

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria**

TÍTULO:

DISEÑO DE UN SUPLEMENTO INFORMATIVO SOBRE EL MALTRATO INFANTIL (BULLYING) EN LA ESCUELA ENRIQUE AUGUSTO CASTRO AGUILAR DE LA CIUDAD DE MACHALA, PARA SU DIFUSIÓN EN UN MEDIO DE COMUNICACIÓN IMPRESO, AÑO 2015.

AUTOR (A):

Miguel Andrés Castro Bahamonde

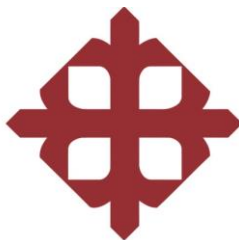
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TUTOR:

Roger Ronquillo

Guayaquil, Ecuador

2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Miguel Andrés Castro Bahamonde**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**.

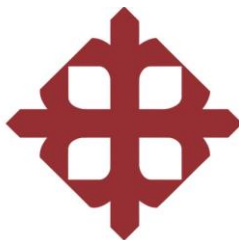
TUTOR (A)

Roger Ronquillo

DIRECTOR DE LA CARRERA

Arq. María Fernanda Compte

Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Miguel Andrés Castro Bahamonde**

DECLARO QUE:

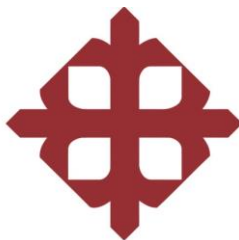
El Trabajo de Titulación diseño de un suplemento informativo sobre el maltrato infantil (bullying) en la escuela Enrique Augusto Castro Aguilar de la ciudad de Machala, para su difusión en un medio de comunicación impreso, año 2015 previa a la obtención del Título de Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016

EL AUTOR (A)

Miguel Andrés Castro Bahamonde



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria
AUTORIZACIÓN**

Yo, Miguel Andrés Castro Bahamonde

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación diseño de un suplemento informativo sobre el maltrato infantil (bullying) en la escuela Enrique Augusto Castro Aguilar de la ciudad de Machala, para su difusión en un medio de comunicación impreso, año 2015, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016

EL AUTOR (A)

Miguel Andrés Castro Bahamonde

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y tener una maravillosa familia, él nos ha colmado de bendiciones y fuerzas para superar las adversidades.

A mis padres y hermanos, por el esfuerzo de darme el estudio, por depositar su confianza en mí para poder alcanzar esta meta que hoy es posible gracias a su ayuda constante que me sirvió de inspiración.

Mi familia siempre fue mi soporte y objetivo clave de la perseverancia que necesitaba para superarme.

A mis amigos y compañeros que formaron parte de mi vida universitaria, con los que compartí día a día y que ahora como profesionales debemos plasmar todo el conocimiento adquirido en las clases en el campo laboral.

Gracias por ser, estar y permanecer siempre juntos afrontando las buenas y malas.

A mis profesores y mi tutor, por impartir sus cátedras que me permitieron alcanzar mi propósito.

Gracias a todos por su soporte con el cual todo esto fue posible.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Dios, mis padres, hermanos y amigos,
quienes me brindaron siempre su apoyo, gracias a ellos por confiar en mí,
en que podía lograrlo. Hoy es realidad este sueño y les agradezco infinitamente
por su constante apoyo y amor incondicional.

Miguel Andrés Castro Bahamonde

REPRESENTANTE DE LA ORGANIZACIÓN

Mgs. Bolívar Guevara Cruz

Director Escuela Enrique Augusto Castro Aguilar

El Cambio – Machala – El Oro

Telf: 2992-379

07h002342@gmail.com

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Yuliana Corral

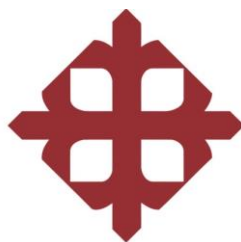
DIRECTORA DELEGADA

Will Vergara

COORDINADOR DELEGADO

Ing. Félix Jaramillo

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria**

CALIFICACIÓN

Roger Ronquillo

ÍNDICE GENERAL

Agradecimiento.....	V
Dedicatoria.....	VI
Resumen.....	XVI
1. Introducción.....	17
1.1. Planteamiento del problema.....	18
1.2. Objetivos del proyecto.....	20
1.2.1. Objetivo General.....	20
1.2.2. Objetivos Específicos.....	20
2. Metodología de Investigación.....	21
2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.....	21
2.1.1. Universo y muestra.....	21
2.1.2. Análisis de encuestas.....	23
2.1.3. Análisis de entrevista en profundidad.....	29
2.2. Análisis de proyectos similares.....	32
3. Proyecto.....	36
3.1. Definición de criterios de diseño.....	36

3.1.1. Publicidad Emocional.....	36
3.1.2. Público objetivo.....	36
3.1.3. Análisis de pre prensa.....	37
3.1.4. Mensaje visual.....	38
3.1.5. Color.....	39
3.1.6. Tipografía.....	43
3.1.7. Técnica.....	45
3.1.8. Ilustración.....	45
3.2. Desarrollo de bocetos iniciales.....	47
3.2.1. Propuesta de personajes.....	47
3.3. Evaluación de artes iniciales.....	53
3.3.1. Diagramación.....	54
3.3.2. Tipografía.....	54
3.3.3. Color.....	55
3.3.4. Personajes.....	55
3.4. Desarrollo de propuesta gráfica inicial.....	56
3.5. Desarrollo de línea gráfica definitiva.....	59

	12
3.5.1. Tipografía.....	59
3.5.2. Cromática.....	60
3.5.3. Diagramación.....	63
3.5.4. Diagramación del suplemento.....	64
3.6. Arte final de piezas gráficas.....	69
3.7. Implementación de piezas gráficas.....	80
3.8. Producto final.....	81
4. Conclusiones y Recomendaciones.....	83
5. Bibliografía.....	84
6. Anexos.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Resultado de cálculo de muestra	23
Figura 2. Resultados pregunta 1 de la encuesta.....	25
Figura 3. Resultados pregunta 2 de la encuesta.....	26
Figura 4. Resultados pregunta 3 de la encuesta.....	27
Figura 5. Resultados pregunta 4 de la encuesta.....	28

Figura 6. Resultados pregunta 5 de la encuesta.....	29
Figura 7. Campaña para prevenir el bullying de Cartoon Network.....	33
Figura 8. Campaña Nacional contra el bullying en Argentina.....	34
Figura 9. Afiche creado para promocionar la campaña.....	35
Figura 10. Propuesta de tonalidades de rojo.....	39
Figura 11. Propuesta de tonalidades de verde.....	40
Figura 12. Propuesta de tonalidades de marrón.....	41
Figura 13. Propuesta de tonalidades de naranja.....	42
Figura 14. Propuesta de tonalidades de violeta.....	42
Figura 15. Propuesta tipográfica 1.....	43
Figura 16. Propuesta tipográfica 2.....	44
Figura 17. Propuesta tipográfica 3.....	44
Figura 18. Ejemplo de ilustraciones estilo cartoon.....	46
Figura 19. Ejemplo de estilo Indie.....	47
Figura 20. Boceto personaje bullying verbal.....	48
Figura 21. Boceto personaje bullying físico.....	48
Figura 22. Boceto personaje bullying discriminatorio.....	49
Figura 23. Boceto personaje Cyberbullying.....	50
Figura 24. Boceto personaje bullying homofóbico.....	50
Figura 25. Portada del machote.....	51
Figura 26. Páginas 2 y 3 del machote.....	51
Figura 27. Páginas 4 y 5 del machote.....	52
Figura 28. Páginas 6 y 7 del machote.....	52

Figura 29. Contraportada del machote.....	53
Figura 30. Propuesta de personaje bullying físico.....	56
Figura 31. Propuesta de personaje bullying verbal.....	57
Figura 32. Propuesta de personaje bullying discriminatorio.....	57
Figura 33. Propuesta de personaje bullying homofóbico.....	58
Figura 34. Propuesta de personaje cyberbullying.....	58
Figura 35. Propuesta de portada suplemento.....	59
Figura 36. Valores CMYK y LAB de tonos marrones.....	61
Figura 37. Valores CMYK y LAB de tonos rojos.....	61
Figura 38. Valores CMYK y LAB de tonos verdes.....	62
Figura 39. Valores CMYK y LAB de tonos violetas.....	62
Figura 40. Valores CMYK y LAB de tonos naranjas.....	63
Figura 41. Hoja de trabajo con retícula de 6 columnas.....	63
Figura 42. Fondo usado en la diagramación.....	64
Figura 43. Fondo usado en la diagramación.....	64
Figura 44. Fondo usado en la diagramación.....	65
Figura 45. Fondo usado en la diagramación.....	65
Figura 46. Fondo usado en la diagramación.....	65
Figura 47. Fondo usado en la diagramación.....	66
Figura 48. Globos de textos.....	68
Figura 49. Encabezados para páginas izquierda y derecha.....	69
Figura 50. Portada del suplemento.....	70
Figura 51. Página 2 del suplemento.....	71

Figura 52. Página 3 del suplemento.....	72
Figura 53. Páginas 4 y 5 del suplemento.....	73
Figura 54. Página 6 del suplemento.....	74
Figura 55. Página 7 del suplemento.....	75
Figura 56. Contraportada del suplemento.....	76
Figura 57. Maquetación de las páginas.....	77
Figura 58. Maquetación páginas 8 y 1.....	78
Figura 59. Maquetación páginas 2 y 7.....	78
Figura 60. Maquetación páginas 4 y 5.....	79
Figura 61. Maquetación páginas 6 y 3.....	79
Figura 62. Acabado final de portada del suplemento.....	80
Figura 63. Acabado final del suplemento, páginas internas.....	80
Figura 64. Producto final, portada y contraportada.....	81
Figura 65. Producto final, páginas 2 y 3.....	81
Figura 66. Producto final, páginas 4 y 5.....	82
Figura 67. Producto final, páginas 6 y 7.....	82

RESUMEN

El maltrato infantil es un problema presente en muchas partes del mundo, específicamente el bullying, el cual se define como cualquier tipo de violencia que provoque algún daño a la salud y desarrollo de un niño o niña ya sea físico, psicológico o sexual, y que produzca daños irreversibles o incluso atentar contra su vida. Este trabajo tiene como objetivo informar a través de la presentación de datos precisos sobre el bullying y la forma como se presenta, mediante la creación de personajes representativos de los tipos de bullying para dinamizar el contenido y hacerlo más llamativo para los niños. Es importante conocer la gravedad de este problema del que son víctima muchos niños en nuestro país y el mundo. Este suplemento muestra información real y una opinión profesional sobre el bullying, además de una sección de juegos didácticos que facilitan la comprensión del mensaje.

Palabras Claves: Maltrato, bullying, niños, problema, escuela, diseño, diagramación, juegos.

ABSTRACT

Child abuse is a real problem around the world, focusing on bullying, which is defined as any kind of violence that can cause damage to health and development on a child whether physical, psychological or sexual, producing irreversible damage or even life-threatening. This work aims to inform through the presentation of specific information about bullying and how it shows, through creation of characters that represents the kinds of bullying to energize the content and make it more attractive to children. It is important to know the gravity of this problem that many children are victims in our country and the entire world. This supplement shows real information and a professional opinion about bullying and also with a section of educational games that helps to understand the message.

Keywords: Abuse, bullying, children, problem, school, design, layout, games.

1. INTRODUCCIÓN

El maltrato infantil se define como cualquier tipo de conducta que provoque algún daño a la salud y desarrollo de un niño o niña ya sea físico, psicológico o sexual, y a su vez pueda desencadenar daños irreversibles o incluso atentar contra su vida. Cualquier acción que ponga en riesgo la integridad física o psicológica de un niño es considerada maltrato. Es importante que conozcamos la gravedad de este problema que lamentablemente se presenta en muchas partes del mundo. Existen varios tipos de maltrato infantil, pero este trabajo está enfocado en uno que se ha presentado en algunas escuelas y colegios de nuestro país, el bullying.

El bullying se conoce como un tipo de agresión o intimidación, ya sea verbal o física de la cual es víctima un niño lo que puede provocar problemas en su desarrollo y autoestima. Este tipo de violencia puede ser a través de chantajes, burlas y golpes provocados por uno o varios compañeros. Este problema es latente en gran parte del mundo. Los niños y niñas víctimas de bullying muchas de las veces callan por temor a las amenazas de sus agresores y esto afecta su progreso emocional.

Es imprescindible que los ciudadanos se interesen y conozcan más sobre este gran problema del que son víctimas muchos niños de nuestro país. Sus derechos deben ser respetados y necesitan estar en un ambiente idóneo para su desarrollo que no debe verse afectado por este tipo de acoso. Por esta razón, se ha visto la necesidad de contribuir en la solución de este problema a través de la creación de un suplemento informativo que ayude a padres e hijos a abordar este tema y así evitar todo tipo de violencia hacia los niños y niñas. Este suplemento servirá de referencia a padres e hijos porque podrán encontrar información específica como conceptos, causas y

consecuencias producidas por la existencia del bullying y poder tomar medidas para erradicar este problema. Además de la inclusión de juegos didácticos que ayuden a crear un vínculo de confianza entre padres e hijos.

Es importante que la información se presente de manera clara y precisa que establezca un vínculo de confianza entre padres e hijos para que los niños, en caso de sufrir este tipo de acoso, lo compartan a sus padres y de esta manera ayudar a erradicar el bullying en las instituciones educativas.

1.1 Planteamiento del problema

Está claro que la información otorgada a los ciudadanos acerca de este problema, del que son víctimas muchos niños en nuestro país y el mundo, no es suficiente. A pesar de la iniciativa de algunas personas por la creación de campañas para contrarrestar el bullying en las escuelas, resulta insuficiente debido a la ausencia de apoyo de las empresas públicas y privadas.

En las escuelas, los maestros, que son los responsables de guiar e impartir conocimientos a los niños, deben estar informados sobre todo lo que abarca este problema, quienes intervienen, causas y consecuencias, pero la falta de conocimiento y material necesario no permite a los maestros contribuir a la erradicación de esta problemática. En los hogares, la falta de un vínculo de confianza entre padres e hijos dificulta también la solución y pronta atención a este problema. En este suplemento además de incluir información precisa sobre el bullying, causas, consecuencias, casos presentados en el país y actores que intervienen, también se incorporará juegos

didácticos acordes al tema que ayuden a los niños a involucrarse más en este asunto, divirtiéndose resolviendo estos juegos junto a sus padres o maestros. Con la ayuda de este material didáctico se busca que los niños se sientan en confianza de compartir alguna experiencia referente a este tipo de acoso.

Por esta razón, se presenta la necesidad del diseño de un suplemento informativo sobre el bullying que permita a maestros, padres de familia y niños conocer más sobre este problema, presentando información clara y precisa que ayude a crear un vínculo de confianza entre padres e hijos, así como también en el ámbito escolar con los maestros y alumnos, logrando con esto fortalecer la comunicación entre los implicados en el bullying. En caso que un niño sea víctima de esto o conozca algún caso de sus compañeros lo pueda compartir a un adulto responsable para buscar la solución adecuada al tema.

A través de la investigación y elaboración de un suplemento informativo se busca que los implicados conozcan la gravedad del asunto y que puede desencadenar problemas a futuro en los niños. Es necesario crear un compromiso en las escuelas y hogares, los niños víctimas de bullying callan por miedo o amenazas de los agresores, por esta razón es imprescindible mejorar la comunicación entre niños y adultos para detectar a tiempo y buscar la solución inmediata a este mal que aqueja a niños y niñas de muchas escuelas.

1. 2 Objetivos del proyecto

1. 2.1 Objetivo General

Informar sobre el maltrato infantil (bullying) tomando como guía la escuela Enrique Augusto Castro Aguilar del cantón Machala, diagramando y diseñando un suplemento informativo para que sea difundido en dicha institución educativa.

1.2.2 Objetivos específicos

- Sintetizar información sobre el bullying, datos de estudios realizados en el país para incluirla en el suplemento.
- Analizar proceso de pre prensa y formato de medios impresos para diseñar el suplemento acorde a dichas especificaciones.
- Diseñar material informativo y didáctico sobre el bullying escolar acorde al formato de un periódico.

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

La metodología conveniente a aplicar es de carácter cualitativo y cuantitativo, aplicando como técnica cuantitativa una encuesta y cualitativa una entrevista en profundidad, con la finalidad de examinar los diferentes puntos de vista sobre la parte visual y así lograr captar estos criterios para diseñar el suplemento con el cual se sienta identificado el target.

La entrevista en profundidad se realizó al diseñador gráfico de un diario de la ciudad de Machala, con el fin de obtener consejos sobre organización y correcta ubicación de información dentro del suplemento. Las encuestas se realizaron a docentes y padres de familia de la escuela Enrique Castro Aguilar con el propósito de analizar criterios sobre la información que se debe incluir y los juegos didácticos para que se sientan identificados como público objetivo.

Estos resultados ayudarán a la creación de una propuesta acorde a los objetivos trazados. Mediante el análisis de la información recopilada, se realizan las respectivas conclusiones a las inquietudes que puedan presentarse en el desarrollo de este trabajo.

2.1.1 Universo y muestra

Este trabajo está enfocado a padres de familia y docentes en la escuela Enrique Augusto Castro Aguilar de la ciudad de Machala.

El universo total que es el número de estudiantes del 4to al 6to de básica, niños de entre 8 y 10 años. Según datos otorgados por el director de la escuela, Mgs. Bolívar Guevara Cruz, de 4to a 6to de básica existen 9 paralelos, en los cuales hay un total de

152 alumnos que son el universo total del cual mediante el uso de la siguiente formula se logra obtener la muestra a la cual se aplicará las encuestas.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

El portal web de Feedback Networks ofrece información acerca del cálculo de muestra, adicionalmente se facilita de una aplicación para calcular este valor donde se han ingresado los datos para obtener la muestra a los cuales se realizarán las encuestas y recopilar la información necesaria para diagramar el suplemento.

Para calcular esto se debe identificar cada una de las variables detalladas a continuación:

N: Es el tamaño de la población o universo, en este caso 152 alumnos.

k: Es una constante que depende del nivel de confianza que le asignemos, en este caso 1,10 que representa el 75% de confianza.

e: Representa el error muestral deseado que es la diferencia que puede existir entre el resultado de preguntar a la muestra y al universo total. En este caso se colocó un 9%.

p: Es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Al ser un dato desconocido se recomienda asignar un valor de 0.5 que es más seguro.

q: Contrario a **p**, es la proporción de individuos que no tienen dicha característica, en este caso es 1-p que significa 0.5.

n: Representa el tamaño de la muestra que se quiere calcular.

Una vez ingresados los valores antes mencionados en la aplicación se obtiene la muestra a la cual se aplicará las encuestas (Ver figura 1).

N:

k:

e: %

p:

q:

Calcular muestra

n: es el tamaño de la muestra

Figura 1. Resultado de cálculo de muestra

Fuente: Portal web Feedback Networks.

La muestra es de 30 personas entre las cuales están padres de familia y maestros.

2.1.2 Análisis de encuestas

Se diseñó una encuesta para ser aplicada a 15 padres de familia del curso 5to “A”, 14 docentes y el director de la escuela, con la finalidad de analizar los criterios dados por los encuestados y luego llegar a una conclusión para el diseño del suplemento. Se plantearon cinco preguntas, diseñadas para conocer los gustos del público objetivo (target), sus preferencias en cuanto al contenido, cromática que sea llamativa para los niños, inclusión de juegos didácticos para atraer la atención de los

niños y opiniones acerca de la fusión de información con estos juegos didácticos (Ver Anexo 1).

A continuación el orden de las preguntas y el análisis en cuanto a lo contestado por los encuestados:

1.- ¿Qué información cree usted que sería relevante publicar sobre el bullying en un suplemento informativo difundido en un periódico local?

Analizando las respuestas dadas, se ha clasificado de la siguiente manera:

- Concepto
- Causas
- Presentación de un caso real
- Opinión de un profesional

De lo cual el 17% de los encuestados respondieron que sería más relevante ubicar el concepto del bullying para entender un poco más, 29% opinaron que las causas por las que se da el este problema deben ser tratadas como prioridad en el suplemento, un 23% propuso que resulta imprescindible la presentación de un caso real sucedido en nuestro país. Finalmente el 31% de los encuestados proponen que la opinión de un profesional sería importante dentro del suplemento. Esta información indica que la mayor parte del público encuestado sugiere la inclusión principal de la opinión de un profesional acerca de este tipo de acoso escolar (Ver Figura 2).

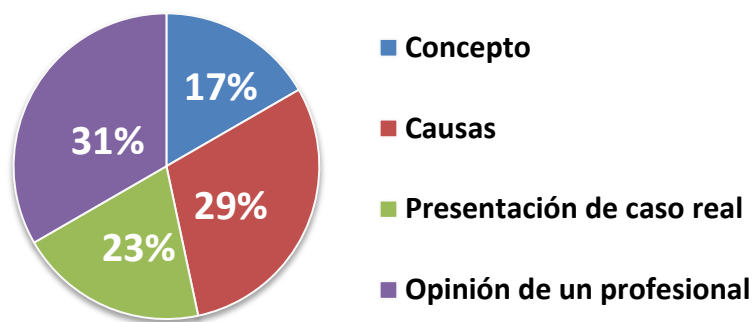


Figura 2. Resultados pregunta 1 de la encuesta
Fuente: Elaboración propia.

2.- ¿Qué opina sobre la implementación de juegos didácticos dentro del suplemento sobre el bullying?

De igual manera se analizaron las respuestas dadas y se dividió en 2 partes, los que estaban de acuerdo con la implementación de estos juegos y los que por el contrario dieron a conocer sus razones por las que no creían que era necesaria la inclusión de estos juegos, pero si se agregaban, que se le dé más importancia a la información sobre el bullying.

Un 93% respondió que sería adecuado agregar estos juegos didácticos, expusieron sus razones, por ejemplo: que ayudan a los estudiantes a desarrollar sus habilidades, a la vez que aprenden sobre este problema, captan la atención de los niños por los colores y las formas. Además, despierta el interés en conjunto con los padres interactuando con el material presentado, permite a los niños sentirse en confianza y familiarizarse con el contenido. Por el contrario el 7% restante respondió que no veían imprescindible incluir este tipo de juegos dentro del suplemento, pero que

no era mala idea, aunque se debe dar más importancia a la información sobre el bullying en este material (Ver Figura 3).

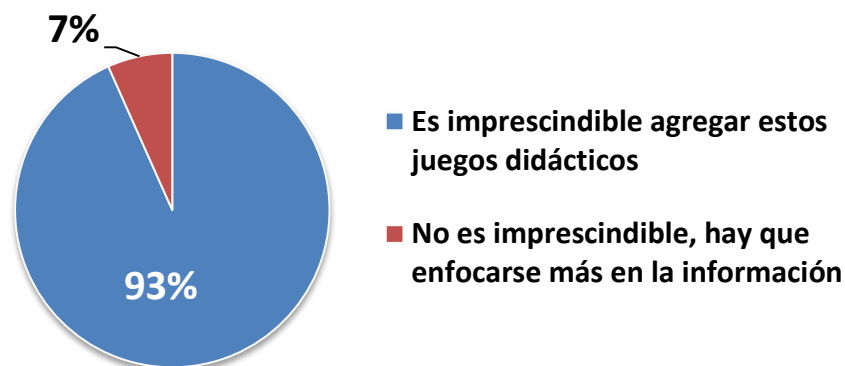


Figura 3. Resultados pregunta 2 de la encuesta
Fuente: Elaboración propia.

3.- De los siguientes juegos didácticos, ¿Cuál o cuáles cree que se debería implementar dentro del suplemento?

- a) Sopa de letras
- b) Juegos de colorear
- c) Adivinanzas
- d) Laberinto
- e) Crucigrama

Analizando los datos recogidos en las encuestas, cada persona seleccionó 2 opciones que consideraba las más oportunas para usar en el suplemento, se deduce que la opción de sopa de letras obtuvo un 34% de aceptación, los juegos de colorear

un 24%, por su parte las adivinanzas alcanzaron un 17% de aprobación, el uso de laberinto recibieron un 9%, y por último el crucigrama consiguió un 16% de apoyo para ser implementado en el suplemento (Ver Figura 4).

Estos datos nos demuestran un mayor interés en la implementación de sopa de letras, juegos de colorear y adivinanzas dentro del suplemento.

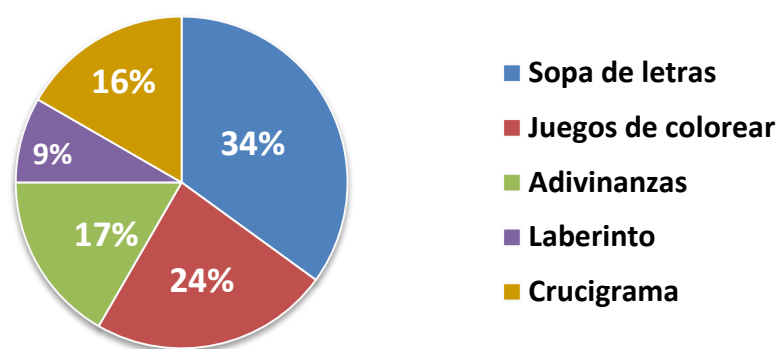


Figura 4. Resultados pregunta 3 de la encuesta
Fuente: Elaboración propia.

4.- ¿Qué colores cree usted que sería ideal usar en el diseño del suplemento?

Se separó las respuestas de las encuestas en 3 grupos que coincidían con todas las contestaciones dadas y quedó establecido de la siguiente manera:

- Colores fuertes
- Colores primarios
- Colores pasteles

De lo cual el 43% de los encuestados sugirieron el uso de colores fuertes que, según sus opiniones, resultan más llamativos e impactantes (fucsia, negro, rojo y verde por mencionar algunos de los citados), el 40% dijo que se debía realizar el suplemento usando colores primarios (amarillo, azul, rojo), según criterios dados serían de fácil reconocimiento para los niños, por su parte el 17% restante dijo que aplicar colores pasteles sería lo más adecuado, aduciendo que éstos son menos intensos y se vería menos cargado de color (Ver Figura 5).

Estas cifras nos permiten deducir que los colores fuertes, aunque con una ligera ventaja sobre los colores primarios, serían los más adecuados para usar en el diseño del suplemento informativo sobre el bullying.

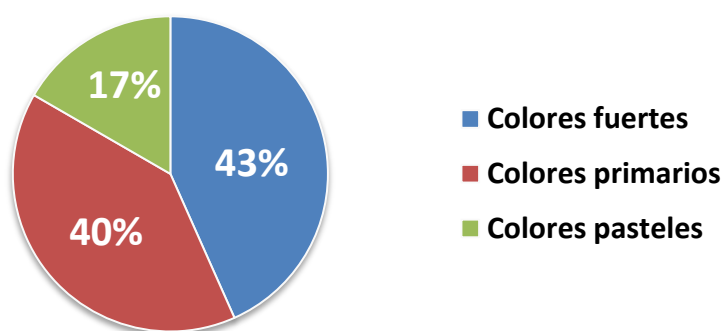


Figura 5. Resultados pregunta 4 de la encuesta
Fuente: Elaboración propia.

5.- ¿Cuál es su opinión sobre el diseño de un suplemento informativo sobre el bullying dentro del cual se implementarían juegos didácticos para atraer la atención de los niños?

Analizando las respuestas en las encuestas realizadas, el 93% de los encuestados están de acuerdo que se diseñe un suplemento informativo sobre el bullying donde se implementen juegos didácticos para atraer la atención de los niños, opinando que se complementarían la información con los juegos ayudando a que se vuelva interactivo y de fácil aprendizaje el contenido del suplemento. Por el contrario el 7%, aunque están de acuerdo con la creación del suplemento, no ven imprescindible incluir juegos didácticos porque sostienen que hay que dar mayor prioridad a la información sobre este problema (Ver Figura 6).

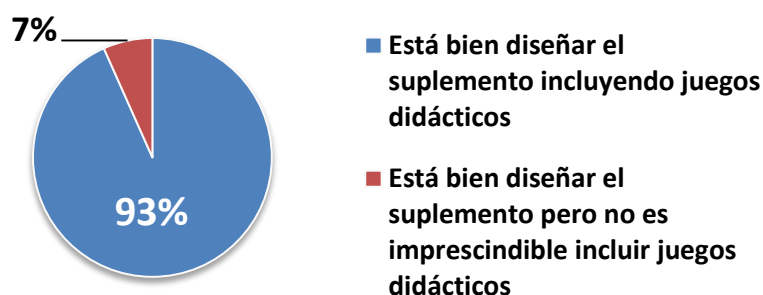


Figura 6. Resultados pregunta 5, encuesta

Fuente: Elaboración propia.

2.1.3 Análisis de la entrevista en profundidad

Se realizó una entrevista al diseñador de un diario de la ciudad de Machala, el Ing. Santiago Figueroa, con el fin de examinar su punto de vista sobre la parte visual y así lograr captar sus criterios como profesional con experiencia en un medio impreso (periódico) para diseñar el suplemento con el cual se sienta identificado el target.

A continuación el análisis de cada pregunta de la entrevista realizada al Ing. Santiago Figueroa, Diseñador Gráfico del Diario Correo:

¿Cómo se debería jerarquizar la información presentada en el suplemento?

El entrevistado manifestó que: “De acuerdo a como se trabaja en un periódico, las páginas derechas y centrales siempre son las más importantes y se deben aprovechar. También es primordial empezar informando sobre lo que es el bullying y las formas como se presenta. Luego de mostrar conceptos sobre el tema principal se debe ubicar el caso real sucedido en nuestro país para dar mayor veracidad al asunto, seguido de la opinión precisa de un profesional. En las siguientes páginas colocar algunos consejos para evitar el bullying, la página 7, dedicada a los juegos didácticos relacionados con el tema y finalmente la contraportada destinada totalmente a la infografía en forma de conclusión del tema”.

¿Qué cromática es adecuada usar en el diseño del suplemento dirigido a padres, docentes y niños?

Sobre la cromática mencionó que: “Sería adecuado usar colores llamativos para los niños, que el fondo pase desapercibido con respecto a los elementos de la diagramación, que no afecte la comprensión del mensaje. Los colores usados en los personajes y demás elementos de las páginas deben ser colores fuertes que contrasten con tonos más opacos de los fondos. Cabe destacar que se debe trabajar con el perfil de color adecuado para evitar variación de tonalidades al momento de imprimir”.

¿Qué tipografía es adecuada usar en el diseño del suplemento dirigido a padres, docentes y niños y que tamaño debe usarse?

Es adecuado usar Palo Seco en los títulos y texto de la información, con un tamaño mínimo de 12 puntos y como máximo 15 puntos para evitar que se vea desagradable el texto tan grande. Sugirió también el uso de tipografía caligráfica y artística para la sección de juegos. Es importante jugar con el texto e imágenes para que sea más dinámico y llamativo.

Para el diseño de suplementos en este diario, ¿qué aspectos se tienen en cuenta para la diagramación y contenido?

Siempre es imprescindible ubicar la información con base a la importancia de los temas, de manera ordenada para facilitar la comprensión del mensaje. El texto siempre acompañado de imágenes para crear dinamismo y que no sea aburrido el mostrar solo texto plano y ubicar correctamente las imágenes. Mencionó que las páginas derechas y centrales siempre son las más importantes y es ahí donde se debe ubicar la información más relevante.

¿Considera que la implementación de juegos didácticos le dará dinamismo y atraerá la atención del target o al contrario representará menor credibilidad en el documento?

Concluyendo con la entrevista, sobre la implementación de los juegos didácticos estuvo de acuerdo que es importante ubicar esto porque los niños son parte del público objetivo y dinamiza el contenido del suplemento. Esto no le quita credibilidad siempre y cuando estén enfocados en el tema principal, por ejemplo, en la sopa de letras buscar

palabras referentes al tema como los valores y virtudes de las personas. Si van de la mano del tema principal ayudará a la comprensión del mensaje que es el objetivo principal de este proyecto, caso contrario podría desviar la atención y ser contraproducente a lo que se espera.

2.2 Análisis de proyectos similares

Campaña “Basta de Bullying”, Cartoon Network

La campaña creada por Cartoon Network Latinoamérica desde noviembre del 2011, tiene como objetivo principal concienciar a niños, jóvenes y adultos sobre el bullying presente en muchas escuelas de diferentes países promoviendo su prevención.

La campaña es impulsada en conjunto con sus socios Boomerang, Facebook, la Secretaría de Educación del Distrito Federal de México, y las ONG's globales Plan Internacional y World Vision. La prioridad de esta campaña consiste en que los niños y adultos se comprometan en contra del bullying y procuren prevenirlo. En la página web aparece la opción de firmar un pacto, al realizarlo los estudiantes se comprometen a denunciar el bullying cuando sean testigos de algún caso y acudir a un adulto para tratar el tema en confianza (Ver Figura 7).

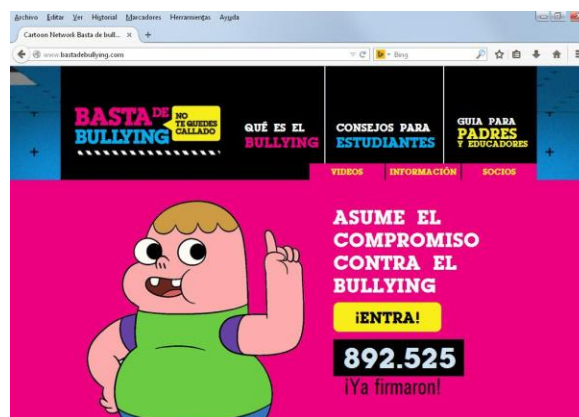


Figura 7. Campaña para prevenir el bullying de Cartoon Network

Fuente: Página web Basta de Bullying.

Campaña Nacional contra el Bullying, Argentina

En Argentina se creó una campaña para prevenir el bullying en los niños la cual se llamó: “Si no hacés nada, sos parte”, En la campaña se trazó como objetivo principal establecer un compromiso por parte de niños y adultos para impedir todo tipo de violencia o acoso y plantearon que el compromiso de todos es la solución a este problema. En la página web de esta iniciativa podemos encontrar gran cantidad de información necesaria acerca del bullying (Ver Figura 8).

La campaña es impulsada en su sitio web y en la ejecución de la misma se sumó el rapero argentino Emanero, quien aportó con la composición de una canción que es la que representa esta iniciativa. El propósito de esta campaña es informar a los adultos sobre el bullying, concientizar sobre los efectos que conllevan en los niños y

jóvenes, además de facilitar material fundamental que contribuya en la solución del problema.



Figura 8. Campaña Nacional contra el bullying en Argentina

Fuente: Página web Si no haces nada sos parte.

Campaña gratuita para prevenir el bullying, Perú

En la Universidad Continental de Perú, La Clínica Psicológica en conjunto con la carrera de Psicología en Julio de 2012 tomaron la iniciativa de crear una campaña gratuita con el fin de prevenir este tipo de acoso sufrido por niños y jóvenes en Perú y el mundo. Se elaboró afiches promocionando este evento gratuito (Ver Figura 9).



Figura 9. Afiche creado para promocionar la campaña

Fuente: Página web Universidad Continental de Perú.

Ofrecieron, además, asesoría y consejería con psicólogos especialistas para prevenir el bullying. Esta actividad se realizó en la explanada de la Municipalidad Provincial de Huancayo. A esta actividad podían acudir estudiantes, padres de familia y profesores, es decir personas inmersas en el ámbito de la educación.

3. PROYECTO

3.1 Definición de criterios de diseño

3.1.1 Publicidad Emocional

La publicidad emocional es aquella que apela directamente a los sentimientos de los consumidores. Se centra en los sentimientos y emociones del público objetivo, lo estimula creando una conexión más personal a través de propuestas basadas en cuentos o historias reales.

Este tipo de publicidad es adecuada aplicar en este proyecto puesto que se busca apelar las emociones y sentimientos del target que, a través de la información presentada en este suplemento, conozcan sobre el acoso que sufren muchos niños en nuestro país, ya que sus derechos están siendo violados, y así se ve afectada tanto su integridad física como la emocional. Se busca también que en caso de que sepan de algún caso de abuso sufrido por algún niño lo puedan denunciar a las respectivas autoridades para resolver el problema de la manera más adecuada.

3.1.2 Público objetivo

Durante el desarrollo del análisis al público objetivo conformado por niños de educación básica entre 8 y 10 años víctimas de bullying en las escuelas, padres de

familia y docentes, quienes están principalmente involucrados en este problema, se han definido características que facilitan la familiarización del target con este proyecto.

Una de las características que cabe resaltar es que los docentes son quienes preparan día a día a los niños, siendo responsables de la formación académica y desarrollo social de los niños, por eso es necesario que no falte el material informativo, ya que con dicho contenido serán los maestros quienes transmitan la información a los niños.

Los niños de entre 8 y 10 años, en plena formación y desarrollo, que muchas veces desconocen que son víctimas de bullying, callan por miedo a las amenazas de sus agresores. No todos tiene acceso a medios digitales, como una computadora con internet, para informarse sobre lo que es concretamente el bullying y saber que podemos y debemos dar parte a las autoridades sobre este tipo de abuso.

Por último los padres de familia, que por diversas razones como el trabajo por mencionar una, no dedican el tiempo necesario para dialogar con sus hijos y fortalecer la confianza, es imprescindible que estén informados sobre este problema y dediquen tiempo a sus hijos, conversar con ellos, preguntarles cómo les va en la escuela, prestar más atención a los niños y a su comportamiento.

3.1.3 Análisis de Pre prensa

El tamaño con el que se trabaja en periódico es de 29cm. x 35,5cm., del cual el área de trabajo es 25,5cm. x 32,5cm., estas medidas son para el formato tabloide. El

tipo de papel utilizado es periódico. Para este tipo de papel se utiliza el perfil de color Japan color Newspaper 2002, con un 25% de ganancia de puntos debido a que este papel es más absorbente, estas configuraciones se aplican para obtener una mejor calidad de impresión. Los suplementos se diseñan sin una retícula definida, solo se trabaja en las medidas del periódico antes mencionadas, dando así más libertad de trabajar con texto e imágenes. Las páginas una vez diseñadas pasan al área de prensa donde se procede a la compaginación, aquí se dan últimos retoques de imágenes y se colocan las páginas de tal manera que coincidan para luego pasar al área de grabado que es donde se queman las planchas, se imprimen en tiros de 8 páginas por plancha en las cuales solo 4 páginas pueden ser en full color debido a la limitación de la máquina.

3.1.4 Mensaje visual

Con el objetivo de que el mensaje se transmita correctamente al público meta, a continuación se puntualizan los elementos de la comunicación visual presentes en el suplemento informativo:

- Se consigue establecer la armonía en la composición determinando estas características y la integración de cada parte o sección en el concepto del suplemento.

- Se plantea la creación de personajes representativos (monstruos) de las diferentes formas en que se presenta el bullying según UNICEF en su documento “Bullying: Experiencias y dimensiones del acoso escolar”, ya sea físico, verbal,

discriminatorio o de exclusión, cyberbullying y el homofóbico. Cada uno de estos personajes describirá al tipo de bullying a través de su apariencia, color y características, con el propósito de facilitar y dinamizar el aprendizaje en los niños.

3.1.5 Color

La composición se basa en fondos de tonalidades bajas, como recurso de contraste cromático, para evitar que se pierdan ciertos colores en la diagramación del suplemento. En cuanto al bullying físico, se desarrolla un personaje robusto, violento y enojado, utilizando el color rojo que, como menciona Eva Heller, es el más vigoroso de los colores, es el color de la fuerza y la agresividad (2004, p. 55). Se presenta variedad de tonalidades de rojo para definir el que se usará finalmente en el personaje (Ver figura 10).

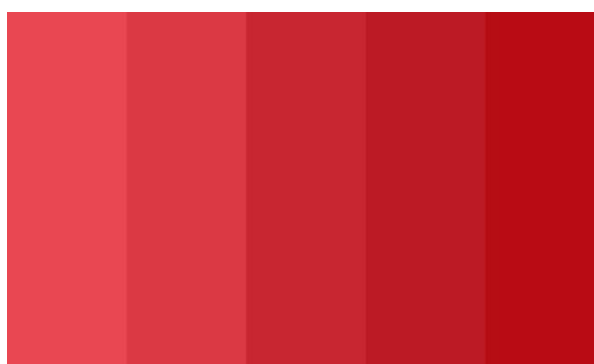


Figura 10. Propuesta de tonalidades de rojo
Fuente: Elaboración propia.

En el caso del bullying verbal el personaje es intimidante, amenazante y de aspecto burlesco. Eva Heller explica el color verde horripilante como “Una piel verde

nos hace pensar en serpientes y lagartos, animales repulsivos para muchos, o en dragones y criaturas mitológicas, que infunden miedo” (2004, p. 114). Con esto se busca transmitir en la apariencia y color del personaje estas características de temor y burla que transmiten los agresores a sus víctimas. Se presenta variedad de tonalidades de verde para definir el que se usará finalmente en el personaje (Ver figura 11).

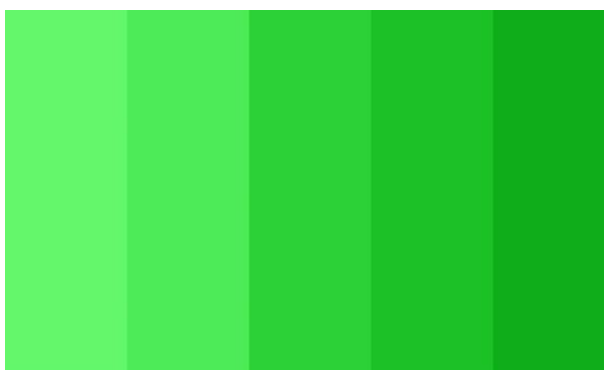


Figura 11. Propuesta de tonalidades de verde
Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente bullying discriminatorio de igual manera se crea un personaje con características como antipatía, desagrado, anticuado y excluyente. Para este personaje se utiliza el color marrón. Vale destacar lo mencionado por Eva Heller sobre este color, “Como el marrón es la mezcla de colores más oscura, es junto al negro, uno de los principales colores del mal y de lo malo” (2004, p.256). Heller menciona que “El marrón es el más rechazado de todos los colores” (2004, p.255). De ahí parte la idea de identificar a este tipo de bullying con el rechazo. Se presenta variedad de tonalidades de marrón para definir el que se usará finalmente en el personaje (Ver figura 12).



Figura 12. Propuesta de tonalidades de marrón

Fuente: Elaboración propia.

El cyberbullying también representado por un personaje con características como: delgado, aparentemente inofensivo, fastidioso, intenso, molesto. Para este personaje se utiliza el color naranja que representa sociabilidad, de ahí arranca el problema por medio de redes sociales. En el aspecto negativo de este color, Heller lo señala como “El color de lo llamativo y de la mala publicidad” (2004, p.184). Debido al uso repetitivo y constante de este color en publicidad, los consumidores rechazaban la publicidad donde predominaba el naranja, menciona Heller, que por esta razón “El naranja se convirtió así en el color de la publicidad no deseada” (2004, p.184). Se aplica este color en el diseño del personaje representativo del cyberbullying por las características antes mencionadas como la mala publicidad en redes sociales (calumnias, burlas). Se presenta variedad de tonalidades de naranja para definir el que se usará finalmente en el personaje (Ver figura 13).

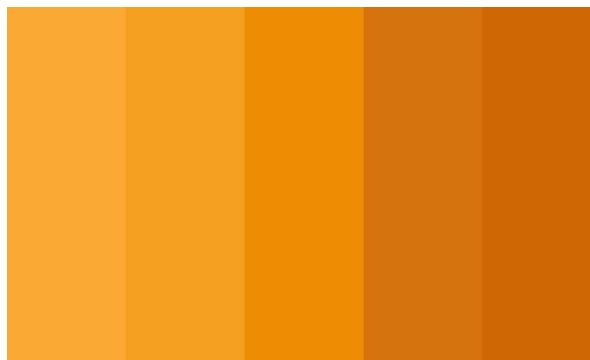


Figura 13. Propuesta de tonalidades de naranja

Fuente: Elaboración propia.

Por último el bullying homofóbico mediante su personaje con características como: intimidante, inquietante, fastidioso, fatigante, inoportuno, utilizando un color violeta el cual connota ambivalencia. Según Heller el color violeta es “Un color mixto, sentimientos ambivalentes” (2004, p.193). Heller también lo señala como “el color de la sexualidad pecaminosa” (2004, p.204). Se busca representar con este color la alusión a la sexualidad que hace el bullying homofóbico. Se presenta variedad de tonalidades de violeta para definir el que se usará finalmente en el personaje (Ver figura 14).

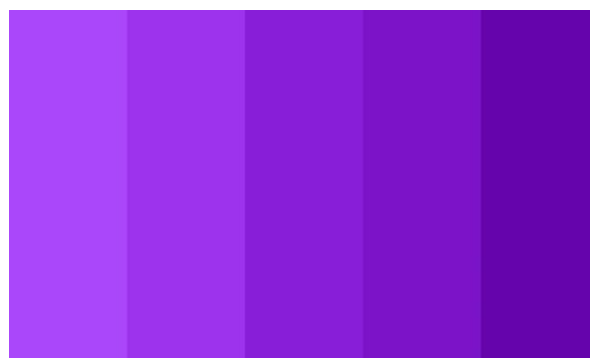


Figura 14. Propuesta de tonalidades de violeta

Fuente: Elaboración propia.

3.1.6 Tipografía

Resulta esencial la elección de una tipografía de óptima legibilidad, por esta razón, se ha optado por el uso de Sans Serif o palo seco debido a la carencia de detalles en esta fuente. Jordi Alberich Pascual en su libro “Grafismo Multimedia” menciona: “Las tipografías de tipo “Sans Serif” carecen de todo detalle, por lo que se las conoce como de “palo seco”. Son fuentes de extrema simplicidad y depuración gráfica, y por tanto de óptima legibilidad.” (2007, p.66).

Se han propuesto tres familias tipográficas para el desarrollo de este proyecto, la fuente Folklore (Ver Figura 15), en Bold para ser usada en títulos, es llamativa, impactante y de fácil legibilidad e identificación.



Figura 15. Propuesta tipográfica 1
Fuente: Elaboración propia.

Se propone también el uso de Helvética Bold para el texto del suplemento, tipografía clara y legible (Ver Figura 16).



Figura 16. Propuesta tipográfica 2

Fuente: Elaboración propia.

Y por último el uso de la fuente Androgyne para los juegos didácticos y nombres de los tipos de bullying. Esta tipografía es más dinámica e informal, resulta idónea para los juegos didácticos y los tipos de bullying (Ver Figura 17).



Figura 17. Propuesta tipográfica 3

Fuente: Elaboración propia.

3.1.7 Técnica

Mediante la creación de personajes que representen las formas como se presenta el bullying, se permite transmitir la información del suplemento de una forma más dinámica, recordar que dentro del público objetivo están los niños y que el uso de gráficos atrae y capta su atención para lograr transmitir el mensaje. La inclusión de juegos didácticos es otra forma de atraer la atención de los niños a la vez que aprenden, porque estos juegos están desarrollados dentro del contexto del bullying.

La presentación de datos reales mediante una infografía y la opinión de un profesional dan veracidad y autenticidad de la información que se presenta, la misma que se caracteriza por ser concisa y resumida, presentando datos estadísticos claros que ayuden a la comprensión y pronta atención sobre los casos de bullying en las escuelas de la ciudad y del país.

3.1.8 Ilustración

Se plantea el uso de ilustraciones en concordancia con el contenido que facilite la comprensión de los textos, ilustraciones representativas de los tipos de bullying, identificando cada uno de estos a través de un monstruo con sus principales características plasmadas en su aspecto físico y cromático.

Estilo de ilustración.- Las ilustraciones de personajes se realizarán con un estilo cartoon, es decir, ilustraciones infantiles tipo caricaturas. Hay que recordar que los niños son parte del público objetivo y se busca atraer su atención directamente al contenido del suplemento a través de formas y colores llamativos e interesantes, para

esto se hará uso de diversas herramientas y técnicas que con la ayuda de la tecnología se logrará un estilo en conjunto entre lo digital y analógico, ilustraciones a mano alzada y posteriormente vectorizadas (Ver Figura 18).



Figura 18. Ejemplo de ilustraciones estilo cartoon

Fuente: Buscador de imágenes de Google

En cuanto al estilo de diagramación de las páginas del suplemento se aplica la denominada tendencia Indie, este es un término de origen inglés que surge de la palabra Independent, es decir, independiente. La esencia de lo Indie es la exaltación de la creación propia, la espontaneidad y la originalidad de la creación. Esta es la característica principal del Indie, lo que lo hace único y lo distingue entre otros estilos (Urindie Blogspot, s.f.). Utiliza colores vintage (Ver Figura 19).



Figura 19. Ejemplo de estilo Indie
Fuente: Buscador de imágenes de Google

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Una vez analizados los criterios de diseño que se aplican en la diagramación del suplemento, a continuación se presentan los personajes creados a partir de las definiciones de los tipos de bullying con sus características, color y detalles.

3.2.1 Propuesta de personajes

Para dinamizar el aprendizaje del contenido del suplemento se propone la creación de monstruos representando los tipos de bullying, cada uno con sus respectivas características y colores acorde a la definición de cada uno de estos tipos.

Bullying verbal: Se realizó un boceto sobre papel de un monstruo de aspecto grotesco, intimidante, amenazante y burlesco, utilizando el color verde en este personaje. Con esto se busca transmitir en la apariencia y color del personaje las características de temor y burla que emiten los agresores a sus víctimas (Ver figura 20).



Figura 20. Boceto personaje bullying verbal
Fuente: Elaboración propia.

Bullying físico: De igual manera se realizó un boceto sobre papel de un monstruo de aspecto robusto, violento y enojado, utilizando el color rojo en este caso. Se busca transmitir en la apariencia y color del personaje las características antes mencionadas en este tipo de bullying que se pone de manifiesto, principalmente, por agresiones físicas perpetradas en los niños (Ver figura 21).



Figura 21. Boceto personaje bullying físico
Fuente: Elaboración propia.

Bullying discriminatorio: Asimismo se desarrolló un boceto sobre papel, creando un monstruo antipático, desagradable, anticuado y excluyente. Para este personaje se utiliza el color marrón. Se pretende transmitir a través de la apariencia y color a este tipo de bullying que se caracteriza principalmente por el rechazo y exclusión hacia un niño por diferentes factores (Ver figura 22).



Figura 22. Boceto personaje bullying discriminatorio

Fuente: Elaboración propia.

Cyberbullying: Se realizó un boceto en papel de un monstruo con aspecto delgado, aparentemente inofensivo, fastidioso, intenso, molesto. Para este personaje se utiliza el color naranja. Se busca transmitir mediante la apariencia y color a este tipo de bullying, donde una de sus características es la mala publicidad en redes sociales (calumnias, burlas), acoso a través de mensajes de texto o comentarios falsos en cualquier tipo de red social (Ver figura 23).



Figura 23. Boceto personaje Cyberbullying

Fuente: Elaboración propia.

Bullying homofóbico: Para el último personaje de igual manera, se realizó un boceto sobre papel creando un monstruo en base a características como: intimidante, inquietante, fastidioso, fatigante, inoportuno. Utilizando un color violeta en este personaje. Se pretende representar las características antes mencionadas de este tipo de bullying y en concordancia con el color se reflejen las mismas en el monstruo (Ver figura 24).

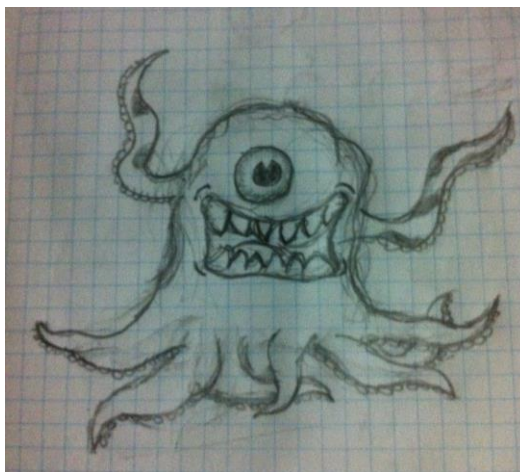


Figura 24. Boceto personaje bullying homofóbico

Fuente: Elaboración propia

También se preparó un bosquejo o machote donde se distribuye, en cada una de las páginas de suplemento, la información recopilada, esto sirve de guía para organizar la información dentro del documento e ir definiendo durante el proceso de diagramación cómo quedará finalmente el suplemento.

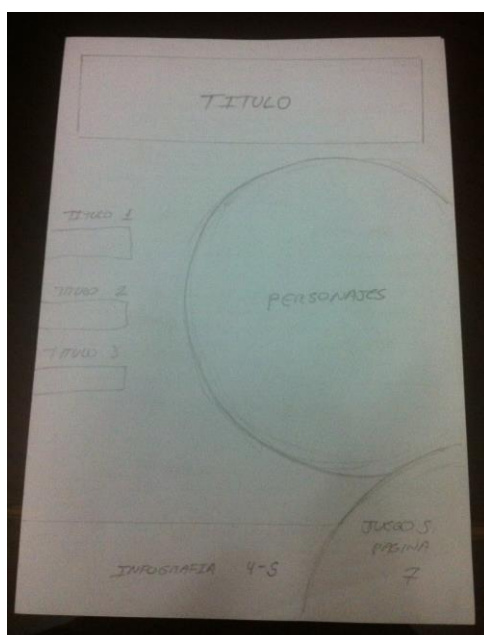


Figura 25. Portada del machote

Fuente: Elaboración propia.

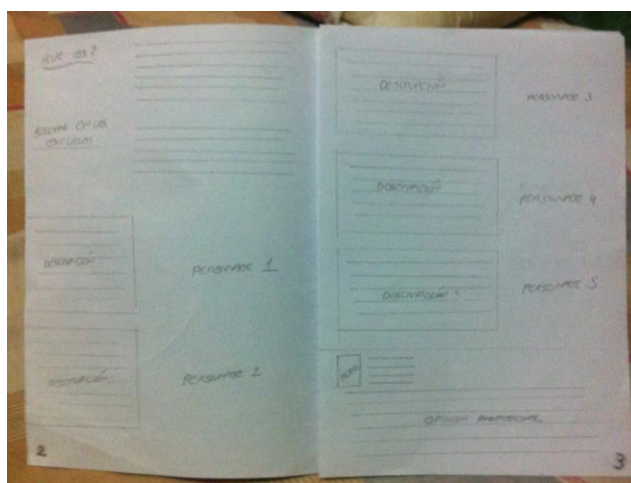


Figura 26. Páginas 2 y 3 del machote

Fuente: Elaboración propia.

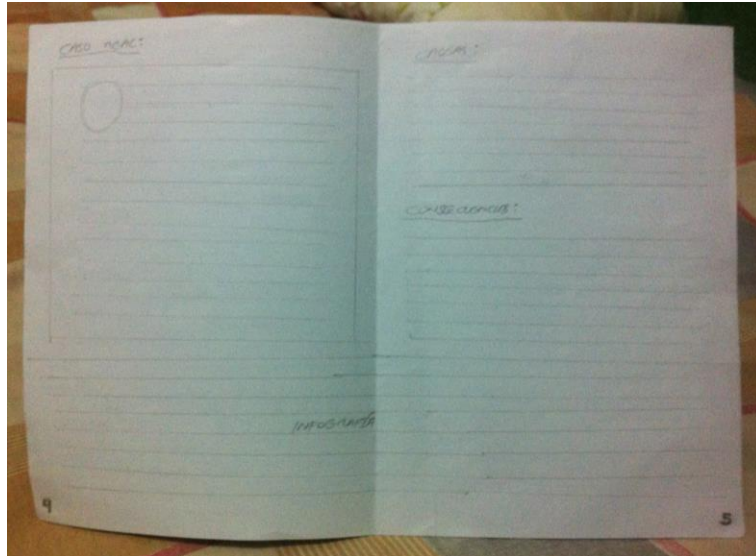


Figura 27. Páginas 4 y 5 del machote
Fuente: Elaboración propia.

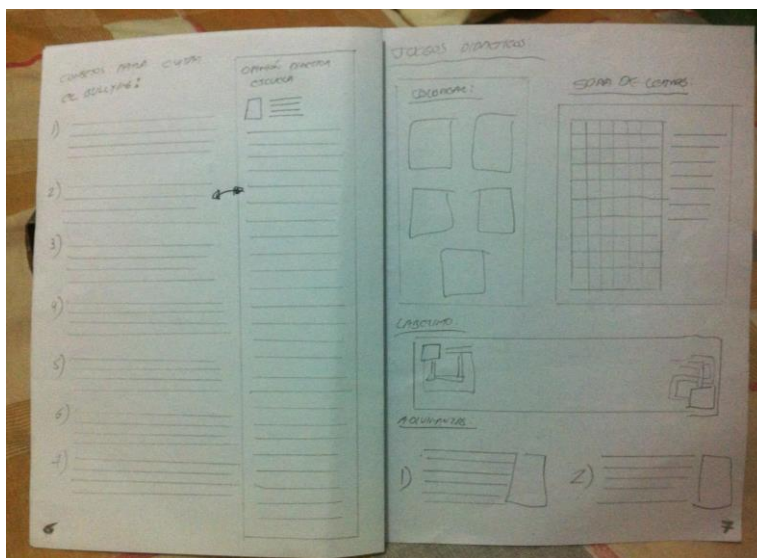


Figura 28. Páginas 6 y 7 del machote
Fuente: Elaboración propia.

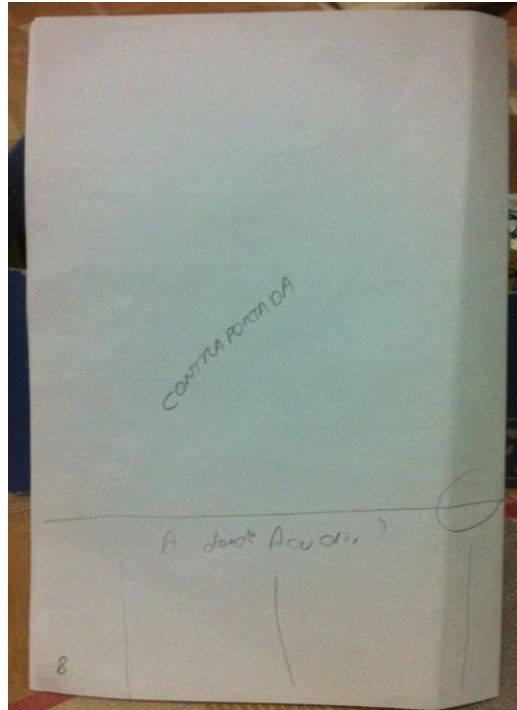


Figura 29. Contraportada del machote
Fuente: Elaboración propia.

3.3 Evaluación de artes iniciales

Una vez definido aspectos como cromática, tipografía y el bosquejo del suplemento se procede a la evaluación de los mismos a cargo de autoridad, personal docente y alumnos de la escuela Enrique Augusto Castro Aguilar, así como también a profesionales de diseño y diagramación de un medio impreso. Se toma en cuenta a estas personas en relación a la colaboración de conocimientos y criterios para el desarrollo de este trabajo como público objetivo y en base a la experiencia en diseño y diagramación de un medio de comunicación impreso. Se analizan los siguientes aspectos: diagramación, tipografía, color y propuesta de personajes.

3.3.1 Diagramación

Sobre la diagramación se acudió al criterio de los profesionales de un medio impreso, se mostró el bosquejo o machote de las páginas del suplemento y tras analizar el material dieron sus criterios. Primero, que es importante iniciar con la introducción al tema; sobre la portada, que debe ser llamativa y acorde al tema principalmente, tras observar la propuesta de la portada dieron consejos en cuanto a la ubicación de los elementos, lo cual se tomó en cuenta para el mejoramiento de la misma; luego que era correcto explicar lo que es el bullying y que la creación de personajes para explicar los tipos de bullying era una buena herramienta para captar el interés de los niños, ubicando de manera ordenada la información para seguir una línea de tiempo que permita y facilite la comprensión del mensaje. Sugirieron ubicar la infografía en la contraportada y ya no en las páginas centrales como se propuso inicialmente, aduciendo que es una forma correcta de concluir el mensaje mostrando datos de un estudio real en la contraportada.

3.3.2 Tipografía

En cuanto a tipografía se mostró la propuesta inicial a autoridad, docentes y alumnos que son el público objetivo, estuvieron de acuerdo en la tipografía seleccionada luego de explicarles la razón de la selección de las mismas; sugirieron que en las páginas se use letras grandes para facilitar la lectura y usar imágenes para mostrar de una manera diferente la información. También se realizó la evaluación entre

los profesionales de medio impreso y manifestaron que la elección de tipografía y el tamaño deben ser en un nivel medio, es decir, no muy pequeño ni tan exagerado tampoco porque crearía descompensación en la diagramación.

3.3.3 Color

Sobre los colores aplicados en los personajes, la diagramación de la portada y posteriormente en las páginas de suplemento, en la escuela mencionaron que los colores eran llamativos y acordes a las características de los personajes dando así por sentada la elección de la cromática. En cambio, en el análisis hecho por los profesionales del diario, estuvieron de acuerdo en su mayoría, mientras que el diseñador sugirió que se use colores pasteles en la diagramación de las páginas del suplemento.

3.3.4 Personajes

Finalmente se presentó a los personajes que representan los tipos de bullying, de igual manera se explicó las características de cada personaje y el color que se aplicó. En la escuela estuvieron de acuerdo en la propuesta gráfica explicando que era correcto no haber hecho tan grotescos a los monstruos y que estaba bien el estilo cartoon con que se los diseñó, pero sugirieron que ocupen más espacio en la portada y que aparezcan dentro de las páginas del suplemento. En cambio, los profesionales del

diario dijeron que era una manera dinámica de mostrar la información y que el estilo gráfico de los personajes era adecuado.

3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial

Como propuesta gráfica inicial se presentaron los personajes ilustrados en su totalidad y el diseño de la portada. A continuación la propuesta gráfica realizada:



Figura 30. Propuesta de personaje bullying físico
Fuente: Elaboración propia.



**Figura 31. Propuesta de personaje
bullying verbal**
Fuente: Elaboración propia.



**Figura 32. Propuesta de personaje
bullying discriminatorio**
Fuente: Elaboración propia.



Figura 33. Propuesta de personaje bullying homofóbico

Fuente: Elaboración propia.



Figura 34. Propuesta de personaje cyberbullying

Fuente: Elaboración propia.



Figura 35. Propuesta de portada suplemento
Fuente: Elaboración propia.

3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva

3.5.1 Tipografía

Se hace uso de tres tipografías en el desarrollo del suplemento: Folklore y Helvética, de tipo Sans Serif y Androgyne de tipo decorativa.

Las características de la tipografía Folklore son: Sans Serif, bold, trazos gruesos y bordes rectos, los cuales facilitan la legibilidad y captan la atención del lector;

utilizada en títulos, es llamativa, impactante y de fácil legibilidad e identificación (Ver Figura 15).

La tipografía Helvética, de características similares por ser Sans Serif, utilizada para el texto del suplemento. Esta tipografía es clara y legible. Se aplica esta fuente con el fin de que el texto facilite la lectura, sin descuidar el nivel de formalidad del contenido (Ver Figura 16).

Finalmente, la tipografía Androgyne, que es más dinámica e informal, utilizada en la sección de los juegos didácticos y los nombres de tipos de bullying. Aplicada con el fin de dinamizar la sección de juegos y que sea más informal para que se diviertan jugando (Ver Figura 17).

3.5.2 Cromática

En la creación de los personajes se utilizan los siguientes colores: Violeta, naranja, rojo, verde y marrón. Estos colores contrastan con los utilizados en el fondo de las páginas del suplemento, permitiendo que resalten sobre el fondo. No se utiliza el degradado debido a que en el proceso de impresión de periódico no se obtiene el mismo efecto que en pantalla, por lo que no se recomienda.

Una vez diagramadas las páginas del suplemento se detallan los valores CMYK y LAB de cada color:

C= 20%	C= 27%	C= 32%	C= 36%	C= 40%
M= 82%	M= 79%	M= 77%	M= 73%	M= 69%
Y= 100%	Y= 100%	Y= 99%	Y= 86%	Y= 75%
K= 6%	K= 18%	K= 32%	K= 45%	K= 55%
L= 49	L= 41	L= 33	L= 26	L= 20
A= 39	A= 33	A= 28	A= 22	A= 19
B= 59	B= 50	B= 43	B= 34	B= 28

Figura 36. Valores CMYK y LAB de tonos marrones
Fuente: Elaboración propia.

C= 4%	C= 10%	C= 19%	C= 23%	C= 26%
M= 100%	M= 100%	M= 100%	M= 100%	M= 100%
Y= 81%	Y= 92%	Y= 95%	Y= 91%	Y= 90%
K= 0%	K= 1%	K= 3%	K= 7%	K= 10%
L= 55	L= 51	L= 45	L= 41	L= 39
A= 62	A= 63	A= 62	A= 61	A= 61
B= 33	B= 35	B= 39	B= 42	B= 47

Figura 37. Valores CMYK y LAB de tonos rojos
Fuente: Elaboración propia.

C= 52% M= 0% Y= 84% K= 0%	C= 61% M= 0% Y= 99% K= 0%	C= 72% M= 0% Y= 100% K= 0%	C= 80% M= 0% Y= 100% K= 0%	C= 84% M= 2% Y= 100% K= 0%
L= 87 A= -62 B= 53	L= 83 A= -64 B= 58	L= 74 A= -64 B= 60	L= 68 A= -62 B= 60	L= 62 A= -59 B= 58

Figura 38. Valores CMYK y LAB de tonos verdes
Fuente: Elaboración propia.

C= 47% M= 68% Y= 0% K= 0%	C= 52% M= 74% Y= 0% K= 0%	C= 57% M= 82% Y= 0% K= 0%	C= 62% M= 91% Y= 0% K= 0%	C= 72% M= 100% Y= 0% K= 3%
L= 51 A= 63 B= -72	L= 45 A= 65 B= -74	L= 39 A= 65 B= -75	L= 35 A= 62 B= -72	L= 28 A= 57 B= -67

Figura 39. Valores CMYK y LAB de tonos violetas
Fuente: Elaboración propia.

C= 1% M= 34% Y= 100% K= 0%	C= 3% M= 39% Y= 100% K= 0%	C= 5% M= 49% Y= 100% K= 0%	C= 13% M= 65% Y= 100% K= 1%	C= 15% M= 72% Y= 100% K= 2%
L= 76 A= 24 B= 69	L= 73 A= 27 B= 71	L= 68 A= 32 B= 73	L= 60 A= 37 B= 64	L= 56 A= 38 B= 64

Figura 40. Valores CMYK y LAB de tonos naranjas
Fuente: Elaboración propia.

3.5.3 Diagramación

El tamaño del periódico, de formato tabloide es de 29cm. x 35,5cm., de la cual el área de trabajo es 25,5cm. x 32,5cm. Esta es el área disponible para la diagramación de las páginas. La retícula base es de 6 columnas con una medianil de 0,45cms entre columnas y 0,5cms de margen exterior en las páginas del periódico, pero en el caso de los suplementos no se usa retícula, se trabaja en el área total diagramando de manera ordenada los elementos de la composición.

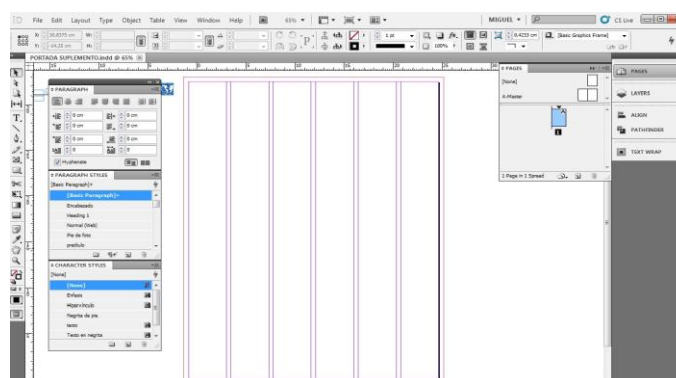


Figura 41. Hoja de trabajo con retícula de 6 columnas
Fuente: Elaboración propia.

3.5.4 Diagramación del suplemento

En cuanto al fondo de las páginas, como se menciona en los criterios de diseño, se usa fondos en estilo Indie para resaltar los objetos de la diagramación. Los colores utilizados son los mismos de los personajes.

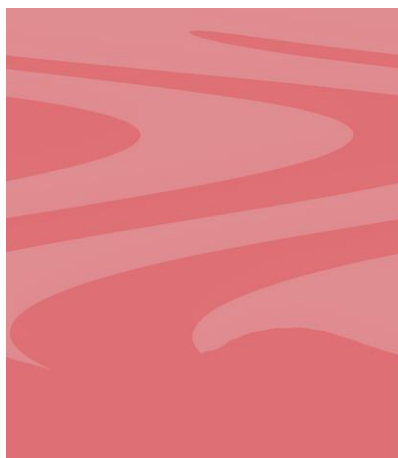


Figura 42. Fondo usado en la diagramación

Fuente: Elaboración propia.

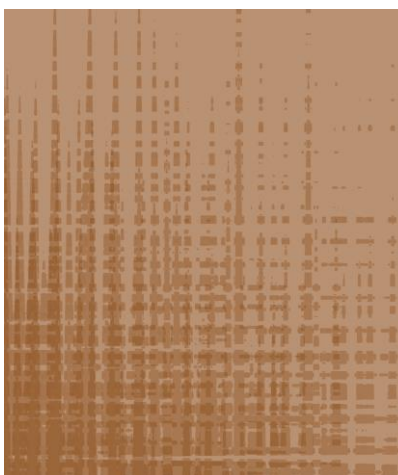


Figura 43. Fondo usado en la diagramación

Fuente: Elaboración propia.



Figura 44. Fondo usado en la diagramación
Fuente: Elaboración propia.

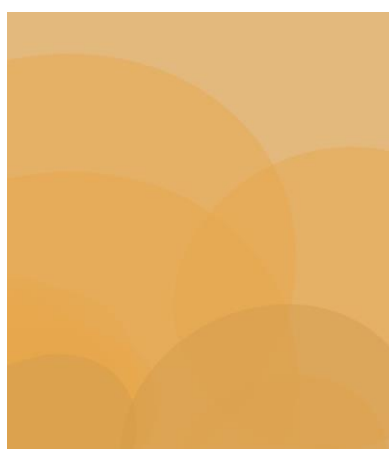


Figura 45. Fondo usado en la diagramación
Fuente: Elaboración propia.



Figura 46. Fondo usado en la diagramación
Fuente: Elaboración propia.



Figura 47. Fondo usado en la diagramación

Fuente: Elaboración propia.

En la portada, se aplicó un fondo diferente para resaltar más a los personajes ubicados en el centro; el título principal en la parte superior y los titulares a un costado de los personajes. En la parte inferior, 2 titulares más en una pequeña franja de color cyan, ya usado en cuadros de texto del suplemento en las páginas interiores.

En las páginas 2 y 3 del suplemento se optó por ubicar el concepto del bullying y explicar los tipos de bullying con los personajes para conocer un poco más acerca de cómo se presenta este tipo de violencia, esto se realizó debido al resultado de las encuestas aplicadas y a la conclusión de la entrevista en profundidad, donde se determinó que era relevante ubicar en las primeras páginas la información acerca del bullying.

En las páginas centrales, se ubicó el caso real acontecido en Ecuador en un colegio de la ciudad de Manta, presentado en forma de periódico interactuando con uno de los personajes creados. Junto a esta información se colocó las causas y

consecuencias del bullying. La información presentada en estas páginas, que a criterio de un profesional de diseño y diagramación de un diario de Machala, son las páginas más importantes y las que captan más atención, en la entrevista se analizó este aspecto y se recomendó ubicar esta información en las páginas centrales, al igual que las encuestas realizadas. Se determinó que en dichas páginas era más adecuado ubicar el caso real y los factores de riesgo junto con las consecuencias del bullying.

En cuanto a la página 6 se encuentra la opinión de una psicóloga acerca del bullying, brindando algunos consejos en caso de ser víctima o conocer de algún caso de bullying de algún compañero. Junto a esta opinión se encuentran algunos de los juegos didácticos para que la página sea más dinámica. Se decidió ubicar esta información en la página mencionada por la misma razón de las anteriores, por los resultados de las encuestas y la entrevista en profundidad.

La página 7 del suplemento contiene más juegos, además de algunos consejos para niños, padres y maestros para evitar el bullying; se ubicaron en esta página y en la anterior de acuerdo a la sugerencia del diseñador en la entrevista en profundidad realizada. Los juegos están ligados al tema principal, el bullying, en el laberinto se usa los personajes, en la sopa de letras las palabras que se buscan son valores, las adivinanzas igual sobre valores, y por último el área de colorear, donde aparecen los personajes para ser coloreados.

Finalmente la contraportada, en la cual se presenta una infografía sobre una campaña realizada en Ecuador denominada “Ahora Que Lo Ves” creada por UNICEF, en la cual se muestran datos sobre el número de casos de violencia en las escuelas de nuestro país. Se optó por ubicar la infografía en la contraportada debido a que después

de la portada es una de las páginas más importantes de un medio impreso; en la entrevista se sugirió ubicarla ahí para presentar como conclusión a toda la información del suplemento.

El texto se presenta en cuadros que representan globos de texto, en ellos se aplica el color cian en 2 tonalidades distintas. Con esto se busca incentivar el diálogo entre niños y adultos.



Figura 48. Globos de textos
Fuente: Elaboración propia.

Se usa encabezado para todas las páginas, para esto se diseñó uno en el cual incluya el título principal del suplemento y la frase que se encuentran en la portada. Presentado de igual manera en forma de cuadro de diálogo para seguir la misma línea gráfica.

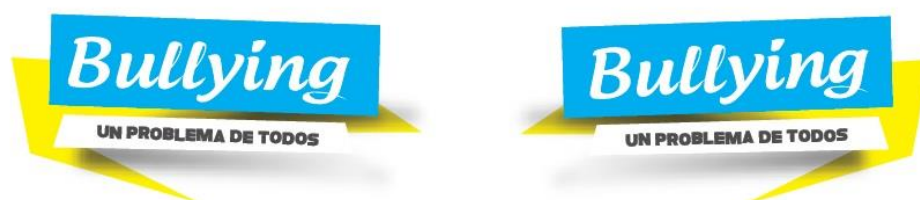


Figura 49. Encabezados para páginas izquierda y derecha
Fuente: Elaboración propia.

3.6 Arte final de piezas gráficas

Una vez diagramadas las páginas del suplemento, acorde a las especificaciones presentadas anteriormente y con el uso de los elementos antes expuestos, quedan definidas las páginas de la siguiente manera:



Figura 50. Portada del suplemento
Fuente: Elaboración propia.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

¿Qué es el bullying?
El bullying es el acoso o intimidación física y verbal que sufre un niño o niña en la escuela, que pueden ser burlas, apodos, golpes, discriminación o chantaje provocado por uno o varios compañeros. Es un problema presente en gran parte del mundo. Los niños y niñas víctimas de este acoso muchas de las veces callan por temor a las amenazas de sus agresores y esto afecta su desarrollo emocional.

BULLYING DISCRIMINATORIO
Se presenta cuando alguien ignora de forma intencional y no se le permite integrarse en un grupo de amigos. Puede causar daños psicológicos o afectar el autoestima y confianza en sí mismo. Un niño puede ser víctima de discriminación por su aspecto, su manera de actuar o de pensar, cultura, gustos o preferencias.

BULLYING VERBAL
Se caracteriza por el uso constante de insultos, burlas crueles, amenazas o apodos de mal gusto, esto afecta su autoestima y el rendimiento en la escuela. Algunos se alejan de los demás niños creyendo que si evitan el contacto con otros niños no los seguirán molestando.

2






Figura 51. Página 2 del suplemento
Fuente: Elaboración propia.



Figura 52. Página 3 del suplemento
Fuente: Elaboración propia.

Bullying

UN PROBLEMA DE TODOS

Adivinanzas

“

El ejemplo del afecto y la solidaridad, no antepone condiciones pues se basa en la lealtad. ¿Qué es?

R: La Amistad

Sumo y multiplico el esfuerzo, los fines comunes persigo; solo existo en la unión, dejo de existir en la división. ¿Qué es?

R: La cooperación

Nadie la ve, todos la necesitan, Muchos la sienten y pocos la conocen ¿Qué es?

R: El Respeto

”



6

Ayuda a Pepito a encontrar el camino correcto a la Escuela evitando el bullying durante su recorrido!!

EL BULLYING ESCOLAR

PSIC. ELSA RIERA PAZ

El bullying o acoso escolar es una forma de maltrato reiterado que se produce entre escolares. Tú no tienes la culpa de ser agredido. Tú no tienes que hacer frente a esta situación sólo. Recuerda que no eres el del problema. Es el agresor el que tiene el problema.

- Ignora al agresor, como si no lo oyeras, ni siquiera lo mires.
- No llores, ni te enfades, ni muestres que te afecta.
- Responde al agresor con tranquilidad y firmeza.
- Aléjate si crees que puede haber peligro. Vete a un sitio donde haya un adulto.
- Comienza con tus padres. Eso no es acusar. Haz que tus padres hablen con alguien del colegio o escuela, no con los padres del agresor.
- Si no quieres hablar a solas con la persona que puede ayudarte, lleva un amigo, compañero, hermano o alguien que haya visto cuando te agreden.
- Cuenta así sean agresiones verbales, esta clase de agresión es la que más puede hacerte daño.

Los chicos espectadores de BULLYING deben saber que:

- Estar ahí parado presenciando un acoso y no hacer nada es aprobar la agresividad. Eso te iguala al agresor mismo.
- Decirle al agresor que pare, y sepa que lo que está haciendo es malo, causa gracia en el agresor.
- Si sientes que no puedes hacer nada, vete del sitio y díselo al adulto más cercano, haz que vaya a ayudar. ¡Eso no es acusar al agresor!
- Si ves a alguien que sufre una y otra vez agresiones sea tu amigo o no, un hermano o compañero/a de clase, puedes hacer mucho para terminar esa situación ¡Cuéntalo!
- Si el acosado no quiere hablar con nadie, ofrécele hablar con alguien en su nombre.
- No uses violencia contra los agresores ni trates de vengarte por tu cuenta. Es posible que por ayudar a alguien, el agresor quiera irse contra ti.

Figura 54. Página 6 del suplemento
Fuente: Elaboración propia.

Bullying

UN PROBLEMA DE TODOS

“ CONSEJOS PARA EVITAR EL BULLYING ”

CONSEJOS PARA PADRES

- Escuchen siempre a sus hijos cuando quieran contarles algo.
- Pregunten a sus hijos con frecuencia sobre sus relaciones en la escuela.
- Consulte siempre al maestro de su hijo sobre su desempeño escolar.

CONSEJOS PARA MAESTROS

- Presten atención al rendimiento de sus alumnos y su comportamiento en clase.
- No permitan que ningún alumno sea víctima de burla dentro de su clase.
- En caso de agresión entre compañeros trátelo mediante indicaciones verbales.

CONSEJOS PARA NIÑOS

- Comenta a tu maestro acerca de cualquier tipo de acto violento contra ti o un compañero.
- Asume y promueve una buena actitud y respeto entre tus compañeros.
- Ignora todo tipo de agresión, recuerda que la violencia no es la solución.

Encuentra las siguientes palabras:

- Respeto
- Compañerismo
- Amistad
- Honestidad
- Tolerancia
- Sinceridad
- Bondad
- Comprensión
- Cariño
- Confianza

Sopa de letras

c	r	t	o	l	e	r	a	n	c	i	a
a	q	e	v	r	r	g	f	j	b	p	m
r	m	p	s	r	p	y	h	l	o	w	i
i	y	w	e	p	t	k	u	i	n	p	s
ñ	q	h	o	n	e	r	t	i	d	a	t
o	h	o	n	e	s	t	i	d	a	d	a
a	z	n	a	i	f	n	o	c	d	p	d
c	o	m	p	r	e	n	s	i	o	n	q
c	o	m	p	a	ñ	e	r	i	s	m	o
a	q	s	i	n	c	e	r	i	d	a	d

Colorea

Figura 55. Página 7 del suplemento
 Fuente: Elaboración propia.



Figura 56. Contraportada del suplemento
Fuente: Elaboración propia.

Una vez diseñadas las páginas del suplemento se procede a la maquetación de los pliegos, este proceso es indispensable para dejar los archivos listos para la

impresión. En el caso de este suplemento de 8 páginas la distribución de las páginas en los pliegos queda de la siguiente manera:



Figura 57. Maquetación de las páginas
Fuente: Elaboración propia.

Luego de haber realizado la maquetación de las páginas del suplemento, es recomendado realizar una prueba de color para corroborar que todo esté en orden en cuanto a los colores y que sean lo más cercano posible a los colores en pantalla.

Cuando se realiza esto las páginas pasan a prensa, en donde se graban las planchas que transmiten la tinta a los pliegos de papel para proceder a la impresión final.

Finalmente la maquetación de las páginas se vería de la siguiente forma:



Figura 58. Maquetación páginas 8 y 1
Fuente: Elaboración propia.

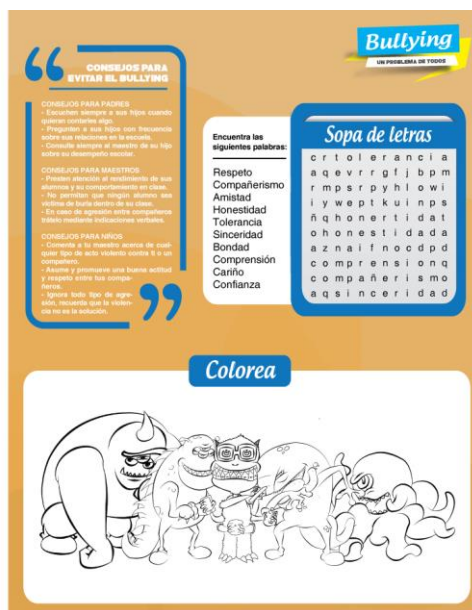
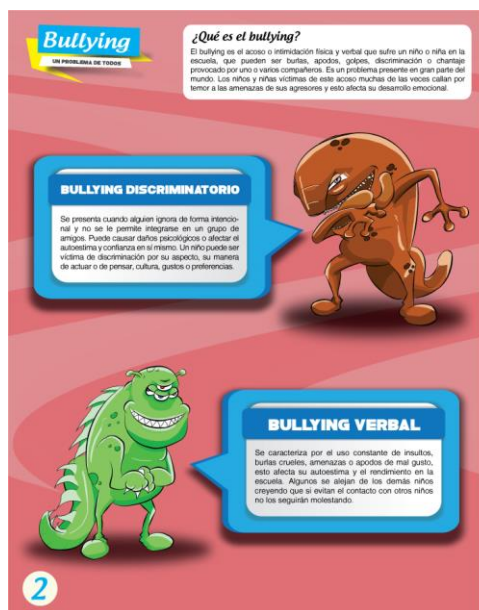


Figura 59. Maquetación páginas 2 y 7
Fuente: Elaboración propia.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

¡ATENCIÓN ADULTOS!

FACTORES DE RIESGO:

Se han determinado factores de riesgo individuales por los que se dan estos casos de bullying. Muchos niños víctimas de bullying son marginados por sus compañeros por una variedad de razones.

Personales: Un niño actúa de manera agresiva cuando sufre de algún tipo de abuso de un adulto ya sea en su casa o escuela. El agresor se siente superior por estar acompañado de otros agresores.

Familiares: En el hogar se origina esta actitud agresiva en los niños como una forma de expresar su sentir ante un entorno familiar poco afectivo y también por exceso de atención se vuelven mimados, situaciones que originan un comportamiento agresivo en los niños.

En la escuela: La falta de información y control en las escuelas, respeto, humillación, amenazas o exclusión entre compañeros y docentes, estos factores en la escuela desencadenan en actos de violencia entre compañeros. También por ausencia en la práctica de valores, de límites y reglas de convivencia.

CONSECUENCIAS:

El bullying produce un sinnúmero de consecuencias negativas en los niños, por ejemplo depresión, ansiedad, pensamientos suicidas o desinterés en las ganas de vivir. Todos estos factores afectan su desarrollo, estado de ánimo y comportamiento, incluso al extremo de poner en riesgo su propia vida a través de ideas suicidas.

No solo se ve afectada su vida escolar sino también en su hogar, bajo rendimiento académico, insistencia a clases, falta de atención, consecuencias que pueden afectar hasta su vida adulta. Esto trae consecuencias como vandalismo, delincuencia juvenil, alcohol o drogas.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

NO-1234 / 11:12:2014

EL SEMANAL

SEIS ESTUDIANTES DENUNCIADOS POR PRESUNTO CASO DE BULLYING

Seis estudiantes de entre 13 y 14 años de edad fueron denunciados penalmente bajo la figura "Delito de odio" por un cuestionario. Este caso se denunció el 22 de enero del 2015. Sucedió en un colegio de María y se los acusó del presunto delito de odio contra una compañera del mismo curso.

El padre de la niña indicó a la Fiscalía que se trató de un caso de bullying, donde, existió, maltrato psicológico y físico contra su hija.

Testimonios

Compañeros de clase de los acusados se acercaron a apoyarlos con carteles rechazando la denuncia contra los seis adolescentes. Esto se realizó antes de que la Fiscalía tomara la versión de los demandantes para avanzar en la investigación.

Defensa

Carla Ortúzar, abogada de los acusados, declaró que existe el

delito de odio y calificó la denuncia de "inapropiada". Para considerarse delito de odio se necesitan ciertas normas que están muy alejadas de la realidad que sucede en el plantel. El artículo 177 del Código Orgánico Integral Penal establece prisión de uno a tres años cuando se comprueban actos de violencia física y psicológica, y de 22 a 23 años cuando estos actos provocan la muerte de una persona.

dos se opusieron a que en la sala donde se tomarían las versiones estuvieran los denunciantes", señaló el fiscal.

Una de las madres explicó que se opusieron debido a que la presencia de los demandantes "transmitiría" a los menores en sus declaraciones.

Los padres de los menores acusa-

4
5

Figura 60. Maquetación páginas 4 y 5
Fuente: Elaboración propia.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

Adivinanzas

El ejemplo del afecto y la solidaridad, no existen condiciones pues se basa en la lealtad. ¿Qué es?
Amor y fe

Sumo y multiplico el esfuerzo, los fines convienen pero; solo existo en la unión, ¿Qué es?
compañerismo

Nadie la ve, todos la necesitan. Muchos la sienten y pocos la conocen. ¿Qué es?
Amor

EL BULLYING ESCOLAR
PESO, ELSA RIVERA PAZ

El bullying o acoso escolar es una forma de maltrato reiterado que se produce entre escolares. Tú no tienes la culpa de ser agredido. Tú no tienes que hacer frente a esta situación sola. Recuerda que no eres el del problema. Es el agresor el que tiene el problema.

- Ignora al agresor, como si no lo oyes, ni siquiera lo mires.
- No lores, ni te enfades, ni muestres que te afecta.
- Responde al agresor con tranquilidad y firmeza.
- Alíjate si crees que puede haber peligro. Vete a un sitio donde haya un adulto.
- Comienza con tus padres. Eso no es acusar. Haz que tus padres hablen con alguien del colegio o escuela, no con los padres del agresor.
- Si no quieres hablar a solas con la persona que puede ayudarte, lleva un amigo, compañero, hermano o alguien que haya visto cuando te agredieron.
- Cuenta así sean agresiones verbales, esta clase de agresión es la que más puede hacerte daño.
- Los chicos especialistas de BULLYING deben saber que:
 - Estar ahí pasando presenciando un hecho y no hacer nada es aprobar la agresividad. Eso te iguala al agresor mismo.
 - Declina al agresor que pare, y sepa que lo que está haciendo es malo, causa gracia en el agresor.
 - Si sientes que no puedes hacer nada, vele del sitio y dile al adulto más cercano, haz que vaya a ayudar. (Eso no es acusar al agresor).
 - Si ves a alguien que sufre una y otra vez agresiones sea tu amigo o no, un hermano o compañera de clase, puedes hacer mucho para terminar esa situación. Cuéntaselo!
 - Si el acosado no quiere hablar con nadie, échelo a hablar con alguien en su nombre.
 - No uses violencia contra los agresores ni intentes vengarte por tu cuenta. Es posible que por ayudar a alguien, el agresor quiera irse contra ti.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

BULLYING HOMOFÓBICO

Es un tipo específico de violencia en las escuelas que se presenta debido a la orientación sexual o la conducta sea o distinta de un niño que puede ser verdad o no. Se presenta por medio de burlas, acoso por redes sociales, agresiones físicas o emocionales, y en casos graves hasta sexuales.

BULLYING FÍSICO

Este tipo de bullying se presenta por medio de agresión física hacia otros niños, pueden ser patas, golpes, robo de sus pertenencias. Es fácil detectar cuando alguien ha sido maltratado físicamente por la presencia de moretones, sangre o deterioro de su ropa.

CYBERBULLYING

Se presenta con el uso de internet y redes sociales a través de amenazas, insultos, violación de la privacidad en redes sociales. Los niños son propensos a sufrir esto debido a la tecnología actual y la facilidad del manejo de redes sociales e internet. Personas malas se aprovechan para perjudicar a otros.

6
3

Figura 61. Maquetación páginas 6 y 3
Fuente: Elaboración propia.

3.7 Implementación de piezas gráficas

Finalmente, realizada la diagramación y diseño de las páginas del suplemento y luego de haber sido impresas, se aprecia a continuación la presentación final del suplemento:



Figura 62. Acabado final de portada del suplemento
Fuente: Elaboración propia.



Figura 63. Acabado final del suplemento, páginas internas
Fuente: Elaboración propia

3.8 Producto final

Finalmente el suplemento informativo queda definido de la siguiente manera:

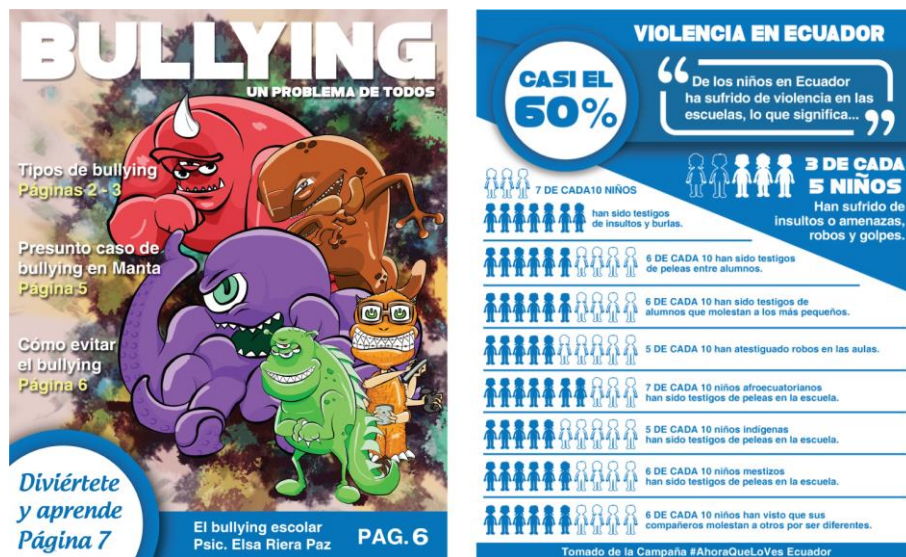


Figura 64. Producto final, portada y contraportada
Fuente: Elaboración propia.

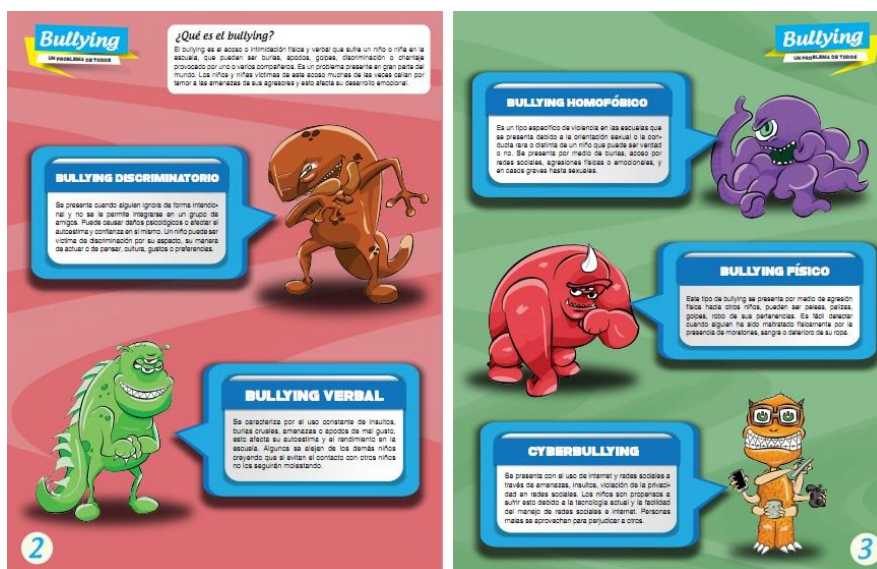


Figura 65. Producto final, páginas 2 y 3
Fuente: Elaboración propia.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

¡ATENCIÓN ADULTOS!

FACTORES DE RIESGO:

Se han determinado factores de riesgo individuales por los que se dan estos casos de bullying. Muchos niños víctimas de bullying son marginados por sus compañeros por una variedad de razones.

Personales: Un niño actúa de manera agresiva cuando sufre de algún tipo de abuso de un adulto ya sea en su casa o escuela. El agresor se siente superior por estar acompañado de otros agresores.

Familiares: En el hogar se origina esta actitud agresiva en los niños como una forma de expresar su sentir ante un entorno familiar poco afectivo y también por exceso de atención o por vulnerar mimados, situaciones que originan un comportamiento agresivo en los niños.

En la escuela: La falta de información y control en las escuelas, respeto, humillación, amenazas o evasión entre compañeros y docentes; estos factores en la escuela desdibujan en actos de violencia entre compañeros. También por sobrevivir en la práctica de valores, de límites y reglas de convivencia.

CONSECUENCIAS:

El bullying produce un sinnúmero de consecuencias negativas en los niños, por ejemplo depresión, ansiedad, pensamientos suicidas o desánimo en las ganas de vivir. Todos estos factores afectan su desarrollo, estado de ánimo y comportamiento, incluso el extremo de poner en riesgo su propia vida a través de ideas suicidas.

No solo se ve afectada su vida escolar sino también en su hogar, bajo rendimiento académico, insistencia a clases, falta de atención, conductas que pueden afectar hasta su vida adulta. Esto trae consecuencias como vandalismo, delincuencia juvenil, alcohol o drogas.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

EL SEMANAL

SEIS ESTUDIANTES DENUNCIADOS POR PRESUNTO CASO DE BULLYING

Seis estudiantes de entre 13 y 14 años de edad fueron denunciados conjuntamente bajo la figura "Delito de odio" por un estudiante. Este caso se denunció el 23 de enero del 2016. Sucedió en un colegio de Manizales y se les acusó del presunto delito de odio contra una compañera del mismo curso.

El padre de la niña indicó a la Fiscalía que se trató de un caso de bullying donde existió maltrato psicológico y físico contra su hija.

Los padres de los menores acusados se compararon a que en la sala donde se tomarán las versiones estuvieron los "denunciados", señaló el fiscal.

Una de las madres explicó que se ocasionó debido a que la presencia de los demandantes "irritó" a los menores en sus declaraciones.

Defensa Carlos Ordóñez, abogado de los acusados, declaró que existió el delito de odio y calificó la denuncia de "racista". Para corroborar se delito de todo se necesitan ciertas normas que están muy alejadas de la realidad que sucede en el plantel. El artículo 177 del Código Orgánico Integral Penal establece prisión de uno a tres años cuando se computan actos de violencia física y psicológica, y de 22 a 23 años cuando estos actos provocan la muerte de una persona.

* Tomado del diario del Semanal "El Doble" publicado el 10 de marzo de 2016

Figura 66. Producto final, páginas 4 y 5
Fuente: Elaboración propia.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

Adivinanzas

El ejemplo del afecto y la solidaridad, no anteponiendo condiciones puse esa base en la amistad. ¿Qué es?
Respuesta: El amor

Sumo y multiplico el esfuerzo, los fines comunes persigo; sólo existo en la amistad, delo de estar en la división. ¿Qué es?
Respuesta: El amor

Nadie lo ve, todos la necesitan, Muchos la sienten y pocos la conocen. ¿Qué es?
Respuesta: El amor

Ayuda a Pepito a encontrar el camino correcto a la escuela evitando el bullying evitando la necesidad!

EL BULLYING ESCOLAR
PELO, BLUSA, HERRA PILE

El bullying o acoso escolar es una forma de maltrato reiterado que se produce entre escolares. Tú no tienes la culpa de ser agredido. Tú no tienes que hacer frente a esta situación sólo. Recuerda que no eres el del problema. Es el agresor el que tiene el problema.

- Ignora al agresor, como si no lo vieras, ni siquiera lo miras.
- No lo toques, ni le entables, ni muestres que te afecta.
- Responde al agresor con tranquilidad y firmeza.
- Adjústele si cree que puede haber peligro. Vete a un sitio donde haya un adulto.
- Coméntale con tus padres. Eso no es actuar. Haz que tus padres hablen con alguien del colegio o escuela, no con los padres del agresor.
- Si no quieres hablar a solas con la persona que puede ayudarte, lleva un amigo, compañero, hermano o alguien que haya visto cuando la agreden.
- Cuando así sean agresores verbales, esta clase de agresión es la que más puede hacerle daño.

Los otros espectadores de BULLYING deben saber que:

- Estar allí pasivo presenciando un acoso y no hacer nada es aprobar la agresividad. Eso te iguala al agresor mismo.
- Decirte al agresor que pare, y sepa que lo que está haciendo es malo, causa gracia en el agresor.
- Si sientes que no puedes hacer nada, vete del sitio y dícelo al adulto más cercano. Haz que te ayude a ayudar. (Eso no es acusar al agresor).
- Si ves a alguien que sufre una y otra vez agredido sea su amigo o no, un hermano o compañero de clase, puedes hacer mucho para terminar esta situación. Cuéntale!
- Si el acosado no quiere hablar con nadie, pídele hablar con alguien en su nombre.
- No uses violencia contra los agresores ni trates de vengarte por tu cuenta. Es posible que por ayudar a alguien, el agresor quiera irse contra ti.

Bullying
UN PROBLEMA DE TODOS

CONSEJOS PARA EVITAR EL BULLYING

CONSEJOS PARA PADRES

- Escuchen siempre y asegúrense de tener comunicación constante.
- Pregúntele si está feliz que frecuentemente esté en situaciones en la escuela.
- Coméntenle siempre el momento de su hijo sobre su comportamiento.

CONSEJOS PARA MAESTROS

- Prestar atención al comportamiento de sus alumnos y al comportamiento de otros.
- No permitir que ningún alumno sea víctima de burlas dentro de su clase.
- En caso de agresión entre compañeros tomar medidas inmediatas y serias.

CONSEJOS PARA NIÑOS

- Coméntale a tu maestro antes de cualquier tipo de acto violento entre o al acosador.
- Mantén y promuévete una buena actitud y respaldar entre los compañeros.

• Tenerte todo tipo de agresión, recuerda que tu bienestar no es la prioridad.

Encontra las siguientes palabras:

Sopa de letras

cr t o l l e r a n c i a
a q e v r r g f j b p m
r m p a r p y h i o w l
l y w e p t k u i n p s
h o h e n a r t i l d a t
p h o n e a t i l c a d a
a z n a l f n o c d p d
c o m p r e n s i o n o q
c o m p a e r i s m o
a q i n c e r i d a d o

Respeto
Compañerismo
Amistad
Honestidad
Tolerancia
Sinceridad
Bondad
Comprensión
Cariño
Confianza

Colorea

Figura 67. Producto final, páginas 6 y 7
Fuente: Elaboración propia.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El suplemento informativo entregado a docentes, padres e hijos, les permitió conocer sobre más sobre el bullying, la forma como se presenta, percatarse sobre la realidad de un caso ocurrido en el país, conocer qué acciones tomar frente a un caso de bullying. La comunidad educativa supo expresar su satisfacción con el contenido y el diseño del suplemento, manifestando que contiene información precisa que no les facilitan normalmente. La aplicación de una línea grafica constante y el uso de colores llamativos han logrado cumplir con el objetivo principal que era captar la atención del público objetivo para que se interesen en el documento y puedan informarse. Este suplemento informativo permite abordar este tema con mayor énfasis y responsabilidad permitiendo a estudiantes, maestros y padres de familia, tener a su alcance la información. Supieron manifestar que era necesario este tipo de documento debido a su desconocimiento pleno sobre este problema. Se ha logrado captar la atención de los niños gracias al uso de personajes representativos de los tipos de bullying, los cuales se complementan con la información y los juegos que les permite aprender también.

Se recomienda que la información otorgada sirva para conocer e interesarse plenamente en el tema, que además de eso puedan compartirlo con otras personas para que también conozcan sobre el bullying y les permita identificarlo para tomar las medias más convenientes. Que el suplemento sirva para que todos nos comprometamos a reducir y acabar con este problema presente en muchas escuelas y del cual son víctimas gran cantidad de niños. Quedarse callado no es la solución, si estamos bien informados sabremos cómo actuar frente a un caso de bullying del cual alguien cercano a nosotros sea víctima o testigo.

5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Basta de Bullying, no te quedes callado. Campaña para estudiantes y adultos que buscan asumir un compromiso contra el bullying y a firmar un pacto para prevenirlo. (s.f.). Recuperado de <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/colaboradores/basta-de-bullying-no-te-quedes-callado/>

Campaña gratuita para prevenir el bullying. (2012, 11 de julio). Afiche creado para promocionar la campaña. [Figura]. Recuperado de <http://www.universidad.continental.edu.pe/campana-gratuita-para-prevenir-el-bullying/>

Campaña gratuita para prevenir el bullying. (2012, 11 de julio). Recuperado de <http://www.universidad.continental.edu.pe/campana-gratuita-para-prevenir-el-bullying/>

Campaña Juntos Podemos parar el Bullying. (s.f.). Recuperado de <http://www.fundacionreinadequito.com.ec/que-hacemos/proyectos-realizados/10-proyectos-realizados/85-campana-juntos-podemos-para-el-bullying.html>

Campaña Nacional contra el Bullying en Argentina. (s.f.). Recuperado de <http://www.protecciononline.com/campana-nacional-contra-el-bullying-en-argentina/>

Canal de Youtube Fundación Reina de Quito. (s.f.). Campaña a través de los medios de comunicación. [Figura]. Recuperado de <https://www.youtube.com/user/fundacionreinaquito>

Estudiantes son denunciados por presunto caso de bullying. (2015, 10 de marzo).

Recuperado de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/349033-estudiantes-son-denunciados-por-presunto-caso-de-bullying/>

Feedback Networks. (s.f.). Calcular la muestra correcta. Recuperado de <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>

Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili. Alberich, J. (2007). *Grafismo multimedia: Comunicación, diseño, estética*. Barcelona: Editorial UOC.

Ilustraciones estilo cartoon. (s.f.). Ejemplo de ilustraciones estilo cartoon. [Figura].

Recuperado de www.google.com

Ilustraciones estilo Indie. (s.f.). Ejemplo de estilo Indie. [Figura].

Recuperado de www.google.com

López Vázquez, B. (2007). Publicidad emocional: Estrategias Creativas. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2469951.pdf>

Los internautas valoran las campañas gráficas más emocionales. (2011, 12 de mayo).

Campaña realizada por France Adot usando publicidad emocional. [Figura].

Recuperado de

<http://www.periodicopublicidad.com/Interactivo/Los+internautas+valoran+las+campa%C3%83%C2%B1as+gr%C3%83%C2%A1ficas+m%C3%83%C2%A1s+emocionales/>

McBride, C. (2012). Bullying en el Ecuador: Comunicación para el Mercadeo Social.

Universidad San Francisco de Quito. Recuperado de

<http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1774/1/106659.pdf>

Página de Facebook UNICEF Ecuador. (s.f.). Campaña #AhoraQueLoVes a través de

redes sociales. [Figura]. Recuperado de

<https://www.facebook.com/UNICEFEcuador>

Página Web Basta de Bullying. (s.f.). Campaña para prevenir el bullying de Cartoon

Network. [Figura]. Recuperado de <http://www.bastadebullying.com/>

Página Web Diario Extra. (2013, 8 de octubre). Conferencia del motivador Nick Vujicic.

[Figura]. Recuperado de <http://www.extra.ec/ediciones/2013/10/08/cronica/nick-vujicic-conmovio-a-los-quitinos-con-su-historia/>

Página Web Fundación Reina de Quito. (s.f.). *Campaña realizada por la Fundación*

Reina de Quito 2012-13. [Figura]. Recuperado de

<http://www.fundacionreinadequito.com.ec/que-hacemos/proyectos-realizados/10-proyectos-realizados/85-campana-juntos-podemos-para-el-bullying.html>

Página Web Marketing Activo. (s.f.). Presentación de la campaña. [Figura].

Recuperado de <http://marketingactivo.com.ec/albums/el-bullying-un-drama-que-crece-en-silencio/>

Página web Si no haces nada sos parte. (s.f.). Campaña Nacional contra el bullying en

Argentina. [Figura]. Recuperado de www.sinohacesnadasosparte.org

Página Web UNICEF Ecuador. (s.f.). Campaña #AhoraQueLoVes a través de

Página web. [Figura]. Recuperado de <https://www.unicef.org.ec/ahoraqueloves/>

Página Web World Vision Ecuador. (2013, 21 de agosto). La Reina de Quito con

miembros de la Asamblea Nacional luego de un foro. [Figura]. Recuperado de

<http://www.wvi.org/es/ecuador/article/visi%C3%B3n-mundial-ecuador-presente-en-reuni%C3%B3n-de-asamblea-nacional-para-definir-ruta>

Riera Paz, E. (24 de julio de 2015). El Bullying Escolar. Diario Correo, p. 10

UNESCO. (2001). Poner Fin a la Violencia: Guía para Docentes. Recuperado de

<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001841/184162e.pdf>

UNESCO. (2013). Respuestas del sector de educación frente al bullying homofóbico.

Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002229/222918S.pdf>

UNICEF. (2014). Bullying, experiencias y dimensiones del acoso escolar. Recuperado

de http://www.unicef.org/uruguay/spanish/Folleto_Bullying_oct2014.pdf

UNICEF. (s.f.). Dossier Informativo #AhoraQueLoVes. Recuperado de

www.unicef.org/ecuador/Dossier_Informativo_Final.pdf

UNICEF. (2014). Informe "Ocultos a plena luz". El bullying o acoso. Recuperado de

www.aeped.es/sites/default/files/documentos/entrega3_bullying.pdf

Urindie Blogspot. (2013, 11 de febrero). ¿Qué quiere decir "Indie"?. [Mensaje en un

blog]. Recuperado de <http://urindie.blogspot.com/2013/02/que-quiere-decir-indie.html>

6. ANEXOS

Anexo 1

ENCUESTA

Nombre:

Cargo:

Objetivo: Recopilar información y opiniones necesarias para la creación de suplemento informativo sobre el bullying.

Dirigida a autoridades, docentes y padres de familia de la Escuela Enrique Augusto Castro Aguilar de la ciudad de Machala

1.- ¿Qué información cree usted que sería relevante publicar sobre el bullying en un suplemento informativo difundido en un periódico local?

2.- ¿Qué opina sobre la implementación de juegos didácticos dentro del suplemento sobre el bullying?

3.- De los siguientes juegos didácticos ¿Cuál o cuáles cree que se debería implementar dentro del suplemento?

- a) Sopa de letras
- b) Juegos de colorear
- c) Adivinanzas
- d) Laberinto
- e) Crucigrama

4.- ¿Qué colores cree usted que sería ideal usar en el diseño del suplemento?

5.- ¿Cuál es su opinión sobre el diseño de un suplemento informativo sobre el bullying dentro del cual se implementaría juegos didácticos para atraer la atención de los niños?

Anexo 2

ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

FECHA:

ENTREVISTADO: Ing. Santiago Figueroa, Diseñador Gráfico Diario Correo

¿Cómo se debería jerarquizar la información presentada en el suplemento?

¿Qué cromática es adecuada usar en el diseño del suplemento dirigido a padres, docentes y niños?

¿Qué tipografía es adecuada usar en el diseño del suplemento dirigido a padres, docentes y niños y qué tamaño de letra debe usarse?

Para el diseño de suplementos en este diario, ¿qué aspectos se tienen en cuenta para la diagramación y contenido?

¿Considera que la implementación de juegos didácticos le dará dinamismo y atraerá la atención del target o al contrario representará menor credibilidad en el documento?

Anexo 3

CONTENIDO DEL SUPLEMENTO

Página 1: Portada

Páginas 2 y 3: ¿Qué es el bullying? y presentación de personajes.

¿Qué es el bullying?- El bullying es el acoso o intimidación física y verbal que sufre un niño o niña en la escuela, que pueden ser burlas, apodos, golpes, discriminación o chantaje, provocado por uno o varios compañeros. Es un problema presente en gran parte del mundo. Los niños y niñas víctimas de este acoso muchas veces callan por temor a las amenazas de sus agresores y esto afecta su desarrollo emocional.

PRESENTACIÓN DE PERSONAJES Y DESCRIPCIÓN DE TIPOS DE BULLYING

Bullying físico: Este tipo de bullying se presenta por medio de agresión física hacia otros niños, pueden ser peleas, palizas, golpes, robo de sus pertenencias. Es fácil detectar cuando alguien ha sido maltratado físicamente, por la presencia de moretones, sangre o deterioro de su ropa.

Bullying verbal: Se caracteriza por el uso constante de insultos, burlas crueles, amenazas o apodos de mal gusto, esto afecta su autoestima y el rendimiento en la escuela. Algunos se alejan de los demás niños creyendo que si evitan el contacto con otros niños no los seguirán molestando.

Bullying discriminatorio: Se presenta cuando alguien ignora de forma intencional y no se le permite integrarse en un grupo de amigos. Puede causar daños psicológicos afectar el autoestima y confianza en sí mismo. Un niño puede ser víctima de discriminación por su aspecto, su manera de actuar o de pensar, cultura, gustos o preferencias.

Bullying homofóbico: Es un tipo específico de violencia en las escuelas que se presenta debido a la orientación sexual o la conducta rara o distinta de un niño que puede ser verdad o no. Se presenta por medio de burlas, acoso por redes sociales, agresiones físicas o emocionales, y en casos graves hasta sexuales.

Cyberbullying: Se presenta con el uso de internet y redes sociales a través de amenazas, insultos, violación de la privacidad en redes sociales. Los niños son propensos a sufrir esto debido al mal uso de la tecnología actual y la facilidad del manejo de redes sociales e internet. Personas malas se aprovechan para perjudicar a otros.

Páginas 4 y 5: Factores de riesgo y consecuencias del bullying, presentación del caso real acontecido en nuestro país.

Factores de riesgo

Se han determinado factores de riesgo individuales por los que se dan estos casos de bullying. Muchos niños víctimas de bullying son marginados por sus compañeros por una variedad de razones.

Personales: Un niño actúa de manera agresiva cuando sufre de algún tipo de abuso de un adulto ya sea en su casa o escuela. El agresor se siente superior por estar acompañado de otros agresores.

Familiares: En el hogar se origina esta actitud agresiva en los niños como una forma de expresar su sentir ante un entorno familiar poco afectivo, y también por exceso de atención se vuelven mimados, dando lugar a situaciones que originan un comportamiento agresivo en los niños.

En la escuela: La falta de información y control en las escuelas, el poco respeto, humillación, amenazas o exclusión entre compañeros y docentes; estos factores en la escuela desencadenan en actos de violencia entre compañeros. También por ausencia en la práctica de valores, de límites y reglas de convivencia.

Consecuencias para los niños

El bullying produce un sinnúmero de consecuencias negativas en los niños, por ejemplo depresión, ansiedad, pensamientos suicidas o desinterés en las ganas de vivir. Todos estos factores afectan su desarrollo, estado de ánimo y comportamiento, incluso al extremo de poner en riesgo su propia vida a través de ideas suicidas.

No solo se ve afectada su vida escolar sino también en su hogar, bajo rendimiento académico, inasistencia a clases, falta de atención, consecuencias que pueden afectar hasta su vida adulta. Esto trae consecuencias como vandalismo, delincuencia juvenil, alcohol o drogas.

Caso real en Ecuador

Tomado del diario de Manabí “El Diario” publicado el 10 de marzo de 2015

Estudiantes denunciados por presunto caso de bullying

Seis estudiantes de entre 13 y 14 años de edad fueron denunciados penalmente bajo la figura “Delito de odio” por un ciudadano. Este caso se denunció el 22 de enero del 2015. Sucedió en un colegio de Manta y se los acusó del presunto delito de odio contra una compañera del mismo curso.

El padre de la niña indicó a la Fiscalía que se trató de un caso de bullying donde existió maltrato psicológico y físico contra su hija.

Testimonios. Compañeros de clase de los acusados se acercaron a apoyarlos con carteles rechazando la denuncia contra los seis adolescentes. Esto se realizó antes de que la Fiscalía tomara la versión de los demandados para avanzar en la investigación.

“Los padres de los menores acusados se opusieron a que en la sala donde se tomarían las versiones estuvieran los denunciados”, señaló el fiscal.

Una de las madres explicó que se opusieron debido a que la presencia de los demandados “intimidaría” a los menores en sus declaraciones.

Defensa. Carlos Ordóñez, abogado de los acusados, descartó que exista el delito de odio y calificó la denuncia de “inaceptable”. “Para considerarse delito de odio se necesitan ciertas normas que están muy alejadas de la realidad que sucede en el plantel. El artículo 177 del Código Orgánico Integral Penal establece prisión de uno a

tres años cuando se comprueban actos de violencia física y psicológica, y de 22 a 23 años cuando estos actos provocan la muerte de una persona.

Página 6: Juegos didácticos y opinión profesional sobre este caso.

El bullying escolar

Autor: Psic. Elsa Riera Paz

El bullying o acoso escolar es una forma de maltrato reiterado que se produce entre escolares. Tú no tienes la culpa de ser agredido. Tú no tienes que hacer frente a esta situación sólo. Recuerda que no eres el del problema. Es el agresor el que tiene el problema.

- Ignora al agresor, como si no lo oyeras, ni siquiera lo mires.
- No llores, ni te enfades, ni muestres que te afecta.
- Responde al agresor con tranquilidad y firmeza.
- Si puedes, trata con humor lo que te diga.
- Aléjate si crees que puede haber peligro. Vete a un sitio donde haya un adulto.
- Conversa con tus padres. Eso no es acusar. Haz que tus padres hablen con alguien del colegio o escuela, no con los padres del agresor.
- Si sientes que no les puedes contar a tus padres porque no te creen, no te apoyan de la manera que necesitas o te castigan, habla con otro adulto en quien confíes, un maestro, el director, el orientador.

- Si no quieres hablar a solas con la persona que puede ayudarte, lleva un amigo, compañero, hermano o alguien que haya visto cuando te agreden.
- Cuenta así sean agresiones verbales, esta clase de agresión es la que más puede hacerte daño.
- Si sientes que no puedes decirle a nadie, trata de escribir una carta contando lo que te sucede. Hazle llegar o dásela a un adulto en quien confíes.

Los chicos espectadores de BULLYING deben saber que:

- Estar ahí parado presenciando un acoso y no hacer nada es aprobar la agresividad. Eso te iguala al agresor mismo.
- Decirle al agresor que pare, y sepa que lo que está haciendo es malo, causa gracia en el agresor.
- Si sientes que no puedes hacer nada, vete del sitio y díselo al adulto más cercano, haz que vaya a ayudar. ¡Eso no es acusar al agresor!
- Si ves a alguien que sufre una y otra vez agresiones sea tu amigo o no, un hermano o compañero/a de clase, puedes hacer mucho para terminar esa situación ¡Cuéntalo!
- Haz que la víctima cuente a sus padres o a un maestro. Ofrécele que vas con él/ella si eso le ayuda.
- Si el acosado no quiere hablar con nadie, ofrécele hablar con alguien en su nombre.
- No uses violencia contra los agresores ni trates de vengarte por tu cuenta. Es posible que por ayudar a alguien, el agresor quiera irse contra ti.

Página 7: Juegos didácticos y consejos para evitar el bullying.

CONSEJOS PARA PADRES

- Escuchen siempre a sus hijos cuando quieran contarles algo.
- Pregunten a sus hijos con frecuencia sobre sus relaciones en la escuela.
- Consulte siempre al maestro de su hijo sobre su desempeño escolar.

CONSEJOS PARA MAESTROS

- Presten atención al rendimiento de sus alumnos y su comportamiento en clase.
- No permitan que ningún alumno sea víctima de burla dentro de su clase.
- En caso de agresión entre compañeros trátelo mediante indicaciones verbales.

CONSEJOS PARA NIÑOS

- Comenta a tu maestro acerca de cualquier tipo de acto violento contra ti o un compañero.
- Asume y promueve una buena actitud y respeto entre tus compañeros.
- Ignora todo tipo de agresión, recuerda que la violencia no es la solución.

Página 8: Infografía realizada a partir de datos tomados de la Campaña de UNICEF denominada #AhoraQueLoVes.

Campaña #AhoraQueLoVes Ecuador

Primera Etapa de la Campaña: Violencia en las Escuelas

“El miedo, la vergüenza, la desmotivación pueden ser algunas de las razones por las que algunos niños, niñas y adolescentes no quieren ir a su colegio” (UNICEF, 2015). Los padres muchas veces no se percatan de esa situación ya que en la actualidad los niños y jóvenes utilizan un lenguaje diferente, costumbres y maneras de pensar distintas que no permiten a los adultos darse cuenta si un niño está siendo víctima de bullying.

En nuestro país, así como en todo el mundo, se presentan casos de violencia entre niños en muchas escuelas, vivencias que se dan frecuentemente. Un estudio realizado por la CEPAL concluyó lo siguiente: casi el 60% de los niños en Ecuador alguna vez ha sido víctima de actos violentos en su escuela, ya sea golpes, insultos, amenazas o robo de pertenencias. En el estudio también menciona que el comportamiento en la escuela se ve afectado debido a la violencia de la que son víctimas, y también se ven afectados los testigos de violencia porque algunas veces son amenazados para que no comenten a nadie lo que han visto.

En Ecuador, 7 de cada 10 niños han sido testigos de insultos y burlas; 6 de cada 10 dijeron ser testigos de peleas entre alumnos; 6 de cada 10 han sido testigos de alumnos que molestan a los más pequeños y, 5 de cada 10 han alegado robos en las aulas. Estas son cifras del Observatorio Social del Ecuador, obtenidos tras haber realizado un levantamiento de información en 2015, con el apoyo de WorldVision, Plan

Internacional, SavetheChildren, el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional y UNICEF (UNICEF, 2015).

Según el estudio, los niños afroecuatorianos son más propensos a ser testigos de violencia que los niños indígenas o blanco/mestizos: 7 de cada 10 niños afroecuatorianos han presenciado peleas entre compañeros de escuela, en el caso de los niños indígenas se resuelve que 5 de cada 10 lo han presenciado y por su parte en los niños blanco/mestizos 6 de cada 10 niños han atestiguado violencia.

La discriminación es otra forma de violencia. En Ecuador, 6 de cada 10 niños han visto que sus compañeros molestan a otros por ser diferentes. Entre parejas de adolescentes también existe violencia. De acuerdo, al levantamiento de información antes citado, 3 de cada 10 adolescentes de 12 a 17 años tienen enamorado o enamorada. De ellos, el 21% ha sufrido maltrato de sus parejas, ya sea físico: cachetadas, golpes o lastimaduras, o maltrato verbal como gritos agresivos y humillación (UNICEF, 2015).

Estas cifras resultan preocupantes, ya que se puede apreciar que un gran porcentaje y por diferentes causas, se nota la respuesta al por qué los niños y adolescentes presentan miedo, intranquilidad, cambio de estado de ánimo, por la sencilla razón de no ser más víctimas de este problema.







REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de un suplemento informativo sobre el maltrato infantil (bullying) en la Escuela Enrique Augusto Castro Aguilar de la ciudad de Machala, para su difusión en un medio de comunicación impreso, año 2015.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Castro Bahamonde Miguel Andrés		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ronquillo Panchana Roger Iván		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	29 de abril de 2016	No. DE PÁGINAS:	103
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Editorial		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Maltrato, bullying, niños, diseño, diagramación, escuela, juegos, suplemento, informativo.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente trabajo propone el diseño de un suplemento informativo acerca del maltrato infantil que es un problema presente en muchas partes del mundo, específicamente el bullying, el cual se define como cualquier tipo de violencia que provoque algún daño a la salud y desarrollo de un niño o niña ya sea físico, psicológico o sexual, y que produzca daños irreversibles o incluso atentar contra su vida. Este trabajo tiene como objetivo informar a través de la presentación de datos precisos sobre el bullying y la forma como se presenta, mediante la creación de personajes representativos de los tipos de bullying para dinamizar el contenido y hacerlo más llamativo para los niños. Es importante conocer la gravedad de este problema del que son víctima muchos niños en nuestro país y el mundo. Este suplemento muestra información real y una opinión profesional sobre el bullying, además de una sección de juegos didácticos que facilitan la comprensión del mensaje.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-992982865	E-mail: miguel.castro01@cu.ucsg.edu.ec / miguel_and27@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Sánchez Mosquera Fernanda Anaís		
COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Teléfono: +593-4-2206950 / 0994856252		
	E-mail: fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec / siana20cris@gmail.com		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Miguel Andrés Castro Bahamonde, con C.C: # 0704521343 autor/a del trabajo de titulación: Diseño de un suplemento informativo sobre el maltrato infantil (bullying) en la Escuela Enrique Augusto Castro Aguilar de la ciudad de Machala, para su difusión en un medio de comunicación impreso, año 2015 previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 29 de abril de 2016

f. _____

Nombre: Miguel Andrés Castro Bahamonde

C.C: 0704521343