



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Calacalí, cantón
Quito Distrito Metropolitano, provincia de Pichincha**

AUTORES:

**Álava Larrea, Estefanía Denisse
Ruíz Montenegro, Yessenia Cecilia**

**Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de:
Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Álava Larrea, Estefanía Denisse y Ruíz Montenegro, Yessenia Cecilia**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTORA

Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Estefanía Denisse Álava Larrea**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta De Desarrollo Turístico Para La Parroquia Calacalí, Cantón Quito Distrito Metropolitano, Provincia De Pichincha** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Estefanía Denisse Álava Larrea



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Yessenia Cecilia Ruíz Montenegro

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta De Desarrollo Turístico Para La Parroquia Calacalí, Cantón Quito Distrito Metropolitano, Provincia De Pichincha** previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 18 días del mes de septiembre del año 2015

LA AUTORA

Yessenia Cecilia Ruíz Montenegro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Estefanía Denisse Álava Larrea

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta De Desarrollo Turístico Para La Parroquia Calacalí, Cantón Quito Distrito Metropolitano, Provincia De Pichincha**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del septiembre del año 2015

LA AUTORA:

Estefanía Denisse Álava Larrea



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Yessenia Cecilia Ruiz Montenegro

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta De Desarrollo Turístico Para La Parroquia Calacalí, Cantón Quito Distrito Metropolitano, Provincia De Pichincha**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del septiembre del año 2015

LA AUTORA:

Yessenia Cecilia Ruiz Montenegro

Agradecimiento

Agradezco a todas las personas que hicieron posible este trabajo, en especial a Dios, a mi familia, mi tutora y mi compañera de tesis Yessenia .

Estefanía Denisse Álava Larrea

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por las bendiciones recibidas, a mis padres por ese apoyo infinito que me ha permitido lograr todas mis metas, por su amor, su esfuerzo y sus consejos que han hecho posible obtener este logro académico.

A mi hermano por su ayuda constante y su ejemplo.

A mi tutora Lcda. Aline Gutiérrez N. por el apoyo brindado en este proceso, su tiempo, sus enseñanzas y su dedicación, así mismo agradecer a cada uno de los docentes que forman parte de la carrera por impartir sus conocimientos y demostrar que más que un profesor se puede ser un amigo.

A Estefanía mi compañera de tesis por su amistad, responsabilidad y esfuerzo.

A mis familiares por su ayuda brindada, que durante esta etapa siempre estuvieron pendientes de cada acontecimiento; y como no agradecer a los amigos con los que compartí toda mi carrera universitaria por su amistad incondicional.

Yessenia Cecilia Ruiz Montenegro

Dedicatoria

Quiero dedicar este logro a mis padres Lenin Ruiz y Cecilia Montenegro por demostrarme que todo lo que uno se propone lo puede lograr por su apoyo incondicional y su preocupación constante en mi vida. Mi hermano Andrés por darme el ejemplo de perseverancia. A mis familiares y amigos, por el amor y la paciencia, por cada uno de sus consejos y enseñanzas que permitieron cumplir esta meta profesional. De manera especial a mi abuelo porque aunque no esté presente sé que está orgulloso de este logro.

Yessenia Cecilia Ruiz Montenegro



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Álava Larrea, Estefanía Denisse	
Ruíz Montenegro Yessenia Cecilia	

**Lcda. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

Índice

Introducción	1
Antecedentes	3
Planteamiento del problema.....	6
Formulación del problema	7
Justificación.....	8
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
Capítulo I.....	10
1.1 Marco Teórico	10
1.1.1 Teoría de las necesidades humanas	10
1.1.2 Teoría de la educación	11
1.1.3 Teoría de x y teoría y	12
1.1.4 Teoría de sistemas.....	14
1.2 Marco Conceptual	15
1.2.1 Turismo.....	15
1.2.2 Organización mundial de turismo (OMT)	15
1.2.3 Desarrollo sostenible.....	15
1.2.4 Promoción turística.....	15
1.2.5 Cultura	15
1.2.6 Reserva natural única.....	16
1.2.7 Demanda turística	16

1.2.8 Calidad	16
1.2.9 Atractivo turístico	16
1.2.10 Recreación	16
1.3 Marco Referencial.....	17
1.3.1 Volcán Paricutín, Michogan, México.....	17
1.3.2 Valle de Antón, Panamá.....	18
Capítulo II	19
1.4 Metodología	19
1.4.1 Método	19
1.4.2 Enfoque.....	20
1.4.3 Técnicas	21
1.4.4 Universo población y muestra	23
Capítulo III.....	24
1.5 Análisis del sistema turístico.....	24
1.5.1 Datos generales.....	24
1.5.2 Oferta de servicios	25
1.5.3 Atractivos.....	27
1.5.4 Infraestructura de servicios básicos	29
1.5.5 Gobernanza	34
1.5.6 Demanda.....	36
1.5.7 Comunidad Receptora.....	45
1.6 Foda.....	46
Capítulo IV	47

Propuesta de intervención	47
1. Desarrollo de destinos y facilidades turísticas	49
2. Marketing y promoción turística.....	56
3. Formación y capacitación de recursos humanos	60
Conclusiones	63
Recomendaciones.....	64
Lista de referencias bibliográficas	
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1. Proyectos de las áreas protegidas de la parroquia Calacalí.....	5
Tabla 2. Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error	23
Tabla 3. Alojamiento.....	25
Tabla 4. Atractivos	27
Tabla 5. FODA.....	46
Tabla 6. Propuestas	47
Tabla 7. Fases de intervención	48
Tabla 8. Propuesta de adecuaciones en la plaza de toros	49
Tabla 9. Propuesta De Implementación de facilidades para habilitar un sendero autoguiado.	53
Tabla 10. Propuesta de implementación de un centro de información turística	56
Tabla 11. Propuesta de promoción turística de la parroquia Calacalí.....	57
Tabla 12. Propuesta de Formación y Capacitación de Recursos Humanos	60

Índice de figuras

Figura 1. Sistema turístico.....	20
Figura 2. Mapa de Quito	24
Figura 3. Población	25
Figura 4. Oferta de Servicios	29
Figura 5. Ruta Mitad del Mundo - Calacalí	29
Figura 6. Parroquia Calacalí.....	30
Figura 7. Sistema de agua	31
Figura 8. Tipo de servicio higiénico que posee la parroquia Calacalí.	32
Figura 9. Tipo recolección de basura que posee la parroquia Calacalí.	33
Figura 10. Proyectos realizados en la parroquia Calacalí.	34
Figura 11. Edades.....	36
Figura 12. Género.....	37
Figura 13. Visitas a la parroquia	37
Figura 14. Actividades	38
Figura 15. Estadía.....	39
Figura 16. Nivel económico.....	40
Figura 17. Visitas a la parroquia	41
Figura 18. Implementaciones parroquiales	42
Figura 19. Medios de comunicación	43
Figura 20. Motivo de su visita	44
Figura 21. Actividades económicas de la parroquia Calacalí	45
Figura 22. Adecuaciones a la plaza de toros	50

Figura 23. Interior de la plaza de toros	50
Figura 24. Baterías Sanitarias	51
Figura 25. Gradas de la plaza de toros	52
Figura 26. Cercado que se utilizará en el interior de la plaza	52
Figura 27. Sendero	54
Figura 28. Sendero autoguiado	54
Figura 29. Señalética.....	55
Figura 30. Programa Nacional de Capacitación Turística	62

Resumen

El turismo en Ecuador se ha ido incrementando como actividad económica en los últimos años, llegando a representar uno de los rubros más importantes para el país y su PIB. Existen localidades en las cuales se han desarrollado enclaves turísticos, las cual permite que pequeñas comunidades se vean afectadas positivamente, sin embargo, en ciertas situaciones no se aplica dicha facultad. La parroquia Calacalí es una de ellas, la cual a pesar de estar situada cerca de atractivos turísticos importantes no tiene una afluencia de turistas que justifiquen esa deficiencia. La metodología aplicada para la presente investigación, propone el uso de elementos generales de la situación actual de la parroquia para determinar los motivos específicos de sus pocos ingresos a base de la actividad turística, a pesar de tener una serie de atractivos e infraestructura que habilita dicha actividad. Los resultados obtenidos arrojaron la posibilidad de desarrollar una propuesta de plan de desarrollo turístico en la parroquia Calacalí, que ofrezca una salida económica para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

Palabras claves: desarrollo, economía, turismo, calidad, comunidad, afluencia.

Abstract

Tourism in Ecuador has increased as an economic activity in the last five years, representing one of the strongest areas of GDP. There are locations where tourist resorts have been developed, letting small communities improve their life style. However, in certain situations this is not applied. The Calacalí parish is one of these communities. Despite of being located near a major tourist attraction, it doesn't have an influx of tourists to justify this deficiency. The methodology used for this research proposes the use of general elements about the current situation of the parish to determine the specific reasons of their lack of income by tourism despite of having a number of attractions and infrastructure that enables the activity. The results yielded the possibility of developing a proposed plan for tourism development in the Calacalí parish that will offer economic output to improve the quality of life for the community residents.

Key words: development, economy, tourism, quality, community, affluence

Introducción

El turismo en el Ecuador se ha ido incrementando como actividad económica en los últimos años. Actualmente, representa una de los rubros económicos del país, presentándose en cuarto lugar hasta el año 2014, debajo de la exportación petrolera y bananera de acuerdo al PIB; no obstante, su desarrollo no se produce homogéneamente en los distintos destinos turísticos que posee el país, generando centralización de ingresos en los sectores más visitados.

Quienes necesitan en mayor medida percibir ingresos por parte del turismo son aquellas comunidades que poseen atractivos y que pueden explotarlos. De ahí parte el concepto de turismo comunitario y sostenible, en el cual todos los habitantes de la comunidad se ven beneficiados por parte de la actividad, mientras que tienen la capacidad de proyectarse en el tiempo y mantenerla o mejorarla con sus propios recursos.

Según el Ministerio de Turismo (2014) solamente en el año anterior se registró más de millón y medio de turistas extranjeros que ingresaron al país; de ese número, el gasto promedio por persona no baja de los \$500, lo que significa que la generación de divisas por turismo es considerable. Esos valores generalmente fluyen dentro de las comunidades donde son receptados.

A pesar de la idea de explotación turística de un destino por parte de las comunidades, existen puntos ya conocidos que acaparan la mayor parte de los grupos turísticos que conforman el mercado ecuatoriano, segregando al resto. Producto de ello, las comunidades deben dedicarse a actividades complementarias para subsistir, dejando el turismo de lado y logrando que sus recursos no produzcan impacto en la oferta turística.

Ante dicha problemática, el Ministerio de Turismo ha creado planes de desarrollo turístico, tanto a nivel de infraestructura como a nivel promocional. Varios sitios se han beneficiado de aquello, promoviendo el turismo dentro de sus comunidades y

dinamizando la economía de estas últimas. Existe, sin embargo, una serie de destinos que todavía no pueden ser reconocidos turísticamente por diferentes factores.

Uno de los sectores que sufren de aquel problema es la parroquia Calacalí, en el cantón Quito Distrito Metropolitano de la provincia de Pichincha. Al estar en las cercanías de uno de los atractivos turísticos más reconocidos del país, la Mitad del Mundo, es desviado por este debido a su importancia; el turista no se detiene a conocer un pueblo cercano a un destino que llama su atención completa, o que no ofrece la experiencia complementaria para el mismo.

Calacalí posee atractivos naturales y culturales, propios de la provincia en la que se encuentra y específicos de su comunidad, como ejemplo la Reserva Geobotánica Pululahua. Son tales atractivos los que deben ser explotados por los habitantes de la parroquia, aunque la competencia para el levantamiento de proyectos turísticos por parte de los moradores, no es suficiente para alcanzar la meta propuesta.

Es debido a tal motivo por lo que se propone implementar un plan de desarrollo turístico para la parroquia Calacalí. Es necesario diversificar la actividad económica de la comunidad y dinamizar la sus riquezas en base al turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes, incrementar la infraestructura turística del sector y formar parte de la oferta que es atraída por los atractivos cercanos.

El proceso por el cual se expone el plan de desarrollo turístico se define en fases, para conocer el inventario turístico, percepción del turista y finalmente los pasos o lineamientos a seguir para ser implementado. Dependiendo de la problemática y los resultados que arroje la siguiente investigación, se procederá a crear el plan de desarrollo turístico para la parroquia Calacalí,

A pesar de tener el turismo el potencial para ser un diversificador de la economía, es necesario contar con un plan que organice los programas y los proyectos requeridos para el desarrollo de la actividad.

Antecedentes

De acuerdo con el Plan de desarrollo organizacional y territorial, (2012) la parroquia Calacalí fue fundada en 1572 y se encuentra ubicada en el cantón Quito Distrito Metropolitano, provincia de Pichincha, a 17 km de la mitad del mundo, la cual debe su nombre a la neblina que cubría el lugar a determinadas horas del día, por lo que los pobladores la nombran Calacalí, que es neblina en quechua.

También conocida como “La puerta de ingreso al Noroccidente de la provincia de Pichincha” Calacalí cuenta con una superficie de 184.62 km², la cual ofrece un clima semi húmedo entre los 12 y 22 grados centígrados, albergando una gran biodiversidad de flora y fauna, como La Reserva Geobotánica Pululahua y el Bosque Protector Cuenca Río Guayllabamba, que representan el 31.74% y una extensión de 57.81 km² de los principales ecosistemas del patrimonio de áreas naturales protectoras del estado; además del Bosque nublado de Yunguilla, con un 14.55% de territorio de áreas protegidas de la forma particular según el Plan de desarrollo territorial de Calacalí, (2012).

Uno de los principales atractivos de la parroquia es La Reserva Geobotánica Pululahua fundada en 1966 inicialmente como Parque Nacional, que luego se le cambia el nombre a Reserva Geobotánica en 1978, en donde años más tarde en 1985 por parte del Estado, se inicia la administración y manejo de la reserva, contando con el personal y los recursos necesarios para su desarrollo, a cargo de la Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Con la evolución del manejo de las diversas áreas protegidas por parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) se empieza a dar apertura a los gobiernos de cada provincia y cantón, además del sector privado, para la preservación de la flora y fauna; de esta manera se incrementa la inversión privada para negocios a nivel turístico.

Es así como Calacalí empieza a formar parte del desarrollo de sus atractivos, implementando propuestas no solo para La Reserva Geobotánica Pululahua, sino

también para la parroquia, fomentando proyectos como un plan de mantenimiento de la red vial, capacitación y creación de microempresas.

En la actualidad en la parroquia de Calacalí se llevan a cabo proyectos que involucran tanto a la parroquia como las áreas de biodiversidad, en este caso se establecieron proyectos para la recuperación de lugares afectados.

Tabla 1. Proyectos de las áreas protegidas de la parroquia Calacalí

Ubicación/ sector	Acciones/ estrategias	Proyectos/ avances	Actores involucrados
Yunguilla/ sector el Rosario	Reforestación	5000 árboles, eucalipto, ciprés, pino	Propietarios del terreno.
Yunguilla/ sector Moyas	Reforestación	5000 árboles, eucalipto,	Propietarios del terreno.
Yunguilla	Estudios para manejo y desarrollo de un invernadero de orquídeas	Ofrecimiento estudios	Ministerio del Ambiente.
Yunguilla	Área protegida de uso de químicos	50% (300 Ha)	DMQ, ECOFONDO, ONG, Secretaria del ambiente y 27 propietarios.
Yunguilla – Pululahua	Programa de buenas prácticas para agricultura organiza	Capacitación 90%	Organización Randi – Randi – 24 familias (comunidad)
Yunguilla Alta	Programa de Reforestación	20Ha	Distrito Metropolitano de Quito
Comunidad de Pululahua que ejercen actividades agrícolas – productivas	Firma convenio de cooperación técnica para la ejecución del proyecto de Fortalecimiento a la gestión de la Reserva Geobotánica Pululahua	20% Fortalecimiento de la integridad física de la reserva. Promoción de la participación comunitaria en la gestión de la Reserva; y adecuación de la infraestructura en el sector del Cráter.	Dirección Provincial del Ambiente Pichincha y la Corporación Grupo Randi Randi, Financia Ecofondo
Reserva Geobotánica Pululahua	Reforestación en la Reserva Geobotánica Pululahua	Sembraran 6000 árboles en 15 km, arrayán, cedro, nogal	Corporación Grupo Randi Randi

Fuente: Plan de Desarrollo Organizacional y Territorial de la Parroquia Calacalí (2012)

Planteamiento del problema

Ecuador en la última década se ha dedicado a explotar destinos turísticos y promocionarlos a nivel nacional e internacional mediante campañas de publicidad, sin embargo esto no ha sido suficiente para acaparar la oferta turística a nivel mundial. Las personas que laboran en la actividad turística tienen una alta expectativa en cuanto a la promoción de los productos turísticos, misma que no solo beneficia a una sola persona dedicada a la actividad si no a la comunidad entera.

En la parroquia Calacalí se plantea la idea de implementar ciertas actividades que reactiva el turismo en la zona, teniendo en cuenta que hay que mejorar sus facilidades turísticas para ofertar sus atractivos.

La Reserva Geobotánica Pululahua es la única en todo el Ecuador que está ubicada dentro de un cráter volcánico. Cuenta con varios atractivos como por ejemplo avistamiento de flora y fauna, paisajismo. También posee actividades turísticas como cabalgatas, caminatas, ciclismo, etc. Esta reserva atrae turistas nacionales como internacionales, pero lamentablemente al no poseer calidad en servicios básicos y oferta turística, provoca un reducido de interés en ellos para que conozcan más sobre el lugar y la comunidad.

Esto ocurre cuando los mismos comuneros no están totalmente interesados en explotar todos los atractivos que les rodea, debido a que ellos no cuentan con los recursos necesarios para manifestar su potencial, así lo expresan mediante creencias en la misma parroquia. Los jóvenes tienden a buscar nuevas y mejores oportunidades en la ciudad capital lo que dificulta el trabajo en la parroquia.

Sin duda alguna hay empresarios que sí están interesados en invertir en este sitio turístico pero por la ausencia de facilidades y la escasa motivación para este sector, no se arriesgarían en apostar en un lugar con esas condiciones.

Para concluir se puede decir que el problema radica en la falta de atención del destino para poderlo considerar como atractivo, hoy en día hay varias formas de hacer viable ciertos proyectos que motiven a la comunidad a dedicarse a la actividad turística sin perder su parte cultural y respetando su entorno físico. La posibilidad de poder surgir económicamente está a la expectativa de las personas que apuestan por el destino, por lo que la motivación para la parroquia será indispensable en todo momento para lograr hacer de Calacalí un lugar elegido para las actividades turísticas.

Formulación del problema

¿De qué manera una propuesta de desarrollo puede aumentar la actividad turística en la Parroquia Calacali?

Justificación

El presente proyecto busca demostrar la importancia que tiene la parroquia de Calacalí y el aumento que podría tener en cuanto a la afluencia turística existente, considerando que esta parroquia cuenta con la Reserva Geobotánica del Pululahua como atractivo turístico principal y así mismo con la cercanía a la mitad del mundo.

La comuna San Isidro queda en el interior de la caldera del volcán Pululahua, uno de los volcanes inactivos del Ecuador desde aproximadamente unos 2200 años y fue nombrado Parque Nacional en 1966 para luego pasar hacer una Reserva Geobotánica en 1978. Según Huguet (1984) define la geobotánica como "la ciencia de la relación entre la vida vegetal y el medio terrestre" (p. 163), entendiéndose así a la conexión entre la flora y fauna con el resto del lugar. Este lugar es un valor agregado para el proyecto, ya que es el atractivo principal con el que cuenta esta zona.

Calacalí es una parroquia que se la puede considerar como una joya natural, en la que se puede realizar actividades como caminatas, cabalgatas, recorridos en bicicleta, avistamiento de flora y fauna, entre otros; sin embargo no ha sido explotada, así mismo la parroquia no cuenta con recursos para satisfacer una demanda por la ausencia de facilidades turísticas.

El enfoque de la problemática va dirigido a realizar una propuesta de desarrollo donde se pueda trabajar en conjunto con los pobladores, para que así se pueda ver un mayor involucramiento de los mismos, los cuales son los principales beneficiarios del proyecto turístico en la comunidad. En dicha propuesta se pretende que Calacalí sea un destino turístico productivo y una parroquia conocida a nivel nacional e internacional.

Objetivos

Objetivo general

Proponer un plan de desarrollo turístico para la Parroquia Calacalí, Cantón Quito Distrito Metropolitano, Provincia de Pichincha que permita conocer el diagnóstico actual de la parroquia.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico turístico de la parroquia Calacalí para conocer la situación actual de la misma.
- Analizar la demanda turística de la parroquia para la creación de un plan de desarrollo turístico.
- Realizar una propuesta integral de intervención turística que permita reactivar el turismo en la parroquia de Calacalí.

Capítulo I

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Teoría de las necesidades humanas

Esta teoría se basa en satisfacer las necesidades de cualquier individuo. Maslow (1971) concluyó que:

La evolución de la sociedad sinérgica es un proceso natural y esencial. Esta es una sociedad en la que todos los individuos pueden alcanzar un alto nivel de autodesarrollo, sin limitar la libertad del otro. La eficacia del trabajo y el crecimiento personal no son incompatibles. En realidad, el proceso de autorrealización conduce a cada individuo a los niveles más altos de eficiencia. (Maslow, 1971:48)

Esto indica que una sociedad puede llegar a un nivel alto de autorrealización, pero para alcanzar esto se deben tener en cuenta varios factores que alteran el progreso de la parroquia y de los pobladores, de manera eficiente e independiente se deberá cumplir con todas las necesidades que requiere cada individuo. En este caso, la Parroquia de Calacalí tiene problemas que impiden su progreso, por lo que sus pobladores pueden llegar a mejorar su calidad de vida si se mejoran sus necesidades básicas y adicionales a esto contribuir con su infraestructura turística, por este motivo se plantea principalmente esta teoría en este proyecto, ya que es básico para el ser humano. Si el hombre está satisfecho con sus necesidades, es capaz de auto desarrollarse en la sociedad.

El ser humano tiene necesidades y estas son las motivaciones para realizar sus objetivos, en el caso de los pobladores de la parroquia se puede determinar que para llegar a la autorrealización se debe antes pasar por un proceso en el que el hombre se encuentra en constante búsqueda de cubrir las necesidades. Al relacionar la teoría de Maslow al sector turístico se habla de la relación del turista con el medio y la satisfacción de la oferta turística ofrecida por parte la población anfitriona.

Maslow menciona que al cubrir una necesidad esta deja de ser motivadora, por lo que la innovación es necesaria, sin embargo aún así no deja de producir satisfacción.

1.1.2 Teoría de la educación

Según el sociólogo Durkheim (1928) mencionó que la educación es una función social, y por esto el Estado no puede desinteresarse de esta. La educación debe estar sometida en su totalidad a los intereses del Estado, porque es este quien abre paso a los principios esenciales; respeto a la razón, a la ciencia, a las ideas y a los sentimientos que están en la base de la moral democrática.

Es por esta razón a ninguna sociedad le debe de faltar educación, ya que por ella se desarrolla cualidades de la inteligencia, para ir produciendo la perfección dentro de un estado. La educación es esencial para la vida de cada ser humano, todo individuo tiene el derecho de aprender. La parroquia de Calacalí tiene pocos lugares de aprendizaje para los habitantes por lo que las personas prefieren migrar a la ciudad de Quito por ser capital. Sin embargo es necesaria la capacitación de personas que se involucren en el área de turismo ya que a este lugar no sólo llegarían personas nacionales si no turistas extranjeros y se los debe tratar de manera diferente.

Al aplicar la teoría de Emile Durkheim implica que la sociedad estará más preparada para afrontar una demanda turística. La capacitación de las personas para atender de la manera más adecuada a un turista es lo que se logra en base a la experiencia diaria y esta a su vez es fuente de inspiración para la preparación y adquisición de nuevos conocimientos. No sólo es necesaria la implementación de escuelas o colegios, si no adicional a esto es importante considerar la apertura de al menos una escuela turística, escuela de idiomas o escuela para guías nativos, ya que sería de gran aporte para el progreso de la comunidad entera, porque los mismos habitantes tienen la oportunidad de verse envueltos en el ámbito turístico.

Posteriormente a educarse se desarrolla la actividad turística creando un desarrollo sustentable en la zona de Calacalí teniendo su participación como guías o impartidores

de la información turística ante la visita de personas motivadas por esta actividad recreativa.

1.1.3 Teoría de X y teoría Y

La teoría de X y Y se trata sobre la motivación humana y todo lo que se abarca en el ámbito laboral, se habla sobre el liderazgo que hay en cada trabajo. McGregor (1960) explica en su teoría la diferencia entre las dos teorías.

De acuerdo con la Teoría X, las cuatro premisas de los gerentes son:

1. A los empleados no les gusta el trabajo y; siempre que pueden, tratan de evitarlo.
2. Puesto que no les gusta el trabajo, hay que obligarlos, controlarlos o amenazarlos con castigos para conseguir las metas.
3. Los empleados evitarán las responsabilidades y pedirán instrucciones formales siempre que puedan
4. Los empleados colocan su seguridad antes que los demás factores del trabajo y exhibirán pocas ambiciones.

Ahora la teoría Y sus 4 premisas:

1. Los empleados pueden considerar el trabajo tan natural como descansar o jugar.
2. Las personas se dirigen y se controlan si están comprometidas con los objetivos.
3. La persona común puede aprender a aceptar y aun solicitar responsabilidades.
4. La capacidad de tomar decisiones innovadoras está muy difundida entre la población y no es propiedad exclusiva de los puestos administrativos.

La teoría de McGregor está muy vinculada con la teoría de Maslow, ya que el ser humano debe de estar satisfecho consigo mismo cumpliendo sus necesidades básicas para que pueda laborar.

En Calacalí la mayoría de sus habitantes laboran en sus cultivos, ya que son ancianos que tienen esa costumbre de producir para ellos mismo y no en forma comunitaria, y lo que se quiere en este proyecto es que trabajen en equipo. Si las personas empiezan a sentirse parte del desarrollo, se va a obtener un progreso mucho más rápido gracias a la colaboración de una comunidad en conjunto con el mismo fin.

Esta teoría explica la diferencia entre los dos tipos de empleados que existe en el mundo, y la que más se quiere desarrollar es la de liderazgo, en la que los trabajadores se sientan en un ambiente acogedor, desean trabajar sin ningún problema, donde sobrepase las perspectivas que tiene la empresa. En este caso, que la comunidad San Isidro y la parroquia Calacalí tengan sus propias empresas turísticas, de manera que puedan explotarse con el apoyo del municipio de Quito, las Universidades y las empresas privadas.

Al aplicar las teorías en la población que se tiene como objetivo queda demostrado que se debe lograr la satisfacción de las pobladores para que estos se vean motivados a involucrarse en los proyectos de mejora a nivel parroquial, el fin es involucrar a la comunidad creando un desarrollo sustentable para el beneficio y progreso paulatino de cada una de las zonas inmersas en la parroquia

1.1.4 Teoría de sistemas

López (2005) cita en su texto “El sistema turístico en Nicaragua” a Bertalanffy (1992) el mismo que considera el sistema como un complejo de componentes interactuantes, en base a unas características de organización, jerarquía, diferenciación, competencia, finalidad y equifinalidad, siendo el objetivo finalista llegar a una teoría general de la totalidad, esto es, de sistemas enteros en los que interaccionan muchas variables y cuya organización produce fuertes interacciones.

La teoría de sistemas muestra diversos componentes que son indispensables para realizar una investigación completa, los mismo determinan la segmentación de información para el desarrollo de un modelo turístico. Los componentes mencionados por Bertalanffy logran realizar un estricto análisis de un proceso que conllevan a una conclusión específica. Sin embargo es necesario detallar la información buscada para llegar a una teoría general con las variables analizadas.

1.2 Marco Conceptual

Es importante conocer las definiciones que enmarcan el lineamiento del proyecto, los mismos que definen turísticamente las diversas expresiones vertidas a lo largo del desarrollo de la investigación.

1.2.1 Turismo

La Ley de Turismo (2008) define el turismo como el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

1.2.2 Organización mundial de turismo (OMT)

El Organismo de las Naciones Unidas (2013) es el encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

1.2.3 Desarrollo sostenible

Término que se aplica al desarrollo económico que no agota los recursos naturales sino que permite su regeneración y conservación. (Rojas, 2012)

1.2.4 Promoción turística

Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico. (Rojas, 2012)

1.2.5 Cultura

Según Alcina (1989) la cultura es un conjunto de ideas, actividades y hábitos de la sociedad a nivel técnico, económico, social, espiritual y lingüístico, que se transmite por medio de las generaciones.

1.2.6 Reserva natural única

Lugar donde existen condiciones primitivas de flora, fauna y geología y está dedicada a la conservación, investigación y estudio de las riquezas naturales. (Rojas, 2012)

1.2.7 Demanda turística

Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. (Rojas, 2012).

1.2.8 Calidad

Grado en que un producto o servicio satisface la necesidad de un consumidor. (Rojas, 2012)

1.2.9 Atractivo turístico

De acuerdo con Quesada (2010) dice que es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

1.2.10 Recreación

Según Chacón (2005), son las actividades aceptadas por la sociedad realizada en el tiempo libre de manera voluntaria, por el cual permite al ser humano desarrollarse.

1.3 Marco Referencial

En la actualidad se han presentado propuestas de desarrollo en la Parroquia Calacali como capacitaciones, la implementación de microempresas, mantenimiento de las áreas, implementación de áreas recreativas, creación de un circuito eco turístico cultural de la parroquia, entre otros proyectos que incluyen uno u otro atractivo de la parroquia como La Reserva Geobotánica Pululahua, Bosque Protector Cuenca rio Guayllabamba y el Bosque nublado de Yunguilla, de los cuales Pululahua es uno de los puntos de mayor interés para las propuestas de desarrollo del lugar según el Plan de desarrollo territorial de la parroquia Calacali.

De acuerdo con el Instituto Geofísico (2012), Pululahua es un volcán inhabilitado por más de 2200 años, donde los pobladores de distintas comunidades de la parroquia Calacali han llegado a habitar en la zona, convirtiendo el lugar en uno de los volcanes inactivos habitados del mundo, acompañado de otros lugares como El volcán Paricutin, Michogan, México y el Valle de Antón, Panamá.

1.3.1 Volcán Paricutín, Michogan, México

El volcán Paricutin, Michogan, México ha permanecido inactivo por más de 72 años, siendo un punto llamativo para los turistas que realizan visitas a la zona del cráter donde hoy se puede apreciar la lava petrificada que quedó después de haber estado por 9 años activo en 1943.

El volcán Paricutin, ubicado en la antigua San Juan de Parangaricutiro, conocido hoy en día como Nuevo San Juan Parangaricutiro junto la población de Angahuan, donde se han invertido 6.5 millones de pesos por parte de la Secretaria Federal y estatal de Turismo, Comunicaciones y Transporte (SCT) y la Comisión Nacional de Pueblos Indígenas (CDI) para proyectos de nivel eco turísticos, en el cual se fomente el desarrollo y empleo a los pobladores, de acuerdo con estudio realizado por el diario El Sol de Morelia (2013).

1.3.2 Valle de Antón, Panamá

Otro destino referente es el Valle de Antón, que es uno de los volcanes habitados en el mundo, ubicado en la provincia de Coclé, Panamá, a 2 horas de la ciudad de Panamá, 30 minutos de los resorts que se encuentran en las playas. En este valle se puede encontrar una diversidad de especies de flora y fauna.

La Autoridad de Turismo de Panamá informó que en el 2014 se reflejó un crecimiento turístico de 46.5% más que el 2012, en El Valle de Antón, donde los turistas realizan actividades como avistamiento de aves, paseos en bicicleta y la visita a los sitios tradicionales del lugar. El Ministerio de Obras Públicas ha realizado obras de mantenimiento y regeneración urbana como limpieza de canales, reparación y asfalto de calles, puentes vehiculares y peatonales por más de 9 millones de balboas y de esta manera se ofrece un mejor lugar a los turistas, ya que el Valle se encuentra equipado con 29 hoteles y 9 restaurantes, los cuales forman parte de las operadoras de turismo, las cuales están siendo reconocidas a nivel internacional.

Capítulo II

1.4 Metodología

Para realizar el estudio se utilizaron varias técnicas y métodos que permitirán determinar una acertada conclusión para la toma de ideas en cuanto al proceso de la investigación para la propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Calacalí.

1.4.1 Método

Para la presente investigación se utilizará el método deductivo porque este facilita la recopilación de información necesaria, entendiendo que parte de una idea o hipótesis general a un fin particular, la sistematización de información es indispensable durante el proceso investigativo ya que permite analizar cada componente con respecto al problema en distintos ámbitos como político, social, cultural, etc.

El método deductivo según Bernal (2006) dice que es de razonamiento y este consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. Este tiene su inicio en teoremas, leyes, principios de aplicación universal y de comprobada de validez, para luego aplicarlos a situaciones particulares.

En cuanto a la sistematización de información se decidió utilizar el Manual para Diagnóstico Turístico Local propuesto por Ricaurte, (2009), de la misma que se llenó la ficha #1 de su método, esto permitió hacer el levantamiento de información del lugar y conocer de manera detallada los recursos con los que cuenta la parroquia y la realidad en que viven las personas. Los distintos elementos que componen el sector turístico conllevan a ver más allá de lo planificado y a conocer las fortalezas y debilidades que afronta el cantón hasta la actualidad. Para el conocimiento de la situación real de Calacalí se enfocó la metodología al sistema turístico como se ve a continuación:

Figura 1. Sistema turístico



Fuente: Ricaurte, (2009)

(Ver anexo 2: Ficha para el diagnóstico turístico local.)

1.4.2 Enfoque

El enfoque de este proyecto es de carácter cualitativo, de acuerdo con Gómez, (2006) el objetivo de la investigación es la riqueza, profundidad y calidad de la información obtenida, más no la cantidad y estandarización.

De esta manera también se recopilará información por medio de entrevistas y encuestas, cuyos resultados arrojen datos valiosos que enriquezcan la investigación de este proyecto.

1.4.3 Técnicas

Para la investigación será necesaria la recopilación de datos de fuentes primarias y secundarias; para ello se usarán una variedad de técnicas como encuestas, entrevistas y observaciones directas. Estas técnicas aportaron con el avance del proceso investigativo y contribuyeron a conocer la realidad turística del cantón

Entrevistas:

La entrevista es la técnica más usada para la investigación ya que permite ir a la fuente directamente y realizar la consulta de manera inmediata, en este caso se usó esta fuente primaria de manera verbal. Mediante una serie de preguntas se logra reconocer la realidad de la parroquia y las necesidades que afronta para incursionar en el ámbito turístico, las respuestas a las preguntas planteadas despejaron dudas que aclararon la investigación y ayudaron de forma significativa al proyecto y el análisis de las propuestas. La entrevista está dirigida a personalidades importantes y fuentes directas representativas del turismo en la parroquia permitiendo conocer la información turística.

(Ver Anexo 1: Formato de la encuesta.)

Encuestas:

Las encuestas estarán dirigidas para conocer la opinión de los turistas acerca de la parroquia. Y se las realizará con el fin de conocer información valiosa para mejorar la parroquia con la propuesta planteada. Las encuestas se enfocaran en el cantón de Quito Distrito Metropolitano en la provincia de Pichincha en lugares como la terminal terrestre, Mitad del Mundo, Centros comerciales, centro histórico entre otros lugares del sector de Calacalí concurridos por turistas en el cantón de Quito Distrito Metropolitano.

Observación Directa:

Mediante salidas de campo se podrá apreciar las condiciones en las que se encuentra la parroquia, a pesar de que las fuentes primarias y secundarias brindaban la información

necesaria para conocer el sitio, será necesario las visitas de campo para experimentar y palpar la realidad que viven los habitantes de Calacalí. Las visitas serán programadas de tal modo que enriquezcan y aporten más idea para implementarlas a la hora de pensar en una propuesta para ejecutarla en la parroquia y en la comunidad inmersa.

Se visitaran los principales atractivos de la zona y se hizo un reconocimiento del sitio con el que se pensaba trabajar, todo esto permitió conocer el lugar directamente e investigar por fuente propia del investigador, lo que permitió ver desde una perspectiva diferente la situación en la que viven los pobladores y la realidad turística que poseen como destino.

1.4.4 Universo población y muestra

Para el estudio de la muestra se estableció como población el cantón Quito, en la cual se escogió tomar como referencia la tabla de Bigné, y de esta manera establecer el número de encuestas a realizar, tomando en cuenta que para esta investigación se acepta un margen de error del 6%.

Tabla 2. Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	+1%	+2%	+3%	+4%	+5%	+6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	441	316	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	975	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10.000	25.000	1.111	625	400	100

Fuente: Miguel, Bigné, Lévy, Cuenca (1997)

Capítulo III

1.5 Análisis del sistema turístico

1.5.1 Datos generales

La parroquia Calacalí se encuentra ubicada en el cantón Distrito Metropolitano de Quito en la provincia de Pichincha, a 17 km de la Mitad del Mundo, al norte de Quito.

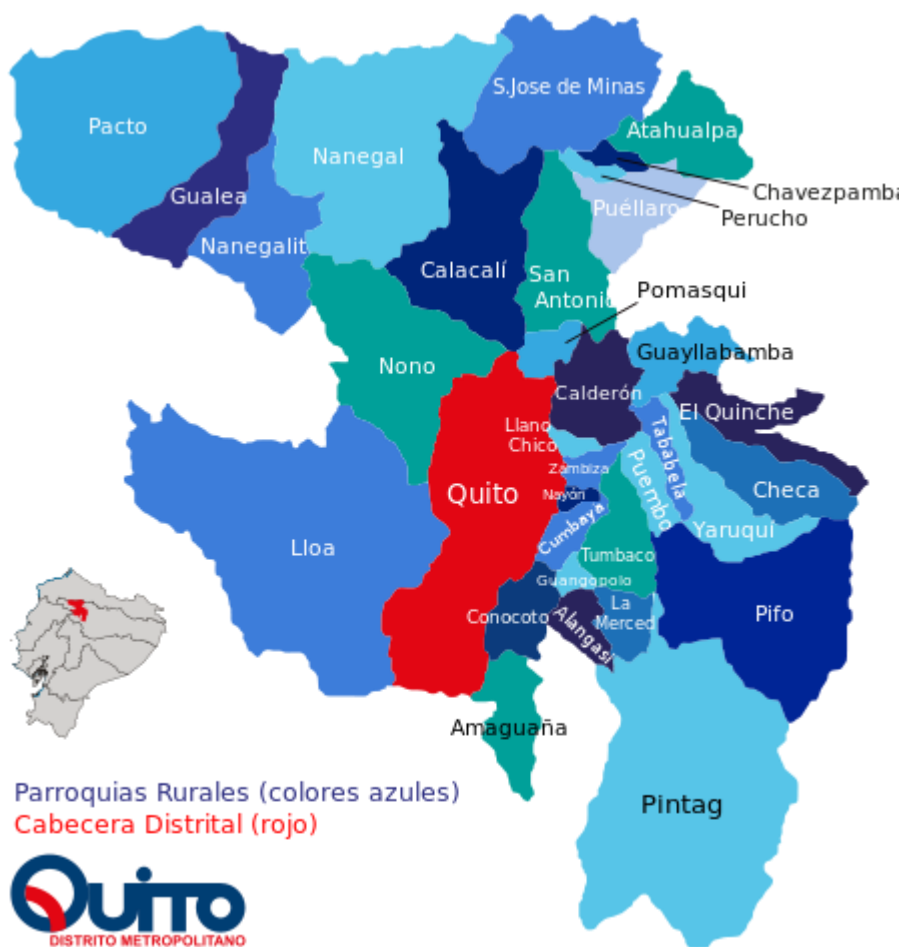


Figura 2. Mapa de Quito

Fuente: Distrito Metropolitano de Quito (2012)

De acuerdo con el censo del INEC 2010, Calacalí cuenta con 3895 habitantes de los cuales 1947 son hombres y 1948 son mujeres.

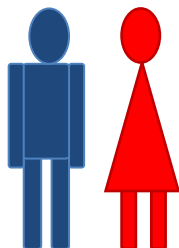


Figura 3. Población

1.5.2 Oferta de servicios

Tabla 3. Alojamiento

HOTEL	CATEGORÍA	PLAZAS	UBICACIÓN
Hotel El Cráter	3 estrellas	12 habitaciones	A sólo 30 min de la ciudad de Quito y a 10 minutos de la Ciudad Mitad del Mundo.
Pululahua Hostal	1 estrella	8 habitaciones	Quito, a 10 km del centro de la ciudad.
Hostería La Rinconada	1 estrella	2 habitaciones	Ubicados en el interior de la reserva.

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo organizacional y territorial de la parroquia Calacalí, (2012)

Hotel El Cráter

Según la página web del Hotel El Cráter, está ubicado a 30 min de la ciudad de Quito y a 10 minutos de la Mitad del Mundo, cuenta con 12 habitaciones de las cuales 8 son suites ejecutivas de lujo y 4 son habitaciones estándar que tienen una vista del cráter del volcán Pululahua.

Este hotel cuenta con un restaurante que brinda comida nacional e internacional, diseñado arquitectónicamente al borde del volcán siendo esta una de sus características principales ya que dispone de una visión 360 del entorno, incluyendo el volcán Pululahua.

Pululahua Hostal

El hostal está ubicado en el interior de la caldera del volcán Pululahua, cuenta con 6 cabañas de las cuales varían entre cabañas estándar, con estufa y baños compartidos.

Pululahua hostal ofrece diversos paquetes a sus clientes los cuales incluyen hospedaje y tours dentro de la Reserva Geobotánica Pululahua para realizar avistamiento de flora y fauna, cabalgatas por los senderos o bicicletas.

La Rinconada de Rolando Vera

El hostal está ubicado en el interior de la caldera y cuenta con dos habitaciones una cuádruple y una matrimonial, además de a tener a su disposición un espacio designado a realizar camping.

La Rinconada de Rolando Vera cuenta con un restaurante estilo casa hacienda que brinda comida nacional e internacional a los turistas que visitan el lugar.

1.5.3 Atractivos

Tabla 4. Atractivos

NOMBRE	CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS	JERARQUÍA
Reserva Geobotánica Pululahua	Sitios Naturales	Montañas	Volcán	IV
Comunidad de Yunguilla	Sitios Naturales	Bosques	Nublado	III
Casa Museo Carlota Jaramillo	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museo	II
Fiestas Parroquiales	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	II

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo organizacional y territorial de la parroquia Calacalí, (2012)

Reserva Geobotánica Pululahua

Pululahua fue declarada como Parque Nacional en 1966 y como Reserva Geobotánica en 1978, con una extensión de 3383 hectáreas, se encuentra ubicada a 6 kilómetros de la Mitad del Mundo, por el sector de Ventanillas.

La Reserva Geobotánica Pululahua cuenta con varios senderos como el Pondoña, el Chivo, el Pan de Azúcar, Sal si Puedes, entre otros, donde se realizan caminatas, ciclismo y cabalgatas. Además de contar con senderos también se pueden hallar los antiguos hornos de cal ubicados en el sector de El Bucal.

Uno de los lugares de fácil acceso es el Mirador de Ventanillas, en donde se aprecia el volcán, sus senderos, su flora y fauna, también se pueden comprar artesanías y degustar de la comida típica del lugar.

Comunidad De Yunguilla

Es una comunidad de 50 familias ubicadas en la parroquia Calacalí, a 300 metros del peaje de la parroquia, cuenta con un Bosque Nublado el cual es caracterizado por su belleza paisajística debido a la cantidad de especies de orquídeas que se encuentran en el lugar.

Casa Museo Carlota Jaramillo

Abierto en el 2009, la casa de la cantante de pasillo ecuatoriano, Carlota Jaramillo se convirtió en museo, en la cual se aprecia lo que fue su vida, sus discos, su vestimenta, entre otros objetos simbólicos para la cantante y que la representan.

Los objetos que se encuentran en la casa museo como fotografías con personajes como presidentes o recibiendo galardones, fueron donados por su hija Nelly.

Fiestas Parroquiales

Las fiestas de la parroquia son del 28 de julio al 12 de agosto, en las cuales se realizan eventos donde se involucra el arte, la cultura y el deporte, además de las tradicionales corridas de toros y los concursos de gallos en donde participa la parroquia, sin dejar a un lado la comida típica del lugar, los desfiles y sus bailes populares.



Figura 4. Oferta de Servicios

1.5.4 Infraestructura de servicios básicos

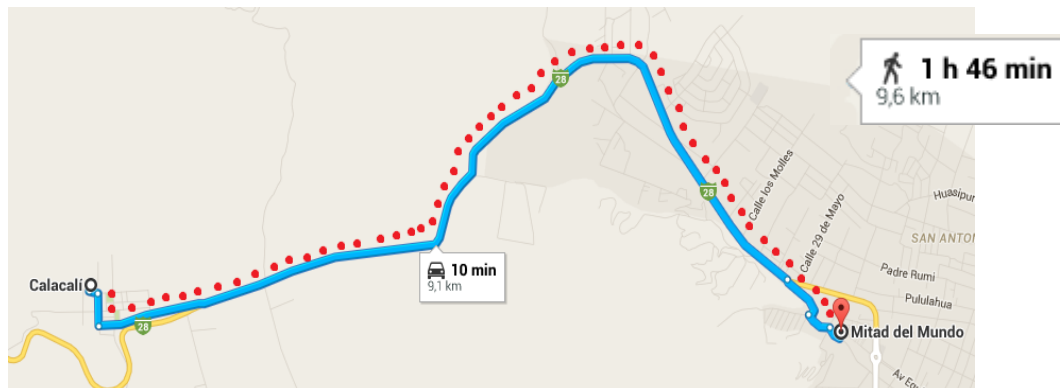


Figura 5. Ruta Mitad del Mundo - Calacalí

Transporte y Accesibilidad

Las vías de acceso para llegar a la parroquia de Calacalí se encuentran en buen estado, son calles pavimentadas y adoquinadas, que cuentan con la señalización necesaria para poder llegar al lugar y a los puntos de interés que hay dentro de ella.

A la parroquia se puede llegar en carro, tardando 10 minutos saliendo de la Mitad del Mundo; en buses de la Cooperativa Transhemisféricos desde el terminal de la Ofelia, con un horario de 05:00 am hasta las 20:40 pm, con un recorrido que dura aproximadamente 40 minutos hasta Calacalí; en cuanto a la transportación interna del lugar existe la Cooperativa Tracacen, que tiene a 31 unidades disponibles.



Figura 6. Parroquia Calacalí

Comunicación

En relación a la comunicación en Calacalí, existe una cobertura de las operadoras móviles en la cabecera parroquial, de igual manera que el servicio de internet se lo encuentra en el centro de la parroquia, a diferencia de las zonas rurales y de los

atractivos como La Reserva Geobotánica Pululahua, que al llegar al mirador no hay cobertura de los servicios móviles.

Salubridad

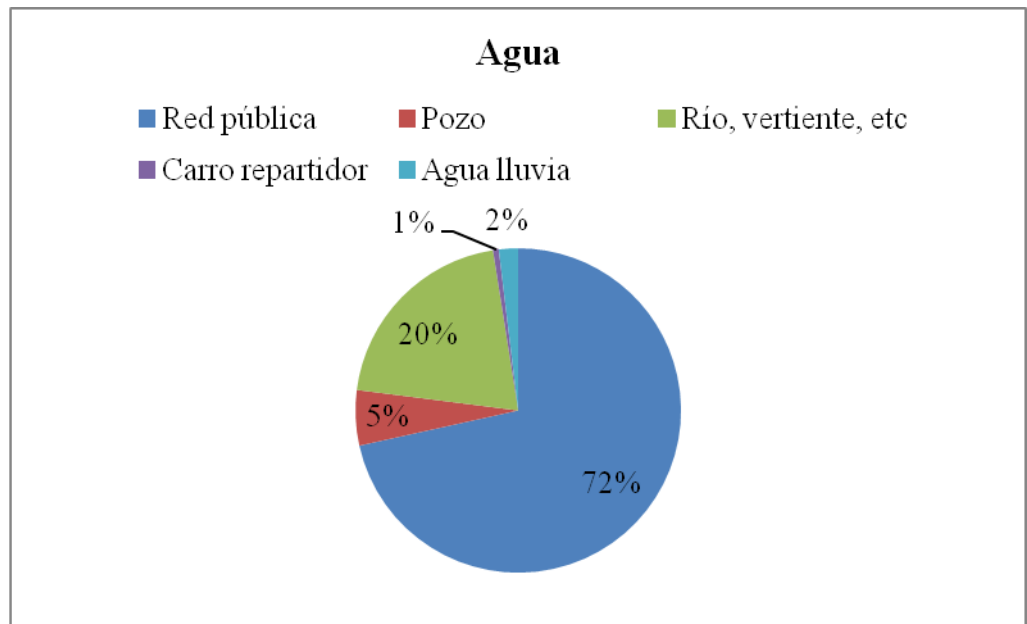


Figura 7. Sistema de agua

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo organizacional y territorial de la parroquia Calacalí, (2012)

El 71,54% de la población en Calacalí cuenta con agua entubada, y el 20,48% consume agua de ríos o vertientes naturales, algunas de buena calidad, pero es insuficiente para toda la población, por lo que el 1,92% de ellos se abastecen con aguas de lluvias, mientras que en las zonas rurales utilizan tuberías de asbesto, un sistema de distribución antiguo y perjudicial para la salud.

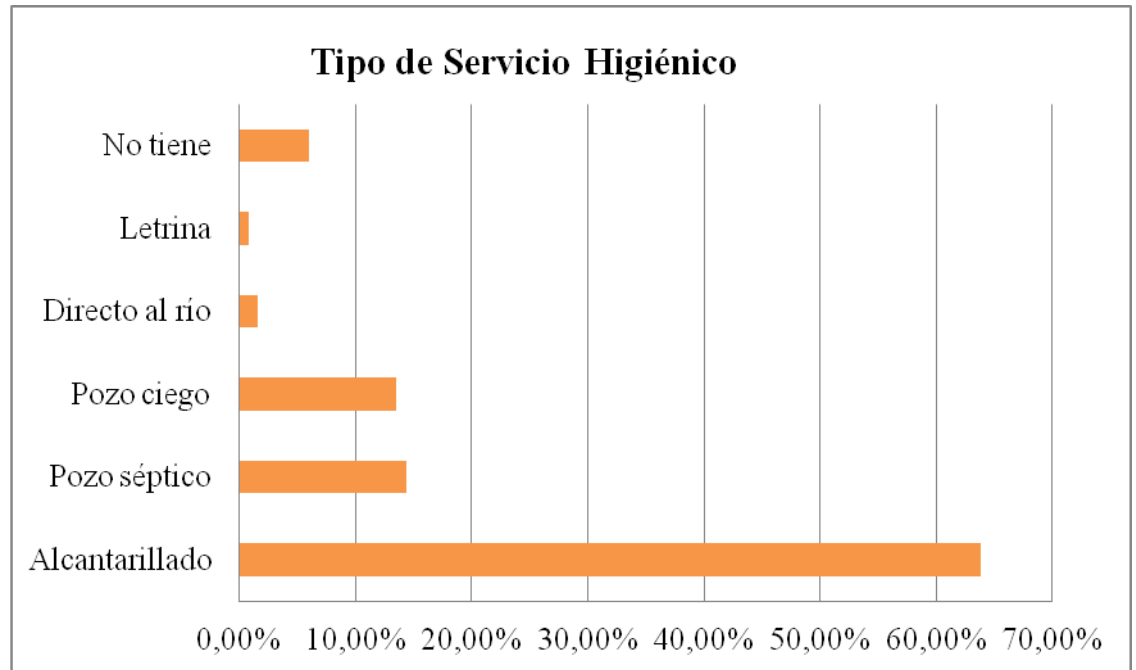


Figura 8. Tipo de servicio higiénico que posee la parroquia Calacalí.

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo organizacional y territorial de la parroquia Calacalí, (2012)

El centro de la parroquia si posee el servicio de alcantarillado, pero en las zonas rurales del lugar se utilizan letrinas, pozos, o descargan directamente en los ríos, lo que lleva a la contaminación de las aguas, de la flora y fauna del lugar.

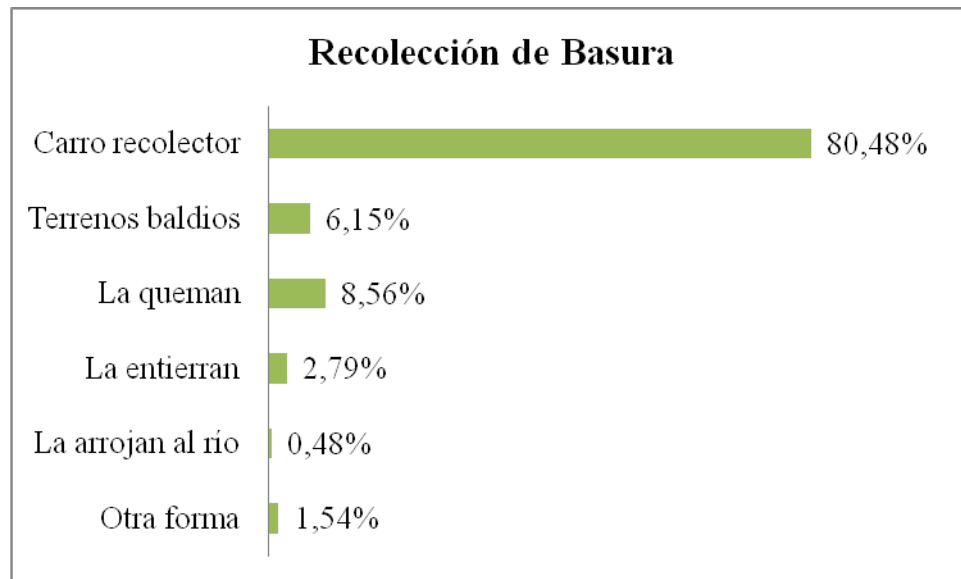


Figura 9. Tipo recolección de basura que posee la parroquia Calacalí.

Fuente: Adaptado del Plan de desarrollo organizacional y territorial de la parroquia Calacalí, (2012)

En cuanto a la recolección de basura, la parroquia cuenta con carros recolectores por parte del municipio, el cual se encarga de recoger la basura semanalmente, pero en otros sectores no se posee este tipo de servicio de recolección.

Energía eléctrica

A nivel de energía eléctrica, la cabecera parroquial cuenta con el 100% del servicio, sin embargo las aéreas rurales disponen parcialmente de este servicio y lugares como Los Reales y el Golán carecen totalmente del servicio de luz.

Centro de Salud

En lo que salud respecta, Calacalí dispone de un Sub centro de Salud el cual no abastece a la población debido a la falta de personal, medicamentos e infraestructura, ya que son 8 personas que laboran en el centro, entre ellas un médico por área, de los cuales atienden a 35 personas en medicina general y 17 en odontología.

1.5.5 Gobernanza

Actualmente Calacalí sí ha recibido apoyo por parte del Gobierno actual, el Ministerio del ambiente ha ejecutado planes de desarrollo para el beneficio de la comunidad junto con el GAD parroquial. A continuación se observa una tabla con los proyectos y el año de realización estimado de cada uno, así mismo la autoridad encargada de dicho proyecto.

PROYECTOS	2012-2014		2014-2019					2019-2022					2022-2025					RESPONSABLES			
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	GN	GADPP	GADM	GADP			
	Capacitación organizacional y asociatividad																				
Implementación de Microempresas Asociativas de Turismo en Yunquillas, el Golán y Pululahua.																					
Mantenimiento del sistema vial intraparroquial y de transporte.																					
Sistema de plantas de tratamiento de aguas																					
Construcción de espacios de recreación y deportivos																					
Mejoramiento y ampliación de los servicios básicos.																					
Mejoramiento y ampliación de la infraestructura educativa existente																					
Capacitación y fortalecimiento de las organizaciones territoriales y funcionales.																					
Recuperación de los valores culturales y ancestrales de la parroquia.																					
Protección Social a Grupos de atención prioritaria.																					
Mejoramiento y ampliación de la vía Calacalí - Pululahua - Niebli - Yunquilla – Cachaco.																					
Organizaciones Articuladas.																					
Forestación y reforestación de las áreas deterioradas y quebradas.																					
Circuito eco turístico y cultural de la parroquia.																					
GN	Gobierno Nacional							GADM	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal												
GADPP	Gobierno Provincial de Pichincha							GADP	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial												

Figura 10. Proyectos realizados en la parroquia Calacalí.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenanza Territorial de Calacalí, (2012)

El tipo de organización que existe en la comunidad es la Junta Parroquial, sin embargo también cuenta con el comité de barrio que a su vez se divide en subdirectivas.

Los proyectos propuestos en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial están planificados hasta el 2025. Lo que equivale a que Calacalí espera ver cambios en los siguientes años.

Calacalí es una parroquia en la que el Ministerio de Turismo ha trabajado en los últimos años, sin embargo es necesario recibir ayuda externa o determinar ONG'S que trabajen para el bienestar y progreso de la parroquia. Por esto se mencionan algunos actores gubernamentales y no gubernamentales que se hacen presentes en la parroquia.

Según el Plan de Manejo de Pululahua del Ministerio del Ambiente (2011), las entidades que se encuentran relacionadas con la gestión técnica, legal y política encargada de la reserva geobotánica, que actualmente colaboran con el Ministerio de Ambiente y tienen responsabilidad como participantes del cuidado de la reserva son:

- Secretaría de Ambiente del MDMQ
- Administración Zonal La Delicia
- Empresa Municipal Quito Turismo
- Empresa Municipal de Obras Públicas (EMOP)
- Agencia de Control y Regulación Minero, Regional Pichincha
- Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA)
- Universidades y Escuelas Politécnicas
- Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales
- Secretaría Nacional de Riesgos
- Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional
- Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI)
- Fondo Nacional de Agua FONAG
- Organismos no gubernamentales (ONGs: Fundación Ecofondo, Corporación Grupo Randi. Randi, ACRA, Fundación Bioparques, Fundación Simbioe)
- Comunidades Locales (Pululahua, Tanlahua, Caspigasí, Nieblí, Yunguilla, Los Reales)
- Propietarios particulares

1.5.6 Demanda

Para conocer la demanda y la afluencia turística del lugar se aplicó una encuesta en las que arrojó los siguientes resultados, los cuales definirán el mercado objetivo que visita la parroquia de Calacalí

Interpretación de Resultados

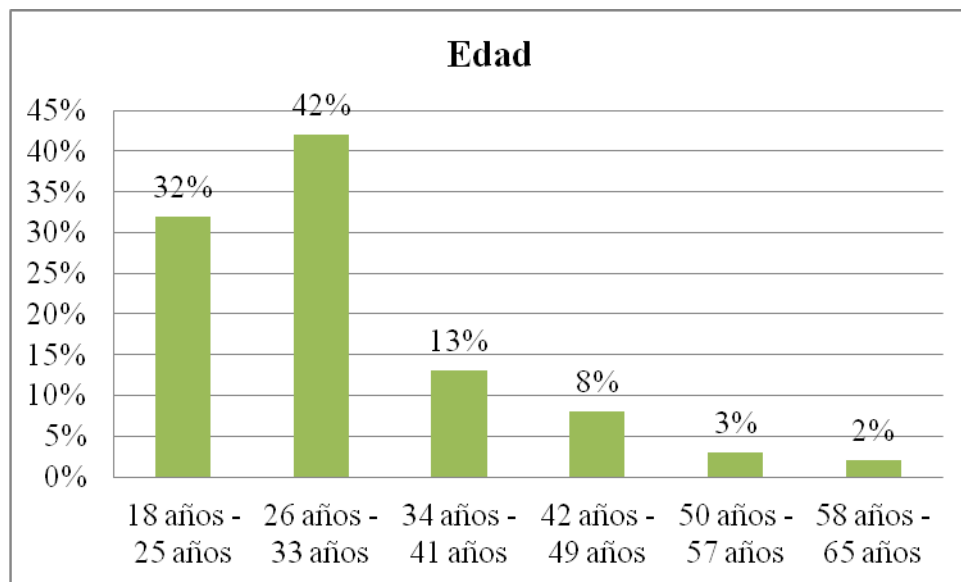


Figura 11. Edades

Como se observa en el gráfico la mayoría de los encuestados son de una población joven adulta que están entre los 26 y los 33 años, seguido a este grupo están los de 18 a 25 años, y tan solo dos encuestados representan el rango de 58 a 65 años. Este resultado nos muestra la tendencia del mercado que llega a la parroquia de Calacalí.

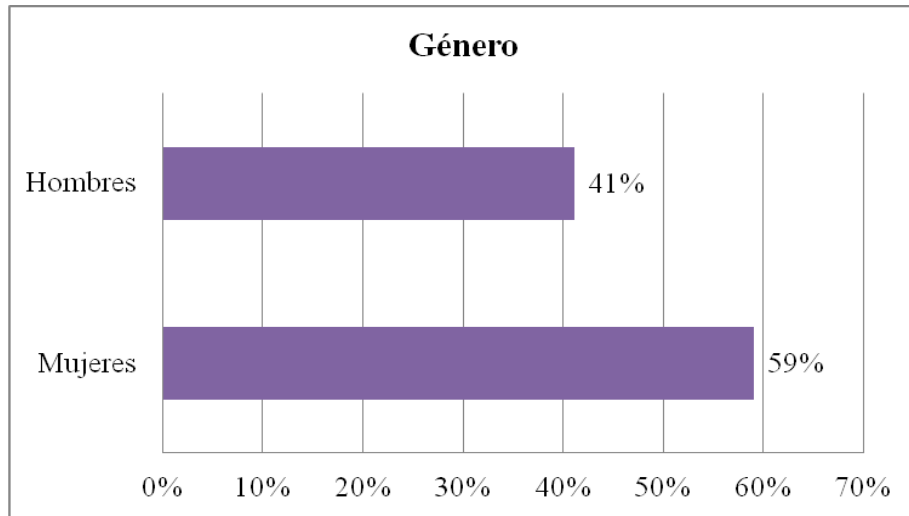


Figura 12. Género

El género con mayor porcentaje es el femenino con un 59 % y el de hombres encuestados es de un 41 %.

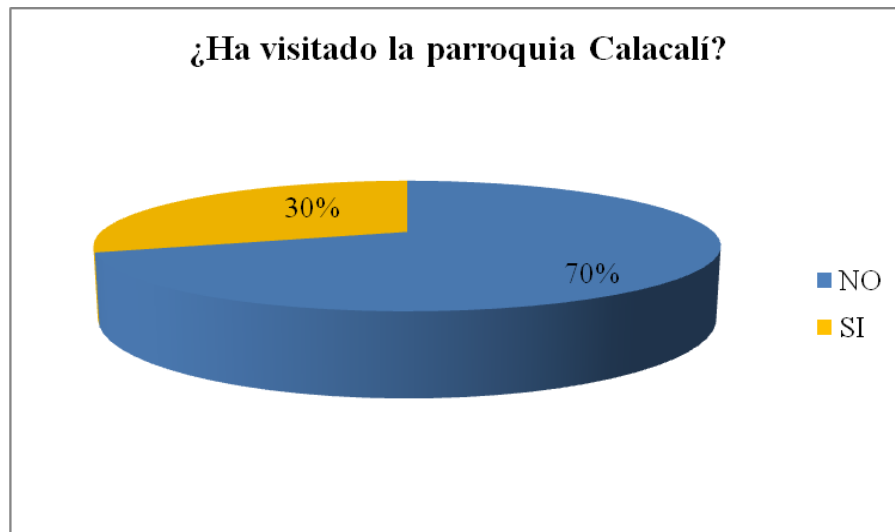


Figura 13. Visitas a la parroquia

En el gráfico se puede observar que la mayoría de las personas no ha visitado la parroquia de Calacalí, por lo que refleja que es un lugar no muy conocido según los encuestados el 70% de las personas no ha ido al lugar y sólo un 30 % ha estado de visita en Calacalí.

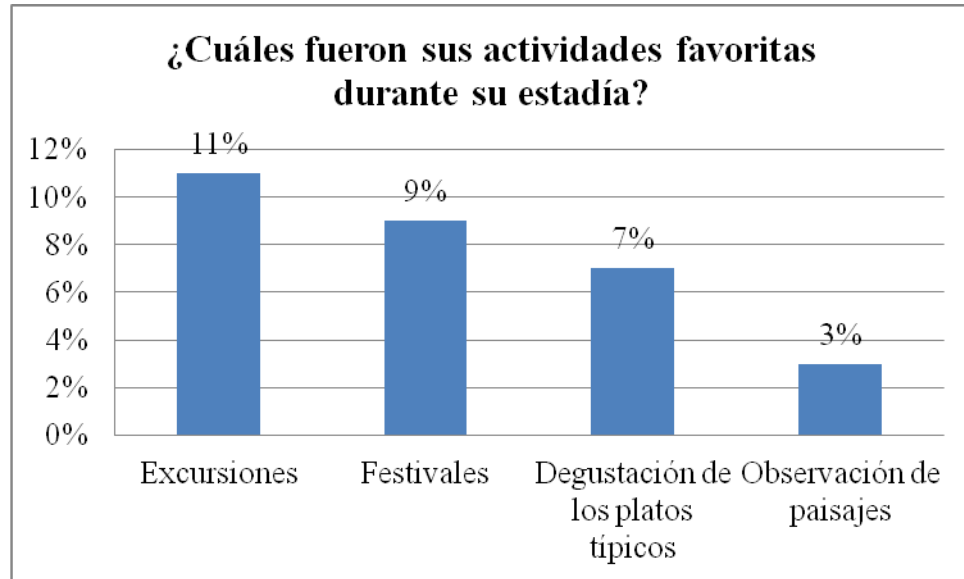


Figura 14. Actividades

De una población de 30 encuestados que contestaron que si habían visitado Calacalí mencionaron que sus actividades favoritas fueron las excursiones y festivales así mismo disfrutaron de sus platos típicos y la observación de paisajes que pudieron apreciar durante su estadía.

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la parroquia Calacalí? Considerando que puede visitar la reserva geobotánica pululahua, los bosques protectores, realizar actividades como ciclismo, senderismo, avistamiento de flora y fauna, etc.

■ 1 día ■ 2 -3 días ■ 3 - 5 días ■ 5 - 7 días

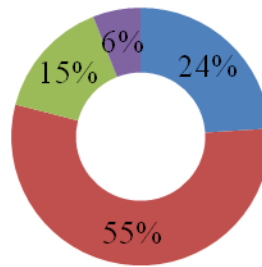


Figura 15. Estadía

Según el gráfico se puede concluir que las personas estarían dispuestas a permanecer en la parroquia de 2 a 3 días realizando actividades de recreación como ciclismo, senderismo, cabalgatas, visitas a la Reserva Geobotánica, entre otras actividades.

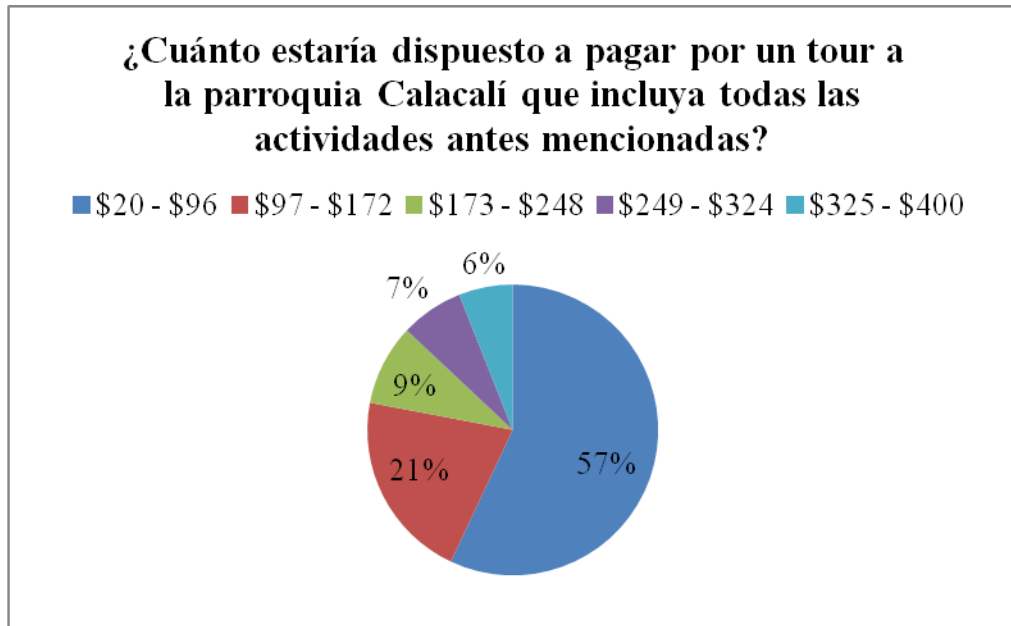


Figura 16. Nivel económico

Para analizar los valores que una persona estaría dispuesta a pagar por adquirir servicios en Calacalí se observa que las personas estarían dispuestas a pagar valores hasta \$96 en su mayoría, sin embargo a esto le sigue el rango de \$97 - \$172.

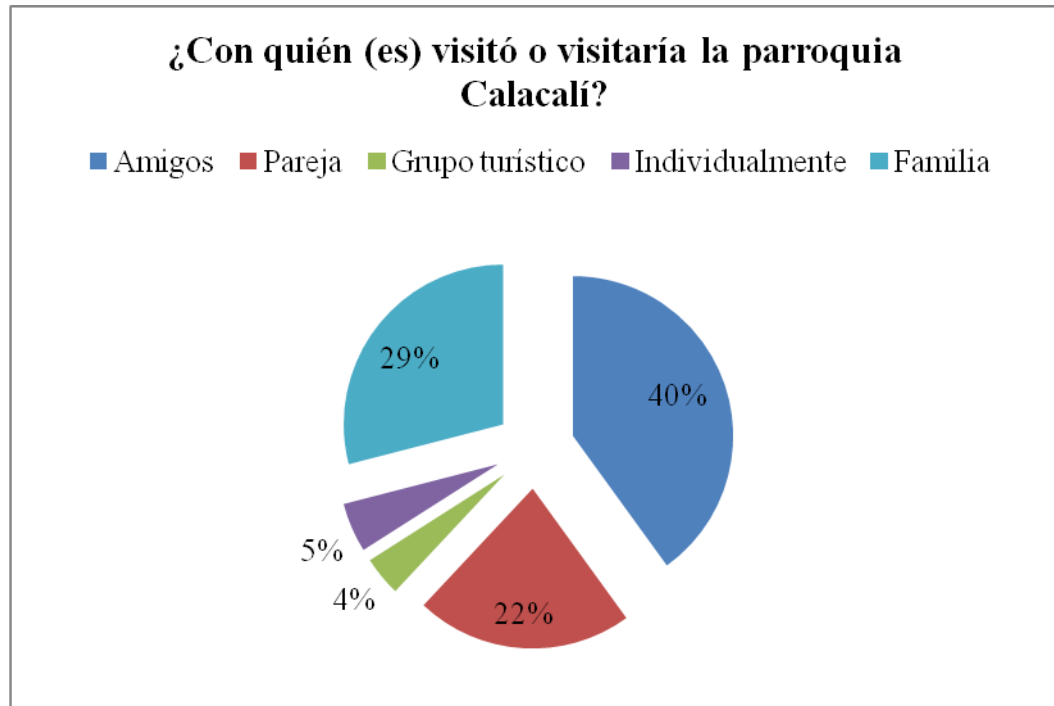


Figura 17. Visitas a la parroquia

Un 40% de los encuestados prefieren realizar sus salidas con amigos, un 29% con sus familias y un 22% con su pareja lo que muestra que la tendencia es a realizar un viaje en grupo y más no individualmente.

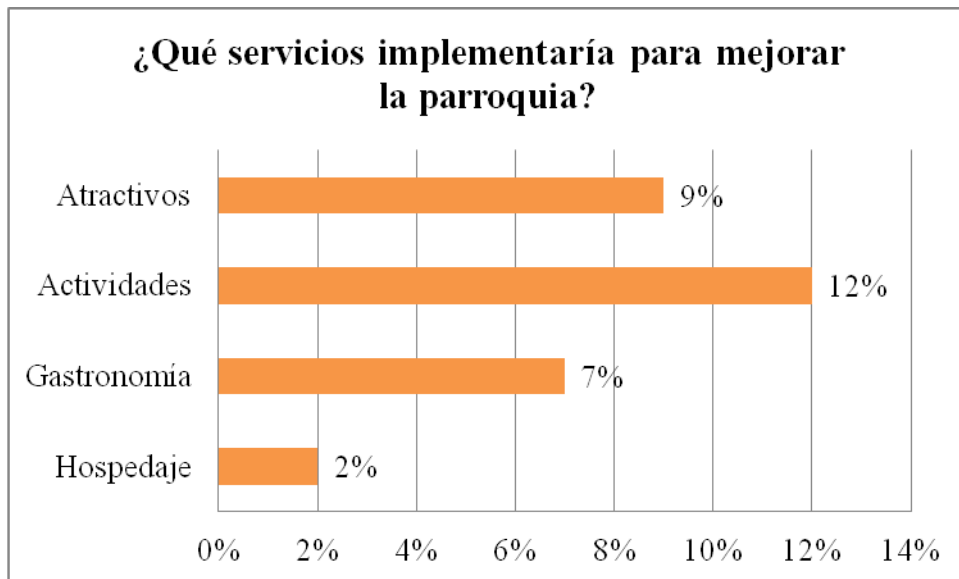


Figura 18. Implementaciones parroquiales

Del número de encuestados que visitó la parroquia de Calacalí mencionaron que para mejorar la parroquia es necesario implementar actividades de recreación con un 12% de aceptación para esta categoría, adicional con un 9% trabajarían en mejorar sus atractivos y finalmente destacarían la gastronomía del sector.

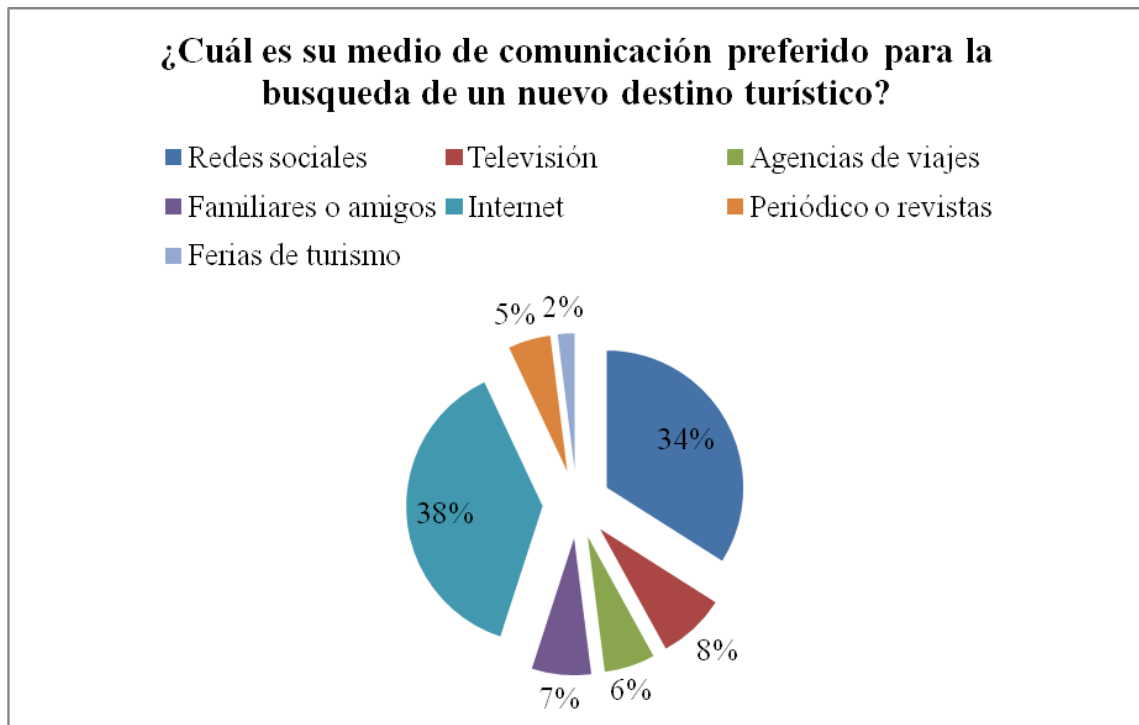


Figura 19. Medios de comunicación

El medio de comunicación más usado según los encuestados es internet con un 38% siendo así el de mayor preferencia seguida de las redes sociales con un 34% y el menos usado son las ferias de turismo que tan solo representa un 2%.

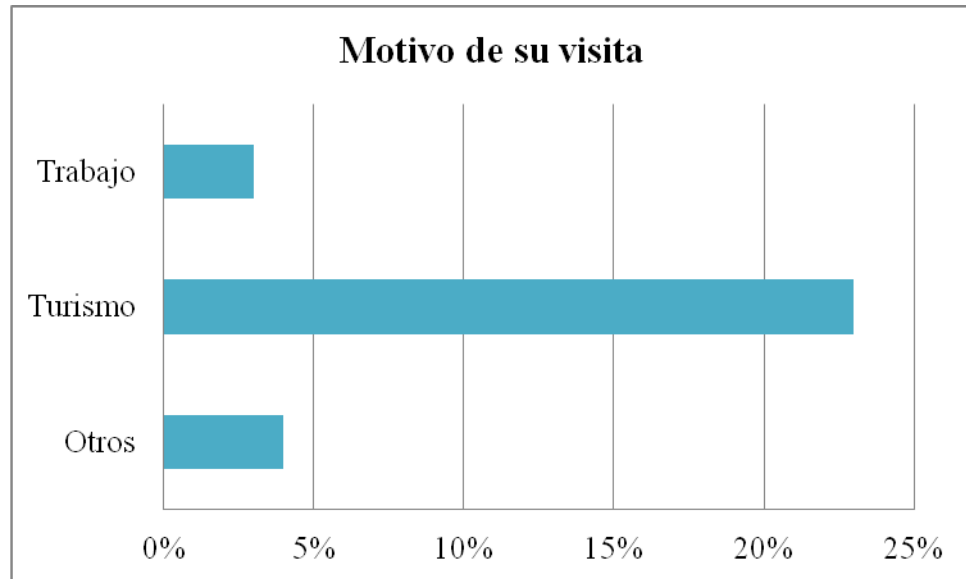


Figura 20. Motivo de su visita

El motivo principal de los encuestados que visitaron la parroquia de Calacalí fue por turismo por lo que es una oportunidad para dar a conocer a esta comunidad.

1.6 Foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Contar con una gran biodiversidad de flora y fauna, entre ellas la Reserva Geobotánica Pululahua.	Apoyo por parte del Ministerio del Ambiente.	Déficit de oferta turística, y promoción turística insuficiente.	Inestabilidad política y falta de apoyo por parte de la Junta Parroquial.
Lugar apto para realizar actividades taurinas, turismo cultural, deportivo, y actividades agroturísticas ,etc.	Inversión privada para el desarrollo de la comunidad.	Localidad no posee conocimientos en cuanto a la calidad de lo ofrecido.	Ambiente contaminado por fábricas o derrumbes.
Vías de acceso bien definidas, calles pavimentadas y una correcta señalización.	Participación del Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Quito.	Ciudadanía no está capacitada para atender a los turistas.	Existencia de lugares turísticos cercanos más desarrollados.
Suelo fértil, aceptable para producir alimentos y clima agradable.	Inmerso en proyectos sociales, cultivos y de recreación.	Déficit en cuanto a servicios básicos, seguridad e infraestructura.	Migración de los pobladores a la capital.
Conocido por su ubicación en la línea equinoccial o mitad del mundo	Ubicación, entre la Mitad del Mundo y la carretera noroccidente a Mindo.	No cuenta con un lugar de primeros auxilios cercanos a la localidad.	Variación climática

Tabla 5. FODA

Capítulo IV

Propuesta de intervención

Luego de realizar el debido análisis de las encuestas y de levantar la información necesaria para completar la ficha de diagnóstico turístico de las comunidades, se establecen propuestas en base a facilidades y promoción turística, que sirvan para la conservación y desarrollo tanto de la parroquia como de sus atractivos potenciales.

Indicadores	Proyectos
Desarrollo de Destinos y Facilidades Turísticas	Adecuaciones en la Plaza de Toros
	Implementación de facilidades para habilitar un sendero Autoguiado.
Marketing y Promoción Turística	Implementar un centro de información turística
	Promoción turística de la parroquia, difusión masiva de la publicidad.
Formación y capacitación de recursos humanos	Programas de comunicación para concientización del medio ambiente.

Tabla 6. Propuestas

Tabla 7. Fases de intervención

Fases de intervención	Primer año		Segundo año		Tercer año		TOTAL
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	
Desarrollo de Destinos y Facilidades Turística							
Adecuación de Plaza de Toros	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	\$ 90.000,00				\$ 250.000,00
Implementación de facilidades para habilitar un sendero autoguiado	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		\$ 10.000,00
Marketing y Promoción Turística							
Implementar un centro de información turística			\$ 2.500,00	\$ 2.500,00			\$ 5.000,00
Promoción turística de la parroquia, difusión masiva de la publicidad	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 10.000,00
Formación y capacitación de recursos humanos							
Programas de comunicación para concientización del medio ambiente	\$ 1.000,00		\$ 2.000,00		\$ 2.000,00	\$ 3.000,00	\$ 8.000,00
							\$ 283.000,00

1. Desarrollo de destinos y facilidades turísticas

Tabla 8. Propuesta de adecuaciones en la plaza de toros

Indicador	Desarrollo de destinos y facilidades turísticas												
Proyecto	Adecuaciones en la Plaza de Toros												
Localización	Barrio Navidad, parroquia Calacalí, cantón Quito, provincia de Pichincha.												
Objetivo	Impulsar el desarrollo de la actual plaza de toros implementando facilidades que permitan realizar o disfrutar de esta actividad de manera adecuada.												
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuaciones y mejoras del área destinada a las corridas de toros. • Impulsar actividades taurinas en la parroquia. • Captar la atención por la tradición y cultura de la comunidad. 												
Descripción	<p>El propósito de este proyecto es utilizar el espacio designado a las corridas de toros para realizar una plaza de toros que cuente con las siguientes facilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Baterías Sanitarias • Gradas • Barandal • Señalética 												
Presupuesto referencial	<p>Se establece un aproximado de \$250.000 para las adecuaciones de la plaza de toros</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ítem</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mobiliario y equipo</td> <td>\$7.000</td> </tr> <tr> <td>Infraestructura</td> <td>\$228.000</td> </tr> <tr> <td>Gastos de constitución</td> <td>\$5.000</td> </tr> <tr> <td>Adecuaciones y diseño</td> <td>\$10.000</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 250.000</td> </tr> </tbody> </table>	Ítem	Valor	Mobiliario y equipo	\$7.000	Infraestructura	\$228.000	Gastos de constitución	\$5.000	Adecuaciones y diseño	\$10.000	Total	\$ 250.000
Ítem	Valor												
Mobiliario y equipo	\$7.000												
Infraestructura	\$228.000												
Gastos de constitución	\$5.000												
Adecuaciones y diseño	\$10.000												
Total	\$ 250.000												
Personal encargado	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial												



Figura 22. Adecuaciones a la plaza de toros

Fuente: Montes de Oca (2015)



Figura 23. Interior de la plaza de toros

Fuente: Montes de Oca (2015)

Implementación de facilidades en la Plaza de Toros

En la actualidad se encuentra un área designada para las corridas de toros que se suele utilizar para los días domingos o en las fiestas parroquiales en el mes de Junio y Julio, cuando los pobladores de la parroquia se reúnen en este espacio ubicado en el barrio Navidad para realizar danzas e interpretaciones de su cultura.

Las implementaciones que se pretende realizar de acuerdo con el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo, son:

a) Baterías Sanitarias

Las baterías sanitarias estarán localizadas al final de la plaza de toros del lado derecho, para los que asistan a los eventos que se realicen ahí.



Figura 24. Baterías Sanitarias

Fuente: Manual de Señalización Turística, (2010)

b) Gradadas

Las gradas que se encontraran alrededor de la cancha de donde se realizan las corridas de toros, dispondrán de una altura de 40 cm de alto, las cuales estarán hechas de cemento.

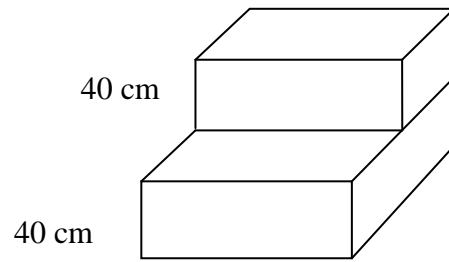


Figura 25. Gradas de la plaza de toros

c) *Cercado*

El cercado que separa la cancha de las corridas y las gradas estará hecho de madera con una base de cemento, con una altura de 1.50 cm.

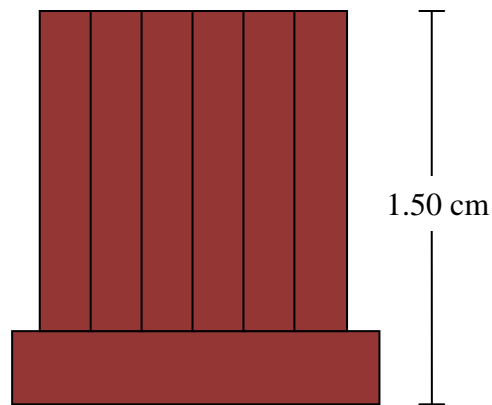


Figura 26. Cercado que se utilizará en el interior de la plaza

Tabla 9. Propuesta De Implementación de facilidades para habilitar un sendero autoguiado.

Indicador	Desarrollo de destinos y facilidades turísticas										
Proyecto	Implementación de facilidades para habilitar un sendero Autoguiado.										
Localización	Reserva Geobotánica Pululahua, cantón Quito, provincia de Pichincha. Mirador Ventanillas.										
Objetivo	Motivar el descenso de los turistas a la comunidad de Pululahua.										
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuaciones del sendero autoguiado. • Fomentar la actividad ecoturística en la parroquia. • Desarrollar actividades complementarias en la comunidad. 										
Descripción	<p>El proyecto busca impulsar el turismo en la caldera del Pululahua, motivar a las personas a realizar las actividades de excursionistas en los senderos de la Reserva Geobotánica de Pululahua, se implementará la debida señalética con el fin de captar la atención de los turistas. Se motivará e informará de los diferentes recorridos que ofrece la comunidad y de este mismo modo se hará la debida promoción del lugar.</p>										
Presupuesto referencial	<p>Se establece un aproximado de \$5.000 para las adecuaciones en el sendero.</p> <table border="1" data-bbox="581 1325 1352 1608"> <thead> <tr> <th data-bbox="581 1325 971 1381">Item</th> <th data-bbox="971 1325 1352 1381">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="581 1381 971 1438">Señaléticas</td> <td data-bbox="971 1381 1352 1438">\$ 3.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1438 971 1495">Infraestructura</td> <td data-bbox="971 1438 1352 1495">\$5.500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1495 971 1551">Adecuaciones y diseño</td> <td data-bbox="971 1495 1352 1551">\$ 1.500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="581 1551 971 1608">Total</td> <td data-bbox="971 1551 1352 1608">\$ 10.000</td> </tr> </tbody> </table>	Item	Valor	Señaléticas	\$ 3.000	Infraestructura	\$5.500	Adecuaciones y diseño	\$ 1.500	Total	\$ 10.000
Item	Valor										
Señaléticas	\$ 3.000										
Infraestructura	\$5.500										
Adecuaciones y diseño	\$ 1.500										
Total	\$ 10.000										
Personal encargado	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, Ministerio de Ambiente										



Figura 27. Sendero

Fuente: Montes de Oca (2015)



Figura 28. Sendero autoguiado

Fuente: Montes de Oca (2015)

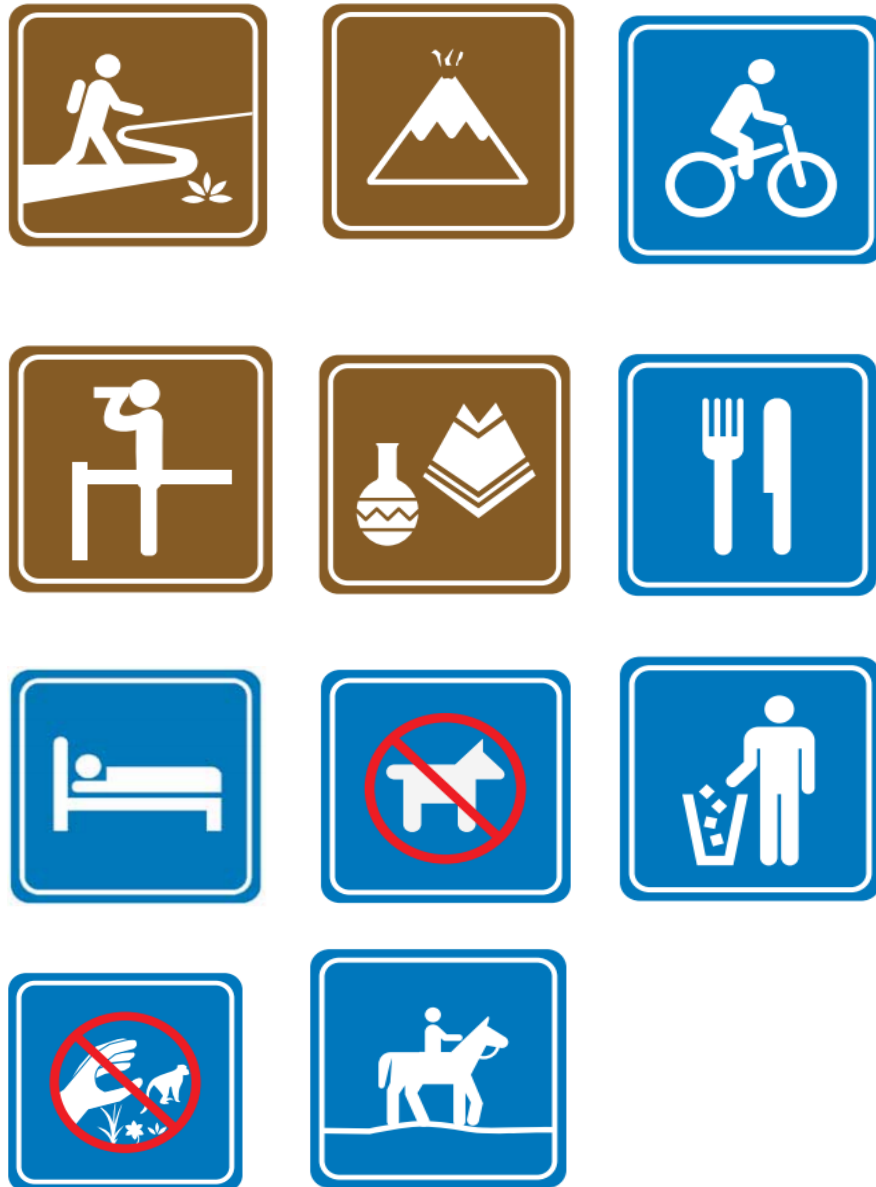


Figura 29. Señalética

Fuente: Manual de Señalización Turística. (2010)

2. Marketing y promoción turística

Tabla 10. Propuesta de implementación de un centro de información turística

Indicador	Marketing y promoción turística										
Proyecto	Implementar un centro de información turístico										
Localización	Reserva Geobotánica Pululahua mirador ventanillas.										
Objetivo	Desarrollar el interés de los visitantes por información acerca del destino que visitan y de los atractivos que hay alrededor.										
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los atractivos de la zona por medio de un centro turístico disponible a los visitantes • Atraer a un mayor número de personas a la parroquia de Calacalí. • Brindar información acerca de la parroquia y sus eventos programados. 										
Descripción	El propósito de este proyecto es brindar información de la Reserva Geobotánica Pululahua y de sus atractivos, además de darles a conocer las actividades que pueden realizar no solo ahí sino también en la parroquia Calacalí. La implementación de un punto turístico es importante para dar a conocer un lugar estratégicamente.										
Presupuesto referencial	Se establece un aproximado de \$5.000 para la elaboración de un centro de información turística <table border="1" data-bbox="581 1423 1383 1749"> <thead> <tr> <th>Item</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muebles y enseres</td> <td>\$ 2.000</td> </tr> <tr> <td>Equipos e infraestructura</td> <td>\$2.000</td> </tr> <tr> <td>Folletería</td> <td>\$ 1.000</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 5.000</td> </tr> </tbody> </table>	Item	Valor	Muebles y enseres	\$ 2.000	Equipos e infraestructura	\$2.000	Folletería	\$ 1.000	Total	\$ 5.000
Item	Valor										
Muebles y enseres	\$ 2.000										
Equipos e infraestructura	\$2.000										
Folletería	\$ 1.000										
Total	\$ 5.000										
Personal encargado	Gobierno autónomo descentralizado parroquial										

Tabla 11. Propuesta de promoción turística de la parroquia Calacalí

Indicador	Marketing y promoción turística										
Proyecto	Promoción turística de la parroquia, difusión masiva de la publicidad.										
Localización	Parroquia Calacalí, cantón quito distrito metropolitano, provincia de pichincha.										
Objetivo	Fomentar la actividad turística.										
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Promover los atractivos turísticos de la parroquia. • Difundir publicidad acerca las festividades de la parroquia. • Promocionar el turismo interno para Calacalí. 										
Descripción	<p>El propósito del proyecto es difundir de manera masiva una campaña para dar a conocer la parroquia Calacalí, con esto se estima que la fluencia de turística que existe en los alrededores beneficie también a la comunidad, se incentivará el turismo interno de la parroquia y se logrará establecer una idea de marca que sea reconocida. Con esto se trabajará en distribuir una serie de productos que hagan de Calacalí un destino diferente. Se utilizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logotipos • Folletos • Redes sociales • Prensa • Packaging • Página web 										
Presupuesto referencial	<p>Se establece un aproximado de \$10.000 para la promoción de la parroquia Calacalí y sus atractivos.</p> <table border="1" data-bbox="597 1528 1365 1749"> <thead> <tr> <th data-bbox="597 1528 984 1577">Ítem</th> <th data-bbox="984 1528 1365 1577">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="597 1577 984 1619">Página web turística</td> <td data-bbox="984 1577 1365 1619">\$ 1.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="597 1619 984 1661">Publicidad</td> <td data-bbox="984 1619 1365 1661">\$7.500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="597 1661 984 1703">Prensa</td> <td data-bbox="984 1661 1365 1703">\$ 1.500</td> </tr> <tr> <td data-bbox="597 1703 984 1749">Total</td> <td data-bbox="984 1703 1365 1749">\$ 10.000</td> </tr> </tbody> </table>	Ítem	Valor	Página web turística	\$ 1.000	Publicidad	\$7.500	Prensa	\$ 1.500	Total	\$ 10.000
Ítem	Valor										
Página web turística	\$ 1.000										
Publicidad	\$7.500										
Prensa	\$ 1.500										
Total	\$ 10.000										
Personal encargado	GAD parroquial, ministerio de ambiente, ministerio de turismo, empresa de quito turismo.										

Logotipos

Es necesario la promoción de un logo que represente la parroquia como imagen ya que sería un distintivo ante otros destinos. La idea es posicionar un slogan o una marca turística.

Folletos

Se elaborará folletos donde se pueda explicar los diferentes atractivos del lugar, las actividades para realizar e información relevante que aporte al crecimiento paulatino. Se elaborará folletos dinámicos que causen un impacto visual.

Redes sociales

Se difundirá información turística en las principales redes sociales, se aprovecharán al máximo los recursos tecnológicos, se usarán las páginas sociales más utilizadas a nivel nacional e internacional. Se mostrará Calacalí y sus alrededores mediante estas aplicaciones como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

Prensa

Se incluirá a la prensa para que informe acerca de las diversas actividades que se realicen en la parroquia, así mismo se busca involucrarse en el medio para dar a conocer un destino turístico que ofrezca calidad. Se buscará promoción televisiva, radial o por medios de prensa escrita en revistas o periódicos más comercializados dentro del país.

Packaging

Al tener un logotipo que represente a sus pobladores, se procederá como campaña interna al uso de dicho slogan para implementarlo. Se promocionará empaques como bolsas plásticas, etiquetas, envases, etc. de uso diario para que la promoción sea reconocida dentro y fuera de la parroquia.

Página web

Se creará una página web con el fin de promocionar constantemente las diversas actividades, con sus respectivos horarios para conocimiento público, se detallará las actividades que ofrecen el lugar y la información más relevante en cuanto al servicio de hospedaje, alimentación y transporte con el que cuenta la parroquia de Calacalí. La página será un portal para dar a conocer esta comunidad a nivel nacional e internacional, por lo que contará con un blog de viajeros que cuenten su experiencia en el lugar.

3. Formación y capacitación de recursos humanos

Tabla 12. Propuesta de Formación y Capacitación de Recursos Humanos

Indicador	Formación y capacitación de recursos humanos										
Proyecto	Campañas de concientización para el cuidado del medio ambiente.										
Localización	Parroquia Calacalí, cantón quito distrito metropolitano, provincia de pichincha.										
Objetivo	Informar a la comunidad para que tome conciencia de la importancia del cuidado de sus atractivos para su conservación.										
Objetivos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Concientizar a la parroquia del valor de sus atractivos. • Preservar los atractivos turísticos del lugar. • Conocer las riquezas de la biodiversidad de la parroquia y sus alrededores. 										
Descripción	<p>La finalidad del proyecto es para crear una concientización en cuanto al cuidado de sus atractivos, lograr que los habitantes reconozcan la importancia de la conservación y el conocimiento de los mismos para beneficio de ellos mismos. Se impartirá charlas constantes para inculcar el conocimiento de los atractivos. Así mismo se desarrollará capacitaciones en el interior de la parroquia, se utilizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminarios • Conferencias • Charlas • Talleres 										
Presupuesto referencial	<p>Se establece un aproximado de \$8.000 para las capacitaciones</p> <table border="1" data-bbox="662 1556 1409 1749"> <thead> <tr> <th data-bbox="662 1556 1036 1598">Ítem</th> <th data-bbox="1036 1556 1409 1598">Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="662 1598 1036 1633">Charlas informativas</td> <td data-bbox="1036 1598 1409 1633">\$ 5.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1633 1036 1669">Materiales</td> <td data-bbox="1036 1633 1409 1669">\$2.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1669 1036 1705">Promoción</td> <td data-bbox="1036 1669 1409 1705">\$ 1.000</td> </tr> <tr> <td data-bbox="662 1705 1036 1749">Total</td> <td data-bbox="1036 1705 1409 1749">\$ 8.000</td> </tr> </tbody> </table>	Ítem	Valor	Charlas informativas	\$ 5.000	Materiales	\$2.000	Promoción	\$ 1.000	Total	\$ 8.000
Ítem	Valor										
Charlas informativas	\$ 5.000										
Materiales	\$2.000										
Promoción	\$ 1.000										
Total	\$ 8.000										
Personal encargado	GAD parroquial, Ministerio de Ambiente										

Es necesario brindar constantes capacitaciones para la parroquia debido a que no conocen la importancia de mantener y conservar la identidad cultural que hay en este lugar. Se convocará a las personas residentes en la localidad y se las motivará a participar de los talleres, charlas, conferencias o seminarios que se dicten en el transcurso de los programas establecidos.

Dichas actividades serán impartidas por personas especializadas, sin embargo es necesario motivar a la comunidad para contar con su presencia, se tratará de temas relacionados a la parroquia, se explicará la importancia de cada atractivo, la historia que representa dicho lugar, entre otros factores que ayuden a la conservación del mismo.

Actualmente existe un Plan Nacional de Capacitación Turística, en los que se rigen los cursos y las capacitaciones para las distintas actividades turísticas. A continuación el gráfico representa cada una de esas áreas en los que se especializará la parroquia de Calacalí en base a las necesidades existentes.



Figura 30. Programa Nacional de Capacitación Turística

Fuente: Ministerio de Turismo (2010)

Conclusiones

- Mediante la ficha del sistema turístico se logró analizar la situación real de la parroquia la cual aportó información de manera significativa en la toma de decisiones para la propuesta de intervención a ejecutar en la parroquia en base a sus necesidades.
- El análisis realizado en base a los resultados de las encuestas reflejó que la parroquia Calacalí no es un destino conocido sin embargo hubo resultados favorables por parte de los turistas ya que sus respuestas indicaron que las personas estarían interesados en visitar un lugar que cuente con las características de los atractivos que ofrece Calacalí.
- Por medio de la implementación de facilidades en la parroquia se lograrán cambios paulatinos a corto y largo plazo creando así plazas de empleo directas e indirectas para beneficio de toda la población aledaña a la parroquia.
- Finalmente se puede decir que esta propuesta cuenta con la demanda necesaria para desarrollarse, de acuerdo con los resultados que arrojó la encuesta realizada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, la cual por medio de implementaciones y facilidades harán que los atractivos sean más conocidos.

Recomendaciones

- Se recomienda el uso correcto de tecnologías para las campañas publicitarias a nivel parroquial, de tal modo que se apoyen en los entes gubernamentales de cada área turística con el fin de mostrar sus atractivos y captar la demanda turística.
- Aprovechar el potencial turístico que tiene la parroquia Calacalí explotando de manera responsable la actividad turística en cada uno de sus atractivos sin descuidar la calidad de lo ofertado.
- Incentivar en la participación de actividades recreativas a la parroquia Calacalí para hacer de esta un destino con potencial turístico desarrollado de manera responsable, creando actividades que involucren a la comunidad y a los visitantes como eventos públicos.
- Capacitar a los pobladores para que puedan ofrecer un producto turístico de calidad a los visitantes que llegan a la parroquia, teniendo conocimientos técnicos que demuestren el desarrollo cultural sin perder sus costumbres ancestrales.
- Implementar facilidades turísticas paulatinamente como demostración del progreso de la comunidad y así mismo su respectiva publicidad a nivel nacional.
- Se recomienda acudir a entes gubernamentales para la solicitar apoyo en las distintas áreas que lo necesiten, involucrar a los entes gubernamentales para dar a conocer las necesidades de la comunidad.
- Se recomienda implementar una campaña y fomentar la cultura de reciclaje en la parroquia.

Lista de referencias bibliográficas

Aguirre, C. (2004). *Carlota Jaramillo, desde sus recuerdos*. En *El Universo*.

Recuperado de:

<http://www.eluniverso.com/2004/07/26/0001/1065/99E440828549407F8C5A541C89680816.html>

Alcina, J. (1989). *Arqueología Antropológica*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.

Arenas Carrillo, R. (2006). *La idea de educación en Durkheim*. México: Colofón

Chacón, M. (2005). *Educación física para niños con necesidades educativas especiales*.

San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia

El Comercio. (2011). *En Calacali hay un museo sobre Carlota Jaramillo*. En *El Comercio*.

Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/calacali-hay-museo-carlota-jaramillo.html>

El Cráter. (2013). *Tipo de servicios*. Recuperado de: <http://www.elcrater.com/hotel-overview.html>

Gobierno de la República de Panamá. (2014). *El Turismo en el Valle Crece*. Recuperado

de: <http://www.atp.gob.pa/noticias/el-turismo-en-el-valle-crece>

Gobierno de Pichincha. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la*

Parroquia Calacalí. Recuperado de:

http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_calacali.pdf

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Brujas.

Hernández, S. (2013). *Arranca Proyecto Ecoturístico del Volcán Paracutín*. En El Sol de Morelia. Recuperado de: <http://www.oem.com.mx/elsoldemorelia/notas/n2972386.htm>

Instituto Geofísico. (2012). *Pululahua*. Recuperado de: <http://www.igepn.edu.ec/pululahua>

Ley de Turismo. (2008). *Aéreas Turísticas Protegidas*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

López, D. (2005). *El Sistema Turístico en Nicaragua*. Castellón: Universitat Jaume.

Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Ministerio de Obras Públicas. (2011). *A dos años de gobierno el MOP en Panamá Oeste 1, invierte más de 9 millones de balboas en mantenimiento y construcción*. Recuperado de: <http://www.mop.gob.pa/a-dos-anos-de-gobierno-el-mop-en-panama-oeste-1-invierte-mas-de-9-millones-de-balboas-en-mantenimiento-y-construccion/>

Ministerio de Turismo. (2010). *Manual de Señalización Turística*. Recuperado de:
<http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo. (2012). *El turismo interno en el Ecuador aporta 1.100 millones de dólares a la economía*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>

Ministerio de Turismo. (2014). *Boletín de estadísticas turísticas 2009 – 2013*. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/anuario-de-estadisticas-turisticas/anuario-2009-2013/175>

Ministerio de Turismo. (2019). *Programa Nacional de Capacitación Turística*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio del Ambiente. (2011). *Plan de manejo de la Reserva Geobotánica Pululahua*. Recuperado de:
<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/242256/26+PLAN+DE+MANEJO+PULULAHUA+2+Plan+Pululahua+final+editado+mayo+2011.pdf/8fe57537-8426-4890-9079-928bedcf12e1>

Organización Mundial de Turismo. (2013). *Acerca de la OMT*. Recuperado de:
<http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/fichaaboutunwtospno-mark1.pdf>

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: teoría, calcificación y actividad*. San José: EUNED.

Quito Turismo. (2011). *Guía turística de las Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: Quito Turismo

Ramírez, V. (2015). *Paracutín: aventura en lava*. En *El Universal*. Recuperado de:
<http://archivo.eluniversal.com.mx/destinos-viajes/2015/volcan-paricutin-recorrido-michoacan-102191.html>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado de:
<http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional*. México: Pearson Educación.

Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico Orientaciones Léxicas*. Loja, Ecuador: CORPTUR

San Miguel, P. (2009). *CALIDAD*. Madrid, España: Paraninfo, S.A.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2009). *¿Qué es un área protegida?*. Recuperado de:

Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ENCUESTA

Edad:

Género: Masculino Femenino

1. ¿Ha visitado la parroquia Calacalí?

SI

NO

¿Cuáles fueron sus actividades preferidas durante su estadía?

2. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la parroquia Calacalí?
Considerando que puede visitar La Reserva Geobotánica Pululahua, Los Bosques protectores, realizar actividades como ciclismo, senderismo, avistamiento de flora y fauna, paseo en caballos, entre otras.

1 día

2 – 3 días

3 – 5 días

5 – 7 días

3. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour a la parroquia Calacalí que incluya todas las actividades antes mencionadas?

\$

4. ¿Con quién(es) visitó o visitaría la parroquia Calacalí?

Amigos	<input type="checkbox"/>
Pareja	<input type="checkbox"/>
Grupo turístico	<input type="checkbox"/>
Individualmente	<input type="checkbox"/>
Familia	<input type="checkbox"/>

5. ¿Qué servicios implementaría para mejorar la parroquia?

6. ¿Cuál es su medio de comunicación preferido para la búsqueda de un nuevo destino turístico?

Redes Sociales	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Periódicos o revistas	<input type="checkbox"/>
Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>
Ferias de turismo	<input type="checkbox"/>
Familiares o amigos	<input type="checkbox"/>

7. Motivo de su visita:.....

Gracias por su colaboración

Anexo 2 Ficha para el diagnóstico turístico local.

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____.
Fuente _____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS		<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		<input type="text"/>
3. HOSTALES		<input type="text"/>	7. CAMPING		<input type="text"/>
4. PENSIONES		<input type="text"/>	8. OTRO _____		<input type="text"/>

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nombres.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así tuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | Si | No |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

- | | % relativo |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

Auxiliar de campo:

Fecha: