



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

DISEÑO DE IDENTIFICADOR VISUAL Y MANUAL  
CORPORATIVO DE LA DIRECCIÓN DEL PARQUE NACIONAL  
GALÁPAGOS

**AUTOR (A):**

BRAVO CONSTANTE EVELYN GABRIELA

Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de:  
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**TUTOR:**

BILLY SOTO

**Guayaquil, Ecuador**

**2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Evelyn Gabriela Bravo Constante** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**.

**TUTOR**

---

Billy Soto

**REVISORES**

---

Mgs. Anais Sánchez

---

Yuliana Corral

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

Arq. María Fernanda Compte



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

YO, EVELYN GABRIELA BRAVO CONSTANTE

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación Diseño de Identificador Visual y Manual Corporativo de la Dirección del Parque Nacional Galápagos previo a la obtención del Título de Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

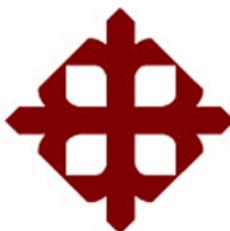
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 del mes de abril del año 2016

**AUTORA:**

---

Evelyn Gabriela Bravo Constante



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**AUTORIZACIÓN**

YO, EVELYN GABRIELA BRAVO CONSTANTE

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Diseño de Identificador Visual y Manual Corporativo de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 del mes de abril del año 2016

**AUTORA:**

---

Evelyn Gabriela Bravo Constante

## AGRADECIMIENTO

Hay mucho por agradecer a todas las personas que fueron parte de mi proceso estudiantil como mis compañeros de clase quienes me apoyaban día a día en mis estudios; a mis profesores por llenarme de tanto conocimiento y a las personas mas especiales en mi vida mis padres por acompañarme en las buenas y en las malas; todos ellos me ayudaron a conseguir mi meta de culminar mi proceso de estudio, por esta razón nuevamente les doy gracias por haber sido parte de esto y por seguir siempre conmigo.

*“El que quiere hacer algo conseguirá un medio,  
el que no, una excusa” (Steven Dolley )*

## **DEDICATORIA**

Este proyecto lo dedico a mis padres y a todas las personas que son parte de la institución de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, quienes permitieron que este trabajo de titulación se realizara para su establecimiento.

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

**Ms. Anais Sánchez**

Primer Tribunal de Tesis

---

**Msc. Yuliana Corral**

Segundo Tribunal de Tesis

---

**Arq. María Fernanda Compte**

Tercer Tribunal de Tesis



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

---

## **CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN**

### **Dirección del Parque Nacional Galápagos**

Rosa León

Relacionista Pública

Telf: 0969854231

Correo: rleon@galapagos.gob.ec

Edison William Cárdenas

Diseñador Gráfico

Telf: 0999112330

Correo: appleddy@gmail.com

## ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VI</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	4
1.2. Objetivos del proyecto.....	6
1.2.1. Objetivo general .....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>7</b>
2.1. Proceso de investigación.....	7
2.1.1. Entrevistas.....	8
2.1.2. Encuesta .....	9
2.3. Análisis de proyectos similares .....	16
<b>CAPÍTULO III: PROYECTO .....</b>	<b>19</b>
3.1. Criterios de diseño .....	19
3.2. Desarrollo de bocetos o artes iniciales .....	21
3.3. Evaluación de artes iniciales.....	30
3.4. Desarrollo de propuesta gráfica .....	33
3.5. Desarrollo de línea gráfica definitiva .....	36
3.6. Arte final de las piezas gráficas .....	38
3.7. Producto final.....	43

<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>44</b>
BIBLIOGRAFÍA .....	46
ANEXO.....	47

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>Figura 1.</b> Identidad del Parque Nacional Galápagos.....	<b>5</b>
<b>Figura 2.</b> Resultado de la pregunta 1 .....	<b>11</b>
<b>Figura 3.</b> Resultado de la pregunta 2 .....	<b>11</b>
<b>Figura 4.</b> Resultado de la pregunta 3 .....	<b>12</b>
<b>Figura 5.</b> Resultado de la pregunta 4 .....	<b>13</b>
<b>Figura 6.</b> Resultado de la pregunta 5 .....	<b>13</b>
<b>Figura 7.</b> Resultado de la pregunta 6 .....	<b>14</b>
<b>Figura 8.</b> Resultado de la pregunta 7 .....	<b>15</b>
<b>Figura 9.</b> Resultado de la pregunta 8 .....	<b>15</b>
<b>Figura 10.</b> Identidad visual del Congreso Latinoamericano de Reservas Naturales	<b>17</b>
<b>Figura 11.</b> Identidad visual fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza	<b>18</b>
<b>Figura 12.</b> Combinación cromática.....	<b>20</b>
<b>Figura 13.</b> Piquero patas azules.....	<b>22</b>
<b>Figura 14.</b> Tortuga galápagos .....	<b>22</b>
<b>Figura 15.</b> Iguana de galápagos.....	<b>23</b>
<b>Figura 16.</b> Lobo marino .....	<b>23</b>
<b>Figura 17.</b> Cactus opuntia .....	<b>24</b>
<b>Figura 18.</b> Scalesia.....	<b>24</b>
<b>Figura 19.</b> Boceto 1 .....	<b>25</b>
<b>Figura 20.</b> Boceto 2 .....	<b>26</b>

<b>Figura 21.</b> Boceto 3 .....	27
<b>Figura 22.</b> Boceto 4 .....	28
<b>Figura 23.</b> Boceto 5 .....	28
<b>Figura 24.</b> Boceto 6 .....	29
<b>Figura 25.</b> Símbolo .....	29
<b>Figura 26.</b> Evaluación del símbolo .....	30
<b>Figura 27.</b> Evaluación de la tipografía .....	31
<b>Figura 28.</b> Evaluación de la ubicación tipográfica .....	32
<b>Figura 29.</b> Evaluación cromática .....	33
<b>Figura 30.</b> Propuesta final .....	34
<b>Figura 31.</b> Tipografía principal.....	35
<b>Figura 32.</b> Valores cromáticos.....	36
<b>Figura 33.</b> Colores complementarios .....	37
<b>Figura 34.</b> Tipografía secundaria .....	37
<b>Figura 35.</b> Papelería.....	38
<b>Figura 36.</b> Hoja membretada.....	39
<b>Figura 37.</b> Block de nota .....	39
<b>Figura 38.</b> Tarjeta de presentación .....	40
<b>Figura 39.</b> Carpeta .....	40
<b>Figura 40.</b> Cd.....	41
<b>Figura 41.</b> Papelería.....	41
<b>Figura 42.</b> Jarro .....	42
<b>Figura 43.</b> Sobre.....	42
<b>Figura 44.</b> Manual de marca .....	43

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Según Ridderstrade “Desarrollar una Marca e Identidad propia es una de las más importantes iniciativas que una organización puede tomar” (Colanesi, 2007)

En la actualidad toda empresa, institución y establecimiento público o privado se debe diferenciar de las demás, siendo esta diferenciación un factor determinante para el posicionamiento, es así que el identificador visual permite que a través de un ícono representativo la organización sea reconocida por su cliente.

El proyecto “Diseño de identificador visual y manual corporativo de la Dirección del Parque Nacional Galápagos” surge a partir de la problemática que la institución como tal, no cuenta con un identificador visual que la diferencie de las demás, provocando que esta utilice la identidad de la reserva “Parque Nacional Galápagos”, lo que lleva a la confusión de que se la relacione con la identidad del parque, cuando en realidad no debería ser así, ya que una es institución y la otra es reserva.

A través del diseño de un identificador visual, se busca que la marca “Dirección del Parque Nacional Galápagos” sea reconocida y posicionada ante el público objetivo como tal.

Es por eso, que en el presente trabajo de titulación se propone la construcción del identificador visual a través de investigaciones que lleve a la solución de la incógnita, ¿Qué es la Dirección Parque Nacional Galápagos?.

Una vez solucionada la incógnita se procede a la construcción del símbolo con la búsqueda de los elementos que representarían a la institución a través de entrevistas, encuestas, dando como resultado los elementos compuestos por especies de flora y fauna de las islas que forman parte de la marca.

Para su construcción se realiza un estudio basado en conceptos de diseño que parten de las leyes de Las Teorías de la Gestalt y el análisis del estudio de las formas propuesta por Cevallos (1984), quien menciona los tres pilares importantes para su construcción (nombre, producto y función).

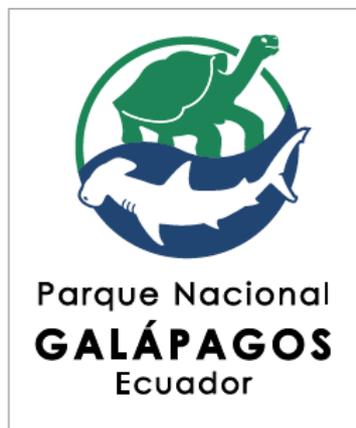
Luego de la investigación, se procede a la realización de bocetos de los elementos que forman parte del identificador visual, hasta lograr obtener el símbolo deseado, para luego dar paso a la evaluación del arte final.

Posteriormente este trabajo deriva en la construcción de un manual que permitió demostrar los parámetros básicos de uso de la marca tomando en cuenta su cromática, restricciones, papelería corporativa y elementos de comunicación.

## **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La realización de este proyecto se enfoca en la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) que es una institución encargada de la conservación de las especies de flora y fauna de las islas, el objetivo principal se centra en diseñar un identificador visual y manual corporativo para el establecimiento, tomando en cuenta que para llegar al proyecto se encontraron las siguientes problemáticas:

- La institución según lo mencionado por León (2015) no cuenta con un identificador visual propio, es decir que se acopla al identificador de la reserva Parque Nacional Galápagos (PNG) de tal manera que se dan a conocer por el mismo. (Ver figura 1)



**Figura 1. Identidad del Parque Nacional Galápagos**

Fuente: PNG, 2015

- La DPNG es considerada una UAD (Unidad Administrativa Desconcentrada) por el Ministerio del Ambiente en el artículo 20 y 21 de la nueva ley de Galápagos debido al tipo de servicio que presta la institución (MAE, 2014), de tal manera que la lleve nuevamente al punto de tener un identificador visual propio para desvincularse de lo que es la reserva.
- El identificador que actualmente utiliza la institución según Cárdenas (2015) no refleja la biodiversidad de flora y fauna que existe en las islas debido a que sólo se evidencia dos especies.
- Por último no cuentan con un manual de identidad corporativa debido a que no tienen un identificador visual.

## **1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **1.2.1. Objetivo general**

Diseñar un identificador visual y manual corporativo para la Dirección del Parque Nacional Galápagos ubicada en el Archipiélago.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar los valores de la marca para definir gráfica de la DPNG
- Generar íconos representativos de la flora y fauna de Galápagos
- Diseñar un manual corporativo para el uso de la marca de la DPNG

## **CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

Para el proceso de investigación se opta por un método proyectual que consiste simplemente en una serie de operaciones necesarias con la finalidad de conseguir un máximo resultado con el mínimo esfuerzo (Munari, 1981). Este método permite disponer de datos e información a través de sus técnicas como entrevistas, encuestas, información documental.

Por medio de la técnica de información documental se logra obtener datos referentes a la institución: ¿qué es?, misión, visión, valores, estructura organización, entre otros. (ver anexo 1)

A través de las entrevistas se recopila información de temas relacionados con la institución y el identificador visual, las mismas que son realizadas a los representantes del establecimiento que tienen conocimientos previos de los temas a tratar.

Por otro lado, las encuestas se realizan al público objetivo, es decir a personas residentes de Galápagos, sobre temas relacionados con las especies representativas de las islas.

### **2.1.1. Entrevistas**

Se realiza entrevistas a tres representantes del establecimiento como: El Director de Gestión Ambiental Jorge Enrique Carrión, el Diseñador Gráfico Edison William Cárdenas y la Relacionista Pública Rosa León, a cada entrevista se le otorga una duración de 30 o 45 minutos, las preguntas son planteadas de acuerdo a cada profesión (ver anexo 2), se las ejecuta de forma personal en las oficinas de la institución y los entrevistados son grabados para obtener mayor fiabilidad de su aportación.

#### **Entrevista #1**

En la entrevista realizada a la Relacionista Pública Rosa León quien es la encargada de la imagen de la institución de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, comenta que tiene 9 años trabajando en el establecimiento, de tal manera que menciona que para ella la institución en tres palabras le refleja amor, fuerza y solidaridad, y que al no contar con un identificador visual, la institución provoca que los consideren lo mismo que la reserva aunque no lo son, debido a que se han acogido a la identidad, lo que estaría mal ya que en la nueva ley de Galápagos que ya entró en vigencia los consideran como una UAD, es decir una Unidad Administrativa Desconcentrada debido al tipo de servicio que presta.

#### **Entrevista #2**

En la entrevista realizada al Diseñador Gráfico Edison William Cárdenas quien es el encargado de la parte gráfica de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, comenta que tiene 8 años trabajando para la institución y que para el

identificador visual debe reflejar la biodiversidad que existe en las islas en cuanto a su flora y fauna, a mas de eso dio comentarios sobre la identidad de la reserva la que es muy antigua y simplificada porque refleja dos especies de Galápagos que representan la reserva marina y la reserva terrestre, pero en su opinión existen más especies en el entorno de las islas.

### **Entrevista #3**

En la entrevista realizada al Director de Gestión Ambiental Jorge Enrique Carrión quien es encargado de la regulación y lineamiento ambientales de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, comenta que lleva 3 años trabajando para el establecimiento y que para él las especies de plantas que representarían a Galápagos son la scalesia por la adaptabilidad que genera esta especie y el cactus opuntia porque es un laboratorio que llega a polinizar en los campos de lava, así mismo en cuanto a las especies marinas está el pingüino y el lobo marino y como especies terrestre la tortuga de Galápagos y la iguana rosada.

#### **2.1.2 Encuesta**

Para proceder a la ejecución de las encuestas se toma en cuenta al público objetivo, en este caso las personas residentes de las Islas Galápagos conformado por 25.124 habitantes según los datos recuperados del la INEC en el censo de la población del 2010.

A través de las encuestas realizadas vía online se obtiene respuestas reales de las especies de flora y fauna que son íconos representativos de las islas.

### 2.1.2.1 Muestra

Para determinar la cantidad de encuestas a realizar se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{(z)^2(p)(q)(N)}{(e)^2(N-1)(z)^2(p)(q)}$$

En donde (n) representa al tamaño de muestra, (N) al universo, en este caso los habitantes de las Islas Galápagos, (e) al margen de error admisible 9%, (p) la probabilidad de éxito de 50%, (q) la probabilidad de fracaso de 50% y (z) un nivel de confianza de 95%.

Sustituyendo los valores obtenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(25124)}{(0,09)^2(25124-1)(1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

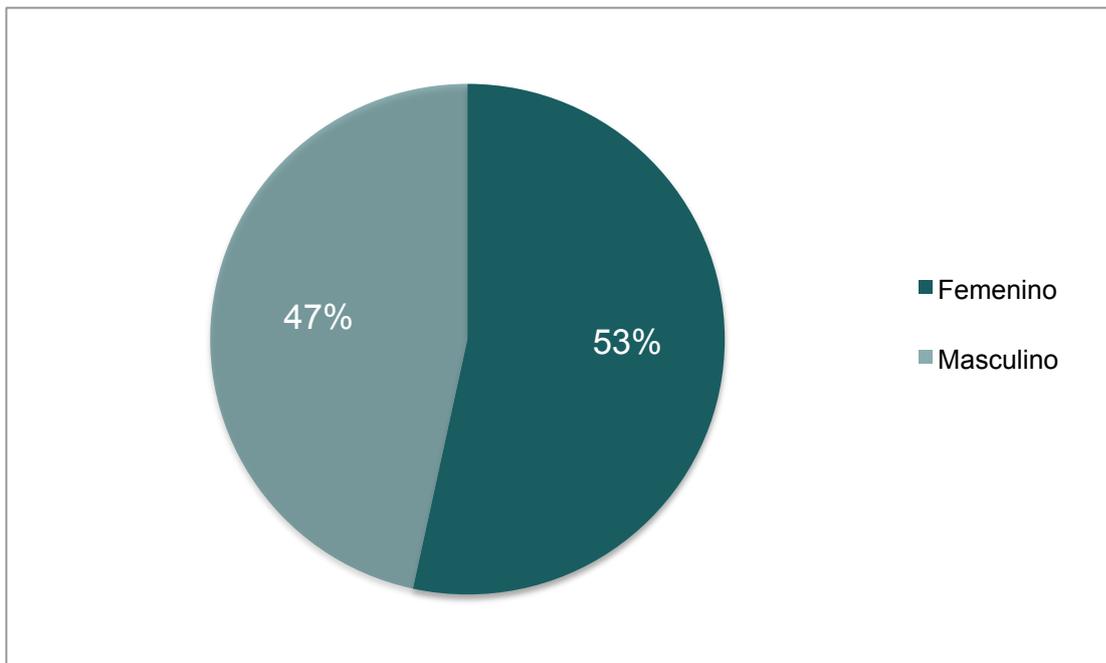
$$n = 118$$

### 2.1.2.2 Resultados

Se presenta los resultados de la encuesta con el análisis de interpretación de cada pregunta:

#### 1. ¿Sexo?

Según los resultados obtenidos pudimos comprobar que el 53% de la población representa al sexo femenino y el 47% al sexo masculino. (ver figura 2)

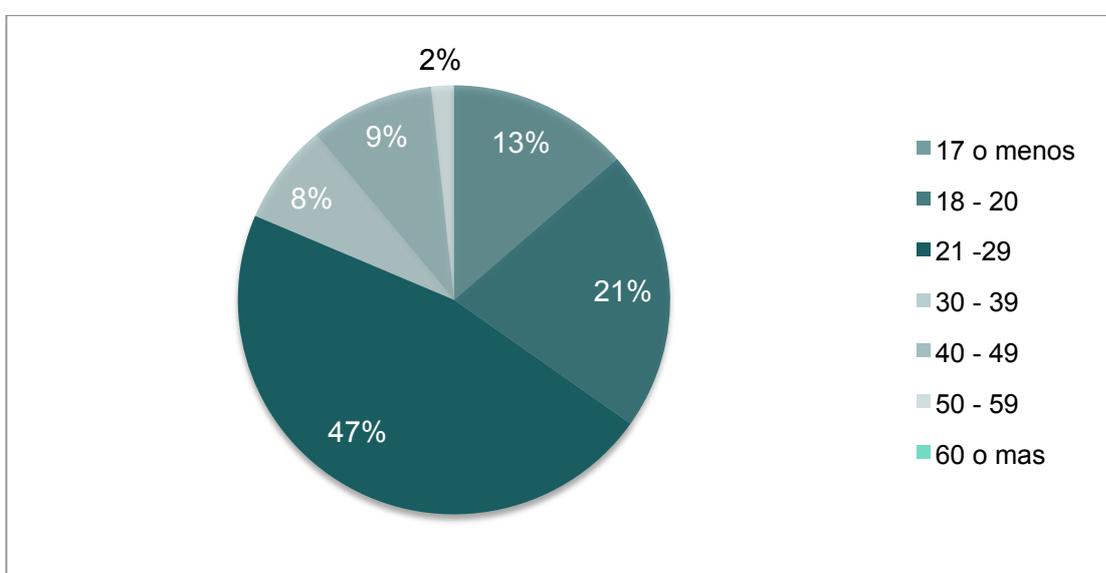


**Figura 2. Resultado de la pregunta 1**

Fuente: Elaboración propia

## 2.- ¿Cuál es su categoría de edad?

En los resultados de la categoría de edad se pudo denotar que 47% de la población encuestada son jóvenes de 21 a 29 años, el 21% son de edad de 18 a 20, un 14% de 17 años a menos, un 9% de 40 a 49 años, un 7% de 30 a 39 años y un 2% de 50 a 59 años. (ver figura 3)

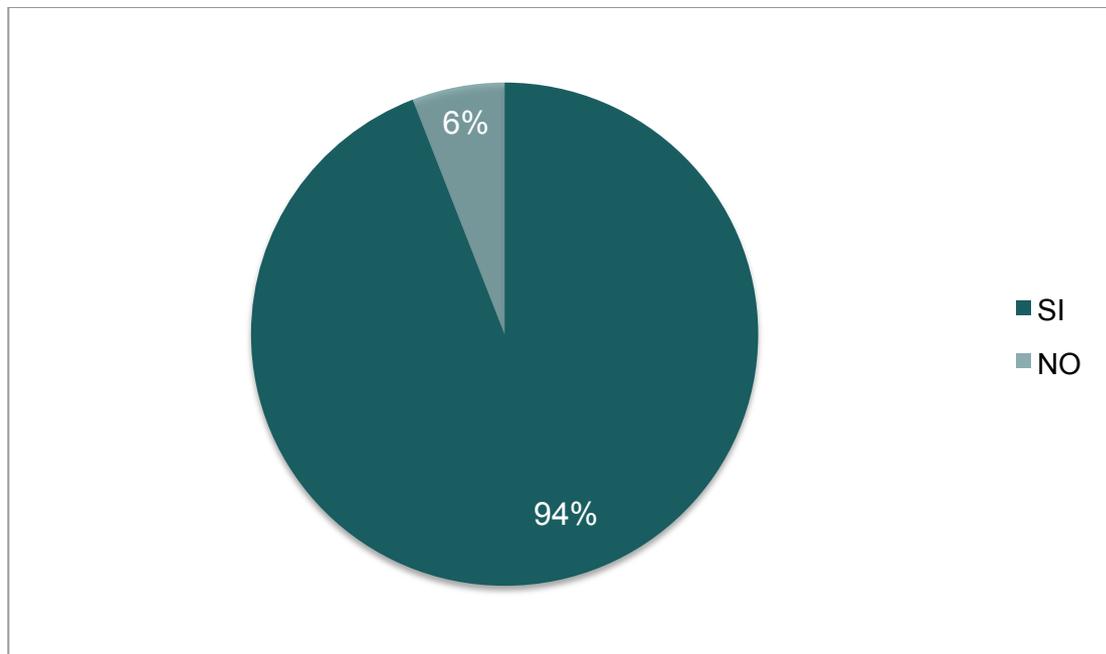


**Figura 3. Resultado de la pregunta 2**

Fuente: Elaboración propia

3.- ¿Conoce usted la Dirección del Parque Nacional Galápagos?

El 94% de los encuestados afirmaron conocer la Dirección del Parque Nacional Galápagos y un 6% que no conoce a la institución. (ver figura 4)

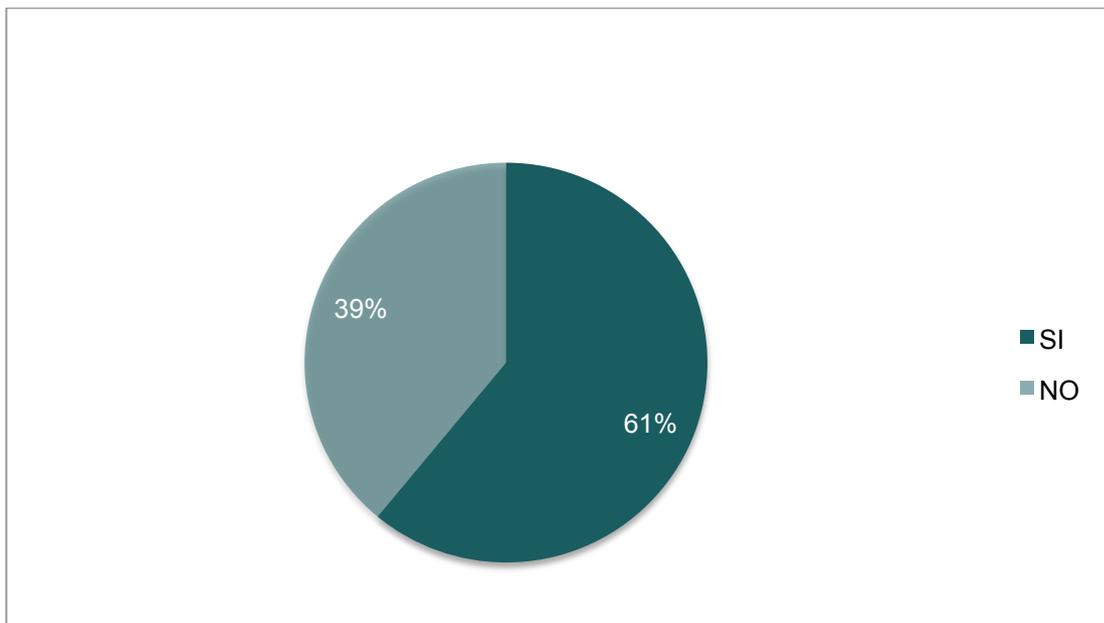


**Figura 4. Resultado de la pregunta 3**

Fuente: Elaboración propia

4.- ¿Cree usted que el actual logo que utiliza la Dirección del Parque Nacional Galápagos refleja la biodiversidad que existe en las islas?

El 61% de la población Galapagueña sí está de acuerdo que la actual identidad que utiliza la Dirección del Parque Nacional Galápagos ya que refleja la biodiversidad y un 39% que no, esta pregunta se toma en cuenta para tener como referencia el identificador visual de la reserva del PNG y a su vez implementar más elementos que representen esa biodiversidad existente en las islas. (ver figura 5)

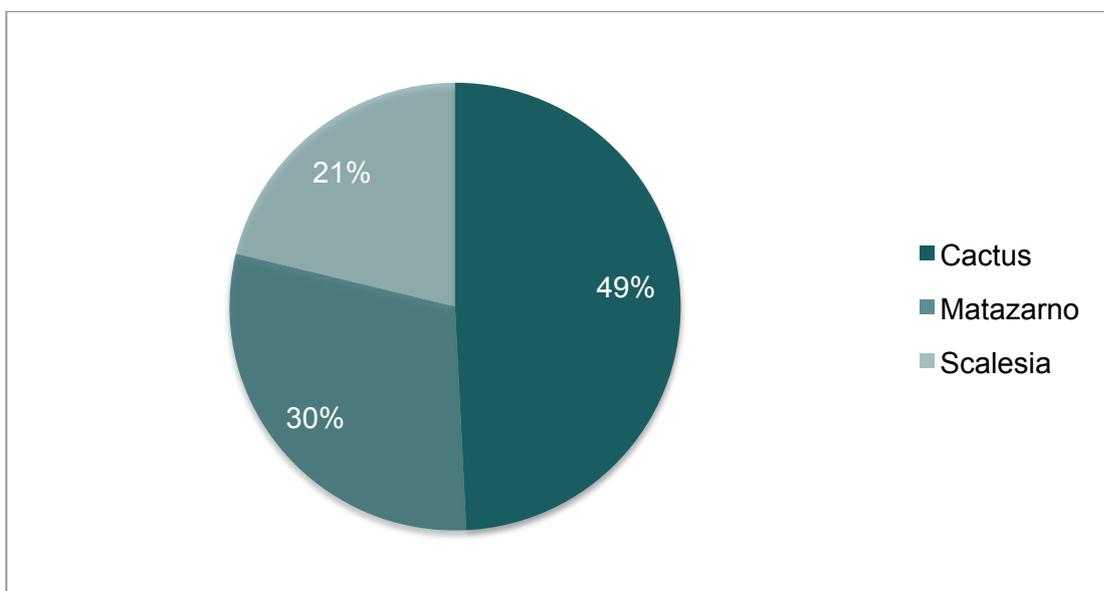


**Figura 5. Resultado de la pregunta 4**

Fuente: Elaboración propia

5.- ¿Cuál de las siguientes opciones cree que representaría más a las plantas endémicas de Galápagos?

El 49% dice que el cactus es una de las plantas representativas de galápagos, seguido de un 30% que optan por el matazarno y un 21% por la scalesia. (ver figura 6)

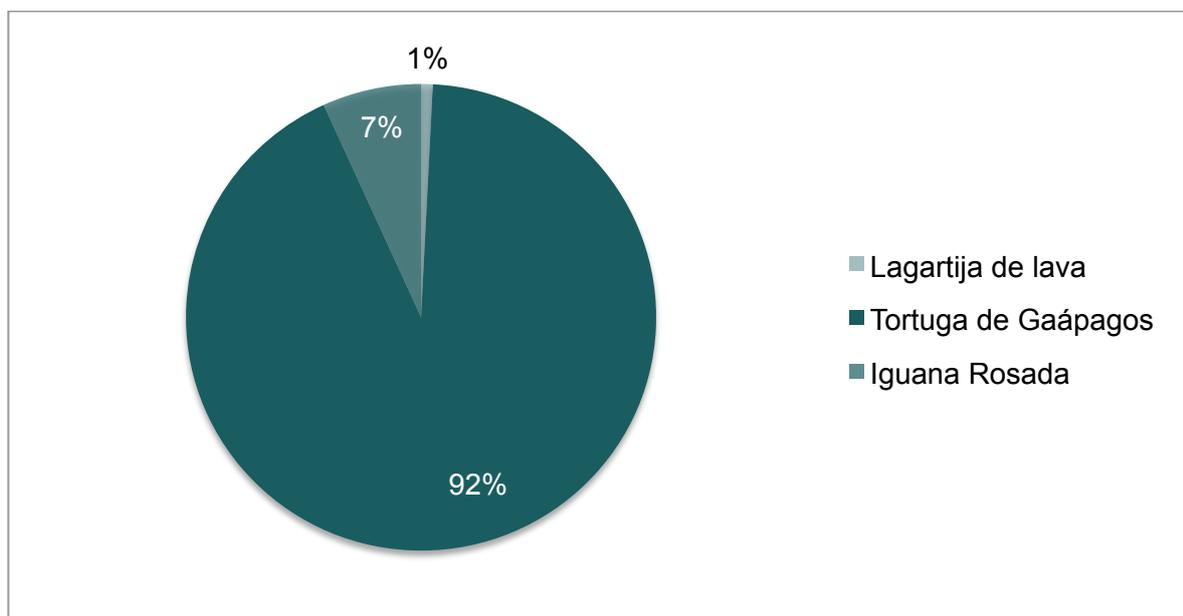


**Figura 6. Resultado de la pregunta 5**

Fuente: Elaboración propia

6.- ¿Cuál de las siguientes opciones cree que representaría más a los animales terrestres de Galápagos?

El 92% de la población optan por la tortuga de Galápagos como el animal terrestre más representativo de las islas, el 7% por la iguana rosada y un 1% por lagartija de lava. (ver figura 7)

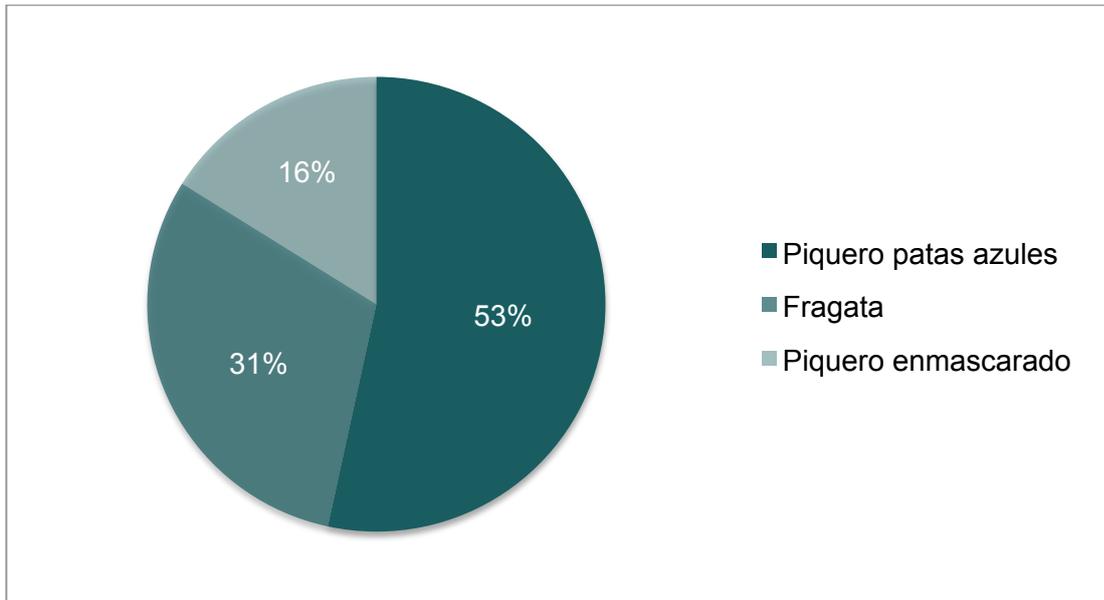


**Figura 7. Resultado de la pregunta 6**

Fuente: Elaboración propia

7.- ¿Cuál de las siguientes opciones cree que representaría más a las aves de Galápagos?

El 53% de la población vota por el piquero patas azules como uno de las aves que representaría a Galápagos, el 31% optan por la fragata y un 16% por el piquero enmascarado. (ver figura 8)

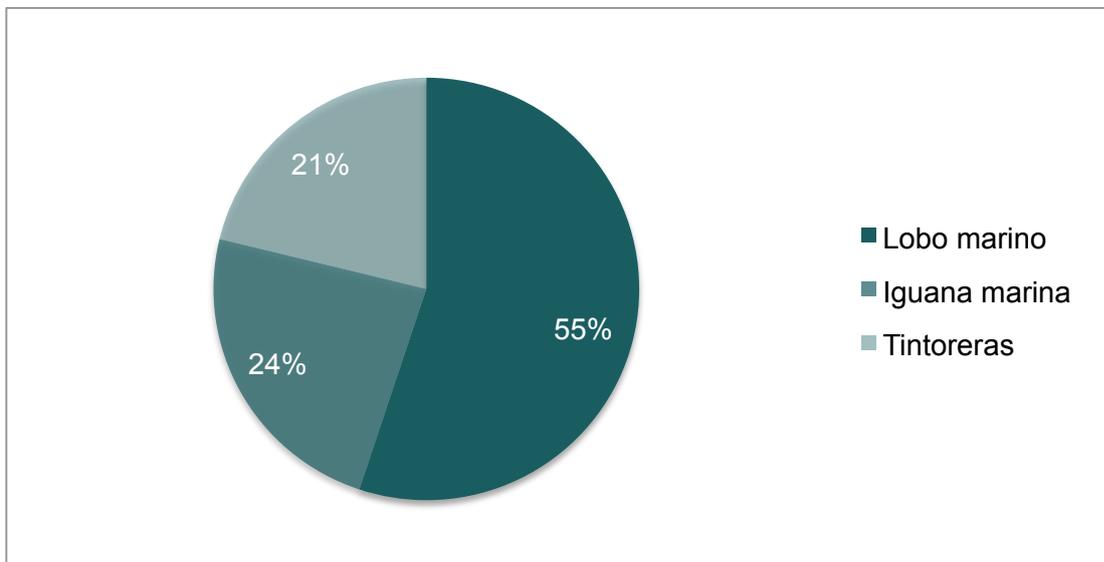


**Figura 8. Resultado de la pregunta 7**

Fuente: Elaboración propia

8.- ¿Cuál de las siguientes opciones cree que representaría más a los animales marinos de Galápagos?

El 55% de la población vota por el lobo marino como un animal representativo de las especies marinas, un 24% a la iguana marina y 21% por las tintoreras. (ver figura 9)



**Figura 9. Resultado de la pregunta 8**

Fuente: Elaboración propia

## **Conclusiones**

Las encuestas realizadas a la población de Galápagos permite concluir que el 94% conoce a la institución, no obstante el 61% nos menciona que el identificador visual que actualmente utiliza la Dirección del Parque Nacional Galápagos representa la biodiversidad que existe en las islas, lo que lleva a usar como un referente en cuanto a la identidad, así mismo en lo que se refiere a las especies que representan a las islas mencionan al cactus con un 49% como especie de flora, la tortuga de galápagos 92% como animal que representa a las especies terrestres, el piquero patas azules 53% representando a las aves y el lobo marino 55% representando a las especies del mar, adicional a esto se selecciona dos especies más debido a la importancia que tienen como es la scalesia y la iguana según lo mencionado en las entrevistas.

### **2.3. ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES**

#### **XI Congreso Latinoamericano de Reservas Naturales Privadas**

Es un evento bienal (ver figura 10) que tiene como objetivo el intercambio de información sobre la conservación voluntaria (preservación, reservas indígenas, eco-turismo, investigación, educación, parques temáticos, turismo aventura) entre países anfitriones.

La marca “ XI Congreso Latinoamericano de Reservas Naturales Privadas” utiliza en su identificador visual Las Teorías de la Gestalt a través de la ley del cierre



símbolo es circular y por medio de espirales construye los elementos utilizando la ley del cierre.



**Figura 11. Identidad visual Fondo Mexicano para la Conservación de la naturaleza**

Fuente: FMCN, 2014

De acuerdo a la investigación de los proyectos similares se logra concluir que usan en su identificador visual Las Teorías de la Gestalt, que toman como referente los colores representativos a la naturaleza y su símbolo tiene forma circular permitiendo agrupar los elementos.

## CAPÍTULO III: PROYECTO

### 3.1. CRITERIOS DE DISEÑO

#### **Forma**

Todos los contornos básicos son fundamentales, figuras planas y simples que pueden describirse y construirse fácilmente. (Dondis, 1985)

A través de las Leyes de las Teorías de la Gestalt, en este caso la Ley de Cierre que se caracteriza por completar una figura (Costa 1989), se busca que los elementos se conecten por medio de hendiduras que son características de esta ley.

Por medio del círculo que es una figura continuamente curvada cuyo perímetro equidista en todos sus puntos del centro según Dondis (1985) se busca unificar los elementos de tal manera que evoque seguridad, protección y unidad debido a la función de la institución.

#### **Tipografía**

Partiendo de los rasgos de la identidad se busca una tipografía que complemente de una forma impecable al símbolo, las características que deben cumplir es de legibilidad, es decir que debe ser legible en grandes y pequeñas proporciones permitiendo la visualización de la misma. La elección de la familia tipográfica es Sans Serif o palo seco que se caracteriza por carecer de remates en sus extremos y ser legible.

## Color

Partiendo del círculo cromático que se compone de colores fríos y cálidos se opta por tonalidades semejantes a la naturaleza, es decir, tonos entre azules y verdes también denominados colores fríos, los mismos que se caracterizan por transmitir tranquilidad, seriedad, pasividad y serenidad, dentro de la marca se lo asocia para resaltar las capacidades del servicio o productos. (ver figura 12)



**Figura 12. Combinación cromática**

Fuente: Elaboración propia

## Componentes

Para la construcción de la marca se toma en cuenta tres conceptos básicos para su desarrollo, el nombre de la empresa, el producto de la empresa y la función de la empresa (Cevallos, 1984), en este caso, el análisis de los tres conceptos en conjunto llevan a la esencia de la marca.

## **Estructura**

Se busca que la marca logre estructurarse de forma horizontal y vertical de tal manera que proyecte altitud, firmeza y estabilidad frente a las demás marcas.

## **Mensaje visual**

Proyectar de forma impecable la biodiversidad que existe en las islas a través del identificador visual, de tal manera que logre ser recordada por el público objetivo por su forma, color y estilo.

### **3.2. DESARROLLO DE BOCETOS O ARTES INICIALES**

Para proceder a desarrollar los bocetos, es necesario la investigación de las especies de flora y fauna que forman parte de la marca, en este caso: el piquero patas azules, la tortuga de Galápagos, la iguana, el cactus, el lobo marino y la scalesia, para luego dar paso a los bocetos.

## Elementos de la marca



PIQUERO PATAS AZULES

- Ave de gran atractivo turístico que habita en las islas.
- Se caracteriza por poseer hermosas patas azules en forma de telarayas, cuello largo y tres colores en sus plumas.
- Se alimentan de peces, miden 90 cm y pesan 1,6 kilos.

**Figura 13. Piquero patas azules**

Fuente: Elaboración propia



TORTUGA GALÁPAGOS

- Una de las primeras especies encontradas en las islas.
- Se caracteriza por poseer un caparazón arqueado en forma de montura y ser de color marrón.
- Se alimentan de frutas, nopal y vegetales. Llegan a pesar hasta 400 kilogramos

**Figura 14. Tortuga Galápagos**

Fuente: Elaboración propia



### Iguana de Galápagos

- Reptil escamoso que habita en las islas
- Se caracteriza por poseer garras afiladas en sus patas y cabeza corta.
- Se alimentan de cactus, gramíneas y algas, tienen un tamaño máximo de 1.5 kilogramos y existe tres tipos de iguana, amarilla, negra y rosa.

**Figura 15. Iguana de Galápagos**

Fuente: Elaboración propia



### Lobo Marino

- Especie juguetona que se encuentran en peligro de extinción.
- Se caracteriza por poseer orificios auditivos y usar sus cuatro aletas para caminar.
- Se alimenta de peces especialmente de sardinas, existe dos especies de lobos marinos, el lobo de un pelo y el de dos pelos.

**Figura 16. Lobo Marino**

Fuente: Elaboración propia



### CACTUS OPUNTIA

- Es una planta nativa que se encuentra en peligro de extinción debido a roedores invasores.
- Se caracteriza por poseer grandes ramas aplanadas, espinosas y flor que se convierte en fruto espinoso.
- Requiere de poca agua para sobrevivir.

**Figura 17. Cactus opuntia**

Fuente: Elaboración propia



### SCALESIA

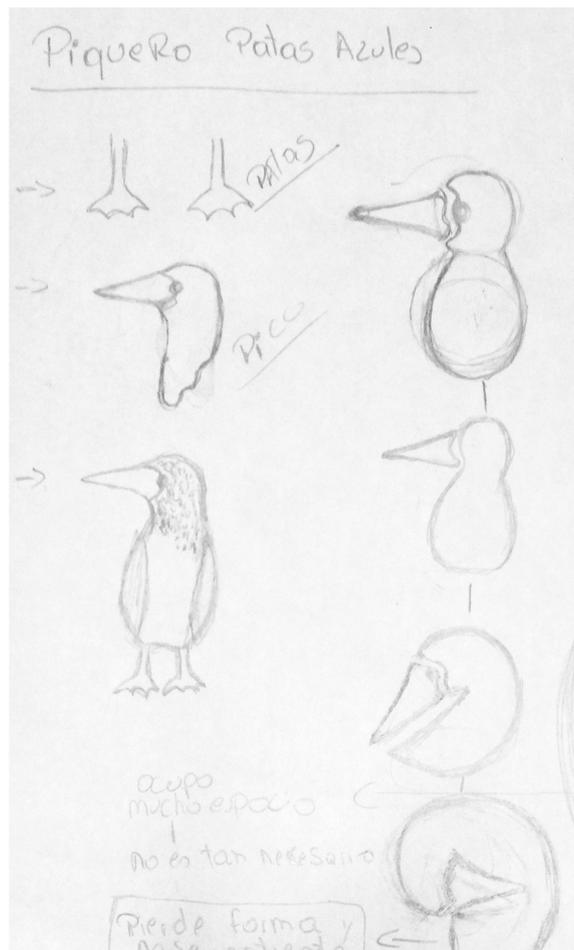
- Planta nativa de gran importancia ecológica que se encuentra en peligro de extinción.
- Se caracteriza por poseer hojas grandes de color verde y habitar en zonas altas y húmedas.
- Existe 14 especies de Scalesias.

**Figura 18. Scalesia**

Fuente: Elaboración propia

## Bocetos

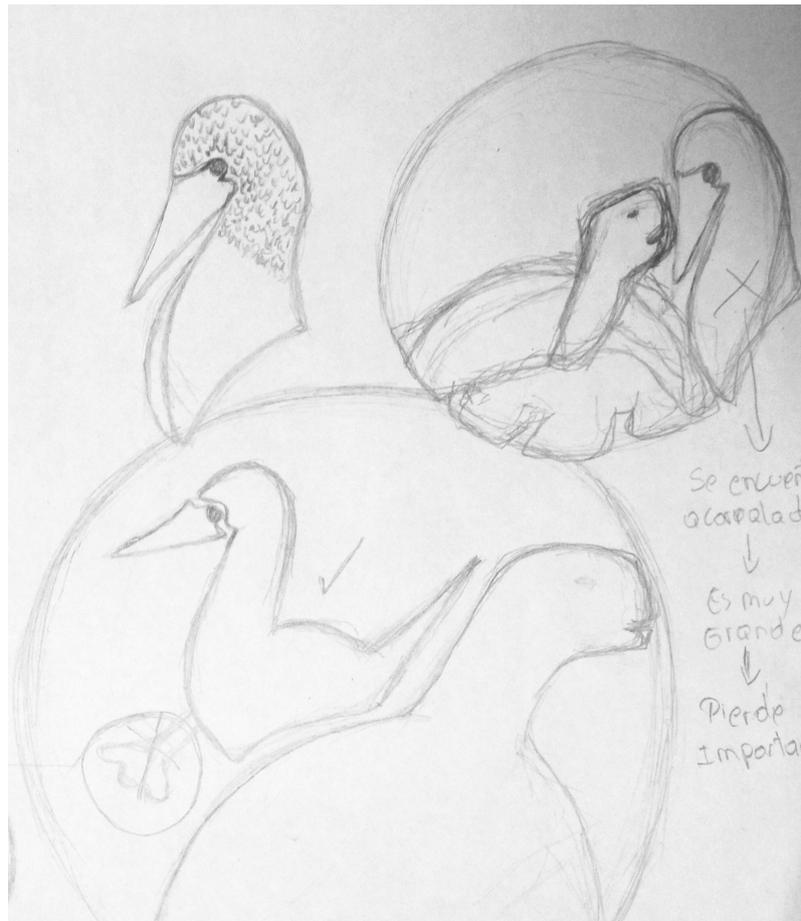
Este proceso se inicia a partir de la selección de los rasgos que caracterizan a las especies (piquero patas azules, cactus, tortuga de Galápagos, iguana, scalesia y lobo marino), lo que dio paso a su construcción aplicando la ley del cierre. (ver figura 19)



**Figura 19. Boceto 1**

Fuente: Elaboración propia

A partir del primer boceto se procede a incorporar la especie dentro de la forma circular para posteriormente incluir otro elemento, en este caso a la tortuga de galápagos. (ver figura 20)



**Figura 20. Boceto 2**

Fuente: Elaboración propia

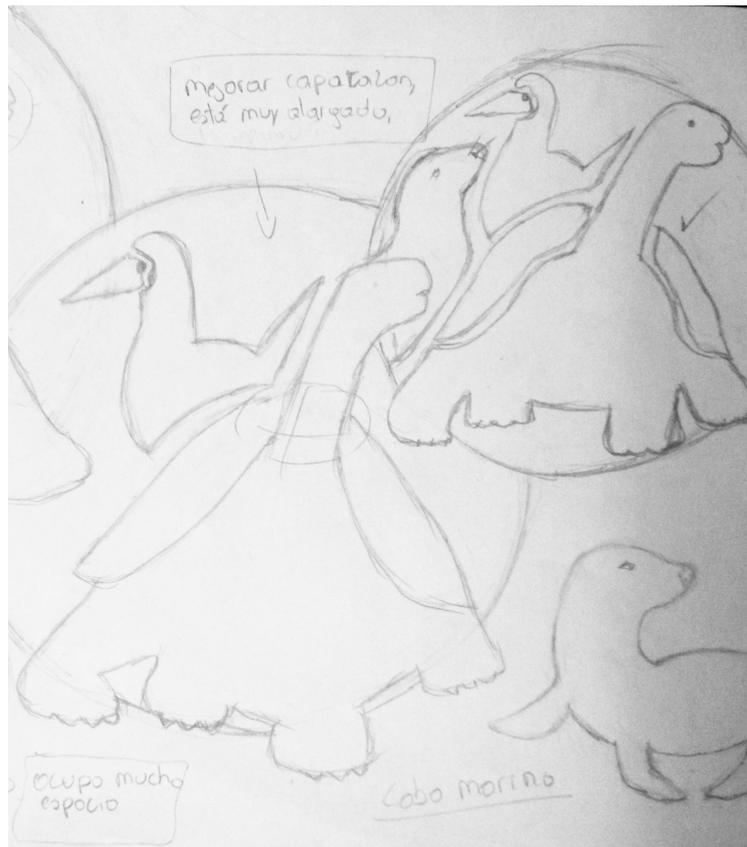
Una vez definida la forma del piquero patas azules se procede a la construcción de la tortuga de galápagos, destacando sus características: cuello largo, patas gruesas y caparazón. (ver figura 21)



**Figura 21. Boceto 3**

Fuente: Elaboración propia

Luego se procede a mejorar su forma y estructura hasta lograr obtener la forma deseada, posteriormente se incorporó otros elementos, en este caso al lobo marino. (ver figura 22)



**Figura 22. Boceto 4**

Fuente: Elaboración propia

Una vez definida la forma de la tortuga se incorpora el resto de elementos para proceder a trabajar sus formas en conjunto con las demás especies. (ver figura 23)



**Figura 23. Boceto 5**

Fuente: Elaboración propia

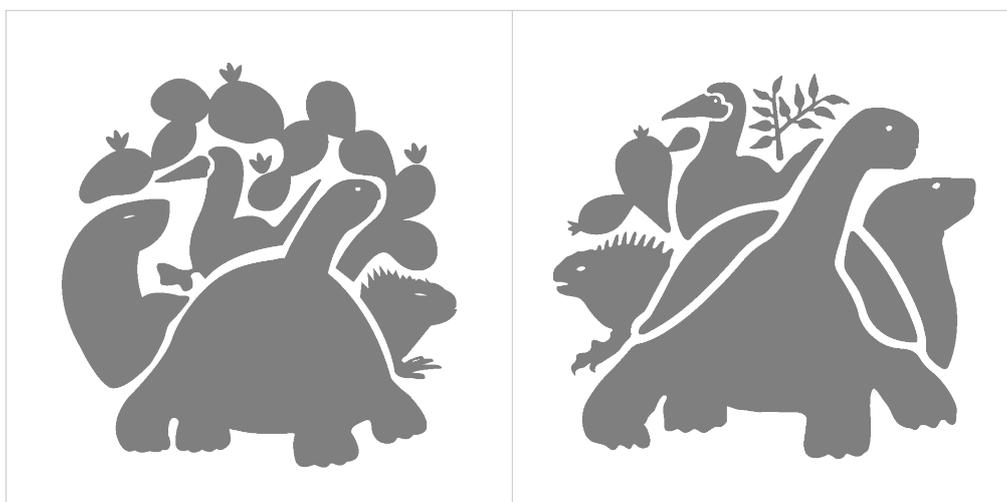
Finalmente se modificaron sus posiciones y formas hasta lograr una estructura que le dé mejor visualización de todos los elementos, en cuanto al tamaño de cada especie. (ver figura 24)



**Figura 24. Boceto 6**

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente se plantea dos propuestas del símbolo conformado por especies que representan el ecosistema de las islas. (ver figura 25)

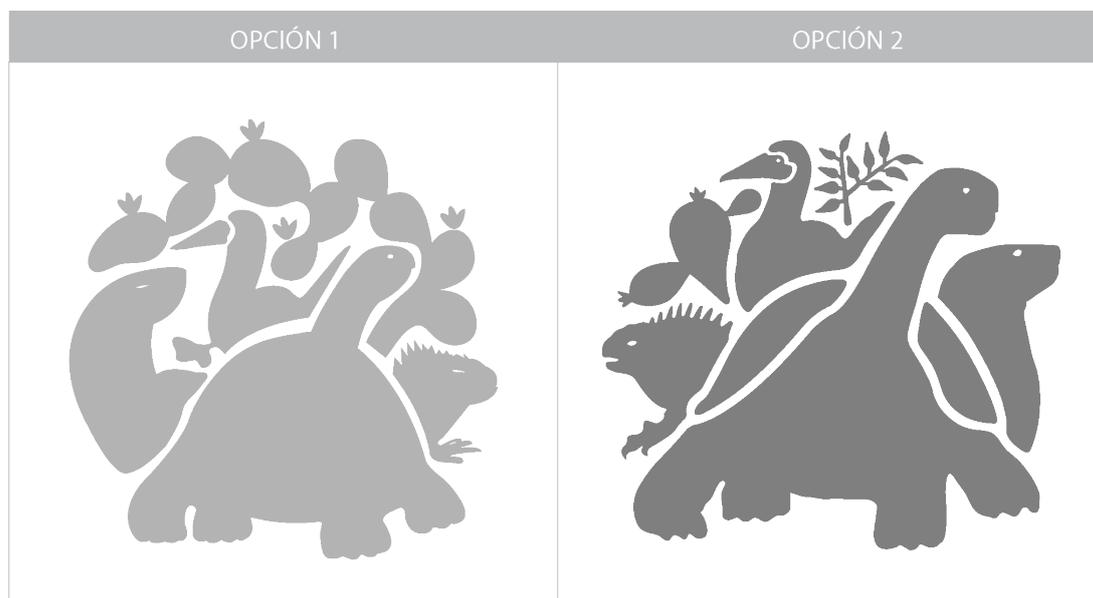


**Figura 25. Símbolo**

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES

Para la evaluación de las artes se realiza un grupo focal compuesto por siete personas, entres ellos, representantes de la institución y diseñadores, la primera evaluación se basa en la elección de símbolos (ver figura 26)



**Figura 26. Evaluación del Símbolo**

Fuente: Elaboración propia

Al ser analizado y expuesto se selecciona la opción dos, debido a que tiene una composición más ordenada y limpia sin opacar a ningún elemento.

Posteriormente se realiza una nueva evaluación, esta vez para definir la tipografía, composición y cromática, del identificador visual de la Dirección del Parque Nacional Galápagos.

## Tipografía

El texto, además del ícono, es uno de los principales elementos del identificador, es por eso que la tipografía que se elige debe conectarse con la marca. (ver figura 27)



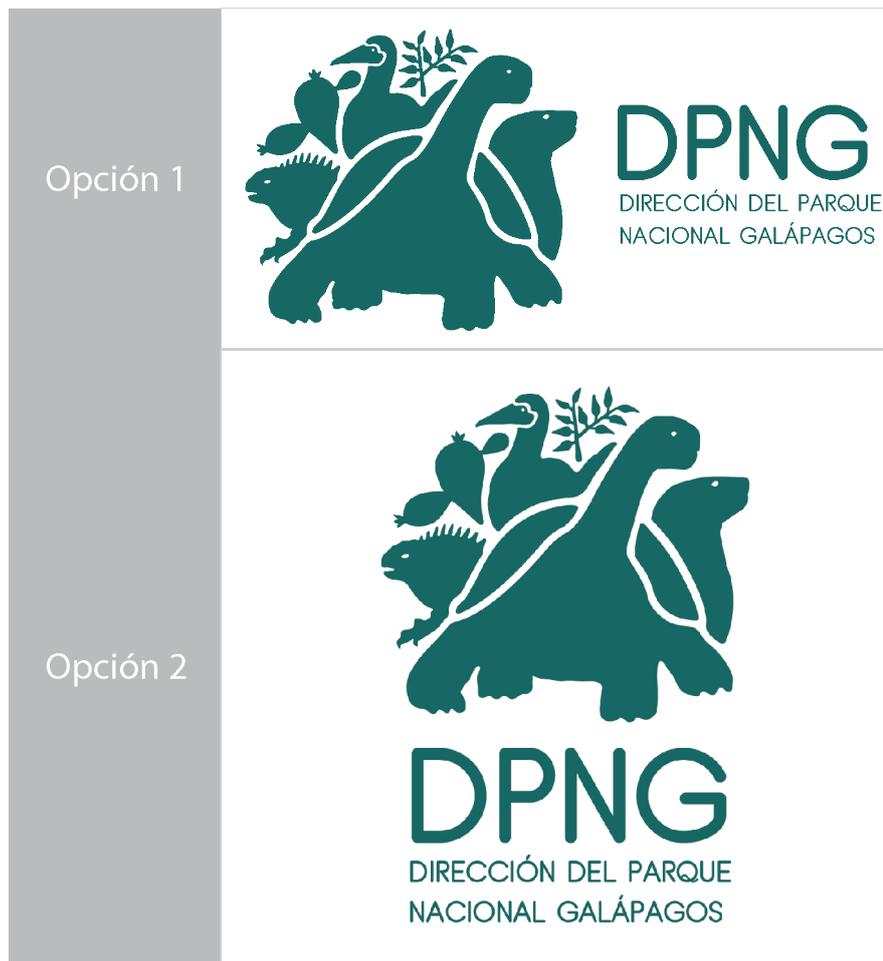
**Figura 27. Evaluación de la tipografía**

Fuente: Elaboración propia

La elección de la tipografía es la opción tres, Typo Grotesk Rounded que pertenece a la familia tipográfica sans serif, de trazos gruesos y extremos redondos.

## Diagramación

Las opciones que se presentan para la diagramación del identificador alternan la posición de ícono con respecto al texto, con el objetivo de seleccionar la que se considere favorable para la marca. (ver figura 28)



**Figura 28. Evaluación de la ubicación tipográfica**

Fuente: Elaboración propia

Al presentarse la dos opciones, sus opiniones fueron por ambas, debido a que las dos alternativas son favorables para la marca, pero como la diagramación principal es la opción uno.

### **Cromática**

El identificador visual utiliza colores referentes a la naturaleza, es decir colores fríos entre las tonalidades del verde al azul. (ver figura 29)



**Figura 29. Evaluación cromática**

Fuente: Elaboración propia

En relación a la cromática, se elige la opción uno debido a que se forma a partir de la unificación del color verde y azul, complementando las dos partes de la naturaleza.

### 3.4. DESARROLLO DE PROPUESTA GRÁFICA

Luego de realizar una evaluación de tipografía, cromática y diagramación, se elige la propuesta (ver figura 30) para el identificador visual de la Dirección del Parque Nacional Galápagos.



**Figura 30. Propuesta final**

Fuente: Elaboración propia

El identificador visual se compone de un ícono y su logotipo. El ícono se compone de elementos que representan la flora y fauna de Galápagos, cada especie le da gran importancia a la marca porque son de gran atractivo turístico y en su mayoría se encuentran en peligro de extinción. El logotipo de la familia tipográfica sans serif se encuentra alineado a la izquierda y se compone de las iniciales de la institución DPNG y por debajo de esta el nombre completo del establecimiento “Dirección de Parque Nacional Galápagos”. El color se forma de la unión de dos colores (azul y verde) que simbolizan la parte terrestre y marina.

### **Tipografía**

La tipografía seleccionada es Typo Grotesk Rounded que posee trazos gruesos, terminaciones curvas y facilitan legibilidad en el texto en pequeñas y grandes proporciones. (ver figura 31)



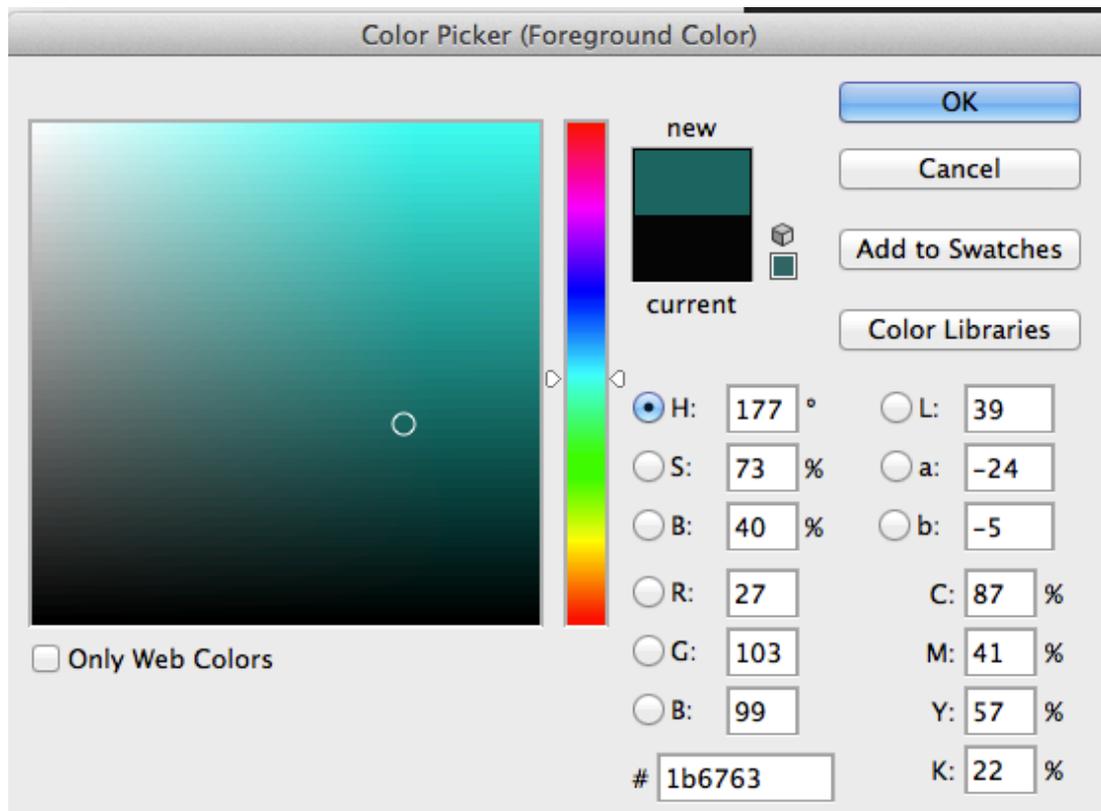
**Figura 31. Tipografía Principal**

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)

## Cromática

La cromática seleccionada muestra valores en RGB, CMYK, LAB para su utilización en diferentes piezas gráficas, permitiendo que su tonalidad sea

reproducida de manera exacta sin ninguna variación al momento de imprimir. (ver figura 32)



**Figura 32. Valores cromáticos**

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. DESARROLLO DE LÍNEA GRÁFICA DEFINITIVA

Para el desarrollo de la línea gráfica de la institución se propone, que a través de su papelería corporativa logre proyectar equilibrio entre lo que se quiere comunicar y como comunicarlo, de manera que visualmente destaque ante las demás marcas. A través de la incorporación del símbolo en diferentes soportes se logra que la marca de una u otra manera llame la atención al público objetivo logrando impregnar en sus mente.

En cuanto a su cromática la marca propone el uso de colores complementarios como blanco y negro de tal manera que logre resaltar en cualquier soporte. (ver figura 33)



**Figura 33. Colores complementarios**

Fuente: Elaboración propia

Para el uso tipográfico en las piezas gráficas, se propone el uso de la tipografía del identificador visual Typo Grotesk Rounded (ver figura 31, p.41) y como fuente secundaria Arial Rounded MT Bold (ver figura 34), de tal manera que el mensaje y la marca se conecten.



**Figura 34. Tipografía Secundaria**

Fuente: Elaboración propia

### 3.6. ARTE FINAL DE LAS PIEZAS GRÁFICAS

En cada pieza gráfica la marca resalta en diferentes tamaños, color y posición que el identificador visual logra mostrarse ante cualquier soporte. (ver figura 35)



**Figura 35. Papelería**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 36. Hoja Membretada**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 37. Block de nota**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 38. Tarjeta de presentación**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 39. Carpeta**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 40. Cd**

Fuente: Elaboración propia



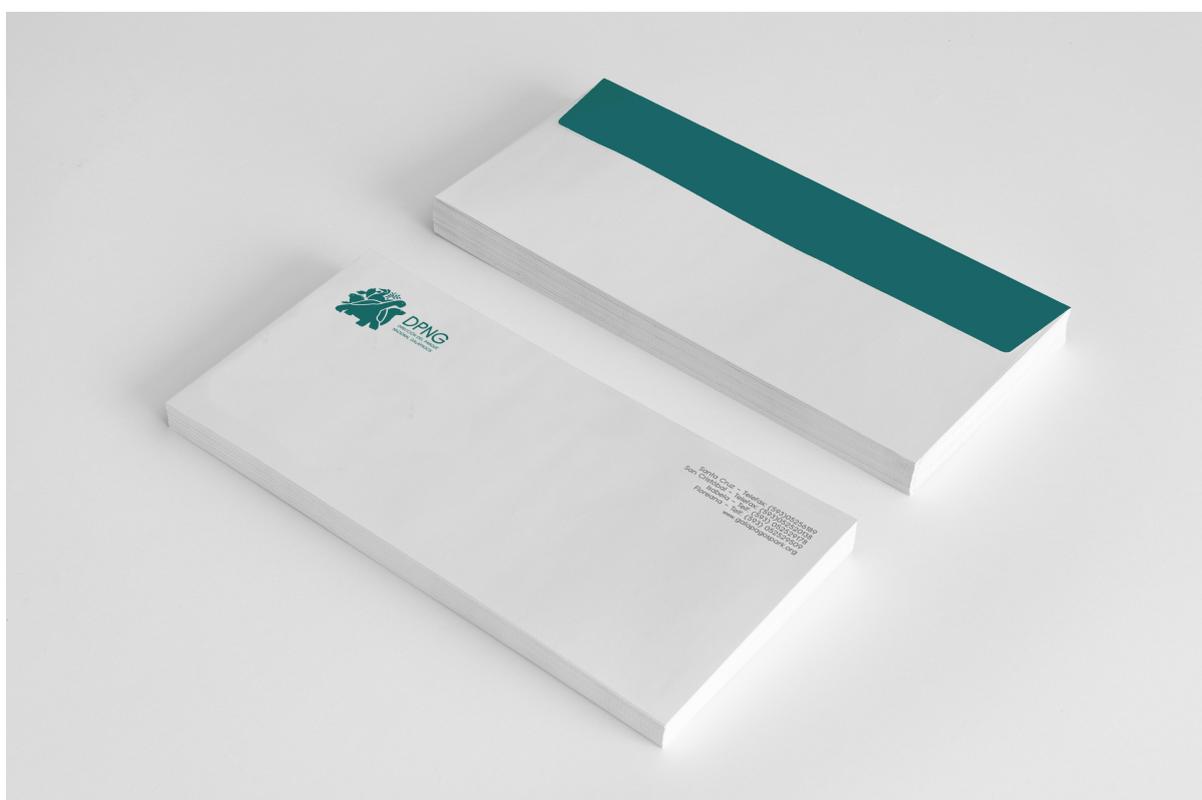
**Figura 41. Papelería**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 42. Jarro**

Fuente: Elaboración propia



**Figura 43. Sobre**

Fuente: Elaboración propia

### 3.7 PRODUCTO FINAL

Finalmente el identificador visual dio paso a la construcción de un manual de identidad corporativa, con el fin de lograr que se maneje adecuadamente a la marca. El manual está compuesto por varias secciones (la marca, cromática, restricciones y papelería corporativa), tiene una medida estándar, es decir un formato A5 y su línea gráfica se maneja con colores oficiales de la marca.



**Figura 44. Manual de marca**

Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Luego de un amplio proceso de investigación se logro diseñar el identificador visual de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, obteniendo como resultado una identidad sólida compuesta por elementos representativos al entorno de la naturaleza de las islas, todo esto se llevo a cabo por medio de los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas y competencias.

La marca engloba los tres aspectos funcionales (el nombre, la función y su producto) destacando el uso de especies en peligro de extinción y de gran atractivo turístico, se construye mediante bocetos que se realizaron manera paulatina logrando obtener breves trazos en base a los criterios de diseño de la Teoría de la Gestalt y el estudio de símbolos, marcas y logotipo.

Finalmente dio paso a la elaboración de un manual corporativo que contenga parámetros básicos, permitiendo al personal de la institución el manejo adecuado de la marca.

### **4.1. Recomendaciones**

Como diseñadora recomiendo lo siguiente:

- Continuar con el proyecto para promover la difusión de la misma en los diferentes medios publicitarios a través de campañas de reconocimiento de la

marca, de tal manera que se posicione de forma masiva dentro de las islas, a nivel nacional y globalmente.

- Proponer un manual completo que permita obtener todos los puntos necesarios para el uso adecuado de la marca, en lo diferentes medios de comunicación.
- Otorgar el manual a todo el personal de la institución, para que tengan conocimiento del uso adecuado de los puntos que abarcan la marca.

## BIBLIOGRAFÍA

- Cárdenas, E. (2015). *La identidad corporativa de la Dirección del Parque Nacional Galápagos*. Santa Cruz: DPNG
- Cevallos, A. (1989). *Genesis de la Forma*. Ibarra
- Costa, J. (1998). *La Esquemática*. Barcelona: Paidós.
- Colanesi, J. (2007). *Identidad e Imagen Corporativa*. Recuperado de:  
[http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:45819/componente4\\_5817.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:45819/componente4_5817.pdf)
- Dondis. (1985). *Sintaxis de la Imgen*. Barcelona.
- León, R (2015). *La institución: Dirección del Parque Nacional Galápagos*. Santa Cruz: DPNG
- Ministerio del Ambiente, (2015). *La nueva ley de Galápagos fortalece la Conservación de las islas*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/la-nueva-ley-de-galapagos-fortalece-la-conservacion-de-las-islas/>
- Munari, B. (1981). *Como nacen los objetos*. Editorial Gustavo Gilí, Barcelona.  
Recuperado de  
[https://www.academia.edu/6203614/Como\\_Nacen\\_Los\\_Objeto\\_Bruno\\_Munari](https://www.academia.edu/6203614/Como_Nacen_Los_Objeto_Bruno_Munari)
- Wong, W. (1988). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

## ANEXO

### Anexo 1

La Dirección del Parque Nacional Galápagos o DPNG, es una institución constituida por guardaparques que cumplen su rol a través de estrategias de acción para la recuperación de las especies de flora y fauna, educación, control de especies introducidas, comunicación ambiental, manejo de actividades turísticas, control y vigilancia de la Reserva Marina y Terrestre de Galápagos.

León (2015) nos menciona que en la actualidad la DPNG cuenta con su oficina principal en Santa Cruz y unidades técnicas ubicadas en las islas San Cristóbal, Isabela y Floreana, las mismas que ejercen su función dentro de su respectiva jurisdicción, cada isla conlleva un equipo de guardaparques, en el caso de Santa Cruz 217, en Cristobal 70, Isabela 40 y Floreana 8. (ver figura 45)



**Figura 45. Personal de la institución de la DPNG**

Fuente: PNG, 2013

Hoy en día la institución sigue trabajando para la comunidad, a través de varias actividades que beneficien el entorno de Galápagos, varios de los proyectos destacados son:

- El proyecto de eliminación las fundas plásticas (Resolución No 038 CGREG 19 - XI – 2014, del Consejo de Gobierno de Galápagos), busca promover el no consumo de productos desechables que afectan a las especies de Galápagos, como es el caso de: fundas plásticas, envases y espuma flex. Este proyecto se logra dar debido al apoyo del Ministerio del Ambiente (MAE) a través de la DPNG que consiste en dar bolsas de tela a cada una de las familias que son parte del Archipiélago, con el fin de que sean utilizadas a diario en sus compras.
- El proyecto de remodelación del circuito “Fausto Llerena”, en la Isla Santa Cruz, con el apoyo del MAE a través de la DPNG, consiste en establecer un circuito desde la entrada a las oficinas de las institución hasta llegar a la sala de exhibición del cuerpo embalsamado del Solitario George, una tortuga que vivió más de 100 años y es un símbolo representativo de las islas.
- La activación de Red de Respuesta Rápida (RRR) de la DPNG que se oficializó en el año 2015, con el objetivo de brindar asistencia inmediata a las especies de fauna endémica y nativa de las islas que son afectadas por diferentes causas humanas, este proyecto fue realizado con el apoyo de la MAE, cuenta con 76 guardaparques responsables de asistencia inmediata de

la fauna silvestre y se encuentra disponible las 24 horas de los 7 días de la semana.

### **Misión**

La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) es responsable de la conservación de la integridad ecológica y la biodiversidad de los ecosistemas insulares y marinos de las áreas protegidas del Archipiélago, así como del uso racional de los bienes y servicios que se generan para la comunidad.

### **Visión**

Dirección del Parque Nacional Galápagos será líder mundial en manejo sustentable.

### **Valores Institucionales**

- Solidaridad que permita la unidad entre los funcionarios/as.
- Compromiso por la Institución y su trabajo en el territorio.
- Transparencia en todas las actividades y decisiones.
- Responsabilidad en el trabajo y en representar a la Institución a nivel nacional e internacional.
- Honestidad en todos los ámbitos, que permita el crecimiento y motivación.
- Disciplina en el trabajo para la conservación de los ecosistemas del Archipiélago.
- Trabajo en equipo que genera motivación y sentido de propiedad

## Anexo 2

Entrevistas

### A. Datos Generales:

Nombre:

Apellidos:

### B. Formulario de preguntas

• <i>A. Categoría: Institución</i>
1. Mencione 3 palabras que representen el concepto institucional “DPNG”.
2. ¿Cuál es la proyección a futuro del DPNG?.
<i>B. Flora y Fauna</i>
3. ¿Cuál cree usted que es la flora endémica representativa de la isla?
4. ¿Cuál cree usted que es la fauna marina representativa de la isla?
5. ¿Cuál cree usted que es la fauna terrestre representativa de la isla?
<i>C. Identidad Corporativa</i>
6. Mencione 3 colores que podrían ir acordes a la proyección del DPNG, y determine brevemente el por qué?
7. Enumere las fortalezas y debilidades de la actual identidad visual del PNG.
8. ¿Qué identidades gráficas podría mencionar para referencia en la elaboración de la nueva identidad del DPNG?
9. ¿Cuáles son los puntos importantes que se deberían -a su criterio- tratar dentro de la nueva propuesta del manual corporativo?

**Anexo 3****Encuestas para personas residentes de Galápagos****1. ¿Sexo?**

Masculino

Femenino

**2. ¿Cuál es su categoría de edad?**

17 o menos

18-20

21-29

30-39

40-49

50-59

60 o más

**3. ¿Conoce usted a la Dirección de Parque Nacional Galápagos ?**

Sí

No

**4. ¿Cree usted que el actual logo que utiliza la Dirección del Parque Nacional Galápagos refleja la biodiversidad que existe en las islas?**

Sí

No



**5. ¿Cuál de las siguientes opciones cree que representaría más a las plantas endémica de Galápagos ?**

cactus

matazarno

scalesia

**6. ¿Cuál de las siguientes opciones cree que representaría a los animales terrestres de Galápagos?**

lagartija de lava

tortuga de Galápagos

iguana rosada

**7. ¿Cuál de las siguiente opciones cree que representaría más a las aves de Galápagos?**

piquero patas azules

fragata

piquero enmascarado

**8. ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted que representaría a los animales marinos de Galápagos?**

lobo marino

iguana marina

tintorerias



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Evelyn Gabriela Bravo Constante, con C.C: # 2000096863 autor/a del trabajo de titulación: Diseño de Identificador Visual y Manual Corporativo de la Dirección Parque Nacional Galápagos previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 29 de abril de 2016

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Evelyn Gabriela Bravo Constante

C.C: 2000096863



## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de Identificador Visual y Manual Corporativo de la Dirección del Parque Nacional Galápagos		
<b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Bravo Constante, Evelyn Gabriela		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):	Soto Chávez, Billy Gustavo		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	29 de abril de 2016	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	61
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Identidad Corporativa, Diseño Editorial		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	IDENTIFICADOR VISUAL, MANUAL CORPORATIVO, DISEÑO EDITORIAL, FLORA Y FAUNA, GALÁPAGOS		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	<p>El presente trabajo de titulación propone el diseño de un identificador visual y manual corporativo para la Dirección del Parque Nacional Galápagos, mediante la inclusión de elementos representativos de la flora y fauna del Archipiélago. Para el desarrollo de la propuesta, se recopiló información a través de encuestas, entrevistas e información documental, lo que logró la selección de los elementos representativos de la marca, permitiendo su construcción basada en criterios de Las Teorías de la Gestalt y el estudio de símbolos, marcas y logotipos, obteniendo como resultado el identificador visual de la institución conformado por los tres pilares importantes: su nombre, su función y su producto. Posteriormente este trabajo deriva en la construcción de un manual que permite demostrar los parámetros básicos de uso de la marca tomando en cuenta su cromática, restricciones, papelería corporativa y elementos de comunicación.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593-985124532	<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:evelyn.bravo@cu.ucsg.edu.ec">evelyn.bravo@cu.ucsg.edu.ec</a> / <a href="mailto:evelyngabrielit@gmail.com">evelyngabrielit@gmail.com</a>
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:</b>	<b>Nombre:</b> Sánchez Mosquera, Fernanda Anais		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2206950 / 0994856252		
<b>COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE</b>	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec">fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec</a> / <a href="mailto:siana20crist@gmail.com">siana20crist@gmail.com</a>		

#### SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>	
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>	