



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Examen Complexivo

Previa la obtención de grado de

**Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**

Elaborado por:

Ana Delia Gómez Espinoza

Título:

**Análisis de la Pluriculturalidad y la actividad turística en el
Ecuador**

**Coordinador del proceso de Titulación:
Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs.**

Guayaquil, 28 de Abril del 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Certificación

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Ana Delia Gómez Espinoza**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

Coordinador del Proceso de Titulación

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 28 de Abril del 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Declaración de Responsabilidad

Yo, Ana Delia Gómez Espinoza

DECLARO QUE:

El Ensayo del Examen Complexivo “Análisis de la Pluriculturalidad y la actividad turística en el Ecuador” previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

AUTORA

Ana Delia Gómez Espinoza

Guayaquil, 28 de Abril del 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Autorización

Yo, Ana Delia Gómez Espinoza

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Ensayo del Examen Complexivo: **“Análisis de la Pluriculturalidad y la actividad turística en el Ecuador”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

AUTORA

Ana Delia Gómez Espinoza

Guayaquil, 28 de Abril del 2016

"Análisis de la Pluriculturalidad y la actividad turística en el Ecuador".

Ana Delia Gómez Espinoza

Resumen

La Interculturalidad es un tema que ha generado muchos estudios en torno a lo que realmente es. En primera instancia se entendía como cultura a todo ese proceso de aprendizaje que se materializa mediante la idiosincrasia de los conglomerados que tienen en común un esquema mental que ayuda a la convivencia. Ecuador es un país con atractivos turísticos muy potenciales con características interculturales que no han sido explotados en su total capacidad pues sólo se han enfocado en el atractivo físico en sí, dejando un lado lo que se considera lo más "atractivo" del atractivo que son los seres humanos. La experiencia intercultural debe ser enriquecedora desde todos los puntos de vista y que sea aquello lo que multiplique la expectativa del turista y genere un beneficio para la comunidad receptora

Palabras Clave: Interculturalidad, Turismo, Identidad, Producto Turístico

Abstract

Multiculturalism is an issue that has generated many studies around what it really is. In the first instance, it was understood as a culture all that learning process that is embodied by the idiosyncrasies of the conglomerates that have in common a mental scheme that helps coexistence. Ecuador is a country with

potential tourist attractions with intercultural features that have not been exploited to their full capacity because only have focused on physical attractiveness itself, leaving aside what is considered the most "attractive " the appeal that are the Humans. Intercultural experience should be enriching from all points of view and that is that what multiply the expectation of tourists and generate a benefit to the host community.

Keywords: Multiculturalism, Tourism, Identity, Tourism Product

Justificación

El turismo tiene una característica muy puntual: Su multidisciplinaria dimensión. En este sentido permite el rescate de la identidad de ese ser humano que vive y convive con personas diferentes a su entorno, pero que comparte un espacio en el atractivo turístico.

En el caso de Ecuador, en los últimos 30 años se ha trabajado en el rescate de la identidad, sin embargo, se ha caído en errores puntuales como el etnocentrismo, que ha llevado a decisiones no tan acertadas siendo este un problema que de fondo, tiene una débil estructura y que el Gobierno de turno pretende fortalecer y establecer baluartes como el reconocimiento dentro de la sociedad, su protección en la ley y la promoción como atractivo turístico.

Así pues, se menciona como un error al etnocentrismo puesto que turísticamente hablando, en los últimos 20 años se ha promocionado un Ecuador indígena en todas partes del mundo. No se pretende desde luego, enajenar la raza milenaria y cuna de nuestra descendencia, pero tampoco podemos obviar que gozamos de una rica diversidad étnica que ha ganado espacio en los mercados turísticos más exigentes y que ha llevado a los organismos rectores del turismo a realizar un estudio profundo para poder encontrar la verdadera marca país que es su gente, los verdaderos actores del atractivo turístico y los turistas con sus múltiples proveniencias.

La interculturalidad ayuda a enriquecer los atractivos turísticos y esa interacción con el entorno ayuda a las comunidades del país promoviendo un verdadero ambiente de respeto por los atractivos, por la naturaleza y por la cultura.

Antecedentes:

La interculturalidad ha sido un proceso que pretende esclarecer el verdadero significado de la diversidad dejando el estereotipo de la “aculturación” es decir una cultura dominante sobre la otra sino más bien de compartir escenarios en donde se desenvuelven conjuntamente.

Ecuador es una nación de orígenes multiculturales. Estudios antropológicos muestran la existencia de diversas culturas que al pasar el tiempo fueron consolidándose como razas y grupos étnicos que dieron como resultado un mosaico de seres humanos con características diferentes, pero que compartían un mismo espacio.

Según la Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas, Indígenas y Negras del Ecuador, define la interculturalidad como una coexistencia y diálogo de culturas que busca la superación de prejuicios, la desigualdad que produce el racismo y una asimetría que marca la característica del territorio ecuatoriano estableciendo líneas de respeto y desarrollo equitativo en entornos comunes.

Partiendo de esta premisa, la interculturalidad no pretende buscar la tolerancia entre los conglomerados y peor aún la lástima de una raza inferior que quiere desesperadamente ser reconocida o que adopte la cultura impuesta para abrirse campo en un mundo liderado por el capitalismo.

Ante ello se puede denominar como un proceso dinámico en donde se desarrolla el aprendizaje mutuo, establecer líneas de comunicación con espacios y entornos que garanticen el respeto y la convivencia, que realce su importancia en la composición social la cual es base de la cultura, sin caer en etnocentrismos y que erradique la explotación económica.

Onghena (2003), de la fundación Centro de Información y Documentación Internacional de Barcelona, con sede en España, hace referencia a la interculturalidad como un elemento imprescindible en la práctica turística. Indica que es un elemento principal en del desarrollo del turismo sostenible considerando como dinámica la interacción de entre los principales actores del turismo: el turista y la comunidad receptora.

Pluriculturalidad como atractivo turístico del Ecuador.

La nación ecuatoriana cuenta con una característica muy puntual: Su heterogeneidad, la misma que le ha servido para captar la atención de los turistas extranjeros. A pesar de ello, no se ha tomado en cuenta el largo recorrido que la interculturalidad persigue y que no se enmarca en la simple empatía o aceptación del uno con el otro. El concepto en si es mucho más amplio y apunta de manera horizontal y sinérgica entre dos culturas que serán las que se enfrenten en un escenario común y a partir de allí, generar experiencias únicas que establezcan una valoración significativa.

El turismo es una actividad que enfrenta este fenómeno de una manera muy directa. Los turistas en sus visitas son parte momentánea el entorno y muy capaces de influenciar en la comunidad receptora que ante la carencia de un fortalecimiento cultural es susceptible de influencias.

Aterrizando en la realidad de la práctica turística en Ecuador, se puede evidenciar actividades que carecen de trabajo con las comunidades en busca de un fortalecimiento de la cultura para que en sí el turismo no se constituya en una amenaza.

El turismo es un factor dinámico que vincula a los actores principales intercambiando información y valores. Desde esa perspectiva se convierte en una red encadenando a cada sujeto y formando relaciones que conforman la realidad del fenómeno (Navarro, 2007).

Ante esto bien cabe indicar que la magnitud de esta dimensión ha motivado las investigaciones turísticas que si bien es cierto en sus inicios han girado en torno al beneficio económico pero sin tener en cuenta la laceración cultural del grupo social que forma parte del entorno.

No obstante que el turismo ha resultado ser uno de los recursos más importante del país, el impacto del mismo es su crecimiento desproporcionado sin tener el mínimo cuidado en las relaciones interculturales que se genera al momento del encuentro de visitantes y visitados.

Según el documento técnico “Barómetro Turístico” realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el 63% de los turistas extranjeros que ingresaron al Ecuador en el año 2012, fue por la motivación de recreación y ocio. En esta motivación de viaje, el documento presenta una estadística de las actividades que realizaron los extranjeros en donde lidera el turismo cultural.

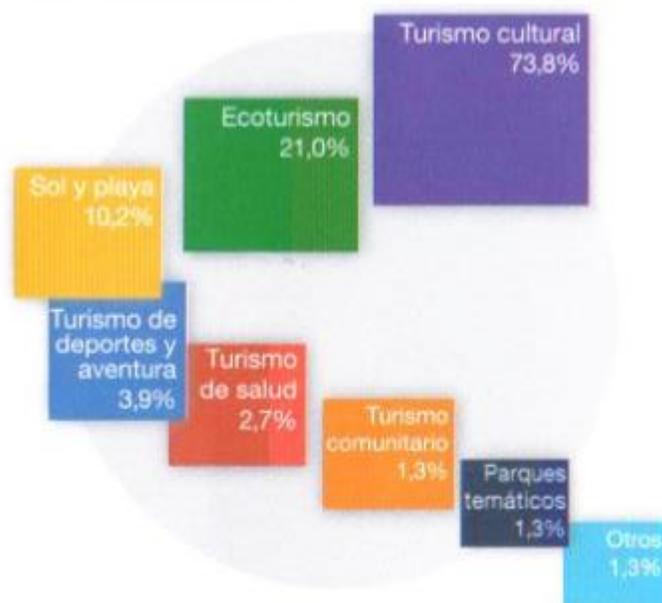


Figura 1. Actividades realizadas por visitantes extranjeros.
Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012

MARCO TEÓRICO

En el desarrollo de este tema, se aborda sobre la interculturalidad y el comportamiento de las personas en las diversas actividades turísticas desarrolladas en comunidades ecuatorianas a partir de teorías y conceptos de expertos.

Ballesteros (2007) manifiesta que el turismo comunitario ha sido objeto de varias investigaciones que han originado innumerables artículos, tesis y textos que abordan lo esencial de su desarrollo, así como también, proponiendo que las comunidades receptoras no sean tan solo objetos sino sujetos del mismo. El Ecuador es un claro ejemplo de desarrollo comunitario en donde desde donde la más simple y rudimentaria faena podría resultar un atractivo valioso e identificador de una zona.

El turismo comunitario entonces es uno de los resultados que conlleva la práctica de modelos de turismo sostenible ya que es una actividad solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio cultural y natural basados en la distribución de beneficios locales.

Chancoso (2010), dirigente de la CONAIE quien estuvo presente en el Encuentro de Alcaldes organizado por la Organización Internacional del Trabajo en el año 2010, manifestó en relación a la Industria Turística que se deja a un lado a los verdaderos gestores del turismo, los mismos que han sido fuertemente invadidos por operadoras que, desconociendo los valores culturales de sus pueblos, arremetieron salvajemente con sus costumbres evidenciando un total desinterés por involucrarlos.

Analizando lo expuesto por la dirigente indígena, se evidencia de que aún persiste la ignorancia a la cultura a pesar de tener una ley que ampara los derechos de las diferentes culturas existentes en nuestro territorio. El proceso

de integrar a la educación aspectos interculturales ha sido de gran acierto y que traerá beneficios inmediatos, especialmente en las zonas de interés turístico. De esta manera, se evita que el visitante tenga una visión desde lo alto hacia lo bajo, expresando esa visión de cultura dominante con una muy marcada ideología globalizante.

Es un error pensar que existen culturas superiores o inferiores. Actuar, sentir, expresarse es parte de la riqueza que ha derivado en discriminación por parte de sujetos de una sociedad específica que se autodenomina como “raza superior”. El turismo comunitario como parte de las prácticas sostenibles es pretender ser un puente para poder comprender e interpretar correctamente aquellas manifestaciones cargadas de costumbres y valores milenarios que enriquecen la experiencia turística.

Un modelo muy digno que ha logrado materializar la relación entre el turismo y la interculturalidad es el “Museo Etnográfico para el Tsáchila” ubicado en el kilómetro 7 de la vía Santo Domingo – Quevedo que antecediendo un estudio antropológico que influyó en el rescate de sus valores y costumbres y que han llegado a despertar el interés mundial por toda su estructura social y que ha sido parte del descubrimiento de la identidad pluricultural de nuestro país. Un aporte muy valioso digno de ensalzar por parte de la familia Calazacón y que permite al visitante ser parte por un instante de la vida cotidiana de un tsáchila y vivir ese romance eterno de nuestras etnias con la naturaleza.

Conceptos básicos

Es muy importante referir términos se relacionan con el tema para una mayor comprensión:

1. **Turismo Sostenible.**-El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (Organización Mundial del Turismo, s.f.).

2. **Interculturalidad.**-La interculturalidad es una práctica política que va más allá de la aceptación y tolerancia de otras identidades y culturas. Enfatiza la importancia del diálogo entre culturas y saberes, pero frente a las desigualdades y relaciones asimétricas existentes entre culturas, debe necesariamente luchar contra la desigualdad y la discriminación, para crear una sociedad diversa más armónica y justa. Para ello, es indispensable la construcción de políticas públicas que integren el enfoque de interculturalidad. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, s.f.).

3. **Turismo Comunitario.**- El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, s.f.).

4. **Comunidad Receptora.**- Grupos de individuos que residen de forma permanente en los polos o centros turísticos compuestos por dos grandes segmentos: los directamente relacionados con el turismo tales como agencias, empresas, operadores) y los indirectamente relacionados. (pescadores, agricultores, campesinos) (Molina, 1998).

5. **Etnocentrismo.-** es la actitud o punto de vista por el que se analiza el mundo de acuerdo con los parámetros de la cultura propia. El etnocentrismo suele implicar la creencia de que el grupo étnico propio es el más importante, o que algunos o todos los aspectos de la cultura propia sean superiores a los de otras culturas. Este hecho se refleja por ejemplo en los nombres peyorativos que se dan a otros grupos y en las denominaciones positivas que el grupo se aplica a sí mismo (DRAE, s.f.).

6. **Antropología.-** Ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la Antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y otras ciencias sociales. (Enciclopedia Británica, s.f.).

7. **Etnografía.** - es el estudio directo de personas o grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social, registrando una imagen realista y fiel del grupo estudiado; el trabajo de campo resulta ser una herramienta imprescindible (Giddens 2007).

Encuentros y desencuentros de la cultura en la actividad turística

Los encuentros entre el visitante (turista) y los locales (comuna) siempre van a tener efectos culturales, que van desde lo más mínimo hasta los más grande. A pesar de que es una relación breve que puede ser de pocos días o inclusive horas; tiene connotaciones afectivas en algunos casos pues el turista siempre quiere ver y experimentar todo, y ese sentimiento involucra a la comunidad receptora que también quiere adoptar las costumbres de la visita como por ejemplo el idioma.

Bustos (2005), menciona que desde una perspectiva antropológica, es muy complicado y sensible puesto que la mínima fricción en las relaciones entre turista y persona de la localidad, puede derivar en resentimientos que pueden marcar las relaciones generando rechazo por ambos lados.

De la misma manera, es importante revisar como recibe el turista esa cultura, ya que para términos de venta en turismo es muy conveniente que el la reciba “empaquetada” junto con el destino. Por ejemplo el decir “tierra exótica”, “un paraíso perdido” entre otras cosas, eleva la expectativa del turista, mientras que los lugareños imaginan que todos esos turistas están dispuestos a “regalar su dinero por nada” o representan un negocio fácil y se les puede cobrar cualquier cantidad alta.

Se puede dar, por ejemplo, que el turista cancela un valor por un espectáculo exótico como un baile o una representación de la cosmovisión en la cual, por tener un valor monetario, puede perder su valor ancestral y se convierte en un negociado lesionando enormemente el valor de la cultura.

Un caso real de esta situación se ha dado en la Comuna Montañita, conocida por su gran afluencia de turistas extranjeros y nacionales en los últimos años, en donde el turismo masivo ha hecho imposible el contacto con la verdadera cultura, imponiendo las otras costumbres de las masas, siendo un clásico referente de aculturación, es decir, una pésima integración entre turistas nacionales, extranjeros y comunidad.

De la misma manera, los reclamos de otras comunidades del Ecuador en términos generales, puede ser la proliferación de discotecas, consumo de alcohol y drogas, aumento del costo de los insumos por la alta demanda de visitantes, etc. Ante esto, la Organización Mundial del Turismo advierte lo siguiente:

La presencia de turistas en gran cantidad tiende a alentar costumbres de consumo que no convienen a la población en conjunto, puesto que corresponde a los gustos de los visitantes que gozan de ingresos superiores a los ingresos corrientes del país de recepción. Por lo demás, ciertos servicios suministrados a los turistas son pedidos por la población en su conjunto; pero pueden serle suministrados. Se trata sobre todo de aquellos que están en contacto cercano con la industria turística quienes se encuentran inducidos a este tipo de esperanza [...] (Lanquar, 1978; p. 151).

Desde luego, no se pretende establecer que el Turismo es el único culpable de este fenómeno, por cuanto el crecimiento demográfico dado por actividades económicas como la extracción de minerales, industria agrícola y de otra índole industrial, es causante también de complicaciones sociales en las comunidades. Sin embargo, es más viable echarle la culpa por cuanto la actividad turística genera réditos económicos y eso supone inversión en infraestructura atrayendo a propios y extranjeros.

Interculturalidad en la actividad turística

Ante el temor de ser prisioneros de la globalización, los conglomerados sociales han visto como una necesidad imperante la incorporación del tema interculturalidad en todos los aspectos de la vida del ser humano. En la actualidad, Ecuador ha adoptado este término como pieza fundamental en la protección de su identidad, como lo es el Plan Nacional del Buen Vivir, creado en el año 2013 con una duración de 4 años para su ejecución, cuyo doce puntos establece el respecto a la diversidad cultural en todos los aspectos: sociales, económicos, culturales y ambientales.

En el plano nacional, este plan ha ayudado mucho al país a derribar la barrera del etnocentrismo, el en cual los propios ecuatorianos se veían inferiores ante otros países, sin embargo ese encuentro de culturas ha provocado un sentimiento de responsabilidad mutua, fortaleciendo la identidad de los grupos sociales y trabajar de manera conjunta para proteger la cultura (Senplades, 2013).

El Turismo Intercultural en Ecuador

Según el documento técnico de turismo Plandetur 2020, el Turismo Intercultural, que tiene su nacimiento en lo ya estudiado en el “Turismo Cultural”, posee mejores posibilidades para para el desarrollo de una actividad económica sostenible. El escenario de interculturalidad permite la armonía entre el conocimiento y el entendimiento de las sociedades.

La relación de las sociedades entonces, debe ser en un contexto de igualdad, teniendo cada lado claro la importancia de la misma y la necesidad de coexistir por cuanto, al lesionarse una de ellas, se lo hace al entorno macro de identidad y de allí la importancia de la existencia mutua.

En este sentido, turismo intercultural en Ecuador debe tener siempre tendencia a la conservación de la identidad, el cuidado de su patrimonio cultural y natural. Para que esto se dé, hay que trabajar mucho en las relaciones entre grupos mayoritarios y minoritarios con programas de socialización y de vinculación que permitan el acercamiento entre los diferentes grupos sociales y comprendan la importancia de cada uno, en sus respectivos lugares y lo importante que son para la identidad nacional.

A manera de ejemplo, el grupo mayoritario lo conforman los turistas nacionales y extranjeros, los mismos que deben tener interés en la visita a estos lugares para aprender y descubrir otra forma de sociedad tan importante como la suya mediante la difusión cultural de las comunidades, etnias y grupos

a través de las diferentes campañas emprendidas por el Ministerio de Turismo; mientras que, para los grupos minoritarios que vienen a ser las comunidades, equiparar sus condiciones de vida mediante salud, educación y participación de la actividad turística para que de esa manera, se pueda fortalecer la identidad y la estructura de esa sociedad, manteniendo su ancestralidad.

Para lograr este escenario ideal, es importante que la cultura y el patrimonio estén como prioridad en los escenarios y contextos políticos del país por cuanto el turismo no debe solo verse como una mera actividad económica, por cuanto si bien tiene beneficios directos para las comunidades, sin un control se constituye en una amenaza latente para los pueblos que en ocasiones, pueden terminar siendo víctimas de la aculturación.

En Ecuador, el producto ecoturístico ha ganado gran demanda, y en cierto sentido conforma también la oferta cultural por cuanto el involucramiento de las comunidades acrecienta la experiencia del visitante. Por ello, las empresas, tanto públicas como privadas, deben participar de manera activa con programas de responsabilidad social empresarial que propicien el fortalecimiento de la cultura.

Siguiendo esta línea, la comunidad no solo debe ser un ente que recibe, también tiene la obligación de establecer parámetros y estatutos que permitan la protección de su cultura. Sin embargo, cabe aclarar que esta protección no debe ser el aislamiento, sino más bien educación en contextos de tolerancia, y comprender que la cultura no se vende, sino más bien se expresa en el día a día y eso, es el atractivo turístico.

Conclusiones

Es evidente que Ecuador es un país que enfrenta diariamente procesos de aculturación debido a la modernidad en la que se vive, teniendo un impacto en el turismo receptivo que en ocasiones si ha sido el causante de ciertos desvaríos en comunidades consideradas atractivo.

El turismo siempre debe tener objetivos positivos tanto para el que realiza como para el que recepta. Esta tarea debe ser asumida por una política estatal que fortalezca sus acciones para de esa manera contribuir a la protección del patrimonio. Debe desarrollarse sobre una base de crecimiento económico en términos de sustentabilidad para alcanzar las necesidades presentes y solventar las necesidades futuras.

El resultado de este análisis muestra que la interculturalidad y el turismo son escenarios muy compatibles y que contribuyen al crecimiento sustentable de las comunas en un marco solidario, justo y de respeto que permita el crecimiento económico y prepondere la experiencia del turista.

REFERENCIAS

- Ballesteros, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad social*. Quito – Ecuador: Ediciones Abya –yala
- Bustos, A. (2005). Hacia un Turismo Intercultural: El caso Atacameño. *Revista en línea Líder*, 134-149. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2051182.pdf>.
- Chávez, G. (1996). *Identidades en construcción*. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Diario el Comercio. (2009), Ecuador. *Un museo etnográfico para el tsáchila*. Lectura en línea]. Recuperado de: http://www.elcomercio.com.ec/cultura/museo-etnografico-tsachila_0_536346485.html
- Fenocin. (s.f.). *Interculturalidad* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.fenocin.org/interculturalidad.html>
- Giddens, A. (2007) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- Lanquar, R. (1978). *Turismo Internacional*. Buenos Aires: Editorial Huemul.
- Mintur. (2007). *Plan de Turismo 2020*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Mintur. (2014). *Plan Integral de Marketing*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Mintur. (2012). *Barómetro Turístico*. Quito: Dirección de Investigación.
- Molina, S. (1997). *Conceptualización del Turismo*. México: Limusa.
- Navarro, Diego. (2008), “La imagen turística argentina”, s.p. (2007). “Sistema Turístico Mendocino”, en: TurPlan II-Plan de Desarrollo Turístico de Mendoza 2007-2011. Mendoza: Ministerio de Turismo y Cultura, Subsecretaría de Turismo

Onghena, Y. (2003). Med.2003 Edición conjunta del Instituto Europeo del Mediterráneo -IEMed- y la Fundación CIDOB. [Lectura en línea]. Recuperado de: www.cidob.org/es/content/download/32162/.../Med_2003_eonghena.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). *Interculturalidad*. [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.pnud.org.ec/interculturalidad.htm>



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Ana Delia Gómez Espinoza, con cedula de Identidad# 0912062510, autora del Ensayo para Examen Complexivo “Análisis de la Pluriculturalidad y la actividad turística en el Ecuador” previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 28 de Abril del 2016

f. _____

Ana Delia Gómez Espinoza

C.C: 0912062510



REPOSITARIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la Pluriculturalidad y la actividad turística en el Ecuador		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Gómez Espinoza Ana Delia		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	15
ÁREAS TEMÁTICAS:	Pluriculturalidad, Interculturalidad, Turismo, Identidad, Producto Turístico		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Pluriculturalidad, Identidad, Turismo		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p><i>El ensayo trata del análisis de la pluriculturalidad en el entorno turístico ecuatoriano. Este es un tema que ha generado muchos estudios en torno a lo que realmente es. Se entiende como cultura a todo ese proceso de aprendizaje que se materializa mediante la idiosincrasia de los conglomerados que tienen en común un esquema mental que ayuda a la convivencia. Ecuador es un país con atractivos turísticos muy potenciales con características interculturales que no han sido explotadas en su total capacidad pues no se han enfocado en el atractivo físico en sí, dejando a un lado lo que se considera lo más "atractivo" del atractivo que son los seres humanos. La experiencia intercultural debe ser enriquecedora desde todos los puntos de vista y que sea aquello lo que multiplique la expectativa del turista y genere un beneficio para la comunidad receptora. Es un ensayo que permite abordar de una manera práctica la relación entre la pluriculturalidad y la actividad turística en el Ecuador.</i></p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0014079705350	E-mail: / anadeliagomez81@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912		
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec		



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación