



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

**TÍTULO:
DISEÑO CONCEPTUAL DE UN PROGRAMA TELEVISIVO
INFANTIL, BASADO EN EL ANÁLISIS DE NECESIDADES Y
PREFERENCIAS DE NIÑOS EN ETAPA ESCOLAR DE 6 A 8
AÑOS DEL SECTOR NORTE DE GUAYAQUIL.**

**AUTOR (A):
CHÉVEZ CASTRO, GEOMARA DAYANA
TORRES HERRERA, SHARON DEL ROCÍO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN
ARTES AUDIOVISUALES**

**TUTOR:
OVIEDO ANCHUNDIA, MARÍA ELIZABETH**

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Chévez Castro Geomara Dayana y Torres Herrera Sharon del Rocío** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieras en producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR (A)

Ing. Oviedo Anchundia, María Elizabeth, MGS

DIRECTOR DELA CARRERA

Lcdo. Moreno, Víctor Hugo. MGS

Guayaquil, a los 21 del mes de marzo del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Geomara Dayanna Chévez Castro**

DECLARO QUE:

El Trabajo de titulación: Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, en base al análisis de necesidades y preferencias de niños de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil previa a la obtención del título de ingeniera en producción y dirección audiovisual, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 21 del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR (A)

Geomara Dayana, Chévez Castro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sharon del Rocío Torres Herrera**.

DECLARO QUE:

El Trabajo de titulación: Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, en base al análisis de necesidades y preferencias de niños de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil previa a la obtención del título de ingeniera en producción y dirección audiovisual, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 21 del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR (A)

Sharon Del Rocío, Torres Herrera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Geomara Dayana Chévez Castro**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, basado en el análisis de necesidades y preferencias de niños en etapa escolar de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 21 del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR (A)

Geomara Dayana, Chévez Castro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Sharon Del Rocío Torres Herrera**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, basado en el análisis de necesidades y preferencias de niños en etapa escolar de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 21 del mes de marzo del año 2016

EI AUTOR (A)

Sharon Del Rocío, Torres Herrera

AGRADECIMIENTO

A Dios, a nuestros padres por el apoyo incondicional y a nuestros profesores que a lo largo del camino se han convertido en amigos.

Geomara Chévez y Sharon Torres

DEDICATORIA

El amor que sentimos por el arte nos inspiró y fue nuestra base durante todo este proceso. Dedicamos este trabajo, que con mucho esfuerzo hemos logrado culminar, a Dios quien ha sido guía y ayuda, a nuestros padres que con amor han respaldado cada una de nuestras decisiones y por su puesto a nuestra Tutora Elizabeth Oviedo, pilar fundamental de este proyecto, quien durante estos meses nos ha enseñado que no hay nada que con pasión y voluntad no se puedan lograr.

Geomara Chévez y Sharon Torres



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE: INGENIERIA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES
AUDIOVISUALES**

CALIFICACIÓN

Oviedo Anchundia, María Elizabeth, MGS

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	8
1. PRESENTACION DEL OBJETO DEL ESTUDIO.....	8
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	9
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	10
1.5. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN.....	10
CAPÍTULO II.....	15
2. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 MARCO REFERENCIAL.....	15
2.2 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES.....	16
2.3 MARCO REGULATORIO.....	25
CAPÍTULO III.....	32
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	32
3.1. PLANTEAMIENTO DE LA METODOLOGÍA.....	32
3.2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.3. RESULTADOS DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN.....	43
CAPÍTULO IV.....	64
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	64
4.2. PLANTEAMIENTO DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: ¿EN QUÉ GASTAN SU TIEMPO LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 A 12 AÑOS?	13
TABLA 2: SESIONES DE FOCUS GROUP	37
TABLA 3: PRUEBA DE MUESTREO	38
TABLA 4 MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN	42
TABLA 5: ¿DEPORTE PREFERIDO?	47
TABLA 6: ¿QUÉ MASCOTA TIENES?	48
TABLA 7: ¿COLOR FAVORITO?	49
TABLA 8: ¿INSTRUMENTO MUSICAL?	50
TABLA 9: ¿LEES ANTES DE DORMIR?	51
TABLA 10: ¿TIEMPO LIBRE?	52
TABLA 11: ¿VES TELEVISIÓN?	53
TABLA 12: ¿EN QUÉ MOMENTO VES MÁS LA TELEVISIÓN?	54
TABLA 13: ¿QUÉ TE GUSTA MÁS DE LA TELEVISIÓN?	55
TABLA 14 FICHA COMBATE	61
TABLA 15 FICHA CALLE 7	62
TABLA 16: PAUTA	71
TABLA 17: TIEMPO DE GRABACIÓN	90
TABLA 18: RESUMEN PRESUPUESTO	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

TABLA 1: <i>¿EN QUÉ GASTAN SU TIEMPO LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 A 12 AÑOS?</i>	13
TABLA 2: SESIONES DE FOCUS GROUP	37
TABLA 3: PRUEBA DE MUESTREO	38
TABLA 4 MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN.....	42
TABLA 5: ¿DEPORTE PREFERIDO?	47
TABLA 6: ¿QUÉ MASCOTA TIENES?	48
TABLA 7: ¿COLOR FAVORITO?	49
TABLA 8: ¿INSTRUMENTO MUSICAL?	50
TABLA 9: ¿LEES ANTES DE DORMIR?	51
TABLA 10: ¿TIEMPO LIBRE?	52
TABLA 11: ¿VES TELEVISIÓN?	53
TABLA 12: ¿EN QUÉ MOMENTO VES MÁS LA TELEVISIÓN?	54
TABLA 13: ¿QUÉ TE GUSTA MÁS DE LA TELEVISIÓN?	55
TABLA 14 FICHA COMBATE	61
TABLA 15 FICHA CALLE 7	62
TABLA 16: PAUTA	71
TABLA 17: TIEMPO DE GRABACIÓN.....	90
TABLA 18: RESUMEN PRESUPUESTO.....	90

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: NÚMERO DE HABITANTES EN GUAYAQUIL	14
--	----

RESUMEN

“Actualmente en el país, la producción de programas infantiles que logren entretener y a la vez educar, está disminuyendo”(Mónica Maruri, 2016).

En el Ecuador la mayoría de la programación infantil es importada, y se ha logrado determinar que excepto por programas como EducaTV y Veo Veo, los niños ven programación infantil extranjera o ven programación dirigida a adolescentes y adultos, la cual termina siendo no apta para la etapa de desarrollo en que se encuentran. Según Rocío Quimí, Parvularia del Jardín de Infantes "Casita de Verano" (Anexo #12), en el largo plazo, esto conduce a graves problemas de comportamiento y de rasgos de personalidad.

El presente trabajo pretende conocer las necesidades y preferencias de una parte de la población infantil, específicamente de niños de 6 a 8 años de edad en etapa escolar y las opiniones de especialistas relacionados a la producción audiovisual y educación básica, para desarrollar un programa infantil que atienda a este público desatendido y que logre entretener y aprovechar la etapa de los niños para educar.

La investigación es mixta y de campo, ya que mediante el uso de diversas herramientas de investigación cualitativas y cuantitativas, logra obtener información de primera mano actualizada, para desarrollar una propuesta de programa infantil, que más allá de ser el clásico enlatado comercial para niños, basado en un análisis de parrilla o competencia directa, sea un programa hecho para ese mercado específico

Palabras Claves: Análisis conceptual, televisión infantil, producción, técnicas, programas educativos, comerciales.

ABSTRACT

“Currently in the country, the production of children’s programming that entertains while educating is diminishing” (Mónica Maruri,2016)

In Ecuador, the majority of children’s programming is imported, it has also been established- with the exception of EducaTv and VeoVeo, that children foreign programming or programming targeted towards young adolescents and adults which in turn are no suitable for the developmental phase that they are. In according to Rocío Quími (Appendix #12), in the long run, this can be lead to serious behavioral problems and personality traits.

The current report hopes to understand the needs and preferences in one part of the child population, specifically of children from 6-8 years old. That are in an educational phase and that the opinions of specialist related to the production of audiovisual child education, in order to develop kid friendly programming that satisfies this demographic while entertaining and profiting from this developmental stage in children to educate.

This investigation is a field study, where diverse quantitative and qualitative tools were used to generate current data. In order to develop a new proposal for children's programming, contrary to the already established formula, the market of children's programming was specifically analyzed in order to construct a new model for this specific targeted market.

Key Words: Conceptual analysis, childhood television, production, techniques, educative programs, commercial television.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito principal estructurar de manera general una propuesta de programa infantil dirigido a niños de 6 a 8 años en etapa escolar del sector norte de la ciudad de Guayaquil, que además de entretener, eduque y explote la etapa evolutiva de los niños de esas edades.

Cada capítulo del trabajo investigativo está delimitado y relacionado gradualmente. En primer lugar se demuestra la necesidad de realizar el proyecto, debido no solo a la cantidad de tiempo que los niños pasan frente a un televisor, y lo que esto implica, sino también a que entre los 6 y 8 años de edad existe una transición importante en su desarrollo individual y colectivo, por lo cual es un mercado que se debe aprovechar y reconocer. Además el detonador más importante para la realización de este proyecto es la inexistente producción nacional basada en investigación de campo.

A pesar de que actualmente el Gobierno Nacional impulsa proyectos educativos, el crecimiento y producción de los mismos es lento. Por lo que la producción audiovisual infantil es un mercado emergente, lo que lo convierte en un mercado importante y poco aprovechado.

La propuesta final es conceptualizar de manera general un programa infantil nacional que considere las necesidades y preferencias de los niños con edades comprendidas entre los 6 y 8 años, como la columna vertebral desde el contenido hasta lo visual, así como la experiencia y conocimiento de especialistas en educación básica, psicología y producción audiovisual para la definición de los diferentes bloques y detalles de aprendizaje y desarrollo de los menores.

En el capítulo dos se enuncian conceptos básicos sobre la producción de programas infantiles, el desarrollo del ser humano, las etapas de aprendizaje, el diseño conceptual; así como referencias de la televisión infantil y el marco legal relacionado en el Ecuador

En el capítulo tres a través de una matriz operacional se plantean las herramientas de investigación y los elementos utilizados para la ejecución de las mismas, tales como son las encuestas y grupos focales realizadas en tres escuelas particulares del norte de Guayaquil, la revisión y análisis de bibliografía relacionada y las entrevistas a profesionales expertos en varias áreas involucradas en este proceso. También se analiza la parrilla de programación y se exponen los resultados obtenidos de manera general.

En este capítulo el mayor aporte para la estructura conceptual del programa es el del focus group, el cual se realizó a nueve grupos de niños y niñas de 3 escuelas particulares del norte de la ciudad de Guayaquil. También la entrevista a la Sra. Monica Maruri ayudó a comprender las falencias de la programación infantil en el País, así como lo que se necesita para tener una producción exitosa dirigida a niños.

Finalmente se expone de manera descriptiva la propuesta conceptual de un programa televisivo infantil que responde las preferencias y necesidades de niños de 6 a 8 años en etapa escolar y que con la ayuda de la información obtenida de psicólogos, pedagogos y productores audiovisuales desarrolla un nuevo concepto innovador; entretenido, llamativo y sobretodo propioy educativo que aporte al desarrollo de la población infantil guayaquileña.

CAPITULO I

1. PRESENTACION DEL OBJETO DEL ESTUDIO

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de contenido televisivo infantil propone dos grandes retos: lograr el equilibrio entre el fondo y la forma, es decir que las propuestas televisivas además de ser entretenidas, tenga intrínseco un objetivo educacional que de alguna manera aporte a las necesidades de información y entretenimiento que tienen los niños, tal como lo menciona Ocaña L. (2005), en su estudio "Una estrategia pedagógica para educar instruyendo".

Pero en la actualidad la mayoría de las producciones nacionales dirigidas a niños y/o adultos no poseen equilibrio, no educan ni aportan información valiosa.

El psicólogo Familiar Javier Campos (Anexo #11), menciona que "la etapa infantil tiene características muy marcadas; durante esta etapa el ser humano es vulnerable a la recepción de información", llegando ésta a causar impacto en el desarrollo de su personalidad, incluso llegando a tener injerencias en su comportamiento y desenvolvimiento en la sociedad.

Un estudio de la Universidad de Otago, en Nueva Zelanda, publicado por la revista Pediatrics (2013), determinó que el exceso de los hábitos televisivos en los niños influye en su comportamiento, debido a las distintas características de aprendizaje que los mismos presentan a determinada edad. Es por esto que se debe aprovechar esa influencia para educar desde la televisión, sin perder de vista la importancia de entretener y agradar.

El Instituto Nacional de estadísticas y censos en Ecuador (INEC, 2011), determinó que el tiempo promedio que los ecuatorianos dedican a ver televisión es de 6,1 horas diarias; siendo en su mayoría niños y ancianos los principales consumidores del contenido audiovisual que actualmente se ofrece en canales locales. Con un promedio tan elevado de consumo televisivo, niños y niñas en etapa escolar se están viendo afectados debido a

la escasa producción dirigidas y creada para ellos, provocando que consuman programación, no apta para sus edades.

Todo lo antes dicho aclara el panorama sobre la importancia de llegar a los niños a través de medios masivos para ayudarlos en su desarrollo intelectual y de aprendizaje de una manera lúdica, especialmente la televisión. A pesar de eso existe poca producción nacional de contenido infantil, menos aún aquella enfocada en las necesidades de entretenimiento, educación e información que el grupo de estudio representa (niños en etapa escolar de 6 a 8 años de edad).

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Pregunta Principal:

¿Cuál debería ser la estructura general de un programa infantil televisivo que refleje las preferencias y aporte a las necesidades de niños de 6 a 8 años de edad?

De apoyo:

- ¿Cuáles son las características visuales necesarias en una producción audiovisual infantil para captar la atención y sintonía de niños de 6 a 8 años de edad en etapa escolar?
- ¿Cuáles son los elementos más relevantes que presenta la producción de programas infantiles la televisión ecuatoriana?
- ¿Cómo pueden aportar al aprendizaje, los programas televisivos infantiles en niños y niñas de edades comprendidas de 6 a 8 años?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Diseñar la estructura narrativa y visual de un programa televisivo infantil, que aporte al aprendizaje de niños y niñas ecuatorianos en etapa escolar de 6 a 8 años de edad, del sector norte de Guayaquil, teniendo como principal herramienta el análisis de preferencias y necesidades básicas de este grupo poblacional.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar por medio de una investigación mixta las necesidades y preferencias televisivas de niños de 6 a 8 años de edad de escuelas del norte de Guayaquil.
- Determinar contenidos educativos que sean fáciles de implementar en un programa de televisión de entretenimiento dirigido a niños en entre 6 y 8 años de edad.
- Considerar la regulación de comunicación y educación que existe en el Ecuador para la elaboración de una propuesta de programa infantil nacional.

1.5. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN

La razón principal por la que se plantea la realización de este trabajo es porque actualmente la televisión ecuatoriana no cuenta con suficientes producciones infantiles, que respondan a las necesidades de entretenimiento, información y educación que los niños en etapa escolar requieren. Un motivo por el cual esto sucede es que las producciones nacionales no utilizan herramientas de investigación de campo para realizar el diseño y estructura conceptual de programas infantiles. En muchos casos según indicó Mónica Maruri, Presidenta del Comité Intergubernamental del Programa de Televisión Educativa y Cultural Iberoamericana (CITE IB) y Gerente del Proyecto TeleEducación del Ministerio de Educación de Ecuador, en una entrevista realizada por el diario "El Telégrafo", "el contenido se desarrolla en base a fórmulas ya existentes"; es decir en la repetición de géneros y formatos televisivos que logren causar el impacto esperado en la gente.

A través del presente trabajo se busca fomentar la investigación de campo para la realización de producciones audiovisuales, especialmente de contenido infantil televisivo, para brindar a la sociedad programación nacional de calidad y a los realizadores y productores locales, elementos referenciales que puedan servir como banco de recursos creativos para creación de nuevas propuestas.

Adicionalmente en el Ecuador el Gobierno Nacional impulsa una propuesta de Tele- Educación denominada Educa Tv, la cual consiste en que los canales locales incluyan dentro de sus parrillas una serie de programas educativos. Esto sirve como un incentivo más para la realización de producciones educativas y entretenidas para público infantil.

Entre la poca programación infantil educativa se encuentra “La hora educativa”, que nació el 1 de octubre de 2012 y fue denominado originalmente como “Educa: televisión para aprender” y es diariamente transmitido dentro de un horario determinado que va desde las 15:00 hasta las 18:30. Mónica Maruri, Gerente del Proyecto Educa TV, en una entrevista realizada por "ComKids" (2015) sobre "Políticas públicas y televisión infantil en el Ecuador", lo define como: “Un canal educativo con programación para todos los actores de la comunidad educativa, padres, niños y adolescentes. Que busca destacar la producción de programas de televisión cuyo principal objetivo es entretener con contenidos educativos y formativos en formatos divertidos e interesantes”

Es por esto que Educa TV es un referente de producción infantil educativa y entretenida. Educa TV ha crecido en audiencia y en calidad ya que el grado de interés de la población infantil ha aumentado en 9,5% desde el 2012 hasta el 2014; colocando a la televisión infantil educativa en segundo lugar en el top cinco de programas más vistos. Pero la misma encuesta realizada por ECONOMICA CIC, Centro de Investigación Cuantitativa para el Desarrollo Económico y Social, revela que en el primer lugar de impacto de audiencia, se encuentra un reality televisivo transmitido en el horario de prime time “Combate”, y que de los 5 programas propuestos en este top dos son producciones internacionales y los otros dos producción nacional que no está dirigida a público infantil y carecen de características como la interculturalidad, plurinacionalidad y salen de los formatos educativos, informativos y de entretenimiento propuestos en la ley de comunicación.

Gráfico 1: ¿Cuáles son los programas que más te gustan de la televisión?

Fuente: Económica CIC(Elaborada el 18 de Febrero del 2015)



Una vez determinada la necesidad de la investigación de programas educativos infantiles es necesario seleccionar las edades de la población infantil a estudiar, que están comprendidas entre 6 y 8 años de edad. Esto se debe a que según Papalia, Wendkos, Duskin (2010), en su texto de “Desarrollo Humano”, mencionan que “los niños en etapa escolar poseen características de aprendizaje específicas, esto se debe a que durante los primeros 7 años de vida se encuentran en la etapa de desarrollo cognitivo y formación constante de la memoria de corto y largo plazo”.

Siendo esta transición tan importante y considerando que gran parte del tiempo libre de los niños es utilizado en medios de comunicación como se indica en la encuesta nacional de desempleo y subempleo realizada por el INEC, (ENEMDU, 2007) y se tabula en la tabla 1, es válido tomarla como referencia en el presente estudio

Tabla 1: ¿En qué gastan su tiempo los niños y niñas de 5 a 12 años?

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, INEC.

Vida social y diversión	1%
Hogar y familia	19%
Deportes y actividades al aire libre	4%
Medios de comunicación	20%
Estudios	45%
Cuidados personales	9%

Elaborado por: Unidad de procesamiento (UP) INEC.

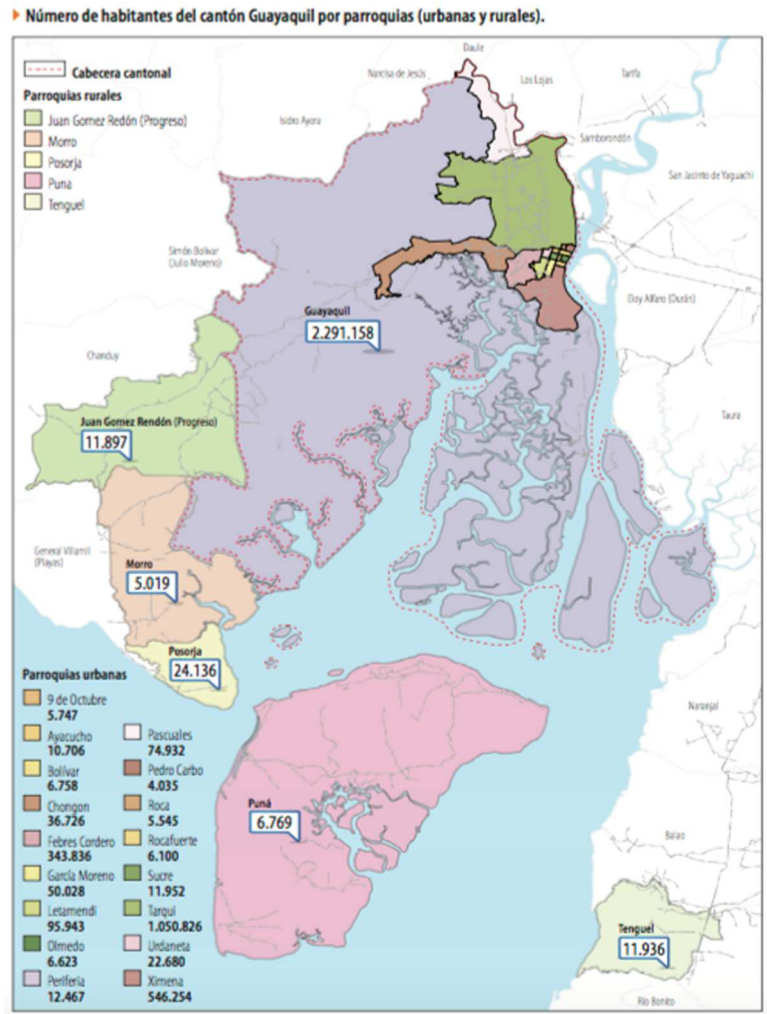
Cabe recalcar que las limitaciones de la investigación están dadas principalmente por la muestra, la cual representa a los niños de 6 a 8 años de clase media, media baja y por la geografía que se centra en el sector norte de Guayaquil. Según el censo realizado en 2010 por el Instituto ecuatoriano de estadísticas y censos, el 28,8% de la población de Guayaquil son niños de entre 0-12 años, lo que representa un total de 951,271 de niños en toda la provincia del Guayas.

Las escuelas seleccionadas son: “Unidad Educativa Básica UCSG de Sauces V”, “Liceo Cristiano de Guayaquil” y “Academia Naval Guayaquil” ya que en su ubicación geográfica según INEC es en donde hay mayor cantidad de niños con un rango de edad de entre 6 – 8 años.

Por otro lado en el mismo año se determinó que el 73% de niños va a una escuela fiscal y el 28% restante asisten a una escuela particular, es por eso que para poder lograr el objetivo de este proyecto de investigación, presentar una propuesta televisiva válida y orientada a este grupo se realizaron encuestas y focus group en tres escuelas particulares, todas ubicadas a el Norte de la Ciudad, debido a que en ese sector se encuentra localizada la mayor parte de la población de la ciudad de Guayaquil, cuya población total es de 2.350.915 de habitantes.

Ilustración 1: Número de habitantes en Guayaquil

Fuente: Unidad de procesamiento (UP) INEC.



CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

Para la realización de este trabajo de investigación se tomaron como referencia varias teorías relacionadas a la producción audiovisual, desarrollo humano, pedagogía, educación, entre otras. A continuación se busca demostrar el potencial informativo, formativo y capacidad de influencia que tiene la televisión, además se definen conceptos televisivos que enmarcaron y delimitaron esta investigación y la propuesta televisiva planteada en base a la misma.

2.1 MARCO REFERENCIAL

En los años 50 en Norteamérica se inició la construcción de programas educativos denominados Public Broadcasting System (PBS) específicamente en los Estados Unidos, se trata de una corporación que genera producciones educativas, culturales e inclusivas y esta es transmitida a través de ciento ochenta canales públicos. Esta productora creó a Sesame Street (Barrio Sésamo), un programa que presentaba una propuesta infantil educativa en la cual mediante el uso de personajes, se buscaba dar inicio al aporte intelectual mediante medios masivos de niños y niñas.

Por otro lado los países latinos como Chile, Colombia, Argentina y Brasil, en la actualidad se encuentran llevando a cabo varios proyectos de televisión educativa, principalmente impulsado por entidades públicas, su principal objetivo es claro, logrará que los medios masivos como la televisión regular y Televisión por internet ofrezcan contenidos altamente educativos que aporten a la formación de la niñez y que a su vez logre mayor acercamiento con nuevos proyectos educativos.

En la actualidad, Ecuador forma parte también de los países que han optado por la televisión educativa como una opción importante para aportar a la formación de niños y niñas, mediante la realización y programación de franjas educativas transmitidas por todos los canales nacionales, como una disposición gubernamental.

Como parte de la historia de la televisión infantil ecuatoriana, hace varios años atrás los canales comerciales ofrecían programación infantil con distan características y algunos de estos programas se mantuvieron al aire durante varias temporadas, pero de igual manera la discontinuidad provocó que su duración no sea larga, salgan del aire y que se reduzca casi a cero la producción de programas infantiles, entre los programas más enfatizados están: Manzana 12 , Tv Patín, TikoTiko , El Rincón de los Bajitos, El show de Yuly, Arcandina, y Doctor Expertus. Pese a que ha existido una cantidad significativa de programas infantiles producidos en el país, estas producciones antes mencionadas, son las de mayor resalte y de las que inclusive, actualmente, se han tomado diversos fragmentos para nuevas propuestas.

A pesar de esto actualmente la producción infantil educativa en el Ecuador es un mercado emergente, ávido de inversión y nuevas ideas.

2.2 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES

Es necesario conocer los conceptos básicos en los que se basa el presente trabajo, los mismos que tienen como objetivo definir bases que encaucen la investigación y su desarrollo.

Partiendo de que se trata del diseño conceptual de un programa infantil que pretende educar es importante entender los siguientes conceptos

Diseño conceptual.

Se tiene como definición que el Diseño Conceptual es el que debe de identificar requerimientos y objetivos del sistema. Es una parte que debe ser considerada porque antecede inmediatamente aquella muy importante del análisis del sistema, para la cual los objetivos y justificaciones deben haber sido ya definidos. La fase de análisis del sistema será, en práctica, definir la factibilidad y el costo (en términos de recursos, riesgos, etc...) para la implementación del proyecto.(SIPAL, 1994)

El diseño conceptual básicamente hace referencia a lograr definir todos los aspectos que involucran un programa televisivo con las características planteadas en esta investigación, es decir que además de definir formas, funcionabilidad, propuesta visual y propuesta de contenidos, también se pondrán en evidencia formas que permitan desarrollar programas infantiles que tengan la capacidad de influir positivamente en niños de 6-8 años.

Entre los aspectos que se deben tomar en cuenta para el desarrollo de nuevos conceptos televisivos, varios autores en su texto: Directrices de Diseño y evaluación de la Televisión interactiva desde una perspectiva de Usabilidad, publicado en 2010 definen:

“En el marco de la ingeniería de Usabilidad se han detectado como aspectos generales válidos para el diseño de la TV y la iTV, los siguientes: Percepción visual, Papel del color y Aspectos culturales.

La Televisión:

La televisión es un medio de comunicación con grandes índices de audiencias y se ha convertido en parte fundamental de la cotidianidad, configuran las representaciones sociales y las difunden, son un actor de poder para la formación y comprensión de la sociedad y es por su grado de importancia que se llega a considerar que es el medio más influyente en la conducta de los individuos.

La revista Signo y Pensamiento cita a Romo quien plantea que “los medios de comunicación, y en particular la televisión, son generadores de violencia al convertir la realidad en un espectáculo sensacionalista, estimulado por el rating”. (Romo, 1998). Aquí se define que la televisión como es uno de los medios masivos con mayor impacto en la sociedad puede llegar a tener gran poder sobre los individuos. De esta manera es como lograr involucrarse en todo acto que ocurra en la sociedad. A lo que Romo agrega que “la televisión al manejar sus contenidos según el rating ofrece una idea de la realidad de distintas formas, utilizando cualquier recurso para así obtener mayor captación de audiencia y a la vez estructurar a la sociedad”.

(Álvarez, J.M., 2011) menciona que “La televisión puede convertirse en una maraña de programas que viajan por la red de acuerdo a las etiquetas de unos usuarios que ayudan a otros a encontrar lo que quieren”. También agrega que esto puede llegar a ser un desafío para la televisión en la actualidad y un punto en contra para los televidentes, si no esclarecen sobre el tipo de contenidos que quieren recibir por parte del medio, para satisfacer sus necesidades de información, entretenimiento y su papel de actores de comunicación.

La televisión se entiende como un negocio cuyo objetivo principal es conseguir el máximo de beneficio. En un sistema de competencia, la programación se reduce a un instrumento para obtener las tarifas más altas de publicidad, y por ello lo que se persigue es conseguir cuotas elevadas de audiencia. (Hernández, Robles, 1995)

Este autor plantea a la televisión como una empresa que se maneja según sus propios beneficios y mantiene como principal interés el rating y las ganancias. Lo cual en el mercado ecuatoriano parece ser lo que sucede

La televisión es un elemento importante que hoy por hoy tiene de una u otra manera influencia en la conducta social de las personas, tanto adultas como niños

Televisión Educativa

La televisión educativa es un desafío que en la actualidad está poniéndose aplicándose en el país. La cual tiene como fin educar y entretener, para conseguir esto con éxito se demanda de la mezcla de formatos ya existentes, agregándole innovaciones de lenguaje visual para hacerlo aún más atrayente y por su puesto la correcta selección de contenidos guiados mediante objetivos claros de que es lo que se busca que la audiencia aprenda o conozca a través de estas propuestas televisivas.

Si bien es cierto es necesario que todas las propuestas de contenido televisivo sean reguladas, con el objetivo de buscar que de algún modo aporten y sirvan de apoyo para la formación del televidente, estas

posibilidades de aprendizaje se expanden aún más cuando nos referimos a televisión educativa dirigida para niños, ya que por sus características intelectuales, cognitivas y de desarrollo los hace aún más propensos a la fácil recepción de contenido que pueda aportar a su aprendizaje y desarrollo.

El uso de la televisión como recurso educativo se ha convertido en una herramienta principal para el aprendizaje ya que con este medio se puede transmitir conocimientos rompiendo los estándares básicos de la educación formal, dando lugar a una enseñanza diseñada para enriquecer conocimientos de manera didáctica; con el objetivo enseñar y entender.

Este grupo de autores definen a la televisión educativa de la siguiente manera “La conjugación de la curiosidad por aprender y la emoción que provoca la televisión en edades tempranas, son elementos que bien fusionados harán que la inclusión de la TV en las dinámicas educativas sea una realidad. La combinación de un lenguaje fácil y rápido con imágenes ricas en colores atraen al público infantil y juvenil” (Marín, González, García; 2013).

Según (Marín,González;2013)la televisión es una herramienta importante dentro del proceso de aprendizaje, ya que la combinación de imágenes, videos, colores y lenguaje sencillo hace que los niños aprendan de forma más sencilla. Aunque estos autores reconocen la importancia de la televisión educativa, aun no hay el suficiente espacio dentro de los medios de comunicación audiovisual. Por ende, no hay mayor interés por producir este tipo de programas.

Estos investigadores aseguran que “Consideramos que el valor educativo de la televisión radica en que ayuda en el aprendizaje de conceptos, y/o modifica/genera hábitos de conducta, valores y costumbres, ayuda a aprender conceptos...”(Marín,2007). Lo que definen es que en la actualidad lo que se transmite en la televisión tiene un gran efecto sobre los televidentes. Crear programas con contenido educativo contribuye de forma positiva en la educación de los individuos, en especial en los niños porque

son los que más tiempo pasan frente a un televisor. Por esta razón los canales tienen la responsabilidad de transmitir contenidos e información que aporte, mas no que reste.

Los ecuatorianos, en la actualidad, tienen la necesidad de una televisión de aprendizaje, impregnada en un contexto lúdico y de entretenimiento, educando sobre problemáticas sociales de actualidad, tomando en cuenta que los niños pasan más tiempo frente a un televisor y son la audiencia más vulnerable. (Alejandro, Campoverde, Pazmiño ;2010).

Este grupo de investigadores ecuatorianos mencionan que no existe una televisión educativa en el país. Ya que los directores de canales y productores no le dan la debida importancia a este tipo de contenidos, debido a que la mayoría de su programación está enfocada al entretenimiento, mas no al aprendizaje. Pese a que la audiencia que más consume televisión son los niños y son los principales afectados.

Los mismos autores establecen que la televisión educativa es útil para que los niños aprendan de una manera más sencilla y didáctica. Los medios deben dejar la programación habitual y darle lugar a programas con contenidos que contribuyan a la formación de los niños, y así realzarán sus parrillas de programación.

Varios autores como (Marín,et.al.;2007)aportan a la definición de la televisión educativa infantil como: la afinidad de la curiosidad por educarse y la sensación que induce ver la televisión en edades anticipadas, son características que bien fusionados harán que la inclusión de la televisión en las solícitas educativas sea una realidad. La combinación de un lenguaje fácil y rápido con imágenes con colores que gustan al público infantil y juvenil. (Marín, 2011)

El aporte de los autores es claro y en el ejercicio resulta ser verdadero. El efecto que los medios visuales y auditivos provocan en los niños es un factor determinante que los convierte en las principales receptores de propuestas televisivas con un contenido netamente educativo, para que esto resulte con

éxito es necesario encontrar el equilibrio adecuado entre fondo y forma, es decir entre el contenido con bases de enseñanzas claras y entre el cómo visualmente se lo muestra para poder captar su atención, por lo tanto la mezcla de ambos elementos provocará tener su atención y a su vez transmitirle conocimientos de manera entretenida y visualmente atractiva.

Programación

Los autores (Gabelas, Samarra, Saz, & Sesé, 2006), en su texto “Aprende Conmigo: La Televisión en el Centro Educativo: Guía Didáctica” expresan: que la programación televisiva determina la información a enviar a los receptores, permitiéndole a los mismos conocer muchos temas, como aquellos relacionados al entorno de un país, categorías socio-demográficas, jornadas, cultura y entretenimiento, entre otros, además considera que los organizadores de dichas programaciones requieren de una total dedicación técnica, intuición y talento para su elaboración efectiva.

En el texto “Educación plástica y visual II” (García, de Horna, & Serna, 2011), señalan que la programación se refiere a los espacios organizados por los canales de televisión para su transmisión diaria, semanal o mensual, su estructuración está generalmente basada en programaciones creadas por la competencia, a fin de contrarrestar sus espacios y disminuir su audiencia.

Influencia de la televisión en niños

Giovanni Santori, en su libro “Homo Videns La Sociedad Teledirigida”, indica que la comunicación se transformó a partir de la televisión, pues se trasladó la palabra a un contexto de imagen. Y esto trajo consigo un gran cambio, pues la palabra es un símbolo que solo significa si se entiende; es decir si se habla el mismo idioma; en caso contrario, todas esas letras están muertas y son solo un signo cualquiera. Sin embargo, la imagen será siempre pura, se puede solo ver y eso será suficiente; no se necesita conocer otros idiomas, solo basta con ver.

El autor plantea que la televisión “es la primera escuela del niño”, todas las imágenes que vea de este medio serán absorbidas por él, ya que su capacidad de discriminar ciertos contenidos no está aún desarrollada. El menor, no tendrá necesidad alguna de saber leer, de hablar el mismo idioma, de entender lo que hablan; solo necesitar poder observar, y esto será suficiente.

El art. 4 del Código de la niñez y adolescencia ecuatoriano, define como niño o niña a la persona que no ha cumplido doce años de edad. Para el psicólogo Rodolfo Rojas, los niños durante estas edades observan las conductas sociales y pretenden imitarlas, ya que consideran como comportamiento aceptado a aquel que se asemeja a los estereotipos de lo que hace la mayoría.

La televisión, muestra una realidad que muchas veces es distante a la propia de los niños, lo que forma desconcierto en ellos y los lleva a imitar lo que se les presenta como natural, ya que no son selectivos para reproducir acciones.

Albert Bandura, es un psicólogo ucraniano-canadiense, reconocido por sus teorías del aprendizaje social. Su principal aporte: Observación e imitación plantea que existen aquellos aprendizajes que se producen a través de la observación y menciona con relevancia, el papel que desempeña la televisión en el comportamiento de los niños.

Bandura considera, que los mensajes agresivos que se transmiten en los programas de televisión, generan una conducta violenta en los niños y que además propician a construir modelos de referencia de agresividad; además, recalca a la observación y la imitación como principales generadores del proceso cognitivo

De igual forma (Drabman,Thomas;1977), plantean como principales consecuencias de la televisión en los niños lo siguiente:

- “Deseo por imitar lo que se les presenta”.
- “Provocar trastornos de sueño”.

- “En programas que poseen contenidos violentos: provoca que se insensibilice ante la violencia”.
- “Los niños que dedican muchas horas a ver programas de TV con contenidos violentos, se vuelven apáticos a situaciones violentas en la vida real”.

Alineándose a las teorías de Bandura y Santori, a partir de esto los niños copian modos, aprenden frases o forman estereotipos que influyen en el cambio de su comportamiento. Los pequeños, al ser entes que aún se hallan en el desarrollo de su criterio, son todavía seres vulnerables e influenciados por los estímulos que les presente el entorno. Por lo consiguiente, es importante inspeccionar el tipo de programación que consume el público infantil, para impedir que el aprendizaje por imitación, genere la obtención de un aprendizaje que no sea propicio para ellos.

El cerebro infantil: su desarrollo

El cerebro se desarrolla durante los 10 primeros años de vida, un niño tiene la habilidad de desarrollar conexiones que será aprovechada más adelante de su vida. Toda experiencia crea una conexión nueva, cuanto más experiencia tenga un niño, se formará más conexiones en su cerebro, siendo estas trascendentes y muy significativas en el proceso de aprendizaje del niño.

Es importante que los profesionales que desarrollan programas televisivos, conozcan cómo se establezcan y cómo se desarrollan los procesos de aprendizaje del niño,

A partir de los tres años y hasta los ocho, se consideran periodos muy sensibles del desarrollo cerebral del niño, estos cambios están muy relacionados con la empatía y la interacción social y emocional con niños de su misma edad, los intereses sociales, el aprendizaje escolar, en esta etapa intervienen la motivación, la oportunidad, el medio ambiente, y los intereses.

Los periodos sensibles están más orientados a los procesos complejos, se dan a lo largo de toda la vida con una mayor incidencia en la etapa

estudiantil, en el proceso de aprendizaje durante toda la etapa escolar. En estos periodos se favorecerían principalmente las conexiones entre las distintas áreas y la posibilidad de integrar mejores procesos cognitivos complejos.

Diferentes estudios con neuroimagen apoyan la idea de que dicho proceso se den también en la pubertad, coincidiendo con el desarrollo cognitivo de procesos complejos: se ha comprobado que el volumen de la sustancia gris se incrementa mucho en la etapa infantil y tiene su mayor pico en la adolescencia, a partir de esta edad comienza a decrecer paulatinamente dependiendo de la actividad que desarrolla el individuo.

“El desarrollo cerebral estudiado mediante encefalograma (EEG), nos permite obtener cambios intermitentes a lo largo de la etapa infantil, con el incremento de las diferentes regiones importantes del cerebro, estos coincide con el incremento de las terminaciones nerviosa, desde la infancia hasta la niñez, determinando el aumento del peso cerebral y el tamaño del cráneo, estos crecimiento coinciden , con el alto rendimiento de los niños demostrado en los Test de inteligencia aplicados a estos infantes, demostrando, una transformación importante en la corteza cerebral cognitiva” (Nelson, 2013).

Así mismo (Nelson, 2013), establece la preponderancia del desarrollo cerebral en las diferentes etapa del crecimiento infantil: El primer crecimiento de las conexiones nerviosas tiene lugar entre los 2 a 5 años, un periodo en la que prosperan la representación y el lenguaje. Otro gran desarrollo se da entre los 6 y los 10 años, etapa de captación de muchos contenidos escolares y por ende recepción de contenidos televisivos que logren captar su atención y permanezcan en su memoria.

A menudo estos cambios no van de la mano con los programas educativos, sin embargo cuando estos están acompañado de la estimulación en el ambiente familiar, lo que debe ser analizado como un punto de interés para los sistemas educativos, lo que será determinante en el desarrollo del individuo de manera global, nos encontramos en una etapa de gran

armonización en el crecimiento, debido a interacción de estas áreas van a permitir un gran desarrollo de conocimientos y destrezas escolares. Esta es la etapa más importante de la educación de los niños, por el impacto que producen en las destrezas académicas en los procesos de aprendizaje, es una etapa en la cual la educación perfilara el futuro del niño. La edades comprendidas van de 6 a 8 años, es la etapa en donde se dan las mejores circunstancias, para el perfeccionamiento de las destrezas académicas, en lo social, lo cultural, y moral, situación que puede ser aprovechada, para la creación de programas televisivos que motiven y desarrollen diferentes aprendizajes, de lo académico de cultura cívica que fomente y potencie valores, sobre los estilos de vida; sobre nutrición, actividad física e higiene, desarrollando conciencia sobre estos aspectos.

La educación escolar, en esta etapa de la vida del niño, debe plantearse ordenada, precisa, novedosa, sistemática, y sobre todo planificada en el tiempo, logrando como objetivo, que el cerebro esté en condiciones de incrementar las redes de tejido neuronal estable, capaz de mantenerse en el tiempo dicha información, a esto debe agregarse que la estimulación ambiental familiar, la repetición y la selección de conocimientos, serán criterios básicos para el futuro desarrollo cognitivo del niño.

2.3 MARCO REGULATORIO

En esta parte del trabajo de investigación se busca mostrar las distintas leyes que forman parte de la fundamentación legal del mismo. Para la realización de este apartado se tomaron en consideración varias leyes que sirven como base teórica, soporte al proyecto, y por supuesto a nuevas propuestas de tele Educación que nazcan a partir de él.

Como referencia general se ha tomado los siguientes artículos de la Constitución Ecuatoriana vigente reformada en el año 2008, que en su Sesión tercera denominada Comunicación e Información expresa:

Ley Orgánica de Educación Intercultural Título I DE LOS PRINCIPIOS GENERALES Art.2 Principios F. Desarrollo de procesos.- Los niveles

educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluido o cuyas desventajas se mantienen vigentes (...) Este artículo refleja claramente que en las leyes incluso se encuentra mencionado las características de aprendizaje que los niños poseen debido a la etapa de desarrollo en la que se encuentran y como lo asimilado o captado por sus sentidos puede influir directamente en su aprendizaje y por ende en su desenvolvimiento en la sociedad.

Es importante considerar en esta sección que adicional al artículo antes mencionado, y a las nuevas leyes existentes que regulan contenidos de medios masivos, el Artículo 19 de la Constitución Ecuatoriana dice:

Art. 19 “La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos”.(Constitución del Ecuador N°449, 2008)

Buscando establecer límites legales en el desarrollo de este proyecto investigativo enfocado en niños de 6 a 8 años, se tomó también como referencia los escritos legales que tienen como fin proteger a las niñez ecuatoriana denominado: “Código de la Niñez y Adolescencia” que determina que Los niños, niñas y adolescentes son ante la sociedad sujeto de derechos.

Art. 1.- Finalidad.- Este Código dispone sobre la protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños, niñas y adolescentes que viven en el Ecuador, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno de sus derechos, en un marco de libertad, dignidad y equidad. Para este efecto, regula el goce y ejercicio de los

derechos, deberes y responsabilidades de los niños, niñas y adolescentes y los medios para hacerlos efectivos, garantizarlos y protegerlos, conforme al principio del interés superior de la niñez y adolescencia y a la doctrina de protección integral. Según este art. Los niños y niñas disponen de una protección integral que el Estado, la sociedad y la familia deben garantizar en diferentes conceptos, La familia es considerada como el conjunto de personas unidas por lazos de parentesco, como la unidad básica de organización social, cuyas funciones y roles son proporcionar a sus miembros protección, compañía, seguridad, socialización y principalmente ser fuente de afecto y apoyo emocional especialmente para los hijos, quienes se encuentran en pleno proceso de desarrollo.

Si bien es cierto, la ley en el Ecuador protege a los niños, niñas y adolescentes, pero siempre recalca el rol que ocupa la familia y menciona que es el principal agente a partir del cual el niño desarrollará su personalidad, sus conductas, aprendizajes y valores, por lo tanto se debe garantizar su pleno desarrollo buscando cuidar y garantizar que dicho proceso no se vea afectado por el consumo de contenidos no adecuados para ellos. Así mismo, para la elaboración de este apartado hemos considerado en el ámbito general la Declaración Universal de los Derechos Humanos, que en su Art. 26 establece que todas las personas tienen derecho a la educación, esta Declaración Universal se encuentra vigente desde 1948, y ha trascendido la valoración de los derechos humanos, por lo cual se concedió reconocimiento jurídico internacional para que los individuos sin importar raza, género, religión o cualquier característica tengan un respaldo y garantía sobre leyes estatales de cada país, por lo que dicho artículo da sustento a este trabajo de investigación en los siguientes puntos:

“La educación tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las naciones y todos los grupos étnicos o religiosos”, “Los padres tendrán derecho preferente a escoger el tipo de educación que habrá de darse a sus hijos”. (Declaración de los derechos humanos, 1948)

En estos artículos se puede notar la relevancia que la educación tiene a nivel mundial y como se recalca la importancia de que todas las personas deben tener acceso a ella, ya que forma parte de su desenvolvimiento y aporte en la sociedad. La educación se muestra como un derecho que todo ser humano posee por lo que en este trabajo se justifica la creación de Tele Educación como una opción para aportar a este derecho vigente a nivel mundial.

De igual manera este artículo expresa que los medios masivos son una opción válida para poder aportar a la necesidad de educación que tiene el ser humano, que debido a sus características pueden colaborar significativamente al enriquecimiento intelectual. Otro fin de esta sección es incentivar a la creación de contenidos con objetivos claros, que además de entretener, aporten con información que pueda servir como ayuda a la vida de cada televidente.

Refiriéndose netamente a la regulación de contenidos de medios masivos, en el Ecuador se encuentra vigente desde el 2012 la Ley Orgánica de comunicación cuyo principal objetivo es garantizar el ejercicio del acceso a información que buque ser lo más objetiva posible, aumentando la calidad en la producción nacional y que por supuesto que se logre generar, producir y transmitir más propuesta de contenidos nacionales que aporten de varias maneras a los ecuatorianos.

Esta Ley además regula los contenidos en los espacios radiales y audiovisuales ecuatorianos y dentro del marco de lo que estipula la ley hemos realizado una selección que aporte a este trabajo de investigación y que a su vez ayude a la creación de nuevas propuestas.

“Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos

internacionales de derechos humanos”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2012).

Este artículo menciona de manera general los diferentes tipos de contenidos existentes y que la ley propone deberían ser producidos por los medios de comunicación, una parte importante de este artículo es que se da énfasis a la calidad que deberán tener dichas producciones.

Existen además dentro de esta ley, artículos que sirven de base legal a los proyectos de televisión educativa, es decir que cumplen la misma función dentro de este proyecto de investigación que busca incentivar a la misma.

Sobre las franjas horarias, La ley orgánica de comunicación Sección 2, Título IV estipula lo siguiente:

Clasificación de audiencias y franjas horarias.

Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público; □

Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y, □

1. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas. □

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación. (Ley Orgánica de comunicación, 2012)

El art.49 de la Ley Orgánica de Comunicación en el ítem 4 expone lo siguiente: “Determinar mecanismos que permitan la variedad de programación, con orientación a programas educativos y/o culturales”

En el Art. 71 se definen las responsabilidades de los medios de comunicación en su labor y en base a eso se eligió los siguientes articulados de este artículo que respaldan la creación de productos audiovisuales educativos.

“Respetar los derechos humanos y promover su plena aplicabilidad; Desarrollar el sentido crítico de los ciudadanos y promover su participación en los asuntos de interés general. Propender a la edu-comunicación”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013) 28 de igual manera en el Art. 80 se muestran los objetivos de los medios de comunicación social y cuáles son los puntos que se deben cumplir, he aquí algunos numerales del artículo en mención, que fueron seleccionados de acuerdo a la temática del proyecto de investigación:

“Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza; Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales; Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al buen vivir”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

De acuerdo a los diferentes artículos anteriormente mencionados se puede decir que la creación de contenidos educativos, informativos y culturales cumplen varias funciones dentro de la sociedad, además de ser una fuente de comunicación e información de fácil acceso son también

mediadores que poseen un poder informativo sobre la ciudadanía y que además también al darle otra opción como de ser tomados como fuente de aprendizaje para los ciudadanos exige una mejor producción de contenidos acorde a la necesidad de los televidentes.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. PLANTEAMIENTO DE LA METODOLOGÍA

Este proyecto tiene como objetivo general “Diseñar el concepto general de programa infantil dirigido a niños ecuatorianos en etapa escolar de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil, siguiendo parámetros preestablecidos.” Es por eso que es una investigación descriptiva, ya que mediante ella, se plantean las herramientas y estrategias necesarias para llevar a cabo el objetivo.

Según (Sanz, 2010) la Investigación descriptiva es aquella que consiste en lograr conocer las diferentes situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la descripción exacta de los movimientos, objetivos, procesos y personas. Por esta razón, este proyecto usará este tipo de investigación, ya que de esta manera, se podrá conocer de manera más efectiva los sucesos relacionados a las variables aplicadas en esta tesis, debido a que además de requerir información por medio de la recolección de datos para conocer las necesidades de los niños, se revisara también el tipo de programación que existe actualmente en la parrilla televisiva, dedicada a este grupo de personas.

Según (Sanz M. ;2010) este tipo de investigación está dividida en dos especies:

- **Estudio longitudinal.** Los estudios longitudinales son “estudios que recaban datos en diferentes puntos, a través del tiempo para realizar inferencias, acerca del cambio, sus causas y sus efectos”
- **Estudio transversal.** Este estudio es una “investigación que recopilan datos en un momento único”

Por otro lado, este proyecto se regirá en modelo mixto de investigación, que según (Hernández, 2003) “constituye el mayor nivel de integración entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación”.

(Hernández, 2003) Indica que el enfoque **cualitativo** es el “que utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”. Mientras que el enfoque **cuantitativo** para el mismo autor “usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento” por lo cual se han realizado encuestas y focus group en varias instituciones académicas.

Mediante este tipo de investigación se busca obtener la información necesaria sobre las preferencias de los infantes, y que estas sirvan de base para el desarrollo de nuevas propuestas, que busquen entretener, educar e informar a los niños fomentando los valores y fortaleciendo la cultura ecuatoriana.

Las herramientas utilizadas en el desarrollo de esta investigación son:

Focus Group:

(Romo M. ;2007) Plantean que el grupo focal tiene predominantemente una finalidad práctica que busca recopilar la mayor cantidad de información posible sobre un tema definido. También mencionan que se estimula la creatividad de los participantes y se crea un sentimiento de co-participación por parte de los entrevistados. Por medio de esta técnica los entrevistados hablan en su propio lenguaje, desde su propia estructura y empleando sus propios conceptos, y son animados para seguir sus prioridades en términos propios.

Esta teoría es la que se utiliza en este proyecto, ya que se busca analizar la información y datos recopilados del grupo determinado de niños para que su propio lenguaje expliquen sus necesidades y las prioridades que cada uno tiene como tal.

De esta manera con los resultados obtenidos, se plantean formas y métodos estratégicos más efectivo en el tratamiento y el interés audiovisual que se desea conseguir en el proyecto.

Encuestas:

Es una técnica de investigación cuantitativa, en donde se busca recopilar información por medio de un banco de preguntas previamente diseñada. . (Ávila B., 2006) Señala que la encuesta “se utiliza para estudiar poblaciones mediante el análisis de muestras representativas a fin de explicar las variables de estudio y su frecuencia”

“Esta herramienta permite la recolección de información por medio de la aplicación de un cuestionario previamente elaborado, el cual contiene preguntas con respuestas cerradas y optativas, también, señala que este instrumento basa su aplicación en las muestras previamente determinadas de la población de estudio” (Alvira, 2011)

Por esta razón las encuestas que se realizadas en esta investigación buscan sumar y familiarizarse con los gustos y las preferencias de los niños y de este modo poder inclinarse a su realidad de manera más veraz

Entrevistas a especialistas:

Aragon(2006) señala que la entrevista, es una forma de encuentro, comunicación e interacción humana de carácter interpersonal e intergrupala (esto es, dos o más de dos personas), que se establece con la finalidad, muchas veces implícita, de intercambiar experiencias e información mediante el diálogo, la expresión de puntos de vista basados en la experiencia y el razonamiento, y el planteamiento de preguntas. Tiene objetivos prefijados y conocidos, al menos por el entrevistador. Enasignación de roles, el control de la situación o entrevista lo tiene el entrevistador. Implica la manifestación de toda la gama de canales de comunicación humanos: verbal (oral), auditivo, cinestésico, táctil, olfativo, no verbal (gestual y postural) y paralingüístico (tono, volumen, intensidad y manejo del silencio).

Es por eso que se entrevistan varios especialistas relacionados al desarrollo del proyecto de investigación como lo son: Mónica Maruri, productora general de Educa Tv, Psc. Javier Campos, Psicólogo de la Unidad Educativa

Básica UCSG, la Parvularia Rocío Quimí y el director de series infantiles Pablo Arturo Suárez.

Análisis de la Parrilla Televisiva (Programación):

El análisis de la parrilla televisiva tiene el fin de determinar cuál es el contenido infantil ofrecido en los horarios establecidos por la ley. Además sirve como instrumento de enlace de información entre los resultados de las encuestas realizadas y la realidad de contenido existente. A través de esta herramienta de investigación se busca determinar según los horarios en los que los niños ven televisión, que contenido se está ofreciendo y a su vez conocer en que horario se encuentran los programas más vistos por los niños.

“La programación se refiere a los espacios organizados por los canales de televisión para su transmisión diaria, semanal o mensual, su estructuración está generalmente basada en programaciones creadas por la competencia, a fin de contrarrestar sus espacios y disminuir su audiencia” (García, ET. AL.;2011)

Fichas de observación de programas más vistos:

La ficha de observación “es el procedimiento de investigación que consiste en usar todos nuestros sentidos para captar la realidad. La observación científica o de investigación es metódica, sistematizada y ordenada. Busca establecer una relación entre la hipótesis y los hechos reales” (Herrera, M. 2011). Tiene como fin dar conocer a mayor profundidad cual es el contenido que manejan los programas más vistos por los niños, según la investigación ejecutada. Esta herramienta funciona como vía de análisis del contenido de los programas más vistos. Este análisis se realiza con el fin de conocer que tienen en común estas propuestas y que elementos visuales y de contenido las convierten en las más atractivas para los niños y niñas de 6 a 8 años.

Revisión Documental o Bibliográfica:

Toro(2002) en la revista *Matronas Profesión*, define como revisión bibliográfica a “un procedimiento estructurado cuyo objetivo es la localización y recuperación de información relevante para un usuario que quiere dar respuesta a cualquier duda relacionada con su práctica ya sea esta, clínica, docente, investigadora o de gestión”. Mientras que para Carlos Rojas Sifuentes “comprende todas las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita sobre un tema acotado previamente sobre el cual, se reúne y discute críticamente, toda la información recuperada y utilizada”.

Es por esto que por medio de esta herramienta se busca encontrar información válida, útil y necesaria que sirvan como métodos para lograr un trato científico con nuestro target, con lo cual se pueda estratégicamente llamar su atención.

3.2. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. REALIZACION DEL FOCUS GROUP

Para la realización de esta herramienta de investigación se visitaron tres diferentes escuelas, como lo son: “Unidad Educativa Básica UCSG de Sauces V”, “Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil” y la “Academia Naval Guayaquil”, ubicadas en la zona norte de la ciudad de Guayaquil.

Se realizaron tres diferentes sesiones de Focus Group en cada escuela, efectuadas a los niños de 6 – 8 años lo cual permitirá conocer sus gustos, preferencias y opiniones sobre algunos de los programas infantiles que actualmente son transmitidos en la televisión ecuatoriana.

Las preguntas realizadas en este Focus Group se basaron en la entrevista previa con el psicólogo infantil, tomando en cuenta el objetivo principal del proyecto y el entorno actual en donde se desempeñan los infantes, que en este caso serían nuestro público meta.

Población: En esta herramienta ha sido considerado como población a los niños de entre 6 – 8 años que habiten al norte de la ciudad de Guayaquil.

Muestra: Según Fuentelsaz (2006), los grupos focales deben llevarse a cabo en reuniones de entre 7 a 10 participantes, los cuales serán divididos entre clases sociales, edades, sexo y demás.

De esta manera se ha considerado que para realizar esta herramienta de investigación se requerirá de tres diferentes sesiones basadas en:

Tabla 2: Sesiones de Focus Group

Sesión 1	Niños	8 participantes
Sesión 2	Niñas	8 participantes
Sesión 3	Mixto	8 participantes

(Las preguntas realizadas en los focus group se encuentran ubicadas en los anexos #9).

3.2.2. REALIZACION DE ENCUESTAS

La encuesta que se aplicara en este proyecto está compuesta por 10 preguntas las cuales abarcaran temas necesarios en el estudio en donde se busca descubrir los gustos y las preferencias de los niños.

Población:

(Hurtado, 2000) define como población “al conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de las cuales se desea obtener alguna información”. Por otro lado (Fuentelsaz, 2006) afirma que “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”.

Debido al tema de estudio y basándose a lo antes mencionado, se considera como población a los niños de entre 6 – 8 años de edad en etapa escolar del sector norte de Guayaquil, por lo que se seleccionan tres

diferentes escuelas particular, que son: “Unidad Educativa Básica UCSG de Sauces V”, “Liceo Cristiano de Guayaquil” y la “Academia Naval Guayaquil”.

Cabe indicar que estas tres escuelas se encuentran ubicadas en las zonas más pobladas del sector norte de la ciudad de Guayaquil, pertenecientes a una clase social media, media baja.

El cálculo de la muestra se realizó a través de la siguiente fórmula:

$$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$$

Tabla 3: Prueba de Muestreo

ERROR	5,0%
TAMAÑO POBLACIÓN	404.322
NIVEL DE CONFIANZA	90%

Cálculo de la muestra según los datos anteriormente mencionados:

$$n = \frac{404.322 * (1,945^2 * 0,50)^2}{1 + (10^2 * (404.322 - 1))}$$

Entonces la herramienta de investigación deberá ser aplicada a 2700 más niños y niñas ubicados al norte de la ciudad de Guayaquil.

3.2.3. REALIZACION DE ENTREVISTA

Las entrevistas que se realizaron como parte de la metodología de investigación detallada en la Matriz de desglose (anexo #1), estas tienen como objetivo delimitar las directrices para el cumplimiento de los objetivos anteriormente planteados y así también el desarrollo de una propuesta de diseño de producción para un programa infantil.

Como parte de este proceso se planteó realizar las entrevistas a los siguientes especialistas:

- **Entrevistado:** Jessica España

Cargo: Productora de Canal Uno

Debido a la experiencia la Productora entrevistada en programas de entretenimientos, es posible que aporte con su conocimiento práctico a la creación de bloques novedosos y entretenidos para el público seleccionado. (Entrevista completa en el anexo # 10)

- **Entrevistado:** Psc. Javier Campos

Cargo: Psicólogo Familiar

Con la entrevista a este experto se buscó una explicación de forma científica acerca de los niños, sus comportamientos, sus preferencias y sus gustos, así como también conocer la importancia que asume la televisión para ellos. (Entrevista completa en el anexo # 11)

- **Entrevistado:** Rocío Quimí

Cargo: Parvularia

Por medio de esta entrevista a la parvularia se pretende conocer cómo se maneja y cómo funciona el comportamiento de los niños dentro de una institución, la vida diaria dentro y la convivencia con los demás compañeros de aula. (Entrevista completa en el anexo # 12)

- **Entrevistado:** Pablo Arturo Suárez

Cargo: Director de Tv / Director Series infantiles Educa Tv.

Esta entrevista aporta al entendimiento de los procesos que se utilizan para crear contenido de Tele Educación en el país, así como para conocer

cuáles son los procesos creativos de desarrollo de propuestas televisivas que integren los dos elementos más importantes para el público infantil, como son: entretenimiento y educación. (Entrevista completa en el anexo # 13)

Para cada una de las entrevistas se han planteado 10 preguntas, las cuales servirán de base, para la orientación de la investigación de campo que se realizará con los infantes, mediante las diferentes metodologías planteadas. Así mismo se propuso un orden específico que sirvió para poder guiar dichas entrevistas, las mismas fueron grabadas para que posteriormente sean usadas en sus distintos fines.

Además cada entrevista se ha estructurado siguiendo un hilo conductor que servirá para obtener la información deseada.

Productor de programas infantiles:

- ✓ Experiencia y situación actual de la producción infantil en el país
- ✓ Elementos generales de los programas infantiles
- ✓ Contenidos y estilos infantiles manejados en el medio

Psicólogo infantil:

- ✓ Características y Rasgos típicos de la edad
- ✓ Cuáles son los elementos generales de mayor interés para este grupo
- ✓ Elementos esenciales del aspecto cognitivo a esta edad que puedan sacar provecho para la creación de fondo y forma.

Parvularia

- ✓ Desempeño y comportamiento de los niños.
- ✓ Relación con otros niños.

Director de TV / Series infantiles Educa Tv.

- ✓ Percepción de contenido actual ofrecido en canales comerciales.
- ✓ Proceso creativo para el desarrollo de propuestas.

- ✓ Estructuración y elementos que integran los programas infantiles.
- ✓ Aspectos generales para construcción contenido de infantil de calidad que cause impacto en el grupo poblacional.

3.2.4. REALIZACIÓN ANÁLISIS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN Y FICHAS DE OBSERVACIÓN DE PROGRAMAS MÁS VISTOS

Se efectúa el análisis de la parrilla de programación de los canales VHF, debido a que en los grupos focales realizados con niños se determinó que los programas más vistos son transmitidos a través de esta señal.

Por este motivo se decidió analizar y comparar cuales son los contenidos ofrecidos en el horario familiar, que según la Ley Orgánica de comunicación (2012) establece: “Horario Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público;”. (LOC,2012)

A partir de esta reglamentación, en primer lugar se analizan cuáles son los programas presentados que se transmiten en esta franja horaria y que porcentaje de ellos son dirigidos a niños y niñas. Además analizamos en que horario se encuentran los programas favoritos de los niños y que tipos contenidos se proponen en ese horario.

Materiales: Parrilla de programación de Canales nacionales transmisión VHF. (Anexos #16,17)

Se realiza la ficha de observación de los dos programas más vistos por los niños y niñas, con el fin de conocer a profundidad el contenido, tratamiento visual, temáticas y lenguaje audiovisual empleado para la ejecución de los mismos.

Las presentes fichas aportan a esta investigación proporcionando información acerca de que es lo que pueden tener en común estos

programas, y que recursos empleados los convierten en los más atractivos para los niños y niñas.

Modelo de ficha de observación usada:

Tabla 4 Modelo de Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	
TIPO DE PROGRAMA:	
GÉNERO:	
DURACIÓN:	
PÚBLICO META:	
FRANJA HORARIA:	
LENGUAJE AUDIOVISUAL	
DESCRIPCIÓN DE PLANOS:	
COLORES Y ESTILO VISUAL:	
ESCENOGRAFÍA Y DECORADOS:	
VESTUARIO:	
MUSICALIZACIÓN:	
CONTENIDO	
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	
DESCRIPCIÓN TEMÁTICAS:	
LENGUAJE EMPLEADO:	
MARCAS ANUNCIANTES	
OBSERVACIONES:	

Elaborado por las autoras.

3.2.5. REVISION DOCUMENTAL O BIBLIOGRAFICA

Es la encargada de las actividades relacionadas con la búsqueda de información escrita sobre un tema acotado previamente y sobre el cual, se reúne y discute críticamente, toda la información recuperada y utilizada. Su intención va más allá del simple hojear revistas para estar al día en los avances alcanzados en una especialidad, o de la búsqueda de información

que responda a una duda muy concreta, surgida en la práctica asistencial o gestora.

- Ley Orgánica de Comunicación.
- *Función Legislativa / Asamblea Nacional (2013)*
- Código de la Niñez.
Congreso Nacional (3 de Enero del 2003)
- Diccionario de la Real Academia Española

3.3. RESULTADOS DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. FOCUS GROUP

Cada sesión de Focus Group fue realizada con 8 participantes cada una, como ya se lo había indicado anteriormente, a continuación se presentarán las preguntas junto a la síntesis de las respuestas adquiridas en cada sesión ejecutada en la “Unidad Educativa Básica UCSG de Sauces V”.

1 ¿Ven la televisión todos los días?

El 100 % de los niños y niñas dieron como afirmativa su respuesta.

2 ¿Cuántas horas diarias dedican a ver televisión?

El resultado obtenido en esta pregunta fue 5 horas diarias, indicando que esas 5 horas las dividen en dos sesiones, una en la tarde y otra en la noche, ya que en la tarde aprovechan la hora del almuerzo y en la noche, el haber culminado sus deberes académicos.

3 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Los niños indicaron que tienen conocimiento de los cuatro programas antes mencionados pero que prefieren en su totalidad “Combate”.

4 ¿Por qué?

De manera muy explícita los participantes señalaron que prefieren combate porque es un programa donde se compite con sus rivales, donde se juega, se canta y se divierte, algunos incluso mencionaron cuál es su equipo preferido dentro del programa.

5 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Los participantes mencionaron que en algunas ocasiones logran ver los tres primeros mencionados, pero que “más bacán” es combate.

6 ¿Por qué?

Dijeron que cuando empieza a transmitirse combate, ya se han desocupado de sus tareas académicas y que a esa hora ya están libres.

7 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

El 100 % de los participantes prefieren Dragon Ball Z.

8 ¿Por qué?

Porque mencionan que los personajes de este programa siempre luchan contra el mal y siempre ganan, aunque a veces la pelea sea dura. Algunos participantes se identifican con su protagonista.

El siguiente Focus Group fue realizado en la “Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil” obteniendo las siguientes respuestas:

1 ¿Ven televisión todos los días?

El 100 % de los niños y niñas dieron como afirmativa su respuesta.

2 ¿Cuántas horas diarias dedican a ver televisión?

El resultado obtenido en esta pregunta fue 3 horas diarias, en una sesión matutina antes de ir a la escuela, ya que ellos estudian en la tarde y que después de llegar de la escuela también ven.

3 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Los niños indicaron que antes de ir a la escuela algunos ven un poco de “Veó Veó” en la mañana pero que les gusta más “Combate”.

4 ¿Por qué?

Indicaron que en combate juegan y a veces ellos en sus casas también suelen realizar las mismas actividades que en ese programan se realizan.

5 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Los participantes mencionaron que les gusta más Calle 7 porque dan apenas ellos llegan de la escuela y que después de eso ya se ponen a hacer sus deberes académicos.

6 ¿Por qué?

Ellos dijeron que veían calle 7 porque su franja horaria coincide con su disponibilidad de tiempo y porque ese programa es divertido.

7 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

El 100 % de los participantes prefieren Dragon Ball Z.

8 ¿Por qué?

Los niños mencionaron que el protagonista (Goku) se convertía en “súper sayayin” y cuando eso ocurría, era imbatible.

El último grupo de Focus Group realizado fue en la “Academia Naval Guayaquil” obteniendo las siguientes respuestas:

1 ¿Ven televisión todos los días?

El 100 % de los niños y niñas dieron como afirmativa su respuesta.

2 ¿Cuántas horas diarias dedican a ver televisión?

El resultado obtenido en esta pregunta fue de 5 horas diarias, indicando que estas las dividen en sesiones, vespertinas y nocturnas apenas terminen sus actividades académicas.

3 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Los niños indicaron que prefieren combate.

4 ¿Por qué?

Indicaron que les gusta combate porque es un programa en donde sus participantes juegan y compiten.

5 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Los participantes consideran que combate.

6 ¿Por qué?

Ellos dijeron que llevan bastante tiempo viendo combate y que sus participantes son chéveres.

7 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

El 100 % de los participantes prefieren Dragon Ball Z.

8 ¿Por qué?

Los participantes dijeron que les gusta Dragon Ball Z porque algunos personajes los hacen reír y también porque pelean, compiten y están en búsqueda de unas esferas para poder sobrevivir a otros personajes.

3.3.2. ENCUESTAS

Las encuestas fueron realizadas a 290 niños de 6 – 8 años de las escuelas antes mencionadas, la cantidad de niños es según lo indica la muestra.

1 ¿Cuál es tu deporte preferido?

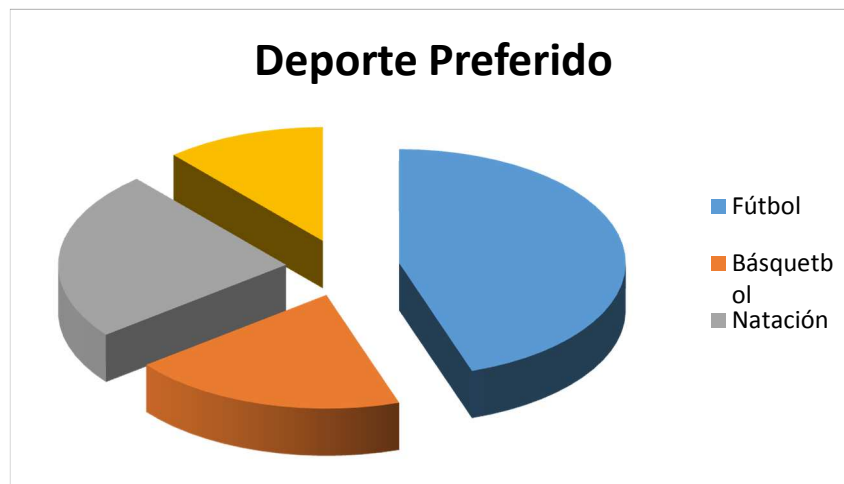
Tabla 5: ¿Deporte preferido?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Futbol	130	44,93%
Basquetbol	57	19,59%
Natación	70	23,98%
Atletismo	33	11,40%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 2: Deporte preferido



Las respuestas obtenidas en esta pregunta permiten evidenciar que el deporte más practicado y solicitado por los niños es el fútbol sin importar su sexo.

2 ¿Qué mascota tienes?

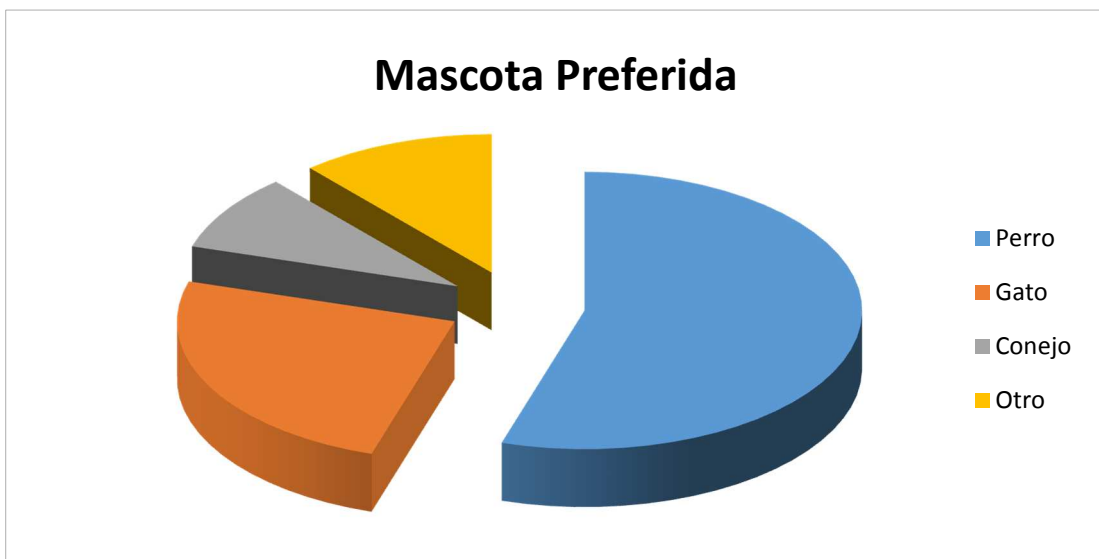
Tabla 6: ¿Qué mascota tienes?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Perro	159	54,82%
Gato	72	24,82%
Conejo	26	08,96%
Otro	33	11,36%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 3: Mascota preferida



En esta pregunta se pudo afirmar que en su mayoría el perro es uno de los animales más cercano a los niños, al igual que el gato. También se pudo dilucidar que como otras opciones se tienen como mascotas a loros y a pájaros.

3 ¿Cuál es tu color favorito?

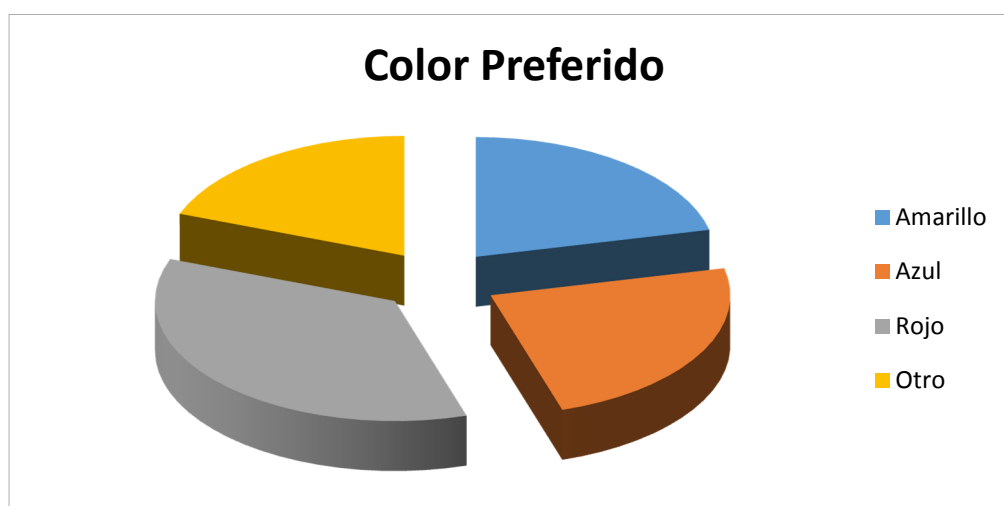
Tabla 7: ¿Color favorito?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amarillo	62	21,37%
Azul	69	23,79%
Rojo	103	35,51%
Otro	56	19,31%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 4: Color preferido



Los niños en base a las respuestas señaladas en las encuestas, indican que entre los colores, prefieren el rojo, tomando en cuenta también que en la opción de otros, el blanco, rosado y morado también forman partes de sus gustos cromáticos.

4 ¿Qué instrumento musical prefieres?

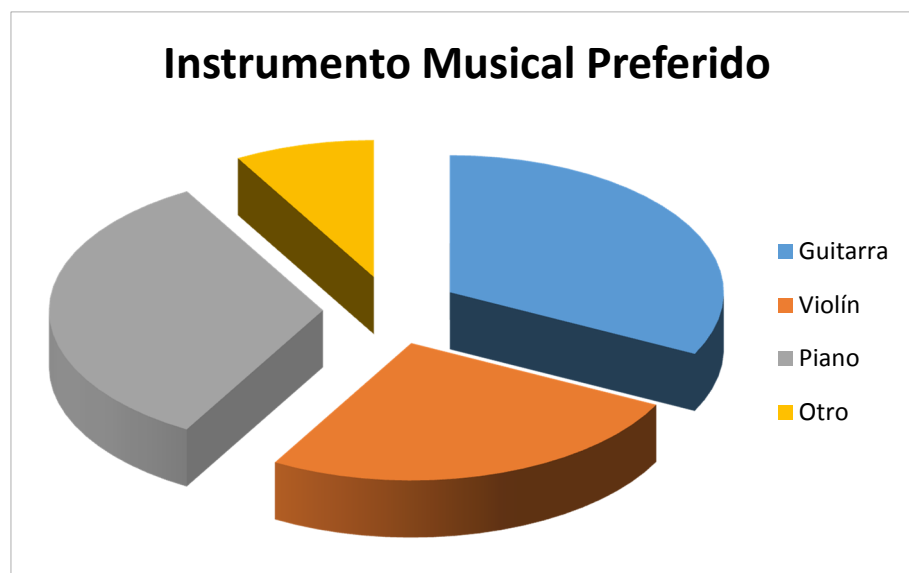
Tabla 8: ¿Instrumento musical?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guitarra	94	32,41%
Piano	75	25,86%
Violín	97	33,44%
Otro	24	8,27%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 5: Instrumento musical preferido



Entre los instrumentos que los niños prefirieren se encuentran la guitarra y el piano, debido a las encuestas realizadas se pudo también resolver que entre estos gustos, algunas también optan por el tambor y la flauta.

5 ¿Lees antes de dormir?

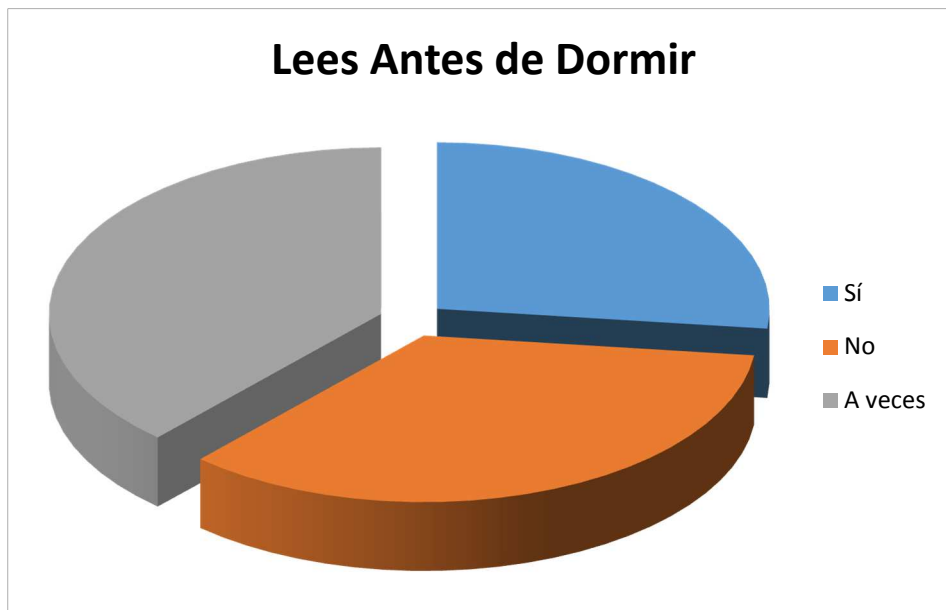
Tabla 9: ¿Lees antes de dormir?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	78	26,89%
No	101	34,82%
A veces	111	38,27%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 6: Leer antes de dormir



Con las respuestas conseguidas en esta pregunta se pudo evidenciar el poco interés que radica en los niños por la lectura diaria.

6 ¿Qué haces en tus tiempos libres?

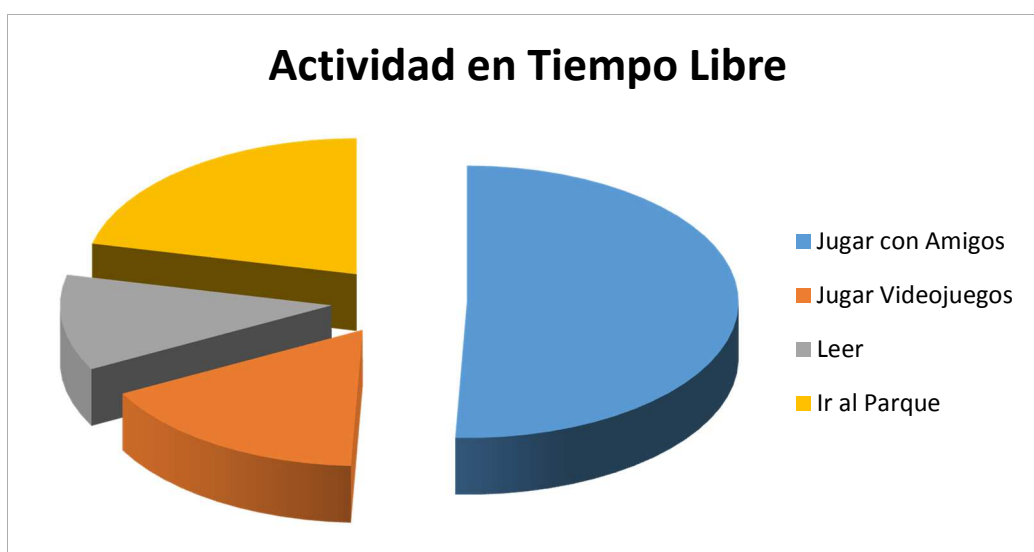
Tabla 10: ¿Tiempo libre?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Jugar con Amigos	147	50,68%
Jugar Videojuegos	48	16,55%
Leer	33	11,37%
Ir al Parque	62	21,37%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 7: Actividad en tiempo libre



Mediante esta pregunta se pudo evidenciar que los niños en su gran mayoría tienen como método de diversión el realizar actividades físicas con sus amigos como por ejemplo: realizar deportes juntos.

7 ¿Ves televisión?

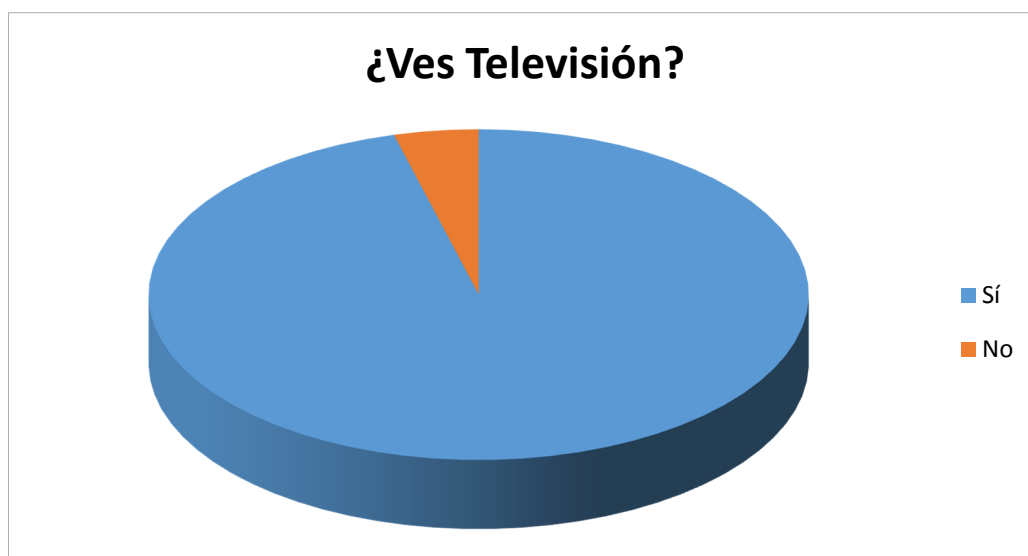
Tabla 11: ¿Ves Televisión?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	278	95,86%
No	12	4,13%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 8: ¿Ves Televisión?



En esta preguntas, según lo que indican sus respuestas se puede demostrar el alto consumo del medio televisivo por parte de los niños de entre 6 – 8 años de edad, debido a que casi la totalidad de encuestados señalaron que sí ven televisión.

8 ¿En qué momento ves más la televisión?

Tabla 12: ¿En qué momento ves más la Televisión?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mañana	79	25,70%
Tarde	108	38,02%
Noche	103	36,26%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 9: ¿En qué momento ves más la Tv?



En esta pregunta, mediante sus respuestas se demuestra que los niños ven televisión en su tiempo de descanso, después de realizar sus actividades académicas en donde disponen de tiempo libre que es en la tarde y en la noche.

9 ¿Qué te gusta más de la televisión?

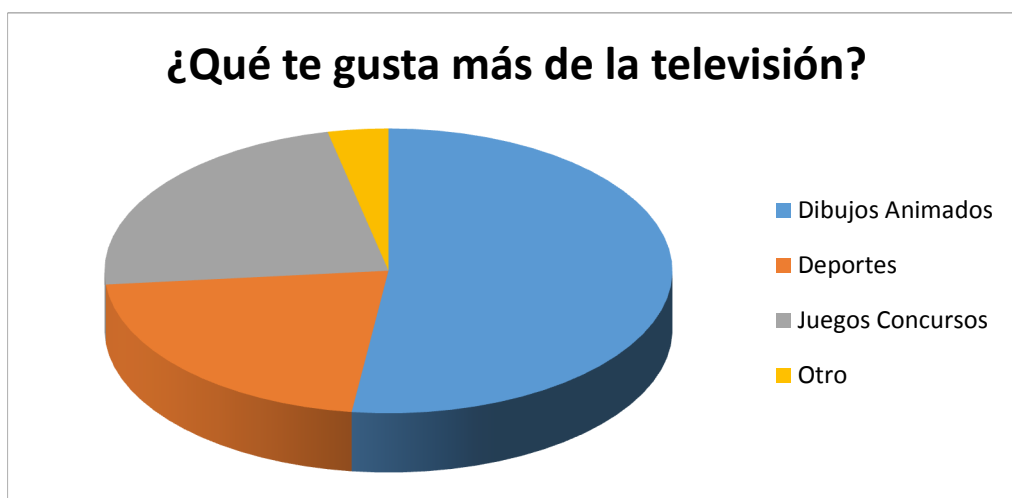
Tabla 13: ¿Qué te gusta más de la Televisión?

Fuente: Encuestas

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Dibujos Animados	151	52,08%
Deportes	62	21,37%
Juegos Concursos	67	23,10%
Otro	10	3,44%
TOTAL	290	100%

Elaborado por las autoras.

Gráfico 10: ¿Qué te gusta más de la Tv?



Esta pregunta nos permite evidenciar que debido al promedio de edad de los niños requeridos para esta encuesta, los dibujos animados siguen siendo los preferidos por este grupo de personas, seguido de los juegos concursos que es lo que más se está produciendo en la televisión nacional actualmente.

10 ¿Cuál es tu personaje preferido?

Según las respuestas, los niños de 6 – 8 años tienen como personajes preferidos a superhéroes y a princesas de cine, como lo son: Iron man, spider man, super man, la princesa Sophia, la cenicienta, etc.

3.3.3. ENTREVISTAS

Con la finalidad de conocer información científica y experimentada sobre la formación, desarrollo y comportamiento de los infantes, se ha realizado las entrevistas a cuatro diferentes especialistas que se consideran indicados según su cargo, para el proceso de esta parte metodológica. Cabe recalcar que a continuación presentaran las preguntas y las respuestas con más impacto realizadas a los especialistas. (Las entrevistas completas se encuentran en los anexos # 10 – 11 - 12)

Entrevista al Psicólogo Familiar Javier Campos.

¿Cuáles son las principales características de aprendizaje de los niños de 6 a 8 años?

El entrevistado indicó que al hablar de características se habla de ritmos de aprendizaje, generalmente en niños de seis años que justamente entran a un contexto educativo nuevo, es decir a la educación básica. Señala que en una educación inicial el niño aprende y mediante el juego, el niño razona, y que estos elementos constituyen la base para el aprendizaje inicial de un niño de seis o cinco años ya que el niño de básica entra a un entorno distinto, como lo es con las reglas, con normas concretas, en una educación básica el niño tiene normas más flexibles.

Entrevista a la Parvularia Rocío Quimí

¿Qué cosas cree Ud. que influye en el comportamiento de un niño?

La especialista señala que en el comportamiento de un niño influyen muchas cosas tales como: el ejemplo de sus mayores, su entorno, los medios de comunicación, entre otros. También dice que a medida que van

creciendo, su comportamiento va cambiando, a veces para mejorar y otras veces no. Puntualiza en la televisión y en lo que esta brinda a este grupo de personas.

Entrevista a la Productora Jessica España

¿Cuál considera ud que sea el principal motivo por el cual la producción infantil ha decrecido en el sector comercial?

La productora hizo énfasis en la falta de inculcación de valores en los niños, mencionando también que estos, hoy en día ya no disfrutan la infancia debido a que crecen muy rápido mentalmente por el hecho de que ha habido un aumento tecnológico en nuestra sociedad, indicando también que por esta razón el contenido de la televisión ha cambiado por más que se trate de regularizar en casa.

Entrevista al Director de Tv Pablo Arturo Suárez








¿Cuáles son los principales elementos para la estructuración de programas infantiles?

El director de la serie de ficción infantil Lula transmitida por Educa TV, señala que la creación de programas infantiles son un reto creativo grande para cualquier realizador. Para generar contenido que logre llegar a esta audiencia y que además aporte a su desarrollo, hay elementos de los que no se debe prescindir y que deben ser cuidadosamente tratados como lo son: los aspectos visuales y el contenido educativo. Expresa también que la creación de contenido infantil debe de ser clara, precisa, con uso de un lenguaje sencillo y eficaz que logre estimular la creatividad de los niños y que les de opciones para poder desarrollar su criterio en base a esta.

3.3.4. ANÁLISIS DE PARRILLA

3.2.4.1 PARRILLA FRANJA HORARIA FAMILIAR LUNES-VIERNES

ANÁLISIS DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN VHF
LUNES - VIERNES / MARZO 2016








	6:00 a.m.	7:00 a.m.	8:00 a.m.	9:00 a.m.	10:00 a.m.	11:00 a.m.	12:00 p.m.	1:00 p.m.	2:00 p.m.	3:00 p.m.	4:00 p.m.	5:00 p.m.	6:00 p.m.
	TELEVISTAZO AL AMANECER	CONTACTO DIRECTO 7:30 7:30 TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD	EN CONTACTO	EN CONTACTO	EN CONTACTO 10:30 10:30 PLURI TV	PLURI TV 11:30 11:30 LAS AMAZONAS	LAS AMAZONAS	TELEVISTAZO	GATA SALVAJE	GATA SALVAJE 3:30 3:30 MI AMOR EL WACHIMAN	MI AMOR EL WACHIMAN 4:30 4:30 EDUCA	TIERRA DE HONOR	CARITA DE ÁNGEL
	ECUADOR MULTICOLOR	LA NOTICIA	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD 9:30 9:30 EL CLUB DE LA MAÑANA	EL CLUB DE LA MAÑANA	SIEMPRE TUYA ACAPULCO 11:30 11:30 UEPA	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	LA SIGUIENTE SUPERMODELO AMERICANA	VAMOS CON TODO	VAMOS CON TODO	EDUCA: LA HORA EDUCATIVA 4:30 4:30 LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES 5:30 5:30 CADA QUIEN SU SANTO	CADA QUIEN SU SANTO 6:30 CASO CERRADO
	24 HORAS	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS 7:30 24 HORAS	24 HORAS 8:45 8:45 PLURI TV	PLURI TV	TE AMARÉ POR SIEMPRE 10:30 10:30 SOY YO	HOY COCINO POR TI	CAKE BOSS	TRES POR TRES 1:15 1: 15 24 HORAS MEDIODÍA	DEPORTE TOTAL 2:30 2: 30 BOB ESPONJA	BOB ESPONJAL 3:30 3: 30 JIMMY NEUTRON	JARABE DE PICO	MUJERES AL LÍMITE	EDUCA 6:30 6:30 GEEKS
	ILNUNKE 6:30 6:30 NOTICIAS 7	NOTICIAS 7	CAFÉTV	VEO VEO	ZONA 7	ZONA 7 11:45 11:45 ECOHUELLAS	ECOHUELLAS 12:30 12:30 TAKI	VERANO ETERNO 1:30 1:30 EL EQUIPO	NOTICIA 7 2:30 2:30 LA DESCARGA	EDUCA 3:00 PM 3:30 VEO VEO	ZONA 7	ZONA 7	PULSERAS ROJA 6:30 6:30 VERANO ETERNO
	GAMA NOTICIAS	GAMA NOTICIAS ENTREVISTA 1 GAMA NOTICIAS COMUNIDAD	MARKETING WORLDWIDE 8:30 8:30 PLURI TV	EL CHAVO ANIMADO	EL MATINAL	EL MATINAL	CAFÉ CON AROMA DE MUJER	GAMA NOTICIAS SEGUNDA EDICIÓN	ASÍ ES LA VIDA	EVA LUNA	LOS HEREDEROS DEL MONTE	EDUCA 5:30 5:30 PURO TEATRO	6:30 PURO TEATRO 6:30 GAMA NOTICIAS TERCERA EDICIÓN
	DESPIERTESE QUITO	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO 8:15 BIEN INFORMADO 8:15	DE CASA EN CASA	DE CASA EN CASA	PLURI TV	PHINEAS AND 2: 15 EL NOTICIERO	EL NOTICIERO 1:30 1:30 DE BOCA EN B	DE BOCA EN BOCA	DE BOCA EN BOCA 3:30 3:30 EDUCA 2012 - 2013	PIEL SALVAJE	CALLE 7 ECUADOR	CALLE 7 ECUADOR
	NOTICIERO UNO NACIONAL	NOTICIERO UNO NACIONAL	NOTICIERO UNO NACIONAL	NOTICIERO UNO LOS CONFIABLES	LA PANTERA ROSA 10:30 0 UNO INTERCULTU	EDUCA 11:30 ECUADOR MULTICO	MWW 12:30 UNO	DE CAMPEONATO EXPRESS 1:30 1:30 NOTICIERO UN	NOTICIERO UNO MEDIODÍA 2:15 2:15 NOTICIERO UN	LA HIJA DEL MARIACHI	FARANDULEROS S.A	FARANDULEROS S.A 5:30 5:30 ECPCHIP	6:30 AMIGOS 6:30 HASTA QUE LA PLATA NOS SEPRE

3.2.4.2 PARRILLA FRANJA HORARIA FAMILIAR, SÁBADO Y DOMINGO

ANÁLISIS DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN VHF 13 MARZO													
	6:00 a.m.	7:00 a.m.	8:00 a.m.	9:00 a.m.	10:00 a.m.	11:00 a.m.	12:00 p.m.	1:00 p.m.	2:00 p.m.	3:00 p.m.	4:00 p.m.	5:00 p.m.	6:00 p.m.
	PLURI TV 6:30 6:30 APRENDAMOS	ENCANTADOR DE PERROS	HACIA UN NUEVO ESTILO DE VIDA	PANORAMA INTERNACIONAL	VISIÓN 360	REPLICA Y CONTRA REPLICA 11:30 11:30 AMÉRICA VIVE	AMÉRICA VIVE	ENTRE FLASHES 1:30	DOCUMENTALES 2:30	3:30 RIPLEY	EL COMBO AMARILLO	ASÍ PASA	PELÍCULAS
	SERÁ ANUNCIADO	LUZ DEL MUNDO 7:30 7:30 APRENDAMOS	TVENTAS	TVENTAS	LOS PADRINOS MÁGICOS	CÁMARA LOCA	EXTRA NORMAL DE IMPACTO	EL ALMANCEN 13	NCIS: LOS ANGELES	NÚMEROS	FEAR FACTOR	ALARMA PARA COBRA	CINE DE DOMINGO
	MARKETING WORLD WIDE	MARKETING WORLDWIDE 7:30 7:30 FANBOY Y CHUMCHUM	TVENTAS	TVENTAS	PLURI TV	ME DUELE CUANDO ME 11:15 11:15 PREVIA	CAMPEONATO NACIONAL	CAMPEONATO NACIONAL 1:30 1:30 MAX ADVENTURES	LIBEREN A WILLY	LIBEREN A WILLY	LIBEREN A WILLY CAPITAN AMÉRICA	CAPITAN AMÉRICA	CAPITAN AMÉRICA
	SEÑAS 6:30 6:30 PALABRA AMAZÓNICA	SHUGMA 7:30 7:30 CUIDADO PARA NUESTRO PLANETA	VIVE PICHINCHA 8:30 VEO VEO	9:30 VEO VEO 9:30 LILO Y STICH	JHONNY Y LAS HADAS 10:30 LA TROPA GOOFY	11:30 MICKEY Y DONALD 11:30 EL RECREO	FÁBULAS: LA TORTUGA Y LA LIEBRE	FÁBULAS: LA TORTUGA 1:30 1:30 EL CIUDADANO	EL CIUDADANO 2:30 2:30 593	593 3:00 PM 3:30 LOS PITUFOS	HABÍA UNA VEZ	SE APAGAN LAS LUCES 5:30 5:30 LA RUTA DEL CACAO	AMA LA VIDA BUEN VIVIR
	MISA DOMINICAL MARKETING WORLDWIDE	MARKETING WORLDWIDE	MARKETING WORLDWIDE	MARKETING WORLDWIDE	MARKETING WORLDWIDE	MARKETING WORLDWIDE 11:30 EL CHAVO ANIMA	CAMPEONATO NACIONAL	CAMPEONATO NACIONAL	AMA LA VIDA 2:30 MARKETING WORLD WIDE	RANTI RANTI 3:30 ESPECIALES DISCOVERY	ESPECIALES DISCOVERY 4:30 EL CHAVO ANIMA	EL CHAVO ANIMADO	EL CHAVO ANIMADO
	EDUCA 6:30 MARKETING WORLD WIDE	APRENDAMOS 7:30 7:30 SANA MISA	TODO ELECTRONICS 8:30 AVENGERS 8:30	PULSO POLÍTICO	RENLACE CIU 10:30 ES DE JUSTICIA	THE REPLACEMENTS 11:30 RESUMEN ENLACE	RENLACE CIU 12:30 12:30 PLURI TV	PLURI TV 1:30 1:30 STAR WARS	PLURI TV	A.N.T. FARM 3:30 CORY IN THE HOUSE	AUSTIN & ALLY 4:30 PELÍCULA	PELÍCULA	PELÍCULA
	ECUADOR MULTI COLOR 6:30 APRENDAMOS	APRENDAMOS 7:30 7:30 CANTINFLAS	TVENTAS	TVENTAS	EN LA POLÉMICA	DESDE TU ESQUINA 11:30 MARKETING WW	EDUCA 12:30 PELICULA	PELÍCULA	PELÍCULA 2:30 LA PANTERA ROSA	LA PANTERA ROSA	LA PANTERA ROSA LA INDIA MARÍA	LA INDIA MARÍA	LA INDIA MARÍA

Fuente: Direct Tv - Ecuador

3.2.4.3 PARRILLA FRANJA HORARIO MIXTO, SEGÚN PREFERENCIAS NIÑOS.

ANÁLISIS DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN VHF										
LUNES - VIERNES / MARZO 2016										
	1:00 p.m.	2:00 p.m.	3:00 p.m.	4:00 p.m.	5:00 p.m.	6:00 p.m.	7:00 p.m.	8:00 p.m.	9:00 p.m.	10:00 p.m.
	TELEVISTAZO	GATA SALVAJE	GATA SALVAJE 3:30	MI AMOR EL WACHIMAN 4:30	TIERRA DE HONOR	CARITA DE ÁNGEL	COMBO AMARILLO 7:30	TELEVISTAZO 8:30	FATMAGUL 9:30	9:30 IMPERIO
			3:30 MI AMOR EL WACHIMAN	4:30 EDUCA			7:30 ASÍ PASA	8:30 FATMAGUL	9:30 IMPERIO	
	LA SIGUENTE SUPERMODELO AMERICANA	VAMOS CON TODO	VAMOS CON TODO	EDUCA: LA HORA EDUCATIVA 4:30	LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES 5:30	CADA QUIEN SU SANTO 6:30	CASO CERRADO	COMBATE	COMBATE	LA NOTICIA
				4:30 LO QUE CALLAMOS LAS MUJERES	5:30 CADA QUIEN SU SANTO	CASO CERRADO				
	TRES POR TRES 1:15	DEPORTE TOTAL 2:30	BOB ESPONJAL 3:30	JARABE DE PICO	MUJERES AL LÍMITE	EDUCA 6:30	LOS SIMPSON	24 HORAS	LADY LA VENDE ROSAS	ANÓNIMA
	1: 15 24 HORAS MEDIODÍA	2: 30 BOB ESPONJA	3: 30 JIMMY NEUTRON			6:30 GEEKS				
	VERANO ETERNO 1:30	NOTICIA 7 2:30	EDUCA 3:00 PM	ZONA 7	ZONA 7	PULSERAS ROJA 6:30	NOTICIAS 7:30	TIERRA INDOMABLE	NOTICIAS	EL EQUIPO
	1:30 EL EQUIPO	2:30 LA DESCARGA	3:30 VEO VEO			6:30 VERANO ETERNO	TIERRA INDOMABLE	8:30 SUPERVIVIENTES EXTREMOS		
	GAMA NOTICIAS SEGUNDA EDICIÓN	ASÍ ES LA VIDA	EVA LUNA	LOS HEREDEROS DEL MONTE	EDUCA 5:30	6:30 PURO TEATRO	GAMA NOTICIAS TERCERA EDICIÓN 7:30	ASÍ ES LA VIDA	QUIEN MATO A PATRICIA SOLER 9:30	QUIEN MATO A PATRICIA SOLER 9:30
					5:30 PURO TEATRO	6:30 GAMA NOTICIAS TERCERA EDICIÓN				
	EL NOTICIERO 1:30	DE BOCA EN BOCA	DE BOCA EN BOCA 3:30	PIEL SALVAJE	CALLE 7 ECUADOR	CALLE 7 ECUADOR	EL NOTICIERO	EL NOTICIERO 8:30	SOY EL MEJOR VIP	SOY EL MEJOR VIP
	1:30 DE BOCA EN BOCA		3:30 EDUCA 2012 - 2013					LOS HIJOS DE DON JUAN		
	DE CAMPEONATO EXPRESS 1:30	NOTICIERO UNO MEDIODÍA 2:15	LA HIJA DEL MARIACHI	FARANDULEROS S.A	FARANDULEROS S.A 5:30	6:30 AMIGOS	HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARA	NOTICIERO	PEDRO EL ESCAMOSO 9:30	EN CARNE PROPIA 10:30
	1:30 NOTICIERO UNO	2:15 NOTICIERO UNO			5:30 ECPCHIP	6:30 HASTA QUE LA PLATA NOS SEPARA	NOTICIERO	8:30 PEDRO EL ESCAMOSO	EN CARNE PROPIA	BLN

3.3.5 REALIZACIÓN FICHAS DE OBSERVACIÓN DE PROGRAMAS MÁS VISTOS, SEGÚN ENCUESTAS:

3.3.5.1 FICHA DE OBSERVACIÓN COMBATE

Tabla 14 Ficha Combate

FICHA DE OBSERVACIÓN	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Combate
TIPO DE PROGRAMA:	Reality Show de concurso
GÉNERO:	Entretenimiento
DURACIÓN:	90 min (totales)
PÚBLICO META:	Adolescente 12-17 años
HORARIO:	20H00-22H00
LENGUAJE AUDIOVISUAL	
DESCRIPCIÓN DE PLANOS:	Uso de varios encuadres y tiros de cámara, destacando: planos medios, planos generales, primeros planos. Mucho dinamismo en los movimientos de cámara, prevalece cámara al hombro.
COLORES Y ESTILO VISUAL:	Por ser un programa de tipo concurso, en la escenografía, vestuario, línea gráfica y elementos visuales prevalecen los colores de los equipos. Azul y naranja
ESCENOGRAFÍA Y DECORADOS:	La escenografía y decorados hacen alusión a la competencia, se muestran colores de ambos equipos. Resaltan líneas rectas que le dan dinamismo.
VESTUARIO:	Los presentadores lucen casuales. Los participantes de los equipos usan uniforme de estilo deportivo informal.
MUSICALIZACIÓN:	Uso de música juvenil. Música y efectos sonoros forman parte todo el tiempo de la dinámica del programa.
CONTENIDO	
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	Programa concurso compuesto por dos equipos que son distinguidos por sus colores, ambos equipos se enfrenta a varias dinámicas con el fin de ganar puntos. Al final del programa se escoge el equipo ganador del día.
DESCRIPCIÓN TEMÁTICAS:	Por ser un reality show con estructura de concurso, las temáticas surgen a partir de los mismos, es decir se evidencia la interacción de los concursantes, conflictos propios de la competencia y contenido

	pre fabricado.
LENGUAJE EMPLEADO:	Uso de un lenguaje sencillo, jerga actual y a veces un poco vulgar. Este lenguaje es el que le da el tono de ser un programa que muestra “la realidad de la competencia”.
MARCAS ANUNCIANTES	Las marcas anunciantes en su mayoría son marcas que ofertan cosas para el público meta y ama de casas: telefonía celular, productos del hogar.
OBSERVACIONES:	Por el contenido y manejo de temáticas este no es un programa dirigido a niños en de edades comprendidas entre los 6 y 8 años de edad. Evidencian aptitudes y actitudes que pueden prestarse a ser imitadas o receptadas de manera equivocada.

Elaborado por las autoras.

3.3.5.2 FICHA DE OBSERVACIÓN CALLE 7

Tabla 15 Ficha Calle 7

FICHA DE OBSERVACIÓN	
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Calle 7
TIPO DE PROGRAMA:	Reality Show de concurso
GÉNERO:	Entretenimiento
DURACIÓN:	90 min (totales)
PÚBLICO META:	Adolescentes 12-17 años
HORARIO:	17H00-19H00
LENGUAJE AUDIOVISUAL	
DESCRIPCIÓN DE PLANOS:	Hace uso de diferentes encuadres y tiros de cámara, entre estos: planos medios, planos generales, primeros planos, travelings. Se utiliza mucho la cámara en hombro.
COLORES Y ESTILO VISUAL:	En la escenografía, vestuario y elementos visuales predominan los colores de los equipos. Rojo y amarillo.
ESCENOGRAFÍA Y DECORADOS:	La competencia se efectúa al aire libre y en sus decorados resaltan los colores rojo y amarillo.
VESTUARIO:	Los participantes de los equipos usan uniforme de estilo deportivo ajustado al cuerpo y los presentadores lucen casuales.

MUSICALIZACIÓN:	La música siempre se mantiene actualizada, se usa música jovial. Música y efectos sonoros forman parte todo el tiempo de la dinámica del programa.
CONTENIDO	
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA	Es un programa de tipo concurso compuesto por dos equipos que son distinguidos por sus colores, ambos equipos se enfrentan a varias competencias con el fin de ganar puntos. Al final del programa se contabilizan los puntos cada equipo y se suman para ver quien participa en la gran final de temporada.
DESCRIPCIÓN TEMÁTICAS:	Por ser un reality show con estructura de concurso, las temáticas surgen a partir de los mismos, es decir se evidencia la interacción de los concursantes, conflictos propios de la competencia y contenido pre fabricado.
LENGUAJE EMPLEADO:	Se hace uso de un lenguaje jocoso por parte de los presentadores y a veces un poco vulgar de parte de los participantes.
MARCAS ANUNCIANTES	Las marcas anunciantes son marcas que ofertan cosas para el público meta y ama de casas: telefonía celular, productos del hogar.
OBSERVACIONES:	Por su lenguaje, contenido y sus temáticas, este no es un programa que aporte algún fondo beneficioso a niños en de edades comprendidas entre los 6 y 8 años de edad. Muestran aptitudes y actitudes que pueden prestarse a ser imitadas de manera equivocada.

Elaborado por las autoras.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1.1. Focus Group

Unidad Básica UCSG de Sauces V

En esta escuela, los infantes dijeron que muchas veces ven la televisión más de 5 horas diarias y que solo ven Calle 7, seguido de Combate y que a veces según su estado físico en ese momento, esperan a que sean las 23:00 para ver BLN, muchos se sienten identificados con las participantes de dichas competencias.

Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil

Estos niños ven televisión por alrededor de 5 horas diarias y siempre eligen ver en la televisión, programas juegos en donde se ponga a prueba la aptitud, la fuerza y la agilidad de cada uno de los participantes que se encuentran en esa competencia para de esta forma demostrar quién es el mejor entre ellos. Algunos dijeron que por la mañana antes de ir a clases ven Veo Veo para aprender cosas nuevas.

Academia Naval Guayaquil

Los niños de esta academia fueron muy claros al indicar que combate lidera la lista de sus programas favoritos, todos se identifican con este ya que mencionaron a cada uno de los participantes y sus respectivos equipos, como lo son el azul y el naranja. Algunos de ellos mencionaron que practican estos juegos en casa con sus amigos y familiares para demostrar quién es el mejor

4.1.2. Encuestas

Unidad Básica UCSG de Sauces V

Los niños en esta escuela según indican los resultados de este método realizado, presentan que prefieren los programas de juegos concursos en horarios nocturnos que es el tiempo que tienen mayormente disponible, debido a las competencias que estos contienen, ya que están divididos por equipos de juegos y siempre hay un ganador y un perdedor. También tienen preferencias por los colores encendidos como el rojo y les gusta mucho el piano y la guitarra como instrumento musical.

Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil

Las encuestas realizadas en esta institución dan como resultado que los niños tienen su particularidad por las competencias, aprovechan su tiempo libre para jugar con sus amigos, hacer deportes y jugar videojuegos entre ellos, muy pocos acostumbran leer y la gran mayoría opta por ver televisión en las mañanas y en las noches. Distinguen a los pájaros y a los perros como mascotas cercanas a ellos.

Academia Naval Guayaquil

Los niños de esta escuela tienen como mascota en casa a perros y gato; la guitarra y el violan están entre los instrumentos de su agrado y en tiempos libres juegan con sus amigos. Indican que ven mucho la televisión y que los juegos concursos son su elección. Ninguno lee antes de dormir y se identifican con superhéroes como Iron Man, Capitan America, Spiderman, etc.

4.1.3. Entrevistas

Productora Audiovisual

La productora Jessica España señala que dentro de un programa infantil televisivo es fundamental y sumamente importante tratar temas educativos, es decir buscar estratégicamente entretener y educar a los infantes, ya sea

con juegos, penitencias, deportes, etc. Ya que en la actualidad y en nuestra realidad en su gran mayoría lo que se muestra para este público es televisión para nada instructiva.

Psicólogo Familiar

Para el Psicólogo Javier Campos, la niñez y en especial los niños de entre 4 – 9 años son seres que adquieren y aprenden de todo lo que la gente grande acostumbra a hacer, dice también que se debe tener mucho cuidado con las cosas que se les permite realizar en esa edad, ya que esa es la raíz de todo lo que más adelante podría llegar a ser como ser humano.

Parvularia

Rocío Quimí indica que por lo general los niños de 6 – 8 años suelen ser muy dinámicos e hiperactivos debido a que actualmente los programas que son transmitidos por la televisión nacional son programas de mucha influencia en ellos, en su comportamiento y en su desarrollo. Menciona también que en esa edad, las actividades lúdicas son las actividades con mayor impacto en la actualidad.

Director de Programas Infantiles

Pablo Arturo Suárez expresa que en la actualidad la generación de contenido infantil es indispensable para aportar de manera masiva al desarrollo de este grupo poblacional, indica que el mismo debe ser cuidadosamente tratado y que el hecho de hacer uso de la investigación para generar contenido infantil con estas características, no es una opción es la única vía. Además nos dio a conocer cual es el proceso de

4.1.4. Análisis de Parrilla de Programación y Fichas de Observación

En el análisis de parrilla de programación realizado se pudieron evidenciar varios puntos que aportan a esta investigación, los mismos brindan lineamientos específicos para determinar horarios y tipo de contenido para la creación de la propuesta objetivo de esta investigación.

Durante la franja horaria denominada “Familiar” que comprende los horarios de 6 am a 18h00 (LOC,2012) el promedio de programas ofertados por cada canal es de 12 – 15 programas de variado contenido, con distintas temáticas y enfoques. Según la ley de de comunicación (2012) durante este horario la programación transmitida debe de ser de clasificación “A” Apto para todo público.

Según los resultados de los grupos focales y encuestas realizadas a niños y niñas de 6 a 8 años, todos ven diariamente televisión y el horario en el que más lo ven es en la tarde, cuando llegan del colegio. Poniendo en contraste las respuestas dadas por los niños y tomando en consideración la parrilla de programación diaria en el horario de 13h00 – 16h00, se puede decir que el promedio de programas por canal es de 4-7 programas. Son aproximadamente 35 programas ofertados en este horario, solo 7 de ellos son programación infantil, tomando en cuenta dentro de este promedio a la denominada “hora educativa” propuesta de tele- educación del Gobierno.

Lo que más predomina en este horario son los programas de farándula y telenovelas dirigidos a amas de casa, que en su mayoría no manejan contenido que sea apto para niños y niñas.

Se puede decir a través de este análisis que teleamazonas es el canal que responde a la necesidad de entretenimiento infantil en este horario, teniendo seis programas distintos ofrecidos entre las 13h00- 16h00 y tres de ellos son dirigidos a niños. La totalidad de esos programas son enlatados internacionales, lo que evidencia la falta de contenido infantil nacional.

Independientemente de la programación de Educa tv, propuesta del Gobierno nacional que obliga a las cadenas televisivas nacionales a la transmisión de una hora de programación educativa; Ecuador Tv es el único canal nacional que transmite programación infantil local en este horario, la misma es denominada “Veo, Veo”.

Otro punto importante a analizar son las preferencias de los niños que según encuestas realizadas, el programa que más gusta es denominado “Combate” seguido por una propuesta similar denominada “Calle 7”, ambos Reality shows de tipo competencias, que a través de dinámicas reta a los participante a someterse a pruebas físicas para demostrar sus destrezas.

A pesar de que estos programas son ofrecidos en horarios distintos ambos cuentan con un nivel de audiencia y popularidad elevado. Esto nos llevó a analizar que otros programas son ofrecidos a esa hora que tengan las características necesarias para que pueda ser programación apta para niños y niñas, a pesar de no ser un horario infantil.

Calle 7 reality show tipo concurso, transmitido por la señal de Tc Televisión en el horario 17h00-19h00, se encuentra con una hora dentro de la “franja familiar” muestra contenidos no aptos para niños de 6 a 8 años, ya que no solo no aportan a su formación, si no también pueden en algún momento instar a la violencia a través de lenguaje no adecuado.

En este horario los canales locales ofertan un promedio dos a tres programas, siendo en su mayoría programación dirigida a amas de casa como: telenovelas, docudramas, programas de farándula y enlatados e internacionales.

También se puede indicar que independientemente de la transmisión de la denominada “hora educativa” que cierto canales realizan entre estas dos horas de programación, el único canal que oferta contenido infantil de entretenimiento es Ecuavisa, con una telenovela llamada “Carita de ángel” cuyo origen es internacional. Reforzando así la teoría de falta de contenido infantil local.

Por otro lado se encuentra Combate, un programa tipo reality show concurso en donde se enfrentan dos equipos en distintas competencias donde se pone a prueba la agilidad mental y física. Este programa es transmitido por la señal de RTS en horario prime time (20h00-22h00). A pesar de no encontrarse dentro del horario familiar, según las encuestas y

grupos focales realizados combate es el programa favorito de los niños y niñas de 6 a 8 años.

Combate comparte su franja horaria con telenovelas de todos los estilos y noticieros, a pesar de esto su índice de audiencia es elevado. El principal motivo por el cual combate logra tales objetivos es porque hace uso de varias estrategias de contenido y horario, que hacen que esta propuesta se mantenga siendo una de las más consumidas por los ecuatorianos.

Combate al igual que Calle 7 son programas con contenido no dirigido a niños, y no se encuentra que aporten de alguna manera a la formación de los mismos, pero debido a dinamismo y a que manejan juegos que desafían a sus competidores los niños y niñas se ven atraídos a estos espacios. Esto evidencia que el gancho más atrayente para los niños es el entrenamiento, por lo que si se busca crear un programa que tenga acogida y que proporcione contenido educativo, se debe hacer uso de la herramienta “aprender jugando”.

4.2. PLANTEAMIENTO DE UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta infantil planteada en este apartado responde a las necesidades descubiertas a base de la investigación realizada, la misma busca aportar a la creación de contenido infantil nacional educativo con el cual niños y niñas de 6 -8 años se sientan identificados, a través del seguimiento de los lineamientos dados como resultado de esta investigación.

Esta propuesta televisiva tiene las características necesarias para que tenga el impacto esperado en la audiencia infantil, además de poseer un contenido educativo, es entretenido y visualmente llamativo. Estos hacen de esta propuesta una combinación que permite que niños y niñas aprendan a través del entretenimiento televisivo.

Atrevidos es un programa infantil educativo que trae una propuesta diferente a la televisión ecuatoriana cuyo principal objetivo es aportar a la educación de niños y niñas, a través de contenido televisivo infantil que les permita aprender jugando. Para lograr este objetivo, atrevidos hará uso de la experimentación como principal recurso y a su vez del uso de los sentidos incentivando a los niños concursantes el desarrollo de sus habilidades motrices y en los niños espectadores el uso de su memoria.

4.2.1. Identificación del proyecto

4.2.1.1. Concepto del Programa

Atrevidos es un programa de tipo concurso infantil que tiene como principal objetivo aportar al desarrollo de niños y niñas a través de dinámicas que los incentivarán a aprender jugando y compartiendo con niños de distintos lugares, brindándoles la oportunidad de interrelacionarse con niños de otras razas, grupos étnicos y culturales, incentivando la interculturalidad a corta edad.

El programa básicamente está compuesto de 4 bloques de 11 minutos cada uno, en los que se plantean varios tipos de concursos. Participarán 4 equipos, compuestos 3 niños que representarán a su institución educativa y que dentro del programa serán representantes de alguna región del Ecuador. Las dinámicas retarán a los niños al uso de sus sentidos, habilidades físicas y mentales para poder ganar puntos, y así lograr el objetivo principal: que su equipo gane. Atrevidos busca que los niños disfruten de un contenido infantil creado específicamente para que ellos puedan aprender, descubrirse, y trabajar en equipo de manera divertida. De igual manera los niños espectadores podrán aprender a través de la observación de formas visualmente atractivas, siendo la memoria su principal herramienta de conexión con las distintas dinámicas.

Por ser un programa de tipo concurso, se busca que por medio de retos y trabajo en equipo los niños maximicen y descubran habilidades mientras les damos la oportunidad de que experimenten el logro de objetivos grupales

e individuales, que al final se verán premiados de manera individual y de manera grupal.

4.2.1.2. Estructura del Programa

El programa está compuesto por 4 bloques de aproximadamente 11 minutos cada uno.

ATREVIDOS

PAUTA – TIMING

Tabla 16: Pauta

TIMING	BLOQUE I
1 MIN	COLILLA ENTRADA CANCIÓN DE INTRO
2 MIN	PRESENTACIÓN EQUIPOS
7 MIN	INTRO- DESARROLLO BLOQUE I “ÁGIL-MENTE” TEMÁTICA: CUIDEMOS LAS ESPECIES
1 MIN	VTR CÁPSULA DE CIERRE
2 MIN	CORTE
	BLOQUE II
1 MIN	INTRO BLOQUE II
8 MIN	DESARROLLO BLOQUE II BLOQUE MUSICAL “IMITATÓN”
2 MIN	VTR CÁPSULA CIERRE
2MIN	CORTE

	BLOQUE III
1 MIN	INTRO BLOQUE II
8 MIN	DESARROLLO BLOQUE II BLOQUE DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS APRENDIENGOOL
2 MIN	VTR CÁPSULA CIERRE
2 MIN	CORTE
	BLOQUE IV
1 MIN	INTRO BLOQUE IV
8 MIN	DESARROLLO BLOQUE IV RETO: CASA ECUADOR
2 MIN	CIERRE
	TOTAL TIMING 50 MIN

Elaborado por las autoras.

4.2.1.3. Descripción de los bloques

Descripción del Bloque 1 – Ágil-Mente

En este bloque se efectuará un juego de la memoria, ya que según Vialfa C. (2016) en el documento *“Importancia del juego durante la Niñez”*, publicado por *CCM Salud*, indica que “el juego garantiza la integración social y la organización psíquica del niño” y que los juegos de memoria “tienen como objetivo reforzar y estimular la capacidad de memoria en el niño”. Es por eso que este bloque contará con distintas temáticas

relacionadas con el Ecuador. Cada equipo elegirá un representante para este juego, es decir que se contará con 4 niños participarán en esta dinámica, que básicamente consiste en memorizar los lugares en los que se encuentra el par de una imagen que visualice, mediante la elección de números en un tablero con 10 ventanas. Para poder acceder a descubrir las imágenes los niños deberán haber memorizado una secuencia de colores propuestos al inicio del segmento. El equipo que más pares haya armado, gana.

Cada vez que se descubra un par, el presentador dará un dato pequeño informativo o curiosidad sobre la temática que se esté tratando.

Espacios para el desarrollo del primer bloque:

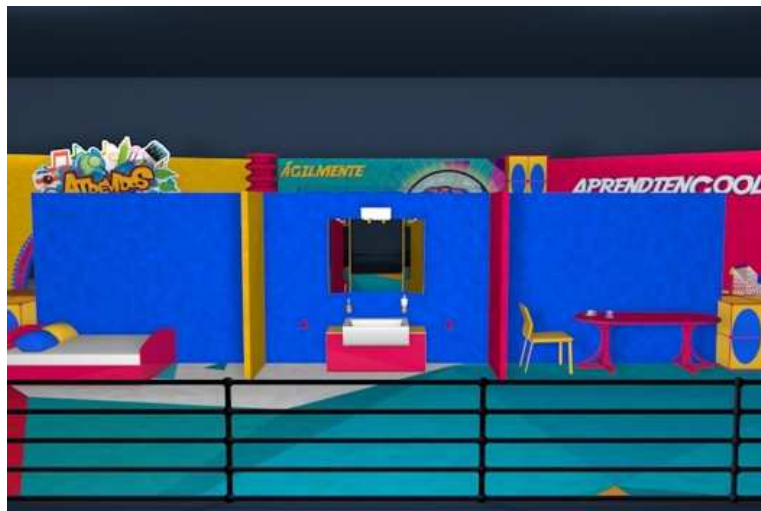


Bloque 2 – Imitación

Para este bloque ingresará al estudio “Pepín” un personaje característico del programa que representa básicamente lo que NO se debe hacer en cualquier tipo de situaciones, tal como lo menciona Pablo Arturo Suarez, Director de la serie infantil educativa “Lula”, en su entrevista (*anexo #13*), diciendo: *“se es necesario el uso de recursos muy claros que demuestren con facilidad que es lo que se debe hacer y qué es lo que no se debe hacer, básicamente a lo que llamamos aprendizaje por contraste”*. Pepín se verá en una situación cualquiera, que variará en cada programa, en dicha situación Pepín actuará de manera incorrecta, la dinámica consiste en que el representante del equipo tendrá que reorganizar o hacer la actividad de manera correcta en 5 pasos, el equipo que lo logre en menor tiempo gana.

Para saber el orden de las actividades o cuales están erróneas o no, el presentador hará las veces de un narrador describiendo e indicando que debería ser lo correcto.

Espacio para el desarrollo del segundo bloque:



Bloque 3 – Aprendiengool

Según las encuestas realizadas, el fútbol es el deporte más practicado por niñas y niños, es por eso que para el desarrollo de este juego todo el equipo deberá participar. La dinámica básicamente es de preguntas y respuestas acerca de distintas temáticas como cultura Ecuatoriana, cultura general infantil e incluso temáticas de los anteriores bloques, para poder acceder a contestar la pregunta un representante del equipo deberá patear un penal y meter un gol. El equipo que más puntaje tenga en las preguntas gana el bloque.

Luego del bloque se define el ganador, y se entregan reconocimientos a todos. Y premios individuales a los ganadores del programa, en el bloque 4 concursarán por un premio grupal para su escuela, participará todo el equipo.

Espacios para el desarrollo del tercer bloque:





Bloque 4 – Casa Ecuador

Casa Ecuador es una estructura con 4 pisos que cada uno será una región del ecuador, así mismo en cada piso hay un reto grupal que cumplir, pero para acceder a cada región deberán abrir las puertas con “las llaves del Ecuador” un juego de varias llaves entre las que se encuentran las que abren las puertas. Después de cada reto grupal los participantes obtendrán una estrella, estas determinarán el premio ganado. Existirá un tiempo máximo 5 minutos para completar el reto y completar las 4 estrellas.

Espacio para el desarrollo del tercer bloque:



Cápsulas

Las cápsulas propuestas al final de cada bloque serán presentadas por Puyin, un perro títere, que interactuará con Pepín y aportarán luego de cada bloque con datos informativos, de eventos y curiosidades para que los niños puedan estar informados.

Espacio para el desarrollo de capsulas:



4.2.1.4. Jerarquización de Temas

- Cultura Ecuatoriana
- Cultura General
- Modales y buenas costumbres
- Conciencia del medio animal y del medio ambiente
- Aspectos deportivos y de salud

4.2.1.5. Presentadores

El programa contará con 3 personajes.

Descripción del Presentador/a:

El presentador es el que guiará todo el programa y es el personaje principal. Debe estar en un rango de entre 25 – 29 años de edad, lucir casual, siempre usar jeans y tenis, su camisa y/o camiseta pueden variar, usará reloj y lentes de marcos negros y un poco gruesos. Debe ser muy divertido, tener actitudes y aptitudes que le permitan interactuar con los niños, además de ser muy elocuente y explicativo ya que será quien explique y guíe el desarrollo de las dinámicas.

Descripción de Pepín (Personaje Antagónico):

Pepín es el personaje antagónico, que hará todo lo contrario a lo que el presentador diga. Debe estar en un rango de edad de entre 19 – 22 años, usará maquillaje para parecer un niño con pecas y sin 2 dientes en la parte delantera de su dentadura, usará una camisa blanca mangas cortas, un short celeste que de aspecto a uniforme escolar y traerá una gorra celeste consigo, medias blancas hasta un poco más abajo de las rodillas y zapatos negros casuales. Pepín debe ser muy expresivo en sus gestos y deberá ser de aspecto desagradable para que logre el objetivo de ser asociado con las cosas negativas, a pesar de eso Pepín puede llegar a ser un poco torpe por lo que causa gracia y suma a la diversión del programa.

Descripción de Puyin (Personaje Títere):

Puyin es un perro títere de raza mediana, es amigable y es el sabio del programa que trata siempre de enseñar cosas buenas, aporta conocimientos y datos curiosos siempre, le tiene mucha paciencia a Pepín; Lo quiere y lo corrige, son muy buenos amigos.

Según (Pinedo, C. 2012) “Los niños suelen ser fans incondicionales de los perros. Tienen gran habilidad para integrar al perro en sus juegos: escondite o correr tras la pelota. Por lo general los perros, sobre todo si se son cachorros, también hacen buenas migas con los niños. El carácter del can

influye a la hora de formar un buen tándem con el niño. La paciencia, el equilibrio y el gusto por el juego del perro son factores importantes para que niño y can se lleven bien. Golden Retriever, Labrador o Collie son algunas de las razas que se pueden adaptar sin problemas a la convivencia con niños”.

Se decide que sea un perro debido a las encuestas realizadas que indican que los niños tienen más afinidad con los caninos.

4.2.1.6. Propuesta de Guion del Piloto

GUIÓN PILOTO	
ATREVIDOS	
PRIMER BLOQUE	
Presentador:	Muy buenos tardes amiguitos! Empezó el programa que pone a prueba sus mentes! ATREVIDOS!!!! El día de hoy estaremos lleno de alegría, de concursos pero sobre todo de muchas cosas por aprender! Démosle la bienvenida a Pepin y a nuestro querido Puyin! El cachorro!!!
Pepin:	Hola a todos!
Puyin:	Guau! Cuántos niños! Hola amiguitos! Chicos antes de conocer a los participantes del día de hoy les tengo una noticia! El Ave Playerito Semipalmeado y a los Tiburones Martillo Gigante han entrado en un programa para preservar su especie! Así que ahora cuidaremos todos de estos hermosos animalitos para que no se extingan! Así que ya saben, cuéntenles a todos en sus casas esta noticia para preservar las especies del país!
Presentador:	Empezamos con los equipos del día de hoy! Pasen adelante los primeros participantes!! Hola chicos!

Pepin:	Quiénes son esos niños, no los conozco!!
Presentador:	Ellos Son: Nombre A, Nombre B, Nombre C Y del equipo rival: Nombre X, Nombre Y y Nombre Z! Cuéntenme chicos de donde vienen, qué les gusta y cuál es su materia favorita:
Espacio para que los niños hablen de cómo se sienten de asistir a concursar	
Presentador:	Empezaremos con el primer concurso! AGIL-MENTE! El tema de hoy será Cuidemos las especies! Mostraremos varias imágenes y ustedes deberán ubicar sus parejas. Y al completar todas podremos develar a qué lugar pertenecen todas estas imágenes!
Espacio para que se desarrolle el concurso, indicando los ganadores.	
Presentador:	Felicidades a los primeros ganadores! Aún faltan más concursos y muchos más cosas que aprender! No se levanten de sus asientos y nos vemos aquí después del corte!
CORTE	
SEGUNDO BLOQUE	
Presentador:	Estamos de vuelta chicos!!! Se están divirtiendo? Están aprendiendo? Pues ahora les voy a contar algo sobre una tierra donde viven los habitantes más longevos del país! Un pueblo llamado Vilcabamba! el valle de Vilcabamba, ubicado al sur

	del Ecuador, en la provincia de Loja es conocido en América Latina “como el pueblo de las personas más viejas del mundo”. Para los habitantes de este poblado, vivir 100 años no es ningún misterio. El Secreto de su edad se lo atribuyen a la tranquilidad del lugar y según sus habitantes “gracias al agua alcalina que sale del Valle Sagrado de Vilcabamba”
Puyin:	Ya saben amiguitos Vilcabamba es una tierra llena de abuelitos!
Presentador:	Ya saben chicos mañana compartan esto que aprendieron con todos sus amiguitos! Para que más niños conozcan más de nuestro lindo Ecuador. Bueno y ahora podemos empezar con el segundo concurso IMITATION! Pepin es su turno! Venga y haga lo que ud siempre hace! Portarse mal!
Pepin:	Yo no me porto mal! Lo que pasa es que nadie me entiende!
Presentador:	Bueno a continuación pondremos una situación y Pepin nos mostrará eso que no debemos hacer! la dinámica consiste en que un representante de cada equipo tendrá que reorganizar o hacer la actividad de manera correcta en 5 pasos, el equipo que lo logre en menor tiempo gana. Adelante los chicos! Pasen! Cómo están chicos cómo se sienten?

Espacio para la presentación de los concursantes.	
Presentador:	Bien la situación que Pepin tendrá que representar es qué debemos hacer cuando acompañamos a mami al banco, cómo debemos comportarnos en este lugar!
Espacio para desarrollo del concurso	
Puyin:	El programa se puso interesante! Guau!! No se muevan y nos vemos después del corte!
CORTE	
TERCER BLOQUE	
Presentador:	<p>Volvimos! Y ahora con la pasión de grandes y chicos! El fútbol! Nuestros equipos siguen listos para APRENDIENGOOL! La mecánica de este juego tiene 2 objetivos! Aprender juntos del país y ganarle a tu rival en una tanda de penales! Haremos una pregunta y quién sepa la respuesta deberá ganar su derecho a responder, metiendo un gol de penal!</p> <p>El tema de hoy será la provincia de Esmeralda! Pondremos aprueba su conocimiento respondiendo todo sobre esta hermosa provincia!</p>
Espacio para desarrollo del concurso	
Presentador:	Preguntas para el concurso:

	<p>Cómo conocen a la provincia de Esmeralda?</p> <p>Platos típicos de esta provincia?</p> <p>Capital de Esmeralda?</p> <p>Cómo se llama la reserva ecológica ubicada en Esmeralda?</p> <p>Reserva natural Esmeralda</p> <p>Reserva Verde</p> <p><u>Reserva ecológica Cayapas Mataje</u></p> <p>Reserva ecológica Capitán Antonio Vela</p> <p>Cuál de estos es un cantón de Esmeraldas?</p> <p>San Lorenzo</p> <p>Santísima Trinidad</p> <p>Valle Verde</p> <p>Cruz del Carmen</p> <p>Increíble las pruebas que hemos vivido! Y aún falta más por descubrir! Pero eso lo sabremos después del corte!</p>
<p>CORTE</p>	
<p>CUARTO BLOQUE</p>	
<p>Presentador:</p>	<p>Regresamos con lo divertido de aprender! Porque en este programa aprendemos jugando! Así que alistamos a los participantes para Casa Ecuador!</p>

	<p>Este juego es mi favorito! Miren Casa Ecuador tiene una estructura con 4 pisos! Cada uno es una región! Costa, Sierra, Oriente y Región Insular!</p> <p>En cada piso habrá una prueba o un reto grupal! Pero para acceder a cada piso</p> <p>Deberán abrir las puertas con “las llaves del Ecuador” Estás que tengo aquí! Son varias llaves pero solo 4 las que sirven para abrir las puertas de cada piso!</p> <p>Después de cada reto logrado, el equipo que gane el reto ganará una estrella! Quien obtenga más estrellas! determinarán el premio ganado.</p> <p>Tienen t máximo 5 minutos para completar el reto y ganar las 4 estrellas.</p> <p>Pero antes de empezar le contaremos un dato de las culturas que se establecieron en la región costa! Una de las culturas que habitaron en esta región fueron:</p> <p>Manteño-Huancavilcas: Esta sociedad se desarrolló en prácticamente toda la costa ecuatoriana, levantó ciudades y centros administrativos importantes, la ciudad más importante fue Cancebí (Cerro Hojas-Jaboncillo) y tenía una población de 50,000 personas. Esta cultura fue un puente de conexión entre los Imperios Azteca e Inca.</p> <p>Chonos(Milagro-Quevedo): Esta cultura es célebre por su textilería, cerámica y orfebrería, vivían dentro de la selva costera.</p> <p>Ya saben las culturas Manteño-Huancavilca y Chonos</p>
--	--

	<p>pertenecieron a la Costa del Ecuador, en los próximos programas les contaremos más sobre las culturas y datos curiosos sobre las 4 regiones del país, ahora volvamos al concurso!</p>
<p>Espacio para desarrollo del concurso</p>	
<p>DESPEDIDA</p>	
<p>Presentador:</p>	<p>Que emocionante! Este concurso es uno de los que más me gusta! Estamos muy contentos de haber compartido con ustedes un gran programa! Y espero que todos ustedes se hayan divertido y aprendido muchas cosas! Nuestros amiguitos que están en casa esperamos que también hayan disfrutado y anotado todas las respuestas así se alistan para concursar en los próximos programas!</p> <p>Ya saben! Nos vemos en el próximo programa para divertirnos y aprender mucho más!</p> <p>Esto fue Atrevidos!!!!</p> <p>Chao!!!!</p>

4.2.1.7. Colores y Decorados

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.(Andereño 2011) explica que “los colores pueden influir en las emociones y en la conducta de las personas, pero tienen mucha mayor influencia en los niños, quienes son los mayores receptores de todas los estímulos que transmiten”.

Según las encuestas realizadas los colores más llamativos para niños de 6-8 años son el amarillo, el azul y el rojo.

(Andereño 2011), en su publicación *“La Psicología del color en niños”*, señala que el amarillo estimula la actividad mental por lo que es muy recomendable en niños que tienen poca concentración. Por ese motivo, utilizándolo en tonos pastel en ambientes de trabajo de los niños, como por ejemplo en libros y escritorios, se impulsa la actividad intelectual. Por su parte, el rojo es un color cargado de vitalidad y energía. Se recomienda su presencia allí donde se pretenda estimular la acción: zonas de recreo, indumentaria. Mientras tanto, el azul es un color muy importante para la relajación de los niños ya que produce armonía.

Es por eso que se hizo uso de los resultados de las encuestas para la elaboración de la línea gráfica, propuestas visuales, vestuario y escenografía.

La escenografía muestra dinamismo y diversión, se hizo uso de las formas curvas con aporte de algunas líneas rectas ya que dan un efecto visual de movimiento lo que aporta al concepto del programa.

Propuesta de Isologotipo, basado en los resultados:



Propuesta de escenografía, basado en los resultados:





4.2.2. Objetivos de la propuesta

Objetivo General del Programa:

Informar, educar y entretener, a través de distintos retos y dinámicas que buscan aportar al desarrollo físico, social y mental de niños y niñas de 6 a 8 años.

Objetivos Específicos del Programa:

- ✓ Aportar al desarrollo psicomotriz de los niños participantes.
- ✓ Incentivar el desarrollo de la memoria en los niños espectadores.
- ✓ Incentivar la práctica de deporte.
- ✓ Reforzar los valores, las buenas costumbres y el cuidado al planeta en niños y niñas.

4.2.3. Recursos Humanos y Técnicos

Para la realización de esta propuesta se necesitarán los siguientes recursos humanos y técnicos.

Recursos técnicos:

- Estudio de Televisión (3 Cámaras, micrófonos, parrilla de luces)
- Estudio Master
- Estudio de sonido
- Cuarto técnico

Recursos Humanos

- ✓ Director General
- ✓ Asistente de dirección/ Jefe de piso
- ✓ Director de Arte
- ✓ Tramoyista 1
- ✓ Tramoyista 2

- ✓ Productor General
- ✓ Asistente de Producción
- ✓ Director de cámara
- ✓ Cámara 1
- ✓ Cámara 2
- ✓ Cámara 3
- ✓ Iluminador
- ✓ Maquillador
- ✓ Vestuario

4.2.4. PRESUPUESTO

Tabla 17: Tiempo de Grabación

PRODUCTORA:	ATREVIDOS			
TELÉFONO:	0982212068 - 0987689671			
TÍTULO PROVISIONAL	ATREVIDOS			
NÚMERO DE CAPÍTULOS	Piloto			
		DÍAS	SEMANAS	MESES
TIEMPO PREPARACIÓN PROGRAMA		120	16	4
TIEMPO PRODUCCIÓN CAPÍTULOS		30	4	1
TIEMPO POSTPROD. CAPÍTULOS		7	1	0

Elaborado por las autoras.

Tabla 18: Resumen Presupuesto

<u>RESUMEN</u>				
<u>PRESUPUESTO PRODUCCIÓN</u>				
			TOTAL	PILOTO
GUIÓN Y FORMATO				300.00

ESCENOGRAFÍA Y DECORADOS			5.000
GRAFISMO E INFORMÁTICA			1.500
DOCUMENTACIÓN			200.00
MATERIAL SOPORTE			150.00
ARREND. MEDIOS TÉCNICOS			100.00
DESPLAZ., DIETAS Y COMIDAS			300.00
PREMIOS CONCURSO			1.700
OTROS GASTOS PRODUCCIÓN			300.00
GASTOS GENERALES			200.00
PERSONAL ARTÍSTICO			1500
PERSONAL TÉCNICO			800.00
<u>TOTAL PRODUCCIÓN</u>		12,050	12,050

Elaborado por las autoras.

Costos de escenografía y decorado: Arq. Dec. Ronald Torres

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Según la investigación realizada, se logra concluir lo siguiente:

- En base al objetivo general planteado en esta investigación, se logró analizar la situación actual de los gustos, necesidades y preferencias de los infantes, tanto televisivos como físicos y emocionales, dando como resultado que los niños prefieren las actividades realizadas por y para personas con mayor edad que ellos, como lo son: los juegos concursos de equilibrio, fuerza y agilidad.
- Los programas de televisión más sintonizados por nuestro público meta, como lo son los niños de 6 – 8 años de edad, no son programas realizados para este target, es decir; los niños prefieren ver otros programas diseñados y estructurados para jóvenes y adultos. De esta manera, el contenido de estos programas, el lenguaje y el tratamiento de este, no son adecuados para el público infantil, y entre esos programas tenemos: “Combate”, “Calle 7”, “BLN”, etc.
- Se concluye también que actualmente existen programas educativos de televisión infantil pero que en su gran mayoría no son televisados por el público que este amerita, como: “Veo Veo” de Educa tv.
- Según las respuestas señaladas en la metodología del proyecto, se logra evidenciar que los niños imitan mucho los comportamientos de personajes de la televisión dedicada a jóvenes, lo cual ha sido percibido por sus maestras en las instituciones escolares y los padres de familia en casa.

Con el focus group realizado a 72 niños de diferentes escuelas del sector norte de Guayaquil se puede evidenciar que los programas de juegos concursos son los programas preferidos por los infantes, ya que para ellos son muy divertidas las competencias y la polémica que existe entre los protagonistas de estos programas; es por esta razón que los programas realizados en la televisión nacional para este grupo

de personas, no causa ningún tipo de interés en ellos porque su contenido no es de su preferencia.

- Con los resultados adquiridos en esta investigación, se pudo conocer, por medios de fuentes experimentales, que los niños en ese rango de edad están más óptimos a captar todo lo que ven, practican y escuchan y de esta manera aplicarlos a su diario vivir, sea bueno o sea malo. Es por esto que los expertos instan e inculcan a que la educación debe proyectarse en todos los medios a los que estos tengan alcance.
- Se debe de dar una importancia mayor a la creación contenidos que tengan fines educativos, culturales e informativos, lo que presiona a canales locales públicos y privados a la creación, realización y transmisión del mismo.

RECOMENDACIONES

Según la investigación realizada, se logra concluir lo siguiente:

- Dado el grado de importancia que tiene la televisión en la vida de las personas, es recomendable producir programas educativos enfocado a los niños en donde a más de entretener también se pueda enseñar, mediante una propuesta que incluye juegos concursos culturales, competencias entre ellos, la integración con otros niños y el razonamiento compartido.
- Considerar en la creación de nuevos programas dirigidos a este grupo de personas, los gustos, preferencias y necesidades de los niños, según los resultados previamente investigados en este proyecto, en donde se puede manifestar el tipo de contenido, la estructura, la franja horaria conveniente, etc. provechoso para los infantes.
- Se recomienda a los profesionales audiovisuales que trabajen en los medios televisivos, tener un poco más de consideración y conciencia en la creación de contenidos audiovisuales y multimedia, ya que deben tomar en cuenta el gran papel que desempeña la televisión en la sociedad y más que todo con los niños y su desarrollo. Y no nada más

realizar contenidos comerciales que muchas veces perturban el crecimiento intelectual de los niños.

- Se recomienda también a los señores padres de familia que es deber de ellos la instrucción, ilustración y la educación de sus hijos, que a pesar del rol que cumple la televisión en nuestro medio, es de total responsabilidad de los padres inculcar lo que para estos niños es correcto consumir.

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alvira, M. (2011). *Una Perspectiva General Metodológica*. CIS, 2011.

Análisis del texto de Thomas S. Popkewitz: Sociología política de las reformas educativas. <https://mariantoniadelaparte.wordpress.com/2015/03/06/analisis-del-texto-de-thomas-s-popkewitz-sociologia-politica-de-las-reformas-educativas/>

Antropología Cultural, Marvin Harris: 1. La antropología y el estudio de la cultura. <http://www.miuasinaloa.org/wp-content/uploads/2015/07/Harris-Marvin-Antropologia-cultural.pdf>

Aprendizaje desarrollador: Una estrategia pedagógica para educar instruyendo. <http://www.monografias.com/trabajos26/aprendizaje-desarrollador/aprendizaje-desarrollador.shtml>

Aragon, L. y. (2006). *La entrevista Cómo Técnica para el Manejo Adecuado y Obtención de Información*. México, D.F.

Aristóteles, Física, Libro Tercero, I (Planeta de Agostini, Editorial Gredos, S.A. (1995), Biblioteca Clásica Gredos. Traducción: Guillermo R. de Echandía). <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiagriega/Aristoteles/Movimiento.htm>

Ávila Baray, H. (2006). Introducción a la metodología.

Bases Epistemológicas de la Educomunicación: Definición y Perspectiva de su Desarrollo: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/10599/Bases%20espistem%C3%B3logicas%20de%20la%20educomunicaci%C3%B3n.pdf?sequence=1>

Centro Virtual Cervantes. (2002). *Interculturalidad*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2015, de cvc.cervantes.es: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/interculturalidad.htm

Código de la Niñez y la Adolescencia: http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf

Comunicación en Codigos Legales del Ecuador:

<http://blog.hotchoclo.net/tag/comunicacion-constitucion-ecuatoriana/>

Declaración Universal de Derechos Humanos:

http://www.un.org/es/documents/udhr/index_print.shtml

Desarrollo humano - Diane E. Papalia, Sally Wendkos Olds, ruth Duskin Feldman - 11ma

Edición: ISBN:978-607-15-0299-5 - c.a01376Mexico D.F

Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario:

<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Diseño y producción de programas de televisión.

<http://redi.um.es/campusdigital/cultural/medios-de-comunicacion/7851-diseno-y-produccion-de-programas-en-television->

Enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina: 1992-2007, José Carlos Lozano y Lorena Frankenberg. <http://www.redalyc.org/html/346/34601004/>

Fuentelsaz, I. y. (2006). *Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina*. Barcelona: Gráficas Rey. S.L.

Fundamentos de Pedagogía y Didáctica: Dra. Rosa maría Celi Apolo (2012), License: CC Attribution-NonCommercial-NoDerivs License:

<http://es.slideshare.net/videoconferencias/pedagoga-y-educacin>

Gabelas, J., Samarra, J., Saz, R., & Sesé, J. (2006). *'Aprende Conmigo: La Televisión en el Centro Educativo: Guía Didáctica'*. Vasco, España: Ediciones de la Torre.

García, S., de Horna, L., & Serna, J. L. (2011). *'Educación Plástica y Visual II'*. Editex.

Hernández, R. (2003). *Diseño de Investigación*.

Hernández, R. (2003). *Diseño de Investigación. Investigación Transversal*, pág. 270.

ICCY-ARY. (12 de Noviembre de 2012). *La Plurinacionalidad*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de icci.org.ec:

<http://icci.nativeweb.org/boletin//153/editorial.html>

Influencia de la falta de Producción Audiovisual infantil en los Hábitos televisivos de niñas y niños de 8 a 11 años de la escuela "Libertador" de la Cdla. La FAE y Fundación "María Eugenia" del sector Mapasingue de la ciudad de Guayaquil, durante el primer semestre del 2014. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/2989/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-20.pdf>

La Educación Encierra un Tesoro, Jacques Delors; Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf>

La importancia del juego durante la niñez: <http://salud.ccm.net/faq/1685-la-importancia-del-juego-durante-la-ninez>

Ley Orgánica de Comunicación: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>

Los medios de comunicación. http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion

M. Hernández, M. R. (4 de 1995). Televisión y Cultura. *Comunicar*, págs. 96, 97, 98.

Marín, V. y. (2011). La Televisión ¿Medio para el Desarrollo de la Educación Infantil? *Education Siglo XXI*, págs. 345 - 360.

Merino Sanz, M. J. (2010). *Introducción a la investigación de Mercados*. Madrid: ESIC Editorial.

Metodologías Cuantitativas: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002127/212715s.pdf>

Políticas públicas y televisión infantil en Ecuador. <http://comkids.com.br/es/politicas-publicas-e-televisao-infantil-no-equador/>

Plus, M. (14 de Mayo de 2014). *Hiperactividad*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2015, de nlm.nih.gov: <https://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/003256.htm>

Psicología del color: <http://www.psicologiadelcolor.es/>

Romo, C. (Diciembre de 1998). Sobre ética y Violencia en la Televisión. *Diálogos de la Comunicación*, págs. 17 - 25.

Romo M., y. C. (03 de Marzo de 2007). Metodología de las Ciencias Sociales.

Sally Burch. (18 de Abril de 2012). *Ley de Comunicación de Ecuador ¿tiene beneficios?* Recuperado el 16 de Noviembre de 2015, de tucomunidadinfo: <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/2012/04/18/332/>

SIPAL. (abril de 1994). *Diseño Conceptual*. Recuperado el 13 de 11 de 2015: <http://www.fao.org/docrep/FIELD/003/AB481S/AB481S03.htm>

Televisión Un dispositivo cultural y educativo: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/castro.htm>

Toro, A. G. (Octubre de 2002). Revisión Bibliográfica: usos y utilidades. *Matronas Profesión*, págs. 25 - 31.

Trabajo de Titulación: "Factores que inciden en la escasa producción de contenidos educativos televisivos para infantes de 4 a 6 años en Guayaquil. Diseño de un programa piloto de televisión." <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/3390/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-69.pdf>

Una Pedagogía de la Comunicación. Ediciones de la torre Madrid, 1998.
<http://dspace.universia.net/bitstream/2024/996/1/Kaplun.pdf>

W. Matlin, M., & Foley, H. J. (1996). *Sensación y Percepción*. Mexico, D.F: Prentice Hall Hispanoamericana.

Wolf, M. (1984). La Función de los Géneros de Televisión. *Géneros y Televoisión*, págs. 1984, 189-198.

ANEXOS

ANEXO #1

DESGLOCE METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION DE CAMPO				
	NIÑOS	PRODDUCTORES	PSICÓLOGO INFANTIL	PARVULARO
FOCUS GROUP	10 preguntas <ul style="list-style-type: none"> • Línea Gráfica • Diseño de imagen. • Contenido Multitemático e intercultural 	NONE	NONE	NONE
ENCUESTAS	10 preguntas <ul style="list-style-type: none"> • Preferencias • Gustos y formas 	NONE	NONE	NONE
ENTREVISTAS	NONE	10 Preguntas <ul style="list-style-type: none"> • Definición de línea gráfica y diseño de producción 	10 preguntas <ul style="list-style-type: none"> • Metodología infantil de aprendizaje 	10 preguntas <ul style="list-style-type: none"> • Metodología infantil de aprendizaje • Modos educativos • Recepción de información niños. • Principales características niños

ANEXO #2

MODELO DE ENTREVISTA A PRODUCTOR DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

- Experiencia y situación actual de la producción infantil en el país
- Elementos generales de los programas infantiles
- Contenidos y estilos infantiles manejados en el medio

Preguntas:

1. ¿Cuál es su experiencia en el medio?
2. ¿Qué tipo de programas infantiles ha desarrollado?
3. ¿Conoce de otras producciones infantiles de similares características que se estén desarrollando en el país?
4. ¿Cuál considera Ud. Que es el interés del sector público en ponerle énfasis a realización de producciones infantiles en el país?
5. ¿Cuál considera Ud. Que sea el principal motivo por el cual la producción infantil ha decrecido en el sector comercial?
6. ¿Cuáles son los tipos de contenidos infantiles se manejan en el medio?
7. ¿Cuáles son los tipos de contenidos infantiles que propone Educa Tv en la actualidad?
8. ¿Qué características visuales debe de tener un programa infantil?
9. ¿Cómo se maneja la segmentación de un programa infantil?
10. ¿De qué elementos no debe prescindir un programa infantil?
11. ¿Cuál es el proceso que usa Educa Tv para el desarrollo de contenido infantil?

ANEXO #3

MODELO DE ENTREVISTA A PSICÓLOGO FAMILIAR

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

- Características y Rasgos típicos de la edad
- Cuáles son los elementos generales de mayor interés para este grupo
- Elementos esenciales del aspecto cognitivo a esta edad que puedan sacar provecho para la creación de fondo y forma:
 - a) Características de la niñez
 - b) Características específicas de los niños de 6 a 8 años
 - c) Características de aprendizaje de los niños de 6 a 8 años

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las diferentes etapas en las que se divide el crecimiento cognitivo de los niños?
2. ¿Cuáles son los aspectos diferenciadores que existen entre las etapas de crecimiento de los niños?
3. ¿Cuáles son las principales características de aprendizaje de los niños de 6 a 8 años?
4. ¿Cuáles son los rasgos generales existentes en niños de 6-8 años?
5. ¿Cuáles son los principales rasgos de comportamiento en la sociedad existentes en niños de 6-8 años?
6. ¿Cuáles son los principales gustos y preferencias que podrían existir en niños de 6-8 años?
7. ¿Cuál considera Ud. que deberían ser los elementos usados en el desarrollo de programas infantiles, para que este sea visualmente llamativo para niños de 6 a 8 años?
8. ¿Qué elementos de las características de desarrollo cognitivo de los niños de 6 a 8 años considera Ud. que se podrían aprovechar para el desarrollo de programas infantiles dirigidos a este grupo?

9. ¿Cuál sugiere Ud. que sería un mecanismo adecuado y que elementos podrían ser usados, para lograr llegar a niños de 6 a 8 años?

ANEXO # 4

MODELO DE ENTREVISTA A PARVULARIA

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA

- Desempeño y comportamiento de los niños.
- Relación con otros niños.

Preguntas:

1. ¿Cuáles son los rasgos de comportamiento más notorios en niños de 6-8 años?
2. ¿Qué cosas cree Ud. que influye en el comportamiento de un niño?
3. ¿Cuál es la metodología de enseñanza que más impacto tiene en niños de 6-8 años?
4. ¿Cómo podría describir el comportamiento en la sociedad de niños entre 6 y 8 años?
5. ¿Cómo es la relación entre ellos?
6. ¿Considera que la metodología de enseñanza a través de medios audiovisuales causa impacto logra influir en ellos?
7. ¿Cree Ud. que las preferencias televisivas influyan en el comportamiento de los niños?

ANEXO # 5

MODELO DE ENCUESTA

Niños de 6 – 8 Años

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

- Preferencias
- Gustos y Formas

1 ¿Cuál es tu deporte preferido?

- Fútbol
- Básquetbol
- Natación
- Atletismo

2 ¿Qué mascota tienes?

- Perro
- Gato
- Conejo

Otro _____

3 ¿Cuál es tu color favorito?

- Amarillo
- Azul
- Rojo

Otro _____

4 ¿Qué instrumento musical prefieres?

- Guitarra
- Violín
- Piano

Otro _____

5 ¿Lees antes de dormir?

- Si
- No
- A veces

6 ¿Qué haces en tus tiempos libres?

- Jugar con amigos
- Jugar Videojuegos
- Leer
- Ir al parque

7 ¿Ves televisión?

- Si
- No

8 ¿En qué momento ves más la televisión?

- Mañana
- Tarde
- Noche

9 ¿Qué te gusta más de la televisión?

- Dibujos Animados
- Deportes
- Juegos concursos

Otro _____

10 ¿Cuál es tu personaje preferido?

ANEXO # 6

Focus Group		
Unidad Educativa Básica UCSG de Sauces V		
Sesión		
1. NNiños	2. NNiñas	3. MMixto
Larry Tomalá	Damaris Olvera	Erick Arreaga
Jordan Torres	María Paola	Jorge Bazurto
Israel Pérez	Isabella Marín	Luis Guerrero
Dorcas Cañola	Zaray Turan	Fernando Astudillo
Douglas Salazar	Paula Fuentes	Thais Moran
Jordy Mera	Ariana Hinoja	Melanie Peña
Josue Indacochoa	Romina Gonzales	Noemí Quito
Gabriel Cabrera	Ashley Naranjo	Noa Estrada



ANEXO # 7

Focus Group		
Unidad Educativa Liceo Cristiano de Guayaquil		
Sesión		
1. N Niños	2. N Niñas	3. M Mixto
Bryan Sánchez	Ruth Yulán	Jesús Pinoargote
Raúl Pinto	Victoria Mera	José Méndez
Cristhian Hidalgo	María José Paz	Junior Prado
Norman Rojas	Gabriela Núñez	Jimmy Palma
Adrian Tobar	Gabriela Otero	Estefania Gallo
Jhonathan Peñafiel	Kristel Cepeda	Katherine Obando
Pedro Sánchez	Ginger Pérez	Gladys Anzules
Oscar Alcívar	Dennisse Cedillo	Dayanara Nogera



ANEXO # 8

Focus Group		
Academia Naval Guayaquil		
Sesión		
1. NNiños	2. NNiñas	3. MMixto
Rodrigo Sánchez	Nahomi Cirino	Diego Gómez
Arturo Cabrera	Sandra Pérez	Raúl Romero
Gustavo Ochoa	Fabiola Esteban	Sebastián García
Pedro Hinostroza	Andrea Gil	Roberto Correa
Jaime Silva	Michelle Bastidas	Nanyeli Chang
Luis Miguel Medina	Ma. Fernanda Valdés	Lisbeth Rizzo
Joel Párraga	Pamela Valarezo	Alejandra Noriega
Emiliano Vázquez	Wendy Constante	Arianna Jaramillo



ANEXO # 9

PREGUNTAS DE FOCUS GROUP

1 ¿Ven la televisión todos los días?

SI

NO

2 ¿Cuántas horas al día dedican a ver televisión?

3 horas

5 horas

7 horas o más

3 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Combate

Veo Veo

Así pasa

Los Hijos de Don Juan

4 ¿Por qué?

5 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Combate

BLN la competencia

Calle 7

Soy el Mejor VIP

6 ¿Por qué?

7 ¿Cuál de los siguientes programas prefieren ver?

Veo Veo

Dragon Ball Z

8 ¿Por qué?

ANEXO # 10

ENTREVISTA A LA PRODUCTORA JESSICA ESPAÑA

Cargo: Productora de Canal Uno

Fecha de entrevista: Guayaquil, 10 Enero 2016

¿Cuál es su experiencia en el medio?

Productora de programas de Farándula y Reality

¿Conoce usted de alguna producción infantil desarrollada en el país?

Trébol mágico, Magneto, veo veo, tiko tiko, chispitas, nubeluz, show de Yuli

¿Cuál considera ud que es el interés del sector público en ponerle énfasis a realización de producciones infantiles en el país?

Que los niños crezcan con mayor responsabilidad social

¿Cuál considera usted que sea el principal motivo por el cual la producción infantil ha decrecido en el sector comercial?

Falta de inculcar valores, los niños de hoy ya no disfrutan la infancia, crecen muy rápido mentalmente esto es debido al aumento tecnológico en nuestra sociedad, el contenido de la televisión ha cambiado por más que se trate de regularizar en casa.

¿Cuáles son los tipos de contenidos infantiles que se manejan en el medio?

Enseñanza con dibujos y/o materiales reciclaje

Se maneja mucho el rescate de los valores sociales y/o medio ambiente

¿Qué características visuales debe tener un programa infantil?

Colores vivos.

Lenguaje apropiado a los niños.

Manejo correcto de los materiales para enseñanza.

Videos que sea fácil captar al escucharlos y/o verlos.

¿De qué elementos no debe prescindir un programa infantil?

De un animador o locutor que atraiga al público.

De elementos decorativos para el set.

De contenido apropiado para los niños.

ANEXO # 11

ENTREVISTA AL PSICÓLOGO FAMILIAR JAVIER CAMPOS.

Cargo: Psicólogo Familiar

Fecha de entrevista: Guayaquil, 10 de diciembre del 2015

¿Cuáles son las diferentes etapas en las que se divide el crecimiento cognitivo de los niños?

Hay que tomar en cuenta que la niñez es muy importante, yo creo que en el trabajo de los chicos uno siempre tiene que ir muy meticoloso en el seguimiento de ellos, sobre todo en la evolución. Se habla de etapas a nivel orgánico, sin embargo hay que tomar en cuenta que el aprendizaje no se mide netamente por lo cronológico, es decir, si bien es cierto un niño de cinco años, se espera que ya tenga una emotividad un poco más fina, que ya coordine un poco mejor lo que son las relaciones sociales, que ya tenga una mayor concentración a las consignas, sin embargo cada chico va a su ritmo, por eso en el aprendizaje, lo cognitivo, hablamos de ritmos, hablamos de tiempos. Hay chicos que avanzan un poco más, hay chicos que se demoran un poco más, pero es importante estar prestos a cada manera, a cada modo de aprendizaje para sobre eso trabajar.

¿Cuáles son los aspectos diferenciadores que existen entre las etapas de crecimiento de los niños?

Bueno, para poder responder el tema etapas, yo le llamo pasos, ¿por qué le digo fases? Una etapa de manera pues a priori se sugiere el hecho de que cuando acabe la etapa ya viene a un nuevo momento, las características del momento anterior ya o van a estar en el momento actual, por ejemplo: un niño de cuatro o cinco años ya no debe de andar con el biberón, que es lo que se espera, sin embargo como son tiempos lógicos, es decir, cada niño va a su tiempo obviamente hay un momento para cada cosa, sin embargo hay chicos que se atrasan más, chicos que avanzan un poco más, hablamos de fases, porque si un chico ha evolucionado sus características, por ejemplo: ya no se chupa el dedo eso nos hace ver que ha aumentado, sin embargo pierde algunas características propias de la fase anterior. Yo cito el psicoanálisis para poder plantearle las fases, hablamos de tres fases

básicas en la infancia. La primera: oralidad que comprende los meses hasta el primer año aproximadamente, viene una fase de análisis desde los dos años hasta los cinco años y luego viene una etapa fálica aproximadamente desde los seis o siete años hasta los doce. ¿Cuáles son los detalles de cada fase? La fase oral tiene un predominio en la boca, por eso vemos como todos los chiquitos se meten cosas a la boca, el mundo de ellos se entiende en el sentido de la boca, por eso se meten el dedo a la boca, chupetean, etc. Avanzan los chiquitos y tenemos una fase anal, en la fase anal el chico se encuentra con una dificultad nueva, el niño ya tiene que regular un organismo por lo tanto avisa cuando va al baño y en esta etapa, su interés esta sobre todo en el ano ¿por qué en el ano? Porque el niño se cuestiona mucho sobre el control de su interior, eso no quiere decir que el niño ya no esté pensando en lo oral, no, aun lo está pero sin embargo las circunstancias lo rodean hacia lo anal.

En la fase fálica, el falo significa el pene pero no netamente el pene sino que significa la fantasía sobre el pene, sobre su entorno.

¿Qué o Cómo influye el Padre de familia en esta etapa de desarrollo?

Hay padres que crían al niño diciéndole que su pene es el pajarito, pepito, etc. Y esa es una fantasía que el niño interpreta, pero también hay padres que lograron explicar. En todo caso lo genital cobra sentido en esta infancia, en la fase fálica sobre todo porque el niño se hace una hipótesis, la hipótesis de género. En la fase fálica el niño se da cuenta que las niñas no tienen pene y él tiene algo entre las piernas. Las niñas y los niños se interrogan por el pene porque se ve, ya que el pene es un órgano exterior y la vagina es un órgano interior. Es por eso que nace la curiosidad y se arma toda una fantasía, y el niño comienza a imaginarse ¿qué es eso que tiene entre las piernas, que esa niña no tiene? Y se inventan un pocotón de fantasías, entonces hay niños que creen que se lo pueden cortar, porque hay madres que de manera ignorante le dicen “deja de tocártelo porque te lo voy a cortar” y como no tienen toda la madurez, esto de verdad puede ocurrir y fantasías entorno al pene y la niña también, pero son fases.

¿Cuáles son las principales características de aprendizaje de los niños de 6 a 8 años?

Hablamos de ritmos de aprendizaje, generalmente estos niños de seis años justamente entran a un contexto educativo nuevo, hablamos de la educación básica, y un niño de seis años es un niño que está en primer o segundo año de básica aproximadamente. En una educación inicial, es decir en un kínder el niño juega pero mediante el juego, el niño aprende y mediante el juego, el niño razona. Estos elementos constituyen la base para el aprendizaje inicial de un niño de seis o cinco años. Porque el niño de básica entra a un entorno distinto, como lo es con las reglas, con normas concretas, en una educación básica el niño tiene normas más flexibles.

Un niño de básica tiene que tener nociones y la noción es parte del juego, mantienen un aprendizaje ligado a lo lúdico pero de manera más concretas. Muchas veces no es el niño quien tiene que adaptarse a la escuela, es la escuela la que tiene que adaptarse al niño, trabajamos con una educación constructivista, es decir un contenido determinado como las matemáticas tienen que luego proyectarse a algo más complejo pero que sigue esa línea como la resta, por ejemplo, a este niño que comenzó a sumar $2 + 2 = 4$, tiene que irse de esa misma línea a otro contenido: la resta. Este es el aprendizaje constructivista, es un aprendizaje cognitivo, lúdico pero que se sirve de un proceso, es decir se aprende algo para luego irse a otro lado.

ANEXO # 12

ENTREVISTA A LA PARVULARIA ROCÍO QUIMÍ

Cargo: Parvularia

Fecha de entrevista: Guayaquil, 14 de Enero 2016

¿Cuáles son los rasgos de comportamiento más notorios en niños de 6-8 años?

Curiosos, Hiperactivos, dinámicos.

¿Qué cosas cree Ud. que influye en el comportamiento de un niño?

Los programas en la televisión, la familia y el entorno.

¿Cuál es la metodología de enseñanza que más impacto tiene en niños de 6-8 años?

Las Actividades Lúdicas.

¿Cómo podría describir el comportamiento en la sociedad de niños entre 6 y 8 años?

Son seres Sociables que ayudan cuando se les pide un favor.

¿Cómo es la relación entre ellos?

Toman decisiones, forman grupos e interactúan según sus gustos, y cuando hay algún desacuerdo entre ellos, el enojo les dura poco.

¿Considera que la metodología de enseñanza a través de medios audiovisuales causa impacto logra influir en ellos?

Sí, porque son métodos de enseñanzas fundamentales para su desarrollo físico, mental y emocional.

¿Cree Ud. que las preferencias televisivas influyan en el comportamiento de los niños?

Sí, porque se han perdido los programas donde el niño desde muy pequeño aprenda el respeto y los valores.

ANEXO # 13

ENTREVISTA A PABLO ARTURO SUARES

DIRECTOR AUDIOVISUAL

¿Cuál es su experiencia en el medio?

Empecé a trabajar en lo audiovisual hace 10 años atrás en programas de televisión, tanto instituciones como programas tipo documentales. Eh trabajado mucho de asistente de producción, asistente de dirección en programas de medio ambiente. Posteriormente estudié cine, logrando una maestría en dirección, regresé al país y fue ahí cuando empecé a realizar contenidos para la televisión y especialmente contenido para televisión educativa, como lo es Educa tv.

¿Qué tipo de programas infantiles ha desarrollado?

Rrealizamos un programa de ficción, la primera ficción para niños desarrollado para la televisión nacional, este programa se desarrolló para Educa Tv, y su nombre es "Lula". Lula es un programa que habla sobre el acoso estudiantil, algo que va en contra del bullying, es un programa que se desarrolló para un público objetivo de entre 5 y 10 años. La idea fue siempre plantear una idea que tenga una visión para un público juvenil, un público de niños que se sientan identificados y logren entender la problemática del bullying. Para esto nosotros trabajamos con un proyecto que trabajaba la ficción como algo narrativo.

¿Cómo consideras tu que se hace este equilibrio, que algo sea visualmente entretenido y que a la vez lleve un mensaje para el niño?

Es un trabajo de desarrollo muy fuerte en donde se deber acudir a psicólogos y aprovechar ese conversatorio o entrevista, con el o los guionistas presentes. Se es necesario el uso de recursos muy claros que demuestren con facilidad que es lo que se debe hacer y qué es lo que no se debe hacer, básicamente a lo que llamamos aprendizaje por contraste.

¿Qué puedes percibir del contenido infantil que actualmente existe?

Yo siento que hay un contenido interesante, de calidad ligado al documental que habla mucho del testimonio, del retrato. Pero el niño no necesita que le hables desde la complejidad, sino que le hables desde el juego, y el entretenimiento y la imaginación y la fantasía para que le hables de temas complicados.

Entonces yo siento que en general la televisión infantil esta distante a los niños, realmente siento que el país falta contenido más educativo, más creativo, la educación y el aprendizaje no tiene que ser directa sino indirecta, tiene que ser primero entretenimiento, tiene que ser magia, tiene que ser creatividad, para que después llegue a lo que se necesita. Hacen falta también proyectos para estimular la información.

¿Cómo consideras tu que debería ser el manejo de lo visual o que características visuales debe tener un programa infantil para que logre cumplir con el ámbito de educar y llegar al público objetivo?

Un programa debe tener sobre todo una gran calidad técnica. Siento que los canales locales no invierten lo que tienen que invertir y pues con eso, básicamente no van a poder ganar audiencia.

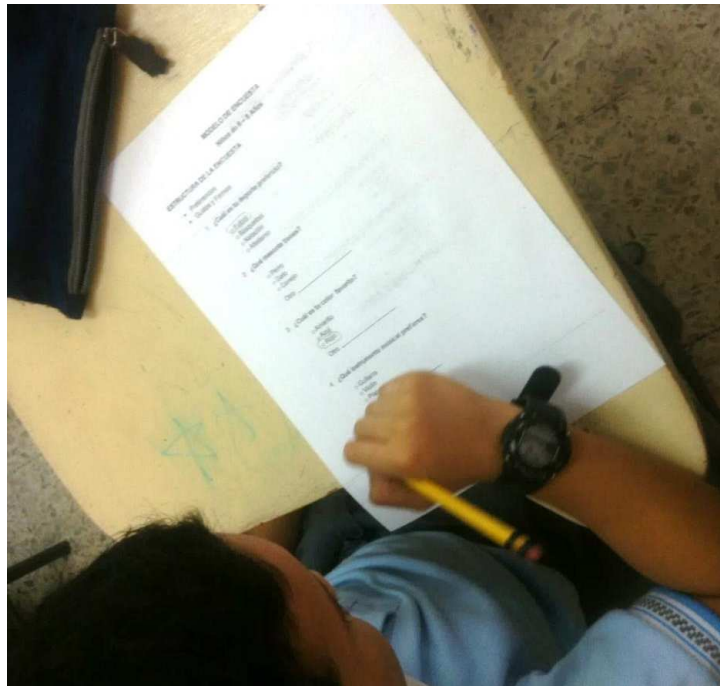
Como crees tú que se debe manejar la segmentación de un programa infantil en donde los niños forman parte del programa

Yo creo que en ese sentido se tiene que trabajar muy bien en las necesidades de un público y por otro lado también cuán importante o cuan dispuesto esta un canal en invertir.

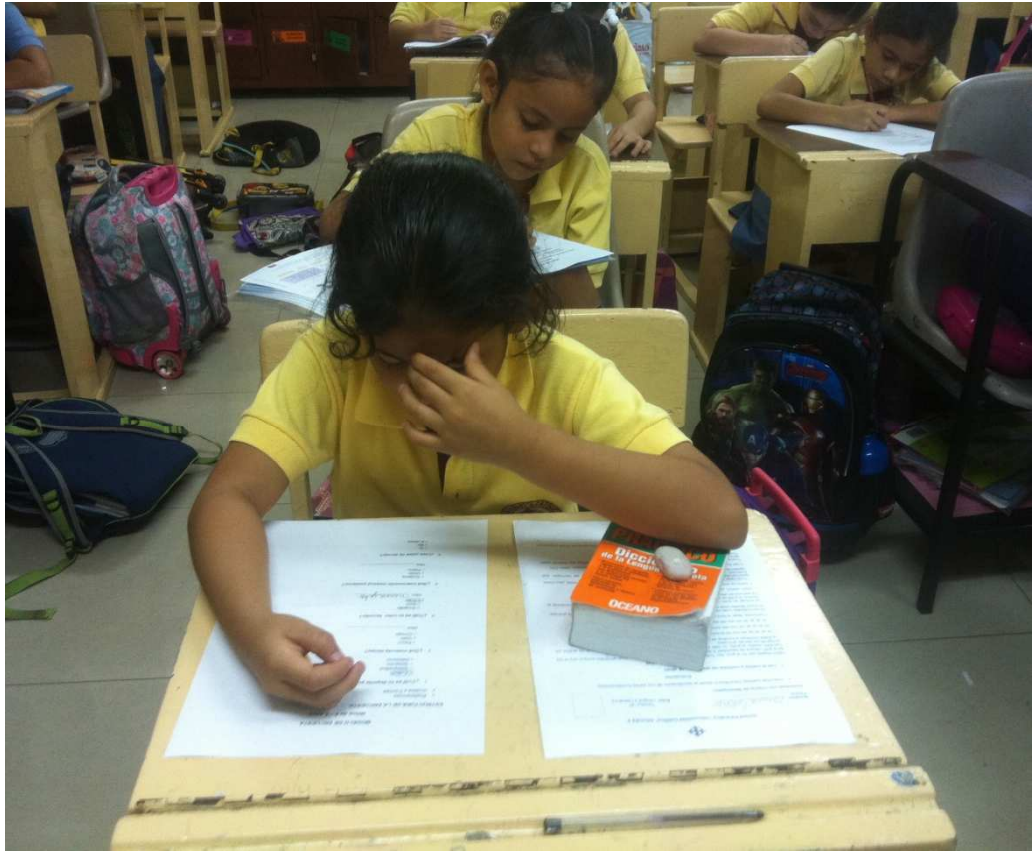
ANEXO # 14

ENCUESTAS EN LAS INSTITUCIONES ESCOLARES

Liceo Cristiano de Guayaquil



Academia Naval Guayaquil



Unidad Educativa Básica UCSG de Sauces V





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Geomara Dayana Chévez Castro con C.C: # 0925132862 autora del trabajo de titulación: **Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, basado en el análisis de necesidades y preferencias de niños en etapa escolar de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 21 de marzo de 2016

f. _____
Nombre: Chévez Castro Geomara Dayana
C.C: 0925132862



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Sharon Del Rocío Torres Herrera, con C.C: # 0919709162 autora del trabajo de titulación: **Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, basado en el análisis de necesidades y preferencias de niños en etapa escolar de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil** previo a la obtención del título de **INGENIERO EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 21 de marzo de 2016

f. _____
Nombre: Torres Herrera Sharon Del Rocío
C.C: 0919709162

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño conceptual de un programa televisivo infantil, basado en el análisis de necesidades y preferencias de niños en etapa escolar de 6 a 8 años del sector norte de Guayaquil.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Chevez Castro, Geomara Dayana Torres Herrera, Sharon Del Rocio		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Oviedo Anchundia, María Elizabeth		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Artes y Humanidades		
CARRERA:	Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	126
ÁREAS TEMÁTICAS:	Televisión Educativa, Programación Infantil		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Análisis conceptual, televisión infantil, producción, técnicas, programas educativos, comerciales.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>En el Ecuador la mayoría de la programación infantil es importada, y se ha logrado determinar que excepto por programas como EducaTV y Veo Veo, los niños ven programación infantil extranjera o ven programación dirigida a adolescentes y adultos, la cual termina siendo no apta para la etapa de desarrollo en que se encuentran. Según Rocío Quimí, Parvularia del Jardín de Infantes "Casita de Verano", en el largo plazo, esto conduce a graves problemas de comportamiento y de rasgos de personalidad.</p> <p>El presente trabajo pretende conocer las necesidades y preferencias de una parte de la población infantil, específicamente de niños de 6 a 8 años de edad en etapa escolar y las opiniones de especialistas relacionados a la producción audiovisual y educación básica, para desarrollar un programa infantil que atienda a este público desatendido y que logre entretener y aprovechar la etapa de los niños para educar.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593987689671/ +593982212068	E-mail: shar_torresh@hotmail.com / geo_chevez@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Tomalá Calderón, Byrone		
	Teléfono: +593989282696		
	E-mail: byrone.tomala@cu.ucsg.edu.ec		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	