



**UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE**

**TÍTULO DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:**

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA  
RURAL SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE  
MANABÍ**

**AUTORES**

**MOSQUERA LÓPEZ, JOYCE PAMELA  
VEINTIMILLA PALACIOS, KATHERINE VANESSA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TUTORA**

**LCDA. ALINE GUTIÉRREZ NORTHÍA, MGS.**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **MOSQUERA LÓPEZ JOYCE PAMELA Y VEINTIMILLA PALACIOS KATHERINE VANESSA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

**TUTORA**

---

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Joyce Pamela Mosquera López**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “**Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta, provincia de Manabí**”, previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, Ecuador 2015**

**EL (LA) AUTOR/A**

---

**Joyce Pamela Mosquera López**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE**  
**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Katherine Vanessa Veintimilla Palacios**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación “**Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta, provincia de Manabí**”, previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, Ecuador 2015**

**EL (LA) AUTOR/A**

---

**Katherine Vanessa Veintimilla Palacios**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Joyce Pamela Mosquera López**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta, provincia de Manabí”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 2015**

**El (LA) AUTOR/A:**

---

**Joyce Pamela Mosquera López**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Katherine Vanessa Veintimilla Palacios**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia rural Santa Marianita del cantón Manta, provincia de Manabí”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, 2015**

**El (LA) AUTOR/A:**

---

**Katherine Vanessa Veintimilla Palacios**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios por brindarme salud. También agradezco a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional en toda mi carrera universitaria.

**Joyce Pamela Mosquera López**

A mi madre, por ser una mujer ejemplar, y apoyarme en cada momento de mi etapa universitaria, por ser el apoyo incondicional y la persona a impulsarme a ser mejor persona cada día.

**Katherine Vanessa Veintimilla Palacios**

## **DEDICATORIA**

Este logro va dedicado a todas las personas que de una u otra forma contribuyeron en la culminación de esta etapa universitaria.

**Joyce Pamela Mosquera López**

Le dedico este proyecto a cada una de las personas que influyeron en mí para alcanzar este logro a nivel profesional, en especial a mi madre por ser mi mentora y enseñarme que no hay nada imposible y que si lo soñamos, lo podemos lograr.

A mi hermano Kevin, por inspirarme.

A mi novio Jorge, por creer en mí.

Esto es para Ustedes...

**Katherine Vanessa Veintimilla Palacios**





**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
Mosquera López Joyce Pamela	
Veintimilla Palacios Katherine Vanessa	

---

**Tutora**  
**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.**

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	3
JUSTIFICACIÓN .....	4
OBJETIVO GENERAL .....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	5
ANTECEDENTES .....	5
CAPÍTULO I- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	7
1.1 MARCO TEÓRICO .....	7
1.1.1 El proceso de la planificación turística .....	7
1.1.2 Modelos de Planificación Turística .....	8
1.1.3 Nuevas tendencias turísticas .....	9
1.1.4 El Desarrollo Humano Sostenible .....	11
1.2 MARCO CONCEPTUAL .....	12
1.3 MARCO REFERENCIAL .....	14
2.1 MÉTODO .....	15
2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN .....	15
2.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	16
2.1.1 Diseño del cuestionario .....	16
2.1.2 Selección de la muestra .....	17
2.1.3 Desarrollo del trabajo de campo y preparación de datos .....	18
CAPÍTULO III - DIAGNÓSTICO TURÍSTICO .....	19
3.1 GOBERNANZA .....	20
3.2 COMUNIDAD RECEPTORA .....	22
3.2.1 Población Económicamente Activa (PEA) .....	24
3.3 DEMANDA .....	25

3.3.1 Mercado turístico cantonal .....	25
3.3.2 Análisis de la información.....	26
3.4 ATRACTIVOS .....	32
3.4.1 Atractivos y actividades turísticas .....	33
3.5 OFERTA DE SERVICIOS .....	34
3.5.1 Servicio de hospedaje .....	34
3.5.2 Servicio de restauración .....	35
3.5.3 Transporte.....	35
3.5.4 Recreación .....	36
3.6 INFRAESTRUCTURA .....	36
3.6.1 Agua Potable .....	37
3.6.2 Electricidad.....	38
3.6.3 Servicio Telefónico .....	38
3.6.4 Alcantarillado .....	38
3.6.5 Centros de Salud.....	39
3.6.6 Vías de Acceso .....	39
3.6.7 Residuos Sólidos .....	40
3.7 ANÁLISIS FODA.....	41
3.8 ANÁLISIS PESTA .....	42
3.8.1 Político.....	42
3.8.2 Económico.....	43
3.8.3 Social .....	43
3.8.4 Tecnológico .....	44
3.8.5 Ambiental .....	44
CAPÍTULO IV - PROPUESTA INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO ....	45
4.1 PROPUESTA.....	45
4.1.1 Objetivo General .....	45

4.1.2	Objetivos Específicos .....	46
4.1.3	Beneficios de la propuesta.....	46
4.1.4	Beneficios para los turistas .....	46
4.2	IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	47
4.2.1	Facilidades Turísticas .....	47
4.2.2	Señalética Turística .....	47
4.2.2.1	Pictogramas Atractivos Naturales.....	49
4.2.2.2	Pictogramas Atractivos Culturales.....	49
4.2.2.3	Pictogramas Actividades Turísticas.....	50
4.2.3.4	Pictogramas de Servicio de Apoyo.....	50
4.3	Baterías Sanitarias .....	50
4.4	Basureros .....	51
4.5	Puntos de Información Turística .....	52
4.6	Ciclo vía .....	52
4.7	Parapente .....	52
4.8	Cabañas .....	53
4.9	Mirador.....	53
4.10	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO .....	53
4.10.1	Estrategia de Promoción.....	54
4.11	PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	54
4.11.1	Página Web .....	54
4.11.2	Ferias y Eventos programados.....	55
4.11.3	Redes Sociales .....	55
4.11.4	Prensa.....	56
4.11.5	Tótems .....	56
4.12	FORMACIÓN DE GUÍAS ESPECIALIZADOS .....	57
4.12.1	Entidades de apoyo.....	57

4.12.2 Requisitos para futuros candidatos.....	58
4.12.3 Talleres de Capacitación.....	59
4.12.4 Cronograma de tiempo .....	59
4.13 Fortalecimiento de la cadena de Valor.....	60
4.13.2 Operadoras de Turismo y la Comunidad.....	61
4.13.3 Crédito 555 .....	61
CAPÍTULO V - ANÁLISIS FINANCIERO .....	62
5.1 Inversión Inicial.....	62
5.1.1 Equipos deportivos .....	62
5.1.2 Equipos de Cómputo .....	63
5.1.3 Estructura Física .....	64
5.1.4 Estudios previos .....	64
5.1.5 Resumen de Inversión Inicial Total.....	65
5.2 Proyecciones .....	65
CONCLUSIONES .....	67
RECOMENDACIONES .....	68
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Boletín de turismo interno.....	3
Figura 2. Mapa geográfico de Santa Marianita.....	6
Figura 3. Estructura del Sistema Turístico.....	19
Figura 4. Organismos que rigen el Turismo en Santa Marianita .....	22
Figura 5. Pirámide poblacional de la Parroquia Santa Marianita .....	22
Figura 6. Grupos étnicos de Santa Marianita.....	23
Figura 7. Estructura de la población económicamente activa .....	24
Figura 8. Estadísticas de Turistas que arribaron a Manta en el 2014 .....	25
Figura 9. Rango de Edades .....	27
Figura 10. Tabla de contingencia: Edad- Conoce Santa Marianita .....	27
Figura 11. Veces que los turistas han visitado Santa Marianita .....	28
Figura 12. Razón de visita a Santa Marianita .....	29
Figura 13. Frecuencia con la que se realiza turismo de Sol y Playa.....	29
Figura 14. Medios de transporte que más se utiliza.....	30
Figura 15. Tabla de contingencia: Edad- Gasto promedio .....	30
Figura 16. Actividades que realiza .....	31
Figura 17. Facilidades para un Balneario en desarrollo.....	31
Figura 18. Atractivos Turísticos de Santa Marianita .....	32
Figura 19. Establecimientos de alojamiento en la provincia de Manabí. ....	34
Figura 20. Catastro Turístico de Alojamiento de Santa Marianita .....	34
Figura 21. Catastro Turístico de Servicios de Restauración.....	35
Figura 22. Buses Interprovinciales e Inter-cantoniales.....	36
Figura 23. Análisis FODA de la parroquia Santa Marianita.....	41
Figura 24. Facilidades Turísticas .....	47
Figura 25. Pictogramas Atractivos Naturales .....	49
Figura 26. Pictogramas Atractivos Culturales .....	49

Figura 27. Pictogramas Atractivos Turísticas.....	51
Figura 28. Pictogramas de Servicios de Apoyo.....	50
Figura 29. Logo Santa Marianita .....	53
Figura 30. Diagramación de capacitación.....	58
Figura 31. Cronograma de capacitaciones .....	59

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error.....	17
Tabla 2: Presupuesto Referencial de promoción .....	56
Tabla 3: Presupuesto Referencial de Capacitación.....	60
Tabla 4: Presupuesto Referencial de Equipos deportivos.....	63
Tabla 5: Presupuesto Referencial de Equipos de Cómputo.....	63
Tabla 6: Presupuesto Referencial de Estructura Física.....	64
Tabla 7: Presupuesto Referencial de Estudios Previos.....	64
Tabla 8: Presupuesto Referencial de Inversión Inicial .....	66
Tabla 9: Presupuesto Referencial de Proyecciones .....	66



## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto tiene como objetivo la creación de una Propuesta de Desarrollo Turístico para la Parroquia Santa Marianita, que promueva el desarrollo turístico dentro de la Provincia de Manabí así como a nivel nacional, además de convertirlo en un popular destino de sol y playa.

Para el mejor entendimiento y análisis del proyecto, se decidió abarcar la investigación en cinco capítulos que ayudaran a desglosar y conocer las principales fortalezas y aspectos a trabajar para llegar a ser un destino de excelencia

En el primer capítulo se desarrolla la fundamentación teórica, que son todas aquellas teorías, hipótesis, conceptos en los que se ha basado la investigación para tener referencia del trabajo a realizar, en el segundo capítulo trata de la metodología a utilizar para la recolección de datos, diseño de encuestas, entrevistas y planeación del trabajo de campo, en el tercer capítulo se desarrolla las seis fuerzas que permiten medir la magnitud en la que se encuentra el atractivo como son la gobernanza, atractivos, oferta, infraestructura, demanda, así como el análisis FODA y PESTA importantes herramientas de información para la interpretación de resultados.

Dentro del cuarto capítulo se redacta la propuesta de desarrollo turístico a implementarse en la parroquia, creación de marca, plan de marketing turístico y como último capítulo aunque la propuesta está desarrollada hacia un entorno de carácter público, se realizan las proyecciones para verificar la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

## **PALABRAS CLAVES**

Desarrollo turístico, destino de excelencia, viabilidad, rentabilidad, marketing turístico, atractivo turístico

## **EXECUTIVE SUMMARY**

This project aims to create a tourism development proposal for the Santa Marianita Parish, promoting tourism development in the province of Manabí and nationally, also convert it into a popular sun and beach destination.

For better understanding and analysis of the project, it was decided to cover research into five chapters to help break down and identify the main strengths and areas for work to become a destination of excellence.

The first chapter is about the theoretical foundation, which are all those theories, hypotheses, concepts on which is based the investigation to have reference of the work that will develop, in the second chapter discusses the methodology used for data collection developed , survey design, interviews and field work planning, in the third chapter talks about the six forces to measure the size range of the developing area, such as governance, attractive, touristic offer, infrastructure, demand as well as SWOT and PESTA analysis, important tools of information for the interpretation of results

In the fourth chapter proposed tourism development to be implemented in the parish, branding, Tourism Marketing Plan and finally in the last chapter although the proposal is developed for public investment, projections are made to verify the feasibility and profitability of the project.

## **KEYWORDS**

Tourism development, destination of excellence, viability, profitability, tourism marketing, touristic attraction

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo ocupa un papel muy importante dentro de la economía del país, según las estadísticas del Ministerio de Turismo (2012), ocupa el tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras, y el cuarto lugar dentro del producto interno bruto (PIB).

El gobierno junto al Ministerio de Turismo y organizaciones no gubernamentales son los encargados de promocionar tanto nacional como internacionalmente al país, un ejemplo claro de esto es la campaña “All you need is Ecuador”, que se espera aumente la llegada de turistas en un 10% y que podrían dejar considerables beneficios económicos.

Ecuador invierte cantidades considerables para atraer turistas, pero también es necesario que la calidad tanto de servicio, alojamiento, restauración, seguridad, infraestructura y transporte que se ofrezca en el país cumpla con los estándares de satisfacción de los visitantes que consumen dicho producto turístico.

A pesar que el gobierno ha hecho su mejor esfuerzo con la promoción, aún existen lugares que no han tenido el desarrollo adecuado, sin embargo poseen recursos naturales, artificiales y humanos que pueden ser aprovechados, este es el caso del cantón Manta, que por su ubicación geográfica es dueña de una biodiversidad extensa.

Se escogió la parroquia rural Santa Marianita para proponer nuevas alternativas de destinos gastronómicos, culturales, de naturaleza, aventura, sol y playa. Con el proyecto se plantea el desarrollo de la comunidad y un aumento económico generado por los visitantes pero siempre con el enfoque de preservación del ecosistema, medio ambiente y sin daños a la biodiversidad, debido a que la parroquia Sta. Marianita se encuentra dentro de la Reserva Marino Costera de Pacoche.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Santa Marianita se encuentra ubicada a treinta minutos del cantón Manta provincia de Manabí, es un lugar que tiene una deficiente inversión y desarrollo por parte de la comunidad y el municipio regulador, es por esto que no es muy conocida a nivel nacional.

Su ubicación geográfica es privilegiada, ya que posee recursos naturales y artificiales como por ejemplo su playa que ofrece un paisaje único donde se pueden realizar una gran variedad de deportes acuáticos, desde lo alto se puede observar dos elevaciones conocidas como Punta Cangrejo y Tarima, también posee fuentes y vertientes naturales de agua.

Sta. Marianita cuenta con un refugio de vida silvestre y marino costera de Pacoche donde se puede realizar turismo de aventura como caminatas, observación de aves, monos aulladores y una diversidad de flora y especies endémicas propias de la zona. Además existe un museo donde se exhiben vestigios arqueológicos.

Las principales actividades que realiza la comunidad de Santa Marianita son la pesca y la agricultura con aproximadamente un 70% de la población, el otro 30% de la población se divide entre el comercio, turismo, artesanías o trabajos fuera de la parroquia, también existe una cantidad limitada de planta turística, y sus vías de acceso son de primer orden pero con una deficiente señalización.

Según los datos obtenidos de la página del Ministerio de Turismo (2012), las actividades que realizan los turistas extranjeros son: el 73,8% turismo cultural, el 21,0% ecoturismo, el 10,2% sol y playa y el 3,9% turismo de aventura.

Por otro lado las cifras del Boletín de Turismo Interno (2015) muestra que a los turistas nacionales los motiva las visitas a familiares y amigos con un 47%, recreo y ocio 32%, otros 16% y religión 5%.

## Motivos de viaje



**Figura 1. Boletín de turismo interno.**

Fuente: Ministerio de Turismo

Con las estadísticas obtenidas del I Boletín Trimestral de turismo (2015), se puede concluir que existe un mercado significativo tanto internacional como nacional, porque existe un incremento del 6,4% de visitantes extranjeros y un aumento del 24.1% de las llegadas por medio de cruceros en comparación con el primer trimestre del año anterior.

Debido a esta razón se plantea desarrollar turísticamente a Santa Marianita, porque cuenta con los recursos para recibir a turistas todos los meses del año ya que su ubicación es ventajosa para los sectores de costa y sierra. Además su cabecera cantonal es visitada por cruceros que demandan visitas de museos, ferias artesanales, gastronomía, y otros lugares de interés turístico y cultural.

Enfocándose en que la principal actividad de esta parroquia es el turismo, se debe establecer un correcto desarrollo y capacitación para que la comunidad lo realice de forma responsable y sostenible con el medio ambiente, lo que conlleva a una oportunidad de mejora para sus habitantes.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Ante los problemas mencionados, se plantea la siguiente pregunta: ¿De qué manera una propuesta de desarrollo para la Parroquia Rural Santa Marianita, permitirá que sea considerada como una futura potencia turística para ser visitada por nacionales y extranjeros?

## **JUSTIFICACIÓN**

El turismo en el Ecuador es considerado como un recurso renovable, ya que con un correcto manejo del territorio, que involucra la conservación y protección de los recursos naturales, artificiales y humano no cause impactos al medio ambiente y depende de las instituciones tanto públicas como privadas para potenciarlo y comercializarlo, lo cual influye positivamente en la economía del país, mejorando la calidad de vida de la población.

Según el estudio que realizó el INEC, (2010) dice que: “La pobreza en el cantón Manta es de 11.8% con respecto a la provincia de Manabí”. La pobreza tiene un mayor índice en áreas rurales que urbanas, ya que no cuentan con las mismas oportunidades de desarrollo.

Es por esto que el Gobierno Nacional con la ayuda de los Municipios y Organismos no gubernamentales, está en el constante estudio de nuevas formas de viabilidad de un destino turístico en zonas que realmente tienen los recursos para una adecuada sostenibilidad.

En la actualidad la situación de Santa Marianita es compleja, ya que no cuenta con la infraestructura necesaria para que la comunidad viva de manera digna; los problemas más graves de las parroquias son: difícil acceso a los servicios básicos, viviendas que no han sido construidas con los materiales adecuados, inexistente red pública de aguas servidas, inadecuado manejo de desechos, falta de inversión en educación, inapropiado manejo del centro médico que además no cuenta con los profesionales calificados; todos estos factores mencionados afectan a la comunidad, violando los derechos del buen vivir que se establecen en la Constitución de la República del Ecuador (2008).

## **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar una Propuesta de Desarrollo Turístico de la Parroquia Rural Santa Marianita del cantón Manta, provincia de Manabí.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el diagnóstico turístico de Santa Marianita.
- Analizar la demanda turística real y potencial de la parroquia.
- Realizar la propuesta de intervención turística para la parroquia.

## **ANTECEDENTES**

Manta se cantonizó el 4 de Noviembre de 1922, pertenece a la provincia de Manabí que es considerada la tercer más poblada del Ecuador (INEC, 2010), cuenta con 1'369.780 habitantes.

Dentro de Manta está ubicada la parroquia rural Santa Marianita, limita al Norte con la Parroquia Urbana San Mateo, al sur con la Parroquia Rural San Lorenzo, al este con Montecristi y al Oeste con el Océano Pacífico.

La Parroquia Santa Marianita está conformada por dos comunidades: Pacoche y La Travesía. La cabecera parroquial a su vez está conformada por once barrios: El Pescador, Bellavista, Aguas Bellas, 10 de Agosto, El Paraíso, Punta La Barca, San Antonio, Nueva Esperanza, 12 de Octubre, San Pedro y Santa Marianita.

Santa Marianita también conocida como “Playa Bonita”, de acuerdo con los datos del último censo, el 1,19% representa a la población de Manta y el 0,19% del total de la población de Manabí. El total de sus habitantes es de 2.708 habitantes, de los cuales 1.352 son hombres (49.90%) y 1.356 mujeres (50.10%).

El turismo junto a las actividades relacionadas con la industria pesquera son las principales fuentes de ingresos y de producción de la comunidad, además realizan procesamiento de pescado, mariscos y otros productos marinos que a su vez son utilizados para la degustación gastronómica de los turistas, las especialidad son el camotillo frito, los bollos y la tonga en la zona de Pacoche (PDOT, 2012).

El clima del cantón Manta se lo define como tropical mega térmico semi-árido, con precipitaciones promedio de 300,2 mm, temperaturas medias de 24,8° C. Se puede considerar que la temperatura lleva un patrón regular, con una variación del rango de temperaturas entre el mes más cálido Marzo y Abril con 26,8° C y el mes más frío Agosto con 24,1 ° C. (PDOT, 2012).



**Figura 2. Mapa geográfico de Santa Marianita**

Fuente: PDOT 2012



## **CAPÍTULO I- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.1 MARCO TEÓRICO**

De acuerdo a la OMT: “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o profesionales.

Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”. (Organización Mundial del Turismo, 2011)

#### **1.1.1 El proceso de la planificación turística**

El turismo es uno de los sectores que más ha crecido durante las últimas décadas, debido a esto ha demostrado ser uno de los más difíciles a tratar debido a los diversos componentes que lo conforman y se relacionan entre sí.

Todo el desarrollo se ha visto inmerso en una serie de impactos negativos, tomando en cuenta la creciente presión sobre la tierra; es por ello que profesionales y expertos en la materia han creado lineamientos que permitan realizar turismo de una manera más responsable y consciente.

Aplicándolo a la realidad de Ecuador es lo que busca la Constitución con el Plan del Buen Vivir, poder desarrollar un tipo de turismo respetuoso en el ámbito medioambiental, económico, cultural que brinde una experiencia al turista y que cause un mínimo impacto en la comunidad y sus recursos.

Para Clare Gunn (2002), la Planificación Turística ha sido una obra fundamental en el desarrollo del turismo, ya que proporciona una visión global e integrada de todos los aspectos turísticos y de las funciones de planificación que la acompañan, haciendo hincapié en todos los conceptos y principios para una mejor planificación, también enfatiza el papel fundamental que forman los residentes de las comunidades.

Según Carla Ricaurte, (2009): especialista en planificación y políticas turísticas determinó seis criterios que permiten realizar un diagnóstico completo del sistema turístico.

Se necesita una metodología para poder potencializar las fortalezas del área a intervenir y disminuir posibles amenazas y debilidades, para tener un antes y después, es decir que pueda existir una diferencia luego de la aplicación de estrategias y resultados en un destino en particular. Entre ellas podemos mencionar las siguientes:

**a. Gobernanza:** es el organismo regulador, que son las entidades públicas como Municipios, Gobiernos Provinciales, Parroquiales.

**b. Demanda:** está compuesta por todos los visitantes que hacen uso de las instalaciones, servicios, espacios para dinamizar la economía del sector, pueden ser nacionales como internacionales, la demanda tiene la opción de ser real, potencial o futura.

**c. Comunidad Receptora:** el subsistema integrador y participativo del proceso, interviene en la actividad turística por medio de empleos directos, indirectos o inducidos

**d. Atractivos:** pueden ser naturales o culturales, básicamente el sistema turístico gira en torno a éstos, lo que permitirá generar mayor afluencia de turistas.

**e. Oferta de servicios:** son los servicios tales como alojamiento, recreación, alimentación que se ofrecen al turista una vez éste llegue a su lugar de destino. Pueden estar registrados en catastros o inventarios según categorías.

**f. Infraestructura:** tiene que ver con los servicios de salud, básicos, terminales, accesibilidad que brinde al momento de ingreso al destino y traslado hacia los diferentes puntos de interés.

### **1.1.2 Modelos de Planificación Turística**

Se puede decir que la planificación es la aplicación de medidas concretas para lograr objetivos y cumplir metas a corto, mediano o largo plazo.

Uno de los conceptos más relevantes ha sido el propuesto por Sergio Molina (2000), que nos explica en tres pasos la manera más efectiva de desarrollar una propuesta de desarrollo integral turística.

- Identificación de variables para poder adoptar medidas de mejoras o cambio a beneficio de la comunidad.
- Analizar posibles acontecimientos para la toma inmediata y coherente de decisiones.
- Proceso cíclico y flexible que garantice el cumplimiento de objetivos mediante la planificación debida.

### **1.1.3 Nuevas tendencias turísticas**

De acuerdo a los últimos reportes efectuados por la OMT (Organización Mundial del Turismo) para el año 2020, la penetración de la tecnología y redes sociales manejarán cualquier aspecto del diario vivir, es decir que habrá la facilidad de acceder a un sin número de servicios y beneficios, lo cual en algún momento puede causar aislamiento y sentir la necesidad de un encuentro más personalizado.

Para el año 2020, según el informe que presentó la Organización Mundial del Turismo a través de su revista Turismo: Panorama 2020, considera un incremento del 1.600 millones de turistas alrededor del mundo, también agrega una serie de factores e influencias determinantes en relación a la actividad turística como los que se menciona a continuación:

- a) Factores económicos:** Se prevé que las tasas de crecimiento económico anual se mantendrán de manera estable y moderada, lo que permitirá la inversión en proyectos a nivel turístico.
- b) Tecnológicos:** El gran apogeo que tiene la tecnología incidirá de manera positiva en todos los ámbitos incluyendo al turismo, grandes avances en cuanto a terminales y transportes potencializarían la oferta turística.

- c) **Políticos:** Se puede decir que la globalización causa impactos tanto positivos como negativos, sin embargo es ineludible el hecho de las barreras que se han acortado, y la flexibilidad para el acceso y goce de servicios a nivel internacional.
  
- d) **Demográficos:** Factores como el envejecimiento de la población, la reducción de la población activa en los países de primer mundo, son algunos de los hechos que pueden influir en el movimiento masivo de las personas.
  
- e) **Globalización:** Mencionado anteriormente es la eliminación o disminución de políticas que permitan el desarrollo de muchos sectores o industrias entre ellas el turismo.
  
- f) **Localización:** Definidas por características intrínsecas de una región como lo son el factor étnico, religión, estructuras sociales, y demás comportamientos que se desarrollen en una zona determinada.
  
- g) **Concienciación socioeconómica:** El creciente interés por parte de entidades públicas en relación a problemas de índole mundial, se verá en incremento en el futuro, sin pasar por desapercibido el trabajo de medios de comunicación para la difusión de la información.
  
- h) **Entornos de vida y de trabajo:** Creciente apiñamiento de personas en países de primer orden, lo que dará la alternativa a países en vías de desarrollo a recibir turistas de diversas partes del continente.
  
- i) **Cambios de la economía de servicios a la economía de experiencia:** Lo que busca este indicador es crear turismo de calidad, donde los turistas estén dispuestos a invertir en servicios turísticos y hoteleros para satisfacer necesidades propias.

**j) Comercialización:** La facilidad en la difusión de información podrá ser un plus para agilizar la compra – venta de servicios turísticos y ser más accesibles para un mercado más amplio.

Todos estos factores en conjunto permitirán potencializar destinos así como la oferta y la demanda, para así tener un abanico más amplio de posibilidades para el progreso a mayor o menor escala.

#### **1.1.4 El Desarrollo Humano Sostenible**

Éste concepto se ha ido desarrollando durante las últimas décadas, tomando cada vez más protagonismo y opacando la teoría que afirma que el desarrollo de las economías de los pueblos es lo que permitirá el impulso ascendente de los mismos.

Esta teoría si bien es cierto influye en gran medida, sin embargo abarca un marco más extenso que toma en cuenta a la comunidad y al recurso humano, este concepto se desarrolló a principios de los años 80.

Según Amartya Sen (1981), principal colaborador en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) determina que la pobreza no se debe a la inexistencia de recursos, el problema radica en la falta de accesibilidad y facilidades al atractivo turístico, afirma que existen suficientes recursos para los turistas a nivel mundial, dando un enfoque más positivo sobre las teorías que afirman que los recursos naturales en algún momento puedan agotarse.

El desarrollo humano es un concepto amplio e integral que conlleva “un proceso por el cual se amplían las oportunidades del ser humano” (PNUD, 1990, p. 34), este análisis no solamente trata el incremento de la riqueza material, sino también trata de satisfacer necesidades para mejorar la calidad de vida, el principal gestor son los individuos de la comuna, parroquia y zona a explotar.

## 1.2 MARCO CONCEPTUAL

**Satisfacción:** La satisfacción es una sensación de placer o de decepción que resulta de comparar la experiencia del producto (o los resultados) con las expectativas de beneficios previas. Si los resultados son inferiores a las expectativas, el cliente queda insatisfecho. Si los resultados están a la altura de las expectativas, el cliente queda satisfecho. (Kotler & Keller, 2009, p. 144)

**Turismo Sostenible:** El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

**Servicios:** Los servicios son el resultado de una actividad productiva que cambia las condiciones de las unidades de consumo, facilita el intercambio de productos o activos financieros. No pueden ser objeto de comercio separado de su producción. En el momento de concluir su producción, deben haber sido proporcionado a los consumidores. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

**Entorno habitual:** Se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

**Turismo interno:** El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor. (Organización Mundial del Turismo, 2007)

**Oferta Turística:** La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado (Mincetur, 2014).

**Demanda Turística:** puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales deben ser tenidas en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas. (Martinez & Dominguez 2000)

**Percepción en el Servicio:** La percepción es una función mental que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir y elaborar las informaciones provenientes del exterior y convertirlas en totalidades organizadas y dotadas de significado para el sujeto. (Rivera, Arellano, & Molero, 2013, p. 95)

### **1.3 MARCO REFERENCIAL**

Se puede decir que la práctica de turismo sostenible va en incremento gracias a las herramientas y metodologías que se aplican en la actualidad, por ello es más sencillo encontrar ejemplos que vayan acorde a lo especificado y que reúnan características que formen parte del diagnóstico turístico.

En referencia tenemos el caso del Gobierno Chileno que por medio del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo ha desarrollado proyectos y programas para un tipo de turismo sostenible y sustentable en regiones como de Antofagasta, Tarapacá, Valparaíso, Metropolitana, Maule, Araucanía, Los Lagos y Magallanes, el cual garantiza al visitante que el servicio turístico cumple con criterios de sustentabilidad en los ámbitos medioambiental, económico y socio-cultural.

El gobierno Chileno tiene tres objetivos planteados para las zonas mencionadas, que son: potenciar el turismo, captar nuevos mercados, y reducir la estacionalidad del turismo en lugares más conocidos. Es así que por medio de esta iniciativa han creado nuevos productos, desarrollando ofertas turísticas y fortaleciendo la institucionalidad. Lo cual ha sido beneficioso para el país en cuestión de destinos y mejoras de su población.

Aplicado a la realidad del destino de Santa Marianita, que es considerado un diamante en bruto ya que cuenta con los recursos necesarios que debe tener para surgir y promover la oferta turística en el país; lo que se busca es proponer un desarrollo turístico integral que no solo se enfoque en la difusión del atractivo natural sino todo el contexto que conlleva el recurso humano (residentes de la parroquia) que son los impulsores del turismo local en el mejor de los casos.



## **CAPÍTULO II - METODOLOGÍA**

### **2.1 MÉTODO**

Para obtener un buen resultado de este proyecto de titulación es necesario establecer la metodología a utilizar para recolectar la información correcta, lo que permite conocer los diferentes aspectos que afectan directa o indirectamente a la comunidad.

### **2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN**

Un correcto diagnóstico turístico en el proceso de planificación para el desarrollo de un lugar determinado, permite establecer diferencias entre la situación actual del turismo y los resultados que se pueden obtener después de implementar las acciones y estrategias en el sitio.

Existen dos referentes importantes que han realizado un aporte significativo en la planificación y diagnóstico turístico local; se enfoca en la visión de Sergio Molina, que consiste en que “el turismo esta integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo en común”. (Ricaurte, 2009)

El sistema esta conformado de seis elementos que son: Gobernanza, Oferta de Servicio, Infraestructura, Atractivos, Demanda y Comunidad Receptora. Estos elementos permiten estudiar y conocer las expectativas de la demanda y la comunidad receptora para alcanzar un objetivo en común. (Ricaurte, 2009)

Se parte de la idea que la planificación local del turismo es importante para alcanzar el principal objetivo que es el desarrollo de los destinos, mejorar la calidad de vida de la comunidad y que funcione de manera armónica con los intereses y expectativas de la demanda.

Finalmente se asume que toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, que sea beneficiosa para los turistas y para la comunidad. (Ricaurte, 2009).

## **2.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El presente trabajo de titulación presenta un enfoque cuantitativo, ya que se basa en la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación, además confiable en la medición numérica, el conteo y en algunos casos el uso de la estadística, para establecer con exactitud patrones de comportamiento dentro de una población. (Gómez, 2006)

Según la teoría de Ernesto Rodríguez (2005): dice que la investigación descriptiva “comprende al registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos”. Este proyecto es de carácter descriptivo debido a que el enfoque que proporcione la investigación en sobre cómo funcionan las personas o grupos en la actualidad.

Con estas hipótesis se puede llegar a la conclusión que la metodología de investigación a utilizar será de carácter descriptivo, y la mejor fuente de información primaria es la encuesta. Ya que con las preguntas formuladas correctamente se podrá conocer los gustos y preferencias de las personas, lo cual permitirá desarrollar estrategias para alcanzar el objetivo del proyecto.

### **2.1.1 Diseño del cuestionario**

La herramienta a utilizar para el desarrollo del tema de estudio, es la encuesta. En la cual el primer paso fue determinar el objetivo del proyecto para formular las preguntas adecuadas que son abiertas y cerradas.

Los objetivos del proyecto es conocer la demanda potencial que tiene la parroquia Santa Marianita, cuales son los gustos y preferencias de los turistas, y así determinar la propuesta de desarrollo turístico que se va a implementar y que mejor se adapte a la parroquia.

En el diseño de la encuesta se fijó las necesidades del proyecto, y se determinó el muestreo probabilístico aleatorio simple el cual consiste en encuestar personas al azar en las ciudades de Guayaquil y Manta que es el mercado objetivo del proyecto.

### 2.1.2 Selección de la muestra

Para una eficiente selección de la muestra es necesario obtener todas las características de la población, la cual es finita ya que se obtendrán las estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010).

Como se mencionó con anterioridad nuestro mercado objetivo es Guayaquil y Manta, ya que son consideradas dos de las ciudades más pobladas del Ecuador, donde se encuentran los turistas potenciales para la investigación de este proyecto, la encuesta será de tipo aleatoria simple y los rangos de edad van desde los quince años en adelante.

Se tomó como referencia la tabla de Bigné para calcular el número de encuestas que se van a realizar en las ciudades ya determinadas, debido al tipo de investigación solo se permitirá un 6% en el margen de error.

**Tabla 1. Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error**

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	+ - 1%	+ - 2%	+ - 3%	+ - 4%	+ - 5%	+ - 6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	441	316	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	975	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10.000	25.000	1.111	625	400	100

Fuente: Bigné, E., Font, X. & Andreu, L. (2000).

### **2.1.3 Desarrollo del trabajo de campo y preparación de datos**

En un trabajo de investigación existen diferentes opciones para realizar un trabajo de campo, es por esto que la herramienta a implementar será la encuesta personalizada, lo cual permite aclarar cualquier duda que se presente sobre la información que se planteó.

El trabajo de campo se desarrollará en dos ciudades del Ecuador, según la metodología de cálculo de la muestra de Enrique Bigné al utilizar un margen de error del 6%, debería realizarse cien encuestas, pero adicionalmente se realizarán veinte encuestas adicionales para evitar cualquier sesgo en la información.

Se coordinó realizar las encuestas de la siguiente manera: un 20% en Manta, ya que por ser una parroquia rural la población acude con frecuencia; y el 80% en Guayaquil, ya que durante el fin de semana son los días con mayor afluencia de turistas en los destinos de sol y playa.

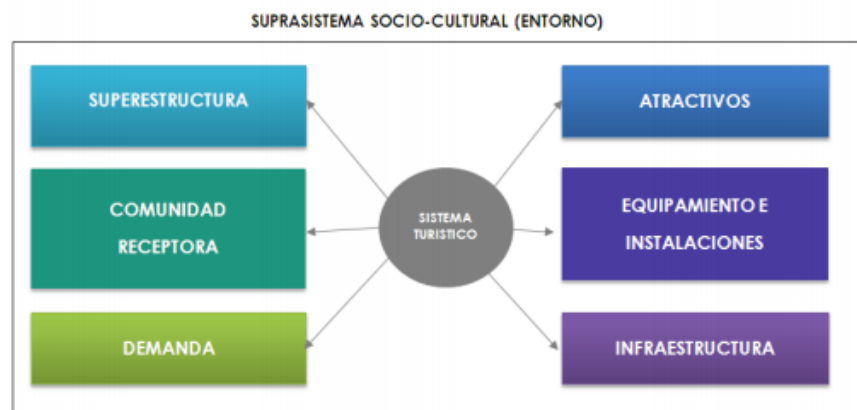
Para concluir con el estudio los datos recolectados se tabularon con el software estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions), que muestra los datos en distintas dimensiones y combinaciones posibles, el cual muestra los gráficos de forma profesional y confiable.

### CAPÍTULO III - DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En este capítulo se estudia la situación actual del destino; con la información obtenida se puede tomar decisiones sobre las futuras estrategias, planes, programas y proyectos que se van a implementar en un zona determinada.

El diagnóstico turístico local se basa en la teoría de Carla Ricaurte (2009), acorde a los lineamientos propuestos inicialmente en el sistema turístico de Sergio Molina (2000), donde explica que intervienen seis elementos que ayudan a regular el turismo en la zona y conllevan al desarrollo de actividades, lo cual es beneficioso para la comunidad.

En la parroquia Santa Marianita se desarrollará el sistema turístico mencionado, con el fin de evaluar el lugar y tomar en cuenta las variables esenciales para crear la propuesta de desarrollo. La teoría de Sergio Molina incluye seis factores:



**Figura #3: Estructura del Sistema Turístico**

Fuente: Molina, Sergio: Conceptualización del Turismo, México, 2000.

### **3.1 GOBERNANZA**

Según Ricaurte (2009), define que el organismo regulador de todas las actividades referente a lo político, social, económico, cultural y turístico dentro de una área determinada. Son las entidades que cuentan con respaldo legal para la toma de decisiones sobre las mejoras que se piensan implementar en el sector, se encargan de la documentación, planes, proyectos y programas para la ejecución de los mismos.

La actividad turística en el país, amerita el establecimiento de políticas que conjuntamente con las disposiciones legales y reglamentarias rijan sobre esta materia, constituyan un apoyo al sector del turismo.

El turismo como actividad productiva representa uno de los rubros que mayores ingresos económicos generan al país; en consecuencia, requiere el establecimiento de estrategias y acciones por parte del Gobierno Nacional que ayuden a su desarrollo.

Es necesario fortalecer los instrumentos con los que cuenta el país para su promoción, con el objetivo de consolidar la imagen turística del Ecuador y fomentar el turismo a nivel internacional. (Ley de Turismo, 2014)

Según la Ley de Turismo en el Art 12 menciona: “Cuando las comunidades locales, organizadas y capacitada deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetaran a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos” (2014).

Los organismos reguladores dentro del área de la parroquia Santa Marianita son los que se detalla a continuación:

<b>Organismos Reguladores</b>	<b>Funciones</b>
<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Marianita</p> <p>Comisiones del GAD Parroquial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras públicas, Salud y Festejos.</li> <li>- Seguridad, Servicios Públicos y Cementerios.</li> <li>- Higiene y Salubridad</li> <li>- Turismo, Deporte y Agua</li> </ul>	<p>Dirige, regula, controla y promueve el desarrollo turístico de la parroquia.</p> <p>Atiende requerimientos por parte de los moradores sobre servicios básicos, ámbito deportivo, entre otras</p>
<p>Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta</p>	<p>Promover el desarrollo turístico de los atractivos naturales y culturales del cantón Manta y vincular participativamente a la comunidad.</p>
<p>Dirección Provincial de Turismo en Manabí</p>	<p>Inventariar atractivos turísticos y catastros existentes para la futura promoción de los mismos, de esta manera apoyar al desarrollo turístico de la provincia.</p>
<p>Cámara de Turismo de Manabí</p>	<p>Dinamizar el desarrollo del turismo a través de los atractivos naturales y culturales de la provincia de Manabí</p>
<p>Universidad Laica Eloy Alfaro de Manta</p>	<p>Formación de profesionales competentes, entre ellos en la rama de la Hotelería y Turismo para que puedan hacer de los distintos atractivos de la Provincia de Manabí, destinos de excelencia.</p>

Coordinación Zonal 4 del Ministerio de Turismo (Conformada por Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas)	Diversificar y enriquecer la oferta de nuevos circuitos definidos para satisfacer la demanda interna y externa.
Servicio de Contratación de Obras	Regular, administrar, promover y ejecutar en cuanto a contratación de obras de infraestructura.

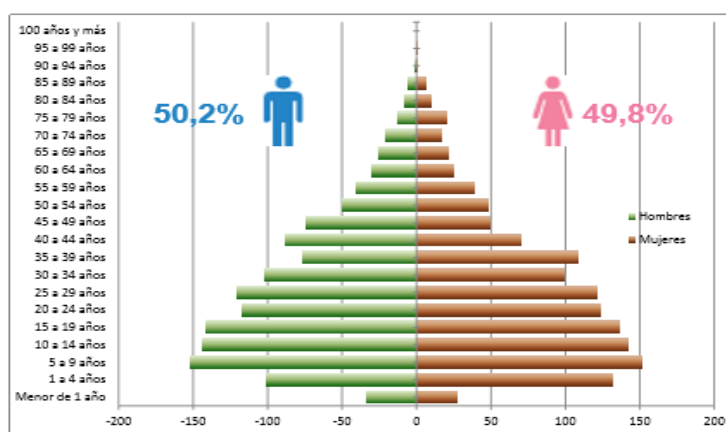
**Figura 4. Organismos que rigen el Turismo en Santa Marianita**

Fuente: Elaboración propia con base del PDOT, 2012

### 3.2 COMUNIDAD RECEPTORA

Santa Marianita es una parroquia rural del cantón Manta, posee una población de 2.708 habitantes (INEC, 2010). Existen dos comunidades que son La travesía y Pacoche, y la cabecera parroquial está conformada por once barrios.

La población de la parroquia Santa Marianita según las estadísticas del año 2010, es considerada joven ya que corresponde al 51,92% menor de 24 años y la edad promedio es de 27 años. (PDOT, 2012).



**Figura 5: Pirámide poblacional de la Parroquia Santa Marianita**

Fuente: PDOT, 2012 – INEC 2010



La población masculina está al mismo nivel en comparación con la femenina, sin embargo predominan los hombres con el 50.20%, mientras que las mujeres el 49.80%. Es importante que se considere la creación de planes para incentivar el estudio dentro de la comunidad, ya que los niveles de escolaridad están por debajo del promedio (PDOT, 2012).

Un factor por el cual pierden el interés, es que consideran más importante trabajar para aportar en la economía familiar. La población de Santa Marianita posee diferentes grupos étnicos, los que más se destacan son el mestizo, montubio, afro ecuatoriano y blanco. (PDOT, 2012)

Grupos Étnicos	Casos	%
Indígena	15	0,55%
Afro ecuatoriano	234	8,64%
Negro	20	0,74%
Mulato	18	0,66%
Montubio	602	22,23%
Mestizo	1647	60,82%
Blanco	120	4,43%
Otro	52	1,92%
<b>Total</b>	<b>2708</b>	<b>100%</b>

**Figura 6. Grupos étnicos de Santa Marianita**

Fuente: PDOT, 2012

Las comunidades que habitan dentro de Santa Marianita se dedican a la actividad pesquera y en menor proporción a la agrícola y pecuaria, trabajan por día, y el valor asciende en el mejor de los casos a USD 8,00. La falta de capacitación en temas como la pesca, agrícola-pecuarios, medio ambientales y el acceso a créditos, hace que las expectativas de progreso se vea limitada. (PDOT, 2012)

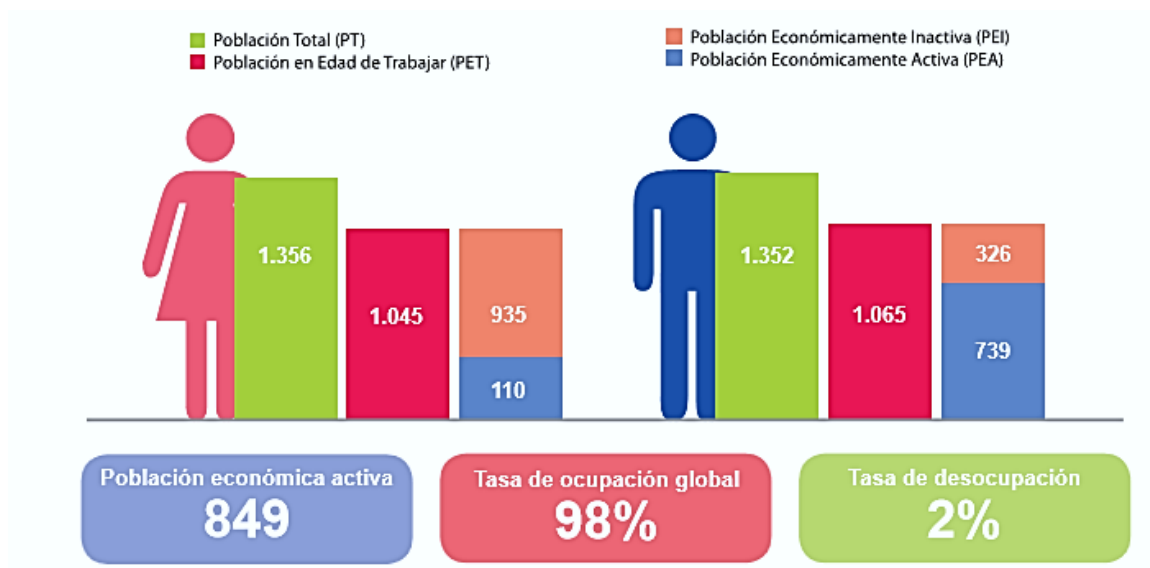
El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Marianita es la institución que mantiene vínculos con las comunidades que existen en la parroquia. Su modelo de gestión es centralizado; esto quiere decir que las actividades políticas y administrativas se desarrollan dentro de la parroquia de Santa Marianita. El GAD es el encargado de realizar obras para el beneficio de toda la comunidad. (PDOT, 2012)

### 3.2.1 Población Económicamente Activa (PEA)

La población que dispone la edad adecuada para trabajar de la parroquia Santa Marianita según el estudio que realizó el INEC en el año 2010, es de 2.110 personas del cual 1.065 son hombres que representa el 39,32% y 1.045 mujeres que equivale al 38,59% del total de la población. (PDOT, 2012)

En Santa Marianita la PEA es de 849 personas, es decir el 31,35% de la población total, de las cuales 739 son hombres y 110 son mujeres.

La población económicamente inactiva (PEI) de Santa Marianita es de 326 hombres que representa el 12,03% y 935 mujeres con el 34,53%. (PDOT, 2012)



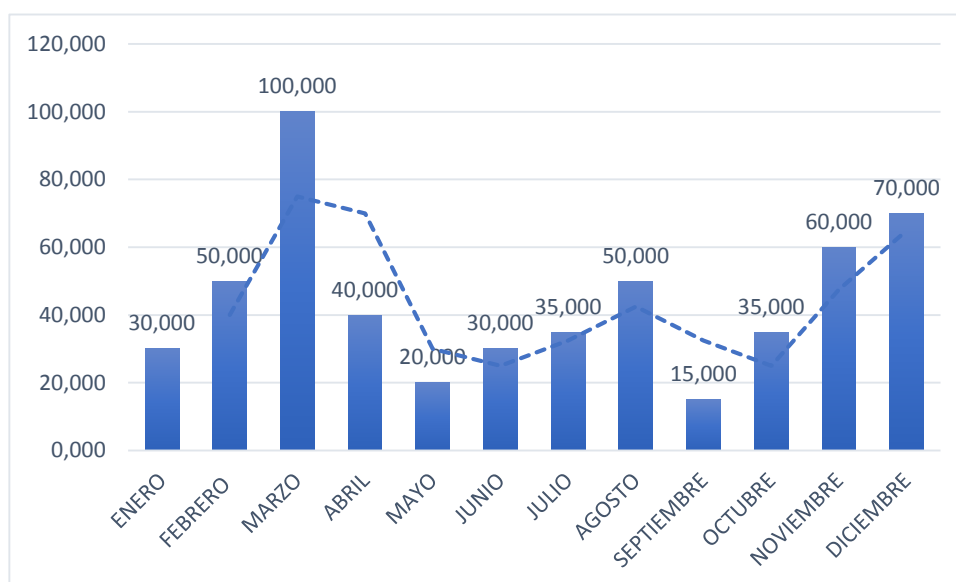
**Figura 7: Estructura de la población económicamente activa**

Fuente: PDOT, 2012

### 3.3 DEMANDA

Santa Marianita es un destino que a futuro puede convertirse en el lugar preferido para los turistas que disfruten de la naturaleza, bellos paisajes, sus tranquilas aguas, y de los deportes de aventura que en sus playas se pueden realizar.

Según los informes del ITUR del año 2014 del cantón Manta, muestra que el mayor número de afluencias de turistas se da en los meses de: Febrero por las vacaciones de la región costa; Marzo por el feriado de carnaval y temporada de cruceros; Agosto por el arribo de los cetáceos a las costas de Manabí; Noviembre por el día de los difuntos, fiestas de Cuenca y de Manta; Diciembre por el arribo de cruceros por las festividades navideñas y año nuevo. (ITUR, 2014)



**Figura 8. Estadísticas de Turistas que arribaron a Manta en el 2014**

Fuente: ITUR Manta, 2014

#### 3.3.1 Mercado turístico cantonal

Santa Marianita aún no logra ser considerado como una potencia en turismo ya que por ser un balneario en vía de desarrollo, existen muchas dificultades en cuanto a infraestructura y planta turística.

Sin embargo la población local del cantón Manta, acude frecuentemente a sus playas ya que se encuentran en la zona rural, ideal para los que quieren salir de la rutina y de la contaminación de la ciudad. (ITUR, 2014)

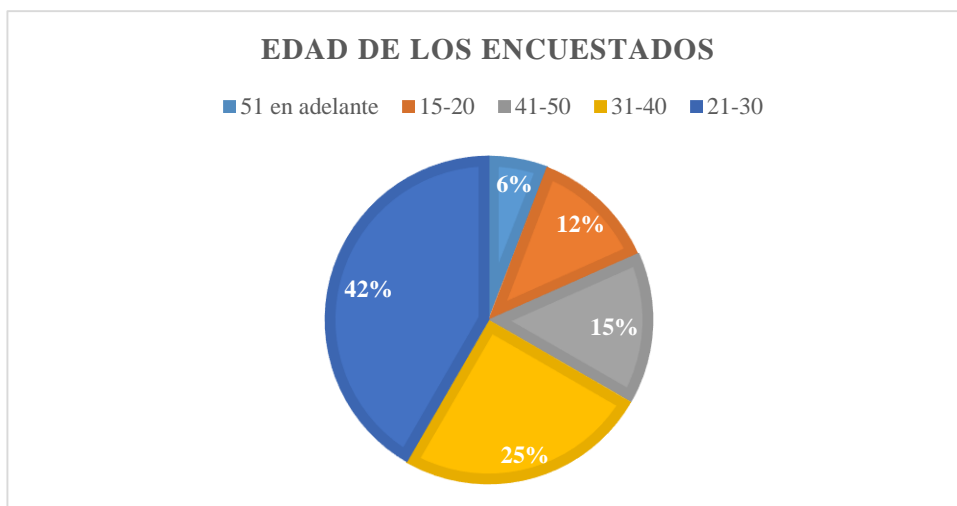
Es importante que exista apoyo por parte de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, para lograr posicionar a Santa Marianita como un destino de turismo sostenible a nivel nacional e internacional, y con este recurso poder generar ingresos para las comunidades.

De acuerdo con el informe del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT, 2012), se establecen estrategias para el desarrollo del sistema socio cultural, económico, productivo, ambiental, político y ordenamiento territorial de la parroquia Santa Marianita, de manera que las mejoras que se apliquen en el lugar incentiven al visitante a permanecer más tiempo, y generar un incremento en la economía por los gastos que realicen.

### **3.3.2 Análisis de la información**

Una vez finalizada la recolección de los datos, se procedió al análisis de los mismos, el cual proviene de la recopilación de 120 encuestas que se realizaron en las dos ciudades previamente establecidas (Manta-Guayaquil). La información que se obtuvo se analizará a continuación con los respectivos gráficos.

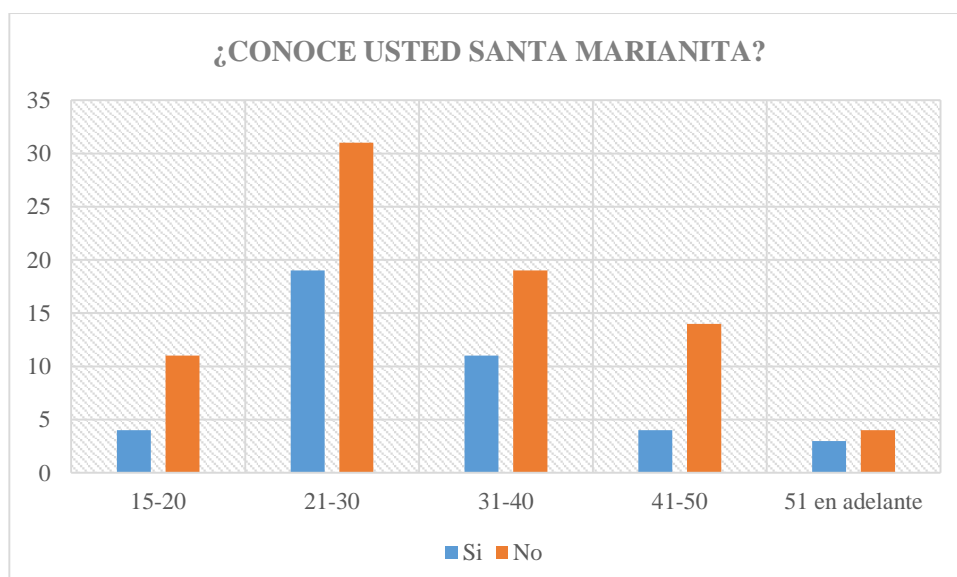
Con los datos obtenidos se puede determinar que de la población de estudio las personas a las que más se encuestaron pertenecen al rango de 21 y 30 años de edad, que representan un 42%; seguido del rango de 31 a 40 años que representa un 25%.



**Figura 9. Rango de Edades**

Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

De acuerdo con el proyecto que se está desarrollando, se procedió a realizar una tabla de contingencia (Figura 10) en la que muestra las personas que más conocen de Santa Marianita van de los 21 a 40 años de edad, siguiéndole los de 15 a 50 años por igual.



**Figura 10. Tabla de contingencia: Edad- Conoce Santa Marianita**

Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

Se puede observar en la figura 11, que la mayoría de la población de estudio no frecuenta muy a menudo la parroquia, apenas un 15% visita Santa Marianita entre 3 a 4 veces al año. Esto muestra que la parroquia no está posicionada en la mente de los turistas como los diferentes balnearios con los que cuenta la provincia de Manabí.



**Figura 11. Veces que los turistas han visitado Santa Marianita**

Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

En el estudio también se pudo determinar que más de la mitad de la población de estudio no pernocta en Santa Marianita, mientras que el 22% si lo hace con un promedio de 1 a 2 días. Lo que permite llegar a la conclusión que el lugar ha desarrollado potencial para permanecer más de 24 horas.

En la Figura 12, se determinó que la razón por la cual las personas visitan Santa Marianita es por descanso con un 73%, seguida por la aventura con un 17%.

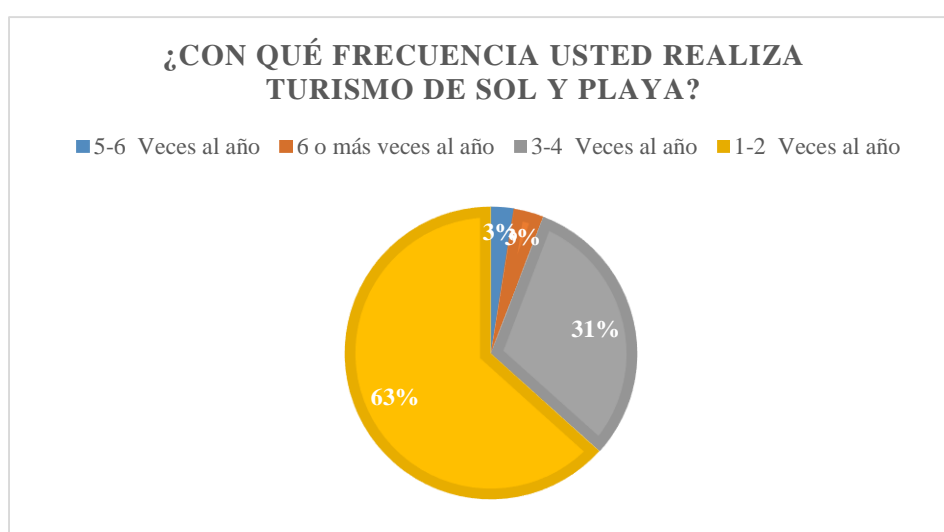


**Figura 12. Razón de visita a Santa Marianita**

Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

De acuerdo a las encuestas, las personas que han visitado Santa Marianita se enteraron del balneario gracias a amigos lo que representa un 43%, seguido del 25% que es gracias a los reportajes que se han realizado del lugar los que se pueden encontrar en diferentes redes sociales y páginas web de reconocidos canales de televisión del Ecuador.

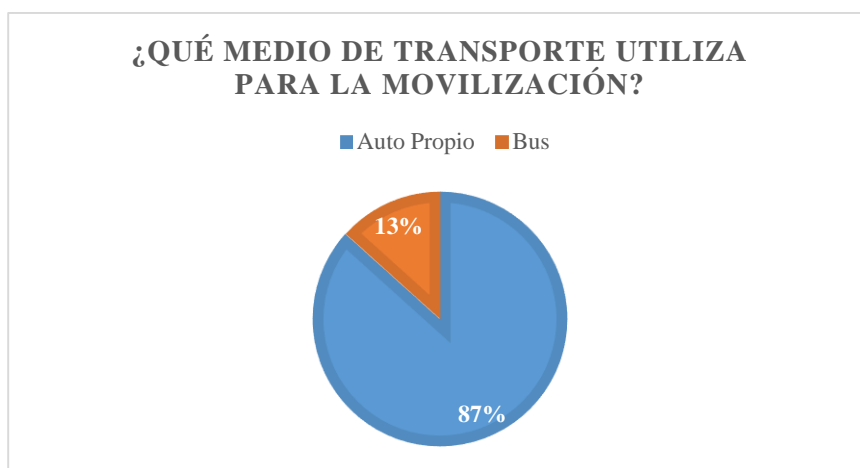
En la siguiente figura, se permite determinar la frecuencia en que las personas realizan turismo de sol y playa, lo cual muestra que el 63% de la población de estudio acude de 1 a 2 veces al año a la playa, seguida 3 a 4 veces al año con un 31%.



**Figura 13. Frecuencia con la que se realiza turismo de Sol y Playa**

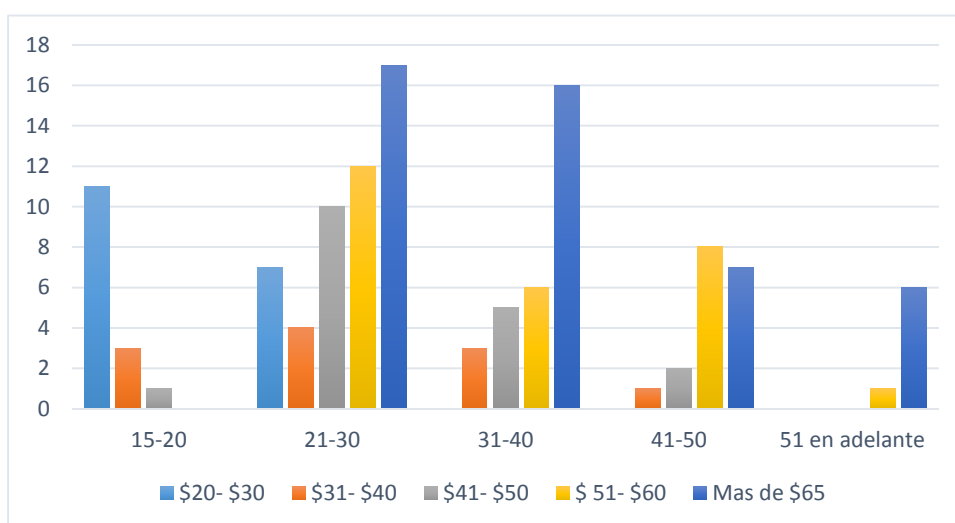
Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

Se pudo determinar que el 76% de la población de estudio acude al balneario de forma independiente, y que el 87% utiliza su auto propio para desplazarse. Lo cual indica que el turismo interno no es muy demandado por las operadoras o agencias de viajes.



**Figura 14. Medios de transporte que más se utiliza**  
Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

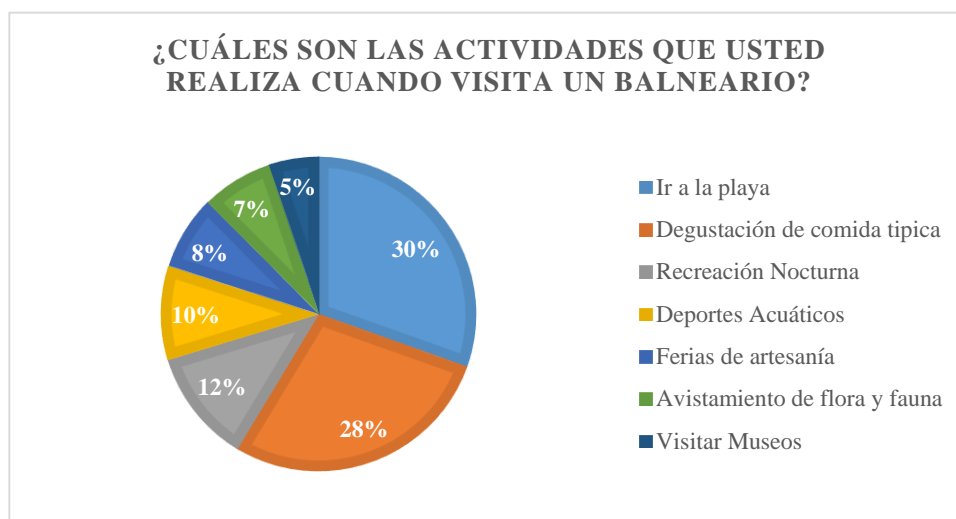
Para analizar el gasto promedio de los turistas que realizan turismo de sol y playa, se realizó una tabla de contingencia entre la edad y el gasto, el cual determinó que las personas de 21 a 40 años gastan más de \$65,00 dólares en su estadía diaria. En relación con las personas jóvenes de 15 a 20 años, su gasto más alto es de \$20 a \$30 dólares diarios.



**Figura 15. Tabla de contingencia: Edad- Gasto promedio**  
Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015



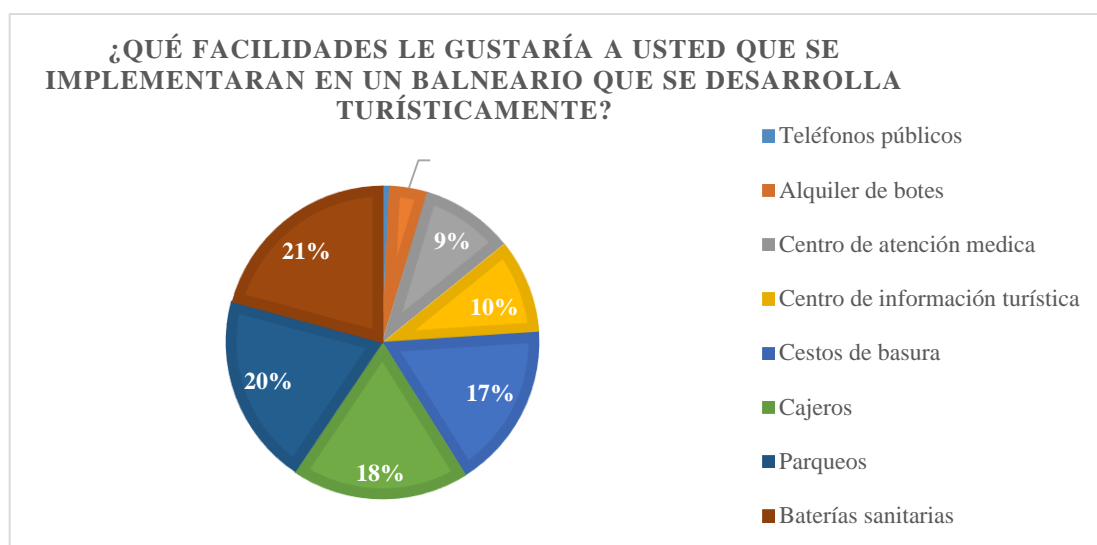
La actividad más requerida por los turistas es poder disfrutar de la playa, lo que representa al 30% de la población de estudio. Le sigue el 28% la gastronomía típica de la región, un 12% la recreación nocturna y un 10% los deportes acuáticos.



**Figura 16. Actividades que realiza**

Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

Para finalizar con el capítulo de la demanda, la parte de las facilidades que los turistas desean en un lugar que se está desarrollando turísticamente son baterías sanitarias con el 21% en la cual se determinó que desean lugares donde se puedan duchar, un 20% parqueos, 18% cajeros y un 17% cestos de basura.



**Figura 17. Facilidades para un Balneario en desarrollo**

Fuente: Investigación de mercados Santa Marianita, 2015

### 3.4 ATRACTIVOS

Un atractivo turístico tiene elementos aptos para la explotación del turismo, el conjunto de lugares, costumbres o por sus características geográficas atraen la atención del visitante. Se clasifican en varios tipos y subtipos.

Manta la cabecera cantonal es reflejo de la diversidad natural del país ya que por sus características geográficas este cantón goza con una extensa variedad de atractivos naturales, en Santa Marianita parroquia rural de Manta se consideran atractivos principales a los siguientes lugares:

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquización
Museo Arqueológico de Pacoche	Manifestaciones Culturales	Históricos	Museo	II
Zona Arqueológica, Loma de Liguiki-Pacoche		Históricos	Zona Arqueológica	II
Playa San Mateo	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	II
Playa Santa Marianita		Costas o Litorales	Playa	II
Cascada San Lorenzo		Ríos	Cascada	II
Bosque de Pacoche		Bosques	Húmedo de garúa	II

**Figura 18. Atractivos Turísticos de Santa Marianita**

Fuente: Elaboración propia con base del Inventario de Atractivos de Manabí

### **3.4.1 Atractivos y actividades turísticas**

Santa Marianita en la actualidad no cuenta con una amplia infraestructura turística, pero cuenta con hermosas playas de arena fina que atrae a nacionales y extranjeros para el disfrute del sol y el mar, así como sus deportes estrella el kite-surf, surf, windsurfing, etc. (PDOT, 2012)

En cuanto a turismo se refiere, dentro de la Reserva de Pacoche que fue declarado en el 2008 área protegida e incorporada al Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas, se puede practicar caminatas al interior del bosque en el sendero “El Mono”, donde se observan aves y otras especies como los monos aulladores. (PDOT, 2012)

Además, la cercanía con el Bajo de Cantagallo, que está ubicado entre el Cabo Santa Marianita y la Isla de la Plata, lo hace el sitio propicio para la observación de ballenas jorobadas, que llegan a aparearse y alimentarse durante los meses de junio a agosto de cada año, el avistamiento de estos grandes mamíferos marinos se los puede hacer incluso desde la playa (PDOT, 2012).

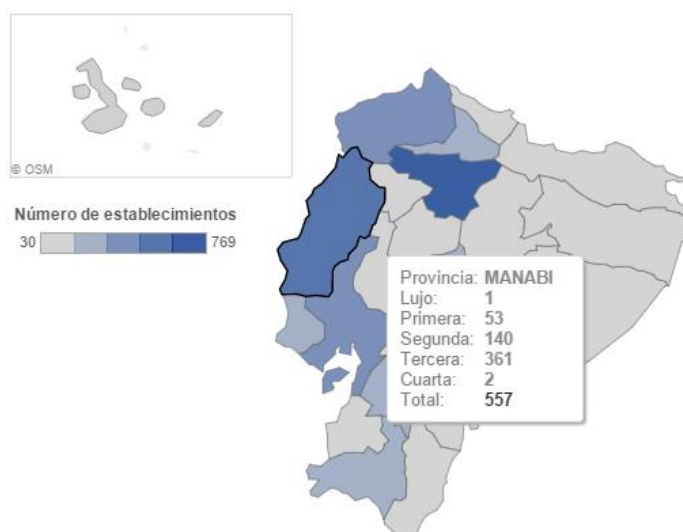
Santa Marianita cuenta con un museo en la Comunidad Pacoche, ya que cuenta con varios sitios donde se ha encontrado restos arqueológicos de la Cultura Manteña, de estos dos han sido identificados por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural).

El tipo de turismo que los habitantes de Santa Marianita pueden impulsar, sería de tipo ecológico, aventura, y deportes extremo para quienes disfrutan del viento y las olas.

### 3.5 OFERTA DE SERVICIOS

#### 3.5.1 Servicio de hospedaje

Según informes del Ministerio de Turismo sobre el registro de los establecimientos turísticos de alojamiento, en la provincia de Manabí, hay un total de 557 establecimientos desde cuarta categoría hasta de lujo para albergar tanto a turistas nacionales como extranjeros (2014).



**Figura 19: Establecimientos de alojamiento en la provincia de Manabí.**

Fuente: Elaboración de Ecuador Potencia Turística

De acuerdo al Catastro Turístico realizado en el 2008 por la Dirección de Turismo de Manta se puede apreciar los siguientes establecimientos que existen en Santa Marianita:

Registro	Tipo de actividad	Nombre del establecimiento	Categoría	Plazas
51736	Hotel	Ecuadorkitesurf s.a.	Tercera	69
44320	Hostal	Casa blanca	Primera	20
39390	Hostería	Hotel & bar marianita	Primera	25

**Figura 20. Catastro Turístico de Alojamiento de Santa Marianita**

Fuente: Dirección de turismo de Manta

### 3.5.2 Servicio de restauración

Según los datos de la Dirección de Turismo del Cantón Manta, la parroquia rural Santa Marianita cuenta con un total de 3 establecimientos con una capacidad total para 122 personas (2008).

Registro	Tipo de actividad	Nombre del establecimiento	Dirección	Categoría	Plazas
40205	Restaurant	Playa Bonita	Santa Marianita	Cuarta	80
46249	Restaurant	Yaimar	P/ Santa Marianita/ gasolinera	Tercera	42
51516	Cafetería	Donkey Den Café	Parroquia santa marianita	Tercera	40

**Figura 21. Catastro Turístico de Servicios de Restauración**

Fuente: Dirección de Turismo de Manta

### 3.5.3 Transporte

Respecto al transporte y accesibilidad a la parroquia rural de Santa Marianita hay bastante facilidad debido a las diversas líneas de transportes interprovinciales e inter-cantoniales que existen, además de las carreteras de primer orden con las que cuenta, en general toda la provincia de Manabí.

También se puede mencionar aerolíneas como Aerogal y Tame que realizan vuelos diarios hasta la Cabecera Cantonal como es la ciudad Manta, que tan solo queda a 30 minutos de la parroquia de Santa Marianita.

<b>Buses Interprovinciales</b>	<b>Buses Inter-cantoniales</b>
Carlos Alberto Aray	Ayacucho
Coactur	Carlos Alberto Garay
Transporte Esmeraldas	CTM
Flota Imbabura	Coactur
Panamericana Internacional	Crucita
Reales Tamarindos	Reina del Camino
Reina de Camino	Vuelta Larga

**Figura 22. Buses Interprovinciales e Inter-cantoniales**

Fuente: Elaboración propia en base a la información de la Dirección de Turismo de Manta.

#### **3.5.4 Recreación**

Según el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santa Marianita (2012) destaca que la pesca artesanal es la principal actividad productiva para los residente de la parroquia, existe un total de 2 639 flotas entre las layas de Manta, San Mateo y Santa Marianita, que permiten laborar a 3 951 personas, lo cual significa el 0.04% de la PEA del cantón, por la cual se benefician 9 746 residentes.

Sin embargo uno de los atractivos más populares de la parroquia Santa Marianita es la práctica de deportes acuáticos entre ellos el kitesurf o kiteboard, que por su privilegiada playa con una extensión de 4 km y a los favorables vientos, hacen que la práctica de esta actividad sea el imán para los turistas.

### **3.6 INFRAESTRUCTURA**

Siguiendo con la metodología de desarrollo turístico integral no se puede obviar este subsistema como lo es la Infraestructura donde se toma aspectos esenciales como servicios básicos, alcantarillado, desechos sólidos, vías de acceso y educación, ya que sin estos componentes no podría despuntar como destino para la oferta turística.

### **3.6.1 Agua Potable**

Según las fichas de atractivos turísticos elaborados por el Ministerio de Turismo en el 2008 en los diferentes atractivos tanto naturales como culturales en la provincia de Manabí, se pudo concluir que en la playa de Santa Marianita no existe una infraestructura básica de agua.

De acuerdo a la salida de campo, se pudo observar que la comunidad de Pacoche, posee un inexistente servicio de agua potable dentro de toda la zona rural. Según los testimonios de los residentes de la comuna mostraron su descontento ya que existe mucha escasez de agua, y el único mecanismo para recibir el líquido vital es por medio de tanqueros.

Hay que tomar en cuenta que el sector es árido y las lluvias son escasas de igual manera, lo que influye al momento de sembrar.

El periódico manabita El Diario, reporta que de acuerdo a los datos expuestos por el último Censo de Población y Vivienda (2010), el 49% de la población manabita no recibe agua de la red pública, aquellos datos no han sido actualizados.

Otro tema importante de recalcar es la tan esperada construcción de la Refinería del Pacífico a través del cual se entregarán 1 500 metros cúbicos de agua al día, desde la presa La Esperanza, obra que tienes años esperando a los moradores y que se encuentra en espera de financiamiento.

Según Isidro Montalván, concejal rural informó “que parte de las comunas de las parroquias rurales, San Lorenzo y Santa Marianita, reciben agua potable dos veces a la semana a través del sistema de conducción que financio a la Refinería y que está en proceso de construcción”.

### **3.6.2 Electricidad**

La parroquia Santa Marianita cuenta con un sistema interconectado eléctrico lo cual provee de luz a todos los 11 barrios que conforman el balneario. Además a la entrada de la playa se puede divisar claramente, que a cada 2 metros aproximadamente existen postes de alumbrado, que permiten el aumento de las visitas nocturnas.

La Corporación Nacional de Electricidad (CNEL) es la empresa que provee de luz eléctrica a toda la provincia de Manabí, sus cantones, parroquias urbanas y rurales.

### **3.6.3 Servicio Telefónico**

La empresa pública que provee de servicio telefónico a la parroquia es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT). De acuerdo a los resultados del Censo 2010 de la Población y Vivienda en el Ecuador, en el Fascículo Provincial Manabí, en la provincia el 71.6% utiliza teléfono celular, 15% computadora, Internet 7.2% y televisión por cable un 15.3% de un total de 373.969 personas.

Hay un total de 737 viviendas en la parroquia de Santa Marianita, donde 15 hogares cuentan con telefonía convencional (2.07%), donde 467 cuentan con disponibilidad de celular (63.3%) y 13 con disponibilidad a internet (1.76%) (PDOT, 2012).

### **3.6.4 Alcantarillado**

Este servicio no puede ser obviado en el análisis de la infraestructura, según reportes de las fichas de atractivos turísticos elaboradas por el Ministerio de Turismo actualizadas al 2008, se constató que cuentan con pozos sépticos para la evacuación de aguas lluvias, grises y residuales de toda la comunidad.

Sin embargo en playas aledañas como lo son la Tiñosa y Liguiki no existe algún tipo de servicio de alcantarillado.

Según datos del INEC, el sistema de aguas servidas está distribuido en: red pública, pozo ciego, pozo séptico, no existe, entre otros. Cabe recalcar que por remotas distancias y falta de accesibilidad se tornó casi imposible implementar algún sistema



de los mencionados anteriormente por lo que se recurre a la expulsión de aguas residuales a esteros y ríos (2010).

Por las características propias del lugar como lo es su suelo árido y escasas lluvias, no hay como saltar esto que influye notablemente en la higiene y salud de los residentes, que en caso de no ser tratado eficazmente pueden resultar en enfermedades epidemiológicas.

### **3.6.5 Centros de Salud**

Dentro de la parroquia Santa Marianita, en el sector turístico de la playa se encuentra un Centro de salud del Ministerio de Salud Pública, que atienden a un promedio de 50 personas diario, así también como el del Seguro Campesino en la comunidad de Pacoche, que funciona en el nuevo local de la Casa Campesina, donde la atención es de 30 horas semanales.

En este lugar se pueden tratar emergencias leves, ya que no cuentan con el equipamiento necesario para tratar otros tipos de necesidades, sin embargo cuentan con mínimo un doctor y un licenciado en enfermería prestos atender a los residentes, por iniciativa de los mismos profesionales se realizan reuniones para diabéticos e hipertensos y campañas de desparasitación.

Cuentan los habitantes del sector y el representante comunal, que por lo general acuden al Seguro Social de Manta, para tratar necesidades de cualquier índole.

### **3.6.6 Vías de Acceso**

Hay un total de 190 Km de distancia desde Guayaquil hasta Santa Marianita, un total de 3 horas aproximadamente, 397 Km desde Quito a unos 6 horas y media aproximadamente y 15Km desde la cabecera cantonal Manta a unos 20 minutos de la playa. A Santa Marianita se puede llegar en car, bus o taxi desde Manta, el taxi cuesta un promedio de \$5 dólares.

En carro propio puede tomar la Vía a Montecristi, para arribar al cantón Manta, donde existe bastante facilidad para llegar al balneario. Las vías de comunicación terrestres son de primer orden que reciben miles de turistas en temporada alta.

Dentro de las comunidades que integran la parroquia existe un asfaltado regular, que permite la frecuencia diaria de buses y eventuales de automóviles, mientras que en el sector de la playa existe una infraestructura vial con un asfaltado y lastrado regular.

### **3.6.7 Residuos Sólidos**

A lo largo de la línea de playa se puede divisar la existencia de cestos de basura, unos mejor distribuidos que otros, pero que sin embargo no son suficientes para la superficie en la que se encuentran, esto quiere decir que hay una deficiente manejo de los desechos sólidos.

La entidad encargada de mantener el orden es el Municipio de Manta, que se encarga de recoger la basura 3 veces a la semana, es por ello que se puede encontrar desperdicios en las laderas o quebradas. Esto quiere decir que no todas las viviendas eliminan sus desechos a través del carro recolector. Por iniciativa privada, ciertos moradores decidieron reciclar plásticos y cartón para depositarlos en la planta recicladora de Manta.

### 3.7 ANÁLISIS FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Difusión turística de Manta.</p> <p>El puerto de Manta, lo cual permite la llegada de turistas internacionales.</p> <p>Poseen corrientes de aire perfectas para practicar el kitesurf.</p> <p>Su ubicación geográfica lo que ocasiona una playa de 4km tranquila.</p> <p>Desarrollo del turismo sustentable, deportivo y ecológico.</p>	<p>Alta demanda turística.</p> <p>Voluntad de la comuna de capacitarse en temas de turismo y emprendimiento.</p> <p>Fortalecer el desarrollo de la comuna y sus ingresos, por medio del apoyo financiero del gobierno nacional.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Deficiente tecnología en la oferta hotelera de Santa Marianita.</p> <p>Falta de infraestructura en servicios básicos.</p> <p>Mal manejo en la recolección de basura.</p> <p>Índices bajos de preparación académica.</p> <p>Escasa capacidad de gestión por diferencias políticas con otros niveles de gobierno</p> <p>Escaso personal para laborar en planta turística.</p>	<p>Presencia de nuevos competidores.</p> <p>La falta de preparación por parte de la comunidad, no les permite emprender negocios.</p> <p>Migración de los jóvenes en busca de alternativas de educación y trabajo.</p> <p>Fenómenos climáticos como tsunamis o maremotos.</p>

**Figura 23. Análisis FODA de la parroquia Santa Marianita**

Fuente: Elaboración propia en base al PDOT 2012

### **3.8 ANÁLISIS PESTA**

La metodología a utilizar estudia cinco aspectos importantes que son políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales; es una herramienta que sirve para medir los aspectos del macro entorno que pueden influir de manera positiva o negativa y así minimizar el impacto que éste ocasiona.

#### **3.8.1 Político**

El marco político engloba factores como regulaciones y leyes que rigen en este caso la parroquia rural de Santa Marianita, este sea el caso de organismos, municipios o la entidad máxima como lo es el Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Turismo es el organismo competente de la emisión de fichas de atractivos culturales y naturales, mantienen al día la categorización de los principales atractivos de la parroquia, donde se puede encontrar una variedad de bosques y ecosistemas.

Las leyes y políticas del Ecuador promueven el respeto y la equidad entre las diferentes etnias y culturas dentro del país, lo que permite mayor participación de los comuneros y su forma de convivir. Según la Constitución de la República, menciona que: las áreas naturales deben ser precauteladas en todo momento, determinar la capacidad de carga del sector y de esta manera preservar los recursos del sector.

La entidad que regula la parroquia de Santa Marianita es la Municipalidad de Manta, se pudo determinar que este balneario ha aumentado la afluencia de turistas en los últimos años por las diversas actividades acuáticas que se pueden realizar en la zona.

### **3.8.2 Económico**

El año 2015 ha sido declarado por el Gobierno Nacional como el año de la calidad turística, la estrategia es una combinación de incremento entre el número de visitantes, el gasto diario que realizan y la cantidad de días que permanecen en el país.

En el caso particular de la parroquia de Santa Marianita, en los últimos cinco años se ha notado un considerable incremento en sector hotelero, cabe recalcar que muchos de los establecimientos se han desarrollado por medio de inversión extranjera y existe una clara división entre comuneros y empresarios que se dedican al turismo en la zona.

El gobierno nacional busca impulsar al turismo como la primera fuente de ingresos no petroleros en el país, ya que en la actualidad ocupa en el tercer lugar dentro del PIB.

Se han establecido metas para alcanzar los objetivos planteados a mediano y largo plazo, ya que según el Ministerio de Finanzas (2015), durante el año en curso se planteó destinar alrededor de \$94.12 millones para fomentar el desarrollo del turismo, consolidación, regulaciones, control y promoción turística.

### **3.8.3 Social**

Según el PDOT (2012) de Santa Marianita la mayoría de los habitantes residentes se dedican a la pesca artesanal y a la agricultura, sin embargo se busca el incremento de talento humano en actividades que estén estrictamente relacionadas al turismo y la hotelería aumentando la fuerza laboral ya que cuenta con la infraestructura necesaria.

De acuerdo a las estadísticas del GAD de Manta, las visitas por parte de turistas han ido incrementando con el tiempo, sin embargo lo que se busca es convertir a Santa Marianita en un destino de excelencia turística, complementar las capacitaciones gratuitas que ofrece el Ministerio de Turismo a los diferentes servidores de turismo para satisfacer necesidades del futuro cliente.

Teniendo como aval las encuestas realizadas para este proyecto de titulación, el 80% de los turistas piensan visitar la parroquia de Santa Marianita y los diferentes atractivos que posee el sector, en donde se plantea incorpora diferentes facilidades turísticas.

### **3.8.4 Tecnológico**

En la actualidad la comuna está familiarizada con el uso de tecnología como teléfonos convencionales, celulares, y computadoras que facilitan la comunicación, sin embargo existen problemas con las redes, lo que ocasiona malestar en el sector probablemente porque la señal es limitada en todo el perímetro de la comuna.

Un tema que llama la atención es el descuido de la página web que cuenta el Gobierno Parroquial Descentralizado de la Parroquia de Santa Marianita que es la principal portal de acceso a futuros visitantes del balneario, pero no cuenta con la información que el turista necesita, ni una imagen promocional que llame la atención del mismo.

### **3.8.5 Ambiental**

Es un factor determinante que no se puede obviar debido que si no existiera un control y regulación de todas las zonas rurales y urbanas de la parroquia, no habría algún producto para ofertar.

Uno de los principales atractivos naturales con los que cuenta Santa Marianita es el Bosque de Pacoche, que cuenta con una extensa variedad de flora y fauna, adicional es considerado reserva natural por lo que cuenta con el cuidado de autoridades competentes.

En la actualidad se está desarrollando medidas para proteger los atractivos naturales y culturales como la capacitación del personal encargado para precautelar y mantener el valor intrínseco del mismo.

## **CAPÍTULO IV - PROPUESTA INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO**

### **4.1 PROPUESTA**

Una vez concluida la etapa de levantamiento y selección de información, a través de las diferentes herramientas de recopilación de datos como las encuestas, entrevistas y observación directa, se procedió a realizar una propuesta de desarrollo integral tomando en cuenta los resultados obtenidos para poder incrementar el potencial turístico de la Parroquia Santa Marianita como destino de sol y playa dentro del país.

La promoción turística que al inicio parecía ser el problema principal dentro de la parroquia ahora es uno más de la lista de factores por implementar y mejorar dentro de la zona.

Es importante mencionar que la información recopilada en la entrevista realizada a la Coordinadora de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Manta, donde hizo notar la falta de participación de la comunidad dentro de las actividades turísticas que se realizan dentro de la zona.

La mayoría de los propietarios de los establecimientos son extranjeros, por lo que existe una clara división de la comunidad y el sector turístico de Santa Marianita, además no existe un censo que determine cuantas personas participan en las diferentes actividades turísticas.

#### **4.1.1 Objetivo General**

Incentivar y promover la demanda de turistas de la parroquia Santa Marianita, a través de la difusión de los atractivos naturales y culturales poco conocidos, así como la promoción de las diferentes facilidades turísticas e infraestructura con la que cuenta, para dinamizar la economía de la región y de sus pobladores.

#### **4.1.2 Objetivos Específicos**

Establecer un plan de desarrollo integral dentro la zona de playa y comunidades aledañas para el dinamismo del ámbito turístico y hotelero.

Planificar un cronograma de actividades a cumplir en corto, mediano y largo plazo para la correcta gestión de las mismas

Determinar una campaña de mantenimiento de atractivos naturales y culturales para precautelar el valor intrínseco.

#### **4.1.3 Beneficios de la propuesta**

Impulsar el desarrollo turístico, económico y social de la parroquia de Santa Marianita.

Brindar al turista un destino turístico de primera que cumpla con los requisitos mínimos para ser considerado a nivel internacional.

Promover un tipo de turismo responsable, sustentable y consciente para mejorar la calidad de vida de los residentes así como la satisfacción y confort de los visitantes.

#### **4.1.4 Beneficios para los turistas**

Brindar a los visitantes un producto turístico que cumpla con los requisitos para ser considerado a nivel internacional como un destino estrella.

Conocer sobre la cultura, tradiciones, grupos étnicos y forma de vida de la comuna.

Disfrutar de la diversidad de bosques y la zona de playa junto a sus actividades acuáticas.



## 4.2 IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de desarrollo está destinada a implementarse en el territorio que corresponde a la Parroquia de Santa Marianita, tanto en el sector de la playa como en la parroquia junto a las dos comunidades más importantes que la conforman; Pacoche y La Travesía.

### 4.2.1 Facilidades Turísticas

Según el PDOT de Santa Marianita, se puede determinar que las facilidades turísticas de ésta parroquia están dadas por las actividades actuales que se realizan y las actividades potenciales que se podrían implementar a corto, mediano y largo plazo con el apoyo del GAD de Manta.

De acuerdo con el estudio de la demanda potencial que existe en Santa Marianita, se considera que las facilidades turísticas que se pueden implementar para un mejor desarrollo, uso o aprovechamiento de la parroquia son las siguientes:



**Figura 24. Facilidades Turísticas**

Fuente: Elaboración Propia

### 4.2.2 Señalética Turística

Según el Manual de señalización turística menciona que: “Las señales de información tienen como objetivo principal informar a los usuarios las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico”. (Ministerio de Turismo, 2011)

Es de vital importancia implementar y ubicar señalización turística para los diferentes puntos y atractivos que existen en Santa Marianita, se lo puede realizar en la lengua nativa del país y en inglés que es un idioma universal. La señalización debe ser colocada en puntos estratégicos para que los turistas tanto internacionales como nacionales puedan tener buena visibilidad del destino.

Según el acuerdo ministerial del MTOP 010 R.O.284, “Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico.” (Ministerio de Turismo, 2011)

Una vez establecido el primer punto para la ubicación del lugar, es necesario que exista una segunda señalización para confirmar el ingreso al destino o atractivo.

De acuerdo a las normas INEN- ASTM D 4956, los colores que se deben utilizar para estas señaléticas son de color blanco, que se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas. (Ministerio de Turismo, 2011)

El propósito de la señalética es guiar al turista en su itinerario, de manera que se proporcione la información acerca de los lugares que deseen visitar, como distancias, atractivos y servicios.

Existen diferentes tipos de señalizaciones, una de ellas son las informativas que son las más importantes al momento de visitar un destino turístico, ya que brinda la información necesaria para visitar los atractivos de determinado lugar. Estos pueden ser: información turística, servicios públicos de salud, servicios de comunicación, servicio de alimentación y hospedaje.

Para implementar la señalética es necesario determinar que pictogramas se van a utilizar en la zona de la playa de Santa Marianita y la comuna de la Travesía y Pacoche. Estos pueden ser: pictogramas de atractivos naturales, atractivos culturales, actividades turísticas y apoyo a los servicios turísticos.

Los pictogramas deben estar ubicados a lo largo de la vía, en lugares que se garantice su visualización para ayudar a orientar a los turistas. Según el manual de señalética turística establece que las señales deben estar colocadas del lado derecho de la vía, no menos de 300 metros antes del mismo. (Ministerio de Turismo, 2011)

#### 4.2.2.1 Pictogramas Atractivos Naturales



**Figura 25. Pictogramas Atractivos Naturales**

Fuente: Ministerio de Turismo (2011)

#### 4.2.2.2 Pictogramas Atractivos Culturales



**Figura 26. Pictogramas Atractivos Culturales**

Fuente: Ministerio de Turismo (2011)

#### 4.2.2.3 Pictogramas Actividades Turísticas



**Figura 27. Pictogramas Atractivos Turísticas**

Fuente: Ministerio de Turismo (2011)

#### 4.2.3.4 Pictogramas de Servicio de Apoyo



**Figura 28. Pictogramas de Servicios de Apoyo**

Fuente: Ministerio de Turismo (2011)

### 4.3 Baterías Sanitarias

Es de suma importancia que un destino turístico que se está desarrollando turísticamente posea las diferentes facilidades para las personas que lo visitan. Una de estas son las baterías sanitarias.

Según la Ley Orgánica de Salud (2012), cita en su artículo Art. 101 lo siguiente: “Las viviendas, establecimientos educativos, de salud y edificaciones en general, deben contar con sistemas sanitarios adecuados de disposición de excretas y evacuación de aguas servidas”. Todo establecimiento público o privado, tendrán el número de baterías sanitarias que se disponga en la respectiva norma reglamentaria.

Art. 100.- La recolección, transporte, tratamiento y disposición final de desechos es responsabilidad de los municipios que la realizarán de acuerdo con las leyes, reglamentos y ordenanzas que se dicten para el efecto, con observancia de las normas de bioseguridad y control determinadas por la autoridad sanitaria nacional. El Estado entregará los recursos necesarios para el cumplimiento de lo dispuesto en este artículo. (Ley Orgánica de Salud, 2012).

Actualmente en Santa Marianita no existen baterías sanitarias para las personas que solo van a disfrutar de la playa, sin embargo los establecimientos de comida y hoteles si los poseen.

Las baterías sanitarias estarán ubicadas en puntos estratégicos de Santa Marianita, lo ideal es que se ubiquen cerca de la playa para que las personas puedan usar las duchas o cambiarse de ropa por los deportes acuáticos.

Su diseño será ergonómico para los turistas, lo cual estarán divididas para mujer y para hombre. Tendrán servicio higiénico y lavamanos, su estructura será de materiales que no afecten al ecosistema, su estilo será playero y constaran con sus respectivas puertas para la privacidad de los turistas.

#### **4.4 Basureros**

Es muy importante que en un destino turístico existan basureros, se implementaran tachos de basura los cuales estarán ubicados estratégicamente a lo largo de la playa cada 50 metros, lo cual hace que las personas al momento de consumir algún producto, depositen los residuos en los tachos, y que la empresa encargada de la recolección se responsabilice de su manejo.

Los tachos de basura serán de plástico ya que es un material resistente al clima de la playa por el fuerte sol y tendrán las especificaciones de: papel, plástico, vidrio y orgánicos. La clasificación de la basura es de mucha importancia ya que se debe preservar el ecosistema y los atractivos del sector.

#### **4.5 Puntos de Información Turística**

En la actualidad Manta si posee puntos de información turística, existen varios establecimientos que asisten a los turistas tanto nacionales como extranjeros, están ubicados en la Playa el Murciélago, el municipio y museo de Manta.

Como apoyo para Santa Marianita se plantea la creación de un punto turístico que se encuentre cerca de la playa, y proporcione información a las personas de los atractivos naturales y culturales que posee el lugar. Además de los deportes extremos que ahí se practican como el kite-surf, wind-surf y surf.

#### **4.6 Ciclo vía**

Santa Marianita es un destino que posee un clima muy particular, en el cual no solo los deportes acuáticos son la única opción. Partiendo desde este punto, se ha planteado el diseño de una ciclo vía.

Con un total de 11,4 Kms. de recorrido (alrededor de 45 minutos en bicicleta), estará distribuida de la siguiente manera; contará con un circuito que comience desde la zona de playa de Santa Marianita, avanzará hasta el museo donde podrán apreciar restos arqueológicos e historia y finalizará en el bosque de Pacoche donde podrán tener contacto con la comunidades pertenecientes de la parroquia, observar como el tipo de ecosistema va cambiando durante el recorrido, por último se podrá realizar la caminata para la observación de flora y fauna.

#### **4.7 Parapente**

Al poseer un clima tropical y pendientes que pueden llegar a los 350 msnm, hace de Santa Marianita el lugar propicio para realizar este tipo de deporte, cuenta con vientos favorables los 12 meses del año, por ello la práctica de parapente sería una opción complementaria al momento de buscar adrenalina y aventura, la parroquia es versátil al poder realizar actividades familiares como caminatas y observación de especies hasta deportes que desafíen nuevos retos.

La ventaja es que existen establecimientos interesados en implementar este tipo de deporte, y buscan invertir en nuevos equipos y capacitaciones al personal por tratarse de una actividad nueva en la zona.

#### **4.8 Cabañas**

Será de mucha ayuda al momento de recibir turistas, ya que serán multiusos, para el relax y confort de los visitantes. Se construirán de paja toquilla y caña guadua, ya que son materiales que generan poco impacto en el medio ambiente.

#### **4.9 Mirador**

Se contará con un mirador en la parte más alta de lo que comprende la parroquia de Santa Marianita aproximadamente a unos 300 msnm, para poder realizar toma fotográfica, realizar observación de especies y disfrutar de una vista 360 ° de la zona de playa y de la comuna.

#### **4.10 PLAN DE MARKETING TURÍSTICO**

El plan de marketing turístico es una propuesta estratégica para lograr atraer la inversión privada y pública para la obtención del desarrollo de la parroquia de Santa Marianita y posicionarlo como un destino potencial de aventura, sol y playa.



**Figura 29. Logo Santa Marianita**

Fuente: Elaboración Propia

#### **4.10.1 Estrategia de Promoción**

Se propone implementar una estrategia de promoción a través de una marca, para lo cual se deberá desarrollar un logo que permita al turista identificar el destino turístico, en este caso se procedió a tomar la imagen del deporte por el que es conocido la parroquia como es el Kite-Surf, así como un de un slogan “Un paraíso lleno de emociones” que permita tener una visión amplia de las diferentes actividades que se pueden realizar tanto en la zona de playa como en la parroquia.

### **4.11 PROMOCIÓN TURÍSTICA**

En la actualidad es muy importante la promoción y difusión que se realice a algún destino que se está explotando turísticamente. Es necesario tener en cuenta los diferentes medios y recursos para llegar a la demanda potencial.

Se debe tomar en cuenta que hoy en día el avance tecnológico es acelerado por lo cual existen diferentes medios que se puede acceder de forma gratuita o pagada para la difusión y promoción de un atractivo tanto natural como cultural. Para la promoción de Santa Marianita se ha tomado en cuenta los diferentes medios electrónicos:

#### **4.11.1 Página Web**

Una de las herramientas más usada por el sector del turismo, es el internet, ya que facilita la promoción de un servicio o producto. En la actualidad toda compañía que se dedique al turismo o la hotelería posee algún medio digital para difundir sus promociones o simplemente dar a conocer del lugar.

Esto permite que a través del internet turistas tanto nacionales como internacionales puedan conocer las variadas ofertas que en el país o en un lugar determinado se promocionan, así como descuentos o ferias internacionales. Lo que permite estar conectado de manera global.

En la actualidad existe una página del GAD de Santa Marianita, pero no se refleja ninguna información que ayude a los turistas en cuestión de atractivos o facilidades.



Por esta razón se plantea la creación de una página web en la cual se brindara información de hoteles, restaurantes y las actividades que se pueden realizar en Santa Marianita y en sus comunidades aledañas, como es la visita al museo y el bosque de Pacoche, en la cual se pueden hacer recorridos para el avistamiento de flora y fauna de la región. Además la práctica de los deportes extremos.

#### **4.11.2 Ferias y Eventos programados**

Una alternativa para dar a conocer a Santa Marianita es por medio de ferias, congresos y eventos que se realicen por parte de las organizaciones privadas o públicas, con el fin de que las personas conozcan que existen más opciones para realizar turismo de sol y playa.

Existen varias ferias de turismo como lo es la FITE (Feria Internacional de Turismo en el Ecuador), donde cada año se realiza y se promocionan los potenciales destinos turísticos con los que cuenta el Ecuador.

Se plantea también la promoción del destino por medio de ferias o congresos que realicen las universidades tanto públicas o privadas en las cuales conste en su pensum académico la carrera de turismo. Además las agencias de viaje para que promocionen el destino.

#### **4.11.3 Redes Sociales**

Las redes sociales en la actualidad son usadas por la gran mayoría de personas que cuenten con una computadora, tablet o teléfono inteligente. Es por esto que es un medio idóneo para la promoción, además que es de uso gratuito y con fácil interfaz para manejarlas. Las redes sociales que se usan con mayor frecuencia son: Facebook, Twitter, YouTube, e Instagram.

#### 4.11.4 Prensa

Para promover un destino turístico que no es muy conocido en la actualidad por la investigación de mercado que se realizó para el proyecto, es necesario buscar los medios de comunicación que ayude a exponer la información necesaria del atractivo y así generar interés en la demanda potencial.

La prensa tanto escrita como televisiva ayuda a difundir a las personas que no cuentan con el acceso o uso de la tecnología, es por esta razón que se plantea la promoción de Santa Marianita por canales y periódicos tanto públicos y privados.

La promoción solo se llevará a cabo para los principales canales y periódicos que prefieren los usuarios. Además se plantea realizar una alianza con las revistas de turismo TransPort, por medio del GAD de Santa Marianita o Manta, y publicar información sobre los atractivos que poseen.

#### 4.11.5 Tótems

Los tótems sirven como herramienta de promoción para un destino turístico, es por esta razón que se ha pensado en la elaboración de varios ejemplares para colocarlos en gasolineras, terminales, aeropuertos o en puntos estratégicos de las principales ciudades donde se garantice una gran afluencia de personas.

Según el manual de señalética turística, se menciona que los tótems ayudan y permiten una mejor orientación para los turistas, y se los puede realizar con una imagen completa que identifique el lugar a promocionar con algunos pictogramas de servicio que ofrece el destino.

**Tabla 2: Presupuesto Referencial de promoción**

<b>Promoción</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Diseño y Mantenimiento pagina web	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Pautas Radiales, Televisión, revistas	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Material de folteria Bimensual	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 5.000,00</b>

Fuente: Elaboración propia

## **4.12 FORMACIÓN DE GUÍAS ESPECIALIZADOS**

La capacitación y preparación del recurso humano a cargo de realizar actividades turísticas es de suma importancia, ya que lo que se busca en el trabajo conjunto tanto de la comunidad como del Gobierno Parroquial, es fomentar la participación activa de los residentes hacia la creación de productos complementarios dentro de su zona de confort.

Como se explicó anteriormente el motor que necesita un destino turístico en particular no es la promoción del mismo, sino de la gestión que se realice de forma interna, es por ello que se hace hincapié en los resultados que generaría invertir en el factor humano, como determinante al momento de atraer turistas a través del servicio y la calidez que brinden repercutirá en la experiencia del turista.

### **4.12.1 Entidades de apoyo**

Para iniciar el Plan de Capacitación para la Mejora de Servicios Turísticos y Hoteleros, es fundamental que existan organizaciones gubernamentales que busquen promover el desarrollo turístico dentro de la Parroquia como en este caso el Ministerio de Turismo ya que es la institución suprema que en la actualidad cuenta con el Plan Nacional de Capacitación Turística de manera gratuita para el sector turístico y hotelero, con diferentes categorías.

## Programa Nacional de Capacitación Turística



**Figura 30. Diagramación de capacitación**

Fuente: Elaboración propia en base a concepto del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009

### 4.12.2 Requisitos para futuros candidatos

El presente proyecto se enfoca en dar la oportunidad de que aprendan los conocimientos básicos de turismo, y así que puedan desarrollar habilidades competentes.

Se enfoca en jóvenes productivos y emprendedores entre 17 a 35 años de edad, interesados en incursionar en el sector turístico. Es importante que las personas interesadas en superarse profesionalmente tengan buena predisposición para aprender.

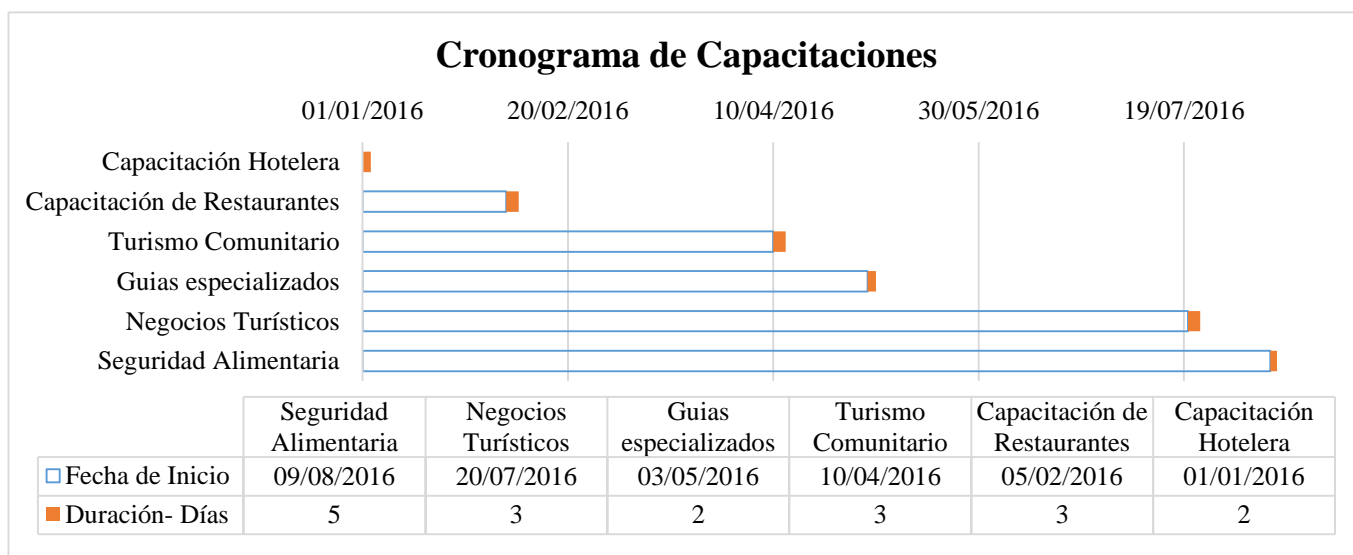
### 4.12.3 Talleres de Capacitación

Se estudió los aspectos importantes para el buen desempeño y servicio. Es por esta razón que dentro de las capacitaciones se podrán abordar temas como: Recepcionista, Mesero Polivalente, Cocinero Polivalente, Seguridad alimentaria para personal operativo, Conductor de transporte turístico, Hospitalidad, Turismo Comunitario, Guías especializados y nativos, Negocios Turísticos Productivos.

Esta iniciativa brinda la oportunidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Santa Marianita. También se plantea dar curso de inglés básico, porque en la región acuden muchos turistas extranjeros; esto se realizará cada 3 meses en las instalaciones del GAD Parroquial.

Adicionalmente se proporcionará identificaciones certificadas por medio del ministerio de Turismo a las personas que realicen la capacitación de guías para el bosque de Pacoche. Esto permite mayor confianza por parte de los turistas, ya que una entidad gubernamental respalda sus labores.

### 4.12.4 Cronograma de tiempo



**Figura 31. Cronograma de capacitaciones**

Fuente: Elaboración propia

Las capacitaciones que serán impartidas a las personas de la parroquia de Santa Marianita, tienen diferentes costos las cuales se desarrollaran dentro de los primeros trimestres del año 2016.

Adicional las personas del GAD de Santa Marianita y Manta están plenamente comprometidas en ser parte del progreso de su parroquia.

**Tabla 3: Presupuesto Referencial de Capacitación**

<b>Capacitación</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Capacitador	10	\$ 72,00	\$ 720,00
Material de apoyo	300	\$ 1,00	\$ 300,00
Coffee Breaks	900	\$ 2,50	\$ 2.250,00
Salones	18	\$ 50,00	\$ 900,00
<b>Total</b>			<b>\$ 4.170,00</b>

Fuete: Elaboración propia.

#### **4.13 Fortalecimiento de la cadena de Valor**

Fortalecer la cadena de valor significa que a lo largo del desarrollo de una empresa o un determinado proyecto, existe un sin número de estrategias que permiten consolidar lo previamente construido.

Ayuda a crear herramientas que permitan encaminar el proyecto de forma correcta y cumplir objetivos a corto o largo plazo, debe plasmarse como un conjunto que busca una generación de valor, mirándose como una unidad más que como una acción independiente.

##### **4.13.1 Corporación Financiera Nacional, CFN**

A favor de mejorar la calidad de los servicios turísticos y hoteleros, La Corporación Financiera Nacional en conjunto con el Ministerio de Turismo, desde el año 2014 amplía el crédito para emprendedores turísticos, por lo que se ofrece plazo de pagos hasta 15 años, con 2 años de gracia, desde \$25 000 hasta \$25 000 000 para personas naturales, lo que financiaría desde el 70% de la totalidad de la inversión hasta el 100%, y en caso de grupos económicos hasta \$50 000 000 para impulsar al país como Potencia Turística. (CFN, 2014)

### **4.13.2 Operadoras de Turismo y la Comunidad**

Es necesario el trabajo conjunto tanto de mayoristas, operadoras de turismo y todas las entidades involucradas en el ámbito turístico, para el realce de la oferta a nivel nacional, promover la inclusión del destino Santa Marianita en la oferta turística de las rutas predilectas al momento de realizar turismo de sol y playa, ya que por ubicarse cerca de la ciudad de Manta, puede atraer a turistas potenciales a experimentar otro tipo de actividades.

Santa Marianita “Un paraíso lleno de emociones” es el lema que se busca posicionar en la mente de los visitantes, que al llegar a la zona de playa pueden realizar la práctica del windsurf, parapente, paddleboard, senderismo, ciclismo, entre otras.

### **4.13.3 Crédito 555**

Los microcréditos del Banco Nacional de Fomento, están destinados para pequeños y medianos empresarios, así como emprendedores para emprendimiento productivo, comercial o de servicios desde \$100 hasta \$5000 en un plazo de 5 años al 5% anual. Lo cual permitirá que la economía nacional tenga movimiento, además de que nuevos negocios pueden surgir en el ámbito turístico y hotelero.

## **CAPÍTULO V - ANÁLISIS FINANCIERO**

La presente propuesta al ser investigativa, plantea su desarrollo en conjunto con las autoridades de Manta y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santa Marianita, el esquema financiero es sencillo lo cual solo nos permite determinar la inversión que se necesita para la puesta en marcha, y comparar si es rentable con inversión o sin la misma.

El avance y desarrollo de la parroquia de Santa Marianita, se destina en un mediano y largo plazo. Para lo cual los empresarios turísticos y las comunas deben estar inmersos en el proyecto.

Es un trabajo en conjunto, puede llevar a generar una mayor cantidad de turistas tanto nacionales como internacionales, de manera que su actividad económica se vea influenciada por los cambios que se plantean en la propuesta.

### **5.1 Inversión Inicial**

La inversión inicial permite determinar los elementos a utilizar en este proyecto, conocer su valor económico y el estudio del mismo. En esta parte del proyecto se podrá establecer que equipos, estudios, arreglos, capacitaciones se ejecutaran para establecer un buen análisis del proyecto.

#### **5.1.1 Equipos deportivos**

Dentro de la inversión inicial, se toma en cuenta los equipos deportivos que son necesarios para realizar diversas actividades dentro de la parroquia de Santa Marianita. Se procederá a clasificarlos según su uso.

Los precios se definieron después de una exhaustiva cotización. El resultado total de la inversión inicial es de \$ 1.667.500,00.



**Tabla 4: Presupuesto Referencial de Equipos deportivos**

<b>Equipo de Ciclismo</b>			
Rubro	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Bicicletas	10	\$ 180,00	\$ 1.800,00
Cascos	10	\$ 23,00	\$ 230,00
Rodilleras	10	\$ 13,00	\$ 130,00
<b>Total</b>			<b>\$ 2.160,00</b>

<b>Equipo de Parapente</b>			
Rubro	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Parapente	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
Cascos	3	\$ 30,00	\$ 90,00
<b>Total</b>			<b>\$ 3.690,00</b>

<b>Total Equipos Deportivos</b>	<b>\$ 5.850,00</b>
---------------------------------	--------------------

Fuente: Elaboración propia.

### 5.1.2 Equipos de Cómputo

Los equipos de cómputo están contemplados con la propuesta de la creación del centro de información turística, ya que para esto deben tener los recursos que asegura un buen desempeño en las actividades a realizar. Incluso se puede llevar el registro de las personas que visitan Santa Marianita.

**Tabla 5: Presupuesto Referencial de Equipos de Cómputo**

<b>Equipo de Cómputo</b>			
Rubro	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Computadora	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Teléfono	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Impresora	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Router	1	\$ 480,00	\$ 480,00
<b>Total</b>			<b>\$ 2.280,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.3 Estructura Física

Para la creación de diversas facilidades se ha procedido a desarrollar este punto de estructura física, en la cual realizó la cotización correspondiente de los elementos que se deben implementar en Santa Marianita. Como fue mencionado anteriormente, este es un proyecto de tipo gubernamental y no un proyecto privado por el cual los datos proporcionados son de tipo referencial.

**Tabla 6: Presupuesto Referencial de Estructura Física**

<b>Estructura Física</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Mirador	1	\$ 1.300.000,00	\$ 1.300.000,00
Baterías Sanitarias	4	\$ 3.000,00	\$ 12.000,00
Señalética	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00
Tachos de Basura	10	\$ 70,00	\$ 700,00
Ciclovia 10km	1	\$ 300.000,00	\$ 300.000,00
Cabañas	10	\$ 2.000,00	\$ 20.000,00
Puntos de Información Turística	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.638.200,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.4 Estudios previos

**Tabla 7: Presupuesto Referencial de Estudios Previos**

<b>Estudios Previos</b>			
<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unidad</b>	<b>Costo Total</b>
Análisis Impacto Ambiental	1	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Estudio de Suelo	1	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 12.000,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 5.1.5 Resumen de Inversión Inicial Total

**Tabla 8: Presupuesto Referencial de Inversión Inicial**

<b>Caja - Banco</b>	<b>Valores</b>
<b>Activos</b>	
Equipos de Cómputo	\$ 2.280,00
Equipos Deportivos	\$ 5.850,00
Estructura Física	\$ 1.638.200,00
Estudios Previos	\$ 12.000,00
Promoción	\$ 5.000,00
Capacitación	\$ 4.170,00
<b>Inversión Inicial Total</b>	<b>\$ 1.667.500,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 5.2 Proyecciones

Para realizar la proyección de este proyecto se tomó como referencia el promedio de turistas que visitan Manta, ya que es la cabecera cantonal de Santa Marianita.

Adicional a esto se tomaron los datos del estudio de mercado que se realizó para la investigación del sistema turístico. De las estadísticas del ITUR (2014), se obtuvo un promedio anual de 12.000 visitantes, para la proyección de los siguientes años se sugiere un incremento del 16%, y el promedio de gasto por turista diario que corresponde a \$35 que se lo obtuvo de las encuestas realizadas con un incremento del 3.67%. Con esto se planea posicionar a la parroquia como un destino turístico estrella.

**Tabla 9: Presupuesto Referencial de Proyecciones**

Actividad Operacional	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Demanda		12000	13920	16147	18731	21728	25204	29237	33915	39341	45636
Gastos promedio de la demanda		\$ 35	\$ 36	\$ 38	\$ 39	\$ 40	\$ 42	\$ 43	\$ 45	\$ 47	\$ 48
INGRESOS TOTALES	\$ -	\$ 420.000	\$ 435.414	\$ 523.617	\$ 629.687	\$ 757.244	\$ 910.640	\$ 1.095.110	\$ 1.316.949	\$ 1.583.726	\$ 1.904.544
<b>EGRESOS</b>											
Estudios Previos	\$ 12.000,00										
Estructura Fisica	\$ 1.638.200,00										
Equipos deportivos	\$ 5.850,00					\$ 5.850,00					\$ 5.850,00
Equipos de Cómputo	\$ 2.280,00			\$ 2.280,00			\$ 2.280,00			\$ 2.280,00	
Capacitación	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00	\$ 4.170,00
Promoción	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Deuda Inicial		\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00	\$ 166.750,00
EGRESOS TOTALES	\$ 1.667.500,00	\$ 175.920,00	\$ 175.920,00	\$ 178.200,00	\$ 175.920,00	\$ 181.770,00	\$ 178.200,00	\$ 175.920,00	\$ 175.920,00	\$ 178.200,00	\$ 181.770,00
Flujo del Proyecto	\$ (1.667.500,00)	\$ 244.080,00	\$ 259.494,00	\$ 345.416,68	\$ 453.766,76	\$ 575.473,67	\$ 732.440,04	\$ 919.190,21	\$ 1.141.028,87	\$ 1.405.525,84	\$ 1.722.774,35

**VAN \$ 1.927.320,83 TIR 28%**

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 10: Presupuesto Referencial del Presupuesto sin Inversión**

Actividad Operacional	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Demanda		5000	5.075	5.151	5.228	5.307	5.386	5.467	5.549	5.632	5.717
Gastos promedio de la demanda		\$ 15	\$ 16	\$ 16	\$ 17	\$ 17	\$ 18	\$ 19	\$ 19	\$ 20	\$ 21
INGRESOS TOTALES		\$ 75.000	\$ 78.919	\$ 83.042	\$ 87.381	\$ 91.947	\$ 96.751	\$ 101.807	\$ 107.126	\$ 112.723	\$ 118.613

**VAN \$ 513.866,76**

Fuente: Elaboración Propia

## CONCLUSIONES

En el desarrollo de esta propuesta, se pudo divisar claramente la necesidad que tiene la parroquia Santa Marinita, de contar con un estudio a profundidad que determine en su totalidad las falencias que no le permiten despuntar como destino de sol y playa a nivel nacional.

Por lo que se observó la oportunidad de implementar una propuesta de desarrollo turístico que a través de una serie de procesos como análisis de mercado, de facilidades turísticas, de la demanda, de oferta y calidad de los servicios, arrojó resultados que muestran que la parroquia cuenta con un gran potencial para destacarse como un destino de excelencia; sin embargo hay que realizar mejoras que permitan impulsar sus atractivos al máximo, lo que se busca es un plan inclusivo entre organismos reguladores y residentes para el desenvolvimiento del área turística y hotelera.

Los resultados demuestran que así como es necesario la estructura física y el atractivo como tal, es de vital importancia contar con la participación activa de los residentes de las comunidades que integran la parroquia.

Se busca fomentar el turismo sostenible y consciente, que es lo que la Constitución de la República del Ecuador tiene como meta, lo cual involucra el cambio de la matriz productiva, es ahí donde el turismo comienza a tomar protagonismo, y es de la ayuda de profesionales, residentes y turistas que hacen de pequeñas comunidades en desarrollo, futuros destinos de interés internacional.

## **RECOMENDACIONES**

Una vez culminado el desarrollo de este proyecto, se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural Santa Marianita así como al Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta mediante sus departamentos competentes, los siguientes puntos detallados a continuación:

Considerar la implementación de este tipo de propuesta de desarrollo integral en el área previamente estudiada, así como también en destinos con características similares como parroquias aledañas

Realizar una periódica evaluación del proyecto para constatar la aceptación y el correcto desarrollo de la misma.

Incentivar a la comunidad a la participación constante en temas de desarrollo turísticos, hoteleros, de recreación, de alimentación como opción complementaria en la generación de ingresos de la parroquia.

Promover el desarrollo sostenible y consciente dentro de la parroquia con la finalidad de beneficiar tanto a los residentes como a los turistas.

Tener en cuenta que la finalidad del proyecto es maximizar el potencial turístico de la playa y parroquia de Santa Marianita, pero en mayor medida el beneficio de la calidad de vida de los pobladores y la comunidad en general.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CAPTUR: Ministerio de Turismo del Ecuador. (Mayo de 2014). *Principales Indicadores de Turismo*. Obtenido de [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/documents/2014MAY.pdf](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/2014MAY.pdf)
- Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Boletín Turismo Interno Ecuador*. Obtenido de [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoInterno/Perfil\\_TurismoInterno.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoInterno/Perfil_TurismoInterno.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Librería Cervantes Cia. Ltda. Biblioteca Jurídica.
- Corporación Financiera Nacional. (2014). CFN amplía las líneas de crédito para el sector turístico. Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/cfn-amplia-las-lineas-de-credito-para-el-sector-turistico/>
- Diario El Ciudadano. (2015). Gobierno se plantea metas ambiciosas para el turismo. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Ecuador Potencia Turística: Ministerio de Turismo del Ecuador. (Febrero de 2015). *Indicadores Coyunturales de Alojamiento*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/boletin-coyuntural-de-alojamiento/febrero-2015/186>
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Editorial Brujas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Marianita. (2014). Página Oficial. Manta, Ecuador. Obtenido de <http://gadsantamarianita.gob.ec/manabi/>
- Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Santa (2012). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360044090001/PDyOT/15022013\\_155916\\_SANTA%20MARIANITA%20PDOT.pdf](http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360044090001/PDyOT/15022013_155916_SANTA%20MARIANITA%20PDOT.pdf)

- Gunn, C. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases.* . London: Routledge.
- INEC. (2010). Resultados del Censo. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- Kotler, P. (2009). *Creación de valor para el cliente, satisfacción y lealtad.* México: Pearson Educación.
- Martínez, F., & De Miguel, J. (2000). La demanda turística en Galicia. El Problema de la Concentración. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/391/39190205.pdf>
- Mincetur. (2014). Guías Amazonas. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (5 de Mayo de 2015). *Porgrama Nacional de Capacitacion Turistica.* Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/arranco-el-plan-nacional-de-capacitacion-turistica/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2013). Coordinación Zonal 4 del MinTur presentó su informe de labores 2013. Portoviejo.
- Ministerio de Finanzas. (2015). Proforma de Presupuesto General del Estado. Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2011). La experiencia turística en el Ecuador: Cifras esenciales de turismo interno y receptor. Ecuador Ama la Vida, 26.
- Molina, S. (2000) *Conceptualización del Turismo: Teoría General de los sistemas (TGS)* pp. 30-41. México: Limusa
- Ley Orgánica de Salud (2012). Quito: Ediciones Legales.
- Organización Mundial de Turismo. (2007). *Glosario Básico.* Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Santa Marianita. (2012). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Santa Marianita 2012-2016.* Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->



[link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360044090001/PDyOT/15022013\\_155916\\_SANTA%20MARIANITA%20PDOT.pdf](link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1360044090001/PDyOT/15022013_155916_SANTA%20MARIANITA%20PDOT.pdf)

PNUD (1990): Informe de Desarrollo Humano. Bogotá, Tercer Mundo Editores

Principales Indicadores de Turismo. (Mayo de 2014). Ministerio de Turismo. Obtenido de [http://www.captur.travel/web2011/estadisticas\\_turisticas/documents/2014MAY.pdf](http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/2014MAY.pdf)

Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Rivera, J., Arellano, R., & Molero, V. (2013). Influencia de los Factores Internos en el Consumidor. En J. Rivera, R. Arellano., & V. Molero, Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing (pp. 95). Madrid: ESIC Editorial.

Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Sen, A. Poverty and Famines. (1981). An Essay on Entitlements and Deprivation. Oxford: Clarendon Press.

Turismo: Panorama 2020. (1998). Previsiones Mundiales y Perfiles de los Segmentos de Mercado. Montreal.

## ANEXOS

### Anexo 1: Formato de Encuesta

Fuente: Elaboración Propia

#### INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA CONOCER GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS TURISTAS

Edad: 15- 20  21-30  31-40  41- 50  51- 60 en

adelante

Sexo: M  F

1. ¿Conoce usted la playa Santa Marianita ubicada a treinta minutos del cantón Manta?

Sí  No  (Si su respuesta es no, pasar a la pregunta 7)

2. ¿Cuántas veces al año ha visitado la playa de Santa Marianita?

1 - 2 veces al año  3 - 4 veces al año  5 - 6 veces al año  6 o más veces al   
año

3. ¿Cuánto tiempo dura su estadía en la playa de Santa Marianita?

Menos de 24 horas  1 - 2 días  2 - 3 días  3 o más días

4. ¿Cuál es la razón por la que Ud. Visita Santa Marianita?

Deportes acuáticos  Descanso  Aventura  Gastronomía

Otros \_\_\_\_\_

5. ¿Qué forma de viaje Ud. Utiliza para llegar a Santa Marianita?

Independiente  Organizado (paquetes, "tours")

6. ¿De qué manera se enteró de la existencia del balneario Santa Marianita?

Periódico  Televisión  Radio  Instagram  Facebook    
Twitter

Otro: \_\_\_\_\_

**7. ¿Con que frecuencia usted realiza turismo de sol y playa?**

1 - 2 veces al año  3 - 4 veces al año  5 - 6 veces al año  6 o más veces al año

**8. ¿Qué medio de transporte utiliza para la movilización?**

Auto propio  Bus  Avión   
Otros

**9. ¿Cuánto dinero gasta en promedio durante su estadía?**

---

**10. ¿Cuáles son las actividades que usted realiza cuando visita un balneario?**

Ir a la playa   
Visita de museos   
Avistamiento de flora y fauna   
Deportes acuáticos   
Recreación nocturna   
Ferias de artesanía   
Degustación de comida típica   
Otros \_\_\_\_\_

**11. ¿Qué facilidades le gustaría a usted que se implementaran en un balneario que se está desarrollando turísticamente?**

Baterías sanitarias   
Parqueos   
Alquiler de botes   
Cestos de basura   
Cajeros   
Centro de atención medica   
Centro de información turística

Teléfonos públicos  
**Anexo 2: Fotos de Santa Marianita**



**Museo de Pacoche**

Fuente: Las autoras



**Playa Santa Marianita**

Fuente: Las autoras



**Museo de Pacoche**

Fuente: Las autoras



**GAD Santa Marianita**

Fuente: Las autoras

### Anexo 3: Tabla de Atractivos Turísticos de Santa Marianita

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquización
Museo Arqueológico de Pacoche	Manifestaciones Culturales	Históricos	Museo	II
Zona Arqueológica, Loma de Liguiki-Pacoche		Históricos	Zona Arqueológica	II
Playa San Mateo	Sitio Natural	Costas o Litorales	Playa	II
Playa Santa Marianita		Costas o Litorales	Playa	II
Cascada San Lorenzo		Ríos	Cascada	II
Bosque de Pacoche		Bosques	Húmedo de garúa	II

Fuente: Elaboración propia con base del inventario de Atractivos de Manabí.

#### Anexo 4: Fichas de Atractivos

Fuente: Elaboración Propia en base a los fichas de atractivos elaboradas por Ministerio de Turismo

### FICHA DE ATRACTIVO 1

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	SM1
<b>ENCUESTADORA:</b>	Katherine Veintimilla Palacios
<b>FECHA:</b>	19 Junio 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Museo Arqueológica Pacoche
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO:</b>	Históricas
<b>SUBTIPO:</b>	Museo

#### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Manabí
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Manta
<b>LOCALIDAD:</b>	San Lorenzo
<b>LATITUD:</b>	0° 59' 35.58" S
<b>LONGITUD:</b>	80° 51' 25.88" O

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Santa Marianita	<b>DISTANCIA:</b> 2 Km
<b>POBLADO:</b> Manta	<b>DISTANCIA:</b> 30 Km

#### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

**Temperatura:** 24 - 29C

**Paisaje:** Vestigios de la Cultura Manteño Huancavilca,

#### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Exhibición

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** En proceso de deterioro

**CAUSAS:** Antigüedad

**ENTORNO:** En proceso de deterioro

**CAUSAS:** Intemperismo

#### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado y empedrado
<b>ACUÁTICO:</b>	N/A
<b>AÉREO:</b>	N/A

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Bosque de Pacoche (4.7 Km)

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

**FOTO**



Refugio de Vida Silvestre

Marino Costero

**Pacoche**

## FICHA DE ATRACTIVO 2

### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	SM2
<b>ENCUESTADORA:</b>	Katherine Veintimilla Palacios
<b>FECHA:</b>	16 Agosto 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Playa de San Mateo
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>TIPO:</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO:</b>	Playa

### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Manabí
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Manta
<b>LOCALIDAD:</b>	San Mateo
<b>LATITUD:</b>	0 57'29'' S
<b>LONGITUD:</b>	80 48'37'' W

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Manta	<b>DISTANCIA:</b> 4.5 Km
<b>POBLADO:</b> Puerto Cayo	<b>DISTANCIA:</b> 66 Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

**Altura (m.s.n.m.):** 0-10C      **Temperatura:** 27C

**Dimensiones:** 3.3 Km aproximadamente

**Calidad del Agua:** Transparente de color verde claro, con arena en suspensión

**Paisaje:** San Mateo ocupa un área irregular con colinas de altura media (46 metros medio) de cimas alargadas y sub-redondas constituidas de areniscas limosas de grano medio fino, poco cementadas.

#### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Recreación, buceo, balneario

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Deteriorado

**CAUSAS:** Se observó basura en la zona pasiva de la playa

**ENTORNO:** Deteriorado

**CAUSAS:** La comunidad no cuenta con servicios sanitarios básicos

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Si cuenta

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365



**DÍAS AL MES:** 30  
**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Playa Murciélago (8 Km), Playa Puerto Cayo (60 Km), Artesanías de Montecristi (24 Km)

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local



## FICHA DE ATRACTIVO 3

### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	SM3
<b>ENCUESTADORA:</b>	Katherine Veintimilla Palacios
<b>FECHA:</b>	16 Agosto 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Playa de Santa Marianita
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitio Natural
<b>TIPO:</b>	Costas o Litorales
<b>SUBTIPO:</b>	Playa

### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Manabí
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Manta
<b>LOCALIDAD:</b>	Santa Marianita
<b>LATITUD:</b>	0 57'29'' S
<b>LONGITUD:</b>	80 48'37'' W

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Manta	<b>DISTANCIA:</b> 4.5 Km
<b>POBLADO:</b> Puerto Cayo	<b>DISTANCIA:</b> 66 Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

**Altura (m.s.n.m.):** 0-10C      **Temperatura:** 28C

**Dimensiones:** 3.3 Km aproximadamente

**Calidad del Agua:** Transparente de color verde, con arena en suspensión

**Paisaje:** San Marianita ocupa un área irregular con colinas de altura media, constituidas de areniscas limosas de grano medio fino, poco cementadas.

#### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Recreación, buceo, balneario

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** Cuenta con depósito de desechos solidos

**ENTORNO:** Deteriorado

**CAUSAS:** La comunidad no cuenta con servicios sanitarios básicos

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Si cuenta

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365  
**DÍAS AL MES:** 30  
**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Playa Murciélago (8 Km), Playa Puerto Cayo ( 60 Km), Artesanías de Montecristi (24 Km)

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local



## FICHA DE ATRACTIVO 4

### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	SM4
<b>ENCUESTADORA:</b>	Joyce Mosquera López
<b>FECHA:</b>	16 Agosto 2015
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Zona Arqueológica, Loma de Liguiki-Pacoche
<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO:</b>	Históricos
<b>SUBTIPO:</b>	Zona Arqueológica

### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Manabí
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Manta
<b>LOCALIDAD:</b>	Pacoche
<b>LATITUD:</b>	0 57'29" S
<b>LONGITUD:</b>	80 48'37" W

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Manta	<b>DISTANCIA:</b> 4.5 Km
<b>POBLADO:</b> Puerto Cayo	<b>DISTANCIA:</b> 66 Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

**Temperatura:** 24 - 29C

**Paisaje:** Vestigios de la Cultura Manteño Huancavilca,

#### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Exhibición

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** En proceso de deterioro

**CAUSAS:** Antigüedad

**ENTORNO:** En proceso de deterioro

**CAUSAS:** Intemperismo

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

<b>TERRESTRE:</b>	Asfaltado
<b>ACUÁTICO:</b>	Si cuenta
<b>AÉREO:</b>	N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** No cuenta

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Playa Murciélago (8 Km), Playa Puerto Cayo (60 Km), Artesanías de Montecristi (24 Km)

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local



## FICHA DE ATRACTIVO 5

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** SM5  
**ENCUESTADORA:** Joyce Mosquera López  
**FECHA:** 16 Agosto 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Cascada de San Lorenzo  
**CATEGORÍA:** Sitio Natural  
**TIPO:** Ríos  
**SUBTIPO:** Cascada

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Manta  
**LOCALIDAD:** San Lorenzo  
**LATITUD:**  
**LONGITUD:**

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta **DISTANCIA:** 7 Km  
**POBLADO:** Puerto Cayo **DISTANCIA:** 66 Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

**Temperatura:** 28C

**Calidad del Agua:** Transparente de color verde

#### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Recreación

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Deteriorado

**CAUSAS:** Se observó basura en la zona pasiva de la playa

**ENTORNO:** Deteriorado

**CAUSAS:** La comunidad no cuenta con servicios sanitarios básicos

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**

## **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** No cuenta

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Playa Murciélago (8 Km), Playa Puerto Cayo ( 60 Km), Artesanías de Montecristi (24 Km)

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local



## FICHA DE ATRACTIVO 6

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** SM6  
**ENCUESTADORA:** Joyce Mosquera López  
**FECHA:** 16 Agosto 2015  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Bosque de Pacoche  
**CATEGORÍA:** Sitio Natural  
**TIPO:** Bosques  
**SUBTIPO:** Húmedo de Garua

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Manta  
**LOCALIDAD:** Santa Marianita  
**LATITUD:** 0 57'29'' S  
**LONGITUD:** 80 48'37' W

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta **DISTANCIA:** 4.5 Km  
**POBLADO:** Puerto Cayo **DISTANCIA:** 66 Km

### CALIDAD

#### VALOR INTRÍNSECO

Cuenta con una variedad de bosques, ecosistemas y especies endémicas

#### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Recreación  
**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado  
**CAUSAS:** Cuenta con señalética necesaria  
**ENTORNO:** Deteriorado  
**CAUSAS:** La comunidad no cuenta con servicios sanitarios básicos

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Camino Lastrado  
**ACUÁTICO:** N/A  
**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365  
**DÍAS AL MES:** 30  
**HORAS AL DÍA:** 24

**OBSERVACIONES:**  
**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**



**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Playa Murciélago (8 Km), Playa Puerto Cayo (60 Km), Artesanías de Montecristi (24 Km)

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Local

