



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“Propuesta de inclusión de los Museos Urbanos en la Oferta Turística  
de la ciudad de Guayaquil”**

**AUTORES:**

**Bueno Vélez, Leslie Yalitza  
López Muñoz, Paola Azucena**

**Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de:  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR:**

**Ing. Jaime Andrés Avilés Saltos, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Bueno Vélez Leslie Yalitza y López Muñoz Paola Azucena**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR**

**Ing. Jaime Avilés Saltos, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Leslie Yalitzza Bueno Vélez**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “Inclusión de los Museos Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Guayaquil.” previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**Leslie Yalitzza Bueno Vélez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Paola Azucena López Muñoz**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “Inclusión de los Museos Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Guayaquil.” previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**Paola Azucena López Muñoz**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Leslie Yalitzza Bueno Vélez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Inclusión de los Museos Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Guayaquil.”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Leslie Yalitzza Bueno Vélez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Paola Azucena López Muñoz**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Inclusión de los Museos Urbanos en la Oferta Turística de la ciudad de Guayaquil.”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Paola Azucena López Muñoz**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por iluminarme y permitirme seguir esforzándome día a día.

A mis padres Kazandra y Manuel, quienes han sido mi ejemplo de constancia y dedicación a lo largo de toda mi vida estudiantil.

A mis abuelos Nelly y Eduardo, quienes han sabido educarme con amor y disciplina.

A mi hermano Marvin, por estar conmigo en todo momento.

A mis tíos Alan y Shadia, a quienes considero mis hermanos mayores y mejores consejeros del mundo.

A Manuel, por ayudarme y ser mi apoyo constante durante todo el proceso de desarrollo de este trabajo de titulación.

A Carmita, mi nana y cuarta mamá, por tener fe en mí en todo momento.

A Paola, mi compañera de proyecto y amiga cercana, por compartir momentos y responsabilidades conmigo, ayudándome a cumplir con nuestro objetivo de culminar con éxito nuestro trabajo de titulación.

A la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por ser la institución donde me he formado académicamente durante mi etapa estudiantil de pregrado.

A los profesores que he tenido en toda mi etapa académica y que han aportado de manera significativa, contribuyendo a mi formación como persona y futura profesional.

Al Ing. Jaime Avilés Saltos, nuestro tutor de tesis y guía, por su responsabilidad, apoyo e interés en el tema desarrollado en el presente trabajo.

A los Propietarios de Operadoras de Turismo de Guayaquil, por responder amablemente a nuestras inquietudes en las entrevistas realizadas.

A los Directivos y funcionarios de los museos de Guayaquil, por permitirnos realizar entrevistas y visitar las instalaciones de las instituciones en las que laboran.

**Leslie Yalitzá Bueno Vélez**

## **AGRADECIMIENTO**

Me encuentro eternamente bendecida y agradecida, ya que estoy culminando una etapa más en mi vida, mis estudios universitarios, en el cual me he esforzado, dedicado y lo he tomado con responsabilidad, pero esto no pudo haber sido posible, si no hubiera tenido el apoyo de personas que siempre estuvieron junto a mí.

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por darme la vida y permitirme culminar esta etapa de mi vida, por guiarme y por haberme dado la sabiduría suficiente a lo largo de estos cuatro años.

Quiero agradecer a las dos mujeres más importantes en mi vida y que son mi ejemplo a seguir, mi madre y mi abuelita que por ellas y gracias a ellas he podido culminar esta etapa tan importante, ya que ellas me enseñaron a ser perseverante, saber salir a delante y nunca dejaron de apoyarme.

El presente proyecto no se habría culminado sino hubiéramos tenido el apoyo constante del Ing. Jaime Avilés, nuestro tutor quien ha sido nuestro guía y apoyo para la realización de este. De igual forma me siento muy agradecida con todos los docentes de la carrera de Hotelería y Turismo, ya que gracias a cada uno de ellos al brindarme sus conocimientos, su apoyo y sus consejos, ahora me encuentro culminando mi etapa profesional.

A mi enamorado Vic Montebon, por su apoyo incondicional, su paciencia y hacerme ver que en esta vida todo se puede lograr si uno se lo propone.

A Leslie Bueno, mi compañera de proyecto y amiga, ya que con ella he compartido muchos momentos gratos y difíciles durante este proceso del proyecto, pero que lo hemos podido salir adelante.

A mis amigas y amigos mi eterno agradecimiento, gracias por el apoyo incondicional que me han brindado por ese aliento que siempre me han dado, por aquellos momentos que se volvían muy difíciles y ellos me ayudaron a encontrar soluciones, ya que aportaron de una y otra forma a que este sueño de culminar mi carrera se esté realizando.

**Paola López Muñoz**



## DEDICATORIA

Alguna vez Nelson Mandela dijo “Todo parece imposible, hasta que se hace”. Hoy puedo decir: lo hice.

Dedico este trabajo a Dios, quien hace posible que todos los días pueda despertar y disfrutar de este mundo maravilloso; a mi mamá Kazandra, mi pilar fundamental, mi fortaleza, mi maestra de vida, mi todo...; a mi papá Manuel, quien siempre me dice que puedo dar lo mejor de mí y me ha inculcado el interesante hábito de la lectura; a mis abuelos Nelly y Eduardo, quienes han sabido educarme y aconsejarme a través de los años y han contribuido a formar la persona que ahora soy; a mi hermano Marvin, mi consejero personal, mi compañero de risas y aventuras y quien me llena de amor a diario; a mis tíos Alan y Shadia, quienes confían ciegamente en mí, me recuerdan constantemente lo capaz que soy y siempre me han demostrado su apoyo incondicional; a Yanina y Manuel, mis mejores amigos, quienes me han enseñado que la esencia de la amistad son la confianza, el respeto y el cariño y nunca me han dejado sola; a todos los amigos que he hecho a lo largo de mi vida y que han estado acompañándome y formando parte de este interesante y hermoso viaje; y a todas las personas que alguna vez creyeron en mí y en que sí podía...

Con amor,

**Leslie Bueno Vélez**

## **DEDICATORIA**

Este logro dedico a Dios porque gracias a él, ahora me encuentro cumpliendo mi sueño; a mi madre, porque por ella soy lo que soy, gracias a todos sus consejos y apoyo, siendo mi pilar fundamental; a mi hermano Angel, quien es mi apoyo incondicional, con el que puedo contar siempre; a la Sra. Avelina Jara que me acogió como a una nieta más le dedico este logro que a pesar que ya no este, siempre estuvo apoyándome y dándome aliento para culminar mis estudios; a mis amigos y amigas que influyen en mi crecimiento, les dedico este logro alcanzado.

**Paola López Muñoz**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>Bueno Vélez Leslie Yalitz</b>	
<b>López Muñoz Paola Azucena</b>	

---

**Ing. Jaime Andrés Avilés Saltos  
TUTOR**

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>2</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>5</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....</b>	<b>7</b>
<b>JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....</b>	<b>7</b>
<b>OBJETIVOS.....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL .....</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Marco teórico.....</b>	<b>10</b>
1.1.1. Museos y turismo cultural.....	10
1.1.2. Teorías.....	10
1.1.2.1. Teoría de la motivación del ser humano .....	10
1.1.2.2. Teoría Humanista .....	11
1.1.2.3. Teoría funcionalista.....	11
1.1.2.4. Teoría de la actividad cultural – histórica en la psicología cultural.....	12
<b>1.2. Marco Conceptual.....</b>	<b>13</b>
1.2.1. Turismo .....	13
1.2.1.1. Turista .....	13
1.2.1.2. Visitante .....	13
1.2.1.3. Turismo Receptivo .....	14
1.2.1.4. Turismo Cultural .....	14
1.2.2. Cultura.....	14
1.2.2.1. Patrimonio Cultural.....	15
1.2.2.1.1. Patrimonio cultural material e inmaterial .....	16
1.2.2.2. Bienes culturales .....	16

1.2.3. Museos .....	17
1.2.3.1. Numismática .....	17
1.2.4. Oferta turística.....	18
1.2.4.1. Operadora de turismo o Tour Operador .....	18
1.2.4.2. Producto turístico .....	18
<b>1.3. Marco referencial .....</b>	<b>19</b>
1.3.1. Museos Municipales de Murcia .....	19
1.3.2. Los museos madrileños como oferta turístico cultural .....	20
<b>1.4. Marco legal .....</b>	<b>21</b>
1.4.1. Ley de Turismo .....	21
1.4.2. Plan Nacional para el Buen Vivir.....	22
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1. Tipos de estudio.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2. Enfoques de investigación .....</b>	<b>23</b>
<b>2.3. Métodos de investigación.....</b>	<b>24</b>
<b>2.4. Instrumentos de recolección de información.....</b>	<b>24</b>
<b>2.5. Técnicas de recolección de investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>2.6. Población objetiva .....</b>	<b>26</b>
<b>2.7. Tipo de muestreo .....</b>	<b>27</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>29</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>29</b>
<b>3.1. Análisis de entrevistas realizadas a Propietarios de Operadoras de Turismo y Directivos de Museos.....</b>	<b>29</b>
3.1.1. Análisis de las entrevistas a propietarios de Operadoras de Turismo .....	29
3.1.2. Análisis de entrevistas a Directivos de Museos .....	31
<b>3.2. Análisis e interpretación de datos de encuestas realizadas a turistas extranjeros .....</b>	<b>33</b>

3.2.1. Género .....	33
3.2.2. Edad.....	34
3.2.3. Nivel de Educación .....	35
3.2.4. Lugar de procedencia .....	36
3.2.5. Motivo de viaje .....	38
3.2.6. Pregunta 1 .....	39
3.3.7. Pregunta 2 .....	40
3.3.8. Pregunta 3 .....	41
3.3.8.1. Pregunta 3.1 .....	42
3.3.9. Pregunta 4 .....	44
3.3.10. Pregunta 5 .....	45
3.3.11. Pregunta 6 .....	46
3.3.11.1. Pregunta 6.1 .....	46
3.3.11.2. Pregunta 6.2 .....	47
3.3.11.3. Pregunta 6.3 .....	48
3.3.11.4. Pregunta 6.4 .....	49
3.3.11.5. Pregunta 6.5 .....	50
3.3.12. Pregunta 7 .....	51
3.3.13. Pregunta 8 .....	53
3.3.14. Pregunta 9 .....	54
3.3.15. Pregunta 10 .....	56
3.3.16. Pregunta 11 .....	57
3.3.17. Análisis general de las encuestas realizadas .....	59
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>62</b>
<b>LA PROPUESTA .....</b>	<b>62</b>
<b>4.1. Museos de Guayaquil.....</b>	<b>62</b>
4.1.1. Del Cerro Santa Ana .....	62
4.1.1.1. Museo del Bombero “Cnel Félix Luque Plata” .....	62
4.1.1.2. Museos de Los Equipos del Astillero: Barcelona y Emelec .....	63
4.1.1.3. Museo de la Cerveza .....	64
4.1.1.4. Museo Popular de la Música Julio Jaramillo .....	65
4.1.1.5. Museo Naval “El Fortín de Santa Ana” .....	66
4.1.2. Del Malecón Simón Bolívar .....	67
4.1.2.1. Museo en Miniatura Guayaquil en la Historia .....	67
4.1.2.2. Museo Antropológico de Arte Contemporáneo “MAAC” .....	68
4.1.3. Del centro de la ciudad.....	69
4.1.3.1. Museo Municipal de Guayaquil .....	69
4.1.3.2. Museo Nahím Isaías .....	71

4.1.3.3. Museo Luis A. Noboa Naranjo .....	71
4.1.3.4. Museo Presley Norton.....	72
4.1.4. Del sur de la ciudad.....	73
4.1.4.1. Museo Naval Contemporáneo.....	73
4.1.4.2. Museo Naval BAE “Abdón Calderón” .....	74
4.1.5. Del norte de la ciudad .....	74
4.1.5.1. Museo Municipal de Arte “María Eugenia Puig Lince” – La historia de Guayaquil y Ecuador en Arcilla.....	74
<b>4.2. Análisis FODA.....</b>	<b>76</b>
<b>4.3. Introducción a la propuesta .....</b>	<b>82</b>
<b>4.4. Objetivos de la propuesta .....</b>	<b>84</b>
4.4.1. Objetivo General .....	84
4.4.2. Objetivos Específicos.....	84
<b>4.5. Desarrollo de la propuesta.....</b>	<b>85</b>
4.5.1. Fortalecimiento de Museos .....	85
4.5.1.1. Instalaciones.....	85
4.5.1.1.1. Información y señalética.....	85
4.5.1.1.2. Facilidades para personas discapacitadas .....	88
4.5.1.1.3. Implementación de tecnología .....	88
4.5.1.2. Personal del museo.....	89
4.5.1.2.1. Perfil de guía de museos .....	90
4.5.1.2.2. Proceso que se debe seguir al momento de la llegada de un turista ...	91
4.5.1.2.3. Evaluación de satisfacción al turista.....	93
4.5.1.3. Cobertura de información .....	95
4.5.1.3.1. Estrategias de difusión de información en aeropuertos, terminales y puntos turísticos de la ciudad de Guayaquil.....	96
4.5.2. Inclusión de museos a oferta turística .....	98
4.5.2.1. Sensibilización a Operadoras Turísticas .....	98
4.5.2.2. Estrategia de circuitos de museos .....	99
4.5.2.3. Propuesta de modelo de Tour Cultural en Guayaquil con museos incluidos .....	104
<b>4.6. Impactos de la propuesta.....</b>	<b>106</b>
5.6.1. Impacto Socio – Cultural .....	106
5.6.2. Impacto Económico .....	106
5.6.3. Impacto Turístico .....	106
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>108</b>

<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>109</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>116</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género.....	33
Tabla 2: Edad .....	34
Tabla 3: Nivel de Educación.....	35
Tabla 4: Lugar de procedencia.....	36
Tabla 5: Motivo de Viaje .....	38
Tabla 6: Conocer sobre historia y cultura de destinos .....	39
Tabla 7: Visita a sitios de interés cultural en Guayaquil.....	40
Tabla 8: Visita a museos de Guayaquil.....	41
Tabla 9: Museos Visitados .....	42
Tabla 10: Medios de información .....	44
Tabla 11: Atención recibida en el Museo .....	45
Tabla 12: Guías bilingües .....	46
Tabla 13: Información en inglés .....	47
Tabla 14: Visitas Guiadas .....	48
Tabla 15: Acceso a la información.....	49
Tabla 16: Instalaciones.....	50
Tabla 17: Percepción de la visita .....	51
Tabla 18: Mejora a los Museos .....	53
Tabla 19: Motivo de no visita a museos.....	54
Tabla 20: Gusto en un museo.....	56
Tabla 21: ¿Visitaría museos de Guayaquil?.....	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Género .....	33
Gráfico N° 2: Edad.....	34
Gráfico N° 3: Nivel de educación .....	35
Gráfico N° 4: Lugar de procedencia .....	37
Gráfico N° 5: Motivo de viaje.....	38
Gráfico N° 6: Conocer sobre cultura e historia de destinos .....	39
Gráfico N° 7: Visita a sitios de interés cultural en Guayaquil .....	40
Gráfico N° 8: Visita a los museos de Guayaquil .....	41
Gráfico N° 9: Museos visitados .....	43
Gráfico N° 10: Medios de información.....	44
Gráfico N° 11: Atención recibida en el museo .....	46
Gráfico N° 12: Guías bilingües .....	47
Gráfico N° 13: Información en inglés.....	48
Gráfico N° 14: Visitas guiadas.....	49
Gráfico N° 15: Acceso a la información .....	50
Gráfico N° 16: Instalaciones .....	51
Gráfico N° 17: Percepción de la visita.....	52
Gráfico N° 18: Mejora de los museos .....	53
Gráfico N° 19: Motivo de no visita a museos .....	55
Gráfico N° 20: Gusto en un museo .....	57
Gráfico N° 21: ¿Visitaría museos de Guayaquil? .....	58

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Mapa conceptual de la propuesta .....	83
Cuadro 2: Diagrama de flujo de proceso de atención al turista .....	92
Cuadro 3: Modelo de encuesta de satisfacción al turista .....	94
Cuadro 4: Circuito de museos del Cerro Santa Ana .....	102
Cuadro 5: Circuito de museos del Parque Seminario.....	104

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo desarrollar una propuesta de inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil, para lo cual se planteó determinar los motivos de exclusión de la visita a museos de Guayaquil en la oferta turística de la ciudad desde el punto de vista de: las Operadoras Turísticas, pues son quienes se encargan de la oferta; turistas extranjeros, ya que son quienes realizan el consumo de los paquetes turísticos ofertados por las operadoras; y de Directivos y funcionarios de los distintos museos de Guayaquil, pues son quienes reciben las visitas.

Para ello se determinó realizar entrevistas a la Subdirectora de las Operadoras Turísticas de la ciudad de Guayaquil y al propietario de una operadora, con la finalidad de conocer su percepción acerca de los museos, los servicios que estos brindan y las mejoras que pueden realizar para recibir turistas extranjeros; así como también a directivos y funcionarios de los museos de la ciudad para conocer acerca de la importancia de la visita a estos en un destino turístico y la posición que tienen ante la visita de extranjeros en sus instalaciones.

Además, se decidió realizar encuestas a turistas extranjeros con el objetivo de conocer si estarían interesados en visitar sitios de interés cultural, y definir quienes han visitado museos en su estadía en Guayaquil y quienes no, para que de esta manera, en el primer caso evalúen y den sugerencias para mejorar, y en el segundo, establezcan los motivos por los que no lo hicieron, así como sus gustos y expectativas para visitarlos.

Con los datos obtenidos en el proceso de recopilación de información se decidió desarrollar la propuesta, que consta de dos fases: la primera dirigida al fortalecimiento de los museos, en la cual se proponen estrategias enfocadas a la mejora de los mismos en cuanto a instalaciones, su personal y la atención que brindan al turista así como la cobertura de difusión sobre los servicios que ofrecen, con la finalidad de que se encuentren preparados y adecuados para recibir la visita de turistas extranjeros y de esta manera dar apertura a la segunda fase.

Por su parte la segunda, está enfocada a la inclusión de la visita a museos en los paquetes turísticos ofertados por las operadoras, una vez que los museos hayan realizado las mejoras pertinentes, y en ella se plantean estrategias para sensibilizar a las operadoras sobre la importancia de la visita a un museo en un destino turístico y se proponen circuitos que podrían ser utilizados por estas.

Este trabajo de titulación se realizó con el objetivo de que la visita a los museos urbanos de Guayaquil pueda ser considerada por las operadoras de turismo de la ciudad a ser incluida en su oferta turística.

**Palabras Clave: (oferta turística, visita a museos, operadoras de turismo, inclusión, turistas extranjeros, directivos de museos, paquetes turísticos)**

## ABSTRACT

This project degree aims to develop a proposal for inclusion of urban museums in the tourist offer of Guayaquil, in order to do that, was raised to determine reasons of visit exclusion of urban museums in the tourist offer of the city from the point of view of: tourism operators, who are responsible for the offer; foreign tourists, because they are who consume tourist packages offered by operators; and executives and officials from Guayaquil's museums, because they are who receive tourist visits.

To achieve it, it was determined to interview the Deputy Director of Tourism Operators of the city of Guayaquil and the owner of an operator, in order to know their perception about the museums, the services they provide and the improvements that can be made to welcome foreign tourists; as well as officers and employees of the museums to learn about the importance of visiting them in a tourist destination and the position they have to be visited by foreign tourist.

In addition, it was decided to conduct surveys to foreign tourists in order to know if they would be interested in visiting cultural places, and define who have visited museums during their stay in Guayaquil and who haven't, in order to, in the first case evaluate and give suggestions for improvement, and the second, to establish the reasons why they did not, and their tastes and expectations to visit.

With the information obtained in the process, it was decided to develop the proposal, which consists in two phases: the first focus in strengthening the museums, in which strategies aimed at improving the museums of Guayaquil are proposed in terms of facilities, staff and the care they provide to tourists, and broadcast coverage of their services, in order to museums be ready and suitable to be visited by foreign tourists and in this way give the opening to the second phase.

Meanwhile the second is focused on the inclusion of museums visits in tour packages offered by the operators, once the museums have made appropriate

improvements, and there are proposed strategies to sensitize operators on the importance of visiting museums in a tourist destination and circuits that could be used by them.

In conclusion, this project was developed with the aim that tourism operators consider to include Guayaquil's museums visits to their tourist offer.

**Keywords: (tourist, visiting museums, tour operators, including, foreign tourists, directors of museums, tourist packages).**

## INTRODUCCIÓN

Internacionalmente, Guayaquil es reconocida como una ciudad comercial, pues es la capital económica del Ecuador y posee uno de los puertos principales del país. A pesar de esta reputación, también cuenta con opciones culturales para ser visitadas por los turistas que recorren la urbe.

Los museos, tema que se tratará en este proyecto, son una de las opciones culturales que Guayaquil ofrece a los turistas. A pesar de que esta ciudad no cuenta con un centro histórico, de acuerdo a Hoyos (2009) posee el museo más antiguo del Ecuador, creado como Museo Industrial en 1863, llegando a instituirse como Museo Municipal de Guayaquil en el mes de agosto de 1909.

Pese a la existencia de estos centros culturales, los museos no son puntos relevantes a visitar por los turistas en la ciudad, por lo que, lo que pretende este proyecto es que los museos urbanos se incluyan en la oferta turística de Guayaquil, a través de la realización de un análisis de los motivos por los cuales las operadoras de turismo no incluyen la visita a museos en sus paquetes, así mismo se buscará obtener información sobre el punto de vista de turistas extranjeros acerca de visitas a museos e indagar información de funcionarios y directivos de quienes trabajan en los mismos sobre la importancia de estos en un destino turístico, con la finalidad de elaborar una propuesta para que estos mejoren sus servicios y cumplan con el objetivo de inclusión.

Este proyecto pretende que los museos sean visitados por los turistas que recorren Guayaquil, pues estos exponen la cultura e identidad de la ciudad y agregan valor a la experiencia percibida por el mismo. Lo que se busca es que los turistas conozcan sobre la historia y manifestaciones culturales del sitio que están visitando y estos complementen la oferta turística de la ciudad. A su vez la realización de este proyecto impulsará a que los museos mejoren su infraestructura, así como la atención y el servicio que brindan a los turistas con la finalidad de aumentar sus visitas.



## ANTECEDENTES

Según Moreré y Perelló (2013):

La riqueza de bienes patrimoniales de un destino será el origen de una oferta y de su posicionamiento en Turismo Cultural, con la generación de una gestión de productos, planificación de destinos, y la gestación de unos flujos de demanda.  
(p.28)

Constituyéndose los bienes patrimoniales como un motor de desarrollo social y económico y factor de crecimiento para diferentes lugares.

Por otra parte, De la Calle (2002) manifiesta que tan solo “una parte del patrimonio local puede presentar condiciones que hagan posible una visita turística general”. (p. 156) En este aspecto, el autor señala que se encasillan los patrimonios de funcionalidad turística primaria, que corresponden a los museos, siendo su función elemental la conservación y exposición del patrimonio.

Los museos, por su parte, de acuerdo a De la Calle (2013), contienen elementos que destacan los puntos más relevantes de la evolución a escala histórica de un lugar, pudiendo dar a los turistas un enfoque global acerca de sus manifestaciones culturales. Los factores como la asociación temática entre elemento patrimonial e identidad turística, la magnificencia y singularidad de un sitio en específico, como un museo, inciden en sus posibilidades de valoración como recurso turístico.

Según un artículo publicado por Diario El Telégrafo (Mayo, 2013), el informe “Sistema y Política Nacional de Museos”, obtenido como resultado del estudio realizado por la Subsecretaría de Memoria Social, del Ministerio de Cultura para el Sistema Ecuatoriano de Museos (SIEM), reveló que existen 186 museos a lo largo del territorio ecuatoriano, distribuidos en siete zonas según la COOTAD (Código Orgánico de

Organización Territorial, Autonomía y Descentralización), de los cuales nueve se encuentran en la provincia del Guayas.

En Guayaquil existen 14 museos, los cuales se encuentran a cargo de diferentes administraciones y entidades. Existen los que se encuentran cargo del Ministerio de Cultura, otros bajo la administración de la Dirección de Cultura y Promoción Cívica de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, algunos administrados por las fuerzas armadas y otros que han recibido ayuda de entidades públicas como la municipalidad del cantón, en conjunto de entidades privadas, siendo todos estos museos representantes de la herencia histórica y cultural de la ciudad.

Por parte del Ministerio de Cultura, el museo más grande y representativo en la ciudad es el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC). De acuerdo a las estadísticas presentadas en la página de la Red Nacional de Museos Nacionales, en el año 2014 se registraron un total de 160,367 visitas a este, siendo 9629 turistas extranjeros, los cuales representaron un 8,01% de las visitas globales. (Detalle de visitantes del CENTRO CULTURAL SIMÓN BOLIVAR del año 2014)

Por otro lado, el museo más representativo a cargo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, por ser el principal exponente y promotor de la historia y cultura de la ciudad es el Museo Municipal, el cual, según los registros llevados por los guías del Museo, en el año 2014, recibió un total de 21559 visitantes.

A partir del año 2011, se dejó de llevar el registro de turistas extranjeros, cambiándose la metodología a registrar el número de visitantes a manera general, por lo que no existen estadísticas exactas de cuántos extranjeros han visitado el Museo durante el último año. Sin embargo, en una visita realizada, los guías manifestaron que el índice de ingreso de extranjeros se ha mantenido durante los últimos años, representando un promedio de entre el 11% y 13% del total de visitas anual.

De acuerdo a estos datos, se puede inferir que el ingreso de turistas extranjeros a los museos es bajo comparado al total global de visitantes, aun siendo bajos los índices

de visitantes promedio al año. Por una parte, como se ha venido mencionando, los museos son parte importante de un destino turístico, por lo que, si no se visitan, la calidad de dicho destino puede verse afectada ante la percepción del turista, mientras que por otra parte también hay que considerar la importancia de estos centros culturales para las distintas comunidades.

Lo que se pretende con esta investigación es profundizar en los motivos por los que se excluyen a los museos de la oferta turística de Guayaquil y mediante el análisis de los resultados proponer alternativas de solución, posicionándolos como puntos de relevancia en la ciudad.

En Guayaquil, no se conocen estudios previos enfocados a la inclusión de museos en la oferta turística de la ciudad. Pero en España de acuerdo a Moreré & Perelló (2013), la importancia que se le da al turismo cultural ha contribuido al desarrollo sociocultural como al socioeconómico, por lo que se pretende seguir este modelo, cambiando la visión de Guayaquil como simple ciudad de paso, a un destino con opciones culturales.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A pesar de que Guayaquil es una de las ciudades más importantes del país, no posee un centro histórico, por lo cual no se le ha dado relevancia a nivel cultural, a diferencia de Quito y Cuenca que son reconocidas por ser ciudades declaradas Patrimonio Cultural por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), por su riqueza arquitectónica y atraen un alto porcentaje de los turistas que visitan el Ecuador.

De acuerdo al boletín de estadísticas turísticas 2009 – 2013 del Ministerio de Turismo, en el año 2013 ingresaron al país 1364.057 turistas extranjeros, de los cuales 319.814 tenían como destino la ciudad de Guayaquil. (Entrada de extranjeros al Ecuador por principales jefaturas de migración según meses, 2013) p.25

Así mismo, tomando de referencia las estadísticas del Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo (MAAC), por ser el más representativo de la Red de Museos Nacionales en Guayaquil, estas demuestran que en el mismo año se recibieron 9096 visitantes extranjeros, representando el 2,84% de todos los turistas que ingresaron a la ciudad en el 2013. Esto pone de manifiesto que en la mayoría de los casos los turistas extranjeros no realizan visita a museos en su estadía en Guayaquil. (Detalle de visitantes del CENTRO CULTURAL SIMÓN BOLÍVAR del año 2013)

Uno de los principales motivos para que se genere esta problemática es que las operadoras de turismo no incluyen la visita a museos en sus paquetes turísticos, ya sea porque no consideran que estos sean lo suficientemente atractivos para los turistas o que no se encuentran adecuados para recibir la visita de turistas extranjeros.

Esto se podría dar debido a que en visitas realizadas a algunos de los museos más importantes de la ciudad, se han podido evidenciar las deficiencias con las que estos cuentan tanto en el servicio como la atención que ofrecen a los visitantes; siendo una de las principales la falta de motivación y capacitación al personal de guianza, llegando a

provocar que quienes los visitan, desconozcan la existencia de visitas guiadas a través de las salas de los museos y realicen sus recorridos solos, pudiendo ser que no comprendan las exposiciones en su totalidad.

De la misma manera, también se pudo evidenciar que el personal no se encuentra apto para guiar a turistas extranjeros, pues los museos cuentan con escaso personal bilingüe, resultando de una baja contratación de guías profesionales.

Otro de los problemas encontrados en los museos fue la falta de información dentro de las salas de exposiciones; pues específicamente en las de exposiciones temporales no se encuentra información acerca de las obras que se están exponiendo, y en algunos de los casos no poseen nombres. Por otra parte las salas de exposiciones permanentes no cuentan con información en inglés, por lo que si un turista extranjero, de habla no hispana, asiste a uno de los museos, no podrá hacer un recorrido auto guiado.

Dentro de las problemáticas también se encuentra la insuficiente difusión de los servicios que ofrecen los museos, debido a la poca cobertura de la información difundida por estos, lo cual a su vez es provocado por las inadecuadas estrategias de promoción que utilizan, pues no es una de sus prioridades atraer exclusivamente visitantes extranjeros.

Como último punto se puede mencionar el bajo interés de turistas por visitar museos, pues estos prefieren visitar puntos turísticos conocidos de la ciudad como el Malecón Simón Bolívar o el Parque de las Iguanas, lo cual podría ser generado por el material promocional existente deficiente y poco llamativo para los turistas.

Estas problemáticas traen como consecuencia que los turistas extranjeros estén desinformados sobre la historia y cultura de la ciudad, la subutilización de museos, la desmotivación de personas locales a visitarlos y a su vez que Guayaquil continúe posicionada como una ciudad de paso influyendo en su imagen de ser percibida como un destino con opciones culturales.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores que inciden en la exclusión de la visita a museos de Guayaquil desde el punto de vista de las operadoras turísticas, turistas y funcionarios del museo?

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

La Real Academia de la Lengua Española (2014: s/p) define museo como “lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados”. Durante siglos, los museos han servido para la conservación y exposición de elementos de valor histórico que muestran parte de las manifestaciones culturales de distintas sociedades.

Estudiar la evolución histórica y los distintos procesos por los que ha pasado una sociedad en específico, permiten entender y apreciar la situación actual de la misma. Los museos albergan en sus instalaciones patrimonio arqueológico, etnográfico y artístico, los cuales forman parte de la cultura e identidad de un pueblo.

La cultura no solo se define con elementos históricos, sino también con expresiones artísticas recopiladas y plasmadas, que representan saberes, ideologías, costumbres e incluso estilos de vida, permitiendo que estas reflejen la esencia de un lugar.

Por otra parte, la afluencia de turistas al territorio ecuatoriano se ha incrementado durante los últimos años debido a la promoción turística a gran escala que se ha venido desarrollando a nivel internacional, logrando que el país se posicione como uno de los destinos preferidos a visitar a nivel Sudamericano.

Sin embargo, existe la predisposición por parte de la demanda de turistas a visitar lugares como Quito y Cuenca, mundialmente reconocidos por su patrimonio

cultural, debido a su riqueza histórica, dejando de lado a Guayaquil como destino con opciones culturales, considerándola únicamente como una ciudad de paso.

A pesar de que la ciudad recibe turistas, estos desconocen la existencia de las opciones culturales de gran trascendencia, enfocándose solamente en Guayaquil como punto de conexión para llegar hacia otros destinos nacionales, ignorando la presencia de sitios de interés cultural como bibliotecas, galerías, monumentos y museos, siendo este último, el tema en el que será basada esta investigación.

Por otra parte, en la ciudad de Guayaquil existen varias operadoras que ofertan paquetes turísticos a nacionales y extranjeros, siendo los principales lugares a visitar el Malecón Simón Bolívar, Cerro Santa Ana, Barrio Las Peñas, así como plazas y parques, dejando de lado la visita a museos como opción cultural.

La visita a museos agrega valor a la experiencia turística y da autenticidad al destino que se visita, permitiendo que el turista conozca y se vea inmerso en la herencia y manifestaciones culturales de dicho lugar. Sin embargo no se ha dado relevancia necesaria a estos sitios de interés cultural, por lo que las mismas instituciones presentan problemáticas en cuanto a los servicios que ofrecen a turistas y a su difusión, dando como resultado que se los excluya de los paquetes turísticos ofertados por las operadoras y que los turistas desconozcan de su existencia, por lo cual, lo que se propone en este proyecto de investigación es indagar los motivos por los cuales no se incluye la visita a museos en la oferta turística de Guayaquil desde el punto de vista de operadoras, turistas y funcionarios del museo, y a partir de ello diseñar estrategias para el mejoramiento del servicio brindado por estas instituciones, logrando así que los turistas extranjeros los visiten y que la visita a estos sea considerada a ser incluida en los paquetes turísticos ofertados por las operadoras.

Los museos son un componente importante y complementan la oferta del producto turístico en un lugar, por lo que si los turistas nacionales o extranjeros no los

visitan, ya sea por falta de conocimiento, tiempo o información, la calidad de la experiencia turística puede verse afectada.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una propuesta de inclusión de museos urbanos a la oferta turística de la ciudad de Guayaquil, fortaleciendo a los mismos como atractivos culturales de la urbe.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1.- Realizar un levantamiento de información a operadoras turísticas, museos y turistas para determinar las causas de exclusión de visitas a museos.

2.- Analizar los datos obtenidos en la recopilación de información a operadoras turísticas, museos y turistas.

3.- Diseñar estrategias basadas en los resultados para que los museos mejoren sus servicios y la visita a estos sea considerada a ser incluida en la oferta turística de Guayaquil.



# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL**

### **1.1. Marco teórico**

#### **1.1.1. Museos y turismo cultural**

De acuerdo a la Comunidad de los Museos del Mundo (ICOM, 2015) “al favorecer el reconocimiento de su patrimonio cultural, el turismo puede contribuir de forma significativa a la prosperidad económica de un país.” (s/p)

La ICOM indica que por su desempeño importante en el cuidado y conservación de los bienes patrimoniales y en promover cultura al mundo, los museos, están calificados para impulsar la protección de los bienes y el desarrollo cultural.

#### **1.1.2. Teorías**

En el presente proyecto, se desarrollará la temática de la inclusión de museos urbanos a la oferta turística de la ciudad de Guayaquil, debido a la importancia de estas instituciones como recursos culturales para complementar la experiencia percibida por quienes visitan la ciudad. Por ello se considera necesario mencionar teorías que soporten o sirvan de fundamento a este trabajo de investigación.

##### **1.1.2.1. Teoría de la motivación del ser humano**

En lo que corresponde a esta temática se puede tomar la teoría de Maslow (1954) acerca de la motivación del ser humano, quien expone que este tiene una tendencia innata a buscar niveles superiores en cuanto a todos los ámbitos para sentirse realizado. Dentro de la autorrealización entra la necesidad de conocer nuevos lugares y conceptos para sentirse satisfecho consigo mismo, lo cual corresponde a las personas y su deseo de interés por adquirir conocimientos visitando distintos sitios, en este caso, los de interés cultural.

En la actualidad las personas que viajan a otras partes del mundo, buscan satisfacer sus deseos de conocer y aprender acerca de distintas culturas, tradiciones y todo lo que respecta e identifica a ese lugar, ya sea cualquiera el motivo por el que se realice el viaje, va a sentir la necesidad de visitar un atractivo. He ahí donde los museos representan un papel primordial, debido a que es aquel que puede proporcionar toda la historia acerca de la ciudad.

### **1.1.2.2. Teoría Humanista**

Otra teoría en la que se puede basar la investigación es la teoría del humanismo en la que García, Flores, Grajales & Noguera (1971), mencionan que el desarrollo humanista implica aceptar y respetar las otras culturas.

Es por ello que cuando las personas visitan un lugar diferente al de su origen, se interesan por conocer y vivenciar la cultura del sitio en el que se encuentran, siendo en algunas ocasiones el aprender sobre la cultura de distintos destinos la motivación o causa del viaje emprendido.

Conocer y aprender sobre la cultura de un destino implica aceptar y respetar el modo de vida de sus habitantes, así como las creencias y tradiciones de su sociedad, con la predisposición de experimentar sin prejuicios lo que el destino tiene para ofrecer.

### **1.1.2.3. Teoría funcionalista**

Por otra parte, según Muñoz, A (2005):

La teoría funcionalista estudia la cultura como un todo funcional que está al servicio de las necesidades humanas, donde cada necesidad suscita un tipo de respuesta cultural a fin de satisfacerla. A esta respuesta o acción coordinada de la conducta social que se dirige a la satisfacción de una necesidad se le llama función, y se considera que la necesidad social es el motivo que genera un

estímulo de reacción para obtener un hecho físico y/o no físico que hace falta a cualquier sociedad. (p. 219-220)

Esta teoría da a conocer la importancia de satisfacer la necesidad de adquirir conocimientos en cuanto al ámbito cultural, donde cada respuesta (función) representa a una pequeña parte y estas a su vez forman parte de un todo.

Es por este motivo, que las ciudades deben buscar satisfacer la demanda de la sociedad en lo que respecta a conocer sobre cultura, pues es una necesidad social inherente, y se manifiesta de forma aún más importante en el desarrollo del turismo, por lo que mostrar el patrimonio material e inmaterial se convierte en un deber fundamental.

#### **1.1.2.4. Teoría de la actividad cultural – histórica en la psicología cultural**

Finalmente, se puede manifestar la teoría de Michael Cole (1999), acerca de la actividad cultural-histórica en la psicología cultural, la cual explica que “la evolución de la memoria gira actualmente hacia la perfección de los medios mediacionales por los que se logra el recuerdo.” (p. 111)

Esto pone de manifiesto que la memoria trabaja haciendo que los sucesos más impactantes, o los que causan mayor impresión, sean los que se recuerden, poniendo en evidencia la actividad cultural - histórica, pues hablando desde el punto de vista cultural, si existe algún elemento relevante en cuanto a manifestaciones culturales o hechos históricos, estos permanecerán en la memoria.

## **1.2. Marco Conceptual**

Para desarrollar la temática propuesta en este proyecto es indispensable conocer la terminología básica sobre los temas a tratar, por lo que a continuación se detallará la definición de los términos necesarios para la comprensión de lo expuesto a lo largo del trabajo.

### **1.2.1. Turismo**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007: s/p), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.”

#### **1.2.1.1. Turista**

En el estudio de Agüi (1994) se concluyó que:

"El Turista", es todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (p.21)

#### **1.2.1.2. Visitante**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2014):

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje

incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (s/p)

#### **1.2.1.3. Turismo Receptivo**

Por otra parte, de acuerdo a Quesada (2000), el turismo receptivo corresponde a las personas extranjeras y nacionales residentes en otros países que visitan un lugar que no es su residencia habitual. Este representa el mayor generador de divisas para las distintas comunidades y localidades, pues aporta de forma directa al desarrollo socioeconómico.

#### **1.2.1.4. Turismo Cultural**

Curiel (2009), habla acerca del turismo cultural, definiéndolo como “aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios.”

Esto da a entender que el turismo cultural se ha convertido en un punto estratégico diferenciador para cada país, pues no solo se encarga de la parte interna de un lugar sino también logra transformar y cuidar parte del patrimonio que se posee. Sin embargo este ámbito es complejo, ya que no se basa en estacionalidad sino en los propósitos que influyen al turista a viajar.

### **1.2.2. Cultura**

Los motivos por los cuales las personas realizan viajes pueden ser diferentes, pero el viajar indica conocer culturas diferentes a las de su lugar de residencia. Considerando estos aspectos, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2001), “la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.”(s/p)

Por su parte, la Organización de Estados Iberoamericanos (OIE) (2006), menciona que:

La cultura es el contexto general en que se desarrolla la actividad turística, en cualquier clase de turismo que se realiza siempre hay un tipo de contacto con la cultura receptora, contacto que se incrementa a medida que el patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales y urbanas se asumen como recurso para el despliegue de actividades turísticas. (s/p)

Lo que pone de manifiesto la importancia de la cultura del lugar que una persona visita, pues esta se arraiga a la experiencia percibida por los visitantes, tornándola aún más interesante.

#### **1.2.2.1. Patrimonio Cultural**

De acuerdo al artículo 23 de la Declaración de México sobre las Políticas Culturales realizada en la Conferencia mundial sobre las políticas culturales en la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, (UNESCO, 1982):

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan un sentido a la vida. Es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (s/p)

### **1.2.2.1.1. Patrimonio cultural material e inmaterial**

Conforme a lo antes mencionado, es necesario mencionar la definición tanto de patrimonio cultural material como inmaterial. De acuerdo a la UNESCO (2001), patrimonio cultural material son aquellos monumentos, colección de objetos, los cuales representan la historia e identidad de un pueblo.

Por otra parte, el patrimonio cultural inmaterial son todas aquellas técnicas y conocimientos que son necesarias al realizar una manifestación cultural, ya sean estas tradiciones, narraciones o expresiones con las que cuenta una sociedad, ya que son transmitidas de generación en generación.

De acuerdo a estos conceptos, se puede analizar que los diferentes museos no solo poseen patrimonio cultural material, sino que ofrecen una visión más amplia al visitante, realizando escenificaciones de lo que eran las manifestaciones culturales.

### **1.2.2.2. Bienes culturales**

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1968), la definición de bienes culturales se aplica a:

- a) Inmuebles, como los sitios arqueológicos, históricos o científicos, los edificios u otras construcciones de valor histórico, científico, artístico o arquitectónico, religiosos o seculares, incluso los conjuntos de edificios tradicionales, los barrios históricos de zonas urbanas y rurales urbanizadas y los vestigios de culturas pretéritas que tengan valor etnológico. Se aplicará tanto a los inmuebles del mismo carácter que constituyan ruinas sobre el nivel del suelo como a los vestigios arqueológicos o históricos que se encuentren bajo la superficie de la tierra. El término “bienes culturales” también incluye el marco circundante de dichos bienes;
- b) Los bienes muebles de importancia cultural, incluso los que se encuentran dentro de bienes inmuebles o se hayan recobrado de ellos, y los que están

enterrados y que puedan hallarse en lugares de interés arqueológico o histórico o en otras partes. (s/p)

### **1.2.3. Museos**

Conforme a los estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM) adoptados durante la 22ª Conferencia general de Viena (Austria) en 2007:

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.(s/p)

Con el concepto dado se puede manifestar que los museos son el atractivo principal para las personas que realizan turismo cultural.

#### **1.2.3.1. Numismática**

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (2015):

Es una ciencia auxiliar de la Arqueología que trata del estudio de las monedas y medallas. Esta ciencia puede dar testimonio inestimable de los intercambios y de la economía de los pueblos, así como de su historia política, geográfica, religiosa, etc.(s/p)

Se hace referencia a este concepto, pues en las muestras de los museos, se cuenta con exposiciones numismáticas.



#### **1.2.4. Oferta turística**

De acuerdo a Cabarcos (2006), “la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios” (p. 8)

Esta se divide en oferta turística básica, la cual de acuerdo a Cabarcos (2006), está conformada por bienes y servicios de naturaleza turística, como lo son las agencias de viaje; y oferta turística complementaria, la cual se refiere a bienes o servicios no netamente turísticos, pero que complementan el producto ofertado, como el sector de alimentos y bebidas.

##### **1.2.4.1. Operadora de turismo o Tour Operador**

De acuerdo a Reyes Ávila, et al. (2002) “El tour operador es, por definición, una empresa que diseña y produce grandes cantidades de paquetes turísticos, que posteriormente comercializan a través de agencias de viajes, mayoristas o minoristas, propias o ajenas, bajo una o más marcas.” (p.98)

##### **1.2.4.2. Producto turístico**

Según Torres, et al (2006), “como producto turístico puede entenderse el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista.” (p. 44).

Torres et al (2006) manifiesta que:

Dado lo genérico del concepto, es evidente que los productos turísticos pueden ser muy diversos, tanto por su forma como por su grado de complejidad, comprendiendo desde una simple pernoctación en un alojamiento, hasta el “paquete turístico” más sofisticado de un circuito, que incluya multitud de

productos más sencillos como traslados, estancias, comidas, visitas a museos, excursiones, espectáculos, guías, etc. (p.44)

### **1.3. Marco referencial**

Haciendo referencia a estudios previos realizados sobre situaciones museológicas se puede mencionar al de las redes museísticas a nivel municipal: ejemplos en la península ibérica, realizado por Luz María Gilabert (2012), el cual en uno de sus temas trata sobre cómo funcionan los museos en Murcia, situada en España y la importancia que tienen estos centros culturales al difundir cultura a visitantes locales y extranjeros.

Otro ejemplo que se mencionará dentro de este marco es el de los museos madrileños como oferta turística cultural, de Vacas Guerrero (2000), el cual explica la oferta de museos existentes en Madrid, y como los museos deben adaptarse a las necesidades de las demandas de los turistas.

#### **1.3.1. Museos Municipales de Murcia**

En la investigación realizada se presenta el análisis museístico de Murcia, en el cual Gilabert (2012) expone que el boom museístico en España trajo consigo el interés por difundir cultura a través de exposiciones museísticas desde 1979 en Murcia, y que a través de los años ha tratado de mantenerse de manera descentralizada.

De acuerdo a Gilabert, en 1996 se creó la Red Municipal de Museos de Murcia, la cual tiene como finalidad la conservación y mantenimiento del patrimonio de la ciudad y del desarrollo de su cultura y su difusión traspasando fronteras, y se lleva a cabo por una Jefatura de Servicios de Museos y Actividades Culturales, regulada por Concejalía de Cultura y Programas Europeos.

Luego de haber revisado este caso se puede concluir que los museos de Murcia se encuentran dentro de una especie de macro estructura, trabajando de manera conjunta, llegando a considerarse un producto con una marca de identidad cultural.

A pesar de que se organizan de diferente forma, todos estos forman parte del Sistema Regional de Museos de la Región de Murcia, y de acuerdo a Gilabert (2012), comparten el objetivo de difundir cultura a visitantes locales y extranjeros.

Lo que pone de manifiesto la importancia del trabajo en conjunto por parte de estas redes de Museos a nivel local para su desarrollo y el objetivo de difundir cultura e historia a quienes visiten la ciudad de Murcia.

### **1.3.2. Los museos madrileños como oferta turístico cultural**

De acuerdo a Vacas, T. (2000) en su estudio los museos madrileños como oferta turístico cultural:

Madrid posee una alta significación cultural, y en la ciudad se concentra la mayor parte del patrimonio histórico, artístico y cultural de la región y una buena representación del patrimonio del país. La atracción madrileña más importante, dentro del turismo cultural, es el Museo del Prado que junto al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y al Museo Thyssen-Bornemisza forman, el producto turístico que hoy se está promocionando como el ((Paseo del Arte)).

Pero si estos tres son los emblemáticos, la oferta se completa con un amplio número de museos, 92 en total, que aúnan calidad y cantidad de obras artísticas suficiente para situar a Madrid entre las ciudades de singular relieve

artístico de Europa. Pero la realidad es que es necesaria la adecuación de los numerosos recursos turísticos museísticos que posee, ya que la inmensa mayoría de los mismos no presentan las condiciones adecuadas para ser visitados por el turismo. (p.107)

De acuerdo a Vacas T. (2000), los museos deben aprovechar los medios de comunicación que existen para poder promocionarse en el medio turístico. Sin embargo, estos deben responder a la demanda de los turistas que visitan la ciudad, conociendo lo que ellos requieren o esperan de un museo, por lo cual estos deben estar adecuados para que estos disfruten de su visita y recorridos.

#### **1.4. Marco legal**

Para el desarrollo del presente trabajo es pertinente conocer y exponer las leyes acordes a la elaboración de la propuesta, por lo cual se mostrarán artículos de la Ley de Turismo y la Ley de Patrimonio Cultural, así como un Objetivo del Plan Nacional para el Buen Vivir relacionados con la temática de turismo cultural y museos, las cuales respaldarán lo abordado en este proyecto.

##### **1.4.1. Ley de Turismo**

###### **Capítulo 1**

De acuerdo al literal b, del artículo 3 del Capítulo I de la Ley de Turismo ecuatoriana, es un principio fundamental de la actividad turística la participación de los gobiernos autónomos descentralizados para el desarrollo turístico de los destinos.

Se ha expuesto este artículo, pues se busca resaltar la importancia de la gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, en este caso la Municipalidad de Guayaquil con su Departamento de Turismo y el de Cultura y Promoción Cívica para el desarrollo de los sitios de interés cultural y patrimonial, lo cual podría resultar en el incremento de la demanda turística, y por ende el turismo a nivel de ciudad.

Según el portal web de Guayaquil es mi destino (2015), iniciativa realizada por la Municipalidad de Guayaquil para promover el turismo en la ciudad, en Guayaquil hay 14 museos, los cuales cuentan con distintas administraciones, encontrándose algunas de estas instituciones formando parte de la Red de Museos Nacionales y otras a cargo de la Municipalidad de la ciudad.

#### **1.4.2. Plan Nacional para el Buen Vivir**

En cuanto a los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, creado por la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo), el quinto; “construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013) corresponde a la temática que se ha venido abordando, pues este objetivo tiene que ver con promover la cultura con la finalidad de salvaguardar la identidad nacional de los ecuatorianos.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Tipos de estudio**

El tipo de estudio que se utilizará para llevar a cabo la investigación es el exploratorio. Namakforoosh M. (2005) manifiesta que el propósito de la investigación exploratoria es encontrar lo suficiente acerca de un problema para formular hipótesis útiles. El estudio no se basa en nociones preconcebidas y utiliza métodos suaves como entrevistas, siendo la idea central ampliar conocimientos con respecto a la problemática estudiada. (p. 72)

Lo que se pretende al hacer uso de este tipo de estudio es obtener datos verídicos acerca de la problemática que se está analizando para formular hipótesis reales y por medio de información real buscar soluciones efectivas.

#### **2.2. Enfoques de investigación**

En la investigación se usará el enfoque de investigación mixto, que de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista, (2010) utiliza la “recolección de datos cualitativos y cuantitativos para probar hipótesis.” De acuerdo a estos autores, los datos cualitativos son los que no tienen medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, mientras que los cuantitativos se basan en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández, Fernández y Baptista 2010).

Se procederá a la utilización de este enfoque, pues será necesaria la recolección de datos cualitativos al momento de realizar entrevistas con preguntas abiertas a los encargados de las operadoras de turismo y a los directivos y personas a cargo de la dirección de los Museos en los que se enfocará esta investigación y de datos cuantitativos cuando se sea necesario realizar encuestas a la población de estudio y se

proceda a la tabulación y análisis de los resultados, así como cuando se consulten estadísticas de las visitas en los Museos existentes en los registros que poseen.

### **2.3. Métodos de investigación**

Los métodos que se utilizarán en la investigación son: inductivo, que de acuerdo a Martínez & Ávila (2010) “establece generalizaciones de los fenómenos observados, formulando leyes generales” (p. 74); deductivo, el cual según Bernal (2006) “consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares así como también, se analizan teorías de aprobada validez para determinar posibles soluciones a hechos concretos” (p.56); analítico, en el que conforme al mismo autor “se descompone un objeto de estudio, para estudiar sus partes de manera individual; y sintético que “integra componentes dispersos para estudiarlos en su totalidad.” (p.56)

Se procederá a utilizar el método inductivo, pues se establecerán hipótesis generales a partir de observaciones realizadas en los museos, sus datos e información existente de los mismos. Se hará uso del método deductivo para estudiar varias teorías y enfocarlas al ámbito de estudio de la investigación para determinar posibles soluciones. El método analítico para analizar de forma detallada cada una de las causas que originan el problema, y el sintético para tener visión global del mismo uniendo todas las características estudiadas y que estas permitan hallar alternativas de solución.

### **2.4. Instrumentos de recolección de información**

Los instrumentos de recolección de información de los que se hará uso para llevar a cabo la investigación serán:

-Preguntas

-Cuestionarios

Según Tamayo (2004) el cuestionario “constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones.” (p.185) Aislado los datos necesarios esenciales para la investigación, haciéndola más precisa.

La importancia del cuestionario radica en concretar los aspectos principales sobre los que se quiere detallar en la investigación que se está realizando y estos a su vez se elaboran a base de preguntas.

## **2.5. Técnicas de recolección de investigación**

Las técnicas de recolección que se utilizarán para llevar a cabo la investigación serán entrevistas y encuestas.

Las encuestas, de acuerdo a Grasso (2006), sirven para recopilar información de forma sistemática, permitiendo explorar de forma subjetiva la percepción y opinión de la población de estudio, y organizar los datos obtenidos de manera ordenada según se requiera.

Según Rojas (1985), la entrevista “es una técnica que se utiliza para recopilar información empírica cara a cara, de acuerdo con una guía que se elabora con base en los objetivos del estudio y de alguna hipótesis que oriente la investigación.”(pág. 156)

Lo que la entrevista pretende es obtener información de manera amplia y registrarla como información válida para sustentar la investigación, que se realiza a personas cuya información pueda aportar de forma relevante al estudio.

### **Personas a quienes estará dirigida la entrevista**

#### **Entrevista I**

- Ailin Medrano, Subdirectora de las Operadoras Turísticas de Guayaquil y propietaria de la Agencia y Operadora de Turismo GuaniTours.



- Ing. Christian Castro, Propietario de la Agencia y Operadora de Turismo Castro Tour.

### **Entrevista II**

- Victor Hugo Arellano, Jefe del Museo Municipal de Guayaquil.
- Jenny Estrada Ruiz, Historiadora y Jefa del Museo de la Música Julio Jaramillo Laurido.
- Johana Regalado, Responsable de Gestión Cultural de la Dirección de Cultura Regional de Guayas Santa Elena y Manabí.

Se elaborarán dos tipos de entrevistas. La primera estará dirigida a la subdirectora de las operadoras turísticas de Guayaquil, para que pueda ofrecer una visión global acerca de la operación turística en la ciudad y los motivos por los cuales las operadoras en general no incluyen la visita a museos en sus paquetes turísticos, y también estará dirigida a un propietario de una operadora de turismo para que de su opinión personal acerca de porque no los incluye al momento de diseñar sus paquetes.

La segunda entrevista estará dirigida a los distintos jefes, directivos y personas a cargo de la dirección de los Museos más importantes de Guayaquil, pues son los conocedores del estado en que se encuentran estas instituciones, el flujo de visita que reciben, y los posibles motivos para ello.

### **2.6. Población objetiva**

Con la finalidad de obtener información precisa, se ha decidido que la población objetiva estará conformada por turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil, pues son estos quienes pueden contactar los servicios de una operadora turística, y quienes conforman la demanda de turistas de la ciudad, aprovechando lo que Guayaquil tiene para ofertar.

De acuerdo al Boletín de Estadísticas Turísticas 2009 – 2013 del Ministerio de Turismo, en el año 2013 ingresaron a la ciudad de Guayaquil 319,814 extranjeros, siendo estos la población a la que está sujeta la investigación.

Habiendo considerado estos aspectos, se cuenta con una población infinita.

## **2.7. Tipo de muestreo**

El tipo de muestreo elegido es el probabilístico, pues todos quienes forman parte de la población tienen la posibilidad de ser elegidos.

Dentro de este tipo de muestreo se ha seleccionado el conglomerado, pues se divide a la población en subpoblaciones que posean ciertas características similares entre ellas, luego se seleccionan algunos de los grupos y dentro de cada uno se seleccionan elementos al azar.

Para determinar el tamaño de la muestra se ha tomado de referencia la población de estudio, la cual representa una muestra infinita, por lo que es pertinente hacer el uso de la siguiente fórmula:

$$\frac{n=Z^2 p*q}{e^2}$$

Donde las representaciones son:

n= Muestra

Z= Valor Z basado en un nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de rechazo/ fracaso

e= Margen de error (hasta 5%)

N= Población Considerando:

$$Z= 95\% - 1.96$$

$$P= 50\% - 0.5$$

$$q= 50\% - 0.5$$

$$e= 5\% - 0.05$$

$$\frac{n= (1,96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$\frac{n= 3.8416 (0,25)}{0,0025}$$

$$\frac{n= 0,9604}{0,0025}$$

$$n= 384.16$$

$$\mathbf{n= 384.16}$$

El tamaño de la muestra es de **384**, las cuales representan a la porción de la población a la cual se deben aplicar los instrumentos de recopilación elegidos. (Encuesta).

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1. Análisis de entrevistas realizadas a Propietarios de Operadoras de Turismo y Directivos de Museos.**

##### **3.1.1. Análisis de las entrevistas realizadas a propietarios de Operadoras de Turismo**

En las entrevistas realizadas los propietarios de las operadoras de turismo, estos manifestaron que las opciones que ofrecen a los turistas dentro de los paquetes turísticos que ofertan en la ciudad de Guayaquil son citytours que incluyen los puntos más emblemáticos de la ciudad, en algunas ocasiones combinados con Parque Histórico, Isla Santay y Tren Ecuador, dejando de lado la visita a museos, pues ellos consideran que no hay mucha demanda de personas que quieren visitar museos y que la mayoría de turistas en Guayaquil tratan de priorizar su tiempo visitando puntos reconocidos de la ciudad y que estos no están interesados en realizar visitas culturales sino de esparcimiento y descanso en este destino.

Por otra parte ambos consideran que los museos si son relevantes para ser incluidos en los paquetes turísticos que ofertan sus operadoras, pues tienen elementos representativos de la cultura, y que si fuese posible los museos deberían trabajar en conjunto con estas para que sean incluidos en sus paquetes y los turistas los conozcan y los visiten. Además consideran que los museos si se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros en cuanto a equipamiento e instalaciones y que tal vez solo les haría falta un poco de mantenimiento. Estos también consideran que existen falencias en el personal que atiende en los museos, pues hay escasos guías bilingües, lo que complica la operación turística en el caso de visitantes de habla no hispana, y en otras ocasiones los guías no se encuentran motivados y atienden mal a los turistas, dejando en claro que el personal no está lo suficientemente capacitado ni apto para atender turistas extranjeros.

Los propietarios de las operadoras también consideran que los museos si son atractivos ante la percepción de los turistas pues cuentan con piezas arqueológicas, y artísticas lo cual llama la atención de los visitantes. Pese a ello, ambos consideran que para que los museos sean más atractivos deberían ser más interactivos, contando con más actividades y difundiendo sobre estas.

Como último punto, ambos consideran que la propuesta de inclusión de museos urbanos a la oferta turística de Guayaquil beneficiaría a la ciudad y a la percepción que los turistas tienen de esta, pero para ello, primero los museos deberían autoevaluarse y mejorar sus falencias y que de esta manera puedan ser incluidos en los paquetes turísticos que las operadoras ofertan; y que Guayaquil es poco vinculada con museos e historia, por lo que sería una opción diferente y atractiva.

### **3.1.2. Análisis de entrevistas realizadas a Directivos de Museos**

Los directivos de los museos manifestaron que estos tienen una importancia de primer nivel en los destinos turísticos, pues no son solamente una colección de piezas inertes, sino que también reflejan la historia y cultura del lugar, por lo que basta visitar un museo para conocer como es la comunidad que se está visitando. Además consideran que son un poderoso recurso para el desarrollo de la actividad turística, siendo un atractivo cultural relevante; pero que están conscientes de que aún hay mucho que desarrollar en este ámbito, en lo cual se encuentran trabajando y representa un reto para ellos.

Los tres directivos manifiestan que cada museo ofrece opciones diferentes a los turistas dependiendo del tipo que sea, pero la mayoría estuvo de acuerdo en que el Museo Municipal de Guayaquil es aquel que ofrece al turista una visión global acerca de la historia y cultura de la ciudad, por los elementos y las muestras que posee, no dejando de lado la importancia de los otros museos de Guayaquil, los cuales ofrecen una visión parcial de la cultura, pero que si se coordinaran entre sí, podrían ofrecer al turista una visión global. Además consideran que los museos son atractivos a la percepción de los turistas, siempre y cuando haya quien sepa explicarles el contenido de las piezas que poseen de forma clara y concreta, quitando el viejo concepto museístico de que son lugares oscuros llenos de antigüedades y aburridos.

También consideran que todas las piezas y colecciones que sus museos exponen son muy relevantes, pero que tal vez, los museos no reciben un gran flujo de turistas porque estos desconocen de la existencia y la importancia de las muestras que poseen, que en algunas ocasiones son prestadas para ser expuestas internacionalmente o entre museos a nivel de ciudad. Además de esto, manifiestan que las obras de Oswaldo Guayasamín son un referente de arte moderno fuera del país, y que son pedidas por algunos turistas que llegan a los museos de la ciudad, sin desmerecer a las demás piezas.

En lo referente a infraestructura, los directivos manifestaron que los museos no se encuentran lo suficientemente adecuados, pues pese a contar con un buen ambiente y accesos básicos, estos no son sofisticados y no hay facilidades para los turistas, como en el caso de discapacitados. Con respecto al personal de los museos, los directivos señalaron que pese a que existen guías que dominan el idioma inglés, el número de estos debería incrementarse, y que a más de inglés deberían contar con guías que dominen más idiomas. También indicaron que pese a que se les da capacitación no todos están interesados en atender al turista, por lo que necesitarían una reingeniería, y uno de ellos manifestó que hacen falta guías en las instalaciones del museo que dirige, pues una partida fue eliminada por problemas de un departamento administrativo y en la actualidad solo un guía apoyado por conserjes debe abastecerse para todo el museo.

Los directivos consideran que para que los museos sean más atractivos para los turistas, estos deben ser dinámicos y estar en movimiento constante, inaugurando nuevas exposiciones, siempre ofreciendo muestras novedosas. Así mismo, opinaron que debían enfocarse en ofrecer un buen trato al turista, con una atención cordial, interesándolo en los asuntos del museo.

Por otra parte los directivos consideran que los museos deberían trabajar en conjunto con las operadoras turísticas y que estarían dispuestos a establecer alianzas estratégicas para que las operadoras los incluyan en sus citytours y estar involucrados con ellos, pues se trabajaría de forma óptima ya que se han presentado algunos casos. Aunque para ello las operadoras también deberían recibir capacitación y estar dispuestas a trabajar en doble vía y que así ambos se vean favorecidos. Como último punto, los directivos manifiestan que la inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficiaría a la ciudad y a la imagen que los turistas tienen de esta, pues son de gran trascendencia a nivel cultural y que la opción de visita a museos no debe ser un aspecto de segundo plano, sino de primer nivel.

### 3.2. Análisis e interpretación de datos de encuestas realizadas a turistas extranjeros

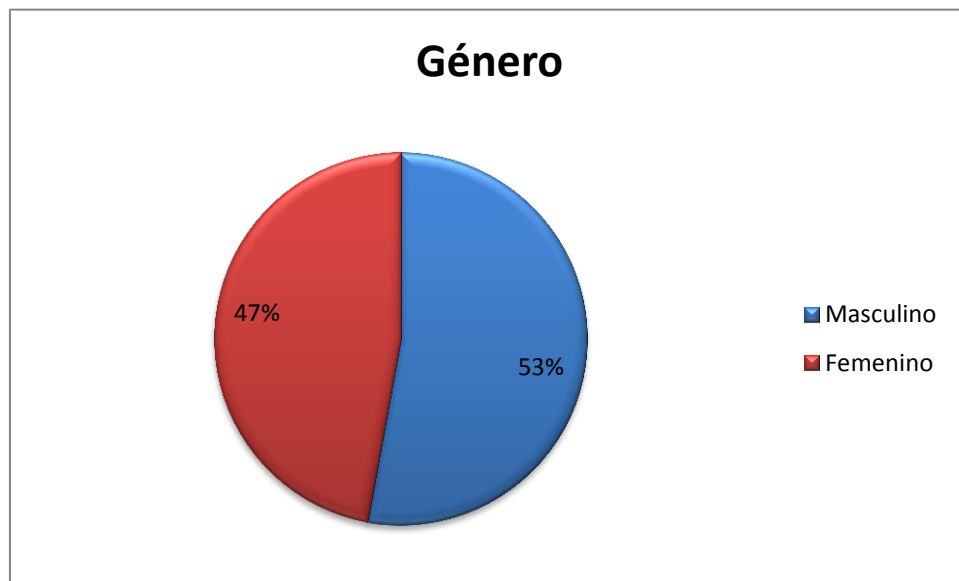
#### 3.2.1. Género

**Tabla 1: Género**

<b>Género</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Masculino</b>	203	53%
<b>Femenino</b>	181	47%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 1: Género**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

El gráfico demuestra que el 47% de personas encuestadas son de género femenino y el 53% son de género masculino, representando a la mayoría.



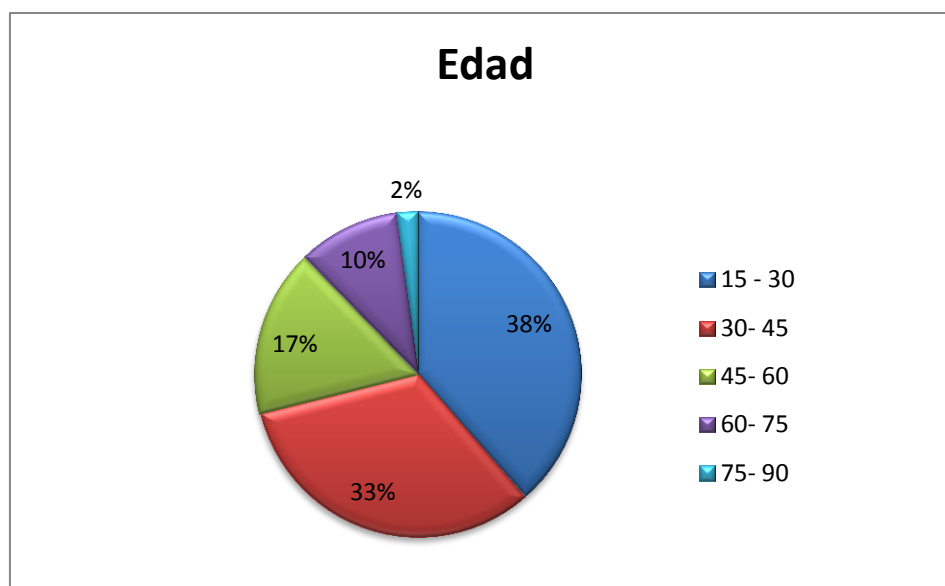
### 3.2.2. Edad

**Tabla 2: Edad**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>15 - 30</b>	148	39%
<b>30- 45</b>	125	33%
<b>45- 60</b>	64	17%
<b>60- 75</b>	39	10%
<b>75- 90</b>	8	2%
<b>Total</b>	384	100%

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 2: Edad**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

La edad de las personas encuestadas se distribuye de la siguiente manera: el 38% corresponde a personas de entre 15 y 30 años, el 33% corresponde a personas mayores a 30 hasta 45 años, el 17% a personas mayores a 45 hasta 60 años, el 10% a personas mayores de 60 a 75 años y el 2% a personas mayores a 75 hasta 90 años.

### 3.2.3. Nivel de Educación

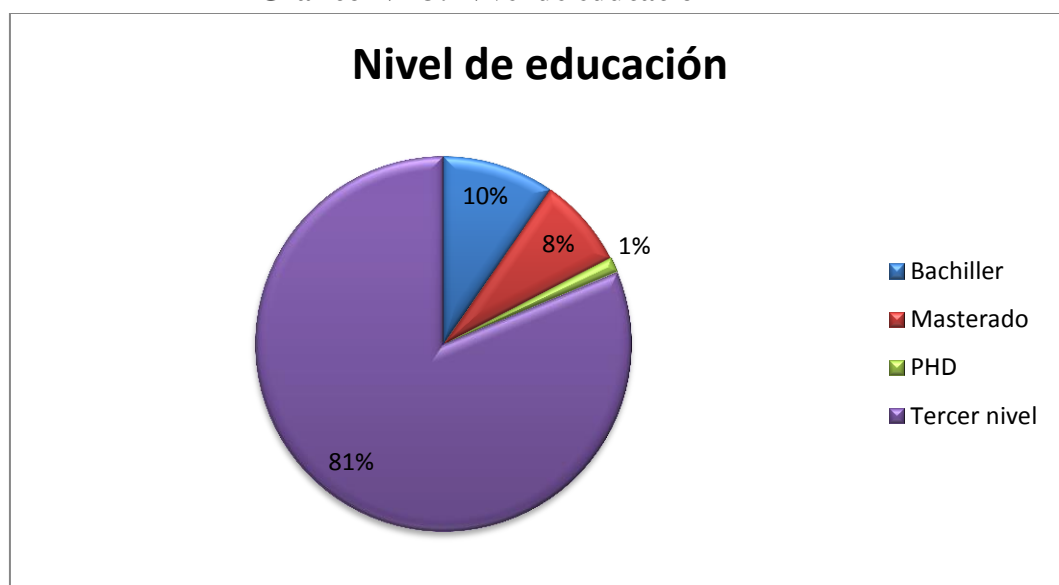
**Tabla 3: Nivel de Educación**

Nivel de Educación	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Tercer nivel	312	81%
Bachiller	37	10%
Masterado	30	8%
PHD	5	1%
Total	384	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 3: Nivel de educación**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

Del total de las personas encuestadas, el 81% tiene tercer nivel de educación, lo cual representa la mayoría. El 10% son bachilleres, el 8% posee masterado y el 1% PHD.

### 3.2.4. Lugar de procedencia

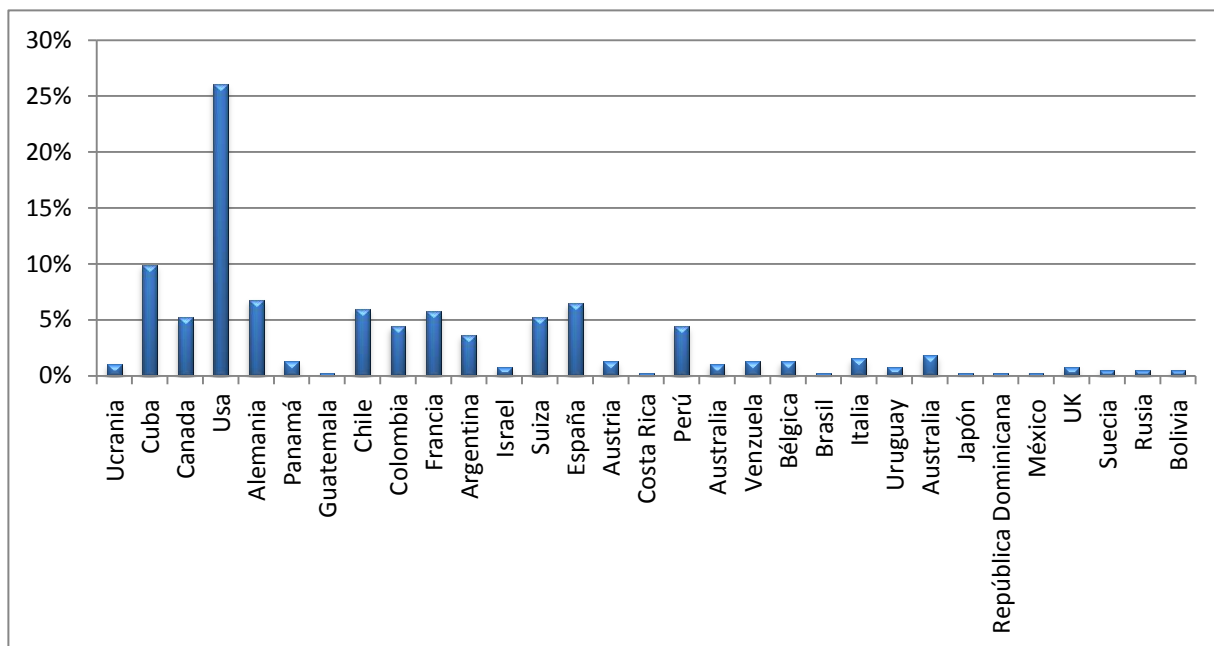
**Tabla 4: Lugar de procedencia**

<b>País</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Usa</b>	100	26%
<b>Cuba</b>	38	10%
<b>Alemania</b>	26	7%
<b>España</b>	25	7%
<b>Chile</b>	23	6%
<b>Francia</b>	22	6%
<b>Canadá</b>	20	5%
<b>Suiza</b>	20	5%
<b>Colombia</b>	17	4%
<b>Argentina</b>	14	4%
<b>Perú</b>	17	4%
<b>Italia</b>	6	2%
<b>Australia</b>	7	2%
<b>Ucrania</b>	4	1%
<b>Panamá</b>	5	1%
<b>Israel</b>	3	1%
<b>Austria</b>	5	1%
<b>Australia</b>	4	1%
<b>Venezuela</b>	5	1%
<b>Bélgica</b>	5	1%
<b>Uruguay</b>	3	1%
<b>UK</b>	3	1%
<b>Suecia</b>	2	1%
<b>Rusia</b>	2	1%
<b>Bolivia</b>	2	1%
<b>Guatemala</b>	1	0,26%
<b>Costa Rica</b>	1	0,26%
<b>Brasil</b>	1	0,26%
<b>Japón</b>	1	0,26%
<b>República Dominicana</b>	1	0,26%
<b>México</b>	1	0,26%
<b>Total</b>	384	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 4: Lugar de procedencia**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

El mayor porcentaje de personas encuestadas provienen de los Estados Unidos con un 26%, seguido por Cuba con un 10%, España con el 7%, Alemania con el 7%, Chile con el 6% Francia con el 6%, Suiza con el 5%, Canadá con el 5%, Colombia con el 4%, Perú con el 4%, Argentina con el 4%, Italia con el 2%, Australia con el 1% al igual que Ucrania, Panamá , Israel, Austria, Venezuela, Bélgica, Uruguay, Reino Unido, Suecia, Rusia, Bolivia y el 0,26% que corresponde a Guatemala, Costa Rica, Brasil, Japón, República Dominicana, y México.

### 3.2.5. Motivo de viaje

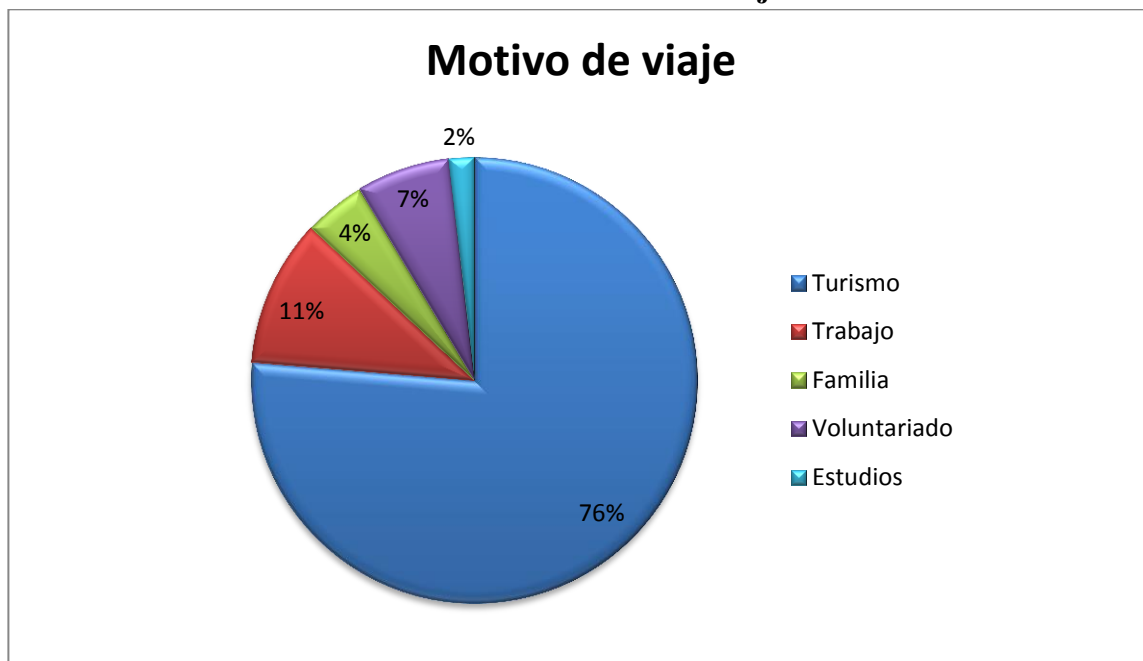
**Tabla 5: Motivo de Viaje**

Motivo de viaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Turismo	293	76%
Trabajo	41	11%
Familia	17	4%
Voluntariado	26	7%
Estudios	7	2%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 5: Motivo de viaje**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

Las encuestas dieron como resultado que el motivo de viaje del 76% de los encuestados fue por turismo, el 11% por trabajo y negocios, el 7% por voluntariado, el 4% por familia y el 2% por estudios.

**3.2.6. Pregunta 1: ¿Como turista, le interesa conocer sobre la cultura e historia del destino que visita?**

**Tabla 6: Conocer sobre historia y cultura de destinos**

<b>Historia y Cultura</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	383	100%
<b>No</b>	1	0%
<b>Total</b>	384	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 6: Conocer sobre cultura e historia de destinos**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

Las encuestas arrojaron como resultado que al 100% de los turistas encuestados le interesa conocer sobre la cultura e historia del destino que visita.

**3.3.7. Pregunta 2: ¿En su visita a Guayaquil, ha acudido a algún sitio de interés cultural?**

**Tabla 7: Visita a sitios de interés cultural en Guayaquil**

Sitios de interés cultural	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	336	87%
No	48	13%
Total	384	100%

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 7: Visita a sitios de interés cultural en Guayaquil**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

De los turistas que visitaron la ciudad de Guayaquil, el 87% visitó sitios de interés cultural, mientras que el 13% no acudió a estos.

**3.3.8. Pregunta 3: ¿Ha visitado alguno de los museos de la ciudad?**

**Tabla 8: Visita a museos de Guayaquil**

<b>Visita a museos de Guayaquil</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Si</b>	58	15%
<b>No</b>	226	85%
<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 8: Visita a museos de Guayaquil**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

De los turistas encuestados el 85%, no visitó museos en la ciudad de Guayaquil, mientras que el 15% si lo hizo.



De los 384 encuestados, las personas que si visitaron museos en la ciudad de Guayaquil fueron 58 turistas , los cuales representarán el 100% en las intrepetaciones de la pregunta 3.1 a la 8, pues es necesario basarse en la percepción de quienes si acudieron a las museos para evaluar los servicios que estos ofrecen y conocer la opinión acerca de lo que el turista busca o espera al momento de visitar un museo.

Por otra parte, 326 turistas encuestados indicaron que no realizaron visitas a museos en la ciudad de Guayaquil, los cuales representarán el 100% en las interpretaciones de la pregunta 9 a la 11, pues se necesita conocer los motivos por los cuales no lo visitaron y que debería tener un museo para que atraiga la atención de los turistas.

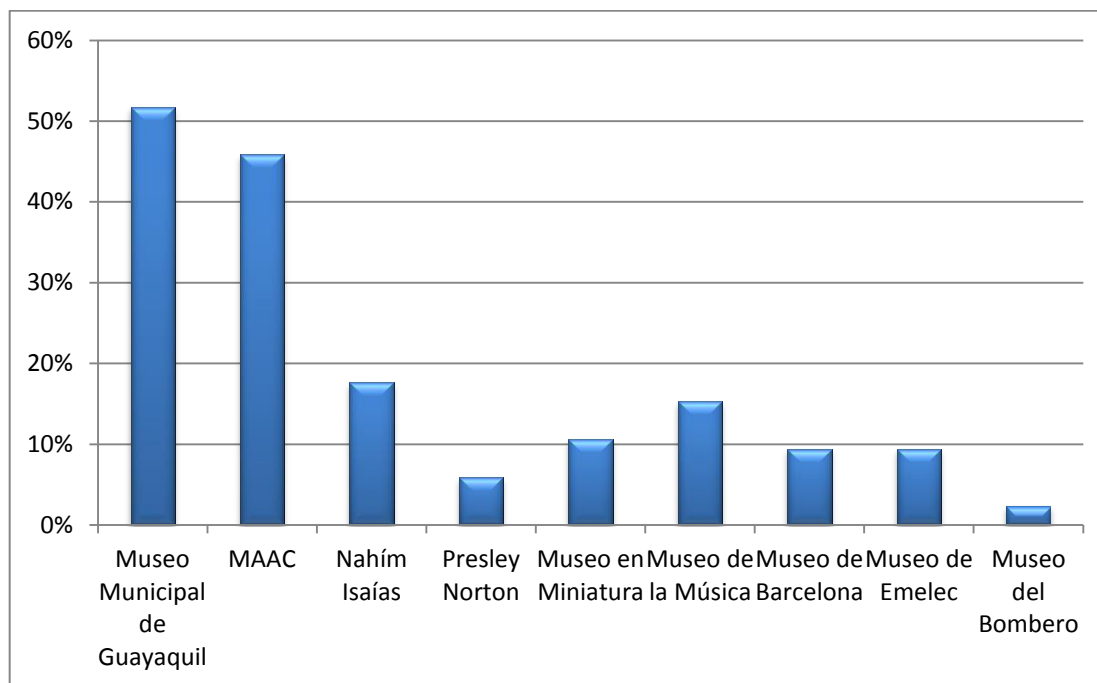
### 3.3.8.1. Pregunta 3.1: ¿Cuál o cuáles museos ha visitado en la ciudad de Guayaquil?

**Tabla 9: Museos Visitados**

<b>Museos</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Museo Municipal de Guayaquil</b>	44	52%
<b>MAAC</b>	39	46%
<b>Nahím Isaías</b>	15	18%
<b>Presley Norton</b>	5	6%
<b>Museo en Miniatura</b>	9	11%
<b>Museo de la Música</b>	13	15%
<b>Museo de Barcelona</b>	8	9%
<b>Museo de Emelec</b>	8	9%
<b>Museo del Bombero</b>	2	2%
<b>Total de Visitantes</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 9: Museos visitados**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

De los turistas extranjeros que visitaron museos en la ciudad de Guayaquil el 52% indicó que visitó el Museo Municipal, el 46% visitó el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, 18% el Museo Nahím Isaías, 15% el Museo de la Música Popular Julio Jaramillo, el 11% el Museo en Miniatura Guayaquil en la Historia, el 9% el Museo de Barcelona, el 9% el Museo de Emelec, el 6% el Museo Presley Norton y el 2% visitó el Museo del Bombero.

**3.3.9. Pregunta 4: ¿A través de que medios se informó sobre los museos existentes y los servicios que estos brindan?**

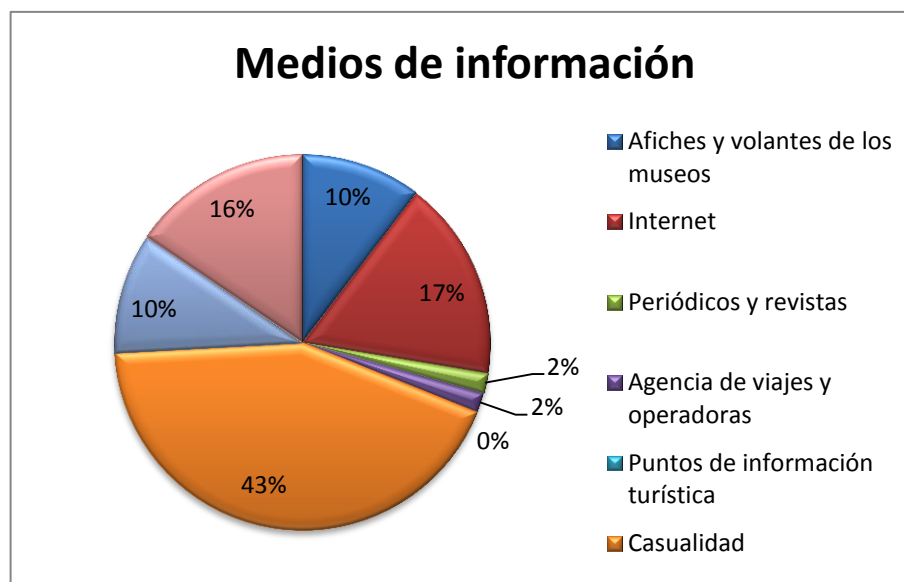
**Tabla 10: Medios de información**

<b>Medios de información</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Casualidad</b>	25	43%
<b>Internet</b>	10	17%
<b>Recomendación</b>	9	16%
<b>Afiches y volantes de los museos</b>	6	10%
<b>Guías de viajero</b>	6	10%
<b>Periódicos y revistas</b>	1	2%
<b>Agencia de viajes y operadoras</b>	1	2%
<b>Puntos de información turística</b>	0	0%
<b>Total de visitantes</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 10: Medios de información**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

De los turistas que visitaron museos en la ciudad de Guayaquil el 43% indicó que visitó el museo de Guayaquil por casualidad, el 17% se informó sobre los servicios que ofrecen los museos por medio de Internet, el 16% lo visitó por recomendación, el 10% por afiches y volantes, el 10% por guías de viajero, el 2% por agencias de viajes y operadoras, el 2 % por periódicos y revistas y ninguno por puntos de información turística.

### 3.3.10. Pregunta 5: ¿Cómo calificaría la atención recibida en el museo?

**Tabla 11: Atención recibida en el Museo**

<b>Atención recibida</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Excelente</b>	5	9%
<b>Buena</b>	25	43%
<b>Regular</b>	20	34%
<b>Mala</b>	8	14%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 11: Atención recibida en el museo**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

De los turistas que visitaron museos en la ciudad de Guayaquil el 43% indicó que la atención recibida en el museo les pareció buena, el 9% la calificó como excelente, el 34% como regular y el 14% como mala.

**3.3.11. Pregunta 6: De acuerdo a la visita realizada al museo señale lo percibido.**

**3.3.11.1. Pregunta 6.1: Guías bilingües**

**Tabla 12: Guías bilingües**

Guías bilingües	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	9	16%
No	49	84%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 12: Guías bilingües**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a lo percibido por los turistas que visitaron los museos el 84% señaló que no evidenció la presencia de guías bilingües mientras que el 16% indicó que si la evidenció.

### 3.3.11.2. Pregunta 6.2: Información en inglés

**Tabla 13: Información en inglés**

Información en inglés	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	2	3%
No	56	97%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 13: Información en inglés**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a lo percibido por los turistas que visitaron los museos, el 97% señaló que los museos que visitaron no contaban con información en inglés, mientras que el 3% indicó que si había.

### 3.3.11.3. Pregunta 6.3: Visitas guiadas

**Tabla 14: Visitas Guiadas**

Visitas guiadas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	10	17%
No	48	83%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 14: Visitas guiadas**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a lo percibido por los turistas que visitaron los museos, el 83% indicó que no tuvo una visita guiada, mientras que el 17% si la tuvo.

#### **3.3.11.4. Pregunta 6.4: Acceso a la información:**

**Tabla 15: Acceso a la información**

<b>Acceso a la información</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Alto</b>	14	24%
<b>Medio</b>	41	71%
<b>Bajo</b>	3	5%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras



**Gráfico N° 15: Acceso a la información**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a lo percibido por los turistas que visitaron los museos, el 71% indicó que el acceso a la información fue medio, el 24% señaló que fue alto y el 5% lo consideró bajo.

#### **3.3.11.5. Pregunta 6.5: Instalaciones**

**Tabla 16: Instalaciones**

<b>Instalaciones</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Adecuadas</b>	20	34%
<b>Poco Adecuadas</b>	38	66%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 16: Instalaciones**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a lo percibido por los turistas que visitaron los museos, el 34% señaló que las instalaciones se encuentran adecuadas, mientras que el 66% indicó que se encuentran poco adecuadas.

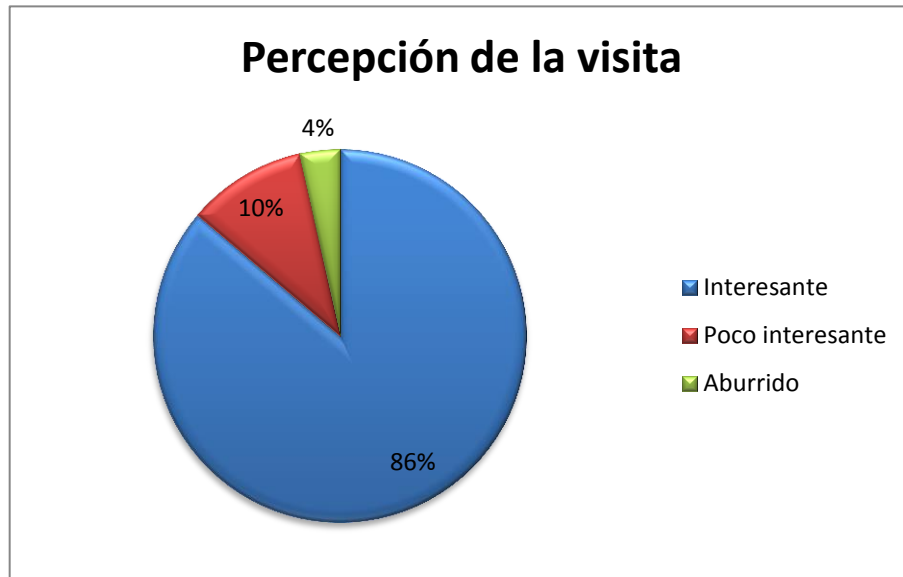
**3.3.12. Pregunta 7: ¿Cuán interesante le pareció la visita al museo?**

**Tabla 17: Percepción de la visita**

Percepción de la visita	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Interesante	50	86%
Poco interesante	6	10%
Aburrido	2	3%
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 17: Percepción de la visita**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De acuerdo a lo percibido por los turistas que visitaron los museos, el 86% señaló que la visita les pareció interesante, el 10% la consideró poco interesante y el 4% aburrida.

**3.3.13. Pregunta 8: ¿Qué considera que deben mejorar los museos para que sean más atractivos a los turistas?**

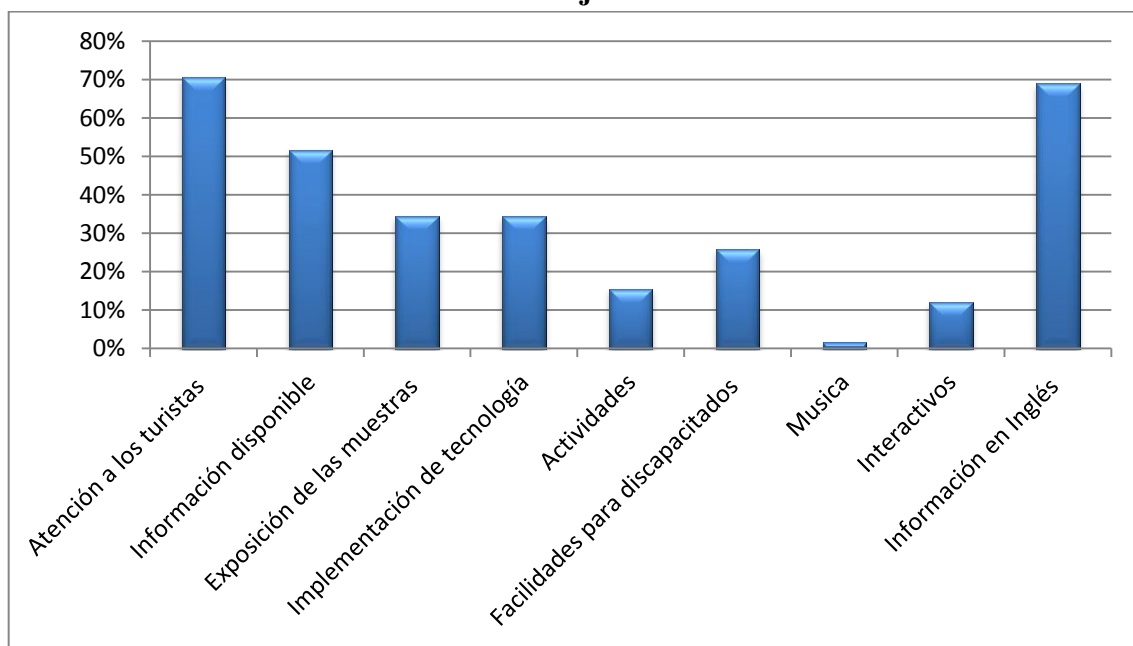
**Tabla 18: Mejora a los Museos**

Mejora a los museos	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Atención a los turistas	41	71%
Información en Inglés	40	69%
Información disponible	30	52%
Exposición de las muestras	20	34%
Implementación de tecnología	20	34%
Facilidades para discapacitados	15	26%
Actividades	9	16%
Interactivos	7	12%
Música	1	2%
<b>Total de visitantes</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 18: Mejora de los museos**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

De las personas que visitaron museos en la ciudad de Guayaquil el 71% señaló que considera que se debe mejorar la atención a los turistas, el 69% a la implementación de información en inglés el 52% se refirió a la disponibilidad de información, el 34% a la implementación de tecnología, el 34% a la exposición de las muestras, el 26% a implementar facilidades para discapacitados el 16% a las actividades, el 12% a que sean interactivos, el 4% y el 2% a la implementación de música.

**3.3.14. Pregunta 9: ¿Cuál es el motivo por el cual no visitó los museos de la ciudad?**

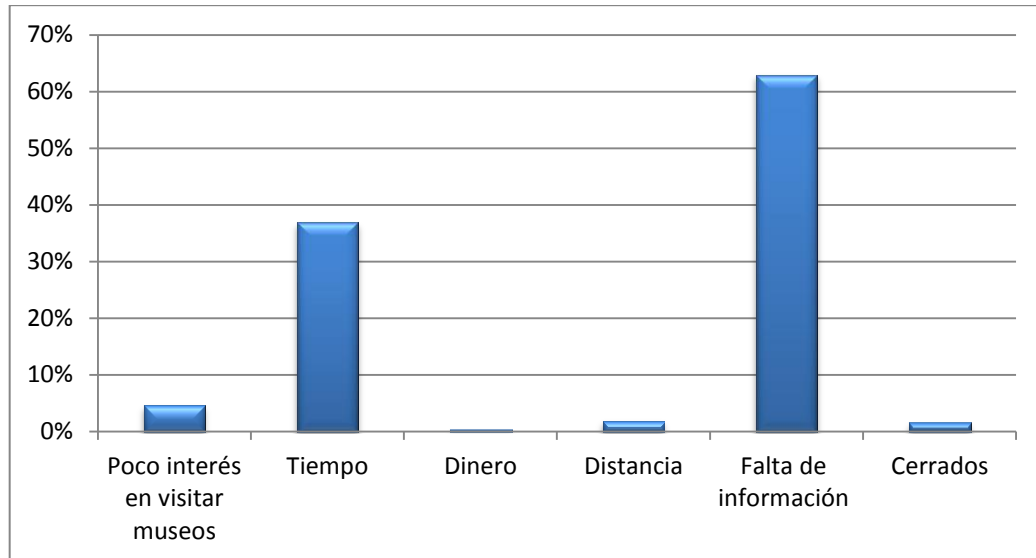
**Tabla 19: Motivo de no visita a museos**

<b>Motivo de no visita a museos</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Falta de información</b>	205	63%
<b>Tiempo</b>	120	37%
<b>Poco interés en visitar museos</b>	15	5%
<b>Distancia</b>	6	2%
<b>Cerrados</b>	5	2%
<b>Dinero</b>	1	0%
<b>Total de personas que no visitaron</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 19: Motivo de no visita a museos**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De las personas que no visitaron museos en la ciudad de Guayaquil, el 63% indicó que fue debido a falta de información acerca de los servicios de los museos y la existencia de estos, el 37% indicó que fue por tiempo, el 5% por poco interés en visitar museos, el 2% por distancia y el 2% porque estos se encontraban cerrados.

**3.3.15. Pregunta 10: ¿Qué le gustaría que tenga un museo para que atraiga el interés de los turistas?**

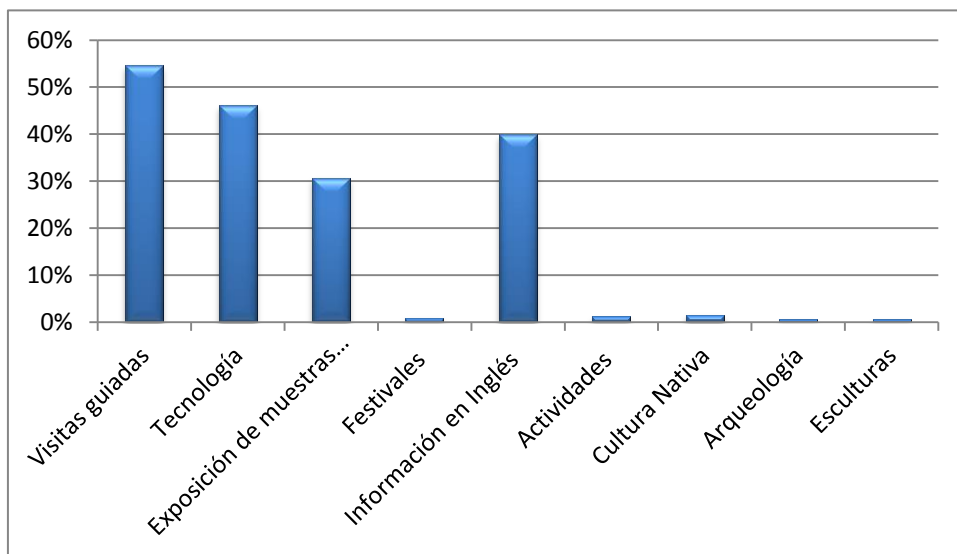
**Tabla 20: Gusto en un museo**

<b>Gusto en un museo</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
<b>Visitas guiadas</b>	178	55%
<b>Tecnología</b>	150	46%
<b>Información en Inglés</b>	130	40%
<b>Exposición de muestras interesantes</b>	100	31%
<b>Cultura Nativa</b>	5	2%
<b>Festivales</b>	3	1%
<b>Actividades</b>	4	1%
<b>Arqueología</b>	2	1%
<b>Esculturas</b>	2	1%
<b>Total de personas que no visitan</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Las autoras

**Gráfico N° 20: Gusto en un museo**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De las personas que no visitaron museos en la ciudad de Guayaquil, el 55% señaló que para que un museo atraiga la atención de los turistas debería ofrecer visitas guiadas, el 46% que debería contar con tecnología, el 40% que deberían contar con información en inglés, el 31% que debería contar con exposición de muestras interesantes, el 2% exposiciones sobre cultura nativa, el 1% festividades al igual que actividades, exposiciones de arqueología y esculturas.

**3.3.16. Pregunta 11: ¿Visitaría museos si estos contaran con las características señaladas en la pregunta anterior?**

**Tabla 21: ¿Visitaría museos de Guayaquil?**

¿Visitaría museos de Guayaquil?	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
<b>Si</b>	321	98%
<b>No</b>	5	2%
<b>Total</b>	<b>326</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras



**Gráfico N° 21: ¿Visitaría museos de Guayaquil?**



**Fuente:** Encuestas  
**Elaborado por:** Las autoras

De las personas que no visitaron museos en la ciudad de Guayaquil, el 98% indicó que si visitarían los museos de Guayaquil si las características señaladas en la pregunta anterior fuesen implementadas, mientras que el 2% señaló que no los visitarían.

### **3.3.17. Análisis general de las encuestas realizadas**

Se realizaron encuestas a 384 turistas extranjeros que visitaron la ciudad de Guayaquil, de los cuales el 53% representado por 203 fue de género masculino y el 47% estuvo conformado por 181 mujeres. El rango de edad de la mayor parte de la población fue de entre 15 a 30 años, con un 39% seguido por el rango de 30 a 45 años representado por el 33%, lo cual demuestra que Guayaquil es visitada por personas jóvenes. Con respecto a la educación, la mayoría, representada por el 81% de los turistas cuenta con tercer nivel de escolaridad lo que pone de manifiesto que tienen un alto índice educacional. La mayor parte de turistas encuestados proviene de los Estados Unidos, con un 26%, seguido de Cuba y España con un 10% y 7% respectivamente, lo cual demuestra que hay un alto índice de turistas de habla inglesa y que también los latinos y europeos tienen interés en visitar la ciudad. El motivo de viaje del 76% de los encuestados fue por turismo mientras que el 11% fue debido a trabajo y negocios, lo que pone en evidencia que Guayaquil no solo es considerada una ciudad de paso, sino que los turistas también se interesan por conocer la ciudad y que las personas que visitan Guayaquil por trabajo y negocios también se toman un tiempo para conocer acerca de la ciudad.

Al 100% de los encuestados le interesa conocer acerca de la cultura e historia del destino que visitan lo que pone de manifiesto que la cultura de un lugar es importante para la persona que lo está visitando. Del total de los turistas encuestados el 87% visitó sitios de interés cultural mientras se encontraba en la ciudad de Guayaquil y el 15% visitó específicamente museos.

Las personas que visitaron museos en la ciudad de Guayaquil fueron 58 turistas, siendo los más visitados por estos el Museo Municipal de Guayaquil con el 52% del total de quienes visitaron museos y el Museo Antropológico de Arte Contemporáneo con el 46% del mismo, mencionando que ambos se encuentran en lugares cercanos a sitios turísticos relevantes de la ciudad. El 43% de las personas que visitaron museos lo hicieron por casualidad, pues pasaban por el lugar, mientras que el 16% lo hizo por

recomendación, lo cual pone en evidencia que no todos se informan por la información de los museos en si, sino por terceras personas o ellos mismos.

En cuanto a la atención que recibieron las personas que visitaron el museo, el 43% la calificó como buena. Pero al momento de indagar sobre cuál fue su percepción acerca de los servicios del museo, el 84% señaló que no evidenció presencia de guías bilingües en las salas de estos y el 97% indicó que los museos visitados no contaban con información en inglés, lo cual demuestra la carencia de elementos que estos tienen en su mayoría para los turistas de habla no hispana; el 83% señaló que no tuvo una visita guiada, viéndose obligados a recorrer las salas de los museos por su propia cuenta (visitas autoguiadas), demostrando en algunos casos la falta de interés de los guías por atender los requerimientos de los turistas y en otros la carencia de guías en ciertos museos; el 71% manifestó que el acceso a la información fue medio, pues hay salas que no cuentan con suficiente información sobre lo que se expone y el 66% señaló que las instalaciones del museo son poco adecuadas, lo que indica que presenta deficiencias.

El 86% de las personas que visitaron los museos señalaron que les pareció interesante, lo cual demuestra que las muestras que se exponen captan la atención de los turistas. En lo referente a los aspectos en que deberían mejorar los museos para que atraigan la atención de los visitantes, el 71% indicó que se debe mejorar la atención a los turistas lo cual pone de manifiesto la insatisfacción de los turistas sobre el trato recibido.

Por otra parte, las personas que no visitaron los museos de la ciudad fueron 326 turistas, de los cuales el 63% señaló que no visitó los museos por falta de información, pues no conocían sobre la existencia de estos en la ciudad de Guayaquil. Cuando se les preguntó acerca de lo que les gustaría que tenga un museo para que atraiga la atención de los turistas en general, el 55% respondió que estos deben contar con visitas guiadas, el 46% señaló que le gustaría que los museos cuenten con tecnología y el 31% respondió que le atraen las muestras interesantes, siendo estas repuestas de opción múltiple, dejando en claro que de acuerdo a su perspectiva, en las salas de los museos deben haber muestras relevantes que capten la atención de los visitantes, que es

conveniente la presencia de guías que acompañen y expliquen la información al turista y que son necesarios elementos tecnológicos en sus instalaciones. Como último punto, el 98% de las personas que no visitaron los museos manifestó los visitarían si estas características estuviesen incluidas en sus instalaciones.

## **CAPÍTULO IV**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1. Museos de Guayaquil**

De acuerdo a la página web Guayaquil es mi Destino (2015), de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, dirigida por la Dirección de Turismo y la de Cultura y Promoción Cívica, en la que existe información sobre la cultura y los sitios a visitar en Guayaquil como destino, en la ciudad existen 14 museos, los cuales están ubicados de acuerdo a las siguientes zonas:

##### **4.1.1. Del Cerro Santa Ana**

###### **4.1.1.1. Museo del Bombero “Cnel Félix Luque Plata”**

**Dirección:** Callejón Gral. Cornelio E. Vernaza y avenida Malecón Simón Bolívar.

**Horario:** Martes a Sábado de 10h00 a 17h00 y Domingos de 10h30 a 17h30.

Este museo lleva su nombre en honor a uno de los más ilustres Jefes del Cuerpo de Bomberos de la ciudad y tiene su importancia histórica y cultural debido a que Guayaquil fue víctima de varios incendios a través de los años, de los cuales, los bomberos fueron los héroes que la salvaron en repetidas ocasiones, representando la fortaleza del espíritu del voluntariado Guayaquileño.

De acuerdo a la información del portal Guayaquil es mi Destino (2015):

En el museo se exhiben antiguas motobombas, herramientas, carretas, uniformes y condecoraciones, así como una valiosa galería de óleos y retratos de los Comandantes del Cuerpo de Bomberos. También se exhiben los diferentes modelos de Bombas contra incendios que se utilizaron en Guayaquil, desde las

carretas tiradas por caballos a finales del siglo XIX, las maquinarias de 1878, hasta los modernos carros bombas actuales. (s/p)

Además, se muestran los grandes incendios que ha tenido Guayaquil a través de la historia y las condiciones bajo la que los bomberos tuvieron que trabajar, así como algunas de las vestimentas usadas. Cuenta también con adoquines de épocas de la colonia que se usaron en la ciudad, y galerías fotográficas de personajes destacados dentro de la institución.

#### **4.1.1.2. Museos de Los Equipos del Astillero: Barcelona y Emelec**

**Dirección:** Puerto Santa Ana, Edificio Astillero # 3, primer piso.

**Horarios de atención:** Miércoles a sábados de 10h00 a 13h00, 14h00 a 17h00; domingos: 10h00 a 15h00.

Según la página web Guayaquil es mi Destino (2015):

Los museos rinden homenaje a los dos clubes deportivos y equipos de fútbol más populares de Guayaquil, Barcelona y Emelec, nacidos a fines de la década de 1920, en el denominado “Barrio del Astillero”, de ahí su nombre, que era el lugar donde se construían las embarcaciones fluviales.

El museo de Barcelona, inaugurado el 9 de Julio de 2013, rinde homenaje al equipo de fútbol más popular del país, que fuera fundado el viernes 1 de mayo de 1925 por empresarios españoles y ecuatorianos en casa del catalán Eutimio Pérez. Este club, es el que mayor veces ha ganado el título de campeón ecuatoriano de fútbol profesional (14) (desde 1957 a 2014) y ha sido dos veces subcampeón de la Copa Libertadores de América (1990 y 2008).

Emelec es un club nacido en la Empresa Eléctrica del Ecuador, que fuera fundado el 28 de abril de 1929 por el estadounidense George Capwell. Ostenta el título de campeón nacional de fútbol en 10 ocasiones. Actualmente el museo de esta institución, está en proceso de remodelación.

Los museos exhiben camisetas de los equipo, fotografías, afiches y videos legendarios de jugadores, jugadas, partidos importantes, maquetas del estadio, vestimenta y zapatos pertenecientes a jugadores referentes del equipo, trofeos, placas, y balones. (s/p)

#### **4.1.1.3. Museo de la Cerveza**

**Dirección:** Puerto Santa Ana, Edificio Astillero #3, segundo piso.

**Horarios de atención:** Miércoles a sábados: 10h00 a 13h00, 14h00 a 17h00; Domingos: 10h00 a 15h00.

Este museo está ubicado en el mismo lugar en el cual operó la Cervecería Nacional cuando abrió sus puertas en 1887, año en que salió a la venta la primera cerveza de Guayaquil.

De acuerdo al portal web Guayaquil es mi destino (2015):

El museo de 70 metros cuadrados, muestra en tres vitrinas, una investigación realizada por la historiadora guayaquileña Jenny Estrada, que narra los 10.000 años de historia cervecera en el mundo y los más de 100 años de esta bebida en Guayaquil, que es un producto ícono de la cultura y la vida guayaquileña, que

transformó su vida laboral, pues no solo cambió la costumbre de consumir bebidas importadas sino que creó plazas de trabajo.

El museo cuenta con figuras en miniatura hechas en resina, que recrean escenas de cómo se elaboraba y transportaba la cerveza. Además de reliquias, ejemplares de envases, fotografías, reconocimientos, documentos, referentes a la cerveza y una reseña histórica de la Cervecería Nacional, inició sus operaciones como una fábrica de hielo y cerveza. (s/p)

#### **4.1.1.4. Museo Popular de la Música Julio Jaramillo**

**Dirección:** Puerto Santa Ana, Edificio Astillero # 3, segundo piso.

**Horarios de atención:** Miércoles a sábados de 10h00 a 13h00 y de 14h00 a 17h00; domingos: 10h00 a 15h00.

Este museo, llamado así en honor a Julio Jaramillo, el más reconocido exponente de música popular ecuatoriana y conocido a nivel mundial como el ruseñor de América, muestra parte de la cultura musical de Guayaquil, el país y el mundo.

De acuerdo al portal web Guayaquil es mi destino (2015):

Su objetivo, es preservar, enriquecer y difundir el patrimonio musical a las nuevas generaciones. En el museo, se hace un repaso a más de un siglo de historia de destacados autores, compositores y promotores ecuatorianos.

El recorrido histórico va desde 1892 en que se fundó la primera escuela de la música en Guayaquil, hasta 1978, año de la muerte de Julio Jaramillo. Comprende además, una visión histórica de la industria fonográfica en



el Ecuador y el mundo, rescatando el aporte de los pioneros de la radiodifusión local y la industria discográfica nacional. (s/p)

Dentro de las instalaciones del museo existen fotos a blanco y negro, revistas, instrumentos musicales, cassetes, partituras, vestimentas, discos antiguos, y equipos de sonido de valor histórico. Además hay un segmento dedicado a Julio Jaramillo donde se expone una estatua de cera, un busto, fotografías, discos, prendas de vestir, artículos de periódicos y algunos de sus objetos personales, así como también existen en el museo estatuas de lagarteros, personajes reconocidos por dar serenatas en Guayaquil, y representaciones de bares antiguos donde se escuchaba música popular en Guayaquil.

#### **4.1.1.5. Museo Naval “El Fortín de Santa Ana”**

**Dirección:** Escalón #380 de la Escalinata Diego Noboa, Cerro Santa Ana.

**Horarios de atención:** Lunes a viernes de 08h30 a 22h00. Sábados y domingos de 08h30 a 24h00.

La finalidad de este museo es destacar la relevancia de la actividad marítima de Guayaquil, pues esta ciudad es puerto principal del Ecuador y la vía de comunicación más importante para el desarrollo del comercio local.

Este es un museo al aire libre y se encuentra localizado donde se asentaba el antiguo Fuerte de la Polvorosa, el cual era utilizado para vigilar y defender a la ciudad de ataques piratas. El museo cuenta con bustos de los forjadores navales más reconocidos del país, los cuales son: Capitán de Fragata Rafael Morán Valverde, Capitán de Navío Rafael Andrade Lalama, General de División Thomas Charles Wright Montgomery y el Almirante Juan Illingworth Hunt y en él se albergan 21 objetos del siglo XVI y algunos otros de la época moderna, entre los cuales destacan, armas, cañones, un reloj de sol y réplicas de los buques más relevantes de la historia marítima.

## **4.1.2. Del Malecón Simón Bolívar**

### **4.1.2.1. Museo en Miniatura Guayaquil en la Historia**

**Dirección:** Malecón Simón Bolívar, a la altura de la calle Loja.

**Horarios de atención:** Martes a domingo: 09h00 a 13h30, 16h00 a 20h00.

Según el portal web Guayaquil es mi destino (2015):

La obra que pertenece al escultor guayaquileño Edgar Cevallos Rosales, ofrece un mundo de fantasía que expone una realidad ancestral e histórica, rica en tradiciones y con una belleza impresionante, que transporta al visitante a través del tiempo.

El museo es uno de los centros culturales más importantes del país, en el que por medio de estatuillas de tamaño reducido, se captura en quince escenas (dioramas), el crecimiento de Guayaquil y su evolución hasta convertirse en la gran metrópoli que es hoy. (s/p)

La técnica utilizada se denomina diorama, en la cual se recrean entornos en escenarios diminutos y con personajes en tercera dimensión. Cada diorama cuenta con botones que realizan diferentes funciones como activar las luces y el audio de cada escenario mostrado.

Esta muestra representa a Guayaquil en sus diferentes etapas, que van desde el siglo XVI en las que muestra aborígenes huancavilcas, pasando por ataques piratas, incendios, independencia, época republicana, hasta la actualidad, contando con 15 estaciones que recrean la historia y actualidad de Guayaquil, las cuales son:

1) “Orígenes de nuestros antepasados”

- 2) Fundaciones
- 3) Astillero del Pacífico
- 4) Piratas en el golfo
- 5) Ciudad Vieja y Ciudad Nueva
- 6) La Aurora Gloriosa
- 7) Guayaquil por la Patria
- 8) La República del Ecuador
- 9) La Revolución de Marzo
- 10) Tiempos de prosperidad
- 11) Gran incendio de Guayaquil
- 12) Siglo XX
- 13) Guayaquil Vive por Ti
- 14) Más Ciudad
- 15) Marcha Blanca.

#### **4.1.2.2. Museo Antropológico de Arte Contemporáneo “MAAC”**

**Dirección:** Malecón Simón Bolívar, a la altura de la calle Loja.

**Horarios de atención:** Lunes a Viernes: 08h30 a 16h30. Sábados y domingos: 09h00 a 17h00.

De acuerdo al portal web Guayaquil es mi Destino (2015):

Es un sitio rico en arte y cultura en el que se expone la riqueza ancestral de la era Precolombina de Ecuador. La exhibición comprende una colección de 50.000 piezas arqueológicas nativas ecuatorianas de la época precolombina de la costa ecuatoriana comprendida entre el año 8.000 A.C. y el 1.400 D.C. Además de otra colección con más de 3.400 obras de arte modernas.

Su edificio, posee un diseño arquitectónico que toma como referente conceptual una de las creaciones fundamentales del proceso cultural de la costa ecuatoriana, como es una balsa Manteña - Huancavilca, embarcación precolombina, propia de la cultura indígena ancestral de Guayaquil. En su fachada presenta un mural del pintor Manuel Rendón Seminario, cuyo diseño original fue realizado en tiza pastel.

Además ofrece exposiciones permanentes de arqueología e historia del Ecuador, así como Galerías de arte contemporáneo y una pequeña librería de autores nacionales. Su auditorio, es frecuentemente utilizado para eventos culturales tales como conciertos conferencias y sala de cine. Su terraza es un escenario al aire libre para la realización de eventos artísticos.

#### **4.1.3. Del centro de la ciudad**

##### **4.1.3.1. Museo Municipal de Guayaquil**

**Dirección:** Calle Sucre entre la avenida Chile y la avenida Pedro Carbo.

**Horarios de atención:** Martes a viernes: 8h30 a 16h30; Sábados y domingos: 10h00 a 14h00. De acuerdo al Arquitecto Melvin Hoyos Galarza, Director de Cultura y

Promoción Cívica de Guayaquil (2013), en información descrita en el Boletín 13 del Museo Municipal de Guayaquil:

El objetivo del museo es que el público diverso conozca la cultura de los guayaquileños enmarcada en el mapa de la antigua república de Guayaquil (casi toda la costa del actual Ecuador, desde el Río Esmeraldas al norte, hasta el Río Tumbes al Sur) presentando los elementos culturales desde el periodo prehispánico, pasando por el periodo colonial, de independencia, republicano, hasta nuestros días. También presenta una colección numismática y una sala exclusiva de arte sacro.

Además de las exposiciones permanentes ya nombradas, a lo largo del año se presentan una serie de programas muy importantes como el Salón de Julio, el Festival de Artes al Aire Libre (FAAL), el Musimuestras, el Teatrino, el Museo Cobra Vida, el Museo Itinerante, el Salón de Julio Internacional y el Salón de Julio Itinerante. La Orquesta de Cámara del Museo Antonio Vivaldi, el coro de adultos “Más Ciudad”, el coro de niños “Juan Pueblo”. (p. 7)

El museo ofrece al visitante una visión global acerca de la historia y cultura de la ciudad a través de muestras y elementos expuestos en las distintas salas, las cuales son:

- 1) Sala prehispánica
- 2) Sala de la Colonia
- 3) Sala de la Independencia
- 4) Sala de la República y Siglo XX

- 5) Sala de presidentes
- 6) Sala Polivalente
- 7) Sala de Arte Sacro
- 8) Sala de Numismática
- 9) Sala de Arte Contemporáneo

#### **4.1.3.2. Museo Nahím Isaías**

**Dirección:** Avenida Pichincha y calle Clemente Ballén, Plaza de la Administración.

**Horario de atención:** Martes a viernes: 08h30 a 16h30; Sábados, domingos y feriados de 10h00 a 16h00.

De acuerdo al portal web Guayaquil es mi destino (2015), el museo tiene como objetivo difundir el arte de la época de la colonia, por medio de la colección de obras compuesta por pinturas y esculturas pertenecientes a la Escuela de Arte Colonial Quiteña, en la cual se muestran más de 2500 piezas coleccionadas por el filántropo Nahím Isaías Barquet, personaje inclinado por promover el arte en Guayaquil.

El museo cuenta con dos secciones, en la planta baja se encuentran exposiciones temporales y en la alta se encuentra la sala permanente en la cual se expone la muestra Cosmogonías, dedicada al arte colonial.

#### **4.1.3.3. Museo Luis A. Noboa Naranjo**

**Dirección:** Calle Francisco P. Icaza #302 y avenida Gral. Córdova. 4.1.3.6.

**Horarios de atención:** Martes a viernes: 10h30 a 19h00; Sábados y domingos: 13h00 a 18h00.

El museo expone obras de arte de pintores ecuatorianos relevantes de la época contemporánea, que en vida coleccionó el Sr. Luis Noboa Naranjo, importante empresario del país.

Este cuenta con 10 salas en las que se exhiben 97 pinturas y la representación de la oficina del empresario en el edificio de la Exportadora Bananera Noboa, compañía de la que fue propietario.

De acuerdo a la página web Guayaquil es mi destino (2015):

Entre las obras de arte, se destacan los tres murales de Manuel Rendón, las pinturas de la escuela quiteña, obras de Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kigman, Humberto Moré, Carlos Catasse, Ricardo Montesinos, Segundo Espinel, Luis Miranda, Oswaldo Viteri, entre otros.

#### **4.1.3.4. Museo Presley Norton**

**Dirección:** Boulevard 9 de Octubre y avenida Carchi.

**Horarios de atención:** Martes a viernes de 08h30 a 16h30.

De acuerdo a la página web Guayaquil es mi destino (2015):

El museo presenta una valiosa colección de arqueología del litoral ecuatoriano, referidas a las culturas Valdivia (4.000 A.C. -1.500 A.C.) y Machalilla (1.500 A.C.-800 A.C.). Además se exhiben muestras del Periodo Formativo, Desarrollo Regional e Integración. Contiene 8.000 objetos culturales, cuya calidad estética de las piezas exhibidas deslumbran por su belleza. (s/p)

El museo lleva su nombre en honor al arqueólogo Presley Norton Yoder, quien realizó importantes hallazgos investigativos en la región costa ecuatoriana y está situado

en el edificio patrimonial que perteneció al periodista Ismael Pérez Pamiño, fundador del Diario el Universo, siendo una mansión familiar.

#### **4.1.4. Del sur de la ciudad**

##### **4.1.4.1. Museo Naval Contemporáneo**

**Dirección:** Calle Fray Vacas Galindo y avenida José María Urbina.

**Horarios de atención:** Martes a viernes: 09h00 a 17h00; Sábados: 09h00 a 13h00.

De acuerdo al portal web Guayaquil es mi destino (2015):

Surge como iniciativa de la Armada Nacional, ante la necesidad de presentar a la ciudadanía, un relato del desarrollo y crecimiento de la Fuerza Naval ecuatoriana, a partir del combate de Jambelí, que además comprende el Parque de la Armada, la Plaza del Marinero y la biblioteca naval.

El museo cuenta con nueve salones que tienen los nombres de héroes y forjadores de la historia naval como el extinto capitán de navío Rafael Morán Valverde, quien combatiera en la batalla de Jambelí comandando al cañonero Calderón.

El museo tiene tres pisos y un subsuelo en el que se muestra una recopilación de elementos, instrumentos, armas, modelos a escala, fotografías, documentos, etc., que por sí solos hablan del desarrollo y evolución de la Armada a partir de 1941 hasta nuestros días, así como su contribución al desarrollo del país.



Los elementos del museo se encuentran distribuidos en tres pisos y un subsuelo en el que se muestran bustos de héroes de batallas marítimas, equipos e instrumentos de navegación, representaciones de repartos operativos, armas, maquetas, elementos de cartografía, y recreaciones sobre submarinos, así como sus armas y equipos.

#### **4.1.4.2. Museo Naval BAE “Abdón Calderón”**

**Dirección:** Av. Eloy Alfaro y Calle Cañar.

**Horarios de atención:** Martes a viernes: 9h00 a 17h00; Sábados: 9h00 a 13h00.

De acuerdo al portal Web Guayaquil es mi destino (2015), este museo muestra las hazañas marítimas que dieron rumbo al presente del Ecuador. El museo está ubicado en el Parque de la Armada Nacional, en donde en el año 1972 el BAE Calderón, importante buque que participó en guerras en defensa del país, siendo la más importante la batalla de Jambelí en el Combate contra el Perú y que lleva su nombre en honor al héroe cuencano Abdón Calderón, fue trasladado y dentro de él se encuentran las instalaciones del museo calificado como memorial.

El museo cuenta con sala de proa, sala de popa, sala de entre puente y sala de puente de gobierno, en las cuales se exhiben maquetas, fotografías, armas usadas por la armada del Ecuador y el Perú, condecoraciones, objetos de la tripulación y los oficiales, instrumentos de la embarcación, camarotes, bitácoras, vestimentas, proyectiles del Perú, entre otros elementos.

#### **4.1.5. Del norte de la ciudad**

##### **4.1.5.1. Museo Municipal de Arte “María Eugenia Puig Lince” – La historia de Guayaquil y Ecuador en Arcilla**

**Dirección:** Avenida Barcelona S.C., entre los puentes El Velero y el de la calle 17.

**Horario de atención:** Lunes a domingo de 10h00 a 17h00.

De acuerdo al portal web Guayaquil es mi destino (2015):

El museo, inaugurado el 15 de Noviembre de 2013, lleva el nombre de María Eugenia Puig Lince, intelectual, poeta y diplomática guayaquileña nacida en 1919 y fallecida en el 2001.

En este espacio cultural, en una superficie de 80 metros cuadrados, se recrean 500 años de la historia ecuatoriana, en los que se cuenta cuatro momentos de nuestra vida como sociedad expresados a través de 14 murales móviles en suspensión, cuya obra pertenece a la artista Carmen Cadena Navarro, quien toma la técnica ancestral del modelado escultórico de la arcilla para narrar de manera secuencial la historia de lo que hoy es el Ecuador.

Esos momentos fundidos en barro y quemados a fuego son: las danzas rituales en la que se muestran nuestros orígenes; la conquista española; la emancipación nacional y nuestra vida como pueblo luego de obtener la independencia.

Así, se registran la era Precolombina y las etapas Colonial y Republicana, a través de hechos históricos que marcaron la vida del país, como la Real Audiencia de Quito, el Primer Grito de Independencia, la matanza del 2 de Agosto, la Independencia de Guayaquil, la Batalla del Pichincha, entre otros.  
(s/p)

El museo cuenta con una colección de 14 murales de arcilla y sus temáticas son:

- 1) Danza chamánica
- 2) La Conquista española
- 3) La Colonia
- 4) La Ilustración
- 5) Los Astilleros de Guayaquil
- 6) Evocación del 10 de Agosto de 1809
- 7) La Matanza del 2 de Agosto de 1810
- 8) El 9 de Octubre de 1820
- 9) Batalla del Pichincha del 24 de Mayo de 1822
- 10) La Manumisión de los esclavos
- 11) La Revolución Alfarista del 5 de Junio de 1895
- 12) Danza del sincretismo
- 13) La Migración del Siglo XXI
- 14) Guayaquil y la regeneración urbana

#### **4.2. Análisis FODA**

El análisis FODA es una herramienta que sirve para determinar factores internos como fortalezas y debilidades y externos como oportunidades y amenazas del tema de investigación, por lo cual a continuación se desarrollará el análisis FODA de la situación museística de la ciudad de Guayaquil con la finalidad de evaluar la misma y poder determinar estrategias para la realización de la propuesta.

**Tabla 22: Factores internos**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Los edificios donde se encuentran los museos son modernos en su mayoría.</li><li>• Existen museos localizados en edificios patrimoniales.</li><li>• Amplia variedad de muestras y elementos expuestos en cada museo.</li><li>• Poseen piezas de relevancia histórica y cultural.</li><li>• Ofrecen al turista una visión parcial y global de la historia y cultura de Guayaquil.</li><li>• Museo Municipal acaba de inaugurar una nueva sala.</li><li>• La mayoría de museos ofrece una entrada gratuita.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Personal poco calificado. Despreocupación por el servicio y atención al turista.</li><li>• Falta de guías bilingües.</li><li>• Información poco atractiva a los turistas.</li><li>• Falta de información en inglés u otro idioma para turistas extranjeros de habla no hispana.</li><li>• Ausencia de facilidades para personas discapacitadas.</li><li>• La mayoría de museos no cuenta con recursos tecnológicos.</li><li>• Poca cobertura de información de los servicios que ofrecen los museos.</li></ul>

**Elaborado por:** Las autoras

En cuanto a las fortalezas, una de ellas es que los edificios en los que se encuentran los museos son modernos en su mayoría y los que no, se encuentran en edificios patrimoniales, lo cual aumenta su importancia histórica. Además existe en la ciudad una amplia gama de opciones de museos a visitar, como históricos, antropológicos, artísticos, navales y de arte religioso y contemporáneo, cada uno con su variedad de muestras y elementos de relevancia ya sea histórica o cultural.

Estos también ofrecen al turista una visión parcial y global de la historia y cultura de Guayaquil con las muestras que exponen y en el proceso de recolección de datos, se encontró además que uno de ellos, el Museo Municipal, acaba de inaugurar una nueva sala, con elementos novedosos como osamentas humanas y animales disecados. Por otra parte 12 de los museos de Guayaquil son de entrada gratuita y solo dos son pagados, pero con precios bajos y accesibles a los turistas.

Con respecto a las debilidades de los museos, una de las primordiales es que el personal del museo se encuentra poco calificado para recibir turistas extranjeros, pues existen falencias en el servicio y la atención que brindan a estos, así como la falta del dominio del idioma inglés u otros por parte de los guías para las personas de habla no hispana que visiten el museo. Sumado a esto, las muestras que exponen los museos no cuentan con explicación en inglés y la información existente en las instalaciones es poco atractiva para los turistas, generando que los recorridos autoguiados sean monótonos y se pierda el interés de querer conocer más.

Otra de las debilidades es que los museos no cuentan con facilidades para personas discapacitadas, como sillas de ruedas, sistemas brailles, ascensores o rampas lo cual dificulta la visita de personas con capacidades especiales. Además, la mayoría de museos no cuenta con recursos tecnológicos como sistemas de audio para visitas autoguiadas. Y la información difundida por los museos no tiene la suficiente cobertura, por lo que no llega hasta turistas extranjeros y estos desconocen la existencia de estos centros culturales y las muestras que exponen.

**Tabla 23: Factores externos**

<b>FACTORES EXTERNOS</b>	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• 10 de los 14 museos urbanos de Guayaquil están ubicados cerca de sitios de relevancia turística en la ciudad.</li><li>• Los hoteles más importantes del centro de la ciudad están en sitios cercanos a los museos.</li><li>• El Departamento de Cultura y Promoción Cívica de la Municipalidad de Guayaquil se encarga de la gestión y apoyo de museos y actividades culturales de su competencia.</li><li>• La Red Nacional de Museos regula y y apoya el funcionamiento de museos pertenecientes a la misma y el desarrollo de actividades culturales a nivel nacional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 4 de los 14 museos urbanos de Guayaquil, se encuentran ubicados en zonas no turísticas de la ciudad.</li><li>• Guayaquil no es reconocida por ser un destino de interés cultural.</li><li>• Dificil acceso a personas discapacitadas a algunos museos.</li><li>• Los museos no son incluidos en los paquetes turísticos de las operadoras.</li></ul>

**Elaborado por:** Las autoras

En cuanto a las oportunidades, una de las principales es que 11 de los 14 museos urbanos de Guayaquil están situados cerca de sitios relevancia turística de la ciudad en la zona centro, situándose el Museo Municipal de Guayaquil cercano al Parque de las Iguanas, así como el Nahím Isaías en la Plaza de la Gobernación; por otra parte el MAAC y el Museo en Miniatura en el Malecón Simón Bolívar, El Museo del Bombero en la Plaza Colón, frente al Cerro Santa Ana en el cual se encuentra en el Museo Naval el Fortín del Cerro Santa Ana, y cercano a este, en Puerto Santa Ana los Museos del Astillero: Barcelona y Emelec, el Museo de la Música Popular Julio Jaramillo y el Museo de la Cerveza, sin dejar de lado al Museo Presley Norton en la Av. 9 de Octubre

Como oportunidad cabe mencionar que los hoteles más importantes del centro de la ciudad están localizados en sitios cercanos a los museos, por lo que los turistas, al salir del lugar donde están hospedados, pueden acudir a estos centros culturales fácilmente debido a su cercanía.

Por otra parte, existen entidades a cargo del desarrollo y la difusión de la cultura; la una a nivel de ciudad, siendo esta el Departamento de Cultura y Promoción Cívica de la Municipalidad de Guayaquil, la cual se encarga de la gestión y apoyo a museos y actividades culturales de su competencia; y la otra a nivel nacional, pero que también se encarga del funcionamiento y apoyo a museos a nivel Regional, formando parte de esta el Guayas, conocida como la Red Nacional de Museos. Ambas se encargan de promover el desarrollo de los museos y la cultura a nivel local, lo cual es ventajoso, pues existen organismos que se preocupan por la cultura en la ciudad de Guayaquil.

Con respecto a las amenazas, 4 de los 14 museos de Guayaquil no se encuentran ubicados cerca de zonas turísticas de la ciudad, encontrándose el Museo Luis A. Noboa Naranjo en el sexto piso de un edificio, que pese a localizarse en el centro de la ciudad, pasa desapercibido por los turistas, el Museo Naval Contemporáneo y Museo Naval BAE Abdón Calderón, se encuentran al sur de la ciudad, donde no existen flujos de turistas y el Museo Municipal de Arte “Maria Eugenia Lince” La historia de Guayaquil

y Ecuador en Arcilla en la Av. Barcelona, que tampoco es transitada por estos, lo cual dificulta la asistencia de turistas extranjeros a sus instalaciones.

Otra de las principales es que Guayaquil no es reconocida por ser un destino de interés cultural, pues el país cuenta con ciudades declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, como Quito y Cuenca, por lo que no asocian la imagen de Guayaquil con sitios de interés cultural.

Ciertos Museos se encuentran ubicados en sectores en los cuales no es fácil ingresar a museos, como los que se encuentran en plantas altas y bajas de edificios, o en los que hay que seguir rutas empedradas o hacer uso de escaleras, como es el caso del Museo Naval el Fortín que se encuentra en el Cerro Santa Ana, o los Museos del Astillero y de la Música.

Otra de las amenazas es que las operadoras de turismo no incluyen la visita a museos en los paquetes que ofertan a los turistas extranjeros, lo cual generaría que los turistas desconozcan de la existencia de museos en la ciudad de Guayaquil y que por este motivo no los visiten.



### **4.3. Introducción a la propuesta**

**Tema:** Propuesta de inclusión de museos urbanos a la oferta turística de Guayaquil.

Con la finalidad de realizar la propuesta inclusión de museos urbanos a la oferta turística de Guayaquil se planteó obtener puntos de vista de operadoras turísticas acerca de las causas de exclusión de estas en sus paquetes por medio de entrevistas, en las cuales sus propietarios indicaron que no hay turistas interesados en visitar museos y que los museos deberían autoevaluarse y mejorar sus falencias para que de esta forma se vuelvan atractivos para ser incluidos.

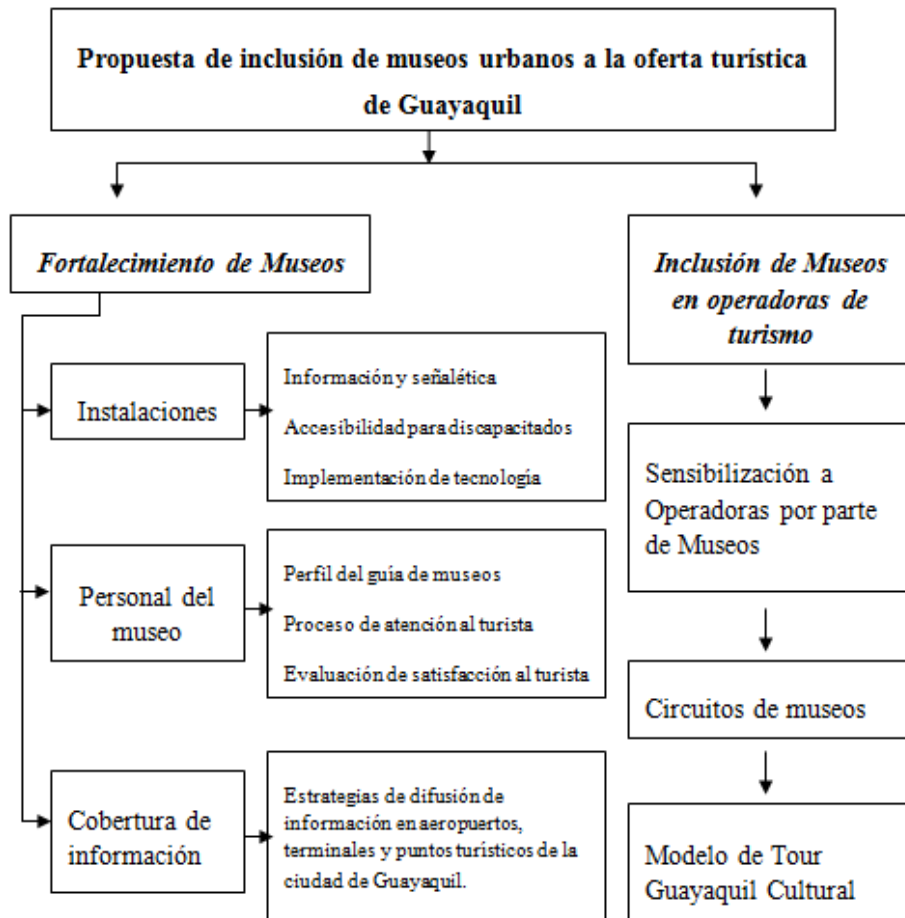
También se realizó encuestas a turistas extranjeros para conocer cuantos habían visitado museos en Guayaquil, determinando cual fue el medio por el que se informaron y evaluando los servicios de los museos; y cuantos no lo habían hecho, determinando los motivos por los cuales no lo habían visitado y que deberían tener para que asistan.

Por último se realizaron entrevistas a directivos de museos de Guayaquil y estos reconocieron las falencias y carencias existentes en los museos y recalcaron la importancia de la visita a estos atractivos culturales en el turismo.

Con la información recopilada y su respectivo análisis se determinó proponer estrategias para que los museos mejoren sus servicios y que de esta manera puedan ser incluidos en la oferta turística de Guayaquil.

Para ello se ha dividido a la propuesta en dos fases, las cuales de mostrarán de forma gráfica en el siguiente mapa conceptual:

**Cuadro 1: Mapa conceptual de la propuesta**



**Elaborado por:** Las autoras

La primera fase corresponde al fortalecimiento de los museos, etapa en la cual se pretende crear estrategias para mejorar aspectos que el museo necesita en cuanto a:

**Instalaciones:** Donde se propondrá mejorar las instalaciones de los museos para satisfacer las necesidades de los turistas en cuanto a la información y señalética, accesibilidad para discapacitados e implementación de tecnología.

**Personal del Museo:** Donde se propondrán lineamientos, procesos y estrategias a seguir para el personal que tiene contacto con los turistas. Esta etapa consta de: la

creación de perfil de un guía de museos, el proceso de atención al turista y una evaluación de satisfacción al turista.

**Cobertura de información:** La cual engloba estrategias de difusión de información en aeropuertos, terminales y puntos turísticos de la ciudad de Guayaquil para fortalecer la imagen de los museos.

La segunda fase corresponde a la inclusión de museos en los paquetes ofertados por las operadoras en si, y se propondrá la estrategia de sensibilización a las operadoras sobre la importancia de los museos, dos alternativas de dos circuitos de Museos para que puedan ser considerados por las operadoras de turismo al momento de armar sus paquetes y un modelo de tour cultural para estas.

#### **4.4. Objetivos de la propuesta**

##### **4.4.1. Objetivo General**

Diseñar estrategias para que los museos mejoren sus servicios y la visita a estos sea considerada a ser incluida en la oferta turística de Guayaquil.

##### **4.4.2. Objetivos Específicos**

Plantear estrategias de mejora a la calidad de las instalaciones de los museos de Guayaquil.

Fortalecer el talento humano de los museos de Guayaquil proponiendo lineamientos y procesos para la mejora del servicio y la atención brindada al turista.

Difundir sobre los servicios que ofrecen los museos de Guayaquil a los turistas extranjeros en puntos de información en terminales, aeropuertos y sitios turísticos de la ciudad.

Proponer la creación de circuitos de museos a ser considerados por las operadoras turísticas para sus paquetes.

## **4.5. Desarrollo de la propuesta**

### **4.5.1. Fortalecimiento de Museos**

Esta es la primera etapa de la propuesta, en la cual se establecerán estrategias para que los museos mejoren aspectos de vital importancia con respecto a sus instalaciones, su personal y a la cobertura de la información que difunden al turista, pues lo que se busca es que los museos de Guayaquil se encuentren aptos para recibir a turistas extranjeros, mejorando el servicio que ofrecen.

De esta manera se logrará que la imagen de los museos como atractivos relevantes de la ciudad se fortalezca, y demostrará a las operadoras de turismo que estos son sitios culturales importantes y que existen turistas que los visitan, dando apertura a la segunda fase que trata de la inclusión de visita a museos en la oferta turística.

#### **4.5.1.1. Instalaciones**

Corresponde a estrategias basadas en mejorar las instalaciones de los museos de Guayaquil para brindar mayor satisfacción al turista extranjero, sea cual fuere su lugar de procedencia.

Esta temática consta de tres aspectos que hay que mejorar y en los que se debe trabajar, que corresponde a información y señalética, facilidades para discapacitados e implementación de tecnología, los cuales se desarrollarán a continuación:

##### **4.5.1.1.1. Información y señalética**

Carlos Cosentino (2009) en su artículo señalética en museos y exposiciones: innovaciones, señala que:

En cada uno de los museos visitados existe un cartel, también llamado cédula, colocado al lado de la obra, de la colección, de la muestra o del exhibit (objeto expuesto), al que se puede considerar señalética.

Desde la propuesta del museo se intenta explicar, por este medio, el criterio distintivo por lo que ese objeto fue puesto ahí. Es frecuente encontrar en los museos de bellas artes, junto a la obra: el nombre del autor, la técnica y el material, las medidas y, en algunos casos, la fecha y la procedencia de la donación. En los museos históricos se ofrece alguna referencia más, ya sea el año de uso o bien un contenido específico que caracteriza a la pieza.

En general, en todos los museos existen diversos tipos de consensos entre usos de señalética, como por ejemplo el tamaño, la ubicación, el número de ideas que presentan, la resonancia visual, el diseño y el significado intrínseco. (p.58)

De acuerdo a Cosentino (2009), una problemática existente en los museos es que quienes lo visitan no se fijan en la señalética, gráficos y textos escritos de las exposiciones, ya sea por la dificultad de comprensión, su conceptualización o donde se encuentran ubicados.

Una de las problemáticas de la información que se encuentra en los museos es que los textos escritos son demasiado extensos, lo cual produce pérdida de interés al momento de ser leído por los visitantes. Otro de los motivos es que su conceptualización es compleja, por lo que solo puede ser entendida por expertos en el tema, pero no por el público en general.

Otra de las problemáticas latentes en los museos de Guayaquil es que no todas las muestras cuentan con su respectiva información. Algunas obras carecen de cédulas, en las cuales se encuentra escrito el nombre y características de la obra, lo cual representa una gran dificultad para su comprensión, pues si bien es cierto, algunos de los visitantes locales conocen o tienen conocimientos previos sobre lo que están viendo, otros no, y en el caso de los extranjeros exclusivamente, estos desconocen de las

muestras nacionales y es indispensable que exista información sobre lo que se está exponiendo.

Sumado a esto, cabe mencionar que en la mayoría de museos la información que se encuentra junto a las exposiciones está descrita en idioma español, lo cual imposibilita la comprensión de las exhibiciones a turistas de habla no hispana.

Lo que se plantea en esta parte de la propuesta es que los museos de la ciudad cuenten con la señalética e información clara y precisa para que los turistas puedan comprender y disfrutar de las exhibiciones expuestas en los museos, sea cual fuere el tipo de este.

Los museos deben contar con información clara desde el momento en que el turista ingresa a las instalaciones de los mismos, con flechas que indiquen la dirección que debe seguir su recorrido dentro y en cada una de las salas, pues en algunas ocasiones, así como hay turistas que prefieren visitas guiadas, hay quienes prefieren realizarlas autoguiadas, y para ellos es indispensable conocer hacia donde deben dirigirse y la secuencia que deben seguir para la mejor comprensión de las muestras.

Otro aspecto importante en cuanto a señalética e información son las cédulas que indican el nombre de las muestras que el turista está observando. Todo objeto exhibido debe contar con una cédula que señale lo que se está exponiendo. Así mismo, los textos informativos que describen la información detallada de las muestras expuestas que usualmente se encuentran junto a estas, deben ser información de fácil comprensión para el público en general, evitando caer en el uso de modismos o argots, únicamente entendidos por profesionales en el área, pues los museos buscan difundir cultura, sin distinción alguna.

Como último punto, en cuanto a la información descriptiva de las muestras expuestas, hay que tener en cuenta que no todos los turistas que visitan los museos hablan español, por lo que la lectura de la información se puede convertir en un problema al momento de recibir visitas de turistas extranjeros de habla no hispana, y

considerando que no se pueden adaptar a los museos textos informativos en todos los idiomas, es pertinente que al menos cuenten con textos informativos en inglés, pues es un idioma universal, hablado por la mayoría de viajeros y turistas a nivel mundial, además es importante recalcar que en la recolección e interpretación de datos, los turistas a nivel mundial señalaron que los museos no contaban con información en inglés y debía ser incluida, donde se reflejara la demanda de este idioma.

#### **4.5.1.1.2. Facilidades para personas discapacitadas**

##### **Sillas de ruedas**

En el caso de que en los museos se reciba la visita de turistas con discapacidad física y estos no puedan caminar o moverse fácilmente, es estrictamente necesario contar con sillas de ruedas para facilitar el acceso y recorrido de estos a través de las salas del museo.

De acuerdo a la Ing. Johanna Regalado, Responsable de Gestión Cultural de la Dirección Cultural Regional del Guayas, Santa Elena y Manabí (2015), contar con sillas de ruedas son características que cualquier espacio público y establecimiento de servicio debe tener. Por ende, para que el turista con algún tipo de discapacidad física pueda disfrutar de la visita a cualquiera de los museos de la ciudad, estos deberán ofrecer las facilidades adecuadas que el turista requiera, como es el caso de las sillas de ruedas.

#### **4.5.1.1.3. Implementación de tecnología**

En las encuestas realizadas a los turistas extranjeros se indagó sobre que les gustaría que tengan los museos para que atraigan su atención y la mayor parte de los encuestados respondió que le interesa el uso de tecnología, y teniendo en cuenta la diferencia de idiomas de los visitantes, pues los museos reciben turistas extranjeros tanto de habla española como no hispana, se considera una estrategia conveniente implementar el uso de audioguías con opciones de varios idiomas en las instalaciones de los museos.

De acuerdo a información de la página web de la compañía Fabulor Communications (2013), empresa española dedicada a expender audioguías, estas son “el sistema más completo que permite visitar los museos y exposiciones de forma libre mejorando la percepción de los visitantes durante el recorrido de las instalaciones”. (s/p)

Para crear esta estrategia, también se tomó en consideración que si bien es cierto, hay turistas que prefieren que las visitas se efectúen bajo el acompañamiento de un guía, hay quienes prefieren realizar visitas autoguiadas, para los cuales sería ideal contar con la ayuda de una audioguía para recorrer las salas de los museos, por lo que se sugiere la implementación de estas para los turistas que lo requieran y de esta manera ampliar la cobertura de servicio que ofrecen al público en general.

#### **4.5.1.2. Personal del museo**

La segunda parte del desarrollo y mejora de los museos corresponde a estrategias dirigidas al personal de los museos que tiene contacto directo con los visitantes, donde se propondrán lineamientos y procesos que estos deben seguir para mejorar el servicio y la atención que brindan al turista.

En esta parte se considerarán tres aspectos. En el primero se desarrollará un perfil de guía de museo, pues es necesario establecer los lineamientos que debe seguir una persona que ocupa este cargo, así como los conocimientos, las habilidades y destrezas que requiere.

En el segundo se propondrá un diagrama de flujo de los procesos que debe seguir el personal del museo al momento de atender a un turista y en el tercero se desarrollará una evaluación de satisfacción al cliente, para medir su grado de conformidad y su opinión acerca de la visita al museo.



#### **4.5.1.2.1. Perfil de guía de museos**

##### **Perfil del guía de museo**

###### **1.- Misión**

Transmitir, dinamizar, interiorizar, y crear vínculos directos entre el visitante y la muestra, obras y temáticas expuestas en el museo, logrando así que el visitante despeje dudas, participe y se informe acerca de lo que está percibiendo.

###### **2.- Conocimientos requeridos**

- Conocimientos sobre guianza.
- Dominio de otros idiomas. Como mínimo debe ser bilingüe.
- Dominio de conocimientos sobre servicio y atención al cliente.
- Dominio de conocimientos sobre expresión oral.
- Conocimientos previos sobre lo que expone el museo dependiendo del tipo, ya sea este histórico, antropológico, artístico, u otro.

###### **3.- Experiencia**

Debe contar con experiencia en guianza mínima de un año.

###### **4.- Habilidades y destrezas**

- Interacción con público diverso.
- Saber transmitir la información de forma eficaz, manteniendo interesado al turista.
- Comunicarse de manera clara y precisa.
- Incentivar a la reflexión.




- Establecer conversación con los visitantes.
- Resolver problemas y tomar decisiones acertadas.
- Relaciones interpersonales.
- Liderazgo.

#### **4.5.1.2.2. Proceso que se debe seguir al momento de la llegada de un turista**

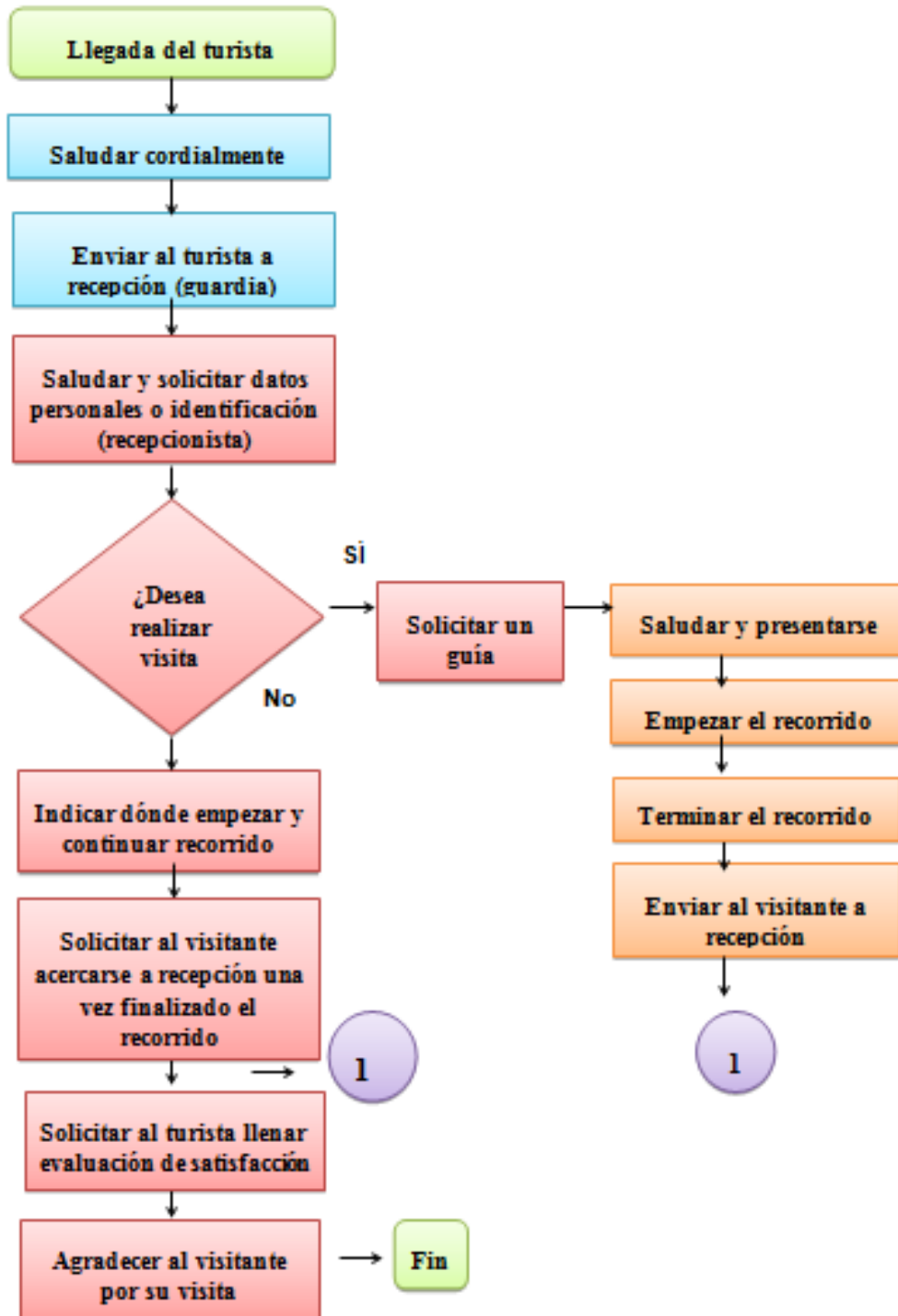
En esta parte se propondrá un diagrama de flujo que indique los procesos que debe seguir el personal del museo que tiene contacto con los turistas al momento de la llegada de estos a sus instalaciones.

#### **Proceso de atención al turista al momento de ingreso a un museo**

El personal de distribuirá de la siguiente manera:

-  Guardias de los museos
-  Recepcionistas de los museos
-  Guías de los museos

Cuadro 2: Diagrama de flujo de proceso de atención al turista



Elaborado por: Las autoras

#### **4.5.1.2.3. Evaluación de satisfacción al turista**

Como parte de la atención brindada al turista, es de vital importancia también medir el grado de satisfacción del visitante al haber realizado el recorrido al museo, por lo cual los museos se deben preocupar por conocer la percepción que los turistas tuvieron del servicio y la atención brindada por el personal, para de esta manera poder detectar falencias y determinar estrategias que aporten al mejoramiento continuo del servicio brindado por estos.

Para ello se considera necesario que los museos de Guayaquil evalúen sus servicios por medio de una corta encuesta de satisfacción a los visitantes, la cual estará conformada por preguntas sobre la atención recibida y será aplicada al finalizar el recorrido de las instalaciones de cada turista que visite el museo.

A esta encuesta también se añadirán preguntas sobre el museo en general, donde además de la atención, se evaluará de manera breve la percepción del turista sobre las instalaciones, la información, las muestras y la limpieza del museo.

A continuación se propondrá un modelo de la encuesta de satisfacción a los visitantes:

**Cuadro 3: Modelo de encuesta de satisfacción al turista**

**Encuesta de satisfacción al turista**

**1. ¿Cómo le pareció la visita al museo?**

Muy interesante

Interesante

Poco interesante

Aburrida

**2. Evalúe los siguientes aspectos del museo**

<b>Calificación</b>	<b>Atención</b>	<b>Instalaciones</b>	<b>Información</b>	<b>Muestras</b>	<b>Limpieza</b>
<b>Excelente</b>					
<b>Buena</b>					
<b>Muy buena</b>					
<b>Regular</b>					
<b>Mala</b>					

**3. ¿Volvería a visitar el museo?**

Si

No

**4. ¿Recomendaría visitar el museo a amigos y familiares?**

Si

No

**5. Comentarios y sugerencias**

---

---

---

**Elaborado por:** Las autoras

#### **4.5.1.3. Cobertura de información**

Como tercera parte de las estrategias para el desarrollo y mejora de los museos se plantea trabajar en la cobertura de información difundida por estos.

En las entrevistas realizadas a los propietarios de Operadoras Turísticas de Guayaquil en el proceso de recopilación de datos, estos manifestaron que no hay demanda de público extranjero interesado en visitar museos, pero en las encuestas realizadas a turistas extranjeros, la mayoría de las personas que no visitaron museos en Guayaquil, señalaron que no lo hicieron porque desconocían de la existencia de los mismos en la ciudad. Bajo estos preceptos se considera necesario que la cobertura de la información sobre los museos y los servicios que ofrecen debe llegar también a turistas extranjeros, por lo que se propone difundir información en sitios que los acojan como aeropuertos, terminales, hoteles y puntos turísticos importantes de la ciudad.

Se plantea que esta estrategia este dirigida o reciba el apoyo del Ministerio de Turismo, Zona 5, que se encuentra a cargo de las provincias de Los Ríos, Santa Elena Bolívar y Guayas, pues es este el ente regulador del turismo a nivel nacional y quien promueve el desarrollo de destinos turísticos en el país y en esta zona se encuentra ubicada la ciudad de Guayaquil, quien será favorecida con el fortalecimiento de sus museos y de su imagen como sitio con opciones culturales.

De esta manera los turistas se informarán sobre la existencia de museos en la ciudad de Guayaquil y quienes no los visitaban debido a desconocimiento lo harán, lo que demostraría que si hay interés en visitar museos por parte de los turistas y servirá de evidencia para demostrar a las operadoras que si hay flujos de turistas interesados en turismo cultural en la ciudad de Guayaquil a quienes podrían ofrecer tours culturales incluyendo la visita a museos, promoviendo la historia y cultura de la ciudad.

#### **4.5.1.3.1. Estrategias de difusión de información en aeropuertos, terminales y puntos turísticos de la ciudad de Guayaquil**

Para fortalecer la imagen de los museos de Guayaquil de forma global, se propone la estrategia de creación de una campaña publicitaria que englobe a los museos de la ciudad, diseñando un logo que represente y difunda sobre la existencia de museos en Guayaquil y los posicione en la mente de los turistas extranjeros que la visiten.

Para ello se propone la creación de folletos que contarán con información de todos los museos de la ciudad, dando una breve explicación de las muestras expuestas en cada uno, con imágenes, la dirección y horarios de atención.

Otra de las estrategias que se propondrá es el uso de opis o mupis publicitarios, los cuales son paneles luminosos verticales, usados como soportes de publicidad exterior ubicados estratégicamente para ser vistos por el público que se desea captar, los cuales estarán ubicados en puntos turísticos de la ciudad y sitios transitados por turistas extranjeros con la finalidad de captar su atención, como son:

1. Parque Seminario o de las Iguanas.
2. Malecón Simón Bolívar a la altura del Monumento a la Rotonda.
3. Malecón Simón Bolívar, a las afueras de Mc. Donalds.
4. Malecón Simón Bolívar, a las afueras del Jardín Botánico.
5. Inicio del Cerro Santa Ana.
6. Barrio Las Peñas.
7. Av. 9 de Octubre, a la altura de la Plaza San Francisco.
8. Puertas del Mercado Artesanal.

9. Parque Histórico de Guayaquil.

10. Puertas de arribos nacionales e internacionales del aeropuerto.

11. Puertas principales del Terminal Terrestre.

Además los Opis estarán acompañados de expositores de pared adjuntos a estos con la respectiva folletería antes mencionada, para que los turistas se informen sobre los museos y los servicios que ofrece cada uno.

### **Alianzas estratégicas con aerolíneas**

La estrategia que se propone en los aeropuertos es que cada línea aérea que tenga como destino la ciudad de Guayaquil, ponga a disposición del pasajero la folletería sobre los museos de la ciudad, ubicándola detrás de cada asiento, con la finalidad que este la tome, se informe sobre la existencia de los mismos y los servicios que estos ofrecen y los visite.

Además se propone entregar la folletería en los puntos de información turística del aeropuerto con la finalidad de que sea entregada a los turistas que acceden a pedir información sobre sitios a visitar en la ciudad de Guayaquil.

### **Alianzas estratégicas con Hoteles**

Esta estrategia está enfocada a que los hoteles que se encuentran en sectores cercanos a los museos de la ciudad pongan a disposición del huésped la folletería con información de los museos para que se informe sobre estos y los visiten.

Además de hoteles cercanos a los museos, la folletería estará dirigida también a hoteles de cadenas internacionales reconocidas como Hilton, Marriot, Howard Johnson, entre otras, para que estos las entreguen a sus huéspedes y los museos reciban visitas de turistas de un nivel socioeconómico más alto.



Lo que se plantea con las estrategias de difusión es que la cobertura de la información sobre los museos de Guayaquil llegue a turistas extranjeros y estos lo visiten.

#### **4.5.2. Inclusión de museos a oferta turística**

La segunda parte de la propuesta corresponde a la inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil en sí, en la que una vez que los museos se hayan fortalecido y mejorado aspectos de vital importancia como sus instalaciones, el personal y la difusión, se pretende plantear a las operadoras de turismo de la ciudad de Guayaquil, que incluyan la visita a museos en los paquetes que ofrecen a los turistas extranjeros.

##### **4.5.2.1. Sensibilización a Operadoras Turísticas**

Para lograr el objetivo de inclusión se plantea la estrategia de sensibilización por parte de los museos a las operadoras de turismo sobre la importancia de la visita a estos en los recorridos turísticos o citytours ofertados en la ciudad, para el cual se propone la organización de desayunos de promoción turística enfocados a museos, a los cuales se invite a propietarios y directivos de operadoras de Guayaquil y se les informe sobre el fortalecimiento de estos.

El objetivo de esta etapa es que los museos informen a las operadoras sobre las mejoras realizadas a sus instalaciones, su personal y su difusión, y que por ende se encuentren adecuados para recibir la visita de turistas extranjeros.

Además sensibilizarán a los directivos de las operadoras acerca de la importancia de la visita a museos en un destino turístico y los motivos por los cuales estos deben ser sitios destacados en un recorrido a través de la ciudad de Guayaquil, buscando persuadir a las Operadoras de que los incluyan en los paquetes turísticos que ofertan a los turistas extranjeros.

Para lograr este objetivo también se plantea como estrategia que los museos organicen viajes de familiarización, también conocidos como fam trips, los cuales consisten en que los propietarios y directivos de las operadoras de turismo realicen un recorrido por las instalaciones de los museos, para que evalúen sobre los servicios que estos ofrecen, así como las instalaciones y la atención recibida y que tengan una percepción general de lo que el sitio ofrece. De esta forma las operadoras podrán crear su propio concepto acerca de cada museo y consideren cual sería el más conveniente visitar en un recorrido turístico.

Dentro de este marco, como último punto se propone que cada museo planifique y envíe a las operadoras turísticas sus cronogramas de actividades, de manera que estas puedan decidir sobre visitas a eventos o actividades interactivas ofrecidas por los museos, como exposiciones temporales, obras de teatro, entre otras y adaptar estos programas o visitas a los museos en general en sus paquetes de acuerdo a su conveniencia.

#### **4.5.2.2. Estrategia de circuitos de museos**

Una vez que los museos hayan mejorado sus servicios, se haya dado su reimpulso y mejora de su imagen y estén adecuados para recibir a turistas extranjeros, aprovechando la cercanía de ubicación de algunos y las variadas temáticas que ofrecen se podrían establecer circuitos a visitar de acuerdo a sectores de la ciudad para que sean otorgados a las operadoras de turismo y que estas los consideren como opciones.

En la entrevista realizada a la historiadora Jenny Estrada, Directora del Museo de la Música Julio Jaramillo en Julio del presente año, Estrada expresó su idea de aprovechar la ventaja de la cercanía de los Museos de la ciudad de Guayaquil y sugirió la creación de un circuito que incluya los museos cercanos al Cerro Santa Ana, mencionando cuales y por qué deberían estar incluidos.

Considerando su idea, se propone establecer circuitos de los museos ubicados cerca de sectores turísticos de la ciudad, pues son los de fácil acceso a los turistas, sin restarle importancia ni dejar de lado por esto a los demás museos de Guayaquil.

Según Calle Marybel (2014), en su tesis diseño del circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa, en la provincia de Cotopaxi durante el 2014, un circuito turístico es “un recorrido regional nacional o internacional, que posee una forma circular cerrada, donde el punto de llegada es el mismo de salida, diferenciado por no pasar dos veces por el mismo punto”. (p.91)

Analizando el concepto, se establece que este tipo de recorrido se da en regiones, y el que se desea proponer en este proyecto se desarrolla en un centro urbano, y su recorrido no requiere de pernoctación, sino de unas cuantas horas, por lo que se propone trabajar bajo el lineamiento de circuito, pero que este no sea de forma circular, sino que empiece en un punto y termine en otro, con la finalidad de que el turista pueda disfrutar de atractivos turísticos cercanos a los museos posterior a la finalización del recorrido y que este tenga una variedad de temáticas a visitar.

Los circuitos por zonas de la ciudad se delimitarían de la siguiente manera:

### **Circuito de Museos del Cerro Santa Ana**

El recorrido inicia en el Museo en Miniatura Guayaquil en la Historia, donde el turista, por medio de la exposición de dioramas, podrá observar el proceso evolutivo de Guayaquil a través de los años, desde su etapa prehispánica, hasta la actualidad, continuando por el Museo Antropológico de Arte Contemporáneo, donde los turistas podrán apreciar muestras antropológicas de culturas prehispánicas de la costa ecuatoriana, como también de exposiciones de arte contemporáneo. Terminando en el edificio del Astillero, donde el turista podrá visitar los museos del Astillero: Barcelona y Emelec y conocer acerca de los dos equipos de fútbol emblemáticos de la ciudad de Guayaquil; el Museo de la Música Popular Julio Jaramillo Laurido, que muestra la música popular de la costa ecuatoriana, así como instrumentos musicales, artículos periodísticos y fotografías de valor histórico acerca del folclore musical guayaquileño y junto a este el Museo de la Cerveza, con su exposición museográfica de 1000 años de la cerveza en América y la industria cervecera en Guayaquil.

Este circuito está destinado a turistas interesados en conocer museos de la ciudad, por lo cual se especializa únicamente en el recorrido de estos. Lo interesante de este circuito es que cada museo ofrece una temática diferente, por lo que el turista no verá muestras repetidas en las visitas que realice. A continuación se detallará el tiempo de duración estimado del recorrido en cada museo:

- 1) Museo en Miniatura : 1h15
- 2) MAAC : 1h45
- 3) Museo de la Música: 30 min.
- 4) Museo de la Cerveza: 30 min. (Alimentación Opcional)
- 5) Museo de Barcelona: 30 min.
- 6) Museo de Emelec: 30 min.
- 7) Caminata o Recorrido: 30 min.

**Tiempo total del circuito: 5h30**

**Hora de inicio del circuito: 9h00**

**Hora de finalización del circuito: 14h30**

#### Cuadro 4: Circuito de museos del Cerro Santa Ana



Obtenido de: Google Maps

Ruta elaborada por: Las autoras

#### Circuito de Museos del Parque Seminario

Este circuito estaría integrado por museos y sitios turísticos de la ciudad y a diferencia del anterior, si se desarrollaría de forma cerrada terminando en el mismo punto de partida.

El recorrido empieza en la Plaza de la Administración, con la visita al monumento de la Fragua de Vulcano, donde se encuentran representaciones de los próceres de la independencia de la ciudad y al Municipio de Guayaquil, continuando por el Museo Municipal de Guayaquil, donde los turistas podrán obtener una visión global acerca de la historia y cultura de la ciudad, pues este expone el proceso evolutivo de Guayaquil por medio de muestras representativas que van desde la época prehispánica,

colonización, independencia, etapa republicana, siglo XX, hasta exposiciones de arte contemporáneo de varios artistas nacionales y extranjeros; pasando luego por el Parque Seminario, también conocido como Parque de las Iguanas, uno de los sitios emblemáticos de la ciudad debido a la presencia de fauna representativa de Guayaquil como lo son las iguanas, y finalizaría con el recorrido al Museo Nahím Isaías, que se encuentra en la Plaza de la Administración y el cual exhibe muestras de arte colonial ecuatoriano como pinturas y esculturas, pertenecientes a la Escuela Quiteña, reconocida etapa del arte colonial en el país, además de exposiciones temporales de arte contemporáneo de distintos autores.

Este circuito es mixto, incluyendo en el recorrido museos, así como sitios turísticos de la ciudad. Donde los turistas podrán recorrer las calles del centro de Guayaquil y apreciar tanto de elementos arquitectónicos y monumentos al aire libre, así como bienes patrimoniales refugiados en los museos. A continuación se detallará el tiempo aproximado de recorrido en cada sitio:

- 1) Monumento a la Fragua de Vulcano: 15 min.
- 2) Municipio de Guayaquil: 10 min.
- 3) Museo Municipal de Guayaquil: 2h00
- 4) Parque Seminario: 30 min.
- 5) Museo Nahím Isaías: 1h00
- 6) Caminata o recorrido: 30 min.

**Tiempo total del circuito: 4h25**

**Hora de inicio del circuito: 9h00**

**Hora de finalización del circuito: 13h25**

**Cuadro 5: Circuito de museos del Parque Seminario**



**Obtenido de:** Google Maps

**Ruta elaborada por:** Las autoras

Cabe recalcar, que las estrategias de circuitos de museos están dirigidas a operadoras de turismo, para que sean consideradas como opciones dentro de su oferta a los turistas extranjeros y que estos se informen acerca de la cultura e historia de la ciudad.

#### **4.5.2.3. Propuesta de modelo de Tour Cultural en Guayaquil con museos incluidos**

A lo largo de la propuesta se ha venido mencionando que el propósito de este trabajo es lograr que las operadoras turísticas consideren la inclusión de la visita a museos en sus paquetes turísticos y en el proceso de recolección de datos, cuando se realizaron

las entrevistas a los propietarios de las operadoras, estos manifestaron que si incluirían la visita a museos de la ciudad en sus paquetes turísticos si estos mejoraran sus servicios al turista.

Se evaluaron itinerarios de citytours de Guayaquil de distintas operadoras y habiendo considerado sitios turísticos relevantes de la ciudad en común, se ha diseñado un modelo de tour cultural incluyendo la visita a museos, y se lo pone a disposición de las operadoras para que estas decidan sobre su inclusión.

### **Guayaquil Cultural**

#### **Itinerario**

- Recogida del turista en el hotel. (8h30)
- Visita al Parque Seminario. (9h00)
- Visita al Museo Municipal (9h30)
- Visita a la Plaza de la administración. (11h40)
- Visita a la Torre Morisca. (12h00)
- Visita al Monumento a la Rotonda.(12h30)
- Almuerzo opcional (1h00)
- Visita al Barrio Las Peñas (1h40)
- Visita Cerro Santa Ana (2h00)
- Retorno hacia el hotel (3h00)



#### **4.6. Impactos de la propuesta**

##### **5.6.1. Impacto Socio – Cultural**

- Uno de los principales impactos con la realización de esta propuesta es que la imagen de los museos urbanos de Guayaquil será fortalecida, haciendo que los turistas conozcan sobre las opciones culturales que Guayaquil ofrece como destino.
- Beneficia a la imagen de Guayaquil, desencasillándola de ser considerada únicamente como ciudad de paso, sino como un destino con opciones culturales a visitar.
- Al ver el incremento de flujo de visitas de turistas extranjeros a los museos, los turistas locales y los habitantes de la ciudad se sentirán motivados a visitarlos y aprenderán a apreciar los atractivos culturales que poseen, convirtiéndolos en tendencia en Guayaquil.

##### **5.6.2. Impacto Económico**

- Con el incremento de visitas, las instituciones locales y organismos públicos se sentirán motivados a invertir y destinar mayor cantidad de dinero a los museos para el cumplimiento de sus labores, desarrollo de sus actividades y su mejoramiento continuo.
- Los museos que no son gratuitos incrementarían sus ingresos económicos con el aumento de flujos de demanda de turistas que los visiten, como es el caso del Museo en Muniatura Guayaquil en la Historia y el Museo del Bombero.

##### **5.6.3. Impacto Turístico**

- Aumentará la demanda de turistas que visitan museos en la ciudad y con esto se incrementará el índice de visitantes extranjeros.

- Los turistas tendrán una visión más amplia de Guayaquil como destino turístico, y se informarán acerca de la historia y cultura de la ciudad.

## CONCLUSIONES

- Los museos urbanos de Guayaquil tienen un bajo índice de visitas de turistas extranjeros comparado a las visitas globales que reciben.
- Las operadoras de turismo no incluyen la visita a museos urbanos de la ciudad en los paquetes que ofrecen a los turistas en Guayaquil.
- De acuerdo a operadoras de turismo los museos presentan falencias que podrían ser mejoradas y de esta forma considerarían incluir la visita a estos en los paquetes turísticos que ofertan en Guayaquil.
- De acuerdo a turistas extranjeros los museos presentan carencias en cuanto a instalaciones, servicio al cliente y difusión de información que podrían ser mejoradas, y que estarían dispuestos a visitarlos si trabajaran en estos aspectos.
- Los directivos de museos resaltan la importancia de la visita a museos en un destino turístico, señalando que reflejan la cultura de una ciudad y que dan al turista una visión más amplia del destino que se está visitando, por lo que deberían ser incluidos en la oferta turística de Guayaquil, como se ha planteado en la propuesta.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que los directivos de los museos analicen la propuesta planteada y consideren llevar a cabo las mejoras establecidas con la finalidad de incrementar las visitas.
- Se recomienda que las operadoras consideren los circuitos de museos propuestos, para la elaboración de los paquetes turísticos que ofrecen en Guayaquil.
- Se recomienda que las operadoras turísticas incluyan al menos a uno de los museos en los paquetes que ofertan a los turistas en Guayaquil.
- Se recomienda pedir el apoyo de entidades gubernamentales como la Municipalidad de Guayaquil con su Dirección de Turismo y el de Cultura y Promoción Cívica o la Red Nacional de Museos, a cargo del Ministerio de Cultura para la ejecución de puntos planteados en la propuesta.
- Se recomienda que los museos trabajen en conjunto con las operadoras y que haya interacción constante entre estas dos partes.
- En caso de efectuar los puntos planteados en la propuesta, se recomienda llevar a cabo un seguimiento y mejoramiento continuo de los museos.

## BIBLIOGRAFÍA

Agüi, J. (1994). Definiciones: Turismo y Turista. *Papers de Turisme / Institut Turistic*  
*Valencia: 0214 8021 (6), 17- 25*

Banco Central del Ecuador. (2015). *Numismática Banco Central del Ecuador*.

Recuperado de: <http://www.bce.fin.ec/index.php/museo-numismatico1>

Bernal, C. (Ed). (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan: Pearson Educación.

Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos*. Vigo: Ideaspropias Editorial.

Calle, M. (2014). *Diseño del circuito turístico vial Latacunga – Quilotoa, en la provincia del Cotopaxi durante el 2014. (Proyecto de titulación inédito para la obtención del título de pregrado)*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil. EC. Recuperado de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/3219/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-14.pdf>

Cole, M. (1999). *Psicología cultural: una disciplina del pasado y del futuro*. Madrid: Ediciones Morata.

Cosentino, C. (2009.) *Señalética en museos y exposiciones: innovaciones*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (11), 58 – 65.

- Curiel, E. (Ed.). (2014). *Turismo cultural y gestión de museos*. Madrid: Editorial Dykinson.
- De la Calle, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Editorial Ariel, S. A.
- El Telégrafo. (18 de Mayo, 2013). *En Ecuador existen 186 museos*. Recuperado de:  
<http://www.telegrafo.com.ec/cultural/item/en-ecuador-existen-186-museos.html>
- Fabulor Communications. (2013). Audioguías. Recuperado de:  
<http://www.fabulor.net/audioguias.html>
- García, Flores, Grajales & Noguera (1971). *Seminario sobre el desarrollo Humanista*. Venezuela: Edición IICA
- Gilabert, L. (Ed.) (2012). *Las redes museísticas a nivel municipal: ejemplos en la península ibérica*. Series Iberoamericanas de Museología. (3), 159 – 167.
- Google Maps. (2015). Mapa de Guayaquil: Cerro Santa Ana. Recuperado de:  
<https://www.google.com.ec/maps/@-2.1833242,-79.8755365,17z>
- Google Maps. (2015). Mapa de Guayaquil: Parque Seminario. Recuperado de:  
<https://www.google.com.ec/maps/@-2.1950731,-79.8826149,18z>
- Grasso, L. (2006). *Encuestas, elementos para su diseño y análisis*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor.
- Guayaquil es mi destino. (2015). *Museos*. <http://turismo.guayaquil.gob.ec/es/museos>

- Hernandez, Fernández, Baptista. (Ed.) (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F. Interamericana Editores S.A.
- Hoyos, M. (2010). *100 años de historia, tomo 1, Museo Municipal de Guayaquil*. Guayaquil: Poligráfica C. A.
- Hoyos, M. (2013). *Editorial*. Boletín 13 del Museo Municipal de Guayaquil. (13), 7.
- ICOM. (2015). *Turismo Cultural*. Recuperado de:  
<http://icom.museum/programas/turismo-cultural/L/1/>
- ICOM. (Ed.) (2007). *Definición de Museo*. Recuperado de: <http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/>
- Martínez, H. & Ávila, E. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Cengage Learning editores, S.A.
- Maslow, A. (Ed.) (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Ministerio de Turismo. (2014). Boletín de estadísticas turísticas 2009 – 2013. Recuperado de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/175-anuario-de-estadisticas-turisticas>
- Ministerio de Turismo. (Ed.) (2008). Ley de turismo. Recuperado de:  
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Moreré, N. & Perelló, S. (2013). *Turismo Cultural, patrimonio, museos y empleabilidad*.

Madrid, Creative Commons.

Muñoz, A. (2005). *Turismo/Tourism: Teoría y praxis/Theory and Praxis*. España. Plaza y Valdés S.A de C.V

Namakaforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México D.F., Limusa.

OIE. (Ed). (2006). *Cultura*. Recuperado de:

<http://www.oei.es/cultura/culturamhmejia.htm>

OMT. (Ed). (2007). *Entender el turismo: glosario básico*. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (Ed). (2014). *Concepto de visitante*. Recuperado de:

<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Quesada, R. (Ed.). (2007). *Elementos del Turismo*. San José: Universidad Estatal a Distancia San José

RAE. (Ed). (2014). *Definición de museo*. Recuperado de:

<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=museo>

Red de Museos Nacionales. (2014). Detalle de visitantes del CENTRO CULTURAL SIMÓN BOLIVAR del año 2014. Recuperado de:

[http://www.portalcultural.gob.ec/DCG\\_IVE/webpages/consultaVisitaDetalleMes.php?espacio=1&nom\\_espacio=CENTRO%20CULTURAL%20LIBERTADOR%20SIM%C3%93N%20BOL%20LIBERTADOR&anio=2014](http://www.portalcultural.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitaDetalleMes.php?espacio=1&nom_espacio=CENTRO%20CULTURAL%20LIBERTADOR%20SIM%C3%93N%20BOL%20LIBERTADOR&anio=2014)



Red de Museos Nacionales. (2014). Detalle de visitantes del CENTRO CULTURAL SIMÓN BOLIVAR del año 2013. Recuperado de: [http://www.portalcultural.gob.ec/DCG\\_IVE/webpages/consultaVisitas.php](http://www.portalcultural.gob.ec/DCG_IVE/webpages/consultaVisitas.php)

Reyes, A. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid: IEPALA Editorial.

Rojas, R. (1985). *Investigación social: teoría y praxis*. México D. F.: Plaza y Valdés S. A.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2019. Recuperado de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Editorial Limusa S.A.

Torres, E. (2006). Estructura de mercados turísticos. Barcelona: Editorial UOC.

UNESCO. (1968). *Recomendación sobre la Conservación de los Bienes Culturales que la Ejecución de Obras Públicas o Privadas pueda poner en Peligro*. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=13085&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13085&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (1978). *Cultura*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

UNESCO. (1982). *Declaración de México sobre las Políticas Culturales*. Recuperado de: [http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico\\_sp.pdf/mexico\\_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)

UNESCO. (Ed.) (2001). *Líneas Generales*. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/outline/>

Vacas, T. (2000). *Los museos madrileños como oferta turístico - cultural*. Cuadernos de turismo. (5), 105 – 111.

## **ANEXOS**

### **Formato de encuestas a propietarios de operadoras de turismo**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Tema: “INCLUSIÓN DE LOS MUSEOS URBANOS EN LA OFERTA  
TURÍSTICA DE GUAYAQUIL”**

**Objetivo: Determinar causas de exclusión de visitas a museos de la ciudad de  
Guayaquil por parte de Operadoras de Turismo.**

#### **ENTREVISTA A OPERADORAS DE TURISMO**

- 1.- ¿Qué opciones a visitar ofrece al turista dentro de los paquetes que oferta?**
- 2.- ¿Incluye usted la visita a museos de la ciudad en los paquetes que oferta a los turistas? ¿Cuáles son los motivos?**
- 3.- ¿Considera usted que existe falta de interés de los turistas por visitar museos?**
- 4.- ¿Considera que los museos son relevantes para ser incluidos en los paquetes turísticos que ofertan las operadoras desde el punto de vista cultural?**
- 5.- ¿Considera que los museos de la ciudad se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**
- 6.- ¿Considera que el personal de los museos de la ciudad se encuentra capacitado para atender turistas extranjeros?**

**7.- ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas?**

**8.- ¿Qué considera usted que hace falta para que los museos sean más atractivos para los turistas que visitan la ciudad?**

**9.- ¿Considera que la propuesta de inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie la imagen de la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

**Formato de entrevistas a Directivos de Museos de Guayaquil**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**Tema: “INCLUSIÓN DE LOS MUSEOS URBANOS EN LA OFERTA  
TURÍSTICA DE GUAYAQUIL”**

**Objetivo: Determinar causas de exclusión de visitas a museos de la ciudad de  
Guayaquil por parte de Directivos de Museos**

**ENTREVISTA A DIRECTIVOS DE MUSEOS**

- 1.- ¿Cuál es la importancia que tienen los museos en un destino turístico?**
- 2.- ¿Considera que los museos son atractivos relevantes para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**
- 3.- ¿Considera que los museos de Guayaquil ofrecen al turista una visión global sobre la historia y cultura de la ciudad?**
- 4.- ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas? ¿Por qué?**
- 5.- ¿Cree usted que las piezas y colecciones que exponen los museos de la ciudad atraen el interés de los turistas?**
- 6.- ¿Para usted, cuál sería la muestra ecuatoriana que a nivel internacional atrae el interés de turistas?**
- 7.- ¿Considera usted que los museos de Guayaquil se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**

**8.- ¿Considera usted que el personal de los museos de Guayaquil se encuentra capacitado para recibir turistas extranjeros?**

**9.- ¿Qué considera usted que hace falta para que los museos sean más atractivos para los turistas que visitan la ciudad?**

**10.- ¿Cree usted que los museos puedan trabajar en conjunto con las operadoras turísticas para desarrollar el turismo cultural en la ciudad?**

**11.- ¿Considera que la inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie a la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

Modelo de encuesta a turistas extranjeros de habla hispana



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Tema: “INCLUSIÓN DE LOS MUSEOS URBANOS EN LA OFERTA TURÍSTICA DE GUAYAQUIL”

Objetivo: Determinar causas de exclusión de visitas a museos de la ciudad de Guayaquil desde el punto de vista de los turistas.

ENCUESTA A TURISTAS

Género: F \_\_\_ M \_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Nivel de educación: \_\_\_\_\_  
Lugar de Procedencia: \_\_\_\_\_ Motivo del viaje: \_\_\_\_\_

1.- ¿Como turista, le interesa conocer sobre la cultura e historia del destino que visita?

Sí  No

2.- ¿En su visita a Guayaquil, ha acudido a algún sitio de interés cultural?

Sí  No

En caso de que la respuesta tres sea afirmativa responder hasta la pregunta ocho.

3.- ¿Ha visitado alguno de los museos de la ciudad?, si la respuesta es afirmativa especifique cual o cuales.

Sí  No

¿Cuál o cuáles?

Museo Municipal de Guayaquil

MAAC

Nahím Isaías

Presley Norton

Museo en Miniatura

Museo de la Música

Museo de Barcelona

Museo de Emelec

Otros \_\_\_\_\_


**4.- ¿A través de que medio se informó sobre los museos existentes y los servicios que estos brindan?**

Afiches y volantes de los museos	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Periódicos y revistas	<input type="checkbox"/>
Agencia de viajes y operadoras	<input type="checkbox"/>
Puntos de información turística	<input type="checkbox"/>
Otros _____	<input type="checkbox"/>

**5.- Si la respuesta tres fue afirmativa ¿Cómo calificaría la atención recibida en el museo?**

Excelente	<input type="checkbox"/>
Buena	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

**6.- De acuerdo a la visita realizada al museo, señale lo percibido.**

Guías Bilingües:	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
Información en inglés:	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
Visitas guiadas:	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
Acceso a la información:	Alto	<input type="checkbox"/>	Medio	<input type="checkbox"/>	Bajo	<input type="checkbox"/>
Instalaciones:	Adecuadas	<input type="checkbox"/>	Poco adecuadas	<input type="checkbox"/>		

**7.- ¿Cuán interesante le pareció la visita al museo(s)?**

Interesante	<input type="checkbox"/>
Poco interesante	<input type="checkbox"/>
Aburrido	<input type="checkbox"/>

**8.- ¿Qué considera que deben mejorar los museos para que sean más atractivos a los turistas?**

Atención a los turistas	<input type="checkbox"/>
Información disponible	<input type="checkbox"/>
Exposición de las muestras	<input type="checkbox"/>
Implementación de tecnología	<input type="checkbox"/>
Actividades	<input type="checkbox"/>
Información en inglés	<input type="checkbox"/>
Otras _____	<input type="checkbox"/>



**En caso de que la respuesta tres fue negativa responder de la pregunta nueve a la once.**

**9.- ¿Cuál es el motivo por el cual no visitó los museos de la ciudad?**

Poco interés en visitar museos

Tiempo

Dinero

Distancia

Otros \_\_\_\_\_

**10.- ¿Qué le gustaría que tenga un museo para que atraiga el interés de los turistas?**

Visitas guiadas

Tecnología

Exposición de muestras interesantes

Otras \_\_\_\_\_

**11.- ¿Visitaría museos si estos contaran con las características señaladas en la pregunta anterior?**

Sí

No

Modelo de encuestas a turistas extranjeros de habla no hispana



SANTIAGO DE GUAYAQUIL CATHOLIC UNIVERSITY  
BUSINESS SCHOOL SPECIALTY  
TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Theme: "URBAN MUSEUMS INCLUSION TO GUAYAQUIL'S TOURIST OFFER"

Objective: Determine causes of exclusion of visits to Guayaquil museums from the point of view of tourists.

TOURIST'S SURVEY

Gender: F  M  Age: \_\_\_\_\_ Country: \_\_\_\_\_  
Reason for traveling: \_\_\_\_\_ Education level: \_\_\_\_\_

1. - As a tourist, are you interested in knowing the history and culture of the place you are visiting?

Yes  No

2. - Have you visited any cultural places while in Guayaquil?

Yes  No

If you answered YES to question #3, please complete questions three to eight.  
If you answered NO to question #3, please complete questions nine to eleven.

3. - Have you visited any of Guayaquil's Museums? If YES, please specify which one(s) below.

Yes  No

Municipal Museum of Guayaquil  
MAAC  
Nahím Isaías  
Presley Norton  
Miniature Museum  
Music Museum  
Barcelona Museum  
Emelec Museum  
Other \_\_\_\_\_


**4. - How did you receive information about the museums and the services they provide?**

Posters and flyers	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Newspapers and magazines	<input type="checkbox"/>
Travel agencies	<input type="checkbox"/>
Tourist information centers	<input type="checkbox"/>
Other _____	<input type="checkbox"/>

**5. - How would you score the attention provided to you by the museum staff?**

Excellent	<input type="checkbox"/>
Good	<input type="checkbox"/>
Average	<input type="checkbox"/>
Poor	<input type="checkbox"/>

**6. – After you visit, please mark your perception of the following:**

Bilingual tour guides:	Yes	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
English information (written):	Yes	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
Guided visits:	Yes	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
Facilities:	Suitable	<input type="checkbox"/>	Poorly suited	<input type="checkbox"/>		
Access to information:	High	<input type="checkbox"/>	Medium	<input type="checkbox"/>	Low	<input type="checkbox"/>

**7. - How interesting were your museum visit(s)?**

Interesting	<input type="checkbox"/>
Uninteresting	<input type="checkbox"/>
Boring	<input type="checkbox"/>

**8. - What do you think museums should improve upon to be more attractive to tourists?**

Attention provided to tourists	<input type="checkbox"/>
Available information	<input type="checkbox"/>
Exhibits	<input type="checkbox"/>
Technology implementation	<input type="checkbox"/>
Activities	<input type="checkbox"/>
English information	<input type="checkbox"/>
Other _____	<input type="checkbox"/>

**If you answered NO to question #3, please complete questions nine to eleven.**

**9. - What are the reason(s) why you didn't visit Guayaquil's museums?**

Low interest	<input type="checkbox"/>
Time	<input type="checkbox"/>
Money	<input type="checkbox"/>
Distance	<input type="checkbox"/>
Other _____	<input type="checkbox"/>

**10. - What influences you to visit museums?**

Guided tours	<input type="checkbox"/>
Technology	<input type="checkbox"/>
Special Exhibits	<input type="checkbox"/>
Other _____	<input type="checkbox"/>

**11. - Would you visit museums if they had the features in the previous question?**

Yes  No

***Thank you for Your Feedback!***

### **Resultados de entrevistas a Operadoras Turísticas de Guayaquil**

#### **Resultado de entrevista realizada a la Lcda. Ailin Medrano, Subdirectora de las Operadoras Turísticas de Guayaquil**

**Pregunta 1: ¿Qué opciones a visitar ofrece al turista dentro de los paquetes que oferta en la ciudad de Guayaquil?**

**Respuesta 1:** Bueno, en nuestro tarifario tenemos excursiones que consisten en citytours: citytours combinados con parque histórico, citytours combinados con la Isla Santay. De allí, cercanos a Guayaquil ofrecemos los servicios del Tren Ecuador, con la ruta del Tren de la Dulzura, Manglares Churute, Defines en Puerto del Morro, eso es principalmente lo que ofertamos.

**Pregunta 2: ¿Incluye usted la visita a museos de la ciudad en los paquetes que oferta a los turistas? ¿Cuáles son los motivos?**

**Respuesta 2:** Si alguien lo solicita nosotros lo incluimos, pero dentro de la oferta no, porque cuando se hizo el primer tarifario nosotros teníamos un tour solamente de museos, pero nunca se concretó ninguna venta para ese paquete, luego se sacó del tarifario bajo la nueva autorización. También pienso que es porque toma mucho tiempo, pues la mayoría de las personas en Guayaquil, realmente están de paso hacia Galápagos, Cuenca o Quito; entonces un citytour dura tres horas y parar en el museo dura mucho más tiempo, por ello realmente las personas a quienes si les interesa, usualmente lo visitan por su cuenta, sin tomar un citytour.

**Pregunta 3: ¿Considera usted que existe falta de interés de los turistas por visitar museos?**

**Respuesta 3:** Yo creo que hasta cierto punto sí, quizás también porque no es el target. Porque las personas que vienen a Guayaquil, como también son personas que visitan Galápagos, tal vez están interesadas en un turismo más activo, y quizás no sea su interés principal lo que son las visitas culturales.

**Pregunta 4: ¿Considera que los museos son relevantes para ser incluidos en los paquetes turísticos que ofertan las operadoras desde el punto de vista cultural?**

**Respuesta 4:** Sí, yo creo que los museos son bien interesantes, por lo menos el Museo Municipal es muy interesante, tiene elementos muy representativos de la cultura del Guayas. Pero sí, lamentablemente es una pena que no se los incluya a todos, pero sí, sí sería importante.

**Pregunta 5: ¿Considera que los museos de la ciudad se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 5:** Yo creo que están bastante bien, porque está la señalética, tienen aire acondicionado la mayoría, quizás necesitan un poco de mantenimiento, pero en general creo que están bastante bien.

**Pregunta 6: ¿Considera que el personal de los museos de la ciudad se encuentra capacitado para atender turistas extranjeros?**

**Respuesta 6:** Ahí si quizás hay un poco más de falencias, porque tal vez no todos hablan el idioma inglés. Y esto también para la operación es un poco más difícil, porque tienes que poner tu propio guía, y eso encarece mucho los paquetes, por eso es que también en la operación es un poco más difícil visitar museos con un guía bilingüe porque este cobra por hora y sale más costoso. Pero yo creo que en muy pocos museos hay una persona bilingüe.

**Pregunta 7: ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas?**

**Respuesta 7:** Sí, yo creo que sí. O sea, las pocas personas que han visitado museos, les ha parecido muy interesante, porque ellos quieren conocer quienes somos nosotros, entonces más que obras de arte en sí, lo que ellos quieren ver es arqueología, piezas de joyería, les llama mucho la atención ese tipo de cosas.

**Pregunta 8: ¿Qué considera usted que hace falta para que los museos sean más atractivos para los turistas que visitan la ciudad?**

**Respuesta 8:** Yo creo que lo que les falta a los museos de Guayaquil es que sean más interactivos, porque son muy monótonos y quizás a la gente no le llama mucho la atención. Quizás deberían tener más actividades, para que así hasta las mismas personas locales, quieran visitarlo y luego se interesen por llevar a otras personas. Porque también muchas de las personas que vienen a Guayaquil son familiares y amigos, entonces si la propia gente que vive aquí no visitamos museos, por la falta interactividad, de pronto una guianza viva, algo que llame la atención de la propia gente que vive aquí y a su vez de los visitantes se necesita.

**¿Interactivos en que sentido?**

Por ejemplo, justo estudiamos un caso. Me encuentro estudiando una maestría y estudiamos un caso de museos; por ejemplo, está una obra de arte allí y tienes la obra viva al lado representada con actores, eso llama la atención, incluso de los niños. Entonces yo creo que eso podría ser un ejemplo de como se vuelven interactivos los museos o se vuelven más llamativos para el turista.

**Pregunta 9: ¿Cómo subdirectora de las operadoras turísticas de Guayaquil, considera que la propuesta de inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie a la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

**Rezpuesta 9:** Sí, yo pienso que sí, pero creo que todo es como una cadena como ya les dije. Tienen primero que trabajar en los museos, y que ellos se hagan una autoevaluación y digan ¿por que la gente no nos visita?, y comenzar a cambiar el concepto de los propios museos, o también ustedes como estudiantes de turismo, ver ejemplos de otros países y ver como ellos han llamado la atención de las personas, en si realizar actividades para que los museos se vuelvan más interactivos y así a su vez, nosotros poderlos incluir en los paquetes turísticos.



**Resultado de la entrevista realizada al Ing. Christian Castro, propietario de la Operadora de Turismo Castro Tour.**

**Pregunta 1: ¿Qué opciones a visitar ofrece al turista dentro de los paquetes que oferta en la ciudad de Guayaquil?**

**Respuesta 1:** Normalmente, en nuestros paquetes estamos ofreciendo lo que son city tours, que se recorre lo normal; el parque de las iguanas, malecón, barrio las peñas, el mercado artesanal, también ofrecemos combinado con el Barco Morgan para grupos que desean hacer algo por la noche y también hacemos parque histórico. Eso es lo que normalmente incluimos en los paquetes que se ofrece aquí en Guayaquil.

**Pregunta 2: ¿Incluye usted la visita a museos de la ciudad en los paquetes que oferta a los turistas? ¿Cuáles son los motivos?**

**Respuesta 2:** En realidad por el momento no, porque en primer lugar no lo solicitan y yo creo que normalmente los turistas que vienen a Guayaquil lo hacen de paso, para ir a Galápagos o cuando han venido por Quito, yo creo que tratan de priorizar el tiempo y los lugares más comunes para conocer.

**Pregunta 3: ¿Considera usted que existe falta de interés de los turistas por visitar museos?**

**Respuesta 3:** Realmente si hay bastante falta de interés porque la gente que viene a Guayaquil, no viene mucho pensando en historia o en museos. Yo creo que al venir desde Quito visitando gran cantidad de museos iglesias, catedrales con la riqueza cultural que tiene la capital, ya vienen satisfechos de historia y piensan más en Guayaquil como relax, esparcimiento, disfrutar del malecón, del aire, del clima entonces creo que vienen con esa percepción más hacia acá.

**Pregunta 4: ¿Considera que los museos son relevantes para ser incluidos en los paquetes turísticos que ofertan las operadoras desde el punto de vista cultural?**

**Respuesta 4:** Si absolutamente, debemos trabajar en conjunto con los museos para hallar una manera en la que puedan hacer más atractivo para los turistas o que los conozcan un poco más y tratemos de incluirlos en nuestros paquetes.

**Pregunta 5: ¿Considera que los museos de la ciudad se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 5:** Si realmente, he visitado el Nahím Isaías y creo es un muy bonito museo tiene unas instalaciones de primera y creo que cualquier turista tanto nacional como extranjero que lo visite va a estar muy contento.

**Pregunta 6: ¿Considera que el personal de los museos de la ciudad se encuentra capacitado para atender turistas extranjeros?**

**Respuesta 6:** Si seguro que si, en lo que me ha pasado a veces es que creo que al no tener muchas visitas todos los días de repente cuando alguien entra no lo hacen con un mismo entusiasmo que realmente a uno le den muchas ganas de seguir y conocer todo, quizás por el mismo hecho que están ahí todo el día sin ver mucha gente entonces reciben a una persona hacen lo que tienen que hacer y hasta ahí nada más.

**¿Con referente al idioma eso podría ser un limitante o como lo considera?**

De lo que se, normalmente siempre debe de haber una persona que hable inglés, que es el idioma que a veces lo solicitan. Es obligación de tener una persona en cada turno o por lo menos uno, que hable el inglés. No sé si aquí se estará cumpliendo esas políticas tal vez por la poca afluencia no sé si las tendrán en museos, no estoy al tanto pero sé que en el parque histórico por ejemplo; cuando he ido siempre hay una persona en cada turno hay uno que por lo menos habla inglés.

**Pregunta 7: ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas?**

**Respuesta 7:** Yo creo que sí, aunque no he tenido el fiel testimonio de un turista pienso que vendría bien hacer esa pregunta a ellos como para tener realmente el conocimiento si son atractivos o no para ellos.

**Pregunta 8: ¿Qué considera usted que hace falta para que los museos sean más atractivos para los turistas que visitan la ciudad?**

**Respuesta 8:** Creo que un poco más de difusión de festivales, días temáticos, obras de teatro, algo que incentiven a las personas a visitarlos quizás los fines de semanas, no sé si todos estén abiertos los fines de semana. Tengo poco conocimiento pero como para incentivar deberíamos empezar por el turista local para que viva la experiencia y luego tenga la oportunidad de contarlo que venga que visite los museos porque normalmente la gente a lo que viene un extranjero, familiar o un amigo lo lleva al parque histórico, lo lleva la malecón, que sabe que está abierto los fines de semana y que hay obras de teatro y que hay algo diferente que hacer, aparte del museo.

**Pregunta 9: ¿Considera que la propuesta de inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie a la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

**Rezpuesta 9:** Si absolutamente, en la actualidad creo que Guayaquil está considerado solo como una ciudad de negocios, congresos de turismo, de relax y poco se la vincula con museos historia entonces creo que sería una muy buena propuesta de inclusión de los museos.

### **Resultados de entrevistas a directivos de Museos de Guayaquil**

#### **Resultado de la entrevista realizada al Lcdo. Víctor Hugo Arellano, Jefe del Museo Municipal de Guayaquil**

**Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia que tienen los museos en un destino turístico?**

**Respuesta 1:** Un museo no es solamente una colección de piezas inertes, sino también el museo es vivo y dinámico y presenta una serie de programas y de exhibiciones que van mucho más allá de simplemente una colección de objetos arqueológicos o artísticos, así que el museo refleja la cultura de la ciudad, si es el caso de cultural específicamente, o puede ser como el nuestro que es multidisciplinario el cual expresa toda la historia de la ciudad y de la región de su jurisdicción, como en este caso arqueología y los periodos de conquista, colonia, independencia, república y de siglo XX. También tenemos en este caso en el museo, una colección de medallas y monedas la cual se encuentra en la sala de numismática y otra sala de colección de arte sacro donde existen cuadros y objetos religiosos involucrados con la ciudad. En caso de la pregunta en general, siempre habrán diversos tipos de museos, en estos momentos nos referimos a uno o dos, pero habrán museos dedicados a todo el Ecuador, así como museos que involucren artes populares de toda América. Ahora, pienso que el turista necesita en los museos, ver cosas que no va a encontrar necesariamente en todos los lugares con el apoyo de objetos como; fotografías, infografías, las maquetas y dioramas los cuales ayudan a describir una historia.

**Pregunta 2: ¿Considera que los museos son atractivos relevantes para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

**Respuesta 2:** Si, yo considero que sí. Tengo experiencia en museos desde el año 1982 en este y en otros, y pienso que el museo es un poderoso recurso que ayuda a desarrollar la actividad turística. En el caso del Museo Municipal, tenemos objetos que solo hay en este museo y no podrán existir en otros, colecciones que tienen más de 100

años, desde antes de la inauguración del primer edificio del museo y que son muy relevantes para la historia de Guayaquil y su región. Incluso en la reserva tenemos más objetos arqueológicos, históricos y coloniales, que se sacan para exposiciones temporales. Por ejemplo, para los 100 años de la muerte de Eloy Alfaro, sacamos muchos elementos que no han salido a relucir y que fueron de muchísima importancia y muy personales de Eloy Alfaro, como sus cubiertos, vestimentas, maletas; objetos que nadie nunca ha visto antes y que no se justificaba sacarlas a la luz, sino hasta este momento. El museo no pretende sacar todo lo que tiene, sino hacerlo de forma temporal, así como conmemoraciones y eventos de ese tipo. Aun así, cuando existen exposiciones planificadas para todo el año, como en el caso del Salón de Julio N° 56, eso ya convoca para los meses entre julio y agosto a mucha gente, al igual que el Festival de Artes al Aire Libre en Octubre, como también el día de la Amazonía ecuatoriana, de la cual tenemos la fecha específica de exposición.

**Pregunta 3: ¿Considera que los museos de Guayaquil ofrecen al turista una visión global sobre la historia y cultura de la ciudad?**

**Respuesta 3:** El Museo Municipal de Guayaquil si lo ofrece concretamente. Hay otros museos que son arqueológicos y que no pretenden ofrecer eso porque presentan varias culturas que tuvo el territorio dentro de lo que es Guayaquil, porque son museos arqueológicos y antropológicos, entonces el nuestro que es interdisciplinario si presenta todo eso, etapas que incluyen la visión global de la historia y la cultura de la ciudad. Es el museo de la ciudad.

**Pregunta 4: ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas? ¿Por qué?**

**Respuesta 4:** Tenemos que establecer que turista es todo aquel que viene a dar una vuelta al museo, un paseo. Entonces tenemos turistas de diversa índole; turistas de dentro de la ciudad, como estudiantes, turistas de fuera de la ciudad pero dentro del país y turistas de fuera del país, de varias culturas y nacionalidades como los españoles,

americanos, franceses, ingleses, alemanes, que vienen con bastante frecuencia y salen muy motivados del museo.

**Pregunta 5: ¿Cree usted que las piezas y colecciones que exponen los museos de la ciudad atraen el interés de los turistas?**

**Respuesta 5:** Yo pienso que Guayaquil tiene museos muy interesantes y que este en especial, que a mí me parece grande, pero en la práctica en realidad es un poco pequeño, si cubre una serie de grandes temas con respecto a lo que nosotros queremos ofrecer; por ejemplo una buena presentación de las culturas pre cerámicas, prehispánicas y precolombinas. En el periodo republicano presentamos algunas cosas novedosas, como ahora estamos implementando retratos de patriotas, de los cuales se conocen uno o dos personajes, pero ahora nosotros hemos hecho un rescate de otros, ese aspecto es único, estas piezas y colecciones atraen mucho al turista. En este momento estamos facilitando algunos objetos de Manuel Rendón Seminario y su familia que fue pedido por un museo, entonces nosotros si podemos ayudar a otros museos, porque generalmente trabajamos en coordinación, en conjunto, en fraternidad y concitan mucho el interés de los turistas.

**¿Ustedes también reciben muestras de otros museos para ser expuestas aquí o prestan muestras a otros museos para que sean expuestas?**

Sí, nosotros recibimos muestras continuamente. Hemos recibido muestras de Alemania, Japón, Israel, Estados Unidos, Perú algunas veces y ha habido cosas excepcionales, algunas han sido fotografías, objetos de escritores muy buenos que han llamado mucho la atención de los turistas. Han llamado gente por oleadas.

**Pregunta 6: ¿Para usted, cuál sería la muestra ecuatoriana que a nivel internacional atrae el interés de turistas?**

**Respuesta 6:** Bueno, hay turistas de todo tipo, no puedo decir que hay una en específico. Hay algunos que dicen me gustan los cuadros, otros interesados en arqueología, historia colonial, otros en historia republicana, así que hay diversos

públicos, no podemos establecernos, pero cada exposición también tiene su época. De acuerdo a etapas escolares, por ejemplo, a veces viene público de colegios, universidades, pero también dependiendo de la época se hacen exposiciones, como en navidad, se exponen nacimientos, entonces va dirigido solamente hacia eso. Hay gente que va haciendo turismo en varios museos, conociendo la ciudad.

**Pregunta 7: ¿Considera usted que los museos de Guayaquil se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 7:** Sí, yo creo que el turista extranjero no tiene ninguna diferencia con el nacional, a no ser que tenga otro idioma. Aquí tenemos una guía bilingüe y ella atiende a los turistas que no son de habla hispana.

**Pregunta 8: ¿Considera usted que el personal de los museos de Guayaquil se encuentra capacitado para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 8:** Sí, siempre se capacita al personal, se lo mantiene actualizado y creo que tiene la capacidad para eso.

**Pregunta 9: ¿Qué considera usted que hace falta para que los museos sean más atractivos para los turistas que visitan la ciudad?**

**Respuesta 9:** Un museo siempre está en movimiento constante, como dijimos es dinámico. En estos momentos estamos a las puertas de inauguración de la exposición de la fosa común que hubo con respecto a la fiebre amarilla junto a la iglesia de San Agustín, eso es una novedad porque es arqueología dentro de un museo. La otra novedad es que seguimos avanzando para ya presentar la sala de ciencias naturales, eso es algo que no hay en la ciudad de Guayaquil, para nada. Ya se hicieron dos exposiciones de ciencias naturales aquí. Una sobre Pedro Franco Dávila y Alejandro Palaspinas, que eran naturalistas, uno, de los reinos de España en la época colonial y el otro un investigador italiano bajo la bandera española que viene a hacer investigaciones. Y ahora estamos preparando una sala permanente sobre estos temas. En ese aspecto, dependiendo de cada

museo siempre se está buscando crear cosas. Para fines del año pasado e inicios de este año hicimos una exposición de cuadros que nunca habían salido y era el arte en el Ecuador a fines del siglo XIX y principios del siglo XX que trajo mucha gente, y el día que quisimos desmontarla nos pidieron que la dejemos 15 días más, porque habían estudiantes de diseño y arte que necesitaban verla.

**Pregunta 10: ¿Cree usted que los museos puedan trabajar en conjunto con las operadoras turísticas para desarrollar el turismo cultural en la ciudad?**

**Respuesta 10:** Las operadoras turísticas trabajan con nosotros. Muchas veces vienen acá operadoras turísticas locales que pidieron audiencia o marcaron cita. También han venido de cruceros con guías de fuera del país, y coordinaron. Hace dos meses vino un gran grupo de turistas de habla francesa y alemana con sus guías, ya estaba coordinado previamente, se trabaja perfecto.

**¿Por lo general las operadoras traen a su propio guía o los guías propios del museo se encargan de la guianza?**

A veces ellos tienen guías o quieren que el personal del museo los guíe, dependiendo del asunto. En mi caso personal, como director del museo a veces he hecho guanzas especiales, vino la embajadora de Rumania, vino el cónsul de Perú, y el cónsul de Estados Unidos. Hacemos guanzas especiales. También vino un grupo de Colombia, enviados de Perú y quisieron que el director los guíe.

**Pregunta 11: ¿Considera que la inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie a la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

**Respuesta 11:** Claro, olímpicamente, ayudan muchísimo, por ejemplo, en cuanto al clima exterior, está fresco, está bonito, no te chocan las pupilas contra la luz, entonces es un descanso. Las personas vienen acá a visitar, pero a su vez salen desestresadas, salen tranquilas, descansadas. Hay unas bancas gigantescas en la parte



principal, donde se puede descansar también y puede participar escuchando las prácticas del coro, las prácticas de la orquesta a más de los conciertos que se ofrecen.

### **¿Qué otros eventos ofrece el museo?**

El museo tiene actividades para dentro y fuera del edificio del museo, presentamos concursos como el Salón de Julio, el Festival de Artes al Aire Libre (FAAL), hay también conciertos de la orquesta de cámara, conciertos del coro de adultos, de niños. Pero para fuera hay el salón de julio internacional, museo itinerante que comprende una colección de réplicas tanto de personajes históricos coloniales como públicas y réplicas de objetos prehispánicos e históricos, y tenemos también el teatrino que es una especie de teatro de títeres, en el cual se presentan para niños programas dramatizados con títeres.

### **¿Hay algún programa de museos interactivos para fiestas de Guayaquil?**

Sí, tenemos el museo cobra vida, en escenarios como el prehispánico, de la colonia, de la independencia, donde se contratan actores que se disfrazan y actúan, lo cual convoca mucho público.

### **¿Alguna otra actividad que se realice en el museo?**

Estamos incorporando siempre cosas. Sala de ciencias naturales y la sala de San Agustín con las fosas comunes lo cual está a las puertas de inaugurarse continuamente estamos presentando piezas arqueológicas, cuadros y objetos. Por ahora se están preparando nuevos cuadros de personajes que participaron en la independencia y que no se conocen por el público, de los cuales personas especializadas tienen retratos pero no se exponen, Además de préstamo de información, todo con los debidos permisos.

**Resultado de entrevista realizada a la Historiadora Jenny Estrada, Directora del Museo Popular de la Música Julio Jaramillo.**

**Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia que tienen los museos en un destino turístico?**

**Respuesta 1:** Es una importancia de primer nivel, porque los museos reflejan la historia y la cultura de un pueblo que se visita, sobre todo si es por pocos días.

**Pregunta 2: ¿Considera que los museos son atractivos relevantes para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

**Respuesta 2:** Por la misma razón expuesta anteriormente, porque estos reflejan la historia y la cultura de un lugar.

**Pregunta 3: ¿Considera que los museos de Guayaquil ofrecen al turista una visión global sobre la historia y cultura de la ciudad?**

**Respuesta 3:** Yo diría que ofrecen una visión parcial, pero es muy importante, si la sabemos coordinar, para que el turista tenga una visión global.

**Pregunta 4: ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas? ¿Por qué?**

**Respuesta 4:** Por supuesto que sí, si es que hay alguien que sepa explicarles el contenido de esas piezas. El turista no puede adivinar lo que ve en una vitrina, tiene que tener una explicación lo suficientemente buena y concreta para poder absorber en poco tiempo lo que esa visita le refleja.

**Pregunta 5: ¿Cree usted que las piezas y colecciones que exponen los museos de la ciudad atraen el interés de los turistas?**

**Respuesta 5:** Todas, yo soy muy agradecida de todo lo que los turistas revelan después de que visitan nuestro pequeño museo, porque salen muy contentos y conociendo el pasado musical de la esencia popular de nuestra ciudad.

**Pregunta 6: ¿Considera usted que los museos de Guayaquil se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 6:** No todos. Nosotros mismos tenemos una carencia fundamental. De dos guías que teníamos, perdimos una partida por una injusticia de un departamento administrativo que nos la quitó, y con una sola guía tenemos que atender dos museos. Necesitaríamos dos personas más por lo menos. Hemos tenido que integrar a los trabajos de guianza también a los conserjes.

**Pregunta 7: ¿Considera usted que el personal de los museos de Guayaquil se encuentra capacitado para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 7:** No, no todos. Unos han entrado a los museos, me refiero a otros museos, por compromiso, por recomendaciones o por cuestiones políticas y no toda la gente que trabaja en los museos está interesada en atender al turista. Yo les haría una reingeniería para ver en que están capacitados.

**Pregunta 8: ¿Qué considera usted que hace falta para que los museos sean más atractivos para los turistas que visitan la ciudad?**

**Respuesta 8:** Mejor trato al turista. No solo al turista extranjero, también me refiero al turista nacional y en general al visitante de los museos, debe brindárseles una atención muy cordial, interesándolos en los asuntos del museo.

**Pregunta 9: ¿Cree usted que los museos puedan trabajar en conjunto con las operadoras turísticas para desarrollar el turismo cultural en la ciudad?**

**Respuesta 9:** Deberíamos, pero los operadores turísticos evitan, por ejemplo, en el caso nuestro subir al segundo piso. Llegan hasta abajo, les señalan a los turistas que aquí hay un museo, pero no suben. Entonces los operadores turísticos también tienen que recibir un curso.

**Pregunta 10: ¿Considera que la inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie a la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

**Respuesta 10:** Claro que sí, y ahora que empezamos a trabajar por las obras en revelación a nuestro bicentenario de la independencia debería dársele especial atención a este aspecto, que no debe estar en manos indebidas y que tampoco debe ser mirado con una óptica de atención secundaria. Debe ser atención de primer nivel.

**En la visita anterior, usted comentó acerca de la idea de la creación de un circuito turístico. ¿Puede hablar acerca del tema?**

Yo creo que debemos aprovechar esta maravillosa ventaja que tenemos, porque este circuito turístico de museos puede ayudarnos a que en un solo día planteemos una oferta muy atractiva a los turistas que tienen interés en una visión cultural de una ciudad, porque podemos conducirlos desde la prehistoria, visitando el Museo Antropológico de Arte Contemporáneo del MAAC, luego, debajo del IMAX, el Museo en Miniatura, que cuenta la historia de Guayaquil colonial, de su independencia y hasta el momento actual.

Cruzamos la calle y tenemos el Museo del Cuerpo de Bomberos; el bombero representa el símbolo emblemático del voluntariado en Guayaquil, es nuestro escudo de nobleza el voluntariado y está representado en el bombero justamente, y allí hay reliquias muy valiosas. Luego volvemos a las Peñas que es un museo vivo, el cual puede explicar sobre arquitectura, el por qué no tenemos piezas del siglo XX como vestidos coloniales debido a los incendios y conducir al turista por esta callecita empedrada visitando galerías de arte, tal vez sirviéndose algún bocadillo típico, y concluir el circuito de museos en el edificio astillero de puerto Santa Ana donde funcionan 4 Museos.

El museo de deporte de multitudes que es el fútbol, con los dos equipos emblemáticos de la ciudad que son Emelec y Barcelona. En el segundo piso tenemos el museo de la Música Popular, que lleva el nombre de Julio Jaramillo y concentra 100

años de historia de la música popular Guayaquileña, vinculado a tradiciones y costumbres de la ciudad y junto a este museo la exposición museográfica de la cerveza, con la historia de la cerveza y sus 10000 años de antigüedad en América con el maíz.

Se terminó el día y los turistas aquí en este museo pueden hacer un alto mirando el río en el bar mirador, pueden servirse platos típicos Guayaquileños y escuchar música nacional. Un día completo lo han pasado disfrutando de una visita cultural, histórica y artística muy importante.

**Resultado de entrevista realizada a la Ing. Johanna Regalado, Responsable de Gestión Cultural de la Dirección Cultural Regional de Guayas, Santa Elena y Manabí.**

**Pregunta 1: ¿Cuál es la importancia que tienen los museos en un destino turístico?**

**Respuesta 1:** Pienso que realmente es de mucha importancia se dice mucho en las publicaciones, en los escritos de varios colegas importantes a nivel internacional, miembros del consejo internacional de museos han destacado la importancia del rol que tienen los museos en la actualidad. Los museos aparte de ser no solo el destino turístico cumple con un rol fundamental que es de la educación y el desarrollo de una comunidad sostenible gracias al ICOM, propone un tema es justamente tratar de hacer conciencia a la comunidad de qué forma es importante el rol que cumple los museos en la actualidad y este año justamente el lema del ICOM para los museos a nivel mundial fue “museos para una sociedad sostenible” y con esto damos justamente a demostrar a la comunidad que si es posible tener museos para una sociedad sostenible, que cumple un rol de importancia relevante con la comunidad. Se dice también que cuando un turista desea conocer la ciudad a la que ingresa y que desconoce, basta solo con visitar un museo para darse cuenta de cómo es la comunidad y de cómo es el país que está visitando, realmente creemos que los museos cumple ese referente de importancia en la ciudad.

**Pregunta 2: ¿Considera que los museos son atractivos relevantes para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Guayaquil? ¿Por qué?**

**Respuesta 2:** Considero que los museos son atractivos relevantes para el desarrollo de la actividad turística en cualquier ciudad es fundamental, verdaderamente es fundamental que se los incluya como atractivos relevantes para el desarrollo de una actividad turística de cualquier país. En nuestra ciudad como es Guayaquil cumple ese atractivo de relevancia pero le hace falta justamente la misión o la tarea de ser desarrollado. Nosotros en la actualidad, los museos o nuestra red de museos del ministerio está siguiendo esta lucha, es un reto para nosotros. Nosotros lo estamos asumiendo como un reto creemos en la importancia pero a su vez estamos dando pasos grandes y pequeños, grandes porque realmente desde hace unos diez años atrás no se realizaba la actividad que se realizamos hoy en día en los museos, y pequeños porque sabemos que países súper desarrollados o países de primer mundo tienen museos sumamente abismales o grandes distancias de lo que nosotros tenemos en cuanto al desarrollo de la comprensión museística y de la comunidad entonces creemos que si estamos avanzado pero nos hace falta mucho para este reto.

**Pregunta 3: ¿Considera que los museos de Guayaquil ofrecen al turista una visión global sobre la historia y cultura de la ciudad?**

**Respuesta 3:** Bueno de los museos que nosotros tenemos como ministerio de cultura no tenemos un museo realmente que se enfoque en la historia y la cultura de la ciudad sé que tenemos un museo municipal como es el museo municipal de Guayaquil que abarca un poco la historia de Guayaquil y el museo miniatura que está a cargo de la municipalidad y si creo que tienen, lo suyo en cuanto a la historia y la cultura de Guayaquil si ofrece una visión global al turista bueno eso habría que ver desde que punto pero si creemos en que los museo y la cultura en realidad es muy dinámica y si deberíamos enfocarnos de una forma más holística a ese turista no solo local sino al extranjero y si pienso que se debería hacer algunas modificaciones.

**Pregunta 4: ¿Piensa usted que los museos son atractivos ante la percepción de los turistas? ¿Por qué?**

**Respuesta 4:** Bueno actualmente dependiendo de qué turista, recordemos que hay una serie y una clasificación súper grande de turista, pues el turista es aquel que busca las compras, aquel turista que busca información, cultura, historia entonces dependiendo de que turista si se transforma en atractivo realmente, porque si yo voy a cualquier otro país o ciudad pues si me van a llamar la atención los museos, voy a este nicho y me dirijo justamente a este, por ejemplo; llego a Argentina pues mi primera parada va ser el museo, voy a visitar el Malba voy a visitar otros museos etc. Pero hay aquellos turistas que van en busca precisamente de otros atractivos que no solamente son museos y en términos generales cuando definimos al turista aquel que va y quiere visitar un país o una ciudad generalmente no acuden a los museos tal vez por la leyenda de cómo es concebido el museo en la década pasada o como es concebido el museo en la historia si vamos y retomamos la historia que tenía la antigua museología, museo considerado como un espacio oscuro, como un espacio aburrido con mucha historia, mucha información, muchas letras pero nada atractivo dinámico, audaz entonces la nueva museología si nos indica que el museo está relacionada con la comunidad, que el museo vive con las comunidades que si puedes tocar, puedes hablar, puedes conversar, puedes tocar muchas cosas y vivir experiencias significativas. Muchos de los turistas actuales desconocen que la nueva museología y la vanguardia de museos se basa o quiere justamente alcanzar ese objetivo a la comunidad entonces talvez los turistas en general que desconocen este nuevo concepto museístico no van a querer ir a un espacio que se lo conoce comúnmente o tiene esta falsa de reputación de ser espacios oscuros llenos de antigüedades y aburridos.

**Pregunta 5: ¿Cree usted que las piezas y colecciones que exponen los museos de la ciudad atraen el interés de los turistas?**

**Respuesta 5:** Realmente pienso que no tienen mucho interés los turistas porque de caso contrario tendríamos a estos museos al borde del colapso con muchos turistas y

no los tenemos actualmente, entonces puede ser por algunos puntos, por algunos factores, factores que puede ser que los turistas no conocen lo que realmente tienen los museos, porque si supieran lo que tenemos una pieza que realmente trata de 500 años antes de Cristo casi en perfectas condiciones en un estado increíble o talvez dijeran bueno si yo necesito ir a ese lugar, donde está la cultura que pertenece y que significa tener un jaguar de esa magnitud en una sala permanente de un museo, o en caso de otros museos históricos que mantienen actas municipales o de la ciudad con mucha historia, con mucho contenido o con mucha importancia para los ciudadanos y también para los turistas, entonces puede ser uno de los factores la falta de conocimiento, a mi realmente si desconozco de algo difícilmente me va a interesar, entonces si pienso que los museos de la ciudad aunque tienen colecciones muy valiosas que tienen piezas extremadamente relevantes pues muchas veces el turista no se acerca visitarlo porque desconoce que existe oro dentro de esos espacios, entonces si pienso que falta de interés que ellos tienen es por el desconocimiento que tienen.

**Pregunta 6: ¿Para usted, cuál sería la muestra ecuatoriana que a nivel internacional atrae el interés de turistas?**

**Respuesta 6:** Bueno, nosotros hemos tenido algunas muestras internacionales que ya ha causado mucho movimiento en otros países inclusive tuvimos hace mucho tiempo una muestra internacional de mascara, de culturas prehispánicas del Ecuador. Este año vamos a tener una exposición arqueológica donde se nos va una de las muestras relevantes de la colección de este museo como es un jaguar de la tolita que está casi en perfectas condiciones, creo que es una pieza muy relevante que va a llamar la atención del extranjero sobretodo en Francia y pues de los turistas que hemos mantenido acá en visitas en este museo siempre preguntan por muestras de Guayasamín, porque Guayasamín es un referente de arte moderno fuera del país entonces siempre llegan y preguntan dónde está Guayasamín queremos ver pinturas de Guayasamín y pues creo que se han convertido en un referente aunque no es justamente el único artista ecuatoriano que tenemos, hay una gran cantidad de artistas ecuatorianos sumamente



buenos y de la misma calidad de Guayasamín pero realmente no han tenido mercado internacional tan comercial como el, entonces realmente yo creo que si nos gustaría llamar el interés internacional con este referente de Guayasamín él también podría ser una exposición de arte en Guayaquil, sin desmerecer la parte arqueológica que nosotros tenemos una amplia colección de excelente arqueológica ecuatoriana que también puede llamar la atención de los turistas internacionales como la exposición que vamos a tener el próximo año.

**Pregunta 7: ¿Considera usted que los museos de Guayaquil se encuentran adecuados para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 7:** Bueno dependiendo de qué clase de turista, realmente nuestros museos los de ministerio de cultura y los museos que yo he visto en la ciudad de Guayaquil tienen guías que están capacitados que hablan generalmente ingles desconozco si hablen otros idiomas pero si tendríamos que incrementar, tener la opción de que no solo un guía maneje un idioma sino maneje más idiomas y tengan las oportunidades de otras personas, por ejemplo: si tengo cinco guías y los cinco hablan inglés pues también incremente a mi equipo o que tenga 4 guías que hablen inglés que es mucho mejor incrementar uno que me hable japonés francés o que hable otra lengua siempre es bueno eso para recibir turista extranjero que de pronto son prioritarios dentro de la estadística que me dé según el ministerio de turismo o según los censos que me diga cuál es el mercado de turistas que este favoreciendo al país y en base a eso tener la opción del adecuado equipo de los guías en el museo.

Sobre si los museos están adecuados tal vez en la infraestructura para recibir turista extranjero yo pienso que tal vez no. Si hablamos de recurso humano puede ser algún porcentaje de que sí, pero como infraestructura tal vez no estamos tan preparados para recibir al turista extranjero. El turista extranjero que generalmente recibimos nosotros es un turista exigente bueno como casi todos los turistas somos exigentes, nos gusta pagar y recibir buen trato, buen ambiente y pues generalmente nuestros museos tienen ciertos accesos básicos no los tenemos tan sofisticados como los turistas merecen tener y hablo

por este espacio que por ejemplo, si entramos a este que espacio que justamente acabé de salir de una reunión porque estamos solicitando la sillas de ruedas y por ejemplo, por si viene un turista y dice necesito una silla de ruedas voy a tener que decirle que por el momento no la tengo un turista de triple a, necesita ese servicio y no solo un turista triple a sino que resulta que me viene un adulto mayor que sea de Guayaquil, no me iré muy lejos de aquí de Guayaquil, el turista bajó del Cerro Santa Ana y quiso visitar nuestro museo pero es un adulto mayor, el necesita una silla de ruedas y mi museo o nuestro museo tenemos que ofrecerlo, entonces son características que cualquier espacio público cualquier establecimiento de servicio debe tener no solo para el extranjero sino también para el turista local estos son ejemplos cortos ejemplos básicos que si llegan a un indicador para decir si , bueno nuestros museos no están tan preparados para recibir al turista extranjero y de pronto si vienen un turista de países que son de primer mundo de la calidad extremadamente alta, si me va a decir bueno aparte de la silla de ruedas necesito un ascensor, necesito una audio guía porque resulta que yo soy del medio oriente y no me gusta hablar inglés o tengo un inglés sumamente básico necesito un audio guía donde yo me conecte y pueda escuchar la exposición en mi lengua materna entonces si pienso que nos falta mucho para llegar a la excelencia y a la calidad que exige un turista en el caso de triple a.

**Pregunta 8: ¿Considera usted que el personal de los museos de Guayaquil se encuentra capacitado para recibir turistas extranjeros?**

**Respuesta 8:** Se responde con la pregunta anterior.

**Pregunta 9: ¿Cree usted que los museos puedan trabajar en conjunto con las operadoras turísticas para desarrollar el turismo cultural en la ciudad?**

**Respuesta 9:** Sí, pienso que sí, nosotros queremos dar ese paso, que lo hemos dado en años anteriores, pues hemos hecho aproximaciones este año nuevamente vamos a competir en aquello queremos trabajar con las aerolíneas, con las agencias de viajes principalmente para capturar esta cooperación, queremos trabajar en doble vía para

hacer tal vez que la agencias de viajes nos tengan presente que los tours que armen pongan este tipo de conexiones para estar involucrados con ellos. Pienso que es una buena opción una buena estrategia que los museos se conecten con agencias con los centros de información turística, con la mayor parte de servicios turísticos que ofrecen en la ciudad para nosotros, para estar al mismo margen ser competitivos y buscar alianzas estratégicas que nos favorezcan a ambos.

**Pregunta 10: ¿Considera que la inclusión de museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil beneficie a la ciudad y la percepción que los turistas tienen de esta?**

**Respuesta 10:** Bueno, si pienso que la inclusión de los museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil si beneficia a la ciudad, si yo soy un turista del extranjero y llego a una ciudad y veo que este museo está lleno de la comunidad local, me dice muchísimo de una ciudad de un país, estoy viendo que las personas locales están interesados en su cultura están trabajando en su museo propia de ese espacio, yo voy a tener un referente rápidamente como turista internacional de que ese país, esa ciudad, es una ciudad de progreso, una ciudad que se está apropiando de un espacio reflexivo, entonces generalmente si me voy a llevar un referente positivo del lugar que este visitando, y pues si yo veo o voy al extranjero y visito un museo y lo veo que generalmente esta solitario de personas o que esta discontinuado, que no hay entonces voy a llevarme un análisis, tal vez no una mala percepción del país pero si va a ser un indicador para tener ese referente para saber en qué condiciones esta aquel país. Una vez que leí un texto que decía “antes de conocer la sociedad y la comunidad de ese país, visita el museo y te vas a llevar un referente de la comunidad”, en el 2013 estuve en un museo en el extranjero de una provincia y veía como este museo estaba cerca un lago y todas las personas de la comunidad habitaban prácticamente en el museo eran los pescadores quienes estaban trabajando en el museo, eran ellos los que guiaban, aparte de ser pescadores. La comunidad, las madres de familia llevaban a sus hijos y hacían artesanías dentro del museo luego las mercantilizaban, luego tenías niños que estaban en

el lago y museo, porque el museo se llama Museo del Lago, toda la comunidad enfocada en el trabajo del museo en el voluntariado del museo tenían a ese museo como un eje de esa comunidad, entonces cuando ves eso ves un desarrollo y si te llega a sacar un indicador del desarrollo de esta comunidad entonces si pienso que como inclusión de estos museos urbanos en la oferta turística de Guayaquil si beneficia a la ciudad, beneficia al grupo de voluntariado que son jubilados y necesitan tener actividad positiva, necesitan estar activos benefician a las amas de casa a tener un segundo ingreso, porque resulta que van a talleres comunitarios y salen aprendiendo arcilla y pueden hacer cerámica y luego venderla beneficia al artista que tiene una micro empresa, beneficia en muchos sectores pero lo ideal es que este turista se lleva una buena percepción de desarrollo de la ciudad dentro de un espacio museístico.

## Fotografías

### Encuestas a turistas extranjeros



**Paola López realizando una encuesta a turista canadiense en el Barrio Las Peñas (Calle Numa Pompilio Llona).**



**Leslie Bueno realizando encuesta a turista canadiense en la Calle Numa Pompilio Lloná y a turista brasileño en el Parque Seminario.**

**Entrevistas a Propietarios de Operadoras Turísticas de Guayaquil**



**Entrevista a la Lcda. Ailin Medrano, Subdirectora de las Operadoras turísticas de Guayaquil y propietaria de la Operadora GuaniTours.**



**Entrevista al Ing. Christian Castro, propietario de la Operadora de Turismo CastroTour.**

**Entrevista Directivos de Museos de Guayaquil**



**Entrevista al Lcdo. Victor Hugo Arellano, Jefe del Museo Municipal de Guayaquil en la Sala Prehipánica I de las instalaciones del Museo.**



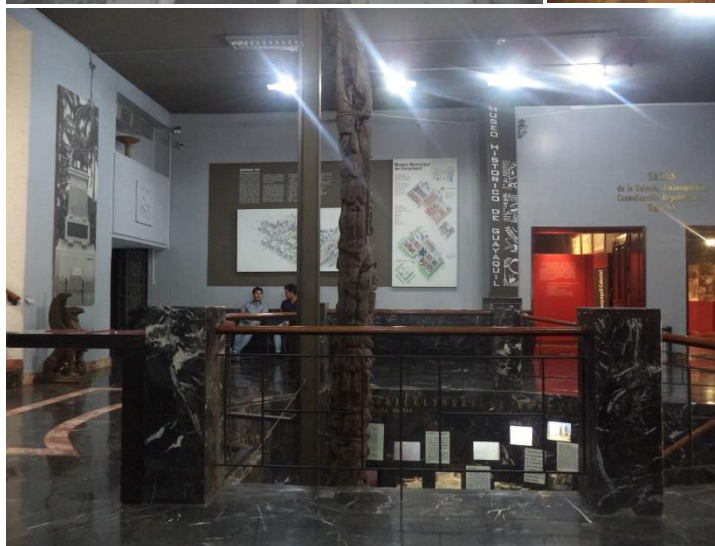
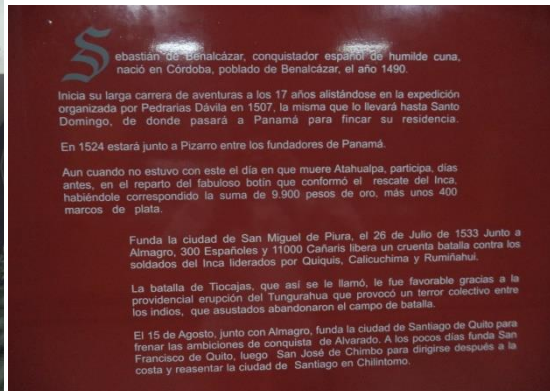
**Entrevista a la historiadora Jenny Estrada, Directora del Museo Popular de la Música Julio Jaramillo.**





**Entrevista a la Ing. Johanna Regalado, Responsable de Gestión Cultural de la Dirección Cultural Regional del Guayas, Santa Elena y Manabí.**

## Evidencia de visita a museos



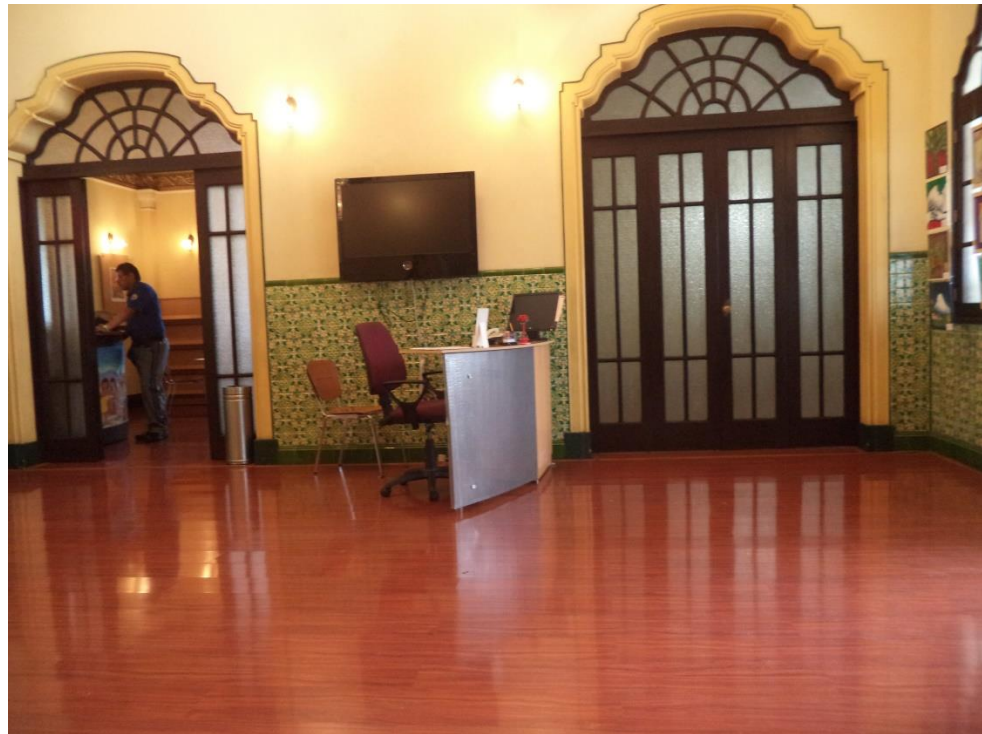
**Visita al Museo Municipal de Guayaquil (Se pueden observar: Exteriores e interiores del museo, silicios de Narcisca de Jesús sin cédula, textos informativos en español y estación interactiva en desuso).**



**Visita al Museo Popular de la Música Julio Jaramillo.**



**Visita al Museo Naval El Fortín de Santa Ana. En las fotografías se pueden observar cédulas en mal estado y ausencia de textos informativos, así como la destrucción de algunos elementos del museo.**



**Visita al Museo Presley Norton. No se permiten tomas fotográficas en las salas de exposiciones del museo.**



**Visita al Museo Municipal de Arte “María Eugenia Puig Lince” La Historia de Guayaquil y Ecuador en Arcilla. El museo no cuenta con guías ni recepcionista, el guardia que se puede observar en la foto es quien cuida las colecciones.**



**Visita al Museo Naval BAE “Abdón Calderón”. Exteriores e interiores del museo, además se muestra una de las cédulas de las colecciones y el registro de visitas.**



**Visita al Museo Naval Contemporáneo. Exterior e interior del museo.**





**Visita al Museo del Bombero “Cnel. Félix Luque Plata”. En las fotografías se observa el exterior e interior del Museo y motores sin cédulas.**