



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO
SUSTENTABLE EN LA “PLAYA LOS PERALES” DEL CANTÓN
SAN VICENTE, EN LA PROVINCIA DE MANABÍ**

AUTORES:

**Alvarez Cedeño, Adriana Gabriela
Valdez Matteucci, Tatiana Pamela**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**

TUTORA:

Lcda. Karla Lucia Ramírez Iñiguez, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Adriana Gabriela Alvarez Cedeño, Tatiana Pamela Valdez Matteucci**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Lcda. Karla Lucia, Ramírez Iñiguez, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Declaración de Responsabilidad

Yo, **Adriana Gabriela Alvarez Cedeño**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable en la “Playa Los Perales” del Cantón San Vicente, en la provincia de Manabí”, previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA

Adriana Gabriela Alvarez Cedeño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Declaración de Responsabilidad

Yo, **Tatiana Pamela Valdez Matteucci**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable en la “Playa Los Perales” del Cantón San Vicente, en la provincia de Manabí”, previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA

Tatiana Valdez M.

Tatiana Pamela Valdez Matteucci



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Autorización

Yo, **Adriana Gabriela Alvarez Cedeño**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable en la “Playa Los Perales” del Cantón San Vicente, en la provincia de Manabí”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA:

Adriana Gabriela Alvarez Cedeño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Autorización

Yo, Tatiana Pamela Valdez Matteucci

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Elaboración de un plan de desarrollo turístico sustentable en la “Playa Los Perales” del Cantón San Vicente, en la provincia de Manabí”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 11 días del mes de marzo del año 2016

LA AUTORA:

Tatiana Valdez M.

Tatiana Pamela Valdez Matteucci

Agradecimiento

A Dios por darme la fuerza para culminar otra etapa más en mi vida, a Tania Cedeño mi mamá por confiar en mí y por siempre estar ahí dándome ánimos para salir adelante, a mi papá David Alvarez por su apoyo incondicional, a Lucy Pinto por la gran ayuda que me ha brindado los últimos años de mi carrera, a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por todos los conocimientos que he obtenido, a mi compañera de tesis Pamela Valdez por compartir sus conocimientos, por su apoyo y paciencia, y a la tutora Karla Ramírez por ser una gran guía durante nuestro trabajo de titulación.

Adriana Gabriela Alvarez Cedeño

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme brindado la oportunidad de estudiar, de darme vida para poder llevar a cabo mis proyecto, por su amor, su comprensión y gran paciencia, gracias Señor, agradezco a mi familia que siempre me ha guiado, y apoyado en este proceso, demostrándome su amor a cada instante, especialmente agradezco; a mis dos mamás; Hermi y tía Grima, las amo, son las mejores, mi padre Galo Galín por siempre estar, te amo Papa, a mi querida y adorada hermana Carol por su ayuda constante y su amor siempre, y mi hermano Miguel, los amo ñaños y a Robert más que mi primo mi hermano, a toda mi familia; Matuchis López por ser la mejor familia que la vida me pudo dar y siempre me apoyo, agradezco a mi buena compañera de tesis Adriana Alvarez por su ayuda, paciencia y buena disposición al momento de realizar este proyecto, un agradecimiento especial también a mis profesores de la universidad por siempre haberme guiado cuando lo requerí, especialmente a mi tutora Karla Ramírez por ayudarnos en la realización de este proyecto, y brindarnos su conocimiento, buena disposición y tiempo, gracias miss, a miss Mariela Pinos por siempre haber contestado a cada duda que tuve en todo este tiempo de estudio, gracias por su paciencia y sus ganas sinceras de querer ayudar cuando podía, gracias miss Marielita y a miss Shirley Segura por su tiempo y por su ayuda oportuna recibida, gracias miss Shirley.

A todos realmente gracias, por tanto, gracias por todo.

Pamela Valdez M.

Dedicatoria

A Dios, a mis padres David Alvarez y Tania Cedeño, por su esfuerzo y sacrificio hoy soy lo que soy gracias a ustedes, a mi hermano Sebastián Alvarez, a mi esposo Jonathan Zúñiga por su comprensión ya que a pesar de la distancia siempre estuvo apoyándome y a mi hija Naiara Zúñiga por ser mi fuente de inspiración para superarme día a día. Los amo mucho.

Adriana Gabriela Alvarez Cedeño

Dedicatoria

Dedico este trabajo, más que el trabajo, lo que hubo detrás de todo este proceso para concluir una etapa más de mi vida; esfuerzo, constancia, y muchas ganas de seguir a pesar de tantos obstáculos, dedico todo esto a Dios, mi fuente inagotable de inspiración, a mi adorada familia; Matuchis López, y Valdez y a mis amigas hermanas, Sophie, y Miriam siempre serán fuerza en mí, y nos volveremos a encontrar.

Pamela Valdez M



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Alvarez Cedeño Adriana Gabriela	
Valdez Matteucci Tatiana Pamela	

**Lcda. Karla Lucia Ramírez Iñiguez, Mgs.
TUTORA**

Índice General

Resumen.....	xviii
Introducción	1
Antecedentes.....	2
Justificación	3
Problemática.....	5
Contribución potencial	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos	7
Capítulo I.....	7
1.1 Marco Teórico.....	7
1.1.1 Teoría General del Turismo	8
1.1.2 Teoría del Turismo Consciente.....	9
1.1.3 Teoría del Turismo Sustentable.....	10
1.1.4 Teoría del Desarrollo Turístico.....	11
1.1.5 Teoría del Marketing.....	13
1.1.6 Teoría del Sistema Turístico	14
1.2 Marco Referencial.....	20
1.2.1 Plan Estratégico de Promoción Turística de la playa de Muisne Provincia de Esmeraldas para incentivar el Desarrollo Turístico del Sector.....	20

1.2.2 Proyecto de Playa Varadero.....	21
1.2.3 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente de la Provincia De Manabí.	22
1.3 Marco Legal.....	23
1.3.1 Norma técnica ecuatoriana.....	23
1.3.2 Reglamento de operación turística de aventura	25
1.3.3 Reglamento de alojamiento turístico.....	26
1.3.4 Ley de turismo	30
1.3.5 Ley de gestión ambiental.....	32
1.4 Marco Conceptual.....	35
Capítulo II.....	39
Metodología de la investigación.....	39
2.1 Tipo de Investigación.....	40
2.2 Población.....	41
2.3 Tamaño de la muestra.....	42
2.4 Técnicas para la recolección de la información	43
2.5 Técnicas para el análisis de la información	44
2.6 Objetivo de la investigación del estudio de mercado	44
2.7 Marco muestral.....	45
2.8 Público objetivo.....	45
Capitulo III.....	45
Aspectos generales del cantón San Vicente provincia de Manabí.....	45

3.1 Datos históricos	46
3.2 Generalidades	46
3.2.1 Ubicación	46
3.2.2 Población	47
3.2.3 Extensión	47
3.2.4 Clima	47
3.2.5 Límites de Manabí	47
3.2.6 Topografía	48
3.2.7 Hidrografía	48
3.2.8 Pisos Geográficos.....	48
3.2.9 Flora y Fauna.....	48
3.2.10 Comercio	49
3.3 Análisis de la situación turística del Cantón San Vicente Provincia de Manabí.....	49
3.3.1 Atractivos Naturales.....	50
3.3.2 Atractivos Culturales y Patrimonio.	57
3.3.3 Gastronomía	61
3.4 Caracterización turística de la ciudad de San Vicente	62
3.4.2 Ficha de atractivo Los Perales.....	77
3.5 F.O.D.A. de la oferta turística de la comunidad	82
3.6 Demanda actual.....	84
Capítulo IV	89

Estudio de mercado	89
4.1 Resultados de la encuesta	89
4.2 Análisis de las preferencias del consumidor	101
4.2.1 Proceso de decisión de compra.....	101
4.3 Conclusión del estudio de mercado.....	102
Capítulo V	104
Plan de desarrollo turístico sustentable en la playa Los Perales del Cantón San Vicente, Manabí.....	104
Misión	104
Visión.....	104
Objetivos.....	104
5.1 Creación de un plan de desarrollo participativo con los actores locales para empoderarlos del desarrollo turístico de la playa Los Perales de la ciudad de San Vicente.....	105
5.1.1 Identificar los emprendimientos actuales y potenciarlos con los pobladores de la localidad.....	108
5.2 Fortalecer las capacidades detectadas en los pobladores para el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de San Vicente.....	110
5.2.1 Ambiental.....	112
5.2.2 Sensibilización turística	115
5.2.3 Gastronomía	118
5.2.4 Competencias laborales	122
5.3 Creación de dos ordenanzas municipales para la protección de la playa y fomento de la inversión del turismo.	125

5.3.1 Ordenanza# 1 – Protección de la Playa	126
5.3.2 Ordenanza # 2 – Fomentar la inversión del turismo	127
5.4 Diseño y construcción de las implementaciones turísticas para la playa Los Perales y controles necesarios para las actividades turísticas.	129
5.4.1 Señalización Turística.....	131
5.4.2 Implementación de Torres Salvavidas.....	131
5.4.3 Sillas Anfibias para los (P.M.R.)	132
5.4.4 Implementación de vestidores y duchas adaptadas	133
5.4.5 Implementación de duchas adaptadas	134
5.4.6 Implementación de cancha deportiva	135
5.4.7 Alquiler de bicicletas.....	136
5.4.8 Mantenimiento anual de las implementaciones.	137
5.5 Elaboración e implementación de una agenda de eventos para todo el año para la ciudad de San Vicente.....	138
5.6 Creación de un plan comunicacional para la promoción turística de la playa Los Perales.	142
Capítulo VI	147
Presupuesto de las acciones	147
6.1 F.O.D.A. Cruzado	147
Capitulo VII	157
Evaluación del impacto ambiental.....	157
7.1 Introducción	157
7.2 Metodología de la EIA	158

7.3 Objetivos.....	159
7.4 Determinación de los impactos a generarse en la playa	159
7.5 Determinación de los impactos y factores ambientales afectados.....	160
7.6 Evaluación de impactos	162
7.7 Plan de Mitigación	170
7.7.1 Impactos Negativos	170
7.7.2 Impactos Positivos.....	174
Conclusiones	176
Recomendaciones	178
Referencias bibliográficas	179
Apéndices	184

Índice de tablas

Tabla 1.- Productos Turísticos del Ecuador	9
Tabla 2.- Variables.....	43
Tabla 3.-Segmentación del Mercado	44
Tabla 4.- Fiesta Patronal de Santa Cruz.....	57
Tabla 5.- Tradición de la Santa Cruz en Salinas.....	58
Tabla 6.- Parroquia de San Vicente	58
Tabla 7.- Tradición de los Caballistas	59
Tabla 8.- Fiesta de Cantonización de San Vicente	59
Tabla 9.- Diablo de Tabuchila	60
Tabla 10.- Origen del nombre de la parroquia San Vicente	60
Tabla 11.- Oferta de Servicio	63
Tabla 12.- Transporte y accesibilidad	66
Tabla 13.- Comunicaciones	68
Tabla 14.- Sanidad.....	69
Tabla 15.- Gobernanza	71
Tabla 16.- Comunidad Receptora	72
Tabla 17.- Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos	74
Tabla 18.- Análisis F.O.D.A.....	83
Tabla 19.- Caracterización de la Demanda.....	84
Tabla 20.- Tiempo y Costo del Alquiler de Bicicletas	137

Tabla 21.- Agenda Turística de la playa Los Perales 2016.....	141
Tabla 22.- F.O.D.A. Cruzado	147
Tabla 23.- Tabla de Magnitud e Intensidad.....	159
Tabla 24.- Las cuatro etapas para la concreción de un proyecto.....	160
Tabla 25.- Factores ambientales del proyecto	161
Tabla 26.- Evaluación de la intensidad del impacto en fase planificación.....	162
Tabla 27.- Evaluación de la intensidad del impacto en fase construcción	163
Tabla 28.- Evaluación de la intensidad del impacto en fase operación.....	165
Tabla 29.-Evaluación de la intensidad del impacto en fase abandono	167
Tabla 30.- Resultados de las acciones de la matriz de Leopold	168
Tabla 31.- Resultados de los componentes ambientales de la matriz de Leopold	169
Tabla 32.- Catastro de San Vicente	184
Tabla 33.- Restaurantes.....	185

Índice de figuras

Figura 1.- Oferta y Demanda	15
Figura 2.- Límites Espaciales y Conceptuales del Sistema Turístico	18
Figura 3.- Elementos del Sistema Ambiental de la Norma ISO 14000.....	20
Figura 4.- Proyecto Playa Varadero.....	21
Figura 5.- Mapa de la ciudad de San Vicente	46
Figura 6.- Costa del Cantón San Vicente.....	50
Figura 7.- Puerto Portovelo.....	51
Figura 8.- Isla Corazón.....	51
Figura 9.- Playa Briceño.....	52
Figura 10.- Cabo Pasado.....	53
Figura 11.- Puerto Cabuyal.....	53
Figura 12.- Playa Canoa	54
Figura 13.- Mangle y Bosque	55
Figura 14.- Punta Napo.....	56
Figura 15.- Playa Los Perales.....	56
Figura 16.- Gastronomía de San Vicente.....	61
Figura 17.- Playa Los Perales.....	62
Figura 18.- Playa Los Perales.....	81
Figura 19.- Encuestas. - ¿Cuántos años tiene?.....	89
Figura 20.- Encuestas. - ¿Cuál es su nivel de instrucción?	90

Figura 21.- Encuestas. - ¿Le gusta realizar viajes para conocer los alrededores del país?	90
Figura 22.- Encuestas. - ¿Con qué frecuencia o periodo le gusta viajar?	91
Figura 23.- Encuestas. - ¿Cuál es su motivación al viajar a un lugar?	91
Figura 24.- Encuestas. - ¿Cuándo usted viaja lo hace?	92
Figura 25.- Encuestas. - ¿Conoce la ciudad de San Vicente?	92
Figura 26.- Encuestas. - ¿Por qué motivo desconoce este lugar?	93
Figura 27.- Encuestas. - ¿Por qué medio de comunicación usted conoce la ciudad San Vicente?	94
Figura 28.- Encuestas. - ¿Puede llegar con facilidad a la ciudad de San Vicente?	94
Figura 29.- Encuestas. - ¿Qué atractivos turísticos le llaman la atención en la ciudad de San Vicente? ¿Vicente? ¿Conoce las playas de San Vicente?	95
Figura 30.- Encuestas. - ¿Ha visitado la Playa Los Perales de la ciudad de San Vicente?	96
Figura 31.- Encuestas. - ¿Qué es lo que más le agrada cuando visita la Playa los Perales de la ciudad de San Vicente?	96
Figura 32.- Encuestas. - ¿Qué es lo que menos le agrada cuando visita la Playa los Perales de la ciudad de San Vicente?	97
Figura 33.- Encuestas. - ¿Cree usted que las autoridades competentes del sector deberían desarrollar planes turísticos y estratégicos para el desarrollo de este lugar?	98
Figura 34.- Encuestas. - ¿Cuál de los siguientes programas, planes le gustaría que se creara para fomentar el desarrollo turístico ambiental tanto de la playa los Perales como del sector?	99
Figura 35.- Encuestas. - ¿Qué actividades turísticas le gustaría que pudiera ofrecer la playa de los Perales de la ciudad de San Vicente?	100

Figura 36.- Encuestas. - ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?	100
Figura 37.- Proceso de decisión de compra.....	102
Figura 38.- Señalización Turística.....	131
Figura 39.- Torres salvavidas.....	132
Figura 40.- Sillas anfibia para los P.M.R.	133
Figura 41.- Vestidores.....	134
Figura 42.- Duchas adaptadas.....	135
Figura 43.- Fútbol Playa.....	136
Figura 44.- Ciclismo	137
<i>Figura 45.- Valla Publicitaria</i>	<i>144</i>
Figura 46.- Página web publicitaria.....	145
Figura 47.- Redes Sociales.....	145
Figura 48.- Comercial en el cine	146
Figura 49.- F.I.T.E.....	146

"Salvaguardar el medio ambiente.... Es un principio rector de todo nuestro trabajo en el apoyo del desarrollo sostenible; es un componente esencial en la erradicación de la pobreza y uno de los cimientos de la paz".

Kofi Annan

Resumen

El proyecto de titulación tiene como objetivo general crear un PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN LA PLAYA “LOS PERALES”, CANTÓN SAN VICENTE, PROVINCIA DE MANABÍ.

El Marco teórico está hecho a base de investigaciones de varios autores y con líneas propias referentes al problema planteado para poder desarrollar el plan de desarrollo y comparar los resultados obtenidos, en base a la teoría.

Dentro de los aspectos generales se encuentra la información del Cantón San Vicente como su ubicación geográfica, flora y fauna, costumbres, atractivos culturales y patrimonio, atractivos naturales y gastronomía.

Se elaboraron varios estudios el primero se hizo con el fin de determinar la situación de la playa “Los Perales” y conocer de donde proviene la demanda, el segundo para especificar un perfil turístico y saber cuáles son las necesidades de las personas que visitan la playa para esto se realizaron las encuestas, las cuales contienen 18 preguntas con su respectiva tabulación. También se efectuó el análisis F.O.D.A. en el cual examinamos tanto el entorno externo como el interno de la playa Los Perales.

Después del estudio realizado, se elaboró un plan para el desarrollo del turismo sustentable y crecimiento económico del sitio, el cual abarca capacitaciones para los colonos, creación de ordenanzas, implementación de nuevos servicios para el turista, una agenda anual de eventos y un plan comunicacional de marketing para que el sitio logre ser reconocido dentro del ámbito turismo sol y playa.

Palabras Claves: Sustentabilidad, plan de desarrollo, desarrollo turístico, progreso, turismo consciente.

Abstract

The main goal of the Graduation Project is to create a SUSTAINABLE TOURIST DEVELOPMENT PLAN FOR “LOS PERALES” BEACH, LOCATED IN THE CANTON SAN VICENTE, PROVINCE OF MANABÍ, ECUADOR.

The theoretical framework has been prepared on the basis of various authors' investigation and observing our own guideline in reference to the exposed subject. The purpose of this analysis is to set a Development Plan for Los Perales Beach and compare the results against the proposed thesis.

The information of the Canton San Vicente like: geography location, flora and fauna, custom, natural and cultural attractions, heritage and gastronomy are included in the section corresponding to the General Aspects of the Project.

Several studies have been carried out in order to support the thesis. For example one of the studies provided evidence to determine the type of demand Los Perales Beach will receive. Another study helped to create a tourist profile and allowed to know the necessities of the people who visited the beach. Supporting these studies, surveys were taken and their results are shown in this thesis. Additionally the F.O.D.A methodology was used it to evaluate the external and internal aspect of project.

The results of the different studies mentioned above helped to prepare a final plan for the development of the sustainable tourism and economical growing of Los Perales Beach. The Plan covers: training for the residents, laws creation, new services implementation for the tourist, an annual event's agenda and include a communication and marketing plan with the purpose that Beach Los Perales becomes a recognized place within the tourism field.

Key Words: Sustainability, development plan, tourism development, progress, conscience tourism.

Introducción

La República del Ecuador, es un país que se encuentra ubicado en América del Sur, cuenta con cuatro regiones naturales: La región costa, caracterizada por su clima y sus playas; la región sierra, con sus montañas y nevados; la región oriental o amazónica, se caracteriza por la selva de abundante vegetación y diversidad de flora y fauna y; la región insular o Galápagos por ser una Isla “encantada” que alberga grandes cantidades de especies y atractivos únicos, como se puede observar Ecuador es un país que cuenta con mucho potencial para desarrollarse turísticamente.

Dentro de la Región Costa, se encuentra la Provincia de Manabí con 22 cantones, entre ellos el Cantón San Vicente, de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente (2015), este cuenta con dos parroquias: la parroquia rural, llamada Canoa y la urbana que es la ciudad de San Vicente, que se encuentra ubicada al centro norte de la provincia de Manabí, su clima es tropical seco, con dos estaciones al año, invierno y verano. Su flora y fauna es variada y abundante. Su economía radica en las actividades agrícolas, en la pesca artesanal, en la ganadería, y en el cultivo de camarón, que es la principal fuente de desarrollo económico de este cantón, también en pequeños porcentajes de la población se pueden encontrar industrias de fábricas de bloques, ladrillos, y confección de vestimentas. Entre sus atractivos, el cantón San Vicente alberga playas que se han desarrollado turísticamente como Canoa y otras no son tan conocidas como es el caso de la playa Los Perales, que cuenta con gran capacidad para su desarrollo turístico.

La playa Los Perales es desconocida actualmente y esto es debido a la poca difusión y promoción de parte de las autoridades encargadas, el objetivo de este trabajo es incentivar y promocionar mediante un proyecto viable al

sector para que la comunidad se vea beneficiada, y conseguir que este sitio sea un destino turístico de gran concurrencia.

Antecedentes

En los últimos años, la actividad turística en el Ecuador, se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos, que han permitido mejorar el nivel de vida de los ecuatorianos, además de crear una cultura turística al mismo tiempo ofrece una alternativa económica para el desarrollo del país, por tal razón, se está aprovechando los recursos que ofrece el país para que por medio de la implementación de buenos proyectos turísticos, se pueda crear un sin número de beneficios que ayuden al surgimiento de los sectores involucrados y comunidades, pero se debe recordar antes que todo, que para lograr un desarrollo idóneo de la actividad turística, es menester la participación tanto del sector público como privado.

De acuerdo al G. A. D., Municipal del Cantón San Vicente (2015), en el pasado, el cantón San Vicente perteneció al Cantón Sucre, lugar donde se asentaron los habitantes del pueblo Los Caras, entre 700 y 800 años después de Cristo. El nombre de San Vicente se origina por una creencia popular de que sus aguas sanaban y ayudaban a las personas a curar sus dolencias, asociando estas manifestaciones con el Santo Vicente Ferrer.

Se dice que uno de los sitios más antiguos de San Vicente es el barrio Los Perales, su nombre se debe a un combate que hubo en la antigüedad en la época Floreana en 1832 por soldados de Latacunga, que se sublevaron estando bajo las órdenes de los hermanos Sargentos Perales y el General Juan Otamendi. En la antigüedad las personas de esta población se dedicaban especialmente al cultivo de la palma de coco, razón que les permitió ser uno de los lugares más llamativos de la costa del Ecuador, pero por los años 20 una

plaga acabó con los cultivos que representaban una de las grandes riquezas naturales de la población.

Hoy en día, el Cantón San Vicente de Manabí, cuenta con muchos atractivos naturales que se encuentran distribuidos a su alrededor, por lo que permite la realización de un sin número de proyectos turísticos, y uno de ellos es la playa Los Perales, por lo que es menester implementar buenas herramientas, estrategias, y control adecuado para poder explotar de una manera oportuna los recursos que posee este lugar.

Justificación

LA SENPLADES (2014) afirma:

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos.

Ecuador es uno de los primeros países que otorga derechos a la naturaleza, por reconocer la importancia que tiene en el desarrollo del ser humano, y busca que sus recursos sean manejados de una manera adecuada. Según la SENPLADES (2014), en uno de sus objetivos, afirma que el Ecuador desea implementar herramientas que ayuden a fomentar un mejor desarrollo social, económico y ambiental. Busca el cuidado de su patrimonio natural y de los recursos, pretende incorporar el uso de nuevas tecnologías y sobre todo alienta a una sociedad de prácticas conscientes, responsables y participativas.

Según el Ministerio de turismo (2015), el turismo en el Ecuador se ubicó en el primer semestre del 2015 como la tercera fuente de ingresos no petroleros, dentro de la economía del país, con un crecimiento de 2.9% en el número de visitantes, y un incremento de 5.9% en el nivel de gasto de parte de los turistas, esto representa \$ 772.8 millones, es decir un crecimiento de un 8.7% en comparación con el año 2014, generando 397.190 fuentes de empleo, con un incremento del 11.6% con respecto al 2014, y que representa el 5.6% del total de empleados en la economía del país. Como se puede analizar la actividad turística está aumentando progresivamente y seguramente en el futuro, la industria del turismo será el principal eje de la economía del país.

La playa Los Perales del cantón San Vicente, provincia de Manabí, se encuentra frente a Bahía de Caráquez, la construcción del puente “Los Caras” en el año 2010, permitió la dinamización turística del lugar, dejando una puerta abierta para el desarrollo turístico del mismo. Actualmente la playa como la ciudad necesitan ser promovidas de una manera adecuada, por esta razón surge la propuesta de un plan de desarrollo turístico sustentable, que ayudará a poder cumplir con esta misión, a través de actividades turísticas dirigidas a los visitantes, como el surf, el buceo, la pesca deportiva, y entre otras actividades que se pueden implementar. Con respecto al sector hotelero, los restaurantes, tiendas y bares también se verán beneficiados si esta propuesta se lleva a cabo de una manera oportuna y que permita que la economía del sector surja.

Por lo tanto, es importante potencializar las capacidades de las personas para poder crear nuevos emprendimientos turísticos que se puedan desarrollar para mejorar el estilo de vida de sus habitantes, por medio de sistemas o vías que provoquen el menor impacto ambiental posible y permitan colaborar con la economía del lugar.

Problemática

El turismo en el Ecuador se ha convertido en uno de los principales actores del comercio a nivel nacional e internacional, y es de gran importancia para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes. El cantón San Vicente, de la provincia de Manabí es uno de los más jóvenes, posee más de 40 km de playa de agua cristalina. La playa Los Perales, pertenece al cantón San Vicente, posee una extensión de aproximadamente 1 Km, tiene un clima excepcional, su gente es amable y cordial, es un lugar idóneo donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas.

La problemática actual se presenta por la poca afluencia de turistas y esto se debe a la ausencia de un buen programa que ayude a promocionar y a gestionar de una manera adecuada los recursos que esta playa posee. Otro factor que se evidencia es la poca capacitación de los ciudadanos por la inexistencia de proyectos que permitan instruirlos para que puedan atender las necesidades de los turistas y puedan prestar un mejor servicio. También cabe mencionar como un problema más la colaboración mínima de los colonos y el G.A.D. Municipal de la ciudad de San Vicente, para llevar a cabo emprendimientos importantes y para el desarrollo de las actividades turísticas en el sector.

Por otro lado, también se evidencia como una problemática; la poca inversión de las empresas privadas, la gestión insuficiente del gobierno central, en conjunto con el G.A.D. Municipal de San Vicente, estos han permitido que se elaboren proyectos, pero han sido muy escasos para el auge turístico del sector.

Finalmente, uno de los problemas que se avecina con el tiempo, es el manejo inadecuado de los recursos de este lugar por parte de los habitantes y

turistas, provocando grandes impactos ambientales, si no se busca una solución viable que permita mantener en óptimas condiciones los atractivos de la ciudad como del Cantón.

Formulación interrogativa del problema

¿Qué se necesita realizar en la playa Los Perales del Cantón San Vicente, provincia de Manabí, para incrementar el desarrollo turístico del sector?

Contribución potencial

El turismo sustentable busca implementar diferentes tipos de desarrollos turísticos y únicos para cada sector, por lo que es necesario tomar en cuenta sus grandes ejes principales: sociales, económicos y medio ambientales, y poder alentar a través de ellos a los sectores de la población, para que trabajen en conjunto de una manera participativa y productiva.

El Cantón San Vicente, cuenta con grandes atractivos naturales con mucho potencial turístico, como lo es la playa Los Perales, por lo tanto, es importante el desarrollo de un buen plan o programa turístico que permita el mejoramiento y el progreso del lugar. Por tal razón, este proyecto pretende abrir puertas para que el sector económico surja e incentivar a que empresas privadas inviertan, generando fuentes de empleos para la población y utilizando a su vez, la mínima cantidad de recursos no renovables, por otro lado, fomentar la participación en conjunto del Gobierno Central y el G.A.D. Municipal de San Vicente para que puedan elaborar emprendimientos que ayuden al desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Finalmente, este plan espera colaborar con los ciudadanos, con los turistas nacionales y extranjeros, para el surgimiento de los sectores y las culturas locales por medio de prácticas turísticas y ambientales que contribuya al crecimiento del sector.

Objetivos

Objetivo General

- Crear de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en la “Playa Los Perales” Cantón San Vicente, Provincia de Manabí.

Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico del sistema turístico y de la demanda de la playa “Los Perales” para determinar su situación actual.
- Investigar el perfil del turista y realizar un plan promocional del destino.
- Medir el impacto que va a causar el plan de desarrollo turístico sustentable en la playa Los Perales.

Capítulo I

1.1 Marco Teórico

Fundamentos de Teorías

Este estudio se basa y se enfoca en varias teorías que darán pauta y guía para la realización de este trabajo de titulación.

1.1.1 Teoría General del Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2007), el turismo es una actividad que realizan las personas fuera de su lugar de residencia por un tiempo determinado menor a un año para fines de recreación, esparcimiento, trabajo, estudios, congresos, etc.

La OMT (2007), señala tres diferentes formas de turismo:

- **Turismo Doméstico:** Actividades turísticas que se emprenden dentro del lugar de residencia, es decir actividades realizadas dentro del país en el que se vive.
- **Turismo Receptivo:** Actividades turísticas realizadas en un país por visitantes extranjeros, es decir turistas extranjeros que llegan de visita al país para emprender alguna actividad turística.
- **Turismo Emisor:** Visitantes residentes que visitan otros países con el fin de realizar actividades turísticas.

Según el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador 2020 (2007), estas son algunas líneas de productos turísticos de mayor demanda en el país.

Tabla 1.- Productos Turísticos del Ecuador

Turismo de deporte y aventura	Este turismo comprende actividades de deporte para gente que quiere participar o para espectadores, ambos grupos pueden ir en busca de deporte o de aventura; actividades pensadas para espíritus aventureros.
Sol y Playa	Actividades turísticas que se realizan en un entorno costero de playa, poblaciones costeras, de hoteles y resorts, y promueven el descanso y el mínimo esfuerzo del visitante.
Turismo cultural	Actividades turísticas que se basan en el conocimiento e interés de otras culturas como sus costumbres, gastronomía, arte, folklore etc.
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Actividades turísticas que se realizan en un entorno natural, como en ríos, montañas, y en áreas protegidas, dichas actividades pueden ser desde observación de la flora y fauna, caminatas, etc.
Turismo de convención y congreso	Actividades turísticas que se realizan por medio de seminarios, conferencias, reuniones y al mismo tiempo, propician el interés del turista para que conozcan y disfruten del lugar y de sus instalaciones.
Turismo de cruceros	Actividades turísticas, que se realizan en un crucero, velero, barco.

FUENTE: PLANDETUR 2020, (2007)

1.1.2 Teoría del Turismo Consciente

Según Ehlers (2012), el turismo consciente es un paso más allá del turismo sustentable, promueve el crecimiento del turista como ser humano para que su visita al país, sea un viaje inolvidable, Ehlers explica que este turismo debe ir más allá del turismo sostenible y sustentable, debe aportar al turista un crecimiento personal, forjando lazos de unión y amistad con todas las culturas existentes, por medio del reconocimiento y respeto de todo lo que el país posee, y que puede ofrecer al turista, como lo son sus recursos y como lo

demuestra su mega diversidad existente, que alberga gran variedad de especies y algunas siendo únicas en el mundo; encontrándose solo en este país.

1.1.3 Teoría del Turismo Sustentable.

En su definición Melgar (2004), manifiesta que:

El turismo sustentable reconoce la necesidad de un enfoque integral de desarrollo, que entienda las relaciones entre los recursos naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, ya que para que se logre el compromiso debe recaer en todos los actores involucrados (la población local, los turistas, los empresarios y el gobierno) con el fin de que todos se beneficien. Con base a lo anterior se considera que el turismo sustentable tiene como principios fundamentales:

- Promover el desarrollo de la riqueza natural, histórica y cultural de cada lugar.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, generando fuentes de trabajo.
- Proporcionar experiencias de mayor calidad a los turistas.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente. (p.34).

Sin una conciencia ecológica no se podrían cuidar verdaderamente los recursos naturales que posee un país, ni mucho menos poder realizar cualquier tipo de turismo, ni gestionarlo de una manera eficiente, por ello es necesario entender el lenguaje de la tierra y lo que representa en la vida de cada ser humano.

1.1.4 Teoría del Desarrollo Turístico.

De acuerdo a Pearce (1991) se puede decir que:

El Desarrollo Turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.
(p.14).

Según Zambrano (2007) el desarrollo Turístico Sustentable:

Formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con la naturaleza, teniendo como objetivo la preocupación del ser humano (tanto turistas como comunidad receptora). Es decir, desarrollar actividades y procesos en armonía con el entorno (social, ecológico y económico) para asegurar su continuidad a largo plazo.
(p.46).

De acuerdo con Mora, Brito y García (s.f.) en la teoría del desarrollo turístico sustentable existen dos factores muy relevantes, uno llamado turismo alternativo y el otro que proviene de este último que se le da el nombre de ecoturismo. Según el SECTUR (2015), manifiesta que el ecoturismo consiste en realizar actividades turísticas o de investigación en espacios naturales o de gran interés, sin perturbar o perjudicar sus recursos atractivos y manifestaciones culturales que posee un lugar. Es decir, el ecoturismo trata de implementar modelos estratégicos de protección y cuidado, para la preservación de los lugares más importante de una región, garantizando las supervivencias de todas las especies o sistemas naturales que se encuentran en una zona, que a su vez generan ingresos al país provocando un desarrollo económico y bienestar entre todas las personas de la localidad.

De acuerdo a Wunder (1996) se han utilizado tres criterios para caracterizar al ecoturismo:

- Provocar un impacto físico (y social) sobre el medio.
- Servir como medio de educación ecológica al turista.
- Generar una significativa participación económica local. (p.8).

De acuerdo a Zambrano (2007), el turismo alternativo se pudiera definir como:

Un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus

relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento. (p.13).

1.1.5 Teoría del Marketing.

“El concepto de marketing establece que el logro de las metas organizacionales depende de conocer las necesidades y los deseos de los mercados meta, así como de proporcionar las satisfacciones deseadas, mejor que los competidores.” (Kotler, & Armstrong, 2013, p. 10).

“El marketing trata de identificar y satisfacer las necesidades humanas y sociales. Una de las mejores y más cortas definiciones de marketing es satisfacer las necesidades de manera rentable”. (Kotler, & Keller, 2012, p. 5).

Referente a lo expuesto anteriormente se puede decir que el marketing es el encargado de buscar ciertas necesidades que existen dentro del mercado para crear un producto y poder satisfacer las exigencias del mismo.

El marketing en la actualidad se ha convertido en algo primordial para cada una de las empresas existentes, ya que por medio de este se pueden realizar estudios de manera general para poder llegar al cliente potencial y saber cómo ofrecerle el producto.

Concepto del Marketing Turístico.

El marketing turístico es:

La parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. Para ello, se deberá estudiar al consumidor turístico y sus necesidades y deseos. Además, deberá conocer las características de los mercados y los entornos que rodean las empresas y organizaciones del sector turístico y las estrategias y acciones de marketing a aplicar para el aprovechamiento, diseño, creación, distribución y comunicación de productos y servicios turísticos, de manera que satisfagan al turista mejor que sus competidores y así conseguir los objetivos de rentabilidad. (Ojeda, & Mármol, 2012, p. 8).

Es decir el Marketing turístico es el responsable de dirigir la venta de un producto o un servicio, ya que se pueden realizar ciertos análisis dentro y fuera de la empresa y gracias a los resultados del mismo se podrá vender el producto, lograr que este sea exitoso y posicionarlo en la mente del consumidor.

1.1.6 Teoría del Sistema Turístico

Boullon (2006), establece que el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector”. (p.32).

Es decir, cada uno de los modelos turísticos trabajando en conjunto da apertura a la iniciación del sistema mencionado.



Figura 1.- Oferta y Demanda

FUENTE: Adaptado de Boullon, R., (2006).

- **Oferta**

Según Boullon (2006), son los “bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado”. (p.32).

- **Demanda**

Kloter & Keller (2012), afirman que “las demandas son deseo de un producto específico respaldadas por la capacidad de pago”. (p.10).

- **Superestructura**

De acuerdo a Boullon (2006), la superestructura turística comprende todas las entidades públicas y privadas calificadas que gestionan de una manera competente el correcto funcionamiento y desarrollo del sistema turístico, es decir en el caso del Ecuador la principal entidad es el Mintur, el Ministerio de Turismo quien regula las leyes que se deben de adoptar para el buen manejo y desarrollo de las actividades turísticas.

- **Producto Turístico**

Según Savedra, Duran y Caballero (2004), es “la cantidad de bienes y servicios que integran la oferta, para satisfacer los requerimientos y necesidades de la demanda turística”. (p.11).

- **Planta Turística y Atractivos turísticos**

Según Bullon (2006), se clasifican en dos elementos:

- ✓ **El Equipamiento**

- **Alojamiento:** Hotel, hostales, moteles, etc.
- **Alimentación:** Restaurantes, cafeterías, quioscos, etc.
- **Esparcimiento:** Bares, discoteca, night clubs, etc.
- **Otros servicios:** Agencias de viajes, información, guías, etc.

- ✓ **Las Instalaciones**

- **De agua y playa:** Marinas, espigones, muelles, etc.
- **De montaña:** Miradores, circuitos de senderos, refugios, etc.
- **Generales:** Piscinas, vestuarios, juegos infantiles, etc.

- ✓ **Atractivos Turísticos:** Se clasifican en varios.

- **Naturales:** Montañas, planicies, costas etc.
- **Museos y manifestaciones culturales históricas:** Museos, obra de arte, lugares históricos, etc.
- **Folklore:** Ferias y mercados, danzas, etc.
- **Realización técnicas, científicas o artísticas contemporáneas:** Exportación minera, explotaciones agropecuarias, explotaciones industriales, etc.

- **Acontecimientos programados:** Artísticos, deportivos, ferias, exposiciones, etc.

- **Infraestructura Turística**

De acuerdo a la Sectur (2014), la infraestructura Turística son las obras básicas que realiza el estado en materia de comunicación, sistema de alcantarillado, energía eléctrica, agua potable, tecnología, etc. para un sector turístico.

- **Patrimonio Turístico**

Según Boullon (2006), el Patrimonio Turístico está integrado por cuatro elementos:

- ✓ Atractivos Turísticos
- ✓ Planta Turística
- ✓ Infraestructura
- ✓ Superestructura Turística

Estructura del Sistema Turístico

Ricaurte (2009) afirma, que “el sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad”. (p.16).

ENTORNO



ENTORNO

Figura 2.- Límites Espaciales y Conceptuales del Sistema Turístico
FUENTE: Adaptado de Molina, S., (2000).

De acuerdo a Ricaurte (2009), las siguientes nomenclaturas y elementos que se describen en el gráfico anterior representan al subsistema que provienen de las enseñanzas originales de Sergio Molina, para ayudar a renovarlos mediante el proceso de desarrollo de la actividad, de acuerdo a las normas de la Organización Mundial del Turismo, la ley del turismo del Ecuador y el PLANDETUR 2020 y estas son las siguientes:

- **Gobernanza**

Subsistema encargado de regular, dirigir toda empresa pública o privada que realice cualquier actividad turística, e incluye también todo

documento, ley, proyecto, política, planes relacionados con esta actividad. (Ricaurte, 2009).

- **Demanda**

Se considera demanda a todos los bienes, servicios, que se ofrecen, o son usados por el turista nacional o internacional para el desarrollo de la actividad turística u otras actividades. (Ricaurte, 2009).

- **Comunidad Receptora**

Según el modelo de gestión turística, la comunidad receptora son todos los actores que intervienen en el desarrollo de la actividad, como son los empleos directos, indirectos o incluidos. (Ricaurte, 2009).

- **Atractivos**

Los atractivos son todos aquellos recursos que posee un lugar para el desarrollo de las actividades turísticas. Los atractivos se dividen en naturales y culturales, y se los puede clasificar según la demanda que generen o según su potencialidad turística. (Ricaurte, 2009).

- **Oferta de Servicios**

Son todos aquellos servicios turísticos que se ofrecen a los visitantes, para que la estadía sea lo más cómoda y placentera como, por ejemplo: el alojamiento, la alimentación y la recreación. (Ricaurte, 2009).

- **Infraestructura**

Son todos aquellos servicios que apoyan el desarrollo de las actividades turísticas como los servicios básicos de agua, luz, teléfono,

alcantarillado, internet, centro de salud, gasolineras, servicios de transporte, terminales y carreteras que permitan el acceso a lugares o centros turísticos. (Ricaurte, 2009).

- **Gestión Ambiental**

De acuerdo a Bengochea (2010) “son conjuntos de medios que permiten conocer el estado de la organización y elaborar programas de mejora ambiental.” (p.95).



Figura 3.- Elementos del Sistema Ambiental de la Norma ISO 14000

FUENTE: Adaptado de la Organización Internacional para la Estandarización, (2015)

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Plan Estratégico de Promoción Turística de la playa

de Muisne Provincia de Esmeraldas para incentivar el Desarrollo Turístico del Sector.

El trabajo de titulación fue realizado por la Ingeniera Salguero Pallo, Dámáris Lisbeth estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el año 2012.

El plan estratégico de promoción turística de la playa Muisne se realizó con el propósito de incrementar la visita de los turistas; dentro del planteamiento de los problemas de Muisne se evidenció su infraestructura y la falta de capacitación turística de sus habitantes, además de los problemas de alcantarillado, agua potable, recolección de basura e infraestructura hotelera y facilidades turísticas.

Para desarrollar el plan se hizo un análisis de la situación turística de la playa de Muisne identificando las diferentes actividades que se desarrollaban en aquella época. Se elaboró el respectivo estudio de mercado, lo cual permitió conocer los aspectos positivos y negativos que posee el lugar y por medio de un buen plan de desarrollo de marketing, Muisne se dio a conocer en el medio como un atractivo turístico de mucho potencial.

Actualmente Muisne ha ido mejorando con el apoyo de las autoridades, se han implementado paulatinamente los servicios básicos y se han realizado cambios importantes que han significado el desarrollo de la playa.

1.2.2 Proyecto de Playa Varadero.



Figura 4.- Proyecto Playa Varadero

FUENTE: Guayaquil es mi Destino, (2015)

<http://turismo.guayaquil.gob.ec/es/diversion-y-esparcimiento/balnearios/playa-varadero>

Este proyecto fue aprobado por la Alcaldía de Guayaquil en el año 2010. Playa Varadero está ubicado en Data - Posorja a 17 km de General Villamil Playas. En esta zona turística de sol y playa tan solo existían 24 cabañas donde las personas de aquel lugar ofrecían alimentos.

Los atractivos que implementó la Alcaldía de Guayaquil fueron:

Un mercado de artículos varios en el cual se puede encontrar 24 restaurantes; 21 de comida hechas a base de mariscos, dos coctelerías y heladerías. Además, cuenta con tres rampas de acceso a la playa, cuatro torres salvavidas, servicio de alquiler de parasoles, juegos infantiles, parqueaderos para estacionamiento de autos y buses, un área de reserva, duchas, pérgolas, y diez hamacas con cabañas. (Guayaquil es mi destino, 2015).

En la actualidad Playa Varadero una de las más visitadas por su belleza natural y las pequeñas piscinas que se forman cuando la marea baja, también es el lugar perfecto para observar la caída del sol.

1.2.3 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente de la Provincia De Manabí.

La propuesta de ordenamiento territorial de acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente 2015, tiene como objetivo general contar con un documento modelo para la gestión municipal del cantón San Vicente denominado plan de ordenamiento, gestión y manejo integrado de la zona costera.

Este proyecto se enfocará en la playa Los Perales:

Área cercana al aeropuerto de San Vicente, donde se quiere implementar un proyecto de ofertas de servicios y áreas de recreación y esparcimiento. Entre los deportes que se pueden practicar se encuentran el sky acuático, banana acuática, entre otras actividades.

En la playa Los Perales se pretende poner en marcha diversos proyectos para la recreación del turista, pero actualmente no existe ningún tipo de plan o programa en ejecución.

1.3 Marco Legal

1.3.1 Norma técnica ecuatoriana

TURISMO. PLAYAS. REQUISITOS DE CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

Los Requisitos de Certificación turística (2012):

4. Clasificación

4.1 Para certificar las playas turísticas, se las ha dividido en tres categorías de acuerdo con el desarrollo sustentable y consciente que presentan:

4.1.1 Clase A. Las playas que se encuentran en esta categoría manejan estándares de calidad ambiental, sanitaria, de seguridad y de servicios destinados al uso racional de los recursos naturales.

4.1.2 Clase B. Esta certificación se otorga a las playas en las que se requiere mejoras importantes relacionadas con infraestructura y seguridad integral.

4.1.3 Clase C. Esta certificación se otorga a las playas en las que se desarrollan actividades relacionadas con la autogestión, principalmente en la organización local y el manejo de información. Se inicia con parámetros mínimos de seguridad integral.

5. REQUISITOS

5.1 Requisitos generales

5.1.1 La iniciativa para participar en un programa de certificación de playas turísticas debe nacer de una comunidad, o de una entidad pública o privada.

5.1.2 Para iniciar el proceso de certificación de una playa, se debe conformar un Comité Local de Gestión de Playa.

5.1.3 Una vez que se ha conformado el Comité Local de Gestión de Playa, se debe proceder a inscribir a la playa en el programa de certificación, presentando un formulario al Comité Técnico de Seguimiento y Monitoreo para su aprobación.

5.1.4 El Comité Local de Gestión de Playa debe realizar un levantamiento inicial de información. La información debe registrarse en un formulario y presentarse al Comité Técnico de Seguimiento y Monitoreo para su aprobación. Ésta información debe ser actualizada anualmente.

5.1.5 Una vez que se ha aprobado la información presentada en el formulario, el Comité Local de Gestión de Playa debe empezar a monitorear permanente la playa.

5.1.6 El Comité Local de Gestión de Playa debe presentar un informe anual de actividades al Comité Técnico de Seguimiento y Monitoreo con respecto al cumplimiento de los requisitos establecidos en la presente norma. Este informe se lo debe entregar un año calendario después del ingreso al programa de certificación, se recomienda que la fecha de entrega sea previa a la temporada más alta.

1.3.2 Reglamento de operación turística de aventura

Afirma lo siguiente el Reglamento de Operación Turística (2014):

CAPÍTULO I

ÁMBITO GENERAL

Art. 1.-Ámbito de aplicación. - El presente Acuerdo regula a toda operación turística de aventura en el país y será aplicado por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

Art. 2.-Definición. - La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por

personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad. - Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente. Si la modalidad turística de aventura se realiza en un Área Natural Protegida del Estado Ecuatoriano y en la Provincia de Galápagos, se deberá observar y cumplir, además, el marco jurídico aplicable al régimen especial establecido para dicha área. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley. Correo legal / martes 11 de febrero del 2014.

Art. 4.- Agencias de viajes operadoras o duales que ofertan modalidades turísticas de aventura. - Son las personas jurídicas que obtienen del Ministerio de Turismo o de los gobiernos autónomos descentralizados a los cuales se les hubiere transferido la competencia, el registro de turismo para ejercer la operación turística de aventura. Las empresas que no cumplan con este Acuerdo y con la normativa turística en vigencia, no podrán contar con registro de turismo y por tanto no podrán operar ni comercializar modalidades de turismo de aventura, dando lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

1.3.3 Reglamento de alojamiento turístico

(Acuerdo No. 20150024-A)

Dicta lo siguiente el reglamento de alojamiento turístico (2015):

Art.1 Objeto. - El Objeto del presente Reglamento es regular la actividad turística de alojamiento.

Art.2.- Ámbito de aplicación. -

El presente Reglamento será aplicado a nivel nacional.

Art.3.- Definiciones. - Para la aplicación del presente Reglamento se deberá tomar en cuenta los siguientes términos y definiciones:

Actividad turística de alojamiento o alojamiento turístico: El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio e hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se considerarán los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría, determinados en el presente Reglamento.

SECCION II

DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS

HUESPEDES Y ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.

Art. 5.- Derechos y obligaciones de los huéspedes. -

Los huéspedes tendrán los siguientes derechos y obligaciones:

- a) Ser informados de forma clara y precisa el precio, impuestos, tasas y costos aplicables al servicio de alojamiento;
- b) Ser informados de las políticas, planes, y procedimientos determinados por el establecimiento;

- c) Recibir el servicio conforme lo contratado, pagado y promocionado por el establecimiento de alojamiento;
- d) Recibir el original de la factura por el servicio de alojamiento;
- e) Tener a su disposición instalaciones y equipamiento en buen estado, sin signos de deterioro y en correcto funcionamiento;
- f) Comunicar las quejas al establecimiento de alojamiento turístico;
- g) Denunciar por los canales establecidos por la Autoridad Nacional de Turismo o los Gobiernos Autónomos Descentralizados al os cuales se les hubiere transferido la competencia, las irregularidades de los establecimientos de alojamiento turístico.

CAPÍTULO II

SECCIÓN I

DE LOS PROCEDIMIENTOS DE REGISTRO, INSPECCIÓN E IDENTIFICACIÓN

Art7.- Requisito Previo al Registro. -Las personas naturales o jurídicas previo a iniciar el proceso de registro del establecimiento de alojamiento turístico, deberán contar con los siguientes documentos:

- a) En el caso de personas jurídicas, escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, debidamente inscrita en el Registro Mercantil;
- b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil;
- c) Registro Único de Contribuyentes (RUC), para persona natural o jurídica;

- d) Cédula de identidad o ciudadanía y papeleta de votación, de la persona natural o representante legal de la compañía;
- e) Certificado de gravámenes o contrato de arrendamiento del local de ser el caso, debidamente legalizado ante la Autoridad competente;
- f) Inventario valorado de activos fijos de la empresa bajo la responsabilidad del propietario o representante legal.

SECCIÓN II

DEL PROCEDIMIENTO DE LICENCIAMIENTO

Art. 11.-Del procedimiento y requisitos de licenciamiento anual de funcionamiento.

Para el proceso de licenciamiento de los establecimientos de alojamiento turístico, la Autoridad Nacional de Turismo o el Gobierno Autónomo Descentralizado al cual se le haya transferido la competencia de licenciamiento, deberá solicitar como requisito indispensable el certificado de registro de turismo y los demás que sean requeridos conforme a la normativa vigente, de ser el caso. El procedimiento de obtención de la licencia única anual de funcionamiento será realizado obligatoriamente mediante la herramienta en línea de la Autoridad Nacional de Turismo, o de acuerdo al procedimiento establecido por el Gobierno Autónomo Descentralizado al cual se le haya transferido la competencia, según corresponda.

Los requisitos para obtener la licencia única anual de funcionamiento, aparte del registro de turismo serán los siguientes:

- a) Pago del impuesto predial.

- b) Activos de la empresa según lo declarado en el impuesto a la renta correspondiente.
- c) Pagos por concepto de renovación de licencia única anual de funcionamiento, de ser el caso.
- d) Estar al día en el pago de las obligaciones previstas en la Ley de Turismo y normativa pertinente.

Una vez obtenida la licencia única anual de funcionamiento según el procedimiento establecido, se deberá contar con dicho documento para su exhibición, en un lugar que sea visible para el huésped.

En el caso de que el Gobierno Autónomo Descentralizado no cuente con una herramienta informática para el registro y licenciamiento de los establecimientos de alojamiento, la Autoridad Nacional de Turismo otorgará de manera gratuita un enlace a su herramienta digital con el fin de mejorar los procesos y dar cumplimiento a lo establecido en este Reglamento.

1.3.4 Ley de turismo

El Ministerio de Turismo en el Ecuador otorga pautas, lineamientos, y derechos para el mayor control y cuidado sobre los recursos del país y a su vez establecer regulaciones en el sector turístico.

La ley del turismo (2008):

Art. 1.-La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

El Ecuador como país establece leyes y políticas, y normas para la promoción, conservación y control del medio ambiente.

1.3.5 Ley de gestión ambiental

Ley de Gestión Ambiental establece principios para una correcta utilización del patrimonio natural del Ecuador:

Ley de Gestión Ambiental (2004):

Art. 1.-La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 6.-El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

Del Desarrollo Sustentable

Art. 7.-La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.

Constitución de la República (2008):

Art. 395.-La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

- El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que

consERVE la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

- Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.

El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.-El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 405.-El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas.

Art. 406.-El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques

tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Art. 407.- Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular.

Recursos naturales

Art. 408.- Son de propiedad inalienable, imprescriptible e inembargable del Estado los recursos naturales no renovables y, en general, los productos del subsuelo yacimientos minerales y de hidrocarburos, sustancias cuya naturaleza sea distinta de la del suelo, incluso los que se encuentren en las áreas cubiertas por las aguas del mar territorial y las zonas marítimas; así como la biodiversidad y su patrimonio genético y el espectro radioeléctrico. Estos bienes sólo podrán ser explotados en estricto cumplimiento de los principios ambientales establecidos en la Constitución.

Suelo

Art. 409.- Es de interés público y prioridad nacional la conservación del suelo, en especial su capa fértil. Se establecerá un marco normativo para su protección y uso sustentable que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación, la desertificación y la erosión.

Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para

el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria.

Agua

Art. 411.-El Estado garantizará la conservación, recuperación y manejo integral de los recursos hídricos, cuencas hidrográficas y caudales ecológicos asociados al ciclo hidrológico. Se regulará toda actividad que pueda afectar la calidad y cantidad de agua, y el equilibrio de los ecosistemas, en especial en las fuentes y zonas de recarga de agua.


Biosfera, ecología urbana y energías alternativas

Art. 413.-El Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua.

1.4 Marco Conceptual

Dentro del marco conceptual se definen las palabras claves de un proyecto.

A

 **Atractivos Turísticos.** - “Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características,

propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.” (PLANDETUR 2020, p. 45).

C

- + **Conciencia Turística:** De acuerdo al Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008), es toda aquella persona que está capacitada para atender de una manera amable al turista y proporcionar de una manera precisa todas las facilidades que él requiere.

D

- + **Diagnóstico Turístico:** Según Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008), es una investigación que se realiza del lugar para determinar su posición actual y su potencialidad turística.

E

- + **Estrategia del Desarrollo Turístico:** De acuerdo al Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008), las estrategias del desarrollo turístico son acciones que se deben tomar para poder llegar a los objetivos previstos.
- + **Excursionista:** De acuerdo a la OMT (2007), es un visitante que permanece menos de 24 horas en el lugar sin llegar a pernoctar.

I

- + **Infraestructura Turística:** Según Boullon (2006), la infraestructura turística son las redes que se tienen que diseñar o trazar en los sectores turísticos para poder acceder a un atractivo.

- ✚ **Inventario o castrato de atractivos turísticos:** Según el Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008), son los catálogos de todos los lugares o acontecimientos de interés turístico de una zona determinada e implican dos pasos:
 - Registro de Información
 - Evaluación de los Atractivos Turísticos.

P

- ✚ **Patrimonio Turístico:** De acuerdo a Silva (2009), son recursos naturales y culturales que posee un sitio.
- ✚ **Producto Turístico:** Según Silva (2009), son bienes y servicios que sirven para la realización de actividades turísticas de un lugar.
- ✚ **Promoción Turística:** Según Silva (2009), son actividades de promoción que se realizan para dar a conocer un sitio con potencial.

R

- ✚ **Recurso Turístico.** - Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y son la materia prima de futuras atracciones. (PLANDETUR 2020, p. 45).

S

- ✚ **Sector del turismo:** De acuerdo a la OMT (2007), son todas las industrias relacionadas con el turismo y producen bienes y servicios de consumos.

T

- ✚ **Turismo.** - El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Organización Mundial del Turismo, 2015).
- ✚ **Turismo Sostenible.** - Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (Organización Mundial del Turismo, 2015).
- ✚ **Turista:** Según la OMT (2007), es un visitante interno, receptor o emisor, es decir una persona que realiza actividades de recreación, investigación o trabajo dentro o fuera de su lugar de residencia y pudiendo pernoctar si así lo quisiera.

Z

- ✚ **Zona Turística:** De acuerdo al Servicio Nacional de Turismo de Chile (2008), una zona turística “corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuentan con una unidad paisajística.” (p.23).

Capítulo II

Metodología de la investigación

En este estudio el enfoque que se utilizará; será cualitativo, y a través de este enfoque; se podrá obtener datos que ayudarán en el proceso de la investigación referente a lo que será la creación de un plan de desarrollo turístico sustentable en el Cantón San Vicente en la provincia de Manabí.

Behar (2008) explica que la investigación cualitativa:

Recoge información de carácter subjetivo, es decir que no se perciben por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales. Por lo que sus resultados siempre se traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de las más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada.
(p.38).

Otro tipo de enfoque que se implementará también en la investigación será; el enfoque cuantitativo, que permitirá obtener resultados precisos para la elaboración del plan.

Hernández, Fernández y Baptista (2003), explica que:

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el

conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (p.10).

2.1 Tipo de Investigación

Para este estudio se utilizará el tipo de investigación Exploratoria según Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirman que "los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes". (p.79).

Con respecto al surgimiento de proyectos de este cantón se conoce muy poco y, sería de gran importancia elaborar un estudio más afondo que nos permita ahondar más en las investigaciones de este tipo.

Es importante también contar con el tipo de investigación descriptiva, Hernández, Fernández y Baptista (2010), explica que este tipo de investigación "buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis". (p.80).

Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirma que el tipo de investigación descriptiva,

- Consideran al fenómeno estudiado y sus componentes.
- Miden conceptos.
- Definen variables. (p.76).

Por lo tanto este tipo de investigación aportará al estudio un conocimiento oportuno sobre los comportamientos, actitudes, preferencias, gustos de las personas o de los grupos que se elegirá para poder medir todas estas características y obtener mejores resultados en cuanto a la creación de un plan de desarrollo sustentable en el Cantón San Vicente, provincia de Manabí.

Método Analítico - Sintético

Behar (2008) explica que:

Lo analítico es el proceso derivado del conocimiento a partir de las leyes.

La síntesis genera un saber superior al añadir un nuevo conocimiento que no estaba en los conceptos anteriores, pero el juicio sintético es algo difícil de adquirir al estar basado en la intuición reflexiva y en el sentido común, componentes de la personalidad y que no permiten gran cambio temporal. (p.46).

2.2 Población

El universo de estudio que se realizará en la presente investigación se dirigirá a la población de Chone que de acuerdo al INEC (2010), cuenta con una población de 126.491 hab. y abarcará a personas que cuenten con un rango de edad de 14 a 65 años, tanto hombre como mujer, todas las de estratos,

todas las razas, y nivel de educación indiferente, serán tomados en cuenta para el estudio.

2.3 Tamaño de la muestra

Según Behar (2008) menciona que:

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población. De la población es conveniente extraer muestras representativas del universo. Se debe definir en el plan y, justificar, los universos en estudio, el tamaño de la muestra, el método a utilizar y el proceso de selección de las unidades de análisis. (p.51)

De acuerdo a Arias (2006), la fórmula finita es la “agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran”.(p.82)., por ende, para determinar el tamaño de la muestra se ha tomado la fórmula de la población finita determinada.

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando la población es finita es:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

- **De acuerdo a Pérez (2015) la interpretación de la fórmula es la siguiente:**

N: Total de elementos que integran la población en este caso sería la ciudad de Chone con 126.491 hab.

P: Probabilidad a favor

Q: Probabilidad en contra

Z²: Corresponde al valor de confianza

E: Error muestral que puede ser entre el 1% y 6.92%

Tabla 2.- Variables

VARIABLES	VALOR
N	126.491
P	(0.5)
Q	(0.5)
Z ²	(1.96)
E	(0.0692)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 126.491}{0.0692^2(126.491 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{121.482}{606.67}$$

$$n = (200) \text{ Encuestas}$$

2.4 Técnicas para la recolección de la información

Acota Behar (2008), "la encuesta se diferencia de un censo, donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen

información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio". (p.52).

Para la recolección de datos se procederá a utilizar la encuesta que será dirigida a la población de la ciudad de Chone por creer que esta ciudad cumple con los requisitos establecidos para el desarrollo del estudio, y por ser un mercado potencial.

Tabla 3.-Segmentación del Mercado

PERFIL DEMOGRÁFICO		PERFIL SOCIOECONÓMICO	
Edad	14 - 65 Años	Nivel de Instrucción	Indiferente
Sexo	Ambos	Estrato Social	Indiferente
Ciudad	Chone		

2.5 Técnicas para el análisis de la información

Para el análisis de datos, se reunirá toda la información más relevante del caso y se procederá a trabajar en Microsoft Excel por medio de gráficos donde se procederá a realizar una análisis profundo de las encuestas recogidas.

2.6 Objetivo de la investigación del estudio de mercado

- Conocer y satisfacer las necesidades de los turistas y los habitantes.
- Analizar el sector y hacer un diagnóstico que permita ofrecer alternativas a los distintos problemas que presenta la comunidad actual.
- Alinear la oferta turística según las necesidades de la demanda.
- Servir de apoyo al personal de las instituciones públicas y privadas desarrollando sus potencialidades.

2.7 Marco muestral

La encuesta se efectuó en sectores como el Terminal Terrestre “Arq. Sixto Durán Ballén”, el parque “Sucre”, y en el centro de la ciudad de Chone, la cual ayudó a obtener la información necesaria para el desarrollo y la continuidad de la investigación.

2.8 Público objetivo

Se ha establecido que el mercado al cual van a estar dirigidas las encuestas será la ciudad de Chone, provincia de Manabí por representar un mercado importante y potencial para el desarrollo turístico de la playa Los Perales.

Capitulo III

Aspectos generales del cantón San Vicente provincia de Manabí.

A continuación se presentará los aspectos más relevantes del Cantón San Vicente, para ayudar a una mejor comprensión y conocimiento del mismo.



Figura 5.- Mapa de la ciudad de San Vicente

FUENTE: David C.S. (2011)

https://commons.wikimedia.org/wiki/User:David_C._S

3.1 Datos históricos

San Vicente es considerado uno de los Cantones más jóvenes de la provincia de Manabí, su cantonización se efectuó el 16 de noviembre de 1999. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2 Generalidades

3.2.1 Ubicación

El Cantón San Vicente se encuentra localizado en el centro norte de la provincia de Manabí. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.2 Población

Según el INEC (2010), el cantón San Vicente cuenta con una población de 22.025 hab., 9.819 hab. en el área urbana y 12.206 hab. en el área rural. Cuenta con una latitud de 565.983, y una longitud de 9934464, lo que es la zona UTM 17 Sur, y el bajo el Datum WGS 84. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.3 Extensión

Su extensión es de 715 km² que corresponden a 33 km² de la zona urbana y 682 km² de la zona rural. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.4 Clima

El Cantón San Vicente posee un clima tropical, megatérmico, seco, caracterizado por una estación seca muy importante, siendo la temperatura media 25 centígrados, 28 centígrados la máxima y 24 centígrados la mínima, y posee dos estaciones, invierno y verano. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.5 Límites de Manabí

- **Norte:** Océano Pacífico y el Cantón Jama
- **Sur:** Estuario del Río Chone
- **Este:** La Parroquia San Isidro del Cantón Sucre y el Cantón Chone
- **Oeste:** Océano Pacífico. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.6 Topografía

Sus montañas poseen alturas mínimas de, 3 hasta 303 metros, y los lugares que más sobresalen son las lomas de la Cabuya, el Morro, y San Felipe. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.7 Hidrografía

En la hidrografía del cantón la que más sobresale es el estuario formado por El río Chone, que va a desembocar al mar y representa 21 km de ribera sur occidental, es un brazo de mar que surge del océano pacífico y que lo separa del cantón Sucre (Bahía de Caráquez). Además del estuario del Río Chone este cantón esta bordeado por algunos ríos más, como el Río Briceño, Canoa y el Río Muchacho, existen también otros ríos que se forman en la época del invierno y que dan origen a ciertas quebradas, todos ellos van a desembocar al océano pacífico. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.8 Pisos Geográficos

Se encuentran cuatro zonas de vida como: el bosque muy seco tropical, el bosque húmedo tropical, el bosque seco tropical, y el monte espinoso tropical. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.9 Flora y Fauna

Flora: El Cantón posee diversidad de flora como: el laurel, el ceibo, beldaco, chirigua, guayacán, madera negra, algarrobo, palo santo, algunos árboles de uso medicinales otros maderables, también se encuentran dos

especies de árboles más que han sido introducidas como, el mango y el nim. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

Fauna: El Cantón San Vicente, alberga gran cantidad y variedad de especies tales como: camarones, conchas, ostiones, picudos, corvinas, por otro lado, se encuentran los mapaches, las zarigüeyas, etc., y las aves como: las garzas, las garcillas, los pericos, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.2.10 Comercio

La economía de San Vicente se basa en la agricultura con la siembra de aguacate, banano, algodón maíz, etc., la ganadería, la acuicultura que representa la principal actividad económica del cantón, la pesca artesanal y en menor escala, la manufactura de industrias de metalmecánica, y fábrica de ladrillos, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).

3.3 Análisis de la situación turística del Cantón San Vicente Provincia de Manabí

El Cantón San Vicente alberga gran cantidad de atractivos que hacen de este cantón un lugar con mucho potencial y de gran interés para los turistas.

Los recursos con que cuenta el cantón San Vicente se dividen en naturales y culturales.

3.3.1 Atractivos Naturales

Manabí cuenta con algunos recursos naturales tales como, los bosques naturales que se encuentran en la localidad del Cabo Pasado, La Saibita, Puerto Cabuyal y los bosques que han sido regenerados últimamente.

El Cantón San Vicente cuenta con 33 km de playa, 18 km que van desde la playa Los Perales, Punta Napo, Briceño, Canoa y 15 km restantes desde Cabo Pasado, Punta Chinita y Cabuyal. Son playas de arena blanca, aptas para desarrollar algunos deportes de aventura como el surf, el sky, motos acuáticas, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).



Figura 6.- Costa del Cantón San Vicente

FUENTE: Valdez, (2015)

Puerto Portovelo: Puerto localizado en San Vicente, desde este lugar los turistas pueden abordar las pangas e ir a la Isla Corazón. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013).



Figura 7.- Puerto Portovelo

FUENTE: SIMCE, Sistema de Información Marino Costera del Ecuador, (2011)
<http://simce.ambiente.gob.ec/galeria/plan-estrategico-turismo-reserva-vida-silvestre-is>

Isla Corazón: Manabí cuenta con tres áreas protegidas de las 45 que posee el Ecuador, una de estas áreas es un refugio de vida Silvestre llamada Isla Corazón que se encuentra ubicada por el estuario del Río Chone, el cantón San Vicente y el cantón Sucre, se encuentra a 15 minutos de Portovelo, es considerado como un santuario de Aves, donde se pueden encontrar diversos tipos de mangles, faunas, y crustáceos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013).



Figura 8.- Isla Corazón

FUENTE: GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, (2013)
<http://www.sanvicente.gob.ec/index.php/2013-11-08-15-22-51/turismo>.

Playa Briceño: Se encuentra en las afueras de la ciudad de San Vicente, tiene una extensión de 1 km, su encuentra localizada en una zona de riesgo para inundaciones. Se pueden encontrar bares, cabañas, restaurantes, esta playa es ideal para practicar el surf. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013)



Figura 9.- Playa Briceño

FUENTE: GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, (2013)
<http://www.sanvicente.gob.ec/index.php/2013-11-08-15-22-51/turismo>

Cabo Pasado: Posee una longitud de 1.5 km, ubicado a 10 km de Canoa, entre sus atractivos se encuentra, el bosque húmedo, acantilados, mucha variedad de flora y fauna. En este lugar se han hecho descubrimientos de fósiles, y un sector de esta playa es privada. Los tipos de deportes que se pueden practicar aquí son surf, snorkeling etc. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013)



Figura 10.- Cabo Pasado

FUENTE: La Geogia, (2015)

<http://www.lageogua.org/cabo-pasado-manabi-ecuador/#13/-0.3694/-80.4726>

Puerto Cabuyal: Tiene una extensión de 800 m, esta playa no cuenta con servicios básicos, la pesca se desarrolla por Punta Palmar en el norte y Punta Cabuya en el Sur, su flora y fauna son variadas y exuberantes. Los deportes que se desarrollan en este lugar por lo general pueden ser, el surf, velerismo, buceo, futbol etc. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013)



Figura 11.- Puerto Cabuyal

FUENTE: Owattel, (2015)

<http://pueblos20.net/ecuador/provincia-de-manabi/canoa/fotos.html>

Playa San Andrés Canoa: Posee una extensión de 3.5km, y la parte en el que el turista puede disfrutar es de 500m, alberga diferentes atractivos como el Peñón de Piqueros de Patas Azules, nombrada como “Destino Azul” por un plan piloto de parte del Ministerio de Turismo. Los deportes que se pueden practicar son, el vóley playero, caminatas, surf, paseos a caballos. Es una playa también de pesca y larveo.

El malecón se encuentra lleno de palmeras que dan un aspecto llamativo al sector. Existen restaurantes, cabañas, kioscos donde los turistas pueden degustar de acuerdo a sus preferencias. Canoa posee ordenanzas del Gobierno Cantonal para la protección de la faja costera del Cantón San Vicente. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013).



Figura 12.- Playa Canoa

FUENTE: San Playa Tour, (2015)
<http://www.sanplaya.com/asanvi.html>

Mangle & Bosque: Se encuentran en grandes variedades como los mangles rojos y blancos en Salinas, Canoa, y Cabo Pasado, lugar de interés por los turistas por abundante flora y fauna. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013)



FUENTE: Roddy Macías, (2012)

Figura 13.- Mangle y Bosque

<https://www.flickr.com/photos/roddymacias/12225328704>

Playa Punta Napo: Forma parte de la ruta del spondylus “Ruta del Sol” a 1 km de San Vicente, es una playa considerada como una plataforma submarina, tiene menos de 1 metro de profundidad, posee una piscina de olas naturales con 200 a 300 metros desde la orilla del mar, según la Marina Nacional. Es una playa con mucho potencial turístico. Los deportes que se pueden desarrollar en este lugar son, el sky, surf, bananas acuáticas, también senderos, caminatas, etc. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013).



Figura 14.- Punta Napo

FUENTE: Willian Gil, (2006)

Playa Los Perales: Esta playa se encuentra a la entrada de la ciudad de San Vicente recorriendo toda la ciudad, con una extensión aproximada 1 km, el color de su agua es verde azulada y tiene playa de arena blanca. Esta playa surge por la construcción del puente “Los Caras” que une San Vicente y Bahía de Caráquez, cuenta con cabañas, kioscos y hoteles a su alrededor para la comodidad y diversión de los turistas, y se está implementado un centro de recreación. Es un lugar que tiene mucho potencial para desarrollarse turísticamente, por eso es necesario la creación de planes o proyectos turísticos para este destino. Es una playa ideal para los deportes como el surf, banana acuática, sky etc. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2013)



Figura 15.- Playa Los Perales

FUENTE: Valdez, (2015)

3.3.2 Atractivos Culturales y Patrimonio.

Según la UNESCO (1982), el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de artes de escultores, arquitectos, músicos, escritores y el conjunto de valores de su gente, así como sus costumbres, sus ritos, su creencia, su lenguaje, monumentos históricos, archivos y bibliotecas.

Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y Conocimiento Ancestral

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 4.- Fiesta Patronal de Santa Cruz

Nombre:	Fiesta Patronal de Santa Cruz
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Sociales, rituales y actos festivos
Sub-ámbito	Fiestas
Detalle Sub-ámbito	Fiestas o conmemoraciones religiosas
Fecha o periodo	Anual

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 5.- Tradición de la Santa Cruz en Salinas

Nombre:	Tradición de la Santa Cruz en Salinas
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Sociales, rituales y actos festivos
Sub-ámbito	Ritos
Detalle Sub-ámbito	Ritos de Conmemoración
Fecha o periodo	N/D

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 6.- Parroquia de San Vicente

Nombre:	Parroquia de San Vicente
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo
Sub-ámbito	Toponimia
Detalle Sub-ámbito	N/A
Fecha o periodo	Continua

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 7.- Tradición de los Caballistas

Nombre:	Tradición de los Caballistas
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Sociales, rituales y actos festivos
Sub-ámbito	Ritos
Detalle Sub-ámbito	Otros
Fecha o periodo	Continua

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 8.- Fiesta de Cantonización de San Vicente

Nombre:	Fiesta de Cantonización de San Vicente
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Sociales, rituales y actos festivos
Sub-ámbito	Fiestas
Detalle Sub-ámbito	Fiestas Cívicas
Fecha o periodo	Anual

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 9.- Diablos de Tabuchila

Nombre:	Diablos de Tabuchila
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Tradiciones y expresiones orales
Sub-ámbito	Leyendas
Detalle Sub-ámbito	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales
Fecha o periodo	Otro/ Continua

FUENTE: Adaptado del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2016

Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad de San Vicente

Tabla 10.- Origen del nombre de la parroquia San Vicente

Nombre:	Origen del nombre de la parroquia San Vicente
Parroquia	San Vicente
Localidad	San Vicente
Ámbito	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo
Sub-ámbito	Toponimia
Detalle Sub-ámbito	N/A
Fecha o periodo	Otro/ Continua

FUENTE: Adaptado del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2016

Patrimonio Material

No existen registros de bienes inmuebles en los archivos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural perteneciente a la ciudad de San Vicente. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016).

3.3.3 Gastronomía

El Cantón San Vicente cuenta con gastronomía variada de platos de mar, conchas, camarones, pulpos, cangrejos, pescados y otros mariscos que son parte de los ingredientes típicos del menú de los manabitas y de gran interés de los turistas nacionales como internacionales, por lo delicioso de sus platos.

También se pueden encontrar, bolones, corviches, las tongas, empanadas, acompañada de un poco de salprietá, producto compuesto de maní, harina, manteca de cerdo, aceite, muy típico y apetecida por su sabor por todos los habitantes de Manabí y del Ecuador. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015).



Figura 16.- Gastronomía de San Vicente

FUENTE: El Diario, (2012)

<http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/268885-manabi-una-provincia-rica-en-gastronomia/>

3.4 Caracterización turística de la ciudad de San Vicente

A continuación se presentará una evaluación, hecha el día 11 de noviembre del 2015, en la ciudad de San Vicente, provincia de Manabí, sobre el estado del sistema turístico que soporta la playa Los Perales junto con la ciudad.

Este diagnóstico se realizó para determinar el estado actual en el que se encuentra la playa Los Perales y poder proponer soluciones viables, a través de programas que permitan el desarrollo, desenvolvimiento y promoción del destino.

La información que se recogió por medio de las diversas fichas de evaluación de diagnóstico turístico, de oferta y servicio, de atractivos, y demanda de la ciudad fue muy importante porque permitió obtener datos, y junto con el F.O.D.A, ayudarán a diseñar el plan de desarrollo turístico sustentable que se desea implementar en este sector.



Figura 17.- Playa Los Perales
FUENTE: Valdez, 2015

Tabla 11.- Oferta de Servicio

OFERTAS DE SERVICIOS	
ALOJAMIENTO	
HOTELES	11
HOSTALES	2
ALIMENTACION	
RESTAURANTES	23
CABAÑAS	9
PANADERÍAS	3
ESPARCIMIENTO	
DISCOTECAS	3
INSTALACIONES DEPORTIVAS	1

Con respecto a la oferta y servicio de la ciudad de San Vicente, los sectores de alojamiento, alimentación y esparcimiento no están bien equipados para satisfacer de una manera idónea los requerimientos de los turistas, la poca inversión de las empresas privadas como públicas y promoción de la ciudad; son las razones por las que estos sectores no pueden surgir completamente.

OFERTA DE SERVICIOS	
¿EN CASO DE QUE EL RECURSO/ATRACTIVO NO EXISTA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO, CUAL USTED CONSIDERA NECESARIO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA?	
HOSPEDAJE	
RESTAURANTES	
BARES	X
KIOSCOS DE COMIDA	
ZONA DE CAMPING	X
INSTALACIONES EXISTENTES	
MIRADORES	
SENDEROS	
CANCHAS DEPORTIVAS	
CIRCUITOS SENDEROS	
PUENTES	X
¿EN CASO DE QUE EL RECURSO/ATRACTIVO NO EXISTA INSTALACIONES TURÍSTICAS CUAL CONSIDERA USTED NECESARIO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LA DEMANDA?	
MIRADORES	
SENDEROS	
CANCHAS DEPORTIVAS	X
CIRCUITO DE SENDEROS	
PUENTE	
BAÑOS PÚBLICOS	X
OTROS:	CENTRO DE RECREACIÓN- VESTUARIOS

Se puede observar por medio de esta ficha que la planta turística del atractivo, es decir de la playa Los Perales, no satisface completamente las necesidades de la demanda, por lo que se sugiere que existan más zonas de esparcimiento; como bares, zona de camping, y a su vez se implementen

instalaciones turísticas necesarias; como canchas deportivas, y un centro de recreación, para motivar así, la visita del turista.

OFERTA DE SERVICIOS	
OTROS SERVICIOS	
OPERADORAS	1
BANCO DEL PICHINCHA	1
CAJERO AUTOMÁTICO	1

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015

En la ciudad de San Vicente, se pueden encontrar servicios como; un tour operador, un banco que se encuentra en el centro de la ciudad y un cajero automático, servicios necesarios que cubren las necesidades o requerimientos del turista y de los colonos.

Tabla 12.- Transporte y accesibilidad

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	
DISTANCIA DESDE PORTOVIEJO	
AUTO	115KM
DISTANCIA	2 HORAS
DISTANCIA DESDE MANTA	
AUTO	150 KM
DISTANCIA	2.40 HORAS
ESTADO DE LAS PRINCIPALES VÍAS DE ACCESO	
PAVIMENTADA- ASFALTADA	SI
SEÑALIZACIÓN	
VÍAL	SI
TURÍSTICA	SI
TRANSPORTES PÚBLICOS	
BUS	SI
CAMIONETA	SI
TAXIS	SI
LANCHAS	SI
CANOA	SI

San Vicente cuenta con buenas vías de acceso, los caminos principales que llevan a la ciudad o al atractivo se encuentran en buen estado, poseen señalización vial, pero poca señalización turística, el medio de transporte que utilizan los colonos para su movilización son buses intercantonales e interprovincial, y entre otros como; taxis, camionetas, lanchas, canoa y la

distancia desde las ciudades principales como Portoviejo son de 115 km y desde Manta 150 km aproximadamente.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS	
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	
TRANSPORTE PÚBLICO TERRESTRE	
TRANSPORTE TOSAGUA	INTERCANTONAL
TRANSPORTE FALCONTURIS	INTERCANTONAL
COSTA NORTE	INTERCANTONAL
COACTUR	INTERPROVINCIAL
REINA DEL CAMINO	INTERPROVINCIAL
TAXI TURISMO SAN VICENTE	LOCAL
TAXIMOTO 16 DE NOVIEMBRE	LOCAL
LOS ALMENDROS	LOCAL
TRANSANVIC	LOCAL
12 DE OCTUBRE	LOCAL

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015

La ciudad de San Vicente cuenta para su movilización dentro y fuera de la ciudad, con buses intercantonales como lo son; Costa Norte, Tosagua, Faconturis y transporte interprovincial como; Reina del Camino, Coactur, con respecto al transporte local se encuentran algunas cooperativas como; Taxi Turismo San Vicente, Taximoto 16 de Noviembre, Los Almendros, Transanvic, 12 de Octubre.

Tabla 13.- Comunicaciones

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS	
COMUNICACIONES	
SEÑAL TELEFONICA	SI
SERVICIO TELEFÓNICO	SI
OFICINA DE TELÉFONOS	
DISTANCIA	20 METROS
SERVICIO TELEFÓNICO E INTERNET	
CABINAS	5
CIBERCAFES	5

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015

Con respecto a las comunicaciones, la ciudad de San Vicente tiene acceso a ellas, la ciudad cuenta con cabinas, cibercafés e internet para atender los requerimientos o necesidades de los turistas, sin embargo, el número de hogares que poseen estos servicios de comunicación y tecnología es, bajo.

Tabla 14.- Sanidad

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS	
SANIDAD	
PRINCIPALES FUENTES DE ABASTO	
(Agua que se consume)	
RED PÚBLICA	SI
CARRO REPARTIDOR	SI
POZO SÉPTICO	SI
ALCANTARILLADO EN LA POBLACIÓN	
SISTEMA DE ALCANTARILLADO	26.14%
SITIOS DE ELIMINACIÓN DE EXCRETA	
POZO SÉPTICO	SI
RED PÚBLICA DE ALCANTARILLADO	SI
POZO CIEGO	SI
ELIMINACIÓN DE LA BASURA	
CARRO RECOLECTOR	SI
SE QUEMA	SI

Las principales fuentes de abasto, es decir el agua que se consume en la ciudad de San Vicente viene desde de la red pública, del carro repartidor y también por medio de pozos sépticos, por otro lado, el 26% de la población cuenta con alcantarillado, en su mayoría están conectado a pozos sépticos. La eliminación de excreta se realiza a través de pozos sépticos, red pública de

alcantarillado y pozos ciegos. La eliminación de la basura normalmente es a través del carro recolector o se procede a quemarla.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS	
SANIDAD	
ESTABLECIMIENTOS DE SALUD	
CENTRO DE SALUD	2
DISPENSARIOS PÚBLICOS	1
POLICLÍNICOS	2
CRUZ ROJA	1
ENERGÍA	
ENERGÍA ELÉCTRICA	SI
POBLACIÓN CON ENERGÍA ELÉCTRICA	92,79%
SERVICIO DE GASOLINERA	
GASOLINERAS	SI
DISTANCIA DE LA MÁS CERCANA	30 METROS

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

Con respecto a la energía de la ciudad de San Vicente, el 92,79% de los hogares cuentan con energía eléctrica, por otro lado, los establecimientos de salud que se pueden encontrar en la ciudad son centros de salud, dispensarios públicos, policlínicos, cruz roja, farmacias.

Tabla 15.- Gobernanza

GOBERNANZA			
INSTITUCIONES NACIONALES			
	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
GOBIERNO NACIONAL	7 AÑOS	ACTUALIDAD	REG. URBANA
MINTUR	3 AÑOS	ACTUALIDAD	PROYECTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS
G.A.D. MUNICIPAL DE CANTÓN SAN VICENTE	1 AÑO	ACTUALIDAD	PLAN DE REFORESTACIÓN
TIPOS DE ORGANIZACIONES			
ASAMBLEA CIUDADANA SAN VICENTE			
GREMIOS DE ARTESANOS			
CENTRO DE SERVICIOS PESQUEROS			
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES "NUEVA ESPERANZA"			
COMITÉ PRO MEJORAS			
DESARROLLO INFANTIL Y SALUD			

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

La gobernanza es la orientación que un estado le brinda a un pueblo, las instituciones nacionales con las que cuenta el cantón San Vicente son: el Gobierno Nacional el cual aportó con la regeneración urbana de la zona, el

Ministerio de Turismo que hace tres años implementó el proyecto de facilidades turísticas y el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón San Vicente que está promoviendo un plan de reforestación. Las organizaciones que ha formado la comunidad son: la asamblea ciudadana de San Vicente, gremios de artesanos, centro de servicios pesqueros, asociación de pescadores artesanales “Nueva Esperanza”, comité pro mejoras y un centro de desarrollo infantil y salud.

Tabla 16.- Comunidad Receptora

COMUNIDAD RECEPTORA	
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	
AGRICULTURA-PESCA	SI
GANADERIA-ACUICULTURA	SI
TURISMO, HOTELES, RESTAURANTES	SI
ACTIVIDAD MÁS RENTABLE	
AGRICULTURA -LA PESCA ARTESANAL	
LA ACUICULTURA	
EL TURISMO	
EMPLEOS TURISTICOS EN LA COMUNIDAD	
EMPLEOS FORMALES	60 %
EMPLEOS INFORMALES	40%
ACTIVIDADES EN LA QUE PARTICIPA LA COMUNIDAD	
LOS MORADORES PIDEN MATERIAL AL MUNICIPIO Y ELLOS PONEN LA MANO DE OBRA PARA ARREGLAR CUALQUIER INCOVENIENTE EN SUS SECTORES.	

COMUNIDAD RECEPTORA	
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN PLANES ESTRATEGICOS LOCALES	
N/A	
DESTREZAS TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD	
INGLÉS	2 %

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015.

Las principales actividades económicas a las que se dedican los habitantes de la ciudad son: la agricultura, la pesca, ganadería, acuicultura y el turismo. Las actividades más rentables son: la agricultura, la pesca artesanal, la acuicultura y el turismo. El 60% de los empleos son formales y el 40% trabaja informalmente. Las actividades en las que participa la comunidad es en la mano de obra para reparar cualquier problema existente en su comunidad y el municipio les brinda los materiales necesarios. La comunidad no ha participado en planes estratégicos de la localidad y tan solo el 2% de los ciudadanos dominan el idioma inglés.

Tabla 17.- Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS	
DATOS GENERALES	
NOMBRE	PLAYA LOS PERALES
UBICACIÓN	SAN VICENTE
EL ATRACTIVO SE ENCUENTRA DENTRO DE LA COMUNIDAD	
DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL AREA URBANA)	
USO DEL ATRACTIVO POR PARTE DE LA COMUNIDAD	
PESQUERO-TURÍSTICO	
EL ATRACTIVO ESTA A CARGO DE	
EL G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN SAN VICENTE	
GESTIONES PARA SU CONSERVACIÓN	
PROYECTO DE FACILIDADES TURÍSTICAS DEL MINTUR	
LIMPIEZA DE LA PLAYA DEL G.A.D. MUNICIPAL	
ÍMPACTOS ASOCIADOS CON EL TURÍSMOS	
ÍMPACTOS SOCIALES	
POSITIVOS	NEGATIVOS
GENERACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO	BAJO ABASTECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La playa Los Perales se encuentra ubicada dentro de la comunidad. El G.A.D. Municipal es el encargado de realizar gestiones para conservar la playa entre ellas está la limpieza del lugar y el proyecto de facilidades turísticas que fue una obra implementada por el Ministerio de Turismo. Los impactos sociales positivos con respecto al turismo es la generación de fuentes de empleo, y

dentro de los negativos está el bajo abastecimiento de la infraestructura turística.

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS	
IMPACTOS ECONÓMICOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
GENERACIÓN DE DIVISAS	INFLACIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES
IMPACTOS AMBIENTALES	
POSITIVOS	NEGATIVOS
ÍTERES Y CONSERVACIÓN EN LAS ÁREAS NATURALES	MÍNIMA CONTAMINACIÓN POR BASURA EN LA PLAYA
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	
TIEMPO DE DISPONIBILIDAD DEL TRANSPORTE	
TODO EL AÑO	
TRANSPORTES PÚBLICOS	
BUS	SI
CAMIONETA	SI
TAXIS	SI
LANCHAS	SI
CANOA	SI

Los impactos económicos positivos es la generación de divisas, y en los negativos es la subida de precios de los productos locales. Los impactos ambientales positivos es el interés por conservar las áreas naturales y dentro de los negativos se encuentra la contaminación por basura, aunque es mínima.

FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
SERVICIOS TURÍSTICOS QUE EXISTEN EN LA COMUNIDAD	
RESTAURANTES	SI
CABAÑAS	SI
HOTELES	SI
HOSTALES	SI
ACTIVIDADES RECREATIVAS QUE SE PUEDEN REALIZAR	
NATACIÓN	
PESCA DEPORTIVA	
DEPORTE DE CANCHA	
COMPETENCIAS DEPORTIVAS	
PASEO EN BOTE	
PARAPENTE	
BUCEO	

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015

Los servicios turísticos que posee la comunidad únicamente son restaurantes, cabañas, hoteles y hostales, no cuentan con servicios de recreación. Las actividades que se pueden realizar en la playa son: natación, pesca deportiva, deportes de cancha, competencias deportivas, paseos en bote, parapente y buceo.

3.4.2 Ficha de atractivo Los Perales

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 001

ENCUESTADORES: Alvarez Adriana, Valdez Pamela

FECHA: 17/11/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Los Perales

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Costa Litorales

SUBTIPO: Playas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN:

PROVINCIA: Manabí

CIUDAD O y/o CANTON: San Vicente

LOCALIDAD: Ciudad de San Vicente

LATITUD: 0° 30' latitud Sur 0° 39'

LONGITUD: 80° 11' hasta 80° 11' longitud occidental

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Ciudad de San Vicente **DISTANCIA:** 10 Metros

CALIDAD

VALOR INTRINSECO:

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: Entre 0 y 70 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 25,9°C.

PRECIPITACIÓN: 500 y 1000 m. m.

- ✓ **Dimensiones:** La playa Los Perales tiene aproximadamente 1 km.
- ✓ **Calidad del agua:** Verdosa, turquesa, turbia.
- ✓ **Flora y Fauna:**

FLORA REPRESENTATIVA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Palmera	Arecaceae

FAUNA REPRESENTATIVA	
NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Cangrejo Rojo	GuaricheUcidesOccidentalis
Cangrejo Azul	CardisomaCrassum
Jaiba Azul	CallinestesSapidus
Camarón	LitopenaeusSpp
Fragata	FregataMagnificens
Clarinero coligrande	QuiscalusMexicanus
Pelícano pardo	Pelecanus

- ✓ **Descripción del paisaje:** Su Playa es de pendiente suave, tiene abundantes palmeras que sirven de atractivo, cerca del lugar está la construcción del puente “Los Caras”, que une San Vicente y Bahía de Caráquez, es una playa amplia, ancha y cercana a la ciudad.
- ✓ **Islas Existentes:** No existen.
- ✓ **Actividades agropecuarias:** No existen.
- ✓ **Ancho de sus playas:** Existen aproximadamente 10 metros desde la vereda hasta el agua.
- ✓ **Calidad de la Arena:** Blanca y suelta, esto se debe al tipo de coral que existe en el lugar.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLOS):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Poca afluencia de los turista, esto hace que no se produzca grandes impactos ambientales sobre el lugar.

ENTORNO: En este sector se han implementado recientemente cabañas, restaurantes para la demanda de los turistas. La playa Los Perales termina por el muelle de San Vicente por la plaza donde están localizados otros restaurantes, comedores que no son tan llamativos visualmente como los primeros que se encuentran localizados por el sector del puente "Las Caras, se puede presenciar que es una playa que recién comienza a surgir.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Pavimentada, asfaltada

ACUÁTICO: Existe

AÉREO: Existe, pero no opera

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365 días al año

HORAS AL DÍA: 24 horas al día

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Agua con cloro

ENERGÍA ELÉCTRICA: Red de empresa pública

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: Nacional



Figura 18.- Playa Los Perales

FUENTE: Valdez, (2015)

3.5 F.O.D.A. de la oferta turística de la comunidad

De acuerdo a Kotler, y Keller (2012), el F.O.D.A. es una importante herramienta de estrategias que ayudan a tener una mejor claridad, visibilidad, conocimiento, información de los aspectos negativos y positivos de algún estudio, investigación, trabajo en una organización, empresa etc.

El análisis F.O.D.A. se lo efectúa con el fin de implementarlo en el plan de desarrollo turístico sustentable perteneciente al capítulo 5, a través del método F.O.D.A.; se mezclarán fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para poder generar acciones propicias que ayuden a la elaboración del proyecto.

Tabla 18.- Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. La playa es de arena blanca y aguas tranquilas. 2. Seguridad en la zona. 3. Gastronomía variada. 4. Goza de equipamiento turístico en el sector hotelero como en el área de alimentos. 5. Vías de acceso en buen estado. 6. Posee transporte para el desplazamiento del visitante al atractivo. 7. A pocos minutos de la playa se pueden encontrar otros atractivos de gran interés. 8. Bajo impacto ambiental por la poca afluencia de los turistas. 9. Clima agradable generalmente todo el año. 10. Gente servicial, cálida, cándida. 11. Interés por parte del municipio y del gobierno en desarrollar proyectos y programas para el desarrollo turístico. 12. Creación de un platillo propio en la ciudad de San Vicente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar más fuentes de empleo. 2. Mayor promoción turística del lugar. 3. Aumento de la demanda turística en el sector. 4. Mejoramiento del transporte. 5. Conocer el y los recursos con que cuenta la zona. 6. Acercamiento y participación de la localidad. 7. Crecimiento social, cultural, ambiental y turístico de los colonos por las capacitaciones a impartirse. 8. Creación de nuevos programas, planes o proyectos para una mejor apertura turística en la zona. 9. Generar conciencia ambiental turística.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pocos planes y programas para el desarrollo turístico. 2. Poca capacitación turística ambiental en los colonos. 3. Ignorancia y desconocimiento para la buena gestión de sus recursos. 4. Poca promoción turística del atractivo. 5. El atractivo no cuenta con todas las señalizaciones pertinentes. 6. Pocos profesionales que puedan manejar el área turística. 7. La demanda turística es por estacionalidad. 8. No se gestionan bien las leyes que protejan los recursos. 9. Gestión insuficiente de la municipalidad y gobierno en la elaboración y promoción de proyectos turístico. 10. El atractivo no cuenta con áreas de recreación y esparcimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llegada del fenómeno del niño. 2. Catástrofes naturales como terremotos, tsunamis. 3. Competencia de destinos turísticos cercanos como Canoa, Bahía de Caráquez, etc. 4. Estacionalidad diferenciada. 5. Grandes impactos ambientales y turísticos provocados por la poca capacitación turística ambiental y leyes que poseen en la localidad.

3.6 Demanda actual

La caracterización de la demanda permitirá conocer la afluencia actual de la playa Los Perales.

Tabla 19.- Caracterización de la Demanda

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	
EXISTE DEMANDA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD	
SI	
DEMANDA DIARIA APROXIMADA	
VISITANTES DE LUNES A VIERNES	30 % DE OCUPACIÓN
VISITANTES LOS DÍAS SABADO	70 % DE OCUPACIÓN
VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO	70 % DE OCUPACIÓN
VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS	100 %DE OCUPACIÓN
FRECUENCIA DE LA DEMANDA	
POR FERIADOS	
FORMA DE VIAJE	
INDEPENDIENTES	SI
ORGANIZADOS – PAQUETES- TOURS	SI
TIPO DE DEMANDA QUE POSEE LA COMUNIDAD	
ORIGENES DE LOS TURISTAS	
INTERNACIONAL	SI
NACIONAL	SI
REGIONAL	SI

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA	
GASTO PROMEDIO DIARIO DE LOS VISITANTES	
TURISTAS	\$25
EXCURSIONISTAS	\$15
RAZONES O ATRACTIVO POR EL CUAL ES VISITADO	
TRANQUILIDAD DEL AGUA EN SUS PLAYAS	
SEGURIDAD DE LA CIUDAD	
OBSERVACIÓN DEL PUENTE “LOS CARAS”	
SERVICIOS TURÍSTICOS QUE CONSUMEN	
ALOJAMIENTO	SI
RESTAURANTES	SI
BARES- KIOSKOS DE COMIDA	SI
TIEMPO DE ESTADÍA	
EXCURSIONISTAS	

FUENTE: Adaptado de Darwin García – Técnico de la Unidad de Riesgo del Cantón San Vicente, 2015.

En la ciudad de San Vicente si existe demanda turística, la playa Los Perales tiene el 100% de ocupación solo por feriados. Las personas que visitan el lugar los hacen independientemente o por medio de paquetes turísticos. Al lugar llegan turistas tanto nacionales como internacionales, el gasto promedio diario de los turistas es de \$ 25,00 y de los excursionistas es de \$ 15,00. Los motivos por los que la playa es visitada son: tranquilidad del agua en sus

playas, seguridad de la ciudad y la observación del puente “Los Caras”. Los servicios turísticos más consumidos son: alojamiento, restaurantes, bares y kioskos de comida.

3.7 Conclusión del diagnóstico turístico de la ciudad de San Vicente.

Se concluyó mediante este diagnóstico realizado en la ciudad de San Vicente provincia de Manabí, que ciertos sectores como los hoteleros, alimentación, no están en las mejores condiciones para satisfacer completamente las necesidades de los turistas, esto se debe a los proyectos, planes, o emprendimientos que por parte de las autoridades no han desarrollado, lo que dificulta en gran manera el crecimiento turístico del sector y a su vez el de la playa Los Perales.

La infraestructura turística de servicios básicos en la ciudad no está completamente desarrollada, no todas las personas pueden contar totalmente con todos los servicios; como agua, luz, pero sí un número importante de la población, en cuanto a las comunicaciones y la tecnología como; internet, pocos hogares tienen acceso, pero va en camino a desarrollarse paulatinamente con el tiempo, sin embargo pueden cubrir las necesidades y requerimiento de los turistas por los cyber cafes y cabinas que existen en la ciudad. Con respecto a los establecimientos de salud; la ciudad de San Vicente cuenta con dispensarios médicos, policlínicos, cruz roja, farmacias; todos estos servicios están disponibles para la comunidad y demás personas si lo llegaran a requerir. Las carreteras; los puntos principales de la ciudad de San Vicente cuentan con pavimentación y fácil acceso. San Vicente no posee transporte local, los pobladores se movilizan en buses interprovinciales o intercantonales, además

cuentan con servicio de transporte de taxi, ciclo motos, furgonetas, lanchas para la movilización de las personas del pueblo y del turista.

Entre los atractivos naturales de la ciudad de San Vicente, se encuentra la playa Los Perales, playa con gran potencialidad turística donde se pueden realizar diversas actividades para la diversión y el sano esparcimiento del turista. Esta playa tiene un estado de conservación aceptable, con un bajo nivel de impacto ambiental, por la poca afluencia de los visitantes, por los pocos emprendimientos turísticos que se han ejecutado y porque es una playa que recién hace pocos años surgió por la construcción del puente Los Caras. Los Perales posee flora y fauna variada, y se encuentra localizada a pocos metros de la zona urbana, se puede acceder a este atractivo todo el año sin ningún problema.

La ciudad de San Vicente cuenta con atractivos culturales inmateriales, estos representan sus creencias, tradiciones, folklore y fiestas, que son celebradas por los pobladores en las fechas específicas de cada festividad o evento, por otro lado carece de patrimonio material; bienes inmuebles, como pueden ser los sitios histórico, obras de arquitectura, religiosa que no pueden ser movida o trasladada de un lugar a otro.

Su Gastronomía se basa en mariscos, siendo un platillo creado en la ciudad y muy popular, el arroz interoceánico, y platos típicos como el arroz con concha y el viche de pescado, como se puede observar la gastronomía de esta ciudad cuenta con gran acogida y popularidad de parte de los turistas.

Las Instituciones a cargo de esta playa como de la ciudad es el G.A.D. Municipal de la ciudad de San Vicente. Las actividades que se han ejecutado para el crecimiento de este atractivo como de la ciudad, han sido la

regeneración urbana, realizada por parte del gobierno central, también el proyecto de facilidades turísticas ejecutado por el Ministerio de Turismo.

El tipo de organizaciones que se pueden encontrar en la ciudad de San Vicente son varios como; la Asamblea Ciudadana de San Vicente, Gremios de Artesanos, Centros de Servicios Pesqueros, Asociación de Pescadores Artesanales “Nueva Esperanza”, Comité Promejoras, Desarrollo Infantil y Salud entre otros.

Con respecto a la demanda de la ciudad de San Vicente es un lugar de que tiene una afluencia de turistas considerable los días de feriados, y fines de semana medio, de lunes a viernes la ocupación de turistas que visitan la ciudad baja considerablemente. Llegan viajeros de todo el país; especialmente turistas procedentes de la ciudad de Chone, y viajeros internacionales también; programan sus viajes desde otras ciudades o países por medio de operadores turísticos, agencias de viajes o también de forma independiente suelen llegar. El gasto promedio diario de los visitantes es de 25 dólares, turistas; aquel que pasa la noche lejos de su lugar de residencia y excursionistas \$15 dólares. Las razones o atractivos por el cual esta ciudad es visitada; por lo general es por la playa Los Perales y las razones por la tranquilidad de sus aguas, la seguridad de la zona y muchas veces también por observar el puente Los Caras.

Capítulo IV

Estudio de mercado

El estudio de mercado que se efectuará en el Cantón Chone que permitirá conocer, medir y analizar las preferencias de los turistas, para poder así ofrecer planes, programas, que permitan el surgimiento turístico de la playa “Los Perales” como de la ciudad de San Vicente.

4.1 Resultados de la encuesta

1.- ¿Cuántos años tiene?

Las encuestas fueron realizadas a personas desde los 20 años de edad en adelante.

La mayoría de personas que respondieron nuestras preguntas tienen de 20 a 30 años de edad con un 45%, el 34% entre 30 a 40 años, y el 21% de 40 años, en adelante.

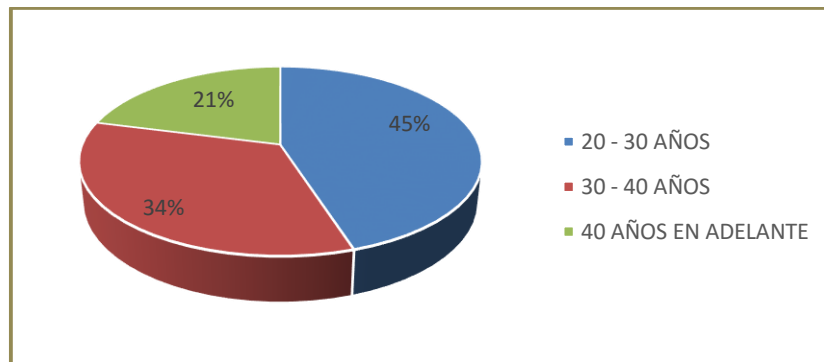


Figura 19.- Encuestas. - ¿Cuántos años tiene?

2.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

En esta pregunta observamos el nivel de instrucción de las personas encuestadas, el 54% tiene un nivel de educación secundaria, el 42% un nivel de educación superior y el 4% un nivel de educación primaria.

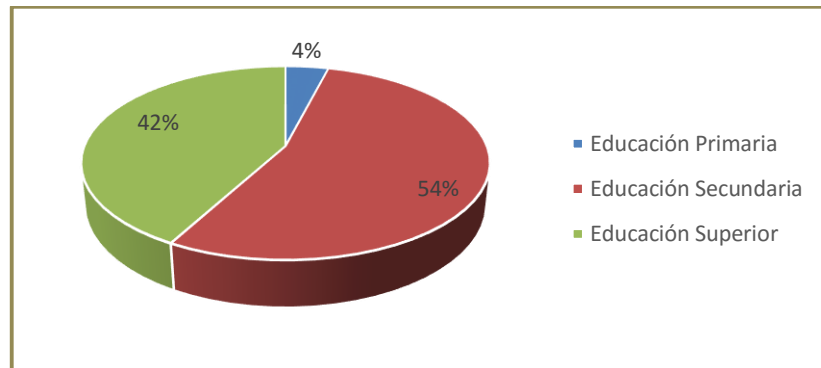


Figura 20.- Encuestas. - ¿Cuál es su nivel de instrucción?

3.- ¿Le gusta realizar viajes para conocer los alrededores del país?

Dentro del gráfico podemos observar que al 88% de las personas si le gusta viajar alrededor del Ecuador y al 12% no le gusta.

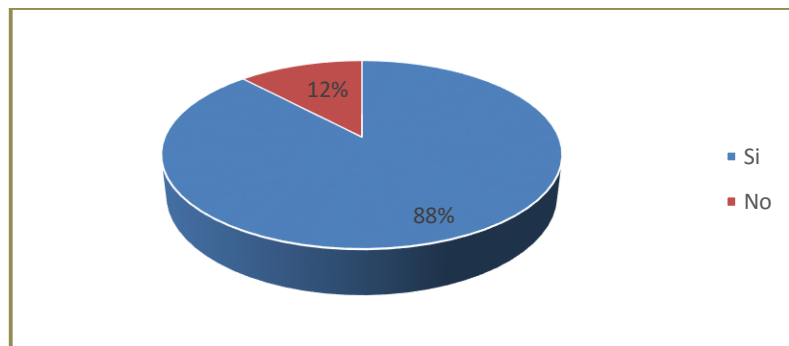


Figura 21.- Encuestas. - ¿Le gusta realizar viajes para conocer los alrededores del país?

4.- ¿Con qué frecuencia o periodo le gusta viajar?

En esta pregunta se puede analizar que la mayoría de las personas con un 65% viajan solo por feriado, el 19% viaja una vez al mes, el 12% viaja una vez al año y el 4% viaja los fines de semana.

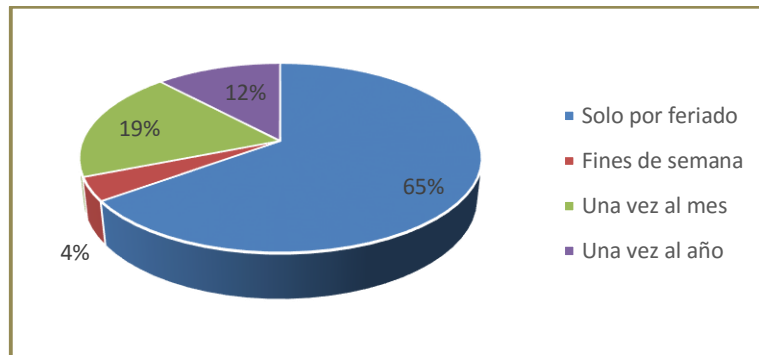


Figura 22.- Encuestas. - ¿Con qué frecuencia o periodo le gusta viajar?

5.- ¿Cuál es su motivación al viajar a un lugar?

Según las personas encuestadas lo que más les motiva al viajar con un 49% son los atractivos del lugar, seguido por la gastronomía con un 24%, por la seguridad con el 10% y los otros motivos por el cual viajan es por trabajo con el 10%, pocas personas con el 7% se fijan en los precios al momento de viajar.

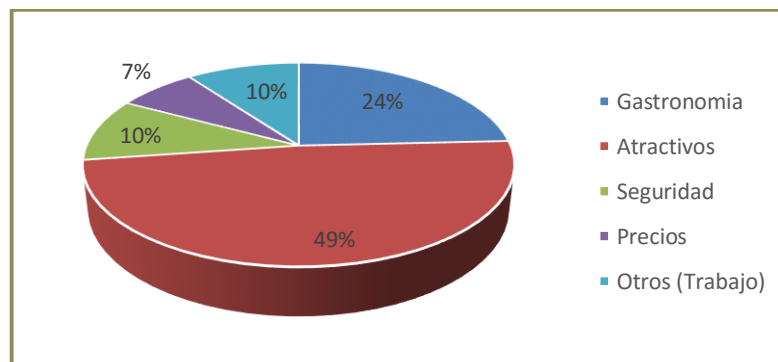


Figura 23.- Encuestas. - ¿Cuál es su motivación al viajar a un lugar?

6.- ¿Cuándo usted viaja lo hace?

La mayoría de personas prefieren viajar acompañadas, el 45% con su familia, el 26% con sus amigos, el 10% con su pareja y el 19% viaja solo.

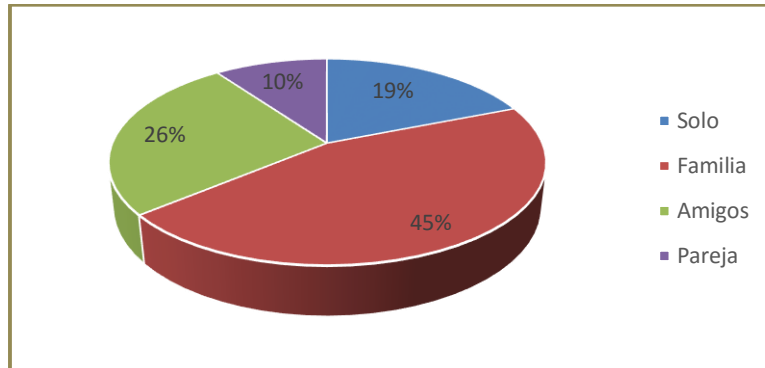


Figura 24.- Encuestas. - ¿Cuándo usted viaja lo hace?

7.- ¿Conoce la ciudad de San Vicente?

El 88% de los encuestados si conoce la ciudad de San Vicente mientras que el 12% no ha visitado el lugar.

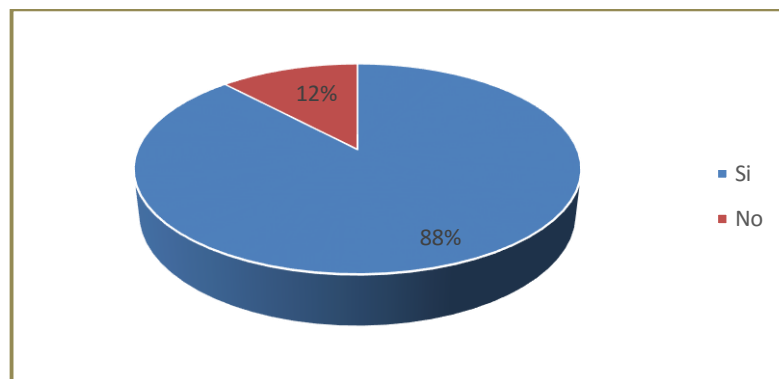


Figura 25.- Encuestas. - ¿Conoce la ciudad de San Vicente?

8.- ¿Por qué motivo desconoce este lugar?

De las personas que desconocen la ciudad de San Vicente, el 67% es porque no han tenido la oportunidad de ir, 33% no está interesado en visitar el sitio.

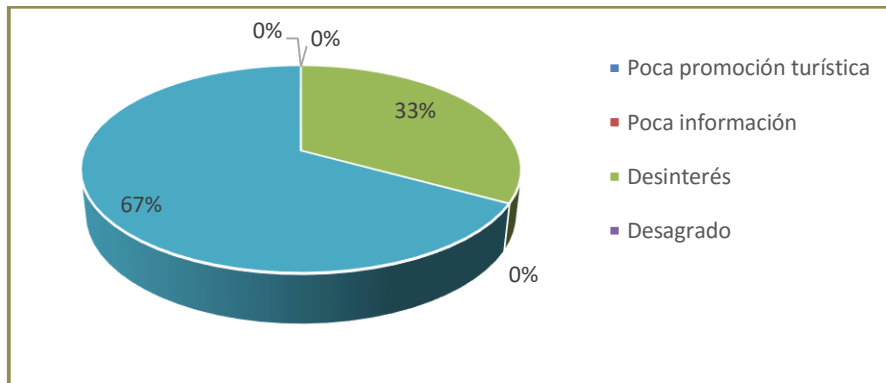


Figura 26.- Encuestas. - ¿Por qué motivo desconoce este lugar?

9.- ¿Por qué medio de comunicación usted conoce la ciudad de San Vicente?

Las personas que conocen la ciudad respondieron que no existe ningún medio de comunicación que promocioe a San Vicente y el 100% conoce el sitio por otros motivos y es por su cercanía a 20 minutos.

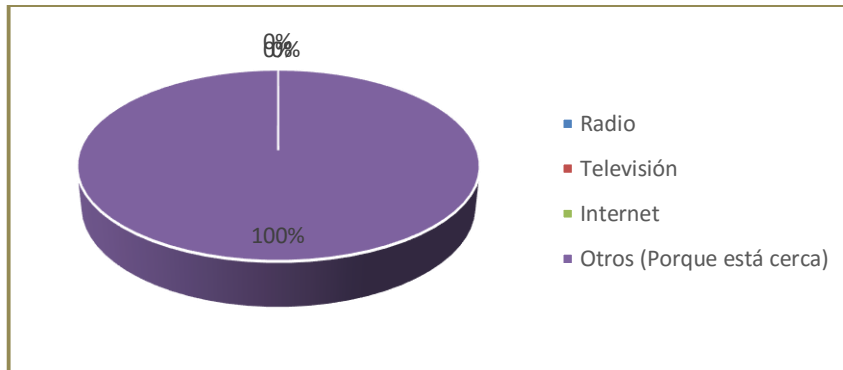


Figura 27.- Encuestas. - ¿Por qué medio de comunicación usted conoce la ciudad San Vicente?

10.- ¿Puede llegar con facilidad a la ciudad de San Vicente?

Todos los encuestados dijeron que si podían llegar con facilidad por la nueva vía que une Chone - San Vicente.

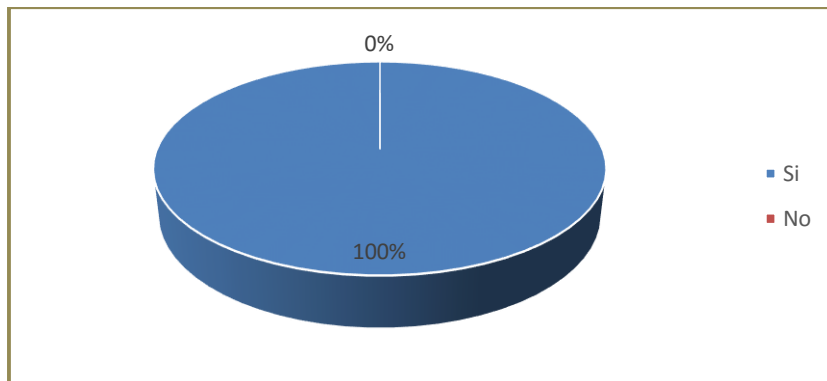


Figura 28.- Encuestas. - ¿Puede llegar con facilidad a la ciudad de San Vicente?

11.- ¿Qué atractivos turísticos le llaman la atención en la ciudad de San Vicente?

¿Conoce sus playas?

Cuando se realizó la pregunta de cuáles eran los atractivos que más le llaman la atención en San Vicente, las personas solo respondieron las playas porque no existen más atractivos en la ciudad. El 85% de los encuestados si conoce las playas de la ciudad y el 15% no.

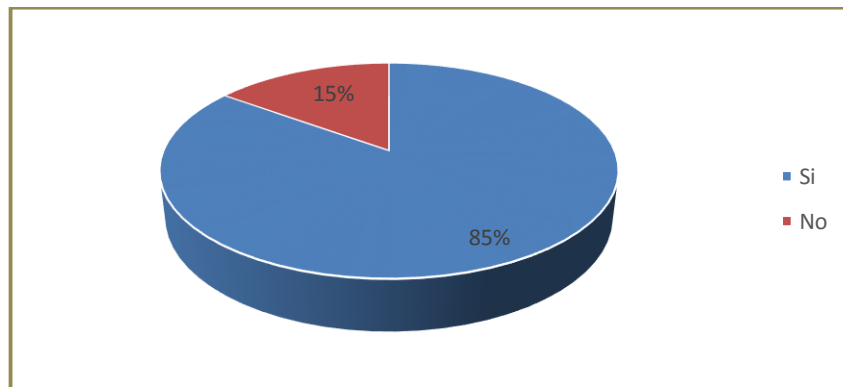


Figura 29.- Encuestas. - ¿Qué atractivos turísticos le llaman la atención en la ciudad de San Vicente? ¿Vicente? ¿Conoce las playas de San Vicente?

12.- ¿Ha visitado la Playa los Perales de la ciudad de San Vicente?

El 62% no sabe que existe una playa llamada “Los Perales” en la ciudad de San Vicente, el 38% si la ha visitado.

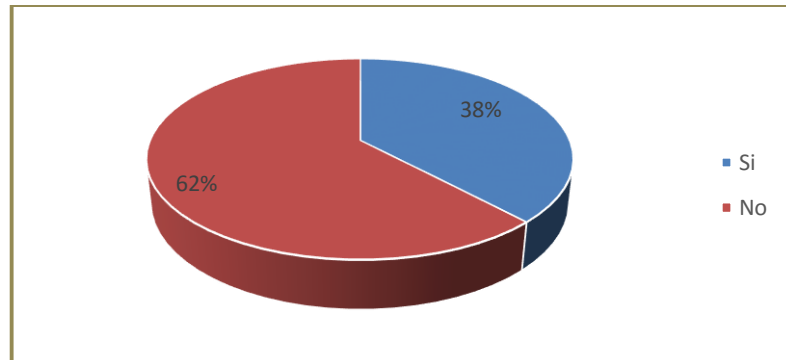


Figura 30.- Encuestas. - ¿Ha visitado la Playa Los Perales de la ciudad de San Vicente?

13.- ¿Qué es lo que más le agrada cuando visita la Playa los Perales de la ciudad de San Vicente?

El 43% de las personas encuestadas opinan que lo que más les gusta de la playa “Los Perales” es que es un lugar tranquilo, seguido por su paisaje con un 29%, su gastronomía un 14% y porque es amplia con un 14%.

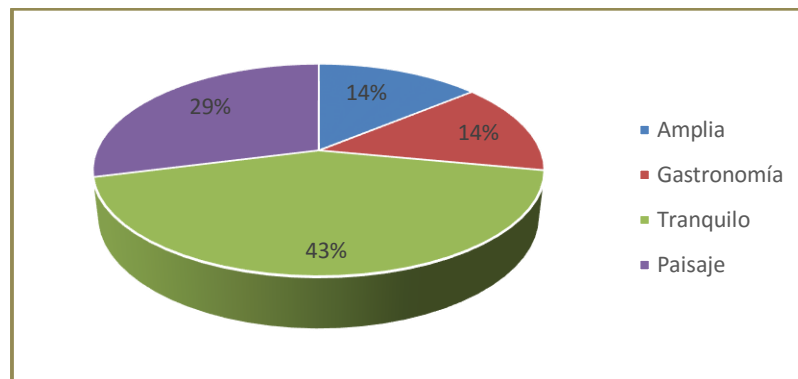


Figura 31.- Encuestas. - ¿Qué es lo que más le agrada cuando visita la Playa los Perales de la ciudad de San Vicente?

14.- ¿Qué es lo que menos le agrada cuando visita la Playa “Los Perales” de la ciudad de San Vicente?

El 80% de los encuestados opinaron que lo que no les gusta de la playa Los Perales es que no existen lugares para distraerse y el 20% opina que no hay atractivos.

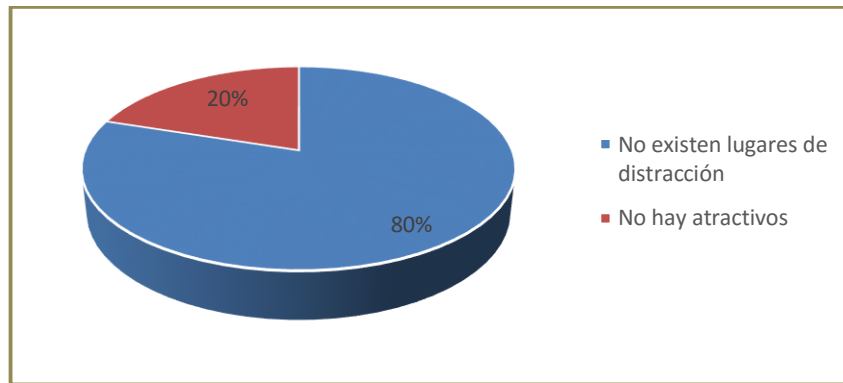


Figura 32.- Encuestas. - ¿Qué es lo que menos le agrada cuando visita la Playa los Perales de la ciudad de San Vicente?

15.- ¿Cree usted que las autoridades competentes del sector deberían desarrollar planes turísticos y estratégicos para el desarrollo de este lugar?

El 100% de los encuestados están de acuerdo que es importante que las autoridades del sector deban realizar un plan para el desarrollo de la zona.

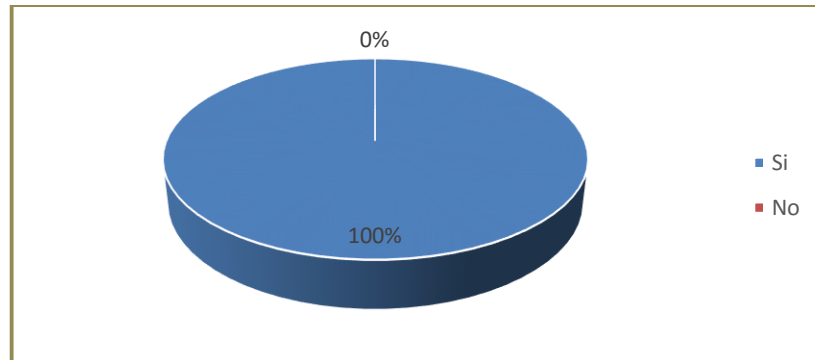


Figura 33.- Encuestas. - ¿Cree usted que las autoridades competentes del sector deberían desarrollar planes turísticos y estratégicos para el desarrollo de este lugar?

16.- ¿Cuál de los siguientes programas, planes le gustaría que se creara para fomentar el desarrollo turístico ambiental tanto de la playa los Perales como del sector?

Conforme a los encuestados el 37% opina que se debe realizar un plan para la implementación de sitios recreativos seguido por el 30% con un plan de mejoramiento de servicio dirigido al personal de los restaurantes y hoteles del lugar, el 27% cree que se debe realizar un programa ambiental dirigido a los colonos para que puedan gestionar mejor sus recursos tanto en la playa como en el sector y el 6% expresa que se debería hacer un programa de capacitación de atención al cliente dirigido a los colonos de la ciudad.

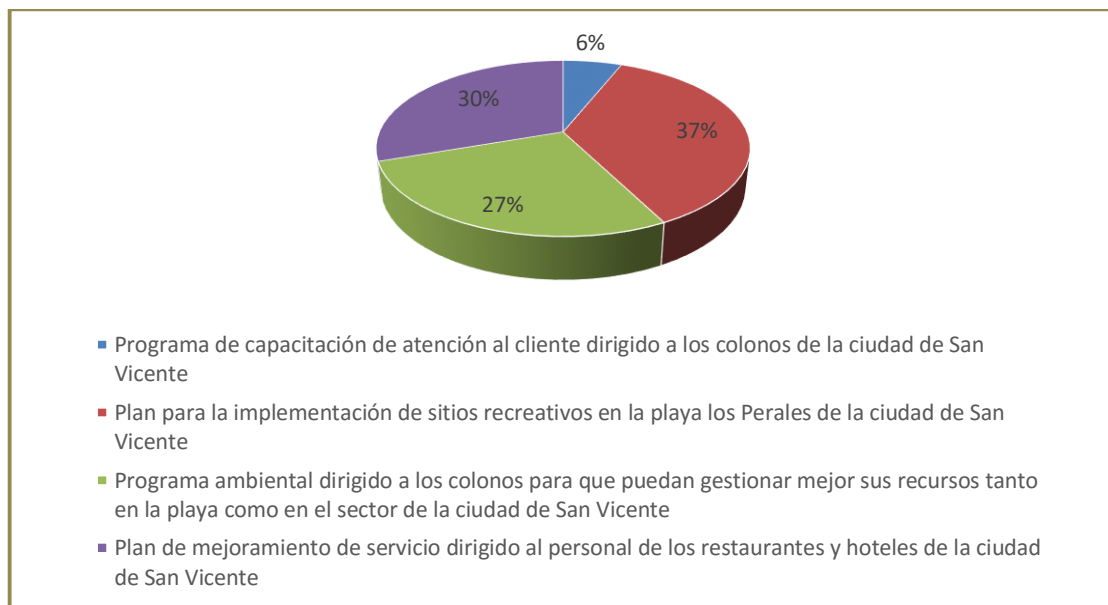


Figura 34.- Encuestas. - ¿Cuál de los siguientes programas, planes le gustaría que se creara para fomentar el desarrollo turístico ambiental tanto de la playa los Perales como del sector?

17.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que pudiera ofrecer la playa “Los Perales” de la ciudad de San Vicente?

El 46% propone que se deben realizar todas las actividades turísticas, el 25% solo un centro de recreación, el 18% prefiere los deportes acuáticos y el 11% elige los deportes en cancha.

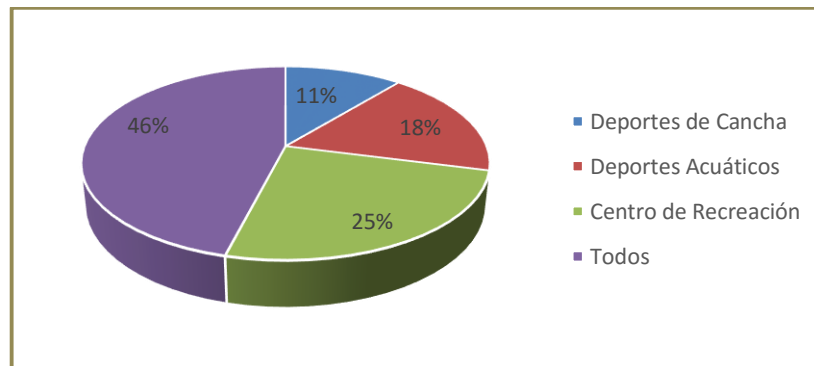


Figura 35.- Encuestas. - ¿Qué actividades turísticas le gustaría que pudiera ofrecer la playa de los Perales de la ciudad de San Vicente?

18.- ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?

Un 43% de las personas se inclina por ver televisión, el otro 43% prefiere el internet y muy pocos con un 14% le gusta escuchar la radio

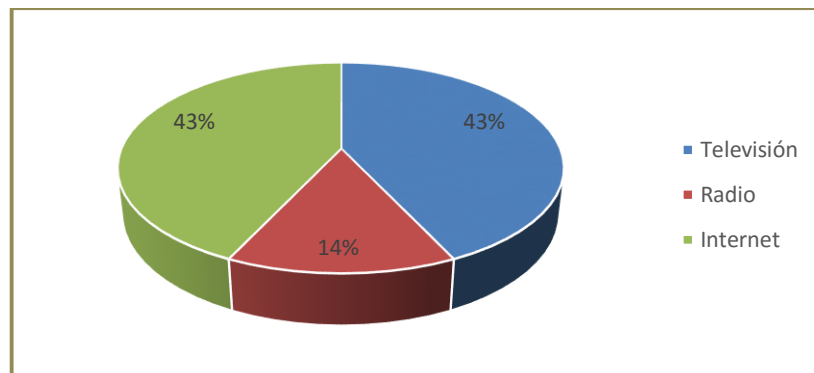


Figura 36.- Encuestas. - ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?

4.2 Análisis de las preferencias del consumidor

Según el INEC (2010), el 40% de los ecuatorianos hicieron turismo interno entre diciembre de 2009 y febrero de 2010. Entre otros resultados, el 53,3% escogió por consejo o invitación de amigos y familiares, mientras el 32% lo hizo por haber tenido una buena experiencia en una visita anterior. El 63,8% de los turistas estuvieron en un promedio de tres noches en su lugar de destino.

El 53,4% lo viajó en transporte público, el 33,8% en su propio auto y el 1,9% en avión. De estos turistas, el 74,6% de los turistas se hospedaron en viviendas de familiares o amigos, mientras el 18% lo hizo en un hotel. El 41,9% de las personas viajaron por motivos de diversión y recreación, mientras el 1,4% lo hizo por asuntos de trabajo.

4.2.1 Proceso de decisión de compra

Para adquirir un producto se debe conocer que bien o servicio desea adquirir o cual es la necesidad del consumidor.

Antes de realizar la compra para poder obtener un producto se deben buscar alternativas dentro del mercado en el cual ofrezcan el producto que necesita el cliente. Esto también se puede realizar a través del internet el cual hoy en día ha evolucionado y se ha convertido en un medio muy importante para realizar negocios.

Luego de buscar alternativas, estas deben ser evaluadas, para hacerlo se deben analizar precios y marcas. La decisión de compra es el momento más

importante de los procesos ya que se deberá escoger cual es el producto que se va a comprar para satisfacer las necesidades personales.

Dentro del comportamiento post – compra se evalúa si el producto o servicio adquirido cumplió con las expectativas del usuario, es decir si le produjo satisfacción o insatisfacción.

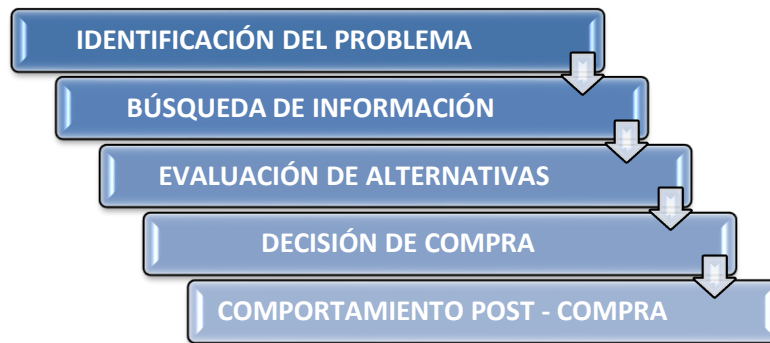


Figura 37.- Proceso de decisión de compra

FUENTE: Adaptado de Kotler & Keller: Dirección del Marketing, México, 2006.

4.3 Conclusión del estudio de mercado

Después de haber analizado las encuestas es muy importante presentar la conclusión a la que se llegó, luego de haber obtenido el resultado de cada una de las preguntas.

A continuación se muestra el desenlace de las encuestas elaboradas en la ciudad de Chone:

- La mayoría de las personas encuestadas fueron Choneros de 20 a 30 años edad.

- Los Choneros opinan que el mejor tiempo para realizar viajes es solo por feriados, no les gusta viajar solos, prefieren hacerlo acompañados de sus familiares.
- En la actualidad existe una vía que une Chone y San Vicente por ese motivo la demanda proviene de este lugar, por su fácil accesibilidad.
- La publicidad de San Vicente es completamente escasa, los habitantes de Chone conocen el lugar solo por su cercanía y referencias de sus allegados, amigos.
- Las mayor cantidad de las personas encuestadas no identifican la playa “Los Perales” muchos la conocen como la playa de “Las Palmas” por estar representada por una gran cantidad de palmeras que existen en el sitio.
- Las personas que conocen la playa “Los Perales” a la mayoría le agrada la tranquilidad de la zona, lo que menos les llama la atención, es que no existan lugares de esparcimientos y diversión.
- Todos los residentes expresaron que las autoridades de la ciudad de San Vicente deberían de realizar un programa para el desarrollo turístico sustentable y escogieron el plan para la implementación de sitios recreativos.
- Las actividades que los Choneros desean realizar en la playa “Los Perales” son deportes acuáticos, deportes de cancha y disfrutar de un centro de recreación.

Capítulo V

Plan de desarrollo turístico sustentable en la playa Los Perales del Cantón San Vicente, Manabí.

En este capítulo se elaborará un plan de desarrollo turístico sustentable que colaborará con diversos sectores de la población, en un ámbito económico, social, ambiental, dando apertura a nuevas iniciativas y emprendimientos para el desarrollo del lugar y para el beneficio en general de la ciudad de San Vicente y sus habitantes, para esto se tomará como una herramienta más el F.O.D.A. del capítulo tres y se procederá a realizar un F.O.D.A cruzado; que permita elaborar un análisis más profundo con respecto a las necesidades y requerimientos del sector y se pueda ahondar en esta investigación para el desarrollo adecuado del plan.

Misión

Incentivar el desarrollo y la promoción turística del sector y provocar un impacto positivo, social, económico, cultural y ambiental en la ciudad.

Visión

Hacer de la playa los Perales un destino turístico sustentable en todo el territorio nacional donde los turistas puedan descansar, disfrutar de lo que la playa y la ciudad puedan ofrecer.

Objetivos

- Brindar modelos y herramientas sustentables para el desarrollo turístico del sector.

- Ofrecer capacitación constante para los habitantes de la zona para mejorar sus habilidades.
- Lograr establecer una buena comunicación entre la comunidad y las autoridades competentes de la ciudad para el buen manejo de los recursos.
- Incentivar la elaboración e implementación de nuevos planes y proyectos mediante la participación conjunta entre las empresas públicas y privadas para el mejoramiento turístico de la zona.
- Dinamizar el sector Turístico por medio de diversos emprendimientos, planes o programas.

5.1 Creación de un plan de desarrollo participativo con los actores locales para empoderarlos del desarrollo turístico de la playa Los Perales de la ciudad de San Vicente.

Antecedentes

Para elaborar esta estrategia de desarrollo, se realizó un F.O.D.A. cruzado, en el cual se utilizó en conjunto la fortaleza 1, las oportunidades 1 y 6, las debilidades 1, 2 y 9 y la amenaza 4

Una de las fortalezas de la playa de San Vicente es su arena blanca y aguas tranquilas, siendo un punto importante porque a través de una buena promoción y gestión del atractivo podría generar en la comunidad fuentes de empleo y a su vez permitiría el acercamiento y participación de la localidad, representando oportunidades de crecimiento para el sector.

En sus debilidades se identifican los pocos planes, programas y capacitación ambiental turística por la gestión insuficiente de parte del municipio y el gobierno.

También se puede constatar una estacionalidad diferenciada que podría representar una amenaza para el crecimiento del turismo.

Fortaleza

1. Playa de arena blanca y aguas tranquilas.

Oportunidades

1. Generar más fuente de empleo.
6. Acercamiento y participación de la localidad.

Debilidades

1. Pocos planes y programas para el desarrollo turístico.
2. Poca capacitación turística ambiental en los colonos.
9. Gestión insuficiente de la municipalidad y gobierno en la elaboración y promoción de proyectos turísticos.

Amenaza

4. Estacionalidad diferenciada.

Objetivos:

- Fomentar la participación local en conjunto para la creación de nuevos proyectos en la playa “Los Perales”.
- Lograr la colaboración y fomentar la inversión de empresas privadas y públicas en el sector turístico de la ciudad de San Vicente.

Beneficios:

- Desarrollo Turístico en la zona.
- Aumento de la economía del sector.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Colonos de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico.

Presupuesto: \$1.530,00

Tiempo: 36 horas.

Acciones a implementar:

Para la elaboración del plan de desarrollo turístico sustentable es importante realizar un programa que permita la integración y participación en conjunto de los actores locales, por lo tanto se diseñarán talleres dirigidos a los colonos de la ciudad de San Vicente que servirá de instrumento de información y conocimiento para el crecimiento de las personas, la toma de buenas decisiones y el auge del turismo en San Vicente.

Para estos talleres se utilizará hojas reciclables junto con lápices, borradores y carpetas que será utilizado por las personas que conformen el taller.

Materiales taller: \$300,00

- Taller “Conociendo mi Comunidad”.
- Taller para incentivar la creación de nuevos proyectos mediante el surgimiento de ideas creativas de los colonos de la ciudad de San Vicente.

5.1.1 Identificar los emprendimientos actuales y potenciarlos con los pobladores de la localidad.

Objetivos:

- Ofrecer más alternativas de desarrollo económico para los habitantes de la ciudad.
- Apoyar a la comunidad en nuevos proyectos y emprendimientos.

Beneficios:

- Generar más fuentes de empleos.
- Incremento del turismo.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Colonos de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico.

Presupuesto: \$150,00

Tiempo: 5 horas

Acciones a implementar:

Una vez que se identifican los emprendimientos, el siguiente paso será plasmarlo en un contexto de colaboración y participación ciudadana por lo cual se elaborará los siguientes programas.

- Emprendimientos de tiendas de artesanías tradicionales y contemporáneas, esta última, siguiendo las nuevas líneas de tendencias y estilos de la sociedad.
- Tiendas de abastos donde la gente pueda adquirir productos orgánicos libres de contaminantes.
- Formación de una comunidad “Los Perales”, asociación de grupos locales que prestará diversos servicios turísticos como buceo, alas delta, sky acuático, parapente, guías turísticos, tour operador y recorridos por los lugares turísticos del sector.
- Formación de una asociación local dedicada a la protección, conservación y desarrollo de proyectos de rescate del patrimonio y el turismo del lugar y del cantón.

Creación de una asociación de grupos locales que puedan ofrecer alojamiento y gastronomía típica de la región para promover las relaciones interculturales y promocionar por medio de circuitos de turismo comunitario a los sectores de la comunidad local.

5.2 Fortalecer las capacidades detectadas en los pobladores para el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de San Vicente.

Antecedentes

Para obtener como resultado esta estrategia se ejecutó el F.O.D.A. cruzado, dentro del mismo se agruparon las fortalezas 3, 10 Y 12 las oportunidades 5 y 9 las debilidades 2 y 3 y la amenaza 5.

San Vicente cuenta con mucho potencial para desarrollarse turísticamente, uno de estos factores y que representa una de su fortalezas es la gastronomía de esta ciudad, ofreciendo una gran variedad de platos a base de mariscos e ingredientes que cautivan el paladar de los visitantes, y sin dejar a un lado la gente servicial, cálida y cándida que atiende a los turistas.

Una de las oportunidades que se presenta al visitar esta ciudad es el poder conocer los atractivos que tiene y a su vez poder desarrollar una conciencia turística ambiental, por reconocer el significado y valor de estos recursos para sus habitantes y para el país.

Entre las debilidades que se pueden detectar, se podría decir que es la poca capacitación turística ambiental que tiene toda la comunidad y el desconocimiento para gestionar sus recursos de forma correcta, por lo que podría generar a futuro grandes impactos turísticos ambientales, provocados por la escasa capacitación y ordenanzas que poseen la ciudad, pudiendo representar una gran amenaza para los recursos de la comunidad.

Fortalezas

3. Gastronomía variada.
10. Gente servicial, cálida y cándida.
12. Creación de un platillo propio en la ciudad de San Vicente.

Oportunidades

5. Conocer el y los recursos con que cuenta la zona.
9. Generar conciencia ambiental turística.

Debilidades

2. Poca capacitación turística ambiental en los colonos.
3. Ignorancia y desconocimiento para la buena gestión de sus recursos.

Amenazas

5. Grandes impactos ambientales y turísticos provocados por la poca capacitación turística ambiental y leyes que poseen en la localidad.

Objetivos:

- Desarrollar y potencializar las capacidades detectadas en los pobladores para la creación de nuevos programas que puedan ayudar a contrarrestar de una manera significativa los impactos ambientales de la comunidad y establecer estrategias y propuestas para facilitar y mejorar el servicio turístico.

Beneficios:

- Cuidado y protección de los recursos de la zona.
- Desarrollar mayor conciencia ambiental, social, cultural.
- Desarrollar un servicio de calidad a los turistas.

Acciones a implementar:

5.2.1 Ambiental

➤ **Cuidado del entorno**

Para el cuidado del entorno se contará con los siguientes programas que servirán de herramientas que beneficiarán positivamente a la comunidad y los turistas, como:

Objetivos:

- Evitar el menor impacto ambiental en la ciudad.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Colonos y público general de la ciudad de San Vicente, interesados en la protección ambiental.

Presupuesto: \$ 450,00

Tiempo: 15 horas

Acciones a implementar:

- Capacitación sobre el manejo y protección de los recursos, y energías limpias.
- Programa de uso eficiente de ahorro de los recursos, agua y energía.
- Programa de control de emisiones atmosféricas y ruidos.
- Programa de protección y mantenimiento de áreas y zonas verdes.
- Plan de reforestación.
- Implementación de un control adecuado para la protección de la flora y fauna.
- Capacitación en base a una agricultura orgánica o eco agricultura, otorgando herramientas que les permitirán cultivar el campo sin pesticidas u otro tipo de contaminante que pudieran afectar la salud de los habitantes.

➤ **Manejo de desechos sólidos**

El mal manejo de desechos sólidos por parte de una sociedad provoca impactos ambientales importantes que afectan el bienestar de todos los ciudadanos y en general de todo ser vivo, por lo que es menester implementar programas que puedan evitar tales consecuencias, siendo los siguientes:

Objetivos:

- Poner en marcha herramientas que sirvan para proteger el medio ambiente.
- Evitar el menor impacto ambiental posible.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Habitantes y público en general de la ciudad de San Vicente interesado en el cuidado ambiental

Presupuesto: \$450,00

Tiempo: 15 horas

Acciones a implementar:

- Charlas sobre la problemática e identificación de residuos y desechos en la comunidad.
- Capacitación sobre el manejo y gestión eficiente de los residuos.
- Recolección y segregación de los desechos.
- Tratamiento de los desechos y residuos: incineración, recuperación, reúso, reciclaje: recicla, reduce, reutiliza.
- Charlas sobre los códigos de colores para los desechos y residuos.

➤ **Mi playa mi casa**

Por medio de este programa se pretende impulsar una conciencia de cuidado y protección de los recursos de San Vicente y a su vez promocionarla de una manera adecuada para el surgimiento económico de la ciudad, siendo los siguientes:

Objetivos:

- Promover una conciencia ambiental turística que promueva el buen manejo y cuidado de los recursos de la ciudad.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Colonos y público en general de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$450,00

Tiempo: 15 Horas

Acciones a implementar:

- Identificación de los recursos naturales y culturales del lugar.
- Charla sobre el valor y reconocimiento del patrimonio natural y cultural de la ciudad.
- Capacitación para el cuidado y protección de la playa.
- Programa de recolección de basura en la playa.

5.2.2 Sensibilización turística

➤ **Atención y cuidado del turista.**

Para poder prestar un mejor servicio es necesario recurrir a herramientas que faculten reforzar y mejorar las capacidades de las personas como:

Objetivos:

- Identificar y desarrollar las capacidades internas para que emerjan sentimientos y emociones que permitan a las personas ser más solidarios, comprensivos y colaboradores entre todos, especialmente con los turistas.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Habitantes de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 Horas

Acciones a implementar:

- Programas de capacitación de formación turística para los colonos.
- Capacitación de atención con calidez y calidad a los turistas.
- Capacitación de anfitrión de turismo comunitario.
- Capacitación en etiqueta y protocolo.
- Hospitalidad turística.

➤ **Conociendo mí entorno.**

Para conocer un lugar es necesario tener a disposición una serie de elementos que posibiliten la ejecución de cualquier tipo de actividad que se vaya a realizar para el disfrute o para el conocimiento y aprendizaje del turista y de las personas de la comunidad.

Objetivos:

- Dar información a los turistas de cada punto o rincón de la ciudad para la dinamización del turismo.
- Ser fuente confiable de información turística.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Habitantes de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 Horas

Acciones a implementar:

- Implementación de un centro de información turística de los sitios y recursos que ofrece la ciudad trabajen en conjunto con la comunidad y el G.A.D.
- Capacitación de guías nativos.
- Elaboración de mapas, afiches, volantes, etc. mostrando los atractivos tanto de la ciudad como de la playa.

➤ **Atención al cliente**

La capacitación constante de atención y servicio al cliente permiten establecer lazos positivos entre los turistas y la gente de la ciudad, por tal razón es importante la creación de un programa que ayude a los colonos a estar mejor preparados para satisfacer de gran manera los requerimientos de los visitantes.

Objetivos:

- Ofrecer un servicio de calidad al turista y público en general.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Colonos de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 Horas

Acciones a implementar:

- Capacitación de servicio y atención al cliente.
- Capacitación administrativa.
- Charlas de motivación a los empleados de empresas públicas y privadas.
- Curso de idiomas.

5.2.3 Gastronomía

La gastronomía es una parte esencial de la identidad de un pueblo por lo que es necesario la mejora constante por medio de instrumentos que permitan elevar cada día el nivel de la calidad gastronómica de la ciudad.

➤ Emplatado y decorado

Este programa se realizará para el buen desenvolvimiento del personal en el área de la gastronomía de decoración y emplatados de la ciudad de San Vicente.

Objetivos:

- Identificación y utilización de herramientas en el área gastronómica que les permitan a los colonos mejorar el servicio turístico.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Personal del área operativa de los restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas

Acciones a implementar:

- Emplatado y decorado: Definición y Reglas de Oro.
- Componentes de un plato.
- Tipos de emplatados.
- Tipos de composición de un plato y elección de la vajilla.

➤ **Patillaje y postre con elementos propios.**

Se considera realizar este programa por ser base importante en la pastelería del área de un restaurante de un hotel y de un restaurante en general.

Objetivos:

- Establecer técnicas culinarias de patillaje y pastelería para elaborar productos de calidad en la comida propia de la comunidad.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Personal encargado de las áreas de hoteles y restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas.

Acciones a implementar:

- Higiene y seguridad alimenticia

- Fundamentos de la pastelería.
- Pastelería Clásica y gourmet.
- Tipos Masas.
- Decoraciones y pastelería en base a la gastronomía ecuatoriana.

➤ **Cocteles con y sin alcohol**

Las bebidas son una parte importante de un restaurante y de un hotel por lo que es menester orientar al personal para que estén preparados y cuenten con herramientas que faciliten la ejecución de su trabajo.

Objetivos:

- Establecer técnicas de preparación de bebidas con o sin alcohol que puedan satisfacer las necesidades de los clientes y turistas en general de la ciudad.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Operarios de las áreas de los hoteles y restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas

Acciones a implementar:

- Generalidades de la Coctelería.
- Clasificación de los Cócteles.
- Preparación de cocteles sin alcohol.

- Formas y nomenclaturas de las bebidas.
- Decoración de los cocteles.

➤ **Seguridad alimentaria**

La seguridad en los alimentos debe primar en todo lugar por eso es necesario implementar un programa que puede ayudar a cumplir con los estándares que necesita todo establecimiento para el cuidado del personal y sus clientes.

Objetivos

- Generar confianza a los clientes con respecto a los alimentos que consumen.
- Cuidar y proteger a los clientes y empleados.
- Implementar métodos adecuados que permitan la conservación de los alimentos.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Empleados de los restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas.

Acciones a implementar:

- Seguridad Alimentaria.
- Contaminación y peligros alimentaría.
- Trazabilidad en los alimentos.

- Manipulación e higiene de los alimentos.

5.2.4 Competencias laborales

➤ Cocina Polivalente

En la gastronomía ecuatoriana existe gran variedad de platos por lo que es importante la creación de un programa que permita adquirir conocimientos al personal de la cocina para la elaboración de nuevos menús y técnicas que ayuden a mejorar el servicio del lugar.

Objetivos:

- Elaborar platos combinados, como fríos, calientes, platos fuertes, ligeros, sopas, ensaladas, postres para la satisfacción y gusto del cliente.
- Cumplir con los estándares de seguridad alimentaria.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Personal operativo del área de los restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas.

Acciones a implementar:

- Creación del menú.
- Técnica de preparación de los platos.

- Seguridad e higiene en los alimentos.
- Servicio al cliente.

➤ **Mesero Polivalente**

Para el crecimiento de un restaurante, el buen servicio es esencial por lo que es importante contar con personal idóneo que pueda suplir los requerimientos de los clientes, es por tal razón que un mesero con las cualidades adecuadas beneficiará al desarrollo de los objetivos de un restaurante.

Objetivos:

- Desempeñar de una manera ágil y eficiente las tareas encomendadas en un restaurante.
- Mejorar el servicio para cubrir eficientemente los requerimientos de los turistas.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Personal operativo del área de los restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas

Acciones a implementar:

- Conocimiento y atención al cliente que debe tener un mesero.
- Actitudes y habilidades de un mesero.

- Procedimiento para la toma de los pedidos.
- Limpieza y desinfección de la cristalería y equipos.

➤ **Camarero de Piso**

Es importante establecer un programa que permita a los actores interesados dentro de esta área capacitar sus potencialidades para que puedan tener un mejor desempeño dentro de sus funciones cotidianas.

Objetivos:

- Mantener el lugar limpio y ordenado.
- Cumplir con los estándares de limpieza.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.

Actores: Personal operativo del área hotelera y restaurantes de la ciudad de San Vicente.

Presupuesto: \$300,00

Tiempo: 10 horas.

Acciones a implementar:

- Identificación del sector hotelero.
- Departamento de pisos.
- Departamentos y zonas de limpieza.
- Lavado y planchado de ropa de alojamiento.

5.3 Creación de dos ordenanzas municipales para la protección de la playa y fomento de la inversión del turismo.

Antecedentes

En esta estrategia del plan, se elaboró un F.O.D.A. cruzado, en el cual se utilizó en conjunto las fortalezas 8 y 11, la oportunidad 8 y las debilidades 8 y 9.

Dentro de las fortalezas de la Playa Los Perales, se puede observar su bajo nivel de contaminación ambiental, debido a la poca afluencia de los turistas, por otro lado, también está el interés por parte del G.A.D. en desarrollar proyectos que ayuden al surgimiento del turismo en la comunidad.

Entre las oportunidades que se detectan, está la de impulsar una conciencia ambiental para el cuidado de los recursos por medio de ordenanzas acertadas que los protejan del deterioro por parte de los turistas y de los colonos.

Entre sus debilidades se observa el manejo inadecuado de los recursos por la poca capacitación e interés de los ciudadanos, también existe una gestión insuficiente de las autoridades competentes para elaborar y promocionar proyectos turísticos por falta de recursos y de una colaboración más cercana y continua del gobierno para este sector.

Fortalezas

8. Bajo impacto ambiental por la poca afluencia de los turistas.

11. Interés por parte del municipio y del gobierno en desarrollar proyectos y programas para el desarrollo turístico.

Oportunidades

8. Generar conciencia ambiental turística.

Debilidades

8. No se gestionan bien las leyes que protejan los recursos.

9. Gestión insuficiente de la municipalidad y gobierno en la elaboración y promoción de proyectos turístico.

Responsables: G. A. D. Municipal del Cantón San Vicente.

Actores: Concejales y Alcalde del Cantón San Vicente.

Presupuesto: \$0

Tiempo: 3 meses

Acciones a implementar:

5.3.1 Ordenanza# 1 – Protección de la Playa

PROPONE:

ORDENANZA A LOS VENDEDORES FORMALES E INFORMALES QUE ESTÁN DENTRO Y ALREDEDOR DE LA PLAYA LOS PERALES, DEBEN CUMPLIR CON LA LIMPIEZA DE LA MISMA Y RECOGER LOS RESIDUOS

DE LOS PRODUCTOS QUE YA HAN SIDO CONSUMIDOS POR PARTE DE LOS TURISTAS O VISITANTES.

Objetivos:

- Mantener limpia y en buen estado la playa Los Perales.
- Proteger las especies marinas que habitan en el lugar.
- Crear conciencia a los vendedores para que protejan sus recursos.

Beneficios:

- Interés de los turistas en visitar el lugar.
- Aumento de Seguridad, control, limpieza en el sector.

5.3.2 Ordenanza # 2 – Fomentar la inversión del turismo

PROPONE:

ORDENANZA PARA FOMENTAR LA INVERSIÓN DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE SAN VICENTE.

El G.A.D. Municipal deberá:

- Mantener actualizados los catastros municipales.
- Tener una base de datos con todos los lugares turísticos existentes.
- Crear nuevas posibles rutas turísticas.
- Capacitar anualmente a los Colonos para que utilicen sus recursos de manera adecuada.

Los establecimientos dedicados al Turismo deberán:

- Cumplir con los pagos de los impuestos.
- Colaborar para la actualización anual del Catastro Municipal.
- Asistir a las capacitaciones dictadas por el G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente.
- Mantener limpios y en buen estado los establecimientos que prestan servicio turístico.

Objetivos

- Fomentar la inversión del turismo de la ciudad de San Vicente
- Acrecentar la economía de la ciudad de San Vicente.
- Incrementar el turismo local.
- Brindar un mejor servicio a los turistas.

Beneficios:

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de San Vicente.

5.4 Diseño y construcción de las implementaciones turísticas para la playa Los Perales y controles necesarios para las actividades turísticas.

Antecedentes

De acuerdo al F.O.D.A. que se realizó anteriormente, y con la unión de las fortalezas 4 y 6, oportunidades 2 y 5, debilidades 5 y 10, se observa que una de las fortalezas de la playa “Los Perales” es que goza de transportación para el desplazamiento del visitante hacia el atractivo y de equipamiento turístico en el sector hotelero y en el área de alimentos, pero no cuenta con áreas de recreación y esparcimiento, siendo estas sus debilidades.

En el lugar se tiene la oportunidad de realizar una mayor promoción turística y conocer mucho más sobre los recursos con los que cuenta la zona.

Fortalezas

4. Goza de equipamiento turístico en el sector hotelero como en el área de alimentos.

6. Posee transporte para el desplazamiento del visitante al atractivo.

Oportunidades

2. Mayor promoción turística del lugar.

5. Conocer el y los recursos con que cuenta la zona.

Debilidades

5. El atractivo no cuenta con todas las señalizaciones pertinentes.

10. El atractivo no cuenta con áreas de recreación y esparcimiento.

Objetivos:

- Gestionar de una manera adecuada el recurso o atractivo de la zona.
- Ofrecer otra alternativa o espacio a los turistas que puedan visitar.
- Cumplir y satisfacer las necesidades de los turistas.

Beneficios:

- Aumento en la economía del sector.
- Generación de fuentes de empleo.
- Mejoramiento en la infraestructura turística.
- Mejora de la imagen del recurso y de la ciudad.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente.

Actores: Dirección de Turismo y Medio Ambiente, Concejales, Alcalde, Colonos de la Ciudad de San Vicente y Empresas privadas dedicadas al servicio turístico.

Presupuesto: \$12.600,00

Tiempo: 4 meses, 10 días

Acciones a implementar:

5.4.1 Señalización Turística

Señalización turística adecuada en la ciudad para que los turistas se puedan guiar de una manera idónea y llegar al o los recursos o lugares que buscan, en este caso la playa Los Perales. (Norma de Playa, 2012)

Desde el 23 de Julio del 2014 se estableció un Reglamento Técnico de Señalización Turística en el cual se deben de cumplir con ciertas reglas que están expuestas en el mismo.

Presupuesto: \$2.000,00



Figura 38.- Señalización Turística

FUENTE: MINTUR, (2015)

<http://www.turismo.gob.ec/imbabura-y-carchi-cuentan-con-senalizacion-turistica-2/>

5.4.2 Implementación de Torres Salvavidas

Buscar personal profesional y elementos que proporcionen seguridad a los turistas en la zona de baño como los guardavidas, las torres salvavidas,

camillas, señaléticas de seguridad alertando sobre el estado del mar, y lugares peligrosos, profundos, horarios de los socorristas, etc. (Norma de Playa, 2012).

Presupuesto: \$1.000,00

Materiales: Chanul

Medidas: Abarcará 6m² de playa y tendrá 3 metros de altura.



Figura 39.- Torres salvavidas

FUENTE: Isla Mujeres, (2014)

<http://islamujeres.gob.mx/isla/?p=4741>

5.4.3 Sillas Anfibias para los (P.M.R.)

Facilidades turísticas para las personas con problemas de discapacidad y tercera edad, tales como rampas, pasarelas, sillas, muletas anfibias, grúas para la transferencia de la persona discapacitada hacia su silla y una zona reservada para los discapacitados. (Guías de Playa, 2014)

Presupuesto: \$600,00



Figura 40.- Sillas anfibias para los P.M.R.

FUENTE: Guías de playas, (2014)

<http://playasaccesibles.discapnet.es/paginas/sillaAnfibia.aspx>

5.4.4 Implementación de vestidores y duchas adaptadas

Implementación equipos de servicios turísticos para otorgar facilidades a los visitantes tales como vestidores, baños públicos, duchas adaptadas, implementación de canchas deportivas, etc. (Norma de playa, 2012).

Presupuesto: \$450,00

Materiales: Madera y Aluminio

Medidas: Abarcará 6m² y tendrá 2 metros de altura

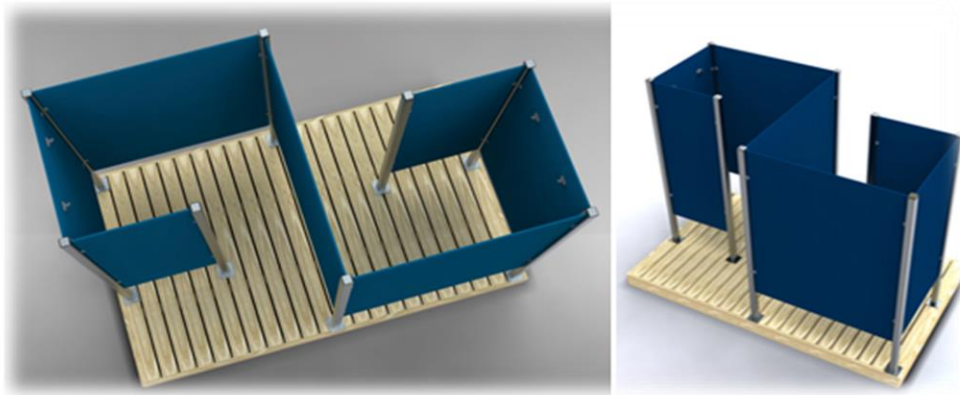


Figura 41.- Vestidores

FUENTE: Tecnología Urbana Costera, (s.f.)
<http://www.semac.es/tecnur/vestidor-playa.html>

5.4.5 Implementación de duchas adaptadas

Presupuesto: \$450,00

Materiales: Aluminio y Cemento

Medidas: Abarcará 4m² de playa



Figura 42.- Duchas adaptadas

FUENTE: Tecnología Urbana Costera, (s.f.)
<http://www.semac.es/tecnur/ducha-omicron.html>

5.4.6 Implementación de cancha deportiva

Según se puede observar los habitantes de San Vicente son amantes del fútbol playero por lo tanto se creará una cancha la cual contará con sus respectivos asientos y las luces apropiadas para que de esta manera se puedan realizar campeonatos nocturnos.

Presupuesto: \$2.000,00

Materiales: Cemento

Medidas: Abarcará 30 m² de playa, 3 gradas de 40cm de altura c/u.



Figura 43.- Futbol Playa

FUENTE: Futbol Playa Chile, (2016)
<http://www.futbolplayachile.cl/servicios/>

5.4.7 Alquiler de bicicletas

Se implementará el alquiler de bicicletas para que los turistas participen de una maravillosa experiencia conociendo los alrededores de la ciudad como recorriendo el puente “Los Caras” que une Bahía de Caráquez y la Ciudad de San Vicente.

La bicicleta solo se puede utilizar en Bahía de Caráquez y la ciudad de San Vicente, se cobrará el alquiler según el tiempo de uso, a continuación, en la siguiente tabla se describen los precios.

Presupuesto: \$ 1.600,00

Cantidad: 20 bicicletas



Figura 44.- Ciclismo

FUENTE: REVISTA MY BIKE, (2013)

<http://www.mybike.com.co/tecnica/como-hacer-descensos-en-ciclismo-de-ruta/#sthash.Ej1FoAac.dpbs>

Tabla 20.- Tiempo y Costo del Alquiler de Bicicletas

TIEMPO DE USO	COSTO DE ALQUILER
2 HORAS	\$3
4 HORAS	\$6
6 HORAS	\$8
8 HORAS	\$10

5.4.8 Mantenimiento anual de las implementaciones.

Consiste en darle el debido cuidado a cada una de las implementaciones para que se conserven en buen estado y no se deterioren a corto plazo.

Dentro de las actividades a realizarse son:

- Pintar la cancha y mantenimiento de las iluminaciones
- Pintar y barnizar la madera de los salvavidas
- Lijar y pintar el aluminio de los vestidores
- Mantenimiento de las bicicletas

Presupuesto: \$1.500,00

5.5 Elaboración e implementación de una agenda de eventos para todo el año para la ciudad de San Vicente.

Antecedentes

Después de realizar el F.O.D.A cruzado, asociando las fortalezas 2, 5, 6, 7, 9 Y 11 las oportunidades 2, 3, 5 y 6 la debilidades 7 y 9 y la amenaza 4, se detectó que unas de las fortalezas de la Playa “Los Perales “es la seguridad de la zona, además de contar con vías de acceso en buen estado, con transporte para el desplazamiento del turista, y a pocos minutos de la playa se pueden encontrar atractivos de gran interés. Respecto al clima, es agradable todo el año y cabe destacar también que existe gran interés por parte del municipio y del gobierno en desarrollar proyectos para el fomento del desarrollo del turismo.

Entre las oportunidades está, el aumento de la demanda turística del sector y es debido a múltiples factores como la construcción del puente Los Caras en 2010, que dio la oportunidad de dinamizar el turismo en la ciudad de San Vicente, otro punto importante es que los visitantes puedan conocer los recursos de la zona debido a la promoción turística que se puede generar y que a su vez traerá un desarrollo económico y turístico y fomentará la participación de los colonos.

Entre las debilidades se puede observar una gestión insuficiente de las autoridades de la ciudad y del gobierno central por falta de recursos, cooperación y preparación de los funcionarios encargados de estas áreas.

Entre las amenazas esta su estacionalidad diferenciada por lo que sería necesario incentivar la creación de otros tipos de negocios para que los pobladores no solo puedan depender del turismo y que puedan beneficiarse de una economía más estable durante todo el año.

Fortalezas

2. Seguridad en la zona.
5. Vías de acceso en buen estado.
6. Posee transporte para el desplazamiento del turista.
7. A pocos minutos de la playa se pueden encontrar otros atractivos de gran interés.
9. Clima agradable, generalmente todo el año.
11. Interés por parte del municipio y del gobierno central en desarrollar proyectos y programas para el desarrollo turístico.

Oportunidades

2. Mayor promoción turística del lugar.
3. Aumento de la demanda turística del sector
5. Conocer el y los recursos con que cuenta la zona.

6. Acercamiento y participación de la localidad.

Debilidades

7. Demanda Turística es por estacionalidad.

9. Gestión insuficiente de la municipalidad y gobierno en la elaboración y promoción de proyectos turísticos.

Amenazas

4. Estacionalidad diferenciada.

Objetivos:

- Exponer los eventos que se realizan en la ciudad de San Vicente.
- Ofrecer nuevas actividades recreacionales en la playa Los Perales.

Beneficios:

- Informar a los turistas que eventos o actividades habrá en la localidad.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente.

Actores: Dirección de Turismo y Concejales del Cantón San Vicente.

Presupuesto: \$25.200,00

Tiempo: 1 semana

Acciones a implementar:

Tabla 21.- Agenda Turística de la playa Los Perales 2016

 <p style="text-align: center;">AGENDA TURÍSTICA 2016 PLAYA "LOS PERALES"</p> 		
<p>Enero</p> <p>Viernes 1 – Año Nuevo 20:00 Baile en la playa Los Perales con artistas invitados y juegos pirotécnicos. \$4.500</p> <p>Febrero</p> <p>Domingo 14 – San Valentín 13:00 Concursos para parejas. \$400</p> <p>Lunes 8 – Carnaval 10:00 Carrera en canoa desde la playa Los Perales – Bahía de Caráquez – Playa Los Perales. \$1000</p> <p>Martes 9 14:00 Elección de la reina del carnaval y baile con artistas invitados. \$4.500</p> <p>Marzo</p> <p>Sábado 5 16:00 Inicio de campeonato de futbol masculino. \$200</p> <p>Sábado 12 16:00 Continuación del campeonato de futbol masculino. \$200</p> <p>Sábado 19 16:00 Continuación del campeonato de futbol masculino. \$200</p>	<p>Sábado 26 16:00 Final del campeonato de futbol masculino. \$200</p> <p>Abril</p> <p>Martes 05 – Fiesta Patronal San Vicente de Ferrer. 20:00 baile público y juegos pirotécnicos. \$2.000</p> <p>Viernes 25 - semana santa 10:00 concursos: Se elegirá al mejor castillo de arena. El ensacado. 3 en raya en la arena. \$400</p> <p>Mayo</p> <p>Viernes 27 16:00 Campeonato de voleibol playero. \$200</p> <p>Sábado 28 16:00 Final del campeonato de voleibol playero. \$200</p> <p>Junio</p> <p>Miércoles 29 – Fiesta patronal San Pedro y San Pablo. 20:00 Homenaje a San Pedro y San Pablo. Baile público y juegos pirotécnicos. \$2.000</p>	<p>Julio</p> <p>Sábado 16 - Fiesta patronal Virgen del Carmen. 20:00 Homenaje a la Virgen del Carmen. Baile público. \$2.000</p> <p>Agosto</p> <p>Martes 30 – Fiesta Patronal Sta. Rosa. 20:00 Homenaje a Sta. Rosa, baile público y juegos pirotécnicos. \$2.000</p> <p>Octubre</p> <p>Domingo 9 10:00 Campeonato de futbol masculino y femenino. \$200</p> <p>Domingo 16 10:00 Campeonato de futbol masculino y femenino. \$200</p> <p>Noviembre</p> <p>Miércoles 2 – día de los difuntos. 10:00 Concurso: En busca del tesoro. \$300</p> <p>Miércoles 16 – Cantonización 20:00 Baile en la playa Los Perales por la cantonización de San Vicente. \$3000</p> <p>Diciembre</p> <p>sábado 24 14:00 Agasajo navideño para los niños. \$1000</p>

FUENTE: Adaptado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente, 2016

5.6 Creación de un plan comunicacional para la promoción turística de la playa Los Perales.

Antecedentes

Para elaborar esta estrategia se desarrolló el F.OD.A. cruzado en el cual se mezclaron la oportunidad 2, las debilidades 4 y 7 y la amenaza 3.

Una de las oportunidades de la playa Los Perales, que se constata es que puede ser reconocida turísticamente, siempre y cuando se le brinde una mayor promoción, dado que una de sus debilidades es que la playa no es lo suficientemente promovida y por lo tanto no es muy conocida, por esta razón su demanda es temporal.

Una de sus grandes amenazas es que no es competitiva y a su alrededor existen destinos turísticos de sol y playa que suelen ser más visitados como por ejemplo: Canoa y Bahía de Caráquez.

Oportunidades

2. Mayor promoción turística del lugar.

Debilidades

4. Poca promoción turística del atractivo.

7. La demanda turística es por estacionalidad.

Amenazas

3. Competencia de destinos turísticos cercanos como Canoa, Bahía de Caráquez, etc.

Objetivos

- Aplicar los métodos y las estrategias necesarias para posicionar la playa Los Perales.
- Lograr que sea identificada por su nombre y forme parte de la competencia del turismo sol y playa.

Beneficios

- Atraer más turistas a la playa Los Perales y así poder obtener un mayor ingreso económico.

Responsables: G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente.

Actores: Dirección de turismo y Empresas Privadas dedicadas a la publicidad.

Presupuesto: \$26.344,00

Tiempo: 1 año

Acciones a implementar:

Promocionar la playa Los Perales en los diferentes medios de comunicación

- Creación de vallas publicitarias alusivas a la playa Los Perales.

Diseño: \$150,00

Implementación: \$4.032,00 anual



Figura 45.- Valla Publicitaria
FUENTE: A. Alvarez (2015)

- Creación de una página web, con los atractivos y las facilidades que ofrece el lugar.

Diseño: \$400,00

Implementación: \$550,00 anual



Figura 46.- Página web publicitaria
FUENTE: A. Alvarez (2015)

- Promocionar la playa Los Perales por medio de las redes sociales
Diseño: \$20,00
Implementación: \$4.392,00 anual



Figura 47.- Redes Sociales
FUENTE: Ozono Academy, (2016)
<http://www.ozonoacademy.com/product/curso-de-redes-sociales/>

- Creación de videos para presentarlos en comerciales de cine y televisión.

Diseño: \$1.500,00

Implementación: \$12.000,00



Figura 48.- Comercial en el cine

FUENTE: Telesurtv, (2014)

<http://www.telesurtv.net/news/Conoce-los-principales-defectos-de-los-paises-europeos-20141118-0034.html>

- Formar parte de las ferias turísticas que se realicen en el País.

Diseño: \$800,00

Implementación: \$1.000,00



**Feria Internacional del
Turismo en Ecuador**

**Congreso de Turismo de
Aventura y Deportes Extremos**

Figura 49.- F.I.T.E.

FUENTE: F.I.T.E., (2015)

<http://www.fite.info>

Capítulo VI

Presupuesto de las acciones

6.1 F.O.D.A. Cruzado

A continuación, se detallará un resumen del capítulo cinco, de las acciones a proponerse para la elaboración del plan de Desarrollo Turístico Sustentable de la playa Los Perales, del Cantón San Vicente, provincia de Manabí, con su debido presupuesto, y análisis del F.O.D.A. cruzado.

Tabla 22.- F.O.D.A. Cruzado

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESUPUESTO
F1 - O1 - O6 - D1 - D2- D9 - A4	1.1 Creación de un plan de desarrollo participativo, con los actores locales, para empoderarlos del desarrollo turístico de la playa Los Perales.	36 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente	Colonos de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico	\$ 1.080,00
	-Diseño				
	- Taller "Conociendo mi Comunidad".				
	-Taller para incentivar la creación de nuevos proyectos mediante el surgimiento de ideas creativas de los colonos de la ciudad de San Vicente.				\$ 300,00

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESPUUESTO
F1 - O1 - O6 - D1 - D2- D9 - A4	1.2 Identificar los emprendimientos actuales y potenciales con los pobladores de la localidad.	5 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente	Colonos de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico	\$150,00
VALOR TOTAL					\$ 1.530,00
2.1 Fortalecer las capacidades detectadas en los pobladores para el desarrollo de las actividades turísticas.					
2.1.1 AMBIENTAL					
F3 - F10 - F12 - O5- O9 - D2 - D3 - A5	2.1.1.1 Cuidado del entorno	15 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Colonos y público en general de la ciudad de San Vicente interesados en la protección ambiental.	\$ 450,00
	2.1.1.2 Manejo de desechos sólidos	15 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Habitantes y público en general de la ciudad de San Vicente interesados en el cuidado ambiental.	\$ 450,00
	2.1.1.3 Mi playa, mi casa	15 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Colonos y público en general dedicados al servicio turístico.	\$ 450,00
VALOR TOTAL					\$1.350,00

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESUPUESTO
F3 - F10 - F12 - O5- O9 - D2 - D3 - A5	2.1 Fortalecer las capacidades detectadas en los pobladores para el desarrollo de las actividades turísticas.				
	2.1.2 SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA				
	2.1.2.1 Atención y cuidado del turística	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Habitantes de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico	\$ 300,00
	2.1.2.2 Conociendo mi entorno	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Habitantes de la ciudad de San Vicente, dedicados al servicio turístico.	\$ 300,00
2.1.2.3 Atención al cliente	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Colonos de la ciudad de San Vicente dedicados al servicio turístico.	\$ 300,00	
				VALOR TOTAL	\$900,00

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESPUESTO
F3 - F10 - F12 - O5- O9 - D2 - D3 - A5	2.1 Fortalecer las capacidades detectadas en los pobladores para el desarrollo de las actividades turísticas.				
	2.1.3 GASTRONOMIA				
	2.1.3.1 Emplatado y decorado	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Persona del área operativa de los restaurantes de San Vicente.	\$ 300,00
	2.1.3.2 Pastillaje y postre con elementos propios.	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Personal encargado de áreas de hoteles y restaurantes.	\$ 300,00
	2.1.3.3 Cocteles con y sin alcohol.	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Operarios de las áreas de hoteles y restaurantes	\$ 300,00
	2.1.3.4 Seguridad Alimentaría	10 Horas	G.A.D. de San Vicente	Empleados de los restaurantes de San Vicente.	\$ 300,00
				VALOR TOTAL	\$1.200,00

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESPUESTO
2.1 Fortalecer las capacidades detectadas en los pobladores para el desarrollo de las actividades turísticas.					
2.1.4 COMPETENCIAS LABORALES EN TURISMO					
F3 - F10 - F12 - O5- O9 - D2 - D3 - A5	2.1.4.1 Cocinero Polivalente.	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente.	Personal operativo del área de los restaurantes de la ciudad de San Vicente.	\$ 300,00
	2.1.4.2 Mesero Polivalente	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente.	Personal operativo del área de los restaurantes de la ciudad de San Vicente.	\$ 300,00
	2.1.4.3 Camarero de Piso.	10 Horas	G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente.	Personal operativo del área hotelera y restaurantes de la ciudad de San Vicente.	\$ 300,00
VALOR TOTAL					\$ 900,00

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESPUESTO
F8 - F11 - O8 - D8 - D9	3.1 Creación de dos ordenanzas municipales para:	3 meses	G. A. D. Municipal del Cantón San Vicente	Concejales y Alcaldes del Cantón de San Vicente	-----
	3.1.1 Protección de la Playa.				
	3.1.2 Fomento de la Inversión del turismo.				
VALOR TOTAL					-----

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESUPUESTO	
					DISEÑO	CONSTRUCCIÓN
F4 - F6 - O2 - O5 - D5 - D10	4.1 Diseño y construcción de las implementaciones para la playa Los Perales y controles necesarios para la actividad turística.		G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente	Dirección de Turismo y Medio Ambiente, Concejales, Alcalde y Colonos de la ciudad de San Vicente y Empresas Privadas dedicadas al servicio turístico	\$ 3.000,00	
	4.1.1 Señalización turística	2 Meses				\$ 2.000,00
	4.1.2 Torres Salvavidas (6m2)	2 Semanas				\$ 1.000,00
	4.1.3 Sillas Anfibias (P.M.R.)	1 Semana				\$ 600,00
	4.1.4 Implementación de vestidores (6 m2)	6 Días				\$ 450,00
	4.1.5 Implementación de duchas (4m2)	4 Días				\$ 450,00
	4.1.6 Implementación de cancha (30m2)	1 Mes				\$ 2.000,00
	4.1.7 Alquiler de bicicletas	-----				\$ 1.600,00
	4.1.8 Mantenimiento de las implementaciones.	1 Año				\$1.500,00
	TIEMPO TOTAL	4 Meses -10 días				VALOR TOTAL

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESPUESTO
F2 - F5 - F6 - F7 - F9 - F11 - O2 - O3 - O5 - O6 - D7 - D9 - A4	5.1 Creación de agenda de eventos para todo el año.		G.A.D. Municipal del Cantón San Vicente	Dirección de Turismo y Concejales del Cantón San Vicente	
	5.1.1 Diseño	1 Semana			\$ 500,00
	5.1.2 Implementación	1 Año			\$ 24.700,00
VALOR TOTAL					\$ 25.200,00

F.O.D.A.	ACCIÓN	TIEMPO	RESPONSABLES	ACTORES	PRESUPUESTO	
					DISEÑO	IMPLEMENTACIÓN
O2 -D4-D7-A3	6.1. Creación de un plan comunicacional para la promoción turística de la playa Los Perales		G.A.D. Municipal del Cantón de San Vicente	Dirección de Turismo y Empresas Privadas	\$ 1.500,00	
	6.1.1 Valla Publicitaria				\$ 150,00	\$ 4.032,00
	6.1.2 Página Web				\$ 400,00	\$ 550,00
	6.1.3 Red Social				\$ 20,00	\$ 4.392,00
	6.1.4 Comercial en el Cine				\$ 1.500,00	\$ 12.000,00
	6.1.5 F.I.T.E.				\$ 800,00	\$ 1.000,00
	TOTAL	1 año			\$ 4.370,00	\$ 21.974,00
VALOR TOTAL					\$ 26.344,00	
					SUBTOTAL	\$ 70.024,00
					IMPREVISTO 10%	\$ 7.002,40
					IVA 12%	\$ 8.402,88
					TOTAL	\$ 85.429,28

Financiamiento del Proyecto

Según la COOTAD, 2011 el G. A. D. Municipal tiene la siguiente función: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.” (p. 40).

Por tal motivo el 100% del costo del plan de desarrollo será financiado por el G. A. D. Municipal del Cantón San Vicente.

Capítulo VII

Evaluación del impacto ambiental

7.1 Introducción

De acuerdo a Dellavedova (2011):

La evaluación del impacto ambiental denominada coloquialmente EIA, es considerada una herramienta de gestión para la protección del medio ambiente. Su objetivo consiste en establecer un método de estudio y diagnóstico con el fin de identificar, predecir, interpretar y comunicar el impacto de una acción sobre el funcionamiento del medio ambiente". (p.3).

Es decir, la EIA es un método que se utiliza para garantizar el equilibrio entre el hombre y el medio ambiente, referente a la acción de un proyecto a desarrollarse, por lo que este estudio debe ser previo a la implementación de los mismos, para evitar así posibles impactos ambientales futuros.

En este capítulo se elaborará una evaluación ambiental para dar a conocer si este plan generará algún impacto importante, previo a la realización del mismo y de ser así, tomar las medidas adecuadas para la protección del lugar por medios de planes de mitigación que ayuden a evitar grandes impactos ambientales.

7.2 Metodología de la EIA

Según Pardo (2002), la Matriz de Leopold, es un método cualitativo de causa – efecto y fue creado en 1971. Este modelo de análisis permite evaluar el impacto ambiental que tendrá un proyecto previo a su ejecución, consta de factores ambientales, representados por el entorno, que pueden ser los afectados, ubicándose en las filas, y en las columnas se encuentran ubicadas, las acciones o actividades, realizadas por el hombre.

Los impactos pueden ser positivos o negativos y la forma de representarlos es: positivo (+) negativo (-). La Magnitud representa el tamaño del entorno que se verá perjudicado, su valoración va desde 1 – 10, donde 1 significa que el área intervenida será de menor implicación y 10 que una gran parte del entorno se verá afectada. La intensidad del impacto se mide del 1 al 10, donde 1 representa un impacto mínimo y 10 un impacto importante, es decir tomando por ejemplo el caso de un temblor, la magnitud es grande cuando este comprende varios países, y no lo es cuando solo abarca a uno, y la intensidad puede ser leve o fuerte dependiendo si se originó en las profundidades de la tierra o por encima de ella.

Para establecer el proceso se suman verticalmente los signos, después se multiplican las cantidades generadas por las acciones y factores de acuerdo a la magnitud e intensidad del mismo, una vez que se obtiene los resultados de ambos, se procede a la sumatoria horizontal y vertical de las cantidades para establecer los resultados correspondientes, con sus respectivos signos.

A continuación se detalla la manera en que se va a evaluar la Magnitud y la Intensidad.

Tabla 23.- Tabla de Magnitud e Intensidad

MAGNITUD	Medida	Significado
	1 – 3	Puntual
	4 – 7	Parcial
	8 – 10	Total
INTENSIDAD	Medida	Significado
	1 – 3	Mínimo Bajo
	4 – 7	Medio Alto
	8 – 10	Muy Alto

FUENTE: Adaptado de Dellavedova, (2011)

7.3 Objetivos

- Evaluar cuáles serán los impactos causados por la construcción de las nuevas implementaciones del plan de desarrollo.
- Prevenir impactos ambientales importantes.
- Establecer un equilibrio entre la naturaleza y las actividades del hombre.

7.4 Determinación de los impactos a generarse en la playa

En la playa Los Perales se propone elaborar un plan de desarrollo turístico sustentable, por lo que es menester realizar una evaluación sobre los impactos que generarán dichas acciones.

7.5 Determinación de los impactos y factores ambientales afectados

A continuación, se clasificarán las acciones que afectarán al entorno en cuatro etapas: planificación, construcción, operación y abandono. Las funciones son expuestas de acuerdo a lo que se va a implementar dentro del plan de desarrollo.

Tabla 24.- Las cuatro etapas para la concreción de un proyecto

ETAPAS	FUNCIONES
PLANIFICACIÓN	Elaboración de planos
	Medición de terreno
CONSTRUCCIÓN	Estructuras de ocio
	Ruidos y Vibraciones
	Fosas sépticas comerciales
	Paisaje
	Reciclaje de residuos sólidos
OPERACIÓN	Actividades en la playa
	Capacitaciones
	Mantenimiento de instalaciones
	Residuales líquidos
ABANDONO	Demolición de las implementaciones
	Retiro de las torres salvavidas

Luego de determinar las acciones, se plantearán los factores ambientales que se verán afectados al emplear el plan de desarrollo turístico sustentable.

Tabla 25.- Factores ambientales del proyecto

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
TIERRA	Materiales de construcción
	Suelos
FAUNA	Aves
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes
NIVEL CULTURAL	Estilos de vida
	Trabajo y ocupación Laboral
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Eliminación de residuos sólidos
RECREATIVOS	Zonas recreativas
	Vestidores y duchas

7.6 Evaluación de impactos

Tabla 26.- Evaluación de la intensidad del impacto en fase planificación

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE PLANIFICACIÓN		AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTO
		ELABORACIÓN DE PLANOS	MEDICIÓN DE TERRENO			
TIERRA	Materiales de construcción					
	Suelos					
FAUNA	Aves					
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes					
NIVEL CULTURAL	Estilos de vida					
	Trabajo y ocupación Laboral	3	3	2	0	18
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Eliminación de residuos sólidos					
RECREATIVOS	Zonas recreativas					
	Vestidores y duchas					
AFECTACIONES POSITIVAS		1	1			
AFECTACIONES NEGATIVAS		0	0			
AGREGACIÓN DE IMPACTO		9	9			

En esta fase de planificación los resultados arrojados fueron positivos, no existen impactos negativos debido a que la elaboración de planos y medición de

terreno genera fuentes de empleo, siendo así tenemos dos afectaciones positivas y cero negativas.

Tabla 27.- Evaluación de la intensidad del impacto en fase construcción

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE CONSTRUCCIÓN					AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTO
		ESTRUCTURAS DE OCIO	RUIDOS Y VIBRACIONES	FOSAS SÉPTICAS COMERCIALES	PAISAJE	RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS			
TIERRA	Materiales de construcción	-3 2			-2	2	0	2	-10
	Suelos	-3 2	-4 4	-6 4		2 3	1	3	-40
FAUNA	Aves	-3 3	-3 3		-4 3	3 3	1	3	-21
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	4 2	-3 3		3 3	4 3	3	1	20
NIVEL CULTURAL	Estilos de vida				3 3	3 3	2	0	18
	Trabajo y ocupación Laboral	3 2				2 3	2	0	12
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Eliminación de residuos sólidos			-6 4		4 3	1	1	-12
RECREATIVOS	Zonas recreativas	4 2			4 2	2 1	3	0	18
	Vestidores y duchas					2 3	1	0	6
AFECTACIONES POSITIVAS		3	0	0	3	8			
AFECTACIONES NEGATIVAS		3	3	2	2	0			
AGREACIÓN DE IMPACTO		1	-34	-48	10	62			

En esta tabla, los impactos negativos más importantes recaen en, las fosas sépticas y ruidos y vibraciones, por lo que se deberá establecer procesos adecuados para el buen manejo y funcionamiento de ambas cosas, y como positivo, se encuentran, reciclaje de residuos, en total se obtiene catorce afectaciones positivas y diez negativas.

Tabla 28.- Evaluación de la intensidad del impacto en fase operación

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE OPERACIÓN				AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTO
		ACTIVIDADES EN LA PLAYA	CAPACITACIONES	MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES	RESIDUALES LIQUIDOS			
TIERRA	Materiales de construcción							
	Suelos				-6 6	0	1	-36
FAUNA	Aves				-3 4	0	1	-12
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes				-4 4	0	1	-16
NIVEL CULTURAL	Estilos de vida	4 3				1	0	12
	Trabajo y ocupación Laboral		3 4	3 3	4 3	3	0	33
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Eliminación de residuos sólidos				-6 6	0	1	-36
RECREATIVOS	Zonas recreativas	2 1		4 2	-4 5	2	1	-10
	Vestidores y duchas			2 1	-2 3	1	1	-4
AFECTACIONES POSITIVAS		2	1	3	1			
AFECTACIONES NEGATIVAS		0	0	0	6			
AGREACIÓN DE IMPACTO		14	12	19	-114			

En la fase de operación los resultados negativos recaen en los residuales líquidos por lo que será adecuado contar con un buen plan de manejo de eliminación de residuos para poder dar soluciones oportunas, y como positivo, el de mayor representación se encuentra, en el mantenimiento de las instalaciones, con respecto a las afectaciones se obtienen siete positivas y seis negativa.

Tabla 29.-Evaluación de la intensidad del impacto en fase abandono

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE ABANDONO		AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTO
		DEMOLOCIÓN DE LAS IMPLEMENTACIONES	RETIRO DE LAS TORRES SALVAVIDAS			
TIERRA	Materiales de construcción					
	Suelos	-4 4	-1 2	0	2	-18
FAUNA	Aves					
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	3 4	2 2	2	0	16
NIVEL CULTURAL	Estilos de vida	-3 4		0	1	-12
	Trabajo y ocupación Laboral	3 3	1 2	2	0	11
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Eliminación de residuos sólidos					
RECREATIVOS	Zonas recreativas	-4 4	-1 2	0	2	-18
	Vestidores y duchas	-2 3		0	1	-6
AFECTACIONES POSITIVAS		2	2			
AFECTACIONES NEGATIVAS		4	2			
AGREGACIÓN DE IMPACTO		-29	2			

En esta etapa el impacto negativo se sitúa en la demolición de las implementaciones, por lo que se deberá establecer procesos adecuados para minimizar algún tipo de daño, en el medio, en el momento del desmantelamiento, en las afectaciones se obtiene con cuatro positivas y seis negativas.

Tabla 30.- Resultados de las acciones de la matriz de Leopold

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	ACCIONES DE PLANIFICACIÓN		ACCIONES DE CONSTRUCCIÓN					ACCIONES DE OPERACIÓN			ACCIONES DE ABANDONO		
		ELABORACIÓN DE PLANOS	MEDICIÓN DE TERRENO	ESTRUCTURAS DE OCIO	RUIDOS Y VIBRACIONES	FOSAS SÉPTICAS COMERCIALES	PAISAJE	RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS	ACTIVIDADES EN LA PLAYA	CAPACITACIONES	MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES	RESIDUALES LÍQUIDOS	DEMOLOCIÓN DE LAS IMPLEMENTACIONES	RETIRO DE LAS TORRES SALVAVIDAS
AFECTACIÓN POSITIVA		1	1	3	0	0	3	8	2	1	3	1	2	2
AFECTACIÓN NEGATIVA		0	0	3	3	2	2	0	0	0	0	6	4	2
AGREGACIÓN DEL IMPACTO		9	9	1	-34	-48	10	62	14	12	19	-114	-29	2

En esta tabla se presenta en conjunto las acciones que causarán un mayor impacto, como lo son los residuales líquidos, fosas sépticas, seguido de los ruidos y vibraciones como negativos y, como impactos positivos se tiene, el reciclaje de residuos sólidos y mantenimiento de instalaciones.

Tabla 31.- Resultados de los componentes ambientales de la matriz de Leopold

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AFECTACIONES POSITIVAS	AFECTACIONES NEGATIVAS	AGREGACIÓN DE IMPACTO
TIERRA	Materiales de construcción	0	2	-10
	Suelos	1	6	-94
FAUNA	Aves	1	4	-33
ESTÉTICOS Y DE INTERÉS HUMANO	Vistas panorámicas y paisajes	5	2	20
NIVEL CULTURAL	Estilos de vida	3	1	18
	Trabajo y ocupación Laboral	9	0	74
SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA	Eliminación de residuos sólidos	1	2	-48
RECREATIVOS	Zonas recreativas	5	3	-10
	Vestidores y duchas	2	2	-4

En esta tabla se muestra los factores ambientales en conjunto que tienen mayor afectación como lo son, los suelos y la eliminación de residuos sólidos, como efectos negativos y, se muestran también como impactos positivos de mayor magnitud, la generación de empleo y vistas panorámicas.

7.7 Plan de Mitigación

7.7.1 Impactos Negativos

Factores Ambientales

- **Suelos**

Para ayudar atenuar los impactos ambientales del suelo, se sugiere en el momento del excavado a trasladar la tierra orgánica y colocarlas en lugares que no estén contaminados para poder reutilizarla nuevamente.

Se implementará esporádicamente riegos de agua para evitar la contaminación del polvo hacia los habitantes por causa de las construcciones.

Para evitar la erosión y deslizamiento del suelo en el momento de la ubicación de las maquinarias, se evitará establecerlas en laderas de fuertes pendientes.

Se utilizará el terreno necesario para reducir la superficie de explanación para así evitar afectar una gran cantidad de capa vegetal de la tierra.

Para poder evitar cualquier tipo de contaminación en los suelos por medio de líquidos, o en el aire, por medio del polvo, los transportes, maquinarias, y equipos de apoyo deberán contar con sus respectivas tapas, toldos y lonas y si se produjera algún tipo de contaminación, esta deberá ser recogida y se iniciará el tratamiento debido.

Se mantendrá limpio el lugar de la obra, evacuando continuamente los desechos de la construcción para evitar la contaminación en el aire por el polvo.

Se procederá a la señalización de los caminos donde sólo puedan pasar las maquinarias y los trabajadores de la obra, para optimizar el uso del suelo y evitar impactos importantes sobre el mismo.

Para mitigar un poco el impacto en el suelo, se restaurará todos los servicios, e instalaciones que se hayan estropeado por causa de los trabajos realizados una vez concluidas todas las operaciones.

- **Eliminación de residuos sólidos**

Para poder mitigar el impacto en el ambiente con los residuos que se puedan generar en la obra se procederá a colocar tachos de basura con bolsas de polietileno en puntos estratégico para que los operarios puedan colocar los residuos domésticos en ellos y evitar la presencia de animales y roedores en la zona.

Se contará con personal capacitado para la limpieza continua y diaria de los desechos en el lugar.

Se contará con contenedores para los desechos sólidos y líquidos, contaminantes y no contaminantes, se los identificará por colores o leyendas.

Los productos que no sean biodegradables como los vidrios, plásticos etc., se los reciclará o almacenarán para su tratamiento posterior.

Los desechos orgánicos serán utilizados para la preparación de compost que posteriormente serán utilizados para la reforestación de un lugar cercano a la playa o la ciudad.

Se tomará todas las medidas y precauciones necesarias en el momento de la desagregación de los desechos contaminantes y no contaminantes, y se los separará para proceder con su debido tratamiento.

Acciones Antrópicas

- **Residuales Líquidos**

Se procederá a utilizar los debidos procesos para que no afecten en el funcionamiento de las fosas sépticas.

Control continuo del sistema de manejo de residuos sólidos y líquidos.

Se utilizará un método que es por bacterias y que ayudan a mantener limpias las fosas, purificando los líquidos y sólidos en agua limpia para evitar que se produzca algún tipo de contaminación.

- **Fosas sépticas comerciales**

Para la implementación de las fosas sépticas se deberá tomar en cuenta las debidas normas previo a su construcción para garantizar el uso y correcto funcionamiento adecuado de estas y evitar así una posible contaminación en el medio.

Se proporcionará un mantenimiento continuo con personal capacitado.

Los diseños de las fosas deberán ser elaborados eficientemente para garantizar un sistema de drenaje aguas pluvias y caminos internos óptimos.

Para proceder a desarmarlas fosas se cubrirá el pozo o el hoyo con yute o aserrín.

- **Ruidos y vibraciones**

La contaminación sonora puede afectar a los operarios, habitantes del sector, y la fauna del lugar por el ruido de las maquinarias pesada, debido a las construcciones, por esta razón se procederá a la inspección de los motores y los silenciadores para verificar que tienen un correcto funcionamiento.

Medición y control de los ruidos.

Se procederá a la utilización de protectores auditivos para los operarios para evitar la repercusión del sonido excesivo en la construcción.

Se establecerá la rotación del personal en los trabajos ruidosos para evitar alteraciones auditivas importantes en los trabajadores.

Se tratará de utilizar maquinarias y herramientas menos ruidosas.

Se colocará las maquinas firmes en el suelo para proporcionarle estabilidad y evitar vibraciones indeseadas.

Se cubrirá las superficies de metales con materiales viscoelásticos para minimizar las vibraciones.

También se establecerá horarios oportunos de trabajo de 7:00 a 16:00 de la tarde, para evitar molestias a los residentes, y no perturbar el descanso de la fauna, como lo son las aves y los animales del lugar.

7.7.2 Impactos Positivos

Factores Ambientales

- **Trabajo y ocupación laboral**

Es uno de los factores que tendrá un mayor impacto porque habrá fuentes de trabajo antes, durante, y después de la realización de las obras, en la planificación se contará con un arquitecto, en la construcción, con seis albañiles y tres ayudantes, durante la operación estarán las personas que recibirán las capacitaciones para poder mejorar o innovar su negocio propio, y para la etapa del abandono se van a necesitar diez personas para realizar el respectivo retiro de las implementaciones.

- **Vistas panorámicas y paisajes**

La vista panorámica es una imagen amplia de un lugar, las instalaciones que se implementaran en la playa Los Perales estarán asociadas al entorno que los rodea de esta manera se logrará tener una mejor visibilidad al momento que los turistas visiten la playa.

Acciones Antrópicas

- **Reciclaje de residuos sólidos**

Se utilizará el método de la 3R que son reduce, reúsa y recicla, al momento de aplicarla se estará ayudando a evitar la contaminación de la playa y de los seres vivos que habitan a sus alrededores, es un excelente método para mantener la playa en un estado idóneo y también se logrará crear

conciencia a los ecuatorianos para que en todas las playas con las que cuenta el país se realice este procedimiento.

- **Mantenimiento de las instalaciones**

Ayuda a la conservación de las implementaciones y de los sitios recreativos. Si el mantenimiento es constante todo se mantendrá en buen estado y su durabilidad será a largo plazo.

Las siguientes actividades de mantenimiento se efectuarán los días que haya pocos visitantes en la playa.

- ✓ Se pintarán y lavarán las gradas de la cancha.
- ✓ Se lijará y pintará los vestidores ya que estarán hechos de aluminio.
- ✓ Se pintará y barnizará la madera de las torres salvavidas.

Conclusiones

Después de las investigaciones realizadas sobre el estado actual de la demanda y la oferta se ha llegado al siguiente desenlace:

- La playa Los Perales cuenta con un gran potencial para el desarrollo turístico.
- La poca promoción turística es un factor que hace que este lugar no sea tan conocido y por ende no es tan explotado.
- Las autoridades tienen gran interés en el desarrollo del lugar, pero la gestión insuficiente de parte de las autoridades competentes también es un factor más para que el desarrollo turístico de la zona no pueda surgir de gran manera.
- La gente se muestra interesada también en desarrollar actividades turísticas y les gustaría crecer en este sector, pero poseen poca capacitación ambiental y turística.
- Los pobladores no saben aprovechar los recursos con los que cuenta la ciudad de San Vicente, no son personas innovadoras.
- Los moradores de San Vicente tienen sus propios negocios, pero las infraestructuras de sus negocios se encuentran un poco deteriorados.
- Existe sólo una operadora turística que gestiona los viajes y recorridos, promocionando la ciudad y esto se da por la poca motivación de las personas que pudieran estar interesadas en establecer este tipo de negocios, y es debido a la poca promoción turística que tiene el lugar.
- La playa Los Perales, no posee grandes niveles de impactos ambientales por lo que no ha sido explotada turísticamente pero no cuentan con buenas leyes que puedan proteger este recurso y los de toda la ciudad.
- La playa Los Perales es un destino turístico familiar y amigable por lo que genera confianza en las personas y esto es un factor muy positivo.

- La playa Los Perales es un lugar donde se pueden desarrollar diferentes actividades turísticas.
- Su gastronomía es muy variada y apetecible por turistas y colonos.
- Se puede observar que el turismo podría generar más fuentes de empleos por medio de un buen plan desarrollo turístico sustentable que se pueda implementar para el desarrollo socioeconómico, turístico y ambiental de las personas que residen en este sitio y así puedan mejorar su calidad de vida.

Recomendaciones

Posteriormente luego de haber concluido con el plan de desarrollo se darán las siguientes sugerencias:

- El G. A. D. Municipal debería de analizar la posibilidad de implementar un buen plan de desarrollo turístico sustentable para que el turismo pueda surgir de gran manera.
- Y con esto, sería importante mejorar y remodelar la infraestructura tanto hotelera como la de los restaurantes de la ciudad.
- Es importante implementar capacitaciones turísticas a los colonos que deseen prestar servicios turísticos para así lograr mejoras en la atención como en el servicio y que esta sea permanente.
- Implementar también un plan de concientización ambiental a los habitantes para que cuiden y aprovechen al máximo sus recursos naturales.
- Se debería de realizar un centro de recreación donde los turistas puedan llegar y establecerse para un momento de relax y sano esparcimiento.
- Las personas que residen en la ciudad de San Vicente deberían de realizar mingas para la recolección de basura y mantenimiento de la playa, para lograr que se mantenga siempre en buen estado.
- Los habitantes y el G.A.D Municipal de la ciudad, deberían tener una mayor participación conjunta para el crecimiento de la economía de la ciudad de San Vicente.

Se debería promover asociaciones con empresas privadas para generar oportunidades de nuevos empleos que a su vez generan fuentes de ingresos para los colonos y dinamizarán el turismo en el lugar.

Referencias bibliográficas

- Arias, F. G. (2006). *Proyecto de la investigación: Introducción a la metodología científica* (5ta edición) en Caracas. Venezuela: Episteme, C.A.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constitución Política de Ecuador*. Quito, Ecuador: ANE.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación* en Buenos Aires. Argentina: Shalom.
- Ballesteros, M. (2012, 30 de agosto). Ecuador impulsa el turismo consciente. *El Diario*. Recuperado de: <http://www.eldiariiony.com/2012/08/30/ecuador-impulsa-turismo-consciente/>
- Bengochea, A. (2010). *Dimensión medioambiental de la RSC* en La Coruña. España: Netbiblo.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ª edición) en México: Trillas.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (2012). *Funciones*. Quito, Ecuador: C.O.O.T.A.D.
- Dellavedova, M. (2011). *Guía metodológica para la elaboración de una evaluación de impacto ambiental*. Argentina: Universidad de la Plata.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de marketing: Teoría y experiencia* en Buenos Aires. Argentina: Gránica.
- Feria Internacional del Turismo en Ecuador. (2015). *Congreso de turismo de aventura y deportes extremos*. Guayaquil, Ecuador: F.I.T.E.
- Futbol – Playa Chile. (2016). *Servicios*. Recuperado de: <http://www.futbolplayachile.cl/servicios/>
- Gerald G, Marten. (2001). *Ecología humana* en Londres. Inglaterra: Earthscan.
- Guías de playas, Discapnet. (2014). *Accesibilidad en las playas: Silla anfibia*. Recuperado de: <http://playasaccesibles.discapnet.es/paginas/sillaAnfibia.aspx>

- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente*. San Vicente, Ecuador: G.A.D.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente*. San Vicente, Ecuador: G.A.D.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (2013). *Turismo*, San Vicente, Ecuador: G.A.D.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (2015). *Datos Generales del Cantón San Vicente*, San Vicente, Ecuador: G.A.D.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Vicente*. San Vicente, Manabí: G.A.D.
- Guayaquil es mi Destino. (2015). *Proyecto Playa Varadero*. Recuperado de: <http://turismo.guayaquil.gob.ec/es/diversion-y-esparcimiento/balnearios/playa-varadero>
- Hax, A., Majluf, N. (2004). *Estrategia para el liderazgo competitivo: De la visión a los resultados* en Buenos Aires. Argentina: Gránica.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3a edición) en México, D.F. México: McGraw-Hill / Interamericana
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5a edición) en México, D.F. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. C.V.
- Holmer, D. (2002). *Principios y senderos más allá de la sustentabilidad*. Australia: Mc Persons Printing Group.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador. (2010). *Censo Poblacional 2010*. Quito, Ecuador: INEC.
- Instituto Ecuatoriano de Normalización del Ecuador. (2012). *Requisitos de Certificación Turística*: Quito, Ecuador: I.N.E.N.

Isla Mujeres. (2014). *Ayuntamiento: Se refuerza la seguridad de los bañistas con tres torres salvavidas*. Recuperado de: <http://islamujeres.gob.mx/isla/?p=4741>

Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Dirección de marketing* (14ª. Edición). México: Pearson.

Melgar Lopez, M. (2004). El Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el ejido revolución del área de protección de flora y fauna " Valle de los Cirios". [Tesis de Maestría, Colegio la Frontera del Norte de Tijuana]. Recuperado de: <http://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2009/07/TESIS-Melgar-L%C3%B3pez-Mayra-Patricia.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador 2020: Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2008). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2012). *La Experiencia turística en el Ecuador*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2015). *Turismo en Cifra: Boletines Estadístico*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Imbabura y Carchi cuentan con señalización turística*. Quito, Ecuador: MINTUR.

Mora Brito, Angel., Carballo Sandoval, A., & García Santillán, A. (s.f.). Turismo Sustentable desde la Planeación Estratégica "Una aproximación a la ruta turística" El Caso del Estado de Veracruz" [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/amb.htm>

- Ojeda, C., & Mármol, P. (2012). *Marketing turístico en Madrid*. España: Paraninfo.
- Organización Internacional de Estándares. (2015). *ISO 2014*. Geneva, Switzerland: ISO.
- Organización Mundial del Turismo. (2007). *Formas de Turismo: Glosario Básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-básico>
- Ozono Academy. (2015). *Cursos online: Curso de Redes Sociales*. Recuperado de: <http://www.ozonoacademy.com/product/curso-de-redes-sociales/>
- Pardo, M. (2002). *La evaluación del impacto ambiental y social para el siglo XXI*. (1ª Edición). España: Madrid.
- Patrimonio Nacional Cultural del Ecuador. (2016). *Sistema de información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano*. Quito, Ecuador: I.N.P.C.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico, su planificación y ubicación geográfica*. México: Trillas.
- My Bike. (2013). *Ciclismos: Como hacer descensos en ciclismo de ruta*. Recuperado de: <http://www.mybike.com.co/tecnica/como-hacer-descensos-en-ciclismo-de-ruta/#sthash.Ej1FoAac.dpbs>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores en Guayaquil*. Ecuador: Universidad Superior Politécnica del Litoral.
- Salguero, D. (2012). Plan Estratégico de Promoción Turística de la playa de Muisne Provincia de Esmeraldas para incentivar el Desarrollo Turístico del Sector. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/305/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-43.pdf>
- Saveedra, E., Pacheco, Enrique., & Durandal, C. (2004). *Promoción turística: Una llave para el desarrollo de Chuquisaca en la Paz*. Bolivia: Fundación PIEB.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: SENPLADES.

- Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. (2015). *Ecoturismo*. México D.F., México: Sectur.
- Secretaría de Turismo de los Estados Unidos Mexicanos. (2014). *Ecoturismo*. México D.F., México: Sectur.
- Secretaría de Ambiente del Quito. (2004). *Gestión de Ley Ambiental del Ecuador*. Quito, Ecuador: SAQ.
- Servicio Nacional de Turismo. (2008). *Glosario de Términos Técnicos relacionados con la Actividad Turística habitualmente empleados en Chile. (Versión I)*. Santiago, Chile: Sernatur
- Tecnología Urbana Costera S. L. (s.f.). *Producto: Vestidor*. Recuperado de: <http://www.semac.es/tecnur/vestidor-playa.html>
- Tecnología Urbana Costera S. L. (s.f.). *Producto: Duchas omicron*. Recuperado de: <http://www.semac.es/tecnur/ducha-omicron.html>
- Telesur. (2014). *Noticias: Conoce los principales defectos de los países europeos*. Recuperado de: <http://www.telesurtv.net/news/Conoce-los-principales-defectos-de-los-paises-europeos-20141118-0034.html>
- Turismo Comunitario. (2015). *Emprendedores: Cuarto Encuentro Nacional de Turismo Comunitario*. Recuperado de: <http://www.turismocomunitario.cl/turismo-comunitario/emprendedores/>
- Wunder, S. (1996). *Ecoturismo Ingresos Locales y Conservación en Quito*. Ecuador: Abya Yala.
- Zamorano, Francisco. (2007). *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados* (2ª Edición). México: Trillas.

Apéndices

Tabla 32.- Catastro de San Vicente

CATASTRO DE SAN VICENTE							
HOTELES							
#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS			# HAB.	# PLAZAS
			A/B	A/A	TV		
1	MARINERO INN	HOTEL	X	X	X	17	56
2	ALCATRAZ	HOTEL		X	X	11	44
3	MONTE MAR	HOTEL	X	X	X	15	75
4	HOSTAL DEL MAR	HOSTAL		X	X	10	32
5	VACACIONES	HOTEL	X	X	X	21	48
6	R. L' ARENAL	HOTEL	X	X	X	8	24
7	TORONTO	HOTEL		X	X	29	80
8	SAN VICENTE	HOTEL		X	X	24	3
9	VISTA DEL MAR	HOSTAL		X	X	4	16
10	EL VELERO	HOTEL	X	X	X	20	34
11	NARCISA DE JESÚS	HOTEL		X	X	20	34
12	ROSA DE LOS VIENTOS	HOTEL		X	X	10	40
13	LOS GUAYACANES	HOTEL		X	X	10	31

A/B = ALIMENTOS Y BEBIDAS

A/A = AIRE ACONDICIONADO

TV = TELEVISIÓN

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, (2015)

Tabla 33.- Restaurantes

RESTAURANTES		
#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO
1	EL PETIZOS	RESTAURANTE
2	SERVI POLLO	RESTAURANTE
3	MI GALITO	RESTAURANTE
4	EL PELIKANO	RESTAURANTE
5	MIGUELON	RESTAURANTE – BAR
6	EL COLORADO	RESTAURANTE
7	MARQUITOS	RESTAURANTE
8	MI POLLAZO	RESTAURANTE
9	LA CHINA CARMEN	RESTAURANTE
10	GINGER	RESTAURANTE
11	LA ROCA	RESTAURANTE – CAFÉ
12	EL TUPY	RESTAURANTE
13	EL ESPAÑOL	RESTAURANTE
14	ASADERO PEPE VICHO	RESTAURANTE
15	MULTISERVICIOS GEMITA	RESTAURANTE
16	EL ABOGADO	RESTAURANTE
17	RESTAURANT SABOR CRIOLLO	RESTAURANTE
18	PICANTERIA VIRGINIA	RESTAURANTE
19	EL SORBETITO	RESTAURANTE
20	MALULY	RESTAURANTE
21	KOKOLON	RESTAURANTE
22	PANADERIA NIÑO SAMU	PANADERÍA
23	LAS DELICIAS DE DOÑA RUTH	RESTAURANTE
24	PANADERIA SAN JOSE	PANADERÍA
25	PANADERIA SUPER PAN	PANADERÍA
26	LA TIGRESON	RESTAURANTE
27	SIN RIVAL	RESTAURANTE
28	LA GALERA	RESTAURANTE
29	KARIBE 12	BAR
30	ARRECIFE BAR	BAR
31	NOEMI BAR	BAR
32	LUNA BAR	BAR
33	LA GINGER	RESTAURANTE
34	CARRETA DEL OESTE	RESTAURANTE

FUENTE: Adaptado del GAD, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Vicente, 2015

Diseño de la encuesta

1.- ¿Cuántos años tiene?

2.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

3.- ¿Le gusta realizar viajes para conocer los alrededores del país?

- Sí No

4.- ¿Con qué frecuencia o periodo le gusta viajar?

- Solo por feriado
 Fines de semana
 Una vez al mes
 Una vez al año

5.- ¿Cuál es su motivación al viajar a un lugar?

- Gastronomía
 Atractivos
 Seguridad
 Precios
 Otros

6.- ¿Cuando usted viaja lo hace?

- Solo
 Familia
 Amigos
 Parejas

7.- ¿Conoce la Ciudad De San Vicente?

- Si (Si la respuesta es SI siga a la pregunta 9 y continúe con las demás preguntas)
 No (Si la respuesta es NO siga a la pregunta 8 y concluya con la encuesta, gracias)

8.- ¿Por qué motivo desconoce este lugar?

- Poca promoción turística
- Poca información
- Desinterés
- Desagrado
- Otros

9.- ¿Por qué medio de comunicación usted conoce la ciudad de San Vicente?

- Radio
- TV
- Internet (correo electrónico, redes sociales etc.)
- Otros

10.- ¿Puede llegar con facilidad a la ciudad de San Vicente?

- Sí No

11.- ¿Qué atractivos turísticos le llaman la atención en la ciudad de San Vicente? ¿Conoce sus playas?

- Sí No

12.- ¿Ha visitado la playa Los Perales de la ciudad de San Vicente?

- Sí No

13.- ¿Qué es lo que más le agrada cuando visita la playa Los Perales de la ciudad de San Vicente?

14.- ¿Qué es lo que menos le agrada cuando visita la playa Los Perales de la ciudad de San Vicente?

15.- ¿Cree usted que las autoridades competentes del sector deberían desarrollar planes turísticos y estratégicos para el desarrollo de este lugar?

- Si (si la respuesta es SI, siga con la siguiente 17)
- No (si la respuesta es NO, concluya con la encuesta, gracias)
- Por qué_____

16.- ¿Cuál de los siguientes programas, planes le gustaría que se creara para fomentar el desarrollo turístico ambiental tanto de la playa Los Perales como del sector?

- Programa de capacitación de atención al cliente dirigido a los colonos de la ciudad de San Vicente.
- Plan para la implementación de sitios recreativos en la playa Los Perales de la ciudad de San Vicente.
- Programa ambiental dirigido a los colonos para que puedan gestionar mejor sus recursos tanto en la playa como en la ciudad de San Vicente.
- Plan de mejoramiento de servicio dirigido al personal de los restaurantes y hoteles de la ciudad de San Vicente.
- Otros
- Todos

17.- ¿Qué actividades turísticas le gustaría que pudiera ofrecer la playa de Los Perales de la ciudad de San Vicente?

- Deportes de Cancha
- Deportes acuáticos
- Centro de recreación
- Todos
- Otros

18.- ¿Cuál es su medio de comunicación preferido?

- TV
- Radio
- Internet (correo electrónico, redes sociales etc.)



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Alvarez Cedeño Adriana Gabriela, con C.C: # 1205480823 autora del trabajo de titulación: Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en la Playa Los Perales, del Cantón San Vicente, Provincia de Manabí previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f. _____

Nombre: Alvarez Cedeño Adriana Gabriela

C.C: 1205480823



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Tatiana Pamela Valdez Matteucci, con C.C. # 0923235923 autora del trabajo de titulación: Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en la Playa Los Perales, del Cantón San Vicente, Provincia de Manabí previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de marzo del 2016

f. Tatiana Valdez M.

Tatiana Pamela Valdez Matteucci

C.C: 0923235923

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable en la Playa Los Perales, del Cantón San Vicente, Provincia de Manabí		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Valdez Matteucci, Tatiana Pamela, Alvarez Cedeño, Adriana Gabriela		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Ramírez Iñiguez, Karla Lucia		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Escuela de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:		No. DE PÁGINAS:	178
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo consciente y sostenible		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Sustentabilidad, plan de desarrollo, desarrollo turístico, progreso, turismo consciente.		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras): El proyecto de titulación tiene como objetivo general crear un PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN LA PLAYA “LOS PERALES”, CANTÓN SAN VICENTE, PROVINCIA DE MANABÍ.			
<p>El Marco teórico está hecho a base de investigaciones de varios autores y con líneas propias referentes al problema planteado para poder desarrollar el plan de desarrollo y comparar los resultados obtenidos, en base a la teoría.</p> <p>Dentro de los aspectos generales se encuentra la información del Cantón San Vicente como su ubicación geográfica, flora y fauna, costumbres, atractivos culturales y patrimonio, atractivos naturales y gastronomía. Se elaboraron varios estudios el primero se hizo con el fin de determinar la situación de la playa “Los Perales” y conocer de donde proviene la demanda, el segundo para especificar un perfil turístico y saber cuáles son las necesidades de las personas que visitan la playa para esto se realizaron las encuestas, las cuales contienen 18 preguntas con su respectiva tabulación. También se efectuó el análisis F.O.D.A. en el cual examinamos tanto el entorno externo como el interno de la playa Los Perales.</p>			



Después del estudio realizado, se elaboró un plan para el desarrollo del turismo sustentable y crecimiento económico del sitio, el cual abarca capacitaciones para los colonos, creación de ordenanzas, implementación de nuevos servicios para el turista, una agenda anual de eventos y un plan comunicacional de marketing para que el sitio logre ser reconocido dentro del ámbito turismo sol y playa.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2827783 +593-996540246 +593-991851767	E-mail: pamelavaldez matt@hotmail.com, adriana_alvarezcedeno@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Guzmán Barquet Eduardo Andrés	
	Teléfono: +593-4-2206950 ext 5027; 0997202912	
	E-mail: eduardo.guzman01@cu.ucsg.edu.ec	

