

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

TESIS FINAL

*PREVIA LA OBTENCIÓN DEL GRADO ACADÉMICO DE
MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR*

TEMA:

*LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE MEJORAMIENTO DE LA
FUNCIÓN VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD DE LA CARRERA
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UCSG
TOMANDO COMO REFERENCIA EL MODELO DEL CONEA*

ELABORADA POR

CECILIA HEREDIA DE BRAUN

KLÉBER CORONEL LÓPEZ

DIRECTOR DE TESIS

MSc. ALCIDES ARANDA ARANDA, ECON.

GUAYAQUIL, JUNIO DE 2011

Agradecimiento

A Dios por habernos dado la Ciencia y la Fe para concluir esta tesis. A las familias Braun-Heredia y Coronel-Aizaga por su apoyo moral y espiritual. A los estudiantes, docentes, egresados, ingenieros en GEI y empleadores por su contribución en la realización de las encuestas. A los informantes entrevistados: Alfredo Govea, Luis Velasteguí, Giafart Barquet y Verónica Peña por su valiosísima información que nos permitiera valorar qué es GEI y cómo se encuentra. Al director Alcides Aranda, al Padre José Cifuentes y a los numerosos colegas que aportaron implícitamente con esta tesis.

Cecilia Heredia de Braun

Kléber Coronel López

Tabla de Contenido

Índice de Tablas.....	6
Índice de Figuras.....	7
Tabla de Abreviaturas y siglas	8
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I.....	12
FUNDAMENTACIÓN	12
1.1.- Antecedentes.....	12
1.2.- Marco contextual	13
1.2.1.- Profesores.....	14
1.2.2.- Estudiantes	16
1.2.3.- Plan de Estudio.....	18
1.2.4.- Aulas	21
1.2.5.- Perfil Profesional	22
1.2.6.- Perfil Ocupacional	24
1.2.7.- Problemas de la carrera.....	25
1.2.8.- Logros	26
1.2.9.- Liderazgo	28
CAPÍTULO II.....	29
MARCO TEÓRICO.....	29
2.1.- Planteamiento del problema	31
2.1.1.- Necesidad	32
2.2.- Principios de Calidad	32
2.3.- Exigencias.....	33
2.4.-Objetivos	37
2.4.1.- Objetivo General	37
2.4.2.- Objetivos Específicos:	37
2.4.3.- Resultados esperados	38
CAPITULO III	39
MARCO CONCEPTUAL.....	39
3.2.1.- Componentes de análisis de la función Vinculación con la colectividad.....	45
3.2.2.- Dimensiones y variables	45
3.2.3.- Indicadores de calidad por funciones y ámbitos	52
CAPITULO IV	55
SUBSISTEMA DE VINCULACIÓN DE LA UCSG	55
4.1.- Misión, Visión, Valores y Principios.....	55
4.2.- Objetivos, Líneas Estratégicas, Estrategias y Políticas.....	56
4.3.- Procesos de gestión y proyectos de calidad.....	60
CAPITULO V	63
METODOLOGÍA.....	63
5.1.- Marco Muestral.....	63
5.1.2.- Universo y Muestra.....	66
5.2.- Estructura de la Guía.....	68
5.2.1.- Estructura de la función Vinculación con la colectividad.....	68
5.3.- Lineamientos Metodológicos	70
5.4.- Matrices de datos: descripción y uso	71
5.5.- Técnicas e instrumentos.....	76
5.6.- Informantes y fuentes de información	76

5.7.- Recopilación de información	77
5.8.- Recolección y procesamiento de información	79
5.9.- Valoración y ponderación	79
CAPÍTULO VI	91
DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIÓN VINCULACIÓN con la COLECTIVIDAD DE LA CARRERA GEI.....	91
6.1.- Misión, Visión y Objetivos de la Universidad Católica de Guayaquil	92
6.2.- Misión, visión y objetivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.....	95
6.3.- Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Gestión Empresarial Internacional ...	98
6.4.- Misión, Visión y Objetivos de INFOCSI (Instituto De Formación, Capacitación, Prestación de Servicios e Investigación).....	99
6.5.- Análisis y síntesis de las misiones y visiones de la carrera Gestión Empresarial Internacional, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa y de la UCSG	100
6.6.- Análisis de los resultados	101
CAPITULO VII.....	115
PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORAS	115
7.1.- ¿Qué se propone?.....	115
7.2.- ¿Qué podría suceder si el proceso de autoevaluación no se realiza?.....	115
7.3.- El Plan	116
7.4.- Plan de Mejoramiento	117
CAPITULO VIII.....	126
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	126
8.1. Conclusiones.....	126
8.2.- Recomendaciones	130
BIBLIOGRAFÍA	135
ANEXOS.....	146
Anexo 1: Plan de Estudio de la carrera GEI vigente a mayo 2011	146
Anexo 2 Carta de logros alcanzados por la Ing. GEI Venus Chávez	147
Anexo 3: Diploma de Posgrado de la Universidad de Angers: DESS Negociateur Trilingue es Commerce International	150
Anexo 4: Certificados de admisión de las señoritas estudiantes de la carrera de GEI Estefanía Mishel García Carranza y Bella Elizabeth Muñoz Aucapina para inscribirse en el 2do año de Economía y Gestión durante el año lectivo 2008 -2009 en el marco del programa Petal de la Universidad Toulouse 1 en Francia.....	151
Anexo 5: Convenios Internacionales de la UCSG afines con la carrera GEI	153
Anexo 6: Direcciones Importantes	154
Anexo 7: Formato de Encuestas dirigida a los estudiantes de 5to a 8vo ciclo de la carrera GEI	156
Anexo 8: Formato de Encuestas dirigida a empleadores de Ingenieros y egresados de la carrera GEI	157
Anexo 9: Formato de Encuestas dirigida a egresados de la carrera GEI.....	158
Anexo 10: Formato de Encuestas dirigida a docentes de la carrera GEI.....	159
Anexo 11: Transcripción de la entrevista dirigida al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	160
Anexo 12: Transcripción de la entrevista dirigida al Director de la Comisión de Evaluación Interna de la UCSG.....	165

Anexo 13: Transcripción de la entrevista dirigida al Director de la carrera GEI.....	168
Anexo 14: Transcripción de la entrevista dirigida al Director del INFOCSI.....	171
Anexo 15: Transcripción de la entrevista dirigida a la Directora (E) de la Comisión Vinculación y Relaciones Internacionales de la UCSG.....	173

Índice de Tablas

Tabla 1. Dimensiones y Variables.....	51
Tabla 2. Indicadores de la función de la Vinculación con la Colectividad en el ámbito Interacción Social.....	52
Tabla 3. Indicadores de la función de la Vinculación con la Colectividad en el ámbito Impacto Institucional.....	53
Tabla 4. Muestra de los Informantes.....	67
Tabla 5. Matrices de Datos. Identificación de los Indicadores.....	72
Tabla 6. Función: Vinculación con la Colectividad, Interacción social.....	73
Tabla 7. Función: Vinculación con la Colectividad Impacto de la carrera GEI.....	75
Tabla 8. Informantes y Fuentes de Información.....	77
Tabla 9. Valoración y Ponderación.....	80
Tabla 10. Matrices de Datos.- Características, Estándares e Indicadores de Calidad por funciones, ámbitos y componentes para acreditación de la carrera de Gestión Empresarial Internacional.....	83
Tabla 11. Resultados de la autoevaluación de la Función Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI.....	108
Tabla 12. Matriz FODA de la autoevaluación de la función Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI.....	113

Índice de Figuras

Figura 1. Docentes por categoría de la carrera GEI.....	16
Figura 2. Género de los estudiantes de la carrera GEI.....	16
Figura 3. Ámbitos de Análisis CONEA.....	45
Figura 4. Dimensiones y Variables CONEA.....	47
Figura 5. Nacionalidad del Estudiante de la carrera de GEI.....	103
Figura 6. ¿Cómo se enteró de la existencia de la carrera de GEI?.....	103
Figura 7. ¿Por qué eligió estudiar esta carrera y no otra?.....	103
Figura 8. ¿Conoce otra universidad que tenga una carrera similar?.....	104
Figura 9. Alumnos inscritos en la carrera GEI.....	105
Figura 10. Sector de la Empresa donde labora.....	105
Figura 11. Cargo que desempeña.....	105
Figura 12. ¿Cuántos ingenieros y/o egresados laboran en su empresa?.....	106
Figura 13. Nivel de Satisfacción como docente de la carrera GEI.....	106
Figura 14. ¿La carrera posee docentes que han accedido a licencias sin sueldo para realizar estudios de posgrado?.....	107
Figura 15. ¿La carrera posee docentes que han obtenido financiamiento institucional total?.....	107
Figura 16. ¿Existen docentes a tiempo parcial que participan en actividades de vinculación?.....	107
Figura 17. Porcentajes de Interacción Social.....	110
Figura 18. Porcentajes de Impacto de la carrera GEI.....	112

Tabla de Abreviaturas y siglas

AEIOU	Análisis Estructural Integrador de Organizaciones Universitarias
APA	American Psychological Association - Asociación Americana de Psicología
CEAACES	Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Educación Superior (EC)
CEA	Ciencias Económicas Administrativas
CINDA	Centro Interuniversitario de desarrollo (Chile)
CITEC	Centro de Investigaciones Tecnológicas y Científicas
CNA	Consejo Nacional de Acreditación (de Colombia)
CNAP	Comisión Nacional de Acreditación de pregrado (de Chile)
CONEA	Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (EC)
CORPEI	Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
DESS	en francés: Diplôme d'Etudes Supérieures Spécialisées
FEUC. G	Federación de estudiantes de la Universidad Católica de Guayaquil
FODA	Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas
GEI	Gestión Empresarial Internacional
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
IES	Institución de Educación Superior
INFOCSI	Instituto de Formación, Capacitación, prestación de Servicios e Investigación.
LOES	Ley Orgánica de Educación Superior (Ecuador)
MLA	Modern Language Association – Asociación de Lenguas Modernas
PEDI	Plan Estratégico de Desarrollo Institucional
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
SENESCYT	Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología

SIU	Sistema de Información Universitaria
UCSG	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
UDUAL	Unión de universidades de América Latina y el Caribe
UNESCO	United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. En español: Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la cultura.
WEB	World wide web. En español: red

INTRODUCCIÓN

En el año 1993, la carrera Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil nace de una propuesta que hiciera en 1992 el Agregado Lingüístico de la Embajada de Francia en Ecuador, Señor Michel Pedrosa, a las Universidades Católicas de Guayaquil y Quito. Esta propuesta consistió en crear la carrera de Lenguas Extranjeras Aplicadas en convenio con la universidad de Toulouse Le Mirail de Francia.

Esta propuesta acogida y analizada por las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue apadrinada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y luego de estudios de mercado realizados en la ciudad de Guayaquil, se le dio un giro netamente comercial y económico por lo que se la denominó por resolución del Consejo Universitario el 11 de noviembre de 1996 **GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL** (trilingüe).

El principio « de evaluación » de los establecimientos universitarios está vigente desde el año 2000 con la creación del CONEA, Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación ahora Consejo Nacional de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAAES; por lo que la carrera Gestión Empresarial Internacional de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG se somete a este procedimiento iniciado en 2009 y que concluirá en 2012.

Esta tesis representa la oportunidad de hacer una reflexión acerca de las características y las percepciones que tienen los diferentes actores sobre el

funcionamiento de la carrera, sobre sus cualidades, sus objetivo, sus ambiciones y su futuro que se revelará en una matriz FODA o SWOT en inglés Strengths (fortalezas), weaknesses (debilidades), Opportunities Oportunidades, y Threats (amenazas), esta herramienta de estrategia proveniente del mundo empresarial nos invita a interrogarnos sobre los factores positivos y negativos, internos y externos de cada componente de la función Vinculación con la Comunidad de la carrera GEI.

Cecilia Heredia de Braun y Kléber Coronel López anhelamos ver en este trabajo panorámico con efectos dinámicos, un valor de relevancia. Los aspectos positivos son particularmente alentadores (carrera que por mucho tiempo tuvo el mayor número de estudiantes matriculados de la facultad CEA). En cuanto a los sectores sensibles o frágiles, debemos estar atentos, para identificarlos lo más pronto posible con el propósito de idear un plan de mejoras.

Nos preocupa la práctica de valores, su interacción social, su impacto en la comunidad (empleadores, egresados) su posicionamiento en el medio y sus relaciones internacionales, (pasantías, convenios) como servicios de educación de tercer nivel.

Buscamos las respuestas a estas preguntas mediante entrevistas –guías y encuestas- cuestionario con el fin de conocer la Función de Vinculación con la colectividad de la carrera GEI frente a programas de postgrados dirigidos a sus egresados y graduados, su pertinencia y la posibilidad de inserción de éstos en el mundo socio-económico.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN

1.1.- Antecedentes

En el año 1992, Cecilia Heredia de Braun en calidad de ex becaria del gobierno Francés, profesora de Francés de los cursos impartidos en convenio con la alianza Francesa de Guayaquil y la UCSG, docente fundadora de esta carrera, responsable de Relaciones Internacionales de la carrera entre 1996 y 2001 y Coordinadora Académica de la carrera de 1998-2001, y Kléber Coronel López, Decano de la Facultad de CEA, en aquel entonces Coordinador Académico de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Economía y por ende miembro de la Comisión Académica, participamos en el estudio y análisis del pensum y los objetivos de la carrera Lenguas Extranjeras Aplicadas propuesta por el Señor Michel Pedrosa, Agregado lingüístico de la Embajada de Francia en Ecuador.

En múltiples reuniones llevadas a cabo en la sede de la Pontificia Universidad Católica de Quito y en el seno de la Oficina Lingüística de la Embajada de Francia percibimos la necesidad de estudiantes y profesores de nuestra facultad, de formarse fuera del país mediante la realización de pasantías y efectuando estudios de postgrados por lo que la propuesta de tener un convenio con la Universidad de Toulouse Le Mirail de Francia nos interesaba muy especialmente.

Por lo arriba expuesto, y luego de haber aprobado los tres diplomados de la Maestría en Educación Superior (Docencia Universitaria, Investigación y Gestión Administrativa) estamos motivados para realizar una autoevaluación de una de las

cuatro funciones sustantivas de la universidad ecuatoriana que es la función Vinculación con la Colectividad de la carrera Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Para efectos de esta propuesta de intervención las otras tres funciones: Docencia, Investigación y Administración y Gestión no serán abordadas explícitamente.

1.2.- Marco contextual

La carrera Gestión Empresarial Internacional se inicia en el año 1993 durante el periodo de las siguientes autoridades:

- Rector: Gustavo Noboa Bejarano, Vicerrectora: Nila Velásquez Coello, Decano de la Facultad de Economía, Administración, Contaduría Pública (como se llamaba entonces): Mauro Toscanini Segale. Coordinadora Académica: Mercedes Begué Wagner.

Durante los diez primeros años de vida, Gestión Empresarial Internacional se encontró inmersa en un conjunto de circunstancias endógenas y exógenas que vale la pena recordar.

La Embajada de Francia en Ecuador disponía de una oficina lingüística con sede en Guayaquil dirigida por la Agregada lingüística de entonces Mlle Axelle Dansou, nombrada por la Diplomacia Francesa por el lapso de tres años. Ella tenía entre otras tareas que cooperar con la enseñanza del idioma francés en las aulas de la carrera en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Hay que señalar que la Embajada de

Francia contribuyó de manera gratuita con la carrera pues la Agregada Lingüística con sede en Guayaquil impartía clases sin ningún costo para la carrera y además ofrecía apoyo pedagógico mediante seminarios, asesorías, donación de revistas y brindaba facilidades en los trámites a realizarse para la obtención de visas para aquellos estudiantes que viajaban a Francia por el Diplomado de cuarto nivel de instrucción y pasantías.

1.2.1.- Profesores

Actualmente, el personal de profesores incluye jóvenes profesionales graduados en la carrera GEI, con estudios de posgrados en Francia, Inglaterra, Suiza, Bélgica, entre otros, y que colaboran esencialmente en el dictado de las materias de especialización, puesto que, desde el quinto semestre en esta carrera, estas materias se imparten en Idioma extranjero (inglés o francés); también colaboran en la enseñanza de los idiomas extranjeros.

Los profesores están distribuidos en áreas de estudios dirigidos por un docente designado Coordinador Académico de área quien da asesoría pedagógica a estudiantes y colegas de la carrera y de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Anteriormente se contrataban profesionales especializados provenientes de Francia y durante los primeros diez años tuvo la cooperación directa de la agregaduría de la Embajada de Francia en el Ecuador con sede en Guayaquil. Podemos mencionar entre otros a Louis Gelas, ex funcionario del Banco Mundial, Eva Molinero, Servane Gandais, Cédric Frin, Anne Laure Minet.

Es importante indicar que la carrera cuenta con la colaboración de algunos de sus ingenieros en GEI, especializados en la universidad de Angers- Francia en DESS “Négociateur Trilingüe en Commerce International”, segundo convenio de la carrera GEI quienes imparten materias en idioma extranjero en la carrera.(Ver el anexo 2 referente al diploma de la Ingeniera Magdisabel Cisneros, docente invitada de la carrera GEI)

El personal docente se clasifica en: titular (agregado/ principal), invitado, accidental y honorario según dispone la Ley Orgánica de Educación Superior.

En cuanto al área de Idiomas extranjeros, el equipo de profesores dispone de una sala de trabajo con una biblioteca especializada en los idiomas Francés e Inglés.

Podemos afirmar que la carrera GEI, desde hace una década, ha venido disminuyendo su equipo internacional de profesores al punto que en la actualidad representa sólo el 2,7% de profesores extranjeros, que en algunos casos se ha debido a la imposibilidad de aquellos de revalidar los estudios universitarios realizados en Europa o EEUU.

El siguiente cuadro, extraído del Sistema de Información Universitaria nos muestra las categorías de los docentes de GEI.

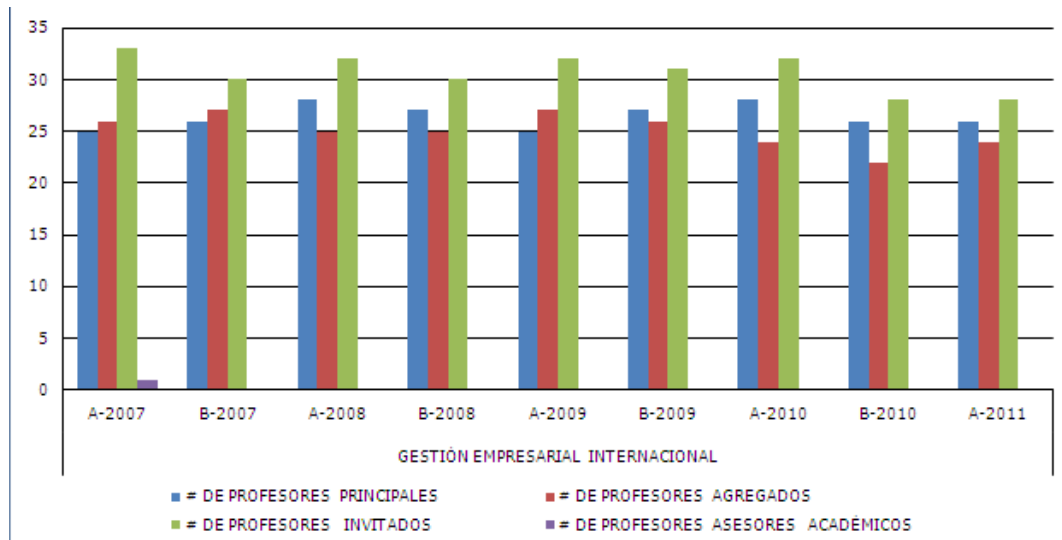
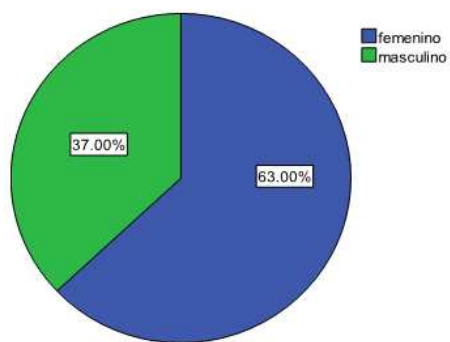


Figura 1. Docentes por categoría de la carrera GEI

1.2.2.- Estudiantes

Los estudiantes de la carrera son bachilleres en su gran mayoría de sexo femenino de origen ecuatoriano entre 17 y 30 años de edad, algunos de los cuales ejercen una actividad laboral y por lo tanto disponen de horarios que les permita seguir ejerciéndola o aspirar ejercerla.

Figura 2. Género de los estudiantes de la carrera de GEI



Según los índices de matrícula, el 63% de los estudiantes es de sexo femenino, y el 37% de sexo masculino. Con este resultado podemos afirmar que el estudio intensivo de lenguas extranjeras en la carrera GEI atrae más a las mujeres que a los hombres.

Los horarios de clases previstos para aquellos estudiantes que trabajan son de 7h00 a 9h00 y de 18h00 a 22h00 de lunes a sábado. Ellos eligen en función de su tiempo disponible, el número de materias y el número de créditos de estudio a realizar

por cada semestre, tienen opción a adelantar o cursar de manera intensiva alguna materia reprobada durante los periodos de vacaciones (meses de marzo o septiembre).

Al inicio de la carrera, los estudiantes provenían en gran porcentaje de los colegios de renombre; recordemos que los dos mejores resultados de los ingenieros en Gestión Empresarial Internacional de la primera promoción provenían del Colegio Alemán Humboldt de Guayaquil.

En la actualidad, los estudiantes provienen de muchas provincias de la República del Ecuador (Chimborazo, El Oro, Esmeraldas, Manabí, Pichincha, Los Ríos, Cañar, Loja) y en gran cantidad de los otros cantones de la provincia del Guayas (Milagro, Naranjal, Durán, Daule, Playas, Naranjito, Yaguachi, etc.) y de todo tipo de instituciones educativas públicas, confesionales y privadas, locales y nacionales.

Vale señalar que entre los estudiantes de la carrera constan los hijos de las más altas autoridades de la universidad del actual periodo y de gran parte del cuerpo docente, administrativo y de servicio de la UCSG.

A partir del segundo semestre de estudios para la inscripción en los diferentes paralelos de las asignaturas de la malla curricular, los estudiantes eligen al profesor de su preferencia vía “on line”.

La carrera se vinculó desde 1997 con la universidad de Angers de Francia donde muchos estudiantes cursaron el Diplomado de Estudios Superiores Especializados de Negociador trilingüe en Comercio Internacional. (Ver anexo N° 2)

Más tarde, la carrera logró vincularse con la Universidad de Toulouse 1 de Francia más específicamente con su Facultad de Ciencias Sociales para que los estudiantes pudieran obtener doble titulación de pre-grado. (Ver anexo N° 3 y 4).

1.2.3.- Plan de Estudio

Antes de iniciar la carrera, los bachilleres deben aprobar el curso preuniversitario que incluye las materias de la profesión: Introducción a la Economía, de idiomas: Inglés, Francés y las materias generales: Matemáticas, Lenguaje y Comunicación, Desarrollo del Pensamiento.

La carrera otorga el título de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional al estudiante que apruebe en rendimiento y asistencias los 263 créditos que incluyen el trabajo de graduación equivalente a 25 créditos luego de la realización de una pasantía en una empresa local, nacional o internacional donde el estudiante realiza un proyecto útil para la empresa con la tutoría de un profesor especializado en el tema, lo que representa 24 créditos adicionales.

En anexos podemos apreciar el gráfico N° 1 de la malla curricular de la carrera Gestión Empresarial Internacional, las materias distribuidas en los ocho ciclos y el número de créditos que la constituyen y que consta en la página web de la UCSG.

El pensum de la carrera está sujeto a cambios según disposiciones de la LOES. Para el semestre A 2011 -2012 el pensum de la carrera está repartido en cinco áreas que son:

El área de la Gestión Empresarial, el área Científico Instrumental, el área contable y financiera, el área humanística y teológica y el área de Idiomas extranjeros.

La malla curricular de la carrera contiene ocho ciclos consecuentemente ocho semestres regulares si el estudiante se inscribe a todas las materias previstas en el pensum.

Las materias del primer ciclo en sus diferentes áreas son seis: Microeconomía I, Matemáticas I, Computación I, idioma español I, francés I e Inglés I. Las mismas que suman veintiocho créditos en 35 horas de clases presenciales.

Las materias del segundo ciclo son: Microeconomía II, Matemáticas II, Contabilidad I, Comunicación oral y escrita, Francés II e Inglés II por un total de 28 créditos en 35 horas de clases presenciales.

Las materias del tercer ciclo son: Macroeconomía I, Administración, Estadística I, contabilidad II, Introducción al pensamiento crítico, Francés III e Inglés III con un total de 27 créditos en 34 horas de clases presenciales.

Las materias del cuarto ciclo son: Macroeconomía II, Administración de Recursos Humanos, estadística II, Computación II, presupuesto, Francés II e Inglés II con un total de 27 créditos y 34 horas de clases presenciales.

Las materias del quinto ciclo son: Economía Internacional, Mercadeo, Finanzas I, Ingeniería Económica, Estudios Contemporáneos, Teología I, Francés V e Inglés V con un total de 28 créditos y 33 horas de clases presenciales semanales.

Las materias del sexto ciclo son: Finanzas Internacionales, Investigación de Mercado, Finanzas II, Derecho I, Teología II, Francés VI e Inglés VI con un total de 28 créditos y 31 horas de clases semanales presenciales.

En el séptimo ciclo, las materias son: Integración, Negociación Internacional, Técnicas de Comercio Internacional, Sistemas de Información Gerencial, Ingeniería Financiera, Derecho II y Optativa I con un total de 21 créditos y 23 horas de clases presenciales semanales.

En el octavo y último ciclo de la carrera, las materias son: Ecología, Planificación Estratégica, Mercadotecnia Internacional, Derecho II, Proyectos, E- Commerce con 21 créditos y 26 horas de clases presenciales semanales.

Una vez que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil aprobara la creación de la Carrera Gestión Empresarial Internacional en Mayo de 1993, ésta se convirtió en la primera carrera de la Facultad en vincularse internacionalmente desde su

creación, lo que permitió adoptar por ejemplo en los dos últimos años de la carrera el proyecto de pasantías en empresas locales, nacionales o internacionales, requiriendo un reporte escrito del pasante, con tutoría de un docente especializado de la carrera, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional.

1.2.4.- Aulas

Las aulas de la cuarta carrera de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas fueron construidas durante el Decanato de Luis Fernando Hidalgo Proaño (1993–1997).

En los primeros tiempos la carrera impartió clases de idiomas extranjeros en las aulas del departamento de Idiomas Extranjeros en el edificio Principal en el segundo, tercero y cuarto pisos.

Actualmente todas las asignaturas de la carrera se imparten en las aulas de Gestión Empresarial Internacional en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y están equipadas con el servicio de Internet, de cuadros alusivos a Francia y a la Unión Europea, de recursos técnicos audiovisuales que han ido mejorando hasta contar hoy con retroproyector, sonido ambiental, aire acondicionado y wi-fi.

Puesto que la carrera ofrece el estudio intensivo de los idiomas francés e inglés, sus aulas tienen diferentes tamaños, es así que generalmente en las áreas de estudio de la carrera como Gestión Empresarial, Científico Instrumental, Contable y Financiera, Humanística y Teológica se incluyen hasta 40 estudiantes por aula, pero para los estudios de los idiomas extranjeros, estos grupos de estudiantes que integran un paralelo

son divididos en dos grupos que reciben clases en dos salas de clases diferentes pues el estudio de Inglés y francés se imparte en grupos de no más de 25 estudiantes.

Actualmente todas las aulas están localizadas en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas numeradas con las series 700, 800 y 900.

1.2.5.- Perfil Profesional

En la brochure de la carrera GEI de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas difundida y consultada en el invierno del año 2011, encontramos la información siguiente en la cual hemos resaltado con letra cursiva y en negrilla su vinculación con el medio externo.

“El Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional es un profesional universitario capaz de:

- Planificar y ejecutar las actividades de negociación de *empresas locales con el exterior*, utilizando sus conocimientos del mercado internacional y el adecuado manejo de los idiomas español, francés e inglés.
- Asesorar empresas en el buen manejo de sus recursos humanos y financieros.
- Planificar y ejecutar las actividades de negociación de *empresas locales con el exterior*, utilizando sus conocimientos del mercado internacional y el adecuado manejo de los idiomas español, francés e inglés.
- Asesorar empresas en el buen manejo de sus recursos humanos y financieros.
- Continuar su formación a nivel de posgrado en el país o en el exterior en áreas de Gestión, Economía, Negociación y Relaciones Internacionales.
- Actuar como traductor en la gestión de negocios.

Campos de acción

- Creación de su propia empresa.
- Planificación de las actividades administrativas.
- Organización de las actividades ínter departamentales.

- Manejo de las relaciones de negociación nacional e internacional.
- Control de programas establecidos para cumplimiento de los planes estratégicos.

Menciones

- Negociación Internacional
- Logística y transporte internacional
- Marketing Internacional

Pasantía previa a la graduación

Los estudiantes de nuestra carrera se gradúan con el desarrollo de un proyecto real aplicado a una de las empresas de la localidad, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en algunas de las áreas de estudio como Marketing Internacional, Logística y Transporte, Negociación Internacional y Finanzas.

Convenios Internacionales

- N W University of Applied Sciences Northwestern Switzerland: Convenio de Intercambio, el estudiante cursa un semestre en Suiza y realice el proceso de homologación en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Disney International Programs: Convenio laboral en los parques de Disney y de estudio en uno de sus colleges.

Además de la página web de la UCSG en la sección facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, carrera Gestión Empresarial Internacional encontramos la siguiente información concerniente a:

Caracterización de la profesión

El Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional como profesional, gestiona el desarrollo empresarial con un enfoque sistémico y una visión generalista que le permite la implantación de la sinergia organizacional.

Como gestor de empresas vinculadas con el ambiente internacional y con el dominio de los Idiomas Español, inglés y francés, logrará ser parte activa de las negociaciones con el exterior.

Problemas profesionales

La empresa privada que desarrolla sus actividades en un mundo involucrado en la globalización, necesita profesionales formados con un amplio espectro académico capaz de analizar los ambientes nacional e internacional que gestionen el desarrollo de actividades administrativas con conocimientos de: Mercadeo Internacional, Integración, Política y Desarrollo Internacionales, Finanzas Internacionales, Planeación Estratégica Internacional, Finanzas Empresariales, Recursos Humanos; para lograr sus objetivos estratégicos.

Objeto de la profesión

El proceso de planificación, organización, ejecución y control propio de su actividad administrativa está orientado a la gestión y negociación con empresas nacionales e internacionales.

1.2.6.- Perfil Ocupacional

En consultas realizadas en la página web de la UCSG (1 de abril de 2011), encontramos la siguiente información referente a la carrera Gestión Empresarial Internacional que reproducimos en esta parte de nuestro trabajo de investigación.

Modos de actuación

- Dirigir empresas nacionales o internacionales.
- Planificar el crecimiento de la empresa tomando en cuenta el ambiente interno y externo, en función de los escenarios de certeza e incertidumbre.
- Promover el ínter funcionalidad de los distintos departamentos de la empresa.
- Establecer relaciones de negocios locales e internacionales, haciendo uso del Español, inglés y francés.
- Preparar los estudios relacionados con la apertura de mercados nacionales e internacionales.

Esferas de actuación

- Empresas nacionales e internacionales.
- Empresas propias.
- Empresas exportadoras e importadoras.
- Organismos internacionales.
- Fundaciones.
- Cátedra universitaria.

- Caracterización de la Carrera

1.2.7.- Problemas de la carrera

En cuanto a los problemas identificados por la carrera GEI, los destacamos con letra cursiva y en negrillas, aquellos que se refieren a la vinculación con la colectividad.

“Necesidad de preparar Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional que estén en capacidad de gestionar negocios *relacionados con empresas internacionales* con un amplio dominio del inglés, francés y español.

Atender la demanda de profesionales que conozcan de procedimientos administrativos y de Mercadeo Internacional.

Objeto de la carrera

El proceso administrativo de planificar, organizar, ejecutar y controlar las actividades de negociación de *las empresas locales con el exterior*.

Objetivo de la carrera

Formar ingenieros en Gestión Empresarial Internacional Trilingües, con un enfoque generalista y sistémico que les permita *manejar las negociaciones internacionales*, así como las empresas en las que pueden ofrecer sus más variados servicios relacionados con la administración de recursos humanos, de mercado y financieros.

Lógica esencial de la profesión a formar en la carrera

La actuación del Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional está caracterizada por la habilidad de negociar y relacionar *la empresa local con el ambiente económico del exterior*.

Situaciones profesionales a considerar para la estructuración de la carrera

El Ingeniero en Gestión Empresarial deberá enfrentar situaciones profesionales en la que deberá aplicar sus conocimientos y habilidades, entre las que podemos destacar las siguientes:

- Elaboración del plan estratégico de negociación internacional.
- Diseñar el plan de mercadeo de la empresa local para procurar su inserción en el mercado internacional.
- Determinar las estrategias financieras acordes con las exigencias del mercado internacional.
- Manejar los recursos humanos y financieros con el uso de los conocimientos proporcionados por la Ciencia de la Administración”.

1.2.8.- Logros

Los estándares muy altos no son cómodos, hacen difícil la vida pero también generan un nivel muy alto de logros. Es así que con mucho beneplácito consideramos que los ingenieros en Gestión Empresarial Internacional han logrado insertarse en el medio empresarial local, nacional e internacional muy diverso.

Podemos informar que la primera mejor graduada de la primera promoción y que es nuestro “estandarte de presentación”, es la ingeniera Valeria Rodríguez, quién ocupa el cargo de gerente de exportaciones en CORPEI desde su retorno de Francia luego de realizar el Diplomado Superior de Estudios Especializados en Angers-

Francia. Con ella colaboran otros ingenieros en GEI y, además ha ofrecido pasantías a un sin número de estudiantes de la carrera.

Otro logro digno de ser mencionado es el de la Ingeniera Vanessa Rodríguez quien se desempeña como Gestora de Proyecto del programa de acción del Mediterráneo de PNUMA para el medio ambiente de la Organización de las Naciones Unidas con sede en Barcelona España.

En el cuerpo diplomático del Ecuador, por ejemplo, laboran como Agregado Comercial en la Embajada de Uruguay la Ingeniera Ivonne Flores y como Segundo secretario el Ingeniero Ramiro Hidalgo en la embajada de Ecuador en Bruselas-Bélgica.

Un logro más actual es el del estudiante Eddy Pigüave quien ganara el concurso “Ecuador Triunfador” al participar con un proyecto de investigación organizado por el grupo Nobis cuyo premio fue beca para estudios de posgrado en el Instituto Tecnológico Monterrey y un vehículo 0 Km.

Otro logro reciente es el de la estudiante Emilia Cevallos quien ganara un premio pecuniario de la Organización de La Francofonía Internacional en el concurso “anime ta francophonie”, el mismo que consistió en explicar, en un video, la pasión por el idioma francés.

Desde el mes de enero 2011 el estudiante de GEI Julio Guevara fue elegido Presidente de la Asociación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG.

En la sección ANEXOS presentamos los logros de la Ingeniera Venus Chávez como uno de tantos ejemplos de los éxitos de los Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional.

1.2.9.- Liderazgo

La carrera Gestión Empresarial Internacional mantiene su liderazgo en el mercado de instrucción Universitaria ya que es la única en el país que forma ingenieros trilingües desde 1993 y ha sido muy competitiva en el mercado pues es una de las carreras más numerosas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de las otras universidades de la localidad y del país como lo demostraremos en el capítulo siguiente donde analizaremos los resultados de las encuestas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Como señala Edgar Morin en su libro “Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro”, (2003) la educación deberá ilustrar el principio de unidad - diversidad en todos los campos mediante la relación tripartita individuo – sociedad - especie.

La realidad ecuatoriana muestra que el bachiller ecuatoriano busca en la educación superior una formación que le permita ejercer su profesión en un mundo globalizado. El ecuatoriano se está identificando como un ciudadano del mundo por las razones que conocemos y que lo han llevado a emigrar principalmente a Estados Unidos y Europa.

Jacques Delors (1996) nos muestra que los desafíos del siglo XXI en materia de educación superior tienen que ver mucho con la superación de diferentes tensiones que sólo son posibles si las llevamos a cabo mediante las interrelaciones humanas; él considera que:

“Las tensiones a superar son entre otras: La tensión entre lo global y lo local: volverse poco a poco ciudadano del mundo sin perder sus raíces participando activamente en la vida de su nación y de las comunidades de base.

La tensión entre lo universal y lo singular: la mundialización de la cultura se realiza progresivamente, pero aún parcialmente. Esta es inevitable con sus promesas y sus riesgos donde lo mínimo no es el olvido del carácter único de cada persona, su vocación para elegir su destino y para desarrollar

todas sus potencialidades, en la riqueza sostenida de sus tradiciones y de su propia cultura, amenazada, si no se las cuida por las evoluciones en curso.

La tensión entre el largo plazo y el corto plazo, tensión eterna, pero nutrida hoy por una dominación de lo efímero y de lo instantáneo, en un contexto en que lo demasiado lleno de informaciones y de emociones sin mañana lleva sin cesar a una concentración sobre los problemas inmediatos. Las opiniones requieren respuestas y soluciones rápidas, en cambio muchos problemas encontrados necesitan una estrategia paciente, concertada y negociada de la reforma. Tal es precisamente el caso para las políticas de la educación.

La tensión entre la indispensable competición y la preocupación de la igualdad de las oportunidades. Pregunta clásica, hecha desde principios de siglo a los políticos de lo económico y social como a los políticos de la educación. Pregunta a veces resuelta, pero nunca de manera durable. Jacques Delors (1996) toma el riesgo de afirmar que la obligación de la competición hace olvidar a muchos directivos la misión que consiste en dar a cada ser humano los medios de atrapar todas sus oportunidades. Es esto que nos ha conducido, a tomar y actualizar, el concepto de educación a lo largo de la vida, de manera a conciliar la competición que estimula, la cooperación que refuerza y la solidaridad que une”.

EL Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior en los artículos 70 y 79 de la Constitución Política de la República (1998) y en concordancia, el artículo 91, literal c) de la Ley Orgánica de Educación Superior, establecen que el Sistema Educativo Nacional debe rendir cuentas a la sociedad sobre la calidad de la educación superior y su relación con las necesidades del desarrollo nacional a través del Sistema Autónomo de Evaluación y Acreditación; Además, el artículo 90 de la Ley Orgánica de Educación Superior LOES, establece el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior que comprende los

procesos de auto evaluación, evaluación externa y acreditación, al que han sido incorporadas en forma obligatoria las universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos del país.

El artículo 92 de la Ley Orgánica de Educación Superior determina que el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior estará dirigido (Registro Oficial N° 37 -- Viernes 9 de Marzo del 2007 – 11) por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA, entidad autónoma que se regirá por su propio reglamento y a cuyo cargo, en los términos del artículo 93 de la misma ley, se encuentra la dirección, planificación y coordinación del sistema; cabe recalcar que, el literal j) del artículo 93 de la LOES, confiere al CONEA la facultad de otorgar certificados de acreditación institucional a los centros de educación superior que hubieren cumplido con todos los requisitos establecidos para el efecto, en los términos del artículo 42 del Reglamento General del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior”.

2.1.- Planteamiento del problema

La autoevaluación de la Función Vinculación con la comunidad de la carrera Gestión Empresarial Internacional desde su creación preveía estudios de posgrado en Vinculación con la Universidad de Toulouse Le Mirail de Francia por lo que creemos conveniente conocer cuál es su nivel de internacionalización actual y cuál es la percepción que la carrera GEI genera en la comunidad.

2.1.1.- Necesidad

Al cumplir dieciocho años de existencia, consideramos sumamente importante realizar una autoevaluación de los diferentes dispositivos con que cuenta la carrera para poder con relevancia, coherencia y pertinencia presentar una propuesta de intervención que sería la última fase del proceso.

2.2.- Principios de Calidad

Primeramente hemos de reflexionar sobre los factores claves en la transformación hacia la calidad del subsistema Vinculación con la comunidad de la carrera Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG.

Puesto que todo proceso de autoevaluación busca identificar su calidad, analizaremos en este capítulo el **título v, calidad de la educación superior de la LOES de octubre 2010**

Según la Ley Orgánica de Educación Superior en lo referente a los principios de calidad, podemos citar los artículos siguientes:

“Art. 93.- Principio de calidad.- El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

Art. 94.- Evaluación de la calidad.- La Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución.

Podemos señalar que, la evaluación de la calidad es un proceso permanente y requiere un seguimiento continuo de todos los participantes de la carrera, pues la rendición de cuentas debe ser transparente y constante con el propósito de mejorar las deficiencias.

2.3.- Exigencias

El CONEA, ahora **CEAACES** constituye uno de los pilares de esta investigación pues de ellos procede el modelo genérico de autoevaluación que nos ha servido de inspiración.

El 12 de octubre del 2010 se aprobó la nueva Ley Orgánica de Educación Superior, que crea el nuevo Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior – CEAACES, por lo que es preciso conocer sus lineamientos más importantes:

“Misión: El CEAACES es el organismo técnico público, que en cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo, y en coordinación con el Sistema Nacional de Educación,

asegura la calidad de la oferta profesional, técnica, tecnológica, de pregrado y posgrado, y contribuye al desarrollo económico y social sostenible y sustentable de la población ecuatoriana.

Visión.- El CEAACES es el organismo técnico público con un alto nivel de competencia, en ejercicio de su rol planificador y regulador de los procesos de evaluación externa, acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior, contribuyendo con la optimización y mejora continua de la calidad de la Educación Superior en el Ecuador.

Objetivos Estratégicos.- (seleccionados según el tema de nuestra investigación)

- Consolidar al CEAACES como una institución técnica, operativa, dinámica y eficiente, en su rol de ente regulador y de gestión, a través de un proceso de fortalecimiento institucional;
- Promover el mejoramiento sistemático y sostenido de las instituciones del sistema de educación superior, programas y postgrados; por medio de políticas, planes, programas y proyectos nacionales y sectoriales en materia de evaluación externa, acreditación y aseguramiento de la calidad;
- Impulsar el desarrollo del mejoramiento de la eficacia, eficiencia y efectividad de la educación superior, a través de normas, instrumentos y mecanismos técnico-operativos;
- Aprobar la normativa para los procesos de autoevaluación, evaluación, acreditación, clasificación académica o categorización; y aseguramiento de la calidad de las Instituciones del sistema de Educación Superior, programas y carreras, bajo sus distintas modalidades de estudio;
- Elaborar la documentación técnica para la ejecución de los procesos de autoevaluación, evaluación externa, acreditación y clasificación académica o categorización;

Además de los objetivos mencionados, consideramos importante insistir sobre otros que tienen que ver con el compromiso de la búsqueda de calidad en los procesos de evaluación y las consecuencias en caso de no alcanzarla.

- Diseñar y aplicar el examen para estudiantes del último año de los programas y carreras para efectos de evaluación; y desarrollar un examen de habilitación para el ejercicio profesional, en aquellas carreras que pudieran comprometer el interés público, con el fin de **salvaguardar la vida, la salud y la seguridad ciudadana;**
- Otorgar certificados de acreditación institucional, de programas y carreras, a las instituciones de educación superior y unidades académicas que hayan cumplido con los requisitos exigidos;
- Determinar la suspensión de la entrega de fondos a las instituciones de educación superior en la parte proporcional cuando una o más carreras o programas no cumplan los estándares establecidos;
- Divulgar ampliamente los procesos de evaluación externa, acreditación y clasificación académica, a fin de **orientar a la sociedad ecuatoriana sobre la calidad y características de las instituciones, programas y carreras del sistema de educación superior;**
- Impulsar el mejoramiento continuo del sistema de educación superior, **mediante convenios con entidades nacionales e internacionales;** y, acciones coordinadas con los organismos involucrados;
- Establecer y mantener estrategias, planes y programas que permitan el **desarrollo del sistema nacional de educación superior** en condiciones de óptima calidad; y,
- Coordinar y supervisar la ejecución de planes y programas de **formación y capacitación de los entes relacionados con el sistema nacional de educación superior,** a través de su mejoramiento continuo y aseguramiento de la calidad. Con el fin de cumplir con las disposiciones de la Constitución de la República y de la ley, en el área de evaluación y acreditación de carreras, se diseñó y elaboró dos propuestas de modelos genéricos de evaluación y acreditación de carreras de

universidades y de institutos superiores, con su respectiva metodología e instrumentos.

Estos dos lineamientos genéricos contienen indicadores y estándares básicos que deben cumplir todas las carreras tanto de universidades como de institutos técnicos superiores porque permiten que se desarrollen e incorporen indicadores y estándares específicos de cada carrera.

Art.- 173.- Evaluación Interna, Externa, Acreditación, Categorización y Aseguramiento de la Calidad.- El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior normará la autoevaluación institucional, y ejecutará los procesos de evaluación externa, acreditación, clasificación académica y el aseguramiento de la calidad.

Las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores del país, tanto públicos como particulares, sus carreras y programas, deberán someterse en forma obligatoria a la evaluación interna y externa, a la acreditación, a la clasificación académica y al aseguramiento de la calidad.

Debemos destacar que en los lineamientos del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior se han previsto objetivos estratégicos, escritos en letras cursivas y negrillas, que demuestran la importancia que tiene el vínculo con la colectividad de toda carrera o institución educativa

2.4.-Objetivos

Para el desarrollo de esta tesis de investigación evaluativa nos hemos planteado los siguientes objetivos:

2.4.1.- Objetivo General

Proponer el diseño de un modelo de autoevaluación de la función “ Vinculación con la Colectividad” de la carrera Gestión Empresarial Internacional de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que contemple un plan de mejoras.

2.4.2.- Objetivos Específicos:

- Generar un diseño de autoevaluación de la función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI.
- Definir el posicionamiento de la carrera GEI en el mercado.
- Identificar el nivel de aceptación de los Ingenieros en GEI en el mercado laboral.
- Establecer el nivel de impacto en la práctica de valores de los estudiantes, egresados y docentes de la carrera GEI reconocidos por la comunidad.
- Analizar y sustentar el nivel de apreciación de la comunidad acerca de las estadísticas de matrícula de la carrera de GEI.
- Recomendar un plan de mejoras para la función vinculación de la carrera de GEI contemplando los nudos críticos revelados en el diagnóstico.

Estos objetivos responden a las diferentes acciones básicas que serán desarrolladas en las diferentes fases de esta investigación.

2.4.3.- Resultados esperados

La función de vinculación con la colectividad de la carrera Gestión Empresarial Internacional será estudiada en los dos ámbitos pertinentes: (Entorno) Interacción Social e Impacto.

En lo que se refiere a la Interacción Social (el entorno), se tendrá en cuenta los elementos de las áreas: Direccionalidad, Influencia, Desarrollo Institucional y Relaciones.

En cuanto al ámbito del Impacto Institucional se estudiará los Componentes Científico Tecnológico, Económico-Social y Cultural tal como lo plantea el CONEA en su guía de evaluación con fines de acreditación para las carreras de pregrado de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.

Los resultados se obtendrán del análisis de la información obtenida a través de las encuestas a realizarse a los docentes, a los estudiantes de los cursos superiores de la carrera, a los egresados y/o Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional y a las empresas que han contratado a egresados y/o Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional. Los resultados obtenidos serán ponderados para constituir el diseño que corresponda al cumplimiento del objetivo general planteado.

CAPITULO III

MARCO CONCEPTUAL

Luego de haber presentado el marco teórico de esta investigación, hemos de abordar el marco conceptual que incluye fundamentalmente la autoevaluación y la función de Vinculación con la colectividad.

3.1.- La autoevaluación

La concepción teórica y la descripción metodológica que explican el modelo de autoevaluación son encontradas en varios documentos desarrollados por el CONEA, entre los que se encuentran la Serie Documentos Técnicos, N° 1 y 2.

El modelo propuesto, aplicado a la carrera GEI, está constituido de los siguientes principios:

- La autoevaluación parte de considerar a la Carrera de Ingeniería Gestión Empresarial como un ente integral, que se interrelaciona dinámicamente tanto con el medio interno como externo, y cuyas partes interactúan sinérgicamente entre sí. De acuerdo con ello, este antecedente resulta importante conocerlo para entender el modelo de autoevaluación y su vínculo existente con la colectividad.
- La autoevaluación considera los referentes de calidad obligatorios fijados en el Reglamento General del Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior: *a*) las características y estándares de calidad aprobadas por el CONEA, que representan las expectativas sociales sobre la calidad; y, *b*) la misión, visión, propósitos y objetivos de la carrera.
- Los conexos anteriores orientan y facilitan la identificación tanto del objeto a evaluar, como la perspectiva desde la cual se evalúa la calidad. El objeto a evaluar está referido a la función Vinculación con la colectividad, sus dos ámbitos y cinco componentes del quehacer educativo de la Carrera, de acuerdo con el modelo que contiene la Guía. CONEA (2003)
- El componente central en el cual confluyen las características, estándares, funciones, ámbitos, componentes, dimensiones y criterios, está estructurado por los indicadores de calidad. Los indicadores son elementos idóneos y adecuados para evaluar el trabajo de la Carrera, puesto que revelan la realidad del objeto que es motivo de evaluación en forma cualitativa, cuantitativa y multidimensional.

- El modelo contiene los datos e información necesarios para autoevaluar, los cuales se clasifican en: hechos y opiniones. Los hechos son documentos, informes, registros, testimonios, noticias, reseñas, referencias, datos cuantitativos, entre otros. Las opiniones son apreciaciones, comentarios, razonamientos y percepciones que aportan los actores del proceso de autoevaluación.
- Para responder a la pregunta ¿cómo evaluar? es necesario utilizar una serie de procedimientos en cada una de las fases del proceso. Estos procedimientos se refieren a los pasos que deben seguir en el diseño y la aplicación de los instrumentos para recopilar la información, procesarla, analizarla, valorarla y ponderarla a fin de identificar fortalezas y debilidades.
- Las técnicas que utilizamos en la recopilación de la información son las siguientes: entrevista, encuesta, informe, observación y análisis de documentos. Estas técnicas se complementan con sus respectivos instrumentos: guía de entrevista, cuestionario de encuesta, y documentos.
- Las personas que aportan información pertinente para el proceso de autoevaluación son los informantes claves o calificados, los cuales se encuentran tanto dentro de la Carrera como fuera de ella. En la Guía se han considerado cuatro tipos de informantes calificados ajustados a la realidad de la Carrera que son: estudiantes, docentes, egresados y empleadores. La instancia encargada de

evaluar en nuestro caso somos los autores de esta tesis de maestría pero normalmente lo realiza la Comisión de Evaluación Interna, que redacta los informes respectivos.

- Los borradores de informes, tanto de los parciales como del final, deben ser socializados y validados por todos los integrantes de la carrera, de acuerdo a los procedimientos que diseñe la Comisión.

La presentación del informe final concluye con el proceso de autoevaluación, en el cual se manifiesta la elaboración del plan de mejoras. El informe muestra puntualmente las fortalezas y debilidades de la Carrera que en un proceso de retroalimentación sirve para incluirlas y relacionarlas con las políticas, las estrategias y las acciones que contemplen el plan estratégico, operativo y de mejoras.

El informe final constituye el instrumento fundamental para diseñar el plan de mejoras y orientar la decisión de continuar con la evaluación externa con fines de mejoramiento.

3.2.- Funciones sustantivas de la Universidad ecuatoriana

Funciones¹

La función es una parte sustantiva de una Institución de educación superior cuyos rasgos fundamentales se reflejan en una carrera. La Ley Orgánica de Educación Superior señala las siguientes funciones esenciales de las Instituciones de nivel superior:

¹ Conea (2004), *Guía de Autoevaluación con fines de acreditación.. Serie documentos técnicos 3* pág 20-21

Docencia, Investigación y Vinculación con la colectividad, a las cuales se añade la Gestión Administrativa, puesto que es el soporte necesario para la realización de las anteriores.

La autoevaluación es entendida como un proceso de reflexión sistemático que posibilita comprender y explicar las distintas situaciones del hacer universitario de la Carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial, y desde ese conocimiento, permite emitir juicios de valor fundamentados y adoptar decisiones orientadas a corregir errores y fortalecer aspectos positivos de la planificación y ejecución del trabajo institucional.

Las funciones sustantivas de un proceso de autoevaluación de una carrera de Educación Superior son: Docencia, Investigación, Vinculación con la colectividad y Gestión Administrativa.

DOCENCIA: Es una de las funciones sustantivas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que se concreta en los procesos de formación científico – técnica y humanística de profesionales que contribuyen en la solución de problemas locales, regionales, nacionales y el aporte que hacen los docentes universitarios. Se evalúa el talento humano y dentro de éste a los estudiantes, graduados, docentes y personal de apoyo; se evalúa el currículo con los componentes: diseño curricular, proceso curricular y evaluación curricular, y, los Recursos de Información y Comunicación con el componente Informática y Biblioteca.

INVESTIGACIÓN: Es el factor fundamental para conocer la realidad e incidir en su transformación, atendiendo los requerimientos del contexto local, regional,

nacional e internacional. Esta función evalúa todo lo atinente a la estructura, la problemática, los recursos, los proyectos de investigación, los resultados, el impacto de la investigación, entre otros.

GESTION ADMINISTRATIVA: Esta última función evalúa la Misión y Organización con sus componentes Visión, Misión y Plan Operativo de la carrera, y, Estructura y Normativa, la gestión con sus componentes gestión académica, gestión de recursos físicos, gestión de recursos financieros y gestión de recursos de información; y, en bienestar las políticas de bienestar, y becas y crédito educativo.

VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD: Esta función comprende la interacción de la carrera, en nuestro caso, con los demás componentes de la sociedad, para un mutuo beneficio en el avance del conocimiento, la formación de recursos humanos y la solución de problemas específicos en función del desarrollo. Esta función evalúa el entorno y el impacto de la carrera, en donde participan docentes, investigadores y alumnos en distintos niveles, los mismos que requieren de un marco para el desarrollo de las actividades que le son inherentes como: normativo, recursos materiales (físicos y equipamiento), de información y económicos.

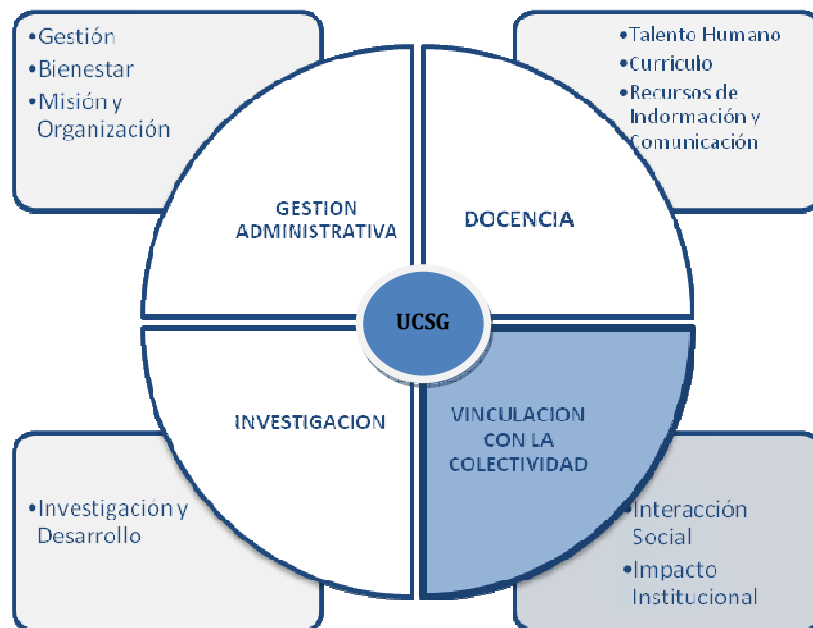


Figura 3. Ámbitos de Análisis CONEA.

3.2.1.- Componentes de análisis de la función Vinculación con la colectividad

El componente es una desagregación del ámbito. Cuando el ámbito es demasiado amplio requiere dividirlo en componentes. Los ámbitos de la función Vinculación con la Colectividad se evalúan a través de los siguientes componentes:

- Entorno Institucional
- Área de Influencia
- Cooperación
- Impacto Interno
- Impacto Externo

3.2.2.- Dimensiones y variables

Las dimensiones y variables se derivan de las características y estándares de calidad y son las perspectivas de la cuales se evalúa y pondera la calidad de trabajo universitario.

Dimensiones

Se llama dimensión a los atributos o cualidades del objeto a evaluar, su apreciación se evidencia a través de los criterios de calidad a evaluarse.

El análisis de la Función de Vinculación con la colectividad de la Carrera, su impacto se hará considerando las siguientes dimensiones: los recursos adecuados, la educación y práctica de valores, la relevancia y la coherencia institucional.

Variables

Las variables son elementos que permiten operativizar las dimensiones seleccionadas para evaluar la calidad del trabajo universitario.

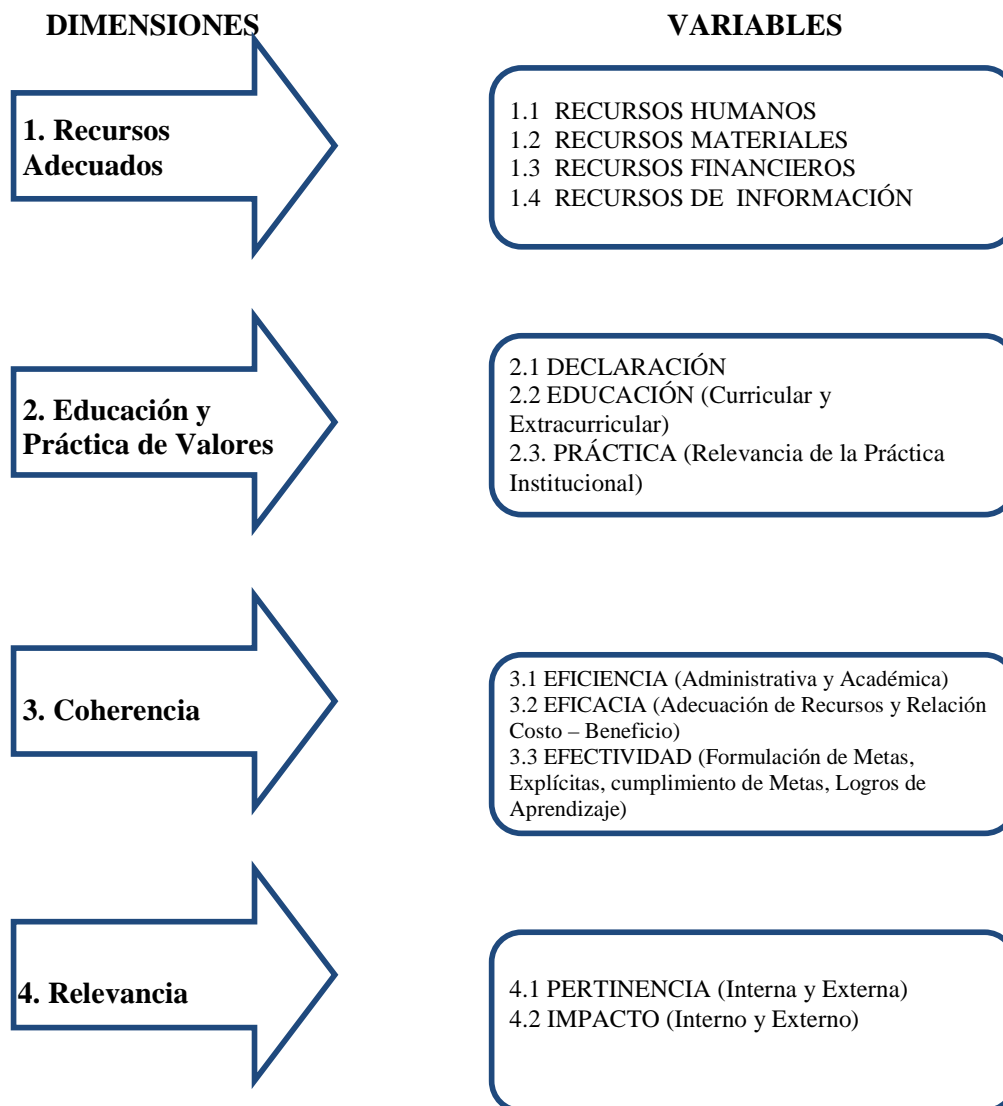


Figura 4. Dimensiones y Variables
 CONEA: Los Procesos de Autoevaluación
 de Carreras de Pregrado

A continuación se explica las dimensiones y variables pertinentes para la autoevaluación de la función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI:

Dimensión: Recursos Adecuados

Esta dimensión considera la disponibilidad de recursos, los cuales deben ser los adecuados en la planificación y ejecución de las distintas actividades establecidas por la carrera para el cumplimiento de su misión, visión, propósitos y objetivos, en las funciones y ámbitos de su quehacer. Esta dimensión examina los siguientes criterios:

- Variable: Recursos Humanos

Permite analizar la cantidad y calidad de talentos humanos con que cuenta la carrera para desarrollar las funciones.

- Variable: Recursos Materiales

Posibilita evaluar la infraestructura física y el equipamiento de la institución en relación a sus objetivos y metas.

- Variable: Recursos Financieros

Implica el estudio de los recursos financieros disponibles para el cumplimiento de metas de la Carrera.

- Variable: Recursos de Información

Permite verificar la existencia y uso de las fuentes de información que se encuentran al alcance de docentes, alumnos y administrativos.

Dimensión: Educación y Práctica de Valores

Involucra la declaración de principios y valores en el currículo y su práctica cotidiana por parte de los integrantes de la institución, y su influencia en la sociedad. Se analiza con los siguientes criterios:

- Variable: Declaración

Se refiere a su inclusión en la visión, misión, objetivos, metas y en la normatividad institucional que le permita impulsar los procesos educativos y de gestión, así como fortalecer su transparencia.

- Variable: Educación

Permite constatar que en el diseño y ejecución curricular, así como en las actividades extracurriculares, se imparte enseñanza relacionada con valores.

- Variable: Práctica

Permite verificar que los valores declarados e impartidos a través de los procesos educativos y de difusión, son practicados por todos los integrantes de la carrera.

Dimensión: Coherencia

Expresa el grado de correspondencia entre lo que la carrera declara en su misión, visión, propósitos y objetivos y lo que efectivamente realiza. Se refiere a la congruencia entre el todo y las partes, entre las estructuras y los procesos, entre los propósitos y los medios, es decir, es la correspondencia entre las políticas de docencia, Investigación y vinculación social con los programas académicos, los perfiles profesionales y los objetivos de la Carrera.

- Variable: Eficiencia

Capacidad de lograr un efecto determinado optimizando los recursos disponibles. Con esta variable se analizan las condiciones en las que se desarrolla el trabajo de la Carrera en los ámbitos considerados para la autoevaluación. El trabajo de la carrera se analizará atendiendo a los aspectos académicos y administrativos.

- Variable: Eficacia

Se refleja en la correspondencia entre los medios utilizados y los resultados obtenidos; aprecia el adecuado manejo de los recursos financieros. En el análisis se consideran la adecuación de recursos y costo–beneficio.

- Variable: Efectividad

Posibilita apreciar el grado de consecución de metas y objetivos previamente establecidos. Constata la congruencia que exista entre lo planificado y lo logrado. Para analizar el nivel de efectividad alcanzado en el trabajo de la carrera se consideran los siguientes criterios: formulación de metas explícitas, cumplimiento de metas y logro de aprendizajes.

Dimensión: Relevancia

Esta dimensión se refiere a la importancia, pertinencia, trascendencia, alcance e impacto del quehacer de la carrera. Para las carreras es fundamental valorar la relevancia de la misión y plan institucional, administración y gestión, presupuesto y recursos financieros, bienestar universitario, docencia y formación de recursos

humanos, investigación científica y tecnológica, interacción social e impacto de la carrera. En esta dimensión se analiza los siguientes criterios:

- Variable: Pertinencia

Permite apreciar la correspondencia entre los fines que persigue la Carrera y los requerimientos de la sociedad en la cual está inmersa (pertinencia externa), y si los distintos haceres de la carrera son coherentes con sus propósitos declarados (pertinencia interna).

- Variable: Impacto

Permite analizar el grado de influencia interna y externa de la Carrera. En lo interno se valoran los cambios que se producen en la actividad académica de la Carrera. En lo externo, se aprecian los cambios o transformaciones que la Carrera produce en su entorno local, regional o nacional.

Tabla 1 Dimensiones y Variables

Número de Indicadores	CÓD	VINCULACIÓN						TOTALES			
		COLECTIVIDAD									
		Interacción Social			Impacto Institucional						
		E	P	S	E	P	S	E	P	S	T
1. RECURSOS ADECUADOS	RA							2	0	0	2
1.1. Recursos Humanos	RH	1						1	0	0	1
1.2. Recursos Materiales	RM							0	0	0	0
1.3. Recursos Financieros	RF	1						1	0	0	1
1.4. Recursos de información	RI							0	0	0	0
2. EDUCACIÓN Y PRÁCTICA DE VALORES	EV							4	1	3	4
2.1. Declaración	DE							0	0	0	0

2.2. Educación	ED					0	0	0	0		
2.3. Práctica	PR	1	1		2	0	1	3	4		
3. COHERENCIA	CO					1	6	1	8		
3.1. Eficiencia	EF	1	3		1	1	1	4	1	6	
3.2. Eficacia	EA					0	0	0	0		
3.3. Efectividad	EI		2			0	2	0	2		
4. RELEVANCIA	RE					2	0	8	10		
4.1. Pertinencia	PE	2			1	2	0	1	3		
4.2. Impacto	IM					7	0	0	7	7	
TOTALES		5	6	1	0	1	11	9	7	12	24

3.2.3.- Indicadores de calidad por funciones y ámbitos

El indicador es una expresión cuantitativa o cualitativa del valor o propiedad de una acción del trabajo de la carrera. El indicador es quizá, la categoría más importante dentro del proceso de autoevaluación porque, a más de sintetizar y evidenciar algún aspecto del trabajo de la Carrera frente a los referentes obligatorios de calidad, contiene también la información de la perspectiva a través de la cual se evalúa, es decir, las dimensiones y criterios.

Los indicadores de la función de vinculación con la colectividad se presentan a continuación:

Tabla 2. Indicadores de la función de la Vinculación con la Colectividad en el ámbito Interacción Social

<i>CODIGOS</i>		<i>INTERACCIÓN SOCIAL</i>	
RE	PE 4 7 01	Existencia en la carrera GEI la función vinculación con la colectividad.	Entrada
CO	EF 4 7 01	Evidencia de planes y resultados del trabajo de la Comisión de Vinculación.	Proceso
RE	EF 4 7 02	Existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad, en relación a su Misión Institucional.	Entrada

CO	EF	4	7	01	Existencia de planes institucionales formulados en base a los requerimientos de la colectividad.	Proceso
RA	RH	4	7	01	Nómina y cualificación del personal de apoyo para las labores de vinculación con la colectividad.	Entrada
RA	RF	4	7	01	Disponibilidad de recursos materiales y financieros necesarios para las actividades de vinculación con la colectividad.	Entrada
CO	EF	4	7	02	Grado de autogestión de la carrera GEI para financiar actividades de vinculación con la colectividad.	Proceso
CO	EF	4	7	01	Existencia de mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos con el medio social.	Entrada
CO	EI	4	7	01	Grado de participación de los actores institucionales en programas de vinculación con la colectividad.	Proceso
CO	EI	4	7	02	Existencia de mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad.	Proceso
EV	PR	4	7	01	Evidencia que en el trabajo universitario se practican principios y valores que aseguran el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa.	Proceso
EV	PR	4	7	01	Apreciación de la comunidad universitaria respecto a la práctica de principios y valores por parte de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la Institución.	Salida

Tabla 3. Indicadores de la función de la Vinculación con la Colectividad en el ámbito Impacto Institucional

<i>CODIGOS</i>		<i>IMPACTO INSTITUCIONAL</i>				
EV	PR 4 8 01	Apreciación de la comunidad, sobre la práctica de valores éticos de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la Institución.				Salida
CO	EF 4 8 01	Opinión de la comunidad con relación a la coherencia y trascendencia de la Misión Institucional.				Salida
CO	EF 4 8 01	Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la Institución a través de la vinculación con la colectividad.				Proceso
RE	PE 4 8 01	Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la Institución a través de la gestión y administración universitaria.				Salida
RE	IM 4 8 01	Opinión de la comunidad respecto a la legitimación de la formación profesional.				Salida
RE	IM 4 8 02	Grado de satisfacción de la comunidad, con respecto al trabajo que cumple la Institución a través de la investigación.				Salida
RE	IM 4 8 03	Conocimiento de la comunidad sobre las estadísticas de matrícula y promoción de las carreras.				Salida

RE	IM	4	8	04	Conocimiento de la comunidad sobre las características y estadísticas de los graduados por carrera, señalando su perfil de egreso.	Salida
RE	IM	4	8	05	Grado de satisfacción de la comunidad, con respecto a la cobertura de matrícula y oferta académica de la Institución.	Salida
RE	IM	4	8	06	Opinión de la comunidad respecto a la contribución recibida de la Institución para su desarrollo socio-económico.	Salida
EV	PR	4	8	01	Grado de reconocimiento de la sociedad sobre la contribución de la Institución en la formación de principios y valores en la comunidad.	Salida
EV	PR	4	8	07	Apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la Institución para su mejoramiento continuo.	Salida

CAPITULO IV

SUBSISTEMA DE VINCULACIÓN DE LA UCSG

Para el estudio de la función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI de la facultad CEA de la UCSG hemos de analizar primeramente el subsistema de Vinculación con la colectividad de la UCSG contenido en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de la UCSG y en el cual hemos puesto en relieve (con letra cursiva y en negritas) las informaciones más pertinentes para esta investigación, y que son utilizadas como referente macro.²

4.1.- Misión, Visión, Valores y Principios

MISIÓN

Articular, coordinar y facilitar las propuestas de vinculación de los sistemas universitarios con todos los sectores de la sociedad, para a través de procesos innovadores de ciencia, tecnología y cultura, impulsar proyectos dirigidos al desarrollo humano, social y sustentable del país.

VISIÓN

Durante el próximo trienio, el Sistema de Vinculación Universitaria se posicionará competitivamente en los escenarios y dinámicas del país, desarrollando un portafolio de servicios con propuestas de investigación, educación, gestión y consultoría que posibilite la captación de recursos sectoriales, nacionales e internacionales, para la

² Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 86, Subsistema de Vinculación con la colectividad, Quinquenio 2010-2015

construcción de teorías, metodologías y tecnologías que aporten a la transformación de la realidad ecuatoriana.

VALORES

- *La responsabilidad social institucional, evidenciada en aportes al desarrollo sustentable del país.*
- *La construcción y expansión de los saberes y del conocimiento, la difusión de las ideas, la integración de las culturas y la globalización de la educación superior.*
- *La cooperación interinstitucional nacional e internacional, reflejada en alianzas estratégicas para mantener el contacto con la cultura universal.*

PRINCIPIOS

- Innovación académico- metodológica y apertura al cambio.
- *Compromiso ético con la sociedad.*
- Integralidad y complejidad de la educación.

4.2.- Objetivos, Líneas Estratégicas, Estrategias y Políticas

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Interrelacionar sistemas y sectores académicos, políticos, productivos, sociales y culturales para el desarrollo de plataformas democráticas de construcción de lo público, a través de saberes y prácticas de ciudadanía.

OBJETIVO GENERAL

Producir y construir una serie de tejidos vinculares y organizativos entre los actores, la infraestructura y los recursos universitarios, con el conjunto de redes productivas, institucionales y sociales que se configuran en las interacciones que constituyen los procesos de desarrollo social y del conocimiento en contextos locales, nacionales y globales.

Por ello se hace necesario trabajar un Sistema de Vinculación Universitaria que logre:

- Desarrollar estrategias destinadas a concretar el apoyo político, institucional y financiero del entorno hacia los actores educativos, recordando que mientras mayor es el aporte del entorno, mayor es el nivel de sustentabilidad.
- Diseñar una gestión destinada al reconocimiento, credibilidad y contribución de los actores, teniendo en cuenta que mientras mayor es el grado de satisfacción de los actores, mayor es el grado de credibilidad.
- Generar la participación de los actores educativos para establecer una pertinencia entre los aportes de la institución educativa y las exigencias o requerimientos de los actores del entorno, permitiendo una interacción entre los actores claves y una sintonía armónica entre sus necesidades, realidades y las respuestas institucionales a una ciudadanía responsable.
- Responder con pertinencia a las necesidades de desarrollo humano y social del país, creando redes interinstitucionales de producción y transferencia de conocimiento y tecnología.
- Articular e incentivar en el medio interno y externo una red de cooperación y alianzas estratégicas que potencie la articulación de voluntades, capacidades, acciones y recursos de la universidad, la sociedad civil, el estado y la empresa privada, en función de lograr una sociedad más solidaria y un mayor impacto social.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas identificadas para elevar la calidad de las funciones, procesos y productos del subsistema de vinculación con la sociedad son las siguientes:

1. Primer nivel: Consolidación al interior de la universidad de las capacidades y recursos de vinculación.

_ Implementación de plataformas universitarias de aporte al desarrollo local y nacional para la gestión del conocimiento en base a la diversidad de competencias y dominios de las IES.

2. Segundo nivel: Promoción de la actividad de la universidad y articulación con los sectores sociales, productivos, de servicios y científico-técnicos del medio externo para la prestación de servicios a la comunidad en los procesos de asesoría y consultoría científico técnica y pedagógica, la capacitación, actualización y formación profesional y la investigación y desarrollo sustentable en el ámbito institucional, sectorial y territorial.

_ Desarrollo de mesas de diálogo con sectores productivos, políticos, sociales y culturales para la oferta del Portafolio de Servicios Universitarios de Investigación, Consultoría y capacitación.

3. Tercer nivel: La conformación de redes interinstitucionales y alianzas estratégicas con los diferentes sectores y actores sociales en función de proyectos académicos, de cooperación y desarrollo, de gestión y difusión del conocimiento a ser implementados por instancias sectoriales nacionales e internacionales.

_ *Articulación a programas de investigación y formación de pre y postgrado con universidades regionales e internacionales en función de los dominios universitarios.*

_ Integración a redes académicas e investigativas nacionales, regionales e internacionales.

ESTRATEGIAS

Para lograr estos objetivos las estrategias específicas serán:

_ *Administrar en forma articulada el Subsistema de Vinculación*

_ *Información de Vinculación accesible a todas las Unidades Académicas*

_ *Coordinación y seguimiento de las Prácticas Pre-profesionales*

_ *Desarrollo de actividades de vinculación académica y participación social*

_ *Seguimiento a Egresados*

_ *Organización de Eventos Internacionales*

_ *Movilidad Internacional*

_ Promover las actividades y oportunidades de orden académico.

POLÍTICAS

Las políticas identificadas en función del logro de la misión, visión y objetivos del subsistema de vinculación con la sociedad son las siguientes:

1. La promoción de una nueva dimensión de la gestión institucional con un enfoque sistémico de la problemática real de la naturaleza, la sociedad y la ciencia que proyecte una universidad comprometida con un escenario prospectivo que involucre a todos los sectores y actores de la sociedad.

2. El desarrollo de una cultura de interdependencia y articulación que permita construir progresivamente una red de vínculos y complementariedad que sustente el desarrollo de

estrategias y acciones entre la universidad, el estado, la comunidad, la empresa privada y los organismos de cooperación técnica.

3. El fomento de instrumentos flexibles, oportunos, eficientes, eficaces y efectivos que promuevan la integración entre los subsistemas universitarios y de la universidad con la sociedad.

4. La promoción de la vinculación de la universidad con el medio y su entorno social, político, económico, étnico-cultural, científico-técnico, ecológico, ético y estético.

5. La potenciación de la imagen institucional mediante el posicionamiento, proyección y responsabilidad social de la universidad.

6. El incremento de la capacidad de respuesta y las alternativas de solución de los problemas, sobre bases de calidad, en función de su campo de acción y ámbitos de influencia territorial.

7. Cumplir el mandato de la Ley Orgánica de Educación Superior de orientar la opinión pública y preservar los valores ancestrales.

4.3.- Procesos de gestión y proyectos de calidad

Los procesos de gestión y proyectos de calidad de la función Vinculación con la colectividad generados por la UCSG son los siguientes:

PROCESOS DE GESTIÓN

1. Fortalecimiento Organizacional.

2. Cooperación para el Desarrollo.

3. *Internacionalización de la Universidad.*

4. *Difusión de Actividades de Vinculación.*

Cada uno de estos procesos, a su vez dependen de las interconexiones entre todos los demás componentes del Sistema, porque se retroalimentan y potencian a partir de dinámicas complejas y multidisciplinarias, que posibilitan un mejor abordaje de los problemas de la ciencia, la realidad social y la administración universitaria.

PROYECTOS DE CALIDAD

Cada uno de los procesos de gestión del sistema de vinculación se encontrará compuesto por Proyectos de Calidad que contemplan el perfeccionamiento de las iniciativas que actualmente se encuentran implementadas, en ejecución o en perspectiva de acometerse en un futuro inmediato. Este trabajo requiere la conformación representativa de todos los actores e instancias involucradas, de forma que permitan su sistematización y la elaboración de los Manuales de Estrategias, *Procesos y Procedimientos, que garanticen la calidad en la gestión institucional y la participación de todos los actores y sectores intra y extra universitarios involucrados en el propósito de vinculación de la universidad con la sociedad globalizada.*

Para la puesta en marcha de los procesos declarados, han sido planificados y se realizará la ejecución, evaluación y seguimiento de los siguientes proyectos:

1. Proyecto 1: Vinculación al interior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

_ **Sub-Proyecto 1.1:** Implementación de las Plataformas de Vinculación al interior de la Universidad Católica.

_ **Sub-Proyecto 1.2:** Articulación de la Plataforma de Innovación y Emprendimiento en la Gestión Universitaria.

2. Proyecto 2: Vinculación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el Medio Externo.

_ **Sub-Proyecto 2.1:** Articulación de la Plataforma de Cooperación Universitaria para el Desarrollo social.

_ **Sub-Proyecto 2.2** Articulación de la Plataforma de Difusión del Conocimiento.

3. Proyecto 3: Internacionalización de la Universidad.

Las Estrategias Específicas a seguir son las siguientes:

1. Identificación de las necesidades y las capacidades de las Unidades Académicas para la articulación y retroalimentación de las Plataformas de Vinculación Universitarias.

2. Articulación de las Plataformas de Vinculación con los Sectores de Desarrollo de la Sociedad.

3. Retroalimentación Permanente de la Plataforma de Vinculación Interna de la UCSG.

4. Integración de la UCSG, las Unidades Académicas y las Plataformas de Vinculación con el Ámbito

Nos proponemos el reto de la era de la información, como Mc Carthy, (1991:26) para lograr crear conocimiento a partir de la información con el fin de proponer estrategias adecuadas a las características del nuevo aprendizaje y dar ejemplo de pertinencia con los indicadores de gestión.

CAPITULO V

METODOLOGÍA

5.1.- Marco Muestral

La presente investigación es de carácter eminentemente descriptivo, ya que su propósito es determinar aquellos rasgos que identifican la opinión de los actores de la carrera de GEI respecto a la vinculación con la colectividad como los recursos estratégicos para su mejoramiento.

Estos resultados provienen de una investigación no experimental de diseño transversal, ya que la obtención de datos se realizó una sola vez en cada unidad de análisis, aunque se utilizaron varios instrumentos de recolección de información, con aplicación única a cada actor en la investigación desarrollada. El cuestionario-encuesta para estudiantes, docentes, empleadores, egresados así como la guía - entrevista para el Decano, Representante del INFOCSI, Director de vinculación de colectividad, Director del Centro de Evaluación Interna y Director de la carrera se encuentran en anexo N° 4, 5, 6, 7, 8.

El diseño metodológico del estudio contempla el uso de varias técnicas de investigación con la finalidad de que éstas se ajusten a los objetivos específicos planteados y que presentamos a continuación:

- a) Para proceder con la definición del posicionamiento de la carrera GEI en el mercado, realizamos una encuesta dirigida a 22 empleadores de los egresados de la Carrera.

- b) Con la finalidad de Identificar el nivel de aceptación de los Ingenieros en GEI en el mercado laboral, se introdujeron preguntas relacionadas con el tema dentro de la encuesta.
- c) Con el propósito de generar un diseño de autoevaluación de la función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI hemos tomado en cuenta evidencias de primer orden como los PEDI de la carrera GEI, de la Facultad CEA, del INFOCSI y de la UCSG.
- d) Para establecer el nivel de impacto en la práctica de valores de los estudiantes, egresados y docentes de la carrera GEI reconocidos por la comunidad, realizamos encuestas a estudiantes de los ciclos superiores, a docentes, a egresados y a empleadores.
- e) Para reconocer y validar el nivel de apreciación de la comunidad acerca de las estadísticas de matrícula de la carrera de GEI, encuestamos a empleadores.
- f) Con el objetivo de recomendar un plan de mejoras para la función vinculación de la carrera de GEI hemos contemplado los nudos críticos revelados en el diagnóstico realizado.

Nuestra investigación evaluativa estudiará la realidad de la carrera Gestión Empresarial Internacional en su dimensión Vinculación con la Colectividad para lo cual nos planteamos los objetivos antes expuestos y por lo cual hemos seleccionado las técnicas de investigación y sus respectivos instrumentos. Así por ejemplo, concebimos encuestas- cuestionarios que fueron aplicadas a una muestra de 95 estudiantes de los cursos superiores de la carrera, 88 egresados y /o Ingenieros en GEI, 49 docentes y 22 empleadores de egresados y/o Ingenieros en GEI. Los resultados obtenidos permitirán

identificar nudos críticos de la carrera GEI mediante la codificación con sus cuatro procesos básicos: selección de la información, abstracción, es decir la extracción de los elementos más significativos y su interpretación con la intención de hacer inferencias e integración consistente en la creación de un conocimiento real.

Emplearemos el modelo de evaluación del CONEA con ciertas adecuaciones en función de la carrera de Gestión Empresarial Internacional (trilingüe) para lo cual realizamos entrevistas a los funcionarios siguientes: Alfredo Govea Maridueña, Director de la carrera GEI, Verónica Peña, Coordinadora de la Comisión de Vinculación con la Colectividad de la UCSG, Gíafart Barquet, Director del Centro de Evaluación Interna de la UCSG, Luis Velasteguí, Director de CITEC del INFOCSI y a Kléber Coronel López, Decano de la facultad CEA.

Finalmente, nos proponemos actuar partiendo de todo ese bagaje existencial aprendido con el fin de proponer eventualmente cambios adecuados a la misión y visión, tanto de la carrera como de la facultad, y de esta manera ser coherente con la Misión y Visión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, fundamentados en las teorías sobre la educación del siglo XXI y en sintonía con la mundialización social y cultural.

Las reflexiones de los dos miembros de esta propuesta de intervención aportarán por un lado el conocimiento de primera mano de la Comisión de Vinculación con la colectividad de la UCSG, pues Kléber Coronel López es miembro del Consejo Universitario y por otro lado Cecilia Heredia de Braun es miembro de la Comisión

Académica de la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG.

Este trabajo de investigación se propone diseñar un modelo de autoevaluación de la función Vinculación con la colectividad en base a las matrices que para el efecto fueron elaboradas por el CONEA.

5.1.2.- Universo y Muestra

Población

La población objeto de esta investigación está constituida por los participantes de la Carrera de GEI de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, conformados por:

- estudiantes de quinto a octavo ciclo
- profesionales/egresados
- docentes de la carrera
- empleadores

Muestra

Para efectos de la recolección de la información se tomó una muestra de cada instancia que conforman los informantes calificados sobre la cual se obtuvo la información requerida para el desarrollo de la presente investigación. El tamaño de la muestra se estimó a partir de los registros existentes de estudiantes, egresados y docentes, siguiendo la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{S^2}{\frac{E^2}{Z^2} + \frac{S^2}{N}}$$

Donde:

n = tamaño necesario de la muestra

Z= margen de confiabilidad

S= desviación estándar de la población

E= error de estimación de la media de la muestra respecto de la población (en este caso es de 8%)

N= tamaño de la población

En el caso de estudiantes y docentes, se utilizó un margen de confiabilidad de 95% que representa un valor Z=1.96, el valor de la varianza se estima en 0.25 acorde a lo que establece las teorías estadísticas y el error estimado para el cálculo fue de 8%. Para la estimación de la muestra de los egresados, el valor Z fue de 1.75 que implica un margen de confiabilidad de 0.97%, se mantuvo el valor de la varianza en 0.25 y se utilizó un margen de error del 9%.

A continuación se presenta la muestra de los informantes calificados para cada indicador, característica y ámbito en que han sido evaluados a través de distintos instrumentos, la siguiente tabla resume el tamaño de la muestra para cada uno de ellos.

Tabla 4. Muestra de los Informantes

Nº	DENOMINACION	TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	TAMAÑO DE LA MUESTRA
01	Estudiantes (de 5to a 8vo ciclo)	256	95
02	Profesionales/egresados	1172	88
03	Empleadores	-	22
04	Docentes	72	49

En el caso de los empleadores la muestra fue extraída considerando el caso de una población infinita con un error del 8%.

$$n = \frac{Z^2 + S^2}{E^2}$$

de allí se determinó que es necesario encuestar a veintidós empleadores para tener una información confiable respecto de las características de la carrera GEI

Se realizará además un muestreo de selección aleatoria, es decir se utilizará el azar como instrumento de selección, por lo que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de salir elegidos en la muestra.

5.2.- Estructura de la Guía

Con el fin de efectuar el proceso de autoevaluación con fines de mejoramiento de la función Vinculación con la colectividad de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil basándonos en la guía diseñada por el CONEA que está estructurada para responder a las preguntas de qué y para qué evaluar, cómo y con qué evaluar, quiénes evalúan, cuándo y en qué tiempo evaluar.

Esta estructura ha sido adaptada por los maestrantes.

5.2.1.- Estructura de la función Vinculación con la colectividad

La función Vinculación con la Colectividad constituye una nueva posición de las Instituciones de Educación Superior frente a la sociedad y su interacción a través de

todos los integrantes de la universidad para mutuo beneficio tanto en el avance del conocimiento, la formación de recursos humanos necesarios, la inserción laboral de los graduados, el establecimiento de vínculos entre los sectores público, privado y comunitario que debe ser evaluada interna y externamente privilegiando la existencia de políticas, proyectos y convenios de vinculación, la relevancia e impacto de las mismas, el grado de participación de docentes y estudiantes en los proyectos así como la existencia de reconocimiento social de las actividades desarrolladas.

En la última reforma del estatuto de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en su artículo 2 literal i) que se refiere a la misión, consta lo siguiente: “Realizar y participar en actividades que la vinculen con la sociedad a través de consultorías, asesorías, investigaciones, estudios, capacitación y otros medios similares, conforme a las facultades y limitaciones constantes en la Ley Orgánica de Educación Superior y demás normativas vigentes”.

Adicionalmente el artículo 3 literal 1) contempla: la cooperación interinstitucional nacional e internacional, reflejadas en alianzas estratégicas para mantener el contacto con la cultura universal.

Los maestrantes Kléber Coronel López como miembro de la Comisión de Vinculación con la Colectividad, miembro del Consejo Directivo de la Facultad de Economía de la UCSG, y Cecilia Heredia de Braun, miembro de la Comisión Académica de la carrera Gestión Empresarial Internacional, consideramos pertinente reflexionar no sólo sobre los principios teóricos que sustentarán esta propuesta de

intervención sino también y sobre todo, tomar en cuenta nuestro marco institucional académico que interviene en la función objeto de nuestro estudio y que consta en el capítulo VII de la Comisión de Vinculación con la Colectividad (extraído del estatuto de la UCSG mayo 2007) que establece lo siguiente:

5.3.- Lineamientos Metodológicos

La formulación del proyecto consiste en definir el marco referencial, realizar el análisis de la función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI, concretando los objetivos de la investigación, ajustando el modelo de autoevaluación, fijando la metodología a utilizar, la organización, y lograr el producto e impacto esperados, etc.

El desarrollo de la autoevaluación se inicia con la fijación de los fundamentos teórico-metodológicos, luego se elige las técnicas e instrumentos para la recolección de información pertinente. La aplicación de técnicas e instrumentos se realiza en base a procedimientos pre-establecidos que permiten recoger datos, procesar, analizar, valorar y ponderar la información.

El plan de mejoras se deriva de los resultados del proceso de autoevaluación, y específicamente de las fortalezas y debilidades encontradas durante el proceso, y consignadas en el informe final de investigación. El plan se concreta en las acciones tendientes a consolidar los logros o fortalezas y a superar las deficiencias o debilidades. Las acciones que contiene el plan de mejoras se articulará al plan estratégico institucional a través de un proceso de autorregulación.

5.4.- Matrices de datos: descripción y uso

En nuestra investigación cuantitativa y cualitativa, procesamos primero los resultados cuantitativos y luego los cualitativos para, finalmente, intentar una síntesis general de la realidad investigada.

En el caso de la investigación cuantitativa, la síntesis se constituye de los resultados que dan cuenta del comportamiento final de las variables investigadas según el modelo tomado del CONEA. Se busca con ello obtener las respuestas pertinentes a las preguntas planteadas

La información básica que requiere el proceso de autoevaluación de la Carrera con fines de acreditación contiene las siguientes matrices de datos:

- Función
- Ámbito
- Componente
- Dimensión
- Variable
- Código
- Indicadores
- Datos
- Informantes y fuentes de información
- Técnicas e instrumentos

Existen nueve bloques de matrices que corresponden a igual número de ámbitos. Cada bloque explica la función, el ámbito a la que pertenece, así como las dimensiones y variables de calidad respectivos. Todo esto se indica en el encabezamiento de la matriz.

Posteriormente, en los casilleros correspondientes están: código, indicadores, datos, informantes y técnicas e instrumentos.

Códigos: Los códigos tienen dos partes: una alfabética y otra numérica. La parte alfabética sirve para identificar la dimensión y las variables; mientras que la parte numérica sirve para identificar la función, el ámbito y el indicador. Por lo tanto el código sirve para facilitar el manejo de los indicadores, en el proceso de autoevaluación.

A continuación presentamos los códigos individuales para cada categoría que interviene en la identificación de los indicadores de la función Vinculación con la colectividad:

Tabla 5. Matrices de Datos. Identificación de los Indicadores

<i>FUNCIÓN</i>	<i>CÓDIGO</i>	<i>ÁMBITO</i>	<i>CÓDIGO</i>
Vinculación con la colectividad	4	Interacción Social	7
		Impacto	8
		Institucional	
DIMENSIÓN	CÓDIGO	VARIABLE	CÓDIGO
Recursos Adecuados	RA	Recursos Humanos	RH
		Recursos	RM
		Materiales	
		Recursos	RF
		Financieros	
		Recursos de Información	RI
Educación y Práctica de Valores	EV	Declaración	DE
		Educación	ED
		Práctica	PR
Coherencia	CO	Eficiencia	EF
		Eficacia	EA
		Efectividad	EI
Relevancia	RE	Pertinencia	PE
		Impacto	IM

Los criterios de calidad permiten la valoración de las variables, las cuales requieren de una definición operacional que les proporcione significado. Esta definición operacional se denomina indicador. Dicho de otra manera es una expresión cuantitativa o cualitativa del valor de dos o más propiedades de un fenómeno.

Los datos que deben constar en las matrices se refieren a la información necesaria para evaluar los indicadores, estos son de dos tipos: cualitativos y cuantitativos. La primera información se refiere a opiniones e informes documentados, mientras que la segunda a información numérica.

A continuación presentamos la matriz de la Función Vinculación con la colectividad. La mayoría de indicadores utilizados para el análisis de cada uno de los ámbitos que componen esta función tienen más de dos informantes; mediante el cuadro siguiente ilustramos el origen de los datos que constan en las matrices de autoevaluación.

Tabla 6. Función: Vinculación con la Colectividad
Ámbito: Interacción Social

Código	Indicador	Informantes
RA.RF.4.7.01	Disponibilidad de recursos materiales y financieros necesarios para las actividades de vinculación con la colectividad.	Decano Director de Comisión de Evaluación Interna Director de la Carrera Director de la Comisión de Vinculación y Relaciones internacionales
EV.PR.4.7.01	Evidencia que en el trabajo universitario se practican principios y valores que aseguran el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa.	Estudiantes Egresados Docentes
EV.PR.4.7.02	Apreciación de la comunidad universitaria respecto a la práctica de principios y valores por parte de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la carrera GEI	Estudiantes Egresados Docentes

CO.EF.4.7.03	Existencia de mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos con el medio social.	Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director de la carrera Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales
CO.EF.4.7.04	Grado de participación de los actores institucionales en programas de vinculación con la colectividad.	Estudiantes Egresados Docentes Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director de la carrera Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales
CO.EI.4.7.01	Evidencia de planes y resultados del trabajo de la Comisión de Vinculación.	Director de la comisión de Evaluación Interna Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales
CO.EI.4.7.02	Existencia de mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad	Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director de la carrera Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales
RE.PE.4.7.01	Existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad, en relación a su Misión Institucional.	Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director de la carrera Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales
RE.PE.4.7.02	Existencia de planes institucionales formulados en base a los requerimientos de la colectividad.	Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director de la carrera Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales

Tabla 7. Función: Vinculación con la Colectividad
Ámbito: Impacto de la carrera GEI

Código	Indicador	Informantes
EV.PR.4.8.01	Apreciación de la comunidad, sobre la práctica de valores éticos de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la Institución.	empleadores
EV.PR.4.8.02	Grado de reconocimiento de la sociedad sobre la contribución de la Institución en la formación de principios y valores en la comunidad.	empleadores
CO.EF.4.8.01	Conocimiento de la comunidad sobre las estadísticas de matrícula y promoción de las carreras.	Decano Director de la carrera
CO.EF.4.8.02	Conocimiento de la comunidad sobre las características y estadísticas de los graduados por carrera, señalando su perfil de egreso.	Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director de la carrera Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales
RE.PE4.8.01	Opinión de la comunidad respecto a la contribución recibida de la Institución para su desarrollo socio-económico.	empleadores
RE.IM.4.8.01	Opinión de la comunidad con relación a la coherencia y trascendencia de la Misión Institucional.	Estudiantes Empleadores
RE.IM.4.8.02	Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la Institución a través de la vinculación con la colectividad.	Empleadores
RE.IM.4.8.03	Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la Institución a través de la gestión y administración universitaria.	Empleadores
RE.IM.4.8.04	Opinión de la comunidad respecto a la legitimación de la formación profesional.	Empleadores
RE.IM.4.8.05	Grado de satisfacción de la comunidad, con respecto al trabajo que cumple la Institución a través de la investigación.	Empleadores Director del INFOCSI
RE.IM.4.8.06	Grado de satisfacción de la comunidad, con respecto a la cobertura de matrícula y oferta académica de la carrera GEI	Estudiantes Egresados
RE.IM.4.8.07	Apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la Institución para su mejoramiento continuo.	Docentes, Decano Director de la Comisión de evaluación Interna Director del INFOCSI Director de la comisión de vinculación y relaciones internacionales

5.5.- Técnicas e instrumentos

Técnicas: Las técnicas previstas para el desarrollo de esta investigación son: entrevista, encuesta, observación, y análisis de documentos, sin descartar la utilización de otras técnicas.

Instrumentos: Tienen una estrecha relación con las técnicas. Las más comunes son: guía de entrevista y cuestionario para la encuesta, ambas utilizadas en la presente investigación.

5.6.- Informantes y fuentes de información

En el análisis y valoración de la función Vinculación de la colectividad de la carrera GEI participan todos los actores involucrados: directivos, docentes, estudiantes de los ciclos superiores de la carrera. También el Decano, y los Directores: de la carrera GEI, de la Comisión de Vinculación con la colectividad, de la Comisión de Evaluación de la UCSG, del INFOCSI, los egresados e Ingenieros graduados en la carrera GEI y empleadores o empresarios, como parte de su contexto externo.

De esta manera, la autoevaluación se desenvuelve en un amplio espacio en el que todos los participantes sociales vinculados con la carrera se comprometen a realizar un análisis crítico y fundamentado de ella y, sobre todo, a participar en la construcción de propuestas de cambio para su mejoramiento. A estos actores se los denomina informantes de calidad.

Para este estudio tomamos en cuenta nueve tipos de informantes que los presentamos a continuación:

Tabla 8. Informantes y Fuentes de Información

Nº	DENOMINACION
01	Estudiantes
02	Egresados Profesionales
03	Informantes Calificados bajo esta denominación se ubican empresarios empleadores.
04	Docentes
05	Director de la Comisión de Evaluación Interna
06	Director de INFOCSI
07	Director de la Comisión de Vinculación con la comunidad de la UCSG
08	Decano
09	Director de la carrera GEI

5.7.- Recopilación de información

El desarrollo de esta investigación conlleva la recolección y el procesamiento de información detallada en las matrices de datos. La información se obtiene de la aplicación de técnicas e instrumentos de encuestas y entrevistas a los actores de la carrera GEI de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y otros actores vinculados para analizar y valorar la situación de la carrera en la función Vinculación con la colectividad.

La recopilación de información se realizará mediante la aplicación de las siguientes técnicas e instrumentos:

Técnica: Encuesta
Entrevista

Instrumento: Encuesta-cuestionario
Entrevista-Guía

Encuesta: La encuesta recoge opiniones y percepciones sobre diversos aspectos de la función de Vinculación con la colectividad de la Carrera GEI. Las preguntas son cerradas, de opción múltiple y abiertas.

Como el número de informantes es numeroso, hemos aplicado las encuestas a una muestra significativa. Todas las preguntas de los cuestionarios contienen una escala. El tipo de escala a utilizar varía en función de la naturaleza de la pregunta. Para la tabulación de las encuestas hemos utilizado las escalas de valor del siguiente cuadro:

Totalmente de acuerdo	Mayoritariamente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo
Totalmente Se cumple plenamente	En su mayor parte Se cumpla aceptadamente	Parcialmente Se cumple insatisfactoriamente	Ninguno No se cumple
Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco satisfactorio	No satisfactorio
Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Muy adecuado	Adecuado	Más o menos	Inadecuado
Muy satisfecho	Satisfecho	Regularmente satisfecho	Insatisfecho
Excelente	Suficiente	Parcial	Insuficiente
Muy eficiente	Eficiente	Poco eficiente	Deficiente
Objetivo Logrado	Avance significativo	Cierto Avance	Ningún Avance
Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
Todo	Mucho	Poco	Ninguno
4	3	2	1

Entrevista.- Las entrevistas realizadas a los funcionarios: Director de la carrera GEI, Director de Centro de Evaluación Interna, Coordinadora de la Comisión de Vinculación con la colectividad de la UCSG, Decano de la facultad CEA, Director encargado del INFOCSI. (ver anexos 11,12,13,14 y15) fueron analizadas por los maestrantes quienes otorgamos individualmente una calificación de 1 a 4 que luego fue promediada para

establecer la nota final a cada pregunta según la escala de valor del cuadro anterior. Si la nota fue superior a dos la consideramos fortaleza y si fue inferior, debilidad.

5.8.- Recolección y procesamiento de información

Partiendo del modelo del CONEA, se crearon instrumentos como las Encuestas-Cuestionarios, llenados por los informantes calificados. Estos instrumentos coinciden 100% con las técnicas recomendadas en la Guía de Autoevaluación con Fines de Acreditación para las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador. En cada uno de los instrumentos se siguieron las recomendaciones metodológicas y de construcción del instrumento presentadas en la Guía de Acreditación para las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.

5.9.- Valoración y ponderación

La valoración y ponderación de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos, nos permite evaluar la calidad con mayor objetividad y evitando sesgos. La valoración de la información se realiza al final de la tabulación y paralelamente el análisis.

En lo concerniente a la ponderación, es decir al hecho de realizar una estimación y asignar un valor o peso específico porcentual a cada función, ámbito, componente, característica, estándar e indicador, con respecto a la relevancia e importancia que tienen dentro del cumplimiento de la misión, la visión, los propósitos y objetivos de las carreras. Así las funciones sustantivas tienen el siguiente peso específico: Docencia con el ámbito Docencia y Formación de Recursos Humanos el **32%**, Investigación con el

ámbito Investigación Científica y Tecnológica el **18%**, Vinculación con la Colectividad con los ámbitos Interacción Social e Impacto Institucional el **17%**. La Gestión Administrativa que es la función universitaria de apoyo, asume ese rol necesario e importante, al fortalecer las funciones sustantivas a través de los ámbitos Misión y Plan Institucional, Administración y Gestión, Recursos Financieros, y Bienestar Universitario, cuyo porcentaje es **32%**.

Desde otra perspectiva más integral esta ponderación atiende a la interactividad de las funciones universitarias, sin modificar los porcentajes de los ámbitos individualmente, las funciones sustantivas de la Carrera se presentan así: Docencia, Investigación y vinculación con la colectividad el **68%**, y la Gestión Administrativa el **32%**, luego de prescindir el ámbito Misión y Plan Institucional que es un eje transversal y está inmerso en todas las funciones, con el **4%**. Esta ponderación general a nivel de función y ámbito nos permite, en un proceso de desagregación ubicar valores a las características, estándares e indicadores.

A continuación se presenta el cuadro donde se expone los porcentajes utilizados como pesos para la ponderación de los resultados obtenidos en la ejecución de la autoevaluación de una carrera en todas sus funciones para demostrar el carácter sistémico de la autoevaluación:

Tabla 9 Valoración y Ponderación

<i>Modelos</i>	<i>CONEA-Guía 3</i>	<i>%</i>	<i>Autoevaluación GEI- UCSG</i>	<i>%</i>
Función	Gestión Administrativa	32%	Gestión Administrativa	32%
	Docencia	32%	Docencia	32%
	Investigación	19%	Investigación	19%
	Vinculación con la colectividad	17%	Vinculación con la colectividad	17%

Ámbito	Ámbito 1 Misión y Plan Institucional	4%	Ámbito 1 Misión y Plan Institucional	4%
	Ámbito 2 Administración y gestión	16%	Ámbito 2 Administración y gestión	16%
	Ámbito 3 Presupuestos y recursos financieros	7%	Ámbito 3 Presupuestos y recursos financieros	7%
	Ámbito 4 Bienestar universitario	5%	Ámbito 4 Bienestar universitario	5%
	Ámbito 5 Docencia y formación de Recursos Humanos	32%	Ámbito 5 Docencia y formación de Recursos Humanos	32%
	Ámbito 6 Investigación científica y tecnológica	18%	Ámbito 6 Investigación científica y tecnológica	19%
	Ámbito 7 Interacción Social	9%	Ámbito 7 Interacción Social	9%
	Ámbito 8 Impacto de la carrera	8%	Ámbito 8 Impacto de la carrera	8%
Cantidad de Indicadores	Ámbito 1 Misión y Plan Institucional	2	Ámbito 1 Misión y Plan Institucional	2
	Ámbito 2 Administración y gestión	5	Ámbito 2 Administración y gestión	5
	Ámbito 3 Presupuestos y recursos financieros	1	Ámbito 3 Presupuestos y recursos financieros	1
	Ámbito 4 Bienestar universitario	1	Ámbito 4 Bienestar universitario	1
	Ámbito 5 Docencia y formación de Recursos Humanos	6	Ámbito 5 Docencia y formación de Recursos Humanos	6
	Ámbito 6 Investigación científica y tecnológica	2	Ámbito 6 Investigación científica y tecnológica	2
	Ámbito 7 Interacción Social	2	Ámbito 7 Interacción Social	2
	Ámbito 8 Impacto de la carrera	2	Ámbito 8 Impacto de la carrera	2
	21		21	

<i>Método</i>	<i>Promedio</i>		<i>Promedio</i>	
Cantidad de Indicadores	Ámbito 1 Misión y Plan Institucional	9	Ámbito 1 Misión y Plan Institucional	9
	Ámbito 2 Administración y gestión	31	Ámbito 2 Administración y gestión	31
	Ámbito 3 Presupuestos y recursos financieros	13	Ámbito 3 Presupuestos y recursos financieros	13
	Ámbito 4 Bienestar universitario	16	Ámbito 4 Bienestar universitario	16

Ámbito 5 Docencia y formación de Recursos Humanos	64	Ámbito 5 Docencia y formación de Recursos Humanos	64
Ámbito 6 Investigación científica y tecnológica	22	Ámbito 6 Investigación científica y tecnológica	22
Ámbito 7 Interacción Social	12	Ámbito 7 Interacción Social	12
Ámbito 8 Impacto de la carrera	12	Ámbito 8 Impacto de la carrera	12
	179		179

A continuación presentamos las matrices de la función Vinculación con la colectividad de la carrera Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG.

TABLA 10. Matrices de Datos, Características, Estándares e Indicadores de Calidad por funciones, ámbitos y componentes para acreditación de la carrera de Gestión Empresarial Internacional

FUNCIÓN DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Ámbito VII: **INTERACCION SOCIAL**

Componente 18: **INSTITUCIONAL**

Dimensión: **COHERENCIA**

Criterio: **EFICIENCIA**

<i>CARACTERÍSTICAS</i>	<i>ESTÁNDARES</i>	<i>INDICADORES</i>		<i>DATOS</i>	<i>INFORMANTES</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
		<i>CÓDIGO</i>	<i>DESCRIPCION</i>			
<i>Característica 21:</i> La carrera tiene definidas políticas de vinculación con otras carreras y programas académicos de la Universidad, orientado a fortalecer su imagen institucional interna.	21.1 Que la carrera tenga definidas y en ejecución políticas de vinculación con otras carreras y programas académicos de la Universidad, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de su imagen institucional interna.	CO.EF.8.1.01 E	Evidencia de que la carrera tiene definidas políticas de vinculación con otras carreras y programas académicos de la Universidad con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional interna.	-Informe Documentado	-Director de la Carrera -Profesores -Estudiantes -Otros informantes: Director de Vinculación	-Entrevista- Guía -Encuesta- Guía -Encuesta- Guía -Entrevista - Guía
		CO.EF.8.1.02 P	Evidencia de que la carrera tiene en ejecución políticas de vinculación con otras carreras y programas académicos de la Universidad con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la imagen institucional interna.	- Informe Documentado	-Director de la Carrera -Profesores -Estudiantes -Otros informantes: Director de Vinculación	-Entrevista - Guía -Encuesta- Guía -Encuesta- Guía -Entrevista-Guía

Componente 19: **ÁREA DE INFLUENCIA (Contexto)**

Dimensión: **COHERENCIA**

Criterio: **EFICIENCIA**

<i>CARACTERÍSTICAS</i>	<i>ESTÁNDARES</i>	<i>INDICADORES</i>		<i>DATOS</i>	<i>INFORMANTES</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN			
<p>Característica 22: La carrera o la unidad académica a la que pertenece, tiene definidas políticas de vinculación con la colectividad en correspondencia con la visión y misión institucional, de la carrera y las necesidades del entorno.</p>	<p>Que la carrera o la unidad académica a la que pertenece, tenga y aplique políticas de vinculación con el medio social en coherencia con la visión y misión institucional, de la carrera y las necesidades socio productivas del entorno.</p>	CO.EF.8.2.01 E	Evidencia de que la carrera o unidad académica a la que pertenece, cuenta con políticas de vinculación con el medio social en coherencia con la visión y misión de la facultad y las necesidades del entorno.	-Informe Documentado	-Director de la Carrera -Profesores -Otros Informantes: -Director de Vinculación	-Entrevista- Guía -Encuesta - Guía -Entrevista- Guía
		CO.EF.8.2.02 P	Evidencia de que la carrera o unidad académica a la que pertenece aplica políticas de vinculación con el medio social en coherencia con la visión y misión de la Facultad, y las necesidades del entorno.	- Informe Documentado	-Director de la Carrera -Profesores -Estudiantes -Otros Informantes: Director de Vinculación	-Entrevista -Guía -Encuesta- Cuestionario -Encuesta -Cuestionario -Entrevista-Guía

Dimensión: **RELEVANCIA**

Criterio: **PERTINENCIA**

	Que la carrera realice asesorías y consultorías para el medio externo, que satisfagan los requerimientos del entorno.	RE.PE.8.2.01 S	Evidencia que la carrera realiza asesorías y consultorías para el medio externo, que satisfacen los requerimientos del entorno.	-Informe Documentado	Director de la Carrera	-Entrevista- Guía
					-Profesores	-Encuesta- Guía
				-Opinión	-Otros informantes: Director de Vinculación	- Entrevista- Guía

Dimensión: **COHERENCIA**

Criterio: **EFICIENCIA**

	Que en la carrera o unidad académica a la que pertenece existan y funcionen programas de preservación y promoción, de la diversidad cultural, ambiental y valores en sus diversas expresiones.	CO.EF.8.2.03 P	Evidencia de que en la carrera o unidad académica a la que pertenece existen y funcionan programas de preservación y promoción, de la diversidad cultural, ambiental y valores en sus diversas expresiones.	-Informe Documentado	-Director de la Carrera	-Entrevista- Guía
				-Opinión	-Director de Vinculación	-Entrevista- Guía
					-Profesores	-Encuesta- Guía

Dimensión: **RELEVANCIA**

Criterio: **PERTINENCIA**

	Que la carrera planifique su participación en el entorno socio-productivo a través de actividades de vinculación social.	RE.PE.8.2.02 P	Evidencia de que la carrera planifica y participa en el entorno socio-productivo a través de actividades de vinculación social.	-Informe Documentado	-Director de la Carrera	-Entrevista - Guía
					-Director de Planificación	-Entrevista - Guía
				-Opinión	-Otros Informantes: Director de Vinculación, Empresarios	-Entrevista-Guía -Encuesta- Guía

Componente 20: **COOPERACIÓN**

Dimensión: **COHERENCIA**

Criterio: **EFICIENCIA**

CARACTERÍSTICAS	ESTÁNDARES	INDICADORES		DATOS	INFORMANTES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN			
<p><i>Característica 23:</i> La carrera mantiene convenios de colaboración e intercambio académico, técnico y científico con organizaciones sociales o productivas del entorno nacional e internacional.</p>	<p>Que la carrera mantenga convenios de colaboración e intercambio académico con organizaciones sociales o productivas nacionales e internacionales.</p>	CO.EF.8.3.01 E	<p>Evidencia de que la carrera mantiene convenios de colaboración e intercambio académico con organizaciones sociales o productivas nacionales e internacionales.</p>	<p>-Informe Documentado</p> <p>-Opinión</p>	<p>-Director de la Carrera</p> <p>-Profesores</p> <p>-Estudiantes</p> <p>-Otros Informantes.</p> <p>Empleador</p>	<p>-Entrevista- Guía</p> <p>-Encuesta- Guía</p> <p>-Encuesta- Guía</p> <p>-Encuesta- Guía</p>
	<p>Que la carrera mantenga convenios de colaboración e intercambio técnico y científico con organizaciones sociales o productivas nacionales e internacionales.</p>	CO.EF.8.3.02 E	<p>Evidencia de que la carrera mantiene convenios de colaboración e intercambio técnico y científico con organizaciones sociales o productivas nacionales e internacionales.</p>	<p>-Informe Documentado</p> <p>-Opinión</p>	<p>-Director de la Carrera</p> <p>-Profesores</p> <p>-Otros Informantes.</p> <p>-Empleador</p>	<p>-Entrevista- Guía</p> <p>-Encuesta- Cuestionario</p> <p>-Entrevista-Guía</p>
	<p>Que la carrera participe en actividades de intercambio académico de estudiantes y profesores con otras instituciones nacionales e internacionales.</p>	CO.EF.8.3.03 P	<p>Evidencia de que la carrera participa en actividades de intercambio académico de estudiantes y profesores con otras instituciones nacionales e internacionales.</p>	<p>Informe Documentado</p> <p>-Opinión</p>	<p>-Director de la Carrera</p> <p>-Profesores</p> <p>-Estudiantes</p> <p>-Empleador,</p>	<p>-Entrevista- Guía</p> <p>-Encuesta -Guía</p> <p>-Encuesta- Guía</p> <p>-Entrevista-Guía</p>

Función IV: Vinculación con la Colectividad

Ámbito VIII: **IMPACTO INSTITUCIONAL**

Componente 21: **INTERNO**

Dimensión: **RELEVANCIA**

Criterio: **IMPACTO**

CARACTERÍSTICAS	ESTÁNDARES	INDICADORES		DATOS	INFORMANTES	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN			
<p>Característica 24: Los estamentos de la carrera expresan su satisfacción respecto de la trascendencia e importancia de su visión, misión y plan operativo así como por la práctica de valores éticos.</p>	24.1 Que los estamentos de la carrera expresen su satisfacción respecto de la trascendencia e importancia de su misión y plan operativo en relación con la misión institucional.	RE.IM.9.1.01 S	Evidencia de que los estamentos de la carrera expresan su satisfacción respecto de la trascendencia y coherencia de su misión y plan operativo en relación con la misión institucional.	-Informante Documentado	-Director Carrera -Profesores -Estudiantes	-Entrevista-Guía -Encuesta- Cuestionario -Encuesta- Cuestionario
	24.2 Que los estamentos de la carrera reconozcan la vigencia de principios de valores éticos en los procesos de su competencia.	EV.PR.9.1.01 S	Evidencia de que los estamentos de las carreras reconocen la vigencia de principios y valores éticos en los procesos de su competencia	-Informante Documentado	-Director Carrera -Profesores -Estudiantes	-Entrevista- Guía -Encuesta- Cuestionario -Encuesta- Cuestionario
	24.3 Que los estudiantes de la carrera expresen el grado de satisfacción con respecto a la formación integral que reciben.	RE.IM.9.1.02 S	Evidencia de que los estudiantes de la carrera están satisfechos con la formación integral que reciben.	Informante Documentado	-Estudiantes -Egresados	-Encuesta- Cuestionario -Encuesta- Cuestionario

Componente 22: **EXTERNO**

Dimensión: **RELEVANCIA**

Criterio: **IMPACTO**

CARACTERÍSTICAS	ESTÁNDARES	INDICADORES		DATOS	INFORMAN- TES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN			
<p>Característica 25: El entorno social de la carrera expresa su satisfacción respecto al trabajo de formación que cumple la carrera en el desempeño de los graduados y a la práctica de valores éticos, así como a su incidencia en los procesos de desarrollo socio-productivo, ambiental y cultural.</p>	<p>25.1 Que los empleadores, expresen su satisfacción respecto del desempeño profesional de los graduados de la carrera y a la práctica de valores éticos.</p>	RE.IM.9.2.02 S	<p>Evidencia de que los empleadores del sector público, organizaciones no gubernamentales, empresarios y organizaciones de la sociedad civil, expresa su satisfacción respecto del desempeño profesional de los graduados de la carrera y a la práctica de valores éticos.</p>	Informante Documentado	-Empleadores	-Encuesta- Guía
	<p>25.2 Que los graduados de la carrera expresen su satisfacción con la formación recibida, porque contribuye a un desempeño profesional de calidad.</p>	RE.IM.9.2.03 S	<p>Evidencia de que los graduados de la carrera expresan su satisfacción con la formación recibida, porque contribuye a un desempeño profesional de calidad.</p>	Informante Documentado	-Graduados	-Encuesta- Guía
	<p>25.3 Que el entorno social exprese su satisfacción respecto de la calidad del trabajo que cumple la carrera a través de la formación profesional, ambiental y cultural, la</p>	RE.IM.9.2.04 S	<p>Evidencia de que el entorno social expresa su satisfacción respecto de la calidad del trabajo que cumple la carrera a través de la formación profesional, ambiental y cultural.</p>	Informante Documentado	-Empleadores	-Encuesta- Guía

investigación científica y la vinculación con la colectividad.	RE.IM.9.2.05 S	Evidencia de que el entorno expresa su satisfacción respecto de la calidad del trabajo que cumple la carrera a través de la investigación científica.	Informante Documentado	-Empleadores	-Encuesta- Guía	
	RE.IM.9.2.06 S	Evidencia de que el entorno expresa su satisfacción respecto de la calidad del trabajo que cumple la carrera a través de la vinculación con la colectividad.	Informante Documentado	-Empleadores	-Encuesta- Guía	
	25.4 Que la carrera incida positivamente en los procesos de desarrollo socio-productivo del entorno.	RE.IM.9.2.07 S	Evidencia de que la carrera incide positivamente en los procesos de desarrollo socio-productivo del entorno	Informante Documentado	-Empleadores -Autoridades	-Encuesta - Guía -Entrevista- Guía
	25.5 Que la carrera o unidad académica a la que pertenece contribuya a la promoción, preservación y difusión de la cultura local y nacional.	RE.IM.9.2.08 S	Evidencia de que la carrera o unidad académica a la que pertenece contribuye a la promoción, preservación y difusión de la cultura local y nacional.	Informante Documentado	-Empleadores -Autoridades	-Encuesta- Guía -Entrevista- Guía

Dimensión: **EDUCACIÓN Y PRÁCTICA DE VALORES**

Criterio: **PERTINENCIA**

	25.6 Que el medio externo de la carrera exprese su satisfacción respecto de la práctica permanente de principios y valores éticos por parte de los integrantes de la misma.	EV.PR.9.2.01 S	Evidencia de que el medio externo de la carrera expresa su satisfacción respecto de la práctica permanente de principios y valores éticos por parte de los integrantes de la misma.	-Opinión Documentada	-Empleadores -Graduados	-Entrevista- Guía -Entrevista- Guía
--	---	----------------	---	----------------------	----------------------------	--

CAPÍTULO VI

DIAGNÓSTICO DE LA FUNCIÓN VINCULACIÓN con la COLECTIVIDAD DE LA CARRERA GEI.

Para establecer el diagnóstico de la situación de la carrera GEI en su función Vinculación con la colectividad, denominada SUBSISTEMA DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD (según el modelo de gestión institucional señalado en el PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2006 – 2011, (ajustado al 2008) de la Universidad Católica de Guayaquil, hemos de analizar primeramente la misión y visión de la UCSG, luego la misión y visión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la cual es parte la carrera GEI de la que también analizaremos su Misión y Visión.

Es preciso conocer que la Ley Orgánica de Educación Superior (octubre 2010) en su **TÍTULO II** Autonomía Responsable de las Universidades y Escuelas Politécnicas en su Capítulo 2 Patrimonio y Financiamiento de las Instituciones de Educación Superior señala lo siguiente:

“Art. 27.- Rendición Social de Cuentas.- Las instituciones que forman parte del Sistema de Educación Superior, en el ejercicio de su autonomía responsable, tienen la obligación anual de *rendir cuentas a la sociedad*, sobre el cumplimiento de su misión, fines y objetivos. La rendición de cuentas también se lo realizará ante el Consejo de Educación Superior.”

Esto significa que si en la Misión y en la Visión de la Universidad se contempla fortalecer vínculos de calidad con la colectividad como es el caso de la UCSG, su cumplimiento es irrestricto en el momento de rendir cuentas.

6.1.- Misión, Visión y Objetivos de la Universidad Católica de Guayaquil

Según el diccionario Larousse, el término **Misión** en el contexto que nos atañe es sinónimo de función temporal y determinada que un gobierno u organización encarga a alguien o a un grupo.

Puesto que nuestro interés es dar un diagnóstico de la situación de la carrera Gestión Empresarial Internacional en la función Vinculación con la comunidad, consideraremos al “gobierno” como el Consejo Universitario de la UCSG y el “alguien o un grupo” al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencia Económicas y Administrativas, y a la Comisión Académica de la carrera Gestión Empresarial Internacional.

Al consultar la Misión de los tres grupos de los que hemos recabado información podemos establecer que la Misión de la UCSG contempla claramente su vínculo con la comunidad en su legado:

MISIÓN

Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, tecnología, arte y cultura, formando *personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país*, inspirados en la fe cristiana de la iglesia Católica.

VISION

Ser una Universidad Católica, emprendedora y líder en Latinoamérica, que incida en la construcción de una sociedad nacional e internacional, eficiente, justa y sustentable.

En relación al subsistema de vinculación con la colectividad, la UCSG presenta en su plan estratégico de desarrollo institucional mencionado anteriormente, tres proyectos, de los cuales dos tienen que ver con la vinculación de la UCSG con el medio externo y con la internacionalización de la Universidad, el de:

La **Vinculación con la Comunidad** que tiene por objeto buscar que la Universidad se involucre en los problemas de la comunidad para plantear alternativas de solución desde la Academia, con el fin de contribuir a lograr una *mejor y más justa sociedad ecuatoriana*. Este subsistema, también tiene como misión el desarrollo de la cultura nacional y su difusión en los sectores populares. Así cumple con la misión de formar profesionales socialmente comprometidos. (Información extraída de la página web de la UCSG el 24 de febrero de 2011)

Sus procesos de formación universitaria (PEDI 2006-2011, ajustado al 2008) son:

- Innovación y calidad
- Cooperación para el Desarrollo.
- Difusión del conocimiento
- Vinculación con el ámbito internacional

Las **Relaciones Internacionales** tienen por objeto propender la internacionalización de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; contribuir con

el afianzamiento de vínculos internacionales en el campo académico y proyectos de investigación y desarrollo; y, difundir y promover dentro de la comunidad universitaria todos los proyectos de intercambio educativo, profesional y cultural.

La **Coordinación de Relaciones Internacionales** es una Unidad Administrativa que presta servicios a la comunidad universitaria. Por la naturaleza de sus acciones también atiende y resuelve demandas de orden nacional e internacional. La coordinación tiene como objetivo fundamental de promover y auspiciar la internacionalización de la Universidad, su recurso humano tanto de pre grado como de post grado tales como:

- Difusión interna de becas, pasantías, seminarios, cursos, talleres a nivel nacional e internacional.
- Desarrolla talleres y conferencias con profesores extranjeros visitantes.
- Gestiona y administra en conjunto con las facultades los proyectos generados a través de convenios científicos y tecnológicos.
- Mantener registros de convenios vigentes.
- Ofrece información y asesoría a la comunidad universitaria acerca de las posibilidades de estudios y financiamiento en el extranjero.

(Información extraída de la página web de la UCSG el 24 de febrero de 2011)

La UCSG cuenta con un conjunto de convenios que potencian el desarrollo de los docentes y estudiantes desarrollando a la institución en varias áreas en las que se genera una sinergia con la colectividad por medio de la vinculación con instituciones y firmas relevantes.

Los **Convenios** suscritos con universidades e instituciones **internacionales** vigentes para intercambio, asesoramiento y avales académicos, ya sean para docentes, estudiantes, investigadores, etc. de la carrera GEI, respectivamente en el ámbito de pregrado y posgrado se encuentran en la sección ANEXOS de esta Tesis.

6.2.- Misión, visión y objetivos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Procederemos ahora a analizar la información pertinente a la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con el fin de destacar el papel que asume en su vinculación con la comunidad.

Misión

Formación de líderes con inspiración humanística cristiana capaces de hacer gestión empresarial en los campos de la economía, las finanzas, la contaduría pública y el comercio internacional acorde con el nuevo escenario mundial para desempeñarse en las organizaciones públicas y privadas con dominio de por lo menos un idioma extranjero con el fin de contribuir al desarrollo social, económico y cultural sostenido y sustentable del país, la región y el mundo idea cristiana y humanística.

Visión

La relación entre la facultad y la sociedad habrá proporcionado el desarrollo de los procesos de investigación para el avance científico-tecnológico y la generación de conocimientos a partir de soluciones de problemas reales del medio empresarial que contribuyan a identificar en nuestros profesionales en Economía, Administración,

Contaduría Pública y Gestión Empresarial Internacional los mejores atributos profesionales que aporten de manera más competitiva y ética la dirección de las empresas locales, nacionales, regionales e internacionales con el propósito de formar creadores de empleo basados en el proceso de Boloña(1999) y el deber ser de UNESCO (1998).

Objetivos estratégicos del subsistema vinculación de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la comunidad

1.- Alcanzar el más alto reconocimiento de la facultad por su calidad académica mediante actividades de investigación con el fin de producir conocimientos, interpretar contextos y aportar soluciones que apunten a los procesos de producción del conocimiento y desarrollo humano, socio-económico, ecológico y sustentable.

2.- Apoyar el desarrollo de competencias en Nuevas tecnologías de la Información y la comunicación, ampliando la cobertura de los programas de estudio de todas las carreras.

Metas de la Facultad de Ciencias Económicas y Ciencias Administrativas en lo que concierne al subsistema de Vinculación con la Comunidad

1.- Incremento del número de publicaciones, entrevistas, investigaciones e intervenciones del cuerpo docente en espacios de opinión local, nacional e internacional que contribuyan al desarrollo de la comunidad y ofrezcan soluciones a los problemas sociales, económicos, políticos y ecológicos de la sociedad.

2.- Horizontes de instrucción al cuarto nivel dentro y fuera del país en coordinación con el departamento de posgrado de Vinculación con la comunidad.

Indicadores de gestión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG referentes al subsistema de vinculación con la comunidad.

Los indicadores de Gestión de la Facultad CEA se revelan en:

- 1.- La Misión y Visión de la facultad reconocidas por la comunidad universitaria y su entorno social.
- 2.- La existencia del plan estratégico de desarrollo Institucional de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG.

Para lo cual se plantea que las comisiones académicas de las carreras de la facultad habrán establecido relaciones interinstitucionales con carreras afines de universidades de la región y del ámbito internacional con el fin de proyectar la formación integral de los estudiantes hacia una globalización sostenida y sustentable de la formación universitaria.

Las comisiones académicas de las carreras de la Facultad habrán suscrito convenios de cooperación con carreras afines de universidades de la región y del ámbito internacional con el fin de intercambiar experiencias de docentes y estudiantes, desarrollar investigaciones conjuntas en temas de interés común, dobles titulaciones, etc.

Por todo lo aquí expuesto podemos afirmar que la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas consciente de su función de vincularse con la colectividad de manera eficiente, lo tiene planteado en su Misión, Visión (léase atentamente la información escrita en letra cursiva y en negrillas y que es extraída textualmente de la pagina web en la fecha indicada).

En este contexto, Cecilia Heredia de Braun, gracias a los contactos con el ex Agregado Lingüístico de la Embajada de Francia, el Señor Michel Pedrosa, promovió el convenio con la Facultad de Economía de la universidad de Toulouse 1 de Francia por el período de dos años que fueron renovados y que abarcaron los períodos 2006-2010, con el apoyo del Decano Kléber Coronel López cuya evidencia consta en Anexos N° 4a y 4b.

6.3.- Misión, Visión y Objetivos de la Carrera Gestión Empresarial Internacional

Misión

Formar profesionales en Negocios internacionales a través de competencias económicas, administrativas, financieras e investigativas, teniendo como apoyo las nuevas tecnologías de información y el amplio dominio de los Idiomas Español, Francés e inglés con docentes técnicamente especializados y ambiente administrativo acorde con las exigencias de la carrera

Visión

Ser una carrera líder en el campo de la Gestión Empresarial internacional en continuo crecimiento con presencia nacional e internacional.

Objetivo

Formar ingenieros en Gestión Empresarial Internacional Trilingües, con un enfoque generalista y sistémico que les permita *manejar las negociaciones internacionales*, así como las empresas en las que pueden ofrecer sus más variados servicios relacionados con la administración de recursos humanos, de mercado y financieros.

6.4.- Misión, Visión y Objetivos de INFOCSI (Instituto De Formación, Capacitación, Prestación de Servicios e Investigación)³

Misión

El INFOCSI es el Instituto de la Facultad de Ciencias Económicas, creado para gestionar funciones en el ámbito académico, investigativo y de asesoría como de consultoría empresarial.

Las actividades están dirigidas principalmente a las áreas económicas, contables, tributarias, financieras, productivas, de comercio exterior y social, respondiendo así a las demandas de la sociedad ecuatoriana en general.

Visión

El INFOCSI dentro del siguiente decenio, se convertirá en uno de los institutos líderes del Ecuador, desarrollando las líneas de investigación más importantes del país, para que éste alcance un adecuado desarrollo económico, tecnológico y social.

Sus unidades tendrán el mayor impacto en los diferentes sectores de la sociedad a través de los programas de capacitación que se impartan, los servicios de consultoría que se ofrezcan y las investigaciones que se realicen.

Objetivos

³ Información extraída del Plan Estratégico de la Facultad de CEA de la UCSG

El INFOCSI prioriza la diferenciación como estrategia de competitividad o de negocio, a través de mayor innovación y desarrollo de productos.

- Consolidar nuestros mercados (capacitación empresarial)
- Fortalecer la interrelación con Cliente Interno y Externo aprovechando el recurso de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Extender el Informe de Coyuntura Económica a otros ámbitos de acción y competencias.
- Ampliación de la prestación de servicios empresariales en el área de Educación continua (seminarios y diplomados).
- A través del Centro de Consultoría y Asesoría Empresarial, servir de enlace para el desarrollo y fortalecimiento de negocios con la sociedad en una verdadera relación Universidad – Empresa

6.5.- Análisis y síntesis de las misiones y visiones de la carrera Gestión Empresarial Internacional, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa y de la UCSG

Si analizamos la misión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil encontramos que esta consiste en formar personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país. Al analizar la misión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG, constatamos que está en auténtica sintonía con la de la Universidad al señalar que ésta consiste en promover una información integral de sus alumnos para la participación activa en el desarrollo económico y social del país. Igualmente al leer la misión de la carrera Gestión Empresarial Internacional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, nos damos cuenta que como misión se plantea formar gestores estratégicos de negocios para empresas vinculadas con el ambiente nacional e internacional.

Por último, nos percatamos que la misión del INFOCSI menciona gestionar funciones, que pensamos deben ser actividades o tareas en las áreas económicas, contables, tributarias, financieras, productivas, etc. respondiendo a las demandas de la sociedad ecuatoriana.

6.6.- Análisis de los resultados

Se procedió a interpretar los resultados de las encuestas realizadas a los siguientes informantes: 95 estudiantes de los cursos superiores de la carrera, a 88 egresados y/o Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional, 49 docentes y a 22 empleadores de egresados y/o Ingenieros de la carrera. (Los cuestionarios se encuentran en los anexos)

Además se realizaron cinco entrevistas: al Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Director de la Comisión de Vinculación con la Colectividad y el Medio Externo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, al Director de la carrera Gestión Empresarial Internacional, al Director de Evaluación Interna de la UCSG y al Director del INFOCSI cuyos resultados arrojaron esencialmente las debilidades que constan en el plan de mejoras propuesto (capítulo VII)

Criterio I. Vinculación con la colectividad

La carrera tiene planes y mecanismos implementados para realizar actividades de vinculación y servicio a la comunidad, tales como ejecución de proyectos de pasantías realizados por los estudiantes de los ciclos superiores y con el apoyo tutorial de un docente especializado en el tema.

Indicador I.1: Vinculación docentes

Descriptor: Porcentaje de docentes de la carrera que ha tenido actividades de vinculación: prestación de servicios, consultoría, en el marco de convenios o contratos de la IES con organizaciones de la colectividad, en el área profesional de la carrera en los últimos tres años.

Cálculo del indicador y escala: La ponderación se hace por comparación.

Indicador I.2: Vinculación estudiantes

Descriptor: Porcentaje de estudiantes de último año de la carrera que han tenido actividades de prestación de servicios, consultoría, pasantías, en el marco de convenios o contratos con de la IES con organizaciones de la colectividad, en el área profesional de la carrera, por una duración de al menos 320 horas laborables, durante sus estudios.

Cálculo del indicador y escala: La ponderación se hará por comparación.

A continuación se presentan los resultados provenientes de las encuestas a los diferentes informantes.

Estudiantes

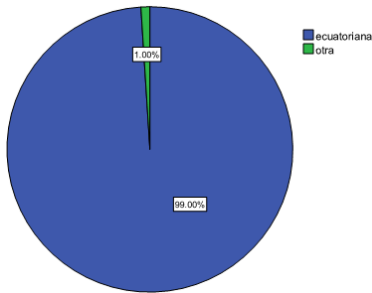


Figura 5. Nacionalidad del Estudiante de la carrera de GEI

Como se observa en el gráfico, el análisis de esta perspectiva nos revela que el 99% de los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial Internacional son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 1% es de otra nacionalidad.

El 52% de los estudiantes se enteraron de la existencia de la carrera por medio de amigos y/o familiares, el 23% por medio de la casa abierta, el 2% declara haberse enterado por otros egresados de la carrera, por medio de la publicidad del periódico el 15%, el 4% por medio de la publicidad TV, y el 9% de los estudiantes por otros medios.

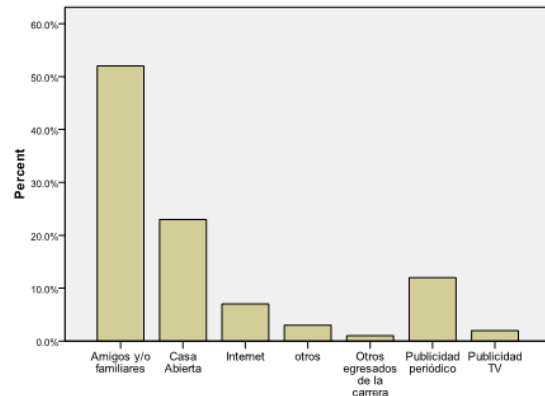


Figura 6 ¿Cómo se enteró de la existencia de la carrera de GEI?

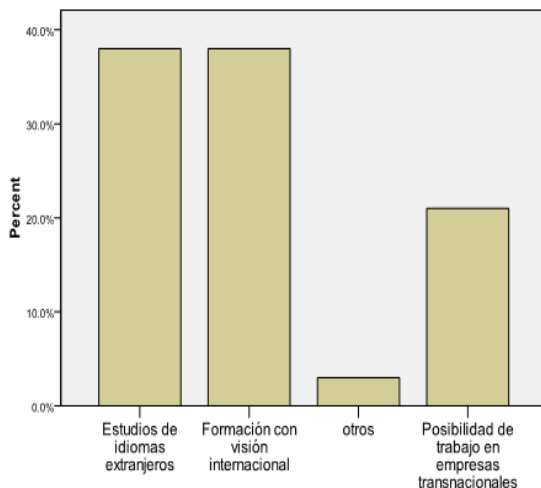


Figura 7 ¿Por qué eligió estudiar esta carrera v no otra?

Estos resultados nos demuestran una realidad sociológica ya que el 38 % de los estudiantes encuestados eligieron estudiar GEI por los estudios de idiomas extranjeros y su formación con visión internacional, el 23% representa a la posibilidad de trabajo en

empresas transnacionales y el 3% corresponde a otros intereses no señalados.

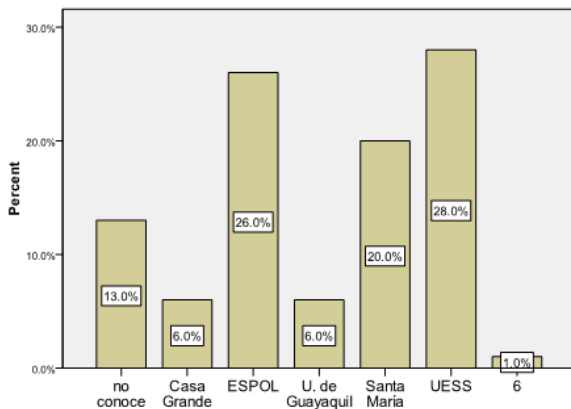


Figura 8 ¿Conoce otra universidad que tenga una carrera similar?

Según este gráfico, podemos considerar que el 87% de los estudiantes encuestados conocen otras universidades en las que se ofrece una carrera similar a GEI, ya que el 28% conoce a la UESS, el 26% a la ESPOL, el 20% a la Universidad Santa María, el 6% a la universidad Casa Grande y a la

U. de Guayaquil y el 1% a la UTEG, por lo que se considera que la competencia es reconocida por los estudiantes y puede convertirse en una fuerte amenaza.

Debemos reconocer que en los últimos períodos, la carrera Administración de Empresas de la Facultad CEA, ha alcanzado un número de estudiantes un tanto superior al de Gestión Empresarial Internacional, por lo que podríamos intuir que se deba a la enseñanza optativa del idioma Francés y al convenio firmado entre esta carrera y la universidad de Montpellier de Francia.

También consideramos que los esfuerzos realizados en la organización del Festival Cultural anual desde el primer año de la carrera, ha influido para que los estudiantes de la carrera GEI sean los primeros en recomendar y publicitarla en sus entornos, según lo muestran las encuestas realizadas en el que el 52 % de los estudiantes se inscriben en la carrera informados por familiares y amigos que estudian en ella.

Los resultados actuales de número de inscritos en la carrera GEI son los más alentadores de estos últimos años como podemos apreciarlo en el siguiente cuadro extraído del sistema académico del SIU.

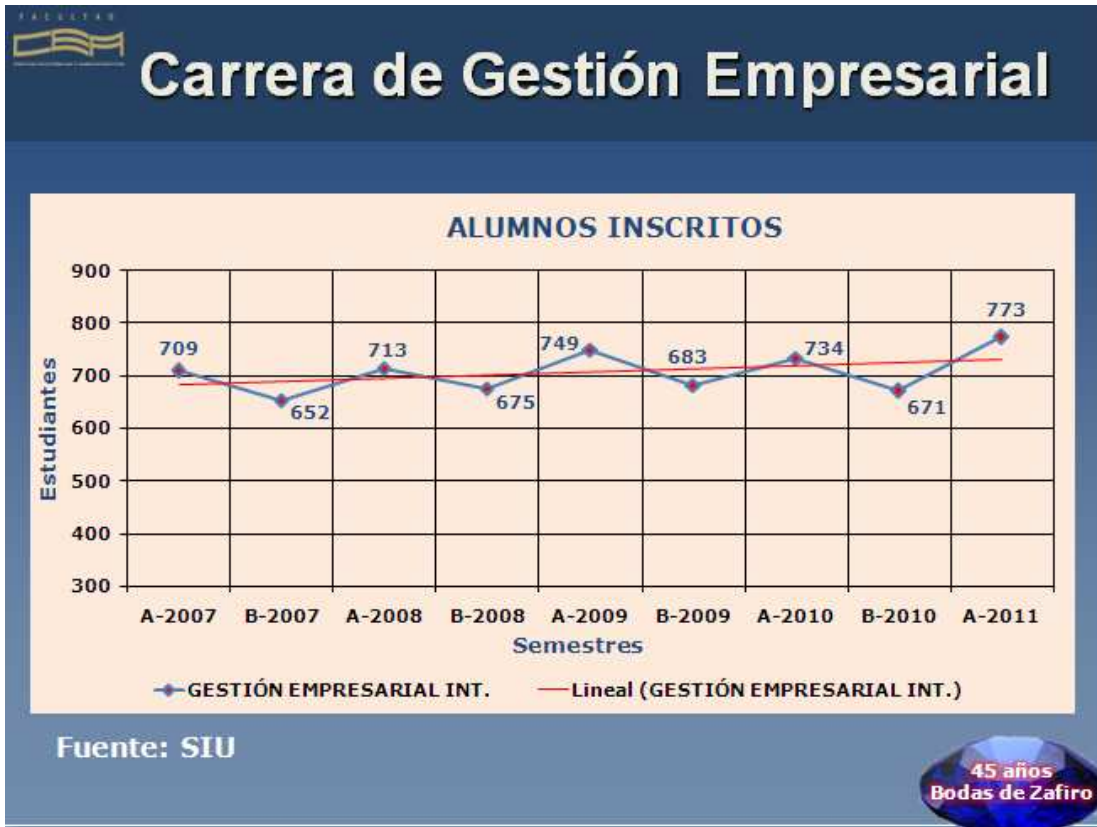


Figura 9. Alumnos inscritos en la carrera GEI

Egresados

En lo que se relaciona a los egresados, podemos observar que el 87.36% trabaja en el sector privado, y sólo el 12.64% trabaja en el sector público.

Figura 10 Sector de la Empresa donde labora

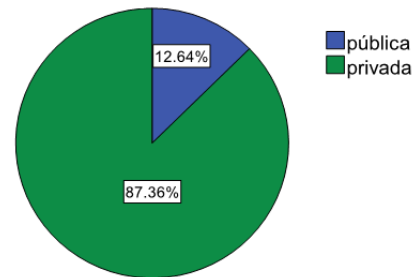
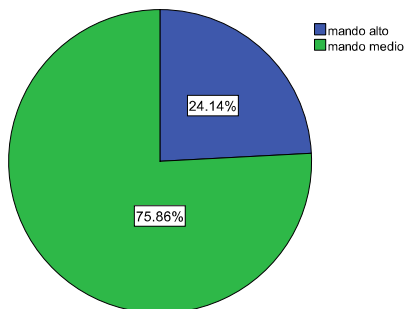


Figura 11 Cargo que desempeña



En cuanto al cargo que desempeñan los egresados podemos considerar que el 75.86% se desempeña como mando medio y que el 24.14% se desempeña como mando alto

Otro aspecto a considerar es el número de ingenieros y/o egresados que colaboran en una misma empresa. Según los datos arrojados el 71.3% corresponde a empresas que han contratado de 1 a 2 de ingenieros y/o egresados, el 12.6% por ciento de la muestra encuestada revela la contratación de 3 a 4 ingenieros y/o egresados de GEI en una misma empresa y el 16.1% representa a más de 4 ingenieros y/o egresados colaborando en la misma empresa.

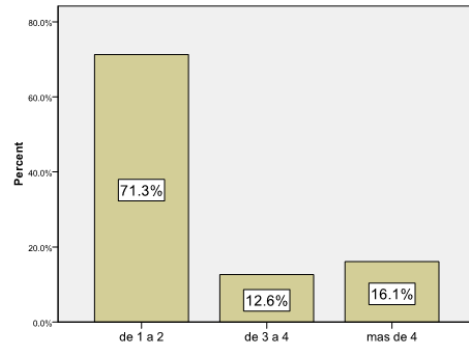
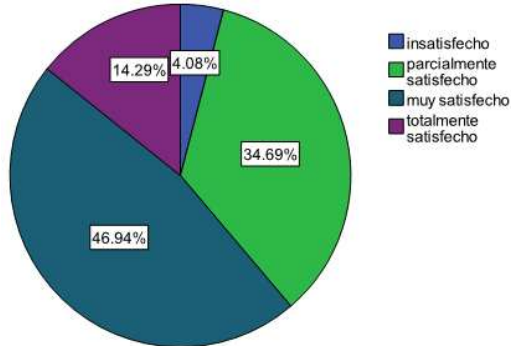


Figura 12 ¿Cuántos ingenieros y/o egresados laboran en su empresa?

Docentes

Figura 13 Nivel de Satisfacción como docente de la carrera GEI



Este gráfico demuestra el nivel de satisfacción de parte de los docentes en su colaboración en la carrera de Gestión Empresarial Internacional donde se revela que el 46.94% está muy satisfecho de desempeñar la docencia en la carrera, el 34.69% está parcialmente satisfecho, el 14.29% está totalmente satisfecho, mientras que el 4.08% está insatisfecho.

De acuerdo a este gráfico, podemos señalar que el 2% de los docentes conoce del acceso a licencias sin sueldo para realizar estudios de postgrado, el 28.6% no conoce del acceso a licencia sin sueldo con este fin y el 69.4% desconoce sobre la existencia de docentes que hayan accedido a licencia sin sueldo para realizar estudios de postgrado.

Lo que demuestra que el sistema de información de la UCSG no cumple eficientemente con el objetivo de comunicar a todos los estamentos de la carrera sobre las novedades universitarias.

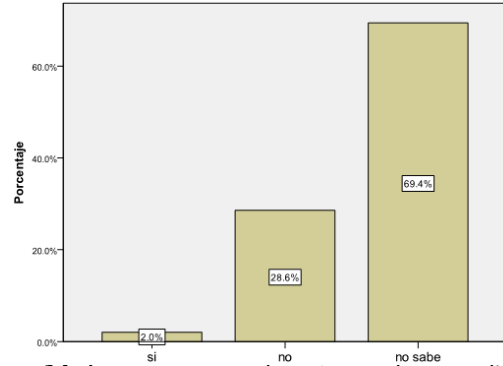


Figura 14 ¿La carrera posee docentes que han accedido a licencias sin sueldo para realizar estudios de posgrado?

Este gráfico demuestra que el 10.2 % de los docentes conoce de la existencia de financiamiento institucional total para participar en seminarios internacionales, el 18.4% dice no conocer de la existencia de dicho beneficio, mientras que el 71.4% no sabe

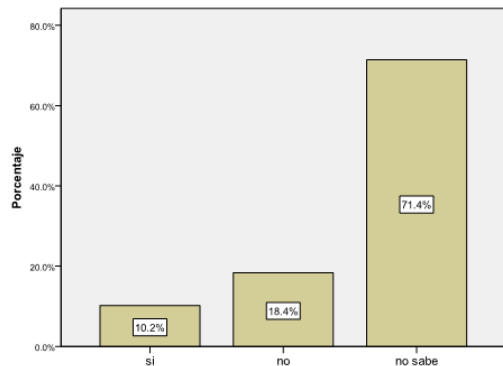


Figura 15 ¿La carrera posee docentes que han obtenido financiamiento institucional total?

si la carrera posee docentes que hayan obtenido financiamiento institucional total para este fin, lo que confirma la ineficiencia del sistema de difusión de los servicios y beneficios a los que se puede tener acceso como docente de la carrera GEI.

En lo que se refiere a la participación de los docentes que laboran a tiempo parcial en actividades de vinculación, el 6.1% respondió que si existen docentes que participan con esa dedicación, el 18.4% respondió que no y el 75.5% no lo sabe.

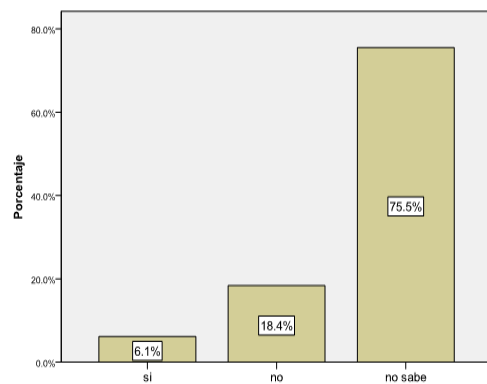


Figura 16 ¿Existen docentes a tiempo parcial que participan en actividades de vinculación?

Luego de la recolección de la información mediante encuestas y entrevistas a los informantes seleccionados procedemos a describir los resultados de la autoevaluación de la carrera de Gestión Empresarial Internacional, con énfasis en la función de Vinculación con la Colectividad, que es el objeto de estudio de esta investigación.

La siguiente tabla describe los resultados de la autoevaluación de la carrera GEI-UCSG en la función de vinculación con la colectividad y en sus ámbitos respectivos.

Tabla 11. Resultados de la autoevaluación de la Función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI

	Valores ponderados		% de Ponderación
	CONEA	GEI-UCSG	GEI-UCSG
FUNCIÓN: Vinculación con la colectividad	17.00	11.39	67%
Ámbito VII: Interacción Social	9.00	5.40	60%
Ámbito VIII: Impacto de la carrera GEI	8.00	5.92	74%

Ámbito VII: INTERACCIÓN SOCIAL

Este ámbito alcanzó el 60% que equivale a 5.4 de los 9 puntos del valor ponderado que considera el modelo del CONEA como adecuados para el cumplimiento satisfactorio en este ámbito.

En esta autoevaluación se evidencian fortalezas en cuanto a:

- La práctica de principios y valores que aseguran el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa.

- La existencia de planes y resultados del trabajo de vinculación de la carrera GEI con la comunidad.
- La práctica de principios y valores por parte de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la carrera GEI.

Estos indicadores obtuvieron el 89%, 92% y 75% de las ponderaciones, respectivamente, de parte de los informantes seleccionados.

Los indicadores referentes a debilidades son los siguientes:

- Existencia de planes de la carrera formulados en base a los requerimientos de la colectividad.
- Existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad, en relación con la misión de la carrera de GEI

Los resultados obtenidos en estos indicadores son el 30% y el 23% de ponderación respectivamente de acuerdo con la información proporcionada por los participantes seleccionados como informantes.

A continuación se presenta el gráfico de los indicadores en el ámbito de la interacción social y sus porcentajes de ponderación:

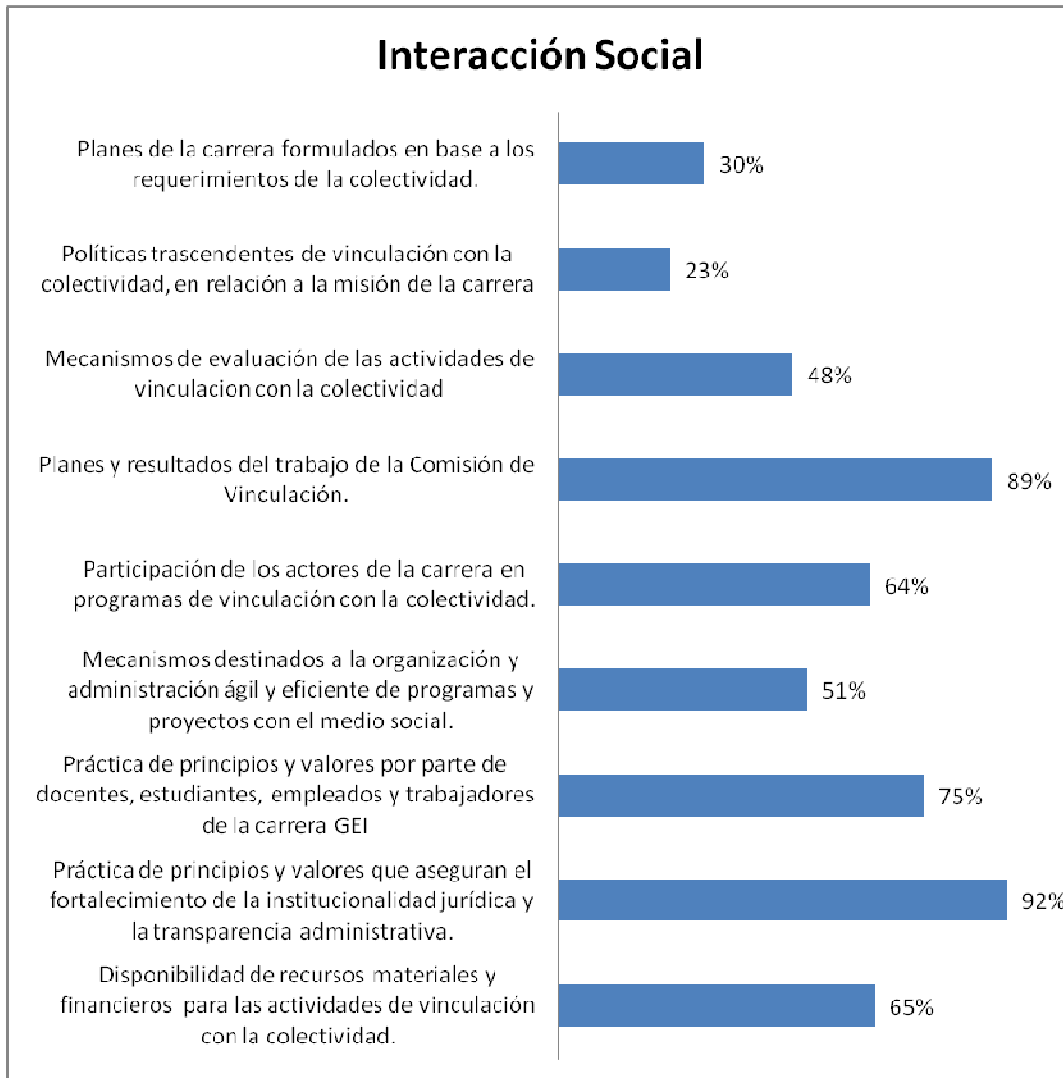


Figura 17. Porcentajes de Interacción Social

Ámbito: Impacto de la carrera GEI

Este ámbito de la evaluación corresponde a la relación de la carrera con la comunidad en diez diferentes áreas: opinión frente a la misión de la carrera, formación profesional, Vinculación con la comunidad, gestión y administración, satisfacción con la cobertura de matrícula y oferta académica, aporte recibido de la institución para el desarrollo socioeconómico, opinión de la comunidad sobre condiciones internas para el

desarrollo armónico de actividades académicas, y satisfacción de la comunidad frente a los aportes de la carrera.

Los porcentajes de ponderaciones alcanzados por los indicadores destacan en este ámbito seis fortalezas que mencionamos a continuación:

- Opinión de la comunidad respecto a la legitimación de la formación profesional.
- Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la carrera a través de la gestión y administración universitaria.
- Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la carrera a través de la vinculación con la colectividad.
- Grado de reconocimiento de la sociedad sobre la contribución de la carrera en la formación de principios y valores en la comunidad.
- Apreciación de la comunidad, sobre la práctica de valores éticos de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la carrera

Estos indicadores obtuvieron porcentajes de ponderaciones de: 89%, 91%, 91%, 91% y 89% respectivamente.

Los indicadores que nos demuestran debilidades son los siguientes:

- Grado de satisfacción de la comunidad, con respecto al trabajo que cumple la carrera GEI a través de la investigación.
- Apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la Institución para su mejoramiento continuo.

El porcentaje de ponderación alcanzado por estos indicadores son de 42% y 48% respectivamente, estos resultados corresponden a las percepciones de los nueve informantes seleccionados.

A continuación se presenta el gráfico de los indicadores en el ámbito de impacto de la carrera GEI y sus porcentajes de ponderación:

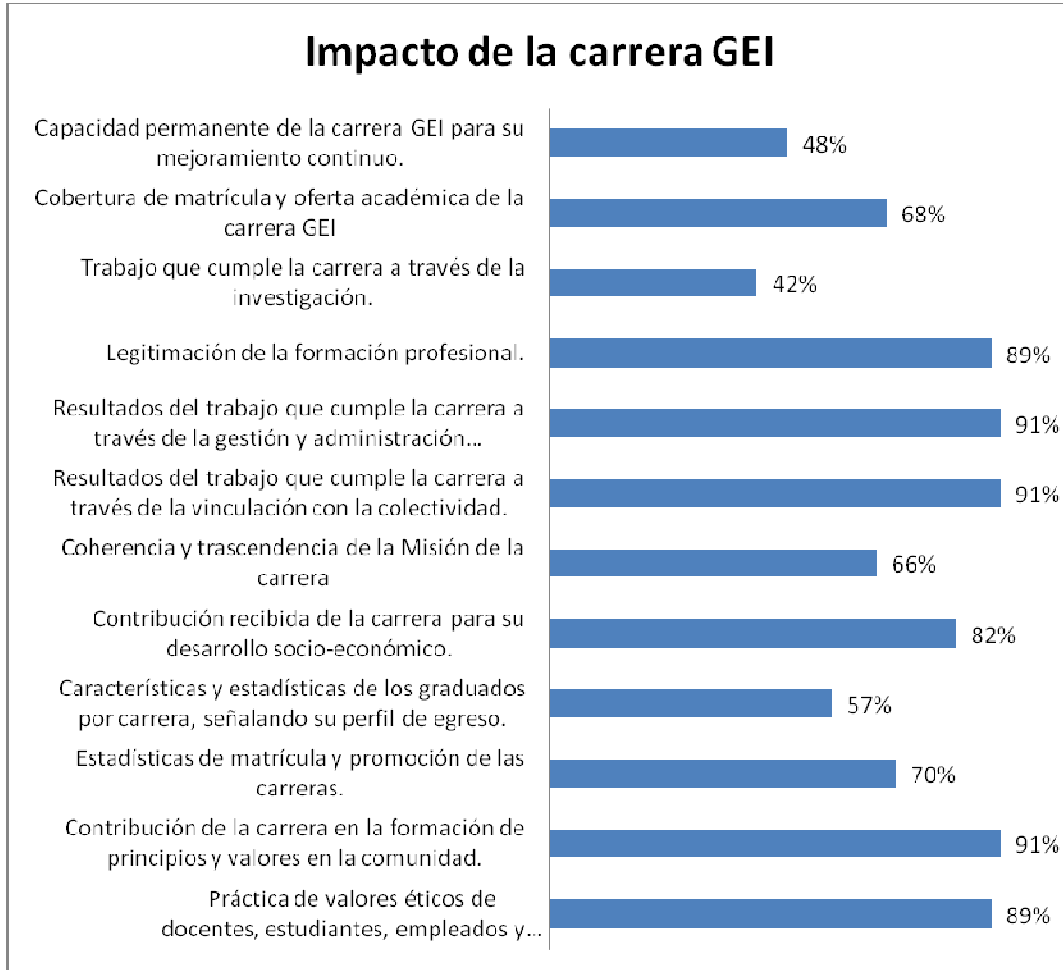


Figura 18 Porcentajes de Impacto de la carrera GEI

Recapitulamos todos los resultados obtenidos en el siguiente cuadro en el que presentamos la matriz FODA.

Tabla 12. Matriz FODA - Autoevaluación de la función Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI.

FORTALEZAS INTERNAS	OPORTUNIDADES EXTERNAS	DEBILIDADES INTERNAS	AMENAZAS EXTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> • Práctica de principios y valores que aseguran el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa. • Práctica de principios y valores por parte de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la carrera GEI. • Opinión de la comunidad respecto a la legitimación de la formación profesional. • Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la carrera a través de la gestión y administración universitaria. • Grado de satisfacción de la comunidad respecto de los resultados del trabajo que cumple la carrera a través de la vinculación con la colectividad. • Grado de reconocimiento de la 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de planes y resultados del trabajo de vinculación de la carrera GEI con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de planes de la carrera formulados en base a los requerimientos de la colectividad. • Inexistencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad, en relación con la misión de la carrera de GEI • Insatisfacción de la comunidad respecto al trabajo que cumple la carrera de GEI a través de la investigación. • Apreciación de la colectividad de la incapacidad permanente de la carrera de GEI para su mejoramiento continuo. • Inexistencia de estadística de las características de los graduados de la carrera GEI, señalando su perfil de egreso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte percepción de los estudiantes de la presencia de carreras similares a GEI en otras universidades locales.

sociedad por la contribución de la carrera en la formación de principios y valores en la comunidad.

- Apreciación de la comunidad por la práctica de valores éticos de docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la carrera
-

CAPITULO VII

PROPUESTA DEL PLAN DE MEJORAS

7.1.- ¿Qué se propone?

La carrera Gestión Empresarial Internacional de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG no se escapa del procedimiento iniciado en el año 2009 y que concluirá en 2012, los autores de esta tesis proponemos este modelo de diseño de autoevaluación de la Función Vinculación con la colectividad de la carrera GEI (páginas 81-89) tomando como referencia el modelo del CONEA.

7.2.- ¿Qué podría suceder si el proceso de autoevaluación no se realiza?

Con la información obtenida en el diagnóstico realizado a la carrera de GEI en el capítulo anterior, podemos señalar lo siguiente:

1. A causa de la ineficiente difusión de las noticias académicas y de vinculación con la colectividad, la integración de la carrera GEI con sus actores y la sociedad, no llegan a todos los estamentos, y por ende ni a profesores ni a estudiantes quienes resultan perjudicados al no poder participar en concursos de becas, cargos docentes, administrativos o de ofertas del sector productivo local por desconocerlos.
2. La carencia de integración de los egresados de las distintas promociones de los Ingenieros en GEI, no ha permitido, hasta la fecha, impulsar la creación del Colegio de Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional Trilingüe.
3. Otro de los efectos visibles por la falta de comunicación eficiente y de integración de los profesionales en Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de

Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG y de otras universidades es la imposibilidad de crear programas de posgrado adecuados a su perfil profesional que incremente sus competencias y especializaciones en las diferentes menciones (Logística, Negociación Internacional y Marketing Internacional, entre otras).

4. *La Competencia interna y externa que tiene la carrera GEI* podría convertirse en una verdadera amenaza al liderazgo que ostentó desde su creación puesto que actualmente el número de estudiantes inscritos no es el más alto de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG.
5. *El carácter sui géneris de la ingeniería en GEI trilingüe,* podría perderlo pues para dirigir esta carrera los directivos deben corresponder a un perfil con visión internacional legitimado por diplomas emitidos por reconocidas universidades extranjeras.
6. *La internacionalización de la carrera se puede afectar por la falta de vínculos y relaciones interpersonales de los directivos* puesto que esta se disemina desde lo más alto hacia abajo, y no lo contrario.

7.3.- El Plan

El plan de mejoras implica un análisis de la factibilidad de inclusión de las observaciones internas cuanto de las sugeridas por el CONEA, mediante una clasificación de PARETO, lo que permitirá a los responsables de la autoevaluación mostrar la posibilidad o no de implementar las mejoras propuestas y los costos asociados a las mismas.

La implementación y evaluación del plan de mejoras, permitirá a los responsables de la carrera analizar aquellas que al implementarlas producen una mejora substancial en la

valoración de la carrera, pero al mismo tiempo, mostrarán los límites en cada uno de los estándares a los que puede llegar la carrera autoevaluada, y los costos asociados a las mejoras sugeridas

El informe final de autoevaluación deberá permitir tomar decisiones a los directivos de la carrera respecto al nivel de calidad de la misma y la decisión de presentarla o no para la evaluación externa

En caso de decidir presentar el documento de autoevaluación al CONEA para comenzar el proceso de evaluación externa, se informará al CONEA de esta decisión, por lo que la presentación deberá enmarcarse en los plazos establecidos por el CONEA en la convocatoria correspondiente.

El CONEA entregará el documento a una comisión de expertos previamente seleccionados, conforme al Art. 10211 de la LOES Evaluadores Externos.

7.4.- Plan de Mejoramiento

El plan de mejoramiento se deriva de los resultados de la Autoevaluación. Las debilidades detectadas dan origen a programas, proyectos, metas o actividades concretas. La superación de ciertas debilidades requiere de un tiempo entre mediano y largo plazo, así como la asignación de recursos adicionales. En cualquier caso es conveniente incluirlas en los planes estratégicos de la carrera.

Entonces, la planificación, es un medio indispensable para mejorar la calidad. Esta se puede implementar antes o después de un proceso de Autoevaluación. Si se planifica antes, habría la ventaja de diagnosticar e incluir en el plan los indicadores y estándares de calidad. Es recomendable que la planificación esté presente en ambos momentos, antes y después, para apreciar con mayor rigurosidad los cambios experimentados en el mejoramiento de la calidad.

Es conveniente no perder de vista que, las fortalezas aunque significan logros alcanzados, también deben considerarse en los procesos de planificación, algunas para mantenerlas y consolidarlas y otras para mejorarlas. Recordemos que los estándares de calidad son exigencias o requerimientos básicos a cumplir. Hacia arriba está la excelencia.

PLAN DE MEJORAS de la Función: VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD
Carrera de GEI, Facultad CEA de la UCSG.

AMBITO DE MEJORA: INTERACCIÓN SOCIAL

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N° 1	Inexistencia de políticas trascendentes de Vinculación con la colectividad, en relación con la Misión de la carrera GEI
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	Carencia de políticas de Vinculación con la colectividad que sean coherentes con las políticas de la UCSG
OBJETIVOS A CONSEGUIR	Difundir las políticas de Vinculación con la colectividad de la UCSG. Incorporar las políticas de Vinculación con la colectividad de la UCSG en el PEDI de la carrera GEI
ACCIONES DE MEJORA	1.- Organizar reuniones de trabajo para la Difusión de las políticas de Vinculación con la Coordinadora de la Comisión de Vinculación de la UCSG y la dirección de la carrera GEI 2.- Informar a los docentes y estudiantes sobre los convenios existentes a nivel local, nacional e internacional. 3.- Publicar las políticas de Vinculación en espacios públicos y por los medios de comunicación UCSG radio y televisión
BENEFICIOS ESPERADOS	- Mayor espectro de Vinculación de la carrera con la comunidad. - Los actores de la carrera GEI conocen, adoptan y difunden las políticas de Vinculación con la colectividad de la carrera GEI

AMBITO DE MEJORA: INTERACCIÓN SOCIAL

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N° 2	Carencia de planes de la carrera GEI formulados en base a los requerimientos de la colectividad.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	Carencia de investigaciones evaluativas cuyo objeto de estudio sea la carrera de GEI. Inexistencia de cultura de autoevaluación que permita incorporar los requerimientos de la colectividad.
OBJETIVOS A CONSEGUIR	Fomentar la investigación. Determinar los requerimientos de la colectividad
ACCIONES DE MEJORA	1.- Incentivar la autoevaluación 2.- Establecer diálogos con los estudiantes que se inscriben en el curso preuniversitario 3.- Realizar fórums con los estudiantes egresados
BENEFICIOS ESPERADOS	Posibilidad de atender de mejor manera los requerimientos de la colectividad y así incorporar en los planes de la carrera actividades al respecto

AMBITO DE MEJORA: **INTERACCIÓN SOCIAL**

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N° 3	Inexistencia de mecanismos de evaluación de las actividades de Vinculación con la colectividad.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	Insuficiencia en la difusión del proceso de Vinculación con la colectividad de la UCSG que incluye: <ul style="list-style-type: none">• Cooperación para el desarrollo• Innovación y calidad• Difusión del conocimiento• Vinculación con el ámbito internacional
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<ul style="list-style-type: none">• Autoevaluar las actividades generadas de Vinculación con la colectividad local, nacional e internacional que consten en el PEDI de la carrera GEI con los respectivos indicadores de gestión.
ACCIONES DE MEJORA	1.- Incluir en el PEDI de la carrera GEI actividades que tengan relación con los procesos de: <ul style="list-style-type: none">a.- Innovación y calidadb.- Cooperación para el desarrolloc.- Difusión del conocimientod.- Vinculación con el ámbito internacional
BENEFICIOS ESPERADOS	Un conocimiento mejor de la percepción que tiene la colectividad sobre las actividades que realiza la carrera de GEI en Vinculación

AMBITO DE MEJORA: INTERACCIÓN SOCIAL

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N°4	Carencia de mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos con la sociedad.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	Planificación a nivel de la UCSG de los mecanismos de Vinculación para todas las carreras en proceso.
OBJETIVOS A CONSEGUIR	Generar el interés en conocer y aplicar mecanismos destinados a la organización y administración de programas y proyectos de vinculación con la colectividad
ACCIONES DE MEJORA	1.- Difundir los mecanismos generados por la UCSG destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos con la sociedad. 2.- Valorar estos mecanismos según las necesidades de la carrera GEI 3.- Integrar dichos mecanismos en el PEDI de la carrera GEI.
BENEFICIOS ESPERADOS	Creación de mecanismos apropiados tanto en la organización como en la administración de nuevos programas y proyectos que vinculen la carrera con la sociedad

AMBITO DE MEJORA: IMPACTO

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N° 1	Insatisfacción de la comunidad respecto al trabajo que cumple la carrera de GEI a través de la investigación.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	Percepción de que el trabajo que se realiza como pasantías pre profesionales en las empresas previo a la obtención del título de Ingeniero en GEI no es una tarea de investigación de nivel adecuado.
OBJETIVOS A CONSEGUIR	Concienciar a los actores de la carrera de GEI que el estudiante al involucrarse en un proyecto de pasantía en una institución, realiza una investigación válida, con la guía de un profesor especializado en el tema, que contribuye al desarrollo empresarial.
ACCIONES DE MEJORA	<ol style="list-style-type: none">1.- Considerar los proyectos de pasantías realizados en las empresas como generadores de investigación aplicada por ser avaladas por profesores especializados en diferentes áreas del conocimiento.2.- Impulsar el desarrollo de investigaciones generadas en el cuerpo docente y docente de la carrera GEI que satisfagan necesidades de la colectividad.3.- Difundir los proyectos a realizar en conjunto con el INFOCSI
BENEFICIOS ESPERADOS	Mayor prestigio de la carrera GEI por la calidad de la investigación en los proyectos de graduación .

AMBITO DE MEJORA: IMPACTO

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N°2	Apreciación de la colectividad sobre la incapacidad permanente de la carrera de GEI para su mejoramiento continuo.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<ul style="list-style-type: none">- Inexistencia de planes de mejoramiento continuo.- Carencia de planes para la organización de cursos de posgrados.- Insuficiente internacionalización de la carrera.
OBJETIVOS A CONSEGUIR	Trabajar con mística y con profesionalismo (exactitud, discreción, entusiasmo, productividad y ética) en beneficio de la carrera para mejorar su posicionamiento en la facultad CEA y en la colectividad.
ACCIONES DE MEJORA	<ol style="list-style-type: none">1.- Difundir en todos los niveles de la comunidad, los logros alcanzados por los actores de la carrera GEI (personal docente y estudiantes).2.- Incitar a los actores de la carrera a ser más creativos y proactivos en actividades que sean percibidas como mejoras por la colectividad.3.- Comprometer al cuerpo docente a programar actividades académicas de alto nivel que promuevan la investigación y la cultura universal con ética y profesionalismo.
BENEFICIOS ESPERADOS	Adecuada percepción de parte de la comunidad en cuanto a la capacidad de la carrera para innovar y mejorar.

AMBITO DE MEJORA: **IMPACTO**

DESCRIPCION DEL PROBLEMA N°3	Inexistencia de estadísticas y de las características de los graduados en la carrera GEI, señalando su perfil de egreso.
CAUSAS QUE PROVOCAN EL PROBLEMA	<ul style="list-style-type: none">- Se cumple sólo lo que se exige.- No se genera información al respecto.- No se crean bases de datos.
OBJETIVOS A CONSEGUIR	<ul style="list-style-type: none">- Generar estadísticas de los perfiles de los graduados- Crear información sobre las características del perfil de los egresados de GEI-- Crear una base de datos que permita hacer seguimiento, comparaciones y retroalimentación en los procesos.
ACCIONES DE MEJORA	<ol style="list-style-type: none">1.- Creación de estadísticas de los graduados2.- Creación de la base de datos3.- Definir características de los egresados
BENEFICIOS ESPERADOS	Disponibilidad de un banco de datos de graduados con sus perfiles profesionales respectivos para referirlos cuando lo solicite la colectividad.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1. Conclusiones

En la función Vinculación con la Comunidad de la carrera Gestión Empresarial Internacional, se analizó la posición de la misma frente a la sociedad y su interacción a través de todos los participantes de la carrera, la formación de recursos humanos necesarios, la inserción laboral de los graduados, el establecimiento de vínculos entre los sectores público, privado y comunitario, la existencia de políticas, proyectos y convenios de vinculación, la relevancia e impacto de las mismas, el grado de participación de docentes y estudiantes en los proyectos así como los logros y el reconocimiento de la sociedad.

Con el análisis de la función Vinculación con la comunidad de la carrera Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UCSG, podemos inferir que adaptar la educación de nuestros estudiantes para su mundo es nuestra responsabilidad. Quienes abrazamos la profesión de educar llevamos con nosotros la tarea de servir y no de servirse tal como lo hacemos con los estudiantes a quienes les ofrecemos una formación en Gestión Internacional trilingüe.

La experiencia de haberse formado en un medio internacional permite comprender las necesidades e inquietudes de los jóvenes estudiantes de GEI que demandan una formación integral de nivel superior que sólo se la podrá proporcionar una institución

dirigida por profesionales comprometidos que ejerzan el liderazgo adecuado , y posean el conocimiento necesario del mundo globalizado tan cambiante e incierto como el actual para que vinculándose responsablemente con la comunidad universitaria, pueda alcanzar el objetivo que se plantea.

Al analizar la información y documentos publicados en Internet y en los trípticos que se difunde a la comunidad sobre la carrera Gestión Empresarial Internacional, vemos mucha ambigüedad y confusión tanto en la redacción de su Misión, como en su Visión y Objetivos.

Falta exactitud para entregar la información requerida por los interesados en la carrera que buscan información puntualizada al respecto de su decisión de estudiar.

La definición moderna del vocablo CALIDAD para Hernando Mariño en su libro titulado “Calidad lecciones aprendidas (Bogotá 2003)” es sinónimo de Fascinar, en nuestro caso al estudiante, esto es, ofrecer cualidades en el producto (bienes y servicios), es decir a la formación del Ingeniero en Gestión Empresarial Internacional que supere las expectativas y necesidades básicas que tiene el estudiante con su formación.

Escuchar la voz del futuro profesional de una carrera universitaria significa que la Institución ha establecido sistemáticamente medios para oír lo que tienen que decir los estudiantes, egresados y profesionales de una carrera e incluso de la competencia interna y externa, para ser analizada de manera permanente por los directivos de todas las instancias, de la facultad CEA. y de la UCSG.

La información proveniente de los estudiantes, egresados y profesionales es una entrada efectiva para revisar los procesos pertinentes, con el propósito de mejorar nuestro desempeño y así obtener un nivel elevado de satisfacción de nuestro servicio educativo que percibido como de alto valor por los estudiantes, nos posibilite un buen posicionamiento en el mercado ya que la competencia también se esmera en brindar mayor y mejor valor en sus servicios.

Si la percepción de valor es alta, los estudiantes permanecen fieles a nosotros, en cambio si la percepción de valor es baja, estos buscan alternativas en la misma facultad, a veces en otras carreras de la universidad llegando, en el peor de los casos, a abandonar la carrera y la universidad, ya que hay una relación directa entre la percepción de valor que tiene un estudiante y su fidelidad con la carrera.

El mismo Hernando Mariño nos comenta que la fidelidad del cliente depende directamente de ciertos factores que constituyen valor para el usuario de un servicio; adaptándolos a la realidad de la carrera GEI, estos factores son: la calidad de la formación, el precio, las relaciones entre el personal administrativo, docente, de servicios y los estudiantes y por último la imagen de la carrera. En pocas palabras, si el servicio que brinda la carrera Gestión Empresarial Internacional, en todas las instancias, mejora el valor de la formación que proporciona al estudiante, aumenta su fidelidad. Por lo tanto si una carrera, u organización en general, desea descubrir las causas de deserción de sus estudiantes, debe descubrir cuáles son los factores que inciden en esos resultados negativos que no llenan sus expectativas.

La percepción de valor para el estudiante representa la medida de sus expectativas respecto a: la calidad de la formación, el precio, las relaciones entre el recurso humano de la carrera y el estudiante y la imagen ante la comunidad. Toda esta percepción de valor incide en su nivel de satisfacción, en su voluntad de recomendar a conocidos de su entorno, su universidad, su facultad y su carrera de estudios. “Estudiante satisfecho trae más estudiantes”. “La meta debe ser deserción cero”.

Debemos entonces reconocer la inexistencia de políticas de Vinculación con la colectividad que sean coherentes con las políticas de la UCSG, así como la carencia de investigaciones evaluativas cuyo objeto de estudio sea la carrera de GEI para crear una cultura de autoevaluación que incorpore los requerimientos de la colectividad.

Así mismo la insuficiente difusión del proceso de Vinculación con la colectividad de la UCSG que incluya la Cooperación para el desarrollo, Innovación y calidad, Difusión del conocimiento y Vinculación con el ámbito internacional impide que el nivel de impacto en la colectividad de la carrera GEI sea el más adecuado.

También encontramos que la UCSG carece de una planificación que involucre mecanismos de Vinculación para todas las carreras, especialmente aquellas como GEI cuya formación exige alto nivel de internacionalización.

Por otra parte, la percepción de que el trabajo que realizan los estudiantes como pasantías pre profesionales en las empresas previo a la obtención del título de Ingeniero en

GEI no tiene el nivel adecuado de investigación provoca que la imagen de la carrera decaiga, así como, la percepción de la comunidad en cuanto a la inexistencia de planes de mejoramiento continuo, de planes para la organización de cursos de posgrados y la insuficiente internacionalización de la carrera.

Por último, encontramos inexistencia de estadísticas que mencionen las características del perfil de los graduados, lo cual dificulta el seguimiento de su vinculación con la colectividad.

8.2.- Recomendaciones

✓ Creación de una cultura de autoevaluación

Según la ley Orgánica de Educación Superior, la enseñanza de tercer nivel es un servicio que sólo puede ser el resultado de una evaluación permanente de las universidades basado en principios claros y sólidos, es absolutamente necesario para la credibilidad de la enseñanza superior en un contexto cada vez más globalizado.

Difundir, valorar e integrar los mecanismos generados por la UCSG destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos con la sociedad, de manera que sean incluidos en el PEDI de la carrera GEI.

- ✓ Un sistema universitario abierto e inmediatamente conocido por la competencia, en el que la información circula libremente, debe estar acompañado de mecanismos propios de regulación fundados en la evaluación de calidad.

Organizar reuniones de trabajo para la difusión de las políticas de Vinculación con la Coordinadora de la Comisión de Vinculación de la UCSG y la dirección de la carrera GEI con el fin de informar a los docentes y estudiantes sobre los convenios existentes a nivel local, nacional e internacional. Las políticas de Vinculación deben ser publicadas en espacios públicos y difundidos en los medios de comunicación, como por el ejemplo UCSG radio y televisión

- ✓ Realizar fórums con los estudiantes egresados y establecer diálogos con los estudiantes que se inscriben en el curso preuniversitario.
- ✓ Impulsar el desarrollo de investigaciones generadas en el cuerpo docente y docente de la carrera GEI que satisfagan necesidades de la colectividad, considerando los proyectos de pasantías realizados en las empresas como generadores de investigación aplicada por ser avaladas por profesores especializados en diferentes áreas del conocimiento, utilizando en forma precisa el potencial de investigación y de enseñanza para proporcionar un aporte efectivo a la comunidad.
- ✓ Difundir en todos los niveles de la comunidad, los logros alcanzados por los actores de la carrera GEI (personal docente y estudiantes), e incitarlos a ser más creativos y proactivos en actividades que sean percibidas como mejoras por la colectividad.
- ✓ Varios niveles de evaluación interna y externa de la función Vinculación con la colectividad son necesarios, evaluaciones que deberían ser más que recomendaciones

y que deberían transformarse en decisiones de perfiles de directivos con conciencia profesional de nivel garantizado.

- ✓ Comprometer al cuerpo docente a programar actividades académicas de alto nivel que promuevan la investigación y la cultura universal con ética y profesionalismo
- ✓ Uno de los objetivos de la autoevaluación de la carrera GEI es aumentar la calidad de la vinculación con el medio interno y externo.
- ✓ Internacionalización de la evaluación

En el marco de la evaluación del sistema de vinculación con la colectividad de la carrera Gestión Empresarial Internacional podemos insistir en que los actores que participan en el mismo deben ser capaces, eficientes, honestos y creíbles.

Corresponde a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a sus autoridades crear comités permanentes de evaluación interna a varios niveles. Así mismo al SENESCYT socializar de manera permanente los procedimientos de evaluación de sus expertos con el propósito de acelerar la implantación de una cultura de la responsabilidad, es decir, de la búsqueda de la excelencia a todo nivel en la que se evidencie la función de vinculación con la comunidad que provea a la carrera Gestión Empresarial Internacional un mayor prestigio.

Otras recomendaciones puntuales y obligatorias, por estar contempladas en la LOES en los artículos 125 y 142, se relacionan con la realización de programas y cursos de vinculación con la sociedad y con el seguimiento de los egresados.

“Art. 125.- Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y

cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.” Ley Orgánica de Educación Superior (2010)

“Art. 142.- Sistema de seguimiento a graduados.- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.” Ley Orgánica de Educación Superior (2010)

Por lo que se recomienda la creación de estadísticas de los graduados que definan sus características y perfiles.

El seguimiento de los graduados de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional por medio de una encuesta anual se vuelve una estrategia necesaria, su clasificación por promoción, cargo que desempeña, empresa, ubicación geográfica, contrato, salario, debe ser conocida y registrada. Es información fundamental para la autoevaluación de la carrera como también para su acreditación nacional e internacional.

Es importante precisar que la función Vinculación con la Comunidad de la carrera Gestión Empresarial Internacional ha sido analizada con énfasis para la realización de esta tesis, pero que las actividades académicas, administrativas y de investigación están ligadas estrechamente puesto que el proceso de autoevaluación es sistémico y sólo así podrá ejecutarse con transparencia.

Por último quisiéramos señalar que **UCSG radio y televisión** es un medio inmensamente rico que la carrera no ha utilizado en toda su dimensión. Hemos visto films de alto nivel en francés, (6 de febrero 2011) programas como Mesa de Análisis el 25 de febrero 2011 con la entrevista a OTTO GUEVARA, ex candidato a presidente de la república de Costa Rica por el partido liberal. Presidente de la Red liberal de la América Latina. Tema: El TLC.

Todos estos recursos deben difundirse con fuerza en el cuerpo de profesores y principalmente a los estudiantes ya que sólo así aportaremos en la formación de los Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional con una identidad de ciudadanos del mundo puesto que al conocer tres idiomas que vehiculan las culturas anglosajona, francófona, hispana y latinoamericana presentes en los cinco continentes del globo gracias al estudio de tres de los seis idiomas oficiales de la Organización de las Naciones Unidas.

BIBLIOGRAFÍA

© Antoine.Compagnon@paris4.sorbonne.fr

Blaxter, L., Hughes, C., & Tight, M. (2005). *Cómo se hace una investigación*. Barcelona.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Pearson Prentice Hall.

Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. (2003). *Guía de Autoevaluación con fines de Acreditación para las Universidades y Escuelas Politécnicas*. Quito.

Constitución de la República del Ecuador 2008

Delors, J. (1996). *Rapports UNESCO*.

CONEA. (2003). *Guía de auto evaluación con fines de acreditación para las universidades y escuelas politécnicas*. Quito.

CONEA. (2004). *Modelo Guía de Autoevaluación*. Quito.

CONEA. *Los procesos de Autoevaluación de Carreras de Pregrado y Programas de Posgrado de las Universidades del Ecuador, Orientado a la Investigación de Tesis de Grado*

CONEA. *Talleres prácticos para el manejo de la guía de autoevaluación y diseño del proyecto de autoevaluación*.

CONEA. (2010). *Evaluación de carreras de grado en Ingeniería con fines de acreditación*. Quito.

CONESUP. (2009). *Base Legal: Ley de Educación Superior y Reglamento del Sistema para Investigación*.

De Miguel, M. (1991). *Ponencia sobre Indicadores de Calidad de la Docencia Universitaria*.

Deming, E. *Filosofía de la Administración de la Calidad*.

El Universo. (5 de Noviembre de 2006). *Pasantías en el exterior, desafío de universitarios*. *Diario El Universo*.

Expreso de Guayaquil. (1 de Septiembre de 2006). *La aventura de irse a estudiar fuera del país*. *Diario El Expreso de Guayaquil*.

- Grant, E., & Leavenworth, R. (2002). *Control Estadístico de Calidad*. México.
- Juran, J. *Total Quality Management* .
- Harrington, J. (1998). *Metodología Mejoramiento de Procesos*.
- Hunt, T. *Desarrolla tu capacidad de aprender: La respuesta a los desafíos de la era de la Información* . Barcelona: Urano.
- Laboucheix, V. (2001). *Tratado de la Calidad Total*. México.
- Mc Carthy, M. (1991). *Domine la era de la Información*. Barcelona.
- Martín, J. M. *El Mecanismo Experimental de Acreditación Universitaria del Mercosur*.
- Martínez Bencardino, C. (2000). *Estadística y Muestreo*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mariño, H. (2002). *Calidad Lecciones Aprendidas*. Colombia: Alfaomega.
- Morin, E. (2010). *Hacia el abismo? Globalización en el siglo XXI*. España.
- Morin, E. (2003). *Les 7 savoirs nécessaires á l'éducation du futur*. Paris.
- Orozco, L. E., & Cardoso, R. (2005). *La evaluación como estrategia de autorregulación y cambio institucional en los procesos de Acreditación en el desarrollo de las universidades*. Chile.
- Real Academia Española. (2002). *Diccionario de la Real Academia de Lengua Española*. Madrid.
- Schneider, R. (1993). *El abc de la realización Caracas*.
- Senlle, A. (2003). *Evaluar la gestión y la Calidad*. Barcelona.
- Senlle, A. (2001). *Calidad y Excelencia ISO 9000-20000*. Barcelona.
- UNESCO. (2009). La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo . *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009*. París.
Recuperado de http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf
- Universidad de Cuenca. (2008). *Informe final del proceso de autoevaluación con fines de acreditación*.
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Proyecto de reforma de la malla curricular de la carrera 2005*. Gestión Empresarial Internacional.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2005). Reglamento de carrera académica y escalafón docente (23-05-2005).

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Sistema de Postgrado: Normativo para la obtención del grado académico de Magíster.*

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2006). Vicerrectorado Académico: Planificación estratégica institucional-subsistema académico: Misión, Objetivos estratégicos.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Consejo Universitario: Plan estratégico de desarrollo institucional-síntesis-2006-2011.

UCSG: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Carreras...pre

<http://www.telebruxelles.net/portail/emissions/magazines-a-voir-en-ligne/un-peu-de-tous/11834-241010-eric-lattitude-o->

GLOSARIO

Acreditación: La Acreditación es entendida como el acto por medio del cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares realizan de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización y funcionamiento y el cumplimiento de su función social

Ámbito: Asumido como una parte general, abstracta y delimitada del objeto de evaluación cuyo objeto general son las cuatro Funciones universitarias, de ellas se han derivado 12 ámbitos

Autoevaluación: Es el riguroso y sistemático examen que una institución realiza, con amplia participación de sus integrantes a través de un análisis crítico y un diálogo reflexivo sobre la totalidad de las actividades institucionales o de un programa específico, a fin de superar los obstáculos existentes y considerar los logros alcanzados, para mejorar la eficiencia institucional y alcanzar la excelencia académica.

Característica: son enunciados que constituyen aspiraciones factibles de alcanzar e impulsar en el proceso de mejoramiento de la calidad de la educación superior, convirtiéndose en referentes fundamentales para la evaluación externa.

Criterio: “Un objetivo de calidad respecto al cual puede ser valorado un determinado fenómeno o proceso.

Dimensión: Corresponde a los ámbitos descritos en la Guía del CONEA, definidos como características o cualidades susceptibles de ser analizadas; describe aspectos fundamentales de las actividades académicas y de gestión que se realizan en la universidad.

Efectividad: Cuando se habla de efectividad, se está haciendo referencia a la capacidad o habilidad que puede demostrar una persona, un animal, una máquina, un dispositivo o cualquier elemento para obtener determinado resultado a partir de una acción. La eficacia tiene que ver con optimizar todos los procedimientos para obtener los mejores y más esperados resultados. Por lo general, la eficacia supone un proceso de organización, planificación y proyección que tendrá como objetivo que aquellos resultados establecidos puedan ser alcanzados.

Eficacia: del latín *efficacia*, es la capacidad de alcanzar el efecto que se desea tras la realización de una acción.

Eficiencia: del latín *efficientia*, se refiere al uso racional de los medios para alcanzar un objetivo predeterminado. Es decir invertir el mínimo de recursos disponibles y tiempo en la consecución de un objetivo.

Epistemología: gr. *Epistème*, ciencia y logos estudio. Parte de la Filosofía que estudia la historia, los métodos, los principios de las ciencias.

Estado de arte: Dentro de un escrito académico técnico, se denomina *Estado del Arte* a la base teórica sobre la que se sustenta el escrito, o la cual se rebate en el desarrollo posterior en el escrito y que forma parte introductoria del mismo. Es frecuente que el segundo

capítulo de una tesis doctoral en ingenierías se denomine "Estado del arte" donde se hace un repaso de las técnicas relacionadas con dicha tesis doctoral. Este capítulo es fundamental para explicar las aportaciones al conocimiento que realiza la tesis al estado del conocimiento actual.

El origen de la expresión, muy probablemente, se debe a Aristóteles en el libro primero de Metafísica donde clasifica el conocimiento en Ciencia, Experiencia y Arte.

Estándar: Es un nivel o referencia de calidad predeterminado por alguna institución. Implica un conjunto de requisitos y condiciones que la institución debe cumplir para ser acreditada por el CONEA.

Evaluación ex post: en la evaluación ex–post los pasos son: 1) Analizar los objetivos del programa a evaluar; 2) Determinar las características y los efectos del programa; 3) Identificar las preguntas de evaluación; 4) Seleccionar los indicadores de impacto; 5) Estimar el impacto del programa; 6) Analizar la eficacia y eficiencia del programa.

Función: Tipos de acciones de que es notoriamente capaz de realizar una institución o estructura social.

Parte sustantiva del quehacer de una institución de educación superior. Para las instituciones de educación superior ecuatorianas las Funciones son: docencia, investigación y vinculación con la colectividad. Para poder operativizar estas Funciones se agrega la de gestión administrativa.

Indicador: Expresión cuantitativa o cualitativa del valor de dos o más propiedades de un fenómeno educativo.

Meta: Las metas y objetivos individuales, corresponden a los propósitos de desarrollo y crecimiento personal, como el de alcanzar un nivel socioeconómico mejor, o de profesionalizarse, como alcanzar un título universitario, un postgrado o una maestría. También hay metas y objetivos más personales, como la paz espiritual, la felicidad, el amor, etc. En lo laboral cada persona tiene metas, como lograr un ascenso a un mejor cargo, un traslado a una oficina o departamento de su interés. Si hacemos una comparación con una escalera, las metas son los escalones o peldaños y el objetivo es el llegar a la parte superior de la escalera, se puede presentar una confusión en los términos porque un objetivo logrado puede ser una meta para un objetivo superior, ejemplo si hago esfuerzos económicos y dedico tiempo en estudiar para lograr un título profesional, las metas de conseguir los recursos, dedicar tiempo de estudio, ser constante y aplicado, me permitirán conseguir el objetivo de lograr un grado como profesional, pero a la vez este objetivo puede ser una meta para lograr conseguir un empleo, o emprender mi propio negocio.

Las metas colectivas corresponden a los grupos, dentro de los cuales podemos nombrar, la familia, la comunidad, la región, el país, el continente, el mundo, dentro de los grupos las metas más estudiadas son las que corresponden a las empresas, que son grupos heterogéneos de personas que persiguen metas comunes definidas por un grupo minoritario encargado de esta labor, grupo denominado administrativo. En la creación de empresas, el encargado de fijar las metas es el emprendedor, este tema de las metas se puede clasificar de muchas formas y dependiendo del ámbito en el cual se plantean, pero hemos tomado estas dos categorías, por considerarlas muy inclusiva, porque una meta es individual o es colectiva, cuando intervienen más de uno en su logro.

Metodología: estudio sistemático mediante la observación de la práctica científica, de los principios que la fundamentan y de métodos de investigación que utiliza. Conjunto de métodos y de técnicas de un campo determinado.

Misión universitaria: La misión de las universidades comporta tres aspectos fundamentales: la enseñanza, la investigación y los servicios a la colectividad. Esta misión se realiza de manera amplia y comprende las dimensiones académica, social, política, cultural y económica.

Los tres aspectos de la misión universitaria están estrechamente ligados y contribuyen todos, cada uno de diferente manera, al desarrollo de las personas y de la sociedad. Gracias al rol fundamental que las universidades juegan en el desarrollo y la transmisión de los conocimientos, estas contribuyen en efecto a formar y transmitir valores fundamentales, a preservar y a enriquecer el patrimonio así como a asegurar la calidad y la perennidad de la vida democrática de la sociedad.

Pareto Vilfredo: economista y sociólogo italiano. Retomó la teoría marginal expuesta por su predecesor Walras y profundizó la noción de óptimos económicos.

Proceso de Boloña: Proceso de Bolonia es el nombre que recibe el proceso iniciado a partir de la **Declaración de Bolonia**, acuerdo que en 1999 firmaron los ministros de educación de diversos países de Europa (tanto de la Unión Europea como de otros países como Rusia o Turquía), en la ciudad italiana de Bolonia. Se trató de una declaración conjunta (la UE no tiene competencias en materia de educación) que dio inicio a un *proceso de convergencia* que tenía como objetivos facilitar el intercambio de titulados y

adaptar el contenido de los estudios universitarios a las demandas sociales mejorando su calidad y competitividad a través de una mayor transparencia y un aprendizaje basado en el estudiante cuantificado a través de los créditos.

El proceso de Bolonia, pese a no ser un tratado vinculante, condujo a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior, un ámbito al que se incorporaron países y que serviría de marco de referencia a las reformas educativas que muchos países habrían de iniciar en los primeros años del siglo XXI. Este acuerdo se enmarca dentro del Acuerdo General de Comercio de Servicios, firmado en 1995 y cuyo objetivo declarado es “liberalizar el comercio de servicios” a escala mundial (porque la OMC integra a 151 estados, incluyendo a toda la Unión Europea) para introducirlos en el mercado, ya que “la financiación pública es un elemento de distorsión de los mercados”²

Para muchos sectores de la sociedad, el Proceso de Bolonia va más allá de lo firmado en Bolonia,³ comprendiendo aspectos relativos a toda la reforma universitaria que se consideran más importantes, especialmente aquellos referidos a la financiación de la universidad pública,⁴ y cuenta con muchos detractores.⁵

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura. Conferencia mundial sobre la educación superior en el siglo XXI.

VARIABLE: la definición más sencilla, es la referida a la capacidad que tienen los objetos y las cosas de modificar su estado actual, es decir, de variar y asumir valores diferentes. Briones (1987: 34) define: "Una variable es una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos sujetos o puede darse en grados o modalidades diferentes. . . son

conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición".

VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD, comprende la interacción de la universidad con los demás componentes de la sociedad, para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, la formación de recursos humanos y la solución de problemas específicos en función del desarrollo.

Esta vinculación es objetiva en los procesos de formación profesional y post profesional que se planifican, ejecutan y evalúan con la comunidad; en la capacidad de orientar la opinión pública respecto de los problemas nacionales y en todas las acciones de coparticipación y difusión de los beneficios de la ciencia, la técnica, la cultura y las experiencias universitarias con la sociedad.

En la interacción social participan docentes, investigadores y alumnos en distintos niveles, los mismos que requieren de un marco para el desarrollo de las actividades que le son inherentes: normativo, recursos materiales (físicos y equipamiento), de información y económicos.

Visión

La visión completa la misión de una organización proyectándose hacia el futuro. Define la imagen deseada tomando en cuenta la realidad y los desafíos. Expresa el llegar a ser de la institución, es portadora de significado y propone un proyecto común que moviliza a los actores y a las energías a largo plazo.

La visión está situada en el tiempo, sirve de fundamento a la planificación estratégica. Identifica los retos y lo que distingue a la organización. Ejemplo: Ser reconocido como modelo de coordinación y de movilización de la red local de la gestión y de sus servicios sociales:

ANEXOS

Anexo 1: Plan de Estudio de la carrera GEI vigente a mayo 2011

NIVEL	CICLO	ÁREAS	CIENTÍFICO INSTRUMENTAL	CONTABLE Y FINANCIERA	HUMANÍSTICA Y TEOLÓGICOS	IDIOMAS EXTRANJEROS	EJE DE PASANTÍAS	TOTAL
BÁSICO	I	MICROECONOMÍA I (3C - 4H)	MATEMÁTICAS I (3C - 4H) COMPUTACIÓN I (3C - 3H)		IDIOMA ESPAÑOL (3C - 4H)	FRANCÉS I (8C - 10H) INGLÉS I (8C - 10H)		6 materias 28 créditos 35 horas
	II	MICROECONOMÍA II (3C - 4H)	MATEMÁTICAS II (3C - 4H)	CONTABILIDAD I (3C - 4H)	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA (3C - 3H)	FRANCÉS II (8C - 10H) INGLÉS II (8C - 10H)		6 materias 28 créditos 35 horas
	III	MACROECONOMÍA I (3C - 4H) ADMINISTRACIÓN (3C - 3H)	ESTADÍSTICA I (3C - 4H)	CONTABILIDAD II (3C - 4H)	INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO CRÍTICO (3C - 3H)	FRANCÉS III (6C - 8H) INGLÉS III (6C - 8H)		7 materias 27 créditos 34 horas
BÁSICO ESPECÍFICO	IV	MACROECONOMÍA II (3C - 4H) ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (3C - 4H)	ESTADÍSTICA II (3C - 4H) COMPUTACIÓN II (3C - 3H)	PRESUPUESTO (3C - 3H)		FRANCÉS IV (6C - 8H) INGLÉS IV (6C - 8H)		7 materias 27 créditos 34 horas
	V	ECONOMÍA INTERNACIONAL (3C - 4H) MERCADEREO (3C - 3H)		FINANZAS I (3C - 4H) INGENIERÍA ECONÓMICA (3C - 4H)	ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS (3C - 3H) TEOLOGÍA I (3C - 3H)	FRANCÉS V (5C - 6H) INGLÉS V (5C - 6H)		8 materias 28 créditos 33 horas
	VI	FINANZAS INTERNACIONALES (3C - 3H) INVESTIGACIÓN DE MERCADO (3C - 3H)		FINANZAS II (3C - 4H)	DERECHO I (3C - 3H) ÉTICA (3C - 3H) TEOLOGÍA II (3C - 3H)	FRANCÉS VI (5C - 6H) INGLÉS VI (5C - 6H)		8 materias 28 créditos 31 horas
PREPROFESIONAL	VII	INTEGRACION (3C - 4H) NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (3C - 3H) TÉCNICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL (3C - 3H) SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL (3C - 3H)		INGENIERÍA FINANCIERA (3C - 4H)	DERECHO II (3C - 3H) OPTATIVA I (3C - 3H)		10C	7 materias 21 créditos 23 horas
	VIII	ECOLOGÍA (3C-4H) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (3C - 4H) MERCADOTECNIA INTERNACIONAL (3C - 4H) PROYECTOS (3C - 4H) DERECHO III (3C - 3H) E-COMMERCE (3C - 4H)			OPTATIVA II (3C - 3H)		14C	7 materias 21 créditos 26 horas
TITULACIÓN: INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL. TRABAJO DE GRADUACIÓN 25 C Total de créditos para Ingeniería 263 C								
NOTAS: APROBADO POR CONSEJO DIRECTIVO DEL DÍA 26 DE ABRIL DEL 2006 OPTATIVAS DE LA CARRERA GEI A TOMARSE DESPUES DEL SEXTO SEMESTRE NEGOCIACION INTERNACIONAL LOGISTICA Y TRANSPORTE MARKETING INTERNACIONAL NC- Número de créditos ; NH- Número de horas ; C- Créditos						TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA		267 C
						ÁREA GESTIÓN EMPRESARIAL: ÁREA	60	
						CIENTÍFICO INSTRUMENTAL: ÁREA	18	
						CONTABLE Y FINANCIERA: ÁREA	21	
						HUMANÍSTICA Y TEOLÓGICA: ÁREA	27	
							76	
						TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA	208	
						CREDITOS POR PASANTIAS	24	
						CREDITOS POR PROYECTOS	25	
						GRADUACION TOTAL DE CREDITOS DE LA CARRERA	257	

Anexo 2 Carta de logros alcanzados por la Ing. GEI Venus Chávez

Estimada madame Braun

Luego de saludarla y a petición de Lorena hago un breve resumen cronológico de mi experiencia profesional, espero sirva de ayuda para su investigación:

1993 Hice el Pre universitario

1994 Terminando el segundo semestre de la Universidad ingrese a laborar al Banco del Progreso, como cajera, gane premios y a los pocos meses me ofrecieron ascenderme a Supervisora de Caja, Servicios al Cliente y Departamento de Crédito, propuestas que no acepte, ya que por la facilidad que tenía de laborar en horario diferido me permitía tomar clases en la mañana y en la noche.

Al primer año, fruto de mi trabajo pude comprarme mi primer vehículo y pagarme todos los gastos relacionados a estudios y movilización.

1994 -Oct. de 1999 Banco del Progreso .- Se abrió una vacante en la División Internacional (Bank Off Shore).- una de las ventaja de saber el idioma ingles me permitió ganar el concurso y la oportunidad que me dio el Vicepresidente de la división al darme flexibilidad en el horario para poder graduarme.

Luego de la tan sonada crisis Bancaria decidí renunciar, previamente el Vicepresidente de la División, el cual era un extranjero, me ofreció un trabajo en New York, en una prestigiosa compañía de Mercado de Valores, la cual no acepte, pero al poco tiempo me contacto con los propietarios de mi siguiente trabajo.

1998 Egrese de la Universidad (Empecé en la primera promoción y me gradué en la tercera, Abril de 1998.)

Oct. 1999 - A Oct. 2007, Huesca S.A. - Bananera Soledad Bansol S.A., Gerente de dos compañías productoras de Banano para exportación, los propietarios eran Franceses y poseen un Hotel en Méjico.

Todos los conocimientos recibidos tanto en la universidad como en mi primer trabajo me permitieron desempeñarme y lograr el cargo de Gerente General antes de cumplir 25 años.

Oct. 2007. - Agos. 2010 Gerente Comercial Agrícola Revans, Colima - Méjico, debido a que en Ecuador ya había cumplido mi ciclo laboral, tome vacaciones a Barcelona, un mes y medio, para ver las oportunidades laborales, me entreviste en una compañía que

producía máquinas para armar cartón. A mi regreso los propietarios de la bananera me propusieron empezar un nuevo proyecto agrícola en México y en Octubre del 2007, viaje y empezamos con un proyecto de Papayas, luego chiles, melones, sandías personales y regulares, y pepinillos. Con contratos con compañías de Estados Unidos, una vez más la facilidad del Ingles nos daba la ventaja frente a otras compañías Mexicanas que no tenían en sus staff personal bilingüe/trilingüe.

Durante mi estadía en Méjico tuve al menos tres propuestas laborales.

Empecé a planear mi retorno para junio del 2011.

Finales de Agosto 2010 .- Retorno a Ecuador anticipadamente por una enfermedad de mi padre, empiezo dos proyectos personales: un Café Bar en Salinas, en sociedad con una ex compañera de Gestión Empresarial. Y un nuevo emprendimiento en el que estoy actualmente trabajando y desarrollando SOLBIRA Cía. Ltda., una compañía de Bienes Raíces que tiene como nicho de mercado los inmigrantes y como plan futuro ir a las diferentes ferias de viviendas a nivel mundial.

Desde Octubre del 2010, doy clases de Administración (Gestión de Alimentos y bebidas), en el Instituto Superior de Arte Culinario, al quinto y sexto semestre.

El complemento de haber estudiado una carrera con diversidad de materias como Administración, Recursos Humanos, Psicología Organizacional, Derecho, etc.. y los idiomas que siempre son un plus para las oportunidades laborales me abrió muchas puertas en el campo profesional.

Cualquier información adicional, me avisa.

Saludos cordiales,

Ing. Venus Tatiana Chávez G.

Asesora de Bienes Raíces

Cel: 085773098

e-mail: tati_chavez@hotmail.com

Nota: Este mensaje y cualquier fichero adjunto pueden contener información privilegiada o confidencial dirigida exclusivamente a su destinatario. Si usted no es el destinatario indicado, o ha recibido este mensaje por error, por favor advierta al remitente y elimine el

mensaje. Toda copia, impresión, alteración, revelación o distribución de esa información queda terminantemente prohibida, pudiendo incurrir en responsabilidades legales.

Note: This message and any attachments may contain information that is privileged and/or confidential, and is intended solely for the named addressees. If you are not the intended recipient, or have received this e-mail by mistake, please notify the sender immediately and delete this e-mail. Any dissemination, alteration, printing, copying or transmission of this information is prohibited and may be subject to legal responsibilities.

Anexo 3: Diploma de Posgrado de la Universidad de Angers: DESS Negociateur Trilingue es Commerce International

Espace européen de l'enseignement supérieur - European higher education area - Espace européen de l'enseignement supérieur

R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

UNIVERSITÉ D'ANGERS

DIPLOME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES

GRADE DE MASTER - MASTER'S DEGREE

Vu le code de l'éducation, et notamment son article L.613-1
Vu le décret n° 84-573 du 5 juillet 1984 modifié relatif aux diplômes nationaux de l'enseignement supérieur
Vu le décret n° 99-747 du 30 août 1999 modifié relatif à la création du grade de master
Vu l'arrêté ministériel du 25 octobre 2002 relatif aux habilitations de l'Université d'Angers à délivrer des diplômes nationaux de troisième cycle
Vu les pièces justificatives produites par Mme MAGDISABEL CISNEROS, née le 24 février 1979 à GUAYAQUIL (ÉQUATEUR), en vue de son inscription au Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées - Négociateur Trilingue en Commerce International, spécialisations ANGLAIS, ESPAGNOL
Vu les procès-verbaux du jury attestant que l'intéressée a satisfait au contrôle des connaissances et des aptitudes prévu par les textes réglementaires

le **DIPLOME D'ÉTUDES SUPÉRIEURES SPÉCIALISÉES NÉGOCIATEUR TRILINGUE EN COMMERCE INTERNATIONAL, spécialisations ANGLAIS, ESPAGNOL, mention bien**

est décerné à **Mme MAGDISABEL CISNEROS**
à qui est conféré le grade de master
au titre de l'année universitaire 2003-2004.

Le Titulaire


Le Président



*Le Recteur d'Académie,
Chancelier des universités*



Fait à Nantes, le 6 janvier 2005

N° ANGERS 4743863
2005200305985

Aïain BARREAU
European higher education area - Espace européen de l'enseignement supérieur - European higher education area

Anexo 4: Certificados de admisión de las señoritas estudiantes de la carrera de GEI Estefanía Mishel García Carranza y Bella Elizabeth Muñoz Aucapina para inscribirse en el 2do año de Economía y Gestión durante el año lectivo 2008 -2009 en el marco del programa Petal de la Universidad Toulouse 1 en Francia



Faculté des Sciences économiques

ATTESTATION

Je soussigné Jacques Le Pottier, Doyen de la faculté des Sciences économiques de Toulouse, atteste que l'étudiante dont le nom suit, actuellement étudiant de l'Universidad Catolica de Guayaquil (Equateur) est admise à s'inscrire en 2^{ème} année d'Economie et gestion pour l'année 2008-2009, dans le cadre du Programme en Economie Toulouse-Amérique Latine (PETAL) :

ESTEFANIA MISHEL GARCIA CARRANZA (DNI 0927069096)

Toulouse, le 3 juillet 2008

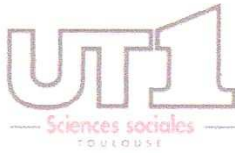
A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JP'.

Jacques Le Pottier
Doyen



A handwritten signature in blue ink, reading 'Mishel Garcia C'.

3 juillet 2008



Faculté des Sciences économiques

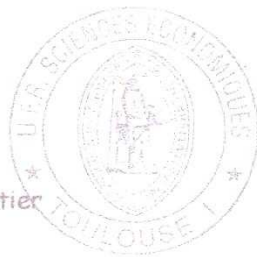
ATTESTATION

Je soussigné Jacques Le Pottier, Doyen de la faculté des Sciences économiques de Toulouse, atteste que l'étudiante dont le nom suit, actuellement étudiante de l'Universidad Catolica de Guayaquil (Equateur) est admise à s'inscrire en 2^{ème} année d'Economie et gestion pour l'année 2008-2009, dans le cadre du Programme en Economie Toulouse-Amérique Latine (PETAL) :

BELLA ELIZABETH MUNOZ AUCAPINA (DNI 0927183392)

Toulouse, le 3 juillet 2008

Jacques Le Pottier
Doyen



03 Juillet, 2008

Anexo 5: Convenios Internacionales de la UCSG afines con la carrera GEI

Información on line de la página web de la UCSG sobre:

CONVENIOS INTERNACIONALES	
Suecia 44. Housing Development & Management (HDM), Universidad de Lund http://www.hdm.lth.se 45. Universidad de Boras http://www.hb.se	Bélgica 6. Universidad Católica de Lovaina (UKL) http://www.kleuven.ac.beu
Estados Unidos 28. College of Staten Island CUNY, Nueva York http://www.csi.cuny.edu/nursing/ 29. Universidad George Washington http://www.gwu.edu 30. Baptist Health South Florida http://www.baptisthealth.ne 31. Universidad Central de Florida http://www.ucf.edu 32. Fairleigh Dickinson University http://www.fdu.edu	Suiza 46. Universidad de Ciencias Aplicadas Suiza del Noroeste http://www.fhso.ch 47. Educatis Univertisy http://www.educatis.ch

Anexo 6: Direcciones Importantes

Financiamiento

IECE – Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo: www.iece.fin.ec

AECI - Agencia Española de Cooperación Internacional: www.aeci.es

Fundaciones Alemanas: www.stiftungsindex.de

Gobierno Real de los Países Bajos: www.nufic.nl

Becas

Programa ALBAN – Programa de becas de alto nivel de la Unión Europea para

América Latina: www.programalban.org

UNESCO – Estudios en el Extranjero: www.unesco.org/publishing

Becas y ayudas:

www.becas.com

www.altillo.com/becas

www.admiweb.org/becas

www.mmrree.gov.ec

www.lanota.com/educacion/becas

www.oposicionesybecas.com

www.scholarships.com

MAE – Ministerio de Asuntos Exteriores de España: www.becasmae.com /

www.becasmae.es

Universidades

España: www.rediris.es/recursos/centros/univ.es.html

Francia: www.education.gouv.fr/syst/default.htm

Canadá: www.scholarshipscanada.com

Portal de 635 universidades: www.universia.net

Asesoramiento: www.estudiafuera.com (exámenes TOEFL – GMAT – GRE – IELTS – SA

SISTEMA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA 2010

Información de Convenios -

Programa: Becas SENESCYT – Embajada de Francia 2011 Detalle: El programa financia becas para cursar estudios de maestría y doctorados en Universidades públicas y privadas de Francia en áreas de ciencia, tecnología e innovación. Informes: E-mail: info@senescyt.gob.ec OFICINAS EN QUITO: Whympet E7-37 y Alpallana Teléfonos: 2564773 / 2505660 / 2505661/ 2509414 / 2505655 / 2505 658 / 2228 510Av....

(Información extraída de la página web de la UCSG el 24 de febrero del 2011)

Anexo 7: Formato de Encuestas dirigida a los estudiantes de 5to a 8vo ciclo de la carrera GEI

ENCUESTA-CUESTONARIO DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE GEI

(abril 2011)

En el desarrollo de una tesis de maestría en Educación Superior proponemos el diseño de un modelo de autoevaluación de la función Vinculación con la Colectividad de la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que conlleve un plan de mejoras.

Agradecemos a usted leer muy atentamente y contestar las preguntas siguientes:

1.- ¿Cuál es su nacionalidad?

Ecuatoriana Otra Especifique _____

2.- ¿Cuál es su sexo?

Masculino Femenino

3.- ¿En qué colegio se graduó de Bachiller?

4.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la carrera de Gestión Empresarial Internacional?

Amigos y/o familiares	<input type="checkbox"/>	Casa Abierta	<input type="checkbox"/>
Publicidad Periodico	<input type="checkbox"/>	Publicidad Radio	<input type="checkbox"/>
Publicidad TV	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Profesionales de la carrera Graduados	<input type="checkbox"/>	Otros especifique	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Por qué eligió estudiar esta carrera y no otra?

Estudios de Idiomas Extranjeros	<input type="checkbox"/>	Formación con visión internacional	<input type="checkbox"/>
Posibilidad de trabajo en empresas transnacionales	<input type="checkbox"/>	Otros especifique	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Conoce otra Universidad que tenga una carrera similar? ¿Cuál (es)?

7.- ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a la cobertura de matrícula y oferta académica de la carrera de GEI?

Se cumple plenamente

Se cumple aceptablemente

Se cumple insatisfactoriamente

No se cumple

8.- ¿La Carrera Gestión Empresarial Internacional tiene misión y visión?

SI NO

Si su respuesta a esta pregunta es positiva ¿Conoce la misión y visión?

9.- Cree usted que existe evidencia de que todos los estudiantes de la carrera de GEI practican principios y valores que aseguren el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa?

Totalmente de acuerdo

Mayoritariamente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

No sabe

10.-Cuál es su apreciación respecto a la práctica de principios y valores por parte de los docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la Carrera de GEI?

Se cumple plenamente

Se cumple aceptablemente

Se cumple insatisfactoriamente

No se cumple

11.- Cree usted que existe participación de los integrantes de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

Totalmente de acuerdo

Mayoritariamente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

En desacuerdo

No sabe

Anexo 8: Formato de Encuestas dirigida a empleadores de Ingenieros y egresados de la carrera GEI

ENCUESTA-CUESTONARIO DIRIGIDA A LOS EMPLEADORES (abril 2011)

En el desarrollo de una tesis de maestría en Educación Superior proponemos el diseño de un modelo de autoevaluación de la función Vinculación con la Colectividad de la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que conlleve un plan de mejoras.

Agradecemos a usted leer muy atentamente y contestar las preguntas siguientes:

1.- ¿Cuál es la frecuencia con la que sus colaboradores provenientes de la carrera de GEI de la UCSG practican valores éticos?

Siempre	<input type="checkbox"/>
Muchas veces	<input type="checkbox"/>
Pocas veces	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

2.- Puede usted determinar ¿cuál es el grado de contribución de la carrera GEI a la comunidad sobre la formación de principios y valores de sus egresados ?

Muy satisfactorio	<input type="checkbox"/>
Satisfactorio	<input type="checkbox"/>
Poco satisfactorio	<input type="checkbox"/>
No satisfactorio	<input type="checkbox"/>

3.- Considera usted que los graduados de la carrera de GEI contribuyen al desarrollo socioeconómico de la comunidad?

Totalmente	<input type="checkbox"/>
En su mayor parte	<input type="checkbox"/>
Parcialmente	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

4.- Cree usted que la Misión de la carrera de GEI mantiene relación de coherencia y trascendencia en la formación de sus egresados?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Mayoritariamente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
Parcialmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

<p>MISION DE GEI</p> <p>Formar gestores estratégicos de negocios para empresas vinculadas con el ambiente nacional e internacional a través de una sólida preparación económica, administrativa, financiera y de formas de negociación de los mercados globalizados, teniendo como apoyo el amplio dominio de los Idiomas Español, Francés e Inglés como parte de su diseño curricular que le servirá para cursar y aprobar materias de la especialización en ambos idiomas extranjeros.</p>

5.-¿Cuál es su nivel de satisfacción sobre el trabajo que cumple la carrera GEI con respecto a la vinculación con la colectividad?

Totalmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Mayoritariamente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Parcialmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Insatisfecho	<input type="checkbox"/>

6.-¿Cuál es su nivel de satisfacción sobre el trabajo que cumple la carrera de GEI respecto a su gestión y administración?

Totalmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Mayoritariamente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Parcialmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Insatisfecho	<input type="checkbox"/>

7.- ¿Cuál es su opinión respecto a la legitimación de la formación profesional de los egresados de la carrera GEI?

Muy buena	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto al trabajo que cumple la carrera de GEI a través de la investigación?

Totalmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Mayoritariamente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Parcialmente satisfecho	<input type="checkbox"/>
Insatisfecho	<input type="checkbox"/>

Anexo 9: Formato de Encuestas dirigida a egresados de la carrera GEI

ENCUESTA-CUESTONARIO DIRIGIDA A LOS EGRESADOS DE GEI (abril 2011)

En el desarrollo de una tesis de maestría en Educación Superior proponemos el diseño de un modelo de autoevaluación de la función Vinculación con la Colectividad de la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que conlleve un plan de mejoras.

Agradecemos a usted leer muy atentamente y contestar las preguntas siguientes:

1.- Nombre de la Empresa en la que trabaja Pública Privada

2.- Cargo que ocupa: _____

Área	mando alto	mando medio
Recursos Humanos	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Finanzas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Personero en Embajada	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comercio Exterior	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Marketing	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ventas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Empresario	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Docencia	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otra, especifique: _____		

3.- ¿Cuántos ingenieros y/o egresados en Gestión Empresarial Internacional colaboran en la empresa en la que usted labora?

de 1 a 2 de 3 a 4 más de 4

4.- A su criterio, existe evidencia de que los egresados de la carrera de GEI practican principios y valores que aseguren el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Mayoritariamente de acuerdo
- c) Parcialmente de acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) No sabe

5.-Cuál es su apreciación respecto a la práctica de principios y valores por parte de los egresados de la Carrera de GEI?

- a) Se cumple plenamente
- b) Se cumple aceptablemente
- c) Se cumple insatisfactoriamente
- d) No se cumple

7.- Considera usted que existe participación de los egresados de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

- a) Siempre
- b) Muchas veces
- c) Pocas veces
- d) Nunca

8.- ¿Cuál es su grado de satisfacción con respecto a la oferta académica de posgrado dentro y fuera la carrera de GEI?

- a) Totalmente satisfecho
- b) Mayoritariamente satisfecho
- c) Parcialmente satisfecho
- d) Insatisfecho

Anexo 10: Formato de Encuestas dirigida a docentes de la carrera GEI

ENCUESTA-CUESTONARIO DIRIGIDA A LOS DOCENTES GEI (abril 2011)

En el desarrollo de una tesis de maestría en Educación Superior proponemos el diseño de un modelo de autoevaluación de la función Vinculación con la Colectividad de la carrera de Gestión Empresarial Internacional de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que conlleve un plan de mejoras. Agradecemos a usted leer muy atentamente y contestar las preguntas siguientes:

1.- ¿Cuál es su nivel de satisfacción como docente de la carrera GEI?

- a) Totalmente satisfecho
- b) Muy satisfecho
- c) Parcialmente satisfecho
- d) Insatisfecho

Si su respuesta es d) especifique los motivos

2.- ¿La carrera posee docentes que han accedido a licencias sin sueldo para realizar estudios de posgrado?

si no

3.- ¿La carrera posee docentes que han obtenido financiamiento institucional total para participar en seminarios internacionales?

si no

4.- ¿Existen docentes a tiempo parcial que participan en actividades de vinculación?

si no

Si su respuesta es SI especifique las actividades

5.- Cree usted que existe evidencia de que todos los integrantes de la carrera de GEI practican principios y valores que aseguren el fortalecimiento de la institucionalidad jurídica y la transparencia administrativa?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) Mayoritariamente de acuerdo
- c) Parcialmente de acuerdo
- d) En desacuerdo
- e) No sabe

6.- ¿Cuál es su apreciación respecto a la práctica de principios y valores por parte de los docentes, estudiantes, empleados y trabajadores de la Carrera de GEI?

- a) Se cumple plenamente
- b) Se cumple aceptablemente
- c) Se cumple insatisfactoriamente
- d) No se cumple

7.- Cree usted que existe participación de los integrantes de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

si no

Si su respuesta es SI especifique las actividades

8.- ¿Cuál es su nivel de apreciación sobre la capacidad permanente de la carrera de GEI respecto a su mejoramiento continuo?

- Excelente
- Suficiente
- Parcial
- Insuficiente

Anexo 11: Transcripción de la entrevista dirigida al decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Ing. Kléber Coronel López.

1.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las estadísticas de matrícula y promoción de la carrera GEI?

Desde el inicio de la carrera tuvo una gran acogida y se convirtió en la carrera estrella de la facultad, que con el tiempo se han generado variaciones en la cantidad de estudiantes matriculados que en el año 2004 declinó a su más bajo nivel habiendo tenido que imponer algunas estrategias para lograr su recuperación la que hemos logrado de cierta forma a la fecha actual. La deserción estudiantil de esta carrera tiene como principal razón la dificultad que encuentran algunos estudiantes en la exigencia de los niveles de inglés y francés por lo que muchos de ellos pasan a la carrera de administración por ser esta la mas compatible con su formación empresarial

2.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las características y estadísticas de los graduados de la carrera, señalando su perfil de egreso?

En los diferentes contactos que he tenido con los gerentes y administradores de las empresas en la que laboran nuestros egresados he podido conocer el grado de satisfacción que manifiestan respecto al nivel de conocimientos y a la formación profesional que demuestran los graduados en esta carrera lo que les permite acceder a cargos de bastante responsabilidad e inclusive a ser promovidos a funciones relevantes en las empresas del grupo cuando se tratan de transnacionales para trabajar en oficinas en otra parte del mundo. Podríamos decir que el 70% de nuestros graduados están vinculados en organizaciones que ejercen el comercio internacional en diferentes áreas de trabajo y que del 30% restante sólo

una parte no labora en relación de dependencia en organizaciones como estas. También es importante resaltar que egresados de esta carrera que además consiguieron un nivel académico de maestría tanto local como internacional están vinculados actualmente a la docencia en la carrera GEI.

3.- ¿Cuál es la disponibilidad de recursos materiales y financieros necesarios para la realización de actividades de Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI?

Para la realización de actividades académicas y culturales en el marco de la Vinculación con la Colectividad la facultad ha entregado todo cuanto ha requerido la realización de estos eventos, destacando la cooperación voluntaria de los estudiantes y profesores para llevarlas a cabo de mejor manera como es la característica de la cultura europea para la presentación de su festival cultural. Otro tipo de evento de carácter académico es la organización del encuentro empresarial y académico que se lo lleva a cabo en prestigiosos lugares públicos.

4.- ¿Existen mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos con la colectividad?

Siendo una de las funciones de la Universidad la vinculación con la colectividad, es una preocupación permanente de la universidad en todas sus instancias llevar a cabo acciones puntuales que logren ese propósito, sin embargo no existen políticas específicas que orienten a todas las unidades académicas para conseguirlo, lo que si existen son acciones aisladas de los directivos de las diferentes facultades por conseguir como en efecto se lo ha realizado, convenios interinstitucionales e internacionales con universidades extranjeras y organismos gubernamentales y de empresa privada que facilitan por un lado la movilidad

estudiantil para la realización de pasantías y por otro lado la posibilidad de espacios para la práctica pre-profesional de nuestros estudiantes.

5.- ¿Cuál es el grado de participación de los actores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en programas de vinculación con la colectividad?

Resulta importante recordar que la carrera de GEI se inició como consecuencia de un convenio internacional con la Universidad de Toulouse Le Mirail, Angers, Toulouse 1 todas ellas de Francia, posteriormente se han ido incrementando con los convenios firmados con otras Instituciones de Educación Superior Internacionales como es el caso de la University of Applied Sciences Northwestern de Suiza, convenio con la Tompkins Coreland Community College "3TC" de Estados Unidos de América, que han ubicado a la facultad de Ciencias Económicas como la de mayor grado de internacionalización de sus pensums académicos

6.- ¿Cuál es su opinión acerca de la apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la carrera GEI para su mejoramiento continuo?

No existe una versión oficial ni categórica expresada por algún ente social respecto a la percepción de un mejoramiento de GEI menos aún de carácter continuo, sin embargo puedo expresar las preocupaciones al interior de la Universidad con motivo de reducciones en la matrícula que se han dado en ciertos semestres, así también podría referir a las inquietudes e insatisfacciones que algunos estudiantes me han comunicado cuando han requerido su documentación para cambiarse de carrera o de facultad, que me hacen entender que algunas formas de funcionamiento interior de la carrera no se compadecen

con los requerimientos y las expectativas de ciertos padres de familia y de estudiantes, todo esto contrario a una concepción de mejoramiento.

7.- ¿Qué sabe usted sobre la existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad en relación a la misión de la carrera GEI?

En líneas anteriores se manifestó que a nivel de universidad no existen políticas dirigidas a lograr vinculación con la colectividad por lo que a nivel de facultad y a nivel de carrera no es posible determinar políticas puntuales y más bien lo que se ha hecho es generar una serie de actividades como las antes mencionadas más por iniciativa de quienes dirigimos la facultad que por acciones oficialmente previstas.

8.- ¿Existen planes de la carrera GEI formulados en base a los requerimientos de la colectividad?

No hay una constancia definitiva de que nos hagamos eco formalmente de requerimientos específicos con la colectividad que no sean los que de alguna manera podemos conocer de las empresas que contratan graduados nuestros de esta carrera , de sus comentarios y de sus sugerencias aisladas referente a alguna condición adicional que quisieran o desearían de nuestros graduados.

9.- ¿Existen mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad?

Que yo conozca no existen mecanismos establecidos de evaluación de estas actividades, lo que se da con frecuencia es que a las actividades que realizamos por iniciativa propia les

hacemos seguimiento y de acuerdo a los resultados tomamos las acciones que correspondan.

Anexo 12: Transcripción de la entrevista dirigida al Director de la Comisión de Evaluación Interna de la UCSG

Dr. Giaffar Barquet Abi-hanna

Como premisa fundamental para la interpretación de las respuestas que a esta entrevista expongo a continuación está el hecho que la CEI realiza un proceso de evaluación institucional lo cual significa que no está dirigido hacia la evaluación específica de las carreras. El plan de indicadores está diseñado para una evaluación general de la universidad lo cual no permite precisar de manera detallada los procesos y resultados de sus unidades académicas.

Fue política de esta comisión seleccionar la parte pertinente del plan de indicadores para que sean evidenciados por las propias carreras, sin perjuicio de la consulta a las autoridades centrales sobre los mismos aspectos.

Las respuestas proporcionadas corresponden a la verificación de las evidencias que, sobre los indicadores asignados a la carrera, se nos ha proporcionado.

1.- ¿Existen evidencias de planes y resultados del trabajo de la Comisión de Vinculación con la carrera de GEI?

En el informe de labores del año 2010 de la Comisión de Vinculación se registran actividades efectivas de pasantías estudiantiles entre la carrera de GEI con el consulado de EUA y de intercambio con la Universidad de Ciencias Aplicadas del Noroeste de Suiza. Igualmente, en dicho informe, se reporta el número de docentes y estudiantes de la facultad de CCEE participantes en actividades de vinculación.

También se reportan los convenios en que participa la carrera (Universidades Museo social Argentino, Valparaíso, Almería, Ciencias Aplicadas de Suiza).

La carrera, según este informe, ha participado en el programa de foros (2 encuentros), visitas a colegios, programas de difusión cultural y movilidad internacional.

2.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las características y estadísticas de los graduados de la carrera, señalando su perfil de egreso?

En el portal de UCSG la Facultad de Ciencias Económicas publica las estadísticas de sus graduados por carrera, desafortunadamente la CEI no ha realizado sondeos de opinión en la comunidad ni conocemos si la carrera lo ha hecho por su cuenta.

Al respecto podemos decir que se están dando pasos para que se consulte regularmente a la comunidad sobre diferentes aspectos de la institución.

3.- ¿Cuál es la disponibilidad de recursos materiales y financieros necesarios para la realización de actividades de Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI?

No poseo información específica.

4.- ¿Existen mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos de la carrera GEI con el medio social?

En el estatuto (art. 61 a 64) se plantea la existencia de la C. de Vinculación. Esta unidad está incluida en el organigrama general de la universidad que cuenta con el respectivo reglamento orgánico en el que se establecen las diferentes coordinaciones para el enlace de la universidad con el medio externo.

Para el efecto se ha diseñado un programa de registro y seguimiento de convenios al que se puede acceder por medio del SIU.

5.- ¿Cuál es el grado de participación de los actores de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

En su informe 2010, la Comisión de Vinculación refiere acerca de la participación de la facultad de CCEE en actividades de vinculación con la colectividad que se registraron en aquellas 88 docentes y 1.464 estudiantes.

De este grupo se precisa que 44 profesores y 364 estudiantes pertenecieron a la carrera de GEI.

Igualmente se conoce que se encuentran registrados numerosos proyectos estudiantiles de vinculación con organizaciones de la sociedad. Es importante citar que se encuentran en

actividad los convenios firmados con Bristol, Iberia, Disney, Suiza y Toulouse en los que participa GEI.

6.- ¿Cuál es su opinión acerca de la apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la carrera GEI para su mejoramiento continuo?

Sobre este aspecto no se posee información ya que no se han realizado encuestas de opinión en la colectividad.

7.- ¿Qué sabe usted sobre la existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad en relación a la misión de la carrera GEI?

MISION DE GEI .- Formar gestores estratégicos de negocios para empresas vinculadas con el ambiente nacional e internacional a través de una sólida preparación económica, administrativa, financiera y de formas de negociación de los mercados globalizados, teniendo como apoyo el amplio dominio de los Idiomas Español, Francés e Inglés como parte de su diseño curricular que le servirá para cursar y aprobar materias de la especialización en ambos idiomas extranjeros.

No poseo información sobre este tema.

8.- ¿Existen planes de la carrera GEI formulados en base a los requerimientos de la colectividad?

Existe evidencia en el plan director de la carrera de GEI del análisis situacional realizado en torno indicadores de calidad seleccionados por la carrera y de un análisis FODA en los que se enfocan aspectos relacionados con el medio social y que incidieron en el diseño del currículo.

9.- ¿Existen mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad?

La C. de Vinculación mantiene registros de evaluación de los estudiantes de GEI que participan en los programas y de las actividades realizadas. En este sentido se dispone de diversos formularios de registro y evaluación para estudiantes y docentes participantes.

Anexo 13: Transcripción de la entrevista dirigida al Director de la carrera GEI

Ing Alfredo Govea

1.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las estadísticas de matrícula y promoción de la carrera GEI?

En cuanto a la opinión de la comunidad, la respuesta está dada en función de la cantidad de estudiantes que se matriculan en la carrera que están en un promedio de 700 anuales con una desviación estándar de 50 estudiantes a pesar que en el tiempo se han creado carreras similares en otras universidades públicas y privadas.

2.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las características y estadísticas de los graduados de la carrera, señalando su perfil de egreso?

La respuesta es positiva, puesto que en las empresas que laboran nuestros egresados tienen un muy buen concepto de su formación ya sea por el dominio de los idiomas o por el dominio de ciencias empresariales que les permiten un buen desempeño laboral. No hay una observación o pedido específico de parte de ellos con relación a ponerle énfasis a algún conocimiento específico ya que con lo aprendido en las áreas de finanzas, recursos humanos, negociación internacional o en los mismos idiomas les es suficiente para desenvolverse en sus empresas.

3.- ¿Cuál es la disponibilidad de recursos materiales y financieros necesarios para la realización de actividades de Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI?

En cuanto a disponibilidad de recursos materiales y financieros, son aquellos que presupuestariamente tenemos asignados para todo el período lectivo. Otras actividades realizadas por los estudiantes normalmente son autofinanciadas por ellos mismos. Lo más importante como actividades son las festivales de idiomas y los encuentros empresariales

en donde los estudiantes montan sus stands para exhibir sus proyectos de empresas o de productos, siendo los asistentes y los empresarios asistentes los que evalúan.

4.- ¿Existen mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos de la carrera GEI con el medio social?

Particularmente yo pensaba que la carrera de GEI no tenía vinculación con la comunidad en actividades orientadas a los pobres o algo así, pero considerando las pasantías que realizan los estudiantes en las empresas y los intercambios de estudiantes con Universidades extranjeras, concluyo que es una forma adecuada de vinculación con la colectividad.

5.- ¿Cuál es el grado de participación de los actores de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

El grado de participación de los profesores y directivos de la carrera de GEI está contemplada en la programación, el seguimiento y la evaluación de las pasantías que realizan nuestros estudiantes. Adicionalmente hay la participación de la contraparte empresarial que nos envía un reporte final de la permanencia y trabajo realizado por el estudiante asignado a ella en el lapso de la pasantía.

6.- ¿Cuál es su opinión acerca de la apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la carrera GEI para su mejoramiento continuo?

Nuestros egresados, graduados como Ingenieros en Gestión Empresarial Internacional nos recuerdan con cierta frecuencia la necesidad de que le ofrezcamos cursos de capacitación continua para ellos, por lo que estamos comprometidos en crear programas de maestría en negocios internacionales u otros temas afines a su formación.

7.- ¿Existen políticas trascendentes de vinculación con la colectividad en relación a la misión de la carrera GEI?

Nosotros tenemos vinculación directa con las empresas, y cuando se la hace con el exterior, todos los créditos adquiridos por nuestros estudiantes se los hacemos válidos en la medida de sus actividades. En cuanto a políticas creo que cumplimos con lo que nos toca.

8.- ¿Existen planes de la carrera GEI formulados en base a los requerimientos de la colectividad?

Eso no existe, lo que nosotros hemos hecho es tener una relación de la vinculación con respecto a la comunidad pero no hemos realizado una verdadera retroalimentación para poder enterarnos lo que ellos quisieran de nosotros

9.- ¿Existen mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad?

La única forma es a través de la ficha que se llena de parte de la empresa cuando recibe un estudiante nuestro para realizar sus pasantías que nos sirve para registrar en su record el trabajo realizado, la fecha, la empresa y también nos sirve de guía para controlar su proyecto de graduación.

Anexo 14: Transcripción de la entrevista dirigida al Director del INFOCSI

Econ. Luis Velasteguí M. (director del Citec)

1.- ¿Cuál es su opinión sobre el grado de satisfacción de la comunidad, con respecto al trabajo que cumple la carrera de GEI a través de la investigación?

Hasta la fecha, (desde el 2008) no he visto docente de GEI que presente y promueva la participación de los estudiantes y docentes en proyectos de investigación. Tampoco veo mucho interés por parte de los estudiantes, en realizar análisis y emitir una opinión crítica. El perfil de los estudiantes de GEI, no es el de una persona con perfil para realizar trabajos de investigación.

2.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las características y estadísticas de los graduados de la carrera, señalando su perfil de egreso?

Hasta el momento, solo he conocido a dos personas que se han graduado de GEI y trabajan en el medio laboral. Ambas personas, de las referencias que tengo, se desempeñan muy bien, por lo que puedo inferir, que la satisfacción de la comunidad está dentro de los parámetros normales.

3.- ¿Existen mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos de la carrera GEI con el medio social?

Al menos, no tengo conocimiento de que GEI haya, esté o vaya a implementar programas con el medio social.

4.- ¿Cuál es el grado de participación de los actores de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

Hasta el momento, no tengo conocimiento de que existan programas del GEI vinculados a la colectividad.

5.- ¿Cuál es su opinión acerca de la apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la carrera GEI para su mejoramiento continuo?

La capacidad para el mejoramiento continuo existe y esa es la apreciación de la colectividad.

6.- ¿Conoce usted sobre la existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad en relación a la misión de la carrera GEI?

MISION DE GEI .- Formar gestores estratégicos de negocios para empresas vinculadas con el ambiente nacional e internacional a través de una sólida preparación económica, administrativa, financiera y de formas de negociación de los mercados globalizados, teniendo como apoyo el amplio dominio de los Idiomas Español, Francés e Inglés como parte de su diseño curricular que le servirá para cursar y aprobar materias de la especialización en ambos idiomas extranjeros.
--

No conozco.

7.- ¿Conoce usted sobre la existencia de planes de la carrera GEI formulados en base a los requerimientos de la colectividad?

No conozco.

8.- ¿Conoce usted sobre la existencia de mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad?

No conozco.

Anexo 15: Transcripción de la entrevista dirigida a la Directora (E) de la Comisión Vinculación y Relaciones Internacionales de la UCSG

Dra María Verónica Peña

1.- ¿Existen evidencias de planes y resultados del trabajo de la Comisión de Vinculación con la carrera de GEI?

Para nosotros se denomina Función de Vinculación, y si existe evidencias puesto que en julio del 2010 la carrera de GEI, igual que las otras carreras de su facultad, presentó sus avances, documento de sus actividades de vinculación del 2010 contemplada en el POA y ajustado al PEDI

2.- ¿Cuál es su apreciación sobre la opinión de la comunidad acerca de las características y estadísticas de los graduados de la carrera, señalando su perfil de egreso?

Como miembro de comunidad interna no encuentro en ninguna parte del sistema de información universitario acerca de los egresados, considero que es la facultad que debe haber registro no solo de la cantidad de egresados sino el seguimiento de su capacidad ocupacional en el primer año y si es posible los cinco primeros años. En cuanto a las características de egreso y estadísticas, que debería haber un plan estandarizado que sirva para todas las carreras de la universidad y ser alimentados por otros departamentos como de marketing o en la misma dirección de planificación.

3.- ¿Cuál es la disponibilidad de recursos materiales y financieros necesarios para la realización de actividades de Vinculación con la Colectividad de la carrera GEI?

Debería estar en el plan operativo y debe contemplar los recursos necesarios, materiales y financieros, autofinanciados. Conozco que la Facultad cuenta con suficientes laboratorios y un moderno auditorio donde se realizan algunas actividades académicas y culturales que tienen que ver con la colectividad, además de encuentros con organizaciones con la que tiene relación de vinculación, todo debe estar registrado previamente en el POA anual

4.- ¿Existen mecanismos destinados a la organización y administración ágil y eficiente de programas y proyectos de la carrera GEI con el medio social?

La universidad tiene ya armado un módulo de vinculación para todas las carreras aunque todavía no está accesible, en el cual se está ingresando información referente a convenios, responsables, actividades , cronogramas y más que comenzó a llenarse en septiembre del año anterior y deberá contemplar todos los programas y proyectos. Hay otro módulo de planificación que permitirá verificar el cumplimiento de lo previsto a realizarse. Considero que en breve se podrá contar con estos módulos funcionando normalmente

5.- ¿Cuál es el grado de participación de los actores de la carrera de GEI en programas de vinculación con la colectividad?

No tengo en este momento a la mano la información de cuantos docentes y cuantos estudiantes participan en las actividades de vinculación; tampoco tengo la información de cuantas personas o instituciones beneficiadas de estas actividades de la carrera, pero yo se las puedo proporcionar otro día cualquiera que me lo soliciten. La cifra que tengo muy presente a nivel de universidad es que se ha beneficiado a 33.000 personas con esa actividad de vinculación, y desde luego que están las carreras de su facultad y de GEI específicamente.

6.- ¿Cuál es su opinión acerca de la apreciación de la colectividad sobre la capacidad permanente de la carrera GEI para su mejoramiento continuo?

Desconozco si existe una encuesta de opinión acerca de las actividades de GEI en mejoramiento continuo. Considero que no somos nosotros los que debemos realizar encuesta de apreciación de nuestros programas de vinculación, grados de participación como lo está haciendo usted con esta entrevista que si deja registrado una encuesta formal. Debe constar en el POA de la carrera una actividad como ésta para evaluar hasta qué punto son bien ejecutadas y apreciadas las actividades de vinculación realizadas por la carrera de GEI.

7.- ¿Qué sabe usted sobre la existencia de políticas trascendentes de vinculación con la colectividad en relación a la misión de la carrera GEI?

MISION DE GEI.- Formar gestores estratégicos de negocios para empresas vinculadas con el ambiente nacional e internacional a través de una sólida preparación económica, administrativa,

financiera y de formas de negociación de los mercados globalizados, teniendo como apoyo el amplio dominio de los Idiomas Español, Francés e Inglés como parte de su diseño curricular que le servirá para cursar y aprobar materias de la especialización en ambos idiomas extranjeros.

Una vez que he dado lectura a la misión de la carrera debo manifestar que no encuentro políticas transcendentales de vinculación que sean coherentes con las políticas de la institución, ni en esta carrera ni en ninguna carrera de la universidad que yo recuerde.

8.- ¿Existen planes de la carrera GEI formulados en base a los requerimientos de la colectividad?

No tengo evidencias de que existan planes específicos, sin embargo creo haber visto en el FODA de la carrera planteada como labor a realizar, pero no he visto ninguna encuesta o entrevista que apunte a conocer si se la realizó, respecto de la demanda de la sociedad, tampoco conozco qué tipo de metodología se utilizó para obtener esa información.

9.- ¿Existen mecanismos de evaluación de las actividades de vinculación con la colectividad?

Desde la función de vinculación con la comunidad tenemos mecanismos de evaluación y verificación con los que se está haciendo un trabajo para sistematizar las actividades de vinculación y compararlo con un plan conjunto, con sus propias lógicas, determinando las distintas categorías que corresponde al proceso de vinculación que son cuatro, cooperación con el desarrollo, difusión al interior de la institución, internacionalización y fortalecimiento institucional, por cada una de estos temas se debe evaluar pero cada facultad puede y debe evaluar sus actividades que ha planeado y que consta en su plan estratégico con los respectivos indicadores de gestión.