



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

“Nuevo Mercado Municipal N° 1 del cantón Portoviejo”

AUTORA:

Suárez Mendoza, Lady Laura

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:

ARQUITECTA

TUTOR:

Arq. Julio Moncayo

Guayaquil, Ecuador

Abril, 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Lady Laura Suárez Mendoza** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Arquitecta**.

TUTOR

Arq. Julio Moncayo

REVISORES

Arq. Florencio Compte

Arq. Yolanda Poveda

Arq. Teresa Pérez

DIRECTOR DE LA CARRERA

Arq. Claudia Peralta

Guayaquil, al 25 día del mes de Abril del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Lady Laura Suárez Mendoza**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación "**Nuevo mercado municipal N°1 de la ciudad de Portoviejo**" previa a la obtención del Título **de Arquitecta**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, al 25 día del mes de Abril del año 2016

LA AUTORA

Lady Laura Suárez Mendoza



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Lady Laura Suárez Mendoza**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: "**Nuevo mercado municipal N°1 de la ciudad de Portoviejo**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, al 25 día del mes de Abril del año 2016

LA AUTORA:

Lady Laura Suárez Mendoza

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento va dirigido principalmente a Dios por la fortaleza que siempre me ha brindado para seguir firme y adelante para alcanzar mis metas, a mi familia por el apoyo y la motivación que me brindaron en todo momento.

De igual manera agradezco a la Universidad Católica, Facultad de Arquitectura y Diseño por acogerme en todo este proceso de aprendizaje para mi desarrollo profesional, a cada uno de los docentes que forman parte de esta por sus conocimientos compartidos y enseñados, y a cada miembro del personal de cada una de las áreas de la institución educativa por su amable atención.

Finalmente, mi agradecimiento a todos aquellos que de una u otra forma contribuyeron en la realización de esta investigación.

DEDICATORIA

Con esfuerzo, dedicación y optimismo se puede llegar muy alto, por ello me llena de felicidad culminar una etapa más en mi vida.

Dedico este trabajo a Dios, mi eterna guía, por darme esa iluminación, paciencia y sabiduría para seguir adelante con mis metas propuestas.

A mis padres, Mario y Fanny, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

También requiere una dedicación mi esposo Xavier por su compañía, su comprensión en toda esta etapa de estudio, mi hermana quien ha sido una gran ayuda durante todo este tiempo.

A mis grandes amores mis hijas Ashley y María Emilia, que con su carita e inocente sonrisa y sus locuras me daban fuerzas y alegría para seguir.

A mis suegros que siempre estuvieron dispuestos ayudarme durante mis años de estudio. A todos espero no defraudarlos nunca y deseo poder contar con su apoyo incondicional siempre.

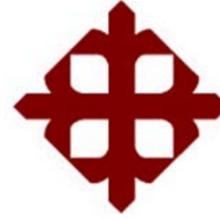
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Arq. Florencio Compte
EVALUADOR

Arq. Yolanda Poveda
EVALUADOR

Arq. Teresa Pérez
OPONENTE

Arq. Julio Moncayo
PROFESOR GUÍA O TUTOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

CALIFICACIÓN

Arq. Julio Moncayo
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE

1. DATOS GENERALES.....	12
Objetivo del proyecto	12
2. MEMORIAS	12
2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA	12
Objetivo general.....	12
2.1.1. ASPECTO FUNCIONAL.....	12
2.1.2. ASPECTO FORMAL.....	13
2.1.3. ASPECTO AMBIENTAL	13
2.2. MEMORIA TÉCNICA.....	13
Estructura.....	13
Cubierta.....	13
Paredes	13
Piso	13
Revestimiento.....	13
Ventanas Altas	13
Puertas.....	13
Instalaciones A.A.P.P.....	14
Instalaciones A.A.S.S.....	14
Instalaciones A.A.L.L.....	14
Instalaciones Eléctricas.....	14
3. PROYECTO ARQUITECTÓNICO	20
4. ANEXO.....	57
Análisis del sistema comercial.....	57
Estudio de la oferta actual del mercado	58
Definición número de locales	59
Programa de Necesidades	60
Estrategias de Diseño	61
Normativas.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. DIVISIÓN POLÍTICA DE MANABÍ	15
FIGURA 2. SECTORIZACIÓN DE PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN	15
FIGURA 3. PARROQUIA 18 DE OCTUBRE.....	15
FIGURA 4. UBICACIÓN DEL TERRENO	15
FIGURA 5. VENDEDORES DE FRUTAS OCUPANDO ACERA DE LA CALLE GABRIELA MISTRAL.....	15
FIGURA 9. PARTE POSTERIOR DE ESCUELA VISTA DESDE EL MERADO.....	15
FIGURA 10. VISTA DESDE LA CALLE ALAJUELA.....	15
FIGURA 6. PUESTO DE VENTA DE COMIDA EN CALLE JULIO JARAMILO	15
FIGURA 11. COMERCIAL GONZALO ZAMBRANO UBICADO EN LA CALLE ALAJUELA	15
FIGURA 7. PUESTOS EN CALLE JULIO JARAMILLO.....	15
FIGURA 13. PLANO USO DEL SUELO.....	15
FIGURA 12. ÁRBOLES DE FICUS EN CALLE ALAJUELA.....	15
FIGURA 8. COMERCIAL CASANOVA UBICADO EN LA CALLE CÓRDOVA.....	15
FIGURA 14. ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS.....	15
FIGURA 15. CUBIERTAS CURVAS A DIFERENTES ALTURAS	15
FIGURA 16. ALINEACIÓN DEL PROYECTO (Partido Arquitectónico)	15
FIGURA 17. ABERTURAS AMPLIAS EN FACHADA	15
FIGURA 19. IMPLANTACIÓN	52
FIGURA 20. FACHADA PRINCIPAL.....	53
FIGURA 21. INGRESO PRINCIPAL DESDE LA CALLE ALAJUELA.....	53
FIGURA 22. TRATAMIENTO DE FACHADAS CON REJAS METÁLICAS	53
FIGURA 23. VISTA DESDE LA CALLE ALAJUELA.....	53
FIGURA 24. ÁREA DE COMEDORES	54
FIGURA 25. PATIO DE COMIDA.....	54
FIGURA 26. ÁREA DE COMEDORES VISTA DESDE LA CALLE CÓRDOVA.....	54
FIGURA 27. ÁREA DE COMEDORES VISTA DESDE CALLE JULIO JARAMILLO	54
FIGURA 28. FACHADA VISTA DESDE CALLE JULIO JARAMILLO	55
FIGURA 29. INGRESO POR LA CALLE JULIO JARAMILLO	55
FIGURA 30. ÁREA DE CARGA Y DESCARGA	55
FIGURA 32. PARQUEO DE BICICLETAS Y TRICICLOS	56
FIGURA 31. VISTA DESDE CALLE ALAJUELA.....	56
FIGURA 33. UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES CADENAS COMERCIALES.....	57

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se desarrolla previo a la obtención del título de Arquitecta de la UCSG. La investigación de campo se realizó en la ciudad de Portoviejo donde el GAD Municipal, quiere proporcionar a los habitantes un lugar digno para la compra-venta de productos de primera necesidad; con el objetivo de mejorar las condiciones tanto de los comerciantes como los usuarios; y organizar las actividades comerciales informales que se encuentran concentradas en los alrededores del mercado.

En el proyecto se tipifican el análisis del sistema comercial, oferta del espacio físico y puestos de venta del mercado de donde se partió para la definición del programa de necesidades y las estrategias de diseño.

Este proyecto es de gran importancia para la ciudad y se busca crear soluciones arquitectónicas y mejoras en el contexto urbano, el resultado final incluye planos arquitectónicos, cortes, elevaciones, detalles y renders que serán puestos a disposición del GAD Municipal.

Palabras claves: Mercado, Portoviejo, contexto urbano, usuarios, comerciantes, oferta, comercio informal.

1. DATOS GENERALES

OBRA: "NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DEL CANTÓN PORTOVIEJO"

Objetivo del proyecto

Surgió por la necesidad de sustituir el actual mercado que es un lugar antihigiénico, desorganizado y caótico y proveer de más número de puestos de ventas de abasto y comida.

UBICACIÓN

La ciudad de Portoviejo está ubicada en el centro de la Provincia de Manabí, se localiza a 28 Km. del océano Pacífico, tiene una población de 280.029 habitantes. El sitio del proyecto está localizado en la parroquia 18 de octubre, en las calles Alajuela entre Córdova y Julio Jaramillo. Tiene un área de terreno de 9.700 m². (Ver Figuras pág. 15)

CONTEXTO URBANO

El proyecto se ubica en una zona comercial y residencial, que corresponde al casco comercial; en el entorno inmediato al mercado se ubica la unidad Educativa Roosevelt y edificaciones que con el tiempo se han acoplado al uso de suelo comercial, convirtiéndose en vivienda comercio (Ver Figura 13 pág. 16). El comercio informal que se forma en las afueras del mercado ocupa áreas de parqueo y de circulación peatonal (Ver Figura 5-6-7 pág. 16). . En los alrededores del mercado la única vegetación que se observa son escasos árboles de ficus en la calle Alajuela (Ver Figura 12 pág. 16)

2. MEMORIAS

2.1. MEMORIA DESCRIPTIVA

Objetivo general

Diseñar el nuevo Mercado Barrial N° 1 de la ciudad de Portoviejo, para contribuir en el mejoramiento de la calidad del servicio a los usuarios, y en el desarrollo urbano, mediante la incorporación en el nuevo mercado, del comercio informal que se ubica en la vía pública.

2.1.1. ASPECTO FUNCIONAL

Se propone crear zonas según el uso de los espacios, siendo la más importante la zona de venta de productos, las demás zonas son: la administrativa y la de servicios. Los puestos comerciales estarán dentro de un solo espacio cubierto distribuidos por medio de módulos secuenciales, divididos por tipo de productos. (Ver Figura 14 pág. 17)

- **Área Administrativa:** Es el área ocupada por el personal encargado de que el mercado funcione con orden y en buen estado. Se ubica cerca del área de servicio, cuenta con: oficina del administrador, tesorería, sala de reuniones, comisaría y sanitarios.
- **Área de venta de productos:** Se encuentra distribuida según los siguientes tipos de productos: frutas y legumbres, aves, lácteos y embutidos, carnes, mariscos, abarrotes y artículos varios.
- **Área de comida preparada:** Se desarrolla paralela al terreno para crear una zona de transición formal y ambiental, que se acentúa con el cambio de cubierta para crear contraste con el cambio de función. Los locales se ubican en los exteriores al aire libre, sin perder la relación interior-exterior; se trata de separar los espacios los productos perecederos con los de venta de comida preparada.
- **Área de servicios:** Tiene los espacios de: carga y descarga, depósito de desechos, frigoríficos, cuarto de transformadores y eléctrico, patio de mantenimiento, bodega de materiales; por esta razón el ingreso a esta área se hará por la calle Julio Jaramillo, debido a que esta calle es la de menor tránsito, lo que facilitará el funcionamiento para los vehículos que llegan al centro de abastos.

Para hacer una distribución ordenada de los espacios y evitar la confusión entre los usuarios la circulación se distribuye linealmente, paralela a la vía principal. (Ver Figura 15 pág.18). El ingreso-egreso a la edificación, puede ser por la calle Alajuela, atraviesa el mercado hasta la calle Julio Jaramillo; el ancho del pasillo es de 6 m, los pasillos secundarios permiten la circulación por los puestos de venta tienen un ancho de 2.70 m para que circulen cómodamente los usuarios con cestos.

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO	AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA	CONTENIDO: MEMORIA	PÁGINA: 12
		TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO		

2.1.2. ASPECTO FORMAL

Es un prisma, que se aligera por el tratamiento de sus fachadas con elementos metálicos dando una transparencia al volumen y permitiendo la ventilación general. El diseño de cubiertas curvas a diferentes alturas define las áreas de uso y se logra mayor ventilación y protección de los rayos solares. (Ver Figuras 16-17 pág. 18)

2.1.3. ASPECTO AMBIENTAL

Se aprovecha las condiciones climáticas de la zona mediante la utilización de aberturas en las fachadas para una ventilación cruzada y un soportal de 4m de ancho para la protección de la fachada principal. (Ver Figuras 18 pág. 18)

2.2. MEMORIA TÉCNICA

La edificación será construida en el terreno donde actualmente funciona el mercado de la ciudad, la infraestructura existente se retirará en su totalidad. Se hará un cerramiento provisional para evitar el paso a personal no autorizado, luego de esto se procede a nivelar y compactar el piso al nivel +0.00m, para luego marcar el respectivo trazado de los ejes de las columnas.

Estructura

El sistema estructural elegido para este proyecto es el de pórticos metálicos, lo cual permitirá dar mayores luces a los espacios con el fin de evitar el mínimo de interrupciones al interior. La cimentación utilizada es de zapatas corridas de hormigón. Las columnas interiores serán metálicas de 0,50 x 0,30 m de sección, están moduladas para tener una circulación libre, la luz entre columnas es de 8 m. Las vigas de amarre serán metálicas tipo IPN y tienen una sección de 0,20 x 0,60 cm.

La estructura del soportal está modulada cada 12 m, conformada por elementos metálicos en V con tubos de acero de 6", que van sobre una base de concreto de 0,80 x 0,80 cm.

La estructura del área de comida preparada tiene una luz de 17,77 m.

Cubierta

Está conformada por estructura de cerchas metálicas curvas soldadas a las columnas. Las planchas de cubierta serán de Steel panel modelo Kubiloc 25 pre pintada, la fijación se hace con tirafondos de 3" de acero galvanizado los cuales van sujetos a correas metálicas (perfiles G 150 x 75 x 4mm) que están separadas cada 0.90 cm. Tendrá un canalón metálico de recolección de AALL soldado a la cercha.

Paredes

Las paredes se harán con bloque 9 x 19 x 39 cm. enlucido de cemento por ambos lados, se sellará, empastará y pintará con pintura látex (tres aplicaciones que se dejarán secar un día entre cada una).

Piso

Los pisos en su mayoría serán de hormigón armado, espesor de 0,10m, con malla electrosoldada con acabado de paletado pintado al interior. Se les dará una pendiente del 1% para permitir que los líquidos escurran hacia las canales o sumideros convenientemente.

Para las baterías sanitarias se utilizará porcelanato antideslizante de 0,50 x 0,50 cm.

Revestimiento

Paredes de baño y puestos de venta: cerámica de 0,20 x 0,25 m. Los mesones serán de hormigón armado con un espesor de 0.10m, recubiertos con granito.

Ventanas Altas

Las ventanas corredizas o fijas están compuestas de perfiles de aluminio de 100x150x1mm, con vidrio antirreflejo de 6mm de espesor.

Puertas

Las puertas enrollables de los locales comerciales son tipo lanfort con perforaciones.

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO	AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA	CONTENIDO: MEMORIA	PÁGINA: 13
		TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO		

Instalaciones A.A.P.P.

Se tendrá cisterna de agua conectada a la red de la ciudad; ubicada en calles próximas para que sea accesible para un tanquero en caso de ser necesario. La capacidad de la cisterna depende de los caudales requeridos; en el mercado el consumo para la zona de venta de productos es de **15 lt/día por m²** y para el área administrativa y de servicio es de **6lt/día por m²** (INEN, 2010). Debe contemplarse que la cisterna abastezca durante una semana de trabajo, la capacidad debe ser 168 m³. (Ver Tabla 1 pág. 19).

Se han propuesto dos puntos para la ubicación de cisterna, teniendo capacidad para 84 m³ cada una.(Ver pág. 19). El sistema de agua potable está compuesto por:

- Conexión a red pública
- Cisterna
- Bombas y tanques hidroneumáticos

Instalaciones A.A.S.S.

Existen dos tipos de aguas servidas que deben ser desalojadas. El primero corresponde a las baterías sanitarias con tuberías que llegan directamente a las cajas de registro. El segundo tipo es para evacuar las aguas residuales provenientes de los puestos de venta y de la limpieza de pisos. Esto se da por medio de canales cubiertos con rejillas y que son ubicadas en toda el área de ventas en el mercado, cerca de los puestos comerciales, teniendo el piso una pendiente del 1%.

El sistema de aguas servidas tiene: ramales principales y secundarios.

- Colectores
- Canales y rejillas
- Cajas de registro
- Trampas de grasa

Instalaciones A.A.L.L.

Independiente del sistema de aguas servidas. La cubierta del edificio debe tener pendientes que permitan el desalojo de las aguas lluvias. Estas deben ser evacuadas por medio de canalones y bajantes de PVC, ubicadas cercanas a las columnas de la estructura y que dirijan el agua a las cajas de registro correspondientes.

El sistema de aguas lluvias cuenta con:

- Cubiertas
- Canalones
- Bajantes
- Cajas de registro
- Conexión al sistema de aguas lluvias de la ciudad.

Instalaciones Eléctricas

- En cuanto a iluminación, el proyecto procura que la mayor parte del día tenga iluminación natural por medio de las aberturas que hay en las fachadas. Para las áreas donde se requiere, se usarán luminarias de tipo celda y ojo de buey con focos ahorradores.
- Cuarto de transformadores
- Cuarto eléctrico con cajas de breakers .
- Las instalaciones serán empotradas.

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO	AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA	CONTENIDO: MEMORIA	PÁGINA: 14
		TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO		



FIGURA 1. DIVISIÓN POLÍTICA DE MANABÍ

Fuente: Fascículo INEC censo 2010

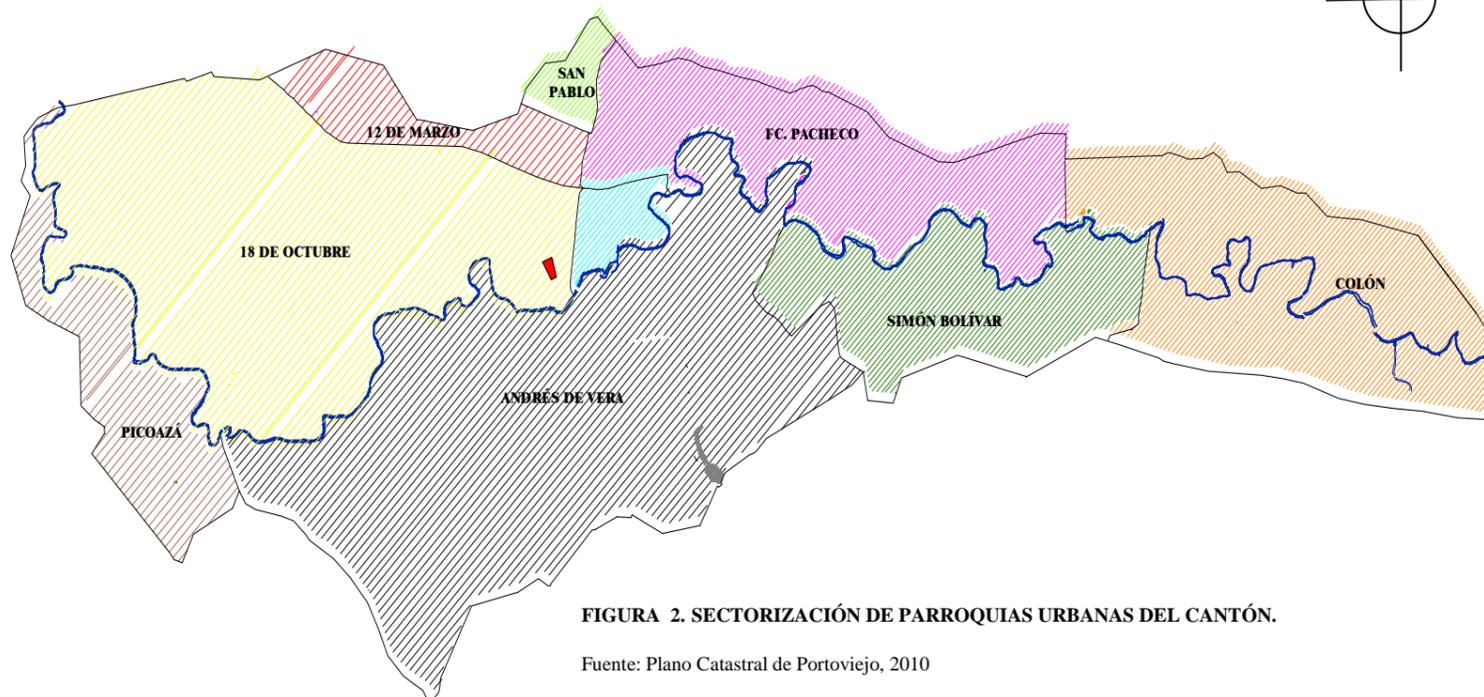


FIGURA 2. SECTORIZACIÓN DE PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN.

Fuente: Plano Catastral de Portoviejo, 2010



FIGURA 3. PARROQUIA 18 DE OCTUBRE

Fuente: Plano Catastral de Portoviejo, 2010

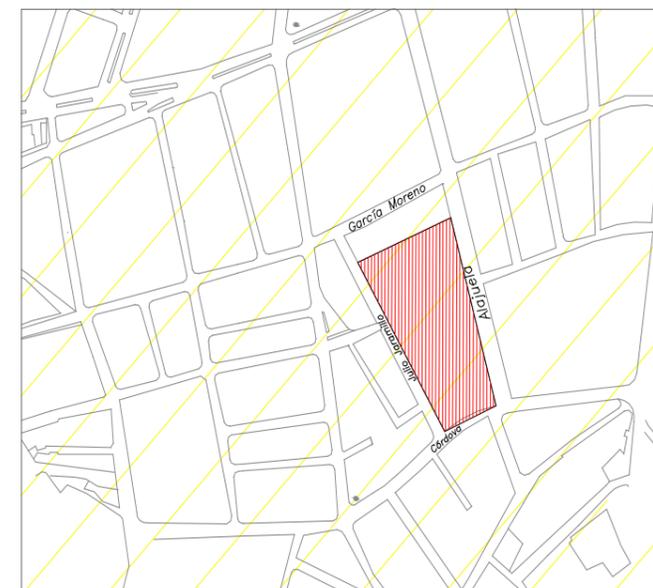


FIGURA 4. UBICACIÓN DEL TERRENO

Fuente: Plano Catastral de Portoviejo, 2010

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: MEMORIA</p>	<p>PÁGINA: 15</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		



FIGURA 5. VENDEDORES DE FRUTAS OCUPANDO ACERA DE LA CALLE GABRIELA MISTRAL

Fuente: Suárez, 2014



FIGURA 6. PUESTO DE VENTA DE COMIDA EN CALLE JULIO JARAMILLO

Fuente: Suárez, 2014



FIGURA 7. PUESTOS EN CALLE JULIO JARAMILLO

Fuente: Suárez, 2014



FIGURA 8. COMERCIAL CASANOVA UBICADO EN LA CALLE CÓRDOVA

Fuente: Suárez, 2014

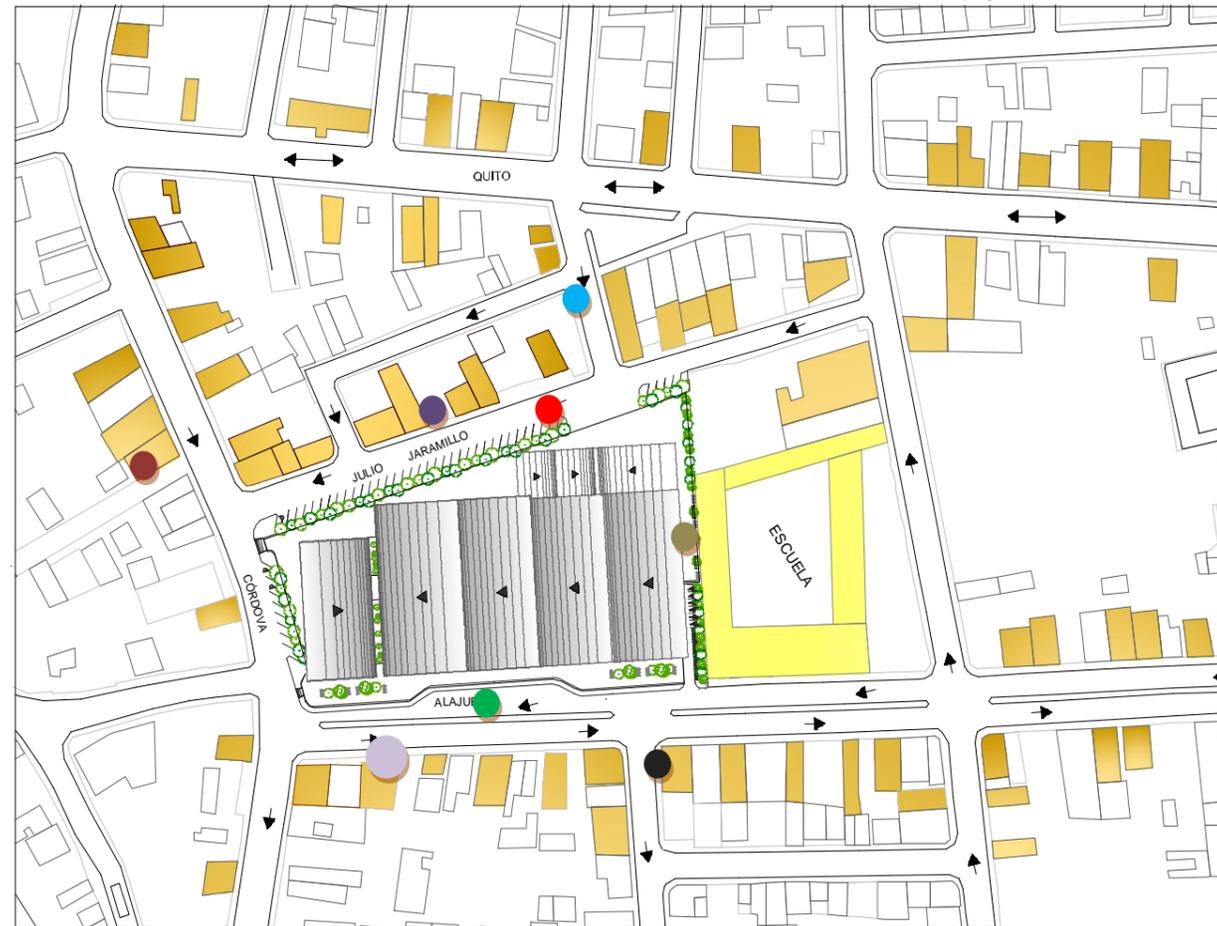


FIGURA 13. PLANO USO DEL SUELO

Fuente: Plano General de Portoviejo



FIGURA 9. PARTE POSTERIOR DE ESCUELA VISTA DESDE EL MERCADO

Fuente: Suárez, 2014



FIGURA 10. VISTA DESDE LA CALLE ALAJUELA

Fuente: Suárez, 2014



FIGURA 11. COMERCIAL GONZALO ZAMBRANO UBICADO EN LA CALLE ALAJUELA



FIGURA 6. ÁRBOLES DE FICUS EN CALLE ALAJUELA

Fuente: Suárez, 2014

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: MEMORIA</p>	<p>PÁGINA: 16</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		

TABLA 2. ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS

ZONA		ESPACIOS
VENTA DE PRODUCTOS 2.137 m ²		Locales de abarrotos artículos varios
		Locales de frutas
		Locales de legumbres
		Locales de lácteos y embutidos
		Locales de carnes
		Locales de mariscos
		Locales de comida
ADMINISTRACIÓN 75 m ²		Oficina de Administración
SERVICIO 170 m ²		Depósito de Basura
		Bodega de mantenimiento
		Sanitarios
EXTERIORES 650 m ²		Parqueadero de Vehículos
		Área de carga y descarga

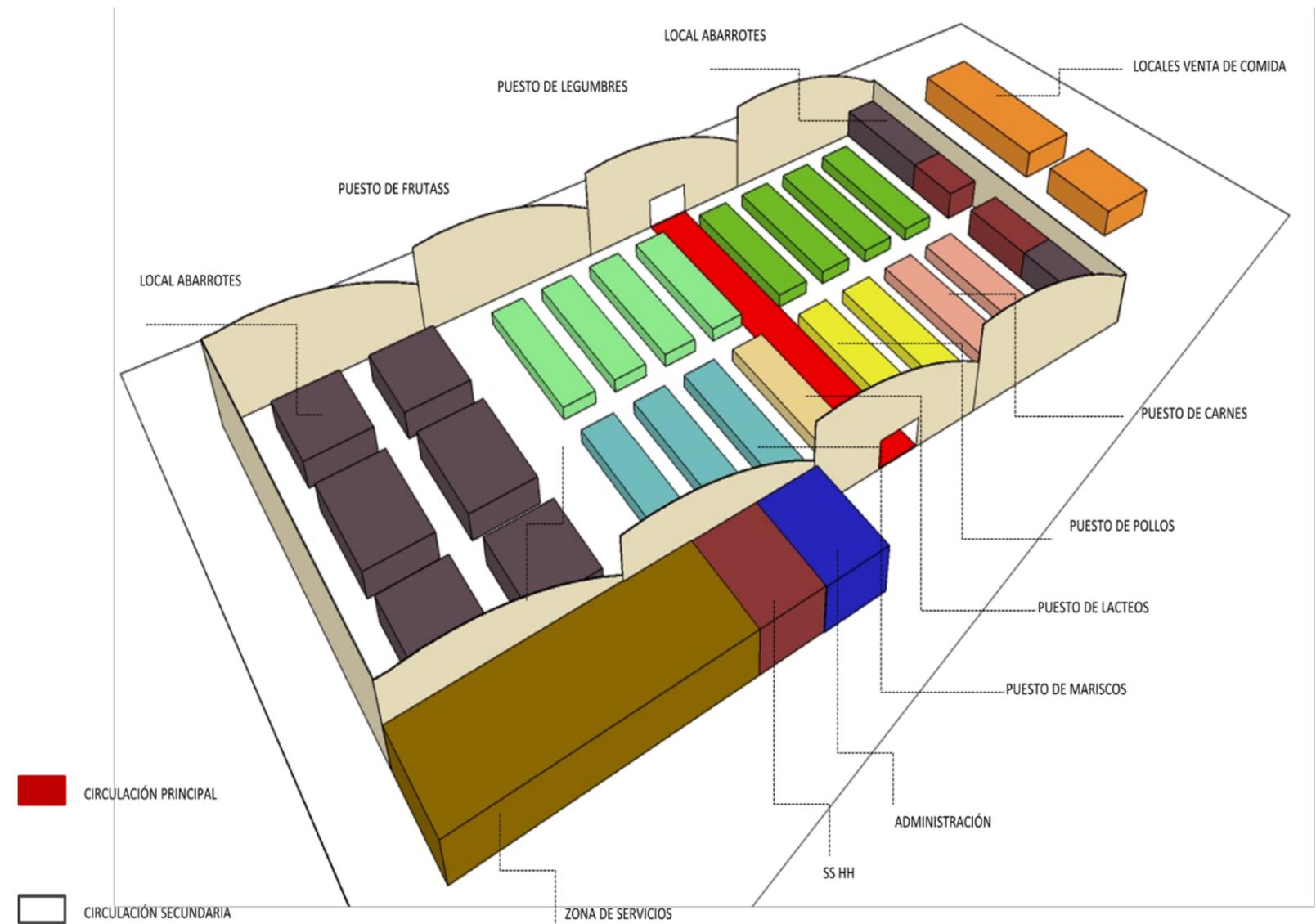


FIGURA 7. ZONIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS

Fuente: Suárez, 2015

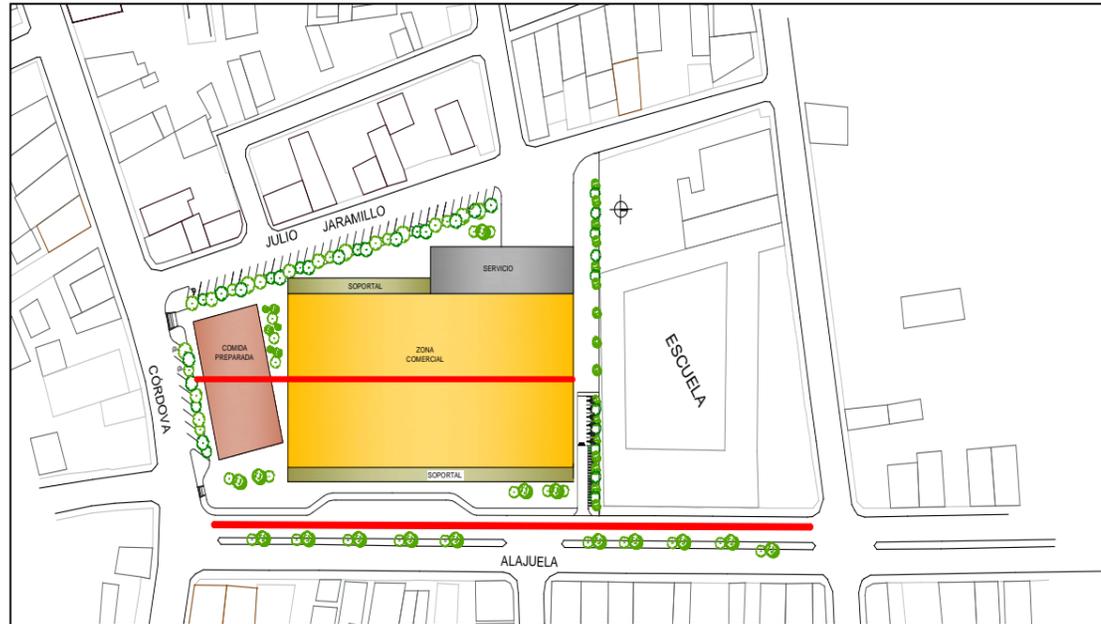


FIGURA 8. ALINEACIÓN DEL PROYECTO (Partido Arquitectónico)

Fuente: Suárez,2016

- Circulación interna paralela a la Vía principal (Calle Alajuela)
- Soportal
- Zona Comida preparada
- Zona Comercial
- Zona Servicio

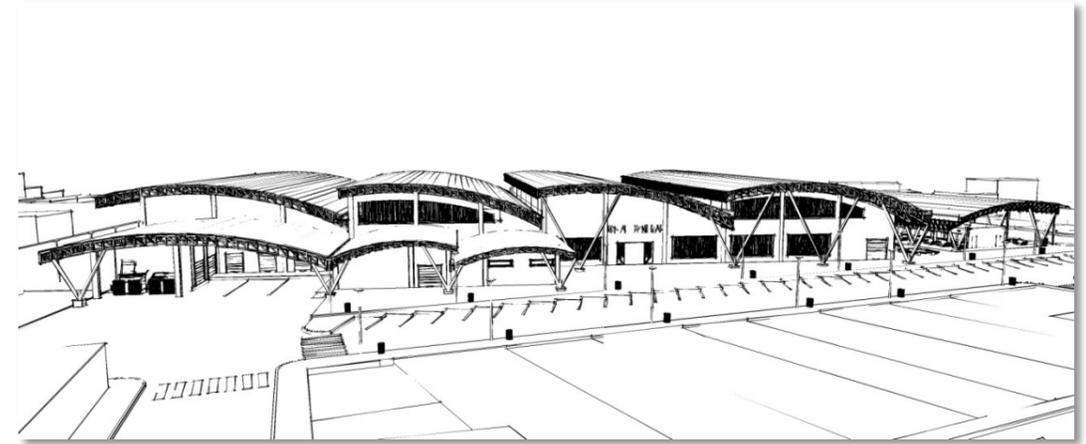


FIGURA 11. ABERTURAS AMPLIAS EN FACHADA

Fuente: Suárez,2016

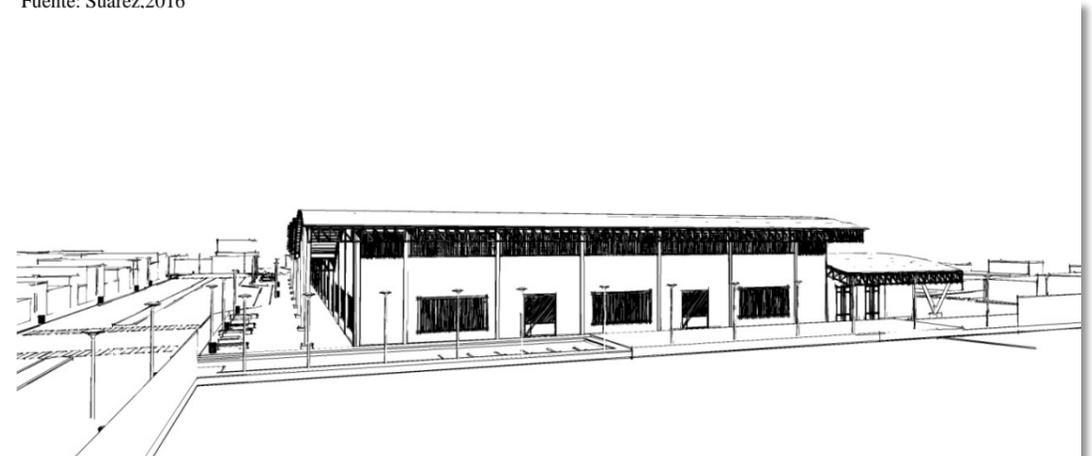


FIGURA 10. CUBIERTAS A DIFERENTES ALTURAS

Fuente: Suárez,2016

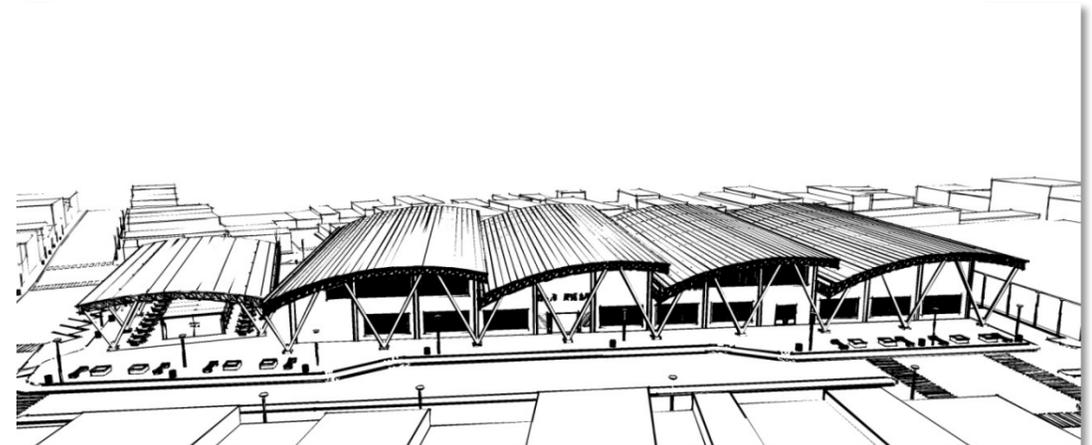


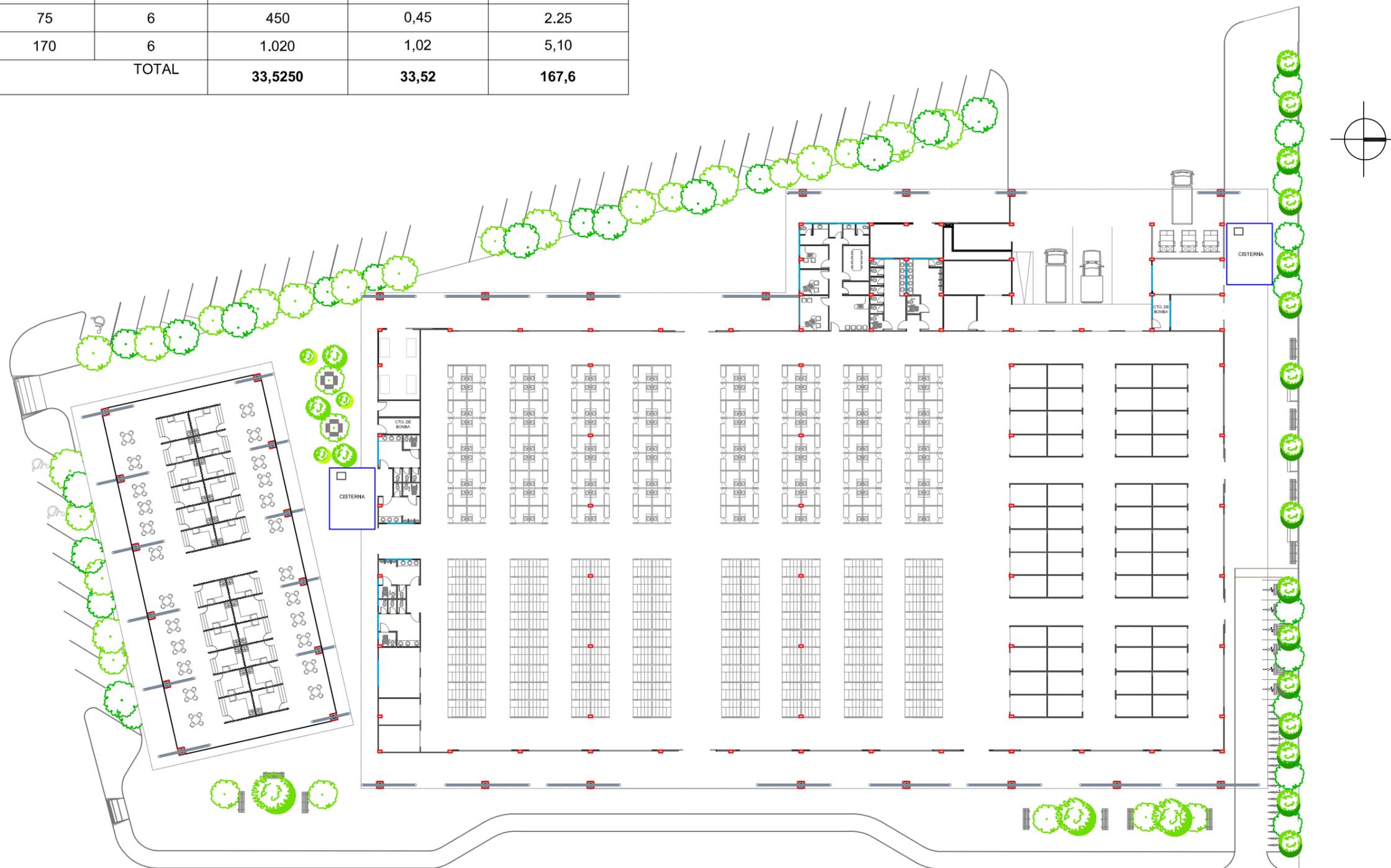
FIGURA 9. SOportal, ELEMENTO PROTECTOR DE FACHADA

Fuente: Suárez,2016

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO	PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO	AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA	CONTENIDO: MEMORIA	PÁGINA: <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; font-weight: bold; font-size: 1.2em;">18</div>
		TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO		

TABLA 1. CÁLCULO CAPACIDAD PARA CISTERNA

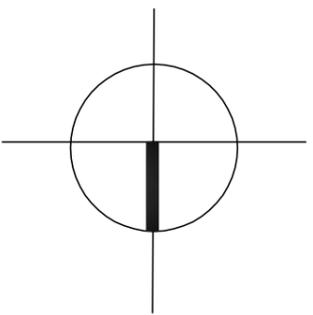
ZONA	M2	Consumo de agua al día lt	Total de consumo lt	Consumo m3	Reserva para 5 días m3
Venta de productos	2.137	15	32.055	32,05	160,25
Administrativa	75	6	450	0,45	2,25
Servicio	170	6	1.020	1,02	5,10
TOTAL			33,5250	33,52	167,6



SIMBOLOGÍA

-  RESIDENCIAL
-  VIVIENDA COMERCIO
-  EDUCATIVO
-  MERCADO





**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:

NUEVO MERCADO MUNICIPAL Nº1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVEJO

AUTORA:

LADY SUÁREZ MENDOZA

TUTOR:

ARQ. JULIO MONCAVO

CONTENIDO:

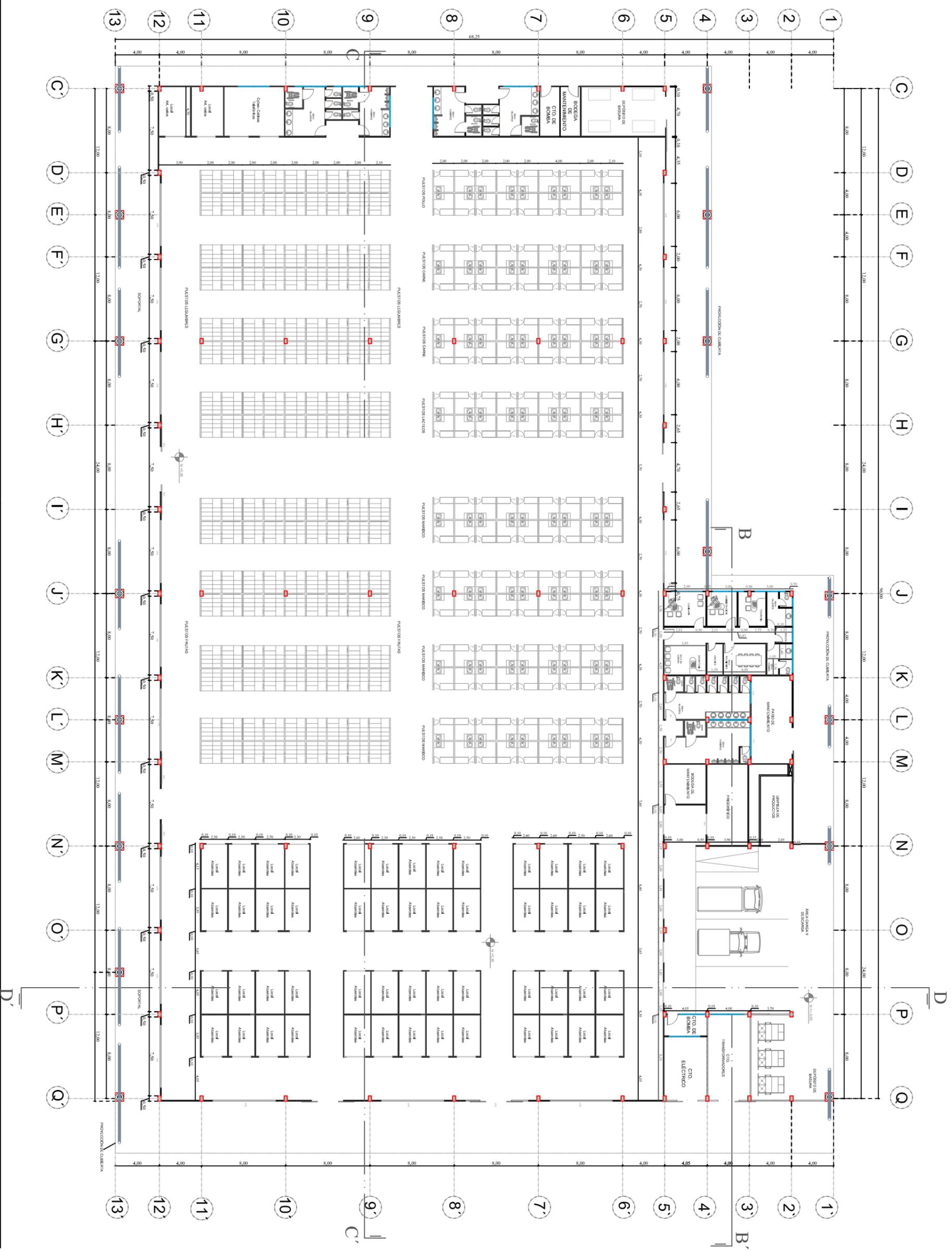
PLANTA AMOBLADA

ESCALA:

1:400

PÁGINA:

21



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL Nº1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

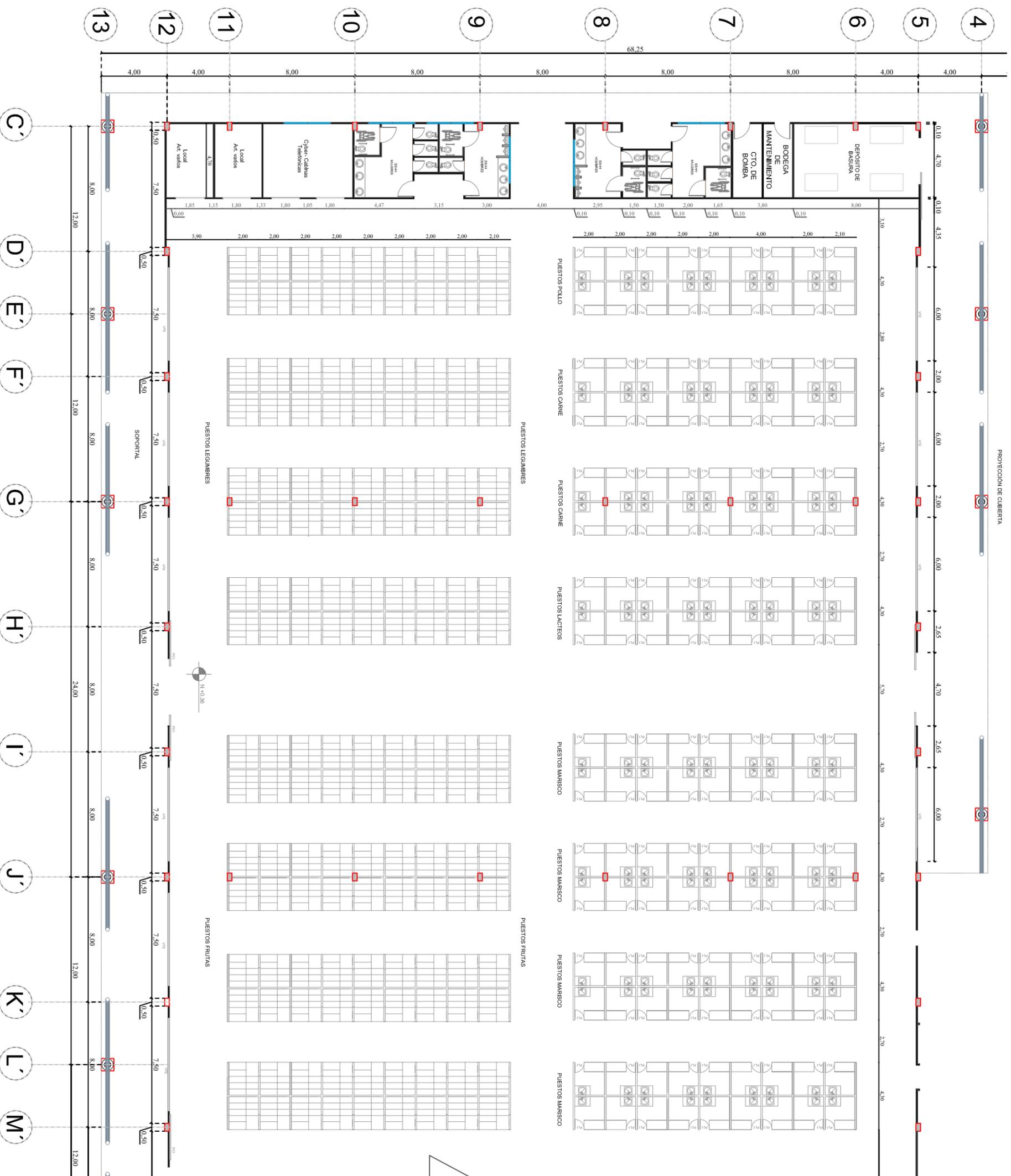
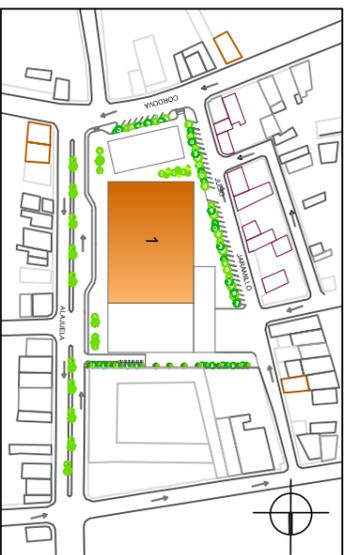
AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

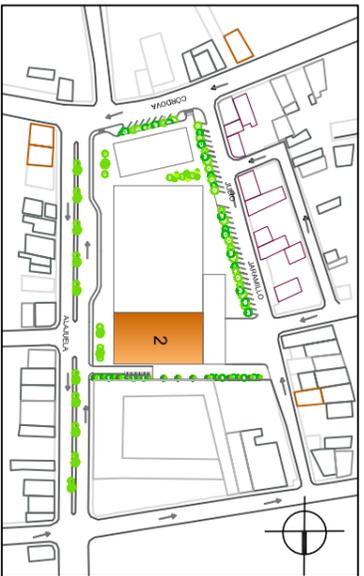
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA ACOTADA
ZONA VENTA DE PRODUCTOS

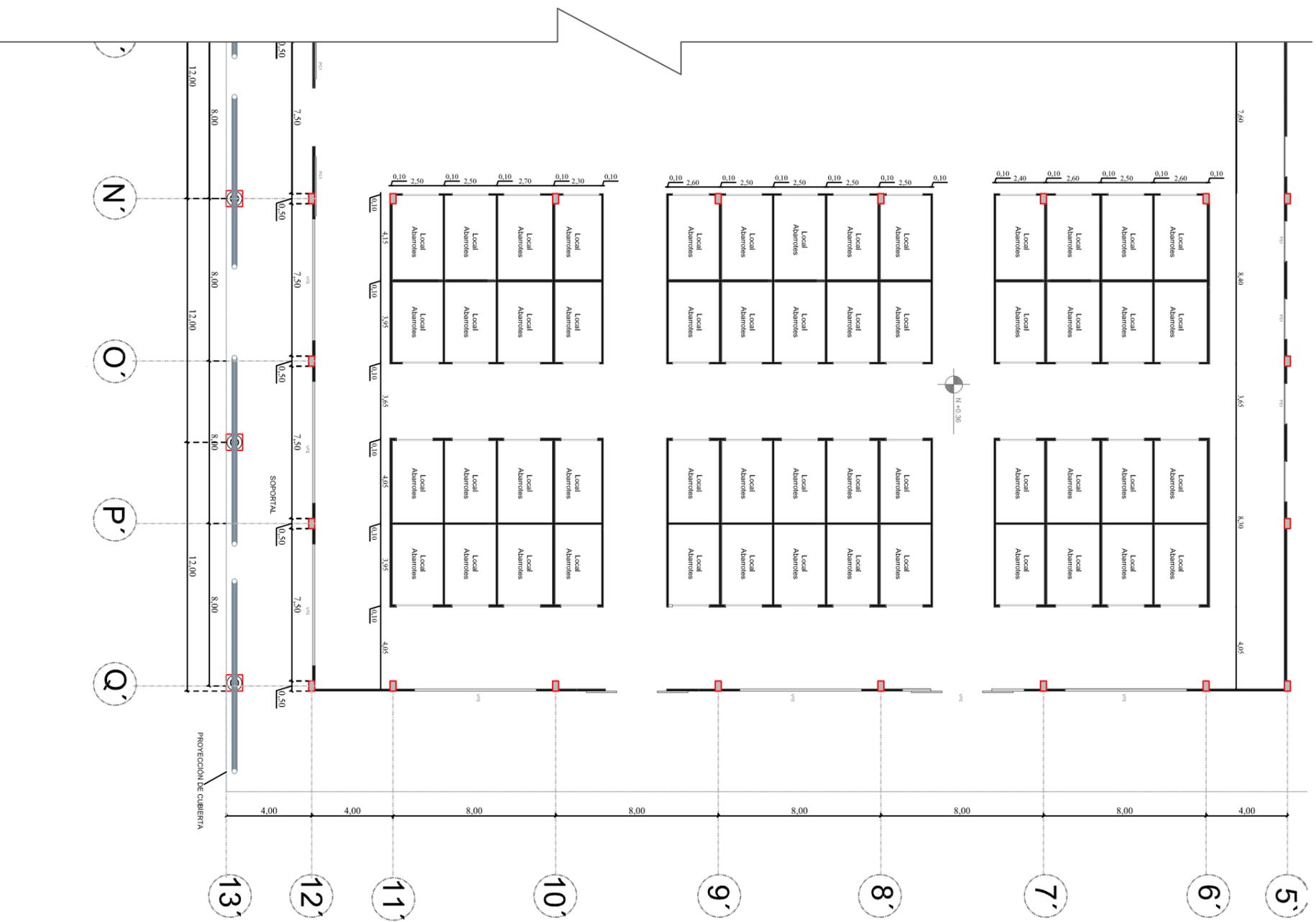
ESCALA:
1:350

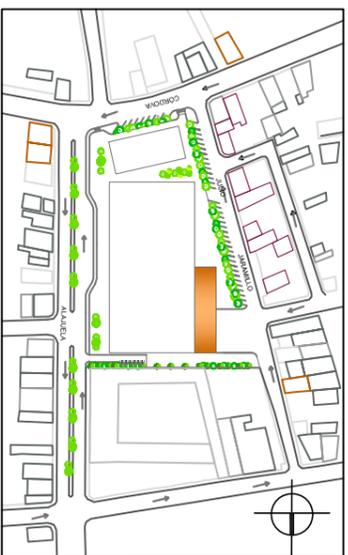
PÁGINA:
22



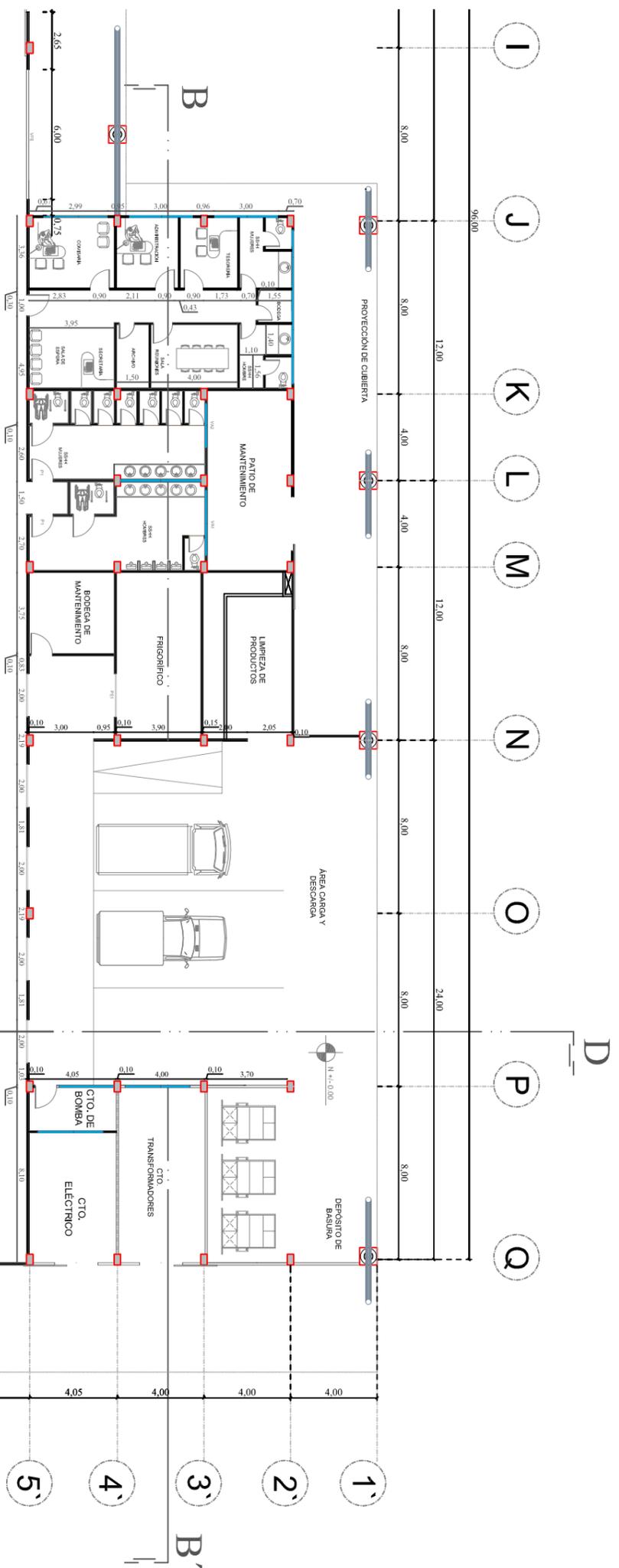


UBICACION

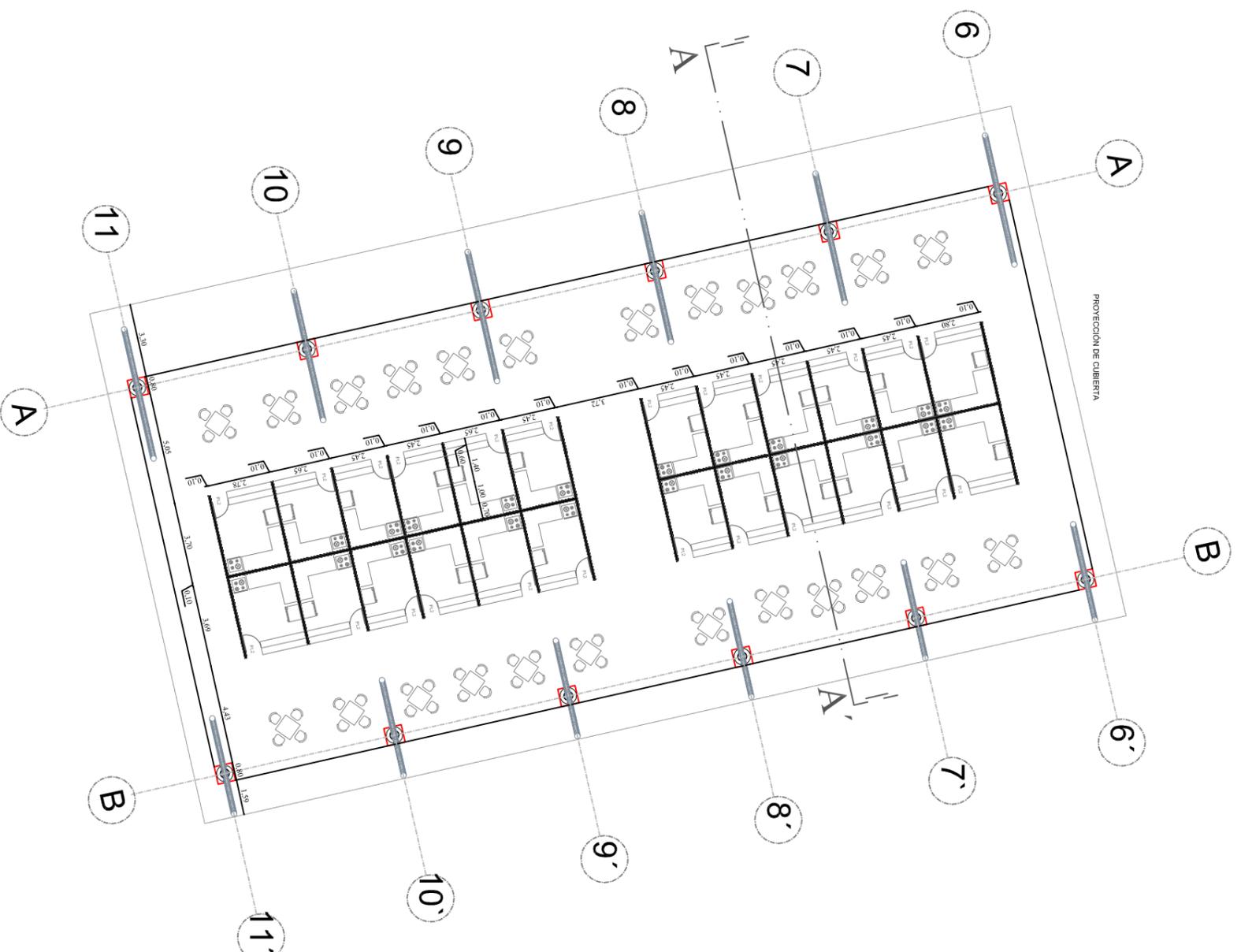
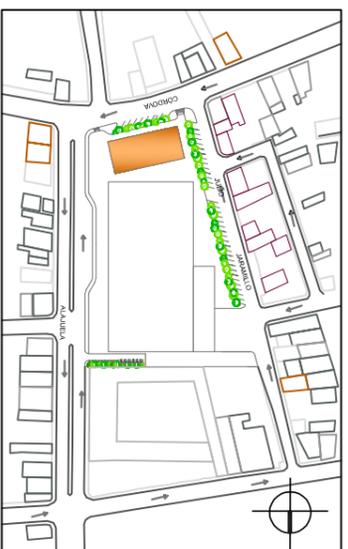




UBICACION



 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>CONTENIDO: PLANTA ACOTADA ZONA DE SERVICIO Y ADMINISTRATIVA</p>
	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MEINDOZA</p>	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>	
<p>PÁGINA: 25</p>			



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIELLO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

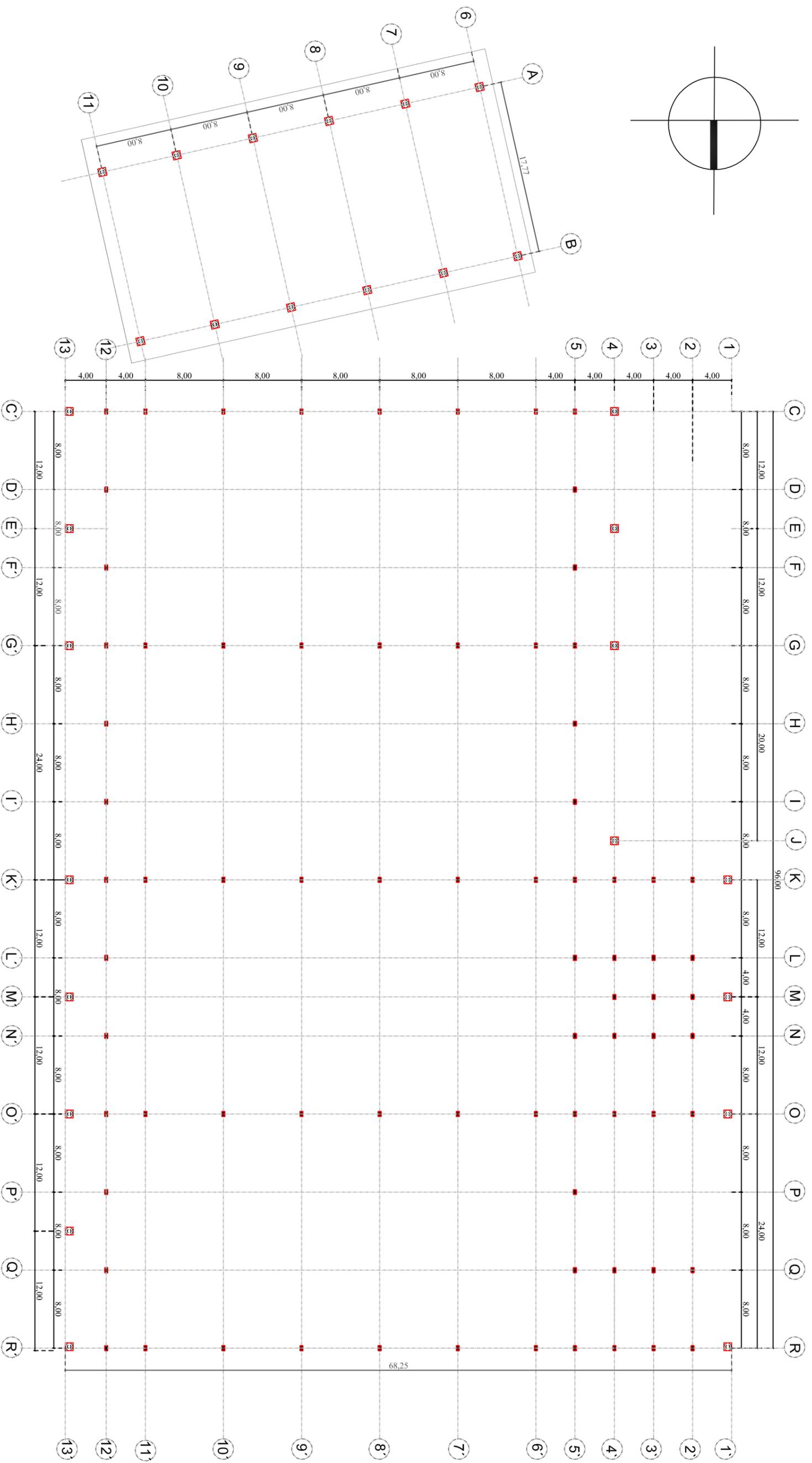
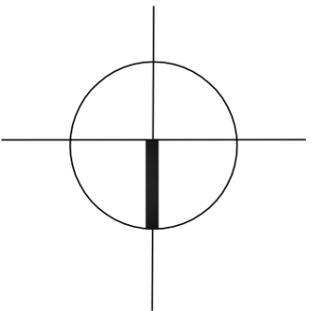
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA ACOTADA
ZONA DE COMIDA PREPARADA

ESCALA:
1:250

PÁGINA:

26



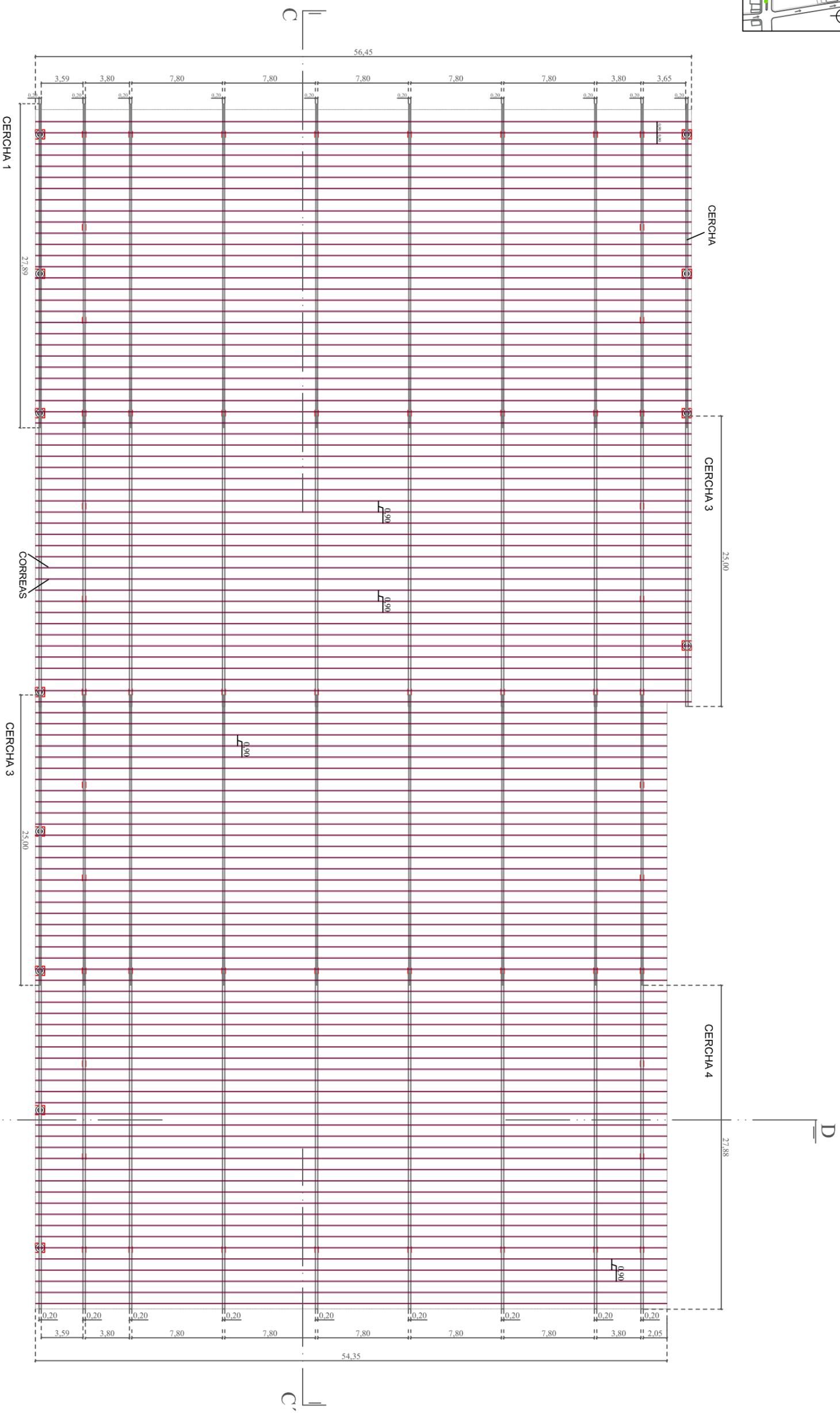
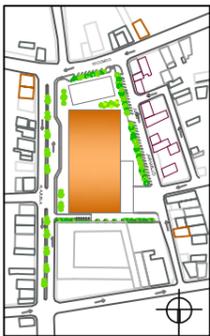
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA COLUMNAS Y EJES

ESCALA:
1:400



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

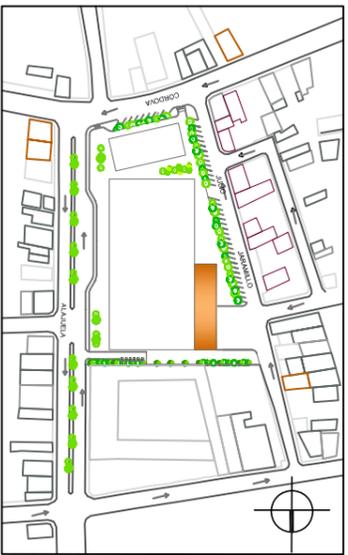
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA ESTRUCTURA DE CUBIERTA
ZONA VENTA DE PRODUCTOS

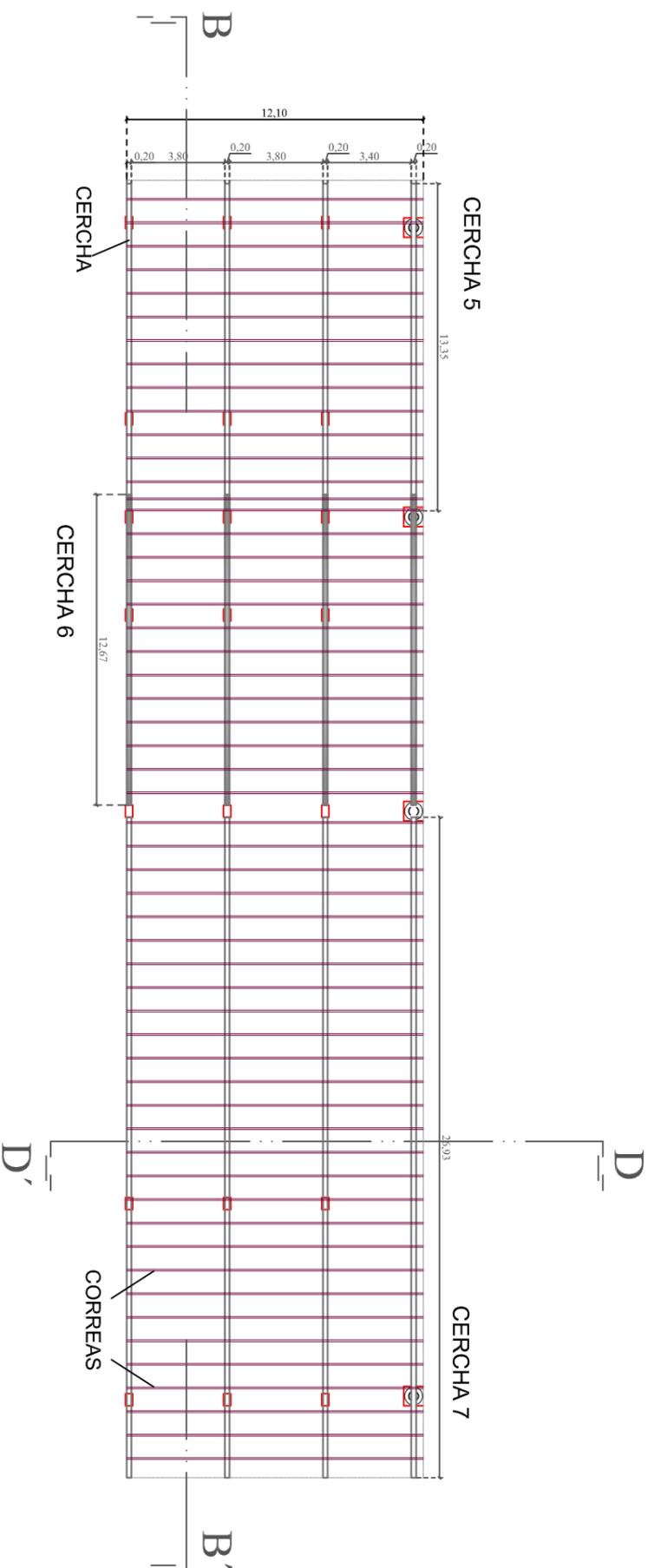
ESCALA:
1:350

PÁGINA:

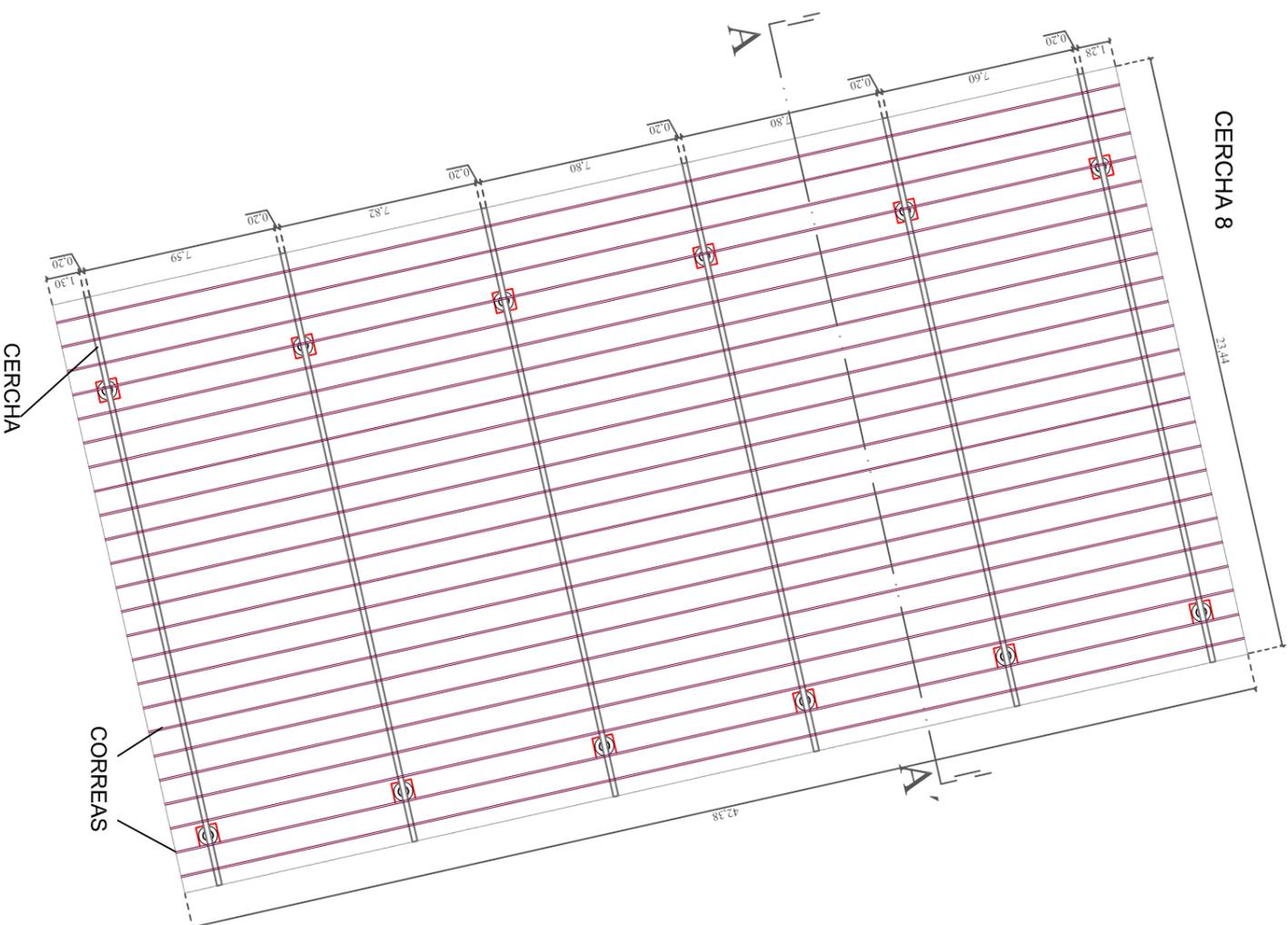
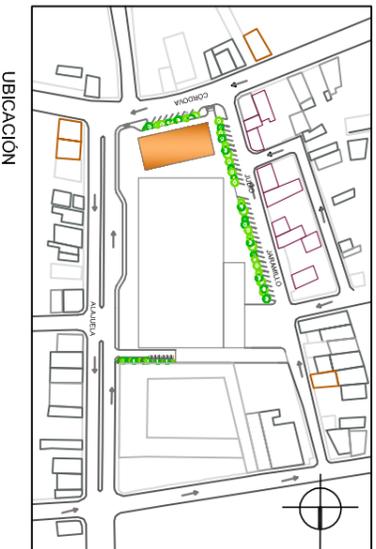
28



UBICACION



 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: PLANTA ESTRUCTURA DE CUBIERTA ZONA DE SERVICIO</p>	<p>ESCALA: 1:250</p>	<p>PÁGINA: 29</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>			



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

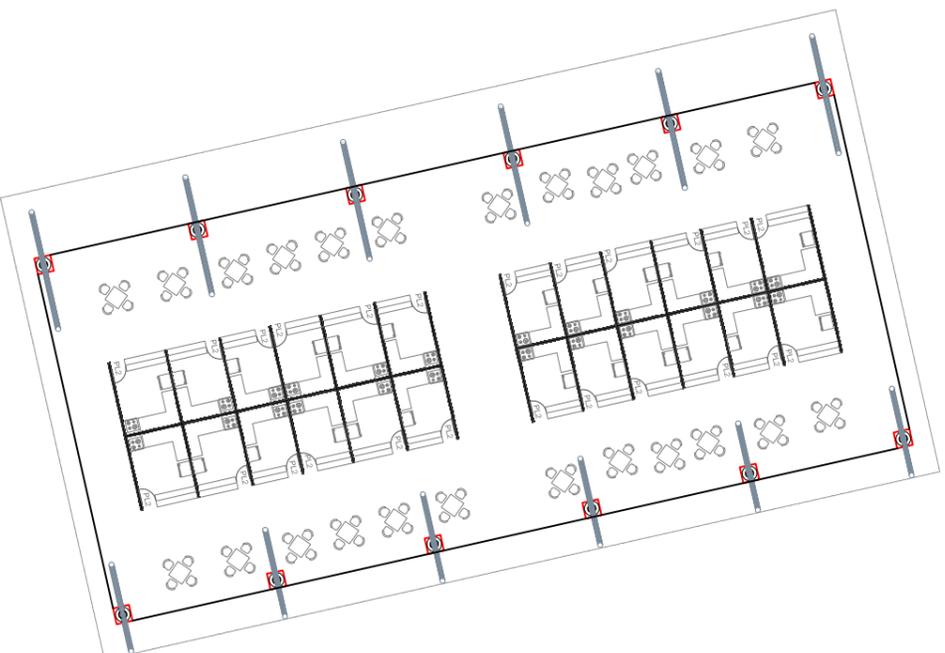
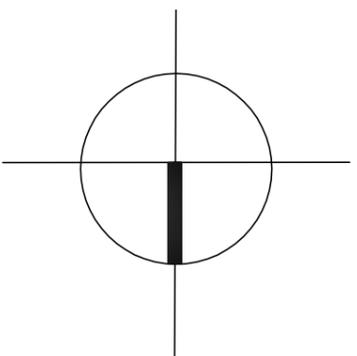
AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA ESTRUCTURA DE CUBIERTA
ZONA DE COMIDA PREPARADA

ESCALA:
1:250

PÁGINA:

30



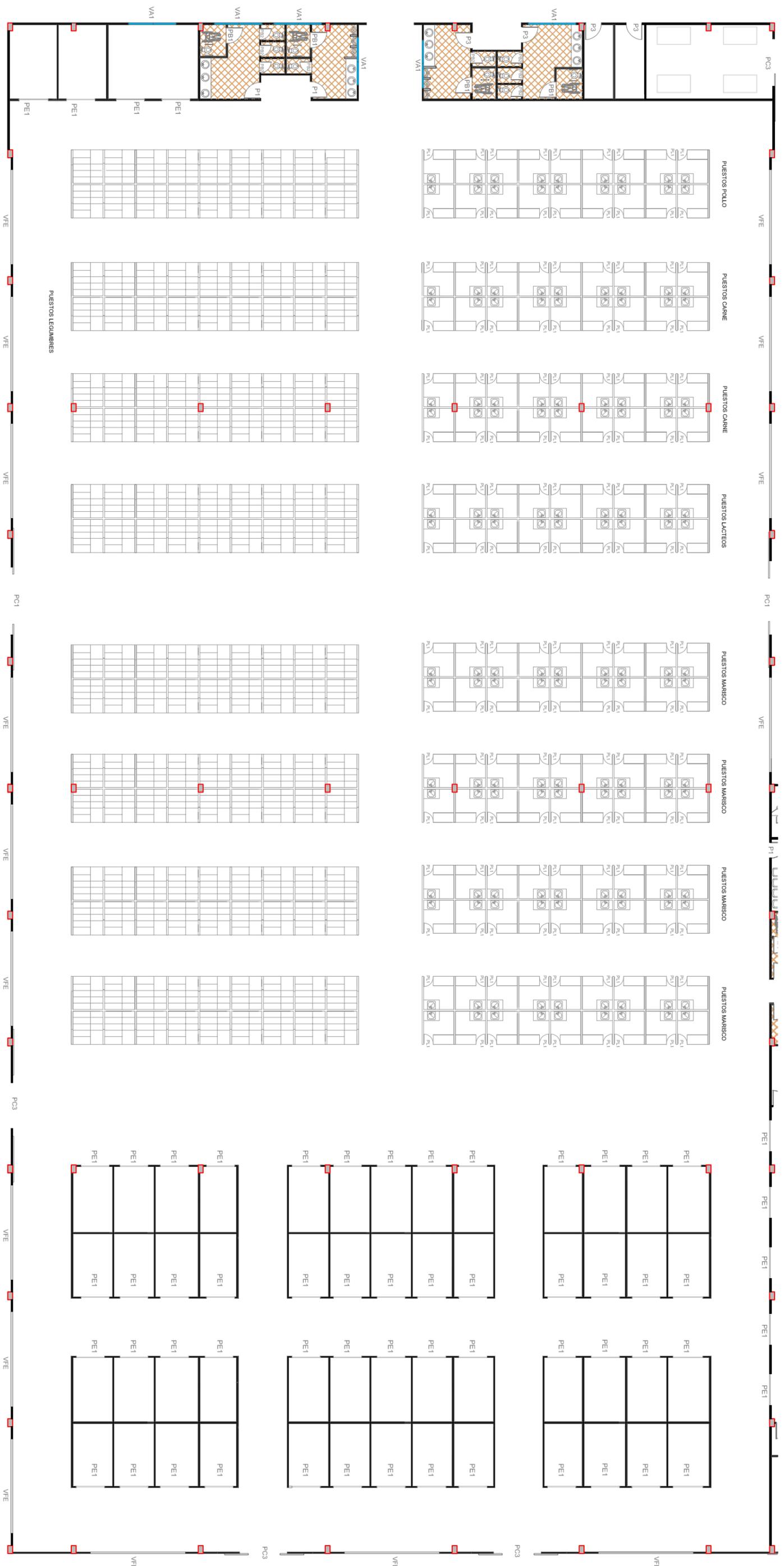
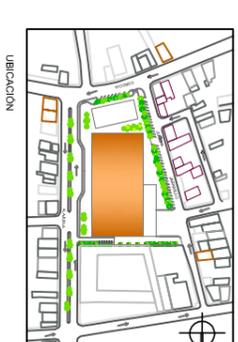
CUADRO DE VENTANAS PLANTA BAJA			
TIPO	DIMENSIONES	MATERIAL	ESPECIFICACION
VA1	3,00 x 0,60	Aluminio/Vidrio	Corrediza
VA2	2,90 x 0,60	Aluminio/Vidrio	Corrediza
VA3	2,30 x 0,60	Aluminio/Vidrio	Corrediza
VFE	6,60 x 2,00	Rejas metálicas	Empotrada

CUADRO DE PUERTAS PLANTA BAJA			
TIPO	DIMENSIONES	MATERIAL	ESPECIFICACION
P1	1,00 x 2,00	Aglomerado	Abatible
P2	0,70 x 2,00	Aglomerado	Abatible
P3	1,00 x 2,00	Metálica	Abatible
P81	1,00 x 1,90	Aglomerado	Abatible
P82	0,70 x 1,90	Aglomerado	Abatible
PL1	0,60 x 1,10	Metálica	Abatible
PL2	0,70 x 2,00	Metálica	Abatible
PC1	4,70 x 3,00	Metálica	Doble corrediza
PC2	2,50 x 3,00	Metálica	Doble corrediza
PC3	3,00 x 3,00	Metálica	Doble corrediza
PE1	1,80 x 2,00	Metálica	Embotellado



CUADRO DE VENTANAS PLANTA BAJA			
TIPO	DIMENSIONES	MATERIAL	ESPECIFICACION
VA1	$\frac{3,00 \times 0,60}{2,20}$	Aluminio/Vidrio	Corrediza
VA2	$\frac{2,90 \times 0,60}{2,20}$	Aluminio/Vidrio	Corrediza
VA3	$\frac{3,30 \times 0,60}{2,20}$	Aluminio/Vidrio	Corrediza
VFE	$\frac{6,00 \times 2,00}{0,80}$	Rejas metálicas	Empotrada

CUADRO DE PUERTAS PLANTA BAJA			
TIPO	DIMENSIONES	MATERIAL	ESPECIFICACION
P1	1,00 x 2,00	Aglomerado	Abatible
P2	0,70 x 2,00	Aglomerado	Abatible
P3	1,00 x 2,00	Metálica	Abatible
PB1	1,00 x 1,50	Aglomerado	Abatible
PB2	0,70 x 1,50	Aglomerado	Abatible
PL1	0,60 x 1,10	Metálica	Abatible
PL2	0,70 x 2,00	Metálica	Abatible
PC1	4,70 x 3,00	Metálica	Doble corrediza
PC2	2,50 x 3,00	Metálica	Doble corrediza
PC3	3,00 x 3,00	Metálica	Doble corrediza
PE1	1,80 x 2,00	Metálica	Enrollable



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIELLO

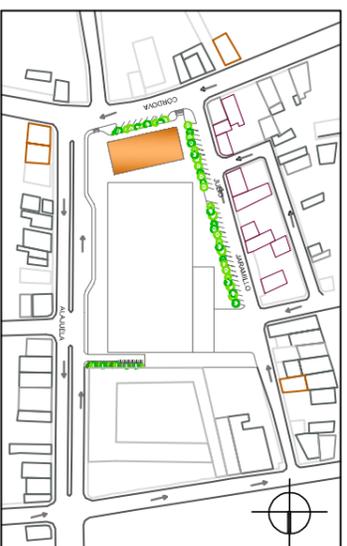
AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA PUERTAS Y VENTANAS
ZONA VENTA DE PRODUCTOS

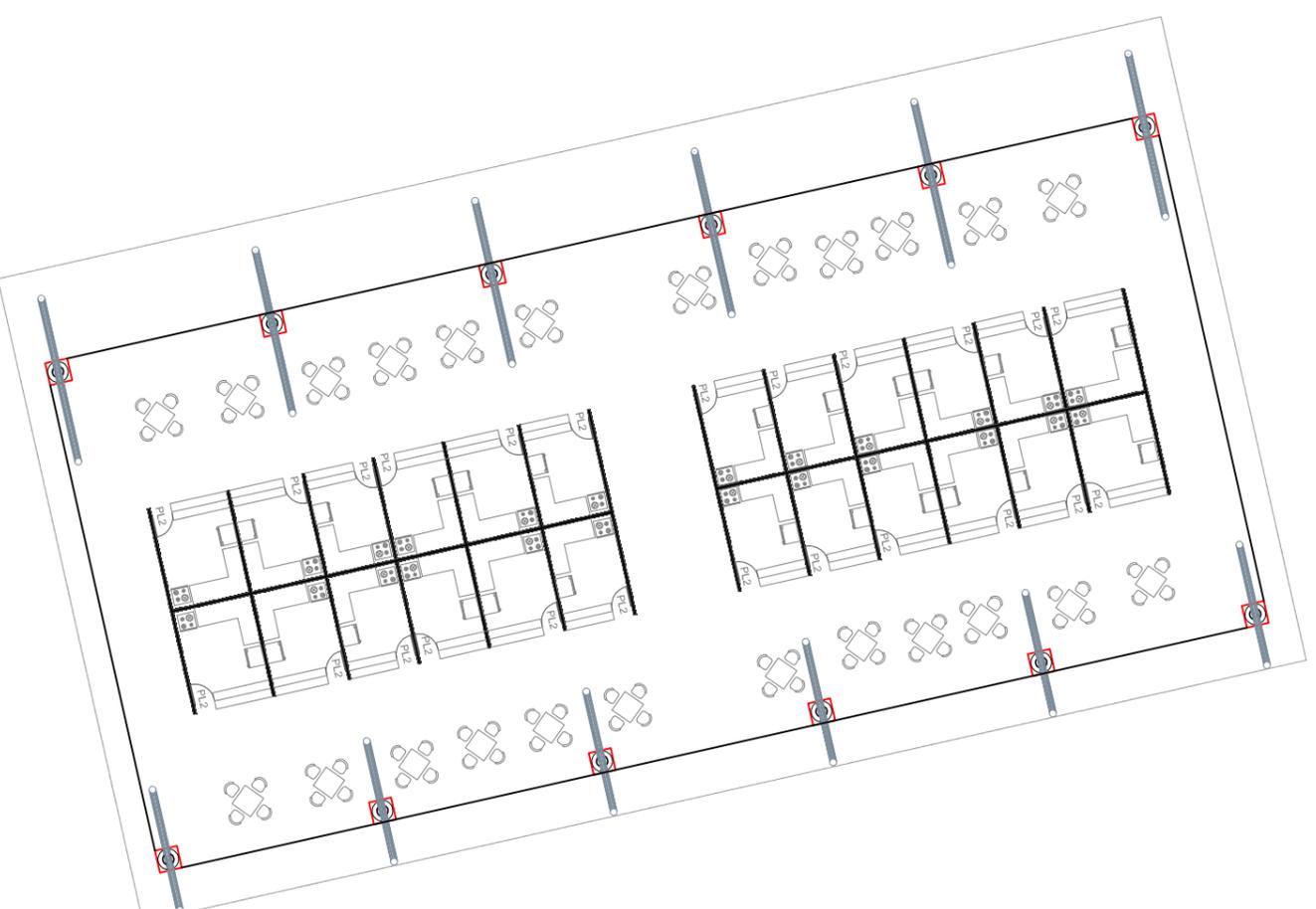
ESCALA:
1:300

PÁGINA:
32



CUADRO DE PUERTAS PLANTA BAJA

TIPO	DIMENSIONES	MATERIAL	ESPECIFICACIÓN
P1	1,00 x 2,00	Aglomerado	Abatible
P2	0,70 x 2,00	Aglomerado	Abatible
P3	1,00 x 2,00	Metálica	Abatible
PB1	1,00 x 1,50	Aglomerado	Abatible
PB2	0,70 x 1,50	Aglomerado	Abatible
PL1	0,60 x 1,10	Metálica	Abatible
PL2	0,70 x 2,00	Metálica	Abatible
PC1	4,70 X 3,00	Metálica	Doble corredera
PC2	2,50 X 3,00	Metálica	Doble corredera
PC3	3,00 X 3,00	Metálica	Doble corredera
PE1	1,80 x 2,00	Metálica	Enclavable



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

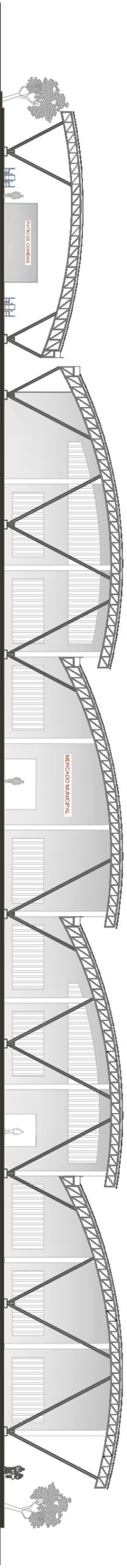
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PLANTA PUERTA ZONA COMIDA
PREPARADA

ESCALA:
1:250

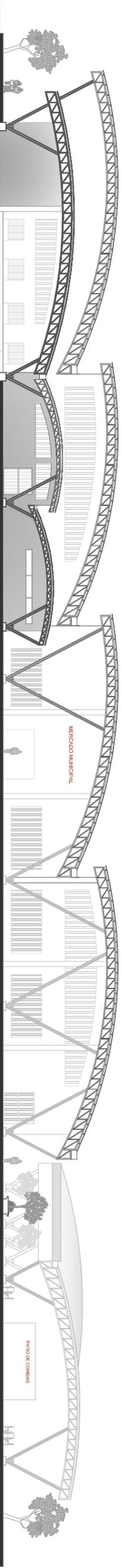
PÁGINA:

33



FACHADA ESTE

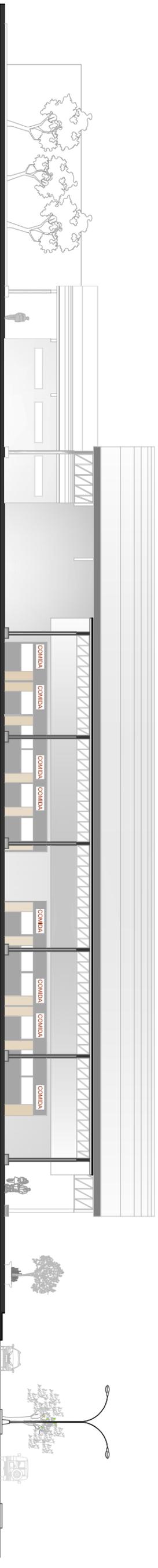
Escala 1:400



FACHADA OESTE

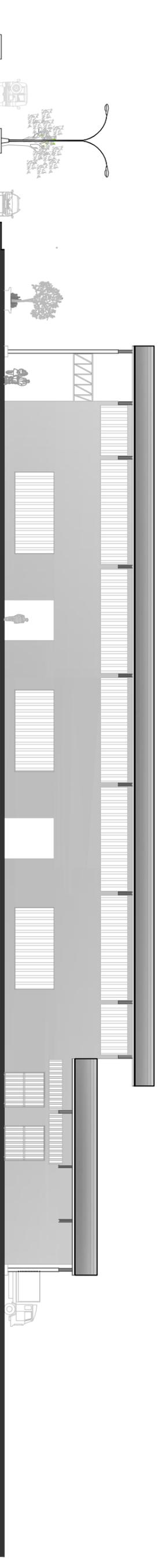
Escala 1:400

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>		<p>CONTENIDO: FACHADAS</p>	<p>ESCALA: 1:400</p>	<p>PÁGINA: 34</p>
	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>						



FACHADA SUR

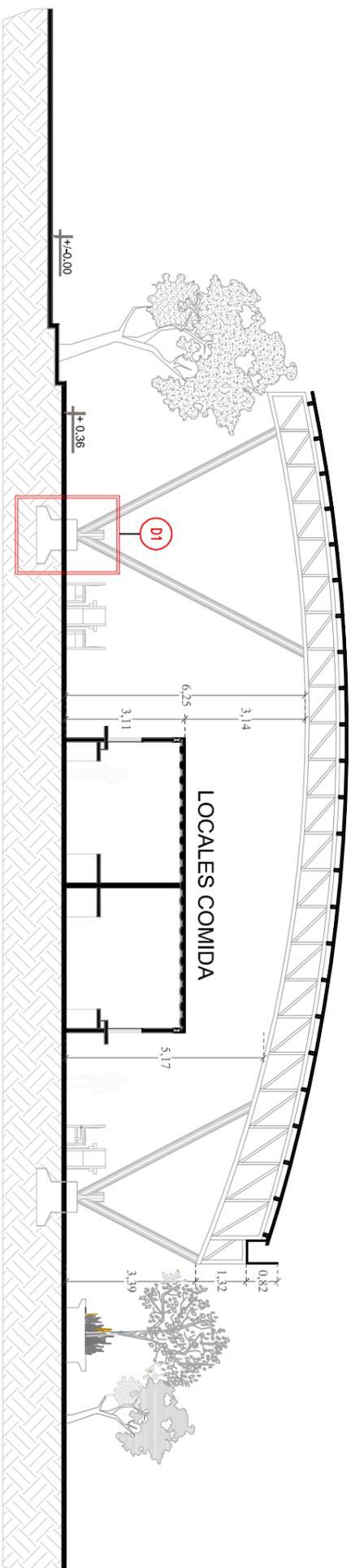
Escala 1:400



FACHADA NORTE

Escala 1:400

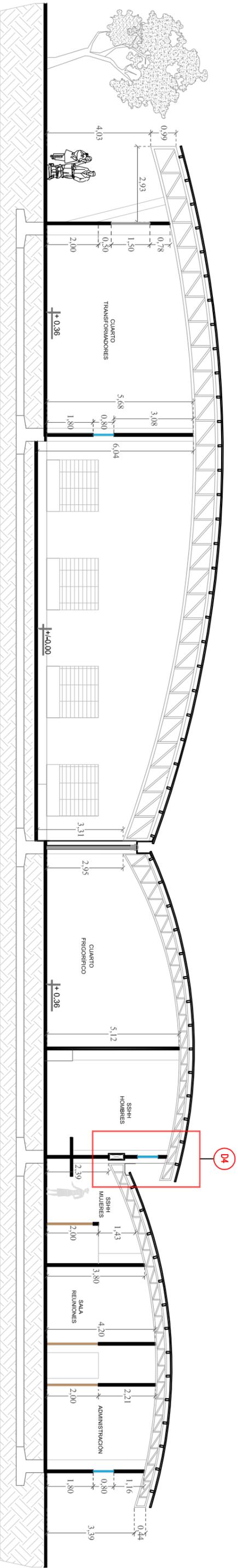
 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>		<p>CONTENIDO: FACHADAS</p>	<p>ESCALA: 1:400</p>	<p>PÁGINA: 35</p>
	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>						



CORTE A-A'

Escala 1:100

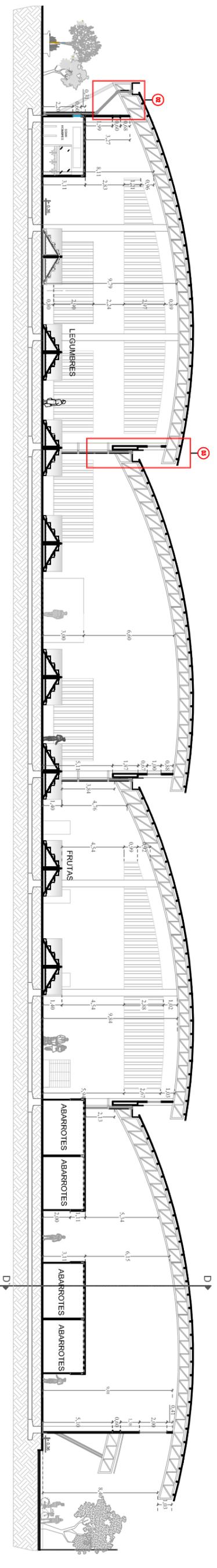
 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: CORTE A-A'</p>	<p>ESCALA: 1:150</p>	<p>PÁGINA: 36</p>
	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>					



CORTE B-B'

Escala 1:150

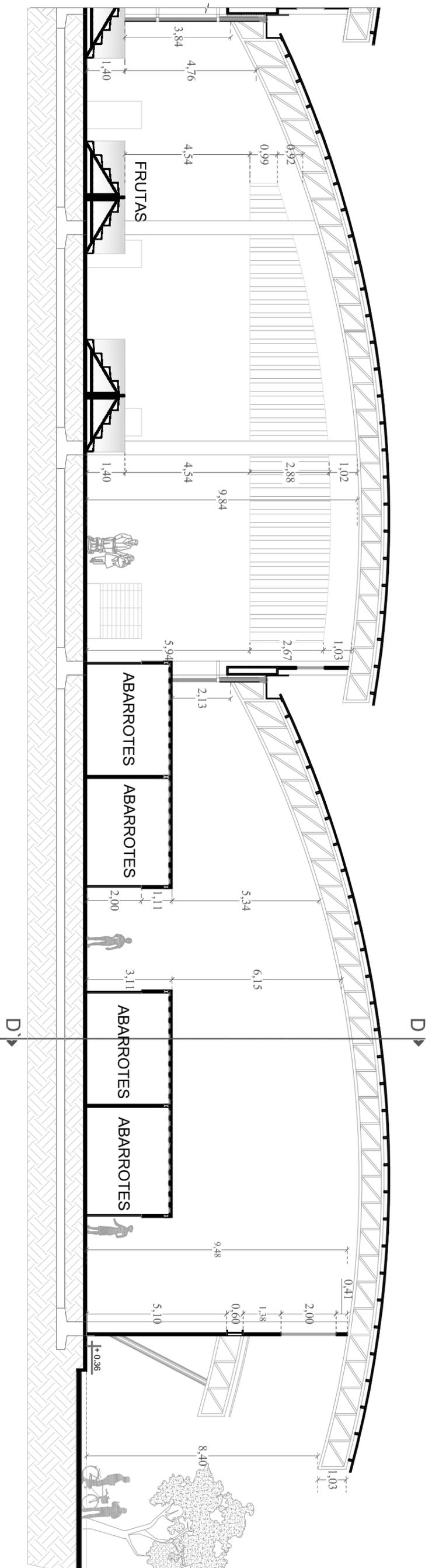
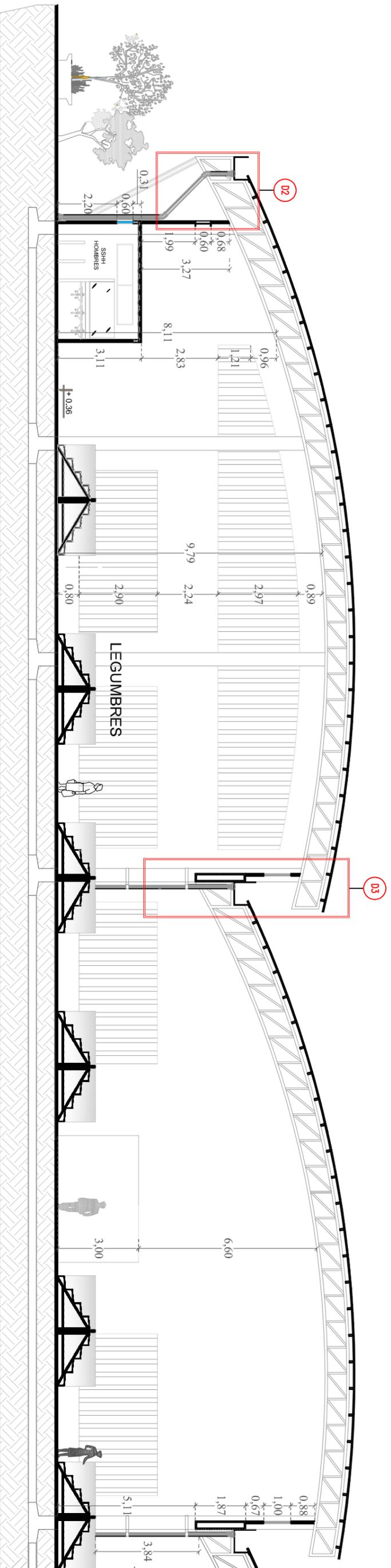
 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>		<p>CONTENIDO: CORTE B-B'</p>	<p>ESCALA: 1:150</p>	<p>PÁGINA: 37</p>
	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>						



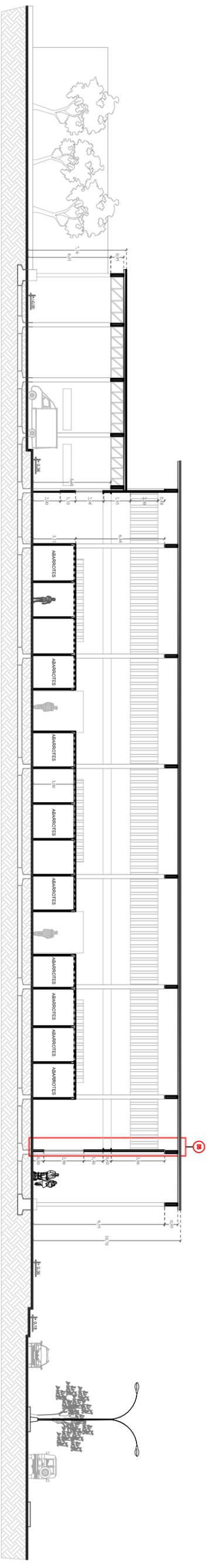
CORTE C-C'

Escala 1:300

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>CONTENIDO: CORTE C-C'</p>	<p>ESCALA: 1:300</p>	<p>PÁGINA: 38</p>
	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>			



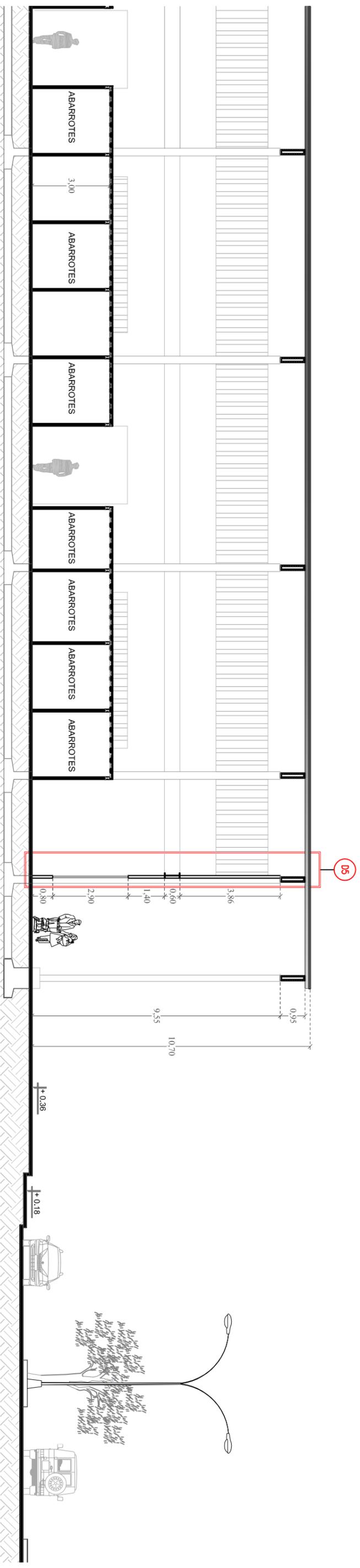
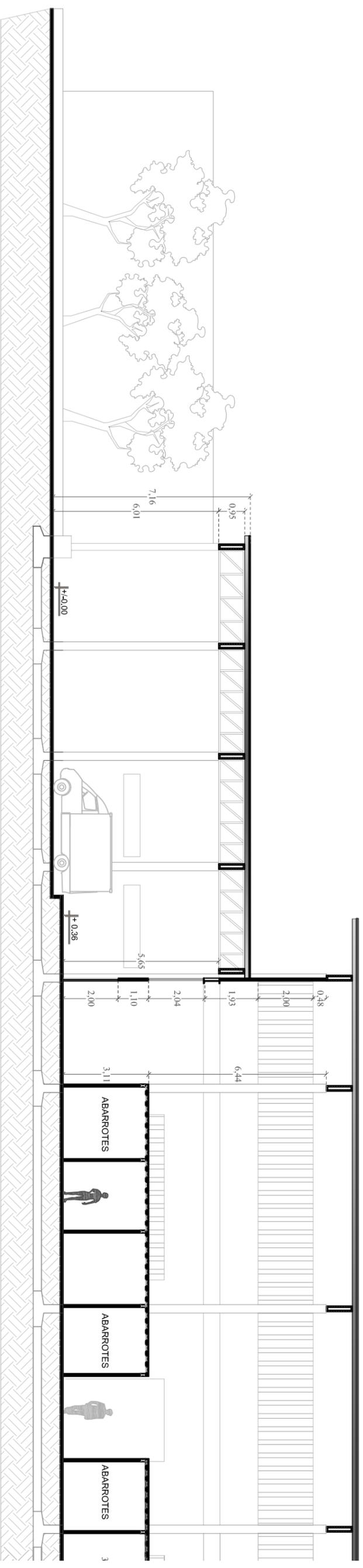
 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL Nº1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>		<p>CONTENIDO: CORTE C-C' POR SECCIÓN</p>	<p>ESCALA: 1:150</p>	<p>PÁGINA: 39</p>
	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>			



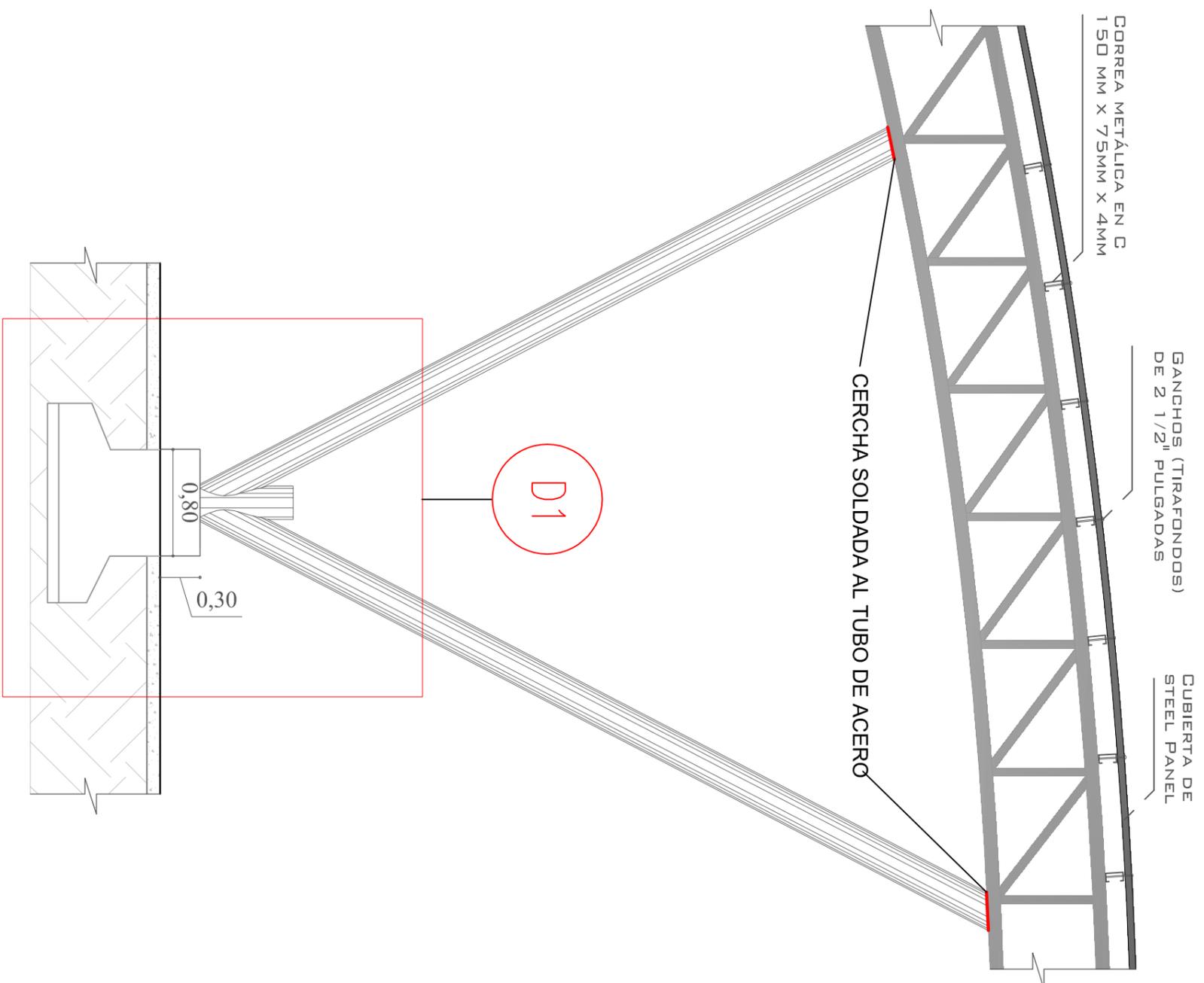
CORTE D-D

Escala 1:300

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL Nº 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	
	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>
<p>CONTENIDO: CORTE D-D'</p>	<p>ESCALA: 1:300</p>	<p>PÁGINA: 40</p>



 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	
	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>
<p>CONTENIDO: CORTE D-D - POR SECCIÓN</p>		<p>ESCALA: 1:150</p>
<p>PÁGINA: 41</p>		

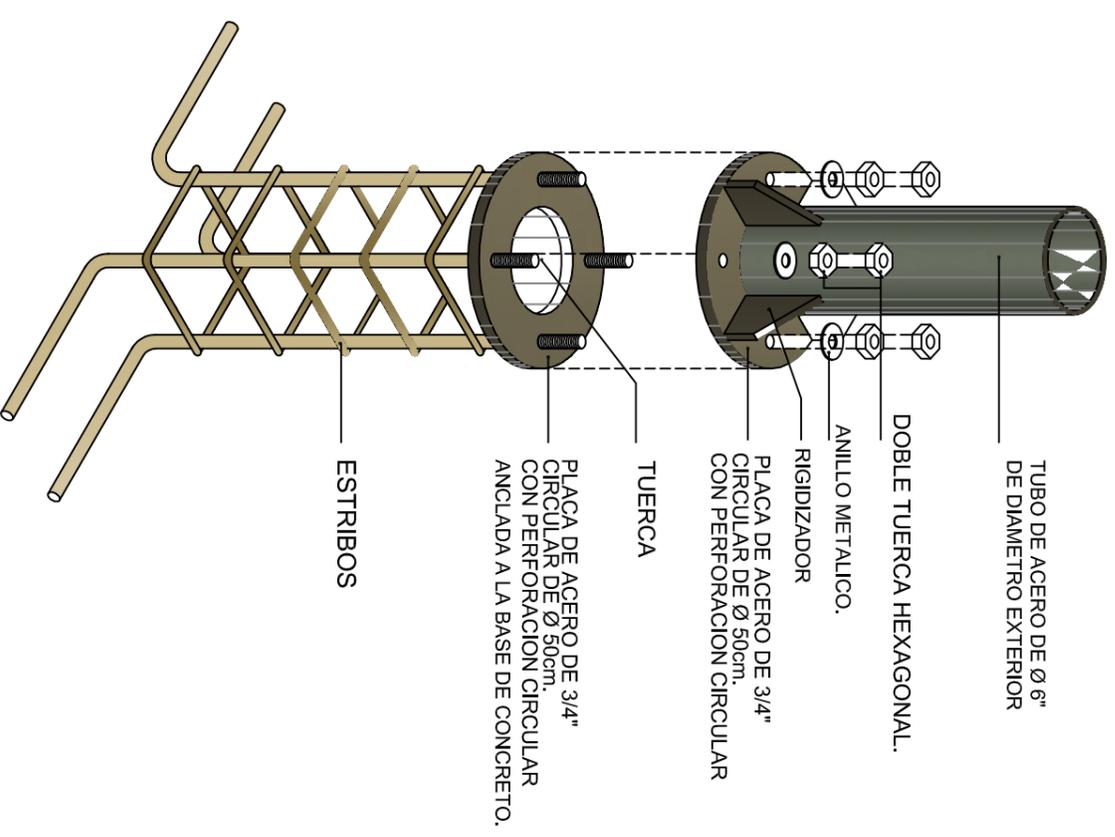
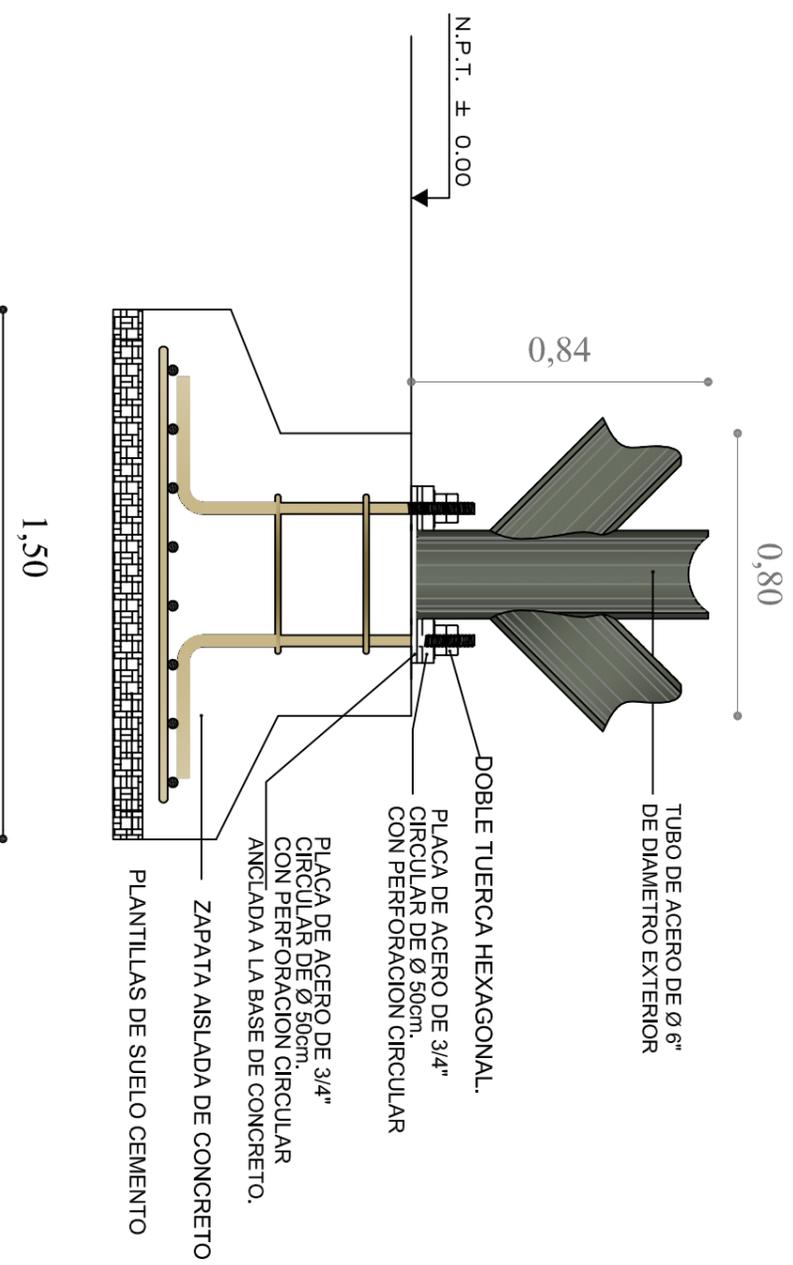
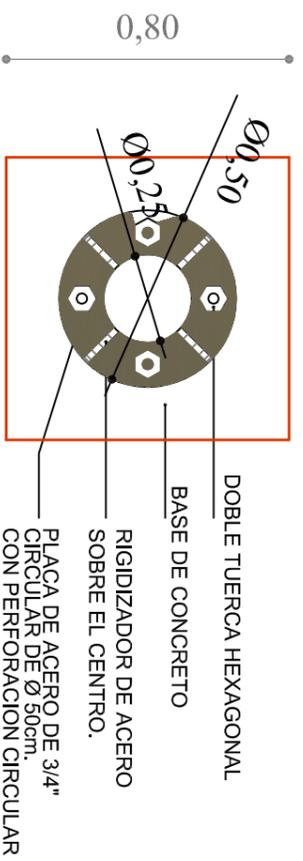


D1

0,80

0,30

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	
	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>
<p>CONTENIDO: DETALLE D-1</p>	<p>ESCALA: 1:20</p>	<p>PÁGINA: 42</p>



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
 NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO

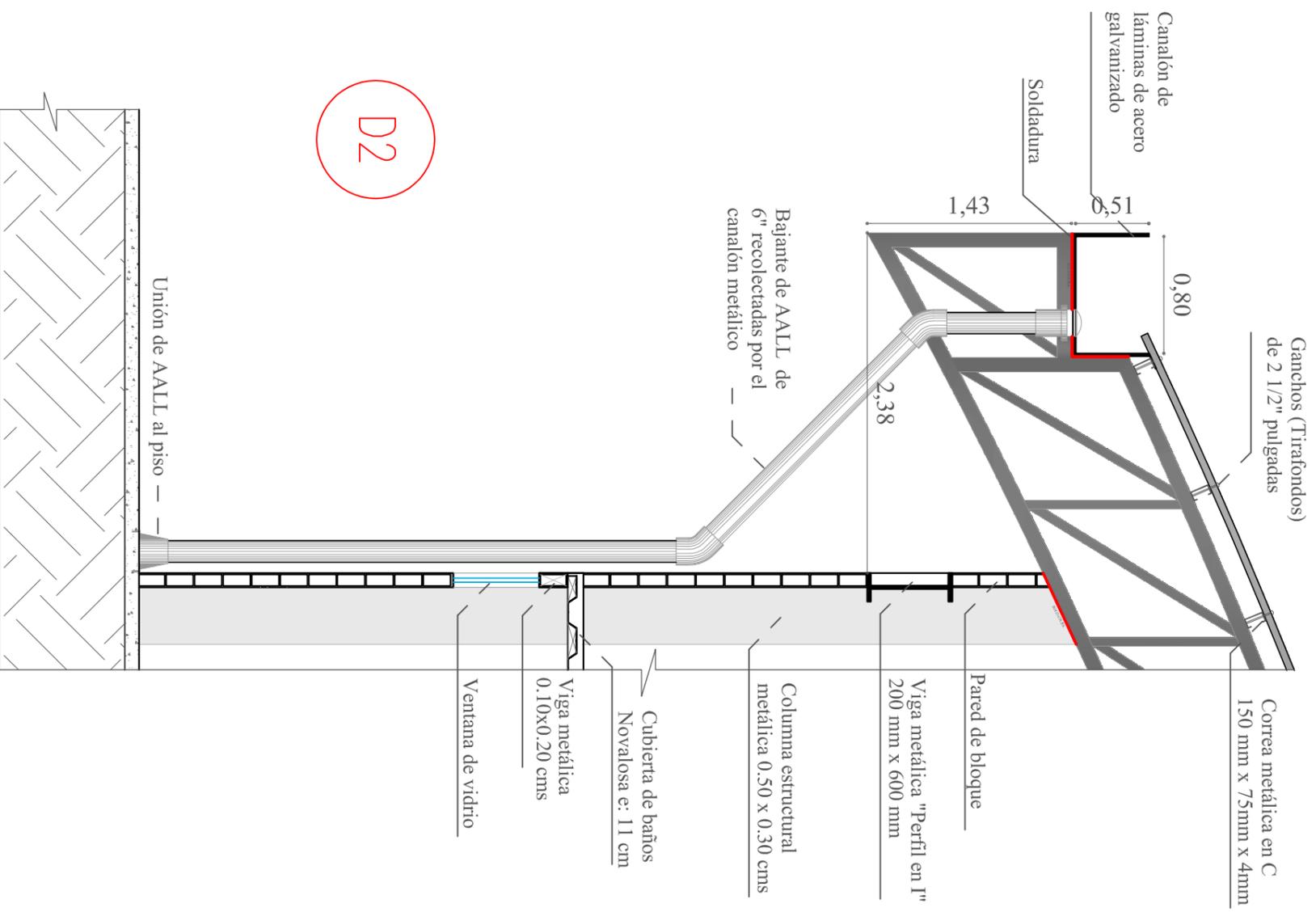
AUTORA:
 LADY SUÁREZ MENDOZA
TUTOR:
 ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
 DETALLE D-1

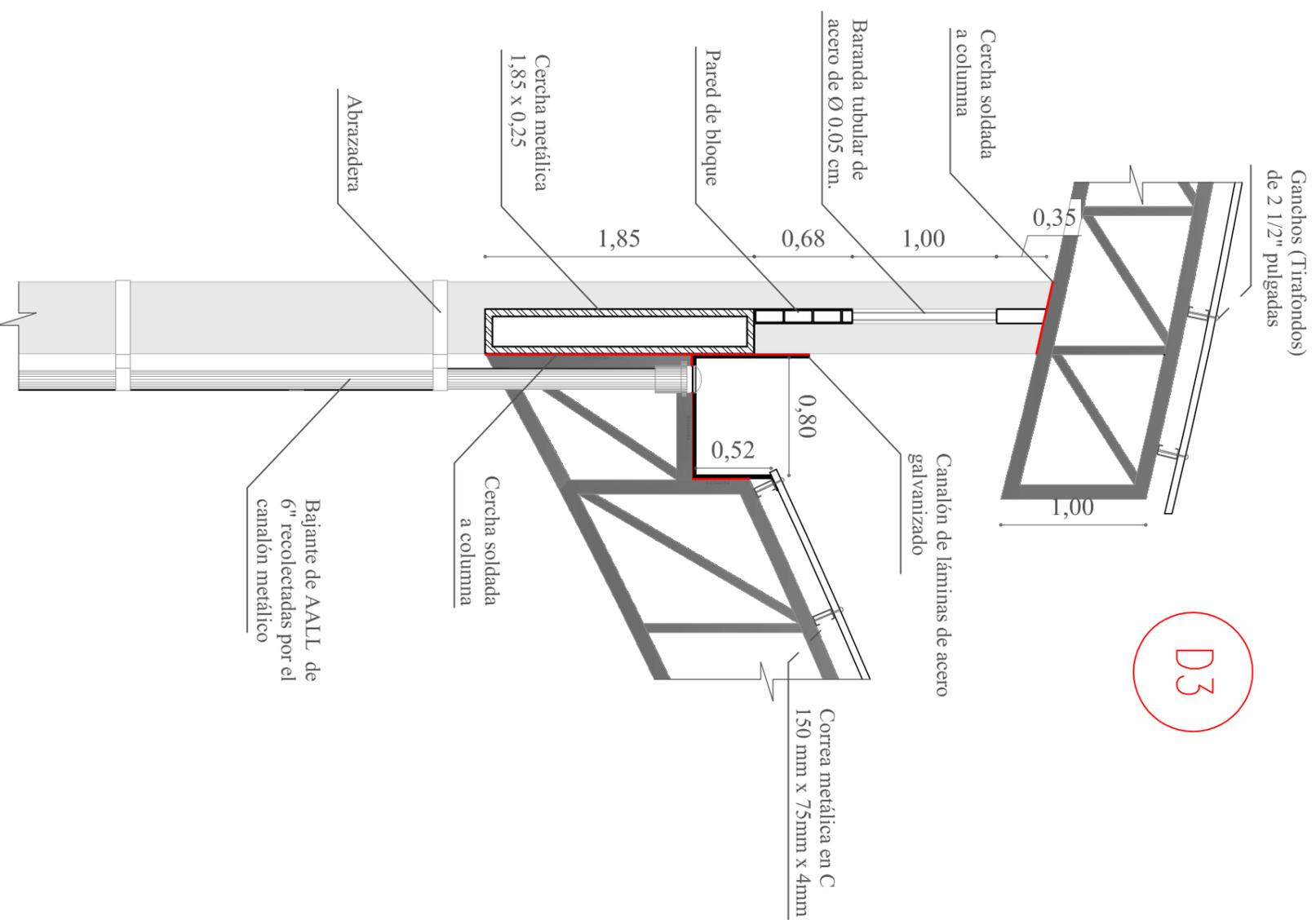
ESCALA:
 1:20

PÁGINA:

43

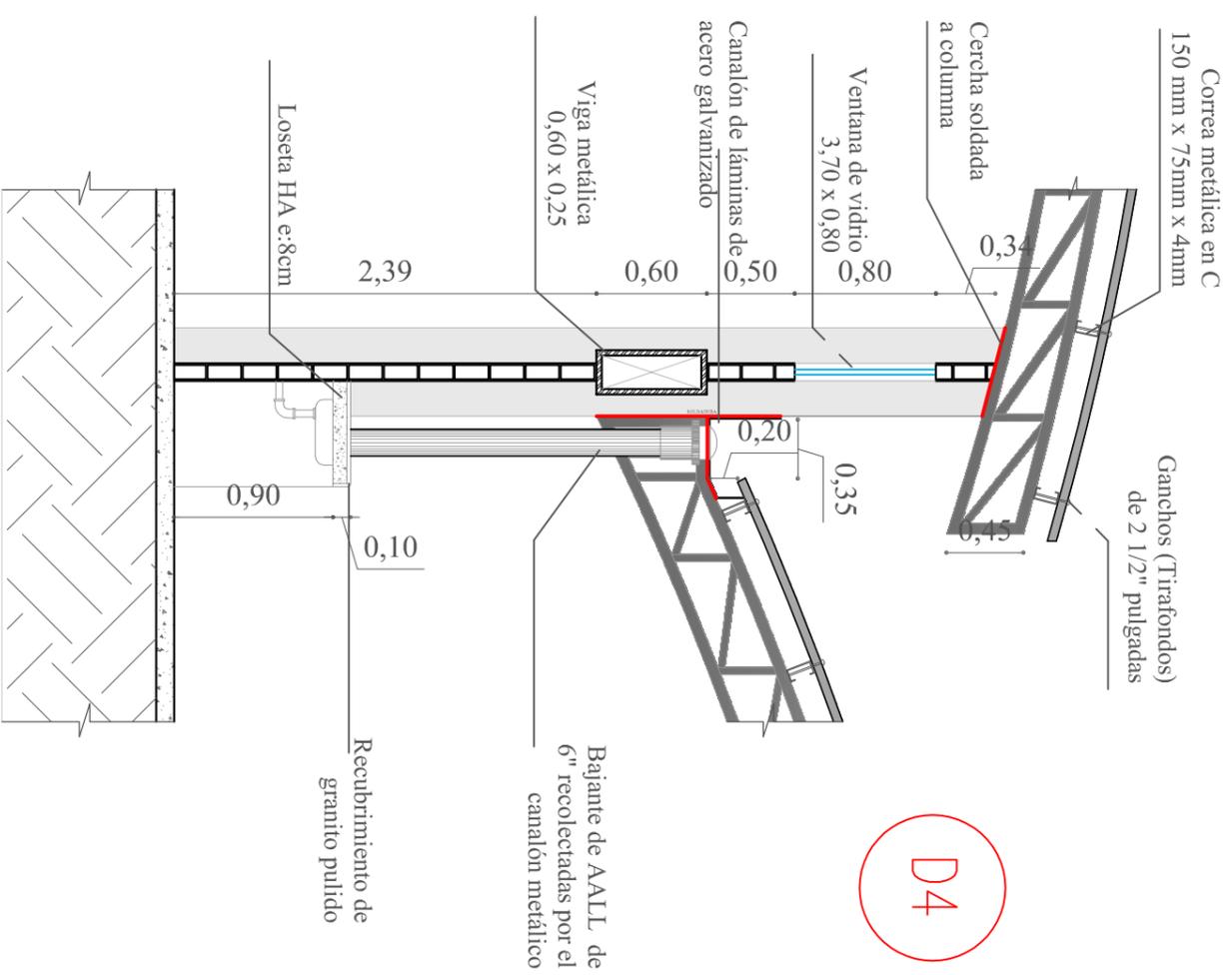


D2



D3

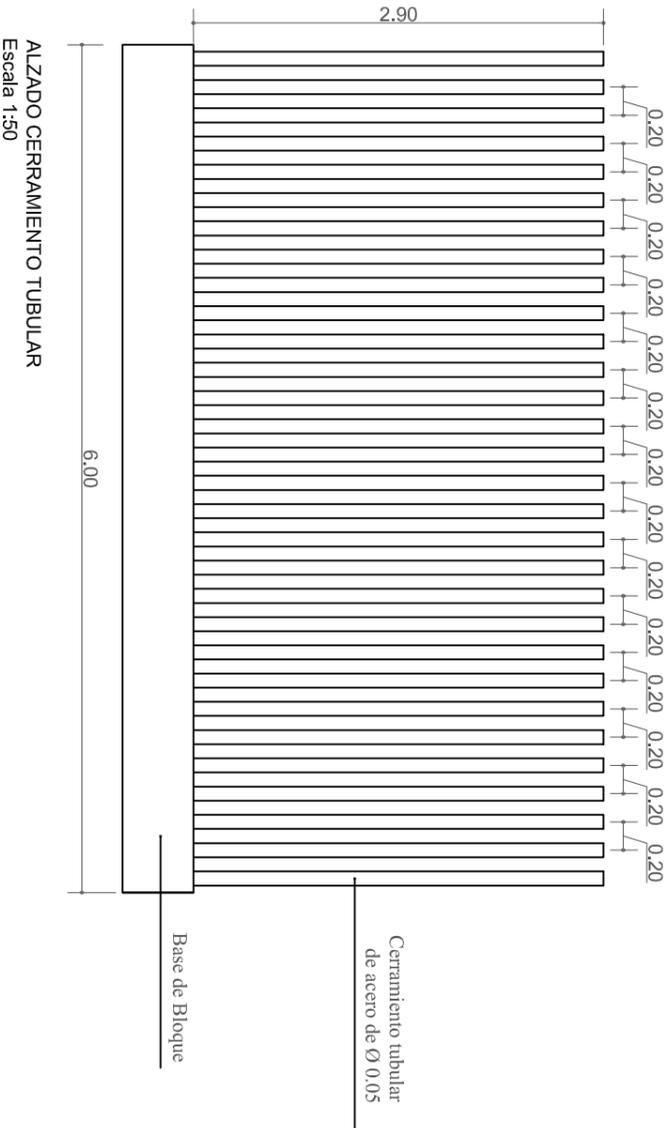
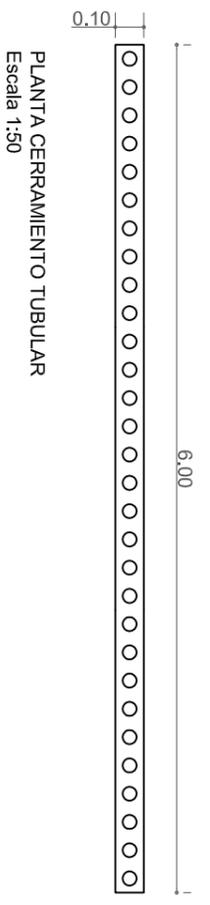
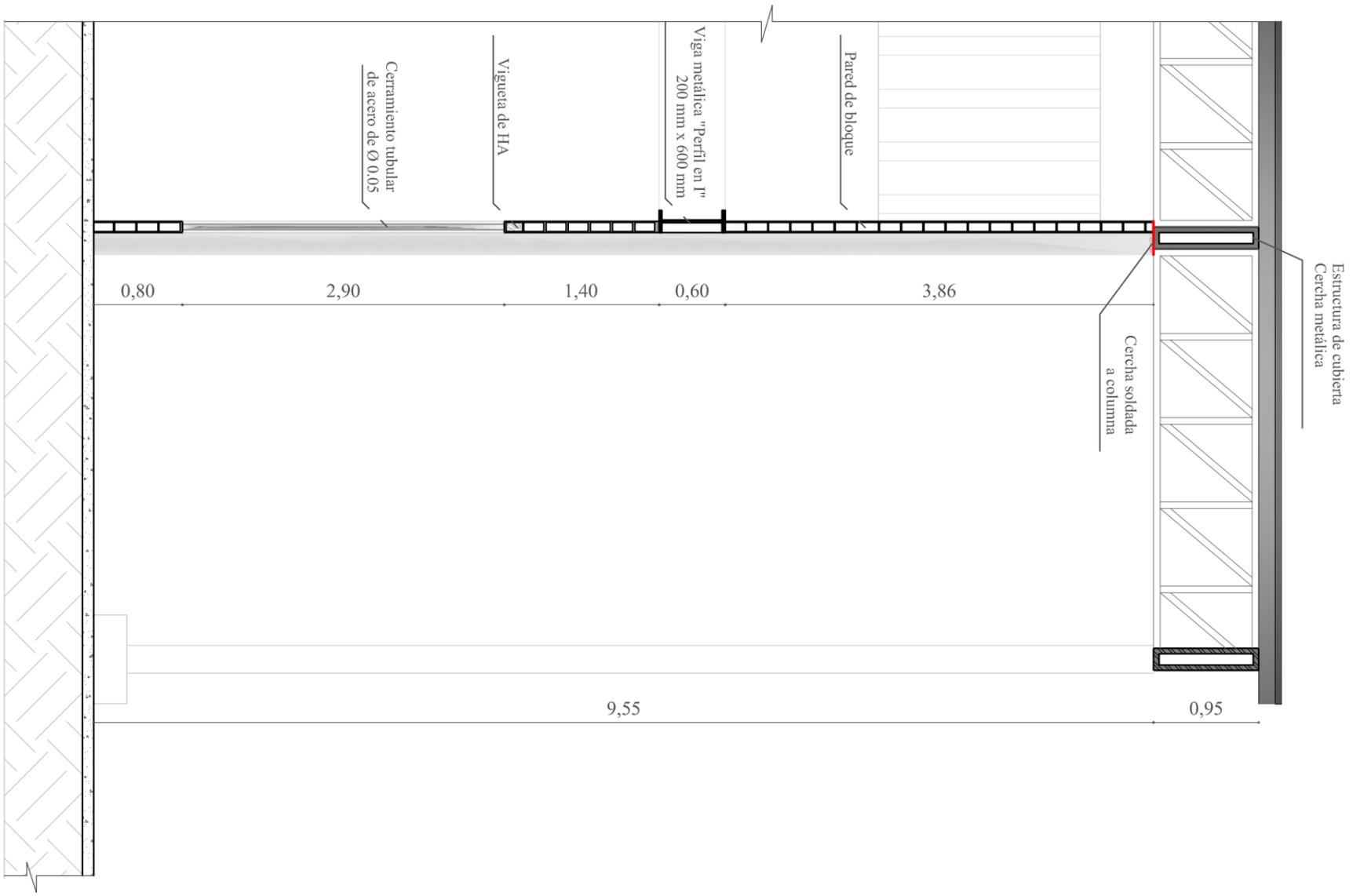
 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: DETALLE D2 - D3</p>	<p>ESCALA: 1:40</p>	<p>PÁGINA: 44</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>			



D4

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>	<p>CONTENIDO: DETALLE D4</p>	<p>ESCALA: 1:40</p>	<p>PÁGINA: 45</p>
---	--	--	---	--------------------------------	------------------------------

D5



Escala 1:50



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

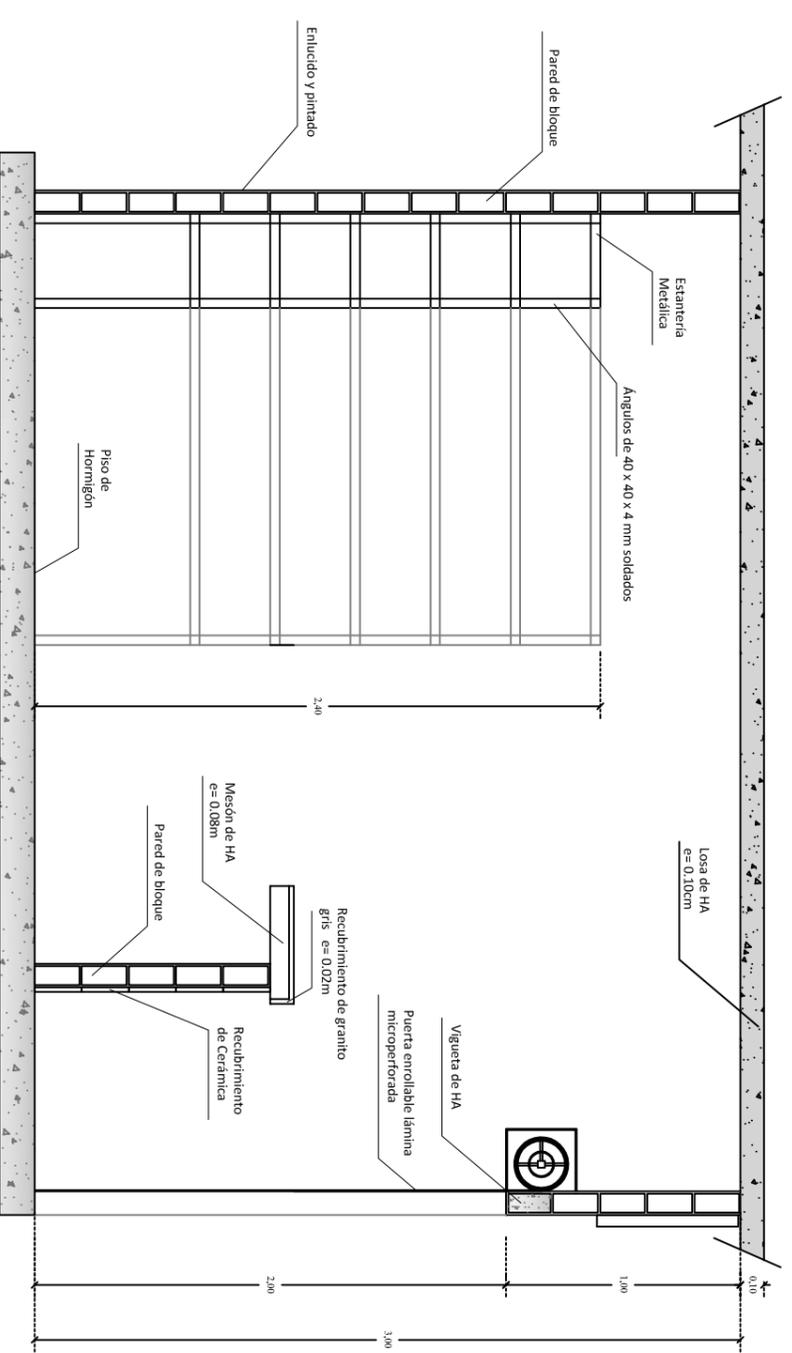
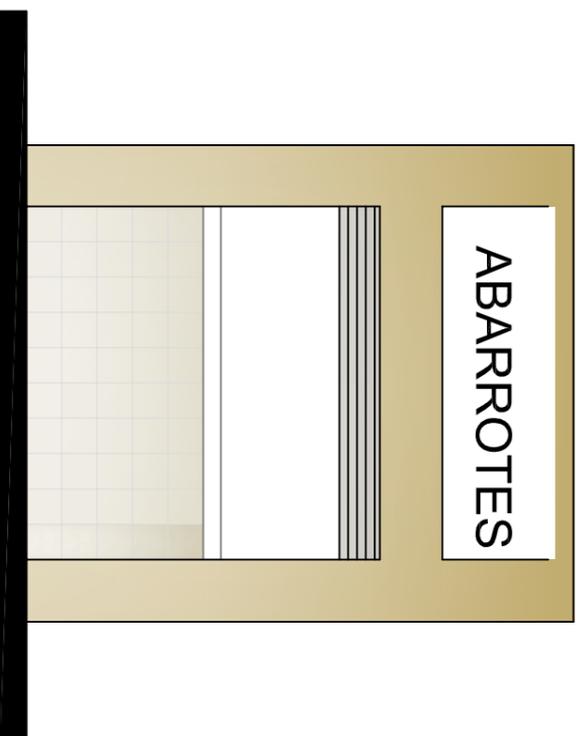
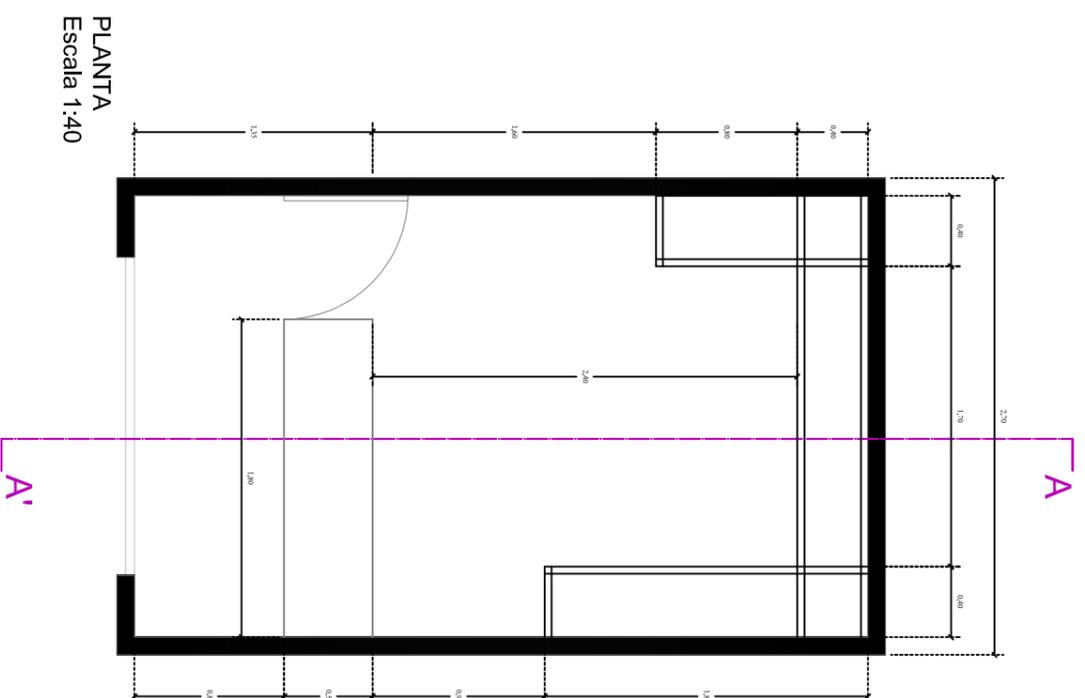
PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
DETALLE D5

ESCALA:
INDICADA

PÁGINA:
46



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

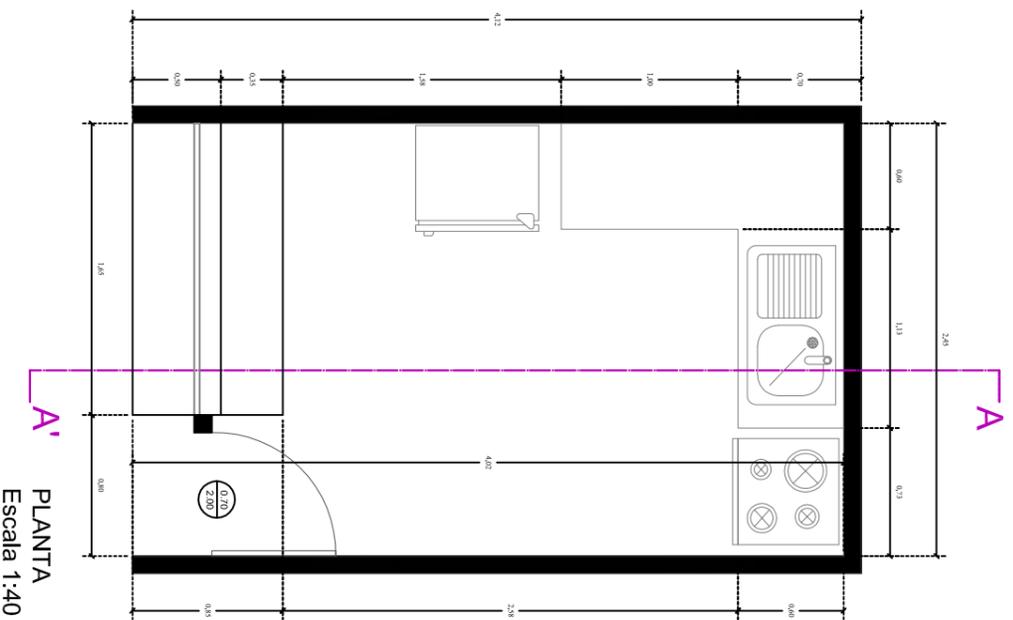
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
LOCAL TIPO DE ABARROTRES

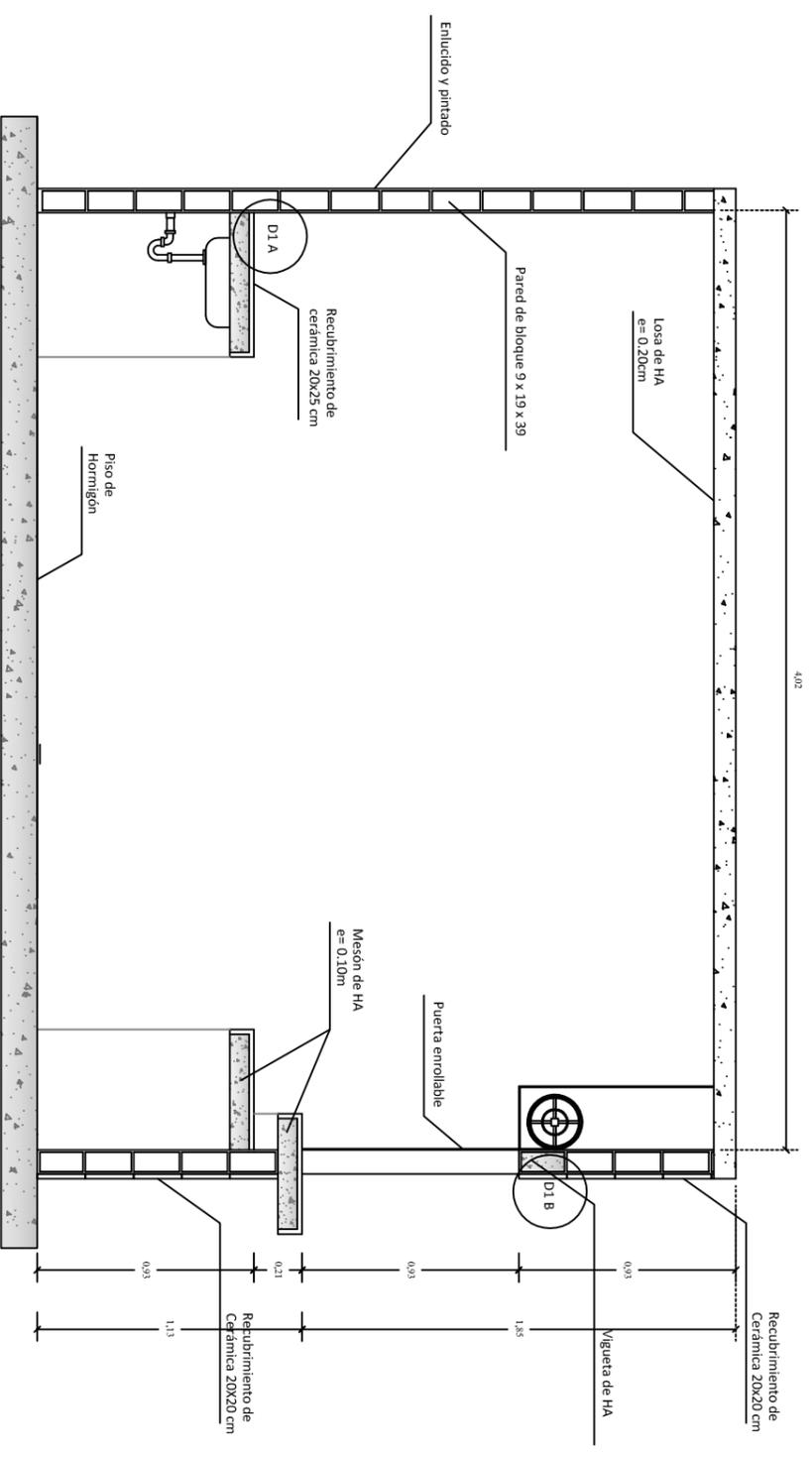
ESCALA:
INDICADA

PÁGINA:

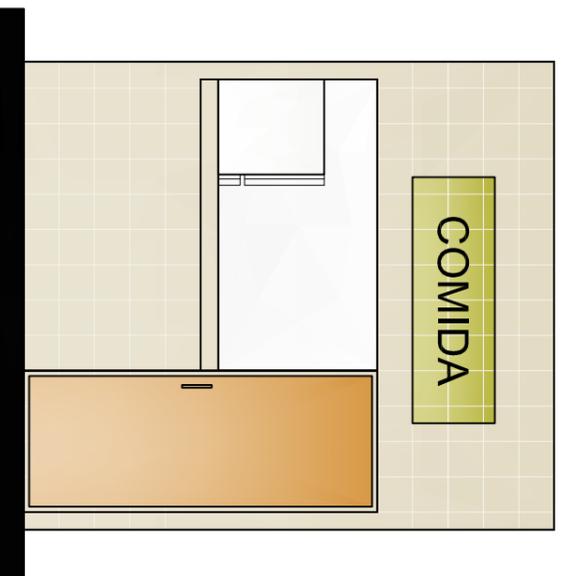
47



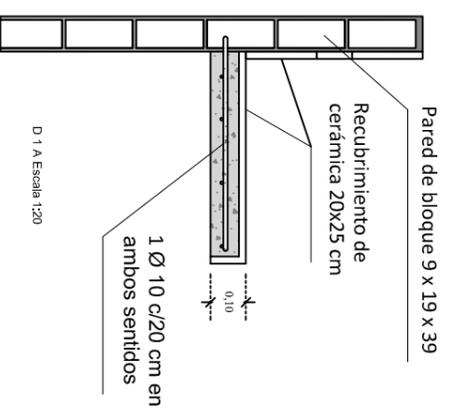
PLANTA
Escala 1:40



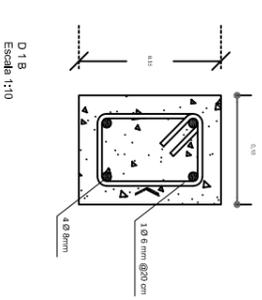
CORTE A-A`
Escala 1:30



ELEVACIÓN
Escala 1:40



D 1 A Escala 1:20



D 1 B
Escala 1:10



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL Nº1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

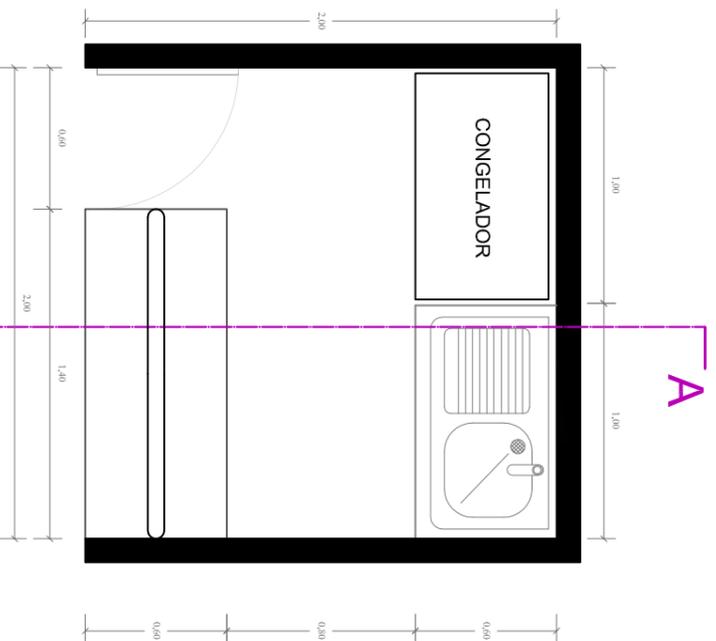
AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
LOCAL TIPO DE COMIDA

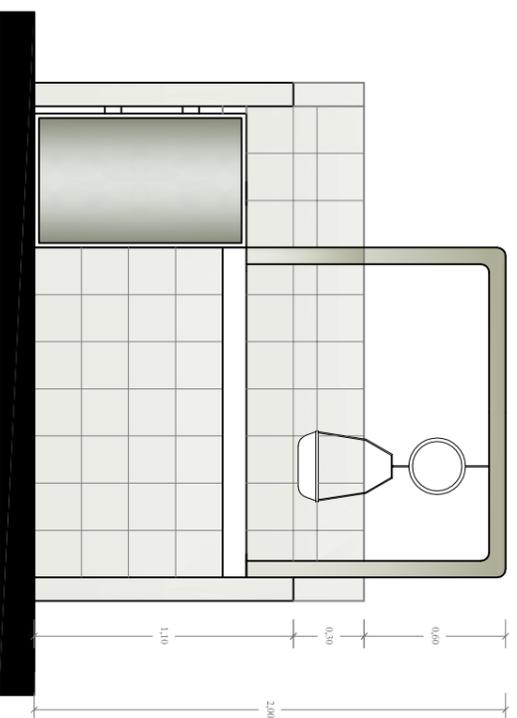
ESCALA:
INDICADA

PÁGINA:

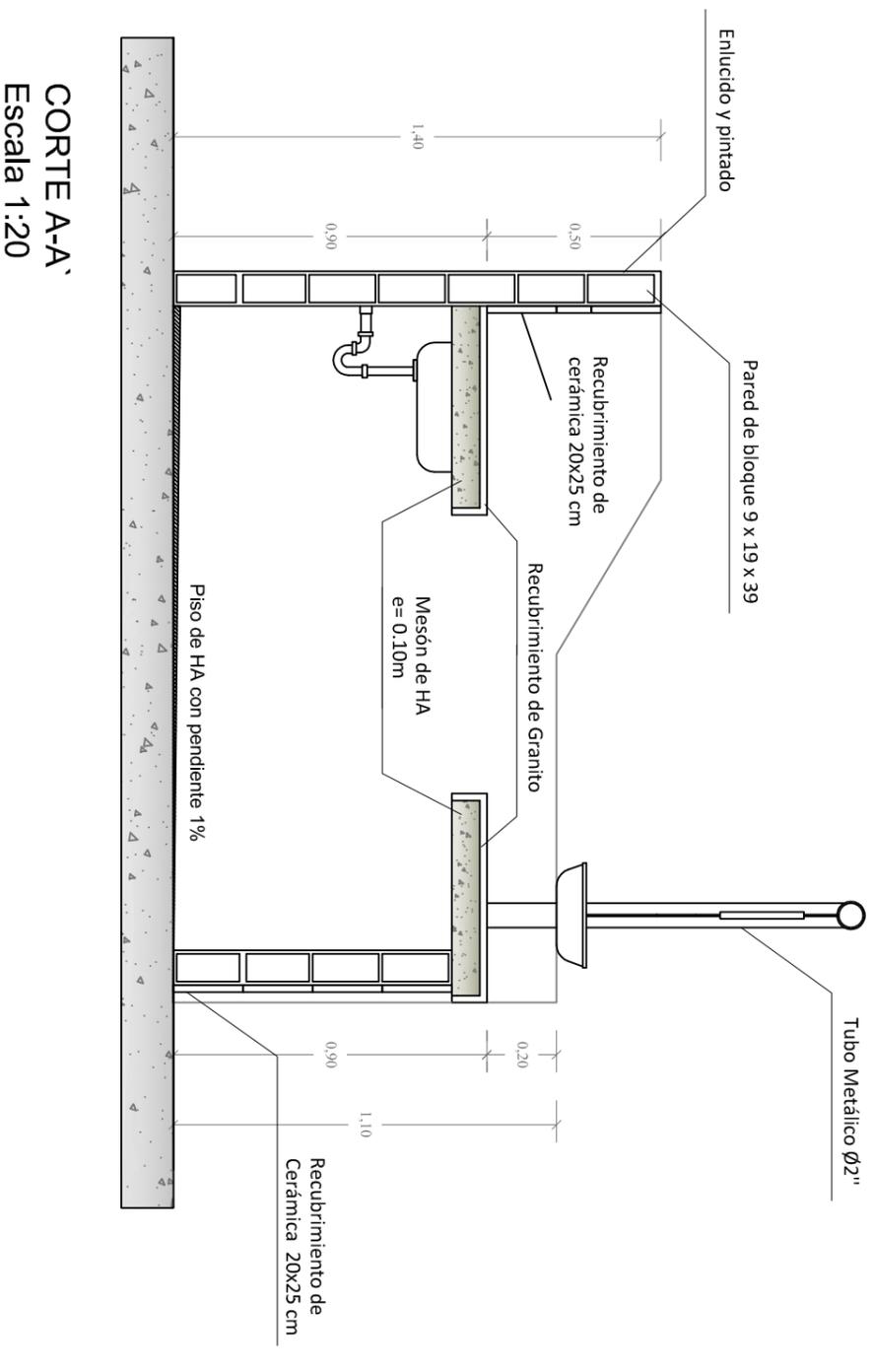
48



PLANTA
Escala 1:30



ELEVACIÓN
Escala 1:30



CORTE A-A'
Escala 1:20



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL Nº1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

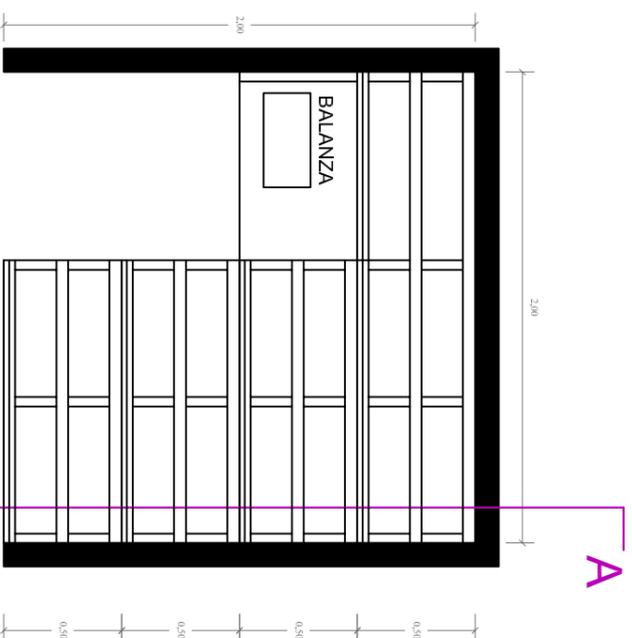
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
PUESTO TIPO MARISCO-CARNE-
AVES-LÁCTEOS

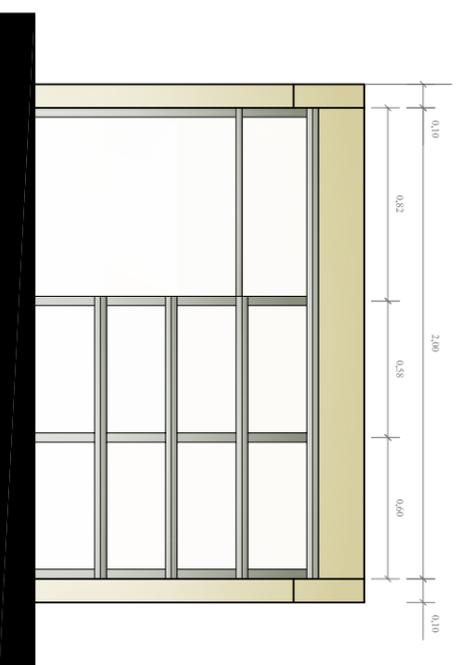
ESCALA:
INDICADA

PÁGINA:

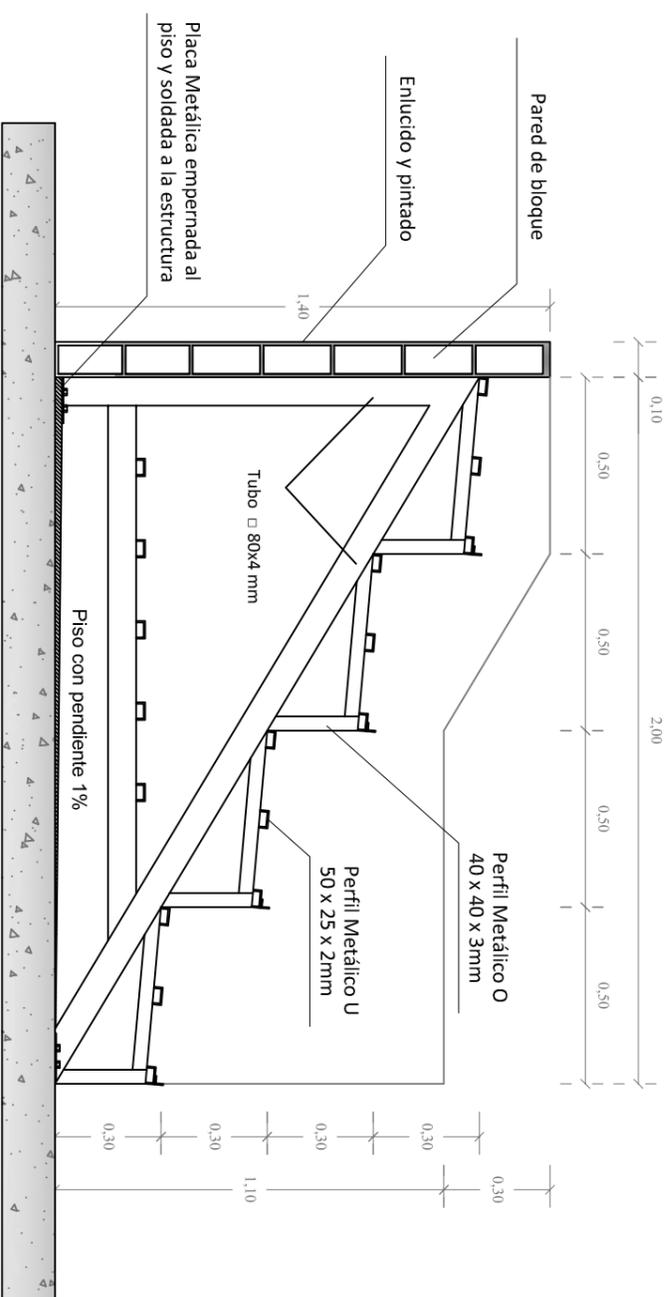
49



PLANTA
Escala 1:40



ELEVACIÓN
Escala 1:40



CORTE A-A'
Escala 1:20

Todos los elementos van soldados en su totalidad.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA

TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

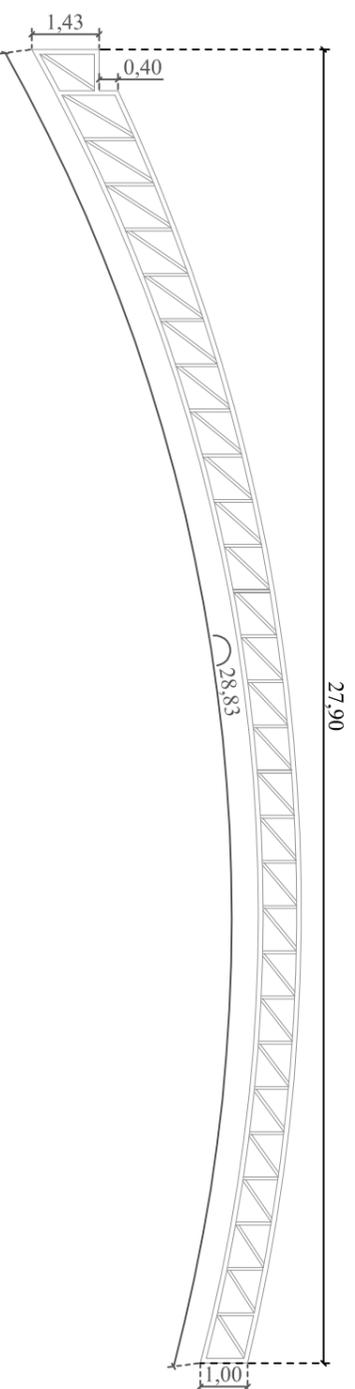
CONTENIDO:
PUERTO TIPO FRUTAS - LEGUMBRES

ESCALA:
INDICADA

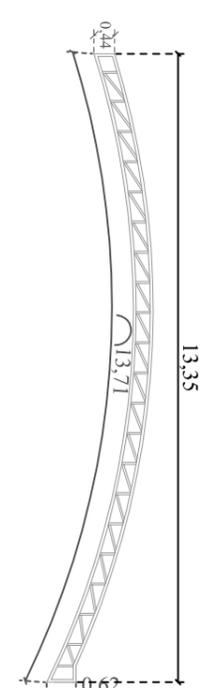
PÁGINA:

50

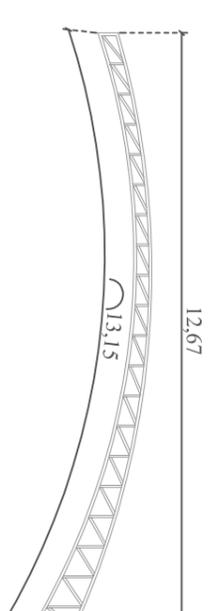
CERCHA 1



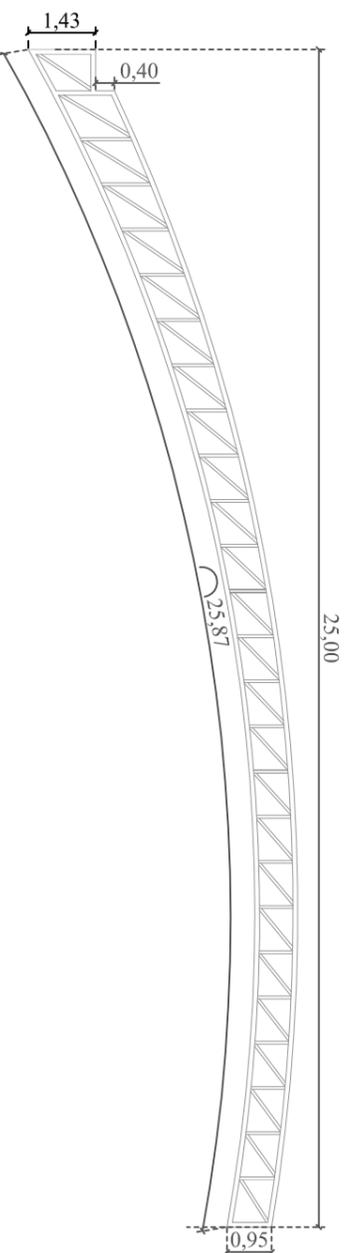
CERCHA 5



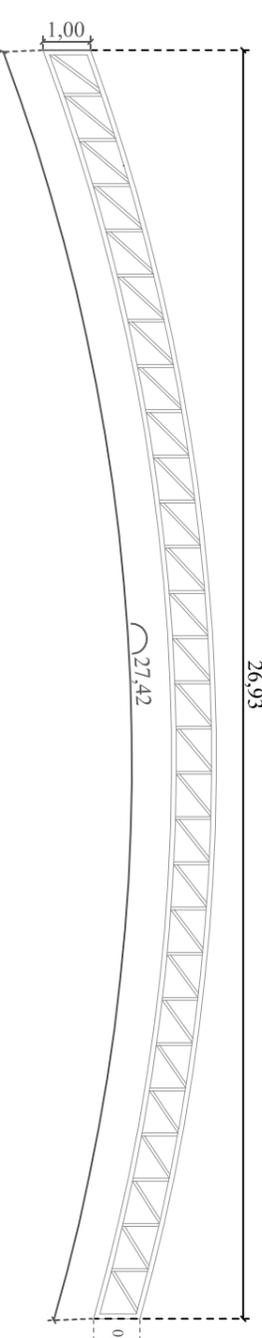
CERCHA 6



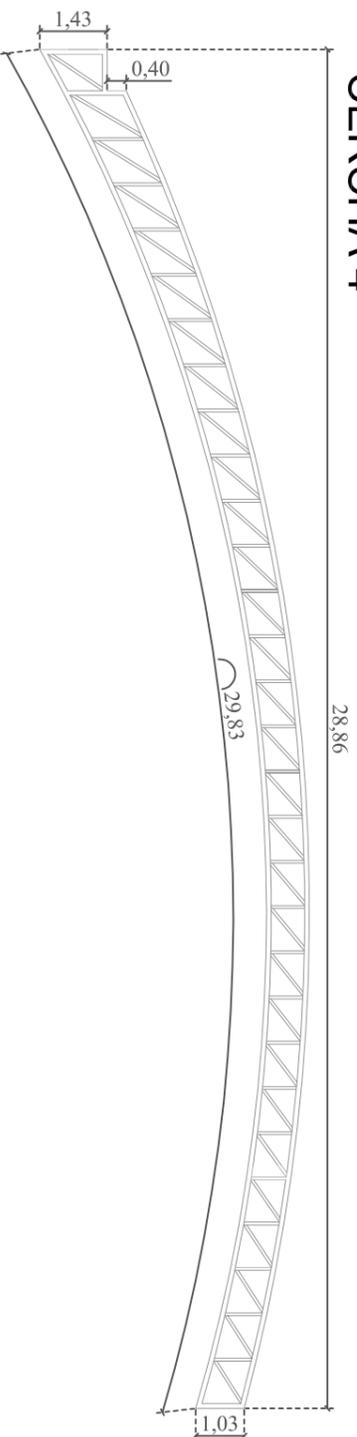
CERCHA 2-3



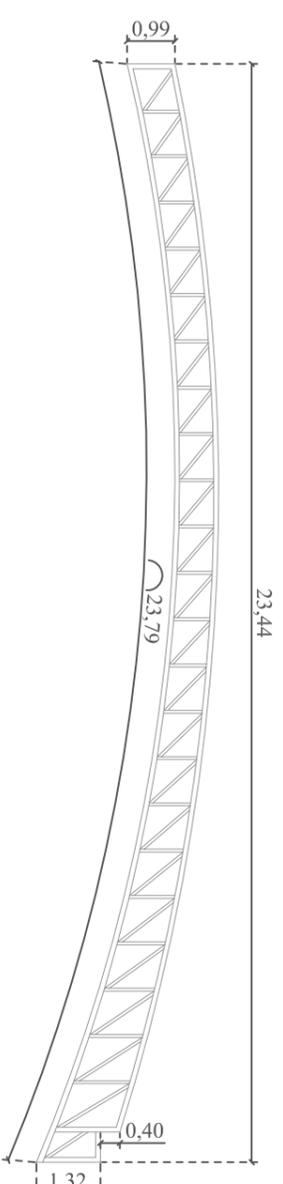
CERCHA 7



CERCHA 4



CERCHA 8



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROYECTO:
NUEVO MERCADO MUNICIPAL N°1 DE LA CIUDAD DE
PORTOVIEJO

AUTORA:
LADY SUÁREZ MENDOZA
TUTOR:
ARQ. JULIO MONCAYO

CONTENIDO:
CERCHAS METÁLICAS

ESCALA:
1:150

PÁGINA:

51

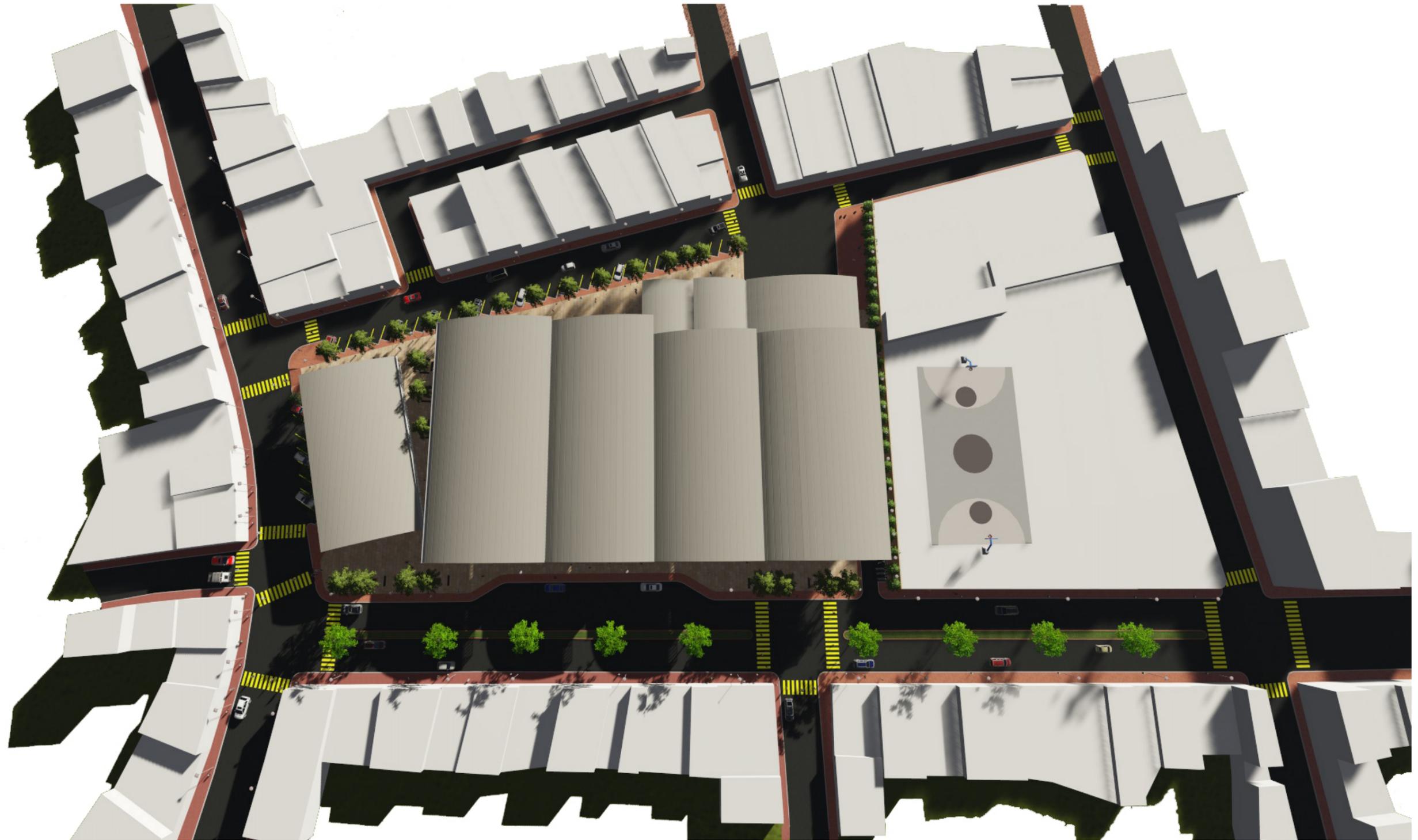


FIGURA 12. IMPLANTACIÓN

Fuente: Suárez, 2016

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: RENDERS</p>	<p>PÁGINA: 52</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		

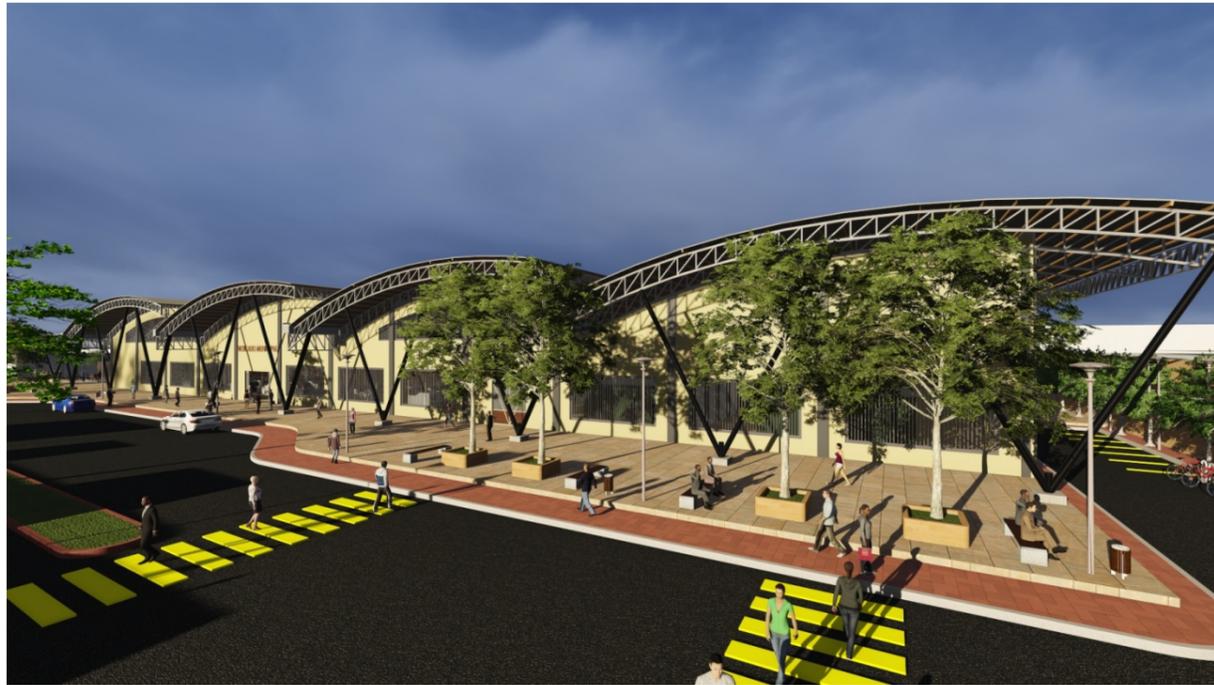


FIGURA 13. FACHADA PRINCIPAL

Fuente: Suárez,2016

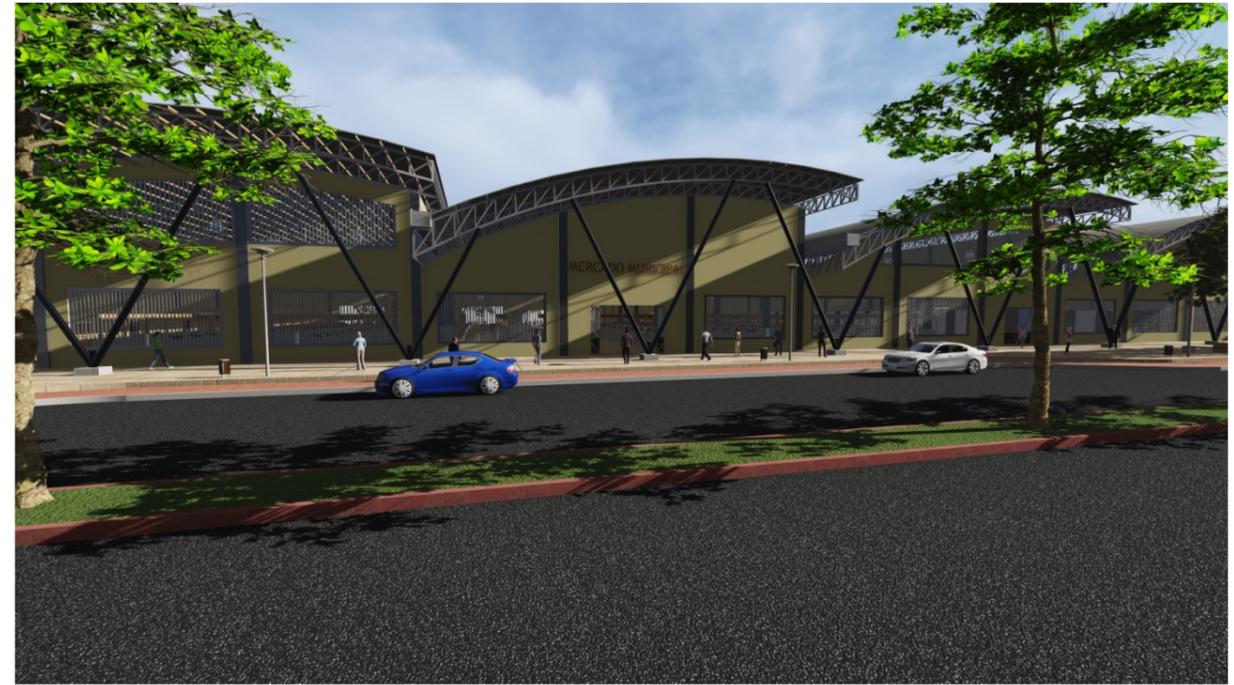


FIGURA 14. INGRESO PRINCIPAL DESDE LA CALLE ALAJUELA

Fuente: Suárez,2016

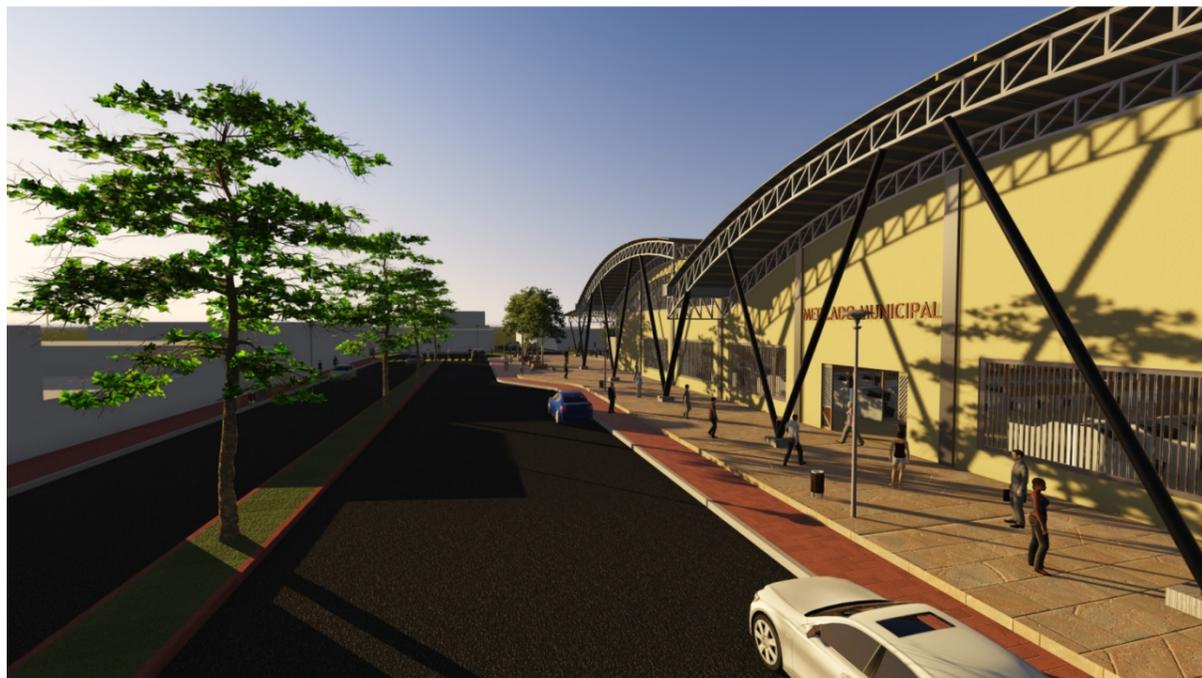


FIGURA 22. VISTA DESDE LA CALLE ALAJUELA

Fuente: Suárez,2016

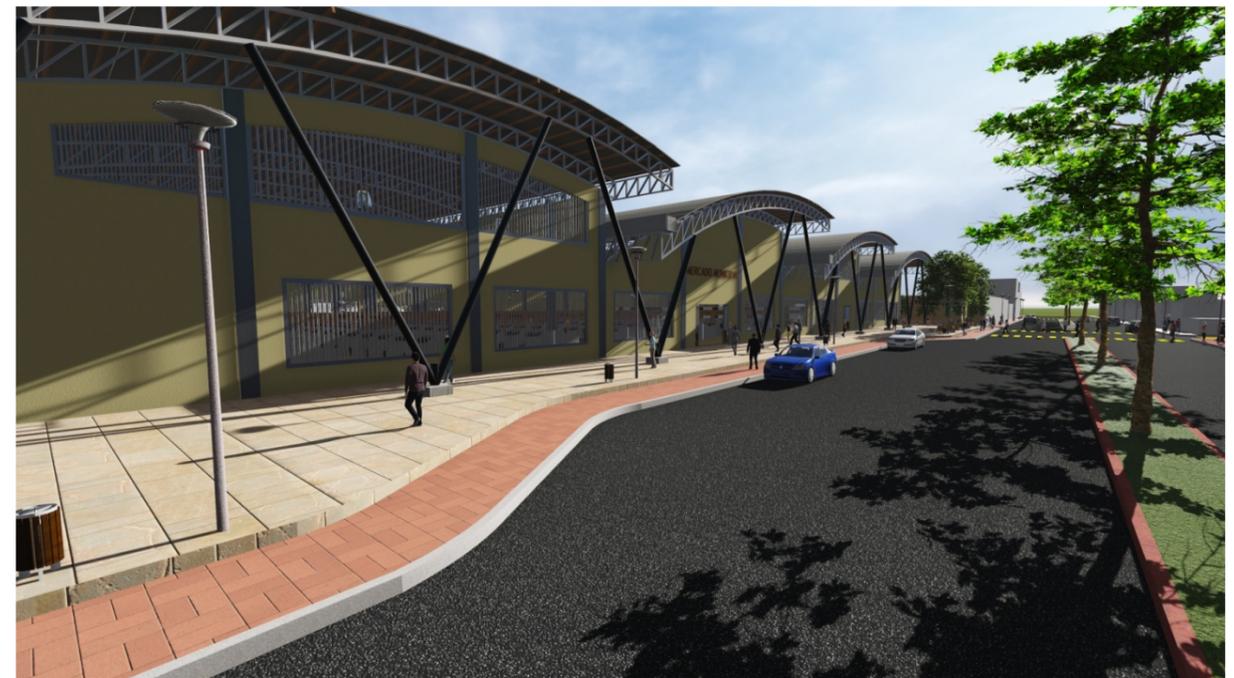


FIGURA 23. TRATAMIENTO DE FACHADAS CON REJAS METÁLICAS

Fuente: Suárez,2016

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: RENDERS</p>	<p>PÁGINA: 53</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		

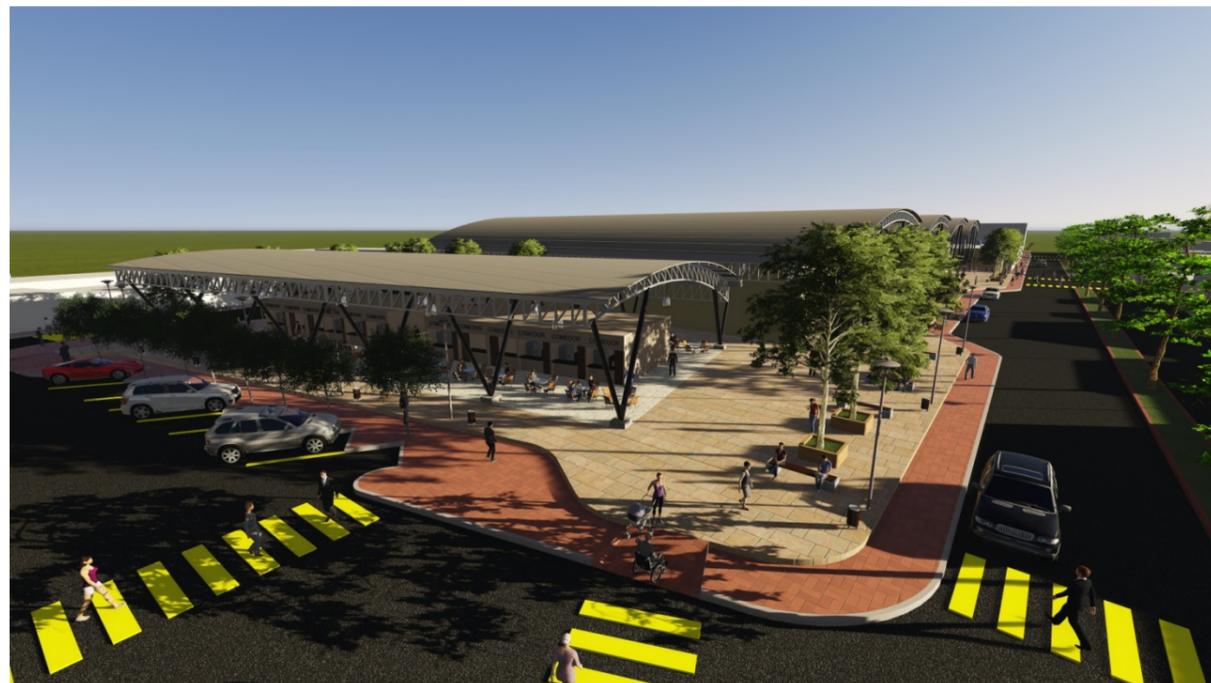


FIGURA 24. ÁREA DE COMEDORES VISTA DESDE LA CALLE CÓRDOVA

Fuente: Suárez,2016



FIGURA 25. ÁREA DE COMEDORES VISTA DESDE CALLE JULIO JARAMILLO

Fuente: Suárez,2016



FIGURA 26. ÁREA DE COMEDORES

Fuente: Suárez,2016



FIGURA 27. PATIO DE COMIDA

Fuente: Suárez,2016

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: RENDERS</p>	<p>PÁGINA: 54</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		

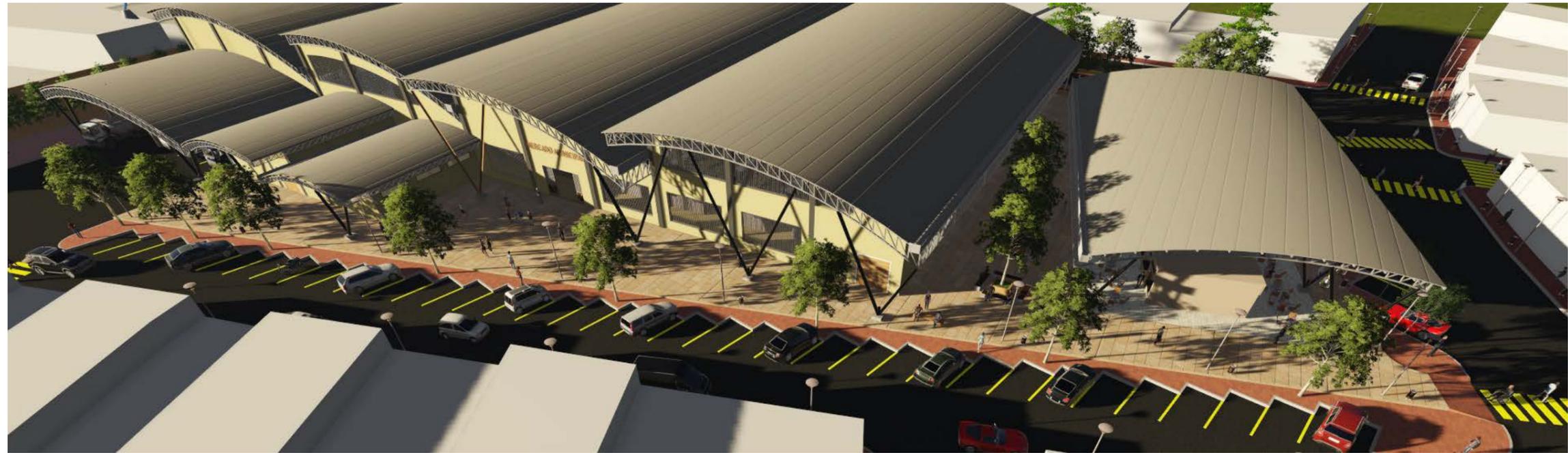


FIGURA 15. FACHADA VISTA DESDE CALLE JULIO JARAMILLO

Fuente: Suárez,2016

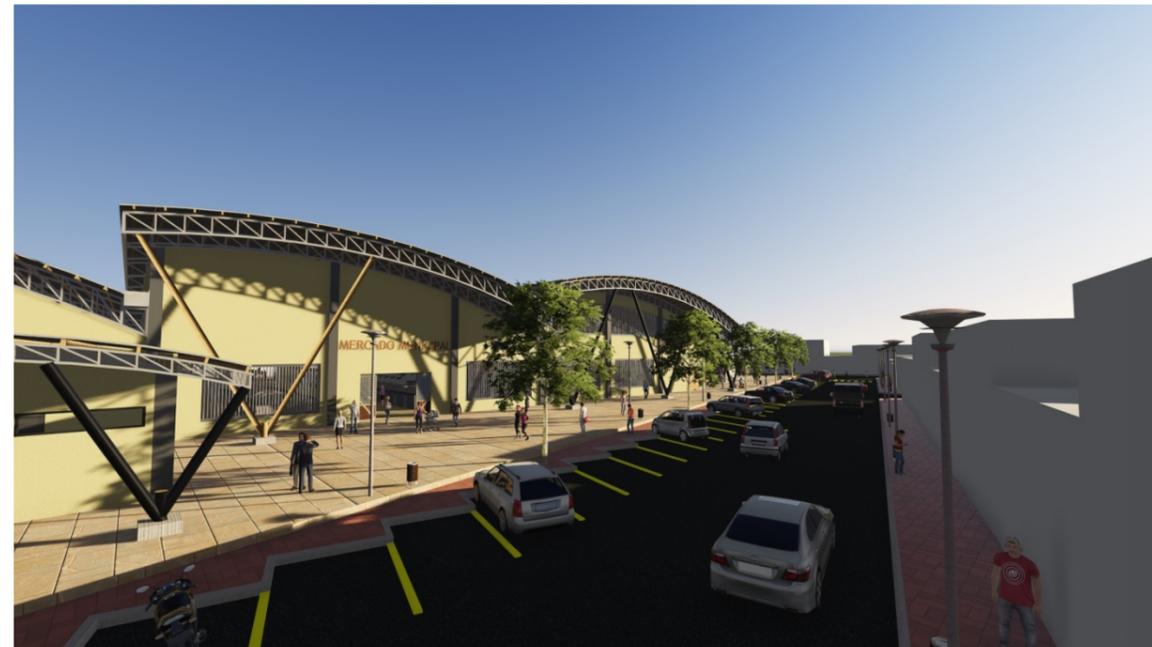


FIGURA 16. INGRESO POR LA CALLE JULIO JARAMILLO

Fuente: Suárez,2016

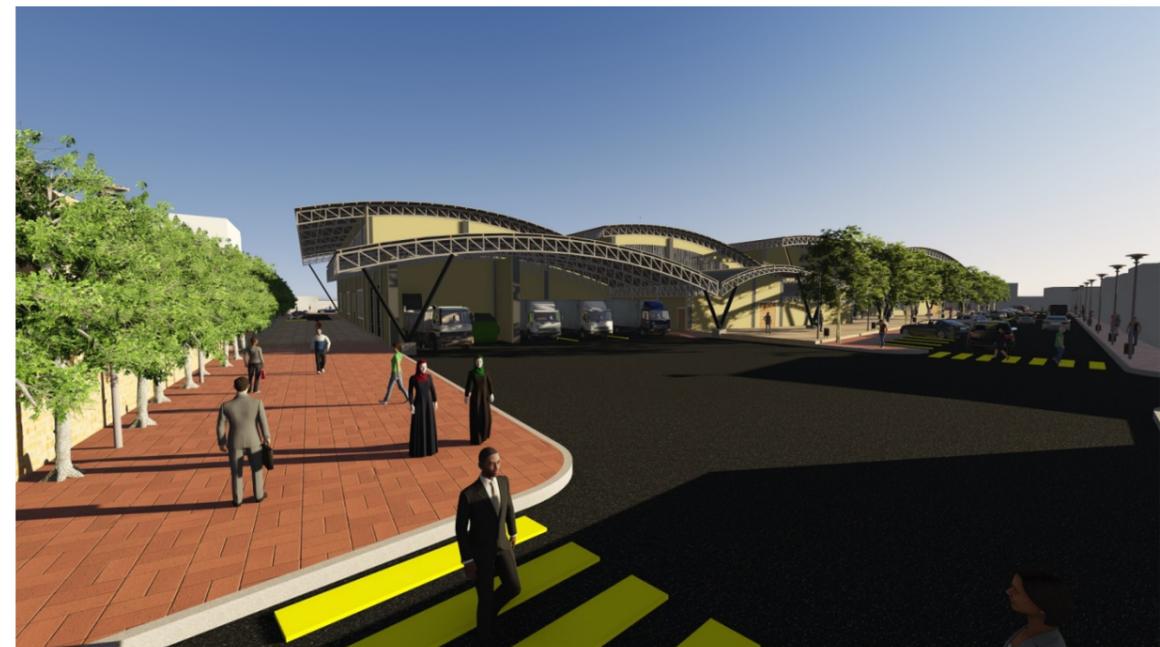


FIGURA 17. ÁREA DE CARGA Y DESCARGA

Fuente: Suárez,2016

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: RENDERS</p>	<p>PÁGINA: 55</p>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		

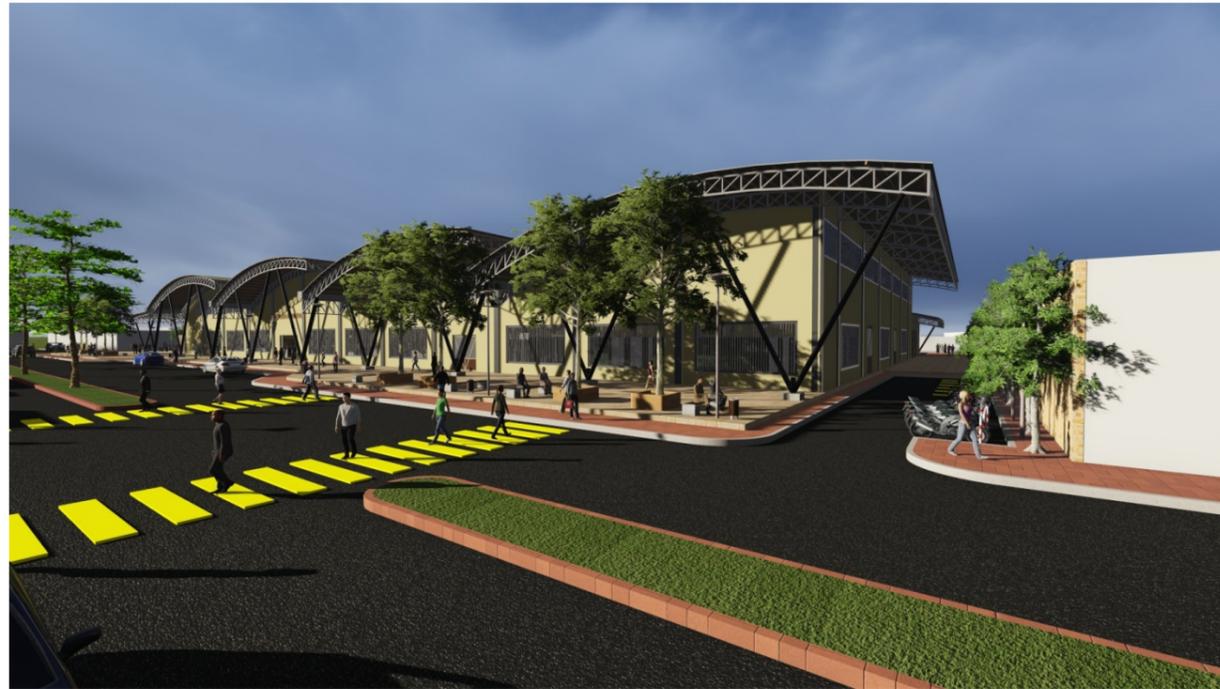


FIGURA 31. VISTA DESDE CALLE ALAJUELA

Fuente: Suárez,2016



FIGURA 32. PARQUEO DE BICICLETAS Y TRICICLOS

Fuente: Suárez,2016

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p>	<p>CONTENIDO: ANEXO ANÁLISIS DEL SISTEMA COMERCIAL</p>	<p>PÁGINA</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 5px; display: inline-block;">56</div>
		<p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>		

4. ANEXO

Análisis del sistema comercial

En Portoviejo una de las principales fuentes de abastecimiento de productos de la canasta básica es el Mercado Barrial N°1. Jimmy Polanco, analista de planificación territorial del Municipio, afirma que en especial el día domingo al mercado acuden un promedio de 3.500 personas (Intriago, 2013).

Otra manera común de abastecerse los consumidores de Portoviejo es realizando las compras en las tiendas del barrio, esto lo hacen por la facilidad que tienen al estar cerca de sus casas, ganan tiempo y se benefician porque el vecino propietario de la tienda del barrio le otorga crédito directo por lo que compran. También existen otras cadenas comerciales que ofrecen buena atención, buena presentación y estado de los productos como son “MI COMISARIATO” en el centro comercial El Paseo; “SUPERMAXI”, en el centro comercial Plaza Portoviejo; los almacenes “TIA”; y los “AKÍ” (Bravo & Macías, 2014).

En estos establecimientos, en ocasiones, los precios a los que se compran están más bajos que los del mercado municipal, esto se debe a que en algunos días están de promociones, y también muchas veces estos supermercados son grandes mayoristas que compran producciones enteras y tienen buenos precios para competir (Bravo & Macías, 2014).

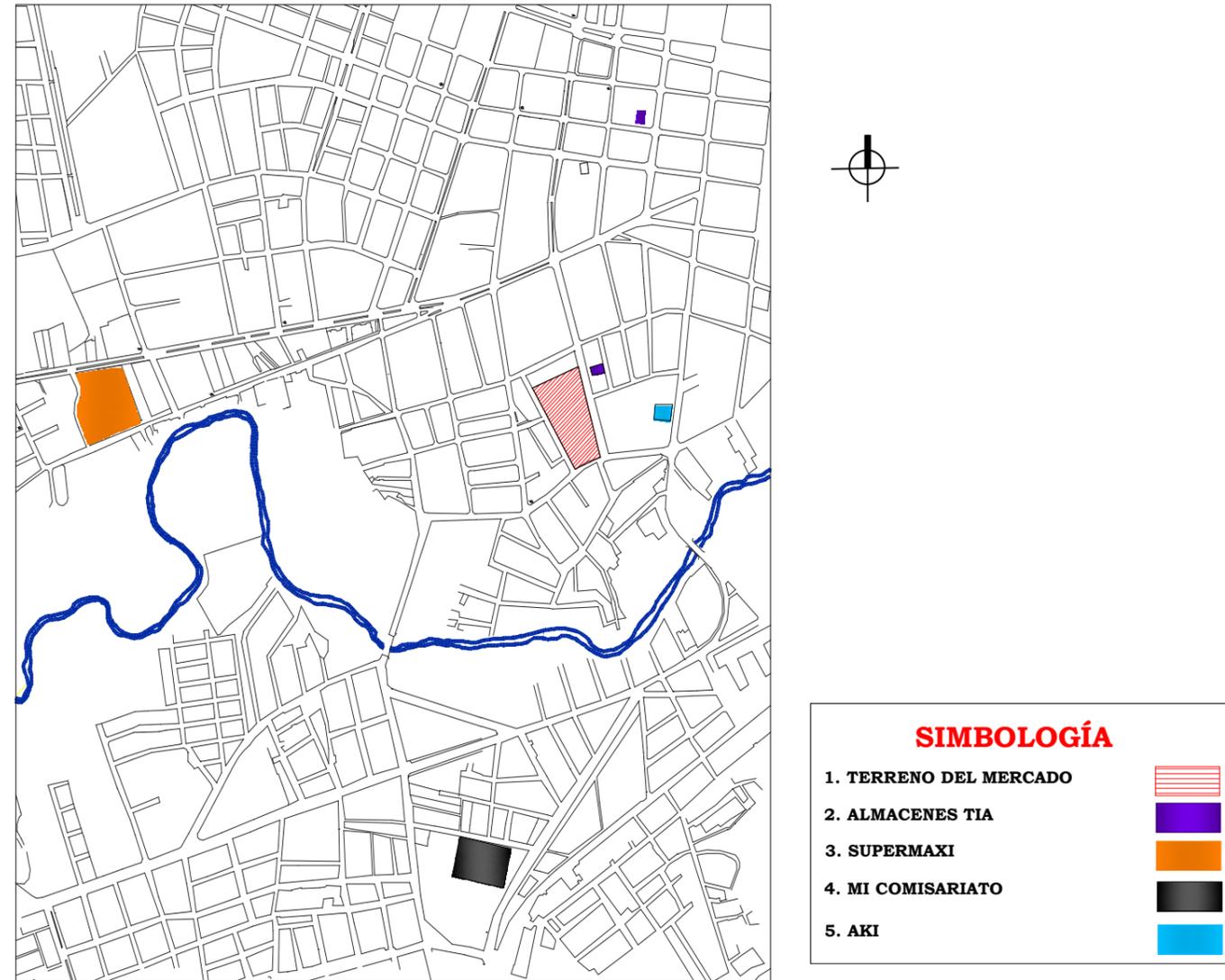


FIGURA 18. UBICACIÓN DE LAS DIFERENTES CADENAS COMERCIALES.

Fuente: Plan de ordenamiento territorial Gad Portoviejo, 2011

Estudio de la oferta actual del mercado

En el análisis de campo realizado se observa que el actual mercado está formado por locales comerciales que han sido construidos y financiados por la municipalidad de Portoviejo, y arrendados a los comerciantes minoristas para que puedan ejercer su actividad comercial. Los valores recaudados por el arriendo son destinados al financiamiento de los gastos de administración, operación y mantenimiento del mercado.

Los vendedores del mercado municipal de Portoviejo son de dos categorías:

1. Vendedores permanentes
2. Vendedores ocasionales

Los vendedores permanentes ocupan el mercado municipal de forma habitual, un local o área determinada, que ha sido asignado por el municipio de Portoviejo, previo al cumplimiento de los requisitos establecidos.

Son vendedores ocasionales aquellos que mediante autorización escrita de la Dirección de Mercados, ocupan eventualmente una superficie determinada en el exterior del establecimiento; en la actualidad, existen muchos comerciantes que se encuentran ubicados en las aceras aledañas al mercado.

El mercado tiene un total de **255** locales que constan en la nómina de arrendatarios, y **125** comerciantes que ocupan la vía pública; se encuentran distribuidos de la siguiente manera.

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN ACTUAL DE LOS PUESTOS DE VENTA

NÚMERO DE LOCALES		
Tipo de puesto	En el edificio	En exteriores (uso de acera)
Abarrotes	45	-
Mariscos	50	20
Carnes	40	-
Lácteos	18	-
Pollo	32	-
Legumbres	40	60
Frutas	10	40
Comida Preparada	20	5
TOTAL	255	125

Fuente: Administración del Mercado municipal de Portoviejo, 2014

Definición número de locales

Para el cálculo de número de locales, se tomará como fuente los valores de la tabla 1. El actual administrador del mercado municipal Jorge Giler sugiere mantener la misma cantidad de locales existentes, debido a que la ciudad se ha ido expandiendo y es necesario la creación de nuevos mercados en ciertas parroquias de la ciudad; este mismo criterio tiene el Arq. Raymond Arévalo analista de la Dirección Territorial del Gad

Portoviejo, pero con la petición de incorporar los siguientes espacios: Bazares - Farmacia- Cabinas telefónicas.

Número de locales

El número de locales a considerar de acuerdo al administrador del mercado es de 255 puestos que están en el interior, mas los 125 puestos que se encuentran en el exterior, lo cual da un total de 380 puestos; además se sumarán 15 puestos correspondientes a los espacios solicitados por el analista de la Dirección Territorial en el nuevo diseño.

El número de locales se dispondrá en base a la tabla 1, quedando distribuidos de la siguiente manera:

TABLA 4. NÚMERO DE PUESTOS ACTUAL MERCADO

Tipo de Puesto	Porcentaje %	Número puestos
Abarrotes	11.39	45
Legumbres y Hortalizas	25.32	100
Carnes	10.12	40
Pescados y mariscos	17.74	70
Frutas	12.66	50
Aves	8.10	32
Lácteos y embutidos	4.55	18
Comida preparada	6.33	25
Varios	3.79	15
TOTAL	100	395

Fuente: Suárez, 2015

Programa de Necesidades

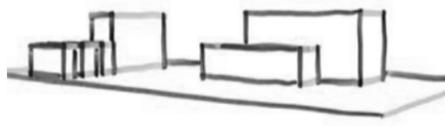
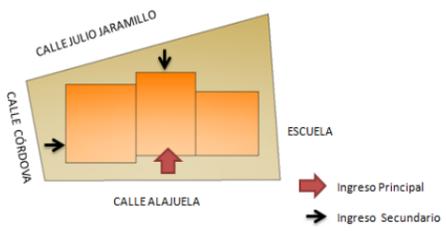
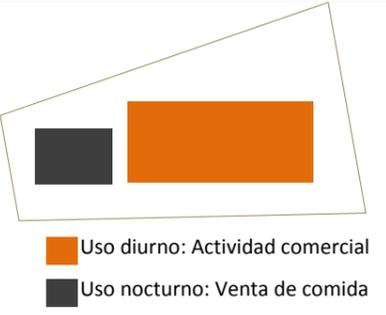
El programa se define con el estudio de la situación actual de la edificación, donde se encuentran las áreas que actualmente tiene el mercado y las nuevas áreas que se debe adicionar por el requerimiento del analista de la Dirección Territorial del municipio.

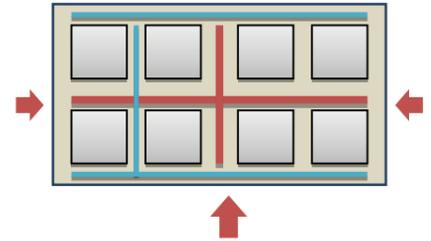
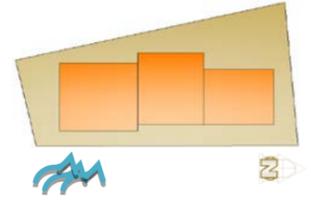
ESPACIOS		NECESIDADES
ADMINISTRACIÓN	Internamente el mercado debe estar organizado para el correcto funcionamiento de las actividades que se desarrollan tanto dentro y como fuera de él, es indispensable que el mercado tenga un área para actividades administrativas y de control.	<ul style="list-style-type: none"> • Controlar, supervisar, gestionar • Registrar, cobrar cuotas • Atención a los comerciantes • Control y mantenimiento de las instalaciones • Seguridad • Necesidades fisiológicas
COMERCIANTES	Los vendedores abastecen de productos continuamente sus locales, que deben ser almacenados o expuestos, también necesitan realizar transacciones bancarias y gestiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción, selección y limpieza de mercadería • Exponer productos • Realizar llamadas telefónicas • Necesidades fisiológicas • Reuniones de comerciantes • Comer
COMPRADORES	Las personas que acuden a los mercados necesitan de un lugar donde arribar y estacionar sus vehículos, para moverse con facilidad requieren de amplios corredores que le permitan hacer sus compras.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arribo ▪ Estacionamiento de vehículos y bicicletas ▪ Circulación ▪ Comprar mercadería ▪ Comer ▪ Necesidades fisiológicas ▪ Socializar
SERVICIOS	El Mercado requiere un espacio para recepción de mercadería, limpieza y almacenamiento, un centro de acopio de desechos en un lugar determinado para evitar la acumulación de basura en zonas públicas.	<ul style="list-style-type: none"> • Cargar y descargar productos • Selección y limpieza de mercadería • Desalojar desechos sólidos • Limpieza del establecimiento • Sanitarios
EXTERIORES	Es necesario que el mercado cuente con estacionamiento para carros y bicicletas, debido a que el arribo a este centro puede ser peatonal, vehículo propio o de transporte; se tendrá que definir las zonas para llegada y salida de taxi. El mercado es abastecido mediante vehículos que necesitan un área de maniobra y parqueo. Es importante que el mercado cuente con área arbolada que provea de confort climático tanto en el exterior como al interior del Mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estacionar vehículos, bicicletas y triciclos. ▪ Estacionar vehículos de carga y descarga de productos. ▪ Áreas verdes.

 <p>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO</p>	<p>PROYECTO: NUEVO MERCADO MUNICIPAL N° 1 DE LA CIUDAD DE PORTOVIEJO</p>	<p>AUTORA: LADY SUÁREZ MENDOZA</p> <hr/> <p>TUTOR: ARQ. JULIO MONCAYO</p>	<p>CONTENIDO: ANEXO PROGRAMA DE NECESIDADES</p>	<p>PÁGINA. 59</p>
--	---	---	--	------------------------------

ZONA	ESPACIOS	ÁREA M2	Nº DE LOCALES	ÁREA TOTAL
VENTA DE PRODUCTOS	Locales de abarrotes 3.00m x 3.35 m	10.05 m2	45	452,25 m2
	Locales de legumbres 2.00m x 2.00 m	4 m2	100	400 m2
	Locales de frutas 2.00m x 2.00 m	4 m2	50	200 m2
	Locales de lácteos y embutidos 2.00m x 2.00 m	4 m2	18	72 m2
	Locales de carnes 2.00 m x 2.00 m	4 m2	40	160 m2
	Locales de aves 2.00 m x 2.00 m	4 m2	32	128 m2
	Locales de mariscos 2.00m x 2.00 m	4 m2	70	280 m2
	Locales de comida 4.20 m x 2.60 m	10.92 m2	25	273 m2
	Locales de artículos varios 3.00m x 3.60 m	10.80 m2	14	151.2 m2

ZONA	ESPACIOS	ÁREA M2	Nº DE LOCALES	ÁREA TOTAL
ÁREA DE SERVICIO	Depósito de Basura 7.00 m x 6.30 m	44.00 m2	1	44.00 m2
	Bodega de mantenimiento 3.60 m x 4.20 m	15.12 m2	1	15.12 m2
	Sanitarios 8.00m x 5,00 m	40.00 m2	2	80.00 m2
	Oficina de Administración 9.00m x 7.00 m	63 m2	1	63m2
ADMINISTRACIÓN	Oficina de Administración 9.00m x 7.00 m	63 m2	1	63m2
	Parqueadero de Vehículos 2.50 m x 5 m	12.50 m2	40	500 m2
EXTERIORES	Parqueadero de Vehículos 2.50 m x 5 m	12.50 m2	40	500 m2
	Área de carga y descarga 8.00 m x 6.50 m	52 m2	1	52 m2

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	GRÁFICO
Crear armonía con el entorno construido.	Respetando el perfil urbano, sin exceder el mayor límite en alturas en relación de edificaciones aledañas.	
Plantear accesos que optimicen el funcionamiento del mercado.	Ubicando los ingresos en las vías principales para fluidez en la entrada y salida de los usuarios. Ingreso principal por la calle Alajuela por donde circulan las líneas de buses urbanos.	
Agrupar los espacios según su función para una mejor organización y agilizar las actividades de los usuarios.	Agrupando los puestos de acuerdo a las características de los productos, identificándolos mediante señalización.	
	Zonificar los espacios de acuerdo al horario de uso para ordenar el uso del suelo construido.	

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	GRÁFICO
Delimitar la circulación, para evitar confusión en los recorridos.	Establecer ejes principales de circulación y señalización que genere un esquema organizado.	
Aprovechar la iluminación y ventilación natural, para lograr confort dentro de la edificación.	Implantando la edificación de manera que aprovechen los vientos predominantes.	
	Uso de vanos amplios en las fachadas, protegidos con rejas que permitan la renovación de aire de manera natural y así evitar los malos olores.	
	Usar elementos arquitectónicos protectores del sol como volados, soportal.	

CARACTERÍSTICAS REQUERIDAS DE LOS MERCADOS EN ECUADOR (INEN, 2010)

NORMAS Y COEFICIENTE DE USO DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS (Bazant, 2000)

CIRCULACIÓN (Plazola, 2002)

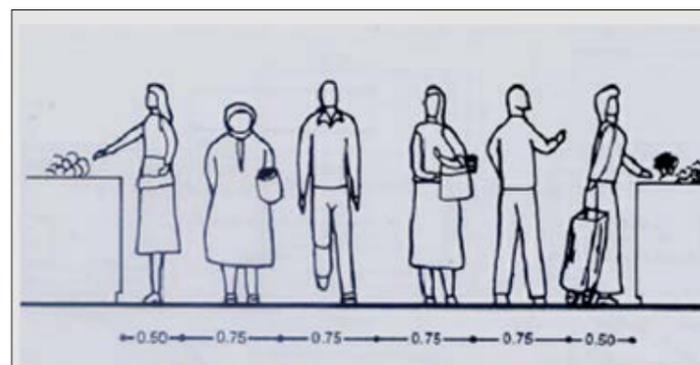
CIRCULACIÓN HORIZONTAL

- **4.1.2.2** Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación y de los alimentos.
 - **4.1.2.3** Los pisos, paredes y techos deben ser construidos de materiales impermeables, no porosos que permitan la limpieza y mantenimiento.
 - **4.1.2.4** Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.
 - **4.1.3.1** La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.
 - **4.1.3.3** La ventilación puede ser natural o artificial, directa o indirecta para reducir al mínimo la contaminación de los alimentos transmitida por el aire.
- Norma de uso, **12-16m²** por puesto
 - **Estacionamiento, 1 parqueo por cada 10 puestos**

Encargada de distribuir a los usuarios, comerciantes y productos a las diferentes zonas que conforman el mercado, esta puede ser de manera horizontal y vertical.

Esta circulación debe ser por corredores claramente definidos e interrelacionados entre sí, claramente visibles para que el comprador pueda transitar sin dificultad. La distancia mínima para una persona circulando o parada en un corredor debe ser 0.75 m y para una persona comprando de pie debe ser mínimo 0.50 m. Tomando en cuenta estas medidas se obtienen los anchos mínimos para los corredores:

- Corredores de primera categoría: Estos corredores son los que permiten movilizarse de una zona a otra de manera rápida o para atravesar el edificio, estos corredores pueden tener un promedio de 7 m de ancho.
- Corredores de segunda categoría: Pueden ser de 4m para que puedan circular 4 personas y 2 usuarios comprando frente al mostrador.
- Corredores de tercera categoría: Sirve para que circulen 2 personas y 2 paradas comprando frente al mostrados , debe tener 2.5 m.



BATERÍAS SANITARIA

Para el número de baterías sanitarias la norma indica que debe ser 1 inodoro cada 25 locales, 2 lavamanos y 1 urinario cada 30 puestos. (INEN, 2010)

BIBLIOGRAFÍA

- Bazant, J. (2000). *Manual de Diseño Urbano*. México: Trillas.
- Bravo, K., & Macías, Á. (2014). Análisis del proceso de comercialización en los mercados municipales (#1 y #2) de la ciudad de Portoviejo. *Comercialización en los mercados municipales de la ciudad de Portoviejo*. Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- CONADE. (1995). *Sistema de Mercados para la ciudad de Guayaquil, estudio de pre factibilidad*. Guayaquil.
- GAD Portoviejo, Departamento de Dirección Territorial. (2011). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de www.portoviejo.gob.ec/index.php?option=com_docman...10
- Gobierno Provincial Manabí. (2013). *Manabí, Gobierno Provincial*. Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/cantones/portoviejo>
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Portoviejo, Manabí, Ecuador.
- INEN. (2010). *Norma técnica ecuatoriana*. Obtenido de www.inen.gov.ec
- Intriago, F. (2013). Seis lugares son los más visitados. *El Diario Manabita*, pág. 3 A.
- Montoya, J. (Agosto de 2010). Cimentaciones. Merida, Venezuela.
- Osorio, C. (2006). *Diccionario de Comercio Internacional*. ECOE.
- Peñaherrieta, S. (Agosto de 2004). *ANALISIS DE LA POLITICA AMBIENTAL IMPLEMENTADA POR LA IM DE PORTOVIEJO EN EL PERIODO 2000-2004*. Obtenido de <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/365/3/TFLACSO-02-2004SPB.pdf>
- Plazola, A. (2002). *Enciclopedia de Arquitectura Plazola*. Mexico: Limusa S.A.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Suárez Mendoza Lady Laura, con C.C: # 130826483-5 autora del trabajo de titulación: Nuevo Mercado Municipal N° 1 del cantón Portoviejo, previo a la obtención del título de **ARQUITECTA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 25 de abril de 2016

f.


Nombre: Suárez Mendoza Lady Laura

C.C: 130826483-5



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Nuevo Mercado Municipal N° 1 del cantón Portoviejo		
AUTORA (apellidos/nombres):	Suárez Mendoza, Lady Laura		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Compte Guerrero, Florencio Antonio Poveda Burgos , Yolanda Asunción Pérez De Murzi , Teresa Emilia Moncayo Echeverría, Julio César		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Arquitectura		
TITULO OBTENIDO:	Arquitecta		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	25 de abril de 2016	No. DE PÁGINAS:	63
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño arquitectónico		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	MERCADO, PORTOVIEJO, CONTEXTO URBANO, USUARIOS, COMERCIANTES, OFERTA, COMERCIO INFORMAL.		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>El presente trabajo de titulación se desarrolla previo a la obtención del título de Arquitecta de la UCSG. La investigación de campo se realizó en la ciudad de Portoviejo donde el GAD Municipal, quiere proporcionar a los habitantes un lugar digno para la compra-venta de productos de primera necesidad; con el objetivo de mejorar las condiciones tanto de los comerciantes como los usuarios; y organizar las actividades comerciales informales que se encuentran concentradas en los alrededores del mercado.</p> <p>En el proyecto se tipifican el análisis del sistema comercial, oferta del espacio físico y puestos de venta del mercado de donde se partió para la definición del programa de necesidades y las estrategias de diseño.</p> <p>Este proyecto es de gran importancia para la ciudad y se busca crear soluciones arquitectónicas y mejoras en el contexto urbano, el resultado final incluye planos arquitectónicos, cortes, elevaciones, detalles y renders que serán puestos a disposición del GAD Municipal.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4- 6027342 / 0994634354	E-mail: suarezm.lady@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Durán Tapia, Gabriela Carolina		
	Teléfono: +593-4-2203107 / 0959010440		
	E-mail: gabriela.duran@cu.ucsg.edu.ec / gaby.duran86@gmail.com		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	