



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

**TÍTULO:
PROPUESTA DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN EL
RECINTO CERECITA, PARROQUIA JUAN GÓMEZ RENDÓN**

**AUTORA:
SUSAN CAROLINA COBO PACHECO**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

**TUTOR:
Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador
2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Susan Carolina Cobo Pacheco** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Susan Carolina Cobo Pacheco**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Producto Agroturístico en el recinto Cerecita, parroquia Juan Gómez Rendón** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA

Susan Carolina Cobo Pacheco



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Susan Carolina Cobo Pacheco**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Producto Agroturístico en el recinto Cerecita, parroquia Juan Gómez Rendón**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA:

Susan Carolina Cobo Pacheco

AGRADECIMIENTO

Mi especial agradecimiento en primer lugar a Dios por haberme permitido culminar esta etapa de mi vida, en momentos que sentía que el camino se transformaba escabroso y pensaba en renunciar. De la misma manera agradecer a mi esposo e hijos por ser ese apoyo constante y ser el motivo para salir adelante, a ellos les dedico todo este esfuerzo.

Agradezco también al Sistema de Educación a Distancia por haberme guiado en este proceso, en donde puedo dar fe que no se trata de una carrera de velocidad sino más bien de resistencia y constancia.

SUSAN CAROLINA COBO PACHECO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a las personas que colaboraron con el diseño, gracias por su tiempo y paciencia en la elaboración de este trabajo. El turismo es fantástico cuando involucra a sus principales actores quienes son parte de esa magia del entorno. A ellos va dedicado este trabajo

SUSAN CAROLINA COBO PACHECO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos y Nombres	Nota final del Tutor
Susan Carolina Cobo Pacheco	

**Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs.
TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
1.1. Caracterización o importancia del tema	1
1.2. Planteamiento del Problema	1
1.3. Actualidad Científica.....	2
1.4. Formulación del Problema	3
1.5. Justificación	3
1.6. Objetivos	4
1.7. Marco Teórico.....	5
1.7.1 La teoría de los sistemas de Bertalanffy	5
1.7.2. Principios de Sustentabilidad y Sostenibilidad en la actividad turística.....	7
1.8. Marco Conceptual	9
1.8.1. Agroturismo	9
1.8.5 Centro Turístico	15
1.8.6 Infraestructura Turística	15
1.8.7 Planta Turística.....	16
1.8.8 Gobernanza	17
1.8.9 Atractivo Turístico	17
1.8.10 Facilidades Turísticas	18
1.9. Marco Referencial	18
1.9.1 Desarrollo del Agroturismo en Colombia.....	18
1.9.2 Panaca – Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria en Colombia	19
1.10. Marco Legal	20
1.10.1 Ley de Turismo del Ecuador	20

1.10.2. Plan Nacional del Buen Vivir	21
1.10.3. Plandetur 2020	22
CAPITULO 2.....	23
2.1. Diagnóstico Turístico del Entorno.....	23
CAPITULO 3.....	28
3.1. Metodología	28
3.1.1 Tipo de Investigación	28
3.1.2 Diseño	28
3.1.3 Tipo de estadística.....	30
3.1.4. Población y Muestra.....	30
3.1.5. Técnicas de recolección de datos.....	32
3.1.6. Aplicación de la encuesta.	32
3.1.7 Entrevista a actores de la oferta turística.	42
CAPITULO 4.....	45
4.1. Propuesta de producto agroturístico en el recinto Cerecita, Parroquia Juan Gómez Rendón	45
4.1.1 Generalidades	45
4.1.2 Justificación	45
4.1.3 Objetivos del Proyecto	46
4.1.4 Beneficiarios de la propuesta.....	46
4.1.5 Competencia.....	46
4.1.6 Líneas de productos.....	47
4.1.7 Análisis FODA.....	47
4.1.8 Análisis PEST	48
4.1.9 Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador	49

4.1.10 Problemas detectados en la salida de campo	52
4.2 Necesidades de intervención	53
5.3 Proyectos de Implementación.....	56
5.5 Cronograma de Intervenciones del Ministerio de Turismo.....	70
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	
APÉNDICES	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de problemas.....	52
Tabla 2. Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.	54
Tabla 3. Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.	55
Tabla 4. Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.	55
Tabla 5. Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.	56
Tabla 6. Proyecto 1	56
Tabla 7. Proyecto 2	58
Tabla 8. Proyecto 3	60
Tabla 9. Proyecto 4	61
Tabla 10. Proyecto 5	62
Tabla 11. Proyecto 6	63
Tabla 12. Proyecto 7	64
Tabla 13. Proyecto 8	65
Tabla 14. Proyecto 9	66
Tabla 15. Proyecto 11	67
Tabla 16. Proyecto 12	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sistema Turístico de Gunn.....	6
Figura 2: Sistema Turístico de Leiper	7
Figura 3: Teoría del Desarrollo Sostenible.....	8
Figura 4: Segmentos del Turismo Rural.....	9
Figura 5: Elementos para la oferta agroturística.....	11
Figura 6: Clasificación de actividades agroturísticas.....	12
Figura 7: Mapa de acceso a Cabecera Cantonal Progreso	26
Figura 8: Género de los encuestados	33
Figura 9: Práctica de agroturismo	34
Figura 10: Actividades dentro de agroturismo	35
Figura 11: Destinos agroturísticos.....	36
Figura 12: Factores de la oferta agroturística	37
Figura 13: Disposición para agroturismo	38
Figura 14: Canal de compra de productos turísticos.....	39
Figura 15: Frecuencia de Turismo.....	40
Figura 16: Personas con quien realiza turismo	41
Figura 17: Agroturismo y Ambiente	42

RESUMEN

Las fincas agro turísticas en el Ecuador son una alternativa poco explotada, lo que resulta contradictorio al ser un país agrícola de excelencia. Expertos en el tema han considerado que esto se debe al poco interés de los gobiernos de turno y de los ministerios relacionados con la industria turística en desarrollar esta alternativa de turismo que se presenta a sí mismo un modelo de turismo sustentable y sostenible que puede lograr el aseguramiento del valor inmaterial, como lo es la cultura, las tradiciones del agro y conservación del ambiente.

En la actualidad, la demanda turística ha pasado por una serie de cambios, caracterizando al turista como una persona responsable con el medio y las costumbres y que ha encontrado en el agroturismo una oferta que satisface su deseo de involucrarse con la vida del campo.

La propuesta de un producto agro turístico planteó en base a la teoría de autores expertos en sostenibilidad y desarrollo de turismo en contexto de espacios rurales presentando una propuesta planificada dentro de un diseño que respete la naturaleza y las tradiciones proponiendo un escenario adecuado para la visita de turistas que demandan el conocimiento del proceso agrícola.

Palabras Clave: Agroturismo, sostenibilidad, modelo agro turístico, producto turístico, propuesta de producto agro turístico.

ABSTRACT

Agrotourism farms in Ecuador are an unexploited alternative, which is contradictory to being an agricultural country of excellence. Experts in the field have considered that this is due to the reluctance of successive governments and ministries related to the tourism industry in developing the tourism alternative that presents itself a model of sustainable and sustainable tourism that can achieve assurance of intangible value, as is the culture, the traditions of agriculture and environmental conservation.

Currently, tourism demand has gone through a series of changes, characterizing the economy as a responsible person with the environment and customs and agro tourism found in an offer that satisfies their desire to get involved with the life of the field.

The design of an agro tourism product raised based on the theory of expert authors sustainability and development of tourism in the context of environment presenting a proposal planned within a design that respects the nature and traditions by proposing an appropriate setting for the visit of tourists require knowledge of the agricultural process.

Keywords: Farm, sustainability, agro tourism model, tourism product, agro tourism, product design.

INTRODUCCIÓN

1.1. Caracterización o importancia del tema

El mercado turístico ecuatoriano se encuentra en un proceso de maduración que ha llamado la atención de los mercados extranjeros más exigentes lo que ha provocado un franco crecimiento en la demanda y por ende un crecimiento de visitas. El agroturismo como una alternativa de práctica turística se presenta como una oportunidad que sin duda genera un beneficio económico y social para las comunidades agrícolas, las mismas que en tiempos anteriores fueron marginadas.

Bajo esta premisa, las fincas agroturísticas se presentan como un producto turístico en donde su principal atractivo es la actividad primaria del entorno, el cual se conjugan con la modernidad y el avance acelerado de la tecnología creando la expectativa del visitante que en algunos casos ignora por completo el proceso de cultivo y producción de alimentos sean estos de origen vegetal o animal. Esto genera un nuevo escenario para el acercamiento del turista con la vida del agro y su conjunto de saberes, por lo que se está frente a una nueva alternativa de producto turístico.

Respecto a los recursos agrícolas, Ecuador dentro de sus características naturales, prevalece la mega diversidad por lo que a parte de las especies agrícolas ya establecidas, hay la posibilidad de explorar otras más que no estén dentro de los ya conocido. De aquí la premisa que la actividad agroturística es una forma de hacer turismo en relación de la naturaleza con el ser humano propiciando el encuentro de saberes a través de las manifestaciones culturales de la familia agraria.

1.2. Planteamiento del Problema

La historia moderna del Ecuador se caracteriza en su expresión económica por el auge y la crisis de los sectores de agrícolas. Tradicionalmente, el desarrollo de los sectores agrícolas ha sido un factor determinante en la dinámica de la economía ecuatoriana siendo un país fundamentalmente agrícola.

La provincia del Guayas es netamente agrícola, siendo proveedor de banano, cacao, café y mango como productos principales de exportación y como productos de consumo interno: arroz, caña de azúcar, maíz y pastos. Sin embargo, esto no se refleja en un beneficio económico directo por cuanto la intermediación de la venta de los productos implica que los costos bajen y reduzcan el número de personas que se dediquen a la actividad, migrando a la ciudad y es ante esta situación que se plantea esta investigación para proponer el turismo como una actividad alterna a las actividades agrícolas.

Datos proporcionados por la Empresa Municipal de Turismo de Guayaquil en su página web, el 54% de los turistas son extranjeros, mientras que el 46% provienen de otras ciudades. Según datos proporcionados por Operadores de Turismo locales, el promedio de estancia en la ciudad de Guayaquil es de 2 días de ahí la necesidad de desarrollar productos turísticos alternos para aumentar el número de pernoctaciones.

1.3. Actualidad Científica

El estudio de la actividad turística ha llevado al desarrollo de diferentes modelos que se adaptan a la necesidad actual de producir sin generar impacto en la naturaleza. El agroturismo, se presenta como una actividad sostenible que tiene como objeto el contacto con el quehacer del agro permitiendo al turista se parte de la vida agraria compartiendo las costumbres y actividades agrícolas.

Últimamente, el interés de los turistas por productos turísticos que conserven el medio ambiente y respeten la cultura, son altamente apetecidos. El agroturismo permite la construcción de esa experiencia mediante el involucramiento de procesos que permite al visitante conocer cómo se procesan los productos que a diario consumen.

La definición de agroturismo está dada por el portal especializado T.P. Agro, que expresa: “Forma de turismo en donde la cultura es aprovechada de manera económica para brindar diferentes opciones de distracción y atraer a los turistas con paisajes cultivados” (Tecnología para el Agro y Soluciones Agropecuarias, s.f.).

A partir de esta definición, es importante precisar la importancia de la planificación dentro de los modelos agroturísticos, para desarrollar espacios que estén correctamente cultivados, primando la limpieza, respetando el ambiente y aplicando tecnología adecuada convirtiendo así al entorno en atractivo para el turista.

El desarrollo de un producto turístico de esta característica debe proponer una experiencia integral para el visitante desde el inicio, de manera que al ser parte del proceso agrario tecnificado, experimentar la música y las costumbres, espacio natural y modernidad, se estará frente a un producto turístico potencial.

1.4. Formulación del Problema

¿El desarrollo de un producto de agroturismo ayudará al avance de recinto Cerecita?

1.5. Justificación

La actividad turística en el Ecuador se proyecta como una de las principales fuentes de ingreso y desarrollo económico, siendo una prioridad establecer lineamientos que permitan el correcto accionar y por ende un modelo planificado de desarrollo sostenible que permitan la aplicación de proyectos. Sin embargo, el desconocimiento y la falta de experiencia han direccionado al camino equivocado en donde el último eslabón ha sido la comunidad receptora.

La primacía agrícola del territorio ecuatoriano apunta al posicionamiento de convertirse en uno de los destinos potenciales para este segmento de demanda que busca los espacios para la práctica agroturística. La expectativa a nivel mundial ha crecido en relación a años anteriores relegando a otras actividades turísticas ya posicionadas.

Este tipo de cliente tiene una taxonomía diferente a los que buscan actividades tradicionales, puesto que anteponen la experiencia y la cultura antes que el lujo y la comodidad de los emplazamientos modernos. El adoptar y desarrollar nuevas actividades de turismo que integren la vivencia de la comunidad a través de saberes y tradiciones, conmina a pensar que el agroturismo es esa nueva forma que crea lazos interculturales entre la sociedad y el agro, en un marco de responsabilidad social y vinculación con efectos positivos.

En los planes de desarrollo agrícola, ejecutados en el Ecuador, se ha abordado la integralidad de los mismos que plantean beneficios en todos los frentes, sin embargo, el tema social ha sido un tema pendiente por cuanto estos proyectos no solo deben ser ejecutados en función de reactivación económico, se trata también de fomentar la cultura agraria estableciendo una línea de emprendimiento que permita a las familias del agro disponer de una fuente alternativa de ingreso económico.

El turismo ecuatoriano se encuentra en una madurez considerable, por cuanto la inversión en promoción turística ha sido agresiva en términos de marketing, buscando los mercados más exigentes con la oferta de multidiversidad de flora y fauna, integrando también la cultura. Según el Banco Central del Ecuador, organismo encargado de manejar las cifras económicas, el primer semestre de 2014, la industria turística ecuatoriana alcanzó los 378 millones de dólares por concepto de gasto turístico, frente al año anterior donde se alcanzó los 296 millones.

En lo que respecta a ingresos por turismo, el Ministerio de Turismo del Ecuador indica que 1.035.900 personas aproximadamente ingresaron por los puertos internacionales en el año 2014 (Andes, 2014).

Basado en lo expuesto, la importancia del desarrollo de actividades agroturísticas en espacios de cultivo se da en el involucramiento de la comunidad en actividades turísticas que permitan una dinamización de la economía agrícola permitiendo un desarrollo sustentable.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Proponer un producto agroturístico en el recinto Cerecita, parroquia Juan Gómez Rendón como propuesta para el desarrollo de la comunidad.

1.6.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la ciudad de Guayaquil como centro turístico del producto
- Analizar la demanda potencial mediante la aplicación de una encuesta para medir el nivel de aceptación del producto.
- Desarrollar propuesta de producto agroturístico

1.7. Marco Teórico

1.7.1 La teoría de los sistemas de Bertalanffy

Bertalanffy (1986, p.56) usaba principios matemáticos para explicar fenómenos biológicos y sociales a partir de los sistemas. Definió el sistema como “un complejo de elementos interactuantes”. Esta interacción es el estudio de la conformación de sistemas a partir de las relaciones de distintos tipos.

Desde la postura del estudio de los sistemas, se dice entonces que se ocupa de la totalidad del estudio de las conductas englobadas dentro de una estructura que permite la resolución de problemas. Bertalanffy (1986, p.37) menciona que “la teoría general de sistemas es una teoría de la totalidad”

Varios autores como Leiper (1979), Mathienson y Wall (1982), Cohen (1984), Sessa (1985), Senge (1989), Molina (1991), Gunn (1996), entre otros, han concebido el estudio del Turismo como sistema a partir del planteamiento de Bertalanffy. Las explicaciones de estos autores se presentan a través de las relaciones que existen entre las variables que intervienen en la actividad turística, por ende, van por la vía del sistema turístico como una agrupación de diferentes elementos, los cuales se interrelacionan y afectan mutuamente (Vásquez, Osorio, Arellano & Torres, 2013)

En base a lo fundamentado por los autores anteriormente referidos, el sistema turístico es una realidad totalizadora por cuanto, un fenómeno que tiene características que pueden ser argumentadas y explicadas a través del conocimiento de las variables y las relaciones que conforman el sistema. A manera de ejemplo, en la actividad turística se debe identificar los elementos y las variables que la conforman tales como demanda, oferta, producto, infraestructura, superestructura, atractivos turísticos, motivaciones de viaje, transportación, publicidad entre otros. De la misma manera, analizar las instancias en que se relacionan en temas como economía, geografía, política, cultura, etc. y de allí que se visualiza el sistema ya que estas partes no pueden ser estudiadas en forma aislada sino en interacción cada una de ellas.

El sistema turístico, en el enfoque de la teoría general de sistemas, es “un sistema sociocultural, debido a que encuentra enlazado por relaciones simbólicas como gustos, preferencias, motivaciones, intereses y publicidad entre otras” (Vásquez, et. al, 2013, p.6)

Como ejemplo de este sistema, para el desarrollo de este trabajo se estudia los modelos propuestos por Gunn (2000) y Leiper (1979) quienes proponen lo siguiente:

Desde la economía: Gunn refiere que la oferta se entiende como el producto o la oferta en donde se localizan los servicios turísticos que están prestos a ser consumido por la demanda mediante una transacción comercial. Desde este enfoque entonces el turismo se concibe como actividad económica



Figura 1: Sistema Turístico de Gunn

Fuente: Vásquez, Osorio, Arellano & Torres, El turismo desde el pensamiento sistémico. Investigaciones Turísticas, p.7., 2013

En el análisis de este modelo, el turismo es parte del engranaje del sistema económico de una sociedad, por cuanto se establece en la realidad de la oferta y la demanda. Desde el momento que el turista escoge la oferta turística, se percibe el ingreso económico y existe una comunidad receptora que se beneficia de ese ingreso. El aporte de este modelo es que la actividad turística no solo se percibe como una actividad económica, sino como una actividad integral ya que el destino se condiciona por el poder adquisitivo del visitante.

Desde la geografía: Jiménez (2005) explica el modelo de sistema turístico propuesto por Lieper el cual se concibe a partir del desplazamiento del turista desde su lugar de origen hasta el lugar de destino mediante el desplazamiento.

Este sistema se entiende como geográfico por cuanto se analiza el desplazamiento existente entre dos espacios físicos. La concepción de este sistema es la siguiente:

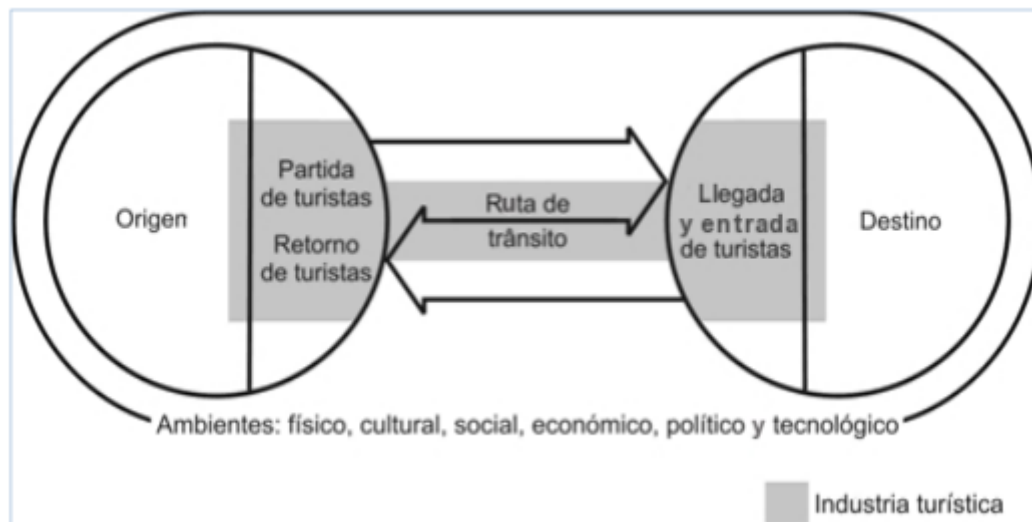


Figura 2: Sistema Turístico de Leiper

Fuente: Vásquez, Osorio, Arellano & Torres, El turismo desde el pensamiento sistémico. Investigaciones Turísticas, p.8., 2013

Desde la postura geográfica, la importancia de un desplazamiento del lugar de residencia es la motivación de la misma, observando las rutas de tránsito que también pueden integrarse a la región de destino. Jiménez (2005) explica que el sistema turístico establece relaciones en los destinos que pueden conformar una estructura que denomina jerárquica y recursiva. Desde este enfoque entonces, el sistema turístico es un conjunto de subsistemas presentes en un territorio que está regido por leyes, normas y reglas del Estado.

Estos subsistemas, en cada uno de los niveles, está integrado por los mismos elementos que son: turista, planta turística, población local, recursos y atractivos naturales y culturales, infraestructura y superestructura entre otros. Esta conjunción de elementos propicia la relación de diferentes disciplinas del conocimiento científico lo que permite el estudio multidisciplinar que contribuya a la teoría del turismo.

1.7.2. Principios de Sustentabilidad y Sostenibilidad en la actividad turística

Drumm, Moore, Soles, Patterson & Terbogh (2002, p.31), mencionan que “la sustentabilidad no es una disminución de la calidad de vida, sino más bien un cambio en la disposición de los valores hacia un estilo de vida menos consumista”. En este sentido, el

turismo en sus diferentes clasificaciones, optan en los últimos años a desarrollar actividades que no generen impacto ambiental en las zonas de desarrollo, implicando más el contacto del hombre con la naturaleza y fortaleciendo habilidades como reconocer los derechos de la naturaleza, disminuir a la mínima expresión el desperdicio, utilizar energía natural y respetar los diseños del entorno, es decir no propiciar la contaminación visual con grandes construcciones.

El informe de Brundtland (1987), realizado por la Comisión Mundial Del medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, establece un esquema para el entendimiento de esta teoría, la cual está relacionada directamente con la actividad turística en términos de consumo y conservación. En este sentido, en el desarrollo sustentable se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades sin comprometer las de generaciones futuras.

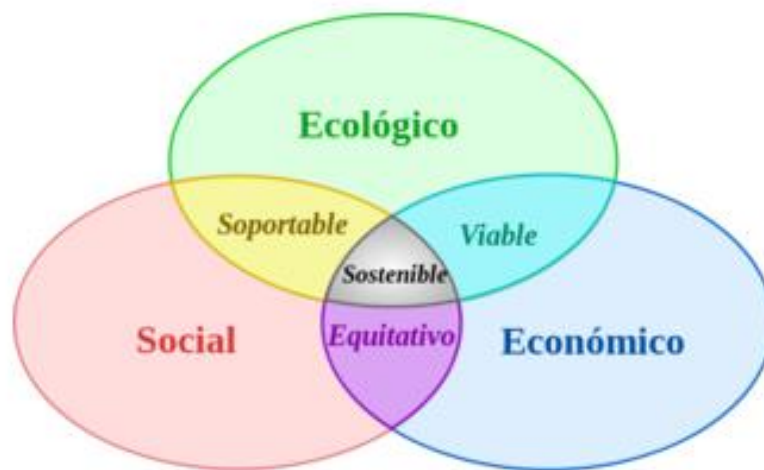


Figura 3: Teoría del Desarrollo Sostenible

Fuente: Brundtland, H., Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo., 1987.

1.8. Marco Conceptual

1.8.1. Agroturismo

El termino agroturismo refiere a la actividad turística que combina las actividades del agro. Es una clasificación denominada turismo alternativo por cuanto difieren de las clasificaciones tradicionales y está caracterizada por el contacto del hombre con la naturaleza.

La Secretaria de Turismo de México (2004), menciona que el turismo rural permite la convivencia con la naturaleza en un marco de respeto mutuo de los individuos. Las comunidades rurales abren sus espacios al visitante para que ellos puedan aprender sus costumbres y forma de vida en condiciones de cotidianidad, haciendo énfasis en la sensibilización de la cultura y la identidad de los pueblos.

En este fundamento, en la siguiente ilustración se aprecia los segmentos del turismo rural, los mismos que están relacionados por el espacio común, es decir el campo y las diversas formas de interacción con la comunidad:

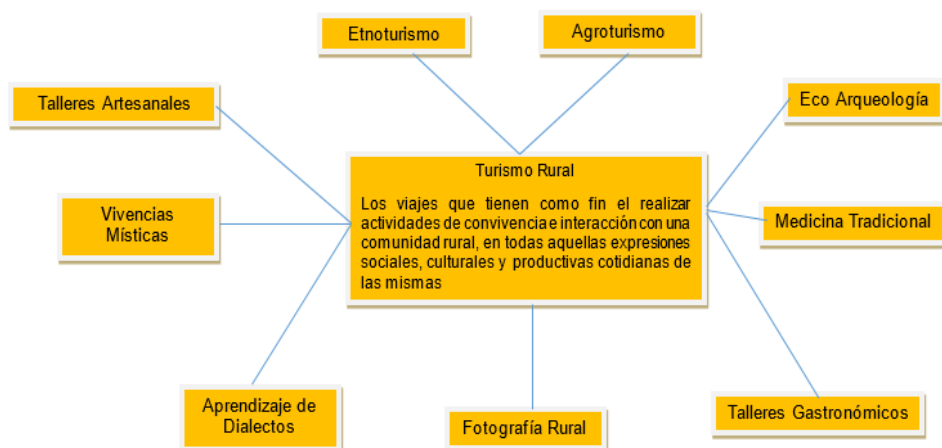


Figura 4: Segmentos del Turismo Rural

Fuente: Secretaria de Turismo de México, Como desarrollar un proyecto de Ecoturismo.

Serie Turismo Alternativo, 2004

La SECTUR, en su publicación que trata sobre el turismo ecológico, hace referencia al agro turismo como:

Modalidad de turismo en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo la ideología y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. (Sectur, 2004 – pp. 15)

Esta nueva modalidad no se encuentra aún en su esplendor. Según la SECTUR, el desarrollo del agroturismo no es vertiginoso ya que aún no se considera una tendencia y por ende la demanda aún es corta. Es importante precisar que aunque se muestra como un modelo turístico responsable con el ambiente y el entorno social, no se destaca como un producto turístico principal al de Sol y Playa.

La visión del agroturismo es amplia, en contexto de comunidad, por cuanto su verdadero valor y aporte se constituye en la comunidad y la conservación de la naturaleza y de su forma de vida.

A pesar de ello, la demanda turística si tiene conocimiento de este tipo de oferta, pero pasa desapercibida al no haber difusión de los destinos, y sin negarlo, la oferta que tienden a confundir el producto con actividades “para agrarias¹” que no tienen fundamento con el agro.

La estructuración de un producto agroturístico, debe estar basado en las actividades del agro, sin mezclar o introducir tendencias o actividades con el fin de atraer o diferenciarse de la competencia. El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura grafica ese modelo basado en el patrimonio rural, a la cual suma otros elementos del entorno para conformar esa oferta. Lo grafica de la siguiente manera:

¹ Se denomina actividades “para agrarias” aquellas que no pertenecen al ambiente agrario tales como piscinas, salas de bailes, lagunas, etc.

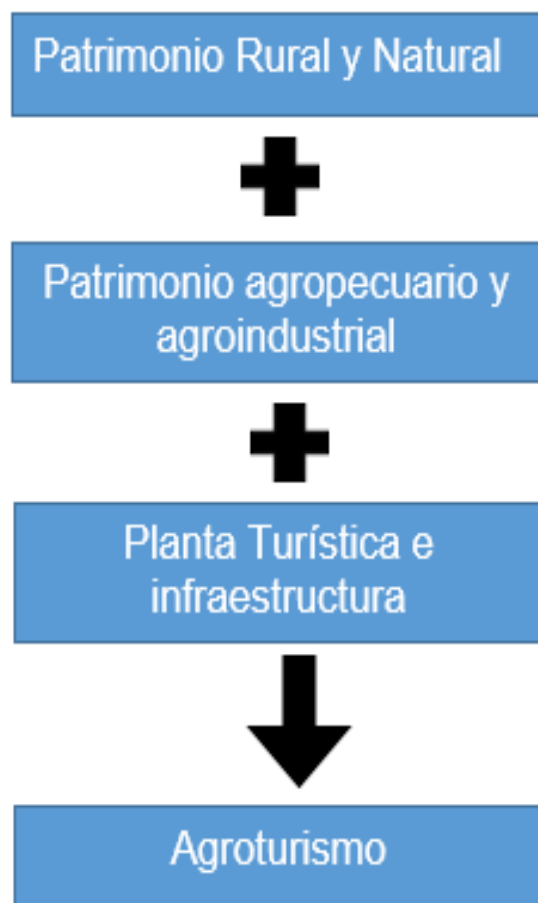


Figura 5: Elementos para la oferta agroturística

Fuente: A guide for establishing agritourism resource centers in the Caribbean. Cultivating Agrotourism, p. 41, Instituto Interamericano para la Cultura Agraria, 2000

Barrera (2006), hace referencia a este modelo postulando el hecho de que ha llamado la atención a sectores tanto públicos como privados por cuanto permite dinamizar la economía de los lugares donde se combina el turismo y el agro. Es especialmente cuando la industria agraria atraviesa por periodos donde la producción agrícola es limitada, entra en acción el turismo como actividad complementaria.

Es importante recalcar, que el autor citado anteriormente analiza el contexto del agroturismo como una actividad integradora de saberes ancestrales, con una visión de ambiente en un entorno de comunidad por lo que debe ser respetado por empresarios y operadores de turismo.

La metodología expuesta es importante para el estudio y análisis de esta modalidad de turismo, ya que la meta es fomentar la práctica agraria para las generaciones futuras y a la vez, mediante el turismo, que la sociedad actual conozca la importancia de esta actividad económica.

Es evidente que la oferta turística crece en diferentes alternativas. Sin embargo, el agroturismo busca que el visitante se adapte a su entorno y no que el agroturismo se adapte al turista. Las fincas o granjas, sean estas agrícolas, ganaderas o pecuarias, deben poseer instalaciones para albergar a los turistas en un diseño que, según Barrera (2006) puede ser activo; el mismo que implica que el visitante sea parte del proceso agrícola, o pasivo en donde el turista solo es testigo de una práctica recorriéndola mediante un sendero.

Las descripciones de las actividades que se involucran en el agroturismo se expresan en la siguiente ilustración:



Figura 6: Clasificación de actividades agroturísticas

Fuente: Barrera, Turismo Rural, CINTENFOR/OIT, 2006.

1.8.2. Ecoturismo y Agroturismo

La combinación de ambos términos genera una interrogante, ya que ambos presentan modelos sostenibles que aseguran el bienestar del entorno. Sin embargo, el ecoturismo fundamenta la relación del hombre con la naturaleza sin ningún tipo de intervención, en cambio el agroturismo aplica el concepto de sustentabilidad al intervenir la tierra, pero un grado que permita su recuperación.

Fernández (1978) establece un proceso que contiene dos vías que aseguran el proceso de sustentabilidad. La primera vía es la habilitación de los espacios con infraestructura adecuada para la oferta turística, cuidando mucho el ambiente y el espacio ya que la infraestructura debe ser fiel al entorno que se encuentra.

La segunda vía es el involucramiento de la comunidad en todo el proceso de planificación y gestión del destino, lo que logrará fortalecer el sentido de pertenencia con el producto turístico. Para lograr este camino es importante investigar sus antecedentes, su forma de vida, sus costumbres y la manera como cuidan sus recursos naturales para canalizar charlas de capacitación o conversatorios para que puedan ver que el desarrollo económico debe ser sustentable para que no lesione sus cultivos ni que la actividad turística tenga un impacto negativo.

1.8.3. Agroecoturismo, una nueva visión

Actualmente, Ecuador es reconocido mundialmente por su biodiversidad y pluriculturalidad, eso le ha valido para que sea una oferta llamativa para el turismo mundial, atrayendo por lo exótico de su ambiente. En este análisis, es una realidad que hay autores que hacen una diferencia entre el ecoturismo y el agroturismo, sin embargo en esencia y objetivos resultan similares, sin embargo, existe la necesidad de estudiarlos separadamente.

La actividad agroturística se está desarrollando de una manera muy discreta en el país. El lograr el afianzamiento como un producto depende mucho de las autoridades de turismo que busquen la asesoría de expertos para la creación de un marco de referencia que permita establecer lineamientos para la práctica en el contexto nacional.

Arrieta (2005, p.77) ha referenciado al término agroecoturismo como “una combinación de actividades definidas por el perfil del turista”. Un estudio realizado en Costa Rica, el cual tiene una oferta bastante similar a la ecuatoriana, determinó la necesidad de definir la actividad que estaba creciendo de una manera desordenada. Se toma en cuenta el crecimiento del ecoturismo en los años 90 y que siguiendo los principios de conservación, las cooperativas agrarias se interesan por aprender y replicar ese modelo, decidiendo desarrollar una oferta turística desde sus organizaciones. En este proceso, se contempló un inventario de recursos naturales, culturales y de técnica agraria; se trabajó en capacitación para configurar la mentalidad de los involucrados hacia la actividad turística planificada y sobre todo, darle un valor a su recurso agrícola desde el turismo.

El turismo rural se origina en Europa, cuando las élites altas de la sociedad francesa buscaban sitios apartados para descansar y alimentarse con productos del campo elaborados exclusivamente para ellos. La premisa de este traslado no era la suntuosidad sino experimentar el espacio para el contexto familiar, pero, esto aún no suponía el interés de participar en la práctica agrícola. (Riveros & Blanco, 2004).

Con el pasar de los años, Francia empieza a ganar espacio en el contexto cultural por sus productos elaborados en las fincas y campos. El recorrido por viñedos, queserías y casas de campo, fueron llamando la atención de visitantes en toda Europa.

1.8.4. Ecosistema Agrícola

El entorno de los paisajes cultivados en relación a la mala práctica agrícola, si tiene un gran impacto ya que antepone todo principio de sustentabilidad reduciendo a una actividad meramente económica sin medir las consecuencias del ambiente. Es importante planificar con expertos para avizorar los impactos y evitar el daño. (Gliessman, Engles & Krieger, 1998)

Desde este punto, un ecosistema agrícola es un ecosistema artificial por cuanto se introduce la mano del hombre para adecuar espacios para la experiencia agrícola, es decir, elaboración de senderos, centros de interpretación, talleres, etc. Sin embargo, este ecosistema también necesita mantenimiento natural con fuentes como sol y agua con la diferencia de:

- Utilización de energía natural en mayor proporción que la energía artificial. Esto supone el menor uso de fertilizantes y combustibles fósiles para la labor agraria.
- Uso de agentes naturales para el abono de los cultivos. Proceso de elaboración de composta natural a base del desperdicio de los cultivos.
- El uso de agentes artificiales para acelerar el crecimiento o mantenimiento de los cultivos, debe ser moderado y consultado con expertos, ya que no solo lesionan la tierra contaminándola sino que también atenta con las costumbres y métodos tradicionales.
- El acondicionamiento de los espacios debe estar muy bien estudiado para no comprometer el equilibrio del lugar. Es importante la ayuda de un arquitecto experto en diseño con materiales de la zona, siempre y cuando no representen especies endémicas.

1.8.5 Centro Turístico

El concepto de centro turístico está bastante relacionado con el de destino turístico. Esto se debe a que si bien dentro del estudio del turismo, se especifica que el Centro Turístico es un conjunto lugares que por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación y equipamiento son objeto de demanda turística, para efectos del marketing turístico se lo concibe mejor como producto turístico. Ante ello, se define como “la integración de recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico” (Barbieri & Papis, 2003, p.8)

1.8.6 Infraestructura Turística

Uno de los elementos más básicos de un emplazamiento es la infraestructura de la región. En este análisis general, toda construcción está basada en “una técnica que indica los tipos de materiales a utilizar, dependiendo del tiempo que se desee, dure la instalación física”. Este tipo de construcciones son una serie de implementaciones que en conjunto forman una infraestructura tales como: carreteras, sistema de agua, comunicación, edificios, espacios verdes, etc. (Goeldner & Ritchie, 2003, p.329).

Blanco (2008, p.18) define la infraestructura turística como “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas; y como tal, condiciona el desarrollo turístico”. La infraestructura turística forma parte de:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, etc.
- Transporte: Aeropuertos, terminales, paraderos de buses, etc.
- Vialidad: Rutas principales, alternas y ejes viales
- Servicios complementarios: comunicaciones, comercio, salud, seguridad, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística permite el desarrollo turístico.

1.8.7 Planta Turística

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a la planta turística como la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado equipamiento turístico a su vez se sub divide en las siguientes categorías:

- Alojamiento: Hoteles, Hostales, y toda forma de hospedaje reconocida por la entidad reguladora de Turismo local
- Alimentación: establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas por las autoridades competentes.
- Esparcimiento: Espacios abiertos de libre acceso determinados para la práctica turística. También se incluyen los eventos programados.
- Transporte: Los cuales permiten al visitante el traslado a varios destinos. En algunos casos constituye también parte del atractivo.
- Servicios de Apoyo tales como información, seguridad, comercio, etc.

1.8.8 Gobernanza

Según Maynt (2001), la Gobernanza es un nuevo estilo de gobierno muy distinto al modelo del control jerárquico y caracterizado por un mayor grado de cooperación y de interacción entre el estado y sus principales actores, tanto públicos (internos) como externos (población). Jessop (1990) fortalece esta teoría al mencionar que se trata de una política de toma de decisiones descentralizada en donde cada uno de los actores tiene su espacio de participación para el debate y posterior decisión.

En este ámbito, las políticas públicas se conciben bajo la interacción de todos los actores de la sociedad sean estos públicos, privados, económicos y sociales; forman parte de una comunidad y la interacción es necesaria para la toma de decisiones ya que, un solo actor no puede decidir y para que la decisión sea de alcance común debe implicar la instrumentación de acciones comunes para el dialogo y postura colectiva (Merinero, 2008).

La gobernanza es perfectamente aplicable a la política turística, ya que permite la planeación de la gestión de los destinos turísticos. En la gobernanza turística, la toma de decisiones se da de manera ascendente, en donde los principales actores del entorno, son la base del sistema de dialogo hasta la parte alta del proceso que es en los estamentos políticos.

En la cumbre de Rio de Janeiro de 1992, al referirse a la gobernanza turística se estableció la postura que no se trata solo de información, sino de participación.

1.8.9 Atractivo Turístico

Según Quesada (2006:138), los atractivos turísticos son “aquellos elementos que atraen al turista y que constituyen la base principal del destino turístico”. Se materializa en un lugar, dependiendo de su base geográfica o infraestructura, la misma que está supeditada a la imaginación del hombre. Puede clasificarse según su índole; culturales, históricos, religiosos, etc. pudiendo ser tangibles (perceptibles ocupando un espacio) o intangibles (eventos y manifestaciones).

1.8.10 Facilidades Turísticas

Quesada (2006, p. 204) indica que las Facilidades Turísticas están “constituidas por el conjunto de bienes y servicios que permiten ejecutar la actividad turística”. En sentido pragmático, son las instalaciones físicas donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades turísticas con la adquisición de servicios.

1.9. Marco Referencial

1.9.1 Desarrollo del Agroturismo en Colombia

Colombia es uno de los máximos referentes del agroturismo en el mundo, logrando posicionarse como uno de los destinos más apetecidos por esta nueva ola de turistas. Sin embargo no todo le resultó fácil por cuanto poseen una lucha social con los grupos armados revolucionarios por más de 50 años.

Este eje cafetero colombiano es el mejor referente de lucha contra la adversidad, por cuanto a pesar de librar con tensiones políticas y económicas, de destacó el optimismo de sus pobladores y su tierra prodigiosa de café, hace que se consoliden en el mundo como el productor de café No 1 en el mundo.

En el desarrollo de la historia, el proceso de consolidación de la oferta agroturística lidió con los cultivos de droga asociados con bandas narcodelictivas, crimen organizado y políticos corruptos llevaron a la terminación del Acuerdo Internacional del Café lo que se convirtió en un gran obstáculo para lo que en inicios pretendía consolidarse como una actividad turística.

En ese devenir, los caficultores colombianos comenzaron a ganar fama con su café a nivel mundial, siendo el café colombiano uno de los más apetecidos en el mundo, con esto, nace la idea de mostrarle al mundo como se elabora el mejor café dando paso a los paquetes turísticos que oferten recorridos por las hacienda de café.

Esta acción acertada, consolidó el producto turístico convirtiéndose en una nueva alternativa económica para el sector (Henaó, 2013).

A raíz de esa decisión, la oferta turística colombiana no solo tenía destinos de sol y playa por excelencia, sino también integraba una oferta relacionada a la conservación del medio ambiente, y de una cultura agrícola. El ícono de esta actividad ha permitido también un posicionamiento en mercados internacionales.

En Colombia, los Parques Agroturísticos se constituyen en una atracción de primera, especialmente en la zona de Quindío, dentro del eje cafetero colombiano por su gran infraestructura, pero no entendiéndose por lujos, sino que integran cada detalle del ambiente agrario: comida, cultura, habilidades, etc. La experiencia es como estar en un parque temático artesanal o rural.

El eje cafetero colombiano es un excelente modelo de gestión agroturística, ya que no solo se podía vivir de la fama del “mejor café del mundo” sino también mostrarle al mundo como se cultiva. Las adaptaciones de los espacios en las fincas, creación de senderos y talleres para la elaboración de café artesanal permitirán experimentar el cultivo y proceso del producto, integrando también infraestructura para comodidad de los visitantes.

La iniciativa resulto un éxito llegando a convertirse en un emblema del turismo colombiano. Esta nueva oferta tuvo mucha aceptación mundial, especialmente de aquellos turistas identificados con el ecoturismo. Estos complejos agrarios basaron su éxito en que los mismos dueños en conjunto con los integrantes de la comunidad, atendían estos emplazamientos siendo una experiencia completa.

Quindío goza de fama y aceptación en la nación colombiana por su originalidad y espacio natural. La existencia de equinódromos, gastronomía, vida del campo, etc. al estilo de un parque temático ha logrado esa consolidación del producto turístico.

1.9.2 Panaca – Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria en Colombia

Colombia sin ninguna duda ha sido el referente por excelencia del modelo de agroturismo en América Latina. El Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria fue creado el 7 de diciembre de 1999 en respuesta a la alta demanda de espacios agrarios y el deseo de perennizar la cultura agropecuaria colombiana.

El modelo de gestión resulto un éxito por cuanto el Gobierno colombiano a través de emprendimiento y socialización con la comunidad, ejecuto el proyecto con el apoyo de

expertos diseñando espacios rurales y agrícolas, respetando el diseño del ambiente pero cuidando también la seguridad de los visitantes.

Basado en esto, el diseño del entorno es al estilo de “Parque Temático” en donde los espacios conjugan las costumbres, el conocimiento y las habilidades en un entorno real y divertido. La idea, fiel al concepto, es transportar en el tiempo al visitante siendo parte de la experiencia de la vida del agro y a su vez fomentando el respecto a la actividad.

En el territorio colombiano, los parques temáticos han sido un negocio muy rentable, especialmente aquellos que son juegos mecánicos y parques acuáticos. Esto, ha servido como referencia para el diseño de parques temáticos agroturísticos en donde la infraestructura cumple con todo lo expuesto en la metodología del turismo rural.

El modelo de gestión de PANACA fue tan importante para el sector agrario de las regiones de Quindío, lugar donde se encuentra el eje cafetero, por cuanto represento una generación de fuentes de empleo y mejora de la economía local. Ese éxito se replicó en Costa Rica, quien replica el modelo en un marco de cooperación entre países para el desarrollo del agroturismo en la región a cargo de los presidentes Álvaro Uribe de Colombia y Oscar Arias de Costa Rica.

1.10. Marco Legal

1.10.1 Ley de Turismo del Ecuador

El antecedente de la normativa de turismo en el Ecuador data desde 1992, cuando en ese entonces, Presidente de la República, Arq. Sixto Durán Ballén mediante decreto ejecutivo del Registro Oficial No 1 oficializa la creación del Ministerio de Turismo.

El 27 de diciembre de 2002, en el Registro Oficial No 733 se publica la Ley de Turismo con la finalidad de normar y regular las actividades turísticas en el país en un marco de modernidad, por cuanto la ley promulgada en enero de 1997, estaba ya discontinuada por el cambio y giro de la actividad turística.

En el transcurso del tiempo, en el año 2003 se crea el Reglamento de Actividades Turísticas como apoyo a la ley vigente con la finalidad de dar un marco de referencia para el desarrollo del turismo en el país (MINTUR, 2012).

El capítulo VI de la Ley vigente, aborda el modelo de gestión de los espacios naturales o parques, en donde se visualiza las competencias de los ministerios, tanto de turismo como de ambiente en relación a las actividades que se realizan en campo abierto y en zonas naturales.

1.10.2. Plan Nacional del Buen Vivir

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador, crea el Plan Nacional del Buen vivir, el mismo que se articula con la Constitución de la República para la creación de espacios de encuentro en donde las diferentes culturas del Ecuador convivan en un marco de respeto entre ellos y con la naturaleza.

La actividad turística está contemplada dentro de este marco de encuentro por cuanto se manifiesta como una actividad integradora que plantea una armonía entre el desarrollo económico y social de los pueblos. La base fundamental del turismo es mantener viva la tradición en su ambiente natural, con una preparación hacia el futuro y la sociedad moderna en pleno ejercicio de sus derechos (SENPLADES, 2013).

En base a este documento, el mismo que contiene doce objetivos para lograr el bien común, los que involucran a la actividad turística son:

- Objetivo No 5: Que hace referencia a la construcción de espacios de encuentro común para el fortalecimiento de la identidad nacional, identidades diversas, plurinacionalidad y la interculturalidad. El turismo debe ser siempre ese puente que integre las diferentes culturas en un contexto de respeto que haga honor el ser visitante en un entorno diferente al medio habitual.
- Objetivo No 8: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global. El agroturismo es esa garantía de conservación por cuanto la premisa principal es siempre el respeto a la identidad agraria y sus actividades.

1.10.3. Plandetur 2020

El Ministerio de Turismo del Ecuador, consciente de los cambios de la sociedad en torno a la actividad turística, planteó una consultoría para elaborar un documento técnico que elabore directrices para el enfrentamiento de los nuevos retos que trae el siguiente decenio, desde el inicio del Siglo XXI. El 26 de septiembre de 2007, elaboran el Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo con la finalidad de establecer un marco de referencia para las actuales y futuras actividades turísticas a desarrollar en el territorio bajo una nueva concepción de gobernanza turística.

El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 buscó consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo.

El involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales (MINTUR, 2007).

CAPITULO 2

2.1. Diagnóstico Turístico del Entorno

Guayaquil es considerada la capital económica del Ecuador por ser una ciudad de álgido movimiento comercial. Posee infraestructura y equipamiento adecuado para ser considerada como el Centro Turístico principal de la provincia del Guayas siendo uno de los puertos de entrada internacional y actualmente, por el proceso de Regeneración Urbana que ya tiene más de 17 años de iniciado, continúa en el equipamiento de nuevos atractivos dentro de la ciudad lo que ha llamado la atención de turistas nacionales e internacionales.

Este trabajo tiene como propuesta desarrollar un producto agroturístico en la provincia del Guayas, por lo que se hace el estudio sobre la ciudad de Guayaquil por ser considerada el centro turístico y por ser el espacio donde se encuentra la demanda potencial para el producto.

Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, el cantón Guayaquil tiene actualmente 2.291.158 habitantes, según el censo poblacional del año 2010.

2.1.1 Equipamiento y planta turística

La Empresa Municipal de Turismo, mediante su departamento de Relaciones Públicas e Información, proporciona los siguientes datos:

- 275 establecimientos de alojamiento de diversos tipos: 122 hoteles, 1 hostería, 199 hostales, 20 pensiones y 13 moteles.
- 2153 restaurantes
- 178 cafeterías
- 713 fuentes de sosa
- 182 bares
- 54 discotecas
- 12 cines

- 2 instalaciones deportivas

En lo que respecta a los canales de distribución, la ciudad de Guayaquil se promociona a través de 64 agencias de viajes, 36 operadoras 1 lugar de información turística y 9 guías de turismo local.

2.1.2 Infraestructura:

Guayaquil cuenta con infraestructura de primer orden para el ingreso a la misma. Las calles y avenidas en su totalidad están asfaltadas y pavimentadas por lo que la ejecución de la actividad turística se puede dar en el mejor contexto, favoreciendo el producto turístico. En lo que respecta a la señalización, cumple con todos los requerimientos y estándares de las ciudades turísticas.

La mayor parte de la movilización se la realiza por el Sistema Masivo de Transporte, llamado también Metrovía. Cuenta también con una Terminal Terrestre muy funcional, la cual tiene unos 90.000 usuarios diarios según datos de la Fundación Terminal Terrestre. Todas las cooperativas de transporte que operan en el Ecuador llegan a este emplazamiento

En cuanto a las comunicaciones mostró que el servicio telefónico está presente entre los ciudadanos, además de la buena señal de servicios celulares y la disponibilidad de oficina de correos. Otro de los servicios básicos importante es el del servicio de energía eléctrica, el cual el 94.77% lo tiene.

Otro punto investigado ha sido el de sanidad, el cual mediante las páginas de Interagua y EMAPAG se ha podido obtener que el 73.5% de la población posee red de agua entubada y que la fuente principal de abasto es mediante red pública. Es importante mencionar que el 90% tiene sistema de alcantarillado y que la basura se elimina en su mayoría por carros recolectores.

En materia de salud, la ciudad de Guayaquil cuenta con establecimientos disponibles para los ciudadanos o turistas que lo necesiten. En la ciudad de Guayaquil existen 9 Centros de Salud, 12 Hospitales Públicos, 14 Clínicas y 6 Hospitales Privados. Todos ellos ubicados en diferentes áreas de la ciudad.

2.1.3 Gobernanza

Otro de los puntos a analizar dentro del sistema turístico y fundamental para la realización de una actividad turística es acerca de la Gobernanza, la misma que cuenta con organizaciones ya establecidas, también ha mostrado que existen diferentes planes para el desarrollo de la ciudad, además de contar con instituciones tanto nacionales como internacionales que ofrecen apoyo a Guayaquil y a sus demás cantones y recintos, como es el caso de Cerecita.

En este sentido, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2017 de la Parroquia Rural Juan Gómez Rendón – Progreso, establece claramente el alcance de participación de cada uno de sus actores, para determinar un marco legal que ayude a las aspiraciones de desarrollo económico de la parroquia y sus recintos.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; establece en su artículo Artículo 66.- Junta parroquial rural.- La junta parroquial rural es el órgano de gobierno de la parroquia rural. Estará integrado por los vocales elegidos por votación popular, de entre los cuales es más votado lo presidirá.

2.1.4 Comunidad Receptora

En cuanto a la Comunidad Receptora, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, las actividades productivas más rentables de la ciudad son: Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automáticos y motocicletas con un 46.7%. La Industria manufacturera con un porcentaje del 20.2. % y las actividades financieras y de seguros con el 4.1%.

Uno de los problemas detectados que podrían afectar al desarrollo turístico es la inadecuada promoción a los productos turísticos establecidos, tales como las Guías de las Rutas de la ciudad de Guayaquil y sus alrededores, el cual tendría que ser trabajado para llegar a ser una promoción más acertada y que sea receptiva a los turistas. Pese a ello, es importante mencionar que tanto el Municipio y el Gobierno Provincial participan de manera activa en los Planes Estratégicos locales.

Se concluye que el proyecto sobre el tema de Propuesta de producto agro turístico en el recinto cerecita es viable y puede considerarse como una actividad turística, según el diagnóstico que se realizó a la ciudad, luego de analizar detenidamente cada uno de los

puntos, se ha mostrado que posee lo necesario para ser considerada de tal manera ya que la ciudad no tiene problemas significativos con respecto a la Gobernanza, la Comunidad Receptora, Equipamiento y Facilidades, e Infraestructura.

2.2 Localización del Producto Agroturístico

Cerecita es un recinto de la provincia del Guayas que se encuentra localizado a 48 km de la ciudad de Guayaquil. Su cabecera cantonal es Juan Gómez Rendón pero es más conocida como Progreso. Sus límites son: Al norte y al oeste con el Recinto Olmedo, al sur con el cantón Juan Gómez Rendón y al oeste con el cantón Guayaquil.



Figura 7: Mapa de acceso a Cabecera Cantonal Progreso

Fuente: Diario El Universo, 2014.

Para llegar al recinto desde Guayaquil, se toma el eje vial E40, llamada también vía a la Costa, hasta llegar al desvío del km 48 tomando la antigua “vía a la costa”. Tiene una calle principal y un desvío que conduce a otros recintos que pertenecen a la Provincia de Santa Elena. La particularidad limítrofe de la zona es que el recinto está ubicado en dos provincias: Santa Elena y Guayas divididos por la calle principal.

A pesar de esta división, según reportaje de Diario el Universo en su edición del 9 de diciembre de 2007, los habitantes de Cerecita se identifican como guayasenses por lo que esta circunstancia ha generado confusión en el desarrollo de obra pública para el beneficio del recinto.

El sector es eminentemente agrícola gracias a que en otrora CEDEGÉ, implantó un embalse para el rescate de la tierra árida de la zona para el cultivo de especies agrícolas características de la zona costera como maíz, plátano, cacao y frutos tropicales como sandía, melón y papaya.

CAPITULO 3

3.1. Metodología

3.1.1 Tipo de Investigación

En el desarrollo del trabajo, el cual planteó el diseño para la creación de una finca agroturística, se aplicó la investigación descriptiva por cuanto no se modificó ni se manipuló el entorno de estudio en el proceso de investigación.

La importancia de la elección de un método para la investigación está dada por la postura del investigador ya que, dependiendo del objetivo del trabajo, serán válidos los criterios y conclusiones que se derive del estudio y por ende se aportará con información relevante (Pérez, 2009).

En lo que respecta a la metodología, diferentes autores han expresado sus puntos de vista en relación al proceso investigativo y de los instrumentos de recolección de datos. Una buena herramienta asegura la calidad de la información y resulta importante para el cumplimiento de las metas propuestas.

3.1.2 Diseño

Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (2014) mencionan que, el diseño debe estar acoplado al investigador para que la información recopilada sea útil y de esa manera la investigación pueda trazar una ruta correcta en el proceso de búsqueda.

Para lograr esto, existen tres niveles de análisis:

- **Descriptivo:** En las ciencias sociales, como es el caso del turismo, es uno de los diseños más utilizados por cuanto los elementos de estudio no sufren ningún cambio sino más bien son observados para que a partir de ello el investigador describe su comportamiento.
- **Exploratorio:** El punto de partida de este diseño es determinar un punto de partida de la investigación el cual es la identificación del problema como tal. Es recomendable, si se usa este diseño, establecer una investigación por fases.

- Causa y Efecto: Este diseño tiene diferentes análisis, por cuanto se observa el comportamiento del fenómeno de estudio antes, durante y después para determinar sus cambios y evolución, de ser el caso.

Al elegir un método de investigación, es importante tener claro el paradigma investigativo, ya que tiene que estar acorde con la naturaleza del investigador y su necesidad por el estudio del fenómeno. El proceso de la investigación, debe tener una fase documental y una empírica puesto que el entorno permite al investigador llegar a postulados propios que se apoyan con la teoría. La diferencia en fundamentarse solo en la teoría, es que esto requiere la formulación de una hipótesis para determinar un cambio o acción en el fenómeno de estudio (Bernal Torres, Salavarieta, Sánchez Amaya & Salazar, 2006).

La elección del método entonces, no debería representar una complicación para el investigador por cuanto estos pueden combinarse y adaptarse a la naturaleza del trabajo. Las técnicas aplicadas en la investigación pueden lograr esa combinación.

Los paradigmas de investigación se diferencian según el método aplicado. Estos son:

- Inductivo: La investigación va desde premisas particulares a lo generales, teniendo como herramienta principal la observación directa. Al observar el comportamiento de un fenómeno, y sus repeticiones, se asume que todos con las mismas características tendrán el mismo comportamiento.
- Deductivo: Inverso a lo inductivo, el investigador parte de premisas generales para asumir que el objeto de estudio particular con esas características tiene el mismo comportamiento. Se fundamenta en la teoría para establecer supuestos.

Luego del análisis de cada método, en el desarrollo de esta investigación se tomó el método deductivo por cuanto se parte de un marco teórico, el análisis de metodologías para la creación de un modelo, y la base del marco referencial para determinar su aplicabilidad en el espacio propuesto. Para llegar a la obtención se aplicó un enfoque mixto, es decir cuantitativo ya que se aplicó una encuesta, cuyos resultados fueron tabulados y cualitativo al desarrollar una entrevista cuya información se tendrá en cuenta el desarrollo de la propuesta.

3.1.3 Tipo de estadística

Siguiendo a línea metodológica del trabajo, se aplicó la estadística descriptiva por cuanto se elaboró un cuestionario de carácter cuantitativo para la creación de estadígrafos y graficar los resultados obtenidos.

La importancia de la estadística como herramienta de investigación ya que permite mostrar de manera gráfica los resultados de una investigación, estableciendo escenarios que pueden ser comparados y así llegar a una conclusión. (Levine, Krehbiel, Berenson, González Díaz & Durán Reyes, 2006)

Los siguientes son elementos de la estadística:

- Población: Conjunto de elementos con características similares que conviven en un entorno.
- Muestra: Parte de ese conjunto que mediante la aplicación de una fórmula y por sus características más particulares, son elegidos para representar al conglomerado.
- Parámetro: Cálculo matemático para elección de la muestra
- Estadística: Caracterización de los resultados obtenidos.

3.1.4. Población y Muestra

La elección de la muestra para la aplicación de la encuesta debe ser planificada en base a la información que se desea obtener. El diagnóstico del investigador debe estar enfocado en que el instrumento sea el adecuado para poder extraer información útil.

Pérez (2009) da una definición de muestra afirmando que es un conjunto finito o infinito de elementos que se someten a un estudio, pertenecen a la investigación y son la base fundamental para obtener información”.

Existen dos tipos de muestra, tal como lo menciona Arias (2006) las mismas que pueden ser de selección intencionada o aleatoria. Se describen de la siguiente manera:

- Selección Intencionada: Se clasifican los sujetos de la muestra a criterio del investigador. Esto es subjetivo ya que el mismo los escoge dependiendo de su visión y de cierta forma para encontrar la respuesta que se desea encontrar. Es muy sesgada ya

que se corre el riesgo de dejar fuera a individuos que pueden servir para el proceso investigativo y no es recomendable para estudios descriptivos.

- Selección Aleatoria: Es la más objetiva por cuanto todos los elementos de estudio tienen la misma oportunidad de ser elegidos sin que el investigador haga selecciones a criterio personal. La información obtenida será objetiva y real y es recomendable para los estudios descriptivos.

En este trabajo, la selección aleatoria fue la adoptada y adecuada para el acopio de la información, siendo una selección simple ya que los individuos fueron elegidos al azar y en igualdad de condiciones.

La población se define como finita, por cuanto se tomó un lugar específico en donde a criterio del investigador, se encuentra la demanda potencial, siendo el lugar escogido el Terminal Terrestre de Guayaquil por cuanto existe fluidez de visitantes de diferentes características.

Se aplicó la fórmula del cálculo de la muestra:

N = Tamaño del universo

n = Tamaño de la muestra

E = Error estándar admisible

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

En la aplicación de la fórmula, se toma los datos proporcionados por la administración del Terminal Terrestre de Guayaquil, los mismos que están publicados en su página web, indican que 99.838 personas utilizan diariamente las instalaciones del terminal. De allí reemplazando los valores tenemos:

$$n = \frac{99838}{0.05^2(99838 - 1) + 1}$$

Total = 383 encuestas.

3.1.5. Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica del cuestionario, el mismo que contenía preguntas de base estructurada cerradas para poder encaminar de manera más acertada a los encuestados hacia una respuesta puntual sin rodeos.

Siguiendo a Bernal (2006), la ventaja del uso de las encuestas radicó en que no hubo modificación ni cambio alguno en el ambiente donde se observó el fenómeno. De la misma manera menciona que la clave de su aplicación fue:

- Identificar los gustos y tendencias de la demanda para clasificarlos por grupos objetivos.
- Analizar el posible efecto de la implementación de la solución al problema de estudio.
- Medir las opiniones de las personas en relación a la propuesta que se desea aplicar.

En lo que respecta a la logística del cuestionario, presentó las siguientes ventajas:

- Bajo costo de producción y uso de medios digitales para su aplicación (redes sociales, google cuestionarios, etc.)
- Se puede aplicar en toda clase de muestra.
- Se obtiene información al instante.
- Facilidad para proyectar las respuestas en forma gráfica.

Para el diseño de la metodología de este trabajo, se usó fuentes primarias como la aplicación de la encuesta y entrevistas con los pobladores. De la misma manera se utilizó fuentes secundarias como referencia para la construcción de un marco para el sustento de la teoría y se acopio la información con un enfoque mixto.

3.1.6. Aplicación de la encuesta.

Se aplicó la encuesta durante tres fines de semana del mes de octubre de 2015 en las instalaciones del Terminal Terrestre de Guayaquil, obteniendo los siguientes resultados:

Pregunta 1: Género de los encuestados



Figura 8: Género de los encuestados

El resultado de esta pregunta evidenció una cantidad mayor de género femenino, el mismo que está representado por un 55% en relación al género masculino con un 45%.

Pregunta 2: Práctica de agroturismo

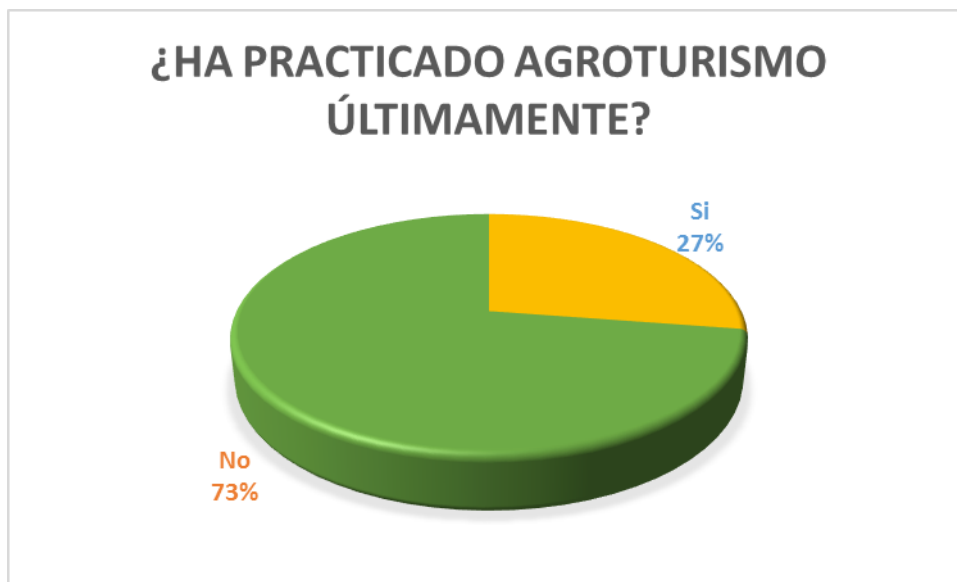


Figura 9: Práctica de agroturismo

En relación a esta pregunta, los encuestados en referencia al nombre de la actividad, mencionan que en un 27% si la ha practicado en contraste al 73% que manifiesta que no han practicado agroturismo. En este escenario tenemos el primer indicio de la necesidad de difusión de esta modalidad turística que posicione el producto en la mente de los consumidores.

Pregunta 3: ¿Qué actividades considera que forman parte del agroturismo?



Figura 10: Actividades dentro de agroturismo

Fuente: Encuesta aplicada en el Terminal Terrestre de Guayaquil, 2015.

En esta interrogante, se les da a las personas encuestadas opciones que están dentro de la actividad agroturística con la finalidad de determinar cuál sería en teoría la más demanda. El resultado fue que el 26% las relaciona con actividades agrícolas, el 26% con tradiciones populares, 17% con gastronomía, 14% con relajamiento y descanso, 9% con aventura y por último un 8% con cultura. En este análisis determinamos que la propuesta debe integrar el producto agrícola y la tradición de la familia agraria.

Pregunta 4: ¿Ha visitado algún destino agroturístico en el país?

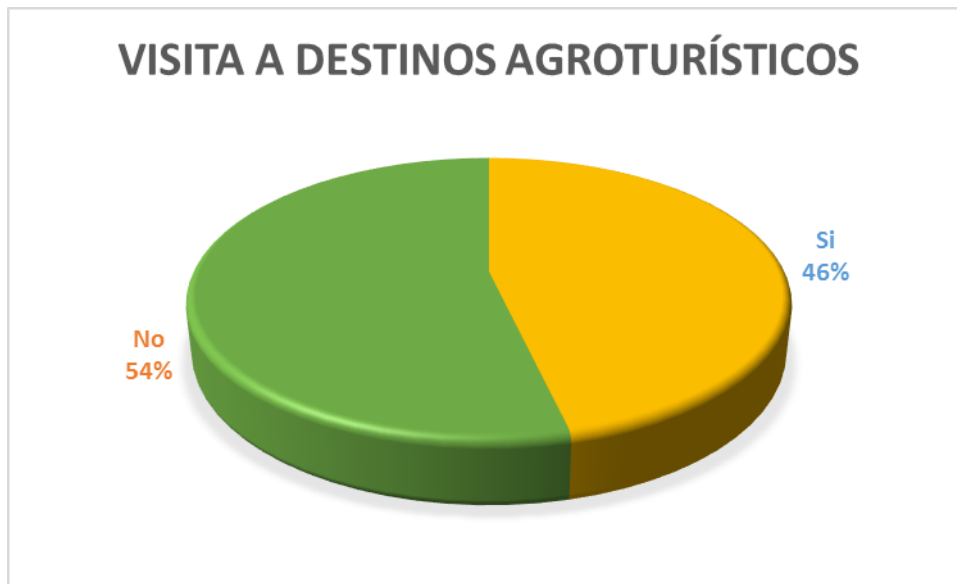


Figura 11: Destinos agroturísticos

En lo que respecta a la visita de destinos agroturísticos, los encuestados respondieron que en un 46% si ha visitado destinos de estas características mientras que un 54% respondieron que no lo han hecho. Aquí podemos observar la presencia de una demanda insatisfecha y potencial que estaría dispuesta a consumir productos turísticos de esta naturaleza.

Pregunta 5: ¿Qué factores considera importante en la oferta agroturismo?

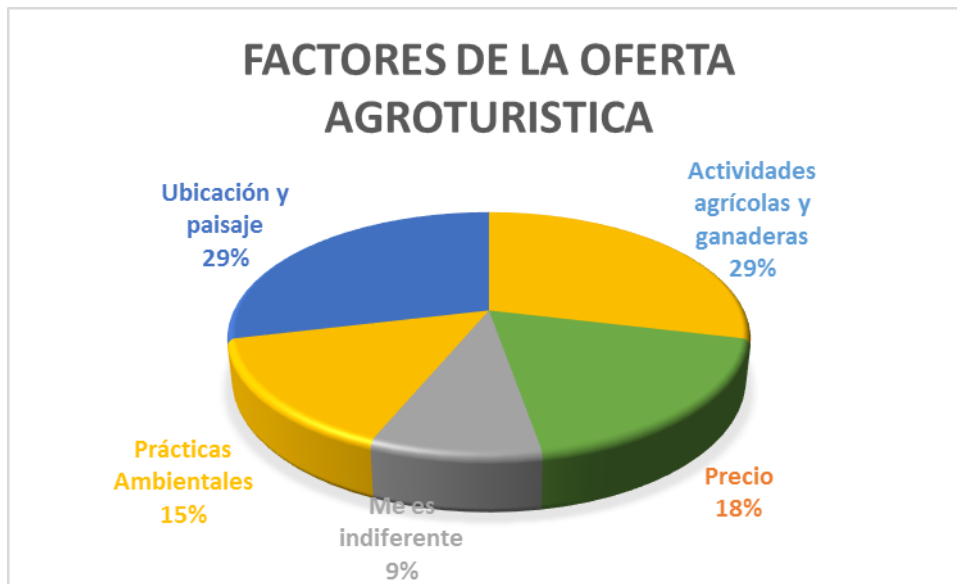


Figura 12: Factores de la oferta agroturística

En el destino agroturístico, es muy importante los factores que integran la oferta. En este sentido, los encuestados respondieron que en un 29% prefieren ubicación y paisaje, 29% actividades agrícolas, 18% aducen que el precio, 15% prácticas ambientales y 9% le es indiferente. Aquí se puede notar que el precio no es algo que pueda limitar la oferta.

Pregunta 6: ¿Estaría dispuesto a experimentar agroturismo como una alternativa a destinos turísticos tradicionales?



Figura 13: Disposición para agroturismo

El lugar donde se desarrollaría la propuesta está ubicado en la antigua vía a la costa, en el poblado de Cerecita. En referencia a esta pregunta, los encuestados respondieron en un 91% que si están con predisposición de intentar alternativas diferentes de turismo como el agroturismo, mientras que un 7% manifestó que no por desconocimiento y un 2% a quien le resulto indiferente esta actividad.

Pregunta 7: ¿Qué medio utiliza para la compra de productos turísticos?

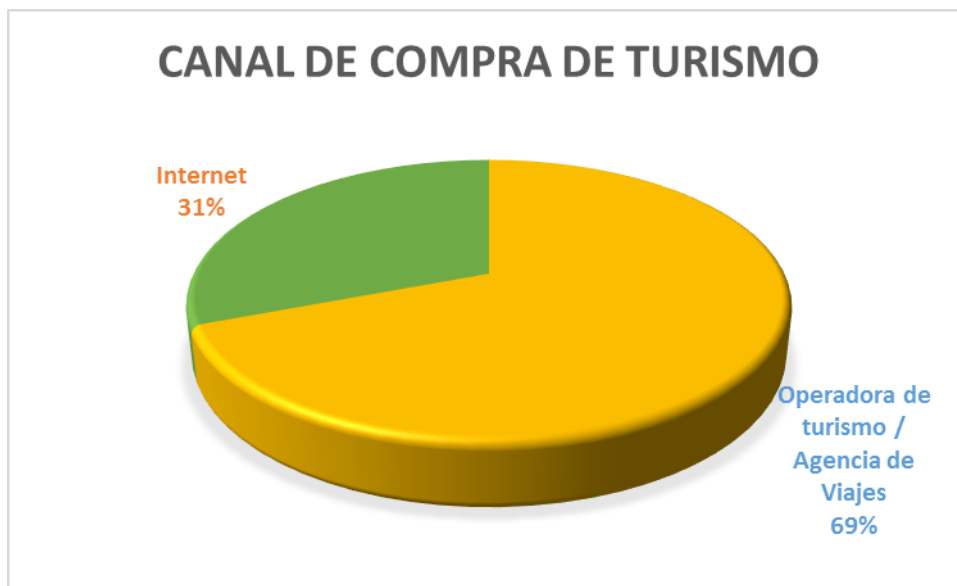


Figura 14: Canal de compra de productos turísticos

En esta pregunta podemos ver que el nexos o canal que se utiliza para la adquisición de productos turísticos siguen siendo los tradicionales frente a los medios electrónicos. Un 69% de los encuestados manifiestan que usan las empresas de turismo cara a cara al cliente mientras que un 31% utiliza el internet para la compra de productos turísticos. El nivel de uso de internet es un número considerable y que puede crecer con socialización del mismo.

Pregunta 8: Frecuencia que realiza turismo

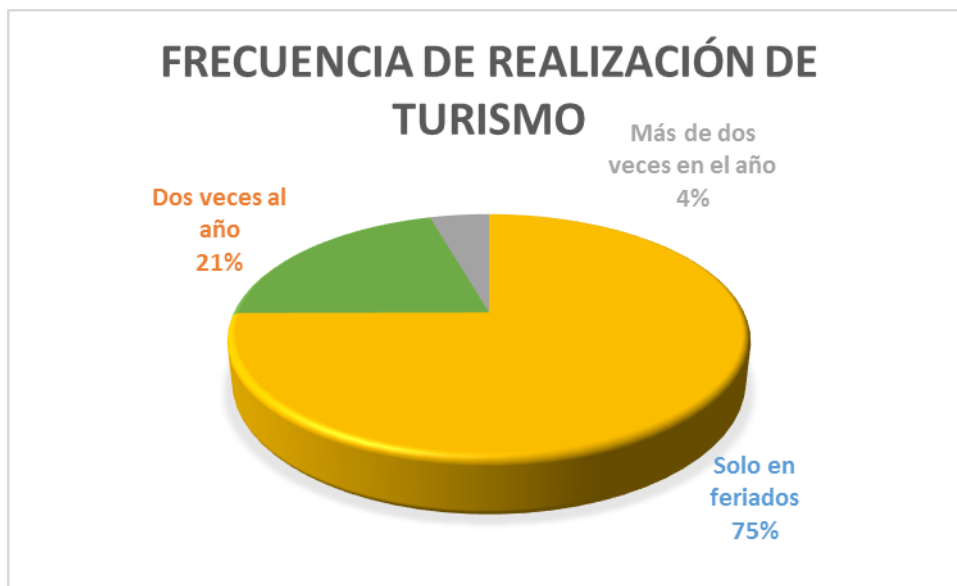


Figura 15: Frecuencia de Turismo

Al consultarse sobre la frecuencia de la actividad turística de las personas encuestadas, el 75% contestó que solo en feriados realiza turismo, esto entendiéndose que no realiza turismo de manera recurrente, mientras que el 21% indicó que realiza turismo dos veces al año y un 4% manifiesta más de dos veces por lo que se deduce existe la predisposición de viajar.

Pregunta 9: Personas con quien viaja.



Figura 16: Personas con quien realiza turismo

Esta pregunta es importante sobre la base de estructuración de paquetes para grupos o individuales. La respuestas muestran que un 64% viajan con sus familiares, 35% con amigos y apenas el 1% viaja solo.

Pregunta 10: ¿Considera al agroturismo como una actividad amigable con el ambiente y conservadora de las costumbres?



Figura 17: Agroturismo y Ambiente

En la conclusión de la recolección de datos, la impresión de los encuestados en referencia al agroturismo y la relación con el ambiente, la mayoría de los encuestados están de acuerdo que el agroturismo se presenta como una alternativa de conservación del ambiente y a la vez propiciar la actividad turística.

3.1.7 Entrevista a actores de la oferta turística.

Se realizó un focus group con actores de la oferta turística el día viernes 8 de enero de 2016 en las instalaciones de la Dirección de Turismo de la Prefectura, gracias a la gestión del Ing. Xavier Rosado – Director de Marketing Turístico quien posibilitó el encuentro, para determinar el alcance en referencia a la creación de productos que satisfagan la demanda insatisfecha. Se tuvo una entrevista con un operador turístico, un personero de la Prefectura del Guayas y un Guía Especializado para generar el debate en torno a una propuesta de conformación de un producto agroturístico.

En relación al conocimiento de las características del producto agroturístico, manifestaron que conocen de la misma pero que aún no es un producto consolidado por cuanto no se cuenta con infraestructura adecuada e interés de la comunidad en donde se desarrolla. Aunque no descartan que si se trabaja adecuadamente, podría lograrse un buen producto y con alta demanda.

A continuación, se habló del tema “destino agroturístico” en donde expresaron que la demanda no es abundante debido a la falta de difusión de destinos de tales características debido a la limitada oferta. El personero de la prefectura manifestó que como entidad pública se ha trabajado en equipamiento, capacitación y dotación en comunidades potenciales pero aún no logran consolidarlo.

En la geolocalización de la oferta, los tres miembros de la mesa consideran que la Provincia del Guayas es netamente agrícola y que es un escenario adecuado para la implementación de esta actividad.

Acerca de la caracterización de la demanda, manifestaron que el tipo de cliente que adquiriría estos productos sería diverso por la facilidad que presta la práctica del mismo. Hicieron énfasis que no se necesita una habilidad especial o conocimiento para su ejecución.

Como tema de cierre, en referencia a la potencialidad del mismo, todos manifestaron que sí y que sería un excelente producto a ofertar.

3.1.8. Análisis de resultados obtenidos

Luego de la recopilación y tabulación de las impresiones recabadas con las diferentes técnicas de acopio de datos, se determinó una postura positiva y de aceptación en relación a la propuesta del diseño de producto agroturístico por lo que el presente trabajo constituye como una propuesta para la puesta en marcha de un proyecto que se materialice con la aplicación de esta propuesta.

En la aplicación de la encuesta a la demanda potencial, se recalca mucho el hecho de que se trabajó con un grupo diferenciado y heterogéneo lo que permitió un acopio de información muy objetivo, dejando de lado prejuicios e impresiones previas.

Las primeras preguntas del cuestionario son introductorias para generar una expectativa en la demanda potencial. Los datos preliminares son importantes para caracterizar la demanda y establecer una segmentación para un mejor estudio de la propuesta.

Los encuestados mostraron interés en sus respuestas referentes al producto turístico propuesto dando respuestas afirmativas en torno al esquema del producto y sus características. Se precisó la oferta con supuestos espacios que fueron relacionados con la naturaleza y las costumbres así como también aumentar el deseo de conocer dichos espacios.

La importancia de la localización de la oferta también recibió una respuesta aceptable. Los encuestados se pronunciaron a favor de que este producto debe ser referente de la conservación ambiental y cultural de las comunas y lo más importante es que están dispuestos a consumir el producto.

CAPITULO 4

4.1. Propuesta de producto agroturístico en el recinto Cerecita, Parroquia Juan Gómez Rendón

4.1.1 Generalidades

El agroturismo en la actualidad se proyecta como una de las actividades que propone el respeto y la conservación de la cultura agraria, identidad de los pueblos. A lo largo de América Latina se han desarrollado proyectos que están dirigidos a la conservación de una actividad económica tan antigua, pero que sin planificación puede generar impactos negativos afectando el principio de la sostenibilidad.

Ecuador es un país privilegiado ya que goza de diferentes tipos de climas, y a pesar de ser de naturaleza agrícola, aún no se posiciona ante el mundo como tal. La provincia del Guayas tiene una relación directa con la actividad económica de la nación por ser el principal puerto de entrada, y también por su naturaleza agrícola siendo Cerecita uno de los lugares que aún conserva costumbres agrarias ancestrales.

Este trabajo de titulación pretende proponer un producto agro turístico en recinto Cerecita para el desarrollo turístico de la zona, enfocado en actividades agrarias, como una alternativa de actividad turística que promueva la conservación de la identidad.

4.1.2 Justificación

En base a los resultados obtenidos por los potenciales turistas, el trabajo de orienta a fomentar el desarrollo turístico en el cantón Cerecita con el agroturismo, el mismo que no ha sido explotado en su totalidad, para que de esa manera, exista diversidad de actividades turísticas y que no solo predomine el turismo de sol y playa.

Se pretende crear una experiencia única entre el encuentro de culturas, enfocados en el respeto a las tradiciones agrarias y su importancia para el desarrollo económico del país. En este sentido. Se busca crear conciencia integrando al visitante con las actividades del campo, su historia y tradición.

4.1.3 Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo de producto agroturístico para la integración de la oferta en el recinto Cerecita.

Objetivos Específicos

- Analizar los resultados de la situación actual de Cerecita, obtenidos a través del Manual de Diagnostico de Turismo Local.
- Determinar los problemas que tiene el recinto Cerecita dentro del campo de agroturismo.
- Establecer los planes y proyectos para el desarrollo del producto agroturístico.

4.1.4 Beneficiarios de la propuesta

Los beneficiarios de este trabajo son los habitantes del recinto Cerecita y sus alrededores, ya que al darse el producto agroturístico se generan plazas de trabajo y desarrollo económico para los pobladores.

Los beneficiarios indirectos serían los pobladores de los recintos aledaños y la ciudad de Guayaquil ya que tendría a disposición otra oferta turística diferenciada a las ya saturadas.

4.1.5 Competencia

- Municipio de Guayaquil
- Recinto Cerecita
- Prefectura del Guayas
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Transporte y de Obras Publicas

4.1.6 Líneas de productos

- Agroturismo
- Turismo Comunitario
- Turismo de Naturaleza

4.1.7 Análisis FODA

FORTALEZAS

- Cerecita es un cantón activamente agrícola con tradición ubicado cerca de Guayaquil.
- Existencia de terrenos en condiciones para el desarrollo de producto agroturístico.
- Productos agrícolas todo el año.
- Conservación de técnicas agrarias de ancestros.

DEBILIDADES

- El recinto Cerecita no está habilitado para recibir turistas.
- No existen señaléticas de tránsito ni turísticas.
- Posibles competencias en agroturismo por la popularidad de haciendas de la zona.
- Rutas turísticas que ofrece la costa no difunden la práctica del agroturismo

AMENAZAS

- Temporadas de plagas y amenazas a la cosecha.
- Competencia por parte de entidades gubernamentales que deseen implementar proyectos similares.
- Desastres naturales y condiciones climáticas que afecten los productos agrícolas.

OPORTUNIDADES

- Proponer una nueva actividad turística en la provincia del Guayas.
- El mercado objetivo, gracias a los resultados de las encuestas, están dispuestos a la experiencia agroturística.
- Integración de organismos y ONG's interesados en el desarrollo y conservación de la cultura agraria

4.1.8 Análisis PEST

Análisis Político: Cerecita está ubicada en la Cabecera Cantonal Juan Gómez Rendón dentro del Cantón Guayaquil. Su representante político es un Jefe de la Comuna que tiene participación en sesiones de los recintos en el Municipio de Guayaquil. Para elegir este representante se lo hace mediante elección popular convocado por el Consejo Nacional Electoral a través del Tribunal Provincial Electoral. Por su condición de recinto, no cuenta con símbolos y depende del Cabildo Porteño para vialidad y obra pública.

Análisis Económico: El Recinto Cerecita tiene como principal actividad la agricultura, la misma que tiene gran poder de convocatoria entre sus pobladores, especialmente varones. Debido a que la agricultura es estacional, cuando no existe oferta de trabajo los pobladores se dedican a la albañilería en zonas residenciales a lo largo de la vía a la costa o en los recintos aledaños.

Los principales productos agrícolas de la zona son el maíz, papaya, sandía y melón por cuanto son los que más se comercializa. Se han realizado también reactivaciones de espacios con plantaciones de plátano y cacao aprovechando los proyectos de riego de la zona que han dado buenos resultados. La gastronomía es también parte del aparato económico, ejecutado en su mayoría por mujeres.

Análisis Social: La Provincia del Guayas cuenta con una red completa de servicios básicos en gran parte de sus cantones. Sin embargo, en algunos recintos esto resulta limitado debido a la falta de infraestructura que facilite su entorno. En el caso de Cerecita, tienen servicio de alumbrado eléctrico, reciben agua por tubería y cuentan con un limitado sistema de aguas lluvias y servidas con cajones ubicados en la vía principal mientras con los hogares y haciendas más alejadas tienen pozo sépticos.

En lo que respecta a vialidad, cuenta con una vía principal asfaltada, lo que era la antigua vía a la costa, y una calle secundaria que conduce a los demás recintos de la Provincia del Guayas y Santa Elena. El acceso al caserío es lastrado y en épocas de lluvias resulta complicado el acceso.

Datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el recinto Cerecita cuenta con una población total de 11.897 habitantes. En el área educativa, el recinto posee tres escuelas de educación básica, y el único plantel de educación medio se encuentra en el Cantón Progreso. El lugar no posee centros de educación superior.

En el aspecto educación, la cartera de estado encargada de este aspecto refiere que la eficiencia terminal de la tasa educativa es de 35%, siendo un índice bajo de continuidad escolar y la diferencia de la totalidad es asignada a deserción escolar producto de la pobreza, trabajo infantil o embarazos prematuros.

Análisis Tecnológico: La cobertura de señal celular es aceptable con algunas intermitencias en zonas interiores. Las compañías celulares CNT, CLARO y MOVISTAR están presente en la zona, así como también algunas líneas fijas de CNT. Se puede observar también servicio de televisión satelital.

4.1.9 Articulación del proyecto con PLANDETUR, PIMTE, Plan Nacional para el Buen Vivir, Constitución del Ecuador

PLANDETUR 2020

El Plandetur 2020 es un documento técnico que busca potenciar, en el plazo de trece años, la teoría de la sostenibilidad basada en una serie de acciones y estrategias para desarrollar la actividad turística de manera responsable, asegurando el recurso para las futuras generaciones.

El programa STEP-OMT5 plantea que el desarrollo sostenible del turismo abarca tres aspectos primordiales en cualquier tipo de actividad turística, independientemente de cual sea: Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, uso óptimo de los recursos naturales y viabilidad económica y repartición equitativa de beneficios (Plandetur, 2007, p. 18)

La propuesta de producto agroturístico en Cerecita debe ser fiel a los postulados del programa para asegurar el éxito de la propuesta.

Junto con el desarrollo sostenible se busca lograr cumplir con los objetivos de desarrollo del milenio, englobando la ayuda a problemas de tercer mundo. Incursionar al recinto Cerecita en el turismo, empezando con las fincas que existen alrededor, como un

inicio a mejorar la calidad de vida de los habitantes in situ y en un futuro de los pobladores de las comunas aledañas.

Según las políticas para el turismo del Plandetur 2020:

- Se valoriza y conserva el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio.
- Se busca la competitividad del sistema turístico con productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y la diferenciación del valor agregado por el aporte local al turismo. (Plandetur, 2007, p.130)

Según el documento, los objetivos estratégicos que se alinean con el presente proyecto, son los siguientes:

- a) Consolidar al turismo sostenible como parte de los ejes que dinamizan la economía ecuatoriana, buscando la mejora en la calidad de vida de la población y satisfacción de la demanda turística del país, de manera que se aproveche sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país.
- b) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principales de reducción de la pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- c) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales.
- d) Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socio-económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- e) Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia. (Plandetur, 2007, p.127)

Ministerio de Turismo.

Es necesario el seguimiento de los siguientes artículos de la Ley de Turismo para un mejor desempeño del programa turístico que se busca implementar en la hacienda Dos Hemisferios (Ministerio de Turismo, 2002):

Art. 3 literales: d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (p.1)

Art. 4. f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (p. 1-2.)

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos. (p.3)

Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador.

De los objetivos dentro del PIMTE (2014), el proyecto se alinea con:

- Aumentar la oferta de turismo de calidad en los mundos que lo necesitan, y consolidar la oferta de calidad conseguida.
- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.
- Aumentar el número de turistas internacionales.
- Aumentar el nivel de ingresos por turista a Ecuador.
- Posicionar experiencias turísticas competitivas en cada mundo
- Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible.

- Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación.
- Continuar con el posicionamiento de la imagen turística a nivel internacional.
- Mejorar el posicionamiento del mundo Costa.

Plan Nacional para el Buen Vivir.

- Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad
- Objetivos 6.- Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas.
- Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común

4.1.10 Problemas detectados en la salida de campo

En la salida de campo efectuada el sábado 26 de diciembre, luego de haber determinado la situación actual del recinto Cerecita a través del Manual de Diagnostico de Turismo Local, los problemas detectados in situ son los siguientes:

Tabla 1.

Cuadro de problemas.

PROBLEMAS
Personal poco capacitado.
Falta de señalización vial para llegar al recinto Cerecita.
Carreteras poco accesibles.
Inexistencia de Planta Turística.
Inexistencia de Facilidades Turísticas.
Fachadas de las viviendas en mal estado.
Falta de señalética turista en el Recinto Cerecita

4.2 Necesidades de intervención

Una vez determinado los problemas en el sitio de investigación, se plantea las siguientes necesidades:

- Programas de capacitación en turismo para los habitantes del recinto.
- Señalización interpretativa y vial.
- Desarrollo de vías de acceso en conjunto con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
- Diseño de planta turística para el recinto Cerecita
- Creación de facilidades turísticas para los visitantes.
- Creación de una fachada que permita identificar el ingreso la recinto
- Sistema de información turística en el área de desarrollo del proyecto.

Tabla 2.

Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.

DESARROLLO DE DESTINOS Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	
Parqueadero:	Implementación de un parqueadero en la entrada del recinto.
Baterías sanitarias:	En los lugares públicos, parque y fincas
Centro de interpretación	Senderos y casa agraria
Modelos de Gestión	Modelo de Gestión para Cerecita
Tachos de Basura (reciclaje)	En los parqueaderos, a lo largo de los senderos, en bar
Accesibilidad	Creación de una vía de acceso y señalización adecuada para el ingreso de los turistas que deseen visitar el recinto

Tabla 3.

Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.

SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA	
Señalética turística interpretativa	En el recinto Cerecita
Ingreso	Al ingreso del recinto

Tabla 4.

Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.

PROMOCION TURISTICA CONSCIENTE	
Promoción turística	Guía turística, mapa lúdico (GPS), documentales o propagandas, vallas publicitarias y redes sociales.

Elaborado por: Susan Cobo P. – 2016

Tabla 5

Clasificación de necesidades por eje de acción del PLANDETUR.

DESARROLLO DE CAPACIDADES DEL TALENTO HUMANO	
Seguridad Alimentaria:	Recinto Cerecita
Concienciación Ciudadana	Recinto Cerecita
Atención al cliente	Fincas del recinto

5.3 Proyectos de Implementación

Tabla 6. Proyecto 1

Proyecto 1: IMPLEMENTACIÓN DE PARQUEADERO

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Localización: En la entrada del recinto Cerecita

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, medio por el cual busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

Objetivo del proyecto: Identificar y gestionar la instalación de parqueaderos en espacios públicos, con el fin de mejorar la calidad del servicio turístico y satisfacer necesidades mínimas necesarias de la demanda.

Descripción del Proyecto: Para poder brindar comodidades Cerecita, es importante establecer los lugares donde deben instalarse parqueaderos. Éstos además servirán como una facilidad para aquellos turistas ya sea nacional o extranjero que tengan un sitio específico de parqueo, mostrando a su vez una mejor imagen del lugar. Por ello el proyecto debe:

- Verificar la disponibilidad de espacio funcional en el recinto.
- Gestionar los permisos requeridos para la construcción de este parqueadero.
- Elaborar un modelo de gestión.

El lugar donde se implementara el parqueadero es:

- En la entrada del recinto Cerecita.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios Definitivos	\$ 33.000,00	\$ 33.000,00
1	Implementación	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00
1	Rotulación	\$ 25,00	\$ 25,00
1	Modelo de Gestión	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
	TOTAL		\$ 55.025,00

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto de
implementación referencial:

\$ 55.025,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 3 meses

Tabla 7

Proyecto 2

Proyecto 2: IMPLEMENTACIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Localización: En los parqueaderos y en los senderos de las fincas

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Consolidar al turismo sostenible como uno de los pilares fundamentales de la economía del Ecuador, misma que busca lograr una mejor calidad de vida de la población, sin dejar de lado la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas.

Objetivo del proyecto: Identificar y gestionar la instalación de baterías sanitarias en espacios públicos de Cerecita, con el fin de mejorar la calidad de servicio turístico y satisfacer necesidades mínimas de la demanda.

Descripción del Proyecto: Para poder brindar comodidades en el recinto Cerecita, es importante establecer los lugares donde deben instalarse baterías sanitarias. Éstas deben además ofrecer a los turistas facilidades para que a lo largo de toda su permanencia en el recinto tengan un sitio donde puedan hacer uso de instalaciones con fines sanitarios, logrando cubrir las expectativas por parte de los visitantes. Por ello el proyecto debe:

- Verificar la disponibilidad de espacio.
- Gestionar los permisos requeridos para la construcción de estas baterías sanitarias.
- Elaborar un modelo de gestión.

Los lugares donde se implementarán las baterías son:

- Parqueaderos
 - Senderos de las Fincas
 - Centro Comunitario
-

A continuación se cuantifica la inversión del proyecto:

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios Definitivos	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00
3	Implementación	\$ 25.000,00	\$ 75.000,00
3	Rotulación	\$ 25,00	\$ 75,00
1	Modelo de Gestión	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
	TOTAL		\$ 126.075,00

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto de
implementación
referencial:

\$ 126.075,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 5 meses

Tabla 8

Proyecto 3

Proyecto 3: IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE INTERPRETACIÓN

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Localización: Finca Agro turística

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Implementar un modelo de finca agro turística en el recinto Cerecita

Descripción del Proyecto: El objetivo del proyecto es ampliar la oferta turística en las actividades que se podrían realizar en un mismo destino. El proyecto consiste en crear un espacio que facilite la estancia en una finca agro turística, dando de esta manera una interpretación más didáctica y visual al aprendizaje de la agricultura en el sector además de ser un atractivo en el circuito.

La implementación de la casa de la familia agraria debe cumplir con aspectos físicos que coincidan con la visión cultural local como: aspectos rústicos y ecológicos. Aspectos que no desencajen en el paisaje.

El mirador deberá contar con una exposición dada por un guía que este en pleno conocimiento de la historia de la agricultura en la zona. Se podrá contar con mapas y paneles informativos.

Los paneles informativos deberán tener información relevante, de texto corto y puntual, que cause interés en el visitante.

Los estudios definitivos para la implementación deberá contener también un Modelo de Gestión para el sitio. El costo referencial se compone de:

- Diseño arquitectónico: \$80.000
- Estudio de impacto ambiental: \$6.000
- Implementación: \$235.000
- Modelo de gestión: \$3.000

Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo	Presupuesto Referencial: \$324.000
---	---------------------------------------

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 6 meses

Tabla 9
Proyecto 4

Proyecto 4: MODELOS DE GESTIÓN

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Localización: Recinto Cerecita

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Capacitar físicamente en el recinto Cerecita para poder brindar un servicio apto para el recibimiento de los turistas.

Descripción del Proyecto: El proyecto busca adecuar los espacios de esparcimiento del turista de manera que el servicio dado en Cerecita no sea causa de incomodidades para el visitante. El proyecto consiste categorizar cada tipo producto agrícola, para que visualmente sea más fácil de exponer al turista. Mantener los caminos de circulación en buen estado para evitar danos físicos a quienes transiten en él. De esta manera se evita distracciones del turista para que su aprendizaje y experiencia puedan ser disfrutadas.

Limpiar periódicamente las áreas de recreación para evitar la invasión de animales externos, ya sean estos animales domésticos como: gatos, perros, caballos o burros; o no domesticados como lo son: las ratas, raposas, culebras y gusanos. No permitir que la actividad turística en Cerecita sea razón contaminación.

El costo referencial se compone de:

Diagnóstico: \$37.000

Propuesta: \$4.000

Implementación: \$104.000

Modelo de gestión: \$44.000

Responsable de la ejecución:
Ministerio de Turismo

Presupuesto
Referencial:
\$189.000

Plazo de ejecución

Inicio: 2015

Duración: 6 meses

Tabla 10

Proyecto 5

Proyecto 5 : TACHOS DE BASURA (RECICLAJE)

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Localización: En los parqueaderos, en las fincas y en los distintos lugares del recinto Cerecita

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Adecuar con depósito de desechos todo espacio del recinto Cerecita.

Descripción del Proyecto:

Dividir los desechos mediante los diferentes tachos designados a cada tipo de desperdicio como por ejemplo: contar con tachos para desperdicios orgánicos, aluminios, cartón y papel, plásticos y vidrios. Fomentando la limpieza del establecimiento tanto como la conciencia ecológica por medio de la división de basura.

El proyecto deberá contemplar los siguientes componentes:

Diagnóstico.- Se elaborará un diagnóstico sobre la situación actual del lugar, para que se determinen los lugares específicos donde deben colocarse los tachos de basura.

Estudios.- Se deberá contratar la elaboración de 2 estudios (ambientales y modelo de gestión).

Implementación.- El proyecto contemplaría:

- Mantenimiento de los tachos de basura

COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO:

Diagnóstico de la situación actual:	1.200,00 USD
Estudios a realizarse para la obra:	5.000,00 USD
Mantenimiento de los tachos	7.000,00 USD
SUB TOTAL INTERVENCIONES:	13.200,00 USD

Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo	Presupuesto Referencial: \$ 13.200,00
---	--

Plazo de ejecución

Inicio: 2016
Duración: 3 meses

Tabla 11

Proyecto 6

Proyecto 6 : ACCESIBILIDAD

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

Localización:

Vía principal de acceso al recinto Cerecita y demás fincas.

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Creación de una vía de acceso y señalización adecuada para el ingreso de los turistas que deseen visitar el recinto.

Descripción del Proyecto:

Este proyecto contempla atención a las inadecuadas vías de acceso que comprende la ruta hasta llegar a Cerecita. Busca modificar el terreno de manera que el viaje hasta el viñedo sea placentero para el visitante.

En una proyección a futuro, el desarrollo para el bienestar de las vías de acceso ve por la mejora del recinto Cerecita y todo aquel que busque acceder y evacuar de él disminuyendo peligros de accidentes vehiculares y atentados a personas residenciales.

El proyecto deberá contemplar los siguientes componentes:

Diagnóstico.- Se elaborará un diagnóstico con el Ministerio de Obras Publicas sobre la situación actual del lugar, para que se determinen las rutas específicas con las que se empezara la mejora vial.

Estudios.- Se deberá contratar la elaboración de 2 estudios (ambientales y modelo de gestión así como también la Comisión de Transito del Ecuador deberá participar activamente antes, durante y después del proyecto para la seguridad vial).

Implementación.- El proyecto contemplaría:

Mantenimiento

COSTO REFERENCIAL DEL PROYECTO:

Diagnóstico de la situación actual:	3.300,00 USD
Estudios a realizarse para la obra:	17.000,00 USD
Mantenimiento	10.000,00 USD
SUB TOTAL INTERVENCIONES:	30.300,00 USD

Responsable de la ejecución:	Presupuesto Referencial:
Ministerio de Turismo	\$ 30.300,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 11 meses

Tabla 12

Proyecto 7

Proyecto 7: SEÑALÉTICA TURÍSTICA INTERPRETATIVA

Programa: Señalización y Señalética

Localización: En el recinto Cerecita y fincas existentes o por implementar

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Motivar el crecimiento del turismo interno aumentando las posibilidades socio-económicas del mercado y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo del proyecto: Acondicionar las vías de acceso con señaléticas que guíen a los visitantes.

Descripción del Proyecto:

Colocar señales de tránsito a lo largo de la vía de acceso al recinto cerecita, especialmente señales que hagan énfasis en vías a las que no se puede ingresar, en qué lugares puede haber un cruce de peatón ya sea este humano o animal, donde puede retornar y donde no se puede estacionar. Señales donde indiquen el nombre del lugar donde están. Cálculo de distancia hasta su próximo punto de llegada. Barandas con reflectores en las curvas que tienen las vías.

En cuanto a la señalización del recinto, se busca organizar letreros en cada tipo de letra para que sea de mayor facilidad la exposición al turista. Señales de ubicación de sanitarios, punto de compras, rutas de evacuación en emergencia, salidas y entradas, sitios de comida y bebidas, casetillas de información y seguridad.

TOTAL IMPLEMENTACIONES: 24.000,00 USD

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto Referencial:

\$24.000,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 4 meses

Tabla 13

Proyecto 8

Proyecto 8: PROMOCIÓN TURÍSTICA

Programa: Promoción turística consciente

Localización: Ciudad de Guayaquil.

Objetivos estratégicos del PIMTE a los que contribuyen:

- Mejorar la competitividad turística de Ecuador.
- Aumentar el número de turistas internacionales.
- Potenciar el producto Ecuador = Recorrer los cuatro mundos
- Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación.
- Mejorar el posicionamiento de los mundos Costa

Objetivo del proyecto: Integrar al recinto Cerecita como la oferta turística de la provincia del Guayas.

Descripción del Proyecto:

En este proyecto se busca la inclusión del agroturismo en la oferta turística de la provincia del Guayas, aportando a la diversidad de los destinos que tiene. Guayaquil, siendo el receptor del turista internacional, es donde se promocionaría el destino.

El proyecto se llevará a cabo a través de volantes en sucursales de actividad turística así como también en paradas obligatorias que están direccionadas al destino como los peajes en vía a la costa y los peajes que sean de entrada a la provincia.

Elaboración de propagandas, vallas publicitarias y redes sociales.

TOTAL IMPLEMENTACIONES: 160.900,00 USD

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto Referencial:

\$160.900,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 7 meses

Tabla 14

Proyecto 9

Proyecto 9: SEGURIDAD ALIMENTARIA

Programa: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano

Localización: Recinto Cerecita – Avenida Principal

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Implementar una oferta turística con un desarrollo sostenible y competitivo, logrando potenciar los recursos humanos, naturales y culturales.

Objetivo del proyecto: Capacitar el personal gastronómico del recinto Cerecita para seguir parámetros de cocina fría del producto gastronómico que ofrece el circuito turístico.

Descripción del Proyecto:

En este proyecto se busca capacitar a los comuneros que tienen negocio de comidas preparadas en el recinto Cerecita. El proyecto se encarga de darle los conocimientos y las herramientas al personal para realzar la calidad de la elaboración de sus productos. Los cursos estarán dirigidos a los dueños de establecimientos de comida del sector y demás pobladores de la comuna San Antonio.

CANTIDAD COMUNIDADES	CURSO	HORAS POR SEMANA	TOTAL HORAS	VALOR TOTAL
1	Seguridad alimentaria para el recinto Cerecita	9	36	\$ 2.000,00

Núm. Máx. Participantes: 50

Núm. Total horas por semana: 9

Núm. De jornadas de capacitación: 12 (en caso de que en cada jornada se dictasen 3 horas)

Núm. de comunidades: 1

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto Referencial:

\$2.000,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 12 meses

Tabla 15

Proyecto 11

Proyecto 10: CONCIENCIACIÓN CIUDADANA

Programa: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano

Localización: Recinto Cerecita

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Organizar los esfuerzos comunitarios, privados y públicos para potenciar el turismo sostenible, apoyándose en sus destinos turísticos y bajo los principales índices de pobreza, inclusión social, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Objetivo del proyecto: Concientizar a quienes habitan en los recintos aledaños a Cerecita a la conserva de sus tradiciones y costumbres, tanto en lo social como en lo gastronómico.

Descripción del Proyecto:

Este proyecto busca la protección de aquellas costumbres y tradiciones que se lleven a cabo en el recinto Cerecita.

Para lograr esto, es importante realizar:

- Estudio sociológico/antropológico de la población.
- Diagnóstico de la situación actual.
- Mantener, mediante boletines informativos, al tanto a la comuna de sus mejoras y proyectos para sí.

Responsable de la ejecución:

Ministerio de Turismo

Presupuesto Referencial:

\$4.000,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 8 meses

Tabla 16

Proyecto 12

Proyecto 11: ATENCIÓN AL CLIENTE

Programa: Desarrollo de Capacidades del Talento Humano

Localización: Recinto Cerecita

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Implementar una oferta turística con un desarrollo sostenible y competitivo, logrando potenciar los recursos humanos, naturales y culturales.

Objetivo del proyecto: Lograr la satisfacción del visitante mediante la experiencia de la cultura agraria.

Descripción del Proyecto:

Este proyecto se basa en el servicio guianza en recorridos por las fincas agrícolas existentes, donde se dará la respectiva interpretación del entorno y sus recursos naturales.

De la misma manera permitirá al visitante ser parte de algún proceso agrícola o agroindustrial para el fortalecimiento de la experiencia

Presupuesto Referencial:

\$1.900,00

Plazo de ejecución

Inicio: 2016

Duración: 4 meses

5.5 Cronograma de Intervenciones del Ministerio de Turismo

PROGRAMA	PROYECTO	2016	TOTAL
Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística	Implementación de Parqueadero	\$ 55.025,00	\$ 55.025,00
	Implementación de Baterías Sanitarias	\$ 126.075,00	\$ 126.075,00
	Centro de interpretación	\$ 324.000,00	\$ 324.000,00
	Modelo de Gestión	\$ 189.000,00	\$ 189.000,00
	Tachos de Basura (reciclaje)	\$ 13.200,00	\$ 13.200,00
	Accesibilidad	\$ 30.300,00	\$ 30.300,00
Subtotal Programa 1			\$ 737.600,00
PROGRAMA	PROYECTO		
Señalización y Señalética	Señalética turística interpretativa	\$ 24.000,00	\$ 24.000,00
	Entrada al Recinto Cerecita	\$ 3.900,00	\$ 3.900,00
	Subtotal Programa 2		\$ 27.900,00
PROGRAMA	PROYECTO		
Promoción Turística Consciente	Promoción turística	\$ 160.000,00	\$ 160.000,00
	Subtotal Programa 3		\$ 160.000,00
PROGRAMA	PROYECTO		
Desarrollo de Capacidades del Talento Humano	Seguridad Alimentaria	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
	Concientización ciudadana	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
	Atención al cliente	\$ 1.900,00	\$ 1.900,00
Subtotal Programa 4			\$ 7.900,00
PRESUPUESTO GENERAL			\$ 933.400,00

CONCLUSIONES

- La importancia del desarrollo de productos agroturísticos en la provincia del Guayas es fundamental para el fortalecimiento de la oferta turística del Ecuador. Al tener variedad de productos permite a los turistas elegir actividades acorde con su estilo de vida o simplemente experimentar algo diferente.
- El agroturismo es una modalidad fundamentada en el desarrollo sostenible y es capaz de atraer nuevos flujos turísticos. Sin embargo, se debe articular una gobernanza que permita el involucramiento de la comunidad para la planificación e implementación de infraestructura que no altere en ningún sentido la esencia del entorno.
- El Ministerio de Turismo ha trabajado en el diseño de documentos técnicos que permitan una implementación de actividades turísticas con fundamentación basada en los sistemas. Para el desarrollo de este trabajo fue esencial la consulta y aplicación de los mismos por cuanto determinan el escenario real de la propuesta de atractivo mediante el diagnóstico
- La ciudad de Guayaquil como principal centro turístico constituye en una demanda potencial, por cuanto, de acuerdo a la encuesta aplicada, hay expectativa por la diversificación de productos turísticos, entre ellos, el agroturismo.

RECOMENDACIONES

- Aplicar en todo momento el principio de sustentabilidad es fundamental para el éxito de la propuesta. La práctica de una actividad turística responsable va de la mano con el compromiso del cuidado ambiental en el cual, tanto la comunidad receptora como el visitante, están involucrados en ello.
- El PLANDETUR y la demás serie de documentación técnica constituye un gran apoyo para el desarrollo de productos turísticos. Es importante mantener una actualización acerca de las socializaciones y capacitaciones emprendidas por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Difundir y fomentar en todo momento la práctica agraria responsable como método económico sustentable. Buscar entidades de apoyo al agro para que participen en el diseño de un producto agroturístico con la finalidad de crear nuevas alternativas para la demanda turística.
- Lograr un acercamiento con el GADM y con demás organismos públicos para estructurar marcos legales que protejan y responsabilice a los actores. De esta manera se logrará que el agroturismo se afiance y se considere como un modelo de desarrollo turístico sustentable.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. (5th ed.). Caracas.

Arrieta, D. (2005). El Turismo Rural en Costa Rica, una visión agroecoturística. TECNITUR - Revista Oficial de La Asociación Costarricense De Profesionales En Turismo, 77:1-3.

Barbieri, A., & Papis, O. (2003). Deporte y recreación accesibles. [Buenos Aires]: Nobuko.

Barrera, E. (2006). Turismo Rural. Montevideo: CINTERFOR/OIT.

Bernal Torres, C., Salavarieta, D., Sánchez Amaya, T., & Salazar, R. (2006). Metodología de la investigación. México: Pearson Educación.

Bertalanffy, L. (1976). Teoría general de los sistemas. México: Fondo de Cultura Económica.

Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. . (Convenio de colaboración entre el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR)) (p. 18). Costa Rica: Grupo técnico PRODAR-IICA.

Brundtland, H. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Washington: PNUMA.

Divisas por turismo en Ecuador crecieron 28% durante primer trimestre de 2014 | ANDES. (2014). Andes.info.ec. Recuperado 9 diciembre 2015, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/divisas-turismo-ecuador-crecieron-28-durante-primer-trimestre-2014.html>

Drumm, A., Moore, A., Soles, A., Patterson, C., & Terbogh, J. (2002). Desarrollo y manejo del Ecoturismo (2nd ed., p. 31). Arlington: The Nature Conservancy.

El Universo, (2014). Habitantes de zona agrícola sufren por camino dañado. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/09/10/nota/3805861/habitantes-zona-agricola-sufren-camino-danado>

Fernández Fúster, L. (1978). Introducción a la teoría y técnica del turismo. Madrid: Alianza Editorial.

Gliessman, S., Engles, E., & Krieger, R. (1998). Agroecology. Chelsea, MI: Ann Arbor Press.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F.: McGraw-Hill Education.

IICA. (2000). A guide for establishing agrotourism resource centers in the Caribbean.

Cultivating Agritourism, 41.

Jessop, B. (1990). State theory: Putting capitalist status in their place. Cambridge: Polity

Press.

Jiménez, M. (2005). Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la

teoría general de sistemas. México: Universidad Del Caribe.

Levine, D., Krehbiel, T., Berenson, M., González Díaz, M., & Durán Reyes, S. (2006).

Estadística para administración. México: Pearson/Educación.

Maynt, R. (2001). El estado y la sociedad civil en la gobernanza moderna. Reforma Y

Democracia. Revista De La CLAD, 21.

Merinero, R. (2016). Gobernanza, participación de actores y gestión de redes en turismo

rural. Madrid: Síntesis.

MINTUR, (2007). DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE

TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”. Ministerio

de Turismo del Ecuador. Recuperado 10 enero 2016, de

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/.../PLANDETUR-2020.pd>

MINTUR, (2012). Ecuador muestra un crecimiento del 15% en la industria del turismo.

Ministerio de Turismo. Recuperado el 16 diciembre 2015, de

<http://www.turismo.gob.ec/ecuador-muestra-un-crecimiento-del-15-en-la-industria-del-turismo/>

Pérez, A. (2009). Guía Metodológica para anteproyectos de investigación (3rd ed.).

Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica del Libertador.

Quesada Castro, R. (2006). Elementos del turismo (p. 138). San José, C.R.: EUNED.

Sectur, (2016). Como desarrollar un proyecto de ecoturismo (2nd ed., pp. 13-15).

México: Secretaria de Turismo de México.

SENPLADES, (2013). Inicio - Plan Nacional 2013 - 2017. Buenvivir.gob.ec.

Recuperado el 11 diciembre 2015, de <http://www.buenvivir.gob.ec/>

T. P. AGRO, Agroturismo. Tecnología para el Agro y Soluciones Agropecuarias -

Ecuador. Recuperado el 13 noviembre 2015, de

<http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>

Vásquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el

pensamiento sistémico. Investigaciones Turísticas, 5, 1-28. Recuperado de

http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

APÉNDICES

Encuesta aplicada a la Demanda Potencial

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Estimado Señor / Señora

El siguiente cuestionario es para levantar información acerca de nuevas propuestas para el desarrollo del turismo local. Gracias de antemano por su colaboración.

1. Género

Masculino

Femenino

2. ¿Ha practicado agroturismo últimamente?

Sí

No

3. ¿Qué actividades considera que forman parte del agroturismo?

Tradiciones Populares

Cultura

Turismo de Aventura

Relajamiento y Descanso

Gastronomía

Actividades Agrícolas

4. ¿Ha visitado algún destino agroturístico en el país?

Sí

No

No recuerdo / No se

5. ¿Qué factores considera importante en la oferta agroturismo?

Precio

Actividades agrícolas y ganaderas.

Ubicación y paisaje

Prácticas ambientales

Me es indiferente

6. ¿Estaría dispuesto a experimentar agroturismo como una alternativa a destinos turísticos tradicionales?

Sí No Me es indiferente

7. ¿Qué medio utiliza para la compra de productos turísticos?

Operadora de Turismo / Agencia de Viajes

Internet

8. Frecuencia que realiza turismo

Una vez al año Más de dos veces en el año

Solo en feriados

9. Personas con quien viaja.

Solo Familia Amigos

10. ¿Considera al agroturismo como una actividad amigable con el ambiente y conservadora de las costumbres?

Si No Me es indiferente



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Cobo Pacheco Susan Carolina, con C.C: # 0919434464 autor/a del trabajo de titulación: PROPUESTA DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN EL RECINTO CERECITA, PARROQUIA JUAN GÓMEZ RENDÓN previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f. _____

Nombre: Cobo Pacheco Susan Carolina

C.C: 0919434464

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	PROPUESTA DE PRODUCTO AGROTURÍSTICO EN EL RECINTO CERECITA, PARROQUIA JUAN GÓMEZ RENDÓN		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Cobo Pacheco Susan Carolina		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Pinos Guerra Mariela Ercilia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	71
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo consciente y sostenible		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Agroturismo, sostenibilidad, modelo agro turístico, producto turístico, propuesta de producto agro turístico.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	Las fincas agro turísticas en el Ecuador son una alternativa poco explotada, lo que resulta contradictorio al ser un país agrícola de excelencia. Expertos en el tema han considerado que esto se debe al poco interés de los gobiernos de turno y de los ministerios relacionados con la industria turística en desarrollar esta alternativa de turismo que se presenta a sí mismo un modelo de turismo sustentable y sostenible que puede lograr el aseguramiento del valor inmaterial, como lo es la cultura, las tradiciones del agro y conservación del ambiente. La propuesta de un producto agro turístico planteó en base a la teoría de autores expertos en sostenibilidad y desarrollo de turismo en contexto de espacios rurales presentando una propuesta planificada dentro de un diseño que respete la naturaleza y las tradiciones proponiendo un escenario adecuado para la visita de turistas que demandan el conocimiento del proceso agrícola.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTORES:	Teléfono: 0996549802	E-mail: / susan.cobo1980@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ing. José Alberto Medina Crespo		
	Teléfono: +593-4-3704160 ext 10043; 0982950424		
	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec		

