



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO

Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORES:

Ortega Hernández Raúl Mauricio

Santana Calvachi Fanny Lissette

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN
EL CANTÓN LA MANÁ – PROVINCIA DE COTOPAXI**

TUTOR:

Lcdo. Xavier Arosemena

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Ortega Hernández Raúl Mauricio y Santana Calvachi Fanny Lissette, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR

Lcdo. Xavier Arosemena

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Raúl Mauricio Ortega Hernández

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en el Cantón La Maná – Provincia de Cotopaxi, previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

EL AUTOR

Raúl Mauricio Ortega Hernández



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Raúl Mauricio Ortega Hernández

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en el Cantón La Maná – Provincia de Cotopaxi, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

EL AUTOR:

Raúl Mauricio Ortega Hernández



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Fanny Lissette Santana Calvachi

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en el Cantón La Maná – Provincia de Cotopaxi, previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Fanny Lissette Santana Calvachi



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Fanny Lissette Santana Calvachi**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta de Intervención para el Desarrollo Turístico en el Cantón La Maná – Provincia de Cotopaxi, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA:

Fanny Lissette Santana Calvachi

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme y permitirme llegar hasta donde he llegado.

A mis padres por haberme brindado el apoyo económico para poder estudiar la carrera que elegí.

A mi familia materna y paterna en general por la dedicación, el amor, la comprensión y el apoyo incondicional a lo largo de toda mi vida tanto estudiantil como personal. Ya que me enseñaron el significado de lo que es la unión familiar, el respeto y apoyo. A mi nueva familia, mi esposa quien también me ha apoyado en todo y me enseñó el significado de perseverancia y no me permito desmayar.

A mi hija por darme alegría y felicidad por enseñarme que se puede amar antes de conocer a alguien. A mis amigos y compañeros de aula por demostrarme afecto y estar conmigo en las buenas y malas y confirmar el dicho de que los amigos son la familia que uno elige. A mi tutor Lcdo. Xavier Arosemena Ortega por habernos guiado en la elaboración de este proyecto de titulación siendo el último paso para la obtención final del tan esperado y ansiado título.

Que Dios los bendiga siempre a todos y los permita cumplir sus metas tal como me lo permitió a mí.

Raúl Mauricio Ortega Hernández

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico primero a Dios quién me protege de todo mal, por haberme permitido ser quien soy, por haberme dado fuerzas para seguir adelante y enfrentarme a las adversidades de la vida.

A mis padres Cecilia y Raúl quienes me apoyaron y supieron encaminarme por el camino del bien, con sus sabios consejos y aunque no siempre estuve de acuerdo ahora que estoy en el mismo lugar que ellos he aprendido a entender el porqué de sus palabras.

A mi esposa Diana por haberme apoyado y ayudado en los momentos en los que estuve a punto de abandonar la carrera, ya q con su paciencia ha permanecido a mi lado en todo momento

A mi hija Pavlova quien ha sido y es una mi motivación, inspiración y felicidad.

“La dicha de la vida consiste en tener siempre algo que hacer, alguien a quien amar y alguna cosa que esperar”.

Thomas Chalmers (1780-1847)

Raúl Mauricio Ortega Hernández

AGRADECIMIENTO

El día de hoy culmina una etapa importante dentro mi vida universitaria, una etapa que significo esfuerzo, sacrificios, lágrimas pero con una meta fijada hacia mi futuro.

En primer lugar quiero agradecer a Dios por permitirme estar aquí cumpliendo una de mis metas, por haberme dado la salud necesaria, sabiduría y paciencia.

A mi madre Silvia Calvachi, por estar siempre a mi lado, apoyarme en todas mis decisiones y corregirme cuando fue necesario, por haberme hecho una persona de bien, por procurar dar todo lo que tenía a su alcance para que no me faltara nada en mis estudios.

A mis tías Ana, Luz y Esthela que aunque a la distancia siempre estuvieron pendientes de mí, durante todo este proceso, brindándome su apoyo tanto emocional como económico.

A mi padre Freddy Santana por su colaboración económica para mi educación.

A mi tutor Lcdo. Xavier Arosemena por guiarme a lo largo del proyecto, por brindarme los conocimientos necesarios y por la paciencia que tuvo. ¡Muchas gracias!

Fanny Santana Calvachi

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres, familiares y amistades que estuvieron presentes siempre, dándome su apoyo y el empuje para no desistir de mis metas. Por haber confiado plenamente que podía lograrlo y hoy es reflejo de esa realidad.

Fanny Santana Calvachi



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Ortega Hernández Raúl Mauricio	
Santana Calvachi Fanny Lissette	

Xavier Arosemena
PROFESOR GUÍA O TUTOR

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	21
ANTECEDENTES.....	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	23
JUSTIFICACIÓN.....	23
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
Objetivo General.....	24
Objetivos Específicos.....	25
CAPITULO I.....	26
MARCO TEÓRICO.....	26
Teoría del Turismo.....	26
Teoría del turismo sustentable.....	26
Teoría de destino turístico.....	27
Teoría de ecoturismo.....	28
Teoría de corredor de traslado.....	28
Teoría de centro turístico de traslado.....	29
Teoría de propuesta de intervención.....	29
Teoría de espacio turístico.....	29
MARCO REFERENCIAL.....	29

MARCO LEGAL.....	30
Constitución del Ecuador.....	30
Plan del buen vivir.....	31
Ley de Turismo.....	31
Reglamento General de la Ley de Turismo.....	32
CAPITULO II.....	34
DIAGNOSTICO DEL SITIO.....	34
Caracterización turística de comunidades.....	34
Caracterización de la demanda.....	34
Caracterización de atractivos y recursos turísticos.....	34
DATOS GENERALES.....	34
Límites.....	35
División política.....	35
Teorías acerca del nombre del cantón.....	36
Establecimiento de las culturas antiguas.....	37
Poblamiento iniciales.....	37
Parroquialización y cantonización.....	38
OFERTA DE SERVICIOS.....	39
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	41
Transporte y accesibilidad.....	41
Comunicaciones.....	43

Sanidad.....	43
Energía Eléctrica.....	44
GOBERNANZA.....	44
COMUNIDAD RECEPTORA.....	45
Actividades productivas.....	45
Actividad socioeconómica.....	46
Atractivos Turísticos.....	47
Jerarquización.....	48
CAPÍTULO III.....	50
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
Investigación descriptiva.....	50
Investigación de campo.....	50
ENFOQUE DEL ESTUDIO.....	51
Cualitativo.....	51
TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	51
Entrevista.....	51
La encuesta.....	52
Población y muestra.....	53
Muestra probabilística.....	54
Muestra no probabilística.....	55
Definición de muestreo.....	55

INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	57
CAPITULO IV.....	63
ANALISIS.....	63
CAPÍTULO V.....	64
Análisis F.O.D.A.....	64
PROPUESTA.....	66
FACILIDADES TURÍSTICAS.....	69
Mejoramiento de vías de acceso.....	64
Implementación de señalización turística.....	65
Implementación de facilidades para la conservación de atractivos turísticos.....	71
CAPACITACIONES.....	71
Campañas para promover el turismo.....	71
Charlas sobre atención al cliente.....	72
Charlas enfocadas al emprendimiento de negocios turísticos.....	73
PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	73
Ferias turísticas.....	73
Implementación de centros de información turística.....	73
Proveer información a la página web del cantón.....	74
PRODUCTOS.....	74
1ra etapa de productos sugeridos para implementación.....	74
Mejora y diversificación.....	75

2da etapa de productos sugeridos para implementación.....	76
Parapente.....	76
Paramotor.....	77
Ala Delta.....	78
Escalada vertical.....	78
Canopy.....	79
3ra etapa de productos sugeridos para implementación.....	80
POTENCIALES PRODUCTOS TURÍSTICOS.....	81
Hacienda Malqui-Machay.....	81
Minas de Oro.....	82
Cronograma.....	83
CAPITULO VI.....	85
CONCLUSIONES.....	85
RECOMENDACIONES.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS.....	94
Anexo 1: Modelo de entrevista.....	95
Anexo 2: Modelo de encuesta.....	105
Anexo 3: Fichas de atractivos.....	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Límites del cantón La Maná.....	35
Tabla 2: Parroquias del cantón La Maná.....	36
Tabla 3: Establecimientos de alojamiento.....	39
Tabla 4: Establecimientos de alimentación.....	40
Tabla 5: Medios de transporte.....	41
Tabla 6: Plan de desarrollo.....	44
Tabla 7: Producción agrícola.....	46
Tabla 8: Atractivos turísticos.....	47
Tabla 9: Jerarquización.....	48
Calculadora para obtener el tamaño de la muestra.....	56
Tabla 10: Cuadro de Propuesta.....	66
Cronograma de actividades.....	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Rango de edades.....	57
Gráfico 2: Turismo como fuente de ingreso.....	57
Gráfico 3: Impedimento de avance del turismo.....	58
Gráfico 4: Conoce los atractivos turísticos del cantón.....	59
Gráfico 5: Qué atractivos conoce.....	59
Gráfico 6: Formas de promocionar el cantón.....	60
Gráfico 7: Aspectos a mejorar para garantizar la afluencia de turistas.....	61
Gráfico 8: Desarrollo de programas o talleres para la capacitación y mejora de los servicios turísticos.....	62
Gráfico 9: Participación en el desarrollo turístico del cantón.....	62

RESUMEN

El proyecto de intervención turística realizado en el cantón La Maná perteneciente a la provincia de Cotopaxi, busca identificar los productos que brinda el sector para el desarrollo turístico del cantón y de la provincia para llegar a la elaboración de un plan de desarrollo turístico integral junto a los demás cantones de la provincia, previo a un diagnóstico de la infraestructura turística que brindan los atractivos situados en el cantón y las actividades que proponen para la distracción y esparcimiento de su población y los visitantes, además de, estudiar la posibilidad de nuevas alternativas de actividades y negocios innovadores orientados al turismo como una actividad económica alterna a la que el cantón posee por tradición la cual contribuiría al progreso económico general beneficiando de esta manera a la población que en el habita.

A lo largo del desarrollo del proyecto se describe los pasos a seguir los cuales los identificamos como capítulos.

Cada capítulo posee una explicación de los pasos realizados para el análisis del lugar, la población, productos que ofrece y los posibles productos que se puedan implementar según el avance de la propuesta lo cual nos conduce a obtener un trabajo integral el cual revele las maravillas que ofrece el cantó La Maná y lo que falta por ofrecer así como lo que se debe mejorar para convertirse en uno de los destinos turísticos de mayor afluencia en el Ecuador.

Palabras claves: La Maná, desarrollo turístico, infraestructura, análisis, producto.

ABSTRACT

The tour intervention project conducted in the canton La Mana belonging to the province of Cotopaxi, seeks to identify the products offered by the industry for the tourism development of the canton and the province to reach the development of a comprehensive tourism development plan with the other countries in the province prior to a diagnosis of tourism infrastructure providing attractive located in the canton and the activities proposed for the diversion and relaxation of its population and visitors, in addition to consider new alternatives activities and innovative business-oriented tourism as an alternative economic activity to which the canton has by tradition which contribute to overall economic progress thus benefiting the population that inhabits it.

Throughout the development of the project described the steps which we identify as chapters.

Each chapter has an explanation of the steps taken for analysis, the population, offering products and potential products that can be implemented depending on the progress of the proposal which leads us to obtain a comprehensive work which reveals the wonders offers sang La Manna and what remains to offer as well as what must be improved to become one of the busiest tourist destinations in Ecuador.

Keywords: La Maná, tourism development, diagnosis, infrastructure, analysis, product.

INTRODUCCIÓN

El cantón La Maná, ocupa el sexto puesto en proporción geográfica dentro de los siete cantones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi, y como toda región del Ecuador cuenta con hermosos parajes, atractivos naturales, goza de un clima agradable y extensos campos de producción agrícola.

A medida que se avanza en la investigación se pretende demostrar el potencial turístico que posee el cantón La Maná, que no ha sido explotado aún, tal vez por falta de interés o carencia de apoyo institucional por parte de sus representantes. Realizando un análisis extenso del sitio para así poder obtener información óptima sobre la realidad del cantón, sus problemas o carencias y qué se podría proponer para la mejora del mismo.

Logrando a futuro con la generación de ideas emprendedoras poder incrementar la actividad turística que se da dentro del cantón, lo cual es de gran beneficio para el sector ya que no solo mejora en los ingresos sino que a su vez desarrolla mejor calidad de vida para sus habitantes.

Consiguiendo con esta investigación que sea tomado como un lugar de interés no solo para turistas locales, sino que también sea atrayente a la mirada internacional, lo cual es conveniente ya que promueve la inversión extranjera hacia nuestro país.

ANTECEDENTES

La Maná era un recinto perteneciente al cantón Pujilí y luego de la iniciativa por parte de sus habitantes de querer establecerse como parroquia se acercaron al Municipio de Pujilí para solicitar

una ordenanza, logrando así un 18 de Octubre de 1957 alcanzar la denominación de parroquia bajo el registro No. 340.

Sin dejar a un lado los anhelos de superación y aspiraciones para un desarrollo comunitario y mejoras en la calidad de vida de sus habitantes el 19 de mayo de 1986, bajo el gobierno de León Febres Cordero fue aprobado el proyecto de creación del cantón La Maná.

El cantón La Maná se encuentra situado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, a unos 150 km de la ciudad de Latacunga, es conocida por ser un área de producción agrícola dentro la región Interandina, entre los diferentes cultivos se puede observar el banano, tabaco fino, cacao, yuca.

Según los datos del INEC- 2010 el cantón La Maná tiene un total de 42.216 habitantes, comprendidos entre el sector rural y urbano.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el cantón La Maná, presenta diferentes problemas en cuanto a la actividad turística se refiere, la mayoría de sus atractivos carecen de señalización turística lo que dificulta la visita de los turistas locales, vías de acceso se encuentran en mal estado y la promoción del cantón se la encuentra en baja medida.

De la misma forma la infraestructura turística que posee, la cual está desarrollada medianamente, necesita la intervención para su mejoramiento. Todo esto va de la mano debido que si los habitantes no ven el interés por parte de las autoridades para hacer del turismo una fuerza

económica, como lo es la agricultura, simplemente no van a participar ni emprender negocios relacionados a este.

Sin embargo el potencial turístico es muy alto ya que tiene varios atractivos que son de naturaleza en su mayoría, en donde el turista puede realizar un sin número de actividades como senderismo, naturaleza, extremo, histórico.

Por su excelente clima y variedad de suelos su potencia económica es la agricultura, puesto que cultivan diferentes tipos de cultivo como; cacao, yuca, plátano, naranja etc... Es por esto que la población se enfoca más en la producción que en poder encontrar otra fuente de ingreso que también pueda aportar un ingreso de relevancia. Mediante este proyecto se intentara demostrar el potencial turístico que tiene el cantón y lo importante que es para la población desarrollar y participar del mismo obteniendo beneficios para el cantón.

Actualmente en el catastro del cantón constan 8 establecimientos de alimentación, y 13 establecimientos de alojamiento, lo que representa que la población puede desarrollar la actividad turística, pero que de la misma forma necesita mejorar sus servicios ofertados.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué estrategia debe seguir el cantón La Maná-Provincia de Cotopaxi para desarrollar su potencial turístico de manera sostenible?

JUSTIFICACIÓN

El turismo siempre ha sido una parte importante dentro de la economía del país, y aún más cuando se vuelve uno de los generadores de ingresos para el mismo.

Dentro del Ecuador tenemos muchas áreas, lugares, sitios y ambientes en donde el turista pueda relajarse o realizar actividades extremas. Existen infinitudes de puntos turísticos que pueden satisfacer a los visitantes, pero también es de conocimiento que son puntos ya conocidos y explotados excesivamente.

En la actualidad la mayoría de los turistas extranjeros toman al Ecuador como un destino el cual visitar antes de jubilarse o durante su temporada de vacaciones porque es considerado como un destino exótico y atrayente ante la mirada internacional debido a su variedad de clima, sus hermosos paisajes y su diversa naturaleza.

Siendo así que nuestro país juega un papel fundamental dentro de la nueva tendencia americana y europea donde lo natural y ambiental predomina en ellos, y podemos satisfacer sus necesidades y expectativas. Como un ejemplo de esto se menciona a Galápagos punto tomado como producto estrella en ferias de turismo internacionales y ha estado en auge por muchos años, consiguiendo con esto a que existan muchos controles sobre la capacidad de carga para no deteriorar el sitio.

Por tal motivo es que se toma la iniciativa de dar a conocer nuevos puntos turísticos, que solo pocos turistas nacionales han visitado y puede ser un plus para que sea tomado como destinos de relevancia dentro de un paquete turístico.

Lo cual es de gran beneficio para el país ya que incrementamos el porcentaje de ingresos de turistas extranjeros al año; que según los datos obtenidos de la CAPTUR para el 2014 fueron un 13% más, con relación al año 2013, y a su vez las divisas por efecto del turismo, generando así mayor reconocimiento internacional y abre campo para las pequeñas y medianas empresas que desean desarrollar el turismo, lo que conlleva a que se creen nuevas plazas de trabajo dentro del sector.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar una propuesta de intervención para el desarrollo turístico en el cantón La Maná – Provincia de Cotopaxi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar la situación turística del cantón para obtener nuevos puntos turísticos.
- Recolectar información pertinente y suficiente acerca del interés de la población sobre el desarrollo turístico del cantón.
- Proponer varias opciones adicionales a las existentes para el desarrollo turístico del cantón.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Turismo

En un estudio de Hunziker y Krapf en 1942 (citado por Sancho y Buhalis, 1998) definieron al “turismo” como la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada.

El turismo según Almirón, A., Bertoncetto, R., & Troncoso, C. A. (2006), es el movimiento de personas con fines de ocio, hacía un lugar de destino que posea la infraestructura turística deseada para la realización las diferentes actividades que el destino pueda ofrecer.

La siguiente definición fue hecha por Burkart y Medlik en 1981, la cual ve al turismo como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”

Turismo Sustentable

Según Bercial (2002) citando a la OMT define al turismo sustentable como un tipo de desarrollo económico creado para equilibrar el impacto que causa la actividad turística en el medio, para poder mejorar el estilo de vida de la comunidad y para conseguir que el turista tenga una experiencia de calidad.

Se tratará de educar a la población sobre qué es turismo sustentable y cómo realizarlo adecuadamente para no afectar al ecosistema que poseen y así las futuras generaciones puedan disfrutar del mismo.

Destino Turístico

Según estos autores (Cooper et al., 1993), el concepto de destino turístico es “concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas”

Pantano, E. (2007) lo define como “un sitio geográfico que posee suficientes atractivos, los mismos capaces de generar servicios, y que tengan una infraestructura adecuada para poder cumplir con las necesidades que los turistas puedan tener”

El destino turístico, es un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que logra un realce captando así la atención de turistas por medio de productos bien estructurados que cumplan al máximo con la expectativa del turista. (Valls, Josep-Francesc., 2000)

Informar y capacitar a la población del cantón para que tengan conocimiento del potencial que poseen en sus manos y logren en conjunto el desarrollo para beneficiarse en corto y largo plazo

Ecoturismo

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, 1990), define al ecoturismo como “el viaje de forma responsable hacia las diversas áreas naturales para contribuir con la conservación del medio ambiente y mejorar el bienestar de las comunidades locales”

El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. Es la definición que el autor Héctor Ceballos-Lascuráin (1983) describe en su libro “Turismo, ecoturismo y áreas protegidas”.

Al ser una zona rica en parajes de mucha naturaleza e historia se deben dar a conocer de tal forma que no afecte el ecosistema para de esta manera conservar la vida de la fauna y flora habitante y evitar el deterioro para que sea disfrutado por futuras generaciones.

Corredor de traslado

En un estudio realizado por Boullón, 1995 (citado por Navarro & Villanueva, 2011) concluyeron que los “corredores de traslados” están conectados con los diferentes atractivos, zonas, áreas, por medio de rutas ya sean estas caminos, carreteras, senderos o avenidas conformando así el espacio turístico.

Centro turístico de traslado

Boullón en 1995 (citado por Navarro y Villanueva 2011), define un “centro turístico” como espacios urbanos que poseen variedad de atractivos, infraestructura e instalaciones los mismos que se encuentran en un radio de alcance no mayor a 2 horas.

Propuesta de intervención

La propuesta es un conjunto de ideas las cuales apoyan un informe detallado sobre la situación o el estado actual de un caso, y las mejoras que se pueden obtener por medio del desarrollo del mismo, por lo general siempre indican el bien común o bienestar para toda una sociedad.

Proponer una mayor diversidad de actividades turísticas las cuales generen un aumento en la visita turística y de ésta forma elevar la economía del sector y mejorar el nivel de los servicios que se ofrecen en la actualidad. Promoviendo el trabajo en equipo para poder dividirse equitativamente los flujos de turistas y tener las misma oportunidades de presentar sus ofertas llamativas.

Espacio turístico

Boullón en 1995 (citado por Angulo, 2002) en su estudio acerca del turismo describe al “espacio turístico” como el resultado de la distribución estratégica de todos los atractivos turísticos que posee un territorio, el mismo que logra la afluencia de turista e incrementa la economía del sector.

MARCO REFERENCIAL

Para poder desarrollar este proyecto se ha tomado en cuenta como referencia un estudio de propuestas similares con el cual se ha podido reforzar el contenido de este.

Se detalla a continuación extractos y párrafos que son considerados útiles al proyecto como parte de apoyo textual.

Según los estudiantes de la UTE (Pancho V., 2008)

Así es el cantón de La Maná que se ha convertido en un centro de intenso intercambio comercial, en la avenida 19 de Mayo, la principal arteria del centro poblado se encuentra un sinnúmero de almacenes restaurantes y centros bancarios. Esta ciudad alberga a grupos humanos de diversa procedencia, tanto serranos como costeños que conviven en La Maná formando un solo pueblo donde las manifestaciones culturales de todos ellos se han fusionado, dando lugar a una población inmensamente rica en tradiciones.

No se ha dado la planificación necesaria para convertir al cantón La Maná en lugar exitosamente turístico pues tanta riqueza paisajística, natural y cultural aún no ha sido explotada de una manera provechosa. La red vial interna es deficiente, especialmente las carreteras que comunican hacia los atractivos turísticos con el resto del cantón.

MARCO LEGAL

Constitución del Ecuador

Para esta investigación nos basamos en la sexta sección de la Constitución del Ecuador, referente a cultura física y tiempo libre.

En su artículo 383 menciona “Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.”

Plan Nacional del Buen Vivir

Como indica el Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 10, Impulsar la producción de la matriz productiva, se toma a consideración los siguientes ítems:

10.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

g. Catapultar al turismo para que sea considerado como uno de los factores atrayentes para la inversión nacional y extranjera.

10.9 Impulsar las condiciones de competitividad y productividad sistémica necesarias para viabilizar la transformación de la matriz productiva y la consolidación de estructuras más equitativas de generación y distribución de la riqueza.

g. Fortalecer y ampliar el acceso al servicio de transporte multimodal, facilitando la movilidad de pasajeros y mercancías.

Ley de Turismo

De la misma manera se revisó la Ley de Turismo (2002) para buscar artículos que fundamenten la propuesta y le den un alto nivel de relevancia; se detallan a continuación:

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe toda discriminación a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Reglamento General de la Ley de Turismo (2004)

Para poder avanzar con la investigación debíamos buscar bases legales que apoyen y validen la propuesta de intervención y es por eso que se escogieron los artículos No. 4, 42, 46 que se detallan a continuación:

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

3. Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.

4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información (...).

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios

complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación,
- d) Operación,
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones;

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60 no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la ley y este reglamento:

- a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el título XXIX del Código Civil ecuatoriano; y,
- b. Las instituciones del estado definidas como tales por el título V de la Constitución Política de la República del Ecuador.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DEL SITIO

Para el desarrollo de este capítulo se utilizó como referencia el Manual para Diagnostico Turístico Local (Ricaurte, 2009), en el cuál se detallan 3 diferentes fichas para recolectar información acerca del sitio que va a ser investigado:

- **Caracterización turística de comunidades:** que consta de 5 puntos a tomar en cuenta; datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora.
- **Caracterización de la demanda:** es utilizada para poder obtener datos cualitativos acerca del espacio a investigar.
- **Caracterización de atractivos y recursos turísticos:** por decisión de los investigadores se optó por remplazar este último por la ficha de inventario de atractivos turísticos emitida por el Ministerio de Turismo.

DATOS GENERALES

El cantón La Maná, está localizada en la provincia de Cotopaxi, atravesando la cordillera de los andes, en distancia se encuentra a 150 km de la ciudad de Latacunga.

La cabecera cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo. Tiene varios pisos climáticos que varía de subtropical a tropical. Su altura es variable de 200 a 1150 msnm, según indica la página oficial de municipio (2015).

La población total del cantón La Maná es de 42.216 habitantes, de los cuales el 51% pertenece al género masculino y el 49% al género femenino según indica el INEC (2010). De este dato actualmente el 50% se localiza en el sector rural.

Límites

Información recogida en la página del municipio referente a los datos generales del cantón; como los límites, división política, origen del nombre, etc...

NORTE	Parroquia Alluriquín Cantón Santo Domingo
SUR	Río Calope Parroquia El Tingo
ESTE	Cantón Pujilí Cantón Sigchos
OESTE	Cantón Valencia (provincia de los Ríos) Cantón Quinsaloma (provincia de los Ríos)

Tabla 1: Límites del Cantón.

Límites del cantón

División política

El cantón la Maná está conformado por cinco parroquias en total, divididas entre urbanas (3) y rurales (2).

PARROQUIAS URBANAS	La Maná
	El Carmen
	El Triunfo
PARROQUIAS RURALES	Guasaganda
	Pucayácu

Tabla 2: Parroquias del cantón.

Fuente: Página oficial del GAD La Maná.

Teorías acerca del nombre del cantón

Debido a la abundancia de las minas de oro y minerales en el sector, uno de los primeros nombres que se difundió fue “La Mina del Gran Rey” proveniente de los vocablos “Lang Mana Atti” que Existen muchas teorías sobre el origen del nombre del cantón La Mana, una de ellas es que proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI”.

Otro significado según la información recolectada de la página del municipio, se deriva del vocablo Tsáchila y lo describe como “Hermoso, grande”, haciendo referencia a sus tipos de suelos en los cuales cualquier producto que se sembraba daba fruto porque son fértiles y a su belleza paisajística.

En un estudio realizado por la investigadora Beatriz Mora en 1998, (citada por el municipio de La Maná), detalla que la palabra “maná” es de origen quechua cuya traducción es “no” explicando que durante los primeros años asentamiento existía cierto temor de parte de los habitantes por establecerse en un lugar desconocido y desolado en esa época.

Establecimiento de culturas antiguas

La información que se detalla a continuación es de la página oficial del municipio del cantón La Maná, la misma que aporta una gran cantidad de datos que posteriormente ayudarán al desarrollo del proyecto.

Alrededor de 22 años atrás se creó un proyecto arqueológico entre las comunidades de Quevedo, La Maná y Valencia, con el aporte económico de la Fundación Suiza Liechtenstein para Investigaciones Arqueológicas en el Exterior y el Fondo Nacional Suizo de Investigaciones Científicas, para que mediante sus investigaciones puedan reconstruir gran parte de la historia de los antiguos pueblos.

Luego de las continuas excavaciones y mediciones del suelo entre los diferentes terrenos en los que se creía que se habían asentados las culturas antiguas, con éxito encontraron piezas y cerámicas que sustentaban la presencia, no solo de uno, sino de varios períodos como el pre-cerámico, formativo, desarrollo regional e integración.

Entre los hallazgos se identificó la presencia de diferentes culturas como; Las Tolas, la cultura Guangala, cultura Valdivia, cultura Chorrera.

Poblamientos iniciales

La siguiente información fue extraída de la página del municipio del cantón La Maná (2015):

Basa en la investigación de Beatriz Mora en 1998, (citada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná 2015), el Sr. Rivadeneira quien era el propietario de las extensiones de tierra descritos como La Maná, al darse cuenta de la

distancia, la poca accesibilidad y dificultades en cuanto a medios de movilización, optó por poner a la venta mediante escritura pública sus terrenos.

En el año 1943 luego de haber sufrido un cambio favorable para la transportación, se logró el acceso a la ciudad de Latacunga por medio de carrozas; esto hizo que se incrementará la explotación maderera, impulsando la comercialización hacía centros extranjeros de consumo.

El Sr. Carlos Lozada, persona que adquirió las tierras durante la venta, mientras se encontraba realizando sus actividades cotidianas se encontró con el hallazgo de trozos de oro en el fondo del río el cual utilizaba para proveerse de agua. Este suceso ocurrió en el año 1947.

Muy pronto se observó la llegada de personas provenientes de otras provincias que en su mayoría eran de la costa, debido a la fluctuante extracción y venta de oro. Con el pasar de tiempo y dando a notar el auge que tenía esta actividad en la economía del sector, se crearon negociaciones para la construcción de carreteras que conecten a La Maná con los diferentes poblados cercanos a este.

Parroquialización y cantonización

Información extraída de la página oficial del municipio acerca de los sucesos y acontecimientos que se dieron en el transcurso del tiempo que el pueblo en ese entonces tuvo que enfrentar para poder ser llamado el día de hoy cantón:

El primer intento para obtener la denominación de parroquia fue durante la presidencia del Doctor José María Velasco Ibarra en el año 1953, pero lastimosamente para la población la petición fue revocada por problemas limítrofes con la ciudad de Quevedo.

Sin embargo los pobladores no se rindieron y realizaron un segundo intento de parroquialización; lo cual dio buenos resultados ya que en el mes de octubre de 1957 fue decretada parroquia, bajo el registro oficial No. 340.

Con una batalla ya ganada, nace la idea de convertirse en cantón, claro que también tuvieron diferentes obstáculos pero su esmero por independizarse era mayor. Obteniendo la denominación de cantón en el mes de mayo de 1986 bajo el registro oficial No. 438.

OFERTA DE SERVICIOS

A continuación se detallan los establecimientos que constan en el catastro, reconocidos por el MINTUR:

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				#	#
			Alim	a/a	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1	Cristal La Maná	Hostal	x	x	x		22	45
2	José Ezequiel	Hostal Residencia	x	x	x		20	40
3	Walnino 3	Hostal Residencia	x	x	x		12	24
4	Herradura	Hostal Residencia	x	x	x		26	49
5	Complejo Ecológico Somagg	Hostería	x	x	x		20	40
6	Carlos Patricio	Hostería	x	x	x		16	32
7	Grand Hotel La Maná	Hotel	x	x	x	x	30	49
8	Somagg	Hotel	x	x	x	x	30	62
9	Internacional 2	Hotel	x	x	x	x	30	60
10	Walnino 1	Hotel	x	x	x	x	29	51
11	La Playita del Amor	Hotel Residencia		x			6	0
12	Su Hotel	Hotel Residencia	x	x	x		30	52
13	Mongomery	Hotel Residencia	x	x	x		30	64
Totales							301	568

Tabla 3: Establecimientos de alojamiento

Fuente: Departamento de Catastro del Cantón

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	CATEGORÍA
1	Parrilladas El CHE PEPE	Restaurante	40	x	Tercera
2	Chifa Pekin La Maná	Restaurante	32	x	Tercera
3	Marisquería Don Cangrejo	Restaurante	40	x	Tercera
4	Pollos a la Brasa Adrianita	Restaurante	48	x	Tercera
5	Asadero Restaurant Yoly	Restaurante	32	x	Cuarta
6	Chifa El Dragón de Manila	Restaurante	40	x	Cuarta
7	Restaurant La Llama	Restaurante	32	x	Cuarta
8	Asadero Mi Pollazo	Restaurante	40	x	Cuarta
		Totales	304		

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

Todas las vías de acceso al cantón y a los sitios turísticos en su mayoría se encuentran habilitadas y en buen estado. El municipio está implementando proyectos para la mejora de las vías de acceso secundarias.

Se puede llegar por vía terrestre únicamente, entre las cooperativas de transporte público atraviesan el cantón están:

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Coop. La Maná	Mini Terminal		x	Lunes a Domingo	Bus
Coop. Macuchi	Mini Terminal		x	Lunes a Domingo	Bus
Río San Pablo	La Maná	x		Lunes a Domingo	Bus
Coop. Taxi La Maná	La Maná	x		Lunes a Domingo	Taxi
Moto-Taxi "Ecológicos"	La Maná	x		Lunes a Domingo	Moto

Tabla 5: Medios de transporte de la Maná

Fuente: G.A.D Municipal La Maná.

En cuanto a la señalización vial se refiere, a simple vista se encuentran las necesarias y útiles, tanto como las que están dentro del cantón y las que se encuentran ubicadas en las afueras del mismo.



Foto 1: Señalización de la vía Pucayácu

Fuente: Los autores

Lamentablemente de tema turístico existe una carencia en cuanto la señalización, ya que en la mayoría de los atractivos y sitios turísticos, lo que se puede observar son improvisados letreros elaborados por la comunidad del sector, utilizando materiales donados por empresas privadas.



Foto 2: Letrero informativo de las cascadas de Sapanal

Fuente: Los autores

El municipio indicó que el proyecto de señalización está creciendo para poder cubrir todas las zonas y así poder brindar un buen servicio y buena imagen al turista. Indicaron que el proceso va a llevar tiempo pero se va a preocupar por mejorar la imagen publicitaria del cantón.



Foto 3: Señalización turística del recinto Guasaganda

Fuente: Los autores

Comunicaciones

El cantón cuenta con servicio telefónico en la zona urbana con un porcentaje más alto que la zona rural. También existen alrededor de 25 establecimientos de cabinas para servicio telefónico y 20 establecimientos de cybers.

Servientrega es el único servicio de correos que se puede encontrar dentro de la Maná.

Sanidad

La siguiente información está descrita en la base de datos del INEC (2010), donde muestra que la fuente principal de abastecimiento de agua es por medio de red pública, la misma recibe tratamiento y tiene un alcance de 69.49% de la población total.

El 52.93% de la población posee conexión de agua por medio de tuberías. El sistema de alcantarillado en el cantón abarca a un 70% de la población que tiene acceso a él. Para la eliminación de desechos el 75.76% de los habitantes utiliza los carros recolectores, el 12.23% optan por quemarla y el 7.84% lo arrojan en algún terreno vacío.

Existe un solo establecimiento de salud dentro del cantón “Distrito de Salud”, el cual asiste accidentes menores o casos leves, puesto que no posee todas las adecuaciones necesarias, en el caso que fuese algo de mayor gravedad la población debe movilizarse hacia Quevedo (33 km) en el hospital de Quevedo.

Energía Eléctrica

Según la misma información del INEC (2010) el cantón La Maná posee energía eléctrica por medio de una red de servicio público y el 93.59% de la población tiene acceso a la misma. A su vez posee 2 gasolineras, ubicadas a 1 km en las afueras del cantón.

GOBERNANZA

Por el momento no se ha recibido apoyo para el desarrollo de la comunidad por parte de instituciones, lo que sí existe es un plan de desarrollo que se está ejecutando actualmente:

PLAN	AÑO
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial	2015-2020

Tabla 6: Planes de desarrollo

Fuente: G.A.D. La Maná.

Tipo de organizaciones que tiene la comunidad:

- Junta Parroquial
- Directiva Comunitaria
- Cooperativas

COMUNIDAD RECEPTORA

Actividades productivas

Dentro de la cuatros actividades presentadas la que tiene mayor peso es la agricultura ya que el cantón tiene, en ubicación geográfica, buen posicionamiento para los tipos de climas y tipos de suelos fértiles para todo cultivo, obviamente en el progreso de un

pueblo o comunidad debe existir la variedad es por eso que se incorporaron nuevas fuentes para sustento y mejora de la calidad de los habitantes.

A continuación se detalla información acerca de las cuatro actividades que se realizan en el cantón; agricultura, ganadería, minería y pesca, extraída de la página oficial del municipio del cantón La Maná (2015).

Agricultura	Dentro de las diferentes producciones están la caña de azúcar, banano, plátano, café, naranja; que por sus suelos fértiles y excelente clima permiten que esta actividad no solo sea el sustento de la familia sino también productos de exportación.
Ganadería	Esta actividad se realiza mayormente en las parroquias rurales y a pesar que se obtienen buenos productos derivados de la leche, la producción está enfocada al consumo humano.
Minería	Años atrás era una actividad muy productiva pero debido a la extracción excesiva poco a poco fue decayendo el auge, también contribuyeron al descenso, la creación de otras fuentes de ingresos. Actualmente se sigue realizando la actividad pero en menor proporción.
Pesca	<p>Tabla 7: Actividades productivas del cantón.</p> <p>Por sus distintas redes fluviales, se pueden encontrar una gama amplia de peces en todo el sector, la actividad se realiza de manera artesanal puesto que es destinada para el consumo humano.</p>

Actividad socioeconómica

Actualmente La Maná es un área de gran comercio por su afluencia humana y de productos. Entre las principales ramas de la actividad económica se encuentran:

- Empresas agroindustriales (empacadoras de plátano)
- Empresas agrícolas (plantaciones de plátano, café, cacao)
- Tiendas de género textil, prendas de vestido y calzado.

Atractivos turísticos

Debido a su extensa vegetación y abundancia fluvial su atractivo predominante en el cantón son las cascadas, a continuación se detallan los diferentes atractivos que se encuentran en los alrededores del cantón:

#	Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Cascadas de Sapanal **	Sitios Naturales	Río	Cascada
2	Cueva de los Murciélagos **	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
3	Cascada del Guadal **	Sitios Naturales	Río	Cascada
4	Jardín de los Sueños *	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector
5	Minas de Oro *	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Minas
6	Artesanías en Tagua *	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
7	Museo Municipal *	Manifestaciones Culturales	Historia	Museo Arqueológico
8	Fiestas del Carnaval *	Manifestaciones	Acontecimientos	Fiestas

		Culturales	programados	
9	Minas de Mármol *	Manifestaciones Culturales	Fenómenos Espeleológicos	Minas
10	Ruinas de Malqui-Machay	Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos

* Atractivos inventariados por el municipio

** Atractivos inventariados por el presente trabajo

Tabla 8: Atractivos del cantón La Maná.

Fuente: G.A.D. La Maná.

Cabe mencionar que las Cascadas de Sapanal, es un atractivo que se encuentra en el cantón Pangua limitando con el cantón La Maná por medio del río Calope, sin embargo se lo ha incluido para este proyecto porque se encuentra dentro del radio de 2 horas para ser tomado en cuenta para el destino turístico (Ver “Centro turístico de traslado”). Actualmente es muy comercializado y cuando se menciona a las cascadas viene a la mente del turista local el cantón La Maná. Otro motivo por el cual se lo escoge es por su cercanía ya que los turistas se instalan en los distintos establecimientos que tiene La Maná para poder visitarlas, puesto que el cantón Pangua tiene un insipiente desarrollo en infraestructura hotelera y servicios turísticos.

Jerarquización

Consiste en la valoración numérica que se le da un atractivo mediante una tabla de jerarquización donde se califica según las cualidades que presente el atractivo. Según el ministerio de turismo (2004), existen cuatro jerarquías: I (indica que es un atractivo posee regular infraestructura al igual que su entorno), II (indica que el atractivo tiene cierta relevancia y puede desarrollarse mediante planes de apoyo), III (indica que el atractivo

tiene relevancia en un país y su entorno también está apto para la actividad turística) y la IV (indica que el atractivo es tan importante que por sí solo puede atraer masas de turistas).

ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				TOTAL	JERARQUIA
	V. INTRÍNS.	V. EXTRÍNS.	ENTORNO	E. DE CONS.	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN	LOCAL	PROVIN.	NACIONAL	INTERNAC.		
	15	15	10	10	10	10	5	2	4	7	12		
Cascadas de Sapanal	9	8	7	7	7	6	3	2	3	0	0	52	2
Cueva de los Murciélagos	8	8	8	8	8	8	3	2	3	0	0	49	2
Cascada del Guadal	8	7	7	7	7	6	3	2	3	0	0	50	2
Jardín de los Sueños	12	10	8	7	7	7	3	2	3	0	0	59	2
Minas de Oro	10	10	7	7	7	7	3	2	3	2	0	58	2
Artesanías en Tagua	8	8	8	9	9	8	4	2	4	4	5	69	3
Museo Municipal	8	8	8	7	8	8	3	2	4	4	0	60	2
Fiestas del Carnaval	8	8	7	7	7	8	5	2	4	5	4	65	3
Cascada Minas de Mármol	10	10	7	7	7	7	3	2	3	2	0	58	2
Ruinas Malqui Machay	10	10	7	7	6	6	3	2	3	2	0	56	2

Tabla 9: Jerarquización de atractivos

El destino presenta, por la cantidad y jerarquía de los atractivos encontrados, aptitudes para 4 tipos de modalidades turísticas:

1. Naturaleza y senderismo,
2. Arqueología
3. Deportes extremos, y
4. Minas y oro

CAPÍTULO III

Metodología de la investigación

Para la elaboración del presente proyecto se basó en los siguientes tipos de investigación:

Investigación descriptiva

Se la considera dentro de la propuesta ya que se necesita describir cada uno de los aspectos, situaciones, actividades que se perciben de la observación y mediante la recolección de información, para poder analizar y obtener un resultado más óptimo.

Se aplica sobre la existencia de hecho y su rol principal es la de demostrar de manera correcta una interpretación de los resultados estudiados. Abarca algunos de estos tipos de estudios: encuestas, entrevistas, casos exploratorios. (Grajales G, 2000)

Investigación de campo

Es la manera de poder conocer la situación real del espacio, en este caso, geográfico que se va investigar para obtener posteriormente conclusiones válidas desde nuestro punto de vista.

Enfoque de estudio

Cualitativo

Según el autor Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987) en el estudio de la metodología cualitativa el investigador realiza un análisis de la situación de los habitantes y el entorno que los rodea.

Se traza un plan de acción el campo para recolectar información, y se concibe una estrategia de acercamiento al fenómeno, evento, comunidad, o situación a estudiar. Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006).

Técnicas de recolección de datos

Entre las diferentes técnicas de recolección de datos, se escogió las que se detallan a continuación, debido a que nos permiten analizar varios puntos de opinión y de percepción del turismo de los diferentes actores dentro de las encuestas y entrevistas.

Entrevista

“La entrevista es una forma oral de comunicación interpersonal, que tiene como finalidad obtener información en realidad a un objetivo” (Ibáñez, A. A., & Martín, A. F. A. L. (1986).

Otra definición que se encontró fue la de (Pérez, P, 2005), quien identifica a la “entrevista” como una herramienta de comunicación para la interacción entre los individuos involucrados cuya propósito es el de obtener datos específicos, basados en lineamientos preestablecidos.

Para Kerlinger (1975), citado por Sánchez Carlessi y C. Reyes, (1985), la entrevista es “una confrontación interpersonal, en la cual una persona (el entrevistador) formula a otra (el respondiente) preguntas cuyo fin es conseguir contestaciones relacionadas con el problema de investigación.”

Es un instrumento en el que, en una situación de interacción personal, se busca como objetivo la obtención de información mediante una conversación. Se la puede obtener de dos formas:

- Una entrevista estructurada o cuestionario preestablecido.
- Una entrevista no estructurada o libre en cuanto al número, tipo, orden y modo de formulación.

Para la realización de las entrevistas se procedió a elaborar un total de 11 preguntas que nos ayudarán a tener una mejor perspectiva de la situación actual del cantón. Entre los actores claves del desarrollo de la actividad turística se definió realizar la entrevista a:

- Sr. Javier Apolo (Propietario de operadora turística Reptil Xpediciones)
- Economista Ramiro Saltos (Jefe del departamento de Cultura y Patrimonio del municipio)
- Ing. Ecoturismo. Wendy Izquierdo (Encargada del departamento de turismo del municipio)

La encuesta

Según Fernández, E. A., & Esteban, I. G. (2005), se puede definir como “una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo,

coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser realizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población.”

Para la encuesta se decidió enfocarse en los habitantes del cantón únicamente, para poder conocer si para ellos el turismo es factor clave para el desarrollo, y hacer de esta actividad un estilo de vida.

Población y Muestra

Para poder desarrollar la investigación se ha tomado en cuenta a la población del cantón La Maná, tanto urbana (La Maná, El Carmen, El Triunfo), como rural (Guasaganda, Pucayácu). Incluyendo a hombres y mujeres entre las edades de 18 a 40 años en adelante.

En un estudio realizado por Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006), se analiza toda la información referente a la muestra y sus tipos, las herramientas de recolección de datos, los mismos que son de gran utilidad para el desarrollo de esta propuesta.

¿En una investigación siempre tenemos una muestra?

No siempre, pero en la mayoría de las situaciones sí realizamos el estudio en una muestra. Sólo cuando se realizan censos se incluye a la población en general. Las muestras se utilizan para economizar tiempo y recursos.

¿Sobre qué o quiénes se recolectarán datos?

Sobre las comunidades de estudio, dependiendo del planteamiento de la investigación, es decir, participantes, objetos, sucesos, los que serían el sujeto a investigar para obtener la información deseada para llegar a análisis que tengan coherencia entre los temas.

¿Cómo seleccionar la muestra?

Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006), indican que la “muestra” es un pequeño porcentaje de la población que nos va a indicar la información a recabar, ya que muchas veces no es posible medir a la población en general por falta de recursos.

Por eso se dice que la muestra es al azar y/o aleatorio por que se elige a cierta parte de la población con la finalidad de al seleccionar los elementos obtener una baja probabilidad de error en el procedimiento del muestreo.

Las muestras se categoriza en:

- Muestras probabilísticas.
- Muestras no probabilísticas.

Muestras probabilísticas: todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis.

Muestras no probabilísticas: la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores.

En este trabajo se utilizó el muestreo probabilístico, seleccionando personas dentro del cantón, pero sin diferenciarlas o segregadas por ninguna cualidad específica.

Definición de muestreo

La población que contenga las mismas características generales que aquella, con relación a las variables que son objeto de interés.

Una población es un contexto formado por una colección infinita o finita de elementos o individuos que comparten ciertas características comunes.

Para realizar un muestreo se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N: El total de habitantes que tiene el cantón 42.216

k: se asignó un 95%

e: 6.92%

p: 0.5

q: 1-0.5

n: 200 encuestas a realizar

CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA

CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA		
¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	6.92 %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	95 %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cual es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	42216	¿Cual es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000.
¿Cual es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	50 %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	200	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

Calculo de la muestra

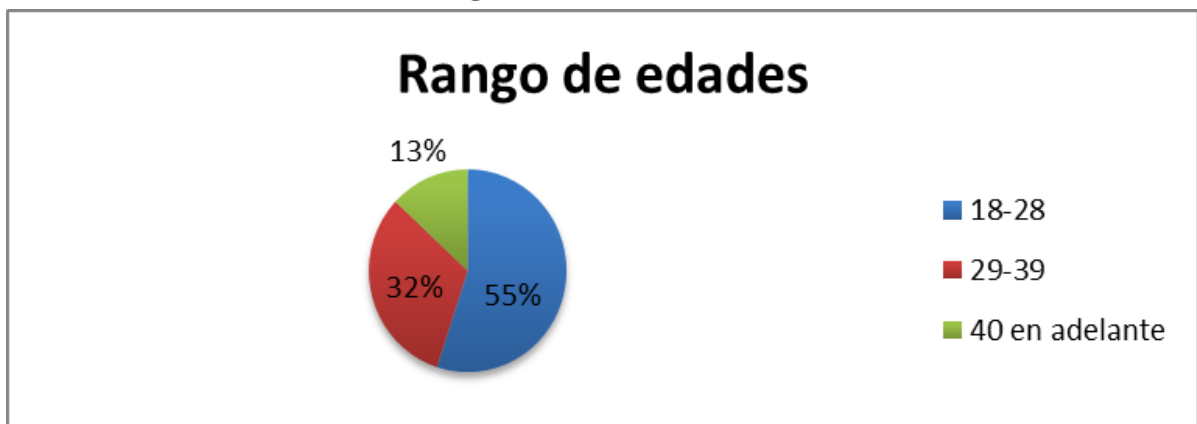
Fuente: Facultad de medicina de la Universidad del Nordeste, Argentina

Interpretación de datos

Una vez recolectado todas las encuestas se procedió a tabularlas para obtener todas las conclusiones a las interrogantes planteadas y poder realizar el posterior análisis.

Detallándose de la siguiente manera:

Gráfico 1: Rango de edades de los encuestados.



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

El gráfico indica que un 55% de la población corresponde a las edades entre 18 a 28 años, el 32% a las edades entre 29 a 39 años y por último representando un porcentaje minoritario la población de 40 años en adelante con un 13%.

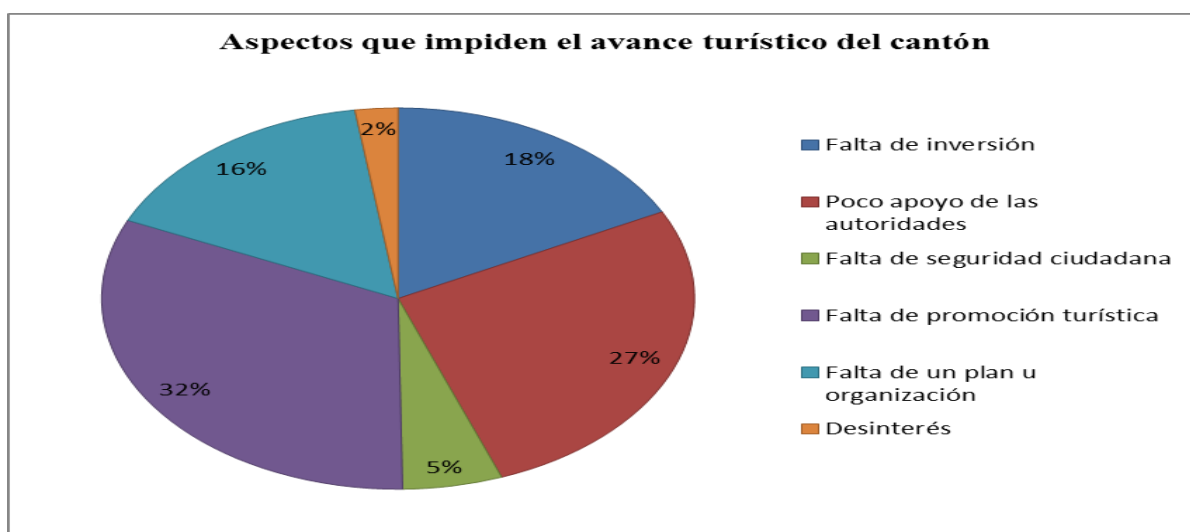
Gráfico 2: ¿Considera al turismo como una fuente de ingreso?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

De los 200 encuestados, 156 opinaron que el turismo es considerado una fuente de ingreso y 44 de ellos indicaron que no lo consideraban como fuente de ingreso. Representando un 78% y 22% respectivamente.

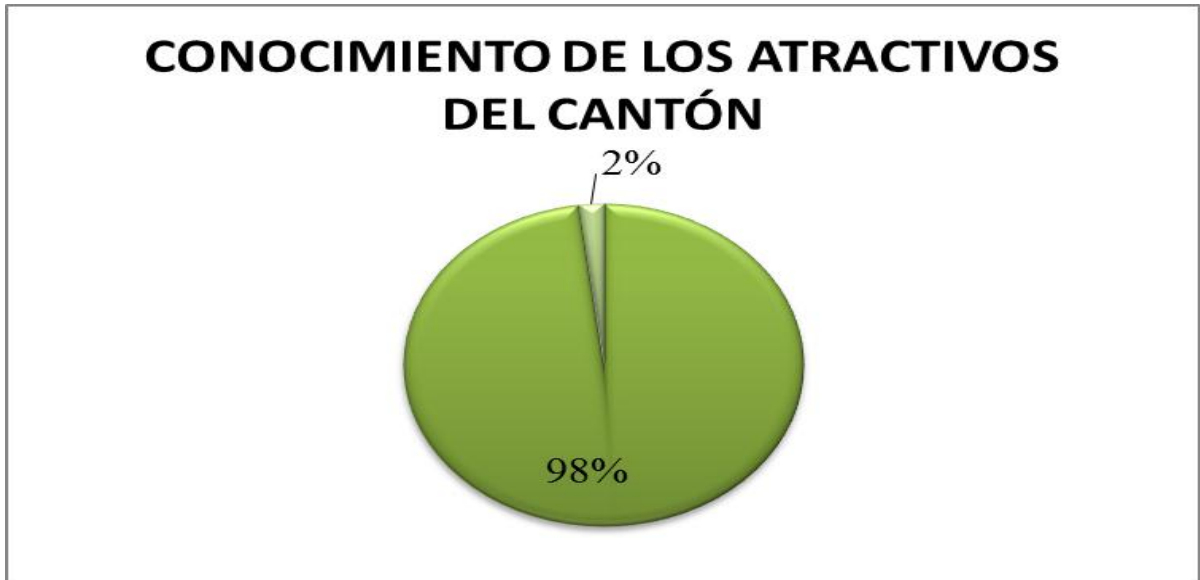
Gráfico 3: ¿Cuál de las siguientes opciones usted considera que impiden el avance turístico del cantón?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

Entre los aspectos que impiden el desarrollo del turismo la comunidad señaló con un 32% que es por falta de promoción, seguida de poco apoyo de las autoridades con un 27%, estos dos valores son los más altos causando un impacto negativo para la comunidad debido no hay nadie que se preocupe por desarrollar el turismo a altos niveles. El siguiente factor es la falta de inversión con un 18%, Falta de organización con un 16%, falta de seguridad ciudadana con un 5% y con un porcentaje minoritario 2% es el desinterés por parte de las personas.

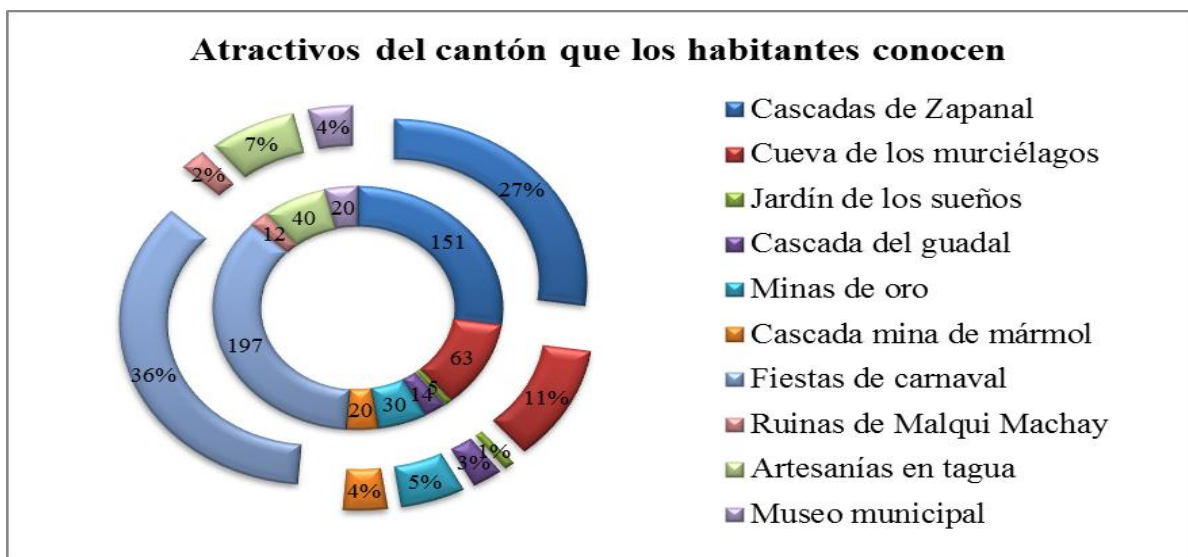
Gráfico 4: ¿Conoce los atractivos turísticos del cantón?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

Dentro de toda la población encuestada 200 en total, el 98% respondió de manera afirmativa y el 2% de manera negativa.

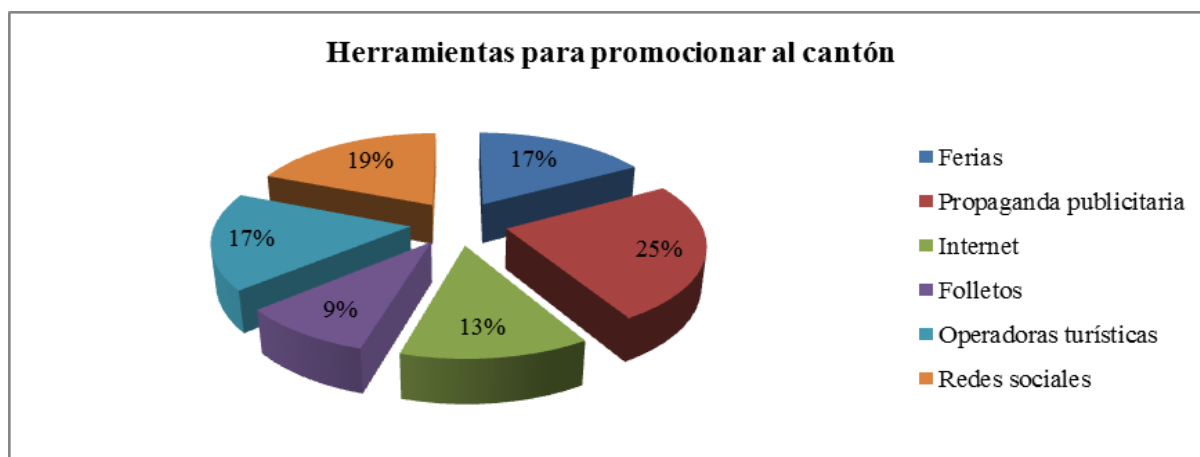
Gráfico 5: ¿Cuál de estos atractivos ha visitado o conoce?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

Debido a que esta pregunta es de opción múltiple se realizó un consolidado para poder representarlas de mejor forma en porcentajes. Entre los atractivos que tienen mayor interés para los habitantes están las fiestas de carnaval con un 36%, seguidas por las cascadas de zapanal representando un 27%, la cueva de los murciélagos con un 11%, artesanías en tagua en un 7%, minas de oro 5%, la cascada de mármol y el museo municipal con un 4% cada uno, cascada del guadal representando el 3%, las ruinas de malqui machay con un 2% y el bosque protector jardín de los sueños con el 1%.

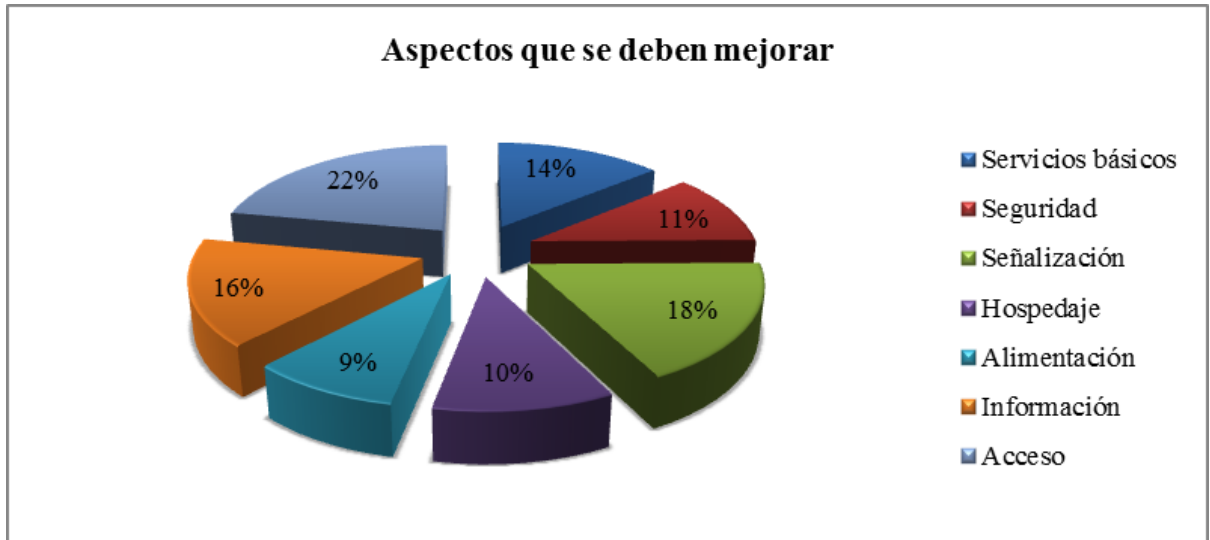
Gráfico 6: ¿De qué forma usted cree que se deba promocionar al cantón?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

Los habitantes opinan que la mejor forma de promocionar al cantón sería mediante propagandas publicitarias mostrando el 25%, también muchos eligieron a las redes sociales como medio de comunicación dando un 19%, la siguiente opción se divide equitativamente entre las ferias y las operadoras turísticas, un 17% de la población indica que se debería promover mediante páginas de internet y un 9% mediante folletos o trípticos.

Gráfico 7: ¿Cuál de estos aspectos considera que se deben mejorar para poder garantizar la afluencia de turistas?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

El 22% de la población piensa que se debe mejorar las vías de acceso, un 18% cree que debe mejorar la señalización turística, un 16% opina que se debe mejorar los centros de información al turista, el 14% indica que los servicios básicos deben mejorar, un 11% opina que la seguridad y el hospedaje son aspectos que se deben tomar en cuenta para el avance turístico y el 9% piensa que la alimentación se debe reestructurar.

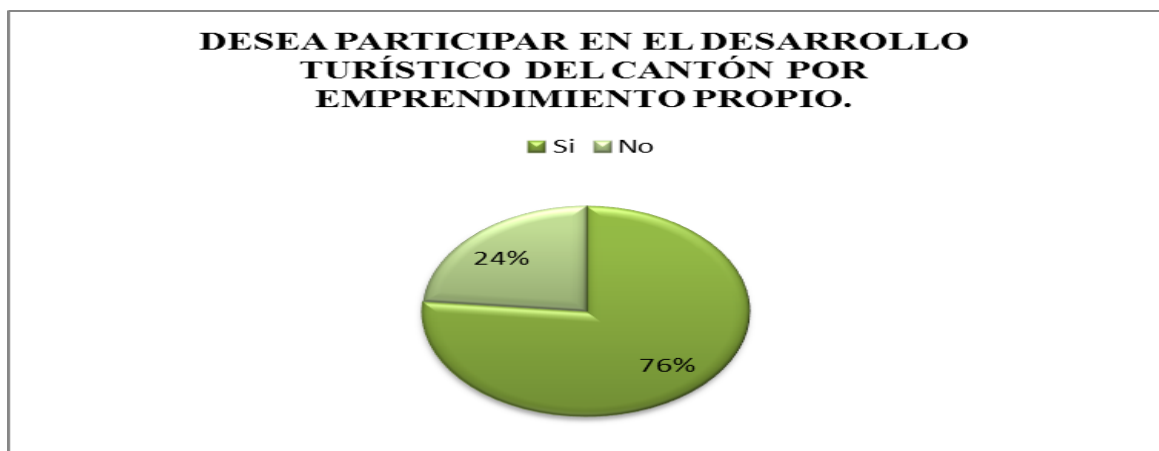
Gráfico 8: ¿Estaría de acuerdo en que las autoridades desarrollen programas o talleres para la capacitación y mejora de los servicios turísticos?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

El gráfico demuestra que el 76% de los habitantes están de acuerdo con la creación de programas para el desarrollo del turismo dentro del cantón y el 24% no.

Gráfico 9: ¿Le interesaría participar en el desarrollo turístico del cantón mediante emprendimiento propio?



Autor: Ortega Raúl y Santana Fanny.

De todos los habitantes encuestados 153 indicaron estar de acuerdo en participar en el desarrollo turístico mediante emprendimiento propio, correspondiente al 76% y 47 de ellos indicaron que aunque esto es beneficioso para el cantón no están interesados en hacer del turismo su estilo de vida, correspondiente al 24% de la población.

CAPÍTULO IV

Análisis

Luego de haber realizado la visita de campo, las respectivas entrevistas a los actores claves y las encuestas enfocados a la población urbana y rural del cantón, se procedió a realizar un análisis global del mismo.

En cantón La Maná muestra una gran potencialidad para poder realizar turismo, posee un clima heterogéneo, presenta cuatro tipos de actividades turísticas a realizar como: turismo de aventura, turismo extremo, turismo de naturaleza, senderismo y turismo arqueológico, demostrando que tiene una gama amplia para poder satisfacer las diferentes necesidades de cada tipo de turista. Dentro del cantón se pudo observar que presenta algunas problemáticas en diferentes aspectos que son tratables para hacer que la actividad turística fluya en total armonía. Entre los que se encontraron tenemos; las falta de vías de acceso hacia los atractivos, poco conocimiento acerca de la conservación y cuidado del atractivo, carencia de señalización turística, insipiente infraestructura hotelera, baja promoción turística dentro de lo que conlleva a los medios, a páginas de internet que el turista pueda acceder a la información necesaria del lugar que desea visitar.

Otro de los factores importantes son los entes reguladores los mismos que deben trabajar conjuntamente para poder minimizar las problemáticas encontradas, mediante la creación de normas, programas y proyectos que contribuyan al avance del turismo del cantón. Actualmente por parte del municipio se está empezando a involucrar un poco más en lo que se refiere en materia de turismo, pero se necesitara mayor apoyo en este caso sería por parte del municipio de la provincia.

Una de las necesidades primordiales creemos que es acerca de las vías de acceso hacia los atractivos turísticos, puesto que muchos de estos caminos se encuentran deteriorados o no están asfaltados refiriéndonos a las vías secundarias; otro punto es la señalización turística que por medio de la visita a los atractivos se pudo constatar que es casi nula, también mediante las encuesta se confirmó que la comunidad desea recibir capacitación para poder mejorar la calidad de los servicios turísticos. Logrando común interés puesto que esto beneficia a las comunidades mejorando la calidad de vida, incrementando las plazas de empleo y así el progreso del cantón para que en un futuro pueda ser un destino de relevancia nacional.

CAPÍTULO V

Análisis FODA

Fortalezas

- Variedad de climas gracias a su ubicación geográfica.
- Posee gran cantidad de atractivos turísticos.
- Tiene amplia gama de actividades turísticas para realizar.

- Altos ingresos por la actividad agrícola.
- La mayoría de los sitios turísticos tienen cercana proximidad.

Debilidades

- Falta de vías de acceso hacia los atractivos turísticos.
- Baja señalización turística para los sitios que el turista visita.
- En su totalidad aún le falta mejorar la infraestructura hotelera dentro del cantón.
- Carencia de promoción turística para el cantón.
- No existe un punto de información acerca de los atractivos y para el turista que llega no por medio de alguna agencia u operadora.

Oportunidades

- Creación de programas para el mejoramiento y conservación de los atractivos.
- Programas de capacitación para el servicio turístico.
- Colaboración entre los diferentes ejes de apoyo como lo es el ministerio de turismo, municipio del cantón y de la provincia para la implementación de señalización turística.

Amenazas

- Inestabilidad política dentro del país, por lo que pueden quedar inconclusos proyectos y programas a ejecutar.
- Poco interés por parte de las autoridades para impulsar el turismo como actividad económica.
- Degradación de los atractivos turísticos por el poco cuidado y mantenimiento.

PROPUESTA

Luego de la elaboración del diagnóstico del cantón La Maná, decidimos realizar una propuesta de intervención enfocándonos en los factores que para nuestro punto de vista, en base a la información obtenida en el diagnóstico, necesitan ser tomados en consideración para lograr el desarrollo turístico eficazmente.

Por tal motivo se presentan las siguientes propuestas:

Líneas de acción	Actividades	Objetivo	Presupuesto	Plazo	Responsable
Facilidades Turísticas	Mejoramiento en la infraestructura de las vías de acceso	Regeneración de las vías secundarias del cantón para facilitar el acceso a los atractivos turísticos	\$ 39.500,00	4 meses	Dirección de obras públicas del cantón
	Implementación de señalización turística	Direccionar al turista hacia los atractivos de la zona.	\$ 6.500,00	2 meses	Dirección de cultura y turismo

	Implementación de facilidades para la conservación de los atractivos turísticos	Evitar el deterioro de las zonas turísticas.	\$ 1.980,00	2 meses	Municipio del cantón La Maná / Dirección de cultura y turismo
Capacitaciones	Campañas para promover el turismo comunitario a los habitantes	Crear conciencia en la comunidad acerca de otras fuentes de ingresos para su beneficio.	\$ 1.260,00	3 meses	Departamento de Turismo de la Maná
	Charlas sobre atención al cliente	Mejorar la calidad del servicio que recibe el turista.	\$ 4.040,00	2 meses	Departamento de Turismo de la Maná
	Charlas enfocadas al emprendimiento de negocios turísticos	Incentivar a la comunidad para hacer del turismo un estilo de vida.	\$ 5.000,00	2 meses	Departamento de Turismo de la Maná
Promoción Turística	Ferias turísticas	Promover el turismo de manera interna.	\$ 6.000,00	4 meses	Departamento de cultura del cantón
	Implementación de centros de información turística	Proporcionar al turista de toda la información necesaria para su viaje.	\$ 4.000,00	3 meses	Dirección de obras públicas del cantón
	Proveer de información sobre atractivos turísticos a la página web del cantón.	Proveer datos al turista nacional o internacional para tenga una idea del sitio a visitar.	\$ 6.000,00	3 meses	G.A.D Municipal
Productos	Parapente	Recreación y atracción turística	\$ 25.000,00	2 años	Ministerio de Turismo / Municipio del cantón

	Paramotor	Recreación y atracción turística	\$ 35.000,00	2 años	Ministerio de Turismo / Municipio del cantón
	Alas Delta	Recreación y atracción turística	\$ 15.000,00	3 meses	Ministerio de Turismo / Municipio del cantón
	Escalada en roca natural.	Recreación y atracción turística	\$ 5.000,00	1 año	Ministerio de Turismo / Municipio del cantón
	Canopy	Recreación y atracción turística	\$ 10.000,00	8 meses	Ministerio de Turismo / Municipio del cantón
Productos Actuales	Andinismo, senderismo, ciclismo de montaña, camping en selva, rafting, tubing, cascadas, toboganes naturales en roca, cueva de los murciélagos, canyonig, kayak, treking, volcán Quilotoa.	Recreación y esparcimiento.		Actualmente	Empresa privada. “Reptil Xpediciones”

Total \$ 164.280,00

Tabla 10: Propuestas para el cantón.

Autores: Ortega Raúl y Santana Fanny.

Facilidades turísticas

Mejoramiento de las vías de acceso

Regeneración y asfaltado en las vías de acceso secundarias, es decir, las que se encuentran cerca de los atractivos turísticos, ya que sin ellos se hace difícil el ingreso hacía los mismos y por ende el turista desiste de ir. El ente encargado de esta actividad será la dirección de obras públicas del cantón, junto con el apoyo de la empresa Becerra Cuestas la misma que se encarga del asfaltado del cantón. Dando así una mejor imagen de la zona y dando a notar a los habitantes el interés por parte de las autoridades mediante el apoyo institucional.

Dentro de esta actividad se va a realizar la cobertura de los senderos y caminos secundarios que llevan hacía atractivos turísticos mencionados en el segundo capítulo.

Luego de la visita a los atractivos se puede tomar como referencia las siguientes vías:

El camino secundario desde el desvío de la carretera panamericana por todo el camino de segundo orden que es la vía Pucayácu, pasando por los recintos, El Guayacán, Guasaganda. Aproximadamente 33km.

También se necesita adecuar las diferentes rutas hacía los atractivos que en el sector de Pucayácu son 3: el bosque protector, las ruinas de Malqui Machay, las cascadas del Guadual. Un total de 53 km entre las diferentes rutas.

Por último se tomó en consideración la vía cascadas de Sapanal, que tiene un total de 17 km, pasando por el recinto la envidia. En total son 103 kilómetros.

Implementación de señalización turística

La carencia de señalización ocasiona que el turista que viaja por primera vez, o no es del sector se pierda, o deba estar realizando paradas para consultar a desconocidos, lo que resulta un poco peligroso en la actualidad, mediante la implementación se facilitará la llegada a los atractivos y el visitante tendrá una mejor experiencia de su viaje. De esta actividad se encargará la dirección de turismo y cultura.

La señalización turística se va a implementar abarcará no solo al atractivo en sí, sino a las vías por las que se va acceder. De la misma forma también se adecuará señalética informativa dentro del cantón de manera estratégica.

La señalética informativa se implementará de forma estratégica dentro de los diferentes sectores del cantón; como lo son el parque lineal que es muy concurrido, el sector de la plaza central en donde llegan los diferentes buses provinciales para dejar y recoger pasajeros, en el mini terminal del cantón, en la carretera a la entrada del cantón y a la salida del mismo por la vía panamericana. La información que se presentará es acerca de los atractivos de la zona, fotos de los mismos, indicaciones del tipo de vestimenta y pictogramas. En total 5 letreros.

La señalética indicativa es la que va ir dirigiendo al turista en su recorrido y se va a colocar en las diferentes vías y senderos de acceso hacia los atractivos. En total se necesitará 25 (2 a 3 por atractivo).

Para la señalética que se necesitará dentro de los diez atractivos mencionados en el capítulo 2, se va a implementar 1 a cada entrada al atractivo el mismo que indicará datos relevantes como distancia, una pequeña reseña del área, el cuidado y la recolección de basura y 6 se colocarán a lo largo del sendero para que el turista pueda guiarse.

Implementación de facilidades para la conservación de atractivos turísticos

El debido mantenimiento de los sitios turísticos evitará el deterioro de ellos, mediante esta actividad se planea crear planes para la recolección y manejo de desechos, supervisión continua de la limpieza de los senderos e instalación de depósitos para colocar desperdicios para disminuir el impacto ambiental del turismo.

Para poder lograr el desarrollo de esta actividad se necesitará el apoyo del municipio del cantón, y a su vez el de las comunidades que viven en los sectores aledaños a los atractivos. Se plantea colocar en 6 tachos de manera estratégica por el sendero de cada uno de los atractivos, y también letreros que indiquen los depósitos de desperdicios.

En cuanto a las personas que se encargarán del mantenimiento y recorrido para la recolección de los desperdicios se sugiere una vez a la semana, se debe realizar una reunión con las autoridades del municipio y las diferentes comunidades para lograr un acuerdo que beneficie a ambas partes.

Capacitaciones

Campañas para promover el turismo

Realizar diferentes campañas para los sectores urbanos y rurales acerca de cómo el turismo puede convertirse para ellos en una fuente adicional de ingreso a sus actividades diarias como lo es la agricultura. El departamento de turismo llevará a cabo estas actividades.

El público escogido para esta actividad serán los habitantes de las zonas rurales y urbanas mayores de edad, que en su mayoría son propietarios de negocios o locales que tienen que ver con el turismo, de la misma forma se toma en cuenta a aquellos que no poseen negocios pero que desean dejar la dependencia laboral y vivir del turismo. Las campañas se ejecutarán dos veces al mes, por medio de charlas que serán impartidas por personal encargado del área de turismo del municipio acerca del turismo, ventajas, desventajas, beneficios, impactos que este pueda generar en la calidad de vida de los habitantes.

Entre los medios utilizados para dar a conocer las campañas, están volantes o difusión móvil con megáfonos cubriendo todos los sectores de La Maná, como actualmente se vocea las ferias o eventos públicos.

Charlas sobre atención al cliente

Es de gran importancia mantener capacitados a todos los actores involucrados en la actividad turística acerca del trato al cliente, las mejoras del servicio, como manejar quejas imprevistos que se puedan dar, actualización continua de la información turística que se ofrece.

El departamento de turismo llevará a cabo la actividad, siendo los encargados, de contratar a los expositores para los diferentes temas que se vayan a tratar. Las charlas están enfocadas para los propietarios de los diferentes establecimientos; restaurantes, hoteles y operadoras.

Charlas enfocadas al emprendimiento de negocios turísticos

El fin es dar a conocer a los habitantes del cantón lo beneficioso que puede ser dedicarse al turismo como estilo de vida, para lo cual se proveerá de información acerca de cómo puede acceder a créditos, cuales son los requisitos, planes de financiamiento que ofrece la gobernanza, que convenios se pueden obtener por medio de las entidades bancarias. El departamento de financiamiento junto al departamento de turismo colaborará para el cumplimiento de la actividad, con el apoyo del personal de finanzas de los diferentes bancos.

Promoción turística

Ferias turísticas

Creación de diferentes eventos para incentivar el turismo de manera local, promoviendo la participación ciudadana. El departamento de cultura se encargará de los eventos y la programación de los mismos.

Implementación de centros de información turística

La necesidad que tiene un turista que por primera vez visita un lugar es de poder tener a su alcance toda la información acerca de qué puede visitar, en qué lugares puede hospedarse, qué tipos de establecimientos de alimentación existen. La instalación de estos

centros se realizará de manera estratégica. La dirección de obras públicas y el departamento de turismo estarán encargados.

Proveer información a la página web del cantón

Proporcionar datos de relevancia que puedan ser útiles para el turista, sobre qué tipo de turismo puede realizar, que vestimenta debe llevar, cual es la mejor época para visitar, que atractivos turísticos posee el cantón.

PRODUCTOS

Se ha propuesto dividir en etapas esta sección del proyecto para su mejor comprensión.

1ra Etapa de productos sugeridos para implementación.

Listado de productos es lo que actualmente se promociona y se vende en el cantón La Maná:

- Andinismo
- Senderismo
- Ciclismo de montaña
- Camping en selva
- Rafting
- Tubing
- Cascadas
- Minias de mármol
- Minas de oro
- Hacienda Malqui-Machay
- Toboganes naturales en roca
- Cueva de los murciélagos
- Canyonig
- Kayak
- Treking
- Volcán Quilotoa

Mejora y diversificación

En el aspecto físico, estos atractivos necesitan mejoras como señalética, mejora de senderos, apertura de caminos o de senderos ya que en su gran mayoría están cubiertos por maleza, arreglo de puentes peatonales (artesanales).

Al momento estos deportes son administrados por una sola operadora (REPTIL XPEDICIONES) y por su dueño (Javier Apolo), ellos tienen personal que les colabora con los grupos que los visitan y solicitan sus servicios pero se debe lograr que otras personas o empresas generen o atraigan turistas para evitar el monopolio en el área, obviamente controlando el impacto ecológico en la zona, y así incrementar el ingreso económico generado por el turismo.

2da Etapa de productos sugeridos para implementación.

A continuación propondremos un listado de productos que no se promocionan u ofertan en el cantón, pero que con la adecuada capacitación e inversión se podrían implementar fácilmente.

Parapente

Deporte en el cual se le dará al turista nacional o internacional la posibilidad de observar y admirar la naturaleza desde otro ángulo.

Atraer masivamente la participación de pilotos nacionales e internacionales con el fin de intercambiar conocimientos técnicos, fortaleciendo lazos de amistad entre todos, impulsar e integrar las familias en torno al turismo por medio del deporte del parapente y el paramotor.

De esta forma se promoverá a La Maná como uno más de los destinos turísticos que posee el Ecuador para realizar este deporte.

Reafirmando de esta forma la belleza de los otros atractivos que posee la zona.

La personas interesadas en capacitarse para ser instructores Tandem en este deporte y colaborar en el desarrollo de este atractivo deberán hacerlo en la ciudad de Quito, la más cercana a la población, cumpliendo con un curso de aproximadamente 1 semana de duración en las clases teóricas y prácticas. Pero para obtener la licencia TANDEM deberá acumular 150 vuelos solo o 2 años de estar volando solo.

Paramotor

Deporte en el cual se le dará al turista nacional o internacional la posibilidad de observar y admirar la naturaleza desde otro ángulo.

Atraer masivamente la participación de pilotos nacionales e internacionales con el fin de intercambiar conocimientos técnicos, fortaleciendo lasos de amistad entre todos, impulsar e integrar las familias en torno al turismo por medio del deporte del parapente y el paramotor.

De esta forma se promoverá a La Maná como uno más de los destinos turísticos que posee el Ecuador para realizar este deporte.

Reafirmando de esta forma la belleza de los otros atractivos que posee la zona.

La personas interesadas en capacitarse para ser instructores Tandem en este deporte y colaborar en el desarrollo de este atractivo deberán hacerlo en la ciudad de Quito, la más cercana a la población, cumpliendo con un curso de aproximadamente 1 semana de duración en las clases teóricas y prácticas. Pero para obtener la licencia TANDEM deberá acumular 150 vuelos solo o 2 años de estar volando solo

Ala Delta

Deporte en el cual se le dará al turista nacional o internacional la posibilidad de observar y admirar la naturaleza desde otro ángulo.

Atraer masivamente la participación de pilotos nacionales e internacionales con el fin de intercambiar conocimientos técnicos, fortaleciendo lasos de amistad entre todos, impulsar e integrar las familias en torno al turismo por medio del deporte del parapente y el paramotor.

De esta forma se promoverá a La Maná como uno más de los destinos turísticos que posee el Ecuador para realizar este deporte.

Reafirmando de esta forma la belleza de los otros atractivos que posee la zona.

La personas interesadas en capacitarse para ser instructores Tandem en este deporte y colaborar en el desarrollo de este atractivo deberán hacerlo en la ciudad de Quito, la más cercana a la población, cumpliendo con un curso de aproximadamente 1 semana de duración en las clases teóricas y prácticas. Pero para obtener la licencia TANDEM deberá acumular 150 vuelos solo o 2 años de estar volando solo.

Escalada vertical

Deporte en el cual se le dará al turista nacional o internacional la posibilidad de observar y admirar la naturaleza desde otro ángulo.

Atraer masivamente la participación de pilotos nacionales e internacionales con el fin de intercambiar conocimientos técnicos, fortaleciendo lasos de amistad entre todos, impulsar e integrar las familias en torno al turismo por medio del deporte del parapente y el paramotor.

De esta forma se promoverá a La Maná como uno más de los destinos turísticos que posee el Ecuador para realizar este deporte.

Reafirmando de esta forma la belleza de los otros atractivos que posee la zona.

La personas interesadas en capacitarse para ser instructores Tandem en este deporte y colaborar en el desarrollo de este atractivo deberán hacerlo en la ciudad de Quito, la más cercana a la población, cumpliendo con un curso de aproximadamente 1 semana de duración en las clases teóricas y prácticas. Pero para obtener la licencia TANDEM deberá realizar un curso avanzado adicional. No específica horas.

Canopy

Deporte en el cual se le dará al turista nacional o internacional la posibilidad de observar y admirar la naturaleza desde otro ángulo.

Atraer masivamente la participación de pilotos nacionales e internacionales con el fin de intercambiar conocimientos técnicos, fortaleciendo lasos de amistad entre

todos, impulsar e integrar las familias en torno al turismo por medio del deporte del parapente y el paramotor.

De esta forma se promoverá a La Maná como uno más de los destinos turísticos que posee el Ecuador para realizar este deporte.

Reafirmando de esta forma la belleza de los otros atractivos que posee la zona.

Las personas interesadas en capacitarse para ser instructores Tandem en este deporte y colaborar en el desarrollo de este atractivo deberán hacerlo en la ciudad de Quito, la más cercana a la población, cumpliendo con un curso de aproximadamente 1 semana de duración en las clases teóricas y prácticas. Pero para obtener la licencia TANDEM deberá realizar un curso avanzado adicional. 250 horas entre los dos cursos. Adicionales 30 horas para que el personal perfeccione su propia técnica.

3ra Etapa de productos sugeridos para implementación.

Para poder poner en oferta a los siguientes productos es necesario previamente realizar estudios y requieren una mayor inversión.

POTENCIALES PRODUCTOS TURÍSTICOS

Hacienda Malqui-Machay

Existe la posibilidad de realizar agroturismo y turismo cultural o histórico en la hacienda MALQUI – MACHAY, la hacienda se encuentra, al parecer, sobre un asentamiento YUMBO-PANZALEO-INCA, lo cual ha llevado a que investigadores de estas culturas hayan llegado a la idea que pudo ser allí el lugar donde Rumiñahui haya enterrados los restos de Atahualpa.

1. Para poder empezar cualquier proyecto turístico de los que son sugeridos se debe, con antelación, realizar estudios de esta hacienda para determinar cuál es el perímetro exacto que abarca las estructuras o construcciones perteneciente al asentamiento, lo cual permitirá progresar con la iniciativa de hacer un proyecto para un museo insitu, pero previamente se debe realizar un estudio exhaustivo de la zona en el aspecto arqueológico. Es decir, necesitaría realizar la vinculación con arqueólogos o estudiantes de arqueología para que vayan a realizar sus proyectos dentro de la hacienda.
2. Proyecto con vinculación a la facultad de arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil sería la construcción y reubicación de las construcciones actuales (casas) del dueño de la hacienda el Sr. Francisco Moncayo y las de sus empleados en la zona baja de la hacienda pero con el diseño que las viviendas que hacían las tres culturas ya mencionadas.
3. Vincular o direccionar a cualquier facultad de agronomía del país para convertir a la hacienda en una gran productora de árboles de tagua, que es el mayor producto que se encuentra en la zona, para su sembrado, cuidado, cosechado, procesado y comercializado para finalizar en la

elaboración de artesanías. Lo cual conllevaría a la generación de un proyecto agroturístico de todo este proceso.

4. En esta zona, el agua es pura y muy rica en minerales, lo cual, una vez realizado el proyecto del museo in-situ, y de agroturismo, los mismos estudiantes de agricultura podrían realizar estudios al agua que brota de las vertientes del lugar para verificar su pureza y calidad óptima para el consumo humano y que las personas que vayan a visitar el museo y la hacienda se puedan llevar muestras. Recordemos que en el cantón La Maná fue descubierta y posteriormente comercializada el agua Splendor, que de casualidad fue el suegro del dueño de la hacienda Malqui-Machay quien la descubrió.

Los dueños de la hacienda están dispuestos y ansiosos por vincularse con entidades universitarias, gubernamentales o privadas que vayan a realizar los estudios y las actividades necesarias para desarrollar las propuestas aquí mencionadas y establecer este lugar como el atractivo de mayor importancia del cantón La Maná.

Minas de Oro

Para este producto, previa comercialización como atractivo turístico, se deben formalizar y llegar a acuerdos con los dueños de las tierras en las que se encuentran las minas (ya que al momento son productivas) para que permitan el ingreso a los grupos de turistas que:

1. Necesiten utilizar los senderos existentes ya que la operadora que existe en el cantón tiene paquetes de senderismo y bicicleta de montaña que utilizan estos caminos.

2. Adecuación de las estructuras, maquinarias y procesos de extracción de la mina para que estén al nivel óptimo para que los futuros turistas que quieran visitarlas no corran ningún riesgo. Obviamente teniendo en cuenta todas las normas de seguridad industrial, señalética turística y demás.
3. Entablar diálogos en los cuales queden, por escrito, establecidas medidas y reglamentos de seguridad tanto para los turistas que las visiten como para los obreros y dueños de las tierras en las que se encuentran para que ninguna de las dos partes se vea afectada de ninguna forma al momento de la visita de los turistas.

CRONOGRAMA

	Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
1	Mejoramiento en la infraestructura de las vías de acceso								
2	Implementación de señalización turística								
3	Implementación de facilidades para la conservación de los atractivos turísticos								
4	Campañas para promover el turismo comunitario a los habitantes								

5	Charlas sobre atención al cliente								
6	Charlas enfocadas al emprendimiento de negocios turísticos								
7	Ferias turísticas								
8	Implementación de centros de información turística								
9	Proveer de información sobre atractivos turísticos a la página web del cantón.								
10	Parapente								
11	Paramotor								
12	Alas Delta								
13	Escalada en roca natural.								
14	Canopy								

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

A partir del diagnóstico del sitio que se realizó para la elaboración de la propuesta de intervención del presente proyecto se puede determinar las siguientes conclusiones:

De acuerdo a los resultados obtenidos el cantón presenta un alto potencial turístico el cuál al mantener el continuo desarrollo va a poder en un futuro tener relevancia a nivel nacional e internacional.

En cuanto a las ofertas de servicios turísticos que posee La Maná, se encuentran en su mayoría con todas las implementaciones necesarias, pero necesitan mejoras constantes para no decaer en lo que se refiere al servicio que se le da al turista.

La variedad de atractivos que existen dentro del cantón permite ofertar diferentes tipos de actividades turísticas; como turismo extremo, turismo de naturaleza, turismo arqueológico que los visitantes pueden realizar durante su estadía, es por eso que el mercado objetivo se vuelve más amplio, ya que cubre todas las preferencias de cada uno de los visitantes.

La fortaleza económica del cantón es la agricultura y la comercialización de sus productos, sin embargo con la adecuada implementación de la propuesta se conseguirá que el turismo pueda ser uno de los ejes principales de la economía del sector.

RECOMENDACIONES

1. Aplicar e implementar el presente plan de intervención turística para el beneficio y desarrollo turístico del cantón La Maná.
2. Generar una base de datos de la cantidad de turistas que tiene el cantón para así conocer el impacto que se genera actualmente y poder manejar con mayor eficacia las actividades que se realizan y poder hacer una proyección de las que se podrían implementar a futuro.
3. Buscar inversionistas nacionales y extranjeros para promover la conservación de las áreas de esparcimiento y a su vez mejorar y aumentar la oferta turística del sector.
4. Realizar un estudio en las áreas cercanas del sector para verificar que actividades de las que han sido sugeridas en el presente documento se puedan y deban implementarse.
5. Generar un plan de marketing a nivel nacional para la promoción del sitio más allá de los visitantes del cantón.

6. El municipio debe crear un departamento orientado y dedicado al turismo para que sea este el que controle, dirija y promocióne, junto a los pobladores que ya generan actividades turísticas, todos y cada uno de los atractivos del sector y así velar por el progreso turístico sustentable y sostenible de la zona.
7. Proyecto: Museo arqueológico y de biodiversidad- La Maná.
8. Convenios de prospección arqueológica en la zona.
9. Medición de capacidad de carga de los senderos y rutas.
10. Proyecto agro turístico tabacalero: denominación de origen.
11. Oficina de correos / Buzón de correos.
12. Cambiar Sub- centro de salud por Distrito de salud.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alaminos, C., & Costa Castejón, J. L. *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión* (2006). Universidad de Alicante (España).

Almirón, A., Bertencello, R., & Troncoso, C. A. (2006). *Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 101-124. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322006000200001&script=sci_arttext

Angulo, Gabriela (2002). *El espacio turístico y las zonas y centros de interés turístico nacional*. Tesis (Pregrado). Universidad Austral de Chile. Recuperado de: http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf

Bercial, R. A. (2002). *Turismo sostenible* (No. 28). IEPALA Editorial. ISBN: 84-89743-20-7. España, Madrid. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=sDW9yzGZZ5sC&oi=fnd&pg=PA15&dq=que+es+turismo&ots=ZEm2cDzcWm&sig=OOAuDFj0E7QJCDZzwZ99HtUxE mg&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20turismo&f=false

Burkart, A.J. & Medlik, s., (1981): *Tourism: Past, Present and Future*. Heinemann, London.

Ceballos-Lascuráin, H. (1983). *Turismo, Ecoturismo y Áreas Protegidas*. (p. 315). Publicado por Unión Mundial para la Naturaleza (1997). Recuperado de: <http://www.planeta.com/ecotravel/weaving/hectorceballos2.html>

Constitución del Ecuador, Fecha de publicación: 20-October-2008. Última modificación: 13-Julio-2011. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., and Wanhill, S., (1993): *Tourism: Principles and Practice*. Pitman Publishing, London

De Las Heras, M. P. (2003). *La guía del ecoturismo*. Mundi-Prensa Libros. ISBN: 84-8476-109-6. Segunda Edición: 2003

Fernández, E. A., & Esteban, I. G. (2005). *Análisis De Encuestas*. El Exportador, 1, 10-2006.

Gentil, N., & Ramírez, K. (2000). Graber, Y Mejía, F.; Chacón, R. Palacios, A.; Y Rodríguez, Z. *Proyecto Arqueológico “La Cadena-Quevedo-La Mana” Avances De La Temporada 2000-2001*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la Maná (2015). *Datos generales del cantón*. Recuperado de: <http://www.lamana.gob.ec/pagina.php?id=8>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná (2015). *Reseña Histórica del cantón La Maná*. Recuperado de: <http://www.lamana.gob.ec/pagina.php?id=7>

Grajales, T. (2000). *Tipos De Investigación*. On Line (27/03/2.000). Revisado El 2000.

Sánchez Carlessi, H. y C. Reyes “metodología y diseño de la investigación científica”, 1985 Perú. pag. 39.

Ibáñez, A. A., & Martín, A. F. A. L. (1986). *El Proceso De La Entrevista: Conceptos Y Modelos*. Editorial Limusa.

INEC (2010), Censo de población y vivienda 2010, Ecuador. *Eliminación de desechos*. Recuperado de

<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

INEC (2010), Censo de población y vivienda 2010, Ecuador. *Población por sexo*. Recuperado de

<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

INEC (2010), Censo de población y vivienda 2010, Ecuador. *Procedencia principal del agua*. Recuperado de

<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

INEC (2010), Censo de población y vivienda 2010, Ecuador. *Procedencia de energía eléctrica*. Recuperado de

<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

H. Sánchez Carlessi y C. Reyes “metodología y diseño de la investigación científica”, 1985 Perú. pag. 39.

Ley de Turismo, Registro Oficial Suplemento 733 de 27-Diciembre-2002, Estado: vigente. Última modificación: 29-Diciembre-20014. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario#scribd>

Mora Beatriz, mayo 1998, *Visión Histórica Del Cantón La Maná*, Autores Varios (15-05-1998)
ISBN: 978-9978-40-473-7.

Navarro, V. M., & Villanueva, N. (2011). *Identificación de zonas y corredores turísticos en la Provincia de Santa Cruz*. (Tesis). Repositorio Digital del Ministerio de Turismo de la Nación. Mar del Plata, Buenos Aires. Septiembre (2011). Recuperado de: <http://www.repotur.gov.ar/bitstream/handle/123456789/4330/Zonas%20y%20corredores%20tur%C3%ADsticos%20en%20Santa%20Cruz.pdf?sequence=1>

Pancho, V. (2008). *Propuesta de desarrollo turístico para el cantón La Maná*. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito-Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1516>

Pantano, E. (2007). *Turismo un enfoque económico & otras cuestiones*, Editorial LAVEDI, Buenos Aires (2007). Recuperado de: <http://www.boletin-turistico.com/component/glossary/?id=804>

Pérez, F. (2005). *La Entrevista Como Técnica De Investigación Social. Fundamentos Teóricos, Técnicos Y Metodológicos*. Extramuros, 8(22), 187-210.

Plan nacional del buen vivir, Última actualización 2013-2017. Última modificación: 24-Junio-2013. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

Rábago, N. L. B., & Revah, L. O. (2014). *El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?* Revista Economía, sociedad y territorio, 2(7).

Reglamento General a la Ley de Turismo, Decreto Ejecutivo 1186, Registro Oficial 244 de 05-Enero-2004, Estado: vigente. Última modificación: 09-Enero-2008. Recuperado de

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

Ricaurte, C. (2009). *Manual Para El Diagnóstico Turístico Local*. Guía Para Planificadores. Escuela Superior Politécnica Del Litoral, Guayaquil.

Rúales, W. Ing., Libro Sin Editar (Ni Digitalizar), Según Aparece En La Página Oficial De La Maná. Recuperado de: <http://Www.Lamana.Gob.Ec/Pagina.Php?Id=73>

Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología De La Investigación*. México D. F: McGraw-Hill Interamericana. ISBN 970-10-5753-8

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Sandoval Alejandro Emilio, 1920, *Monografía De La Provincia De León, Quito*: Imprenta Y Encuadernación Nacional (1920)

Taylor, S., & Bogdan, R. (1987), "*Introducción A Los Métodos Cualitativos De Investigación: La Búsqueda De Significados*". Editorial Paidós Básica, 100-132.

TIES (1990). Sociedad Internacional de Ecoturismo. *Conceptualización*. Sede central: Washington, DC. Recuperado de: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>

Valls, Josep-Francesc. (2000). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Ediciones Gestión 2000. Año de edición (2004). ISBN: 84-8088-500-9, España. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books/about/Gesti%C3%B3n_de_destinos_tur%C3%ADsticos_sosteni.html?id=Lu4omLxs-7sC&redir_esc=y

Vernaza, Florencio (2013). *La Maná Turística*. Ed. (3) Editorial: Papingo. Recuperado de:
http://issuu.com/papingo.com/docs/guia_turistica_de_la_mana_2013

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Entrevista dirigida a actores claves dentro del proceso de desarrollo del turismo, dentro del cantón La Maná-Provincia de Cotopaxi.

Nombre del entrevistado/a: _____

Nombre del entrevistador/a: _____

- 1. ¿Qué cree usted que le hace falta al cantón La Maná para ser frecuentado?**

- 2. ¿Está de acuerdo con la creación de nuevas leyes turísticas con las cuales la municipalidad designe un mayor presupuesto para fomentar el turismo?**

- 3. ¿Cree usted que se debería convocar a la inversión extranjera para ser un atractivo turístico de mayor impacto?**

- 4. ¿Qué le hace falta a la infraestructura turística del cantón según su apreciación?**

- 5. ¿Piensa usted que debe regenerarse el acceso hacia todos los atractivos de la zona para así aumentar la atención del sector turístico?**

- 6. ¿Cuáles son las dificultades que se perciben a la hora de desarrollar el turismo?**

7. **Según su punto de vista, cuáles son las fortalezas y debilidades del cantón La Maná**
8. **¿Cuál es la primera imagen que se le viene a la mente cuando habla de La Maná?**
9. **¿Cuál es el valor diferenciador que posee frente a otros destinos del Ecuador?**
10. **¿Qué facilidades hay para el emprendimiento de negocios turísticos u otros negocios?**

Entrevista #1

Sr. Javier Apolo

Propietario de operadora Reptil Xpediciones

¿Qué cree usted que le hace falta al cantón La Maná para ser frecuentados?

Oficina de información turística G.A.D municipal, señalética, kits de promoción turística por parte del ministerio de turismo y G.A.D, vías de acceso en excelente estado, promover el turismo comunitario, sostenible, sustentable, difusión a nivel nacional.

¿Está de acuerdo con la creación de nuevas leyes turísticas con las cuales la municipalidad designe un mayor presupuesto para fomentar el turismo?

....Si

¿Cree usted que se debería convocar a la inversión extranjera para hacer un atractivo turístico de mayor impacto?

No...

¿Qué le hace falta a la infraestructura turística del cantón La Maná, según su apreciación?

Formación al personal para una excelente atención al cliente tanto en transporte, en manipulación de alimentos, seguridad alimentaria.

¿Piensa usted que debería regenerarse el acceso hacia todos los atractivos de la zona para así llamar más la atención del sector turística?

Regeneración un mantenimiento constante con señalética.

¿Cree que el estudio turístico ya realizado deba presentarse en la asamblea para que sea incluido dentro de los folletos, trípticos y publicidades que van al exterior para promocionar el destino al igual que el resto de destinos en el Ecuador?

Si, el aporte de instituciones educativas, comunidades etc. Que son quienes realmente conocen los mismos y como se podría explotarlos correctamente

¿Cuáles son las dificultades que ustedes perciben a la hora de desarrollar el turismo?

En el G.A.D. municipal no dan paso a proyectos y propuestas, no dan espacios, no se invitan a sociabilizaciones, no existe un departamento a esta área peor aún recursos para emprendimientos ya sean estos científicos, de cultura, de artes etc.

¿Según su punto de vista indique las fortalezas y debilidades de La Maná?

Como fortalezas desde mi punto de vista tenemos toda la infraestructura para diferentes gustos en descanso y refugio, toda la gastronomía variada y platos de economía popular y solidaria, todo en transportes terrestres y turísticos, guías nativos, 1 operadora de turismo, guías bilingües, atractivos naturales, urnas arqueológicas, aguas termales, balnearios populares, grandes complejos acuáticos, producción artesanal de varios productos, costumbres, tradiciones, identidad montubia., etc.

Como debilidades se encuentran las vías de acceso en pésimo estado, poco interés en la explotación y promoción del turismo del cantón, no hay capacitación en el ámbito turístico para el desarrollo del mismo, no contar con el respaldo y apoyo de las autoridades competentes para el aprovechamiento de esta actividad.

¿Cuál es el valor diferenciador frente a otros destinos del Ecuador?

Que en nuestro cantón posee una gran variación de microclimas, se podría decir que es un Ecuador en miniatura tanto por sus riquezas agrícolas como también por su variada biodiversidad, así como también por sus afluentes hídricos que se encuentran en todo el cantón en los cuales podemos practicar diversos deportes acuáticos.

¿Cuál es la primera imagen que se le viene a la mente cuando habla de La Maná?

Las sagradas escrituras de la biblia que hablan del “maná” que caía del cielo y que tiene como significado abundancia de alimentos y como aquí todo lo que se siembra se cosecha es por ello.

¿Qué facilidades hay para el emprendimos no de negocios turísticos u otros negocios?

Dependiendo el negocio a emprenderse las cooperativas bancarias y otras entidades ayudan con los créditos para la ejecución de los proyectos, pero hay que resaltar que los

proyectos de agricultura, ganadería y de producción industrial son los que con mayor facilidades reciben los créditos.; mientras que para el ámbito turístico son muy escasos y en su gran mayoría negados.

Conclusión de la entrevista

De acuerdo a la información recibida el cantón La Maná puede y tiene los recursos necesarios como muchos de los puntos que hoy se explotan internamente para poder competir con los demás emprendiendo la actividad turística en diferentes ámbitos, como turismo de naturaleza, extremo, arqueológico, histórico, teniendo a su favor su clima y la variedad de atractivos potenciales de la zona; el motivo por el cual está estancado según su punto de vista es porque aún debe mejorar varios aspectos como la infraestructura, vías de acceso, etc.. Para poder dar al turista un servicio de calidad que se merece y que así estos mismos puedan transmitir sus experiencias consiguiendo que aumente la afluencia de las masas turísticas, claro está que depende también de la coordinación entre los actores de la actividad turística y las autoridades del cantón.

Entrevista # 2

Economista Ramiro Saltos Arellano

Jefe de departamento de Cultura y Patrimonio del municipio

¿Qué cree usted que le hace falta al cantón La Maná para ser frecuentados?

Desarrollo de infraestructura de servicios básicos.

Marketing y difusión de las potencialidades turísticas del cantón.

Implementación de capacitación turística.

¿Está de acuerdo con la creación de nuevas leyes turísticas con las cuales la municipalidad designe un mayor presupuesto para fomentar el turismo?

Claro ya que el turismo es de gran importancia para el país, por lo cual se necesita inversión.

¿Cree usted que se debería convocar a la inversión extranjera para hacer un atractivo turístico de mayor impacto?

Si

¿Qué le hace falta a la infraestructura turística del cantón La Maná, según su apreciación?

Capacitación, mejoramiento en la infraestructura del sector hotelero, mejoramiento en la atención del cliente.

¿Según su punto de vista indique las fortalezas y debilidades de La Maná?

Gran variedad de sitios naturales, clima heterogéneo, y como debilidades es carencia de infraestructura, falta de promoción.

¿Cuál es el valor diferenciador frente a otros destinos del Ecuador?

Paisaje natural y patrimonio arqueológico.

Conclusión de la entrevista

Desde su punto de vista, considera que el cantón para ser frecuentado necesita mejorar en tres aspectos; uno de ellos es el desarrollo de la infraestructura de los servicios básicos, marketing y difusión de las potencialidades turísticas del cantón y la implementación de capacitación turística. Está de acuerdo con que la municipalidad cree nuevas leyes que aporten al incremento de presupuesto para la actividad turística, de igual manera piensa que la inversión extranjera sería de mucho beneficio para la zona ya que de esta forma se podría acelerar el proceso de regeneración de caminos secundarios de los sitios turísticos y señalización turística.

El valor diferenciador que tiene La Maná es su paisaje natural y patrimonio arqueológico como sus potenciales sitios turísticos. Para él, las facilidades que da el municipio para el emprendimiento de negocios turísticos y no turísticos se dan de manera equitativa existiendo un beneficio para ambas partes.

Entrevista #3

Ing. Ecoturismo Wendy Izquierdo.

Encargada del departamento de Turismo del cantón

¿Qué cree usted que le hace falta al cantón La Maná para ser frecuentados?

Promoción turística, capacitación a la ciudadanía de la importancia que tiene el turismo para el cantón, capacitación a los empresarios turísticos

¿Está de acuerdo con la creación de nuevas leyes turísticas con las cuales la municipalidad designe un mayor presupuesto para fomentar el turismo?

Si porque en el cantón se debe priorizar el turismo y la manera de promocionar a través de participación en ferias turísticas internas y externas, con los artesanos microempresarios, artistas y el presupuesto sería para solventar la logística que se gastan en ferias, ya que son una herramienta para promocionar nuestros productos y servicios

¿Cómo piensa usted que debería hacerse para crear un balneario turístico en el río San Pablo sin que este afecte al ecosistema nativo?

Sería un Proyecto ecoturístico donde participe la comunidad del entorno y a la vez cuide el entorno y mejore la calidad de vida de la población.

¿Cree usted que se debería convocar a la inversión extranjera para hacer un atractivo turístico de mayor impacto?

No solo se debería capacitación a los inversionistas del Ecuador que ellos sean los beneficiados y se debería administrar un profesional en turismo en conjunto con los actores involucrados para así respetar el ambiente.

¿Qué le hace falta a la infraestructura turística del cantón La Maná, según su apreciación?

Capacitación sobre atención al cliente, mejorar y aumentarla infraestructura en hoteles ya que es un buen negocio siempre y cuando exista la hospitalidad de toda la gente que trabaje en turismo para tratar bien al turista.

¿Piensa usted que debería regenerarse el acceso hacia todos los atractivos de la zona para así llamar más la atención del sector turística?

Si por supuesto que si ya que es lo principal para poder mejorar la calidad de vida de la comunidad y permita mejores ingresos económicos.

¿Cree que el estudio turístico ya realizado deba presentarse en la asamblea para que sea incluido dentro de los folletos, trípticos y publicidades que van al exterior para promocionar el destino al igual que el resto de destinos en el Ecuador?

Si siempre y cuando tenga la debida investigación y fotos con buena resolución, y sean fotos de atractivos del cantón.

¿Según su punto de vista indique las fortalezas y debilidades de La Maná?

Fortalezas. - Sus atractivos naturales sus paisajes, ríos, fuentes de trabajo su gente amable y trabajadora

Debilidades.- vías de acceso

¿Cuál es el valor diferenciador frente a otros destinos del Ecuador?

Que no se ha promocionado y de allí cuenta con atractivos muy hermosos desde cuevas bosques cascadas, ruinas tolas arqueología.

¿Cuál es la primera imagen que se le viene a la mente cuando habla de La Maná?

Hoy en día tenemos un alcalde que se preocupación el turismo del cantón y da prioridad para empezar a promocionar los productos y servicios de nuestro cantón.

¿Qué facilidades hay para el emprendimos no de negocios turísticos u otros negocios?

Buen Mercado para un turismo como agroturismo, ecoturismo, turismo comunitario

Conclusión de la entrevista

La Maná necesita un programa de capacitación que sea impartido por el municipio del cantón para los habitantes, la misma que debe ser basado en la historia, cultura, atractivos turísticos, para así obtener una mejora en la economía a través del desarrollo turístico.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Instrucciones: Marque con una **X**, su respuesta

1. Indique su rango de edad.

Entre 18 a 28 años

Entre 29 a 39 años

De 40 años en adelante

2. ¿Considera usted que el turismo es una fuente importante de ingreso monetario?

Si

No

3. ¿Cuál de las siguientes opciones usted considera que impiden el avance turístico del cantón?

Falta de Inversión

Poco apoyo de las autoridades

Falta de seguridad ciudadana

Falta de promoción turística

Falta de un plan u organización

Otros _____

4. ¿Conoce los atractivos turísticos del cantón La Maná?

Si

No

5. Indique cuáles de los siguientes atractivos ha visitado o conoce.

Cascadas de Zapanal

Cueva de los murciélagos

Jardín de los sueños

Cascada del guadal

Minas de oro

Minas de mármol

Fiestas de carnaval

Ruinas de Atahualpa

Artesanías en tagua

Museo municipal

Otros: _____

6. ¿De qué forma cree usted que se deba promocionar al cantón La Maná?

Ferias

Propaganda publicitaria

Internet

Folletos

Operadoras turísticas

Redes sociales

Otros: _____

7. ¿Cuáles de estos aspectos considera que se debe mejorar para poder garantizar la afluencia de turistas?

Servicios básicos

Seguridad

Señalización

Hospedaje

Alimentación

Información

Acceso

Otros: _____

8. ¿Estaría de acuerdo en que las autoridades del cantón, desarrollen programas o talleres para la capacitación y mejora de los servicios turísticos, y de ser factible participar de los mismos?

Si

No

9. ¿Le interesaría participar en el desarrollo turístico del cantón mediante emprendimientos propio?

Explique

su

respuesta:



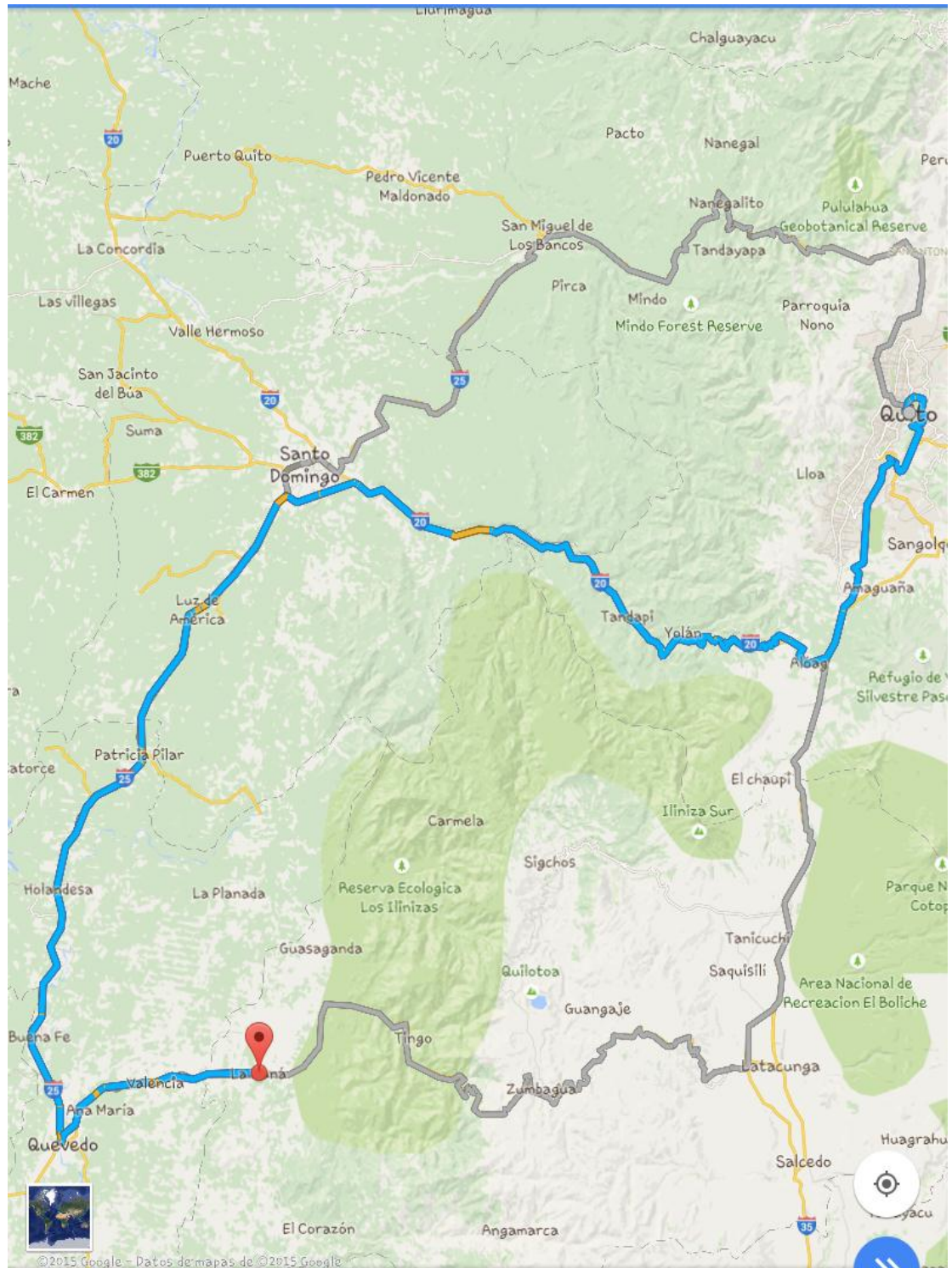
Piezas arqueológicas de la Hacienda Malqui-Machay



Artesanos elaborando panela

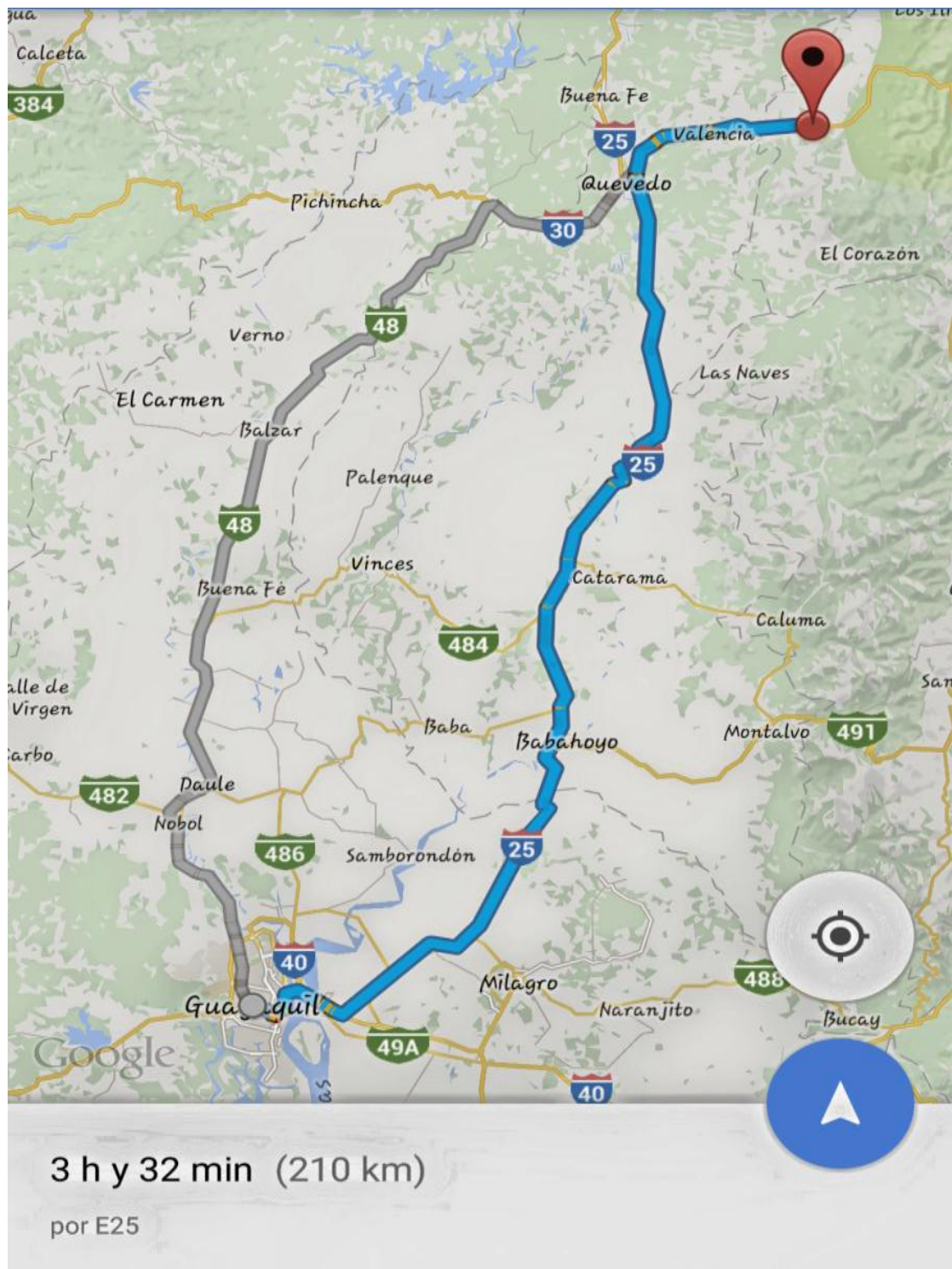


Entrevista con el Sr. Javier Apolo



Vías de Acceso desde la ciudad de Quito.

Fuente: Los Autores.



Vías de Acceso desde la ciudad de Guayaquil.

Fuente: ~~187~~ Autores.



Mapa turístico de La Maná.

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADORES: Raúl Ortega / Fanny Santana

FECHA: 18 de Junio del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cueva De Los Murciélagos

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos - Cascadas

SUBTIPO: Cascadas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CIUDAD y/o CANTÓN: La Mana

LOCALIDAD: La Mana

LATITUD: -----

LONGITUD: -----

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: LA MANA

DISTANCIA: 4 Km

POBLADO: GUAYACAN

DISTANCIA: 1/2 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

Grieta que se encuentra entre matorrales y cuenta con dos entradas; su nombre se debe a la gran cantidad de murciélagos que habitan dentro y que se espantan al sentir la presencia de personas que ingresan a su refugio.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Está alejado de los centros urbanos pero existe explotación agropecuaria que está muy bien controlada, es por eso que el estado del atractivo es bueno.

ENTORNO: Conservado

CAUSAS: Bien conservado, se encuentra en el bosque subtropical primario sin influencia de factores externos

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS: Asfaltado desde La Mana a la cueva de los murciélagos. En buen estado buses con horarios frecuentes.

TERRESTRE: x

ACUÁTICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 7 am a 6pm

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: SI

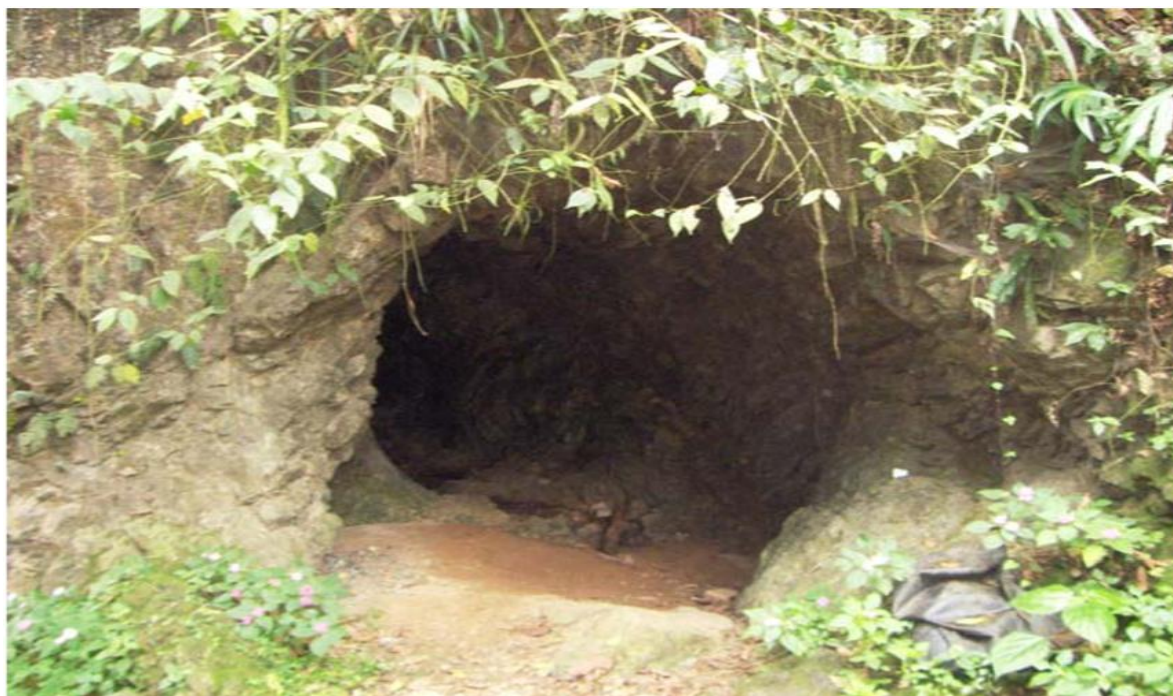
ENERGÍA ELÉCTRICA: SI

ALCANTARILLADO: SI (pozo séptico)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: SI

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: SI

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 2

ENCUESTADORES: Raúl Ortega / Fanny Santana

FECHA: 18 de Junio del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADAS DEL SAPANAL

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos - Cascadas

SUBTIPO: Cascadas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CIUDAD y/o CANTÓN: Pangua

LOCALIDAD: Pangua

LATITUD: -----

LONGITUD: -----

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: LA MANA

DISTANCIA: 20 Km

POBLADO: PANGUA

DISTANCIA: 0 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

La red vial de la microcuenca del estero “El Sapanal” está conformada en gran parte por caminos de tercer orden, hasta Las Chorreras caminos de herraduras o senderos al ingreso a las mismas. Esta red vial con la que cuanta la micro cuenca permite que exista

conexión entre los recintos. La Envidia y Estero Hondo. EL acceso a la cuenca del río y cascada para promover el turismo es dificultoso ya que se encuentra fraccionado el territorio entre varias personas las cuales explotan la tierra para obtener el máximo beneficio sin tomar precaución alguna para la conservación del entorno. A lo largo de la cuenca del río El Sapanal se realizan actividades de turismo de aventura ya sean acuáticas como terrestres en los cuales los únicos beneficiados son los diferentes dueños de los terrenos los cuales provocan un mayor deterioro del sector acaparando la mayor parte de los ingresos.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Debido a que se encuentra alejado de los centros poblados, la contaminación y el impacto ambiental no es tan alto.

ENTORNO: Conservado

CAUSAS: Bien conservado hasta el momento pero corre grave peligro de contaminación y deterioro del lugar por el mal manejo de los diferentes dueños de las tierras en las que atraviesa el río.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS: asfaltado 2 Km luego es una vía de segundo orden (camino lastrado) hasta el recinto La Envidia (12 Km), de ahí en adelante es un camino de tercer orden para luego convertirse en un camino de herradura.

TERRESTRE: x

ACUÁTICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 7 am a 4pm

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: SI

ENERGÍA ELÉCTRICA: SI

ALCANTARILLADO: SI (pozo séptico)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: SI

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: SI

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 4

ENCUESTADORES: Raúl Ortega / Fanny Santana

FECHA: 15 de Julio del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADAS EL GUADUAL

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Ríos - Cascadas

SUBTIPO: Cascadas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CIUDAD y/o CANTÓN: La Mana

LOCALIDAD: Parroquia Guasaganda

LATITUD: -----

LONGITUD: -----

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Recinto La Carmela **DISTANCIA:** 11 Km

POBLADO: Recinto El Guadual **DISTANCIA:** 7 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

Cuenta con un paisaje natural, bien conservado debido a la lejanía del atractivo.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Poco asentamiento de las poblaciones aledañas.

ENTORNO: Conservado

CAUSAS: No se ha deteriorado, ni alterado por la poca actividad agrícola en el sector.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS: El camino hasta llegar al atractivo se encuentra lastrado.

TERRESTRE: x

ACUÁTICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 6 am a 4pm se recomienda.

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: SI

ENERGÍA ELÉCTRICA: SI

ALCANTARILLADO: SI (pozo séptico)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: SI

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: SI

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 5

ENCUESTADORES: Raúl Ortega / Fanny Santana

FECHA: 23 de Julio del 2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RUINAS DE MALQUI MACHAY

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Sitios Arqueológicos

UBICACIÓN

PROVINCIA: Cotopaxi

CIUDAD y/o CANTÓN: La Mana

LOCALIDAD: Parroquia Pucayácu

LATITUD: -----

LONGITUD: -----

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Recinto Pucayácu

DISTANCIA: 11 Km

POBLADO: Recinto Quindigua

DISTANCIA: 7 Km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

Zona arqueológica que tiene un valor importante para el cantón, pues dentro de sus terrenos se han encontrados restos y piezas de culturas antiguas, como lo son la cultura inca, panzaleo y yumbo.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO):

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: Conservado

CAUSAS: Por parte de los propietarios de las tierras del sector.

ENTORNO: Conservado

CAUSAS: Aunque se han realizado estudios y algunas excavaciones para recolectar piezas no se ha alterado la zona.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS: La vía que conduce hacía el atractivo se encuentra en mal estado.

TERRESTRE: x

ACUÁTICO:

AÉREO:

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 8 am a 4pm se recomienda.

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: SI

ENERGÍA ELÉCTRICA: SI

ALCANTARILLADO: SI (pozo séptico)

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: SI

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: SI

FOTO

