

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA**

TÍTULO:

ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE FACEBOOK E
INSTAGRAM EN EL CONSUMO DE DROGAS EN
ADOLESCENTES ENTRE 14 Y 17 AÑOS DE LA UNIDAD
EDUCATIVA PABLO HANNIBAL VELA EGÜEZ DE LA CIUDAD
DE GUAYAQUIL.

AUTORAS:

Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela
Pazmiño Freire Katherine Andrea

Previo a la obtención del título de:
**INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA**

TUTOR:

Dis. Murillo Ana Lucía, MSc.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Pazmiño Freire Katherine Andrea y Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Multimedia**.

TUTOR (A)

Dis. Ana Lucía Murillo Villamar, MSc.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Lsi. Víctor Hugo Moreno, MSc.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Marzo del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Pazmiño Freire Katherine Andrea**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Estudio de la influencia de Facebook e Instagram en el consumo de drogas en adolescentes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal vela Egüez de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título **de Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Multimedia**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Marzo del año 2016

LA AUTORA

Pazmiño Freire Katherine Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Pazmiño Freire Katherine Andrea**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de la influencia de Facebook e Instagram en el consumo de drogas en adolescentes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal vela Egüez de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Marzo del año 2016

LA AUTORA:

Pazmiño Freire Katherine Andrea



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de la influencia de Facebook e Instagram en el consumo de drogas en adolescentes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal vela Egüez de la ciudad de Guayaquil** previo a la obtención del Título **de Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Multimedia**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Marzo del año 2016

LA AUTORA

Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Estudio de la influencia de Facebook e Instagram en el consumo de drogas en adolescentes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal vela Egüez de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 22 días del mes de Marzo del año 2016

LA AUTORA:

Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela

AGRADECIMIENTO

Este proyecto es el resultado de mi trayectoria universitaria, en donde aprendí que para lograr objetivos hay que saber luchar por ellos. En primer lugar agradezco a Dios por los designios pensados para mí, por ser el cómplice y testigo de mis resultados conseguidos, por guiar mis pasos y bendecir mis propósitos.

En segundo lugar a mis padres Bélgica y Franco, por luchar conmigo contra viento y marea, por su apoyo incondicional, por todas aquellas palabras de aliento que recibí cuando sentí que ya no podía más; porque cuando creí que la vida estaba siendo injusta conmigo, ellos siempre estuvieron a mi lado; a mi Abuelita Rosita mi segunda mamá, que a pesar de no acompañarnos en persona, su espíritu sigue vivo en nosotros y cada logro va dedicado a ella; a mi amor Alex, quien ha estado conmigo desde mis inicios universitarios, mi compañero de lucha y alegrías, de tropiezos y errores, de fracasos y victorias, que supo extenderme su mano y darme su hombro cuando más lo necesité, a mi amiga y compañera de proyecto, *Gaby*, por la amistad construida en todo este tiempo, a mi tutora la Dis. Ana Lucía Murillo, por su preocupación y dedicación, por demostrarse en cada reunión, honesta y sencilla, sin egoísmo ni vanaglorias porque sus conocimientos y experiencias moldearon y guiaron este proyecto.

Katherine Pazmiño

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, porque durante todo el proceso de mi carrera me ha bendecido y acompañado hasta el final de este periodo, el cual aprendí que con esfuerzo y dedicación podemos lograr nuestros objetivos. Agradezco a mis padres Yessenia Cedeño y Gabriel Bacilio, que con esfuerzo lograron este triunfo a mi lado inculcándome valores de perseverancia y responsabilidad, gracias a ellos y a su apoyo he llegado hasta donde estoy, y para mí es muy gratificante contar con ellos.

Al departamento de Bienestar Universitario por permitir educarme a través de una beca académica la cual fue de mucha alegría para mi vida y la de mi familia, apreciando esta oportunidad y agradeciéndole a Dios cada día por permitirme estudiar una carrera universitaria, poniendo todo mi empeño en cada clase impartida por mis maestros.

Para el personal de control de cátedra y secretarías de la carrera de Multimedia y Audiovisuales, Normita y Solange, que me brindaron la ayuda e información necesaria desde un comienzo y hasta culminar mi periodo universitario; agradezco de todo corazón sus nobles acciones hacia mi persona.

Por último agradezco a los docentes, que durante toda mi carrera me formaron académicamente y a mi tutora de proyecto la Dis. Ana Lucía Murillo, quien con sus conocimientos, profesionalismo y experiencia, guió la elaboración de este proyecto.

Joselyne Bacilio

DEDICATORIA

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres, los pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, no hubiese conseguido ser lo que soy ahora. Su inteligencia, generosidad y lucha insaciable han hecho de ellos un gran ejemplo para mí, ya que formaron deseos de superarme con el propósito de ayudar a quien lo necesite y siempre buscar salidas ante problemas venideros. También dedico este proyecto a mi novio, cómplice inherente de todos mis buenos y malos momentos. Él ha representado un apoyo y constancia en los instantes de declive y cansancio. Por haber depositado en mí su confianza sin dudar ni un segundo de mi inteligencia y capacidad. A ellos este proyecto.

Katherine Pazmiño

Dedico este proyecto a Dios, por haberme brindado la oportunidad, persistencia y tenacidad para cumplir mis sueños y objetivos, a mis padres por ser el estribo formado de humildad, valentía y sencillez, lo cual forjó en mí una personalidad imperante, sin ilusiones menoscabadas que está dispuesta a batallar por sus ideales. Para ellos este proyecto de esfuerzo y tiempo dedicado.

“Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en donde quiera que vayas”.
(Josué 1:9)

Joselyne Bacilio



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
MULTIMEDIA

CALIFICACIÓN _____

Dis. Ana Lucía Murillo Villamar, MSc.
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: Presentación del objeto de estudio	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	4
1.3. Objetivo general.....	5
1.4. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificación y delimitación	5
CAPITULO II: Marco Teórico	7
2.2. Marco Teórico.....	7
2.2.1. El fenómeno de las redes sociales	7
2.2.2. Características de las redes sociales	11
2.2.3. Clasificación de redes sociales	16
2.2.4. Ventajas y desventajas de las redes Sociales.....	20
2.2.5. Ranking de las plataformas sociales	27
2.2.6. Redes sociales vs. Aplicaciones de mensajería	34
2.2.7. Drogas.....	36
2.2.8. ¿Drogas legales?	45
2.2.9. La adolescencia	54
2.2.10. Desarrollo perceptivo de la adolescencia	55

CAPITULO III: Diseño de la Investigación	56
3.1. Planteamiento de la metodología	56
3.2. Instrumentos de investigación	57
3.2.1 Aplicación de entrevistas.....	58
3.2.2 Aplicación de encuestas.....	61
3.3. Resultado de las herramientas de investigación	63
CAPITULO IV: Análisis de los resultados de la investigación	72
4.1. Análisis de los resultados	72
4.2. Planteamiento de una propuesta de intervención.....	76
4.3. Conclusiones y recomendaciones	84
Bibliografía	88
Anexos	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales	20
Tabla 2: Cuadro de tipos drogas Legales e ilegales	46
Tabla 3: Tabla de cantidad en gramos de sustancias permitidas por individuo	47
Tabla 4: Descripción de iconos personalizados de la herramienta multimedia	81

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Estructura del Bulletin Board System.....	8
Imagen 2: Logotipos de las primeras redes sociales	9
Imagen 3: Logo de la Red Social Facebook	10
Imagen 4: Logo de la Red Social Instagram	10
Imagen 5: Características principales de las redes sociales.....	13
Imagen 6: Características de Facebook	14
Imagen 7: Características de Instagram	16
Imagen 8: Reto del Condón	21
Imagen 9: Reto del ombligo	22
Imagen 10: Reto de Kylie Jenner.....	22
Imagen 11: Perfiles en Facebook de Bares - Restaurantes de la ciudad de Guayaquil.....	23
Imagen 12: Perfiles en Facebook de Bares - Restaurantes de la ciudad de Guayaquil.....	23

Imagen 13: Perfiles en Facebook de discotecas de la ciudad de Guayaquil	24
Imagen 14: Perfiles en Facebook de discotecas de la ciudad de Guayaquil	24
Imagen 15: Ventas de varios tipos de drogas ilegales por Instagram	25
Imagen 16: Ventas de varios tipos de drogas ilegales por Instagram	25
Imagen 17: Cuenta Oficial de Rihanna en Instagram	26
Imagen 18: Cuenta Oficial de Miley Cyrus en Instagram	27
Imagen 19: Ranking de Redes Sociales en Ecuador en el 2015	28
Imagen 20: Equipamiento tecnológico del hogar a nivel nacional	31
Imagen 21: Hogares que tiene teléfonos fijos a nivel nacional	31
Imagen 22: Acceso al internet según área local	32
Imagen 23: Porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente (SMARTPHONE) a nivel nacional	32
Imagen 24: Logotipos de mensajerías instantáneas	35
Imagen 25: Distribución de los estudiantes según género	39
Imagen 26: Distribución de drogas por los estudiantes por año o curso	39
Imagen 27: Categorización del uso de alcohol a nivel nacional	40
Imagen 28: Categorización del uso de cigarrillos a nivel nacional	41
Imagen 29: Percepción de la facilidad de acceso a marihuana	42
Imagen 30: Percepción de la facilidad de acceso a la cocaína	42
Imagen 31: Dónde y cómo los estudiantes consiguen drogas	43
Imagen 32: Conocimiento del uso de drogas en la familia	43

Imagen 33: Principales fuentes de información sobre drogas	44
Imagen 34: Percepción de los estudiantes sobre si en el colegio se realizan actividades o se dictan materias preventivas.....	44
Imagen 35: Cuadro de sustancias estupefacientes – 2015	48

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Estudiantes con asistencias regulares	64
Gráfica 2: Cantidad de estudiantes por curso	64
Gráfica 3: Edad entre los estudiantes de Bachillerato.	65
Gráfica 4: Tipos de redes sociales que utilizan los estudiantes.....	66
Gráfica 5: Tiempo uso de las redes sociales por horas.	66
Gráfica 6: Conocimiento sobre drogas lícitas e ilícitas.....	67
Gráfica 7: Medios de comunicación como vía informativa.	68
Gráfica 8: Noción hipotética sobre la relación de las drogas con las redes sociales.....	68
Gráfica 9: Consumo de droga entre jóvenes.	69
Gráfica 10: Tipo de droga que consume.	70
Gráfica 11: Factores que influyen en el consumo de drogas en jóvenes.....	70
Gráfica 12: Opinión sobre la Influencias de las redes sociales para el consumo de drogas.	71
Gráfica 13: Opinión sobre dejan las Redes Sociales para no consumir drogas.....	71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Presentación del expositor encargado de tema.....	79
Ilustración 2: Menú principal de la herramienta multimedia	80
Ilustración 3: Temas a tratar por el expositor.....	82
Ilustración 4: Muestra de pantalla con actividades correctas.....	82
Ilustración 5: Muestra de pantalla con actividades incorrectas	83
Ilustración 6: Ventana de evaluación para medir conocimientos del estudiante	84

RESUMEN

Esta investigación es el resultado del análisis de la información emitida por dos de las redes sociales más conocidas a nivel mundial, Facebook e Instagram, y las posibles causas que pueden influir en los adolescentes de ciertas edades si no se corrige adecuadamente. El proyecto está fundamentado por expertos, que tratan acerca de las consecuencias que pueden llegar a tener los jóvenes, sino consideran el aspecto psicológico que crea la publicidad o diferentes clases de información dentro de las plataformas sociales. La información general se consigue con entrevistas, encuestas y búsqueda bibliográfica, en guías desarrolladas y respectivas observaciones que enmarcaron el tema de las drogas, el contexto en el que se desenvuelve la adolescencia y por supuesto las redes sociales, definiendo su concepto, describiendo sus características, y comparando las ventajas y desventajas que sirvan de aporte a las conclusiones de este estudio. Al final, se presenta la propuesta de una herramienta multimedia como medio, para fomentar el aprendizaje de adolescentes en temas relacionados con la tecnología, la salud y la ciencia, según lo demanda la constitución.

Palabras claves: Redes Sociales, drogas, información, adolescentes.

ABSTRACT

This research is the result of analysis of the information issued by two of the best known worldwide, Facebook and Instagram social networks, and possible causes that may influence teens of certain ages if not properly corrected. The project is founded by experts that deal with the consequences that can have young people but consider the psychological aspect that creates advertising or different kinds of information within social platforms. General information is obtained through interviews, surveys and literature search, in developed and respective observations guidelines that framed the issue of drugs, the context in which adolescence unfolds and of course social networks, defining its concept, describing their characteristics and comparing the advantages and disadvantages that serve as a contribution to the conclusions of this study. In the end, the proposal for a multimedia tool is presented as a means to encourage teens learning on issues related to technology, health and science, as required by the constitution.

Keywords: Social Networks, drugs, information, adolescents.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de titulación realiza un estudio que acerca a dos de las redes sociales más conocidas que destacan entre los jóvenes de un colegio de la ciudad de Guayaquil, y su relación con el consumo de drogas, no importando su nivel de legalidad, ya que los efectos traen consecuencias que afectan a quienes se encuentran más cercanos en su entorno.

Inicia con la idea de que los jóvenes, de manera general son frecuentemente influenciados por redes sociales como Facebook e Instagram, sus múltiples transmisiones de información son aprovechadas como algo natural, por mentes nuevas, e inmaduros aún, buscan experiencias relacionadas con el mundo digital y se exponen a una serie de comentarios y publicaciones, que los empujan a situaciones vinculadas con sustancias dañinas para la salud y como resultado, pueden tener cambios de actitud, experiencias extremas como el denominado bullying, (para el caso, de tipo cibernético), o la adicción a las drogas.

Para algunos padres de familia, la idea de que los niños ya nacen con la tecnología en sus memorias (por decirlo así), es motivo de orgullo y no es novedad comunicarle a familiares o amigos que desde temprana edad sus hijos manejan algún tipo de dispositivo móvil, ordenadores o hasta videojuegos, lo que según Marta Pardo¹, es Doctora en Psiquiatría, de la Unidad de Conductas Adictivas del Servicio de Psiquiatría y Psicología Infantil y Juvenil del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona equivocado ya que al celebrar la pronta relación de sus hijos y la tecnología, están induciéndolos a la cercanía con del mundo digital. La infancia resulta más saludable con otros variados juegos que fomenten y desarrollen su imaginación; dicha experiencia, se confiere más que todo en los impúberes, porque inicia en este periodo la curiosidad de saber lo que es involucrarse en un mundo cibernético, que se halla totalmente alejado de la realidad, ya que por medio de ella se crean estados de inseguridad y riesgos que hasta

¹ Es conocida por su artículo "Las nuevas tecnologías en los niños y adolescentes. Guía para educar saludablemente en una sociedad digital"

pueden violentar contra la dignidad y voluntad de cada usuario (2015, párr. 4).

La participación de entendidos en la materia tal como Clara Marco y Mariano Chóliz en el 2012, que son profesores e investigadores de la Facultad de Psicología Básica de la Universidad de Valencia, España, con publicaciones como “Adicción a internet y redes sociales”, confirman que las tecnologías son “una buena herramienta”, pero cuando se abusa de ella, “altera e interfiere” en muchas de las actividades que por lo general el usuario realiza continuamente. Sus comentarios ayudan a consolidar un marco teórico confiable con bases científicas, apoyadas en fuentes investigativas relacionados con la sociología, psicología, psiquiatría y en el área educacional, mencionadas a lo largo de este documento, que sirvieron para compilar información.

Con estos testimonios como soporte de indagación, más el debido orden de la información obtenida por medio de la entrevista a padres, maestros y docentes; analizados bajo el paradigma cualitativo de la investigación exploratoria, y con la ayuda de la encuesta como herramienta cuantitativa, que sirvió para conocer el nivel de información del estudiante sobre el presente tema planteado, se intentó llegar a conclusiones que sirvieran como aporte para que el adolescente guayaquileño y la sociedad en conjunto, incluyan dentro de su formación moral y académica, conocimiento que contribuyan a crear conciencia del contacto con el entorno digital, previniendo perjuicios en las siguientes generaciones.

CAPITULO I: Presentación del objeto de estudio

1.1. Planteamiento del problema

Las redes sociales han sido una revolución en los últimos años. Los jóvenes más compatibles hoy en día con la tecnología, crean el inicio de una realidad compleja, que se agranda en una sociedad de adolescentes acostumbrados a espacios cerrados y físicamente limitados, *dependientes* de las redes sociales que proporcionan múltiples opciones de navegación para comunicarse con el mundo exterior.

Aunque no es posible etiquetar a todos los jóvenes registrados en las plataformas sociales como *dependientes*, es más probable considerarlos como tales, a quienes por lo general, no tienen supervisión de sus progenitores, ya sea por factores como horario laboral, ignorancia y paradigmas suplentes del papel protagónico de los padres en el hogar. En muchos casos, el trabajo, es el elemento más poderoso que evita la disponibilidad de contacto verbal y visual que ellos les pueden ofrecer a sus hijos; las consecuencias de estas causas se relacionan con su comportamiento aislado en ciertas ocasiones, o en extremos, rebeldes y desafiantes sin respeto a las reglas o normas dentro y fuera de casa.

Lamentablemente el acceso a comodidades tecnológicas con los que pretenden recompensar el tiempo perdido, no consuela la soledad que empuja a algunos jóvenes a buscar compañía virtual en las plataformas sociales que en numerosas ocasiones son escalones para llegar a información nociva, las mismas que en algunos casos llegan a convertirse en adicciones sin reparos.

Los cambios en las prácticas utilizadas en años anteriores para fortalecer y madurar sus propias relaciones personales con juegos al aire libre y en comunión social, exponen a la sociedad a ciertas maniobras para corromper

su bienestar, valiéndose de recursos digitales como las plataformas interactivas, sin prevenir los riesgos que su uso pueda acarrear.

Las redes sociales se convierten en herramientas, existen todo tipo de casos que buscan de una forma u otra engañar a los internautas, se crean apariencias diferentes de vidas lujosas y exuberantes, con el fin de brindar un mundo de fantasía, un camino fácil al éxito y de esta manera captar el futuro del consumidor. (Universia², 2014, párr. 2)

En el caso de la Unidad Educativa Fiscal Pablo Hannibal Vela Egüez, de la ciudad de Guayaquil, se registran actos juveniles vinculados al consumo de drogas, que podrían convertirse en una amenaza colectiva si se transmiten por las redes sociales, ya que en la mencionada institución, carece de restricciones para el uso de los dispositivos móviles que impida su contacto con estas plataformas, por lo tanto es una vía libre para la promoción y comercialización de sustancias adictivas dentro de la comunidad educativa, que tiene tendencia a masificar el consumo por factores de lucro, considerando el nivel económico existente.

1.2. Formulación del problema

La poca información argumentada acerca de las desventajas de las redes sociales al permitir excesos de publicidades de sustancias estupefacientes y psicotrópicas que intervienen en el desarrollo del adolescente el cual se encuentra en su etapa de formación secundaria, se ha desarrollado la siguiente interrogante:

¿Cómo influye Facebook e Instagram en los adolescentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez para que consuman drogas?

Para llegar a una respuesta satisfactoria se ha considerado plantear a través de un estudio cualitativo, cuales son las características de la información que

² Portal universitario con noticias, documentación y servicios para la comunidad universitaria, alumnos y docentes de todo el mundo.

se emiten a través de dos de las redes sociales más populares en estos días.

OBJETIVOS

1.3. Objetivo general

Analizar el predominio de la información en las redes sociales Facebook e Instagram que pudieran impulsar al consumo de drogas en los adolescentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez.

1.4. Objetivos específicos

- Discriminar la relevancia de Facebook e Instagram de las demás redes sociales.
- Distinguir tipo de información que los jóvenes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez reciben mediante redes sociales
- Catalogar las advertencias que la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez, que brinda a los jóvenes acerca de las consecuencias del uso de drogas y como pueden influenciar las redes sociales para su consumo.

1.5. Justificación y delimitación

a) Justificación.- El siguiente, es un estudio apreciativo acerca de la información encontrada en dos de las redes sociales más conocidas, difundida de forma atractiva, con imágenes, textos, etiquetas y videos, cuyos mensajes dominan el ambiente en el que muchos jóvenes se desenvuelven en la actualidad.

Tiene la finalidad de aportar de manera teórica, sobre la posible relación que tienen las plataformas sociales con la adicción a las drogas en los adolescentes, con el propósito de que sirva para la construcción de proyectos futuros que busquen minimizar el impacto que actualmente están recibiendo por las redes sociales aquellos jóvenes, que se encuentran expuestos a los diferentes cambios en esta etapa.

Así, este proyecto se alinea con el objetivo #4 del plan nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, que a su vez se encuentra relacionado con el artículo 343 de la constitución ecuatoriana, donde fomenta nuestro deber para contribuir a **“Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”**.

El citado artículo expone, que el Sistema Nacional de Educación y La Secretaria de Educación Superior, están llamados a consolidar las capacidades y oportunidades de la población y a formar académica y profesionalmente a las personas bajo visión científica y humanística, sin dejar de lado los saberes y las culturas de nuestro pueblo. A estos dos sistemas se suma la formación continua y la capacitación profesional que requiere de investigaciones con aportes de actualidad como el considerado en el presente documento, sobre los riesgos y posibles consecuencias de la influencia de los mensajes transmitidos por las redes sociales.

También resalta la necesidad de educar dignamente a los niños y los adolescentes tomando como prioridad los temas que estén azotando a la sociedad de hoy en día, actualizando a los profesionales, docentes y psicólogos de instituciones educativas con charlas, capacitaciones y talleres que, ayuden a detectar, analizar y posiblemente resarcir conductas que pudieran llegar a considerarse nocivas dentro del salón de clases y la institución.

b) Delimitación.- El estudio se elaborará en dos de las plataformas sociales existentes y de mayor ranking: Facebook e Instagram. Se toma en cuenta a estudiantes, jóvenes, de edades entre 14 a 17 años, en los cursos de primero hasta tercer año de bachillerato, en la jornada vespertina, de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez, de la ciudad de Guayaquil.

CAPITULO II: Marco Teórico

2.2. Marco Teórico

2.2.1. El fenómeno de las redes sociales

Según el escritor Juan Luis Cabrera, las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web, el adelanto de la web como hasta ahora se la conoce, ha sido la entrada de una nueva etapa conocida como World Wide Web, un servicio por el cual el usuario puede interactuar. Dicho de otro modo, las llamadas redes sociales son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes (2010, pág. 203- 206).

Esta comunidad es heterogénea y numerosa, beneficia a quienes deseen estar constantemente en contacto con familiares y amigos, conocer a muchas personas en diferentes partes del mundo, o ligarse a una pareja sentimental. Lo que ha provocado a menudo un cambio en la manera de relacionarnos con otras personas.

Para continuar con el aporte de Cabrera, Amparo Díaz Llaró³, en su artículo, titulado “Definición, historia, evolución y objetivo de una red social”, para la revista digital sobre calidad, eficiencia y competitividad, llamada InQualitas, publicado en noviembre del 2011, explica acerca de los objetivos de las redes sociales lo siguiente:

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social con el objetivo de conseguir que sus miembros utilicen su medio para convocar actos y acciones que tengan efectos en el mundo real, así lo expresa, quien describe ciertas características de las redes sociales encontradas en Facebook e Instagram (2011, párr1).

El relato histórico de Online School⁴ sobre las redes sociales, explica que al principio, en 1961, el objetivo de una plataforma interactiva era la de

³ Licenciada en Ciencias del Trabajo y diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona.

⁴ Escuela en línea que contiene información completa en diferentes etapas de aprendizaje.

intercambiar mensajes electrónicos o cartas digitales, por lo que se crea el correo electrónico, en ella se exhibió un sistema donde le permitía a varios usuarios almacenar archivos en el disco del ordenador, lo que favoreció para la creación de nuevas formas de compartir información.

En el año de 1978, Ward Christensen crea los BBS (Bulletin Board System), se puso en línea el 16 de febrero de ese año; era un protocolo de transferencia de archivos para enviar archivos binarios de ordenador a través de conexiones de módem, que se llamaba, simplemente, MODEM. Al momento las BBS, todavía siguen vigentes y pueden verse a través de una vía de Pc.



Imagen 1: Estructura del Bulletin Board System

Fuente: Portal web NerdApproved

Después de dieciséis años se funda GeoCities, un sitio web que prestó servicios de almacenamiento de información, con imágenes, videos y cualquier contenido accesible vía web, o webhosting. Fue cerrado el 24 de abril del 2009, después de 15 años de servicio.

Se convirtió en una de las primeras redes sociales en internet; con el objetivo de que los usuarios crearan sus propias páginas web y que las alojaran en determinados barrios según su contenido (Hollywood, Wallstreet, etc.), personalizando con sus propias experiencias, publicando sus propios contenidos e interactuando con personas que compartieran intereses similares.

El nacimiento de classmates.com, en el año de 1995, proporciona una plataforma social usada específicamente para encontrar antiguos compañeros de estudios. En ese mismo año TheGlobe.com, uno de los primeros sitios de medios sociales da a sus usuarios la posibilidad de caracterizar sus experiencias online publicando contenido personalizado, interactuando con otras personas de pensamientos y beneficios idénticos.

Debido al gran auge que se obtuvo en estos años; se lanzó en 1997 AOL Instant Messenger, cliente de mensajería instantánea de América Online⁵ y se inaugura en el mismo año la web Sixdegrees.com, sitio web de servicio de red social, que fue basado en la Web de contactos modelos de las redes sociales, la cual permitía la creación de perfiles personales y el listado de amigos.

Para el año 2002 se lanza el portal Friendster, pionero en la conexión online de “amigos reales”. Alcanza los 3 millones de usuarios en sólo tres meses; siendo un portal muy famoso con un sin números de visitas diarias. Un año después, se inaugura la web MySpace, concebida en un principio como un “clon” de Friendster, creada por una empresa de marketing online, su primera versión fue codificada en apenas 10 días, obteniendo muchos seguidores provocando fama en ese año.



Imagen 2: Logotipos de las primeras redes sociales

Fuente: Distintas fuentes de internet

⁵ Empresa de servicio de internet y medios con sede en New York

En el 2004 fue creado Facebook, creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios. La manera en la que se dio a conocer, fue en la Universidad de Harvard, ya que más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.



Imagen 3: Logo de la Red Social Facebook

Fuente: Página oficial de Facebook.

Después de dos años, se inaugura la red de microblogging y Twitter, causando gran curiosidad en muchos seguidores registrados en estos sitios, ya que, sus contenidos y estructura, eran de cierto modo, llamativos y atractivos para el ojo humano.

Instagram se dio a conocer en octubre del 2010, mediante la aplicación de Apple Store, sus creadores son Kevin Systrom y Mike Krieger. El nombre de Instagram significa "Fotografía Instantánea". Es una red social, en donde los usuarios pueden subir fotografías y aplicarles varios efectos denominados, filtros; que ayudan a las fotografías a verse mejor presentadas para poder subirla. Sin embargo esta plataforma social, en abril del 2012, pasó a ser parte de la compañía de Mark Zuckerberg, quién la adquirió, por un monto total de mil millones de dólares.



Imagen 4: Logo de la Red Social Instagram

Fuente: Portal Web mullenlowe.com.

La evolución que han tenido las plataformas sociales, generan distintas reacciones y opiniones en los internautas. Quién hubiese creído que se iría poco a poco deteriorando la idea de los bonitos e inspiradores mensajes escritos a mano y que se los conocía como 'cartas', por lo que después fueron reemplazadas por la tecnología de ese entonces, los exuberantes y llamativos 'Correos Electrónicos', pero que en la actualidad ni eso llama la atención de los internautas; porque no es necesario salir de casa para encontrarse con algún amigo, familiar, o negocio, simplemente con activar una cámara en el ordenador de escritorio o personal, pueden comunicarse en tiempo real con aquellos individuos, lo más relevante es que inconscientemente se está formando un ser humano sedentario y con obtención de información de una manera fácil y con un solo *click*.

2.2.2. Características de las redes sociales

Las redes o plataformas sociales son utilizadas como punto de encuentro en donde los usuarios construyen, comparten y desarrollan conocimientos y actividades sociales.

Las características suelen cambiar, debido a que, cada cierto tiempo las redes sociales innovan su estructura, para brindar mayores beneficios a los usuarios y de esta manera buscan mantener a los internautas siempre en contacto y vinculados a sus plataformas. A continuación se desplegará una lista de características comunes de las plataformas sociales.

1. El tipo de información que se comparte: Los usuarios de las distintas redes sociales tienden a comentar más eventos relacionados con su vida personal, es porque tienen más personas conocidas en la vida real que en la virtual. Algunas plataformas son utilizadas para compartir diferentes tipos de información relacionada con el pasatiempo, ocio o diversión.

2. Forma de uso: Algunas redes se destacan más porque los usuarios la utilizan como una herramienta de trabajo o como una forma de generar una

red de relaciones profesionales. Muchas empresas también las utilizan para poder promocionar sus productos o servicios.

3. Las edades de los usuarios: El rango de edad para una de las redes sociales más comunes en el mundo como es Facebook, es heterogénea, es decir, varían en personas de 12 años en adelante.

Mientras que Instagram, está vinculado con personas de edades entre los 14 a 17 años, en adelante, que gustan compartir de una u otra forma fotografías de sus actividades cotidianas, trabajos, viajes y pasatiempos.

Pero en otras redes como Twitter o google, su target está más diseñado a personas adultas de 18 años en adelante, aunque pueden variar en edades menores también.

4. El entretenimiento: Facebook, cuenta con una serie de aplicaciones entre test y juegos; sin embargo, Instagram y Twitter tienen dos opciones interesantes: Los hashtags permiten a los usuarios clasificar los temas, y de volver a estos populares; con la posibilidad de convertirse en trending topics⁶ y aparecer en la página de inicio del portal.

A continuación, se mostrará mediante una imagen las diferencias principales de algunas de las plataformas sociales, más conocidas, entre ellas Facebook e Instagram.

⁶ Son temas del momento. Es una de las palabras o frases más repetidas en un periodo concreto en Twitter.



Imagen 5: Características principales de las redes sociales.

Fuente: Portal Web Netámbulo.

Los estudios realizados desde el 2011 hasta el 2012, por la Dra. Ana Almansa-Martínez, profesora titular de la Universidad de Málaga (España) y trabaja en el departamento de comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Óscar Fonseca, profesor de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia) y el Dr. Antonio Castillo-Esparcia, profesor Titular de Universidad del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (España), en su investigación, publicada para la Revista Comunicar, con el título: “Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española”, descubrieron que, los adolescentes, tienen en claro que la forma en que se presentan ante las redes sociales con: fotos de perfil, publicaciones, formas de escribir y comentarios, es la mejor manera para ser distinguidos en ciertos grupos o comunidades juveniles, donde logran sentirse involucrados

o tomados en cuenta por un conjunto de adolescentes (Almansa-Martínez, Fonseca, & Castillo-Esparcia, 2013).

Las características de Facebook se pueden observar de la siguiente manera.

Foto de portada: Es la imagen con la que se puede identificar una empresa o un usuario público ante las demás personas.

La resolución ideal para subir una fotografía en esta parte, debería ser de 851 píxeles de ancho y 315 píxeles de alto.

Foto de Perfil: Es también muy importante, ya que se encontrará a lado del nombre del usuario. Para una empresa por lo general, lo que debería de estar ahí sería el logo.



Las fotos del perfil de las páginas son cuadradas y el tamaño idóneo es de 180 x 180 píxeles.

Nombre de la página: Se podrá definir el nombre real del usuario o cualquier otro nombre que se desee poner, Facebook no tiene discrepancia para el usuario; el usuario es libre de elegir el nombre que desee.

Información de perfil: En esta sección se pone la información general del usuario o de la empresa, sea este su fecha de nacimiento, lugar de origen y residencia actual, datos académicos, entre otros.

Imagen 6: Características de Facebook

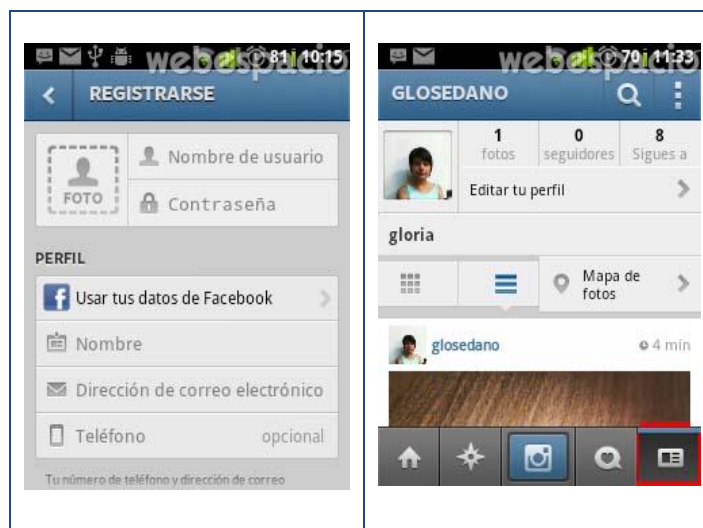
Fuente: Portal Web webespacio.

Editor de actualizaciones: esta es la sección que sirve para compartir algún estado en el perfil, para compartir videos, imágenes, gif, y que solamente los contactos del usuario podrán visualizar.

Para este proyecto se han tomado las secciones de Facebook, que se creen son las más importantes, y en donde los adolescentes deberían tener más cuidado al momento de ingresar o compartir información.

Con relación a Instagram, la cual se lo conoce como la red que sirve para fotografiar cualquier momento, que el usuario se encuentre disfrutando, tener la facilidad de poder compartirlo y que sus seguidores puedan también ver la fotografía, se pueden ver sus características a continuación:

- Estructura distinta a Facebook
- Fotografías cuadradas
- Filtros para las fotos
- Permite fotos en alta resolución
- Poder compartir la fotografía en el perfil de Facebook del usuario
- Videos de corto tiempo
- Geolocalización de fotografías
- Búsqueda de otras cuentas mediante hashtags



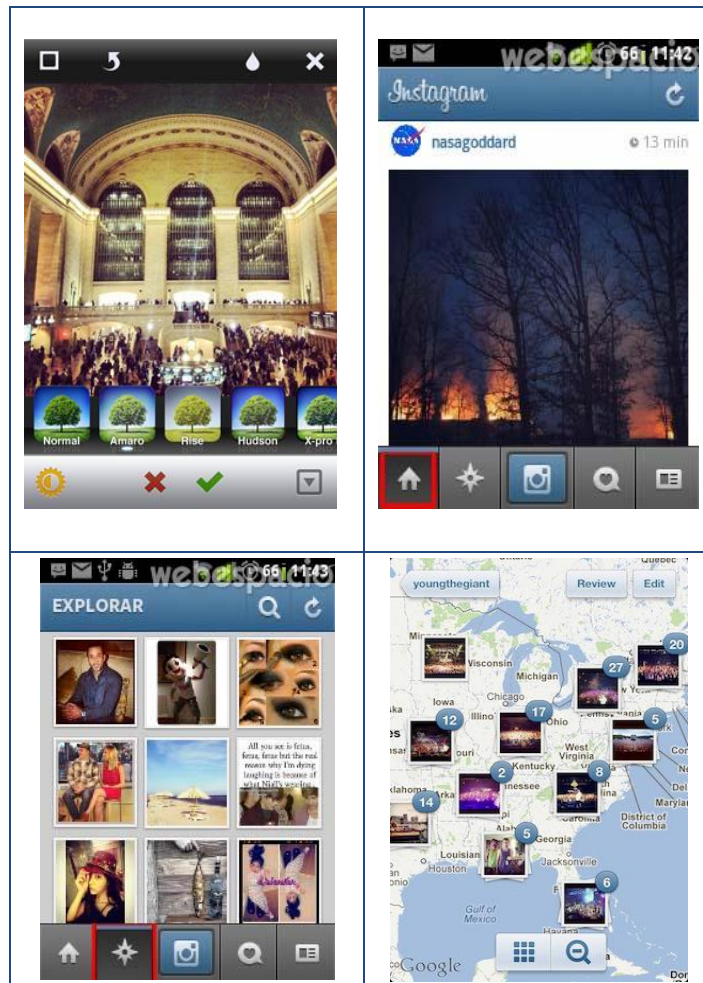


Imagen 7: Características de Instagram

Fuente: Portal Web webespacio.com

2.2.3. Clasificación de redes sociales

Según el criterio de Pablo Burgueño (2009), Jurista especializado en ciberseguridad⁷ y derecho del entretenimiento, existen dos diferentes tipos de Redes Sociales:

Analógicas o Redes Sociales Off – Line: Se encuentra conformadas por personas que tiene alguna relación en particular, se desarrollan dentro de

⁷ Término que define un conjunto de herramientas, políticas, conceptos de seguridad, que pueden utilizarse para proteger los activos de la organización y los usuarios conectados en el ciberentorno. nueva resolución 181- recomendación uit-t x.1205,2010

una comunidad sin conexión a los sistemas electrónicos o informáticos, como ejemplo, la familia.

Digitales o Redes Sociales On – Line: Son aquellas que necesitan conexión a Internet y una comunidad extensa de personas con perfiles virtuales que les guste estar actualizados sobre las distintas situaciones de amigos o seguidores dentro de sus plataformas.

Burgueño expone también, la clasificación que hay en las plataformas sociales:

Por su público objetivo y temático:

Redes sociales Horizontales: Están dirigidas a cualquier usuario, la temática que se utiliza no está definida, en cierto modo, se trata de cualquier tema en general. La estructura que se maneja está compuesta de celdillas, el cual permite que el usuario consiga acceder a las distintas opciones de forma libre, y lograr que cualquier publicación se haga *viral*. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook y Twitter.

Redes sociales Verticales: Están dirigidas a un público más específico que busque temáticas según sus gustos, trabajo y estudio, se pueden clasificarse a su vez en:

Redes sociales Verticales Profesionales: Están enfocadas en usuarios netamente profesionales, ya que los temas a publicar, comentar o compartirse encuentran involucrados con los negocios, el comercio y la educación. Los ejemplos más representativos son: Viadeo, Xing y Linked In.

Redes sociales Verticales De Ocio: La misma palabra lo describe como distracción y esparcimiento, está orientada a público con carácter deportivo y tecnológico. Para quienes gustan de desarrollar actividades físicas y entretenidas como, deporte y los videojuegos. Por ejemplo está Wipley, Minube, Dogster, Last.FM y Moterus.

Redes sociales Verticales Mixtas: Están dirigidos a internautas y empresas, para que puedan crear perfiles, con el fin de brindar actividades que sean de beneficio para profesionales y personas comunes, lo más conocidos son: Yuglo, Unience y PideCita.

Por el sujeto principal de la relación:

Redes sociales Humanas: Buscan promover las relaciones amorosas de dos individuos, según sus gustos, aficiones, apariencia física, aspiraciones y actividades. Uno de los ejemplos son: Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti

Redes sociales de Contenidos: Estas redes Sociales están enfocadas en unir parejas mediante los contenidos que se publican en sus muros, y la información que puedan dar a conocer mediante archivos subido desde el ordenador. Los ejemplos más significativos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity y StumbleUpon.

Redes sociales de Inertes Objetos: Satisfacen un segmento de novedades exclusivas en las redes sociales. Buscan establecer una conexión sobre automóviles y marca de los mismos. Entre estas redes sociales se destacan sobre sujetos principales, personas que ya no se encuentran en la vida terrenal y son famosos gracias a la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

Por su localización geográfica

Redes sociales Sedentarias: Es la fusión de las relaciones amorosas entre parejas y los contenidos que se comparten en la red. Algunos ejemplos de este tipo son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk

Redes sociales Nómadas: Estas redes sociales se conforman a través de características de redes sedentarias y en la localización geográfica del internauta. Su particular objetivo es empatar a las personas que se encuentren geográficamente en el mismo lugar, también se puede basar en sitios que el usuario haya visitado o tenga previsto conocer. Los ejemplos

más destacados son: Foursquare, Gowalla, Latitude, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

Este jurista expone que también se puede completar esta información con otros diferenciadores:

Por su plataforma

Red Social MMORPG y Metaversos: Los MMORPG se derivan de las siglas en inglés (massivel mutiplayer online role—playing game), que significa videojuegos en tiempo real, permite que miles de jugadores encajen dentro de un mundo virtual de forma sincronizada y admite interacción entre ellos. Su plataforma regularmente se construye sobre una base técnicas Cliente-Servidor, entre ellos están: Gladius, Travian, Habbo.

Red Social Web: El desarrollo de las plataformas de estas redes se encuentra basada en una típica estructura web. Se tiene de ejemplo a: MySpace, Instagram, Facebook y Twitter.

Basándose en esta información se ha determinado que las redes sociales que se encuentran en esta investigación son también denominadas redes sociales web, ya que usan una estructura muy común, se han buscado soluciones que satisfagan las necesidades de los distintos internautas a nivel mundial, por lo que con el paso del tiempo han comenzado a surgir, nuevas opciones, juegos, contenido y por lo consiguiente esto puede llegar a evidenciar casos relacionados con violaciones, secuestros e incluso con negociaciones de droga, que son de tentación mediante estos medios. Las personas que se encuentran asequibles a este tipo de problemas son usualmente jóvenes, quienes por el interés de sentirse ubicados socialmente, buscan como excusa cualquier oportunidad de interactuar con otros usuarios, para establecer contacto con ciertas cosas desconocidas sin considerar las consecuencias sobre el tema.

2.2.4. Ventajas y desventajas de las redes Sociales

Para el portal de la Universidades peruanas (Universia, 2014, párr 3-4), explica que es importante conocer el común denominador de las ventajas y desventajas que tiene las redes sociales en la actualidad para las comunidades de diferentes países del mundo:

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">• Genera mayor comunicación e interacción entre los jóvenes.• Están mejor informados.• Vencen la timidez a través de las redes sociales.• Facilita la relación entre las personas sin las barreras culturales y físicas.	<ul style="list-style-type: none">• Pierden la interacción con su entorno social y su familia.• Pueden convertirse en víctimas de ciberbullying y suplantación de identidad.• Se exponen a personas que muchas veces no conocen, publicando información personal.• Se convierten en víctimas de virus y software dañados.

Tabla 1: Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales

Fuente: Datos recopilados de distintas fuentes.

Las ventajas de las redes sociales han acercado distancias y traspasado límites políticos y religiones, pero también, han creado nuevas formas de malograr la integridad del ser humano. A pesar de que muchas personas se enteran sobre lo que pueden provocar las redes sociales, las consecuencias por una parte de quienes las observan pasan desapercibidos fomentando, por omisión de opiniones, la cada vez más populosa promoción de diversos productos adictivos, sin considerar lo peligroso que puede ser si no se toman las debidas precauciones.

El investigador en Ciencias Médicas de México el Msc. Jorge Galván Reyes, dentro de su investigación cualitativa desarrollada el 11 de abril del 2008 explica que:

El paradigma de las redes sociales y el consumo de drogas, en el campo de estudio del comportamiento adictivo, ha servido para examinar las relaciones que establecen

los individuos con la familia, con los amigos, en la escuela y/o en el trabajo, y para evaluar la influencia de esas relaciones en la aparición y el desarrollo de la conducta de uso de drogas (párr.3).

Al estar bajo la influencia de drogas, el poco control sobre los pensamientos y estados emocionales, desencadenan actos peligrosos vinculados a prácticas que por general encuentran en Internet y redes sociales, en donde se pueden efectuar *tendencias*, promovidas por otros adolescentes de distintas partes del mundo como por ejemplo:

El reto del condón: Consiste en llenar un condón con agua, y lanzarlo en la cabeza de un amigo esperando que éste no se rompa por la fuerza del agua. Muchos jóvenes suben videos realizando esta peligrosa actividad con el #CondomChallenge. Algunos portales y sitios web han explicado lo peligrosa que puede ser esta práctica, ya que al quedar el látex sobre la cabeza y cuello del individuo puede crear asfixia.



Imagen 8: **Reto del Condón**

Fuente: Cuenta de Instagram: condom_challenge

El reto del ombligo: Consiste en pasar el brazo por detrás de la espalda hasta poder tocar con los dedos el ombligo, al contacto con el #thebellybuttonchallenge, se puede saber si hay que perder peso o no. Para algunos, esta tendencia es símbolo de buena salud, sin embargo existen otras opiniones, las cuales involucran a este método como un golpe a la imagen corporal.



Imagen 9: Reto del ombligo

Fuente: cuenta de usuario en Instagram

El reto Kylie Jenner: Consiste en succionar cualquier tipo de objeto que tenga un orificio por un largo tiempo, al terminar los labios quedan muy hinchados, varios médicos han advertido que esta práctica tiene daños irreversible si se lo realiza muchas veces.

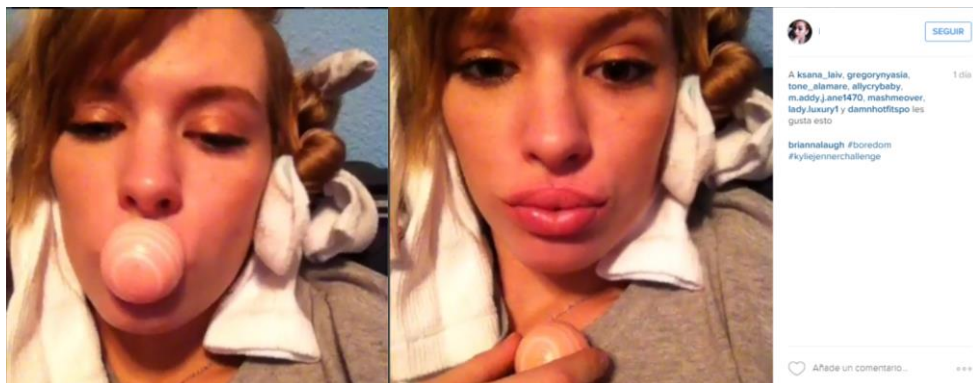


Imagen 10: Reto de Kylie Jenner

Fuente: Cuenta de usuario en Instagram

Para demostración, se han considerado las tendencias más populares, que circulan a nivel mundial entre jóvenes de distintas partes principalmente norteamericanos y asiáticos que no alertan sus consecuencias.

También los lugares de entretenimiento y alimentación aprovechan los espacios virtuales promoviendo la ingesta de productos adictivos con ofertas económicas, atrayendo a jóvenes a sus establecimientos.



Imagen 11: Perfiles en Facebook de Bares - Restaurantes de la ciudad de Guayaquil



Imagen 12: Perfiles en Facebook de Bares - Restaurantes de la ciudad de Guayaquil

Fuente: Bar – restaurant Rock Sport



Imagen 13: Perfiles en Facebook de discotecas de la ciudad de Guayaquil



Imagen 14: Perfiles en Facebook d discotecas de la ciudad de Guayaquil

Haciendo dichas observaciones, también se puede demostrar que no sólo estos lugares que por lo general se encuentran con mayor porcentaje en Facebook, podrían influenciar a los adolescentes, sino también, se puede aguzar los sentidos, con diversas cuentas que circulan en Instagram, donde diversos usuarios a veces con nombres extraños, muestran fotografías consumiendo cualquier tipo de sustancias psicotrópicas y estupefacientes, como se puede ver a continuación:

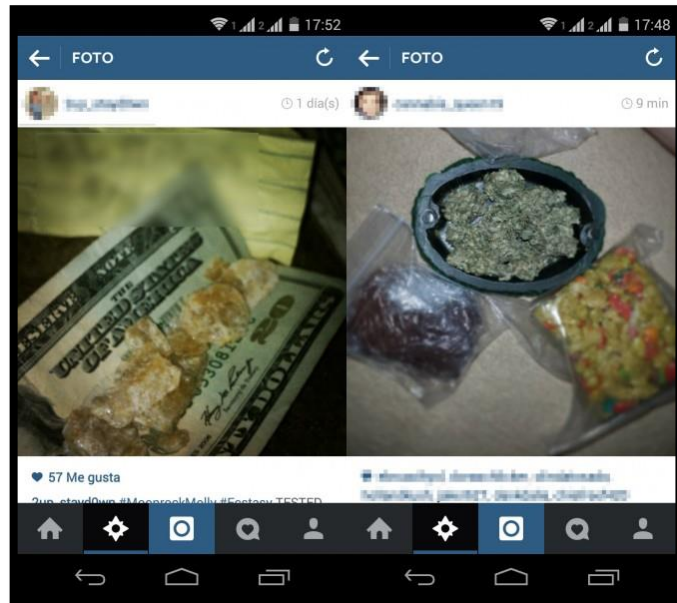


Imagen 15: Ventas de varios tipos de drogas ilegales por Instagram

Fuente: Captura (cc) FayerWayer.com

A pesar de que Instagram cuenta con una opción en donde se puede denunciar fotografías indeseadas, para ellos es difícil controlar la cantidad de cuentas que se abren solamente para subir este tipo de imágenes, qué atenta con el bienestar de los jóvenes.

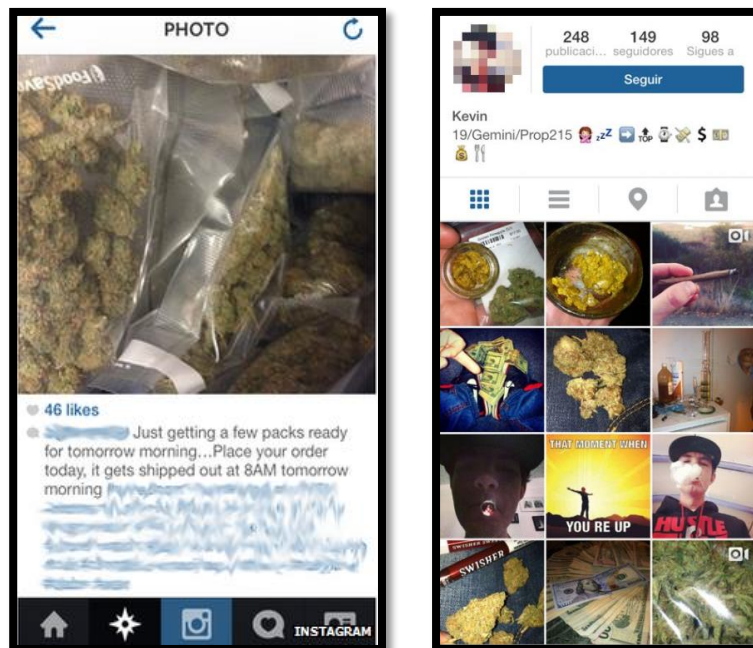


Imagen 16: Ventas de varios tipos de drogas ilegales por Instagram

Fuente: Portal Web Paréntesis.com

Es considerable ver la cantidad de información sobre drogas que se puede encontrar en redes sociales, publicados más que todo en Instagram; varios cantantes juveniles famosos, también publican en sus cuentas de Instagram, fotografías fumando marihuana o bebiendo alcohol.

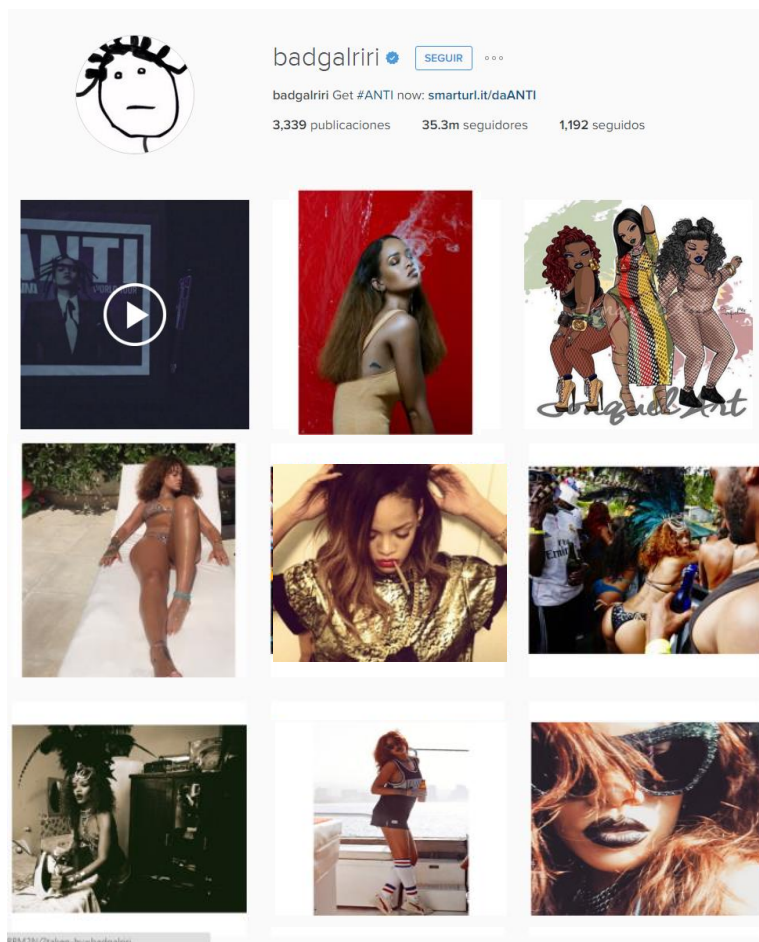


Imagen 17: Cuenta Oficial de Rihanna en Instagram

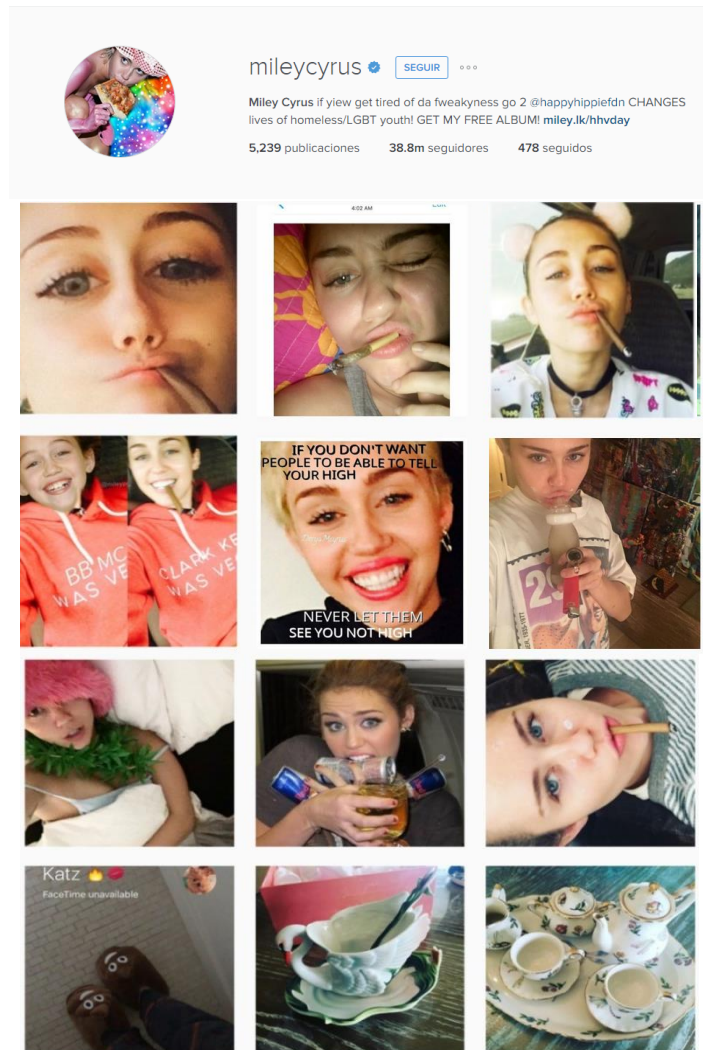


Imagen 18: Cuenta Oficial de Miley Cyrus en Instagram

2.2.5. Ranking de las plataformas sociales

En Ecuador el ranking de las redes sociales en el año 2015, según la Formación Gerencial Consultoría y Capacitación Internacional⁸. Facebook ubicado en el primer lugar con 8,1 millones de usuarios, YouTube y Twitter con 2'000.000 de usuarios.

⁸ Equipo de consultores profesionales encargados de diseñar soluciones específicas de alto nivel para las necesidades de capacitación de diversos tipos de organizaciones.

RANKING REDES SOCIALES WEB ECUADOR ENERO 2015	
1	Facebook.com
2	Youtube.com
3	Twitter.com
4	Ask.fm
5	Instagram.com
6	Slideshare.net
7	Linkedin.com
8	Scribd.com
9	Pinterest.com
10	Badoo.com
11	Tumblr.com
12	Twoo.com
13	Hi5.com
14	Tagged.com
15	Flickr.com

FUENTE: FORMACIÓN GERENCIAL INTERNACIONAL Y RANKING ALEXA 4 DE ENERO DE 2015. DATOS REFLEJAN VISITAS WEB, NO INCLUYEN INFORMACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Imagen 19: Ranking de Redes Sociales en Ecuador en el 2015

Fuente: Formación gerencial Consultoría y Capacitación Internacional

Dentro del proyecto no se ha tomado en cuenta los datos de INEC, ya que las estadísticas impartidas por tal instituto se encuentran solo actualizado hasta octubre del 2014.

A pesar de que Instagram se encuentra en el quinto lugar del ranking en todo Ecuador; a nivel local (Guayaquil), según la Formación de Gerencia, Consultoría y capacitación internacional, explica que hasta el 15 de febrero del 2016, las 4 redes sociales con mayor número de usuarios son:

Facebook: 9'000.000 usuarios. (Fuente: Facebook Ads)

Instagram: 1'590.000 usuarios. (Fuente: Facebook Ads)

Linkedin: 1'220.000 usuarios. (Fuente: Linkedin Ads)

Twitter: 868.000 usuarios. (Fuente: Twitter Ads)

Es decir, en Guayaquil, Facebook e Instagram, se encuentran en el top de las plataformas mayormente conocidas y utilizadas. Para la revista electrónica de noticias en Colombia, llamada Semana, el 12 de noviembre del 2014, publicó en su sección de tecnología, ¿Por qué Instagram superó a Twitter?, explica, que Instagram, ha logrado capturar la atención de los

usuarios, por sus innovaciones de la mensajería instantánea y el voyerismo⁹. Como los internautas están expuestos a considerar y aprender de los gustos de las demás personas, tendencias e inclinaciones a cierto tipo de gustos.

Dos estudios realizados por Wolfram Alpha¹⁰ y Pew Research Center¹¹ han revelado que las mujeres son las que utilizan más las redes o plataformas sociales que los hombres. Según estos resultados muestran que el sexo femenino mantiene su status con Facebook como su red principal.

Se puede decir que las diferencias de publicaciones que hay entre hombres y mujeres en un espacio virtual, es que las damas se mantienen con temas relacionados a la moda y las relaciones sentimentales, mientras que, los hombres se centran más en temas como videojuegos y fútbol.

Alejandro Marticorena, experto en Comunicaciones Corporativas. Especialista en Comunicación en Internet y Medios Sociales. Periodista, basándose en información brindada a usuarios exclusivos de Findasense¹², explica en el blog Blogthinkbig.com, el 9 de noviembre del 2015, los resultados revelados del estudio “Find Out: mitos y verdades sobre los teens en Latinoamérica y España” entre los 7 países como: Argentina, Costa Rica, Colombia, Chile, Perú y España se encontró a Ecuador, quién impresionó por ser el país con los teens¹³, más conectados a la red social Facebook.

Dejando en evidencia que Ecuador tiene una gran demanda con adolescentes obsesionados de las plataformas sociales, lo que produce que marcas líderes en moda, salud y estilo, deseen estos targets, porque estas

⁹Llegar a ser parafilica, caracterizada por la contemplación de personas desnudas o realizando algún tipo de actividad sexual con el objetivo de conseguir una excitación sexual

¹⁰ Es un buscador de la web, en la cual se puede obtener de forma fundamentada conocimientos y repuestas de cualquier índole, las respuestas que esta empresa brinda, se basa en colección de datos, algoritmos y métodos de investigación.

¹¹ Es un sitio que informa al público sobre las cuestiones, actitudes y tendencias que perfilan en América Latina y el mundo.

¹² Consultora de transformación digital, promueven consultoría e integración y servicios de apoyo para mejorar los ingresos de grandes compañías.

¹³ Otra forma de llamar a los adolescentes en la actualidad.

empresas denominan al público teens como volátiles, impulsivos que evitan compartir diferentes juicios con adultos, por lo que hace que estas marcas sean cuidadosos al momento de querer impresionar a tan ambicionados consumidores.

Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) manifiesta: el crecimiento que ha tenido el internet gracias a las distintas conexiones portátiles que tienen los dispositivos móviles actuales, desarrolla una gran disponibilidad de redes para que los usuarios puedan conectarse a Internet. Se estima que México, Argentina, Perú, Colombia y Chile se hallan en el 'top 10' de países que tienen la mayor cantidad de usuarios dentro de las redes sociales en el mundo. A pesar de que Brasil es un país latinoamericano con una cifra muy alta en población y teniendo el PIB (Producto Interno Bruto) más grande en relación con América Latina, su acceso a Internet no ha evolucionado tanto, es decir, que existe una discrepancia enorme en relación con el mundo cibernético y su población.

Viendo el lado positivo a estos resultados, Latinoamérica se está volviendo cada vez más visible con internet, lo cual podría lograr que países subdesarrollados quieran invertir, logrando aumentar los empleos, oportunidades de estudios en el extranjero, entre otros.

Debido a que los demás países obtienen cifras elevadas en tener tráficos de datos, el tiempo que ellos emplean con las plataformas sociales también ha sido analizado por la CEPAL, el cual, promedia que Facebook por ser la red social líder, obtiene al 95% de los usuarios conectados y navegando la mayor parte de su tiempo en la compañía del creador Mark Zuckerberg. Por lo tanto la cifra global para Latinoamérica es de 21,7 horas de conexión a la red por mes.

En el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el 2012, evaluó a 6,8 millones de personas tienen al menos un celular activado y 800 mil personas tienen un teléfono inteligente, lo que implica que tres de cada diez ecuatorianos acceden diariamente a internet y seis de cada diez lo hacen ocasionalmente. En Guayas hombres y mujeres tienen teléfonos celular

inteligente con un 20,8% y 20,1 % tienen acceso del internet en sus hogares 4.1 puntos más que lo registrado en el 2011 aunque el acceso a través de modem o teléfono es mayoritario con un 53,5% con un 35,1% de la población. Jóvenes entre 16 y 24 años con el 64,9% acceden a Google con un porcentaje del 36% como fuentes de información y 28,2% como canal de comunicación acceden a redes sociales.

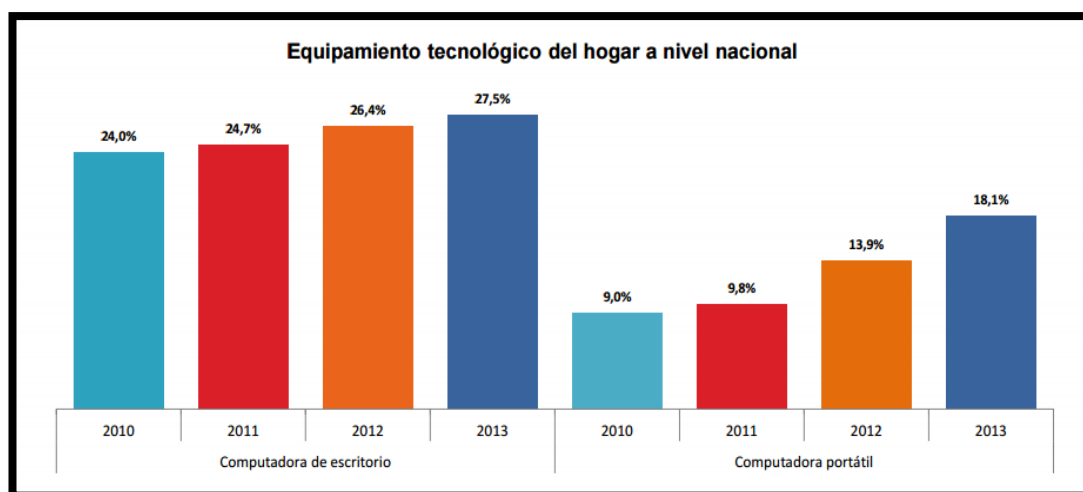


Imagen 20: Equipamiento tecnológico del hogar a nivel nacional

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013)

En el 2013 se evaluó el 18,1% de los hogares que tenían computadores portátiles, puntos más que lo registrado en 2010, mientras el 27,5% de los hogares tienen computadoras de escritorio, 3,5 puntos más que en 2010 registrado por la INEC.

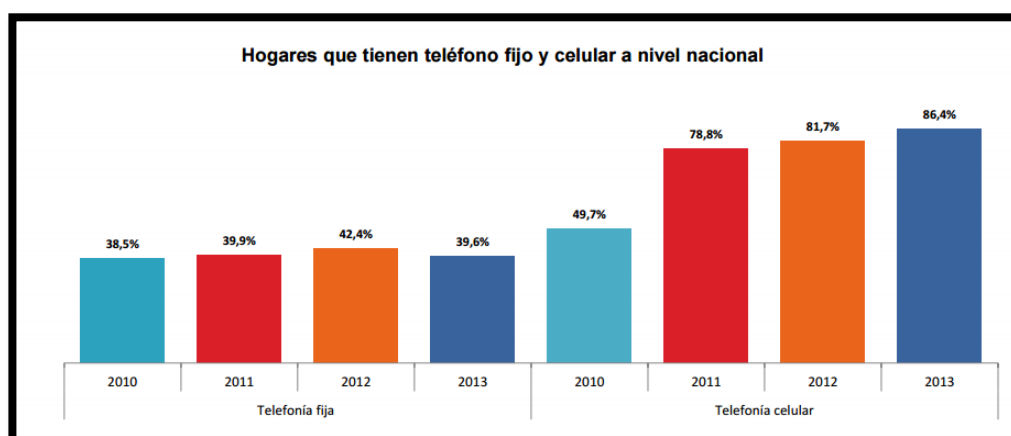


Imagen 21: Hogares que tiene teléfonos fijos a nivel nacional

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013)

El 86,4% de los hogares posee al menos un teléfono celular, 36,7 puntos más que lo registrado en el 2010.

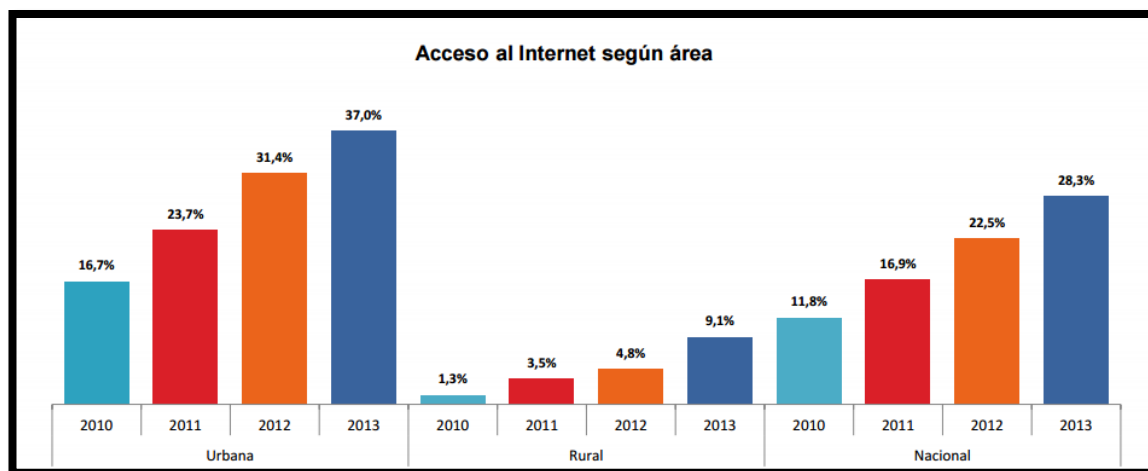


Imagen 22: Acceso al internet según área local

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013)

El 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 16,5 puntos más que en el 2010. En el área urbana el crecimiento es de 20,3 puntos, mientras que en la rural de 7,8 puntos.

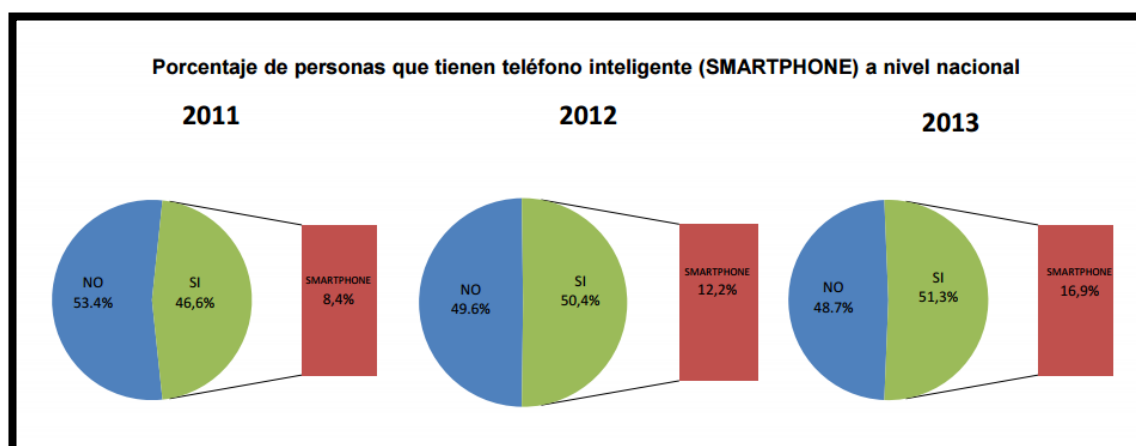


Imagen 23: Porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente (SMARTPHONE) a nivel nacional

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013)

El 16,9% de las personas que posee un celular tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8,4% del 2011, es decir 8,5 puntos más.

Dado estos valores referenciales sobre la tecnología (Smartphone, computadoras de escritorio, Internet) y el tiempo que se emplea en las diversas plataformas sociales, llegan las grandes incógnitas **¿Por qué las redes sociales se han vuelto muy *adictivas* para la sociedad y más que todo en los jóvenes?, ¿Las redes sociales han cambiado actitudes de los jóvenes?**

El catedrático de Psicología Clínica Enrique Echeburúa, el 25 de Agosto del 2014, publicó en un blog “libertad digital”, advirtiendo que existe un peligro en las redes sociales para la juventud. Algunos de los síntomas que se presentan son: la creación de identidades ficticias, ya que en las plataformas sociales da la facilidad de crear perfiles falsos o con nombres inexistente, aislamiento social, la automedicación digital, es decir, cuando existe depresión, los jóvenes pueden recurrir a las redes sociales para superar el malestar y también, problemas físicos como obesidad esto se crearía por la vida sedentaria que se tiene delante de un ordenador (párr. 2).

Muchos internautas cada día se inscriben a una red social popular distinta, el ritmo acelerado de una sociedad cibernética al que ellos quieren pertenecer está en aumento. Lo atrayente es que sobre todo los jóvenes abren una cuenta sin saber los daños y a veces beneficios que pueden causar, debido a que poseen acceso a internet es casi imposible salir voluntariamente de las plataformas sociales a menos que ocurra algo muy grave para poder hacerlo.

De acuerdo a los estudios realizados en la Universidad de Chicago han descubierto los centros de placer que se encuentran en el cuerpo humano se activan cuando la persona se encuentra en Facebook, es igual que cuando se come o cuando se mantienen relaciones sexuales.

La conclusión que tuvo este estudio de investigación es que las áreas se activan, sobre todo, cuando el individuo comienza hablar de sí mismo,

menciona que existen mínimas diferencias cuando se trata de que los humanos se vean personalmente. Cuando se hace referencia a un tema específico por medio de las redes sociales se podría decir que existe algún tipo de aura que protege el ego, la confianza, la vergüenza, ya que nadie sabe en realidad los comportamientos que se tienen al momento de *chat* con una persona en especial (Escuela de Periodismo Universidad Adolfo Ibáñez, 2013, pág.1).

Los cambios que existen en los jóvenes debido a las redes sociales pueden ser variados, son sus progenitores los encargados de guiarlos con respecto al ingresos de estos sitios de medios sociales, y no tanto referirse al manejo de estas plataformas, ya que se sabe que ningún adolescentes se queda a la deriva sobre como manipularlas, sino, con palabras y consejos, de las experiencias y vivencias que los padres han tenido como adultos, ya que pueden saber del daño que pueden causar ciertos daños.

2.2.6. Redes sociales vs. Aplicaciones de mensajería

Las redes sociales son sitios de internet en donde las personas pueden conectarse con familiares, amigos, realizar nuevas amistades, de una manera virtual, también puede compartir contenidos, crear comunidades sobre intereses similares.

Sitios argentina menciona en su portal web publicado por Ernesto López, Profesor Titular Ordinario del Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado e Investigador Categoría, en su estudio sobre “¿Qué es la mensajería instantánea?”, lo siguiente:

La mensajería instantánea o aplicaciones de mensajería se encuentran en un punto intermedio entre los sistemas de chats y los correos electrónicos, son programas gratuitos, y necesitan de una conexión a internet para poder estar siempre activos (2013, párr.1).

Se ha notado que las redes sociales y las mensajerías instantáneas tienen objetivos muy distintos orientados a diferentes gustos de los usuarios, se puede resumir a estas preferencias como la manera más rápida y eficaz de

estar en contacto con otras personas, ya que no solo personas naturales utilizan estos servicios, también están integrados, los profesionales en distintos campos y las empresas públicas y privadas.

Dentro de las mensajerías instantáneas, se han considerado para este proyecto, la información del portal web Hipertextual, referente a tecnología, quién publicó que en el año que transcurrió, WhatsApp sigue *reinando* a nivel mundial sobre las aplicaciones de mensajerías instantáneas, a pesar que todavía existen muchos defectos, que con el tiempo, de seguro se pueden arreglar, los usuarios lo siguen prefiriendo por su interfaz sencilla y manejable.

Seguido de WhatsApp, está Facebook Messenger, quién también ha tenido buen acogimiento por parte de los usuarios, es una plataforma muy completa y con mayores comodidades para todos aquellos usuarios que fueran intensivos con el chat.



Imagen 24: Logotipos de mensajerías instantáneas

Fuente: Página Web Sekklogo

Para Claudio Ariel Clarenc, licenciado en periodismo y profesor en enseñanza de Lengua y Literatura con un posgrado en Marketing Directo e interactivo, explica la importancia que tienen las redes sociales en el mundo actual. Las plataformas sociales radica en la cantidad de atención que logran captar a miles de personas en todo el mundo, toda esta información se reduce al tiempo que los internautas dedican a sus perfiles agregando información de sus pasatiempos, ocios, gustos y publicando diferentes temáticas en sus muros (2012, párr. 2)

Debido a las acotaciones dadas en párrafos anteriores se puede teorizar en sentido positivo que, las redes sociales permiten no solo contactarse y

reencontrarse con amigos, conocidos o compañeros, sino también que es un medio beneficioso para investigar, estudiar y trabajar, logrando ser una herramienta útil para un uso a nivel personal y profesional.

2.2.7. Drogas

La droga es toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración, produce una alteración, de algún modo, del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y es, también, susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas (OMS, 2004, pág.1).

Esta definición, además de un estudio más amplio sobre este tema, donde explica su clasificación y demanda, se encuentra en el informe de la Organización Mundial de la Salud, o conocido por las siglas OMS, emitido en el 2011.

Otra definición similar, está en el blog aragonés, dedicado al voluntariado de actividades de formación, sensibilización e información juvenil, concuerda en que a decir de la droga es una sustancia que, cuando la consumimos, provoca una modificación de nuestra conducta, del estado de ánimo y del modo de percibir las sensaciones.

National Institute on Drug Abuse menciona en su portal web en su estudio sobre el “El abuso de las drogas y la drogadicción” lo siguiente:

La drogadicción es una enfermedad crónica del cerebro, a menudo con recaídas, caracterizada por la búsqueda y el consumo compulsivo de drogas a pesar de las consecuencias nocivas para la persona adicta y para los que le rodean. Si bien es cierto que en el caso de la mayoría de personas la decisión inicial de tomar drogas es voluntaria, con el tiempo los cambios que ocurren en el cerebro de las personas adictas pueden afectar el autocontrol y obstaculizar su habilidad de resistir los impulsos intensos de consumir drogas (2012, párr.3).

En una de sus publicaciones virtuales subida a la red en noviembre del 2014, la National Institute on Drug Abuse con su tema denominado “Las drogas, el cerebro y el comportamiento. La ciencia de la adicción”. Explica

que el cerebro siendo el centro de comunicaciones se encuentra formado por millones de neuronas, o también llamadas células nerviosas; ellas son las que coordinan y regulan los sentimientos, pensamientos y acciones (párr. 6).

El Centro Terapéutico de Desintoxicación y Rehabilitación de Adicciones en Entorno Natural (CTRVT), manifiesta, que la corteza cerebral tiene 100,000 millones de neuronas, con las que nace cada ser humano. A medida que el tiempo transcurre la persona pierde alrededor del 10% de la masa cerebral, pero cuando una persona es adicta a cualquier sustancia psicotrópica su pérdida incrementa. Los alcohólicos pueden perder hasta 60.000 neuronas por día.

Además la marihuana y la heroína debido a su estructura química es la imitación de un neurotransmisor natural el cual activa a las neuronas. Pero en el caso de las anfetaminas o cocaína es causar que las neuronas liberen ciertas cantidades inusuales de neurotransmisores naturales o que se pueda prevenir el reciclaje normal de estas sustancias químicas al cerebro lo cual interrumpe los canales de comunicación.

Muchas partes del cerebro humano se comunican de maneras distintas y únicas. Teniendo así el encuentro de neurona a neurona, en donde el cerebro, emite y recepta mensajes con formas de señales eléctricas y químicas en la cual una célula recibe la información la procesa y la envía a otras neuronas. Cuando las drogas se encuentran en el cuerpo lo primero que se ve afectado es el cerebro porque interfiere con el sistema de comunicación entre neuronas y los neurotransmisores con su receptor que son los que forman un mecanismo específico donde se certifica que el receptor solo podrá enviar mensajes exclusivos y adecuados al momento de interactuar con otro tipo considerado de neurotransmisor.

Para la Doctora en Medicina y Cirugía. Especialista en Psiquiatría y Salud Mental. Jefe de la Unidad de Conductas Adictivas del Instituto de Neurociencias. Julieta Sagñay. Asegura que existen tres factores claves

para el uso de drogas legales e ilegales lo que constituye un problema para la salud pública.

Consecuencias sociales; suelen ocurrir cuando las personas tienen problemas de maltratos físicos, un desorden público, conflictos raciales y hasta marginaciones.

Consecuencias legales; se produce cuando se abusa de las sustancias psicotrópicas. Los infractores llamados así a los que experimentan como a los que consumen, corren el riesgo de pagar multas o hasta ser encarcelados.

Consecuencias económicas; está dado a la cantidad de dinero con el que se mueve el mercado de las drogas y el narcotráfico, lo que para muchas personas que gustan por obtener ganancias de una manera “fácil” aquello se podría tornar un negocio muy productivo ya que sus costos aumentan a cientos y, en ciertas ocasiones hasta en miles de dólares por año.

En Ecuador, en el año de 2012, el Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP), realizó la cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas, realizada a estudiantes, mujeres y hombres, de 12 a 17 años de edad, a través del Observatorio Nacional de Drogas.

La muestra escogida en esta fecha, fue en áreas urbanas, capitales de provincias (Costa, Sierra y Oriente). Se discriminó edades entre de 12 y 13 años (31,3%), 14 y 15 años (33,4%), 16 y 17 años (29,1%) hombres (52%) y mujeres (45%), estudiantes de la jornada matutina (69,2%) y la jornada vespertina (29,3%).

De este universo encuestado el 82,1% de los estudiantes pertenecen a colegios públicos o fiscales. El restante 17,9% corresponde a estudiantes de colegios privados, municipales o fiscomisionales del Ecuador.

Los estudiantes testeados se distribuyen de manera uniforme con respecto al año escolar que están cursando. Esta cualidad garantiza que los

resultados no tengan sesgos por sobre-representación de estudiantes dada por el curso en el que se hallan o por la edad que registran.

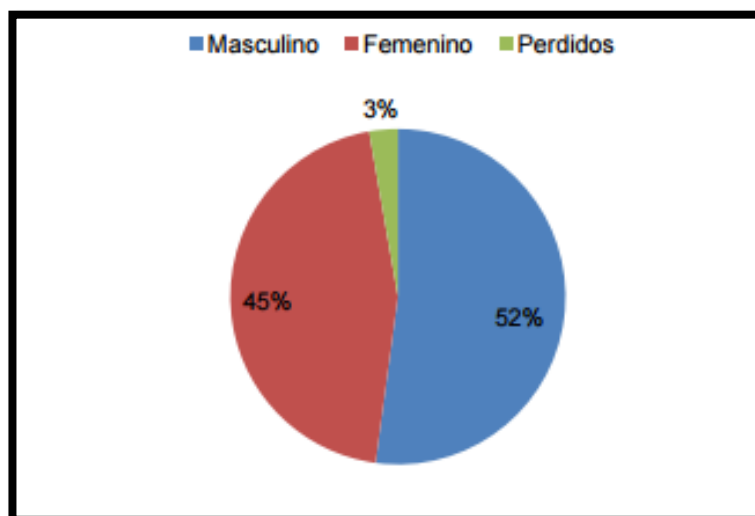


Imagen 25: Distribución de los estudiantes según género

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

Por otro lado, los estudiantes se distribuyen de manera uniforme respecto del año escolar que están cursando. Esta cualidad garantiza que los resultados no tengan sesgos por una sobre representación de estudiantes dada por el curso en el que se hallan o por la edad.

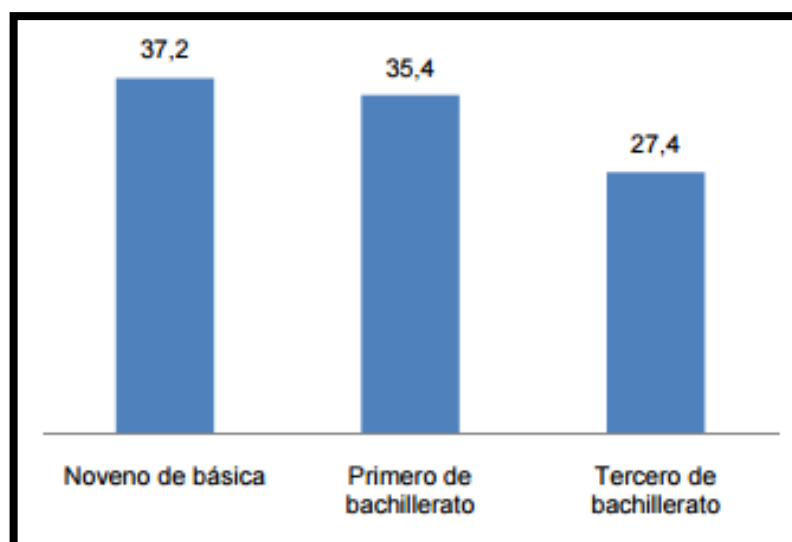


Imagen 26: Distribución de drogas por los estudiantes por año o curso

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

Uno de los datos arrojados por tales encuestas es la distinción de su bebida, ya que entre las jornadas educativas consideradas, el 32,3% de los estudiantes asumen su preferencia por la cerveza, consumida en diferentes momentos, y circunstancias:

	Porcentaje en la población representada (%)
uso esporádico	20,6
uso regular	7,0
uso frecuente	3,6
posible abuso	2,0

Imagen 27: Categorización del uso de alcohol a nivel nacional

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

La misma información fue utilizada para averiguar sobre el consumo del cigarrillo, como otro producto de popularidad entre los muchachos y muchachas. Se pudo analizar el tiempo de uso y su frecuencia durante los últimos treinta días antes de la encuesta. De esta manera se llegó a concretar cuatro categorías:

1. **El uso esporádico**, caracterizado por usuarios que se han sentido a beber menos de 3 veces en las últimas dos semanas durante 1 año.
2. **El uso regular**, caracterizado por estudiantes que se han sentido a beber menos de 3 veces en las dos últimas semanas durante más de 2 años.
3. **El uso frecuente**, caracterizado por estudiantes que se han sentido a beber más de 4 veces en las dos últimas semanas durante menos de 1 año;
4. **El posible abuso**, caracterizado por estudiantes que se han sentido a beber más de 4 veces en las dos últimas semanas durante más de 2 años.

	Porcentaje en la población representada (%)
uso esporádico	4,17
uso regular	1,72
uso frecuente	1,66
posible abuso	1,08

Imagen 28: Categorización del uso de cigarrillos a nivel nacional

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

Para el CONSEP, otros datos evidenciaron que el 15% de estudiantes, podrían conseguir marihuana de una manera más fácil, mientras que el 7%, aseguró que se las habían ofrecido para consumirlas o probarlas. Por otra parte, un 0,87% presenta un uso ocasional, un 0,13% un uso regular, el 0,8% un uso frecuente y un 0,18% podría presentar un uso conflictivo de la marihuana.

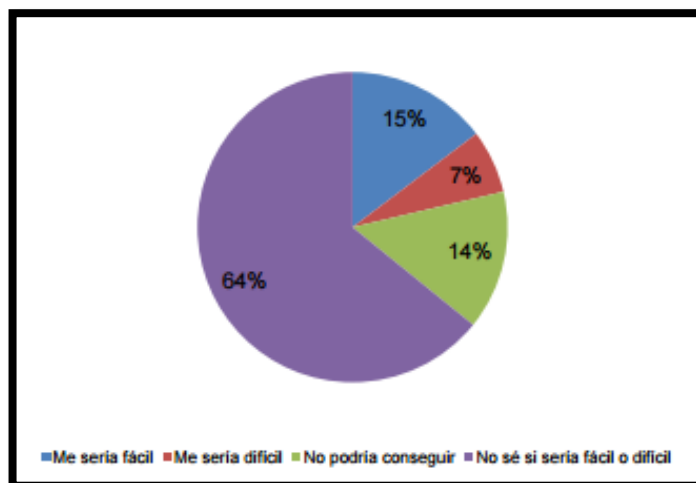


Imagen 29: Percepción de la facilidad de acceso a marihuana

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

Respecto a los resultados sobre el uso de cocaína, las gráficas elaboradas por el Observatorio Nacional de Drogas, reflejan la declaración de uso experimental del 0,53% de estudiantes que la habría probado una sola vez al año. El 0,24% presenta un uso ocasional, el 0,04% tendría un uso regular, el 0,32% presenta un uso frecuente, y el 0,07% podría presentar un abuso de la sustancia.

En relación con la percepción de la facilidad de acceso, el 7,0% de los estudiantes representados, asegura que le sería fácil conseguir cocaína. A un 2,0% le han ofrecido durante los últimos 30 días y al 5,0%, durante el último año, ya sea para comprar o probar.

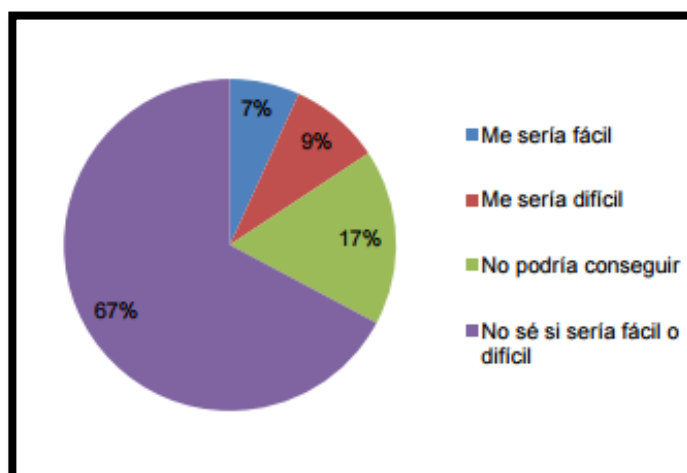


Imagen 30: Percepción de la facilidad de acceso a la cocaína

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

También conocieron que el 18,3% de los estudiantes consiguen drogas mediante amigos, sin confirmar que se trate de compañeros de clases. Otro porcentaje similar (18,0%) señaló que es un proveedor quien les proporciona las drogas, otros las compran en la calle o en los alrededores del establecimiento educativo (16,1%).

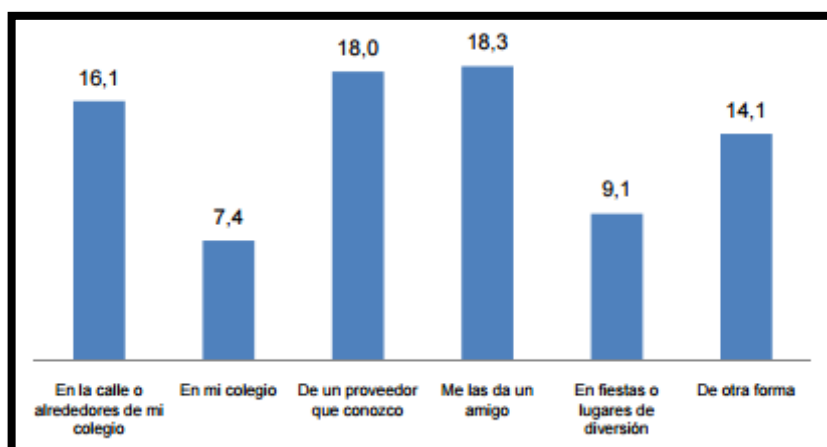


Imagen 31: Dónde y cómo los estudiantes consiguen drogas

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

Un porcentaje menor al anterior (14,1%), señaló que consigue drogas mediante otros métodos que no se llegaron a identificar, por lo sugerido en las averiguaciones se pudo pensar en nuevas formas de comercialización dirigido solo a estudiantes. Las fiestas o locales de entretenimiento son sitios de provisión señalados por el 9,1%, mientras el 7,4%, afirma obtener drogas en la misma unidad educativa.

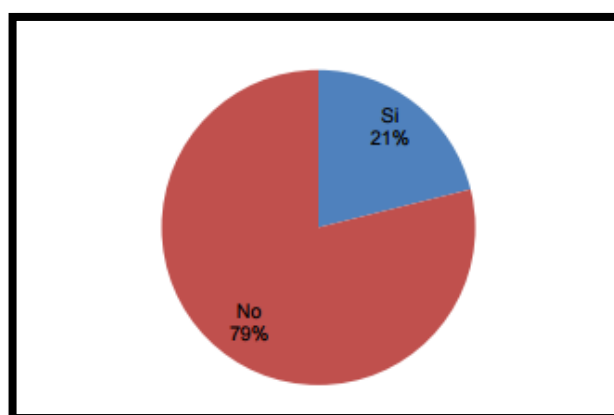


Imagen 32: Conocimiento del uso de drogas en la familia

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

El 45% de los estudiantes encuestados, aseguraron recibir información acerca de las drogas, mediante la televisión. El 43,5% de ellos, confirmó que la reciben por parte de amigos. El 42,5% es a través de internet y el 41,5% se enteran mediante los mismos familiares.

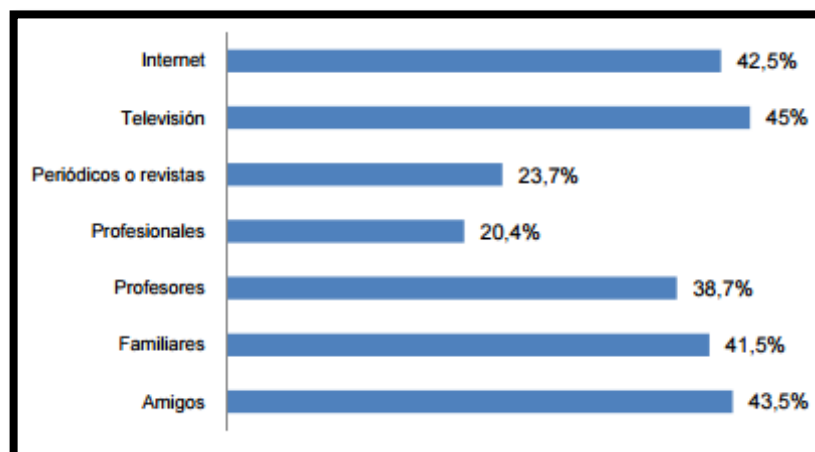


Imagen 33: Principales fuentes de información sobre drogas

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

Finalmente, para aquella ocasión, se concluye con la percepción general de los estudiantes acerca de que en los colegios a los que ellos asisten regularmente, se realizaron actividades de tipo preventivo y que además los maestros y autoridades muestran interés en topar temas en este contexto durante las jornadas de permanencia en el colegio.

Se desarrollan acciones o actividades sobre prevención del uso indebido de drogas	67,6
Los docentes tratan contenidos o temas sobre cómo evitar usar drogas	68,3
Existen docentes que trabajan en prevención del uso de drogas	46,7
Considera importante que el colegio desarrolle actividades sobre prevención del uso indebido de drogas	63,8
El colegio tiene materiales educativos sobre prevención del uso indebido de drogas	43,1
Las autoridades demuestran interés por desarrollar actividades sobre prevención del uso indebido de drogas	80,0

Imagen 34: Percepción de los estudiantes sobre si en el colegio se realizan actividades o se dictan materias preventivas.

Fuente: Cuarta encuesta nacional sobre uso de drogas en estudiantes de 12 a 17 años

2.2.8. ¿Drogas legales?

Las “drogas”, de acuerdo con la tradicional definición proporcionada por la Organización Mundial de la Salud (OMS):

...es toda sustancia que, introducida en el organismo por cualquier vía de administración, produce una alteración, de algún modo, del natural funcionamiento del sistema nervioso central del individuo y es, además, susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas (pág.1).

A partir de esta definición el uso de drogas se conecta a un acto penalizado por la ley, y es un término utilizado para referirnos al uso inadecuado de sustancias sin fines médicos. Lo que poco sabemos de las drogas, es que también existen sustancias que causan efectos, crean adicciones y tienen permiso de ser comercializadas, las tenemos cerca en las perchas de supermercado o en algún mostrador, a estas se denominan “drogas legales” o “lícitas”, frecuentemente consumidas en todos los niveles sociales y bajo cualquier ocasión, lo que las convierte en productos de mayor riesgo al no controlar los niveles de ingestión.

Al momento de clasificar los tipos de drogas se consideran diferentes criterios además de su legalidad, también su procedencia, o la intensidad de su acción. En tal criterio la OMS propone las siguientes categorías:

Legales	Alcohol y barbitúricos	La chicha a partir del maíz, la cerveza de la cebada, el vino de las uvas.
	Anfetaminas	Dexedrina, píldoras de adelgazamiento, bennies.
	Tabaco	

	Disolventes volátiles	Diluyente, removedores de pinturas, quita grasas, gasolina, líquidos correctores y marcadores
Ilegales	Cannabis	marihuana, hachís
	Cocaína	crack
	Alucinógenos (LSD y similares), Heroína, Opiáceos	Hongos, cactus pequeños sin espinas, la famosa 'H'.

Tabla 2: Cuadro de tipos drogas Legales e ilegales

Fuente: Datos Recopilados de distintas fuentes.

En Ecuador los procesos de reformas y legislación referente a las drogas es muy extenso, el Gobierno del país en su nueva constitución del 2008, desarrolla amnistías sobre los traficantes y pequeños consumidores.

Para mayo del 2013, Ecuador despenalizó la dosis y porte mínimo de drogas como marihuana, cocaína y heroína. Según el diario El Comercio en su artículo "Ecuador descarta legalizar la marihuana pero defiende decisión de Uruguay" (2014, pág. 1), expone que el presidente Rafael Correa, durante un encuentro con la prensa ecuatoriana en Quito, dijo "No es una materia de las urgentes que tiene el gobierno, tenemos mil prioridades antes de este problema. Se necesita una discusión más profunda, es claro que la estrategia actual contra la droga y el narcotráfico ha sido un fracaso completo, así que no hay que excluir ninguna posibilidad, entre ello legalizar cierta clase de drogas" refiriéndose a la despenalización del cannabis.

Debido a la resolución que emitió el Ministerio de Salud Pública y la Secretaría Ejecutiva del CONSEP, se crea por primera vez en el país leyes que permitan determinar la cantidad en gramos para el uso lícito de drogas, sin importar la edad de la persona que la pueda poseer y sin ser inculpados como delincuente. A continuación una tabla detallada de la posesión de sustancias químicas por cada individuo.

SUSTANCIA	CANTIDAD
Marihuana	10 gramos
Pasta de base de cocaína	2 gramos
Clorhidrato de cocaína	1 gramos
Heroína	0,1 gramos
MDA	0,15 gramos
MDMA	0,015 gramos
anfetaminas	0,040 gramos

Tabla 3: Tabla de cantidad en gramos de sustancias permitidas por individuo

Fuente: Jorge Paladines. Licenciado en Derecho

A casi dos años de haber sido dictada la despenalización de las drogas ilícitas en Ecuador, la demanda activa de microtraficantes, sobre todo de jóvenes dentro de instituciones públicas; ha causado conciencia en el presidente del Ecuador, el cual en uno de sus enlaces sabatinos, pidió modificar las cantidades de sustancias estupefacientes y psicotrópicas establecida para la mínima y mediana escala, según lo confirmó Paola Tama, Directora de Comunicación del Consep, en una entrevista brindada al diario El Universo.

Paola Tama, explica que el objetivo de reducir el gramaje es sancionar a los microtraficantes. Por ejemplo una persona que sea sorprendida con un gramo de heroína podría enfrentar una pena de dos a seis meses de prisión.

Constatando la información, Patricio Zapata, director de Prevención del Consep, testifica que “Algunas sustancias produjeron altos índices de daño en la comunidad y ahí es el cambio radical que se está dando; en cuestión

de la heroína la capacidad sea cero, por la gran adicción que presenta”. (El Universo, 2015, párr. 7).

Sustancias estupefacientes

TABLA QUE SE APLICA A PARTIR DE LA VIGENCIA DEL CÓDIGO INTEGRAL PENAL

		Julio 2014		Septiembre 2015						
PENAS		Mínima escala 2 a 6 meses		Mediana escala 1 a 3 años		Alta escala 5 a 7 años		Gran escala 10 a 13 años		
ESCALA (peso neto en gramos)	HEROÍNA					PASTA BASE DE COCAÍNA				
		MÍNIMO		MÁXIMO		MÍNIMO		MÁXIMO		
		2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	
	MÍNIMA	0	0	1	0,1	0	0	50	2	
	MEDIANA	1	0,1	5	0,2	50	2	500	50	
	ALTA	5	0,2	20	20	500	50	2.000	2.000	
	GRAN ESCALA	20 en adelante				2.000 en adelante				
	CLORHIDRATO DE COCAÍNA					MARIHUANA				
		MÍNIMO		MÁXIMO		MÍNIMO		MÁXIMO		
		2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	
	MÍNIMA	0	0	50	1	0	0	300	20	
	MEDIANA	50	1	2.000	50	300	20	2.000	300	
	ALTA	2.000	50	5.000	5.000	2.000	300	10.000	10.000	
	GRAN ESCALA	5.000 en adelante				10.000 en adelante				

Imagen 35: Cuadro de sustancias estupefacientes – 2015

Fuente: Diario El Universo

Existen diversas maneras de alteraciones que ocurren al momento de ingerir o administrarse algún tipo de sustancia psicotrópica en el cuerpo. A partir de la clasificación de la OMS podemos hablar de tres grandes grupos: estimulantes, depresores y alucinógenos.

Estimulantes: Son aquellas drogas ilícitas que alteran la atención y la energía de las persona que lo consuman en su mayoría estas drogas pueden ser la cocaína y las anfetaminas. En cierto modo se pueden tornar adictivos.

Depresoras: Son sustancias que atacan al sistema nervioso y puede disminuir la función normal del cerebro. Cuando estas drogas se las emplea por mucho tiempo desarrolla una necesidad de consumir más y se convierte en una dependencia física. Dentro de las drogas depresoras está la marihuana, tranquilizantes, alcohol, opiáceos, barbitúricos e inhalables.

Alucinógenos: este tipo de droga altera las funciones del cerebro haciéndolas disminuir o aumentar, la principal característica que tiene es que provoca distorsiones en las sensaciones, alteran el estado de ánimo y los procesos de pensamiento. Entre ellas se encuentra: Mescalina, LSD, Ketamina, Marihuana, Éxtasis.

La dependencia a las drogas deriva de una compleja interrelación entre la personalidad del individuo, la situación social y el efecto de la sustancia elegida. En consecuencia, resulta muy difícil tipificar la "personalidad adictiva". Por el mismo motivo, no se puede hablar de sustancias que generan abuso ya que esto no depende solamente de la droga, sino de otros factores vinculados a la persona en sí.

De acuerdo con el Doctor Ramón Florenzano U., Profesor de Psicopatología y Psiquiatría de la Pontificia Universidad Católica de Chile en marzo del 2011, redacta un artículo sobre el consumo ocasional o circunstancial de alcohol y/o drogas en el cual revela que tratar el tema de consumo de drogas con adolescentes es más complicado. El uso ocasional de alcohol en una reunión social no es necesariamente abuso. Sin embargo, el "volarse" en la misma fiesta es por lo menos abuso temporal o agudo, y si mantiene se puede transformar en abuso crónico. Las consecuencias negativas del abuso agudo, tal como tener problemas con los amigos, con el sistema escolar, con la policía, el verse involucrado en un accidente o en un episodio de tráfico, son todas las posibilidades para el adolescente que consume drogas.

Florenzano, además acota que se presentan factores que pueden provocar este abuso:

- Riesgo a nivel del individuo: Este riesgo se refiere a la personalidad que mantiene la persona como la inseguridad, timidez, impulsividad, dificultades en la interacción social o baja tolerancia a la frustración, también se puede manifestar con rasgos genéticos a factores biográficos como situaciones personales (separación, crisis, riesgos o duelo), a creencias y actitudes que favorecen el consumo de drogas, al escaso desarrollo de habilidades sociales e interpersonales y por ultimo a la dificultad para resistir las presiones del grupo de amigos para consumir drogas.
- Riesgo familiar, social y comunitario: se involucra mucho las influencias en el entorno familiar y social a nivel local. Se destacan varios problemas de desintegración familiar e incomunicación de las relaciones familiares, las características de personalidad de los padres le agregan un “plus” a las ideas que mantienen los adolescentes en su etapa de desarrollo ya que los padres crean un estilo parental muy permisivo o en ciertos casos muy autoritarios.
- Riesgo macrosocial: Está constituido por las influencias socioeconómicas, políticas y legales, por lo que incluye la publicidad respecto al alcohol, los modelos sociales que aparecen en diversos medios masivos de comunicación y las actitudes y creencias que se transmiten por estos medios, los patrones culturales que favorecen el consumo, la disponibilidad de drogas lícitas y/o ilícitas, el precio y las leyes que regulan el expendio, el tráfico y consumos de drogas psicotrópicas.

La razón por la que se menciona con regularidad el tema de la drogadicción, como problema en los adolescentes, se debe a que, según el Psiquiatría chileno:

Los alcohólicos se incuban en la niñez y pre-adolescencia, florecen en la segunda y tercera décadas de vida, y sufren las consecuencias del consumo, en términos de enfermedad o muerte, desde los cuarenta en adelante. La mujer desarrolla estos

problemas en porcentajes mucho menores que el varón, pero cuando lo hace, el curso clínico de la enfermedad es particularmente maligno (2009, pág.1).

Lo que impulsa a reflexionar sobre el tipo supervisión y la cantidad de instrucción a proporcionarse acerca de la ingesta de drogas por parte de los jóvenes de enseñanza media.

Concuerda el psicólogo Hilario Garrudo, quien menciona en una de sus entrevistas dadas en el 2009 por medio del diario lasdrogras.info con el tema “Los adolescentes empiezan a consumir por afán de experimentar”, menciona el nivel de exclusividad de la droga en adolescentes como consecuencia de motivos relativos a la falta información sobre los riesgos que causa la droga, curiosidad por conocer los efectos, carencia de valores en la educación o malos ejemplos en el ámbito familiar. Refiriéndose a los jóvenes, Garrudo expresa: “Son pequeños investigadores y actúan muchas veces contra toda corriente imperante” (Garrudo, 2009, párr.2).

Además la Dra. Isabel Gómez-Bassols¹⁴ también concuerda en que los padres deben de tener una conversación con sus hijos abiertos y muy claros, observar cuales son su habilidades y debilidades. Hay que tener en cuenta a niños y adolescentes que son impulsivos porque ellos en muchas ocasiones tienen problemas de autoestima o hasta con ellos mismos es por eso que buscan la atención y excusas. También explica que hay que darles consejos y ánimos en todo sentido, incentivarlos a que las cosas que ellos realizan las están haciendo bien, buscar siempre algo bueno que decirles para que el sienta que si sirve. Hacerles saber que los padres siempre estarán ahí para apoyarlos, para guiarlos. Decirles que no solo cuentan con una madre o un padre sino también con un amigo o amiga porque quieren hacerles el bien, pero a pesar de todo no dejar a un lado la autoridad como padres (Gómez-Bassols, Las drogas y los adolescentes, 2012).

Sin embargo los estudios realizados por profesionales de la UNICEF muestran que cuando se asocia el consumo de drogas a los jóvenes se

¹⁴ Postgrado en educación, psicóloga, diagnóstico psicológico, escritora y locutora en radio Univisión

limita al análisis del tema a la adopción de conductas por parte de un determinado grupo etario, ocultándose las raíces sociales que están influyendo para que ese grupo adopte tales conductas. Se niega así la responsabilidad de los adultos en la construcción del mundo que se les ofrece a los jóvenes, parte de las cuales pueden encontrar cabida en él y asimismo, se ocultan los consumos de drogas que llevan a cabo los adultos.

El Psicólogo Clínico Daniel A. Santisteban, PH.D,¹⁵ explica que los padres no deben olvidar el rol que tienen de guiar a sus hijos. Comenzar a hablar con los jóvenes acerca de los peligros de la droga, no se los debe de acusar, pero que si hay que abrir las líneas de comunicación acerca de los peligros para la salud y para el desarrollo del cerebro, enseñarles cuáles son las preocupaciones que tienen los padres hacia sus hijos, cuál es la intención protectora que está detrás de ese deseo de estar supervisándolos, cuando los padres se enteran de que sus hijos pueden estar entrando al mundo de las drogas; es muy importante acudir con terapeutas o consejeros porque ya se ha roto la conexión de los padres como guías, esto ayudará a que se pueda reparar las relaciones como familia.

La psicóloga Guadalupe Manzano Sánchez, del centro de Psicología Psicomaster Madrid en noviembre del 2012, propuso que los padres de familia deben “empaparse” del tema de la droga y prepararse porque de esta manera se estará en mejores condiciones para poder tratar el tema con los hijos. Conocer los intereses, amistades, pasatiempos de los adolescentes. Es interesante poder señalarles las sensaciones, las consecuencias directas y actuales que se presentan en el momento del consumo como puede ser: la toxicidad, las conductas agresivas e incluso los problemas en una relación sexual como consecuencia de un consumo de droga.

¹⁵ Profesor de la universidad de Miami. Ha publicado más de 35 capítulos de libros y artículos sobre los resultados de la terapia familiar, Mercedor de premios como el premio de American Family Therapy Academy, en el 2004 y el Premio de Participación Cívica 2012 en la Universidad de Miami.

Desde luego la actitud general que debe prevalecer es la de generar conocimientos, procurar que los adolescentes desarrollen una actitud crítica, reflexiva y razones sobre el tema porque así estarán en mejores condiciones de soportar la “presión” que a veces ejerce el grupo social sobre todo cuando se tratan de estos temas.

Consecuentemente el 19 de noviembre del 2013, en una entrevista realizada por el estudiante Juan Sebastián Salamanca, en la materia de Taller de Comunicación III de la Universidad Sergio Arboleda en la ciudad de Bogotá – Colombia; el Doctor Carlos Barrientos, psicólogo especialista en adicciones y director de la fundación Génesis de Colombia, asegura que no es necesario que la droga entre exclusivamente por falencia de los padres más bien llega como una expectativa de experiencia nueva para los jóvenes en donde se posibilitan muchas cosas, ya que se amplía un consumo más allá de los que es un término de adicción a un consumo recreativo. Donde la droga ofrece posibilidades de entretenimiento, ocupación, tiempo libre y de muchas cosas distintas a una adicción por eso es que llama tanto la atención este tema. Porque decir que la droga no produce bienestar es absurdo, en términos sociales a las personas les han vendido el asunto de consumo como un tema de bienestar de tranquilidad de relajación de felicidad dentro de todas las posibilidades que existieran la droga es la más promocionada.

No se puede dejar de lado como los medios de comunicación por la situación actual de nuestra cultura, y de disposiciones legales que las han condicionado, quieren llevar al consumismo con el fin de nobles causas como: acompañar al deporte, calmar la sed, celebrar en grande, crear más publicidades en verano. Las compañías millonarias que crean estos tipos de publicidad manifiestan el uso excesivo de alcohol, estos mensajes intentan quedar remediados con “slogan” básicos e indiferentes en donde “hacen conciencia” a los consumidores que tomar en exceso es malo, de esta manera los que producen y comercializan esta droga lícita quedan con la conciencia tranquila y cumplen con *educar* a la población.

2.2.9. La adolescencia

Fernanda Parolari menciona en su libro “Psicología de la adolescencia” lo siguiente:

La adolescencia es un periodo de crecimiento, no solamente físico, sino también intelectual, de la personalidad y de todo el ser. Como tal, ese crecimiento va acompañado de una crisis de valores (pág13).

La adolescencia es la mejor etapa en la que cualquier ser humano puede tener, es una época en que el las cosas que existen alrededor se vuelven interesantes, se experimentan distintas sensaciones y se descubre la independencia. La juventud comienza a tener una búsqueda de identidad, porque se puede poner en práctica los valores que se han podido aprender en la niñez y así poder desenvolverse en cualquier circunstancia para poder llegar a la adultez siendo respetuosos y responsables.

Como lo publicó el portal ProFamilia, organización no gubernamental que trabaja por la salud de la población colombiana, en su artículo sobre “¿Qué es la adolescencia?”. Donde aseguran que los cambios generados en personas adolescentes, usualmente inician entre los 13 y 15 años, una etapa de la vida en donde tanto hombres como mujeres experimentan cambios, ya sea de tipo físico, psicológico, emocional y social (párr.2), buscan por ejemplo atraer al sexo opuesto; interactuar con personas de su misma edad y/o a veces mayores, vestirse a la moda, uso ilimitado de las tecnologías, experimentan cambios de ánimo y cambios hormonales; en muchas ocasiones no se sienten totalmente identificados como miembros dentro de la familia, por lo que buscan tener su propio espacio, sus propias ideas, tener posesiones materiales (ropa, Tablet, celulares), ya que para ellos causa un impacto distinto ante el grupo social al que se quieran inmiscuir. Otra de las tareas que se deben cumplir en la adolescencia es adquirir amistades y desarrollar vínculos interpersonales con el otro sexo. Es común que en ese paso hacia la intimidad signifiquen grados de tensión, angustia y temor al rechazo.

2.2.10. Desarrollo perceptivo de la adolescencia

Existen distintos cambios notorios que se pueden concebir en la etapa de la adolescencia; se debe tener en claro la diferencia que puede existir entre la etapa de pubertad y etapa de adolescencia; la primera denota el cambio físico por el que tiene que pasar un niño/a, sin embargo la adolescencia se entiende más bien como una fase en donde ellos de manera inminente desarrollan sus emociones.

Según healthyChildren.org el desarrollo por el que pasa un adolescente son:

- **Desarrollo físico:** La mayoría de los jóvenes en la adolescencia media comienzan a completar la mayor parte de su crecimiento fisiológico, es decir, que alcanzan su estatura y peso de adultos por lo que ya no cuentan con capacidades físicas de unos niños.
- **Desarrollo intelectual:** Algunos de los niños/as que emprenden el camino hacia la adolescencia avanzan en un mundo en donde piensan que divertirse a su manera está bien y no se percatan de las consecuencias que sus acciones pueden ocasionar en un futuro.
- **Desarrollo emocional:** El adolescente afirma su independencia. Por ello muchos se distancian de sus padres, porque buscan de una manera u otra estar solos, su comportamiento es evidente ya que son menos expresivos, están más tiempo con sus amistades, desafiar reglas, entre otras. A pesar de todos estos cambios ellos se sienten confundidos en la idea de dejar la seguridad y protección de su hogar.

El recorrido que debe tener el adolescente para convertirse en adulto requiere de aprender a aceptar las responsabilidades y enfrentar situaciones adversas. El madurar significa poder enfocarse fuera de uno mismo, centrarse en tareas objetivas, y retrasar las gratificaciones por periodos a veces prolongados.

CAPITULO III: Diseño de la Investigación

3.1. Planteamiento de la metodología

El presente proyecto de titulación reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada, donde se han utilizado conocimientos sobre tecnología y ciencias sociales. Se llevará a cabo una investigación de tipo exploratoria, que ayudará a profundizar el impacto que pueden tener las redes sociales en los adolescentes, sino se toman medidas sobre los contenidos expuestos en estos sitios cibernéticos.

Alicia Escribano menciona en su libro “Aprender a enseñar: Fundamentos de didáctica general” al psicólogo social estadounidense, Claire Selltiz¹⁶ indicando que al efectuar una indagación sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, la investigación se torna exploratoria, sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objetivo, es decir, un nivel superficial de conocimientos, la cual se puede acompañar de paradigmas descritos como el conjunto de ideas, creencias y argumentos que construyen una forma para explicar la realidad.

Por lo que respecta a los paradigmas cualitativos, el conocimiento que se obtiene es una creación compartida a partir de la interacción entre el investigador y el investigado, en donde los valores median o influyen la generación del conocimiento, lo que hace necesario “meterse en la realidad”, objeto de análisis, para poder comprenderla tanto en su lógica interna como en su especificidad (Sandoval et al, 2002, pág. 105).

Por tales motivos el proyecto tendrá un desarrollo cualitativo con un enfoque que ayudará a describir las influencias que las redes sociales pueden llegar a tener en los adolescentes con respecto al consumo de drogas lícitas o

¹⁶ Se acredita con trazar tres principios de la causalidad: correlación, precedencia y espurio (genuino, autentico)

ilícitas, en la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez de la ciudad de Guayaquil.

3.2. Instrumentos de investigación

Se ha aplicado para este proyecto métodos e instrumentos de investigación, que han permitido conocer y obtener la información requerida de una manera sistemática, ordenada y metódica con el fin de llegar a un resultado que ayude a conocer el grado de riesgo que existe entre las redes sociales vinculadas con las drogas en la vida de los jóvenes de la ciudad de Guayaquil.

Según Raúl Rojas Soriano (2002), menciona su libro “Métodos para la investigación social” lo siguiente:

La construcción de los instrumentos son dos procesos sumamente complejos en el trabajo de investigación, y de los cuales va a depender en gran medida la obtención de información empírica, precisa y objetiva para proceder a construir el conocimiento científico, con el apoyo de los elementos teóricos en los que nos basamos para realizar la investigación (pág.8).

Cuando existe un acercamiento de la realidad en el diseño de una investigación se puede poner a prueba los conocimientos y las bases fundamentales para la creación de un documento de autoría propia, por tales circunstancias es importante conocer dentro de qué fuente y con qué objetivos sitiarse para establecer la estructura de un escrito.

Por tal motivo, durante la realización de este proyecto, se recogerá información mediante la aplicación de entrevistas y encuestas, con objetivos individuales por pregunta o ítem, que servirán para obtener resultados cualitativos en su mayoría, en menor proporción datos cuantitativos, analizables y comparables que completarán la investigación.

Por tal motivo en esta etapa de recolección de información como el desarrollo y aplicación de entrevistas y encuestas serán de suma

importancia para el proceso de investigación, ya que gracias a esto se obtendrá los resultados deseados.

Durante la realización de este proyecto y en base a la información anteriormente recopilada, se procederá a analizar los datos recogidos y sacar un resultado para obtener el porcentaje de jóvenes que serían influenciados al consumo de drogas por redes o plataformas sociales.

3.2.1 Aplicación de entrevistas

La entrevista es una pieza fundamental para el desarrollo de este proyecto, con el cual se busca obtener pensamientos, conocimientos y consejos de profesionales en distintas áreas, por lo que será de múltiples beneficios para generar un producto más exacto con el que se pueda definir bien las ideas, tener una guía que indique el camino hacia donde tenemos que apuntar, abordar el campo cognitivo de la juventud, que es un campo un tanto impredecible.

Desde su punto de vista, Alejandro Acevedo, aporta como beneficio a la idea antepuesta lo mencionado en su libro, titulado *El proceso de la entrevista*: “La entrevista es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en relación a un objetivo” (Alejandro Acevedo Ibáñez, 2007, pág 29), por lo tanto, para poder obtener información sustancial, fluida y espontánea, se ha tomado en consideración esta herramienta útil, como apoyo en la búsqueda de datos relevantes, implícitos en las conversaciones con profesionales y expertos relacionados con los diferentes temas a tratar vinculados a la investigación.

Se presume que de esta manera, la obtención de una guía que oriente mejor el camino a seguir para el desarrollo y la realización de proyecto, cuyo objetivo es conocer realmente, cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años; evidenciar teóricamente las influencias que,

sumergen al adolescente a comprar sustancias psicotrópicas, formando dependientes de las mismas.

Para la práctica de este instrumento, en favor de los resultados esperados, se seleccionaron dentro de la nómina de docentes de la Unidad Educativa a aquellos cuyas asignaturas poseen vínculos humanistas, también a profesionales en las ramas de psicología, desarrollo del pensamiento, literatura, formulando las siguientes preguntas que a responden objetivos puntuales por cada ítem:

Realizada a tres de los docentes de la institución.

La pregunta uno (1) trata de agrupar opiniones de los entrevistados sobre el uso de redes sociales, a fin de comprobar su conocimiento sobre la existencia de estas redes sociales en la actualidad.

La pregunta dos (2) presenta de evidenciar si el uso de redes sociales han sido las causantes de problemas de drogadicción en muchos jóvenes de la institución

La pregunta tres (3) se manifiesta evaluar el grado que tiene las redes sociales como influencias de conexión hacia las drogas.

La pregunta cuatro (4) se presenta justificar si la juventud guayaquileña es apta o no para manejar redes sociales y que medidas usaría.

La pregunta cinco (5) se ostenta solucionar el grado de jóvenes que sufren dependencia hacia las redes sociales causantes del problema drogadicción dando recomendaciones y alertas.

Realizada a padres de familia que tienen a sus hijos dentro de la institución

La pregunta uno (1) agrupar opiniones de los entrevistados sobre el uso de redes sociales, a fin de comprobar su conocimiento sobre la existencia de estas redes sociales en la actualidad

La pregunta dos (2) evaluar a si está bien permitirles a niños de temprana edad y jóvenes usar tecnologías e incursionando hacia las redes sociales sin tener un criterio formado y dependencia de aquello.

La pregunta tres (3) trata de evaluar el grado que tiene las redes sociales como influencias de conexión hacia las drogas.

La pregunta cuatro (4) presenta justificar si la juventud guayaquileña es apta o no para manejar redes sociales y que medidas usaría.

La pregunta cinco (5) presenta justificar los distintos métodos que emplearía un Padre de Familia en protección para su renuevo.

Al Psicólogo Clínico Luis Rivas:

La pregunta uno (1) pretende determinar el uso que tienen las redes sociales en la actualidad.

La pregunta dos (2) realizada al psicólogo clínico Luis Rivas Bravo prueba evidenciar si el uso de redes sociales han sido las causantes de problemas de drogadicción en muchos jóvenes.

La pregunta tres (3) presenta evaluar a si está bien permitirles a niños de temprana edad y jóvenes usar tecnologías e incursionando hacia las redes sociales sin tener un criterio formado y dependencia de aquello.

La pregunta cuatro (4) presenta evaluar el grado que tiene las redes sociales como influencias de conexión hacia las drogas.

La pregunta cinco (5) ostenta Justificar si la juventud guayaquileña es apta o no para manejar redes sociales y que medidas usaría.

La pregunta seis (6) trata solucionar el grado de jóvenes que sufren dependencia hacia las redes sociales causantes del problema drogadicción dando recomendaciones y alertas.

Al Doctor en Medicina General Alex Zea Morales:

La pregunta uno (1) procurar establecer su opinión personal acerca de las redes sociales en la actualidad.

La pregunta dos (2) reconocer los distintos casos sobre el consumo de sustancias nocivas para los jóvenes.

La pregunta tres (3) detectar las consecuencias que produce el consumo de droga en los adolescentes.

La pregunta cuatro (4) considerar los aspectos que conectan la tecnología con la ciencia.

La pregunta cinco (5) proponer recomendaciones que ayuden a los jóvenes para que eviten el consumo de drogas.

3.2.2 Aplicación de encuestas

Una de las técnicas de investigación que se va a implementar en el presente proyecto será la aplicación de cuestionario-encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egúez de la ciudad de Guayaquil.

Según Livio Grasso en su libro “Encuestas: Elementos para su diseño y análisis” menciona que:

Es un método de investigación importante. Esta importancia no deriva precisamente del hecho de que sea utilizada en tantos estudios de marketing (comercial y político) sino de sus potenciales contribuciones al desarrollo del conocimiento propio de distintas ciencias sociales como la psicología social, la sociología, la demografía, la ciencias económicas, la ciencias políticas, etc. (2006, pág.13).

El también indica que “la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” (Grasso, 2006, pág. 13). Por lo tanto, las preguntas establecidas para el desarrollo de esta

herramienta de investigación, están fabricadas para responder objetivos puntuales correspondientes a cada pregunta desarrollada en la encuesta.

Uno de los datos principales pensados para esta encuesta, realizada a estudiantes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez, fue su edad exacta y el nivel que cursa el estudiante, acompañado de su género.

La pregunta uno (1) presenta la distinción de los tipos de redes sociales que utilizan los estudiantes.

Con la pregunta dos (2) se pretende evaluar el tiempo que le dedican los estudiantes a estas redes sociales.

En la pregunta tres (3) se intenta evidenciar el conocimiento que tienen los estudiantes sobre las clase de drogas lícitas o ilícitas

La pregunta cuatro (4) procura categorizar los medios de comunicación por los cuales los estudiantes se han informado de las drogas.

La pregunta cinco (5) trata de mostrar la existencia de algún vínculo entre las drogas con las redes sociales usadas usualmente por los jóvenes.

Con la pregunta seis (6) se intenta conocer si el adolescente ha consumido algún tipo de droga.

La pregunta siete (7) busca evidenciar el tipo de droga que el joven consume.

La pregunta ocho (8) se argumenta el motivo por el cual el joven ha llegado a consumir estas sustancias.

La pregunta nueve (9) pretende argumentar el motivo el cual es empujado al joven adolescente a consumir drogas.

La pregunta diez (10) diagnostica si las redes sociales son las causantes de que el joven pueda llegar a consumir drogas.

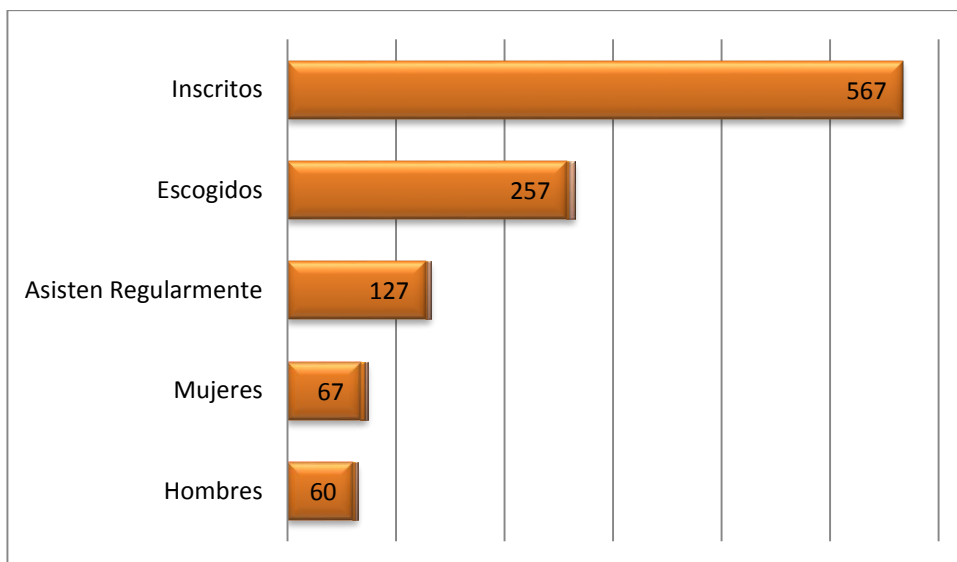
3.3. Resultado de las herramientas de investigación

Dentro de la Unidad Educativa “Pablo Hannibal Vela Egüez” existen inscritos 567 estudiantes desde Octavo Año hasta Tercer Año de Bachillerato, del cual se escogieron 257 estudiantes registrados en la población académica correspondiente al bachillerato de Aplicaciones de Informáticas y Contabilidad para realizar la encuesta. De este universo, solo se pudieron considerar 127 alumnos, 67 mujeres y 60 varones, que asisten regularmente a clases, los demás por diferentes circunstancias no frecuentan la institución.

Para efectuar la encuesta dentro de la Institución, se tuvo en cuenta los paralelos existentes por cada curso (A y B), se estableció un tiempo determinado para la realización de la información (media hora); dentro del periodo estimado, los estudiantes pudieron terminar la encuesta en un aproximado de 10 a 15 minutos antes.

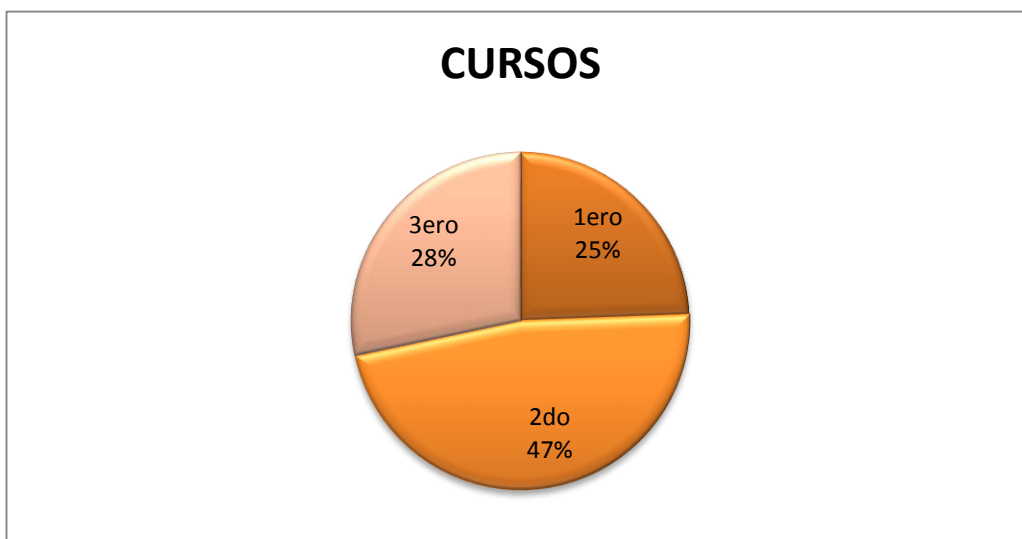
Entre las principales dificultades que se presentaron para el cumplimiento puntual de las encuestas, según la planificación de ese día, estuvieron:

- a) La impuntualidad por parte de los estudiantes al momento de entrar a clases.
- b) El nivel de colaboración de algunos docentes para encuestar a sus educandos en sus tiempos de clases.
- c) La falta de supervisión de la disciplina de los estudiantes que se hallaban fuera de los cursos,



Gráfica 1: Estudiantes con asistencias regulares
Fuente: Información de la encuesta realizada para la muestra.

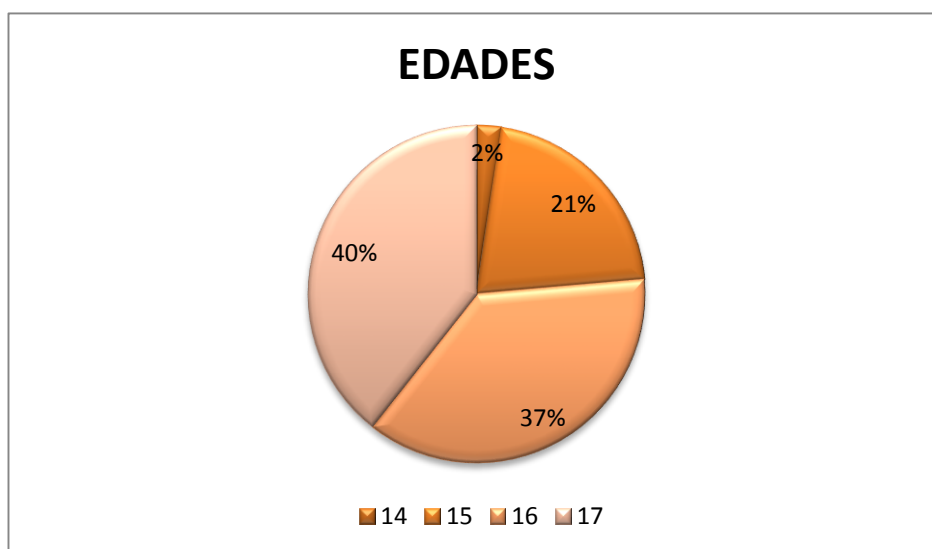
De los 127 estudiantes, cifrados en el cuadro anterior, el mayor porcentaje se integra en el segundo año de Bachillerato ya que existen cuarenta y siete por ciento (47%) de estudiantes en ese curso, seguido de más a menos, por tercer año con el veintiocho por ciento (28%), y primer año al final, donde consta el veinticinco por ciento (25%) de asistentes regulares a clases.



Gráfica 2: Cantidad de estudiantes por curso
Fuente: Información de la encuesta realizada para la muestra.

Los resultados obtenidos muestran que el cuarenta por ciento (40%) de la población escogida tienen 17 años, este porcentaje corresponde a estudiantes, que cursan entre el segundo y tercer año de bachillerato; en el sesenta por ciento (60%) restante se incluyen estudiantes entre los 16, 18, 19 y 20 años, cabe acotar que estos últimos (18, 19 y 20 años), no se consideraron para este estudio.

El treinta y siete por ciento (37%) de jóvenes con 16 años, estudia en el segundo de bachillerato; el veinte y uno por ciento (21%) que corresponde a 15 años, así como el dos por ciento (2%) 14 años, recién inicia sus estudios en enseñanza media.

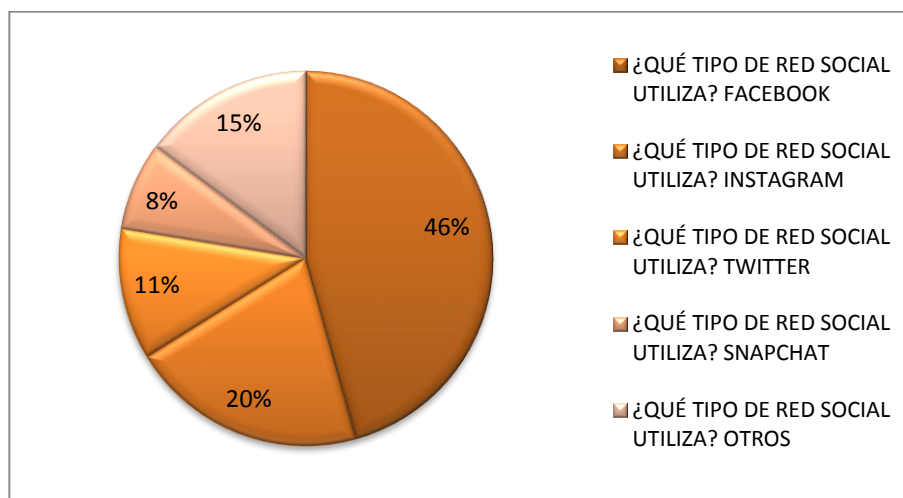


Gráfica 3: Edad entre los estudiantes de Bachillerato.
Fuente: Información de la encuesta realizada para la muestra.

1. ¿Qué tipo de red social utiliza?

La información que contiene el gráfico 4, muestra que el cuarenta y seis por ciento (46%) de los adolescentes utilizan Facebook como red social principal, mientras que el veinte por ciento (20%), está destinado a utilizar Instagram, el quince por ciento (15%) utiliza distintas redes sociales, el once por ciento (11%), utiliza twitter y finalmente el ocho (8%) utiliza SnapChat. Quedando en constancia que así como a nivel local, Facebook e Instagram encabezan la lista de redes sociales con mayor número de usuarios y de uso, de esta misma forma la Unidad Educativa, evidencia que las dos redes

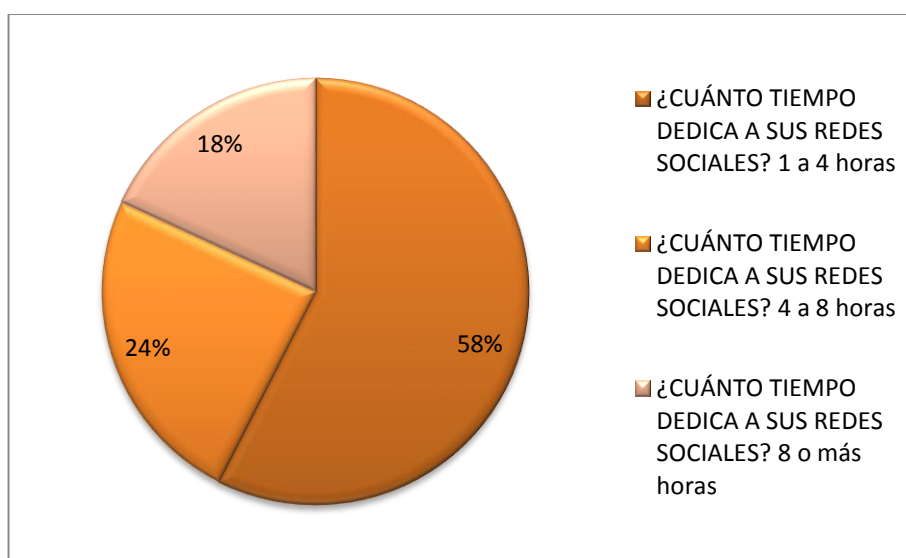
sociales que se investigan en el proyecto son utilizadas con mayor frecuencia.



Gráfica 4: Tipos de redes sociales que utilizan los estudiantes.
Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

2. ¿Cuánto tiempo dedica a sus redes sociales?

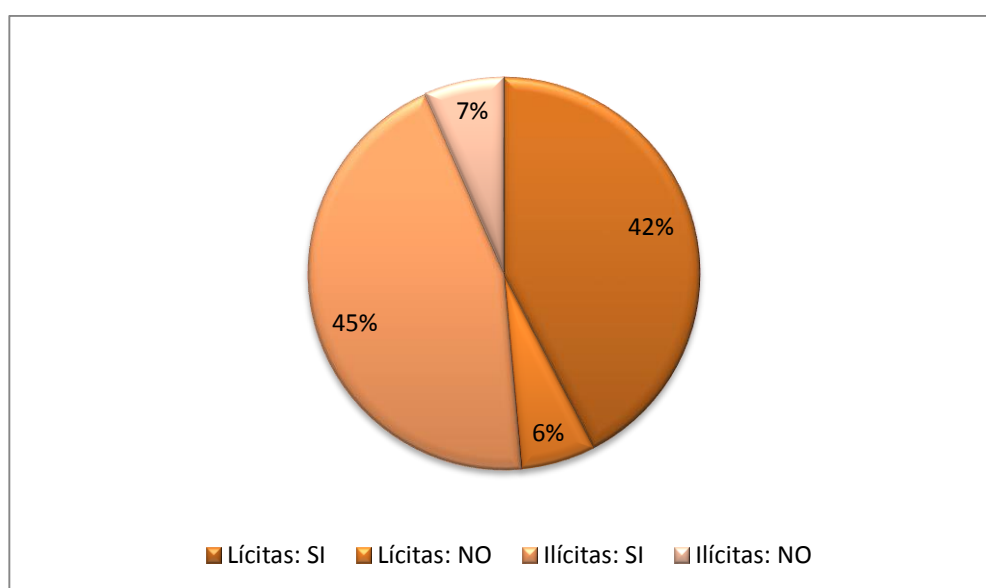
Los resultados obtenidos ponen en evidencia que el cincuenta y ocho por ciento (58%) de los adolescentes utilizan las redes sociales de 1 a 4 horas diarias, el veinticuatro por ciento (24%) de 4 a 8 horas y el dieciocho por ciento (18%) están conectados 8 o más horas diarias.



Gráfica 5: Tiempo uso de las redes sociales por horas.
Fuente: Información de la encuesta realizada para la muestra.

3. ¿Conoce usted sobre las drogas?

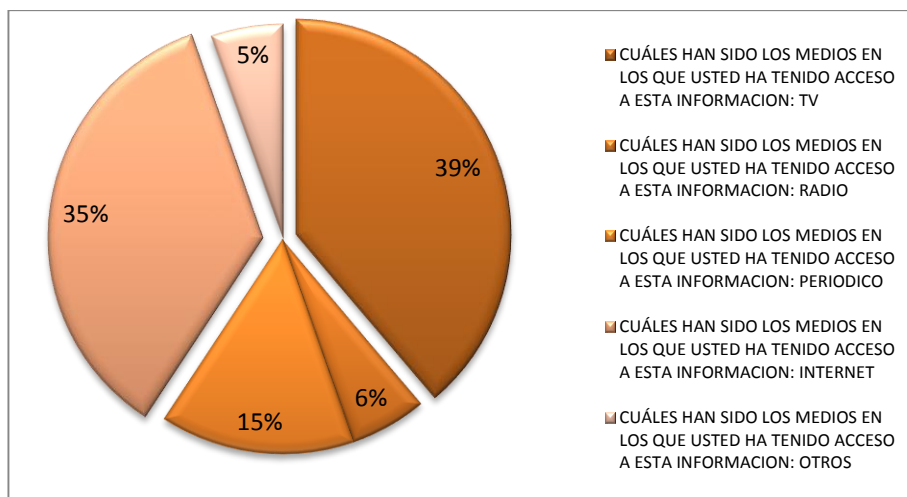
La información que contiene el gráfico 6 muestra que el cuarenta y dos por ciento (42%) de los adolescentes sí tienen conocimiento sobre las drogas lícitas, más el seis (6%) de ellos no las conoce; el cuarenta y cinco por ciento (45%) de los estudiantes, anotó tener noción acerca de las drogas ilícitas, mientras que el siete por ciento (7%) lo ignora. Estas respuestas resultaron después de haber hecho una pequeña inducción acerca del significado de estos términos ya que no estaba claro su concepto.



Gráfica 6: Conocimiento sobre drogas lícitas e ilícitas
Fuente: Información de la encuesta realizada para la muestra.

4. Cuáles han sido los medios en los que usted ha tenido acceso a esta información:

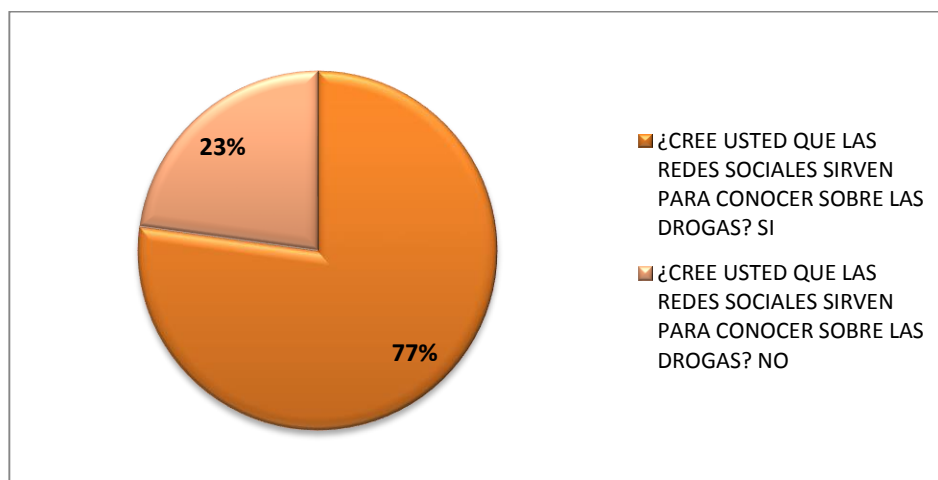
La muestra que responde a ésta pregunta reconoció que el treinta y nueve por ciento (39%) se ha informado de los tipos de drogas mediante la televisión, mientras que el treinta y cinco por ciento (35%) lo ha hecho por vía Internet, el quince por ciento (15%) mediante el periódico, el seis por ciento (6%) de los adolescentes lo ha escuchado por Radio y el cinco por ciento (5%) mediante otros medios de comunicación.



Gráfica 7: Medios de comunicación como vía informativa.
Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

5. ¿Cree usted que las redes sociales sirven para conocer sobre las drogas?

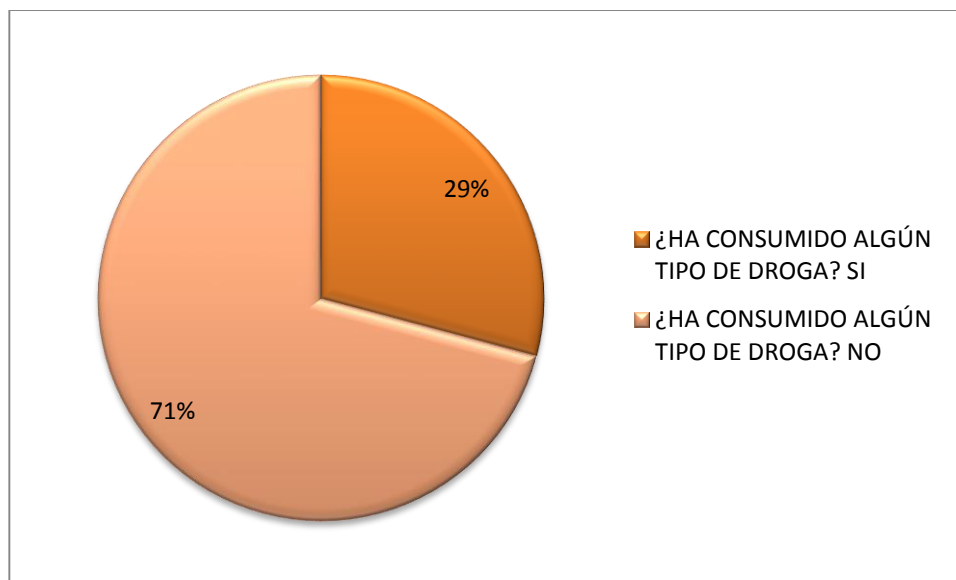
Se puede comprobar mediante la pregunta planteada que el setenta y siete por ciento (77%) de los estudiantes opinan que las redes sociales Sí sirven para conocer sobre las drogas, mientras que un veinte y tres por ciento (23%) indicó lo contrario.



Gráfica 8: Noción hipotética sobre la relación de las drogas con las redes sociales
Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

6. ¿Ha consumido algún tipo de droga?

Según los datos revelados en este planteamiento demostró que el setenta y uno por ciento (71%) de los jóvenes señalaron que NO han consumido drogas, el porcentaje restante (29%) reveló que SI las había consumido, sin embargo este resultado es cuestionado por la pregunta a continuación.

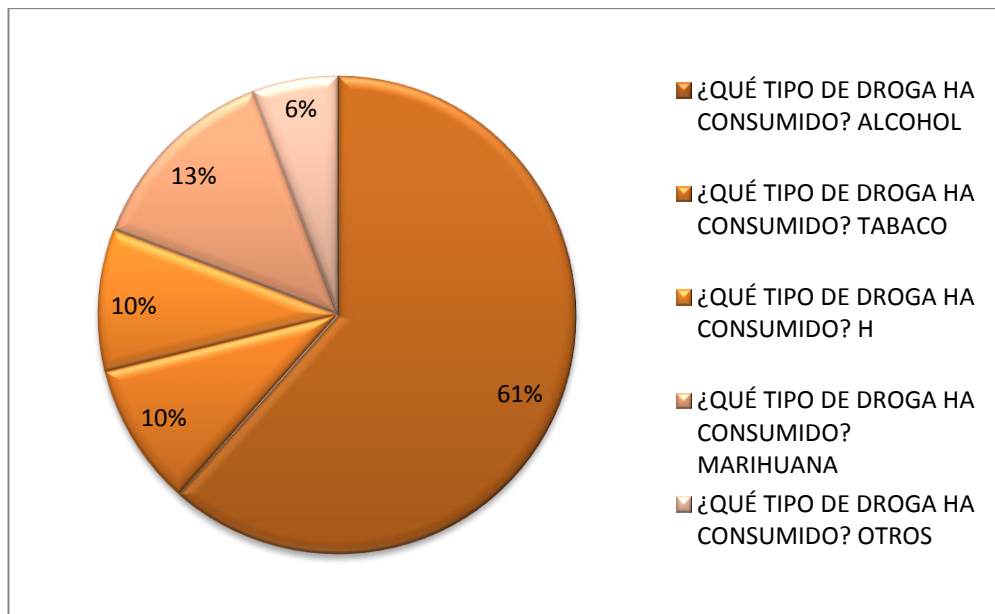


Gráfica 9: Consumo de droga entre jóvenes.

Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

7. ¿Qué tipo de droga ha consumido?

Se registra en el presente gráfico que el sesenta y uno por ciento (61%) de los estudiantes encuestados consume alcohol, el trece por ciento (13%) consume marihuana, el tabaco y la heroína tienen el mismo porcentaje del 10%, mientras que el seis por ciento (6%) de los jóvenes consume otro tipo de sustancias. Ante ello podemos resaltar que los adolescentes ignoran la realidad de que el alcohol y el tabaco forman parte de un grupo específico de drogas.

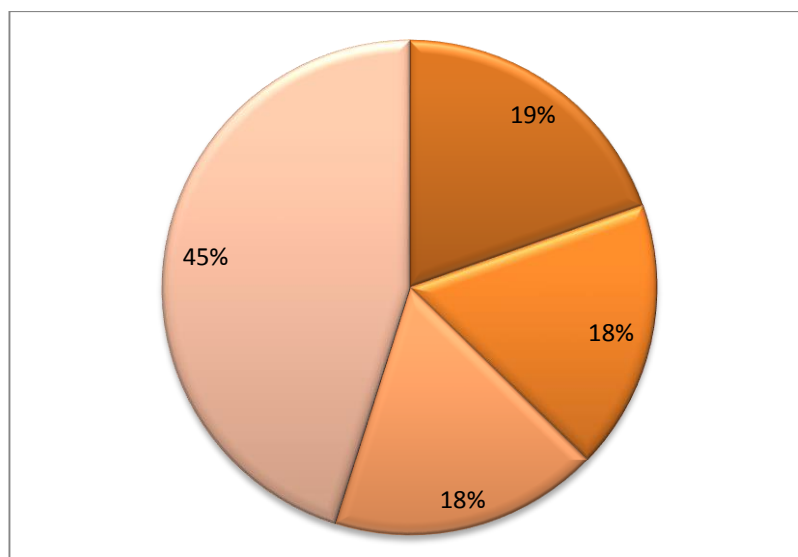


Gráfica 10: Tipo de droga que consume.

Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

8. ¿Cuál es el motivo que lo lleva a usted a consumir drogas?

La muestra en estudio reconoció que el cuarenta y cinco (45%) de los estudiantes consumen drogas por curiosidad, un dieciocho por ciento (18%) por problemas familiares, también otro grupo del dieciocho por ciento (18%) por integración social, mientras que el diecinueve por ciento (19%) por depresión.

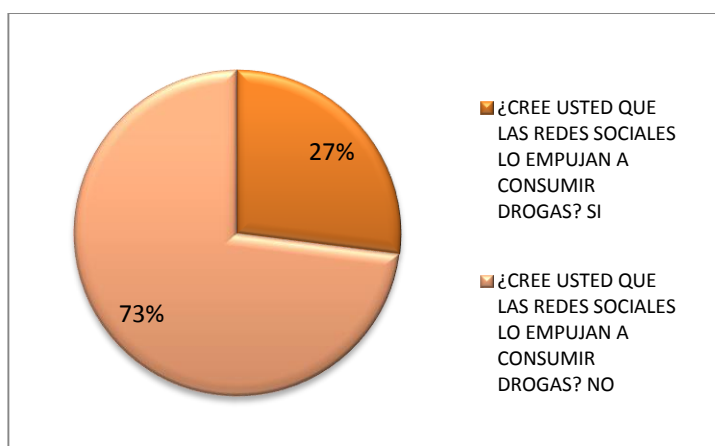


Gráfica 11: Factores que influyen en el consumo de drogas en jóvenes

Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

9. ¿Cree usted que las redes sociales lo empujan a consumir drogas?

Mediante los resultados de la gráfica 12, el setenta y tres por ciento (73%) de los jóvenes concuerdan en que las redes sociales no les provoca consumir drogas, sin embargo el veinte y siete por ciento (27%), opinan lo contrario.

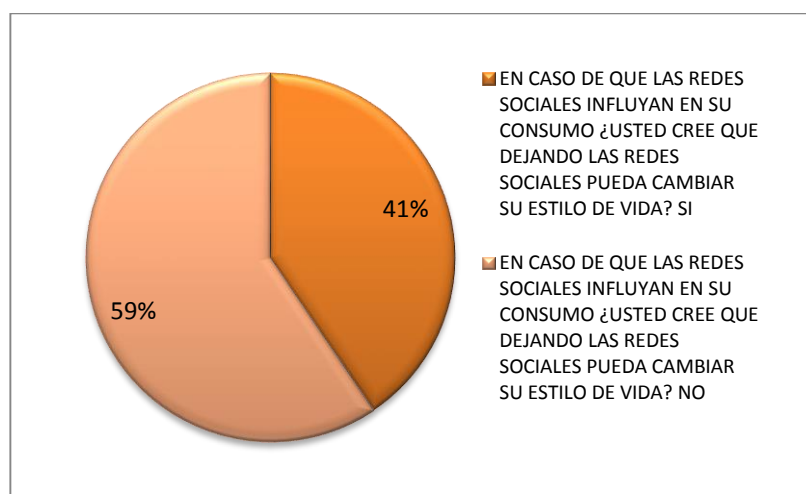


Gráfica 12: Opinión sobre la Influencias de las redes sociales para el consumo de drogas.

Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

10. En caso de que las redes sociales influyan en su consumo ¿Usted cree que dejando las redes sociales pueda cambiar su estilo de vida?

Ante esta pregunta, el cincuenta y nueve por ciento (59%) de los adolescentes, opinan que no cambiará su estilo de vida si dejan las redes sociales, mientras que el cuarenta y uno por ciento (41%) indicó que si cambiaría.



Gráfica 13: Opinión sobre dejan las Redes Sociales para no consumir drogas.

Fuente: Encuesta realizada a una muestra de la población de Guayaquil.

CAPITULO IV: Análisis de los resultados de la investigación

4.1. Análisis de los resultados

Análisis de las encuestas

Las encuestas permiten tener evidencia de que los adolescentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez, se inclinan a usar Facebook como su principal alternativa, dejando en segundo lugar, y por mucho de diferencia a Instagram. Las razones, probablemente sean por factores establecidos en la presente investigación, que denotan como Facebook proporciona a los internautas las 24 horas del día información actualizada en su estructura interactiva, diseños de diagramación, y variedad en estilos de cascadas.

Con la segunda pregunta se pudo deducir que casi la mitad de los estudiantes utilizan estas plataformas sociales en un tiempo promedio o estimado de 5 horas al día, lo que resta mencionar es que el periodo de uso de estas plataformas, se puede incrementar por la falta de supervisión de los padres o tutores hacia sus hijos, lo que desencadenaría disminución del desarrollo de sus habilidades intelectuales, según expertos.

La información para el consumo de drogas aparece con mayor frecuencia por las plataformas sociales, esta deducción se da al preguntar a los jóvenes estudiantes sobre las vías de acceso por las cuales pueden ponerse al corriente de esta información. A través de estos accesos de búsqueda y la recurrencia de las mismas se crea influencias que persuaden su uso.

No todos los adolescentes se encuentran informados acerca de la legalidad y la permisión del consumo de drogas, lo que provoca en ellos una vulnerabilidad en sus estados de decisiones al momento de encontrarse cerca de algunas de estas sustancias.

La mayoría de los estudiantes no ven al alcohol como una droga, por el simple hecho de encontrarse en supermercados, tiendas y licorerías, piensan que es algo natural; por tal motivo ven a esta sustancia como un acompañante de la diversión llegando a consumirla, ignorando las consecuencias que trae consigo esta sustancia para la salud.

El principal motivo que tienen estos adolescentes para consumir sustancias nocivas; es la curiosidad, también existen atribuciones como: problemas familiares, integración social y depresión, estos actos desencadenan una serie de sentimientos y preguntas que encierran a los jóvenes en el deseo de sentirse igual que el resto de una sociedad de personas en particular.

Los estudiantes tienen un pensamiento erróneo acerca de los beneficios y desventajas que se obtienen de las redes sociales, ellos están seguros que estas plataformas ni les provoca consumir drogas ni dejando de manejarlas los ayudarían a cambiar sus estilos de vida, sin embargo ellos saben que las redes sociales sirven para conocer sobre este problema, es decir que sus ideas se encuentran muy desorganizadas y desorientadas en el uso correcto de estas tendencias actuales.

Como conclusión del análisis de encuesta, queda claro que la mayoría de estudiantes no consideran a las redes sociales como una amenaza para su vida, ni las ven como beneficio para instruirse de temas importantes e interesantes sobre el mundo actual, ellos no están conscientes de los mensajes subliminales que se pueden visualizar dentro del contenido de estas plataformas, por tal motivo queda resumido que el consumo de drogas para estos adolescentes de educación media es un trance natural donde todos a esa etapa deben de experimentar, logrando así percibir a Facebook o Instagram como un símbolo de diversión, libertinaje y nuevas amistades.

Análisis de las entrevistas

El psicólogo Luis Rivas, opina que las redes sociales tienen aspectos positivos porque está consciente que en una herramienta útil para comunicarse, encontrarse y promocionar productos; negativo, porque

provoca adicciones al Internet, a las mismas redes sociales, a las drogas o al sexo, puede provocar también aislamiento social.

Concuerda con muchos especialistas en que las redes sociales, no son aconsejables ni para niños ni adolescentes, y si los jóvenes están permitidos a este uso pues que sea con supervisión y reglas señaladas por un adulto. Que no los dejen solos en este mundo virtual ya que ellos con las habilidades muy desarrolladas para manejar estos objetos pueden desviarse a otros temas que no sean adecuadas para su edad.

La recomendación dada hacia los jóvenes como prevención a ser adictos a las redes sociales y otras sustancias es que siempre prioricen dos temas ¿Qué es más importante? ¿Cuál es la prioridad de ellos?, Sintetizando estas preguntas da como resultado, que la familia siempre será primero, los estudios y el tiempo invertido para cada cosa también son importantes.

El doctor en medicina General, Alex Zea, asegura que las personas están un tanto *hipnotizadas* por las redes sociales, ya que todo lo que encuentran en estos sitios lo creen y lo hacen. Pone como ejemplo las enfermedades; si un individuo se siente mal, lo más recomendable sería consultar un médico, sin embargo, lo primero que buscan es a personas que tengan los mismos síntomas por medio del Internet y las plataformas sociales, se informan mal, se automedican y llegan a sufrir síntomas más graves debido a que esos medicamentos no son autorizados por un médico especialista.

Indica que tiene muchos casos con adolescentes padeciendo dependencia de drogas ilegales, las más comunes son la heroína y la marihuana, manifiesta que la diferencia entre las dos, es que la heroína lleva mucho tratamiento y tiempo para que le paciente pueda desintoxicarse, tiempo y paciencia para recetarle y asegurar que no caiga en dependencia otra vez, sin embargo explica que la marihuana no tiene tantos procedimientos es más fácil tratarse.

Asegura que las consecuencias del consumo de drogas son dañinas para la salud, ya que destruye el organismo y las células nerviosas, lo que provoca

individuos desorientados, depresivos, soñolientos y hasta en casos extremos llegar a ser cadáveres. Está consciente de que la droga no respeta edad, tiempo, lugar, género ni clases sociales, cuando hay excesos estas sustancias simplemente matan sin piedad.

Recomienda que ejerciten su mente y su cuerpo, que no ocupen todo el tiempo en cosas vanas e innecesarias, que practiquen deportes, lean libros, busquen información de su agrado, que participen en algún tipo de actividades competitivas, certifica que de esta manera todas las personas, pueden vivir una vida sana y feliz.

Profesores de Desarrollo del pensamiento, Lengua y Literatura y matemáticas, de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez, coinciden en que las redes sociales han dado un giro gigantesco en cuestión de tecnología para el mundo.

Están convencidos en que así como existen beneficios también hay muchas inseguridades e incertidumbres al momento de registrarse en estos medios sociales, la pragmática de éstas es lo que ellos desconocen, a pesar de que aseguran también sentirse atraídos por esta moda digital, donde están registrados y conectados con personas allegadas a ellos. La diferencia que encuentran entre adultos y jóvenes, es que los adultos manejan meticulosamente estas plataformas, mientras que, los jóvenes son más *arrebatados* y *curiosos*, razón por la que provocan cierta desconfianza de toda la información brindada en estos medios.

Como docentes, se encuentran preocupados por la cantidad de abusos que existen en estos medios, tales como: Bullying cibernético, pedofilia, ventas de drogas, prostitución, secuestros, entre otras. Tienen experiencias cada día con su alumnado, experiencias sobre dependencia de drogas, depresiones, mal comportamiento y violencia, ellos aseguran que no se puede controlar a todos, ya que la formación principal viene desde el hogar, simplemente como docentes, son una orientación de su desarrollo académico.

Afirman advertir, explicar, dar ejemplos, sobre la realidad que están viviendo los jóvenes de ahora, para que ellos creen cognición sobre los daños que puede con el tiempo repercutirles a ellos; toman pequeños fragmentos de su tiempo laboral para explicar estos motivos, sintiendo que fortalecen la lucha contra las dependencias generadas en la actualidad.

Los padres de familia incluidos en estas entrevistas, concuerdan sobre las respuestas de los profesionales mencionados anteriormente. Sienten temor por la gran información que circula a diario por estos medios.

Algunos padres lamentablemente no tienen acabada una instrucción académica lo que limita poder indagar de una forma más rápida sobre estos temas, sin embargo buscan medios más permisibles para informarse como: la televisión y la radio, en donde aseguran que saben en el peligro que los jóvenes pueden tener mediante estas plataformas y que ponen reglas de prioridad y tiempo para que sus hijos sepan que si no cumplen esas reglas, no va a ver Internet, significando que pierden posibilidad para conectarse a sus redes sociales favoritas.

Como conclusión de estas enriquecedoras y gratificantes entrevistas a profesionales y padres de familia, queda en evidencia que partiendo desde la disciplina, prioridades, y normas que infundan los padres en el hogar serán los motivos positivos para que haya menos adicciones y riesgos en los jóvenes con las redes sociales y las drogas.

4.2. Planteamiento de una propuesta de intervención

Se propone desarrollar una herramienta Multimedia con la asistencia de la plataforma EDILIM, que aporte a charlas educativas impartidas por personal especializado en el tema de la tecnología y el consumo de drogas por parte del Ministerio de Educación de la República del Ecuador, proporcionando al estudiante un material informativo, práctico y didáctico con la expectativa de

ayudar a la juventud Ecuatoriana a tener mejores opciones y decisiones en su futuro.

Se plantea tener las charlas en los laboratorios de cómputo de cualquier institución pública o privada, para que los alumnos tengan los instrumentos adecuados y necesarios con los puedan aprovechar al máximo el potencial y atractivo de los temas a tratar y puedan deleitarse del diseño sutil del libro.

Alcance

La intención de este proyecto es brindar a los estudiantes información de temas referentes a la tecnología, ciencia y educación, demostrarles que es necesario y útil estar informado de diferentes temáticas, para que no sean presos de mentiras y engaños de personas mal intencionadas.

Se destina el proyecto a estudiantes de Bachillerato, ya que, según los resultados obtenidos mediante la investigación, los adolescentes como nativos digitales, llegan a ser víctimas de las nuevas tendencias de la sociedad virtual, al sentir curiosidad por cosas novedosas e inquietantes y buscar encajar en diferentes grupos sociales.

Especificaciones Funcionales

El proyecto se desarrollará mediante un editor de libros llamado EDILIM, plataforma que trabaja bajo 3 conceptos: información, evaluación y actividades. Estas 3 áreas se almacenan dentro de un CD, el cual tendrá un ejecutable que se abrirá con cualquier navegador y dentro de este sitio, se podrá visualizar las 3 áreas ya especificadas anteriormente.

Entornos de Desarrollo

EDILIM, es una herramienta con múltiples beneficios y posibilidades que permite crear materiales educativos con entornos agradables y con facilidad de uso para los alumnos.

Con el programa de diseño Adobe Illustrator CS6 se podrá diseñar distintos componentes de la interfaz del libro interactivo, así como: menú, botones y gráficos.

El software Adobe Fireworks CS6 se lo tomará en cuenta para realizar gráficos o implementar los iconos dentro del interfaz y enlazarlos dentro del libro.

Funciones de la herramienta interactiva.

Su funcionamiento se basa en reunir la información y separarla por sectores, para poder subir a una página distinta por cada sector recopilado.

Luego pasar a realizar las evaluaciones en base a la información anteriormente proporcionada, estas páginas de información servirán de apoyo para los estudiantes a lo largo de la plática que se tenga con el expositor.

Después se harán algunas actividades a manera de juegos de palabras e imágenes para ratificar que la información haya sido bien captada.

Y por último se obtiene un informe que será entregado a los establecimientos permitentes del Ministerio de Educación, para tener soporte y constancia que la persona encargada de brindar la charla haya cumplido con su trabajo.

Demostración Gráfica

➤ Presentación

La primera ventana que se podrá visualizar en la herramienta multimedia, es la información de expositor, estudios realizados, trabajos emprendidos y herramientas que usará durante las charlas dadas.



Ilustración 1: Presentación del expositor encargado de tema

Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

➤ Menú Principal

Al finalizar la presentación, el expositor pedirá a los estudiantes, que se dirijan al menú principal, el cual consta de 3 opciones:

Primer Módulo: Mostrar la información respectiva sobre **Las nuevas herramientas que usan los jóvenes, denominadas redes sociales**, y la manera adecuada en la que puede ser usada, los riesgos que podrían generar si se lo maneja de forma incorrecta.

Segundo Módulo: Explicar la diferencias ente **Drogas Legales y Drogas Ilegales**. Basándose en criterios profesionales y logrando enlazar las drogas con las redes sociales, de forma desapercibida.

Evaluación: Valorar el nivel de conocimiento e interés del estudiante brindado en cada módulo.

Cada tema a tratar dentro de cada módulo, constará de un índice y actividades para estimular su cerebro.



Ilustración 2: Menú principal de la herramienta multimedia

Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

➤ Descripción de iconos

En la siguiente ilustración, se podrá visualizar los cuatro iconos que se encontraran dentro de la herramienta multimedia, por ser solo una propuesta, sus botones son específicamente y necesarios por el momento, debido a esto se presente a continuación una lista detalla sobre el objetivo de cada icono:





ILUSTRACION	NOMBRE DEL ICONO	DESCRIPCIÓN
	Icono Principal:	Se encarga de enlazar cualquier página seleccionada con la página de inicio.
	Icono de Informe:	Su objetivo es dar a conocer un informe detallado de las actividades realizadas, evaluando si las respuestas son correctas o incorrectas y mostrando el resultado de la evaluación.
	Icono de sonido:	Su propósito es activar o quitar el sonido de páginas que tengan agregada algún tipo de musicalidad.
	Icono de Fullscreen:	Su intención es ayudar a ampliar totalmente la pantalla del libro multimedia.

Tabla 4: Descripción de iconos personalizados de la herramienta multimedia

Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

Mediante la herramienta multimedia, se podrá apreciar las clases, seguida de su información detallada y actividades correspondientes al tema a presentar de una forma interactiva con gráficos, sonidos, dinámicas, galería de imágenes, galería de sonidos, rompe cabezas, sopas de letras y un sinfín

de actividades interesantes en donde el estudiante conseguirá aprender de forma rápida.



Ilustración 3: Temas a tratar por el expositor
Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

Después de cada actividad finalizada se evaluará al estudiante para comprobar el grado de aprendizaje.



Ilustración 4: Muestra de pantalla con actividades correctas

Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

El estudiante tendrá muchas actividades, las cuales estarán acompañadas de instrucciones que permitirán al estudiante resolver el ejercicio planteado. Si la respuesta es Correcta, saldrá un mensaje en el lado inferior del libro, mostrando: “MUY BIEN”; pero, si el estudiante respondió de manera equivocada su mensaje aparecerá de la siguiente forma: “VUELVE A INTENTARLO”.

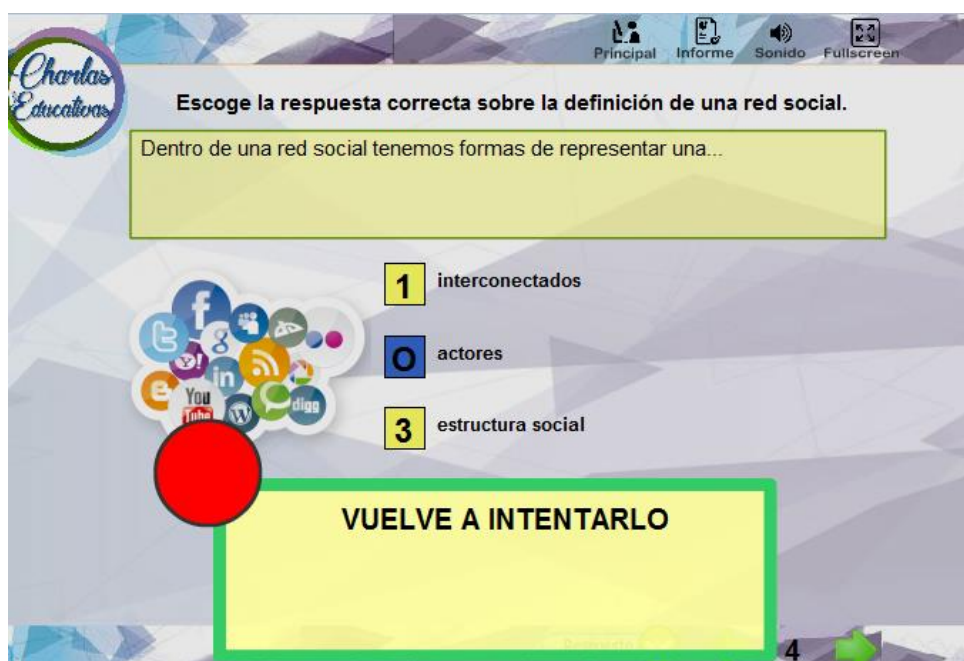


Ilustración 5: Muestra de pantalla con actividades incorrectas

Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

Para finalizar la evaluación, el estudiante podrá ver su informe de las preguntas que respondió correcta o incorrectamente, seguido del puntaje obtenido.

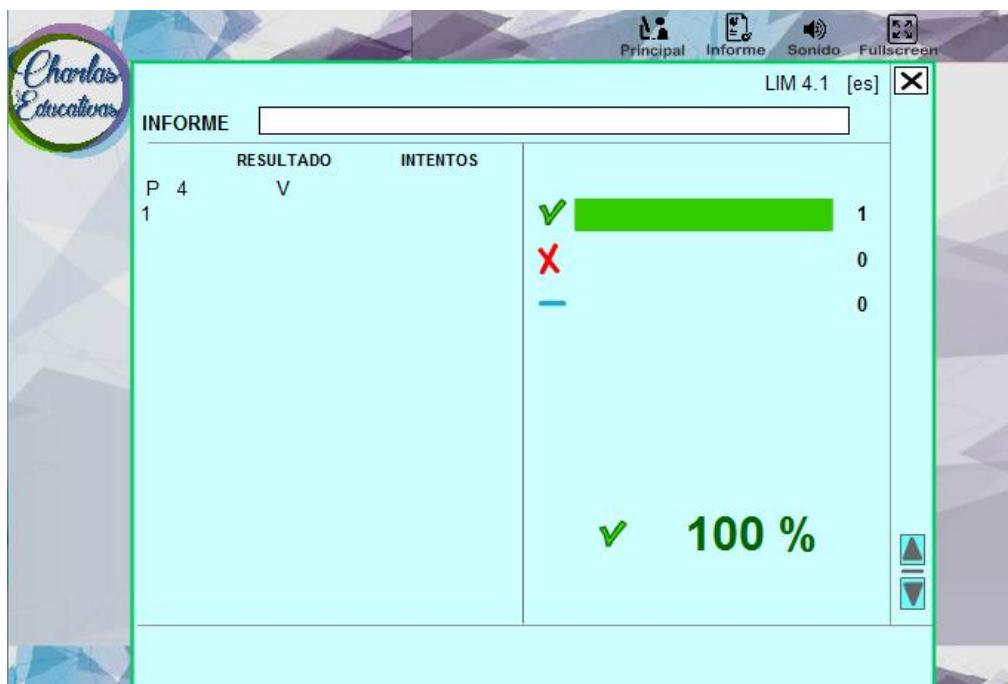


Ilustración 6: Ventana de evaluación para medir conocimientos del estudiante

Fuente: Creación de las autoras con plataforma EDILIM

Con este proceso se podrá calcular el beneficio de las charlas y actividades en los estudiantes, y si de algún modo ellos han podido entender la temática tratada. Poder mejorar pequeñas falencias del programa o de los temas y seguir incluyendo más información si la evaluación así lo revelara.

4.3. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- Los estudios preliminares determinan que entre las redes sociales que existen a nivel mundial, las más utilizadas y con mayor cantidad de usuarios son: Facebook e Instagram, y, analizando sus características se puede observar que a través del sistema interactivo, estructura de la plataforma y actualización de contenidos publicados constantemente, se convierten en la opción número uno al momento de ser elegidas por una concurrencia de todo tipo de personas.

- La gran demanda que hay para estas plataformas sociales se ven conectadas con el hecho de que no existe ningún tipo de filtro que ayude a mantener el orden de información que se divulga a través de estos medios, se puede constatar lo accesible que consiguen ser para todas las edades, lo que generaría un perjuicio grande especialmente a internautas adolescentes que son los que se encuentran mayormente involucrados con esta tendencia ya que no poseen el criterio ni la capacidad suficiente para discernir lo que se está bien y mal.
- Las redes sociales brindan información sobre las sustancias lícitas e ilícitas, la evidencia de las encuestas permite referir que los jóvenes no son conscientes de que ellas los involucran a consumir drogas. La forma clave en que las plataformas sociales atrae indirectamente a los jóvenes es mediante imágenes, videos, gif, plasmados en temas de carácter envolvente que se tornan virales en masas o grupos de adolescentes de muchos países del mundo, expresando mediante acciones, la felicidad y la diversión misma mediante bebidas alcohólicas, tabaco y Marihuana.
- Los jóvenes al ingerir o administrarse algún tipo de sustancia química al cuerpo llegan a lastimar, principalmente su sistema nervioso y respiratorio, seguido por el sistema circulatorio y digestivo. Por esta razón se hace hincapié en que las drogas afectan el cerebro interfiriendo con las neuronas y los neurotransmisores los cuales brindan comunicación entre receptor y emisor.
- Ecuador ha experimentado un gran cambio con el tema del microtráfico, sobre todo en adolescentes, la principal estrategia que ha retomado el Gobierno para combatir los altos índices será, prohibir nuevamente las sustancias ilícitas y seguir invirtiendo en campañas de prevención.

- Las herramientas de investigación que se emplearon dentro del proyecto, sirvieron como complemento de apoyo para la obtención de datos específicos, sobre la discriminación que tienen los adolescentes de ciertas edades con dos de las redes sociales más conocidas, el conocimiento adecuado de drogas lícitas e ilícitas y las influencias de plataformas sociales en los estudiantes, logrando de esta manera alcanzar los resultados esperados para este estudio.
- El tercer objetivo, no se logró cumplir, debido a la inconsistencia de información que brinda el establecimiento educativo, para lo cual, se especula que podría tratarse por factores como: la carta de presencia del Rector dentro del plantel, la poca información y participación de maestros junto con el Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), para transmitir conocimientos en los estudiantes sobre la prevención de drogas. Por tales motivos se puede suponer que si existen estos comportamientos en esta Unidad Educativa Fiscal, las mismas analogías pueden estar ocurriendo en otros establecimientos fiscales.

Recomendaciones

- Se recomienda considerar esta información como una herramienta: para la población, sobre todo para que los jóvenes, de una manera responsable actúen ante la información que recurrentemente reciben en la red; para la educación, que vea en este documento una base que aclare el concepto de influencia cibernética, su abuso, dependencia y los peligros que puede causar el encaminarse a consumir drogas psicotrópicas.
- Se exhorta a instaurar programas o eventos educativos integrados al curriculum, con instrucción en el tema de la influencia de las redes en

el consumo de drogas conjuntamente con quienes trabajan para la salud y la educación.

- Se recomienda considerar en las materias vinculadas al desarrollo del pensamiento que analicen como ejemplo la publicidad con mensajes subliminales a consumir cualquier sustancia psicotrópica ya sea en cualquier tipo de redes sociales, playas, lugares de recreo, estadios, eventos sociales, vallas publicitarias y carreteras, porque de una u otra manera los niños y adolescentes se van a encontrar rodeados de estas publicidades.
- Se recomienda utilizar esta investigación para elaborar diferentes estrategias comunicativas que orienten a padres, profesores y público en general sobre como las redes sociales pueden influenciar a los adolescentes al consumo de drogas.

Bibliografía

- Alejandro Acevedo Ibáñez, A. F. (2007). *El proceso de las entrevistas*. México: México, Limusa.
- Asamblea Constituyente. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*.
- Cabrera, J. L. (2010). La web 2.0 y 3.0 en su relación con el EES. En J. L. Cabrera, *La web 2.0 y 3.0 en su relación con el EES* (pág. 117). Colombia: Grupo Edito Vision net.
- Díaz-Llairó, A. (2011). Definición, historia y objetivo de una red social. *inQualitas*.
- El-sahili, L. F. (2014). Psicología de Facebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social mas grande del mundo. En L. F. El-Sahili, *Psicología de Fcaebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social mas grande del mundo* (págs. 163-170). Guanajuato: Universidad de Guanajuato.
- Florenzano, R. (2009). *Consumo de Drogas*. Chile: Organización Panamericana de la Salud.
- Gómez-Bassols, I. (2012). *Las drogas y los adolescentes*. Puerto Rico.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Argentina: Brujas.
- Ivá Hurtado León, J. T. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Venezuela: CEC, SA.
- Escribano, A. (2004). *Aprender a enseñar: Fundamentos de didáctica general*. Cuenca: Universidad de Castilla.
- Parolari, F. (2005). *Psicología de la adolescencia*. San paulo: San Pablo.

Sandoval Casilimas, C. A. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá, Colombia: ARFO.

Profesionales, V. (17 de julio de 2013). Prevención del consumo problemático de drogas. *La construcción social de la problemática de las drogas*. Buenos Aires, Argentina: UNICEF.

Linkografía

Almansa-Martínez, A., Fonseca, O., & Castillo-Esparcia, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Comunicar*, 128-131.

Barral, I. (2008). *Team Interactive*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FYVikKQID6cJ:team-interactive.com/articulos/mitos-del-scroll-en-la-web/+&cd=1&hl=es&ct=clnk>

Clarenc, C. (2 de marzo de 2012). *Educ.ar*. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de <http://portal.educ.ar/debates/eid/cultura/debate/la-importancia-de-las-redes-so.php>

CNN en Español. (25 de noviembre de 2015). El reto del condón, la nueva y peligrosa moda entre los adolescentes que sacude las redes. *Tendencias*, pág. 1.

CTRVT. (1 de mayo de 2012). *Centro Terapéutico "CTRVT"*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de http://www.ctvtietar.com/centro_terapeutico_tietar_actualidad_detalle.php?nid=12

Del Alcázar Ponce, J. P. (22 de febrero de 2015). *Formación Gerencial*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jpdelal/ranking-paginas-web-y-redes-sociales-ecuador-2015>

- DOMADIS. (21 de Noviembre de 2010). *DOMADIS*. Obtenido de <http://domadis.com/2010/11/21/%C2%BFpor-que-facebook-es-tan-adictivo/>
- Echeberúa, E. (25 de agosto de 2014). *Libertad Digital*. Obtenido de <http://www.libertaddigital.com/internet/un-psicologo-advierte-del-peligro-que-suponen-las-redes-sociales-para-juventud-1276368639/>
- EL COMERCIO. (4 de Junio de 2014). El Comercio.com. *Ecuador descarta legalizar la marihuana pero defiende decisión de Uruguay*, pág. 1.
- El Universo. (11 de septiembre de 2015). Consep aprobó reducción de gramos de droga que se porta. *Diario El Universo*, pág. 1.
- Escuela de Periodismo Universidad Adolfo Ibáñez. (3 de octubre de 2013). ¿Por qué Facebook es tan adictivo? *Periodismo Digital*, pág. 1.
- Fernández Burgueño, P. (2 de marzo de 2009). *Blog personal de Pablo Burgueño*. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Formaciongerencial. (28 de 11 de 2015). *Formacion Gerencial*. Recuperado el 20 de 12 de 2015, de <http://blog.formaciongerencial.com/2015/11/28/estadisticas-instagram-ecuador/>
- Garrudo. (22 de 10 de 2014). los adolescente. (J. Goñi, Entrevistador)
- Garrudo, H. (29 de enero de 2009). *diariovasco.com*. (J. M. Goñi, Entrevistador) Recuperado el 18 de octubre de 2015, de <http://www.diariovasco.com/20090129/tolosa-goierri/adolescentes-empiezan-consumir-afan-20090129.html>
- Goez, D. (11 de diciembre de 2014). *Blog Juan Carlos Mejía*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://www.juancmejia.com/y-bloggers->

invitados/facebook-twitter-e-instagram-que-tipo-de-contenido-es-mejor-para-cada-uno/

Iv Hurtado León, J. T. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Venezuela: CEC, SA.

Junta de beneficencia. (5 de junio de 2012). *Instituto de Neurociencias*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <https://www.institutoneurociencias.med.ec/categorias-guia/item/845-drogas-consecuencias>

López, E. (12 de abril de 2013). *Sitiosargentina*. Obtenido de http://www.sitiosargentina.com.ar/webmaster/cursos%20y%20tutoriales/que_es_la_mesajeria_instantanea.htm

MarketingDirecto. (31 de 01 de 2011). Recuperado el 20 de 12 de 2015, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>

Marticorena, A. (9 de noviembre de 2015). *Blogthinkbig.com*. Obtenido de <http://blogthinkbig.com/redes-sociales-y-adolescentes-en-latinoamerica-y-espana-bajo-la-lupa-de-un-estudio-i/>

National Insitute on Drug Abuse. (12 de diciembre de 2012). Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/drugfacts/el-abuso-de-drogas-y-la-drogadiccion>

NIH. (3 de noviembre de 2014). *National Institute on Drug Abuse*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/las-drogas-y-el-cerebro>

Parolari, F. (2005). *Psicología de la adolescencia*. San paulo: San Pablo.

ProFamilia. (8 de agosto de 2014). *Profamilia Colombia*. Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=338:ique-es-la-adolescencia&catid=55

Reyes, J. G. (9 de Noviembre de 2011). *Titulo profesional de cuarto nivel*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mtcq0VxeZS8J:www.inprf.gob.mx/psicosociales/dir_inv_ciensocsal.html+&cd=1&hl=es&ct=clnk

RT en Español. (17 de agosto de 2015). *RT sepa mas en vivo*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/sociedad/183382-cepal-ranking-paises-numero-cibernautas>

Scielo. (2008). Aproximacion de las redes sociales: una vía alterna para el estudio de la conducta de uso de drogas y su tratamiento. *Salud Mental*, vol. 31 .

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania>

Selltiz, C. (16 de septiembre de 1980). Métodos de investigación de las relaciones sociales. En C. Selltiz, L. S. Wrightsman, S. Cook, & G. Balch, *Métodos de investigación de las relaciones sociales* (pág. 826 páginas). Madrid: Rialp. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

Sociedad, R. (17 de Agosto de 2014). El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años. *EL COMERCIO*, pág. 1.

Tendencia21. (2003). Los adolescentes son especialmente vulnerables a las adicciones. *Tendencias Sociales*, 1-2.

Universia. (19 de agosto de 2014). *Orientacion Universia*. Recuperado el 18 de noviembre de 2015, de <http://orientacion.universia.edu.pe/orientacion/consejos/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales--1302.html>

Trabajos citados

Alejandro Acevedo Ibáñez, A. F. (2007). *El proceso de las entrevistas*. México: México, Limusa.

Almansa-Martínez, A., Fonseca, O., & Castillo-Esparcia, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Revista Comunicar*, 128-131.

Asamblea Constituyente. (2008). *CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR*.

Barral, I. (2008). *Team Interactive*. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FYVikKQID6cJ:team-interactive.com/articulos/mitos-del-scroll-en-la-web/+&cd=1&hl=es&ct=clnk>

Cabrera, J. L. (2010). La web 2.0 y 3.0 en su relacion con el EES. En J. L. Cabrera, *La web 2.0 y 3.0 en su relacion con el EES* (pág. 117). Colombia: Grupo Edito Vision net.

Clarenc, C. (2 de marzo de 2012). *Educ.ar* . Recuperado el 23 de febrero de 2016, de <http://portal.educ.ar/debates/eid/cultura/debate/la-importancia-de-las-redes-so.php>

CNN en Español. (25 de noviembre de 2015). El reto del condón, la nueva y peligrosa moda entre los adolescentes que sacude las redes. *Tendencias*, pág. 1.

CTRVT. (1 de mayo de 2012). *Centro Terapéutico "CTRVT"*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de http://www.ctvtietar.com/centro_terapeutico_tietar_actualidad_detalle.php?nid=12

Del Alcázar Ponce, J. P. (22 de febrero de 2015). *Formacion Gerencial*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/jpdelal/ranking-paginas-web-y-redes-sociales-ecuador-2015>

Díaz-Llairó, A. (2011). Definición, historia y objetivo de una red social. *inQualitas*.

DOMADIS. (21 de Noviembre de 2010). *DOMADIS*. Obtenido de <http://domadis.com/2010/11/21/%C2%BFpor-que-facebook-es-tan-adictivo/>

Echeberúa, E. (25 de agosto de 2014). *Libertad Digital*. Obtenido de <http://www.libertaddigital.com/internet/un-psicologo-advierte-del-peligro-que-suponen-las-redes-sociales-para-juventud-1276368639/>

EL COMERCIO. (4 de Junio de 2014). El Comercio.com. *Ecuador descarta legalizar la marihuana pero defiende decisión de Uruguay*, pág. 1.

El Universo. (11 de septiembre de 2015). Consep aprobó reducción de gramos de droga que se porta. *Diario El Universo*, pág. 1.

El-sahili, L. F. (2014). Psicología de Fcaebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social mas grande del mundo. En L. F. El-Sahili, *Psicología de Fcaebook: Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social mas grande del mundo* (págs. 163-170). Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

Escribano, A. (2004). *Aprender a enseñar: Fundamentos de didáctica general*. Cuenca: Universidad de Castilla.

- Escuela de Periodismo Universidad Adolfo Ibáñez. (3 de octubre de 2013).
¿Por qué Facebook es tan adictivo? *Periodismo Digital*, pág. 1.
- Fernández Burgueño, P. (2 de marzo de 2009). *Blog personal de Pablo Burgueño*. Recuperado el 23 de febrero de 2016, de <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>
- Florenzano, R. (2009). *Consumo de Drogas*. Chile: Organización Panamericana de la Salud.
- formaciongerencial. (28 de 11 de 2015). *Formacion Gerencial*. Recuperado el 20 de 12 de 2015, de <http://blog.formaciongerencial.com/2015/11/28/estadisticas-instagram-ecuador/>
- garrudo. (22 de 10 de 2014). los adolescente. (J. Goñi, Entrevistador)
- Garrudo, H. (29 de enero de 2009). *diariovasco.com*. (J. M. Goñi, Entrevistador) Recuperado el 18 de octubre de 2015, de <http://www.diariovasco.com/20090129/tolosa-goierri/adolescentes-empiezan-consumir-afan-20090129.html>
- Goez, D. (11 de diciembre de 2014). *Blog Juan Carlos Mejía*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/facebook-twitter-e-instagram-que-tipo-de-contenido-es-mejor-para-cada-uno/>
- Gómez-Bassols, I. (Intérprete). (2012). *Las drogas y los adolescentes*. Puerto Rico.
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Argentina: Brujas.
- Ivá Hurtado León, J. T. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Venezuela: CEC, SA.

Junta de beneficencia. (5 de junio de 2012). *Instituto de Neurociencias*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <https://www.institutoneurociencias.med.ec/categorias-guia/item/845-drogas-consecuencias>

López, E. (12 de abril de 2013). *Sitiosargentina*. Obtenido de http://www.sitiosargentina.com.ar/webmaster/cursos%20y%20tutoriales/que_es_la_mesajeria_instantanea.htm

MarketingDirecto. (31 de 01 de 2011). Recuperado el 20 de 12 de 2015, de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>

Marticorena, A. (9 de noviembre de 2015). *Blogthinkbig.com*. Obtenido de <http://blogthinkbig.com/redes-sociales-y-adolescentes-en-latinoamerica-y-espana-bajo-la-lupa-de-un-estudio-i/>

National Institute on Drug Abuse. (12 de diciembre de 2012). Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/drugfacts/el-abuso-de-drogas-y-la-drogadiccion>

NIH. (3 de noviembre de 2014). *National Institute on Drug Abuse*. Recuperado el 12 de diciembre de 2015, de <http://www.drugabuse.gov/es/publicaciones/serie-de-reportes/las-drogas-el-cerebro-y-el-comportamiento-la-ciencia-de-la-adiccion/las-drogas-y-el-cerebro>

Parolari, F. (2005). *Psicología de la adolescencia*. San paulo: San Pablo.

ProFamilia. (8 de agosto de 2014). *Profamilia Colombia*. Recuperado el 16 de noviembre de 2015, de http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=338:ique-es-la-adolescencia&catid=55

- Profesionales, V. (17 de julio de 2013). Prevención del consumo problemático de drogas. *La construcción social de la problemática de las drogas*. Buenos Aires, Argentina: UNICEF.
- Reyes, J. G. (9 de Noviembre de 2011). *Título profesional de cuarto nivel*. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mtcq0VxeZS8J:www.inprf.gob.mx/psicosociales/dir_inv_ciensocsal.html+&cd=1&hl=es&ct=clnk
- RT en Español. (17 de agosto de 2015). *RT sepa mas en vivo*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/sociedad/183382-cepal-ranking-paises-numero-cibernautas>
- Sandoval Casilimas, C. A. (2002). *Investigación Cualitativa*. Bogotá, Colombia: ARFO.
- scielo. (2008). Aproximación de las redes sociales: una vía alterna para el estudio de la conducta de uso de drogas y su tratamiento. *Salud Mental*, vol. 31 .
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). <http://www.buenvivir.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania>
- Selltiz, C. (16 de septiembre de 1980). Métodos de investigación de las relaciones sociales. En C. Selltiz, L. S. Wrightsman, S. Cook, & G. Balch, *Métodos de investigación de las relaciones sociales* (pág. 826 páginas). Madrid: Rialp. Recuperado el 20 de octubre de 2015, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Sociedad, R. (17 de Agosto de 2014). El uso de Internet en Ecuador creció 11 veces en siete años. *EL COMERCIO*, pág. 1.

Soriano, R. R. (2002). *Métodos para la investigación social*. México: Plaza y Valdéz.

Tendencia21. (2003). Los adolescentes son especialmente vulnerables a las adicciones. *Tendencias Sociales*, 1-2.

Universia. (19 de agosto de 2014). *Orientacion Universia*. Recuperado el 18 de noviembre de 2015, de <http://orientacion.universia.edu.pe/orientacion/consejos/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales--1302.html>

Anexos

ANEXO N°1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Carrera de Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Multimedia

ENCUESTA

Marque y conteste de forma clara las siguientes preguntas, las respuestas a esta encuesta apoyan una investigación de grado, por lo que agradecemos su tiempo y claridad en lo solicitado.

CURSO:

EDAD:

SEXO: FEMENINO: ____

MASCULINO: ____

1.- ¿Qué tipo de red social utiliza?

Facebook Instagram Twitter SnapChat

Otras: _____

2.- ¿Cuánto tiempo dedica a sus Redes Sociales?

1 – 4hrs 4 – 8hrs 8 –o más horas

3.- ¿Conoce usted sobre las drogas?

Lícitas SI NO ilícitas SI NO

4.- ¿Cuáles han sido los medios en los que usted ha tenido acceso a esta información?

Tv Radio Periódico Internet

Otros: _____

5.- ¿Cree usted que las Redes Sociales sirven para conocer sobre las drogas?

Sí No

6.- ¿Ha consumido algún tipo de droga? (Si tu respuesta es SI por favor continua con la siguiente pregunta. Si tu respuesta es NO la encuesta ha terminado)

Sí No

7.- ¿Qué tipo de droga ha consumido?

Alcohol Tabaco 'H' Marihuana Otros

8.- ¿Cuál es el motivo que lo lleva a usted a consumir drogas?

Depresión Integración Social Problemas Familiares
Curiosidad

9.- ¿Cree usted que las redes sociales lo empujan a consumir drogas?

Sí No

Porque: _____

10.- En caso de que las redes sociales influyan en su consumo ¿Usted cree que dejando las redes sociales pueda cambiar su estilo de vida?

Sí No

Porque: _____

ANEXO N°2

Entrevista a docentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez

- 1. ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?**
- 2. ¿Ha tratado con estudiantes que tengan dependencia a las redes sociales?**
- 3. Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales.**
- 4. Según su criterio profesional ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?**
- 5. Que recomendaciones haría a la juventud para que no se vinculen tanto a las redes sociales**

ANEXO N°3

Entrevista a Padres de Familia

- 1. ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?**
- 2. ¿Qué consecuencias cree que trae el permitirles a los niños y adolescentes que utilicen redes sociales?**
- 3. ¿Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales?**
- 4. Como Padre de Familia ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?**
- 5. ¿Qué métodos aplicaría usted con su hijo/a para protegerlo de las influencias que existen entre las redes sociales con el uso de drogas?**

ANEXO N°4

Entrevista a profesional en Psicología

- 1. ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?**
- 2. Como Psicólogo, ¿Ha tratado con casos de relación de dependencia a las redes sociales?**
- 3. ¿Qué consecuencias cree que trae el permitirles a los niños y adolescentes que utilicen redes sociales?**
- 4. Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales.**
- 5. Según su criterio profesional ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?**
- 6. Que recomendaciones haría a la juventud para no vincularse tanto a las redes sociales**

ANEXO N°5

Entrevista a profesional en Medicina

- 1. ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?**
- 2. Como Médico, ¿Ha tratado con casos de jóvenes con dependencia a las drogas?**
- 3. ¿Qué consecuencias traería en el organismo al consumir estas sustancias?**
- 4. ¿Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de las redes sociales?**
- 5. Que recomendaciones haría a la juventud para que no consuman estas sustancias químicas.**

ANEXO N°6

Entrevista al Psicólogo Luis Rivas

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Formación Académica:

Estudió en la Facultad de Psicología de la Universidad Estatal de Guayaquil y ejerció su carrera de Psicología Clínica.

Actualmente es Psicólogo en una clínica y Pastor de una Iglesia Evangélica situada en el centro de la ciudad.

1. Como profesional en Psicología: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

Bueno las redes sociales para mí son muy bueno, obviamente tiene su aspecto positivo pero también tiene su aspecto negativo. Su aspecto positivo porque las redes sociales sirve para comunicarnos, sirven para encontrar amigos de nuestros pasados por ejemplo, sirve para poder comunicarnos con gente o familiares que están en diferentes países, no importa en cualquier parte del mundo que estén nosotros podemos comunicarnos a través de las redes sociales, sirven también para promocionar, hacer negocios por ejemplo si alguien organiza un evento sirve para promocionar el evento, si alguien vende algún tipo de producto, sirve para promocionar el producto. Realmente sirve positivamente en el ámbito de negocios, ámbito profesional, en todo aspecto.

Negativo porque las redes sociales si pueden provocar adicción, así como: adicción a las drogas o al sexo, eso en lo negativo. También negativo porque si hay una adicción también puede haber un aislamiento social, es decir la persona no habla mucho, no tiene muchas relaciones interpersonales pero

vive en la computadora, vive en el internet, redes sociales entonces se provoca un aislamiento social de alguna manera. También es negativo porque alguien puede tomarlo como una automedicación digital, que quiere decir esto, por ejemplo una persona triste, deprimida su refugio será la computadora de esa manera y en ese aspecto es negativo incluso alguien que está metido en redes sociales y que vive en eso todo el día puede hacer que alguien no cumpla con sus responsabilidades, como responsabilidades laborales, en ese aspecto es negativo pero si se lo usa adecuadamente será positivo

2. Como Psicólogo, ¿Ha tratado con casos de relación de dependencia a las redes sociales?

Bueno como motivo de consulta no, normalmente los padres de familia vienen con sus niños o hijos adolescentes con problemas de rebeldía o no hacen tareas. Pero dentro del discurso de ese motivo de consulta, surge que el niño o adolescente pasa más tiempo en la computadora en vez de hacer tarea, y no obedece por estar prendido en las redes sociales ya sean chateando, hablando o ya sea utilizando alguna red social, como te decía no como motivo de consulta principal he tratado estos casos pero si está inmerso la problemática dentro de otro motivo de consulta.

3. ¿Qué consecuencias cree que trae el permitirles a los niños y adolescentes que utilicen redes sociales?

Bueno principalmente hay que definir que los niños y adolescentes todavía están en dependencia, los niños están en dependencia y adolescentes también, aunque ellos ya se ven independientes se ven como que ya quieren independizarse y es algo normal en las fases de la adolescencia, sin embargo no están independiente totalmente, hay que también aclarar que tanto los niños como adolescentes están bajo supervisión. En el tema de los niños, las redes sociales no son muy recomendables de echo los padres no deberían permitirles las redes sociales a los niños en los adolescentes algunos padres lo permiten, otros no, en la mayoría de los adolescentes realmente lo tienen, pero ellos deben estar bajo supervisión de un adulto, no

es sano del adolescente dejar con una autonomía total de que usen las redes sociales, no es sano que él tenga su clave y pueda acceder, o simplemente tenga su computadora en su cuarto. No es sano, de hecho los padres deben supervisar, todo absolutamente todo, aunque por supuesto a ellos no les va a gustar.

Los adolescente en particular son los que más usan las redes sociales, ellos pudieran dar un mal uso a las redes sociales como por ejemplo podrían tener amistades que no conocen , cosa que no son realmente amigos, sino personas que aparecen en redes sociales y entre comillas son amigos porque son parte del contacto, pero luego empiezan a conversar, dialogar y las consecuencias existirían como en el caso de que alguien pueda acosar sexualmente de una manera sutil, de hecho se han visto casos que algunos o algunas adolescentes llegan a un acuerdo, se llegan a ver e incluso algunos llegan a tener relaciones sexuales con personas que no conocen, a más de las redes sociales eso es negativo. Como negativo también en el uso de las redes sociales, el motivo de que jóvenes pueden intercambiar fotos, videos y pueden llegar a chatear incluso a tener conversaciones eróticas, o sea puede pasar todo aquello y una vez que la persona intercambia fotografías, videos puede existir un chantaje psicológico e incluso puede terminar en una violación o acoso sexual, puede pasar un cien número de cosas, entonces ese sería una de las consecuencias.

4. Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales.

Las redes sociales pueden servir como un medio para todo, como lo dije al principio de la entrevista, puede servir para algo positivo o algo negativo. Puede servir para todo tipo de negocios sea este licito o sea este ilícito, dentro de un negocio ilícito por supuesto es la venta de drogas, el micro trafico sobre todo, por supuesto que puede ser usado con el fin de promover ese negocio ilegal o ilícito que daña y afecta la vida del otro ser humano, y realmente no es que las redes sociales básicamente pueden ser el

problema, el problema básicamente es de quién las usa, pero por supuesto alguien puede usar las redes sociales promoviendo este negocio ilícito

5. Según su criterio profesional ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?

Esa es una pregunta bastante abierta y es una pregunta que pudiera responderla como algo absoluto, porque hay guayaquileños jóvenes que son muy responsables y en ese caso ellos están preparados para usar las redes sociales. Hay mucha gente joven que son muy responsables y que muy bien pueden usarlo pero hay otros que no, entonces no hay una respuesta absoluta ahí, eso es relativo, algunos si y otros no.

Considero que la juventud guayaquileña en cierta parte está preparada y otra parte no lo están.

6. Que recomendaciones haría a la juventud para no vincularse tanto a las redes sociales

Una recomendación sencilla que priorice, ¿Que es más importante?, ¿cuál es tu prioridad?

El problema de las redes sociales es que te conecta con gente que está lejos pero te aleja de la gente que está cerca, es decir te desconectas de papa, mama, hijos o de hermanos, de la familia más cercana. Pero te conecta con gente que está en otros países o lejos que no los ves pero te desconectas de la gente que está más cercana, de hecho hay gente que está comiendo y cada uno está en su celular, no hay dialogo, no hay comunicación, no hay nada. Entonces la recomendación es priorizar ¿Qué es más importante? Y lo más importante siempre será la familia, siempre serán los hijos, siempre será el esposo o la esposa. Que prioricen en primer lugar y que aprendan a manejar los tiempos entendiendo que todo tiene su tiempo, hay un tiempo para que ellos puedan conversar con familiares, amigos, pero hay un tiempo donde deben compartirse con la familia o con las personas más cercanas.

ANEXO N°7

Entrevista al Médico especializado en Medicina General Alex Zea Morales

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Formación Académica:

Estudió en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo en la Facultad de Medicina graduado como Médico General con experiencia en asesoría médica nutricional.

2. Como profesional en Medicina General: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

Realmente el uso de las redes sociales está en consumo masivo, bastantes personas están usando las redes sociales. Ciertas personas ven casos o síntomas similares a los de ellos y piensan que ingiriendo lo mismo se van a sanar o van a obtener el mismo resultado, cuando la realidad es totalmente diferente, las personas tenemos que consumir medicamentos supervisado por nuestro médico de cabecera que ya sepa nuestros síntomas, nuestras debilidades y sepa correctamente lo nos conviene y estos son la mayoría de casos que vemos hoy en día donde empresas de marketing quieren sumergirse en el mercado y subir sus ventas influenciando a las personas para que consuman sus productos.

2. Como Médico, ¿Ha tratado con casos de jóvenes con dependencia a las drogas?

Si, actualmente me llegan bastantes casos de jóvenes en mi consultorio con dependencia a las drogas como la famosa “H” que es la heroína y la marihuana, la diferencia aquí radica que con la heroína es una dependencia

que es difícil de dejarla en cambio la marihuana es un poquito más fácil sobrellevarlos y tratarlos medicamente.

3. ¿Qué consecuencias traería en el organismo al consumir estas sustancias?

El consumo de la heroína principalmente va destruyendo al organismo y a las células nerviosas, de tal punto en que llegan pacientes deambulando como zombies que no saben dónde están ubicados, con contracciones nerviosas o trastornos de ansiedad y depresión, principalmente daños neurológicos.

4. ¿Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de las redes sociales?

Dentro de las redes sociales no sabes con qué tipo de persona te encontraras detrás del otro ordenador, es por eso que hay bastante afectación dentro de las redes sociales con las personas. Tienes amigos al igual que falsos amigos, el cual influyen en tu vida, sea para bien o para mal.

5. Que recomendaciones haría a la juventud para que no consuman estas sustancias químicas.

Por lo general estas son personas o jóvenes que tiene problemas en el hogar o problemas de familia o con los estudios, y recaen en estas situaciones con los falsos amigos que los llevan por el mal camino, entonces mi recomendación es que traten de llevar una vida sana con ejercicio o alguna actividad para que despejen la mente.

ANEXO N°8

Entrevista a docentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Docente: Alexander Frías **Asignatura:** Desarrollo del pensamiento

1. Como docente de la institución: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

Las redes sociales han generado un gran cambio en la vida de todo ser humano, porque sirve de distintas maneras, ya sea para comunicarse con familiares en el extranjero hasta buscar empleo, pero también se han encaminado a cometer actos ilícitos como expender drogas, acosos cibernéticos por pedófilos o estudiantes; esto se debe evitar a toda costa, porque no queremos jóvenes cometiendo crímenes no acordes a su edad y mucho menos que pueda lastimar su moral.

2. Como Docente, ¿Ha tratado con estudiantes que tengan dependencia a las redes sociales?

En la actualidad casi todos los jóvenes sienten dependencia de las redes sociales, lo mismo que para nosotros los adultos mayores de 40 años era leer un diario para enterarse de las últimas noticias el cambio se invierte a los jóvenes con la tecnología.

Ellos revisan a cada rato su celular para enterarse de las últimas noticias de sus amigos a los que solo en cierto caso solo conocen por esos medios,

porque nunca se han visto, y si se conocen solo se comunican por estos medios mas no personalmente. No podemos dejar atrás que la ventaja es que pueden enterarse de lo que pasa en todo el mundo y la información gratuita y rápida que encuentran sobre temas académicos.

3. Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales.

Los únicos aspectos que pueden conectar el consumo de estupefacientes con las redes sociales son quienes las manejan, o sea, las mismas personas que venden las drogas son los únicos que se pueden promocionarla en las redes sociales, porque como tú, yo y muchas personas que están diariamente andando en este espacio, sabemos que las conexiones de cables y enrutadores son las que ayudan a transmitir las inquisiciones de muchos internautas y por lo tanto muchas personas lo estudian a profundidad con la intención de cometer actos perversos y con malas intenciones.

4. Según su criterio profesional ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?

A mi punto de vista y analizando cada video que la juventud actual sube a las redes sociales, yo creo que los jóvenes no están aptos para manejar una red social porque no saben el significado de la palabra sociedad y quieren manejar una sociedad cibernética a la cual no se encuentran acorde porque la tecnología avanza y se desenvuelve muy rápido, y los adolescentes no tienen todavía su criterio bien formado para decidir de una manera responsable que es lo bueno y malo de estas redes.

5. Que recomendaciones haría a la juventud para que no se vinculen tanto a las redes sociales

Primero recomendarles que se visualicen y propongan una meta en su futuro; luego que traten de llegar a la madurez adecuada para que se puedan integrar en una humanidad con valores y moral, porque de esta manera pueden relacionarse con educación y profesionalismo ante otras personas y, por último, que no se dejen llevar por comentarios e invitaciones de otros individuos que analicen su entorno porque no todas las personas a las cuales decimos amigos, son nuestros amigos.

ANEXO N°9

Entrevista a docentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Docente: Wilson Andrade

Asignatura: Matemáticas

1. Como docente de la institución: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

En la actualidad las redes sociales están siendo utilizadas de manera errónea, porque las redes sociales nacieron como un medio de comunicación para fines científicos o para distancias lejanas, lo que quiere decir que solo personal autorizado las podían utilizar. Pero ahora todos los seres humanos podemos tener acceso a las redes sociales.

2. Como Docente, ¿Ha tratado con estudiantes que tengan dependencia a las redes sociales?

Estudiantes que tengan dependencia a las redes sociales no me he topado, porque yo como profesor procuro que en mis clases no usen ni redes sociales ni peor aún teléfonos celulares o Smartphone, porque eso los distrae de la materia a tratar e incluso opino que una de las normas de todas

las instituciones debe de ser que no debe ser permitido el ingreso a los estudiantes con sus celulares o Smartphone.

3. Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales.

Yo considero que la única forma de vincular las drogas con las redes sociales es que si la persona ya es consumidora va a ir a la red social para contactar a alguien que le venda la mercancía, pero si eres una persona que no consume drogas no vas a vincular las drogas con las redes sociales nunca, porque en ese momento estas tu solo frente a tu ordenador o Smartphone y como no tienes dentro de tu cuerpo las ganas de consumir simplemente viendo a personas consumiendo en las redes no va a pasar nada al contrario de la persona que ya consume con frecuencia que viendo eso si le van a dar ganas de consumir.

4. Según su criterio profesional ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?

Como te contaba al inicio las redes sociales nacieron como medio de comunicación para científicos y para comunicarse inter-universitariamente, lo que nos quiere decir que no todos estamos aptos para manejar una red social. En el momento que estos portales se popularizaron fue cuando se dieron cuenta el potencial que tenían frente a ellos de poder captar y tener casi esclavizada a la raza humana frente a tu portal para cubrir la necesidad más antigua de los seres humanos "La Comunicación", e incluso me atrevo a decir que los departamentos de inteligencia las han adoptado como medio de estudio y rastreo de personas, lo que nos arroja un resultado de que no todos estamos aptos a tener una red social.

5. Que recomendaciones haría a la juventud para que no se vinculen tanto a las redes sociales

Mira antiguamente no existían redes sociales y los niños crecían bien crecían fuertes y sanos porque, simplemente porque nos sociabilizábamos más frente a frente buscando a la persona para entablar una conversación, lo que hoy en día con solo 2 o 3 clicks ya nos ahorramos todo el viaje para ver a la persona y hablarle e incluso dentro del mismo hogar las personas se mensajan para llamarse a la mesa, son actos que están totalmente equivocados. Antes nosotros teníamos juegos de niños y tradiciones infantiles, cosas que se han perdido hoy en día ya los niños no salen a los parques a jugar porque prefieren jugar desde su Smartphone, son cosas como estas las que me llevan a la conclusión de que estamos siendo esclavos de las redes sociales.

ANEXO Nº10

Entrevista a docentes de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Docente: Fanny Avilés

Asignatura: Lengua y Literatura

1. Como docente de la institución: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

Las redes sociales han aportado un gran beneficio, la comunicación, ya que por medio de aquella tecnología nos podemos comunicar con todo el mundo y a parte que podemos saber cosas que pasan en diferentes países. Como contra es que los adolescentes corren el riesgo que hagan contacto con personas que desconocen y que aquellas personas o grupos involucren a los jóvenes a malos hábitos como la droga, prostitución, secuestro, entre otra.

2. Como Docente, ¿Ha tratado con estudiantes que tengan dependencia a las redes sociales?

La mayoría de los estudiantes a veces no ponen atención en las clases por estar “chateando” o mirando Facebook.

Con los celulares se distraen mucho y el aprendizaje es indeficiente porque no captan lo impartido en clases y al momento de dar pruebas su rendimiento es muy bajo.

3. Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales.

Yo creo que sí, ya que por medio de las redes sociales hacen contactos con personas que distribuyen la droga. Por medio de esto los narcotraficantes pueden dar órdenes y muchas veces hasta asesinan porque no pueden pagar.

4. Según su criterio profesional ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?

La verdad es que la generación actual como quien dice desde que se están engendrando nacen con la tecnología en la cabeza a veces no es necesario ni siquiera que se les enseñe ellos solo maneja los Smartphone como si fuera un juguete normal. Sin embargo para personas que no tuvimos nuestra niñez ni adolescencia con estos aparatos es más complicado poder aprenderla. Depende de la edad si es muy joven deben de ser controladas por padres ya que ellos son presas fáciles del engaño, los adultos ya sabemos a lo que nos vamos a abstener.

5. Que recomendaciones haría a la juventud para que no se vinculen tanto a las redes sociales

Yo creo que una de mis recomendaciones sería para los administradores de Facebook, para que pongan más atención a los contenidos que se publican aquí.

Que los padres se encuentren atentos a lo que hacen sus hijos y controlen lo que buscan por internet. Que vayan constantemente a la institución para que verifiquen lo que sus hijos investigan y tener un mayor control con ellos.

ANEXO N°11

Entrevista a Padres de Familia

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Yesenia Asunción, ama de casa y madre de familia de un estudiante de la Unidad educativa Pablo Hannibal, con sus 36 años de edad opina lo siguiente:

1. Como Padre de Familia: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

Como madre considero que las redes sociales son una herramienta para poder controlar a nuestros hijos bien utilizados los podemos educar desde las redes.

2. ¿Qué consecuencias cree que trae el permitirles a los niños y adolescentes que utilicen redes sociales?

Que se metan en mundos y situaciones que quizás no conozcan, es por eso que como padres debemos estar atentos por donde navegan nuestros hijos.

3. ¿Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales?

Claro que sí, porque el consumidor tiene que contactar a su proveedor de droga de alguna manera y que manera más fácil y sin dejar rastro que las redes sociales.

4. Como Padre de Familia ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?

Viendo los acontecimientos que se han suscitado últimamente y que las redes sociales las han popularizado, yo creo que no están aptos para manejar redes sociales.

5. ¿Qué métodos aplicaría usted con su hijo/a para protegerlo de las influencias que existen entre las redes sociales con el uso de drogas?

Primero restringir algunas páginas, para que los niños no tengan acceso a dichas páginas prohibidas, por decirlo de alguna manera. Segundo controlar el círculo de amistad que tienen los niños hacer que el niño confíe 100% en mi como padre para que me cuente todo lo que le pase y evitar que una persona mal intencionada en redes sociales le dé un mal consejo.

ANEXO N°12

Entrevista a Padres de Familia

El objetivo de esta entrevista es Conocer realmente cuanto afecta el uso de Redes Sociales en jóvenes entre 14 a 17 años y si existen influencias que sumergen al adolescente comprar sustancias como son las drogas, llevándolos a la etapa de la drogadicción y dependencia de la misma.

Oscar Cifuentes, Ingeniero en sistemas y padre de familia de una estudiante de la Unidad educativa Pablo Hannibal, con sus 45 años de edad opina lo siguiente:

1. Como Padre de Familia: ¿Qué opina sobre el uso de las redes sociales en la actualidad?

Como padre mi mayor temor es lo que pueda conocer mi hija por medio de esta gran tecnología que a poco a poco se va incrementando. No dejo de lado lo útil que ha sido hasta para nosotros como adultos que estamos también incursionando en este mundo si se lo sabe manejar llega a ser una gran experiencia y ayuda en el campo profesional. Pero siento que muchas veces las personas malas buscan este acceso para delinquir de otra manera y es lo que le genera un mal aspecto a esta innovación.

2. ¿Qué consecuencias cree que trae el permitirles a los niños y adolescentes que utilicen redes sociales?

La mayoría de veces hasta lo peor, es por eso que le decía que mi mayor temor era lo que haga mi hija por este medio, lo que ella llegue a conocer. Siempre tengo un método ya que yo también utilizo el afamado Facebook (entre risas) y somos “amigos” por esta red social siempre busco las amistades que tiene ella “estalqueo” perfiles de otros amigos y amigas de ella para saber qué clase de gente conoce mi hija.

3. ¿Considera que existen aspectos que conectan el consumo de drogas con el uso de redes sociales?

Por supuesto, las imágenes, los llamados “memes” que tienen un mensaje irónico que viene desde el alcohol hasta la marihuana, todo esto influyen mucho en la mentalidad de un joven que va en crecimiento, no ve que aprende y como ven que muchos le ponen *like* a lo que hacen los jóvenes piensan que esto está bien y quieren experimentar cual es el sabor de sentirse dentro de una sociedad.

4. Como Padre de Familia ¿La juventud guayaquileña está apta para manejar redes sociales?

Depende el cuidado que tengan porque como adolescentes son menores de edad y nosotros como padres podemos mantener el control de ellos. Apta en el sentido de conocimiento ellos están más que aptos desde pequeños

nacen con la tecnología en sus manos y solo es cuestión de supervisión para que ellos aprendan a darle un buen uso.

5. ¿Qué métodos aplicaría usted con su hijo/a para protegerlo de las influencias que existen entre las redes sociales con el uso de drogas?

Bueno creo que le conté un poco de esto en una pregunta anterior, y es el hecho de yo soy amigo de mi hija por Facebook veo cuáles son sus amistades, las fotos que sube sus estado y a veces por ahí me entero que ella se siente triste, feliz o que si alguien me la anda inquietando por ahí.

Otro método que tengo con ella es que gracias a mis conocimientos en sistemas le tengo bloqueadas páginas que no están aptas para menores. Dentro de su computador yo le analizo todo, bueno esa fue la condición que le di cuando ella quiso entrar a las redes sociales.

ANEXO Nº13



Imagen 36: Estudiantes del Colegio Pablo Hannibal Vela Egüez del primer año de Bachillerato de la especialidad Informática.



Imagen 37: Estudiantes del Colegio Pablo Hannibal Vela Egüez del segundo año de Bachillerato de la especialidad Informática.



Imagen 38: Estudiantes del Colegio Pablo Hannibal Vela Egüez del primer año de Bachillerato de la especialidad Contable.



Imagen 39: Estudiantes del Colegio Pablo Hannibal Vela Egüez del segundo año de Bachillerato de la especialidad Contable.



Imagen 40: Estudiantes del Colegio Pablo Hannibal Vela Egüez tercer año de Bachillerato de la especialidad Informática.



magen 41: Entrevista a la Docente de Lengua y Literatura del Colegio Pablo Hannibal Vela Egüez.

ANEXO N°14



Imagen 42: **Psicólogo Clínico Luis Rivas.**



Imagen 43: **Médico especializado en Medicina General Alex Zea Morales.**

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Pazmiño Freire Katherine Andrea, con C.C: # 0931090153 autora del trabajo de titulación: Estudio de la influencia de Facebook e Instagram en el consumo de drogas en adolescentes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez de la ciudad de Guayaquil, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 22 de marzo de 2016

f. _____
Nombre: Pazmiño Freire Katherine Andrea
C.C: 0931090153

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela, con C.C: # 0931270060 autora del trabajo de titulación: Estudio de la influencia de Facebook e Instagram en el consumo de drogas en adolescentes entre 14 y 17 años de la Unidad Educativa Pablo Hannibal Vela Egüez de la ciudad de Guayaquil, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 22 de marzo de 2016

f. _____
Nombre: Bacilio Cedeño Joselyne Gabriela
C.C: 0931270060

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ESTUDIO DE LA INFLUENCIA DE FACEBOOK E INSTAGRAM EN EL CONSUMO DE DROGAS EN ADOLESCENTES ENTRE 14 Y 17 AÑOS DE LA UNIDAD EDUCATIVA PABLO HANNIBAL VELA EGÜEZ DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Pazmiño Freire, Katherine Andrea Bacilio Cedeño, Joselyne Gabriela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Murillo Villamar, Ana Lucía		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Multimedia		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera en Producción y Dirección en Artes Multimedia		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2 de junio de 2016	No. DE PÁGINAS:	125
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información y propuesta de herramienta interactiva.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	REDES SOCIALES, DROGAS, INFORMACIÓN, ADOLESCENTES.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>Esta investigación es el resultado del análisis de la información emitida por dos de las redes sociales más populares que existen a nivel mundial, Facebook e Instagram, y las posibles causas que pueden influir en los adolescentes de ciertas edades si no se corrige adecuadamente. El proyecto está fundamentado por expertos, que tratan acerca de las consecuencias que pueden llegar a tener los jóvenes, sino consideran el aspecto psicológico que crea la publicidad o diferentes clases de información dentro de las plataformas sociales. La información general se consigue con entrevistas, encuestas y búsqueda bibliográfica, en guías desarrolladas y respectivas observaciones que enmarcaron el tema de las drogas, el contexto en el que se desenvuelve la adolescencia y por supuesto las redes sociales, definiendo su concepto, describiendo sus características, y comparando las ventajas y desventajas que sirvan de aporte a las conclusiones de este estudio. Al final, se presenta la propuesta de un libro multimedia como medio, que se espera, sirva para fomentar el aprendizaje de adolescentes en temas relacionados con la tecnología, la salud y la ciencia, según lo demanda la Constitución.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2576182 / 0981389010 Teléfono: 0999475071	E-mail: katherine.pazmino@cu.ucsg.edu.ec / katrina_25251@hotmail.com E-mail: gaby_bacilio93@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Tomalá Calderón, Byrone Mauricio Teléfono: 0989282696 E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			