



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

TÍTULO:

Incidencia del tipo de medio de comunicación en la calidad de la construcción de las noticias periodísticas relacionadas al tema político. Estudio comparativo entre RTS, Ecuavisa, Diario El Telégrafo y El Universo.

AUTORES:

Casañas Hernández, José Carlos
Morales Toro, María Paulina

TUTOR:

Castaño Oliva, Rafael

Guayaquil, Ecuador

2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **José Carlos Casañas Hernández y María Paulina Morales**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciados en Comunicación y Periodismo**

TUTOR

Rafael Castaño

REVISOR(ES)

(Nombres, apellidos)

(Nombres, apellidos)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Efraín Luna Mejía

Guayaquil,



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **José Carlos Casañas y María Paulina Morales**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación “**Incidencia del tipo de medio de comunicación en la calidad de la construcción de las noticias periodísticas relacionadas al tema político. Estudio comparativo entre RTS, Ecuavisa, Diario El Telégrafo y El Universo**” previa a la obtención del Título de **Licenciados en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 días de febrero del 2016

LOS AUTORES

José Carlos Casañas - María Paulina Morales



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

AUTORIZACIÓN

Yo, **José Carlos Casañas Hernández y María Paulina Morales Toro**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “Incidencia del tipo de medio de comunicación en la calidad de la construcción de las noticias periodísticas relacionadas al tema político. Estudio comparativo entre RTS, Ecuavisa, Diario El Telégrafo y El Universo”. Cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del 2016

LOS AUTORES

JOSÉ CARLOS CASAÑAS – MARÍA PAULINA MORALES

AGRADECIMIENTO

A mis padres, a mis profesores de la Carrera de Comunicación Social quienes me han formado como persona y como profesional. A nuestro tutor Rafael Castaño un gran amigo y excelente maestro.

José Carlos Casañas

A Dios por poner en mí la vocación de esta hermosa profesión y darme la sabiduría para poder culminarla. A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y a la Facultad de Filosofía, por abrirme las puertas y acogerme durante todos estos años. A mis maestros, quienes me entregaron sus mejores conocimientos y me ayudaron a ser una profesional responsable e íntegra.

En especial a mi maestro de guía de tesis, el Dr. Rafael Castaño, por proporcionarme sus enseñanzas y motivarme a culminar este trabajo con éxito.

A todos...
eternas gracias.

María Paulina Morales

DEDICATORIA

A Grace y a Carlos, mis padres y amigos los regalos de mi vida.
A mi hermana y a mi primer y único amor, de mis días.

José Carlos Casañas

El presente trabajo de tesis está dedicado en primer lugar a mi creador y consumidor, Dios todopoderoso, que me levanta y bendice cada día. A mis padres; mis primeros maestros, y a mis hermanos; mis más cercanos ejemplos. Todos dejan en mí las mejores herencias; de valor, principio y buena educación.

A mi compañero de vida, mi mejor amigo y esposo, quien me motivó y apoyó una y mil veces para terminar esta carrera. Junto a él y nuestros preciosos tres hijos, las presentes hojas jamás hubieran podido ser escritas.

También, dedico este esfuerzo a toda mi familia; por aportar en mí sus sabios consejos y palabras de aliento. A pesar de que algunos ya no estén presentes, estoy segura de que estarían felices por verme cumplir esta etapa de mi vida.

Por tanto amor, paciencia y ayuda incondicional, dedico mi vida entera a no defraudarlos jamás y hacerlos sentir siempre orgullosos.

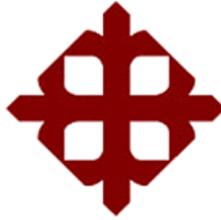
Los amo

María Paulina Morales

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

RAFAEL CASTAÑO
PROFESOR GUÍA O TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

RAFAEL CASTAÑO
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1. EL PROBLEMA.....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL “HECHO CIENTÍFICO” O “SITUACIÓN PROBLÉMICA”	1
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.5 HIPÓTESIS	3
1.6 OBJETIVO GENERAL	3
1.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES.....	5
2.2 NOTICIA	6
2.3 CALIDAD INFORMATIVA	8
2.4 CRITERIOS DE CALIDAD	11
2.5 PERIODISMO EN PRENSA ESCRITA	14
2.6 PERIODISMO EN TELEVISIÓN	17
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS	20

3.1. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	20
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	23
4.1 TABLAS DE LOS REPORTAJES EN TV SOBRE ENMIENDAS CONSTITUCIONALES	23
4.2 GRÁFICOS ENMIENDAS CONSTITUCIONALES – RTS.....	29
4.3 TABLAS DE LA NOTICIA EN RTS SOBRE PROFORMA PRESUPUESTARIA.....	34
4.4 GRÁFICOS DE LOS REPORTAJES EN TV SOBRE PROFORMA PRESUPUESTARIA.....	41
4.5TABLAS DE LAS NOTICIAS EN DIARIO EL TELÉGRAFO SOBRE ENMIENDAS CONSTITUCIONALES.....	47
4.6 GRÁFICOS DE LAS NOTICIAS EN DIARIO EL TELÉGRAFO SOBRE ENMIENDAS CONSTITUCIONALES.....	56
4.7 GRÁFICOS DE LAS NOTICIAS EN DIARIO EL TELÉGRAFO SOBRE PROFORMA PRESUPUESTARIA	62
4.8TABLAS DE LAS NOTICIAS EN ECUAVISA SOBRE FERNANDO BUSTAMANTE.....	67
4.9 TABLAS DE LAS NOTICIAS EN RTS SOBRE ASAMBLEÍSTA FERNANDO BUSTAMANTE.....	68
4.2 4.10 GRÁFICOS DE LAS NOTICIAS EN ECUAVISA SOBRE FERNANDO BUSTAMANTE.....	71
4.11 TABLAS DE LAS NOTICIAS EN RTS SOBRE FERNANDO BUSTAMANTE.....	76

4.12 GRÁFICOS DE LAS NOTICIAS EN RTS SOBRE FERNANDO BUSTAMANTE.....	78
4.13 GRÁFICOS DE LAS NOTICIAS EN EL UNIVERSO SOBRE FERNANDO BUSTAMANTE.....	84
4.14 GRÁFICOS DE LAS NOTICIAS EN EL TELÉGRAFO SOBRE FERNANDO BUSTAMANTE.....	89
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS Y COMPARACIÓN DE RESULTADOS	95
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS ..	102
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES.....	104
RECOMENDACIONES.....	106
BIBLIOGRAFÍA	107
ANEXOS.....	109
ENTREVISTA CON HUGO MULEIRO, ESCRITOR Y PERIODISTA ARGENTINO. PRESIDENTE DE COMUNICADORES ARGENTINA	109
ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	112

RESUMEN

El presente proyecto de titulación investiga la calidad informativa en las noticias de carácter político que fueron emitidas en un período determinado por Diario El Telégrafo, El Universo, el noticiero La Noticia de RTS y el noticiero Televistazo de Ecuavisa, así como la diferenciación que existe en el abordaje de este tipo de contenidos en prensa plana y televisión

En la parte inicial se detalla la hipótesis en la que se centra toda la investigación y se determina un índice bajo en los criterios de calidad de las noticias de televisión en comparación con las de Prensa escrita debido a las características propias del medio audiovisual. Para la comprobación preliminar de esta hipótesis se muestra una base teórica que remonta las diferenciaciones entre el abordaje de la noticia en prensa plana y televisión, así como una matriz de calidad de donde partió la investigación.

En la segunda fase se muestra un proceso metodológico que consistió en realizar una investigación exploratoria en Diario El Telégrafo y RTS sobre el tema de la proforma presupuestaria 2016 y las enmiendas constitucionales. Luego un segundo monitoreo en Diario El Universo y Ecuavisa sobre la desvinculación de Fernando Bustamante del movimiento Alianza País.

Finalmente, este trabajo de titulación concluye que la baja calidad informativa de los noticieros de televisión, comparados con las mismas noticias de prensa escrita, tiene que ver con las características innatas de este medio audiovisual.

Palabras Claves: periodismo, periodismo de televisión, periodismo en prensa, noticia, periodismo político.

INTRODUCCIÓN

Al contrario de cualquier otro oficio, el periodismo es una profesión de constante exposición mediática. Los periodistas se encargan de procesar y emitir información a través de la televisión, la radio, la prensa o las plataformas de Internet, son contenidos que constantemente están siendo decodificados por la audiencia. Por lo tanto los productos periodísticos que se expongan deben cumplir con una serie de características y requisitos de calidad. Independientemente del tipo de medio de comunicación, en el que se expongan los contenidos, se debe tener claro que el periodismo es una profesión de responsabilidad social y por lo tanto el periodista debe producir noticias con calidad.

Es por esta razón que este proyecto de investigación analizará los principales criterios de calidad que debe contener una noticia en prensa y en televisión, así como abordar las causas por las cuales ciertas notas están desprovistas de aspectos básicos de eficacia.

En el presente proyecto de investigación se ha establecido el estudio de dos tipos de medios de comunicación diferentes: prensa y televisión, con el objetivo de descubrir en qué incide el tipo de medio en las rutinas de producción de las noticias periodísticas.

Debido a esto estimamos nuestra inquietud por entender y descubrir qué medio de comunicación cumple con un cierto grado de criterios de calidad en las notas, así como descubrir las razones por las cuales esto se cumple.

Sin duda alguna, los resultados que salgan del seguimiento realizado en las noticias serán un gran aporte para la ejecución de otros análisis conceptuales sobre lo que es hacer periodismo de calidad en Ecuador.

Este trabajo de titulación es un aporte significativo a la ciencia y al ámbito de la comunicación social porque establece una matriz de indicadores a partir de consulta bibliográfica y aporte de los mismos autores para un análisis posterior de los indicadores de calidad periodística.

Es importante destacar cómo está estructurado el proceso de investigación para una mejor comprensión del análisis y los resultados. En la primera parte del proyecto denominado El Problema, se hace un planteamiento de la situación problemática que motiva a los autores a desarrollar la investigación, se realiza la hipótesis así como los objetivos específicos y generales del proyecto.

En el segundo apartado se encuentra el marco teórico, aquí se hace una revisión de los principales temas relacionados a la investigación como antecedentes, noticia, calidad informativa, criterios de calidad, prensa escrita y televisión.

Posteriormente, en el capítulo sobre resultados y análisis se muestran las tablas específicas y generales del monitoreo realizado en las fechas determinadas, en los medios de comunicación establecidos. Este apartado está dividido en una investigación exploratoria donde se abordan las noticias de un mismo tema político en RTS Y El Telégrafo y posteriormente se realiza la selección de otro tema político para ser analizado en Ecuavisa y El Universo y así establecer una tendencia de resultados.

Finalmente se realiza una comparación de dichos resultados que nos permitirán realizar un análisis, extraer las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Al final se adjuntan dos entrevistas realizadas vía correo electrónico al sociólogo y catedrático ecuatoriano Hector Chiriboga y a Hugo Muleiro, presidente de

Comunicadores de la Argentina (www.comunanet.com.ar) una entidad de comunicación que funciona en Buenos Aires y que organiza capacitaciones en temas de comunicación social así como investigaciones sobre temas periodísticos en Argentina y América Latina.

CAPÍTULO 1. El problema

1.2 Planteamiento del “hecho científico” o “situación problemática”

En una exploración previa a este proyecto de investigación hemos evidenciado que las piezas informativas emitidas en algunos noticieros de televisión del país tienen la característica de tener una gran celeridad en su tiempo de duración.

La mayoría de estas notas periodísticas tienen una duración de un minuto con cincuenta segundos y en algunos casos se extienden hasta los dos minutos, siendo este el tiempo promedio que usan los telediarios en cada video. Por esta razón los investigadores de este trabajo de titulación nos preguntamos si factores como el tiempo, la inmediatez con la que se maneja la televisión o las características innatas del formato televisivo: como la imagen y el sonido contrarrestan la calidad periodística en las noticias de la televisión y se relegan factores importantes como la proyección, las fuentes, los tipos de fuentes, la historia, el contexto o las cifras.

Por estas razones, nuestro planteamiento del hecho científico o situación problemática queda de la siguiente forma:

Fluctuante calidad de la construcción de las noticias periodísticas del ámbito político en el noticiero de RTS, la noticia, Televistazo de Ecuavisa, El Universo y Diario El Telégrafo.

1.3 Formulación del problema de investigación

El problema de investigación se presenta a modo de pregunta: ¿Cómo influye el tipo de medio de comunicación, TV y prensa escrita, en la calidad de la construcción de las noticias periodísticas de temas políticos?

1.4 Justificación de la investigación

Este estudio se justifica sobre la base de conceptos objetivos acerca de la calidad con la que se construyen las noticias en los medios de comunicación del país, por lo que su publicación será de vital importancia para que periodistas, estudiantes y público en general analicen las deficiencias y fortalezas que pueden existir entre los productos periodísticos que se publican en prensa y se emiten en televisión.

A través de este trabajo los lectores podrán conocer la calidad que existe entre los contenidos del periodismo televisivo y de prensa y tendrán una visión más amplia de los factores que inciden para que una misma noticia sea abordada de forma distinta en los medios de comunicación.

El presente proyecto está relacionado con las principales líneas de investigación de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; aborda conceptos claves de la comunicación como criterios de noticiabilidad, rutinas de producción, criterios de calidad periodística y demás aspectos relacionadas con las rutinas de producción periodística.

La información que se obtenga a partir del monitoreo que se realizó a los contenidos periodísticos seleccionados permitirá reforzar la idea de que en la televisión prima la imagen y la inmediatez de la información. El mismo formato televisivo en los espacios de noticias, de 30 minutos aproximadamente, reduce la profundidad que la prensa le otorga a los mismos contenidos.

Para finalizar esta parte, es importante mencionar que debido a que el presente trabajo de titulación hizo un monitoreo de las noticias sobre tema político en prensa y en televisión, es recomendable que en una siguiente investigación se seleccione un mismo hecho noticioso, pero esta vez abordado en prensa, radio,

televisión y se incluya a los contenidos que se difunden a través de Internet para conocer los criterios de calidad en cada uno de estos 3 medios y cómo incide el tipo de medio de comunicación en la construcción de las noticias.

1.5 Hipótesis

Las noticias periodísticas sobre temas políticos emitidos en RTS y Ecuavisa debido a las características innatas del formato televisivo, tienen menos calidad que las publicadas por El Telégrafo y El Universo.

1.6 Objetivo general

Analizar la influencia del tipo de medio de comunicación en la calidad de las noticias políticas, estableciendo una comparación en los contenidos periodísticos de RTS, Ecuavisa, Diario El Telégrafo y El Universo.

1.7 Objetivos específicos

1. Explicar las características de las secciones políticas en prensa plana y televisión, haciendo una descripción de los criterios que se han tomado en cuenta para producir cada información.

2. Determinar las diferencias que existen en la construcción de noticias periodística en prensa y televisión, haciendo una comparación de los indicadores de calidad de las noticias publicadas en estos dos tipos de medios y a partir de las respuestas de las entrevistas realizadas.

3. Comparar el tratamiento de una misma noticia por dos canales de TV y dos medios de prensa escrita, realizando un monitoreo de una misma noticia política en los medios seleccionados.

CAPÍTULO 2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

La calidad periodística ha sido un concepto estudiado por diferentes periodistas e investigadores en el mundo. La mayoría de estos trabajos se han centrado en analizar la calidad de las noticias en un solo medio de comunicación más no existen estudios donde se realicen comparaciones en la calidad de las noticias periodísticas.

Uno de los estudios sobre calidad periodística de mayor trascendencia fue el expuesto en el texto *Journalism at the speed of bytes. Australian newspapers in the 21st century* cuyos autores, los profesores Penny O'Donnell y McKnight, indicaron lo que significa el término periodismo de calidad.

“Es difícil de definir y no está universalmente aceptado; mientras que para unos se trata de un código de resistencia ante cualquier cambio, otros lo contemplan como la clave para desbloquear el periodismo”.
(O'Donnell y McKnight: 2012)

Con el objetivo de evaluar la calidad periodística de los contenidos de los medios de comunicación se han realizado diversas investigaciones, cada una de ellas se ha centrado en criterios diversos para cuantificar qué es calidad periodística. La mayoría de estas investigaciones se han centrado en prensa escrita, aunque también existen algunas realizadas para la televisión.

Israel y Pomares (2013) realizaron una investigación sobre la calidad informativa de la televisión en España. En el proyecto tomaron en consideración dos grupos de indicadores; el primero fueron aquellos relacionados con la temática, la relevancia y la jerarquización de la noticia. Aquí se buscaban analizar la importancia que unas noticias tienen sobre otra y los criterios que se toman en cuenta para realizar la respectiva selección de las informaciones que se analizaron en los noticieros estudiados. Los otros indicadores fueron la

espectacularización de la imagen, el tratamiento audiovisual, el lenguaje y la presentación del anchor se tomaron en consideración para realizar el análisis.

Otro estudio destacable fue el realizado por Alsius (2011) titulado *Cap. a una gran base de dades per a l'estudi de l'ètica periodística* dónde, sobre la base de principios como la veracidad, el autor indica que es fundamental que la noticia tenga rigor informativo y neutralidad en el uso del lenguaje; el criterio de justicia donde se toma en consideración la imparcialidad y el abordaje que se le realiza a los grupos menos favorecidos y finalmente la sensibilidad social que tiene el periodista y que se hace eco en la nota a través del nexo que puede existir en la resolución de una problemática entre la comunidad y las autoridades.

Por otro lado González (2011) aborda la calidad de los textos periodísticos a base de tres grandes criterios como son: calidad formal, calidad de contenidos y calidad social de las informaciones, esta última relacionada al compromiso del periodista por tratar de generar un nexo entre las personas involucradas en el hecho noticioso.

Como hemos visto en esta parte, las investigaciones sobre la calidad periodística son heterogéneas entre sí porque cada una de ellas ha hecho hincapié en criterios diferentes, es decir, no se han establecido criterios generales que permitan identificar qué se conoce como calidad periodística. Sin embargo, aspectos como la calidad en el lenguaje, el respeto neutralidad han sido recurrentes en los trabajos anteriormente mencionados.

2.2Noticia

La presente investigación se centra en investigar la calidad informativa de las noticias periodísticas emitidas en el noticiero de RTS y publicadas en Diario El Telégrafo. Por lo tanto es indispensable comenzar con teorizaciones que permitan comprender qué es una noticia.

Uno de los investigadores más importantes en el campo del periodismo fue Gomis (1991) Este autor definió a la noticia de la siguiente forma:

Noticia es la expresión periodística de un hecho, capaz de interesar hasta el punto de suscitar comentarios. O, más brevemente, noticia es un hecho que dará de qué hablar. Pero un hecho que reúna tales condiciones no solo provocará comentarios, sino también nuevos hechos. (Gomis, 1991, p. 49)

En este párrafo Gomis (1991) hace un análisis de lo que se entiende por noticia. Para el autor, la noticia es una construcción, un proceso sistemático y estructurado realizado a base de la interpretación que el periodista hace de un hecho determinado de interés social. Por lo tanto, se deslinda el concepto de noticia del imaginario social que establece que la noticia es la realidad tal cual.

El autor hace hincapié en que este hecho social no solo provocará diversas reacciones, posturas y comentarios sino también genere otros hechos de mayor o menor trascendencia o repercusión en el cualquier ámbito de la sociedad. Estos hechos, Gomis los define de la siguiente manera:

Los hechos noticiosos tienen unos rasgos (que llamo “resultados”, “apariciones”, “desplazamientos”, y “explosiones”) que explican su uso por los medios; y otros aspectos: la noticia que no se comenta no influye; el comentario hace presente el pasado y prepara el futuro, etc. (Gomis, 1991, p. 12)

Gomis (1991) indica en este párrafo que los hechos que son seleccionados para ser convertidos en noticias deben tener unas características que le permiten posesionarse al hecho como un suceso digno de ser contado.

Algo similar propone Martini (2000) En el texto periodismo, noticia y noticiabilidad expone sus criterios acerca de las características del hecho que posteriormente puede ser construido como noticia.

Significa una ruptura en cualquier ámbito, privado o público, que se destaca sobre un fondo uniforme y constituye una diferencia, y se define por los efectos en el tiempo y en el espacio en los que ocurre. (Martini, 2000, p. 1)

En las investigaciones realizadas por Grijelmo (1997) la noticia es un hecho que hace una ruptura de la normalidad social, que rompe con el esquema de lo cotidiano para hacerse trascendental en el tiempo y en el espacio. Para este autor, la noticia “en estado puro, viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente” (Grijelmo, 1997, p. 27)

2.3 Calidad informativa

La calidad informativa en los contenidos periodísticos de los medios de comunicación ha sido objeto de estudio por diferentes teóricos. Cada uno de ellos ha abordado este campo con diferentes criterios de lo que ellos han considerado como calidad en el periodismo, por esta razón no podemos afirmar que existe parámetros universales u homogéneos que permitan abordar la calidad en este campo.

García Avilés (2003) realizó un compendio de diferentes investigaciones en el mundo que abordan el tema de la calidad en los programas de televisión. Durante el desarrollo del texto se puede apreciar como cada uno de estos trabajos ha abordado el tema de la calidad de forma diferente, con diferentes criterios. Por esta razón el autor menciona que los estándares de calidad constituyen criterios y normas que rigen el proceso de cualquier trabajo profesional, con una connotación ética implícita.

Con este concepto, el autor indica que si bien los criterios pueden ser diversos para cada estudio, hay algo que debe estar siempre implícito en los contenidos de los noticieros o de cualquier otro programa de televisión: la ética.

En el documento, García Avilés (2003) indica que existen ciertos criterios claves para analizar la calidad en los contenidos de cualquier programa de televisión. Estos criterios los divide en dos grandes categorías: la primera el nivel de producción que tiene que ver con el correcto uso de los recursos disponibles que tiene el programa de televisión, desde el set hasta la calidad técnica de los equipos con los que se maneja.

El autor no deja de lado los denominados elementos de contenido donde se incluyen aspectos como una correcta narración que deben incluir los reportajes, las presentaciones y los guiones. En este apartado también se menciona la relevancia de los asuntos que se trata, es decir es importante para la audiencia la emisión de los contenidos emitidos.

Pablos y Martín (2004) realizaron una investigación donde consiguieron evaluar la calidad periodística a base de 3 índices. El primero se refería a la categoría o índice laboral el cual contemplaba aspectos como un número considerable de productos periodísticos publicados, al cumplimiento de los estatutos del manual de estilo publicado por el medio, así como un salario justo, vacaciones y tiempo libre que deba tener el profesional.

El segundo índice llamado índice periodístico donde se analizaba la diversidad en el uso de las fuentes citadas, el uso de fuentes documentales citadas, el porcentaje de temas propios u no copiados, el cumplimiento básico de las normas éticas, así como el respectivo seguimiento de los casos periodísticos abordados en futuras emisiones.

Finalmente el último índice abordado por Pablos y Martin (2004) donde se exponían indicadores relacionados a los intereses corporativos como por ejemplo la composición de intereses accionariales insertados en el diario.

Otro de los investigadores que se encargaron de analizar la calidad en el periodismo fueron Alsius y Salgado (2010). Los autores sustentaron cuatro principios básicos que debe tener cualquier contenido que se emita por algún medio de comunicación, esto son: veracidad, el mismo que tiene que ver con el rigor informativo y la neutralidad. Por otro lado está la justicia relacionada a la imparcialidad, el criterio de la responsabilidad y finalmente la libertad ligada a cómo el periodista vela por la seguridad de las personas y de las fuentes abordadas en sus trabajos.

La red de periodismo de calidad de México (2006) planteó una propuesta de indicadores para un periodismo de calidad donde se establecían ocho principios, como son: Los principios que dependen directamente del trabajo del periodista, de la formación, el compromiso y la ética. El segundo está estrictamente relacionado con los principios que dependen del entorno del periodista, entre estos se destaca el cumplimiento del código de ética, así como el cumplimiento de los derechos de la réplica, del defensor del lector.

Uno de los estudios más completos y recientes sobre el tema de la calidad periodística fue el realizado por Puente (2003) La autora junto con un grupo de investigadores analizaron la calidad en los contenidos periodísticos de Diario El Comercio de Lima, el Clarín y La Nación de Argentina, así como los principales diarios y noticiarios de televisión de Chile.

Para la investigación, el grupo de investigadores utilizó varios criterios. El primero fue el nexo que debe existir entre las noticias actuales, es decir las que deben

ser emitidas enseguida porque pueden perder vigencia y las noticias atemporales, es decir aquellas que pueden ser publicados sin urgencia.

Por otro lado se tomó en consideración el concepto de relevancia donde se analiza el rol social de los actores involucrados en la noticia, el número de fuentes, a las consecuencias que el hecho puede traer para las personas así como la duración en el tiempo del hecho. Otro de los aspectos analizados fue el impacto socio – emocional que la información puede generar empatía en el lector o en el televidente.

Otro indicador analizado en este estudio fue las fuentes utilizadas, es decir el tipo de fuentes y cómo estas aportan a la construcción de la noticia.

El estudio concluyó que los medios de comunicación seleccionados en prensa plana cumplen en mayor medida de los parámetros tomados en consideración, mientras que en los noticieros de televisión, el estudio determinó que los reportajes son atemporales y meramente informativos, con menos tiempo y menos profundidad.

2.4 Criterios de calidad

La calidad en el periodismo no puede ser medida de forma universal. No existen parámetros establecidos que permitan analizar la calidad ya que cada estudio que se ha realizado en torno a este tema ha usado diversos criterios a consideración de los investigadores.

En lo que respecta a este estudio, los criterios que serán evaluados son los siguientes:

El criterio antecedente se refiere a los hechos que hayan producido el evento noticioso principal. Esta característica permite al receptor entender las causas que provocaron la noticia en cuestión y le ayuda a tener una mejor comprensión de los acontecimientos.

Benavidez y Quintero (2004) mencionan que en el criterio de antecedentes:

Se trata de averiguar las causas inmediatas que llevaron a que ocurriera un acontecimiento determinado. La mayoría de los acontecimientos noticiosos tiene sus raíces en todos o la mayoría de estos factores: económicos, sociales, político – legales y psicológicos. (Benavidez y Quintero, 2004, p. 240)

El siguiente criterios es el de Historia, este se cumple cuando el periodista menciona eventos noticiosos de similares o iguales características del hecho abordado y que hayan ocurrido con unos años o décadas de anterioridad, de modo que el receptor recuerde el evento noticioso y compare ambas situaciones. Benavides y Quintero (2004) mencionan que al cumplir el criterio de historia el periodista debe responder preguntas básicas como, por ejemplo: “¿El tema principal del reportaje tiene sus raíces en el pasado”?; ¿“Es algo completamente distinto del pasado o es una continuación del pasado”?

Este tipo de preguntas le permitirán analizar al periodista si la noticia que está construyendo tiene relación directa o indirecta con acontecimientos del pasado. Cifras: Este aspecto tiene que ver con la presentación de datos estadísticos correctamente contextualizados en la noticia. Las cifras permiten contabilizar todos los aspectos que formen parte del evento noticioso. Las cifras pueden presentarse a modo de gráficos, barras, ser anexadas a infografía en claquetas o ser parte del texto periodístico.

El otro criterio a analizar es el de proyección. En este criterio el comunicador social vaticina eventos futuros que se podrían desprender del hecho principal a partir de la investigación y la consulta de fuentes realizadas durante el trabajo de producción periodística. El objetivo es hacer una exploración por las consecuencias de la noticia.

Por otro lado, el criterio de fuentes se refiere a la cantidad de personas o documentos consultados por el periodista y que puedan aportar a la construcción de la noticia.

El siguiente criterio según Benavides y Quintero (2004) es el tipo de fuentes. Este aspecto tiene que ver con las características de la fuente seleccionada porque de eso dependerá el tipo de información que aporte a la pieza periodística. La noticia puede estar construida con fuentes documentales, humanas, con información extraída de la web o ambas.

Así por ejemplo las fuentes documentales se refieren a la información que el periodista extrae de libros, archivos físicos, libros leyes o cualquier otro tipo de documento. Por otro lado las fuentes humanas son las personas que están afectadas o ligadas al evento noticioso. Con el objetivo de cumplir con preceptos básicos del buen periodismo, el comunicador social deberá incluir la parte y la contraparte en la noticia, los principales implicados que forman parte del hecho en cuestión.

Finalmente el tiempo de visualización es un criterio que se refiere al período de tiempo en el que el receptor mira y oye la noticia por televisión.

En la siguiente tabla se exponen los criterios con su respectiva definición.

Tabla 1 Criterios de calidad periodística

Criterios de calidad periodística	Descripción
Antecedentes	Son los hechos que hayan producido el evento noticioso principal.
Historia	Son eventos noticiosos de similares o iguales características del hecho abordado y que hayan ocurrido con unos años o décadas de anterioridad.
Proyección	El comunicador social vaticina eventos futuros que se podrían desprender del hecho principal a partir de la investigación
Fuentes	Número de fuentes consultadas
Tipos de fuentes	Pueden ser fuentes documentales, humanas, con información extraída de la web o ambas (fuentes digitales)

2.2.2.5 Periodismo en prensa escrita

La importancia de la prensa escrita radica en la conformación de informaciones sociales que perduran en documentos palpables, constituyéndolo aún de esta forma, en el medio más creíble, a pesar del veloz avance de la tecnología con los medios audiovisuales y la aparición de los medios on-line. Young (1974), indica que "...la reverencia ante la letra impresa impide que la mayoría de la gente dude de un relato que encuentre en el periódico".

Pero, no todo es favorable para la prensa, ya que a partir del comienzo de la década de los setenta, esta perdió un gran porcentaje de lectores, con el nacimiento de la televisión. Sin embargo, Canga (1994), señala que los medios impresos no necesariamente tienen un futuro negativo, sino por el contrario, estos mejoran en cuanto a su estructura y búsqueda de información, gracias a la

llegada de la competitiva tecnología. “Es por eso que algunos periódicos que han tomado conciencia del poder de captación de la televisión han tenido que promover cambios estéticos y de contenido con el fin de sobrevivir en esta difícil época de competencia tecnológica en el campo de la comunicación.”

Pero no podemos seguir nombrando a la prensa escrita, sin remontarnos a sus inicios en el Ecuador, que se generan en plena época colonial, específicamente en la segunda mitad del siglo XVIII. El país vivía momentos de tensión política, cultural y social, con la ampliación del poder económico de las élites criollas, las cuales reclamaban el acceso al poder político. En base a ello, Ayala (2012) describe que, “en ese clima social y político surgió Primicias de la cultura de Quito, el primer periódico de nuestra historia, publicado el 5 de enero de 1792 por Eugenio de Santa Cruz y Espejo, promotor de la Sociedad Patriótica d Amigos del País, que había resuelto publicar ese órgano de prensa”. Desde ese entonces y en conmemoración a este surgimiento se celebra el día del periodista en el Ecuador.

Es notable desde su historia, que la prensa siempre ha estado restringida por una serie de factores, como grupos de presión constituidos por instituciones sociales y políticas. Mc Quail (1998), señala que en la práctica, los medios de prensa no solo están sujetos a informar, sino que están condicionados a la propiedad de los medios en cuestión, los inversores y los anunciantes que establecen relaciones con él. Estos contribuyen a que el medio se forme en base a reglas arbitrarias que benefician a estos grupos, utilizándolos siempre como fuente principal. Lo cual representa un gran obstáculo para todos los sectores sociales, al no mostrarles varios puntos de vista, respecto a un mismo tema, disminuyendo su veracidad en la información.

Los medios están comprometidos con la audiencia, no solo a entretenerlos satisfaciendo su curiosidad, sino a mostrarles que el estar informados es un

derecho de todos. La veracidad de la información, garantiza a la sociedad el tomar decisiones acertadas en base a sus principios e ideales. Lo cual los convierte en parte de la cotidianidad de las personas. Es obligatorio entonces, perfeccionar la labor periodística escrita, en conjunto con la tecnología, aplicando nuevas herramientas como el uso de blogs y redes sociales que puedan llegar a ser atractivas para la juventud.

Rojo (2005), menciona que, “Para mantener e incrementar sus ventas los diarios tienen que aprovechar sus atributos más valiosos, o sea, el contenido, afinidad a lo local y las nuevas posibilidades de distribución”. Como los sitios web periodísticos que están habilitados no solo para informar, sino para charlar con sus seguidores mediante foros o simplemente emitiendo un comentario y su respectiva contestación. Los sitios también se ven beneficiados económicamente, ya que tienen la oportunidad de vender publicidad a través de banners publicitarios, colocados en sus portales.

A más de todo lo que hemos visto, la prensa escrita también es capaz de convertirse en una herramienta fundamental e importante para las personas, en su manejo del lenguaje. En algunos países, esta importante característica es utilizada como método de enseñanza educativa, como subraya Jurado (1994). “La prensa puede ser un instrumento adecuado para concretar una serie de principios didácticos específicos para la enseñanza de la lengua materna”. Esto, a partir de talleres de prensa creativa que desarrollen la expresión y comprensión de los alumnos, a partir de sus primeras producciones basadas en textos extraídos de los periódicos que sirven como modelo.

Queda claro entonces, que los medios escritos no son, hoy en día, tan lineales como se creía, pues no solo son más confiables, sino que aportan a una cobertura más amplia, desde plataformas tradicionales y modernas como lo son las páginas en línea.

2.6 Periodismo en Televisión

El periodismo televisivo se fundamenta básicamente en la difusión de la información a gran escala, es decir que la televisión amplía la vía por la cual se muestra la investigación periodística. Pero el comunicador se enfrenta a mucho más que eso, en este medio; pues al ser una vía audiovisual que muestra a la sociedad su propia imagen, tiende a ser prefabricada para evitar así, desaprobaciones de parte del espectador.

Entonces, ¿qué sucede cuando vemos que este avance tecnológico ha impactado no solo positiva sino también negativamente a la sociedad, causando un desequilibrio dentro de los medios de comunicación periodística? Al menos, así lo muestran algunos profesionales del medio, los cuales han realizado estudios acerca del papel que juega la televisión en la comunicación, como Cárdenas (1996), quien ha desarrollado su investigación en base a un hecho de la vida real que se generó al norte de Granada – España. Donde a causa de un fallo eléctrico, el lugar quedó sin la señal televisiva de cadenas privadas como Antena 3 y Tele 5, lo que llevó al pueblo a manifestarse ante el Gobierno Civil. Todos los habitantes, sin excepción, protestaban por la habilitación de todos los canales nacionales, “...jamás se había dado una protesta tan unánime, con un índice de paro muy alto, y en la que la única escuela que hay, se cae a pedazos”.

Este documento revela claramente la importancia que puede tener para toda una población la televisión, lo que invita al autor a reflexionar en el tipo de programación que se brinda al público, manifestando: “Estamos de acuerdo con que la programación ideal no existe. Pero a mi juicio, es necesaria aquella que tenga en cuenta suficientemente las tres funciones que marca la Unesco: información, entretenimiento, educación o formación”.

Finalmente, el autor concluye: “Cuando las manifestaciones populares sean para protestar por la programación, será la señal más evidente de que empezamos a comprender la existencia de este medio”.

Así también, Caffarel (2005), desarrolló un artículo donde propone ofrecer a los televidentes programas de entretenimiento de carácter cultural y educativo. “La televisión pública, debe promover y transmitir valores, arraigar el principio de ciudadanía, generar una conciencia crítica”. Es notable aquí, el interés que tiene la autora de que las cadenas televisivas dejen de transmitir los llamados programas telespectáculo, también conocidos como telebasura y se dediquen a construir lo que ella llama, una “televisión de calidad” con contenidos que estén al servicio de los ciudadanos. La autora cree que la mayoría de los canales, se dejan llevar por el lado mercantil, olvidándose de brindar contenidos educativos.

“La televisión es la moderna fábrica de sueños. Todo son historias en la televisión. No solo las películas y las series. También los concursos o los <<reality shows>>. Son historias los partidos de fútbol o de baloncesto. Lo son casi todos los spots publicitarios. Y lo son, en fin, las noticias”. Ferrés (1995), por el contrario, plantea la idea de que estos programas se convierten en un medio eficaz, para transmitir a las personas ideologías y valores; al mostrar personajes que se categorizan de una u otra manera, identificándose con la audiencia, lo cual, hace que la televisión y su información cree también un proceso socializador. Al concluir, el autor indica que es necesario aprovechar el impacto del espectáculo, no solo para entretener, sino para motivar.

El gran adelanto tecnológico que se dio con la llegada de la televisión, para los medios de comunicación periodística, marcó no solo de manera social, sino que causó y sigue causando un desequilibrio a la hora de difundir contenidos, ya que estos deben cumplir ciertos parámetros que lo alejan de su realidad absoluta. Vázquez (2005) plantea ciertas preguntas que, según piensa, valen la pena ser

debatidas, como el hecho de que la televisión muestra o crea la realidad y si responde a los deseos de las personas o de igual manera, los crea.

La autora, asegura que a pesar de que la televisión pretende persuadirnos con la información que emite, es posible que la sociedad maximice los beneficios y minimice los perjuicios que pueden tener ciertos contenidos. Aprender a ser capaces de diferenciar si lo que se está observando es real o ficticio y si es positivo acercarse a cierto tipo de modelos o no. En conclusión, el mensaje que aporta la periodista es que es necesario, tanto como para el que da la información, como para el que la recibe, crear personas libres en un mundo invadido de redes.

Precisamente citando el tema de redes, es innegable que el periodismo de hoy se enfrenta a una corriente muy rápida como lo es el internet, desde su aparición, el periodismo televisivo, se ha visto en la obligación de innovar sus contenidos, de largas y profundas investigaciones, a datos concisos, que sean de gran interés para el público actual. Carboni (2014) determina que, “los nuevos soportes, implican el desarrollo de bienes culturales específicos o la readaptación de los ya existentes, a otros tiempos y ritmos de consumo que no son los mismos que los de la tradicional televisión. De ahí que emergen series para la web o contenidos para los teléfonos móviles.” Al finalizar, el artículo describe que los comunicadores, ven a la web como, “...una plataforma de distribución y no como un proveedor de contenidos, por lo tanto, se trata de plataformas de contenido generados por los usuarios.” Es decir que la información circulada no viene de fuentes seguras como lo vemos en la TV.

Con ello, es importante resaltar que en este debate sobre ambos medios, queda en claro que a pesar de ser ambas vías de comunicación masiva, la televisión va a estar siempre determinada a un conjunto de personas que probablemente no

tengan nada en común, mientras que la web es individual, permitiéndole así entrar en contacto con las audiencias que tienen los mismos intereses.

Es así como vemos que el periodismo de televisión se enfrenta a un sin número de cuestionamientos y desafíos que lo llevan a reestructurarse para estar al nivel que requiere la audiencia.

CAPÍTULO 3. Resultados y Análisis

3.2.3.1. Métodos y técnicas de investigación

El proyecto consistió en elaborar un monitoreo exploratorio entre el 29 de octubre al 2 de diciembre del 2016 en las noticias sobre presupuesto general del estado y enmiendas constitucionales, las mismas que presentan por sus características una temática de ámbito político. Las piezas periodísticas en las fechas mencionadas fueron extraídas de Diario El Telégrafo y de la emisión estelar (22H00) de La Noticia, telediario del canal RTS.

Luego de realizar una lectura comprensiva de los criterios de calidad periodística que fueron expuestos en la parte del marco teórico, se realizó un análisis de estas noticias para comprobar si cumplían con dichos aspectos. Se procedió a realizar una tabla para cada noticia analizada y posterior a eso un gráfico con su respectivo análisis.

A partir de este análisis exploratorio se determinó que las noticias no cumplían con los criterios de calidad periodística por lo que se procedió a realizar un nuevo monitoreo en RTS, El Telégrafo, El Universo y Ecuavisa, estos dos últimos medios de comunicación fueron anexados al análisis para diversificar los medios de donde se extraían las noticias y establecer una conclusión en el proyecto.

La investigación realizada es de un enfoque mixto; cuantitativo porque se establece una cantidad de las noticias consultadas, así como el porcentaje total de la calidad que existe según el cumplimiento de los criterios periodísticos seleccionados, es cualitativa porque el análisis contempla el aspecto de la calidad en el periodismo.

Es importante mencionar que para poder realizar el respectivo análisis se necesitó de una tabla de criterios de calidad periodística, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 2 Variables de calidad periodística

Variable	Dimensiones	Indicadores	Descripción
Calidad de la noticia	Datos generales	Título de la noticia	Es el nombre que el reportero graba la pieza periodística.
		Fecha emisión	Fecha en la que se emitió la noticia
		Nombre del reportero	Nombre del periodista
		Clase de emisión	Puede ser estelar o primera emisión.
		Duración	Tiempo que dura la pieza periodística
		Antecedentes	Hechos que hayan producido el evento noticioso principal

	Criterios de calidad	Historia	Eventos noticiosos de similares o iguales características del evento noticioso tratado y que hayan ocurrido con unos años o décadas de anterioridad
		Cifras	Datos estadísticos
		Proyección	Se vaticina eventos futuros que se podrían desprender del hecho principal
		Número de fuentes	Cantidad de personas o documentos consultados
		Tipo de fuentes	Documentales Humanas Digitales
Tipo de medio de Comunicación	Televisión	Noticiero RTS (Emisión estelar)	
	Prensa escrita	Diario El Telégrafo (Sección política)	

CAPÍTULO 4. Análisis de los resultados investigación exploratoria

4.1 Tablas de los reportajes en TV sobre enmiendas constitucionales

El presente proyecto de titulación abarca dos fases de monitoreo. La primera una investigación exploratoria para determinar la calidad informativa en RTS Y El Telégrafo y la segunda una comparación con otras noticias de Diario El Universo y Ecuavisa. A continuación se exponen las tablas correspondientes a la calidad periodística sobre las noticias de enmiendas constitucionales emitidas en el noticiero La Noticia de RTS.

Tabla 3 Enmiendas constitucionales RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Enmiendas constitucionales		
Fecha de emisión	29 de octubre del 2015		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión:	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:34		

CRITERIOS			
Antecedentes	Nulo	Número de fuentes	3
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 4 Enmiendas Constitucionales RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Debate comisión enmiendas		
Fecha de emisión	19 de noviembre del 2015		
Emisión	La Noticia 22H00		
Nombre del reportero	Javier Gallo		
Duración del reportaje	02:18		
CRITERIOS			
Antecedentes	Buena	Número de fuentes	4
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 5 Enmiendas constitucionales RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Contralor enmiendas		
Fecha de emisión	20 de noviembre del 2015		
Emisión	La Noticia 22H00		
Nombre del reportero	Javier Gallo		
Duración del reportaje	02:08		
CRITERIOS			
Antecedentes	Nulo	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humana
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 6 Enmiendas constitucionales RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Sindicalistas enmiendas		
Fecha de emisión	27 de noviembre del 2015		
Emisión	La Noticia 22H00		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Duración del reportaje	01:35		
CRITERIOS			
Antecedentes	Nulo	Número de fuentes	4
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 7 Enmiendas constitucionales RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Manifiesto enmiendas		
Fecha de emisión	30 de noviembre del 2015		
Emisión	La Noticia 22H00		
Nombre del reportero	Héctor Romero		
Duración del reportaje	01:49		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	4
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 8 Enmiendas constitucionales RTS

DATOS GENERALES	
	Televisión (RTS)
Título de la nota	Asamblea enmiendas

Fecha de emisión	1 de diciembre del 2015		
Emisión	La Noticia 22H00		
Nombre del reportero	Héctor Romero		
Duración del reportaje	01:35		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	4
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 9 Enmiendas constitucionales RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Previo enmiendas		
Fecha de emisión	2 de diciembre del 2015		
Emisión	La Noticia 22H00		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Duración del reportaje	01:54		

CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

4.2 Gráficos Enmiendas constitucionales – RTS

A continuación se exponen los gráficos de cada tabla mostrada anteriormente para una mejor visualización y comprensión de los resultados. Las tablas corresponden al análisis sobre las noticias periodísticas sobre enmiendas constitucionales emitidas en RTS.

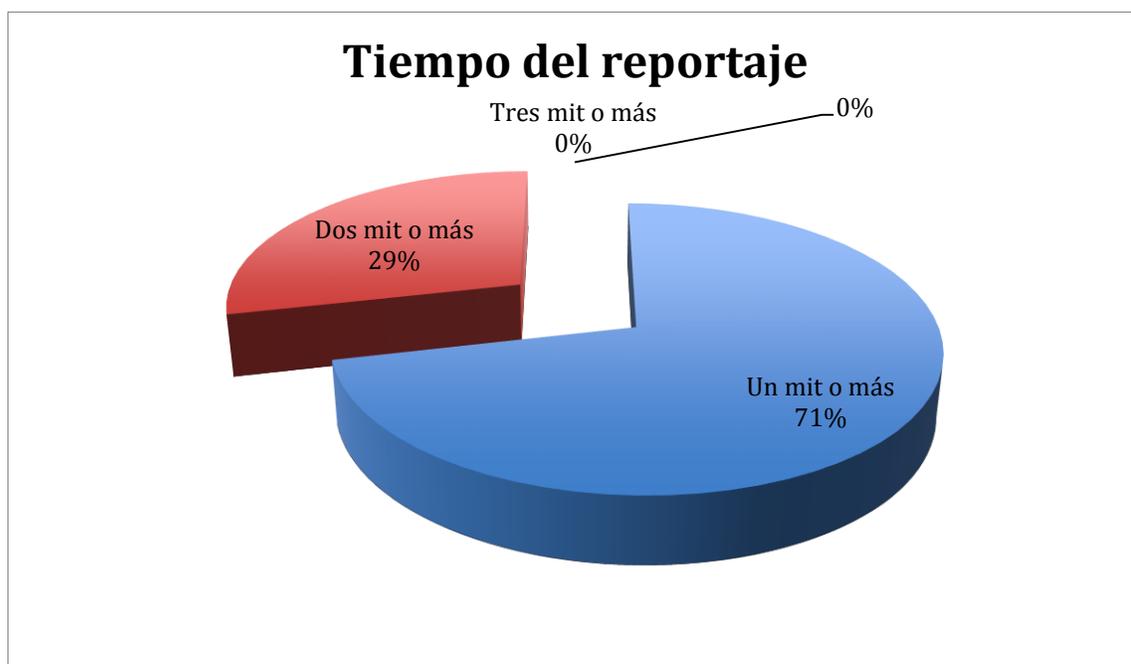


Gráfico 1 Tiempo del reportaje - Enmiendas constitucionales

Como se aprecia en el gráfico, el 71% de las notas periodísticas monitoreadas duraron más de un minuto. Mientras que tan solo un 29% duró dos minutos o más. La inmediatez, característica de la televisión, incide en que la mayoría de las piezas informativas tengan una duración de un minuto y medio, por lo general.

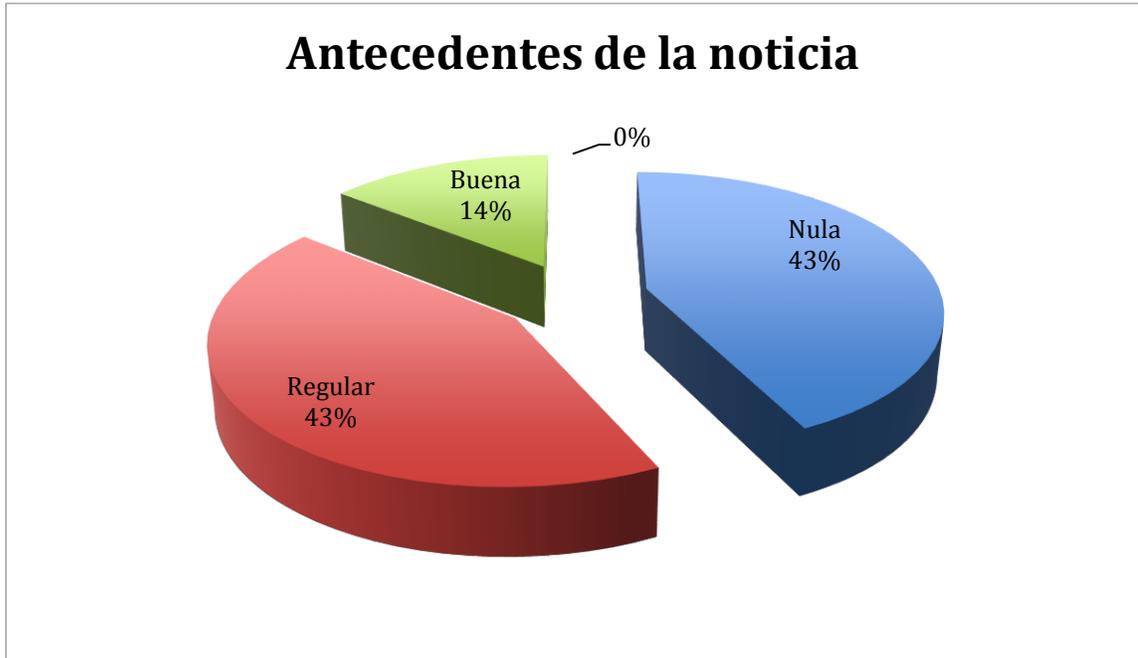


Gráfico 2 Antecedentes de la noticia - RTS

En este gráfico podemos apreciar que un 43% de las noticias revisadas tienen antecedentes regulares y nulos. Es decir pese a que la mayoría de noticias requieren que se informe cuáles son los hechos que provocaron el hecho principal, estas son pasadas por alto por los periodistas tras probablemente asumir que el espectador conoce cuáles son estos hechos. Tan solo un 14% de estas noticias tiene buenos antecedentes.



Gráfico 3 Historia de la Noticia – RTS

El 100% de las noticias periodísticas consultadas no cuenta con un criterio de calidad importante como es el criterio de la Historia. Ningún periodista de RTS incluyó en sus notas, hechos similares o relacionados al hecho principal abordado que hayan ocurrido años o décadas atrás con el objetivo de que el espectador recuerde y compare los sucesos.



Gráfico 4 Cifras de la Noticia -RTS

En las noticias analizadas no hubo ninguna que incluyera cifras o datos, lo que le resta calidad informativa a la noticia.



Gráfico 5 Proyección de la Noticia - RTS

Este es uno de los pocos criterios de calidad que se cumplieron en las noticias analizadas de RTS sobre el tema de las enmiendas. El 100% de estas piezas periodísticas cumplen con el criterio de proyección. Es decir, el periodista incluye en sus textos hechos que podrían ocurrir en el futuro a partir del hecho principal. Frases como “se espera que el pleno de la Asamblea analizará el paquete de enmiendas la próxima semana” evidencian la proyección periodística. Este aspecto le sirve al espectador estar atento a lo que pueda ocurrir en una próxima ocasión.



Gráfico 6 Número de fuentes de la noticia - RTS

El 100% de las noticias periodísticas analizadas cumplen con un criterio de calidad fundamental. Las informaciones están sustentadas con tres o fuentes periodísticas que aportan al texto. No hay ni una sola noticia que solo esté fundamentada en una fuente.



Gráfico 7 Tipo de fuentes en la noticia - RTS

Este gráfico evidencia uno de los aspectos más preocupantes referente a la investigación. El 100% de las noticias monitoreadas solo estaban sustentadas con fuentes humanas. Es decir, assembleístas, cancilleres, ministros y demás figuras políticas aparecían en la nota.

4.3 Tablas de la noticia en RTS sobre proforma presupuestaria

Esta primera fase exploratoria contiene a más de las noticias sobre enmiendas constitucionales, noticias sobre la proforma presupuestaria que se discutió en la Asamblea Nacional a finales del 2016. Este monitoreo es lo que se muestra a continuación:

Tabla 10 Proforma presupuestaria RTS

DATOS GENERALES	
	Televisión (RTS)

Nombre del reportaje	Proforma 2016		
Fecha de emisión	7 de noviembre 2015		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Regular	Proyección	Buena

Tabla 11 Proforma presupuestaria 2016

DATOS GENERALES	
	Televisión (RTS)
Nombre del reportaje	Proforma 2016
Fecha de emisión	7 de noviembre del 2015
Nombre del reportero	Cristina Herrera
Emisión	La Noticia 22H00

Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Regular	Proyección	Buena

Tabla 12 Proforma presupuestaria 2016 RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Nombre del reportaje	Proforma 2016		
Fecha de emisión	7 de noviembre		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6

Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Regular	Proyección	Buena

Tabla 13 Proforma presupuestaria 2016

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Nombre del reportaje	Proforma 2016		
Fecha de emisión	7 de noviembre		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Regular	Proyección	Buena

Tabla 14 Proforma presupuestaria 2016 RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Nombre del reportaje	Proforma 2016		
Fecha de emisión	7 de noviembre		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Regular	Proyección	Buena

Tabla 15 Proforma presupuestaria RTS

DATOS GENERALES	
	Televisión (RTS)
Nombre del reportaje	Proforma 2016

Fecha de emisión	7 de noviembre		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 16 Proforma presupuestaria – RTS

DATOS GENERALES	
	Televisión (RTS)
Nombre del reportaje	Proforma 2016
Fecha de emisión	7 de noviembre
Nombre del reportero	Cristina Herrera
Emisión	La Noticia 22H00

Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulo	Proyección	Buena

Tabla 17 Proforma presupuestaria 2016 – RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Nombre del reportaje	Proforma 2016		
Fecha de emisión	7 de noviembre		
Nombre del reportero	Cristina Herrera		
Emisión	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:55		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	6
Historia	Nulo	Tipo de fuentes	Humanas

Cifras	Nulo	Proyección	Buena
---------------	------	-------------------	-------

4.4 Gráficos de los reportajes en TV sobre proforma presupuestaria

A continuación se exponen los gráficos con sus respectivos porcentajes de las noticias monitoreadas en La Noticia de RTS sobre el tema de la proforma presupuestaria analizada en la Asamblea Nacional en el 2015.



Gráfico 8 Tiempo del reportaje - RTS

Al igual que ocurrió con las noticias sobre las enmiendas constitucionales, la mayoría de las piezas periodísticas (un 75%) sobre la proforma presupuestaria cumplen con un tiempo de un minuto o más. Este aspecto es común en piezas periodísticas de TV debido a la inmediatez, la rapidez del telediario.

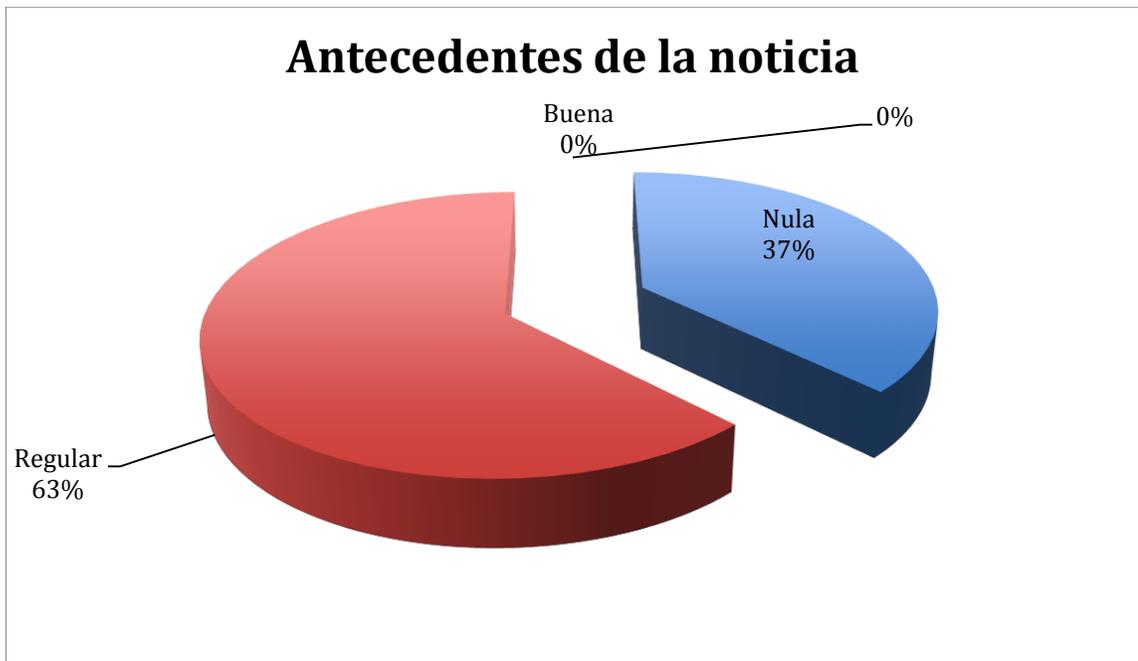


Gráfico 9 Antecedentes de la Noticia - RTS

En las noticias sobre proforma presupuestaria, más del 50% de estas, en este caso un 63% presentaban unos antecedentes regulares. Esto evidenciaba una deficiencia considerable de aclaraciones tan importantes en este tipo de noticias como: desde qué fecha se comienza a evaluar la proforma presupuestaria en la Asamblea Nacional o qué había ocurrido en discusiones anteriores sobre este tema. Un 37% de estas informaciones no presentaba ningún tipo de antecedente y solo mencionaba el hecho actual, es decir lo que hacía noticia en el momento, sin explicarle al espectador cuáles fueron los factores para que se desarrollara el hecho abordado.



Gráfico 10 Historia de la Noticia - RTS

En este gráfico se muestra una deficiencia del criterio de Historia. En ninguna de las piezas periodísticas consultadas se adicionan aspectos como: cuáles han sido los presupuestos anteriores, cuál ha sido el porcentaje promedio del incremento del presupuesto general del estado con relación a años o décadas anteriores. También pudo ser oportuno mencionar algún hecho que haya ocurrido en la aprobación del presupuesto de algún tiempo atrás y que tenga relación con el hecho abordado de la actualidad.



Gráfico 11 Cifras en la Noticia - RTS

Como podemos apreciar el 63% muestra cifras regulares en la noticia. Es decir, hay una limitación en mencionar la cifra del presupuesto abordado, más no existen datos de este tipo adicionales que enriquezcan la noticia como por ejemplo: el porcentaje que incrementará el presupuesto con respecto al año pasado o cifras del mismo presupuesto que se destinarán a rubros importantes como educación o salud para que el televidente tenga una idea más ampliada del hecho.



Gráfico 12 Proyección de la Noticia - RTS

El tema del presupuesto general del Estado como el tema de las enmiendas constitucionales son temas que fueron abordados por la Asamblea Nacional entre noviembre y diciembre del 2015. Al ser proyectos analizados por el legislativo en ambas noticias se incluían aspectos de proyección, es decir se le daba una idea al espectador de cuándo sería nuevamente analizado el tema en el legislativo.

Número de fuentes en la noticia

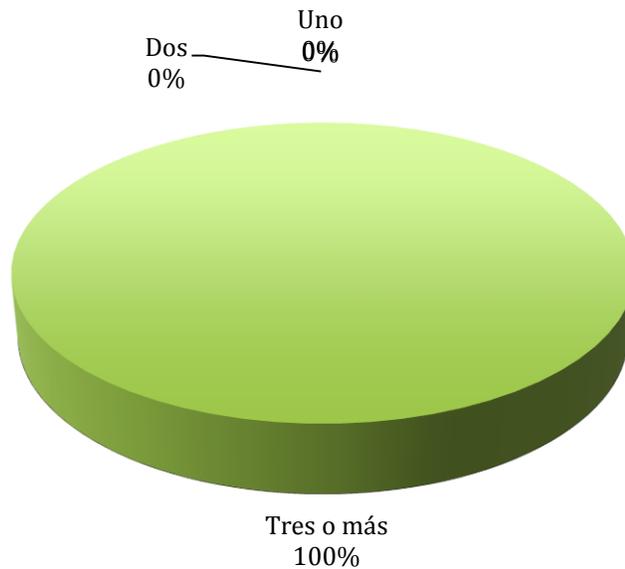


Gráfico 13 Número de fuentes de la Noticia - RTS

Como se observa en el gráfico la noticia sobre el Presupuesto General del Estado está construida con un promedio de 3 fuentes o más que corresponden a fuentes contrastadas y figuras políticas implícitas en el hecho noticioso.

Tipo de fuentes en la noticia

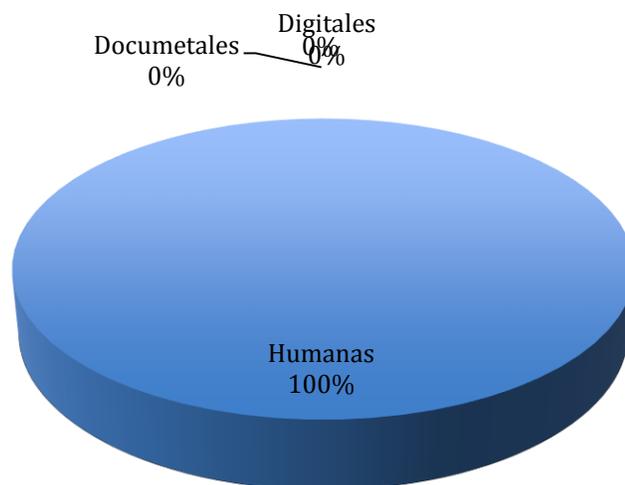


Gráfico 14 Tipo de fuentes de la noticia - RTS

Al igual que en las informaciones sobre las enmiendas constitucionales, el 100% de las noticias fueron construidas con fuentes humanas lo cual también evidencia una deficiencia considerable en la calidad periodística porque lo óptimo sería equilibrarlo con fuentes documentales como textos, leyes, documentos, estudios o fuentes digitales de portales que pudieran aportar a la noticia en cuestión.

4.5 Tablas de las noticias en Diario El Telégrafo sobre enmiendas constitucionales.

Tabla 18 Enmiendas constitucionales - EL Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Postulación Indefinida se aplicaría desde el 2021		
Fecha de emisión	14 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	1960 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Buena	Número de fuentes	4

Historia	Buena	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nula	Proyección	Buena

Tabla 19 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Comisión inició la elaboración del segundo informe sobre enmiendas		
Fecha de emisión	17 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	1160 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Buena	Número de fuentes	6

Historia	Buena	Tipo de fuentes	5 Humanas y 1 Documental
Cifras	Buena	Proyección	Buena

Tabla 20 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	PAIS acepta la transitoria propuesta por Correa		
Fecha de emisión	19 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	700 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Regular	Número de fuentes	7
Historia	Buena	Tipo de fuentes	Humanas

Cifras	Nula	Proyección	Buena
---------------	------	-------------------	-------

Tabla 21 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	La enmienda sobre la Defensoría del Pueblo no se aprobaría en la Asamblea		
Fecha de emisión	21 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	1160 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Buena	Número de fuentes	6
Historia	Buena	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nula	Proyección	Buena

Tabla 22 Enmiendas constitucionales – RTS

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Informe para segundo debate sobre enmiendas fue aprobado		
Fecha de emisión	24 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	241.5 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Buena	Número de fuentes	6
Historia	Nula	Tipo de fuentes	4 Humanas 2 Documentales
Cifras	Buena	Proyección	Buena

Tabla 23 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Enmienda garantiza el derecho a la huelga al sector público		
Fecha de emisión	25 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	918.5 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Buena	Número de fuentes	9
Historia	Nula	Tipo de fuentes	7 Humanas 2 Documentales
Cifras	Buena	Proyección	Buena

Tabla 24 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Enmienda sobre consulta popular		
Fecha de emisión	27 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	480 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Nula	Número de fuentes	1
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Documental
Cifras	Nula	Proyección	Buena

Tabla 25 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Enmienda sobre reelección		
Fecha de emisión	28 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	480 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Nula	Número de fuentes	1
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Documental
Cifras	Nula	Proyección	Buena

Tabla 26 Enmiendas constitucionales - El Telégrafo

DATOS GENERALES			
	Prensa (Diario El Telégrafo)		
Nombre de la noticia	Enmienda sobre las FF.AA.		
Fecha de emisión	29 de noviembre del 2015		
Nombre del redactor	Redacción Política		
Área de la noticia	480 cm ²		
CRITERIOS			
Antecedentes	Nula	Número de fuentes	1
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Documental
Cifras	Nula	Proyección	Buena

4.6 Gráficos de las noticias en Diario El Telégrafo sobre enmiendas constitucionales.

A continuación los datos evidenciados en los resultados anteriores se exponen en las tablas mostradas a continuación en forma de gráficos

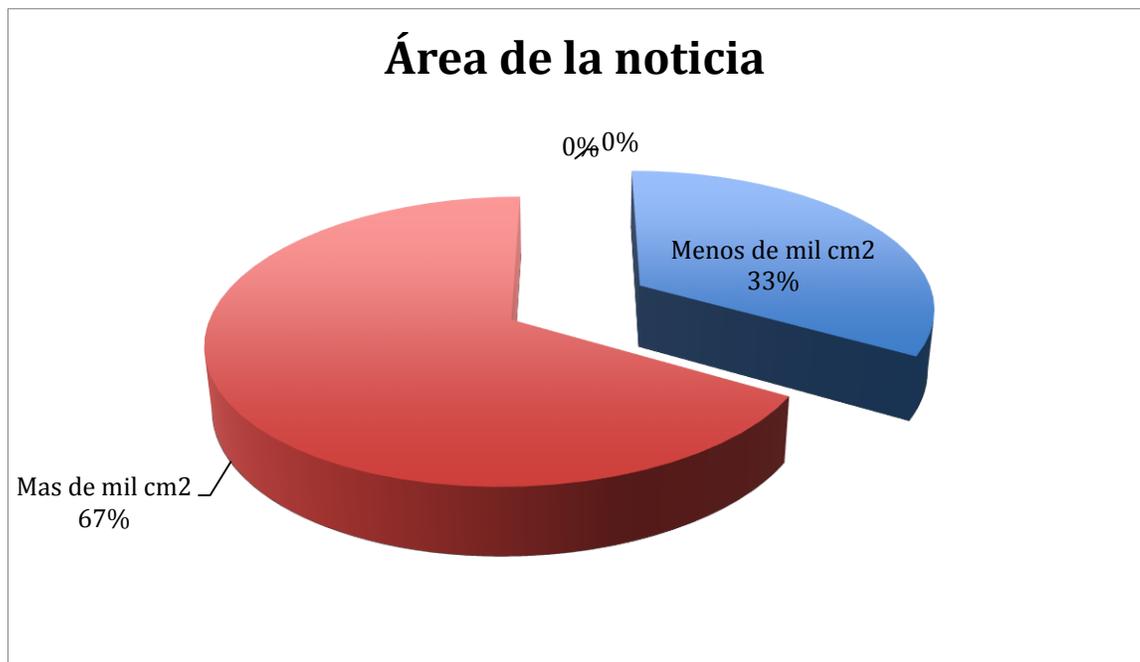


Gráfico 15 Área de la noticia - El Telégrafo

El gráfico nos describe a continuación, que en cuanto al análisis de las nueve noticias, sobre Enmiendas Constitucionales, el Diario El Telégrafo ha ocupado en un 67%, más de mil centímetros cuadrados de área, es decir, en su mayoría, una e incluso dos páginas del diario, han sido destinadas para esta noticia.

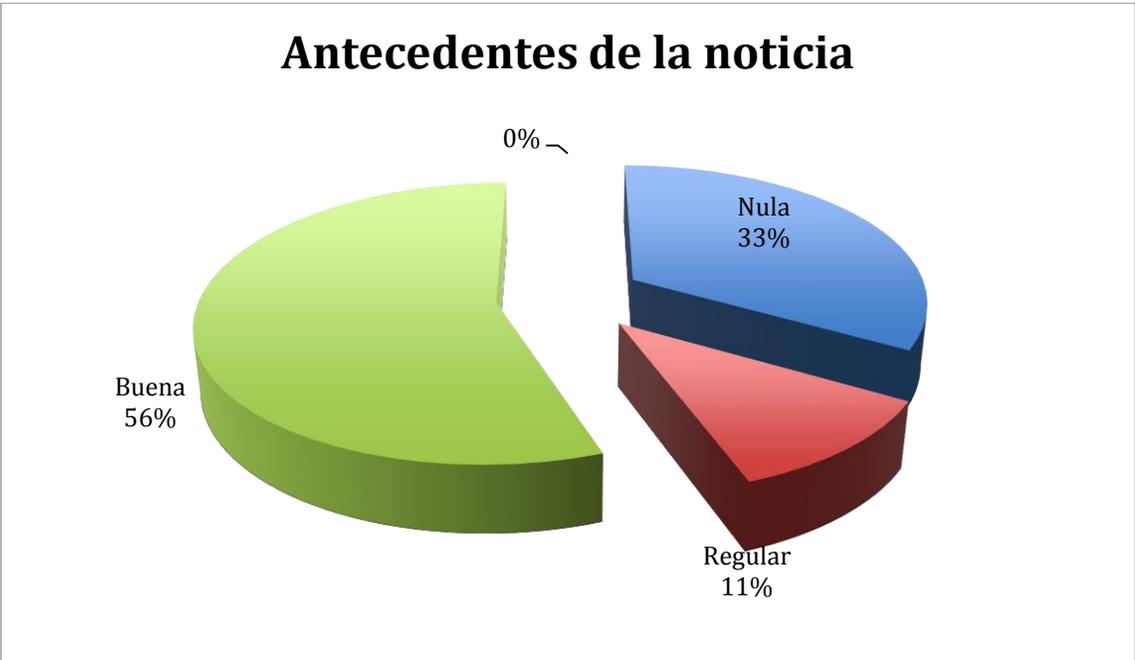


Gráfico 16 Antecedentes de la Noticia - El Telégrafo

El Diario El Telégrafo, muestra en este gráfico que en un 56% del total de las noticias, acerca de las Enmiendas Constitucionales, se han presentado antecedentes que describen como se ha ido generando el tema, lo cual ayuda al lector a tener una visión más clara de lo que se está dando.

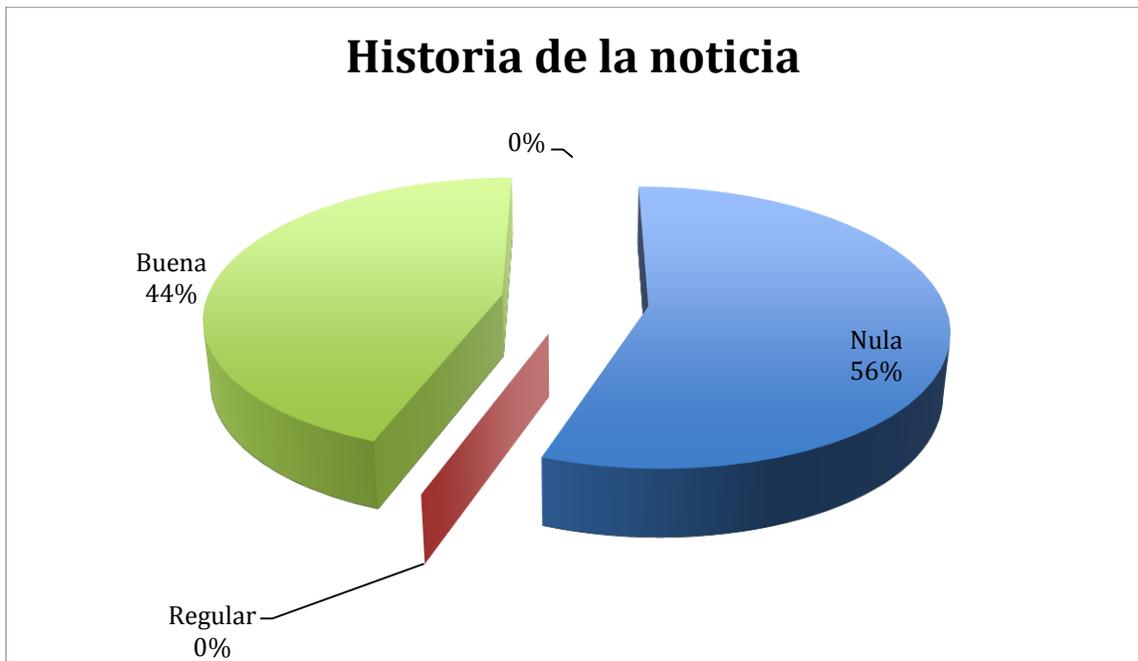


Gráfico 17 Historia de la Noticia - El Telégrafo

En cuanto a la historia del tema, vemos una disminución de un 44%, es decir, menos de la mitad del total del tema analizado, ha planteado una referencia preliminar; punto que es importante, ya que no todos los lectores siguen la noticia desde sus inicios.

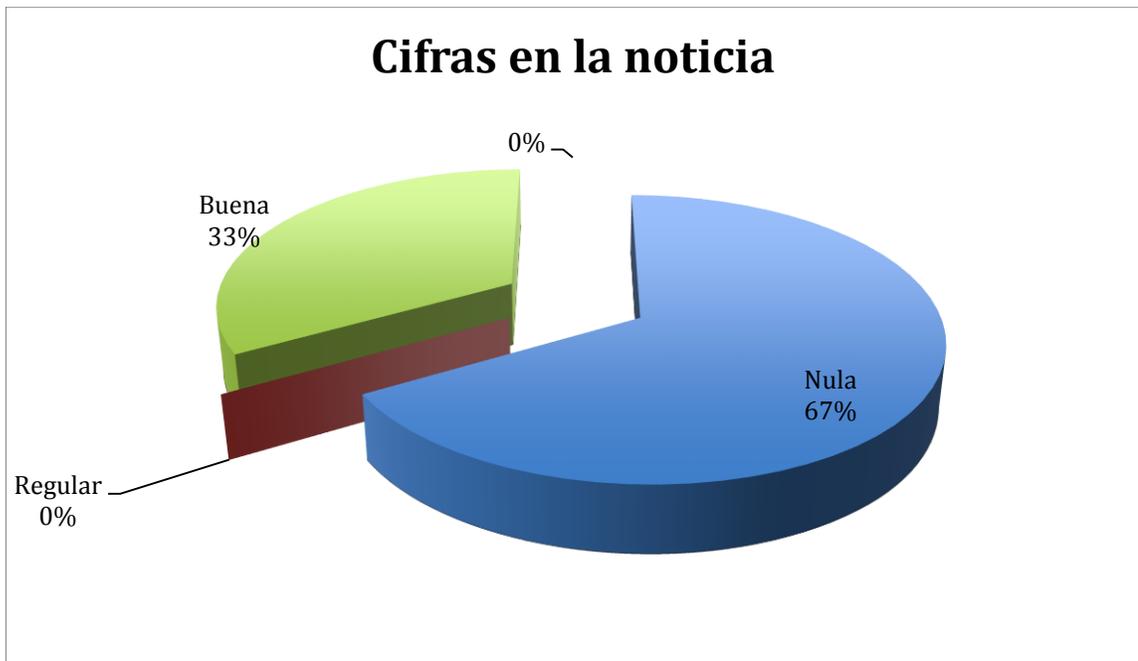


Gráfico 18 Cifras en la Noticia - El Telégrafo

Las cifras, también muestran un bajo porcentaje en la noticia. Esto puede deberse a que el tema trata acerca de mecanismos y no de cantidades específicas, a más de las votaciones para su aprobación.



Gráfico 19 Proyección de la Noticia - El Telégrafo

La proyección es total y amplia, todas las nueve noticias, dejaron una puerta abierta al tema, ampliando así la posibilidad de una nueva cobertura que traiga nuevos datos.

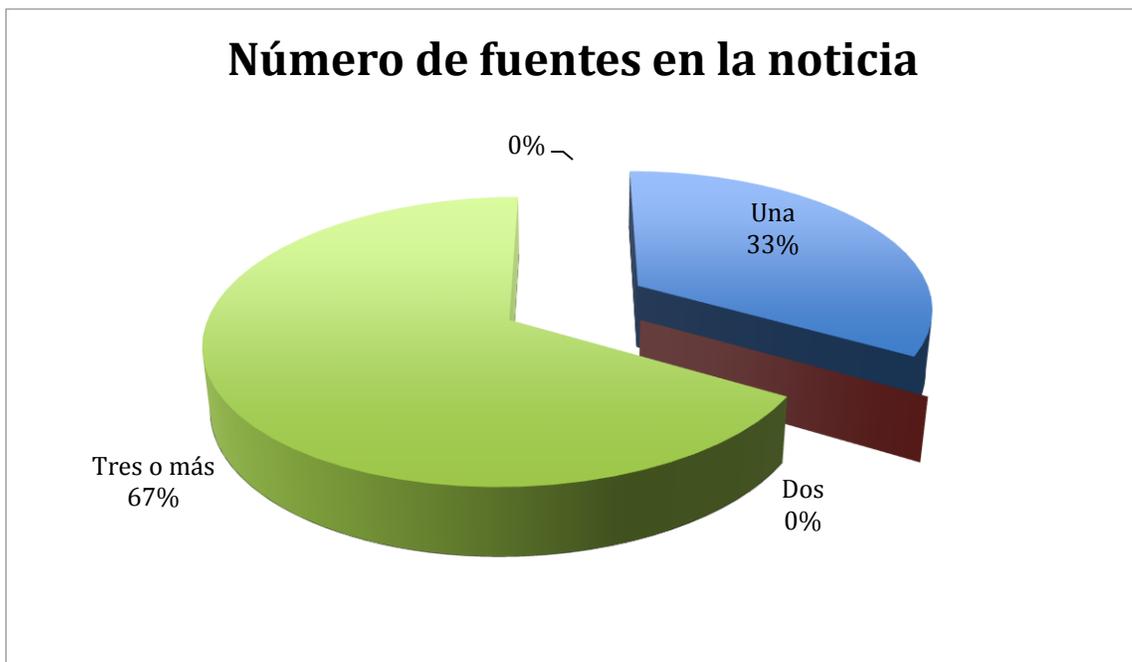


Gráfico 20 Número de fuentes en la Noticia - El Telégrafo

El Diario el Telégrafo tiene una lista amplia de fuentes, tanto humanas como documentales, a las que consulta y adjunta en la noticia; es por ello, que vemos en un 67% como han citado a más de tres referencias en cada uno de sus informes.

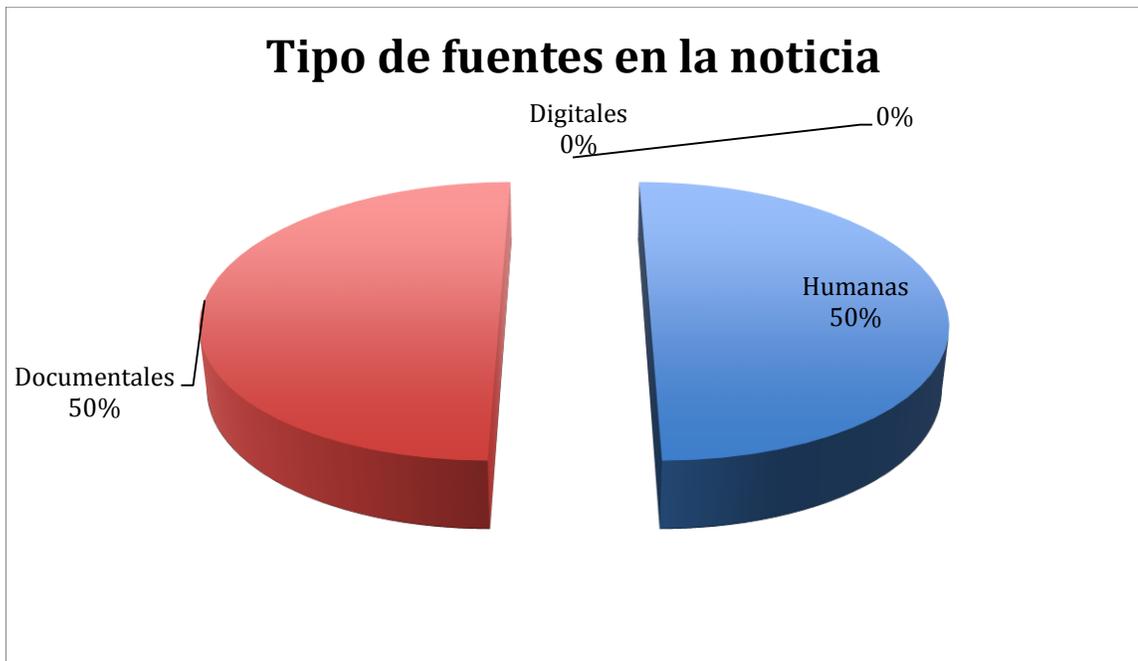


Gráfico 21 Tipo de fuentes en la Noticia - El Telégrafo

Y en referencia a lo analizado anteriormente, vemos en este cuadro como se encuentra equiparado el manejo de las fuentes humanas y documentales. Como las citas textuales de los mecanismos presentados para la constitución.

4.7 Gráficos de las noticias en Diario El Telégrafo sobre Proforma presupuestaria

A continuación se muestran los gráficos sobre el tema de proforma presupuestaria hechos gráficos para una mejor visualización y análisis del monitoreo.

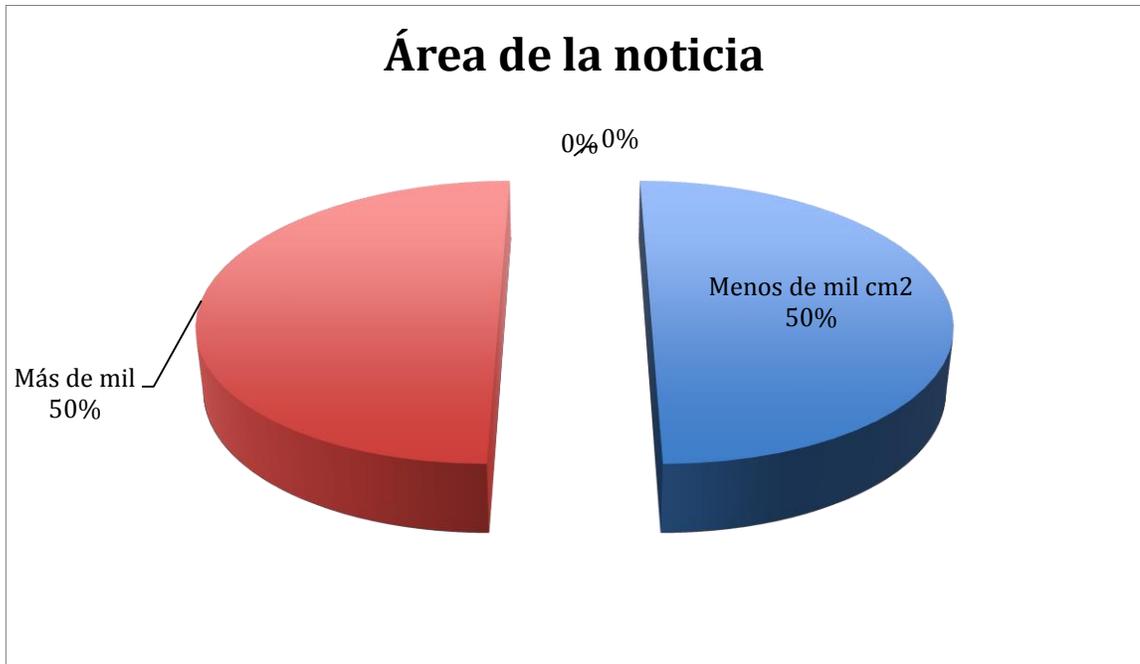


Gráfico 22 Área de la Noticia - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

En cuanto a las seis noticias analizadas, sobre la Proforma Presupuestaria del 2016, vemos una semejanza en el área destinada, tanto de menos, como de más de mil centímetros cuadrados, es decir que se ha visto noticias de media página, una e incluso dos páginas de la misma.

Antecedentes de la noticia

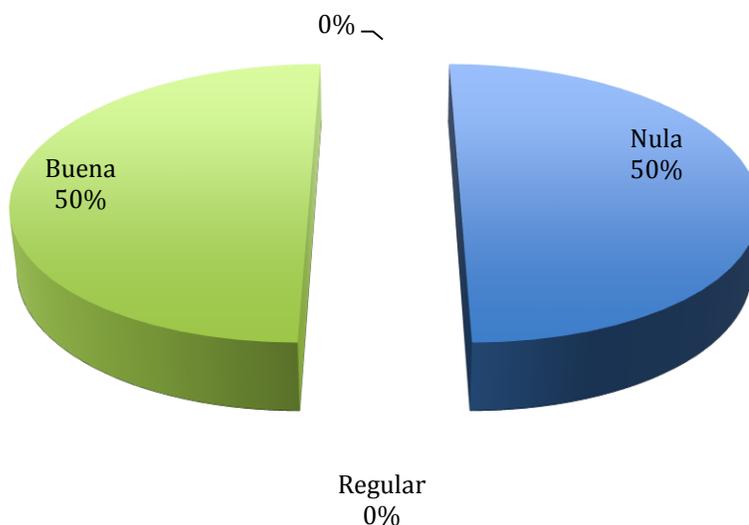


Gráfico 23 Antecedentes de la noticia - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

Igualmente en los antecedentes, se ha visto un tratamiento similar de los antecedentes, en unos más que en otros, pero al mismo nivel. Lo que muestra un interés del medio, por conducir al lector a una buena comprensión del tema.

Historia de la noticia

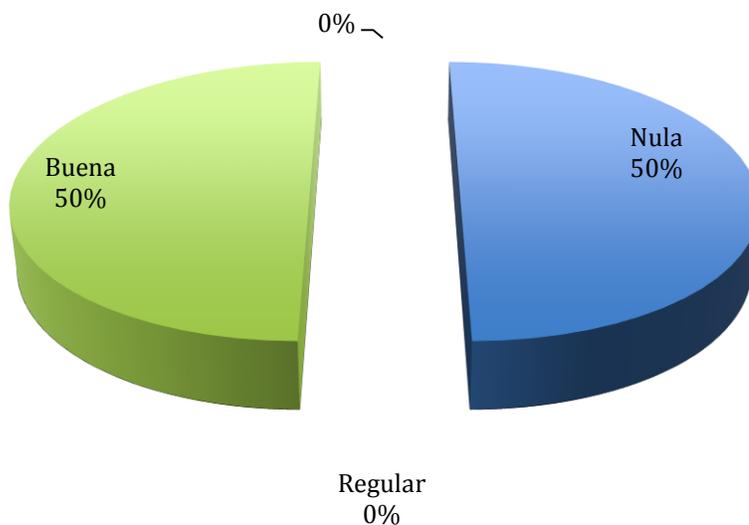


Gráfico 24 Historia de la noticia - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

Su historia con respecto a la noticia de Proforma Presupuestaria, también se ha visto igualada, en unos casos la historia de la noticia ha sido buena y en otros casos, totalmente nula. Sobre todo en las últimas noticias.

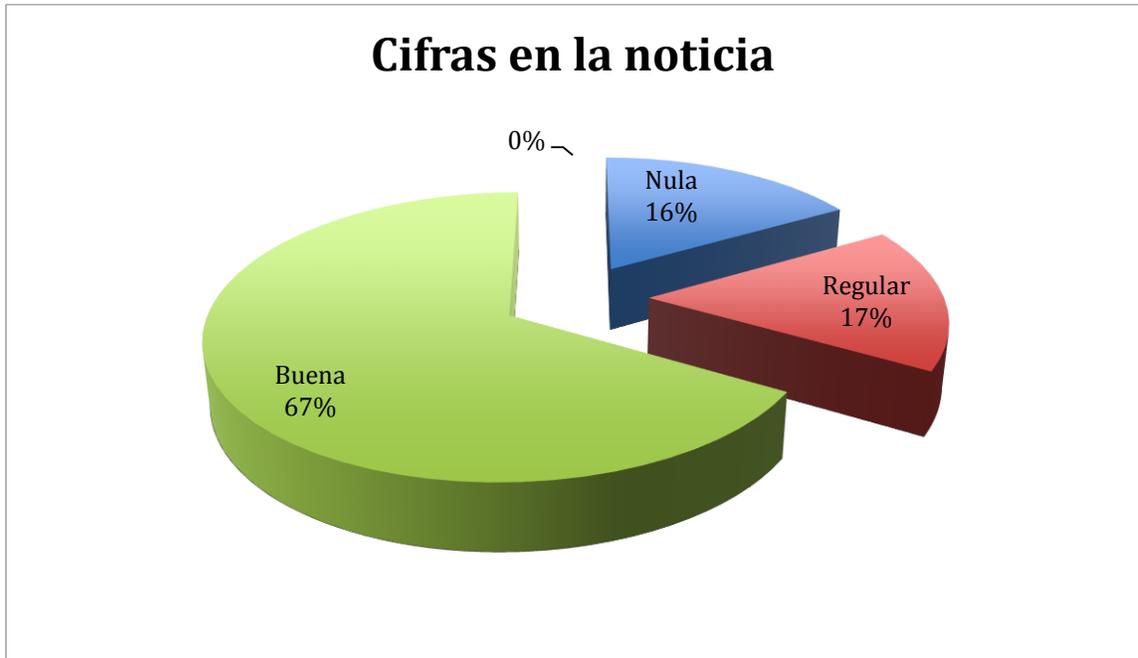


Gráfico 25 Cifras en la noticia - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

Por tratarse de Proforma Presupuestaria, aquí las cifras han jugado en más de la mitad del total, una parte importante, que describe en cantidades los ingresos y gastos que se generarán para este 2016 en el Ecuador.

Proyección de la noticia

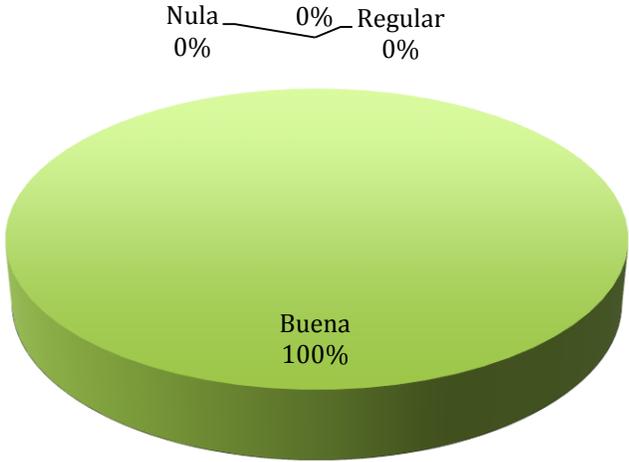


Gráfico 26 Proyección de la noticia - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

Una vez más, vemos que la proyección de las noticias es total. E incluso se evidencia con el pasar de los días, ya que no se deja de informar, hasta que el tema haya concluido en su totalidad.

Número de fuentes en la noticia



Gráfico 27 Número de fuentes en la noticia - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

El número de fuentes, ha pasado en un 100% de tres o más, en algunos casos, visto en las tablas, se han mostrado incluso 7 fuentes, tanto documentales como humanas. Lo que nota una excelente cobertura por parte del medio

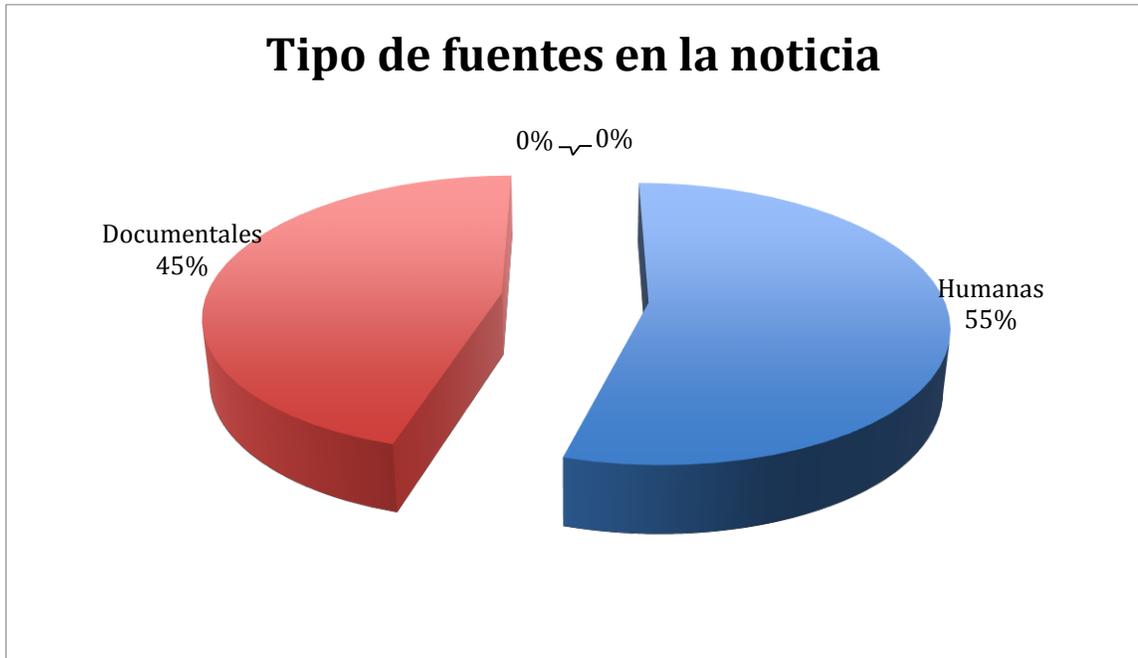


Gráfico 28 Tipo de fuentes - Proforma presupuestaria - El Telégrafo

Las fuentes humanas que conforman, ministros, asambleístas e incluso el mismo presidente de la república, han ocupado un 55% del total, en cambio las fuentes documentales, han disminuido a un 45%.

4.8 Tablas de las noticias en Ecuavisa sobre Fernando Bustamante

A continuación se presenta la segunda fase del presente proyecto de investigación. En las siguientes tablas se muestra la calidad del tratamiento periodístico sobre las noticias de la renuncia del asambleísta Fernando Bustamante de las filas de Alianza País que fueron presentadas en RTS y en Ecuavisa así como en el Universo y en Telégrafo. El objetivo de esta segunda fase de la investigación fue realizar una posterior comparación que evidencie la diferenciación o similitud que puede existir de una misma noticia en medios diferentes.

Tabla 27 Asambleísta Fernando Bustamante – Ecuavisa

DATOS GENERALES			
	Televisión (Ecuavisa)		
Título de la nota	Fernando Bustamante renuncia a presidencia de Comisión Legislativa		
Fecha de emisión	Miércoles, 27 de Enero del 2016		
Nombre del reportero	Juan Carlos Aizprúa		
Emisión:	Televistazo 13H00		
Duración del reportaje	02:10		
CRITERIOS			
Antecedentes	Bueno	Número de fuentes	3 fuentes
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Humanas

Cifras	Nulas	Proyección	Buena
---------------	-------	-------------------	-------

Tabla 28 Asambleísta Fernando Bustamante – Ecuavisa

DATOS GENERALES			
	Televisión (Ecuavisa)		
Título de la nota	Fernando Bustamante se desafía de Alianza País		
Fecha de emisión	Jueves, 28 de Enero del 2016		
Nombre del reportero	Paúl Romero		
Emisión:	Televistazo 13H00		
Duración del reportaje	02:09		
CRITERIOS			
Antecedentes	Bueno	Número de fuentes	2 fuentes
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulas	Proyección	Buena

4.9 Tablas de las noticias en RTS sobre asambleísta Fernando Bustamante

Tabla 29 Asambleísta Fernando Bustamante – Ecuavisa

DATOS GENERALES			
	Televisión (Ecuavisa)		
Título de la nota	Calle nueva presidenta Comisión		
Fecha de emisión	4 de febrero		
Nombre del reportero	Héctor Romero		
Emisión:	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	02:20		
CRITERIOS			
Antecedentes	Bueno	Número de fuentes	4 fuentes
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulas	Proyección	Buena

Tabla 30 Asambleísta Fernando Bustamante – Ecuavisa

DATOS GENERALES	
	Televisión (Ecuavisa)
Título de la nota	Fernando Bustamante se desafía de Alianza País
Fecha de emisión	3 de febrero

Nombre del reportero	Héctor Romero		
Emisión:	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:45		
CRITERIOS			
Antecedentes	Bueno	Número de fuentes	3 fuentes
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulas	Proyección	Buena

4.10 Gráficos de las noticias en Ecuavisa sobre Fernando Bustamante

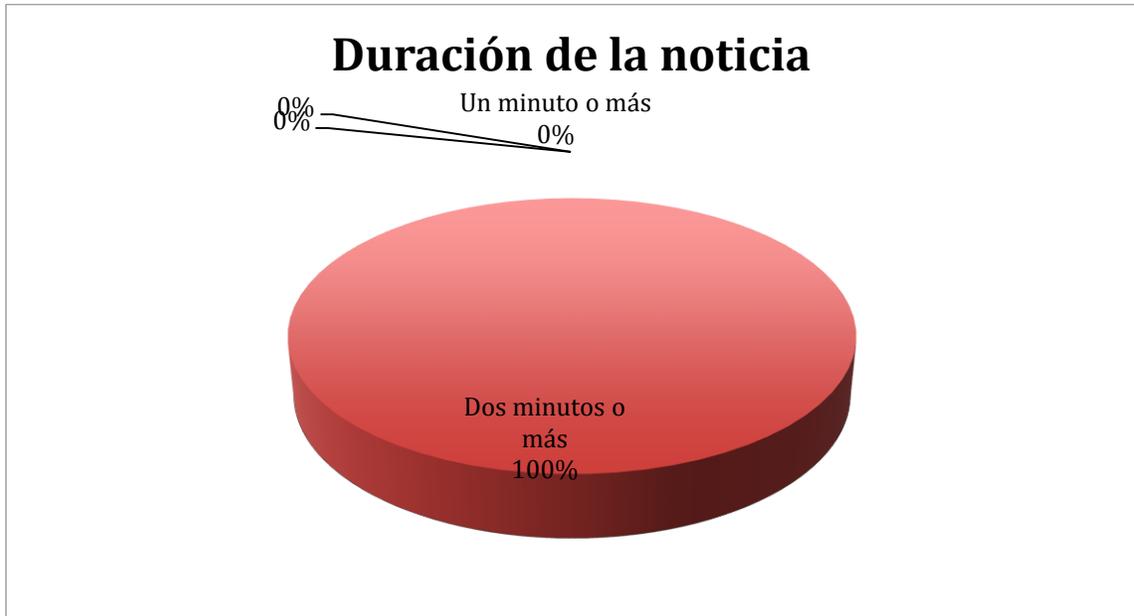


Gráfico 29 Duración de la Noticia - Asambleaísta Fernando Bustamante Ecuavisa

Como vemos en el gráfico el total de las noticias analizadas en esta segunda parte de la investigación duran más de dos minutos. Este es un tiempo promedio en las noticias transmitidas por televisión.

Antecedentes de la noticia

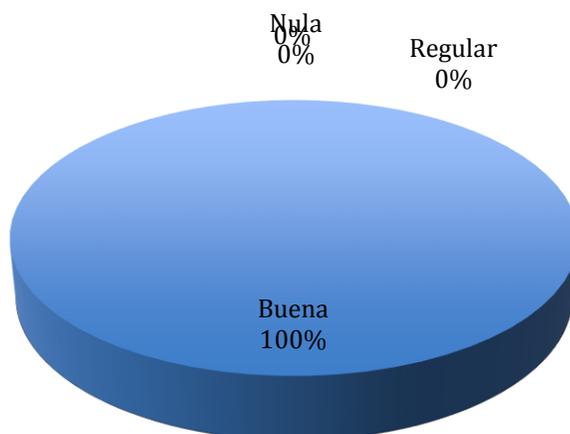


Gráfico 30 Antecedentes de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - Ecuavisa

El 100% de las 2 noticias sobre Fernando Bustamante analizadas en Ecuavisa tienen buenos antecedentes. En una de las notas, el periodista menciona: “Ya no es solo un pedido de los asambleístas de Alianza País” con lo que se quiere decir que anteriormente los asambleístas de este partido político habían solicitado la renuncia del legislador en cuestión. En otro apartado del texto se menciona que “Los asambleístas de Alianza País no han acudido a las últimas sesiones convocadas por Fernando Bustamante” esto también cuenta como antecedente y le otorga más calidad a la noticia.



Gráfico 31 Historia de la Noticia - Fernando Bustamante - Ecuavisa

Ninguna de las noticias analizadas cumple con el criterio de Historia que se pudo haber evidenciado en hacer referencias sobre casos similares que hayan ocurrido años atrás.



Gráfico 32 Cifras de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - Ecuavisa

En el criterio de Cifras se demuestra con este gráfico que el 100% de las noticias no cumplen con este aspecto de calidad periodística. Pese a que la noticia corresponde a un hecho netamente político y no económico, hubiera sido recomendable mencionar el número de asambleístas a favor o en contra de la renuncia de Bustamante o el número de leyes analizadas que fueron analizadas, en la Comisión que presidía Bustamante, durante su gestión.



Gráfico 33 Proyección de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

El 100% de las noticias analizadas tienen una buena proyección. Esto se refleja en menciones tales como: “No se descarta una destitución” (de Bustamante) o “En las próximas hora el asambleísta Fernando Bustamante anunciará si renuncia o no” lo cual refleja que el periodista estipula eventos que pueden ocurrir en un futuro próximo.

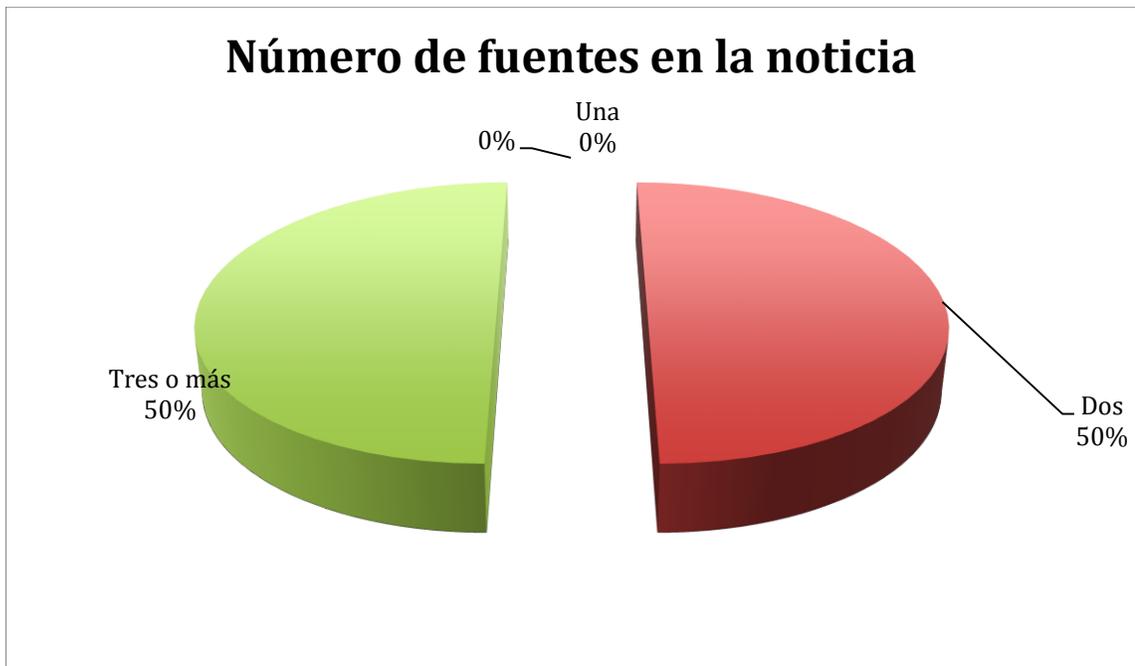


Gráfico 34 Número de fuentes en la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

El 50% de las noticias analizadas incluyeron 3 fuentes o más, mientras que tan solo dos noticias incluyeron dos fuentes. Es importante destacar que todas las noticias en Ecuavisa contienen fuentes contrastadas.



Gráfico 35 Tipo de fuentes en la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - Ecuavisa

No existen fuentes digitales o documentales que hayan servido para armar la nota, el 100% de las noticias en Ecuavisa que fueron analizadas tienen fuentes humanas correspondidas principalmente por asambleístas.

4.11 Tablas de las noticias en RTS sobre Fernando Bustamante

Tabla 31 Asambleísta Fernando Bustamante – RTS

DATOS GENERALES	
	Televisión (RTS)
Título de la nota	Fernando Bustamante se desafía de Alianza País
Fecha de emisión	3 de febrero
Nombre del reportero	Héctor Romero

Emisión:	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	01:45		
CRITERIOS			
Antecedentes	Bueno	Número de fuentes	3 fuentes
Historia	Nula	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulas	Proyección	Buena

Tabla 32 Asambleísta Fernando Bustamante – RTS

DATOS GENERALES			
	Televisión (RTS)		
Título de la nota	Calle nueva presidenta Comisión		
Fecha de emisión	4 de febrero		
Nombre del reportero	Héctor Romero		
Emisión:	La Noticia 22H00		
Duración del reportaje	02:20		
CRITERIOS			
Antecedentes	Bueno	Número de fuentes	4 fuentes

Historia	Nula	Tipo de fuentes	Humanas
Cifras	Nulas	Proyección	Buena

4.12 Gráficos de las noticias en RTS sobre Fernando Bustamante

Los gráficos que se exponen a continuación son las ilustraciones tomadas de las tablas anteriores sobre las noticias emitidas en RTS por la desvinculación del asambleísta Fernando Bustamante de Alianza País.

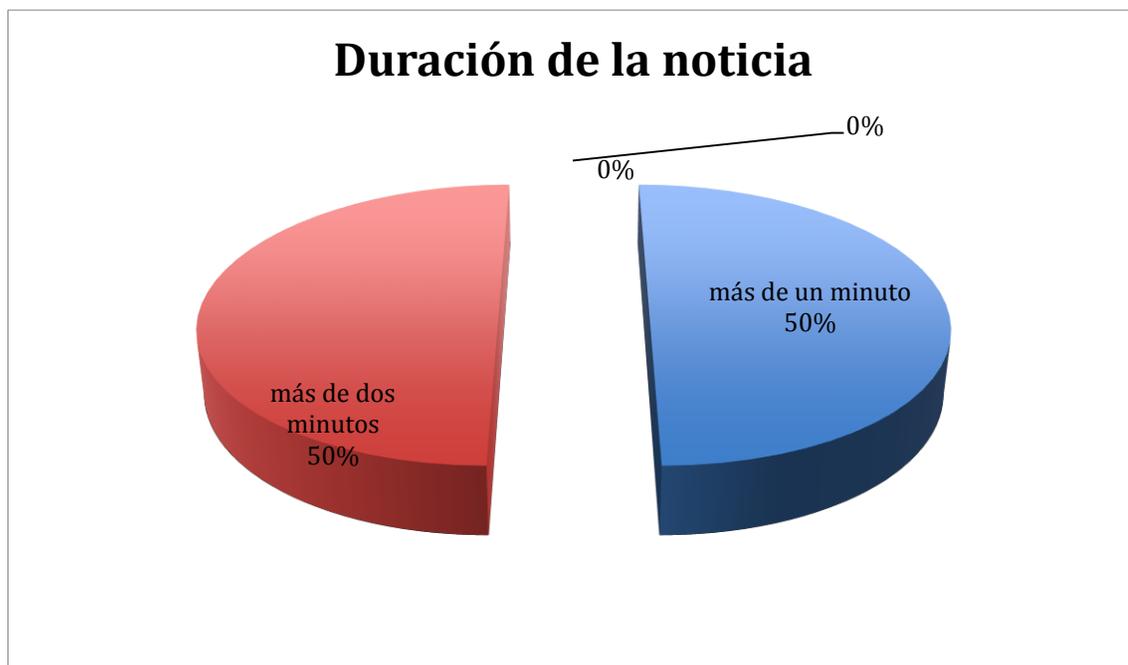


Gráfico 36 Duración de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

Tal como se observa en el gráfico, el 50% de las noticias duran más de dos minutos mientras que el otro 50% restante duran más de un minuto, lo cual es un tiempo promedio que se maneja para este tipo de piezas periodísticas en TV.

Antecedentes de la noticia

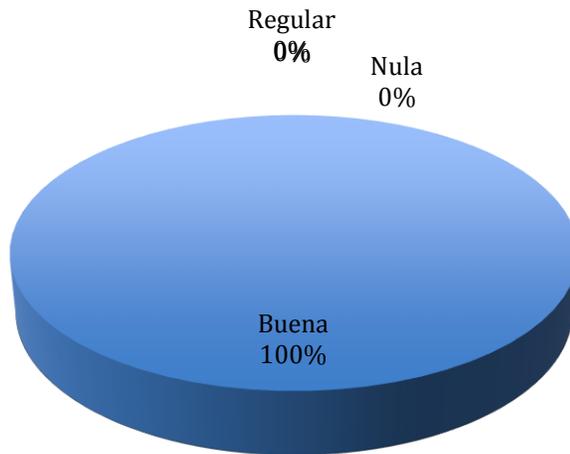


Gráfico 37 Antecedentes de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

El 100% de las noticias que fueron analizadas presentan buenos antecedentes porque se mencionan aspectos como desde cuándo fue analizada la destitución de Bustamante.

Historia de la noticia

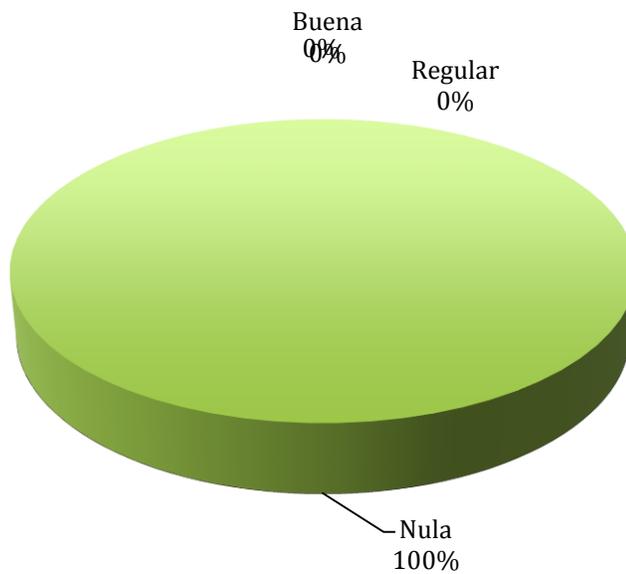


Gráfico 38 Historia de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

Del 100% de las noticias consultadas, ninguna presentaba Historia, lo cual evidencia una deficiencia en la calidad de las mismas.



Gráfico 39 Cifras de la noticia – Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

Del 100% de las noticias sobre Fernando Bustamante en RTS, ninguna presentaba cifras, esto también demuestra una clara deficiencia en la calidad.

Proyección de la noticia

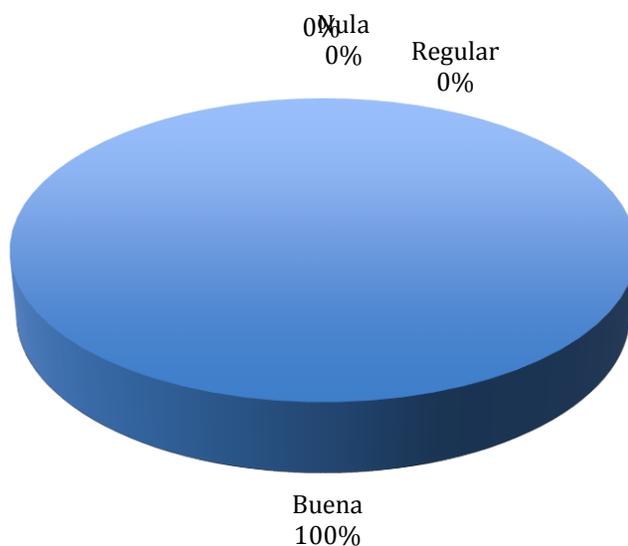


Gráfico 40 Proyección de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

Del 100% de las noticias monitoreadas, todas contaban con buena proyección porque en el texto se mencionaban aspectos como la posible desvinculación de Bustamante o la posible vinculación de una nueva presidenta de la Comisión que presidía Bustamante, aspectos que evidencian hechos que se podrían cumplir en un futuro próximo.



Gráfico 41 Número de fuentes - Asambleísta Fernando - RTS

Tal como lo representa esta graficación el 100% de las noticias están constituidas por 3 fuentes o más, las cuales son fuentes contrastadas.

Tipo de fuentes de la noticia

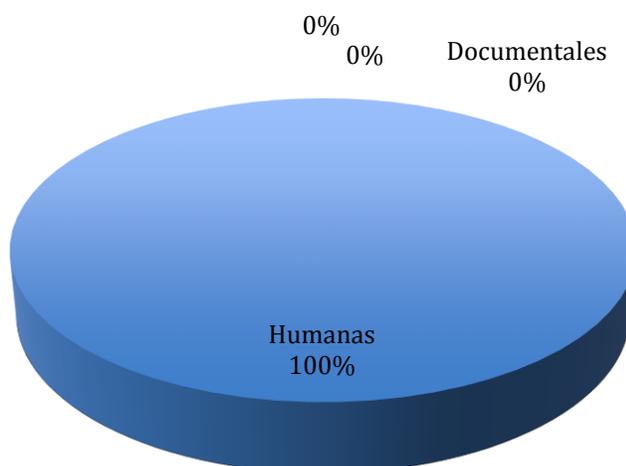


Gráfico 42 Tipo de fuentes de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - RTS

El 100% de las noticias monitoreadas corresponden a noticias que han sido construidas con fuentes humanas lo cual evidencia una deficiencia de inclusión en otro tipo de fuentes como documentales y digitales.

4.13 Gráficos de las noticias en El Universo sobre Fernando Bustamante

En este apartado se muestran los gráficos sobre los diversos indicadores analizados de calidad informativa sobre la noticia de la separación de Fernando Bustamante de Alianza País y que fueron publicadas en El Universo.



Gráfico 43 Área de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

El tema político, acerca de la renuncia de Oswaldo Larriva y Fernando Bustamante al movimiento Alianza PAIS, generó en el Diario El Universo, una cobertura que abarcó en su totalidad, menos de mil centímetros cúbicos del área de una página. Lo que no quiere decir, en referencia a los otros gráficos, que su desarrollo haya sido ligero y sin profundidad.

Antecedentes de la noticia

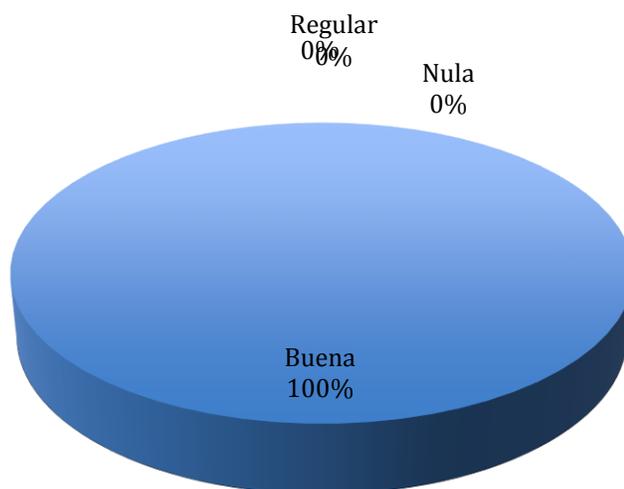


Gráfico 44 Área de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

Las referencias anteriores acerca del tema, se han visto en el total de las noticias analizadas. Lo que muestra, cuan bien ha manejado el diario El Universo el tema antes mencionado.

Historia de la noticia

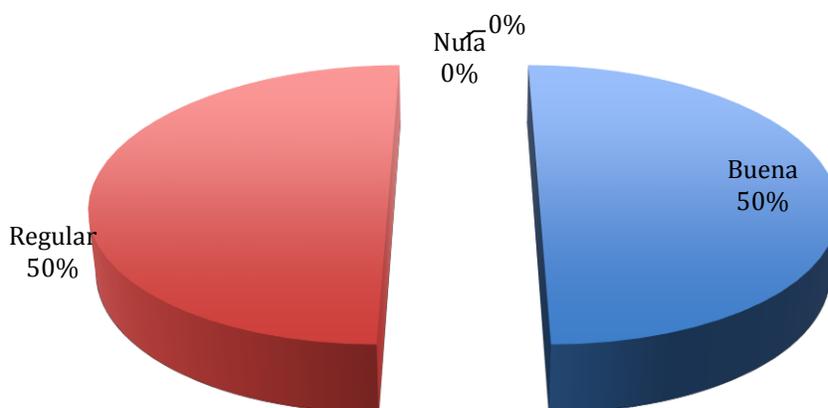


Gráfico 45 Historia de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

En un 50% buena y un 50% regular, se ha mencionado la historia que conduce a la comprensión de la noticia. Esto es favorable si vemos que el 0% ha presentado nulidad de la historia, es decir, cada una ha informado en mayor o menor parte, las reseñas.

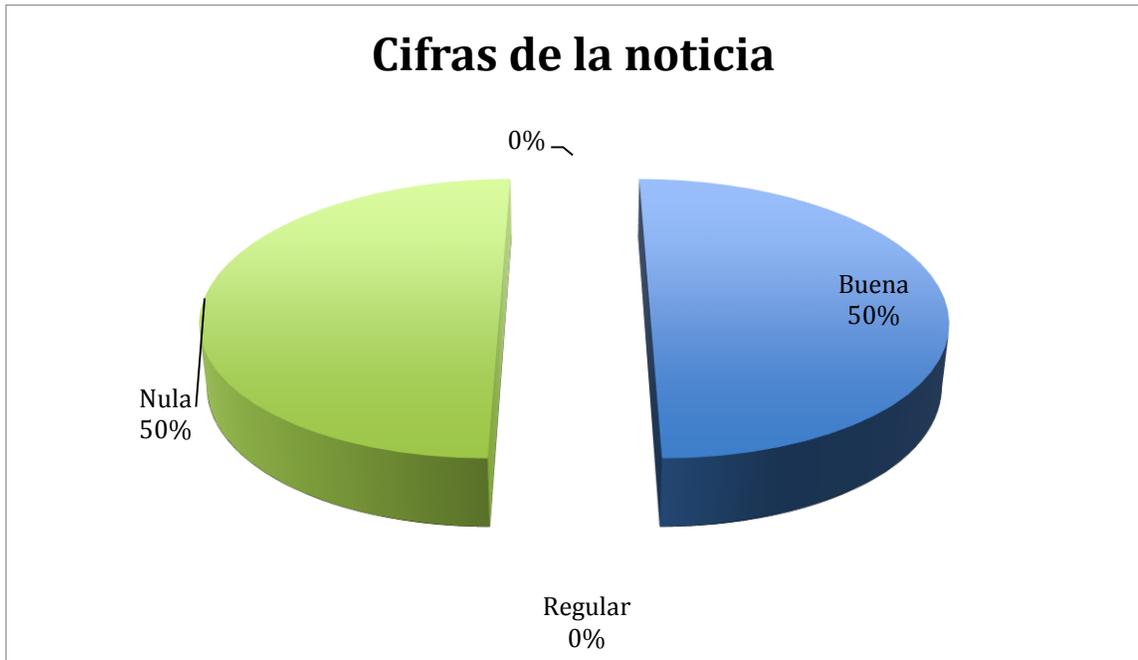


Gráfico 46 Cifras de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

Las cifras se han visto emparejadas entre un 50% nulas y un 50% buenas. Lo que se pudo evidenciar en el análisis, es que algunas no presentaban cifras, ya que no era necesario, en base a lo que se informaba.



Gráfico 47 Proyección de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

La proyección de la noticia sigue siendo buena, en cuanto a temas políticos, como podemos ver en un 100%, las noticias presentaban una posible continuidad del asunto.

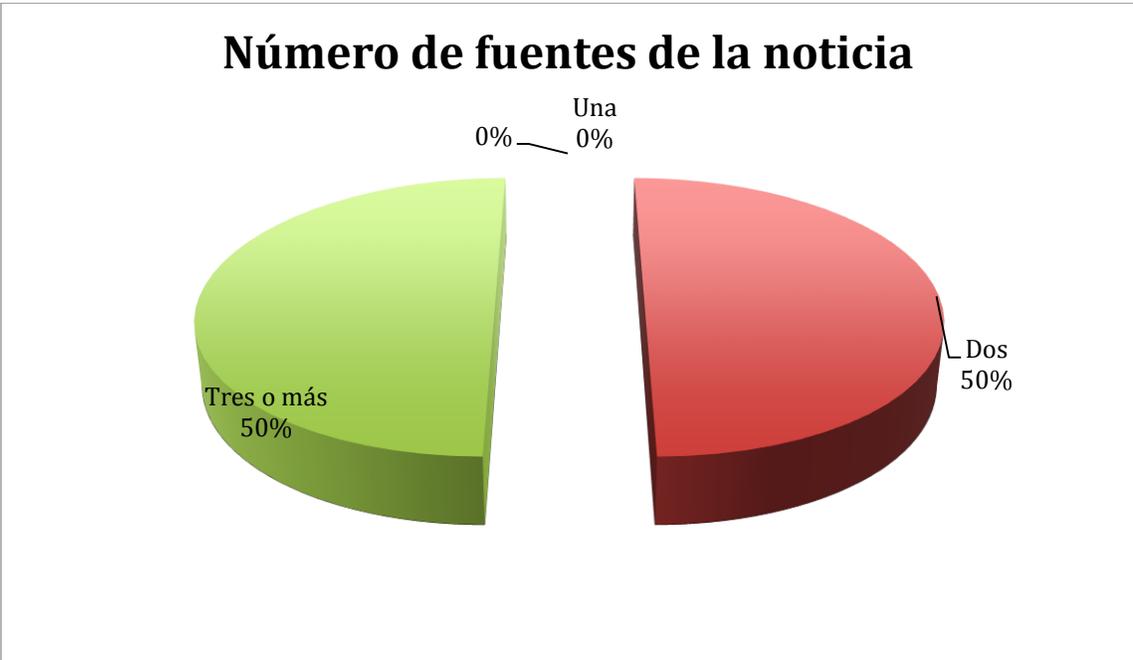


Gráfico 48 Número de fuentes - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

El diario El Universo, maneja en manera proporcionada, dos, tres y más fuentes en el tema. A pesar de que en algunas ocasiones el área de la noticia era pequeña.



Gráfico 49 Tipo de fuentes de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Universo

En cuanto a los tipos de fuentes, vemos aquí que las humanas están en un 100%. Lo que se concluye que existe la ausencia de fuentes documentales, por no tratarse de un tema que lo requiera.

4.14 Gráficos de las noticias en El Telégrafo sobre Fernando Bustamante



Gráfico 50 Área de la noticia - Asambleaísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

Insólitamente el Diario El Telégrafo, que está acostumbrado a manejar los temas políticos de manera amplia, ocupó menos de la mitad del área total de una página, para la cobertura de esta noticia. Aunque haciendo referencia con El Universo, ambos están en el mismo nivel, lo que nos da a entender que la noticia no tenía una información que requiera más amplitud.

Antecedentes de la noticia

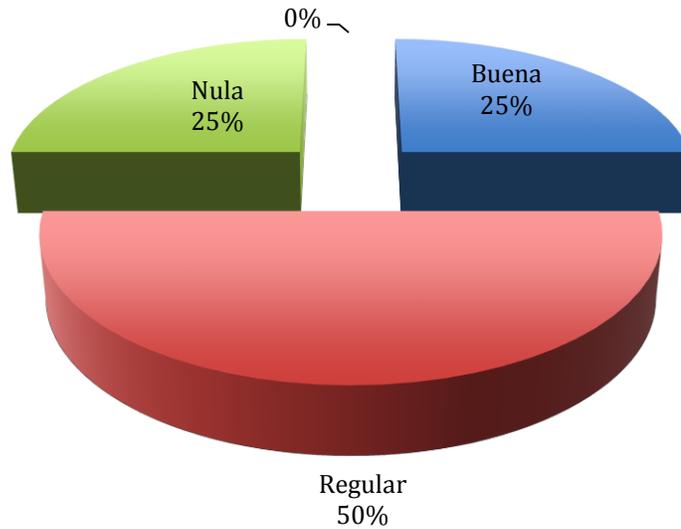


Gráfico 51 Antecedentes de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

Los antecedentes, como datos referenciales, se han visto en un 50% regular, y en 25% nulas y buenas. Factor que aminora la cobertura del tema en el medio estatal.



Gráfico 52 Historia de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

De igual manera vemos en el caso de la historia, planteada de forma irregular en el total de las noticias analizadas. Un 50% ha manejado la historia de manera regular, es decir no ha sido profunda ni nula.

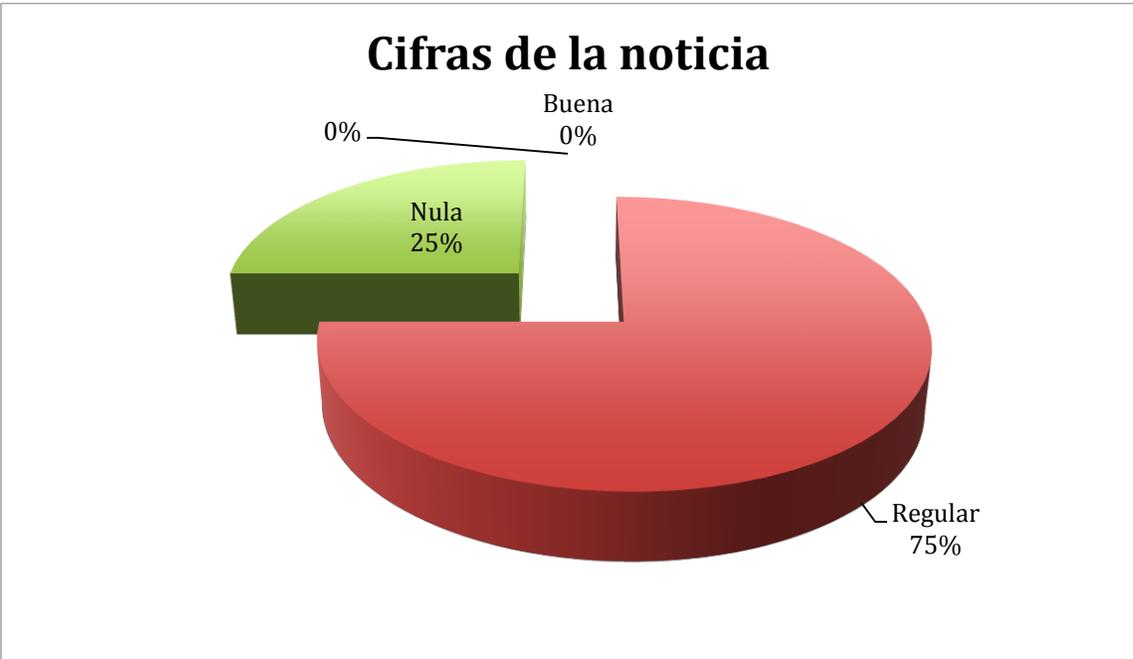


Gráfico 53 Cifras de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

Sus cifras se han visto un 50% regular, lo que se piensa que se ha dado en base al tema, que no se basa en cifras sino en asuntos personales.



Gráfico 54 Proyección de la Noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

Su proyección siempre se presenta buena, ya que existen datos que llevan a la continuidad de la noticia.

Número de fuentes de la noticia

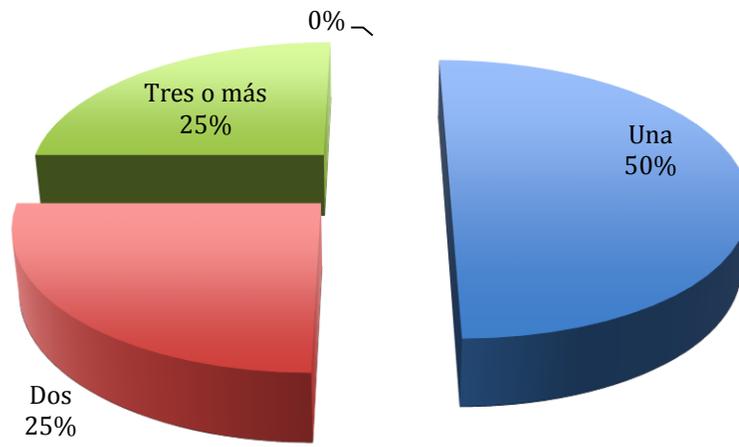


Gráfico 55 Número de fuentes - Asambleísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

En cuanto al número de fuentes, el Diario El Telégrafo sorprende una vez más con el poco manejo de las mismas, ya que siempre ha estado acostumbrado a citar en su mayoría más de tres fuentes, aspecto que no se evidencia ahora, al presentar solo una fuente en un 50%.



Gráfico 56 Tipo de fuentes de la noticia - Asambleísta Fernando Bustamante - El Telégrafo

De acuerdo al tema, el tipo de fuentes en su totalidad han sido humanas.

Comprobación de la Hipótesis y comparación de resultados

A continuación se muestran unas tablas que contienen el resumen de datos porcentuales obtenidos por el monitoreo realizado. Los datos permitirán realizar una comparación entre dos medios de comunicación y establecer las diferencias y semejanzas que existen en cuanto a la calidad periodística.

Tabla 33 Tabla comparativo indicadores calidad RTS - El Telégrafo

Noticia	Indicadores	RTS	El Telégrafo
Enmiendas constitucionales	<i>Tiempo / Espacio del reportaje</i>	29% dos min o más 71% un min. o más	Más de mil cm ² 67% Menos de mil cm ² 33%
	<i>Antecedentes de la noticia</i>	Buena 14% Regular 43% Nula 43%	Buena: 56% Regular: 11% Nula: 33%
	<i>Historia</i>	Nula 100%	Buena: 44% Regular: 56% Nula: 0%
	<i>Cifras</i>	Nula 100%	Buena: 33% Regular: 0% Nula: 67%
	<i>Proyección de la noticia</i>	Buena 100%	Buena: 100%
	<i>Número de fuentes</i>	3 o más 100%	Tres o más: 67% Una: 33% Dos: 0%
	<i>Tipo de fuente</i>	Humanas 100%	Documentales: 50% Humanas: 50%

Como podemos apreciar en este cuadro, se establece una comparación entre las noticias sobre enmiendas constitucionales publicadas en Diario El Telégrafo y emitidas en La Noticia, de RTS sobre el tema de enmiendas constitucionales publicadas. Se observa que el 29% de las noticias sobre este tema en RTS tienen dos minutos o más de duración, mientras que más del 50%; es decir, el 71% de

estas piezas periodísticas tienen tan solo un minuto o más. El tiempo de este tema otorgado por la televisora se contrapone en El Telégrafo. Sobre este tema, el diario le dio más de mil cm² al 67% de las notas, mientras que tan solo un 33% tienen menos de mil cm²

Por otra parte en el indicador de calidad sobre antecedentes de la noticia se observa que en RTS este aspecto es bueno con un 14% mientras que en el Telégrafo existen un 56% de noticias monitoreadas con un buen antecedente. Sobre este mismo indicador, un 43% de las noticias tienen antecedentes regulares en RTS mientras que en El Telégrafo este indicador mantiene una cifra del 11%. La categoría de antecedentes nulos RTS tiene un 43% mientras que RTS un 33%, una diferencia considerable del 10%.

El indicador de calidad sobre la mención de aspectos históricos o historia, en RTS tiene el 100%, es decir ninguna nota cumple con este parámetro mientras que en El Telégrafo el 44% de las notas presentan buena historia y el 56% regular; no existe el parámetro de historia nula en las noticias sobre este tema monitoreadas en este Diario.

El indicador Cifras en RTS presenta el 100% nulo, una gran diferencia con el panorama existente en Diario El Telégrafo, este indicador tiene 33% de sus noticias con cifras (consideradas en este trabajo como cifras buenas) un 67% regular y un 0% nulas.

La proyección de la noticia, es otro parámetro a considerar. En ambos casos el 100% de las noticias analizadas tienen una buena proyección.

En RTS sobre este tema el 67% de las noticias tienen 3 fuentes o más en sus notas, mientras que en El Telégrafo este aspecto ocupa un 67%. Para finalizar este primer aspecto de la comparación periodística de la calidad, observamos que en las noticias periodísticas emitidas en RTS sobre este tema se recurrió en un 100% a fuentes humanas, mientras que un 50% de las fuentes en El Telégrafo son humanas pero también destacan la inclusión de otro tipo de materiales, considerados en un 50% de fuentes documentales.

Tabla 344 Tabla comparativo indicadores calidad RTS - El Telégrafo

Noticia	Indicadores	RTS	El Telégrafo
Proforma presupuestaria	<i>Tiempo / Espacio del reportaje</i>	Dos min o más: 100% Un minuto o más: 0%	Más de mil cm ² 50% Menos de mil cm ² 50%
	<i>Antecedentes de la noticia</i>	Buena: 100%	Buena: 50% Nula: 50%
	<i>Historia</i>	Nula 100%	Buena: 50% Nula: 50%
	<i>Cifras</i>	Nula: 100%	Buena: 67% Regular: 17% Nula: 16%
	<i>Proyección de la noticia</i>	Buena: 100%	Buena: 100%
	<i>Número de fuentes</i>	3 o más: 50% Dos	Tres o más: 100%
	<i>Tipo de fuente</i>	Humanas 100%	Documentales: 45% Humanas: 55%

Este cuadro establece una comparación sobre los datos totales de las noticias publicadas en RTS y El Telégrafo el tema de la proforma presupuestaria. Aquí se destaca que el 25% de las noticias en RTS cumplían con un tiempo de duración de dos minutos o más. Mientras que el 75% de las notas tenían un minuto o más de duración. Este tema en El Telégrafo, mantuvo el siguiente espacio: el 50% de las noticias publicadas tenían más de 100 cm² y el otro 50% la misma cantidad.

En las noticias sobre este tema emitidas en RTS se puede apreciar que el indicador tiene el 63% mientras que un 37% no presenta antecedentes. En Diario El Telégrafo pasa algo diferente: un 50% tiene buenos antecedentes mientras que el otro 50% de las noticias no los mencionan.

Como ocurre la comparación anterior, el 50% de las noticias en RTS no cumplían con el parámetro de Historia. En El Telégrafo un 50% presenta Historia mientras que el otro 50% no cumplía con dicho parámetro. En RTS, el 67% de las noticias monitoreadas mantiene cifras regulares en sus notas en un 63% y nulas en un 37%. En El Telégrafo el 67% de las noticias sobre este tema sí presentan cifras, mientras que un 17% regulares y un 16% nulas.

En ambos casos, las noticias cumplen con buenas proyecciones, manteniendo un 100% del total de noticias analizadas. En cuanto al número de fuentes se puede evidenciar que en RTS el 100% incluyó en sus notas sobre este tema 3 fuentes o más y en El Telégrafo el panorama es exacto. Finalmente, y tal como sucedió en el cuadro anterior, se puede evidenciar que RTS en sus notas no recurre a otro tipo de fuentes que no sean humanas, aquí el canal en sus notas periodísticas mantiene el 100% en cuanto a fuentes humanas consultadas mientras que en El Telégrafo el panorama es distinto ocupando un 55% para fuentes humanas pero también un 45% para fuentes documentales.

Tabla 355 Tabla comparativo indicadores calidad Ecuavisa - RTS

Noticia	Indicadores	Ecuavisa	RTS
Asambleísta Fernando Bustamante	<i>Tiempo / Espacio del reportaje</i>	Más de un min. 0% Más de dos min: 100%	Más de dos min. 50% Más de un min: 50%
	<i>Antecedentes de la noticia</i>	Buena 14% Regular 43% Nula 43%	Antecedentes: Buenos
	<i>Historia</i>	Nula 100%	Nula: 100%
	<i>Cifras</i>	Nula 100%	Nula: 100%
	<i>Proyección de la noticia</i>	Buena 100%	Buena: 100%
	<i>Número de fuentes</i>	3 o más 50% Dos: 50%	Tres o más: 100%
	<i>Tipo de fuente</i>	Humanas 100%	Humanas: 100%

Esta tabla está enmarcada en la segunda fase de la investigación y establece una comparación entre las noticias sobre la desafiliación del asambleísta Fernando Bustamante de Alianza País y su renuncia a la comisión de la legislatura que presidía. En el cuadro se puede apreciar las cifras porcentuales de la misma noticia pero emitidas por La Noticia de RTS y Televistazo de Ecuavisa, ambos noticiero de emisión estelar.

El 100% de las noticias analizadas cuentan con más de dos minutos de reportaje sobre este tema en Ecuavisa, mientras que en RTS la mitad tiene un tiempo de un minuto o más y la otra mitad a dos minutos o más de duración. En cuanto a tiempo podemos distinguir una priorización o extensión del tema por parte de Ecuavisa.

El primer indicador de calidad periodística: antecedentes, marca un 43% de porcentaje regular en Ecuavisa, 14% de estas noticias presentan buenos antecedentes, mientras que el 14% no presentan ningún tipo de antelación de hechos. En RTS el 100% de sus antecedentes son buenos.

Tanto en Ecuavisa como en RTS se puede evidenciar que ninguna nota presentó cifras ni tampoco Historia. Mientras que en ambos casos la proyección de la

noticia fue buena. En Ecuavisa se recurrió en la mitad de los casos a 3 fuentes o más mientras que en la otra mitad a dos fuentes para realizar la nota periodística, en RTS se ve que el total de las notas tienen 3 fuentes o más. Asimismo los dos noticieros usaron fuentes humanas para construir sus notas.

Tabla 366 Tabla comparativo indicadores calidad El Universo – El Telégrafo

Noticia	Indicadores	El Universo	El Telégrafo
Asambleísta Fernando Bustamante	<i>Tiempo / Espacio del reportaje</i>	Menos de mil cm ² : 100%	Menos de mil cm ² : 100%.
	<i>Antecedentes de la noticia</i>	Buena: 100%	Buena: 25% Regular: 25% Nula: 25%
	<i>Historia</i>	Regular: 50% Buena: 50%	Buena: 25% Regular: 50% Nula: 25%
	<i>Cifras</i>	Nula: 50% Buena: 50%	Regular: 75% Nula: 25%
	<i>Proyección de la noticia</i>	Buena 100%	Buena: 100%
	<i>Número de fuentes</i>	3 o más 50% Dos: 50%	Tres o más: 25% Dos: 25% Una: 50%
	<i>Tipo de fuente</i>	Humanas 100%	Humanas: 100%

En este último cuadro se establece una comparación entre las noticias publicadas en Diario El Telégrafo y Diario El Universo sobre la desvinculación del asambleísta Fernando Bustamante del movimiento político Alianza País. En dicha comparación podemos apreciar los siguientes resultados: El Universo le otorgó menos de mil cm² a la noticia, ocupando un 100% del total, en El Telégrafo el panorama fue igual. Los antecedentes de la noticia, fueron buenos en El Universo (100%) mientras que El Telégrafo esta cifra se distribuyó en un 25% en los tres parámetros: buenos, malos y regulares.

Por su parte, un 50% de las noticias mantenían cifras buenas en El Universo y la mitad de ellas no presentaban ningún tipo de cifras. Lo contrario pasa en El Telégrafo donde tan solo un 25% de las noticias no presentaban cifras, pero el 75% sí tenían algún tipo de números en las notas periodísticas.

Ambas noticias, como ha sido reiterativo, presentaban buenos antecedentes. En cuanto al número de fuentes 3 o más de estas noticias correspondían al 50% de las notas monitoreadas, mientras que el otro 50% recurrió a dos fuentes. En El Telégrafo tres fuentes o más tenían el 25% de las notas, dos el otro 25% y tan solo una fuente la mitad de las notas: 50%. Para finalizar tanto en El Universo como en El Telégrafo las fuentes recurridas por los periodistas para hacer sus notas fueron fuentes humanas.

4.2 Comprobación de la Hipótesis y discusión de resultados

A partir de los resultados obtenidos se comprueba que las noticias periodísticas sobre temas políticos emitidas en RTS tienen menos calidad que las publicadas por el Diario El Telégrafo debido a las características innatas del formato televisivo.

Los resultados evidencian una calidad baja en las noticias periodísticas de televisión con relación a las mismas noticias publicadas en Prensa. Esta deficiencia está relacionada con las características innatas de las rutinas periodísticas en televisión como inmediatez y priorización de la imagen y sonido sobre el contenido.

El asunto está en que se relegan aspectos básicos de la calidad de la información periodística por sobre aspectos como la imagen y el sonido en la televisión, esto podría ser rechazado por nuestros entrevistados consultados. El catedrático Héctor Chiriboga indica que en la televisión es comprensible que, en ciertos casos, existan características como la sonorización de la nota para que produzcan un impacto en la sensibilidad de las personas, pero que esto debe ir acompañado de la calidad de las noticias. Chiriboga afirma que para hablar de calidad en la televisión tendría que existir un balance en estos dos aspectos y no priorizar las características innatas del medio televisivo por sobre la calidad de las noticias.

Por su parte el catedrático argentino Hugo Muleiro se contrapone rotundamente con el hecho de que las noticias tienen que ser sonorizadas o inmediatas en la televisión porque esto condiciona a la audiencia y la misma se preocupa más inconscientemente o conscientemente de estos aspectos que de la noticia en sí. El catedrático indica además que es importante que una noticia para considerarla como una pieza de calidad debe reunir aspectos básicos como el contraste de fuentes y la claridad en el lenguaje que permitan llegar a una mayor cantidad de personas.

Los resultados extraídos en esta investigación confirman la hipótesis central: la baja calidad periodística en las noticias de televisión. A través del monitoreo de noticias en Ecuavisa, RTS, Diario El Universo y El Telégrafo se logró establecer las diferencias existentes entre calidad de contenidos de prensa y televisión.

El proyecto aporta una matriz de indicadores sobre calidad periodística que está basada en material bibliográfico y otros estudios sobre el tema que fueron consultados. Esta tabla permitirá realizar un análisis más crítico y objetivo sobre las noticias publicadas en los medios de comunicación. Es recomendable que esta tabla a más de los criterios que hemos abordado aquí también incluya criterios importantes que han mencionado nuestros entrevistados, como son: Claridad en el lenguaje, contraste de fuentes de información y contexto.

Para finalizar, es importante destacar que este trabajo permitirá realizar nuevos proyectos sobre calidad periodística en medios de comunicación en el Ecuador. La tabla podría estar estructurada en el futuro con nuevos indicadores y el procedimiento podría

CAPÍTULO 6. Conclusiones

1. Las características de las secciones políticas en prensa plana y televisión son principalmente la proyección y actualidad que manejan las noticias. Al trascender con el paso de los días e incluso semanas, como en el caso del tema político sobre Enmiendas Constitucionales, la cual nos brindó siempre, datos actualizados, que aportaban a su información. Otra de sus propiedades es la generalidad, ya que los temas fueron siempre de interés público y no particular o sectorizado.

Las noticias políticas también nos brindan prominencia, por tratarse de temas en el cual se involucran personas importantes, y conocidas como el presidente de la república, lo cual provoca un mayor interés en el lector.

2. Las diferencias que existen en la construcción de noticias periodísticas en prensa y televisión, se determinaron haciendo una comparación de los indicadores de calidad, de las noticias publicadas en estos dos tipos de medios, y a partir de las respuestas de entrevistas con periodistas extranjeros. Estas diferencias se evidenciaron en el tipo de tratamiento que ambos le dieron a una misma noticia, como es el caso de los antecedentes e historia, donde la prensa escrita manejo en su mayoría un nivel alto, mientras que la televisión, lo condujo prácticamente de manera nula, según los análisis realizados. Por otra parte, también se evidenciaron grandes contrastes en el manejo de fuentes; mientras que los medios escritos basaban una noticia con seis fuentes, la televisión lo hacía con tres. Punto que repercutía en presentar solo fuentes humanas, dejando de lado las documentales, que tanto aportan a las noticias. Situación que no sucedió en la prensa plana, donde algunas noticias incluso trataban el mismo número de fuentes humanas y documentales.

3. El tratamiento de una misma noticia se comparó por dos canales de TV y dos medios de prensa escrita, realizando un monitoreo de una misma noticia política en los medios seleccionados. Se concluyó que la televisión tiene un gran desfase en el tratamiento de estas noticias, en comparación con la prensa escrita, tanto por su falta de información en cuanto a antecedentes, historia y cifras, como por su falta de fuentes humanas y cuando lo requiere, documentales. RTS abrió la brecha entre la tv y los diarios como El Telégrafo, del cual se acostumbra a ver en algunos casos, hasta dos páginas de cobertura para una sola noticia. Pero no en todos los casos ocurrió de la misma manera, ya que al analizar una noticia política con un fondo más delicado como lo fue el tema de la salida de dos miembros del movimiento PAIS, El Telégrafo mostró un declive en el manejo de la información, sobre todo en la carestía de fuentes, que dejó en menor nivel a la prensa escrita en comparación con un medio televisivo como Ecuavisa.

Recomendaciones

1. A partir de la investigación realizada recomendamos que este proyecto sea continuado por futuros estudiantes con el objetivo de que se amplíe y profundice el monitoreo en medios de comunicación de alcance nacional para determinar la calidad en las noticias periodísticas.
2. Es importante poder agregar otros indicadores de calidad a la matriz con la que se hizo el análisis de las noticias a partir de la lectura y análisis de material bibliográfico sobre el tema.
3. En una futura investigación es recomendable que se realice una comparación con algún portal digital de noticias o a su vez con el contenido que los medios de comunicación emiten en redes sociales para poder establecer una relación o diferenciación de la calidad informativa de las noticias.

BIBLIOGRAFÍA

- Young, K. (1974). *Psicología social*. Buenos Aires: Paidós.
- Benavides, J. Quintero, C. *Escribir en Prensa* (2004). España: Pearson.
- Canga, J. (1994). *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Bosch.
- Ayala Mora, E. (2012). *La prensa en la historia del Ecuador: Una breve visión general*. Ecuador: Paper Universitario.
- McQuail, D. (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu eds.
- Rojo Villada, P. A. (2005). *La prensa en la Era Digital: estrategias periodísticas para fidelizar a los lectores y generar nuevas fuentes de ingresos a lo largo de toda la cadena de valor*. Revista Latina de Comunicación Social, nº 59.
- Jurado Martínez. (1994). *La prensa, un enfoque alternativo en la enseñanza de la lengua*. España: Grupo Comunicar.
- Cárdenas Muñoz, A. (1996). *¿Tenemos la televisión que nos merecemos?* Revista Comunicar, 4 (7).
- Caffarel, C. (2005). *¿Es posible una televisión de calidad?* Revista Comunicar, 25 (7).
- Prats, J. F. (1995). *Televisión, espectáculo y educación*. Revista Comunicar, 4 (7).
- Vázquez Toledo, S. (2005). *La televisión persuasiva*. Revista Comunicar, 25 (7).
- Carboni, O. (2014). *¿La televisión en la era de internet?* Razón y Palabra, 18 (87).
- Israel Garzón, E., Pomares Pastor, R. (2013). *Indicadores de calidad en los informativos de televisión: La calidad periodística. Teorías, investigaciones y*

sugerencias profesionales. Barcelona, Castellón y Valencia: UAB, UPF, UJI y UV.

- Alsius, S. (2011). *Cap a una gran base de dades per a l'estudi de l'ètica periodística: Periodística*. Barcelona: UOC.
- González, M. (2011). Tesis doctoral. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- García Avilés, J. A. (1996) *Periodismo de calidad: estándares informativos en la. CBS, NBC y ABC*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.

- Alsius, S. (2010). *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. Barcelona: UOC.
- De Pablos Coello, J. M., Mateos Martín, C. (2004). *Estrategias informativas para acceder a un periodismo de calidad en prensa y TV*. España: Ámbitos.

- Ruiz, C. (2000). *Ética de la información*. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/ArsBrevis/article/view/93601>

- Imbert, G. (2008). *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Madrid Cátedra: Colección Signo e imagen.

- Gonzalez Requena, J. (1985). *Introducción a una teoría del espectáculo*. Madrid: Revista Telos.

- McQuail, D. (1972). *Mass Communication Theory*. Amsterdam: GOMIS.

- Martini, S. (2000). *Noticia, noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.

Anexos

Entrevista con Hugo Muleiro, escritor y periodista argentino. Presidente de Comunicadores Argentina

1) ¿Qué se podría entender como falta de calidad periodística?

La falta de claridad en las fuentes de la cual proviene una información, por una parte. Todo emisor de una información (empresa, funcionario, legislador oficialista u opositor, juez, obispo, banco, etc.) tiene un interés específico al difundir una información. El público tiene derecho a una identificación clara y transparente, porque el emisor es parte interesada en la noticia. Segundo, falta de calidad es que no haya varias visiones sobre un mismo tema, con datos y las complejidades del caso. Pero esto es mucho más que la vieja y algo mentirosa figura de "las dos campañas", que ahora se usa más para shows televisivos de baja calidad que para otra cosa. En un set un oficialista y un opositor se gritan durante cinco minutos y eso es presentado como "ejercicio plural". Falso. Hace falta mucho más que eso, como que el público sea dotado de todos los datos que necesita para comprender una situación. Tercero, que el mensaje no se comprenda. Los comunicadores deben pensar en el acceso del público a la información, en un lenguaje accesible. A veces muchos periodistas escriben o hablan para su regodeo y lucimiento personal. Esto es típico en economía: los artículos son tan complejos y llenos de tecnicismos que se vuelven inaccesibles al público, sólo los comprende una élite con capacidades e intereses específicos. Eso es, casi, negar a al menos una parte de la población el derecho a estar informada.

2) ¿A qué factores le atribuye usted que en el periodismo, sobre todo de televisión, se relegue la calidad de la información y se de prioridad a otros recursos propios de este medio?

Un factor principalísimo es el mercantilismo, la búsqueda de ganancias. La información concebida como mercancía y no como servicio al público hace que se busque efectividad e impacto. Por eso las mejores leyes de comunicación en el mundo hablan de la comunicación como servicio público y como propiedad social compartida, no como propiedad del emisor.

3) ¿Cómo se puede mejorar o erradicar la falta de calidad informativa en los medios de Comunicación?

Con leyes que dispongan regulaciones que lleven a la comunicación plural, contra toda forma de discriminación por elección sexual, edad, poder económico, ideología, religión, etc. Con leyes que hagan que los empresarios de la comunicación no tengan negocios tan diversificados que condicione su accionar periodístico. Es obvio que el propietario de un medio que sea a la vez dueño de una panadería jamás permitirá que su publique un artículo "objetivo" sobre el pan que el mismo fabrique, y así sucesivamente. Y también con pluralidad de medios, cuantos más medios haya, diversos, y que no sean solo de empresarios privados, sino también del Estado en todas sus categorías, de las comunidades y cooperativas, y del sistema educativo, más posibilidades habrán de crear condiciones para mejorar la calidad.

3) ¿Usted ha realizado algún trabajo referente a estos temas?

Publiqué dos libros: "Palabra por palabra, estructura y léxico para las noticias" (Editorial Biblos, Buenos Aires, 2002), y "Al margen de la agenda, noticias,

discriminación y exclusión" (FCE, Buenos Aires, 2006). En ambos pongo en discusión mecanismos y fórmulas para una información más transparente e inclusiva. También propongo reflexionar sobre el menú de fuentes que suele determinar la agenda periodística, con el ánimo de ampliarla y diversificarla. Además, suelo escribir notas sobre comunicación y periodismo en medios de mi país y de otras naciones.

4) ¿Qué elementos debe incluir una nota periodística en televisión para considerarla como un producto periodístico de calidad?

Lo enunciado más arriba: transparencia absoluta sobre el origen de los datos que se difunden; visiones diversas sobre los hechos que se relatan; ejercicio de la libertad de informar sin afectar otros derechos (como injuriar, desprestigiar, calumniar, discriminar por género, pensamiento, origen, estética), datos de contexto, lenguajes comprensibles. Lealtad con el público y sus derechos: no acomodar los datos al pensamiento del emisor para forzar una forma de entendimiento.

5) ¿Cuál cree que sea el futuro del periodismo de televisión en Latinoamérica? ¿Cree que haya una incidencia de la espectacularización o los niveles de calidad aumentarán?

Hasta ahora la espectacularización está en crecimiento, en expansión. Argentina es, en ese sentido, un ejemplo que da vergüenza, casi no hay noticia que no se presente con música de fondo, con efectos, con manipulación de imágenes, con manejo de planos pretendidamente "creativos" que llevan a tratar hechos de la realidad como ficción, lo que termina no sólo en una pésima película,

sino en la no información. Ponerle música cinematográfica de suspenso a una persecución policial, por ejemplo, no solo es algo trillado, sino que condiciona al público. Las perspectivas dependen, principalmente, de las capacidades del público. Creo que hay que trabajar en los sistemas educativos en el desarrollo de la capacidad crítica de la comunicación, lo cual no significa "criticar a los medios", sino aprender a interpretar los mensajes, saber qué claves abiertas y qué claves disimuladas cada mensaje arrastra. Eso permitirá ir erigiendo un público capaz de interpretar y hacer sus propios juicios. Desde ya, puede haber empresarios de la comunicación, exponentes del poder (en su sentido más amplio) y dirigentes políticos poco interesados en que el público tenga esta capacidad, pero hay que luchar por ello.

Análisis de la entrevista

Para Muleiro el periodismo de televisión atraviesa una crisis de calidad de contenidos debido a los elementos de espectacularización que contienen las notas. El Presidente de la Comunidad de Comunicadores de la Argentina indica que en una nota periodística prima la imagen, el sonido y el texto con tintes poéticos por sobre el trasfondo del hecho noticioso por sobre la calidad de las informaciones.

Indica que la televisión se ha transformado en un medio mercantilista que sirve para generar retribuciones económicas a escala masiva y que esto es aprovechado por las grandes cadenas de televisión al usar cierto tipo de recursos que permitan llegar a mayor cantidad de personas.

Muleiro propone varias opciones para erradicar o tratar de disminuir la deficiencia en la calidad de contenidos como por ejemplo la autorregularización y la regularización, periodistas más comprometidos con su trabajo que cumplan un rol adecuado como comunicadores sociales al tener un lenguaje claro, sencillo,

proporcionar fuentes confiables, agregar datos que aporten al hecho y sobre todo cumplir con la ética periodística.

Anexos

Entrevista con Mgs. Héctor Chiriboga, investigador y catedrático de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1) ¿Qué se podría entender como falta de calidad periodística?

La falta de calidad periodística se podría observar en el no cumplimiento de ciertas reglas básicas que el MISMO periodismo se dio en su momento y que han cambiado con el devenir de la práctica. Todo esto con la debida contextualización social, demográfica, política, económica y tecnológica.

Estas reglas giran -a mi modo de ver- en torno a la investigación rigurosa de los hechos sobre los que se va a construir el relato periodístico. NO se trata de la declaración de objetividad, sino de la búsqueda de los ángulos más relevantes en términos sociales y políticos, esto es, la construcción de una información (conocimiento sobre la realidad) que permita al público lector o televidente actuar en la coyuntura. AL hablar de ángulos relevantes estamos hablando de fuentes de información: una noticia debe caracterizarse por la pertinencia de sus fuentes y en este caso, buscar más allá de las fuentes oficiales (sean públicas o privadas); buscar los dos lados siempre seguirá siendo una característica central de la calidad de la noticia.

NO se puede obviar el "color" o el "drama" pues los públicos no somos entes puramente racionales -quien condena el uso del "color" en las notas, sencillamente se encuentra fuera de la realidad de los seres humanos- y lo que se debe propender es a buscar un equilibrio entre la información -el dato- y el drama que impacta en el corazón de la gente. Ahora bien, quién dicta dónde está el punto de equilibrio? El espectro es ancho e incluye, obviamente al público informado y por supuesto a los editores y directores. El Estado en función de controlar no es una opción desde mi punto de vista.

Contrastar la información sigue siendo una regla básica, sin embargo, no hay que dejar de pensar que el periodismo -a diferencia- de la burocracia estatal- se mueve en el dinamismo de los acontecimientos y estos dictan la dinámica del periodismo, las noticias, los formatos. No está demás, pensar que en referencia a esta regla, el medio responsable debería indicar a su audiencia con claridad, la naturaleza de la información que le proporciona.

2) ¿A qué factores le atribuye usted que en el periodismo, sobre todo de televisión, se relegue la calidad de la información y se de prioridad a otros recursos propios de este medio?

Una primera aproximación tendría que ver con el privilegio que la empresa periodística le da a la lógica mercantil sobre la lógica del servicio de proporcionar información. Esto es, la necesidad de hacer la empresa rentable, incide en la búsqueda de la rapidez en la elaboración de la información, con lo que los procesos se descuidan. Pero eso no sería lo único, también entraría en la lógica mercantil una subvaloración de la audiencia, a la que se le propondría contenidos laxos, que no impliquen mucha complejidad, pues esta, lleva a lecturas prolongadas. Del lado del lector o del televidente, se puede pensar -en términos generales- en la misma lógica: este buscaría, informaciones ligeras, o en todo caso, algo que se acomode a su forma de pensar y de sentir. Con esto último, introducimos que, de alguna manera, el público también busca recibir una dosis de realidad cercana a la suya, algo que lo emocione o con lo que se sienta identificado. Una dosis de cercanía pues, la realidad política está demasiado lejana y es obvio para él que no va a poder influir en ella.

Pero quizás, el marco general o el telón de fondo en el que se dibuja todo este panorama de factores de la práctica del periodismo y de la audiencia, está relacionado con los cambios tecnológicos, de sensibilidad y de época que vivimos

en la globalización y en la modernidad. Me refiero a que, la modernidad "desbordaba", en términos de aceleración de los intercambios y las transacciones, de mundialización de las relaciones, e instantaneidad de las comunicaciones y de los intercambios simbólicos, por la vía de la expansión de las telecomunicaciones y la tecnología de las redes de internet, han achicado el mundo, no sólo en términos de distancias sino de tiempo, lo que permite una experiencia temporal distinta, digámoslo, uno poco más acelerada. Vivimos el tiempo de manera más acelerada. Y esto tiene efectos en las audiencias y obviamente en las empresas periodísticas, pues estas se enmarcan en las lógicas de mercado predominantes a nivel global, que exigen rapidez en los intercambios.

Por otro lado, no habría que desestimar el impacto del poder -sea político o económico- en un tratamiento laxo de determinadas noticias y tampoco dejar de observar que básicamente, la televisión nació como entretenimiento y esa es su lógica en todos los géneros, incluido el informativo pues, incluso cuando los programas de TV son de corte serio, con expositores de buen nivel, no deja de existir en la gestualidad, en los tonos de la voz, en la posición de los cuerpos - como en toda comunicación humana- la posibilidad de interpretarlos desde claves teatrales.

3) ¿Cómo se puede mejorar o erradicar la falta de calidad informativa en los medios de Comunicación?

Erradicar es una palabra peligrosa que yo no me arriesgaría a usar. Creo que las universidades tienen un papel que jugar en el mejoramiento de la calidad del trabajo periodístico, a través de instancia tipo laboratorios donde se logre involucrar a estudiantes, docentes, AUDIENCIAS y periodistas -aunque es muy difícil con estos últimos, sobre todo si es de manera orgánica-. De que se trataría, de trabajar bajo una lógica de extensión del trabajo de la universidad, en la

difusión de las lógicas con las que se puede -desde la perspectiva de la academia- hacer periodismo de calidad. Eso sí, cuidando de no darle argumentos al poder político de turno. Se trata de que las Universidades construyan pensamiento crítico y reflexión desde y hacia la sociedad civil y no plataformas para la censura estatal.

4) ¿Usted ha realizado algún trabajo referente a estos temas?

No he realizado ningún trabajo de investigación sobre temas de la calidad informativa.

5) ¿Cuál cree que sea el futuro del periodismo de televisión en Latinoamérica? ¿Cree que haya una incidencia de la espectacularización o los niveles de calidad aumentarán?

Bueno, lo que veo en nuestro país, es que desde las lógicas estatales, no hay mejoría en la televisión en general y en el periodismo. Me explico, o sea, hay intentos serios de hacer periodismo televisivo alejado del sensacionalismo, pero el género es distinto, ahí tenemos los reportajes de Visión 360 o el programa de Janeth Hinojosa y así. El periodismo del día a día seguirá adoleciendo de los fallos cuyas características hemos descrito porque sus causas son estructurales. No hay que hacerse problema por eso pues se abre la puerta -como se ha evidenciado en este régimen- a la peor censura, aquella que bajo la estructura legal, vulnera principios y formas de hacer y de pensar que han constituido la base de nuestra democracia liberal. Lo que vemos es la actuación obscena de la actuación del poder sea en el ámbito público como en el privado corporativo, que buscará -si es que se siente afectado- que las noticias sean lo más ligeras posible de tal manera que las imágenes no sean afectadas en la opinión pública. Frente a esto, sólo la presencia de

una sociedad civil fuerte que utilice otros medios como presión -internet y las redes- puede contribuir a detener el deterioro de la actividad de la prensa.

ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

Héctor Chiriboga menciona que debe existir un equilibrio entre la calidad de la construcción de las noticias periodísticas y el tratamiento humano que deben existir en las informaciones que se emiten por televisión ya que el público consume lo que considera más cercano a su coyuntura como por ejemplo temas sociales y en menor medida temas políticos porque eso lo ve más lejano.

Por otro lado, indica que existe actualmente una priorización de las características innatas de la televisión por sobre la información porque menciona que la televisión en primera instancia nació como un medio de comunicación de entretimiento y que incluso la gestualidad de los presentadores o reporteros se enmarcan en el estilo de la teatralidad.

Para finalizar menciona que esta problemática se debe a la mercantilización de la información, a la globalización y a la inmediatez de todo, incluso de la misma información y que es posible mejorar esto a través de un trabajo permanente en la academia donde se involucren estudiantes, medios y audiencias.



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Incidencia del tipo de medio de comunicación en la calidad de la construcción de las noticias periodísticas relacionadas al tema político. Estudio comparativo entre RTS, Diario el Telégrafo, Ecuavisa y Diario El Universo.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Casañas Hernández, José Carlos Morales Toro, Paulina María		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Castaño Oliva, Rafael		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Facultad de Filosofía		
CARRERA:	Carrera de Comunicación Social		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Marzo de 2016	No. DE PÁGINAS:	117
ÁREAS TEMÁTICAS:	Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	PERIODISMO, PERIODISMO DE TELEVISIÓN, PERIODISMO POLÍTICO, PRENSA, NOTICIA.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente proyecto de titulación investiga la calidad informativa en las noticias de carácter político que fueron emitidas en un período determinado por Diario El Telégrafo y el noticiero La Noticia de RTS así como la diferenciación que existe en el abordaje de este tipo de contenidos en prensa plana y televisión</p> <p>En la parte inicial se detalla la hipótesis en la que se centra toda la investigación y se determina un índice bajo en los criterios de calidad de las noticias de televisión en comparación con las de Prensa escrita debido por factores como la espectacularización y las características propias del medio audiovisual. Para la comprobación preliminar de esta hipótesis se muestra una base teórica que remonta los antecedentes de la espectacularización, las diferenciaciones entre el abordaje de la noticia en prensa plana y televisión así como una matriz de calidad de donde partió la investigación.</p> <p>En la segunda fase se muestra un proceso metodológico que consistió en realizar una investigación exploratoria en Diario El Telégrafo y RTS sobre el tema de la proforma presupuestaria 2016 y las enmiendas constitucionales. Luego un segundo monitoreo en Diario El Universo y Ecuavisa sobre la desvinculación de Fernando Bustamante del movimiento Alianza País.</p> <p>Finalmente, este trabajo de titulación concluye que la baja calidad informativa de los noticieros de televisión comparados con las mismas noticias de Prensa Escrita tiene que ver con aspectos como las</p>			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

características innatas de este medio audiovisual.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-04- 2465575/ 0967254950	E-mail: josecarloscasanas@gmail.com / pauli_moralestor@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Piguave Piguave, José Ricardo	
COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Teléfono: 0991923729	
	Yánez Blum, Sonia Margarita	
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsq.edu.ec / syanez.rrpp@gmail.com	

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, Casañas Hernández José Carlos con C.C: # 09501569232 y Morales Toro María Paulina, autores del trabajo de titulación: Incidencia del tipo de medio de comunicación en la calidad de la construcción de las noticias periodísticas relacionadas al tema política. Estudio Comparativo entre RTS, Diario El Telégrafo, Ecuavisa y Diario El Universo.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, marzo 2016

f.

Nombre: Casañas Hernández José Carlos
C.C: 0950156232

f.

Nombre: Morales Toro María Paulina
C.C: 0919174508