



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**“PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO EN LA COMUNA DE ACHÍN, CANTÓN CHILLANES,  
PROVINCIA DE BOLÍVAR”**

**AUTORAS:**

Franco Subía, Ana Isabel  
Robalino Rodríguez, Lourie Joan

**Proyecto de titulación previo a la obtención del título de:  
INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTOR:**

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **FRANCO SUBÍA ANA ISABEL** y **ROBALINO RODRÍGUEZ LOURIE JOAN**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR**

---

**Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.**

**DIRECTOR DELA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Ana Isabel Franco Subía**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en la Comuna de Achín, Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar** previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Ana Isabel Franco Subía**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Lourie Joan Robalino Rodríguez**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en la Comuna de Achín, Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar** previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Lourie Joan Robalino Rodríguez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

**Yo, Ana Isabel Franco Subía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en la Comuna de Achín, Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Ana Isabel Franco Subía**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Lourie Joan Robalino Rodríguez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en la Comuna de Achín, Cantón Chillanes, Provincia de Bolívar**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Lourie Joan Robalino Rodríguez**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero que todo te agradezco a ti Dios, sin ti no hubiera logrado concluir otra meta en mi vida sin interrupciones, confiaste en mi cuando yo deje de hacerlo y nunca me abandonaste, por haberme bendecido tanto incluso cuando no lo merecía, por iluminarme y guiarme, y por poner en mi camino a personas tan maravillosas que me quieren, me aman y lo han demostrado.

Quiero agradecer a mi familia: mi papá Nelson Franco Chávez y mi mami Ana Julia Subía Briones, por apoyarme de una manera infinita a lo largo de mi vida y preparación académica con todos los recursos necesarios, consejos, paciencia y motivaciones para cumplir otra etapa de mi vida, a mi hermano Leonardo Franco por ser como es, un amigo y hermano a la vez, por motivarme y estar siempre conmigo. A mi tío Fernando Franco que a pesar de vivir lejos me ha ayudado con este proyecto aconsejándome, y a mi abuelita Elsa Chávez por estar siempre conmigo, engreírme y ayudarme de muchas maneras cuando lo necesité. Todos ustedes son personas luchadoras y un ejemplo a seguir para mí. Gracias por todo.

Agradezco a mi tutor el Ing. José Medina por haberme guiado y asistido de forma adecuada en la ejecución de este proyecto de titulación ya que gracias a su experiencia y conocimientos he podido concluir este trabajo de una manera profesional.

De una manera muy especial quiero agradecer al Sr. Ángel Calderón, Concejal del Ilustre Municipio del Cantón Chillanes, por su colaboración y amable atención y hospitalidad durante nuestra visita al cantón Chillanes y sus comunas ya que nos mostró personalmente las bondades que posee el cantón, agradezco igualmente al Sr. Wilson Cano, presidente de la comuna de Achín y funcionarios del municipio de Chillanes. Cabe recalcar el compromiso y voluntad de las distintas autoridades de este cantón para que este proyecto tome forma y se cristalice. Y a la Sra. Blanca Guamán propietaria de un predio en el cual se nos permitió ver el proceso de la elaboración de quesos.

Finalmente quiero agradecer a Lourie Robalino por su amistad, por su dedicación y trabajo puesto para la realización de este proyecto, ya que sin su esfuerzo no hubiera podido concluir de manera satisfactoria este trabajo y por ser una gran amiga en la que puedo confiar. También agradezco a su mamá la Sra. Zoila Rodríguez, quien estuvo junto a nosotras brindándonos su apoyo durante la visita al cantón Chillanes.

Ana Isabel Franco Subía

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero agradecer a Dios por haberme dado la oportunidad de estar hoy en día y que sea posible la realización y sustentación de este proyecto. Por darme la sabiduría, paciencia y perseverancia que necesite en los momentos adecuados.

Agradezco a mi mamá Zoila Rodríguez que con su amor y comprensión supo guiarme y ayudarme de una u otra manera, que compartimos el viaje de investigación y eso lo hizo una mejor experiencia. A mi papá Iván Robalino que con su firmeza y amor me ayudo con la realización de este proyecto. A mis hermanos Iván y Karina Robalino Rodríguez que con sus consejos, sus distracciones que me quitaban el estrés, muchas ideas un tanto locas sin saberlo me ayudaban con la realización de la tesis. A mi novio Andrés Delgado que me daba las fuerzas necesarias cuando me rendía, por sus consejos y motivaciones que me alentaban a continuar. A todos muchas gracias, son parte importante de mi vida, sin su presencia y apoyo estoy segura que esto no hubiera sido posible.

Agradezco a todas las buenas personas que encontré en Chillanes, a los miembros de la municipalidad el Ing. Edgar Castilio, al Ing. Wilson Córova, Al señor Wilson Cano (presidente de la comuna Achín), Al señor Villavinueza y por ultimo al Sr. Ángel Calderón, concejal de Chillanes, que nos acompañó en toda nuestra estadía y nos enseñó lo maravilloso del cantón.

Agradezco a mi tutor el Ing. José Medina que con los conocimientos inculcados durante la realización de la tesis, sus observaciones, esta ha sido culminada con éxito.

Y por último pero no menos importante un agradecimiento a Anita Franco mi compañera de tesis y amiga, que juntas vivimos esta magnífica experiencia, solo ella y yo sabemos por todo lo que hemos pasado y superado. Y a su mamá la Sra. Ana Subía que fue parte del trayecto también. Gracias.

Lourie Joan Robalino Rodríguez

## **DEDICATORIA**

A Dios: por su fortaleza espiritual.

A mis padres: Nelson y Ana por su apoyo y esfuerzos para darme las oportunidades a fin de que me convierta en una ciudadana útil en la sociedad.

A mi hermano: Leo por darme ánimos y cariño.

A mi abuelita: Elsa por consejos sabios.

A mis tíos: Fernando e Isabel por sus sugerencias y opiniones.

Ana Isabel Franco Subía

## **DEDICATORIA**

La realización de este proyecto va dedicada en primer lugar a Dios que ha sido mi guía durante toda mi vida. A mis padres que sin sus enseñanzas, apoyo y amor no fuera la chica que soy hoy en día. A mis hermanos, que más que hermanos son mis amigos que me enseñan, apoyan y siempre están a mi lado en las buenas y en las malas. A mi novio, mi mejor amigo, que siempre esta cuando más lo necesito, haciendo que me sienta especial, ayudando y motivándome a siempre salir adelante. Todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de este proyecto va con mucho amor dedicado a ustedes.

Lourie Joan Robalino Rodríguez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>ANA ISABEL FRANCO SUBÍA</b>	
<b>LOURIE JOAN ROBALINO RODRÍGUEZ</b>	

---

**Ing. José Medina Crespo, Mgs.**  
**TUTOR**

# ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	5
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
OBJETIVOS DEL PROYECTO .....	7
CAPÍTULO 1 .....	8
1.1 Marco Teórico.....	8
1.2 Marco Conceptual.....	10
1.3 Marco Referencial.....	12
1.4 Marco Legal.....	13
CAPÍTULO 2 .....	21
Marco metodológico.....	21
2.1 Metodología.....	21
2.1.1 Diseño de la Investigación .....	21
2.2 Enfoque de la Investigación .....	23
2.3 Tipos de Muestreo .....	24
2.4 Característica y cálculos de la muestra .....	26
2.5 Herramientas de Recolección de Datos.....	27
2.6 Estadígrafos o Gráficos Estadísticos.....	30
2.7 Conclusiones de los Resultados Obtenidos .....	42
2.7.1 Conclusiones de la Encuesta .....	42
2.7.2Conclusiones de la Entrevista .....	43
2.7.3Conclusiones del Focus Group.....	44
CAPÍTULO 3 .....	46
Desarrollo de la propuesta .....	46
3.1 Antecedentes del lugar .....	46

3.2 Análisis PEST del Cantón Chillanes.....	49
3.3 Análisis FODA del Cantón Chillanes .....	52
3.4 Análisis Ficha Técnica.....	55
3.5 Caracterización del Mercado .....	57
3.6 Estructura del Producto .....	61
3.7 Plan de Marketing.....	66
3.8 Presupuesto de Investigación .....	68
3.9 Presupuesto de Publicidad.....	69
Conclusiones .....	70
RECOMENDACIONES.....	72
BIBLIOGRAFÍA .....	73
GLOSARIO .....	75
ANEXOS.....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Matriz 1: Análisis PEST del Cantón Chillanes.....	51
Matriz 2: Análisis FODA del Cantón Chillanes .....	54
Matriz 3: Presupuesto Investigación.....	68
Matriz 4: Presupuesto Publicidad .....	69

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Escudo Oficial del Cantón Chillanes .....	48
Fotografía 2: Escudo de la Provincia de Bolívar .....	48
Fotografía 3: Vista desde Las Antenas .....	59
Fotografía 4: Parada de Tiquibuzo.....	59
Fotografía 5: Cascada Piedra Blanca .....	60
Fotografía 6: Tortillas de Maíz .....	62
Fotografía 7: Proceso de elaboración del queso .....	63
Fotografía 8: Arverjita .....	64

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Mapa de la Provincia de Chimborazo.....	2
Gráfico 2: Objetivo 7 Plan Nacional del Buen Vivir.....	19
Gráfico 3: Objetivo 8 Plan Nacional del Buen Vivir.....	20
Gráfico 4: Muestra.....	27
Gráfico 5: Género.....	32
Gráfico 6: Rango de edades.....	33
Gráfico 7: Conocimiento de la Comuna.....	34
Gráfico 8: Conocimiento de tratamientos holísticos.....	35
Gráfico 9: Tratamientos holísticos.....	36
Gráfico 10: Frecuencia de estrés.....	37
Gráfico 11: Tiempo para desestresarse.....	38
Gráfico 12: Tratamientos naturales.....	39
Gráfico 13: Proyecto turístico como incentivo.....	40
Gráfico 14: Productos agrícolas orgánicos.....	41
Gráfico 15: Mapa de la Provincia de Bolívar.....	47
Gráfico 16: Análisis del Entorno General.....	49
Gráfico 17: Componentes del FODA.....	53

## RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo presentar un plan de intervención para el desarrollo turístico en la comuna de Achín ubicada en el cantón Chillanes de la provincia de Bolívar, el cual permite desarrollar de manera sostenible el crecimiento turístico aprovechando su privilegiada geografía y atractivos naturales, logrando que su comunidad sea beneficiada.

Según el estudio y análisis de los resultados de las encuestas realizadas, se pudo determinar que la comuna de Achín puede implementar varias propuestas turísticas a fin de posicionar al Cantón Chillanes y la Comuna Achín como una alternativa de destino turístico en el Ecuador. El Cantón y la comuna poseen un entorno natural adecuado para la implementación de proyectos turísticos relacionados con tratamientos holísticos, debido a que no existen los altos niveles de contaminación ambiental como lo tienen las grandes ciudades, además es viable el desarrollo del agroturismo y turismo comunitario, en el Cantón Chillanes y la Comuna de Achín existen ganaderas y cultivos de frutas, en los cuales se pueden realizar visitas guiadas para que los turistas puedan observar y participar del proceso de extracción de leche y elaboración de quesos, además de la recolección de frutas de manera directa y su proceso de cultivo, es por esto que se considera factible el desarrollo de propuestas turísticas generando así otra fuente de ingreso económico aparte de la agricultura y ganadería.

En visita realizada al cantón Chillanes y a la comuna de Achín, mantuvimos una reunión con el Sr. Ángel Calderón Concejal del Municipio del Cantón Chillanes y funcionarios de este Gobierno Autónomo Descentralizado, y con el Sr. Wilson Cano Presidente de la Comuna de Achín, por lo que pudimos constatar la voluntad política, civismo, determinación y unión que tienen sus autoridades, tanto del Municipio como Comunales, para impulsar este proyecto, lo cual es de vital importancia, ya que se contará con el apoyo necesario de las autoridades locales, lo que permitiría la efectiva implementación de este proyecto, siempre que se tome en cuenta el desarrollo de cada propuesta para obtener resultados positivos que permitan el crecimiento turístico de este Cantón y sus Comunas.

Tomando en consideración el gran apoyo ofrecido por las autoridades entrevistadas y al entorno natural con que cuenta el Cantón Chillanes y las diferentes comunas entre esas la Comuna de Achín, es perfectamente viable la ejecución de un proyecto que impulse el desarrollo turístico de este rincón del país, lo cual promovería su progreso económico y social, permitiendo elevar el nivel de vida de sus habitantes de una manera sostenible y sustentable en el tiempo y sin ocasionar impactos negativos al medio ambiente, ya que se promoverá el agroturismo, turismo comunitario y tratamientos de tipo Holístico.

Palabras Claves: Agroturismo, Examinación, Patrimonialización, Shuar, Tiquibuzo, Turismo comunitario, Tratamientos holísticos.

## **ABSTRACT**

This study aims to present an intervention plan for tourism development in the district of Achin, that is in Chillanes located in the province of Bolivar, which allows develop the tourism growth using its unique geography and natural attractions, making Achin community benefited.

According to the study and analysis of the results in a questionnaire made, it was determined that the district of Achin can implement various tourist proposals to put the canton and commune Chillanes Achin as an alternative tourist destination in Ecuador. The canton and the commune has a natural and appropriate environment for the implementation of tourist projects with holistic treatments because there are no high levels of environmental pollution like in the big cities, also its very good the development of agritourism and community tourism in Chillanes canton and Achin commune, there are livestock and fruit crops, you can take guided tours to observe and participate in the process of extraction of milk and making cheese, besides fruit picking and cultivation process, this is why the development of tourist proposals considered good to generate another source of money.

In a visit to Chillanes and Achin commune, we had a meeting with the Mr. Angel Calderon, municipal councilor of Chillanes canton, officials of this decentralized autonomous government, and the Mr. Wilson Cano, president of the Achin commune, we observed the political will, citizenship, determination and union that have their authorities, the municipality and community has great expectations to promote this project, and its important because we need all the support of local authorities to perform an effective implementation of this project, we have to take in mind the development of each proposal for positive results that allow the tourist growth of the canton and its communes.

Taking consideration the great support offered by the authorities interviewed and the natural environment of the Chillanes canton especially of Achin commune, is perfectly viable the execution of a project to improve tourism development in this part of the country, which would promote their economic and social progress, allowing to raise the standard of living of its people in a sustainable and sustainably way in time and without negative environmental impacts.

Keywords: Agritourism, Examination, Patrimonialization, Shuar, Tiquibuzo, Community Tourism, HolisticTreatments.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo en Ecuador es considerado como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país y con la campaña “All You Need is Ecuador” se espera que pronto pase a ser la primera fuente de ingresos. El país se está enfocando como una de las mejores opciones el turismo comunitario gracias a sus atractivos naturales y culturales, ya que permite que la comunidad trabaje en conjunto para desarrollarse socioeconómicamente dando a conocerse nacional e internacionalmente. (Ecuador Travel, 2014)

Achín es una comuna ubicada en el cantón Chillanes. Según la página web de Visita Ecuador, indica que el cantón Chillanes está ubicado en la parte sur de la provincia de Bolívar; limita al norte con el cantón San Miguel provincia de Bolívar, al sur con el cantón General Elizalde (Bucay) provincia del Guayas, al Oeste Cantón Babahoyo Provincia de los Ríos y al este el Cantón Pallatanga. (Aracno CIA. Ltda., 2006)

La economía principal del cantón son las actividades ganaderas y agrícolas, la comuna de Achín no cuenta con una infraestructura adecuada para recibir turistas, tampoco cuenta con plazas hoteleras y no se ha generado actividades o proyectos turísticos en el lugar. Achín es una comuna con grandes sectores de flora y fauna, lo cual se encuentra como un lugar privilegiado para el agroturismo donde se puede ofrecer la alternativa de integrarse con la comunidad y conocer el proceso propio de la actividad ganadera y agrícola, participando activamente de las diferentes etapas que comprenden estas actividades como lo son el ordeñar las vacas y la elaboración de los derivados de la leche como los quesos, yogurt, mantequilla, etc. También se puede realizar un desarrollo sostenible lejos de la contaminación ambiental y con varios parajes turísticos como por ejemplo la observación del Chimborazo y la formación de la neblina cubriendo vastos sectores constituyéndose en una visión de la naturaleza.

Debido al gran impacto turístico que ha tenido el Ecuador en estos últimos años es la oportunidad de dar a conocer sectores que deben ser considerados para realizar un desarrollo turístico porque tienen mucho que ofrecer y no son conocidos. Si se

interviene en la comuna de Achín, no solo serán beneficiados los comuneros sino también toda la provincia porque los turistas interesados deberán acceder a la provincia por diversas rutas como se muestra en la siguiente imagen:



**Gráfico 1: Mapa de la provincia de Chimborazo**  
**Fuente: <http://www.viajandox.com>**

Por lo tanto, el estudio busca presentar un análisis actual sobre las alternativas que proporciona el lugar donde se va a intervenir para el desarrollo turístico, presentando como opciones lo siguiente:

- Turismo comunitario
- Agroturismo
- Turismo de salud (tratamientos holísticos)

Incluyendo las medidas previas para que los comuneros estén listos para recibir a los turistas. Como por ejemplo capacitaciones por parte del Ministerio de Turismo a las personas que ofrezcan un servicio turístico.

## ANTECEDENTES

Para la realización de la investigación, a continuación se indago en el proyecto de tesis doctoral de Rosas Catherine (Bustos, 2013), donde se llega a una conclusión en la que analiza que las comunas para el desarrollo de la misma tienden a usar sus recursos naturales como la agricultura para su sostenibilidad económica y desarrollo globalizado del mismo, siempre priorizando el mantener su cultura y pensando en el bienestar de cada uno de los comuneros.

Se necesita de una extensa cantidad de tiempo y apoyo por parte de toda la comuna para que poco a poco lograr el progreso que Achín necesita y así en un futuro de ser posible poder llevar a cabo la patrimonialización de las propuestas. Pero para realizar dicha propuesta también se aclara que se preparará a todos los que habitan en el cantón con respectivas capacitaciones y así dar una próspera acogida a los visitantes en caso de ser elaborada.

El Ministerio de Economía de El Salvador hizo una publicación de Turismo de Salud en el 2014 indicando que según los datos oficiales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, el turismo de salud es un fenómeno global que está tomando auge en América Latina debido a los precios moderados y a la cercanía de los países. Se estima que el volumen de pacientes y acompañantes ha crecido de un 25% a un 30% anual y en los ingresos económicos ha aumentado en un 40%. Los países que destacan en América Latina son Argentina, Bahamas, Barbados, Ecuador, México y Perú. A nivel de Centro América, destacan Costa Rica, Panamá y El Salvador. (Ministerio de Economía de El Salvador)

Un agroturismo o turismo comunitario también forma parte del turismo de salud porque las personas interactúan con la naturaleza y no conviven con un ambiente de contaminación y alimentos con químicos o conservantes, y así se encuentran en un lugar donde pueda mejorar su salud y al mismo tiempo realizar alguna clase de turismo. La cita hecha demuestra que mediante un estudio enseña que el turismo va aumentando su

porcentaje y nombra a Ecuador como uno de los países donde se destacan para realizarlo.

Por lo tanto se puede concluir que al tener la cantidad de recursos naturales con los que cuenta Achín se puede obtener un buen desarrollo turístico ya que se podría realizar agroturismo con la facilidad de vivir junto a la naturaleza, un incremento económico en la comunidad ya que se generarían plazas de trabajo para los habitantes según sus preferencias y sociocultural ya que se relacionarían con personas de distintos lugares del país y del mundo sin perder su propia cultura y realizando proyectos en los que todos los habitantes participen y estén de acuerdo.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En el Ecuador siempre ha existido el problema de educación en un gran segmento de su población, ya que no asisten a institutos superiores o no terminan los estudios de bachillerato, se presentan también problemas de desempleo y pobreza, siendo así el sector rural uno de los más afectados.

En la Comuna de Achín no existe infraestructura turística ni la implementación por parte del Estado de políticas que generen el desarrollo turístico, sus pobladores no cuentan con la debida preparación o educación para incursionar en la actividad turística y así mejorar su situación socioeconómica, ellos se limitan solo a la agricultura y ganadería y estas actividades no los han sacado de la pobreza y el desempleo, lo que continua ocasionando el problema social de la migración.

De persistir este problema en la comuna no se mejoraría la situación económica y social de sus habitantes. Si la pobreza y el desempleo aumentan no se solucionaría la problemática de la migración de los comuneros a grandes ciudades en busca de una estabilidad económica.

Existiría una desintegración del núcleo familiar por la migración, los más perjudicados serían los niños ya que quedan a cargo de personas que no son sus padres y no recibirían un mismo trato, orientación y cuidado.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, Achín es un lugar privilegiado para la creación de algún proyecto turístico, es por eso que se busca mediante una investigación alguna alternativa como solución para que los habitantes de la comuna puedan incrementar el turismo y mejorar su situación económica involucrándose de manera directa en la solución y dejar de ser un sector desconocido.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influye la oferta turística en el desarrollo turístico en la comuna de Achín, cantón Chillanes de la provincia Bolívar?

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Es importante conocer cuáles son las ventajas o recursos con los que cuenta la comuna Achín para de esta manera buscar opciones o alternativas que sean viables para el desarrollo turístico de la misma y así poder demostrar como el turismo ayuda en gran medida a la superación o crecimiento económico de un sitio potencialmente atractivo para llegar a ser considerado como sitio turístico.

Este tipo de investigación ayudará y aportará en significativa medida a todos los habitantes de la comuna ya que demostrarán como su diario vivir puede llegar a ayudar, conocer y practicar el agroturismo disfrutando al mismo tiempo de la naturaleza y tratamientos holísticos que se podrían realizar de así deseárselo.

Todas las opciones siempre se expondrán teniendo presente el no lastimar o alterar la normalidad del medio ambiente, ya que como ingenieras en turismo cuidar la

naturaleza es nuestro deber, así como también se generarán plazas de trabajo para los comuneros y se los motivará para que de esa forma se produzca un cambio socioeconómico en la comuna y sus recursos sean usados correctamente antes de deteriorarse.

El agroturismo orientará a los habitantes de Achín a emprender un nuevo método de trabajo y enseñanza de cultura hacia todos los visitantes de la comuna.

En un ambiente conectado a la naturaleza se puede tratar la medicina holística, los tratamientos holísticos son los que se enfocan en la examinación del paciente completamente. Estos tratamientos y diagnósticos son los que se pueden tratar en un lugar rodeado del medio ambiente, un lugar natural donde la contaminación es mínima en comparación con la ciudad. La terapia holística es la que trata al paciente como un todo.

Otra de las opciones viables para el desarrollo de la comuna es el dar capacitaciones a los comuneros para de esta manera tener un ambiente donde el turista se sienta acogido y confiado en pasar su tiempo. Estas capacitaciones se darían cada mes con el aval del Ministerio de Turismo del Ecuador de forma gratuita.

Se considera factible la realización de esta investigación ya que únicamente se necesita la aprobación y colaboración de los comuneros con las opciones o alternativas que se les brindará como también se necesita el apoyo y cooperación del municipio de Chillanes.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **Objetivo general**

- Implementar una propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna de Achín.

### **Objetivos Específicos**

- Desarrollar estrategias para la promoción turística como publicidad, promoción de parte del municipio y demás entes públicos y privados que promuevan el turismo, e impulsar la actividad y productos turísticos para beneficiar al cantón.
- Analizar sobre el desarrollo turístico actual de la comuna para conocer los atractivos que este lugar tiene y no son explotados y de este modo desarrollarlos de manera sostenible integrando a los habitantes.
- Aplicación de propuestas viables como la implementación de un proyecto holístico con agroturismo en que intervengan los habitantes del sector para lograr el desarrollo turístico en la comuna.

# CAPÍTULO 1

## 1.1 Marco teórico

Zivadin Jovicic es un geógrafo conocido como el padre de la turismología. Es mencionado en el libro de El Turismo Explicado con Claridad. (Escalona, 2003) indica: “En virtud de su pretensión, Jovicic estableció que el objeto de la ‘turismología’, en tanto que disciplina científica distinta y autónoma es precisamente el turismo, un fenómeno socioespacial complejo que se identifica con respecto a otros por sus similitudes y contrastes.” (p. 80)

Desde hace mucho tiempo el turismo es considerado como una doctrina científica porque es un conjunto de instrucciones, acciones e información sobre algo, y en este caso es sobre el turismo. Es por eso que se vio la necesidad de crear una palabra la cual haga relación al turismo como ciencia nombrándolo ‘turismología’.

(Escalona, 2003) “El turismo se asemeja a la salud y a la cultura y, por sus formas y manifestaciones, al urbanismo y a los transportes y comunicaciones.” (p. 80). Es decir que el turismo promueve la relación con las distintas sociedades las cuales conforman nuestro mundo generando un gran intercambio cultural, científico, permitiéndonos conocer la forma de vida sus costumbres, sistemas políticos de las personas en los distintos países que habitan. Al realizar actividades de turismo acatamos un gran problema de salud, como lo es el estrés el cual es considerado uno de los mayores problemas de sanidad públicas por cuanto es el generador de muchas enfermedades de tipo neuronal que a su vez afectan de manera directa a nuestro organismo, el turismo permite un equilibrio en nuestro sistema nervioso al alejarnos temporalmente de nuestro problemas del diario vivir, y más aún si al hacer turismo lo combinamos con actividades donde la persona pueda encontrarse con la naturaleza y sentirse relajado, ya que al combinarse estas actividades estimularían una sanación integral y acelerada de su organismo.

(Kotler & Armstrong, 2008) Los clientes toman decisiones de compra con base en las expectativas que se forman sobre el valor y la satisfacción que las distintas ofertas de mercado les proporcionarán. Los clientes satisfechos vuelven a comprar y comunican a otros sus experiencias positivas con el producto. Los clientes insatisfechos a menudo se van con la competencia y desdeñan los productos ante otras personas. (p. 7)

Al momento de ofrecer el servicio turístico es importante la satisfacción del consumidor, que en este caso es el turista, porque existen diferentes formas de marketing y una de las más importantes es el marketing de boca en boca donde el propio cliente expresa como fue su estadía en el establecimiento. Por lo cual, Kotler y Armstrong indican la importancia de la satisfacción que la oferta del mercado proporciona.

La teoría de motivación de Maslow consiste en que el ser humano tiene muchas necesidades que son ordenadas en jerarquía donde la más importante es la fisiológica, seguida de la seguridad, luego las necesidades sociales, después las necesidades de estima y finalmente las necesidades de actualización propia. (Kotler & Armstrong, 2008). Una persona busca siempre satisfacer la necesidad más importante y luego la siguiente necesidad hasta satisfacer con todas las de la jerarquía. En el ámbito de la actualización o autorrealización propia entra la necesidad de conocer nuevos lugares relacionándolo así a un nuevo destino turístico donde puedan sentirse relajados y satisfacer con su necesidad como lo podría ser en la comuna de Achín.

(Bigné, Font, & Andreu, 2000) En el libro de Análisis y Estrategias de Desarrollo establecen que hay que tener en consideración que para dar a conocer un lugar y hacerlo un sitio turístico debe de contar con un plan de desarrollo en donde va incluido el marketing el cual se lo aplica para cumplir con ciertos puntos específicos planteados por la comunidad con el fin de obtener igualdad de satisfacción entre los turistas y los colonos. Los puntos que se mencionan a continuación son los que se deben alcanzar para obtener dicha igualdad:

- Optimizar el bienestar en el futuro de la comunidad local.
- Extasiar a los visitantes superando sus expectativas.
- Incrementar los negocios locales y aumentar su economía.

Perfeccionar los impactos turísticos para obtener un equilibrio entre el medioambiente, lo sociocultural y lo económico. (p.33)

## **1.2 Marco conceptual**

(Organización Mundial Del Turismo OMT, s.f.)Indica que: “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.”

(Vértice, 2007) “Todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o necesidad” (P. 34). Se debe presentar en Achín propuestas viables como la implementación de un proyecto con tratamientos holísticos donde las personas que sufran de estrés por su vida cotidiana podrán interactuar con la naturaleza y tratamientos naturales para mejorar su salud y así ofrecer la comuna como un producto turístico y satisfacer el deseo o necesidad.

(Bermejo, 2005) el termino holístico viene del griego “holos/n” que significa todo, entero, y se lo aplica como sinónimo de integral. Por ende al hablar de un cuidado holístico de las personas se hace referencia a todo el ente en todas sus dimensiones como lo espiritual, lo físico, lo mental, lo emocional, lo religioso y de esta manera lograr un balance en cada individuo.

(Ballesteros & Carrión, 2007)El turismo comunitario “Es siempre una interferencia intencionada con la finalidad de impulsar cambios que se consideran provechosos para una sociedad debilitada o interferir en una situación degradada con vistas a regenerarla.” (P. 324)

En esta propuesta se busca intervenir en la comuna de Achín para integrar a sus comuneros aprovechando las actividades que realizan y las características del sector para

mejorar su vida socioeconómica marcándolo como un nuevo destino, ya que tiene mucho que ofrecer en el ámbito turístico.

La OMT llama a todos los profesionales en el campo turístico a alentar el desarrollo sostenible del turismo que se basa en estar de acuerdo y respaldar las políticas y manejos del turismo sostenible logrando un uso adecuado de los recursos ambientales, que se respete la cultura de cada comunidad receptora y que aporten garantías económicas para todos. (Organización Mundial Del Turismo OMT, s.f.)

El Secretario General de las Naciones Unidas, (Ban Ki-moon, 2013) comenta que: “Cuando se aborda de manera sostenible, el turismo puede ayudar a impulsar el crecimiento económico y a atenuar la pobreza. De hecho, el turismo ha demostrado ser para los países menos adelantados una de las mejores formas de incrementar su participación en la economía global”

(Montoya & Figueroa, 2009)El turismo rural: “si se lo lleva a cabo de una manera adecuada puede ser beneficioso para toda la comunidad, ayudando así a las actividades manuales o tradicionales como la artesanía, la agricultura, la gastronomía entre otros y al mismo tiempo estas actividades colaboraran al desarrollo turístico de la comuna o región al convertir todas sus tradiciones en un atractivo.” (p. 39-46)

En la comuna de Achín se puede realizar un turismo rural ya que sus habitantes se dedican a la agricultura, tienen su gastronomía y tienen varios parajes naturales, pueden incursionarse en el sector del turismo siempre y cuando se formen alianzas con las instituciones públicas o privadas para recibir una ayuda y enfocarse en esto.

El Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT), (1994) dice que: El agroturismo es un segmento de turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas (caseríos, masías, cortijos, pazos, etc.) preferentemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias. Según las regiones, este término se identifica con turismo rural, aunque técnicamente ha de entenderse como una modalidad.

El Presidente Constitucional de la República del Ecuador Dr. Gustavo Noboa Bejarano, (2002); “Turismo de naturaleza: Es el conjunto de actividades turísticas, bajo cualquier modalidad; que se ejecutan en áreas naturales, que formen o no parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, sin la participación de las comunidades locales” (Art: 22)

### **1.3 Marco Referencial**

Todo dio inicio en el mes de Febrero del año 2014 donde por medio de las redes sociales se inició una campaña digital con el hashtag #AllYouNeedIs, con la cual se logró conocer las distintas necesidades del turista o consumidor, lo que desean conocer, lo que más atención les atrae, etc.

El impacto de esta campaña fue tan grande que a finales del mes de marzo del mismo año ya había miles de interacciones en las redes sociales más populares como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

La campaña fue dirigida a países específicos sin embargo alcanzo el interés de todos los países para sumarse a la iniciativa de la campaña la cual invita a amar la vida, y a descubrir que Ecuador es una potencia turística es por esto que cada provincia, cantón, comuna del país están unidos a la causa y se desarrollan turísticamente para su promoción entre los consumidores y cada uno aportar al desarrollo global de Ecuador.

(Inostroza, 2008) El turismo comunitario resulta ajeno en otros países de América Latina como Chile y Argentina, en donde más bien se ha desarrollado el concepto de turismo rural y agroturismo, que se entiende como cualquier actividad turística desarrollada en el medio rural, independiente a quien la gestione, sea una empresa privada o alguna organización campesina sin fines de lucro. Sin desmedro de lo anterior, se asume al turismo comunitario como una modalidad que forma parte del turismo rural, pues el turismo comunitario se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser gestionado bajo modelos de gestión comunitaria, lo que significa que son las asambleas de las organizaciones

campesinas o indígenas quienes toman las decisiones, entre ellas, el cómo se reparten las utilidades de la actividad turística.

Donde se puede rescatar que en la comuna de Achín es viable la realización del agroturismo como una fuente de desarrollo para todos sus habitantes ya que este tipo de turismo se conoce y se practica en otros países por lo que se concluye que Achín estaría entrando en competencia con las comunas cercanas que ofrecen servicios turísticos hasta países en Latinoamérica que se dedican a este ámbito para captar una demanda elevada en comparación con estos lugares. Todo proyecto o decisión implementada en la comuna será comunicado con sus pobladores ya que es de vital importancia que todos formen parte del plan de intervención y colaboren para que Achín logre salir adelante.

#### **1.4 Marco legal**

El marco legal de esta investigación se encuentra principalmente establecido en la ley de Turismo conforme a lo establecido en su capítulo I

##### **GENERALIDADES**

Art. 1.- que textualmente dice "La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios".

Además la formulación y posterior implementación de un proyecto turístico debe contar con los estudios de impacto ambiental respectivos, debida y legalmente aprobados por las autoridades competentes y conforme la normativa legal ambiental vigente.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- de la Ley de Turismo (2008) indica que:

Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. Ley de Turismo. (p. 1)

La propuesta que se presenta es considerada como parte de los principios de la actividad turística según la Ley de Turismo, ya que busca mejorar el crecimiento socioeconómico y turístico en el sector, promocionando la zona, generando una fuente de ingreso para los habitantes y permitiendo que participen en el proyecto como guías nativos o mostrando sus técnicas de agricultura y ganadería para que las personas que vayan al lugar puedan realizar un agroturismo.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En el Capítulo II de la ley de Turismo (2008), que trata sobre las actividades turísticas y quienes las ejercen se tienen los siguientes artículos:

Art. 8.- de la Ley de Turismo del Ecuador señala: “Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.”

Para la realización del proyecto se tendrá que pasar por una serie de procesos que establecen en las respectivas leyes, una vez cumplidas junto a sus respectivos permisos se procederá a la elaboración del mismo.

Existen las facilidades para otorgar información a la persona natural o jurídica por medio de la página web del Ministerio de Turismo del Ecuador, donde se indica el proceso o cada paso para su implementación respetando la normativa a quien desee realizar la creación de un establecimiento con fines turísticos.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en

igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Del Capítulo VII, sección De los incentivos y beneficios en general se recata:

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo;

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que sea porten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

Igual tratamiento tendrán las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley.

El Ministerio de Turismo, una vez comprobado el uso y destino de esos bienes solicitará a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) la emisión de las notas de crédito correspondientes.

Art. 28.- Los gastos que se reembolsen al exterior por concepto de campañas de publicidad y mercadeo, sea ésta impresa, radial, televisiva y en general en otros medios de comunicación; material impreso publicitario y su distribución; alquiler, atención, diseño y decoración de stand; suscripción a centrales y servicios de información, reserva y venta de turismo receptivo; inscripciones y afiliaciones en seminarios, ferias y eventos para promocionar turismo receptivo; directamente relacionados con actividades de turismo receptivo incurridos en el exterior por las empresas turísticas, serán deducibles para efectos de la determinación de la base imponible del impuesto a la renta ni se someten a retención en la fuente. Estos gastos no requerirán de certificación expedida

por auditores independientes que tengan sucursales, filiales o representación en el país, pero deberán estar debidamente sustentados con facturas y comprobantes de venta emitidos por los proveedores internacionales, acompañados de una declaración juramentada de que este beneficio no ha sido obtenido en otro país.

Esta deducción no podrá exceder del 5% de los ingresos totales por servicios turísticos de la respectiva empresa correspondiente al ejercicio económico inmediato anterior.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

- a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;
- b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico; y,
- c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

### **Ley Orgánica de Cultura (2009)**

#### **DERECHOS DE PARTICIPACIÓN**

Art. 22.- Derecho a participar en la planificación pública: Todas las personas naturales y jurídicas, tienen derecho a participar en los procesos para la formulación, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos, en materia de cultura en todos los niveles de gobierno.

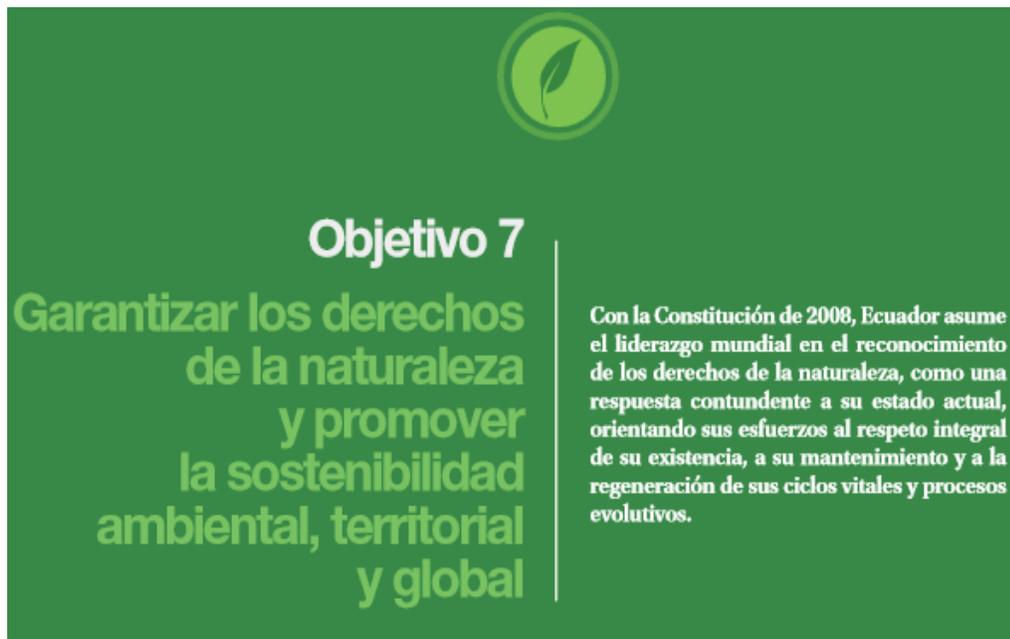
Para ejercer este derecho, y sin perjuicio de aplicar las formas de participación establecidas en el Sistema Nacional de Cultura, las personas u organizaciones interesadas, notificarán por escrito su voluntad de participar en dicho proceso, a las

instituciones estatales con competencia en la elaboración de políticas públicas de cultura.

Las formas y mecanismos de participación que establezcan las instituciones estatales, para cada caso, deben proporcionar acceso a la información sobre los asuntos públicos materia de la planificación, un plazo razonable para que dicha información pueda ser procesada; tiempo y reuniones suficientes para discutir las propuestas concretas de los actores participantes; la comunicación acerca de los acuerdos alcanzados así como de los disensos que puedan generarse y la publicación de las definiciones de planificación que adopte el sector público antes de que éstas sean implementadas.

La denegación o la obstaculización debidamente comprobada, del ejercicio de este derecho, por parte de funcionarios y/o autoridades públicas, es causa de destitución de su cargo, previo el proceso correspondiente.

## PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

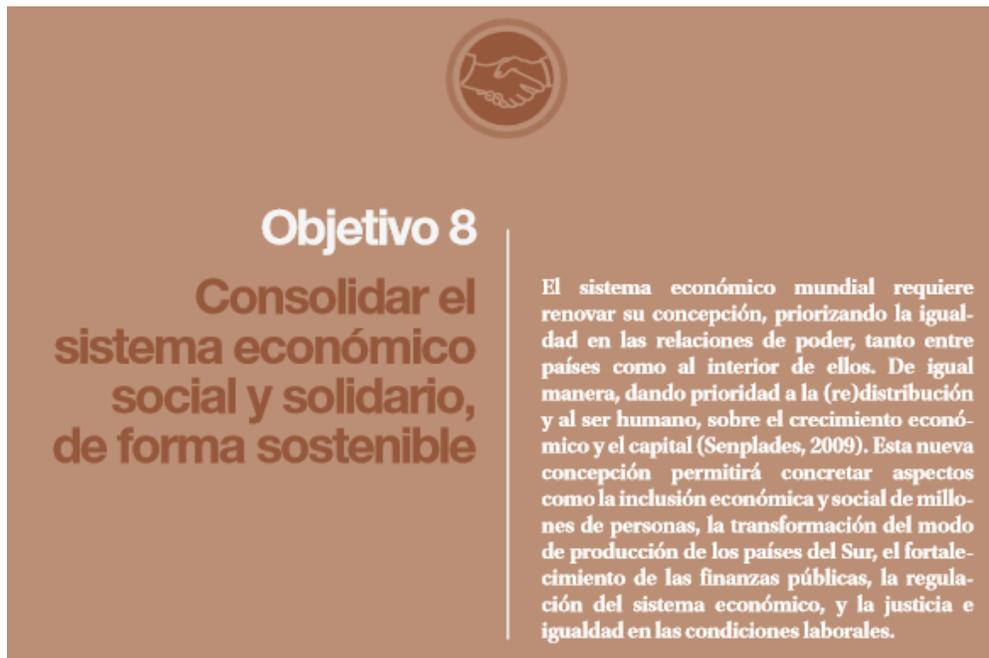


**Gráfico 2: Objetivo 7 Plan Nacional del Buen Vivir**

Fuente: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Este proyecto tiene relación con el objetivo número siete del Plan Nacional para el Buen Vivir de la SENPLADES (2012), porque en este objetivo hace referencia en

garantizar los derechos de la naturaleza y promoción de un ambiente sano y sustentable, eso es lo que se busca obtener en Achín al momento de realizar un proyecto en una zona natural sin contaminación ya que se involucra la naturaleza para el desarrollo de un turismo, por lo que se necesita reconocer los derechos de la naturaleza realizando un turismo sustentable.



**Gráfico 3: Objetivo 8 Plan Nacional del Buen Vivir**  
**Fuente: <http://www.buenvivir.gob.ec/>**

(Constitución de la República del Ecuador, 2013) Objetivo 8 del Plan Nacional del Buen Vivir indica que: A través de este objetivo se busca delinear la hoja de ruta que permitirá concretar los postulados constitucionales que establecen como deber del Estado el propender hacia un desarrollo sustentable junto con una redistribución equitativa de los recursos. Lo que garantizarán la generación de un sistema económico social y solidario fundamentado en la estabilidad económica, sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica.

Este objetivo tiene relación con el proyecto ya que Achín es una comuna que necesita mejorar su situación socioeconómica y mediante una propuesta de intervención para el desarrollo turístico en cual intervengan los habitantes del sector de manera sostenible podrán mejorar su forma de vida.

## Capítulo 2

### Marco metodológico

#### 2.1 Metodología

Para Gómez (2006) la realización de un correcto procedimiento el cual llevar en una investigación o proyecto se debe de considerar que los métodos o medios que se usen para la obtención de los resultados deben ser válidos y confiables ya que de ellos luego se llegara a una conclusión que bien puede ser de utilidad si se trabajó con una correcta metodología.

En el presente capítulo del proyecto se hablara sobre los distintos tipos de recolección de datos que se dispone para su utilidad según sea conveniente en la investigación con el fin de llegar a cumplir los objetivos propuestos.

##### 2.1.1 Diseño de la investigación

En la actualidad, con el tiempo se han ido generando nuevas y mejores metodologías para la recolección de datos y dependiendo de lo que se quiere investigar o tratar se las pone en uso; según Kotler, P.& Armstrong, G. (2003) depende del problema que se quiera resolver la utilización de las investigaciones y entre estas alternativas se tiene:

##### **Investigación exploratoria**

El tipo de investigación que describe de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés. Se los aplica mayormente a temas de investigación que son relativamente nuevos.

En ésta los investigadores recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

El objetivo de la utilización de la investigación exploratoria es llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, y su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

### **Investigación explicativa**

También conocida como la investigación causal, donde se evalúa la relación de causa-efecto buscando probar una hipótesis. Se estudia la raíz del problema y se valora directamente en que concluyó por tener ese problema inicial sin resolver para así sacar una conclusión positiva y solucionar el mismo.

### **Investigación correlacional**

Se relacionan variables donde pueden ser independientes o pendientes. Los resultados son relacionados pero no necesariamente uno surge del otro o interviene en algún cambio con el otro.

### **Investigación descriptiva**

Es la que se utiliza en un estudio de mercado donde los datos que se reciben son descripciones de características, rasgos, de la oferta, de la demanda. El objetivo de este tipo de investigación es el de describir de una mejor forma el mercado, situación o problema presente que se tratara, así como también pueden describir o dar características demográficas.

El tipo de estudio de la investigación que se realizará es descriptiva porque consiste en determinar la oferta y demanda del posible mercado al realizar un proyecto en la comuna de Achín, se necesitaran las descripciones de las características y rasgos de los posibles clientes y mediante esta investigación conocer si es factible o no realizar las soluciones para el desarrollo turístico de la comuna.

## **2.2 Enfoque de la investigación**

Existen dos tipos de enfoques para una investigación y son los siguientes:

### **Enfoque cuantitativo**

(Gómez, 2006)“El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo, y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones de una población.” (pág. 60)

El enfoque cuantitativo consiste en examinar datos para poder resolver las preguntas establecidas en encuestas acorde a cifras y datos de cantidades. Esta propuesta tiene este enfoque cuantitativo porque se va analizar con una recopilación de información, tipos de muestreo, obtención de muestras, etc., las posibles soluciones para un desarrollo turístico en la comuna.

### **Enfoque cualitativo**

Investigación con enfoque cualitativo es la que se realizara al proceso de la propuesta de intervención para el desarrollo turístico en la comuna de Achín, cantón Chillanes, provincia de Bolívar, la razón es por la gran cantidad de variables que se debe aclarar para crear un plan de desarrollo turístico. Primero investigando luego analizando los datos recolectados; la investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas. Mientras que los investigadores cuantitativos basan sus datos obtenidos cualitativamente y lo aplican de manera numérica o estadística.

Éste proyecto será de enfoque cualitativo y cuantitativo ya que se va a recolectar información tanto con medición numérica como sin ella, y las fuentes de la información serán obtenidas directamente de las personas. Será una investigación abierta ya que se basara en las conversaciones con las personas y sobre sus experiencias o forma de pensar.

## 2.3 Tipos de muestreo

Para tener claro este tema hay que establecer los conceptos doctrinales referente a las técnicas estadísticas para obtención de muestreos.

Los siguientes conceptos básicos son sacados del libro Fundamentos de Matemáticas del Instituto de Ciencias Matemáticas (ESPOL, 2006):

- Elemento o ente: Es cualquier componente que aporta información sobre la característica que se va a estudiar.
- Muestra: Los estudios estadísticos no se realizan sobre la población ya que tiene un alto costo económico y de tiempo, para realizar un estudio estadístico se realiza sobre un subconjunto de la población y a este subconjunto se lo denomina muestra.
- Población: La población es el conjunto de elementos de interés. Cada elemento tiene una característica determinada. En el elemento persona: género, edad, sexo, etc.

Existen dos tipos de poblaciones, las cuales son:

- Población infinita: Es cuando la cantidad de elementos es infinito. Por ejemplo: Los números.
- Población finita: Es cuando la cantidad de elementos es finito. Por ejemplo: La cantidad de habitantes de la comuna de Achín.

El tipo de población para realizar las tabulaciones en esta propuesta es una población finita, ya que se realizará una fórmula que permita conocer la cantidad exacta de personas en la ciudad de Guayaquil que serán encuestados.

(Malhotra, Martínez, & Rosales, 2004) En su libro de la Investigación de Mercados indican que: “El diseño de muestreo comienza por definir la población objetivo y la atención debe enfocarse en los casos individuales” (P. 338)

El muestreo es importante para lograr definir el mercado a donde se dirige las propuestas que se presentan para la intervención turística en la comuna como por ejemplo la creación del proyecto turístico con tratamientos holísticos. Existen diferentes tipos de muestreos para definir a que sector enfocarse o que porción de la realidad se estudiará.

Existen dos tipos de muestreos:

#### Muestreo probabilístico

(Salkind, 1999)Es un tipo de muestreo en el que se conoce la probabilidad de seleccionar un miembro individual de la población. (p. 79)

- Aleatorio simple: Es el más común, se realiza el 100% al azar. Cada miembro de la población puede ser seleccionado sin tener las mismas características o algo en común.
- Conglomerado: Es cuando la población se divide en sub poblaciones con características similares, no específicas y luego se selecciona alguno de los grupos
- Aleatorio sistemático: Por ejemplo: hay 50 ciudades para visitar y de cada 5 ciudades se escoge la 5ta ciudad y así se va escogiendo 1 de cada 5. Es decir se escoge una cantidad de la población y de esa cantidad se sigue eligiendo cada determinado número de elementos.
- Estratificado: Es cuando se divide la población en sub poblaciones según una característica específica y luego se seleccionan algunos elementos al azar de cada grupo.

#### Muestreo no probabilístico

(Salkind, 1999)Es aquel en el que se desconoce la probabilidad de seleccionar cualquier miembro individual de la población. (p.97)

- Cuotas: Es cuando se define una característica que permita establecer un porcentaje de la población o un numero de cuota
- Conveniencia: Se selecciona a los elementos en un lugar y momento adecuado

El tipo de muestreo que se va a utilizar será el muestreo aleatorio simple, es perteneciente a la técnica de muestreo probabilístico, ya que nuestro segmento de mercado es extenso y general, no solo involucra a un grupo de personas específicos. El grupo poblacional que se escoge para hacer el tipo de muestra son personas que se encuentren de manera temporal o permanente en la ciudad de Guayaquil que por lo general son personas con vidas aceleradas y con estrés que necesitan tomar un descanso y demostrar si es factible o no la creación de proyectos con tratamientos holísticos, o la aplicación de un agroturismo y turismo sostenible en la comuna de Achín. Las personas serán seleccionadas 100% al azar, entre hombres y mujeres desde los 18 años.

## **2.4 Característica y cálculos de la muestra**

Antes de seleccionar o realizar los cálculos necesarios para determinar la cantidad respectiva de la muestra según la población que se obtiene, se determinará cual va a ser la población, a la cual realizando las formula de la muestra infinita daremos con el tamaño real de la muestra, esto quiere decir que dará el número exacto de personas a las que se debe realizar la encuesta.

Para la realización de este proyecto se ha seleccionado como población a la ciudad de Guayaquil, específicamente las personas que se encuentran en el Terminal Terrestre de la ciudad. Se seleccionó ese sitio en particular por la razón de que se buscan personas de ciudades que necesiten un descanso o dejar su vida de estrés y se espera obtener con gran éxito todas las respuestas necesarias para el desarrollo de la propuesta.

Según la página del Terminal Terrestre “Circulan diariamente 99.838 usuarios” esta es una gran cantidad de afluencia de ciudadanos que circulan día a día. Es por esto que será el lugar para realizar las encuestas acerca del producto que se está ofreciendo, en este caso es la comuna de Achín. (Terminal Terrestre de Guayaquil, s.f.)

La segmentación se utiliza para dividir el mercado que es seleccionado para realizar las encuestas, para tener una mayor organización al momento de realizarlas y

mayormente al momento de hacerlas cuantitativas y representarlas en un gráfico estadístico. Entre las variables que se tendrán en la segmentación será el sexo, edad, nacionalidad, entre otros.

(Asesoría Económica y Marketing S.C, s.f.)

**Margen: 5%**

**Nivel de confianza: 95%**

**Poblacion: 99838**

**Tamaño de muestra: 383**

#### **Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales**

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza deseado

p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)

q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

#### **Gráfico 4: Muestra**

**Fuente: [www.corporacionaem.com](http://www.corporacionaem.com)**

Según la calculadora de muestras el tamaño de la muestra es de 383, tiene un 95% de confiabilidad y el 5% de error estándar, es decir se realizarán 383 encuestas a personas que se encuentren en el Terminal Terrestre de Guayaquil.

## **2.5 Herramientas de recolección de datos**

Existen varias maneras de obtener datos sobre algún estudio o proyecto dependiendo del investigador y de lo que quiere investigar a esto se le llama herramientas de recolección de datos ya que como su nombre lo dice ayuda a captar la mayor e importante información para continuar con el proyecto según la hipótesis o problema planteado con anterioridad.

Para la ejecución de la Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico de Achín se ha decidido acudir a 3 de las tantas herramientas de recolección de datos que existen con el fin de que su utilidad nos proporcione la información necesaria para avanzar con la propuesta.

La primera herramienta es el taller la cual es una herramienta donde los/as investigadores se reúnen con las autoridades o los habitantes de la comuna, se habla sobre lo que les hace falta para su desarrollo y puede ser en una casa de uno de los habitantes donde todas las ideas que dan los pobladores se van anotando ya sea en una pizarra o papelógrafo para luego determinar si su aplicación ayudará de cierta manera o no. Siempre teniendo en consideración que la opinión de los comuneros es la más importante y valiosa ya que son ellos los que viven diariamente la realidad de su comunidad y deben estar de acuerdo con cada acto a realizarse dentro de su hábitat y también ser partícipes del mismo.

En el caso de este proyecto se aplicara el focus group con las autoridades del Municipio de Chillanes para conocer cuáles son sus ideas, planes o proyectos que tienen en mente para el desarrollo de su comuna ya que nadie conoce más la realidad de su comunidad que sus propios habitantes y representantes.

La segunda herramienta que será usada es la entrevista la cual se utiliza para obtener información determinada que puede ser captada por un miembro municipal o un ciudadano de la comunidad. En la entrevista se realizan preguntas abiertas ya que mientras más información se obtenga es más beneficioso para el recolector en su investigación. Tampoco se puede llenar de preguntas al entrevistado ya que eso podría cansarlo y no querer dar mayor información. Se debe ser conciso y preciso siempre con elocuencia hasta culminar la entrevista.

En el caso de la entrevista (se encuentra en anexos) se ha decidido realizarla al señor Wilson Cano presidente de la Comuna de Achín, quien tiene 7 años como presidente de comuna, para obtener una información más concreta sobre la situación de Achín e indagar en lo que él como autoridad considera que sería factible tanto para la comuna como para los comuneros.

La tercera herramienta es la encuesta (se encuentra en anexos), son preguntas planteadas en una hoja para averiguar lo que se necesite para el proyecto, las preguntas que se plantean pueden ser:

- Abiertas: donde el encuestado puede dar su opinión.
- Cerradas: donde se contesta solo con un Sí o un No.

Las encuestas en general deben de tener un mínimo de 5 preguntas y un máximo de 10 preguntas, ya que no se quiere aburrir al encuestado y recordar que el tiempo que pueden ofrecer su ayuda para responder encuestas es limitado ya sea por sus actividades, trabajo, etc. A pesar de que las encuestas tengan sus pros y sus contras siempre hay que tener presente ser preciso en lo que se vaya a preguntar para poder obtener la información que se requería.

Como se explicó anteriormente las encuestas que se realizarán para este proyecto se elaboraran a las personas que se encuentren en el Terminal Terrestre de Guayaquil por su afluencia de viajeros nacionales y extranjeros, la encuesta estará compuesta por 10 preguntas entre abiertas y cerradas, que se considera suficiente para obtener los datos que se tabularán. Se encuestará en puntos estratégicos como en las 2 entradas principales del Terminal Terrestre y así conocer si es factible la intervención de un desarrollo turístico en la comuna de Achín, con énfasis en el agroturismo, tratamientos holísticos y turismo comunitario.

Las preguntas nos demostrarán que conocimiento tienen las personas sobre la ubicación del lugar en el que se presentara el proyecto, que saben acerca de las propuestas planteadas para el desarrollo del turismo en la comuna de Achín del cantón Chillanes y la cantidad de personas que conviven con el estrés en sus vidas y aceptarían como opción factible ir al sitio ya mencionado para realizar las diferentes actividades que permitan relajarse y tener una experiencia cercana a la naturaleza.

La cuarta herramienta que se realizará es la ficha técnica, es un formato que consiste en reunir la información básica en datos cuantificados sobre la comunidad en la que se realizará, por ejemplo la cantidad de personas que posee servicios básicos; el porcentaje de visitas a la comunidad por turismo; la cantidad de establecimientos como hoteles, restaurantes, etc. Esta ficha técnica se la realizará con la información que proporcione el Municipio de Chillanes para tener un mejor análisis de las necesidades que tienen.

## **2.6 Estadígrafos o gráficos estadísticos**

(Matemáticas, 2006)La estadística es la ciencia cuyo objetivo es reunir información cuantitativa concerniente a individuos, grupos, series de hechos., para deducir su análisis, conclusiones precisas o previsiones para el futuro. (p.872)

Mediante gráficos estadísticos se presentará cada una de las preguntas realizadas en las encuestas con su respectiva explicación para conocer la manera más factible de conseguir el desarrollo turístico en la comuna de Achín.

La estadística se divide en dos tipos:

1. Estadística descriptiva: Es cuando los datos son presentados en forma de tablas y gráficos. Éste es el tipo de estadística que se usara para la realización de esta propuesta de intervención.
2. Estadística inferencial: Es sacado de la muestra, que son subconjuntos de una población con característica de interés. Su análisis es generalizado.

Luego de tener la muestra y los datos ya tabulados se procede a realizar el grafico, para lo cual hay 4 tipos de gráficos de representación:

- Histograma: Es un gráfico de barras una junto a otra, es decir sin espacios entre ellas. Es formado por rectángulos que su tamaño depende de las frecuencias e intervalos.
- Diagrama de pastel: es un gráfico de forma circular que consiste en dar los resultados mediante porcentajes.
- Poligonal de frecuencias: Es la unión de los puntos que son ubicados dependiendo a los datos numéricos para la elaboración del gráfico, se los une mediante una línea.
- Diagrama de tallo y hojas: Es un diagrama que permite apreciar la dispersión de los datos.

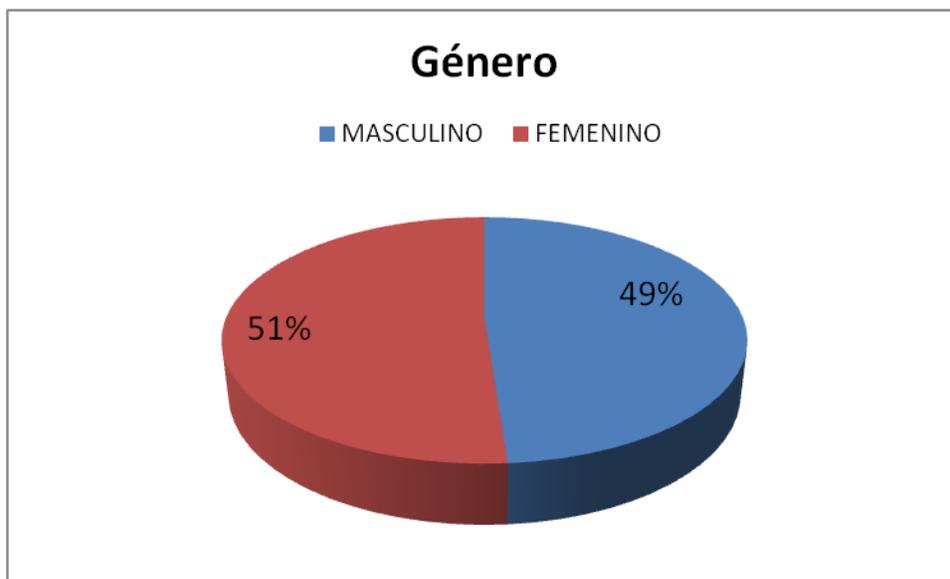
El gráfico de representación que se presentará en este proyecto es el diagrama de pastel por su practicidad y facilidad para presentar los resultados tabulados de las encuestas en porcentajes.

Luego de la respectiva realización de las encuestas a continuación se muestra el resultado cuantitativo de cada una de las preguntas realizadas en la misma, luego de mostrar los resultados gráficamente en los histogramas se hará a continuación un tipo de informe con las conclusiones derivadas de los gráficos.

## 1) Género

Masculino: 187

Femenino: 196



**Gráfico 5: Género**

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

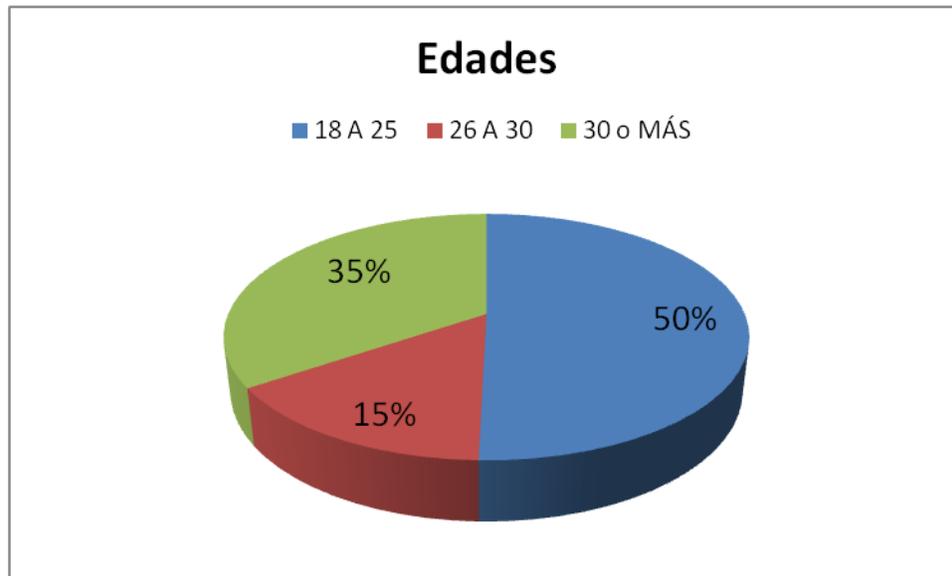
Las encuestas fueron realizadas 100% al azar, con una muestra de 383 personas y al finalizar la mayoría de personas que accedieron a realizar la encuesta fueron mujeres con un 51% equivalente a 196 mujeres y 187 hombres con el 49%.

## 2) Categoría de edad

Entre 18-25: 193 personas

Entre 26-30: 58 personas

Entre 30 o más: 132 personas



**Gráfico 6: Rango de edades**

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En la segunda pregunta se puede observar que de todos los participantes el 50% son 193 personas con edades entre 18 y 25 años, seguido por el 35% que equivale a 132 personas mayores de 30 años y finalmente 58 personas que equivale al 15% de los participantes con edades entre 26 y 30 años.

**3) ¿Tenía usted conocimiento acerca de la comuna de Achín y su ubicación antes de mencionarlo al inicio de la encuesta?**

Si: 15 personas

No: 363 personas

Me es indiferente: 5 personas



**Gráfico 7: Conocimiento de la Comuna**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En la tercera pregunta de los 383 encuestados, el 1% (5 personas) respondieron que les es indiferente el tema, el 4% (15 personas) respondieron que si tenían conocimiento de la comuna de Achín y su ubicación, el 95% (363 personas) respondieron que no habían escuchado nada acerca de esta comuna.

**4) ¿Tiene usted conocimiento de lo que es un “tratamiento holístico”?**

Si: 67 personas

No: 316 personas



**Gráfico 8: Conocimiento de tratamientos holísticos**

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

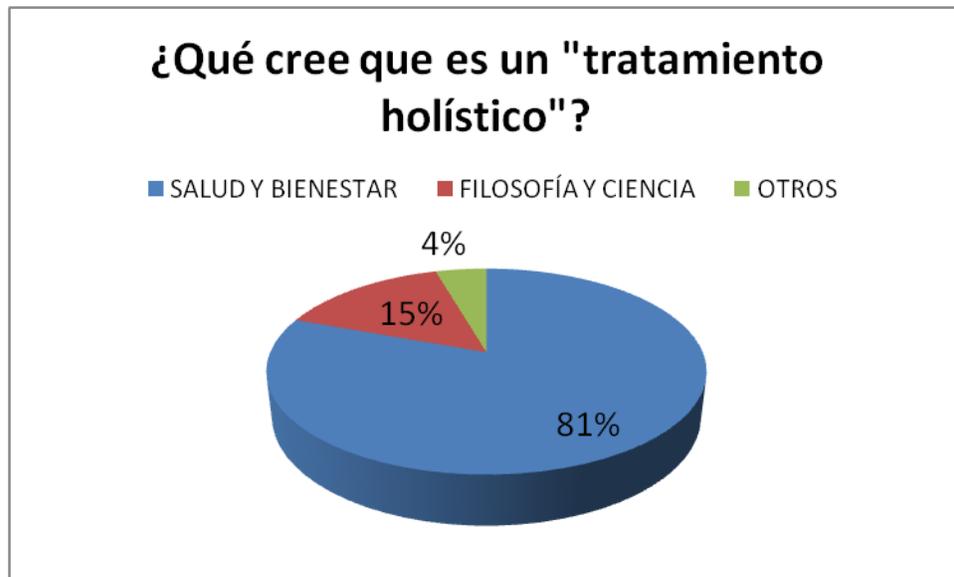
En la cuarta pregunta acerca del conocimiento de tratamientos holísticos, 316 personas desconocen el tema es decir el 83% de la muestra y el 17% o sea las 67 personas restantes si tienen conocimiento del tema.

**5) Si la respuesta anterior es SI: ¿Qué cree usted que es un “tratamiento holístico”?**

Salud y bienestar: 54 personas

Filosofía y ciencia: 10 personas

Otros: 3 personas



**Gráfico 9: Tratamientos holísticos**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En la quinta pregunta, 67 personas quisieron opinar acerca de lo que ellos consideran que son los tratamientos holísticos, el 81% (54 personas) consideran que tiene relación con la salud y el bienestar, el 15% (10 personas) consideran que es una filosofía y ciencia, y el 4% (3 personas) dieron una opinión aparte:

-Se preocupa por la salud y el bienestar y utiliza tanto la ciencia como la filosofía para lograrla.

-Tratamientos desde las perspectivas para curar un mal.

-Religión

**6) ¿Con que frecuencia siente usted estrés por su vida cotidiana?**

Siempre: 120 personas

A veces: 157 personas

Casi nunca: 73 personas

Nunca: 33 personas



**Gráfico 10: Frecuencia de estrés**

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En la pregunta seis se evidencia que del tamaño de la muestra el 41% indica que a veces siente estrés, el 31% puso que siempre siente estrés, el 19% dijo que casi nunca siente estrés y el 9% nunca siente estrés en su vida.

**7) ¿Cuándo se siente estresado/da, que tiempo se toma para realizar actividades que alivien esta carga emocional?**

Un fin de semana: 149 personas

Un día: 94 personas

Medio día: 65 personas

No lo hace: 75 personas



**Gráfico 11: Tiempo para desestresarse**

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

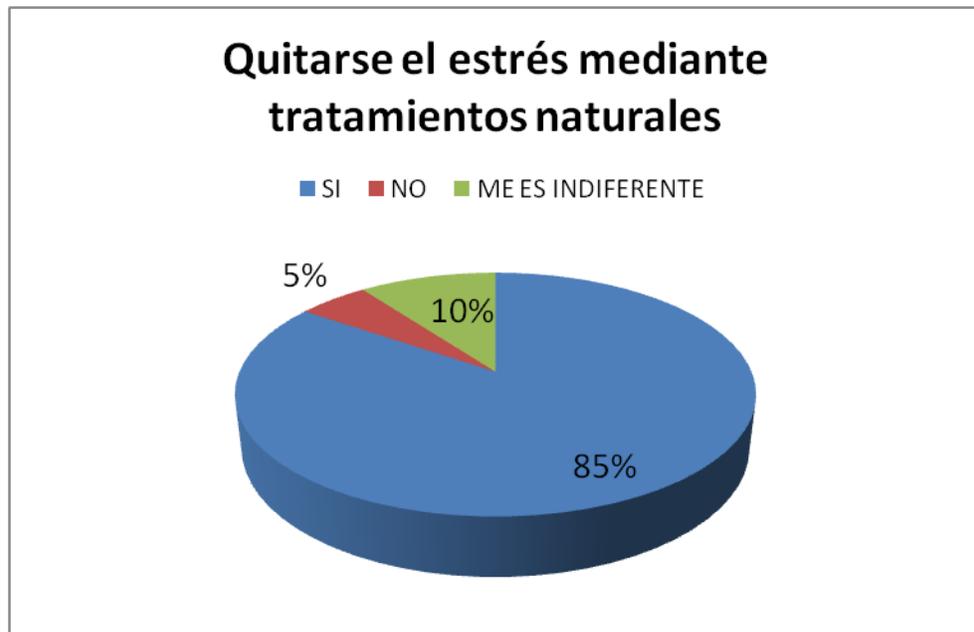
En esta pregunta se establece que 149 personas de la muestra es decir el 39% indicó que se toma un fin de semana para aliviar esta carga emocional, 94 personas de la muestra es decir el 24% estableció que se toman solo un día, 75 personas o sea el 20% puso que no hace nada al respecto y el 17% un total de 65 personas dijeron que se toman solo medio día.

**8) ¿Le gustaría ir a un lugar donde pueda liberarse del estrés mediante tratamientos naturales?**

Si: 324 personas

No: 20 personas

Me es indiferente: 39 personas



**Gráfico 12: Tratamientos naturales**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

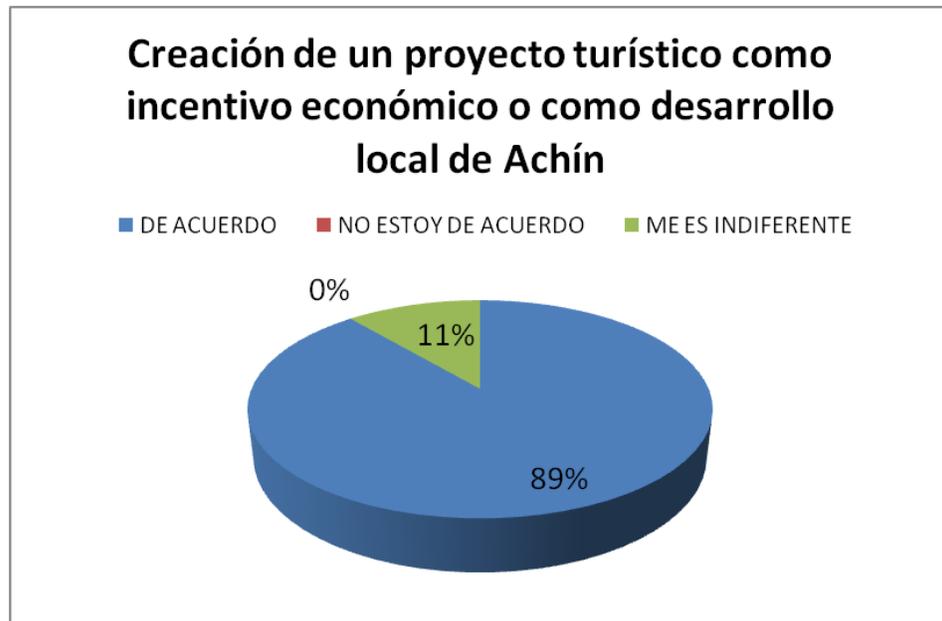
En esta pregunta, 324 personas dijeron que si quisieran liberarse del estrés mediante tratamientos naturales es decir el 85% de la muestra, el 10% indico que les es indiferente realizar o no estos tratamientos y el 5% indicaron que no quisieran ir a un lugar para realizar tratamientos naturales.

**9) ¿Considera usted importante la creación de un proyecto turístico en la comuna de Achín del cantón Chillanes como un incentivo económico o como desarrollo local?**

De acuerdo: 340 personas

No estoy de acuerdo: 0 personas

Me es indiferente: 43 personas



**Gráfico 13: Proyecto turístico como incentivo**

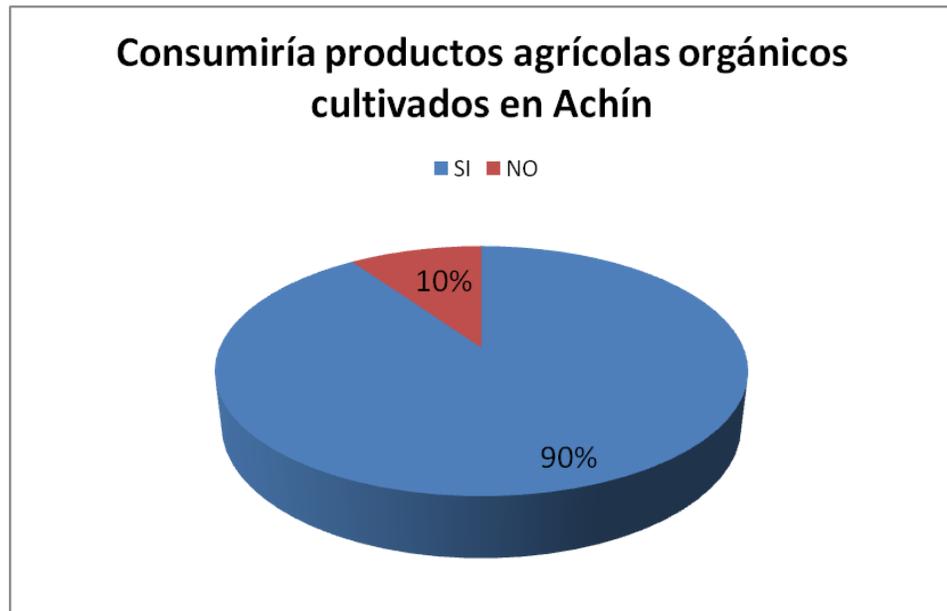
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En la pregunta nueve se puede conocer que el 89% de la muestra es decir un total de 340 personas indicaron que están de acuerdo, y un 11% de la muestra dijo que les es indiferente el tema.

**10) ¿Consumiría usted productos agrícolas orgánicos cultivados por los comuneros de Achín?**

Si: 346 personas

No: 37 personas



**Gráfico 14: Productos agrícolas orgánicos**

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En esta última pregunta el 90% indicó que si están dispuestos a consumir productos agrícolas orgánicos cultivados por los comuneros, y el 10% estableció que no lo consumirían.

## **2.7 Conclusiones de los resultados obtenidos**

### **2.7.1 Conclusiones de la encuesta**

Según los datos obtenidos en las encuestas que anteriormente han sido expuestas de manera porcentual en los gráficos de pastel se llega a la conclusión que existe gran falta de conocimiento acerca de la comuna de Achín, por lo que representa que se tendrá que realizar un efectivo plan de marketing para cambiar las cifras y en un futuro mayor número de pobladores tengan conocimiento de la comuna.

Otro de los resultados sustanciales para el desarrollo de la propuesta es el tener conocimiento por parte de las personas de lo que son, de que se tratan los “tratamientos holísticos”, ya que las encuestas nos dieron como respuesta que más de la mitad de la muestra no tiene idea de lo que son. Por otro lado las personas que dijeron saber lo que eran lo enmarcan como “salud y bienestar” o “filosofía y ciencia”, lo cual no es tan acertado a la realidad, pero tienen un poco la idea de lo que son.

Muchas de las personas encuestadas mayormente sentían estrés “siempre” y “a veces” por la vida o rutina diaria que tienen, lo acertado es que la mayoría de estas personas se toman un tiempo de descanso para aliviar esa tensión emocional y a más de la mitad de la muestra le gustaría relajarse mediante tratamientos naturales, lo cual es un índice que la propuesta a realizarse tendría una gran acogida ofreciéndola de una manera correcta mediante la publicidad acertada.

La mayor parte de los encuestados se encuentran de acuerdo con el hecho de implementar un proyecto turístico para el desarrollo de la comuna, ya que como no es muy conocida les parecería interesante el descubrir un nuevo pedacito de las maravillas del país, conocer y ayudar consumiendo productos cultivados y cosechados en las tierras de Achín.

## 2.7.2 Conclusiones de la entrevista

La entrevista fue realizada al presidente de la comuna el señor Wilson Cano en una visita a Achín a su hogar, luego de analizar las respuestas y opiniones que fueron dadas por el entrevistado se puede concluir que:

- **Opinión sobre la propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna de en Achín:** Se mostró muy entusiasmado, él está de acuerdo en que la comuna reciba una ayuda para la intervención turística ya que lo ven como una oportunidad de dar a conocer la flora y fauna, paisajes, sus platos típicos como: el seco de pato, el hornado, tamales, chigüiles, dulce de calabaza, fritadas, morcillas, longaniza, entre otros. Están dispuestos a recibir a los turistas y demostrarles como realizan las actividades y permitir que ellos también participen como lo es ordeñar las vacas, realizar el queso, recolectar las semillas para preparar algún alimento, etc. Lo ven como otra fuente de ingresos económicos.
- **Sugerencias para realizar una integración efectiva de los comuneros a los proyectos que podrían realizarse para el desarrollo turístico:** Se puede realizar capacitaciones o charla en la única escuela que tiene la comuna para que los comuneros estén informados sobre los posibles proyectos.
- **Aceptación de los habitantes por la intervención para un desarrollo turístico:** El presidente de la comuna indicó que sí aceptarían esta oportunidad ya que ellos ven cómo se desarrollan las demás comunas en el tema del turismo y si les va bien, ellos quieren realizar actividades turísticas que los beneficie pero les hace falta un incentivo, es por eso que si aceptan alguna intervención.
- **Propuestas para el desarrollo turístico de la comuna que puedan acoplarse al que se está presentando:** En la actualidad no hay propuestas para el desarrollo turístico de la comuna, han conversado para dirigirse en esta forma de

ingreso pero no han concretado nada, es por eso que él demostró estar muy de acuerdo y entusiasmado de tomar en cuenta su comuna y su cantón. La única propuesta que presentan es la implementación de agua potable, ya que ellos no cuentan con eso todavía.

### **2.7.3 Conclusiones del taller**

El focus group fue realizado en el despacho de la alcaldía municipal con la presencia del concejal el Sr. Ángel Calderón; el Ing. Edgar Castilio Jefe de Ambiente, Producción y Turismo; el Ing. Wilson Córdova Jefe del Departamento Financiero y asistente el Sr. Xavier Ganchala, quienes nos recibieron muy amablemente.

En la conversación con las autoridades del municipio de Chillanes se pudo conocer que la comuna de Achín y sus alrededores dependen mucho del clima, ya que es muy cambiante y perjudica la producción de la agricultura, por lo que necesitan otra fuente de ingreso que podría ser en relación al turismo.

Achín cuenta con una facilidad de servicio turístico, el cual es el medio de transporte como buses, taxis o camionetas que permiten que el turista se traslade desde Chillanes o un terminal terrestre del Ecuador, y cuenta con la calidez de los habitantes ya que son muy amables, emprendedores y generosos.

Indicaron que en las comunas cercanas a Achín como Santa Rosa de Agua Clara han recibido capacitaciones de atención al cliente, preparación de alimentos y materiales para la elaboración de la infraestructura y reciben turistas para diferentes actividades como el descenso de cascadas, kayak, etc. La otra comuna está a 5 minutos de Achín, se necesita pasar por ella y su nombre es Tiquibuzo, donde hay una hacienda con laguna, el sector es beneficiado con cascadas como atractivo turístico, y cuentan con proyectos como paraderos turísticos entre otras propuestas.

Finalmente establecieron que la comuna de Achín no ha sido intervenida para proyectos turísticos, pero en la actualidad cuenta con un proyecto para sistema de agua con la ayuda del municipio y de la “ONG” y así beneficiar a sus habitantes y las personas que lo visiten.

## Capítulo 3

### Desarrollo de la propuesta

#### 3.1 Antecedentes del lugar

El cantón Chillanes es conocido como el granero del Ecuador perteneciente a la Provincia de Bolívar. El concejal Sr. Ángel Calderón explicó de donde proviene la palabra “Chillanes”, viene del nombre del cacique llamado Chillan, el cacique llegó de Chile cruzando las partes altas del oro y llegó al cantón que ahora es denominado Chillanes, vivió ahí donde empezó a orar al Dios Sol y la Diosa Luna, en su muerte lo enterraron con todo su oro y desde ese entonces han ido japoneses, chinos y americanos para hacer estudios y excavaciones pero no lo han encontrado, es por eso el nombre del Cantón.

La comuna de Achín pertenece al cantón Chillanes, habitan aproximadamente 320 personas, ya que la mayoría de las personas cuando terminan los estudios secundarios migran al exterior o ciudades principales del país en busca de trabajo y ayudar económicamente a sus familias en la comuna en vista de que existe desempleo en el sector, cada familia se dedica a su propia producción de agricultura y ganadería. La comuna en general se dedica en un 70% a la agricultura y el 30% a la ganadería. Está ubicado a 30 minutos de la ciudad de Chillanes (información dada por el Municipio).

Los habitantes de la comuna se caracterizan por ser personas emprendedoras, amables, generosas, trabajadoras y cálidas. La comuna tiene una variedad de granos, flora y fauna, además de tener parajes en su alrededor. En la actualidad la comuna no cuenta con servicios turísticos ni plazas turísticas, han recibido visitas momentáneas por personas que casualmente pasan por el lugar para tomar fotos por la vista que tienen hacia las montañas junto la neblina o el volcán Chimborazo. Los hoteles más cercanos, restaurantes y gasolineras se encuentran en la ciudad de Chillanes.

La provincia de Bolívar cuenta con siete cantones los cuales son: Las Naves, Echeandía, Guaranda, Caluma, Chimbo, San Miguel y Chillanes.



**Gráfico 15: Mapa de la Provincia de Bolívar**

**Fuente: Difusión rutas turísticas**

En la visita a la alcaldía se tuvo la oportunidad de tomar fotos al escudo del cantón.



**Fotografía 1: Escudo Oficial del Cantón Chillanes**  
Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino



**Fotografía 2: Escudo de la Provincia de Bolívar**  
Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino

### 3.2 Análisis PEST del cantón Chillanes

Para obtener un claro análisis del entorno al cual se dirige el plan de intervención se realizara un análisis Pest el cual según Martínez, D. y Milla, A. “examina el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa, pero que pueden afectar a su desarrollo futuro”. (2012)

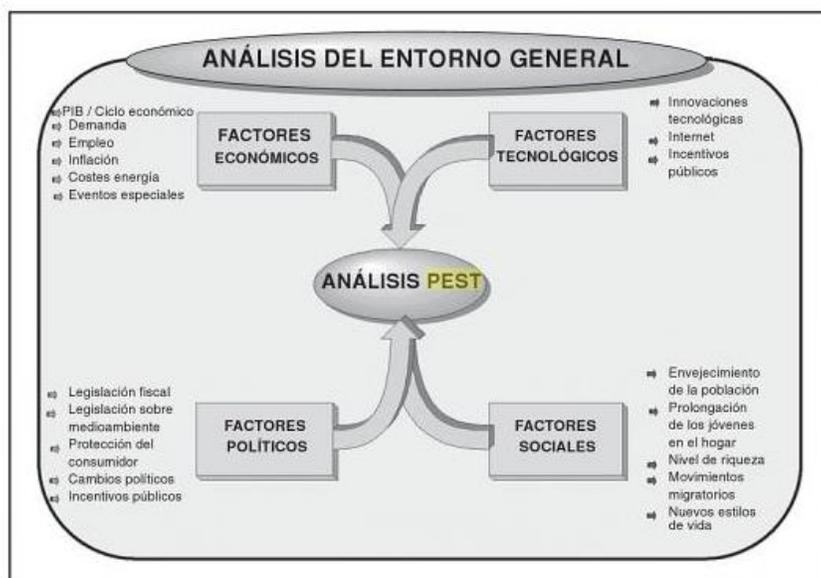


Gráfico 16: Análisis del entorno general

Fuente: Daniel Martínez Pedros, Artemio Milla Gutiérrez (2012)

Según la teoría antes expuesta se puede definir que se realizará este respectivo análisis para tener un conocimiento más claro de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que se presentan en el cantón Chillanes y determinar de qué manera afectaría o apoyarían al plan de intervención para el desarrollo turístico de la comuna de Achín.

En los factores económicos existen muchas opciones las cuales se pueden medir para obtener la información necesaria que sea de utilidad al proyecto, por esto se toman las variables más importantes o determinantes para el desarrollo de la propuesta, estas serán por ejemplo como se muestra en el gráfico #18: la tasa de empleos del cantón, la inflación, los eventos que generan ingresos al cantón, etc.

En los factores tecnológicos se incluye la tecnología que ayuda al cantón a su continuo progreso o mejoramiento para brindarle al usuario final como se observa en el gráfico #18 un buen producto como en su comercio de granos, motivaciones a los habitantes o en las diferentes acciones que tome el gobierno.

En los factores políticos se determinan las variables que pueden afectar de manera positiva o negativa a la propuesta expuesta para la comuna de Achín ya que generalmente los aspectos políticos son los que determinan si un proyecto se puede realizar o no. Algunas de las variables que se pueden determinar en este punto como se ve en el gráfico, son: las políticas vigentes del cantón, los cambios políticos, si existe alguna ayuda por parte del gobierno, etc.

En los factores sociales uno de los más sencillos en determinar, puesto que se analiza a las personas del cantón por distintos rasgos como dice su nombre “sociales” como se ve en el gráfico se determina su edad, cuantos años aproximadamente viven, su cultura, su etnia, estilos de vida, etc.

Luego de explicar lo que tratara cada uno de los factores que se analizan en el análisis Pest, se continuara con el desarrollo del respectivo tema, para obtener una mejor visualización de la comuna.

**Matriz 1: Análisis PEST del Cantón Chillanes**

<b>Político</b>	<b>Económico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayuda de la municipalidad para el desarrollo de sus comunas.</li> <li>• Presidente de la comuna mantiene comunicación con el MAGAP para beneficio de comuneros.</li> <li>• Prohibida la tala de árboles, mediante coordinación entre municipio y medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas patronales generan circulación de dinero.</li> <li>• Ganadería</li> <li>• Agricultura</li> </ul>
<b>Social</b>	<b>Tecnológico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jóvenes migran hacia el exterior o ciudades principales.</li> <li>• Población de niños pequeños y adultos mayores.</li> <li>• Cultura mestiza, indígena y shuar.</li> <li>• Un solo colegio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a internet.</li> <li>• Maquinarias para ordeñar vacas.</li> <li>• Maquinarias básicas para la agricultura.</li> </ul>

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

De acuerdo a los resultados del análisis PEST, se puede concluir que los miembros del municipio del cantón Chillanes brindan su total apoyo y colaboración para el crecimiento mediante las políticas adecuadas. También se pone a conocimiento que en el factor económico ellos obtienen o circulan el dinero mediante sus fiestas patronales, también mediante la agricultura y la ganadería, se puede comprender que no tienen como sustento de desarrollo el turismo, por ello el implementar y aplicar esta propuesta ofreciéndola como medio de trabajo y desarrollo será mayormente aceptada por los comuneros.

Se determina en el ámbito social que la gran parte de su población son adultos mayores y niños pequeños hasta de colegio ya que los jóvenes al cumplir la mayoría de edad parten hacia otras ciudades buscando un mejor futuro, los habitantes del cantón se dividen en tres culturas las cuales son: mestiza, indígena y shuar. Existe un solo colegio

en todo el cantón para los niños que aun habitan en él ya que el gobierno actual del Ecuador les ha cerrado algunos de sus centro educativos en ciertas comunas, así como también solo existe un dispensario médico para toda su población.

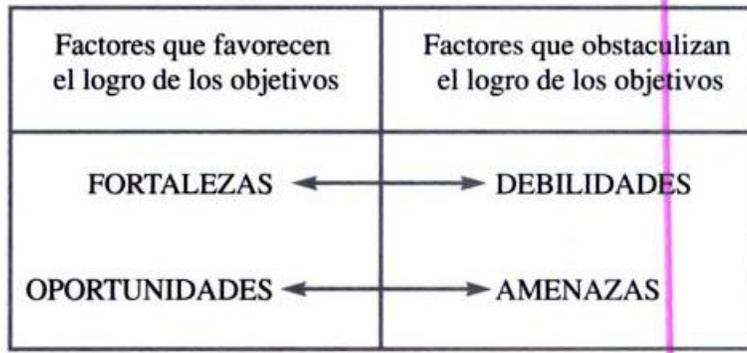
En el factor tecnológico se puede destacar que la tecnología con la que cuentan no es de las más avanzadas, más bien es una tecnología básica para ayudarlos con el desarrollo de sus actividades diarias como lo son la agricultura y la ganadería, cuentan con acceso a internet, comunicación por las redes sociales, pagina web, es en resumen toda la tecnología que usan.

Con el respectivo análisis realizado se puede determinar que el plan de intervención propuesto ayudará en gran medida a los pobladores tanto de Achín como de Chillanes ya que al colocar al turismo como un desarrollo económico del cantón y hacer que los habitantes se vean involucrados en el progreso del mismo trae beneficios como plazas de trabajos, los jóvenes ya no migrarían sino que apreciarían lo que tienen y ayudarían a su promoción para el futuro de ellos.

### **3.3 Análisis FODA del Cantón Chillanes**

Para el siguiente estudio se ha optado por realizar un análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) ya que es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del cantón, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas ya planteados.

Según el libro publicado por Marketing Publishing Center (1994) se puede observar en el cuadro a continuación la explicación de una manera sencilla los componentes al realizar un análisis FODA.



**Gráfico 17: Componentes del FODA**  
**Fuente: Marketing Publishing Center (1994)**

Las fortalezas en el análisis hace referencia a todo lo que favorece o ayuda de cierta manera a cumplir los objetivos de la propuesta realizada. Estas son características internas.

Las oportunidades son las características que se pueden determinar del exterior y ayudan de esta manera a cumplir con los objetivos planteados.

Las debilidades por su parte como el nombre mismo lo dice son las características débiles que se tiene internamente antes de lanzar la propuesta.

Las amenazas son todo lo que rodea que puede llegar a influir negativamente e impedir que se alcancen los objetivos establecidos.

Luego de explicar lo que es y lo que se analizará en cada aspecto del análisis FODA se continúa con su desarrollo:

### Matriz 2: Análisis FODA del Cantón Chillanes



**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

Una vez concluido el análisis FODA del cantón Chillanes se puede determinar que es un lugar adecuado para el desarrollo turístico debido a su entorno, flora y fauna, y de que posee adecuadas vías de ingreso permitiendo que el GAD Municipal de Chillanes promueva nuevos destinos turísticos contando con el apoyo de la comunidad y así tener la oportunidad de formar parte de las campañas de promoción turística del país nacional o internacionalmente.

Hay que considerar que para tener un buen desarrollo turístico los habitantes deben recibir capacitaciones para ofrecer un adecuado servicio turístico, promover el desarrollo turístico con los habitantes para que formen parte y se dé la creación de paraderos en el cantón o en las comunas cercanas de Achín para aprovechar las vías de acceso al lugar.

La mayor amenaza que presenta el sector son los cambios constates de clima, la época que más afecta es en invierno ya que sus cultivos se pierden en gran porcentaje y se dificulta caminar y realizar las actividades comunes de los habitantes. La otra amenaza se daría en caso de que el proyecto no sea de interés para el estado ya que para una correcta intervención y promoción se necesitaría de su ayuda.

### **3.4 Análisis ficha técnica**

Se realizó durante las distintas visitas que se hizo a la comuna de Achín la respectiva ficha técnica turística para obtener un conocimiento más amplio y mejor de todas las características de la comuna.

La ficha número 1 se obtienen datos sobre la caracterización turística de comunidades en las cuales tenemos la ubicación exacta de la comuna, la cual es en la provincia de Bolívar en el cantón Chillanes se encuentra Achín. El número aproximado de familias activas en el cantón son de 80 familias que viven entre 5 o 6 personas en cada una de ellas. No cuentan con plazas hoteleras de ningún tipo, y tampoco con establecimientos de alimentos y bebidas. Todo es preparado por las mismas familias y para el consumo personal. No existen instalaciones de distracción nocturna, ni bancos, ni centros de información al turista.

Las vías de acceso para el cantón así como para la comuna son muy buenas, la ciudad principal se encuentra a uno 20 o 25km, se puede acceder en bus, camioneta, auto personal, las vías se encuentran asfaltadas con una buena señalética vial pero sin indicadores turísticos; en la comuna se puede usar todo tipo de vehículos y tiene una estación de buses.

La comunidad no cuenta con servicios convencionales pero sí con servicios telefónicos de celular, no tiene cabinas telefónicas, ni cibercafés, ni oficinas de correos. Tienen la existencia de agua entubada y esta es tratada con cloro en la fuente de su distribución, no cuentan con medidores de agua y deben de cogerla de la parte alta de la

comuna. No tienen alcantarillado por lo que la eliminación de excretas se realiza por medio de pozos sépticos. Para la eliminación de la basura cuentan con un carro recolector que pasa una vez a la semana recogiendo los desechos inorgánicos, ya que los orgánicos son útiles para el abono de sus tierras. En la comunidad poseen establecimientos de salud como promotores de la salud o dispensarios médicos y aparte de ellos cuentan con el seguro campesino. El 100% de la población posee energía eléctrica, pero no tienen gasolineras y la más cercana está aproximadamente a unos 20km.

La comuna ha recibido ayuda por parte del gobierno autónomo descentralizado y junto con otras entidades como la ONG desde hace 8 meses están con el plan del agua potable. También tienen un plan de vialidad que se encuentra en ejecución hace 2 años, y tienen un plan de construcción de obras desde principios de este año. La comunidad tiene sus propias organizaciones para su desarrollo como un comité de barrio y directiva comunitaria.

Los habitantes de la comuna viven de la agricultura y la ganadería, hay que recordar que el cantón Chillanes es más conocido como el granero del Ecuador, el 70% de sus pobladores se dedican netamente a la agricultura y por ende el 30% restante se dedica a lo que es la ganadería.

La ficha número 2 es sobre la caracterización de la demanda en la cual se puede saber si la comuna es turísticamente activa o no, en la comuna Achín no existe demanda turística por el momento, la mayoría de las personas que visitan la comuna van de manera independiente, ya que la comuna no forma parte de un paquete turístico o una agencia. El tipo de demanda que tiene la comuna es en su mayoría nacional, y no son turistas sino excursionista ya que solo van por horas y se retiran de la comuna. Las principales razones por lo cual es visitada la comunidad es por su comida típica como el rompe nuca (helado de paila), el cuy, el hornado, la fritada, el tamal, el chivil, su diversidad de flora y fauna, y por sus fiestas tradicionales.

La ficha número 3 trata sobre la caracterización de atractivos y recursos turísticos en el cual se habla sobre todos los atractivos que tiene la comuna ya sea dentro o fuera de ella, los cuales se mencionan más adelante.

### **3.5 Caracterización del mercado**

En este punto del proyecto se realizará una especie de determinativos de las personas que viajan a Achín, cuál es el mercado objetivo, los tipos de transportes que pueden tomar para llegar hasta Achín y su respectivo regreso.

El mercado objetivo al cual se está dirigiendo es a las personas a las cuales les gusta viajar y conocer nuevos lugares donde se puede convivir con el medio ambiente, olvidarse del estrés de la ciudad y de sus obligaciones diarias, son personas desde los 18 años en adelante y también dirigido a grupos familiares, es decir todas las personas que sientan la necesidad de ir ya sea por agroturismo, turismo comunitario o mejorar su salud mediante tratamientos holísticos, los cuales no incluyen compuestos químicos.

Según las encuestas realizadas para el desarrollo de la propuesta la mayoría de las personas les gusta la alternativa de viajar y de tomarse su tiempo para quitarse el estrés o la vida rutinaria que llevan cansándolos y llenándolos de dolencias por el simple hecho de no dedicarse tiempo personal, es por esto que se ha llegado a la conclusión que al realizar un plan de intervención para el desarrollo turístico de Achín sería efectivo por la cantidad de personas que estarían dispuestos a tomarse el tiempo de visitarlo.

Los transportes que llevan hasta Achín son:

- Express Atenas

Salidas desde el Terminal Terrestre de Guayaquil:

→06:00

→08:15

→14:10

Este transporte lleva directamente a la comuna con un precio de \$3.70 por persona. Por la vía de Bucay.

- Cooperativa El Dorado

Salida desde el Terminal Terrestre de Guayaquil:

→06:00

Esta cooperativa sale solo una vez al día y tiene un precio accesible de \$3.70

- Cooperativa Flota Bolívar

Salidas desde el Terminal Terrestre de Guayaquil:

→07:00

→13:00

→14:30

→15:30

→17:00

→17:30

Esta cooperativa tiene más horarios su precio es de \$3.55, la diferencia de esta cooperativa con las demás es que hace una parada en San Pablo y desde ahí se debe realizar el trasbordo hacia Chillanes y luego tomar un taxi, camioneta o cooperativa para llegar a Achín. Tomar un taxi o una camioneta cuesta \$8.00 y si se espera la cooperativa tiene un valor de \$1.00. El recorrido de esta cooperativa es entre 4 y 5 horas para llegar al destino.

Existen distintos tipos de rutas, caminos y vías entre las alternativas para los distintos gustos de los consumidores, varían en el tiempo y precio para llegar al destino que es Achín o a Chillanes, en caso de quedarse en Chillanes siempre hay disponibilidad de tomar un taxi que los traslade a Achín con un precio de \$8.00 y duración de 30 minutos.

Entre los puntos turísticos que se encuentran cerca de Achín está un mirador al que lo denominan Las Antenas, este lugar está a unos 25 minutos aproximadamente desde Chillanes, en este punto se tiene una vista panorámica de todo el cantón, se puede observar el volcán Chimborazo, los varios tipos de elevaciones que hay y tomarse fotografías.



**Fotografía 3: Vista desde Las Antenas**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

El siguiente punto turístico que se visita para ir a Achín es Tiquibuzo donde tienen un lago natural y un hermoso paisaje junto con sus animales, donde es grato pasar el tiempo, realizar algún tipo de picnic ya sea familiar o con amigos, jugar o divertirse con sus hijos, entre otras cosas. Esta comuna esta con un proyecto para la creación de un paraje turístico que permita realizar algunas actividades como pesca deportiva. En esta comuna se encuentra el Bosque de la Hacienda Tiquibuzo ubicado a 18 km de Chillanes.



**Fotografía 4: Parada de Tiquibuzo**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

La siguiente opción de visita turística es la cascada Piedra Blanca, está ubicada en la comuna Vista Alegre a 28km. de Chillanes, los turistas deben caminar durante 15 minutos en un sendero para poder observar las 3 cascadas, la cascada más alta es de 70m.aproximadamente.



**Fotografía 5: Cascada Piedra Blanca**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

Otro punto turístico del cantón es la laguna de Azapi a 200m. de la vía Chillanes-Santa Rosa, la laguna es de color amarillo por la presencia de azufre, y las actividades que se pueden realizar es de camping y observación de flora y fauna. Exactamente está a 5 minutos de Achín.

Entre otros puntos turísticos está el recinto de Santa Rosa de Agua Clara, sus habitantes reciben en la actualidad capacitaciones para la atención al cliente, en este lugar se puede realizar el ascenso y descenso de las cascadas y la visita de sus sectores a cabalgatas.

Es así como se demuestra que cerca de la comuna de Achín existen varios atractivos turísticos que se pueden beneficiar con la intervención del desarrollo turístico de la comuna ya que se tendrá que pasar por alguno de estos puntos para ir o salir de la comuna.

### 3.6 Estructura del producto

Luego del análisis PEST y el análisis FODA se procede a la explicación detallada de las propuestas de intervención para el desarrollo turístico de la comuna de Achín, cantón Chillanes, Provincia de Bolívar.

La primera propuesta consiste en realizar un turismo comunitario donde la comuna comparte con el turista su cultura, costumbres y actividades ya que no es lo mismo que una persona vea en reportajes informativos sobre las actividades de las personas de una comuna que compartir y realizar lo mismo junto a ellos. Para esta propuesta es necesario que los habitantes quienes vayan a participar adapten sus casas con un dormitorio más, y así el turista pueda llegar. También se necesitará de la ayuda de una entidad del estado para la excavación donde antes eran las lagunas ya que en la actualidad las lagunas de la comuna están secas y se tiene que escavar y llenar de agua.

Se conoce que gran porcentaje de los comuneros tienen carro por lo tanto ellos deben trasladarlos desde Chillanes hasta Achín. El viajero puede participar en las actividades que realizan como:

- Recorrer la hacienda para controlar, ya que hay veces que el ganado ajeno entra a una hacienda que no les pertenece e inmediatamente proceden a sacarlos.
- Alimentar y darles agua al ganado vacuno y porcino.
- Alimentar y darles agua a las aves como las gallinas, patos, entre otros.
- Recolección de los huevos de las gallinas.
- La recolección de los granos necesarios para la preparación del alimento o para la venta como el chocho, haba, arverjita, entre otros
- Ordeñamiento de las vacas para el desayuno.
- Elaboración de las tortillas de maíz en hornos tradicionales para el desayuno.
- Preparación de los alimentos como el seco de pato, el hornado, tamales o chigüiles, morcillas y longaniza.

Los chigüiles son algo tradicional en Chillanes ya que sus antepasados los preparaban, son tamales hechos de harina fina de maíz con queso envueltos en las hojas

del maíz y cocinados al vapor. Los llaman chigüiles porque les dicen así a los niños cuando de pequeños les envolvían las piernas para que “no crezcan abiertas”, entonces este tamal es envuelto con el maíz como los envolvían a los niños, es por eso su nombre.

- Visita a la escuela de Achín a cabalgata ya que cerca existe un lugar que venden productos básicos que las personas necesitan.
- Visita de las lagunas y la implementación de botes para el paseo.
- Elaboración de las artesanías, como por ejemplo: las palmas de Achín las raspan para coger la cascara, esa cascara bota una cera la cual es moldeada para formar una vela, de la misma palma utilizan las pepas para hacer collares, pulseras y aretes.

Desde Achín se puede tener una vista única del atardecer que puede disfrutar el turista y tomar fotos, así también como el desarrollo de la neblina sobre toda la comuna y rodeando al viajero, finalmente en la noche disfrutar del momento en que aparecen las estrellas de forma similar como estar en un observatorio.



**Fotografía 6: Tortillas de maíz**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

La segunda propuesta es el desarrollo del agroturismo en la comuna de Achín, para esta propuesta se necesita que los habitantes construyan una habitación para que los turistas se alojen. Las actividades para realizar son:

- Arrear las vacas y ordeñarlas para obtener leche.

Con la leche de la vaca se procede a la elaboración de quesos, primero coagulan la leche, luego lo escurren para eliminar el suero y evitar que la cuajada se acidifique, una vez escurrida se coloca en moldes para que el queso coja forma y finalmente se guarda el queso en un lugar cerrado con baja temperatura.

- Aprenderán sobre los granos y productos que cosechan las comunas.
- Participar en el proceso de plantación.
- Ayudar en la recolección del maíz molerlo y preparar la harina.
- Paseos en caballo para cuidar el ganado.
- Disfrutar la gastronomía típica.
- Cortar la leña para usarla en la cocina tradicional que varios comuneros aún conservan.



**Fotografía 7: Proceso de elaboración del queso**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

En esta propuesta se incluirá un laberinto de diversión de niños o jóvenes, para su creación los comuneros deben cortar el maíz de la plantación cuando ya haya crecido para formar un laberinto en el sembrado y utilizarlo como laberinto de diversión para los niños que vayan y así tener una atracción adicional para los jóvenes visitantes.

Los turistas tendrán la opción de coger una canasta y en el transcurso del día recolectar productos agrícolas o frutas como la mora que ya estén listos para ser cosechados y llevárselos a las ciudades donde ellos habitan, el precio de estos productos deben ser los mismos que se encuentran en el mercado sin alteraciones. Esta recolección se puede convertir en una actividad turística ya que las personas participan y pueden mejorar su experiencia del agroturismo y el entorno que lo rodea.



**Fotografía 8: Arverjita**  
**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

La tercera propuesta es para una intervención de parte de una empresa privada, es la implementación de un proyecto con tratamientos holísticos o también conocido como un lugar para un turismo saludable. Esta propuesta consiste en:

- Crear cabañas con materiales de la zona, para no perjudicar a los animales, que sirvan como hospedaje para las personas que se dirijan a este lugar a mejorar su salud y hacer turismo al mismo tiempo, su entorno amerita realizar tratamientos holísticos.
- Poner en la montaña más alta del lugar donde se vaya a desarrollar el proyecto un telescopio para la observación de las estrellas, ya que no hay contaminación y no se dificultará que el turista observe la constelación. Esto generará una

experiencia única ya que el visitante lo observa de modo presencial y no por grabaciones o fotografías.

- La implementación de un lago artificial para un paseo en botes pequeños.
- Para un tratamiento holístico se necesita que la persona se alimente de comida saludable, cada día tendrán un menú diferente de alimentación que será preparado por un chef, el turista tendrá la opción de recoger los ingredientes para su comida, es por eso que se requiere la participación de los comuneros para poner a disposición su producción y que los turistas recolecten y le dejen al chef, caso contrario los encargados del proyecto podrán hacerlo.
- Dar terapias con un instructor de meditación y relajación desde las 6 de la mañana al momento de salir el sol para recibir los rayos energéticos y empezar bien el día.
- Creación de un SPA dónde el turista pueda relajarse con masajes, piedras calientes, sauna, chocolaterapia, gemoterapia, entre otros y con personas especializadas en esto.
- Ofrecer terapias de acupuntura por una persona experta en esto para beneficiar la salud del turista.
- Ofrecer la reflexología podal y manos, consiste en que esta persona especializada dé ligeros masajes en las manos y los pies, los puntos donde el turista sienta dolor tienen un significado, es decir es una parte del cuerpo que está enferma sin necesidad de hacerse exámenes de medicina tradicional, esta persona especializada le dará la solución de manera natural para mejorar lo que tiene afectado.
- Entre otros.

Adicional a esto, se incluirá la visita a las cascadas de Tiquibuzo previo a la autorización de la comunidad, esta cascada tiene la leyenda de que aparecen caras de personas formadas por la caída del agua a las piedras y que aparecen a veces cuando una persona se toma una foto dentro de la cascada. Se realizará cabalgatas por la comuna para que el visitante pueda observar la neblina, los animales de la comuna, las actividades de los comuneros y la naturaleza desde puntos altos.

Es necesaria la intervención de parte de las entidades públicas y privadas para tener éxito con estas propuestas en la comuna de Achín, la cual beneficiará a sus comunas cercanas y al cantón.

Es preciso que el municipio de Chillanes pida al Ministerio de Turismo la ayuda para realizar capacitaciones para ofrecer un buen servicio turístico al cliente; preparación de alimentos, ya que ellos necesitarán conocer todos los métodos necesarios para enseñar como preparan sus platos típicos al momento de realizar el turismo comunitario; necesitan una capacitación básica de inglés para relacionarse con los extranjeros en caso de no hablar el español; y capacitación para la atención eficiente al cliente.

Las capacitaciones son gratuitas por parte del Ministerio de Turismo, ésta entidad tiene un programa cuyo nombre es “Programa Nacional de Capacitación Turística” este programa se enfoca en enseñar a todo aquel que desee, o comunidad, a tratar a los clientes internos y externos, como prestar el correcto servicio comunitario, la adecuada prestación de servicios de alimentos y bebidas típicas del lugar; estas capacitaciones se dan mediante talleres, conferencias o seminarios. Se obtienen hablando directamente con el Ministerio de Turismo y ellos planificarán cuando y donde se darán las capacitaciones.

### **3.7 Plan de marketing**

La realización del marketing mix en el plan ayudará a determinar las distintas variables para considerar en un proyecto con el fin de que tenga una buena acogida en el mercado y de esta manera alcanzar las metas fijadas al principio del mismo.

El marketing mix engloba 4 puntos importantes a considerar para obtener una buena publicidad y estrategia de mercado buscando cumplir con los objetivos establecidos.

Estos 4 puntos son:

- Producto
- Precio
- Plaza
- Promoción

A continuación se explicara de qué trata cada uno de estos puntos.

- Producto: En este punto se expone la calidad, las características, los estilos, la marca, los tamaños, las garantías de lo que se está ofreciendo.
- Precio: En el precio se establece el dinero que se debe pagar por el producto, si habrá descuentos o si habrá condiciones y facilidades de pago.
- Plaza: En este punto se explican los canales de distribución del producto, donde se venderá el mismo.
- Promoción: Es la manera como se venderá el producto, como se hará la publicidad respectiva.

Luego de haber explicado punto a punto lo que son las 4p's se lo aplicará a la comuna de Achín y al plan de intervención que se ha propuesto.

- Producto: El producto es la comuna de Achín en la cual junto con los comuneros se realizarán varios trabajos antes mencionados para hacerlo turísticamente atractivo.
- Precio: La entrada a la comuna es totalmente gratuita sin embargo dentro de ella todos los establecimientos turísticos tendrán un precio accesible a su bolsillo, ya que uno de los objetivos es dar el turismo como desarrollo local pero al mismo tiempo dar a conocer la comuna por ello los precios no serán elevados.
- Plaza: Los diferentes tipos de canales que se tienen pensado para dar a conocer Achín será en Chillanes ya que es su cantón y en el terminal terrestre de Guayaquil por su gran afluencia de personas con ánimos de viajar.
- Promoción: Se realizarán distintos tipos de publicidad para promocionar Achín, uno de ellos es estar en la página web de la terminal terrestre, otra es por medio

de redes sociales como Instagram, Facebook, Youtube para publicar videos, fotos y distintas experiencias o alternativas que pueden encontrar en Achín. En distintas vallas publicitarias en las vías de Guayaquil y Bolívar por el momento. Y la participación de ferias turísticas nacionales e internacionales con representantes del municipio y de la comuna para dar a conocer el destino.

La empresa que se encargará de la publicidad es Lubermo Cía. Ltda. El pago mensual a ésta agencia de publicidad será de \$165 e incluye 30 post en Facebook y 30 post en Instagram con su respectivo diseño de fotos.

### 3.8 Presupuesto de investigación

**Matriz 3: Presupuesto investigación**

<b>Variable</b>	<b>Unitario</b>	<b>Por dos.</b>	<b>Total mensual</b>
Sueldo	\$700 c/u.	\$1400	\$1400
Transporte	\$3.70 c/viaje 3 viajes	\$7.40	\$22.20
Alimentación	\$3.50 tres veces al día 6 días	\$21	\$126
Hospedaje	\$20 c/noche. Dos noches.	\$80	\$240
<b>Total</b>			<b>\$1788.20</b>

**Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino**

### 3.9 Presupuesto de publicidad

Matriz 4: Presupuesto publicidad

<b>Variable</b>	<b>Total mensual</b>
Internet (Facebook e Instagram)	\$165
Vallas publicitarias	\$1000
<b>Total</b>	<b>\$1165</b>

Autoras: Ana Franco y Lourie Robalino

## Conclusiones

El desarrollo de esta propuesta es viable según los estudios realizados en el mismo. Se ha charlado con el presidente de la comuna de Achín y con ciertos comuneros, se observa su proactividad y su entusiasmo con el desarrollo de esta propuesta. Se cuenta con toda la ayuda y guía de los comuneros, ya que ven al turismo como una fuente de impulso económico, social y cultural con el fin de llevar a sus habitantes a ser una comuna en constante desarrollo y evolución.

Una intervención de desarrollo turístico para la comuna de Achín es una oportunidad para sus habitantes, ya que es un lugar sin contaminación con facilidades de proyectos de relajación, la realización de agroturismo y turismo comunitario debido a su flora, fauna y actividades que efectúan los habitantes como la recolección de granos, el ordeñamiento de las vacas, la cría de animales de granja, la elaboración de queso, etc. Y el desarrollo de un atractivo novedoso como lo es un laberinto de trigo para la distracción de los niños y jóvenes.

Mediante las encuestas se pudo observar que un gran segmento del mercado desea asistir a un lugar donde se brinde diversas actividades turísticas relacionadas con el entorno ambiental como lo tiene la comuna de Achín, están dispuestas a compartir con la comunidad para obtener una experiencia agradable en sus vidas y alejarse del estrés y relajarse con tratamientos naturales por algunos días.

El municipio del Cantón Chillanes mostró interés y aceptación cuando se les comentó sobre este plan de intervención para el desarrollo de la comuna en la cual se beneficia a los habitantes de ella, las comunas cercanas y el cantón. Indicaron que están dispuestos a colaborar con cualquier requerimiento para que el turismo sea otra fuente de ingreso de los comuneros, ya que son pocas las veces que dos estudiantes tomen en cuenta estas comunas para estudiar la viabilidad de un proyecto y beneficiarlos.

El camino que se seguirá para implementar las propuestas expuestas anteriormente es el tener un diálogo con entidades públicas y privadas para contar con su apoyo y colaboración en la realización del proyecto, como se indicó anteriormente el municipio de Chillanes y el presidente de la comuna están interesados en la aplicación de las propuestas planteadas y muy entusiasmados por llevarlo a cabo.

Se puede concluir que se puede desarrollar sin ningún inconveniente las propuestas expuestas en este proyecto, debido a que se cuenta con el apoyo de la entidad no gubernamental, los comuneros y los posibles turistas que quisieran llegar a este lugar de relajación y compartir con las actividades y cultura del sector.

## RECOMENDACIONES

Es necesario que se tome en consideración todos los estudios y análisis investigativos que se mencionan en este proyecto porque son el respaldo en caso de la elaboración de alguna de las propuestas para tener un resultado positivo tanto para la comuna como para sus alrededores. Y que ya no sean reconocidos solo por ser los graneros del Ecuador sino también por implementar el turismo comunitario en su comuna y que por medio de este mantengan un crecimiento económico constante.

Es preciso la intervención de entidades públicas y privadas para la promoción del lugar, las públicas por las capacitaciones necesarias que deben recibir las personas que vayan a participar en el desarrollo turístico ofreciendo servicios y productos al cliente y por la facilitación de la estructura turística; por otro lado la participación de entidades privadas para la facilitación de las promociones del sector en el país o en el exterior para la captación de clientes, por ejemplo agencias de viajes, agencias de transporte o agencias publicitarias.

Para tener un progreso eficiente los comuneros deben aprovechar las oportunidades que se les están ofreciendo para su mejora como por ejemplo: las capacitaciones, donde los participantes podrán desarrollar habilidades para mejor la atención al cliente y ofrecer un servicio de calidad; los pobladores deben adecuar sus hogares de manera que sea acogedora para la llegada de un turista permitiéndole compartir, conocer y participar de su forma de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <http://www.zonu.com/detail/2009-09-17-5911/Mapa-fisico-de-Bolivar.html>
- Aracno CIA. Ltda. (Diciembre de 2006). *Visita Ecuador*. Obtenido de <http://www.visitaecuador.com/ve/visitaecuador.php>
- Asesoría Económica y Marketing S.C. (s.f.). Obtenido de [http://www.corporacionaem.com/tools/calc\\_muestras.php](http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php)
- Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Editorial Abya Yala.
- Ban Ki-moon. (20 de Julio de 2013). *Organización Mundial del Turismo OMT*. Obtenido de <http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/fichaaboutunwtospnomark1.pdf>
- Bermejo, J. C. (2005). *Hacia una salud holística*. Obtenido de [http://www.humanizar.es/fileadmin/documentos/JC\\_Bermejo\\_Hacia\\_una\\_salud\\_holistica.pdf](http://www.humanizar.es/fileadmin/documentos/JC_Bermejo_Hacia_una_salud_holistica.pdf)
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Bustos, C. R. (Julio de 2013). *Dialnetplus. Programa de Doctorado. Gestion del conocimiento tradicional como recurso patrimonial activo en la funcion cultural y ambiental del territorio*. Obtenido de <http://fondosdigitales.us.es/tesis/tesis/2574/gestion-del-conocimiento-tradicional-como-recurso-patrimonial-activo-en-la-funcion-cultural-y-ambiental-del-territorio/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2013). *Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Informe-de-Seguimiento-del-Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017.pdf>
- Ecuador Travel. (01 de Abril de 2014). *All You Need Is Ecuador. Ecuador Travel*. Obtenido de <http://ecuador.travel/es>
- Escalona, F. M. (2003). *El turismo explicado con claridad*. Libros en Red.
- ESPOL. (2006). *Fundamentos de Matemáticas*. Guayaquil: ICM.
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Cordoba: Brujas.
- Inostroza, G. (2008). *Dialnet.unirioja*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5018493.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5018493.pdf)

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing. Octava Edición*. México: Pearson Educación.
- Malhotra, N. K., Martínez, J. D., & Rosales, M. T. (2004). *Investigación de Mercados un Enfoque Aplicado*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación.
- Marketing Publishing Center . (1994). *El plan de negocios*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *La Elaboracion del Plan Estrategico y su Implantacion a traves del cuadro de mando integral*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Matemáticas, I. d. (2006). *Fundamentos de Matemáticas para Bachillerato*. Guayaquil: Poligráfica.
- Ministerio de Economía de El Salvador. (s.f.). Turismo de Salud. *Dica Inventa*, 4.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (14 de Abril de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-se-difunde-desde-este-martes-en-14-paises/>
- Montoya, D. A., & Figueroa, E. G. (2009). *Turismo rural y desarrollo sostenible*.
- Organización Mundial Del Turismo OMT. (s.f.). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Presidente Constitucional de la República del Ecuador Dr. Gustavo Noboa Bejarano. (04 de Junio de 2002). *Miliarium*. Obtenido de Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo: [http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/General/Reglamento Ecoturismo.asp](http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/General/Reglamento_Ecoturismo.asp)
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Pearson Educación.
- Terminal Terrestre de Guayaquil. (s.f.). Obtenido de <http://www.suitesguayaquil.com/terminal-terrestre-guayaquil.html>
- Vértice, E. (2007). *Marketing Turístico, Hostelería y Turismo*. Vértice.

## GLOSARIO

- Agroturismo: turismo en zonas rurales con actividades de agricultura o ganadería.
- Exanimación: periodo de evaluación.
- Patrimonialización: el bien cultural o natural convertido en patrimonio.
- Shuar: grupo indígena que habita en la selva amazónica.
- Tiquibuzo: comuna del cantón Chillanes.
- Turismo Comunitario: turismo junto a los miembros de las comunidades locales.
- Tratamientos Holístico: terapia alternativa o tratamiento natural para el beneficio de la salud de una persona.

## ANEXOS

### Anexo #1

#### **Encuesta sobre la propuesta de intervención para el desarrollo turístico en la comuna de Achín, Cantón Chillanes Provincia de Bolívar.**

Esta encuesta es para conocer si es factible la intervención de un desarrollo turístico en la comuna y ayudar a solucionar su problema de bajo rendimiento económico y turístico.

**Indicación:** Por favor conteste la encuesta según su criterio

1. **Género:** Masculino  Femenino

2. **¿Cuál es su categoría de edad?**

18-25 años  26-30 años  30 ó + años

3. **¿Tenía usted conocimiento acerca de la comuna Achín y su ubicación antes de mencionarlo al inicio de la encuesta?**

Si  No  Me es indiferente

4. **¿Tiene usted conocimiento de lo que es un “tratamiento holístico”?**

Sí  No

5. **Si la respuesta 4 es Si: ¿Qué cree usted que es un “tratamiento holístico”?**

Salud y Bienestar  Filosofía y Ciencia  Otros: \_\_\_\_\_

6. **¿Con qué frecuencia siente usted síntomas de estrés por su vida cotidiana?**

Siempre  A veces  Casi nunca  Nunca

7. **¿Cuándo se siente estresado/da, que tiempo se toma para realizar actividades que alivien esta carga emocional?**

Un fin de semana  Un día  Medio día  No lo hace

**8. ¿Le gustaría ir a un lugar donde pueda liberarse del estrés mediante tratamientos naturales?**

Si  No  Me es indiferente

**9. ¿Considera usted importante la creación de un proyecto turístico en la comuna Achín del Cantón Chillanes como un incentivo económico o como un desarrollo local?**

De acuerdo  No estoy de acuerdo  Me es indiferente el tema

**10. ¿Consumiría usted productos agrícolas orgánicos cultivados por los comuneros de Achín?**

Sí  No

## **Anexo #2**

### **Entrevista a una autoridad del Municipio de Chillanes**

- 1) ¿Qué opina sobre la propuesta de intervención para el desarrollo turístico de la comuna de en Achín?
- 2) ¿Qué sugerencias puede dar para realizar una integración efectiva de los comuneros a los proyectos que podrían realizarse para el desarrollo turístico?
- 3) ¿Los habitantes del lugar aceptarían la intervención para un desarrollo turístico? ¿Cuáles son sus condiciones?
- 4) ¿Poseen ustedes estudios o propuestas para el desarrollo turístico de la comuna que pueda acoplarse al que se está presentando?

**Anexo #3**  
**Ficha Técnica para el Diagnóstico Turístico**

---

FICHA 1

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE  
COMUNIDADES**

**1. DATOS GENERALES**

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.  
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente \_\_\_\_\_

**2. OFERTA DE SERVICIOS**

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUENTES DE SODA			6. KIOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_  
 Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_\_ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LETRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE ENTIERRA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |
|      |     |
|      |     |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	Otras	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                        | Si                       | No                       |
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                       |                      |
|---------------------------------------|----------------------|
|                                       | # de personas        |
| 1. INGLÉS                             | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                             | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN      | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                         | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

- |   |                      |
|---|----------------------|
|   | % relativo           |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                      | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

---

---

---

---

---



Auxiliar de campo:

Fecha:

## FICHA 2

### CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

- 1. Sí
- 2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
\_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
- 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
- 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
- 4. INEXISTENTE

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

- 1. INDEPENDIENTE
- 2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- |                  |                          |
|------------------|--------------------------|
| 1. INTERNACIONAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. NACIONAL      | <input type="checkbox"/> |
| 3. REGIONAL      | <input type="checkbox"/> |

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. TURISTAS       | <input type="checkbox"/> |
| 2. EXCURSIONISTAS | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información:

---

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. ALOJAMIENTO               | <input type="checkbox"/> |
| 2. RESTAURANTES              | <input type="checkbox"/> |
| 3. KIOSCOS DE COMIDA         | <input type="checkbox"/> |
| 4. BARES                     | <input type="checkbox"/> |
| 5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____                | <input type="checkbox"/> |
| 7. NINGUNO                   | <input type="checkbox"/> |

## FICHA 3

# CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso<sup>3</sup> turístico específicamente.

## 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

---

1.2 Ubicación del atractivo

---

---

---

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es \_\_\_\_\_.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a \_\_\_\_\_ Km.

## 2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

- |                         |                          |                                  |                          |
|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA  | <input type="checkbox"/> | 7. BAHÍA                         | <input type="checkbox"/> |
| 2. PLAYA DE MAR         | <input type="checkbox"/> | 8. CAÍDA DE AGUA                 | <input type="checkbox"/> |
| 3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA | <input type="checkbox"/> | 9. AGUAS TERMALES                | <input type="checkbox"/> |
| 4. MAR SIN PLAYA        | <input type="checkbox"/> | 10. BOSQUE                       | <input type="checkbox"/> |
| 5. ISLA/ISLOTE          | <input type="checkbox"/> | 11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA | <input type="checkbox"/> |

<sup>3</sup> Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO  12. OTRO \_\_\_\_\_
- 2.2 Cultural
- |                              |                          |                               |                          |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. MUSEO                     | <input type="checkbox"/> | 7. ARTESANÍA                  | <input type="checkbox"/> |
| 2. ARQUITECTURA TRADICIONAL  | <input type="checkbox"/> | 8. ARTES (ESPECIFIQUE)        | <input type="checkbox"/> |
| 3. LUGAR HISTÓRICO           | <input type="checkbox"/> | 9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA   | <input type="checkbox"/> |
| 4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO | <input type="checkbox"/> | 10. GRUPO ÉTNICO              | <input type="checkbox"/> |
| 5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA   | <input type="checkbox"/> | 11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO | <input type="checkbox"/> |
| 6. FERIA Y/O MERCADO         | <input type="checkbox"/> | 12. OTRO _____                | <input type="checkbox"/> |
- 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:
- |  |                      |
|--|----------------------|
| 1. TODO EL AÑO                           | <input type="text"/> |
| 2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)          |                      |
| 3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA) |                      |
- 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso
- \_\_\_\_\_
- 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local
- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/> |
- ¿Cuál? \_\_\_\_\_

### 3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

- 3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

\_\_\_\_\_ VISITANTES DE LUNES A VIERNES  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO  
 \_\_\_\_\_ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

- 3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

\_\_\_\_\_

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

## 4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4.2 El atractivo está a cargo de \_\_\_\_\_ y el número de teléfono o dirección de contacto es \_\_\_\_\_

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA \_\_\_\_\_

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. sí
- 2. NO

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

¿Cuáles?

---

---

---

---

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SI

CUALES

---

---

---

---

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS AMBIENTALES		

## 5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- |                           |                          |                |                          |
|---------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL     | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA             | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA    | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA              | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA       | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA               | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO     | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ |                          |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

## 6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>
3. BARES	<input type="checkbox"/>
4. SERVICIO DE GUANZA LOCAL	<input type="checkbox"/>
5. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
2. KIOSCOS DE COMIDA	<input type="checkbox"/>

- 3. BARES
- 4. SERVICIO DE GUANZA LOCAL
- 5. OTRO \_\_\_\_\_
- 6. NINGUNO


6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (\*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

- |                                    |                          |                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 1. NATACIÓN                        | <input type="checkbox"/> | 12. COMPRAS                        | <input type="checkbox"/> |
| 2. PESCA DEPORTIVA                 | <input type="checkbox"/> | 13. GASTRONOMÍA                    | <input type="checkbox"/> |
| 3. CAZA                            | <input type="checkbox"/> | 14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO     | <input type="checkbox"/> |
| 4. DEPORTES DE CANCHA              | <input type="checkbox"/> | 15. EVENTOS PROGRAMADOS            | <input type="checkbox"/> |
| 5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO     | <input type="checkbox"/> | 16. CAMPING                        | <input type="checkbox"/> |
| 6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS         | <input type="checkbox"/> | 17. PICNIC                         | <input type="checkbox"/> |
| 7. CAMINATAS                       | <input type="checkbox"/> | 18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA | <input type="checkbox"/> |
| 8. PASEOS EN BOTE/LANCHA           | <input type="checkbox"/> | 19. PARAPENTE                      | <input type="checkbox"/> |
| 9. PASEOS A CABALLO/MULA           | <input type="checkbox"/> | 20. BUCEO / SNORKEL                | <input type="checkbox"/> |
| 10. VISITAS GUIADAS                | <input type="checkbox"/> | 21. _____                          | <input type="checkbox"/> |
| 11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA | <input type="checkbox"/> | 22. _____                          | <input type="checkbox"/> |

Comentarios: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

- |                       |                          |                          |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA            | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES               | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES         | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO               | <input type="checkbox"/> |
| 4. MUELLE             | <input type="checkbox"/> | 9. PASARELAS             | <input type="checkbox"/> |
| 5. MIRADOR            | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____           | <input type="checkbox"/> |

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

- |                       |                          |                          |                          |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. PISCINA            | <input type="checkbox"/> | 6. PUENTES               | <input type="checkbox"/> |
| 2. VESTIDORES         | <input type="checkbox"/> | 7. CIRCUITOS DE SENDEROS | <input type="checkbox"/> |
| 3. CANCHAS DEPORTIVAS | <input type="checkbox"/> | 8. REFUGIO               | <input type="checkbox"/> |



**Anexo #4**

**Ejemplo de laberinto de maíz.**



**Anexo #5**

**Fotografías**

Parque de Chillanes



## Municipio del Cantón Chillanes



## Focus Group



## Tortillas típicas de maíz de Chillanes



Chancho para el hornado, plato típico



Vista desde las antenas de Chillanes



Visita a las plantaciones con el Sr. Ángel Calderón, Concejal



Cascada Piedra Blanca



Entrevista al Presidente de la Comuna de Achín, Sr. Wilson Cano



Entrada al bosque de Achín



Huerto del Presidente de la Comuna de Achín, Sr. Wilson Cano



Vista desde la casa del Presidente de la Comuna de Achín, Sr. Wilson Cano



Neblina



Hacienda de la Sra. Blanca Guamán, Achín





Ganado vacuno



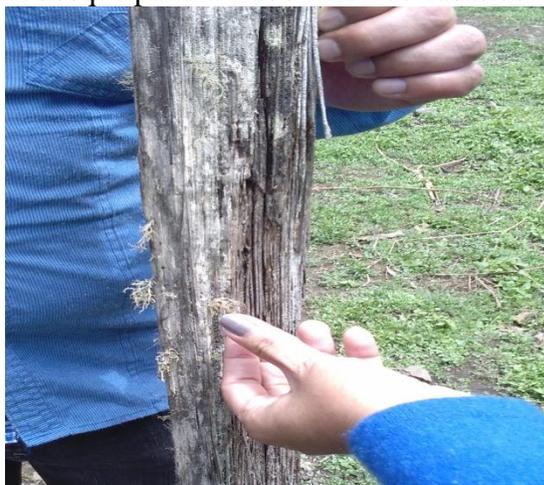
Leche del ordeñamiento de vacas



Flora



Madera del bosque para la elaboración de casas de la comuna



Alimentación a las aves



## Encuestas en el Terminal Terrestre de Guayaquil

