



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TÍTULO:**

**DISEÑO DE UNA CAMPAÑA SOCIAL PARA INFORMAR ACERCA  
DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LAS ALUMNAS DEL CENTRO DE  
DISCAPACIDAD INTELECTUAL JACINTA Y FRANCISCO EN LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**AUTORA:**

**DOMÍNGUEZ SIERRA THALÍA ELOÍSA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIATURA EN GESTIÓN GRÁFICA  
PUBLICITARIA.**

**TUTORA:**

**CORRAL YULIANA**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

### **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Thalía Eloísa Domínguez Sierra** como requerimiento parcial para la obtención del Título de Gestor Gráfico Publicitario.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016**

TUTOR

---

Msc. Yuliana Corral

DIRECTORA DE LA CARRERA

---

Arq. María Fernanda Compte Guerrero, Dra.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Thalía Eloísa Domínguez Sierra

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Diseño de una Campaña Social para informar acerca de la inserción laboral de las alumnas del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco en la ciudad de Guayaquil**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016**

LA AUTORA

---

Thalía Eloísa Domínguez Sierra



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, Thalía Eloísa Domínguez Sierra

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la Institución del Trabajo de Titulación: **Diseño de una Campaña Social para informar acerca de la inserción laboral de las alumnas del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco en la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016**

LA AUTORA

---

Thalía Eloísa Domínguez Sierra

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco sobre todo a Dios, por haberme dado la oportunidad y la sabiduría para culminar esta etapa de mi vida, que me lleva un paso más cerca hacia mis metas.

A mi familia y a mi enamorado por el constante apoyo durante el proceso de este proyecto que para mí significa un reto más en mi vida.

Y finalmente gracias a mi tutora Yuliana Corral que ha sido una excelente tutora, gracias por compartir sus conocimientos y sobre todo por la paciencia.

## **DEDICATORIA**

Dedico este gran logro a mi mamá, sin su apoyo y años de sacrificio no hubiera tenido el honor de educarme y graduarme en esta Universidad. Y a mi papá porque él siempre fue el que me indujo a elegir esta hermosa carrera, hoy en día estoy muy agradecida.

## **CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN**

**Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco**

**Directora Hna. Belissa Maita**

**Teléfono: 2- 274621 / 2-888615**

**E - mail: [centro.jacintayfrancisco@gmail.com](mailto:centro.jacintayfrancisco@gmail.com)**

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

MSC. WILL VERGARA  
PROFESOR DELEGADO

---

MSC. ANAÍS SÁNCHEZ  
PROFESORA DELEGADA

---

ARQ. MARÍA FERNANDA COMPTE GUERRERO, DRA  
DIRECTORA DE CARRERA





**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CALIFICACIÓN**

---

**Msc. Andrea Yuliana Corral Ruíz**

## INDICE GENERAL

<b>Portada</b> .....	I
<b>Certificación</b> .....	II
<b>Declaración de responsabilidad</b> .....	III
<b>Autorización</b> .....	IV
<b>Agradecimiento</b> .....	V
<b>Dedicatoria</b> .....	VI
<b>Contacto de Institución</b> .....	VII
<b>Tribunal de sustentación</b> .....	VIII
<b>Calificación</b> .....	IX
1. Introducción .....	1
1.1 Planteamiento del Problema .....	2
1.2 Objetivos del Proyecto .....	2
1.2.1 Objetivo general.....	2
1.2.2 Objetivos Específicos .....	2
2. Metodología de la Investigación .....	3
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación .....	4
2.1.1 Recolección de información.....	4
2.1.1.1 Entrevistas.....	5
2.1.1.2 Encuesta .....	11
2.1.1.3 Observación Directa .....	17
2.1.2 Análisis de proyectos similares.....	17
2.1.2.1 Campaña “No te Rindas Nunca”.....	17
2.1.2.2 Campaña “No lo imagines, cambiemos la realidad” .....	19
2.1.2.3 Campaña “Ecuador, vive la inclusión” .....	21
3. Proyecto .....	23
3.1 Campaña Social.....	23
3.1.1 Brief .....	23
3.1.2 Estrategia de Campaña .....	25
3.2 Criterios de Diseño.....	28
3.3 Desarrollo de bocetos o artes iniciales.....	29

3.3.1. Centro Especial de Empleo (CEE).....	30
3.3.2 Centro de Empleo Apoyado (CEA).....	33
3.3.3 Campaña “Una Oportunidad - 1000 sonrisas” .....	35
3.3.3.1 Tipografía .....	35
3.3.3.2 Cromática .....	38
3.4 Evaluación de artes iniciales.....	40
3.5 Desarrollo de propuesta gráfica inicial .....	44
3.6 Desarrollo de línea gráfica definitiva .....	45
3.6.1 Tipografía.....	45
3.6.2 Cromática .....	46
3.6.3 Composición Tipográfica .....	46
3.7 Arte final de las piezas gráficas .....	47
3.8 Implementación y verificación de piezas gráficas .....	66
3.9 Producto Final.....	68
3.9.1 Expectativa .....	68
3.9.1.1 Hablador de Mesa .....	68
3.9.1.2 Publicación Facebook .....	69
3.9.2 Lanzamiento .....	70
3.9.2.1 Hablador de Mesa .....	70
3.9.2.2 Publicación Facebook .....	71
3.9.2.3 Banner.....	72
3.9.2.4 Mailing Masivo.....	73
3.9.2.5 Inserto Publicitario .....	73
3.9.3 Mantenimiento .....	74
3.9.3.1 Díptico Informativo.....	74
3.9.4. Material Pop.....	75
4. Conclusiones y recomendaciones.....	77
5. Bibliografía .....	78
6. Anexos .....	80

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tareas realizadas por alumnas en las empresas.....	20
Tabla 2. Medios de difusión de campaña.....	33
Tabla 3. Descripción Fase Expectativa Campaña.....	39
Tabla 4. Descripción Fase Lanzamiento Campaña.....	40
Tabla 5. Descripción Fase Mantenimiento Campaña.....	41
Tabla 6. Descripción colores corporativos.....	52
Tabla 7. Pregunta 1- Encuesta.....	53
Tabla 8. Pregunta 2 – Encuesta.....	54
Tabla 9. Pregunta 3 – Encuesta.....	56
Tabla 10. Comparación de niveles de retraso .....	114
Tabla 11. Empresas en Ecuador según su actividad económica.....	125
Tabla 12. Clasificación de empresas según su tamaño.....	128
Tabla 13. Estructura de empresas según tamaño.....	129
Tabla 14. Porcentaje de empresas públicas y privadas.....	130
Tabla 15. Descomposición de la población.....	131

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquema de la metodología aplicada.....	17
Figura 2. Inserción Laboral Centro de Empleo Apoyado.....	19
Figura 3. Preparación de dulces (CEA).....	19
Figura 4. Pregunta 1 – Encuesta.....	25
Figura 5 Pregunta 2 – Encuesta.....	26
Figura 6. Pregunta 3 – Encuesta.....	27
Figura 7. Pregunta 4 – Encuesta.....	28
Figura 8. Pregunta 5 – Encuesta.....	29
Figura 9. Cartel campaña “No te rindas nunca”.....	32
Figura 10. Cartel campaña “No lo imagines, cambiemos la realidad”.....	34
Figura 11. Cartel campaña “Ecuador vive la inclusión”.....	35
Figura 12. Primeros bocetos CEE.....	43
Figura 13. Primeros bocetos CEE.....	43

Figura 14. Bocetos digitalizados CEE.....	44
Figura 15. Bocetos digitalizados CEE.....	45
Figura 16. Propuesta Final CEE.....	46
Figura 17. Primeros bocetos CEA.....	47
Figura 18. Primeros bocetos CEA.....	47
Figura 19. Propuesta final CEA.....	48
Figura 20. Primeros bocetos campaña.....	49
Figura 21. Primeros bocetos campaña.....	49
Figura 22. Primeros bocetos campaña.....	49
Figura 23. Boceto digitalizado campaña.....	50
Figura 24. Boceto digitalizado campaña.....	50
Figura 25. Boceto digitalizado campaña.....	51
Figura 26. Resultado Pregunta 1 Encuesta.....	54
Figura 27. Resultado Pregunta 2 Encuesta .....	55
Figura 28. Resultado Pregunta 3 Encuesta .....	57
Figura 29. Propuesta gráfica inicial campaña.....	58
Figura 30. Hablador de mesa – expectativa (CEA).....	60
Figura 31. Hablador de mesa – expectativa (CEA).....	61
Figura 32. Hablador de mesa – expectativa (CEA).....	61
Figura 33. Hablador de mesa – expectativa (CEE) .....	61
Figura 34. Hablador de mesa – expectativa (CEE).....	62
Figura 35. Hablador de mesa – expectativa (CEE) .....	62
Figura 36. Publicación de Facebook – expectativa (CEA).....	63
Figura 37. Publicación de Facebook – expectativa (CEA).....	63
Figura 38. Publicación de Facebook – expectativa (CEA).....	64
Figura 39. Publicación de Facebook – expectativa (CEE).....	64
Figura 40. Hablador de mesa – lanzamiento (CEA).....	66
Figura 41. Hablador de mesa – lanzamiento (CEA).....	66
Figura 42. Hablador de mesa – lanzamiento (CEA).....	66
Figura 43. Hablador de mesa – lanzamiento (CEA).....	67
Figura 44. Hablador de mesa – lanzamiento (CEE).....	67
Figura 45. Hablador de mesa – lanzamiento (CEE).....	67
Figura 46. Mailing – lanzamiento (CEA).....	68
Figura 47. Mailing – lanzamiento (CEE).....	68

Figura 48. Banner – lanzamiento (CEE).....	69
Figura 49. Banner – lanzamiento (CEE).....	69
Figura 50. Banner – lanzamiento (CEA).....	70
Figura 51. Banner – lanzamiento (CEA).....	70
Figura 52. Inserto Revista – lanzamiento (CEA).....	71
Figura 53. Inserto Revista – lanzamiento (CEA).....	71
Figura 54. Inserto Revista – lanzamiento (CEE).....	72
Figura 55. Inserto Revista – lanzamiento (CEE).....	72
Figura 56. Inserto Revista – lanzamiento (parte de atrás).....	73
Figura 57. Publicación Facebook – lanzamiento (CEA).....	74
Figura 58. Publicación Facebook – lanzamiento (CEA).....	74
Figura 59. Publicación Facebook – lanzamiento (CEA).....	75
Figura 60. Publicación Facebook – lanzamiento (CEE).....	75
Figura 61. Publicación Facebook – lanzamiento (CEE).....	76
Figura 62. Publicación Facebook – lanzamiento (CEE).....	76
Figura 63. Díptico informativo – mantenimiento (CEA).....	78
Figura 64. Díptico informativo – mantenimiento (CEE).....	78
Figura 65. Díptico informativo – mantenimiento (parte interna).....	79
Figura 66. Hablador de mesa – expectativa.....	81
Figura 67. Publicación Facebook – expectativa.....	82
Figura 68. Hablador de mesa – lanzamiento.....	83
Figura 69. Publicación Facebook – lanzamiento.....	84
Figura 70. Banner lanzamiento.....	85
Figura 71. Banner lanzamiento.....	85
Figura 72. Mailing – lanzamiento.....	86
Figura 73. Inserto Revista Comercio.....	87
Figura 74. Díptico informativo.....	88
Figura 75. Jarrón.....	89
Figura 76. Camiseta.....	89
Figura 77. Organigrama institución.....	113
Figura 78. Volante informativo inserción laboral Jacinta y Francisco.....	115
Figura 79. Volante informativo inserción laboral Jacinta y Francisco.....	116
Figura 80. Volante informativo inserción laboral Jacinta y Francisco.....	117
Figura 81. Logo Fundesi.....	119

Figura 82. Logo Fundación General Ecuatoriana.....	121
Figura 83. Desglose para selección muestra.....	127
Figura 84. Estructura empresas según su tamaño.....	129

## 1. Introducción

La discapacidad ha sido un tema que ha abarcado mucha atención por parte de la sociedad, más aún cuando esta representa un 15% de la población mundial. Pero a pesar de esta cifra, sigue habiendo quienes se ciegan ante una silla de ruedas, ante unas muletas o ante un rostro con características inusuales.

Ecuador desde el año 2007, ha determinado a las personas con discapacidad como un “grupo de atención prioritaria”, a quienes se les debe una atención especial para su correcto desenvolvimiento y aceptación en el entorno educativo, social y laboral.

La inclusión laboral, permite que las personas con discapacidad generen confianza en sí mismo, apoyando a sus familias y al desarrollo del país a través de un empleo productivo. Sin embargo el acceso a un puesto de trabajo no solo depende de quién lo solicita sino de quien lo genera y aquí juegan un papel importante los dueños de las empresas, quienes tienen la potestad de brindar seguridad a personas con discapacidad a través de una oportunidad de empleo.

A esta acción, se le unen instituciones públicas y privadas de la ciudad de Guayaquil, siendo intermediarios para garantizar una inserción laboral efectiva, instituciones públicas como el Servicio de Integración Laboral (SIL) y privadas como el Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco, quienes cuentan con programas formativos que prepara a una persona para la vida laboral.

Jacinta y Francisco ha fomentado durante más de veinte años la inclusión laboral de mujeres con discapacidades intelectuales, sin embargo no logra generar el crecimiento deseado debido a factores externos como la falta de sensibilización



en las empresas, e internos como falta de identificación de un público objetivo y la falta de recursos humanos y económicos.

Se ha determinado brindar posibles soluciones a esta institución a través de la creación de una campaña social llamada “Una oportunidad – 1000 sonrisas”, que se desarrollará en base a estrategias de publicidad y conocimientos de diseño gráfico implementado en elementos visuales y composiciones tipográficas.

## **1.1 Planteamiento del Problema**

El problema radica en que Jacinta y Francisco no ha encontrado los medios indicados para una comunicación eficaz acerca de sus modalidades de inserción laboral, esto ha dado como resultado el desconocimiento de la institución frente a las empresas interesadas.

## **1.2 Objetivos del Proyecto**

### **1.2.1 Objetivo general**

Diseñar una campaña social para promover, dentro del ámbito empresarial, la inserción laboral que realiza el Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco de la ciudad de Guayaquil

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Definir las estrategias para posicionar a la fundación Jacinta y Francisco en el medio empresarial.

- Caracterizar el mensaje de la campaña en los respectivos canales de comunicación.
- Diseñar el sistema de comunicación visual de las modalidades de inserción laboral de la institución.

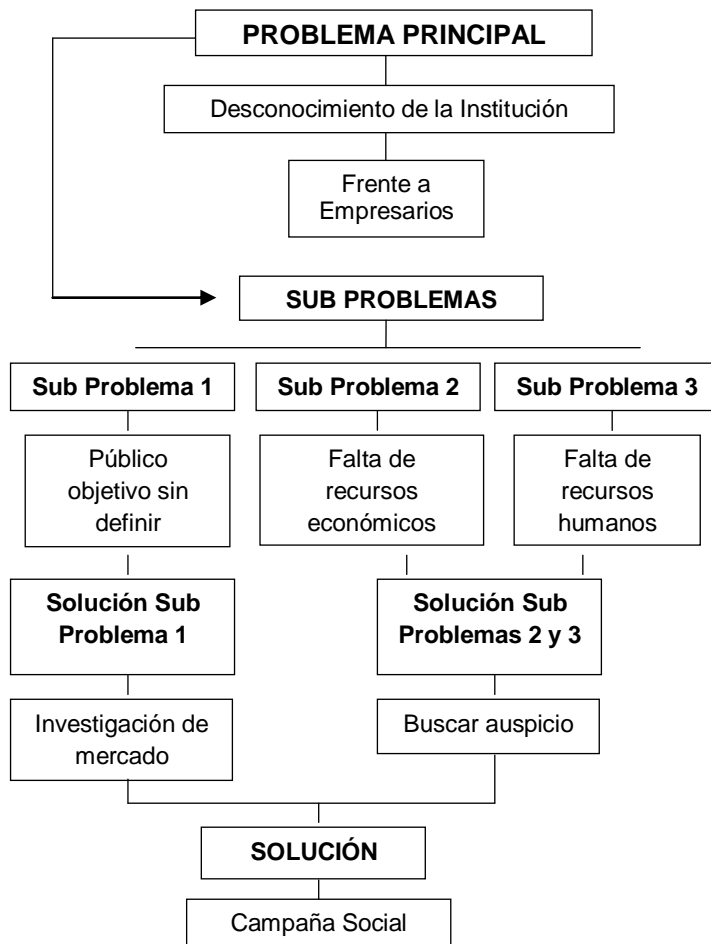
## **2. Metodología de la Investigación**

Este proyecto se basa en la Metodología Proyectual<sup>1</sup>, por lo tanto, permitirá descomponer los problemas más puntuales del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco. Basado en la teoría del autor del libro “¿Cómo nacen los objetos?”, Bruno Munari, quien cita que “La solución del problema general consiste en la coordinación creativa de las soluciones de los sub problemas”.

Al analizar los sub problemas que la Institución posee, se puede obtener un panorama más claro de las posibles soluciones que se pueden abordar.

---

<sup>1</sup>Metodología Proyectual: Consiste en una serie de operaciones dispuestas en un respectivo orden, determinado por la experiencia. Tiene como objetivo, descomponer los elementos del problema para hallar una solución.



*Figura 1: Esquema de la metodología aplicada*  
Fuente: Elaboración propia

## 2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

### 2.1.1 Recolección de información

Se identifican sub problemas puntuales en la Institución a los que se han establecido posibles soluciones que llevarán a una resolución global mediante el análisis de la información, que será de tipo cualitativo y cuantitativo como entrevistas, encuestas y observación directa.

### **2.1.1.1 Entrevistas**

Para el proceso de entrevista se tomó en cuenta a quienes tienen vinculación con el tema de inserción laboral de personas con discapacidad:

- **María José Luna, administradora de institución (Ver anexo 5).**

A través de esta entrevista se logró conocer los medios por los que se ha dado a conocer la institución Jacinta y Francisco. Además la administradora del centro ayuda a determinar el público objetivo para la campaña a realizar, mencionando que Jacinta y Francisco desearía proyectarse a empresarios de grandes empresas.

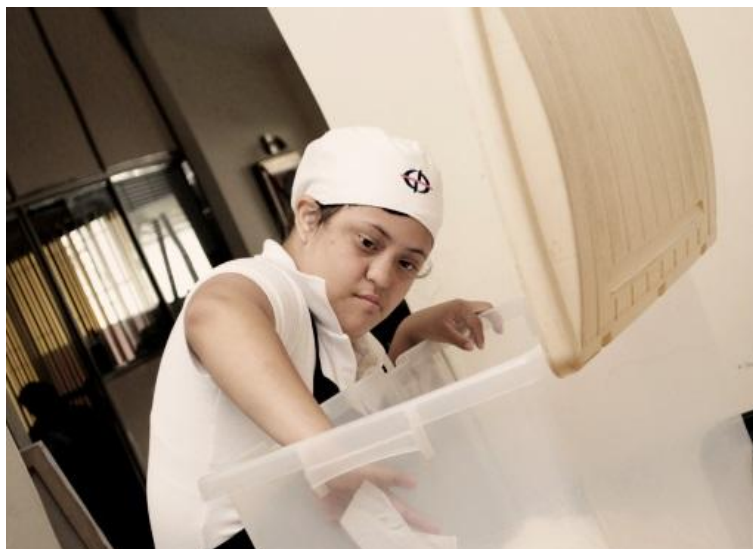
- **Suying Caballero, coordinadora de inserción laboral en institución (Ver anexo 3).**

Según datos obtenidos de una entrevista realizada con la coordinadora de Inserción Laboral dentro del Centro, Suying Caballero (2015), existen dos modalidades de trabajo, Centro de empleo apoyado (CEA) y el Centro especial de empleo (CEE).

#### **Centro de Empleo Apoyado (CEA)**

En el Centro de Empleo Apoyado (CEA) actualmente hay 24 alumnas que son consideradas con menores habilidades, ya sean motrices, intelectuales o de habla; lo que ha sido previamente determinado después de varios meses de entrenamiento. Son agrupadas en este centro porque aquí se les brinda una atención más personalizada. (S. Caballero, comunicación personal, 2 de mayo del 2015) (ver anexo 3).

El trabajo es realizado diariamente de lunes a viernes en las instalaciones de la Institución con la asesoría respectiva de un Chef de cocina especializado en repostería que forma parte del personal de la Institución.



**Figura 2: Inserción laboral en Centro de Empleo Apoyado**  
Fuente: Institución Jacinta y Francisco



**Figura 3: Preparación y entrega de dulces CEA**  
Fuente: Institución Jacinta y Francisco

## Centro Especial de Empleo (CEE)

En una entrevista la señorita Caballero quien indica, que en la segunda modalidad de trabajo, del Centro Especial de Empleo (CEE), éste es realizado en diferentes empresas, con las que la institución tiene convenio. Son nueve alumnas que participan dentro de esta modalidad, y las horas que se desempeñan en la empresa dependerá de las habilidades que cada alumna posea, pero generalmente es un máximo de 4 horas. Luego de cumplir con sus horas laborales asisten a talleres manuales en las aulas de la Institución.

Las empresas en las que las señoritas del Centro están ubicadas actualmente son:

Tabla 1

### Tareas realizadas por las alumnas en las empresas

Empresas	Tareas realizadas
Camaronera Empagran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotocopiar documentos</li> <li>• Archivar roles</li> <li>• Recortar y ordenar hojas</li> <li>• Escaneos</li> <li>• Envío de correos electrónicos</li> <li>• Ordenar retenciones</li> </ul>
Clínica Kennedy Alborada	
Laboratorios GM	
Universidad Humane	
Industria Cartopel	
Fundación Acción Solidaria	

Fuente: Centro de Discapacidad intelectual Jacinta y Francisco

- **María Isabel Segovia, Jefa Comercial de la Cámara de Comercio de Guayaquil (Ver anexo 7).**

La Señora María Isabel Segovia, Jefa Comercial de la Cámara de Comercio de Guayaquil, en una entrevista realizada (2015)(ver anexo 7), comenta que la Cámara tiene acceso directo con miles de empresarios de Guayaquil, definiéndolos en

general como “personas emprendedoras y luchadoras”, no obstante cree que los dueños de grandes empresas se diferencian un poco de dueños de pequeñas y medianas empresas debido a que son personas con más ocupaciones que cuentan con un personal más extenso y tareas más variadas dentro y fuera de la ciudad.

María Isabel Segovia accede a la propuesta de prestar servicios a la institución a cambio de la participación de las alumnas en sus eventos.

- **Lcda. Damarys Carriel, Gerente de Marketing del hotel Sheraton y Sandra Maquilón, Relacionista Pública y Asistente de Marketing de Hotel Oro Verde. (Ver anexos 8 y 9 )**

En base a la orientación de la entrevista con la representante de la Cámara de Comercio, María Isabel Segovia, se optó por visitar y entrevistar a representantes de hoteles importantes en la ciudad de Guayaquil para conocer la disponibilidad y difundir mensajes de la campaña en sus instalaciones. Ambas representantes dan visto bueno a la propuesta y aconsejan no proyectar mensajes demasiado emotivos, este criterio será considerado en la estrategia de campaña.

- **Empresas que realizan inserción laboral con Jacinta y Francisco.**

Se realizaron entrevistas vía telefónica a representantes de las empresas que hoy en día realizan inserción laboral con las alumnas de Jacinta y Francisco, con el objetivo de obtener opiniones acerca de sus desempeños.

La institución tiene convenio con siete empresas, y todas dan buenas referencias de las señoritas del centro.

- **Jimmy Coloma, Coordinador Provincial del CONADIS**

Gracias a la entrevista realizada al Coordinador Provincial del CONADIS, se obtuvo un panorama más claro del público que se debe dirigir la campaña.

El Coordinador provincial comenta que las personas con discapacidad poseen mucha inestabilidad en los puestos de trabajo. Aún así existe más inserción de personas con discapacidad en el sector público debido a que estas instituciones deben ser una referencia frente a instituciones privadas.

Jimmy Coloma también cataloga a las empresas de servicio como las más indicadas para realizar inserción porque en su mayoría cuentan con espacios adaptados para las personas con discapacidad.

Acerca de la sensibilización de las personas en general y sobre todo empresarios frente al tema de inserción laboral, creen que existe una sociedad incluyente y sensible y es por eso que es necesario dar incentivos y obligarlos a realizar una inserción de personas con discapacidad.

Luego de obtener información de diferentes aspectos a través de las entrevistas realizadas, se realizó una investigación documental acerca de las empresas en la ciudad de Guayaquil para lograr sectorizar la población. (Ver anexo 15)

Se obtiene una muestra a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Siendo:

n = Tamaño de muestra

N = Universo (número de empresarios)



e = Margen de error admisible (9%)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

z = Nivel de confianza (95%)

Substituyendo:

n = -

N = 242

e = 9%

p = 0,5

q = 0,5

z = 1,96

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)242}{(9\%)^2(242 - 1) + 1,96^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 184$$

En base a la fórmula planteada, la muestra es igual a 184 empresas, se realizará una encuesta para conocer datos puntuales acerca de la inserción laboral de personas con discapacidad y su opinión acerca del tema (ver anexo 6).

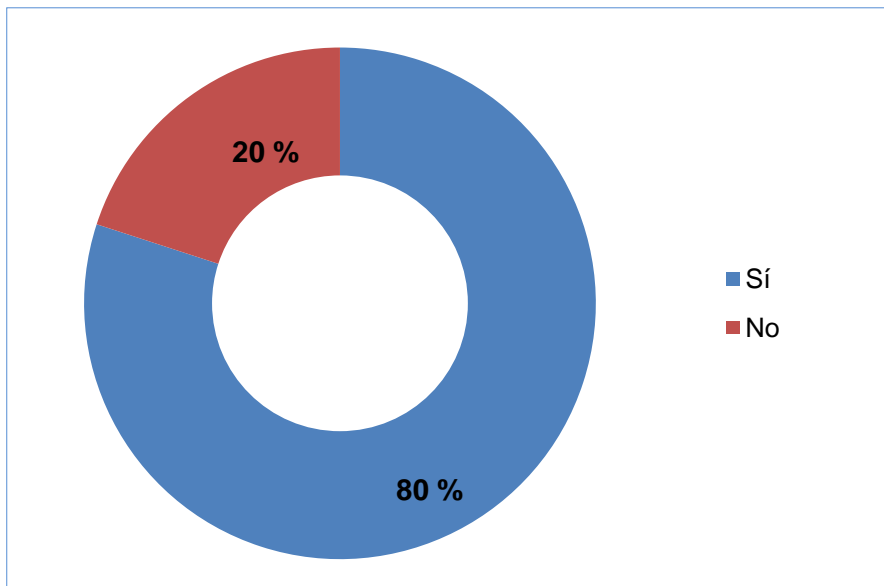
### **2.1.1.2 Encuesta**

Se realizan encuestas a empresarios del público objetivo seleccionado para obtener información acerca de:

- Su opinión acerca de la inserción laboral de las personas con discapacidad
- Disponibilidad para recibir mensajes publicitarios de la campaña dentro de las empresas.
- Si cuenta o no con áreas adaptadas para la inserción de personas con discapacidad.

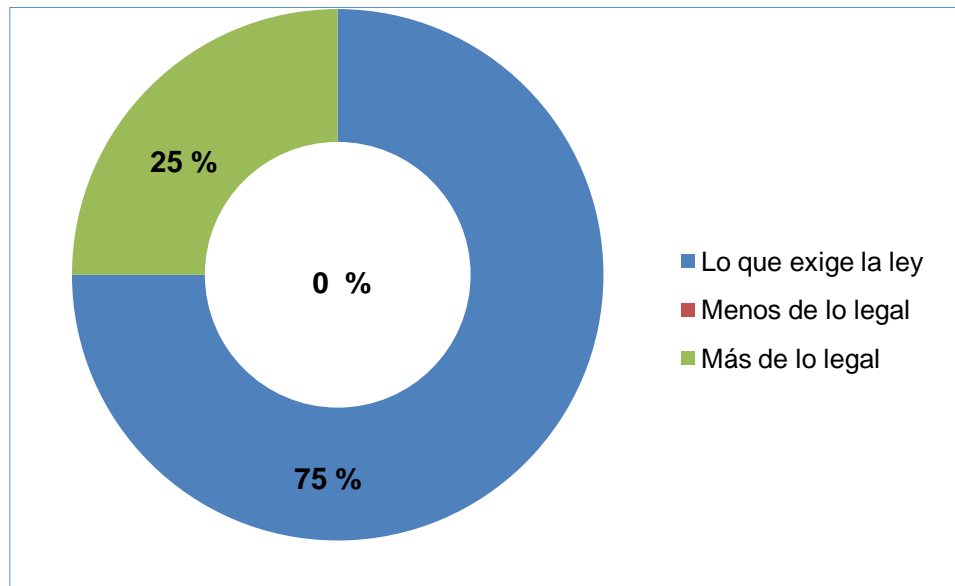
La encuesta consta de cinco preguntas que serán realizadas vía telefónica debido al tiempo de ejecución que tomaría hacerlas personalmente.

La primera pregunta desea abarcar información acerca de si las empresas que forman parte del público seleccionado están realizando inserción laboral de personas con discapacidad actualmente. El 80% respondió que Sí y el 20% respondió que no.



**Figura 4: Pregunta 1 ¿La empresa actualmente tiene laborando a personas con discapacidad?**  
Fuente: Elaboración propia

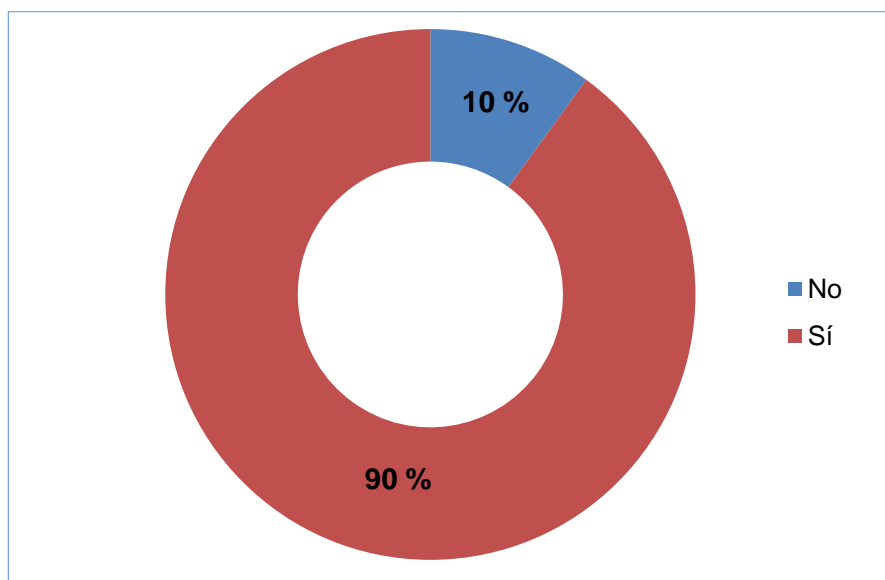
La segunda pregunta de la encuesta inquiriere sobre qué cantidad de personas con discapacidad estarían dispuestos a contratar las empresas, de los que el 75% sólo realizaría contratación al 4% de cada cien empleados que es lo que está estipulado por la ley, el 25% está dispuesto a contratar más personas de las que exige la ley y el 0% a menos personas de los que exige la ley.



**Figura 5: Pregunta 2 ¿Cuántas personas con discapacidad están dispuestas a contratar?**

Fuente: Elaboración propia

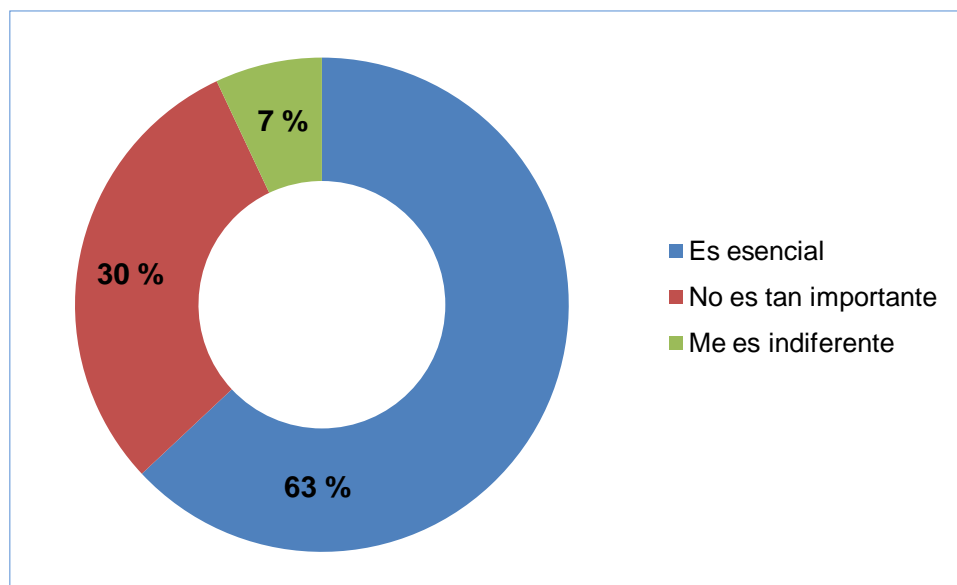
La tercera pregunta recoge información, acerca de las empresas que cuentan con espacios adaptados para el desarrollo de tareas laborales de las personas con discapacidad. El 90% de las empresas encuestadas sí cumple con estas áreas disponibles y el 10% no.



**Figura 6: Pregunta 3 - ¿La empresa cuenta con áreas adaptadas para el desarrollo de las actividades laborales de las personas con discapacidad?**

Fuente: Elaboración propia

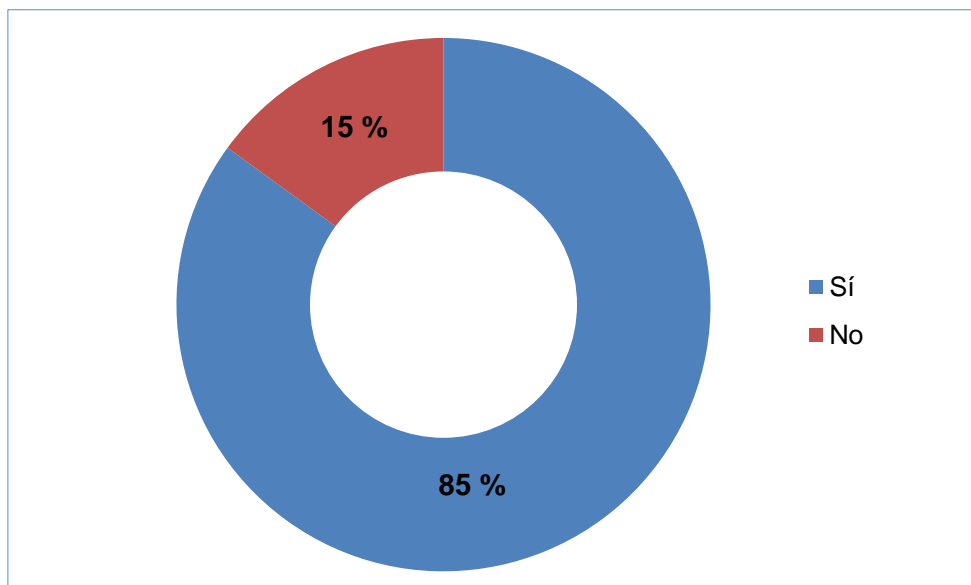
La cuarta pregunta de la encuesta es para medir el grado de importancia que como empresa le dan a la inserción laboral de personas con discapacidad. El 63% opina que es una tarea esencial, mientras el 30% de la muestra piensa que no es un tema tan importante, y al 7% de las empresas encuestadas les es indiferente el tema.



**Figura 7: Pregunta 4 – ¿Cuál es la opinión que tiene como empresa acerca de la inserción laboral de personas con discapacidad?**

Fuentes: Elaboración propia

La quinta y última pregunta se plantea para saber si las empresas estarían dispuestas o no a colocar dentro de sus instalaciones mensajes positivos de sensibilización hacia la inserción laboral de personas con discapacidad a la que el 85% de empresas respondieron que sí estarían dispuestos a ser parte, y el 15% no lo haría.



**Figura 8: Pregunta 5 - ¿La empresa estaría dispuesta a permitir que se coloquen en sus instalaciones mensajes que incentiven a la inserción laboral de las personas con discapacidad?**

Fuente: Elaboración propia

Luego de haber hecho el análisis cuantitativo de los datos obtenidos por la muestra seleccionada, se ha llegado a la conclusión que no todas las empresas están cumpliendo con la inserción de personas con discapacidad en los puestos de trabajo. Además se ha descubierto que un porcentaje significativo de las empresas cumple con la inclusión para evitar multas por parte del estado, por lo consiguiente, hay la posibilidad que no exista aún la suficiente información acerca de la discapacidad dentro del ámbito empresarial.

La sociedad en general no está sensibilizada en cuanto a la inserción laboral, simplemente las personas ven a la discapacidad como una problemática individual, ajena a ellos, cuando en realidad es responsabilidad de todos.

### **2.1.1.3 Observación Directa**

A través de una entrevista previa con la Jefa de Comercio de la Cámara de Comercio, María Isabel Segovia, se obtuvo información acerca de los lugares concurridos por empresarios para reuniones corporativas. La jefa de Comercio de la Cámara de Comercio plantea el Hotel Sheraron y Hotel Oro Verde como mayores puntos de encuentro (Ver anexo 7).

En base a esta premisa, se realizó una observación directa en los hoteles mencionados y se identificó a las cafeterías como mayor punto de encuentro de empresarios.

## **2.1.2 Análisis de proyectos similares**

### **2.1.2.1 Campaña “No te Rindas Nunca”**

La Fundación ONCE <sup>2</sup> a través de su entidad de inserción laboral FSC Inserta, presentó en el año 2013 la campaña ‘No te Rindas Nunca’ (NTRN), un programa que duró hasta el 2015; básicamente, busca ayudar a jóvenes menores de 30 años, con alguna discapacidad y promover el empleo en este segmento de la sociedad. Estas medidas van desde la formación personalizada y promoción del emprendimiento, hasta la inclusión laboral con empresas que integran en sus políticas la Responsabilidad Social. Así lo define el portal web oficial de la campaña ([www.noterindasnunca.org](http://www.noterindasnunca.org)).

---

<sup>2</sup>Fundación ONCE: Fundación española que realiza programas de integración laboral-formación y empleo para personas discapacitadas, promoviendo la creación de entornos, productos y servicios globalmente accesibles.



- **Impacto de campaña en período 2013 -2014**

Luego de un año de su lanzamiento, el vídeo registró 686 000 visualizaciones en YouTube. (web unión europea).

Según la información recolectada, la campaña española “No te rindas nunca” tuvo gran aceptación por los usuarios y al igual que la Institución Jacinta y Francisco lucha por la inserción laboral de las personas con discapacidad. Lo que la convierte en un referente internacional con grandes resultados.

Se analizan las estrategias y gráfica de la campaña social para tomar aspectos importantes que puedan ser útiles en la elaboración del presente proyecto.

La campaña “No te rindas nunca” se da a conocer a través de un video en YouTube y carteles con la imagen de una persona con discapacidad, seguido del nombre de la campaña y una frase motivadora que complementan la pieza gráfica; e incluyen también las instituciones que participaron en la realización de la campaña (ver figura 23).

Este referente gráfico será considerado en la estrategia de diseño de Jacinta y Francisco debido al contenido y estructura.



**Figura 9: Cartel campaña “No te rindas nunca”**  
Fuente: Agencia Shackleton

### **2.1.2.2 Campaña “No lo imagines, cambiemos la realidad”**

El Comité de Representantes de personas discapacitadas de Navarra (Cormin) en el año 2010, en colaboración y financiamiento con el Gobierno Foral, promovió una campaña con la finalidad de fomentar la inclusión de las personas con discapacidad. Según información recaudada por el diario de Navarra, los protagonistas de esta campaña son personas con discapacidades reales y los medios utilizados para la difusión son:

Tabla 2.

**Medios de difusión de campaña**

Medio	Mensaje
Spot Publicitario	Participan dos jóvenes con discapacidad auditiva, atendidas por un policía municipal, que habla lengua de signos
Cuña Radial	Audio de spot publicitario
Carteles	Muestran imágenes del spot publicitario de la situación de cada una de las personas con discapacidad, con el mensaje “No lo imagines, cambiemos la realidad

Fuente: Diario de Navarra

El presidente del Cormin, José María Etayo explicó que el objetivo de la campaña es “potenciar la visibilidad” de las personas con algún tipo de discapacidad y a su vez lograr formar una “sociedad inclusiva” dando a conocer a las demás personas acerca de los obstáculos que diariamente atraviesan en sus vidas cotidianas.

Luego de hacer un análisis del contenido y mensaje de la campaña, se ha rescatado aspectos positivos del nombre “No lo imagines, cambiemos la realidad”, que llama a un trabajo en conjunto, involucrando a la sociedad.

Así mismo el Centro Jacinta y Francisco busca un involucramiento por parte de las personas para que conozcan acerca de la importancia de valorar el trabajo que realizan las personas con discapacidad, y la noble acción por parte de empresarios a realizar una inserción laboral justa. Por lo que es pertinente considerar un nombre de campaña que siga las mismas directrices.



*Figura 10: Cartel campaña “No lo imagines, cambiemos la realidad”*  
Fuente: Diario Navarra

### 2.1.2.3 Campaña “Ecuador, vive la inclusión”

La Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica Andes en su sitio web presenta un artículo sobre la campaña nacional “Ecuador Vive la inclusión” y se refiere a ella como una campaña desarrollada para conservar la sostenibilidad de trabajos dentro del Ecuador que están siendo ejecutados para ayudar de esa manera a personas con discapacidades a través de una notoria colaboración comunitaria.

A través de esta campaña se busca sensibilizar acerca de la importancia de la inclusión laboral de las personas con discapacidad. Es así como “Ecuador vive la inclusión” contó con tres spots publicitarios en los cuales participaban 35 personas entre producción y post producción, donde el 60% fueron personas con discapacidad. También se desarrollaron carteles publicitarios que representan el talento de las personas con discapacidad a través de una fotografía acompañada de una frase que refuerza el mensaje fotográfico (ver figura 22).

Esta campaña social por medio del nombre “Ecuador vive la inclusión” proclama por la participación de todas las personas del país y cuenta con una gráfica con pocos elementos.

En su estructura utiliza una fotografía de una persona con discapacidad teniendo éxito junto al nombre de campaña y las instituciones auspiciantes como pie de foto.

Básicamente todas las campañas que han sido seleccionadas, se han dado a conocer a través de fotografías de personas con discapacidad, lo que puede dar una pauta para en la campaña social de Jacinta y Francisco utilizar la técnica fotográfica para transmitir el mensaje principal.



**Figura 11: Cartel campaña “Ecuador vive la inclusión”**  
Fuente: Secretaría Técnica de Discapacidades

### 3. Proyecto

#### 3.1 Campaña Social

La campaña Social para fomentar las modalidades de inserción laboral de la Institución Jacinta y Francisco, se ha creado con la finalidad de ayudar a una Institución que lleva más de 20 años trabajando en beneficio de las señoritas con discapacidad intelectual en la ciudad de Guayaquil.

A través de esta campaña se pretende dar a conocer sus servicios y crear posibles soluciones que impulsen su desarrollo como institución, a través de la búsqueda de empresas que estén dispuestas a apoyar al Centro por medio de la inserción laboral de las alumnas de la institución.

##### 3.1.1 Brief

Se determinan los lineamientos de campaña:

**Cliente:** Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco

**Proyecto:** Campaña Social para promover las modalidades de inserción laboral del Centro de Discapacidad Jacinta y Francisco de la ciudad de Guayaquil.

**Nombre de Campaña:** Inserción laboral de la institución Jacinta y Francisco

**Slogan de Campaña:** “Una oportunidad -1000 sonrisas”

**Copy de Cierre:** Fomentemos juntos la inserción

**Lugar:** Ciudad de Guayaquil

**Público Objetivo:** Empresarios de grandes empresas privadas de servicio.

**Tiempo de duración:** 8 Semanas de duración (Expectativa: 1 semana,

Lanzamiento: 3 semanas y Mantenimiento: 4 semanas)

**Problema de Campaña:** Falta de presupuesto por parte de la Institución

**Problema de Cliente:** No hay posicionamiento de la marca Jacinta y Francisco ni de sus modalidades de inserción.

**Objetivo de Campaña:** Promover, dentro del ámbito empresarial, las modalidades de inserción laboral que realiza el Centro de Discapacidad Jacinta y Francisco de la ciudad de Guayaquil.

**Objetivo Cliente:** Dar a conocer las modalidades de inserción laboral que la institución realiza.

**Tareas:** Desarrollar una campaña social que cuente con las siguientes fases:

**Expectativa:**

- Hablador publicitario de mesa (11cm x 18cm)
- Publicidad Fan Page Facebook CCG (460px x 460px)

**Lanzamiento:**

- Diseño Mailing Masivo CCG (480px x 640px)
- Banner (1,60cm x 60cm)
- Hablador publicitario de mesa (11cm x 18 cm)
- Publicidad Fan Page Facebook CCG (460px x 460px)
- Inserto Revista CCG (A5)

**Mantenimiento:**

- Díptico informativo ( 30 cm x 21cm)
- Publicidad Fan Page Facebook CCG (460px x 246px)
- Banner (1,60cm x 60cm)

### **3.1.2 Estrategia de Campaña**

#### **1. ¿Qué comunicar?**

En este punto se establece el mensaje que se va a transmitir a través de la campaña social.

Se va a comunicar las modalidades de inserción laboral que realiza Jacinta y Francisco.

#### **2. ¿Cómo comunicar?**

Se especifican los medios que van a ser utilizados para comunicar el mensaje de campaña.

Los mensajes de la campaña serán transmitidos dentro de las empresas que forman parte del público objetivo, cafeterías de hoteles, instalaciones del centro de discapacidad y en medios impresos como revistas.

#### **3. ¿A quién comunicar?**

En este punto se establece el público objetivo a quien va dirigido el mensaje de campaña.

Se ha seleccionado a empresarios de grandes empresas privadas de servicios

La campaña tendrá una duración de 8 semanas y estará dividida en tres etapas: expectativa, lanzamiento y mantenimiento.



## Fase 1: Expectativa - Duración: 1 semana

Tabla 3.

### Descripción de fase de expectativa de Campaña

Lugares y medios de aplicación	Elemento gráfico
Cafeterías hoteles	Hablador publicitario de mesa
Fan Page CCG	Post Facebook

Fuente: Elaboración propia

Dentro de la fase de expectativa se pretende crear un ambiente de curiosidad por parte de los usuarios que recibirán el mensaje, en los elementos gráficos presentados se mostrarán las opiniones de las empresas que trabajan actualmente con Jacinta y Francisco, haciendo inserción laboral; con el objetivo de crear una confianza en los empresarios que reciben el mensaje. Esto junto con el logo de la institución y una fotografía que represente a cada modalidad de inserción laboral. No se mostrarán los identificadores gráficos que representan las modalidades de inserción laboral ni el nombre de la campaña.

## Fase 2: Lanzamiento - Duración: 3 semanas

Tabla 4.

### Descripción de fase de lanzamiento de Campaña

Lugares y medios de aplicación	Elemento gráfico
Cafeterías hoteles	Hablador publicitario de mesa
Revista "Comercio" CCG	Inserto Publicitario
Fan Page CCG	Post Facebook
Empresas e institución	Banner
Cámara de Comercio Guayaquil	Mailing Masivo

Fuente: Elaboración propia

Durante la etapa de lanzamiento se intensificarán las piezas gráficas en los diferentes medios seleccionados, con la finalidad que el usuario responda a sus dudas e inquietudes creadas durante la fase de expectativa.

Los elementos gráficos que formarán parte de esta segunda fase contendrán información acerca de la institución y su labor, resaltando los servicios de inserción laboral que ofrece Jacinta y Francisco en sus dos modalidades.

### Fase 3: Mantenimiento - Duración: 4 semanas

Tabla 5.

#### Descripción de fase de mantenimiento de Campaña

Lugares y medios de aplicación	Elemento gráfico
Revista "Comercio"	Publicidad media página
Fan Page CCG	Publicidad Facebook
Empresas e institución	Banner
Empresas e institución	Díptico informativo

Fuente: Elaboración propia

El mantenimiento de la campaña permanecerá 4 semanas. En esta etapa se reducirá la frecuencia de los elementos gráficos en los diferentes medios utilizados durante el lanzamiento de la campaña.

### 3.2 Criterios de Diseño

En base a la observación directa realizada en los lugares concurridos por los empresarios y al análisis de las piezas gráficas de los proyectos similares, se ha determinado brindar simplicidad en una pieza publicitaria que sea clara y concisa.

La creación de una composición tipográfica que sea de lectura rápida y legible va a facilitar la recepción del mensaje de campaña. Esta composición es el punto fuerte dentro de la pieza publicitaria que está complementada con una fotografía que será de tipo simbólica debido a que, según información obtenida de las entrevistas realizadas a los representantes de los hoteles seleccionados, es mejor no representar fotografías emotivas de personas con discapacidad porque podrían ser rechazadas por empresarios.

Una oportunidad – 1000 sonrisas es el nombre de la campana social que hace referencia a la oportunidad que cientos de empresarios pueden dar a personas con discapacidad y que este acto despertará miles de sonrisas.

“Fomentemos juntos la inserción” como copy de cierre invita a fomentar dentro del ámbito empresarial la inserción laboral de personas con discapacidad.

Para los colores representativos del nombre de la campaña social se ha tomado en cuenta principalmente los colores corporativos de Jacinta y Francisco con el fin de crear una relación de la marca principal con las sub marcas que representan las modalidades de inserción laboral.

### **3.3 Desarrollo de bocetos o artes iniciales**

Antes de realizar los bocetos de las piezas gráficas de la campaña se han creado dos identificadores gráficos que representan a las modalidades de inserción que tiene la Institución Jacinta y Francisco, que son:

- Centro de Empleo Apoyado (CEA)
- Centro Especial de Empleo (CEE)

Cada uno de ellos posee valores y características que las definen. Los detalles de su construcción y lineamientos serán apreciados en el manual de uso de la marca Jacinta y Francisco y sus sub marcas.

Los lineamientos de marca, tanto de la marca principal como las marcas dependientes han sido criterio del diseñador en base a la información proporcionada por la Institución, por lo tanto no se puede alterar su concepto corporativo.

### 3.3.1. Centro Especial de Empleo (CEE)

A continuación los primeros bocetos de la Marca CEE



*Figura 12: Primeros bocetos CEE*

Fuente: Elaboración propia



*Figura 13: Primeros bocetos CEE*

Fuente: Elaboración propia

Se elaboraron propuestas basadas en las características de cada modalidad de inserción, obtenidas de las autoridades del Centro de Discapacidad Intelectual. El Centro Especial de Empleo se encarga de realizar inserción en diferentes empresas

con las que Jacinta y Francisco actualmente tiene convenio. Y los valores que reflejan a esta modalidad son: independencia y alegría.

Los bocetos iniciales se digitalizaron y se pulieron para así obtener un identificador que mostrará lo que la marca CEE representa. Se presentan las opciones a 2 personas profesionales del diseño y a una autoridad del Centro de Discapacidad para unificar criterios en cuanto a legibilidad y relación con el contexto.



*Figura 14: Bocetos digitalizados de CEE*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 15: Bocetos digitalizados de CEE*  
Fuente: Elaboración propia

Después de hacer un análisis conjunto, se unificaron criterios y se crea una nueva propuesta que pretenda reflejar la independencia de las señoritas del Jacinta y Francisco. Y siendo una marca dependiente llevará un color corporativo predominante que es el azul y representa la marca principal, acompañada de un color que represente su otro valor que es la alegría. El color anaranjado es un color complementario al azul y además, según Eva Heller en su libro *Psicología del Color*, el color anaranjado representa la diversión, alegría y sociabilidad; es decir representa uno de los valores representativos de CEE.

No se presentan las opciones cromáticas a un jurado externo porque estos logos son internos de la Institución y están acogidos a las normativas de las autoridades del plantel. A continuación la propuesta final.



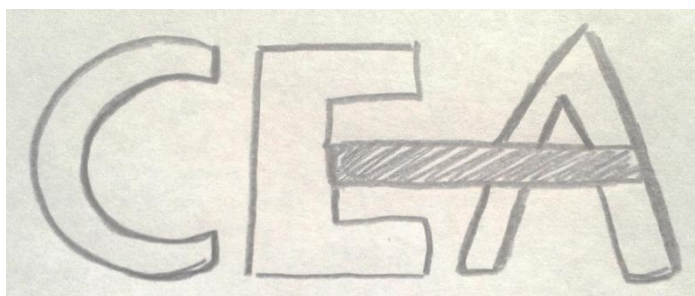
*Figura 16: Propuesta final CEE*  
Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2 Centro de Empleo Apoyado (CEA)

Otra modalidad de inserción dentro de Jacinta y Francisco es el Centro de Empleo Apoyado (CEA) que corresponde a las alumnas del plantel que poseen menores capacidades y son insertadas laboralmente bajo esta modalidad que les permite realizar sus actividades sin salir de la Institución, cumpliendo con un trabajo repostero con una asesoría constante.

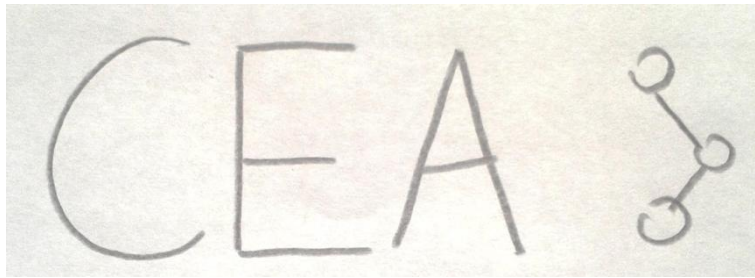
Los valores que representan esta modalidad son: Responsabilidad, Compromiso y trabajo en equipo.

Se realizaron bocetos que desean reflejar los valores mencionados que son dados por la Institución. En base a estas características son creados los lineamientos de la marca de forma individual y en relación con la marca principal. A continuación se presentan los primeros bocetos de CEA.



*Figura 17: Primeros bocetos CEA*  
Fuente: Elaboración propia





*Figura 18: Primeros bocetos CEA*  
Fuente: Elaboración propia

CEA es una marca que debe reflejar responsabilidad, Trabajo en equipo y compromiso, por lo tanto se desea interactuar con una composición de símbolo y logotipo. Los primeros bocetos fueron presentados a tres personas profesionales para comprobar factores como legibilidad y relación con el contexto. Se evalúan las propuestas y se crea una tercera propuesta con las mejoras sugeridas.



*Figura 19: Propuesta final CEA*  
Fuente: Elaboración propia

Se unifican criterios y se crea una propuesta que refleje la personalidad de esta modalidad de inserción. Su cromática es la misma que CEE, lleva el color azul que

pertenece a la marca principal Jacinta y Francisco junto con un color celeste que crea un armonía.

### 3.3.3 Campaña “Una Oportunidad - 1000 sonrisas”

Dentro de este punto se va a establecer los parámetros del nombre de la campaña y la estructura de los elementos gráficos que la componen, esta información es basada en estudios realizados en el campo empresarial y de la discapacidad en la ciudad de Guayaquil.

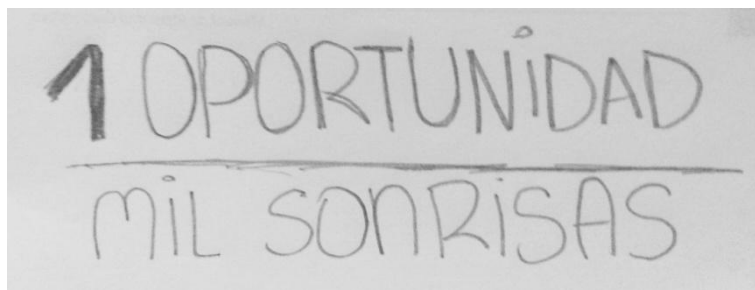
#### 3.3.3.1 Tipografía

Se utiliza una tipografía de trazo uniforme tipo palo seco para facilitar la rápida lectura y legibilidad.

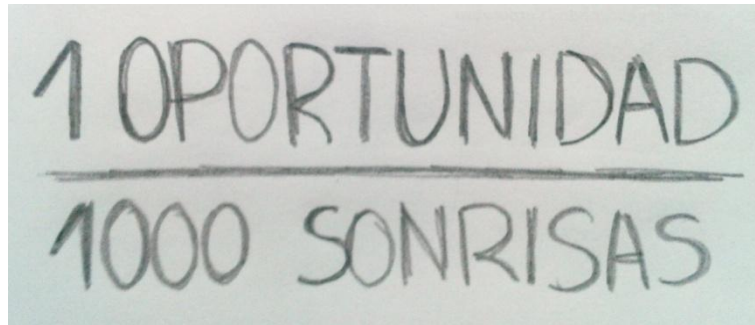
La composición tipográfica a través de su estructura pretende responder a los siguientes datos:

- Características de público objetivo
- Objetivos de campaña social de inserción laboral

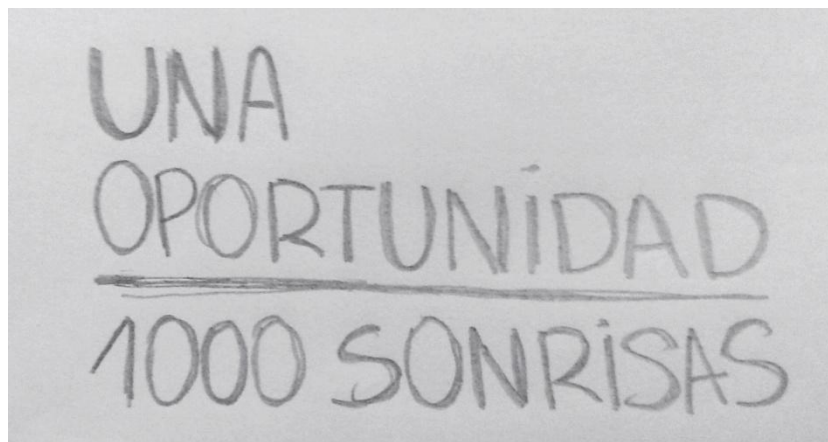
A continuación los primeros bocetos de la composición tipográfica



*Figura 20: Primeros bocetos campaña*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 21: Primeros bocetos Campaña*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 22: Primeros bocetos Campaña*  
Fuente: Elaboración propia

Estos bocetos iniciales se proceden a digitalizar y a la vez se proponen 4 tipografías diferentes que cumplen con las características descritas que pasarán por un análisis y selección en la siguiente etapa del proyecto. Estas tipografías son: Bebas Neue Regular, Frutiger 55 Roman, Shout Deco Regular y Franklin Gothic Book.

**1 OPORTUNIDAD**  
**MIL SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!

*Figura 23: Bocetos digitalizados Campaña*  
Fuente: Elaboración propia

**1 OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!

*Figura 24: Bocetos digitalizados Campaña*  
Fuente: Elaboración propia

**UNA**  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!

*Figura 25: Bocetos digitalizados Campaña*  
Fuente: Elaboración propia

### **3.3.3.2 Cromática**

Para la composición tipográfica se considera el uso de 3 colores corporativos que son el azul, dorado y verde, estos dos primeros pertenecen al logo de la institución Jacinta y Francisco, y el color verde pertenece al logo de la “Fundación Nos Necesitan Ecuador” que es quien está a cargo de la institución.

Fuera de los colores propios de la entidad, se establecen dos colores que son: naranja y celeste, estos colores han sido determinados por el autor del proyecto como representación de los identificadores gráficos de cada modalidad de inserción laboral. Por lo tanto también será presentada como propuesta de colores para el uso dentro de la campaña. Los colores se especificarán en la siguiente tabla.

Tabla 6.

## Descripción de colores corporativos

Colores	CMYK	Nombres
	C = 75M = 25 Y = 100K = 11	
	C = 100M = 91 Y = 11K = 2	
	C = 100M = 91 Y = 11K = 2	
	C = 26M = 27 Y = 96K = 10	
	C = 100M = 91 Y = 11K = 2	
	C = 88 M = 31 Y = 0 K = 0	
	C = 0M = 75 Y = 98K = 0	
	C = 100M = 91 Y = 11K = 2	

Fuente: Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco

### 3.4 Evaluación de artes iniciales

Se reunieron a 10 personas profesionales del diseño gráfico para analizar las propuestas tipográficas del nombre de la campaña social para en base a esto elaborar preguntas puntuales que van a determinar las posibles características idóneas a aplicar en base a los objetivos por cumplir en la campaña.

La encuesta a realizar es la siguiente:

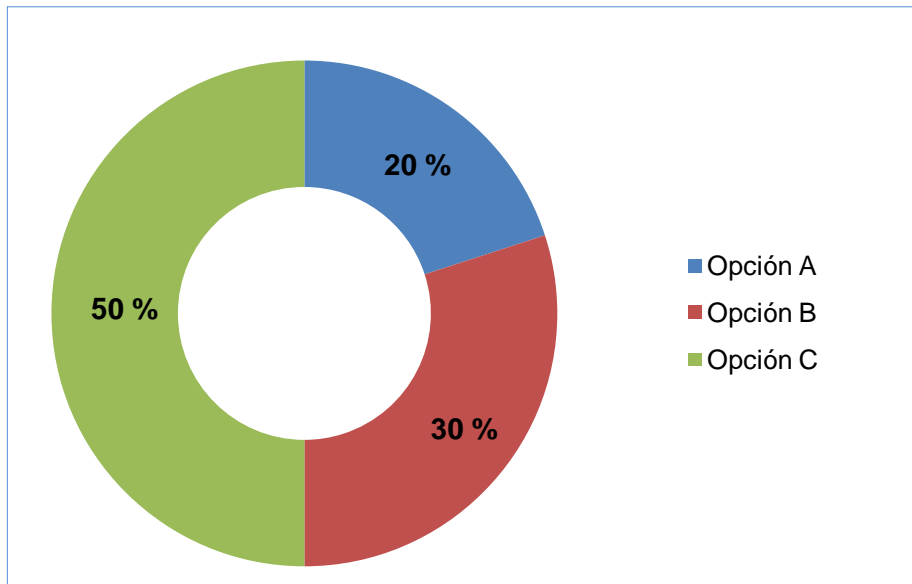
Tabla 7.

#### Pregunta 1 - Encuesta

¿Qué composición tipográfica es más adecuada?		
<p><b>1 OPORTUNIDAD</b>  <b>MIL SONRISAS</b>            ¡Fomentemos juntos la inserción!</p>	Opción A	
<p><b>1 OPORTUNIDAD</b>  <b>1000 SONRISAS</b>            ¡Fomentemos juntos la inserción!</p>	Opción B	
<p>UNA  <b>OPORTUNIDAD</b>  <b>1000 SONRISAS</b>            ¡Fomentemos juntos la inserción!</p>	Opción C	

Fuente: Elaboración propia

Se establecen tres opciones en cuanto a la composición tipográfica, esto se rige estrictamente al orden de los elementos. El 50% de los participantes se inclinó por la opción C debido a su facilidad de lectura. Sin embargo se sugiere más uniformidad entre las líneas de texto.



**Figura 26: Resultados pregunta 1 Encuesta**  
Fuente: Elaboración propia

Tabla 8.

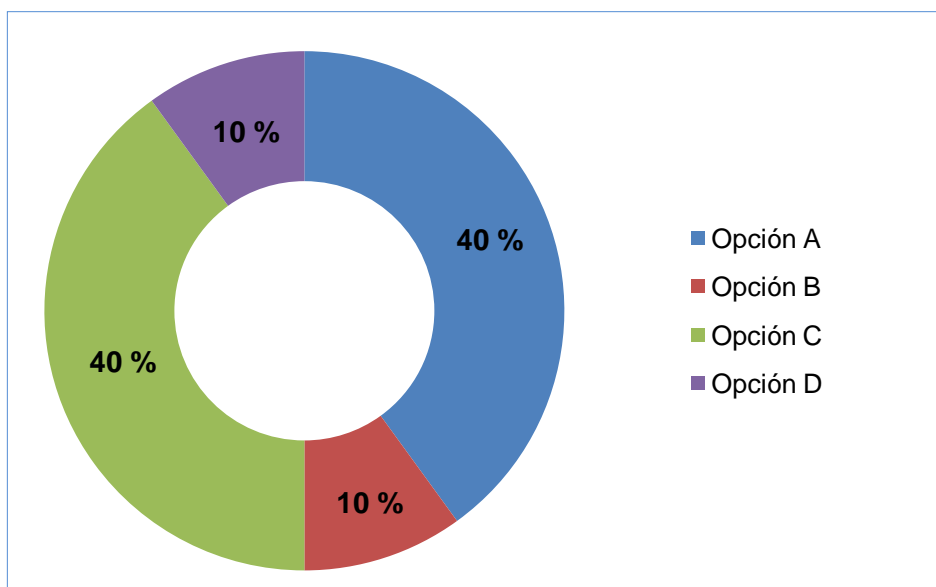
**Pregunta 2 - Encuesta**

¿Qué tipografía considera más legible?		
<b>TIPOGRAFÍA 1</b>	Opción A	
<b>TIPOGRAFÍA I</b>	Opción B	
<b>TIPOGRAFÍA 1</b>	Opción C	
<b>TIPOGRAFÍA 1</b>	Opción D	

Fuente: Elaboración propia








En la segunda pregunta se pidió a los participantes que identificaran la tipografía más legible, entre las 4 opciones mostradas, la opción A y la opción C con equidad de votos fueron elegidas como las más legibles.



**Figura 27: Resultados pregunta 2 Encuesta**  
Fuente: Elaboración propia

Tabla 9.

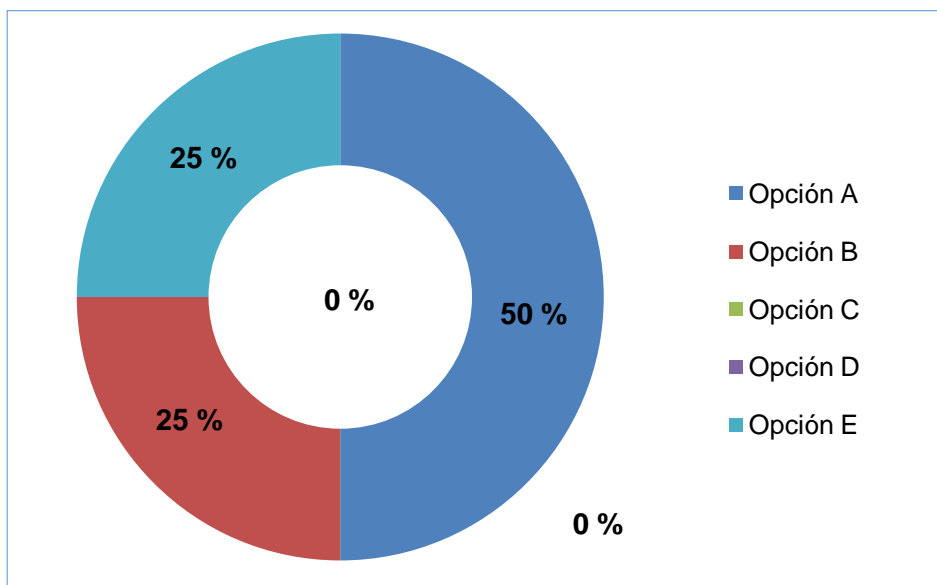
**Pregunta 3 - Encuesta**

¿ Qué color es el más adecuado?		
	Opción A	
	Opción B	
	Opción C	
	Opción D	
	Opción E	

Fuente: Elaboración propia

El color es un aspecto muy importante dentro de un elemento gráfico o tipográfico, por lo tanto se han establecido cinco colores corporativos, y a partir de estos, se han determinado tres colores principales que puedan representar la campaña social; teniendo en cuenta los objetivos de la misma.

Se ha determinado el color azul como el más representativo de la institución, seguido del color celeste y naranja que simbolizan a cada modalidad de inserción laboral.



*Figura 28: Resultados pregunta 3*  
Fuente: Elaboración propia

### 3.5 Desarrollo de propuesta gráfica inicial

Luego del análisis realizado se define la propuesta inicial habiendo estudiado factores como tipografía, cromática y ubicación de elementos en la composición.

Esta propuesta fue presentada a la directora de la institución Jacinta y Francisco, la Hna. Belissa Maita, quien aprobó la propuesta de la campaña.



*Figura 29: Propuesta Gráfica Inicial campaña*  
Fuente: Elaboración propia

## **3.6 Desarrollo de línea gráfica definitiva**

### **3.6.1 Tipografía**

Se establecieron 4 tipografías como propuesta para el nombre de la campaña social, y a través de la consulta en la encuesta se han determinado dos tipografías que son Bebas Neue y Frutiger 55 Roman que poseen características de legibilidad y permiten una lectura fácil y rápida.

La tipografía usada en el contenido de las piezas gráficas será Frutiger 55 Roman y dentro de la misma familia la tipografía Frutiger 65 Bold será para títulos y subtítulos.

### 3.6.2 Cromática

Gracias a las opiniones obtenidas de la encuesta, se ha optado por emplear los siguientes colores:

- **Azul:** Es el color más representativo de la institución.  
Es un color que transmite simpatía y representa la inteligencia y las cualidades intelectuales de una persona, además está asociado con la estabilidad y la profesionalidad.
- **Naranja:** Este color ha sido seleccionado debido a que representa una de las modalidades de inserción laboral de Jacinta y Francisco, y a su vez el color naranja representa alegría y tiene un mayor efecto positivo junto al color azul, su complementario.
- **Celeste:** El celeste representa la modalidad de inserción laboral CEA, además representa nobleza.
- **Blanco:** Este color no está dentro de las propuestas planteadas en el Focus Group pero ha sido sugerido para la implementación de las piezas gráficas por ser un color “limpio” que puede dar armonía a los elementos de la pieza gráfica.

### 3.6.3 Composición Tipográfica

Se sugirió por parte de los participantes de la encuesta establecer una composición tipográfica que represente firmeza y uniformidad, por lo que se adaptaron dichos cambios al resultado final en la composición tipográfica que

representa a la campaña. Así mismo el texto del contenido de las piezas será justificado.

### **3.7 Arte final de las piezas gráficas**

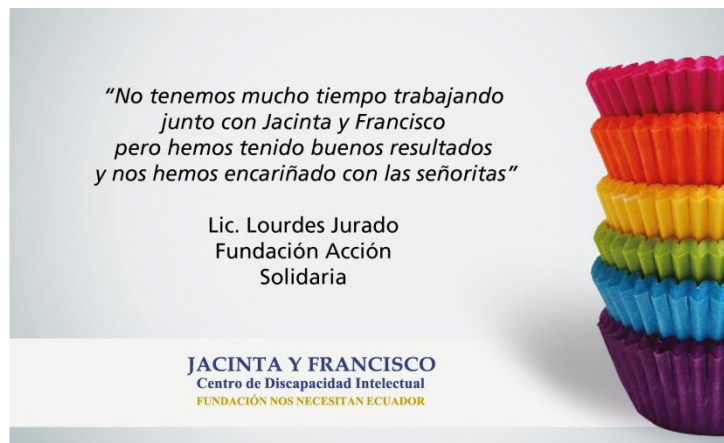
Para la implementación de las piezas gráficas que formarán parte de la campaña social de Jacinta y Francisco, se han definido aspectos esenciales como la tipografía, cromática y utilización de los elementos dentro de la composición tipográfica.

Además, el autor gracias a la información obtenida de la aplicación de las herramientas durante la primera etapa del proyecto, ha determinado los elementos que formarán parte de las piezas gráficas:

#### **Expectativa:**

- Fotografía que simbolice cada modalidad de inserción laboral.
- Logotipo de Jacinta y Francisco (creada por la institución).
- Comentarios de empresas que realizan inserción laboral con las señoritas de la institución.

Se presentan a continuación las piezas gráficas de esta primera etapa:



**Figura 30: Hablador de mesa – expectativa (CEA)**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 31: Hablador de mesa – expectativa (CEA)**

Fuente: Elaboración propia

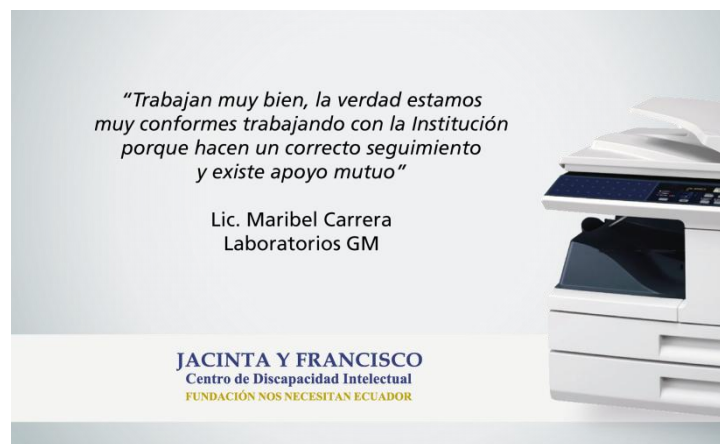


**Figura 32: Hablador de mesa – expectativa (CEA)**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 33: Hablador de mesa – expectativa (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 34: Hablador de mesa – expectativa (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 35: Hablador de mesa – expectativa (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia

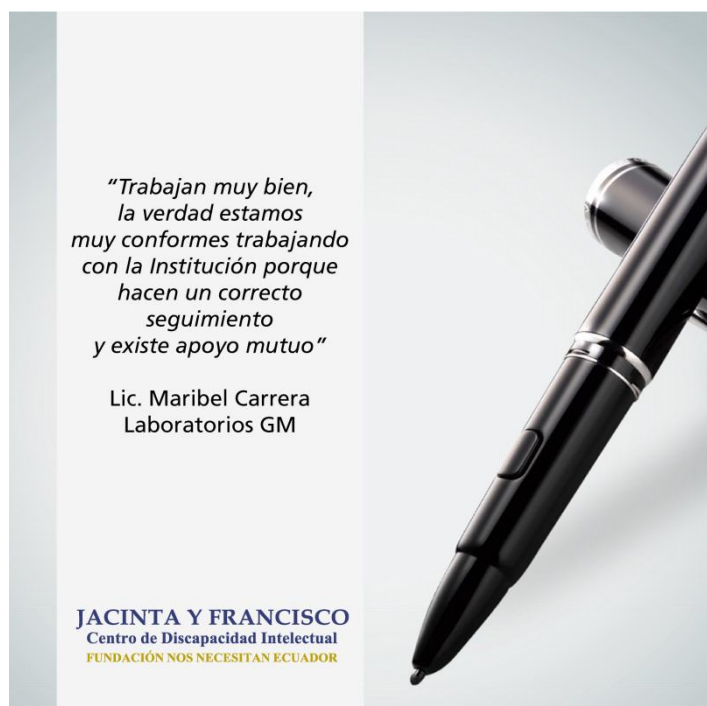




**Figura 36: Publicación Facebook – expectativa (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 37: Publicación Facebook – expectativa (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



*“Trabajan muy bien,  
la verdad estamos  
muy conformes trabajando  
con la Institución porque  
hacen un correcto  
seguimiento  
y existe apoyo mutuo”*

Lic. Maribel Carrera  
Laboratorios GM

**JACINTA Y FRANCISCO**  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

**Figura 38: Publicidad Facebook – expectativa (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



*“Nos va muy bien  
en el trabajo  
con las alumnas,  
no tenemos quejas  
acerca de malos  
comportamientos”*

Lic. Max Fernandez  
Industrial Cartopel

**JACINTA Y FRANCISCO**  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

**Figura 39: Publicidad Facebook – expectativa (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia

**Lanzamiento:**

Las piezas gráficas de la etapa de lanzamiento contienen la siguiente información:

- Fotografía que simbolice cada modalidad de inserción laboral.
- Logotipo de Jacinta y Francisco (creada por la institución).
- En las piezas que contengan datos informativos de la institución se incluirán comentarios de empresas que realizan inserción laboral con las señoritas de la institución.
- Composición tipográfica que representa a la campaña social “Una oportunidad – 1000 sonrisas”.
- Identificadores gráficos de sub marcas que representan las modalidades de inserción laboral del Centro Jacinta y Francisco, estas con CEA (Centro de Empleo Apoyado) y CEE (Centro Especial de Empleo), ambas han sido creadas por el autor del proyecto.
- Logotipos de empresas que actualmente están realizando inserción laboral con las alumnas de la institución.
- Información de contacto de Jacinta y Francisco, tales como dirección, teléfonos y correo electrónico.

Se presentan a continuación las artes finales de esta etapa:



**Figura 40: Hablador de mesa – lanzamiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 41: Hablador de mesa – lanzamiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 42: Hablador de mesa – lanzamiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 43: Hablador de mesa – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 44: Hablador de mesa – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 45: Hablador de mesa – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 46: Mailing – lanzamiento (CEA)**  
 Fuente: Elaboración propia



**Figura 47: Mailing – lanzamiento (CEE)**  
 Fuente: Elaboración propia



UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!



JACINTA Y FRANCISCO  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

**CEE** : **CEA**  
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Centro de Empleo Apoyado

Alborada 3era etapa mz SC solar 7  
Teléfonos: 2-274621 / 2-888615  
email: centro.jacintayfrancisco@gmail.com

**Figura 48: Banner lanzamiento CEE**  
Fuente: Elaboración propia

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!



JACINTA Y FRANCISCO  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

**CEE** : **CEA**  
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Centro de Empleo Apoyado

Alborada 3era etapa mz SC solar 7  
Teléfonos: 2-274621 / 2-888615  
email: centro.jacintayfrancisco@gmail.com

**Figura 49: Banner lanzamiento CEE**  
Fuente: Elaboración propia

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!



JACINTA Y FRANCISCO  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

**CEE** : **CEA**  
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Centro de Empleo Apoyado

Alborada 3era etapa mz SC solar 7  
Teléfonos: 2-274621 / 2-888615  
email: centro.jacintayfrancisco@gmail.com

**Figura 50: Banner lanzamiento CEA**  
Fuente: Elaboración propia

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**

¡Fomentemos juntos la inserción!



JACINTA Y FRANCISCO  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

**CEE** : **CEA**  
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Centro de Empleo Apoyado

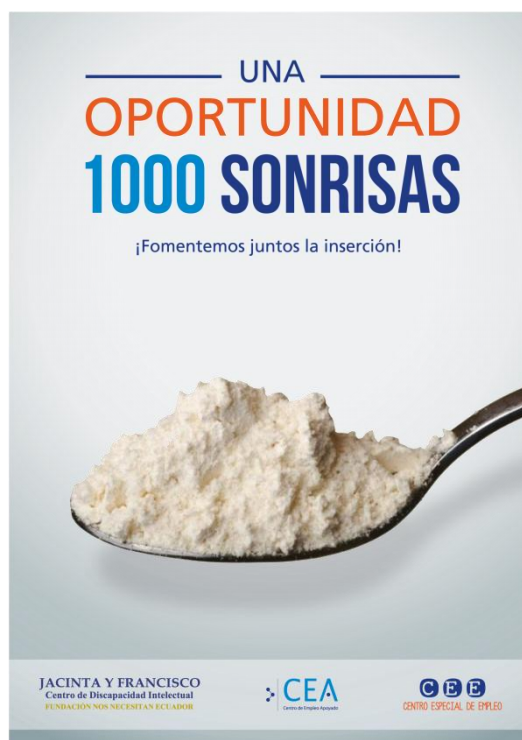
Alborada 3era etapa mz SC solar 7  
Teléfonos: 2-274621 / 2-888615  
email: centro.jacintayfrancisco@gmail.com

**Figura 51: Banner lanzamiento CEA**  
Fuente: Elaboración propia





**Figura 52: Inserto revista – lanzamiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 53: Inserto revista – lanzamiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 54: Inserto revista – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 55: Inserto revista - lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia

El Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco ofrece sus servicios de inserción laboral a través de las siguientes modalidades:



- Esta modalidad de inserción laboral se desempeña en las instalaciones del Centro de Discapacidad Intelectual.
- Las alumnas elaboran diariamente una variedad de dulces para servicios de cafetería o comedor en las empresas.
- Desempeñan las actividades apoyadas por un Chef de cocina y una persona asignada como Coordinador de inserción, quienes garantizan un trabajo con aseo y pulcritud.



- Esta modalidad de inserción laboral está asignada para señoritas que poseen mayores habilidades desarrolladas y se desempeña en las instalaciones de cada empresa.
- Se realiza adaptación y entrenamiento en el puesto de trabajo para obtener una integración relacional en la empresa.
- Se realiza seguimiento y evaluación del proceso de inclusión laboral.

**JACINTA Y FRANCISCO**  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

Alborada 3era etapa mz SC solar 7 / Teléfonos: 2-274621 / 2-888615 / email: centro.jacintayfrancisco@gmail.com

*Figura 56: Inserto revista (parte de atrás)*

Fuente: Elaboración propia



**Figura 57: Publicación Facebook – lanzamiento (CEA)**  
 Fuente: Elaboración propia



**Figura 58: Publicación Facebook – lanzamiento (CEA)**  
 Fuente: Elaboración propia



**Figura 59: Publicación Facebook – lanzamiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 60: Publicación Facebook – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia





**Figura 61: Publicación Facebook – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 62: Publicación Facebook – lanzamiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia

**Mantenimiento:**

Durante la tercera etapa de la campaña social, se proyectarán los diseños de la etapa de lanzamiento correspondiente a los banners y las publicaciones de Facebook. Además se agregan piezas gráficas que contendrán la misma información que en la etapa anterior:

- Fotografía que simbolice cada modalidad de inserción laboral.
- Logotipo de Jacinta y Francisco (creada por la institución).
- En las piezas que contengan datos informativos de la institución se incluirán comentarios de empresas que realizan inserción laboral con las señoritas de la institución.
- Composición tipográfica que representa a la campaña social “Una oportunidad – 1000 sonrisas”.
- Identificadores gráficos de sub marcas que representan las modalidades de inserción laboral del Centro Jacinta y Francisco, estas con CEA (Centro de Empleo Apoyado) y CEE (Centro Especial de Empleo), ambas han sido creadas por el autor del proyecto.
- Logotipos de empresas que actualmente están realizando inserción laboral con las alumnas de la institución.
- Información de contacto de Jacinta y Francisco, tales como dirección, teléfonos y correo electrónico.

Se presentan a continuación las artes finales de esta etapa:

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**  
¡Fomentemos juntos la inserción!

Dirección: Alborada 3era etapa  
mz 5C solar 7  
Teléfonos: 2-274621 / 2-888615  
email:  
centro.jacintayfrancisco@gmail.com  
Guayaquil - Ecuador

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**  
¡Fomentemos juntos la inserción!

JACINTA Y FRANCISCO  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

CEA  
Centro de Empleo Asociado

CEE  
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

**Figura 63: Díptico informativo – mantenimiento (CEA)**  
Fuente: Elaboración propia

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**  
¡Fomentemos juntos la inserción!

Dirección: Alborada 3era etapa  
mz 5C solar 7  
Teléfonos: 2-274621 / 2-888615  
email:  
centro.jacintayfrancisco@gmail.com  
Guayaquil - Ecuador

UNA  
**OPORTUNIDAD**  
**1000 SONRISAS**  
¡Fomentemos juntos la inserción!

JACINTA Y FRANCISCO  
Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

CEA  
Centro de Empleo Asociado

CEE  
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

**Figura 64: Díptico informativo – mantenimiento (CEE)**  
Fuente: Elaboración propia



## Historia y Desarrollo del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco

### JACINTA Y FRANCISCO

Centro de Discapacidad Intelectual  
FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

El Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco, es una institución que forma integralmente, a señoritas entre 18 a 40 años con discapacidades intelectuales, brindándoles el entrenamiento necesario para potenciar todas sus destrezas y ayudarlas a tener una adecuada inserción social y laboral.

Es el único lugar en el Ecuador que ofrece servicio de hospedaje y posee un programa formativo muy específico dirigido a sus fines que son educar y capacitar a personas con discapacidad intelectual, potenciando todas sus destrezas y habilidades.

El Centro Jacinta y Francisco posee dos modalidades de inserción laboral que se ajusta a las necesidades de las empresas, estas son: Centro de Empleo Apoyado y Centro Especial de Empleo.

#### Empresas que confían en Jacinta y Francisco



Fundación  
Acción Solidaria



Laboratorios "G.M."



CARTOPEL



BANCO  
GUAYAQUIL  
La mejor está por venir



EMPAGRAN  
EMPACADORA



KENNEDY  
GRUPO HOSPITALARIO  
Desde 1978



HUMANE  
ESCUELA DE NEGOCIOS



- Esta modalidad de inserción laboral se desempeña en las instalaciones del Centro de Discapacidad Intelectual.
- Las alumnas elaboran diariamente una variedad de dulces para servicios de cafetería o comedor en las empresas.
- Desempeñan las actividades apoyadas por un Chef de cocina y una persona asignada como Coordinador de inserción, quienes garantizan un trabajo con aseo y pulcritud.





- Esta modalidad de inserción laboral está asignada para señoritas que poseen mayores habilidades desarrolladas y se desempeña en las instalaciones de cada empresa.
- Se realiza adaptación y entrenamiento en el puesto de trabajo para obtener una integración relacional en la empresa.
- Se realiza seguimiento y evaluación del proceso de inclusión laboral.



### Opiniones de empresas participantes

<p><i>"Nos va muy bien en el trabajo con las alumnas, no tenemos quejas acerca de malos comportamientos"</i></p>	<p><i>"Hace algunos años confiamos los dulces de la cafetería en las manos de las señoritas del Centro"</i></p>	<p><i>"No hemos tenido inconvenientes con las señoritas de Jacinta y Francisco, son bien educadas y realizan sus tareas muy bien"</i></p>
<p>Lic. Max Fernandez Industrial Cartopel</p>	<p>Ing. Alexandra de Jijón Banco Guayaquil</p>	<p>Lic. Mayra Franco Universidad Humane</p>

**Figura 65: Díptico informativo, parte interna, mantenimiento**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.8 Implementación y verificación de piezas gráficas

Luego de determinar el arte final de las piezas gráficas de la campaña, al igual que sus medios de difusión, basados en información obtenida de la aplicación de las herramientas pertinentes durante la primera etapa del proyecto se dispone a realizar una verificación de las piezas gráficas con la directora de la institución Jacinta y Francisco y con un grupo de cinco personas que pertenecen al público objetivo de la campaña.

A través de esto se aceptaron opiniones y sugerencias que puedan asegurar la implementación de estos elementos gráficos en sus diferentes etapas.

La estructura de las piezas gráficas tanto como para la expectativa y la difusión de información se presentó y fue aceptada por los usuarios.

La directora de la institución sugirió incluir material para las empresas que sirvan como un recordatorio de la campaña. Por el lado de los empresarios catalogan la pieza publicitaria como elegante y simple, además de cumplir con su objetivo de comunicación.

A partir de estas opiniones se dispone a realizar la implementación y dar sugerencias en base a las peticiones de la institución en cuanto al material para las empresas.

## 3.9 Producto Final

### 3.9.1 Expectativa

#### 3.9.1.1 Hablador de Mesa

Este elemento gráfico tiene las medidas 11cm x 18 cm. Y será ubicado en las cafeterías de hoteles cinco estrellas en la ciudad de Guayaquil durante la primera semana de la campaña, tiempo determinado para crear expectativa.



*Figura 66: Hablador de mesa - expectativa*  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.1.2 Publicación Facebook

Otro medio a utilizar durante la fase de expectativa será la red social Facebook.

Jacinta y Francisco ya no posee página de Facebook activa por lo tanto se ha recurrido a la Cámara de Comercio.

Se sugiere hacer una publicación pasando un día, la pieza gráfica de expectativa que tiene las siguientes dimensiones: 460 px x 460px.



**Figura 67: Publicación Facebook – expectativa**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.2 Lanzamiento

Durante la etapa de lanzamiento de la campaña se aumentará la frecuencia en los medios con la finalidad de responder inquietudes creadas durante la primera semana de expectativa. Además a partir de esta semana se mostrará a los usuarios la información necesaria para conocer acerca del significado de la campaña. Los medios a difundir son:

#### 3.9.2.1 Hablador de Mesa

Este elemento gráfico tiene las medidas 11cm x 18 cm. Y será ubicado en las cafeterías de hoteles cinco estrellas en la ciudad de Guayaquil.



**Figura 68: Hablador de mesa - lanzamiento**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.2.2 Publicación Facebook

Durante las tres semanas de lanzamiento de la campaña se publica a través del Facebook de la Cámara de Comercio. Se recomienda una publicación de tres veces por semanas.

Se conservan las dimensiones de la etapa anterior: 460px x 460px



**Figura 69: Publicación Facebook - lanzamiento**  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.2.3 Banner

Se colocan banners en las empresas que pertenecen al grupo objetivo de la campaña y en la institución Jacinta y Francisco. La medida del Banner es de 160 cm x 60cm.



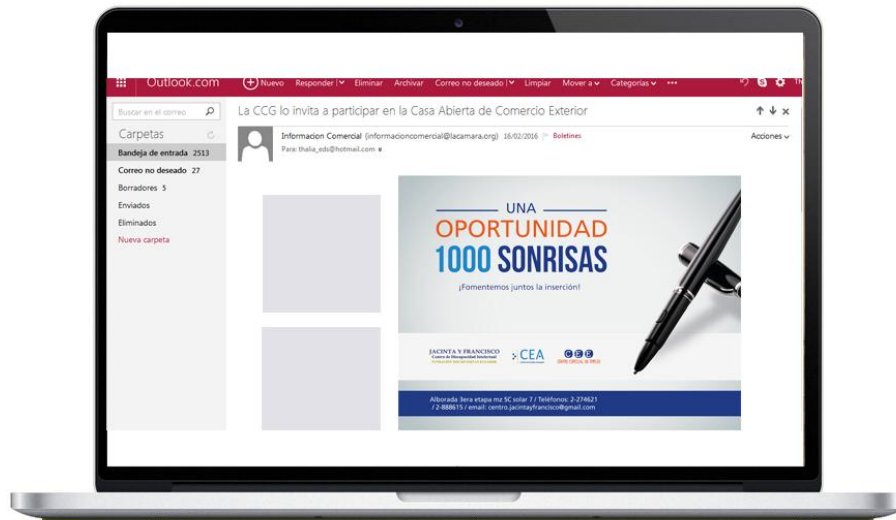
Figura 70: Banner - lanzamiento  
Fuente: Elaboración propia



Figura 71: Banner lanzamiento  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.2.4 Mailing Masivo

Por medio de la Cámara de Comercio se envía un mailing masivo a una base de datos de 7000 empresarios. La medida es de 640px x 480px



*Figura 72: Mailing - lanzamiento*  
Elaboración propia

### 3.9.2.5 Inserto Publicitario

Se difunde durante la etapa de lanzamiento un inserto en la revista “Comercio” de la Cámara de Comercio de Guayaquil. Este inserto será impreso en tiro y retiro y es de carácter informativo. Sus medidas son 21cm x 15cm (A5).





*Figura 73: Inserto en revista “Comercio”*  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.3 Mantenimiento

#### 3.9.3.1 Díptico Informativo

Esta pieza gráfica será difundida dentro de las empresas seleccionadas como público objetivo. Contendrá información institucional y de las modalidades de inserción laboral del centro. La medida es 21cm x 15cm (A5).

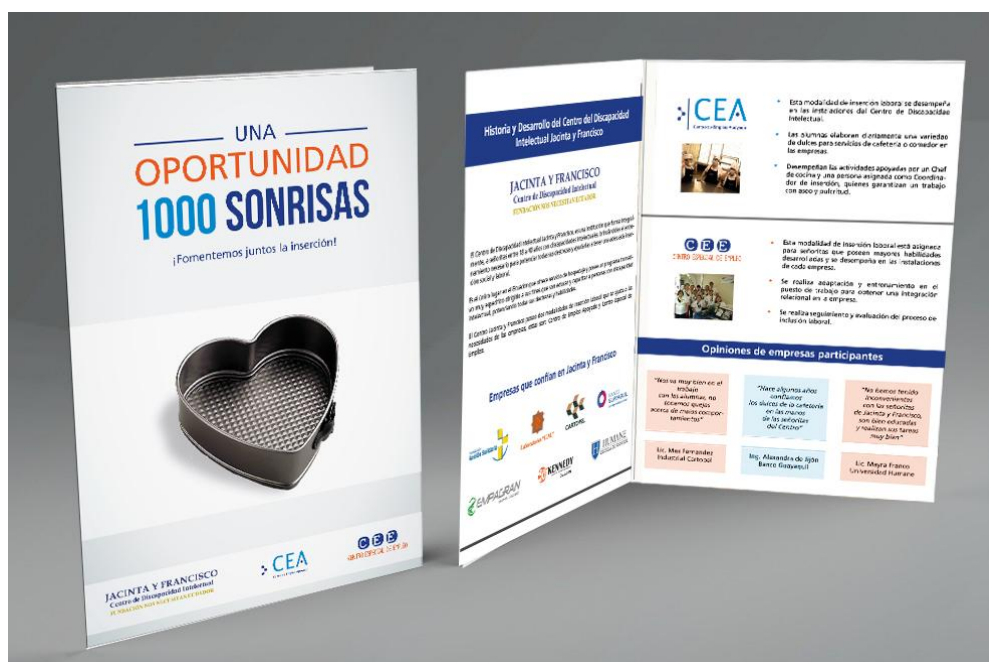


Figura 74: Díptico informativo  
Fuente: Elaboración propia

### 3.9.4. Material Pop

El material Pop de la campaña será de segunda instancia, ha sido establecido por sugerencia de la institución. Estos elementos dentro de una campaña sirven como recordatorio. Se propone un jarrón blanco con el nombre de la campaña y en la parte de atrás con el nombre de la institución. Al igual que la camiseta blanca que podrá ser utilizada por las alumnas dentro de las empresas en el tiempo de duración de la campaña.



*Figura 75: Jarrón*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 76: Camiseta*  
Fuente: Elaboración propia

#### 4. Conclusiones y recomendaciones

Luego de realizar la planificación de la campaña de carácter social “Una oportunidad – 1000 sonrisas” se concluye que:

- Ecuador es un país que sirve como referente positivo de inserción laboral de personas con discapacidad frente a los países de Latinoamérica, aún así, a pesar de los buenos resultados que el país ha venido logrando desde el año 2009 por la creación de la reforma en beneficio de las personas con discapacidad; no es considerado un país sensibilizado en el tema de discapacidad.
- La institución Jacinta y Francisco no se ha preocupado por establecer medidas para asegurar su crecimiento, ha realizado un trabajo empírico de difusión en medios para darse a conocer pero no ha dado resultado.
- A través de la creación de las piezas gráficas de la campaña social se pretende que un grupo selecto de empresarios conozca la institución, y los servicios que ofrece en inserción laboral, con la finalidad que accedan a una responsabilidad social en inserción laboral con las alumnas de Jacinta y Francisco.

Se establecen algunas recomendaciones para los tiempos de difusión de la campaña:

- Se recomienda respetar el tiempo de duración de cada fase de la campaña, al igual que el contenido en el orden establecido para un mejor resultado.
- Es de suma importancia que las autoridades y colaboradoras de la institución Jacinta y Francisco estén al tanto del desarrollo de la campaña y sus objetivos.

## 5. Bibliografía

- Familia Sodálite Noticias. [Sodalicio de Vida Cristiana]. (2011, Abril 4). Jacinta y Francisco - Centro de discapacidad intelectual - Siervas del Plan de Dios. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gwNSY0mJxH4>
- Fundación De Desarrollo Social e Integral. (2014). Acerca de Nosotros. Quito, Ecuador. Recuperado de <http://fundesiecuador.org/somos.html>
- Fundación General Ecuatoriana (s.f.). Programas. Recuperado de <http://fge.org.ec/index.php/en/programas/cecolei>
- Herrera Chocair, D., (24 de octubre del 2012). Modelo ecuatoriano de inclusión laboral de personas con discapacidad es analizado por Iberoamérica. Ecuador Inmediato. Recuperado de [http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=184146&umt=modelo\\_ecuatoriano\\_inclusion\\_laboral\\_personas\\_con\\_discapacidad\\_es\\_analizado\\_por\\_iberamerica](http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=184146&umt=modelo_ecuatoriano_inclusion_laboral_personas_con_discapacidad_es_analizado_por_iberamerica)
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (s.f.). Directorio de Empresas 2014. Recuperado de <http://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/VDATOS2-war/paginas/administracion/mirador.xhtml>
- Ministerio del Trabajo.(s.f). Inserción de personas con discapacidad Recuperado de <http://www.trabajo.gob.ec/insercion-de-personas-con-discapacidades/>
- Munari, B., (1981), *¿Cómo nacen los objetos?*, Barcelona, España., Editorial Gustavo Gili, SA
- Navarra.es, (18 de noviembre del 2010). Asuntos Sociales y el Cormin presentan una campaña de sensibilización sobre la discapacidad. Recuperado de [http://www.navarra.es/home\\_es/Actualidad/Sala+de+prensa/Noticias/2010/11/18/campana+sensibilizacion+cormin+discapacitados.htm](http://www.navarra.es/home_es/Actualidad/Sala+de+prensa/Noticias/2010/11/18/campana+sensibilizacion+cormin+discapacitados.htm)
- No te rindas nunca,(s.f). Capaces de todo menos de rendirnos. Recuperado de <https://www.noterindasnunca.org/>
- Ochoa,K., (22 de diciembre del 2015). Ecuador es un ejemplo en política inclusiva. [www.Metroecuador.com.ec](http://www.Metroecuador.com.ec). Recuperado de <http://www.metroecuador.com.ec/temporal/ecuador-es-un-ejemplo-en-politica-inclusiva/AzUnlp---03h4J0AKkxxl2/>
- Paucar, E., (30 de julio del 2015). Manos unidas para facilitar la inserción laboral de personas con discapacidad. El Comercio. Recuperado de

<http://www.elcomercio.com/tendencias/fundacion-fundesi-insercionlaboral-discapacidad.html>

RtuNoticias (2014, Enero 27). "Entrevista a Eduardo Acosta – Pdte Fundación General Ecuatoriana. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1BGpSI9XUL0&spfreload=10&hd=1>

Secretaría Nacional de Comunicación. (29 de marzo del 2014). Ecuador, un ejemplo en inserción laboral de personas con capacidades especiales (VÍDEO). El ciudadano. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-un-ejemplo-en-insercion-laboral-de-personas-con-capacidades-especiales/>

## **6. Anexos**

### **Anexo 1**

#### **Entrevista**

**Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco**

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado:** Hna. Belissa Maita – Directora Jacinta y Francisco

**Fecha:** 22 Febrero del 2014

Esta entrevista se desarrolla para obtener información acerca de la historia de la institución y los servicios que ofrece.

#### **1. ¿Cómo nace la institución Jacinta y Francisco?**

Jacinta y Francisco es fundada en el año 1993 por una pareja de esposos, los esposos Raad Armendáris, ellos tenían una hija con discapacidad intelectual y a partir de este acontecimiento deciden crear un centro para mujeres con discapacidades intelectuales, pero luego de unos años ellos deciden donar este centro, no sabemos cuáles fueron los motivos pero estas personas deciden darlo al Grupo de la familia sodálite, las siervas del Plan de Dios.

Las siervas del plan de Dios somos un grupo de hermanas católicas que dedicamos nuestro tiempo a ayudar a personas más necesitadas y entonces decidimos tomar las riendas de este centro que desde el año 2003 es respaldado por la Fundación Nos Necesitan de Ecuador y por laicos que colaboran para la fundación.

La Fundación básicamente se encarga de hacer crecer la ayuda a los cristianos y también organiza obras para asistir a nuestros hermanos en situaciones críticas.

Ellos trabajan para que todas las personas, con o sin discapacidades, tengamos una vida digna y valorada por los demás.

## **2. ¿Qué servicios ofrece el Centro Jacinta y Francisco para las mujeres con discapacidad intelectual?**

Nosotros nos dedicamos a formar de manera integral a señoritas de 18 a 40 años de edad con discapacidades intelectuales leve y moderada. Aquí en Jacinta y Francisco les enseñamos a las alumnas a seguir y amar a la virgen maría, eso como base de todas las actividades. También nos encargamos de brindar la capacitación necesaria para que desarrollen al máximo sus habilidades. Sabemos que son chicas muy inteligentes al igual que cualquier persona, sólo es cuestión de saberlas sacar a flote y mostrarlas al mundo.

Somos también el único lugar en el Ecuador que ofrece el servicio de residencia, actualmente tenemos pocas alumnas pero aspiramos próximamente crecer en infraestructura y poder albergar a más señoritas.

El programa formativo de Jacinta y Francisco se basa en, primero que todo educarlas en la fe como ya lo dije, nosotras como hermanas de una comunidad católica tenemos la obligación de educar en nuestra fe, realizamos un acompañamiento espiritual a las alumnas, formación pedagógica y les enseñamos hábitos de formación para la vida laboral. También tenemos talleres de pintura, cocina, danza, música entre otras.

Las alumnas del plantel también tienen relación con el medio externo, en las festividades como fiestas julianas o en octubre, se invita a los familiares a un pequeño agasajo donde ellas muestran sus destrezas trabajadas durante los talleres. También hacemos paseos y procesiones.



### **3. ¿Cómo se ha financiado la institución?**

Bueno, la primera iniciativa para autofinanciarnos fueron las ferias de dulces afuera de las iglesias como Nuestra Señora de la Alborada en festividades del año como Día de la Madre, Día del Padre, San Valentín y Navidad. Los dulces que se ofrecen son alfajores, chocolates finos, choco tejas y cakes navideño.

De hecho en el taller de repostería se realizan los alfajores que se venden en las ferias e incluso las mandábamos a las empresas como una marca de la institución llamada Delicatessen, este fue un nombre que se determinó en conjunto con las colaboradoras del plantel y lo diseñó un pasante de la Espol años atrás. Pero ahora el Centro está pasando por algunos problemas económicos y se ha descartado la idea de poner el nombre delicatessen en los alfajores. Sólo los ponemos en cajitas que las chicas hacen en manualidades.

## **Anexo 2**

### **Entrevista**

**Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco**

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado**': Economista Nancy Delgado – Coordinadora General

**Fecha**: 25de Mayodel 2015

### **1. ¿Cómo se financia la institución Jacinta y Francisco?**

El Centro no tiene fines de lucro por lo que muchas veces es difícil realizar todas las actividades deseadas. Buscamos constantemente el apoyo de padres de familia

generosos o empresas que quieran apoyarnos pero no es una tarea fácil. Actualmente tenemos una situación económica difícil y nos vemos limitados en todas las tareas que deseamos realizar.

Estamos ahora realizando un bingo y necesitamos de personas que nos ayuden a vender las entradas que más se puedan, para cumplir con algo de fondo para nuestras actividades.

Aparte de esto están las pensiones que los padres de las alumnas pagan y que dependen de su nivel socioeconómico, no se establece una cifra fija.

## **2. ¿Cuál cree usted que son los problemas más notorios de Jacinta y Francisco?**

Nosotros estamos conscientes que no muchas empresas nos conocen, muchas empresas han escuchado del Centro pero no saben qué tareas realizamos y esa es la parte más importante, porque precisamente deseamos ofrecer los servicios de la institución pero no existe una confianza aún en cuanto a las tareas que realizamos.

Tenemos empresas que año tras año asisten a nuestras ferias de dulces en las iglesias, así sea un representante pero están ahí haciendo sus pedidos de postres. Sería bueno que ellos hablaran de nosotros a otras empresas para que confíen en el servicio que ofrecemos.

## **3. ¿La institución posee alguna línea gráfica?**

Tenemos volantes informativas que realizaban algunos colaboradores de universidades que hacían pasantías aquí, pero no se seguía un patrón, sólo se utilizaba el color azul como base porque es el color de la institución. De ahí ha

habido quienes dentro de la institución, que con conocimientos empíricos las han realizado.

### **Anexo 3**

#### **Entrevista**

**Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco**

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado**: Lic. Suying Caballero – Coordinadora de Inserción Laboral

**Fecha**: 2 de Mayo del 2015

#### **1.- ¿Cuántas alumnas actualmente forman parte de la Institución? ¿Cuántas de ellas están insertadas laboralmente?**

La institución cuenta con 60 alumnas al momento y 33 de ellas forman parte del Programa de Inserción Laboral de Jacinta y Francisco.

#### **2.- ¿Qué actividades realizan a menudo las alumnas dentro y fuera de la Institución? ( pasatiempos, paseos, juegos)**

Dentro del plantel ellas pintan, dibujan en los talleres. También disfrutan hacer manualidades y postres, esto dentro de las actividades curriculares. Fuera de ello son muy activas físicamente, juegan con la pelota.

No siempre se realizan paseos fuera del plantel, pero ellas disfrutan mucho estar en contacto con la naturaleza.

### **3.- ¿Cuáles son las modalidades de inserción laboral que desarrolla el Centro de Discapacidad Jacinta y Francisco? Características de cada una de ellas.**

Tenemos el Centro Especial de Empleo (CEE) y el Centro de Empleo Apoyado (CEA). En el C.E.E. el trabajo es realizado en diferentes empresas con las que la Institución tiene convenio como: Camaronera Empagran, Clínica Kennedy Alborada, Laboratorios GM, Universidad Humane, Industria Cartopel, y Fundación Acción Solidaria.

Actualmente hay 9 alumnas que están dentro de esta modalidad, realizando en su mayoría 4 horas diarias de lunes a viernes, en las instalaciones de la empresa privada y las otras 4 horas restantes realizan formaciones y talleres dentro del plantel.

Las horas dependerán de las habilidades que tengan desarrolladas o por desarrollar y realizan tareas sencillas como fotocopiar documentos, archivar roles de pagos, facturas, retenciones de forma ascendente, descendente o de forma escalada. También realizan actividades como recortar u ordenar hojas, a excepción de una alumna que posee habilidades mucho más desarrolladas, ella aparte de archivar también escanea y usa internet para enviar por correo.

En el C.E.A hay 24 alumnas que trabajan dentro de las Instalaciones de Jacinta y Francisco, ellas son consideradas con menores habilidades que las demás por esta razón necesitan un poco más de supervisión.

Cada una de ellas tiene un contrato con el Banco de Guayaquil y reciben un sueldo que no forma parte de los ingresos de la Institución. Su trabajo consiste en realizar un aproximado de 100 unidades de diferentes dulces como cheesecake,

dulce de tres leches, entre otros. El trabajo es realizado diariamente de lunes a viernes en las instalaciones de la Institución, con la asesoría respectiva de un chef de cocina.

**4.- ¿Las modalidades de Inserción laboral poseen algún ícono o representación gráfica que la identifique frente a las empresas?**

No, no poseemos ningún tipo de representación gráfica para las modalidades de inserción laboral.

**5.- ¿Cuál es el procedimiento que se lleva a cabo previo a la ubicación de las alumnas en las modalidades de inserción?**

La Institución cuenta con un Programa de Inclusión Laboral en el que se trabajan puntos como la autonomía personal, integración social y comunitaria y habilidades laborales, cognitivas y conceptuales. El desarrollo de estos puntos importantes tiene una duración relativa pero no dura menos de 12 meses.

También a diario se fomenta cosas de la vida, para que ellas sean útiles y sobre todo se sientan útiles. Desde cómo peinarse, cepillarse los dientes, lavar su platito, ayudar a poner la mesa

**6.- ¿Cuáles son las expectativas que posee la Institución en el ámbito de inserción laboral? ¿Qué desea mejorar o potenciar?**

Deseamos que más empresas se unan a esta gran labor de incluir a nuestras chicas a las empresas y que muestren lo que son capaces de lograr.

También quisiéramos darnos a conocer más y contar con personas voluntarias que quieran apoyar en las actividades que mes a mes se realizan en la Institución.

## **Anexo 4**

### **Entrevista**

**Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (CONADIS)**

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado:** Jimmy Coloma – Coordinador Provincial del CONADIS

**Fecha:** 22 de enero del 2016

### **1. ¿Cuáles son las funciones que desempeña el Conadis actualmente?**

Las nuevas funciones del Conadis se fundamentan en el tema de política pública en discapacidades. Nosotros somos los que hacemos la observancia, la normativa, la coordinación con las Instituciones para que se pueda aplicar, elaboramos los documentos de reglamentos para que se apliquen todas las políticas públicas, por ejemplo en el 2015 se terminó la Agenda Nacional de Discapacidades que es todo es estamento de la política que debe aplicarse en el país, hemos recorrido instituciones, gobiernos locales, provinciales y nacionales para lograr que los Ministerios conozcan como cumplir dicha política pública.

El Conadis dentro de la política pública, realiza seguimiento, observancia, transversalización, acompañamiento, asesoría y es por esto que las capacitaciones que brindamos damos a conocer sobre todo la normativa legal de las discapacidades, las estrategias para cumplirlas, la asesoría a todas las instituciones públicas y privadas, ayudar a hacer las planificaciones territoriales a los distintos gobiernos para que ellos puedan determinar las políticas.

## **2.- ¿Qué servicios ofrece el SIL (Servicio de Integración Laboral)?**

El SIL trabaja en convenio con el Conadis, ellos dependen de un proyecto del Estado, por lo que es posible su sostenibilidad, por ende el Sil es el encargado exclusivamente de la integración laboral de personas con discapacidad, que antes lo hacía el Conadis pero ahora tenemos un departamento encargado en ese aspecto y es el Sil.

## **3.- ¿Cuál es el proceso de inserción laboral que lleva a cabo el Servicio de Integración Laboral?**

El empresario viene a las oficinas del Conadis por la necesidad de buscar personas calificadas con discapacidad, pero calificadas para poder hacer las diferentes labores que ellos ofrecen, entonces cuando el empresario viene, se le hace un seguimiento para conocer los perfiles laborales que ellos piden, de acuerdo al perfil también se les da a conocer la normativa que deben cumplir, se los sensibiliza y se los toma en cuenta para las llamadas ferias ciudadanas, donde ellos pueden venir y nosotros les preparamos el grupo de personas con discapacidad de las cuales enviamos 3 o 4 carpetas que nosotros seleccionamos de acuerdo al perfil que ellos necesitan. Obviamente el Sil tiene una base de datos de personas con discapacidad.

En cuanto a la persona con discapacidad, ella viene y se le realiza una inducción, se lo prepara, se lo capacita para poder ser insertado laboralmente y luego también se le hace el acompañamiento y seguimiento para ver cómo se va desarrollando en el trabajo.

#### **4.- ¿Cuánto tiempo dura el proceso de preparación y seguimiento en el ámbito laboral de la persona con discapacidad?**

El tiempo va a depender del contexto, por ejemplo ahora tenemos un contexto de recesión económica, entonces no es que no se considera que ellos consigan trabajo, sino que las plazas de trabajo están complicadas para todos, para los que tienen discapacidad como para los que no la tienen, entonces hay un tema de contexto, en los cuales los tiempos no dependen mucho de las instituciones sino del contexto mundial; que se está viviendo.

#### **5.- ¿Cuál es la normativa legal que deben seguir las instituciones públicas y privadas?**

Se creó la Agenda Nacional para la igualdad en Discapacidades que está establecido hasta el año 2017. Hay doce ejes que planificó el Conadis en conjunto con los grupos asociados de discapacidades y la Senplades.

Se trabajaron 12 ejes de política para que sean aplicadas en el país. Los doce ejes tienen lineamientos claros, de qué tienen que hacer las empresas públicas y privadas para garantizar una sociedad más equitativa, está basada en la constitución y en toda la normativa general a nivel internacional. Entonces, este fue un trabajo muy fuerte que se hizo y es la política que manda en el país y en la que deben aterrizar todas las instituciones y en las que nosotros trabajamos para que se hagan realidad, por ejemplo en el primer punto trata acerca de sensibilizar a la sociedad sobre los derechos de las personas con discapacidad y el respeto a su dignidad inherente, a fin de erradicar toda forma de discriminación; es por esta razón, que todo el mundo ahora da talleres sobre discapacidad y es por eso que también se está poniendo una normativa para que todos los funcionarios públicos



sepan acerca del tema de discapacidad, porque uno de los problemas que se ve es que todavía no tenemos una sociedad sensibilizada, y este punto lo define la discriminación que vemos, porque todavía hay gente que cuando habla de discapacidad dice “el enfermo” , “el pobrecito” o dice “el especial”, entonces esto define que la sociedad no está aún sensibilizada, porque para estar sensibilizada primero hay que manejar lo que dice la ley y es necesario saber que el término correcto para referirnos las personas con discapacidad precisamente es “personas con discapacidad”.

El hecho de que todavía escuchemos estos términos hacia las personas con discapacidad por parte de la sociedad, nos dice que existe una discriminación y el hecho de que aún no cumplamos todas las metas, en el aspecto de tener una sociedad más equitativa y respetuosa, se puede ver que no están sensibilizados.

El segundo eje trata acerca de la participación, por eso es que ahora muchos quieren hacer asociaciones con discapacidad, porque la ley les exige fomentar este punto en personas con discapacidad.

En prevención, el tercer eje, en el que están involucrados también los agentes de tránsito, se previene haciendo todo el ordenamiento territorial en los cantones. Ya no puede haber salones, moteles o discotecas a lado de escuelas, porque todo esto genera temas de violencia, consumo de alcohol y drogas y por ende puede generar discapacidad, es decir los cambios del país son netamente políticas de Estado y las instituciones más allá de que estén de acuerdo o no, tienen que hacerlo.

En el eje número cuatro se trata acerca de incrementar los servicios de salud, actualmente ya tenemos dos fábricas de prótesis y se está formando otra más y

todo esto es también porque la política lo pide. Así mismo sucede en los demás puntos de la política

## **6.- ¿Cuál es el porcentaje de inserción laboral que actualmente se realiza en la ciudad de Guayaquil?**

El Sil puede brindar cifras acerca de cuántos ellos han insertado laboralmente y así algunas instituciones también tienen sus cifras. El problema es cómo luego lo unificas porque también tenemos un problema súper fuerte que es la movilidad, la movilidad de las personas con discapacidad en el trabajo es mayor que en las que no la tienen, pero eso se debe a varios factores como enfermedades, accidentes que se originen, problemas que ellos pueden ir presentando más adelante, de falta de adaptabilidad al medio. Es decir, las personas con discapacidad sufren mayor movilidad en el ámbito laboral que una persona sin discapacidad. Hay personas con discapacidad que han pasado por tres tipos de trabajo en un año, y otras que tienen todo el ánimo de trabajar pero la condición no les permite, aún así a veces el empresario por querer cumplir con la política lo ingresa, pero luego eso le está afectando a su salud; entonces hay una serie de factores por lo que es muy difícil llevar seguimiento de cifras y poderse proyectar, es muy difícil, muy complicado.

Creo que por razones como éstas, hay que hacer un estudio de las empresas en las que se va a realizar la inserción laboral, debemos optar por empresas que estén adaptadas y aptas para un correcto seguimiento de la persona con discapacidad. Y sobre todo promover su estabilidad.

**7.- ¿Cuáles son los incentivos que las empresas a nivel nacional, públicas y privadas reciben por realizar inserción laboral de personas con discapacidad?**

Hay una reducción en los impuestos que las empresas obtienen, el Sil puede proporcionar mayor información acerca de eso.

**8.- ¿Usted cree que los empresarios de las empresas, ya sean públicas o privadas realizan inserción laboral solamente por cumplir con la ley?**

Los empresarios ni los ciudadanos están sensibilizados, al menos totalmente no. Lo que sí existe es una mayor visibilidad de que hay personas con discapacidad, es decir se ha logrado ver que hay realmente un problema, que no son las personas con discapacidad, sino que es la sociedad en general y para poder aceptar la discapacidad dentro de esos problemas, lo que primero se ha detectado es que no estamos conscientes de esta realidad, es decir no basta con visualizar la discapacidad sino entenderla como parte del entorno, como la característica que puede tener cualquier ser humano, entonces aún vemos el tema como algo que está ahí pero que no somos tan responsables. Aún no hay una conciencia clara de lo que significa la discapacidad, porque tiene que ver con que nosotros nos sintamos responsables por la discapacidad de una persona.

Se pueden dar casos en que habrán empresarios que de acuerdo a su formación humana sean o no discriminadores, de esto dependerá también si le brindó a la persona con discapacidad el ambiente que merece, un ambiente agradable y la accesibilidad necesaria en las diferentes áreas, creo que en esto se ve reflejado la importancia que se le da a una persona, de otra manera es claro que la contratación es hecha sólo porque la ley lo exige. Ni siquiera pienso que es por los incentivos porque estos ni siquiera deberían existir, porque estamos hablando que la persona

con discapacidad es alguien que sí va a aportar a la empresa, entonces el hecho de que existe el incentivo es porque aún la ciudadanía no lo ve de esa manera, en otras palabras hay que dar premio a lo que no merece.

El incentivo es debido a nuestra cultura, en nuestra cultura desgraciadamente hay cosas que funcionan bajo estos incentivos pero si hablamos de una sociedad de derecho, no debería haber incentivo para esto. En fin, no somos sensibles aún ante la discapacidad, solo es más visible que antes.

**9.- Según el INEC, las empresas públicas realizan mayor inserción laboral de personas con discapacidad que las empresas privadas, ¿Por qué pasa esto?**

Esto pasa porque si es una política pública, las instituciones públicas debemos dar el ejemplo, aún así ha habido casos de discriminación hacia las personas con discapacidad pero se trata de controlar aún más porque la política de Estado lo exige.

## Anexo 5

### Entrevista

Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco

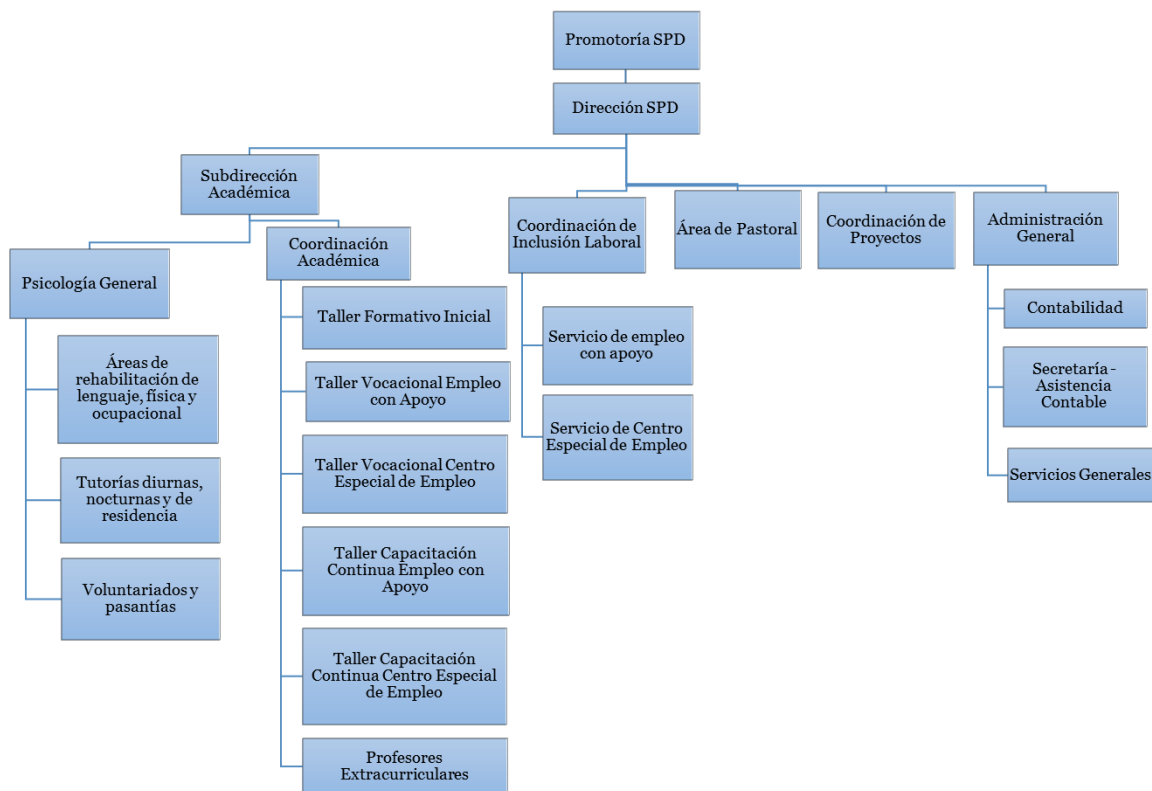
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación

Entrevistado: María José Luna – Administradora

Fecha : 19 de mayo del 2015

### 1.- ¿Cuál es el organigrama de la Institución?



**2.- ¿Qué actividades externas realiza actualmente la Institución?**

Anualmente se realizan rifas o bingos, en este evento recibimos apoyo de los padres de familia de las alumnas del centro y el “Albotennis Club” que nos permite hacer los bingos bajo ningún costo. También al año se realizan tres ferias de dulces que las alumnas realizan en los talleres de cocina, esto se lleva a cabo en las parroquias Santa Teresita de Jesús y San José María Escribá.

**3.- ¿De qué personas o entidades reciben ayuda económica para su elaboración?**

Actualmente empresas como Gadere, Torres & Asociados y Amagua, donan dinero para diferentes funciones de la Institución.

**3.- ¿A través de qué medios se está dando a conocer actualmente el Centro de Discapacidad Jacinta y Francisco? ¿Considera que se ha dado a conocer lo suficiente?**

Nos damos a conocer de boca a boca ya que no hay una persona que se encargue de realizar ningún otro tipo de publicidad de la Institución. Teníamos una página en Facebook donde publicábamos fotos de las actividades que se realizan fuera y dentro del Centro pero se cerró en diciembre del 2014 porque no había quien se encargue de manejar la página.

**4.- ¿Qué público desea abarcar?**

Dueños y Gerentes de empresas, personas que estén dispuestas a ser benefactores para la Institución y sobre todo que deseen formar parte del programa de inserción laboral de la Institución.

Además sería muy beneficioso poder dirigir nuestra inserción laboral a dueños de grandes empresas para que ellos puedan insertar a más de una alumna a su empresa, eso haría más fácil el trabajo de seguimiento del personal de Jacinta y Francisco con las alumnas en los puestos de trabajo.

## **Anexo 6**

### **Encuesta**

#### **Empresas dentro del público objetivo**

#### **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

#### **Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**1.- ¿La empresa actualmente tiene laborando a personas con discapacidad?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**2.- ¿Cuántas personas con discapacidad están dispuestas a contratar?**

Lo que exige la ley \_\_\_\_\_

Menos de lo que exige la ley \_\_\_\_\_

Más de lo que exige la ley \_\_\_\_\_

**3.- ¿La empresa cuenta con áreas adaptadas para el desarrollo de las actividades laborales de las personas con discapacidad?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**4.- ¿Cuál es la opinión que tiene como empresa acerca de la inserción laboral de personas con discapacidad?**

Es esencial \_\_\_\_\_

No es tan importante \_\_\_\_\_

Me es indiferente \_\_\_\_\_

**5.- ¿La empresa estaría dispuesta a permitir que se coloquen en sus instalaciones mensajes que incentiven a la inserción laboral de las personas con discapacidad?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## **Anexo 7**

### **Entrevista**

**Cámara de Comercio de Guayaquil**

**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

**Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado:** María Isabel Segovia – Jefe Comercial Cámara de Comercio de Guayaquil

**1.- ¿Cuáles son los medios de comunicación masiva que posee la Cámara de Comercio de Guayaquil con sus socios y empresas en general?**

Actualmente la Cámara de Comercio posee redes sociales como lo son Twitter y Facebook, entre las más destacadas, ya que tenemos aproximadamente 12.000 seguidores. La información en estos medios es actualizada diariamente con novedades y eventos que ofrece y organiza la Cámara. También poseemos una revista llamada Comercio que tiene ediciones mensuales y un programa radial que se transmite todos los sábados en radio Tropicana donde se tratan temas de



actualidad en el ámbito empresarial e invitamos a empresarios a contar sus experiencias.

## **2.- ¿La Cámara de Comercio difunde información o publicidades de Instituciones sin fines de lucro como Fundaciones?**

Estamos trabajando actualmente con la Cruz Roja pero al ser la Cámara de Comercio también una Institución sin fines de lucro, no poseemos fondos fijos y lo que hacemos es realizar canjes de manera que las dos partes salgan favorecidas. En el caso de la Cruz Roja, ellos nos dan el servicio de ambulancia para los eventos y nosotros le damos presencia de marca en nuestros eventos.

## **3.- ¿La Cámara de Comercio tiene o ha tenido algún proyecto o servicio de Inserción laboral de personas con discapacidad que brinde a sus socios empresarios?**

Hace algunos meses quisimos realizar un proyecto para brindar a las empresas el servicio de Inserción laboral de personas con discapacidad, ya que sabemos que es ahora un requisito para algunas empresas pero la verdad nunca se concretó.

## **4.- ¿La Cámara de Comercio cuenta con salones de reuniones para empresarios?**

Claro, poseemos una variedad de salones para eventos corporativos, capacitaciones y reuniones de negocios entre empresarios. Muchos de nuestros socios los reservan con semanas de anticipación porque la demanda es grande.

**5.- ¿Usted tiene conocimiento acerca de los lugares que frecuentan los empresarios para reuniones de negocio, fuera de la Cámara de Comercio?**

Me he relacionado muchos años con empresarios de diferente índole social y en su mayoría cuando son empresarios de pequeñas empresas se han realizado reuniones incluso en centros comerciales, son reuniones un poco informales, pero depende de la categoría. Empresarios de medianas y grandes empresas optan por reuniones en las cafeterías y salones de hoteles como Oro Verde, Hilton Colón o Sheraton. Se realizan los llamados almuerzos corporativos.

**6.- Luego de haber hecho una introducción de las labores que realiza El Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco, ¿Hay la posibilidad de difundir información acerca de esta Institución en los medios masivos que ofrece la Cámara de Comercio?**

Podríamos ayudarlos con una publicidad en nuestra revista Comercio, obviamente sin ningún costo, solamente tendríamos que coordinarlo con la persona encargada del contenido de la revista y ubicarlo en alguna sección. En cuanto al programa radial también podría haber la opción que en la sección de invitados, brindar unos 10 minutos para que algún representante de la Institución Jacinta y Francisco pueda hablar sobre el tema.

Una de las opciones más económicas que posee la Cámara es el mailing masivo que tiene un costo de \$150 por cada envío masivo a nuestra base de socios que son aproximadamente 7000 personas, podríamos adjuntar información de la Institución para darla a conocer, en realidad es un medio muy efectivo. Obviamente una vez realizado el convenio esto no tiene ningún costo.

Otra opción sería también que las chicas puedan estar presentes en algunos de nuestros eventos, colaborando en la entrada recibiendo a las personas y obviamente se expone alguna identificación, el logo de la Institución en algún banner. Qué mejor que verlo en la práctica.

Los empresarios muchas veces evitan leer tanta información acerca de algún lugar o servicio, se valen más de las recomendaciones de otras empresas o bien, viéndolo ellos mismos.

## **Anexo 8**

### **Entrevista**

#### **Hotel Sheraton**

#### **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

#### **Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado:** Lcda. Damarys Carriel- Gerente de Marketing del hotel Sheraton

#### **1.- ¿Conoce acerca de la institución Jacinta y Francisco?**

No, no he escuchado.

*(Introducción de institución)*

#### **2.- ¿Hay la posibilidad de colocar piezas publicitarias dentro de las cafeterías del hotel para dar a conocer la institución?**

No es un tipo de publicidad que se haya realizado antes pero como es para una fundación puede ser aprobada bajo una petición formal. Siempre y cuando no sean mensajes muy emotivos o sentimentales como lo hacen la mayoría de fundaciones

porque tal vez no sea bien aceptado por empresarios importantes si es al que quieres llegar.

## **Anexo 9**

### **Entrevista**

#### **Hotel Oro Verde**

#### **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

#### **Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado:** Sra. Sandra Maquilón, Relacionista Pública y Asistente de Marketing

#### **1.- ¿Conoce acerca de la institución Jacinta y Francisco?**

No, no tengo conocimiento acerca de la institución.

*(Introducción de institución)*

#### **2.- ¿Hay la posibilidad de colocar piezas publicitarias dentro de las cafeterías del hotel para dar a conocer la institución?**

Dentro del Hotel actualmente sí se realizan actividades de carácter social con fundaciones, somos socialmente responsables. Acerca de colocar publicidad dentro del hotel sería bajo una carta dirigida al Gerente que aprueba estas peticiones. Hay la posibilidad de poder hacerlo.

## **Anexo 10**

### **Entrevista**

#### **Ministerio del Trabajo**

#### **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

#### **Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

**Entrevistado:** Amilkar Ocampo – Técnico de Atención a Grupos Prioritarios

**Fecha:** 22 de enero del 2016

### **1.- Según el INEC, las empresas públicas realizan mayor inserción laboral de personas con discapacidad que las empresas privadas, ¿Por qué pasa esto?**

La empresa pública está ligada al cumplimiento porque el que elabora la ley es el Estado, y nosotros somos parte del Estado entonces sería contradictorio no llevar el ejemplo.

Hay empresas muy importantes que incluso sobrepasan el porcentaje de inserción o han estado mucho antes que se estableciera la ley.

### **2.- ¿Cuál es el porcentaje de inserción laboral que actualmente se realiza en la ciudad de Guayaquil?**

Nosotros no manejamos porcentajes por empresa, sino por número de empleados. Por 25 personas tiene que haber una persona con discapacidad.

No poseemos cantidad pero en teoría todas están obligadas porque sino son sancionadas con una cifra que corresponde alrededor de 10 sueldos básicos, entonces las empresas prefieren tener trabajando a alguien y evitar estas multas.

**3.- ¿Cuáles son los incentivos que las empresas a nivel nacional, públicas y privadas reciben por realizar inserción laboral de personas con discapacidad?**

Las empresas reciben capacitaciones acerca del buen trato a las personas con discapacidad, hay quienes las aprovechan y hay quienes no.

## **Anexo 11**

### **Entrevista telefónica - Testimonios**

#### **Empresas que realizan inserción laboral con Jacinta y Francisco**

#### **Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

#### **Gestión Gráfica Publicitaria – Trabajo de Titulación**

##### **1.- HUMANE – Lic. Mayra Franco**

“No hemos tenido inconvenientes con las señoritas de Jacinta y Francisco, son bien educadas y realizan sus tareas a la perfección”

##### **2.- EMPAGRAN – Psicóloga Maryorie Gómez**

“Educadas, lindas, ayudan en lo que más pueden, con mucha voluntad. Es una alegría para nosotros contar con personas que trabajen con toda la disposición”

##### **3.- LABORATORIOS GM – Lic. Maribel Carrera**

“Trabajan muy bien, la verdad estamos muy conformes trabajando con la Institución porque hacen un correcto seguimiento y existe apoyo mutuo”

##### **4.- Clínica Kennedy Alborada – Lic. Gabriela Baquerizo**

“Muestran amor a su trabajo. Las señoritas de Jacinta y Francisco son muy educadas y están siempre dispuesta a ayudar”

### **5.- Industria Cartopel – Asistente de Publicidad Max Fernandez**

“Nos va muy bien en el trabajo con las alumnas, no tenemos quejas acerca de mal comportamientos”

### **6.- Fundación Acción Solidaria – Lic. Lourdes Jijón**

“No tenemos mucho tiempo trabajando junto con Jacinta y Francisco pero hemos tenido buenos resultados y nos hemos encariñado con las señoritas”

### **7.- Banco de Guayaquil – Lic. Alexandra de Jijón**

“Hace algunos años confiamos los dulces de la cafetería en las manos de las señoritas del Centro”

## **Anexo 12**

### **Información obtenida durante la primera etapa del proyecto acerca de la Historia y Servicios que brinda la institución.**

#### **Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco**

Jacinta y Francisco es un Centro de Discapacidad Intelectual que, hace más de dos décadas brinda servicio personalizado para personas con diferentes discapacidades intelectuales. Fue fundada en el año 1992 en Guayaquil por los esposos Raad Armendáris, quienes tenían una hija con discapacidad intelectual, siendo esta la iniciativa para crear un centro de ayuda a señoritas. Desde el año 2003 es dirigida por la Fundación Nos Necesitan Ecuador, conformada por las Siervas del Plan de Dios<sup>3</sup>. La Fundación tiene como misión ayudar a los hermanos más necesitados, reuniendo a las personas que entregan voluntariamente su tiempo para servir solidariamente a quienes lo necesitan, promoviendo la caridad cristiana,

---

<sup>3</sup>Siervas del Plan de Dios: Es un grupo de mujeres consagradas a Dios mediante la plena Disponibilidad Apostólica.

desarrollando obras de asistencia y promoción humana, a fin de mostrar el inmenso valor y dignidad de la persona. (B. Maita, comunicación personal, 20 de febrero del 2014)



*Figura 77: Organigrama de institución*

Fuente: Centro Jacinta y Francisco

La institución está apta para recibir personas con discapacidades de nivel moderado (ver figura 7), es decir, que puedan valerse por sí solas en la mayoría de actividades sin necesidad de ayuda las 24 horas, explica la coordinadora de Inserción Laboral del Centro Jacinta y Francisco, Suying Caballero (2015)

En las instalaciones, ubicadas en la tercera etapa de la ciudadela Alborada, al norte de Guayaquil, cuentan con salones de computación, salón para pintura, manualidades, comedor, sala de estar, capilla y un amplio patio donde se realizan actividades recreativas. El Centro también cuenta con habitaciones para el servicio



de residencia que ofrece. Esto se pudo comprobar a través de una visita realizada a la institución (2015).

La directora del plantel comenta que Jacinta y Francisco tiene como misión diaria, potenciar las destrezas de sus alumnas con diversas actividades formativas muy específico dirigido a sus fines que son educar y capacitar a personas con discapacidad, potenciando todas sus destrezas y habilidades.

Tabla 10.

**Comparación de niveles de retraso**

<b>R. Mental Leve</b>	<b>R. Mental Moderado</b>	<b>R. Mental Grave</b>	<b>R. Mental Profundo</b>
Su coeficiente oscila entre 50-55 y 70.	Su coeficiente oscila entre 35-40 y 50-55.	Coeficiente entre 20-25 y 35-40	Coeficiente inferior a 20 - 25
El lenguaje es más tardío.	Lenguaje expresivo y comprensivo es limitado.	Su lenguaje es muy limitado.	Dificultad para comprender órdenes sencillas.
Logra una adecuada autonomía personal.	Limitaciones en su autonomía personal.	No son autónomos en locomoción, comida y aseo.	Necesita de cuidados a lo largo de toda su vida.
Tiene dificultades en el aprendizaje escolar.	Necesita adaptaciones muy significativas.	Deben tener una escolarización en aulas específicas	Se le debe desarrollar hábitos y destrezas.

**Fuente:** Las diferentes minusvalías y sus características (2007)

## Anexo 13

### Volantes informativas de Jacinta y Francisco

**INCLUSIÓN LABORAL**

**Importancia**

- La inclusión laboral de personas con discapacidad permite que toda la comunidad forme parte de un acto de responsabilidad social y de índole absolutamente humano.
- Colabora en el desarrollo de las personas con discapacidad y en la realización de sus vidas a través de su servicio profesional o ocupacional.
- Favorece el alcance de la autonomía y de la independencia que todas las personas adultas necesitan.
- Contribuye en la elaboración de metas y en la búsqueda de superación de la persona de manera integral tanto dentro como fuera de sus lugares de trabajo.

**El Empleo con Apoyo**

El Empleo con Apoyo consiste en un conjunto de servicios y acciones individualizadas para que la persona con discapacidad, con especiales habilidades y dificultades, pueda acceder, mantenerse y promocionarse en una empresa ordinaria en el mercado de trabajo abierto, con el apoyo de profesionales y otros tipos de apoyos.

**JACINTA Y FRANCISCO**  
 Centro de Discapacidad Intelectual  
 FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR

The infographic features three photographs on the right side. The top photo shows a woman in a white lab coat smiling in front of a 'DELTA' logo. The middle photo shows two women, one in a white lab coat and one in a yellow shirt, working at a computer. The bottom photo shows a woman in a white lab coat looking at a document while another woman works at a computer in the background.

Figura 78: Volante informativo de inclusión laboral

Fuente: Jacinta y Francisco

**Fundación**  
**Nos Necesitan**  
 Ayudemos a nuestros hermanos  
**Ecuador**

Alborada 3era etapa. Mz. SC Solar 7  
 Teléfono: 227 4621 - 288 8615 • E-mail: nosnecesitanecuador@gmail.com  
 Santiago de Guayaquil - Ecuador



**¿QUIÉNES SOMOS?**

Nos Necesitan es una fundación iniciada y promovida por las Hermanas Siervas del Plan de Dios, que busca ayudar a los hermanos más necesitados, según el espíritu evangélico y desde la Enseñanza Social de la Iglesia.

Reúne a personas que sirven solidariamente a los que sufren, promoviendo la caridad cristiana y desarrollando obras de promoción humana a fin de mostrar el inmenso valor y dignidad de la persona.

*Figura 79: Volante informativo de inclusión laboral*

Fuente: Jacinta y Francisco



**JACINTA Y FRANCISCO**  
**Centro de Discapacidad Intelectual**  
**FUNDACIÓN NOS NECESITAN ECUADOR**

**¿Quiénes somos?**

Somos un centro que educa y forma integralmente desde la fe católica, a señoritas con discapacidad intelectual, brindándoles la capacitación y el entrenamiento necesarios para potenciar todas sus destrezas y habilidades. Ofrecemos además, el único servicio de residencia para personas con discapacidad intelectual, en el Ecuador.

**¿Qué buscamos?**

- Lograr el recto desenvolvimiento, autonomía e independencia de cada alumna.
- Desarrollar todas sus capacidades, por medio de trabajos internos en microempresas y/o trabajos en empresas asociadas.

**¿Cómo lo logramos?**

**Brindando formación:**

- Psicopedagógica continua
- Laboral (prácticas en empresas cercanas)
- Formación en la fe y acompañamiento espiritual

**Contando con los apoyos de:**

- Terapia ocupacional
- Terapia psicológica
- Terapia física
- Terapia de lenguaje

**Capacitando a nuestras alumnas en:**

- Hábitos de autonomía
- Hábitos de formación para el trabajo

**Complementando con talleres de:**

- Teatro, pintura artística, gastronomía, danza, fotografía, música, natación, etc

*Dirección: Alborada 3ra Etapa, Mz SC, Solar 7. (Espalda de Col. San Judas Tadeo)*  
*Teléfono: 227-4621-2274682 • Fax: 227-5245 email: centro.jacintayfrancisco@gmail.com*












Figura 80: Volante informativo de inserción laboral

Fuente: Jacinta y Francisco

## Anexo 14

### Instituciones Competitivas

- **Fundación de Desarrollo Social Integral (FUNDESI):**

Fundesí es una fundación creada en el año 2001 en la ciudad de Quito, la directora Amparo León comenta durante una entrevista para el diario El Comercio (2015), que la idea de crear una fundación surge de una vivencia personal, su hijo posee discapacidad intelectual, siendo esta su más grande motivación, a partir de ese momento se dedicó a invitar a jóvenes con discapacidad a dejar sus carpetas y pensar en capacitaciones que les permitan comenzar su vida laboral.

Ya son 15 años que Fundesi promueve la capacitación y la inclusión laboral de personas con discapacidad y su desarrollo en el ámbito laboral. Su principal objetivo es “Contribuir con la inclusión social de las personas con discapacidad y el ejercicio de sus derechos, en el ámbito de la integración socio - familiar, comunitaria, socio - laboral y otras alternativas de empleo”. Así lo describe en el sitio web de la fundación. ([www.fundesiecuador.org](http://www.fundesiecuador.org)).

En un artículo publicado por diario el Comercio (2015), se especifica el proceso que realiza la fundación para la inserción laboral.

- Recepción de carpetas
- Valoración del personal para elaborar los perfiles de trabajo
- Visita a empresa para conocer el ambiente de trabajo y el tipo de empleo

Hay personas dentro de la fundación llamados gestores de empleo que acompañan personalmente a los postulantes a la entrevista de trabajo y realizan un

seguimiento laboral durante los 4 primeros meses. Además establecen charlas para concientizar al personal de las empresas inclusivas y así facilitar la comunicación con sus compañeros de trabajo (El Comercio, 2015).

La fundación a través de su sitio web ([www.fundesiecuador.org](http://www.fundesiecuador.org)), también indica que como complemento a la inserción laboral, brindan capacitaciones a las empresas contratantes, abarcando temas como:

- Orientación al trabajo
- Desarrollo humano
- Motivación y relaciones interpersonales
- Sensibilización a entornos socio laborales en empresas
- Curso básico de lengua de señas en alianza con la ASSOP, dirigida a empresas, donde trabajan personas con discapacidad auditiva.

Esto con la finalidad de potenciar el trabajo de los aspirantes a los puestos de trabajo y de mejorar el ambiente laboral y las relaciones humanas dentro de la empresa.



*Figura 81: Logo de Fundación de Desarrollo Social Integral*

Fuente: Sitio web Fundesi.

La directora de la fundación, Amparo León, durante su entrevista para el diario “El Comercio” (2015), indica que hasta el año 2015 se han ubicado 1100 personas con discapacidad en el ámbito laboral.

A través de la información obtenida de esta fundación se ha descubierto un modelo de trabajo diferente acerca de la inserción laboral, como lo son las capacitaciones a empresarios para sensibilizarlos acerca del tema de inserción laboral. Jacinta y Francisco no cuenta actualmente con el personal necesario para realizar este tipo de actividades. Sin embargo es una herramienta que podría mejorar el desarrollo de inserción laboral en la institución.

- **Fundación General Ecuatoriana:**

La Fundación General Ecuatoriana (FGE) es una Institución no gubernamental sin fines de lucro que trabaja en beneficio de las personas con discapacidad intelectual. Fue creada en el año 1980 por un Grupo empresarial español que deseaba establecer fundaciones en cinco diferentes países de Latinoamérica, es así como la Fundación General tuvo presencia en Bolivia, Perú, Colombia y Venezuela y actualmente solo está vigente en Ecuador, así comenta el Director Ejecutivo de la Fundación General Ecuatoriana, Eduardo Acosta, durante una entrevista realizada por Rtu Noticias (2012).

La FGE dentro de su portal web ([www.fge.org.ec](http://www.fge.org.ec)), describe que el principal objetivo que brinda como institución es dar un asesoramiento integral en el proceso de inserción laboral y social de personas con discapacidad por medio de herramientas técnicas, profesionales; con la ayuda de un grupo de personas especializadas en el tema, trabajando aspectos como:



- Estudio de aptitudes de las personas con discapacidad (para su inclusión en empresas públicas o privadas).
- Análisis del puesto de trabajo disponible en la empresa.
- Relación del perfil de trabajo del postulante con el cargo dentro de la empresa.
- Asesoría a personas con discapacidad para generar su carnet del CONADIS.
- Apoyo en la estimulación de la personas con discapacidad antes y después de la contratación.
- Capacitaciones para sensibilizar a las empresas acerca de preparar correctamente el entorno y el ingreso del personal con discapacidad.
- Seguimiento de 12 meses al alumno postulante con discapacidad intelectual dentro de la empresa para asegurar su estabilidad en su puesto de trabajo.



*Figura 82: Logo de Fundación General Ecuatoriana*

Fuente: Sitio web FGE

En la página web de la Institución ([www.fge.org.ec](http://www.fge.org.ec)) se describen las modalidades de trabajo con las que cuenta la Fundación General Ecuatoriana actualmente:

- **Colocación Selectiva:** Dentro de esta modalidad se realiza la contratación de una persona con discapacidad en un lugar de trabajo competitivo con todos los beneficios y responsabilidades del puesto. Cuenta con un colocador laboral que es la persona de la fundación que realiza el seguimiento de un año.
- **Empleo con apoyo:** Esta modalidad es para las personas que por su nivel de discapacidad demandan apoyo continuo. Se realiza dentro de la fundación en convenio con empresas privadas.
- **Enclaves:** Trabaja con un grupo de personas que requieren supervisión permanente dentro de la empresa. Comparten los mismos lugares y servicios que el resto de empleados y son parte del proceso productivo de la empresa.
- **Equipo Móvil:** En esta modalidad de empleo, las personas con discapacidad brindan sus servicios itinerantes a las empresas, según la demanda del mercado.

La señora Carolina Garaycoa, representante de la Fundación General Ecuatoriana en un video subido en YouTube por la Cámara de Comercio de Quito (2014), indica que las personas que acudan a la fundación para ser insertados laboralmente en una determinada empresa ya sea pública o privada, debe pasar primero por un proceso de capacitación que tiene una duración de tres años, siempre y cuando estén en el rango de edad de 15 a 22 años. Estos talleres de capacitación les brindan conocimientos de carpintería, manualidades, agro jardinería, cerámica, empackado, enfundado, entre otros.

La Fundación General Ecuatoriana en comparación con el Centro de Discapacidad Intelectual, recibe a alumnos con distintos niveles de discapacidades,

teniendo así un grupo de postulantes más amplio. Posee 4 modalidades de empleo para cubrir con las necesidades de todas las personas con discapacidad que deseen ser insertadas en el ámbito laboral. Jacinta y Francisco desarrolla hoy en día dos tipos de inserciones debido a que posee 60 alumnas de las que 33 están insertadas en puestos de trabajo. Por lo tanto el análisis de la FGE brinda ideas y conocimiento de nuevas formas de inclusión que Jacinta y Francisco podría realizar.

## **Anexo 15**

### **Investigación Documental para la obtención de la muestra**

El estudio de este proyecto se realiza en la ciudad de Guayaquil que es donde funciona actualmente la Institución Jacinta y Francisco. Al querer informar acerca de la inserción laboral de personas con discapacidad, es pertinente enfocar la investigación a los empresarios dentro de la ciudad de Guayaquil.

En una entrevista con Jimmy Coloma, Coordinador Provincial del Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (CONADIS) (ver anexo 4), se busca obtener información estadística acerca del porcentaje de inserción laboral de personas con discapacidad que se realiza en la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de obtener una pauta para la obtención de la muestra. El coordinador provincial comenta que varias instituciones pueden facilitar información acerca de la inserción laboral de personas con discapacidad que cada una realiza, pero que es muy difícil poder tener una cifra global exacta o aproximada de la inserción que se realiza a nivel nacional, aún más en la ciudad de Guayaquil. Esto se debe a un problema de gran magnitud que es la falta de estabilidad de las personas con discapacidad en los puestos de trabajos. Jimmy Coloma explica que hay personas

con discapacidad que cruzan tres empresas diferentes en un año y esto se debe a factores como:

- Enfermedades
- Accidentes que se originen en el sitio de trabajo
- Falta de adaptabilidad al medio

Debido a estos factores que ya se han experimentado, es importante realizar la inserción laboral en lugares que cumplan con espacios y herramientas que faciliten el proceso de inclusión y la estabilidad de la persona con discapacidad, como las empresas de servicios que además brindan atención al cliente lo que en muchos casos es muy beneficioso porque la inclusión laboral llega a ser más visible frente a la sociedad. (J. Coloma, comunicación personal, 22 enero del 2016).

Esta información descrita por el Coordinador Provincial Jimmy Coloma, se refuerza a través del Artículo 27 de Trabajo y Empleo descrito en la Convención de Derechos de las personas con discapacidad:

Los Estados Partes reconocen el derecho de las personas con discapacidad a trabajar, en igualdad de condiciones con las demás; ello incluye el derecho a tener la oportunidad de ganarse la vida mediante un trabajo libremente elegido o aceptado en un mercado y un entorno laborales que sean abiertos, inclusivos y accesibles a las personas con discapacidad.

Luego de analizar los datos obtenidos por el CONADIS, y buscando el beneficio y la posible estabilidad en los puestos de trabajo de las alumnas del Centro de Discapacidad Jacinta y Francisco, las empresas seleccionadas para la inclusión laboral y a quienes estará dirigida la Campaña Social, serán empresas de servicios

que según el Directorio de Empresas 2014 elaborado por el INEC, constituye el 40,9% de las empresas en el Ecuador.

Tabla 11.

### Empresas en Ecuador según su actividad económica

Actividad	Porcentaje
Explotación de minas y canteras	0,4 %
Construcción	3,5 %
Industrias Manufactureras	8,1 %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	10,6 %
Comercio	36,6 %
Servicios	40.8%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Directorio de Empresas 2014 – INEC

Otro aspecto importante que comenta el Coordinador provincial Jimmy Coloma durante su entrevista (2016), es que en las empresas públicas existe mayor inclusión en el ámbito laboral de personas con discapacidad debido a que estas instituciones están llamadas a ser una imagen referente frente al resto de empresas. Con esta opinión coincide Amílkar Ocampo, Técnico de Atención a Grupos Prioritarios del Ministerio de Trabajo, en una entrevista realizada (2016); él afirma que “La empresa pública está ligada al cumplimiento porque el que elabora la ley es el Estado, sería contradictorio no llevar el ejemplo”. (ver anexo 10)

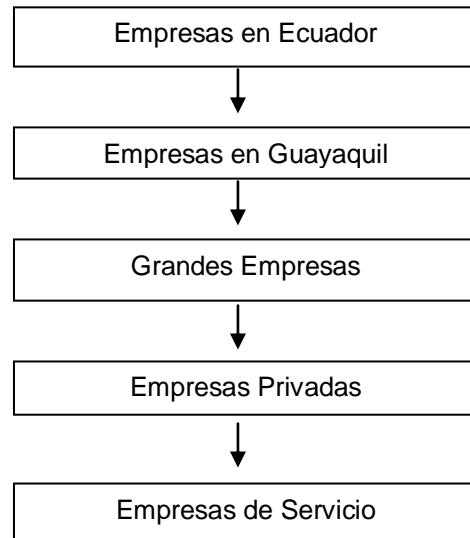
Ambos criterios dan pauta para reducir la población y dirigirse a las empresas del sector privado, en donde existe la posibilidad que haya más oportunidades de trabajo para las señoritas del Centro de Discapacidad Intelectual.

A través de la selección de la población se busca cumplir en lo posible con las necesidades de la Institución Jacinta y Francisco por lo que se ha realizado una entrevista con María José Luna (2016), administradora de Jacinta y Francisco (ver anexo 5), y ella comenta que para la institución sería muy beneficioso insertar a varias señoritas a una misma empresa debido a que facilitaría el proceso de seguimiento de las alumnas en los puestos de trabajo.

Por lo tanto, es coherente trabajar con empresas que cuenten con un alto número de personas para aumentar las posibilidades de la inserción de dos a más alumnas de Jacinta y Francisco en un mismo lugar.

Según la información que establece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en su Directorio de Empresas 2014, las grandes empresas cuentan con 200 personas en adelante, reduciendo de esta manera la población.

Según los datos obtenidos para la elección de la muestra, para aumentar las posibilidades de éxito de la campaña social, es pertinente dirigir las estrategias a las grandes empresas privadas en la ciudad de Guayaquil que cumplan con una actividad económica de servicios.



*Figura 83: Desglose para selección de muestra*

Fuente: Elaboración propia

Para conocer aspectos relevantes de las empresas que forman parte del público objetivo, se elaborarán observaciones directas, entrevistas y encuestas para obtener información acerca de:

- Lugares que frecuentan para reuniones empresariales
- Medios masivos a los que acceden
- Su opinión acerca de la inserción laboral de las personas con discapacidad
- Disponibilidad para recibir mensajes publicitarios de la campaña dentro de las empresas
- Si cuenta o no con áreas adaptadas para la inserción de personas con discapacidad.

- **Muestra**

Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, en el directorio de empresas y establecimientos publicado en el 2014, se indica que existen en el Ecuador un total de 843,644 empresas en general, distribuidas según su tamaño en microempresas, pymes y grandes empresas (ver figura 14).

Para el presente estudio se trabajará con grandes empresas que según datos del sitio web del INEC ([ecuadorencifras.gob.ec](http://ecuadorencifras.gob.ec)) constituye el 0.5% de empresas en el Ecuador, en cifras numéricas son 4.253 empresas públicas y privadas.

Tabla 12.

### **Clasificación de empresas según su tamaño**

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Número de empleados</b>
Microempresa	1 - 9 personas
Pequeña	10 - 49 personas
Mediana "A"	50 - 99 personas
Mediana "B"	100 – 199 personas
Grande	200 personas en adelante

Fuente: Directorio de Empresas 2014 - INEC



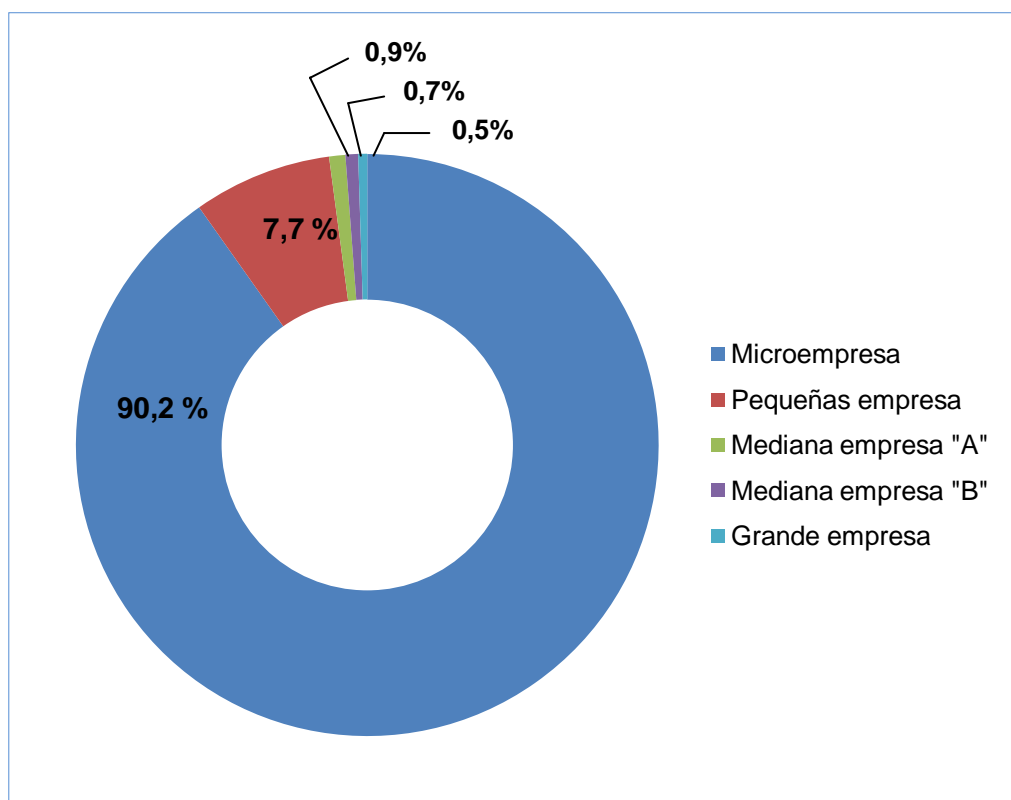


Figura 84: Estructura de empresas según su tamaño

Fuente: INEC

Tabla 13.

### Estructura de empresas según su tamaño

Tipo de Empresa	No. de Empresas	Porcentaje
Microempresa	760.739	90,2%
Pequeñas empresa	65.135	7,7%
Mediana Empresa "A"	7.929	0,9%
Mediana Empresa "B"	5.588	0,7%
Grande Empresa	4.253	0,5%
<b>Total</b>	<b>843.644</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Directorio de empresas 2014 - INEC

La población de 4,253 empresas grandes en el país se reduce extrayendo las empresas privadas que según el Directorio de Empresas del 2014 proporcionado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, corresponde al 99.3 % de las empresas en el Ecuador. Obteniendo una nueva cifra:  $4,253 - 0,7\% = 4,223$

Tabla 14.

#### Porcentaje de empresas públicas y privadas

Empresas Públicas	Empresas Privadas
0,7 %	99,3 %

Fuente: Directorio de empresas 2014 - INEC

La siguiente clasificación está basada en información obtenida de una entrevista con el Coordinador Provincial del CONADIS, que según experiencias vividas en el tema de inserción laboral de las personas con discapacidad, es más factible trabajar con empresas del sector terciario o de servicios, que según datos del Directorio de Empresas 2014 corresponde al 40,8 % de las empresas en el Ecuador. Reduciendo la población a 242 empresas. Por lo tanto la población se descompone de la siguiente manera:

Tabla 15.

**Descomposición de la población**

<b>Empresa</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Porcentaje</b>
Empresas Ecuador	843,644	100%
Empresas Grandes	4.253	0.5 %
Empresas Privadas	4,240	99,7%
Empresas de Servicios	1,730	40,8%
Empresas en Guayaquil	242	14%
	<b>Población Final</b>	

Fuente: Directorio de empresas 2014 – INEC

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Domínguez Sierra Thalía Eloísa, con C.C: # 0930924071 autor/a del trabajo de titulación: Diseño de una Campaña Social para informar acerca de la inserción laboral de las alumnas del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco en la ciudad de Guayaquil previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 29 de abril de 2016

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Domínguez Sierra Thalía Eloísa

C.C: 0930924071

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de una Campaña Social para informar acerca de la inserción laboral de las alumnas del Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco en la ciudad de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Domínguez Sierra Thalía Eloísa		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Corral Ruíz Andrea Yuliana (Tutora), Anaís Sanchez (Profesora Delegada), Will Vergara (Profesor Delegado), María Fernanda Compte (Directora de Carrera)		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	29 de abril de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	124
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño Gráfico, Diseño de Campaña		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	DISCAPACIDAD, INSERCIÓN, LABORAL, EMPRESARIOS		

#### **RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):**

Es de vital importancia tener pleno conocimiento de las situaciones que se desarrollan diariamente en nuestro país. Muchas de ellas requieren de un estudio y apoyo más aún cuando abarcan personas que son excluidas en la sociedad.

La inclusión de las personas con discapacidad al entorno laboral ha sido una lucha constante en el Ecuador, es por esto que en el presente proyecto se ha optado trabajar en beneficio de este grupo prioritario tomando como referente el Centro de Discapacidad Intelectual Jacinta y Francisco en la ciudad de Guayaquil, elaborando posibles alternativas para crear una sensibilización frente a empresarios, que son quienes tienen la potestad de hacer este acto de solidaridad, una realidad.

Para el diseño de la campaña social para dar a conocer las modalidades de inserción laboral de la institución Jacinta y Francisco se realizó una investigación previa a través de herramientas como entrevista, encuesta y observación directa para dirigir la campaña hacia el público objetivo correcto y en base a esto desarrollar estrategias efectivas para la campaña.

<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0969599003/ 231788	<b>E-mail:</b> thalia_eds@hotmail.com
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Sánchez Mosquera Fernanda Anaís	
<b>COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE</b>	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 / 0994856252	
	<b>E-mail:</b> fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec / siana20crist@gmail.com	