



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“Estudio de factibilidad para la implementación de un PADI
Dive Resort en la Comuna de Olón”**

AUTORES:

**Cano Zambrano, Guillermo Antonio
Guevara Arcos, Kevin Luis**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**

TUTORA:

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, MA. Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS
CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Cano Zambrano Guillermo Antonio y Guevara Arcos Kevin Luis como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.

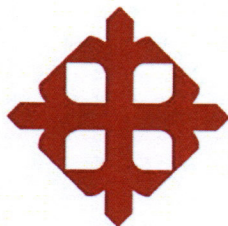
TUTORA

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Guillermo Antonio Cano Zambrano**

DECLARO QUE:

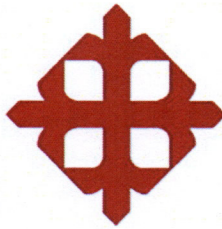
El Trabajo de Titulación “**Estudio de Factibilidad para la Implementación de un PADI Dive Resort en la Comuna de Olón**” previo a la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR:

Guillermo Antonio Cano Zambrano



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Kevin Luis Guevara Arcos**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Estudio de Factibilidad para la Implementación de un PADI Dive Resort en la Comuna de Olón**” previo a la obtención del **Título de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

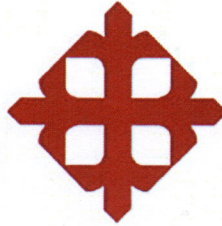
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR:



Kevin Luis Guevara Arcos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Guillermo Antonio Cano Zambrano**

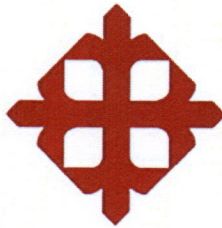
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Estudio de Factibilidad para la Implementación de un PADI Dive Resort en la Comuna de Olón”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR:



Guillermo Antonio Cano Zambrano



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURISTICAS Y HOTELERAS

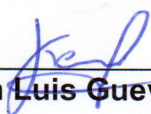
AUTORIZACIÓN

Yo, **Kevin Luis Guevara Arcos**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Estudio de Factibilidad para la Implementación de un PADI Dive Resort en la Comuna de Olón”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

EL AUTOR:



Kevin Luis Guevara Arcos

Agradecimiento

Primero agradecerle a Dios por mantener con bien a mi familia hasta conseguir este logro. A mis padres, Tito Cano Rodríguez y Análida Zambrano Cabrera, por su apoyo incondicional en todo sentido desde que inicie en esta carrera, a pesar de no cumplir en el momento que debía culminar mis estudios, ellos nunca me dieron la espalda cuando los necesitaba. No está demás decirle que los amo y que gracias a sus esfuerzos, me he convertido en un profesional.

Agradezco a todos esos compañeros con los que compartí las aulas de clase y que siempre me enseñaron algo nuevo. Quisiera poder nombrarlos a todos pero me llevarían páginas enteras pero quisiera que supieran que siempre los recordaré.

Agradezco a los profesores que se convirtieron en maestros para mí y más allá del conocimiento me enseñaron como aplicarlos en la vida diaria siendo un valor agregado a todos los conocimientos teóricos impartidos en el aula.

Agradezco a mi compañero, amigo y hermano Kevin Guevara Arcos, quien me ha tenido paciencia y ha sido importante para la consecución de este logro.

Agradezco a Eliana Muñiz, María José Ríos, Andrea Costales y a Wilson Gutiérrez, porque juntos compartimos este largo proceso de titulación y finalmente hemos llegado a la meta.

Finalmente agradezco a mi tutora, Shirley Segura, por todo el apoyo incondicional y habernos dado todo su conocimiento para guiarnos en este proceso de titulación.

Guillermo Antonio Cano Zambrano

Agradecimiento

Agradezco a mis padres Grace Elizabeth Arcos Peñafiel y Juan Luis Guevara Amores, que me brindaron un apoyo incondicional, desde mi etapa de escuela, colegio y ahora la culminación de mi carrera universitaria, gracias a ellos es que puedo decir que he llegado hasta donde estoy, les mostrare en el comienzo de mi vida profesional todo lo que he aprendido a lo largo de mis años de estudios.

A mis compañeros y amigos que hice en mi etapa universitaria, ya que ellos formaron parte de una ayuda en conjunto en el aprendizaje de las diferentes materias recibidas.

A los docentes que compartieron sus conocimientos, contándonos cada una de sus anécdotas como profesionales del turismo enfocadas a la materia que impartían, no solo era una clase teórica, estaba basada en prácticas y experiencias.

A mi compañero de trabajo de titulación Guillermo Cano Zambrano, persona que me es grato decir que es un gran hermano para mí y participante de este logro alcanzado.

Kevin Luis Guevara Arcos

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi Papá Tito Cano Rodríguez y a mi mamá Análida Zambrano Cabrera, por haberme apoyado en cada paso del proceso de titulación, brindándome su cariño y preocupación hasta llegar a la meta.

Guillermo Antonio Cano Zambrano

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres por ser mis pilares fundamentales en mi proceso de estudio y gracias a ellos he alcanzado un logro muy importante en mi vida.

Kevin Luis Guevara Arcos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
CANO ZAMBRANO GUILLERMO ANTONIO	
GUEVARA ARCOS KEVIN LUIS	

**Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs.
Tutora**

Tabla de contenido

Introducción	1
Planteamiento del problema	2
Formulación del problema	2
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
Antecedentes	5
Historia de la Institución PADI	5
PADI y su prestigio.....	6
CAPITULO 1	7
MARCO REFERENCIAL.....	7
Bananarama Beach and Dive Resort (Honduras)	7
Red Mangrove Adventure Scuba Diving (Puerto Ayora, Ecuador)	8
Cartagena Divers (Colombia).....	9
MARCO TEÓRICO	10
Modelo de enfoque sistémico.....	10
Elemento Económico Del Sistema: La Actividad Turística	12
Estudio de factibilidad	13
El Buceo como Turismo Deportivo y Recreación	13
MARCO LEGAL	15
Reglamento de Alojamiento Turístico.....	16
Ley de Gestión Ambiental	18
Plan de Turismo 2020	18
Plan Nacional del Buen Vivir	19
MARCO CONCEPTUAL	20

Turismo.-	20
Buceo.-	20
Hotel.-	20
PADI Dive Centers and Resorts.-	20
Oferta Turística.-	20
Turismo Deportivo.-	21
METODOLOGÍA	21
Enfoque de la Investigación	21
Método de Investigación.....	21
CAPÍTULO 2.....	22
INVESTIGACIÓN DEL ENTORNO Y DEL MERCADO	22
Análisis del macro entorno	22
Situación Actual de las comunas de Ayangue, Montañita y Olón.....	28
Análisis de las fuerzas de Porter	32
Diseño de la investigación de campo	35
Conclusiones del Análisis del Mercado	44
CAPÍTULO 3.....	46
PROPUESTA OPERACIONAL DEL NEGOCIO	46
Razón social.....	46
Logo	46
Misión	47
Visión.....	47
Organigrama	47
Localización del proyecto	48
Horarios de funcionamiento.....	49
Planta y equipamiento.....	50
Seguridad y mantenimiento del PADI Dive Resort.....	52

CAPÍTULO 4.....	54
PROPUESTA DE MARKETING Y ANÁLISIS FINANCIERO	54
Análisis F.O.D.A.	54
Mercado objetivo	56
Estrategia de posicionamiento	56
Estrategias del Marketing Mix	56
Plan de medios.....	64
Análisis Financiero	65
CONCLUSIONES	77
RECOMENDACIONES.....	78
BIBLIOGRAFÍA	
APÉNDICE	

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Lista de Categorías de productos e Industrias turísticas</i>	14
Tabla 2 <i>Clasificación del Alojamiento por Categorías</i>	17
Tabla 3 <i>Categorías por requisito</i>	18
Tabla 4 <i>Tabla de distribución de frecuencias para rango de edades</i>	37
Tabla 5 <i>Número de nacionales y extranjeros encuestados</i>	38
Tabla 6 <i>Horario de cursos y práctica de buceo</i>	50
Tabla 7 <i>Horario de información y ventas en Montañita</i>	50
Tabla 8 <i>Mobiliarios del Nautilus Dive Resort</i>	51
Tabla 9 <i>Equipamiento de Buceo</i>	52
Tabla 10 <i>Precio de Hospedaje y Buceo Recreativo</i>	61
Tabla 11 <i>Precio de licencias PADI</i>	62
Tabla 12 <i>Plan de Medios</i>	64
Tabla 13 <i>Inversión inicial</i>	65
Tabla 14 <i>Balance inicial</i>	69
Tabla 15 <i>Amortización anual</i>	69
Tabla 16 <i>Proyección anual de ingresos por alojamiento</i>	70
Tabla 17 <i>Proyección anual de ingresos por servicios de buceo</i>	71
Tabla 18 <i>Proyección anual de ingresos totales</i>	71
Tabla 19 <i>Proyección anual de costos</i>	71
Tabla 20 <i>Proyección anual de gastos</i>	72
Tabla 21 <i>Estado de Resultados</i>	72
Tabla 22 <i>Proyección anual del flujo de caja</i>	73
Tabla 23 <i>Balance General</i>	74
Tabla 24 <i>Evaluación económico – financiera</i>	75
Tabla 25 <i>Punto de equilibrio</i>	75
Tabla 26 <i>Escenario pesimista</i>	75
Tabla 27 <i>Escenario Optimista</i>	76

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Bananarama Dive & Beach Resort, Honduras.....	7
<i>Figura 2.</i> Red Mangrove Adventure Scuba Diving.	8
<i>Figura 3.</i> Cartagena Divers.	9
<i>Figura 4.</i> Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep.	11
<i>Figura 5.</i> Elementos turísticos fundamentales enfocados al Dive Resort. ...	12
<i>Figura 6.</i> Estructura de la población Económicamente Activa	23
<i>Figura 7.</i> <i>En que trabajan los habitantes de Santa Elena.</i>	24
<i>Figura 8.</i> Identificación Cultural.....	25
<i>Figura 9.</i> Personas a nivel provincial que usan computador.	26
<i>Figura 10.</i> Resumen Pesta	27
<i>Figura 11.</i> Playa de Ayangue	29
<i>Figura 12.</i> Playa, turistas y atracción	29
<i>Figura 13.</i> Centro de Ayangue	29
<i>Figura 14.</i> Playa de Montañita	30
<i>Figura 15.</i> Centro de Montañita	30
<i>Figura 16.</i> Turistas en playas de Olón	31
<i>Figura 17.</i> Cabañas gastronómicas de Olón.....	31
<i>Figura 18.</i> Centro de Olón	31
<i>Figura 19.</i> <i>Edad de los encuestados por rango de frecuencia.</i>	37
<i>Figura 20.</i> Encuestados por género.....	37
<i>Figura 21.</i> Nacionalidad de los encuestados.	38
<i>Figura 22.</i> Nacionalidad de extranjeros encuestados.	38
<i>Figura 23.</i> Conocimiento del significado de un PADI Dive Resort.....	39
<i>Figura 24.</i> Que entienden los turistas al escuchar PADI Dive Resort	39
<i>Figura 25.</i> Personas que conocen de la actividad en el país	39
<i>Figura 26.</i> Fuente de información para el conocimiento de la actividad.	40
<i>Figura 27.</i> Personas que han practicado la actividad de buceo.....	40
<i>Figura 28.</i> Personas que poseen algún tipo de licencia de buceo	41
<i>Figura 29.</i> Nombres y tipos de licencia de Buceo.	41
<i>Figura 30.</i> Personas que desearían realizar la actividad	41
<i>Figura 31.</i> Conocimiento de establecimientos de buceo en la región	42

<i>Figura 32.</i> Establecimientos conocidos por los turistas.	42
<i>Figura 33.</i> Dólares que están dispuestos a pagar por bucear	42
<i>Figura 34.</i> Personas que están dispuestas a tomar cursos	43
<i>Figura 35.</i> Dólares que están dispuestos a pagar por hospedaje	43
<i>Figura 36.</i> Logo Nautilus Dive Resort	46
<i>Figura 37.</i> Organigrama	47
<i>Figura 38.</i> Mapa de ubicación del Nautilus Dive Resort en Olón	48
<i>Figura 39.</i> Ubicación del punto de información y ventas en Montañita	49
<i>Figura 40.</i> Ubicación de operación práctica para buceo Ayangué	49
<i>Figura 42.</i> Habitación Doble	57
<i>Figura 41.</i> Habitación Matrimonial	57
<i>Figura 43.</i> Habitación individual	57
<i>Figura 44.</i> Mapa de Licencias PADI en el Nautilus Dive Resort.....	58
<i>Figura 45.</i> Licencia PADI Open Water Diver	61
<i>Figura 46.</i> Nautilus Dive Resort en Olón.....	62
<i>Figura 47.</i> Oficinas del Nautilus en Montañita.....	63

ABSTRACT

The implementation of the project: a PADI Dive Resort, within the commune of Olón, located in the province of Santa Elena is a very innovative attraction in the country and it has currently been developed in the Galapagos Islands. The market goal for the PADI Dive Resort are tourists who come to “Montañita beach” which is the most visited destination during the year.

The market survey applied in Ayangue, Montañita and Olón communes allowed to know their socio-economic situation, potential competitors and their level of threat. 150 foreign and 100 national surveys were performed in order to know more details related to the knowledge level of people’s about the meaning of PADI Dive Resort and licenses of diving offered and the interest that individuals have in courses and their preferences about a place to stay and their services stay and their services.

The estimated initial investment is \$516 870,54; the net present value is \$207.256,93, the rate of return of 26%, the cost-benefit of \$1.19 and the payback period of 2 years 11 months and 22 days which shows the feasibility of the study.

Keywords: Diving, Hotel, PADI Dive Centers and Resort, Sports Tourism, Tourist Offer.

RESUMEN

El proyecto para la implementación de un PADI Dive Resort dentro de la comuna de Olón ubicado en la Provincia de Santa Elena, es un atractivo totalmente innovador en el País y que actualmente se desarrolla solo en las Islas Galápagos. El estudio de mercado realizado en las comunas de Ayangue, Montañita y Olón, permitió conocer su situación socio-económica, los posibles competidores y su nivel de amenaza.

El mercado objetivo del PADI Dive Resort son los turistas que acuden a la playa de Montañita, que es uno de los destinos más visitados durante todo el año. Se aplicaron 250 encuestas a los turistas para evaluar su conocimiento acerca del significado de PADI Dive Resort, las licencias de buceo que ofrecen y el interés que tienen las personas en realizar cursos y gozar de los servicios que propone este tipo de alojamiento.

La inversión inicial estimada es de \$516 870,54; el Valor Actual Neto es de \$207.256,93, la Tasa de Retorno del 26%, el costo beneficio de \$1,19 y un periodo de recuperación de 2 años 11 meses y 22 días, la cual demuestra la factibilidad del proyecto.

Palabras Claves: Buceo, Hotel, PADI Dive Centers and Resorts, Turismo Deportivo, Oferta Turística.

Introducción

En los últimos años, Ecuador ha encontrado en el turismo la tercera fuente de ingresos de productos no petroleros (Ministerio de Turismo, 2015), con lo que se ha convertido en una de las actividades más importantes en el flujo de dinero en la economía. Esto se ha dado gracias a la diversidad de factores positivos que han influido a esta industria, como lo son la promoción del destino Ecuador al mundo, las inversiones de la empresa privada y sobre todo del interés por parte del viajero nacional y extranjero los cuales buscan usar su tiempo para realizar actividades de ocio y esparcimiento en conjunción con la cultura y naturaleza local.

A través de la historia, el buceo ha sido una de las actividades que más han llamado la atención al ser humano. Descubrir qué existe en las profundidades e ir más allá de los límites que permite la naturaleza, son algunas de las motivaciones principales para que esta actividad haya evolucionado hasta la presente era, en donde se encuentra de la mano la tecnología capaz de realizar este tipo de aventuras bajo el agua con un fin recreativo.

Dentro de las actividades se han considerado varias etapas en las cuales el buzo crece en experiencia y obtiene sus respectivas licencias. Esto se puede dar mediante la inscripción en PADI¹, que es una institución especializada en buceo, la cual confiere los permisos para trabajar bajo su sistema de certificaciones. Los niveles obtenidos en el buceo pueden ser divididos particularmente en recreativos y profesionales, siendo los niveles profesionales el objetivo de todo emprendedor en el mundo.

Este trabajo es realizado con el objetivo de implementar un PADI Dive Resort en la comuna de Olón, que brindará al turista una nueva alternativa en cuanto a hospedaje y servicios turísticos de aventura, tomando como pilar fundamental el buceo. Este proyecto tiene como propósito brindar al turista una nueva forma de disfrutar Olón y, además, de crear para la comunidad de buzos del Ecuador, un lugar especializado para certificarse

¹ Siglas en inglés que significan: Professional Association of Diving Instructors

con los mejores estándares de servicios tal y como en el extranjero.

Planteamiento del problema

La industria turística de Ecuador ha ofrecido los distintos servicios turísticos tradicionales dentro de los cuales los PADI Dive Resort solo se han desarrollado en las Islas Galápagos, por lo que, personas de los países vecinos que desean al mismo tiempo realizar la actividad y obtener un certificado de buceo, viajan a Centroamérica para vivir la misma experiencia pero a un alto costo.

En el país solo existen “Dive Centers” para el aprendizaje y práctica de buceo básico (recreacional). Estos negocios no desarrollan el potencial turístico que ofrece la fusión entre un Hotel y un centro como el antes mencionado, por lo que los turistas prefieren otros destinos internacionales y limita el crecimiento de la industria.

La confianza de las personas que habitan dentro de la comuna de Olón se ha visto afectada, ya que no creen mucho en la inversión que viene de afuera, desperdiciando en gran parte el potencial de crecimiento turístico dentro del mismo. Por ende el desarrollo económico de la población no es la misma como en el caso de Montañita que ofrece una gran variedad de servicios turísticos entre ellos la actividad de buceo regulada por PADI.

Formulación del problema

¿Cuál será el nivel de aceptación de un PADI Dive Resort en la comuna de Olón, que ofrezca a la comunidad de buzos las facilidades para obtener sus licencias profesionales de buceo y a la vez disfrutar de los servicios turísticos?

Justificación

Las actividades de buceo recreativo en el Ecuador han sido relegadas a un segundo plano por cuestión de desconocimiento o falta de inversión en este tipo de negocios. La propuesta de implementar un PADI Dive Resort es necesaria debido a la creciente demanda por parte de los turistas, relacionada a la búsqueda de servicios de recreación como de enseñanza en actividades de buceo a nivel amateur y profesional.

El PADI Dive Resort es una propuesta innovadora ya que permite el desarrollo del destino en el cual se establece, puesto que este tipo de negocios tiene una gran trascendencia al convertirse en un centro especializado para la capacitación de nuevos instructores certificados. Existe una tendencia en la cual buzos semi-profesionales buscan convertirse en profesionales mediante la aprobación de la certificación de Diver Instructor, que solo puede ser solicitada después de realizar una capacitación que se puede realizar única y exclusivamente en este tipo de establecimiento.

La competencia directa en la actualidad se encuentra en mercados nacionales e internacionales que son de coste elevado para el turista nacional o extranjero, entre estos mercados está presente Galápagos que cuenta con un PADI Resort, el cual es poco accesible por sus costos. Así también se tiene la oferta extranjera liderada por Honduras, Buenos Aires y Río de Janeiro, que tienen establecimientos calificados para emitir las licencias de PADI Dive Instructor.

La implementación de este proyecto permite contar una alternativa más económica tanto para el turista local como extranjero, para conseguir la certificación profesional. Además creará puestos de trabajo en la comunidad receptora y se fomentará el turismo recreativo así como la instrucción de los locales que quieran formar parte del proyecto en la capacitación tanto en el área operativa como administrativa del negocio.

Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar la situación actual del turismo en la Comuna de Olón a través de un estudio de mercado para demostrar el nivel de aceptación y factibilidad para la implementación de un PADI Dive Resort.

Objetivos Específicos

1. Analizar el entorno de la comuna de Olón, Ayangue y Montañita para establecer las oportunidades y amenazas del proyecto.
2. Definir el segmento de clientes y la estrategia de marketing adecuada.
3. Determinar la factibilidad económica y financiera del proyecto.

Antecedentes

Historia de la Institución PADI

De acuerdo con la información obtenida de la página web de la Asociación Profesional de Instructores de Buceo PADI, ésta fue creada en el año de 1966 por John Cronin, un vendedor de equipos de buceo de U.S. Divers, y Ralph Ericson, un educador y monitor de natación. Dada la percepción de que las agencias de certificación de buceo no eran profesionales y creaban resistencia a la gente para introducirse en el deporte, estos personajes estaban convencidos que debía existir una forma más segura y fácil para que la gente pudiera practicar el buceo recreativo.

Durante sus primeros años PADI creció lentamente con apenas 400 miembros. Al observar esto, Cronin acudió a la feria denominada “National Sporting Goods Association” en Nueva York. Durante su visita se encontró con Paul Tzimoulis quien sugirió que PADI pusiera la imagen del buceador en la tarjeta de certificación. Esta fue una de las razones estratégicas para llegar al reconocimiento de PADI a nivel mundial.

Cronin y Erikson contrataron a Nick Icorn, quien trabajó junto a Erikson en US Divers, para desarrollar juntos el programa de entrenamiento modular del PADI Open Water Diver Course. Esto creó una fuerte tendencia en la disciplina del buceo a finales del año 70 y principios del 80 comenzó a utilizar materiales educativos para alumnos e instructores de cada uno de los cursos. También permitió a PADI diferenciarse del resto de agencias de certificación, siendo la principal organización de entrenamiento de buceo del mundo.

A la fecha, PADI ha emitido millones de certificaciones de buceo en todo el globo existiendo más de 5 700 PADI Dive shops y Resorts. Con cerca de 400 empleados en todo el mundo, esta organización trabaja en la mejora continua de los servicios y calidad en el entrenamiento de nuevos buceadores y en la planificación para la superación de sus antiguos miembros. PADI ofrece modelos en los cuales se compromete a la calidad de sus miembros, la conservación de buceadores responsables y mantener una prosperidad económica.

PADI y su prestigio

Los buceadores PADI ostentan las credenciales más respetadas y reconocidas en cualquier parte del mundo. Los beneficios de estas credenciales es que son aceptadas en cualquier punto de buceo. PADI destaca por su larga cadena de Dive Shops y Resorts, que trabajan bajo los estándares de calidad de esta gigante organización. La metodología de enseñanza es una de las cualidades más importantes de esta organización, ya que es sencilla y didáctica. Este tipo de educación conlleva etapas, las cuales son alcanzadas por el estudiante y permiten un grado de certificación. Gracias a sus estándares educativos PADI fortalece la calidad profesional de cada uno de los afiliados. Al ser un buceador PADI automáticamente se pertenece al PADI Diving Society así como a la comunidad online.

CAPITULO 1

MARCO REFERENCIAL

Existen varios “PADI Dive Resort” alrededor del mundo que ya brindan este tipo de servicios, aprovechando el clima tropical y la gran influencia marítima de sus aguas calmadas, que son lugares propicios para las actividades de buceo u otras, donde su crecimiento es visible turísticamente y la creación de empleo es abierta tanto para nacionales y extranjeros de cada país. A continuación se presentan tres modelos de este negocio.

Bananarama Beach and Dive Resort (Honduras)



Figura 1. Bananarama Dive & Beach Resort, Honduras. Tomado de “Logo de la Empresa Bananarama Dive & Beach Resort” por Bananarama, 2015. Recuperado de: <http://bananarama.com>

El Bananarama Beach and Dive resort ubicado en Roatán, Honduras, inaugurado en el año 2006 con 9 años de operación, es un lugar muy concurrido por turistas extranjeros que buscan disfrutar de las maravillosas y calmadas playas de West Bay;

Este resort es conocido por sus excelentes servicios y certificaciones PADI en el área de buceo y está conformado por cabañas privadas, dos villas de playa y dos pequeños condominios para una experiencia de alojamiento extremadamente relajante. Los cursos PADI que brindan están en la categoría básica de recreación y estas son desde Scuba Diver hasta el Dive Master cada una con su certificación correspondiente en los mejores

puntos de buceo del mundo.

Los cursos PADI no sobrepasan de 8 estudiantes por certificación. Esta forma de operar hace que el turista pueda tener toda la atención correspondiente del instructor mientras practica la actividad de buceo evitando riesgos tanto para la integridad física del cliente como la imagen del Resort.

El Dive resort no solo ofrece el servicio de alojamiento y buceo sino también un sin número de actividades como las excursiones de pesca, parasailing, paddle, vista a los delfines y almuerzos en una pequeña isla cercana a la playa de West Bay, donde, por su ubicación, se aprovecha tanto el mar como la selva.

Red Mangrove Adventure Scuba Diving (Puerto Ayora, Ecuador)



Figura 2. Red Mangrove Adventure Scuba Diving. Tomado de "Logo de la Empresa Red Mangrove" por Red Mangrove, 2015. Recuperado de: <http://www.redmangrove.com/>

El Red Mangrove Five Star Dive Resort se encuentra ubicado en la ciudad de Puerto Ayora en las Isla Santa Cruz de la Provincia de Galápagos en Ecuador. Debido a la creciente demanda del destino a nivel internacional ocasionada por las maravillosas playas, fauna y flora exótica, este hotel, siendo creado en 1995, ha permitido el desarrollo de la actividad de buceo en las Islas con un hospedaje especializado en la actividad de buceo.

Red Mangrove se destaca por ser uno de los dos únicos establecimientos en tener el reconocimiento de Five Stars PADI Dive Resort en las Islas Galápagos. También posee una red de hoteles en las Islas lo cual ha permitido tener diversidad y a su vez el poder especializar uno de estos centros hoteleros en las actividades de buceo. Con 14 habitaciones, este hotel se encuentra en comunión con la naturaleza ya que conjuga sus

habitaciones con vista al mar con las que se encuentran en el interior del mangle, todas equipadas con aire acondicionado, televisión por cable, Baño privado y agua caliente. En cuanto a los servicios de capacitación en actividades de buceo, se presentan dos grandes grupos de certificaciones patrocinadas por PADI, estas son las recreativas y las profesionales; las cuales mantienen a este establecimiento en la primera posición de la lista de productores de licencias PADI, en los mejores puntos de buceo del Ecuador.

Las actividades turísticas son fundamentales para los nativos de estas islas por lo tanto el Red Mangrove se dedica también, mediante aliados comerciales, a la difusión de atractivos por medio de tours y excursiones en las diferentes islas del archipiélago, tales como: Las Grietas, Playa los Alemanes, las tintoreras y el tour por la Bahía. Definitivamente este lugar aporta al turismo tanto como lugar de hospedaje, como de plataforma para el desarrollo turístico de las Islas Encantadas.

Cartagena Divers (Colombia)



Figura 3. Cartagena Divers. Tomado de “Logo de la Empresa Cartagena Divers” por Cartagena Divers ,2015. Recuperado de: <http://cartagenadivers.com//>

Cartagena Divers se encuentra ubicada en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. Cuenta con el reconocimiento de Five Stars PADI Dive Center. Cartagena es un sitio de interés para los visitantes extranjeros, destacando su ciudad amurallada y sus playas. Este destino cuenta con sitios de buceo muy interesantes tales como: Tierra Bomba, Barú e Islas del Rosario, siendo sus arrecifes de coral y los varios naufragios en los cuales

se pueden realizar actividades de buceo.

Cartagena Divers cuenta con el respaldo del Hotel Punta Faro, el cual cuenta con 52 habitaciones bien equipadas y sobre todo destacando el contacto con la naturaleza. Además del buceo, se destacan actividades como el avistamiento de aves, snorkel, windsurf, surf, catamarán. Este PADI Dive Resort cuenta con la capacidad de certificar tanto a buceadores recreativos como a buceadores profesionales; lo que lo convierte en el único punto de Colombia para obtener las certificaciones profesionales.

Una vez analizado los resorts que se destacan a nivel internacional, se puede concluir que el Ecuador cuenta con los recursos naturales propicios para realizar este tipo de actividades turísticas como su clima tropical y ubicación geográfica en Sudamérica, pudiendo explotar este atractivo de buceo en las playas de Ayangué gracias a sus aguas cálidas y diversidad de especies que pueblan las profundidades, creando empleo directo como indirecto para los habitantes de dicho sector y a su vez ofrecer las certificaciones PADI a un costo asequible tomando como ejemplo estos tipos de Resort que ya ejercen estas actividades en el mundo.

MARCO TEÓRICO

Modelo de enfoque sistémico

Según Petrocchi (2001), el modelo propuesto por Inskeep, describe como están compuestas las bases del turismo:

Al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el status de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística. En tercer lugar el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes. (S. P.)



Figura 4. Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep. Tomado de “Modelos teóricos aplicados al turismo” por Santos, O, Glauber, E, (2007),16(1)96-110. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005&lng=es&tng=es

Este modelo demuestra de manera más accesible el funcionamiento del sistema turístico, como la base de todo para ejercer esta actividad, por lo que, en primer plano se contempla primero el ambiente natural, cultural y socio económico de un lugar específico, con el cual se harán estudios o análisis para demostrar que se pueden implementar futuras actividades turísticas en el sitio.

En el segundo plano se miden los medios de transporte, alojamiento, infraestructuras, actividades turísticas y elementos institucionales, los cuales generan dentro de una población un desarrollo para el incremento de las fuentes de empleo directo e indirecto a partir del consumo de los turistas.

En el tercer plano se ubican las organizaciones las cuales serán responsables de la planificación, desarrollo y difusión de las actividades turísticas, por lo que este grupo se encarga de proponer políticas, programar estrategias y demás que tengan relación con el desarrollo del turismo. La cooperación de las entidades públicas y privadas es de mucha importancia a la hora de promocionar un destino (Oliveira, 2007).

Elemento Económico Del Sistema: La Actividad Turística

Quezada (2010) en su estudio del sistema basado en la actividad turística menciona que:

La estructura del elemento económico está supeditada en gran medida por dos aspectos relacionados con las características, tanto de la región de origen como de las del destino, pues estas definen, respectivamente, lo que son los mercados y los productos. Así, estos últimos, serán las respuestas de lo que el lugar ofrece (atractivos, instalaciones, servicios) para la satisfacción de los turistas. (p. 154)

Siempre el espacio natural y los atractivos influirán en la decisión de los turistas, el deseo de realizar una actividad, de vivir una experiencia única siempre estarán relacionadas y sujetas a la oferta turística que el destino mantenga. El servicio dentro del turismo es de mucha importancia y de esta depende la satisfacción del turista, por lo que, es necesaria que sea eficiente al momento de su ejecución al combinar la actividad de buceo o ya sean servicios dentro del resort.

Existe un amplio menú de opciones para ofrecer al turista como:



Figura 5. Elementos turísticos fundamentales enfocados al Dive Resort. Adaptado de “Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad” por Quezada, R., 2010, Eumed.

La implementación de un PADI Dive Resort en la comuna Olón, generará un crecimiento de la oferta turística en el sector, incrementando visiblemente el desarrollo socio económico con trabajo directo (empleados) e indirecto para los proveedores dentro de la comuna y sus vecinos como Montañita y Ayangue.

Estudio de factibilidad

De acuerdo con Lunas y Chávez (2001) el estudio de la factibilidad es un análisis previo de una empresa para determinar si el negocio que se está presentando es conveniente o no, y en qué condiciones se encuentra para su correcto desarrollo, todo negocio debe contribuir con la protección y conservación de los recursos ambientales. Dar inicio a un proyecto ya sea de producción como para fortalecimiento estos requieren una inversión de recursos como dinero, tiempo, equipos y materia prima.

Los mismos autores también afirman que los recursos siempre tienden a ser limitados, por lo que a la hora de tomar una decisión estas solo pueden ser tomadas por medio de cálculos correctos, representando seguridad de un negocio que producirá eficientemente y generara ganancias, todo proyecto que se inicie ya sea individual o grupal siempre será una empresa. Es importante que en el desarrollo se propicien cambios culturales y de mentalidad, por lo que conceptos de ahorro e inversiones son importantes al momento de desarrollar un proyecto sostenible.

El Buceo como Turismo Deportivo y Recreación

La OMT en su lista de categorías da a conocer cuáles son los productos turísticos y la industria a la cual pertenece, por lo que a partir del siguiente cuadro se explicara en donde se inserta la actividad de buceo en el mismo.

Tabla 1
Lista de Categorías de productos e Industrias turísticas

productos	industrias
1. Servicios de alojamiento para visitantes	1. Alojamiento para visitantes
2. Servicios de provisión de alimentos y bebidas	2. Actividades de provisión de alimentos y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril	3. Transporte de pasajeros por ferrocarril
4. Servicios de transporte de pasajeros por carretera	4. Transporte de pasajeros por carretera
5. Servicios de transporte de pasajeros por agua	5. Transporte de pasajeros por agua
6. Servicios de transporte aéreo de pasajeros	6. Transporte aéreo de pasajeros
7. Servicios de alquiler de equipos de transporte	7. Alquiler de equipos de transporte
8. Agencias de viajes y otros servicios de reservas	8. Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas
9. servicios culturales	9. Actividades culturales
10. Servicios deportivos y recreativos	10. Actividades deportivas y recreativas
11. Bienes característicos del turismo, específicos de cada país	11. Comercio al por menor de bienes característicos del turismo, específicos de cada país
12. Servicios característicos del turismo, específico de cada país	12. Otras actividades características del turismo, específicas de cada país

Nota: Tomado de "Entender el turismo Glosario básico" por OMT (s.f.)
Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

La industria turística del deporte y recreación están ubicadas en la misma categoría, ya que tienden a ser semejantes por el tipo de servicio que ofrecen al turista como los deportes extremos que en su gran variedad sea una persona experta o inexperta igual tiene la oportunidad de realizar la actividad deportiva y a su vez recreacional.

La OMT (2003) define al tipo de Turismo deportivo de la siguiente manera:

Aquel constituido por quienes buscan lugares donde practicar su deporte favorito. Se consideran deportes turísticos los invernales, acuáticos, alpinismo, cacería, pesca y en general todos aquellos que para ejercitarlos requieran desplazamiento. También comprende los viajes turísticos para asistir como espectadores a grandes acontecimientos deportivos. (s. p.)

El buceo se encuentra integrado dentro del turismo deportivo y recreacional, por lo que al realizar este tipo de deporte, los profesionales ya capacitados buscan practicar su buceo en diferentes partes del mundo, mientras que personas que nunca han vivido la experiencia lo harían por motivos de recreacionales.

MARCO LEGAL

En el presente marco legal se mostrarán las leyes y planes estratégicos, que sustentan la creación, promoción y sostenibilidad del PADI Dive Resort, así mismo el estudio de la planificación y desarrollo turístico para dejar claros los objetivos que se desean alcanzar hasta el periodo 2020 y, por último, regirse de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir para la óptima mejora de la calidad de vida de los ciudadanos del sector.

En el art. 5 de la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo, 2002), se menciona que:

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (p. 2)

Según estas actividades, el PADI Dive Resort se encuentra ubicado dentro de las actividades de alojamiento, servicio de alimentos, transportación y operación.

En la misma Ley de Turismo en el capítulo I, Art. 8 establece que “Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.” (Ministerio de Turismo, 2002, p. 2)

En el Art. 9 de la Ley de turismo (Ministerio de Turismo, 2002) también señala que:

El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda. (p. 2)

En la ley de turismo (2002) en el capítulo VII acerca de los incentivos tributarios en su art. 26 numeral 1 establece que las personas naturales o jurídicas al presentar proyectos turísticos al Ministerio de Turismo y estos a su vez sean aprobados por la misma entidad podrán acceder a la exoneración total de impuestos en casos de incremento de capital. En el numeral 3 menciona que estos proyectos tendrán acceso a crédito en instituciones financieras.

La aplicación de estos artículos es de suma importancia, ya que en un proyecto de emprendimiento se reconoce que existe el apoyo total por parte del gobierno de promover el turismo dentro del país mediante la exoneración en los impuestos.

Reglamento de Alojamiento Turístico

En el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) en el capítulo 2 sección 1 en su artículo 7 menciona que tantas personas naturales o jurídicas antes de dar inicio al proceso de registro de una planta turística de alojamiento deberán contar con los documentos descritos dentro de la misma ley desde literal A hasta el H, además no se obligará a los usuarios a

entregar documentos físicos sino mediante el portal web de la Autoridad Nacional de Turismo.

En el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) en el capítulo 2 sección 2 en su artículo 11 establece que el procedimiento para la licencia anual de funcionamiento será obligatorio mediante una herramienta en línea de la Autoridad Nacional de Turismo o apegándose al trámite establecido por el GAD al cual se haya transferido la competencia, estos requisitos son indispensables aparte del registro de turismo por lo que están detallados en su literal A hasta el D del mismo artículo.

En el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) en el capítulo 3 de la clasificación y categorización de los establecimientos turísticos en su artículo 12 literal C habla acerca de la hostería, la cual es un establecimiento que ofrece hospedaje ya sea en habitaciones o cabañas, ofrece servicios de alimentos y bebidas sin inconvenientes de brindar servicios complementarios, también cuenta con áreas verdes y de deportes. Deberá contar con 5 habitaciones.

En el mismo reglamento en su artículo 13 define en el siguiente cuadro en que categoría entra el PADI Dive Resort de acuerdo a su planta turística similar a la de una hostería.

Tabla 2
Clasificación del Alojamiento por Categorías

Clasificación de Alojamiento Turístico	Categorías Asignadas
Hotel	2 estrellas a 5 estrellas
Hostal	1 estrella a 3 estrellas
Hostería-Hacienda Turística	3 estrellas a 5 estrellas
Lodge	3 a 4 estrellas
Resort	4 a 5 estrellas
Refugio	Categoría única
Campamento Turístico	Categoría única
Casa de Huéspedes	Categoría única

Nota: Tomado de "Reglamento de Alojamiento Turístico" por Mnisterio de Turismo, 2015. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>

En el Reglamento de Alojamiento Turístico (2015) en la disposición general décimo sexta establece dentro de un cuadro de categorías que los establecimientos que se encuentren en un lugar donde no exista alcantarillado deberán tener como mínimo

Tabla 3
Categorías por requisito

Categoría	Requisito
5 Estrellas	Sistema de tratamiento de aguas residuales
4 Estrellas	Sistema de tratamiento de aguas residuales
3 Estrellas	Pozo Séptico
2 Estrellas	Pozo Séptico
1 Estrella	Pozo Séptico

Nota: Tomado de "Reglamento de Alojamiento Turístico" por Mnisterio de Turismo, 2015. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>

Del análisis de este reglamento, PADI Dive Resort cumple con las especificaciones de una hostería y a su vez, al estar ubicada en la comuna de Olón, la cual no cuenta con alcantarillado público y solo depende de un pozo séptico, se determina que la planta turística está dentro de la categoría de 3 estrellas.

Ley de Gestión Ambiental

La Ley de Gestión Ambiental (Ministerio del Ambiente, 2004) en el artículo 20 establece que: "Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo". (p. 5)

Al realizar actividades de buceo dentro del mar es estar en contacto con la naturaleza por lo que es necesario tener un permiso ambiental por el tipo de actividad turística que se realice con el fin de preservar la flora y fauna del lugar.

Plan de Turismo 2020

El PLANDETUR (Senplades, 2007) El objetivo 7 menciona que se debe:

Atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad y con mayor disposición al gasto turístico por su estancia, así como una demanda turística nacional amplia y abierta a

todos los sectores de la población que ejerce el ocio como un derecho. (p.128).

El PLANDETUR (Senplades, 2007) el objetivo número 8 establece que: “Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio-cultural y ambiental.” (p.128).

En el PLANDETUR (Senplades, 2007) establece en sus estrategias turísticas a aplicarse:

Estrategia No. 6: Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad. (p. 131)

Estrategia No. 9: Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión. (p. 131)

Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2013-2017 (Senplades, 2013) en el objetivo 3 menciona que se debe “Mejorar la calidad de vida de la población.” (p.136); Gracias a la implementación de un PADI Dive Resort dentro de la comuna Olón, generará una actividad económica, por lo que se estaría cumpliendo con lo establecido por el Gobierno ecuatoriano.

El Plan Nacional de Desarrollo/ Plan Nacional para el Buen vivir 2013-2017 (Senplades, 2013) en el objetivo 5 menciona que se debe: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.” (p.182).

MARCO CONCEPTUAL

En el presente proyecto es necesario reconocer los términos claves, los cuales representan un punto importante para el estudio de factibilidad de un PADI Dive Resort en la comuna de Olón y comprender con más exactitud la etimología tanto del desarrollo del turismo en el sector hotelero hasta la gran oportunidad de potencializar esta industria mediante la combinación de un Hotel y un PADI Dive Center.

Turismo.-

Según la OMT (2007) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de residencia habitual por motivos personales o de negocios”. (S. P.)

Buceo.-

Acción que realiza una persona al sumergirse dentro del agua, ya sea el mar o un lago con el fin de desarrollar una actividad deportiva, de investigación o recreacional con la ayuda de equipos especiales. (Lexicoon, 2015)

Hotel.-

“Establecimiento de hostería capaz de alojar con comodidad a huéspedes o viajeros” (DLE, 2015).

PADI Dive Centers and Resorts.-

Establecimiento hotelero especializado en las actividades de buceo regulado por PADI, abierto para buzos y personas en general donde encontrara un servicio de alojamiento, venta de equipos mecánicos hasta planes de formación recreacional y profesional en la actividad (PADI, 2015).

Oferta Turística.-

Según Quezada (2010) es el “Conjunto de transportes, instalaciones y servicios disponibles para que sean utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. (p. 136)

Turismo Deportivo.-

Personas que realizan un viaje a un destino con el fin de aprender, practicar, competir o participar de espectador de un acontecimiento deportivo. (Quezada, 2006)

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo. Gómez (2006) señala que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población. (p. 60)

Por lo que se procedió a recopilar información en la comuna de Olón, Montañita y Ayangue para realizar, mediante datos estadísticos, un análisis más acertado sobre la factibilidad del proyecto.

Método de Investigación

El método de investigación del presente proyecto es el deductivo, el cual según Rodríguez (2005), “consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal.” (p. 29)

Se realizará mediante un trabajo de campo la recopilación de la mayor parte de la información acerca de las personas que practican o desean aprender y disfrutar de la actividad de buceo, para llegar mediante este método deductivo a una conclusión que demuestre la posibilidad para emprender este proyecto.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptiva y de campo.

Para la investigación descriptiva según Gómez (2006) “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente”. (p. 24-25)

CAPÍTULO 2

INVESTIGACIÓN DEL ENTORNO Y DEL MERCADO

Análisis del macro entorno

Político

(Asamblea Constituyente Montecristi, 2008) Los Gobiernos Autónomos Descentralizados poseen autonomía tanto política, administrativa como financiera. Dentro de esta definición se encuentran las juntas parroquiales, consejos municipales, consejos metropolitanos, consejos provinciales y consejos regionales. Dentro de sus competencias, los Gobiernos Autónomos Descentralizados tienen la facultad de crear leyes en sus jurisdicciones, siendo las juntas parroquiales las que únicamente tendrán facultades reglamentarias.

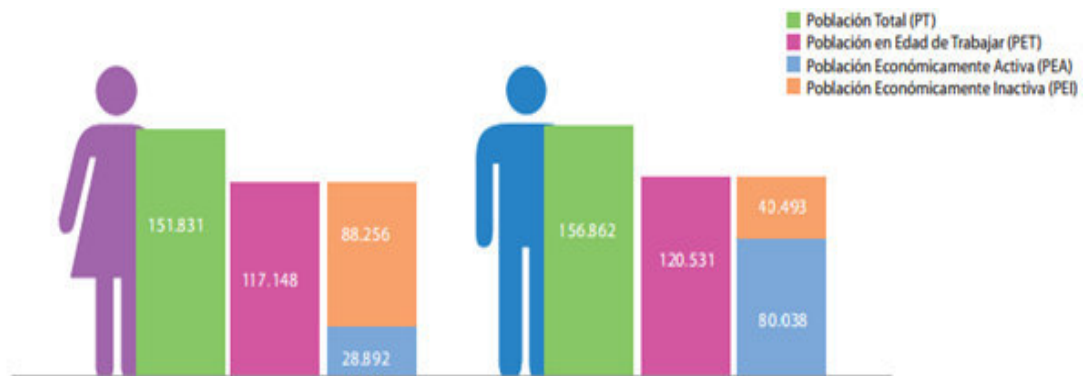
La Provincia de Santa Elena, con un área de 3763km², está constituido por 3 cantones, La Libertad, Salinas y Santa Elena. Este último registra como parroquias urbanas a Santa Elena y Ballenita, y como parroquias rurales las poblaciones de Ancón, Atahualpa, Chanduy, Colonche, Manglaralto y Simón Bolívar. A su vez existen algunas Comunas que pertenecen a dichas parroquias, las cuales se denominan “territorios ancestrales” según la Constitución de la República del Ecuador.

La autoridad máxima del Cantón Santa Elena es el Alcalde, el Sr. Dionisio Román Gonzabay Salinas, junto al Prefecto de la Provincia de Santa Elena, el Sr. Patricio Benjamín Cisneros Granizo, son los encargados del desarrollo de obras tanto en la infraestructura como en el desarrollo de

los productos turísticos de la Provincia. Estas autoridades son electas cada 4 años por elección popular (Gobierno Provincial Santa Elena, 2015).

Económico

La Provincia de Santa Elena tiene aproximadamente 238 000 habitantes, en edad de trabajar, de los cuales solamente el 46,22% (110 000 personas entre hombres y mujeres) pertenecen a la población económicamente activa, siendo el 73% de sexo masculino y el 27% de sexo femenino. Estas estadísticas reflejan que la tasa de desempleo de la Provincia de Santa Elena es del 53%.



* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Figura 6. Estructura de la población Económicamente Activa. Tomado de "Ecuador en cifras" por INEC. (2010). Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/santa_elena.pdf.

El 57,1% de los habitantes de Santa Elena se dedican a trabajar por su propia cuenta y para la empresa privada. Luego con un 13,6% se encuentran a quienes se dedican a ser jornaleros o peones en haciendas o plantaciones. Finalmente dentro de los puestos de empleo se observa que el 12,7% de la población de Santa Elena ocupan puestos como empleados Gubernamentales o Municipales.



Figura 7. En que trabajan los habitantes de Santa Elena. Tomado de "Ecuador en cifras" por INEC. (2010). Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultadosprovinciales/santa_elena.pdf.

Socio cultural

El litoral de la Provincia de Santa Elena, a diferencia de otras provincias cuenta con la presencia de Comunas. Estas Comunas son asentamientos de población que han permanecido a lo largo del tiempo, con origen ancestral. Esta denominación de territorios ancestrales se debe al asentamiento de culturas tales como las Vegas, Valdivia, Manteño-Huancavilca, Machalilla, Guangala y Chorrera. (Carpio Romero, 2012)

Desde el 15 de enero de 2007 el Ministerio de Cultura del Ecuador ha garantizado la correcta aplicación de los derechos culturales, incidiendo en la integración simbólica del Ecuador en el cambio cultural de la Sociedad, el Ministerio garantiza los derechos a la identidad, memoria, patrimonio, libertad de expresión y acceso de bienes, servicios y recursos para la cultura, como por ejemplo la recuperación de 438 piezas arqueológicas traficada ilícitamente y recuperadas en Argentina (Ministerio de Cultura, 2013).

Demográfico

La Provincia de Santa Elena está compuesta por un 50,80% de hombres y un 49,20% de mujeres de un total de población de 308 693 personas. De este total de habitantes el 79,10% se considera mestiza, el 8,5% afro ecuatoriano, el 4,9% montubio, el 3,7% se considera blanco, 2,4% otros y el 1,4% indígenas. La mayor cantidad de los habitantes de la Provincia de Santa Elena se encuentran por debajo de los 20 años de edad, tanto para el sexo masculino como para el femenino (INEC, 2010).

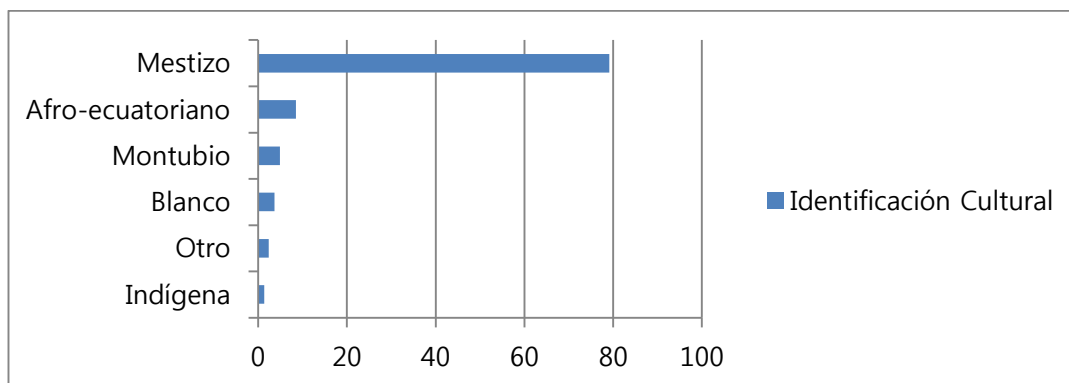


Figura 8. Identificación Cultural. Tomado de “Ecuador en cifras” por INEC. (2010). Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultadosprovinciales/santa_elena.pdf.

Tecnológico

Durante la etapa de desarrollo de destinos turísticos, el uso de la tecnología ha sido fundamental para la expansión de la industria hotelera en el litoral ecuatoriano. Los sitios de reservación de hospedaje y servicios turísticos, y de aquellos que se dedican a la calificación y publicación de resultados de los mismos, están en auge, permitiendo así al turista poder obtener información acerca del destino, hotel o servicio que desee adquirir antes de realizar el viaje.

La gran diferencia en cuanto a la difusión de información ha sido muy importante a la hora de poder llegar directamente al turista. Y es que el desarrollo de la web, pasando de la versión 1.0 a la 2.0, permite la interacción directa entre los turistas y consumidores del producto con las empresas que se dedican a promocionarse. Es así que la web 1.0 solo permitía la publicación de una sola información, sin permitir al consumidor poder tener un contacto con la empresa. La web 2.0 le abrió mercado a las Redes Sociales y junto a ellas a la posibilidad de los clientes de poder contactarse de forma más eficiente y así también realizar comentarios sobre la gestión de las empresas que ofrecen el servicio.

Según el INEC (2010) los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el Ecuador, el 13,9% de los hogares tiene un computador portátil, de los cuales el 20,1% posee Internet inalámbrico y el 53,5% se conectan mediante acceso a través de modem o línea telefónica

convencional. Esto hace de los medios web una gran herramienta para las compañías que ofrecen sus servicios a través de la web y de aquellas que se dedican al comercio electrónico.

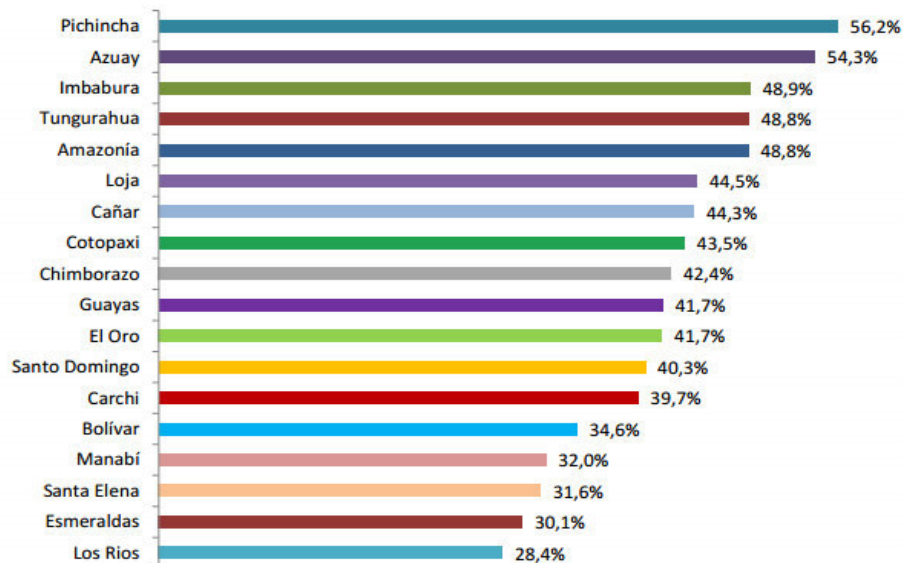


Figura 9. Personas a nivel provincial que usan computador. Tomado de “Ecuador en cifras” por INEC. (2010). Recuperado de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultadosprovinciales/santa_elena.pdf.

Ambiental

Ministerio del Ambiente, (2015) La reserva marina “El Pelado” está ubicada frente a las costas de Ayangue, conformado por un islote del mismo nombre y las aguas a su alrededor. Luego de varias investigaciones se determinó que existe una gran variedad de especies de peces y de pequeños invertebrados en sus ambientes rocosos, por lo cual fue declarada Reserva Marina. Al día de hoy este islote se ha convertido en un atractivo para buceadores tanto nacionales como extranjeros los cuales admiran de cerca la variedad faunística de la zona.

Las zonas protegidas por esta reserva marina son: el Islote El Pelado y la zona costera de Valdivia y Palmar incluido mar alrededor del Pelado, que abarcan 96 hectáreas de zona terrestre y 13 005 hectáreas de zona marina. El islote es un sitio de anidación de varias especies de aves tales como pelícanos, fragatas y piqueros de patas azules. En cuanto al área de mar que rodea a dicho islote se encuentra gran diversidad de peces y de pequeños invertebrados, tales como erizos, estrellas de mar, corales y anémonas que viven en armonía con el arrecife rocoso de la zona.

En marzo de 2013 la lancha Ringel de la Armada del Ecuador fue sumergida previa autorización del Ministerio de Medio Ambiente, con el propósito de fomentar la regeneración de las comunidades de coral. Se espera que esta estructura brinde soporte físico a muchas especies de invertebrados marinos para de esta manera incrementar el atractivo submarino de la reserva.

En resumen de lo tratado en el análisis PESTA se puede saber que:



Figura 10. Resumen Pesta

Situación Actual de las comunas de Ayangue, Montañita y Olón

Ayangue

Según información obtenida de la revista (El universo, 2011) la Comuna de Ayangue perteneciente a la parroquia rural de Colonche, Cantón Santa Elena, se encuentra ubicado a 155 km de la ciudad de Guayaquil. Siendo una ensenada, proporciona aguas calmadas tanto para bañistas como para que las pequeñas embarcaciones puedan zarpar a los diferentes lugares en el mar abierto que pueden ser utilizados para desarrollar actividades turísticas.

Durante la investigación de campo se pudo apreciar que no se cuenta con una planta hotelera desarrollada en la comuna de Ayangue, que se destaca por ser un punto de paso para los turistas que gustan de su playa. Se desarrolló en sus principios como puerto pesquero, siendo esta la principal actividad económica de la comuna. A lo largo del tiempo por su cercanía al Islote el Pelado, comenzó a convertirse en un punto de interés por parte de buceadores nacionales e internacionales.

Ayangue se ha convertido en uno de los puntos más visitados por buzos extranjeros y de nacionalidad ecuatoriana. Esto se debe a que desde este punto se pueden tomar las embarcaciones hacia el islote el Pelado que cuenta con al menos 4 puntos de inmersión y a Copé que cuenta con un punto de buceo adicional.

Uno de los puntos más conocidos es la Estatua de Cristo, la cual fue donada por el buzo colombiano Diego Arango Osorio. Este bogotano envió por vía marítima la estatua de 2,5 metros de altura y un peso de 4 toneladas, mientras los pobladores y buzos de la zona construyeron el altar para sumergirlo doce metros bajo el agua, el 29 de diciembre de 2011, cerca del Islote del Pelado.

Ayangue también se ha convertido además de Puerto López y de Salinas, en otro punto de salida para los turistas para realizar la actividad de avistamiento de ballenas jorobadas, que se desarrolla en los meses de julio y agosto a lo largo del litoral ecuatoriano. Esto se debe a que el puerto de

esta localidad fue autorizado para la salida de embarcaciones con este fin.



Figura 12. Playa, turistas y atracción



Figura 11. Playa de Ayangue



Figura 13. Centro de Ayangue

Montañita

La Comuna de Montañita perteneciente a la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena se encuentra ubicada a 170 Km de Guayaquil. Tiene una población aproximada de 1 000 habitantes. Posee una de las playas más visitadas del Ecuador debido a sus olas de buen tamaño para practicar el surf y de su permanente ambiente festivo. Se ha convertido en un punto de referencia del Ecuador a nivel internacional recibiendo en los feriados hasta 40 000 visitantes de todo el mundo.

Siendo un antiguo asentamiento de la cultura Valdivia, en su historia reciente este balneario se remonta a la década de los 60, cuando un pequeño grupo de surfistas llegó a la punta de esta playa y descubrieron la calidad de sus olas. Sorprendidos por lo virgen del lugar comenzó a correrse la voz por todo Sudamérica acerca de este balneario (Santiago, 2015).

En pocos años la Comuna de Montañita ha tenido un crecimiento importante a nivel comercial, tomando en cuenta la variedad y cantidad de negocios que se encuentran en cada una de sus calles. La calle principal es la más representativa del lugar, y se caracteriza por contener toda clase de

negocios desde restaurantes hasta una ventanilla de un banco nacional. La presencia de dos cajeros automáticos permite a los visitantes disponer de efectivo en todo momento.

Una de las calles más conocidas es la calle de los cocteles, que con más de 20 puestos se convierte en uno de los puntos más concurridos por sus espectáculos de coctelería y la variedad de sus cocteles. De igual manera la zona de la playa, en las noches se convierte en el lugar de reunión de varios turistas que se aprovechan de la madera y el fuego, para construir fogatas, que acompañadas por el ritmo de la música de varias de las discotecas, se convierten en una verdadera fiesta para cada uno de los grupos que se posan alrededor de ellas.

Montañita se ha destacado por su gran ambiente festivo, y esto se debe a la presencia de varias discotecas dentro de la comuna. Entre las más representativas tenemos a Nativa Bambú, Hola Ola, Lost Beach y Caña Grill. Nativa con su tema rústico y a su vez con un servicio de primera se convierte en una de las más apetecidas por los turistas al igual que Hola Ola. Lost Beach es una discoteca preferida por los amantes del Rave, puesto que todos los fines de semana basan su propuesta de entretenimiento en este género.



Figura 14. Playa de Montañita



Figura 15. Centro de Montañita

Olón

La Comuna de Olón perteneciente a la parroquia Manglaralto, del cantón Santa Elena, se encuentra ubicada a 174 Km de Guayaquil. Es una de las Comunas más representativas de la Provincia de Santa Elena, debido a la gran cantidad de alternativas en cuanto a hostales, restaurantes y

paseos turísticos. Se destacan sus bosques protegidos los cuales poseen dentro de sus límites pequeñas caídas de agua. Debido a su ubicación desde su mirador se puede incluso divisar territorios de la Provincia de Manabí. (GAD Santa Elena, 2015)

En sus inicios a principios del año 2000 Olón, era un lugar poco conocido. En los años venideros gracias al crecimiento y promoción de su vecina Comuna (Montañita), Olón pasa a tener un mayor número de visitantes, según datos proporcionados por una hostería de la Comuna. Olón comenzó a ser frecuentado por turistas que buscaban tranquilidad luego de una noche de diversión en Montañita, puesto que el movimiento y el ruido provocado por los turistas durante la madrugada, no les permitían el descanso que buscaban.



Figura 17. Cabañas gastronómicas de Olón



Figura 16. Turistas en playas de Olón



Figura 18. Centro de Olón

Análisis de las fuerzas de Porter

Amenaza de entrada de nuevos competidores

En Olón, la planta hotelera ha tenido una gran expansión debido a que la demanda es cada vez más grande. Montañita, al ser un destino sobreexplotado, necesita de lugares de hospedaje fuera de dicha comuna para poder sostener la cantidad de turistas que lo visitan, de esta manera Olón, a 5 minutos de este destino, se ha convertido en el lugar ideal para los turistas que buscan disfrutar de sus cálidas playas ya que la distancia entre las dos comunas es mínima.

La implementación de un PADI Dive Resort en Olón es la puerta de la evolución dentro de la planta hotelera del Ecuador, pues será el primer establecimiento en su categoría, destacado en servicios de alojamiento incluyendo salidas a realizar buceos recreacionales y adicionalmente los cursos de buceo recreacionales y profesionales en el país.

En comunas cercanas a Olón, entre ellas Ayangue y Montañita, existen tres Dive center. Estos establecimientos ofrecen cursos de buceo netamente recreacionales sin ofrecer un servicio de hospedaje complementario.

La amenaza de ingreso es baja debido a que no existe ningún dive center el cual tenga un establecimiento de hospedaje propio, o ninguno que tenga un proyecto a corto ni mediano plazo de instalarlo.

Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Los productos sustitutos en su mayoría son los que pueden reemplazar el producto principal que una empresa ofrezca llegando a satisfacer de la misma manera las necesidades del cliente, en este caso los cursos de buceo no se ve en peligro por dicha amenaza, por lo que al ser regulada por la entidad internacional PADI y al existir en Ecuador operadoras que son preceptuadas por la misma, no podrían ofrecer el servicio de buceo a un costo menor a los establecidos por PADI, ya que estos valores son estandarizados a nivel mundial.

Por otro lado, un buceo recreacional (no se necesita certificado o licencia), podría significar un problema, ya que se encuentra una variación de precios los cuales rondan entre ochenta a ciento veinte dólares americanos dependiendo el lugar en que se realice la actividad, por lo que las personas que viajan y retornan el mismo día realizarían el buceo sin necesidad de requerir alojamiento captando así más la atención de los nacionales.

Así también se puede definir como potencial producto sustituto a la hotelería convencional, ya que muchas veces los hoteles brindan información a los turistas sobre actividades a desarrollar dentro de la zona en la cual se incluyen las actividades de buceo recreacional.

Esto conlleva una amenaza media debido a que según el tipo de producto se presenta un riesgo a la competencia por parte de los Dive Center que trabajan bajo las normas de PADI, y además la hotelería convencional se convierte en un competidor indirecto por los servicios que presta.

Poder de negociación de los compradores

Entre los factores analizados para este proyecto se centra en las preferencias y gustos que tienen los clientes al momento de requerir un servicio turístico, por lo que en el mundo ya existe este tipo de servicio que fusiona el alojamiento con la actividad de buceo detallados en el marco referencial. Al ser innovador y no existir esta combinación dentro del Ecuador continental la brecha de mercado es amplia para las personas interesadas en bucear dentro de las costas ecuatorianas.

Al ser un establecimiento pionero en Ecuador continental, los turistas nacionales y extranjeros obtendrán el servicio de alojamiento, desarrollo de la actividad de buceo, profesionalizarse en la misma y conocer acerca de la flora y fauna marina en un solo lugar, los precios a ofrecer a los turistas deberán estar sujetos a la situación del mercado actual así mismo garantizar un servicio de calidad para satisfacer completamente al cliente durante su estancia.

Es así que el cliente en potencia tiene la capacidad de elegir entre usar los servicios por separado o en tomar el servicio integrado que consta del alojamiento como la práctica de la actividad. Por lo tanto la amenaza es baja al no existir un establecimiento que brinde este servicio.

Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes

Mediante la investigación de campo realizada por los autores, se pudo constatar que las personas de las comunas de Ayangue, Montañita y Olón son parciales a la hora de captar la atención del turista, por lo que el nivel de intensidad entre los competidores principalmente con los Dive Centers es bajo por la estandarización de precios en la actividad de buceo. El factor decisivo a la hora de tomar un paquete o curso de buceo se basa en el servicio de atención al cliente.

Por otro lado en el sector hotelero también se encuentra estandarizado en cuanto a los precios, por lo tanto no representan ningún inconveniente para la comercialización del servicio de hospedaje.

Debido al bajo nivel de competencia y alto nivel de demanda, se puede concluir que el riesgo es bajo.

Poder de negociación de proveedores

La actividad de buceo está regulada por PADI (Professional Association of Diving Instructors) quien será el principal proveedor del PADI Dive Resort, el cual brindará toda la información, cursos y certificaciones de buceo que se emitirán dentro del Ecuador Continental.

Los equipos de buceo y sus accesorios serán importados a través de un agente de importación, para de esa manera obtener equipos de primera calidad. Los bienes que conformarán las habitaciones del PADI Dive Resort serán productos ecuatorianos incentivando así la economía dentro del país. Los equipos de buceo no se adquieren en grandes cantidades y son de larga vida útil si se presta el mantenimiento adecuado a los mismos.

Diseño de la investigación de campo

Bird (2008) “Todo negocio próspero necesita saber quiénes son sus clientes y donde se encuentran los clientes potenciales y que quieren. Sin esa información, es difícil tomar decisiones sobre que producto o servicio vender o donde, y como concentrarse en los clientes”.(p. 9)

Esto es primordial a la hora de la implementar el PADI Dive Resort dentro de un lugar en específico, lo cual permite conocer las preferencias del cliente y si éste alguna vez ha escuchado acerca de la actividad de buceo dentro de las comunas de Olón, Montañita y Ayangué. También permite comprender con qué tipo de mercado se cuenta, ya sean nacionales o extranjeros y así saber cuáles son las necesidades específicas al momento de ofrecer un servicio turístico.

Universo o población de Estudio

La población la cual será seleccionada para obtener el número de encuestas necesarias se ubicará en Montañita, ya que este lugar es el más concurrido por los turistas nacionales y extranjeros según el MINTUR (2013) “Es uno de los destinos favoritos del mundo”. También será el centro de operación para la captación de los clientes potenciales para el PADI Dive Resort que estará ubicado en Olón.

Para obtener la población se analizó Guayaquil como ciudad de tránsito para los turistas que vienen del extranjero y que a su vez utilizan los medio de transporte terrestre, único medio para su traslado a montañita. La Cooperativa Libertad Peninsular es uno de los transportes que van hacia este destino, y por medio de esta empresa se obtuvo que anualmente viajan 84 240 turistas los cuales siempre se dirigen a Montañita.

Tamaño de la muestra

Al ser una población de 84240 turistas, para realizar el cálculo de la muestra se optó por la fórmula finita y un nivel de confianza de 95%.

Fórmula de la Población finita:

$$n = \frac{3,84 \times 84240 \times (0,8) \times (0,2)}{0,0025 \times 84239 + 3,84 \times (0,8) \times (0,2)}$$

$$n = \frac{51757,056}{210,5975 + 0,6144}$$

$$n = \frac{51757,056}{211,2119}$$

$$n = 245,048$$

El número de encuestas a realizar es de 245, pero para una mejor tabulación se realizaron 250.

Tipo de muestreo

Se aplicó el muestreo por conveniencia ya que se realizaron las encuestas a las personas que acudieron a los PADI Centers y a los turistas en general de Montañita; los turistas encuestados a partir de la investigación de campo fue un 60% de extranjeros y 40% de nacionales.

Técnicas de recopilación de información

La técnica de investigación para este proyecto es la encuesta (Apéndice A) que se realizó a turistas que visitan la comuna de Montañita y disfrutan de las actividades de buceo y otros. También se entrevistó a un buzo certificado por PADI que vive en la ciudad de Guayaquil.

Análisis de resultados

Para conocer acerca de los resultados obtenidos de las encuestas, se procedió a realizar tabulaciones y representarlas mediante gráficos de pastel con sus respectivos porcentajes sobre el interés del turista acerca del PADI Dive Resort.

Edad de los encuestados.

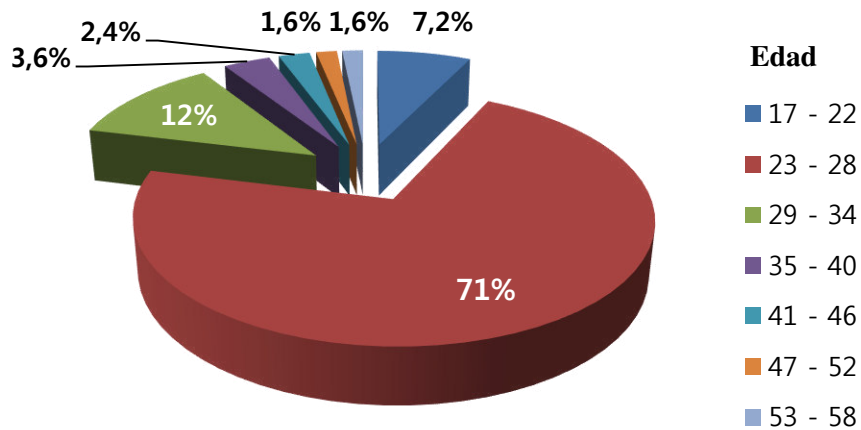


Figura 19. Edad de los encuestados por rango de frecuencia.

Se realizaron 250 encuestas en las que se pudo observar que más del 71% (179 personas), y 12 % (30 personas) de los encuestados estuvieron en un rango de edad no mayor a los 34 años.

Tabla 4
Tabla de distribución de frecuencias para rango de edades

Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
17-22	18	7,20%
23-28	179	71,60%
29-34	30	12,00%
35-40	9	3,60%
41-46	6	2,40%
47-52	4	1,60%
53-58	4	1,60%

Sexo de los encuestados

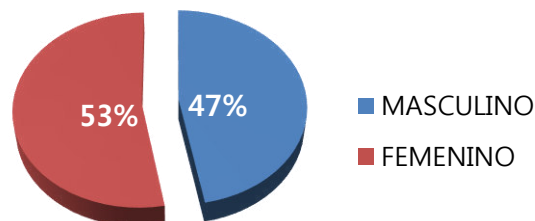
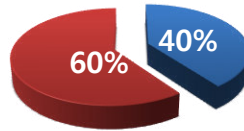


Figura 20. Encuestados por género

De los 250 encuestados, el 53% son de sexo femenino.

Nacionalidad de los encuestados

Del total de encuestados, 100 (el 40%) fueron personas de nacionalidad ecuatoriana y 150 (el 60%) de nacionalidad extranjera. Se realizó la división acorde a las observaciones realizadas en la salida de investigación.



■ NACIONALES ■ EXTRANJEROS

Figura 21 Nacionalidad de los encuestados.

Del 60% de los extranjeros encuestados, a continuación muestra los porcentajes según su país de procedencia.

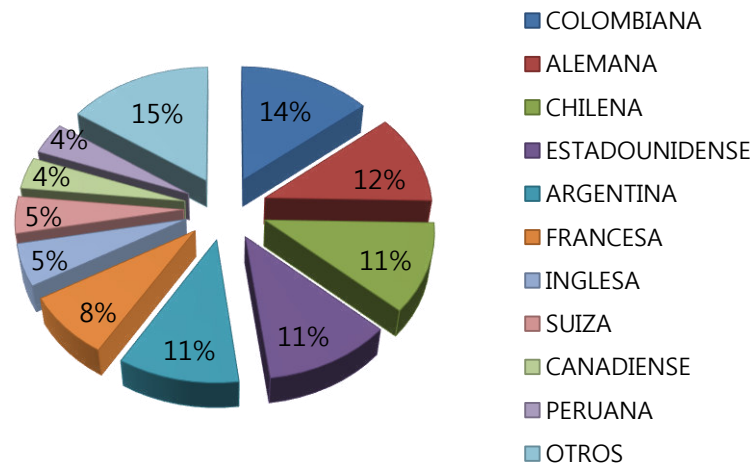


Figura 22. Nacionalidad de extranjeros encuestados.

Tabla 5
Número de extranjeros encuestados según su nacionalidad

NACIONALIDAD			
COLOMBIANA	21	INGLESA	8
ALEMANA	17	SUIZA	7
CHILENA	17	CANADIENSE	6
ESTADOUNIDENSE	17	PERUANA	6
ARGENTINA	16	OTROS	23
FRANCESA	12		

De la muestra de 150 personas extranjeras, los turistas colombianos y alemanes representan los mayores porcentajes con el 14 y 12 por ciento respectivamente.

1.- ¿Conoce usted del significado de PADI Resort de buceo?

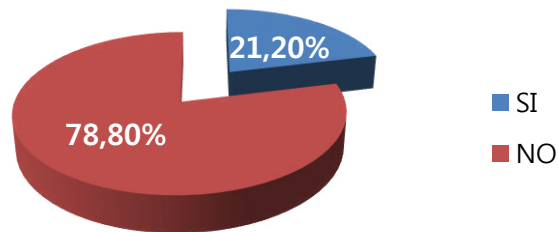


Figura 23. Conocimiento del significado de un PADI Dive Resort

De los 250 encuestados se aprecia que el 79% (197 encuestados) desconoce el significado de un PADI Dive Resort y el 21% (53 encuestados) sí lo conocen.

Si responde que Sí, en pocas palabras ¿qué entiende usted por PADI Resort de buceo?

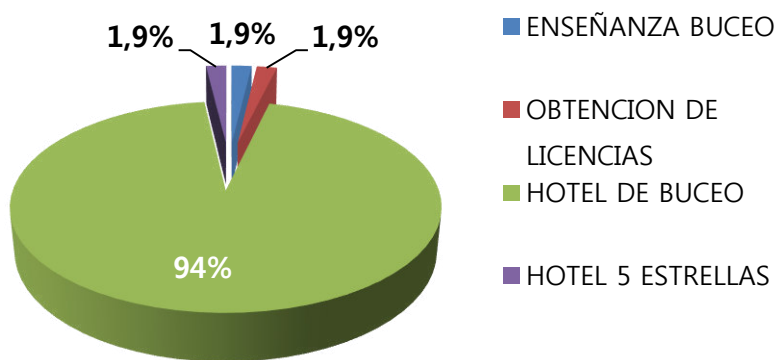


Figura 24. Que entienden los turistas al escuchar PADI Dive Resort

De los 53 encuestados que respondieron que Sí conocen el significado de PADI Resort de buceo, el 94% afirmaron que es un hotel de buceo.

2.- ¿Conoce usted la práctica de actividades de buceo en el Ecuador?

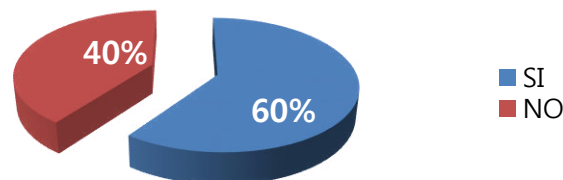


Figura 25. Personas que conocen de la actividad en el país

El 60% de los encuestados (150) sí conocen de la práctica de buceo en las costas ecuatorianas, mientras que el 40% (100) no conocen de la misma.

¿Por qué medio obtuvo la información?

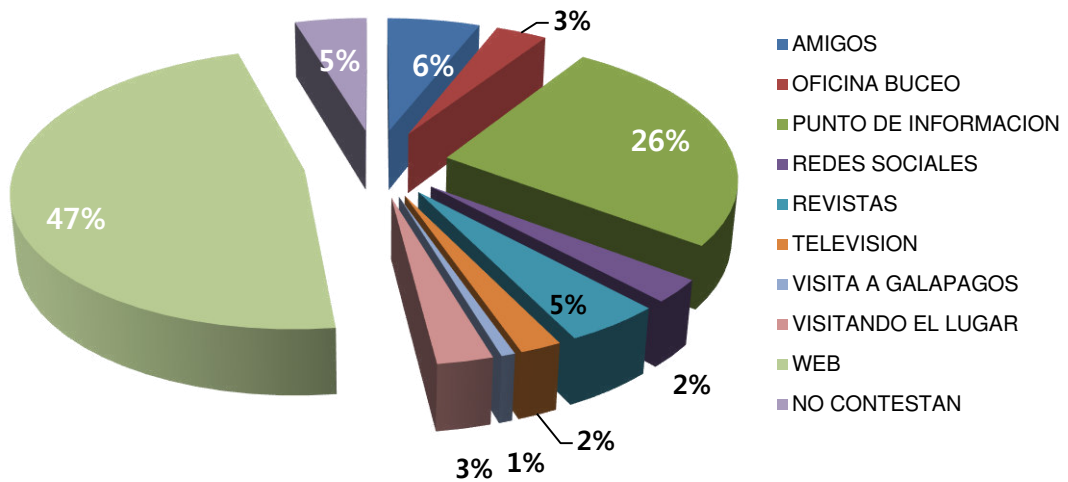


Figura 26. Fuente de información para el conocimiento de la actividad.

De las 150 personas que sí conocen acerca de las actividades de buceo, el 47% asegura haber obtenido información mediante la web, el 26% mediante puntos de información, el 6% a través de amigos, un 5% por redes sociales y los restantes por oficina de buceo, visitando el lugar, visita a Galápagos, etc.

3.- ¿Alguna vez ha practicado usted la actividad de buceo? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 5 y continúe)

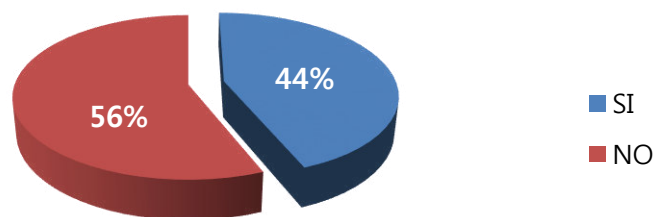


Figura 27. Personas que han practicado la actividad de buceo

De las 250 personas encuestadas, el 56% (140) nunca han practicado la actividad de buceo mientras que el 44% (110) sí la han practicado.

4.- Si respondió sí a la pregunta anterior; ¿Posee usted alguna licencia para buceo? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 6 y continúe)

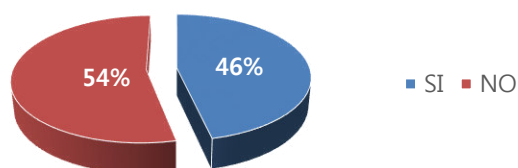


Figura 28. Personas que poseen algún tipo de licencia de buceo

En relación a los 110 encuestados que respondieron que en la pregunta 3 sí han practicado buceo, el 54% (59 turistas) no poseen licencia para practicarlo mientras el 46% (51) sí poseen algún tipo de licencia.

Indicar el nivel de la misma

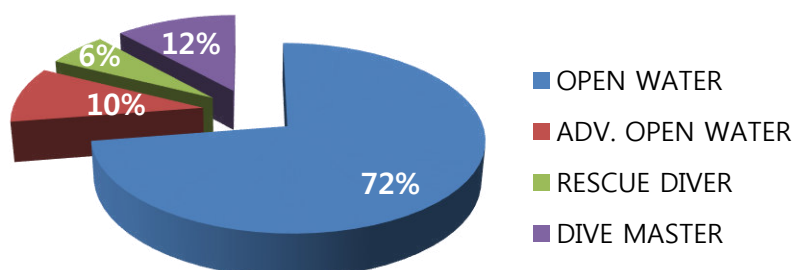


Figura 29. Nombres y tipos de licencia de Buceo.

De los 51 encuestados que afirmaron tener licencia para realizar la práctica de buceo, el 72% tiene la certificación básica Open Water que permite realizar buceos en cualquier punto de buceo del mundo.

5.- ¿Le gustaría poder practicar alguna vez esta actividad?

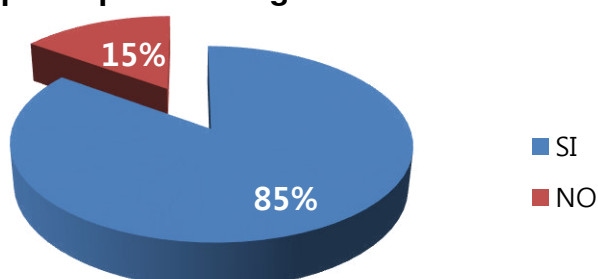


Figura 30. Personas que desearían realizar la actividad

En relación a la pregunta tres, de las 140 personas que respondieron que no habían realizado la actividad anteriormente, el 85% (119 encuestados) afirmó tener el interés de realizar la práctica de buceo y el 15%, es decir, 21 personas no les gustaría practicar

6-¿Conoce usted algún establecimiento que ofrezca clases de buceo en la región?

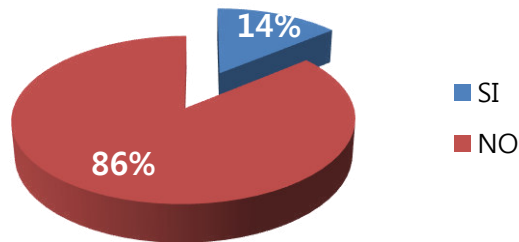


Figura 31. Conocimiento de establecimientos de buceo en la región

Solo el 14% de los 250 encuestados (35 personas) conoce algún establecimiento en la región costa, mientras el 86% (215) no tiene conocimiento de algún local que ofrezca este servicio.

Menciónelo.

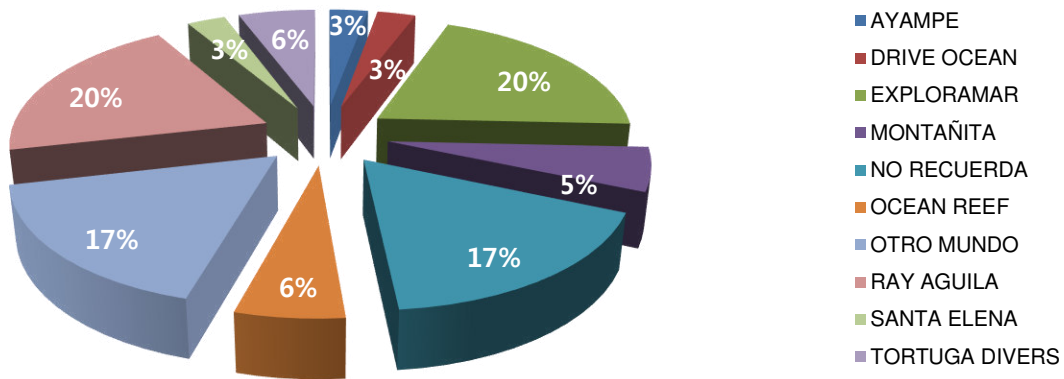


Figura 32. Establecimientos conocidos por los turistas.

Las oficinas más conocidas son Ray Aguila en Ayangué y Exploramar en Puerto López.

7.- Si respondió Sí a la pregunta 5: ¿Cuánto dinero estaría dispuesto usted a pagar por persona, por la práctica de un buceo de 2 inmersiones en aguas abiertas?

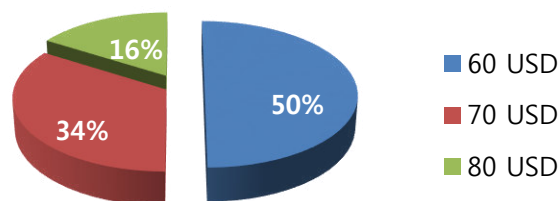


Figura 33. Dólares que están dispuestos a pagar por bucear

De las 229 personas que respondieron que si les gustaría practicar buceo (en la pregunta 5), el 50% estaría dispuesto a pagar 60USD, el 34% 70USD y el 16% 80USD por la práctica de la actividad.

8.- ¿Le interesaría tomar algún curso para desarrollar nuevas habilidades en el buceo y así obtener su credencial?

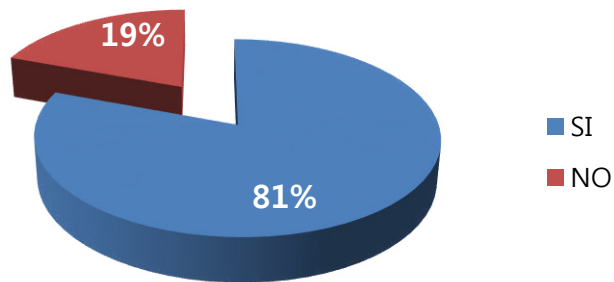


Figura 34. Personas que están dispuestas a tomar cursos

El 81% de las personas encuestadas estarían interesadas en tomar cursos adicionales para obtener nuevas licencias.

9.- ¿Cuánto dinero estaría dispuesto usted a pagar por persona por servicios de hospedaje?

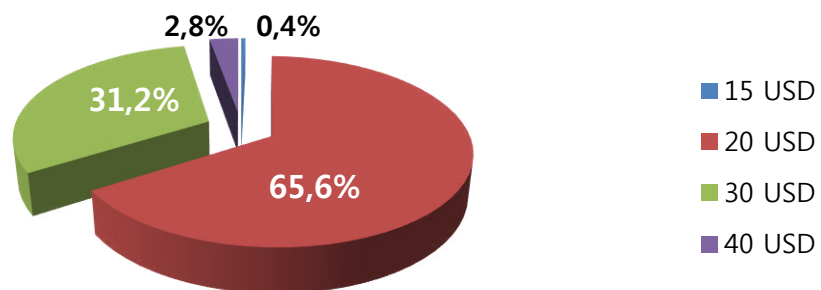


Figura 35. Dólares que los clientes están dispuestos a pagar por hospedaje

Del total de encuestados el 65,6% de encuestados prefieren pagar 20 dólares de hospedaje por persona por noche y el 31% pagaría 30 USD.

Conclusiones del Análisis del Mercado

Después de un análisis mediante investigación y trabajo de campo se concluye que el entorno de la Provincia de Santa Elena, lugar donde está ubicada la comuna de Olón, cuentan con autonomía en sus administraciones políticas, por lo que siempre tienen interacción con las juntas parroquiales; tanto el Alcalde de Santa Elena como el Prefecto son encargados del desarrollo de la Provincia.

El 35% de la población total es económicamente activa, debido a que la mayoría de los habitantes poseen una edad inferior a los 20 años, por lo tanto no se desenvuelven en el ámbito laboral; se ha visto un crecimiento en el uso del internet para la interacción entre empresas turísticas y consumidor, posee grandes atractivos para el buceo como el islote “El Pelado”, por otro lado la ubicación de la comuna de Olón es cercana para los turistas que llegan a la ciudad de Guayaquil y desean disfrutar del turismo de sol y playa creando una gran oportunidad de potenciales clientes.

En la comuna de Montañita y Ayangue se ofrecen las actividades de buceo, al contrario de Olón que no la ofrece. Por otro lado la cercanía que existe entre estas 3 comunas es tan corta que no deja a Olón sin oportunidades para entrar al mercado del buceo, ya que, su operación parte desde las playas de Ayangue.

Los tres Dive Center que existen entre Montañita y Ayangue solo ofrecen al turista actividades recreacionales de buceo, por lo que el PADI Dive Resort aparte de ofrecer el servicio de alojamiento y buceo permitirá a su vez especializarse en la misma mediante cursos profesionales, los precios para las licencias están sujetos a valores estandarizados por la organización PADI por esta razón las probabilidades de amenazas por parte de la competencia son bajas.

Después del análisis de cada pregunta de las encuestas realizadas para este proyecto en donde dieron como resultado que los turistas que visitan las playas dentro de las comunas de Ayangue , Montañita y Olón son en su mayoría de nacionalidad colombiana y alemana, con una edad promedio de hasta 34 años, los cuales el 60 % conoce acerca de las

actividades de buceo dentro del Ecuador. También, a través de páginas web o puntos de información, hallaron muy interesante la oportunidad de realizar dicha actividad en las aguas ecuatorianas. De los 250 encuestados solo, 21 respondieron que no les gustaría realizar la actividad, es decir el 8%, por lo tanto, el 92% de los encuestados se encuentran dentro del mercado potencial.

En la entrevista que se realizó al profesional de buceo Manuel Demera Layana (Apéndice B), menciono que, es una excelente idea implementar un PADI Dive Resort en la zona de Olón, Ayangue y Montañita, ya que es un diamante en bruto que cuenta con lo necesario para ser explotado, una oportunidad que negocio que será capaz de acaparar el mercado que existe actualmente manejado por los Dive Center.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA OPERACIONAL DEL NEGOCIO

Razón social

Nombre del proyecto: "Nautilus Dive Resort"

Razón social: NAUTILUS DIVERS S.A.

Logo



Figura 36. Logo Nautilus Dive Resort

El nombre Nautilus fue tomado de la novela 20 000 leguas de viaje submarino, creada por el famoso escritor Julio Verne, donde uno de los elementos más importantes y trascendentales que aparecen en este relato es el submarino Nautilus. En un pasaje de la novela este debe ser reparado y se presenta la figura de buzos con trajes similares a los utilizados por los primeros en realizar inmersiones al fondo marino.

Por lo tanto el nombre Nautilus y la imagen del mismo fueron escogidos, debido a su relación con las actividades de submarinismo y buceo, el cual es el común denominador de todos los establecimientos alrededor de todo el mundo, teniendo como ejemplo a Poseidon's Divers, que toma el nombre debido a la mitología Griega en la cual Poseidón es el Dios que gobierna los mares.

Misión

Proporcionar a nuestros huéspedes confort, placer, aventura y conocimiento sobre la actividad del buceo satisfaciendo sus necesidades con calidad, calidez y seguridad, disfrutando de los diferentes puntos de buceo que ofrece la provincia de Santa Elena.

Visión

Convertirnos en 5 años en un resort especializado en la práctica de las actividades de buceo combinando el servicio de alojamiento, para asegurar la seguridad integral de nuestros clientes, a su vez potencializar la promoción de la flora y la fauna del mundo marino que yace en Ecuador hacia el mundo.

Organigrama

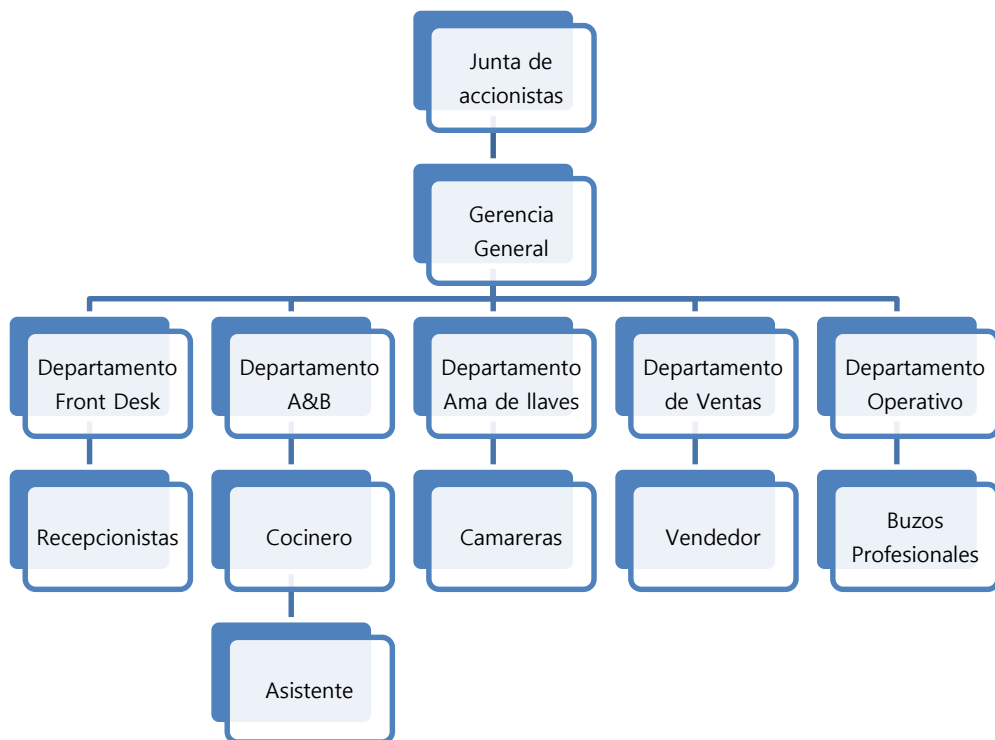


Figura 37. Organigrama

Localización del proyecto

El PADI Dive Resort estará ubicado en el centro del Malecón de la Comuna de Olón. Esta ubicación es estratégica ya que permitirá contar con la cercanía al principal atractivo que es la playa. Alrededor de la playa se encuentran ubicadas diversas cabañas que presentan una variedad de oferta gastronómica.

Dentro de las instalaciones del Resort se impartirán las clases para principiantes, en la piscina la cual estará acondicionada para la práctica de técnicas a utilizar en los diferentes puntos de buceo de la zona.

El punto de ventas e información, el cual será la principal herramienta para captar clientes, estará localizado en la Comuna de Montañita, la cual presenta un gran potencial de demanda turística en cualquier día del año. Esta localidad ofrece una gran variedad de servicios relacionados al turismo nocturno y de aventura, la cual se consume por parte de turistas nacionales como extranjeros

La Comuna de Ayangue será el sitio para impartir la preparación para emprender el viaje a los diferentes puntos de buceo de la zona. Debido a sus mansas aguas, es el único punto autorizado para zarpar a puntos de práctica de actividades turísticas.

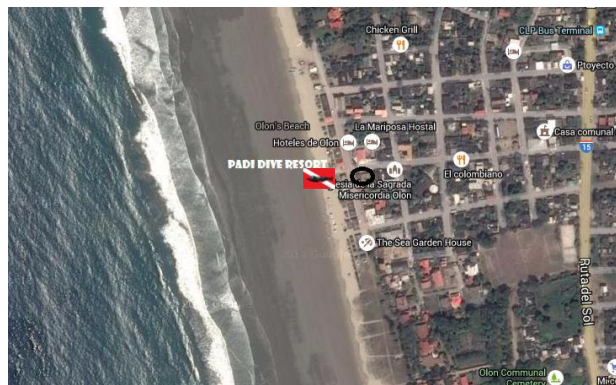


Figura 38. Mapa de ubicación del Nautilus Dive Resort en Olón tomado de “Ubicación de Olón” por Google Maps (2016) Recuperado de: <https://www.google.com.ec/maps/place/Olon/>

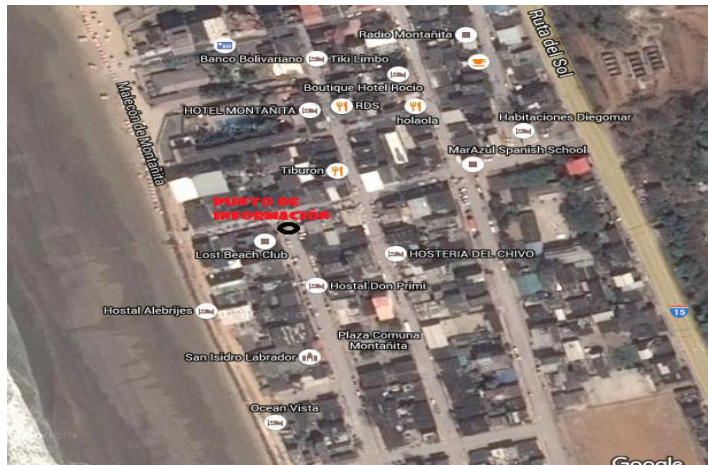


Figura 39. Ubicación del punto de información y ventas en Montañita tomado de "Ubicación de Montañita" por Google Maps (2016) Recuperado de: <https://www.google.com.ec/maps/place/Montañita/>



Figura 40. Ubicación del punto de operación práctica para buceo Ayangue tomado de "Ubicación de Ayangue" por Google Maps (2016) Recuperado de: <https://www.google.com.ec/maps/place/Ayangue/>

Horarios de funcionamiento

Al formar parte de la planta hotelera, el PADI Dive Resort ubicado en la comuna de Olón, ofrecerá su servicio de alojamiento las 24 horas de lunes a domingo durante los 365 días del año.

Acerca de la actividad de buceo la cual operará desde Ayangue hacia la isla del pelado también funcionará de lunes a domingo, en dos jornadas fijas:

- 7 am a 11 am
- 2 pm a 6 pm

Solo se realizan dos veces al día por las clases previas que se dan antes de realizar la actividad.

Tabla 6
Horario de cursos y práctica de buceo

HORARIO DE CURSOS Y PRÁCTICA DE BUCEO							
Días/Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00 a 7:00							
7:00 a 8:00	PRÁCTICA DE BUCEO						
8:00 a 9:00							
9:00 a 10:00							
10:00 a 11:00							
11:00 a 12:00							
12:00 a 13:00							
13:00 a 14:00							
14:00 a 15:00	PRÁCTICA DE BUCEO						
15:00 a 16:00							
16:00 a 17:00							
17:00 a 18:00							

Mientras que el punto de información ubicado en Montañita funcionará en horario de 8 am a 5 pm de lunes a domingo.

Tabla 7
Horario de información y ventas en Montañita

Horario de información y ventas en montañita							
Días/Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
6:00 a 7:00							
7:00 a 8:00							
8:00 a 9:00	ATENCIÓN Y VENTAS DEL PADI DIVE RESORT						
9:00 a 10:00							
10:00 a 11:00							
11:00 a 12:00							
12:00 a 13:00	ALMUERZO						
13:00 a 14:00	ATENCIÓN Y VENTAS DEL PADI DIVE RESORT						
14:00 a 15:00							
15:00 a 16:00							
16:00 a 17:00							
17:00 a 18:00							

Planta y equipamiento

Planta Hotelera

Dentro de las categorías de establecimientos que mantienen la certificación PADI Dive Resort, no se necesita ocupar una gran cantidad de terreno, por lo cual funcionará en un terreno de 800m², con aproximadamente 2 400 m² de construcción.

Para un mayor conocimiento de los equipamientos del PADI Dive Resort se procederá a mostrarlos por departamentos con sus respectivos costos totales

Tabla 8
Mobiliarios del Nautilus Dive Resort

Departamentos	Mobiliarios	Cantidad	Monto total de bienes muebles
Front Desk	Computadora	1	\$1.105, 50
	Ventilador	1	
	Teléfono	1	
	Caja fuerte	1	
	Registradora	1	
	Impresora	1	
Ama de Llaves	Lavadora	2	\$ 2.209
	Computadora	1	
	Secadora	2	
	Tabla de planchar	2	
	Planchas Oster	2	
Alimentos y bebidas	Mesa plástica	4	\$ 1.426
	Refrigerador	1	
	Anaqueles	1	
	Silla	16	
Promoción y ventas	Sofa	2	\$ 2.713
	Escritorio	2	
	Televisor	1	
	televisor 52"	1	
	Equipop de audio y video	1	
	Blue Ray	2	
	Laptop	1	
	Telefono	1	
	Archivadores	1	
Operación	Impresora	1	\$ 1.376
	Computadora	2	
	Proyector	2	
	Ventilador	2	

Tabla 9
Equipamiento de Buceo

Equipos de buceo	Cantidad	V. unitario	Total
BCD (chaleco Hidrostático)	20	\$ 250,00	\$ 5.000,00
Aletas	20	\$ 50,00	\$ 1.000,00
Mascara	20	\$ 40,00	\$ 800,00
Tanque	30	\$ 100,00	\$ 3.000,00
wetsuits	30	\$ 85,00	\$ 2.550,00
Reguladores	20	\$ 250,00	\$ 5.000,00
Boyas	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Snorkel	5	\$ 40,00	\$ 200,00

Seguridad y mantenimiento del PADI Dive Resort

Dentro de la industria turística existen tres postulados básicos que se deben seguir para asegurar un buen servicio al turista: calidad, calidez y seguridad. La última mencionada es la más solicitada por los turistas al momento de adquirir un paquete turístico.

La seguridad en el buceo es importante ya que se debe asegurar el bienestar del turista así como el cuidado para la preservación de la flora y fauna marina del lugar donde se realiza dicha actividad.

Para la seguridad del turista y el medio ambiente primero se debe empezar por el capital humano de la empresa, por lo que se realizará lo siguiente:

- Capacitación de primeros auxilios ante una emergencia
- Capacitación para la seguridad de flora y fauna
- Capacitación del correcto uso de los equipos de buceo
- Capacitación para un buen manejo de servicio al cliente

Una vez capacitado el capital humano este podrá brindar los distintos servicios de seguridad al turista como:

- Planificación de las inmersiones dependiendo del estado del clima.
- Dar conocimiento del uso de cada equipo de buceo.
- Realizar el mantenimiento adecuado a los equipos.

- Respetar los límites establecidos de profundidad dependiendo el tipo de licencia que posea el turista.
- Comprobación del tanque de oxígeno mientras se realizando la actividad.
- Respetar los tiempos de ascenso a la superficie con sus paradas de seguridad respectivas.
- Ofrecer servicio de primeros auxilios en caso de falla de equipo.
- No tocar las especies marinas para evitar alterar el ecosistema.
- Mantener y dar indicaciones en caso de animales peligrosos durante la práctica de buceo.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DE MARKETING Y ANÁLISIS FINANCIERO

Para la propuesta de marketing del proyecto se realizó un estudio de mercado basado en el conocimiento de las fuerzas de la industria, el entorno general y un trabajo de campo que permitieron:

1. Establecer los factores internos y externos que afectarían al proyecto para definir el plan de marketing para el segmento de mercado objetivo.
2. Definir las estrategias de marketing del proyecto.
3. Estimar los costos e ingresos para los primeros cinco años y determinar la factibilidad del proyecto.

Análisis F.O.D.A.

Fortalezas

- Una de las mayores fortalezas de este proyecto es ser el primer PADI Dive Resort en Ecuador continental.
- El clima de Olón, Montañita y Ayangue son favorables para la práctica de buceo y atraer clientes.
- Olón está ubicado estratégicamente a 5 minutos de Montañita y a 20 minutos de Ayangue facilitando la excelencia en la operación del PADI Dive Resort.
- Contar con instructores certificados PADI que impartirán las clases a los turistas.
- El Resort se encuentra a 185 km de Guayaquil, ciudad de partida hacia los diferentes puntos turísticos del Ecuador.
- Independencia de la red de agua potable, debido a la presencia de una planta potabilizadora de agua perteneciente a la comuna Olón.

Oportunidades

- El incremento de la afluencia turística en Montañita y Olón.

- Apoyo por parte del Gobierno Nacional al emprendimiento y desarrollo del turismo dentro del Ecuador.
- Facilidades de crédito por parte de la CFN para proyectos turísticos.
- Mejoramiento de la infraestructura en la provincia de Santa Elena
- El buen estado del ecosistema del lugar.
- Presencia de la flora y fauna marina.
- Olón al estar ubicada cerca de Montañita, un lugar el cual se disfruta del turismo nocturno y deportivo permite un impulso económico y de desarrollo para ambas comunas.

Debilidades

- La demanda hotelera de Olón depende en su mayoría de la saturación de la planta hotelera de Montañita. Es por esto que se ha planeado contar con un canal de venta en dicha comuna.
- El servicio que se ofrecerá es fácilmente copiable, además, existen Dive centers que ofrecen la actividad de buceo solo con licencia básica.
- La presencia de la temporada baja desde mayo a noviembre, afecta económicamente a los establecimientos turísticos por la poca afluencia turística, lo cual crea estacionalidad en las ventas.

Amenazas

- La reducción del ingreso petrolero del país, ocasiona una crisis económica perjudicando el turismo interno.
- Escaso control por parte de las autoridades marítimas y peligro de aparición de los piratas en la partida de embarcaciones a sitios turísticos del sector.
- Falta de alcantarillado pluvial y de aguas negras en la Comuna de Olón.
- Problemas de inestabilidad en el servicio eléctrico de la Parroquia Manglaralto.

Mercado objetivo

El mercado objetivo son personas tanto nacionales como extranjeras, principalmente las que van desde los 15 años hasta los 34 años de edad, que deseen realizar una actividad de buceo guiada por profesionales, que asesoran e impartirán sus conocimientos sobre el buceo de profundidad.

Estrategia de posicionamiento

Nautilus Dive Resort estará enfocado en la estrategia de diferenciación, debido a que ningún establecimiento actualmente el servicio de capacitación en buceo y a su vez de servicios de alojamiento, en el Ecuador continental. En cuanto a la capacitación para realizar la práctica de buceo el cliente tendrá el apoyo de un grupo de profesionales en la disciplina, que podrán resolver cualquier inquietud acerca de la utilización de los equipos y de las situaciones que se pueden presentar bajo el agua.

Se compartirá experiencia y vivencias de un mundo completamente diferente mediante la práctica del buceo autónomo, con la oportunidad de conocer las profundidades y su exuberante flora y fauna.

Estrategias del Marketing Mix

Mediante el uso de esta herramienta se podrá reconocer de manera más técnica cómo funciona el mercado, para lograr un posicionamiento eficaz del PADI Dive Resort el cual cumpla con las necesidades de los clientes.

Producto

La oferta de servicios turísticos que se brindarán al cliente estará dividida en dos categorías, una de alojamiento y otra de turismo deportivo (buceo), por lo que el PADI Dive Resort se diferenciara de los demás tipos de servicios comúnmente tradicionales.

Alojamiento

El Nautilus Dive Resort contará con 14 habitaciones disponibles las cuales contarán con los servicios en común que se ofrece hoy en día en los establecimientos de alojamiento. A continuación se detallan las habitaciones con su respectivo equipamiento a ofrecer.

Tipos de habitaciones: 3 sencillas, 7 matrimoniales, 3 triples y 2 cuádruples

Habitaciones dobles o matrimoniales



Figura 41. Habitación Doble



Figura 42. Habitación Matrimonial

Las habitaciones matrimoniales serán 7 en total, se alternaran entre camas dobles y matrimoniales; las matrimoniales cuentan con una cama de 160 de ancho por 200 de largo con capacidad para dos personas. Las camas dobles son de 135 de ancho por 190 de largo poseen la misma capacidad. La habitación también contarán con una mecedora suspendida con vista a las instalaciones de la hostería, además, tiene baño propio con agua caliente, televisión por cable, servicio de internet inalámbrico y ventilador.

Habitación sencilla



Figura 43. Habitación individual

Esta habitación serán 3 habitaciones con una cama de 135 de ancho

por 190 de largo con capacidad para una persona, un baño con ducha de agua caliente, televisión por cable, servicio de internet inalámbrico y ventilador.

En la hostería la cual se va a implementar el proyecto, actualmente no cuenta con habitaciones triples y cuádruples, por lo que se considera necesaria la inclusión de tres triples y dos cuádruples para aumentar su ocupación.

Servicio de buceo

En esta categoría se ofrecerá la actividad de buceo con clases impartidas por instructores certificados por PADI quienes a su vez emitirán certificaciones a las personas que realicen los cursos especializados a través de Nautilus Dive Resort. El lugar de operación para bucear como destino es el islote El Pelado.

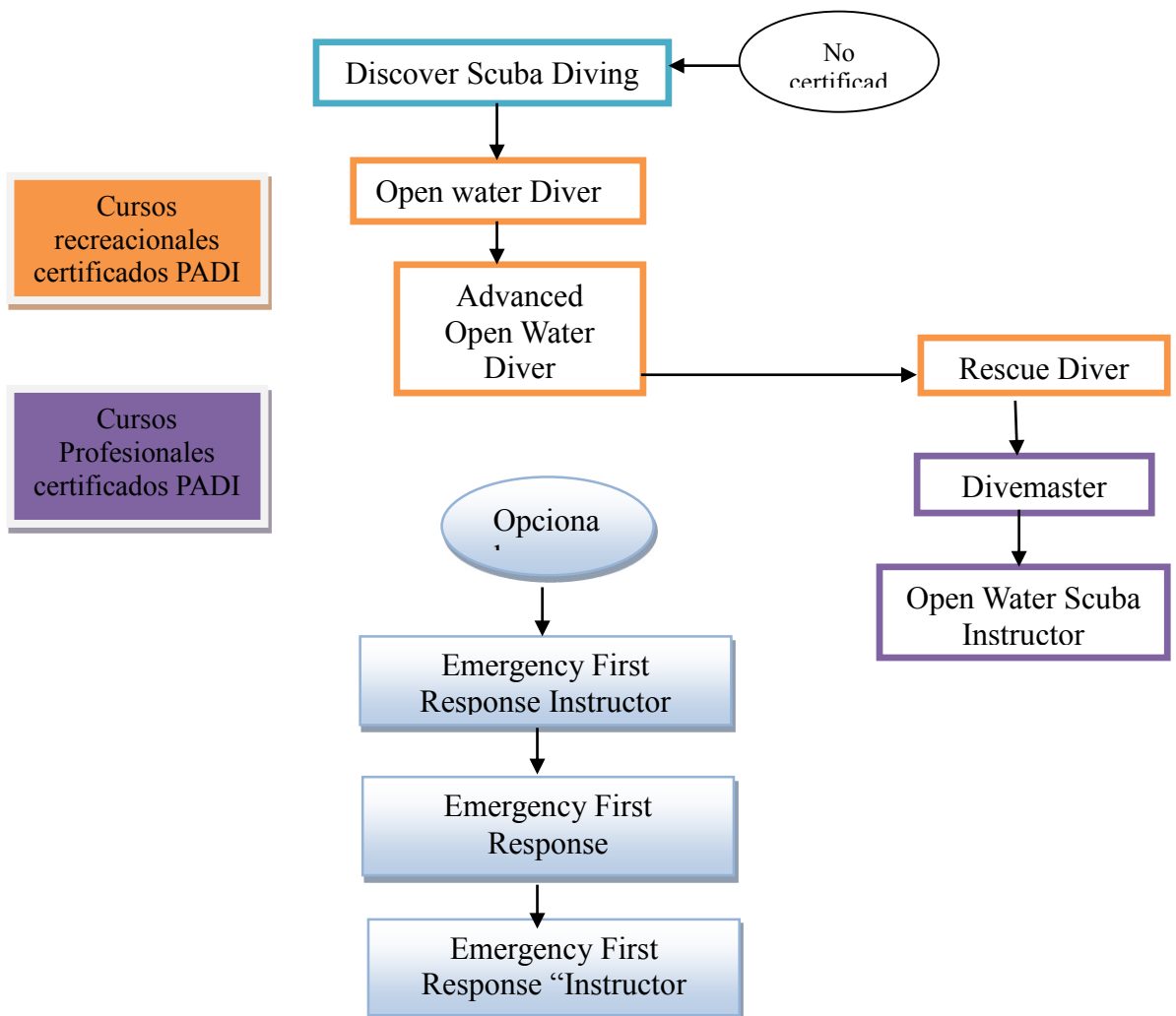


Figura 44. Mapa de Licencias PADI en el Nautilus Dive Resort

Cursos de buceo recreacionales

Discover Scuba diving (DSD)

- Personas que desean conocer la actividad de buceo, mas no por realizar un curso de la misma
- 10 años de edad mínima para la practica
- No es certificado por PADI
- Inmersiones en la isla del Pelado
- Instructor

Open Water Diver

- Curso básico de buceo (teoría y práctica)
- 10 años de edad mínima para la practica
- Duración del curso de 4 a 5 días
- Inmersiones en la isla del Pelado
- Instructor

Advanced Open Water Diver

- Teoría y practica
- Tener el certificado PADI de Open Water Diver previamente
- 12 años de edad mínima para realizar inmersiones de aventura
- Mejora de las habilidades en el buceo mediante inmersiones nocturnas y en corriente
- Duración de 2 días
- Instructor.

Rescue Diver

- Teoría y practica
- 12 años de edad mínima

- Tener 20 inmersiones realizadas
- Conocimiento básico de primeros auxilios
- Desarrollo de las habilidades de rescate frente a los accidentes de buceo
- Aplicación de primeros auxilios
- Duración de 3 a 4 días
- Instructor

Cursos de buceo profesionales

Dive Master

- Teoría y practica
- 18 años de edad mínima
- Tener el certificado PADI de Open Water Diver previamente
- Tener el certificado PADI de Rescue Diver previamente
- Tener 60 inmersiones realizadas durante los ultimo dos años
- Gana capacidad para manejar alumnos en cursos de open water
- Duración 7 días
- Declaración medica de los últimos 12 meses

Open Water Scuba Instructor

- Teoría y practica
- 18 años de edad mínima
- Tener certificado de PADI Dive Master
- Haber certificado 25 buceadores
- Tener 60 inmersiones realizadas durante los últimos 12 meses
- Certificado de emergency response
- Duración de 10 días.

Emergency First Response

El emergency First Response no están dentro de la cadena de estudio que brinda PADI, sin embargo, es opcional hasta cierto punto, para los cursos recreacionales no es necesario cumplir con este requisito, mientras que para los profesionales si es solicitado, por lo que, el buzo profesional se transformará en maestro de los futuros buceadores y por ende el cuidado de esas vidas es de mucha responsabilidad.



Figura 45. Licencia PADI Open Water Diver tomado de "Imagen licencia PADI" por *Mundooceania (2015)*, Recuperado de: <http://www.mundoceania.com/>

Precio

Al momento de establecer un precio para el producto o servicio a ofrecer, estas tienden a ser percibidas de distintas maneras por el cliente, las cuales pueden significar un incremento o descenso de las ventas y por ende su utilidad es la más afectada directamente.

Según Talaya (2008) "Las tácticas específicas relacionadas con los precios son esenciales para cumplir los objetivos estratégicos de las políticas de precios. Indudablemente a esta variable se le exige la rápida adecuación a los cambios del contexto, ya que influye en los resultados". (p. 516)

Después de haber recopilado la información mediante la encuesta y realizado cálculos estadísticos, los precios a ofrecer en el Nautilus Dive Resort quedan establecidos de la siguiente manera:

Tabla 10
Precio de Hospedaje y Buceo Recreativo

Servicio	N. Personas	Cantidad	Valor
Hospedaje	1	1 noche	\$ 20,00
Buceo Recreativo	1	2 inmersiones	\$ 65,00

Para las personas que deseen realizar el curso para obtener su licencia PADI y a su vez hacer carrera dentro de la actividad de buceo, tendrán un valor estandarizado por la misma organización detallados a continuación:

Tabla 11
Precio de licencias PADI

lista de precios de las licencias de buceo Padi		
Licencias de buceo	N. personas	Valor de Curso
Discover Scuba Diving	1	\$ 65,00
Open Water Diver	1	\$ 400,00
Advanced Open Water Diver	1	\$ 450,00
Rescue Diver	1	\$ 340,00
Dive Master	1	\$ 1.500,00
Open Water Scuba Instructor	1	\$ 3.000,00

Plaza - distribución

El Nautilus Dive Resort, como ya se había mencionado en capítulos anteriores, estará ubicado en Olón, lugar para la venta del paquete de buceo y servicio de alojamiento; mientras que en Montañita es el punto estratégico y principal captador de clientes; donde se realizará las ventas y promoción de las actividades de buceo y a disposición la hostería en caso de que requieran hospedaje.



Figura 46. Nautilus Dive Resort en Olón



Figura 47. Oficinas del Nautilus en Montañita

Además se creará una página web, para que turista revise los diferentes paquetes, servicios e información que ofrece el PADI Dive Resort, y a su vez, pueda reservar mediante este medio las habitaciones, la actividad o los cursos de buceo.

Promoción

Una de las formas de promover el PADI Dive Resort será a través de alianzas con las agencias de viajes y operadoras de Guayaquil, aprovechando que es la puerta de entrada de los extranjeros en busca de nuevas experiencias dentro del País, también se realizará la difusión por medios tradicionales como lo son el periódico y cuñas de radio.

La herramienta principal y una de las más utilizada en estos tiempos para la promoción del Nautilus Dive Resort será por, medio del internet, la cual contará con su propia página web, estará incluida dentro de las principales redes sociales como Facebook, Instagram y twitter; mediante las cuales se difundirá todo tipo de ofertas hacia las personas que hacen uso de estas redes, además se usaran los periódicos principales del país como el universo.

El servicio que se ofrecerá debe ser de calidad para asegurar que el cliente ofrezca buenas referencias acerca del Nautilus Dive Resort en la página web de Trip Advisor, principal página donde los turistas se informan y cuentan sus experiencias acerca de los productos y servicios recibidos por parte del establecimiento.

Plan de medios

- Difundir información sobre la práctica de actividades de buceo en las costas ecuatorianas.
- Incrementar la cifra de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Los medios escogidos para realizar la difusión son:

1. Radio
2. Prensa
3. Redes sociales (Facebook, twitter, Instagram)

Estrategias y Tácticas de Medios

Medio Radial

Se realizará un contrato con la Emisora Radial.

Medios Escritos

Se publicará en Diario el Universo en la sección de Vida y Estilo un espacio de 14.6cm x 16.86cm en el cual se publicitará las actividades de buceo y los costos para cursos y para personas que desean realizar la actividad.

Medios Electrónicos

Se contratará mediante facturación de servicios prestados, pagados mensualmente por concepto de: creación y mantenimiento de la página web, creación de fan page y manejo de redes sociales y por ultimo diseño de artes y publicidades web.

Tabla 12
Plan de Medios

MEDIOS	LANZAMIENTO												MANTENIMIENTO												TOTALES
	DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
MEDIO RADIAL (TROPICANA)																									
INVERSION	\$ 220,00				\$ 220,00				\$ 220,00				\$ 220,00				\$ 220,00				\$ 220,00				\$ 1.320,00
Nº DE SPOTS	280				280				280				280				280				280				
SEGUNDAJE	45'				45'				45'				45'				45'				45'				
MEDIOS ESCRITOS																									
INVERSION	\$ 3.656,00				\$ 3.656,00				\$ 3.656,00				\$ 1.828,00				\$ 1.828,00				\$ 1.828,00				\$ 16.452,00
Nº DE AVISOS	2				2				2				1				1				1				
WEB																									
INVERSION	\$ 460,00				\$ 460,00				\$ 460,00				\$ 460,00				\$ 460,00				\$ 460,00				\$ 2.760,00
Nº e-mailings	10000				10000				10000				10000				10000				10000				
Alcance Publicación Facebook	5800				5800				5800				5800				5800				5800				
Nº de artes	20				20				20				20				20				20				
TOTAL	\$ 4.336,00				\$ 4.336,00				\$ 4.336,00				\$ 2.508,00				\$ 2.508,00				\$ 2.508,00				

Análisis Financiero

Inversión Inicial

Tabla 13
Inversión inicial

CAJA - BANCOS	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Caja - Bancos	1	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
TOTAL			\$ 10.000,00

PLANTA Y EQUIPAMIENTO	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Planta hotelera	1	\$ 200.000,00	\$ 200.000,00
Piscina 7,5m x 3,5m	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Remodelaciones en la planta e instalaciones			\$ 100.000,00
TOTAL			\$ 320.000,00

TERRENOS	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Terreno 20 x 30	600	\$ 100,00	\$ 60.000,00
TOTAL			\$ 60.000,00

VEHICULOS	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Chevrolet D max	1	\$ 36.000,00	\$ 36.000,00
Fibra Dos motores	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
TOTAL			\$ 56.000,00

SUMINISTROS DE OFICINA	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Resma de hojas	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Sobres Oficio	20	\$ 0,03	\$ 0,60
Sobre Manila F3	20	\$ 0,10	\$ 2,00
Carpetas	20	\$ 0,71	\$ 14,20
Clips (Cajas)	4	\$ 0,34	\$ 1,36
Grapas	4	\$ 0,48	\$ 1,92
Tijeras	2	\$ 0,44	\$ 0,88
Gomas	2	\$ 0,67	\$ 1,34
Borradores	5	\$ 0,11	\$ 0,55
Sacapuntas	5	\$ 0,28	\$ 1,40
Reglas	2	\$ 0,30	\$ 0,60
Estilete	2	\$ 7,00	\$ 14,00
Grapadoras Pequeñas	2	\$ 16,10	\$ 32,20
Perforadoras	2	\$ 12,00	\$ 24,00

Post It	2	\$	13,30	\$	26,60
Marcadores	4	\$	4,30	\$	17,20
Caja de lapices 10 ud	1	\$	2,50	\$	2,50
Caja de plumas 20 ud	1	\$	4,50	\$	4,50
Resaltadores	4	\$	0,81	\$	3,24
Pizarra transportable	1	\$	80,00	\$	80,00
Pizarra 1,6m x 0,90 m	1	\$	20,00	\$	20,00
Liquid paper	2	\$	0,85	\$	1,70
TOTAL				\$	270,79

EQUIPOS DE OFICINA	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Front Desk			
Telefono	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Ventilador	1	\$ 165,00	\$ 165,00
Ama de llaves			
Teléfono	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Promoción y ventas			
Televisor	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Telefono	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Blue Ray Disc	1	\$ 148,00	\$ 148,00
Operación - buceo			
Proyector	1	\$ 129,00	\$ 129,00
Ventilador	2	\$ 165,00	\$ 330,00
TOTAL			\$ 1.622,00

EQUIPOS DE COMPUTACION	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Front Desk			
Impresoras	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Computadoras	1	\$ 269,00	\$ 269,00
Promoción y ventas			
Laptop	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Ama de llaves			
Computadoras	1	\$ 269,00	\$ 269,00
Operación - buceo			
Computadoras	2	\$ 269,00	\$ 538,00
Impresoras	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Proyector	1	\$ 129,00	\$ 129,00
TOTAL			\$ 2.055,00

EQUIPOS DE PRODUCCION	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Depreciables a 10 años			
Operación - buceo			
Compresor	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Tanques	30	\$ 100,00	\$ 3.000,00
Bomba para Piscina	1	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00
BCD	15	\$ 250,00	\$ 3.750,00
Total depreciables a 10 años			\$ 27.850,00
Depreciables a 5 años			
Regulador	15	\$ 250,00	\$ 3.750,00
Mascaras	20	\$ 40,00	\$ 800,00
Aletas	20	\$ 50,00	\$ 1.000,00
Wetsuite	30	\$ 85,00	\$ 2.550,00
Correas y Pesos	30	\$ 10,00	\$ 300,00
Zapatos	30	\$ 10,00	\$ 300,00
Boyas de buceo con su carrete.	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Snorkel	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Tanque de oxigeno de emergencia	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Computadoras de buceo	5	\$ 400,00	\$ 2.000,00
Brujulas	5	\$ 25,00	\$ 125,00
Camara Go pro	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Total depreciables a 5 años			\$ 12.285,00
TOTAL			\$ 40.135,00

EQUIPOS Y MAQUINARIAS	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Ama de llaves			
Lavadora	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Secadora	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Tablas de planchar	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Planchas Oster	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Alimentos y Bebidas			
Sartenes antiadherentres de 40cm	2	\$ 27,00	\$ 54,00
Sartenes antiadherentres de 30cm	2	\$ 24,00	\$ 48,00
Horno microondas	1	\$ 430,00	\$ 430,00
Licudora	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Dispensador de jugo para 4 lts	1	\$ 500,00	\$ 500,00
TOTAL			\$ 3.132,00

MENAJES VARIOS	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Front Desk			
Caja Fuerte	1	\$ 121,50	\$ 121,50
Caja Registradora	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Ama de llaves			
Lencería		5000	\$ 5.000,00
Colchon Queen	6	\$ 261,34	\$ 1.568,04
Colchon Twin	16	\$ 99,21	\$ 1.587,36
Almohadas	35	\$ 22,51	\$ 787,85
TOTAL			\$ 9.214,75

MUEBLES Y ENSERES	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Depreciables a 5 años			
Alimentos y bebidas			
Mesas	4	\$ 75,00	\$ 300,00
Sillas	16	\$ 36,00	\$ 576,00
Refrigerador	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Anaqueles	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Promoción y ventas			
Archivadores	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Escritorios	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Sofá	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Aparadores	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Total depreciables 5 años			\$ 2.306,00
Depreciables a 3 años			
Promoción y ventas			
Equipo audio y Video (Blueray, Parlantes)	1	\$ 535,00	\$ 535,00
TV LG LCDs 52"	1	\$ 450,00	\$ 450,00
Ama de llaves			
TV LG LCD 29"	15	\$ 350,00	\$ 5.250,00
Ventiladores	15	\$ 60,00	\$ 900,00
Total depreciables 3 años			\$ 7.135,00
TOTAL			\$ 9.441,00

GASTOS DE CONSTITUCION	Cantidad	Valor Unitario	TOTAL
Tasas y permisos		\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
TOTAL			\$ 5.000,00

TOTAL INVERSION INICIAL	\$ 516.870,54
--------------------------------	----------------------

Balance Inicial

Tabla 14
Balance inicial

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
Nautilus Dive Resort			
ENERO DE 2016			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
CAJA - BANCOS	\$ 10.000,00	DOCUMENTOS POR PAGAR	\$ 361.809,38
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 270,79	TOTAL PASIVOS	\$ 361.809,38
MENAJES VARIOS	\$ 9.214,75	PATRIMONIO	
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	\$ 492.385,00	CAPITAL PROPIO	\$ 155.061,16
PLANTA Y EQUIPAMIENTO	\$ 320.000,00	TOTAL PATRIMONIO	\$ 155.061,16
TERRENOS	\$ 60.000,00		
MUEBLES Y ENSERES	\$ 9.441,00		
EQUIPOS DE PRODUCCION	\$ 40.135,00		
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 1.622,00		
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 2.055,00		
VEHICULOS	\$ 56.000,00		
EQUIPOS Y MAQUINARIAS	\$ 3.132,00		
OTROS ACTIVOS	\$ 5.000,00		
GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 5.000,00		
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 516.870,54	TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 516.870,54

El balance refleja que la inversión es financiada en un 70% por la IFI y el 30% por capital propio, mediante la aportación de los socios.

Amortización del préstamo

El monto total a financiar es de \$ 361.809,38. En base a las políticas de créditos de la Corporación Financiera Nacional (CFN), con una tasa anual de 7% a 5 años plazo, se calcularon los pagos por método francés. La tabla completa podrá ser revisada en los Apéndice C.

Tabla 15
Amortización anual

PERÍODO	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA ANUAL
1	\$ 62.628,47	\$ 23.342,65	\$ 85.971,11
2	\$ 67.155,88	\$ 22.977,31	\$ 85.971,11
3	\$ 72.010,59	\$ 22.609,85	\$ 85.971,11
4	\$ 77.216,24	\$ 22.240,24	\$ 85.971,11
5	\$ 82.798,21	\$ 21.868,48	\$ 85.971,11

Proyección anual de Ingresos

En las siguientes tablas se reflejan los valores anuales por cada uno de los servicios que ofrece el PADI Dive Resort Nautilus, para esta proyección se tomó el 3,70% correspondiente a la inflación promedio anual del 2015 y para la proyección de las cantidades de ventas se consideró como política de crecimiento de ventas el 10% de incremento anual en ventas.

Tabla 16
Proyección anual de ingresos por alojamiento

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Habitaciones					
Suite					
Cantidad (personas)*	652	717	788	867	954
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 32,50	\$ 33,75	\$ 35,06	\$ 36,41	\$ 37,82
Total	\$ 21.177,00	\$ 24.193,88	\$ 27.640,53	\$ 31.578,21	\$ 36.076,84
Sencillas / Matrimoniales					
Cantidad (personas)*	\$ 3.040,80	3345	3679	4047	4452
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 21,67	\$ 22,50	\$ 23,37	\$ 24,27	\$ 25,21
Total	\$ 65.884,00	\$ 75.269,83	\$ 85.992,78	\$ 98.243,31	\$ 112.239,05
Triples					
Cantidad (personas)*	\$ 1.954,80	2150	2365	2602	2862
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 21,67	\$ 22,50	\$ 23,37	\$ 24,27	\$ 25,21
Total	\$ 42.354,00	\$ 48.387,75	\$ 55.281,07	\$ 63.156,41	\$ 72.153,67
Cuádruples					
Cantidad (personas)*	\$ 1.737,60	1911	2102	2313	2544
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 21,67	\$ 22,50	\$ 23,37	\$ 24,27	\$ 25,21
Total	\$ 37.648,00	\$ 43.011,33	\$ 49.138,73	\$ 56.139,03	\$ 64.136,60
TOTAL	\$ 167.063,00	\$ 190.862,79	\$ 218.053,11	\$ 249.116,95	\$ 284.606,16

Las habitaciones disponibles para la venta pueden ser sencillas, dobles o matrimoniales, triples o cuádruples. La distribución de las habitaciones ha sido elaborada mediante la revisión e inspección de las instalaciones, realizadas en la salida de campo realizada en el inicio del proyecto.

Tabla 17

Proyección anual de ingresos por servicios de buceo

Actividades de buceo por licencia	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DSD (DISCOVER SCUBA DIVING)					
Cantidad (personas)*	652	717	789	868	955
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 65,00	\$ 67,51	\$ 70,11	\$ 72,82	\$ 75,63
Total	\$ 42.380,00	\$ 48.417,45	\$ 55.315,01	\$ 63.195,18	\$ 72.197,97
OPEN WATER COURSE					
Cantidad (personas)*	120	132	145	160	176
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 400,00	\$ 415,44	\$ 431,48	\$ 448,13	\$ 465,43
Total	\$ 48.000,00	\$ 54.838,08	\$ 62.650,31	\$ 71.575,48	\$ 81.772,12
ADVANCE OPEN WATER COURSE					
Cantidad (personas)*	60	66	73	80	88
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 450,00	\$ 467,37	\$ 485,41	\$ 504,15	\$ 523,61
Total	\$ 27.000,00	\$ 30.846,42	\$ 35.240,80	\$ 40.261,21	\$ 45.996,82
RESCUE DIVER					
Cantidad (personas)*	25	28	30	33	37
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 340,00	\$ 353,12	\$ 366,75	\$ 380,91	\$ 395,61
Total	\$ 8.500,00	\$ 9.710,91	\$ 11.094,33	\$ 12.674,82	\$ 14.480,48
DIVE MASTER					
Cantidad (personas)*	10	11	12	13	15
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 1.500,00	\$ 1.557,90	\$ 1.618,03	\$ 1.680,49	\$ 1.745,36
Total	\$ 15.000,00	\$ 17.136,90	\$ 19.578,22	\$ 22.367,34	\$ 25.553,79
OPEN WATER SCUBA INSTRUCTOR					
Cantidad (personas)*	30,00	33	36	40	44
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 3.000,00	\$ 3.115,80	\$ 3.236,07	\$ 3.360,98	\$ 3.490,72
Total	\$ 90.000,00	\$ 102.821,40	\$ 117.469,34	\$ 134.204,02	\$ 153.322,72

Tabla 18

Proyección anual de ingresos totales

INGRESO ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS ACTIVIDAD HOTELERA	\$ 167.063,00	\$ 190.862,79	\$ 218.053,11	\$ 249.116,95	\$ 284.606,16
INGRESOS ACTIVIDADES DE BUCEO	\$ 230.880,00	\$ 263.771,16	\$ 301.348,00	\$ 344.278,04	\$ 393.323,89
TOTAL DE INGRESOS	\$ 397.943,00	\$ 454.633,96	\$ 519.401,11	\$ 593.395,00	\$ 677.930,05

Proyección anual de costos y gastos

En la siguiente tabla se detalla el valor por año de cada rubro, teniendo en consideración el 3,7% de inflación al final del año 2015. La mano de obra directa toma en consideración al personal operativo del negocio.

Tabla 19

Proyección anual de costos

RUBRO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Materia Prima						
Servicio de Agua Potable	\$115,00	\$ 1.380,00	\$ 1.433,27	\$ 1.488,59	\$ 1.546,05	\$ 1.605,73
Internet	\$117,60	\$ 1.411,20	\$ 1.465,67	\$ 1.522,25	\$ 1.581,01	\$ 1.642,03
Tv Cable	\$220,35	\$ 2.644,20	\$ 2.746,27	\$ 2.852,27	\$ 2.962,37	\$ 3.076,72
Químicos piscina	\$32,00	\$ 384,00	\$ 398,82	\$ 414,22	\$ 430,21	\$ 446,81
Depreciación Equipos de producción	\$393,15	\$ 4.717,80	\$ 4.717,80	\$ 4.717,80	\$ 4.717,80	\$ 4.717,80
Amenities	\$550,00	\$ 6.600,00	\$ 6.854,76	\$ 7.119,35	\$ 7.394,16	\$ 7.679,58
Sueldos Mano de obra Directa	\$2.240,00	\$ 26.880,00	\$ 58.329,07	\$ 60.580,57	\$ 62.918,98	\$ 65.347,65
Total		\$ 44.017,20	\$ 75.945,66	\$ 78.695,05	\$ 81.550,57	\$ 84.516,32

Tabla 20
Proyección anual de gastos

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Administración	\$ 76.736,10	\$ 83.289,63	\$ 85.397,72	\$ 83.890,57	\$ 86.164,54
Sueldos personal administrativo	\$ 25.200,00	\$ 36.064,14	\$ 37.456,21	\$ 38.902,02	\$ 40.403,64
Servicios Básicos	\$ 5.160,00	\$ 5.359,18	\$ 5.566,04	\$ 5.780,89	\$ 6.004,03
Gastos de capacitación personal	\$ 3.600,00	\$ 3.738,96	\$ 3.883,28	\$ 4.033,18	\$ 4.188,86
Uniformes	\$ 1.300,00	\$ 1.350,18	\$ 1.402,30	\$ 1.456,43	\$ 1.512,64
Mantenimiento	\$ 3.600,00	\$ 3.738,96	\$ 3.883,28	\$ 4.033,18	\$ 4.188,86
Materiales de limpieza	\$ 3.000,00	\$ 3.115,80	\$ 3.236,07	\$ 3.360,98	\$ 3.490,72
Suministros de Oficina	\$ 1.200,00	\$ 1.246,32	\$ 1.294,43	\$ 1.344,39	\$ 1.396,29
Depreciación Planta y equipamiento	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00	\$ 14.400,00
Depreciación Muebles y Enseres	\$ 2.348,04	\$ 2.348,04	\$ 2.348,04	\$ 207,54	\$ 207,54
Depreciación Equipos de Oficina	\$ 291,96	\$ 291,96	\$ 291,96	\$ 291,96	\$ 291,96
Depreciación Equipos de Computación	\$ 616,50	\$ 616,50	\$ 616,50	\$ -	\$ -
Depreciación Equipos y Maquinaria	\$ 939,60	\$ 939,60	\$ 939,60	\$ -	\$ -
Depreciación de Vehículos	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00	\$ 10.080,00
Amortización	\$ 5.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de Ventas	\$ 35.910,57	\$ 28.922,90	\$ 32.447,82	\$ 36.451,92	\$ 41.002,57
Publicidad	\$ 23.292,00	\$ 5.733,07	\$ 5.954,37	\$ 6.184,21	\$ 6.422,92
Comisiones Tarjetas 2,15%	\$ 4.092,18	\$ 4.103,55	\$ 4.688,14	\$ 5.356,01	\$ 6.119,03
Comisiones agencias de viaje 10%	\$ 8.526,39	\$ 19.086,28	\$ 21.805,31	\$ 24.911,70	\$ 28.460,62
Gastos Financieros	\$ 23.342,65	\$ 18.815,23	\$ 13.960,53	\$ 8.754,87	\$ 3.172,91
Intereses	\$ 23.342,65	\$ 18.815,23	\$ 13.960,53	\$ 8.754,87	\$ 3.172,91
TOTAL	\$ 135.989,32	\$ 131.027,77	\$ 131.806,06	\$ 129.097,36	\$ 130.340,01

Estado de Resultados proyectado anualmente

Se puede observar el resultado proyectado de la operación y los valores de utilidad netos de cada año, con su respectiva proyección.

Tabla 21
Estado de Resultados

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por Ventas Totales	\$397.943,00	\$454.633,96	\$519.401,11	\$593.395,00	\$677.930,05
(-) Costos de Operación	\$44.017,20	\$75.945,66	\$78.695,05	\$81.550,57	\$84.516,32
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$353.925,80	\$378.688,30	\$440.706,06	\$511.844,42	\$593.413,73
(-) Gastos de Administración	\$76.736,10	\$83.289,63	\$85.397,72	\$83.890,57	\$86.164,54
(-) Gastos de Ventas	\$35.910,57	\$28.922,90	\$32.447,82	\$36.451,92	\$41.002,57
(=) Utilidad antes de impuestos	\$241.279,13	\$266.475,77	\$322.860,52	\$391.501,93	\$466.246,62
(-) Gastos Financieros	\$23.342,65	\$18.815,23	\$13.960,53	\$8.754,87	\$3.172,91
(=) Utilidad antes de participación a trabajadores	\$217.936,48	\$247.660,54	\$308.900,00	\$382.747,06	\$463.073,72
(-) 15% Participación a trabajadores	\$ 32.690,47	\$ 37.149,08	\$ 46.335,00	\$ 57.412,06	\$ 69.461,06
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta	\$185.246,01	\$210.511,46	\$262.565,00	\$325.335,00	\$393.612,66
(-) 22% Impuesto a la renta	\$ 40.754,12	\$ 46.312,52	\$ 57.764,30	\$ 71.573,70	\$ 86.594,79
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$144.491,89	\$164.198,94	\$204.800,70	\$253.761,30	\$307.017,87

Proyección del Flujo de caja anual

Mediante esto se conoce que los valores que se van a presentar a consecuencia se presentan la diferencia entre los ingresos y egresos de efectivo durante los primeros cinco años de trabajo del Nautilus Dive Resort.

Tabla 22
Proyección anual del flujo de caja

RUBROS	AÑO 0 (INVERSION INICIAL)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos por ventas	\$ 397.943,00	\$ 454.633,96	\$ 519.401,11	\$ 593.395,00	\$ 677.930,05	
(-) Egresos de efectivo	\$ 118.269,97	\$ 228.208,89	\$ 246.608,29	\$ 276.295,06	\$ 310.971,88	
Gastos de operación	\$ 39.299,40	\$ 71.227,86	\$ 73.977,25	\$ 76.832,77	\$ 79.798,52	
Gastos de administración	\$ 43.060,00	\$ 54.613,53	\$ 56.721,62	\$ 58.911,07	\$ 61.185,04	
Gastos de ventas	\$ 35.910,57	\$ 28.922,90	\$ 32.447,82	\$ 36.451,92	\$ 41.002,57	
Impuesto a la renta		\$ 0	\$ 40.754,12	\$ 46.312,52	\$ 57.764,30	\$ 71.573,70
Participación de trabajadores		\$ 0	\$ 32.690,47	\$ 37.149,08	\$ 46.335,00	\$ 57.412,06
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	\$ 279.673,03	\$ 226.425,07	\$ 272.792,82	\$ 317.099,93	\$ 366.958,16	
FLUJO DE INVERSIÓN						
Ingresos de efectivo						
Ventas de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Compras de activos fijos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Ingresos de efectivo						
PRESTAMOS RECIBIDOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pagos de préstamos o principal	\$ 62.628,47	\$ 67.155,88	\$ 72.010,59	\$ 77.216,24	\$ 82.798,21	
Pago de intereses	\$ 23.342,65	\$ 18.815,23	\$ 13.960,53	\$ 8.754,87	\$ 3.172,91	
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO	\$ (516.870,54)	\$ (85.971,11)	\$ (85.971,11)	\$ (85.971,11)	\$ (85.971,11)	\$ (85.971,11)
FLUJO NETO DE CAJA	\$ (516.870,54)	\$ 193.701,92	\$ 140.453,96	\$ 186.821,71	\$ 231.128,82	\$ 280.987,05

Proyección Anual Balance General

Tabla 23
Balance General

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Balance General Nautilus Dive Resort ENERO DE 2016

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes					
CAJA - BANCOS	\$ 203.701,92	\$ 344.155,88	\$ 530.977,59	\$ 762.106,41	\$ 1.043.093,46
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 270,79	\$ 270,79	\$ 270,79	\$ 270,79	\$ 270,79
MENAJES VARIOS	\$ 9.214,75	\$ 9.214,75	\$ 9.214,75	\$ 9.214,75	\$ 9.214,75
Total Activos Corrientes	\$ 213.187,46	\$ 353.641,42	\$ 540.463,13	\$ 771.591,95	\$ 1.052.579,00
Propiedad Planta y equipo					
PLANTA Y EQUIPAMIENTO	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00	\$ 320.000,00
TERRENOS	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 9.441,00	\$ 9.441,00	\$ 9.441,00	\$ 9.441,00	\$ 9.441,00
EQUIPOS DE PRODUCCION	\$ 40.135,00	\$ 40.135,00	\$ 40.135,00	\$ 40.135,00	\$ 40.135,00
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 1.622,00	\$ 1.622,00	\$ 1.622,00	\$ 1.622,00	\$ 1.622,00
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 2.055,00	\$ 2.055,00	\$ 2.055,00	\$ 2.055,00	\$ 2.055,00
VEHICULOS	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00	\$ 56.000,00
EQUIPOS Y MAQUINARIAS	\$ 3.132,00	\$ 3.132,00	\$ 3.132,00	\$ 3.132,00	\$ 3.132,00
(-) Depreciación Acumulada	(\$ 33.393,90)	(\$ 66.787,80)	(\$ 100.181,70)	(\$ 129.879,00)	(\$ 159.576,30)
Total PPE	\$ 458.991,10	\$ 425.597,20	\$ 392.203,30	\$ 362.506,00	\$ 332.808,70
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 672.178,56	\$ 779.238,62	\$ 932.666,43	\$ 1.134.097,95	\$ 1.385.387,70
PASIVOS					
Pasivos Corrientes					
Participación a Trabajadores por P.	\$ 32.690,47	\$ 37.149,08	\$ 46.335,00	\$ 57.412,06	\$ 69.461,06
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 40.754,12	\$ 46.312,52	\$ 57.764,30	\$ 71.573,70	\$ 86.594,79
Total Pasivos Corrientes	\$ 73.444,60	\$ 83.461,60	\$ 104.099,30	\$ 128.985,76	\$ 156.055,84
Pasivo de Largo Plazo					
Préstamo Bancario	\$ 299.180,91	\$ 232.025,03	\$ 160.014,44	\$ 82.798,21	\$ 0,00
Total Pasivos de Largo Plazo	\$ 299.180,91	\$ 232.025,03	\$ 160.014,44	\$ 82.798,21	\$ 0,00
TOTAL PASIVOS	\$ 372.625,51	\$ 315.486,63	\$ 264.113,74	\$ 211.783,96	\$ 156.055,84
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 155.061,16	\$ 155.061,16	\$ 155.061,16	\$ 155.061,16	\$ 155.061,16
Utilidad del Ejercicio	\$ 144.491,89	\$ 164.198,94	\$ 204.800,70	\$ 253.761,30	\$ 307.017,87
Utilidades Retenidas (utilidades acumuladas)	0	\$ 144.491,89	\$ 308.690,83	\$ 513.491,52	\$ 767.252,82
TOTAL PATRIMONIO	\$ 299.553,05	\$ 463.751,99	\$ 668.552,69	\$ 922.313,99	\$ 1.229.331,86
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 672.178,56	\$ 779.238,62	\$ 932.666,43	\$ 1.134.097,95	\$ 1.385.387,70

Evaluación del proyecto

Evaluación económico-financiera

Para la evaluación financiera se utilizó una tasa de descuento del 12%, que corresponde al costo oportunidad para preferir invertir en este proyecto. Con un valor actual neto mayor a cero, el proyecto es aprobado para su ejecución, por ser financieramente factible. La TIR presenta un porcentaje mayor a la tasa de descuento, por lo cual el proyecto tiene una ventaja de inversión frente al costo de oportunidad de otros proyectos. El beneficio – costo demuestra que se obtendrá \$1,19 por cada dólar invertido en el proyecto, teniendo un periodo de recuperación de 2 años 11 meses y 22 días aproximadamente.

Tabla 24
Evaluación económico – financiera

INVERSION INICIAL	\$ 516.870,54
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 207.348,79
TIR	26%
B/C	\$ 1,19
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DESCONTADO	2 años 11 meses 22 días

Punto de equilibrio

Se detallan los valores mínimos de ventas para poder tener la misma cantidad de ingresos que de egresos.

Tabla 25
Punto de equilibrio

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS FIJOS TOTALES	\$ 135.989,32	\$ 131.027,77	\$ 131.806,06	\$ 129.097,36	\$ 130.340,01
COSTOS VARIABLES	\$ 44.017,20	\$ 75.945,66	\$ 78.695,05	\$ 81.550,57	\$ 84.516,32
INGRESOS TOTALES	\$ 167.063,00	\$ 190.862,79	\$ 218.053,11	\$ 249.116,95	\$ 284.606,16
% COSTOS VARIABLES	26%	40%	36%	33%	30%
Punto de Equilibrio	\$ 184.636,80	\$ 217.620,50	\$ 206.236,53	\$ 191.925,98	\$ 185.394,57

Análisis de Escenarios

Escenario pesimista

Parámetros de escenario.

Reducción en un 10% de la ocupación proyectada mensualmente en el Dive Resort.

Reducción en un 10% de las ventas de servicios de buceo.

En el análisis de estos parámetros se puede observar que la TIR sigue siendo más alta que la tasa de descuento, por lo cual se mantiene la factibilidad, además el VAN sigue siendo mayor que cero y el Beneficio – costo tiene un valor de \$1,11 por cada dólar invertido. Con un período de recuperación de 3 años 5 meses y 21 días sigue teniendo valores idóneos para su ejecución.

Tabla 26
Escenario pesimista

INVERSION INICIAL	\$ 516.870,54
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 82.565,07
TIR	18%
B/C	\$ 1,11
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DESCONTADO	3 años 5 meses 21 días

Se tomó en cuenta la reducción tanto en la ocupación del hotel como en la venta de los servicios de buceo debido a que son los parámetros decisivos en cuanto a la funcionalidad y rentabilidad del proyecto.

Escenario optimista

Parámetros de escenario.

Aumento en un 10% de la ocupación proyectada mensualmente en el Dive Resort.

Aumento en un 5% de las ventas de servicios de buceo.

En el análisis de estos parámetros se puede observar que la TIR tiene un valor mucho más alto que el parámetro considerado para la implementación del proyecto, y que además está por encima de la tasa de descuento, por lo cual es factible, además el VAN se incrementó, siendo mayor que cero y el Beneficio – costo tiene un valor de \$1,28 por cada dólar invertido. Con un período de recuperación de 2 años 5 meses y 21 días manteniendo valores idóneos para la ejecución del proyecto.

Tabla 27
Escenario Optimista

INVERSION INICIAL	\$ 516.870,54
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 355.990,14
TIR	35%
B/C	\$ 1,28
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	2 años 5 meses
DESCONTADO	21 días

Se tomó como referencia el mismo parámetro que en el escenario pesimista, debido a que son los factores que influyen directamente en los ingresos del proyecto.

CONCLUSIONES

Mediante los estudios referenciales realizados en tres negocios PADI Dive Resort y su forma de operar, se concluye que el Nautilus Dive Resort es una planta turística innovadora que ofrece alojamiento y actividades de buceo certificadas, es un proyecto único en el Ecuador continental, por lo que su competencia directa e indirecta no representan una fuerte amenaza para las operaciones del mismo.

Después de un análisis del entorno y de mercado, se concluye que la provincia de Santa Elena posee tres atractivos estratégicos que hacen de la actividad del buceo una de las más atractivas al momento de elegir una actividad.

La legislación turística permite que los negocios se beneficien de los incentivos por parte del gobierno nacional y que son de gran ayuda al momento de emprender un negocio.

Mediante las encuestas se pudo constatar que el turismo deportivo el cual integra la actividad buceo, tiene un buen nivel de interés por parte de los turistas extranjeros y nacionales con un rango de edad de 18 a 34 años y que al ser reguladas por PADI, confirmaron que sí están interesados en obtener una licencia de buceo que les permita bucear en cualquier país.

El análisis financiero dio como resultado que el proyecto tiene potencial para ser implementado, por lo que se concluye que es totalmente viable, la tasa de retorno del proyecto es de 26% que supera el retorno mínimo esperado y su periodo de recuperación es de 2 años 11 meses y 22 días.

RECOMENDACIONES

El turismo es una industria que está en constante cambio, por lo que Ecuador al ser un país rico en recursos naturales, no puede quedarse atrás. El PADI Dive Resort es una propuesta innovadora que a través de este estudio se ha demostrado que es una oportunidad nueva de mercado y que puede posicionarse como uno de los primeros de estas características en el país.

Este proyecto generara plazas de trabajo directa e indirecta mejorando la calidad de las comunas y el desarrollo de sus poblaciones, así como el enriquecimiento de los recursos como la flora y fauna marina. Por lo que se recomienda la inversión por parte del Gobierno a impulsar las actividades de este tipo mediante la creación de campañas de publicidad y de marketing de varios destinos capacitados para la realización de inmersiones.

El apoyo por parte de los GADs municipal y provincial de Santa Elena será fundamental para el desarrollo de la actividad en la zona, así como la participación de la comunidad receptora tanto directa como indirectamente. Estos elementos permitirán la interacción entre el PADI Dive Resort y la comunidad para hacer posible la realización de planes de acción social y de inclusión de la comunidad receptora.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Constituyente Montecristi. (2008), *Constitución de la República del Ecuador* (págs. 123,125). Montecristi.

Bird, P. (2008). *Aprenda investigación de mercados en una semana*. España: Gestión 2000.

Carpio Romero, M. J. (2012). *Historia del Ecuador*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de Historia del Ecuador:
<http://carpioromerom.blogspot.com/2012/10/normal-0-21-false-false-false-es-x-none.html>

DLE. (2015). *Real academia Española*. Obtenido de Real academia Española: <http://dle.rae.es/?w=hotel&m=form&o=h>

GAD Santa Elena. (2015). *Emuturismo*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de Emuturismo: <http://turismosantaelena.com/Olon.html>

Gobierno Provincial Santa Elena. (2015). *Historia de Santa Elena*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de Santaelea.gob.ec:
<http://www.santaelena.gob.ec/index.php/gobierno-provincial-institucion-autoridades>

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Las brujas.

INEC. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de ecuadorencifras.gob.ec: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados->

provinciales/santa_elena.pdf

La Revista. (2011). *La Revista*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de La Revista: <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/ayangue-bendito-y-profundo>

Lexicoon. (2015). Obtenido de <http://lexicoon.org/es/buceo>

Luna, R., & Chaves, D. (2001). *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos*. Guatemala: PROARCA /CAPAS.

Ministerio de Cultura. (2013). *Cultura y Patrimonio*. Recuperado el 29 de noviembre de 2015, de [culturaypatrimonio.gob.ec](http://www.culturaypatrimonio.gob.ec): <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/sexta-aniversario-del-ministerio-de-cultura/>

Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de turismo*. [Lectura de PDF]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. [Lectura de PDF]. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. [Lectura de PDF]. Recuperado a partir de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>

Ministerio de Turismo. (2015). *Principales indicadores de Turismo*.

Recuperado a partir de

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/ingresos-de-extranjeros/junio-2015/252>

Ministerio de Turismo (s. f.). *Montañita es el destino mundial de Surf, según publicación especializada*. Recuperado a partir de

<http://www.turismo.gob.ec/montanita-es-el-destino-mundial-de-surf-segun-publicacion-especializada/>

Ministerio del Ambiente. (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. [Lectura de PDF].

Recuperado a partir de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2015). Reserva Marina El Pelado. Recuperado a partir de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-marina-el-pelado>

Oliveira, G. E. (2007). *Modelos teóricos aplicados al turismo*. Obtenido de scielo:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005

OMT. (2003). *Deporte y turismo destino América Latina*. Madrid: OMT.

OMT. (2007). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

PADI. (2015). *about PADI dive centers and resorts*. Recuperado a partir de

<https://www.PADI.com/scuba-diving/about-PADI/dive-center-resort/>

Petrocchi, M. (2001). *Gestão de pólos turísticos*. São Paulo: Futura

Quezada, R. (2006). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Euned

Quezada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*.
Costa Rica: Euned

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación: la creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito*. México: Univ. J. Autónoma de Tabasco.

Santiago, A. (Dirección). (2015). *Ecuador desde el aire / La Comuna de Montañita* [Película].

Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2013). *Plan nacional del Buen Vivir*. [Lectura de PDF]. Recuperado de:

<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (2013). *Plan nacional del Buen Vivir*. [Artículo Web]. Recuperado de:

<http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

Talaya, A. (2008). *Principios de Marketing* (3 edición). Madrid: ESIC Editorial.

APÉNDICE

APENDICE A



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

FORMATO ENCUESTA

Encuesta sobre el estudio de factibilidad de un PADI Dive Resort en la Comuna Olón.

Sexo: Masculino Femenino **Nacionalidad:**
_____ **Edad:** _____

1. ¿Conoce usted del significado de PADI Resort de buceo?

SI

NO

a. Si responde que SÍ, en pocas palabras ¿qué entiende usted por PADI Resort de buceo?

2. ¿Conoce usted la práctica de actividades de buceo en el Ecuador?
¿Por qué medio obtuvo la información?

SI

NO

3. ¿Alguna vez ha practicado usted la actividad de buceo? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 5 y continúe)

SI

NO

4. Si respondió sí a la pregunta anterior; ¿Posee usted alguna licencia para buceo? (Si la respuesta es NO, pasar a la pregunta 6 y continúe)

SI

NO

5. ¿Le gustaría poder practicar alguna vez esta actividad?

SI

NO

6. ¿Conoce usted algún establecimiento que ofrezca clases de buceo en la provincia? Mencíonelo.

SI

NO

7. Si respondió Sí a la pregunta 5: ¿Cuánto dinero estaría dispuesto usted a pagar por persona, por la práctica de un buceo de 2 inmersiones en aguas abiertas?

\$60

\$70

\$80

Otro: _____

8. ¿Le interesaría tomar algún curso para desarrollar nuevas habilidades en el buceo y así obtener nuevas credenciales?

SI

NO

9. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto usted a pagar por personas, por un servicio de hospedaje por una noche?

\$20

\$30

\$40

Otro: _____

APENDICE B

Entrevista

El 17 de enero de 2016 se realizó una entrevista al Dive Master **Manuel Demera Layana**, quien posee habilidades y experiencia acerca de la actividad de buceo en el Ecuador. El enfoque de esta entrevista fue conocer sus perspectivas sobre un nuevo enfoque acerca de la práctica de buceo en la Península de Santa Elena y cómo esta ha evolucionado con el tiempo.

A continuación se muestra la entrevista transcrita para la cual se ha utilizado la letra **E** para los diálogos del **Entrevistador** y la letra **M** para los diálogos del **Entrevistado**.

E: Buenos días Señor Demera es un gusto poder contar con su presencia el día de hoy para conocer un poco más acerca de este interesante tema.

M: Es un gusto poder ayudarte con la información que me pidas en la medida de lo posible.

E: ¿Cómo descubrió usted la práctica de buceo?

M: La verdad desde muy pequeño me interesó mucho la práctica de esta actividad, puesto que solía ver documentales de National Geographic acerca de la fauna marina y del buceo. Ya cuando fui un adolescente tuve la oportunidad de visitar las Islas Galápagos, donde tuve mi primera experiencia en aguas llenas de vida submarina, mediante la práctica de snorkeling, con lo cual quede deslumbrado.

E: ¿Cuándo empezó a realizar las actividades de buceo con tanque?

M: El viaje a Galápagos lo realicé aproximadamente un febrero y realicé mi primer buceo autónomo en diciembre de ese mismo año.

E: ¿Dónde empezó a realizar la práctica de este deporte?

M: Comencé por tomar el curso de buzo Open Water en la escuela Otro Mundo en Montañita, en el cual comencé a realizar mis primeros buceos en los cuales quedé deslumbrado, desde ese momento supe que el buceo sería parte de mi vida.

E: Luego de realizar este primer curso, ¿cuál fue su siguiente paso?

M: Apenas terminé el primer curso, tomé el siguiente con ayuda de mi madre. Al término de este curso, mi instructor se acercó a mí y me dijo que veía en mis cualidades para ser un buen buzo y me motivó a seguir adelante en mi instrucción.

E ¿Qué otros cursos tomó luego de estos dos primeros?

M: Tomé los cursos Rescue Diver, Dive Master, Dive Master Leader. Para el Open Water y el Advance Open Water. Fue muy rápido, alcancé estas certificaciones en apenas 10 días. Para los siguientes fue algo muy duro, puesto que tuve que trabajar para comenzar a financiar mi carrera de buzo. Esto fue gracias a que mi instructor y yo nos encontramos de casualidad cuando visité Montañita, y me mostró el interés de ayudarme con rebajas en los precios y financiamiento para obtener cada licencia si trabajaba en oficina. En ese tiempo solía trabajar las 8 horas en oficina y dos días a la semana me llevaban a bucear.

E ¿Es decir que tenía usted la facilidad para realizar los buceos en esa escuela?

M: Sí, tuve la suerte de aun no tomando los cursos y obtener las licencias, gané mucha experiencia sobre todo en el conocimiento de los puntos de buceo. Antes de ser Dive Master empecé a dar clases prácticas en piscina, hasta que logré mi certificación de Dive Master.

E: Durante todo ese tiempo que trabajó en este Dive Center, ¿qué pudo observar de este mundo del buceo?

M: Pienso que aquí en el continente no se ha explotado la actividad del buceo, lo bonito de estar dentro de este negocio, es que conoces gente de muchos lugares de buceo en todo el mundo. Donde se intercambiaba información con otros buzos de todo lo que se podía realizar en otros puntos del mundo.

E: En Santa Elena, ¿hay puntos suficientes como para poder tener variedad de experiencias?

M: Si por supuesto, además dependiendo de las diferentes escuelas de buceo se hacen investigaciones de nuevos puntos, marcándolos con GPS,

ya que el perfil costero tiene aguas poco profundas. Generalmente estos puntos no son compartidos entre los dive centers por obvias razones. Algunos puntos de buceo también son de uso exclusivo para profesionales, por su nivel de dificultad y su profundidad. Para capacitar profesionales es necesario investigar para descubrir este tipo de lugares.

E: ¿Cuáles son los puntos de buceo que son utilizados frecuentemente para la práctica de esta actividad?

M: Se realizan los buceos en el Islote El Pelado a 30 minutos en bote desde Ayangue, donde encuentras varios lugares de inmersión como el Cristo de las Aguas, La viejita y también tenemos Bajo Cope a hora y media de Ayangue y tiene lugares de buceo los cuales son utilizados para certificaciones más avanzadas.

E: ¿Con buzos de qué nacionalidades ha compartido experiencias y cuáles son los extranjeros que más realizaban la actividad del buceo?

M: Australianos, ingleses, alemanes, israelís, franceses, americanos y de Sudamérica argentinos, chilenos y colombianos.

E: ¿Cuál ha sido tu mayor satisfacción como buzo?

M: Que me prefieran a mí que soy Dive Master en vez de instructores, que según deberían ser más experiencia, pero mis alumnos decían que tenían más confianza conmigo y que les daba más seguridad.

E: Para terminar esta entrevista, ¿Qué le parece la idea de un PADI Dive Resort en la comuna de Olón?

M: Pienso que es una excelente idea puesto que Olón es un diamante en bruto, que aún no ha sido explotado a su máxima capacidad, por lo que al implementar un PADI Dive Resort deberían crecer a la par, este negocio y la Comuna en sí ya que esto bien direccionado puede ser una ventaja para el marketing del destino y así acaparar el mercado que actualmente lo manejan algunos Dive Center.

APENDICE C

Amortización del préstamo

PERÍODO	SALDO CAPITAL (Saldo inicial del periodo)	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL (Saldo final del periodo)
1	\$ 361.809,38	\$ 5.053,70	\$ 2.110,55	\$ 7.164,26	\$ 356.755,67
2	\$ 356.755,67	\$ 5.083,18	\$ 2.081,07	\$ 7.164,26	\$ 351.672,49
3	\$ 351.672,49	\$ 5.112,84	\$ 2.051,42	\$ 7.164,26	\$ 346.559,65
4	\$ 346.559,65	\$ 5.142,66	\$ 2.021,60	\$ 7.164,26	\$ 341.416,99
5	\$ 341.416,99	\$ 5.172,66	\$ 1.991,60	\$ 7.164,26	\$ 336.244,33
6	\$ 336.244,33	\$ 5.202,83	\$ 1.961,43	\$ 7.164,26	\$ 331.041,50
7	\$ 331.041,50	\$ 5.233,18	\$ 1.931,08	\$ 7.164,26	\$ 325.808,31
8	\$ 325.808,31	\$ 5.263,71	\$ 1.900,55	\$ 7.164,26	\$ 320.544,60
9	\$ 320.544,60	\$ 5.294,42	\$ 1.869,84	\$ 7.164,26	\$ 315.250,19
10	\$ 315.250,19	\$ 5.325,30	\$ 1.838,96	\$ 7.164,26	\$ 309.924,89
11	\$ 309.924,89	\$ 5.356,36	\$ 1.807,90	\$ 7.164,26	\$ 304.568,52
12	\$ 304.568,52	\$ 5.387,61	\$ 1.776,65	\$ 7.164,26	\$ 299.180,91
13	\$ 299.180,91	\$ 5.419,04	\$ 1.745,22	\$ 7.164,26	\$ 293.761,88
14	\$ 293.761,88	\$ 5.450,65	\$ 1.713,61	\$ 7.164,26	\$ 288.311,23
15	\$ 288.311,23	\$ 5.482,44	\$ 1.681,82	\$ 7.164,26	\$ 282.828,78
16	\$ 282.828,78	\$ 5.514,42	\$ 1.649,83	\$ 7.164,26	\$ 277.314,36
17	\$ 277.314,36	\$ 5.546,59	\$ 1.617,67	\$ 7.164,26	\$ 271.767,77
18	\$ 271.767,77	\$ 5.578,95	\$ 1.585,31	\$ 7.164,26	\$ 266.188,82
19	\$ 266.188,82	\$ 5.611,49	\$ 1.552,77	\$ 7.164,26	\$ 260.577,33
20	\$ 260.577,33	\$ 5.644,22	\$ 1.520,03	\$ 7.164,26	\$ 254.933,10
21	\$ 254.933,10	\$ 5.677,15	\$ 1.487,11	\$ 7.164,26	\$ 249.255,95
22	\$ 249.255,95	\$ 5.710,27	\$ 1.453,99	\$ 7.164,26	\$ 243.545,69
23	\$ 243.545,69	\$ 5.743,58	\$ 1.420,68	\$ 7.164,26	\$ 237.802,11
24	\$ 237.802,11	\$ 5.777,08	\$ 1.387,18	\$ 7.164,26	\$ 232.025,03
25	\$ 232.025,03	\$ 5.810,78	\$ 1.353,48	\$ 7.164,26	\$ 226.214,25
26	\$ 226.214,25	\$ 5.844,68	\$ 1.319,58	\$ 7.164,26	\$ 220.369,57
27	\$ 220.369,57	\$ 5.878,77	\$ 1.285,49	\$ 7.164,26	\$ 214.490,80
28	\$ 214.490,80	\$ 5.913,06	\$ 1.251,20	\$ 7.164,26	\$ 208.577,74
29	\$ 208.577,74	\$ 5.947,56	\$ 1.216,70	\$ 7.164,26	\$ 202.630,18
30	\$ 202.630,18	\$ 5.982,25	\$ 1.182,01	\$ 7.164,26	\$ 196.647,93
31	\$ 196.647,93	\$ 6.017,15	\$ 1.147,11	\$ 7.164,26	\$ 190.630,79
32	\$ 190.630,79	\$ 6.052,25	\$ 1.112,01	\$ 7.164,26	\$ 184.578,54
33	\$ 184.578,54	\$ 6.087,55	\$ 1.076,71	\$ 7.164,26	\$ 178.490,99
34	\$ 178.490,99	\$ 6.123,06	\$ 1.041,20	\$ 7.164,26	\$ 172.367,93
35	\$ 172.367,93	\$ 6.158,78	\$ 1.005,48	\$ 7.164,26	\$ 166.209,15
36	\$ 166.209,15	\$ 6.194,71	\$ 969,55	\$ 7.164,26	\$ 160.014,44
37	\$ 160.014,44	\$ 6.230,84	\$ 933,42	\$ 7.164,26	\$ 153.783,60
38	\$ 153.783,60	\$ 6.267,19	\$ 897,07	\$ 7.164,26	\$ 147.516,41
39	\$ 147.516,41	\$ 6.303,75	\$ 860,51	\$ 7.164,26	\$ 141.212,67

40	\$	141.212,67	\$	6.340,52	\$	823,74	\$	7.164,26	\$	134.872,15
41	\$	134.872,15	\$	6.377,51	\$	786,75	\$	7.164,26	\$	128.494,64
42	\$	128.494,64	\$	6.414,71	\$	749,55	\$	7.164,26	\$	122.079,94
43	\$	122.079,94	\$	6.452,13	\$	712,13	\$	7.164,26	\$	115.627,81
44	\$	115.627,81	\$	6.489,76	\$	674,50	\$	7.164,26	\$	109.138,05
45	\$	109.138,05	\$	6.527,62	\$	636,64	\$	7.164,26	\$	102.610,42
46	\$	102.610,42	\$	6.565,70	\$	598,56	\$	7.164,26	\$	96.044,73
47	\$	96.044,73	\$	6.604,00	\$	560,26	\$	7.164,26	\$	89.440,73
48	\$	89.440,73	\$	6.642,52	\$	521,74	\$	7.164,26	\$	82.798,21
49	\$	82.798,21	\$	6.681,27	\$	482,99	\$	7.164,26	\$	76.116,94
50	\$	76.116,94	\$	6.720,24	\$	444,02	\$	7.164,26	\$	69.396,69
51	\$	69.396,69	\$	6.759,45	\$	404,81	\$	7.164,26	\$	62.637,25
52	\$	62.637,25	\$	6.798,88	\$	365,38	\$	7.164,26	\$	55.838,37
53	\$	55.838,37	\$	6.838,54	\$	325,72	\$	7.164,26	\$	48.999,84
54	\$	48.999,84	\$	6.878,43	\$	285,83	\$	7.164,26	\$	42.121,41
55	\$	42.121,41	\$	6.918,55	\$	245,71	\$	7.164,26	\$	35.202,86
56	\$	35.202,86	\$	6.958,91	\$	205,35	\$	7.164,26	\$	28.243,95
57	\$	28.243,95	\$	6.999,50	\$	164,76	\$	7.164,26	\$	21.244,45
58	\$	21.244,45	\$	7.040,33	\$	123,93	\$	7.164,26	\$	14.204,11
59	\$	14.204,11	\$	7.081,40	\$	82,86	\$	7.164,26	\$	7.122,71
60	\$	7.122,71	\$	7.122,71	\$	41,55	\$	7.164,26	\$	0,00



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

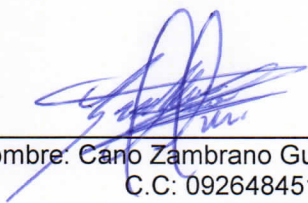
Yo, Cano Zambrano Guillermo Antonio, con C.C: # 0926484510 autor/a del trabajo de titulación: Estudio de Factibilidad para la implementación de un PADI Dive Resort en la Comuna de Olón previo a la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f.


Nombre: Cano Zambrano Guillermo Antonio
C.C: 0926484510



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Guevara Arcos Kevin Luis, con C.C: # 0922500954 autor/a del trabajo de titulación: Estudio de Factibilidad para la implementación de un PADI Dive Resort en la Comuna de Olón previo a la obtención del título de **INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f. _____

Nombre: Guevara Arcos Kevin Luis

C.C: 0922500954



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PADI DIVE RESORT EN LA COMUNA DE OLÓN		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Cano Zambrano Guillermo Antonio - Guevara Arcos, Kevin Luis		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Segura Ronquillo Shirley Carolina		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	78
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo de la cultura de servicio		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Buceo, Hotel, PADI Dive Centers and Resorts, Turismo Deportivo, Oferta Turística.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El proyecto para la implementación de un PADI Dive Resort dentro de la comuna de Olón ubicado en la Provincia de Santa Elena, es un atractivo totalmente innovador en el País y que actualmente se desarrolla solo en las Islas Galápagos. El estudio de mercado realizado en las comunas de Ayangue, Montañita y Olón, permitió conocer su situación socio-económica, los posibles competidores y su nivel de amenaza. El mercado objetivo del PADI Dive Resort son los turistas que acuden a la playa de Montañita, que es uno de los destinos más visitados durante todo el año. Se aplicaron 250 encuestas a los turistas para evaluar su conocimiento acerca del significado de PADI Dive Resort, las licencias de buceo que ofrecen y el interés que tienen las personas en realizar cursos y gozar de los servicios que propone este tipo de alojamiento. La inversión inicial estimada es de \$516 870,54; el Valor Actual Neto es de \$207.256,93, la Tasa de Retorno del 26%, el costo beneficio de \$1,19 y un periodo de recuperación de 2 años 11 meses y 22 días, la cual			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

demuestra la factibilidad del proyecto.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Teléfono: +593-4-2211310 / 0978660110/ +593-4-2866601/0990292890	E-mail: canoguillermo.tours@gmail.com/ kevguevara11@gmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	