



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

“METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE MATRIZ DE PRODUCCIÓN
APLICADO A LOS PESCADORES ARTESANALES”

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía
Empresarial

ELABORADO POR:

Ing. Xavier Andrés Zurita Huayamabe

TUTOR

Econ. Uriel Castillo Nazareno

Guayaquil, a los 23 días del mes de Mayo año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Ingeniero en Informática de Gestión Xavier Andrés Zurita Huayamabe como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial

Guayaquil, a los 23 días del mes de Mayo año 2016

DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Econ. Uriel Castillo Nazareno

REVISORES:

Econ. Jack A Chavez Garcia

Ing. María Josefina Alcívar Avilés

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar, PhD.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, Xavier Andrés Zurita Huayamabe

DECLARO QUE:

El trabajo de investigación titulado “METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE MATRIZ DE PRODUCCIÓN APLICADO A LOS PESCADORES ARTESANALES” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo e investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Mayo año 2016

EL AUTOR

Ing. Xavier Andrés Zurita Huayamabe



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, Xavier Andrés Zurita Huayamabe

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del trabajo de investigación de Maestría titulado: “METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE MATRIZ DE PRODUCCIÓN APLICADO A LOS PESCADORES ARTESANALES” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Mayo año 2016

EL AUTOR

Ing. Xavier Andrés Zurita Huayamabe

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Resumen inicial	9
-----------------------	---

CAPÍTULO I – ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

Antecedentes	13
Planteamiento del Problema.....	13
Justificación.....	14
Objetivo Principal	18
Objetivos Específicos.....	18
Marco Teórico.....	18
Marco Conceptual	21
Marco Legal	23
Marco Metodológico.....	27
Alcance del trabajo y muestreo	29
Proceso de recolección de información.....	30

CAPÍTULO II - LA PESCA Y LAS MICROEMPRESAS DERIVADAS

Microempresas a nivel Internacional	34
Productos y Servicios en los Mercados Internacionales Pesca Artesanal	45
Microempresas derivados de la Pesca Artesanal en el Ecuador	52
La Pesca en Ecuador	63
Historia de la Industria Pesquera en el Ecuador y entorno Macroeconómico.....	63
De la Pesca Industrial	69
De la Pesca Artesanal	77
De la Matriz Productiva en Ecuador	89
Cambio de la Matriz Productiva: Enfoque Pesca Artesanal.....	93

CAPÍTULO III - SITUACIÓN DE PESCA ARTESANAL

Pesca Artesanal a nivel internacional.....	95
Situación del Pescador Artesanal Ecuatoriano	99
Puertos Pesqueros Artesanales.....	107
Puertos Pesqueros y su realidad	107
Desarrollo de Nuevos Puertos para los Pescadores Artesanal	112
Puerto Pesquero Anconcito.....	113
Puerto Pesquero de Jaramijo.....	114
Puerto Pesquero de San Mateo	116
La Pesca de Arrastre en el Ecuador.....	120

CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DE DATOS

Mercado Potencial para los productos pesqueros en el Ecuador	124
Impacto Financiero de las Microempresas de la Pesca Artesanal.....	137
Análisis Financiero de microempresas derivados de pesca artesanal	137
Impacto en la Comunidad.....	147

CAPÍTULO V - METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE LA MATRIZ DE PRODUCCIÓN DE LOS PESCADORES ARTESANALES A TRAVÉS DE LA MICROEMPRESA

Objetivo Principal.....	151
Plan de Conformación de Microempresas para Pescadores Artesanales – PICPA.....	153
Capacitación Integral para los Pescadores Artesanales	153
Formalización del Pescador Artesanal.....	158
Formación técnica en los Artes de Captura de Recursos Pesqueros y sostenibilidad del medio ambiente	160
Fomento Micro empresarial para negocios derivados de la pesca artesanal	163
Definir el Negocio	165
aDefinición de Producto a Comercializar	165
Establecer un Plan de Negocio	168
Operatividad del Negocio.....	169
Puesta en Marcha de la Operación.....	169

Estrategias Comerciales 173

Conformación de Microempresa 175

CONCLUSIONES GENERALES 182

Anexo 1 191

Anexo 2 192

Anexo 3 197

BIBLIOGRAFIA 201

Agradecimiento

Agradezco a Dios y todas las personas que colaboraron con la elaboración del siguiente trabajo

INTRODUCCIÓN

Resumen inicial

Durante los últimos años el Gobierno Central, con la finalidad de ubicar al Ecuador como un país que se encuentra en vías de desarrollo, ha impulsado uno de sus pilares estratégicos fundamentales que es el muy conocido “Transformación de la Matriz Productiva”. La desventaja que presenta el Ecuador al ser un país con un enriquecido territorio lleno de materias primas pero sin tener la tecnología y procedimientos para generar productos con valor agregado han limitado al país a ser un importador de muchos productos terminados y que, por ende, están sujetos a los riesgos de los cambios de los mercados mundiales de commodities.

Al mantenerse como un país en un modelo primario – exportador y depender de productos de los cuales se generaran un sinnúmero de derivados, genera un desorden negativo en nuestra balanza de pagos (específicamente en la balanza comercial), debido a las importaciones necesarias para la subsistencia del país al cual se ve obligado a acudir a financiamientos extraordinarios para equilibrar las finanzas del Ecuador. Mediante una nueva visión por parte del Gobierno Ejecutivo para transformar nuestra matriz de producción y establecer un desarrollo sostenido de los sectores estratégicos, El Ecuador ha invertido en proyectos específicos que apalancaran y ejecutaran el inicio de una nueva época como un país promotor de nuevas prácticas productivas que nos enrumbaran al desarrollo. (SENPLADES, 2014)

El cambio de la matriz productiva ofrece la percepción de ser una estrategia de

carácter macro a niveles de producción y tecnología altos, que resulta difícil visualizar el impacto hacia las familias ecuatorianas. Sin embargo esta transformación va más allá de nuevas Refinerías, Hidroeléctrica, Fibra Ópticas entre otros proyectos; si no un cambio en los contextos culturales de todos los actores sociales que interactúan para el uso de materias o productos primarios para iniciar sus procesos productivos (Monge, 2013).

La ideología principal es inculcar un concepto cultural de ser generadores de “Valor Agregado”, donde cada actor en cualquier rama productiva aporte en transformación de los bienes primarios hacia productos terminados (SENPLADES, 2014). Dentro de las razones principales de esta transformación es la inclusión de los actores que durante muchos fueron excluidos de los desarrollo de mercados, establecer nuevos esquemas de generación y distribución de riqueza, y tornar menos vulnerables el último escalón de las actividades de producción.

Todas las ramas productivas del país sea ganadera, agrícola, pesquera e inclusive en distintas regiones o comunidades involucran niveles micro de producción donde existen los conocidos actores como el ganadero, el agricultor o el pequeño pescador que generalmente son el escalón más inferior dentro de las respectivas ramas. Sus actividades productivas son el principal medio económico de subsistencia familiar pero es muy común que la falta de visión, educación y recursos limita a estos actores a mantenerse en los mismos niveles socioeconómicos y no ver las oportunidades que podrían implementar para obtener mayores ganancias y mejorar su calidad de vida. Estas formas de “ganarse la vida” se han visto transmitidos durante generaciones en cual

la misma actividad es realizada por los primogénitos manteniendo las mismas costumbres y formas de trabajar. En cierto modo la falta de superación y niveles de confort limitan a las personas a mantener una rutina a diario que genere los réditos suficientes para mantener a sus familias (Escuela Superior Politecnica del Litoral, 1987)

El Ecuador al ser un país ubicado en la zona tórrida del continente americano, con más 640 kilómetros de costa del Océano Pacífico y 200 millas de mar territorial; ubica a La Pesca como una de las actividades más significativa por los volúmenes de producción que se manejan sean estos a nivel industrial, semi-industrial o artesanal. La pesca artesanal es el nivel más bajo del escalón productivo de dicha actividad donde los pescadores artesanales son los actores principales. En su gran mayoría las familias cuya actividad económica es la pesca artesanal se ubican en niveles socioeconómicos bajos en donde muchas veces los ingresos generados no abarcan los costos de la canasta básica familiar (Escuela Superior Politecnica del Litoral, 1987)

Aprovechando la ideología transmitida por el gobierno de buscar economías más equitativas que permitan el desarrollo de los sectores más desatendidos y cuya distribución de riqueza era inequitativo; se impulsa una nueva visión de “Producto Terminado con Valor agregado” para la pesca artesanal mediante la introducción de metodologías que clarifique la forma de aterrizar los conceptos hacia la realidad de la actividad pesquera para una transformación de un producto primario “pescado” hacia un producto final que se comercialice y genere mayores ganancias a las comunidades (SENPLADES, 2014). Adicional debe ir acompañado de un marco de políticas comerciales y operativas entendibles y manejables para las comunidades en función de mantener el orden y la visión de la actividad.

La pesca artesanal está sufriendo una transformación positiva al sentirse respaldado por parte de las sub-secretarías respectivas donde las realidades del sector están cambiando con obras que desarrollaran su actividad. Al contar con infraestructura, equipamiento y capacitación la actividad pesquera artesanal está percibiendo un nuevo panorama que va beneficiar todo el servicio alimenticio no solamente de las comunidades cercanas, sino de toda la red de comercialización de la pesca que involucra varios sectores sean en mercados internacionales o nacionales, al ofrecer mayores volúmenes de pescado y de mejor calidad. Adicional al contar con los recursos que la pesca artesanal necesita, se podría decir que la matriz productiva está a disposición de los pescadores para así mediante la innovación impulsar quizá el factor más importante que la de generación de valor agregado.

CAPÍTULO I

ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Muy claro es que el País está cambiando sus matrices de producir, de ser un país exportador de materias primas a ser un país que genere productos ya procesados y de valor agregado ya sea en los mercados nacionales o internacionales. La transformación se está evidenciando a niveles macro mediante refinerías, hidroeléctricas, explotación minera entre otros donde es el propio gobierno el principal interviniente y ejecutor de la transformación. No obstante a niveles más micro como en el sector de la pesca artesanal, se trata de un trabajo en conjunto entre los pescadores y el gobierno. En si el estado ha dotado de recursos e infraestructura a los pescadores para que mejoren su calidad de pesca pero la forma de producir y comercializar va a depender únicamente del mismo pescador (SENPLADES, 2014).

El pescado es un producto muy consumido a nivel mundial el cual pueden producir muchos derivados como brochetas marinas empacadas, croqueta de pescado congelados, uñas de cangrejo empacas, carne de cangrejo congeladas o inclusive el mismo filete de pescado ya eviscerado y fileteado para su comercialización empacada al vacío(SRP, 2012). Estos ejemplos de producto terminado son realidades que algunas microempresas surgidas en las mismas comunidades donde existe pesca artesanal. Sin embargo sigue siendo el sector privado mediante su industrialización las que producen a mayor escala y

por ende a precios más competitivos. La oportunidad que mantiene el sector pesquero artesanal es que actualmente mantienen mayor ventaja para la pesca al estar cerca de las costas ecuatorianas para el cual el producto que obtienen es de mayor calidad. Al estar en una etapa de introducción cambio de la matriz de producción de la pesca artesanal no existe aún una metodología clara que impulse el procesamiento de los productos para que se comercialicen como productos terminados y cuya red de distribución pueda llegar a todos los mercados.

No existen reglamentaciones claras que mantengan el orden de la comercialización de la pesca y así mismo políticas de mercado que permitan la inclusión del producto artesanal en mercados de mayor con mayor red de distribución. Esta problemática ya no es competencia del gobierno si no debe ser una iniciativa de los pescadores artesanales que busquen nuevas ideas innovadoras y soluciones comerciales para establecer negocios sostenibles que abarque redes de distribución mayores y maximicen las ganancias de las comunidades. (Escuela Superior Politecnica del Ecuador, 1987)

1.2 Planteamiento del Problema

El sector de la pesca artesanal es uno de los oficios que viene desde hace muchas generaciones atrás como una de las actividades ancestrales que permitió la subsistencia alimenticia de muchas comunidades así como del trueque comercial. Este oficio ha sido transmitido de generación en generación con las mismas técnicas de pesca, no obstante esta tradicional actividad ha sido uno de los sectores más desatendidos permitiendo que el desarrollo de tecnologías e industrialización haya perjudicado la captura de pesca

mediante métodos tradicionales; dejando a un lado esta actividad permitiendo un inequidad en la captura de los recursos pesquero (Escuela Superior Politecnica del Litoral, 1987)

No está demás comentar que las municipalidades como gobiernos anteriores no enfocaron sus desarrollos en niveles de producción micro que atendían comunidades dedicados a pesca artesanal lo cual derivó que los muelles o puertos pesquero presentados problemas muy graves de insalubridad, inseguridad, daños materiales por problemas climáticos, desorganización e inclusive pescadores inmersos en problemas de churco(SRP, 2014). Sin embargo aprovechando la moción del gobierno en el cambio de matriz de producción, se han tomado distintas medidas que han beneficiado al pescador artesanal y su actividad, los cuales ven un panorama más favorable al desarrollo pesquero. Así mismo la fuerte inversión en puertos pesqueros que dotan de todos los recursos y equipos necesarios para marcar la diferencia de un antes y después.

¿Pero es suficiente nuevos puertos y medidas para desarrollar las comunidades dedicadas a esta actividad? La respuesta es claramente No, puesto que depende de los mismos pescadores ejecutar el cambio de su matriz de producción aprovechando todos los equipamientos para generar nuevos productos procesados, terminados y de alta calidad para ser comercializados a escalas mayores. Esta nueva visión y forma de trabajar es la única forma de que toda la inversión sea justificada, inculcando un cambio de cultura productiva en los pescadores que permitan dar mayores beneficios cuantitativos y que a lo largo de los años genere cambios cualitativos en la gente. Una

actividad rentable hace al sector más atractivo para nuevas inversiones que desarrollaran las comunidades y que encadenado a otros factores como los educacionales, servicios básicos, comerciales, turísticos y lo más importante de todo es que se puede construir mediante negocios sostenibles en el tiempo que no afecten al ecosistema para mantener así la riqueza pesquera.

1.3 Justificación

Dentro de los principios de la economía es la búsqueda de la calidad de vida óptima acorde a las finanzas de cada familia. A mayores ingresos por lógica debería entenderse que la calidad de vida de una familia mejoraría sin embargo esto depende mucho de la distribución y uso de los ingresos. En una economía a gran escala la distribución adecuada de la riqueza logra cuando las sociedades en general tienen una vida digna acorde a la posición financiera de cada quien. Ambas analogías se pueden aplicarse para las familias de pescadores artesanales en el cual no necesariamente sea un problema de fuente de ingresos sino de mal administración financiera.

Las familias de pescadores en su gran mayoría no tienen una calidad de vida digna lo cual no necesariamente se mide por su nivel de ingresos sino más bien a simple vista se puede percibir en los servicios básicos, unidades educativas, nivel de alfabetismo, índices de seguridad entre otros. (ESPOL, 1987)

El siguiente trabajo se justificó con la finalidad simple de mejorar la calidad de vida de las familias de pescadores artesanales. El estudio determina en primera instancia un estudio económico sobre la actividad pesca artesanal, analizando las diferentes ramas de

pesca nivel de ingresos y distribución del mismo, hasta las innumerables actividades derivadas de la pesca artesanal que podrían servir de fuente de ingreso adicional. De igual manera el estudio se justifica en base a la posibilidad de mercado que existe en el Ecuador para el impulso de consumo de productos provenientes del mar.

Posteriormente es importante no solo hacer una investigación de carácter numérico económico sino también hacia el factor cualitativo que es netamente cultural donde se señala a la mujer como pieza clave del desarrollo de esta investigación. Al ser la mujer la persona que no puede desarrollar actividades de fuerza ni de riesgo es aquella que puede sacar provecho de los derivados de la pesca artesanal. La mujer se distingue en estas comunidades por ser aquella quien administre los ingresos a fin de que sea bien distribuido para la economía de la familia. No obstante es muy necesario realizar un planteamiento mediante una metodología clara hacia estas familias para que logren impulsar una actividad derivada de la pesca que genera un ingreso adicional, sostenible en el tiempo y que a su vez aporte al desarrollo de las comunidades con la finalidad de que la calidad de vida de estas familias sea prospera. (Cedeño, 2015)

La metodología a plantearse hacia las comunidades parte del campo de posibilidades y oportunidades de negocios derivados de la pesca. Posteriormente se fundamenta en el conocimiento práctico y teórico a fin de desarrollar una actividad que cumpla con todas las normativas y mejores prácticas a fin de buscar la conformación de la microempresa. Los emprendimientos en su esencia contribuyen al desarrollo mediante la generación de

circulante económico que permita generar mayor consumismo y a su vez ampliar las actividades de negocio que busquen impulsar la economía de estas comunidades.

1.4 Objetivo principal

Establecer una metodología para el cambio de la matriz de producción a un nivel micro aplicado al pescador artesanal.

1.5 Objetivos específicos

1. Analizar la situación actual del pescador artesanal, su proceso de producción y comercialización
2. Realizar un estudio del potencial de mercado para la comercialización de productos pesquero ya procesados en el Ecuador y para su nivel de exportación
3. Establecer una metodología para implementar un cambio en la matriz de producción aplicado al pescador artesanal a través de las microempresas con productos con valor agregado
4. Analizar la factibilidad financiera de un cambio de los procesos de producción y su impacto económico tanto comercial como familiar

1.6 Marco teórico

La actividad de pesca artesanal acoge a más 90.000 pescadores (de los cuales solo 18.000 esta asociados a la FENACOPEC), sector que en los últimos 3 años se está beneficiando de las políticas públicas que están logrando de este sector más equitativo.

El gobierno está priorizando el cuidado del ecosistema y favoreciendo a la pesca artesanal dado la desventaja que mantuvieron durante muchos años por políticas no buscaron el desarrollo sostenible del sector. Mediante iniciativa del Gobierno Ejecutivo se promovió quizá el factor principal para un nuevo crecimiento del pescador artesanal al decretar la prohibición de la pesca de arrastre en territorio ecuatoriano. El principal objetivo fue de garantizar que mayor número de personas tengan acceso a esta riqueza pesquera y así beneficiar a más de 20.000 familias. (Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, 1987).

La pesca de arrastre ha venido afectando al desarrollo del ecosistema, al ser un sistema de pesca que usa redes con ojo de un octavo, donde los barcos calan su red en el fondo marino y arrasan con todos los seres que se encuentran en su camino afectando así a especies que aún se encuentran en su etapa de crecimiento y reproducción lo cual afecta directamente al ecosistema y además que según afirmaciones de varios expertos del sector muchas embarcaciones lanzaban al mar nuevamente los residuos que no eran de uso para la comercialización o procesamiento de los recursos capturados (Revista Vistazo, 2012).

A diferencia del pescador artesanal usa mallas de 2,5 centímetros el cual tenía que buscar caladeros a mayor distancia de las costas dado que la pesca de arrastre perjudicaba la producción, volúmenes y calidad de pesca (Revista Vistazo, 2012).

La mayor deficiencia que mantenía el sector pesquero era su infraestructura en los puertos y muelles donde primaba la insalubridad e inseguridad. Muchas embarcaciones

eran destruidas por los efectos climáticos al no tener un muelle seguro para el cuidado de las embarcaciones, así mismo la captura del pescado en ocasiones se veía perjudicado al no tener las instalaciones necesarias para su desembarcación, enfriamiento y almacenamiento respectivo. En función de la importancia de este sector y considerando que la pesca artesanal es un punto importante dentro del cambio de la matriz productiva, el Gobierno Central ha decidido ejecutar la mayor inversión en la historia del sector Pesquero, donde su plan principal es la construcción de 27 Puertos pesquero de primer nivel (5 grandes, 12 medianos y 10 pequeños) donde la cifra asciende a 130 millones para que estas infraestructuras sean entregadas hasta máximo el 2017(El Telegrafo, 2013).

El nuevo concepto de los puertos pesqueros ofrece instalaciones modernas que funcionaran las 24 horas del día, las cuales manejaran un concepto integral de servicio con componentes operativos, administrativos y financieros. Dentro de los servicios principales que ofrece estos tipos de muelles son acoderamiento para fibras y nodrizas, pantanales, grúas, balanzas calibradas, enfriamiento hielo, abastecimiento de combustible, mesas de eviscerado, zonas de descarga adecuadas, locales comerciales entre otros servicios como oficinas administrativas relacionadas a la pesca, financieras y para talleres de capacitación.

El principal objetivo es el desarrollo sostenible de la actividad que por ende promueva el desarrollo de las comunidades en cada uno de los lugares estratégicos donde se construirán los puertos pesqueros. Los primeros 4 puertos a entregarse en el

2014 son los de Anconcito (Santa Elena), San Mateo y Jaramijo (Manabí) y el cuarto en la provincia de Esmeraldas. Considerar que el Puerto de Anconcito beneficiara directamente a 1200 pescadores artesanales y 8000 habitantes indirectamente así mismo el de San Mateo a 700 pescadores y 7000 habitantes.(El Telegrafo, 2013)(Andes Info, 2013)

1.7 Marco conceptual

El estudio realizado se enmarca en un entorno económico y social donde las terminologías son importantes conocer debido las distintas denominaciones a las actividades que involucra la actividad de pesca. En base al contexto teórico del estudio se utilizan algunos conceptos que son necesarios para mantener un enfoque adecuado.

Pesca artesanal: actividad pesquera que utiliza técnicas tradicionales inclusive ancestrales sin el uso mayor de tecnología el cual practicado en zonas costeras no mayor a 10 millas náuticas en pequeños barcos (Cedeño, 2015)

Matriz Productiva: corresponde a la estructura de organizativa para la producción de bienes y servicios aplicado por una sociedad o comunidad. La matriz de producción abarca aspectos económicos, sociales, tecnológicos entre otros cuyo único fin es la eficiencia y eficacia de la forma de producir para buscar un porvenir económico (Andes Info, 2013)

Palangre: consiste en el arte de pesca ancestral utilizando un cordón largo y grueso del cual se desprenden cuerdas más delgadas con anzuelos en sus extremos (Anchundia, 2010)

Cooperativas: agrupación de personas naturales unidas voluntariamente con el mismo fin para conformar una organización autónoma y democrática para ejercer alguna actividad en específico (Cedeño, 2015)

Empacado al vacío: es un método de empacar algún producto donde se retira el aire del interior con el objetivo de que el producto tenga mayor tiempo de consumo. Esta actividad es realizada mediante el uso de máquinas extractoras el cual es comúnmente utilizado en productos alimenticios (Laboratorio Tecnológico Ministerio de Pesca de Dinamarca, 1997)

Pesca Blanca: consiste en la captura de especies demersales, es decir que viven muy cerca del fondo del mar, normalmente estas especies son capturados mediante el uso del arte de pesca de arrastre (Espol, 1987)

Eviscerado: proceso de extracción de vísceras al pescado mediante la utilización de utensilios con la finalidad de que el pescado este apto para su cocción y consumo humano

Nodriza: corresponde a la terminología de barcos que trabajan en relación con otros barcos para la recopilación de la pesca efectuada por otros barcos pequeños que no tienen la capacidad de procesarlos, así mismo los barcos nodriza

abastecen de combustibles y otros insumos necesarios para la faena hacia los barcos pequeños (Cedeño, 2015)

1.8 Marco legal

El fomento de nuevos emprendimientos que trabaje como materia prima recursos marinos derivados de la actividad de pesca artesanal, debe estar acompañado de un Marco Legal que busque fomentar la inversión y el emprendimiento de nuevos negocios a fin de que exista un mejor porvenir económico en las comunidades pesqueras, incluyendo a las mujeres del hogar a la población económicamente activa. En la Actualidad existen 2 Leyes, que mencionan dentro de su cuerpo legal a los sectores más desatendidos, lo cual sirve como Marco Legal para la búsqueda de nuevas inversiones y financiamiento por parte de los organismos del estado. Las principales leyes que hablan de estos sectores son:

1. LEY DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA
2. LEY ORGANICA DE REGULACION Y CONTROL DE PODER DE MERCADO

En base a estas leyes conformadas, se crearon 3 organismos que se fundamentan en estos cuerpos legales y plasman a la realidad su objetivo principal.

El Ministerio de Inclusión Económico y Social (MIES) y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP). De igual forma se creó la Superintendencia de Control y Poder de Mercado. Estos organismos buscan el bienestar, porvenir y

equidad económica de los mercados mediante el impulso y fomento de las actividades productivas como lo es la PESCA.

Es importante destacar los incisos de estas leyes que soportan la propuesta de establecer una Metodología para cambiar la forma de producir hacia los pescadores Artesanales. Dentro de la Ley de Economía Popular y Solidaria menciona en su Artículo 113 – Funciones del Instituto, literal d:

“Organizar e implementar proyectos de ejecución directa, dirigidos al desarrollo de la economía popular y solidaria, y verificar el cumplimiento de los objetivos previsto”

Lo cual da un ejemplo claro que en coordinación con el MAGAP se debe definir proyectos que fomenten el desarrollo de las economías populares como lo son las comunidades pesqueras donde se debe buscar la generación de nuevos emprendimientos que generen plazas de trabajo y un crecimiento económico de la comunidad. De igual manera en la Ley de Control y Poder de Mercado menciona en su artículo 29 de Ayudas Públicas, literal h:

“Las ayudas orientadas a impulsar la producción y transformación de alimentos, destinadas a garantizar la soberanía alimentaria y que se otorguen a pequeñas y medianas unidades de producción comunitaria y de la economía popular y solidaria”

Lo cual establece claramente que el estado contempla dentro de las Ayudas Públicas ya sea a través de instituciones de financiamientos como lo son el Banco Nacional de Fomento o la Corporación Financiera Nacional. Estos 2 cuerpos legales tienen varios beneficios tributarios que exentan los microempresarios de impuestos, debido a su actividad. No obstante existe una figura legal para los pescadores artesanales que buscan asociarse ya sea como Cooperativa como Asociación lo cual es una figura muy conocida en las economías populares como las comunidades pesqueras.

Las microempresas asociativas son otra representación jurídica para la constitución de una microempresa de varias personas con un mismo objetivo, esta se encuentra amparada bajo el marco legal de la “Ley de la Economía Popular y Solidaria” publicada por el MIES (Ministerio de Inclusión Económica Social) en el cual detalla en su Artículo 2 Literal C y D donde menciona lo siguiente

Art.- 2.- Son formas de organización económica sujetas a la presente ley las siguientes:

c) Las organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios de idéntica o complementaria naturaleza, que se asocian libremente para fusionar sus recursos y capacidades, con el fin de producir, abastecerse o comercializar en común, distribuyendo equitativamente los beneficios obtenidos entre sus miembros, tales como las microempresas asociativas, asociaciones de producción de bienes o de servicios, asociaciones de consumidores, entre otras, que constituyen el Sector Asociativo;

d) Las organizaciones cooperativas de todas las clases y actividades económicas, que constituyen el sector cooperativista (Ministerio de Inclusión Social y Económica, 2009).

DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR ASOCIATIVO

DEFINICIÓN Art.- 24.- Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación. Se podrán constituir asociaciones en cualquiera de las actividades económicas, con excepción de la vivienda, ahorro y crédito, transportes y trabajo asociado

De igual manera en su Título Quinto hace mención del Sector Cooperativo

DEFINICIÓN DE COOPERATIVAS Art.- 34.- Son cooperativas las sociedades de personas, con finalidad social y sin fin de lucro, auto gestionadas democráticamente por sus socios que unen sus aportaciones económicas, fuerza de trabajo, capacidad productiva y de servicios, para la satisfacción de sus necesidades económicas, sociales y culturales, a través de una empresa administrada en común, que busca el beneficio inmediato de sus integrantes y mediato de la comunidad. En su actividad y relaciones, se sujetarán a los Valores y Principios Cooperativos, aprobados por la Alianza Cooperativa

Internacional y su Declaración de Identidad (Ministerio de Inclusión Social y Económica, 2009).

1.9 Marco metodológico

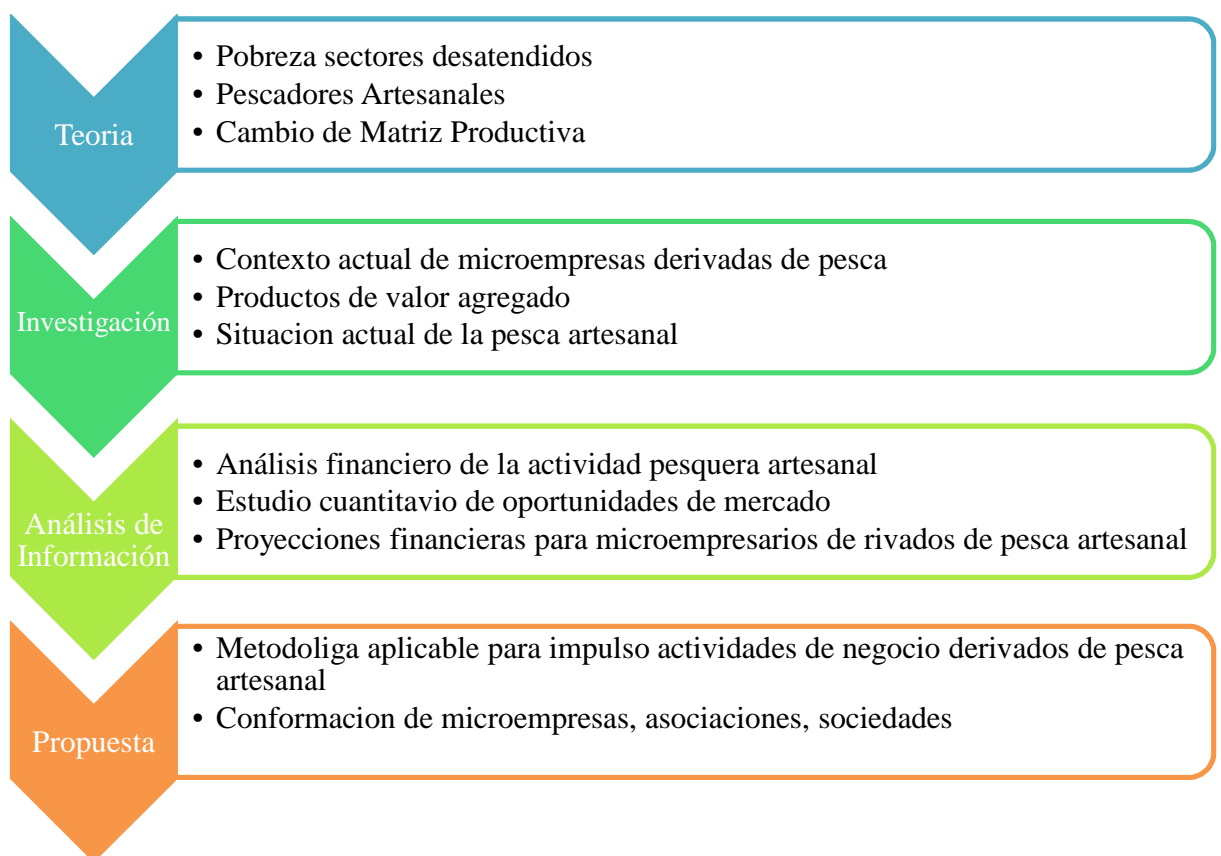
El siguiente trabajo consiste en el desarrollo de una propuesta mediante una metodología para el cambio de la matriz de producción de los pescadores artesanales a fin de incrementar sus fuentes de ingresos mediante el desarrollo de negocios sostenibles en el tiempo y ambiente derivados de la actividad principal lo que finalmente conllevara al desarrollo económico social de las familias. Es importante conceptualizar la metodología que se utilizó en el presente documento a fin de no desviar el enfoque conceptual del trabajo.

La metodología utilizada es carácter de Intervención, el cual parte de un marco teórico en base a las realidades económicas y sociales que vive el Ecuador principalmente en las zonas desatendidas por muchos años. Partiendo de la realidad que vive día a día el pescador artesanal y el nuevo contexto de cambio en base a la matriz productiva se realiza un trabajo de investigación de todo el contexto económico y social de la actividad de pesca artesanal. El trabajo investigativo recopila las información necesaria de la actualidad de microempresarios pescadores tanto a nivel nacional como internacional y posteriormente sobre la situación histórica y actual de toda la actividad pesquera hasta su ramo más inferior que es la pesca artesanal.

Posteriormente se realiza una recopilación de información tanto en su mayoría cuantitativa para posterior realizar un análisis de datos para determinar conclusiones

generales. Adicionalmente se recopilara información cualitativa el cual conlleva a la investigación hacia un enfoque mas cultural que influirá mucho propuesta final. La propuesta se basa en una metodología clara y aplicable para los pescadores artesanales que conlleva a la confirmación de asociaciones o sociedades a fin de impulsar la creación de microempresas las cuales deben buscar el apoyo y asesoramiento de las entidades gubernamentales.

Grafico 1



1.9.1 Alcance del trabajo y muestreo

La investigación y propuesta se delimita hacia todos las personas naturales que realizan actividades de pesca artesanal principalmente en sectores rurales y desatendidos en el cual se tuvo como población de la investigación a los principales puertos pesqueros artesanales del Ecuador como Posorja, Jaramijo, San Mateo entre otros. No obstante la metodología definida puede aplicarse para cualquier persona natural o jurídica que desee intervenir en la actividad pesquera con el fin de generar productos de valor agregado.

Las personas seleccionadas para la investigación son aquellas involucradas a las actividades desde el actor principal que es el pescador artesanal y su familia hasta microempresarios derivados que realizan productos de valor agregado, mercados, entidades gubernamentales como la Subsecretaria de Recursos Pesqueros, entre otros a fin de que la investigación recopile los distintos puntos de vista e información necesaria para realizar un análisis cuantitativo y cualitativo que permita desarrollar una propuesta aplicable y alcanzable para los fines pertinentes que es mejorar la calidad de vida de los pescadores.

Grafico 2



1.9.2 Procedimientos de recolección de información

Acorde al trabajo de Investigación e Intervención se utilizaron las metodologías descritas a continuación:

Observación Directa: Se realizó observación a la actividad en campo en el cual se sostuvo 2 días en la actividad pesquera en vivo en altamar en el cual se observó todo lo que conlleva la actividad pesquera en la realidad y su día a día. De igual manera se visitó las comunidades más representativas de pesca artesanal para palpar su realidad económica social. Así mismo se visitó negocios derivados de la pesca artesanal para visualizar el desarrollo de la actividad

Observación Documental: Se realizó investigación de carácter estadístico dado que trabajo conlleva un contexto cuantitativo a fin de sostener la factibilidad financiera de la propuesta. Principalmente se extrajo información del mercado de consumo de alimentos, información estadística de la actividad pesquera en global hasta el nicho de pesca artesanal. De igual forma información de microempresas tanto a nivel nacional como internacional acorde a la actividad. Archivos de mejores prácticas aplicables para establecer una clara metodología en la propuesta final.

Interrogación: Se realizaron entrevistas principalmente a 2 grupos; pescadores artesanales y personal autorizados entidades gubernamentales acordes a la actividad principalmente de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros

El presente documento se basa en una investigación que recopila información para ser posteriormente analizado y elaborar una propuesta que es la establecer una metodología para cambio de matriz de producción de personas dedicadas a la pesca artesanal. Esta metodología obedece a cuatro principios básicos que se determinaron en función de la información recopilada

1. Mejoramiento de calidad de vida
2. Procedimientos claros y alcanzables
3. Negocios sostenibles en el tiempo bajo las normativas legales y de ambiente
4. Fomentar el trabajo asociado

En función de lo presente y acorde a los objetivos establecidos para realizar el siguiente trabajo a continuación se destaca el desglose y metodología de cada objetivo:

1. Analizar la situación actual del pescador artesanal, su proceso de producción y comercialización

Cuadro No. 1

Procedimientos	Apoyo	Productos
Observación directa	Pescadores artesanales	Datos cualitativo
Entrevista	SRP	Datos cuantitativos y cualitativos
Entrevista	Familias	Datos de calidad de vida
Observación directa	Puertos pesqueros	Datos cualitativos

2. Realizar un estudio del potencial de mercado para la comercialización de productos pesquero ya procesados en el Ecuador y para su nivel de exportación

Cuadro No. 2

Procedimientos	Apoyo	Productos
Observación documental	INEC	Índice de consumismo de productos del mar
Observación documental	Fuentes Varias	Datos cualitativos de microempresas acorde a la actividad
Entrevista	SRP	Datos cualitativos

3. Establecer una metodología para implementar un cambio en la matriz de producción aplicado al pescador artesanal a través de las microempresas con productos con valor agregado

Cuadro No. 3

Procedimientos	Apoyo	Productos
Estrategia de la Metodología	Autor	Variables y criterios de la metodología
Documentos de la Metodología	Autor	Plan para aplicación de microempresas derivados de pesca artesanal

4. Analizar la factibilidad financiera de un cambio de los procesos de producción y su impacto económico tanto comercial como familiar

Cuadro No. 4

Procedimientos	Apoyo	Productos
Recopilación de información	Autor	Presupuesto de familias dedicadas a la pesca
Recopilación de información	Autor	Proyección financiera de microempresa dedicada a la pesca artesanal

CAPÍTULO II

LA PESCA Y LAS MICROEMPRESAS DERIVADAS

2.1 Microempresas a nivel internacional

Latinoamérica en general presenta un factor de subdesarrollo destacado principalmente en las desigualdades sociales y económicas que viven muchos sectores rurales. Durante la décadas entre 1950 a 1980 muchos países de Latinoamérica sostenían su balanza de pagos en base a los ingresos petroleros, invirtiendo como tal en sectores específicos, dando como resultado un desarrollo urbanístico muy grande en ciudades principales, no obstante la participación de sectores rurales que sustenta su economía en actividad derivadas de recursos naturales como es la agricultura, pesca, ganadería, minería entre otras, se vino disminuyendo por la falta de atención en estas zonas.

La falta de servicios públicos de calidad provocó una migración a las grandes ciudades lo que condujo a que la distribución de la inversión tanto de educación, salud, u otras se centralice en ciudades grandes. Este síntoma no solo se vivió en Ecuador si no en muchos países de Latinoamérica, provocando que actividades productivas como la pesca artesanal no sean atractivas y no tenga la inversión necesaria para el desarrollo de sus comunidades provocando que este sector se estanque en una calidad de vida en condiciones de subdesarrollo.

Colombia un país de similar economía que el Ecuador a través del INCODER (Instituto Colombiano de Desarrollo Rural), instituto encargado del desarrollo de

productivo de comunidades rurales, durante varios años ha venido trabajando fuertemente en varios proyectos cuyo principal objetivo es que las comunidades tengan otras fuentes de ingresos sostenibles en el tiempo dotándoles de capital semilla, capacitación técnica, y asistencia técnica de inicio a fin.

Uno de los proyectos más destacados de microempresarios derivados de la pesca artesanal se encuentra en la pequeña Bahía Solano, del departamento del Choco donde 6 mujeres 1 y hombre han llevado nuevos productos del mar de manera distinta con un sabor único a la mesa de los habitantes del sector (Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, 2012). Esta empresa se inició mediante una capacitación de manipulación de alimentos que conllevó a que la comunidad de Bahía Solano se una a la feria gastronómica donde los productos que ofertaron captaron la atención del público (Sabor a Mar, 2015); Estos productos fueron nuggets, pinchos, y chorizos de atún. En base a la gran demanda que tuvieron en la feria local, decidieron conformarse como empresa a fin de buscar un nuevo medio de ingreso sostenible en el tiempo. Una vez tomada la decisión de conformarse como empresa, presentaron su proyecto al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y a través del INCODER lograron obtener un el asesoramiento técnico y capacitación para llevar a cabo su proyecto.

Mediante una inversión de 50 millones de pesos (equivalente a 26.000 USD) financiada a través del INCODER lograron la compra de los equipos necesarios para cambiar los sistemas artesanales a sistemas tecnificados. Esto les permitió lograr establecer una planta procesadora equipada con un molino, balanza, un congelador, una

empacadora al vacío, una amarradora manual, una mesa de acero inoxidable, una mezcladora, una tajadora, una embutidora, una olla de cocción, pipetas de gas y los insumos necesarios según los productos que deseaban comercializar con sus recetas correspondientes.

Anteriormente sin los equipamientos técnicos lograban en su máxima capacidad procesar 30 kilos de materia prima por jornada laboral, actualmente la empresa procesa alrededor de 105 kilos diarios. Actualmente esta empresa es conocida como la casa de los famosos chorizos, hamburguesas de atún; apoyando la producción de la pesca artesanal con alimentos innovadores elaborados a base de ingredientes naturales de la región, y apoyados por la organización Bioinnova (organización sin fines de lucro)

Grafico 3

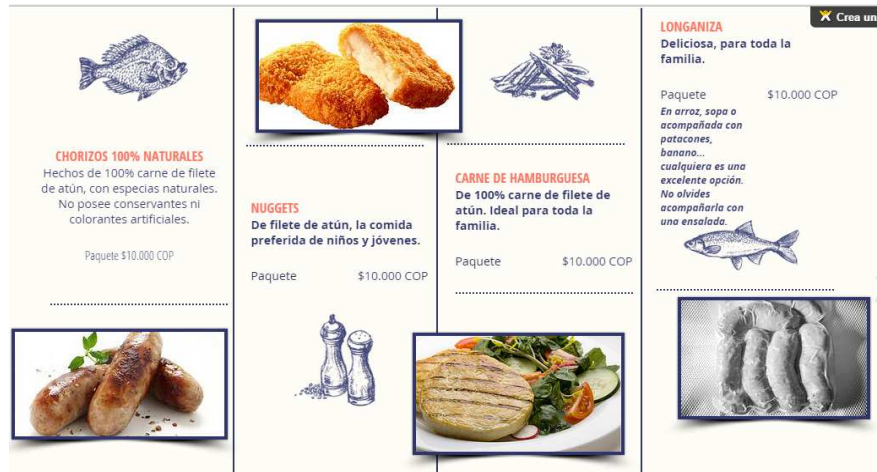
Publicidad empresa “Sabor a Mar”



Fuente: (Sabor a Mar, 2015)

Grafico 4

Catálogo de productos Empresa “Sabor a Mar”



Fuente: (Sabor a Mar, 2015)

La empresa Sabor a Mar tiene como objetivo abrir mercado no solamente a la comunidad de Bahía del Solano, sino también a otros departamentos de Colombia. Claramente tiene que realizar un sin número de trámites a fin de que tengan todos los permisos requeridos para poder acceder a cadenas de supermercados lo cual les otorgaría mayor fuente de ingresos.

Otro ejemplo de Desarrollo empresarial lo podemos encontrar en el País de Chile donde encontramos a la empresa Shelfish la cual es una compañía pequeña en el año 1999 dedicada a la elaboración de y comercialización de productos del mar la cual implanto su planta procesadora recientemente en el 2008. Esta empresa de no más de 20 empleados se dedica a la elaboración su producto ahumados, embutidos, surtidos,

filetes empacados; derivados de la pesca como el salmón, trucha, pulpo, dorado, congrio entre otros.

Esta empresa cuyo mercado es carácter nacional, desea expandirse a mercados internacionales. Shelfish, cuenta con las instalaciones básicas para la elaboración de sus productos como lo son la sala de proceso, sala de ahumado, cámara de congelamiento, sala de empaques y oficinas administrativo. Dentro de sus productos principales esta los ahumado en frio de truchas, la pulpa de salmón, pulpa de salmón salar, filete de trucha (empacado al vacío), pulpa de trucha, filete de Congrio Dorado, filete de Reineta. Este claro ejemplo de una pequeña empresa que logro ver una oportunidad de desarrollo a base de otorgar un valor agregado a los productos pesqueros con excelente calidad, y precios. (Shelfish, 2001)

Grafico 5

Empresa “Shellfish



Por otro lado en el viejo continente el panorama empresarial es otro, el desarrollo empresarial es mucho mayor que el latinoamericano, indistintamente de la región en la que se la ubique. La educación por años ha logrado que la visión y emprendimientos de muchos países sea algo normal más no algo novedoso. Los recursos marítimos son muchos de los cuales se pueden obtener diversos derivados como productos de valor agregado, no obstante existen un sin número de emprendimientos derivados de la pesca como lo son las conservas, productos ahumados, empresas procesadoras, venta de mariscos y pescados congelados, pescado fresco, productos elaborados (salsa,

embutidos, caldos, sazonadores, entre otros), salazones, distribuidores, e inclusive servicios de asesoría técnica para procesamientos de recursos del mar (Pesca Turisme Cambrils, 2015).

En España uno de los platos típicos Chipirones en su tinta el cual es un plato a base de calamares, tinta derivada del calamar y otros ingredientes básicos, otro plato muy común son las hamburguesas de langostino con panecillos de tinta de calamar; La tinta de calamar es muy común en este país y muchas empresas la venden, una de las cuales es Nortindal, la cual está ubicada al norte de España en un municipio pequeño llamado Lizartza de la provincia de Guipúzcoa. Esta empresa se dedica a la venta salsas derivadas de recursos marinos, para su uso en platos de mariscos. Los productos que comercializan son la Tinta de Sepia (también conocida como tinta de calamar), Salsa Negra Marina, Salsa de Paella, Salsa Verde, Salsa de Algas. Esta empresa que comenzó como una microempresa hace más de medio siglo ha logrado comercializar su producto en 39 países, acogiéndose a todas las normativas correspondientes que oferta un producto de alta calidad, y adicional mantiene un equipo humano conformado por personal de la zona (Pescalia, 2015).

Grafico 6

Salsas de mariscos



Por otro lado en Cádiz un municipio de 120 mil habitantes se encuentra situada la empresa Viandas, especialista en la elaboración de productos pre cocidos caseros de pescado. Esta empresa no desperdicia ningún recurso dado que produce justo a lo requerido por su demanda, en el momento que se lo necesita y con excelente calidad sin desperdiciar ningún recurso; ofreciendo el producto de manera rápida y eficiente entregándola en condiciones normales en 48 a 72 horas en todo el país.

La empresa Viandas ofrece un catálogo enorme de productos elaborados provenientes del mar, que poseen un valor agregado y normalmente son comercializados a cadenas de hoteles, restaurantes, pequeños supermercados entre otros destinos comerciales (Viandas del Mar de Cadiz, 2015). Uno de los productos a destacar es las Hamburguesas de Merluzas con Gambas 100% natural cuya composición es de 50% de merluza, 30% gambas, harina de trigo entre otros productos básicos. Esta presentación

viene en cajas de 350g que contiene 4 unidades y se venden en “Palets” donde contienen 99 cajas. Este producto es ideal para el consumo de los más jóvenes y su preparación no dura más de 5 minutos.

Grafico 7

Hamburguesas de merluza



Otro producto con mucha salida hacia restaurantes como cadenas de hoteles son los langostinos rebozados, ideales para entradas o aperitivos, los cuales se venden en bandejas de 750gr, donde contiene de 28 a 30 piezas; estas se venden por cajas que contienen 6 bandejas. El modo de cocción es simple sin necesidad de descongelar y bien frito para su consumo caliente (Viandas del Mar de Cadiz, 2015).

Grafico 8

Langostinos rebozados



Como bien se puede destacar el sector empresarial es mucho más desarrollado en Europa o países desarrollados que en Latinoamérica, la visión a nivel de emprendimientos tiene sesgos muy grandes con relación a Latinoamérica. Es importante destacar que no necesariamente se ven estos emprendimiento en regiones de ciudades principales sino que también ciudades muy pequeñas como Cádiz. Es notable que muchas de estas empresas no son nuevas, es decir que el desarrollo empresarial a base de recursos pesqueros proviene desde ya varias décadas, donde comenzó como emprendimientos de personas que habitan en zonas costeras donde el principal ingreso económico era la pesca.

Mediante el desarrollo empresarial, turístico, y comercio en estas ciudades el porvenir económico se trasladó a empresas que procesan la materia prima y ofertan un producto de valor agregado, que inclusive tienen muchos mercado, no solo al por menor

si no también hacia cadenas de supermercados, cadenas de hoteles, restaurantes entre otras ventas al por mayor. Si la producción de incrementa el capital humano es requerido por lo tanto esto da empleo a muchas personas y lo principal a destacar es que la materia prima proviene de la pesca artesanal y no es comercializada para luego ser revendida en otros ciudades trasladando todo el margen de neto a otros sectores sino al sector a desarrollar como es la propia comunidad, parroquia, cantón o ciudad.

2.1.1 Productos y servicios en los mercados internacionales pesca artesanal

Echando un vistazo a la variedad de productos y servicios derivados de la pesca artesanal en mercados internacionales existe una diferencia asombrosa del desarrollo, no a nivel micro-empresarial, sino a nivel de empresas que han optado por impulsar mayormente la elaboración de productos terminados y no quedarse en la simple captura y comercialización. Los productos de valor agregado o servicios que se pueden derivar de la pesca artesanal son muy diversos, lo cual depende mucho de la innovación de detectar la necesidad o inclusive crear la necesidad en los mercados. A continuación se detalla los principales productos y servicios que pueden derivar de la pesca (Pescalia, 2015).

Productos

- Productos elaborados (embutidos, croquetas, albóndigas de mariscos, tortillas congeladas, hamburguesas, caldos, salsas)
- Ahumados

- Conservas
- Pescado congelado
- Pescado fresco
- Productos para la acuicultura
- Venta surtida de mariscos
- Crustáceos vivos

Servicios

- Elaboración de anzuelos y redes, cuerdas, malletes
- Pesca turística
- Empresas de asesoramiento, capacitación, y certificación
- Distribuidoras de productos a bajas temperaturas
- Empacadoras
- Bróker de productos congelados y de especialización productos de pesca

Los productos y Servicios depende mucho de la innovación y requerimientos del mercado, si bien es cierto en mercados internacionales en función del desarrollo empresarial los mercados demandan este tipo de productos y servicios, lo cual difiere de la realidad del mercado latinoamericano (Pescalia, 2015). En contexto se considera que los mercados como en Europa, Norteamérica, y algunos países del Asia son más exigentes en la variedad de ofertas sobre productos de valor agregado, tomando en cuenta que son mercados de mayor consumismo.

Es normal que en ciudades pequeñas existan empresas que oferten productos ya con un valor agregado sin dejar de considerar a la libre comercialización de productos directos del mar. Muchas de las empresas son fundadas por antiguos pescadores que aún mantienen su flota pesquera o que en su defecto decidieron cambiar de actividad. La mayoría de las empresas son de carácter familiar en la cual adquieren la materia prima desde los puertos donde los pescadores comercializan las faenas, y posteriormente ingresan a su proceso productivo para elaborar el producto.

Los productos y servicios van a depender mucho del mercado en el que se encuentren dado que no todas las especies existen en todas las costas, o inclusive tienen un nombre diferente. Existen empresas que ofrecen una gran variedad de productos elaborados según su tamaño de procesamiento, otras empresas trabajan bajo pedido a fin de optimizar los recursos. Una empresa llamada “Salazones Fernández Molina” ubicada en un mercado conocido de la ciudad de Madrid se dedica a comercializar productos de elaborados provenientes del mar (Salazones Fernando Molina, 2008).

Grafico 9

Salazones Fernández Molina



Fuente: (Salazones Fernando Molina, 2008)

La empresa en mención tiene los siguientes productos

- Ahumados (empacados o en tarrinas) : salmón, bacalao, mixta, anchoas, surtido de mariscos ahumados, bandejas (atún, pez espada, bacalao)

Grafico 10

Surtido de Mariscos



PLANCHA SURTIDO AHUMADOS

- Bacalao: bacalao salado en hojas, lomos de bacalao (entero o trozos), desmigado de bacalao, cocochas de Bacalao
- Mariscos varios: anchoas seleccionadas, escabeche enlatado, tarrinas de mejillón, latas de mejillón, pulpo cocido en tarrina, pulpo cocido (empacado al vacío), caracoles, atún rojo (empacado), tortilla de camarones congelado, ancas de rana, salpicón de mariscos empacado, sushi empacado (Salazones Fernando Molina, 2008)

Por otro lado como se mencionó anteriormente los productos derivados pueden ser tan diversos dependiendo de la innovación que tengan los empresarios para ofertar sus productos atacando a mercados que en su momento no tenían potencial, pero del cual se logró implantar una necesidad y generar demanda continua lo que genera un ingreso sostenible en el tiempo. Ejemplo claro es la comercialización de crustáceos vivos de la empresa “Mariscos Donosti e Hijos” que se encarga en el

servicio de suministros de mariscos y crustáceos vivos ya sea a mayoristas, mercado, hotelería, restaurantes o cualquier comercio en general.

Su distribución la realizan a través de sus propios camiones viveros para distancias cortas o a través de empresas de transporte refrigerado. Esta empresa ubicada en el pequeño municipio Oiartzunde no más de 10.000 habitantes (Provincia de Guipúzcoa, norte de España), provee un sin número de mariscos incluidos los crustáceos vivos, para el cual poseen sus propias viveros y cocederos (Pescalia, 2015)

Grafico 11

Viveros



Los productos comercializados son los siguientes: Bígaro Vivo, Cigalas vivas, Langosta viva, Buey de Mar, Nécora viva, Bogavante Canadiense, Almeja fina, Camarón Vivo, Patas de Buey, Percebes, entre otros.

Grafico 12

Mariscos Congelados - Vivos



Tal como se puede observar la variedad de productos y servicios son muchas, en mercados internacionales el desarrollo turístico, hotelero no solo en las grandes ciudades sino también en municipios pequeños (considerando el nivel adquisitivo que poseen los países desarrollados) han apoyado a que la demanda de productos innovadores sean más exigentes, tanto en calidad, variedad y precio. Por ende esto provoco que el desarrollo de muchas empresas familiares que vieron como una oportunidad el dar valor a los productos del mar, lo que finalmente resultaría como un negocio sostenible y que aporta económicamente a la comunidad.

2.2 Microempresas derivados de la pesca artesanal en el Ecuador

Pieza clave del cambio de la matriz productiva a pequeña escala en el sector de pesca artesanal, es buscar a conformación de asociaciones o cooperativas conformados por pescadores artesanales de la comunidad. La Subsecretaria de Recursos Pesqueros en coordinación con el Instituto Nacional de Pesca promueve el cooperativismo en las comunidades para así trabajar de mejor manera que individualmente con cada pescador artesanal. Las agremiaciones, cooperativas o asociaciones de pescadores artesanales son respaldadas a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Si bien es cierto un factor común en los pescadores artesanales es su falta de educación, apenas el 2% de estos tienen educación profesional, el 3% tiene completa su educación secundaria y el 95% tiene solo Educación Primaria. Esto provoca que en la mayoría de hombres no exista la cultura de ahorro, lo cual difiere completamente de las mujeres que conforman el hogar. En las comunidades pesqueras la confirmación familiar 4 a 5 miembros un mayor porcentaje del sexo femenino en las familias. Al ser la pesca artesanal una actividad ancestral que es transmitida a través de generaciones, resulta complicado cambiar la forma de pensar y peormente la forma de producir y comercializar para los pescadores artesanales. Al ser una actividad muy sufrida, los pescadores tratan de comercializar de la forma más rápida y rentable posible (según su criterio). Esto genera una complicación para la SRP trabajar de forma adecuada directamente con los Pescadores Artesanales, por ende dicho organismo ha optado por trabajar mayormente con el sexo femenino (Cedeño, 2015)

Las mujeres tienen una cultura de mayor ahorro y son aquellas que mantiene el control adecuado de los gastos para la sostenibilidad del hogar, mientras los hombres optan por gastar el dinero generado por la faena en vicios como bebidas alcohólicas y prostitución. La SRP tiene como ejes principales establecer el cambio de la matriz de producción en las comunidades pesqueras para lo cual ha implementado varios proyectos de microempresas que aportan con el procesamiento del producto capturado para generar un producto de valor agregado. A continuación se describen algunos de los proyectos que ya están en funcionamiento y que actualmente están generando mayor niveles de ingreso de los que anteriormente recibían por la simple comercialización a los mayoristas (Cedeño, 2015).

La Asociación de Producción de Pescadores Artesanales mediante la microempresa “Pedro El Pescador” del cantón Sucre, en la comunidad San Agustín se ha implementado una micro-empresa dedicada a la captura de Jaiba para la extracción de la pulpa, posterior limpieza, conservación y venta en tarrinas o empacado al Vacío (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2012). Esta empresa conformada por 22 personas de los cuales 14 son mujeres y 8 hombres. Estas personas ofertan su producto principalmente a personas de la comunidad y adicional a comerciantes del sector.

No obstante, el precio por el producto que ofertan es mayor en relación 2 a 1 si hubiesen vendido la jaiba ya sea por atado o plancha. Normalmente el atado de Jaiba se vende en \$3,50 USD a \$ 4,00 USD según su tamaño, sin embargo lo equivalente a un atado ya despulpado y con el debido procesamiento se vende aproximadamente en \$ 8 a

\$ 9 USD. Adicional a eso ofertan el conocido ceviche de Jaiba, croquetas, corviche de jaiba, arroz con Jaiba y otros platos; en un comedor establecido por ellos mismos, esto logro que sus fuentes de ingreso se vean diversificadas y no solo depender de la recolección y precios que los comerciantes imponen sobre la jaiba. Este proyecto fue financiado a través del Banco Nacional de Fomento. (Pinchevsky, 2015)

Grafico 13

Asociacion de Produccion Pesca Artesanal “Pedro El Pescador”



Un Microempresa muy innovadora está situado en la parroquia Puerto Cayo, cantón Jipijapa donde la Asociación de Producción Pesquera Artesanal “Cayomar” conformado por mujeres de la comunidad se dedican a la producción y comercialización de salchichas y hamburguesas de pescado. Bárbara Quijije microempresaria líder de la asociación indica que tuvieron que recibir capacitación técnica para el procesamiento y elaboración de sus productos. De igual forma cumplir con los estándares básicos requeridos para la comercialización de sus productos, que son muy conocidos en el sector y muy apetecido por los más jóvenes (Pinchevsky, 2015).

Grafico 14

Asociación de Producción Pesquera Artesanal “Cayomar”



La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “COGAEVISMAR” a fin de mejorar sus fuentes de ingreso y no estar expuesto al abuso de los intermediarios se acogieron al proyecto apoyado por la SRP para ofertar un producto de valor agregado. Esta agrupación únicamente trabaja con pescado de carne blanca como la Corneta, Congrio, Corvina. La empresa se dedica a la venta de filetes de pescado empacado al vacío, cuyos destinos comerciales son la propia comunidad de Puerto Cayo o también reciben pedidos de otras ciudades como de Guayaquil e inclusive pedidos por quintal. Adicional ofrecen su producto directamente a 7 Restaurantes del sector Puerto Cayo, el cual tiene un desarrollo turístico muy alto en los últimos años.

Grafico 15

Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “COGAEVISMAR”



El proyecto de la Comuna San Mateo, del Cantón Manta, “Mujeres emprendedoras de la Comuna San Mateo”; Este proyecto se dedica principalmente a productos elaborados derivados de la pesca artesanal para su posterior comercialización. Se van a elaborar 8 productos los cuales incluye: embutido de pescado, deditos de pescado, filetes de pescado empacado al vacío entre otros. Su comercialización se la realizara a través 8 carritos el cual tiene su propia imagen. Esta empresa fue financiada por el Banco Nacional de Fomento para el cual se doto de lo siguiente: congelador, mesas de acero inoxidable, balanzas, empacador al vacío, balanza, mesas de limpieza y eviscerado y carretillas para su comercialización. La relación de ingresos ya con el debido procesamiento es de 3 a 1 en comparación de la venta del Pescado en libras (Subsecretaria de Recursos Pesqueros, 2013).

El Proyecto Oro Asobipa, ubicado en la Provincia de El Oro es conformado únicamente por mujeres y se dedican a la venta de la concha extraída. Este grupo de mujeres pudo percibir que si vendían las conchas directamente de su recolección los venderían en apenas \$8,00 USD el ciento de conchas. Sin embargo si lo vendían ya extraído con su debida limpieza y empacado al vacío, el cliente estaba dispuesto a pagar hasta \$ 13,00 la libra. Adicional a esto también se dedica a la venta de Mejillones empacado, filete de pescado empacado, y pulpa de cangrejo. Este proyecto se realizó bajo el asesoramiento de la SRP y financiado en parte por el BNF para el cual se doto de congelador, 5 mesas de acero inoxidable (para aseado, eviscerado, extracción) y máquina de empacado al vacío (Cedeño, 2015).

En la parroquia Bahía de Caráquez, cantón Sucre, encontramos a la agremiación “Punto la Cruz” el cual es conformado únicamente por hombres dedicados a la captura de camarón de mar. Esta captura la realizan por medio de bongos que son unas redes pequeñas utilizadas para la captura de camarón de mar donde desemboca el Rio Chone. El producto que se comercializan es camarón empacado (ya pelado, sacado la cabeza y la cola), el cual venden la libra de camarón en \$4,00 USD, el cual es un beneficio para el consumidor dado que ya para su preparación se evita hacer el respectivo pelado y limpieza respectiva. Si esta empresa se dedicase a vender el camarón directo de su captura venderían su producto en apenas \$ 3,20 USD, pudiendo así tener \$0,80 USD de ganancia adicional por libra que es equivalente al 30% adicional de margen, únicamente por agregarle valor al producto (Cedeño, 2015).

La SRP busca que las agremiaciones de pescadores artesanales tengan ingresos sostenibles, ya sea por microempresa o que la comercialización de sus productos sean con precios aceptables tratando de obtener la mayor margen, omitiendo intermediarios que existen en la cadena de distribución. Para esto a través del BANDES se adquirió a un inversionista privado, un centro de acopio el cual beneficiara a 48 socios de la una cooperativa conformada por pescadores artesanales. El costo de la inversión fue de \$ 318.000 que contemplaba la cámara de congelamiento, centro de acopio, 1 camión y 3 embarcaciones de pesca artesanal; para la venta exclusiva de Pamparo para su venta directa al mercado nacional e internacional a destinos como China, Japón y Taiwán (Cedeño, 2015).

De la misma forma la SRP a través del MAGAP financio un proyecto denominado “Fortalecimiento Actividad Pesquera Artesanal (Centro de Acopio / Equipó de planta) ubicado en el cantón Puerto López. Este proyecto que actualmente en construcción tiene un costo de inversión de \$350.000 beneficiaría a 150 familias. Este proyecto está constituido por pescadores artesanales, la Agremiación de Pescadores (en su mayoría mujeres) y una cooperativa, para el cual se definieron las funciones respectivas.

El pescador se dedica a la captura del pescado (wahoo, banderón, picudo, albacora y dorado), la agremiación se dedica al procesamiento del pescado, y la cooperativa a la comercialización directa a los mercados minoristas a precio justo. El proyecto conlleva todo lo requerido para un centro de acopio (cámara de congelamiento, ventilación, mesas de limpieza y eviscerado y otros), reparación de embarcaciones y herramientas

para el arte de pesca, y centros de almacenamiento el cual son muy útiles debido a que beneficia al precio del pescado según la oferta y demanda (situación que antes perjudicaba al pescador dado que se resignaba al precio ofertado por los comercializadores) (Cedeño, 2015).

Existen proyectos que no están destinados directamente a la comercialización del producto pesquero, pero indirectamente ofrecen productos o servicios que ayudan a la operatividad del pescador. En el Cantón de San Lorenzo, provincia de Esmeraldas el gobierno provincial a través de una Cooperativa del país de Bélgica, se logró el financiamiento del proyecto “Implementación de un Planta Productora de Hielo Escarcha para la UCOOPANE” (corresponde a la unificación de 14 cooperativas) el cual tuvo un costo de \$ 229.212 el cual beneficiaría a 250 pescadores artesanales. Esta máquina es capaz de producir hasta 100 sacos diarios, cuyo costo de producción es de \$2,50 mientras que su precio de venta es de \$3,00 con un 20% de margen.

De igual forma en el cantón de Eloy Alfaro, provincia de Esmeraldas la misma gobernación a través de la cooperativa Belga financio otra planta procesadora de hielo que beneficiara a 150 pescadores de la Cooperativa 12 de Noviembre, mediante la fabricación de hielo en escarcha a un valor de venta de \$2,80 Por saco. En la provincia de Manabí mediante su gobierno provincial también monto un proyecto de Fabricación de hielo en la comunidad de San Vicente y Puerto Cayo, con la finalidad de ofertar hielo en escarcha a un precio justo y de manera constante y así aportar a la cadena de frio que requieren los productos pesqueros. El costo del proyecto fue de \$205.000 USD el cual

beneficia a más de 11 asociaciones de pescadores artesanales. Debido a su ubicación estratégica han logrado aminorar los costos para el proceso de congelamiento y así dotar de empleo y otras fuentes de ingresos para las asociaciones que manejan esta fábrica de hielo y centro de servicios pesqueros (Cedeño, 2015)

El gobierno provincial de Manabí mediante la dirección parroquial de Cojimies implemento el proyecto de una Ferretería Marina para la reactivación productiva del sector pesquero artesanal de la comunidad de Cojimies. Los beneficiarios de este proyecto fueron 60 socios de la Asociación de Emprendedores de Cojimies mediante la entrega de Kits para la pesca que fueron adquiridos con el apoyo de créditos de la Caja Rural de Ahorro y Crédito de Cojimies. Mediante la recuperación de los créditos se dará inicio a la operación de una ferretería marina para dotar de herramientas para la actividad pesquera.

Los aportantes de este proyecto fueron la Gobernación de Provincial de Manabí con un 84%, La Dirección Parroquial de Cojimies 15%, y el 1% por la Asociación de Emprendedores de Cojimies. El costo del proyecto fue de \$ 48.000 USD para el cual el impacto económico principal fue la reducción de costos de materia prima para los pescadores, ingreso económico para la asociación a través del manejo de la ferretería, generación de empleo para la comunidad y el fortalecimiento de la Caja Rural (Cedeño, 2015).

Grafico 16

Asociación de Emprendedores de Cojimies



Por otra parte existen lugares donde la pesca de ciertas especies es regulada de manera estricta por las entidades de control, lo cual provoca que el ingreso de pescadores sea menor. Esto es común en las Islas Galápagos para el cual el tanto el Parque Nacional Galápagos en conjunto con la Asociación de Pescadores Artesanales Gremio Galápagos y el DIRNEA (Dirección Nacional Ecuatoriano de Apnea) han establecido un proyecto para que las embarcaciones de uso de pescadores artesanales sean utilizadas para fomentar el turismo de Buceo.

Esto aumentaría los ingresos para los pescadores a través del turismo. El tipo de buceo dependerá de la embarcación así mismo el precio el cual debe ser adecuado con las especificaciones técnicas exigidas por la PNG que ascendería a casi \$190.000 USD. Los ingresos generados por esta actividad oscilan los \$150 USD por persona, donde la embarcación tiene 8 turistas máximo, lo que equivale un ingreso diario de \$1200 USD; considerando 6 días laborables equivaldría a un ingreso de \$ 28.000 Mensuales y casi

\$350.000 al año. Una vez calculado los gastos tanto de comisión del operadora turística, gastos de embarcación, gastos de buzo instructor, guía calificado y gastos operación, el flujo del negocio da como resultado un TIR del 42% considerando que el proyecto es a 6 años mediante financiamiento externo (Universidad de las Fuerzas Armadas, 2010).

Si bien es cierto existe un apoyo muy fuerte por parte del Gobierno nacional a través de sus organismos a fin de apoyar el desarrollo micro empresarial para los pescadores artesanales ofertando productos de valor agregado o con productos y servicios que de manera indirecta son necesarios para la actividad pesquera. El MAGAP ha realizado ferias micro empresarial que son importantes para la integración de tantos pescadores, comerciantes, restaurantes, hoteles y otras empresas que podrían requerir estos productos. Esto ayuda a que exista mayor oportunidad de negocios y diversificación de ingresos. Por otro lado es importante los emprendimientos personales los cuales están descritos en el Portal de la Subsecretaria de Recurso Pesqueros donde se enlista las microempresas registrados ubicadas en todo la zona costera del país, empresas como MARFA (Puerto Bolívar), Artesanías “Calamar” (Esmeraldas), “Delicias del Mar” (Los Arenales), “Ricuras Costa Alegre” (Playas) entro otras empresas.

2.3 La Pesca en Ecuador

2.3.1 Historia de la industria pesquera en el Ecuador y entorno

macroeconómico

El Ecuador al ser un país ubicado en la línea Ecuatorial posee diversas actividades productivas gracias a su clima y ubicación territorial, lo que permite el desarrollo de

progresivo de los pilares productivos como son la ganadería, pesca, agricultura entre otros sectores. El Ecuador cuenta con 640 kilómetros de costa del Océano Pacífico donde se desarrollan algunas actividades como lo son la acuicultura, pesca artesanal, pesca industrial, turismo, las cuales son el pilar de sustento económico de muchas familias que se sitúan en los cantones ciudades, o comunas de las región litoral del Ecuador.

La pesca constituye el sector de mayor aporte económico en la región costera, en el cual más de 50.000 familias se ven beneficiadas de esta actividad y aportan en conjunto con la agricultura casi el 7% del producto interno bruto siendo una de las actividades con mayor crecimiento con relación a otras con casi un 21% de tasa de crecimiento en el 2014 (Banco Central, 2015).

Gracias a las bondades del clima tropical y templado que se vive en el Ecuador permite que los pescadores se privilegien de tener una diversidad de riqueza marina donde destaca muchos peces que representan al Ecuador en varios mercados como lo son el Atún, Dorado o el Camarón. La diversidad de productos pesqueros y la pesca, al ser una actividad de origen ancestral permiten que la experiencia adquirida durante décadas ejemplifique al Ecuador como un país con actividad pesquera de alto potencial, lo que lo catapulta a ser un referente en los mercados mundiales de la Pesca.

La actividad pesquera extractiva en el Ecuador se basa en la pesca de peces transzonales y altamente migratorios como el Atún, adicionalmente poblaciones de pesca pelágicos pequeños para enlatados y harina de pescado, especies demersales

(Pesca Blanca) y la pesca del camarón marino. Si bien es cierto el producto referencial del Ecuador en la pesca es el Atún, el cual inicia su actividad desde el año 1952 en el puerto Manta en el cual durante los últimos 5 años la industria ha aumentado sus niveles de captura por parte de la industria ecuatoriana con casi 200.000 toneladas capturadas tanto en aguas nacionales como internacionales. La industria atunera en la actualidad dispone de más de 120 barcos de 33 enlatadoras y 19 empacadoras. Cabe indicar que dicha actividad es considerada la más amigable con las poblaciones de delfines (Proecuador, 2013).

La pesca pelágicos pequeños que son capturados principalmente para producir Harina de Pescado o enlatados nace por los años 60 donde su principal desarrollo de la actividad es costera, es decir hasta unas 70 millas náuticas a mar afuera, el cual comprende desde el Golfo de Guayaquil, las costas de Manabí y la Zona de Esmeraldas.

Respecto a la pesca blanca existen o especies que son capturadas y que son de comercialización en los mercados como lo son el Dorado, la Merluza, Corvina, Tilapia, Picudo entre otros para el cual la industria dispone de más de 250 embarcaciones. Considerar que la actividad pesquera está vigente durante todo el año, salvo en ciertas fechas existen regulaciones de veda durante épocas de apareamiento de ciertas especies los cuales son reguladas por las entidades de control.

La industria de la pesca inicia sus actividades a mediados del siglo XX mediante la captura del Atún y del Camarón marino posteriormente con el pasar de los años se fueron incluyendo los demás tipos de pesca como lo son de peces pelágicos y pesca

blanca, y posteriormente en los años 70 se incluye el cultivo de Camarón en piscinas (ESPOL, 1987). El Atún es el referente en la producción pesquera Ecuatoriano tanto así que en la ciudad donde nació esta actividad Manta es catalogada como la capital Atunera del País, y sumados los demás tipos de pesca dan empleo a más de 130.000 personas y a más de 50.000 pescadores artesanales; siendo participa del PIB con más de 7%.

La actividad pesquera en el Ecuador, la cual está orientada en estos 4 tipos de extracción, como lo son de peces migratorios o tranzonales (Atún), poblaciones de peces pelágicos pequeños, Pesca blanca, y pesca de Camarón. Durante los las ultimas 3 décadas la producción pesquera ha aumentado en casi 200.000 toneladas de producción pesquera al año, pasando de producir 600.000 toneladas en la década de los 80 a casi 800.000 toneladas en el últimos 3 años. Cabe destacar que dentro de la producción pesquera la acuicultura ha ganado mayor participación durante la última década siendo una de las actividades con mayor desarrollo dentro del sector pesquero. En años anteriores refiriéndonos a la década de los 80 la acuicultura representaba apenas el 5% frente a un 95% de la pesca capturada, mientras en que en la actualidad la acuicultura representa el 40% de la producción total frente a un 60% de pesca capturada, demostrando así que dicha actividad se está desarrollando a grandes magnitudes lo cual beneficia principalmente al Camarón (Proecuador, 2013)

En la actualidad dentro de los rubros principales de exportación en la pesca sin lugar a duda está el Atún como producto estrella del Ecuador, el cual durante los últimos 4

años dejó réditos económicos de exportación pasando de 557 millones en el 2011 al 2014 aproximadamente 998 millones. De igual manera tenemos las Conservas de Pescado y la Harina de Pescado del cual se recibió en exportaciones casi 233 millones de USD. En si el sector pesquero ha tenido una evolución en sus niveles de exportación de casi 1200 millones en el 2011 a casi 3600 millones en el 2013 entre pesca y acuicultura; en el cual se percibe el fortalecimiento de la presencia del producto ecuatoriano en mercados internacionales principalmente por su red de distribución y la ampliación de nuevos mercados (Anchundia, 2010) (Proecuador, 2013)

El sector pesquero ha venido creciendo a ritmos promedio del 17% anual durante los últimos 5 años generando más de 276 mil toneladas de exportación en el 2006, 374 toneladas de exportación en el 2011, 415 toneladas en el 2012 y 428 mil toneladas en el 2013. Dentro de las partidas de exportaciones presentadas en las cifras del Banco Central es fácil visualizar que las más representativas corresponden a “Atunes en Conserva”, “Las demás preparaciones y conservas de pescado”, “Harina de Pescado de grasa >2% en pes”, “Demás filetes congelados no contemplados en otra parte”; las cuales abarcan el 80% del total de las exportaciones las cuales presentan un crecimiento notable de aproximadamente del 19% promedio anual.

Las exportaciones derivadas del sector pesquero se basan fuertemente en 10 países principales, de los cuales el 50% de la exportación va dirigida hacia los Estados Unidos, seguido de España y Venezuela, las cuales representa niveles económicos de 700 millones USD en el 2012 (Únicamente pesca). Si bien es cierto los mercados del sector

pesquero a nivel mundial demandan aproximadamente 88.380 millones USD en exportaciones donde existen varios países competidores ubicando al Ecuador dentro de los 20 primeros países exportadores de productos pesqueros. La lista de competidores la lidera la República de China con casi 12.000 millones seguido de Noruega, Tailandia y Estados Unidos que abarcan casi el 40% del mercado a nivel mundial. El Ecuador abarca apenas 1,79% de las exportaciones a nivel mundial. Las exportaciones hacia estos países que son el principal mercado del Ecuador sea en Atún, Conservas u otros tienen gravan cierto arancel según la contrapartida y país. Para el “Atún” tanto Venezuela, y España ninguno aplica arancel, no obstante para el ingreso en los Estados Unidos grava el 7,64%. Sin embargo para las “Conservas de Pescado” ninguno de los países principales de exportación tiene una aplicación de arancel para su ingreso. En el caso de la “Harina de Pescado” únicamente a destacar es el arancel que grava el producto ecuatoriano para su ingreso en la China; y para la sub partida correspondiente a “Demás Filetes Congelados” únicamente en el País Ruso grava un arancel del 7,50%. (Proecuador, 2013)

Es importante recalcar que no solamente existen barreras arancelarias para las exportaciones del producto pesquero hacia otros países, si no también existen normativas que involucran ciertos requisitos según el país que corresponda sean estos de calidad, sanidad y otros. Las exportaciones hacia la Unión Europea deben pasar por el certificado Sanitario que se tramita a través del Instituto Nacional de Pesca del Ecuador. De la misma manera para el ingreso hacia los Estados Unidos deben regirse a las regulaciones emitidas por el FDA (Food and Drug Administration); y así mismo para

América Latina cada país posee sus normativas de entrada lo cual visible en la página del ALADI.

Si bien es cierto el producto ecuatoriano se ha venido posicionando dentro de mercados internacionales de manera óptima, con niveles de crecimiento de exportación mayores a la tasa que maneja la oferta mundial (1,5% por encima del ritmo de crecimiento de la oferta mundial). Acuerdos comerciales con diferentes Países a través del Gobierno actual beneficiaran al sector como por ejemplo el Acuerdo con la Unión Europeo, y así mismo la apertura de nuevos mercados como lo son la China, Rusia y otros países donde el Ecuador no tenga barreras arancelarias (Proecuador, 2013)

Es importante indicar que la Sector Pesquero se puede ver afectado por los efectos climatológicos, como lo es en la actualidad. Las altas temperaturas y las anomalías del clima costero causa que exista menos pesca. A mayor temperatura en el mar se afecta la cadena alimenticia lo que genera que exista menor reproducción de peces. Esto repercute en varios niveles sean este industrial o artesanal, sin embargo el mayor impacto es en el segundo nicho. Pequeños pescadores junto a sus pangas se ven afectados por la falta de pescado para comercializar. Aun así las embarcaciones más grandes no poseen producción en abundancia lo que afecta a muchos comerciantes. Normalmente entre los meses de Mayo a Septiembre se comienza a tener temperaturas bajas sin embargo en la actualidad se está dando lo contrario lo que afecta a la captura de peces de agua fría (ESPOL, 1987).

2.3.2 De la Pesca industrial

La pesca industrial comprende a la actividad de alto volumen de captura de peces para el cual requiere cierto tipo de recursos sean humanos como de infraestructura para ejecutar su actividad dependiendo del tipo de Pesca industrial que se esté llevando a cabo. Esta actividad se divide en 3 tipos descritas a continuación

Pesca Costanera, la cual comprende barcos pequeños donde aproximadamente abarca de 10 a 20 tripulantes (Capitán o Pescador y el resto de tripulantes) según el tamaño de la embarcación. Estas embarcaciones realizan las maniobras de captura cercas de las costas (generalmente de 5 a 20 millas de la costa según el tipo de pesca que se realice) y generalmente retornan el mismo día a desembarcar sus faenas en los puertos. Algunos de estos barcos poseen tecnología sencilla donde destacan su respectivo Navegador, Sonar (aquel que detecta el Pez, rocas u otro material), y Eco-Sonda (aquel que mide el tamaño del Banco de peces). Estos barcos poseen redes muy potentes que deben ser manejados por un grupo grande tripulantes.

Generalmente estos barcos poseen redes de 300 brazas (1 braza es equivalente a 1,8 metro) de largo y 25 brazas de ancho (va desde el tope del mar hacia el fondo). Otras embarcaciones poseen redes que van desde 500 brazas de largo hasta 45 brazas de ancho lo cual impulsa mayormente la cantidad de captura realizada. Estas redes pueden estar valoradas desde \$ 50.000 USD hasta \$ 100.00 USD y esta embarcaciones pueden valorarse entre los \$ 300.000 hasta los \$ 1'000.000 según el tamaño y equipamiento (ILCE, 2001).

Grafico 17

Barco pesquero semi-industrial



Pesca de altura y Gran Pesca: corresponde a la captura de peces realizada a lejanas millas de perfil costero aproximadamente más de las 100 millas la cual se realiza en Barcos más grandes dotados de Equipamiento tecnológico mucho mayor. Estos barcos son mucho más grande que normalmente realizan su actividad por varias semanas. Al igual que los barcos pequeños poseen equipos tecnológicos pero mayor vanguardia como Sonares, Radares, Sonda, Navegador, pero adicional posee sistemas de conservación de bodegas especializadas para el almacenamiento de la pesca en hielo o congelada, instalaciones de radiotelegrafía y radio telefonía para estar en contacto con los puertos. Estos barcos ejecutan generalmente una técnica de pesca de arrastre la cual utiliza redes de mayor alcance a las mencionadas anteriormente, y que en algunas ocasionadas son remolcadas por 2 barcos simultáneamente y desplazan de 30 a 60 toneladas. Sin embargo otros barcos ejecutan su pesca de arrastre por si solos (es decir 1 Barco).

...“tienen la caseta de mando y los camarotes en la proa con el fin de dejar libre la popa para la operación de captura y el arreglo de las especies que se pescaron. Para que la red que arrastra el único barco permanezca abierta durante la operación, en sus cables de tracción se intercalan las "puertas" o tablas que al enfrentarse al agua las separan y mantienen abierta la boca de la red. La red se puede lanzar por popa, contando para ello con una rampa, y entonces el barco recibe el nombre de "arrastrero por popa" y también se pueden lanzar dos equipos, uno por cada banda, por medio de unos pescantes laterales en donde se fijan las redes, como el clásico barco camaronero”. (ILCE, 2001).

Así mismo dentro de la pesca de altura donde destaca la pesca del Atún con sus modernas embarcaciones también llamadas “tuna-clippers” son embarcaciones que operan con una red de cerco con la que pueden capturar muchas toneladas y generalmente trabajan coordinadamente con lanchas auxiliares que facilitan el traslado del pescado hacia la popa. Estos tienen una longitud de 50 a 100 metros aproximadamente y pueden trasladar hasta 1000 toneladas de Pescado, así mismo cuentan con sistemas de congelamiento a través de frigoríficos que conservan la pesca en 40 °C bajo cero y en algunas ocasiones posee helicópteros para facilitar la detección de bancos peces

Grafico 18

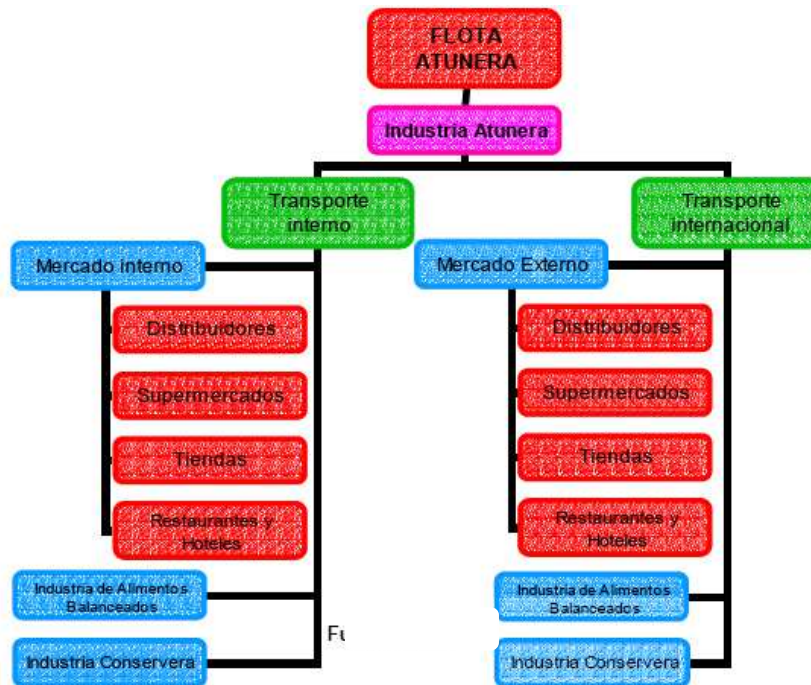
Barco industrial atunero



Dentro de la pesca industrial la más importante en el Ecuador es la captura del Atún. La actividad atunera básicamente está compuesta de tres etapas, la actividad de extracción o pesca, industrialización o producción y comercialización. Dentro de las tres actividades, se encuentran vinculados otro tipo de sectores que complementan la cadena. El atún no es una especie originaria de aguas ecuatorianas, se caracteriza por ser una especie migratoria. La temperatura de las aguas es una variable importante que determina los niveles de captura, mientras la temperatura es mayor, menores son los niveles de captura, ya que el atún tiende a buscar aguas más fría (Proecuador, 2013).

Grafico 19

Estructura de la industria atunera



Fuente:(Proecuador, 2011)

Dentro del proceso de pesca de Atún de gran altura se destaca el barco atunero que normalmente requiere una tripulación de 25 personas donde los viajes de pesca pueden durar hasta 60 días dependiendo de la abundancia o escasez de la especie. Estos barcos poseen un helicóptero que apoya la búsqueda del cardumen de atún. Estos barcos poseen redes que pueden llegar hasta 2 kilómetros de largo y 190 más de profundidad (es importante mencionar que la actividad en cada barco es observada por un miembro del CIAT que supervisa que se cumplan todas las normas de protección de delfines). Adicional estos barcos poseen los recursos tecnológicos como sonares, radares u otros para buscar la especie, inclusive la presencia de delfines es una señal de que puedan existir cercanamente cardúmenes de Atún. Una vez detectado el Atún el barco se dirige

hacia él y se bajan las lanchas rápidas que impiden que los atunes puedan dispersarse mediante una circunferencia formada con una red. (Pinsa Congelados, 2010)

“El barco suelta desde la popa el pangón con un extremo de la red y continua navegando con el otro extremo formando una circunferencia para encontrarse de nuevo con el pangón y tomar entonces los dos extremos de la red y al jalar el cable de acero que pasa por unos anillos que van por el extremo inferior de la red se forma una bolsa que finalmente atrapa a los atunes.” (Pinsa Congelados, 2010)

Una vez efectuada la maniobra existe otra maniobra de retrocesos que facilita los delfines ser liberados de la red lo cual se realiza con ayuda de buzos que forman parte de la tripulación. Una vez que se liberen los delfines se contrae la red hacia el barco mediante sistemas hidráulicos y posteriormente se eleva la captura mediante un equipo denominado Salabardo que carga de 3 a 4 toneladas (maniobra también conocida como Salabardeo). Toda esta actividad es supervisada por el técnico de pesca que dirige la maniobra. Una vez capturado el Atún se deposita en los tanques de refrigeración o bodegas de almacenamiento donde se conserva a - 20° C durante la travesía

El sector atunero en el Ecuador está orientado principalmente hacia la comercialización externa del producto, aproximadamente un 60% de la producción nacional se destina a los mercados internacionales. Las exportaciones totales de atún han presentado una dinámica importante en la última década, que les ha permitido mejorar su participación dentro del sector exportador del país. En efecto, mientras que en 1995 representaban aproximadamente el 6% del total de las exportaciones tradicionales no

petroleras, para el 2004 su participación fue de 16% dentro del mismo grupo. Principalmente el producto se exporta bajo dos presentaciones "fresco, refrigerado y congelado"; y, en "conservas" (Proecuador, 2013).

Revisando cifras financieras de la actividad en general en promedio, tanto en la fase de pesca como de industrialización, se observa un alto peso de los costos de ventas (89.3%) para la actividad en general. El esfuerzo de administración y ventas representa cerca del 12% del total de las ventas, porcentaje que supera el 10.7% de la utilidad bruta. Como se mencionó anteriormente, el sector se caracteriza porque demanda una fuerte inversión en todo el proceso, adicionalmente de tener altos costos fijos para entrar a la actividad. El peso de los costos, finalmente genera que el sector incurra en rentabilidad negativa para el capital.

Los costos en la fase extractiva dependen mucho del tipo de embarcación bajo la cual se realice la captura. En promedio el costo en combustible y mano de obra son los de mayor peso para las embarcaciones. El mantenimiento de la nave representa en promedio un 7% del costo. De acuerdo a un análisis realizado por el BCE, realizar reparaciones significativas para una embarcación tendría un costo promedio de US\$ 350 mil, mientras que un mantenimiento más profundo demandaría unos US\$ 800 mil. Es importante recordar que dada la antigüedad de las naves, las reparaciones son frecuentes; por tanto, los costos se ven altamente afectados. Adicionalmente hay que tener en cuenta que el costo para operar está relacionado directamente con la clase de embarcación; y, con la ubicación y calidad del recurso. Mientras más alejado esté el atún mayor es el desplazamiento; por lo tanto más alto el costo (Caro, 2012)

Para la fase de procesamiento, la materia prima representa el mayor costo dentro del costo total (en promedio el 67%), en las diversas presentaciones. Para los productos de atún en lomo y atún rallado, la materia prima llega a ser también uno de los principales costos dentro del proceso de transformación del producto. Finalmente dependiendo del tipo del empaque, el costo se abarata.

Cuadro No. 5

**ESTRUCTURA DEL P&G PROMEDIO DE LA ACTIVIDAD PESCA EN
FUNCION DE LAS VENTAS 2004**

VENTAS	
(-) COSTO DE VENTAS	89.3%
(=) UTILIDAD BRUTA	10.7%
(-) TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	11.8%
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	-1.1%
(+) TOTAL OTROS INGRESOS (ING. NO OPERACIONALES)	1.1%
(-) TOTAL OTROS EGRESOS (NO OPERACIONALES)	0.6%
(-) IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES	0.3%
(=) UTILIDAD NETA	-0.8%

Fuente (Proecuador, 2011)

2.3.3 De la Pesca artesanal

La pesca artesanal se define con la actividad de captura y recolección de peces u otras especies marinas únicamente mediante técnicas tradicionales y fuerza humana sin el uso de tecnología. Esta actividad proviene desde épocas muy ancestrales donde a través de las generaciones ha permanecido en algunas regiones como una de las actividades fundamentales para la subsistencia de comunidades ya sea para

autoconsumo o como actividad comercial. Esta actividad es principalmente realizada por el sexo masculino, debido a los requerimientos físicos que demanda la actividad ya que para muchos corresponde a una actividad muy sacrificada (Cedeño, 2015).

A pesar del sacrificio de esta actividad esta se caracteriza por los índices de pobreza que estas comunidades ven reflejados en niveles de alfabetización, infraestructura, organización y otros factores que reflejan la marginalización del sector frente a otros. Las comunidades dedicadas a esta actividad generalmente carecen de agrupación gremial y en su mayoría trabajan de manera muy individualista prevaleciendo siempre el beneficio a corto plazo dejando atrás un sinnúmero de oportunidades que podrían beneficiar un largo o mediano plazo. Las deficiencias de infraestructura que las comunidades pesqueras (desembarque, centros de acopio, enfriamiento, entre otros) también son característicos en las diversas comunidades, así como la inaccesibilidad de otras vías de comercialización donde en un alto porcentaje los pesqueros artesanales se ven perjudicados por la especulación de comerciantes. No obstante es considerada una de las actividades más fundamentales de la cadena alimenticia que beneficia una cadena de valor enorme, que a pesar de verse afectado por diversos factores deja réditos económicos considerables por el cual la actividad crece anualmente mediante la construcción de nuevas embarcaciones cada año (ESPOL, 1987).

Grafico 20

Pescador artesanal



La pesca artesanal es desarrollada en embarcaciones pequeñas donde no van muchos tripulantes y generalmente son de madera o de fibra de vidrio y que gracias al desarrollo tecnológico en la actualidad dichas embarcaciones poseen motores que permiten a las embarcaciones trasladarse a lugares más distantes para la captura de diversas especies. El tipo de embarcación depende del tipo de pesca que se realice, normalmente en promedio las embarcaciones tienen una medida de aproximadamente 8,5 metros a 12 metros de eslora (longitud) por 1,5 metros de manga (ancho parte posterior) y 0,90 (ancho parte frontal) = Los tipos de pesca artesanal practicados son los siguientes:

Pesca Costera, es aquella pesca realizada a cercada distancia de la orilla del mar aproximadamente de 2 a 10 millas cuyas embarcaciones poseen motores de 10 a 15

caballos de fuerza, su rutina es diaria (retorno el mismo día) y se dedican a pesca generalmente de Langostino, Camarón, y pescados pequeños (Cedeño, 2015).

Grafico 21

Panga con motor fuera de borda



Pesca Oceánica, es aquella pesca realizada a distancias aproximadamente de 30 a 40 millas desde el perfil costero, cuyas embarcaciones poseen motores de 75 caballos de fuerza y sus jornadas son de 4 a 5 días en alta mar. Normalmente en el Ecuador este tipo de pesca se dedica a especies de mayor tamaño como Gacho, Albacora, Tiburón, Barderon, Wahoo, Corvina, Cachema, Chicueco entre otros. Esta actividad es una de las más riesgosas puesto que está expuesta a muchos peligros que inclusive puede costarle la vida a los tripulantes: ya sea por piratas, defectos en la embarcación, desabastecimientos, mal clima entre otros.

Recolectores, consiste en la recolección de especies en los manglares cerca del perfil costero para el cual se usa normalmente embarcaciones a remo o a motor. Esta actividad normalmente se dedica a la captura de Cangrejo, Conchas, entre otros.

Grafico 22

Recolectores de manglar



Dentro de esta actividad cuyo origen proviene de épocas ancestrales, se han desarrollado algunas técnicas de captura que actualmente se viene practicando dependiendo de la especie que se desee capturar.

A continuación se describirá los artes más utilizados en el Ecuador

“El Palangre consiste en un cordel largo denominado línea madre del cual cuelgan a una distancia variable unas líneas secundarias llamadas reinales con sus respectivas secciones y en el extremo inferior del reinal se colocan los anzuelos donde se coloca la carnada. Desde la línea principal o línea madre se desprenden unas cuerdas llamadas

orinque que llegan a la superficie donde se anudan las boyas que sirve como flotación o guía” (Anchundia, 2010).

Grafico 23

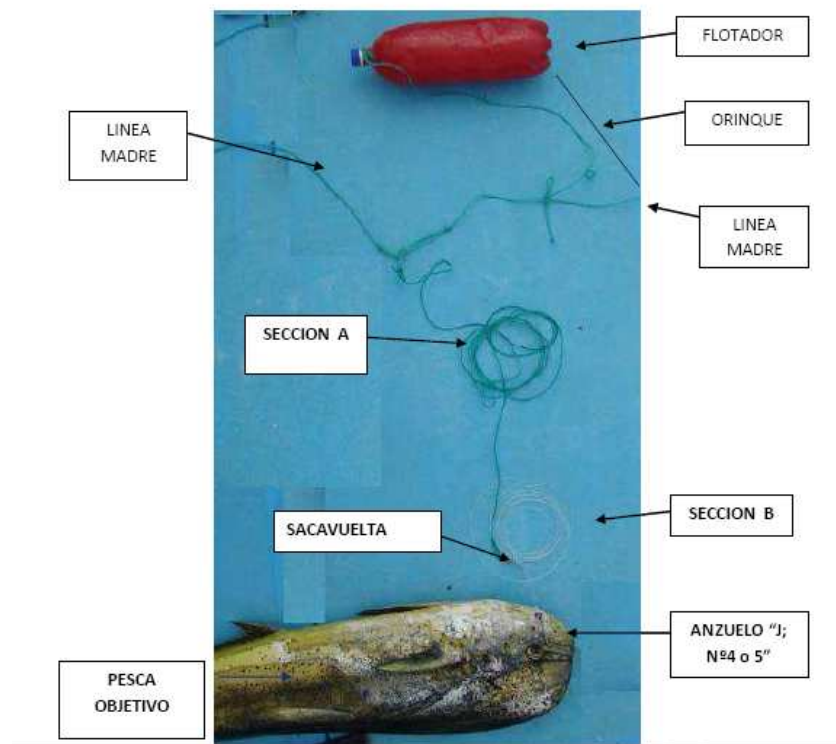
Anzuelo



Fuente: (Anchundia, 2010)

Según la especie que se desee capturar existen distintos tipos de palangres, como por ejemplo el “Palangre Dorado o Fino” ya sea para la captura del conocido “Dorado” con pesca de otras especies como atunes, tiburones, gachos, wahoo u otros que corresponden a pescados de gran tamaño (Anchundia, 2010).

Grafico 24
Palangre fino

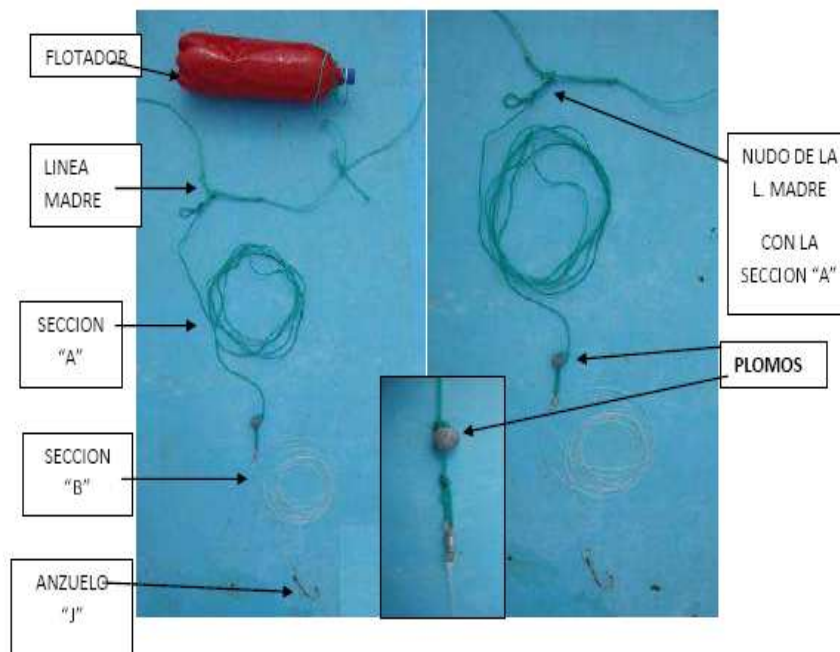


Fuente: (Anchundia, 2010)

Otra técnica conocida es el uso de “Palangre de Media Agua o Guapero” cuya especie objetivo para el uso de este arte es el propio Guapo o Miramelindo, el cual normalmente es practicado por la época de Abril a Junio (dependiendo de la aparición de la especie).

Grafico 25

Palangre Guapero

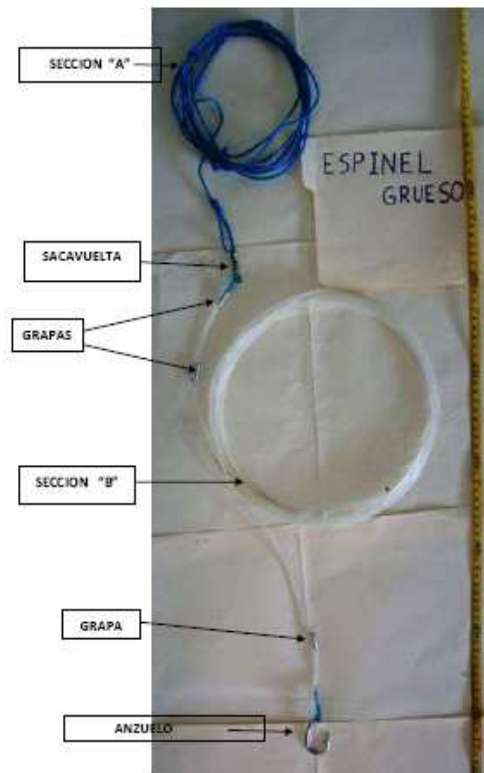


Fuente: (Anchundia, 2011)

Finalmente otra de las artes más practicadas es la de “Palangre Albacorero”, tal como su nombre lo indica es utilizado para la captura de Albacora y que normalmente se logran pescar en varias ocasiones Picudo, Pez Vela, Pez Espada, Picudo Gacho, y Tiburones.

Grafico 26

Palangre Albacorero



Fuente: (Anchundia, 2011)

Otra técnica utilizada es la Red de enmalle de superficie que es la técnica más concurrida por pescadores artesanales. “Este tipo de arte consiste en una red compuesta de elementos rectangulares llamados piezas o unidades de captura que se sueltan a la mar con la finalidad de efectuar capturas pro el método de enmalle”

Grafico 27

Redes – pescador artesanal



Normalmente esta técnica es utilizada para la captura para Albacora, Dorado, Picudo, Wahoo, Bonito Barrilete entre otros, la cual resulta muy efectiva dado que los peces durante su recorrido al acercarse con la red suelen quedar atrapado con sus aletas o agallas debido a al tejido de la red que contiene un hilo muy fino.

El pescador artesanal en el Ecuador mantiene esta actividad como su principal fuente de subsistencia sin embargo como se puede visualizar a simple vista en las comunidades pesqueras como Santa Rosa, Jaramijo, San Mateo, Anconcito, entre otras no existe un nivel de desarrollo socio económico. Esto debido una idiosincrasia cultural que está muy radicada en los pescadores donde la cultura de ahorros es nula y su nivel de ahorro es únicamente utilizado para subsistencia mas no para mejorar su calidad de vida,

adicionalmente donde prevalecen costumbres de mal gasto de sus ingresos. Actualmente en el Ecuador existe registrados por la Subsecretaria de Recursos Pesqueros 60.000 pescadores según el último censo del 2013. Sin embargo se estima que aproximadamente existen 90.000 personas dedicadas a esta actividad dado la informalidad de esta actividad que no permite mantener un dato con mayor exactitud.

La actividad pesquera artesanal al no contar con tecnología avanzada se encuentra más expuesta a riesgos más altos según los peligros que puedan existir al desarrollar la faena, sumado a esto muy pocos tienen estabilidad laboral, afiliación al seguro, o inclusive no mantiene una relación fija laboral para una embarcación.

Dentro del mercado ecuatoriano de pesca artesanal se destaca que uno de los problemas que afectan el margen de ingreso que obtienen los pescadores es el sistema de comercialización. Al existir abundancia de recursos las teorías económicas prevalecen, al existir mayor oferta los precios caen donde mayor beneficio obtiene el comerciante, dado que el pescador artesanal no posee los recursos o equipos para almacenar y mantener fresco, por ende el precio de venta hacia los intermediarios cae. Adicionalmente si se remonta a 10 años atrás los puertos pesqueros artesanales no mantenían las infraestructuras necesarias para que se dé un trato aceptable al producto (Reyes, 2015). La falta de fomento a constitución de microempresa para la comercialización o desarrollo de productos de valor agregado.

Es importante considerar que en el actual gobierno se han construido 4 nuevos puertos pesqueros artesanales que cuentan ya con sistemas de desembarques, procesamiento, almacenamiento y cadenas de frío, sumado a esto la construcción de 19 centros

pesqueros en todo el perfil costero. Esto corresponde a la columna vertebral del cambio de visión que se el actual gobierno desea darle a esta actividad, donde destaque la creación de microempresarios derivados de la pesca artesanal donde se generen productos de valor agregado alineados al cambio de matriz productiva que el país está viviendo (SRP, 2013)

2.4 De la Matriz Productiva en Ecuador

Durante los últimos años el Gobierno Central con la finalidad de ubicar al Ecuador como un país que realmente se encuentre en Vías de Desarrollo ha impulsado uno de sus pilares estratégicos fundamentales la “Transformación de la Matriz Productiva”. La desventaja que presenta el Ecuador al ser un país con un enriquecido territorio lleno de materias primas pero sin tener la tecnología y procedimientos para generar productos con valor agregado han limitado al país a ser un importador de muchos productos terminados.

Al mantenerse como un país en un modelo primario – exportador y depender de productos de los cuales se generaran un sinnúmero de derivados, genera un desorden negativo en nuestra balanza de pagos debido a las importaciones necesarias para la subsistencia del país al cual se ve obligado a acudir a financiamientos extraordinarios para equilibrar las finanzas del Ecuador. Mediante una nueva visión por parte del Gobierno Ejecutivo para transformar nuestra matriz de producción y establecer un desarrollo sostenido de los sectores estratégicos, El Ecuador ha invertido en proyectos específicos que apalancaran y ejecutaran el inicio de una nueva época como un país

promotor de nuevas prácticas productivas que nos enrumbaran al desarrollo (SENPLADES, 2014).

La matriz de producción engloba todos los factores humanos y materiales organizados para la producción de bienes o servicios, que incluyen todos los actores sociales desde que inicia su extracción, procesamiento y comercialización ya sea en distintos mercados. Todo este proceso de la utilización de los recursos disponibles en varias etapas y procesadas por varios agentes se denomina matriz de producción. El Ecuador, tal como se mencionó se ha caracterizado por la producción de bienes primarios hacia mercados internacionales con bajo nivel de tecnificación y si valor agregado, permitiendo así a otras economías desarrolladas procesar estos productos y obtener mayores márgenes de ganancias, que inclusive mediante importaciones provoca un desequilibrio en la economía. (Monge, 2013)

Este patrón de trabajo primario – exportador se ha mantenido por muchas décadas al cual no se ha podido superar y nos mantiene sujetos a la volatilidad de los mercados en precios de materias primas. Al situarnos en economías desiguales con otros países, el Ecuador se ha limitado a mantener su esquema de producción, mantener sus ingresos y satisfacer nuestros niveles de consumo.

Desde siglos pasados el Ecuador ha mantenido distintos rubros de producción primaria que han sustentado la economía del país, iniciando así con el Cacao desde los años 1870 hasta 1950, donde fue en esta década el Boom Bananero que rigió con los mayores niveles de producción y comercialización a distintos mercados por más 20

años. No fue así hasta la década de los 70 que inicio el auge del Sector Petrolero mediante su descubrimiento en tierras Amazónicas y que fue nuestro principal producto de exportación hasta la fecha. No obstante durante 35 años el Ecuador no ejecuto la construcción de una refinería que procese el crudo para elaborar los distintitos derivados que El Ecuador importa. Es así como nuestra dependencia de productos primarios nos mantuvo al margen del desarrollo por la falta de inversión pública y gobiernos que no vieron esta problemática con anterioridad. (SENPLADES, 2014).

Actualmente no podemos depender del petróleo dado que es un recurso no renovable para el cual el País debe reajustar su matriz de producción mediante la generación de nuevas fuentes de riqueza que permitan el desarrollo del país.

Los principales ejes de esta transformación se basan en desarrollo de industrias de refinería, astilleros, petroquímica, metalurgia, siderurgia, energética, información, biocombustible y maricultura.

El cambio de la matriz productiva ofrece la percepción de ser una estrategia de carácter macro a niveles de producción y tecnología altos, que resulta difícil visualizar el impactico hacia las familias ecuatorianas. Sin embargo esta transformación va más allá de nuevas Refinerías, Hidroeléctrica, Fibra Ópticas entre otros proyectos; si no un cambio en los contextos culturales de todos los actores sociales que interactúan para el uso de materias o productos primarios para iniciar sus procesos productivos (Monge, 2013). La ideología principal es inculcar un concepto cultural de ser generadores de “Valor Agregado”, donde cada actor en cualquier rama productiva aporte en

transformación de los bienes primarios hacia productos terminados (SENPLADES, 2014). Dentro de las razones principales de esta transformación es la inclusión de los actores que durante muchos años fueron excluidos del desarrollo de mercados, establecer nuevos esquemas de generación y distribución de riqueza, y tornar menos vulnerables el último escalón de las actividades de producción.

Todas las ramas productivas del país sea ganadera, agrícola, pesquera e inclusive en distintas regiones o comunidades involucran niveles micro de producción donde existen los conocidos actores como el ganadero, el agricultor o el pequeño pescador que generalmente son el escalón más inferior dentro de las respectivas ramas. Sus actividades productivas son el principal medio económico de subsistencia familiar pero es muy común que la falta de visión, educación y recursos limita a estos actores a mantenerse en los mismos niveles socioeconómicos y no ver las oportunidades que podrían implementar para obtener mayores ganancias y mejorar su calidad de vida. Estas formas de “ganarse la vida” se han visto transmitidos durante generaciones en cual la misma actividad es realizada por los primogénitos manteniendo las mismas costumbres y formas de trabajar. En cierto modo la falta de superación y niveles de conformismo limitan a las personas a mantener una rutina a diario que genere los réditos suficientes para mantener a sus familias (ESPOL, 1987).

Este último enfoque alineado con otros pilares del cambio de matriz productiva como son la sustitución selectiva de importaciones y fomento de exportaciones de productos terminados con valor agregado (alimentos frescos y procesados), permite a la

Pesca Artesanal beneficiarse de esta iniciativa del gobierno para desarrollar distintitos proyectos que promoverán la pesca artesanal como nuevos puertos, maricultura a través de pescadores artesanales, y desarrollo de microempresas que generen alimentos procesados.

2.4.1 Cambio de la Matriz Productiva: Enfoque Pesca Artesanal

Dentro de la planificación a través del principal del ministerio de Acuicultura y la Subsecretaria Recursos Pesqueros se han tomado distintas medidas para impulsar el desarrollo de la Pesca Artesanal

- Prohibición de la Pesca de Arrastre en territorio Ecuatoriano con uso de mallas de 1 octavo (Revista Vistazo, 2012)
- La pesca industrial con método de Cerco solo se podrá realizar a partir de las 8 millas náuticas del mar Ecuatoriano (Revista Vistazo, 2012)
- Inversión de 120 millones de dólares en 12 Puertos Pesqueros de primero nivel a inaugurase hasta el 2017. De los cuales 4 se inauguraron en el 2014 (Anconcito, Jaramijo, Esmeraldas y San Mateo) (El Telegrafo, 2013)
- 6 nuevos proyectos de maricultura a través del Pescador Artesanal para la cría de Camarón y Cultivo de Alga en espacios de mar abierto mediante el uso de jaulas flotantes. Los otros proyectos consisten en Ostras, Huayaípe, Cobia y Pargo. (ANDES INFO, 2014)

- Carnetización para la matriculación de embarcaciones y carnet de pescadores artesanales (17000 asociados) (ANDES INFO, 2014)
- Convenio con el Banco Nacional de fomento para las iniciativas micro empresariales de pescadores artesanales capacitados por la entidad. A la Fecha se han beneficiado 70 usuarios por un monto de 150.000 USD
- Convenio inter institucional con el IESS para la afiliación de los Pescadores Artesanales y sus familias en coordinación con la FENACOPEC. A la Fecha 16330 afiliadas.

CAPÍTULO III

SITUACIÓN DE PESCA ARTESANAL

3.1 Pesca artesanal a nivel internacional

La pesca artesanal también llamada en otros países como pesca de bajura o pesca de artes menores es una actividad que por generaciones ha trascendido en la cadena alimenticia de los sectores cercanos a las costas. En todos los países que poseen perfil costero o inclusive brazos de mar, ríos o lagunas practican el arte de pesca artesanal, sin embargo la realidad en cada país es distinta no obstante las generalidades a nivel de continente si son similares. Mucho depende del desarrollo económico que cada país haya tenido, lo cual denota que los gobiernos conforman parte clave del desarrollo de la actividad. Mediante subsidios, organismos del estado que regulen la actividad y educación que permita el desarrollo de competitividades.

Como es común en Latinoamérica la situación pesquera artesanal es muy similar en todos los países sin excepción. La pesca artesanal corresponde al eslabón más bajo de la cadena de valor de todo el sector pesquero. Si partimos desde México hasta la Argentina las realidades son muy similares, en muchos sectores las condiciones de trabajo son precarias, con altos índices de contaminación ambiental, falta de higiene y por su puestos bajos ingresos. Cabe destacar en ciertos lugares específicos si existe un mayor desarrollo de la actividad mediante la inmersión del estado para el desarrollo de la actividad (Escuela Superior Politécnica del Litoral Espol, 1987).

Un ejemplo muy claro de la realidad de la pesca artesanal en Latinoamérica lo podemos palpar en la vecina nación de Colombia donde en uno de los puertos del Caribe denominado Golfo de Urabá, ubicado en la parte norte caribeña del país cafetero. Un pueblo dedicado a la pesca artesanal es El Roto cercano a la desembocadura del río Atrato donde se denota la desigualdad social y económica que estos pueblos mantienen (Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, 2012).

El Roto inclusive presentaba anteriormente dentro de su mismo sector una inequidad representativa en el cual aquel pescador que tenía embarcaciones con mayor dotación técnica, tenía mejor niveles de vida. A pesar de ser una actividad muy sacrificada que inicia 5 de la mañana y una jornada laboral extensa y de sacrificio físico no da los réditos económicos esperados.

Factores como la contaminación y la falta de regulación de la actividad (sobre explotación del recurso pesquero) por parte del estado logran que las faenas en esta comunidad sean muy bajas tanto en cantidad como calidad. Sin embargo, mediante la organización y pequeñas asociaciones de pescadores han logrado el patrocinio de entidades gubernamentales y privadas que permiten que los pescadores se doten de nuevas embarcaciones, motores, y equipamiento técnico como GPS y Sondas que permiten a los pescadores ubicar los bancos de peces y así realizar una mejor faena.

Mediante una mejor dotación técnica, capacitación y otros factores sus ingresos comienzan a mejorar pasando de percibir ingresos de 150.000 (80 USD) a 400.000 - 600.000 Pesos mensual (210 USD - 315 USD), e inclusive en temporadas altas de pesca

hasta 1,200.000 Pesos por mes (650 USD). Pero la realidad de esta comunidad no varía, su nivel de ingresos no es suficiente para tener todas las bondades que normalmente en un sector urbano debería tener como alcantarillado, agua potable, centros de salud, centros educacionales u otros servicios públicos que marcan la diferencia para el desarrollo (Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, 2012).

Otra comunidad cercana como es Capurgana también dedicada al turismo y pesca artesanal donde la realidad social no difiere, la falta de educación y oportunidades hacen que la actividad pase de generación tras generación donde es común ver a los hijos siendo parte de la actividad desde temprana edad en las mismas condiciones precarias. Los diversos municipios en muchos casos han puesto énfasis en el desarrollo de la actividad pesquera ubicando centros de acopio que permiten la conservación del pescado para una mejor comercialización, así como la regulación de la actividad mediante controles de las mallas, sobre explotación del recurso u otros.

Por otro lado en Europa la realidad de la pesca de bajura como la denominan es distinta, dado que en dicho continente muchos países poseen un desenvolvimiento económico mucho mayor. El libre acceso a diversos países, la industrialización, los sistemas de conexión vial, y el acceso a la información han permitido que los jóvenes tengan mayor número de oportunidades de trabajo y educación. Un caso muy singular se lo puede percibir en el Puerto de Benidorm la cual es la capital turística de la comunidad Valenciana (España) situada orillas del mar mediterráneo.

Durante los siglos XVIII hasta el XX el desarrollo económico principal de dicha ciudad era la pesca con almadraba (Pesca de atunes durante emigración), no obstante a partir de la década de 1950 esta ciudad comenzó una transformación urbanística dando paso a la inmersión de otras actividades económicas principalmente el turismo. La amplia gama de oportunidades ha hecho que esta tradición de pesca se venga perdiendo poco a poco a través de las generaciones. Donde los jóvenes optan por un camino menos sacrificado y con mayores ingresos.

La pesca artesanal en España presenta un complicado salto generacional, un problema que se presenta en muchas ciudades y comunidades del perfil costanero de Europa (El País, 2014). Son pocos los jóvenes que toman el relevo a los mayores en esta actividad dando paso una caída del 25 % en la cantidad de embarcaciones dedicadas a esta actividad, inclusive muchas de estas embarcaciones son utilizadas para turismo. Los principales factores que afectaron al desarrollo de la actividad fueron una reducción de cuotas de captura favoreciendo al sector industrial, retiro de subsidios por parte de los gobiernos, y las condiciones precarias en las cuales laboran (situación similar en Latinoamérica).

El salario promedio anual de un pescador artesanal asciende a 7800 Euros, el cual equivale al 40% de un Salario correspondiente al sector industrial (El País, 2014). El número de empleos de pescadores artesanales paso de 25000 a 21000, lo cual es producto de una falta de incentivo del gobierno que soportaba la actividad mediante subsidios para la adquisición de embarcaciones y otros gastos. En España existen 7600

embarcaciones dedicadas a pesca artesanal ubicadas aproximadamente 4500 en la Zona Cantábrico, 1700 en el Mediterráneo, 780 en las Canarias y 570 en el Golfo de Cádiz. Si bien es cierta la actividad pesquera aun es representativa en la comunidad Europea pero al igual que otros países desarrollados, la cantidad de oportunidades provocan que las nuevas generaciones opten por caminos de mayor desarrollo intelectual y de mayor porvenir económico a pasar condiciones precarias para laborar.

3.1.1 Situación del pescador artesanal ecuatoriano

Según la Subsecretaria de Recursos Pesqueros existen en la actualidad 59600 pescadores artesanales (entre armadores y tripulantes) a nivel nacional, con una tasa de crecimiento en la actividad del 6% anual. Muchos de estos pescadores artesanales trabajan de manera independiente y pocos de manera agremiada. Al igual que en otras partes del mundo es una actividad ancestral que normalmente es transmitida a través de generaciones. Los pescadores artesanales tienen una vida muy sufrida y sacrificada, inician su jornada laboral desde las 5 am donde ellos mismos preparan la embarcación, utilizan redes o anzuelos y zarpan al mar sin un horario de retorno establecido. Según el tipo de pesca que deseen realizar pueden hacer una pesca costera cercano a las costas retornando el mismo día, o inclusive pesca oceánica donde zarpan millas hacia mar abierto con la finalidad de pescar a mayor volumen y otras especies (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1987).

El fin de la actividad de la pesca artesanal termina en las orillas del mar donde realiza su actividad de comercialización. Es normal visualizar a orillas de Anconcito, Santa

Rosa, Libertad, San Mateo, Puerto López y todos los sectores donde se realice pesca a los denominados comerciantes. Los comerciantes muchas veces abusan en términos de precios hacia los comerciantes, si existe una sobreoferta de pescado realizan ofertas muy mínimas lo cual reduce el margen de ganancia que obtiene el pescador (Anchundia, 2010). Así mismo si existe poca oferta en los puertos abusan de la falta de educación de los pescadores dado que conocen los gastos que tuvo que realizar el pescador para zarpar y abusan de la desesperación de vender el pescado a fin de cubrir sus gastos. Resulta contradictorio en términos económicos que si existe menos oferta los precios aún se mantengan bajos, pero la intermediación produce muchas veces un encarecimiento del producto de hasta un 100% del valor adquirido hasta que es llevado a su consumidor final. Muchas veces existen hasta 2 niveles de intermediación los que están en la playa, y posterior la venta en los mercados como la Caraguay (Pinchevsky, 2015)

Los pescadores manejan su planificación en base a la experiencia adquirida, conocen en que épocas se va pescar cierto tipo de especie en específico, que arte utilizar sea red o anzuelo pero también depende de las condiciones climáticas. Según lo reportado por los pescadores en los últimos meses muchos de estos reportaron pérdidas debido a las temperaturas del agua, normalmente de Mayo a Diciembre se realiza la faena de peces de agua fría, sin embargo hasta Julio del 2015 aún se presenciaban temperaturas de hasta 35 grados lo cual perjudicaba las faenas (Cedeño, 2015). Por ende muchas veces los pescadores no obtienen resultados gratos en las faenas sin embargo deben incurrir en

costos lo cual deben vender lo más pronto lo poco capturada para cubrir los gastos de la embarcación.

La pesca artesanal no solo basa su éxito de pesca en base a la experiencia y conocimiento muchas veces la suerte es parte de los factores de éxito. En ciertos momentos logran realizar faenas que traen grandes réditos económicos u otras veces no logran capturar nada (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 19887). Sin embargo un factor común en los pescadores es su nula capacidad de ahorro; no existe una cultura ahorrativa en los hombres pescadores, el poco redito económico en un 90 % de los casos es utilizado en vicios inmorales que perjudican su calidad de vida, uno de esos es en bebidas alcohólicas y prostitución. Muchas ocasiones hasta el 60% de su ingreso económico deriva en estos vicios dejando el resto para la subsistencia familiar, ocasionando así que el nivel de vida se mantenga en índices de subdesarrollo tanto para las mujeres como niños. Otro factor común en los pescadores que muchos de estos tienen varios compromisos familiares donde les corresponde muchas veces mantener de 2 hasta inclusive 3 familias (Anchundia, 2010)

La situación económica de los pescadores va en función del tipo de pesca que realicen, el equipamiento técnico que tengan y la cantidad de tripulación que lleven para sus faenas. La pesca costera es la más segura pero a la vez más limitada dado que los banco peces no son muy abundantes e inclusive se enfoca en captura de peces más pequeños. Los ingresos de estos pescadores se diferencian entre los que percibe el armador (dueño de la embarcación) y sus tripulantes. Los ingresos normales que percibe

un armador derivan alrededor de los \$400 a \$700 USD mensuales (según el tipo de pesca) y los tripulantes alrededor de los \$150 a \$250 USD mensuales. A continuación se detalla la repartición de ganancias de una embarcación de pesca costera de langostino (Reyes, 2015).

Cuadro No. 7

Estado de pérdidas y ganancias pesca costera “Langostino”

Estado de pérdidas y ganancias pesca costera "Langostino"			
Ingresos			
Cantidad	Peso	Precio	Ingreso
8	Libras	3,5	\$ 28,00
Gastos			
Gasolina Subsidiada			\$ 5,00
Margen bruto			\$ 23,00
División de ganancias			
50%	Armador		\$ 11,50
50%	Tripulación		\$ 11,50
Tripulantes a bordo promedio incluido armador			
2 Promedio			\$ 8,75
Ganancia armador diario			\$ 20,25
Ganancia mensual 21 días promedio			\$ 486,00
Ganancia mensual tripulante			\$ 210,00

Por otro lado para la Pesca Oceánica es una pesca mucho más riesgosa, por ende tiene mayor beneficio. Esta pesca es realizada a más de 100 millas de la zona costera en embarcaciones un poco más grandes que las usadas en zona costera, al ser una pesca en altamar sufre los riesgos de ser atacados por piratas cuyo principal objetivo es robar el

motor, la faena, o inclusive en muchos casos la embarcación, dejando a los pescadores en naufragios que normalmente terminan en desapariciones y muerte.

Otro riesgo es ser afectados por el mal clima, lo cual podría derivaren desperfectos en la embarcación o motor, causando naufragios o inclusive perder la faena (Cedeño, 2015). La pesca oceánica artesanal es la más sufrida dado que no poseen equipos técnicos de rastreo satelital, comunicación con la zona continental, Sondas o GPS; por ende cualquiera imprevisto o eventualidad podría afectar su faena o inclusive repercutir en los comunes naufragios (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 19887). Esta actividad es realizada en alta mar por casi 3 días donde pueden sufrir altas temperaturas en el día, y bajas en la noche, y duermen en la embarcación muchas veces de manera muy incómoda. No obstante esta pesca se dedica a peces más grandes como la Albacora, Dorado, Picudo entre otros. A continuación se detalla un estado de pérdidas y ganancias para un caso común de pesca oceánica

Cuadro No. 8

Estado de pérdidas y ganancias pesca oceánica

Estado de pérdidas y ganancias pesca oceánica				
Ingresos por faena				
Cantidad	Especie	Peso	Precio	Ingreso
400	Albacora	Libras	\$ 1,00	\$ 400,00
700	Dorado	Libras	\$ 0,60	\$ 420,00
300	Picudo	Libras	\$ 2,00	\$ 600,00
Ingresos totales				\$ 1.420,00
Costos por faena				
Gasolina				\$ 300,00
Alimento				\$ 100,00
Maquetas de hielo				\$ 30,00
Costos Total				\$ 430,00
Margen bruto				\$ 990,00
División de ganancias				
50%	Armador			\$ 495,00
50%	Tripulación (3 a 4 Personas)			\$ 495,00
Ingreso promedio de tripulante				
3	Tripulantes (incluido armador)			\$ 165,00
Ganancia armador por faena				\$ 660,00
Ganancia mensual (3 faenas)				\$ 1.980,00
Gastos de mantenimiento				\$ 150,00
Margen final por mes				\$ 1.830,00
Ganancia tripulante por faena				\$ 165,00
Ganancia mensual				\$ 495,00

Como se puede observar el margen de ganancia es mucho mayor en la pesca oceánica (hasta 4 veces más) sin embargo esta incurre mayor inversión dado que el motor utilizado es de normalmente 75 caballos de fuerza que normalmente tienen un costo de aproximadamente \$3200 USD con un consumo de mayor gasolina, mientras que para los de pesca costera son de 10 a 15 caballos de fuerza. Así mismo el tipo de embarcación utilizado para pesca Oceánica es mucho más grande por ende tiene mayor costo el cual oscila entre los \$3000 USD hasta los \$6000 USD dependiendo de la medida de la eslora y manga. Por ejemplo una embarcación de 4,5 mts de eslora, 0,80 mts de manga y 0,60 de puntal con un motor de Yamaha de 7hp oscila entre los 2500 a 3000 USD ideal para pesca costera. Mientras que por otro lado una embarcación de entre 8 a 10 mts de eslora con motor Yamaha de 75 hp asciende entre los \$6000 USD hasta los \$10.000 USD dependiendo del estado de la embarcación y otras medidas (Anchundia, 2010) (Cedeño, 2015)

Por esta razón la repartición de ganancias es siempre del 50 % para el armador por la inversión de que realiza el dueño de la embarcación, el cuales 5 veces más de lo que gana un tripulante, cabe destacar que la inversión que realiza el dueño de la embarcación resulta considerable dado que también incluye lo que corresponde a redes, anzuelos, mantenimiento, alimentación y otros gastos necesarios para realizar la faena. Si bien es cierto existen desigualdades en las ganancias según la pesca que realicen, inclusive los ingresos económicos son similares a ingresos percibiría un empleado común en la ciudad, inclusive mucho más, no obstante el sacrificio y riesgo es mucho mayor (Anchundia, 2010).

A pesar de que en algunos casos los ingresos por pescador son considerables la calidad de vida no difiere mucho entre ellos, dado que en sus comunidades no existe mayor desarrollo por parte de los municipios en mejorar la calidad de educación, salud, red vial, comercio entre otros factores fundamentales para un buen vivir, esto debido a falta de educación y una cultura ancestral que ha acostumbrado a sus familias a mantener estos estilos de vida y derivar sus ingresos a destinos no provechosos para el porvenir familiar.

3.2 Puertos pesqueros artesanales

3.2.1 Puertos pesqueros y su realidad

Durante muchos años la pesca artesanal ha sido uno de los sectores más desatendidos, no ha tenido un desarrollo en lo que respecta a infraestructura de sus puertos. Problemas de insalubridad, desorganización y seguridad entre otros factores son los que mayormente han impactado para que esta actividad se mantenga como uno de los últimos eslabones de la cadena productiva que es la pesca. La falta de equipamiento técnico que permita una conservación ideal del producto, seguridad para las embarcaciones y medios de comercialización hacen que siempre que los intermediarios aproveche muchas situaciones adversas que el pescador artesanal normalmente soporta (Andes Info, 2013)

Actualmente se puede visualizar claramente las problemáticas que soportaban muchos de los puertos pesqueros dado que anteriormente conceptualmente era normal que estos establecimientos padezcan adversidades que perjudican a la actividad.

Comparando uno de los nuevos puertos versus uno antiguo se denota claramente las condiciones precarias con las que se ejecuta la actividad pero lo cual para muchos pescadores era una situación normal, concepto que ya estaba inmerso en la cultura del pescador ecuatoriano.

Un ejemplo claro lo podemos destacar en uno de los puertos más concurridos como lo es el de Santa Rosa en la provincia de Santa Elena donde habitan más de 5000 personas cuya actividad principal es la pesca artesanal e inclusive turismo. Dicho puerto al ser uno de las más conocidos padece una de las mayores problemáticas que es la contaminación por desechos orgánicos producto de residuos de eviscerado lo que genera un mal aspecto, mal olor, insalubridad y condiciones antihigiénicas que perjudican el comercio y turismo dentro del sector. El impacto ambiental debido a la contaminación, perjudica a la ejecución de la actividad durante y posterior a la faena principalmente donde se realiza la comercialización con intermediarios (Anchundia, 2010).

Grafico 28

Comercio de Pesca – Parroquia Santa Rosa, Cantón Salinas



No solamente los aspectos ambientales han afectado este conocido puerto si no también los temas referentes de seguridad donde se ven perjudicados las embarcaciones (Andes Info, 2013). Al no existir un puerto con todas las instalaciones para brindar seguridad a las embarcaciones como por ejemplo rompeolas, muelles u otros, provocan que las embarcaciones estén propensas a sufrir daños por oleajes, mareas altas, u otros fenómenos climáticos que provoquen desperfectos en las embarcaciones. Inclusive están sujetos a delincuencia principalmente en robo de mallas, redes, motores entro otros. (Anchundia, 2010) (Escuela Superior Politécnica del Litoral 1987).

Grafico 29

Parroquia Santa Rosa, Cantón Salinas



Fuente: (Andes Info, 2013)

Este claro ejemplo denota lo catastrófico que era la situación de muchos puertos pesqueros, inclusive en sectores donde también se desarrolla la pesca artesanal pero en menor volumen, las condiciones precarias y antihigiénicas son parte la vida cotidiana de los actores sociales que mueven la actividad de la pesca como lo es en lugares como Machalilla, Ancón, Puerto López, San Vicente, entre otros.

En resumen la falta de acceso a servicios claves afecta la competitividad de la pesca artesanal detallando a continuación las principales problemáticas que viven muchos puertos en la actualidad

1. Problemas de contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos que producen un impacto ambiental negativo afectando la comercialización y el medio natural donde se produce la faena de la pesca. Este factor incluye el tratamiento de aguas y saneamiento ambiental.(Anchundia, 2010)
2. Condiciones de seguridad que brindan los puertos en los desembarques en las caletas. No poseen rompeolas ni muelles con medidas de seguridad que ofrezcan seguridad a las embarcaciones ante fenómenos climáticos o inclusive delincuencia (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1987)
3. Falta de equipamiento técnico, instalaciones y espacio físico que provea centros de almacenamiento en frío para el producto capturado, centros de eviscerado, abastecimiento de hielo y talleres de mantenimiento de embarcaciones.
4. Centros de distribución y comercialización que permitan una mejor organización para la compra y venta del producto.

Estos 4 factores detallados provocan que el producto generado de la pesca artesanal no cumpla con los estándares de calidad que normalmente otros mercados exigen, lo que limita a los pescadores a ser víctimas de la especulación de los intermediarios o comerciantes.

“Estas condiciones alejan las posibilidades de que cualquier puerto pesquero artesanal pueda tomar un ritmo de crecimiento adecuado que fomente la creación de empleo, y sirva de base para combatir la pobreza y reducir la brecha con los sectores más desarrollados” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2009)

3.2.2 Desarrollo de nuevos puertos para los pescadores artesanal

Mediante el impulso del cambio de la matriz productiva el Gobierno Nacional en base al diagnóstico de los sectores más críticos (estudio realizado por el SENPLADES), definió que la pesca artesanal el cual era el medio de subsistencias de diversas comunidades. Principalmente en los cantones de Salinas, Manta y Jaramijo (SENPLADES, 2014), se encontraban la mayor concentración de pescadores artesanales.

El objetivo del gobierno es proveer infraestructura adecuada para el pescador artesanal desde el desembarque hasta la comercialización de los productos. La Subsecretaria de Recursos Pesqueros a través de sus estudios y análisis preliminares sirvieron de base para la planificación de la Red de puertos y facilidades pesqueras artesanales por todo la zona costera del Ecuador, con la finalidad de contribuir con el mejoramiento de la actividad, obtener ventajas competitivas, la sostenibilidad y desarrollo de las comunidades que dependen de esta actividad. De esta forma se definió la construcción de 5 puertos pesqueros y 22 facilidades pesqueras.

Los primeros puertos pesqueros en ejecutarse fueron los puertos de Anconcito, Jaramijo, San Mateo, Esmeraldas y Santa Rosa. Donde a continuación describiremos las características de cada uno de los puertos y su contribución a la actividad pesquera y su comunidad

3.2.2.1 Puerto Pesquero Anconcito

El puerto pesquero artesanal de Anconcito ubicado en el Cantón Salinas con una inversión de 6,9 millones USD. Esta obra beneficiara a 1600 pescadores artesanales donde existen 500 embarcaciones de fibra de vidrio y 33 nodrizas. En base al último censo la parroquia Anconcito posee 11.822 pobladores de los cuales se vendrían beneficiados indirectamente y más de 8000 personas directas. Este puerto posee un total 1,3 hectáreas donde se maneja un volumen de pesca de más de 5000 toneladas al año. La obra el cual ya se encuentra en un 98% de avance; se prevé que inicie su operatividad total en el 2016. (Subsecretaria de Recursos Pesqueros, 2013)

Este puerto pesquero posee un rompeolas de 600 metros, vías de acceso de 2 carriles; servicio de acoderamiento de nodrizas, grúas, fondeo para nodrizas, acoderamiento para embarcaciones de fibra de vidrio, avituallamiento para embarcaciones de fibra de vidrio, y servicio de pantanales. Adicional a eso servicio de combustible y servicio de talleres de mantenimiento y reparación para embarcaciones. Respecto al post desembarque, el puerto ofrece los siguientes beneficios mediante si servicio de pesaje, coches de transportadores, mesas para eviscerado, chimbuzos para almacenamiento de pesca, venta de hielo y alquiler de bodegas

Así mismo posee una zona comercial y logística en el cual posee restaurantes, locales de comercialización, e instalaciones para el público en general. Adicionalmente dicho puerto posee su respectiva zona administrativa con oficinas de distintos institutos

como la SRP, la IPEEP, BNF, entre otros organismo a fin de mantener el control adecuado del puerto

Grafico 30

Puerto Pesquero de Anconcito



3.2.2.2 Puerto Pesquero de Jaramijo

A fin de promover el desarrollo de la actividad de pesca artesanal en el cantón Jaramijo donde habitan 14000 habitantes se construyó el segundo puerto pesquero. En el cual existen aproximadamente 700 embarcaciones las cuales en su gran mayoría son pequeñas de fibra de vidrio; no existen muchas embarcaciones nodrizas. Esta obra alcanzo un costo de aproximadamente 8 millones de USD donde el cual beneficiara directamente a 2500 pescadores artesanales sin considerar los beneficiarios indirectos relacionados a la actividad (Subsecretaria de Recursos Pesqueros, 2013)

El puerto posee las siguientes características técnicas:

- Rompeolas de 1025 metros, vías de acceso de 2 carriles de 465 mts.
- Servicio de embarcaciones, muelles fijos para 2 nodrizas, y muelles flotantes para 3 embarcaciones de fibra de vidrio. talleres de reparación y mantenimiento.
Servicio de combustible
- Servicio de post desembarque, planta de pre-proceso 2200 mts, fábrica de hielo, bodegas de almacenamiento, planta de eviscerado
- Servicios administrativos y servicio al cliente, restaurantes, locales comerciales, oficinas administrativas, dispensario médico entre otros.

Grafico 31

Puerto Pesquero de Jaramijo



3.2.2.3 Puerto Pesquero de San Mateo

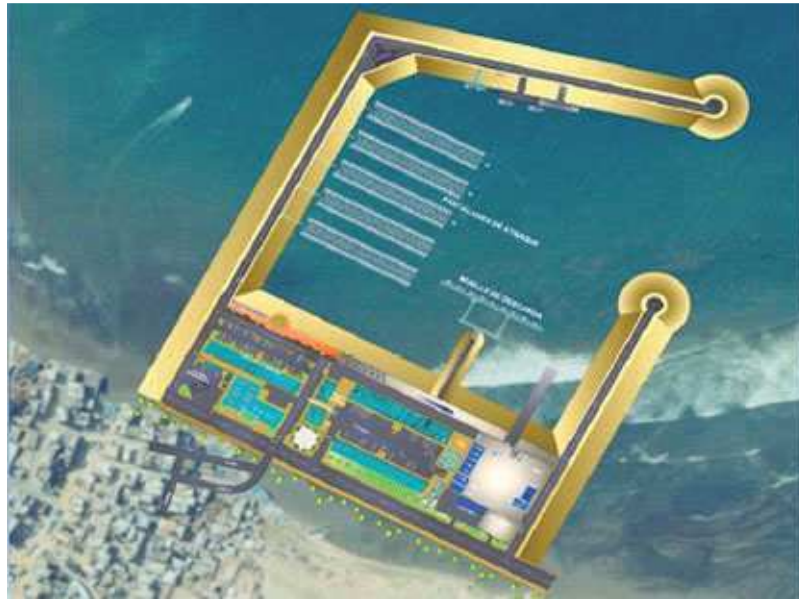
El tercer puerto a inaugurarse en próximos días es el puerto pesquero de la parroquia San Mateo perteneciente al cantón Manta, en el cual habitan 5200 habitantes. Esta obra que tiene un costo de aproximadamente 9 millones de USD beneficiara a aproximadamente 1000 pescadores artesanales donde existe 700 embarcaciones la cual es su gran mayoría son pequeñas de fibra de vidrio. Esta comunidad pesquera tiene como principal destino de pesca el Cantón Manta que tiene más de 225 mil habitantes, así mismo su producto ciertas veces se destina para la exportación. El sector de San Mateo se caracteriza por su pesca de Dorado, Picudo, Albacora, Calamar, Corvina de Roca, Perela y Larva de Camarón. (Subsecretaria de Recursos Pesqueros, 2013)

Esta obra posee las siguientes características

- Rompeolas de 1063 metros, vías de acceso de 2 carriles 342 mts
- Servicios de embarcaciones para 2 naves nodrizas, muelles flotantes para 3 embarcaciones de fibra de vidrio, talleres de reparación y mantenimiento; servicio de combustible (Anchundia, 2010)
- Servicio post desembarque, planta de pre-proceso de 2200 mts², servicio de eviscerado, planta de hielo, 20 bodegas de almacenamiento
- Servicios de administración, oficinas de organismos públicos.
- Servicios al cliente, comedores, locales comerciales, estacionamiento entre otros.

Grafico 32

Proyecto de Puerto Pesquero San Mateo



Los próximos 2 puertos pesqueros a inaugurarse en los próximos años son los puertos de Esmeraldas y Santa Rosa.

El Cantón Esmeraldas tiene una población de 188 mil habitantes donde existen 900 embarcaciones en gran mayoría de fibra de vidrio y 30 barcos tipo nodrizas. Esta obra beneficiara aproximadamente a 3000 personas relacionadas directa e indirectamente con la pesca artesanal incluyendo comerciantes, evisceradores. Al igual que los demás puertos pesqueros tendrá las mismas facilidades, únicamente diferenciando la magnitud de la obra que tiene un costo de casi 10 millones de USD y su tamaño es mucho mayor. Sus facilidades portuarias abarcan 8.0 hectáreas, una planta de pre proceso de 1250 mts²

y 50 bodegas de almacenamiento y conservación. (Cedeño, 2015) (Subsecretaria de Recursos Pesqueros, 2013)

El último puerto a inaugurarse es el que se encuentra ubicado en la parroquia Santa Rosa ubicado en el cantón Salinas. La parroquia Santa Rosa posee 5000 habitantes donde su destino de pesca es los cantones de Salinas, Libertad y Guayaquil para su posterior exportación inclusive (Anchundia, 2010). Su principal pesca corresponde a Dorado, Albacora, Picudo, Espada, Tiburón, y Corvina de Roca. Aproximadamente existen 1000 embarcaciones en su mayoría de fibra de vidrio. Esta obra de casi 8 millones de USD beneficiaría directamente e indirectamente a 3500 personas. Este puerto al igual que los demás puertos mantendrá los mismos servicios incluyendo gasolineras, fábrica de hielo, lugares de expendio de aceite, ferretería marina, talleres de mantenimiento y reparación, entre otros servicios.

El monto invertido en estos puertos pesqueros asciende aproximadamente a más de 50 millones USD el cual beneficiaría más de 8000 pescadores artesanales y casi 50.000 incluyendo personas relacionadas a la actividad. Una vez entregada la obra de cada uno de los puertos pasa a manos de la administración a través de INFRAESTRUCTURAS PESQUERAS DEL ECUADOR EMPRESA PUBLICA quien es la encargada de la administración, cobro de tasas, operatividad, fabricación de hielo, talleres, expendio de gasolina a través de Petrocomercial entre otras actividades.

Adicionalmente dentro de la planificación del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca se encuentra el desarrollo de 22 facilidades Pesqueras a construirse hasta el 2017.

Estas facilidades pesqueras se realizan en base a los estudios proporcionados por la SRP en base a la cantidad de pescadores, armadores, embarcaciones, nodrizas entre otros (Andes Info, 2013). El objetivo de estas facilidades pesqueras es brindar las mismas condiciones laborales que un puerto pesquero pero en instalaciones más pequeñas acorde a la demanda de los pescadores artesanales. Estas facilidades pesqueras tendrán lo siguiente (Cedeño, 2015)

- Servicio de embarcaciones, muelles
- Servicio de eviscerado
- Fabricación de hielo
- Gasolina artesanal
- Bodega de almacenamiento y conservación

Las facilidades pesqueras estarán presentes en las 5 provincias con perfil costanero. A continuación detallaremos las 22 facilidades pesqueras planificadas a entregar en el 2017

Manabí: Machalilla, Puerto López, Puerto Cayo, Santa Marianita, Arenal, El Matal, La Chorrera, Cojines, Punta Bellaca

Guayas: Puna, Engabao, Posorja

Santa Elena: Valdivia, Palmar, Santa Rosa, Chanduy

El Oro: Puerto Hualtaco, Puerto Jeli, Puerto Bolívar (Cedeño, 2015)

Se prevé que tanto los puertos como facilidades pesqueras entren en una operatividad de total del 100% para el 2017, donde en coordinación con la SRP y la IPEEP se presume que la gran mayoría de los Pescadores artesanales de estas comunidades harán uso de las instalaciones a fin de que mejoren sus condiciones laborales, impulsen económicamente su actividad y beneficien su calidad de vida.

3.3 La Pesca de arrastre en el Ecuador

La pesca de arrastre en el Ecuador consiste en la utilización de barcos grandes para la pesca a través de mallas para la captura de Camarón y Langostino. Esta actividad de alto impacto ambiental se viene realizando en el Ecuador desde 1950, teniendo su auge en la década de los 80, sin embargo su volumen de captura se ha venido reduciendo durante los últimos 20 años (Escuela Superior Politécnica de Litoral, 1987). Esta actividad ha venido siendo regulada por la SRP desde el año 2009 donde se estipula el ordenamiento, regulación, control, zonificación e investigación de la flota pesquera de arrastre (Ministerio de Ambiente, 2012).

Cabe indicar que el impacto ambiental de este tipo de pesca es muy alto debido a las 250 especies adicionales que son capturadas mediante esta metodología y que inclusive muchas de estas no tienen gran valor económico, y otras si las tienen. Hasta el 2012 existían 150 barcos de pesca de arrastre los cuales el 77% se dedicaba a la captura de langostino y el 23% se dedicaba a la captura de camarón pequeño (pomada) (Cedeño 2015).

Para la captura de Langostino el arte de pesca utiliza una red de aproximadamente 30 a 35 metros donde el ojo de la malla es de 2 pulgadas en toda su extensión. Esta red sujeta de 2 extremos que la extienden alrededor de 4 metros, hace un barrido en el fondo de mar marino logrando un arrastre mediante la fuerza de la embarcación para hacer mantener la red firme con la resistencia del agua durante la maniobra.

Para la captura de Camarón Pomadera, las redes son de 50 a 75 pies con un ojo de malla de 1 ½ a 1 ¼ pulgadas y operan a profundidades de hasta 4 a 12 metros. Esto provoca un impacto ambiental muy significativo donde muchas veces gran porcentaje de la captura no corresponde a la especie objetiva perjudicando al medio ambiente y también embarcaciones más pequeñas como los pescadores artesanales (Ministerio de Ambiente, 2012).

Cuadro No. 9

Capturas promedio pesca de arrastre - Ecuador

Grupo	Capturas promedio			
	Flotas de Camarón Langostino 1998 – 2008		Flotas de Camarón Pomadero 2006 - 2008	
	%	Toneladas de Captura	%	Toneladas de Captura
Camarón	9%	2239	38%	6001
Pescado Retenido	21%	5223	5%	890
Pescado Descartado	42%	10448	36%	5685
Otro Organismos	28%	6464	21%	3318

Fuente: (Ministerio de Ambiente, 2012)

Anteriormente en todo el perfil costero el 90% de las embarcaciones realizaba su actividad en sectores por debajo de las 3 millas de la zona costera, principalmente en la zona norte de Manabí y Santa Elena, inclusive en 9 sitios específicos la pesca era realizada en zonas por debajo de la 1era milla de la zona costera, la cual se suponía que era una zona restringida y protegida (Revista Vistazo, 2012). La pesca de arrastre es uno de los artes de pesca que peor maneja sus recursos tanto de equipos como de captura e inclusive ambientales, en muchos casos por cada kilo de camarón, los pescadores capturaban hasta 20 kilos de otras especies marinas que devuelven al mar e inclusive mueren perjudicando a la fauna marina.

Durante muchos años existió conflicto entre los barcos de pesca de arrastre y los pescadores artesanales, esto debido al uso de la misma zona marina para realizar sus faenas. Los pescadores artesanales utilizan trasmallos lo cual representaba un obstáculo para la ejecución de maniobras de los barcos de arrastre. En diversas ocasiones era común ver que los barcos de arrastre dañaban los trasmallos de pescadores artesanales, causando costos muy significativos; así mismo el uso de la misma zona marina causaba discordia entre ambos gremios.

No obstante la Subsecretaria de Pesca en 1984 mediante Acuerdo 2305 definió que la zona exclusiva para la pesca artesanal comprendía las primeras 8 millas marina, lo cual fue totalmente ignorado mediante el Acuerdo 080 en el cual excluía a los barcos de

arrastre del Acuerdo previamente mencionado, adicional que el control y vigilancia para el cumplimiento de la anterior norma era muy costosa (Escuela Superior Politécnica de Litoral, 1987) (Ministerio de Ambiente, 2012)

No fue hasta el 15 de Diciembre del 2012 mediante Acuerdo Ministerial, propuesto por el Ministerio del Medio Ambiente; se decretó la eliminación de la pesca de arrastre de camarón y langostino (Revista Vistazo, 2012). Para el cual los 150 barcos debían sujetarse a un plan de chatarrización donde el gobierno subsidiaría hasta con 100.000 USD los Barcos y para liquidar la tripulación. Así mismo propuso líneas de crédito para la adquisición de otros barcos para la captura de otras especies, y dotados de equipamiento técnico.

Adicionalmente se propuso un cupo para la captura de merluza y otras especies, sin embargo 700 personas se quedaron sin empleos; cabe indicar que la SRP había anunciado desde el 2009 el cambio de redes o cambio de actividad. Esto finalmente beneficio a más de 40.000 pescadores artesanales que se veían perjudicados por la pesca de arrastre, dando paso a que actualmente los pescadores artesanales también capturen langostino y camarón sin el uso de artes destructivas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS

4.1 Mercado potencial para los productos pesqueros en el Ecuador

Dentro de la rama de pesca artesanal se pueden derivar varias actividades de carácter comercial o de servicio, sean estas que aporten directamente a la comercialización del pescado o actividades de servicio que aporten indirectamente a la actividad de captura o a la cadena de distribución. Depende del enfoque de cada microempresario o empresario atender las necesidades requeridas por el sector en el que se encuentre.

Para la pesca artesanal dentro de lo que incurre la comercialización directa para el consumo del pescado, tiene un potencial enorme no solo en las comunidades pesqueras si no en todos los cantones donde existe la distribución normal de especies marinas. Depende mucho de las cadenas de distribución donde esta inmersos los comerciantes mayoristas y los minoristas, el alcance que estos mantengan para distribuir el pescado a los distintos cantones.

El Ecuador gracias a su condición geográfica tiene a su alcance y a un bajo costo (con relación a otros países) el poder consumir productos marinos en la gran mayoría de sectores del país, sin embargo no es uno de los productos de mayor consumo internamente en las familias ecuatorianas debido a su alto costo en comparación con otros alimentos. En el Ecuador los pescados y mariscos representan apenas el 8,6% del

consumo de los ecuatorianos (Caro, 2012). A continuación se detalla la representación que tienen los alimentos en el consumo de los Ecuatorianos.

Cuadro No. 10

Consumo de alimentos Ecuador

Tipo de alimentos	%
Carnes y embutidos	14,50%
Cereales y derivados	12,40%
Lácteos y huevos	10,00%
Pescados y mariscos	8,6%
Verduras y legumbres	6,70%
Frutas frescas	6,30%
Otros alimentos y bebidas	41,50%

Fuente: (Caro, 2012)

El ecuatoriano consume cada año en promedio 54 kg de varios tipos de carnes sean rojas o blancas, de los cuales 32 kg corresponden a pollo, 12 kg son de carne de cerdo y el resto corresponde a carnes de res o pescados (El Diario, 2011). Según las cifras registradas en el último censo por el INEC, el primero producto dentro de los más consumidos por los ecuatorianos es el atún, ubicándose en el puesto 17 con un consumo del 2% del consumo promedio el cual se mantiene en la mayoría de los deciles por ingresos per cápita. Únicamente el atún baja al 1% en los Deciles 8, 9, 10 (los deciles con mayores ingresos per cápita), es decir que a mayor son los ingresos per cápita, menor es el consumo de atún.

En Latinoamérica los países de mayor consumo per cápita de pescado son Perú y Chile con más de 25 Kg por habitante anualmente, mientras que Ecuador mantiene un consumo anual per cápita de 5,5 kg de Pescados y Mariscos. En si el Ecuador es uno de los países con menor consumo de Pescado y Mariscos en Latinoamérica a diferencia del promedio en Latinoamérica es de 9 kg y el promedio mundial es 16 kg per cápita.

Revisando los consumos a nivel de ciudad tomamos como referencia la ciudad de Guayaquil, una de las ciudades con mayor dinamismo económico el cual posee 2,3 millones de habitantes situada en la región costa del Ecuador. Guayaquil que se sitúa a unos 140 kms en distancia con relación a las principales costas como lo son Playas, Posorja, Salinas, entre otros (Caro, 2012). El consumo de los guayaquileños en promedio anual de productos pesqueros asciende 11 kg, a pesar de ser una ciudad con diversos estratos sociales, niveles de ingreso y cercanos a las costas ecuatorianas se encuentra por debajo de la media del consumo de las principales ciudades de Latinoamérica, las cuales destacan principalmente Lima y Santiago de Chile

Cuadro No. 11

Consumo per cápita de Pescados y Mariscos

Ciudades	Consumo per cápita kilogramos anual
México DF	8,60
Bogotá	7,00
Caracas	15,20
Recife	8,05
Brasilia	12,80
Rio de Janeiro	16,40
Sao Paolo	15,30
Buenos Aires	9,50
Santiago de Chile	26,40
Lima	23,12
Guayaquil	10,56
Promedio	13,90

La distribución de los productos pesqueros para el consumo final varía en relación a los medios y canales de distribución que se hayan desarrollado en las distintas ciudades, no obstante de las ciudades previamente mencionadas en promedio el principal canal de distribución se corresponde a los supermercados principalmente en ciudades como Brasilia y Rio de Janeiro. Mientras que en Guayaquil y Bogotá los mercados municipales llevan la mayor parte de distribución.

Los puestos de pescados son muy comunes Santiago de Chile, Buenos Aires y Caracas. Mientras que los informales, mercados callejeros, restaurantes y otros se llevan una menor cuota de distribución. Correspondiente a Guayaquil uno de los mayores puntos de distribución son los mercados municipales como el muy conocido “Mercado de la Caraguay”, sin embargo el concepto de mercados municipales ha sido muy desarrollado en varios sectores de la ciudad principalmente en los estratos más bajos, seguido se supermercados y mercados Callejeros e informales (Caro, 2012).

Cuadro No. 12

Distribución por canales de pescados y mariscos

Ciudades	Supermercados	Mercados municipales	Informales o mercados callejeros	Puestos de pescado	Restaurantes	Otros
Bogotá	57%	33%			10%	
Caracas	17%	25%		34%	1%	23%
Recife	34%	29%	4%		6%	27%
Brasilia	59%		4%		17%	20%
Rio de Janeiro	50%	7%	25%	15%	3%	
Sao Paulo	4%		35%	12%	49%	
Buenos Aires	23%	26%		36%	15%	
Santiago de Chile	45%	10%	15%	24%	6%	
Guayaquil	24%	33%	21%	10%	12%	
Promedio	35%	23%	17%	22%	13%	23%

Por otro lado, En Europa uno de los países con mayor consumo per cápita de productos pesqueros es España que asciende a casi 26,8 kg anualmente, del cual el 44% corresponde a pescado fresco, seguido de mariscos y moluscos con un 15,7%, conservas de pescado 15,7% y finalmente los congelados de crustáceos, moluscos, mariscos representan el 11,9%.

El Ecuador mantiene un consumo de pescado por debajo de la media del continente, se ha buscado las formas necesarias para fomentar mayormente el consumo de productos del mar en los hogares sin embargo no ha tenido mayor éxito, debido a los costos con relación al pollo y res, adicionalmente a su complejidad para su preparación (limpieza y eviscerado). El único producto que realmente mantiene un consumo aceptable es el atún, debido a su producción masiva y presentación enlatada directa para el consumo.

En el País es común ver productos ya procesados y debidamente empacados en los supermercados grandes, no obstante en comunidades pesqueras, los productos se venden de forma natural, únicamente eviscerado mas no con su debido empaque. No es común ver productos de forma elaborado en comunidades pesqueras, esto marcado bajo un contexto cultural que proviene de los pescadores ancestrales de capturar la faena y venderla de manera rápida a los comercializadores. La falta de visión de muchos pescadores (debido a su poca educación) hacen que no puedan ver el potencial de mercado que en sus propias comunidades podrían tener, es cuestión de crear una

necesidad hacia los consumidores sin contar los mercados a los cuales podrían tener acceso saltándose algunos actores de la cadena de distribución (Caro, 2012).

Tomando en consideración el consumo promedio nacional de pescados y mariscos anuales, que es 5,5 kg per cápita; podríamos decir que el mercado potencial del sector pesquero a nivel nacional es 77.000.000 de kilogramos de consumo anual (tomando en consideración el último censo aproximadamente 14 millones de habitantes). Cabe indicar que el gran parte del consumo de pescados y mariscos corresponde al Atún el cual es mayormente es atendido por las grandes atuneras en el país como lo son N.I.R.S.A., Tecopesca, Eurofish, Galapesca, Seafman, Marbelize y Conservas Isabel.

No obstante existe una gran parte del mercado cuyo producto proviene derivada de la pesca artesanal, y pesca semi industrial (barcos armadores), la cuales distribuida por los comerciantes (Proecuador, 2013). En si el Ecuador al ser un país con distintas zonas geográficas cuyo mayor desarrollo urbanístico es en ciertas ciudades, hace que el consumo del pescados y mariscos sea distinto según la zona geográfica y su desarrollo urbano. El desarrollo urbano ayuda que alimentos no producidos en el sector de manera masiva puedan acceder a estos mercados debido a la demanda. Por tanto no es lo mismo decir el consumo que podríamos tener en Quito, que en Guayaquil.

De la misma manera no es lo mismo el consumo de mariscos per cápita que hay en Manta como en Posorja. La ciudad de Manta a pesar de ser conocida como la Capital Atunera, no tiene el mayor consumo de pescados per cápita esto debido al desarrollo urbanístico que hace que cadenas de supermercados estén presentes como el desarrollo

de mercados municipales grandes donde existen diversas cantidad de alimentos, en comparación con Posorja una parroquia rural dedicada a la pesca donde el pescado y mariscos es uno de los principales alimentos de consumo, adicional de su precio bajo debido a ser un producto que es característico del sector y no pasa por cadenas de distribución(Wiefels, 2005).

En el Ecuador no existe información de consumo de pescados y mariscos ya sea a nivel de ciudad o cantones o parroquias, sin embargo para este estudio en base al promedio y tendencias de otras ciudades en Latinoamérica se definió una categorización de consumo de pescados y mariscos por habitante de forma anual. A continuación detallo se detalla la categorización fijada para este estudio

Cuadro No. 13

Categorización de consumo

Categoría de Consumo	Descripción	Consumo per cápita anual
1	Cantón, parroquia o comunidad cercano a zonas costeras; pescado mariscos dentro de las principales fuentes alimenticias; no existe mayor desarrollo urbanístico	28
2	Cantón, parroquia con mayor desarrollo urbanístico; pescado o mariscos dentro de los principales desarrollo fuentes alimenticio. Debido al desarrollo empresarial y presencia de supermercado, existe otras fuentes de alimentos	18
3	Cantón con desarrollo urbanístico, medianamente distante de zonas costeras. Pescados o mariscos no representa gran parte de las fuentes de alimentos, presencia de supermercados	11
4	Cantón con desarrollo urbanístico, lejano de zonas costeras. pescados o mariscos no representa gran parte de las fuentes de alimentos, presencia de supermercados	3
5	Cantón, parroquia o comunidad lejano de costeras; sectores rurales. pescado no representa la principal fuente de alimento	0,3

De esta manera podemos categorizar el consumo a nivel de ciudades y cantones y parroquias; pudiendo de esta manera determinar el potencial de mercado que tienen los

productos pesqueros. Por ejemplo dentro de la categoría 1 entrarían parroquias como Posorja, Jaramijo, Muisne. Para la categoría 2 entrarían ciudades como Machala, Manta, Libertad, Salinas entre otras. La categoría 3 corresponde a cantones que están medianamente distante a zonas costeras pero con desarrollo urbanístico como Guayaquil, Portoviejo. Ciudades como Quito, Cuenca, Ambato, Puyo, entrarían dentro de la categoría 4 y finalmente cantones pequeños lejanos de zonas costeras si mayor desarrollo estarían en la categoría 5 como Sangolqui, Naranjal, La Troncal, La Mana, Valencia u otros cantones. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011)

Considerando las principales ciudades del Ecuador aplicando la metodología de categorización de consumo de pescados y mariscos, determinamos que el potencial de consumo es de 38 millones de Kilogramos anualmente. Las principales 9 ciudades suman aproximadamente 5,4 millones de habitantes lo que nos da un consumo de 7 kg per cápita anual; similar al 5,5 de consumo nacional, lo que nos dice que la metodología es aplicable, dado que se está considerando 3 ciudades de categoría 2 como lo son Manta, Machala y Esmeraldas (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011).

Cuadro No. 14

Potencial de mercado – principales ciudades

Ciudades	Habitantes	Categoría	Consumo Per cápita anual KG	Potencial mercado kg consumidos de pescados y mariscos
Guayaquil	1.607.734	3	11	17.685.074
Quito	2.278.691	4	3	6.836.073
Machala	231.260	2	18	4.162.680
Manta	226.110	2	18	4.069.980
Esmeraldas	154.035	2	18	2.772.630
Cuenca	329.928	4	3	989.784
Santo Domingo	270.875	4	3	812.625
Loja	170.280	4	3	510.840
Ambato	165.185	4	3	495.555
Promedio consumo principales ciudades	5.434.098		7	38.335.241

Aplicando la metodología ya a los cantones y parroquias que están en todo el perfil costanero desde la provincia de Esmeraldas hasta El Oro se determinó el real mercado potencial que tienen los pescadores artesanales y pesca semi industrial para productos pesqueros y mariscos. Se tomó en consideración los 20 cantones que está en el perfil costanero con sus distintas categorías para el cual se realizó el cálculo del total

consumido anualmente, dando como resultado 27 millones de kilogramos, con un consumo por habitante de 17 kg anual

Cuadro No. 15

Potencial de mercado zona costera

Provincia	Cantón o Parroquia	Habitantes	Categoría consumo	Consumo per cápita anual	Total consumo
Guayas	Playas (Incluye Posorja)	65.000	2	18	1.170.000
Manabí	Puerto López	20.451	1	28	572.628
Manabí	Manta	226.110	3	11	2.487.210
Manabí	Jipijapa	71.118	2	18	1.280.124
Manabí	Jaramijo	18.846	1	28	527.688
Manabí	Sucre	57.519	2	18	1.035.342
Manabí	San Vicente	22.025	1	28	616.700
Manabí	Pedernales	55.128	1	28	1.543.584
Manabí	Jaramijo	23.253	1	28	651.084
El Oro	Santa Rosa	69.000	2	18	1.242.000
El Oro	Machala	245.712	3	11	2.702.832
El Oro	Huaquillas	48.101	3	11	529.111
Santa Elena	La Libertad	95.942	2	18	1.726.956
Santa Elena	Salinas	68.875	2	18	1.239.750
Santa Elena	Santa Elena	144.076	2	18	2.593.368
Esmeraldas	Atacames	41.526	2	18	747.468
Esmeraldas	Esmeraldas	189.905	2	18	3.418.290
Esmeraldas	Muisne	28.474	1	28	797.272

Esmeraldas	San Lorenzo	42.846	1	28	1.199.688
Esmeraldas	Eloy Alfaro	39.774	1	28	1.113.672
		1.573.681		17,28	27.194.767

En todos estos cantones aledañas a las zonas costeras existen tanto facilidades como puertos pesqueros, no obstante no existe mayor desarrollo urbanístico específicamente en las comunidades pesqueras, sin embargo el cantón en general es el principal mercado potencial que tendrían los pescadores artesanales ya sea esto para productos pesqueros sin elaboración, como para productos de valor agregado.

El detectar la cantidad demandada de kilogramos por los consumidores de cada cantón no nos ofrece un valor económico confiable debido a que los precios fluctúan según sea el lugar de consumo como supermercados, mercado municipal o directo de los pescadores artesanales. Así mismo según el tipo de especie o mariscos que se adquiriera para el consumo dado que en las distintas zonas las especies varían.

Al existir de demanda de productos pesqueros indirectamente existe un potencial de demanda de productos y servicios para la pesca artesanal como por ejemplo la elaboración de redes y anzuelos, gasolina y lubricantes, talleres de reparación y elaboración de embarcaciones, servicio de eviscerado, servicios de congelamiento y almacenamiento y otros servicios que aún no son surgen como una necesidad en las comunidades pesqueras del Ecuador, como capacitación técnica, asesoramiento, certificadores de calidad, seguros para pescadores artesanales entre otros. (Caro, 2012)

4.2 Impacto financiero de las microempresas de la pesca artesanal

4.2.1 Análisis financiero de microempresas derivados de pesca artesanal

En la actualidad la principal actividad de las comunidades rurales ubicadas a orillas de las zonas costeras es la pesca artesanal. En base al contexto cultural que se convive en estas zonas, el hombre es el principal actor de fuentes de ingreso que poseen las familias, por otro lado el sexo femenino al no tener un la fuerza física para ejecutar una actividad tan dura, se ubica como persona no remunerada del hogar, haciéndose cargo del cuidado de la familia.

La pesca artesanal como se mencionó en capítulos anteriores se divide en pesca costera (langostino, peces pequeños, cachema, camotillo, corvina), y la pesca oceánica (peces grandes como dorado, picudo, albacora) que es más riesgosa (dura 3 días en alta mar) pero sus ingresos económicos son mucho mayor. El costo de la pesca no es mucho con relación a los ingresos que se perciben, dado que es un oficio de captura que lo provee el mar, sin embargo el costo de las embarcaciones son altas ya sean de madera, fibra de vidrio y por el motor que utilicen. Esto conlleva a que las reparticiones de las ganancias por la venta del pescado sea inequitativa, dado que el “Armador” o dueño de la embarcación se lleva el 50% de la ganancia, y otro 50% es repartido para la tripulación incluyéndose el armador (Cedeño, 2015). Según la revisión de un caso de pesca oceánica, armador podría estar ganando mensualmente desde \$ 1500 USD hasta \$3000 USD inclusive más dependiendo de la suerte en las faenas y el precio que paguen

los comercializadores, mientras que los tripulantes ganan apenas desde \$ 400 USD a \$ 600 USD.

Tomando en consideración estos ingresos se podría decir que son superiores a muchos sectores en zonas urbanas, sin embargo el sacrificio y riesgo de los pescadores es mucho mayor, inclusive en horas trabajadas, un pescador puede llegar a trabajar hasta 12 horas diarias 6 días a la semana, o inclusive en pesca oceánica hasta 210 horas al mes trabajado jornadas enteras en altamar (Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1987).

Una vez que el pescado se vende a los comercializadores la cadena productiva finaliza para el pescador, y a su vez finaliza la principal fuente de ingreso de la comunidad pesquera, no existe ningún margen de ganancia extra, dado que la persona que puede sacar provecho es el comercializador. Adicional esto limita a que demás actores (mujeres puedan ser partícipe de las actividades económicas)

Las microempresas logran que demás actores puedan participar en las actividades económicas que se podría derivar de la pesca artesanal. La SRP principalmente trabaja con pescadores agremiados ya sea por asociaciones, cooperativas o los cuales algunos de esto están registrados en la SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) mediante inscripción de su propio RUC.

La implementación de proyectos (microempresas) de productos de valor agregado en su mayoría son trabajados por las mujeres las cuales tiene un grado de educación mayor, tienen cultura de ahorro y su tasa ocupacional es muy baja. Mediante la implementación de una microempresa los ingresos económicos se diversifican, en el cual citamos un

ejemplo de una comercializadora de productos pesqueros empacados al vacío (Cedeño, 2015) (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2009)

En la actualidad la libra de Albacora se vende al comercializador en \$ 1,00 la libra de dorado en \$0,60 y el Picudo en \$ 2.00. Los comercializadores lo podrían vender en mercados minoristas a \$3,25 (albacora), \$2,50 (dorado), y \$5,00 (picudo), obteniendo ganancias por encima del 100%. (Pinchevsky, 2015)

Cuadro No. 16

Precios de venta de pescado

Especie	Precio pesca artesanal	Precio mercado mayorista (a partir de 10 kg)	Margen en mercado mayorista	Precio venta minorista	Margen en mercado minorista
Albacora	1,0	1,3	30%	3,3	225%
dorado	0,6	1,0	67%	2,5	317%
picudo	2,0	4,0	100%	5,5	175%

El costo de oportunidad según la situación actual es muy alto. El mayor margen de ingreso lo tienen los comercializadores sin necesidad de arriesgar sus vidas en el mar. Si se implementase una microempresa que no venda directamente el pescado a los comerciantes si no que lo almacene para darle el debido procesamiento y venderlo ya empacado (producto con valor agregado) el margen de ganancia sería mucho mayor. Resulta un poco complicado vencer paradigmas que se conocen sectores rurales como

¿Para qué comprar pescado empacado si yo lo puedo comprar más barato en el mercado y allí mismo lo filetean?

¿De qué me sirve el pescado empacado si igual me lo voy a comer el mismo día?

Estas interrogantes son normales en las zonas rurales, pero la pieza clave de toda empresa es atender una necesidad de un sector en específico que estaría dispuesto a pagar un poco más por un pescado con las condiciones higiénicas respectivas, ya eviscerado y fileteado respectivamente, y ya empacado para poderlo meterlo dentro del congelado y consumirlo en el momento que desee sin preocupación de la descomposición. Esto provoca que se genere en las familias una nueva necesidad fundamental el comprar pescado ya empacado.

Finalmente la interrogante es ¿a qué precio vendería mi producto? En zonas urbanas como Guayaquil, Quito, Machala, no es común que el pescado sea la primera fuente de alimento en las familias, pero las facilidades que han brindado las cadenas de supermercados como La Favorita (Supermaxi) y El Rosado (Mi Comisarito) han logrado que el consumo de productos pesqueros sea más habitual con los respectivos “Filetes pre cocidos”, “Filetes listo para freír”, “Camarones pelados” entre otros productos. Ya no es necesario que una persona de la ciudad tenga que comprar pescado en el mercado, consumirlo en el momento (esto debido a que el producto empacado permite que el producto no se descomponga por varios días).

Estos productos tienen un costo de alrededor \$ 7,00 USD la Libra, los cuales muchas personas si estarían dispuestas a pagar, no obstante en sectores rurales no existe la

facilidad de acceso de este tipo de alimentos. Es importante tomar en consideración que el poder adquisitivo es mayor en las zonas urbanas que rurales, por ende no se podría vender el producto a ese precio, lo que nos conlleva a la indagación de que valor tienen productos similares en algunos cantones y cuanto estaría dispuesto a pagar el consumidor.

Siguiendo el caso de la empacadora ubicamos el caso de venta de picudo, albacora y dorado en filetes empacados al vacío en los precios siguientes (Cedeño, 2015)

Cuadro No. 17

Propuesta de precios de venta de productos

Ingresos	Costo LB
Venta de filetes empacados de albacora (empacado al vacío)	4
Venta de filetes empacados de dorado (empacado al vacío)	3,25
Venta de filetes empacados de picudo (empacado al vacío)	5,5
Total Ingresos	

Para montar una centro de procesamiento son necesarios varios implementos y equipos los cuales sumaria una inversión inicial de aproximadamente \$13.000 USD. Los equipos a utilizar son mesas de acero, empacadora, congeladores, entre otros equipos descritos a continuación con su precio en el mercado (Cedeño, 2015)

Cuadro No. 18

Inversión inicial – empacadora al vacío

Equipos y utensilios a Invertir	Costo unitario	Unidad	Total
Balanza digital	\$ 200,00	2	\$ 400,00
Recipiente grande plástico	\$ 200,00	1	\$ 200,00
Lavamanos	\$ 400,00	4	\$ 1.600,00
Lava botas	\$ 300,00	1	\$ 300,00
Empacadora al vacío	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00
Mesas acero inoxidable	\$ 300,00	5	\$ 1.500,00
Congelador	\$ 800,00	2	\$ 1.600,00
Ducha a presión	\$ 50,00	2	\$ 100,00
Gavetas	\$ 10,00	20	\$ 200,00
Utensilios	\$ 500,00	1	\$ 500,00
Kit indumentaria	\$ 100,00	5	\$ 500,00
Anaqueles de acero	\$ 300,00	2	\$ 600,00
Adecuaciones al centro acopio	\$ 3.000,00	1	\$ 3.000,00
Molino de carne	\$ 900,00	1	\$ 900,00
Cooler	\$ 50,00	5	\$ 250,00
Inversión inicial			\$ 13.150,00

Resulta poco probable que los pescadores artesanales este dispuestos invertir en base a la incertidumbre de que si van a recuperar su dinero. Además son familias que viven al margen de sus gastos, por ende su cultura de ahorros es mínima y por tanto no arriesgarían sus recursos. Por consiguiente es necesario acudir a instituciones financieras

como el BNF que presta recursos para fomentar las actividades productivas de los microempresarios principalmente a productores, agricultores, pescadores, ganaderos entre otros. Los prestamos microempresariales son pagaderos normalmente en 24 meses a un tasa anual del 22%. Esto conlleva a que la cuota de pago mensual ascienda a \$674 USD pagando gastos financieros de \$3185 USD en 2 años (Ver Anexo 1).

En el ejemplo actual, al ser una agremiación de varios pescadores, suponemos que esta microempresa trabajara directamente con el volumen de pesca de 3 embarcaciones dedicadas a pesca oceánica, los cuales realizan 1 faena a la semana (dura 3 días), trabajando 3 semanas al mes. Si consideramos en condiciones normales el siguiente volumen capturado.

Cuadro No. 19

Faenas propuestas

Especie	Faena	3 Faenas al mes	3 Embarcaciones
Libras de albacora	400	1.200	3.600
Libras de dorado	700	2.100	6.300
Libras de picudo	300	900	2.700
Total	1.400	4.200	12.600

Estaríamos diciendo que la capacidad de la procesadora podría trabajar inicialmente con 12.000 libras de pescado.

Considerando que los costos principales sería la compra de las libras de pescado a los pescadores artesanales (afiliados a la asociación) sumándole a esto los costos por compra de hielo en escarcha o bloques, alquiler de un centro de acopio, sueldos (considerando 5 procesadores, 1 jefe, 1 contador, 2 vendedores), gastos de agua, luz, teléfono, internet, gastos financieros, y otros. El margen de ganancia es muy considerable debido a que la materia prima (pescado) es barato con relación al precio que se la comercializa, situación que sucede actualmente donde el margen se lo lleva al consumidor. En el siguiente cuadro se detalla el flujo del proyecto considerando los precios de venta anteriores y los costos descritos anteriormente.

Cuadro No. 20

Flujo de proyecto – empacadora al vacío

	Año					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos						
Empacados de albacora		172.800	176.256	179.781	183.377	187.044
Empacados de dorado		245.700	250.614	255.626	260.739	265.954
Empacados de picudo		178.200	181.764	185.399	189.107	192.889
Total ingresos		596.700	608.634	620.807	633.223	645.887
Costos						
Libra de albacora		43.200	43.848	44.506	45.173	45.851
Libra de dorado		45.360	46.040	46.731	47.432	48.143
Libra de picudo		64.800	65.772	66.759	67.760	68.776
Sacos de hielo escarcha		1.440	1.462	1.484	1.506	1.528
Plásticos de empaque		24.000	24.360	24.725	25.096	25.473
Total costos		178.800	181.482	184.204	186.967	189.772
Margen operativo		417.900	427.152	436.602	446.256	456.115
Alquiler de centro de acopio		24.000	25.200	26.460	27.783	29.172
Sueldos		80.760	83.183	85.678	88.249	90.896
Gastos de luz, agua		18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
Otros gastos		24.000	24.240	24.482	24.727	24.974
Gastos financieros		2.298	887			
Total gastos		146.760	150.623	154.621	158.759	163.043
Margen bruto		271.140	276.529	281.982	287.497	293.073
Pago de impuestos		67.785	69.132	70.495	71.874	73.268

Participación de empleados		30.503	31.110	31.723	32.343	32.971
Margen neto		172.852	176.287	179.763	183.279	186.834

Deuda amortizable		5794	7205			
Inversión financiada por IFI	12.250					
Flujo del proyecto	12.250	167.058	169.082	179.763	183.279	186.834

VAN	522.822
------------	----------------

Es complicado calcular una tasa interna de retorno debido a que para el ejemplo actual la cooperativa no invirtió los recursos, sin embargo para este caso se pudo determinar que el valor actual neto del negocio es de \$ 500.000 en 5 años. Considerando que la cooperativa cumple con todas las normativas de ley como pago de impuestos, y participación laboral

Sobre este caso no expondremos mucho sobre la repartición de las ganancias ya que podrían servir para mejorar la capacidad de la procesadora, invertir en equipos nuevos, canales de distribución, vehículos entre otros equipos necesarios. Lo que si resulta importante es que en la situación actual ese margen de ganancia se dirige a otros destinos mas no a la comunidad pesquera, lo cual sucede lo contrario dado que el VAN del proyecto es un dinero que se queda como circulante dentro de la economía del comunidad. Adicional a esto estas microempresas están dando plazas de trabajo a 8

personas en la comunidad, principalmente a mujeres, situación que actualmente no sucede (Cedeño 2015).

El ejemplo expuesto es la venta simple de un producto pesquero ya procesado y empacado con un nivel de volumen de ventas considerable, sin embargo las microempresas en comunidades pesqueras pueden ser más pequeñas en volumen o con otros productos distintos como hamburguesas, embutidos, croquetas, pulpa extraída, camarones pelados, entre otras distintas variedades de producto.

Sin embargo el análisis financiero puede ser distinto a varias realidades dado que pueden surgir diversas eventualidades como climáticas, poca captura de especies, costos y gastos no considerados, caída o subida del precio del pescado entre otros factores. Lo importante es simplemente saltarse un escalón de la cadena de distribución que son los intermediarios; el hecho que la comunidad pesquera venda directamente a los mercados sean mayoristas, minoristas, restaurantes, hoteles u otros ya garantiza un margen de ganancia mayor aumentando el circulante económico en la comunidad

4.2.2 Impacto en la comunidad

En las comunidades pesqueras la tasa ocupacional de la mujer es muy baja por ende si se compara los miembros generadores de ingreso a nivel nacional es de 1,6 lo cual difiere de la situación en las comunidades pesqueras cuyo indicador es de 1,1. Es decir que en la mayoría de familias el único generador de ingresos es el pescador. Según el tipo de pesca que se practique sea costera, oceánica difiere sus ingresos, peor aún para los tripulantes. Lo que sitúa a las comunidades pesqueras en sectores de pobreza.

Basado en las líneas de pobreza según las estadísticas generadas por la ENEMDUM, la línea de pobreza para el ingreso promedio familiar es de \$272 hasta el 2013. En el cual en sectores rurales en los últimos 6 años tiene un promedio de \$221 mensuales. Situación muy crítica para las familias de estas comunidades que tienen altos índice de analfabetismo, educación limitada, y servicios públicos precarios.

El ingreso promedio del hombre es mucho mayor que al de la mujer en zonas rurales, considerando aquel que tiene un poco más de educación mayores ingresos. El promedio de miembros de familia es de 4 el cual no difiere del promedio nacional, sin embargo los indicadores de desigualdad son muchos mayores en zonas rurales debido al acceso de servicios básicos que en las zonas urbanas están más desarrolladas.

Dentro de las necesidades insatisfechas por los sectores rurales tenemos los hogares con hacinamientos 21%, hogares con servicios básicos inadecuados 77% (mientras que zonas urbanas es de 30%), hogares con alta dependencia económica 9%, hogares con niños que no asisten a la escuela 2,4%, y hogares con materiales de vivienda inadecuados 22%. Todos estos indicadores por encima del sector urbano, inclusive los indicadores de desigualdad en la costa son superiores a los de la sierra. La distribución de gastos en las comunidades pesqueras es igual que la mayoría de zonas rurales del país (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012)

Cuadro No. 21

Consumos a nivel nacional

Detalle de gastos	Peso
Alimentos y bebidas no alcohólicas	58%
Bebida alcohólicas, tabaco y estupefacientes	7%
Alojamiento, gas, agua, electricidad y combustible	8%
Muebles, y artículos para conservación del hogar	11%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012)

Adicional a lo mencionado los ingresos percibidos por las hogares en estas comunidades están al margen de los gastos que habitualmente tienen para el sostenimiento del hogar, considerando que muchos pescadores gastan gran parte de su ingreso en vicios como bebidas alcohólicas y prostitución (Cedeño, 2015).

Las microempresas en las comunidades pesqueras están compuestas en su gran mayoría por el sexo femenino el cual obtendría un ingreso adicional en el núcleo familiar, pudiendo así alcanzar los requerimientos de la canasta básica familiar que se sitúa alrededor de los \$653 USD. Al existir mayor circulante en la comunidad estas podrían acceder a los servicios financieros para poder tener de forma segura sus ahorros.

Adicional a esto el poder adquisitivo aumenta en las familias lo que fomenta el consumo, lo cual demandara que nuevas ofertas de productos o servicios se vayan ofertando por los nuevos emprendimientos que existirían. Esto conlleva a que los

gobiernos municipales obtengan mayor recaudación fiscal, el cual en base a una buena administración gubernamental se vería reflejada en el desarrollo de servicios básicos, educacionales, acceso al sistema financiero (corresponsalía no bancaria, cooperativas), cadenas comerciales (Gran Aki, Súper Aki), y finalmente un desarrollo al Turismo aprovechando la ventaja de tener playas maravillosas en el Ecuador (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2012). El desarrollo Empresarial no solo tiene un impacto en las familias si no en la sociedad en común.

CAPÍTULO V

METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE LA MATRIZ DE PRODUCCIÓN DE LOS PESCADORES ARTESANALES A TRAVÉS DE LA MICROEMPRESA

El cambio de la matriz de producción de un pescador artesanal debe realizarse mediante un plan específico que tenga una metodología clara y sencilla para ser aplicado a pescadores asociados o iniciativas de emprendimiento por parte de la comunidad. Este plan debe ser utilizado por los organismos de control que busquen el desarrollo de las comunidades más desatendidas económicamente, principalmente para las que se encuentran cercanas a zonas costeras cuya actividad principal sea la pesca. Con la finalidad de referirnos a un plan específico se lo denominara como de PCMPA (Plan de Conformación de Microempresas de Pescadores Artesanales).

Objetivo principal

Establecer una guía para la implementación de microempresas para la comercialización de productos pesqueros con valor agregado o prestación de servicios derivados de la pesca, para las comunidades de pescadores artesanales.

Este plan justifica su implementación debido a la falta de una guía oficial por parte de los organismos de control para que los pescadores artesanales o los emprendedores de la comunidad puedan hacer realidad sus negocios a través de la microempresas. Muchas veces debido a la falta de educación y poca visión empresarial los pescadores se

limitan a su actividad y no ven rentable la implementación de un negocio o inclusive la ven muy complicada.

Mediante el PCMPA tendrán una guía el cual debe estar asesorado por los organismos de control como el SRP. Este plan tiene una composición muy estructurada el cual basa su metodología en tener el conocimiento para la actividad, saber qué negocio realizar, como poner operativo el negocio y como conformar de manera rápido y sencillo el negocio.

El PCMPA está compuesto de 4 etapas principales las cuales son las son

1. Capacitación Integral
2. Definición del Negocio
3. Operatividad
4. Conformación de la Microempresa

Mediante esta metodología se asegura que el personal este totalmente capacitado en temas del arte de la pesca, optimización de procesos, políticas de medio ambiente y sostenibilidad, temas relacionados a administración de microempresas y emprendimiento. Posterior se debe tener una claridad de cuál es el negocio que se va realizar para el cual los pescadores o emprendedores tendrán que realizar un plan de negocio muy sencillo donde se establecerá el alcance real del negocios. Luego tendrán una guía muy clara de cómo poner en marcha el negocio y una guía de estrategias comerciales a fin de que el negocio tenga un porvenir económico. Finalmente el plan

ofrece las opciones legales para el cual los pescadores podrán conformar la microempresa.

4.1 Plan de Conformación de Microempresas para Pescadores

Artesanales – PCMPA

4.1.1 Capacitación integral para los pescadores artesanales

Metodología general

Debido a la pobre educación que existe en las comunidades pesqueras del Ecuador, se ha detectado que existe un déficit en conocimientos administrativos, tributarios, emprendimientos, empresarial e inclusive de destrezas de manejo grupal en los pescadores artesanales. Pieza fundamental del cambio de la matriz de producción para las comunidades pesqueras es la capacitación integral.

El adquirir nuevos conocimientos no solo técnicos con relación a la actividad pesquera, si no también conocimientos de ¿Cómo trabajar de forma coordinada? ¿Cómo definir un negocio? ¿Cómo montar una microempresa? ¿Cómo ser más eficientes en el corto plazo? La SRP trabaja específicamente con agremiaciones de pescadores dado que esto permite una facilidad mayor a la hora de implementar un proyecto en específico.

Sin embargo esto limita a muchos pescadores quienes no les interesan participar debido al conformismo en su calidad de vida. El simple hecho de disponer horas de su jornada laboral o invertir en educación, provoca que no muestren interés alguno en ser

partícipe. Sin embargo las personas funcionan mediante la estimulación o motivación, para el cual es importante que los organismos públicos fomenten un “Plan Integral de Capacitación para los Pescadores Artesanales”.

Este plan de capacitación que lo denominaremos 3F (Formalización, Formación, y Fomento) debe ser implementado a través del MAGAP a todas las comunidades pesqueras en sitios estratégicos a fin de que los pescadores no gasten mucho en movilización. Este plan debe estar dirigido y abierto a todos los pescadores artesanales y sus conyugues sin costo alguno, a fin de que el mismo tenga una excelente aceptación y concurrencia de público.

Adicional a eso se sugiere que el MAGAP entregue a todos los pescadores registrados (el registro es con el fin de formar una base de datos de todos los pescadores artesanales y sus conyugues o familiar) algún incentivo que atraiga el interés de la comunidad. Un incentivo valido debe ser asumido por el MAGAP y podría ser un “Vale canjeable de gasolina”, “Servicio de revisión de motor gratuito”, o algún utensilio necesario para los pescadores como anzuelos, redes, carnadas, balanzas u otro que no incurra mayor costo (Cedeño, 2015).

La invitación debe ser comunicada vía redes sociales, afiches publicitarios en los muelles o centros de mayor congruencia a fin de que se genere el interés entre los pescadores y no existe mejor publicidad que la misma entre los pescadores, es decir que entre ellos mismos se genere la expectativa de asistir.

La capacitación debe ser en horarios en los cuales no interceda en los horarios habituales de sus jornadas laborales, es decir que debe ser 1 vez por semana o en horario posterior a las 3pm (la mayoría de pescadores laboral desde las 5 am hasta las 3 pm). Adicional el plan de capacitación no debe tener más de 24 horas en total (ya sea en varios días) por ende la capacitación debe ser lo más conceptual y dinámico posible a fin de captar el interés en los participantes. Finalmente la capacitación debe tener incluir exámenes a fin de evaluar el contenido y los conocimientos adquiridos, dando finalmente un incentivo más representativo aquellas personas con las más altas notas.

El plan de capacitación a desarrollar debe tener objetivos específicos tanto en el pescador directamente como en la comunidad en general, los cuales detallamos los objetivos fundamentales que debe lograr el plan de capacitación

Cuadro No. 22

Objetivos generales y específicos

Objetivo principal	Mejorar la productividad e impulsar las iniciativas de emprendimiento e innovación tecnológica; en armonía con las normativas vigentes y el respeto al medio ambiente.
Objetivos específicos pescador artesanal	Conocer las normas y regulaciones marítimo-pesqueras establecidas para el sub-sector artesanal. Clarificar conceptos y reconocer valores con el fin de desarrollar habilidades y actitudes para la conservación del medio ambiente.
	Aplicar técnicas y procedimientos de buenas prácticas para el mejoramiento de la calidad de la pesca.

	Utilizar técnicas y procedimientos para la elaboración de productos del mar ahumados, como herramienta de emprendimiento e innovación.
--	--

Fuente: (Fundación Nobis, 2009)

Es importante que el plan de capacitación establezca aliados estratégicos que permitan que el contenido sea de mayor profundidad como por ejemplo para temas tributarios el SRI, para temas de asociaciones y cooperativismo el SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria), para temas de asesoramiento financiero al Banco Nacional de Fomento, para temas de capacitación técnica se podría incluir a la SRP y al SECAP.

Las competencias que adquirirán los participantes son los siguientes

- Realizar una actividad de pesca sostenible y amigable con el medio ambiente
- Trabajar de forma coordinada mediante agremiaciones y cooperativas
- Elaborar productos de valor agregado
- Estructurar y conformar una microempresa
- Mejorar las técnicas de artes de captura de manera eficiente
- Administrar una microempresa (Fundación Nobis, 2009)

La metodología a aplicar en los talleres serán de forma práctica en los cuales se dictara los marcos teóricos para su posterior práctica con casos habituales en las microempresas

o si corresponde a un tema técnico se utilizaran herramientas técnicas a fin de que puedan mejorar el arte de captura

La metodología aplicar incluye

- Clase teórica y practica
- Trabajos en grupo
- Resolución de casos

Finalmente la evaluación del contenido incluirá talleres y exposiciones, y adicionalmente una evaluación final con el contenido total el cual tendrán las siguientes ponderaciones

- Talleres 30%
- Exposiciones 20%
- Examen Final 50%

Correspondiente al contenido del Plan de Integral de Capacitación para el Pescador Artesanal, se dividirá en 3 módulos principales cada uno con sus respectivas unidades según el tema. Los 3 módulos a dictar son los siguientes

- Formalización del pescador artesanal
- Formación técnica en el artes de captura de recursos pesqueros y sostenibilidad del medio ambiente
- Enfoque micro empresarial para negocios derivados de la pesca artesanal

Contenido de la capacitación

4.1.1.1 Formalización del pescador artesanal

Objetivo

- Dotar de conocimientos procedimentales para la conformación de agrupaciones de pescadores artesanales con miembros de la comunidad a fin de que puedan trabajar de forma coordinada con objetivos claros y específicos. (Secretaría de Capacitación Nacional, 2012)
- Conocer sobre el marco jurídico que enmarca la actividad pesquera
- Potencializar las destrezas de administración de equipos, liderazgo, resolución de conflictos, gestión de cambios

Descripción

El contenido está relacionado a que los pescadores y la comunidad conozcan que es trabajar agrupadamente, que beneficios tiene, cual es el procedimiento para formalizar al pescador y a la agrupación ya sea por cooperativa, asociación o agremiación. Este módulo tendrá un curso exclusivamente al marco legal que engloba todo lo relacionado al pescador artesanal su actividad. Adicionalmente en este taller los participantes conocerán técnicas para manejar equipo de personas, valores éticos, liderazgo, aprender a resolver conflictos entre pescadores, empresas, comerciantes u otros que podrían surgir el diario de sus actividades. Finalmente como saber control el cambio, dado que muchos pescadores, tripulantes u otros podrían cambiar su actividad a fin de mejorar su

ingreso económico lo cual deben estar preparado para el cambio en su estilo de vida (Secretaria de Capacitación Nacional, 2012).

Unidades

Formalización del pesador artesanal, en este taller se conocerán como formalizarse como pescadores artesanales, carnetización a través de la SRP y las ventajas que obtendrían.

Formación de agrupaciones y el trabajo en equipo, en este taller realizarán actividades de trabajo en equipo, sus ventajas y complicaciones. Adicional conocerán cuales son las formas de trabajar en agrupaciones sea por gremios, cooperativa o asociación. Adicional se realizara una introducción legal a cada una de las formas jurídicas de agrupaciones y conocerá el procedimiento de conformación.

Legislación del pescador artesanal y su actividad, en este curso los participantes conocerán de forma general el Código de Policía Marina, registro de tripulantes y embarcaciones pesqueras, sobre la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero.

Valores empresariales y personales, en este taller aprenderán nuevos valores que son requeridos en el diario vivir de cada persona de la comunidad, aprender a ser buenos ciudadanos de la comunidad, valores empresariales como trabajo en equipo, establecer objetivos específicos y grupales.

Taller de liderazgo y gestores del cambio, en este taller aprenderán técnicas para manejar equipos, personas, y dirigirlas hacia un objetivo específico de manera motivada y eficiente. Adicional conocerán técnicas para administrar el cambio en las personas.

(Secretaría de Capacitación Nacional, 2012)

4.1.1.2 Formación técnica en los artes de captura de recursos pesqueros y sostenibilidad del medio ambiente

Objetivos

- Conocer la importancia de los recursos pesqueros e identificar las especies de interés comercial mediante técnicas biológicas
- Reconocer la importancia del cuidado del medio ambiente y conocer las técnicas necesarias para realizar una pesca sostenible
- Dotar de conocimientos técnicos para preparación de embarcaciones, equipos, artes de pesca, y su debido mantenimiento
- Capacitar sobre las técnicas de captura mediante el arte de pesca artesanal
- Identificar las mejores prácticas para la manipulación de la faena a bordo a fin de mejorar su calidad

(Secretaría de Capacitación Nacional, 2012)

Descripción

Este módulo corresponde a la parte técnica de la pesca artesanal donde los participantes conocerán en primera instancia lo importante que es el cuidado del recurso marítimo, su cuidado, las consecuencias de malas prácticas de pesca. Adicionalmente el contenido de este módulo contiene la formación técnica en lo que involucra la actividad pesquera, desde una correcta preparación de embarcación, artes de pesca (redes, anzuelos, trasmallos) hasta su correcto mantenimiento. Posterior a eso conocerán todo lo respecto a cómo implementar a bordo de las embarcaciones procedimientos que preserven la calidad del pescado mediante técnicas higiene, y frío que logre ofertar un producto que cumpla con los requerimientos necesarios de sanidad. (Fundación Nobis, 2009)

Unidades

Reconocimiento de especies y sus características generales, en este curso los participantes conocerán sobre las especies de interés comercial mediante técnicas biológicas. Adicionalmente conocerán sobre las características generales de los peces a fin de que cada especie reciba su respectivo procedimiento de captura y manipulación

El recurso marino y su sostenibilidad, en este curso los participantes conocerán sobre las acciones que afectan al medio ambiente marino, y las medidas que deban aplicar a fin de preservar un ambiente en buenas condiciones. Conocer pautas para el manejo de desechos sólidos, y las mejores prácticas de las artes de pesca con el fin de ejecutar una actividad sostenible en el tiempo (Fundación Nobis, 2012)

Preparación de embarcación, artes de pesca y equipos de protección, y su respectivo mantenimiento, en este curso se aprenderá sobre la documentación necesaria ante la autoridad marítima, verificar el correcto funcionamiento de la embarcación (canoa, panga, bote, balsa entre otros), y sobre los equipos de navegación y supervivencia. Verificar el abastecimiento necesario sobre materiales e insumos para la pesca según la faena a realizar (carnadas, anzuelos, redes, combustible, víveres) y la vestimenta necesaria según la faena a realizar.

Se aprenderá a ejecutar el mantenimiento de los equipos de pesca, y el mantenimiento de la embarcación como reparación de infraestructura (madera, fibra) y de motor fuera de borda (componentes de sistemas, fluidos, temperatura, niveles de presión, etc.) (Secretaría de Capacitación Nacional, 2012).

Artes de pesca artesanal, este curso que será de manera más práctica capacitará a los participantes sobre las artes utilizadas según el tipo de embarcación que utilicen, artes de enmalles (trasmallos), uso de palangre, mallas superficiales y de fondo (camaronera, langostera, corvinera, cachemera, rebolera, etc.)

Manipulación del recurso pesquero a bordo, este curso le permitirá al participante establecer protocolos para el manejo sanitario a bordo, selección del pescado, aplicación práctica de uso de hielo, procedimientos de almacenamientos y conservación del producto de pesca. (Secretaría de Capacitación Nacional, 2012)

4.1.1.3 Fomento micro empresarial para negocios derivados de la pesca artesanal

Objetivo

- Generar ideas de negocios según las necesidades de la comunidad
- Reconocer el potencial de mercado de su negocio y sus alternativas comerciales
- Dotar conocimientos técnicos para elaborar productos de valor agregado
- Administrar de manera correcta una microempresa
- Conocer sobre las regulaciones tributarias que rigen a las microempresas
- Conocer sobre las alternativas de financiamiento y asesoramiento técnico

Descripción

El desarrollo de este módulo busca impulsar los emprendimientos de productos de valor agregado que permita a los pescadores y la comunidad en general buscar alternativas de ingreso económico, sobrepasando las barreras de los intermediarios. Así mismo el participante conocerá de qué manera puede establecer una microempresa cumpliendo con todas las regulaciones legales, tributarias, y de igual manera buscar alternativas de financiamiento (Fundación Nobis, 2012).

Unidades

Taller de lluvia de ideas de negocios, en este taller los participantes realizara una lluvia de ideas a fin de viabilizar cada uno de los emprendimientos aterrizando a la realidad de

cada comunidad. El participante será capaz de analizar de forma cuantitativa (no tan técnica) el potencial de mercado que cada negocio podría tener, identificando las necesidades de cada comunidad con sus respectivas restricciones.

Productos de valor agregado, en este curso la comunidad podrá aprender de los casos de éxito de productos ya procesados como filetes empacados al vacío, pulpa de cangrejo extraída empacada, embutidos de pescado, hamburguesas de pescado entre otros productos. En este módulo conocerán sobre el procesamiento básico que debe recibir el pescado desde su recepción en el centro de acopio como el degollado (choque térmico agua, hielo y sal) , descamado, eviscerado, limpieza de residuos, conservación en frío, uso de hielo, empacado al vacío, uso de molinera de carne, técnicas de embutidos, preparación de platos típicos entre otros. (Secretaría de Capacitación Nacional, 2012).

Administración de microempresa, en este curso los participantes conocerán como administrar de forma eficiente y rentable una microempresa, aprendiendo de forma rápida a leer un estado de pérdidas y ganancias y un balance, cuadro diario, administración de la nómina de empleados, cálculo de costos, fijación de precios, estrategias de comercialización, cadenas de distribución, atención y servicio al cliente, riesgos fundamentales de operación y cumplimiento de normativas de higiene (Secretaría de Capacitación Nacional, 2012).

Regulación de microempresas, los participantes conocerán de qué manera regular su actividad comercial mediante el SRI a través del RISE o RUC, conocerán sus ventajas, la importancia de la tributación, y los procedimientos mensuales a llevar a cabo.

Acceso a Financiamiento, este último curso les permitirá a los participantes conocer de las instituciones que ofrecen alternativas de financiamiento para actividades de emprendimiento en zonas rurales, como créditos micro empresarial, créditos comunales entre otros.

4.1.2 Definir el negocio

4.1.2.1 Definición de producto a comercializar

La parte más importante previa a la conformación de una microempresa es definir el negocio, definir que producto o servicio se va a comercializar. El pescado al ser un producto alimenticio tiene un sin número de derivados como productos de valor agregado. Tal como se revisó en capítulos anteriores existen en mercado internacionales diversos tipos de productos o servicios que se podrían ofertar. Sin embargo muchas veces saber identificar el producto resulta complicado por la incertidumbre de que si va tener éxito o no, esta incertidumbre se denomina riesgo.

Si el producto a comercializar no tiene éxito es muy probable que la empresa en caso de que no tenga problemas de operatividad se enfoque en varios productos los cuales la empresa este en capacidad de producir tenga el mercado a quien atender. Los pescadores al ser personas con poca educación podría resultar complicado establecer de forma clara

y concisa un producto de valor agregado. En función de lo mencionado a continuación se detallara un procedimiento sencillo y claro de cómo definir un producto para el cual utilizaremos el Producto de “Filete de Pescado y Mariscos Empacado al Vacío” (Anchundia, 2010)

1. Describir el producto de forma sencilla. Es recomendable no usar jergas y no usar terminología tan técnica. Ejemplo:

“Filetes de pescado y mariscos empacado al vacío”, corresponde a filetes de pescado como dorado, corvina, picudo empacados por libra o más empacados de manera segura cumpliendo con todos los requisitos de higiene a fin de conservar mayor tiempo su calidad y frescura.

2. Características del producto

- a. Pescado ya fileteado, sin vísceras
- b. Pescado ya lavado listo para freír
- c. Pescado empacado al vacío permite mantenerlo en refrigeración sin riesgo de descomposición en el corto plazo
- d. Pescado empacado al vacío ofrece mayor higiene, no permite malos olores
- e. Empacado al vacío permite mantener su frescura y conservación por más tiempo

3. Beneficios para el consumidor

- a. Evitar hacer el proceso de eviscerado y limpieza del pescado en el hogar
- b. Evita el riesgo de que se descomponga el pescado por mal empacado
- c. Permite que el consumidor pueda consumir el pescado en el momento que requiera (en el corto plazo) , a diferencia del pescado fresco es necesario consumirlo en horas
- d. Fácil de acomodar en congelado o refrigeradora

4. Necesidades Atendidas

- a. Ahorro en tiempo
- b. Ahorra costos en procesamiento de pescado
- c. Ofrece seguridad del alimento adquirido
- d. Evita riesgos de descomposición

5. Presentación del Producto

- a. Filete de Corvina 454 g empacado al vacío
- b. Filete de Picudo 454 g y 910 g empacado al vacío
- c. Filete de Albacora 454 g y 910 g empacado al vacío
- d. Filete de Dorado 454 g y 910 g empacado al vacío
- e. Langostino pelado 454 g empacado al vacío
- f. Camarón pelado 454 g empacado al vacío
- g. Pulpa de Cangrejo 454 g empacado al vacío

De esta forma clara y sencilla permite que el emprendedor tenga una claridad de lo que su producto será, qué características tiene que beneficios ofrece y que necesidades

atenderá, adicionalmente establecer detalladamente cómo será la presentación de su producto. Una vez detallado el producto el siguiente paso es establecer el plan de negocios que será el procedimiento de cómo establecer el negocio en marcha (Rodríguez, Caeiro, 2004)

4.1.2.2 Establecer un Plan de Negocio

El plan de negocio es documento formal que permite al empresario o emprendedor establecer de forma detallada los objetivos del negocio, ¿Qué mercado atenderá? ¿Qué nicho de mercado apuntará el producto? ¿Qué clientes son los potenciales? ¿Cuáles con los principales competidores? ¿Cuáles son las estrategias de negocio? ¿Cuál es nuestro proveedor? ¿Cómo será la distribución?, políticas de venta, compras, formas de financiamiento entre otros factores de carácter de económico comercial. Lo previamente mencionado resulta muchas veces complejo realizar para un profesional de carreras afines a ciencias económicas, por ende resultaría mucho más complicado para una persona que apenas ha terminado la educación primaria, inclusive en algunos casos presentan casos críticos de analfabetismo. Por consiguiente resulta ilógico exigirle un plan de negocio a una comunidad de pescadores artesanales lo cual muy dudosamente podrían realizar un estudio de mercado sobre el potencial del producto o una proyección del flujo del proyecto para determinar el VAN o el TIR.

No obstante un plan de negocio es de vital importancia para todo proyecto en ejecución a fin de tener objetivos claros y específicos, como se va a realizar la operatividad del negocio, y cuáles son las expectativas a fin de evaluar la rentabilidad del negocio. Sin

embargo la propuesta es establecer un formato claro y específico que la agrupación de pescadores pueda llenar de forma fácil y en el menor tiempo posible y con información a fácil de conseguir.

(Ver Anexo 2)

4.1.3 Operatividad del negocio

4.1.3.1 Puesta en marcha de la operación

La puesta en marcha del proyecto es una de las actividades más importantes del negocio, es donde se plasma lo estipulado en el plan de negocio a la realidad. El plan de Negocio es un documento que enmarca el alcance del proyecto, lo cual debe seguir como guía de cómo implementar el negocio. En este paso es importante que los pescadores artesanales reciban toda la asistencia posible por parte de los organismos de control ya sea del SRP o del gobierno provincial o el de la competencia respectiva. Para el cual hemos detallado un listado de pasos los cuales se deberían cumplir para el excelente funcionamiento del negocio. Manteniéndonos en el ejemplo anterior de una Empresa de Comercialización de Filetes de Pescados y Mariscos empacados al vacío podemos definir lo siguiente

1. Revisión de la documentación respectiva para el funcionamiento del negocio

En este punto es importante tener claro cuál va ser la representación legal del negocio ya sea mediante personería natura o personería jurídica. Adicional a eso tener el aval de un organismo del estado que brinde el asesoramiento respectivo

de la actividad, para el caso de Pesca Artesanal esta la Subsecretaria de Recursos Pesqueros (carnetización del pescador) o para el caso de cooperativas o asociaciones el FENACOPEC (Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador). Por otro lado es necesario contar con los permisos municipales de funcionamiento, los cuales dependerán según el gobierno autónomo descentralizado.

Para los productos alimenticios es vital contar con el registro sanitario a fin de cumplir los requerimientos de comercialización en algunos mercados. Otro documento importante es contar con un certificado del medio ambiente que puede ser emitido por MAE (Ministerio del Medio Ambiente) a fin de garantizar de que el proceso a ejecutar cuente con las garantías del organismo de control. En el caso de que se trabaje con una marca singular que distingue el producto es importante contar con el certificado del IEPI a fin de cuidar los intereses de propiedad intelectual

2. Definición de la estructura organizacional y recurso humano

Parte fundamental de la operatividad de una empresa es tener claro las funciones de cada colaborador. Para el cual en este caso es importante que cada recurso humano que labore en la empresa sepa cuál es su rol, sus funciones, sus derechos y obligaciones como empleado.

Cada empleado debe conocer la estructura jerárquica a fin de que se maneje un ambiente de respeto ante los niveles superiores. Para microempresas pequeñas

conlleva a tener claridad de quien es el jefe. De igual manera el empleador debe estar claro de sus derechos y obligaciones con sus empleados siempre cumpliendo con lo estipulado por la ley como son la afiliación y beneficios y pago de obligaciones.

Es importante que la empresa contrate a recursos capacitados sin discriminar etnias, géneros, preferencias sexuales, políticas u otros. Es recomendable que para microempresas del sector de pesca artesanal se involucre al género femenino y personal de la comunidad a fin de generar otro ingreso económico para el sector. El personal debe estar completamente capacitado en sus labores y conocer sobre todas las disposiciones de higiene, esto debido a que al tratarse de productos alimenticios existe una sensibilidad en el trato de los mismos. (Cedeño, 2015)

3. Operatividad

Una vez que se cuenta con los documentos en regla y el recurso humano capacitado es importante que en se trabaje en conjunto para la asesoría técnica de expertos (SRP, MAGAP, u otro) para la puesta en marcha de la actividad. Es importante contar con todos los equipos funcionando a la perfección, verificando que se cumplan los protocolos de higiene.

Previo a poner en marcha la operatividad de la empresa se debe realizar pruebas de la operatividad a fin de corregir errores, medir la capacidad de operación de la empresa, ajustar procedimientos y probar el producto si cumple con las

expectativas de los emprendedores. Una vez concluida las pruebas es importante iniciar la operación con planes piloto es decir trabajar inicialmente con cierto cantidad de volumen de pesca a fin de cumplir de manera correcta los tiempos y calidad y poco a poco aumentando los volúmenes de producción hasta encontrar la armonía y la capacidad esperada de la empresa (Rodríguez Caeiro, 2004)

4. Revisión de protocolos de higiene

Es muy importante hacer revisiones constantes del cumplimiento de la higiene del proceso y de producto, esto debido a que los productos alimenticios son sujetos de revisión por parte de organismo de control. De igual manera es importante contar con el registro sanitario siempre vigente, y de igual manera contar con la certificación de calidad otorgado por el Instituto Nacional de Pesca, y otros documentos de calidad que permiten el acceso a mercados internacionales. (Laboratorio Tecnológico Ministerio de Pesca de Dinamarca, 1997)

5. Actividad de comercialización y cobranza

Es importante que exista un plan de comercialización a fin de cumplir con las ventas requeridas para mantener la empresa en marcha. Al ser una empresa de productos alimenticios conlleva a una alta rotación del producto lo cual involucra que constantemente la empresa debe abastecerse de ingreso económico a fin de comprar la materia prima.

El producto debe venderse en el menor tiempo posible, es decir que debe existir una alta rotación del inventario. Finalmente la política de cobranza debe estar clara, al ser un mercado no tan regulado y muchas veces de carácter informal es importante establecer un porcentaje alto en ventas en efectivo y menor porcentaje en ventas a crédito el cual debería únicamente ser destinado a locales comerciales, restaurantes, supermercados o clientes en general que tenga una excelente experiencia en el pago de sus obligaciones.

4.1.3.2 Estrategias comerciales

Las comunidades pesqueras al ser pertenecientes por su naturaleza a sectores rurales, tienen menor poder adquisitivo en sus consumos, por ende resultaría complicado tener una buena acogida inicial del producto debido a las concepciones culturales de ellos mismos prepara sus alimentos, comprar en el mercado, en pocas palabras son personas mucho más caseras, a diferencia de las zonas urbanas donde se opta por comprar alimentos ya elaborados y fáciles de cocinar. Esto implica que la microempresa defina estrategias comerciales para la introducción del producto al mercado con la finalidad de tener la acogida necesaria y poco a poco regular las ventas requeridas para alcanzar el punto de equilibrio de la empresa.

Al ser una microempresa carácter artesanal, y una poca disponibilidad económica para realizar una campaña de mercadeo, las estrategias comerciales deben ser fáciles de concretar con la los recursos a su alcance y sin afectar la operación de la empresa ni el equilibrio financiero de la misma.

Las estrategias comerciales deben ser de beneficio palpable para el consumidor final, como promociones, descuentos, producto diferenciador, producto adicional gratuito, descuento por mayoreo entre otros. De igual manera se pueden implementar estrategias comerciales de carácter más global como identificar los locales de turismo que oferten productos alimenticios, distribuir el producto directamente en los mercados de consumo de mayoristas, entre otras estrategias. Continuando con el caso de la empresa de Comercialización de Filetes de Pescado y Mariscos Empacados al Vacío, definimos un listado de estrategias comerciales básicas y realizables al corto plazo a fin de que el producto tenga una acogida pronta en el mercado (Rovayo, 1977)

1. Definir una marca atractiva de fácil renombre y que permanezca en la mente de los consumidores el cual debe estar presente en la envoltura o etiquetado
2. Incluir productos diferenciadores como “Empacado Surtido de Marisco – Ideal para elaborar 5 Platos de Arroz Marinero”. “Empacado de Pescado Ahumado”, “Filete de Pescado Marinado empacado”
3. Aumentar el peso del empacado sin alterar el producto, es decir por la compra de 1 Empacado de Filete 454 g – Gratis 200g Adicionales (2 filetes mas)
4. Incluir un producto gratis adicional en el empacado “Por la compra de un Empacado de Filete de Picudo – Gratis 100g de Camarón Pelado”. Ideal para elaborar pescado en salsa de camarón.
5. Realizar promociones y descuentos por compras de más de 10kg de productos
6. Realizar una venta puerta a puerta en restaurantes, hoteles, o locales a fines al turismo

7. Impresión de afiches y volantes publicitarios
8. Promociones por redes sociales; ejemplo “Sube una foto con el consumiendo nuestro productos y súbela al Facebook y recibe un 25% de descuento en tu siguiente compra”
9. Buscar aliados comerciales en mercado mayoristas y minoristas (evitando intermediación)
10. Concretar alianzas comerciales son supermercados, tiendas entre otros.
11. Otorgar facilidades de pago 15 a 30 días.
12. Elaborar una feria de degustación de los productos otorgando descuentos a los asistentes para sus compras

4.1.4 Conformación de microempresa

Posteriormente a la definición del negocio y teniendo una claridad objetiva de la actividad operacional, se debe definir la figura legal del negocio. Es muy normal que muchos negocios funcionen a nombre de una persona natural, dado que es la figura legal sencilla. En estos casos únicamente el dueño del negocio sacaría el RUC (Registro Único de Contribuyentes) o RISE (Régimen Impositivo Simplificado) con el cual podría ejercer su actividad mediante facturación o notas de venta y el cumplimiento mensual de pago ya sea por cualquier metodología impositiva.

Adicional a esto debe llevar en reglas su Permiso de Funcionamiento Municipal, cuyo trámite y documentación difiere según la municipalidad. Para microempresas derivadas de la pesca artesanal, es probable que esta se conforme en base agrupación de

varios pescadores o miembros de la comunidad para el cual es necesario que se conforme la personería jurídica. Para la constitución de una microempresa en el Ecuador es necesario definir la estructura legal el cual podría ser

- Compañía Limitada (ideal para empresas familiares) con un mínimo de 2 socios y máximo 15 con un capital limitado.
- Sociedades Anónimas que no tienen límite de socios y con capital abierto

Posterior a esto se debe preservar el negocio el nombre escogido del negocio el cual se lo realiza en la Superintendencia de Compañías. Luego se debe elaborar la minuta de constitución la cual se sugiere sea respaldada por un abogado y firmada por el secretario presente del acta de constitución.

Una vez elaborada el Acta de Constitución se debe abrir una cuenta de integración de capital en cualquier banco del país el cual tiene un costo de \$400.00 para Compañías limitadas, y \$ 800 para Sociedades Anónimas, adjuntando una carta de los socios estipulando la participación de cada uno, junto con sus copias de cedula y certificados de votación. Finalmente, ya con la documentación en regla se debe elevar a escritura pública ante un notario donde se requiere los documentos previamente mencionados

- Reserva de Nombre (Superintendencias de Compañías)
- Certificado de Cuenta Integración de Capital
- Minuta con los Estatutos

Mediante la documentación entregada se debe entregar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías para su aprobación a través de una resolución. Paralelamente es importante que la microempresa cuente con todos los permisos de funcionamiento según la municipalidad (pago de impuestos prediales, permiso de bomberos, permiso de funcionamiento municipal) a fin de que junto con la documentación de la conformación jurídica de la empresa esta pueda ser registrada en el Registro Mercantil. La Superintendencia de Compañías entregara los documentos necesarios para abrir un RUC a nombre de una persona jurídica y se podrá convocar a Junta de Accionistas para nombrar los administradores de la compañía.

Por otro lado las microempresas asociativas o cooperativas surgen como una alternativa de representación jurídica el cual obtiene varios beneficios a fin de que se fomenten su producción en el cual ofrece los siguientes beneficios los cuales están estipulados en la ley previamente mencionada

- Simplificación de inscripción para las formas de organización de la economía popular y solidaria, facilitando su participación en concursos y adjudicación de contratos
- Políticas tributarias con el fin de incentivar la inversión y desarrollo de las microempresas
- Las microempresas asociativas y cooperativas están exentas al impuesto predial sobre bienes inmuebles y del Impuesto a las Patentes Municipales,

adicionalmente sobre el pago de impuestos que graven la compraventa de bienes inmuebles

- Beneficios de tratos arancelarios preferentes
- Se considera a la adjudicación de terrenos, partición, o distribución de bienes como actos de cooperativismo de distribución o aportación (no gravan impuesto)
- Afiliación al IESS
- Apoyo del sistema financiero (Banco Nacional de Fomento, CFN)
- Apoyo de Gobiernos Autónomos Descentralizados, los cuales deberán incluir dentro de su planificación proyectos socioeconómicos para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria
- Educación y capacitación mediante la inclusión de su régimen curricular capacitación vinculada a la economía popular y solidaria
- Propiedad intelectual mediante el asesoramiento del IEPI a fin de promover que las microempresas y cooperativas tengan marcas colectivas que garanticen su creatividad
- Comercialización y trueque mediante el apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados a través de la creación de centros de acopio y centros de mercado popular
- Promover exportaciones a través de la asesoría del Ministerio de Relaciones Exteriores

(Ministerio de Trabajo, 2004)

Para la creación de una microempresas Asociativa o Cooperativa se lo debe realizar a través del Ministerio de Relaciones Laborales en el cual se requiere los siguientes requisitos

- Solicitud de aprobación dirigida al Ministro de Relaciones Laborales
- Acta Constitutiva de la entidad certificada por el secretario donde deben constar los nombres y apellidos de los fundadores, nombramiento del directorio provisional, firmas autógrafas y número de cedula
- 2 Ejemplares de estatutos debidamente certificados por el secretario con el siguiente contenido
 - Denominación y domicilio
 - Fines
 - Derechos y obligaciones de los socios
 - Estructura y organización interna
 - Patrimonio económico
 - Causas de disolución y liquidación
- 2 Ejemplares de la lista de socios fundadores donde conste si son persona natural o jurídica (con su respectiva aportación económica)
- Certificado apertura de la cuenta de integración de capital

(Ministerio de Trabajo, 2004)

Una vez recopilada la documentación se registrara en el Ministerio de Relaciones Laborales adjuntando la siguiente documentación

- Solicitud de registro, dirigido al Ministro de Relaciones Laborales
- Convocatoria a elecciones
- Acta de asamblea donde se eligió directorio
- Copia simple de Acuerdo Ministerial mediante el cual se otorgó la personería jurídica

Recibida la documentación el Ministerio de Relaciones Laborales en el término 15 días aprobara el estatuto y ordenara su registro en el libro correspondiente a la Dirección de la Asesoría Jurídica. Sin lugar a duda el trabajar mediante una personería natural es mucho más sencilla sin embargo, mediante el cooperativismo de las comunidades son muchas más las oportunidades de impulsar la cadena productiva de la pesca artesanal adicional a los beneficios y accesos que posee dado su amparo en la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Resulta un poco complicado y engorroso la tramitación de una personería jurídica debida a la documentación que se requiere, el cual para es importante que los organismos de control brinden la asistencia respectiva para el registro legal de la microempresa o cooperativa. Es importante que la designación de administradores del negocio sean personas capaces de liderar el equipo y apalancarlos a la consecución de objetivos a corto y largo plazo, siempre brindado un buen ambiente laboral y actuando

de manera responsable y legítima en temas comerciales, financiero, humanísticos, y de medio ambiente (Ministerio de Trabajo, 2004)

CONCLUSIONES GENERALES

La pesca artesanal es una de las principales fuentes de captura de donde proviene uno de los alimentos más apetecidos en todo el mundo, sin embargo es una actividad dura, sacrificada y riesgosa, inclusive peligrando la vida de los tripulantes a bordo. A pesar del riesgo que conlleva esta actividad los ingresos económicos no va acorde a la cantidad de horas laboradas sin considerar los riesgos y costos que incurre una faena.

Es fácil denotar que dentro de la cadena de distribución existe un costo de oportunidad enorme que los pescadores artesanales ceden a los comercializadores o intermediarios quienes son los que realmente obtiene un margen muy considerable sin necesidad de estar tantas horas en el mar. Ganancias que van desde el 60% hasta el 300% en promedio por la venta del pescado o marisco en libra ya sea a mercado mayoristas o minoristas, sin embargo lo más perjudicial es que este margen obtenido muy poco ingresa como circulante para la comunidad pesquera si no que se va a otros sectores principalmente al urbano.

A pesar de estas dificultades, el ingreso económico para los pescadores artesanales a duras penas alcanza para la subsistencia requerida como alimentos, servicios básicos entre otros, esto se debe a que la falta educación en la mayoría de pescadores destine gran parte de sus ingresos a malos hábitos como bebidas alcohólicas y prostitución. Apenas el 10% de los practicantes del arte de pesca artesanal tienen una educación secundaria, sumado a esto existe un contexto cultural muy aferrado al sexo masculino de seguir con una tradición de una actividad ancestral que es ser Pescador. El problema no

radica en ser pescador si no en una serie de factores del entorno que limitan a los miembros de la comunidad a no emprender en nuevos negocios que podrían aportar otras fuentes de ingreso económico.

En los últimos años mediante el apoyo del Gobierno Nacional se ha venido implementando un nuevo contexto de la forma de producir que se denomina el cambio de la matriz productiva, el cuyo deseo principal es convertir al Ecuador de ser país exportador de materias primas a ser un país fabricante de productos de valor agregado. Dentro de uno de los factores claves de desarrollo es la inversión significativa que se ha realizado en los últimos 5 años mediante la construcción de 5 nuevos puertos pesqueros y en los próximos 2 años se construirán 17 facilidades pesqueras, las cuales han otorgado a las comunidades un nuevo ambiente laboral, dando lugares dignos de trabajo, convirtiendo playas que eran basureras producto de la desorganización y malos cuidados, a una infraestructura que brinda todas las facilidades pesqueras en temas de seguridad, procesamiento, cadenas de frío, lugares de comercialización, turismo, y métodos de desembarque, almacenamiento entre otros beneficios.

El cambio de la matriz productiva va más allá de concepto macro, para el cual se ha diseñado una propuesta que busca obtener un método sencillo para la implementación de microempresas derivadas de la pesca artesanal. La falta de innovación, emprendimiento y una inequidad de la distribución de la riqueza es uno de los factores que ha mantenido a las comunidades pesqueras en el subdesarrollo, dependiendo de una actividad el cual

no genera los ingresos económicos suficientes para otorgarle un dinamismo mayor al desarrollo de estas zonas.

Las microempresas generan empleo, producción, e influyen en la oferta y demanda de las economías a toda escala. La búsqueda de fomentar la creación de microempresas ya sea asociativas, cooperativas, o de carácter personal debe ser uno de los pilares primordiales que los Gobiernos Autónomos Descentralizados deben tener.

Al existir otra fuente de ingreso económico, inclusive generando empleo a mujeres que estaban económicamente inactivas, genera que exista mayor poder adquisitivo, lo que genera una reacción en cadena iniciando por el aumento de consumo, incremento de ventas de empresas o negocios informales, aumento de producción, incremento de empleo, fomento de nuevos emprendimientos de turismo, aumento de recaudación fiscal por el dinamismo comercial, mejoramiento de servicios básicos, educación y salud, y finalizando en un cambio cultural.

Las microempresas derivadas de la pesca artesanal son una campo de oportunidades que aún no ha sido explotado, a diferencia en otras economías mundiales muchas zonas rurales se han venido desarrollando en base a los emprendimientos que existen en zonas que dependen de la pesca. Al ser un producto alimenticio la innovación puede expresarse de mil y un maneras, lo cual debe ir siempre acompañado de asistencias técnicas que lo ofrecen los organismos de control como la MAGAP a través del SRP.

El Ecuador tiene un mercado muy potencial para el consumo de pescados y mariscos, inclusive porque es uno de los países con menor consumo per cápita al año comparado

con la media mundial y continental, lo cual acompañado de una política pública de fomento al consumo de productos pesqueros sería un campo de oportunidad excelente.

Analizando desde una perspectiva financiera el montar una microempresa con algún producto de valor agregado derivado de la pesca artesanal como “Filetes de Pescado Empacados al Vacío”, “Empacado de Mariscos”, “Embutidos de Mariscos”, “Salsas a base mariscos” entre otros productos, es una actividad muy rentable, debido a que los costos de producción son bajos con relación al precio que se podría vender al consumidor final. Básicamente la clave del éxito de un negocio de pesca es evitar la intermediación y llegar directamente a los mercados que los pescadores no llegan y que dejan todo ese campo de oportunidad a los comercializadores.

El MAGAP debe mantener la política de estado de buscar el fomento y desarrollo de las economías populares y solidarias el cual está amparado por Ley de Economía Popular y Solidaria, y la Ley de Control y Poder de Mercado. Se debe continuar con la implementación de nuevos proyectos que involucren el asesoramiento adecuado para que nuevas microempresas vayan surgiendo poco a poco hasta que la naturaleza del mercado logre el desarrollo automático de la misma.

Sin embargo no existe políticas específicas para el apoyo hacia los pescadores artesanales para el cual no es necesario la conformación de una ley específica, sin embargo sí podrían realizarse resoluciones o decretos el cual promuevan la actividad ya sea desde el punto de vista comercial, tributario y financiero. A continuación se detalla

las recomendaciones legales que se deberían implementar a fin de fomentar los emprendimientos derivados de la pesca artesanal.

Políticas de comercialización

1. Definir una tasa porcentual de compra de productos artesanales específicamente calificados por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros para su comercialización al público en general. Esta medida debe aplicarse a las empresas dedicadas a la venta de víveres, productos alimenticios, o productos considerados de primera necesidad como supermercados, empresas de comercialización de mariscos u otros a fines que tengan ventas al año superiores a 5'000.000 USD.
2. Establecer acuerdos comerciales con otras naciones a fin de eliminar barreras arancelarias que permitan la exportación de productos derivados de la pesca artesanal.
3. Elaborar una campaña de carácter institucional con la finalidad de promover el consumo de alimentos provenientes del mar, debido a que el Ecuador es uno de los países con menor consumo de productos pesqueros per cápita comparado con la media latinoamericana y mundial.
4. Establecer un mecanismo tecnológico de transparencia de precios de compra y venta de productos pesqueros, lo cual permitirá que mediante el acceso de internet se pueda conocer los precios de comercialización al mayoreo y minoristas, esto con el fin de evitar el abuso de intermediarios (Pinchevsky, 2015)

5. Establecer convenios comerciales con empresas grandes elaboradoras de productos alimenticios a fin de que las mismas puedan comercializarlo con su propia marca (Marca de la Empresa Productora) mencionado en etiquetado que es un Producto Artesanal proveniente de alguna región en específico.
6. Establecer un porcentaje mínimo de compras públicas al año para productos derivados de la pesca artesanal, siempre que cumpla con los requerimientos técnicos y justifique su propuesta según los criterios de selección que el organismo mantenga.

Políticas tributarias

1. Exoneración de permisos de funcionamiento, impuestos prediales y otros requeridos para la operatividad del negocio (Ministerio de Inclusion Economica y Social, 2009)
2. Exención de tributos gravados por la compra de bienes muebles e inmuebles para uso de la actividad comercial
3. Devolución del IVA por parte del SRI por la compra de cualquier herramienta o materia prima utilizado para elaborar productos de carácter artesanal.
4. Exonerar a las microempresas derivadas de pesca artesanal, la justificación de gastos (en caso que lo requiera el SRI) correspondiente al costo de adquisición de su materia prima (pescado debido) a que provienen de un mercado informal que al corto plazo no será regulado. Esto en caso de que la empresa efectuó el pago de impuesto a la renta.

5. Establecer a través de las notarías la exención de cualquier gasto notarial para la respectiva constitución de las microempresas asociativas, cooperativas entre otros.
6. Definir un porcentaje de aportación menor para el aseguramiento de los empleados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, tanto para el patrono como empleado, con los mismos beneficios de ley.

Políticas de financiamiento y seguros

1. Toda facilidad crediticia destinado a promover un emprendimiento de una microempresa derivada de la pesca artesanal o utilizada para capital de trabajo, los costos legales y de seguro desgravamen deberán ser asumidos por la Institución Financiera
2. Establecer un seguro financiado por el MAGAP que proteja a los pescadores por robo total o parcial de las embarcaciones y/o motores, temporal, varada, naufragio, colisión y otros riesgos del mar, incluido su tripulación.
3. Desarrollar a través del BNF una herramienta que facilite el flujo de cobro de facturas pendientes de cobro para facilitar el manejo de la operación y tengan mayor flujo de liquidez.
4. Impulsar la colocación de corresponsalía no bancaria a través de bancos privados en las comunidades pesqueras.

(Ministerio de Inclusion Economica y Social, 2009)

El asesoramiento y la metodología que se debe utilizar para el fomento de nuevos emprendimientos se deben basar en 4 pilares fundamentales que son la capacitación, la definición del negocio, la puesta en marcha y estrategias comerciales y la conformación legal de la microempresa. Mediante esta metodología el cual considerando el bajo nivel académico, debe ser lo más práctica y sencilla posible evitando complejidades técnicas que puedan generar nerviosismo en los emprendedores y desistan de continuar con el negocios.

Acompañado de una asistencia continua y sobre todo un equipo motivado, tiene muchas probabilidades de alcanzar el éxito económico y social, el cual con el pasar de los años estas microempresas encontraran el equilibrio operativo y económico para un auto desenvolvimiento ante un mercado que actualmente es dominado por las personas que tiene la capacidad figurar en la capacidad de comercializadores e intermediarios.

No solo únicamente se debe establecer una metodología que facilite y fomenten el desarrollo de nuevos negocios, si no debe ir acompañado de un marco jurídico que facilite y promueva la conformación de nuevas empresas. Actualmente si existe el marco jurídico de manera general en búsqueda de apoyar a los sectores más desatendidos, no obstante deben existir cuerpos legales más específico en beneficio de las economías más pequeñas.

Las políticas deben estar orientadas en 3 ejes que son el comercial, que debe buscar el dinamismo comercial y generar mayor volumen de negocio brindando más

oportunidades para acceder a mercados más grandes; tributario, el cual debe ofrecer mayores beneficios que fomenten la inversión privada mediante facilidades tributarias u obligaciones de ley; financiamiento y seguros, el cual debe estar orientado a ofrecer productos y servicios más específicos hacia la actividad. Mediante la implementación de nuevas políticas de estos tres ámbitos, sin lugar a duda existirá mayor dinamismo económico en las comunidades pesqueras

Ser pescador es una actividad dura que en su mayoría de los casos la realiza el hombre, lo que provoca que el cambio de la matriz de producción para estas comunidades apunta a la incorporación de la mujer como factor clave. Las microempresas, su metodología de implementación y políticas son únicamente herramientas que facilitan el desarrollo económico, sin embargo lo más importante es el cambio de contexto cultural que estas sociedades viven día a día. La búsqueda de emprendimientos y negocios es el camino al desarrollo de las comunidades que de forma automática generan una cadena de dinamismo económico cuyo único fin debe ser la erradicación de la pobreza y la búsqueda del buen vivir en condiciones dignas y con un porvenir económico y social.

Anexo 1
Tabla de amortización

Mes	CAPITAL	CUOTA	INTERES	CAPITAL AMORTIZABLE
0	\$ 13.000,00			
1	\$ 12.563,92	\$ 674,42	\$ 238,33	\$ 436,08
2	\$ 12.119,84	\$ 674,42	\$ 230,34	\$ 444,08
3	\$ 11.667,62	\$ 674,42	\$ 222,20	\$ 452,22
4	\$ 11.207,11	\$ 674,42	\$ 213,91	\$ 460,51
5	\$ 10.738,16	\$ 674,42	\$ 205,46	\$ 468,95
6	\$ 10.260,61	\$ 674,42	\$ 196,87	\$ 477,55
7	\$ 9.774,30	\$ 674,42	\$ 188,11	\$ 486,30
8	\$ 9.279,08	\$ 674,42	\$ 179,20	\$ 495,22
9	\$ 8.774,78	\$ 674,42	\$ 170,12	\$ 504,30
10	\$ 8.261,24	\$ 674,42	\$ 160,87	\$ 513,54
11	\$ 7.738,28	\$ 674,42	\$ 151,46	\$ 522,96
12	\$ 7.205,73	\$ 674,42	\$ 141,87	\$ 532,55
13	\$ 6.663,42	\$ 674,42	\$ 132,11	\$ 542,31
14	\$ 6.111,17	\$ 674,42	\$ 122,16	\$ 552,25
15	\$ 5.548,79	\$ 674,42	\$ 112,04	\$ 562,38
16	\$ 4.976,10	\$ 674,42	\$ 101,73	\$ 572,69
17	\$ 4.392,91	\$ 674,42	\$ 91,23	\$ 583,19
18	\$ 3.799,03	\$ 674,42	\$ 80,54	\$ 593,88
19	\$ 3.194,27	\$ 674,42	\$ 69,65	\$ 604,77
20	\$ 2.578,41	\$ 674,42	\$ 58,56	\$ 615,85
21	\$ 1.951,27	\$ 674,42	\$ 47,27	\$ 627,15
22	\$ 1.312,63	\$ 674,42	\$ 35,77	\$ 638,64
23	\$ 662,27	\$ 674,42	\$ 24,06	\$ 650,35
24	\$ (0,00)	\$ 674,42	\$ 12,14	\$ 662,27

Anexo 2

Plan de negocio para productos o servicios derivados de la pesca artesanal

1. Producto

Definir el producto (no más de 2 líneas)

Filetes de pescado y mariscos empacados al vacío

Características y beneficios del producto (enliste máximo 10)

1. Filete de pescado eviscerado
2. Empacado al vacío
3. No se descompone
4. No emite malos olores
5. Excelentes condiciones de higiene
6. Conserva de mejor manera frescura
7. Listo para freír o cocinar
- 8.
- 9.
- 10.

Beneficios al Consumidor (enliste máximo 5)

1. Ahorra tiempo en el procesamiento del pescado
2. Permite que sea consumidor en el momento requerido por el cliente
3. Ahorra costo en utensilios e insumos para procesarlo
- 4.

5.

Presentación del producto

- h. Filete de Corvina 454 g empacado al vacío
- i. Filete de Picudo 454 g y 910 g empacado al vacío
- j. Filete de Albacora 454 g y 910 g empacado al vacío
- k. Filete de Dorado 454 g y 910 g empacado al vacío
- l. Langostino pelado 454 g empacado al vacío
- m. Camarón pelado 454 g empacado al vacío
- n. Pulpa de Cangrejo 454 g empacado al vacío

2. Mercado Objetivo

Definir el mercado objetivo (especificar comunidad, parroquia, cantón, o ciudad, edad, sexo, entidad, organismos entre otros)

- ✓ Todos las personas de la comuna de Machalilla del cantón Puerto López, Provincia de Esmeraldas
- ✓ Tiendas y mercados de Jipijapa, Puerto Cayo, Machalilla, Puerto López y Ayampe
- ✓ Restaurantes y hoteles Puerto Cayo, Machalilla, Puerto López y Ayampe
- ✓ Comerciantes mayoristas y minoristas de la comuna Machalilla

3. Competidores

Directo (que ofrezca el mismo producto)

1. Asociación de pescadores artesanales “Sabor a Mar”
- 2.
- 3.

Indirecto (ofrezcan producto similar o sustituto)

1. 22 pescadores artesanales que ofertan el producto de pescado y mariscos frescos
- 2.
- 3.

4. Proveedores (enlistar proveedores para ejecutar actividad)

1. Recurso Marino de la comuna de Machalilla
2. Junta Parroquial de Machalilla (Redes, Anzuelos)
3. Ferretería “San José”, Puerto López
4. Petrocomercial de Puerto López (gasolina subsidiada)
- 5.

5. Estrategia comercial

Precio

Producto	Precio
Filete de Corvina 454 g empacado al vacío	\$ 5,00
Filete de Picudo 454 g empacado al vacío	\$ 6,00
Filete de Picudo 910 g empacado al vacío	\$ 11,50
Filete de Albacora 910 g empacado al vacío	\$ 7,80
Filete de Albacora 454 g empacado al vacío	\$ 4,00
Filete de Dorado 910 g empacado al vacío	\$ 7,80
Filete de Dorado 454 g empacado al vacío	\$ 4,00
Langostino pelado 454 g empacado al vacío	\$ 7,50
Camarón pelado 454 g empacado al vacío	\$ 7,00
Pulpa de Cangrejo 454 g empacado al vacío	\$ 7,00

Estrategia de venta

1. Venta al por menor en el centro de acopio
2. Venta de puerta en puerta a los locales comerciales, restaurantes y hoteles

3. Establecer acuerdos con comerciantes mayoristas y minoristas fijando precio adecuados
4. Tercerizar el servicio de movilización con el fin de llevar el productos a sectores cercanos (Jipijapa, Puerto Cayo, Puerto López, Ayampe)

Políticas de venta

1. Ventas al por menor en efectivo
2. Ventas a partir de 10 libras, con disponibilidad de crédito a 5 días únicamente a restaurantes, hosterías, y locales comerciales.

6. Instalaciones físicas

La Empresa estará ubicada en la comuna de Machalilla, Cantón Puerto López de la Provincia de Manabí. El centro de acopio posee 90 mts² el cual posee su instalación de recepción para degollado, mesas de eviscerado, empacadora al vacío, servicio de almacenamiento en frío, equipos de limpieza de indumentaria, y utensilios para el procesamiento

7. Operatividad (describa en 10 pasos máximo la operatividad de su negocio)

1. Se realiza la compra del pescado a los pescadores artesanales afiliados a la agremiación (microempresa)
2. Se recibe la materia prima en el centro de acopio para el degollado y choque térmico
3. Se realiza el proceso de descamado
4. Se realiza el proceso de eviscerado
5. Se realiza el proceso de limpieza mediante ducha a presión
6. Se clasifica el pescado por peso, tamaño y destino comercial
7. Se realiza empacado al vacío
8. Se envía refrigeración el producto
9. Se envía para su distribución y comercialización

10. Se recibe el pago de los clientes o se cobran las cuentas por cobrar

8. Inversión

Equipos y utensilios a invertir	Costo unitario	Unidad	Total
Balanza digital	\$ 200,00	2	\$ 400,00
Recipiente grande plástico	\$ 200,00	1	\$ 200,00
Lavamanos	\$ 400,00	4	\$ 1.600,00
Lava botas	\$ 300,00	1	\$ 300,00
Empacadora al vacío	\$ 1.500,00	1	\$ 1.500,00
Mesas acero inoxidable	\$ 300,00	5	\$ 1.500,00
Congelador	\$ 800,00	2	\$ 1.600,00
Ducha a presión	\$ 50,00	2	\$ 100,00
Gavetas	\$ 10,00	20	\$ 200,00
Utensilios	\$ 500,00	1	\$ 500,00
Kit indumentaria	\$ 100,00	5	\$ 500,00
Anaqueles de Acero	\$ 300,00	2	\$ 600,00
Adecuaciones al centro acopio	\$ 3.000,00	1	\$ 3.000,00
Cooler	\$ 50,00	5	\$ 250,00
Inversión Inicial			\$ 12.250,00

9. Estructura recursos humanos

Cargo	Cantidad	Sueldo (incluido beneficios sociales)	Total
Jefe y Vendedor	1	962	\$ 961,67
Procesadores	4	466	\$ 1.863,33
Total			\$ 2.825,00

10. Proyección de ingresos y gastos (mensual)

Rubro	Ventas Mes	Precio Promedio	Monto
Ingresos por Venta	2800	\$ 6,00	\$ 16.800,00
Costo del Pescado			\$ 11.230,00
Gastos Adicionales			\$ 3.369,17
Margen (Ingresos - Costos - Gastos)			\$ 2.200,83

Anexo 3

LEY ORGANICA DE REGULACION y CONTROL DE PODER DE MERCADO

Artículo 29.- Ayudas Públicas

Se podrá otorgar ayudas por el Estado o mediante la utilización de recursos públicos, por el tiempo necesario, por razones de interés social o público, o en beneficio de los consumidores. Procederá el otorgamiento de ayudas públicas en los siguientes casos

d) Las ayudas concedidas con el objeto de favorecer al economía de determinadas regiones en la República, en la medida de que sean necesarias para compensar las desventajas económicas que las aquejen

e) Las ayudas destinadas a favorecer el desarrollo económico de regiones y grupos sociales en los que el nivel de vida sea anormalmente bajo o en las que exista una grave situación de desempleo o subempleo

g) Las ayudas destinadas a facilitar el desarrollo de determinadas actividades o de determinados regiones, siempre que no altere las condiciones de los intercambios en forma contraria a lo previsto por la ley o al interés común

h) Las ayudas orientadas a impulsar la producción y transformación de alimentos, destinadas a garantizar la soberanía alimentaria y que se otorguen a pequeñas y medianas unidades de producción comunitaria y de la economía popular y solidaria

Artículo 38. – Atribuciones – La Superintendencia de Control y Poder de Mercado a través sus órganos, ejercerá las siguientes atribuciones

17. Suscribir convenios con Asociaciones de usuarios y consumidores para la promoción de la participación de la comunidad en el fomento de competencia y la transparencia de los mercados.

25. Presentar propuestas técnicamente justificadas a los órganos competentes, para la regulación y el establecimiento de actos normativos aplicables a los distintos sectores económicos

(Superintendencia de Control y Poder de Mercado, 2011)

LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2009)

TITULO TERCERO DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

FUNCIONES DEL INSTITUTO Art.- 113.- El Instituto Nacional de la Economía Popular y Solidaria tendrá como misión fundamental impulsar el desarrollo, fortalecimiento y consolidación de la economía popular y solidaria, en el contexto del sistema económico previsto en la Constitución de la República, y consistente con el Plan Nacional de Desarrollo, los planes de desarrollo territorial nacional y las políticas de gobierno, para lo cual ejercerá las siguientes funciones:

- a) Impulsar la integración de las iniciativas de la economía popular y solidaria en el sistema nacional de planificación parroquial, cantonal, provincial, regional y nacional;
- c) Coordinar la ejecución de las políticas de protección, promoción y fomento entre las instituciones del Estado, gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones de la sociedad civil y la comunidad en general, en acciones y programas dirigidos al desarrollo de la economía popular y solidaria;
- d) Organizar e implementar proyectos de ejecución directa, dirigidos al desarrollo de la economía popular y solidaria, y verificar el cumplimiento de los objetivos previsto
- e) Establecer el sistema nacional de capacitación y asistencia técnica a las entidades del sector;

- g) Coordinar la ejecución de las actividades de promoción y fomento por parte de organismos privados de apoyo a las Unidades Socioeconómicas Populares y los Sectores de la Economía Popular y Solidaria;

TITULO QUINTO DE LA PROTECCIÓN, PROMOCIÓN Y FOMENTO

COMPRAS PÚBLICAS Art.- 125.- El Instituto de Compras Públicas, simplificará la inscripción de las formas organizativas de la economía popular y solidaria, en el Registro Único de Proveedores y facilitará su participación en concursos y adjudicaciones de contratos públicos (Ministerio de Inclusion Economica y Social, 2009)

POLÍTICA TRIBUTARIA Art.- 126.- El Estado diseñará políticas tributarias tendientes a incentivar la inversión en las organizaciones de la economía popular y solidaria, propendiendo a que, las cooperativas de ahorro y crédito, sean recaudadoras de tributos y pagos por servicios públicos

EXENCIÓN DE IMPUESTOS MUNICIPALES Art.- 127.- Las organizaciones comunitarias, asociativas y cooperativas, están exentas del Impuesto Predial sobre los bienes inmuebles de su propiedad y del Impuesto a las patentes municipales, en el ejercicio de las actividades económicas y de comercio en que ellas emprendan, así como también del pago de los tributos municipales de cualquier naturaleza o denominación, que graven la compraventa de bienes inmuebles, cuando éstos sean adquiridos para el cumplimiento de su objeto social.

RECURSOS FINANCIEROS Art.- 129.- El sistema de banca pública y los programas estatales de apoyo financiero a la economía popular y solidaria, canalizarán, sus recursos, a través de las entidades del sector financiero popular y solidario

APOYO DE GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS Art.- 130.- Los gobiernos autónomos descentralizados, incluirán en su planificación, la ejecución de proyectos socioeconómicos para el fortalecimiento de la economía popular y solidaria en todos sus ámbitos, destinando parte de su presupuesto para adquisiciones a compras a organizaciones comunitarias, asociativas o cooperativas.

EDUCACION Y CAPACITACIÓN Art.- 131.- El Ministerio de Educación y el Consejo de Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador, CONEPSUP, incluirán dentro del régimen curricular de educación en los tres niveles, programas de formación, asignaturas y carreras, vinculadas con la economía popular y solidaria

PROPIEDAD INTELECTUAL Art.- 132.- El Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, promoverá y asesorará técnicamente a las organizaciones de la economía popular y solidaria, a fin de que, obtengan marcas colectivas que garanticen su creatividad; y, en general, las incentivará a obtener la protección sobre sus conocimientos colectivos, saberes ancestrales, obtenciones vegetales y otras creaciones intelectuales.

PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES Art.- 134.- La Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, CORPEI, implementará, obligatoriamente, planes y programas, destinados a promover, capacitar, brindar asistencia técnica y asesoría en producción exportable, a las entidades del sector de la economía popular y solidaria

Se realiza una propuesta de Políticas y Resoluciones específicas amparados en los artículos previamente mencionados, con la finalidad de fomentar la actividad micro empresarial de economía popular y solidaria derivada de la Pesca Artesanal (Ministerio de Inclusion Economica y Social, 2009)

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Provincial de Desarrollo de la Provincia de Manabi (2015). Plan de Capacitacion Microempresarial dirigido a las Asociaciones de Agricultores y Pescadores Artesanales. Recuperado el 14 de Agosto de 2015 de <http://www.adpm.gob.ec/adpm/detalleproyecto.php?p=4>
- Anchundia, V. Ponce, L (2010). Dinamica de la Flota Pesquera Artesanal en el Puerto de Santa Rosa del Canton Salinas, Provincia de Santa Elena. Manta, Manabi. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi. Facultad de Ciencias del Mar
- Andes Info. (Diciembre, 2013). *Puertos pesqueros artesanales de Ecuador manejarán un concepto integral de servicio*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2014 de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/puertos-pesqueros-artesanales-ecuador-manejaran-concepto-integral-servicio.html-0>
- ANDES INFO. (Mayo, 2014). *Ecuador emprenderá siete nuevos proyectos de maricultura para asociaciones pesqueras*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2014 de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-emprendera-siete-nuevos-proyectos-maricultura-asociaciones-pesqueras.html>
- Banco Central del Ecuador (9 de Junio de 2015). Cuentas Nacionales, Principales Agregados Macroeconomicos. Recuperado el 22 de Agosto de 2015 de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/804-el-banco-central-del-ecuador-publica-los-resultados-de-las-cuentas-nacionales-para-el-per%C3%ADodo-2007-a-2013>
- Banco Interamericano de Desarrollo, BID (2009). Proyecto de Apoyo a la Pesca Artesanal Costera. Recuperado el 14 de Agosto de 2015 de http://oa.upm.es/14340/2/Documentacion/1_Memoria/BID/getdocument.pdf

Caro, Santiago (Noviembre de 2012). Produccion, Comercio y Consumo Mundial de Pescado. Salvador, Bahia. Infopesca

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PROECUADOR (2013). Análisis del Sector Pesca. Recuperado el 2 de Junio de 2014 de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2013_PESCA.pdf

El Telegrafo. (Octubre, 2013). *\$ 130 millones serán invertidos en 27 puertos pesqueros.* Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/130-millones-seran-invertidos-en-27-puertos-pesqueros.html>

El Pais (15 de Diciembre de 2014). Los Ultimos Pescadores. Recuperado el 18 de Agosto de 2015 de http://politica.elpais.com/politica/2014/12/12/actualidad/1418397993_542613.html

El Diario (4 de Febrero de 2011). El consumo de pescado aún es bajo en el país. El Diario. Manabi, Ecuador

Escuela Superior Politecnica del Ecuador. (1987). *La Pesca Artesanal y su Problemática de Desarrollo en el Ecuador.* Guayaquil: CEPLADES.

Escuela Superior Politecnica del Litoral ESPOL. (1987). *La Pesca Artesanal en el Ecuador.* Guayaquil: CEPLADES.

Fabio Cedeno, C. (2 de 06 de 2015). Ingeniero. (X. Zurita Huayamabe, Entrevistador)

Fundacion Nobis. Banco Interamericano de Desarrollo. Escuela Superior Politecnica del Litoral. (2009). Programa de Desarrollo Economico Sustentable del Cordon Costero de la Provincia de Guayas y Santa Elena

Instituto Colombiano de Desarrollo Rural, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Republica de Colombia (2012). Proyectos Existosos en Pesca y Acuicultura. Recuperado el 2 de Agosto de 2015 de http://www.iica.int/Esp/regiones/andina/colombia/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/publicacion_incoder_julio_2008.pdf

Instituto Nacional de Comunicación Educativa (2001). Los Barcos de Pesca. Recuperado el 18 de Julio de 2015 de http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/067/htm/sec_11.htm

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012). Características de la Encuesta de Condiciones de Vida. Recuperado el 10 de Agosto de 2015 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/condiciones-de-vida/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2011). Población y Demografía, Resultados Provinciales. Recuperado el 18 de Agosto de 2015 de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Laboratorio Tecnológico Ministerio de Pesca de Dinamarca. (1997). *Aseguramiento de la Calidad de Productos Pesqueros*. (Trad. por Enrique Bertullo y Grissel Perez). Dinamarca: H.H Huss

Leante, Daniel y Garcia, Laura (2011). Proyecto para el desarrollo de las comunidades Pesqueras de la República del Ecuador. Recuperado el 5 de Agosto de 2014 de http://oa.upm.es/14340/1/PFC_Daniel_Leante_Darricau.pdf

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (2012). Primera Feria de Emprendimiento Microempresarial en Puerto Cayo. Recuperado el 21 de Agosto de 2015 de <http://www.viceministerioap.gob.ec/subpesca1362-primera-feria-de-emprendimiento-microempresarial-en-puerto-cayo.html>

- Ministerio de Ambiente (2012). La Pesquería de Arrastre Camaronero en Ecuador. Recuperado el 18 de Julio 2015 de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Análisis-de-la-pesquería-arrastre-Ecuador-21febPDF.pdf>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (2009). Ley de la Economía Popular y Solidaria. Ministerio de Inclusión Económica y Social. Quito, Ecuador
- Ministerio de Trabajo. (2014). Fundaciones, Corporaciones, Microempresas y Asociativas. Ministerio de Trabajo. Quito, Ecuador
- Monge, Carlos. (Julio, 2013). “Experto considera ineludible cambiar la matriz productiva en Latinoamérica”. En *Revista La Razon*. Quito
- Pesca Turisme Cambrils (2015). Pesca Artesanal + Comida. Recuperado el 5 de Agosto de 2015 de https://www.optiturcloud.com/es_ES/E19510/aventura/tarragona_cambrils/pesca-turisme-cambrils/pesca-artesanal-comida-1
- Pescalia (2015). Pesca y Productos Elaborados. Recuperado el 10 de Agosto de 2015 de <http://www.pescalia.com/directorio.php?pag=2&sec=24&dato=0>
- Pinchevsky , Moisés (1 de Febrero de 2015). Noches de Caraguay. En La Revista. Diario el Universo (Pag 14). Guayaquil, Ecuador
- PINSA CONGELADOS. (2010). Proceso de Pesca de Atun. Recuperado el 13 de Agosto de 2015 de <http://www.pinsacongelados.com/proceso.html>
- Revista Vistazo. (Junio, 2012). Protestas por anuncio sobre eliminación de pesca de arrastre. En *Revista Vistazo*. Guayaquil
- Reyes, C. (02 de 04 de 2015). Capitan. (X. Zurita, Entrevistador)

- Rodriguez Caeiro, Maria Jose (2004). *Embalado y almacenado de los productos pesqueros: manual técnico para el elaborador de conservas de pescado. Industrias Alimentarias*. Madrid: IdeasPropias, 2004.
- Rovayo, J. Martinez, F. Sandoval, A (Julio 1977). Metodología aplicada al análisis y programación de la comercialización de productos agrícolas. Quito, Ecuador: Ministerio de Agricultura y Ganadería. Primera Edición
- Sabor a Mar (2015). Sabor a Mar. Recuperado el 15 de Agosto de 2015 de <http://bioinnova.wix.com/saboramar#!about/cjg9>
- Salazones Fernando Molina (2008). Pescados y Mariscos Fernando Molina. Recuperado el 10 de Agosto de 2015 de <http://www.fernandomolina.com/>
- Santos, Juan. Ministerio de Medio Ambiente (Diciembre 2008). Plan de Manejo de la Concesión de Manglar para la Asociación de Producción Pesquera Artesanal y Afines 10 de Agosto. Recupeado el 22 de Agosto de 2015 de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/Plan%20de%20Manejo%2010%20de%20Agostof.pdf>
- Shellfish (2001). Comercial Shellfish Ltda. Recuperado el 20 de Agosto de 2015 de <http://www.shellfish.cl/quienes.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (Enero, 2014). *Matriz Productiva*. Recuperado el 9 de Agosto de 2014 de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Secretaría de Capacitación Nacional (2012). Perfil de Competencia Laboral. Pescador Artesanal. Recuperado el 30 de Julio de 2015 de <http://www.secretariacapacitacion.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/Perfil-pescador-artesanal.pdf>

- Subsecretaria de Recursos Pesqueros (Octubre, 2012). *Microempresa*. Recuperado el 11 de Septiembre de 2014 de <http://artesanal.viceministerioap.gob.ec/?cat=3>
- Subsecretaria de Recursos Pesqueros (Mayo, 2013). *Puertos Pesqueros*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de <http://puertos.viceministerioap.gob.ec/>
- Superintendencia de Control y Poder de Mercado (2011). *Ley Organica de Regulacion y Control del Poder de Mercado*. Superintendencia de Control y Poder de Mercado. Quito, Ecuador
- Viceministerio de Acuicultura y Pesca. (Mayo, 2013). *Puerto Pesquero de Anconcito*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de <http://www.viceministerioap.gob.ec/pesca/seguimiento-y-control-de-vedas>
- Universidad de las Fuerzas Armadas (2010). Proyecto para Pescadores Artesanales para ofrecer Tour de Bahía y Buce en las Islas Galapagos. Recuperado el 13 de Agosto de 2015 de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCgQFjABahUKEwiJ5K7l8crHAhXEGR4KHe_4A7c&url=http%3A%2F%2Frepositorio.espe.edu.ec%2Fbitstream%2F21000%2F3536%2F2%2FT-ESPE-031338-P.pptx&ei=p9zfVcn0IcSzeO_xj7gL&usg=AFQjCNGwRZa-K5ALYP4v_oBehm3VI3J1Tw
- Viandas del Mar de Cadiz (2015). *Viandas del Mar de Cadiz*. Recuperado el 11 de Agosto de 2015 de <http://www.viandascadiz.com/productos-del-mar/langostinos-rebozados/>
- Wiefels, Roland (Noviembre 2005). *Presente y futuro de los mercados de pescado y productos pesqueros de la pesca a pequeña escala. Enfocados especialmente en los casos de Mexico, Peru y Brasil*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. Infopesca FAO



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, ZURITA HUAYAMABE XAVIER ANDRES, con C.C: # 0920593696 autor(a) del trabajo de titulación: **METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE MATRIZ DE PRODUCCIÓN APLICADO A LOS PESCADORES ARTESANALES** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN FINANZAS Y ECONOMIA EMPRESARIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de Mayo de 2016

f. _____
Nombre: Zurita Huayamabe Xavier Andrés
C.C: 0920593696



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	METODOLOGÍA PARA EL CAMBIO DE MATRIZ DE PRODUCCIÓN APLICADO A LOS PESCADORES ARTESANALES		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	ZURITA HUAYAMABE XAVIER ANDRES		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	CASTILLO NAZARENO URIEL		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
GRADO OBTENIDO:	Maestría en Finanzas y Economía Empresarial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de Mayo 2016	No. DE PÁGINAS:	206
ÁREAS TEMÁTICAS:	Microeconomía, Pesca, Matriz Productiva		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Pesca Artesanal, Matriz Productiva, Cambio		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Durante los últimos años el Gobierno Central, con la finalidad de ubicar al Ecuador como un país que se encuentra en vías de desarrollo, ha impulsado uno de sus pilares estratégicos fundamentales que es el muy conocido “Transformación de la Matriz Productiva”. La ideología principal es inculcar un concepto cultural de ser generadores de “Valor Agregado”. La pesca artesanal es el nivel más bajo del escalón productivo de dicha actividad donde los pescadores artesanales son los actores principales. En su gran mayoría las familias cuya actividad económica es la pesca artesanal se ubican en niveles socioeconómicos bajos en donde muchas veces los ingresos generados no abarcan los costos de la canasta básica familiar. Aprovechando la ideología transmitida por el gobierno de buscar economías más equitativas que permitan el desarrollo de los sectores más desatendidos y cuya distribución de riqueza era inequitativo; se impulsa una nueva visión de “Producto Terminado con Valor agregado” para la pesca artesanal mediante la introducción de metodologías que clarifique la forma de aterrizar los conceptos hacia la realidad de la actividad pesquera para una transformación de un producto primario “pescado” hacia un producto final que se comercialice y genere mayores ganancias a las comunidades. Al contar con infraestructura, equipamiento y capacitación la actividad pesquera artesanal está percibiendo un nuevo panorama que va beneficiar todo el servicio alimenticio no solamente de las comunidades cercanas, sino de toda la red de comercialización de la pesca que involucra varios sectores sean en mercados internacionales o nacionales, al ofrecer mayores volúmenes de pescado y de mejor calidad</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2386101 - 0987203078	E-mail: xzurita@pichincha.com – x_z_10@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Zurita Huayamabe Xavier Andrés		
	Teléfono: +593-4-2386101 - 0987203078		
	E-mail: x_z_10@hotmail.com		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	