



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TÍTULO: PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS  
ECOTURÍSTICOS ENFOCADOS A LA REVALORIZACIÓN  
CULTURAL DE LA MUJER KICHWA EN LA PROVINCIA  
DE NAPO**

**AUTORA:**

**Morocho Yuxi, Sandra Margoth**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTORA:**

**Murillo Paladines, Fabiola Alexandra**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Sandra Margoth Morocho Yuxi** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA**

\_\_\_\_\_  
**Fabiola Alexandra Murillo Paladines**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

\_\_\_\_\_  
**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 22 del mes de septiembre del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Sandra Margoth Morocho Yuxi**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación: **Propuesta para el Diseño de Productos Ecoturísticos Enfocados a la Revalorización Cultural de la Mujer Kichwa en la Provincia de Napo** previa a la obtención del Título **de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 22 del mes de septiembre del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**Sandra Margoth Morocho Yuxi**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **Sandra Margoth Morocho Yuxi**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta para el Diseño de Productos Ecoturísticos Enfocados a la Revalorización Cultural de la Mujer Kichwa en la Provincia de Napo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 22 del mes de septiembre del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Sandra Margoth Morocho Yuxi**

## **AGRADECIMIENTO**

Con afecto y gratitud a mis padres y hermanos por su especial acompañamiento a lo largo de esta etapa estudiantil, por sus palabras de ánimo y su cariño.

A todos mis maestros por su guía, paciencia, y conocimientos impartidos a lo largo de la carrera profesional.

## **DEDICATORIA**

A las comunidades indígenas del Ecuador que me han abierto sus puertas y me han permitido explorar su historia, costumbres y saberes, los llevaré siempre en mi memoria como parte de mi propia identidad, han sido la inspiración para el presente trabajo.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>

---

**FABIOLA ALEXANDRA MURILLO PALADINES  
TUTORA**

## INDICE

CERTIFICACIÓN .....	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	III
AUTORIZACIÓN .....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
DEDICATORIA .....	VI
CALIFICACIÓN .....	VII
INDICE .....	VIII
INDICE DE TABLAS .....	XII
INDICE DE FIGURAS .....	XIII
RESUMEN .....	XV
ABSTRACT .....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	1
ANTECEDENTES .....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	8
JUSTIFICACIÓN .....	9
DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO .....	10
OBJETIVOS .....	11
CAPÍTULO I .....	12
MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL .....	12
1.1.    MARCO TEÓRICO .....	12
1.1.1.    Desarrollo endógeno y turismo .....	12
1.1.2    Implicaciones del turismo cultural .....	13
1.1.3.    Productos ecoturísticos en comunidades indígenas del Ecuador ....	22



1.2.	MARCO CONCEPTUAL.....	26
1.2.1.	Turismo.....	26
1.2.2.	Ecoturismo .....	27
1.2.3.	Turismo cultural, Turismo étnico, Turismo indígena .....	27
1.2.4.	Producto ecoturístico.....	28
1.2.5.	Revalorización cultural.....	29
1.3.	MARCO REFERENCIAL .....	30
1.3.1.	Observaciones del turismo en comunidades indígenas .....	30
1.3.2.	Buenas prácticas aplicables al turismo indígena o etno turismo. ....	33
1.4.	MARCO LEGAL .....	41
1.4.1.	Constitución De La República Del Ecuador .....	41
1.4.2.	Plan Nacional Del Buen Vivir (2008) .....	44
1.4.3.	Ley De Turismo.....	45
1.4.4.	Plandetur 2020.....	45
1.4.5.	Código De Ética Mundial De Turismo .....	46
1.4.6.	Consenso de Quito sobre turismo consciente en las Américas .....	47
	CAPÍTULO II .....	48
	MARCO METODOLÓGICO .....	48
2.1.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: ANALÍTICO EXPERIMENTAL .....	48
2.2.	ENFOQUE CUALITATIVO .....	48
2.3.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	50
2.3.1.	Investigación bibliográfica .....	50
2.3.2.	Entrevistas .....	50
2.3.3.	Método de observación participativa .....	51
2.3.4.	Método descriptivo.....	52
2.4.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52

2.4.1.	Salidas de campo a las comunidades .....	52
2.4.2.	Libreta de campo .....	52
2.5.	TIPO DE MUESTREO .....	53
2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	53
2.6.1.	Características de la población .....	53
2.6.2.	Cálculo de la muestra .....	54
2.7.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	56
2.7.1.	Servicios básicos e infraestructura .....	56
2.7.2.	Elementos culturales.....	65
2.8.	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	74
2.8.1.	Servicios básicos en las comunidades.....	74
2.8.2.	Elementos culturales.....	80
CAPÍTULO III.....		89
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....		89
3.1.	OBJETIVO DEL PROGRAMA .....	89
3.2.	DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA .....	89
3.2.1.	Localización del programa .....	89
3.2.2.	Naturaleza del programa .....	90
3.2.3.	Estructuración del programa .....	90
3.2.4.	Detalle del programa .....	93
3.2.5.	Condiciones y Políticas.....	101
3.2.6.	Logística del programa .....	104
3.2.7.	Análisis del costo .....	106
3.3.	ESTRATEGIA DE MARKETING .....	113
3.3.1.	Estrategia de difusión.....	113
3.3.2.	Estrategia de comercialización .....	114

CONCLUSIONES .....	123
RECOMENDACIONES .....	124
LISTADO DE REFERENCIAS	
ANEXOS	

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°1.</b> Población de Tiyuyacu según género y edad.....	53
<b>Tabla N°2.</b> Población de Mondaña según género y edad.....	54
<b>Tabla N°3.</b> Selección de la Muestra.....	55
<b>Tabla N° 4.</b> Plantas medicinales y sus usos.....	71
<b>Tabla N° 5.</b> Estructura del programa.....	90
<b>Tabla N° 6.</b> Logística de alimentación.....	104
<b>Tabla N° 7.</b> Logística de transporte.....	105
<b>Tabla N° 8.</b> Rotación de turnos, comunidad Tiyuyacu.....	105
<b>Tabla N° 9.</b> Rotación de turnos, comunidad Mondaña.....	106
<b>Tabla N° 10.</b> Comparación de ingresos diarios versus SBU.....	107
<b>Tabla N° 11.</b> Composición del costo por actividades.....	108
<b>Tabla N° 12.</b> Composición del costo de hospedaje.....	109
<b>Tabla N° 13.</b> Composición del costo de alimentación en lodges.....	110
<b>Tabla N° 14.</b> Composición del costo de material de la clase de cocina.....	110
<b>Tabla N° 15.</b> Composición del costo total de alimentación.....	111
<b>Tabla N° 16.</b> Composición del costo de transporte.....	111
<b>Tabla N° 17.</b> Costos Fijos.....	112
<b>Tabla N° 18.</b> Costos variables.....	112
<b>Tabla N° 19.</b> Costo total.....	113
<b>Tabla N° 20.</b> Lista de precios.....	122

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1.</b> El turismo alternativo.....	28
<b>Figura N° 2.</b> Correspondencia de las variables: Causa – Efecto.....	49
<b>Figura N° 3.</b> Tiyuyacu: Cobertura de servicios básicos.....	56
<b>Figura N° 4.</b> Tiyuyacu: Fuente del suministro de agua.....	56
<b>Figura N° 5.</b> Tiyuyacu: Servicio de Salud.....	57
<b>Figura N° 6.</b> Tiyuyacu: Fuente de energía eléctrica.....	57
<b>Figura N° 7.</b> Tiyuyacu: Tratamiento de aguas residuales.....	58
<b>Figura N° 8.</b> Tiyuyacu: Tratamiento de desechos sólidos.....	58
<b>Figura N° 9.</b> Tiyuyacu: Medios de transporte.....	59
<b>Figura N° 10.</b> Tiyuyacu: Medios de comunicación.....	59
<b>Figura N° 11.</b> Tiyuyacu: Tipos de vivienda.....	60
<b>Figura N° 12.</b> Mondaña: Cobertura de servicios básicos.....	60
<b>Figura N° 13.</b> Mondaña: Fuente del suministro de agua.....	61
<b>Figura N° 14.</b> Mondaña: Servicio de Salud.....	61
<b>Figura N° 15.</b> Mondaña: Fuente de energía eléctrica.....	62
<b>Figura N° 16.</b> Mondaña: Tratamiento de aguas residuales.....	62
<b>Figura N° 17.</b> Mondaña: Tratamiento de desechos sólidos.....	63
<b>Figura N° 18.</b> Mondaña: Medios de transporte.....	63
<b>Figura N° 19.</b> Mondaña: Medios de comunicación.....	64
<b>Figura N° 20.</b> Mondaña: Tipo de vivienda.....	64

<b>Figura N° 21.</b> Idioma materno.....	65
<b>Figura N° 22.</b> Idioma hablado en la comunidad.....	65
<b>Figura N° 23.</b> Idioma fuera de la comunidad.....	66
<b>Figura N° 24.</b> Tipo de vestimenta.....	66
<b>Figura N° 25.</b> Vestimenta tradicional.....	67
<b>Figura N° 26.</b> Platos tradicionales.....	67
<b>Figura N° 27.</b> Consumo de comida tradicional.....	68
<b>Figura N° 28.</b> Actividades económicas.....	68
<b>Figura N° 29.</b> Artesanías.....	69
<b>Figura N° 30.</b> Materiales para artesanías.....	69
<b>Figura N° 31.</b> Medicina tradicional.....	70
<b>Figura N° 32.</b> Conocimiento de plantas medicinales.....	70
<b>Figura N° 33.</b> Tipo de música escuchada.....	71
<b>Figura N° 34.</b> Conocimiento música tradicional.....	72
<b>Figura N° 35.</b> Conocimiento música tradicional.....	72
<b>Figura N° 36.</b> Elementos de las leyendas.....	73
<b>Figura N° 37.</b> Celebraciones tradicionales.....	73
<b>Figura N° 38.</b> Comparación ingresos diarios versus SBU.....	107

## **RESUMEN**

El ecoturismo es una alternativa para impulsar el desarrollo, sin embargo no siempre ha traído beneficios al contrario en algunas ocasiones ha provocado impactos negativos en los lugares donde ha sido implementado.

Al mismo tiempo, en las últimas décadas se ha visto el abandono de las prácticas tradicionales en las culturas indígenas debido a la influencia de diferentes factores entre ellos el turismo. Cuando las culturas pierden sus particularidades dejan de generar interés por parte de los turistas, pierden su encanto. Para la industria del turismo este deterioro cultural es un riesgo ya que de esta manera no se podría contar con este atractivo en el largo plazo.

Por esta razón es importante implementar programas ecoturísticos tomando en consideración herramientas y códigos de conducta que permitan alcanzar la sostenibilidad ambiental, económica, cultural y social. El presente trabajo es un esfuerzo para contribuir a la revalorización de la mujer kichwa en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña de la provincia de Napo, mediante el diseño de programas ecoturísticos que fomenten el auto reconocimiento de su identidad y su revalorización ya que dentro de la familia ellas son el nexo entre generaciones, portadoras de una cultura aprendida en la selva por cientos de años.

### **PALABRAS CLAVES**

Ecoturismo, revalorización, cultura kichwa, mujer, programa, sostenibilidad.

## **ABSTRACT**

Ecotourism is an alternative to promote development, but has not always brought benefits on the contrary has sometimes caused negative impacts in the places where it has been implemented.

At the same time, in recent decades we have seen the abandonment of traditional practices of indigenous cultures due to the influence of different factors including tourism. When cultures lose their particularities stop generating interest from tourists they lose their charm. For the tourism industry this cultural deterioration is a risk because in this way could not have this attractive in the long term.

It is therefore, important to implement ecotourism programs taking into consideration tools and codes of conduct that achieve environmental, economic, cultural and social sustainability. This paper is an effort to contribute to the revaluation of the Kichwa women in the communities of Mondaña and Tiyuyacu in the Napo province, by designing ecotourism programs that promote self-recognition of their identity and their revaluation as within the family they are the link between generations, bearers of a culture learned in the jungle for hundreds of years.

### **KEY WORDS**

Ecoturism, revaluation, Kichwa, culture, women, sustainability.



## INTRODUCCIÓN

De acuerdo al Ministerio del Turismo (2012), Ecuador está considerado entre los 17 países más megadiversos, en apenas el 0,02% de la superficie del planeta, siendo el país más pequeño de la región andina con 256.370 Km<sup>2</sup> que incluyen el área continental e insular. Una de sus expresiones de diversidad son sus trece nacionalidades indígenas Kichwa, Awá, Chachis, Épera, Tsáchila, A'í Cofán, Secoya, Siona, Waorani, Shiwiar, Zápara, Achuar, Shuar. Es imperativo garantizar la permanencia de este patrimonio en el largo plazo, mediante la articulación de productos y servicios ecoturísticos sostenibles.

La presente investigación conjuga: la cosmovisión y las tradiciones de dos comunidades de la nacionalidad Kichwa que habitan en el nororiente ecuatoriano, la participación e importancia de la mujer como ente de transmisión cultural y el ecoturismo. Se incluye su historia, que en cierta medida permite comprender los diversos factores que han incidido en el paulatino proceso de aculturación y la configuración actual de sus comunidades. Así también se describe sus tradiciones tanto aquellas que aún se conservan en la actualidad y aquellas que ya no se practican pero que se permanecen en el recuerdo de las comunidades.

Se identifican los impactos del turismo en las comunidades indígenas y las buenas prácticas que se deben aplicar a fin de minimizar sus impactos negativos en el ámbito cultural y natural. Finalmente se propone un producto ecoturístico enfocado en la revalorización cultural de la mujer Kichwa, como una herramienta para reconocer la diversidad y pluriculturalidad del país, para fomentar su respeto y otorgarles el valor a los pueblos que históricamente han sido olvidados y menospreciados.

## ANTECEDENTES

Se expone a continuación una reseña de las investigaciones previas de varios autores que sustentan los planteamientos del presente trabajo y que se relacionan con cada uno de los elementos que confluyen en la propuesta para el diseño de un producto ecoturístico enfocado a la revalorización cultural de la mujer Kichwa.

Es así que en lo que se refiere al turismo, ecoturismo y turismo en comunidades indígenas, varias corrientes de pensamiento abordan el tema, basados en estudios de casos. Una de las tendencias según, Pereiro (2013) es:

La del descontento con el turismo y alerta sobre los impactos negativos del turismo sobre las comunidades indígenas latinoamericanas, al mismo tiempo que cuestiona sus pocos o nulos beneficios para los indígenas, siendo la mayoría de ellos para los países emisores y las empresas intermediarias. (p. 168)

Fuller (2009) refiere la posición, de quienes ven al turismo como:

Un elemento que revitalice expresiones y costumbres que habrían desaparecido sin su estímulo, y puede significar una fuente de ingresos para las poblaciones receptoras. Finalmente, el comercio también es parte de la cultura contemporánea y existe la posibilidad de que la cultura se comercialice en forma seria y respetuosa, de modo que contribuya a que las personas valoren su identidad y sus tradiciones. (p. 98)

Finalmente desde una posición más analítica se reconocen los impactos positivos y negativos del turismo según cada realidad. En este sentido

Chambers (2000) señala que se requiere “más política, participación y control indígena del desarrollo turístico siguiendo principios que beneficien lo máximo posible a los indígenas, pero sin olvidar el derecho indígena a decir no al turismo y a controlar sus recursos naturales y culturales” (p.168)

En relación a la metamorfosis cultural de los pueblos indígenas Fuller (2009) señala que “las culturas están en continua transformación” y que “es importante tener en cuenta que el turismo no es el único factor que interviene en este fenómeno” (p. 101)

Reflexionando sobre la vinculación entre el turismo y la cultura, según menciona Juárez (2005) “hay que constatar que bajo el punto de vista histórico la cultura es un inspirador muy antiguo para viajar” (p. 1) Así; por un lado se aborda a las manifestaciones culturales como recursos turísticos y al turismo como actividad humana viene a ser un componente cultural. Señala que existen algunas experiencias positivas a nivel mundial por ejemplo: “la apertura consciente y reflexionada al turismo cultural de los pueblos Maori en Nueva Zelanda contribuyó en gran medida a la recuperación de sus tradiciones, su arquitectura y su folklore” (p. 14) De tal manera el turismo es un camino para que los pueblos indígenas puedan desarrollarse económicamente y mantengan su identidad cultural.

Se puede implementar el turismo con la finalidad de preservar las tradiciones culturales, incluyendo una planificación y organización enfocada a la sostenibilidad ambiental, cultural, social y económica en el largo plazo.

En lo que se refiere a la participación de la mujer y su valor cultural, el estudio realizado por Maldonado y Segovia (2006), reconoce que:

Las mujeres juegan un papel trascendental dentro de sus comunidades, son las portadoras de la identidad y la cultura y poseen la sabiduría para transmitir sus conocimientos en forma de vivencias a sus hijos, ellas son

las que guardan las tradiciones y las costumbres, el idioma y la vestimenta.  
(p.174)

Así mismo Bocos (2011) señala que:

Una tarea que reiteradamente se asigna a las mujeres indígenas es la transmisión de la sabiduría indígena, son responsables de la crianza y educación de sus hijas e hijos y las encargadas de enseñar la lengua y los valores comunitarios. Hay muchas mujeres que se reconocen y reivindican como hijas de la madre Tierra, garantes de la permanencia de la lengua y las tradiciones que tienen la gran responsabilidad de garantizar la continuidad de su cultura para sus hijos y los hijos de sus hijas.  
(p. 13)

Una vez revisados varios estudios que anteceden a este trabajo se remarca que dentro del quehacer turístico y en general en todos los ámbitos es preciso actuar con empatía y considerando todas las implicaciones que nuestras acciones puedan tener, que la riqueza cultural es un patrimonio que cumple un papel fundamental en la oferta turística así como la mujer en la difusión cultural. En este contexto se busca plantear un producto ecoturístico realista, respetuoso y consecuente con los valores culturales de las comunidades indígenas, apoyados en el valor de sus mujeres como entes de transmisión, vivencia y preservación de la cultura.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La oferta turística de Ecuador comprende en líneas generales una amplia gama de posibilidades dentro del ámbito cultural y natural, su potencial está basado en su diversidad. Dentro del primer ámbito, - el cultural – se identifican dos grandes ramas que forman parte de la oferta turística del país; por un lado todas las construcciones materiales creadas por el ser humano con un alto valor artístico e histórico tales como: artefactos arqueológicos expuestos en los museos, templos de la época aborígen, iglesias y centros coloniales, y edificaciones modernas. Y por otro lado están las culturas vivas con sus tradiciones y saberes ancestrales que según El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) señala que en el territorio conviven trece nacionalidades, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos.

El PLANDETUR 2020 refiere que en la Región Amazónica del Ecuador (RAE) se cuentan con vastas áreas protegidas y territorios indígenas. En ella habitan 10 Nacionalidades Indígenas: Wuaorani, Achuar, Shuar, Secoyas, Kichwa, Shiwiar, Siona, Cofán, Andoa y Zapara, en 4´445.288,50 hectáreas, que representa el 32% de la superficie de la Región. Estas nacionalidades tienen identidades, idiomas, costumbres y hábitos de vida ancestrales. Se localizan principalmente en la llanura amazónica y en la Cordillera Real Oriental.

Estas nacionalidades indígenas han atravesado toda una odisea histórica en la que diversos factores han determinado un cambio en sus maneras de relacionarse con la sociedad, con la naturaleza y con su propia gente. Este cambio se puede considerar un ejemplo de transculturación, el cual no es una excepción en la cultura Kichwa en el nororiente ecuatoriano, provincias

Pastaza, Napo y Orellana, un pueblo de múltiples raíces, constituido sobre la base de las culturas hoy desaparecidas como los Umawas y Huitotos. De acuerdo a Valarezo (2002), quienes a lo largo de la historia han sido objeto de explotación y discriminación.

A manera de síntesis en base a la información recopilada por Azevedo (2007), en las líneas siguientes se mencionan algunos de los hechos más relevantes que han marcado el cambio cultural para las comunidades indígenas de la amazonia entre ellas la cultura Kichwa objeto de este estudio. El primer gran cambio se da a partir de la llegada de los españoles quienes los convirtieron en sus esclavos entre los siglos XVI al XIX, siglos más tarde en el año 1964 el pueblo indígena enfrenta una fragmentación territorial totalmente desconocida hasta ese entonces en el entorno selvático, cuando el estado pasa por alto su existencia y su concepción de territorio y declara sus tierras como baldías y otorga fincas de 50 hectáreas para cada familia. En 1967, aparece en la historia nacional el petróleo, así continua y se intensifica la ocupación de territorios indígenas por parte de colonos, madereras y mineras, dando inicio a la explotación de los recursos, se inauguró así una especie de cambio acelerado en la forma de vida de la población indígena.

En menos de 50 años la vida de los pobladores de la amazonia ecuatoriana ha cambiado bastante. La sabiduría ancestral adquirida a lo largo de los siglos está desapareciendo. Algunos autores han estudiado este proceso y lo describen con ejemplos palpables, entre ellos UNICEF/PROEIB mediante el trabajo de Haboud (2010), señalan que en efecto se puede ver una transformación, en el caso de los hombres jefes de hogar han cambiado actividades tradicionales como la agricultura por el trabajo asalariado en las empresas madereras, petroleras, en plantaciones y constructoras de caminos o edificios en las ciudades como Coca, Puyo y Tena. En lo que se refiere a las mujeres han reemplazado la cerámica por utensilios de metal y plásticos. La fisonomía de las construcciones tradicionales de caña guadúa, pambil y techo

de paja toquilla es cada vez menos frecuente ya que ha sido reemplazada por construcciones de cemento con techo de zinc.

Refiriéndose al mismo tema Meggers (1989) señala que los intereses mundiales influyen drásticamente a los grupos nativos de la amazonia, ya que los recursos como el petróleo, el oro, la madera; que se encuentran en esta área son un potencial en la economía mundial. La globalización acarrea diversos cambios de los cuales no están exentos los pueblos indígenas en general y en este caso muy particular la cultura indígena Kichwa que vive en la amazonia, escenario donde se conjugan diversos intereses económicos, políticos y sociales.

Así, Calvache (2012) en su tesis aplicada en la comunidad Kichwa Sayari concluye que “la comunidad demuestra ... la pérdida paulatina de su cultura, prácticas ancestrales como la elaboración de prendas de vestir, la gastronomía, el idioma y la tradición oral ha dejado de ser practicadas” (p. 238)

Para el quehacer turístico este deterioro cultural representa un riesgo, en el mediano y largo plazo; ya que actualmente la presencia de las nacionalidades indígenas es un potencial turístico inigualable, pero si una cultura pierde sus rasgos particulares por ejemplo: idioma, tradiciones, vestimenta, cosmovisión, etc. pierde el atractivo y la capacidad de motivar el flujo de visitantes.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Ante la importancia de preservar las culturas indígenas, sus valores intrínsecos, que son parte importante de la diversidad que caracteriza la oferta turística de Ecuador y; reconociendo el rol de la mujer indígena como transmisora de la cultura dentro de la familia y la comunidad se plantea estudiar: ¿Cuáles son las características y condiciones que deben cumplir los programas ecoturísticos para que se ajusten a un enfoque de revalorización cultural de la mujer Kichwa de la provincia de Napo en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña?

### **Preguntas de la Investigación**

Con el fin ulterior de diseñar productos ecoturísticos enfocados en la revalorización cultural de la mujer Kichwa en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña, de verificar la pertinencia de la implementación de programas ecoturísticos y para identificar aquellas particularidades con potencial turístico se plantea trabajar en las siguientes interrogantes a ser desarrolladas en el presente trabajo:

- a) ¿Cuáles son los servicios básicos con los que disponen las comunidades indígenas kichwas de Tiyuyacu y Mondaña?
- b) ¿Cuáles son las tradiciones de la cultura Kichwa que aún se conservan en la actualidad y aquellas que ya no se practican pero que se permanecen en el recuerdo de las comunidades?
- c) ¿Qué herramientas y modelos se pueden aplicar en la articulación de un producto ecoturístico en Tiyuyacu y Mondaña?



## JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al informe 2014 del Ministerio de Turismo, la visión del Estado Ecuatoriano es: hacer del turismo la primera fuente de ingresos no petroleros del país. (En la actualidad el turismo se ubica en tercer lugar después de banano y el camarón). En este mismo documento se observa en la economía nacional un incremento sostenido de los ingresos por turismo del 20% en el periodo entre 2011 y 2014, y se prevén acciones que apuntan a aumentar los ingresos que la industria turística aporta, mediante la mejora en la calidad de los servicios que motiven un mayor nivel de gasto por parte de los turistas. En términos de calidad se promueve la certificación de competencias de personas y empresas que cumplan con estándares internacionales mínimos y a la vez apunta a la sostenibilidad económica, ambiental, social y cultural.

El presente trabajo de investigación en este sentido toma especial valor ya que si los resultados son puestos en práctica se aportará a garantizar la permanencia en el futuro de las manifestaciones culturales de la población Kichwa que es parte del patrimonio cultural y de la oferta turística del país, articulando en un producto ecoturístico criterios de sostenibilidad contenidos en el modelo del turismo consciente.

Haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y reconociendo el papel primordial que desempeña la mujer en la transferencia, reproducción y preservación de la cultura, se propone una forma de incluir a la mujer adecuadamente dentro del quehacer turístico para promover la equidad de género y autonomía de la mujer.

Mediante la identificación de las características culturales, configuración de las dos comunidades estudiadas y los roles que desempeña la mujer, se podrá trazar una línea base sobre la que se podrá aterrizar en esta realidad particular instrumentos como por ejemplo el Código de Conducta que han sido

formulados basados en aspectos generales. Cada cultura, cada comunidad es singular y sus necesidades así como sus expectativas son diferentes, es por eso que realizar esta investigación dará una perspectiva mejor respaldada al momento de planificar e implementar un producto ecoturístico.

## **DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO**

Para efectos del presente trabajo de investigación se eligió como unidades de estudio a dos comunidades kichwas localizadas al noroeste de la Región Amazónica, en la provincia de Napo, estas comunidades son: Tiyuyacu y Mondaña, en ambos casos se trata de comunidades que se asientan en las riberas del Río Napo.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Diseñar un producto ecoturístico enfocados en la revalorización cultural de la mujer Kichwa en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña.

### **Objetivos Específicos**

- Describir la situación actual de las comunidades Tiyuyacu y Mondaña en lo que se refiere a los servicios básicos e infraestructura que puede ser utilizada para la actividad turística.
- Identificar y evaluar los elementos culturales con potencial para el desarrollo de un producto ecoturístico en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña.
- Estructurar el paquete ecoturístico “Las amazonas del Ecuador” en Tiyuyacu y Mondaña.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL**

### **1.1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.1. Desarrollo endógeno y turismo**

Vásquez (2007) considera que las políticas de desarrollo tienen que construirse a partir de factores económicos, sociales, ambientales, institucionales, políticos y culturales que se combinan de forma única en cada localidad, en cada territorio. En otras palabras la política de desarrollo endógeno sostiene que las iniciativas de desarrollo difieren de un sitio a otro de acuerdo a las particularidades y capacidades específicas de cada sitio.

Este enfoque busca promover el desarrollo desde la comunidad hacia afuera mediante su capacidad de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, esto por ende, garantiza la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.

Las bases teóricas de este enfoque de desarrollo son un soporte para el presente trabajo, es por esta razón que antes de desarrollar la propuesta se ha aterrizado en la realidad de cada una de las comunidades estudiadas específicamente en lo que se refiere a los servicios básicos como una variable que nos permite entender la calidad de vida de las poblaciones y en lo que tiene que ver con los elementos culturales como una potencialidad de Tiyuyacu y Mondaña.

La propuesta de un producto ecoturístico se ha realizado a partir de los rasgos y capacidades de las dos comunidades como una herramienta de desarrollo, se puede utilizar este trabajo como una guía ya que definitivamente pueden surgir iniciativas desde las mismas comunidades.

### **1.1.2 Implicaciones del turismo cultural**

Toda actividad humana tiene efectos, el fenómeno turístico y aún más el turismo cultural que involucra sociedades humanas frágiles como las comunidades indígenas no es una excepción.

Al respecto es necesario tener dos consideraciones en mente, la primera; es que el turismo no es el único factor que genera cambios o transformaciones ya que dentro de las sociedades se conjugan otros elementos y factores que también inciden en estos procesos. Y la segunda consideración es que los efectos pueden ser positivos o negativos, y como tal deben ser abordados objetivamente con el fin de identificar aquellos que se podrían evitar o minimizar en el caso de los negativos y potencializar en el caso positivos. A manera de insumo que sustente la propuesta para el diseño de productos ecoturísticos enfocados a la revalorización cultural de la mujer Kichwa en la provincia de Napo, se ha recopilado las posibles implicaciones que puede llegar a tener el turismo cultural en los diferentes ámbitos contrastando las posibilidades que se puedan dar en cada caso.

Al analizar las relaciones existentes entre turismo y cultura, y los impactos que la actividad trae consigo, convergen en este tema desde diferentes perspectivas antropólogos, economistas, psicólogos, historiadores, etc. Que tratan de explicar cada uno por su lado el fenómeno turístico dentro de comunidades indígenas y sus repercusiones, lo cual permite ver que este tema debe ser abordado desde una óptica multidisciplinaria.

Por ello y reconociendo la amplitud del fenómeno el presente trabajo investigativo pretende realizar su aporte desde la identificación y valoración de los elementos culturales con potencial turístico dentro de las comunidades indígenas y desde ahí sugerir la implementación de herramientas aplicables que permitan minimizar los impactos

negativos, potencializar los efectos positivos y alcanzar la sostenibilidad.

De la relación entre el turismo y la cultura de las comunidades anfitrionas se han adelantado varios análisis y diagnósticos sobre los posibles impactos, a continuación se presenta una recopilación:

#### **a) Implicaciones sociales**

Los estudios refieren que el turismo no es el único agente de cambios en la dinámica social, pero sí que implica transformaciones, en este sentido Wearing y Neil (2001) señalan que los impactos sociales se presentan de manera gradual y casi imperceptible pero que cuando ocurren son permanentes y casi no se pueden revertir.

- Fomento de la inclusión y equidad de género.

Para el presente estudio constituye un pilar fundamental ya que históricamente la mujer en general y en particular la mujer indígena ha sido objeto de discriminación relegando sus funciones únicamente a aquellas a desarrollarse dentro de la casa y sin opción a una participación en la resolución de las problemáticas fuera de sus viviendas.

Al momento de diseñar, implementar e incluir a las mujeres dentro de un programa ecoturístico la mujer empezará a aportar económicamente a la familia y esto implicará un mayor empoderamiento en lo que se refiere a la equidad de género.

- Introducción de elementos ajenos a la cultura local.

Con el ingreso y exhibición de hábitos socialmente aceptados en las ciudades pero ajenos a las comunidades indígenas. Tal es el caso del alcohol, el cigarrillo, las fiestas nocturnas, los bikinis y la ropa

apretada. Varga (2007), pone como ejemplo el beso, que en la cultura occidental es un signo de agradecimiento y simpatía, para los indígenas representa un medio de contagio de enfermedades y lo perciben con miedo.

- Contribuye a disminuir la migración.

El turismo puede constituirse en un motivo para los habitantes para permanecer en las comunidades en lugar de migrar a las ciudades.

Esto incide en los núcleos familiares que se consolidan positivamente por la presencia tanto de padre y madre. La migración a las ciudades es un sacrificio y en definitiva un costo social alto al momento de que en general los padres migran a las ciudades para poder sustentar económicamente a la familia. Por un lado abandonan sus familias y comunidades y se aventuran en ciudades y medios desconocidos siendo en muchos casos objetos de discriminación y marginalización.

- Capacitación.

Cuando existe una responsabilidad por parte de las empresas, estas invierten en capacitar a sus colaboradores y con esto garantizar calidad en sus servicios.

- Inversión en servicios básicos en el destino turístico.

Esto podría beneficiar tanto a los negocios turísticos como a la población local, sin embargo se ha observado que en la mayoría de los casos los servicios básicos se centran en los lodges y centros turísticos y no se replican en la población local. Es el caso de La Caza del Suizo localizada en la parroquia Ahuano en la provincia de Napo, donde el lodge ofrece todas las comodidades y servicios para los turistas, pero al mismo tiempo sus vecinos los pobladores indígenas carecen de servicios básicos como agua potable.

## **b) Implicaciones económicas**

- Generación de ingresos y rentabilidad a favor de la comunidad local.

A la vez puede darse el caso de que el beneficio para la comunidad local sea escaso o sea nulo, y que beneficie únicamente a las agencias de viaje o a otros actores externos.

- Incremento de precios por efecto del turismo.

Un ejemplo de este efecto es el mercado de Otavalo y sus alrededores, donde todos los precios están establecidos para los turistas y prácticamente resulta inalcanzable para la comunidad local acceder a los productos que ahí se ofrecen por su precio.

Es lo mismo que está sucediendo en el mercado de Guamote en la provincia de Chimborazo en la región Interandina del Ecuador, donde cada jueves cientos de indígenas se congregan con productos de la agricultura, la ganadería y textiles para intercambiarlos con miembros de otras comunidades, ante la llegada de turistas extranjeros los precios han empezado a subir especialmente en lo que se refiere a la oferta de textiles y frutas. Los comerciantes suben los precios por que saben que el turista va a pagar pero a la vez algunos productos se vuelven demasiado caros para los comuneros, por ejemplo los ponchos, una prenda de uso diario para los indígenas de la sierra y a la vez un souvenir cotizado por los turistas.

- Mendicidad.

El turismo puede ser un detonante para la mendicidad, debido al estereotipo de que todo indígena es pobre y de que el turista el “blanco” debe “ayudar” o regalar lo que ya no usa o lo que le sobra.

- Impulso a la producción local.



En un escenario ideal siempre y cuando las empresas utilicen estos productos en lugar de traerlos de las ciudades. Pero también puede significar que algunas familias abandonen las actividades productivas para dedicarse al turismo.

- Generación de empleo.

Esto mejora el nivel de ingreso de las familias que se incorporan a la cadena del servicio turístico. Sin embargo de las observaciones realizadas en la amazonia ecuatoriana es notable que los empleos que los pobladores locales asumen son aquellos de más bajo rango y pago y en muy contadas ocasiones pueden aspirar a ocupar cargos más representativos y mejor pagados. Por ejemplo se ve que en el caso de las mujeres son contratadas como ayudantes de cocina, personal de lavandería o de camarería, en el caso de los hombres son empleados como motoristas de canoas, cargadores de maletas o jardineros. Y muy contados casos en los que los indígenas acceden a cargos administrativos ya que no poseen una capacitación que les permita desempeñarse en estos puestos, pero tampoco se les da la oportunidad de crecer laboralmente por que esto representaría costos extras para las empresas.

- Conflicto social.

Esto se puede dar a nivel familiar en el caso de que el esposo o esposa perciba mayores ingresos que el otro (a) y aporte económicamente a la familia. Lo cual deja a la pareja en desventaja en cuanto a la toma de decisiones.

En la comunidad se puede dar el caso de una familia participe del turismo y la otra no, entonces el beneficio se concentraría únicamente en parte de la comunidad generando envidia y tensión.

### **c) Implicaciones culturales**

- Intercambio cultural entre visitantes y anfitriones.
- Promueve el aprendizaje y respeto por otras culturas.
- Aculturación

Esto puede ser un impacto cultural peligroso en el momento en el que la cultura más fuerte empieza a absorber a la cultura local y las manifestaciones locales empiezan a desaparecer. Por ejemplo la introducción de artefactos electrónicos como los celulares, vestimenta, de imágenes y sonidos ajenos a la cultura.

- Invasión cultural.

En casos en los que por ejemplo las agencias que implementen programas ecoturísticos no dispongan, no comuniquen y no exijan por parte de los turistas un comportamiento adecuado y respetuoso durante la visita y contactos con pueblos indígenas. La cámara fotográfica un elemento infaltable en la mochila de los turistas puede convertirse en una arma de doble filo la cual tiene el poder de comunicar los aspectos de la vida de los cuales los indígenas se sientan orgullosos, pero también puede proyectar aspectos que los indígenas consideren sagrado y no quieran mostrarlo como un objeto de venta. Es más en varias ocasiones se ha observado que la presencia de cámara fotográfica o cámara de video resulta invasivo y no es bienvenido por todos los indígenas por sus creencias espirituales.

Algunos consideran que si se toma una foto parte de su alma se va en la foto y por eso a algunos indígenas no les gusta que les tomen fotos, pero hay turistas empeñados en hacer la foto que no respetan esta consideración y por consiguiente invaden el espacio de los pobladores locales haciendo que se dé una actitud negativa hacia los visitantes.

- Se ha observado que el turismo y sus beneficios alienta la apreciación de la cultura ancestral y motiva el respeto y orgullo por las raíces.
- Mercantilización de la cultura.

El turismo en cierto sentido puede hacer que las expresiones culturales sean un objeto de compra y venta. En lugar de esto la actividad turística debe convertirse en un medio para compartir y apreciar la riqueza cultural.

Por las edificaciones, facilidades tales como lodges y senderos y por la presencia de turistas los indígenas tienen menos opciones de cacería y puede ser una causa para que cambien sus hábitos alimenticios. Muchas veces las actividades cotidianas tienen que ser abandonadas para atender al turista, lo cual influye en la subsistencia de los indígenas.

- Crecimiento de pueblos y ciudades.

En los alrededores de los atractivos turísticos, motivados por la prosperidad de los negocios, en la mayoría de los casos sin planificación.

- Abandono de costumbres.

El acceso más fácil a productos encontrados en las ciudades hace que los indígenas abandonen su sabiduría nativa. Por ejemplo si los hijos se enferman ya no acuden al shaman como primer recurso si no que acuden al médico o a las pastillas.

- Pérdida del idioma nativo.

Ya que para adaptarse al turismo los nativos deben hablar español para comunicarse con las agencias y algún idioma extranjero como

inglés, francés o alemán para comunicarse con los turistas, de esta manera su lengua materna pasa a un segundo plano.

#### **d) Implicaciones ambientales**

Promueve la conservación del escenario natural, donde habitan las comunidades indígenas y donde se desarrolla la actividad turística.

Por varias décadas se ha comprobado que el movimiento de masas tiene el carácter de insostenible debido a que trae consigo efectos socioculturales y ambientales, algunos de ellos irremediables. Con el fin de mantener los atractivos en el futuro, es urgente reformular los modelos turísticos a que a implementar.

La sostenibilidad en el ámbito del turismo es un reto y a la vez una oportunidad. Si se observa sus niveles de crecimiento tanto a nivel local como mundial se puede a la vez advertir los efectos de esta actividad. Así, en el documento de rendición de cuentas del Ministerio de Turismo del Ecuador se revela que en el período 2012, 2013 y 2014 existe un crecimiento continuo en el número de arribos internacionales. A nivel mundial el 5% en Sudamérica el 8% y en Ecuador el 14%. Se sabe que el turismo es una industria que trae consigo beneficios pero también perjuicios, especialmente cuando se implementa en ambientes de alta sensibilidad y en sociedades frágiles.

La amazonia ecuatoriana ha sido el escenario en el que algunas comunidades indígenas ante la globalización, los movimientos turísticos y otros factores han empezado a tener un contacto más abierto en las últimas décadas, así muchas comunidades han empezado a recibir turistas como una forma para obtener ingresos económicos, pero muchos de ellos lo han hecho sin ningún tipo de planificación y en algunos casos han sido empresas extranjeras las que han implementado esta actividad pero sin consultar a las

comunidades indígenas quienes han tenido que enfrentar los impactos negativos de esta actividad.

- Polución del agua y afectación a la fauna acuática.

En el caso de la amazonia ecuatoriana la mayor parte de atractivos turísticos son accesibles por medio de canoas a motor. Por un lado el derramamiento de residuos de combustible y la alta velocidad de las canoas afectan a la fauna acuática ya que alteran el ecosistema y se producen accidentes. Se ha registrado en numerosas ocasiones que las hélices de las canoas chocan o lastiman a mamíferos acuáticos como los delfines rosados, nutrias, capibaras, tapires, que tienen en el agua su hábitat.

De la misma manera los afectados por la polución del agua son las mismas comunidades indígenas que se asientan a las orillas de los ríos. Los kichwas de la amazonia habitan las riveras de los ríos Napo, Coca y Pastaza, al ser contaminados estos ríos sus habitantes asumen los efectos negativos que se presentan en su salud, como la parasitosis o afectaciones cutáneas por beber y utilizar el agua del río para preparar sus alimentos, al pescar, al bañarse.

La contaminación del agua también se ocasiona por el escaso o nulo tratamiento de residuos sólidos tanto en la operación turística como en las comunidades aledañas, es común ver botellas, fundas y más flotando en los ríos o acumuladas en las orillas.

- Contaminación auditiva

El ruido generado por las canoas de motor ahuyenta la fauna. Por rapidez y comodidad de los turistas ya casi no se usa las canoas a remo.

- Alteración de hábitat y deforestación.

Para la construcción de lodges y facilidades turísticas como senderos se tiende a “limpiar”- cortar árboles - en significativos espacios selváticos esto representa una afectación a la flora y fauna local, y a la vez un cambio en la fisonomía de los espacios. La madera utilizada para las construcciones turísticas es extraída de la misma selva ya que se tiende a no construir con cemento porque resulta poco atractivo para el ecoturista.

En este mismo aspecto algunas plantas con usos ancestrales son cortadas para ser mostradas a los turistas, por ejemplo la sangre de drago, ayahuasca, curare, y otras. Como resultado la flora es afectada y los mismos indígenas cada vez hallan más difícil conseguir estas plantas que tienen diversos usos.

Presentada y analizada esta recopilación de efectos se cabe la posibilidad de que si el turismo causa demasiados cambios en lo social, cultural y ambiental quizá el beneficio sea menor que el costo, por lo que la implementación de programas turísticos representan un reto y una responsabilidad para los empresarios, gobiernos y comunidades locales.

### **1.1.3. Productos ecoturísticos en comunidades indígenas del Ecuador**

#### **a) Napo Wildlife Center**

Está ubicado en la comunidad Kichwa Añangu siguiendo el río Napo en la provincia de Orellana. En el Parque Nacional Yasuni un área considerada como la más biodiversa del mundo, que es justamente su principal atractivo junto con la riqueza cultural. Está destinado al segmento “soft” de turistas para quienes el lujo y el confort son parte importante de su experiencia y están dispuestos a pagar por este tipo de servicio.

Administrativamente se trata de una sociedad que tendrá una duración de 20 años a partir de 2001 en entre la comunidad Añangu y la Fundación Eco Ecuador, luego de este periodo la comunidad podrá decidir si mantener el contrato o seguir solos. Algunas de las características que merecen ser mencionadas son:

- Las ganancias son repartidas equitativamente.
- Se fomenta el uso de medicina y prácticas ancestrales.
- La comunidad participa en las operaciones y la toma de decisiones, como empleados y como dueños.
- Se ha fortalecido la actividad artesanal para la venta.
- Se ha puesto en valor las manifestaciones culturales.
- Se ha fortalecido la cohesión social.
- Un factor positivo es que las cabañas se ubican lejos del centro poblado así se mantiene la privacidad tanto del turista como de la comunidad local.
- Utiliza tecnologías de bajo impacto como paneles solares.

#### **b) Complejo Ecoturístico Kapawi**

A continuación se presenta un resumen y puntos sobresalientes de este emprendimiento basados en el trabajo realizado por Ordoñez (2012) como parte de su Tesis sobre “Implementación de procesos orientados a la calidad, basados en normas internacionales para la certificación ISO 9001 - 2008 en el complejo ecoturístico Kapawi S.A.  
“

Está ubicado en la desembocadura del Río Capahuari, en la provincia de Pastaza al sureste del Ecuador. Se puede acceder por medio de avioneta desde Shell o por canoa. Administrativamente

funciona mediante un arrendamiento del territorio Achuar por un lapso de 15 años a partir de 1996, por parte de la empresa Canodros S.A. una vez pasado este periodo, los nativos pasarían a administrar el proyecto. Este plazo tuvo que adelantarse por pedido de los Achuar, quienes a partir del 2008 empezaron a administrar el Ecolodge. Existe una comunicación continua entre los Dirigentes Comunitarios (achuar), Directores de la empresa (Achuar), Presidencia de la NAE (Achuar) y la Gerencia General (no Achuar, sí ecuatoriano) lo que les ha permitido crear un trabajo planificado y con apoyo, comprendiendo que son dueños de una empresa y están aprendiendo a ser empresarios. De este emprendimiento resulta interesante anotar lo siguiente:

- Las cabañas siguen una arquitectura tradicional Achuar, con materiales de la selva.
- En el lodge se aplican prácticas amigables con el ambiente: energía solar, materiales biodegradables y sistemas de reciclaje.
- Los trabajadores del ecolodge son mayoritariamente Achuar.
- La capacitación e inclusión de los miembros de la comunidad es constante. Se ha registrado el caso de cinco Achuar que tuvieron la posibilidad de salir a estudiar en Quito y volver para ocupar cargos administrativos en la empresa.
- La gestión y su búsqueda de la calidad le ha hecho merecer el reconocimiento nacional e internacional.
- Los ingresos del negocio son repartidos equitativamente entre los miembros de la comunidad local, quienes refieren una mejoría en su calidad de vida. Por la posibilidad de acceder a educación, salud y transporte hasta las ciudades donde pueden hacer diversas actividades administrativas y de comercio.



### **c) Turismo en comunidades Huaorani.**

Toledo & Lara (2001), bajo el título “Conservación y Petróleo en la amazonía ecuatoriana. Un acercamiento al caso Huaorani” abordan el tema de la actividad turística dentro del territorio Huaorani, señalando que el turismo es una de las actividades que más impacto ha causado en el territorio y en la cultura huao. Cabe destacar que el cambio cultural sucedido en esta etnia se produce a más del turismo por factores como la evangelización y las compañías petroleras.

Las primeras rutas turísticas se abrieron en los años 70 siguiendo el río Curaray y en los 80's Yasuni y Cononaco, se puede ingresar por avioneta desde Shell, por canoa o siguiendo las carreteras petroleras. Desde sus inicios la actividad se realizó desordenadamente, con turistas aventureros movidos por la curiosidad de la cultura y luego por los operadores informales, no se ha consolidado un emprendimiento que apoye la valoración cultural y el sustento económico.

- **Relaciones estereotipadas**

En torno a la cultura huaorani se ha creado un estereotipo de salvajismo, desnudez, las malocas, los indígenas durmiendo en hamacas y su forma de cacería son la principal motivación para ir a su territorio. Y por parte de los huaorani por su historia bajo un sistema paternalista dependiente de las compañías petroleras, se asume a todo visitante como turista y se espera dinero y/o bienes.

- **Falta de Regulación**

No se ha logrado implementar una reglamentación turística en territorio huaorani. Existe muchas operadoras informales, sin permisos. De igual manera el control dentro del territorio huao y el Parque Nacional es escaso.

- Zona Intangible

Algunas de los programas atraviesan por territorio Tagaeri, los turistas representan una fuerte presión para este grupo que ha optado por el no contacto.

- Ingresos económicos

Los trabajos asalariados en empresas petroleras, en empresas turísticas y el cobro de ingresos a su territorio son la única fuente de ingreso para las comunidades huaorani que están inmersas en una dinámica social y económica diferente a la que practicaban décadas atrás.

- Beneficios del turismo

Son contados los casos en los que los huaorani pasaron de ser víctimas de las cámaras a ser guías. En este sentido se observa una individualización de los beneficios del turismo, no existe el sentido comunitario para la repartición de las ganancias.

- Se destaca la creación de artesanías con productos como: hamacas, cerbatanas y bolsos por parte de las mujeres.

- Baja calidad

La problemática del turismo en territorio huaorani se puede resumir por una búsqueda de un rendimiento económico con una baja inversión, lo cual deriva a un servicio de baja calidad.

## **1.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2.1. Turismo**

De acuerdo a la OMT el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, y otros motivos”

### **1.2.2. Ecoturismo**

El Ecoturismo es: "un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local", de acuerdo a la Sociedad Internacional de Ecoturismo (2007)

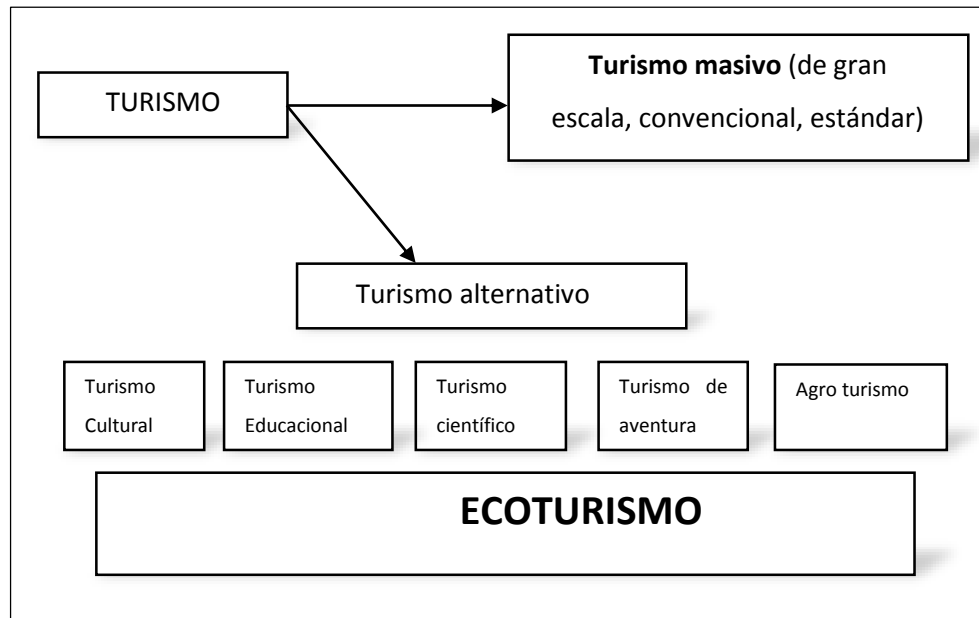
Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (UICN) define textualmente al ecoturismo como “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, constante en viajes o visitar áreas naturales poco perturbadas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrar ahí, a través de un proceso que promueve la conversación, tiene bajo impacto, ambiental y cultural, y provoca un involucramiento activo y socioeconómico en beneficio de los problemas locales”

Los turistas que realizan este tipo de viajes por lo general se interesan por temas ambientales y por aprender de la naturaleza, mediante actividades de bajo impacto ambiental como excursiones, caminatas, cabalgatas, etc.

### **1.2.3. Turismo cultural, Turismo étnico, Turismo indígena**

Las modalidades de turismo que incluyen componentes culturales, corresponden a una ramificación del ecoturismo. El turismo cultural no se limita al patrimonio histórico-artístico, sino que también comprende las culturas populares, de ahí que se puede hablar también de etnoturismo o turismo indígena en el que es posible aprender sobre la cultura de destino y adquirir experiencias nuevas sobre diversas formas de vida, cosmovisión, actitudes, creencias, ideas, valores

idioma, medicina, vestimenta, alimentación, la producción artística y la arquitectura contemporánea.



**Figura N°1.** El turismo alternativo **Fuente:** Wearing y Neil (2000)

#### 1.2.4. Producto ecoturístico

Para asimilar el concepto de un producto ecoturístico es necesario repasar el concepto de producto turístico y luego como este producto se ciñe a las expectativas del ecoturismo como una modalidad alternativa al turismo tradicional y de masas.

De manera general los bienes y servicios están integrados y a la disposición de los turistas.

Los bienes o servicios en el caso del ecoturismo están presentes en áreas naturales, están enfocados a conservar el ambiente y la cultura y a mejorar el bienestar de la población local. Un producto ecoturístico ofrece un espacio en el que exista la interacción entre el visitante, los habitantes locales y la naturaleza. Para que se efectúe esta relación es preciso la existencia de recursos físicos como la infraestructura y el equipamiento que apoyan y facilitan la ejecución

del servicio. Por medio de las actividades y del servicio se deriva una experiencia tanto de los anfitriones representadas por las comunidades locales y por parte de los visitantes (turistas).

Siguiendo este enfoque este trabajo presenta: la estructuración de un espacio adecuado de encuentro entre turistas e indígenas de las comunidades de Mondaña y Tiyuyacu; toma en consideración los costos y beneficios del turismo y las actividades están enfocadas en la revalorización cultural de la mujer Kichwa como diseminadora de cultura.

#### **1.2.5. Revalorización cultural**

A continuación se presenta por separado en un contexto general de acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española la conceptualización de los dos términos que conforman “revalorización cultural”:

*Revalorizar:* es devolver a algo el valor o estimulación que había perdido.

*Cultural:* Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

De acuerdo al Ministerio Coordinador de Patrimonio, el patrimonio abarca una enorme riqueza cultural manifestada en una composición diversa, que va desde el arqueológico (vestigios antiguos), al inmueble (paisaje construido como pueblos, ciudades, parques y plazas, arquitectura civil, religiosa, militar, monumental, popular y vernácula; cementerios, haciendas, molinos, rutas, vías y puentes que provienen de diversos momentos de la historia), al mueble (producción artística de pintura, escultura y otras artes y oficios como ebanistería e imaginería), al documental (archivos y bibliotecas) y

finalmente al patrimonio inmaterial (festividades religiosas, cívicas, costumbres y tradiciones) MCP (2009)

Al unir estos dos conceptos y mediante un producto ecoturístico se busca identificar los valores positivos encontrados en la cultura indígena Kichwa a fin de rescatarlos de su extinción, reintegrarlos en un espacio de interacción y ponerlos en vigencia no solo para los visitantes sino para las comunidades Kichwas.

### **1.3. MARCO REFERENCIAL**

El turismo de masas queda descartado de la lista de las alternativas dentro de las comunidades indígenas, ya que reporta beneficios minúsculos en comparación con el costo elevado en términos ambientales y culturales. Por esa razón y con el fin de minimizar los impactos ambientales, sociales, económicos y culturales, se ha tomado en consideración: el análisis que ofrecen diferentes autores en torno al turismo en comunidades indígenas y adicionalmente se recogen las buenas practicas recomendadas como herramientas que se pueden implementar con el fin de contribuir a la sostenibilidad del producto ecoturístico y sus componentes como un espacio de interacción.

#### **1.3.1. Observaciones del turismo en comunidades indígenas**

Azevedo (2007), en su obra "Ecoturismo indígena" afirma que ecoturismo representa una alternativa y complementa otras fuentes de ingresos para las comunidades indígenas y presenta varias conclusiones respecto de lo que se puede esperar como resultado del ecoturismo y adicionalmente de lo que se debe considerar al implementar productos ecoturísticos para que estos tengan éxito y

sean sostenibles. En este sentido se ha adelantado varias observaciones a ser tomadas en cuenta.

#### **a. Expectativas de Oferta y Demanda**

Los turistas o consumidores de servicios ecoturísticos dentro de comunidades indígenas, generalmente están dispuestos a pagar para tener la experiencia de apreciar la vida silvestre, descubrir otras culturas, costumbres y tradiciones. Por esta razón las iniciativas, emprendimientos y programas ecoturísticos deben estar a la altura de las expectativas del turista apoyando la oferta con logística, transporte, recursos humanos y tecnológicos que permitan alcanzar un espacio adecuado de interacción entre la cultura residente y la visitante.

#### **b. Territorio y recursos**

En los emprendimientos ecoturísticos dentro de comunidades indígenas se han efectuado: el control de territorio, el control y acceso a los recursos naturales.

De esta forma serían los indígenas con su cosmovisión y conocimiento quienes controlan los espacios en los que se desarrollan las actividades ecoturísticas tales como caminatas y controlan además el uso de los recursos dentro de sus territorios tomando en consideración aquellos que tienen un uso cotidiano como plantas medicinales, materiales para cerámica, para rituales, etc. Es común ver que operadoras entran a territorios indígenas sin permiso, los guías cortan los árboles o plantas para realizar demostraciones a los turistas, pero no toman en cuenta que estos son usados por los indígenas y para ellos esto representa un problema por que luego tienen que buscar más lejos de los común. No existe ecoturismo sin fauna, flora y manifestaciones culturales donde se desarrolle la actividad turística.

### **c. Apoyo gubernamental**

Los emprendimientos turísticos deben ir acompañados de un apoyo gubernamental en fases de planificación, implementación y marketing. Este elemento se percibe como un incentivo para la actividad turística y a la vez permite apalancarse en la imagen del destino de una provincia o región. Sin embargo los análisis que preceden a este trabajo recalcan la debilidad de los gobiernos en la gestión sostenible del turismo.

### **d. Modelos de gestión**

Las iniciativas colectivas no han dado resultados sostenibles en el corto plazo ya que los beneficios económicos dependen de la generación de ingresos por medio del flujo constante de turistas los cuales permanecen en el tiempo siempre y cuando se reciba un servicio de calidad, lo cual no siempre es posible por las debilidades en la capacitación en competencias laborales y fortalecimiento organizacional a los actores de turismo por la ausencia de inversión para capacitación. La auto sostenibilidad debe convertirse en una meta a largo plazo.

El beneficio económico depende también del impulso a la producción y consumo de alimentos y materias locales en lugar de invertir parte de las ganancias en importarlos.

### **e. Repartición de ganancias**

Al momento de que se empiezan a concretar los beneficios de la actividad turística la repartición equitativa de las ganancias también incide en el alcance de la cohesión interna, se pasa de la indiferencia al compromiso por parte de los miembros de la comunidad que ven los beneficios económicos, sociales, culturales y ambientales.



En este contexto se ha observado que los mejores resultados han surgido de aquellas comunidades en las que ya existía cierto nivel de organización y el turismo surgió como una alternativa que complementa otras actividades productivas tradicionales.

### **1.3.2. Buenas prácticas aplicables al turismo indígena o etno turismo.**

Con el fin de promover un mayor sentido de responsabilidad en los actores que forman parte del turismo en comunidades indígenas y que participan de la actividad incluyendo los visitantes nacionales como internacionales. Es necesario el fomento de buenas prácticas en diferentes áreas como atención al cliente, higiene y manipulación de alimentos y temas ambientales y de conservación, y es preciso que se mantenga un monitoreo permanente, asesoramiento, capacitación y promoción de las empresas y personas que participen, el objetivo final de las buenas prácticas es reducir la huella ecológica del turismo.

Diferentes instituciones han hecho esfuerzos para recopilar una serie de buenas prácticas que se recomiendan tanto para anfitriones como para turistas, basados en el proyecto “Fortalecimiento de los Proyectos de Ecoturismo con participación comunitaria financiados por PPD Ecuador” implementado por ASEC entre los años 2004 y 2007 en 12 comunidades en el país, financiado por el Programa de Pequeñas Donaciones PPD, que forma parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, se proponen principios generales que atienden a la Norma Técnica de Ecoturismo 2002 reconocido por el Ministerio de Turismo del Ecuador y la Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible para pequeñas y medianas empresas de Rainforest Alliance.

- **Calidad en los Servicios y responsabilidad con el Visitante**

El emprendimiento deberá dirigir sus esfuerzos a la satisfacción de sus visitantes y asegurarse de obtener sus comentarios para trabajar en la mejora de la calidad.

El emprendimiento de ecoturismo debe ser responsable con sus visitantes tanto en la información entregada, en el servicio ofrecido como en la seguridad del pasajero durante su estancia.

#### ▪ **Conservación y manejo de los RRNN**

El emprendimiento de ecoturismo comunitario debe apoyar los procesos de conservación del área en la que desarrolla sus actividades y de ser el caso, del área perteneciente al SNAP, a través de una cooperación activa con los esfuerzos de conservación en el área que desarrolla sus actividades.

#### ▪ **Impactos ambientales y culturales**

Las actividades desarrolladas deben minimizar los posibles impactos causados sobre los recursos naturales del entorno y culturales de la comunidad.

La tenencia de animales silvestres en cautiverio será aceptable únicamente bajo condiciones de recuperación temporal o con fines de reproducción bajo supervisión científica adecuada. No se apoyará al comercio de productos animales ni vegetales cuyo aprovechamiento no se haga en forma sostenible. No se permitirá el comercio de especies amenazadas o en peligro de extinción. No se permitirá la colección ni tráfico de especie alguna, animal y/o vegetal.

#### ▪ **Tratamiento de basura y desechos**

Los desechos orgánicos e inorgánicos, aguas grises y negras serán manejados con las técnicas más apropiadas a fin de propender hacia su reciclaje y/o eliminación sin impactos adversos en la zona de operación y sus áreas de influencia. En otras a las que dichos

desechos y aguas sean trasladados, se debe asegurar su cadena de manejo.

- **Tamaño de grupos de visitantes**

De acuerdo a las características de los sitios donde se desarrollen actividades de ecoturismo comunitario, quienes sean responsables de la operación observarán recomendaciones técnicas sobre el tamaño y frecuencia de los grupos. Es importante señalar que las operaciones de turismo masivo en áreas naturales no están enmarcadas dentro de los principios y normas de sostenibilidad.

ASEC adicionalmente propone buenas prácticas en el ámbito social y cultural, analizando la pertinencia se ha atendido los siguientes aspectos para el diseño del producto ecoturístico para la revaloración de la mujer Kichwa en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña.

- **Apoyo al bienestar de las comunidades locales.**

La relación entre la comunidad y el emprendimiento de ecoturismo se fortalece mediante acuerdos justos, un mecanismo efectivo es la compra de productos locales como alimentos, artesanías, etc. para el consumo en la operación. El emprendimiento debe pagar precios justo por éstos productos, de acuerdo al mercado.

El emprendimiento de ecoturismo aportará al bienestar de las comunidades locales a través de la compra de servicios, de acuerdo a las necesidades de la empresa y cuyo pago se ajustará a la Ley Laboral vigente en el Ecuador. Cuando sea posible, contrate como parte de su personal de planta en diversas áreas y posiciones a pobladores de las comunidades locales (si las hubiera y si estuvieran dispuestas a laborar en los puestos generados).

Contribuye en los proyectos sociales en las comunidades. Por ejemplo, a un huerto orgánico o a un proyecto organizado por gente

local y promocionando el consumo de productos locales a sus visitantes.

- **Prevenir y mitigar impactos sociales y culturales**

El producto está enmarcado en el Código de Ética de Ecoturismo, debe considerar, aspectos referentes a respeto de grupos humanos locales, lugares históricos y arqueológicos. No debe presentar simulaciones culturales dentro del emprendimiento.

En lo que se refiere a la revalorización cultural ASEC propone aspectos a ser atendidos en la relación de la empresa con comunidades locales y la forma de disminuir los impactos sociales negativos que se producen en la actividad turística. Reconociendo el hecho de que el turista viene a ver y experimentar ambientes y culturas diferentes y que el turismo irresponsable impacta negativamente el ambiente y cambia costumbres locales haciendo que los destinos pierdan su atractivo. La gestión del turismo con prácticas sostenibles revaloriza al patrimonio cultural como recurso turístico, catalizando la difusión y socialización de valiosa información sobre estos recursos y se convierte en el medio para producir los recursos necesarios que hacen posible reinvertir en la conservación y promoción del patrimonio cultural y que la UNESCO define como: el conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente. Entre las buenas prácticas, recomendadas:

- Informar a los turistas sobre los valores y tradiciones de la comunidad. Los mismos que pueden ser diferentes al lugar de origen de los turistas, pero el hecho de ser diferente no significa que esté mal, son parte de la cosmovisión y vida de las comunidades y como tal deben ser tratados con respeto.

- Respetar los derechos, valores y costumbres, así como la visión del mundo de los pobladores locales. No llevar turistas a comunidades indígenas sin autorización.
- Contratar personal local, explicar la importancia de mantener y/o recuperar sus tradiciones.
- Evitar donaciones negativas para las costumbres locales como juegos modernos para niños, golosinas, dinero. En este sentido, para el diseño del producto ecoturístico se ha optado que dentro de las normas de conducta para los visitantes conste una política de regalos muy clara, en la que no se admiten regalos directamente a los miembros de la comunidad ya que esto fomenta el sistema paternalista que han vivido las comunidades kichwas y que se está intentando superar. Por lo tanto el hecho de que los turistas regalen algo genera la expectativa de que siempre los visitantes deben dejar algo y no siempre esto es posible, lo mejor que el turista puede dejar es su tiempo, su respeto. Adicionalmente no siempre es posible canalizar la pertinencia de las donaciones o regalos.
- Apoyar las iniciativas para la conservación de las costumbres, tradiciones, vestimenta y comida típica. Apoyar en la difusión del idioma nativo entre los niños y jóvenes de las comunidades donde se desarrolla el emprendimiento de ecoturismo.
- Utilice utensilios y elementos propios de su cultura en la decoración y en todas las actividades relacionadas al turismo que así lo permitan.
- Incluya historias, mitos y leyendas propios de su pueblo en las actividades de guianza, así se revalorizará el conocimiento tradicional y propiciará el intercambio de doble vía entre su comunidad y los visitantes.

Orientados hacia el mismo propósito en el Manual de Buenas Prácticas Elaborado por ASEC, PPD, OMT y UDLA dentro de uno de sus anexos se especifica las Guías de conducta para turistas:

**a. Practique el turismo comunitario como una alternativa que promueve el desarrollo de las comunidades cercanas a las Áreas Protegidas.**

- Asegúrese que la agencia de viajes que está contratando y el establecimiento turístico visitado operen legalmente.
- Apoye la producción local mediante la compra de artesanías manufacturadas por las comunidades Kichwas y/o Waorani.
- No regatee o negocie los precios establecidos para las actividades turísticas ofertadas por las comunidades. Estos son establecidos bajo políticas de responsabilidad social y ambiental y por ley, deben ser expuestos públicamente.
- No contrate por ningún motivo, servicios de turismo que integren el trabajo de niñas, niños y adolescentes, velando así por el cumplimiento de sus derechos y la prevención de prácticas de turismo y explotación sexual.

**b. Promueva prácticas de conservación del patrimonio natural y cultural**

- Consuma y/o compre platos de comida local que no utilicen carne silvestre (tapir o danta, capibara, guangana, saíno, venado, mono, paiche, charapa, caimán, guatusa, entre otros) en su elaboración, y evite la compra de objetos elaborados con partes o pieles de animales.
- No promueva la comercialización ni manipulación de especies de flora y fauna (vivas o muertas) durante su estadía en las Áreas Protegidas.

- Promueva prácticas que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural durante el desarrollo de actividades turísticas en las Áreas Protegidas
- Atienda las normas comunitarias en cuanto a conservación, manejo de desechos orgánicos e inorgánicos establecidas por la comunidad, operadora de turismo contratada u otro.
- Al realizar actividades de senderismo, procure hacerlo provocando el mínimo ruido. Así, aprovechará al máximo del avistamiento de la fauna local y aprovechará al máximo de su experiencia en el Bosque Húmedo Tropical.

**c. Prepárese para el viaje y conozca con anterioridad información sobre las áreas protegidas a visitar.**

- Infórmese antes de realizar el viaje, sobre particularidades socio - culturales y ambientales de las dos culturas de selva que habitan las Áreas Protegidas: las características de las localidades a visitar, seguridad, requisitos sanitarios, riesgos y medidas para mitigar situaciones de amenaza. Anticipe a la Agencia de Viaje Operadora y/o a la comunidad a visitar sobre sus condiciones generales de salud y/o preferencias alimenticias, alergias o restricciones particulares.

**d. Infórmese sobre las condiciones de seguridad dentro de las Áreas Protegidas**

- Visite el Centro de Información Turístico más cercano.
- Contrate operadores de turismo registrados en la Jefatura del Parque Nacional Yasuní y en la Dirección de Turismo del Municipio, que le proporcionen condiciones de seguridad y un servicio de calidad en su tour.

- Prepárese para el viaje vacunándose para evitar la fiebre amarilla y el tétanos. Lleve consigo repelente de insectos, botas de caucho, bloqueador solar, gafas, entre otros.

**e. Respete a las poblaciones que habitan en las zonas cercanas a las Áreas Protegidas.**

- Por ningún motivo ofrezca dinero ni pague a cambio por una toma fotográfica, desnudez, cacería, entre otros, así mismo, respete la decisión y justificativos dados por los miembros de la comunidad para no hacerlo. Tome fotografías únicamente cuando se tenga el permiso de las comunidades y sus miembros individuales y considere que se podría tener un no por respuesta.
- El consumo de drogas socialmente aceptadas como el alcohol y los cigarrillos es opcional para el/la turista, pero en ningún momento lo ofrezca a los miembros de las comunidades.
- Asegúrese de entrar a Área Protegida con un estado de salud óptimo. Así, Usted disfrutará de su tour y preservará la vida de nacionalidades y pueblos del Ecuador, con un alto grado de vulnerabilidad y por tanto, propensos a desaparecer en caso de contagio de enfermedades nuevas para ellos.
- Respete la organización de los espacios destinados para la actividad turística observando y respetando lo establecido por las comunidades e instituciones competentes en cuanto a conservación de ecosistemas, desarrollo de la vida comunitaria, entre otros.



## **1.4. MARCO LEGAL**

Los instrumentos legales que se han tomado en consideración son aquellos en los que consta la normativa vigente en Ecuador y los instrumentos internacionales reconocidos por el Ministerio de Turismo como entidad de control de la actividad turística en el país y que influyen cada uno de los elementos contenidos en la propuesta para el diseño de productos ecoturísticos tales como: La naturaleza, las culturas indígenas, la mujer, el turismo.

### **1.4.1. Constitución De La República Del Ecuador**

#### **De Los Principios fundamentales**

“El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El quichua, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, en los términos que fija la ley.”

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
2. Asegurar la vigencia de los derechos humanos, las libertades fundamentales de mujeres y hombres, y la seguridad social.
3. Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente.
4. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo.
5. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.

#### **Capítulo 5: De los derechos colectivos**

## **Sección primera: De los pueblos indígenas y negros o afroecuatorianos**

Art. 83.- Los pueblos indígenas, que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales, y los pueblos negros o afroecuatorianos, forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 84.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.
2. Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles, salvo la facultad del Estado para declarar su utilidad pública. Estas tierras estarán exentas del pago del impuesto predial.
3. Mantener la posesión ancestral de las tierras comunitarias y a obtener su adjudicación gratuita, conforme a la ley.
4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
5. Ser consultados sobre planes y programas de prospección y explotación de recursos no renovables que se hallen en sus tierras y que puedan afectarlos ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten, en cuanto sea posible y recibir indemnizaciones por los perjuicios socio-ambientales que les causen.
6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.

7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.
8. A no ser desplazados, como pueblos, de sus tierras.
9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.
10. Mantener, desarrollar y administrar su patrimonio cultural e histórico.
11. Acceder a una educación de calidad. Contar con el sistema de educación intercultural bilingüe.
12. A sus sistemas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, incluido el derecho a la protección de los lugares rituales y sagrados, plantas, animales, minerales y ecosistemas de interés vital desde el punto de vista de aquella.
13. Formular prioridades en planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales; y a un adecuado financiamiento del Estado.
14. Participar, mediante representantes, en los organismos oficiales que determine la ley.
15. Usar símbolos y emblemas que los identifiquen.

### **Sección segunda: Del medio ambiente**

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

#### **1.4.2. Plan Nacional Del Buen Vivir (2008)**

La sociedad ecuatoriana se caracteriza por su diversidad cultural y étnica, sin embargo, el Estado desde sus orígenes, no ha reflejado dicha realidad, y por lo tanto no ha respondido las demandas de la población, en especial de los pueblos y nacionalidades. La construcción del Estado Plurinacional e Intercultural, propuesto por el movimiento indígena latinoamericano, se presenta como una alternativa para revertir dicha situación, no obstante es un proceso que representa uno de los mayores desafíos que el Estado debe enfrentar hoy en día. Esta propuesta implica la incorporación de las nacionalidades y pueblos, en el marco de un Estado plurinacional unitario y descentralizado, en donde la sociedad diversa tenga la posibilidad de coexistir pacíficamente garantizando los derechos de la totalidad de la población, indígenas, afroecuatorianos y blanco mestizos.

### **1.4.3. Ley De Turismo**

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

### **1.4.4. Plandetur 2020**

Enfocado a contribuir al cumplimiento de los Objetivos del Milenio (ODM's) planteados por las Naciones Unidas, sobre todo aquellos relativos al desarrollo sostenible en este sentido, todo el plan está estructurado con una serie de medidas que buscan potenciar y mejorar las repercusiones positivas del turismo en:

- La reducción de la pobreza a través de mecanismos específicos a ser potenciados en todos los ámbitos del turismo, y tanto en niveles estratégicos como operativos de la actividad.

- Promover el igualitarismo entre géneros y fomentar la autonomía de la mujer a través de las oportunidades de trabajo y autoempleo del turismo.
- Garantizar la sostenibilidad del ambiente a través de un cambio de paradigma en el propio sistema turístico, en todas las actividades y ámbitos.
- Fomentar y fortalecer la asociatividad para el desarrollo de un turismo sostenible, y así aportar a la sostenibilidad general para Ecuador.

#### **1.4.5. Código De Ética Mundial De Turismo**

Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y Sociedades

1. La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable. Los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.
2. Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.

Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad

1. Los recursos turísticos pertenecen al patrimonio común de la humanidad. Las comunidades en cuyo territorio se encuentran tienen con respecto a ello derechos y obligaciones particulares.

2. Las políticas y actividades turísticas se llevarán a cabo con respeto al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.
3. Los recursos procedentes de la frecuentación de los sitios y monumentos de interés cultural habrían de asignarse preferentemente, al menos en parte, al mantenimiento, a la protección, a la mejora y al enriquecimiento de ese patrimonio.
4. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento

#### **1.4.6. Consenso de Quito sobre turismo consciente en las Américas**

Entre los compromisos asumidos en el año 2012 por las máximas autoridades en turismo, consta:

- a) Continuar, en cuanto corresponda, con el proceso de elaboración del concepto de “Turismo Consciente”, que enfatizaría los conceptos de turismo *responsable, ético, sostenible e incluyente* y que resalte la importancia de la experiencia de vida que imparte el turismo y su potencial para ser una experiencia transformadora para el individuo.
- b) Promover la equidad de género y el *empoderamiento de las mujeres* como mecanismo para extender el impacto positivo del desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: ANALÍTICO EXPERIMENTAL**

Con el fin de disponer de los insumos necesarios y la información para diseñar un paquete ecoturístico enfocado en la revalorización cultural de la mujer Kichwa es pertinente utilizar el Método Analítico Experimental, debido a que permite asociar o relacionar : las comunidades de Mondaña y Tiyuyacu junto a sus elementos culturales y la actividad turística. Tal como planteó Gutiérrez (1990): El método analítico lo define como aquel que “distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado”. (p. 133). Este trabajo sigue este concepto, ya que requiere analizar la situación actual de las dos comunidades estudiadas y tabular ordenadamente la información obtenida en cada una previa el diseño de programas ecoturísticos.

La metodología escogida servirá para analizar las condiciones en las que se deben implementar productos ecoturísticos en estas dos comunidades desde la propia experiencia y percepción del turismo por parte de los indígenas, lo cual aporta profundidad histórica a través de la historia oral.

#### **2.2. ENFOQUE CUALITATIVO**

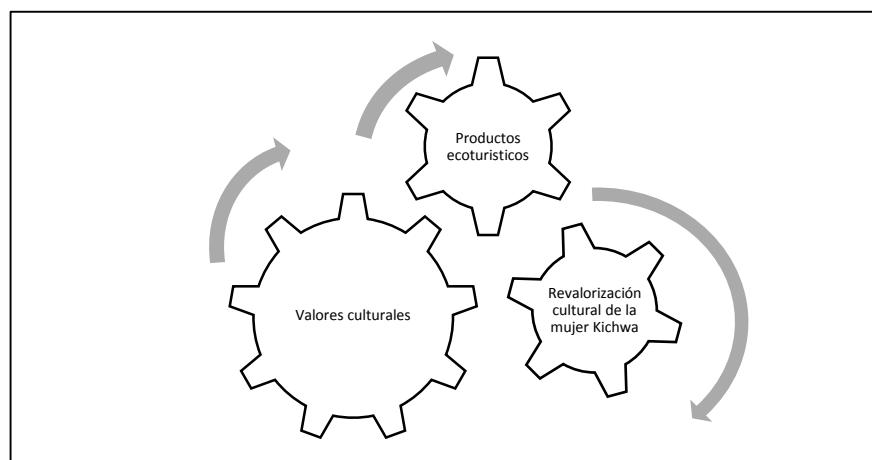
El enfoque cualitativo según Hernández (2010): “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (p.7) Se ha aplicado este enfoque ya que entrelaza causa y efecto, para poder entender esta línea de investigación cabe recapitular que el turismo es solo una de las causas para la pérdida progresiva de los valores



culturales. No es el propósito de este trabajo profundizar sobre las otras causas que han generado la pérdida cultural de las comunidades Kichwas, pero se mencionan a manera de referencia algunas de ellas:

- Explotación petrolera
- Explotación minera (oro)
- Explotación maderera
- Evangelización: ILV (Instituto lingüístico de Verano, Misión Capuchina)
- Crecimiento de ciudades amazónicas como Tena, Coca, Puyo.
- Sistema de educación primaria y secundaria en español.

Hernández (2010) señala que el enfoque cualitativo consta de características que; “Explota los fenómenos en profundidad, se conduce básicamente en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos, no se fundamenta en la estadística”. (p.3)



**Figura N° 2.** Correspondencia de las variables: Causa – Efecto.

Al ser el ecoturismo un área de servicios dentro de espacios naturales y en el caso de este estudio dentro de comunidades indígenas este enfoque y sus características son muy útiles para la investigación por el ambiente en el que se desarrolla. El turismo puede tener diversas implicaciones tanto positivas como negativas, puede: degenerar las áreas y las culturas que se visita, pero también tiene un potencial para motivar la permanencia y práctica de las tradiciones. En este sentido, el presente trabajo se enfoca en utilizar los valores culturales (idioma, gastronomía, festividades, tradiciones, etc.) presentes en la cotidianidad de las comunidades Tiyuyacu y Mondaña, con la intención de vincular al turismo como una herramienta que impulse la revalorización cultural, mediante el diseño e implementación responsable de productos ecoturísticos.

## **2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Investigación bibliográfica**

Se acudió a la lectura y consulta de fuentes secundarias (libros, tesis, folletos, revistas, manuales, cartas topográficas, etc.) Una vez revisada la pertinencia y relevancia de la información se aplicó en el diseño de la propuesta en las comunidades de Mondaña y Tiyuyacu.

### **2.3.2. Entrevistas**

López Estrada y Deslauriers (2011) señalan que “la entrevista tiene un enorme potencial para permitirnos acceder a la parte mental de las personas, pero también a su parte vital a través de la cual descubrimos su cotidianidad y las relaciones sociales que mantienen.”

En las comunidades Tiyuyacu y Mondaña para la recolección de datos se aplicaron entrevistas a las mujeres jefas de hogar, con un cuestionario único en ambas comunidades, a partir de ahí se

obtuvieron como resultados las características de las comunidades estudiadas y los elementos culturales presentes en la actualidad y en la memoria colectiva; los resultados recolectados se ordenaron, tabularon y sirvieron de base para el diseño de la propuesta. Mediante este método fue posible una exposición descriptiva a nivel de detalle de las comunidades objeto de investigación.

En los cuestionarios hay dos tipos de preguntas:

- Preguntas abiertas: En ésta se hacen preguntas precisas en las que los entrevistados, están en la libertad de responder según su conocimiento y criterio, pero dentro del ámbito de la pregunta realizada.
- Preguntas cerradas: En el cuestionario las preguntas siguen un un orden a respetarse en la entrevista, y la respuesta es con una elección limitada.

### **2.3.3. Método de observación participativa**

La observación participante, ha sido utilizada como instrumento en la investigación cualitativa para recoger datos sobre la gente, los procesos y las culturas. Se recurrió a la observación directa y participativa durante salidas de campo a cada comunidad, estas observaciones complementan y respaldan los datos obtenidos mediante las entrevistas.

La información obtenida ha sido reforzada mediante los datos y experiencias recopiladas desde el año 2010 hasta el 2015 años durante los cuales se han visitado periódicamente estas comunidades en varios contextos: en calidad de guía, intérprete, traductor , invitado a festividades y también como turista.

#### **2.3.4. Método descriptivo**

Una vez recopilada los datos mediante los métodos de entrevista y de observación los resultados obtenidos se exponen de forma narrativa y gráfica. Se describe; la realidad de las comunidades estudiadas y los valores culturales identificados en ellas, como insumos para la construcción de la propuesta.

### **2.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.4.1. Salidas de campo a las comunidades**

Se realizarán dos salidas de campo orientadas a recolectar información específica en cada comunidad estudiada mediante la observación directa y entrevistas:

En la primera visita, se recopilará información sobre los servicios básicos e infraestructura con la que disponen y que puede ser utilizada para la actividad turística. De la misma forma sobre los servicios de los que carecen las comunidades. Se documentará con fotos.

En la segunda visita, se recopilará la opinión de las comunidades en lo que se refiere al turismo y a sus posibles implicaciones. Y se recabará información sobre los elementos culturales presentes en las comunidades. En las entrevistas se dialogará tanto con las mujeres jefas de hogar para conocer su visión histórica y proyecciones a futuro en cuanto al desarrollo local y sus expectativas sobre el ecoturismo.

#### **2.4.2. Libreta de campo**

Para aportar detalles se recurrirá a los apuntes de la libreta de campo de la autora desde el año 2010 hasta el año 2015, la

información fue recopilada mediante el método de observación directa y participante.

## 2.5. TIPO DE MUESTREO

Para recopilar la información el *muestreo por cuotas* que es un método de muestreo no probabilístico y se basa en seleccionar la muestra después de dividir la población en grupos o estratos.

El procedimiento en este tipo de muestreo es el siguiente:

- a) La población se divide en estratos: Edad, Género, Etnia y Rol en la familia.
- b) Elección de las cuotas (número de sujetos), las cuotas se pueden elegir a criterio lógico.

## 2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.6.1. Características de la población

#### a) Comunidad Tiyuyacu:

Según la información obtenida de la tesis de Rodríguez, (2012) en Tiyuyacu viven 63 personas de las cuales todos se autodefinen como Kichwas.

**Tabla N°1.** Población de Tiyuyacu según género y edad

POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
MENORES DE 18 AÑOS	20	23	43	68,25 %
<b>ENTRE 18 Y 65 AÑOS</b>		<b>8</b>	16	25,4 %
MAYORES DE 65 AÑOS	2	2	4	6,35 %
TOTALES	30	33	63	100 %
PORCENTAJE	47,62%	52,38%	100%	

## b) Comunidad Mondaña:

Para tener un acercamiento más preciso a nivel de comunidad se ha tomado como referencia la información recopilada por la fundación Free The Children que ejecuta proyectos en la comunidad Mondaña, donde el 25% de habitantes se ha considerado mestizo y el 75% Kichwa.

**Tabla N°2.** Población de Mondaña según género y edad

POBLACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
	40	43	83	55,7 %
<b>ENTRE 18 Y 65 AÑOS</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	56	37,58 %
MAYORES DE 65 AÑOS	4	6	10	6,71 %
TOTALES	72	77	149	100 %
PORCENTAJE	48,32%	51,68%	100	

### 2.6.2. Cálculo de la muestra

De acuerdo al tipo de muestreo por cuotas se han previsto los siguientes criterios para la estratificación de la población:

#### a) Estratos de la población

Edad: Entre 18 y 65 años

Género: Femenino

Etnia: Kichwa

Rol en la familia: Jefas o responsables de la familia

#### b) Elección de las cuotas (número de sujetos)

Tomando en consideración que la población de las dos comunidades es relativamente pequeña y con el fin de que el muestreo sea representativo y adecuado al estudio, se ha seleccionado una cuota del 100% de cada uno de los estratos identificados.

En la comunidad de Tiyuyacu ya que el 100% son Kichwas se ha obtenido directamente un número de 8 mujeres que serán parte de la muestra.

Para el caso de Mondaña, únicamente el 75% de su población que cumplen con el segundo criterio de selección.

**Tabla N°3.** Selección de la Muestra

MUESTRA	MUJERES ENTRE 18 Y 65 AÑOS	KICHWAS	MESTIZAS	TOTAL
TIYUYACU	8	8		8
MONDAÑA	28	21	7	28
TOTAL	36	29	7	36

## 2.7. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 2.7.1. Servicios básicos e infraestructura

#### a) Comunidad Tiyuyacu

##### ▪ Cobertura de servicios básicos

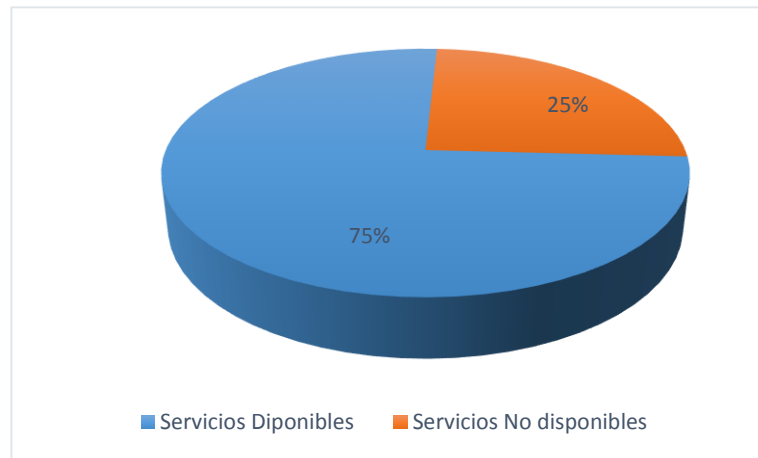


Figura N° 3. Cobertura de servicios básicos

##### ▪ Suministro de agua

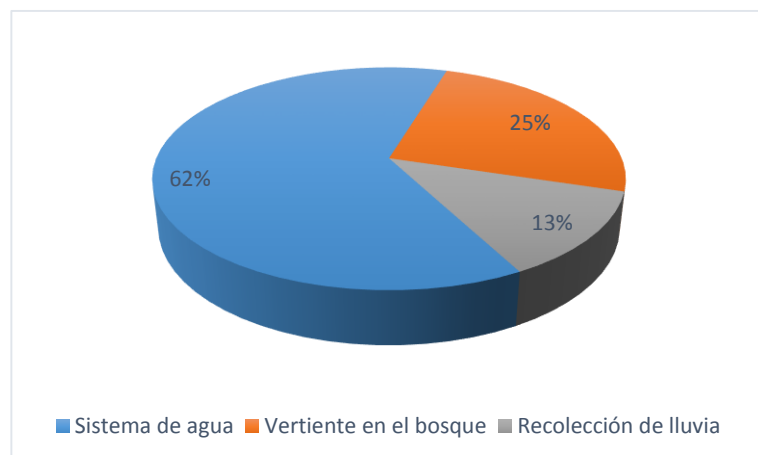
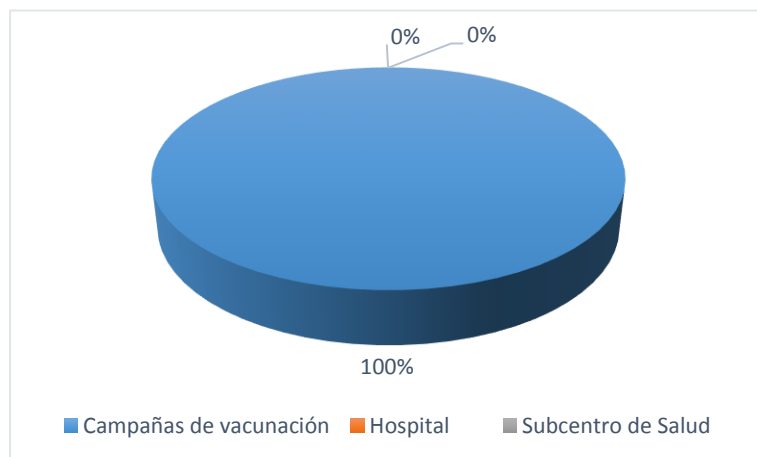


Figura N° 4. Fuente del suministro de agua

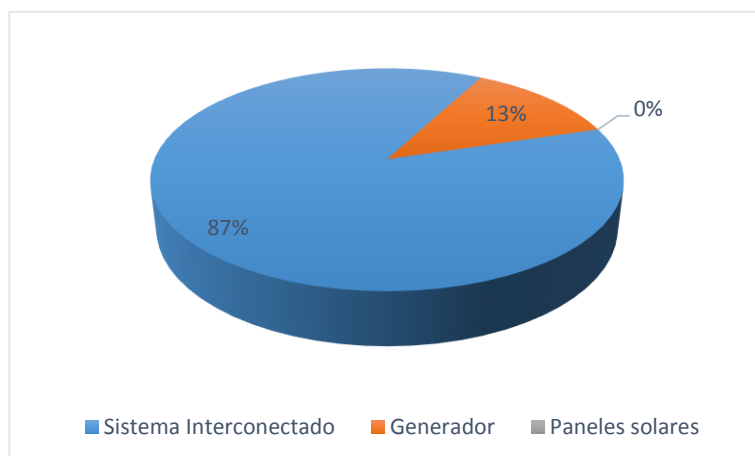


▪ **Servicio de salud**



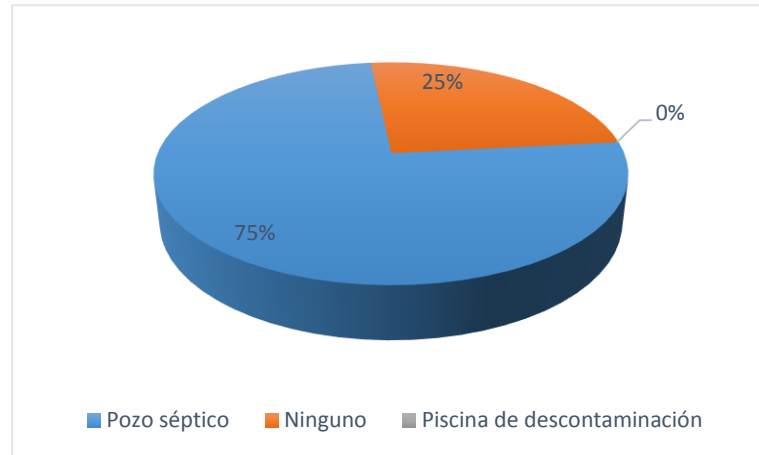
**Figura N° 5.** Servicio de Salud

▪ **Suministro de energía eléctrica**



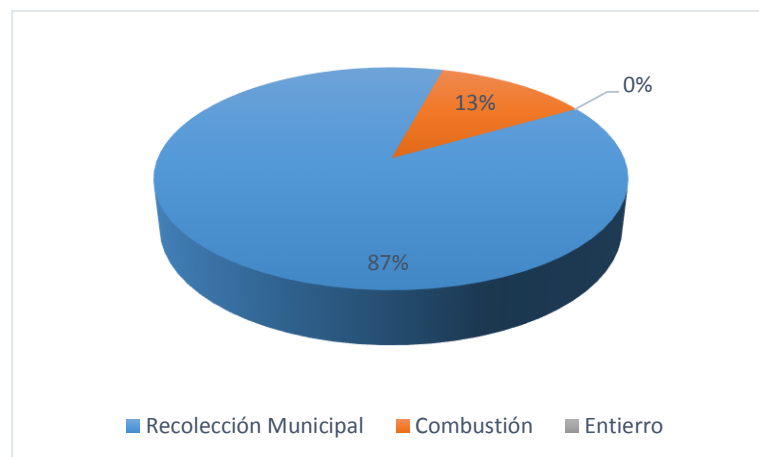
**Figura N° 6.** Fuente de energía eléctrica

▪ **Tratamiento de aguas residuales**



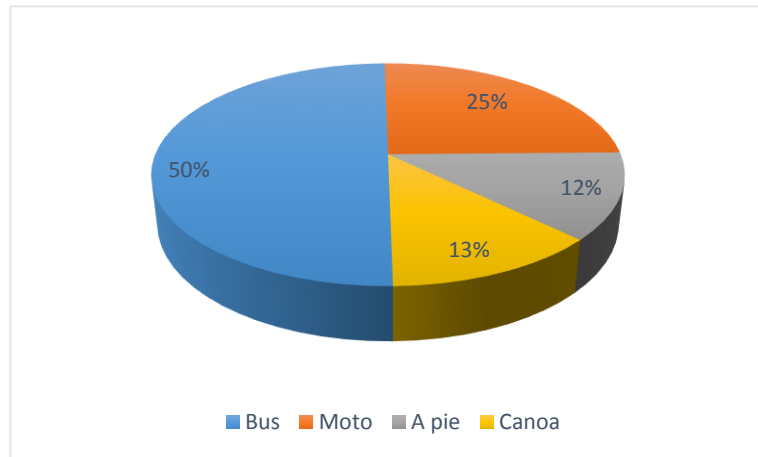
**Figura N° 7.** Tratamiento de aguas residuales

▪ **Tratamiento de desechos sólidos**



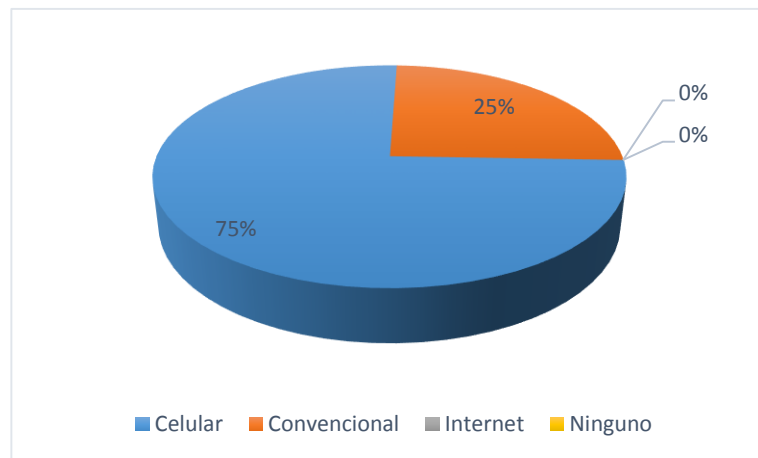
**Figura N° 8.** Tratamiento de desechos sólidos

▪ **Medios de transporte**



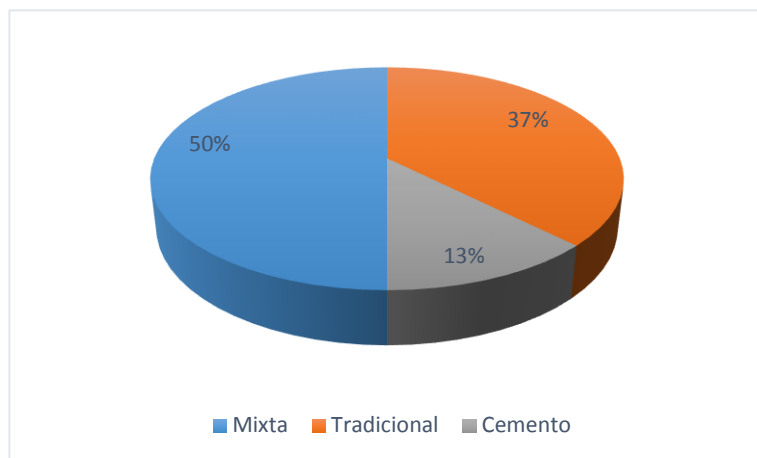
**Figura N° 9.** Medios de transporte

▪ **Medios de Comunicación**



**Figura N° 10.** Medios de comunicación

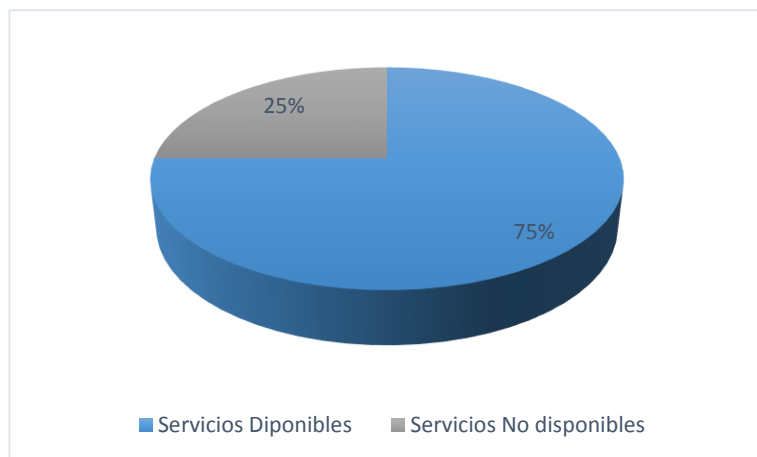
▪ **Tipo de vivienda**



**Figura N° 11.** Tipo de vivienda

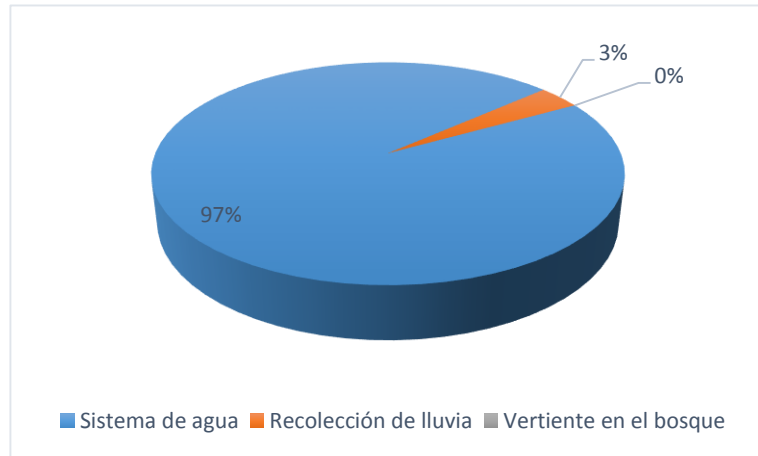
**b) Comunidad Mondaña**

▪ **Cobertura de servicios básicos**



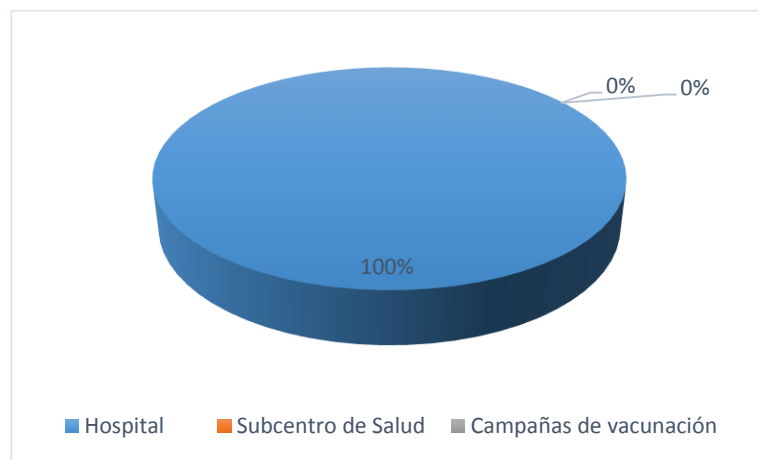
**Figura N° 12.** Cobertura de servicios básicos

▪ **Suministro de agua**



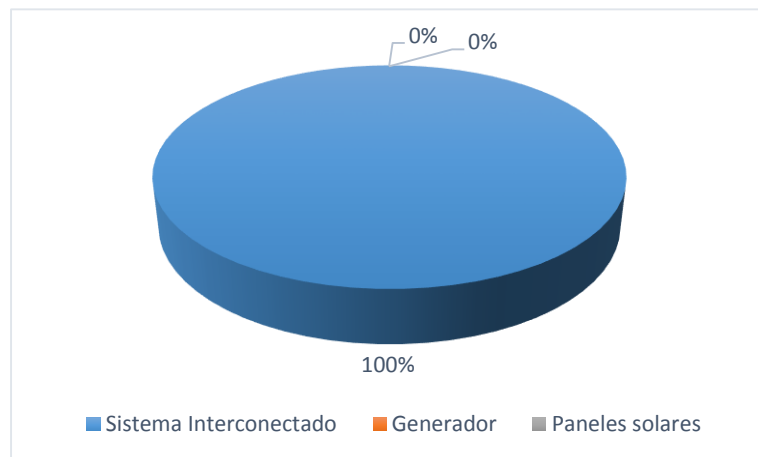
**Figura N° 13.** Fuente del suministro de agua

▪ **Servicio de salud**



**Figura N° 14.** Servicio de Salud

▪ **Suministro de energía eléctrica**



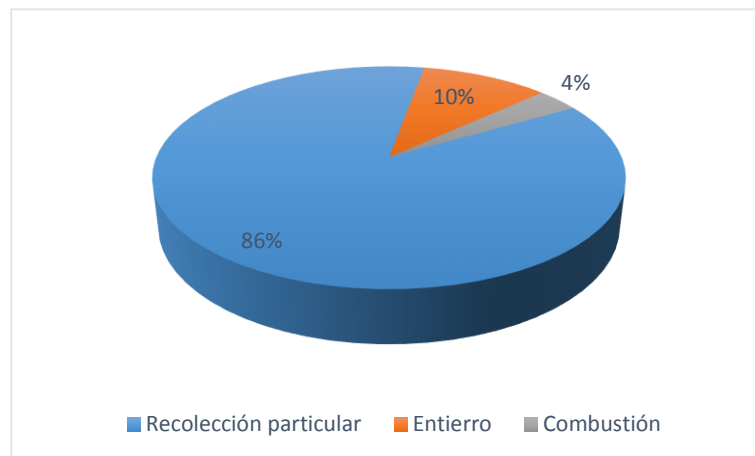
**Figura N° 15.** Fuente de energía eléctrica

▪ **Tratamiento de aguas residuales**



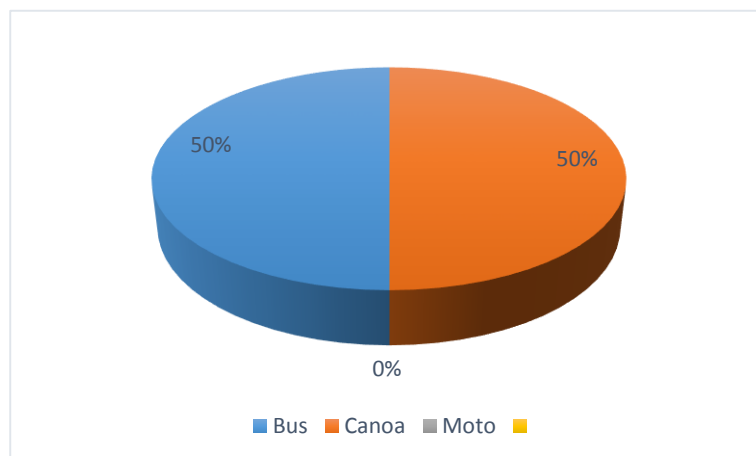
**Figura N° 16.** Tratamiento de aguas residuales

▪ **Tratamiento de desechos sólidos**



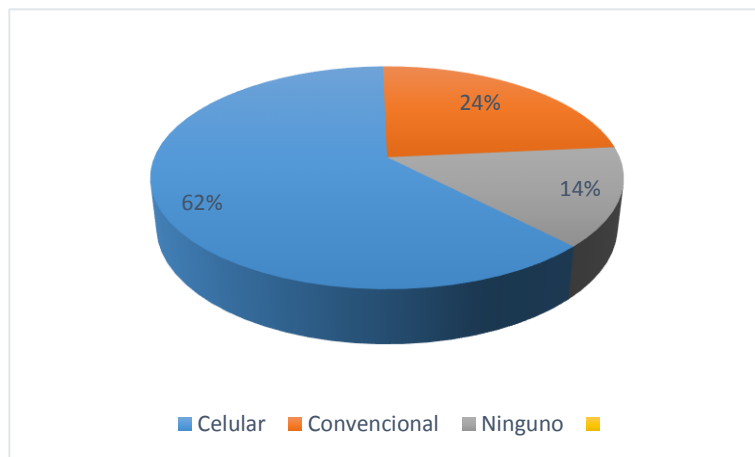
**Figura N° 17.** Tratamiento de desechos sólidos

▪ **Medios de transporte**



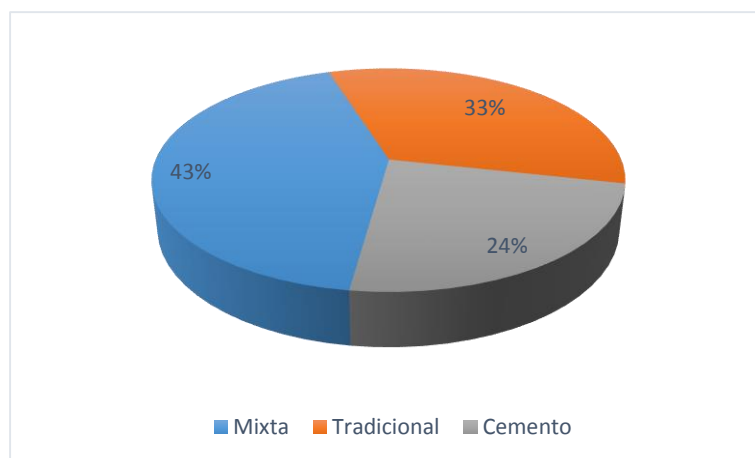
**Figura N° 18.** Medios de transporte

▪ **Medios de comunicación**



**Figura N° 19.** Medios de comunicación

▪ **Tipo de vivienda**



**Figura N° 20.** Tipo de vivienda



## 2.7.2. Elementos culturales

### 1. Idioma

#### 1.1. Idioma materno

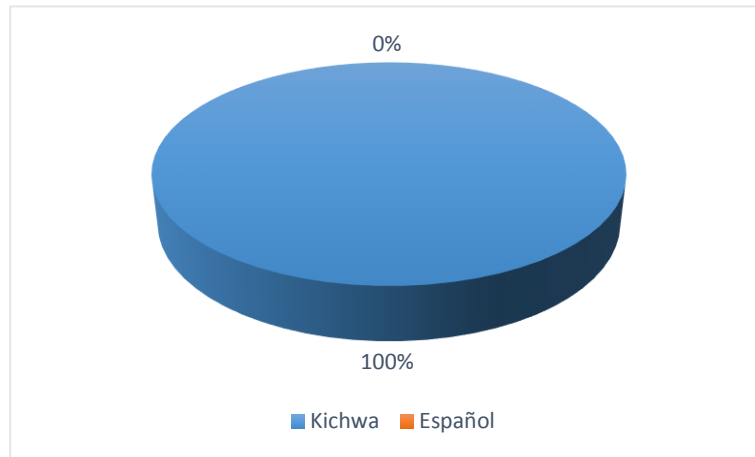


Figura N° 21. Idioma materno

#### 1.2. Idioma en la comunidad

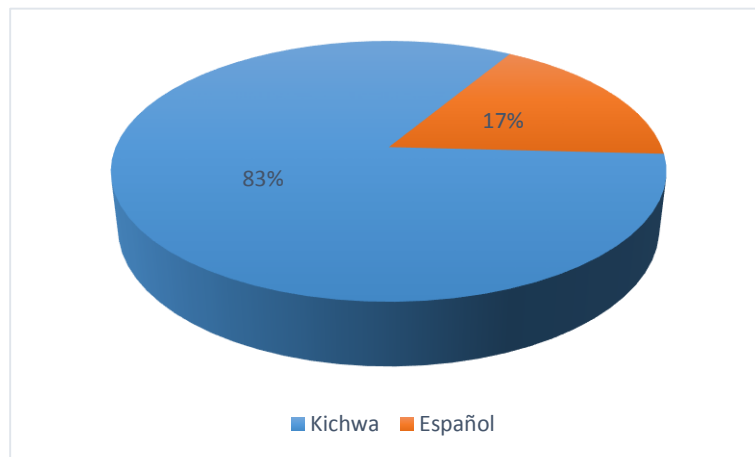


Figura N° 22. Idioma hablado en la comunidad

### 1.3. Idioma hablado fuera de la comunidad

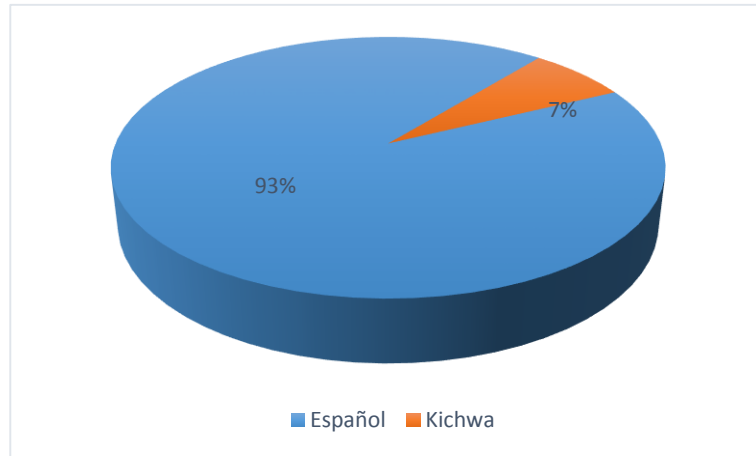


Figura N° 23. Idioma fuera de la comunidad

## 2. Vestimenta

### 2.1. Tipo de vestimenta

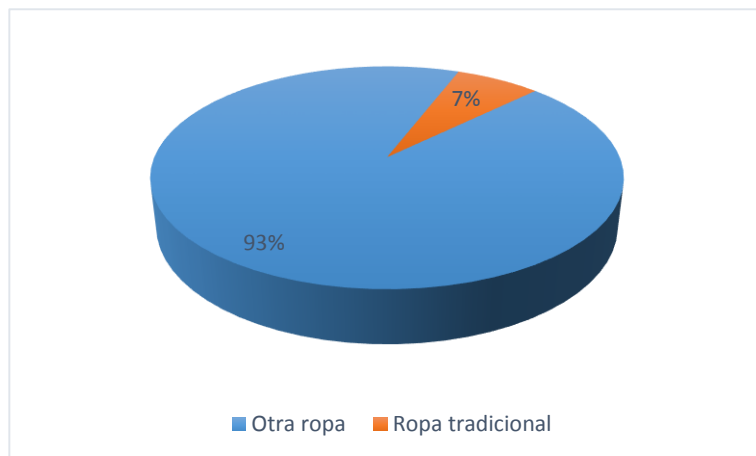


Figura N° 24. Tipo de vestimenta

## 2.2. Vestimenta tradicional

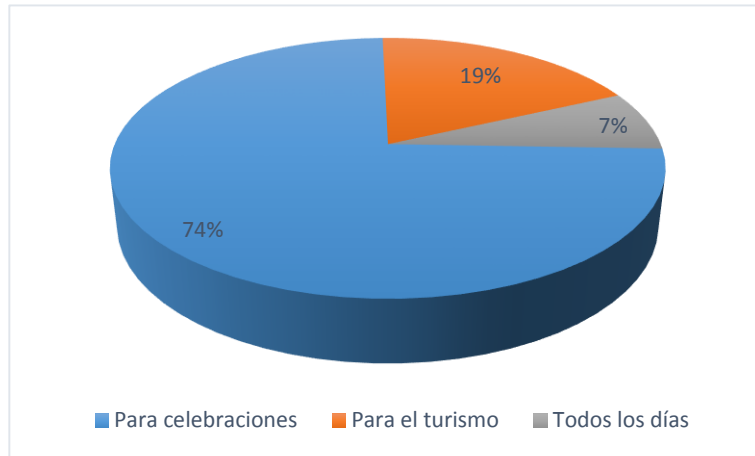


Figura N° 25. Vestimenta tradicional

## 3. Gastronomía

### 3.1. Platos tradicionales

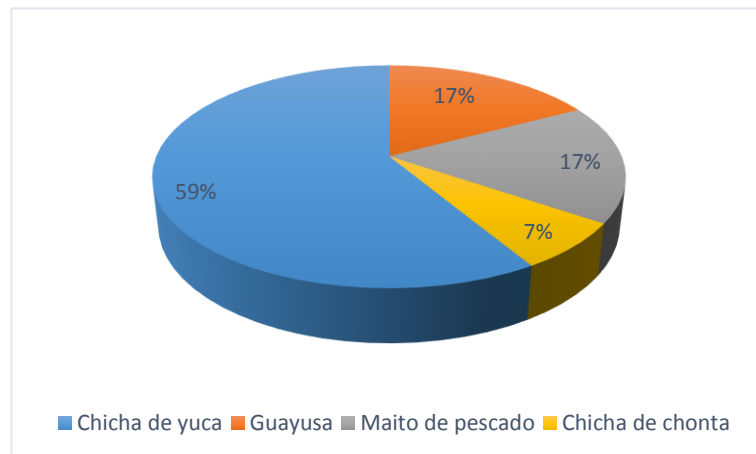


Figura N° 26. Platos tradicionales

### 3.2. Consumo de comida tradicional

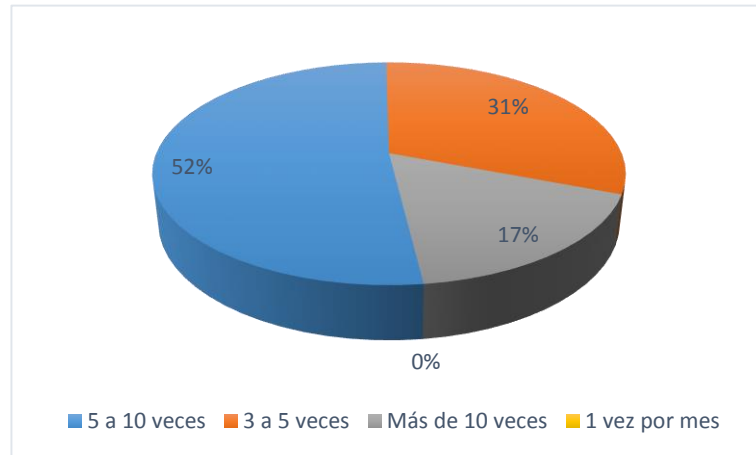


Figura N° 27. Consumo de comida tradicional

### 4. Actividades económicas

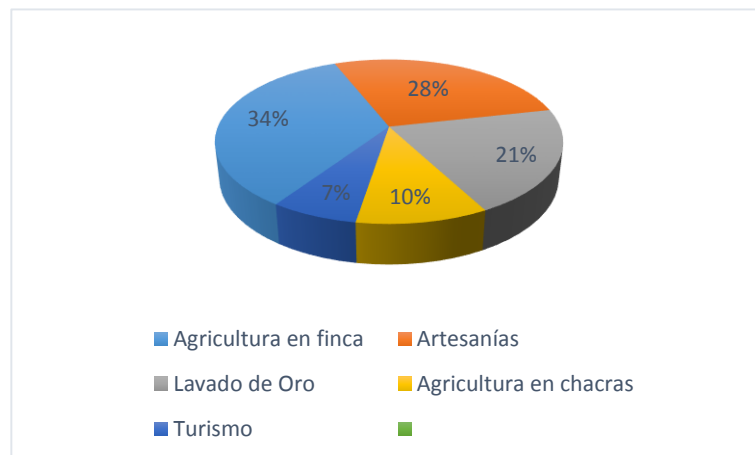


Figura N° 28. Actividades económicas

## 5. Artesanías

### 5.1. Tipos de artesanías

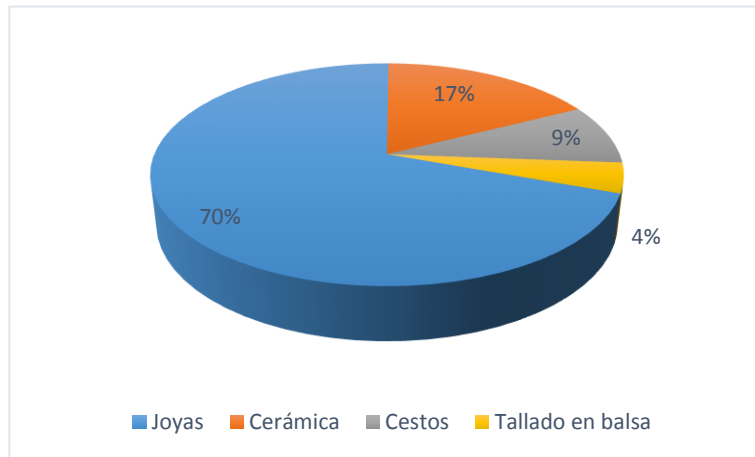


Figura N° 29. Artesanías

### 5.2. Materiales para las artesanías

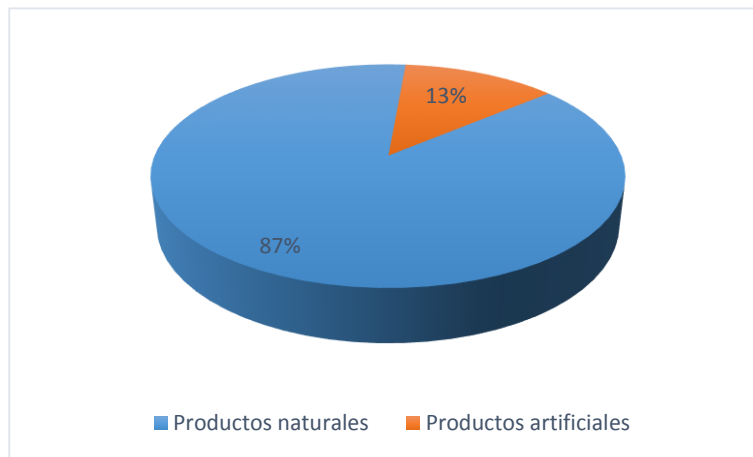


Figura N° 30. Materiales para artesanías

## 6. Medicina Ancestral

### 6.1. Conocimiento de la medicina tradicional

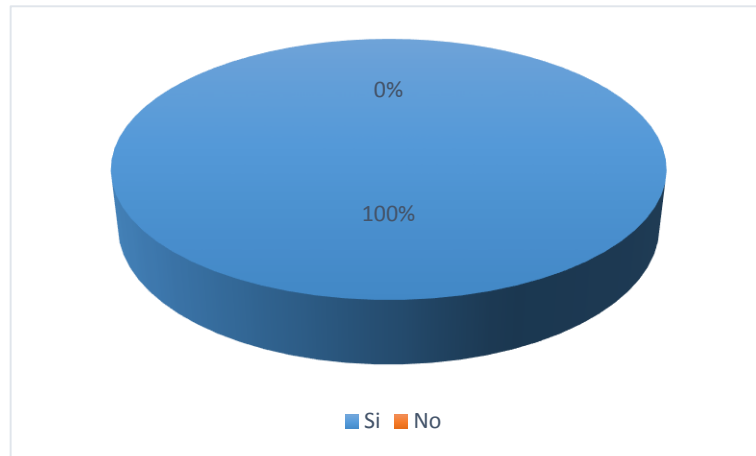


Figura N° 31. Conocimiento de Medicina tradicional

### 6.2. Conocimiento de plantas medicinales y sus usos

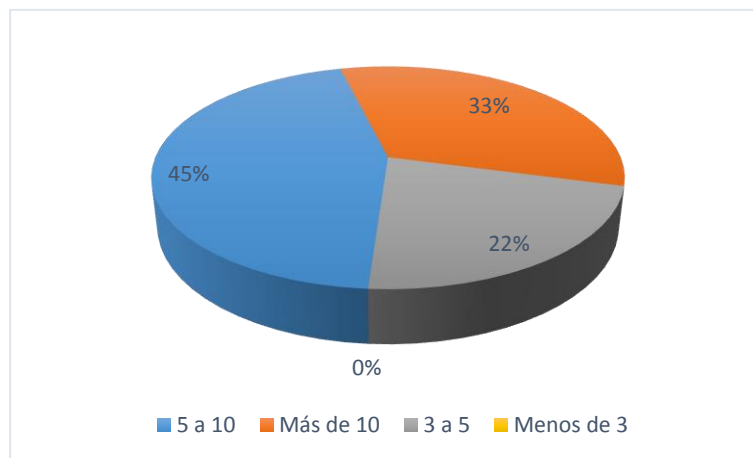


Figura N° 32. Conocimiento de plantas medicinales

### 6.3. Plantas medicinales y sus usos?

Tabla N° 4. Plantas medicinales y sus usos

PLANTAS MEDICINALES			
NOMBRE KICHWA	NOMBRE COMÚN (ESPAÑOL)	NOMBRE CIENTÍFICO	DOLENCIA QUE CURA
Campyak, patas	Cacao Silvestre	<i>Herrania balaensis</i>	Picadura de araña y escorpión
Caimito	Avío	<i>Pouteria caimito</i>	Dolor de oído
Guayaba	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Diarrea y vómito
Chiri Yuyo		<i>Kalanchoe pinnata</i>	Infección de las vías urinarias
Waysa	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	Para el cansancio
Uchu	Ají	<i>Capsicum sp.</i>	Fuegos o llagas en la boca
	Sangre de drago	<i>Croton lecheri</i>	Gastritis y Limpieza de los dientes

## 7. Música

### 7.1. Tipo de música escuchada

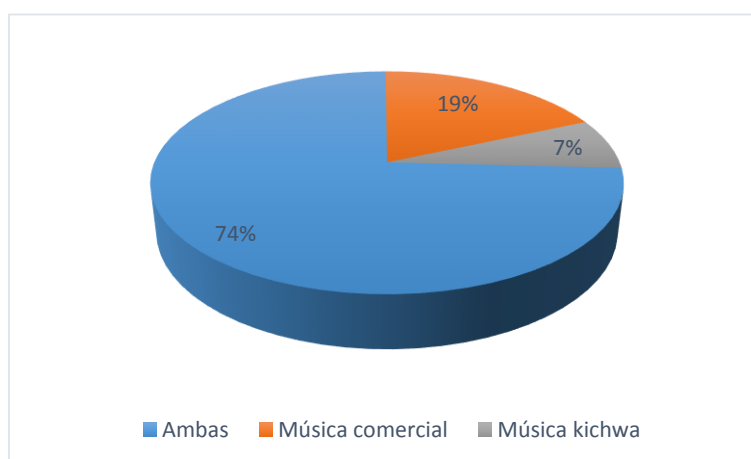


Figura N° 33. Tipo de música escuchada

## 7.2. Conocimiento de música tradicional

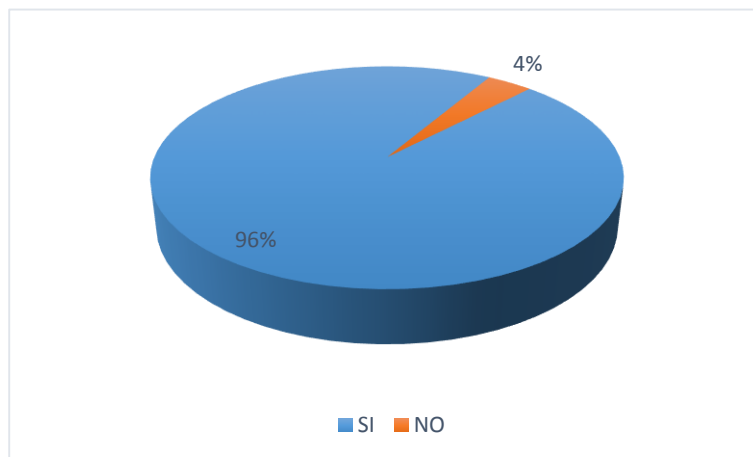


Figura N° 34. Conocimiento música tradicional

## 8. Danza

### 8.1. Danzas tradicionales

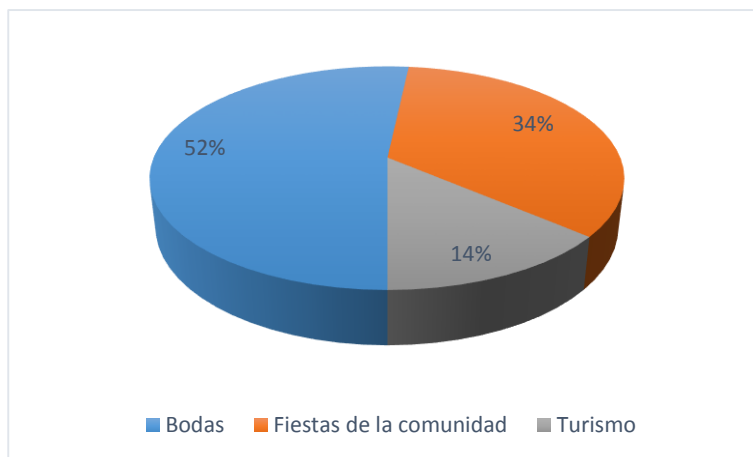


Figura N° 35. Ocasiones para las danzas tradicionales



## 9. Leyendas y cuentos

### 9.1. Elementos presentes en las leyendas kichwas

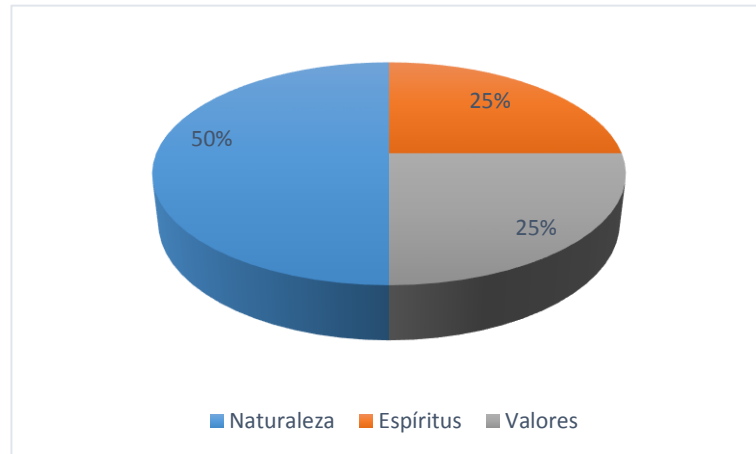


Figura N° 36. Elementos de las leyendas

## 10. Celebraciones

### 10.1. Fiestas o celebraciones tradicionales

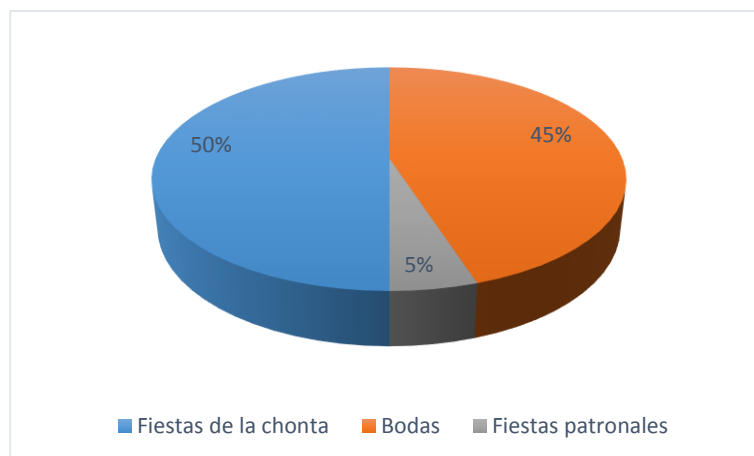


Figura N° 37. Celebraciones tradicionales

## **2.8. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **2.8.1. Servicios básicos en las comunidades**

#### **a) Tiyuyacu**

##### **▪ Servicios básicos**

Tiyuyacu carece del 25% de servicios básicos correspondiente a: suministro de agua, y saneamiento de aguas residuales. Están cubiertos el 75% de servicios correspondientes a: Asistencia médica, tratamiento de desechos sólidos, energía eléctrica, transporte y accesibilidad, comunicación y vivienda.

##### **▪ Suministro de Agua**

El 62% utiliza el sistema de agua de Tiyuyacu que consiste en la captación de agua de un tributario del Río Tiyuyacu, luego se entuba y distribuye a cada vivienda, no recibe ningún tratamiento previo y las constantes lluvias hacen que el agua la mayor parte de veces llegue sucia.

El 25% acuden a la vertiente de agua diariamente para transportar el agua que consume la familia, la ventaja es que aunque llueva el agua de la vertiente no se ensucia y el 13% colecta el agua lluvia para el consumo familiar.

Ocasionalmente el 100% de las entrevistadas utiliza el Río Napo para lavar la ropa y para bañarse.

##### **▪ Asistencia Médica**

No existe un hospital o Subcentro de Salud, son beneficiarios de las campañas de vacunación que realiza el Ministerio de Salud.

El puesto de salud más cercano está a media hora vía terrestre en Puerto Napo donde hay un Subcentro de Salud, o a 45 minutos en la ciudad del Tena donde existen varios hospitales Públicos y Privados.

Con la llegada de la energía eléctrica y la televisión algunas cosas han cambiado en las comunidades, por ejemplo el hecho de los niños se sienten tan atraídos por la televisión que ya no se sientan a escuchar las leyendas de las abuelas, quedando la tradición oral en un segundo plano para los habitantes de la comunidad.

#### ▪ **Energía Eléctrica**

El 87,5% de las entrevistadas, representantes de familias indicaron que utilizan el servicio de energía eléctrica que provee la EEA (Empresa Eléctrica Ambato) del sistema nacional interconectado. Como nota adicional se han registrado cortes eléctricos frecuentes especialmente porque el cableado se ve afectado por la caída de árboles o ramas por las lluvias o el viento.

El 12,5% utiliza generador a gasolina, y está en trámites para acceder al servicio de la EEA.

#### ▪ **Saneamiento de aguas residuales**

El tratamiento primario de las aguas residuales domésticas en un 75% es realizado mediante pozos sépticos, no existe otro sistema de tratamiento como piscina de descontaminación.

El 25% no tiene ningún sistema de saneamiento de aguas residuales, los residuos de las viviendas se van directamente al cauce del Río Napo

#### ▪ **Tratamiento desechos sólidos**

Las entrevistadas reportaron que clasifican la basura, los desechos orgánicos los disponen en sus chacras (huertas) y/o lo utilizan como alimento para gallinas y perros.

Luego de esta clasificación primaria el 87% utiliza el recolector asignado por el Municipio, una vez por semana. Y el 13% ocasionalmente quema sus desechos.

#### ▪ **Transporte y accesibilidad**

El 50% utiliza bus como medio de transporte entre comunidades y ciudades. Se puede acceder a la comunidad por vía terrestre, siguiendo la carretera asfaltada Tena – Ahuano a 45 minutos de la ciudad del Tena, capital de la provincia. También se registró el uso de moto en un 25%. El hecho de que existan vías asfaltadas y en buen estado siguiendo la ruta: Quito – Tena o Quito – Puyo – Tena es positivo, es un factor importante para el desarrollo turístico, y adicionalmente se localiza a 15 minutos del aeropuerto de Tena.

Para el uso de canoa se registró el 13% ya que también se puede acceder vía fluvial en canoa siguiendo el Río Napo, a 1 hora desde Puerto Misahualli. Y el 12% restante va a pie utilizando la vía asfaltada o caminos secundarios entre las comunidades vecinas cercanas.

#### ▪ **Comunicación**

El 75% utiliza servicio de telefonía celular de las compañías Claro y Movistar, el 25% telefonía convencional de CNT mediante teléfonos satelitales. Adicionalmente existe señal de radio y televisión, incluso algunas familias tienen servicio de DirecTV.

Ninguna de las entrevistadas reportó el uso de internet dentro de la comunidad.

## ▪ **Vivienda**

En la comunidad de Tiyuyacu se puede diferenciar dos tipos de construcción:

Las casas de cemento: con techo de zinc, ventanas de vidrio y el piso de cemento fundido al ras del piso, está presente en un 12,50%, estas familias ya no tienen casas tradicionales.

Las casa tradicionales: Son utilizadas por un 37,50% de las familias, están construidas con paredes de chonta, madera y/o bambú, techo de paja toquilla, y piso es elevado sobre bases de 150 cm – 200 cm sobre el piso, con el fin de evitar el ingreso del agua por las constantes lluvias o los animales como las serpientes.

El 50 % de las familias viven en casas mixtas, una parte de la casa es de cemento y otra área es de tipo tradicional. Generalmente las habitaciones son de cemento y el área de cocina es tradicional.

El tipo de vivienda que el gobierno nacional construyó mediante el programa del MIDUVI no se asemeja a la arquitectura tradicional, lo cual destruye visualmente el encanto de ambas comunidades.

## **b) Mondaña**

Mondaña tiene cubierto el 75% de servicios básicos y el 25% que corresponde a saneamiento de aguas residuales y tratamiento de desechos sólidos es inexistente en esta comunidad.

Un dato interesante que arrojó el estudio y que servirá de insumo para el diseño de políticas y condiciones del paquete turístico y para su implementación es que esta comunidad carece de saneamiento de aguas residuales y tratamiento de desechos sólidos. En este sentido debe existir un compromiso tanto de las agencias como de los turistas para evitar el impacto causado por la basura que la actividad turística genera.

- **Suministro de agua**

Mediante la fundación canadiense Free The Children y a través de mingas esta comunidad inauguró en el año 2014 el sistema de agua potable que llega a un 97% de las viviendas. Este sistema cuenta con un tanque de captación desde una vertiente natural ubicada en el bosque, un tanque de filtrado y un tanque de cloración.

El 3% indicaron que recolectan el agua de la lluvia, indican que con esa agua lavan la ropa o los utensilios de cocina.

- **Asistencia Médica**

En la comunidad existe un Centro de Salud que brinda atención en medicina general permanente, tanto a los habitantes de Mondaña como a otras comunidades aledañas. En caso de requerir la atención de un especialista es necesario movilizarse hasta el Tena.

- **Energía Eléctrica**

En junio del 2015 el sistema interconectado de energía eléctrica llegó a la comunidad y ahora el 100% de las viviendas cuenta con este servicio.

- **Saneamiento de aguas residuales**

El 90% realiza un tratamiento primario de las aguas residuales domesticas mediante pozos sépticos, el 10% no dispone de ningún sistema de saneamiento de agua.

- **Tratamiento desechos sólido**

Las familias clasifican los desechos entre orgánicos e inorgánicos, los desechos orgánicos que salen de la cocina ponen directamente en la chacra (huerta) o utilizan para alimentar perros y gallinas según sea el caso.

El 86% transporta por su cuenta sus desechos inorgánicos hacia la ciudad de Loreto o hasta el Puerto localizado en la comuna Los Ríos, esto ya que no disponen de un turno de recolección de basura por parte del municipio. El 10% entierra sus desechos y el 4% los quema.

#### ▪ **Transporte y accesibilidad**

El uso del bus y canoa es compartido en un 50% ya que para acceder a la es preciso primero ir por vía terrestre siguiendo la vía Tena – Chontapunta – Coca, hasta El Puerto de la Colonia Los Ríos y luego continuar por 30 minutos en canoa por el Río Napo.

Por vía terrestre también se puede acceder a la comunidad siguiendo la vía Quito – Loreto, luego la vía lastrada que conecta Loreto y Mondaña.

Adicionalmente reportar que para ir entre fincas, lo hace a pie.

#### ▪ **Comunicación**

Existen teléfonos satelitales de la línea de CNT el 24% de las entrevistadas dispone de uno de ellos y, el 62% utiliza celular ya que en algunos lugares conocidos por los miembros de la comunidad existe señal celular de la compañía Claro. El 14% no utiliza ningún servicio telefónico, cuando requieren comunicarse piden prestado a sus vecinos.

Si existe señal de radio y televisión, adicionalmente algunas familias empiezan a instalar antenas de DirecTv.

No existe servicio de internet dentro de la comunidad, en el hotel Minga Lodge localizado a 5 minutos disponen de este servicio.

#### ▪ **Vivienda**

Se puede diferenciar dos tipos de construcción:

Las casas de cemento: con techo de zinc, ventanas de vidrio y el piso de cemento fundido al ras del piso, presentes en un 23,81%.

Las casa tradicionales: El 33,33 % son construidas con paredes de chonta y/o bambú, techo de paja toquilla, y piso es elevado sobre bases de 150 cm – 200 cm sobre el piso, con el fin de evitar el ingreso del agua por las constantes lluvias o los animales como las serpientes.

Mientras que el 42,86% son construcciones mixtas. Las familias han construido casas de cemento pero conservan su espacio tradicional.

### **2.8.2. Elementos culturales**

En general se ha evidenciado que las comunidades estudiadas conservan rasgos tradicionales de sus culturas, sin embargo existe la influencia de formas de vida de las ciudades que han introducido elementos ajenos a la cultura de estas comunidades.

#### **▪ Idioma**

Para el 100% de las entrevistadas el idioma materno es el kichwa, este idioma se habla en los hogares y en la comunidad en un 83%, mediante este idioma las abuelitas cuentan leyendas, dan consejos y enseñan sobre la cultura a sus hijas y nietas, es el nexo entre generaciones.

Y solo para el 17% restante es el español es el idioma para relacionarse en la comunidad. Mientras tanto cuando las mujeres tienen que salir de la comunidad hacia las ciudad del Tena, al mercado, al hospital o a hacer otras actividades tienen que utilizar en un 93% el español y en un 7% el kichwa, esto puede ser explicado porque en la ciudad del Tena como otras capitales provinciales no existe un servicio bilingüe en los hospitales, en las escuelas o



colegios, en el sistema de educación no todos los maestros son bilingües.

#### ▪ **Vestimenta**

El 93% de las entrevistadas indicaron que la mayor parte del tiempo utiliza la ropa de trabajo compuesta por pantalón y camiseta. Sólo el 7% utiliza con mayor frecuencia la vestimenta tradicional.

El 19% lo utiliza solo en las presentaciones para el turismo y la mayoría el, 74% viste tradicionalmente únicamente en las celebraciones especiales. La vestimenta tradicional reconocen en las dos comunidades es:

*Mujeres solteras:* Es un vestido de tela color azul en una sola pieza, hasta las rodillas y con una sola manga, llamado “Pacha”

*Mujeres casadas:* Utilizan una blusa color rosado a cuadros y una falda color azul.

*Hombres:* Visten camisa y pantalón corto de color azul.

Esta vestimenta es complementada con collares y pulseras elaboradas con semillas de la selva, para las celebraciones se pintan sus rostros con achiote (Bixa Orellana)

#### ▪ **Gastronomía**

En los hogares de Tiyuyacu y Mondaña se alimentan tanto de comida moderna como de la tradicional. Los platos de la cocina tradicional que se preparan en el fogón son:

*Chicha de yuca:* El 59% de las entrevistadas coinciden en que el plato más frecuente es la chicha de yuca como bebida diaria. La yuca se cocina hasta que esté suave y luego se aplasta hasta tener una masa homogénea. Las ancianas guardan la costumbre de masticar un poco de yuca y revolverlo en la mezcla para fermentarla. Las

nuevas generaciones para evitar el contagio de enfermedades, fermentan la chicha raspando el camote dulce y añadiéndolo a la mezcla con un poco de agua. Esta mezcla se cubre con Mishki Panga o Achira y se guarda hasta que se fermente, todos los miembros de la familia acostumbran a tomar chicha. Para las bodas se prepara esta mezcla en grandes cantidades con al menos 7 días de anticipación. Cuando un familiar viene de visita se da chicha de lumu (yuca) como bienvenida.

*Guayusa:* El 17% indicó que es común la preparación de Guayusa. Cuando hay jornadas de trabajo fuertes se cocina la guayusa en la madrugada y se da a beber como un té energizante. Según la creencia esta planta tiene la propiedad de combatir la pereza.

*Chicha de chonta:* El 7% mencionó que prepara esta bebida, el bajo nivel de frecuencia puede deberse a la disponibilidad de esta fruta que es estacional.

Después de coleccionar los frutos de la palma de chonta se cocina los racimos, se pelan y aplastan. Luego se cubren con hojas de achira y se deja fermentar. Se prepara esta mezcla tanto para el consumo familiar como para la venta en los mercados locales.

*Maitos:* El 17% preparan con frecuencia este plato. Se llama así a todo tipo de comida preparada al carbón en hojas de achira. Lo más frecuente es maito de tilapia, de carachama y de larvas de chontacuro.

*Aji:* Todas las comidas van acompañadas de ají llamado patas uchu en kichwa, no faltó en la lista de ninguna de las entrevistadas.

En las cocinas familiares se puede ver cómo se ha cambiado los utensilios de cerámica por los de aluminio y plástico.

La frecuencia con la que se preparan platos tradicionales varía para cada familia, aunque todas sirven a sus mesas comida típica más

de una vez en el mes, el 31% lo hace solo de 3 a 5 veces al mes (menos de una vez por semana) lo cual indica que mayoritariamente preparan otro tipo de comida. El 52% prepara platos típicos de 5 a 10 veces (un promedio de 1,8 veces por semana), y el solo 17% de la muestra más de 10 veces por mes. Estas cifras sugieren que la dieta de familias de Mondaña y Tiyuyacu conserva su componente tradicional, aunque también se han introducido productos como aceite, fideos, colas, etc. Los cuales son predominantes en su gastronomía.

El fogón está presente en todas las viviendas pero también disponen de cocinas a gas, otros elementos introducidos son los utensilios de plástico y aluminio en lugar de la cerámica.

#### ▪ **Actividades económicas**

Las actividades económicas tradicionales que se practican como medio de ingreso y sustento familiar son: Lavado de oro, agricultura en chacras y elaboración de artesanías, las familias se dedican a una o varias actividades:

*Agricultura:* El 34% de ellas indicaron que siembran en sus fincas especialmente café y cacao para el mercado nacional. El 10% de las mujeres indicaron que mantienen sus chacras donde se siembra principalmente plátano, yuca, maíz, cacao, café, limón, naranja, toronja. Estos productos son usados para el consumo familiar y para la venta en el mercado local.

*Elaboración de artesanías y Turismo:* el 28% se dedican a elaborar artesanías, ellas combinan sus actividades diarias con la elaboración de diferentes objetos propios de su cultura y están involucradas de alguna manera en la actividad turística.

*Lavado de Oro:* El 21% se dedican a esta actividad, después de una fuerte lluvia las familias bajan al río Napo muy temprano en la

mañana con sus bateas para realizar el lavado de oro que forma parte de sus ingresos económicos. En la ciudad del Tena existen establecimientos que compran oro a \$30 dólares el gramo.

La manera tradicional de lavar oro empieza con la remoción de arena y ripio de las orillas del río a las bateas de madera, posteriormente dentro del agua mediante movimientos circulares se separa las piedras de mayor tamaño hasta que vaya quedando solo arena y luego solo pequeñas partículas de oro que queda en la base de la batea. Normalmente y dependiendo de la suerte se puede obtener en 80 bateas 1 gramo, a veces un poco más, lo cual lleva un día completo. Esta práctica es más frecuente en los meses de Julio y Agosto cuando los niños están de vacaciones, por qué así ellos pueden ayudar y aprender de la tarea.

*Turismo:* Para las entrevistadas es una actividad relativamente nueva en la cual participa el 7%.

#### ▪ **Artesanías**

Parte de las actividades económicas tradicionales de la cultura kichwa es la elaboración de artesanías que son vendidas en el mercado de Tena, o a los turistas que visitan las comunidades. Las artesanías que se hacen con más frecuencia son las joyas; aretes, cadenas y brazaletes de semillas, el 70% de mujeres reportaron su elaboración.

*Cerámica:* El 17% se dedican a la elaboración de objetos de cerámica como, platos y vasijas pero no los utilizan en su uso diario los elaboran para la venta. Las cerámicas son decoradas con tres colores el blanco, el negro y el rojo, que se obtienen moliendo piedras de esos colores y mezclándolos con agua, una vez hecho esto son aplicados a la cerámica seca. Todas las decoraciones representan los elementos naturales, ríos, montañas, animales y plantas, presentes

en la vida de los kichwas. El barniz natural que utilizan para darle brillo a sus cerámicas proviene del látex del árbol de cirquillo (Copal).

*Utensilios:* El 9% producen ashangas (canasta, cesto) de lianas que son utilizados para llevar las cosechas de la chacra. También se elaboran shigras en fibra de pita o de chambira, se los utiliza para llevar comida a sus faenas diarias o la pesca del día.

No es común el tallado en balsa, solo el 4% reportó su elaboración.

Las artesanías son elaboradas en un 87% de con productos naturales que provienen de la selva, frente al 13% de materiales artificiales.

Esta información obtenida es importante para considerar en el diseño del paquete turístico, en este sentido se debe evitar que en los recorridos y/o caminatas por ninguna circunstancia se realice la extracción de estos materiales ya que forman parte de la materia prima que las mujeres utilizan. Es posible mostrarlos e interpretar estos materiales para darle mayor sentido a la experiencia de comprar las artesanías, pero no se los debe extraer ya que esta conducta repetitiva puede poner en riesgo estos recursos con los que cuentan las mujeres indígenas.

#### ▪ **Medicina Ancestral**

El 100% de las mujeres entrevistadas conoce el uso de al menos tres plantas medicinales. Y su grado de conocimiento varia, por ejemplo el 22% sabe cómo utilizar en la medicina de 3 a 5 plantas, el 45% conoce los usos de 5 a 10 plantas y el 33% tiene un conocimiento de más de 10 plantas medicinales. En sus chacras (huertas) disponen de algunas de las plantas medicinales que usan, pero también acuden al bosque que les proporciona remedios naturales para sus males.

En ambas comunidades se combina la medicina ancestral con la medicina moderna, cuando requieren consultar con un Yachag viajan a otras comunidades, para obtener consejo espiritual y rituales de curación por parte de los Yachag (Shaman) que son considerados personas de carácter fuerte capaz de ahuyentar a los malos espíritus, se reportó que cuando el Shaman no puede contra la enfermedad él mismo reconoce que no se trata de algo espiritual y sugiere llevar al paciente al hospital.

La actividad turística debe ser un apoyo para la difusión de este conocimiento ancestral que ha sido compartido de generación en generación y que ha sido el resultado de miles de años de descubrimiento por parte de los indígenas en la selva.

#### ▪ **Música**

Su música es alegre, representa los sonidos naturales y situaciones con los que los indígenas se encuentran en su día a día.

El 74% de las mujeres escucha música kichwa y música comercial en sus diferentes géneros, el 19% escucha mayormente música comercial y el 7% música kichwa. De las entrevistadas un 96% conoce su música e identifica sus canciones. Sólo un 4% no sabe canciones en su idioma.

#### ▪ **Danza**

La danza es un elemento cultural que como el deporte une a quienes participan en esta actividad, las danzas tradicionales son una representación simbólica de los diferentes escenarios y vivencias, los bailes representan la vida cotidiana y momentos del día de quienes danzan

Para el 5% baila música tradicional en las bodas, el 34% en las fiestas de la comunidad, se ha reportado que se prepara danzas

tradicionales únicamente celebraciones especiales como las fiestas patronales y de fundación de los pueblos.

El 14% son parte de un grupo de baile dedicado al turismo en Tiyuyacu y Mondaña respectivamente. En Tiyuyacu existe un grupo de danza conformado por mujeres, la última noche de hospedaje de los grupos de turistas como agradecimiento el lodge Cotococha contacta a las mujeres para presentar su danza, pero han manifestado que no les pagan y que se aventuran a la voluntad de los turistas que a veces les dan propinas y a veces no. Esta situación genera desmotivación para los integrantes del grupo de danza, ya que prepararse para una presentación les lleva horas de ensayo y no recibir un pago representa una pérdida de tiempo y también inconformidad con el accionar del lodge.

En el caso de Mondaña hay un grupo de baile que se presenta cada vez que hay turistas que compran sus productos artesanales. Para ellos es una forma de agradecimiento por la visita y por la compra.

#### ▪ **Leyendas y cuentos**

La tradición oral es el instrumento para compartir conocimientos sobre las plantas, sus creencias y leyendas.

Las entrevistadas coinciden que el 50% de las leyendas tratan sobre la naturaleza y el 25% sobre valores y espíritus del bosque el otro 25%. Las leyendas son una forma de enseñar a los niños las creencias y los valores que se comparten en la cultura.

Cuando hay lluvias o el clima no acompaña para las labores diarias las abuelas comparten estas leyendas mientras cocinan o mientras elaboran artesanías.

Este es un elemento valioso a ser utilizado en el turismo ya que abarca significados propios de la cultura local y totalmente ajenos y atractivos para la cultura de los visitantes.

#### ▪ **Celebraciones**

Las celebraciones en la actualidad son una combinación entre lo tradicional y lo moderno, aunque se mantienen características propias de la cultura, también se han adoptado formas ajenas a ella.

Durante el año las festividades propias de los kichwas y reconocidas en las comunidades estudiadas son:

*Fiesta de la Chonta:* Reconocida como tradicional por el 50% de mujeres entrevistadas. Se realiza en la ciudad de Archidona y todas las comunidades participan para la elección de la ñusta warmi (reina), se realizan bailes y se ofrece comida típica.

*Matrimonios:* Las bodas fueron reconocidas como una celebración tradicional por el 45% de entrevistadas. Hasta hace algunos años los matrimonios kichwas eran arreglados desde el momento del nacimiento de los niños, los padres buscaban a la que sería su esposa. En la actualidad eso ha cambiado y son los novios (hombre y mujer) quienes eligen su pareja, lo que si se mantiene es la Makicharrina (el pedido), la Packtachina (el compromiso), la Sawarishkapi upina (la boda) y la Kamachina (Consejos para los recién casados)

Y el 5% considera que las fiestas patronales y de fundación son parte de sus celebraciones tradicionales.



## **CAPÍTULO III**

### **DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **PROGRAMA ECOTURÍSTICO “LAS AMAZONAS DEL ECUADOR”**

##### **3.1. OBJETIVO DEL PROGRAMA**

Contribuir a la revalorización cultural de la mujer kichwa de las comunidades Tiyuyacu y Mondaña mediante la aplicación de herramientas, modelos ecoturísticos y buenas prácticas en la articulación de un paquete ecoturístico.

##### **3.2. DISEÑO Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

###### **3.2.1. Localización del programa**

El paquete turístico se va a implementar en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña ubicadas en la provincia de Napo, cantón Tena en la rivera del Río Napo.

###### **a) Comunidad Tiyuyacu**

Se ubica en la región amazónica de la República del Ecuador en la provincia de Napo, cantón Tena, es una de las comunidades de la parroquia Puerto Napo. Esta comunidad está asentada a la orilla izquierda del Río Napo en la vía Tena – Ahuano.

###### **b) Comunidad Mondaña**

Se ubica en la región amazónica de la República del Ecuador en la provincia de Napo, cantón Tena, es una de las comunidades de la parroquia Chontapunta. Esta comunidad está asentada al margen derecho del Río Napo en la vía Puerto Napo – Francisco de Orellana (Coca).

### 3.2.2. Naturaleza del programa

En la actualidad las comunidades estudiadas están inmersas en la actividad turística de forma improvisada, no ha existido una planeación estratégica que les permita ver las implicaciones positivas y negativas del turismo. Desde hace años existen agencias de viajes que ingresan a estas comunidades, algunas de ellas sin un sentido de responsabilidad ambiental, cultural y social.

El programa de ecoturismo será entregado a las dos comunidades como una herramienta de planificación que les permita minimizar los impactos negativos y potenciar sus recursos, especialmente en el ámbito cultural. Este programa toma en consideración las opiniones recogidas durante las visitas a las comunidades y adicionalmente se aplica el Código de Ética de Ecoturismo como una directriz para su diseño e implementación.

### 3.2.3. Estructuración del programa

Se ha elaborado un programa turístico que conecta las dos comunidades estudiadas y resalta los elementos culturales practicados por las mujeres indígenas y su entorno natural de vida.

**Tabla N° 5.** Estructura del programa

<b>1. ESTRUCTURA DEL PROGRAMA</b>			
<b>1.1. INFORMACIÓN GENERAL</b>			
Nombre del programa:	Las Amazonas del Ecuador		
Duración:	3 Días 2 Noches	Tipo:	Natural & Cultural
Idioma:	Kichwa – Inglés	Grado de dificultad:	Medio
	Kichwa – Español		
	Kichwa – Otros		

<b>2. ITINERARIO</b>			
<b>2.1. DÍA 1</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DURACIÓN</b>
Presentación del guía e introducción a las actividades	Guía nativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direccionar adecuadamente las expectativas de los visitantes.</li> <li>- Explicar las políticas y condiciones y sus razones.</li> </ul>	30 minutos a 1 hora
Interpretación de la cultura kichwa	Guía nativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación del origen de la cultura e idioma kichwa.</li> <li>- Enseñar los saludos y frases útiles en kichwa a los visitantes.</li> </ul>	30 minutos
Introducción a la comunidad Tiyuyacu	Guía nativo + anfitrionas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación de la guayusa</li> <li>- Presentación de anfitrionas y turistas.</li> <li>- Interpretación del modo de vida de las comunidades kichwas en la actualidad y contrastes con el pasado</li> <li>- Distribución de actividades</li> </ul>	45 minutos
Caminata a la fuente agua	Guía nativo + anfitriona 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación del recurso agua en la cosmovisión kichwa, como servicio básico y necesidades.</li> </ul>	1 hora
Lavado de oro	Guía nativo + anfitriona 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación de las actividades económicas</li> <li>- Demostración de las técnicas tradicionales</li> </ul>	1 hora minutos
Almuerzo	Lodge		1 hora y media
Inmersión cultural	Guía nativo + anfitriona 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación y demostración de las actividades cotidianas de la mujer.</li> <li>- Leyendas</li> </ul>	2 horas
Cena	Lodge		
Briefing día 2	Guía nativo		30 minutos

<b>2.2. DIA 2</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DURACIÓN</b>
Desayuno	Lodge		
Elaboración de Mocawas (Cerámica)	Guía nativo + anfitriona 1	- Demostración de las técnicas tradicionales para elaborar cerámica	1 hora
		- Interpretación de los materiales	
Elaboración de joyas	Guía nativo + anfitriona 2	- Enseñanza de la elaboración de pulseras y collares.	1 hora
		- Interpretación de los materiales	
Exhibición de artesanías	Anfitrionas	- Venta de productos artesanales	30 minutos
Despedida	Guía nativo + anfitrionas		
Almuerzo	Lodge		
Traslado a Mondaña	Guía nativo + Conductor de la canoa		1 hora
Visita a la comunidad Mondaña	Guía nativo + anfitrionas	- Presentación de anfitrionas y turistas.  - Orientación en la comunidad.  - Distribución de actividades.	45 minutos
Cena	Lodge		
Fogón y leyendas	Guía nativo + anfitrionas	- Compartir leyendas de la comunidad	
Briefing día 3	Guía nativo		

<b>2.3. DIA 3</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>DURACIÓN</b>
Desayuno	Lodge		
Obtención de fibra natural	Guía nativo + anfitriona 1	- Demostración de las técnicas tradicionales para obtener fibra de la Pita y su uso	1 hora
Clase de cocina	Guía nativo + anfitriona 2	- Preparación de la chicha y maitos	2 horas
Almuerzo	Anfitrionas		
Exhibición de artesanías	Anfitrionas	- Venta de productos artesanales	30 minutos
Danza	Anfitrionas		15 minutos
Despedida	Guía nativo + anfitrionas		15 minutos
Fin del programa			
Traslado a Tena	Agencia		2 horas

### **3.2.4. Detalle del programa**

**a) Duración del programa:** 3 días 2 noches.

**b) Tipo de programa**

El presente paquete es de tipo cultural y natural.

Cultural por que resalta e interpreta los valores culturales de la mujer kichwa y natural por que las actividades son ejecutadas en el

entorno del bosque amazónico, sitio donde conviven están comunidades.

### **c) Idioma**

Las actividades serán traducidas del kichwa al idioma de los turistas. Con el fin de que las mujeres indígenas – anfitrionas expresen sus ideas y compartan su conocimiento en su idioma materno. Mediante el estudio se ha notado que cuando las mujeres hablan en kichwa tienen menos recelo que cuando lo hacen en español. Este aspecto es vital y las agencias deben comprometerse a fomentar que se mantenga este elemento cultural que es el nexo entre generaciones.

### **d) Grado de dificultad**

Este paquete turístico se ha considerado como de nivel medio ya que las caminatas y la movilización en canoa puede representar un reto físico moderado para algunas personas. Especialmente para personas de la tercera edad e infantes.

### **e) Itinerario**

Día 1.

*9h00: Presentación del guía:* Durante su presentación indicará las implicaciones culturales y sociales que este aspecto tiene.

Así, las implicaciones culturales de que el tour sea liderado por un guía que habla kichwa repercute positivamente en las comunidades anfitrionas, quienes no necesitan abandonar su idioma materno para compartir sus conocimientos a los turistas, para eso está el guía como un nexo. El idioma kichwa adicionalmente representa un nexo entre generaciones y es un elemento crucial en la revitalización de la cultura.

*Introducción de las actividades:* Como parte del inicio del tour es importante direccionar adecuadamente las expectativas de los turistas, ya que no siempre están bien informados sobre lo que van a ver o experimentar. Muchas veces el éxito del programa depende de cómo se manejan las expectativas de los turistas y de la misma manera ellos califican el programa.

El folleto será entregado al inicio del tour, estará en el idioma del turista y será emplastado para poderlo re-utilizar. En el folleto consta la descripción del programa día por día, las políticas del programa y frases útiles en kichwa.

*9h30: Interpretación de la cultura kichwa:* Abarca una reseña histórica sobre el origen del idioma y la cultura kichwa, es un primer acercamiento a las comunidades, un aprendizaje previo para poder comprender las particularidades que se van a observar durante el programa.

Los turistas tendrán la oportunidad de aprender frases útiles en kichwa para poder interactuar con los miembros de las comunidades a visitar, mediante la ayuda de su guía y el folleto.

*10h00: Visita a la comunidad:* Las anfitrionas se presentarán y posteriormente los turistas, luego como es tradición se ofrecerá un té de Guayusa, es una bebida que da energía y que se usa en las bienvenidas.

Se organizará una charla para explicar sobre el modo de vida de las comunidades kichwas, sus actividades económicas y los contrastes del ayer y el hoy, y como se han introducido elementos ajenos a la cultura kichwa a lo largo de los años, y como mediante el turismo se intenta revalorizar a las mujeres indígenas.

Para seguir aprendiendo sobre la cultura las mujeres anfitrionas explicarán cómo se van a distribuir para las siguientes actividades.

*10h45: Caminata a la fuente de agua:* En esta actividad los turistas acompañarán a una mujer kichwa en una caminata por el bosque hasta la llegar a la fuente de agua para coleccionar y transportar hasta su casa el agua que utilizan en sus labores diarias. Es opcional si los turistas desean ayudar a llevar el agua hasta la casa lo pueden hacer.

Se abordará el t6pico de que cuando se habla del bosque amaz6nico lo que menos se imagina es la carencia de agua en estos lugares, sin embargo por la contaminaci6n del agua desde las ciudades y por las actividades extractivas cada vez este recurso es m1s escaso en las comunidades. Es necesario procesar el agua para que sea apto para el consumo humano pero no es un servicio del que se dispone en Tiyuyacu.

Esta actividad muestra el elemento agua como parte fundamental en la vida de los kichwas y contrasta las necesidades que afrontan estos pueblos versus el despilfarro de recursos en las ciudades, esto; como un mecanismo de ense1anza a los turistas en busca de un cambio de conducta y actitud en torno al uso de los recursos.

Adicionalmente durante la caminata que atraviesa el bosque se mostrar1 algunas plantas medicinales utilizadas por las mujeres, demostrando la importancia del bosque m1s all1 de un escenario ex6tico, si no como un medio de vida para las comunidades y fuente de vida para la humanidad.

*11h45: Lavado de oro:* Para esta actividad el grupo caminar1 5 minutos hacia las orillas del R6o Napo, (detr1s de la comunidad). Ah6 una de las mujeres realizar1 la demostraci6n del lavado de oro en la forma tradicional. Que consiste en coleccionar en la batea de madera el material de la orilla del r6o, luego mediante movimientos circulares en el agua se va separando las piedras m1s grandes, hasta que queda una fina capa de arena que tambi6n debe ser separada y por 6ltimo en el fondo de la batea quedan finas part6culas de oro.



Los turistas tendrán la oportunidad de ver, aprender y practicar de esta técnica con la ayuda de una mujer kichwa.

Durante esta actividad se abordará el tema de las actividades económicas de las mujeres y cuáles son los medios de sustento familiar. Así mismo cual es el rol de las mujeres dentro de la familia ante la ausencia de los padres que salen a las ciudades en busca de trabajo.

*12h45: Almuerzo:* Para el almuerzo retornarán al lodge.

*2h15: Inmersión cultural:* Una de las mujeres nos llevará a su casa donde conoceremos una de las actividades que realizan diariamente, puede ser: Cultivo, mantenimiento o cosecha en la chacra (huerta). Es momento para aprender qué tipo de cultivos siembran, aprender sobre las plantas medicinales y sus usos, sobre la forma tradicional de sembrar y los rituales en torno a la siembra y la cosecha.

Como en la cosmovisión kichwa la mujer está relacionada con la tierra y las fases lunares.

En esta actividad es optativo, los turistas pueden ayudar durante la actividad, para este efecto el guía dará instrucciones de seguridad en caso de que sea necesario el uso de herramientas como el machete por ejemplo.

Al finalizar se organizará una charla alrededor del fogón para que se compartir las leyendas de la comunidad.

Se ha incluido esta actividad con el fin de que las mujeres continúen con sus actividades tradicionales y las combinen con el turismo, para que no suceda que por estar dedicadas al turismo abandonen sus cultivos o la transmisión de cuentos y leyendas.

*4h15 pm: Descanso:* Los turistas pueden hacer uso de la piscina o las hamacas que hay en el lodge.

*6h30 pm: Cena*

*7h30 pm: Briefing:* El guía explicará que actividades se realizarán el día siguiente y sus características.

Como parte del proceso de implementación y calidad total se pedirá a los turistas un feedback, sus opiniones acerca del día y las actividades realizadas.

Día 2.

*8h00: Desayuno*

*9h00: Elaboración de Mocawas (cerámica):* Una de las mujeres realizará la demostración de todo el proceso para elaborar cerámica en la forma tradicional. Como se manipula el barro, el moldeado, secado, pulido y decoración.

Es una gran oportunidad para aprender más sobre la relación de la mujer con la selva, cuando se explica cada uno de los materiales naturales utilizados en la elaboración de la cerámica.

Los turistas tendrán la oportunidad de aprender las técnicas tradicionales y practicar junto a sus maestra indígenas.

*10h00: Elaboración de joyas:* todas las joyas son elaboradas con materiales del bosque, semillas y fibras naturales. Cada una de las piezas elaboradas son especiales ya que su diseño depende de la creatividad de cada persona.

Junto a la guía de nuestras anfitrionas los turistas aprenderán a elaborar pulseras, aretes y cadenas con semillas de la selva. Los mismos que son parte de los accesorios en la vestimenta típica indígena.

*11h00: Exhibición de artesanías:* Después de haber aprendido como se elaboran las artesanías, los materiales que se utilizan y el

tiempo que toma para hacerlo las mujeres anfitrionas prepararán una exhibición de sus productos los cuales estarán disponibles para la venta.

*11h30: Despedida:* Después de un día y medio de compartir y aprender en la comunidad los pasajeros y anfitrionas se despedirán.

Los pasajeros pueden expresar lo que más les gustó de la visita y que aprendizaje se llevan a sus países. El guía servirá de nexos para traducir al kichwa, esta actividad es un proceso de reafirmación mediante el cual las mujeres sienten el valor de las actividades que han compartido.

*12h00: Almuerzo y check out:* Para el almuerzo retornan al lodge.

*13h30: Traslado a Mondaña:* El traslado se hará vía fluvial y tiene una duración de 1 hora.

*15h00: Check in e Introducción a la comunidad de Mondaña:* Se organizará un momento para presentar a las anfitrionas de la comunidad y también para que conozcan a los turistas. Se les dará la bienvenida con un té helado natural.

Realizaremos una orientación introductoria en la comunidad para indicar a los turistas donde está cada lugar y hablar sobre la historia de la comunidad.

*16h00: Descanso:* Por la ubicación de Mondaña esta hora es un momento único para disfrutar de la puesta de sol en el Río Napo, el atardecer en la Amazonía es imperdible. Este es un buen momento para fotografías.

*18h30: Cena*

*19h30: Fogón y leyendas:* Alrededor del fogón se contarán leyendas y se hablará de las poblaciones indígenas alrededor del

mundo, de cómo la globalización afecta culturalmente a los pueblos indígenas y la importancia de realizar un turismo responsable.

*20h30: Indicaciones para el día 3*

Día 3.

*8h00: Desayuno*

*9h00: Obtención de fibra natural:* La Pita es un material tradicionalmente utilizado para tejer hamacas, bolsos, vestidos y accesorios. Normalmente se puede apreciar los productos finales pero muy pocas veces, se puede ver de dónde se obtiene el material principal que se utiliza. Esta actividad es la oportunidad para conocer la planta de la Pita y aprender todo el proceso de cosecha, hilado, secado y uso de este material.

*11h00: Clase de cocina:* Una de las particularidades de la cultura kichwa es su cocina, este elemento conserva su carácter tradicional y aún es preparado en las familias. La comida tradicional es sana e interesante.

En la clase de cocina aprenderán como se elabora la chicha de yuca, que es una bebida diaria y también se prepara para las celebraciones. Como es el proceso de fermentación y también cocinarán al carbón los deliciosos maitos, que son diferentes tipos de alimentos cocidos envueltos en hojas.

*12h30: Almuerzo:* Una vez que están listos los alimentos que ellos mismos prepararon, y una vez que han observado el procedimiento los turistas se sentarán a la mesa con las anfitrionas y compartirán esta comida.

*2h00: Exhibición de Artesanías:* Uno de los ingresos alternativos de la comunidad es la elaboración de artesanías y como en Mondaña

ofrecen productos diferentes a los ofrecidos en Tiyuyacu, las mujeres prepararán una exhibición de sus productos para la venta.

*2h30: Danza:* Durante las entrevistas las mujeres de Mondaña expresaron que les gusta bailar como muestra de agradecimiento por la visita y por la compra de sus productos.

En la primera parte de la danza las mujeres representan parte de su vida cotidiana al son de música kichwa y en la segunda parte invitan a los turistas a bailar junto a ellas.

*3h15: Despedida:* Los turistas tienen la oportunidad de agradecer por todo lo que han aprendido y compartido. Este es un momento de reafirmación tanto para los turistas que se llevan una experiencia nueva en sus vidas como para las mujeres que fueron maestras durante la estadía.

*Fin del programa.*

*3h45: Transfer a Tena o Quito:* El transfer lo realizarán vía terrestre, para evitar volver por la misma ruta que se ingresó.

### **3.2.5. Condiciones y Políticas**

#### **a) Idioma**

El idioma debe ser en kichwa con traducción al inglés o español, debido a que el porcentaje de uso del idioma materno el kichwa es bajo fuera de las comunidades. Se debe dar preferencia a los guías nativos que estén capacitados para realizar esta actividad, sin perjuicio del trabajo de tour líder o guía nacional. Incluso la valoración de la experiencia por parte del turista es mayor cuando se lo hace en idioma nativo.

### **b) Guía**

El guía puede ser guía nacional o nativo pero debe hablar el idioma kichwa. Debe estar acreditado por el Ministerio de Turismo.

### **c) Tamaño de los grupos**

El tamaño del grupo no debe exceder las 8 personas a la vez dentro de la comunidad, para el establecimiento del tamaño del grupo se ha tomado como criterio el tamaño de las comunidades que se va a visitar. Ejecutar el programa con un número mayor implicaría una invasión que causaría incomodidad para los residentes.

### **d) Fotografías**

Los miembros de la comunidad deben ser consultados antes de que se les tome una foto, tienen el derecho a decir no. En el caso de los menores de edad, no se puede tomar fotos sin la autorización de los padres.

Las cámaras fotográficas deben permanecer guardadas hasta el momento en el que el guía indique la pertinencia de su uso. El programa impulsa una interacción directa entre turista y anfitrión, no queremos que el lente de la cámara sea un obstáculo.

### **e) Política de regalos**

Históricamente las compañías petroleras y fundaciones han implementado un sistema paternalista en el que: “siempre el que llega regala algo”, lo cual ha generado que en algunas comunidades indígenas se desarrolle un tipo de mendicidad por parte de los indígenas, y en otros casos un descontento por parte de los nativos cuando no se les da lo que piden.

La política de regalos supone que ninguno de los turistas regale o done ninguna de sus pertenencias a los miembros de las

comunidades visitadas, para no crear expectativas para los futuros grupos.

Igualmente los regalos en ocasiones generan rivalidades internas, ya que a veces uno recibe y los otros no. Regalar supone el riesgo de dar lo que no necesitan, los países de los turistas tienen una realidad económica diferente a la de las culturas visitadas y por lo tanto no se puede asumir que una persona necesita o no algo.

Dejar objetos ajenos a la cultura es un riesgo ya que con ello se puede distorsionar la experiencia del viaje, que está enfocada a revalorizar culturalmente a las mujeres.

El mejor regalo que se les puede dar es el tiempo y la atención dedicados durante el viaje.

#### **f) *Propinas y tips***

Son aceptados siempre y cuando se realice en forma pública y en proporciones iguales para las mujeres que han participado en las actividades.

#### **g) *Política de desechos***

Debido a que una de las comunidades no dispone de un servicio de tratamiento de desechos sólidos, los turistas, guías y choferes deberán encargarse de regresar a la ciudad toda la basura que generen. En el caso de desechos orgánicos serán entregados a las mujeres para que se disponga de ellos en las chacras.

#### **h) *Cuidado ambiental***

Muchas de las plantas que se encuentran en el bosque son utilizadas en la medicina y en los rituales, se prohíbe la extracción y/o destrucción de plantas por parte de guías o turistas durante las actividades.

### **i) Alcohol, tabaco y drogas**

El consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas dentro de las comunidades está prohibido, con el fin de no introducir estos hábitos dentro de la población local.

### **3.2.6. Logística del programa**

#### **a) Alimentación**

La alimentación será organizada directamente por los lodges cercanos a cada comunidad, Cotococha Lodge en el caso de Tiyuyacu y Yachana lodge en el caso de Mondaña.

**Tabla N° 6.** Logística de alimentación

<b>DIA</b>	<b>COMIDA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>HORA</b>
DIA 1	ALMUERZO	Cotococha Lodge	12h45
	CENA	Cotococha Lodge	18h30
DÍA 2	DESAYUNO	Cotococha Lodge	8h00
	ALMUERZO	Cotococha Lodge	12h00
	CENA	Yachana Lodge	18h30
DÍA 3	DESAYUNO	Yachana Lodge	8h00
	ALMUERZO	Anfitrionas Mondaña	12H30

#### **b) Transporte y Movilización**

El transporte es un servicio que las comunidades no pueden ofertar al momento, por lo tanto esta parte de la logística debe ser asumida por las agencias.



**Tabla N° 7.** Logística de transporte

DÍA	RUTA	TIPO DE TRANSPORTE	HORA	DURACIÓN
DÍA 1		No se requiere transporte, el lodge está a 5 minutos de la comunidad.		
DÍA 2	Tiyuyacu - Mondaña	Canoa	13h30	1 hora
DÍA 3	Mondaña - Tena (otro)	Furgoneta	15h45	2 horas

**c) Actividades en las comunidades**

Para la ejecución y el acompañamiento en las actividades las mujeres jefas de hogar se turnarán en cada comunidad. La rotación se hará por cada grupo de turista que se reciba hasta que todas las mujeres hayan participado y luego se volverá al inicio de la lista. Para este efecto se asignará un número a cada familia.

En Tiyuyacu los turnos serán de tres familias a la vez, para cada uno se repartirá las actividades según el itinerario.

**Tabla N° 8.** Rotación de turnos, comunidad Tiyuyacu

DIA	ACTIVIDADES	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8
DIA 1	Bienvenida	X	X	X					
	Caminata a la fuente de agua	X							
	Lavado de Oro	X							
	Inmersión cultural		X						
	Leyendas		X						
DIA 2	Elaboración de Mocawas			X					
	Elaboración de Joyas			X					
	Exhibición y Venta de Artesanías	X	X	X					

En la comunidad de Mondaña igualmente se organizarán grupos de tres mujeres (una mujer por familia), ellas estarán a cargo de realizar las actividades con cada grupo de turistas de inicio a fin y luego pasarán el turno al siguiente grupo de tres, hasta que todas hayan participado luego se volverá al inicio de la lista.

**Tabla N° 9.** Rotación de turnos, comunidad Mondaña

DIA	ACTIVIDADES	F1	F2	F3	F4	F5	F6	F7	F8	F9	F10	F11	F12	F#
DIA 2	Recibimiento y Bienvenida	X	X	X										
	Fogón y leyendas	X												
DIA 3	Obtención de fibra natural		X											
	Clase de cocina			X										
	Almuerzo	X	X	X										
	Exhibición y Venta de Artesanías	X	X	X										
	Danza	C	O	M	U	N	I	D	A	D				

### 3.2.7. Análisis del costo

Para el análisis y determinación del costo del programa se ha identificado las diferentes fuentes de costos y se los ha clasificado categorías, al final se juntan cada una de las categorías y se presenta un costo global.

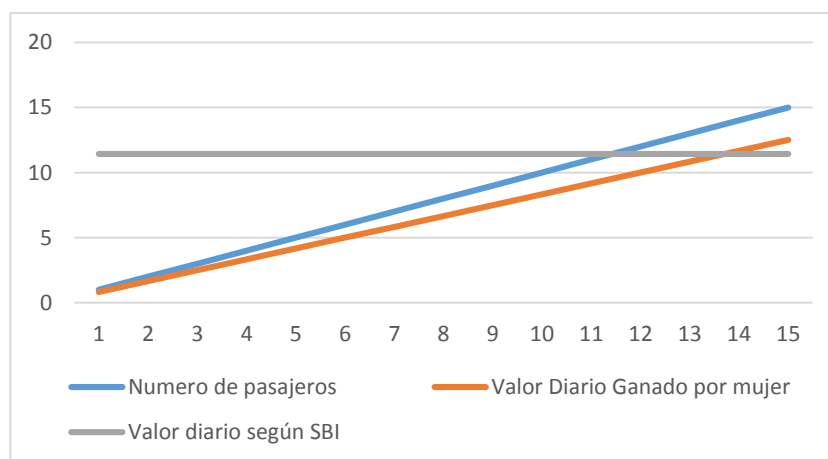
#### a) Costo por actividades

Para cada grupo de turistas desde 1 a 8 pasajeros se utilizará la misma cantidad de tiempo y recursos. Actualmente las agencias que ingresan a las comunidades pagan \$2,50 por pasajero, lo cual no siempre resulta un beneficio económico para las mujeres, a continuación se presenta un cuadro sobre este análisis.

**Tabla N° 10.** Comparación de ingresos diarios versus SBU.

Número de pasajeros	Valor Pagado Actualmente	Número de Mujeres que participan	Valor Diario Ganado por mujer	Valor diario según SBU	Comparación (+ / -)
1	2,5	3	0,83	11,42	-10,59
2	5	3	1,67	11,42	-9,75
3	7,5	3	2,5	11,42	-8,92
4	10	3	3,33	11,42	-8,09
5	12,5	3	4,17	11,42	-7,25
6	15	3	5	11,42	-6,42
7	17,5	3	5,83	11,42	-5,59
8	20	3	6,67	11,42	-4,75
9	22,5	3	7,5	11,42	-3,92
10	25	3	8,33	11,42	-3,09
11	27,5	3	9,17	11,42	-2,25
12	30	3	10	11,42	-1,42
13	32,5	3	10,83	11,42	-0,59
14	35	3	11,67	11,42	0,25
15	37,5	3	12,5	11,42	1,08

Observando los valores que cada mujer gana diariamente con grupos turísticos compuestos de 1 a 13 personas, se identifica un déficit al compararlo con el diario según SBU (Salario Básico Unificado). Lo cual indica que no existe un ingreso justo por el tiempo que dedican las mujeres al turismo.



**Figura N° 38.** Comparación ingresos diarios versus SBU.

Por esta razón se ha pensado en una forma diferente y más justa de pagar a las mujeres que participan en la ejecución de las actividades para el programa. La siguiente tabla presenta la composición del costo propuesto.

**Tabla N° 11.** Composición del costo por actividades

Número de pasajeros	Número de Mujeres	Valor diario según SBI	Costo total = (11,42 x 6 mujeres x 1,5)	Costo por pax
1	6	11,42	102,77	102,77
2	6	11,42	102,77	51,39
3	6	11,42	102,77	34,26
4	6	11,42	102,77	25,69
5	6	11,42	102,77	20,55
6	6	11,42	102,77	17,13
7	6	11,42	102,77	14,68
8	6	11,42	102,77	12,85

En el cuadro se ha considerado 6 mujeres 3 de Tiyuyacu y 3 de Mondaña, al final del programa cada una recibiría el equivalente a 1,5 días de acuerdo al salario básico unificado, reciben el valor de \$17,13 dólares. De acuerdo al itinerario el grupo turístico realiza sus actividades durante un día y medio en cada comunidad, por eso se ha multiplicado el valor diario del SBU por 1,5.

El costo obtenido cubre el tiempo que las mujeres dedican para realizar las siguientes actividades:

- Recibimiento y bienvenida en Tiyuyacu
- Caminata a la fuente de agua
- Demostración del Lavado de Oro
- Inmersión cultural
- Leyendas en Tiyuyacu
- Elaboración de Mocawas (cerámica)

- Elaboración de Joyas
- Exhibición y Venta de Artesanías en Tiyuyacu
- Recibimiento y bienvenida en Mondaña
- Fogón y Leyendas
- Obtención de fibra natural
- Clase de cocina
- Exhibición y Venta de Artesanías en Mondaña

A este valor hay que incrementar el costo por los materiales que se utilizan en la clase de cocina, lo que preparan en la clase de cocina será servidos en su almuerzo, este rubro está considerado en el costo de alimentación.

#### **b) Costo de hospedaje**

**Tabla N° 12.** Composición del costo de hospedaje

<b>Número de pasajeros</b>	<b>Noche 1: Cotococha</b>	<b>Noche 2: Yachana Lodge</b>	<b>Costo Total Hospedaje</b>
1	55	60	\$ 115,00
2	110	120	\$ 230,00
3	165	180	\$ 345,00
4	220	240	\$ 460,00
5	275	300	\$ 575,00
6	330	360	\$ 690,00
7	385	420	\$ 805,00
8	440	480	\$ 920,00

El costo de hospedaje incluye desayunos y cenas. Y está considerado el costo en ocupación doble, para habitaciones individuales considerar el 10% de suplemento.

#### **c) Costo de alimentación**

Los costos de desayunos y cenas están cubiertos en el rubro de hospedaje.

Se ha considerado el costo de los almuerzos del día 1 y 2 en lodge y el costo de los materiales utilizados para la clase de cocina, los alimentos que se preparen en esta actividad serán servidos en el almuerzo.

**Tabla N° 13.** Composición del costo de alimentación en lodges

Número de pasajeros	Costo del almuerzo	Número de almuerzos	Costo Total Almuerzos	Costo Almuerzos por pax
1	12	2	24	\$ 24,00
2	12	2	48	\$ 24,00
3	12	2	72	\$ 24,00
4	12	2	96	\$ 24,00
5	12	2	120	\$ 24,00
6	12	2	144	\$ 24,00
7	12	2	168	\$ 24,00
8	12	2	192	\$ 24,00

**Tabla N° 14.** Composición del costo de material de la clase de cocina

Número de pasajeros	Costo por pax materiales clase de cocina	Costo Total materiales clase de cocina
1	5	5
2	5	10
3	5	15
4	5	20
5	5	25
6	5	30
7	5	35
8	5	40

**Tabla N° 15.** Composición del costo total de alimentación

Número de pasajeros	Almuerzo Día 1 y 2	Almuerzo Día 3	Total Alimentación	Costo Alimentación por pax
1	24	5	29	29
2	48	10	58	29
3	72	15	87	29
4	96	20	116	29
5	120	25	145	29
6	144	30	174	29
7	168	35	203	29
8	192	40	232	29

**d) Costo de transporte**

El valor de transporte no es pagado a las comunidades ya que no es un servicio ejecutado por ellas, pero forma parte lógica del programa, por lo tanto ha sido tomado en cuenta para calcular el valor total del paquete.

**Tabla N° 16.** Composición del costo de transporte

Número de pasajeros	Canoa Tiyuyacu Mondaña	Furgoneta Mondaña Tena	Total transporte	Costo Transporte por pax
1	60	80	140	\$ 140,00
2	60	80	140	\$ 70,00
3	60	80	140	\$ 46,67
4	60	80	140	\$ 35,00
5	60	80	140	\$ 28,00
6	60	80	140	\$ 23,33
7	60	80	140	\$ 20,00
8	60	80	140	\$ 17,50

**e) Costo total**

Costos Fijos

**Tabla N° 17. Costos Fijos**

<b>Número de pasajeros</b>	<b>Actividades</b>	<b>Transporte</b>	<b>Guía</b>	<b>Costo fijo total</b>
1	102,77	140	210	\$ 452,77
2	102,77	140	210	\$ 452,77
3	102,77	140	210	\$ 452,77
4	102,77	140	210	\$ 452,77
5	102,77	140	210	\$ 452,77
6	102,77	140	210	\$ 452,77
7	102,77	140	210	\$ 452,77
8	102,77	140	210	\$ 452,77

Costos Variables

**Tabla N° 18. Costos variables**

<b>Número de pasajeros</b>	<b>Hospedaje</b>	<b>Alimentación</b>	<b>Total Costo variable</b>
1	115	29	\$ 144,00
2	230	58	\$ 288,00
3	345	87	\$ 432,00
4	460	116	\$ 576,00
5	575	145	\$ 720,00
6	690	174	\$ 864,00
7	805	203	\$ 1.008,00
8	920	232	\$ 1.152,00



Costo total

**Tabla N° 19.** Costo total

Número de pasajeros	Total Costo Fijo	Total Costo Variable	Costo total	Costo por pax
1	452,77	144	596,77	\$ 596,77
2	452,77	288	740,77	\$ 370,39
3	452,77	432	884,77	\$ 294,92
4	452,77	576	1.028,77	\$ 257,19
5	452,77	720	1.172,77	\$ 234,55
6	452,77	864	1.316,77	\$ 219,46
7	452,77	1.008,00	1.460,77	\$ 208,68
8	452,77	1.152,00	1.604,77	\$ 200,60

### **3.3. ESTRATEGIA DE MARKETING**

#### **3.3.1. Estrategia de difusión**

##### **a) Página web y redes sociales**

Es importante que el nombre de las comunidades y sus valores culturales sean conocidos. Para la construcción de la página web pueden aportar los guías y agencias que actualmente visitan estas comunidades.

Publicar un contenido útil e interesante para los turistas mediante las redes sociales en una forma de darse a conocer.

##### **b) Presentación en Televisión**

Los spots publicitarios en Tv son demasiados costosos para poder ser pagados por las comunidades, pero se puede invitar a los canales a vivir esta experiencia el contenido cultural siempre resulta atractivo para notas periodísticas.

Las dos acciones tienen un efecto dual ya que por un lado se da a conocer la importancia y el valor de la cultura kichwa y de las mujeres en específico y por otro lado se aporta a la auto valoración y afirmación de identidad por parte de los miembros de las comunidades para quienes estar en internet o salir en la televisión es un motivo de orgullo.

### **3.3.2. Estrategia de comercialización**

#### **a) Producto**

A continuación se presenta el diseño del folleto con el itinerario y la descripción completa del programa, con el que se hace tangible la oferta del programa turístico diseñado.

## Descubriendo la cultura kichwa...

### Programa 3 días 2 Noches: “Las amazonas del Ecuador”

Atravesado por el paralelo cero y la cordillera de los Andes, Ecuador, es un paraíso que resume la alegría de la diversidad en sus cuatro regiones naturales.

En la selva amazónica habitan 10 grupos indígenas que por miles de años han desarrollado modelos de vida, idiomas y cultural diferentes, una de estas culturas es la Kichwa ubicada en las provincias de Pastaza y Napo al nororiente del país.

Puedes verlo por televisión, pero ¿Qué tal si lo vives? Mientras navegas por el majestuoso Río Napo y te sumerges en una experiencia cultural excepcional, tú visita permite impulsar un modelo de desarrollo sostenible en las comunidades Tiyuyacu y Mondaña.

En estas comunidades la actividad turística es liderada por sus mujeres; madres de familia y abuelas guardianas de la cultura kichwa, quienes estarán felices de compartir su conocimiento con quienes las visitan. ¡Bienvenidos!



...en el bosque amazónico del Ecuador

## Itinerario



**Día 1. 9h30: Introducción a la cultura kichwa: ¿Quiénes son los kichwas?**

Su guía local le contará sobre los orígenes de la cultura kichwa y haremos un primer acercamiento aprendiendo frases útiles en el idioma nativo.

10h00: Visita a la comunidad

Tiyuyacu: ¿Cómo es una

*comunidad Kichwa?* Las anfitrionas de la comunidad le darán la bienvenida con su bebida tradicional llamada “Guayusa” se dice que atrae la energía y ahuyenta el cansancio.

10h40: Caminata a la fuente de agua: Acompañe a una mujer kichwa en un paseo por el bosque hasta la vertiente de agua de la comunidad. Mientras camina en el “laboratorio natural” descubra los usos de plantas medicinales.

11h45: Lavado de oro: Las anfitrionas le enseñaran a orillas del Río Napo la técnica tradicional para obtener oro, esta actividad económica es parte del sustento familiar.

12h45: Almuerzo:

14h15: Inmersión cultural: Una de las mujeres nos llevará a su casa donde conoceremos una de las actividades que realizan diariamente en la chacra (huerta). Es momento para aprender qué tipo de cultivos siembran, aprender sobre las plantas medicinales y sus usos, sobre la forma tradicional de sembrar y los rituales en torno a la siembra y la cosecha. Como en la cosmovisión kichwa la mujer está relacionada con la tierra y las fases lunares. Al finalizar el día sentados alrededor del fogón escucharemos las leyendas de la selva.

18h30: Cena y Hospedaje en Cotococha Lodge.

## Itinerario



**Día 2. 8h00:**  
*Desayuno*

**9h00:** Elaboración de Mocawas (cerámica): Una de las mujeres realizará la demostración de todo el proceso para elaborar cerámica en la forma tradicional. Como se manipula el barro, el

moldeado, secado, pulido y decoración. Es una gran oportunidad para aprender más sobre la relación de la mujer con la selva.

Tendrán la oportunidad de aprender las técnicas tradicionales y practicar junto a sus maestra indígenas.

**10h00:** Elaboración de joyas: todas las joyas son elaboradas con materiales del bosque, semillas y fibras naturales. Cada una de las piezas elaboradas son especiales ya que su diseño depende de la creatividad de cada persona, junto a la guía de nuestras anfitrionas aprenderemos a elaborar pulseras, aretes y cadenas con semillas de la selva.

**11h00:** Exhibición de artesanías: Después de haber aprendido como se elaboran las artesanías, los materiales que se utilizan y el tiempo que toma para hacerlo las mujeres anfitrionas prepararán una exhibición de sus productos los cuales estarán disponibles para la venta.

**11h30:** *Despedida*: Después de un día y medio de compartir y aprender diremos “Shupunllacama” (hasta luego) and “Pagrachu” (gracias) a las mujeres de Tiyuyacu.

**12h00:** *Almuerzo y check out.*

## Itinerario



*13h30: Traslado a Mondaña:* Navegaremos una hora en el Río Napo hasta llegar a la comunidad Mondaña dónde nos espera más por conocer.

*15h00: Introducción a la comunidad de Mondaña:* Es momento para conocer a las anfitrionas de la comunidad, quienes les recibirán con la

bebida tradicional.

*16h00: Puesta de sol:* Desde esta comunidad la puesta de sol en el Río Napo es un momento es inolvidable, todos los seres del bosque se asoman a ver el atardecer de en la Amazonia.

*18h30: Cena*

*19h30: Fogón y leyendas:* Alrededor del fogón se contarán leyendas y se hablará de las poblaciones indígenas alrededor del mundo, de cómo la globalización afecta culturalmente a los pueblos indígenas y la importancia de realizar un turismo responsable.

| **Día 3. 8h00: Desayuno**

*9h00: Obtención de fibra natural:* La Pita es un material tradicionalmente utilizado para tejer hamacas, bolsos, vestidos y accesorios. Normalmente se puede apreciar los productos finales pero muy pocas veces, se puede ver de dónde se obtiene el material principal que se utiliza. Esta actividad es la oportunidad para conocer la planta de la Pita y aprender todo el proceso de cosecha, hilado, secado y uso de este material.

## Itinerario



11h00: Clase de cocina: Una de las particularidades de la cultura kichwa es su cocina, este elemento conserva su carácter tradicional. En la clase de cocina aprenderán como se elabora la chicha de yuca, y cocinarán al carbón los deliciosos

maitos, (alimentos envueltos y cocidos en hojas).

12h30: Almuerzo: Buen Provecho! Disfrute de los platos típicos que prepararon junto a las mujeres kichwas.

2h00: Exhibición de Artesanías: Uno de los ingresos alternativos de la comunidad es la elaboración de artesanías, las mujeres prepararán una exhibición de sus productos para la venta, es una excelente oportunidad para llevarse un recuerdo.

2h30: Sorpresa: Las mujeres de Mondaña prepararán algo especial para agradecer por su visita. En su cultura la gratitud es algo que nunca falta.

3h15: Despedida: Después de tres días de aprendizaje, leyendas y alegría nos despediremos de la comunidad y de nuestras maestras y compañeras, nos despediremos de “las Amazonas del Ecuador”

*Fin del programa.*

3h45: Transfer a Tena o Quito: El transfer lo realizarán vía terrestre.

## POLÍTICAS Y CONDICIONES

Con el fin de precautelar la integridad cultural de las comunidades Tiyuyacu y Mondaña, le agradecemos tomar en cuenta las siguientes políticas: (Su guía nativo explicará detalladamente cada una de las políticas)

1. Idioma: El programa será realizado en idioma Kichwa y traducido al español.
2. Tamaño de los grupos: El número máximo por grupo es de 8 personas.
3. Fotografías: Por favor pregunte a los miembros de la comunidad antes de tomarles una foto, recuerde que tienen el derecho a negarse. Si va tomar una foto de un menor de edad consulte a los padres.
4. Política de regalos: Lo mejor que puede dejar en las comunidades es su tiempo y su respeto. No fomente las “manos extendidas”
5. Propinas y tips: Son aceptados siempre y cuando se realice en forma pública y en proporciones iguales para las mujeres que han participado en las actividades, para evitar malos entendidos internamente.
6. Alcohol, tabaco y drogas: El consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas dentro de las comunidades está prohibido.
7. Política de desechos: Las comunidades no disponen de un servicio de tratamiento de desechos sólidos, los turistas, guías y choferes deberán encargarse de regresar a la ciudad toda la basura que generen. En el caso de desechos orgánicos serán entregados a las mujeres para que se disponga de ellos en las chacras.
8. Cuidado ambiental: Muchas de las plantas que se encuentran en el bosque son utilizadas en la medicina y en los rituales, se prohíbe la extracción y/o destrucción de plantas por parte de guías o turistas durante las actividades.



## ¿Qué llevar?

*No olvide empacar en su maleta lo siguiente:*

- Linterna
- Protector solar
- Gorra o sombrero
- Repelente de insectos de preferencia biodegradable
- Impermeable
- Camisas livianas mangas largas
- Pantalones largos
- Mochila pequeña para las excursiones
- Cantiflora / Botella de agua
- Cámara fotográfica en bolsa de plástico por la humedad.
- Libreta de notas
- Botas de caucho (caso contrario el Lodge el proveerá)
- Medicamentos personales
- Y traiga mucha energía y curiosidad.

### b) Precio:

Tomando en cuenta los costos fijos y variables se elaboró la siguiente tabla de precios.

**Tabla N° 20.** Lista de precios

Número de pasajeros	Costo por pax	20% Utilidad	Precio por pax
1	596,77	119	\$ 716
2	370,39	74	\$ 444
3	294,92	59	\$ 354
4	257,19	51	\$ 309
5	234,55	47	\$ 281
6	219,46	44	\$ 263
7	208,68	42	\$ 250
8	200,6	40	\$ 241

En grupos de 1 y 2 pax el precio es alto, pero justo. En grupos desde 3 a 8 el precio es razonable y competitivo, comparando con los precios actuales del mercado turístico.

### c) Plaza

**Agencias de Viajes:** Al momento las comunidades no disponen del presupuesto necesario para emprender una campaña de publicidad fuerte. Es por esta razón que es necesario que los líderes de Tiyuyacu y Mondaña establezcan el diálogo con los representantes de las agencias que visitan estas comunidades con grupos de turistas, para darles a conocer su predisposición de seguir trabajando siempre y cuando haya una cooperación mutua. Las agencias deben comprender la necesidad de actuar con responsabilidad y con una visión de sostenibilidad no solo en el ámbito económico.

## CONCLUSIONES

- Los servicios básicos con los que cuentan las comunidades son insuficientes para la atención de los turistas, por esta razón el servicio de hospedaje y alimentación dentro del programa se ha asignado a los establecimientos de hospedaje Cotococha y Yachana Lodge.
- Los elementos culturales y la accesibilidad de las comunidades Tiyuyacu y Mondaña generan el interés de las agencias de viajes para ingresar con grupos de turistas, es por esto que se deben establecer lineamientos claros de cooperación mutua entre agencias de viajes y comunidades, con el fin de precautelar en el patrimonio cultural en el largo plazo.
- Los ingresos que las mujeres indígenas reciben en la actualidad por su participación en la actividad turística está por debajo de SBU, lo cual implica que el costo es más alto que el beneficio, si se considera el costo cultural versus el beneficio económico.
- La participación de las mujeres en la implementación y ejecución de programas ecoturísticos permite una autoafirmación de su identidad y la revalorización por parte de la familia y la comunidad hacia las mujeres.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los líderes de las comunidades de Tiyuyacu y Mondaña reunirse con los GAD's cantonales y provinciales para insistir en la necesidad de los servicios básicos de los que aún carecen.
- Se recomienda que en concordancia con las competencias el GAD Municipal del cantón Tena y MINTUR den apoyo técnico a las comunidades mediante un programa de capacitación.
- Tomando como base los resultados del presente trabajo, establecer el diálogo con las agencias de viajes para definir mecanismos de cooperación que permitan alcanzar la sostenibilidad el ámbito cultural, ambiental y económico.
- Se recomienda a las mujeres de Tiyuyacu y Mondaña a continuar practicando sus valores culturales y compartirlos con las siguientes generaciones. Esto implica que aunque empiecen a participar con mayor frecuencia en el turismo no abandonen sus labores tradicionales ya que el turismo es solamente una alternativa de desarrollo pero no es la cura de todos los males.

## LISTADO DE REFERENCIAS

- Asamblea Nacional Constituyente (2008) *Constitución de la República del Ecuador*. Publicada en el Registro Oficial N°449.
- Azevedo, Luiza. (2007) *Ecoturismo Indígena*. Quito: Abya Yala.
- ASEC, PPD, PNUD, UDLA. (2012) *Manual de Buenas Prácticas. Turismo en Áreas Naturales con Gestión Comunitaria*. Quito.
- Bocos, Judith. (2011) *Situación de las mujeres en los pueblos Indígenas de América latina. Obstáculos y Retos*. Proyecto Kalúd centro de estudios de ayuda humanitaria.
- Calvache, Adriana. (2012) Revalorización y Revitalización de las Manifestaciones culturales de la comunidad kichwa Shayari para el diseño de un producto turístico comunitario, Cantón Cascales, Provincia de Sucumbíos. [Tesis de Ingeniería, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Sede Riobamba] Recuperado de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/handle/123456789/2173/23T0309%20CALVACHE%20ADRIANA.pdf;jsessionid=13A2F0E7D6F3EF8A3B9A962F3D956248?sequence=1>
- Fuller, Norma. (2009) *Turismo y cultura: Entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Haboud, Marleen. (2012) *Pueblos y Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana*. Quito: Proyecto Oralidad y Modernidad.
- Juárez, M. Antonio. (2005) *Interacciones entre la cultura y el turismo: Elementos de reflexión internacional para una perspectiva hispana*. Alemania: Universidad de Ciencias Aplicadas de Heilbronn, (1), 1-22.
- Kawulich, Barbara (2005) *La observación participante como método de recolección de datos* [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>

Maldonado, Mónica., & Segovia, Paola. (2006) Procesos comunicacionales en los que interviene la mujer como transmisora de cultura en la comunidad La Calera, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. [Tesis de Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito] Recuperado de:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2599/1/T%C3%89SIS%20COMPLETA%20corregida.pdf>

Meggers, Betty. (1989) *Amazonía un Paraíso Ilusorio*. México: Siglo XXI Editores.

López, Raúl y Deslauriers, Jean-Pierre. (2011) *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social*. [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.margen.org/suscri/margen61/lopez.pdf>

OMT. (1999) *Código Ético Mundial para el Turismo*.

Ordoñez, Andrés. (2012) Implementación de Procesos Orientados a la Calidad, Basados en Normas Internacionales para Certificación ISO 9001 - 2008 en el Complejo Ecoturístico Kapawi. [Tesis de Ingeniería, Universidad de Especialidades Turísticas Sede Quito] Recuperado de: <http://repositorio.uct.edu.ec/handle/123456789/467>

Pereiro, Xerardo. (2013) *Los efectos del turismo en las culturas indígenas de América Latina*. Revista Española de Antropología Americana, 43(1), 155-174.

The International Ecotourism Society. (2014) *Definición y Principios del Ecoturismo* [Lectura en Línea]. Recuperado de: <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>

Rodríguez, Jenny. (2012) Plan de Manejo de Operación Turística entra la comunidad Tiyuyacu y el Lodge Cotococha Amazon, Para la Conservación y Uso Sostenible del Patrimonio Cultural y Natural, Parroquia Puerto Napo, Cantón Tena, Provincia de Napo. (Tesis de Ingeniería, Escuela Politécnica Superior de Chimborazo) Recuperado de:

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/handle/123456789/2132/23T0313%20RODRIGUEZ%20JENNY.pdf?sequence=3>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009) *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito: SENPLADES.

Toledo, Alex y Ponce, Rommel. (2001) *Conservación y Petróleo en la Amazonía Ecuatoriana. Un acercamiento al caso huaorani*. Quito: Ecociencia - Abya Yala.

Tourism and Leisure Europraxis Consulting. (2007) *Diseño del plan estratégico de desarrollo De turismo sostenible para Ecuador. "PLANDETUR 2020"*

Valarezo, José A. (2002) *La Selva, Los Pueblos su Historia: mitos, leyendas, tradiciones y fauna de la Amazonia Ecuatoriana*. Quito: Abya Yala.

Varga, Cs Peter. (2007) *Ecoturismo y Sociedades Amazónicas Estudio de Antropología de Turismo El caso de los Sionas, Ecuador*. Quito: Abya Yala.

Vásquez (2007) Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial [Lectura en línea] Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=28901109>

Wearing, S y Neil J. (2001) *Ecoturismo: impactos, potencialidades e impacto ambiental*. San Pablo: Manole.

Wearing, S y Neil J. (2000) *Ecotourism Impacts Potential and Possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

## ANEXOS

### ANEXO 1. FORMATO DE ENTREVISTA: SERVICIOS BÁSICOS

#### ENTREVISTA: SERVICIOS BÁSICOS

Nombre de la entrevistada \_\_\_\_\_

Nombre de la comunidad \_\_\_\_\_

Edad \_\_\_\_\_ Fecha y hora \_\_\_\_\_

Introducción: “Le agradezco por el tiempo que me va a dedicar respondiendo las siguientes preguntas sobre su comunidad, es importante para conocer los servicios básicos con los que disponen”

Cuestionario:

#### 1. Marque con una X los servicios básicos que tiene su comunidad.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agua potable                    | <input type="checkbox"/> Asistencia Médica |
| <input type="checkbox"/> Saneamiento de aguas residuales | <input type="checkbox"/> Transporte        |
| <input type="checkbox"/> Tratamiento de desechos sólidos | <input type="checkbox"/> Comunicación      |
| <input type="checkbox"/> Energía eléctrica               | <input type="checkbox"/> Vivienda          |

#### 2. ¿Qué fuente de agua utiliza con más frecuencia?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Río Tiyuyacu           | <input type="checkbox"/> Río Napo        |
| <input type="checkbox"/> Vertiente en el bosque | <input type="checkbox"/> Sistema de agua |

#### 3. ¿Qué servicio de salud tiene la comunidad?

- |                                   |   |   |
|-----------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Hospital | <input type="checkbox"/> Subcentro de Salud | <input type="checkbox"/> Campañas de vacunación |
|-----------------------------------|---|---|



**4. ¿Qué sistema utiliza para obtener energía eléctrica?**

Generador  Sistema Interconectado  Paneles solares

**5. ¿Qué sistema de tratamiento de aguas residuales utiliza?**

Pozo séptico  Ninguno

Piscina de descontaminación

**6. ¿Qué tipo de tratamiento le da a los desechos sólidos?**

Clasificación  Entierro de basura

Combustión de basura  Sistema de recolección municipal

**7. ¿Qué transporte utiliza para conectarse con otras comunidades?**

Bus  Moto  Canoa  A pie

**8. ¿Qué tipo de servicio utiliza para comunicarse?**

Celular  Convencional  Internet  Ninguna

**9. ¿En qué tipo de vivienda vive su familia?**

Tradicional  Cemento  Mixta

**ANEXO 2. FORMATO DE VERIFICACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS**

**FICHA DE VERIFICACIÓN: SERVICIOS BÁSICOS**

Nombre de la comunidad: \_\_\_\_\_

Fecha y hora \_\_\_\_\_ Método de verificación \_\_\_\_\_

<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
1. Suministro de agua	
2. Asistencia Médica	
3. Saneamiento de aguas residuales	
4. Tratamiento desechos sólidos	
5. Energía Eléctrica	
6. Transporte y accesibilidad	
8. Comunicación	
9. Vivienda y Hospedaje	



### **3. Gastronomía**

**3.1. ¿Qué tipos de platos tradicionales prepara?**

---

---

**3.2. ¿En el mes, con qué frecuencia prepara comida tradicional?**

---

---

### **4. Actividades económicas**

**4.1. ¿Qué actividades económicas realiza?**

---

---

### **5. Artesanías**

**5.1. ¿Qué tipo de artesanías elabora?**

---

---

**5.2. ¿Qué materiales utiliza para las artesanías?**

Productos Naturales

Productos artificiales

### **6. Medicina Ancestral**

**6.1. ¿Conoce el uso las plantas en la medicina tradicional?**

Si

No

**6.2. ¿Cuántas plantas medicinales y sus usos conoce?**

Menos de 3

3 a 5

5 a 10

Más de 10

**6.3. ¿Qué plantas medicinales conoce y cuáles son sus usos?**

## **7. Música**

**7.1. ¿Qué tipo de música escucha?**

Música Kichwa

Música Comercial

Ambas

**7.2. ¿Conoce alguna canción tradicional?**

Si

No

## **8. Danza**

**8.1. ¿Cuándo baila las danzas tradicionales?**

---

---

## **9. Leyendas y cuentos**

**9.1. ¿Qué elementos están presentes en las leyendas kichwas?**

---

---

## **10. Celebraciones**

**10.1. ¿Cuáles son las fiestas o celebraciones tradicionales?**

---

---

“Le agradezco por su tiempo, y por su generosidad al compartir parte de su cultura, que tenga un buen día”

#### **ANEXO 4. RECOPIACIÓN FOTOGRÁFICA**



**Fotografía N°1. Elaboración de cerámica**  
**Autor. Sandra Morocho**



**Fotografía N°2.** Elaboración de cerámica  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N °3.** Decoración de cerámica.  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N °4.** Danza tradicional, grupo de danza Tiyuyacu.  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N°5.** Vestimenta tradicional.  
**Autor.** Sandra Morocho





**Fotografía N °6.** Lavado de oro, Río Napo.  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N °7.** Elaboración de chicha de yuca.  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N°8.** Elaboración de chicha de yuca.  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N °9.** Interior de una vivienda tradicional, cocina.  
**Autor.** Sandra Morocho



**Fotografía N°10.** Tipos de viviendas izq. Cemento der. Tradicional.  
**Autor.** Sandra Morocho