



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA:**

**Diseño de actividades turísticas para los alumnos del  
Programa de Español para Extranjeros de la Universidad  
Católica de Santiago de Guayaquil**

**AUTORA:**

**Herrera González, Camila Andrea**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTOR:**

**Eco. Pedro Andrés Cedeño Guerrero, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Camila Andrea Herrera González**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTOR**

---

**Eco. Pedro Andrés Cedeño Guerrero, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 22 días del mes de Septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Camila Andrea Herrera González**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Diseño de actividades turísticas para los alumnos del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** previo a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de Septiembre del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**Camila Andrea Herrera González**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Camila Andrea Herrera González**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diseño de actividades turísticas para los alumnos del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 22 días del mes de Septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Camila Andrea Herrera González**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>Herrera González Camila Andrea</b>	

---

**Eco. Pedro Andrés Cedeño Guerrero, Mgs.  
TUTOR**

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> -----	11
<b>CAPÍTULO I</b> -----	<b>12</b>
Justificación-----	12
Planteamiento de la situación problemática-----	13
Causa de la situación problemática-----	13
Planteamiento del Problema-----	14
Preguntas de investigación-----	14
Objetivo general-----	14
Objetivos específicos-----	15
<b>CAPÍTULO II</b> -----	<b>16</b>
Marco Teórico-----	16
Antecedentes-----	16
Fundamentación teórica-----	19
<i>Turismo alternativo</i> -----	19
<i>Turismo idiomático</i> -----	20
<i>Turismo de Aventura</i> -----	20
<i>Ecoturismo</i> -----	21
<b>CAPÍTULO III</b> -----	<b>22</b>
Metodología de la investigación-----	22
Diseño de la Investigación-----	22
Unidades de Investigación-----	24
Característica de la Unidad de Investigación-----	25
Muestra:-----	25
Técnicas de recolección de datos-----	26
<b>CAPÍTULO IV</b> -----	<b>27</b>
Análisis de resultados-----	27
Análisis descriptivo de los estudiantes encuestados-----	29
Análisis de las entrevistas-----	36
Recomendaciones-----	38
Conclusiones-----	39
<b>CAPÍTULO V</b> -----	<b>40</b>
Análisis de Mercado FODA-----	40
Fortalezas-----	41
Oportunidades-----	42
Debilidades-----	42
Amenazas-----	42
Determinación de la demanda-----	44
Tamaño-----	44

Localización -----	45
Características del servicio a desarrollar -----	45
Análisis organizacional. -----	48
Cargo Vacante-----	48
Perfil del cargo. -----	49
Competencias del Asistente Coordinador. -----	49
Responsabilidades del Asistente Coordinador. -----	50
<b>RECOMENDACIONES -----</b>	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONES -----</b>	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS-----</b>	<b>55</b>
<b>APÉNDICES-----</b>	<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Reporte de alumnos año 2005 - 2014-----	28
Tabla 2: Cosas que les agradan y desagradan a los estudiantes -----	35
Tabla 3: Porcentaje de aporte a la universidad-----	43
Tabla 4: Propuesta de actividades turísticas de acuerdo al tipo de turismo	46
Tabla 5: Actividades extracurriculares dentro de la ciudad de guayaquil ---	47

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Niveles dictados 2014 -----	27
Gráfico 2: Primera vez que vista Ecuador -----	30
Gráfico 3: Motivación para estudiar español -----	31
Gráfico 4: Parámetros analizados antes de venir a Ecuador -----	32
Gráfico 5: Tipo de turismo con los que se identifican -----	33
Gráfico 6: Conocimiento de la existencia del Programa-----	34
Gráfico 7: FODA-----	41
Gráfico 8 Centros de Idiomas Guayaquil-----	43
Gráfico 9: Organigrama entre el Programa de Español y la Carrera de Hotelería y Turismo-----	48

## ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 1: Convenio entre la UCSG y el College of Staten Island -----	58
Apéndice 2: Informe Ejecutivo del Programa de español 1999-2014-----	62
Apéndice 3: Número de cursos dictados por niveles 2014-----	64
Apéndice 4: Reporte de ingresos y alumnos 2005-2014-----	65
Apéndice 5: Encuestas-----	67
Apéndice 6: Entrevista a la directora del programa de español-----	68
Apéndice 7: Carta de consentimiento -----	72
Apéndice 8: Entrevista al director encargado de Hotelería y Turismo-----	73
Apéndice 9: Sugerencia paquetes a galápagos-----	76
Apéndice 10: Sugerencias de actividades dentro de guayaquil-----	80
Apéndice 11: Solicitud para disminuir porcentaje aportado a la universidad	81
Apéndice 12: Creación del Programa de vinculación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil-----	83



## RESUMEN

El turismo idiomático nace de la necesidad de aprender una nueva lengua como consecuencia de la interconectividad del mundo en el que actualmente vivimos. Una gran parte de este turismo lo conforman los estudiantes jóvenes que cada vez más buscan aprender nuevos idiomas para ser más competitivos en el medio laboral. El Programa de Español para Extranjeros ubicado dentro del Campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ofrece sus servicios de enseñanza del idioma español, mas no cuenta con apoyo turístico hacia sus estudiantes. Con el fin de mejorar la experiencia de los mismos se propone el diseño de actividades que pudiesen ofrecerse de acuerdo a los gustos y preferencias de los alumnos. El presente trabajo se enfocó en recolectar información acerca de lo que los estudiantes, Directora del Programa y el Director encargado de la Carrera de Hotelería y Turismo piensan del proyecto. Como metodología se empleó la investigación no experimental con un enfoque mixto y un alcance de investigación exploratoria. El método de recolección de información usado fueron encuestas y entrevistas a los directores a cargo del Programa de español y de la Carrera de Hotelería y Turismo. En cuanto a los resultados, se obtuvo que los estudiantes extranjeros están de acuerdo y ven como necesidad que exista un apoyo turístico por parte del Programa debido a que muchos no saben qué hacer en su tiempo de ocio, además consideran que el principal medio de aprendizaje del idioma es el interactuar con la cultura ecuatoriana. Como parte de la propuesta se expuso algunas sugerencias que pudieran tomarse en cuenta en caso de que se lleve a cabo el proyecto. Asimismo, se explica de manera detallada las funciones y responsabilidades que tendría la persona encargada de brindar el apoyo turístico.

Palabras claves: turismo idiomático, aprendizaje, inmersión cultural, apoyo turístico, idioma español.

## ABSTRACT

The idiomatic tourism arises from the need to learn a new language as a result of the interconnectedness of the world we live in today. Much of this tourism is made up of young students who are increasingly looking to learn new languages to become more competitive in the workplace. Spanish Program for Foreigners located within the campus of the Universidad Católica de Santiago de Guayaquil offers its services of Spanish Language Program but it doesn't offer touristic assistance. In order to improve the experience thereof designing activities that could be offered pursuant to the tastes and preferences of students it is proposed. This work focused on getting information about what students, Program Director and the Director in charge of the career "Manager of Hospitality and Tourism" think of the project. As a method, we proceeded to conduct an experimental investigation focused on the mixed and a range of exploratory research. The methods of data collection were surveys and interviews to the Directors Spanish Program and Hospitality and Tourism Career. In terms of results, it was found that foreign students agree on having tourism assistance due to many do not know what to do in their leisure time and their principal way of learning a language is the interaction with the Ecuadorian Culture. As part of the proposed there are some suggestions that may be considered in case to carry out the project exposed. Finally, it is also described the responsibilities that the person in charge to give the touristic assistance may have.

Keywords: language tourism, learning, cultural immersion tourism support Spanish language.

## INTRODUCCIÓN

Al referirnos al turismo, muchas veces no alcanzamos a imaginar la diversidad de tipos que existen y, debido a la globalización cada vez se ha vuelto más sencillo viajar por cualquier motivo a cualquier parte del mundo. Mayoritariamente como parte de los viajes, coexisten una infinidad de lenguas que son quizás la barrera para que muchas personas no opten por visitar ciertos destinos. Como facilidad para el aprendizaje, de una nueva lengua, en este caso del castellano, existen centros educativos en los países de habla hispana que ponen a disposición sus servicios, entre ellos se encuentra la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Sus inicios prestando este servicio datan desde hace más de una década. Su experiencia y calidad son sus principales fortalezas, pero como el mundo es tan cambiante, es importante mejorar continuamente. Por ello el ofrecer asistencia turística es un plus que podría implementarse contando primordialmente con la aceptación por parte de la Universidad y la acogida por parte de los estudiantes extranjeros.

# CAPÍTULO I

## **Justificación**

Desde junio 1999 (creación del convenio, ver apéndice 1) la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ofrece cursos de español para extranjeros en sus instalaciones, en donde hasta el momento la planeación de actividades turísticas no están contempladas en la oferta de los mismos. Por esta razón se considera necesaria la asistencia turística; pues la experiencia que ellos buscan al llegar al país no es netamente lingüística, sino que también buscan tener contacto directo con la cultura ecuatoriana en la que se desenvuelven durante su estadía.

El servicio que pudiera ofrecerse a los extranjeros se supone podría llevar al desarrollo tanto de los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo como de la comunidad ecuatoriana, debido a que el turismo tiene una relevancia económica de gran ímpetu; el ya mencionado es un impulsador económico que genera empleos, obras de infraestructura, crecimiento del transporte aéreo, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros. Además es una excelente experiencia para los alumnos de extranjeros que podría generar no solamente un incremento de divisas que ingresan al Ecuador, sino también impulsaría el turismo inducido que en los últimos años ha venido adquiriendo popularidad y que puede ir de la mano con el turismo educativo.

Con el presente trabajo se espera obtener una información sobre lo que buscan los estudiantes extranjeros al llegar a la Universidad y de esta manera poder proponer actividades turísticas que puedan realizar durante su tiempo libre y sus períodos vacacionales al terminar sus clases. La puesta en marcha del diseño de las actividades turísticas puede brindar una mejor interrelación cultural entre los jóvenes de diferentes nacionalidades con los

residentes y ciudadanos ecuatorianos que hacen parte de la comunidad universitaria.

### **Planteamiento de la situación problemática**

Los estudiantes del programa de español para extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se los cataloga como alumnos extranjeros que están en plena etapa universitaria y que particularmente estuvieron interesados en hacer turismo en la provincia del Guayas y en el resto del país durante su estadía.

Este tipo de turismo se refiere a unos de los cinco modos de turismo que expone el sociólogo Erik Cohen (1979) en su trabajo "Phenomenology of tourist experience" define al turismo como existencial, lo que corresponde a las intensidades variables con las que los turistas desean adquirir una experiencia única del "otro", en este caso, de los habitantes de la sociedad ecuatoriana; así como también una de las motivaciones basadas en las necesidades humanas que contemplan algunos factores como la adquisición de conocimientos como parte de la educación personal y la autorrealización a través de la cultura que culmina con el desarrollo personal (San Martín, 2004. Citado por Clavé &González, 2007).

Por su lado, la privación de la participación de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad y el limitado desarrollo del turismo idiomático, excluyen la posibilidad que la experiencia de los estudiantes extranjeros superen a total cabalidad las expectativas del viaje.

### **Causa de la situación problemática**

La escasa organización del apoyo turístico a los estudiantes extranjeros por parte del servicio educativo ofrecido por la Universidad Católica de

Santiago de Guayaquil respecto a información de la ciudad de Guayaquil y de cómo hacer turismo en otras provincias y regiones del país.

### **Planteamiento del Problema**

¿Cómo incide la organización del apoyo a los estudiantes de intercambio en el turismo idiomático de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?

### **Preguntas de investigación**

- ¿Qué importancia tiene el turismo idiomático para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?
- ¿Qué tipo de actividades turísticas deben de ser consideradas para los estudiantes que asisten a los cursos de español ofrecidos por el Programa de Español para extranjeros ofrecidos por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?
- ¿Cómo contribuye a los estudiantes extranjeros la organización de la asistencia turística por parte de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?
- ¿Qué consideran los estudiantes extranjeros que aportaría más a su aprendizaje?

### **Objetivo general**

Analizar la incidencia de la organización del apoyo a los estudiantes extranjeros en el turismo idiomático de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, estableciendo actividades turísticas dentro y fuera de la Provincia del Guayas, que puedan realizar los alumnos del programa de

español para extranjeros mientras cursan sus estudios de idioma español en la Universidad junto con el apoyo de la carrera de Hotelería y Turismo.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la organización del apoyo a los estudiantes extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil mediante la recopilación de datos y entrevistas realizadas a la Directora del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad y al Director encargado de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Facultad de Especialidades Empresariales.
- Identificar los gustos y preferencias de viaje de los alumnos extranjeros mediante encuestas.
- Estructurar un plan de actividades turísticas que formen parte de los cursos ofertados.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

La Creación del Programa de Español se debió gracias a que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil empezó a tener Relaciones Internacionales cuando se creó su Departamento de Vinculación. Esto junto con la firma de un Convenio con dos Universidades extranjeras y la necesidad de estudiantes de aprender español en un país de habla hispana, fueron las razones para que el Programa de Español para Extranjeros entrara a brindar sus servicios dentro de la ciudad de Guayaquil.

#### **Antecedentes**

El turismo educativo ha existido desde los siglos XVII, XVIII y XIX, prueba de ello es el pronto desarrollo que se le debió al Grand Tour donde estudiantes y aristócratas jóvenes viajaban como parte de su educación. Este incluye al estudio y al aprendizaje como parte de la experiencia turística (Ritchie 2003, citado por Chew y Croy, 2011).

Dentro de este tipo de turismo encontramos al turismo idiomático o lingüístico que es aquel en el que las personas se desplazan a un lugar fuera de su habitual con el fin de adquirir conocimientos sobre otro idioma diferente al materno. En este sentido, la enseñanza de idiomas ha pasado de ser más que una actividad meramente educativa, una actividad turística, ya que el desplazarse de su lugar habitual implica recibir servicio de hospedaje, transporte, etc. en el lugar de destino (Moral & Orgaz. s. f.).

Por otro lado, la oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil cuyo propósito fue dar el inicio de sistematización de la oferta académica y de la investigación, fue creada en el



año 1990 gracias al Ing. Tola, quien en ese entonces era el Asesor del Rector y la Vicerrectora de la época. Con esta oficina se inician las gestiones para que la Universidad tenga relaciones con diferentes países, los cuales se oficializaron mediante Convenios (Peña, 2012).

El Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil nace a partir de la firma de uno de los Convenios, el Acuerdo de Estudios en el Extranjero entre "College of Staten Island"/ CUNY Ciudad de Nueva York, Estados Unidos de América y la UCSG. El programa inició sus actividades en Junio de 1999 y desde entonces el Programa ha recibido anualmente a estudiantes de todo el mundo, algunos gracias al Convenio y otros que buscan aprender español por cuenta propia.

Franchesca Soto Leiva (2012) en su trabajo "La Movilidad Estudiantil Internacional como Turismo Académico" realizó estudios a estudiantes durante su estadía en la universidad Pontificia Católica de Valparaíso con la finalidad de *"analizar la calidad de la gestión turística relacionada específicamente con la tipología turística académica"*. Empleó para la recaudación de datos primarios mediante encuestas, a los estudiantes de intercambio. Obtuvo como resultado que la movilidad estudiantil se ha ido masificando gracias a la globalización, esto implica al turismo, que es una de las actividades económicas del mundo, que genera directa e indirectamente entre el 10 y 12% de la riqueza mundial.

Asimismo, Pawlowska (2001) en su trabajo "turismo académico" estudió como los intercambios estudiantiles le aportan tanto al turismo como a la economía de la comunidad Universitaria. La autora empleó como metodología encuestas realizadas en la Comunidad Universitaria de Galicia - España. En el trabajo se encontró que el turismo académico obedece a los hábitos y preferencias de los alumnos, así como también de los convenios que haya entre universidades. En su trabajo el 80% de los alumnos dijo

recomendaría el destino en sus países de residencia, por lo que esto genera un mejor marketing boca a boca de la escuela.

Pawlowska (2001) concluyó cada estudiante extranjero recibe 1,8 de visita y la estancia media por visitante es de 4,4 días. Los datos mostraron que los estudiantes extranjeros están contentos con los centros universitarios y el 74% de ellos afirman su deseo de volver en el futuro. Lo que genera una proyección económica representativa.

Oses (2014) quien es su trabajo de adaptación de estudiantes de intercambio obtuvo información acerca de las variables relevantes para que los estudiantes extranjeros se integren a la cultura chilena y conoció las percepciones tanto de los estudiantes de intercambio como de los estudiantes chilenos dentro de la universidad. Se utilizó la investigación cuantitativa para la obtención de sus datos; dos encuestas dirigidas a estudiantes de intercambio y a estudiantes chilenos que fueron enviadas vía mail para posteriormente ser analizadas en el programa de análisis SPSS (Statistical Package for the Social Sciences).

Oses (2014) consiguió información relevante en diferentes variables: de acuerdo a la adaptación, los estudiantes no sufren de ningún tipo de estrés ni se les dificulta integrarse a la cultura, esto, tomando en cuenta que el nivel de español de los estudiantes que fueron encuestados es alto. Por su parte, las emociones y reacciones fisiológicas que se presentan no juegan un papel de estrés grande aculturación, por lo que pueden ser fácilmente controladas. La percepción de la cultura chilena es positiva y bien asimilada, lo cual es entendible si se considera el bajo estrés por aculturación de los estudiantes. La procedencia a su vez es un factor que dificulta la adaptación debido a que las situaciones que se presentan a diario y la reacción no son las mismas a los que están acostumbrados en sus respectivas costumbres. Oses también adquirió la información de la variable de adaptación intercultural que mostró una aceptación más positiva de la cultura chilena en los 3 primeros meses

de su estadía y que conforme pasan los meses, dichos aspectos considerados netamente como positivos también son considerados como negativos. Otro dato obtenido fue que mientras más amigos los estudiantes extranjeros tengan que también sean extranjeros, se adaptan con una mayor facilidad a la cultura chilena, siendo así capaces de aceptar la diversidad y facilitando dicha variable una mejor adaptación académica, profesional y social en el medio.

Por último Osés obtuvo que la mayoría de los estudiantes se atrevían a viajar a Chile por recomendaciones de terceros, por el idioma y la geografía, las buenas experiencias incitan a los extranjeros a recomendar el destino como producto de una buena asimilación de la cultura y receptividad de la población, lo que se considera un aspecto positivo.

## **Fundamentación teórica**

### ***Turismo alternativo***

Es un tipo de turismo en el que los turistas están en contacto con las comunidades rurales, indígenas y urbanas. El valor cultural, natural e histórico de los lugares es palpable, razón por la que se asume que quienes llevan a los turistas son conscientes de lo que esto implica (Ibáñez & Rodríguez, 2012).

### ***El turismo educativo***

Es un tipo de turismo en el que los viajes representan un alto contenido educativo, tiene como objetivo experimentar. Para los estudiantes es una forma de adquirir conocimientos con métodos más liberales, sobre todo, se valora más la experiencia de "aprender haciendo". A través de este tipo de aprendizaje se puede estimular el interés por la música, el arte, la

arquitectura, el folklore, la ecología, la cultura de una región, el cuidado de los espacios naturales y muchos más (inforural, s. f.).

### ***Turismo idiomático***

Es el tipo de turismo en el que sus participantes tienen como finalidad principal aprender un idioma diferente a su idioma nativo. Los estudiantes extranjeros complementan su estadía con el conocimiento y aprehensión de la cultura, de los atractivos naturales, del patrimonio sociocultural y de otros recursos propios del destino receptor (Ministerio de turismo Argentina, s. f.).

### ***Turismo de Aventura***

Tipo de turismo en el que los turistas buscan estar en lugares diferentes al de su residencia en el que se sientan atraídos por su historia y arte (Rodríguez y Alonso, 2009. Citado por Femenía, 2011).

Las siguientes actividades son las que se realizan en este tipo de turismo en el Ecuador:

- Tierra: Cabalgata, Canyoning, Cicloturismo, Escalada, Exploración de cuevas, Montañismo, Senderismo.
- Agua: Embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí), buceo, kayak de mar/lacustre, kayak de río, kite surf, rafting, snorkel, surf y tubing.
- Aire: Canopy y Parapente  
(Ministerio de Turismo Ecuador, 2014).

### ***Turismo de sol y playa***

Es un una oferta turística madura pero que se está rediseñando debido a que los turistas en la actualidad no solamente buscan disfrutar del sol y la playa sino que también buscan entretenimiento y una experiencia turística completa, conservando el medio ambiente (Ejarque, 2005. Citado por Femenía, 2011).

### ***Ecoturismo***

La UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) define al ecoturismo como: *“Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”* (UICN citado por Luna Vargas, 2014).

## CAPÍTULO III

### Metodología de la investigación

La investigación se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas.

#### Diseño de la Investigación

Para el presente trabajo se empleó un diseño no experimental que es válido tanto para el enfoque cuantitativo como para el cualitativo. La investigación no experimental es una investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural (técnicas de estudio, s. f).

Como señala Kerlinger (1979, p. 116). “*La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones*”. (Citado en técnicas de estudio, s. f).

La investigación empleada será la no experimentada porque no se modificará la variable independiente intencionalmente; lo que se hará es observar una situación en particular en su contexto natural que será analizada posteriormente.

En este caso la variable que no se manipula es la organización turística apropiada a los estudiantes extranjeros respecto a información de la ciudad y de cómo hacer turismo en otras provincias y regiones del país.

## **Enfoque**

La investigación tendrá un enfoque mixto. La misión de este enfoque es como lo menciona Niño Rojas (2011) es *“recolectar y analizar información en todas las formas posibles. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado número de casos que se consideran interesantes”* es decir, investigar los gustos y preferencias de los estudiantes extranjeros para en base a ello proponer actividades turísticas que puedan realizar en su tiempo libre, así como la asesoría constante cuando ellos deseen viajar por su propia cuenta (Blaxter y otros, 2000, citado por Niño Rojas, 2011, pag. 30).

Se emplearán encuestas desarrolladas para los estudiantes extranjeros, se entrevistará a la Directora del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y al Director encargado de la Carrera de Hotelería y Turismo de la misma universidad el Ing. Jaime Avilés.

## **Alcance de investigación**

Parte de los tipos de investigación es la investigación exploratoria, ésta se lleva a cabo cuando el objetivo de la investigación es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, así mismo se aplican cuando no han sido abordados antes o se posee muchas dudas sobre ellos. Nos ayudan a obtener información, investigar nuevos problemas, familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, sugerir afirmaciones y postulados (Blanca Carballo, 2013).

Este alcance ha sido seleccionado para la investigación puesto que, a pesar de que el programa de español para extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se encuentra brindando sus servicios a extranjeros desde hace algunos años, su acogida se cree no es del todo satisfactoria, pues la parte turística (fundamental para el acercamiento

palpable de la cultura ecuatoriana con el idioma) no está contemplada dentro de los cursos que toman los alumnos al llegar a la Universidad, por lo tanto, se desconoce acerca de ciertas ventajas que tendría el Programa de Español de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al brindar dicha asistencia.

## **Población**

La población del presente trabajo son los alumnos extranjeros que cursan los niveles de español en el Programa de Español ubicado en la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Durante los cursos de verano para los estudiantes extranjeros que van desde los meses de Junio a Agosto del año 2015, específicamente a mediados de la primera semana de Julio, se encontraron cursando los niveles de español 10 estudiantes que fueron los disponibles para ser encuestados.

La investigación se llevará a cabo en el Campus de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Específicamente en la Facultad de Filosofía y en la Facultad de Empresariales en donde se encuentran las instalaciones del Programa de Español para Extranjeros. Así como también se llevará a cabo una entrevista a la Directora del Programa y al Director encargado de la Carrera de Hotelería y Turismo para conocer su punto de vista acerca de las del presente trabajo.

## **Unidades de Investigación**

Para la Investigación se han identificado las siguientes unidades de investigación:



- **Unidades de Investigación:** Directora del Programa de Español para Extranjeros la Lcda. Daniela Zevallos / Estudiantes Extranjeros / Director encargado de la carrera de Hotelería y Turismo el Ing. Jaime Avilés.
- **Característica de la Unidad de Investigación:** Facultad de Filosofía - Programa de Español para Extranjeros y Facultad Empresariales - Carrera de Hotelería y Turismo.

### **Muestra:**

Total de Directores: 2

Total de estudiantes extranjeros: 10

En razón de que el número de estudiantes en el programa no es extenso, se ha considerado encuestar a las 10 unidades de investigación existentes, por lo tanto, no amerita calcular ningún tamaño de la muestra. Paralelamente, se entrevistará a la Directora y al director encargado.

### **Métodos y técnicas de investigación a emplearse para la recolección de la información**

Dentro de los métodos del enfoque cualitativo se encuentra en método inductivo que es el que se empleará para el presente trabajo. El método inductivo trata de inferir situaciones basándose en fenómenos previamente observados que pueden confirmarse mediante su contrastación en la naturaleza. (Martínez & Ávila, 2010)

Por consiguiente, los datos obtenidos serán mediante la observación, entrevistas y encuestas a las personas involucradas en el proyecto.

Según Martínez y Ávila (2010) en "un argumento inductivo, la conclusión va más allá de las premisas y añade información no contenida en

ellas, sino apoyado por ellas”, es decir se obtendrán datos o premisas que puede ser útil para futuros trabajos. (pag. 74).

### **Técnicas de recolección de datos**

Para poder llevar a cabo la investigación, se recopilará información tanto de fuentes primarias (entrevistas, documentos académicos publicados) que son las que no han sido filtradas ni interpretadas por nadie más (Jacqueline Vargas Jorge y María Silvestrini Ruiz, MLS, 2008).

En cuanto a técnicas de recolección de información se utilizarán encuestas dirigidas a los estudiantes extranjeros. La encuesta tendrá preguntas abiertas y cerradas que posteriormente se tabularán usando el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

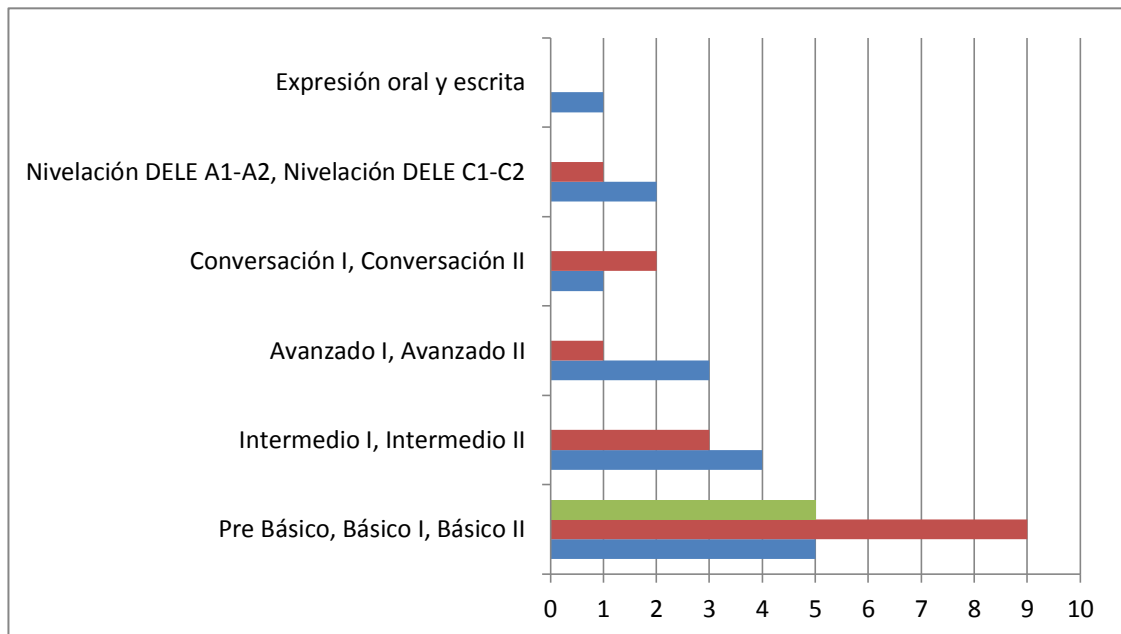
Posteriormente, se realizará una entrevista de tipo oral a la directora del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil la Lcda. María Daniela Zevallos Layana y al Director encargado de la Carrera de Hotelería y Turismo el Ing. Jaime Avilés.

## CAPÍTULO IV

### Análisis de resultados

El Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil desde que inició sus actividades en el año 1999 ha recibido a un total de 833 alumnos hasta el mes de septiembre del año 2014, de los cuales 190 estudiantes han sido por parte del convenio y alrededor de 643 por sí solos (Ver apéndice 2).

En el 2014 se dictaron un total de 37 cursos con una duración de 1.918 horas en total. Los cursos dictados fueron los siguientes (Ver apéndice 3):



**Gráfico 1: Cursos por niveles dictados 2014**

Fuente: Programa Internacional Español para Extranjeros

El programa recibe durante 3 veces en el año la visita de alumnos Americanos que vienen gracias al convenio que existe entre la UCSG y el College of Staten Island/City University of New York (USA) las cuales entre el

año 2005 al 2014 ha enviado un promedio de 17 alumnos por año (ver apéndice 4). El programa además recibe alumnos en cursos abiertos que se programan grupal o individualmente según las necesidades y peticiones de los estudiantes que los requieran, los cuales desde el periodo 2005 al 2014 hasta el momento han sido en promedio son 66 alumnos por año (Ver tabla 1).

**Tabla 1: Reporte de alumnos año 2005 - 2014**

Fuente: Informe anual 2014 del Programa de Español para Extranjeros

<b>AÑO</b>	<b>CCIS – TENNESSEE</b>	<b>CURSOS ABIERTOS</b>
2005	20	43
2006	24	65
2007	28	49
2008	22	99
2009	4	109
2010	8	67
2011	5	53
2012	5	66
2013	11	45
2014	6	60

Como se puede observar en la tabla, la cantidad de alumnos que visitan el programa gracias al convenio se ha venido reduciendo considerablemente desde el año 2009. Una de las causas es el incremento del valor de los cursos debido que la Universidad subió su porcentaje de retención del 15% a un 45% (ver tabla 3). En contraste, el número de estudiantes de los cursos abiertos se sigue manteniendo.

El turismo idiomático no tiene mayor importancia para la Universidad Católica de Guayaquil, puesto que como se mencionará más adelante, la Directora del Programa en varias ocasiones ha solicitado la reconsideración sobre la alta aportación de porcentaje a la Universidad (esto amerita el incremento de los precios de los cursos) y ésta no ha enviado ningún tipo de carta en respuesta.

### **Análisis descriptivo de los estudiantes encuestados**

En base al cuestionario de preguntas utilizadas para conocer los gustos y preferencias de los estudiantes extranjeros, se realiza el diseño de las actividades que satisfagan a los gustos de los mismos.

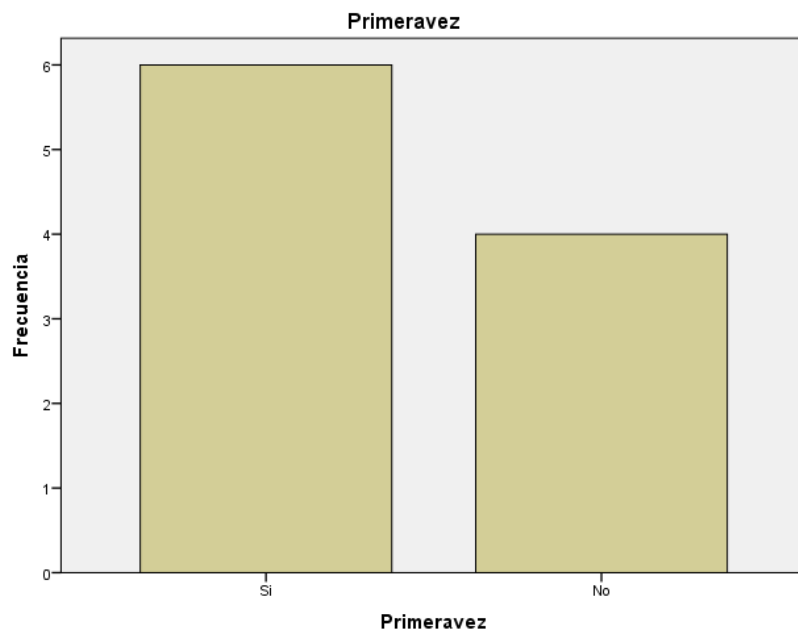
Los países de residencia de los estudiantes que estuvieron disponibles para realizar las encuestas son: Estados Unidos, China, Suiza, Alemania, Italia, Inglaterra.

Cuatro de los estudiantes que visitan el programa proceden de los Estados Unidos, una de las razones se debe a la firma del Convenio que mantiene la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el College of Staten Island of the city University of New York. Este convenio existe desde la creación del programa.

La edad promedio de los estudiantes es de 25 años con una desviación estándar de 6 años y un rango de edades que fluctúan entre los 17 a los 38 años.

En los cursos de verano del 2015 el programa cuenta con un 70% de mujeres y un 30% de hombres.

Respecto a si es la primera vez que visitan el país vemos que el 40% de los estudiantes ya han visitado el país anteriormente. Este es un dato interesante debido a que se sabe que varios regresan para continuar con los niveles en la época de vacaciones en sus respectivos países, es decir, generalmente en veranos que es en los meses de junio a agosto.

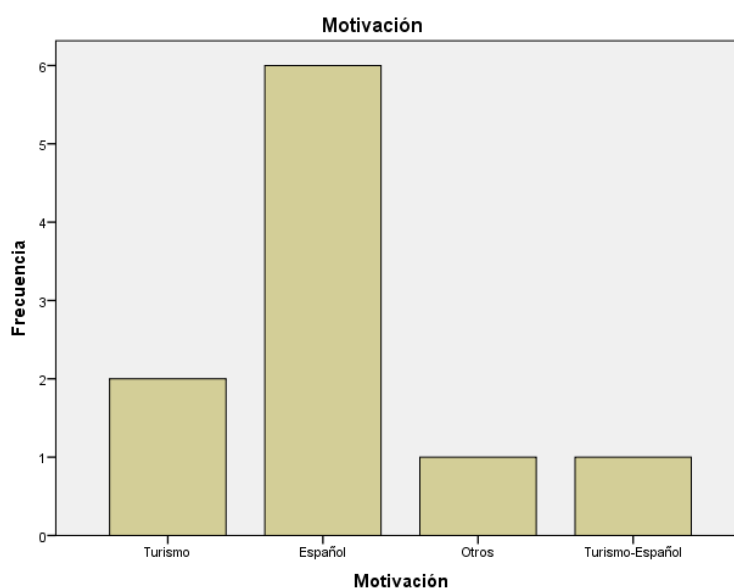


**Gráfico 2: Primera vez que visita Ecuador**  
Elaboración: La Autora

En cuanto a la motivación, los estudiantes se sienten motivados mayoritariamente por el aprendizaje del idioma. Según el informe 2013 del Instituto Cervantes, *“el español es una lengua hablada por más de 500 millones de personas, es la segunda lengua del mundo por número de hablantes y el segundo idioma de comunicación internacional”*. (s. f.).

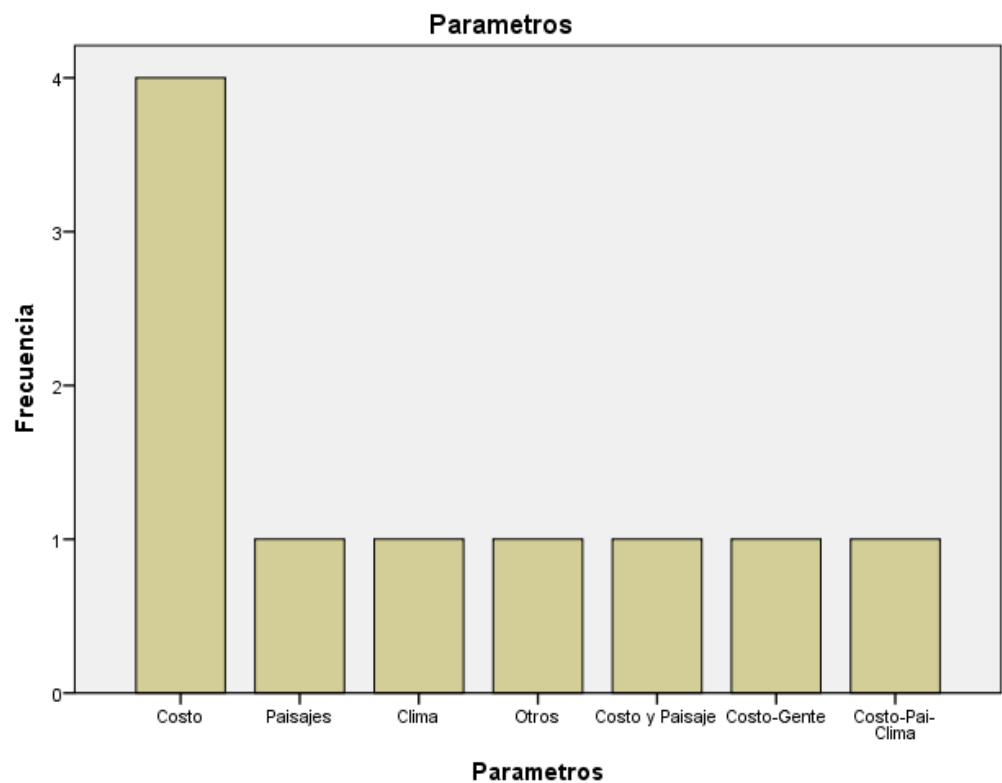
De igual manera el Instituto Cervantes menciona que en las proyecciones se estima que la potencia mundial, Estados Unidos, para el año 2050 será considerado el primer país de habla hispana del mundo. En este, casi 20 millones de alumnos estudian español como lengua extranjera”. (s. f.)

La segunda motivación de los alumnos extranjeros es hacer turismo en el país.



**Gráfico 3: Motivación para estudiar español**  
Elaboración: La autora

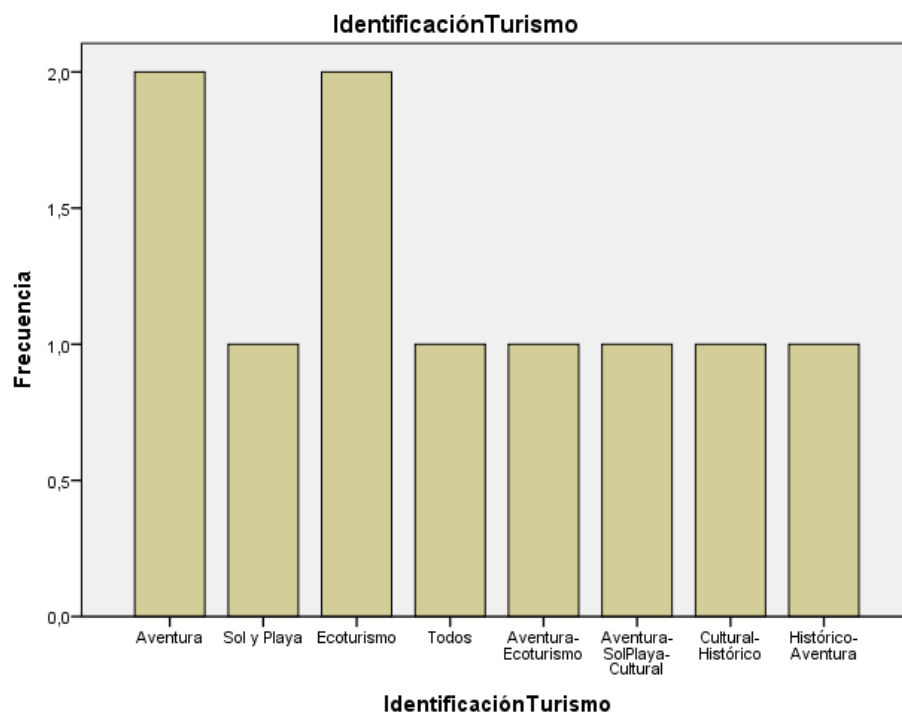
Algunos de los factores que analizan los alumnos antes de venir al país está el costo de vida. Esto sumado con otros parámetros considerados por los alumnos alcanza el 70% en importancia. Seguido del costo de vida, están los paisajes y el clima en igual importancia según los datos obtenidos en las encuestas.



**Gráfico 4: *Parámetros analizados antes de venir a Ecuador***  
Elaboración: La autora

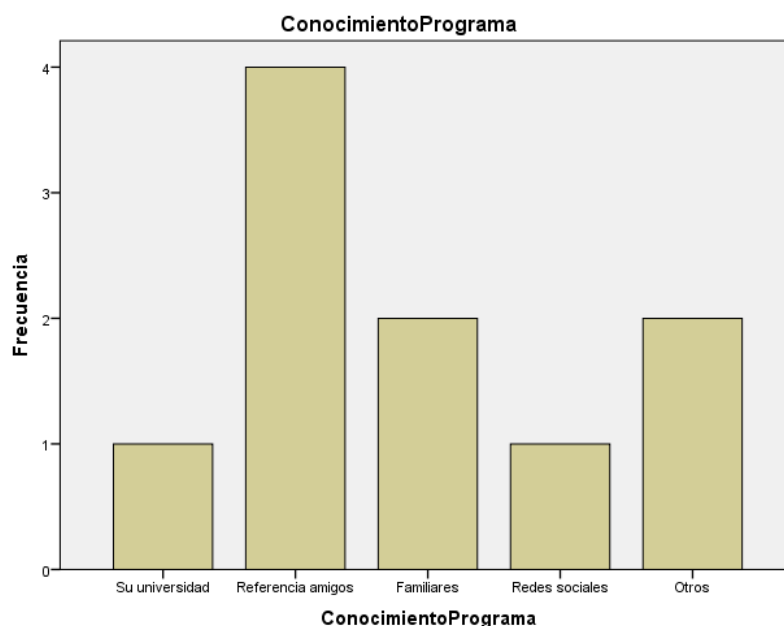


Se les preguntó además, con qué tipo de turismo se identifican, a lo que la mitad de los encuestados respondió sentirse identificado con el turismo de aventura. Le sigue en orden de importancia el ecoturismo y posteriormente el de sol y playa.



**Gráfico 5: Tipo de turismo con los que se identifican**  
Elaboración: La autora

Respecto a cómo se enteraron de la existencia del Programa, un 40% de los alumnos tiene conocimiento por parte de sus amigos. Se puede deducir que sus amigos visitaron el programa en fechas anteriores y quedaron satisfechos con la calidad de enseñanza del idioma.



**Gráfico 6: Conocimiento de la existencia del Programa**  
Elaboración: La autora

Los encuestados recomendarían venir al Ecuador en sus países de residencia; a pesar de que existen cosas que les desagradan como se explicará más adelante, las cosas que les gustan son muchas más.

En relación a que si les gustaría recibir un apoyo turístico, todos los estudiantes que realizaron la encuesta respondieron que sí les gustaría tener asistencia turística durante su estadía en Guayaquil. En recopilación adicional colocaron que les gustaría recibir asistencia ya que no saben qué hacer en sus tiempos libres y que no saben planificar viajes solos. Además, es un poco complicado reservar hospedaje y transporte con su nivel de español, ya que como se puede ver en el Gráfico 2, la mayoría de los cursos

que se dictan son de los niveles pre básico, básico I y básico II. A su vez, en el Ecuador en general no muchas personas hablan inglés.

Adicionalmente se consultaron las cosas que le agradan o desagradan durante su estancia en el país.

**Tabla 2: Cosas que les agradan y desagradan a los estudiantes**

Elaboración: La autora

Agradan	Desagradan
El centro	El tráfico
Las playas, el clima	No mucha gente habla inglés
La gente	Delincuencia
Los viajes	Suciedad
Facilidad para hacer amigos	La Metrovía
Montañita, Cuenca, Salinas,	Calor
Quito, Baños	Mosquitos
Las Montañas, los volcanes	Impuntualidad
Clases de español	Desorden
La comida, Empanada,	Mucho arroz en las comidas
Ceviche, Bolón	El comercio cierra temprano
Naturaleza (paisajes)	El queso
Gente amable y cálida	

Se puede apreciar que entre las cosas que más les gusta a los estudiantes esta la gastronomía de la región, los paisajes, viajar, y que a pesar de que disfrutan de sus clases de español, tienen facilidad de hacer amigos, lo que les ayuda a avanzar en su aprendizaje de manera más rápida.

Por su otra parte, mencionan algunos factores que les desagradan como la Metrovía y la delincuencia. El último mencionado cabe recalcar que aunque no se han registrado ningún tipo de sucesos violentos en contra de ellos, cuando llegan al Programa se les explica ciertos cuidados que deben de tener al transitar por la ciudad y al viajar a otras provincias. Para los estudiantes lo que más les aporta para su aprendizaje son los siguientes factores:

- Amigos ecuatorianos
- Practicar la gramática con mi profesora
- Conversar con gente de aquí
- Interacción con las personas que hablan español
- Los lugares que visito
- La familia con la que vivo viajo conmigo por el país
- Estar inmerso en la lengua y en la cultura histórica

La mayoría de los estudiantes coinciden con que uno de los mejores aportes es el estar en contacto con la gente y el conocer su cultura viajando por el mismo. Este es sin duda la mejor manera de adquirir una experiencia enriquecedora más que nada para los que están vacacionando y quienes además, desean aprender español como recurso para conocer.

### **Análisis de las entrevistas**

### **Entrevista realizada a la Directora del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.**

El primer aspecto que se menciona en la entrevista, fue sobre el perfil de los extranjeros que acuden a los cursos de español de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a lo cual refirió los motivos son diversos. La Lcda. Daniela Zevallos describe a los perfiles de los estudiantes como los que vienen a hacer labor social, a vacacionar y/o a trabajar y que para desempeñar cualquiera de estas actividades indudablemente deben de tener las bases del idioma español.

Otra de las preguntas fue acerca de los servicios que reciben los estudiantes, a los cuales hizo énfasis en que solo se dan servicios académicos, aunque ella les ayuda a los estudiantes hasta donde puede a planear sus viajes. En este punto ella acotó:

*“Al momento lastimosamente por parte de presupuesto y economía de nuestro programa no podemos mezclar las dos cosas porque lógicamente hay ciertos lugares turísticos que no nos cuestan, pero hay otros lugares que si cuestan”.*

Complementariamente, hizo referencia a que uno de los factores que más ayuda a los estudiantes a mejorar su nivel de español es la interacción directa con la cultura ecuatoriana, pues a medida que los estudiantes comparten con los ecuatorianos también conocen el país.

Otra de las preguntas de la entrevista es si se cree que el desarrollando de la oferta turística le supondría al Programa de Español para Extranjeros incrementar su número de estudiantes anuales. Respecto a este punto la Lcda. Zevallos subraya que influiría bastante ya que parte de la propuesta del aprendizaje es divertirse y conocer el país. Además de que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil debería por ejemplo,

participar en ferias en donde ganaría un reconocimiento a nivel internacional debido a que tendría una mayor promoción.

**Entrevista realizada al Director encargado de la Carrera de Hotelería y turismo de la facultad de Especialidades Empresariales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.**

En esta entrevista se indagó respecto al punto de vista del turismo idiomático en el país, a lo que el Ing. Avilés indica que el turismo idiomático es una fuente de empleo y por ende de desarrollo para del país, ya que los estudiantes además de aprender el idioma lo que buscan es descubrir las bellezas en general que el país tiene. Esto a su vez demanda cierto capital para cubrir los gastos de su estadía lo que cuenta como ingreso de divisas extranjeras.

Por consiguiente se cuestionó si este proyecto contaría con el apoyo de la carrera para poder llevarlo a cabo, a lo que el Ing. Avilés expuso que planificando todo con cautela si se podría incluir a los alumnos extranjeros en los viajes y/o actividades que realice la carrera. Así mismo señaló que podrían haber limitantes en cuanto a documentación exigida, pero que aun así, los Estudiantes Extranjeros podrían ser partícipes de otro tipo de actividades programas por la Carrera que toman lugar dentro de la Ciudad de Guayaquil y en varias ocasiones dentro del Campus Universitario.

**Recomendaciones**

El Programa de Español de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil maneja un número de alumnos por año poco estable, lo que no permitió tener al alcance una muestra grande para realizar un estudio más profundo. Contando con algo más de tiempo, se sugiere para futuros trabajos hacer el estudio en un periodo de tiempo más prolongado.

De igual manera, la encuesta realizada a los estudiantes del programa de español, carece de fiabilidad estadística al no haber sido corroborada u obtenida de artículos de carácter científico, pero sirven como antecedente para llevar a cabo entrevistas con grupos focales o personales, y cuestionarios formales metodológicamente desarrollados.

## **Conclusiones**

Al margen de propósito de esta investigación, se ha podido recolectar la información idónea para sustentar las preguntas de investigación del presente trabajo. De acuerdo a la entrevista realizada a la Directora del Programa de Español se obtuvieron algunos datos interesantes en cuanto a la importancia del mismo para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, ya que ésta no ofrece un apoyo gradual al programa económicamente, lo que se ve reflejado en números de estudiantes y en otros aspectos.

Conforme a los datos obtenidos se pudo identificar qué tipo de actividades extracurriculares se pueden implementar para gozo de los estudiantes durante su tiempo libre y mayor satisfacción de los servicios ofrecidos. Los estudiantes aceptarían de manera positiva que existiera una asistencia turística en el Programa de Español; consideran el ser partícipes de la sociedad ecuatoriana es un factor clave para el aprendizaje.

## **Capítulo V**

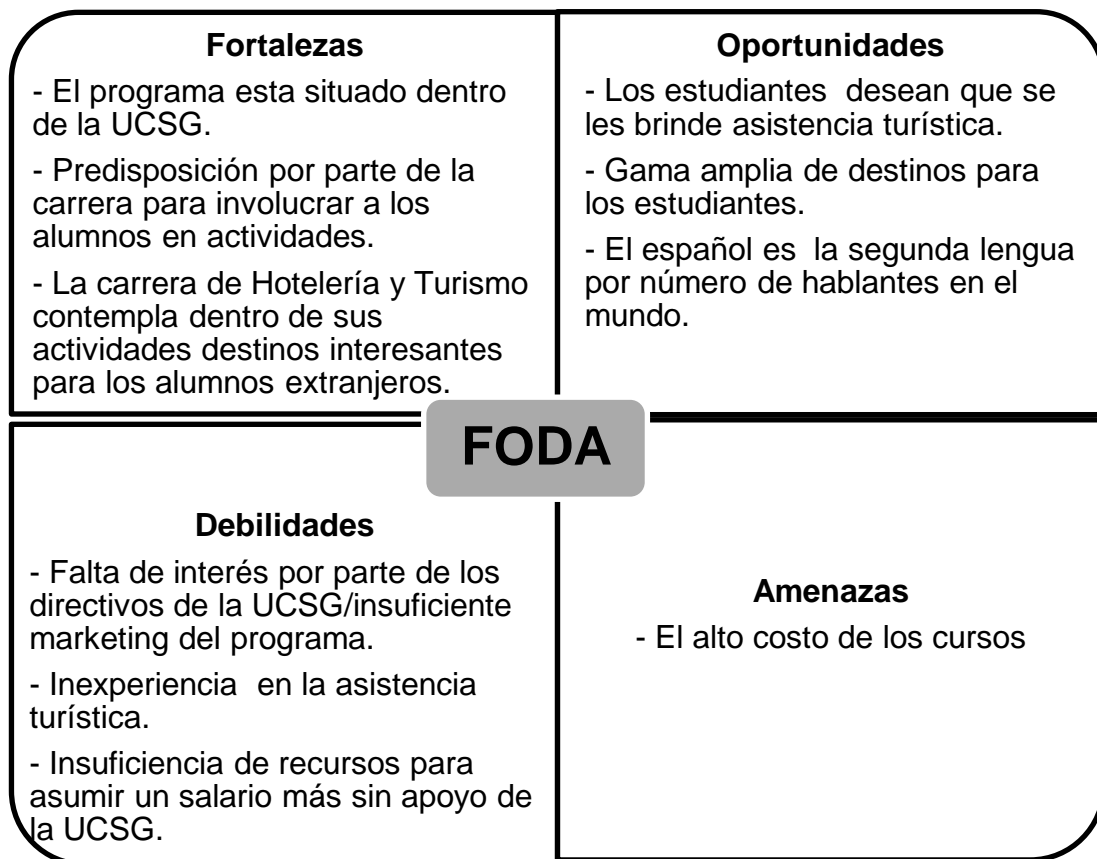
### **Diseño de actividades turísticas para los alumnos del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

En el presente capítulo se presentan propuestas de algunas de las actividades extracurriculares que los estudiantes extranjeros podrían realizar durante su tiempo libre. Además se explica de manera detallada las funciones que la persona encargada del cargo tendría para dicho puesto. La finalidad de lo expuesto a continuación es mejorar los servicios ofrecidos por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a sus estudiantes.

#### **Análisis de Mercado FODA**

El FODA es una herramienta que permite identificar las variables internas y externas que pueden facilitar y/o dificultar el éxito de un producto. En este caso se analizarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueden existir para la puesta en marcha del proyecto.





**Gráfico 7: FODA**

Elaboración: La Autora

**Fortalezas**

Una de las fortalezas del presente proyecto es que por estar dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil genera en los estudiantes cierta tranquilidad. La trayectoria de la Universidad en el mercado refleja confiabilidad de cierta manera. La Carrera de Hotelería y Turismo por su parte, al tener predisposición para coordinar actividades con el Programa de Español abre la posibilidad de tener más actividades programadas en caso de que se quiera formar parte de ellas.

## **Oportunidades**

Dentro de las oportunidades se encuentra que los estudiantes extranjeros observan la posibilidad de tener asistencia turística como algo positivo y a su vez, la diversidad que el país tiene facilita la sugerencia de actividades según sus intereses. Verdaderamente la importancia del idioma español en el mundo permite la posibilidad de enganchar al Programa más alumnos, de tal manera que si se sabe aprovechar este factor, el número de estudiantes podría incrementarse.

## **Debilidades**

En este punto, el factor económico se considera una debilidad. La Universidad en los últimos años no ha mostrado mayor interés por el Programa de Español para extranjeros, lo que trae como consecuencia algo de desmotivación por parte de los que integran dicho programa. El escaso apoyo económico para promocionar el Programa y posiblemente la no aceptación del costo de una nueva persona integrante del Programa se torna en un debilidad para llevar a cabo la propuesta. De igual importancia, no se posee experiencia en cuanto a asistencia turística se refiere, a pesar de que la Directora hace lo posible en ayudarles a planificar sus viajes.

## **Amenazas**

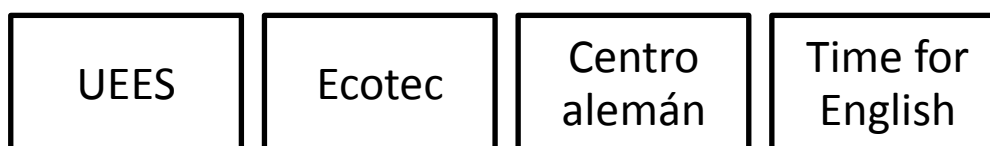
Como factor de amenaza se puede mencionar el hecho de que el Programa maneja precios elevados como consecuencia del incremento del aporte obligatorio que debe de darle a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, el mismo que pasó de ser del 15% al 45% (Ver tabla 3).

**Tabla 3: Porcentaje de aporte a la Universidad**

Fuente: Informe anual 2014 del Programa de Español para Extranjeros

AÑO	PORCENTAJE	TOTAL DE PORCENTAJE
2012	15% UCSG	30%
	15% SUPERÁVIT	
2013	15% UCSG	40%
	15% SUPERÁVIT	
	10% DEPARTAMENTAL	
2014	12.5% UCSG	45%
	12.5% ADMINISTRATIVO	
	15% SUPERÁVIT	
	5% UNIDAD	

En contraste, los competidores (Ver gráfico 9) trabajan con precios inferiores de hasta el 40% en comparación con los del programa de Español de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, quien desde el 2012 ha tenido que aumentar sus valores de \$480 a \$610 para poder cubrir sus gastos (Zevallos, 2014).



**Gráfico 8 Centros de Idiomas Guayaquil**

Fuente: Informe anual 2014 del Programa de Español para Extranjeros

La Directora del Programa de Español en su afán de lograr una disminución del porcentaje aportado a la Universidad, analizó a la competencia a través de encuestas y entrevistas para conocer los factores diferenciadores del Programa de Español obteniendo como resultado que son básicamente atención y servicio personalizados, estos factores son los dos pilares fundamentales. Por esta razón, a pesar de que la aparición de nuevos competidores aumenta aceleradamente, el Programa de Español para Extranjeros ha conseguido mantenerse como la única escuela reconocida del idioma Español como lengua extranjera en el Departamento de Extranjería en el Ministerio del litoral en la Ciudad de Guayaquil (Zevallos, 2014).

### **Determinación de la demanda**

Los estudiantes que frecuentan el programa generalmente son jóvenes de entre 17 – 25 años. Aunque también existen personas mayores que por diferentes razones necesitan aprender español como por ejemplo los que hacen labor social, los que fueron trasladados al país por motivos de trabajo o los que simplemente vienen por vacaciones.

Entre los gustos y preferencias que los alumnos han dicho se inclinan está el turismo de aventura, el ecoturismo, el turismo de sol y playa, cultural e histórico. Estos son los considerados en las actividades turísticas planteadas más adelante.

### **Tamaño**

Se cuenta con los estudiantes extranjeros del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y con los alumnos de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad, quienes en los 4 primeros semestres de la carrera deben obligatoriamente asistir a

viajes planificados y considerados dentro del pensum de las materias de: patrimonio, introducción al turismo y paquetes turísticos. Conjuntamente, a lo largo de su formación universitaria tienen eventos a cargo en la facultad, eventos a los que también los estudiantes extranjeros podrían asistir e incluso ayudar.

### **Localización**

El proyecto estaría localizado dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, específicamente en el Programa de Español para Extranjeros ubicado en la Facultad de Filosofía y simultáneamente estaría en contacto con la Carrera de Hotelería y turismo ubicada en la Facultad de Especialidades Empresariales.

### **Características del servicio a desarrollar**

En base al resultado obtenido en las encuestas con relación al tipo de turismo con el que se identifican los estudiantes, se realizó la siguiente tabla en donde se distribuyen los posibles viajes que compaginan de acuerdo a cada tipo.

**Tabla 4: Propuesta de actividades turísticas de acuerdo al tipo de turismo**

Elaboración: La autora

<b>Tipo de turismo</b>	<b>Actividades Turísticas</b>
<b>Turismo de aventura</b>	Baños, , Ruta de la aventura, El Puyo, Galápagos, Montañita
<b>Turismo de sol y playa</b>	Ruta del Spondylus, Montañita, Galápagos, Mompiche, Canoa, Atacames, Salinas, Manta, demás playas
<b>Ecoturismo</b>	Ruta del pescador, Ruta del cacao, Ruta del azúcar, Ruta del arroz, Bosque petrificado Puyango, Cascadas de Manuel
<b>Turismo cultural</b>	Ruta de la fé, excursiones a la Amazonía, Zaruma, parque Machalilla
<b>Turismo histórico</b>	Centro histórico de Quito, Cuenca, Ruinas de Ingapirca

Es significativo además, añadir una lista de posibles actividades que los estudiantes puedan realizar dentro de la Ciudad de Guayaquil. La siguiente tabla recopila algunas de las actividades básicas que podrían formar parte de la planificación turística.

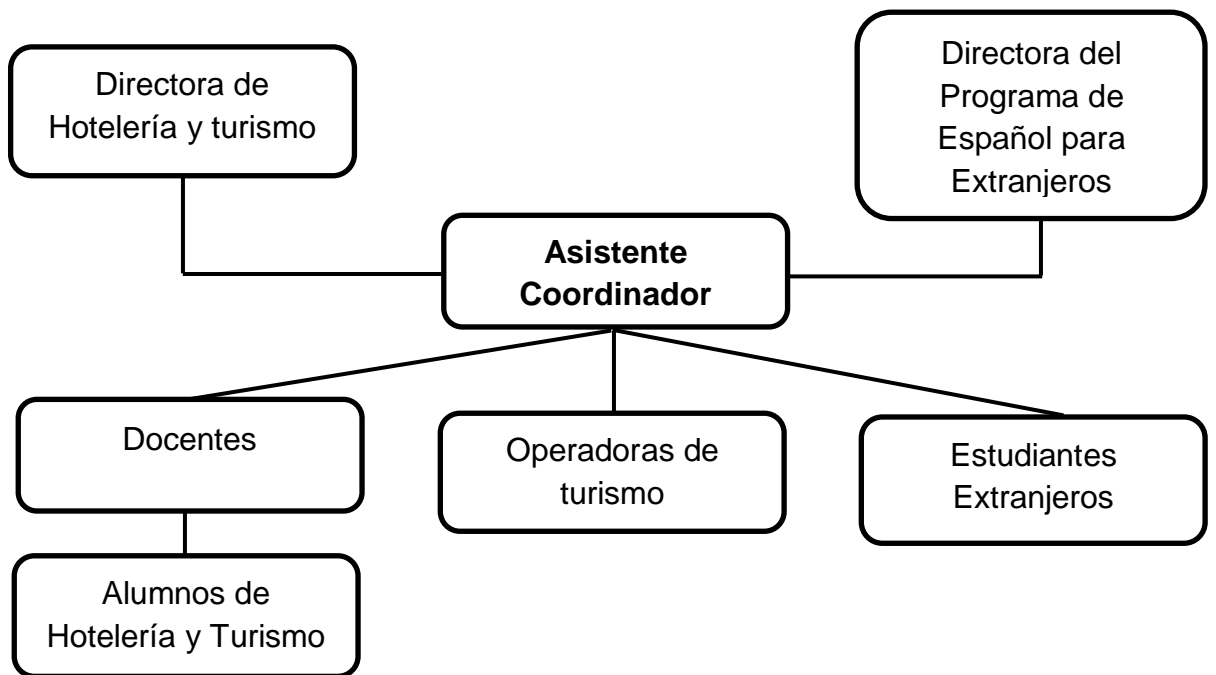
**Tabla 5: Actividades extracurriculares dentro de Guayaquil**

Elaboración: La autora

<b>Actividades dentro de la Ciudad de Guayaquil</b>	
<b>Isla Santay</b>	Ecoturismo: Caminata, lancha por el río Guayas, Mercado artesanal
<b>Parque histórico</b>	Zonas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vida Silvestre/tradiciones (Casa campesina y de hacienda, costumbres del campo)</li> <li>• Vida Urbana (Edificaciones de valor histórico y arquitectónico, malecón 1900)</li> </ul>
<b>City tour</b>	Centro de Guayaquil : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaza de la Administración (El Palacio Municipal, Gobernación del Guayas)</li> <li>• El Malecón (Río Guayas, Yacht Club Naval, El Hemiciclo de la Rotonda)</li> <li>• Plaza San Francisco</li> <li>• Plaza Seminario</li> <li>• Museos Nahím Isaías</li> <li>• Museo Municipal</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Barrio las Peñas</li> <li>✓ Cerro Santa Ana</li> <li>✓ Mercado Artesanal</li> <li>✓ Malecón del salado</li> <li>✓ Terminal terrestre</li> <li>✓ Aeropuerto</li> <li>✓ Mall del sol</li> <li>✓ San marino</li> </ul>
<b>Ferias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FITE (Feria Internacional del Turismo en Ecuador, Octubre)</li> <li>• Guayaquil Gastronómico, Agosto</li> <li>• Raíces, Julio</li> </ul>
<b>Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expo hotelería</li> <li>• Cine foro</li> </ul>

## **Análisis organizacional.**

Para poder llevarse a cabo la planificación, organización y ejecución de las actividades turísticas, es necesario tener a una persona a cargo encargada de ciertas funciones, entre ellas la de brindar apoyo turístico a los estudiantes extranjeros. A partir de esta necesidad, el cargo a proponer se ubicaría de la siguiente manera en el organigrama.



**Gráfico 9: Organigrama entre el Programa de Español y la Carrera de Hotelería y Turismo**

Elaboración: La autora

## **Cargo Vacante**

La propuesta se trata de ubicar a una persona que sea el contacto directo entre el Programa de Español y la Carrera de Hotelería y Turismo. La persona tendría el cargo de "Asistente Coordinador". Se plantea de esta



manera, debido a que en el momento y desde hace varios años el Programa no cuenta con ninguna asistente. La última asistente que tuvo es la actual Directora, quien subió de cargo cuando la antigua renunció.

Por consiguiente, la persona en el cargo podría hacer las veces de Asistente y de Coordinador de actividades contemplando que el flujo de estudiantes extranjeros durante el año no tiene un número constante.

### **Perfil del cargo.**

- Personas entre 23 a 30 años de preferencia solteros
- Estudios culminados en turismo o afines
- Tener disponibilidad para viajar
- Tener buena presencia

### **Competencias del Asistente Coordinador.**

La persona que se desempeñe como asistente coordinador debe de tener las siguientes competencias:

- Tener actitud de servicio: predisposición, amabilidad, empatía, dinamismo, etc.
- Tener conocimientos aplicados al turismo de la ciudad de Guayaquil y del país
- Tener un nivel intermedio de inglés (B1 – B2)
- Tener habilidades comunicacionales orales y escritas
- Reconocimiento a la diversidad y multiculturalidad

## **Responsabilidades del Asistente Coordinador.**

Dentro de las responsabilidades del cargo como coordinador de actividades turísticas y recreativas estarían:

- Programar, organizar y desarrollar actividades extracurriculares del Programa
- Organizar, ejecutar y controlar las actividades turísticas ya sea de manera independiente o en su deber con la Carrera de Hotelería y Turismo cuando la misma tenga actividades programadas en las que los estudiantes extranjeros pudiesen participar
- Las actividades o viajes las realizaría contactándose con operadoras turísticas directamente o en su defecto, en el caso de ser viajes más complejos como el de Galápagos, con agencias de viajes
- Optimizar la prestación del servicio tomando en cuenta a la economía y eficacia como principales factores para la organización de las actividades que satisfagan a los estudiantes extranjeros
- Diseñar, organizar y promocionar las actividades recreativas dentro del Programa de Español para Extranjeros, pudiéndose ofertarse de igual manera en la oficina de vinculación para que los estudiantes que realizan turismo educativo dentro del Campus Universitario tengan conocimiento de las mismas
- Desarrollar y evaluar el servicio de asistencia turística

Además se ser la persona encargada de las actividades turísticas también podría desenvolverse como asistente teniendo a cargo las siguientes responsabilidades:

- Elaboración de certificados español / inglés
- Organización de eventos:
  - Navidad

- San Valentín
  - Día de la Mujer
- Inventario de material de oficina y libros
- Actualización de base de datos:
  - Estudiantes
  - Docentes
- Traducción de documentos varios
- Estadísticas de evaluaciones de los estudiantes extranjeros y análisis de resultados
- Organización y logística de clases de español extracurriculares. Ejm: Regeneración Urbana
- Revisión de archivos antiguos y actuales
- Elaboración de: contratos docentes y carpetas de actas / asistencias académicas
- Recepción de documentos
- Dar información acerca de los cursos cuando sea requerido.
- Charla de bienvenida y recorrido del Campus universitario con los alumnos.

Cabe enfatizar que la persona encargada deberá de tener tanto las responsabilidades dentro de la oficina como por fuera, es decir, si en caso de hacer alguna visita o excursión dentro de la Ciudad de Guayaquil debe, además de programarla, estar presente. Y, cuando no haya actividades pendientes de este tipo, debe de hacer las tareas de la oficina desempeñándose como asistente del programa. De igual manera, se recalca que el precio de las actividades corre por cuenta de cada estudiante extranjero en caso de tener algún valor, si se tratase de algún transporte dentro de la Ciudad de Guayaquil, se consultaría con la Directora del Programa de Español para Extranjeros para ver si se autorizaría asumir dichos valores, caso contrario se les informaría a los estudiantes. Existen

excepciones de aquellas actividades que el Programa asume como por ejemplo: la cena navideña o algún almuerzo.

Adicionalmente se encuentran varias opciones de viajes a Galápagos y de posibles actividades dentro de Guayaquil en el apéndice 8 y 9.

## RECOMENDACIONES

- Plantearle a la Universidad la necesidad de contar con una mayor participación en ferias internacionales para dar a conocer sus ofertas académicas en otros países.
- Reconsideración de los aportes del Programa a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que los precios de los cursos sean reducidos.
- Investigar la percepción de la propuesta de las actividades turísticas para los estudiantes extranjeros del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil por parte de los alumnos de turismo.
- Averiguar los gustos y preferencias de todos los estudiantes extranjeros a lo largo de un año calendario para poder obtener más información y así proponer más mejoras en el servicio.
- Analizar si la implementación de la propuesta a largo plazo ha dado resultado positivo o negativo.
- Se podría hacer diferentes cotizaciones con agencias de viaje y agencias operadoras de turismo para adquirir precios favorables a la hora de organizar los viajes.
- Exponerle a la Universidad el costo económico que le representa contratar a la persona Asistente Coordinadora, basándose en que el presente proyecto no tiene limitaciones legales dentro de la Universidad para llevarse a cabo, el mencionado costo sería el factor más importante.

## CONCLUSIONES

Se destaca que el diseño de las actividades turísticas pueden aportar un valor agregado significativo al programa, no solamente por el hecho de que se les brindaría un servicio más compacto a los alumnos extranjeros, sino también porque este tipo de turismo es un dinamizador de la economía. Los alumnos buscan adquirir un buen nivel de aprendizaje del idioma junto con el viajar y disfrutar del turismo que el país ofrece.

Las actividades turísticas planteadas proponen que los alumnos se familiaricen un poco más con el idioma conforme viajan por el país. Para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil podría resultar en la satisfacción del servicio recibido por parte de los alumnos, un incremento del número de los mismos, lo que significa un mayor ingreso económico que a su vez cubriría el salario que le representa a la misma el contratar a una persona coordinador/asistente. Teniendo en cuenta que ese sería el único gasto a incurrirse, el proyecto sería viable para ambas partes.

Es importante además recalcar que los estudiantes afirmaron que sí recomendarían este destino a sus familiares y amigos; esto indirectamente resultaría en la visita de familiares, amigos, entre otros, lo que implicaría la promoción y recepción de más divisas extranjeras al país que a su vez es una cadena de marketing realizado sin ningún tipo de inversión monetaria.

## REFERENCIAS

Carballo, B. (2013). Definiendo el alcance de una investigación. Recuperado de <http://pensamientodesistemasaplicado.blogspot.com/2013/03/definiedo-el-alcance-de-una.html>

Chew, M. & Croy, W. (2001). *International education exchanges: Exploratory case study of Australian-based tertiary students' incentives and barriers*. Monash University. Recuperado de <http://arrow.monash.edu.au/hdl/1959.1/786324>

Clavé, S. & González, F. (2007). *A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico*. Primera edición. Barcelona. Editorial UOC. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=oqHGAgAAQBAJ&pg=PT79&lp g=PT79&dq=quien+fue+cohen+y+turismo+de+experiencia&source=bl &ots=3R9h4y4pEh&sig=T49aZQL6ke7CgQ5yZMa1ug6zLjM&hl=de&s a=X&ei=thxtVezqJay1sQSb34OICA&ved=0CDEQ6AEwAw#v=onepag e&q=quien%20fue%20cohen%20y%20turismo%20de%20experiencia &f=false>

Ecoturismo Kuyimá. (s. f.). Recuperado de [www.kuyima.com/seco/concepts.html](http://www.kuyima.com/seco/concepts.html)

Femenía, O. (2011). *La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. España. Universidad de Málaga*. isbn: 978-84-694-4681-2. Recuperado de <file:///C:/Users/Microsoft/Downloads/DialnetLaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050.pdf>

Guayaquil Visión. Recuperado de <http://www.guayaquilvision.com/turismo-guayas.php?p=1>

Ibáñez, R. Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. Recuperado de <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Inforural (s. f.). Turismo educativo. Recuperado de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/educativo/>

Instituto Cervantes. (s. f.). *Resumen del Informe 2013 "El español: una lengua viva"*. [http://www.cervantes.es/sobre\\_instituto\\_cervantes/prensa/2013/noticias/diae-resumen-datos-2013.htm](http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/prensa/2013/noticias/diae-resumen-datos-2013.htm)

- Luna (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable*. ISBN-13: 978-84-16036-45-5. N° Registro: 201434177. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/index.htm>
- Martínez & Ávila (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Cengage Learning Editores, S.A.
- Ministerio de Turismo Argentina (s. f.). Turismo idiomático. Recuperado de <http://desarrolloturistico.gob.ar/oferta/desarrollo-de-productos/turismo-educativo>
- Ministerio de Turismo Ecuador (2014). *Operación Turística de Aventura en Ecuador cuenta con reglamento*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/operacion-turistica-de-aventura-en-ecuador-cuenta-con-reglamento/>
- Moral & Orgaz. (s. f.). *Las nuevas tipologías de turismo en España. El caso de Andalucía*. Recuperado de <file:///C:/Users/Microsoft/Downloads/1357.pdf>
- Niño (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Oses, P. (2014) *Factores de adaptación de estudiantes de intercambio*. (Tesis inédita de grado). Universidad de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115363/Seminario%20de%20Titulo%20-%20Paulina%20Oses.pdf?sequence=1>
- Palowska, E (2011). *El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*. (Tesis inédita de grado). ISBN: 978-84-9887-724-3. Universidad Santiago de Compostela. Recuperado de [https://dspace.usc.es/bitstream/10347/3376/1/9788498877243\\_conten\\_t.pdf](https://dspace.usc.es/bitstream/10347/3376/1/9788498877243_conten_t.pdf)
- Peña, M. (2012). Proyecto plan integrado de vinculación institucional 2012-2016. Subsistema de vinculación. Comisión de Vinculación y Relaciones Internacionales de la UCSG.
- Silvestrini, M. & Vargas, J. (2008). Recuperado de <http://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>
- Soto Leiva, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico. *Rev. geogr. Valpo* (En línea), N° 46, pp. 54-68. ISSN 0718 – 9877. Recuperado de [http://www.rgv.ucv.cl/articulos/Articulo46\\_5.pdf](http://www.rgv.ucv.cl/articulos/Articulo46_5.pdf)



Técnicas de estudio. (s.f) Diseños no experimentales de la investigación.  
[Consulta en línea]. Recuperado de  
<http://www.tecnicas-deestudio.org/investigacion/investigacion37.htm>

Zevallos, D. (2014). *Programa Internacional de Español para Extranjeros. Informe anual 2014.*

# Apéndice 1: Convenio entre la UCSG y el College of Staten Island

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
RELACIONES INTERNACIONALES  
E INTERINSTITUCIONALES

Prof. Martha Espinoza Peña  
ASISTENTE

209230

Tel: 593-41-206956-0981578  
E-mail: mlinia@ucsg.edu.ec  
jorge@ucsg.edu.ec

Fax: (593-41) 200071-206956  
Calle Postal: 09-01-4671  
Guayaquil - Ecuador

*Archivo CCIS*

## GENERAL AGREEMENT

### For Academic Cooperation and Exchange

between  
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador)  
and  
College of Staten Island/City University of New York (USA)

Staten Island  
The City University  
of New York

The Center for  
International Service  
CUNY China Programs  
English Language Institute  
Foreign Student  
Scholar Services  
Overseas Programs

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil and The City University of New York, College of Staten Island, do hereby enter into an agreement to promote cooperation and academic exchange in education and research. This is based on the principles of equality and reciprocal benefit. Both universities agree to pursue cooperation under the terms and conditions identified in this agreement.

The agreement covers the following activities. These do not exclude the possibility of additional activities, which might be separately agreed to:

- Cooperative programming for the College Consortium for International Studies (CCIS) study abroad program in Guayaquil
- Exchange of faculty, staff and students
- Exchange of information including exchange of library materials and research publications
- Collaborative staff development programs
- Collaborative research projects

1800 Victory Blvd  
Staten Island, NY 10314

Telephone: 1-800-221-1000  
Fax: 1-800-221-1008

*Juan*  
ABRIL  
JURIDICO

Terms, expenses and other matters arising in relation to the implementation of the exchange based on this agreement shall be discussed and dealt with in detail by the parties concerned for each specific case.

This agreement shall be effective from the date of signature by the representative of each university who is competent to sign on behalf of that institution. Either University may, upon six months written notice, terminate this agreement.

This Agreement is made in English and Spanish, and all texts are equally authentic.

For the College of Staten Island  
The City University of New York:

For the Universidad Católica de Santiago  
de Guayaquil:

*Marlene Springer*  
Dr. Marlene Springer, President

*Michel Dolmet Anton*  
Dr. Michel Dolmet Anton, Interim President

Date 6/29/99

Date

**CONVENIO ESPECIFICO ENTRE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Y COLLEGE OF STATEN  
ISLAND - CITY UNIVERSITY OF NEW YORK, USA**  
**Programa Español para Extranjeros**

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) representada por su Rector Encargado Dr. Michel Doumet Antón y The City University of New York - College of Staten Island, representada por la Dra. Marlene Springer, Presidente acuerdan suscribir el presente convenio específico que contempla los siguientes objetivos:

- ↳ Organizar y diseñar académica y administrativamente los cursos de español para extranjeros a realizarse en la UCSG durante verano-otoño 99 y cursos de invierno 2000.

**COMPROMISO DE LAS PARTES:**

Los términos, costos y otros aspectos provenientes de la relación e implementación del objetivo que contempla el convenio serán discutidos y negociados detalladamente por las dos partes de acuerdo a cada circunstancia.

Previo acuerdo académico de las partes las instituciones UCSG y CCIS se comprometen a reconocer, a través de un certificado los estudios realizados por los estudiantes en la UCSG.

Los créditos académicos que el estudiante reciba en la institución anfitriona serán transferidos a las Universidad de origen según los procedimientos determinados para este caso.

Las universidades anfitriona extenderá las certificaciones y dará las facilidades que se exijan para el trámite de obtención de visas, pero no asumirá la responsabilidad de garantizar la concesión de las mismas en razón de las políticas migratorias que rigen en cada país.

**LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL SE  
COMPROMETE A:**

**ACADÉMICO (cursos verano-otoño 99 e invierno 2000):**

- ↳ La UCSG pondrá a disposición de los programas de español para extranjeros el personal docente capacitado que colaborará en el diseño y dictado de clases.

- ↳ La UCSG a través de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación evaluará y supervisará el cumplimiento de los objetivos propuesto en los programas a ofrecerse a los estudiantes extranjeros.

↳ Previa selección de CCIS, la UCSG admitirá en los cursos regulares a los estudiantes seleccionados.

↳ La UCSG favorecerá la participación de estudiantes extranjeros en actividades extracurriculares en las Unidades Académicas y/o en las instituciones con quienes tiene convenio.

↳ La UCSG se compromete a proporcionar conjuntamente a las aulas el material y equipos de apoyo para el dictado de las clases.

↳ Los alumnos norteamericanos se registrarán de acuerdo al reglamento estudiantil vigentes en la UCSG.

#### **ADMINISTRATIVO:**

↳ La UCSG pone a disposición del Consorcio las aulas necesarias para el dictado del primer curso de español para extranjeros.

↳ La UCSG proporcionará un espacio para oficina a los tutores del programa de español para extranjeros, la misma que será condicionada en el edificio de la Facultad de Filosofía.

↳ La UCSG a través del Departamento de Relaciones Internacionales y en coordinación de la Facultad de Filosofía gestionará y supervisará los aspectos administrativos y servicios necesarios durante la organización y ejecución de los programas previstos para el primer semestre.

↳ La UCSG elaborará un reporte al final de cada curso dictando que contendrá aspectos académicos, financieros y logísticos.

↳ La UCSG evaluará y supervisará el cumplimiento de los contenidos ofrecidos a los estudiantes extranjeros que toman los cursos de idioma español. <sup>670</sup>

#### **COMPROMISO DEL CCIS:**

↳ El CCIS seleccionará los estudiantes norteamericanos que asistirán a los cursos de español para extranjeros y a las asignaturas regulares que se ofrecen para estudiantes ecuatorianos.

↳ El CCIS cancelará a la UCSG los valores acordados y lo hará a través de cheque o transferencia bancaria por lo menos quince días antes del inicio de las clases.

↳ Asumirá la coordinación logística general de los alumnos, ~~profesores, investigadores~~  
y extranjeros que participen actividades contempladas en el objetivo del convenio.

↳ El CCIS deberá garantizar a la UCSG para cada curso el número mínimo de estudiantes que cubran la totalidad de las necesidades económicas que demande el programa.

↳ El CCIS elaborará un reporte al final de cada curso dictando que contendrá aspectos académicos, financieros y logísticos.

#### ACLARACIÓN:

Los participantes en este programa demostrarán buena salud física y mental; así como satisfactorios antecedentes de conducta y se someterán a las exigencias de las organizaciones que suscriben este documento sin derecho a solicitar compensación o indemnización de ninguna especie por cuanto el programa no tiene carácter lucrativo o está inspirado en altas finalidades académicas.

#### PLAZO:

El presente convenio entrará en vigencia a partir de la fecha de la firma y su duración es de seis meses dentro de los cuales de no ejecutarse ningún programa se dará por terminado.

La renovación se realizará previa evaluación académica y económica de los programas desarrollados y por mutuo acuerdo de las partes. Para constancia de lo estipulado, firman ambas partes en texto español e inglés de igual contenido y validez.

Dr. Michel Doumet Antón  
Rector Encargado

Dra. Marlene Springer  
Presidente

## Apéndice 2: Informe ejecutivo del Programa de Español para Extranjero 1999-2014



### ANEXO 2.- INFORME EJECUTIVO FINANCIERO 1999 – 2014

#### Informe Ejecutivo del Programa Español para Extranjeros Julio 1999 a Diciembre 2014

Fecha	Nr. Estudiantes		Ingresos	15 XUC	TOTAL ANUAL INGRESOS
	CCIS	TENNESSEE			
Jul-99	10		\$ 3.570,00	\$ 535,50	
Sep-99	5		\$ 4.830,00	\$ 724,50	
Ene-00	9		\$ 3.060,00	\$ 459,00	
Jul-00	6		\$ 2.240,00	\$ 336,00	
Sep-00	5		\$ 18.835,00	\$ 2.825,25	
Ene-01	10		\$ 25.210,00	\$ 3.781,50	
Jul-01	7		\$ 9.450,00	\$ 1.417,50	
Sep-01	6		\$ 10.046,00	\$ 3.006,90	
		58	\$ 87.241,00	\$ 13.086,15	
Ene-02	8		\$ 10.800,00	\$ 1.620,00	
Jul-02	3		\$ 4.850,00	\$ 727,50	
Sep-02	6		\$ 17.146,00	\$ 2.571,90	
Ene-03	11		\$ 16.082,00	\$ 2.412,30	
Ene-04	5		\$ 8.110,00	\$ 1.216,50	
Jul-04	7		\$ 10.634,00	\$ 1.595,10	
Sep-04	5		\$ 15.335,00	\$ 2.300,25	
Ene-05	7		\$ 10.234,00	\$ 1.535,10	
Jul-05	8		\$ 9.834,00	\$ 1.475,10	
Sep-05	5		\$ 16.100,00	\$ 2.415,00	
Ene-06	12		\$ 16.150,00	\$ 2.422,50	
Jul-06	6		\$ 9.210,00	\$ 1.381,50	
Sep-06	6		\$ 19.320,00	\$ 2.898,00	
Ene-07	7		\$ 10.745,00	\$ 1.611,75	
Jul-07	10		\$ 17.600,00	\$ 2.640,00	
Sep-07	7	4	\$ 42.554,00	\$ 6.398,10	
Ene-08	2		\$ 3.600,00	\$ 540,00	
Jul-08	7		\$ 12.200,00	\$ 1.830,00	
Sep-08	8	5	\$ 54.610,00	\$ 8.191,50	
Ene-09	12		\$ 26.415,00	\$ 3.962,25	
Jul-09	2		\$ 4.470,00	\$ 670,50	
Sep-09	2		\$ 7.780,00	\$ 1.167,00	
Ene-10	0		\$ -	\$ -	
Jul-10	5		\$ 13.175,00	\$ 1.976,25	
Sep-10	3		\$ 18.240,00	\$ 2.736,00	
Ene-11	4		\$ 12.356,00	\$ 1.853,40	
Sep-11	7		\$ 6.688,00	\$ 1.003,20	
Ene-12	4		\$ 11.207,00	\$ 1.681,05	
Sep-12	1		\$ 7.000,00	\$ 1.050,00	
Ene-13	5		\$ 10.000,00	\$ 1.500,00	
Jul-13	4		\$ 7.800,00	\$ 1.170,00	
Sep-13	2		\$ 12.500,00	\$ 1.875,00	
Ene-14	2		\$ 3.200,00	\$ 480,00	
Jul-14	3		\$ 6.600,00	\$ 990,00	
Sep-14	1		\$ 7.000,00	\$ 1.050,00	
		190	\$ 459.645,00	\$ 68.946,75	
<b>TOTAL CCIS Y TENNESSEE</b>				\$ 82.632,90	\$ 546.886,00

6

Spanish as a Foreign Language Program, Guayaquil – Ecuador  
 Ctamariz8@hotmail.com / danielitazevallos@gmail.com / jane\_salazar@yahoo.com  
 593-4-2209210 ext. 1417 / www.ucsg.edu.ec / Av. Carlos J. Arosemena Km 1 1/2



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



FACULTAD DE EDUCACIÓN  
CURSOS DE ESPAÑOL



**Cursos Abiertos**

Feb-03	1	\$	1.932,00	\$	289,80		
Feb-03	1	\$	632,00	\$	94,80		
Jun-Jul-03	2	\$	720,00	\$	108,00		
Jul-Sep-03	2	\$	720,00	\$	108,00		
Ago-03	1	\$	720,00	\$	108,00		
Sep-Nov-03	2	\$	960,00	\$	144,00		
Sep-Oct-03	2	\$	566,40	\$	84,96	1.100,00	
Dic-Feb-04	3	\$	1.440,00	\$	216,00		
Febr-Mar-04	4	\$	600,00	\$	90,00		
Mar-Abr-04	2	\$	960,00	\$	144,00		
Jun-Sep-04	1	\$	360,00	\$	54,00		
Jun-Jul-04	7	\$	2.328,00	\$	349,20		
Oct-Dic-04	4	\$	1.920,00	\$	288,00	1.100,00	
Feb-Ago-05	18	\$	5.044,20	\$	756,63		
Jul-05	10	\$	4.284,00	\$	642,60		
Sep-Dic-05	15	\$	5.792,00	\$	868,80	1.100,00	
Ene-Jun-06	32	\$	13.344,00	\$	2.001,60		
Jul-06	10	\$	2.684,00	\$	402,60		
Sep-Dic-06	15	\$	5.192,00	\$	778,80		
Nov-Dic-06	8	\$	5.285,00	\$	792,75	1.100,00	
Ene-Jun-07	10	\$	4.034,00	\$	605,10		
Jul-Ago-07	14	\$	6.823,00	\$	1.023,45		
Sep-Dic-07	11	\$	5.400,00	\$	810,00	1.100,00	
Oct. - feb. 8/08	14	\$	6.417,50	\$	962,63		
Mar-Sep-08	42	\$	15.416,00	\$	2.312,40		
Sep - Dic - 08	43	\$	17.416,00	\$	2.612,40	1.100,00	
ene. - mayo - 09	16	\$	12.030,00	\$	1.804,50		
junio - dic. 09	83	\$	26.615,88	\$	3.992,38	1.100,00	
feb. - junio 10	16	\$	8.284,00	\$	1.242,60		
jul. - agosto - 10	20	\$	7.740,00	\$	1.161,00		
sep. - dic. - 10	31	\$	11.180,00	\$	1.677,00	1.100,00	
feb. - junio - 11	24	\$	12.201,00	\$	1.830,15		
sep. - dic. - 11	29	\$	22.582,00	\$	3.387,30	1.100,00	
ene. - mayo - 12	10	\$	8.495,68	\$	1.274,35		
jun. - sep. - 12	12	\$	12.743,52	\$	1.911,53		
sep. - dic. - 12	33	\$	17.114,00	\$	2.567,10	1.100,00	
ene. - jun. - 13	20	\$	9.516,00	\$	1.427,40		
jul. - sep. - 13	6	\$	4.890,00	\$	733,50		
sep. - dic. - 13	19	\$	8.200,00	\$	1.230,00	1.100,00	
ene. - abril - 14	28	\$	16.510,00	\$	2.476,50		
mayo - ago. - 14	13	\$	7.560,00	\$	1.134,00		
sep. - dic. - 14	19	\$	15.040,00	\$	2.256,00	1.100,00	
	<b>643</b>	<b>\$</b>	<b>311.692,18</b>	<b>\$</b>	<b>46.753,83</b>		
<b>TOTAL CURSOS ABIERTOS</b>				<b>\$</b>	<b>46.753,83</b>	<b>\$</b>	<b>311.692,18</b>

7

09-Feb-15

	15% UCSG	INGRESOS
<b>TOTAL DE INGRESO DESDE 1999</b>	<b>\$ 128.786,73</b>	<b>\$ 858.578,18</b>

Spanish as a Foreign Language Program, Guayaquil – Ecuador  
 Ctamariz8@hotmail.com / danielitazevallos@gmail.com / jane\_salazar@yahoo.com  
 593-4-2209210 ext. 1417 / www.ucsg.edu.ec / Av. Carlos J. Arosemena Km 1 1/2

### Apéndice 3: Número de cursos dictados por niveles 2014



ANEXO 5.- TOTAL DE NIVELES DICTADOS 2014

**NÚMERO DE CURSOS POR NIVELES DICTADOS AÑO 2014**  
**BAJO CONVENIO COLLEGE STATEN ISLAND Y CURSOS ABIERTOS**

	NIVEL	# CURSOS	TOTAL HORAS
1	PRE BÁSICO	5	164
2	BÁSICO I	9	404
3	BÁSICO II	5	300
4	INTERMEDIO I	4	240
5	INTERMEDIO II	3	180
6	AVANZADO I	3	180
7	AVANZADO II	1	60
8	CONVERSACIÓN I	1	60
9	CONVERSACIÓN II	2	90
10	CONVERSACIÓN III	0	0
11	LÉXICO	0	0
12	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	1	60
13	NIVELACIÓN DELE A1-A2	2	120
14	NIVELACIÓN DELE B1-B2	0	0
15	NIVELACIÓN DELE C1-C2	1	60
<b>TOTALES</b>		<b>37</b>	<b>1918</b>

12

Spanish as a Foreign Language Program, Guayaquil – Ecuador  
 Ctamariz8@hotmail.com / danielitazevallos@gmail.com / jane.salazar@yahoo.com  
 593-4-2209210 ext. 1417 / www.ucsg.edu.ec / Av. Carlos J. Arosemena Km 1 1/2



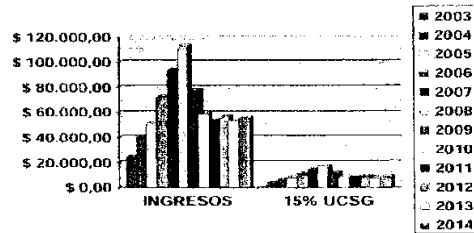
## Apéndice 4: Reporte de ingresos y alumnos 2005-2014



### ANEXO 3.- REPORTE DE INGRESOS Y ALUMNOS

#### REPORTE DE INGRESOS DEL AÑO 2003 AL 2014

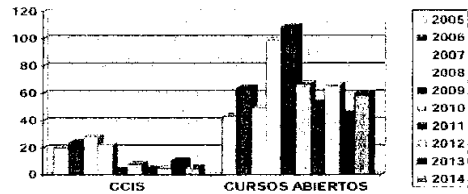
AÑO	INGRESOS	15% UCSG
2003	\$ 24.726,00	3.708,90
2004	\$ 39.947,00	\$ 5.992,05
2005	\$ 51.388,20	7.693,23
2006	\$ 72.369,00	10.855,35
2007	\$ 93.673,50	14.051,03
2008	\$ 113.329,50	16.999,43
2009	\$ 77.550,88	11.632,63
2010	\$ 58.619,00	8.792,85
2011	\$ 53.826,78	8.074,02
2012	\$ 56.930,20	8.539,53
2013	\$ 52.906,00	7.935,90
2014	\$ 55.910,00	8.386,50



\* INCREMENTO DE APROXIMADAMENTE 6% EN EL INGRESO EN COMPARACIÓN AL AÑO ANTERIOR.

#### REPORTE DE ALUMNOS DEL AÑO 2005 AL 2014

AÑO	CCIS - TENNESSEE	CURSOS ABIERTOS
2005	20	43
2006	24	55
2007	28	49
2008	22	99
2009	4	109
2010	8	67
2011	5	53
2012	5	*66
2013	11	45
2014	6	60



\* Incluye los Inscritos en cursos de CCIS

\*\* INCREMENTO DE APROXIMADAMENTE 33% EN EL NÚMERO DE ALUMNOS EXTRANJEROS REGISTRADOS EN CURSOS ABIERTOS COMPARACIÓN AL AÑO ANTERIOR.

Spanish as a Foreign Language Program, Guayaquil – Ecuador

Ctamariz8@hotmail.com / danielitazevallos@gmail.com / jane\_salazar@yahoo.com  
593-4-2209210 ext. 1417 / www.ucsg.edu.ec / Av. Carlos J. Arosemena Km 1 1/2

*Guayaquil, Agosto de 2015*

Estimados estudiantes del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

*Presente.-*

Asunto: Cuestionario para la obtención de información acerca del perfil de los estudiantes extranjeros. Así como también, para conocer sus gustos y preferencias de respecto a los tipos de turismo.

Sirva la presente para expresarle mi saludo y agradecimiento por su participación contestando el cuestionario adjunto, el mismo que es parte de la investigación que se realizó para optar el grado de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, con la tesis titulada "Diseño de actividades turísticas para los alumnos del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil". Responder el presente cuestionario le tomará alrededor de 10 minutos y los resultados de este estudio serán puestos a su disposición, en agosto 2015. *Los datos a ser publicados no serán individualizados, por lo que el nombre de su persona no son consideradas como información para el estudio.*

De ser ud tan amable de contestar el cuestionario, manifestará su consentimiento de participar en el estudio de investigación. En espera de su apoyo y acogida me pongo a su disposición y para cualquier pregunta de detalle sírvase a comunicar conmigo al siguiente correo: [camilaherrera3@gmail.com](mailto:camilaherrera3@gmail.com)

Sin otro particular quedo de Ud.

Atte.

Camila Herrera

## Apéndice 5: Encuestas

País de residencia:

Edad:

Sexo:

1) ¿Es su primera vez en Ecuador?

Sí

No

2) ¿Qué es lo que más te motivó a hacer un intercambio en el Ecuador?

Conocer gente ecuatoriana

Hacer obra social en el país

Hacer turismo en el país

Aprender español

Otros

3) ¿Qué parámetros analizó antes de llegar al Ecuador?

Costo de vida

El Clima

Gente

Otros

Los paisajes

4) ¿Con qué tipo de turismo se identifica más a la hora de viajar?

Turismo de aventura

Turismo Cultural

Turismo de sol y playa

Turismo Histórico

Ecoturismo

Otros

Turismo Científico

5) ¿Cómo se enteró de la existencia del programa de español para extranjeros de la UCSG?

Por medio de su Universidad

Redes sociales

Referencia de amigos

Blogs

Familiares

Otros

6) ¿Le recomendaría a alguien venir a Ecuador?

Sí

No

7) Enliste cosas que le agradan o desagradan durante su estancia en el país

8) ¿Le gustaría que el Programa de Español le brindara asistencia turística durante su estadía? ¿Por qué?

Sí

No

9) ¿Qué cree que es lo que más le aporta a su aprendizaje durante su estadía en el país

## **Apéndice 6: Entrevista a la Directora del Programa de Español**

**Fecha:** 8 de Julio de 2015

**Nombre y Apellido:** María Daniela Zevallos

**Preguntas:**

**1) ¿Cuál es el perfil de los estudiantes que se dirigen a ser cursos de español en la UCSG?**

Hay diversidad en el caso de los extranjeros que vienen a estudiar español por diferentes motivos. Unos pueden ser porque vienen a hacer labor social y para poder estar con las comunidades necesitan aprender el idioma, tenemos por un lado los extranjeros que vienen a hacer labor social, ese es un perfil. De ahí tenemos otro perfil de estudiantes que simplemente vienen porque quieren tener sus vacaciones aquí, vienen por turismo y para poder conocer ciertas áreas o lugares del país donde no hablan el inglés u otro idioma más que el español necesitan tener el conocimiento básico del idioma; estos chicos son aquellos que solo ven 1 o máximo dos cursos aquí en el programa o pocas horas también para saber cómo comunicarse con las personas. De ahí otro perfil es aquellos chicos que vienen a trabajar, por ejemplo, nosotros hemos tenido estudiantes de la Samsung y ellos no saben el idioma y para poder trabajar aquí y comunicarse con su gente necesitan el idioma, por lo tanto, ellos son los que casi ven todos los niveles. Y están aquellos que simplemente vienen a vivir, y para vivir aquí necesitan saber el idioma. Entonces podríamos decir que tenemos cuatro perfiles.

**2) ¿Cuáles son los servicios que se ofrecen a los estudiantes extranjeros en los programas que toman?**

Bueno, el servicio que nosotros ofrecemos es únicamente académico. Ellos vienen aquí y reciben sus clases de español pero también nosotros les tratamos de dar folletería con relación a la ciudad, más que nada porque nuestra prioridad más que ellos se vayan afuera de la ciudad es que conozcan la ciudad, una vez que ya conozcan la ciudad, que salgan a recorrer a los alrededores, otras ciudades y a otras provincias, pero nuestra prioridad antes que nada es que conozcan y se desenvuelvan dentro de la ciudad y sí, se los asesora también cuando quieren irse de viaje, se les da folletería, los ayudamos con el hospedaje, llamamos para reservar su hospedaje o se los lleva al terminal para que cojan el bus, se les aconseja las mejores rutas, cuales son las actividades que pueden hacer en estos lugares pero sí muy básicamente.

**3) La idea del intercambio estudiantil ha sido desarrollada por muchos países de Latinoamérica con la finalidad de recibir estudiantes internacionales para el aprendizaje del idioma español en combinación con el turismo y conocimiento de la cultura. ¿Usted considera que desarrollando la oferta turística en los cursos podría incrementarse el número de estudiantes en los próximos años?**

Sí, yo creo que explotando el área turística lógicamente atraería más estudiantes porque parte de nuestra propuesta del aprendizaje es también divertirse y conocer el país. Lastimosamente por parte de presupuesto y economía de nuestro programa no podemos mezclar las dos cosas porque lógicamente hay ciertos lugares turísticos que no nos cuestan, pero hay otros lugares que si cuestan, los museos cuestan, las entradas a los parques cuestan, entonces por cuestión de presupuesto no se ha podido manejar de esta manera el programa, lo que si nos ha restado estudiantes en los últimos años

porque antiguamente como nuestro porcentaje de la universidad era menor al que actualmente se da, hay actividades que antiguamente se podían hacer, que las cubríamos con el pago de los cursos de los chicos pero ya no alcanza más que para cubrir el costo de lo que es el curso, el pago del profesor.

**4) ¿Cree que con este proyecto, la Universidad ganaría popularidad a nivel internacional y lograría competir con otros lugares de Latinoamérica como destino para aprender español?**

Definitivamente que sí, la Universidad ganaría más que popularidad reconocimiento internacional si participara en muchas ferias que se dan a nivel mundial. Nosotros normalmente somos invitados a una feria que se da en Nueva York, a la que pertenece el convenio del programa, que es un consorcio de universidades extranjeras que se reúne una vez al año para promocionar sus programas no solo de español, de diferentes idiomas y hasta de las mismas carreras. Desde hace 4 años nosotros no participamos en este programa, nuevamente debido al porcentaje de los presupuestos que ya hablamos en la pregunta anterior y bueno, pues aparte hay unas singularidades de ferias internacionales de idiomas que se dan durante todo el año a nivel mundial, hay en Berlín, inclusive España también hace una feria que visita diferentes países para que vayan y sí sería una ventaja para la Universidad, para reconocerse no solo por el programa sino para que la gente también venga a hacer sus carreras acá o vengan a hacer dos años. Estas modalidades que tienen otras universidades en las que haces dos años de tu carrera en tu país y la terminas en otro país, sería interesante.

**5) Podría explicar, ¿Cuáles son los destinos ecuatorianos que los estudiantes usualmente visitan?**

El primer destino que los estudiantes visitan es Montañita, casi que no nos llamamos Ecuador sino Montañita. Luego de montañita esta Quito, la capital, Baños, Cuenca, en esta época entre junio, julio y agosto visitan bastante lo que es Puerto López por la observación de las ballenas y Galápagos. Los lugares más conocidos del Ecuador para los estudiantes extranjeros son Galápagos y Montañita.

- 6) En conclusión, si tuviera que evaluar un proyecto como este ¿Apoyaría usted la implementación de actividades turísticas ofrecidas juntas con los cursos de español? en caso de hacerlo ¿qué expectativas tendría del mismo?**

Sí, la verdad es que como dije en una pregunta anterior, la mezcla del aprendizaje con la parte turística sería excelente porque al mismo tiempo que van aprendiendo van practicando lo que van aprendiendo y van conociendo, por supuesto. Y ¿cuáles son las expectativas? Lógicamente el aprendizaje del idioma por lo menos en la habilidad oral sería muchísimo más rápido.

## Apéndice 7: Carta de consentimiento

Guayaquil, Agosto de 2015

Estimada Ing. Jaime Avilés, Mgs.

Presente.-

Asunto: Entrevista para la obtención de información acerca de su opinión referente al turismo idiomático y de si existen limitantes por parte de la Carrera de Hotelería y Turismo para que la propuesta se lleve a cabo.

Sirva la presente para expresarle mi saludo y agradecimiento por su participación contestando la entrevista adjunta, la misma que es parte de la investigación que se realizó para optar el grado de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, con la tesis titulada "Diseño de actividades turísticas para los alumnos del Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil".

Responder la presente entrevista le tomará alrededor de 10 minutos y los resultados de este estudio serán puestos a su disposición, en agosto 2015. *Los datos a ser publicados serán individualizados, por lo que el nombre de su persona será considerada como información para el estudio.*

De ser ud tan amable de contestar la entrevista, manifestará su consentimiento de participar en el estudio de investigación. En espera de su apoyo y acogida me pongo a su disposición y para cualquier pregunta de detalle sírvase a comunicarme al siguiente correo: [camilaherrera3@gmail.com](mailto:camilaherrera3@gmail.com)

Sin otro particular quedo de Ud.

Atte.

Camila Herrera

  
Ing. Jaime Avilés, Mgs.



## **Apéndice 8: Entrevista al Director encargado de la Carrera de Hotelería y Turismo**

**Fecha:** 8 de Julio de 2015

**Nombre y Apellido:** Ing. Jaime Avilés (Director encargado)

**Preguntas:**

- 1) ¿Cree usted que en un país como Ecuador, con su gran diversidad de paisaje y atractivos turísticos, el turismo idiomático puede llegar a tener éxito?**

En lo personal creo que sí, porque yo soy fiel ejemplo de haber aprovechado el turismo idiomático ya que estuve estudiando inglés en Canadá y creo fervientemente que es una fuente de empleo y desarrollo, ya que muchos estudiantes van a estos destinos para aprender y a la vez también poder conocer ciertos lugares del país, entonces yo pienso que es muy factible ya que el turismo, yo pienso que es como una gran lluvia que realmente moja a todo el mundo, no solamente a las personas que recibe sino también a la parte del desarrollo turístico como es la parte de compras, compras de alimentos y bebidas, compras de insumos y realmente desarrolla un país.

- 2) ¿Considera que el turismo idiomático es un tipo de turismo sostenible para la economía de un país? ¿Por qué?**

Sí, es sostenible porque realmente nosotros al dar la bienvenida a varios estudiantes de otros países ya que primero que nada el español es un idioma en el cual se habla muchísimo a nivel mundial, es un idioma que es realmente muy preponderante en el sentido de que mucha gente tiene que hablar español, entonces al tener

nosotros en nuestra lengua al idioma español y al recibir nosotros a turistas o a personas que están en la ciudad o en el país que están por trabajo o por estudio, entonces lo que hace es dinamizar la economía, ya que si ellos vienen acá, aprenden español, conocen ciertas cosas nuestras, nuestra cultura, y a la vez todos ganamos porque obviamente conocen y compran comida, viajan, conocen nuestro país, gastan, pueden comprar ropa y nos hace mucho bien porque la gente que nos conoce es un efecto multiplicador, la gente que viene va, regresa a sus países y puede hablar de Ecuador y bueno Ecuador es un país que realmente vale la pena conocer.

**3) ¿Cree que este proyecto contaría con el apoyo de la carrera para poder llevarlo a cabo?**

Sí es un proyecto muy interesante. Solamente yo pienso que hay que realizarlo de una buena forma para hacerlo de una manera planificada, porque creo que planificándolo de una forma organizada valga la redundancia creo que podemos llegar a un acuerdo y de repente ofrecerles a estos turistas opciones para que ellos puedan desenvolverse en la ciudad.

**4) ¿Existen algunas limitantes que usted considere que puede tener este proyecto?**

Limitantes, bueno. Limitantes creo que podría ser una en el sentido de los viajes que nosotros hacemos con nuestros estudiantes, porque nosotros necesitamos una serie de documentos como seguros médicos, cosas que ellos tal vez no los tengan a la mano, pero podría revisarse como ya lo dije para ver cómo se los puede incluir, tal vez no en viajes pero si en city tours, en eventos que hayan en la ciudad,

en las fiestas octubrinas, en ferias que se hacen acá turísticas como por ejemplo la feria de la hueca que es una feria gastronómica, podemos llevarlos para que ellos vean y degusten los platos típicos de Guayaquil ahora que se acercan las fiestas julianas, y/o las fiestas octubrinas que son las fiestas más importantes de la ciudad.

## Apéndice 9: Sugerencia paquetes a Galápagos



Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1 – 5	2 – 6	9 – 13	7 – 11	4 – 8	2 – 6
5 – 9	6 – 10	16 – 20	14 – 18	11 – 15	9 – 13
9 – 13	10 – 14	23 – 27	21 – 25	18 – 22	16 – 20
13 – 17	14 – 18	30 – 4 OCT	30 – 3NOV	25 – 29	23 – 27
17 – 21	18 – 22				30 – 3ENE
21 – 25	22 – 26				
25 – 29	26 – 30				
29 – 2AGO	30 – 3SEP				

INCLUYE	
* Boleto aéreo	* Asistencia en aeropuerto
* Transporte terrestre y marítimo	* Kit de viaje SUMMER VACATIONS
* Alojamiento	* Excursiones Marítimas
* Desayunos, almuerzos y cenas	* Snorkeling
* Excursiones	* Guías Profesionales
NO INCLUYE	
* <b>Q de combustible \$100</b>	* Tarjeta de Turismo INGALA
* Tasa de Uso de Muelle en Isabela \$2	* Entrada al Parque Nacional Galápagos
* Aquello no detallado en programa efectivo)	* Fee servicios mayorista 8% (no aplica pagos

SANTA CRUZ + TOUR NAVEGABLE (1 ISLA)						
HOTELES	4 noches, 1 Isla		ADT	CHD	YCD	<b>ITINERARIO:</b>  <b><i>Día 1:</i></b> Recepción en aeropuerto Baltra Parte Alta (Rancho Primicias + Túnel de Lava + Gemelos)  <b><i>Día 2:</i></b> Tour por la bahía de Santa Cruz.  <b><i>Día 3:</i></b> Estación Científica Charles Darwin + Playa de los alemanes  <b><i>Día 4:</i></b> Tortuga Bay Beach City Tour  <b><i>Día 5:</i></b> Salida al aeropuerto.
<b>TARIFA PROMO:</b> HOTEL GALAPAGOS PARADISE	NACIONALES	GYE	<b>\$629</b>	\$529	\$529	
		UIO	<b>\$669</b>	\$569	\$569	
	EXTRANJEROS	GYE	\$779	\$679	---	
		UIO	\$829	\$729	---	
PALMERAS	NACIONALES	GYE	<b>\$664</b>	\$564	\$564	
		UIO	<b>\$704</b>	\$604	\$604	
	EXTRANJEROS	GYE	\$819	\$719	---	
		UIO	\$869	\$769	---	
VILLA LAGUNA/ ISLA SOL	NACIONALES	GYE	<b>\$1239</b>	\$869	\$1139	
		UIO	<b>\$1289</b>	\$919	\$1189	
	EXTRANJEROS	GYE	\$1389	\$1019	---	
		UIO	\$1439	\$1069	---	
SOLYMAR	NACIONALES	GYE	<b>\$1449</b>	\$869	\$1349	
		UIO	<b>\$1499</b>	\$919	\$1399	
	EXTRANJEROS	GYE	\$1599	\$1019	---	
		UIO	\$1649	\$1069	---	

		SANTA CRUZ + FULL DAY (2 ISLAS)				ITINERARIO:
HOTELES	4 noches, 2 Islas		ADT	CHD	YCD	
<b>TARIFA PROMO:</b> GALAPAGOS PARADISE	NACIONALES	GYE	\$659	\$559	\$559	<b>Día 1:</b> Recepción en aeropuerto Baltra Parte Alta (Rancho Primicias + Túnel de Lava + Gemelos)  <b>Día 2:</b> Full Day SANTA FE (FULL SNORKELLING) O ISLA FLOREANA  <b>Día 3:</b> Estación Científica Charles Darwin + Visita Grietas con playa de los alemanes.  <b>Día 4:</b> Tortuga Bay Beach. City Tour  <b>Día 5:</b> Salida al aeropuerto.  **Suplemento por Full day Isabela con Tintorerías de \$50 usd por persona
		UIO	\$719	\$619	\$619	
	EXTRANJEROS	GYE	\$809	\$709	---	
		UIO	\$869	\$769	---	
PALMERAS	NACIONALES	GYE	\$694	\$594	\$594	
		UIO	\$744	\$644	\$644	
	EXTRANJEROS	GYE	\$844	\$744	---	
		UIO	\$894	\$794	---	
VILLA LAGUNA/ ISLA SOL	NACIONALES	GYE	\$1259	\$909	\$1159	
		UIO	\$1309	\$959	\$1209	
	EXTRANJEROS	GYE	\$1409	\$1109	---	
		UIO	\$1459	\$1159	---	
SOLYMAR	NACIONALES	GYE	\$1459	\$909	\$1359	
		UIO	\$1519	\$959	\$1419	
	EXTRANJEROS	GYE	\$1609	\$1109	---	
		UIO	\$1669	\$1159	---	

		GALAPAGOS EXTREMO (3 ISLAS) ALOJAMIENTO EN SANTA CRUZ			
HOTELES	4 noches, 3 Islas		ADT	CHD	YCD
<b>TARIFA PROMO:</b> GALAPAGOS PARADISE	NACIONALES	GYE	<b>\$769</b>	\$669	\$669
		UIO	<b>\$819</b>	\$719	\$719
	EXTRANJEROS	GYE	\$919	\$819	---
		UIO	\$969	\$869	---
PALMERAS/ LOBO DE MAR/ BLUE BOBBY HOUSE	NACIONALES	GYE	<b>\$799</b>	\$699	\$699
		UIO	<b>\$849</b>	\$749	\$749
	EXTRANJEROS	GYE	\$949	\$849	---
		UIO	\$999	\$899	---
VILLA LAGUNA/ ISLA SOL	NACIONALES	GYE	<b>\$1369</b>	\$1009	\$1269
		UIO	<b>\$1419</b>	\$1059	\$1319
	EXTRANJEROS	GYE	\$1519	\$1209	---
		UIO	\$1569	\$1259	---
SOLYMAR	NACIONALES	GYE	<b>\$1569</b>	\$1009	\$1469
		UIO	<b>\$1619</b>	\$1059	\$1519
	EXTRANJEROS	GYE	\$1719	\$1209	---
		UIO	\$1769	\$1259	---

**ITINERARIO:**

**Día 1:** Recepción en aeropuerto Baltra  
Parte Alta (Rancho Primicias + Túnel de Lava + Gemelos)

**Día 2:** Full Day SANTA FE

**Día 3:** Estación Científica Charles Darwin + Grietas con playa de los alemanes.

**Día 4:** Full Day FLOREANA.

**Día 5:** Salida al aeropuerto.

\*\*Suplemento por Full day Isabela con Tintorerías de \$50 usd por persona

## Apéndice 10: Sugerencias de actividades dentro de Guayaquil



- City tour

- Aventura + Recreación + Relax

- Guayaquil de fiesta

- Guayaquil escénico

- Parque lineal + cerro Santa ana

- Isla Santay + Lancha + Mercado artesanal

- Parque histórico + plaza seminario + Catedral



## Apéndice 11: Carta solicitud para disminuir porcentaje aportado a la Universidad



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y  
Ciencias de la Educación

**Programa Internacional de Español  
para Extranjeros**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE GUAYAQUIL



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



vda. Carlos Julio Arosemena Km 1 1/2  
Facultad de Filosofía  
Telfs.: (593-4) 2 209210 Ext.: 1417  
e-mail: ctamari28@hotmail.com  
maria.zevallos@ucsg.edu.ec  
Casilla Postal: 09-01-4671  
Web: www.ucsg.edu.ec  
Guayaquil - Ecuador

F-PIEE-009-2014

Guayaquil, enero 23 de 2014

Economista  
**LUIS FERNANDO HIDALGO**  
Vicerrector General



Ref.: Programa de Español para Extranjeros

De mis consideraciones:

El Programa Internacional de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, es integrante de un consorcio de universidades extranjeras que brindan estudios alrededor de todo el mundo, COLLEGE CONSORTIUM FOR INTERNATIONAL STUDIES "CCIS".

El auspiciante del Programa de Español es el College Staten Island CUNY Nueva York, universidad que se encarga de captar los estudiantes estadounidenses que vienen a estudiar el idioma Español a nuestra universidad desde 1999. Los aspirantes bajo este convenio vienen a nuestra institución durante tres periodos en el año: enero, julio y septiembre - diciembre. Este patrocinio es gratis, gracias al acuerdo que mantenemos con el College.

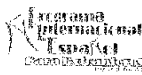
Dentro de nuestras obligaciones como programa extranjero debemos brindar los siguientes servicios a nuestros alumnos:

- Almuerzo o cena con Familias anfitrionas y profesores
- Hospedaje con familias anfitrionas
- Field Trip o paseo de campo donde los estudiantes conocen lugares fuera de la ciudad poniendo en práctica los conocimientos que han adquirido durante sus clases.
- Clases personalizadas del idioma Español.
- Visitas dentro de la ciudad en cada una de sus clases, así mismo, para practicar el aprendizaje del idioma.
- Participación en la conferencia anual de idiomas extranjeros.

El Programa Internacional de Español para Extranjeros de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación es un departamento totalmente autofinanciado, cuyos ingresos deben ser desglosados tanto en remuneraciones, así como en los gastos detallados anteriormente y generales (administrativos, logísticos y académicos).

La oferta de nuestros cursos depende de la demanda de extranjeros que exista, concurrencia que no es la misma durante todo el año, ni todos los años. Durante el año anterior registramos 40 estudiantes extranjeros, de los cuales 11 vinieron a través del convenio y los 29 restantes por razones de turismo, labor social, entre otros. Obtuvimos un ingreso total de \$46.189,00, valor que cubrió todos los egresos programados de los que es responsable el Programa.

Cabe resaltar que el Programa de Español para Extranjeros de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tiene fuertes competencias en el mercado que ofrecen los mismos servicios a un precio más económico: UEES, Centro Alemán, Ecotec, Time for English, etc.



Car. Carlos Julio Arosemena Km 1 1/2  
Facultad de Filosofía  
Telfs.: (593-4) 2 209210 Ext.: 1417  
e-mail: ctanariz8@hotmail.com  
maria.zevallos@ucsg.edu.ec  
Casilla Postal: 09-01-4671  
Web: www.ucsg.edu.ec  
Guayaquil - Ecuador

Durante los últimos 3 años hemos analizado nuestra característica diferenciadora frente a nuestros competidores, a través de encuestas y entrevistas personalizadas con aquellos estudiantes que vienen de estas instituciones. Es relevante señalar que nuestro diferenciador está básicamente en dos pilares de servicio: atención y enseñanza personalizada.

En los últimos años hemos trabajado fuertemente con estos puntos diferenciales, para lograr competir frente a precios más económicos, inmuebles modernos adecuados a la enseñanza de un idioma extranjero y a la tecnología de última generación que nuestra competencia ofrece. A pesar de que la aparición de nuevos competidores aumenta aceleradamente, hemos conseguido mantenernos como la única escuela reconocida de idioma Español como lengua extranjera en el departamento de Extranjería en el Ministerio del Litoral en Guayaquil.

Por último es indispensable resaltar nuevamente que los costos de nuestros cursos actualmente son aproximadamente 40% más altos que los competidores, por esta razón este año no hemos incrementado ningún valor.

Aprovecho la oportunidad para informar que hasta el año 2005, el Programa de Español para Extranjeros únicamente aportaba el 15% a la UCSG, porcentaje que empezó a variar en los últimos 2 años de la siguiente manera:

AÑO	PORCENTAJE	TOTAL DE PORCENTAJE
2012	15% UCSG	30%
	15% SUPERÁVIT	
2013	15% UCSG	40%
	15% SUPERÁVIT	
	10% DEPARTAMENTAL	
2014	12.5% UCSG	45%
	12.5% ADMINISTRATIVO	
	15% SUPERÁVIT	
	5% UNIDAD	

De esta misma manera y a raíz de dichos incrementos, desde el año 2012 el Programa de Español tuvo que aumentar sus valores de \$480 a \$610 que actualmente cuesta un curso de 60 horas de clase (incremento de 25% aprox.).

Por lo anteriormente expuesto, solicito se sirva considerar la posibilidad de autorizar la reducción de los porcentajes impuestos por valores porcentuales manejables por nuestra dependencia, con el objetivo de que las obligaciones que el Programa debe cumplir no se vean afectadas.

Le agradezco de antemano la atención que brinde a la presente. Reitero mi consideración y estima.

Atentamente,

UCSG  
FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Programa Internacional de Español para Extranjeros  
*Daniela Zevallos*  
Lia Daniela Zevallos  
Directora

UCSG  
FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Programa Internacional de Español para Extranjeros  
*Janette Salazar*  
Lia Janette Salazar  
Coordinadora Académica

## Apéndice 12: Creación del Programa de Vinculación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Estos nuevos lenguajes encuentran significado dentro de las experiencias de una comunidad universitaria que mediante sus saberes y prácticas colaborativas nos mantenemos construyendo alternativas colectivas y nuevos espacios de diálogo, resignificando de esta manera el rol social de la universidad.

### 3.5. Contexto: La Vinculación en la UCSG

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue fundada el 17 de mayo de 1962 y al año siguiente por contactos de los médicos docentes se accedió a las ofertas de becas desde Bélgica y en años posteriores a las becas Fulbright, lo que inició la necesidad de contar con un departamento a cargo del registro de estas actividades, trabajo que fue encomendado al Vicerrectorado. Por esos primeros contactos nuestro actual Presidente de la República, Rafael Correa Delgado, graduado de la universidad y posteriormente funcionario en el cargo de director financiero, viajó becado a Bélgica para estudiar su PhD.

En 1973 se incorpora como docente el Ing. Jorge Tola, quien había utilizado una Beca Laspau para sus estudios en el exterior, y comenzó a motivar a los profesionales y recién graduados para que realicen sus estudios de posgrado en el extranjero. Sus acciones eran operativizadas desde el Vicerrectorado. (Peña, M. 2012).

En el año 1990, el Ing. Tola ejerce como Asesor del Rector y de la Vicerrectora de la época, y les manifestó la necesidad de oficializar las gestiones de Relaciones Internacionales que se venían ejecutando desde la oficina del Vicerrectorado, lo que dio paso a la creación oficial de la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de la UCSG. Se designa al Ing. Tola como Director Ad-Honorem del Departamento con lo que se inicia la internacionalización de la Universidad concretada en un trabajo de sistematización de la oferta académica y de la investigación. Como primera gestión el Director organiza el archivo de todas las actividades realizadas desde su incorporación a la universidad. Se oficializan bajo convenio las relaciones que se mantenían con Fulbright, Laspau, AECL, Gobierno de Francia, Bélgica, Holanda y Japón, Consejo Británico, entre otros.

En el organigrama de constitución se encuentra a la oficina dependiendo directamente del Rector y ubicada junto a la Secretaría General de la UCSG.

La misión del Departamento de Relaciones Internacionales indica que tiene como objetivo fundamental el promover y auspiciar la internacionalización de la Universidad y de sus