



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**PROPUESTA PARA UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTÓN JARAMIJÓ PROVINCIA DE MANABI**

**AUTORAS:**

Ricaurte Yépez, Cecilia Alexandra

Santa Mejía, Karen Julieth

**Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de:  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA:**

Ing. Zerda Barreno, Elsie Ruth, Mgs

**GUAYAQUIL-ECUADOR**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente proyecto fue realizado en su totalidad por **Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez** y **Karen Julieth Santa Mejía** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Titulación **Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico del cantón Jaramijó, Provincia de Manabí** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**AUTORA**

---

**Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Karen Julieth Santa Mejía**

**DECLARO QUE:**

El Proyecto de Titulación **Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico del cantón Jaramijó, Provincia de Manabí** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**AUTORA**

---

**Karen Julieth Santa Mejía**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Titulación: **Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico del cantón Jaramijó, Provincia de Manabí** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**AUTORA**

---

**Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Karen Julieth Santa Mejía**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Proyecto de Titulación: **Propuesta para un Plan de Desarrollo Turístico del cantón Jaramijó, Provincia de Manabí** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015**

**AUTORA**

---

**Karen Julieth Santa Mejía**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero empezar agradeciendo a Dios por prestarme la vida, por protegerme, por los buenos momentos que he vivido y por darme las fuerzas necesarias para superar con sabiduría y fe todos los obstáculos que se han presentado durante todo mi camino.

A mi padre y madre que al apoyarme y enseñarme cosas nuevas cada día, han sido mis guías y ese pilar fundamental en la construcción de mi formación académica y personal. Por ese amor inigualable e invaluable que solo un padre y una madre pueden ofrecer.

A mi compañera y mejor amiga Karen Julieth Santa Mejía con quién he compartido grandes momentos desde el inicio hasta el fin de esta travesía.

A Andrés Alcívar por estar siempre a mi lado apoyándome en cada meta que me propongo.

A mi tutora Elsie Ruth Zerda Barreno por su tiempo, dedicación y conocimientos que tuvieron un gran aporte en la realización de este proyecto de titulación.

Finalmente quiero agradecer a todas aquellas personas que de una u otra manera han sido parte esencial en toda mi etapa universitaria, brindándome su amistad y ayudándome a prepararme con conocimientos y experiencias. Gracias

*Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que ha derramado sobre mí, por ser ese pilar fundamental en mi vida, por darme la fuerza y sabiduría necesaria para poder superar cualquier adversidad presentada en este largo camino.

A mi amiga incondicional, mi compañera de largas pláticas, mi mamá, la Sra. Claudia Janeth Mejía García, por brindarme siempre su apoyo, por creer en mí, gracias por sus palabras de aliento y por enseñarme a no darme nunca por vencida.

A mi guerrero incansable, mi padre el Sr. Jhon Neisson Santa Giraldo, gracias mi querido viejo por todo el sacrificio que haces por mí, por nosotros, gracias por cultivar en nosotros ese amor por el estudio y la importancia de superación día a día.

A mi compañera de viajes, de aventuras, de aulas y ahora de tesis, Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez, gracias por culminar esta etapa conmigo, por el apoyo y ayuda de tus padres durante este proceso.

A mi tutora Elsie Ruth Zerda Barreno, por dedicar su tiempo y compartir con nosotras sus conocimientos para terminar con éxito este trabajo de titulación.

***Karen Julieth Santa Mejía***



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de manera especial a mis padres Francisco y Cecilia por creer en mí y mis capacidades. Por ser aquellas personas que guiaron mi camino con sus consejos y píldoras de sabiduría. Por darme todas las herramientas necesarias para que vaya forjando mi camino de manera positiva y por enseñarme la forma con la que debo afrontar las realidades de la vida.

Se lo dedico a mis hermanos para que les sirva de inspiración y estén consiente que con esfuerzo y dedicación se cumplen las metas propuestas.

*Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez*

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este trabajo de titulación a mis padres el Sr. Jhon Neisson Santa Giraldo y a la Sra. Claudia Janeth Mejía García, los seres más importantes para mí, mis luchadores incansables y ejemplo de personas a seguir, gracias por el apoyo incondicional que recibo siempre de ustedes para poder emprender cada proyecto y meta que me propongo. De una manera muy especial quiero dedicar también este logro a mi familia, a pesar de la distancia que nos separa, representan una parte muy importante de mi identidad, los llevo siempre en mi corazón y conservo de ustedes los más hermosos recuerdos. Finalmente agradezco a Dios, por el infinito amor y misericordia que ha tenido hacia mí, reflejado en los maravillosos seres humanos que ha puesto en mi camino y que hoy en día puedo llamar familia, esto va especialmente dedicado para ustedes.

GRACIAS.

***Karen Julieth Santa Mejía***



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Cecilia Alexandra Ricaurte Yépez</b>	
<b>Karen Julieth Santa Mejía</b>	

---

**Ing. Elsie Ruth Zerda Barreno, Mgs.**

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>ANTECEDENTES</b> .....	<b>3</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>5</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	<b>7</b>
<b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>8</b>
<b>A. OBJETIVO GENERAL</b> .....	<b>8</b>
<b>B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</b> .....	<b>8</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>9</b>
<b>1. MARCO TEÓRICO- CONCEPTUAL</b> .....	<b>9</b>
1.1 Marco teórico .....	9
1.2 Marco conceptual.....	14
1.3 Marco referencial .....	16
1.4 Marco legal .....	20
1.4.1 Constitución del Ecuador .....	20
1.4.2 Plan Nacional Para El Buen Vivir.....	21
1.4.3 Ley de gestión ambiental 2004 .....	22
1.4.4 Ley de Turismo .....	22
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>26</b>
<b>2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL CANTÓN JARAMIJÓ</b> .....	<b>26</b>
2.1 Antecedentes Históricos.....	26
2.2 Ubicación Geográfica .....	27
2.2.1 Límites y Extensión .....	27
2.3 Investigación del Entorno y del Mercado .....	27
2.3.1 Político .....	28
2.3.2 Actividad Económica.....	29
2.3.3 Diagnóstico Social .....	31
2.3.3.1 Población.....	31
2.3.3.2 Edad .....	32
2.3.3.3 Inmigración .....	33
2.3.3.4 Emigración.....	34
2.3.3.5 Nivel de Educación del Cantón Jaramijó.....	36
2.3.3.6 Abandono de Estudios .....	37
2.3.3.7 Establecimientos Educativos de Jaramijó. ....	38
2.3.3.8 Causas de muerte de los habitantes de Jaramijó .....	40
2.3.3.9 Infraestructura Básica .....	41
2.3.3.10 Infraestructura Vial .....	44
2.3.4 Tecnológico y Comunicación .....	45

2.3.4.1	Analfabetismo Digital .....	46
2.3.4.2	Institutos con Acceso a Internet .....	46
2.3.5	Diagnóstico Ambiental .....	47
2.3.5.1	Clima.....	47
2.3.5.2	Principales Usos del Suelo .....	48
2.3.5.3	Flora Representativa del Cantón Jaramijó .....	49
2.3.5.4	Fauna Representativa de Jaramijó.....	50
2.4	Diagnóstico Turístico.....	51
2.4.1	Participación de la Comunidad Local en el Desarrollo Turístico .....	51
2.4.2	Inventario de la Planta Turística del Cantón .....	53
2.4.3	Patrimonio Cultural.....	56
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>57</b>
3.1	Metodología .....	57
3.1.1	Método de la investigación .....	57
3.1.2	Enfoque de la investigación .....	57
3.1.3	Técnicas de investigación .....	58
3.1.4	Tipo de Estudio .....	59
3.2	Diseño de la investigación .....	59
3.3	Universo o Población .....	60
3.4	Muestra .....	60
3.5	Muestreo para la demanda .....	61
3.5.1	Muestreo para Ofertantes .....	62
3.6	Presentación de Resultados.....	63
3.6.1	Resultado de la Oferta.....	63
3.6.2	Resultado de la demanda.....	70
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>75</b>
4.1	Objetivos del Plan de Mejora.....	75
4.1.1	Objetivo General:.....	75
4.1.2	Objetivos Específicos:.....	75
4.2	Líneas de acción del Plan de mejora.....	80
4.3	Programas de Solución.....	82
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>91</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>93</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		<b>94</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>97</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b> NIVEL DE EDUCACIÓN.....	36
<b>TABLA 2</b> ABANDONO DE ESTUDIOS.....	37
<b>TABLA 3</b> INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE JARAMIJÓ .....	38
<b>TABLA 4</b> CAUSAS PRINCIPALES DE MUERTE .....	40
<b>TABLA 5</b> PORCENTAJE QUE RECIBE AGUA PÚBLICA .....	41
<b>TABLA 6</b> CONEXIÓN DE AGUA .....	41
<b>TABLA 7</b> ELIMINACIÓN DE AGUA SERVIDAS.....	42
<b>TABLA 8</b> ELIMINACIÓN DE DESECHOS SÓLIDOS.....	42
<b>TABLA 9</b> SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA.....	43
<b>TABLA 10</b> INFRAESTRUCTURA VIAL .....	44
<b>TABLA 11</b> ESTADO DE LAS PRINCIPALES VÍAS .....	45
<b>TABLA 12</b> TELEFONÍA CELULAR Y FIJA .....	46
<b>TABLA 13</b> ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS CON LABORATORIOS Y ACCESO A INTERNET .	46
<b>TABLA 14</b> DISTRIBUCIÓN AMBIENTAL DE JARAMIJÓ.....	47
<b>TABLA 15</b> USOS DEL SUELO DE JARAMIJÓ.....	48
<b>TABLA 16</b> MATORRAL DESÉRTICO Y SUBDESÉRTICO DE JARAMIJÓ .....	49
<b>TABLA 17</b> CLASIFICACIÓN DE LA FLORA DE JARAMIJÓ.....	49
<b>TABLA 18</b> CLASIFICACIÓN DE LA FAUNA DE JARAMIJÓ .....	50
<b>TABLA 19</b> SERVICIO DE ALIMENTACIÓN CANTÓN JARAMIJÓ .....	53
<b>TABLA 20</b> SERVICIO DE HOSPEDAJE CANTÓN JARAMIJÓ.....	54
<b>TABLA 21</b> LUGARES DE ESPARCIMIENTO.....	54
<b>TABLA 22</b> INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN .....	55
<b>TABLA 23</b> INVENTARIO DE PATRIMONIO CULTURAL .....	56
<b>TABLA 24</b> ANÁLISIS FODA .....	77
<b>TABLA 25</b> PROYECTO 1 LIMPIEZA DE LOS ATRACTIVOS.....	82
<b>TABLA 26</b> PROYECTO 2 PINTURA Y REMODELACIÓN DE ATRACTIVOS.....	83
<b>TABLA 27</b> PROYECTO 3 CERCADO DE FARO DE JARAMIJÓ.....	83
<b>TABLA 28</b> PROYECTO 4 SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	84
<b>TABLA 29</b> PROYECTO 5 IMPLEMENTACIÓN DE BATERÍAS SANITARIAS Y DUCHAS.....	84

<b>TABLA 30</b> PROYECTO 6 IMPLEMENTACIÓN DE CARPAS, HAMACAS Y SILLAS .....	85
<b>TABLA 31</b> PROYECTO 7 IMPLEMENTACIÓN DE TACHOS DE BASURA .....	85
<b>TABLA 32</b> PROYECTO 8 REALIZACIÓN DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS .....	86
<b>TABLA 33</b> PROYECTO 9 CAPACITACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL DEL TURISMO .....	86
<b>TABLA 34</b> PROYECTO 10 CAPACITACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL DE HIGIENE EN A&B ..	87
<b>TABLA 35</b> PROYECTO 11 DIFUSIÓN TURÍSTICA DE JARAMIJÓ .....	87
<b>TABLA 36</b> CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE MEJORA AÑO 2015 .....	88
<b>TABLA 37</b> CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE MEJORA AÑO 2016 .....	89
<b>TABLA 38</b> PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA DE MEJORA AÑO 2015-2016 .....	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA 1</b> MAPA DE UBICACIÓN DEL CANTÓN .....	4
<b>FIGURA 2</b> ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO POLÍTICO CANTÓN JARAMIJÓ.....	28
<b>FIGURA 3</b> POBLACIÓN POR SEXO.....	31
<b>FIGURA 4</b> PIRÁMIDE POBLACIONAL .....	32
<b>FIGURA 5</b> PROCEDENCIA DE INMIGRACIÓN.....	33
<b>FIGURA 6</b> MOTIVOS DE EMIGRACIÓN.....	34
<b>FIGURA 7</b> PRINCIPALES DESTINOS DE EMIGRACIÓN.....	35
<b>FIGURA 8</b> RANGO DE EDAD Y SEXO .....	63
<b>FIGURA 9</b> CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS.....	64
<b>FIGURA 10</b> INCREMENTO DE TURISTAS DESPUÉS DE LA CREACIÓN DEL PPA .....	64
<b>FIGURA 11</b> VALORACIÓN DE ESTADO DE LOS ATRACTIVOS.....	65
<b>FIGURA 12</b> FOMENTAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	66
<b>FIGURA 13</b> OFERTANTES DE SERVICIO TURÍSTICO .....	66
<b>FIGURA 14</b> TIPO DE SERVICIO OFERTADO.....	67
<b>FIGURA 15</b> GASTO APROXIMADO DE UN TURISTA .....	68
<b>FIGURA 16</b> APOYO DE ALGÚN ORGANISMO ESTATAL .....	68
<b>FIGURA 17</b> PROCEDENCIA DE TURISTAS .....	69
<b>FIGURA 18</b> ¿TURISMO INTERRUMPE ACTIVIDADES LOCALES? .....	69
<b>FIGURA 19</b> RANGO DE EDAD Y SEXO DE TURISTAS .....	70
<b>FIGURA 20</b> ¿CONOCE JARAMIJÓ? .....	71
<b>FIGURA 21</b> MOTIVOS DE VIAJE .....	71
<b>FIGURA 22</b> ¿POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DEL CANTÓN? .....	72
<b>FIGURA 23</b> MEDIO DE TRANSPORTE .....	72
<b>FIGURA 24</b> TURISTAS HOSPEDADOS EN EL CANTÓN .....	73
<b>FIGURA 25</b> CORDIALIDAD Y ATENCIÓN DE COMUNEROS.....	73
<b>FIGURA 26</b> ORDEN DE IMPORTANCIA DE LOS ATRACTIVOS.....	74



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO 1:</b> FOTOS DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN JARAMIJÓ, PROVINCIA DE MANABÍ ..	97
<b>ANEXO 2:</b> PUERTO PESQUERO ARTESANAL.....	103
<b>ANEXO 3:</b> REALIZACIÓN DE ENCUESTAS EN CANTÓN JARAMIJÓ .....	104
<b>ANEXO 4</b> FICHA DE LOS ATRACTIVOS DEL CANTÓN JARAMIJÓ.....	105
<b>ANEXO 5:</b> DISEÑO DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA .....	121
<b>ANEXO 6:</b> MODELO DE ENCUESTAS.....	132
<b>ANEXO 7:</b> FORMATO DE FICHA DE ATRACTIVOS .....	136

## RESÚMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, analizar los factores sean estos recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad, elementos que influyen directamente en el desarrollo turístico del Cantón Jaramijó, provincia de Manabí.

Para la realización de este trabajo, se aplicó el tipo de estudio descriptivo, se utilizó método deductivo, enfoque cualitativo y cuantitativo, las técnicas de recolección de datos fue la observación directa y la aplicación de formularios para las encuestas, dirigidas principalmente a los turistas y habitantes de los sectores aledaños al cantón Jaramijó, para identificar su perfil, conocer sus gustos, preferencias y determinar el grado de conocimiento del cantón y de sus atractivos, además, se desarrolló además una encuesta orientada a los principales ofertantes de facilidades turísticas, para determinar la calidad del servicio brindado, el nivel de capacitación que poseen para desarrollar dichas actividades, las características de los servicios brindados y así determinar las áreas de mejora.

Finalmente, en base a los resultados obtenidos, se proyectaron once planes de trabajo enmarcados en tres líneas de acción estratégicas: La capacitación a la comunidad, la mejora de las facilidades turísticas y la promoción turística, con un presupuesto total estimado de \$18.8220.00, todo esto se desarrolla de manera detallada en el capítulo IV del proyecto, la propuesta.

Para la implementación de estos proyectos es necesaria la intervención de las entidades gubernamentales como: Gobierno Autónomo Descentralizado de Jaramijó, Ministerio de Turismo, entre otros, que pueden contribuir a la mejora de la calidad del producto-servicio y ambiente construido.

**Palabras Claves:** Plan de Mejora, Desarrollo Turístico, Comuna, Beneficios Socio Económicos.

## **ABSTRACT**

The Proposed Development Plan for Jaramijó, as general aim · analyze the factors that make up the tourist facilities of the one place. These are: natural, cultural, built environment, operational sectors and Spirit of hospitality, elements directly influence tourism development in a given locality.

To carry out the respective analysis, it was necessary a methodology based on the implementation of tools scientific, the same that facilitated the study of these components in all its dimensions, they between, surveys, mainly directed one Tourists and residents of the surrounding areas of Jaramijó, to identify their profile, tastes know your preferences and determine the degree of knowledge of Jaramijó and its attractions, also developed a second survey oriented major suppliers of tourist facilities, to quality the service provided, the level of training that possess for develop these activities, the characteristics of the services provided, and to determine improvement areas.

Finally , based on the results , eleven work plans framed in three strategic lines of action were projected : Training to the community , improving tourist facilities and promoting tourism , with a total estimated budget of \$ 18.8220.00 , all this is developed in detail in chapter IV of the draft proposal .

For implementation of these projects is necessary the intervention of The governmental entities such as: The Jaramijó Government Autonomous Decentralized, The Tourism Ministry, among others that they will contribute to the quality improvement of the product-service that it is offered by the people of Jaramijó to the domestic and foreign tourists.

**Keywords:** Improvement plan, commune, tourist development, socioeconomic benefits.

## **Introducción**

En la actualidad el turismo se presenta como uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos a nivel mundial, debido a que genera altos ingresos económicos en el sector donde se desarrolla esta actividad. Actualmente, el turista incrementa los ingresos económicos en los diferentes establecimientos que conforman la oferta turística, sean estos hoteles, bares, restaurantes, líneas de transporte, entre otros; además de diversificar y de crear nuevas ofertas laborales, pues muchas de los habitantes serán empleados en actividades turísticas o relacionadas directamente con ellas, sean estos camareros, guías turísticos, etc. Todos estos aspectos benefician notoriamente a los países donde se desarrolla de forma eficiente la industria turística.

Para la elaboración del presente proyecto existen documentos y bases bibliográficas que sustentan esta investigación, por otro lado, la observación preliminar, el levantamiento de la información que se realizará mediante encuestas aplicadas a los ofertantes y demandantes de servicios turísticos aportarán resultados de gran importancia. Primero para identificar problemas reales que impiden el desarrollo del turismo en el sector, para posteriormente poder dar sugerencias de posibles soluciones. La dirección de este proyecto está enfocada principalmente en el desarrollo turístico del cantón Jaramijó, Provincia de Manabí y nace como fruto de la evaluación de campo, que pese a tener atractivos de gran potencial turístico, no son explotados de manera correcta, además de que no se aprecia mayor afluencia de turistas en este balneario.

El objetivo principal de este estudio es hacer de Jaramijó un cantón turístico altamente competitivo y desarrollado, el mismo que tenga la capacidad de crear fuentes alternativas para el progreso de sus habitantes y satisfacer la más exigente demanda turística sin perjudicar o dañar el medio ambiente. Asegurar la conservación de los recursos naturales y crear medidas estratégicas para el aprovechamiento eficiente de los atractivos culturales para las futuras generaciones.

Este estudio se basará además, en un análisis de los factores que influyen en las elecciones de los destinos turísticos por parte de los turistas, así como la generación de las facilidades turísticas que Jaramijó debería desarrollar para que sea considerado dentro del mapa turístico de la provincia de Manabí.

La necesidad de implementar un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón Jaramijó, provincia de Manabí, se generará de los resultados obtenidos en esta investigación. Jaramijó al igual que muchas ciudades de la costa ecuatoriana, cuenta con una amplia variedad de recursos y atractivos turísticos que requieren de atención para poder ser aprovechados al máximo sin afectar la conservación de los mismos.

## **Antecedentes**

La provincia de Manabí, tierra de hermosos parajes, de paradisíacos balnearios, de habitantes hospitalarios, un lugar lleno de tradiciones y de cultura, muy conocido a nivel nacional por su exquisita y variada gastronomía, esto y mucho más es lo que actualmente conforma la costa ecuatoriana, una de las cuatro regiones que hacen del Ecuador un país multicultural. Esta región bañada por cálidas aguas del océano Pacífico, facilitan la realización de diversos tipos de turismo, como el de aventura, de sol y playa, deportes extremos, pesca deportiva, de descanso, arqueológico, gastronómico, religioso, cultural, entre otros.

En el Oeste de la provincia de Manabí, se encuentra ubicado el cantón Jaramijó, conocido como la caleta de los pescadores, por su ubicación frente al océano Pacífico, lo cual ha facilitado que los habitantes desarrollen el arte de la pesca durante muchos años, siendo esta una de las principales actividades económicas del sector. Este cantón cuenta con 18.846 habitantes según el último censo del Ecuador del año 2010 de los cuales 9.511 son hombres y 8.975 lo representan las mujeres (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC, 2010). Jaramijó tiene un extensión territorial de 96.8 km<sup>2</sup>, esta extensión incluye también el territorio que ocupa actualmente la Base Naval de Jaramijó, ubicada al este de la cabecera cantonal y que abarca aproximadamente el 50% del total de la superficie de dicho cantón. Existe el interés gubernamental de incluir este territorio y la reubicación de la carretera para insertar a Jaramijó en la Ruta Turística Spondylus.

Jaramijó ha sido cuna de importantes hechos históricos de gran relevancia nacional, pues fue en este pequeño pueblo pesquero anteriormente conocido como Jaramiassu donde se asentaron culturas procedentes de Asia, antes de la conquista de los españoles, además de la cultura Haraway proveniente del Guayas, en unión de algunos de los hombres de Jaramiassu crearon una nueva confederación, Finalmente, en las playas de Balsamaragua fue escenario de una de las batallas lideradas por el General Eloy Alfaro, el 6 de Diciembre de 1884, todos estos acontecimientos hacen de Jaramijó un lugar lleno de historias y de cultura que son transmitidas de generación en generación.

Pasando del aspecto cultural a los atractivos turísticos que tiene Jaramijó, se puede hacer un recorrido iniciando por el reciente Puerto Artesanal Pesquero de Jaramijó, una obra del gobierno, que tiene como finalidad dinamizar la actividad económica del sector, además de organizarla y evitar el comercio clandestino, pues será en este lugar donde más de 2.500 pescadores realizarán de manera consciente y responsable, la actividad pesquera, también tiene como objetivo impulsar el turismo, pues los visitantes podrán apreciar todas las pequeñas embarcaciones que están ubicados en la costa y los procesos de pesca, además de la creación de un mercado organizado para la comercialización de los mariscos que se dan, también se ha creado un patio de comidas, con diez establecimientos, donde se prepararán los platos con los productos más frescos.

Unos metros más adelante de Punta Blanca, considerada la playa más representativa del Cantón, cerca de ella se encuentran los pozos de agua azufrada, se trata de una vertiente de aguas sulfuradas, visitada por turistas nacionales, por sus beneficios medicinales y propiedades curativas. A quince minutos de este lugar se puede ver el faro ubicado en la punta de Playa Blanca o Punta de Jaramijó, se puede tener una hermosa vista de todo el cantón, su función ha sido alumbrar y guiar a las embarcaciones que están en alta mar.

El Cantón de Jaramijó, actualmente cuenta con vías de acceso de primera categoría, pese a esto no existe señalización suficiente, que indique como llegar a este destino, el aeropuerto Internacional Eloy Alfaro, se encuentra a la entrada del Cantón, no cuenta con suficiente desarrollo de infraestructura de facilidades turísticas, que permitan el aprovechamiento de los atractivos del Cantón.



**Figura 1** Mapa de ubicación del Cantón

## Planteamiento del problema

El Ecuador es un país privilegiado por su ubicación geográfica, gracias a la cual posee una gran diversidad de parajes, climas, ecosistemas, atractivos naturales y culturales, que se encuentran distribuidos en sus cuatro regiones, lo que hace de él un destino con un alto potencial turístico.

En los últimos años el gobierno ecuatoriano ha invertido recursos para realizar campañas publicitarias para promocionarlo a nivel mundial, tal es el caso de la campaña realizada que se inició el 01 de Abril del año 2014, que consistía en la colocación de las diferentes letras de la frase “ALL YOU NEED IS ECUADOR”, *Todo lo que necesitas es Ecuador*, cada una de 6 metros de altura aproximadamente, en 19 ciudades alrededor del mundo, 7 de ellas en Ecuador, además la misma campaña fue promocionada durante el “Súper Bowl”, *El Gran Tazón*, en donde se llevó a cabo la final de Fútbol Americano de EE.UU, obteniendo gran aceptación por parte del público, hecho que se puede evidenciar en el incremento de turistas en el país en el último año.

A pesar de la difusión masiva del producto Ecuador como tal y de la alta afluencia de turistas nacionales e internacionales a las diferentes ciudades del país, se ha podido detectar una serie de causas que conllevan a que algunos destinos se vean menos desarrollados en el ámbito turístico, quedando parcial o completamente aislados de la promoción turística realizada por el Ministerio de Turismo.

Este es el caso particular del Cantón Jaramijó, provincia de Manabí, que a pesar de encontrarse en medio de ciudades con un notorio desarrollo en infraestructura y de facilidades para los turistas, como son Manta y Montecristi, se puede evidenciar que ha quedado rezagado en la industria turística. A pesar de que cuenta con una lista de maravillosos atractivos naturales, culturales y actividades para realizar en sus playas, existen muchas falencias que impiden el desarrollo eficiente de la industria de la hotelería y del turismo en esta región costanera, debido a que la mayoría de estos no se han adecuados para el consumo final de los turistas. Pese a tener carreteras de acceso de primer orden, no cuenta con un sistema



completo de señalética que guíen a los visitantes al cantón Jaramijó ni a sus principales atractivos, pues el folleto turístico de esta zona, no cuenta con un mapa detallado del lugar, los principales atractivos se encuentran en total abandono, lo que denota poco interés por parte de la Municipalidad y de los organismos encargados, la infraestructura de facilidades para el turismo es escasa, pues no hay suficientes hoteles, restaurantes, bares, agencias de viaje o centro de información turística que le brinden al turista actividades de ocio y esparcimiento.

No obstante a todo lo anterior, se le añaden otros factores que resultan críticos para el desarrollo del turismo, empezando por el arraigo de los habitantes por la principal actividad económica que ha sido transmitida durante años, la pesca, razón por la cual no se interesan por diversificar la economía, debido a que no han sido capacitados para emprender negocios de otra índole. Es necesario mencionar también, que un alto porcentaje de la población de Jaramijó posee un nivel de educación primaria, pues los niños abandonan sus estudios por aprender el arte de la pesca y las niñas para encargarse de las tareas del hogar. El desconocimiento de los habitantes de sus propios atractivos es palpable, la falta de hospitalidad y desarrollo de habilidades para recibir y atender a los turistas pueden estar afectando el insuficiente progreso en el área turística.

## **Formulación del problema**

### **Pregunta de investigación**

¿Cómo influyen los factores: recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad en el desarrollo turístico del Cantón Jaramijó, provincia de Manabí?

### **Justificación**

El cantón Jaramijó pese a ser un destino que cuenta con varios tipos de atractivos turísticos, no se encuentra lo suficientemente desarrollado para brindar servicios y facilidades relacionados con la actividad turística, es por ello que se vio la necesidad de la elaboración de una propuesta de mejoras que contribuya al desarrollo de la población y mejore la calidad de vida de los mismos, mediante la implementación de la actividad turística como una fuente extra de ingresos económicos.

En términos generales, se pretende evaluar los factores: recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad, principales elementos que conforman esta actividad económica, de esta manera poder determinar cómo afectan la implementación o no de estos componentes al desarrollo del cantón en el aspecto turístico, posteriormente, los resultados obtenidos quedarán a disposición de las autoridades del cantón con el fin de contribuir en la elaboración del Plan estratégico de desarrollo turístico del Cantón Jaramijó, provincia de Manabí.

El presente proyecto concuerda con la línea de investigación de la universidad, “Gestión de productos y servicios complementarios para el turismo”, ya que se analizarán diferentes factores como la Señalización turística, seguridad turística, atractivos turísticos culturales y naturales, población, medios de transportes, infraestructura turística e infraestructura básica como servicio de alcantarillado, carreteras, entre otros aspectos que faciliten el desarrollo y la prestación de servicios turísticos, pues al momento no cubren las necesidades de los turistas.

El trabajo de investigación se ajusta también a los parámetros y objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir, pues mediante el estudio de campo que se realizará se diagnosticarán las posibles causas que dificultan el desarrollo del turismo como actividad económica en este sector y se propondrán soluciones a mediano y a largo plazo fomentando así el desarrollo sostenible de la zona. Además, tal como lo indica el objetivo 3 del Plan Nacional del Buen Vivir, se busca lograr la inclusión de los habitantes del cantón Jaramijó, provincia de Manabí, en el desarrollo y prestación de servicios en el ámbito turístico, generando así ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los mismos.

## **Objetivos**

### **A. Objetivo General.**

Determinar los siguientes factores: recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad que influyen en el desarrollo turístico del Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí, mediante un estudio de campo para proponer un Plan de Mejoras.

### **B. Objetivos Específicos.**

1. Caracterizar las condiciones y atractivos turísticos, demográficas, costumbres de los pobladores del Cantón Jaramijó, para conocer sobre los recursos que disponen para su desarrollo turístico.
2. Realizar un estudio de campo para identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico del Cantón.
3. Proponer un Plan de mejoras que permitan impulsar el desarrollo turístico.

# CAPITULO I

## 1. Marco teórico- conceptual

### 1.1 Marco teórico

Para fundamentar la investigación con un marco teórico, conceptual y legal, se deberá presentar algunas teorías con mayor profundidad que serán citadas a continuación.

**Teoría del comportamiento del Consumidor.-** Entender el comportamiento de las personas ayuda a las empresas a determinar cuáles son las posibles necesidades o deseos insatisfechos que presentan los consumidores. Se define como la serie de comportamientos que presentan las personas para adquirir bienes o servicios que consideran necesarios para satisfacer sus requerimientos y que conlleva a un proceso previo a la realización de la compra, como son la búsqueda, la adquisición, uso y la evaluación post venta del bien o servicio.

Existen múltiples teorías que explican porque las personas se comportan de cierta manera cuando compran algo, ayudando así a las empresas a controlar las variables de naturaleza externa que representan los consumos de los seres humanos.

J. Marshall, (s.f.), propuso una de las teorías más importantes en cuanto al comportamiento de los consumidores, La Teoría Racional-Económica, esta se fundamenta en que los consumidores siempre desean potencializar su utilidad, es decir el hombre establece una estrecha relación entre costo y beneficio, inclinándose siempre hacia aquel bien que satisfaga todas sus necesidades o aquel servicio que le brinde una experiencia inolvidable. También tiene una relación directa con los ingresos que percibe el consumidor, pues esta variable resulta decisiva al momento de hacer una compra considerando elementos como la calidad y el precio.

Esta será la teoría del comportamiento del consumidor con la que se alineará el presente trabajo de investigación, se busca que Jaramijó mediante el Plan de Desarrollo Turístico, se convierta en un potencial producto en el área del turismo, que tenga la capacidad de ofertar bienes y servicios de calidad, por los cuales los

visitantes estén dispuestos a pagar un valor económico para su posterior consumo y utilización, los mismos que les brindarán gratas experiencias y una completa satisfacción.

**Teoría de la Motivación Necesidades de Maslow.-** Una de las principales teorías de la motivación de las personas, es la del psicólogo A. Maslow (1954), la misma que fue creada cuando trabajaba en experimentos con monos al inicio de su carrera, donde pudo detectar que existían ciertas necesidades que prevalecían sobre otras. Con este antecedente creó la famosa pirámide denominada “Necesidades de Maslow”, las mismas que agrupo en cinco niveles: Las necesidades fisiológicas, necesidades de seguridad y reaseguramiento, la necesidad de amor y pertenencia, necesidad de estima y la necesidad de actualizar el sí mismo; en este orden.

En el primer nivel, se encuentran las necesidades fisiológicas, donde según Maslow se originan de manera individual, debido a que todos los seres humanos tienen diferentes carencias en diversos momentos, tales como el consumo de ciertas proteínas, alimentos, bebidas, horas de descanso, expulsión de heces, sudor, orina, ambiente de temperatura ideal, etc. por lo tanto cada persona de manera particular buscará el procedimiento más eficiente de poder suplir dicho requisito.

Continuando con el segundo nivel, están las necesidades de seguridad y de reaseguramiento, cuando las carencias del primer nivel han sido provistas, surgen unas nuevas y son todas aquellas que generan situaciones de ansiedad respecto a situaciones de seguridad, como la adquisición de una casa en un buen sector, un mejor seguro de vida, una mejor oportunidad de trabajo, etc. Existen puntos en el que estos tipos de necesidades se vuelven más importantes que las de la primera categoría.

Posteriormente, cuando los dos escalones han sido logrados, los seres humanos sienten la necesidad de ser amados y pertenecer a algún grupo social en común, con el cual se sientan identificados, esto se puede ver reflejado en la exigencia de algunos seres humanos por contraer matrimonio, vincularse a algún club social, pertenecer a algún tipo de hermandad, debido a que el hombre teme a la soledad y por ello busca constantemente relacionarse con su entorno.

Finalmente alcanzadas todas las categorías anteriores, entra en escena una de las necesidades que resulta de suma importancia, es la de la estima, en esta categoría, Maslow hace un clasificación, la estima baja y la estima alta, la primera está conformada por el respeto, la fama, la gloria y la admiración que sienten las demás personas y la estima alta, es aquel respeto, confianza, logros, metas, independencia que se logre de uno mismo. La cual define como la más importante, puesto a que es algo que te pertenece. Se puede concluir estableciendo que es necesario lograr un equilibrio entre todos los niveles anteriores, para lograr la satisfacción personal.

**Teoría del Desarrollo Local Territorial.-** Una de las teorías del Desarrollo Local y Territorial que abarca todos los factores que se encuentran involucrados en este proceso es la de Quintero (2010), esta hace referencia a un modelo económico de desarrollo local que puede ser utilizado desde diversos enfoques, permitiendo así obtener un campo más amplio de análisis. Se distingue del enfoque territorial tradicional por las múltiples dimensiones y actores que interactúan en la teoría seleccionada. Existen otros autores que concuerdan en establecer cuatro dimensiones básicas: la dimensión ambiental, económica, social, cultural y política.

**Ambiental:** Hace relación a los recursos naturales de la zona y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo establecidos en el mediano y largo plazo.

**Económica:** Vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.

**Social y Cultural:** Referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.

**Política:** Vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales. (p.152, p.154)

**Teoría del Turismo Sostenible y Sustentable.-** El desarrollo de las actividades turísticas son de carácter sumamente delicado, puesto que por un lado se requiere de un recurso natural para poder ser explotado y por otro lado es necesario la conservación del mismo, para lograr mantener su preservación para las futuras generaciones. El turismo sustentable es aquel que busca lograr un equilibrio entre mejorar los ingresos económicos de una región mediante el uso de sus atractivos y el cuidado que se les dé a los mismos para minimizar los impactos causados por la intervención del hombre.

En la década de los sesenta, cuando se empiezan a evidenciar los problemas ambientales, se trata de incorporar el término ecológico en la economía mundial, lo que dio inicio a que se desarrollaran varios conceptos. Como parte de una propuesta mundial de diversos organismos y organizaciones internacionales relacionadas con la actividad turística que se pone de manifiesto en la realización de una serie de conferencias y en la elaboración de documentos, a partir de los cuales la OMT, (s.f.), propuso considerar al turismo sostenible como:

El desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad ecológica y los sistemas que sostienen la vida.

A partir de este concepto se puede entender como el turismo sostenible funciona como un modelo de desarrollo económico equitativo que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad receptora en todas sus dimensiones, al mismo tiempo que brinda a los turistas una experiencia de calidad y finalmente mantener las condiciones del ambiente o del atractivo en las mejores condiciones posible.

**Teoría de la calidad.-** La satisfacción de los clientes se encuentra estrechamente relacionada con la calidad de los bienes o servicios que adquieren. Por tal motivo, actualmente las empresas han optado por implementar programas de administración de la calidad total, que tienen como objetivo principal mejorar de manera continua la calidad de todos sus productos, evitar fallos en la producción, optimizar los recursos, mantener estándares de calidad, fidelizar a sus clientes y finalmente lograr ser competitivos. (Kotler y Armstrong, 1999. p.8).



## 1.2 Marco conceptual

**Turismo.-** Según la Organización Mundial del turismo (OMT, s.f). “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

El turismo es una actividad económica que implica que la persona que la realice deje su lugar de residencia habitual mínimo por 24 horas, para visitar por diversos motivos un lugar diferente como destino para realizar actividades de ocio o descanso.

**Destino Turístico.-** Se define como “el país, la región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo y es el destino turístico, el lugar donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. (OMT, 1999, p. 55)

Es el lugar que por los múltiples atractivos y facilidades que posee despierta el interés de los turistas para movilizarse de su residencia habitual y así poder hacer uso del producto turístico.

Con el presente Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Jaramijó, provincia de Manabí, se pretende convertir este lugar en un potencial destino turístico de la zona costera del Ecuador, pues posee atractivos naturales que de ser adecuados, promocionados y explotados de manera eficiente, podría convertirse en un ente referencial para los turistas.

**Producto Turístico.-** Cárdenas (2008). El producto turístico está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para el confort material y espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades y deseos del consumidor al que le llamamos turista.

El producto turístico está conformado por todas las facilidades turísticas sean estos bienes o servicios que pueden ser ofertados en el destino turístico con el propósito de satisfacer las principales necesidades de los turistas.

**Infraestructura.-** Según Real academia Española, (s.f) Se denomina infraestructura a la parte de una construcción que está bajo el nivel del suelo.

Son todas las construcciones ya sean estas subterráneas o de superficie que facilitan el desarrollo de las actividades turísticas y permiten la prestación de facilidades para los turistas. Está representado por las carreteras, servicio de alumbrado, energía, alcantarillado, servicio de telefonía móvil e internet, puentes, hoteles, restaurantes, centros comerciales, lugares de espectáculos, entre otros.

**Demanda Turística.-** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. (Eduturismo, s.f)

Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. (Diccionario Turístico, 2012).

**Recreación:** Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas. (Eduturismo, s.f)

**Plan de desarrollo.-** Un plan de desarrollo, es un instrumento de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas. El plan de desarrollo incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aun cuando el plan ya concluyó.

El plan de desarrollo es una herramienta que ayuda a detectar falencias y carencias en un lugar determinado o espacio seleccionado como elemento de estudio, posteriormente de haber identificado los principales problemas, se proponen posibles alternativas que ayuden a mejorar la situación actual del lugar a largo plazo.

**Silvicultura.-** Se la define como: “la ordenación o el manejo científico de los bosques para la producción continua de bienes y servicios.” (Baker, 1950).

### **1.3 Marco referencial**

Para la elaboración del marco referencial del presente proyecto, se analizaron diferentes lugares del país con características similares a las del cantón Jaramijó, provincia de Manabí, los mismos que hace algunos años atrás se encontraban fuera de la oferta turística del país y que gracias a la creación de Planes de Desarrollo, propuesta de mejoras en sus atractivos, implementación de recursos y apoyo de los organismos encargados, han incrementado su afluencia turística.

Un caso palpable de lo anteriormente mencionado, es la Parroquia Anconcito, Provincia de Santa Elena, un pueblo ancestral tradicionalmente pesquero, que ha ido diversificando su economía con otras actividades como la explotación petrolera y mineral gracias a la abundante presencia de estos en su territorio, convirtiéndolo así en un verdadero referente de trabajo artesanal que permite el desarrollo social y económico de sus habitantes.

Además de esto, Anconcito, ha logrado un elevado crecimiento en el sector de la hotelería y el turismo, gracias a la construcción del primer Puerto Pesquero Artesanal terminado, proyecto que desde el año 2008, la Subsecretaria de Recursos Pequeros, estuvo realizando estudios preliminares para la planificación de una Red de Puertos y Facilidades Pesqueras Artesanales, los cuales tenían como objetivos principales mejorar el desarrollo sostenible de esta actividad, incrementar la calidad, contribuir con el desarrollo económico de las comunidades pesqueras del perfil costanero del Ecuador.

El Puerto Pesquero Artesanal brinda cinco tipos de facilidades para los pesqueros tales como servicio a las embarcaciones, conformado por los acoderamientos para las fibras, las nodrizas y el servicio de combustible, suministrado por Petroecuador. También prestan servicios de zona de desembarque de la pesca, equipado con pesas, mesas para el eviscerado, carros transportadores, hielo para el adecuado almacenamiento, entre otros. Los pescadores artesanales

también tienen acceso a la zona de servicio de talleres para las embarcaciones, donde se pueden pintar las embarcaciones, hacer revisión de los motores fuera de borda y otros servicios que sea requerido.

Además, existe una zona que se encuentra abierta para el público y visitantes, esta es la zona logística y comercial, conformada por locales de comida típica, locales de venta de mariscos y artesanías, esta área tiene servicio de estacionamiento para vehículos particulares y facilidades para personas con capacidades especiales. Finalmente la zona administrativa, en donde se encuentran diferentes instituciones bancarias y de servicios varios que están a disposición de los habitantes que se dedican a esta actividad comercial, cabe indicar que todas las zonas antes mencionadas, cuentan con servicio de luz, agua potable y alcantarillado, infraestructura necesaria para la prestación de cualquier tipo de servicios tanto para los turistas como para los aproximadamente 1900 pescadores de la zona.

El cambio del paisaje de la localidad de Anconcito es evidente, el orden que existe actualmente para la organización de todas las fibras y las nodrizas en el Puerto Pesquero Artesanal, es lo que atrae a cientos de turistas, que desean conocer un poco más de esta tradicional actividad, los visitantes pueden visualizar desde el muelle como se realiza el desembarque de la pesca de una manera esterilizada, bajo estándares de calidad.

Finalmente esta zona de la costa ecuatoriana fue elegida por grupos de familia y amigos para la celebración de carnavales del 2015, pues en esta moderna infraestructura se llevó a cabo el primer Festival Gastronómico de la zona, donde se pudieron deleitar de la exquisita gastronomía y platos típicos, elaborados con los productos más frescos del lugar.

El 12 de Marzo del 2015 en el cantón Jaramijó, provincia de Manabí, se inauguró un Puerto Pesquero Artesanal, con iguales características al de Anconcito, en el cual se han llevado a cabo diferentes eventos de gran magnitud que han atraído a propios y extraños de la zona, obteniendo una gran aceptación por parte de ellos. Se

quiere tomar este caso de éxito para incluirlo en el Plan de Desarrollo Turístico del cantón Jaramijó, para posteriormente y junto a la serie de atractivos que posee este lugar hacer de él un potencial producto turístico.

Otro punto referencial es Sacachún, cada rincón de esta comuna ofrece innumerables atractivos llenos de cultura, leyendas y tradiciones. El gran legado que fue dejado por la cultura Manteña, ha sobrevivido con el pasar de los años y gracias a los descubrimientos arqueológicos que han sido aprovechados de manera eficiente por los pobladores, ofrecen a los visitantes una experiencia cultural enriquecedora. Este es otro de los lugares que usando estrategias, ha logrado una mejor adecuación para el recibimiento de los turistas.

Debido a que un alto porcentaje de las actividades turísticas y recreacionales desarrolladas en este sector, pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales e históricas, el Gobierno Nacional, con la creación del proyecto “Rehabilitación de Inmuebles Privados”, del Ministerio de Cultura y Patrimonio, gestionó la recuperación y conservación de 22 inmuebles privados que poseen gran interés cultural.

Entre estos inmuebles se encuentra San Biritute, que del cerro las negras fue trasladado a la comuna de Sacachún hace más de 135 años, icono de culturas antiguas que según cuenta la leyenda al azotarlo ofrecía grandes lluvias, daba fertilidad a la tierra y cumplía milagros. Su estructura es la base de piedra de conglomerado marino, posee una altura de 2,35 m. destacándose originalmente por su interesante tallado, además de su protuberante miembro viril, se encuentra sentado, tocándose con una mano el miembro, parece poseer un sombrero y en su rostro se puede ver una recta nariz. En la actualidad este monumento es visitado por turistas mujeres que desean embarazarse, las que lo ven como un símbolo de fertilidad. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, 2011)

Son varios los proyectos que se están realizando en este sector, todos estos enfocados a favorecer el desarrollo sostenible del lugar, entre estos programas se encuentran el Convenio de Cooperación entre el Municipio de Santa Elena y la

Comuna para la Implementación de un Taller Artesanal y Venta de Artesanía; la entrega a la comunidad de la ampliación de la Glorieta donde se encuentra San Biritute, por parte del Ministerio de Turismo, que permita aumentar la capacidad de carga; también gozará de una Feria Ciudadana, una exposición Agrícola de la Comuna Juntas del Pacífico y de la Asociación de Productores de Ciruelas de Julio Moreno, así como una degustación tradicional de pan y queso de cabra artesanal.

Con la presente propuesta se busca mejorar la apariencia de los principales atractivos del cantón Jaramijó, pues se ha detectado que se encuentran en una situación de abandono, además de incluir facilidades e infraestructura para los turistas en los principales puntos de atracción de la zona. Se puede ver que con proyectos de capacitación e inclusión de la población receptora en actividades económicas se logra un desarrollo social y económico.

Finalmente se hace alusión a el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, en donde se encuentra el sector de La Chocolatera y la Lobería, ubicados dentro de la Base Naval, a la cual se le han realizado diferentes estructuraciones en sus instalaciones para incrementar el ingreso de turistas, y permitir el desarrollo de actividades turísticas de los mismos. Las principales modificaciones son la construcción de senderos, implementación de un sistema de señalética completo y adecuado, además de miradores debidamente equipados y señalados para que los turistas puedan apreciar a los lobos marinos de manera segura, además carteles de informativos generales de la Provincia.

Con lo anteriormente expuesto, se puede evidenciar que con un adecuado plan de mejoras que contenga estrategias que resulten factibles de implementar y una adecuada explotación de los atractivos se puede hacer de los destinos turísticos de la zona costera del Ecuador, productos altamente potenciales para el disfrute de los turistas tanto nacionales como extranjeros. Trayendo consigo beneficios económicos a la comunidad receptora, pues de esta manera diversificarán e incrementarán sus fuentes de ingresos y paralelamente mejorarán la calidad de vida de los mismos.

## **1.4 Marco legal**

Existen diversas leyes, reglamentos y ordenanzas que tienen una estrecha relación con la naturaleza del presente trabajo de investigación, las mismas que serán citadas a continuación para el amparo en la elaboración de la presente propuesta.

### **1.4.1 Constitución del Ecuador**

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependen de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o 13 permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas. (Constitución del Ecuador, 2008)

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. (Constitución del Ecuador, 2008)

### **Sección Quinta - Cultura**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (Constitución del Ecuador, 2008)

## **Sección octava – Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales**

**Art. 388.-** El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo. (Constitución del Ecuador, 2008)

### **1.4.2 Plan Nacional Para El Buen Vivir**

Para el desarrollo turístico sostenible y la mejora en las condiciones de vida de los pobladores es necesario ir en relación con los objetivos del Plan del Buen Vivir, los cuales son los siguientes:

#### **Objetivos Nacionales del Buen Vivir**

**Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población

**Objetivo 4.** Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

**Objetivo 5.** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

**Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

**Objetivo 8.** Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

**Objetivo 9.** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

**Objetivo 10.** Impulsar la transformación de la matriz productiva



### **1.4.3 Ley de gestión ambiental 2004**

#### **Capítulo II. De la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental**

**Art. 20.-** Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo. (p. 4-5)

### **1.4.4 Ley de Turismo**

#### **Capítulo I Generalidades**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

## **Capítulo II**

### **De las actividades turísticas y de quienes las ejercen**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

## **Capítulo VI**

### **Áreas turísticas protegidas**

**Art. 20.-** Será de competencia de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, coordinar el ejercicio de las actividades turísticas en las áreas naturales protegidas; las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas; la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con las áreas naturales protegidas que constan en el Reglamento de esta Ley.

El Ministerio de Turismo deberá sujetarse a los planes de manejo ambiental de las áreas naturales protegidas, determinadas por el Ministerio del Ambiente.

Las actividades turísticas y deportivas en el territorio insular de Galápagos se regirán por la Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos y el Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos.

**Art. 21.-** Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Diagnóstico situacional del Cantón Jaramijó**

#### **Información general del Cantón Jaramijó**

##### **2.1 Antecedentes Históricos**

Jaramijó es un cantón histórico y cultural por tradición, pues fue en este pequeño pueblo pesquero anteriormente conocido como Jaramiassu, donde se asentaron culturas procedentes del continente Asiático, antes de la conquista de los españoles, hechos evidenciados por el científico manabita, el Dr. Viliulfo Cedeño, gran estudioso de las crónicas de dicha cultura, conformada por hombres de estatura mediana, de ojos rasgados y de piel canela, hombres con altos conocimientos y habilidades desarrolladas en el arte de la pesca, que salieron de su lugar de origen para buscar nuevas oportunidades y fueron arrastrados por las corrientes hasta este perfil costanero. Además de la cultura Haraway proveniente del Guayas, en unión de algunos de los hombres de Jaramiassu crearon una nueva confederación, eran denominados dioses del mar, pues conocían todos los secretos del arte de la pesca. (Asociación de Municipalidades del Ecuador AME, 2012).

Finalmente, una de las playas de este cantón fue el escenario de una de las batallas que actualmente constituye el hecho histórico de mayor relevancia para el cantón Jaramijó, aquel Combate Naval de Balsamaragua, liderado por el General Eloy Alfaro, que a pesar de no haber asistido a ningún Centro de Formación Militar, poseía amplios conocimientos en el ámbito de armas, gracias a sus experiencias como combatiente, especialmente en sus participaciones como insubordinado, el 6 de Diciembre de 1884 combatió a un opositor profesional en armas y que poseía equipamientos superior al del Buque Alajuela, restos del mismo se encuentran sumergidos en el mar y actualmente han sido declarados Patrimonio Histórico de Jaramijó.

## **2.2 Ubicación Geográfica**

El cantón Jaramijó se encuentra a 182 km de la ciudad de Guayaquil, es uno de los 24 cantones de la provincia de Manabí, Jaramijó se localiza hacia el sector oeste de la provincia de Manabí. Su ubicación geográfica se sitúa en 9° 897.777,28 a 9° 886.993,24 longitud Este y 535.873,73 a 551.105,00 latitud Norte, referidas al meridiano de Greenwich y al paralelo cero o línea ecuatorial, respectivamente, Geográficamente la cabecera cantonal de Jaramijó está ubicada a 0° 55' 31" de Latitud Sur, y 80° 29' 16" de longitud occidental. (Plan de Ordenamiento Territorial de Jaramijó, Pág. 15)

### **2.2.1 Límites y Extensión**

**Norte:** Océano Pacífico

**Sur:** Cantón Montecristi

**Este:** Cantón Portoviejo

**Oeste:** Cantón Manta y Océano Pacífico

El Cantón Jaramijó abarca una superficie de 96.53 km<sup>2</sup>, de acuerdo a la cartografía del CONALI (2013), en (PDOT, 2014), es importante señalar que la Base Naval de Jaramijó ubicada al este de la cabecera cantonal abarca casi el 50 % del territorio del Cantón Jaramijó, además, actualmente existen proyectos turísticos y de obra vial que incluyen parcialmente estos terrenos.

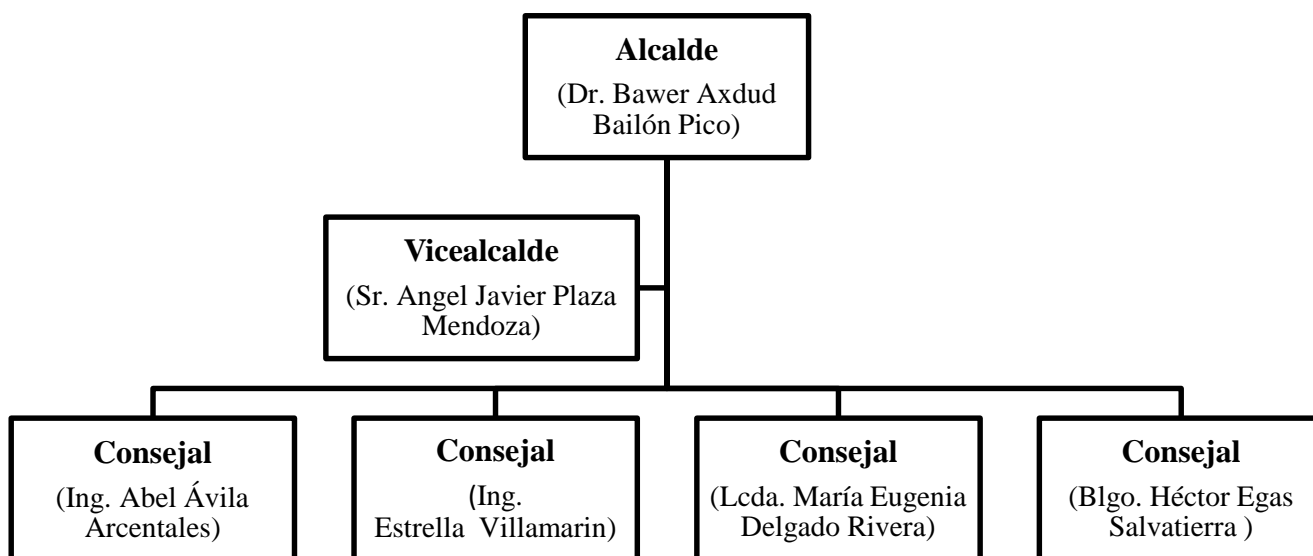
## **2.3 Investigación del Entorno y del Mercado**

### **Análisis del entorno del Cantón Jaramijó**

El presente análisis de estudio estará basado únicamente en el entorno de Jaramijó, comuna "La Victoria", donde se procederá a examinar minuciosamente todos los componentes que conforman la sociedad de este cantón, para dicha observación se implementará la herramienta de análisis PESTA, la cual ayudará a estudiar cada elemento por separado facilitando así su comprensión, a continuación se detallarán los elementos.

### 2.3.1 Político

El cantón Jaramijó a nivel jurisdiccional no registra división de parroquias, solo cuenta con una comuna “La Victoria”, la cual es dirigida bajo una administración política, representada en el siguiente organigrama.



**Figura 2** Organigrama Administrativo Político Cantón Jaramijó

**Fuente:** Gobierno Autónomo Descentralizado

### **2.3.2 Actividad Económica**

#### **Población Económicamente Activa (PEA).**

La población económicamente activa del Cantón Jaramijó provincia de Manabí está conformada por 8.504 personas, lo que representa el 42.6% de la población total, los mismos que se encuentran distribuidos en las diferentes actividades laborales que dinamizan la economía del cantón, en donde una gran mayoría el 40.7% de los habitantes se dedican a actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; el 11.7% al comercio al por mayor y el menor; el 11.2% a industrias manufactureras; el 10.2% a la Administración Pública y Defensa; el 5.4% a la construcción; el 4.9% a las actividades de los hogares como empleadores; el 4.6% a la transportación y almacenamiento; el 2.8% a la enseñanza; el 2.4% a las actividades de alojamiento y servicio de comida; el 2.0% a otras actividades de servicios y un 4% a otro tipo de actividades. (INEC, 2010)

Como contraste de lo anterior, el desempleo en Jaramijó ha aumentado en los últimos años, de 10 por ciento en año del 2001 a 14.1 por ciento en 2010, una cifra igual como la tasa para todo Manabí. Debido a las pocas oportunidades económicas para ciertas personas

El cantón Jaramijó, provincia de Manabí recibe recursos económicos por parte del estado para la elaboración de proyectos que faciliten el desarrollo de las principales actividades económicas del lugar, tal es el caso del Puerto Pesquero Artesanal de Jaramijó, construido recientemente, con la finalidad de favorecer a los aproximadamente 2.500 habitantes que se dedican a la pesca artesanal, brindándoles una área salubre donde puedan desarrollar eficientemente la actividad de pesca, desembarque, eviscerado y comercialización de mariscos.

Con lo anteriormente expuesto, se puede evidenciar el arraigo que existe por parte de los habitantes de Jaramijó con la actividad ancestral de la pesca, según las estadísticas de los últimos años este es el foco de la economía local, donde cientos de familias se ocupan de la pesca y venta de mariscos principalmente desde el Puerto Pesquero, pero también se pueden ver a comerciantes que lo realizan en las principales calles del cantón o desde negocios improvisados en su área de residencia.



En cuanto a la prestación de servicios de alojamiento y de restauración, de acuerdo al estudio de campo, se pudo observar un escaso número de establecimientos que oferten este tipo de prestación y facilidades, existen dos hoteles y un motel que brinda el servicio de acomodación, en cuanto a restaurantes, se ha notado un visible desarrollo de esta actividad, gracias a la construcción del Puerto Pesquero Artesanal, donde se han instalado diez comedores que ofertan desayunos y almuerzos típicos de la zona, esto ha permitido la inclusión económica de madres de familia y de sus hijos, además de estos existe 1 restaurante que se encuentra en óptimas condiciones para brindar este tipo de servicio a los turistas.

Jaramijó cuenta con una Cooperativa de Transporte, llamada “Cooperativa Jaramijó”, la misma que oferta la facilidad de transportación a los comuneros y turistas, desde las 05.h00 a 18.h00 por el precio de \$0.50, pasando por el centro de Jaramijó, debido a que no posee un terminal terrestre propio, los habitantes y visitantes no pueden abordar desde Jaramijó, deben de llegar hasta la Terminal de Manta y lo pueden hacer en taxis o tricimotos, el aeropuerto con vuelos comerciales internos a Quito o a Guayaquil está ubicado a 15 minutos de Jaramijó, dentro de este se encuentran servicios de cafetería, centro artesanal y facilidad de transporte.

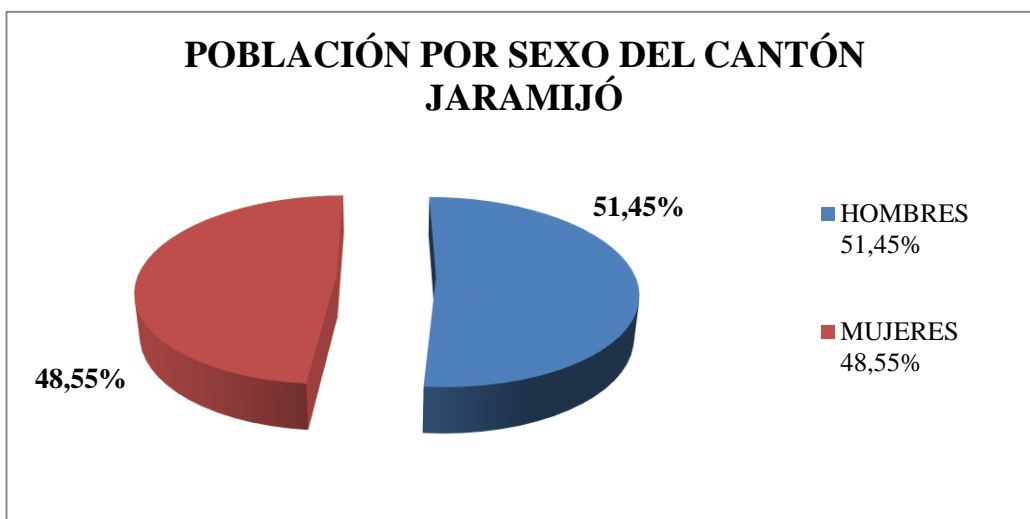
Finalmente, otra parte de la población posee pequeños locales comerciales como tiendas, farmacias, locales de mariscos, centros de entretenimiento que generan y aportan ingresos a la comunidad.

### 2.3.3 Diagnóstico Social

#### Aspectos Demográficos

##### 2.3.3.1 Población

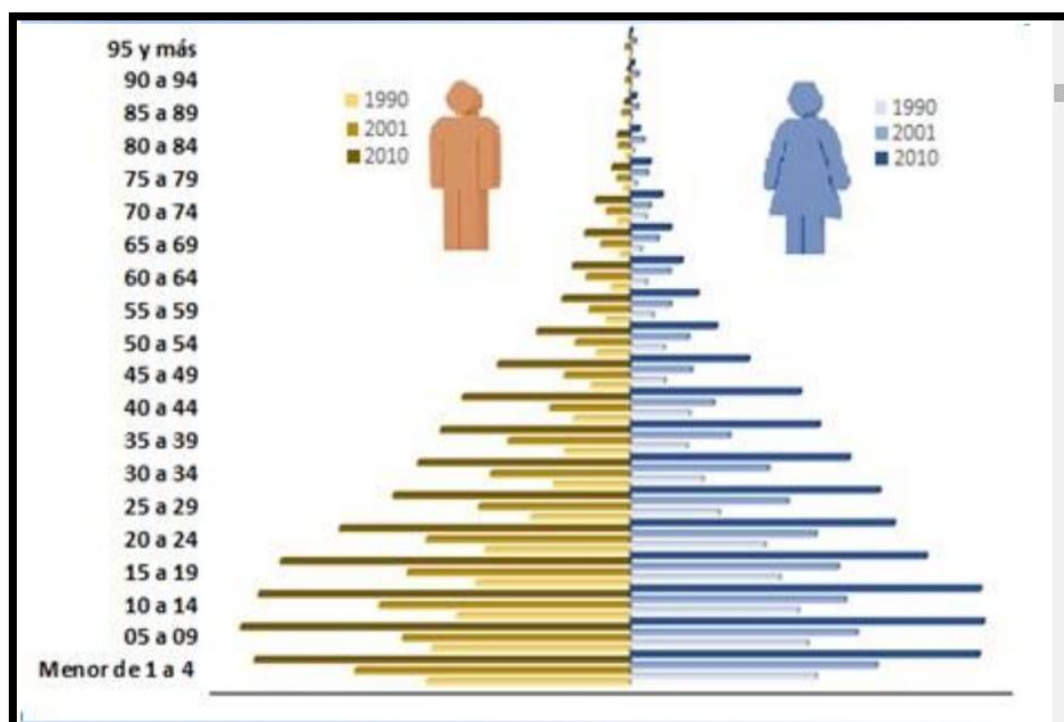
Según INEC, (2010) Jaramijó tiene una población de 18.846 habitantes donde el 51.45% corresponde a hombres y el 48.55% está representado por el sexo femenino, estos porcentajes difieren de las estadísticas nacionales, donde la población femenina es mayor con un 50.44%.



**Figura 3** Población por Sexo  
**Fuente:** INEC, 2010

### 2.3.3.2 Edad

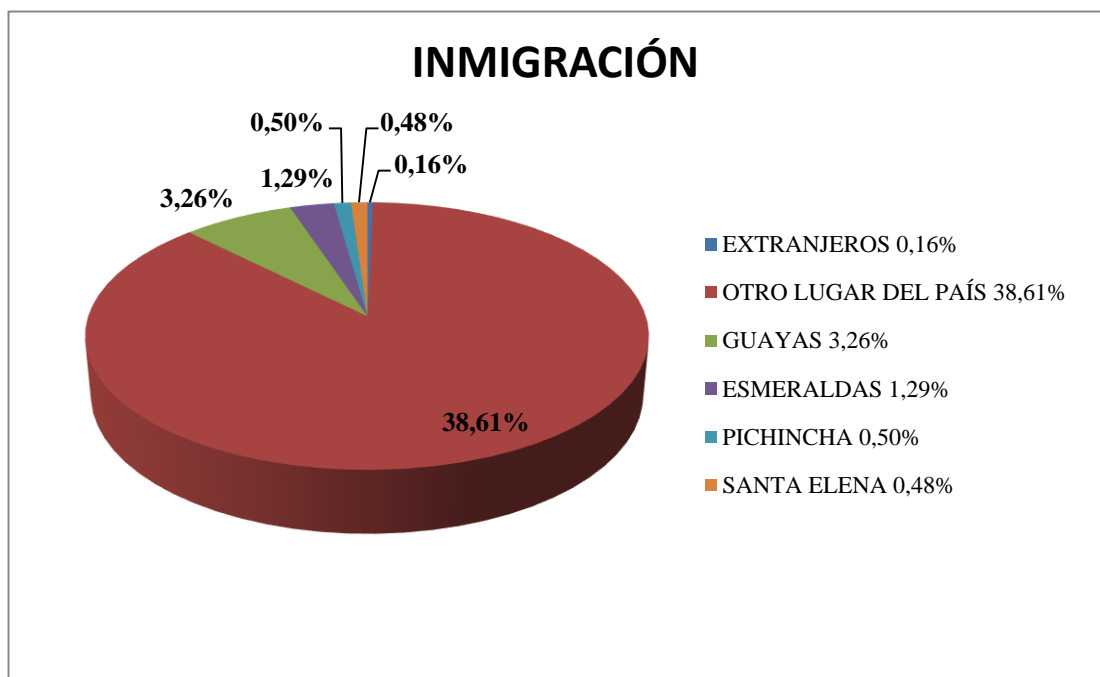
Según las estadísticas del INEC, 2010 la población de Jaramijó es mayoritariamente joven y la edad promedio es de 25 años de edad, lo que representa altas posibilidades de desarrollo y emprendimiento para la zona.



**Figura 4** Pirámide Poblacional  
**Fuente:** INEC, 2010

### 2.3.3.3 Inmigración

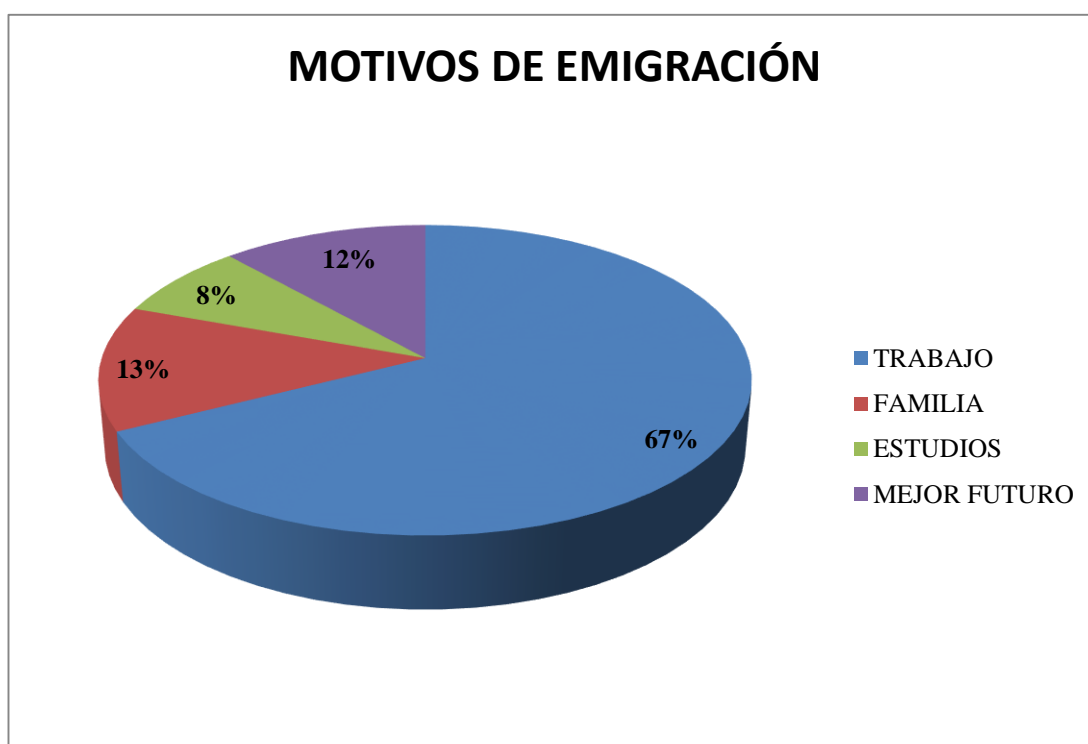
En base a las estadísticas del último censo se detectó que existe un 38.61% de personas que radican en Jaramijó y son procedentes de otras zonas del país, entre ellos el 3.26% corresponde a personas nativas de la provincia del Guayas; seguido por el 1.29% de Esmeraldas; el 0.50% oriundos de Pichincha; el 0.48 de Santa Elena. Finalmente se registra una minoría del 0.16% de personas de otros países, no se registra información de extranjeros que estén radicados en Jaramijó. (INEC, 2010)



**Figura 5** Procedencia de Inmigración  
**Fuente:** INEC, 2010

### 2.3.3.4 Emigración

Los emigrantes que dejan Jaramijó de acuerdo a los datos INEC 2010 es de 77 personas, del total que emigraron el 67,53% lo realizaron por trabajo, 12,99% por unirse a la familia, por estudios el 7,79% y el restante 11,69% por diversos motivos, en busca de un futuro mejor.



**Figura 6** Motivos de Emigración  
**Fuente:** INEC, 2010



**Figura 7** Principales destinos de Emigración  
**Fuente:** INEC, 2010

De acuerdo a este gráfico se puede observar que existe un alto porcentaje de personas que deciden dejar su lugar de nacimiento para radicarse en otros países, la mayoría de estos lo hacen hacia España con un 40.26%; seguido de Estados Unidos con un 28.57%; finalmente viajan a Cuba y a Italia con un 2.60% respectivamente. (INEC, 2010).

Durante el trabajo de campo se pudo observar esta situación, un caso en particular de una persona residente en los EE.UU, que ha trabajado y reunido un capital y ha decidido invertirlo en un establecimiento que brinda el servicio de hospedaje, así como en la instalación de un restaurante.

### 2.3.3.5 Nivel de Educación del Cantón Jaramijó

Tomando los datos estadísticos del (INEC, 2010), en el cantón Jaramijó, la tasa de asistencia de educación básica es de 90,23%, mientras tanto a nivel de país es de 92,55%. Entre tanto la tasa de asistencia a educación primaria es de 90,92%, tasa que se encuentra por debajo del Ecuador que corresponde a 93,01%. La tasa de asistencia a secundaria es de 50,42%, cifra que se encuentra por debajo del país que corresponde a 68,06%. La tasa de asistencia a bachillerato de 35,45%, valor que se encuentra por debajo del Ecuador que corresponde a 53,86% y la gratuidad en la educación superior y el mejoramiento de la calidad académica son las razones principales para que la tasa bruta de asistencia en el cantón haya llegado en el 2010 a 8,63%, valor que se halla por debajo de la nacional que corresponde a 21,74 %.

**Tabla 1** Nivel de educación  
**Fuente:** INEC, 2010

NIVEL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
<b>Educación Básica</b>	90.23%	90.51%	89.93%
<b>Primaria</b>	90.92%	91.35%	90.45%
<b>Secundaria</b>	50.42%	52.33%	48.47%
<b>Bachillerato</b>	35.45%	37.18%	33.73%
<b>Superior</b>	8.63%	8.75%	8.48%

Se nota un bajo nivel de educación en los ciudadanos del cantón Jaramijó, mayores de 15 años de edad con escasa instrucción escolar que no saben leer ni escribir representan una tasa de analfabetismo del 9.70% la misma que es superior a la nacional.

### 2.3.3.6 Abandono de Estudios

En el cantón Jaramijó existe una elevada tasa de abandono de escolaridad prematuro, que afecta a un 3.63% de estudiantes matriculados en el periodo lectivo 2009-2010. Lo que causa una alerta es que esta tasa incrementó en el siguiente periodo 2012-2013 a un 4.41% superando la media nacional, según datos del (Archivo Maestro de Instituciones Educativas, 2012)

**Tabla 2** Abandono de Estudios

**Fuente:** Archivo Maestro de Instituciones Educativas AMIE, 2012

<b>Unidad Territorial</b>	<b>Periodo Escolar</b>	<b>Estudiantes que abandonan</b>	<b>Total de Matrículas</b>	<b>Tasa</b>
Jaramijó	2009-2010	173	4760	3.63%
	2012-2013	211	5016	4.41%

Con lo anteriormente expuesto, se puede evidenciar el bajo nivel de preparación educativa que tienen los habitantes de Jaramijó, un gran número de estudiantes abandonan las instituciones educativas para integrarse a la actividad económica de esta zona, la pesca, dejando inconclusa su etapa educacional, limitando las posibilidades de capacitarse en otras áreas de la economía.



### 2.3.3.7 Establecimientos Educativos de Jaramijó.

Basados en los datos de la cartografía de las Instituciones Educativa Jaramijó cuenta con 31 establecimientos educativos, de los cuales el 35.48% representan a las unidades educativas fiscales, además el 93.55% de estos están ubicados en la zona urbana de Jaramijó, mientras que el 6.45% restante está ubicada en la zona periférica de Jaramijó. (Cartografía Ministerio de Educación, 2013).

**Tabla 3** Instituciones Educativas de Jaramijó  
**Fuente:** Cartografía Ministerio de Educación, 2003

<b>NO.</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>SOSTENIMIENTO</b>	<b>UNIDAD TERRITORIAL</b>
1	28 de Abril	Fiscal	Jaramijó
2	6 de Diciembre	Fiscal	Jaramijó
3	Caritas Alegres	Fiscal	Jaramijó
4	Dr. Antonio Borrero	Fiscal	Jaramijó
5	Dr. Guadalupe Larriva	Fiscal	Jaramijó
6	Ernesto Velázquez Kuffo	Fiscal	Jaramijó
7	Juan Isaac Mendoza Mero	Fiscal	Jaramijó
8	Luis Felipe Chávez No. 76	Fiscal	Jaramijó
9	Aníbal San Andrés Robledo	Fiscal	Jaramijó
10	San Patricio	Fiscal	Jaramijó
11	Walter Palacios	Fiscal	La Victoria
12	Adventista Manta	Particular	Jaramijó
13	Anabella Azín de Noboa	Particular	Jaramijó
14	Balsamaragua	Particular	Jaramijó
15	Caritas Alegres	Particular	Jaramijó
16	Celistin Freinet	Particular	Jaramijó
17	Dr. José Gregorio Hernández	Particular	Jaramijó
18	Eloy Alfaro	Particular	Jaramijó

<b>19</b>	Emanuel	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>20</b>	Eugenio Espejo	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>21</b>	Jaramijó	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>22</b>	José María Egas	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>23</b>	José Santos Bello	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>24</b>	Juan León Mera	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>25</b>	Liceo Naval de Manta	<b>Particular</b>	Base Naval
<b>26</b>	LIDUVIC	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>27</b>	María Monserrate	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>28</b>	Martha Bucaram de Roldós	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>29</b>	Mis Letritas	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>30</b>	Seños de los Milagros	<b>Particular</b>	Jaramijó
<b>31</b>	Washington E. Mero Bailón	<b>Particular</b>	Jaramijó

### 2.3.3.8 Causas de muerte de los habitantes de Jaramijó

En base a los datos estadísticos del Ministerio de Salud Pública del año 2013, se han registrado 49 defunciones, donde el mayor porcentaje está representado por la Diabetes mellitus, con un 22.45%, seguido por la hipertensión representada por el 8.16%, seguida de los infartos con un 6.12%, detallado en la siguiente tabla.

**Tabla 4** Causas principales de Muerte

**Fuente:** INEC, 2010

<b>Causas</b>	<b>Muerte</b>	<b>%</b>
Diabetes Mellitus	11	22.45%
Enfermedades hipertensivas	4	8.16%
Paro cardíaco	3	6.12%
Neoplasia maligna del útero	2	4.08%
Enfermedades isquémicas del corazón	2	4.08%
Enfermedades cerebrovasculares	2	4.08%
Influenza y neumonía	2	4.08%
Ahogamiento y sumersión accidentales	2	4.08%
Eventos de intención no determinada	2	4.08%
Neoplasia maligna del estómago	2	4.08%
Otras causas	17	36.69%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

### 2.3.3.9 Infraestructura Básica

#### Agua

En cuanto al acceso que tienen los habitantes del cantón Jaramijó al abastecimiento de agua por medio de la red Pública es del 75.74%, lo que deja un déficit del 24.26% porcentaje que se encuentra por debajo del índice nacional.

**Tabla 5** Porcentaje que recibe agua pública

**Fuente:** INEC, 2010

<b>Unidad Territorial</b>	<b>Área</b>	<b>Por Red Pública</b>	<b>No recibe</b>	<b>Total</b>
<b>Jaramijó</b>	Urbana	74.68%	25.32%	4120
	Periferia	92.89%	7.11%	253
<b>Total</b>		75.74%	24.26%	

Conforme a este antecedente y según los datos del (INEC, 2010) se registró además que existe un 23.37% de viviendas en el sector de Jaramijó que no reciben el servicio de agua por tuberías, superando el estimado de la nacional que establece un 16%.

En base a lo anteriormente expuesto, el sistema de agua potable no resultaría un obstáculo para el desarrollo del turismo, ya que la zona céntrica del Cantón Jaramijó cuenta con red pública para el abastecimiento de agua necesario para la realización de actividades turísticas.

**Tabla 6** Conexión de agua

**Fuente:** INEC, 2010

<b>Unidad Territorial</b>	<b>Área</b>	<b>Recibe por tubería</b>	<b>Por otros medios</b>	<b>Total</b>
<b>Jaramijó</b>	Urbana	75.44%	24.56%	4120
	Periferia	96.05%	3.95%	253
<b>Total</b>		76.63%	23.37%	

### Eliminación de Aguas servidas

Los habitantes del cantón Jaramijó según el último censo (INEC, 2010), utilizaban distintos medios para eliminar las aguas servidas tales como la red de alcantarillado, pozos sépticos o ciegos, letrinas u otros medios. De acuerdo a las estadísticas el 75.55% de la población total no contaban con el sistema de alcantarillado para la adecuada eliminación, cifra realmente alta comparada con la establecida nacional que es del 46.41%.

**Tabla 7** Eliminación de agua servidas  
**Fuente:** INEC, 2010

Unidad Territorial	Área	Recibe por tubería	Por otros medios	Total
Jaramijó	Urbana	29.42%	70.58%	4120
	Periferia	30.04%	69.96%	253
<b>Total</b>		29.05%	70.55%	4373

### Recolección y eliminación de Desechos Sólidos

El 88.13% de la población de Jaramijó utilizan el carro recolector de basura para la eliminación de desechos sólidos, mientras que el 11.67% restante utilizan otras maneras alternativas como arrojarlas a lotes baldíos o quebradas, enterrarla, arrojarla al río o quemarla. (INEC, 2010).

**Tabla 8** Eliminación de desechos sólidos  
**Fuente:** INEC, 2010

Unidad Territorial	Área	Por carro recolector	Por otros medios	Total
Jaramijó	Urbana	89.42%	10.58%	4120
	Periferia	67.19%	32.81%	253
<b>Total</b>		88.13%	11.87%	4373

## Energía Eléctrica

Respecto al servicio eléctrico el 90.90% de los pobladores de Jaramijó reciben este suministro por medio del servicio público, cifra que está por debajo de la nacional, que indica un 93.19%.

**Tabla 9** Suministro de energía eléctrica  
**Fuente:** INEC, 2010

<b>Unidad Territorial</b>	<b>Área</b>	<b>Red Pública</b>	<b>No tiene Red Pública</b>	<b>Total</b>
<b>Jaramijó</b>	Urbana	90.63%	9.37%	4120
	Periferia	95.26%	4.74%	253
<b>Total</b>		90.90%	9.10%	4373

## Transporte y Movilidad

Jaramijó cuenta con una cooperativa de buses llamada “Cooperativa Jaramijó”, que brinda el servicio de transportación las 24 horas a sus usuarios, también cuenta con una asociación de choferes que transportan aproximadamente 600 pasajeros al día, también existe el servicio de taxi, a pesar de que no existen rutas estratégicamente diseñadas ni centros de atención de estos, otro medio de transporte muy usado para llegar a las zonas de difícil acceso son las tricimotos, las cuales movilizan a 1000 personas aproximadamente por día, actualmente existen proyecto de ciclo ruta que tienen como objetivo mantener una ciudad menos contaminada e incentivar la actividad física.

### 2.3.3.10 Infraestructura Vial

El cantón Jaramijó se apunta como un lugar de prospero desarrolla, para ello las entidades públicas trabajan esmeradamente para convertir esta zona en un foco de actividades económicas, pesqueras y turísticas. Uno de los factores básicos e indispensables para lograr el tan anhelado desarrollo son las vías de acceso. La red vial en el cantón de Jaramijó cuenta con una longitud de 170,48 Kilómetros, de los cuales el 75,07% corresponde a vías de verano, luego el 46,25% corresponde a pavimentado de dos o más vías, seguido por las calles en zona urbana con el 39,91% y el restante 5,43% de vías de lastrado de una y dos o más carriles, y pavimentado de un carril.

**Tabla 10** Infraestructura vial

**Fuente:** Instituto Espacial Ecuatoriano, 2011

TIPO	DESCRIPCIÓN	LONGITUD KM	%
Calle en zona urbana	Urbana cuyo ancho se menor a 17.5m.	39.91	23.41%
Camino 1	Pavimentado de dos o más vías	46.25	27.13%
Camino 2	Lastrado de dos o más vías	2.57	1.51%
Camino 3	Pavimentado de una vía	0.68	0.40%
Camino 4	Lastrado de una Vía	6.00	3.52%
Camino 5	Verano	75.07	44.03%

Respecto al estado actual de las calles que se encuentran adoquinada, pavimentada o de concreto representa el 43,97%, luego se encuentran las calles lastradas con el 28,97% y el restante empedrada, camino y otros con el 27,06%, mientras en el área periférica predomina el adoquinado, pavimentada o de concreto con el 47,58% y empedrada con el 37,04%, tal como se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 11** Estado de las principales vías  
**Fuente:** Instituto espacial Ecuatoriano, 2011

Unidad Territorial	Área	Adoquinada, Pavimentada o Concreto	Empedrada	Lastrada o de tierra	Camino o sendero	Otro	
Jaramijó	Urbana	43.97	19.48	28.97	7.36	0.21	93.12
	Periférica	47.58	37.04	15.10	0.28	0.00	
<b>Total</b>		44.22	20.69	28.02	6.88	0.21	6.88

### 2.3.4 Tecnológico y Comunicación

Jaramijó actualmente cuenta con 17 registros de antenas de comunicación entre antenas de radio, internet y telefonía móvil. Dentro de la información recolectada sobre estos registros, cerca del 70% presentan datos desplazados de su ubicación real, información duplicada e inexistente y coordenadas incorrectas. Una de las compañías que brinda el servicio de comunicación CNT, no cuenta con información exacta sobre las centrales de telefonía para esta zona.

De los 17 registros de torres de telecomunicaciones, 4 antenas de telecomunicaciones corresponden a CONECEL – PORTA, 2 antenas de telecomunicaciones OTECEL – MOVISTAR, 1 antena de telecomunicaciones FISHCORP, 1 antena de telecomunicaciones Base Naval, 4 antenas de telecomunicaciones de radio, 3 antenas de telecomunicaciones de internet, 1 antena de telecomunicaciones Punto Net y 1 antena de telecomunicaciones Cable Visión Jaramijó. (PDOT, 2014).

Según lo indica el último censo 2010, la población de Jaramijó que disponen de telefonía celular corresponde al solamente al 36.88%, mientras que los hogares el 95.37% no disponen de telefonía fija o convencional, estas cifras superan el no uso de telefonía según las estadísticas nacionales que indican un 23.72% y 66.65% respectivamente. (INEC, 2010).



**Tabla 12** Telefonía celular y fija  
**Fuente:** INEC, 2010

Unidad Territorial	Área	Convencional		Celular		Total
		Si	No	Si	No	
Jaramijó	Urbana	4.87%	95.13%	62.67%	37.33%	4316
	Periférica	0.78%	99.22%	70.54%	29.46%	258
<b>Total</b>		4.63%	95.37%	63.12%	36.88%	4574

#### 2.3.4.1 Analfabetismo Digital

Para este análisis se verificaron los resultados del último Censo de (INEC, 2010) donde se consideraron a personas mayores de 10 años de edad y que no hubieran hecho uso de telefonía celular, computadoras ni internet, lo que arrojó una cifra del 69.52%, cifra más alta comparada a la nacional de 52.07%

#### 2.3.4.2 Institutos con Acceso a Internet

De la totalidad de los establecimientos del cantón Jaramijó, según estadísticas del periodo lectivo 2008-2009 el 46.34% contaban con laboratorios de computación, de estos el 15.38% tenían acceso a internet. De la misma manera se determinó el número de estudiantes por computadora, en esta zona hay 183 estudiantes por cada equipo de computación. Cifra que se encuentra por debajo de la tasa nacional, detallada a continuación. (Ministerio de Educación, 2008)

**Tabla 13** Establecimientos educativos con laboratorios y acceso a internet  
**Fuente:** Ministerio de Educación, 2008

Unidad Territorial	Laboratorios de Computación%	Acceso a Internet %	Número de niños por computador		
			Rural	Urbana	Total
Jaramijó	46.34%	15.38%	207	159	183
Ecuador	54.01%	14.70%	757	426	592

## 2.3.5 Diagnóstico Ambiental

### 2.3.5.1 Clima

El clima predominante en el cantón Jaramijó es de tipo tropical árido a semiárido, se caracteriza por tener temperaturas medias anuales de 24°C (Mega térmico) y en pocas ocasiones superan los 32°C, las mínimas son de 16°C. Jaramijó tiene una sola estación lluviosa (Tropical) de Enero a Abril.

### Distribución Ambiental de Jaramijó

Jaramijó por ser un cantón perteneciente a la región costanera del Ecuador, presenta pocas elevaciones y se encuentra dividido en cuatro ambientes naturales, detallados a continuación en la siguiente tabla.

**Tabla 14** Distribución ambiental de Jaramijó

**Fuente:** Instituto espacial Ecuatoriano, 2011

Unidad Ambiental	Área km 2	Áreas Has	%
Relieves Litorales Sedimentarios y Fluvio-Marinos	49.18	4918	50.95
Relieves Estructurales y Colinados Terciarios	35.64	3564	36.92
Medio Aluvial	5.69	569	5.90
Cordillera Costera, Segmento San Lorenzo-Montecristi Portoviejo	4.25	425	4.40

### 2.3.5.2 Principales Usos del Suelo

Los principales usos del suelo del cantón Jaramijó, están predeterminados por los asentamientos humanos y sus actividades comerciales para satisfacer las necesidades materiales, espirituales y económicas, según las estadísticas los usos del suelo de esta zona determina que la vegetación arbustiva y herbácea, disminuyó en el período 1990 a 2008, de 44,29% paso a 37,02%, de la misma manera se observa un crecimiento del área poblada, de 1,32% a 10,88%, mientras la tierra agropecuario ha experimentado una disminución de 9,41% paso a 5,82% tal como se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 15** Usos del suelo de Jaramijó  
**Fuente:** Instituto Espacial Ecuatoriano, 2011

Nivel	1990		2000		2008		Diferencia 1990-2008	
	Has	%	Has	%	Has	%	Has	%
<b>Vegetación arbustiva y herbácea</b>	4.275	44.29	3.462	35.86	3.574	37.02	701	7.26
<b>Zona antrópica</b>	127	1.32	483	5.00	1.050	10.88	-923	-9.26
<b>Tierra agropecuaria</b>	909	9.41	1390	14.40	562	5.82	347	3.59
<b>Bosque</b>	0	0.00	0	0.00	143	1.48	-143	-1.48
<b>Otras tierras</b>	30	0.31	4	0.04	9	0.10	20	0.21
<b>Cuerpo de agua</b>	1	0.01	2	0.02	2	0.02	-1	-0.01
<b>Otras áreas</b>	4.312	44.67	4.312	44.67	4.312	44.67		
<b>Total</b>	9.653	100.00	9.653	100.00	9653	100.00		

### 2.3.5.3 Flora Representativa del Cantón Jaramijó

Una vegetación xerofítica predomina en gran parte del cantón, con matorrales espinosos y bosque seco, se ve rodeada de densa vegetación herbácea y arbustiva de apariencia muy verde y florecida y además la flora original de playa. En el cantón encontramos tres diversidades de vegetación. (PDOT, 2014).

**Tabla 16** Matorral desértico y subdesértico de Jaramijó

**Fuente:** PDOT, 2014

<b>Matorral Desértico y Subdesértico</b>	
Sobre la Costa	Manzanillo, barragancillo, espino
Extremo Occidental de la costa	Gramíneas de algunos géneros
Colinas	Árboles y arbustos como palo santo, zapote de perro y cactus candelabro

**Tabla 17** Clasificación de la Flora de Jaramijó

**Fuente:** PDOT, 2014

<b>Monte Espinoso y premontano</b>	Ceibo, A algarrobo, guayacán y cando
<b>monte espinoso premontano</b>	Faique, jorupe y molle.

**Bosque muy seco tropical**, de formación arbórea como el pretino, pasayo y pechiche. En ciertos lugares del cantón se puede encontrar variedades de ceibo, algarrobo, cactus, perlillo, mullullo, eucalipto, pechiche, palo santo, cascol, granada, palo de cereza, palo de mate.

### 2.3.5.4 Fauna Representativa de Jaramijó

Con relación a la fauna, gran parte de esta se encuentra en el territorio de la base Naval, debido a su gran extensión de tierra, rodeado de árboles y vegetación lo que favorece que algunas de las especies estén en esta área, ahí se puede localizar ciertas especies tal como lo indica la tabla.

**Tabla 18** Clasificación de la fauna de Jaramijó

**Fuente:** PDOT, 2014

Ubicación/Tipo	Especie
<b>Base Naval</b>	Oso Perezoso, , ardillas, venados, chivos, zorro, culebras, palomas, tigrillo, lagartijas, a más de aves de rapiña (gallinazo pericos, pelicanos, pechi rojo (copete rin) chaguiza, garrapatero, golondrina, loros, chague, paloma azul, paloma frijolera y variedades
<b>Especies Silvestres</b>	Tórtolas, pericos, cheo, sota gavián, garrapatero, petirrojo, patillos, palomas, chivos, patos, garzas, gavilanes y murciélagos
<b>Mamíferos y Rumiantes</b>	Gato de montes, ardillas
<b>Depredados por la mano del hombre, en menor medida</b>	Venado, el tigrillo, el burro silvestre, la guanta y la guatusa
<b>Animales Domésticos</b>	Perros, vacas, chivos, aves de rapiña (gallinazo), pechi rojo, golondrina, palomas, gaviotas, serpientes, lagartijas y variedades de insectos
<b>Fauna Marina</b>	Cangrejos, ostiones, langostas, langostinos, camarón, pulpo, calamar, chirigüe, churros, carita, cucharita, colorado, bonito, sierra, pinchagua, camotillo, cabezudo, caballa. piqueros patas azules

### Vulnerabilidad Ambiental

Según la información recolectada, se pudo observar que el cantón Jaramijó no cuenta con sistema adecuado para la recolección y el correcto desecho de las aguas servidas y de los desperdicios materiales lo que provoca que los asentamientos humanos utilicen los causes, quebradas de los ríos, y las playas para descargar directamente las aguas servidas y demás desechos, otro problema frecuente es la deforestación ocasionada por las actividades agrícolas y ganaderas que aumentan la erosión del suelo y afectan directamente a los recursos naturales que existen en esta zona.

## **2.4 Diagnóstico Turístico**

### **2.4.1 Participación de la Comunidad Local en el Desarrollo Turístico**

De acuerdo a la información obtenida en las salidas de campo, se pudo detectar que existe un gran desconocimiento de la actividad turística por parte de los habitantes, debido a que un gran número de éstos no conocen los atractivos turísticos y naturales que posee la zona y en menor cantidad saben de ellos pero desconocen dónde están ubicados ni de qué clase de atractivo se trata.

Además, existen personas de la comunidad receptora que han emprendido negocios en la rama del turismo y ven en esta actividad una nueva fuente generadora de ingresos económicos, la prestación de servicios y facilidades no son realizadas de manera técnica y profesional debido a que no han recibido ningún tipo de capacitación en esta área, finalmente solo logran abarcar a un pequeño mercado conformado por habitantes de la localidad y visitantes de otras ciudades del Ecuador de manera limitada en fines de semana o feriados nacionales.

Por medio de la observación directa realizada, se detectó que la situación actual de los atractivos del cantón Jaramijó se encuentran deteriorados y en un total abandono por parte de las autoridades, pero existe la posibilidad de ser recuperados y restaurados para ser equipados con las facilidades que cada uno de ellos requieran y lograr con ello que estén aptos para ser ofertados a la demanda turística y posteriormente poder brindar un servicio de calidad y poder posicionarlos en la mente de los visitantes.

Otro aspecto importante a evaluar son las vías de acceso, existe una carretera de 182 km entre Guayaquil y Jaramijó de primer orden que se encuentra en perfectas condiciones, con un sistema de señalización completo y en óptimo estado. En cuanto a las vías de acceso internas de Jaramijó la mayoría de estas aproximadamente el 44% se encuentran pavimentadas o adoquinadas, lamentablemente no existe señalética adecuada que sirva de referencia a los turistas a llegar a su punto de destino, lo cual se convierte en un obstáculo para el desarrollo de la industria

turística, debido a que los habitantes desconocen la ubicación exacta de los lugares de interés lo que resulta un verdadero problema al momento de dar información necesaria, además el brochure turístico del cantón, no contiene un mapa específico del lugar, en donde destaque e indique la ubicación de los principales atractivos.

A pesar de lo anteriormente expuesto, lo comuneros consideran que el turismo ha incrementado durante el año 2014 con la creación del Puerto Pesquero Artesanal de Jaramijó, en el mismo que se han instalados varios restaurantes que tienen gran afluencia durante los fines de semana y festividades locales y nacionales.

## 2.4.2 Inventario de la Planta Turística del Cantón

Es necesario mencionar que no existe una planta turística desarrollada en el cantón Jaramijó, debido a que la economía del lugar se centra en la pesca por esto desconocen de los beneficios que brinda el sector hotelero y turístico, sin embargo, mediante el levantamiento de la información se ha logrado identificar las siguientes facilidades turísticas

### a. Cantón Jaramijó

#### Servicio de Alimentación

**Tabla 19** Servicio de alimentación Cantón Jaramijó

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Categoría</b>
Restaurante Delicias y Sabores	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante Erika	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante Caña Azul	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante Delicias del Mar	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante el Chino	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante Black Marín	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante el Gusto esta Aki	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante La Gatita	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna
Restaurante El Coral	Puerto Pesquero Jaramijó	12 Pax	Ninguna



## **b. Cantón Jaramijó**

### **Servicio de Hospedaje**

**Tabla 20** Servicio de hospedaje Cantón Jaramijó

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Categoría</b>
Holiday Hotel	Jaramijó	20 Pax	Ninguna
Auto Hostal Jaramijó	Jaramijó	30 Pax	Ninguna
Hotel San Marcos	Centro de Jaramijó	40 Pax	Ninguna

## **c. Cantón Jaramijó**

### **Lugares de Esparcimiento**

**Tabla 21** Lugares de esparcimiento

<b>Establecimiento</b>	<b>Dirección</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Categoría</b>
Bar Karaoke Jaramijó	Centro de Jaramijó	30 Pax	Ninguna

**Tabla 22** Inventario de los atractivos Turísticos del Cantón

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Playa de Balsamaragua	Sitios Naturales	Costas o litorales	Playa	II
Playa del Fondeadero	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Fondeadero	II
Pozo de Agua Azufrada	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Sulfurosas	II
Playa de Punta Blanca	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Acantilado	II
Puerto Pesquero Artesanal de Jaramijó	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Civil	III
Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	III
Procesión Marítima	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares	III
Festival de la Chicha	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comida y bebida típica	III
Plaza Cívica	Manifestaciones Culturales	Históricas	Militar	II
El Faro de Punta Blanca	Manifestaciones Culturales	Históricas	Militar	II
Iglesia del Señor de los Milagros	Manifestaciones Culturales	Históricas	Religiosas	II

### 2.4.3 Patrimonio Cultural

Según el PDOT (2014), el patrimonio inmaterial de una comunidad, región o país, está conformado por el conjunto manifestaciones y expresiones representados en los saberes, practicas, conocimientos y rituales que han sido transmitidos de generación en generación, que se mantienen vigentes en el tiempo y que le dan sentido de pertenencia e identidad a una determinada comunidad.

En Ecuador el Patrimonio Cultural se encuentra dividido en cinco grupos, estos son:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales.

Según esta clasificación y basados en datos del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, se presenta el inventario inmaterial del cantón Jaramijó, provincia de Manabí.

**Tabla 23** Inventario de Patrimonio Cultural  
Fuente: PDOT, 2014

DETALLE	DENOMINACIÓN
Fiestas	Posada del Niño Batalla Naval de Balsamaragua Carrera de Bongos Artesanales
Gastronomía	Platos típicos realizados a bases de productos del mar, el más representativo el camotillo.
Leyendas	Aluvión Nacimiento de Pozos Azufrados Imaginario Entorno a Eloy Alfaro
Técnicas Constructivas Tradicionales	Pesca de Jaramijó
Técnicas y Saberes Productivos Tradicionales	Astillero Embarcadores de Hielo

## CAPÍTULO III

### 3.1 Metodología

#### 3.1.1 Método de la investigación

En un sentido más global, el método científico se refiere al conjunto de procedimientos que, valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación. (Bunge, 1979)

Para el presente proyecto se empleará el método analítico – sintético, el cual según (Bernal, 2010) es el proceso que consiste en estudiar los hechos, comenzando desde la descomposición de un objeto de estudio, para analizar cada parte obtenida en forma individual y posteriormente se las incorpora nuevamente para estudiarlas de manera integral y holística.

#### 3.1.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo ya que se basa en la utilización de la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación previamente establecida. La metodología cuantitativa según (Miguel, 1998, p. 63), “es aquella que se dirige a recoger información objetivamente medible”.

Además para Hernández (2006) Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurando el proceso. En una investigación cuantitativa se pretende explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. (p. 18)

Se manejará el enfoque cuantitativo puesto que es necesario tabular los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los pobladores y visitantes para posteriormente ser procesada y analizada de tal manera que se establezcan patrones exactos, para determinar y comparar esa información para determinar si efectivamente es necesaria la elaboración de un Plan de Desarrollo turístico.

Los autores Blasco y Pérez (2007) señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Además de acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.

Es ineludible conocer las necesidades y opiniones que tienen los pobladores y los turistas acerca del desarrollo del turismo como una fuente extra de ingreso económico aparte de la actividad pesquera para aumentar el nivel de vida de los habitantes dentro del Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí. De igual forma se pretende obtener información pertinente del Cantón y los diferentes atractivos turísticos por medio de entidades públicas y prestadoras de servicios turísticos.

### **3.1.3 Técnicas de investigación**

Una de las técnicas a utilizar en la investigación es la observación, la cual consiste en observar detalladamente el asunto de estudio para realizar el análisis respectivo. Esta técnica es fundamental para recolectar una gran cantidad de datos. Se utilizará específicamente la observación científica ya que se tiene un objetivo determinado, qué y para qué es lo que se pretende observar.

Otra de las técnicas que se manejará en esta investigación es la entrevista que ayudara a obtener información precisa de autoridades o personas que participen en la actividad turística. Dentro de este tipo de técnicas, se permite la participación al autor de la investigación es por ello que interviene el entrevistador y el entrevistado que mediante un diálogo permite recibir una mayor cantidad de datos e información.

Finalmente se empleará el uso de la encuesta, la cual consiste en una serie de preguntas que serán realizadas tanto a demandantes del turismo como a los ofertantes de esta actividad en el cantón Jaramijó y ciudades aledañas, con el fin de obtener la

información necesaria que sirva para que, mediante el análisis de los datos se pueda determinar los factores que carecen para el desarrollo de la actividad turística dentro del Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí.

#### **3.1.4 Tipo de Estudio**

El tipo de investigación que se utilizará es la investigación descriptiva debido a que se describirán, medirán y evaluarán diferentes elementos y características del Cantón Jaramijó. Según (Dankhe, 1986, Pág. 180) “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.”

Para (Moreno Bayardo, 1998) en la investigación descriptiva “Se recaba e interpreta información acerca de la forma en que los fenómenos están ocurriendo en sus circunstancias actuales, sin que el investigador haga intervenir o evite la intervención de algunas variables.”

#### **3.2 Diseño de la investigación**

Según Trochim (2005) El diseño de la investigación es el pegamento que mantiene el proyecto de investigación cohesionado. Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación.

### **3.3 Universo o Población**

La población o universo para objeto del estudio serán los pobladores de la Provincia de Manabí entre 10 y 80 años, por lo que según los datos proporcionados en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del último censo del 2010 la provincia concentra 1 369 780 habitantes de los cuales el 50.3% son hombres y el 49.7% Mujeres. El 77% de la población entran en el rango de edad establecido para la participación en las técnicas de recopilación de información.

### **3.4 Muestra**

La muestra es una porción de la población de estudio, que en este caso es la Provincia de Manabí. El tipo de muestreo que se ha elegido para esta investigación es el Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple se caracteriza por la selección al azar y todos los miembros de esa población tienen las mismas posibilidades de ser elegidos dentro de la muestra. Se puede realizar cualquier método de selección que brinde las mismas probabilidades a todos los individuos.

### 3.5 Muestreo para la demanda

Para el cálculo de la muestra se procederá a realizar el respectivo muestreo utilizando la fórmula de población finita ya que se conoce la cantidad de habitantes con la que se va a trabajar, en el caso del presente proyecto es la Provincia de Manabí.

$$n = \frac{z^2 N pq}{e^2 (N-1) + z^2 pq}$$

n: Muestra

N: 1'054.731

Z: nivel de confianza 90% = 1,645

P: 50%

q: 50%

e: 5%

$$n = \frac{1,645^2 (1.054.731) (0,5)(0,5)}{0,05^2 (1.054.731-1) + 1,645^2 (0,5)(0,5)}$$
$$n = \frac{2,706025 (1.054.731) (0,25)}{0,0025(1.054.731-1) + 2,706025(0,25)}$$
$$n = \frac{2854128,45 (0,25)}{2636,83 + 0,67650625}$$
$$n = \frac{713531,36}{2637,506506}$$

$n = 270,5325497 \approx 271 \text{ PERSONAS}$
--



### 3.5.1 Muestreo para Ofertantes

Para realizar determinar la muestra de los ofertantes de servicio turístico, se tomará como universo al Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí, el cual según los datos de la INEC obtenidos por el último censo realizado en el 2010, el cantón Jaramijó, Provincia de Manabí cuenta con un total de 18 500 pobladores.

$$n = \frac{z^2 N pq}{e^2 (N-1) + z^2 pq}$$

n: Muestra  
N: 18 846  
Z: nivel de confianza 90% = 1,645  
P: 50%  
q: 50%  
e: 5%

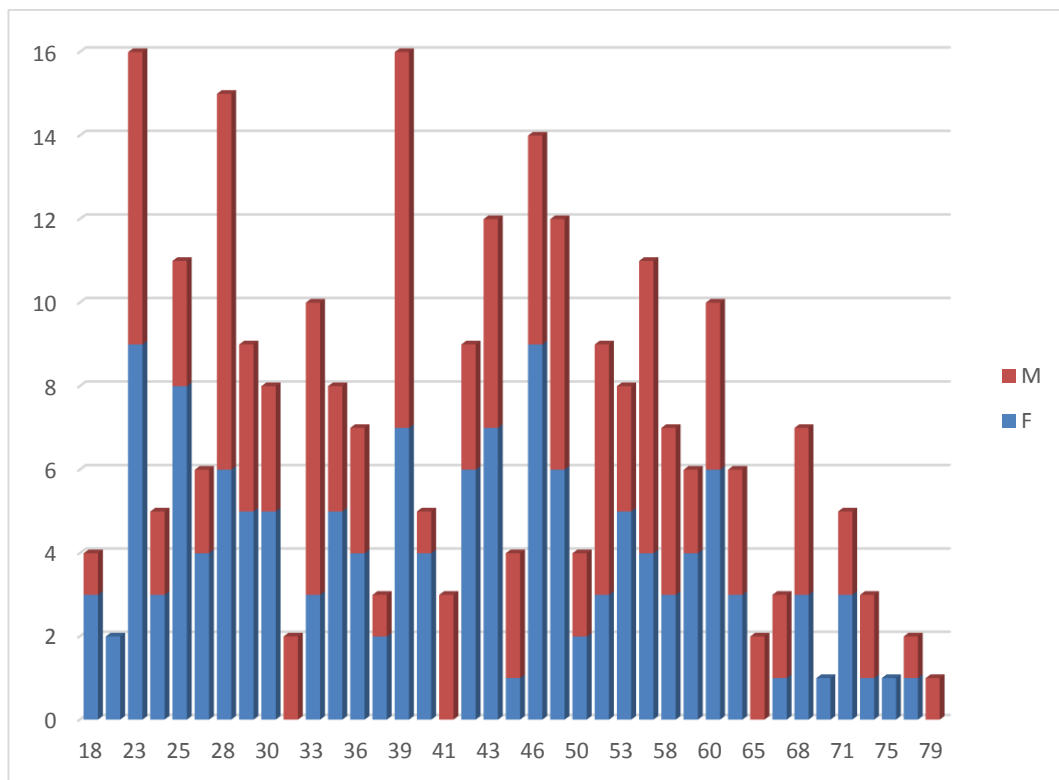
$$n = \frac{1,645^2 (18\ 846) (0,5)(0,5)}{0,05^2 (18\ 846-1) + 1,645^2 (0,5)(0,5)}$$
$$n = \frac{2,706025 (18\ 846) (0,25)}{0,0025(18\ 846-1) + 2,706025(0,25)}$$
$$n = \frac{50\ 997,7472 (0,25)}{47,1125 + 0,67650625}$$
$$n = \frac{12\ 749,4368}{47,7890063}$$

$n = 266,785978 \approx 267 \text{ PERSONAS}$
---

### 3.6 Presentación de Resultados

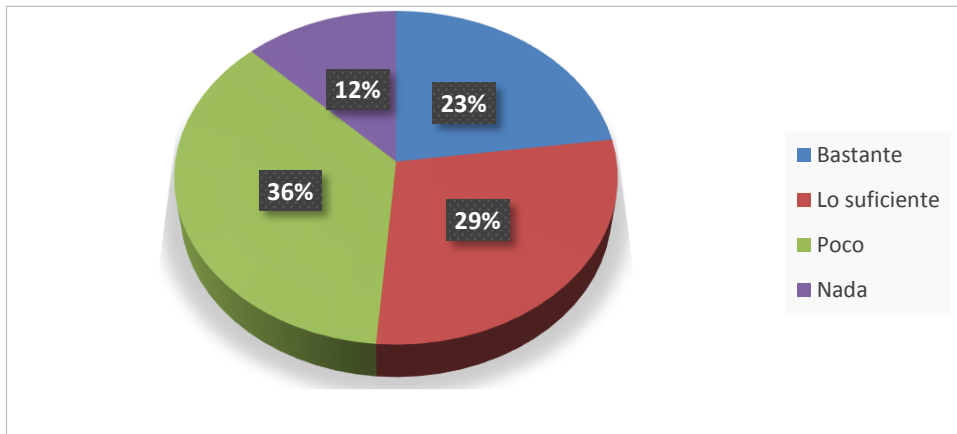
#### 3.6.1 Resultado de la Oferta

Se elaboró la encuesta a los pobladores que prestan servicio turístico en el Cantón Jaramijó con el objetivo de conocer el perfil de los mismos. Después del análisis respectivo da como resultado la siguiente información.



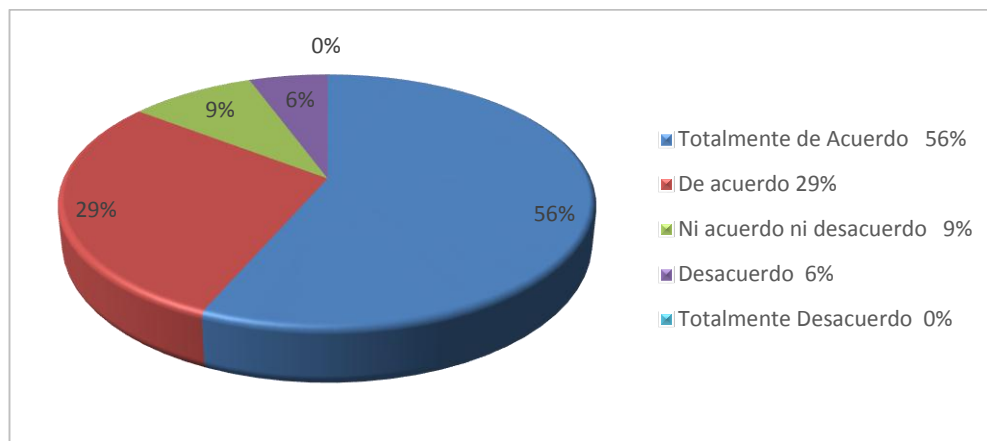
**Figura 8** Rango de Edad y Sexo

En lo referente al género y la edad, el gráfico muestra que la mayor cantidad de ofertantes turísticos son mujeres, esto discrepa con la población general del Cantón de la cual su mayoría son hombres. En cuanto al Rango de edad de los encuestados se determinó que prestadores de servicios turísticos se encuentran en su mayoría dentro de la población joven.



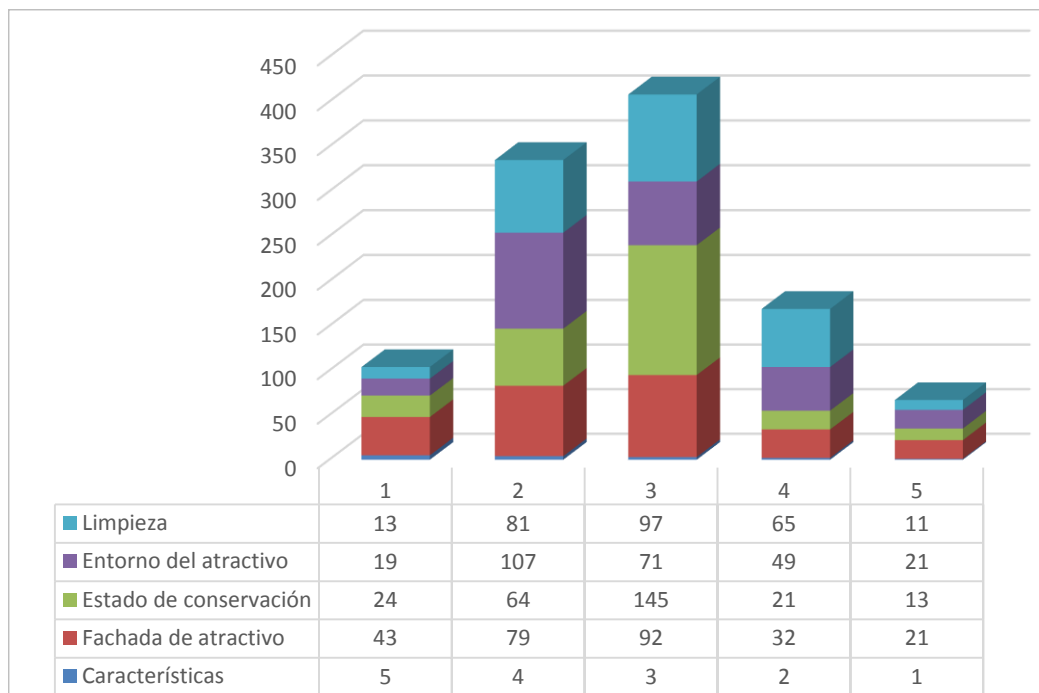
**Figura 9** Conocimiento de los Atractivos

Con respecto a la Figura 8, se pudo obtener una perspectiva real concerniente a que tanto los nativos conocen de los atractivos con los que cuenta el Cantón Jaramijó, de la cual se obtuvo como resultado mayoritario que los pobladores conocen muy poco o lo suficiente de aquellos atractivos que pueden servir como destino y del cual pueden desarrollar actividades turísticas.



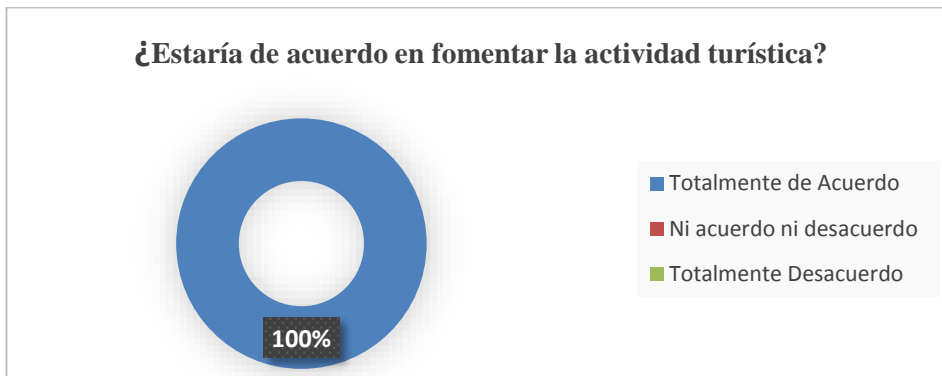
**Figura 10** Incremento de turistas después de la creación del PPA

En este Gráfico se muestra que el 80% de los pobladores aseguran que después de la creación del Puerto Pesquero Artesanal ha habido un incremento de turistas y de actividades turísticas dentro del Cantón, lo cual indica que ya se ha empezado a desarrollar el Cantón en el ámbito turístico.



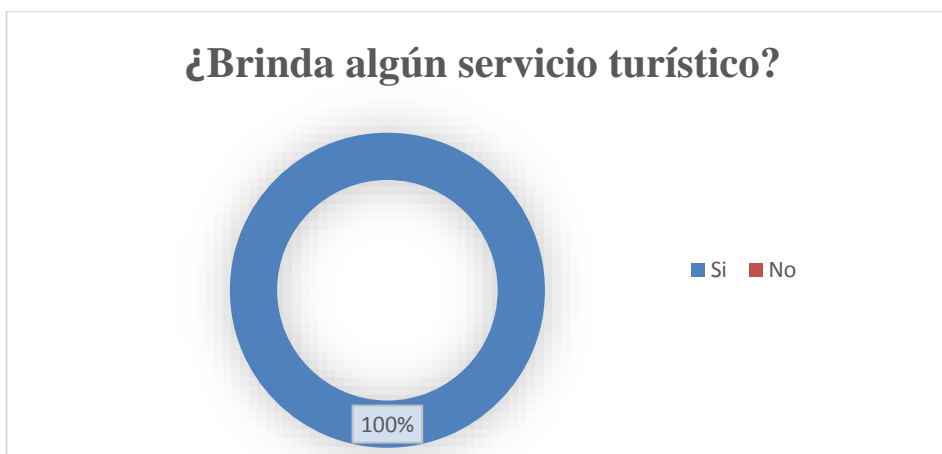
**Figura 11** Valoración de Estado de los atractivos

En la encuesta realizada los ofertantes de servicios turísticos valoraron los pocos atractivos que indicaron que conocían, como lo muestra la figura 8, de lo cual se determinó que en general el estado de los atractivos es regular, esto significa que hace falta una serie de adecuaciones para que se encuentre apto para el desarrollo de las actividades turísticas.



**Figura 12** Fomentar la actividad turística

No obstante el 100% de los pobladores están de acuerdo en fomentar la actividad turística para posicionar al Cantón a un corto plazo como un destino turístico dentro del Ecuador y posteriormente un destino a nivel mundial según lo muestra la Figura 11.



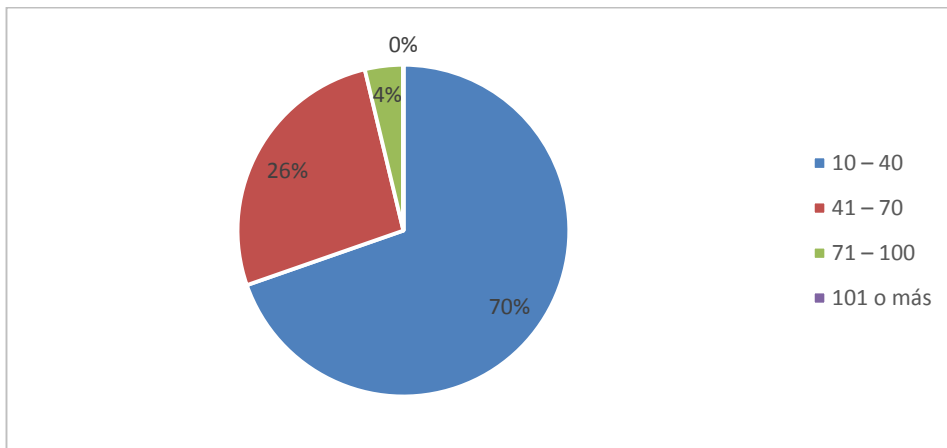
**Figura 13** Ofertantes de servicio turístico

De la misma manera, como lo muestra el Gráfico 12, el 100% de los encuestados son ofertantes de servicios turísticos lo cual indica que si existe comunidad receptora que está realizando actividades que lleven relación con el ámbito turismo.



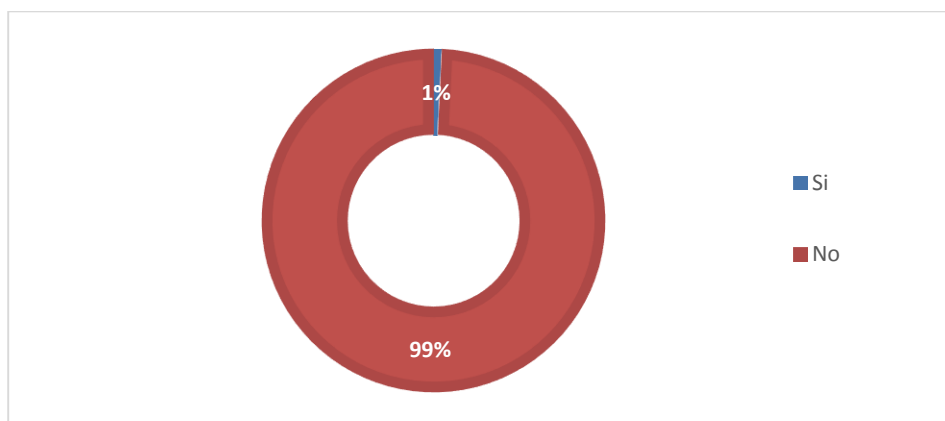
**Figura 14** Tipo de Servicio Ofertado

En cuanto a los resultados de la Figura 13, se puede apreciar que los servicios que se mayormente se ofrecen oscilan entre Alimentos y Bebida seguida de Alojamiento. Además se puede observar que no existen agencias de viajes dentro del Cantón y un 3% se encuentran realizando otras actividades, las cual, en este caso son artesanías.



**Figura 15** Gasto aproximado de un Turista

Dentro de los resultados logrados se pudo obtener el gasto promedio aproximado de un turista por día dentro de las actividades turísticas, el cual fluctúa entre los \$10 - \$40, lo cual indica que es un destino accesible para cualquier tipo de turista con cualquier capacidad económica.



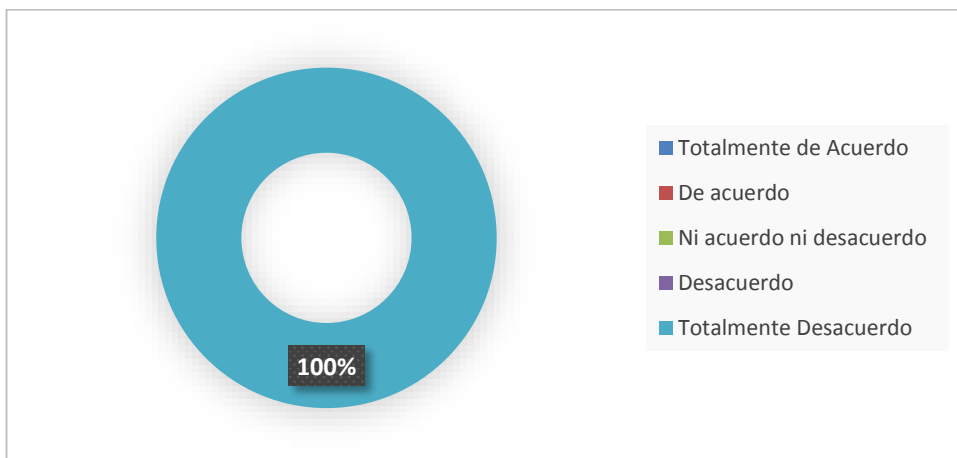
**Figura 16** Apoyo de Algún Organismo Estatal

Por otro lado, el 99% de los encuestados indicaron que trabajan independientemente, esto quiere decir que no cuentan con el apoyo de algún organismo estatal pero estarían dispuestos a recibir capacitaciones en cuanto a servicio al cliente, guianza y todas aquellas actividades que de alguna u otra manera forman parte de las actividades del turismo.



**Figura 17** Procedencia de Turistas

Además se pudo conocer la procedencia de los turistas que ocupan las facilidades turísticas desde la perspectiva de los ofertantes, de lo cual se obtuvo un 84% de turistas nacionales y una mínima cantidad de turistas extranjeros. Esto quiere decir que no es un destino conocido a nivel internacional con una gran demanda extranjera.



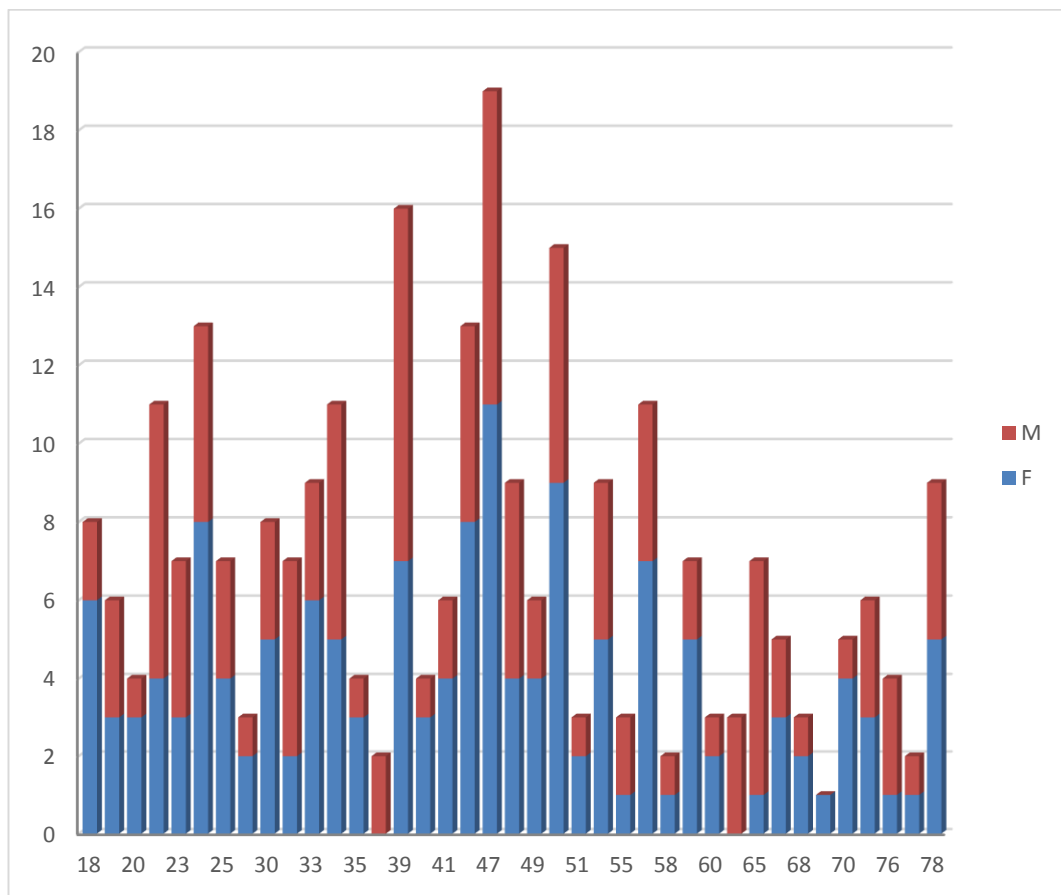
**Figura 18** ¿Turismo interrumpe actividades locales?

De acuerdo a los resultados alcanzados los pobladores consideran que el turismo no interrumpe las actividades locales, al contrario, estas dos actividades se complementan para incrementar la calidad de vida de los pobladores del Cantón Jaramijó.



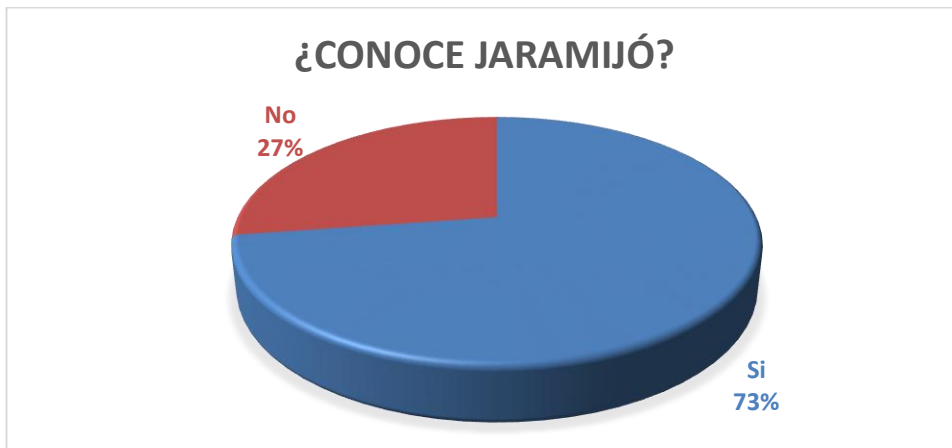
### 3.6.2 Resultado de la demanda

Se realizó la encuesta a 271 personas, según lo indicaba la muestra con el fin de conocer la perspectiva de los turistas referente al Cantón Jaramijó. La encuesta se elaboró en Manta, Montecristi y Jaramijó, los resultados obtenidos se muestran a continuación.



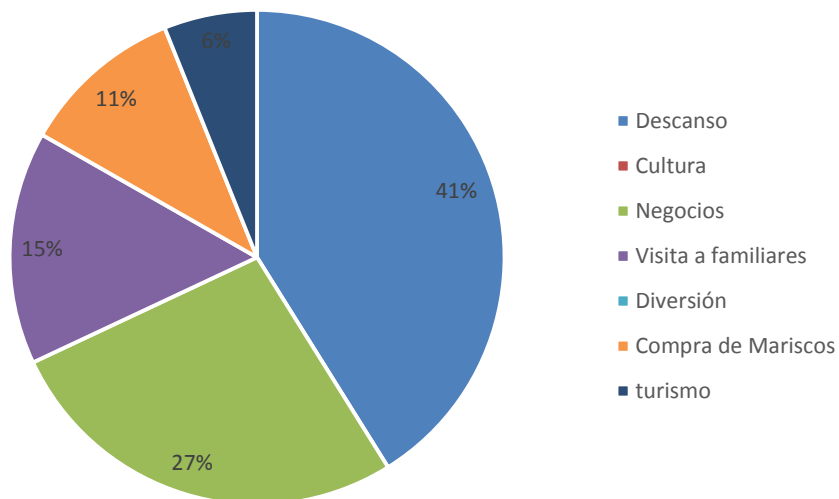
**Figura 19** Rango de edad y Sexo de turistas

Referente a la edad y sexo de los encuestados, se obtuvo que la cantidad mayoritaria son mujeres por una mínima diferencia de los hombres y el rango de edad está entre las personas adultas, lo que ayuda a determinar a cuál debe ser el mercado al que se debe llegar.



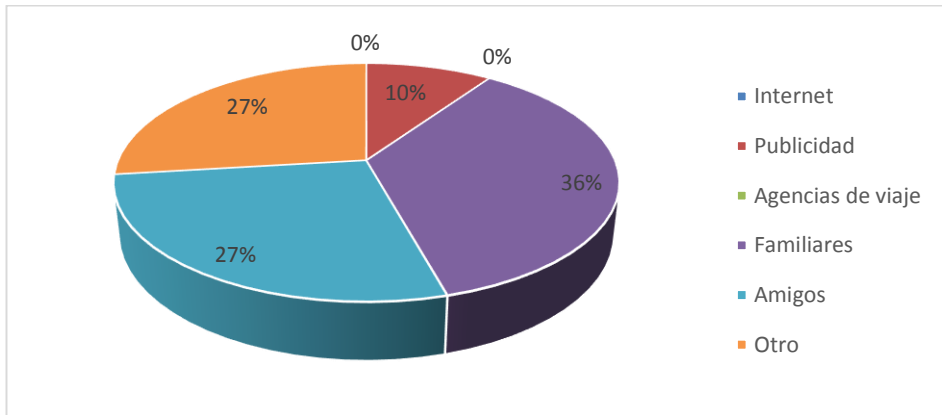
**Figura 20** ¿Conoce Jaramijó?

De todos los encuestados el 27% no conocen el Cantón Jaramijó pero si tuvieran la oportunidad les gustaría conocer acerca de los atractivos que posee el Cantón Jaramijó. Por otro lado se puede observar que la mayor cantidad de encuestados sí conocen el Cantón.



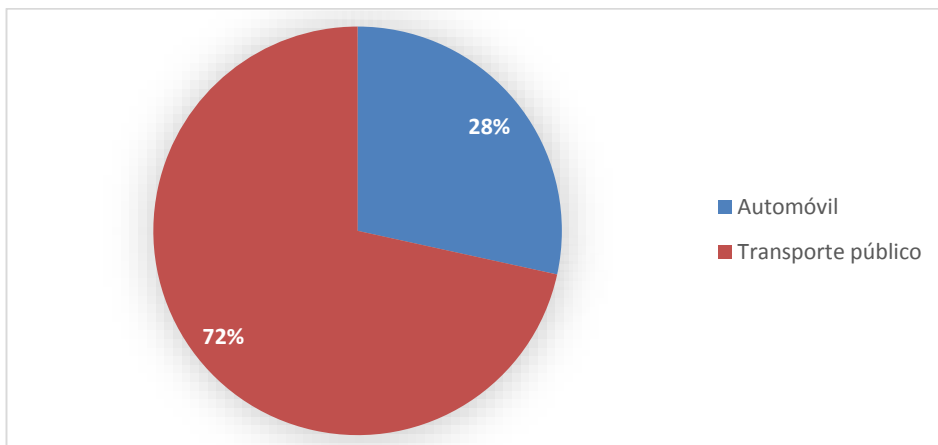
**Figura 21** Motivos de Viaje

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que el motivo de viaje de las personas que han ido a Jaramijó es descanso, esto refuerza a la selección del target que se quiere llegar para desarrollar la actividad turística.



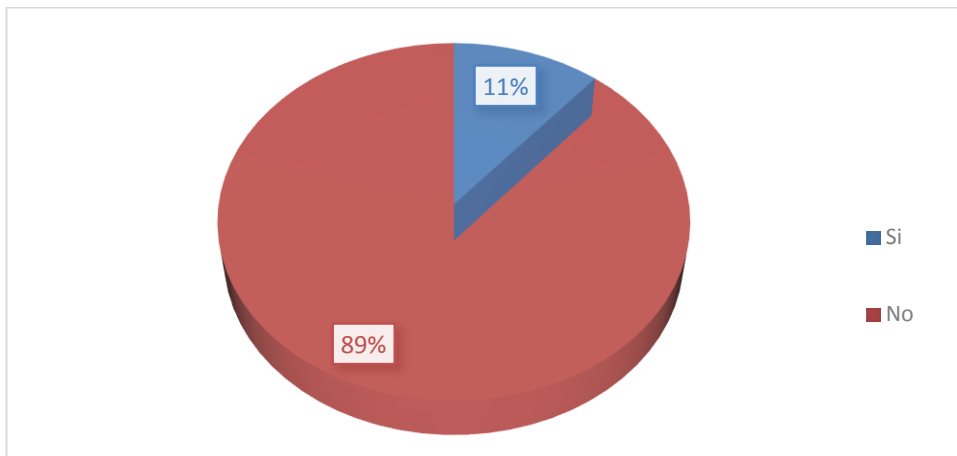
**Figura 22** ¿Por qué medio se enteró del cantón?

Como lo muestra la figura 21, el medio más común por el cual los turistas llegaron y se enteraron del Cantón fue por familiares, amigos y negocios. Un 10% por publicidad, de esto se pudo determinar el medio por el cual se va a llegar a las personas.



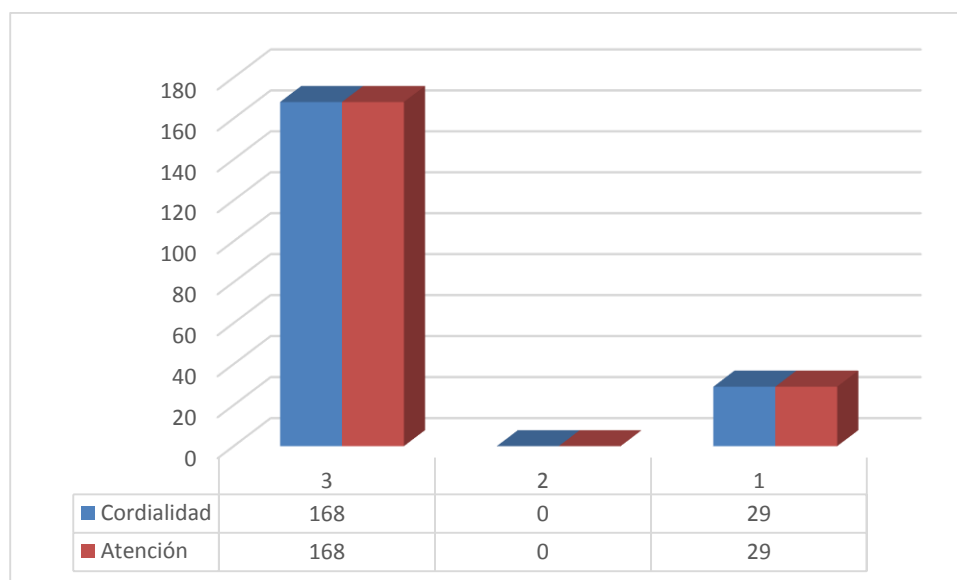
**Figura 23** Medio de transporte

Con respecto al medio de transporte que utilizaron los turistas para llegar al Cantón fue mayoritariamente transporte público con un total de 72% de los encuestados.



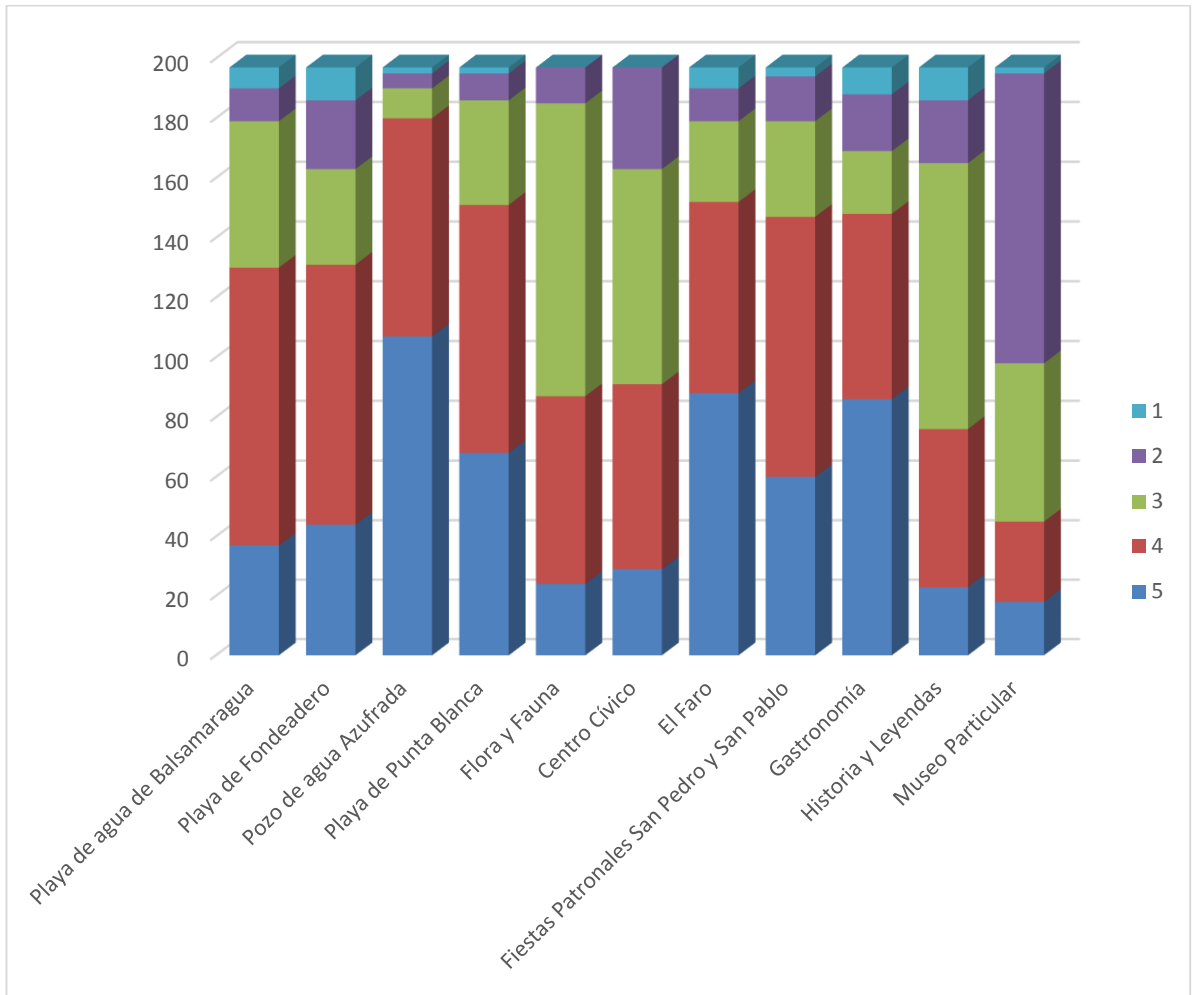
**Figura 24** Turistas hospedados en el Cantón

De acuerdo a los resultados obtenidos, se obtuvo el porcentaje de turistas que se hospedan en el Cantón, el cual fue mayormente Negativo, esto quiere decir que los turistas que visitan Jaramijó no utilizan servicios de Alojamiento, lo cual indica que los visitantes solo van a pasar el día y regresan a su lugar de residencia.



**Figura 25** Cordialidad y atención de Comuneros

Referente a Cordialidad y atención se obtuvo por la mayoría de los encuestados una calificación de 3 para los pobladores de Jaramijó, lo cual indica que presentan una excelente calidad humana.



**Figura 26** Orden de importancia de los atractivos

Como se puede observar en la Figura 25, los atractivos que presentan mayor calificación son el Pozo de Aguas Azufradas y la Playa de Punta Blanca, ésto ayuda a conocer cuáles son los atractivos que necesitan una adecuación prioritaria para desarrollar el turismo como otra fuente de ingreso dentro del Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí.

## **CAPÍTULO IV**

### **Propuesta de un Plan de Desarrollo para el Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí**

Tomando en cuenta los resultados obtenidos de los diversos estudios implementados durante la investigación, tales como: el análisis de micro y macro entorno, estudio de la demanda y de la oferta del mercado, inventario de la planta turística e inventario de los atractivos naturales y culturales de la zona, encuestas y entrevistas, se logró tener una visión más amplia y clara sobre la situación actual del cantón Jaramijó, en cuanto a las principales falencias que presenta este destino en cada uno de los componentes que conforman el sistema turístico, los mismos que durante el proceso investigativo han sido separados y estudiados de manera independiente, estos son: recursos naturales, culturales, ambiente construido, sectores operativos y espíritu de hospitalidad que influyen de una manera u otra en el desarrollo turístico del Cantón Jaramijó. En base a lo expuesto, el presente proyecto de carácter investigativo, propone el siguiente Plan de Mejoras, para el desarrollo del cantón Jaramijó.

#### **4.1 Objetivos del Plan de Mejora**

##### **4.1.1 Objetivo General:**

- ❖ Lograr un incremento y mejoramiento del sistema turístico del cantón, para incentivar el desarrollo de la actividad turística de Jaramijó.

##### **4.1.2 Objetivos Específicos:**

- ❖ Determinar las bases de atención prioritaria en el sector y planteamiento de alternativas para el mejoramiento del atractivo turístico.
- ❖ Identificar los sistemas de solución a las principales falencias detectadas.

Luego de establecer el objetivo general y objetivos específicos del Plan de Desarrollo Turístico, se procederá a la elaboración del análisis FODA del cantón Jaramijó, que será realizado en base a la información recolectada y estudiada en el capítulo anterior. Mediante este análisis, se logrará identificar los sistemas de solución que deberán de realizarse de manera prioritaria. Esta herramienta permite conocer las dos variables internas que son, (fortalezas y debilidades), estas representan las características internas, sobre las cuales se pueden realizar intervenciones, debido a que son controlables, por otro lado, existen los factores externos que no dependen de la organización, en este caso la comunidad receptora, por lo tanto no pueden ser controladas, estas son las Oportunidades y las Amenazas.

**Tabla 24** Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p>Alto índice de seguridad.</p> <p>Destino ideal para descanso.</p> <p>Variedad gastronómica.</p> <p>Cercanía a dos ciudades turística.</p> <p>Desarrollar actividades de sol y playa.</p> <p>Amabilidad y don de servicio de los habitantes.</p>	<p>Poco apoyo por parte del organismo y autoridades encargadas del cantón.</p> <p>Sistema de señalización inexistente.</p> <p>Vías de acceso a los principales atractivos se encuentran en mal estado.</p> <p>Falta de equipamientos y facilidades de los atractivos.</p> <p>La mayoría de los atractivos se encuentran tanto interna como externamente en malas condiciones.</p> <p>Sistema inadecuado para la eliminación de desechos sólidos.</p> <p>Falta de promoción turística, brochure inadecuado.</p> <p>Insuficiente preparación de los habitantes con respecto a servicios turísticos.</p> <p>No cuenta con terminal terrestre propio de la zona.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Futura inversión extranjera y nacional en la industria de Alimentos y Bebidas.</p> <p>Existe apoyo de los habitantes para emprender en el desarrollo del turismo.</p> <p>Inclusión del lugar en la ruta Spondylus.</p>	<p>Falta de gestión y de cooperación por parte del gobierno comunal.</p>



En el análisis de los factores internos, se pudo detectar que Jaramijó cuenta con un alto nivel de seguridad y que los robos, secuestros o asesinatos se encuentran muy por debajo de la estadística nacional, esto respresenta una fortaleza para la industria del turismo, debido a que es uno de los factores que los turistas consideran al momento de elegir un destino para vacacionar. La seguridad de los habitantes y visitantes de Jaramijó, es brindada por la Policia Nacional.

Por otro lado, Jaramijó es un lugar propicio para desarrollar un turismo de relax y descanso, de sol y playa, debido a que es una zona de la región costanera que posee grandes extensiones de mar, las cuales pueden ser aprovechadas, si se incluyeran actividades recreativas como buceo, banana, moto acuática, entre otras, que puedan ser practicadas por los visitantes. Tambien se encuentra en medio de dos ciudades muy importantes a nivel nacional, que son Manta y Montecristi, lo cual resulta una ventaja, pues podria ser incluido dentro de esta oferta, en medio de dos puntos referenciales.

Además de esto, Jaramijó cuenta con una variedad gastronómica exquisita, representada mayormente por los recursos naturales que poseen sus cálidas aguas, como el pescado, camarón, jaiba, cangrejo, etc., los cuales son recolectados de manera artesanal por las personas que han hecho de la pesca todo un arte, para finalmente ser utilizados en diversos platos que son ofertados a los turistas en sus restaurantes ubicados en el Puerto Pesquero Artesanal de Jaramijó, punto estratégico de encuentro que convoca a cientos de personas. Otro factor que resulta una fortaleza, es el don de servicio y de hospitalidad que tienen los habitantes de Jaramijó, característica de los manabitas, que reciben con los brazos abiertos a todo aquel que los visita, brindándoles un servicio de calidad y de calidez.

En lo referente a las debilidades del cantón en forma resumida, es el escaso apoyo por parte del gobierno comunal, para la restauración, recuperación y equipamiento de los atractivos turísticos, los cuales se encuentran en total abandono, desde la fachada, sus alrededores, hasta las facilidades de los mismos, lo que impide que sean ofertados, además del inexistente sistema de señalización, el mal estado de las vías de acceso a estos, el poco conocimiento de los habitantes sobre la

oferta de atractivos, el bajo nivel en cuanto a la preparación técnica y profesional de las personas que brindan servicios turísticos, la falta de un adecuado brochure promocional del lugar con las respectivas indicaciones sobre como llegar los atractivos, todos estos factores resultan un obstáculo que dificulta el desarrollo del turismo en Jaramijó.

Con relación a las oportunidades, existe la posibilidad de inversión por parte de personas que viven en el extranjero, que han logrado obtener un capital y que desean regresar a su ciudad para invertir en negocios relacionados a la industria de la hospitalidad y la alimentación, logrando de esta manera diversificar la economía, generar más fuentes de empleo e incrementar los ingresos de la zona. Además, existe el apoyo de los habitantes de Jaramijó, ya que son conscientes de la riqueza natural y cultural que poseen y de los beneficios económicos que esto conlleva, por lo que se encuentran predispuestos a cooperar con cualquier proyecto que contribuya con el desarrollo turístico del Cantón.

Finalmente, en cuanto a amenazas, la principal, es la falta de cooperación y gestión por parte de las autoridades gubernamentales, como se explicó, no se han preocupado por la restauración de los atractivos, la adecuada promoción, además, los comuneros no han recibido ningún tipo de capacitación o apoyo del sector público que les permita desarrollar la actividad del turismo.

## **4.2 Líneas de acción del Plan de mejora**

El plan de mejoras esta estructurado basicamente en tres líneas de acción, que son consideradas prioritarias, estas son la recuperación, restauración y adecuación de los atractivos turísticos, la capacitación técnica y profesional al personal que ofrece servicios turísticos y la difusión promocional de Jaramijó.

### **1.- Atractivos Turísticos**

En lo que concierne a las recuperación, restauración y adecuación de los atractivos, mediante el estudio de campo se determinó que no están en las condiciones necesarias para que puedan ser ofertados a los turistas y menos puedan ser posicionados en la mente de estos, por lo cual se tendrá la necesidad de establecer un proceso que incluya todos los planes de acción en el corto, mediano y largo plazo, para poder lograr el objetivo propuesto.

#### **a. Fase I**

La recuperación y restauración de los atractivos en el corto plazos, se determinó, que es fundamental realizar una limpieza externa del atractivo, que va desde la recolección de basura y podar el césped, para luego realizar trabajos de pintura, remodelación y reconstrucción de los mismos.

#### **b. Fase II**

Luego de ello en el mediano plazo, se procederá al equipamiento de las facilidades turísticas, para que puedan ser utilizados eficientemente, esto incluye, un sistema completo de señalización, en las vías de acceso a los principales puntos de interés, vallas publicitarias del respectivo atractivo, implementación de vestidores, baterías sanitarias, duchas, carpas y sillas para que los turistas puedan disfrutar de la playa, un cercado en la zona del faro para que sea visitado por los turistas y puedan apreciar la maravillosa vista desde ahí. Al mismo tiempo se implementará tachos de basura en los puntos de mayor aglomeración para conservar en buen estado el atractivo.

### c. Fase III

Finalmente, en el largo plazo, una vez que los atractivos se encuentren en óptimas condiciones, se procederá a realizar un inventario real de los atractivos turísticos y de la planta turística del cantón Jaramijó, esto con la finalidad de brindar un sistema informativo lo más real posible a los turistas y visitantes de Jaramijó.

#### **2.- Capacitación técnica**

La segunda línea de acción, consiste en la capacitación técnica y profesional que se le brindará a las personas de la comunidad que brinden servicios de hospitalidad y restauración, estos talleres abarcaran diversas áreas, desde higiene, correcta presentación personal, atención cordial al cliente, contabilidad básica, información sobre los principales atractivos turísticos del lugar, todo esto con la finalidad de brindar un óptimo servicio, causar una buena impresión y crear una experiencia inolvidable.

#### **3.- Difusión y promoción**

Finalmente, después de tener ambos recursos naturales en perfectas condiciones y el factor humano altamente capacitado, se procederá a implementar la tercera y última línea de acción, que corresponde a realizar una campaña de difusión, mediante la creación de un afiche promocional y la elaboración de un nuevo brochure que incluya el mapa actualizado de Jaramijó con todos sus atractivos debidamente señalizados, este material impreso se encontrará distribuido estratégicamente, en los puntos de mayor afluencia, como los restaurantes, las instalaciones del Puerto Pesquero Artesanal, aeropuerto de Manta, terminal terrestre de Manta, hoteles y demás lugares de esparcimiento, posteriormente se creará una página web del cantón Jaramijó, donde exista una base de datos completa que incluya el inventario de la planta turística y de los atractivos turísticos actualizado recientemente.

### 4.3 Programas de Solución

Se presentan los once programas de mejora para la comuna de Jaramijó de acuerdo a las bases prioritarias de acción establecidas anteriormente. Cada proyecto contiene la ubicación estratégica donde se realizará la gestión, así como la organización encargada de llevarla a cabo, el monto económico estimado, el tiempo estipulado para que se lleve a cabo y finalmente se han considerado los posibles obstáculos que impidan el correcto avance del mismo.

El proyecto de recuperación, adecuación, remodelación y reconstrucción, está dirigido a los principales atractivos del Cantón Jaramijó, que según el estudio realizado requieren de atención prioritaria, estos son: El faro de Punta Blanca, Playa de Punta Blanca, Playa de Balsamaragua, Pozos de aguas azufradas y Centro Cívico de la ciudad. Los proyectos propuestos se detallan a continuación;

**Tabla 25** Proyecto 1 Limpieza de los atractivos

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Mejorar la apariencia externa de los atractivos	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
Este proyecto busca mejorar la apariencia externa de los atractivos con la recolección de basura con su clasificación y corte de césped, para prepararlos para las próximas mejoras.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	\$ 800.00
Mano de Obra	\$1.000.00
<b>Total</b>	<b>\$1.800.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$1.800.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Noviembre 2015	
<b>Duración:</b> 1Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b>	
-Retrasos en el pago de mano de obra	
-Demora en la compra de materiales	

**Tabla 26** Proyecto 2 Pintura y remodelación de atractivos

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Mejorar la fachada e interiores de los atractivos	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
Este proyecto busca mejorar la fachada exterior e interior de los atractivos con la utilización de pintura, remodelación de ciertas partes deterioradas, para que estén en óptimas condiciones de ser ofertados.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	\$1.000.00
Mano de Obra	\$ 900.00
<b>Total</b>	<b>\$1.900.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$1.900.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Enero 2015	
<b>Duración:</b> 2 Meses	
<b>Posibles Obstáculos:</b>	
-Retrasos en el pago de mano de obra	
-Demora en la compra de materiales	

**Tabla 27** Proyecto 3 Cercado de Faro de Jaramijó

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Cercado del Faro de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Realizar un cercado de madera en toda la zona del Faro	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
Este proyecto busca adecuar las instalaciones del Faro para que esté en adecuadas condiciones de recibir a los visitantes y puedan apreciar de manera segura la maravillosa vista que tiene este acantilado.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	\$ 500.00
Materiales de Instalación	\$ 150.00
Mano de Obra	\$ 720.00
<b>Total</b>	<b>\$1.370.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$1.370.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Marzo 2016	
<b>Duración:</b> 2 Meses	
<b>Posibles Obstáculos:</b>	
-Demora de la gestión por parte de los organismos encargados.	

**Tabla 28** Proyecto 4 Sistema de señalización turística

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Vías de acceso internas de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Implementar un sistema completo de señalización turística dentro de Jaramijó que guíen a los principales atractivos y facilidades turísticas de la zona.	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
Este proyecto busca implementar señalética turística para informar a los turistas y visitantes de manera eficiente la ubicación de los puntos de interés de la zona, así como de las facilidades turísticas del lugar para que les permita su rápido acceso.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	
Materiales de Instalación	\$ 300.00
Mano de Obra	\$ 150.00
<b>Total</b>	<b>\$ 400.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
	\$ 850.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Mayo 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b> -Demora de la gestión por parte de los organismos encargados.	

**Tabla 29** Proyecto 5 Implementación de baterías sanitarias y duchas

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Implementar baterías sanitarias, duchas y vestidores en los atractivos de Jaramijó	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
Este proyecto busca brindarles a los turistas la facilidad de tener un lugar donde ducharse y cambiarse de ropa antes y después de hacer uso del atractivo, cubriendo de esta manera las expectativas de los mismos.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Baterías sanitarias	\$ 500.00
Duchas	\$ 700.00
Lavamanos	\$ 400.00
Materiales de Instalación	\$ 150.00
Mano de Obra	\$ 500.00
<b>Total</b>	<b>\$2.250.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$2.250.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Julio 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b>	
-Retrasos en el pago de mano de obra	
-Demora en la compra y entrega de materiales	
-Posibles problemas respecto al abastecimiento de agua y desperdicio de desechos	

**Tabla 30** Proyecto 6 Implementación de carpas, Hamacas y sillas

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Implementar carpas, hamacas y sillas en los puntos de interés de Jaramijó	
<b>Descripción del Proyecto:</b> Con la realización de este proyecto se les brindara a los visitantes un lugar equipado adecuadamente, que permita el disfrute de estos lugares así como las actividades de ocio, relax y descanso de las personas que visiten este destino.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Carpas	\$1. 000.00
Hamacas	\$ 300.00
Sillas	\$ 500.00
Materiales de Instalación	\$ 150.00
Mano de Obra	\$ 500.00
<b>Total</b>	<b>\$2.450.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$2.450.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Agosto 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b> -Retrasos en el pago de mano de obra -Demora en la compra y entrega de materiales	

**Tabla 31** Proyecto 7 Implementación de tachos de basura

<b>Programa</b>	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Implementar tachos de basura en los atractivos de Jaramijó	
<b>Descripción del Proyecto:</b> Con la realización de este proyecto se permitirá tener un atractivo más limpio y conservado, además de crear cultura de aseo en los turistas y comuneros de la localidad.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Tachos de Basura	\$ 500.00
Materiales de Instalación	\$ 100.00
Mano de Obra	\$ 100.00
<b>Total</b>	<b>\$ 700.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$ 700.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Septiembre 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b> -Retrasos en el monto económico para la realización del proyecto	



**Tabla 32** Proyecto 8 Realización de Inventario de atractivos y planta turística

<b>Programa:</b> Mejora de las facilidades turísticas	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Realizar Inventario de atractivos y planta turística de Jaramijó	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
El proyecto se concentra en levantar información lo más real posible, para la realización de los inventarios de atractivos y facilidades turísticas que el cantón Jaramijó posee, para ser brindada a los turistas y estos tengan completo acceso a ella de manera confiable.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	\$ 100.00
Mano de Obra	\$ 200.00
<b>Total</b>	<b>\$ 300.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Ministerio de Turismo	
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$ 300.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Octubre 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b> -Retrasos en la gestión por parte de los entes gubernamentales encargados.	

**Tabla 33** Proyecto 9 Capacitación técnica y profesional del turismo

<b>Programa:</b> Capacitación Técnica y Profesional	
<b>Localización:</b> Comunidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Capacitar a la comunidad de Jaramijó en el ámbito del turismo	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
El proyecto tiene como finalidad brindarle los conocimientos necesarios de una manera clara y sencilla sobre el ámbito del turismo, enfocándose en la familiarización de los atractivos y facilidades con los que cuenta Jaramijó, para que estos estén altamente capacitados para satisfacer los requerimientos del turista.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	\$ 200.00
Capacitación Sobre el Turismo	\$ 2000.00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.200.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Ministerio de Turismo	
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$ 2.200.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Noviembre 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b> - Inasistencia de los comuneros a la capacitación	

**Tabla 34** Proyecto 10 Capacitación técnica y profesional de higiene en A&B

<b>Programa:</b> Capacitación Técnica y Profesional	
<b>Localización:</b> Comunidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Capacitar a la comunidad de Jaramijó en Higiene y salubridad	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
El proyecto tiene como objetivo brindarle a los prestadores del servicio de A&B, los conocimientos técnicos y profesionales en el tema de la salubridad, higiene y correcta manipulación de los alimentos, evitando de esta manera la contaminación cruzada de los mismos, previniendo enfermedades y al mismo tiempo superar las expectativas del cliente y cumplir con los estándares de calidad.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Materiales	\$ 200.00
Capacitación Sobre Higiene en A&B	\$ 2.000.00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.200.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Ministerio de Turismo	
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$ 2.200.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Noviembre 2016	
<b>Duración:</b> 1 Mes	
<b>Posibles Obstáculos:</b>	
- Inasistencia de los comuneros a la capacitación	

**Tabla 35** Proyecto 11 Difusión turística de Jaramijó

<b>Programa:</b> Difusión Turística del Cantón Jaramijó	
<b>Localización:</b> Localidad de Jaramijó	
<b>Objetivo del Proyecto:</b> Promocionar el cantón Jaramijó a nivel Nacional	
<b>Descripción del Proyecto:</b>	
El proyecto tiene como objetivo dar a conocer a Jaramijó como un punto referencial del turismo.	
<b>Inversión del Proyecto</b>	
Afiche Promocional	\$ 3.000.00
Brochure de Jaramijó	\$ 5.000.00
Página Web	\$ 1.500.00
<b>Total</b>	<b>\$ 9.500.00</b>
<b>Responsable de la Ejecución</b>	<b>Presupuesto de Instalación</b>
Ministerio de Turismo	
Gobierno Comunal de Jaramijó	\$ 9.500.00
<b>Periodo de ejecución</b>	
<b>Inicio:</b> Diciembre 2016	
<b>Duración:</b> Continuamente	
<b>Posibles Obstáculos:</b>	
-Retraso en la entrega del monto económico para la debida gestión.	
-Uso inadecuado del material promocional	

**Tabla 36** Cronograma de actividades del plan de mejora Año 2015

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>			
<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Año 2015</b>	
		<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
<b>Mejora de las Facilidades Turísticas</b>	Limpieza de exterior de atractivos	X	X
	Trabajos de Pintura, remodelación y reconstrucción		
	Cercado de Faro		
	Sistema de Señalización turística		
<b>Equipamiento de los Atractivos</b>	Implementación de duchas, baterías y vestidores		
	Implementación de carpas y sillas		
	Implementación de tachos de basura		
	Realización de Inventarios		
<b>Capacitación a la comunidad de Jaramijó</b>	Capacitación Técnica Turismo		
	Capacitación Técnica Higiene A&B		
<b>Difusión Promocional</b>	Promoción general de Jaramijó		

**Tabla 37** Cronograma de actividades del plan de mejora año 2016

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
programa	Proyecto	Año 2016											
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
<b>Mejora de las Facilidades Turísticas</b>	Limpieza de exterior de atractivos												
	Trabajos de Pintura, remodelación	X	X										
	Cercado de Faro			X	X								
	Sistema de Señalización turística					X	X						
<b>Equipamiento de los Atractivos</b>	Implementación de duchas, baterías y vestidores							X	X				
	Implementación de carpas y sillas									X			
	Implementación de tachos de basura										X		
	Realización de Inventarios											X	
<b>Capacitación a la comunidad de Jaramijó</b>	Capacitación Técnica Turismo												X
	Capacitación Técnica Higiene A&B												X
<b>Difusión Promoción</b>	Jaramijó												X

**Tabla 38** Presupuesto de la propuesta de mejora año 2015-2016

<b>PRESUPUESTO PARA LA REALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE JARAMIJÓ</b>		
<b>programa</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Año 2015-2016 Monto Aproximado</b>
<b>Mejora de las Facilidades Turísticas</b>	Limpieza de exterior de atractivos	<b>\$1.800.00</b>
	Trabajos de Pintura, remodelación y reconstrucción	<b>\$1.900.00</b>
	Cercado de Faro	<b>\$1.370.00</b>
	Sistema de Señalización turística	<b>\$ 850.00</b>
<b>Equipamiento de los Atractivos</b>	Implementación de duchas, baterías y vestidores	<b>\$2.250.00</b>
	Implementación de carpas y sillas	<b>\$2.450.00</b>
	Implementación de tachos de basura	<b>\$ 700.00</b>
	Realización de Inventarios	<b>\$ 300.00</b>
<b>Capacitación a la comunidad de Jaramijó</b>	Capacitación Técnica Turismo	<b>\$2.200.00</b>
	Capacitación Técnica Higiene A&B	<b>\$2.200.00</b>
<b>Difusión Promocional</b>	Promoción general de Jaramijó	<b>\$2.200.00</b>
<b>Total</b>		<b>\$18.220.00</b>

## CONCLUSIONES

- Jaramijó es un destino con maravillosos atractivos turísticos que de ser restaurados y equipados adecuadamente, podrán convertirse en un destino turístico potencial de sol y playa de la región costanera del Ecuador, gracias a las cálidas y tranquilas aguas que la bordean, la convierten en una zona ideal para el desarrollo de actividades de ocio, descanso y relax, además de deportes acuáticos.
- Conforme a lo observado en los trabajos de campo se detectó el escaso desarrollo en la planta turística del cantón, además de la poca oferta de lugares que brinden un servicio altamente calificado en el sector hotelero, que cuente con personal capacitado técnica y profesionalmente para la prestación eficiente de este servicio. El mal estado de las calles de acceso a los principales atractivos del lugar, al igual que la falta de señalización turística dentro de estas vías, impide el desarrollo del turismo en el lugar.
- En base a las investigaciones realizadas de manera preliminar a la propuesta, se detectó que Jaramijó no cuenta con un sistema adecuado de desechos sólidos, por lo que son arrojados en los exteriores de los atractivos lo que causa mal olor en el ambiente y una mala impresión a los turistas y visitantes del lugar.
- También se identificó que la edad promedio de la población de Jaramijó es de 25 años, lo que se convierte en una oportunidad para capacitar a estas personas jóvenes e incluirlas en el sector económico del turismo.

- Se detectó que existe un alto porcentaje de estudiantes que se retiran de las instituciones educativas para iniciar actividades económicas como la pesca, lo que dificulta la propuesta de capacitación técnica y profesional.
- A pesar que la industria del turismo es una de las mayores generadoras de divisas a nivel mundial, las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Jaramijó, no brindan a los habitantes las herramientas necesarias como la capacitación técnica para el correcto desarrollo de estas.
- Mediante los resultados obtenidos de las encuestas realizadas y conversaciones con los comuneros de la zona, se determinó que una gran mayoría de estos, estarían de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística en esta zona, debido a que es su principal fuente de ingresos y están predispuestos a recibir ayuda por parte de organizaciones públicas o privadas que les ayude a fomentar el crecimiento del turismo del lugar.
- En los resultados de la investigación de mercado, se encontró que existe un alto porcentaje de personas que estarían interesadas en visitar los atractivos con los que cuenta Jaramijó, según por las características mencionadas durante la encuesta.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda que las autoridades gubernamentales del GAD de Jaramijó, revisen la presente propuesta de Plan de Desarrollo, debido a que contiene programas concretos sobre las principales deficiencias detectadas en el trabajo de campo desarrollado.
  
- Se sugiere que las autoridades del cantón Jaramijó, se comprometan más con la comunidad, ofreciendo el apoyo necesario, sobre todo en el aspecto de capacitación, para brindarle las bases y herramientas necesarias a los pobladores para que puedan fomentar esta actividad económica.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Maslow, 1954. Teorías de la Personalidad. Recuperado de:  
<http://webpace.ship.edu/cgboer/maslowesp.html>
- Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador. Recuperado de  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Asociación de Municipalidades de Ecuador. (2012). Cantón Jaramijó. Recuperado de:  
<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/53-mapas-cantones-del-ecuador/mapa-manabi/183-canton-jaramijo>
- Baker, F.S. (1950). Principios de Silvicultura. Mcgraw Hill, New York.
- Cárdenas, 2008. En Valoración de un Producto Turístico. (2012). Recuperado de:  
<http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.htm>
- Cárdenas Tabares, Fabio (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México: Trillas
- Deming, E., Medina J. (1989). Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis. España. Ediciones Díaz de Santos
- EduTurismo. (s.f.). Glosario de Términos Turísticos. Recuperado de:  
<http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- Glosario de Términos Turísticos. Definición de Turismo. Recuperado de:  
<http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- Gobierno autónomo descentralizado Municipal de Santa Elena. (2012). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001540001/PDyOT/15022013\\_171851\\_PDOT%20Santa%20Elena-Canton\(26DIC\).pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0960001540001/PDyOT/15022013_171851_PDOT%20Santa%20Elena-Canton(26DIC).pdf)
- Infraestructuras Pesqueras del Ecuador. (2015). Jaramijó ya tiene su puerto. Recuperado de <http://www.infraestructuraspesqueras.gob.ec/jaramijo-ya-tiene-su-puerto/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). Resultados de Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador Fascículo Provincial Manabí. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/manabi.pdf>

- J. Marshall. Conductas del consumidor y políticas aplicadas al marketing. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=eb2AQAAQBAJ&pg=PA45&dq=teoria+de+los+consumidores+segun+marshall&hl=es&sa=X&ei=jFOQVfOdHYmWgwTU\\_4OYCw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=teoria%20de%20los%20consumidores%20segun%20marshall&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=eb2AQAAQBAJ&pg=PA45&dq=teoria+de+los+consumidores+segun+marshall&hl=es&sa=X&ei=jFOQVfOdHYmWgwTU_4OYCw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=teoria%20de%20los%20consumidores%20segun%20marshall&f=false)
- J.Marshall. Conductas del consumidor y políticas aplicadas al marketing. Recuperado de: [https://books.google.com.ec/books?id=eb2AQAAQBAJ&pg=PA45&dq=teoria+de+los+consumidores+segun+marshall&hl=es&sa=X&ei=jFOQVfOdHYmWgwTU\\_4OYCw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=teoria%20de%20los%20consumidores%20segun%20marshall&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=eb2AQAAQBAJ&pg=PA45&dq=teoria+de+los+consumidores+segun+marshall&hl=es&sa=X&ei=jFOQVfOdHYmWgwTU_4OYCw&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=teoria%20de%20los%20consumidores%20segun%20marshall&f=false)
- La batalla de Balsamaragua. (2006). El diario. Recuperado de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/17469-la-batalla-de-balsamaragua/>
- Ministerio de Ambiente del Ecuador (2004). Ley de Gestión Ambiental. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2002). Ley de Turismo. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-deTurismo-MINTUR.pdf>
- OMT, 1999, p. 55. En Valoración de un Producto Turístico. (2012). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.htm>
- OMT, s.f. En Cuadernos de Turismo. Recuperado en: [http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad\\_de-la-Teor%C3%ADa-a-la-Pr%C3%A1ctica-en-Cuba\\_Cuadernos-de-Turismo.pdf](http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/07/Turismo-y-Sustentabilidad_de-la-Teor%C3%ADa-a-la-Pr%C3%A1ctica-en-Cuba_Cuadernos-de-Turismo.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2006). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. España.; OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2014). Definición de Turismo. Recuperado de: <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf>
- Plan de desarrollo (s.f). Definición de Plan de desarrollo. Recuperado de: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Ponce, 2014. En Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Recuperado de [http://www.camiloponce.gob.ec/camilopo\\_camilop/images/rendicion2014/PDYOT\\_2014-2030.pdf](http://www.camiloponce.gob.ec/camilopo_camilop/images/rendicion2014/PDYOT_2014-2030.pdf)

Quintero Santos, José Lázaro. (2008). Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid.

Ramos, P. (12 de Marzo de 2015). Primer puerto pesquero artesanal de Jaramijó en Manabí en funcionamiento. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/puerto-manabi-pescadores-rafaelcorrea.html>

Real Academia Española, s.f. Diccionario de la lengua Española. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=infraestructura>

Selecta Home. (s.f). Arquitectos y estilos. Recuperado de <http://www.selecta-home.eu/arquitectos-estilos/>

## Anexos

**Anexo 1:** Fotos de los atractivos del Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí.



📍 Centro Cívico de Jaramijó

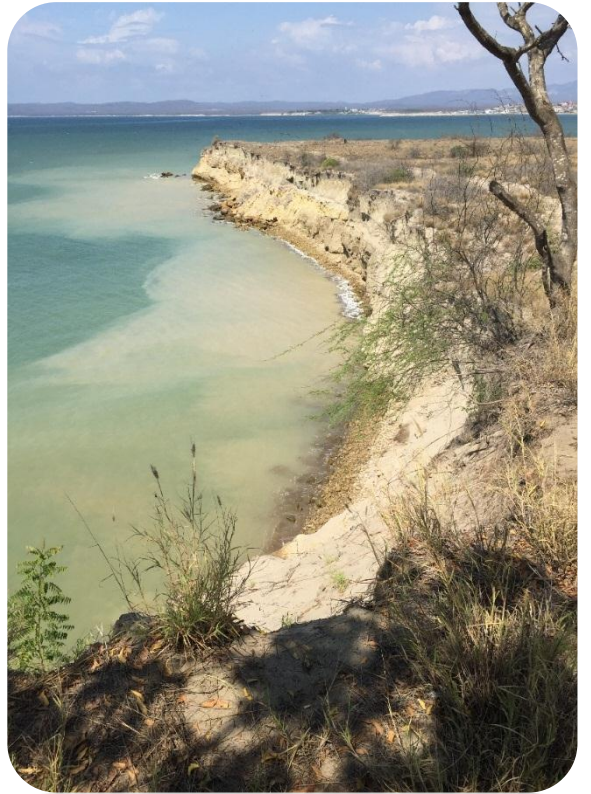


🚧 Pozo de aguas azufradas





🚩 Faro



Playa Balsamaragua





✚ Playa Punta Blanca





✚ Fiesta de San Pedro y San Pablo



## Anexo 2: Puerto Pesquero Artesanal





**Anexo 3: Realización de encuestas en Cantón Jaramijó**



## Anexo 4 Ficha de los atractivos del Cantón Jaramijó

### FICHA DE ATRACTIVOS

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 1

**ENCUESTADORES:** Karen Santa

**FECHA:** 28/Agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Pozo de Aguas Sulfurosas

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Aguas Subterráneas

**SUBTIPO:** Aguas sulfurosas

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:** 0°55'31"

**LONGITUD:** 80°29'16"

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1 km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7 km

#### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Origen:** Es una vertiente de agua salada con propiedades medicinales que se formó a partir de una expedición en búsqueda de petróleo.

**Calidad del Agua:** La temperatura del agua fluctúa entre los 26° y 28 °C. Son aguas calcáreas ferruginosas, de color amarillo pálido, y transparente en el caso de las aguas minerales.

**Propiedades de las aguas:** La vertiente sulfurosa es usada para curaciones de infecciones cutáneas y artríticas.

**Descripción del Paisaje:** Los pozos de aguas sulfurosas, se encuentran al costado de una carretera que conduce a los demás atractivos. El paisaje presenta poca vegetación a los costados de estos pozos, propios de la región costanera. A pocos metros menos de 100m se encuentra la paya Punta Blanca.

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Ecoturismo, Turismo de Salud.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** En deterioro

**CAUSAS:** No existe un cuidado y mantenimiento de las vertientes por parte de un organismo que se encuentre apto para ello, presencia de basura dejada por los turistas.

**ENTORNO:** N/A

**CAUSAS:** N/A

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VÍAS

**TERRESTRE:** Principales vías de acceso des pavimentadas, en mal estado.

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** No

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** x

**ALCANTARILLADO:** No

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Playa Punta Blanca, El Faro

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletos del Ministerio de Turismo

## FOTO



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 2

**ENCUESTADORES:** Karen Santa

**FECHA:** 28/Agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa de Punta Blanca

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o Litorales

**SUBTIPO:** Playa

## UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:** 0°55'31"

**LONGITUD:** 80°29'16"

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7 km

## CALIDAD

## VALOR INTRÍNSECO

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**Altura:** 15 msnm

**Temperatura:** 25-29 °C.

**Precipitación:** 250-500mm

a. **Extensión:** 150-200m

b. **Dimensión:** 1km

c. **Calidad del agua:** Color verde claro y tranquila

d. **Descripción General del Paisaje:** Playa horizontal ubicada a escasos metros del pozo de aguas sulfurosas.

e. **Calidad de la arena:** Fina y marrón

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Actividades de sol y playa

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** En deterioro

**CAUSAS:** Debido a que no existe un adecuado sistema de recolección de desechos sólidos, gran parte de estos arrojados a esta playa.

**ENTORNO:** N/A

**CAUSAS:** N/A

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Principal vía de acceso des pavimentadas, en mal estado.

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** X

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Pozo de aguas sulfurosas

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletería del Ministerio de Turismo

### FOTO



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 3

**ENCUESTADORES:** Karen Santa

**FECHA:** 28/Agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares

## UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:** 0°55'31"

**LONGITUD:** 80°29'16"

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:**

11.1km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7km

## CALIDAD

## VALOR INTRÍNSECO

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- a. **Motivación y Época del acontecimiento:** Los feligreses consideran que estos santos los protegen cuando realizan la labor de la pesca mar adentro, este evento se realiza durante el mes de Agosto y es uno de los actos culturales de los jaramijenses.
- b. **Oportunidad de presenciarlos:** Durante los primeros días del mes de Agosto, en horas de la mañana.

**Descripción del evento:** Este evento inicia a escasos metros de la playa cuando varios hombres se turnan para cargar la imagen de yeso de San Pablo, cuyo peso es de más de un quintal y tiene más de 80 años en el cantón Jaramijó, los hombres bajan con ella hasta el Puerto Pesquero Artesanal, donde más de 20 barcos nodrizas y cerca de 100 lanchas adornadas esperaban a las imágenes de San Pedro y San Pablo para dar inicio a la procesión náutica y con ello inaugurar las fiestas de los patronos de la localidad. Alrededor de 3 mil personas, entre ellos pescadores, acompañan a los 10 'presidentes' de palacios participantes en las embarcaciones. Avanzan hasta Los Arenales, en Crucita (Portoviejo), con cánticos, música de banda de pueblo y rezos.



- c. **Estado de conservación de la tradición:** Esta manifestación se encuentra preservada, pues es una tradición que se mantiene desde 1982 y es transmitida de generación en generación, por los habitantes que practican el arte de la pesca.

### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Turismo Religioso

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** Es transmitida de generación en generación, por los habitantes que practican el arte de la pesca.

**ENTORNO:** N/A

**CAUSAS:** N/A

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** En buen estado, pavimentado

**ACUÁTICO:** Mediante lanchas, barcos o nodrizas

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 14

**DÍAS AL MES:** 14

**HORAS AL DÍA:** 10

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** X

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** X

**ALCANTARILLADO:** X

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Puerto Pesquero Artesanal de Jaramijó.

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletería del Ministerio de Turismo

### FOTO



## DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 4

**ENCUESTADORES:** Karen Santa

**FECHA:** 28/Agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Faro de Punta Blanca

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Militar

## UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:** 0°55'31"

**LONGITUD:** 80°29'16"

## CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7km

## CALIDAD

## VALOR INTRÍNSECO

### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

- a) Estilo: América Colonial
- b) Conservación del estilo: Conservado
- c) Estilo del entorno: Colonial
- d) Época de la construcción: 1800
- e) Colecciones al interior: N/A
- f) Pureza de la colección: N/A
- g) Estado de conservación: En deterioro
- h) Distribución espacial: Área natural para realizar recorridos y avistamiento del cantón desde el acantilado.
- i) Materiales utilizados: Hormigón armado, hierro forjado y cemento
- j) Muestras relevantes: N/A
- k) Objetos arqueológicos: N/A
- l) Cerámica: N/A
- m) Orfebrería: N/A
- n) Textiles: N/A
- o) Lítica: N/A
- p) Restos fósiles: N/A
- q) Artes plásticas (Pintura, escultura, tallado):
- r) Decoración: N/A
- s) Mobiliario: N/A

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Lugar de reunión y descanso de los turistas, referente de la cultura militar y naval de la ciudad, también es utilizado para el avistamiento pues se aprecia un acantilado.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** En deterioro

**CAUSAS:** No existe un cuidado y mantenimiento del faro y de sus alrededores por parte del organismo encargado, presencia de basura y monte en el lugar.

**ENTORNO:** N/A

**CAUSAS:** N/A

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VÍAS

**TERRESTRE:** Vía des pavimentada en mal estado

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** X

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Pozo de aguas sulfurosas

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletería Ministerio de Turismo y redes sociales

## FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 5

**ENCUESTADORES:** Cecilia Ricaurte

**FECHA:** 28/agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa Balsamaragua

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Costas o litorales

**SUBTIPO:** Playa

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:** -0.9443703642730824

**LONGITUD:** -80.63811023544315

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1 km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7 km

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### Características físicas del atractivo

- ✓ Se encuentra a 4.1 Km de la ciudad de Manta
- ✓ Altura de 5.45 m.s.n.m.,
- ✓ Temperatura media de 25-29 °C
- ✓ Precipitaciones de 250 a 500mm.
  - a. Extensión: 150-200m
  - b. Dimensión: 2km de ancho y 1km a la orilla
  - c. Calidad del agua: Transparente
  - d. Descripción General del Paisaje: Playa con riqueza histórica en donde se realizó la Batalla de Balsamaragua en donde participó el General Eloy Alfaro.
  - e. Calidad de la arena: Fina y marrón

### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Actividades de sol y playa

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservada

**CAUSAS:** N/A

**ENTORNO:** Conservada

**CAUSAS:** N/A

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VÍAS

**TERRESTRE:** Pavimentada, buen estado

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

### OBSERVACIONES:

#### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Base Naval de Salinas

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletería del Ministerio de Turismo

## FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 6

**ENCUESTADORES:** Cecilia Ricaurte

**FECHA:** 28/agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Concha acústica / Centro Cívico

**CATEGORÍA:** Manifestaciones culturales

**TIPO:** Histórica

**SUBTIPO:** Militar

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1 km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7 km

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### Características físicas del atractivo

- a) Estilo: colonial
- b) Conservación del estilo: Conservado
- c) Estilo del entorno: Colonial
- d) Época de construcción: 2001
- e) Colecciones al interior: N/A
- f) Pureza de colección: N/A
- g) Estado de conservación: Alterado
- h) Distribución espacial: Centro cívico creado para eventos sociales
- i) Materiales utilizados: cemento y adoquines
- j) Muestras relevantes: N/A
- k) Clasificación de la muestra: N/A
- l) Objetos arqueológicos: N/A
- m) Cerámica: N/A
- n) Orfebrería: N/A
- o) Textiles: N/A
- p) Lítica: N/A
- q) Objetos varios (armas, documentos, instrumentos musicales: N/A
- r) Restos fósiles: N/A
- s) Artes plásticas (pintura, escultura, tallado): Pintura mural
- t) Decoración: tradicional
- u) Mobiliario: N/A

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Eventos sociales, culturales, cívicos y descanso familiar

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Alterado

**CAUSAS:** Basura / descuido

**ENTORNO:** Alterado

**CAUSAS:** Basura

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Pavimentada, buen estado

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 24

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** si

**ALCANTARILLADO:** si

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** N/A

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletería del Ministerio de Turismo

### FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 7

**ENCUESTADORES:** Cecilia Ricaurte

**FECHA:** 28/agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Puerto Pesquero Artesanal

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Históricas

**SUBTIPO:** Arquitectura Civil

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1 km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7 km

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### Características físicas del atractivo

- a) Estilo: Mediterráneo
- b) Conservación del estilo: Conservado
- c) Estilo del entorno: Colonial
- d) Época de construcción: 2011
- e) Colecciones al interior: N/A
- f) Pureza de colección: N/A
- g) Estado de conservación: Conservado
- h) Distribución espacial: área dedicada a diferentes actividades como pesca, recreación y alimentación.
- i) Materiales utilizados: mármol, cemento, adoquines y acero
- j) Muestras relevantes: N/A
- k) Clasificación de la muestra: N/A
- l) Objetos arqueológicos: N/A
- m) Cerámica: N/A
- n) Orfebrería: N/A
- o) Textiles: N/A
- p) Lítica: N/A
- q) Objetos varios (armas, documentos, instrumentos musicales: N/A
- r) Restos fósiles: N/A
- s) Artes plásticas (pintura escultura, tallado):
- t) Decoración: Moderna / loft
- u) Mobiliario: N/A



## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Actividad pesquera y servicios de Alimentos y bebidas

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** N/A

**ENTORNO:** Conservado

**CAUSAS:** N/A

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Pavimentada, buen estado

**ACUÁTICO:** Buen estado

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Si

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Si

**ALCANTARILLADO:** Si

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** N/A

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Folletería del Ministerio de Turismo y redes sociales

### FOTO



## FICHA DE ATRACTIVO

### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:** 8

**ENCUESTADORES:** Cecilia Ricaurte

**FECHA:** 28/agosto/2015

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Festival de la chicha

**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales

**TIPO:** Etnográficas

**SUBTIPO:** Comidas y bebidas típicas

### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Manabí

**CIUDAD y/o CANTÓN:** Jaramijó

**LOCALIDAD:** Jaramijó

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Manta

**DISTANCIA:** 11.1 km

**POBLADO:** Montecristi

**DISTANCIA:** 11.7 km

### CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### Características físicas del atractivo

- a) Calidad y presentación del producto:  
La textura de la chicha tiene que ser espesa, si es líquida pierde su esencia y se sirve acompañada de dulces elaborados en la localidad.
- b) Instalaciones existente:  
Esta actividad se realiza en el centro de Jaramijó, en la calle 1 de Enero.
- c) Forma de preparación:  
La preparación consiste en moler el maíz manualmente, luego se cocina a leña y se deja reposar un día para su colación, después pasa a ser cernido en una tela de liencillo y el día siguiente se endulza al gusto y está lista para servirse con o sin hielo.
- d) Especialidad:  
Bebida hecha a base de maíz.
- e) Ingredientes:  
Maíz, canela, anís chiquito y piña

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Turismo gastronómico  
**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado  
**CAUSAS:** N/A  
**ENTORNO:** Conservado  
**CAUSAS:** N/A

### APOYO

#### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

##### VÍAS

**TERRESTRE:** Pavimentada, buen estado

**ACUÁTICO:** N/A

**AÉREO:** N/A

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 10

**DÍAS AL MES:** 10

**HORAS AL DÍA:** 4

#### OBSERVACIONES:

##### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** N/A

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** N/A

**ALCANTARILLADO:** N/A

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** N/A

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:** Redes sociales

### FOTO



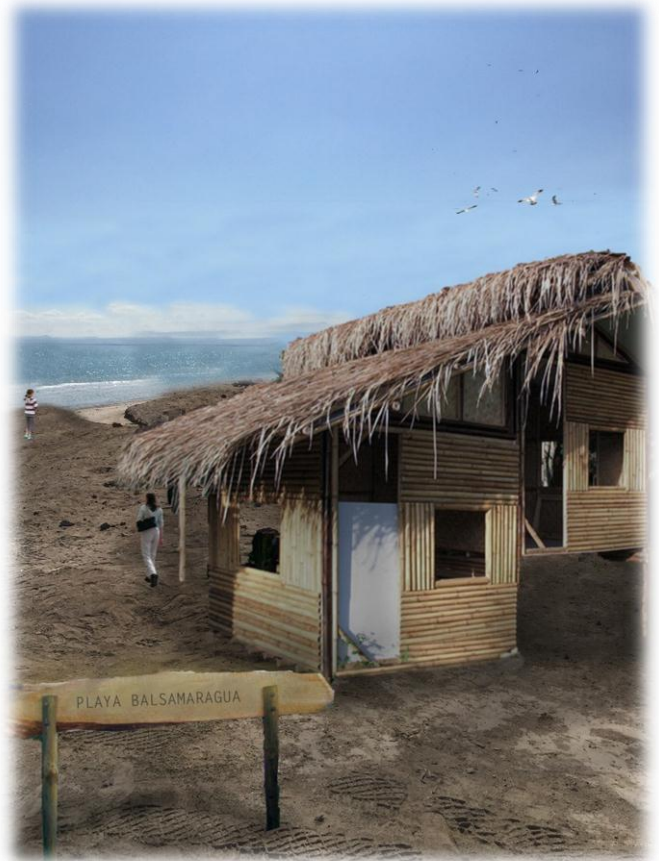
## Anexo 5: Diseño de las propuestas de mejora

🚦 Playa Balsamaragua – Área de parqueo.

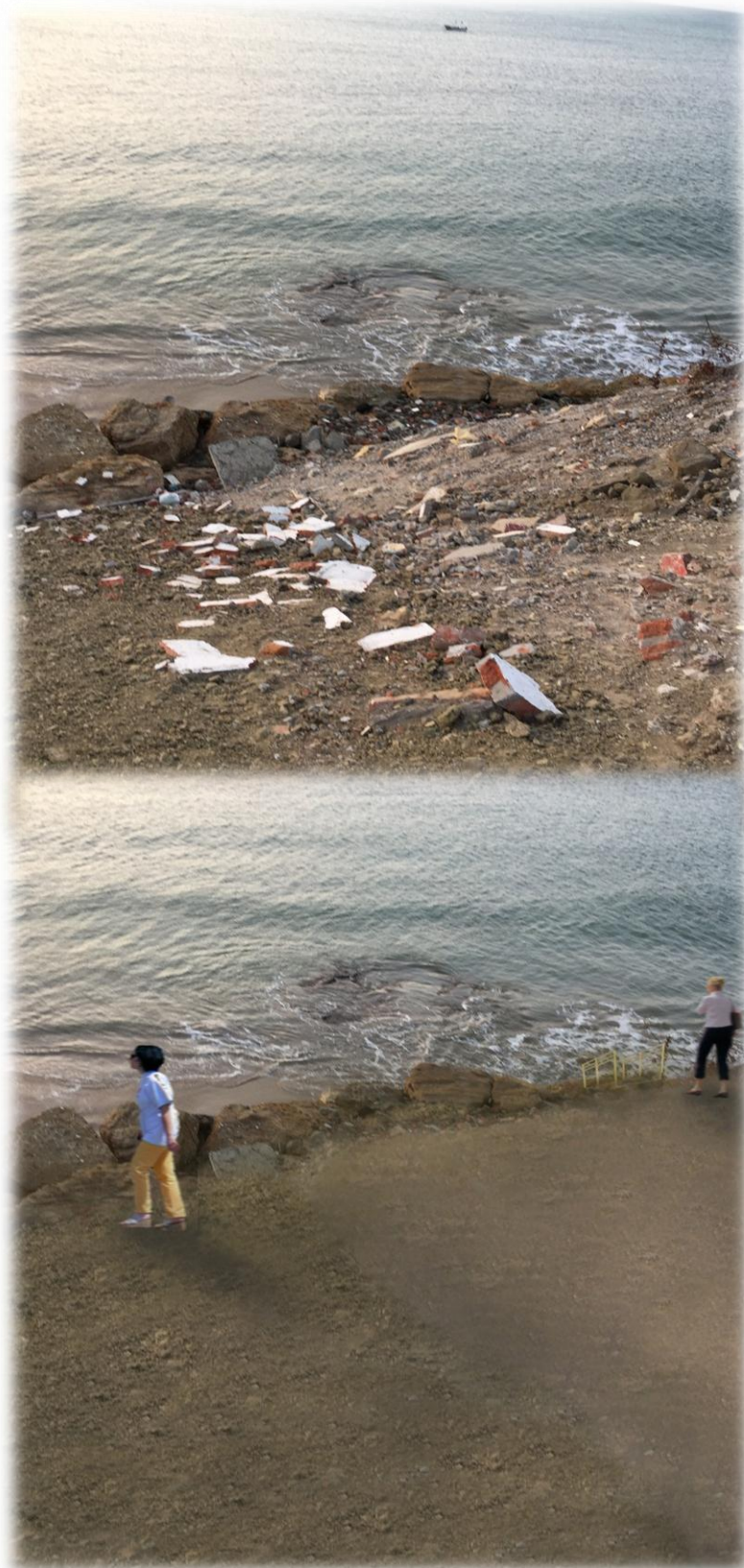




✚ Playa Balsamaragua – Cabaña y señalética turística



✚ Playa Punta Blanca





✚ Playa Punta Blanca – Arreglo de calle

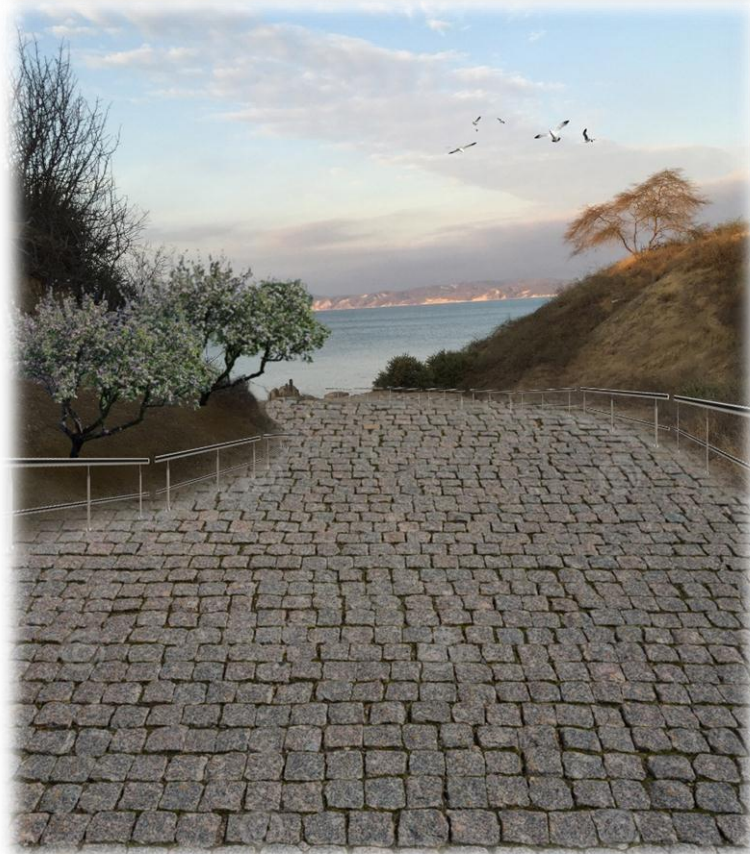
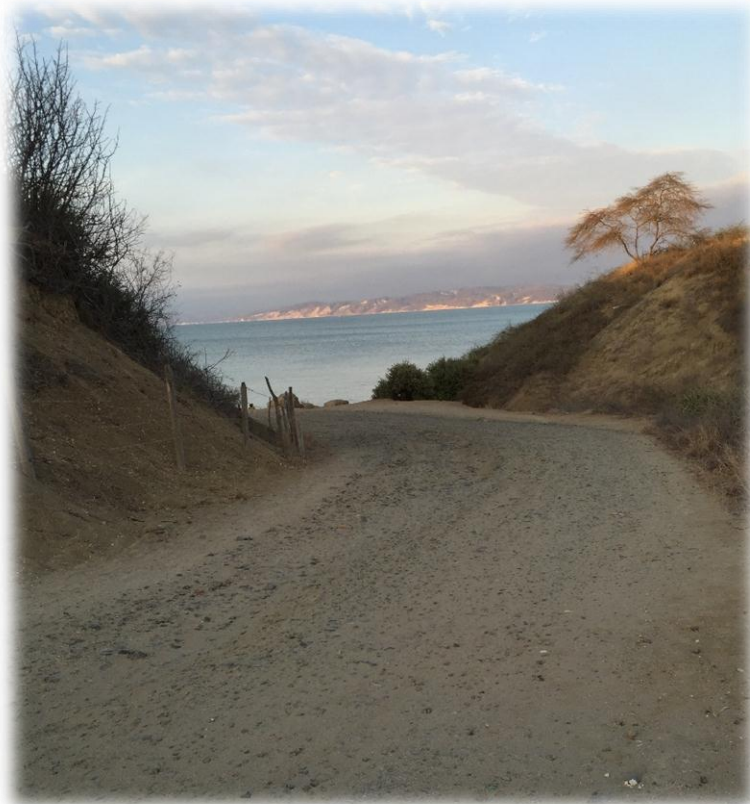


Playa Punta Blanca – Área parqueo





✚ Pozo de agua azufradas – Arreglo de calle



🚦 Pozo de aguas azufradas



🚩 Faro 1





✚ Faro 2





🚩 Faro 3





✚ Faro 4 – Arreglo calle de subida



## Anexo 6: Modelo de Encuestas



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### Encuesta para conocer el perfil de los ofertantes de servicios turísticos del Cantón Jaramijó, Provincia de Manabí

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo: M F

#### Marque con una X las opciones de la respuesta apropiada.

- ¿Qué tanto conoce Ud. de los atractivos con los que cuenta el Cantón Jaramijó?  
Bastante ( )  
Lo suficiente ( )  
Poco ( )  
Nada ( )
- ¿Cree Ud. que ha habido algún aumento de actividades turísticas después de la creación del Puerto pesquero?  
Totalmente de Acuerdo ( )  
De acuerdo ( )  
Ni acuerdo ni desacuerdo ( )  
Desacuerdo ( )  
Totalmente Desacuerdo ( )
- ¿Cree Ud. que ha habido algún incremento de turistas después de la creación del Puerto pesquero?  
Totalmente de Acuerdo ( )  
De acuerdo ( )  
Ni acuerdo ni desacuerdo ( )  
Desacuerdo ( )  
Totalmente Desacuerdo ( )
- Valore el estado de los atractivos turísticos siendo 5 Excelente, 4 Bueno, 3 Regular, 2 Malo y 1 Muy malo.

Características	5	4	3	2	1
Fachada de atractivo					
Estado de conservación					
Entorno del atractivo					
Limpieza					

5. ¿Estaría Ud. de acuerdo en fomentar la actividad turística dentro del Cantón Jaramijó?
- Totalmente de Acuerdo ( )
- Ni acuerdo ni desacuerdo ( )
- Totalmente Desacuerdo ( )
6. Brinda algún tipo de servicio turístico a los visitantes dentro del Cantón Jaramijó?
- Si ( )
- No ( )
- Si su respuesta es sí, continúe a la siguiente pregunta
7. ¿Qué tipo de servicio turístico ofrece a los turistas?
- Alimentos y bebidas ( )
- Alojamiento ( )
- Guianza ( )
- Transporte ( )
- Agencia de viajes ( )
- Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_
8. ¿Cuál es el rango aproximado de turistas que realizan su actividad en temporada alta?
- 10 – 40 ( )
- 41 – 70 ( )
- 71 – 100 ( )
- 101 o más ( )
9. ¿Cuenta con el apoyo de algún Organismo estatal?
- Si ( )
- No ( )
- Cual: \_\_\_\_\_
10. ¿Cuál es el gasto aproximado de un turista por día dentro de su actividad turística?
- \$ \_\_\_\_\_
11. Indique que cantidad de turistas nacionales y extranjeros recibe Ud. en su establecimiento.
- Nacionales ( )
- Extranjeros ( )
12. ¿Considera Ud. que el turismo interrumpe el desarrollo de las actividades locales?
- Totalmente de Acuerdo ( )
- Ni acuerdo ni desacuerdo ( )
- Totalmente Desacuerdo ( )
- GRACIAS POR SU COLABORACIÓN*



Encuesta para conocer el perfil de los turistas que visitan el Cantón Jaramijó,  
Provincia de Manabí

Sexo: F M

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Tiempo de estadía: \_\_\_\_\_

Número de acompañantes: \_\_\_\_\_

¿Conoce Ud. el Cantón Jaramijó?

Si ( )

No ( )

**Si su respuesta es afirmativa, proceda a realizar la encuesta. Si es negativa responda lo siguiente y de por finalizada la encuesta.**

¿Le gustaría conocer acerca de los atractivos con los que cuenta el Cantón Jaramijó?

Si ( )

No ( )

**Marque con una X las opciones de la respuesta apropiada.**

1. ¿Cuáles son los motivos principales de su visita al Cantón Jaramijó?

Descanso ( )

Cultura ( )

Negocios ( )

Visita a familiares ( )

Diversión ( )

Compra de Mariscos ( )

Otro ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

2. ¿Por qué medio se enteró del Cantón Jaramijó?

Internet ( )

Publicidad ( )

Agencias de viaje ( )

Familiares ( )

Amigos ( )

Otro ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

3. Medio de transporte que utilizó para llegar al Cantón Jaramijó

Automóvil ( )

Transporte público ( )

Otro ( )

Especifique: \_\_\_\_\_

4. ¿Se hospedó dentro del cantón Jaramijó?

Si ( )

No ( )

Si su respuesta es Sí, indique que tipo de alojamiento utilizó: \_\_\_\_\_

5. En una escala del 1 al 3 indique el grado de cordialidad y atención por parte de la comunidad receptora. Siendo 1 malo, 2 indiferente y 3 excelente.

Variable a Evaluar	1	2	3
Cordialidad			
Atención			

6. ¿Qué facilidades considera Ud. que necesita el Cantón Jaramijó para desarrollar la actividad turística?

Restaurantes ( )  
 Infraestructura Hotelera ( )  
 Señalética ( )  
 Bares y discotecas ( )  
 Promoción Turística ( )  
 Líneas de Transportes ( )  
 Otro ( ) Especifique: \_\_\_\_\_

7. ¿Cuál es su gasto aproximado en dólares por día? En caso que no aplique, seleccione NA.

Hospedaje	Menos de 10	11 - 30	31 - 50	51 o mas	NA
Transporte	Menos de 10	11 - 30	31 - 50	51 o mas	NA
Alimentos y bebidas	Menos de 10	11 - 30	31 - 50	51 o mas	NA
Recuerdos y tiendas	Menos de 10	11 - 30	31 - 50	51 o mas	NA

8. Marque en orden de importancia los atractivos que le gustaría conocer siendo 5 Muy interesado y 1 Nada interesado

Atractivo Turístico	5	4	3	2	1
Playa de agua de Balsamaragua					
Playa de Fondeadero					
Pozo de agua Azufrada					
Playa de Punta Blanca					
Centro Cívico					
El Faro					
Fiestas Patronales San Pedro y San Pablo					
Gastronomía					
Historia y Leyendas					
Museo Particular					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 7:** Formato de ficha de atractivos

**FICHA DE ATRACTIVO**

**DATOS GENERALES**

**FICHA NÚMERO:**

**ENCUESTADORES:**

**FECHA:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:**

**CATEGORÍA:**

**TIPO:**

**SUBTIPO:**

**UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Guayas

**CIUDAD y/o CANTÓN:**

**LOCALIDAD:**

**LATITUD:**

**LONGITUD:**

**CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:**

**DISTANCIA:**

**POBLADO:**

**DISTANCIA:**

**CALIDAD**

**VALOR INTRÍNSECO**

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):**

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**CAUSAS:**

**ENTORNO:**

**CAUSAS:**

## **APOYO**

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VÍAS**

**TERRESTRE:**

**ACUÁTICO:**

**AÉREO:**

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:**

**DÍAS AL MES:**

**HORAS AL DÍA:**

**OBSERVACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:**

**ENERGÍA ELÉCTRICA:**

**ALCANTARILLADO:**

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

## **FOTO**