



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TÍTULO:

Rediseño de la marca y desarrollo del sistema de comunicación
interna y externa del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores
Educativos del Guayas.

AUTOR (A):

FUENTES SOLÓRZANO CRISTHIAN ROBERTO

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTORA:

Ms. SÁNCHEZ ANAIS

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el Sr.
Cristhian Roberto Fuentes Solórzano como requerimiento parcial para la
obtención del Título de LICENCIATURA EN GESTIÓN GRÁFICA
PUBLICITARIA

TUTOR (A)

Msc. Anais Sánchez Mosquera

DIRECTOR DE LA CARRERA

Arq. María Fernanda Compte Guerrero

Guayaquil, al día 24 del mes de Septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Cristhian Roberto Fuentes Solórzano**

DECLARO QUE:

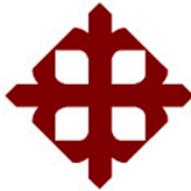
El Trabajo de Titulación “**Rediseño de la marca y desarrollo del sistema de comunicación interna y externa de Colegio del Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas**” previa a la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.
Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, al día 24 del mes de Septiembre del año 2015

EL AUTOR (A)

Cristhian Roberto Fuentes Solórzano



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Cristhian Roberto Fuentes Solórzano**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Rediseño de la marca y desarrollo del sistema de comunicación interna y externa del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, al día 24 del mes de Septiembre del año 2015

EL AUTOR (A)

Cristhian Roberto Fuentes Solórzano

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y brindarme su luz cada día, a mis padres por ser los pilares fundamentales de mi vida, a Kathy Chunga por apoyarme en todo momento, a mi tutora Msc. Anais Sánchez por su guía en el transcurso del proyecto, a la Dra. Giselle Urquiza por brindarme la confianza de llevar a cabo este trabajo. Muchas gracias a todos.

DEDICATORIA

A Dios por su bendición, a mis padres: Oswaldo Fuentes y Glenda Solórzano por darme la oportunidad de culminar una meta más en mi vida, a mis hermanos y a mis allegados que confiaron en mí, alentándome en el transcurso de este proyecto.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Msc. Anais Sánchez Mosquera
PROFESOR (A) GUÍA Ó TUTOR

Msc. Will Vergara Macías
PROFESOR (A) DELEGADO

Arq. María Fernanda Compte Guerrero
PROFESOR (A) DELEGADO

Msc. Jacinto Flores Cagua
PROFESOR (A) Oponente



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

CALIFICACIÓN

Msc. Anais Sánchez Mosquera

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación del tema.....	4
1.4. Objetivos del proyecto.....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Alcances y Limitaciones.....	6
2. Metodología y Resultados de la Investigación.....	7
2.1. Metodología de la Investigación.....	7
2.1.1. Investigación documental.....	7
2.1.1.1. Discapacidad Intelectual.....	7
2.1.1.2. Causas de la discapacidad intelectual.....	9
2.1.1.3. Cifras.....	10
2.1.1.4. Leyes a favor de la discapacidad.....	12
2.1.1.5. Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos y su entorno en la discapacidad intelectual.....	14
2.1.2. Encuesta.....	18
2.1.2.1. Población.....	18
2.1.2.2. Muestra.....	19
2.1.2.3. Resultados.....	20
2.1.3. Entrevista.....	24
2.1.3.1. Resultado de la entrevista.....	24
2.2. Análisis de proyectos similares.....	25
3. Anteproyecto.....	31
3.1. Definición de criterios de diseño.....	31
3.1.1. Valor de marca.....	31
3.1.2. Público objetivo.....	31
3.1.3. Forma.....	33
3.1.4. Color.....	33
3.1.5. Tipografía.....	35
3.2. Desarrollo de artes iniciales.....	35
3.3. Evaluación de artes iniciales.....	39
3.4. Resultados de evaluaciones y desarrollo de propuesta grafica inicial..	41

4. Proyecto

4.1. Línea grafica definitiva.....	46
4.1.1. Construcción en retículas.....	46
4.1.2. Área de protección.....	48
4.1.3. Colores corporativos.....	49
4.1.4. Fuentes tipográficas.....	50
4.1.5. Variantes de aplicación.....	52
4.1.6. Tamaño mínimo permitido.....	54
4.1.7. Usos incorrectos.....	55
4.1.8. Casos especiales.....	56
4.2. Definición de elementos para el sistema de comunicación interno y externo del Colegio.....	57
4.3. Implementación y verificación de las piezas graficas.....	59
4.4 Conclusiones y recomendaciones.....	75
Referencias.....	79
Anexos.....	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logo del Colegio.....	2
Figura 2. Modelo teórico de las dimensiones.....	9
Figura 3. Cifras por condición de asistencia a establecimientos de educación especial.....	11
Figura 4. Cifras de discapacidad intelectual.....	11
Figura 5. Cifras de habitantes en la provincia del Guayas INEC 2010.....	19
Figura 6. Fórmula para hallar el máximo de una muestra.....	19
Figura 7. Resultados pregunta 1, encuesta.....	20
Figura 8. Resultados pregunta 2, encuesta.....	21
Figura 9. Resultados pregunta 3, encuesta.....	21
Figura 10. Resultados pregunta 4, encuesta.....	22
Figura 11. Resultados pregunta 5, encuesta.....	23
Figura 12. Resultados pregunta 6, encuesta.....	23
Figura 13-14. SUPM.....	25

Figura 15. PROINES.....	26
Figura 16. PROINES.....	27
Figura 17-18. Colegio Oficial de Psicología de Castilla La Mancha.....	28
Figura 19. Asociación Ecuatoriana de psicotrauma y EMDR.....	29
Figura 20. Cualidades identificadoras de psicólogo y el guayasense.....	32
Figura 21. Formas geométricas básicas.....	33
Figura 22. Colores.....	34
Figura 23. Bocetos Iniciales.....	36
Figura 24. Bocetos iniciales 2.....	36
Figura 25. Propuestas iniciales.....	37
Figura 26. Cromática del identificador gráfico.....	38
Figura 27. Propuesta tipográfica.....	39
Figura 28. Grupo focal, identificador.....	39
Figura 29. Grupo focal, color.....	40
Figura 30. Grupo focal, tipografía.....	40
Figura 31. Grupo focal, diagramación.....	40
Figura 32. Resultado grupo focal, identificador.....	41
Figura 33. Resultado grupo focal, color.....	42
Figura 34. Resultado grupo focal, tipografía.....	42
Figura 35. Resultado grupo focal, diagramación.....	43
Figura 36. Identificador Gráfico.....	44
Figura 37-38. Propuesta de implementación.....	45
Figura 39. Logotipo en proporciones.....	46
Figura 40. Detalle de proporciones.....	47
Figura 41. Tamaño en la retícula.....	48
Figura 42. Área de protección.....	49
Figura 43. Colores corporativos.....	50
Figura 44. Fuente tipográfica en logotipo.....	51
Figura 45. Fuente tipográfica corporativa.....	51

Figura 46. Fuente tipográfica corporativa.....	52
Figura 47. Variante de aplicación – colores nativos.....	52
Figura 48. Variante de aplicación – colores corporativos.....	53
Figura 49. Variante de aplicación – colores blanco/negro.....	53
Figura 50. Variante de aplicación – escala de grises.....	54
Figura 51. Variante de aplicación – tamaño mínimo.....	54
Figura 52. Variante de aplicación – usos incorrectos.....	55
Figura 53. Variante de aplicación – caso con imágenes.....	56
Figura 54. Implementación de piezas graficas – hoja A4.....	60
Figura 55. Verificación de piezas graficas – hoja A4.....	61
Figura 56. Implementación de piezas graficas – tarjeta.....	62
Figura 57. Verificación de piezas graficas – tarjeta.....	63
Figura 58. Implementación de piezas graficas – carpeta.....	64
Figura 59. Verificación de piezas graficas – carpeta.....	65
Figura 60. Implementación de piezas graficas – certificado.....	66
Figura 61. Verificación de piezas graficas – certificado.....	67
Figura 62. Implementación de piezas graficas – sobre carta.....	68
Figura 63. Implementación de piezas graficas – sobre manila.....	69
Figura 64. Implementación de piezas graficas – power point.....	70
Figura 65. Implementación de piezas graficas – credencial.....	71
Figura 66. Verificación de piezas graficas – credencial.....	72
Figura 67. Verificación de piezas graficas – papelería.....	72
Figura 68. Verificación de piezas graficas – flyer.....	73
Figura 69. Implementación de piezas graficas – otros soportes.....	74
Figura 70. Implementación de piezas graficas – Facebook.....	75
Figura 71. Implementación de piezas graficas – twitter.....	76
Figura 72. Implementación de piezas graficas – material P.O.P.....	77

RESUMEN

Por medio de este trabajo de titulación se logró rediseñar la imagen corporativa del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, que es una entidad gremial que busca contribuir de manera eficaz en el abordaje de las necesidades educativas especiales con la finalidad de lograr una inclusión integral educativa, priorizando el trabajo en equipo y la participación incondicional de la familia; para lo que se consideraron los elementos principales que el Colegio cumple dentro de su labor profesional.

A su vez se desarrolló un sistema de comunicación interna y externa, empleando herramientas de metodología de la investigación mediante la cual se obtuvo referencias para la elaboración de las piezas graficas; con la finalidad de mejorar la proyección del Colegio e implementar herramientas de comunicación entre los profesionales y la sociedad

Palabras Claves: Imagen Corporativa, Sistema de comunicación interna y externa, Discapacidad Intelectual.

ABSTRACT

Through this work titration it was achieved redesign the corporate image of the Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, which is a trade organization that seeks to contribute effectively in addressing the special educational needs in order to achieve a comprehensive educational inclusion prioritizing teamwork and unconditional family involvement; for which the main elements that the College meets in their professional work were considered.

At the same time an internal and external communication tools using research methodology by which references to the development of graphic pieces was obtained was developed; in order to improve the projection of the College and implement communication tools among professionals and society

Keywords: Corporate Image System, internal and external communication, Intellectual Disability.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

El Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas es una entidad gremial de carácter profesional, que promueve y desarrolla acciones al servicio de la comunidad con discapacidad intelectual, para su inclusión al aula regular que, de acuerdo al Ministerio de Salud Pública, inicia sus actividades el 27 de julio de 1989.

Tiene como objetivo estimular el desarrollo de la Psicología en Rehabilitación Educativa, así como la atención de las personas con discapacidad mediante la aplicación de planes y programas diseñados en base a sus necesidades y los cambios de la sociedad; fomentando la capacitación e investigación para brindar una educación de calidad, promoviendo además la integración educativa y la inclusión de niños, niñas y adolescentes con necesidades educativas especiales.

(Convenio, 2010)

El Colegio se relaciona con la Mesa Cantonal de Concertación de Discapacidad¹ para brindar su aporte profesional en el desarrollo y ejecución de proyectos, enfocados al bienestar de personas con discapacidad intelectual, que tienen repercusión y reconocimiento a nivel nacional.

¹La Mesa Cantonal, es un sitio de participación ciudadana, que está conformada por instituciones de desarrollo social, para el servicio a personas con discapacidad, para una mejor calidad de vida.

Además, tiene el aval de entidades como: la Federación Ecuatoriana Pro Atención a la Persona con Discapacidad Intelectual, La Universidad Central de Quito, Consejo de la Niñez y Adolescencia, y pese a la importancia de su aporte a la sociedad, no posee identidad gráfica consecuente con la magnitud de su contribución social y académica.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, tiene una importante labor en el fortalecimiento de políticas y proyectos de desarrollo con actividades de inclusión a las personas con discapacidad intelectual. Y pese a su amplia trayectoria, según la Dra. Giselle Urquiza, delegada de gestión, la entidad no logra gestionar efectivamente su imagen interna y externamente. (Urquiza, 2015) ver figura 1.



Figura 1: Logo actual del Colegio

La Imagen Corporativa no es más que la que un determinado público percibe sobre una organización a través de la acumulación de todos los mensajes que haya recibido. Por lo general, cualquier organización entiende que sólo comunica algo cuando quiere hacerlo, pero, desgraciadamente, el fracaso de muchas empresas en el control de sus comunicaciones da lugar a la generación de imágenes confusas de sí mismas.

(Nicholas Ind. 1992)

La Psicóloga Urquiza también señaló que existen muchos psicólogos rehabilitadores educativos, laborando en instituciones escolares regulares como Centros de Desarrollo Infantil, donde realizan labores como; Pedagogos de Apoyo y Auxiliares de Aula; provocando un total de 80 miembros inscritos con apenas un 15% de personal activo.

A partir de la comunicación preliminar con los representantes del colegio, podemos inicialmente plantear que la falta, fundamentalmente, de un identificador gráfico que proyecte el carácter e importancia de la agremiación, ocasiona que los Psicólogos Rehabilitadores Educativos además de no identificarse completamente con la entidad, no se comprometan con el alcance de los objetivos comunes.

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Este trabajo de titulación busca revitalizar la imagen global del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas a nivel provincial, desarrollando un sistema de comunicación interna y externa, que proyecte la identidad de sus agremiados y la importancia de su labor en la inclusión de personas con discapacidad intelectual dentro de la sociedad.

Para mantener una comunicación constante, se deben buscar herramientas eficaces de interacción y fortalecimiento con su público, considerando la web como fuente de obtención y difusión de información actual, se propone el manejo de las Redes Sociales como instrumento de divulgación de información. (La empresa en internet, 2010)

Las redes sociales son: Formas de interacción social continuas, en donde hay un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, con el fin de alcanzar metas comunes en forma colectiva y eficiente, constituyen un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a individuos y a grupos que se identifican en cuanto a las mismas necesidades y problemáticas. (Madariaga Camilo et al, 2003)

La finalidad de estas acciones es la renovación de la identidad gráfica del Colegio, con lo que se pretende incentivar la incorporación de nuevos miembros, además de reintegrarla identificación y pregnancia visual del Colegio en la sociedad.

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

Rediseñar la imagen corporativa y desarrollar un sistema de comunicación interna y externa del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, para fortalecer la relación con sus agremiados y proyectar su labor a la ciudadanía.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar los elementos de la cultura organizacional, que servirán como base para el rediseño de marca.
- Construir un sistema de comunicación interna del Colegio, donde se definen aplicaciones básicas, teniendo como punto de partida la marca establecida.
- Aplicar la nueva identidad visual a herramientas de comunicación externas para promover sus actividades y divulgar información.

1.5 ALCANCES Y LIMITACIONES

El presente Trabajo de Titulación busca establecer:

- Una identidad visual que identifique al Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, con su respectivo sistema de comunicación interno y externo.
- La configuración de perfiles digitales, favoreciendo la presencia, difusión e interacción de la marca con su público a través de redes sociales como Facebook y Twitter.

Las limitaciones presentadas en el transcurso del proyecto son:

- La falta de estructura organizacional, limita el acceso a información oficial del colegio.
- No se maneja correctamente el identificador visual actual, lo que genera una inexistencia de piezas gráficas.

2. METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

César Bernal señala que el “método cualitativo busca entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica; mientras en su forma general la investigación cuantitativa parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica”. (Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades, 2006)

El presente trabajo de titulación se ha considerado efectuar el método cualitativo, mediante la investigación documental que servirá para obtener datos concretos relacionados con el entorno del Colegio, también a través de la entrevista y grupos focales para obtener referencia del problema y para la definición de criterios de diseño.

Además se efectúa el método cuantitativo mediante la encuesta, para conocer su relación con la sociedad y para establecer parámetros en el desarrollo de las piezas gráficas.

2.1.1 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Se recoge información documental para obtener datos específicos acerca de las personas con discapacidad intelectual, causas, cifras y leyes que son el contenido primordial del Colegio.

2.1.1.1 DISCAPACIDAD INTELECTUAL

La Asociación Americana sobre Retraso Mental (AARM), en 1992 estableció que: "El retraso mental hace referencia a limitaciones substanciales en el

desenvolvimiento corriente”. (Verdugo Alonso, 1994). Se caracteriza por un funcionamiento intelectual significativamente inferior a la media, junto con limitaciones asociadas a la comunicación, habilidades sociales, salud y seguridad.

En el 2002, luego de diez años de constantes adaptaciones conceptuales la AAIDD (Asociación Americana de Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo), antes llamada AARM (Asociación Americana sobre Retraso Mental), redefinió el significado a: “El retraso mental es una discapacidad caracterizada por limitaciones significativas tanto en el funcionamiento intelectual como en la conducta adaptativa, expresada en habilidades adaptativas conceptuales, sociales y prácticas. Esta discapacidad se origina con anterioridad a los 18 años”. (Luckasson, et al., 2002).

La discapacidad intelectual está conformada por cinco dimensiones (ver figura1), y cada una incluye aspectos diferentes tanto del ser humano, como de su entorno; con la finalidad de mejorar el funcionamiento individual mediante herramientas especializadas a las que denominan apoyos. Verdugo Alonso los define como; “todos aquellos recursos y estrategias que promueven los intereses y las “causas” de individuos con o sin discapacidades”. (El cambio de paradigma en la concepción del retraso mental, 1994).

Con este nuevo concepto se establece el fortalecimiento de las dimensiones, (ver figura 2) con el objetivo de mejorar el sistema de planificación de apoyo, al identificar las capacidades y debilidades específicas de cada individuo según las dimensiones para lograr que se forme como un individuo regular dentro de un entorno específico.

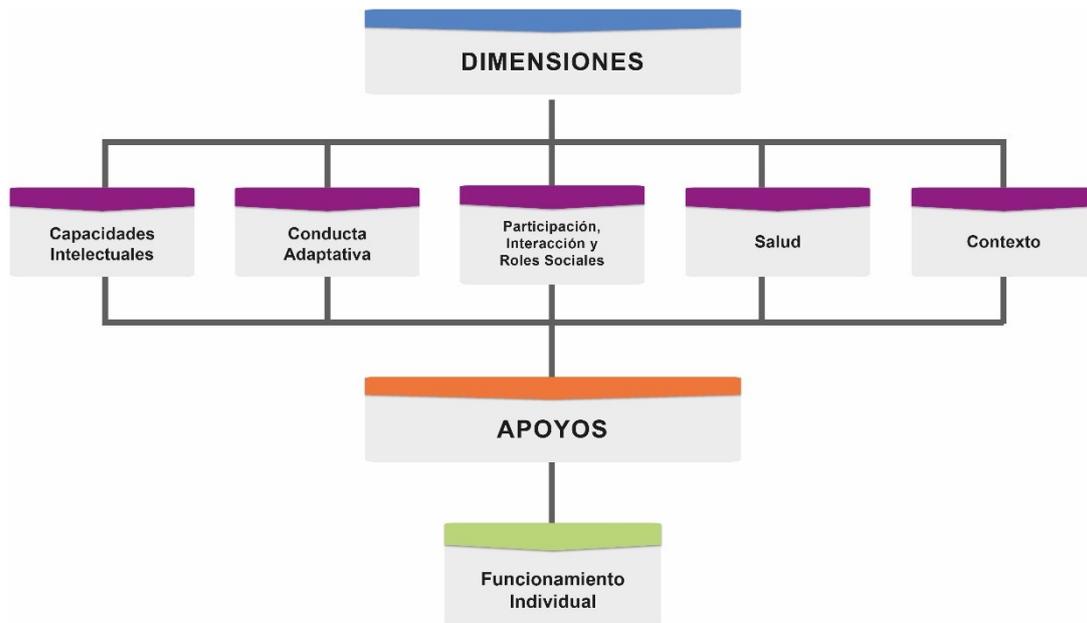


Figura 2: Modelo teórico (Luckasson, 2002)
Fuente: Retraso Mental: Definición, clasificación y sistemas de apoyo.

2.1.1.2 CAUSAS DE LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

La publicación de discapacidad intelectual de La Enciclopedia Ilustrada de Salud, enuncia las principales causas que provocan una discapacidad intelectual:

- Anomalías cromosómicas
- Metabólicas
- Genes anormales heredados
- Nutricionales
- Tóxicas a la exposición al alcohol y drogas
- Ambientales
- Traumatismo
- Infecciones

Los padres de familia pueden identificar algunos de los síntomas del retraso mental cuando el niño; carece de habilidades motrices, presenta desinterés por explorar nuevos entornos, tiene incapacidad de seguir reglas específicas y grupales, también cuando no se logran reconocer como sujeto. Para medir la destreza de estas personas, se realizan estudios del coeficiente intelectual C.I., mediante evaluaciones escritas donde se considera que las personas con un puntaje menor de 70 a 75 tienen una discapacidad intelectual. (Health Illustrated Encyclopedia, s.f.)

2.1.1.3 CIFRAS

Las estadísticas de la Organización Mundial de la Salud, calcula que el 20% de los niños y adolescentes del mundo, sufren de trastornos o problemas mentales. (OMS.2014)

En el Ecuador, según la CONADIS (Consejo Nacional de la Igualdad de Discapacidades) se establece que el porcentaje de la población ecuatoriana con discapacidad aumentó en el transcurso de una década, basándose en los censos realizados por el INEC en el año 2001 y 2010 estipulando que el 12.14% de la población tiene algún tipo de discapacidad. (Agenda nacional de Igualdad en discapacidades. 2013).

DATOS ESTADISTICOS DE LA INEC 2010

Figura 3. Población por condición de asistencia a establecimientos de educación especial para personas con discapacidad.

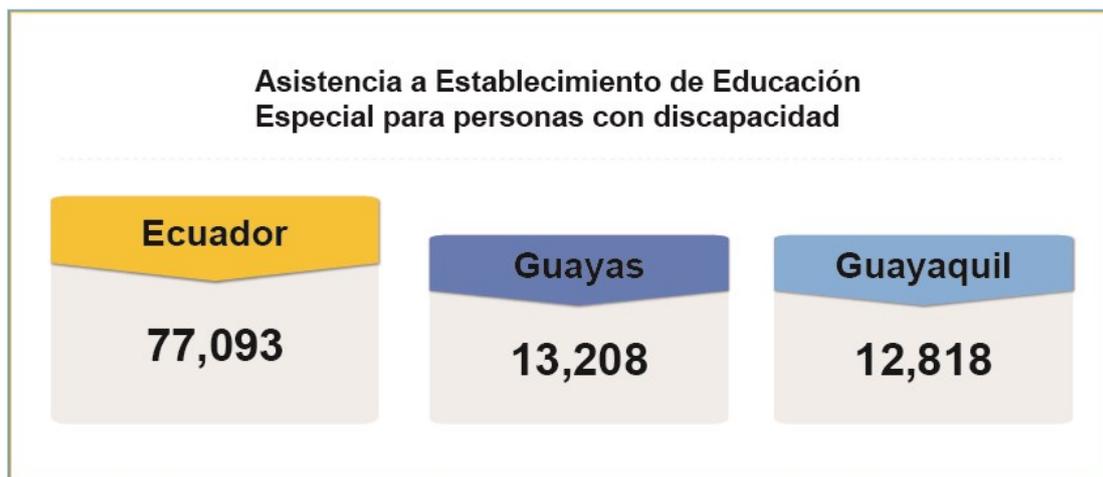


Figura 3. Cifras por condición de asistencia a establecimientos de educación especial.
Fuente: ecuadorencifras.gob.ec

DATOS ESTADISTICOS DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA 2015

Figura 4. Población por condición de discapacidad intelectual.



Figura 4. Cifras de Discapacidad Intelectual
Fuente: consejodiscapacidades.gob.ec

2.1.1.4 LEYES A FAVOR DE LA DISCAPACIDAD

En la convención sobre los derechos de las personas con discapacidad de las Naciones Unidas, se pone a cumplimiento obligatorio en los países el “promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales de las personas con discapacidad.” (Naciones Unidas, 2008)

El Gobierno Nacional del Ecuador está trabajando en modelos de desarrollo social inclusivo, que permita a las personas que sufren de alguna deficiencia física, mental, intelectual o sensorial a la igualdad de oportunidades, al contribuir con planes de desarrollo para la interacción con la sociedad y el respaldo a sus derechos humanos. (Agenda nacional de Igualdad en discapacidades, 2013)

En la Constitución del Ecuador, Capítulo Tercero, Sección Sexta se da atención a los Artículo 47, 48 y 49, definidas para personas con alguna discapacidad:

Art. 47: “El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.”

Art.48: “El estado adoptara a favor de las personas con discapacidad medidas que aseguren: la obtención de créditos, participación política, programas y políticas para fomentar su esparcimiento y descanso, programas

especializados para la atención integral con progreso en su desarrollo de personalidad.

Art. 49: “Las personas y las familias que cuiden a personas con discapacidad que requieran atención permanente serán cubiertas por la Seguridad Social y recibirán capacitación periódica para mejorar la calidad de la atención.” (Constitución del Ecuador. 2008)

En el Informe Mundial sobre la Discapacidad, la OMS busca generar mayor importancia al apoyo social para una mejor calidad de vida en la inclusión de toda actividad, como también a sus derechos humanos; logrando que sean capaces de tomar sus decisiones y culminarlas con éxito en lugar de ser aislados de la sociedad y depender de su entorno familiar. (2011, pág. 5)

LEYES, CÓDIGOS Y REGLAMENTOS

Entre los primordiales reglamentos internos para personas con discapacidad encontramos:

- Ley Orgánica de Discapacidad: busca la atención e integración de personas con discapacidad, previniendo la discriminación en ellos. (Agenda Nacional de Discapacidades. 2013)

- Ley Orgánica de la Salud: bajo la responsabilidad del Ministerio de Salud Pública menciona:

Regular y vigilar la aplicación de las normas técnicas para la detección, prevención, atención integral y rehabilitación, de enfermedades transmisibles, no transmisibles, crónico-degenerativas, discapacidades y problemas de salud pública declarados prioritarios, y determinar las enfermedades transmisibles de notificación obligatoria, garantizando la confidencialidad de la información. (Ley Orgánica de Salud. 2012)

- Código de la Niñez y Adolescencia:

Es del Estado brindar servicios de atención específica, en establecimientos de salud el seguimiento médico de niños que nazcan con alguna discapacidad y brindar apoyo a los padres sobre el cuidado de personas con discapacidad. En la educación el derecho a la inclusión obligatoria de todos los planteles educativos al implantar apoyo y adaptación. (Constitución del Ecuador. 2008).

2.1.1.5 COLEGIO DE PSICÓLOGOS REHABILITADORES EDUCATIVOS DEL GUAYAS Y SU ENTORNO EN LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

Se ha obtenido información del colegio otorgada por el directivo, como: estatutos, convenios, informes oficiales y comunicaciones acerca del desenvolvimiento del mismo en la sociedad, de donde se obtiene datos de su trabajo y desarrollo de la persona con discapacidad intelectual.

El Colegio a lo largo de su desempeño, se ha vinculado laboralmente con instituciones que buscan el apoyo e inclusión de las personas con discapacidad intelectual al campo académico y laboral como es el trabajo de:

LA MESA CANTONAL DE CONCERTACIÓN DE DISCAPACIDAD DEL CANTÓN GUAYAQUIL – MCCD-G

La Mesa Cantonal de Concertación de Discapacidad del Cantón Guayaquil MCCD-G “Es una estrategia de desarrollo local, creada en el 2003, integrada por organizaciones e instituciones que trabajan por y para la discapacidad, y responde a un modelo de desarrollo que promueve la participación social e intervención democrática”. (Reglamento interno MCCDG. s.f.).

La Mesa actúa a favor de la discapacidad en Guayaquil, realizando diferentes programas como: eventos de sensibilización sobre la discapacidad y notoriedad de las personas con discapacidad, por medio de campañas, congresos, caminatas; formación y capacitación a padres y profesionales. Contando con la inversión social de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, y de recursos de miembros y autogestión de proyectos con el propósito de promover una mejor calidad de vida e inclusión.

El Colegio ha formado parte de la MCCD-G, al aportar conocimientos para el desarrollo de proyectos y el mejoramiento de políticas relacionadas a la discapacidad. Al mismo tiempo se trabaja de forma conjunta con los padres de familia brindándoles información y capacitaciones dentro de las mismas instituciones con la finalidad de incorporar a la familia en el proceso de inclusión educativa.

LA PARTICIPACIÓN CON LA MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO

La Subsecretaria de Educación del Litoral presenta a la Mesa Cantonal de Concertación de Discapacidad, mediante la Comisión de Fortalecimiento, la participación de estudiantes de terapia ocupacional para el estudio bio-psicosocial de la discapacidad para poder estudiar su entorno. (Informe de trabajo de la MSME. 2011). Se logró un enfoque social a la inclusión en la educación, cultural y laboral. A través de la aplicación de medidas educativas para una mejor calidad de vida.

LA UNIDAD DE APOYO A LA INCLUSIÓN (U.D.A.I.)

En el acuerdo No.: 0295-13 del Ministerio de Educación señala según el Art. 20 de la constitución define a la UDAI como un servicio educativo especializado a la atención de estudiantes con necesidades educativas, con evaluaciones psicopedagógicas, en toda modalidad de programas educativos. Facilitando la inclusión del estudiante con necesidades educativas especiales asociadas o no con alguna discapacidad, y también al brindar apoyo a

establecimientos educativos para el mejoramiento de la inclusión. (Ministerio de Educación. 2013).

Parte del personal de la UDAI está conformada por psicólogos rehabilitadores educativos, al brindar su aporte como auxiliares, pedagogos de apoyo en establecimientos educativos.

FEDERACIÓN ECUATORIANA PRO ATENCIÓN A LA PERSONA CON DEFICIENCIA MENTAL, PARÁLISIS CEREBRAL, AUTISMO Y SÍNDROME DE DOWN. (FEPAPDEM).

Los principales proyectos que labora la federación según lo anunciado por la CONADIS es: “el fortalecimiento institucional, apoyo psico-emocional de padres a padres y hermanos; liderazgo para jóvenes autogestores con discapacidad, miembros de la federación; talleres regionales de apoyo a madres, padres y jóvenes en temas de interés.” (CONADIS, 2013).

Trabaja en la orientación y capacitación de madres y padres de familia, familiares que trabajan con personas con discapacidad intelectual, mantiene alianzas estratégicas como el MIES, CONADIS, Ministerio de Educación, con Universidades y con participación del Colegio

2.1.2 ENCUESTA

Para Baker la investigación por encuesta es: “un método de colección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta a un número de preguntas específicas”. (Ávila Baray, H. 2006)

La encuesta (ver anexo 1) se realiza a los profesionales que se desenvuelven en el campo de la psicología rehabilitadora educativa, durante sus labores en instituciones educativas regulares. También encuestamos a estudiantes en su ambiente académico teórico – práctico en instituciones de ayuda psiquiátrica, que realizan actividades en el entorno donde se ejerce la profesión.

La finalidad de la encuesta es conocer si los usuarios identifican al Colegio visualmente con su marca actual y establecer parámetros para el desarrollo de las piezas gráficas.

2.1.2.1 POBLACIÓN

El campo de acción es a nivel provincial, donde la encuesta se repartió del siguiente modo: 200 encuestas a profesionales de la psicología y a profesionales que brindan servicios a la discapacidad intelectual, y 185 encuestas a usuarios que intervienen laboralmente con el Colegio dentro de la comunidad guayasense, mayores de 18 años de edad.

2.1.2.2 MUESTRA

Debido al accionar del Colegio, la muestra va dirigida a la provincia del Guayas con un equivalente de 3'645.483 habitantes, según la tabulación del INEC realizada en el último Censo de Población y Vivienda ejecutado en el año 2010.



Figura 5. Cifras de habitantes en la provincia del Guayas INEC 2010
Fuente: ecuadorencifras.gob.ec

En el manual práctico de investigación de mercados señala que “el error muestral describe la función de rendimientos decrecientes donde el error se reduce de manera importante cada vez que se añaden individuos a la muestra hasta los 384 individuos, donde para una muestra infinita el margen de error es del 5%” (José Alija et al., s.f.), donde la fórmula para calcular el tamaño de la muestra en universo infinito es: (ver figura 6).

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2}$$

Figura 6. Fórmula para el máximo de una muestra
Fuente: manual práctico de investigación de mercados de José Alija

2.1.2.3 RESULTADOS

El análisis de los resultados de la encuesta (ver anexo 1) determinan en cada pregunta que:

1.- **¿Reconoce alguna de las siguientes imágenes como la identificación visual del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas?**

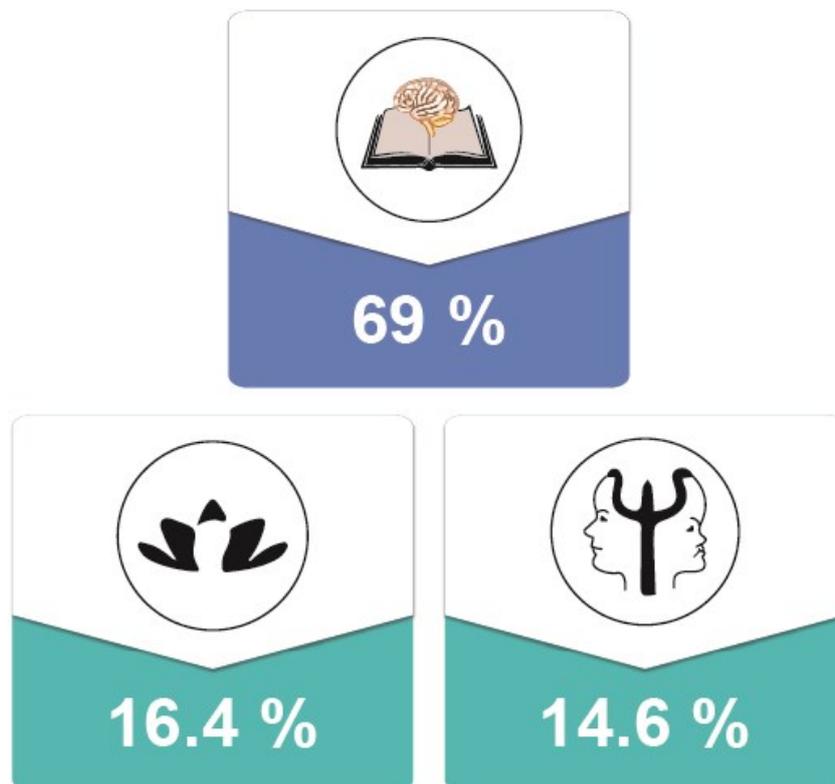


Figura 7. Resultados de la pregunta 1 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia

Los resultados estipulan que el 85.4% de los encuestados no reconoce el identificador gráfico del Colegio. Con esto logramos comprobar lo expuesto en el planteamiento del problema (ver página 2), que es la falta de un sistema de comunicación interno y externo que identifique al gremio.

2.- ¿Cuál cree usted que son las siglas correctas del Colegio?

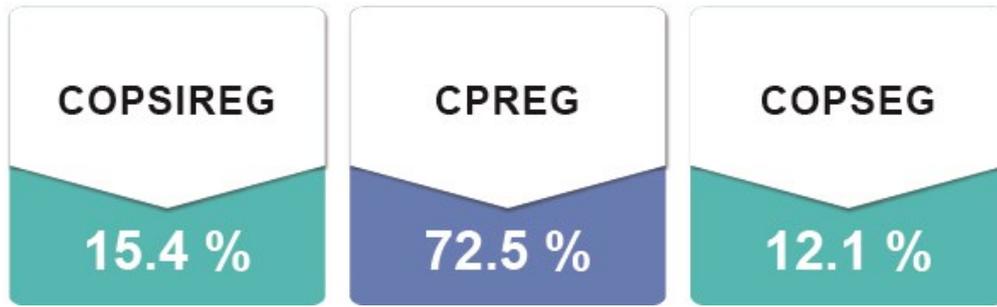


Figura 8. Resultados de la pregunta 2 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia.

El 84.6% de los encuestados desconocen las correctas siglas del Colegio, en la que se demuestra que el manejo de las siglas dentro de la imagen gráfica, genera confusión al momento de relacionarlo con el Colegio.

3.- Seleccione la correcta ubicación del texto en el isotipo/logo del colegio

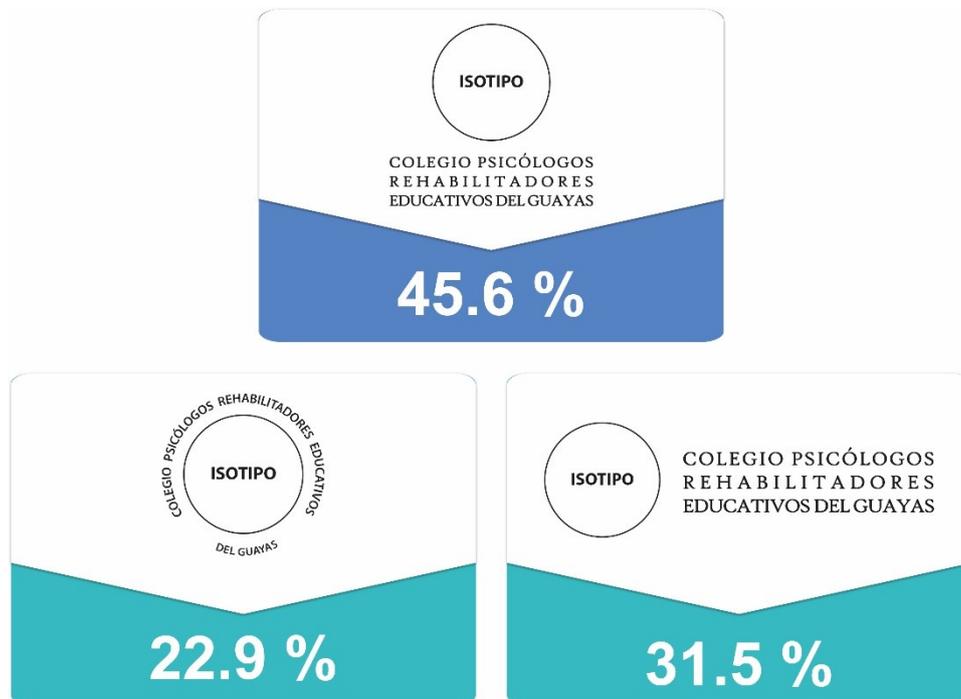


Figura 9. Resultados de la pregunta 3 de la encuesta

Fuente: Elaboración propia.

En menor porcentaje (22.9%) se obtuvo el correcto uso de la ubicación del texto que maneja el Colegio, demostrando que el uso de texto en el contorno del identificador gráfico no es aceptado al público encuestado, con aceptación del 45.6% a un diseño erguido.

4.- ¿Cuál de estos términos usted asocia al colegio?

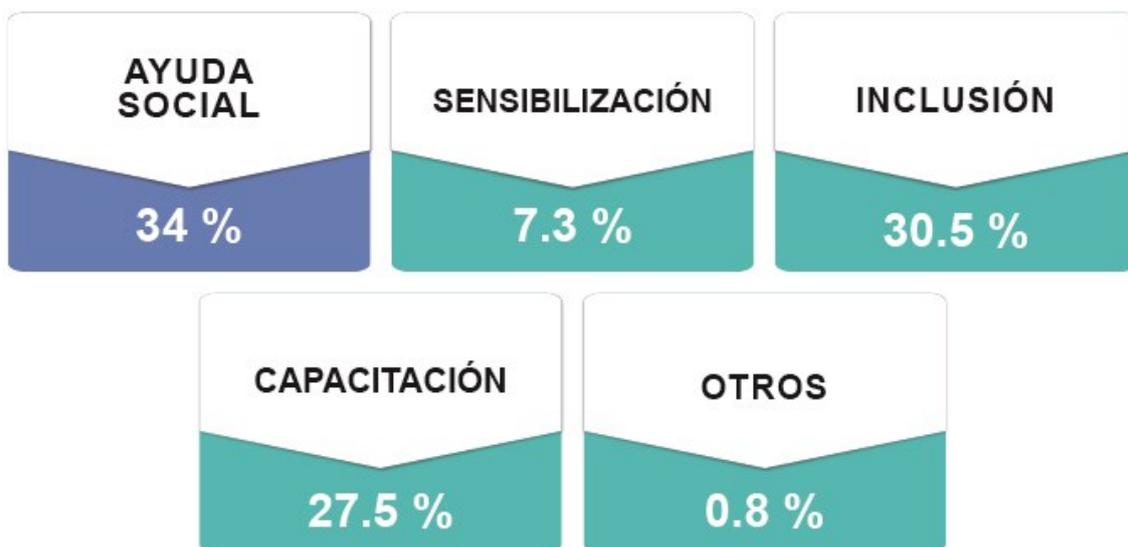


Figura 10. Resultados de la pregunta 4 de la encuesta
Fuente: Elaboración propia.

Los términos con más aceptación en los encuestados fueron la ayuda social con el 34%, seguido de la inclusión con el 30.5%, estos términos serán distintivos para el rediseño de la marca.

5.- Seleccione la imagen con la que usted asociaría al Colegio



Figura 11. Resultados de la pregunta 5 de la encuesta
Fuente: Elaboración propia.

Las imágenes con mayor porcentaje de aceptación en los encuestados son, el cerebro con un 38.5% con la explicación de ser el órgano a rehabilitar cuando se habla de una discapacidad intelectual, seguido de los niños entrelazados con un 35.3% como la representación de la inclusión.

6.- Seleccione el color que represente mejor la labor del Colegio, según su punto de vista:

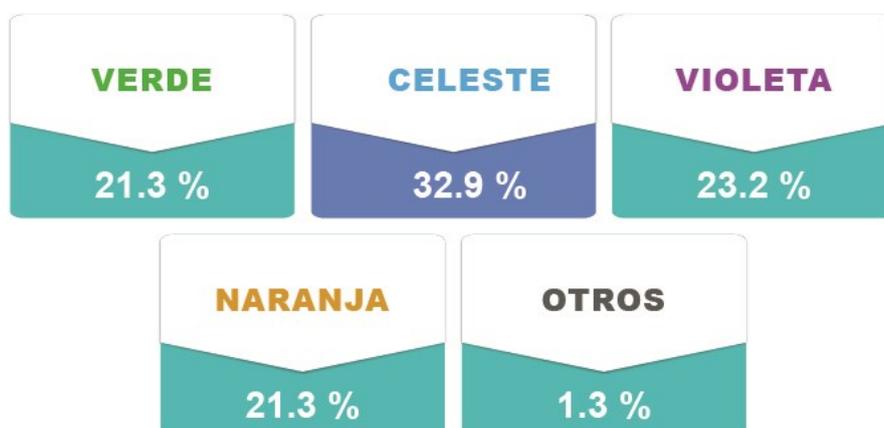


Figura 12. Resultados pregunta 6, encuesta
Fuente: Elaboración propia.

La encuesta evidencia que el 32.9% seleccionó el color celeste por transmitir tranquilidad y calma al paciente, como segunda opción el color violeta con el 23.2%., quedando con igual porcentaje el naranja y verde con el 21.3%.

El diagnóstico inicial es: existe serias confusiones entre los usuarios, cuando se solicita reconocer el Colegio a través de su identificador gráfico en todos sus elementos; logo, símbolo, color y texto. Además, esta herramienta de investigación establece conexiones simbólicas y cromáticas que sirven de base para el rediseño de la marca.

2.1.3 ENTREVISTA

La entrevista (ver anexo 2) se realiza al Presidente del Colegio, con el fin de percibir las cualidades y necesidades al momento de identificarse con el Colegio, aportando en el desempeño del rediseño de identidad gráfica. Por medio de este método se ha recolectado datos importantes del tema para luego ser analizado para el desarrollo de las piezas gráficas.

2.1.3.1 RESULTADO DE LA ENTREVISTA

La entrevista con el Presidente del Colegio, el Psicologo. Manuel Castro V. (ver anexo 2), se dio para obtener información en referencia al mensaje que transmite el Colegio tanto al gremio como a la sociedad. En la entrevista se confirmó la ausencia de imagen gráfica en el Colegio a lo cual se ha provocado una falta de interés y participación de los afiliados, como el desconocimiento de la presencia del Colegio.

Se identificó la necesidad de la integración de la imagen del Colegio en las redes sociales como un medio fundamental como evolución de la tecnología y los medios, para la divulgación de su labor hacia la sociedad.

2.2 ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES

2.2.1 Sociedad Uruguaya de Psicólogos Médicos y Medicina

Psicosocial



Figura 13. SUPM, identificador gráfico

Fuente: psicologiamedica.org.uy



Figura 14. SUPM, identificador gráfico

Fuente: psicologiamedica.org.uy

La Sociedad Uruguaya de Psicólogos Médicos y Medicina Psicosocial se funda con el fin primordial de contribuir al progreso de la medicina por la

investigación, desarrollo, aplicación y difusión de la ciencia y la técnica para la mejor atención y cuidado del hombre. (S.U.P.M., s.f.)

Esta entidad establece su imagen utilizando elementos básicos de diseño; color, plano, línea y forma en la construcción de su identificador visual. También logra interrelacionar efectivamente, dichas formas en sus piezas gráficas.

La composición visual representa un árbol que en la psicología simboliza al test de pruebas proyectivas por el autor John N. Buck que: “facilita la proyección de elementos de la personalidad acerca de la manera en que un individuo expresa su YO en relación con los demás y con su ambiente familiar.” (Lic. Pacheco María Lourdes, 2013). Resalta el predominio del color verde y sus degradaciones cromáticas, que representan confort y confianza valor asociado a la misión de la Asociación.

2.2.2 Asociación para la Integración de las personas con Enfermedad Mental - PROINES



Figura 15. PROINES, identificador gráfico
Fuente: proines.es



Figura 16. PROINES, identificador gráfico
Fuente: proines.es

Proines es una asociación que tiene como objetivos la integración de personas con enfermedad mental, trabajar en la mejora de la calidad de vida de ellos y sus familias y también reivindicar sus derechos en la sociedad. (PROINES, 2014). Además cuenta con un centro de rehabilitación psicosocial, programas de apoyo, integración laboral.

Llama la atención su identificador gráfico, que bajo las leyes de la percepción, que el principio básico definido por la Gestalt es el de figura-fondo, en el cual “el individuo organiza su percepción privilegiando uno de los dos componentes de la gestalt”. (Velasco Barbieri Patricia, 2007); donde las ramas de un árbol y perfiles humanos sonrientes destacan en una misma propuesta visual. Lo que representa la integración de personas afectadas por estas enfermedades, al mundo académico, profesional y social. Utiliza a la vez, las ramas de los árboles como símbolo de los brazos levantados como señal de progreso y superación.

2.2.3 Colegio Oficial de Psicología de Castilla La Mancha



Figura 17. Colegio Oficial de Psicología de Castilla La Mancha
Fuente: copclm



Figura 18. Línea Gráfica, servicios online
Fuente: copclm

El Colegio Oficial de Psicología de Castilla La Mancha ofrece a sus colegiados defender y proteger sus intereses profesionales, vigilar el desenvolvimiento profesional y fomentar el desarrollo de la formación continua de la psicología, enfocándose al aprendizaje continuo y renovado de sus colegiados, así como también ejerciendo una ardua labor para favorecer la

salud emocional, el bienestar psicológico y la calidad de vida de la población.
(COPCLM, s.f.)

En este caso, es necesario resaltar además de su configuración gráfica, la constante actualización de la extensa base de datos de sus colegiados, que administra el Colegio. La asociación se preocupa por brindar soporte continuo con programas de capacitación profesional, utilizando el aula virtual para ofrecer cursos en línea.

En suma, brinda contenido informativo profesional dentro y fuera de su sitio web con la ayuda de las redes sociales; por lo consiguiente no solamente sirve como fuente de información y capacitación a su agremiado sino que también lo beneficia de manera lucrativa al tener una base de datos con la información de cada uno para brindar un mejor servicio a la sociedad.

2.2.4 Asociación Ecuatoriana de Psicotrauma y EMDR



Figura 19. Asociación Ecuatoriana de Psicotrauma y EMDR
Fuente: emdrecuador

Es un grupo de profesionales ecuatorianos de la salud mental especializados en el abordaje psicoterapéutico, sin fines de lucro con la misión de mantener los altos estándares de excelencia e integridad del EMDR que “es una nueva terapia psicológica para la transformación de los recuerdos traumáticos”. (EMDR Iberoamérica Ecuador, s.f.). La asociación brinda programas con acreditación en la profesión, promoviendo el desarrollo del EMDR en el país, ofrece ayuda humanitaria y solidaria, contiene información de profesionales terapeutas en conocimientos psicoterapéuticos.

Se toma como referencia debido a la sencillez que se puede observar en el identificador gráfico que maneja la composición de formas geométricas que busca transmitir dinamismo y orden para la funcionalidad de la marca, la utilización de formas simples y colores planos contribuyen a la innovación e impregnación de una marca, debido que existen pocos elementos visuales que pueden ser recordados por el observador.

2.3 CONCLUSIONES DE ANÁLISIS DE PROYECTOS SIMILARES

Luego de analizar los tres proyectos previamente expuestos se considera una imagen sencilla y de fácil adaptabilidad, mediante el uso de figuras simples y colores planos que caracterizan a un diseño moderno y la impregnación de una marca. Además de brindar soporte continuo con programas de capacitación profesional a su agremiación.

3. ANTEPROYECTO

3.1. Definición de criterios de diseño

3.1.1. Valor de marca

Según la investigación realizada, se requiere rediseñar la imagen gráfica del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, considerando el medio en el que se desenvuelven profesionalmente.

Se establece los valores que destacan al Colegio como son el fortalecimiento de la familia, incorporándola en el proceso de capacitación e inclusión educativa; a su vez dar la ayuda pertinente para la inclusión de personas con necesidades educativas especiales dentro de escuelas regulares; también colabora con el aporte de planes y programas diseñados según las necesidades de la sociedad.

3.1.2. Público Objetivo

El público objetivo está conformado por guayasenses y profesionales de la Psico – rehabilitación educativa. En este proyecto se definen las características de cada uno, para lograr su identificación con el rediseño de la imagen gráfica del Colegio.

Se resalta en los guayasenses su participación en actividades grupales, sea en el aspecto laboral, familiar o en actividades lúdicas, que representan la unión e integración de los mismos. (La Prefectura del Guayas, s.f.)

También se caracterizan por su alegría y optimismo en cualquier circunstancia de la vida. (Nicolalde, 2012). Por eso se emplea los colores

vivos, transmitiendo positivismo y alegría en referencia al buen vivir de las personas con necesidades educativas especiales.

Por otro lado, los psicólogos rehabilitadores educativos se identifican visualmente con la imagen del cerebro (ver anexo 1), ya que tienen como uno de sus objetivos primordiales, el estudio de aspectos que intervienen en la conducta humana. En él se generan y elaboran los procesos de representación y adaptación al medio ambiente para que el individuo pueda interactuar de una forma eficaz y correcta en la sociedad. (Psicoactiva, 2013)

Los psicólogos rehabilitadores son profesionales pacientes y tolerantes al momento de tratar con las discapacidades que se presentan en cada individuo, son personas amables y colaboradoras en la participación de ayuda comunitaria. Al igual que los guayasenses son colaboradores y solidarios con el prójimo.

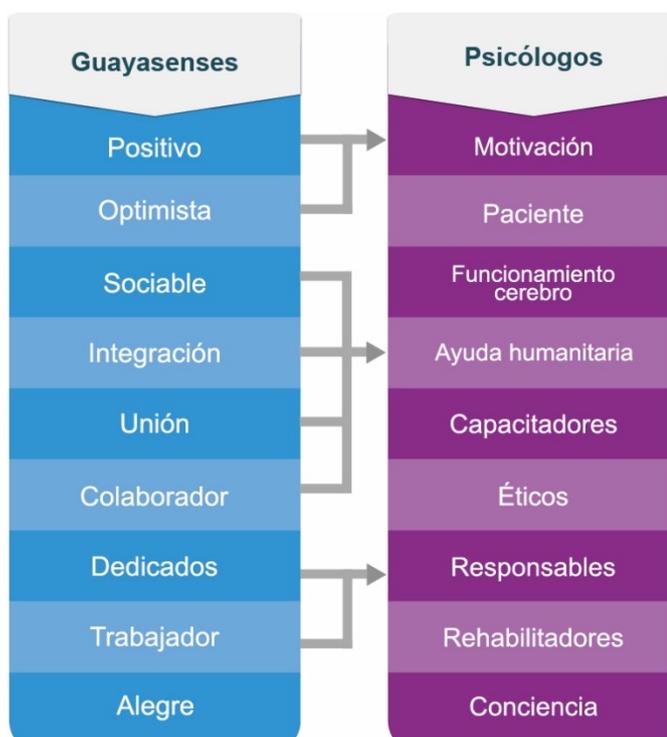


Figura 20. Cualidades identificadoras.

Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Forma

Con el fin de resolver el problema de identidad que posee el Colegio actualmente, se definen elementos básicos de diseño; forma y proporción, para la representación y proyección gráfica de la entidad.

Se maneja la combinación de figuras básicas (ver figura 21), mediante la interrelación de formas, se busca representar la inclusión dentro de un entorno, por medio de esta composición se compone una figura representativa que es el cerebro.

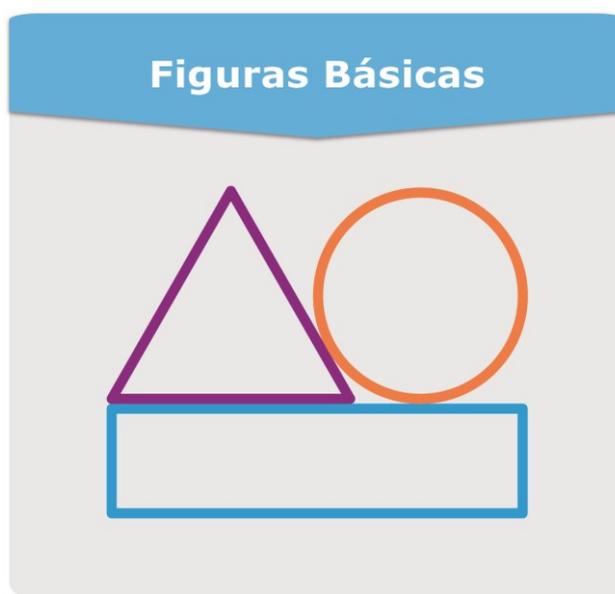


Figura 21. Formas geométricas básicas.
Fuente: Elaboración propia

3.1.4. Color

Joan Costa habla del color como la parte de sentido que éste aporta a una imagen o diseño, donde cada elemento representado tiene su propio color que lo identifica. (Diseñar para los ojos, 2003). Se definen los colores tomando

en cuenta el bienestar del individuo con capacidades especiales y el público al que se dirige nuestra marca.

De acuerdo a los porcentajes obtenidos en la encuesta (ver página 23), el celeste tiene mayor aceptación del público, ya que se asocia el color con la calma y la relajación, factores determinantes en un ambiente donde se desenvuelven personas con trastornos intelectuales. Por lo que se resuelve utilizar este color como identificador cromático principal, y utilizar la asociación antes mencionada a favor de la proyección del Colegio y sus actividades.

El color es un fenómeno óptico con efecto asociativo y psicológico. (Ben Bos, 1991), por eso se elige la complementación cromática del celeste: violeta y naranja, que son tonos relacionados directamente a los estímulos cerebrales como; emocional, sociabilidad y relajación.



Figura 22. Colores.
Fuente: Elaboración propia

3.1.5. Tipografía

Según la encuesta realizada (ver anexo 1) para el análisis del identificador visual existente, se observa el desconocimiento de la tipografía tanto en sus siglas representativas, como en la diagramación del texto junto al isotipo. Con esto se demuestra que el manejo tipográfico dentro del indicador gráfico no funciona, en la que se procese utilizar el nombre completo del colegio sin abreviar y proporcionar más legibilidad dentro del indicador.

Para desarrollar el texto en las aplicaciones gráficas, se considera una tipografía seria, respetable institucionalmente, considerando representar a un grupo de profesionales por la cual se procede a utilizar la familia tipografía Serif.

3.2 Desarrollo de Artes Iniciales

Para realizar la comunicación interna y externa del Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas, se han considerado los elementos principales que el Colegio cumple dentro de su labor profesional, los resultados de la encuesta (ver página 21) que nos permite determinar aspectos que se asocian con el gremio.

Entre los aspectos asociados que se obtuvieron sobre el Colegio se pueden relacionar a, la ayuda social, la inclusión, la integración, la familia, la responsabilidad, la alegría, la motivación; siendo el cerebro y la integración de personas iconos representativos en el resultado de la encuesta.

Se procede a realizar bocetos como propuestas para la posible solución del nuevo identificador gráfico del Colegio, basándose en los estereotipos que se utilizan como referencia mencionada anteriormente, en la que se considera utilizar interrelación de formas básicas (ver figura 23).

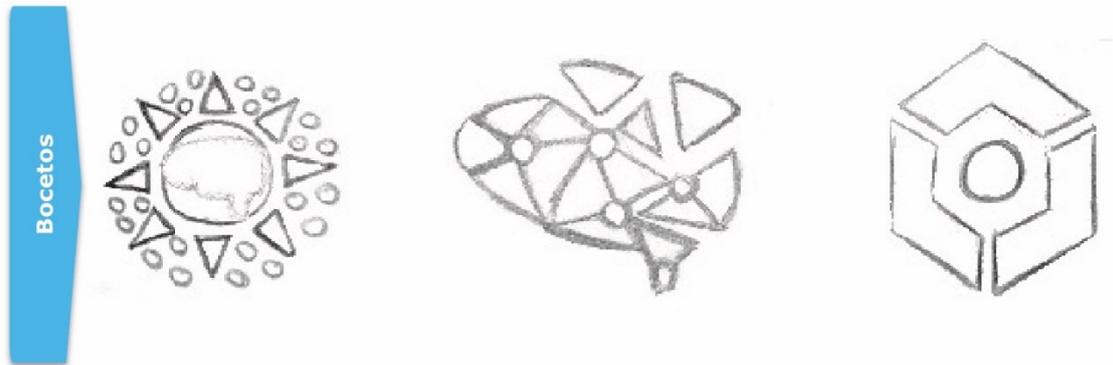


Figura 23. Bocetos iniciales.
Fuente: Elaboración propia

Mediante la composición gráfica de formas básicas, se efectúan alternativas de diseño, para relacionar el cerebro como pieza fundamental y el vínculo del profesional con la familia y personas con discapacidad intelectual



Figura 24. Bocetos iniciales 2.
Fuente: Elaboración propia

Por medio de estos bocetos iniciales se procede a realizar modificaciones, que se van relacionando más al valor de la marca, tomando en cuenta la psicología de la Gestalt iniciada por Wertheimery colaboradores como Koffka y Koler, en Alemania a mediados del siglo XX, la que se basa en “el todo es más que la suma de las partes”. (David Myers, 2006). En que “las percepciones tienden a organizarse como formas de estructuras, de objetos o figuras que resaltan-contrastan sobre un fondo que sirve de soporte, de tal forma que puede decirse que la figura tiene forma y el fondo carece de ella”. (Feito Blanco Javier, 2012)

Con este concepto se relaciona el indicador gráfico como un todo; la integración del Psicólogo, la familia y la persona con discapacidad, formando un vínculo de unión y fortaleza en la inclusión de la discapacidad intelectual, que evidencia al cerebro como icono representativo.

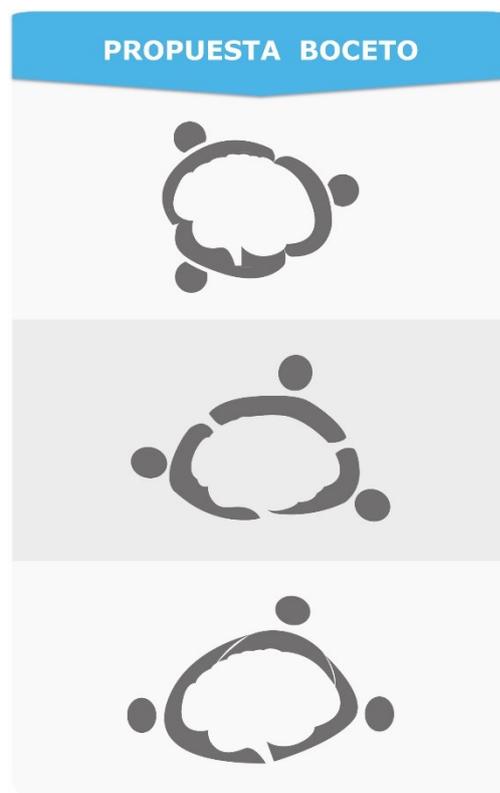


Figura 25. Propuestas iniciales.
Fuente: Elaboración propia

Para representar cromáticamente al Colegio se obtiene de la encuesta el color celeste con mayor aceptación, seguido de colores cálidos como el naranja y el violeta (ver figura 26) que su psicología cromática posee estimulación en lo emocional.



Figura 26. Cromática del identificador gráfico.

Fuente: Elaboración propia

Finalmente se establece alternativas para el texto, que además del icono, es un elemento del identificador gráfico, por esto la tipografía que se elige debe comunicar el nombre del Colegio.

TEXTO	TIPOGRAFÍA
COLEGIO PSICÓLOGOS REHABILITADORES EDUCATIVOS DEL GUAYAS	High Tower Text
COLEGIO PSICÓLOGOS REHABILITADORES EDUCATIVOS DEL GUAYAS	Century
COLEGIO PSICÓLOGOS REHABILITADORES EDUCATIVOS DEL GUAYAS	Sanchez

Figura 27. Propuesta tipográfica.

Fuente: Elaboración propia

3.3 Evaluación de artes iniciales

Luego de definir distintas alternativas para el identificador gráfico del Colegio, se definen lineamientos para realizar dos grupos focales conformados por; colaboradores del Colegio y profesionales en diseño gráfico, con aportes eficientes para determinar cuál es la imagen más adecuada al objetivo del Colegio.

Se elabora las siguientes propuestas, con distintas opciones gráficas:
Propuesta del identificador:



Figura 28. Grupo Focal - Identificador.

Fuente: Elaboración propia

Propuesta del Color:



Figura 29. Grupo Focal - Color.
Fuente: Elaboración propia

Propuesta de tipografía:

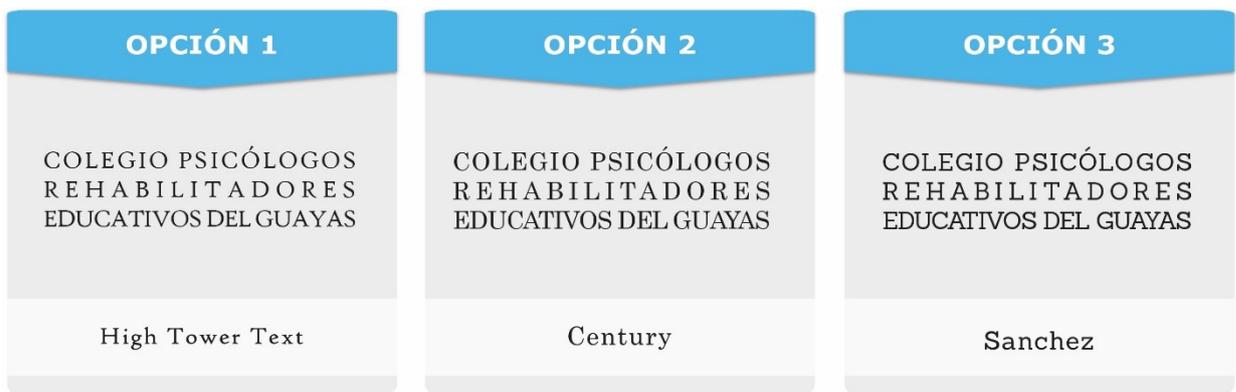


Figura 30. Grupo Focal - Tipografía.
Fuente: Elaboración propia

Propuesta de diagramación del identificador:

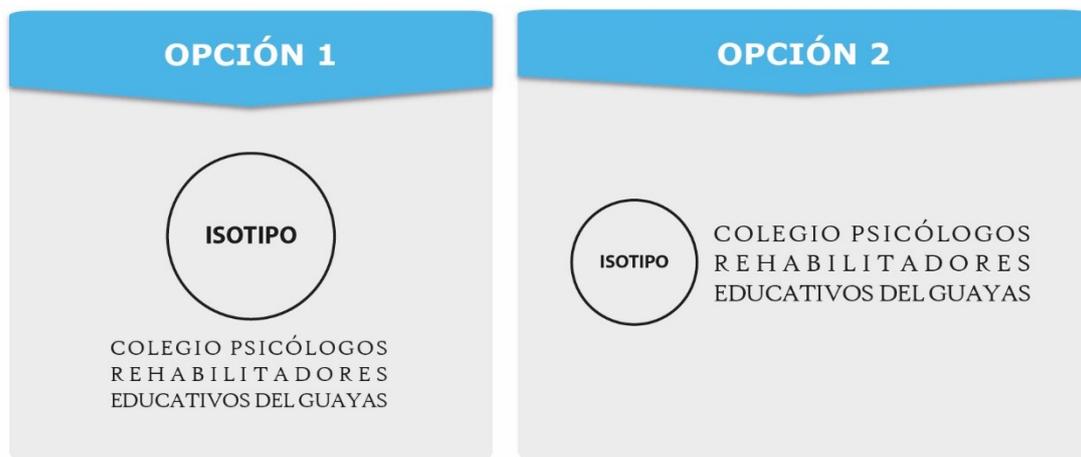


Figura 31. Grupo Focal - diagramación.
Fuente: Elaboración propia

3.4 Resultados de evaluaciones y Desarrollo de propuesta gráfica inicial.

De acuerdo a los resultados obtenidos en los grupos focales, se define el identificador gráfico sobre el cual se trabaja la línea gráfica del Colegio.

En el grupo focal realizado a los miembros del Colegio y a los Diseñadores Gráficos, optaron por las opciones B y C (ver figura 32) con un 60% y 40% respectivamente. En el que se propone la integración del psicólogo, el discapacitado y la familia dado que las siluetas con sus formas imperfectas se lo relaciona al individuo con discapacidad.

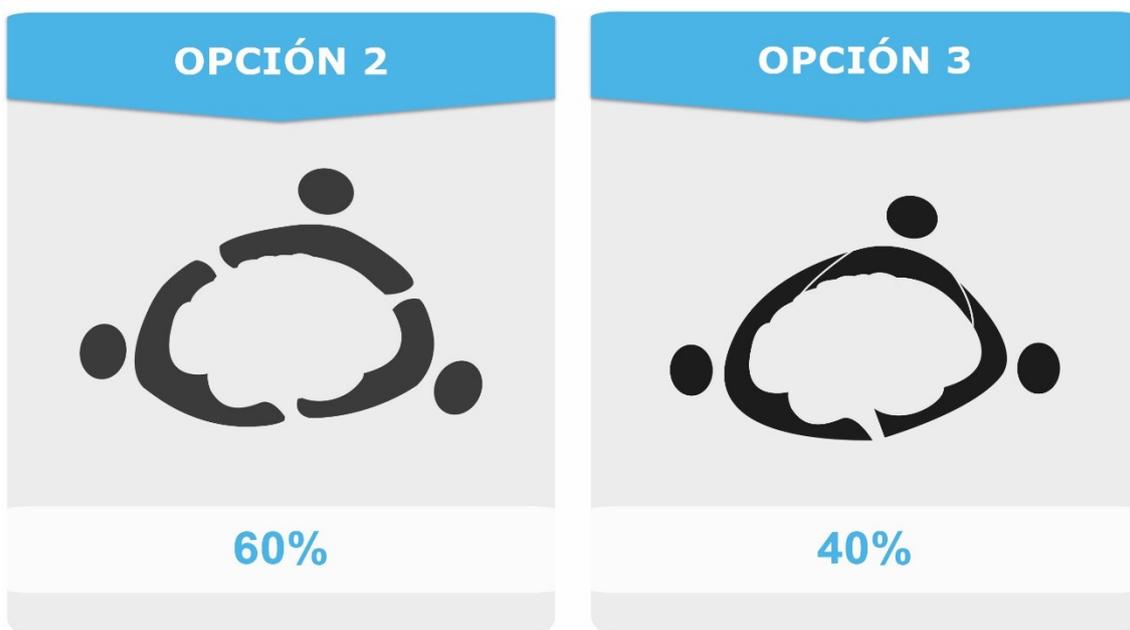


Figura 32. Resultado grupo focal - identificador
Fuente: Elaboración propia

En relación al color del identificador gráfico, se procede a utilizar la combinación cromática del celeste, naranja y violeta; queriendo representar psicológicamente cualidades intelectuales, ambiente de paz, alegría,

emocional, amistad. Sociabilidad. Siendo los siguientes colores seleccionados de la gama cromática mostrada anteriormente (ver figura 33).



Figura 33. Resultado grupo focal - Color.
Fuente: Elaboración propia

El texto forma parte del identificador gráfico, por lo que se considera una tipografía limpia y legible en pequeñas dimensiones, por lo consiguiente se considera la tipografía High Tower Text.

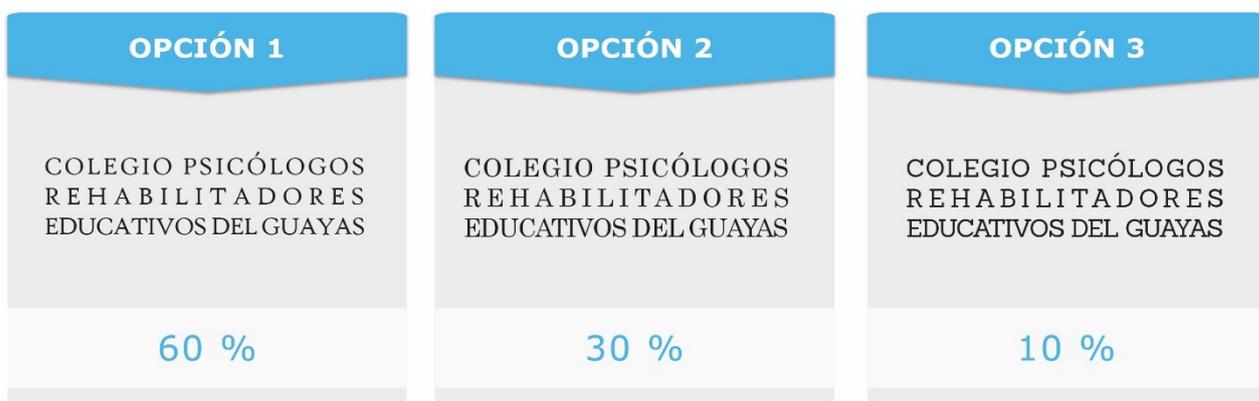


Figura 34. Resultado grupo focal - Tipografía.
Fuente: Elaboración propia

La diagramación de la opción 1 (ver figura 35) obtuvo mayor aprobación por su composición y visibilidad, en él se buscó resaltar su identificador gráfico y su nombre.

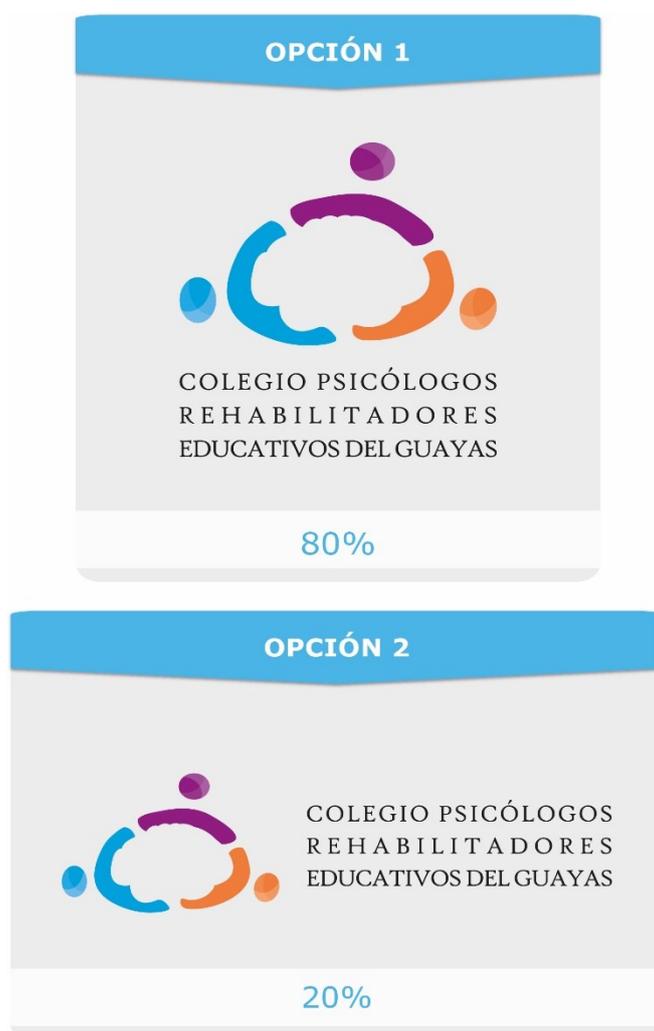


Figura 35. Resultado grupo focal - Diagramación.
Fuente: Elaboración propia

Luego de emplear las diferentes propuestas de color, tipografía y diagramación, se elige la propuesta de la imagen, (ver figura 36). El identificador gráfico definido se compone del isotipo y el texto con el nombre del Colegio, para identificar la marca y fortalecer la relación con sus agremiados y proyectar su labor a la ciudadanía



Figura 36. Identificador Gráfico.
Fuente: Elaboración propia

Se realiza como propuesta gráfica de la marca (ver figura 37 Y 38) la comprobación de leibilidad y legibilidad para futura implementación en sistemas de comunicación interno y externo.

4. PROYECTO

4.1. Línea Gráfica Definitiva

4.1.1. Construcción en Retículas

“Los elementos que conforman un conjunto identificativo visual deben suponer una unidad visual integrada, equilibrada y armónica, con este objetivo, los elementos visuales se estructuran sobre retículas” (Sanz Miguel, González María. 2005), Partiendo de la propuesta gráfica realizada (ver figura 36), se señala los detalles a corregir (ver figura 39) para la definir las proporciones de los elementos (isotipo y logotipo) del identificador gráfico dentro de la retícula.



Figura 39. Logotipo en proporciones.
Fuente: Elaboración propia

Se definen 4 puntos en los que especificamos los siguientes cambios:

- 1.- Redefinir las proporciones de las tres elipses que representan las cabezas de los actores claves (profesionales, familia y personas con capacidad especial).
- 2.- Corregir las proporciones del isotipo para aportar mayor visibilidad y simetría con el logotipo.
- 3.- Redefinir la composición espacial entre el isotipo y logotipo.
- 4.- Corregir el interlineado para obtener mayor legibilidad en sus reproducciones mínimas.

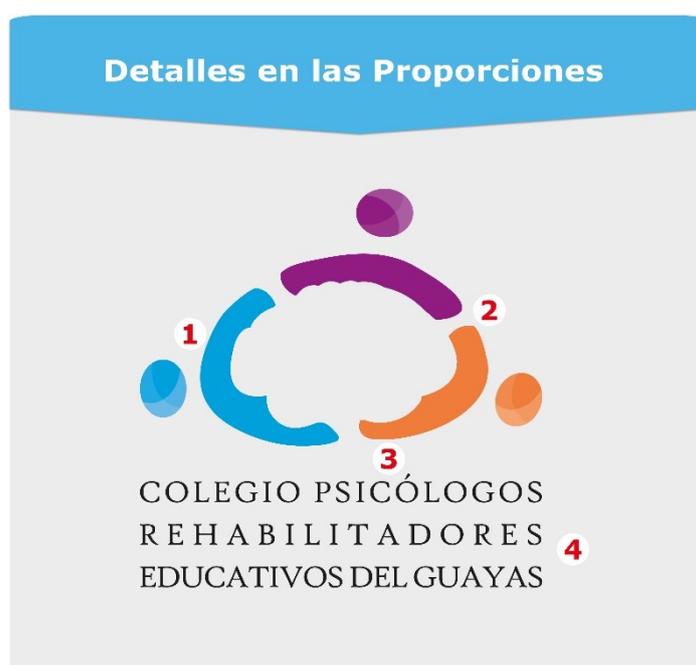


Figura 40. Detalle de proporciones.
Fuente: Elaboración propia

Se registra en una superficie modular de $7x * 7x$ (ver figura 41), donde la retícula define el número de veces que dicha unidad (x) está presente en los elementos que componen el identificador gráfico.



Figura 41. Tamaño en la retícula.

Fuente: Elaboración propia

Mediante el uso de una retícula podemos determinar las proporciones de la marca, para cualquier aplicación en la que se deba representar.

4.1.2. Área de Protección

Se define “X” tomando como referencia un elemento de la composición visual del identificador, en este caso, la cabeza que representa a los profesionales, que son uno de los ejes conceptuales para la construcción de la marca; con la finalidad de establecer los parámetros de protección y asegurar de esta manera, que los elementos gráficos se perciban sin obstáculos o interferencias visuales.



Figura 42. Área de protección.
Fuente: Elaboración propia

4.1.3. Colores Corporativos

Los colores corporativos utilizados para la construcción de la marca deben predominar en los diversos soportes del sistema de comunicación interna y externa del Colegio.

Mediante los resultados obtenidos en el grupo focal sobre la variación cromática del identificador (Ver figura 33), se define los colores corporativos del Colegio en códigos para tinta plana o Pantone, medios impresos en cuatricromía y para medios digitales en RGB, como muestra en la figura 43.



Figura 43. Colores Corporativos.
Fuente: Elaboración propia

4.1.4. Fuentes Tipográficas

La tipografía High Tower Text es utilizada para el logotipo y no tiene uso fuera de él (ver figura 44). Sin embargo, para la comunicación interna y externa del Colegio, siendo estos, oficios y textos de carácter administrativo e informativo, deben escribirse con la fuente tipográfica Verdana (ver figura 45 y 46).

Logotipo

COLEGIO PSICÓLOGOS
REHABILITADORES
EDUCATIVOS DEL GUAYAS

High Tower Text

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#%&/()=?i_-.,:;

Figura 44. Fuente tipográfica en Logotipo.

Fuente: Elaboración propia

Tipografía Corporativa

Texto general, correspondencia:

VERDANA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#%&/()=?i_-.,:;

Figura 45. Fuente tipográfica corporativa.

Fuente: Elaboración propia

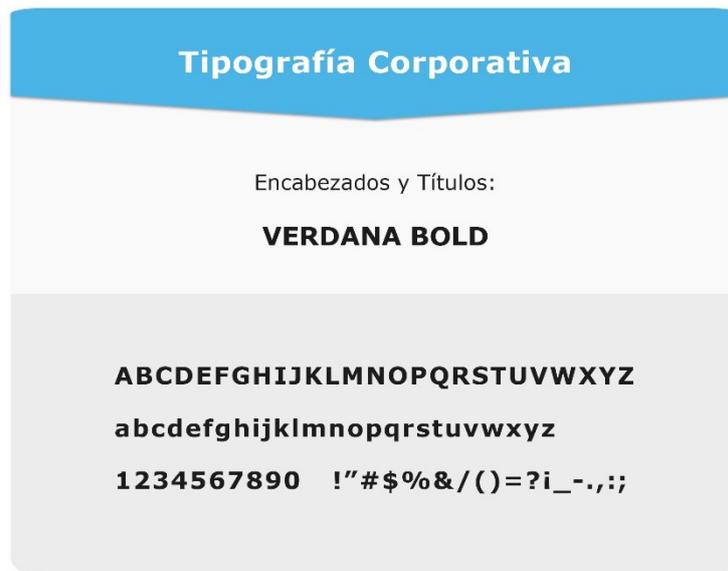


Figura 46. Fuente tipográfica corporativa.
Fuente: Elaboración propia

4.1.5. Variantes de Aplicación

Cuando la marca deba ser aplicada sobre fondos de colores, se debe evaluar qué variación conviene utilizar para no perder su legibilidad, por lo tanto se define su correcto uso en diferentes variantes de color (ver figura 47). Con esto reflejamos cómo funciona la marca sobre sus colores corporativos y los colores que adoptan el identificador gráfico.



Figura 47. Variante de aplicación – colores nativos.
Fuente: Elaboración propia

Se puede utilizar en el fondo los colores corporativos de la marca, aplicando el identificador gráfico en blanco (ver figura 48).



Figura 48. Variante de aplicación – colores corporativos.
Fuente: Elaboración propia

Las versiones en blanco y negro y escala de grises del identificador gráfico, son para aplicaciones donde no es posible la utilización de tintas especiales y se deba imprimir a una sola tinta o sobre soporte que dificulte su correcta lectura.



Figura 49. Variante de aplicación – colores blanco/negro.
Fuente: Elaboración propia

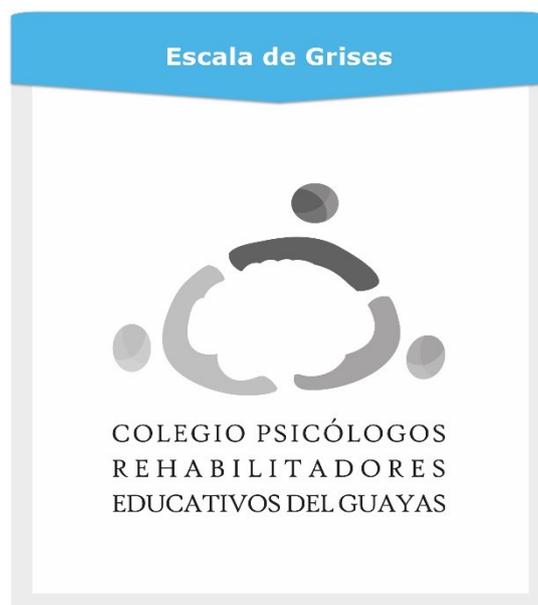


Figura 50. Variante de aplicación – Escala de grises.
Fuente: Elaboración propia

4.1.6. Tamaño mínimo permitido

Para proteger la legibilidad de todos los elementos que componen el identificador gráfico, se establece el siguiente tamaño como el mínimo permitido: Para medios impresos y digitales, se obtiene un tamaño de 18 mm de alto por 15 mm de ancho tanto, por debajo de estos límites el texto se dificultará en su legibilidad (ver figura 51).



Figura 51. Variante – Tamaño mínimo
Fuente: Elaboración propia

4.1.7. Usos Incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos inadecuados que afecten a la imagen de la marca; los elementos que componen el identificador gráfico no podrán ser cambiados en su proporción, forma, tamaño, ubicación y color, ni ser utilizado en imágenes, sin su respectiva variante de aplicación (ver figura 52).



Figura 52. Variante de aplicación – usos incorrectos
Fuente: Elaboración propia

4.1.8. Casos especiales

En caso de que no se logre el contraste y armonía necesaria con el fondo para optimizar su legibilidad, se optará por colocar una pleca de color neutro o con los colores corporativos (ver figura 53).



Figura 53. Variante de aplicación – caso con imágenes
Fuente: Elaboración propia

4.2. Definición de elementos para el sistema de comunicación interna y externa del Colegio.

Andrade Rodríguez en su libro: “Hacia una definición de la Comunicación Organizacional” define a la comunicación interna y externa como:

Comunicación interna “conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización, para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación”

Comunicación externa: “es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos” (1997, pág.32).

Para la aplicación del diseño en el sistema de comunicación interno y externo del Colegio, se toma en cuenta los elementos que forman la marca como son: las intersecciones existentes en las cabezas del identificador gráfico aplicado en las piezas gráficas, empleando el principio de figura y fondo donde se evidencia al cerebro como icono representativo; que servirá para construir una identidad de confianza y motivación al profundizar el conocimiento del Colegio entre su agremiado y mejorar las relaciones laborales.

Esta comunicación requiere de herramientas que ayuden a transmitir el mensaje dentro y fuera del Colegio como son:

- Hojas membretadas
- Tarjeta de presentación
- Carpetas
- Certificados
- Sobres corporativos
- Plantillas presentación power point
- Credenciales
- Portadas de Cd
- Flyer informativo
- Banner
- Perfiles de Facebook y Twitter

Con la implementación de estas herramientas, el colegio cuenta con un sistema de comunicación que le permite; proyectarse y acercarse al público. Mantener coherencia visual en su amplio e importante accionar a nivel provincial. Además de crear sentido de pertenencia e identificación entre sus colaboradores.

4.3. Implementación y verificación de las piezas gráficas.

Según Cees van Riel y John Balmer, se distinguen tres paradigmas de la identidad corporativa: el Paradigma del diseño gráfico, el Paradigma de las comunicaciones integradas y del Paradigma interdisciplinario.

El primer paradigma bajo la influencia de practicantes del diseño gráfico, como para James Gregory la identidad corporativa “está relacionada con la apariencia de la organización indicada a través de elementos gráficos que afirman su carácter individual”. (Leveraging the corporate Brand, 1997). En la que se propone una denominación distinta para los elementos que es el Sistema de Identidad Visual Corporativa. (Carlos J. Curubeto. 2011).

A lo largo de este capítulo se especifican las instrucciones para la implementación de los soportes básicos de la comunicación interna y externa del Colegio.

- **Hoja membretada:** Se define dos diseños en la hoja membretada, para redacción de documentación, en formato DIN A4 (21 cm x 29,7 cm), impresa a full color en bond de 90 gr. (ver figura 54)

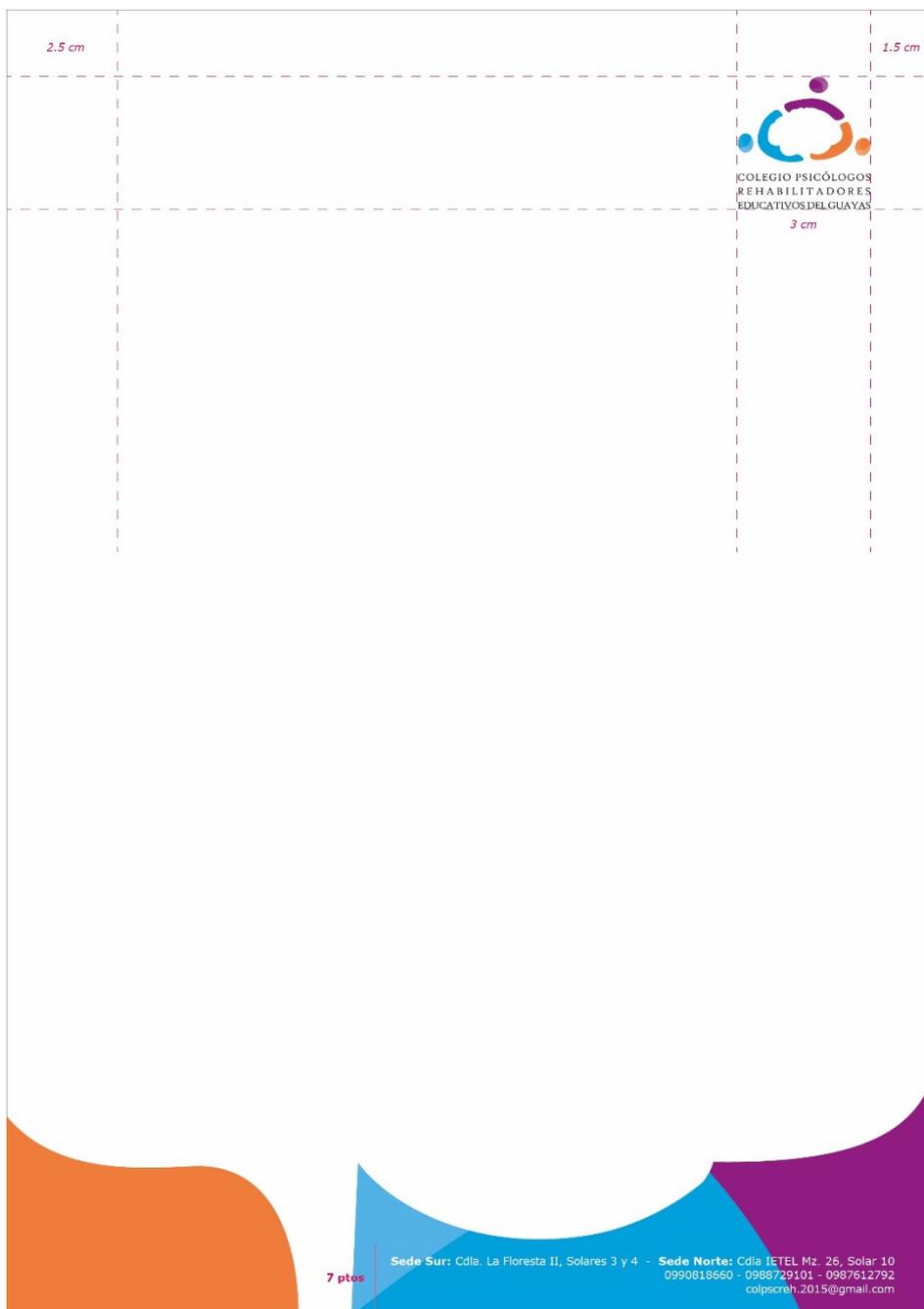


Figura 54. Implementación de piezas gráficas – hoja A4
Fuente: Elaboración propia

El contenido dentro de la hoja es con alineación justificada, Verdana regular de 12pts. Se utilizarán minúsculas y mayúsculas, de necesitar resaltar algún tema o título, se utiliza los estilos de fuente que pueden ser negrita y cursiva (ver figura 55)



Figura 55. Verificación de piezas gráficas – hoja A4
Fuente: Elaboración propia

- **Tarjetas Presentación:** impreso a full color tiro y retiro en couche mate de 300 gr., con laminado mate en formato de 8.7 cm x 5 cm. (ver figura 56).



Figura 56. Implementación de piezas gráficas – tarjeta
Fuente: Elaboración propia

La tarjeta personalizada dispondrán los nombres e información de las personas a identificar; se utiliza la tipografía Verdana con diferentes puntos de tamaño y estilo de fuente para presentar la información (ver figura 57).

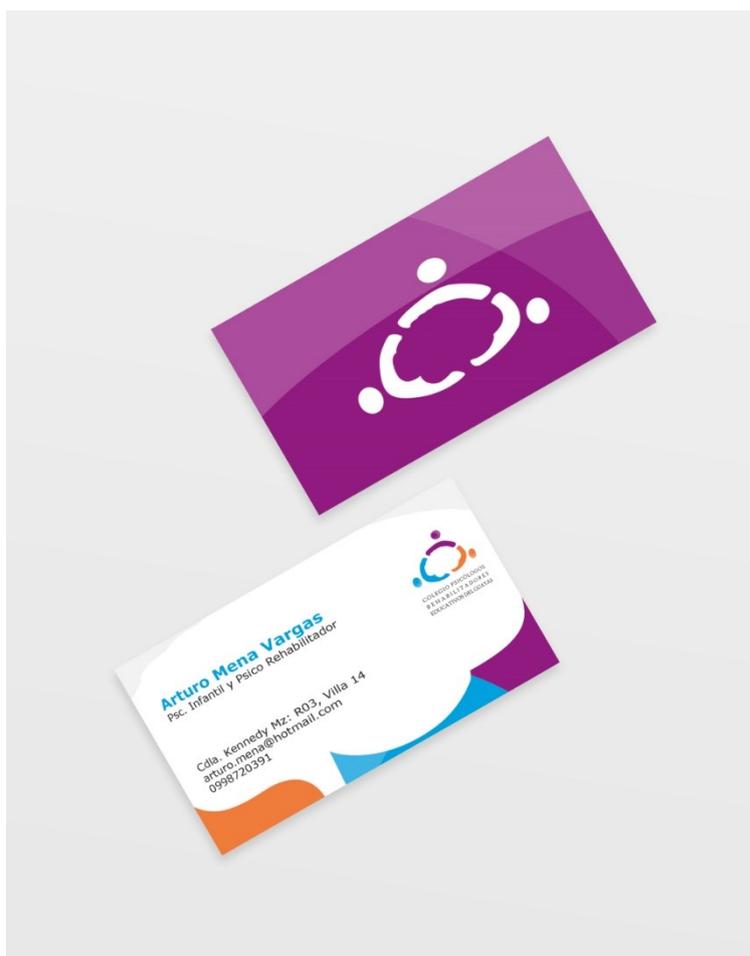


Figura 57. Verificación de piezas gráficas – tarjeta
Fuente: Elaboración propia

- **Carpeta:** la medida extendida es de 45 cm x 31 cm (ver figura 58), en cartulina plegable de 0.14 con bolsillo y con laminado mate.

Que tiene como uso principal, archivar los documentos de cada personal del Colegio (ver figura 59).



Figura 58. Implementación de piezas gráficas – carpeta
Fuente: Elaboración propia



Figura 59. Verificación de piezas gráficas – carpeta
Fuente: Elaboración propia

- **Certificados:** con formato de (25 cm x 16 cm), los certificados o diplomas, acreditan haber concluido capacitaciones o programas ofrecidos por el Colegio para ambos casos se debe respetar los márgenes, tipografía y colores corporativos (ver figura 60 y 61).



Figura 60. Implementación de piezas gráficas – certificado
Fuente: Elaboración propia



Figura 61. Verificación de piezas gráficas – certificado
Fuente: Elaboración propia

- **Sobres:** se define dos tipos de sobres (carta y manila) para la aplicación en el sistema de comunicación del Colegio, con las siguientes medidas: tamaño comercial 24 cm x 11 cm en papel bond de 90 gr., con variante de sobre cerrado o con ventana, para hojas dobladas en tres, que requieran una presentación de documento formal (ver figura 62).



Figura 62. Implementación de piezas gráficas – sobre carta
Fuente: Elaboración propia

En tamaño manila (23 cm x 32 cm) se utiliza cuando es indispensable que la información tamaño carta no se doble (ver figura 63).



Figura 63. Implementación de piezas gráficas – sobre manila
Fuente: Elaboración propia

- **Plantilla Power Point:** siguiendo el mismo estilo en la línea gráfica del Colegio, se emplea un modelo de plantilla en power point, que servirá para toda las presentaciones que efectúen el personal del Colegio (ver imagen 64).



Figura 64 Implementación de piezas gráficas – power point
Fuente: Elaboración propia

- **Credencial:** con un formato de (6 cm x 9 cm), impreso a full color en material pixes. (ver figura 65).

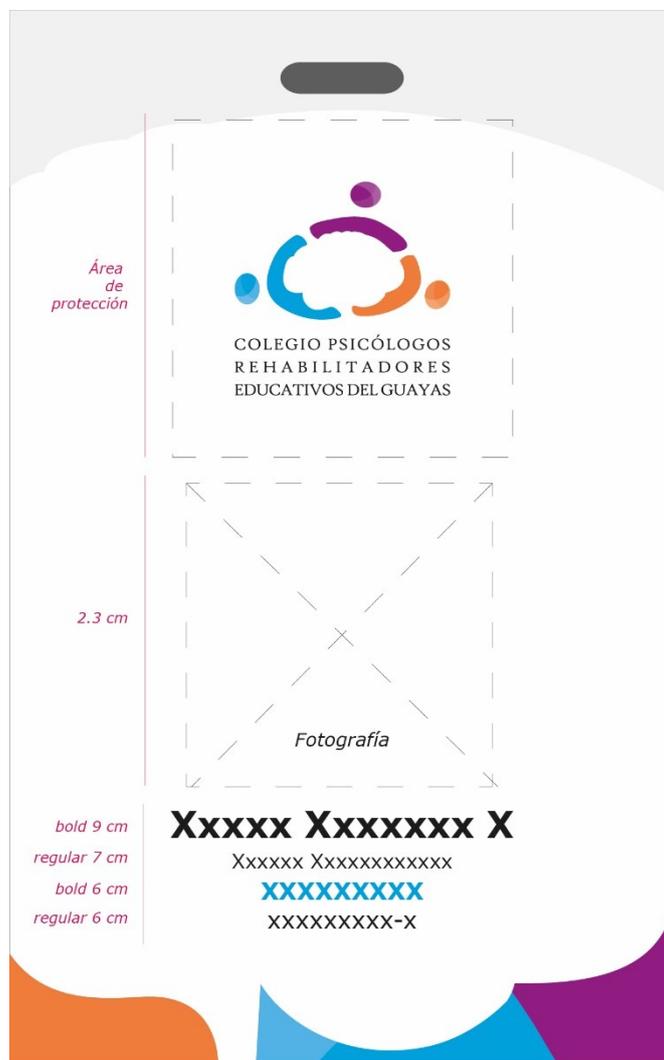


Figura 65. Implementación de piezas gráficas – credencial
Fuente: Elaboración propia

En la Credencial debe contener una fotografía en color del portador, su nombre completo, número de cédula, cargo al que pertenece y ciudad y finalmente, deberá incluirse el número de credencial (ver figura 66).



Figura 66. Verificación de piezas gráficas – credencial
 Fuente: Elaboración propia



Figura 67. Verificación de piezas gráficas – Papelería
 Fuente: Elaboración propia

- **Flyer:** con un tamaño de (11 cm x 19 cm), impreso en papel couche brillo de 115 gr a full color.

En la portada se aplica el identificador gráfico según la construcción gráfica. El título es a criterio de la composición siempre que cumpla con la tipografía y colores corporativos; la contraportada puede contener información de cierre, otros logos de instituciones vinculada con el Colegio y direcciones. La página interna se encuentra dividida en dos partes donde la composición del contenido, texto e ilustraciones, puede ser variada, respetando siempre los espacios, áreas de reserva, tipografía y colores corporativos (ver figura 68)

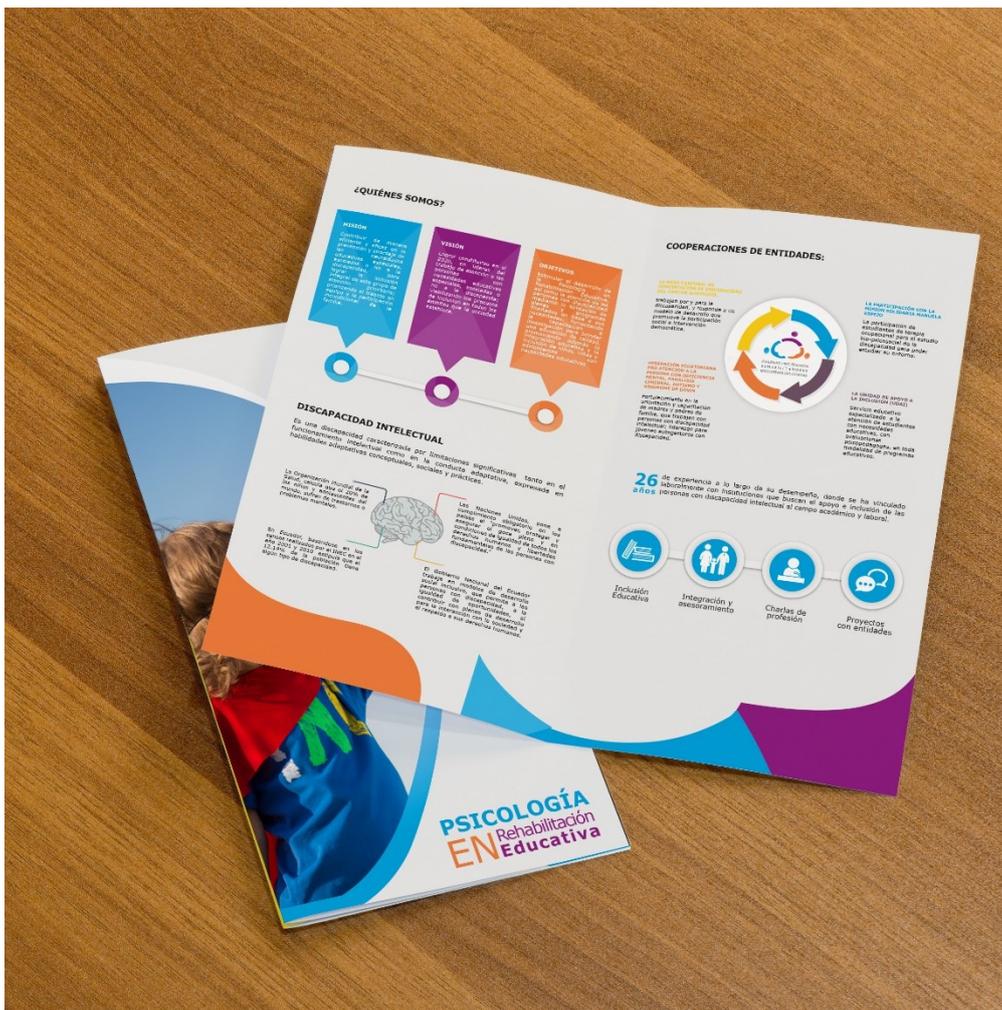


Figura 68. Verificación de piezas gráficas – Flyer
Fuente: Elaboración propia

- **Otros soportes de Papelería:** en estos soportes incluyen las fichas técnicas, órdenes de pago, ficha de control, historia clínica, etc. Que deberán respetar los parámetros de diseño implementado en el sistema de comunicación del Colegio (ver figura 69).



Figura 69. Implementación de piezas gráficas – otros soportes
Fuente: Elaboración propia

- **Redes Sociales:** la creación de perfiles en Facebook y Twitter servirán para comunicar temas de interés con relación a las labores del colegio, sin olvidar de las normas generales que se viene manejando la marca (ver imagen 70 y 71).



Figura 70. Implementación de piezas gráficas – Facebook
Fuente: Elaboración propia



Figura 71. Implementación de piezas gráficas – Twitter
Fuente: Elaboración propia

- **Material P.O.P.:** El identificador gráfico puede ser utilizado en diferentes elementos promocionales, al que se debe asegurar su correcta legibilidad en la implementación. (ver figura 72)



Figura 72. Implementación de piezas gráficas – Material P.O.P.
Fuente: Elaboración propia

4.4. Conclusiones y Recomendaciones.

A lo largo de esta investigación se puede concluir que el Colegio a pesar de trabajar dentro de la provincia del Guayas y tener relaciones con instituciones nacionales; no cuenta con un identificador gráfico que represente la función del Colegio y no logra ser identificado por su público objetivo, por lo que se desarrolló un sistema de comunicación interna y externa con la finalidad de proyectar visualmente su marca en los medios que se desenvuelve

Con este trabajo de titulación se renovó su imagen con sus respectivas piezas gráficas, acordes a criterios relacionados con el Colegio y a los resultados obtenidos de la encuesta, donde se pudo determinar elementos importantes para la elaboración de los elementos gráficos, donde se determina el correcto uso de la marca estipulado en el punto 4.1 (ver página 46).

Referencias:

- Alija, José Francisco. Silgo, José Miguel. Brenlla, María. *Manual práctico de investigación de mercados*. Recuperado de:
<http://www.facii.ec/biblio/pdf/investigacionmercado.pdf>
- Andrade Rodríguez, Horacio (1997). *Hacia una definición de la Comunicación Organizacional*. México: Editorial Trillas S.A.
- Asociación Ecuatoriana de Psicotrauma y EMDR (s.f.) *ocupación del EMDR*. Recuperado de <http://emdrecuador.org/>
- Asociación Para La Integración De Las Personas Con Enfermedad Mental. (s.f.) *Información de PROINES*. Recuperado de <http://www.proines.es/>
- Ávila Baray, H.L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Edición Electrónica. ISBN-10: 84-690-1999-6. N° Registro: 06/81838
- Ben Bos, Cees de Jomg, Ernst Schilp. (1991). *Manual de Identidad corporativa*. Barcelona: Ed. Giustaavo Gili.
- Bernal Torres César Augusto. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades*. México: Pearson educación.
- Carlos Ochoa (2013). *¿Qué tamaño de muestra necesito?* , Recuperado de <http://www.netquest.com/blog/es/que-tamano-de-muestra-necesito/>
- Colegio Oficial de Psicología de Castilla La Mancha. (s.f.) *Ocupación del colegio*. Recuperado de <http://www.copclm.com/copclm/el-colegio>
- CONADIS (2013). *Agenda nacional para la igualdad en discapacidades*. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/Agenda-Nacional-para-Discapacidades.pdf>
- Constitución del Ecuador (2008). *Art. 26, 28, 30, 37 y 42 de la Constitución*. Ecuador: Asamblea Constituyente

Subsecretaria Regional De Educación Del Litoral Del Ecuador (s.f.) *convenio marco de colaboración entre la Universidad Manuela Beltrán y el Colegio Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas y la Subsecretaria Regional de educación del litoral del ecuador*. Guayaquil

Costa, Joan. (2003) *Diseñar para los ojos*. Bolivia: Grupo Editorial Design

Equipo Vértice. (2010). *La empresa en internet*. España: editorial Fundación Vértice Emprende. ISBN:9788499311937

Espinosa X, Augusto A. (2013). *Acuerdo 029513*. Ecuador: Ministerio de Salud

Feito Blanco Javier José, María Begoña Fernández Castaño, Ruth Cañas Fernández, Pablo Casanova Vega, Fátima Duran Rodríguez, Tania María García Sánchez, Juan Miguel Molinero Bermúdez, Rubén Serrano Sanz. (2012) *Temario Oposiciones / Bolsa de Trabajo (ayuntamientos) Técnico en Educación Infantil*. España: Editorial Paraninfo

Gregory, James R.; wiechmann, Jack G. *Leveraging the corporate Brand*, chicago, NTC business book 1997

Health Illustrated Encyclopedia (s.f.) *Definición Discapacidad Intelectual*. Estados Unidos de América: A.D.A.M., Inc.

Ind, Nicholas. (1992). *La imagen corporativa: estrategias para desarrollar programas de identidad*. España: Díaz de Santos.

INEC (2010). *Población por condición de discapacidad en establecimiento*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=discapacidad>
Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010) *Resultados del Censo de Población y Vivienda*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-población-y-vivienda/>

J. Curubeto, Carlos Pedro. 2011. *La marca universitaria*. Recuperado de:
https://books.google.com.ec/books?id=-dc-npO86tAC&pg=PA72&dq=identidad+corporativa+elementos+graficos&hl=es-419&sa=X&ved=0CD0Q6AEwBmoVChMIkNDu-uu_xwIVgZoeCh2cwAXI#v=onepage&q=identidad%20corporativa%20elementos%20graficos&f=false

Ley Orgánica de la Salud (2012). *Artículo 6 de la Ley orgánica de la Salud*. Ecuador: Ediciones Legales.

Luckasson, R.; Borthwick-Duffy, S.; Buntinx, W. H. E.; Coulter, D. L.; Craig, E. M.; Reeve, A.; Schalock, R. L.; Snell, M. E.; Spitalnik, D. M.; Spreat, S., y Tassé, M. J. (2004): *Retraso Mental: Definición, clasificación y sistemas de apoyo* (10ª edición). Madrid: Alianza.

Madariaga Orozco, Camilo Abello Llanos, Raimundo y Sierra Garcí, Omar (2003). *Redes sociales infancia, familia y comunidad*. Colombia: Uninorte

Manual de la “MSME” en la Provincia del Guayas. (2011). *Informe*. Guayaquil: Ministerio de Salud Pública

Martin Fernando (1995). *Comunicación en empresas e instituciones de la consultora a la dirección de comunicación*. España: Ediciones Universidad De Salamanca. ISBN 9788474818147

Ministerio de Salud Pública (2015). *Estadísticas de personas con discapacidad*. Recuperado de <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas/>

Myers, David G. (2006). *Psicología séptima edición*. Madrid: Ed. Médica panamericana ISBN: 9788479039172

- Naciones Unidas (2008). *Convención de los derechos de la personas con discapacidad*. New York y Ginebra: Naciones Unidas.
- Nicolalde, Luzmila (2012). *Artículo*. Recuperado de www.guayas.gob.ec/culturales/el-guayasense-es-alegre-y-optimista-y-su-folclore-y-costumbres-los-llevan-en-el-corazon
- OMS (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*. Recuperado de www.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es
- OMS (2014). *Datos sobre la salud mental*. Recuperado de www.who.int/features/factfiles/mental_health/mental_health_facts/es
- Pacheco, María Lourdes. (2013) *Manual de pruebas proyectivas*. Recuperado de www.academia.edu/4978432/Manual_de_Pruebas_Proyectivas
- Prefectura del guayas, *desarrollo comunitario*. Recuperado de www.guayas.gob.ec/desarrollocomunitario
- Psicoactiva (2013). *Psicología cotidiana*. Recuperado de: <http://www.psicoactiva.com/ebook/psicologia-cotidiana-sue%C3%B1o.htm>
- Sanz González Miguel Ángel, María Ángeles González Lobo (2005). *Identidad corporativa: Claves de la comunicación empresarial*. ESIC Editorial.
- Sociedad Uruguaya de Psicólogos médicos y Medicina Psicosocial (s.f.) *información de SEPUM*. Recuperado de <http://www.psicologiamedica.org.uy/>

Universidad Central de Quito (s.f.). *Carrera de Psicología Infantil y Psicorrehabilitación*. Recuperado de www.uce.edu.ec/web/ciencias-psicologicas/psicologia-infantil-y-psicorrehabilitacion

Velasco Barbieri, Patricia (2007). *Psicología Y Creatividad: Una Revisión Histórica*. Venezuela: Fondo Ed. de la Facultad de Humanidades y Educación, Univ. Central de Venezuela. ISBN9800024131

Verdugo, Miguel Ángel (1994). *El cambio de paradigma en la concepción del retraso mental: la nueva definición de la AAMR*. España: Revista Siglo Cero

Anexo 1:

ENCUESTA

El Colegio de Psicólogos Rehabilitadores Educativos del Guayas

- b) Inclusión
- c) Capacitación
- d) Sensibilización

Otras _____

5.- Seleccione la imagen con la que usted asociaría al Colegio.



Y por qué? _____

6.- Seleccione el color que represente mejor la labor del Colegio, según su punto de vista:

- a) Celeste
- b) Verde
- c) Violeta
- d) Naranja

Y por qué? _____

Anexo 2:

Entrevistas al presidente del Colegio Dr. Manuel de Jesús Castro Vásquez.

- ¿Qué significa el Colegio para usted?

Es un gremio con fines socio-educativos que se inició con un grupo de profesionales con la meta de formar una asociación que tuvo como resultado la creación del colegio de psicólogos rehabilitadores educativos junto con otros colegios de psicólogos.

El psicólogo rehabilitador educativo tiene como objetivos principales, trabajar en la educación especial para las personas con discapacidad, en la rehabilitación educativa y en la integración a la sociedad.

- Para usted, ¿Cuál es la esencia del Colegio?

La esencia del colegio se basa en la participación y entrega profesional para sensibilizar a la sociedad en el tema de la discapacidad.

- Podría mencionar cuáles son las principales fortalezas y debilidades del colegio

FORTALEZAS:

A nivel gremial se puede identificar como fortalezas al campo laboral y el buen desempeño de los profesionales.

DEBILIDADES:

En nuestro gremio se puede encontrar muchas debilidades tales como, la falta de centros de educación especial, la falta de participación de los afiliados, el desconocimiento de la existencia del colegio y la falta de interés para servir a la comunidad sin fines de lucro.

- ¿Se siente identificado con la imagen que tiene el Colegio?

No, porque el logotipo actual tiene más de 20 años y con la poca participación de los afiliados se ha generado un desinterés a nivel de imagen; aunque estamos conscientes que en la actualidad necesitamos algo más llamativo y moderno.

- ¿Cómo espera que sea la nueva imagen del Colegio?

A mi parecer la nueva imagen del colegio debería ser colorida, con niños que representen la inclusión y también darle un mejor enfoque al desempeño profesional

- ¿Cuál es el resultado que espera del rediseño de la imagen del Colegio?

El resultado que se espera como gremio es lograr el reconocimiento en la sociedad como una institución que se dedica a la capacitación e inclusión y al mismo tiempo atraer a nuevos profesionales para que se involucren en las actividades que realizamos.

-¿Considera pertinente utilizar redes sociales como medio de divulgación, promoción e interacción entre el Colegio y la ciudadanía?

Si, en la actualidad es de suma importancia contar con redes sociales porque son un medio de difusión masivo y todo el mundo las usa para comunicarse.