



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**PROPUESTA DE DESARROLLO DE LA
RUTA TURÍSTICA DE DEPORTES EXTREMOS EN EL
CANTÓN DE MANTA**

AUTORES:

**Noriega Guamán, Jonathan Ricardo
Marcillo Andrade, Liz**

TUTORA:

Lcda. Pinos Mariela; Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente Proyecto fue realizado en su completa totalidad por **JONATHAN RICARDO NORIEGA GUAMÁN** y **LIZ MARCILLO ANDRADE**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Lcda. Mariela Pinos, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Yo, Jonathan Ricardo Noriega Guamán

DECLARO QUE:

El Proyecto de Titulación **Propuesta de Desarrollo de la Ruta Turística de deportes extremos en el cantón de Manta**, previo a la obtención del Título de **Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las paginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la biografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015

EL AUTOR

Noriega Guamán Jonathan Ricardo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Yo, Liz Marcillo Andrade

DECLARO QUE:

El Proyecto de Titulación **Propuesta de Desarrollo de la Ruta Turística de deportes extremos en el cantón de Manta**, previo a la obtención del Título de **Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las paginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la biografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de Septiembre del año 2015

LA AUTORA

Marcillo Andrade Liz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Jonathan Ricardo Noriega Guamán

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Propuesta de Desarrollo de la Ruta Turística de deportes extremos en el cantón de Manta**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2015

EL AUTOR:

Noriega Guamán, Jonathan Ricardo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Liz Marcillo Andrade

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de Desarrollo de la Ruta Turística de deportes extremos en el cantón de Manta**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA:

Marcillo Andrade, Liz

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer Dios por ser parte de mi vida y en ningún momento perder la fe, la fuerza y la voluntad para poder culminar una parte más de mi vida, guiada por él.

A mis Padres que siempre fueron el motor principal para seguir adelante, por brindarme su apoyo incondicional día a día ,nunca dejando de creer en mí , enseñándome a volar sin miedo y a levantarme más fuerte de mis caídas, entregándome toda su confianza que me ha dado seguridad en todo momento.

A mi Hermana por el apoyo y amor que brindo cada momento que lo necesitaba, estando siempre a mi lado. Estoy totalmente agradecida con mi familia otorgándoles el reconocimiento de la culminación de una parte de mi vida.

Liz Marcillo Andrade

2015

AGRADECIMIENTO

Esta tesis se la dedico a Dios en primer lugar quien supo guiarme por el camino del bien y por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, gracias por darme toda la fuerza para seguir adelante.

A mis Padres que siempre fueron el motor principal para seguir adelante, por brindarme su apoyo para culminar esta fase de mi vida. En especial a mi Madre Rosario Guamán por haberme tenido paciencia y brindarme su amor incondicional.

A mis Hermanos que con sus consejos y su apoyo me dieron fuerzas para culminar mis estudios universitarios. Demostrándome que la familia siempre tiene que estar unida.

Y por último a todas las personas que he conocido en este trayecto de mi carrera por haberme brindado su amistad y su apoyo cuando lo necesite.

Noriega Guamán Jonathan Ricardo

2015

TIRBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Pinos Mariela, Mgs
PROFESOR GUIA O TUTOR

Lcda. Gutiérrez Aline Mgs
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos Y Nombres	Nota Final Del Tutor
Noriega Guamán Jonathan Ricardo	
Marcillo Andrade Liz	

**LCDA. MARIELA PINOS GUERRA, MGS
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

Índice General

Contenido

INTRODUCCION	1
JUSTIFICACIÓN	2
ANTECEDENTES	4
CAPITULO I	5
MARCO TEORICO	5
1.1 Planteamiento del Problema	5
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos	6
1.3 Marco Conceptual	6
1.4 Definición de Tipos de Investigación	13
1.4.1 Investigación Exploratoria.....	13
1.4.2 Investigación Descriptiva	13
1.5 Marco Referencial	14
1.5.1 Ruta de la Aventura	14
1.5.2 Ruta de la Aventura en Baños.	15
1.6 Marco Legal	16
1.6.1 Constitución del Ecuador	16
1.6.2 Plan Nacional del Buen Vivir	17
1.6.3 PLANDETUR 2020	19
1.6.4 Codificación de la ley forestal y Conservación de aéreas naturales y vida silvestre.	20
1.6.5 Reglamento de Operación Turística de aventura.	21
CAPITULO II	31
DIAGNOSTICO DE COMUNIDAD	31
2.1 Situación Actual del Cantón Manta.	31
2.2 Oferta de Servicios	32
2.3 Infraestructura	33
2.4 Gobernanza	34
2.5 Comunidad Receptora	35
2.6 Ficha de Atractivos Turísticos del Cantón Manta.....	37

CAPITULO III	38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1 Tipo y Diseño de la Investigación.	38
3.2 Investigación Exploratoria.	38
3.3 Ubicación de la Investigación.	39
3.4 Duración de la Investigación.	39
3.4.1 Técnica de investigación	39
3.5 Métodos y Técnicas de Recolección de Datos.....	40
3.5.1 Datos Primarios	40
3.5.2 Entrevistas	40
3.5.3 Observación	40
3.5.4 Encuestas.....	41
3.6 Datos Secundarios	41
3.7 Análisis, Población y Muestra.....	41
3.7.1 Población-Universo	41
3.7.2 Tamaño de la Muestra	41
3.7.3 Calculo de la Muestra.....	41
3.8 Análisis de las Encuestas o Demanda Potencial	43
3.9 Interpretación de Resultados	56
CAPITULO IV	58
DESARROLLO DE LA PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA RUTA DE DEPORTES EXTREMOS EN EL CANTON MANTA.....	58
4.1 Definición del Recorrido	58
4.2 Descripción de la Ruta	58
4.2.1 Descripción de los Atractivos de la Ruta	58
4.3 Objetivo de la Propuesta	63
4.3.1 Posicionamiento	63
4.3.2 Imagen.....	63
4.3.3 Slogan	64
4.3.4 Diferenciación	64
4.5 Trayecto de la Ruta	64
4.6 Identificación inicial de posibles facilidades turísticas a implementarse en la ruta.	65
4.7 Necesidades de Intervención	67
4.8 Presupuesto total de intervención en el cantón Manta.	74

Conclusiones	75
Recomendaciones.....	76
Listado de Referencias	77
Anexos	81

Índice de Figuras

Figura 1 - Logo de la ruta de Aventura	15
Figura 2 - Suprasistema Socio Social	31
Figura 3 - Mapa del Cantón Manta.....	32
Figura 4 - Total de alojamientos en el Cantón.....	33
Figura 5- Total de establecimientos de comida en el Cantón	33
Figura 6- Análisis de personas encuestadas por edades.....	36
Figura 7- Atractivos Turísticos en el Cantón.....	37
Figura 8- Personas encuestadas por edades	43
Figura 9- Análisis de personas encuestadas por edades.....	43
Figura 10- Personas encuestadas por género.	44
Figura 11- Análisis de personas encuestadas por edades.....	44
Figura 12- Personas encuestadas por Nacionalidad.....	45
Figura 13- Análisis de personas encuestadas por nacionalidades.	45
Figura 14- Frecuencia de las personas que realizan actividad turística.	46
Figura 15- Análisis de personas encuestadas por la frecuencia de la actividad turística.....	46
Figura 16- Motivo de los viajes del encuestado.	47
Figura 17. Análisis de personas encuestadas por el motivo de sus viajes	47
Figura 18- Productos Turísticos que se puede desarrollar en Manta	48
Figura 19- Nuevos productos que se pueden desarrollar en Manta	48
Figura 20- Implementación de nuevas rutas de actividades en aventura	49
Figura 21- Nuevas rutas de actividades en deportes de aventura.....	49
Figura 22- Práctica de deportes de aventura a través de una ruta	50
Figura 23- Practicar deportes de aventura a través de una ruta estructurada.	50
Figura 24- Lugares donde hacer deportes.....	51
Figura 25- Deportes de Agua, Tierra, Mar.	51
Figura 26- Actividades que el turista le gustaría hacer.....	52
Figura 27- Deportes que le gustaría practicar en la Ruta.....	52
Figura 28- Tiempo estimado de la ruta.....	53
Figura 29- Tiempo estimado para la ruta.....	53
Figura 30- Gastos diarios de los turistas.....	54
Figura 31- Gasto diario del turista.....	54
Figura 32- Beneficios que traería al Cantón.	55
Figura 33- Gasto diario del turista.....	55
Figura 34- Logo de la propuesta ruta de la aventura	63
Figura 35-Ruta a realizarse	64
Figura 36- Necesidades de Intervención del Cantón	65
Figura 37- Necesidades de Intervención por cada Atractivo.	66
Figura 38- : Implementación de Torres Salvavidas	68
Figura 39- Implementación de Tachos de Basura	69
Figura 40- Implementación de Baterías Sanitarias	71
Figura 41- Implementación de Señalización Turística.	72
Figura 42- Promoción Turística.	73
Figura 43- Presupuesto de la Intervención.	74

RESUMEN

El turismo de aventura vive un constante cambio innovador, lo cual lo ha categorizado como una tendencia turística de creciente aceptación por aquellos turistas que buscan actividades deportivas extremas; además brinda la oportunidad de adaptar nuevas rutinas deportivas dentro del estilo de vida de los turistas. Así también, este tipo de turismo innovador beneficia a la salud mental y física de la personas, aprovechando sus atractivos naturales donde se realiza este tipo de turismo, por esto la iniciativa de implementación de una ruta turística que permita promocionar los atractivos del cantón con actividades de recreativas de aventura.

La ruta turística deporte extremos “Ruta de Aventura Manta” la cual inicia su recorrido desde Manta como centro turístico en la provincia de Manabita y sus alrededores , que conforman las zonas rurales (playas) esta; tiene como objetivo aprovechar los recursos turísticos convertirlos en un producto que genere actividades relacionadas con esta.

De esta manera se utiliza el efecto multiplicador del turismo para beneficiar a las comunidades que se encuentran involucradas en la zona de influencia de la ruta “Ruta Aventura Manta”.

Finalmente la promoción turística del cantón y la implementación de esta nueva ruta , ayudara a satisfacer la demanda turística , posicionar a Manta como un destino turístico de aventura.

INTRODUCCIÓN

Manta, una ciudad dedicada al turismo de Sol y Playa vive una constante evolución turística , adaptándose a los gustos y preferencias de sus turistas , especialmente al turismo de aventura siendo así el punto de preferencia para el desarrollo de eventos internacionales deportivos como el IRONMAN y los Juegos sudamericanos de Playa.

Los estudios realizados por el proyecto de investigación “Ruta de la Aventura Manta” determinaron que es necesaria la implementación de una ruta, que involucre actividades de deporte extremo como: Surf, KiteSurf, Paddle Board, Parapente, Ciclismo, Buceo, Cuadrimoto entre otras. Así también el marco teórico y referencial menciona la importancia de las rutas de deportes extremos para la evolución de la industria turística de un destino.

Este estudio está dividido en cuatro capítulos en los que se encuentran los marcos metodológicos, el diagnóstico, el estudio de mercados y el diseño técnico de una ruta de deportes extremos donde se han considerado los siguientes aspectos:

- La descripción del concepto ruta turística , así como producto turístico, donde el primordial componente es el atractivo forma parte de la oferta en el proyecto, para la conformación del diseño con dichos componentes.
- La identificación de las actividades turísticas, de deportes de aventura, como una oferta comercial, así como se hace referente al mercado turístico del sector, donde se puede analizar el nivel de aprobación para el desarrollo eficaz del proyecto.
- El diagnóstico del sistema turísticos , factores indispensables ,para empezar a cumplir objetivos con los elementos turísticos que conforman el sistema , así también optimizar los tres componentes importante , según se expresa los sistemas de turismo , donde se colocara una nueva ruta turística.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto se sustenta en la necesidad de generar productos turísticos, acorde a gustos y preferencias de un mercado cada vez más exigente dentro de un mundo tan globalizado, en el cual el turista demanda mucha más variedad e innovación, haciendo así llamativo el cantón Manta generando su desarrollo turístico beneficioso para las comunidades rurales.

Las Incidencias en las Actividades aventura en el cantón está orientado a explotar un potencial turístico de las zonas rurales que tiene el cantón Manta, pero que sin embargo no se ha podido desarrollar.

Por lo expuesto anteriormente, se hace necesario ahondar más en la propagación de las bondades turísticas que presenta la Cantón Manta provincia de Manabí, que ha sido característica ,primer puerto atunero del mundo y conocido como uno de los principales puertos de paso de cruceros de la costa Americana del Pacifico.

A pesar del auge turístico que se está experimentando y desarrollando en esta última década, se considera que se debe hacer mayores y mejores esfuerzos por conseguir un adecuado desarrollo en este ámbito.

En los últimos años, ha crecido esta industria notablemente, proporcionando una nueva perspectiva del turismo y su sustentabilidad económica, social y cultural, impulsando la creación de nuevos productos de turísticos de calidad para un futuro crecimiento más sólido

Manta en los últimos años ha crecido notablemente en la industria con las nuevas obras emprendidas por el Gobierno y eventos internacionales organizados en el cantón, especialmente con eventos deportivos y campeonatos internacionales, han permitido afluencia de nuevos turistas y esta sea cada vez más conocida por ser proveedora de una cantidad de destinos naturales brindándoles facilidades a los visitantes para que se sientan más cómodos en su visita.

Es precisamente este beneficio el que lleva a tratar de implantar nuevas ideas, con el fin de hacer de este un lugar turísticamente activo mediante la implementación de un plan de desarrollo de regeneración y mejora donde se aprecie un cambio de las zonas a su vez capacitando a la comunidad para ofrecer un servicio de calidad.

El proyecto intenta un diagnóstico de la situación que permita tener una idea clara de las oportunidades existentes (recursos naturales, hospedaje, sitios de diversión, áreas recreativas etc.) para el fomento de un turismo de aventura, y fortaleciendo las facilidades turísticas y en un futuro se pueda visualizar al cantón como un destino turístico que crece constantemente.

Así también en el estudio de esta propuesta se realizarán análisis de mercado para conocer los gustos y preferencias del visitante y localidad.

El fin de este trabajo es aportar al desarrollo cultural de locales y visitantes a través de información y promoción del nuevo producto turístico que se efectúa en distintas parroquias rurales, dando a conocer sus atractivos naturales y potencial, explotando conscientemente sus atractivos para el mejoramiento socioeconómico de la población.

ANTECEDENTES

Manta es el primer puerto turístico, marítimo y pesquero del Ecuador. Está asentado en una espléndida bahía, que le ha dado la característica de puerto internacional en el Océano Pacífico. En la época aborígen Manta se llamaba Jocay, que quiere decir casa de los peces.

Su etapa de mayor transición para Manta , fue el 4 de noviembre de 1999 que es la fecha que oficializo la cantonización de Manta , y fue declarada primer Municipio turístico del Ecuador , por la resolución del ex presidente Jamil Mahuad ,la ciudad contaba con 4,161 habitantes, tres parroquias ,Manta ,San Lorenzo , y la Ensenada ; ya existían 12 agencias navieras extranjeras y naciones ,17 casas de importadoras , 2 bancos y 44 embarcaciones menores . Manta G.A (2014)

La ciudad de Manta está comunicada con todo el país por vía aérea, terrestre y marítima. Su aeropuerto internacional Eloy Alfaro, facilita el flujo constante de turistas y visitantes; por otro lado, las carreteras que la comunican con las más importantes ciudades del país y la provincia dan las debidas facilidades a la transportación.

Destaca la amabilidad y hospitalidad de su gente, lo que hace que este Cantón de la provincia de Manabí sea el preferido tanto por locales como extranjeros. Así también Manta resulta el lugar ideal para quienes prefieran la playa dentro de un entorno urbano. Cuenta con un gran número de instalaciones turísticas y un ambiente divertido.(Ministerio de Turismo, 2014)

Manta es considerada sede de eventos de de primer nivel , otorgándole reconocimientos mundial, así como el primer triatlón All You Need I Ecuador IROMAN 70.3 y los juegos sudamericanos de playa, siendo un escenario deportivo con mucho potencial ,además de ser uno de los balnearios más importantes, y visitado del Ecuador, por sus hermosas y acogedoras playas, hoteles de primera categoría, clubes, bares, discotecas y centros deportivos para el turista.(Ministerio de Turismo, 2015)

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 Planteamiento del Problema

El turismo en el mundo a pesar de las dificultades económicas, fenómenos naturales y conflictos políticos y sociales, se ha incrementado notablemente en los últimos tiempos; pues la mayoría de las personas son conscientes del creciente número de personas que ingresan y egresan del país con fines turísticos.

La reciente crisis que se está atravesando, hace surgir nuevos planteamientos pero también obliga a plantear ciertas preguntas recurrentes a nivel de investigación: ¿es posible mejorar la oferta turística del cantón Manta?, ¿puede el turismo de aventura, ser el motor del desarrollo del turismo? La existencia del turismo pone de manifiesto que sí.

Todas las inversiones turísticas han sido exitosas desde el punto de vista comercial; contribuyendo a difundir la idea de que el turismo debía dejarse en manos del sector privado y las fuerzas del mercado.

En Manta también ha crecido la población turística, misma que viene en busca de conocer nuevas experiencias deportivas de cada uno de las zonas que visitan, así como buscar una nueva aventura en cada uno de sus parajes.

Es por ello que la ausencia de una oferta de atractivos turísticos que involucran de deportes extremos genera la propuesta de crear una ruta turística con la finalidad de generar turismo de aventura y que conozcan todas las riquezas turísticas que encierra el Cantón Manta y por ende se ir incrementando el turismo en la ciudad, se genera la siguiente pregunta para estudio:

¿Los atractivos turísticos que posee Manta podrían articularse para formar un nuevo producto turístico del cantón?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Elaborar una ruta de aventura en el Cantón de Manta en la Provincia de Manabí como propuesta de desarrollo turístico de la zona.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar los gustos y preferencias de las actividades turísticas, en el cantón de Manta Provincia de Manabí.
- Realizar un estudio de mercado para medir el nivel de aceptación de un producto turístico que involucre los deportes extremos en el Cantón Manta.
- Proponer una ruta turística que involucra deportes extremos basada en las motivaciones turísticas de las personas en busca de turismo de aventura.

1.3 Marco Conceptual

Ecuador un país diverso posiblemente uno de los más acaudalados en cuanto su flora y faunas únicas, pero no solo es rico en su naturaleza también en su gente, pues su territorio cuenta con pueblos indígenas, costumbres, idiomas y un sin número de tradiciones. Ecuador por su afortunada posición geográfica, goza de una gran variedad de recursos naturales y culturales, que lo sitúa en la lista de los mejores destinos turísticos del mundo que deben visitar, con esto hace que muchos turistas extranjeros se sientan atraídos por la variedad de destinos turísticos que tiene el país para visitarlo en cualquier época del año, dirigiéndolos a una experiencia inolvidable y con ganas de regresar.

Ecuador posee 4 regiones, de las cuales para la realización de este proyecto se ha escogido a la región Costa, específicamente a la provincia de Manabí rica en tradiciones, creencias, folclor, bosques húmedos, playas, deportes náuticos y deliciosa comida, cuenta con sorprendentes atractivos naturales permitiendo el desarrollo de actividades turísticas.

Esta provincia es un zona prospera, por su sin número de atractivos naturales que atraen a muchos turistas, privilegiada por sus hermosos paisajes, pues es muy aclamada por quienes lo visitan, por sus playas con las mejores condiciones para realizar de actividades turística y satisfacen las expectativas,

Con respecto a este plan de propuesta de implementación de una ruta turística deportes extremos en el cantón Manta, comprende destinos naturales aptos para el desarrollo de la actividad y deportes de aventura.

Con el marco conceptual se llegara a entender con más claridad el modelo de gestión de propuesta, a través de conceptos, el mismo que ayudaran obtener la información necesaria para la investigación.

Es importante mencionar que la infraestructura de la provincia de Manabí ha mejorado, por esta razón los estudios realizados en la zona, han sido favorables para la oferta del producto, siendo así atractiva para invitarles a turistas extranjeros y nacionales a visitar, ya que cuenta con las condiciones necesarias

Según Quesada (2007)La infraestructura es el segundo elemento del turismo , y su importancia es enorme para el soporte de la planta turística , sus componente serán como veremos , determinantes para la puesta en valor de los atractivos y para el desarrollo de la oferta (p.190) Con esto llegamos , que Manabí esta apta para abastecer a la demanda turísticas , y cumple con los elementos necesario para una estadía más confortable y de fácil acceso.

Al principio del 2015 la MTOP(El Ministerio de Transportes y Obras públicas) junto al Subsecretario Zonal 4 y el ministro de transporte, informaron a varios organismos y ciudadanos las obras ejecutadas , y proyectos viales ,destacando que el Gobierno ha invertido alrededor de 215 millones de dólares en la redes viales , para el progreso de Manabí e implementaciones de nuevas rutas ,con esto se argumenta que sus vías de acceso son seguras y de gran importancia para realizar actividades turísticas en la zona. Delgado,(2014)

Según Phillips Jr,(2014)Las actividades turísticas ocupan un espacio cada vez mayor en la agenda de la sociedad en términos sociales, económicos y ambientales,

con reflejos profundos en el ámbito de ocio y la dinámica de regiones. Por lo consiguiente las actividades turísticas reflejan un mayor grado de importancia, sobre las principales acciones y actividades relacionadas con el turismo.

Por lo tanto esta actividad involucra elementos significativos para la ejecución de las actividades, y elaboración del diseño y desarrollo de productos turísticos, y esta dirigidos a la satisfacción comenta García,(2005) que las actividades turísticas en el medio rural se ha de caracterizado por ser respetuosas con el medio ambiente , natural y sociales y estas basada en los recursos naturales donde el turista realiza la actividad conscientemente ya que se la ejecuta en zonas naturales .

Según la definición de la Organización Mundial Del Turismo (OMT) El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitualmente, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Por lo tanto es necesario diversificar los tipos de turismo, y turistas que se desplazan de una lugar a otro, cuáles son sus intereses, gustos, o afinidades y que hace que no recreen en el lugar de residencia habitual.

Con la gran aceptación que tiene el Ecuador por los turistas extranjeros en su demanda turística es indispensable crear nuevas alternativas para mejorar los atractivos que tiene el país y aprovechar sus recursos naturales. El implementar nuevas tendencias deportes extremos genera un aliciente desarrollo muy comprometedor en la zona que se implemente.

La Secretaria de turismo de México menciona que El turismo de aventura corresponde a la actividad turística que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo.(2004)

Para Crosby. A(1996) La forma de turismo que se utiliza el entorno rural o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento en sus practicantes, por lo que su objetivo básico es conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco explotados turísticamente (pag.20).

Al incorporar el turismo de aventura como una propuesta, se pretende implantar una nueva tendencia, para un turista cada vez más exigentes, sino también crear sensaciones inolvidables para su complacencia durante la estadía contando con todo el equipo capacitado para su realización.

De acuerdo con Mac Cannel, (1973) El turismo básicamente es un mecanismo compensatorio, contrapeso de la insatisfacción que ese encuentra en la base de la vida moderna, por la una búsqueda de la autenticidad, desaparecida por la sociedad original y la persigue en otros lugares .Se muestran como aquellos lugares que se imaginan puros y genuinos, no contaminados por la sociedad.

Según Moreda A.(1996) ´Nuestra sociedad actual se encuentra influencia por las tendencias pro-conservacionistas o respeto ambiental, que resultan en una demanda muy importante de consumo de naturaleza ´´ (Pag.5) Con esto se está provocando un gran incremento de visitas áreas naturales, anteriormente olvidadas o no conocidas Croby.A,(1996) .

Con las nueva percepción de los turistas hacia el mundo, con la inclinación a un nuevas tendencias del mundo tan globalizado, existe un turista que resiste, buscando experiencia auténticas ante el mundo real, estos son los turistas que gastan mucho tiempo capacitándose buscando experiencia, cuáles que viajan por caminos vírgenes denominados turistas extremos.

Según Wang (1979) Los Turista extremos esta expuestos a inhóspitas áreas que exige una combinación de destreza ,determinación y experiencia ,así como también recursos financiero considerables, buscando la moderna particularidad del mundo natural poco frecuentado.

La tendencia actual ayuda que el turista tenga una perspectiva dirigentes de los sistemas normales y se crean nuevas modalidades, indica Urry,J (2000) En la estela de la globalización y de los procesos que acompañan a la creciente movilidad de las personas, capital, información y culturas, para Graburm.N ,(1997)es experimentar algo extraordinario diferente a su experiencia domestica cotidiana (p13).

Sancho. A,(2008), Sistema turístico “ La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones , entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde la óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (p.47)

Para realizar con éxito lo mencionado en el diagnóstico del sistema turístico conformado por los cuatro elementos que los distingue concretamente de la actividad turística.

Según Sancho, A., &Buhalis, D.(1998) Los elementos del sistema turístico son:

- La demanda formada por un conjunto de consumidores posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- La Oferta compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrado activamente en la experiencia turística.
- El Espacios Geográfico base física que tiene lugar la conjunción entre la oferta y la demanda y una población reside, se considera un importante factor, según se haya tenido en cuenta en la planificación de la actividad turística.
- Los Operadores de Mercado son empresas y organismo cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda, son agencias de viajes, de transporte, organismos públicos y privados, que mediante su labor son artífices de la promoción turística.

Como hace referencia el autor es el conjunto de elementos relacionados entre sí crean la actividad, tomando como referencia la demanda turística, nos muestra el puntos de partida

Algunos autores presentan al recurso turístico como sinónimo de atractivo turístico (Boullón, 2002; Molina, 1997). En el caso ecuatoriano, algunos estudios se refieren de forma general a los recursos naturales como componente fundamental del turismo (Macas Robles, K., 2010). En cambio, el Plan de Desarrollo turístico 2020

ofrece algunas precisiones entre las cuales tenemos la siguiente: Son sitios naturales o manifestaciones culturales que vale la pena visitar, admirar o contemplar. Son el pilar fundamental para el desarrollo posterior del atractivo. (Ministerio de Turismo , 2007)

En otras palabras, es cualquier escenario natural, con escasa o nula intervención humana, pero que tiene las posibilidades de despertar el interés de los potenciales visitantes, aunque para ello se deberá invertir, desde el sector público y/o privado para que se constituyan en atractivos turísticos, los cuales son definidos por la misma fuente consultada en los siguientes términos:

Sin embargo Manabí cuenta con un alto número de atractivos turísticos, siendo positivo para la visita y promoción de recursos con valores tangibles que proporcionan las buenas prácticas de un turismo sostenible para el desarrollo de la propuesta del proyecto, con la intención de incrementar la estadia y promocionar sus recursos naturales que ofrece como nuevos puntos turísticos en el aérea.

Manabí cuenta con 350 kilómetro de playas y se caracteriza por acantilados , estuarios, islotes , y rocas , además por poseer reservas de manglar , extensas vegetaciones en zonas de jama y pedernales con fauna y flora nativa del sector, manglares donde habitan varias especies, crustáceos, aves marinas y cuenta con bosques seco tropical, ríos y un sin número de atractivos naturales.

Son todos los atractivos que cuenta la provincia .Según Urrutia (1979)´Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico ´´.Desde el punto de marketing se lo denomina atractivo de evento que´´ son aquellos donde un acontecimiento se constituye en el principal factor que el turista visite el lugar. Aserena(Acerenza, 1996)

Recordando los sistemas de Leiper (1990) nos habla que los turistas son motivados por una serie de atractivos naturales y se desplazan de la región de origen (Pág. 87), donde la implementación del producto turístico es indiscutible ya que al turista al desplazarse necesita de una serie de servicios y que satisfagan sus necesidades básicas.

Como se ha mencionado anteriormente en el proyecto, con la intención de incrementar la visita de los sitios naturales, con las implantaciones nuevos métodos de ofertar un productor turístico menciona Croby.A; Moreda A. (1996)´El producto Turístico es lo que los consumidores buscan e intercambiar su dinero, a cambio de los beneficio que aquel le reporta´´

Según Croby.A; Moreda A(1996). (CEFAT.)´El producto es la promesa del uso del entorno natural con la prestación de servicio básica y/o complementaria en un tiempo determinado (Pág. 145). Donde es la combinación de servicios, equipamiento y recursos inclinándose a los usos turísticos a esto se lo llama producto.

Explotando todos los recursos del cantón Manta, se conseguirá que destaquen como destino turístico, a la vez incrementando un desarrollo económico, regeneran empleos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Cuando hablamos de rutas de deportes extremos Gurria. A(1994)´´ Es un recorrido que tiene como objetivo: permite admirar paisaje, rememorar sitios histórico, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades o de aventura, siguiendo un itinerario, predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos para quienes están y deseosos de admirarse con la geografía natural del sitio´´

Para realizar con éxito lo mencionado se ejecuta el diseño de rutas donde intervienen sistemas exploratorio de Giddens.J(1993) formado por organismos y profesionalitas, generalmente expertos a los destinos turísticos, juntos a la financiación de las administraciones locales establecen las líneas estratégicas de desarrollo del lugar.

De este modo las rutas cada vez son creadas por procedimiento cada vez más estandarizados y registro de recursos patrimoniales y paisajismos , que permite seleccionas aquellos bienes culturales y ecológicos que son susceptibles de transformándose en productos turísticos Nogués, (2006), donde la creación de las rutas turísticas siguen manteniendo un mayor desarrollo y estrategias , es la tendencia global del turismo que se expande por todo el planeta , y se necesita tener territorios susceptibles para el consumo turístico Aguilar. E (2003).

1.4 Definición de Tipos de Investigación

Para el desarrollo de la Tesina se ha utilizado dos tipos diferentes de investigación que son las que se detallara a continuación:

1.4.1 Investigación Exploratoria

Para la propuesta planteada se tomó a la investigación exploratoria, ya que no existen investigaciones previas acerca del tema, por tal motivo se requiere explorar, investigar y buscar, con el fin de tener el objetivo planteado. Para este tipo de investigación existen varios medios para recolectar datos tales como las entrevistas, observación directa, encuestas.

Según Sabino,(1994) son investigaciones exploratorias aquellas que solo se proponen alcanzar una visión general, aproximativa, del tema en estudio. Se realizan generalmente cuando predomina alguna de las siguientes circunstancias: a) el tema escogido ha sido poco estudiado hasta el momento y no existe sobre el mismo un conocimiento tal que permita formular hipótesis precisas o hacer una descripción sistemática; b) cuando aparecen, en un campo de estudios determinado, nuevos fenómenos que, o bien no se conocen aun exactamente, o bien no se comprenden a cabalidad sobre la base de las teorías existentes.

En el estudio de esta tesis surge bajo la modalidad de un aplicación de investigación exploratoria, según (Álvarez, 2003) es de carácter cualitativo y basado en estudios previos pero también tiene otras funciones como aumentar la familiaridad con el fenómeno a investigar.

1.4.2 Investigación Descriptiva

De Acuerdo con Namakforoosh,(2005) la investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, donde, cuando, cómo y porqué del sujeto de estudio. En otras palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo, explica perfectamente a una organización el consumidor, objetos, conceptos y cuentas. (p. 91)

Mientras que Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio(2010)define que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden

medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como relacionan estas. (p. 80).

1.5 Marco Referencial

En el Marco Referencial se indicara dos proyectos actuales que reflejan semejanza con este documento realizados en el Ecuador y en otro País que han sido realizados, por consiguiente alcanzaron óptimos resultados logrando que su iniciativa sea satisfactoria.

Para la realización de un proyecto de ruta turística dirigida a deportes extremos, cabe mencionar que necesitara de trabajo en Grupo a través del Estado, Organismos y comunidades para así establecer resultados que mejoren el nivel de vida de las personas asentadas en esos cantones. En la Provincia del Guayas se ha implementado una ruta que hace referencia a deportes dentro de una zona delimitada específica.

1.5.1 Ruta de la Aventura

Un referente importante de una ruta de aventura es la propuesta que dio la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas (Ruta de la Aventura) en la que se realizan diferentes actividades de distracción y mucha adrenalina. Esta ruta comprende un recorrido por los cantones de El Triunfo, Gral. Elizalde (Bucay) y El Empalme.

En la que podremos disfrutar del bosque húmedo la esperanza, visitar la hacienda San Rafael, practicar deportes como el rafting y pesca deportiva en el rio chimbo todo esto dentro del sector de Bucay.

Mientras que en el cantón El Triunfo se puede visitar el Recinto el Guabito donde se hacen artesanías en sapan que se obtiene de la corteza de los tallos de plátano de la zona como también se puede visitar la hacienda TJR. Y finalizando la ruta se llega al cantón El Empalme donde podemos visitar atractivos naturales como las Cascada Salto del Armadillo y las cascada Salto del Pintado donde puede practicar algunos deportes de aventura para el disfrute de los turistas además de visitar la central

hidroeléctrica “Marcel Laniado de Wind”, donde pueden conocer el bambusario, el taller de artesanías que se fabrica con el bambú y madera, la reserva de los monos y hacer un recorrido por las islas del embalse.



Figura 1 - Logo de la ruta de Aventura
Fuente: guayas.gob.ec

1.5.2 Ruta de la Aventura en Baños.

Entre las más conocida, dirigiéndonos al campo de rutas de aventura deportes extremo es la ruta de aventura en Baños con su slogan Aventura, Descanso y diversión , una propuesta expuesta y supervisada por la municipalidad a través ordenanzas locales . Baños es un lugar ideal para realizar deporte de aventura , se encuentra en la provincia de Tungurahua a 180 km de Quito , esta ubica en un valle con cascadas y aguas termales a lado del volcán Tungurahua con una altura de 5.016 metros.

Baños ciudad turística reconocida a nivel mundial , en el 2009 se hizo acreedor al premio Reina Sofía del Gobierno de España , programa de incentiva a los gobiernos que trabajan para fomentar el desarrollo e inclusión de los grupos vulnerables de la sociedad en las actividades de la educación en el ocio , cultura , el deportes , turismos y las nuevas tecnología , programa evaluado cuyos resultado

merezcan esta distinción. (Gobierno Autónomo descentralizado Municipal Cantón Baños de Agua Santa).

Al incorporar estos dichos programas ayuda a que los gobiernos fomenten en sus provincias , distintas actividades dirigidas al turismo para ayudar a las comunidades más vulnerables y puedan lucrarse de estos atractivos y nuevas formas de desarrollo económico con lo que trae una mejor calidad de vida

Baños cuenta con un sin número de atractivos y actividades de aventura con la que cuenta son Rafting, Salto de puente o péndulo ,senderismo , escalada , canopy, recorridos en bicicleta , trekking , tarabitas, kayaking, montañismo , dornillo entro otros todos con la respectiva seguridad , lugar muy aclamado por turistas extranjeros y turistas amantes a la aventura

Como conclusión de estrategia llegamos que al implementar las nuevas tendencias deportes extremos en estas provincias, con un buen plan estratégico, buena promoción, se llegaría al éxito de estas, para cumplir las exigencias de nuevos turistas, sin olvidar la calidad y servicio, no es más que el valor agregado de innovación al que queremos llegar.

1.6 Marco Legal

En el marco legal de la tesis se tendrá presente los reglamentos y normas que respaldaran el proyecto, tomando en cuenta los artículos relacionado a temas de rutas y deportes.

1.6.1 Constitución del Ecuador

Según la(Constitucion del Ecuador, 2008) en Titulo II Derechos – Capitulo Sexto derecho de libertad – Literal 2.

Art. 66.- El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Todo ciudadano de la república del Ecuador tiene derecho a al ocio para su distracción, a su vez ayudando a incentivar y promover el turismo local dentro de las diferentes provincias.

1.6.2 Plan Nacional del Buen Vivir

El (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013) que promueve la forma de vida digna de los ciudadanos para la armonía de la sociedad y la permanencia de la diversidad ambiental y cultural expone en el Objetivo No. 3 Mejorar la calidad de vida de la población.

Política 3.7 Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población.

a. Masificar las actividades físicas y recreativas en la población, considerando sus condiciones físicas, del ciclo de vida, culturales, étnicos y de género, así como sus necesidades y habilidades, para que ejerciten el cuerpo y la mente en el uso del tiempo libre.

b. Impulsar de forma incluyente la práctica de deportes y actividad física en el uso del tiempo libre.

e. Impulsar la generación de actividades curriculares y extracurriculares y la apertura de espacios que permitan desarrollar y potenciar las habilidades y destrezas de la población, de acuerdo a la condición etaria, física, de género y características culturales y étnicas

Con referente a lo ya expuesto en el objetivo No. 3 el plan del buen vivir insita a tener una mejor expectativa de vida en la población, influenciando de una manera positiva a disminuir el sedentarismo, impulsando y desarrollando nuevas prácticas deportivas dentro del Ecuador.

El Plan Nacional del Buen Vivir (2013) tiene como Objetivo No. 4 Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Política 4.10 Fortalecer la formación profesional de artistas y deportistas de alto nivel competitivo.

b. fortalecer y crear espacios para la práctica profesional de deportes.

Con esto el Gobierno de la República del Ecuador fomenta a realizar lugares en donde se pueda practicar deportes dentro de las provincias para así fomentar el turismo dentro de cada localidad.

El (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013) en el objetivo No. 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Política 5.1 Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos.

f. Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geografía en su diseño y gestión.

m. Fortalecer y democratizar los espacios y programas públicos de actividad física, expresión corporal, recreación y mejoramiento de la salud.

n. Desarrollar normativas y protocolos laborales que profundicen el derecho de los trabajadores al ocio liberador y su control sobre el manejo de su tiempo laboral.

u. Potenciar la construcción de espacios públicos urbanos y rurales libres de contaminación.

w. Priorizar la circulación de peatones y los ciclistas en la planificación y las intervenciones urbanas.

Política 5.2 Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

f. Generar protocolos de coordinación intersectorial en diferentes niveles de gobierno nacional y local, para la conservación, la restauración, la difusión y la prevención de riesgos del patrimonio material mueble e inmueble frente a riesgos antrópicos y naturales.

m. Fortalecer mecanismo de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico arqueológico, o paleontológico.

o. Impulsar la generación de nuevas redes de participación ciudadana y organizaciones sociales para la protección, conservación y revitalización del patrimonio.

1.6.3 PLANDETUR 2020

Según Él(Plandetur 2020, 2008) tiene como proyecto:

La innovación de productos turísticos que distingue dos categorías: 1) Creación de un producto a partir de la revisión de los inventarios de atractivos turísticos actualizado, las facilidades turísticas y la accesibilidad; 2) Mejora o revisiones de productos ya existentes en sintonía con la preservación del medio. Este proyecto, dará su arranque una vez que se conozcan los requerimientos de la demanda sobre los destinos y productos turísticos, en base a los cuales se conceptualizaran los productos por cada mercado. Estas serán contribuciones por parte de la Unidad de Inteligencia de Mercados dentro del Sistema de Información Estratégica para el Turismo del macroprograma de Gobernanza. Se favorecerán los productos basados en Sol-Playa y Mar; turismo comunitario, Turismo Cultural; Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza; Turismo de Deportes y Aventura; Turismo de Salud; Agroturismo; MICE-Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones-; y Cruceros. Se impulsaran rutas turísticas diseñadas tales como la Ruta del Spondylus; Ruta

del Capacñam y Ruta tradicional del tren que tienen un enorme potencial. Se beneficiara el diseño de rutas temáticas y circuitos turísticos regionales y binacionales para incentivar el turismo en el mercado fronterizo y transfronterizo. Además, para las comunidades locales se espera beneficiar al turismo de base local como estrategia de desarrollo propio y como factor diferenciador de producto. El proyecto busca también impulsar la conformación de clubes de producto turístico, entendiéndose como consorcio de PYMES que deciden trabajar juntas de forma voluntaria para desarrollar nuevos productos turísticos o mejorar los existentes. (p. 68).

En el documento ya expuesto ratifica que el gobierno tiene como objetivo desarrollar nuevos productos turísticos, una vez que se conozcan la demanda sobre productos y destinos turísticos. A su vez Impulsando las rutas ya existentes en el Ecuador y fomentando el diseño de nuevas rutas como tácticas para el desarrollo y factor diferenciador de las mimas para el disfrute de los turistas, tanto locales como extranjeros.

1.6.4 Codificación de la ley forestal y Conservación de aéreas naturales y vida silvestre.

Según laLey Forestal y de Conservación de Areas Naturales y Vida Silvestre(2004) en Título II de las Áreas Naturales y de la Flora y Fauna Silvestres- Capítulo I Del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales.

Art. 66.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente.

Corresponde al Ministerio del Ambiente, mediante Acuerdo, la determinación y delimitación de las áreas que forman este patrimonio, sin perjuicio de las áreas ya establecidas por leyes especiales, decretos o acuerdos ministeriales anteriores a esta Ley.

Art. 67.- Las áreas naturales del patrimonio del Estado se clasifican para efectos de su administración, en las siguientes categorías:

- a) Parques nacionales;
- b) Reserva ecológica;
- c) Refugio de vida silvestre;
- d) Reservas biológicas;
- e) Áreas nacionales de recreación;
- f) Reserva de producción de fauna; y,
- g) Área de caza y pesca

Art. 68.- El patrimonio de áreas naturales del Estado deberá conservarse inalterado. A este efecto se formularan planes de ordenamiento de cada una de dichas áreas.

Este patrimonio es inalienable e imprescriptible y no puede constituirse sobre el ningún derecho real.

Es primordial saber y comprender las normas de conservación ambiental que se maneja en nuestro país, para tener la debida atención, y cuidado de la fauna y la flora existentes en los diferentes puntos de la ruta turística planteada, de tal modo que en los lugares donde se implementen los deportes extremos con sus equipos necesarios no se afecte el ecosistema, teniendo un debido control ambiental del lugar, y así impedir el deterioro de los paisajes naturales que podamos contemplar en toda la ruta turística que se está impulsando.

1.6.5 Reglamento de Operación Turística de aventura.

Conforme al Reglamento de Operación Turística de Aventura,(2014) el Capítulo I – Ámbito General.

Art. 2.- **Definición.**-La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizara a través de agencias de viajes operadoras o duales que

se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad.- Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contra con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

Art.- Si la modalidad turística de aventura se realiza en una Área Natural Protegida del Estado Ecuatoriano, y en la Provincia de Galápagos, se deberá observar y cumplir además, el marco jurídico aplicable al régimen especial establecido para dicha área

El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

Capítulo II

De la Clasificación de las Modalidades Turísticas de Aventura

Art. 5.- Clasificación.- Las clases de las modalidades turísticas de aventura, son las establecidas por el Ministerio de Turismo, con sujeción a las disposiciones y requisitos contemplados en este Acuerdo.

Art. 6.- Clases de modalidades turísticas de aventura.-Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

TIERRA

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas

6. Montañismo
7. Senderismo

AGUA

1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí)
2. Buceo
3. Kayak de mar/lacustre
4. Kayak de río
5. Kite surf
6. Rafting
7. Snorkel
8. Surf
9. Tubing

AIRE

1. Alas Delta
2. Canopy
3. Parapente

Capítulo IV

De las modalidades Turísticas de Aventura de Tierra.

SECIÓN 3ra.

Cicloturismo

Art. 23.- **Definición.**-Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

Art. 24.- **Número de turistas.**-El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación:

Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía.

Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías.

Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional.

Art. 25.- **Edad mínima.**- No existe edad mínima para realizar la modalidad de ciclo turismo.

Art. 27.- **Tipos de rutas.**- Los tipos de ruta que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes:

Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er orden)

Ciclismo de montaña.

Sección 4ta.

Escalada

Art- 29.- **Definición.**- Modalidad turística de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes naturales o artificiales valiéndose de diferentes elementos para la progresión.

Art. 30.- **Número de turistas.**- El número máximo de turistas por guía es el siguiente:

Escalada Deportiva en escuelas: 1 guía por 8 turistas.

Escalada tradicional: 1 guía por 4 turistas.

Art. 31.- **Edad mínima.**- No existe edad mínima para la escalada deportiva. Para la escalada tradición la edad mínima es de diez años.

Sección 7ma.

Senderismo

Art. 41.- **Definición.**- Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que

puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

Art. 42.- **Número de turistas por guía.**- De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo por guía.

Art. 43.- **Edad mínima.**- No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo.

Capítulo v

De las modalidades turísticas de aventura de agua

Sección 1ro.

Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas

Art. 45.- **Definición.**- Son modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas la banana flotante, boya, esquí acuático y parasailing. A continuación se detallan las definiciones de cada una de estas modalidades:

Banana Flotante: modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante y a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que ocasionalmente la banana flotante se voltee y caigan todos los pasajeros al agua, sin embargo si el cliente prefiere un recorrido moderado la banana flotante puede no virarse.

Boya: modalidad recreacional donde varias personas sentada en una boya sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y a sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades. El movimiento turbulento generado por los pasajeros provoca que la boya se voltee y caigan todos los pasajeros al agua.

Esquí acuático: modalidad recreacional donde una persona se desplaza sobre esquís sobre el agua, sujetando un cabo de arrastre, a la parte trasera de una embarcación motorizada, que a gran potencia guiará a la persona a realizar un recorrido. La persona puede realizar maniobras sobre uno o dos esquís y debe contar con su respectivo chaleco salvavidas.

Parasailing o Paravelismo: modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas.

Art. 46.- **Número de turistas.**- El número máximo de turistas o excursionistas por modalidad se detalla a continuación:

Banana Flotante: Depende de la capacidad máxima establecida por el fabricante de la banana flotante y no se puede realizar con un número mayor de pasajeros del establecido por el fabricante. La velocidad máxima en que puede ir la embarcación motorizada que guía la banana flotante, será emitida por la autoridad competente.

Boya: Depende de la capacidad máxima establecida por el fabricante de la boya ya que existen diferentes modelos. La velocidad máxima en que puede ir la embarcación motorizada que guía la boya será emitida por la autoridad competente.

Esquí acuático: Una persona máximo por recorrido. La velocidad máxima en que puede ir la embarcación motorizada que guía al esquiador acuático, será emitida por la autoridad competente.

Parasailing o paravelismo: Tomar en cuenta la capacidad máxima establecida por el fabricante del parasailing. Solo se permiten parasailing de 1 o 2 usuarios como máximo. La velocidad máxima en que puede ir a la embarcación motorizada que guía el parasailing será emitida por la autoridad competente. La altura máxima de vuelo será de 400 pies.

Art. 47.- **Edad mínima.-** De acuerdo a la dificultad técnica y experiencia del cliente, la edad mínima es la siguiente:

Banana Flotante: Edad mínima ocho años. Los menores deben ir acompañados de sus padres o mayor responsable y los recorridos deben ser moderados.

Boya: Edad mínima ocho años. Los menores deben ir acompañados de sus padres o mayor responsable y los recorridos deben ser moderados.

Esquí: Edad mínima seis años.

Parasailing: Depende del sistema de soporte del turista. El sistema puede ser de estilo arnés o góndola. El peso está determinado en cada parasailing en las especificaciones técnicas del fabricante. Internacionalmente se recomienda tener más de seis años para volar. Si la persona no alcanza el peso mínimo indicado por el fabricante deberá volar con otro invitado en un parasailing doble (respetando las especificaciones técnicas del fabricante del parasailing doble).

Art. 48.- **Documentación para realizar la modalidad.-** Los documentos habilitantes definidos por las autoridades competentes para modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas, siendo los más importantes pero no únicos los siguientes:

- Zarpe de la embarcación
- Permiso de tráfico
- Matricula de la embarcación
- Permiso para la modalidad
- Seguridad y prevención de la contaminación
- Permiso de uso del espacio de playa.

Art. 51.- **Horarios para realizar las modalidades recreativas en la embarcación motorizada.-** Todas las modalidades recreativas en la embarcación motorizada se las realizar siempre y cuando existan las

condiciones adecuadas para la modalidad, oleaje y viento y se recomienda realizarla únicamente en horarios diurnos.

Sección 2do.

Buceo

Art. 52.- **Definición.-** Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una modalidad comercial, profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales.

Art. 53.- **Número de turistas.-** El número máximo es de 8 buzos que cuentan con la licencia correspondiente para buceo deportivo, por cada guía de buceo.

Nota: En modalidades de entrenamiento (cursos) cada una de las asociaciones internacionales de buceo establecen sus propios estándares y procedimientos a seguir, incluyendo proporciones, razón por la que los cursos se encuentran auto regulados. Las agencias de certificación establecen números máximos según el nivel de experiencia y las condiciones ambientales.

Art. 54.- **Edad mínima.-** La edad mínima a nivel mundial y reconocida por la World Recreational Scuba Training Council (WRSTC) – Consejo Mundial de Entrenamiento de Buceo Recreacional es de diez años. En aguas confinadas se pueden realizar programas de instrucción desde los ocho a diez años con equipo adecuado y cumpliendo parámetros específicos.

SECCION 5ta.

KITESURF

Art. 67. -**Definición.-** modalidad turística de aventura que incluye un deslizamiento sobre el agua a través de uso de una cometa de tracción, que jala al practicante mediante 4 o 5 líneas, dos fijas a una barra, y 2 o 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés

permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí del tipo Wakeboard diseñado para tal efecto con una velocidad de hasta 40 nudos.

Art. 68.- **Número de turistas.-** El grupo máximo por guía, es de hasta 4 turistas para mayores de doce años y para menores de doce años hasta dos turistas por guía.

Art. 69.- **Edad mínima.-** La edad requerida para realizar kite surf es de seis años.

CAPITULO VI

DE LAS MODALIDADES TURISTICAS DE AVENTURA DE AIRE

SECCION 3ra.

PARAPENTE

Art. 104.- **Definición.-** Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico ultraliviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplace y para dos personas es biplace.

Art. 105.- **Número de turistas.-** A continuación, se detalla el número de turistas permitido para cada modalidad de vuelo parapente:

Modalidad vuelo guiado: se admite hasta tres pilotos turistas, en sus propios parapentes, por piloto guía.

Modalidad vuelo tándem: se admite máximo un turista pasajero por piloto tándem, en un solo parapente.

Art. 106.- **Edad mínima.-** A continuación, se detalla la edad mínima aceptada para cada modalidad de vuelo parapente:

Modalidad vuelo guiado: piloto turista certificado nacional o internacionalmente, desde catorce años cumpliendo con los rangos de peso mínimos de los equipos que se encuentran homologados.

Modalidad vuelo tándem: desde cuatro años, con arnés fabricados especialmente para niños verificando el peso adecuado para el parapente.

El Reglamento de Operación Turística de Aventura tiene sus propias ordenanza, en el cual especifica cuáles son los deportes extremos, así como las categorías que posee cada una de estas y a su vez puntualizando los límites de edad mínima de cada deporte a practicarse y recomendaciones básicas. En el caso de la investigación presente se implantara los deportes: Parapente, Parasailing, Kitesurf, Buceo, Bodyboard, Motociclismo, Paracaidismo, ciclo turismo entre otras, es por esto que debemos tener presente todas las disposiciones que tiene este reglamento con el fin de poder desarrollarlas correctamente en los puntos estratégicos donde se implementara la ruta, con el fin de salvaguardar la seguridad de los turistas que se propongan a realizar los deportes extremos que incluye en la propuesta ante mencionada.

CAPITULO II

DIAGNOSTICO DE COMUNIDAD

2.1 Situación Actual del Cantón Manta.

Se ha tomado como referencia el Manual de Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte Quijano el cual es una guía técnica para planificar, a través de la elaboración de un diagnóstico de turismo local, que tiene como objetivo desarrollar los destinos y a su vez mejorar la calidad de vida de sus pobladores. Y de esta manera examinar si el producto turístico que se ofrece esta en óptimas condiciones para ser presentado dentro de la oferta turista del lugar determinado.

El Sistema Turístico es un diagnóstico, un conjunto de procesos con diferentes elementos cuya función se relaciona para alcanzar un fin común, la diferencia entre un sistema y otro radica en elementos que lo conforman. (Ricaute, 2009)



Figura 2 - Suprasistema Socio Social

Fuente: Molina, Sergio: Conceptualización del Turismo, México, Limusa, 2000.

Ecuador es un país con una vasta variedad tanto natural como cultural, la diversidad que tiene en sus cuatros regiones ha dado como resultado a un gran número de flora y fauna por lo cual ha sido considerado entre los 17 países con mayor biodiversidad en todo el planeta, es por eso que cualquier lugar que viste dentro del Ecuador encontrara paisajes maravillosos e inigualables.

Para el Proyecto de Titulación mencionado, que se pretende desarrollar en el Cantón de Manta, se realizara un conciso estudio en la que se utilizara la primera ficha del Manual, que trata sobre la caracterización turística de comunidades.

El cantón de Manta el cual es el objeto de estudio para esta tesina, tiene una población de 247.463 según el censo 2010 por el INEC.



Figura 3 - Mapa del Cantón Manta.
Fuente: mantameencanta.blogspot.com

Para la Investigación sobre la oferta de turismo del Cantón Manta se procedió hacer una solicitud, donde a través de la Ing. Sonia E Chritianse Barberan, Analista de Estudios del Departamento de turismo del GAD Manta.

2.2 Oferta de Servicios

Con respecto a la oferta de servicios se ha comprobado que existen establecimientos disponibles para ciudadanos y turistas. En el Cantón Manta existen 35 Hoteles, 6 Hosterías, 30 Hostales, 3 Pensiones, 10 Moteles, 18 Hospederías Comunitarias y 3 campings, además cuenta con establecimientos de comidas que son 178 restaurantes, 30 cafeterías, 37 fuentes de soda, 74 bares, 10 cantinas todos ellos ubicados en diferentes áreas del Cantón con lo cual facilita y extiende la estadía del turista tanto nacional como internacional.

Alojamientos en el Cantón Manta	
Hoteles	35
Hosterías	6
Hostales	30
Pensiones	3
Moteles	10
Hospederías	18
Camping	3
Total	105

Figura 4 - Total de alojamientos en el Cantón.
Elaborado por: Los Autores

Establecimientos de Comida	
Restaurantes	178
Cafeterías	30
Fuentes de soda	37
Bares	74
cantinas	10
Total	329

Figura 5- Total de establecimientos de comida en el Cantón
Elaborado por: Los Autores

2.3 Infraestructura

Continuando con la investigación presente se verifico cada punto de la Infraestructura de servicios básicos. El punto de partida (Portoviejo) hacia el cantón Manta hay una distancia de 35.6 km, que las vías de acceso a la comunidad se encuentra pavimentadas/asfaltadas y empedradas en su mayoría; esto es beneficios al momento de implementar una ruta turística dentro del Cantón. A su vez cuenta con señalización tanto vial como turística que facilita que facilita al turista al momento de llegar al destino.

En cuanto a movilización para llegar a las diferentes playas existentes dentro del cantón Manta tenemos dos cooperativas de transporte primordiales: Transporte Santa Rosa y Transporte San Mateo con una frecuencia de 10 minutos aproximadamente. Como además de cooperativas de taxis que pueden llevar a los diferentes atractivos turísticos.

Dentro de la comunidad con respecto a las comunicaciones se evidencio que el servicio telefónico existente dentro del cantón es bueno, además cuenta con buena cobertura en lo que se refiere de telefonía móvil y cuenta con una oficina de correos. En cuanto a sanidad si existe red de agua entubada dentro del cantón con un alcance del 81.58% de la población, no obstante el 18.42% restante se maneja por carros repartidores de agua, entre otros.

En relación con este tema cabe mencionar que solo el 75% de la población de Manta cuenta con una red pública de eliminación de aguas servidas dentro de su comunidad, el restante 25% se maneja con pozos sépticos o pozo ciegos en sus hogares. La basura se elimina por medio de los carros recolectores.

Asimismo en el área de salud existen establecimientos de salud, tanto pública como privada para los habitantes y visitantes del cantón Manta. Dentro del cantón existen 2 hospital públicos, 5 dispensarios públicos, 13 clínicas, 15 centros de salud, 17 sub centros de salud, 5 botiquines comunitarios. Todos ellos ubicados en diferentes zonas del cantón Manta.

2.4 Gobernanza

Como cuarto punto analizar es la Gobernanza, Manta como Gobierno autónomo descentralizado municipal goza de su autonomía política, administrativa y financiera dirigido por el alcalde Manta Ing. Jorge Zambrano y organismos políticos, dispuesto con la COOTAD, donde se lleva a cabo el plan desarrollo Estratégico y ordenamiento territorial (PDOT) 2014-2019 y para las zonas rurales Plan desarrollo Parroquial (San Lorenzo y Santa Marianita).

El cantón relativamente pequeño, pero ha registrado una significativa expansión, económica y demográfica territorial en los últimos años, por el acelerado

crecimiento poblacional, ha sufrido grandes cambios sociales, donde la clase media es el motor de dinamismos de la economía, convirtiéndose en los mayores consumidores, y más exigentes en la calidad de los productos y servicios.

2.5 Comunidad Receptora

Por su ubicación, el cantón Manta es considerado un eje comercial, portuario industrial, y pesquero, dentro de sus actividades productivas, tiene la pesca artesanal e industrial, constituyéndose a la mayor flota pesquera que tiene el Ecuador, encadenada a la actividades de pesca se tiene procesos de producción y exportación de productos, donde esta actividad tiene una influencia de trabajo por el requerimiento de mano de obra en su cadena productiva.

En la zona urbana las actividades productivas están concentradas en la actividad comercial, industria, pesquera, turística y bancaria, en su mayoría la actividad económica productiva según la ocupación del PEA es el comercio seguido de la manufacturera.

Tipo de actividades en que participa la comunidad se basa en el trabajo en grupo, minga, asamblea comunitaria, a través del proyecto Barrio Bonito, programa dispuesto por el nuevo municipio encaminado por el plan el desarrollo.

Sin embargo un problema que puede afectar el desarrollo turístico del cantón sería la falta de talento humano con destrezas para el turismo ya que eso dificulta a la difusión y el crecimiento de los atractivos naturales y culturales que tiene el cantón Manta.

Por último hemos realizado una pequeña encuesta a 20 personas en las diferentes zonas de la comunidad en la cual el 75% consideran que el turismo es un instrumento importante de desarrollo. El 15% lo considera como una actividad económica alterna y estacional. El 5% tiene indiferencia hacia el desarrollo de la actividad turística local y el otro 5% restante siente rechazo hacia el desarrollo de la zona.

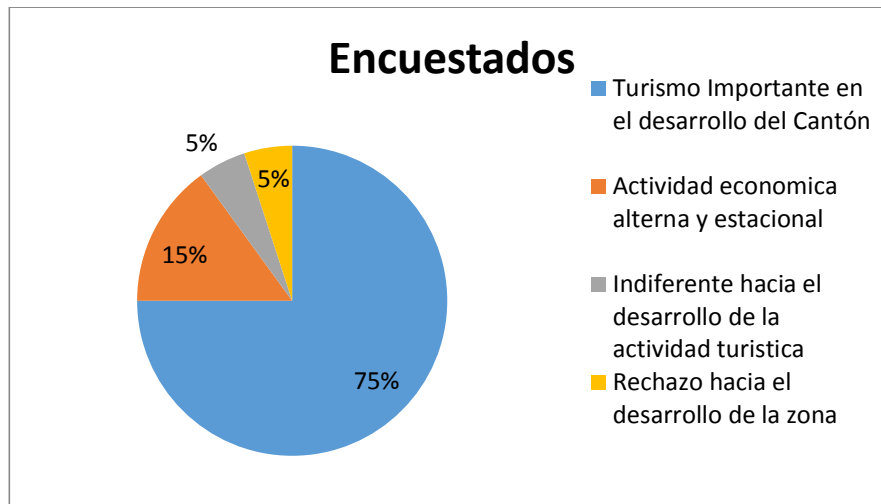


Figura 6- Análisis de personas encuestadas por edades
Elaborado por: Los autores

Dentro del análisis se concluye que la propuesta de implementación de una ruta turística de aventura en el cantón Manta es posible ya que tiene potencial turístico, según la caracterización turística de comunidades. Se ha demostrado que no tiene problemas significativos en los 5 puntos que corresponden a facilidades, infraestructura, comunidad receptora y gobernanza.

2.6 Ficha de Atractivos Turísticos del Cantón Manta

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Refugio de Vida Silvestre Marina y Costera de Pacoche.	Sitios Naturales	Parque Nacionales	Bosques	3
Playa El Murciélago	Sitios Naturales	Costas y Litorales	Playas	3
Playa La Tiñosa	Sitios Naturales	Costas y Litorales	Playas	2
Playa Santa Marianita	Sitios Naturales	Costas y Litorales	Playas	2
Playa San Lorenzo	Sitios Naturales	Costas y Litorales	Playas	3

Figura 7- Atractivos Turísticos en el Cantón.
Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación.

La investigación, de acuerdo con Sabino (2014), se define como “un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento” (p. 47).

La investigación tiene como fin la implantación de una ruta turística de deportes extremos dentro del cantón Manta para así poder impulsar económicamente a los lugares adyacentes a estos sitios, así también como poder determinar posibles lugares en los que podamos realizar otras actividades turísticas de deportes razón por lo consiguiente se utilizó el método investigativo exploratorio e investigativo descriptivo.

3.2 Investigación Exploratoria.

Según Sabino (1994) son investigaciones exploratorias aquellas que solo se proponen alcanzar una visión general, aproximativa, del tema en estudio. Se realizan generalmente cuando predomina alguna de las siguientes circunstancias: a) el tema escogido ha sido poco estudiado hasta el momento y no existe sobre el mismo un conocimiento tal que permita formular hipótesis precisas o hacer una descripción sistemática; b) cuando aparecen, en un campo de estudios determinado, nuevos fenómenos que, o bien no se conocen aun exactamente, o bien no se comprenden a cabalidad sobre la base de las teorías existentes.

En el estudio de esta tesis surge bajo la modalidad de una aplicación de investigación exploratoria, Según Álvarez (2003) es de carácter cualitativo y basado en estudios previos pero también tiene otras funciones como aumentar la familiaridad con el fenómeno a investigar.

Por consiguiente este método es más apropiado ya que la propuesta de la implementación de una ruta de deportes extremos en el cantón de Manta ha sido poco

explorada y no hay conocimiento de antecedentes de proyectos con alguna semejanza al tema planteado.

Para la recolección de datos en la tesina presente será cuantitativo.

3.3 Ubicación de la Investigación.

La investigación se desarrolló en las parroquias urbanas de Manta y San Mateo; en la Parroquia rural de San Lorenzo, del Cantón Manta de la Provincia de Manabí – Ecuador.

3.4 Duración de la Investigación.

Para ampliar el tema y los puntos de esta investigación, se tuvo un periodo de 4 meses a partir de la aprobación del tema hasta la sustentación de la propuesta planteada en esta Tesis.

3.4.1 Técnica de investigación

Las técnicas que se utilizarán para realizar el estudio serán:

Observación

Esta se realizará en el cantón Manta donde obtendremos una idea clara de las condiciones necesarias para el desarrollo de la ruta. Se observará la infraestructura, condiciones de las zonas rurales del cantón (las playas) para la implementación de los deportes de aventura, la realidad de sus pobladores, la experiencia del turista, la flora y fauna, etc.

Encuesta

La herramienta a utilizar para esta etapa de la investigación de campo tuvo como eje central, reconocimiento de productos de la zona, aceptación del planteamiento de las rutas, hábitos y actitudes predominantes a través de la descripción de las actividades, objetos, métodos y personas.

Se obtuvo una muestra representativa la misma que fue obtenida de un universo de los turistas nacionales y extranjeros que ingresaron al Cantón Manta en el 2014, donde se realizaron un total de 384 encuestas a los visitantes del medio urbano y rural.

3.5 Métodos y Técnicas de Recolección de Datos.

3.5.1 Datos Primarios

Los datos primarios son aquellos que genera el investigador para encontrar soluciones a ciertos problemas; para tomar decisiones correctas en su labor. Es decir que estos datos proceden directamente de la población.

Estos se obtienen mediante entrevistas, observación directa y las encuestas. En este caso se utilizó las tres para obtener más información relevante del tema planteado.

3.5.2 Entrevistas

Las entrevistas son herramientas que nos ayudaran a ver con objetividad y autodeterminación el planteamiento en esta tesis. Por consiguiente las entrevistas están estructuradas basadas en interrogantes relacionados a temas de aventura, turismo receptivo, deportes extremos y de estas preguntas tener una opinión del entrevistado acerca de los aspectos positivos y negativos de implementar el proyecto de una ruta turística de deportes extremos en el cantón de Manta y parroquias aledañas.

El tipo de preguntas que se realizaran para nuestra investigación serán de opinión, directas, abiertas y detalladas.

Los entrevistados fueron:

- Alcalde de Manta Ing. Zambrano Cedeño Jorge
- Deportista

3.5.3 Observación

El tipo de observación que se hará será pasiva o también llamada observación directa, midiendo y registrando acontecimientos que se susciten en nuestra investigación. Mediante la experiencia de conocer y observar el entorno en el Cantón de Manta, se ha obtenido datos e información concerniente al acceso turístico, infraestructura turística y el Inventario de atractivos turísticos.

3.5.4 Encuestas

Se realizó a personas que desearían practicar alguna clase de deportes extremos en la provincia de Manabí específicamente en el Cantón Manta, para conocer la aceptación de las personas a la propuesta de la ruta de aventura en el cantón de Manta.

3.6 Datos Secundarios

En tres los datos secundarios que en la que se recurrió para el estudio de esta Investigación fueron: libros, revistas científicas, reportaje, páginas web y boletines informativos.

3.7 Análisis, Población y Muestra

3.7.1 Población-Universo

Según la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Manta en el 2014 ingresaron 535.000 turistas entre nacionales y extranjeros, por lo tanto este es el universo para el estudio.

3.7.2 Tamaño de la Muestra

Según Icart Isern, Fuentelsaz Gallego, & Pulpón Segura(2006), la muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que puedan generalizar los resultados obtenidos, dicha muestra ha de ser representativa de la población. Para que sea representativa, se han de definir muy bien los criterios de inclusión y exclusión y sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas. (pág. 55).

Con el número de turistas que ingresaron el 2014 al Cantón Manta arriba mencionado podemos apreciar que el universo es infinito ya que supera los 100.000 turistas, y con dicha cifra vamos a sacar los cálculos respectivos para poder sacar la muestra.

3.7.3 Cálculo de la Muestra

Para nosotros poder aplicar el muestreo en nuestro proyecto, es decir la muestra aplicaremos la siguiente Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

N → Tamaño de la Muestra

Z² → Grado de Confianza → 1.96

P → Probabilidad del Éxito → 0.50

Q → Probabilidad del Fracaso → 0.50

E → Margen de Error → 5%

$$n = \frac{(1.96^2)(0,5)(0,5)}{0.05^2}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,09604}{0,0025}$$

$$n = 384$$

Por consiguiente se ha establecido que el tamaño de la muestra es de 384 personas a encuestar para así obtener información relevante que podamos utilizar en los demás estudios a realizarse en este proyecto, con el objetivo del desarrollo de nuestra propuesta.

3.8 Análisis de las Encuestas o Demanda Potencial

Edad de los Encuestados		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
18 - 22	188	48,96%
23 - 27	105	27,34%
28 - 32	50	13,02%
33 - 37	14	3,65%
38 - 42	10	2,60%
43 - 48	7	1,82%
48 - 52	4	1,04%
Más de 53 años	6	1,56%
Total	384	100,00%

Figura 8- Personas encuestadas por edades
Elaborado por: Los Autores

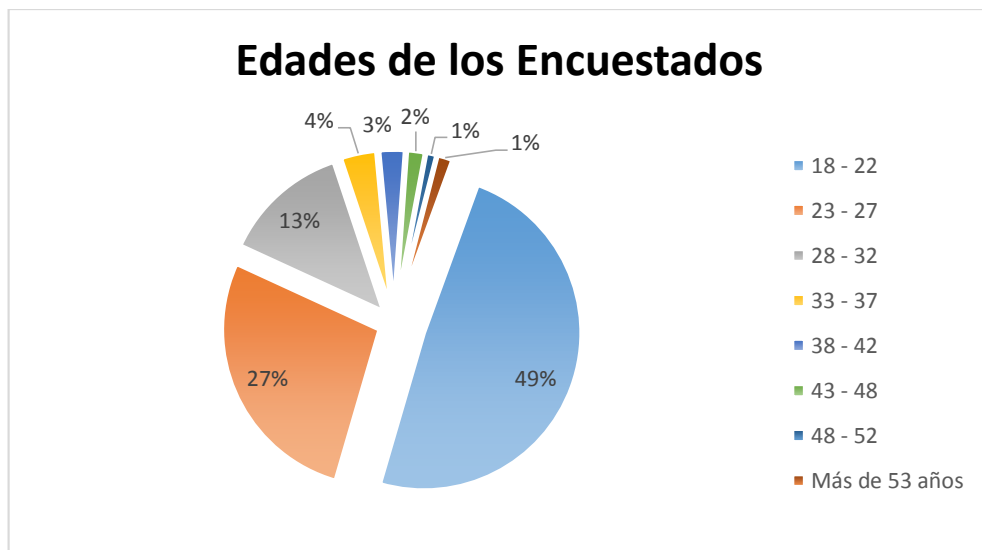


Figura 9- Análisis de personas encuestadas por edades
Elaborado por: Los autores

Las encuestas fueron realizadas a personas de edades comprendidas entre los 18 años en adelante obteniendo como resultados que nuestro principal grupo de entrevistados está entre los 18 a los 32 años con un total de 89%.

Sexo del Encuestado		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Masculino	235	61%
Femenino	149	39%
Total	384	100%

Figura 10- Personas encuestadas por género.
Elaborado por: Los Autores

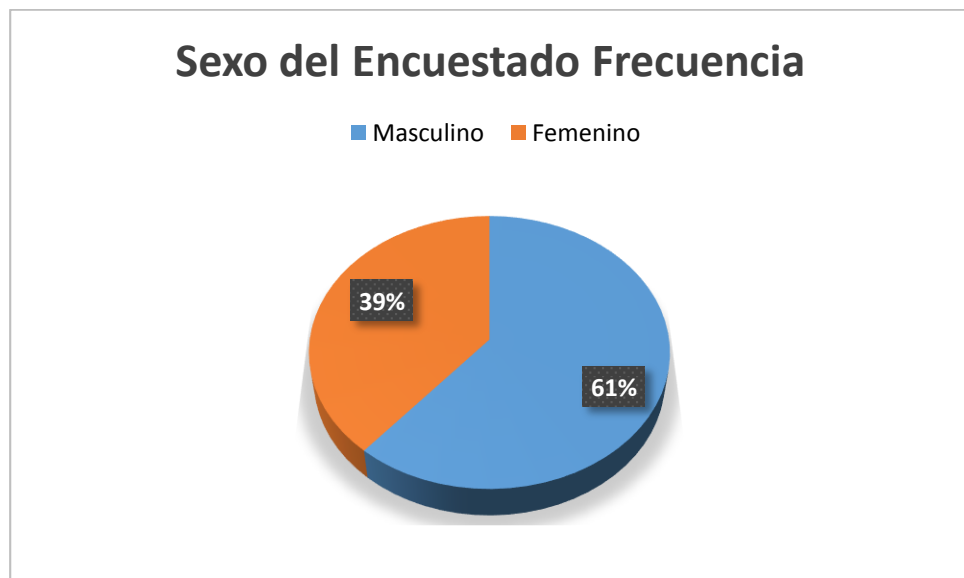


Figura 11- Análisis de personas encuestadas por edades
Elaborado por: Los autores

En la totalidad de los encuestados nos revelo que 6 de cada 10 encuestados son hombre con un (61%) notándose una preponderancia en cuanto al aspecto cultural que enmarca el proyecto mencionado, seguidamente tenemos que él (39%) de la totalidad de los encuestados 149 pertenece al sexo femenino.

Nacionalidad de los encuestados		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Ecuador	270	70,31%
Estados Unidos	22	5,73%
Canadá	12	3,13%
Colombia	28	7,29%
Argentina	18	4,69%
Perú	22	5,73%
Chile	12	3,13%
Total	384	100,00%

Figura 12- Personas encuestadas por Nacionalidad.
Elaborado por: Los Autores

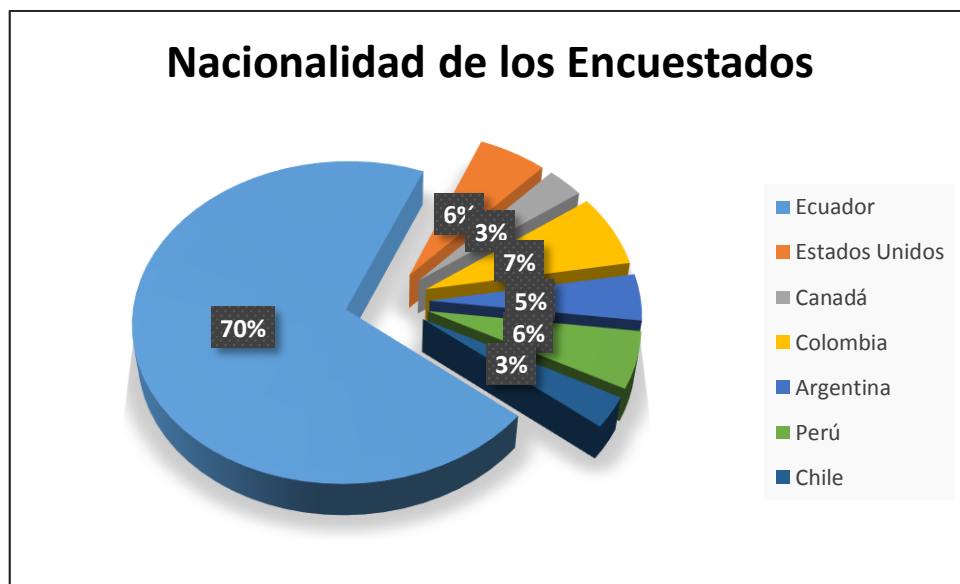


Figura 13- Análisis de personas encuestadas por nacionalidades.
Elaborado por: Los autores

En el Grafico podemos notar que el 70.31% de los encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, es decir un total de 270 encuestados, en comparación con el 29.69% de entrevistados que fueron extranjeros, con mayor preponderancia turistas de Colombia y Estados Unidos.

Pregunta1: ¿Con qué frecuencia realiza Actividades Turísticas?

Con que frecuencia realiza actividades turísticas		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Cada 15 días	31	8,07%
Una vez al Mes	80	20,83%
Feriado	258	67,19%
Otros	15	3,91%
Total	384	100,00%

Figura 14- Frecuencia de las personas que realizan actividad turística.
Elaborado por: Los Autores

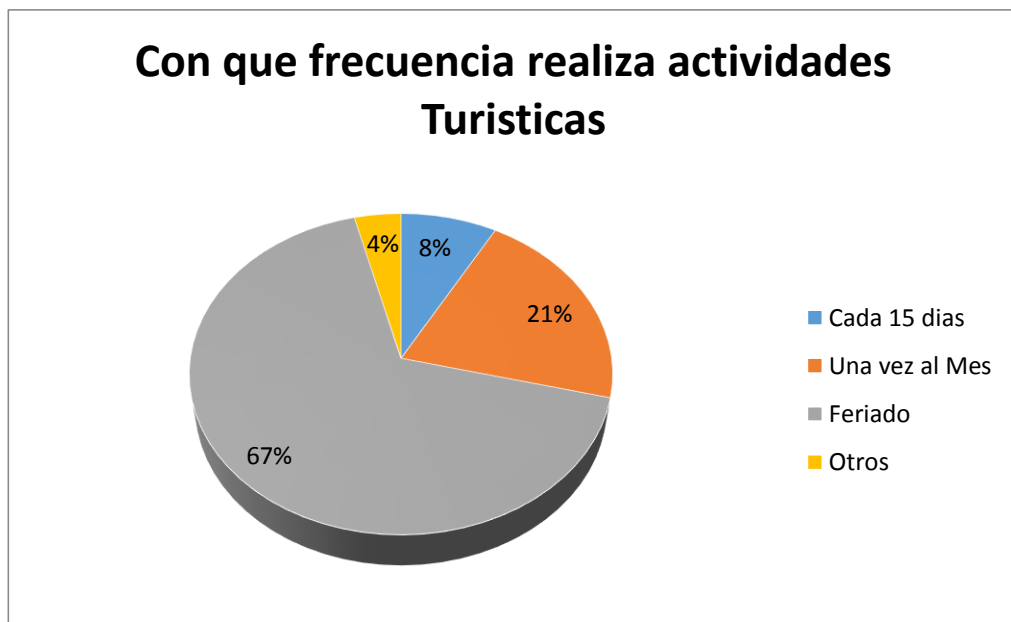


Figura 15- Análisis de personas encuestadas por la frecuencia de la actividad turística..
Elaborado por: Los autores

De las personas encuestadas el 67.19% señalo que los feriados es la fecha idónea para hacer turismo dentro del Ecuador ya que cuenta con más tiempo, mientras que el 20.83% menciona que realizaba turismo una vez al mes; el 8.07% realiza turismo cada 15 días y el 3.91% menciona otros (vacaciones laborales, visitas a familiares etc.).

Pregunta 2: ¿Cuál es el Motivo de sus Viajes?

Cuál es el motivo de sus viajes		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Vacaciones	214	55,73%
Visitas	34	8,85%
Visitas Familiar - Amigos	105	27,34%
Negocios	9	2,34%
Salud	3	0,78%
Estudios	15	3,91%
Otros	4	1,04%
Total	384	100,00%

Figura 16- Motivo de los viajes del encuestado.
Elaborado por: Los Autores

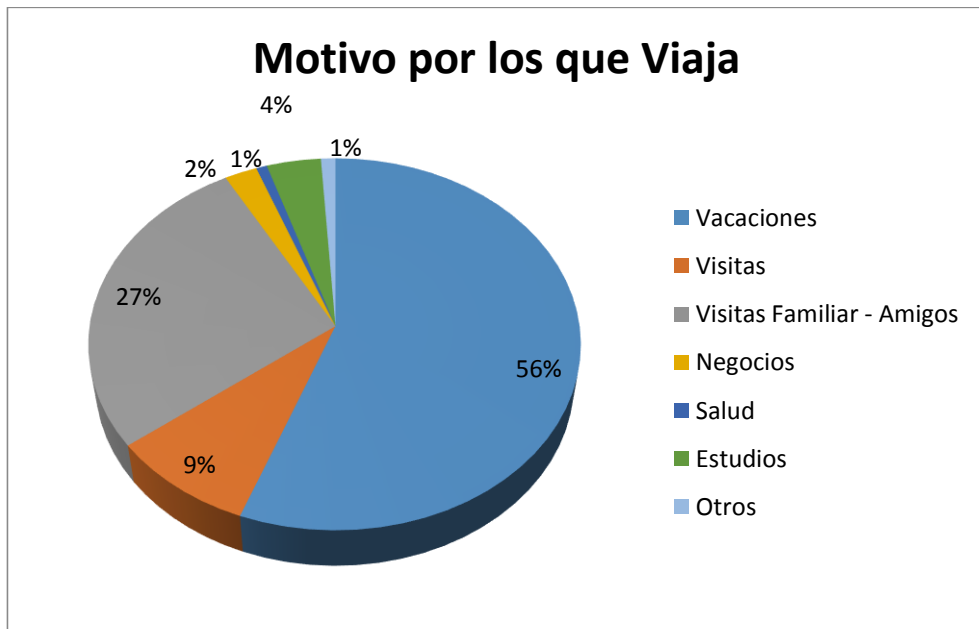


Figura 17. Análisis de personas encuestadas por el motivo de sus viajes
Elaborado por: Los autores

Pregunta 3: ¿Qué tipo de nuevos productos cree usted que se pueda desarrollar en el cantón Manta?

Qué tipo de nuevos productos cree usted que se pueda desarrollar en el Cantón Manta		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Gastronómicos	135	35,16%
Recreación	129	33,59%
Culturales	75	19,53%
Deportes de Aventura	202	52,60%
Artesanías	31	8,07%
Ecológicos	99	25,78%
Total	384	100,00%

Figura 18- Productos Turísticos que se puede desarrollar en Manta
Elaborado por: Los Autores



Figura 19- Nuevos productos que se pueden desarrollar en Manta
Elaborado por: Los autores

De los 384 encuestados el 52.60% prefirió como nuevo producto a desarrollar sería el deporte aventura; el 35.16% prefirió como producto la gastronomía que hay en esa zona; 33.59% recreación; el 25.78% ecológicos; 19.353% culturales y el 8.07% artesanías.

Pregunta 4: ¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas rutas de actividades en deportes de aventura?

¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas rutas de actividades en deportes de aventura?		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Si	363	95%
No	21	5%
Total	384	100%

Figura 20- Implementación de nuevas rutas de actividades en aventura
Elaborado por: Los Autores



Figura 21- Nuevas rutas de actividades en deportes de aventura
Elaborado por: Los autores

Pregunta 5: ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en el Cantón Manta a través de una ruta estructurada?

¿Le gustaría practicar deportes de aventura en el Cantón Manta a través de una ruta estructurada?		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Si	356	93%
No	28	7%
Total	384	100%

Figura 22- Práctica de deportes de aventura a través de una ruta
Elaborado por: Los Autores

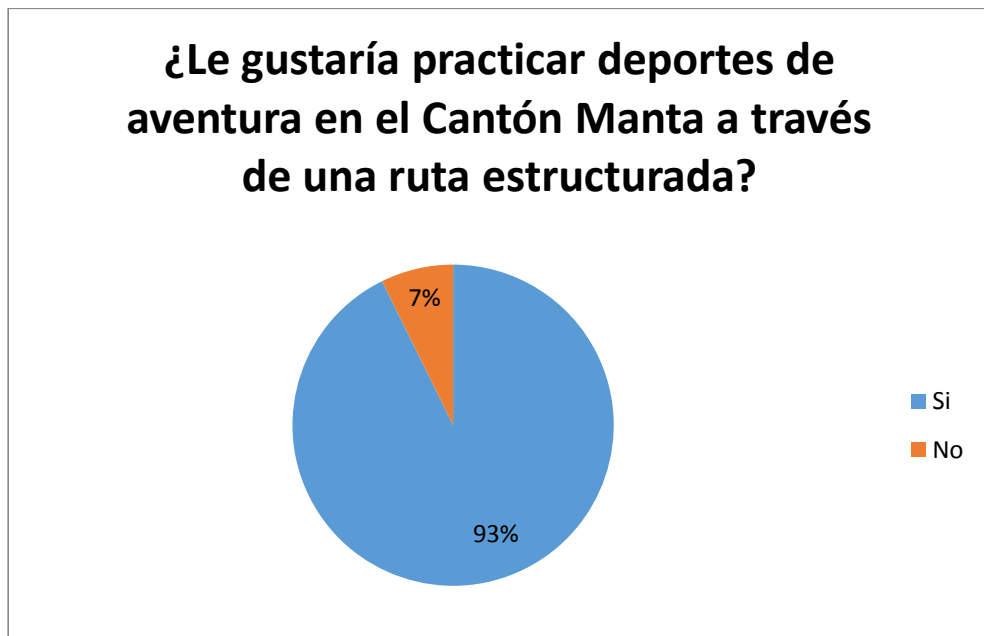


Figura 23- Practicar deportes de aventura a través de una ruta estructurada.
Elaborado por: Los autores

Pregunta 6: ¿Le gustaría practicar deportes en?

¿Le gustaría practicar deportes en?		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Agua	276	71,88%
Tierra	215	55,99%
Aire	173	45,05%
Nº de Encuestas	384	100,00%

Figura 24- Lugares donde hacer deportes
Elaborado por: Los Autores

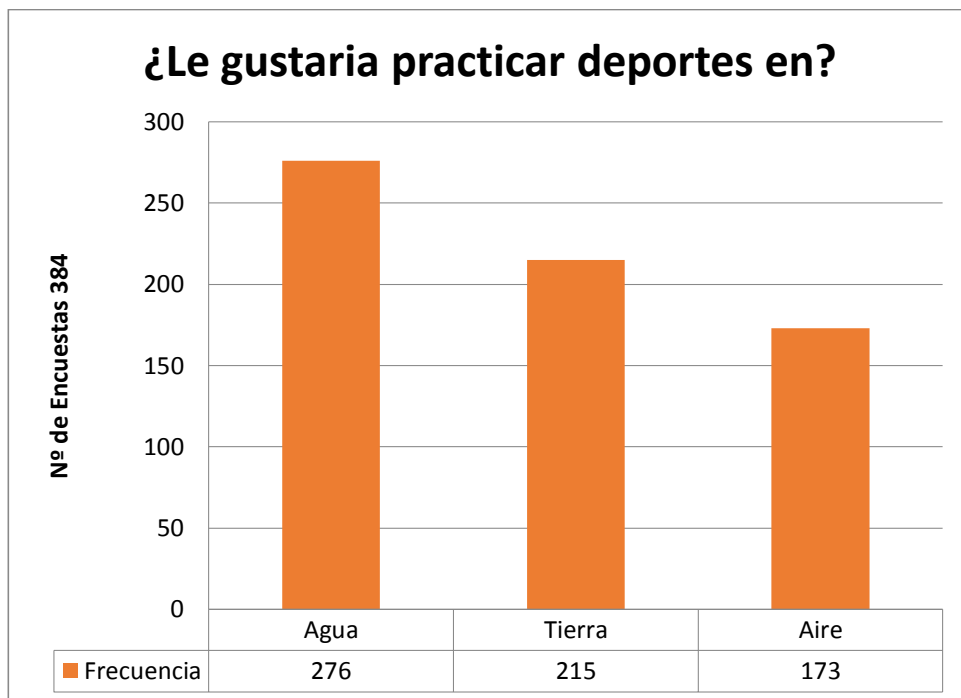


Figura 25- Deportes de Agua, Tierra, Mar.
Elaborado por: Los autores

Pregunta 7: ¿Cuál de estas actividades Turísticas le gustaría realizar?

¿Cuál de estas actividades Turísticas le gustaría realizar?		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Kitesurf	85	22%
Paracaidismo	54	14%
Descenso en bicicleta	35	9%
Esquí Acuático	45	12%
Cuadrimoto	100	26%
Surf	60	16%
Excursiones	5	1%
Total	384	100%

Figura 26- Actividades que el turista le gustaría hacer.
Elaborado por: Los Autores



Figura 27- Deportes que le gustaría practicar en la Ruta
Elaborado por: Los autores.

Pregunta 8: ¿Cuánto tiempo cree que debería ser el estimado para el recorrido de la ruta turística presente?

Cuanto tiempo cree que debería ser el estimado para el recorrido de la ruta turística presente		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
3 horas	20	5%
6 horas	103	27%
8 horas	126	33%
12 horas	84	22%
1 Día	39	10%
Más de un día	12	3%
Total	384	100%

Figura 28- Tiempo estimado de la ruta.
Elaborado por: Los Autores

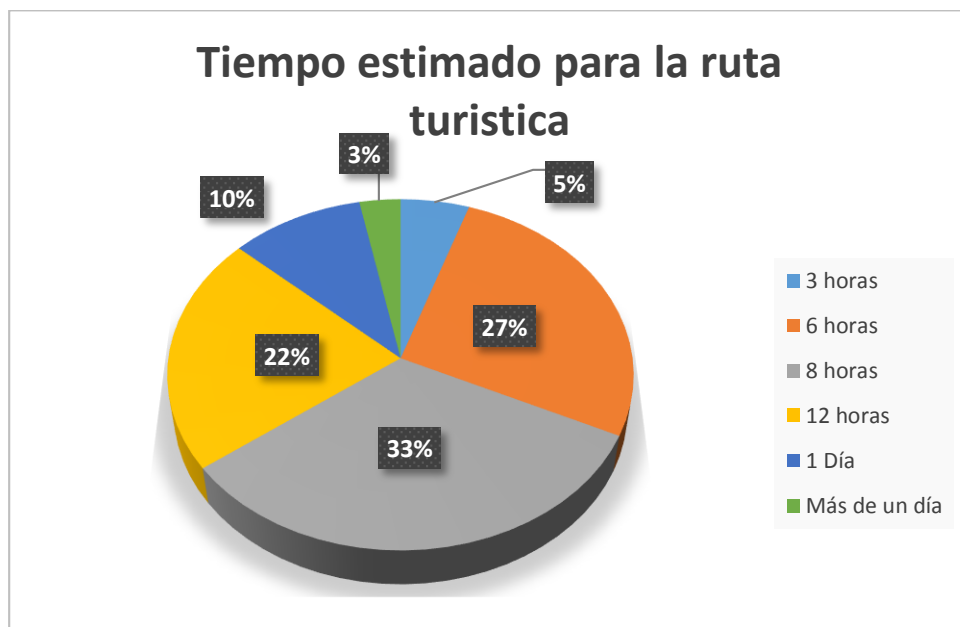


Figura 29- Tiempo estimado para la ruta.
Elaborado por: Los autores.

Pregunta 9: ¿Cuándo usted realiza sus viajes cuál es su promedio del gasto diario para el hospedaje, alimentación y recreación?

Gasto diario que realiza en sus viajes		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
\$20- \$35	80	21%
\$36 - \$50	174	45%
\$51 - \$65	76	20%
Más de \$65	54	14%
Total	384	100%

Figura 30- Gastos diarios de los turistas.
Elaborado por: Los Autores

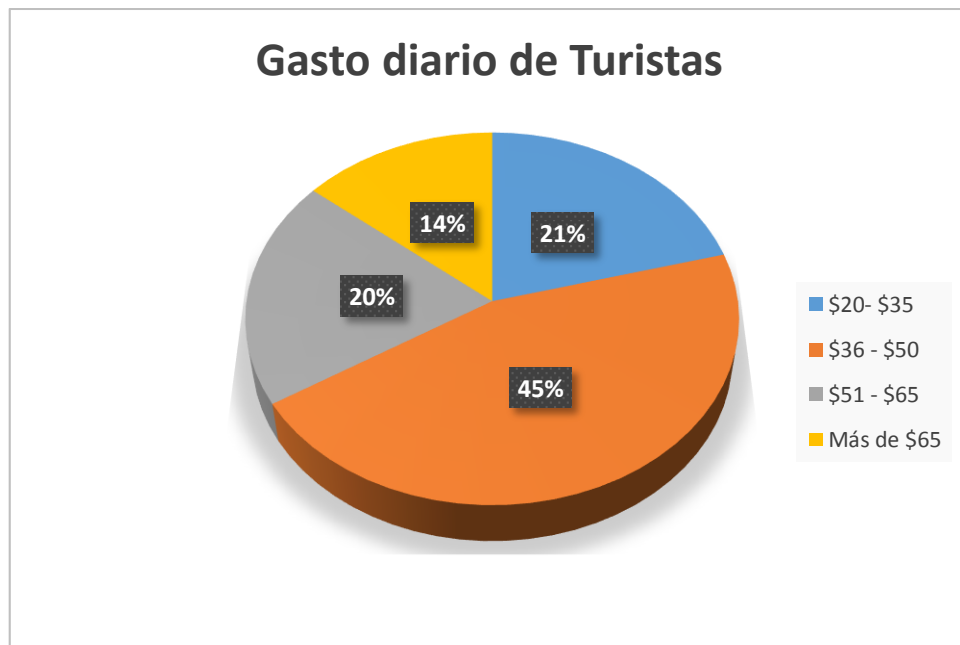


Figura 31- Gasto diario del turista.
Elaborado por: Los autores.

Pregunta 10: ¿Qué tipo de beneficios crees que traiga al Cantón este proyecto?

Qué tipo de beneficios crees que traería al Cantón este proyecto		
Detalle	Frecuencia	Porcentajes
Turístico	200	52%
Económico	159	41%
Cultural	23	6%
Otros	2	1%
Total	384	100%

Figura 32- Beneficios que traería al Cantón.
Elaborado por: Los Autores

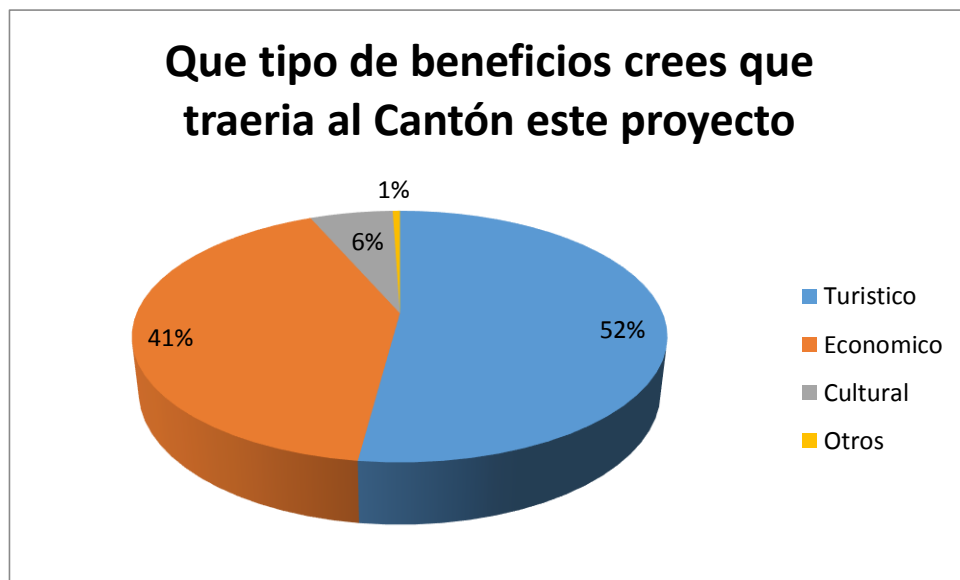


Figura 33- Gasto diario del turista
Elaborado por: Los autores.

3.9 Interpretación de Resultados

La investigación de Mercado permite elaborar las siguientes conclusiones acerca de la propuesta planteada:

1. Las encuestas fueron hechas para turistas nacionales y extranjeros dando como principal grupo de entrevistados a personas en las edades de 18 a 32 años con un total del 89%.
2. En la totalidad de los encuestados nos revelo que 6 de cada 10 encuestados son hombre con un (61%) notándose una preponderancia en cuanto al aspecto cultural que enmarca el proyecto mencionado, seguidamente tenemos que él (39%) de la totalidad de los encuestados 149 pertenece al sexo femenino.
3. Se pudo constatar que el 70.31% de los encuestados era de nacionalidad ecuatoriana, en comparación con el 29.69% de los encuestados que fueron extranjeros, con mayor preponderancia turistas de Colombia y Estados Unidos.
4. De las personas encuestadas el 67.19% señalo que los feriados es la fecha idónea para hacer turismo dentro del Ecuador ya que cuenta con más tiempo, mientras que el 20.83% menciono que realizaba turismo una vez al mes; el 8.07% realiza turismo cada 15 días y el 3.91% menciono otros (vacaciones laborales, visitas a familiares etc.).
5. El 55.73% de los encuestados dio como respuesta que sus viajes los realiza en sus vacaciones razón por la cual se movilizan mas cuando tienes días libres, mientras el 44.27% lo hace por visitas familiares, negocios, salud, estudios entre otros.
6. Sobre los productos que se pueden desarrollar en el Cantón Manta la opción con el mayor grado de aceptación fue el de deportes de aventura con 202 de las 384 encuestas realizadas; siguiéndole el Gastronómico con 135; Recreación con 129; Ecológicos 99; Culturales 75; Artesanías 31.
7. En relación con la implementación de nuevas rutas de actividades en deportes de aventura, se pudo apreciar que el 95% de los encuestados manifestó que sería una buena opción para desarrollar turísticamente al Cantón mientras que el 5% de los encuestados menciono que no le llama la atención.

8. El 93% de los encuestados estuvo de acuerdo sobre implementar una ruta estructurada de deportes extremos mientras que el 7% de los encuestados no estaba de acuerdo por desconocimiento o por el riesgo que tienen algunos deportes que se desea implementar.
9. De los 384 encuestados menciona que prefiere deportes de agua con un total de 276 votos; 215 en Tierra mientras 173 prefirieron deportes en aire. Sacando como conclusión que se debería implementar más deportes acuáticos en nuestra ruta sin dejar a un lado los deportes terrestres y aéreos.
10. Entre los diferentes deportes que dimos como opción para implementar en nuestra ruta el 56% se inclinó por los deportes acuáticos (KiteSurf, Esquí Acuático y surf); el 36% menciona deportes de tierra tales como (Descenso en bicicleta, Cuadrimoto, y Excursiones) mientras el 8% optó por deportes aéreos como paracaidismo.
11. De igual manera, el turista creó que el tiempo estimado para el recorrido de la ruta es de 8 horas con 126 encuestas que dan un 33%; 6 horas con 103 encuestas 27%; 12 horas con 84 encuestas 22%; 1 día con 39 encuestas 10%; 3 horas con 20 encuestas 5% y más de un día 12 encuestas con solo el 3%. Sacando como conclusión que el turista no desea que la ruta demore más de 12 horas.
12. Observando la encuesta se pudo notar que el gasto promedio del turista que viaja a Manta es de un rango de \$36 - \$50 dólares con un 45%, eso da a notar que el turista que visita, tiene el presupuesto para disfrutar de los atractivos que tiene el Cantón de Manta.
13. Entre los beneficios que podría traer al Cantón Manta la propuesta planteada la mayoría de los encuestados 52% dijo que el beneficio sería turístico para la zona, mientras que el 41% dijo que traería un beneficio Económico; Cultural con el 6%.

CAPITULO IV

DESARROLLO DE LA PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE LA RUTA DE DEPORTES EXTREMOS EN EL CANTON MANTA.

4.1 Definición del Recorrido

San Lorenzo-Pacocha-Santa Marianita- La Tiñosa- El Murciélago

4.2 Descripción de la Ruta

Manta es el centro de distribución de esta ruta ya que cuenta con la infraestructura y planta necesaria para albergar la cantidad de turistas que ingresan a Manta con su diversidad de playas donde se pueden realizar diferentes actividades turística , además rodeado de resplandecientes paisajes que nos brinda la oportunidad de realizar deportes de aventura, observación de flora- fauna , recorridos por bosques y visitar lugares representativos en la ruta.

El cantón Manta se caracteriza por su sin igual gastronomía muy autóctona de la provincia e inigualables sabores por su ubicación, los productos del mar se encuentran en cada uno de sus platos, asimismo de aéreas de descanso y actividades recreacionales nocturnas.

Por otra parte el cantón, posee una variedad de bienes patrimoniales y culturales, que forman parte de la herencia del cantón, y por su valor propio son protegidos y conservados por la ciudadanía, otorgando identidad y cultura al cantón, gracias a esto se puede observar la evolución del cantón.

4.2.1 Descripción de los Atractivos de la Ruta

Los atractivos turístico de la ruta son principalmente sus playas ,la ruta comprende el territorio del Cantón Manta y sus parroquias rurales diseñado en base , de atractivos naturales donde se puede realizar actividades de aventura y deportes extremos , y sea adaptan al perfil del turista de acuerdo sus preferencia , equipamientos y capacidades físicas.

Los atractivos de la ruta se detallan a continuación:

- **Playa Murciélago**

La playa se encuentra en la zona urbana de la ciudad, dentro del cantón Manta, a 35km desde el punto base (Portoviejo), es una playa muy concurrida por los turistas de todos lados al llegar a Manta, por su dicha ubicación, ya que se encuentra en la zona urbana, se encuentran todas las facilidades turísticas para el visitante, en esta playa se puede practicar las actividades de surf, KiteSurf (3 veces al mes). Es una playa extensa donde encontramos el malecón, que ofrece una variedad de servicios dentro de la playa.

Producto: Aventura, sol, playa, establecimientos de comida y servicios básicos

Actividades de aventura: KiteSurf, Páddel, Surf y Bodyboard y Parasailing

Contacto: Coyote, Embarcaciones Manta

Horarios: Todo el día, pero preferible en las mañanas por seguridad

Precio de ingreso: N/A, costo solo parqueadero.

Mejor Temporada: Todo el año

¿Cómo llegar? Se puede llegar en vehículo propio u operadoras como Reina del camino y Coactur.

¿Qué llevar? Ropa ligera, ropa de baño, protector solar, sillas para playa y parasol

- **Playa La Tiñosa**

Ubicada a 4,4 km desde la zona urbana, 10 minutos al sur, pasando San Mateo, playa arenosa con formaciones rocosas donde se puede observar moluscos y aves, muy poco visitada, donde se encuentran dunas, y a rocas se forman un ideal escenario para practicar deportes de tierra, muy poco conocido por la comunidad sin embargo ha tenido buena acogida por deportistas que practican esta actividad que cada vez se hace más grande dentro de la comunidad Mantense ya que esta es una categorizada playa casi virgen según el Diario la Hora de Manta. (2012)

Producto: Aventura, sol, playa,

Actividades de aventura: Cuadrimoto, Ciclismo, BodyBoard

Contacto: Ricky Moto Partes –Ricky Flores

Horarios: Todo el día,

Precio de ingreso: N/A,

Mejor Temporada: Todo el año

¿Cómo llegar? Tomando la ruta Spondylus a 15 minutos del cantón Manta, se puede llegar el vehículo particular o con un operador turístico.

- **Playa da Santa Marianita**

Santa marianita ubicada a 37,1 kilómetros al sur este de la zona urbana Manta, se encuentra a clase mundial para realizar el deporte de KiteSurf,, esta ofrece las mejores condiciones de viento en el Ecuador, son más de 3 kilómetros de playa particular con vientos alisios constantes.

Es una playa muy visita por turistas extranjeros, cuenta con todos los servicios para una estadía o pasar todo el día junta a la familia, Santa Marianita además de su hermoso clima y servicios que brinda, los cuales son hoteles ecológicos, restaurantes, bares, y escuelas de KiteSurf, Paddle, permite también estar en contacto la lado con las ballenas jorobadas que migran hacia el sur en temporada. Junto a la playa se encuentra el poblado de la parroquia rural de San Mateo, pueblo de pescadores con muchas tradiciones y gente amable.

Producto: Aventura, sol, océano, playa fiestas.

Actividades de Aventura: Kitesurf, Páddel, Surf, Paddel Bord ,Parasaling ,Buceo

Horarios: Todo el día,

Precio de ingreso: N/A.

Escuelas: Ocean Freak, HumboldtKites, Ecuador KiteSurf.

Mejor Temporada: Mayo a diciembre

¿Cómo llegar? Tomando la ruta Spondylus, pasando el sector de San Mateo, vehículo particular o transporte de la zona que se toma en el mercado central de Manta, rutas Santa marianita.

- **Bosque de Pacoche**

El bosque de Pacoche ubicado a 45,9 kilómetros a 45 minutos del cantón , localizado entre los cantones Manta y Montecristi , corresponde a un bosque húmedo tropical declarado en 2008 con 13.445 hectáreas por tener una variedad de flora y fauna endémica la misma se encuentra dentro de la Eco –región de bosques Secos del Ecuador, brinda una gran cantidad de ecosistemas.

Hay una variedad de fauna como: monos , micos , venados , ardillas , zorros , los pericos , culebras, guacharacas, palomas y diferentes clases de pájaros , donde a través de los senderos se pueden observar estas especies , actualmente cuenta 374 especies de plantas vasculares de las cuales el 5% son endémicas y son nacionales provinciales y encuentran protegidas (SNAP) y en el listado del libro rojo de las plantas endémicas del Ecuador (Valencia et al 2000).

Producto: Naturaleza

Actividad: Observación de flora y fauna, Ciclismo, Excursiones y Senderismo

Contacto: Manta Bike, Ciclopaseo Parrayales

Horario de atención: N/A

Precio de ingreso: N/A (GUIA \$ 20 grupo de 10 personas)

Mejor temporada de visita: Octubre

¿Cómo Llegar? Tomando la ruta Spondylus, antes de la parroquia de San Lorenzo, en el Aromo, se puede llegar en vehículo o transporte público que se lo toma en el terminal llamado Manglaralto.

- **Playa San Lorenzo**

San Lorenzo ubicado a 37,3 kilómetros de Manta , en el punto más sobresaliente de la costa Manabita , posee altos acantilados , y entradas salientes que forman pequeñas ensenadas muy cerca de la zona que son Piñas , Liguiki y Santa Rosa ,en lo más alto de la montaña de la playa se encuentra el mirador del faro con una vista sorprendente al océano y playas más cercanas.

Es la una de la ultimas playas de la ruta, y junto a la playa se encuentra el poblado de San Lorenzo detenido por el tiempo por sus tradiciones y costumbres, en donde se puede observar los procesos pesqueros, en la calle central sin mucha infraestructura y poco señalización, se encuentra el malecón, que ofrecen una variedad de platos hechos de mariscos y pescado servido de forma tradicional, del mar a la mesa.

Sus punto más visitado es el mirador con más de 100 escalones hasta el faro que se encuentra a 180 metros del mar donde se observa el océano y las estribaciones de la cordillera costera que es parte de la reserva natural de Pacoche.

Producto: Sol y Playa.

Actividades de Aventura: BodyBoard, Surf, Parapente

Contacto: Parapente Manta –Jorge Moreno

Horarios: Todo el día,

Precio de ingreso: N/A.

Mejor Temporada: Mayo a diciembre

4.3 Objetivo de la Propuesta

El objetivo de ‘‘Ruta de la aventura Manta’’ es desarrollar un nuevo producto turístico en el cantón que marca la orientación del mismo y lo condicionará en su temática que es el segmento turismo de aventura.

El objetivo de la ruta turística se determinará teniendo en cuenta las siguientes características:

- Perspectiva que el turista tiene de la ruta.
- Atractivos generales y destinos preferidos.
- Tipo y calidad de los servicios ofrecidos.
- Duración máxima y mínima del recorrido.
- Nivel de costo.

4.3.1 Posicionamiento

El posicionamiento es una estrategia que sirve para encajar un producto en la mente del consumidor, a su vez darle importancia al producto para que se distingan de otros e inducir a los posibles turistas a que se aventuren al disfrute de la ruta mediante la imagen que se pretende proyectar.

4.3.2 Imagen

El logotipo permitirá proyectarnos al mercado nacional e internacional como marca del cantón. El logo muestra las olas de sus playas como también el buen clima para hacer deportes aéreos dentro de la zona de la ruta.



Figura 34- Logo de la propuesta ruta de la aventura
Elaborado por los autores

4.3.3 Slogan

"Adrenalina en un solo lugar"

4.3.4 Diferenciación

- Ruta estructurada para la implementación del proyecto.
- La mayoría de los atractivos son cercanos.
- Actividades recreativas

4.5 Trayecto de la Ruta

La ruta se desarrollara en las playas ya planteadas dentro de la propuesta:

La ruta de deportes extremos en el cantón Manta se desarrollara en las playas de Murciélago, La Tiñosa, Santa Marianita, San Lorenzo y la reserva ecológica Bosque Pacoche. Estas playas fueron seleccionadas por su atractivo natural como también las facilidades que tienen para practicar deportes extremos.



Figura 35-Ruta a realizarse
Elaborado por los autores

4.6 Identificación inicial de posibles facilidades turísticas a implementarse en la ruta.

En la ruta ya existen algunas facilidades instaladas. Se recomienda las siguientes necesidades de intervención.

CANTÓN	DESTINO	NECESIDADES DE INTERVENCIÓN
Manta	Manta	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalización turística. • Instalación de baterías sanitarias en lugares públicos. • Promoción turística de los destinos y atractivos.

Figura 36- Necesidades de Intervención del Cantón
Elaborado por: Los Autores

Manta	Playa el Murciélago	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística de los destinos y atractivos • Promoción de la concientización de conservación de atractivos • Infraestructuras dentro de la playa
	Playa la Tiñosa	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de señalización turística. • Promoción turística. • Implementación de baterías sanitarias. • Implementación de centro de información y prestaciones de servicio. • Implementación de torres salvavidas
	Playa Santa Marianita	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción turística, • Implementación de señalización

	Reserva Ecológica Bosque de Pacoche	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de Concientización de Limpieza de Basura Orgánica, cerca de la ruta. • Implementación de Señalización Turística. • Promoción Turística de la Ruta y sus Destinos. • Aprovechamiento del bosque, según sus atractivos.
	Playa San Lorenzo	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de Torres Salvavidas • Implementación de Señalización Turística. • Promoción Turística de los destinos y atractivos. • Implementación de centro de información y prestaciones de servicio.

Figura 37- Necesidades de Intervención por cada Atractivo.
Elaborado por: Los Autores

4.7 Necesidades de Intervención

IMPLEMENTACIÓN DE TORRES SALVAVIDAS

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística.

Localización: En las playas de San Lorenzo y La Tiñosa

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Incentivar el crecimiento del turismo dentro del cantón aumentando a su vez el nivel socioeconómico de los habitantes de la zona y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo: Identificar y gestionar la implementación de torres salvavidas en espacios accesibles para poder controlar la afluencia de turistas que frecuenten esas playas, con el fin de mejorar la calidad de vida de población y satisfacer las necesidades necesarias de la demanda.

Descripción de la Intervención: Mediante la implementación de las torres salvavidas en las playas de San Lorenzo y La Tiñosa se busca salvaguardar la seguridad de los turistas si existiera algún accidente en las playas mencionadas

El proyecto deberá contemplar los siguientes componentes:

Diagnostico.- Se elaborara un diagnóstico sobre la situación actual de cada una de las playas, para determinar los lugares específicos donde deben ser construidas las torres salvavidas.

Estudios.- Se deberá contratar la elaboración de 2 estudio (modelo de gestión y ambiental), para así ver si causa algún impacto en las playas a implementarse las torres.

Implementación.- el proyecto contemplara :

- Construcción de torres salvavidas
- Mantenimiento de los mismos.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Diagnostico	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
1	Estudio de Gestión	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
1	Estudio Ambiental	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
3	Implementación	\$ 800,00	\$ 2.400,00
	TOTAL		\$ 15.400,00

Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo \$ 15.400,00 Corresponsable: GAD Cantonal de Manta	Presupuesto Referencial:
Plazo de Ejecución Inicio: 2016 Duración: 5 Meses.	

Figura 38- : Implementación de Torres Salvavidas
Elaborado por: Los Autores

IMPLEMENTACIÓN DE TACHOS DE BASURA (RECICLAJE)

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística.

Localización: En las playas La Tiñoza y San Lorenzo

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Incentivar el crecimiento del turismo dentro del cantón aumentando a su vez el nivel socioeconómico de los habitantes de la zona y su desarrollo en el tiempo.

Objetivo: Identificar y gestionar la implementación de tachos de basura ya que algunas de las playas de la ruta no cuenta con el debido número de tachos de basura o en otras son inexistentes, lo que hace que el turista no tenga donde botar sus desperdicios en lugares específicos.

Descripción de la Intervención:

Instalar los tachos de basura ecológicos en lugares estratégicos dentro de las playas, que permita un ambiente más limpio y a su vez dar más facilidades al turista en su estadía.

El proyecto deberá contemplar los siguientes componentes:

Diagnostico.- Se elaborara un diagnóstico sobre la situación actual de cada una de las playas, para determinar los lugares específicos donde deben colocarse los tachos de basura.

Estudios.- Se deberá contratar la elaboración de 2 estudio (modelo de gestión y ambiental), para así ver si causa algún impacto en las playas a implementarse las torres.

Implementación.- el proyecto contemplara :

- Construcción de los tachos de basura ecológicos
- Mantenimiento de los mismos.

COSTO REFERENCIAL DE LA INTERVENCION

Diagnóstico de la situación actual: 1.200,00 USD

Estudios a realizarse para la obra: 2.500,00 USD

Construcción y mantenimiento de los tachos: 5.000,00 USD

SUB TOTAL INTERVENCIONES: 8.700,00 USD

Responsable de la ejecución: Presupuesto Referencial:

Ministerio de Turismo \$ **8.700,00**

Corresponsable:

GAD Cantonal de Manta

Plazo de Ejecución

Inicio: 2016

Duración: 3 Meses.

Figura 39- Implementación de Tachos de Basura
Elaborado por: Los Autores

IMPLEMENTACIÓN DE BATERIAS SANITARIAS.

Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística.

Localización: En las playas de Santa Marianita, San Lorenzo y La Tiñosa.

Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Incentivar el crecimiento del turismo y a su vez consolidar el turismo sostenible, mismo que busca mejorar la calidad de vida de la comunidad, sin dejar a un lado la satisfacción del turista.

Objetivo: Identificar en que zonas dentro de las playas existentes necesitan baterías sanitarias Determinar y gestionar la instalación de baterías sanitarias en espacios idóneos en las playas, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona y turistas.

Descripción de la Intervención: Para poder brindar las comodidades básicas para turistas locales y extranjeros, es importante establecer los lugares donde van a instalarse las baterías sanitarias. Estas deberán ofrecer a los turistas las facilidades para que a lo largo de la ruta tengan un sitio donde cambiarse a su vez cubrir las expectativas por parte de los turistas.

Por ello la implementación debe:

- Verificar la disponibilidad de espacio en cada una de las playas que requieran baterías sanitarias.
- Gestionar los permisos correspondientes para la construcción de las baterías sanitarias.
- Elaborar un modelo de gestión.

Los lugares donde se implementaran las baterías son:

- Playa La Tiñosa
- Playa San Lorenzo
- Playa Santa Marianita

A continuación se cuantifica la inversión:

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Estudios definitivos	\$ 25.000,00	\$25.000,00
3	Implementación	\$ 20.000,00	\$ 60.000,00
3	Rotulación	\$ 20,00	\$ 60,00
1	Modelo de Gestión	\$ 1.000.00	\$ 1.000,00
	TOTAL		\$ 86.060,00

Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo Corresponsable: GAD Cantonal de Manta	Presupuesto Referencial: \$ 86.060,00
Plazo de Ejecución Inicio: 2016 Duración: 8 meses.	

Figura 40- Implementación de Baterías Sanitarias
Elaborado por: Los Autores

IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.	
Programa: Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística.	
Localización: En toda las playas que se encuentran en la ruta.	
Objetivo estratégico del Plandetur al que contribuye: Incentivar el crecimiento del turismo dentro del cantón aumentando a su vez el nivel socioeconómico de los habitantes de la zona y su desarrollo en el tiempo.	
Objetivo: Implementar paneles interpretativos en cada una de las playas que muestren los diferentes deportes que se pueden realizar	
<p>Descripción de la Intervención: Mediante la implementación de los paneles interpretativos, se da al turista la información necesaria acerca de los diferentes deportes que se pueden hacer en ese atractivo turístico.</p> <p>Los paneles deberán tener información relevante, con imágenes de lo que se puede hacer en cada una de esas playas, que destaque su riqueza natural a su vez dar recomendaciones para poder practicar esos deportes.</p> <p>Para la realización de los paneles interpretativos se deben realizar las siguientes actividades/ intervenciones:</p> <p>Estudio de la necesidad de los paneles interpretativos: Se deberá analizar la cantidad de paneles interpretativos en cada playa requerida.</p> <p>Estudio de Impacto Ambiental: Para tener un mejor manejo de la implementación de los paneles interpretativos, deberá hacerse un estudio de los posibles impactos ambientales que generaría al implementarlos dentro de las playas.</p> <p>Estudio de contenidos de paneles interpretativos: Mencionar lo más representativo que tenga el atractivo, su conexión con la ruta planificada y la característica que hacen que esa playa se puedan realizar deportes extremos.</p> <p>Implementación de paneles Interpretativos: En función de los lineamientos del reglamento técnico de señalización turística, crear e instalar los paneles interpretativos en lugares óptimos para que el turista se pueda informar sobre cada uno de los atractivos.</p>	
Costo Referencial de la Intervención:	
Estudio de las necesidades:	1.200,00 USD
Estudio de Impacto Ambiental:	1.800,00 USD
Estudio de contenidos de paneles interpretativos:	2.000,00 USD
Implementación de paneles interpretativos:	4.500,00 USD
TOTAL DE IMPLEMENTACIONES:	9.500,00USD
Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo	Presupuesto Referencial: \$ 9.500,00
Corresponsable: GAD Cantonal de Manta	
Plazo de Ejecución	
Inicio: 2016	
Duración: 3 Meses.	

Figura 41- Implementación de Señalización Turística.
Elaborado por: Los Autores

PROMOCION TURISTICA DE LA RUTA	
Programa: Promoción Turística.	
Localización: En toda las playas que se encuentran en la ruta.	
Objetivo estratégico del PIMTE al que contribuyen: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejora la competitividad turística de Ecuador. ➤ Aumentar el número de turistas internacionales ➤ Consolidar la promoción internacional en los mercados clave y aumentar la promoción en los mercados de consolidación. ➤ Mejorar el posicionamiento de los mundos Costa y Amazonia. ➤ Posicionar a Ecuador como destino comprometido con el turismo sostenible. 	
Objetivo: integrar a todas las comunidades del Cantón Manta a las estrategia de promoción desarrolladas por las subsecretaria de promoción del MINTUR.	
Descripción de la Intervención: Diferenciar al Cantón Manta de las demás comunidades que realizan turismo de aventura en la región Costa. Para potenciar el posicionamiento del Cantón Manta en el mercado nacional e internacional se plantea lo siguiente:	
Especificaciones técnicas:	
Guías turísticas	
<ul style="list-style-type: none"> - Pliego de portada - Cantidad: 8.000 - Valor unitario: \$ 2,50 - VALOR TOTAL \$20.000 	
Mapas Lúdicos	
<ul style="list-style-type: none"> - Medidas: 70 x 50 cm - Papel couche Mate de 200g. - Impreso a full color. - Cantidad: 8.000 - Valor unitario: \$0.45 - VALOR TOTAL \$ 3.600,00 	
Stickers de la Ruta	
<ul style="list-style-type: none"> - Impreso a Color - Cantidad: 1.000 - Valor Unitario:\$0.45 - VALOR TOTAL: \$450,00 	
Responsable de la ejecución: Ministerio de Turismo	Presupuesto Referencial: \$ 24.050
Corresponsable: GAD Cantonal de Manta	
Plazo de Ejecución	
Inicio: 2016	
Duración: Permanente	

Figura 42- Promoción Turística.
Elaborado por: Los Autores

4.8 Presupuesto total de intervención en el cantón Manta.

PROGRAMA	PROYECTO	2015	TOTAL
Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística	Implementación de torres salvavidas	\$15.400,00	\$15.400,00
	Tachos de basura (reciclaje).	\$ 8.700,00	\$ 8.700,00
	Implementación de baterías sanitarias.	\$ 86.060,00	\$ 86.060,00
Subtotal Programa 1			\$ 110.160,00
PROGRAMA	PROYECTO	2015	
Señalización y Señalética.	Señalética interpretativa.	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00
Subtotal Programa 2			\$ 9.500,00
PROGRAMA	PROYECTO	2015	
Promoción Turística Consciente	Promoción turística de la ruta.	\$ 24.050,00	
			\$ 24.050,00
Subtotal Programa 3			\$ 24.050,00
PRESUPUESTO GENERAL			\$ 143.710,00

Figura 43- Presupuesto de la Intervención.
Elaborado por: Los Autores

Conclusiones

Una vez culminada la investigación para este trabajo de titulación se pudo obtener información significativa en la que se pudo concluir lo siguiente:

- En la formulación de la pregunta que se hizo en la encuesta: ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en el Cantón Manta a través de una ruta estructurada? Dio como resultado que la implementación de la ruta de deportes extremos en el cantón Manta sería un éxito ya que el 93% de los encuestados se sintió optimista a la idea de recorrer una ruta estructurada y visitar los diferentes atractivos naturales que fueron seleccionados en la ruta y que además beneficiara los proveedores turísticos directos como también a los indirectos, evidenciándose un cambio socio-económico general en todo el cantón.
- Manta es un Cantón que posee potencialidad en recursos turísticos dignos de visitar. Haciéndose escenario primordial de creación de nuevos producto turístico deportes extremos por los encantos naturales que posee. Este potencial favorece el incremento de turismo y experimentar diferentes intereses por conocer lo nuestro
- Todas las implementaciones para fomentar la ruta como Implementación de torres salvavidas, Colocación de tachos de basuras en lugares estratégicos, Implementación de baterías sanitarias, Señalética turística y Promoción de la ruta deben generarse mediante los organismos pertinente, ya que es una inversión elevada pero a su vez beneficiara al Cantón.
- Aceptación por parte del GAD Municipal de Manta; quienes después de diversas entrevistas, están predispuestos a brindar todo el apoyo pertinente para que el proyecto de rutas extremas dentro de su Cantón tenga efectos reales y positivos para el beneficio del turismo en su zona.
- Por medio de esta propuesta se logró que las instituciones gubernamentales tengan interés en fomentar este tipo de proyectos.

Recomendaciones

- Para que la ruta tenga la acogida esperada, es importante la colaboración de los pobladores de la zona, para que estos estén conscientes de las oportunidades socio-económicas que brinda el turismo y así sean un apoyo fundamental de esta propuesta.
- Concientizar a los pobladores de la riqueza de sus atractivos naturales que posee el Cantón, para así fomentar el cuidado de sus playas para el beneficio del turismo de la zona.
- Conseguir aprobación del mercado joven local, los más inclinados a esta actividad, logrando que sea reconocido nacionalmente, como producto turístico y de esta manera dar a conocer la variedad turística que Manta puede ofrecer a los visitantes.
- Conseguir que las agencias turísticas que organismos, instituciones privadas y publicadas incluyan la ruta como parte de ofertar el Cantón como propuesta de producto en el cantón; dando a conocer de esta manera los recursos naturales, gastronómicos, folklóricos y culturales que tiene todo el cantón y puedan ser más grande su demanda turística
- Capacitar a personas de comunidades del medio ,con programas del Municipio , talleres de hospitalidad , seguridad , reglamentaciones , etc. , para que sean partícipes de incentivar el turismo y beneficiarse con el tiempo .
- Utilizar compañías de publicidad novedosas inclinados a la tendencia actual ,para la promoción turística del cantón , impulsando como primer factor los atractivos naturales en la zona , y la actividad de aventura , a través del deportes extremo.

LISTADO DE REFERENCIAS

- México. (2004). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>
- (2007). Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://www.turismo.gob.ec/>
- (2014). Obtenido de Gobierno Provincial de Manabi: <http://www.manabi.gob.ec/ecuador/ven-a-manabi>
- (2014). Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/>
- 2020, P. (2008). *Plandetur 2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Acerenza. (1996).
- Acerenza. (Acerenza, 1996). *Contemporary Tourism. Diversity and Change*. Kidlington, Oxon, Pergamon.
- Acerenza. (Acerenza, 1996).
- Alvarez. (2011).
- Aventura, R. d. (2014). *Reglamento de Operacion Turistica de Aventura*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>:
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodologia de la Investigación*. Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Carla, R. Q. (2009). *Manual Para el Diagnóstico Turístico Local*. guayaquil.
- Croby.A. *Desarrollo y Gestion del Turismo en Aereas Rurales y naturales*. barcelona: arial.
- Croby.A. (1890). *Desarrollo y Gestion del Turismo en Aereas Rurales y naturales*. barcelona: arial.
- Croby.A. (1996). *Desarrollo y Gestion del Turismo en Aereas Rurales y naturales*. barcelona: arial.
- Croby.A, & A, M. (1996). *DESARROLLO Y GESTION DEL TURISMO EN AREAS RURALES Y NATURALES*. madrid.
- Crosby, A. (1996). *Desarrollo y Gestion del Turismo en Aereas Rurales y naturales*. En A. Crosby. Barcelona: Ariel.
- Delgado, L. .. (31 de marzo de 2014). *Ministerio de transporte y obras publicas* . Recuperado el 2015, de <http://www.obraspublicas.gob.ec/mtop-invirtio-usd-215-millones-en-la-red-vial-de-manabi/>

- (1996). *DESARROLLO Y GESTION DEL TURISMO EN AREAS RURALES Y NATURALES*. Madrid.
- Ecuador, C. d. (2008). *Consitucion del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Garcia, B. (2005). *Principales tendencias en el turismo*. Obtenido de <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505130011A/22986>
- Giddens.J. (1993). *Contemporary Tourism*: .
- Gorgone, A. (27 de Septiembre de 2014). *EL VIAJE TURÍSTICO COMO VIAJE SAGRADO*. Obtenido de <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/418/1/46%20Gorgone.pdf>
- Graburn.N. (1997).
- Graburn.N. (1997). *Tourism: The Sacred Journey*. Philadelphia,.
- Gurria.A. (1994). *REINVENTANDO EL TURISMO RURAL*. MEXICO.
- Hernandez Sampieri, R., Fernàndez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico D.F: McGRAW-HILL.
- Icart Isern, M. T., Fuentelsaz Gallego, C., & Pulpón Segura, A. M. (2006). *Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina*. Barcelona : UNIV DE BARCELONA.
- La hora. (2012). LA TIÑOSA, UN PARAISO DENTRO DE MANTA. *La hora* , págs. http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101261519/-1/LA_TI%C3%91OSA,_UN_PARAISO_DENTRO_DE_MANTA_.html#.VdtzyPI_Oko.
- La hora. (2012). *LA TIÑOSA, UN PARAISO DENTRO DE MANTA*.
- Leiper. (1990).
- MacCannell. (1973). *Arrangements of Social Space In Touris Settings*.Obtenido de <http://www.travel-studies.com/sites/default/files/MacCannel%20Staged%20Authenticity.pdf>
- MANTA, G. A. (2014). *G.A.P.*
- MANTA, G. A. (2014). *MANTA, GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN MANTA*.
- MANTA, G. A. (2014). *Plan desarrollo y ordenamiento territorial*. Manta.
- MANTA, G. A. (2014). *Plan desarrollo y ordenamiento territorial*. Manta.
- MANTA, G. A. (2014). *Plan desarrollo y ordenamiento territorial*. Manta.
- Ministerio de Turismo. (9 de agosto de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/manta-sede-de-triatlon-all-you-need-is-ecuador-ironman-70-3-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (9 de agosto de 2015). *Manta, sede de triatlón All You Need Is Ecuador IRONMAN 70.3 Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/manta-sede-de-triatlon-all-you-need-is-ecuador-ironman-70-3-ecuador/>

Moreda.A. (1996). *Desarrollo y Gestion del Turismo en Aereas Rurales y naturales CEFAT.* arial.

Namakforoosh, M. N. (2005). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico D.F: Limusa .

naturales, D. y. (1996).

Naturales, L. F. (2004). *Ley Forestal y de Conservación de Areas Naturales y Vida Silvestre*. Obtenido de http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_ley_forestal_2004.pdf: http://www.galapagospark.org/documentos/ecuador_ley_forestal_2004.pdf

Paredes, F. O. (2011). *Red de Repositorios Latinoamericanos* . Recuperado el 14 de Agosto de 201, de <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/index.php/record/view/125281>

Phillips Jr&, R. (2001). Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000600002&script=sci_arttext

Phillips Jr&, R. (27 de septimbre de 2014). *El viaje turistico como viaje sagrado*. Obtenido de Mitologia y turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000600002&script=sci_arttext

Phillips Jr&, R. (diciembre de 2001). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de Mitologia y turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322011000600002&script=sci_arttext

PualBowles. (1949).

PualBowles. (1949). *Contemporary Tourism: Trends and Challenges*. London.

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Obtenido de Elementos del turismo.

Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa rica: Editorial Unuversidad Estatal a distancia.

Quesada, R. (2007). *Elemntos del turismo*. Obtenido de Quesada, R. (2007). Elementos del turismo. San José: Universidad Estatal a Distancia.

Ricaute, C. (2009). Manual para ell Diagnostico para el turism local .

Sabino, C. (1994). *Como Hacer una Tesis*. Caracas: Panapo.

Sancho, A. (2008). *Introduccion al turismo*.

Secretaria de Turismo de México. (2004). Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>

Según Sancho, A. &. (1998). *Introduccion al turismo*.

turismo, O. m. (2005). Obtenido de Organización Mundial del Turismo (2005-2007). Entender el Turismo: Glosario Básico. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Urritia. (1979). «*Rethinking the Sociology of Tourism*»,. Linconl.

URRY. (2001).

Urry, J. (2000). «*Mobile Sociology*», *British Journal of Sociolog.*

Vivir, P. N. (2013). *PLan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>:
<http://www.buenvivir.gob.ec/>

Wang. (1979). *Tourism in the Pacific Islands*. Pacific Islands:.

ANEXOS

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 01

ENCUESTADORES: Liz Marcillo Andrade

FECHA: 17/julio /2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Murciélago

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Costas o Litorales

SUBTIPO: Playas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Manabí

CIUDAD y/o CANTÓN: Manta

LOCALIDAD: Manta

LATITUD: 0° 56' 22.4" S

LONGITUD: 80° 43' 53.3" O

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: 1.369.780 **DISTANCIA:** Manta

POBLADO: **DISTANCIA:**

CALIDAD

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 0- 5 metros al nivel del mar

TEMPERATURA: 26°

PRECIPITACIÓN:

Extensión: 1.700 metros de playa

Descripción general del paisaje:

La playa se encuentra en la zona urbana de la ciudad , dentro del cantón Manta , es una playa muy concurrida por los turistas de todos lados al llegar a manta ,por su dicha ubicación , ya que se encuentra en la zona urbana, se encuentran todas las facilidades turísticas para el visitante, en esta playa se puede practicar las actividades de surf, KiteSurf (3 veces al mes) . Es una playa extensa donde encontramos el malecón, que ofrece una variedad servicios dentro de la playa.

a. Ancho de Playa: Zona Activa(Intermareal):

Zona Pasiva:

Zona de Equipamiento: zona urbana

b. Calidad de arena

La calidad de la arena es regular.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS:

TERRESTRE: X

ACUÁTICO: X

AÉREO: X

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 365

HORAS AL DÍA: 10

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: Buena

ENERGÍA ELÉCTRICA: Buena

ALCANTARILLADO: Buena

FOTO



PLAYA EL MURCILAGO

FUENTE: Manta 360

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 02

ENCUESTADORES: Liz Marcillo Andrade

FECHA: 17/julio /2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa La tiñosa

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Manabí

CIUDAD y/o CANTÓN: Manta

LOCALIDAD: Manta

LATITUD:

LONGITUD:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: 1.369.780

DISTANCIA:

POBLADO:

DISTANCIA:

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:

TEMPERATURA: 26°

PRECIPITACIÓN:

c. Dimensiones : 1 km aproximadamente

d. Descripción general del paisaje:

pasando San mateo , playa arenosa con formaciones rocosas donde se puede observar moluscos y aves , muy poco visitada , área donde se encuentran unas dunas, y conjunto a las rocas se forman una un ideal escenario para practicar deportes de tierra, muy poco conocido por la comunidad sin embargo ha tenido buena acogida por deportistas que practican esta actividad que cada vez se hace más grande dentro de la comunidad Mantense ya que esta es una categorizada playa casi virgen según él según el Diario la Hora de Manta. (La hora, LA TIÑOSA, UN PARAISO DENTRO DE MANTA, 2012)

e. Ancho de Playa: Zona Activa(Intermareal)

Zona Pasiva:

Zona de Equipamiento: zona urbana

f. Calidad de arena

La calidad de la arena es muy buena ya que es una playa casi virgen.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS:

TERRESTRE: X

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 365

HORAS AL DÍA: 1

OBSERVACIONES: No cuenta con servicios de primera necesidad, ni señaléticas, para facilitarle al turista su llegada además no existe la concientización sobre el cuidado de esta.

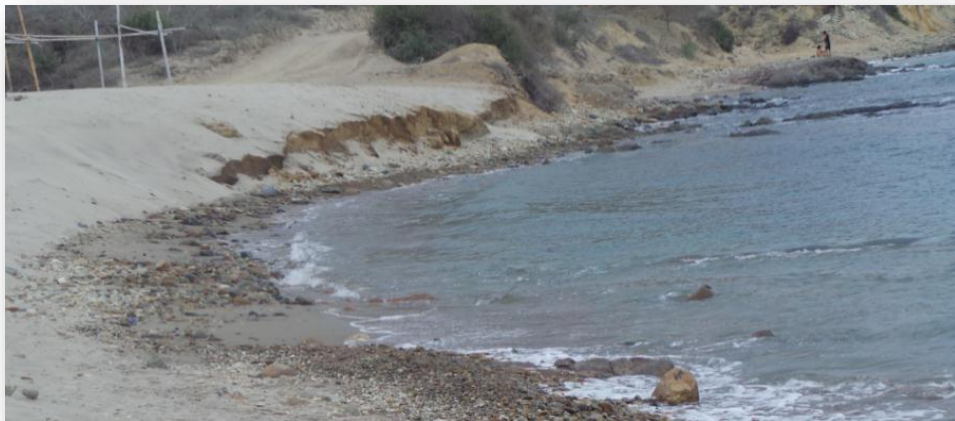
INFRAESTRUCTURA BÁSICA: Baja

AGUA: no existe

ENERGÍA ELÉCTRICA: no existe

ALCANTARILLADO: no existe

FOTO



FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 03

ENCUESTADORES: Liz Marcillo Andrade

FECHA: 17/julio /2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa Santa marianita

CATEGORÍA: sitios naturales

TIPO: costas o litorales

SUBTIPO: playas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Manabí

CIUDAD y/o CANTÓN: Manta

LOCALIDAD: Manta

LATITUD: 0°59'07.9"S

LONGITUD: 80°50'52.0"O

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: 1.369.780

DISTANCIA: Manta

POBLADO:

DISTANCIA:

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

TEMPERATURA: 26

g. Dimensiones : 1 km aproximadamente

h. Descripción general del paisaje:

i.

Santa marianita ubicada a 13 kilómetros al sur este de la zona urbana Manta, se encuentra a clase mundial para realizar el deporte de kiteboarding, esta ofrece las mejores condiciones de viento en el Ecuador, son más de 3 kilómetros de playa particular con vientos alisios constantes.

Es una playa muy visitada por turistas extranjeros, cuenta con todos los servicios para una estadía o pasar todo el día junta a la familia, Santa Marianita además de su hermoso clima y servicios que brinda, los cuales son hoteles ecológicos, restaurantes, bares, y escuelas de kiteSurf, paddle, permite también estar en contacto con las ballenas jorobadas que migran hacia el sur en temporada. Junto a la playa se encuentra el poblado de la parroquia rural de San Mateo pueblo de pescadores con muchas tradiciones y gente amable.

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: X

AÉREO: X

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 365

OBSERVACIONES: Cerca del cantón el pueblo de San Mateo, con un notable crecimiento en los últimos años, gracias a la implementación de escuelas donde se practican tipos deportes de agua.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA: Buena

AGUA: Bueno

ENERGÍA ELÉCTRICA: bueno

ALCANTARILLADO: bueno

FOTO



PLAYA DE SANTA MARINITA

FUENTE: OCEAN FREAK

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 04

ENCUESTADORES: Liz Marcillo Andrade

FECHA: 17/julio /2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Pacoche

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Bosque Tropical

UBICACIÓN

PROVINCIA: Manabí

CIUDAD y/o CANTÓN: Manta

LOCALIDAD: Manta

LATITUD:

LONGITUD:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: 1.369.780 DISTANCIA:

TEMPERATURA: 24°

j. Extensión: 4.500 km

k. Descripción general del paisaje:

- l. Es una playa muy visitada por turistas extranjeros, cuenta con todos los servicios para una estadía o pasar todo el día junta a la familia, Santa Marianita además de su hermoso clima y servicios que brinda, los cuales son hoteles ecológicos, restaurantes, bares, y escuelas de kitesurf, paddle board, permite también estar en contacto la lado con las ballenas jorobadas que migran hacia el sur en temporada. Junto a la playa se encuentra el poblado de la parroquia rural de San Mateo, pueblo de pescadores con muchas tradiciones y gente amable.

m. Ancho de Playa: Zona Activa(Intermareal):

Zona Pasiva:

Zona de Equipamiento: zona urbana

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TERRESTRE: X

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: lunes a sábado

HORAS AL DÍA: 08h00 a 17h00

DÍAS AL AÑO: 3155

DÍAS AL MES: 26

HORAS AL DÍA: 10

FOTO



Bosque de Pacoche
Fuente: Él Autor



Centro de información y conservación pasaje del mono
Fuente: Él Autor

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 05

ENCUESTADORES: Liz Marcillo Andrade

FECHA: 17/julio /2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa San Lorenzo

CATEGORÍA: Sitios naturales

TIPO: Costas o Litorales

SUBTIPO: Playas

NIVEL DE JERARQUIZACIÓN:

UBICACIÓN

PROVINCIA: Manabí

CIUDAD y/o CANTÓN: Manta

LOCALIDAD: Manta

LATITUD: 1°03'51.0"S

LONGITUD:80°54'35.9"O

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: 1.369.780

DISTANCIA: 30 kilómetros de Manta

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 0-10 metros sobre el mar

TEMPERATURA: 23°

PRECIPITACIÓN:

n. Extensión:1.7metros de playa

o. Descripción general del paisaje:

San Lorenzo ubicado a 17 kilómetros de Manta , en el punto más sobre saliente de la costa Manabita , posee altos acantilados , y entradas salientes que forman pequeñas ensenadas muy cerca de la zona que son Piñas , Liguiqui y Santa Rosa ,en lo más alto de la montaña de la playa se encuentra el mirador del faro con una vista sorprendente al océano y playas más cercanas.

Es la una de la ultimas playas de la ruta, y junto a la playa se encuentra el poblado de San Lorenzo detenido por el tiempo por sus tradiciones y costumbres, en donde se puede observar los procesos pesqueros, en la calle central sin mucha infraestructura y poco señalización, se encuentra el malecón, que ofrecen una variedad de platos hechos de mariscos y pescado servido de forma tradicional, del mar a la mesa.

Ancho de Playa: Zona Activa (Intermareal):

Zona Pasiva:

Zona de Equipamiento: zona urbana

p. Calidad de arena

La calidad de la arena es regular

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VÍAS:

TERRESTRE: X

ACUÁTICO: X

AÉREO: X

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 365

HORAS AL DÍA: 14

FOTO



Playa SAN LORENZO

Fuente: El autor



PLAYA DE SANTA MARIANITA
Fuente: El Autor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

El objetivo primordial de esta encuesta, es precisar si es viable la creación de Nuestra Ruta turística de deportes extremos en el Cantón Manta, con la finalidad de dar una nueva atracción a este Punto turístico. Por consiguiente, pedimos su total cooperación responsable y seria en las contestaciones de dicha encuesta.

ENCUESTA

Edad

20- 25 26 - 30 31 – 35 36 – 40
 41 – 45 46 – 50 51 – 55 Más de 56 años

Genero

Masculino Femenino

País de Procedencia

Ecuador Otro País _____

1.- ¿Con que frecuencia realiza actividades turísticas?

Cada 15 días
 Una vez al Mes
 Feriado
 Otros

2.- ¿Cuál es el motivo de sus viajes?

Vacaciones
 Visitas
 Visitas Familiar- Amigos
 Negocios
 Salud
 Estudios

Otros.....

3.- ¿Qué tipo de turismo prefiere Realizar?

Ecoturismo Aventura Comunitario

Cultural Científico Naturaleza

4.- ¿Le parece una buena opción la implementación de nuevas rutas de actividades en deportes de aventura?

Si

No

5.- ¿Le gustaría practicar deportes de aventura en el Cantón Manta a través de una ruta estructurada?

Si

No

6.- ¿Le gustaría practicar deportes en?

Agua

Tierra

Aire

7.- ¿Cuál de estas Actividades turísticas les gustaría realizar?

Kitesurf

Paracaidismo

Descenso en bicicletas

Esquí Acuático

Cuadrimoto

Surf

Excursiones

8.- ¿Cuánto tiempo cree que debería ser el estimado para el recorrido? (considerando que son 4 parroquias)

3 horas

6 horas

8 horas

12 horas

1 Día

Más de un día

9.- ¿Cuándo usted realiza sus viajes cuál es su promedio de gasto diario para el hospedaje, alimentación y recreación?

20- 35

36-50

51-65

Más de 65

10.- ¿Qué tipo de beneficios crees que traiga al Cantón este proyecto?

Turístico

Económico

Cultural

Otros

Si su respuesta es otro indique cual:

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA:

¿Usted cree que el turismo de aventura en la ciudad de Manta está siendo promocionado?

¿De qué forma usted cree que se podría incrementar el interés de las personas locales de practicar deportes de aventura a través de una ruta estructurada?

¿Estaría dispuesto a trabajar en la promoción publicitaria, de la implementación de esta ruta de la aventura en Manta, y que tan viable cree que sean?

¿Usted de qué manera cree que influya la implementación de este nuevo producto turístico en el desarrollo del cantón?

Resultado de la entrevista

Nombre: Jorge Zambrano Cargo: Ingeniero Civil

Cargo: Alcalde de Manta Lugar: Alcaldía del GAD Manta

1.- ¿Usted cree que el turismo de aventura en la ciudad de Manta está siendo promocionado?

El turismo es una de las principales fuentes de ingreso de nuestra ciudad, y que se ha proyectado por medio de campañas turísticas en todo el país, Manta recibe miles de turistas nacionales y extranjeros brindándoles el mejor servicio posible, satisfaciendo las necesidades del turista a través de la capacitación del sector turístico.

Manta cuenta con las infraestructuras para realizar este tipo de turismo, ya que el canto ha sido sede eventos deportivos a nivel mundial, proyectando a Manta como una ciudad, de atractivos óptimo para realizar dichas actividades.

2.-¿De qué forma usted cree que se podría incrementar el interés de las personas locales de practicar deportes de aventura a través de una ruta estructurada?

Actualmente con la nueva tendencia deportiva, muy predominante en la ciudad ya que se cuenta con un sin número de atractivos naturales, en zonas rurales, el cual se ve replicado por jóvenes deportistas y exploradores, que buscan a Manta como un

destino de aventura , para practicar deporte de aventura , elaborando campañas publicitarias, mostrándoles a los locales el potencial enriquecedora que tiene los atractivos ,y más aún si están conectados por una ruta estructurada.

3.-¿Estaría dispuesto a trabajar en la promoción publicitaria, de la implementación de esta ruta de la aventura en Manta, y que tan viable cree que sean?

Trabajar en las infraestructuras y capacitación turística del sector rural, otorgándoles permisos necesarios para efectuar la implementación de propuesta de ruta de aventura, poniendo a toda la disposición el equipo de trabajo de la dirección de turismo.

Pienso que es un proyecto muy viable, ya que anteriormente se ha realizado eventos de estas categorías, y Manta cumple con todos los requisitos necesarios para la realización de este proyecto, promocionándolo como una ciudad deportiva.

4.- ¿Usted de qué manera cree que influya la implementación de este nuevo producto turístico (ruta de aventura) en el desarrollo del cantón?

Positivamente ya que Manta en una ciudad en acenso, como s ha visto hemos sido sede de muchos eventos internaciones, donde mucho turistas extranjeros, están más deseoso de conocer el cantón Manta, incursionando este nuevo producto de turismo, que es la ruta deportes, y con esto se fomentan el trabajo en las zonas rurales, y así el desarrollo social en la comunidades donde se efectúa las ruta.