



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TÍTULO:**

**PROPUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS  
COMPLEMENTARIOS A LA OFERTA GASTRONÓMICA EN LA  
PARROQUIA PUERTO JELÍ DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA  
DE EL ORO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**

**AUTORA:**

**AGUILAR SEGARRA, MARIA CLAUDIA**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de INGENIERA EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TUTOR:**

**Lic. Karla Ramírez Íñiguez, Mgs**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**TUTORA**

---

**Lic. Karla Ramírez Íñiguez, Mgs**  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 28 del mes de agosto del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **PROPUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LA OFERTA GASTRONÓMICA EN LA PARROQUIA PUERTO JELÍ DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 28 del mes de agosto del año 2015**

**LA AUTORA**

---

**MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **PROPUESTA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS A LA OFERTA GASTRONÓMICA EN LA PARROQUIA PUERTO JELÍ DEL CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 28 del mes de agosto del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**

## **AGRADECIMIENTO**

Este proyecto es el resultado del esfuerzo constante a lo largo de mi vida universitaria por esto agradezco a cada uno de los docentes que hicieron posible el enriquecimiento de mis conocimientos para lograr el desarrollo de la investigación presentada y a quienes a lo largo de este tiempo ha servido de guía para el desarrollo final del proyecto.

**MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**

## **DEDICATORIA**

La realización de este proyecto está dedicada a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado como metas. Su tenacidad y lucha han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mi familia en general.

**MARIA CLAUDIA AGUILAR SEGARRA**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Nota final del Tutor</b>
<b>AGUILAR SEGARRA MARIA CLAUDIA</b>	

---

**Lic. Karla Ramírez Íñiguez, Mgs**

**TUTOR**

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	15
ANTECEDENTES.....	16
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	19
FORMULACION DEL PROBLEMA .....	19
JUSTIFICACION DEL TEMA .....	19
OBJETIVOS.....	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos .....	22
CAPITULO I .....	23
MARCO CONCEPTUAL.....	23
MARCO LEGAL .....	27
CAPITULO II .....	33
MARCO METODOLÓGICO.....	33
Metodología de la investigación .....	33
Enfoque de la investigación.....	33
Técnicas.....	34
Diseño de la investigación .....	35
Universo – Población .....	35
Muestra.....	35
Técnicas de recolección de datos .....	36
CAPITULO III .....	38
INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	38
Análisis de resultados .....	38
Estudio de mercado .....	50
Análisis FODA del proyecto.....	51
Análisis PETA.....	52



Descripción de la oferta .....	57
Descripción de la demanda .....	60
Calculo de la capacidad de carga.....	61
CAPITULO IV.....	65
Beneficiarios del trabajo de investigación .....	65
Programación de la investigación .....	66
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD PUERTO JELÍ .....	68
1.- PLANTA TURÍSTICA .....	68
2.- INSTALACIONES .....	70
3.- INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.....	72
4.- COMUNICACIONES.....	74
5.- SUPERESTRUCTURA.....	78
6.- COMUNIDAD RECEPTORA .....	80
CAPITULO V.....	81
Impactos de la investigación .....	81
CONCLUSIONES .....	83
RECOMENDACIONES .....	84
REFERENCIAS .....	85
ANEXOS .....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Agentes involucrados en las técnicas de recolección de datos .....	37
Tabla 2: Aplicación de encuesta .....	38
Tabla 3: Análisis PETSA .....	56
Tabla 4: Descripción de la oferta .....	57
Tabla 5: Demanda .....	60
Tabla 6: Factores de corrección.....	63
Tabla 7: Capacidad de carga .....	64
Tabla 8: Beneficiarios .....	65
Tabla 9: Diagrama de Gantt.....	67
Tabla 10: Ubicación de la comunidad.....	68
Tabla 11: Alojamiento .....	68
Tabla 12: Alimentación .....	69
Tabla 13: Esparcimiento.....	69
Tabla 14: Otros servicios relacionados.....	70
Tabla 15: Análisis de las instalaciones turísticas existentes.....	70
Tabla 16: Principales vías de acceso a la comunidad: .....	72
Tabla 17: Tiempo de distancias .....	72
Tabla 18: Señalización .....	73
Tabla 19: Tipo de señalización .....	73
Tabla 20: Transportes públicos disponibles .....	73

Tabla 21: Comunicaciones en la comunidad.....	74
Tabla 22: Sanidad en Puerto Jelí.....	74
Tabla 23: Eliminación de residuos sanitarios .....	75
Tabla 24: Eliminación de la basura.....	75
Tabla 25: Establecimientos de salud existentes.....	76
Tabla 26: Establecimientos de salud secundarios .....	76
Tabla 27: Abastecimiento de combustible .....	77
Tabla 28: Planes de desarrollo .....	78
Tabla 29: Apoyo por parte de instituciones .....	78
Tabla 30: Tipos de organización .....	79
Tabla 31: Participación de la parroquia .....	80

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Ubicación de la provincia de El Oro .....	16
Figura 2.- Ubicación Geográfica del Cantón.....	17
Figura 3 Ubicación puerto Jelí .....	18
Figura 4: Sexo.....	39
Figura 5: Rango de edad.....	40
Figura 6: Ocupación .....	41
Figura 7: Lugar de procedencia .....	41
Figura 8: Visitas realizadas a Puerto Jelí .....	42
Figura 9: Reconocimiento de Puerto Jelí.....	43
Figura 10: Aceptación del turismo gastronómico en Puerto Jelí .....	44
Figura 11: Tiempo de permanencia en Puerto Jelí .....	44
Figura 12: Aceptación de lugares complementarios a Puerto Jelí .....	45
Figura 13: Lugares turísticos complementarios.....	46
Figura 14: Medios de información acerca del turismo.....	47
Figura 15: Peso del consumo turístico receptor del PIB .....	53
Figura 16: Porcentaje del consumo turístico receptor.....	53

## RESUMEN

El actual proyecto de investigación busca analizar la identificación de lugares complementarios a la oferta gastronómica en la parroquia Puerto Jelí del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro como posibles destinos turísticos y promover el desarrollo turístico local. Para esto se han aplicado varios procesos con el fin de tener una información más precisa y acertada.

Para obtener resultados precisos se recurrió a la utilización de ciertos métodos de investigación; como es éste el caso del método exploratorio, el cual analiza detalladamente aspectos de los cuales no existe una información o estudio previo. Este método junto con las técnicas de recolección de datos y observación se ha podido obtener información crucial que permite dar el siguiente paso hacia el desarrollo de la investigación y medir la tolerancia de los turistas.

De acuerdo al estudio realizado, se puede resaltar a la ciudad de Santa Rosa y la Isla Jambelí como destinos complementarios para los visitantes que llegan a Puerto Jelí motivados por el turismo gastronómico del lugar y la aceptación que tienen por parte de los posibles visitantes.

**Palabras claves:** Lugares complementarios, oferta gastronómica, desarrollo, turismo

## **ABSTRACT**

The current research project aims identify some complementary products for those tourist that come to Puerto Jeli, to enjoy the best cuisine, promoting, at the same time, local tourism development. For this, several processes have been applied in order to have a more precise and accurate information.

For accurate results resorted to the use of certain methods of investigation; as is the case of the screening method, which analyzes in detail aspects of limes there is no information or previous study. This method along with the techniques of data collection and observation has been able to obtain crucial information enabling the next step towards the development of research and measuring tolerance of tourists.

According to the study already made, you can highlight Santa Rosa and Jambelí's Island as complementary destinations for visitors that comes to Puerto Jeli motivated by the gastronomic tourism.

**Keywords:** Complementary products, cuisine, development, tourism

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el gobierno de la República del Ecuador en su afán de mejorar la economía del país, utilizando sus propios recursos y mano de obra, han ido impulsando la actividad turística dentro de mismo. Por lo que a través del Ministerio de Turismo se han desarrollado diversos planes y campañas como incentivo; entre esas tenemos: All you need is Ecuador y Ecuador love life, la cuales buscan promocionar una turismo local.

De acuerdo a los Principales Indicadores de Turismo, publicados por el Ministerio de Turismo en marzo 2015, la posición del turismo en la economía, con respecto a exportaciones no petroleras, se encuentra ubicado en el puesto número 3 luego del banano y plátano, y el camarón. Adicional este informe da a conocer que para el año 2014, por concepto de turismo, el país recibió un ingreso de USD 1.487,2 millones de dólares y USD 1.018,2 millones de dólares de egreso. Con miras de mejorar estas cifras cada vez más, el Ministerio de Turismo crea y apoya proyectos que fomenten el desarrollo turístico del país.

“Viaja primero Ecuador” es un proyecto que el Ministerio de Turismo está difundiendo a nivel nacional e internacionalmente; y consiste en darle a conocer a las personas todos los puntos y atractivos turísticos que posee el Ecuador, así como también de la planta turística disponible y la infraestructura, todo esto con la intención de que existan cada vez más turistas. Entre algunas de las provincias que esta campaña está promocionando encontramos a la provincia de El Oro, la cual se destaca por su gastronomía.

Esta provincia cuenta con 14 cantones y con una capital conocida por su producción bananera, Machala; además de otras ciudades destacadas por el banano, camarón, minería y gastronomía como es el caso de Santa Rosa, el archipiélago de Jambelí y Puerto Jelí.

## ANTECEDENTES

El Oro es una provincia del Ecuador que se encuentra en el sudoeste del país; limitando con la provincia del Guayas y Azuay al norte, al oeste con el Golfo de Guayaquil y Perú, al sur con Perú y Loja, como se puede observar en la ilustración 1.

Figura 1: Ubicación de la provincia de El Oro



FUENTE: [www.eloro.gob.ec](http://www.eloro.gob.ec)

Su nombre proviene de Santa Rosa de Lima, y la ciudad que recibe el mismo nombre del cantón fue fundada en 1617 y el 15 de Octubre de 1859 es el día de su cantonización.

Santa Rosa es un cantón de la provincia de El Oro que cuenta con una superficie de 7930 km<sup>2</sup>, representando el 8.40% de toda la provincia, según el gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Santa Rosa. Se encuentra situada en el margen derecho del río Santa Rosa, limita al norte con



Machala y Pasaje, al sur con Balsas, Marcabelí y Piñas, al este con Atahualpa y Chilla y al oeste con Jambelí, Arenillas y Huaquillas, detallado en la siguiente ilustración.

Figura 2.- Ubicación Geográfica del Cantón



FUENTE: [www.santarosa.gob.ec](http://www.santarosa.gob.ec)

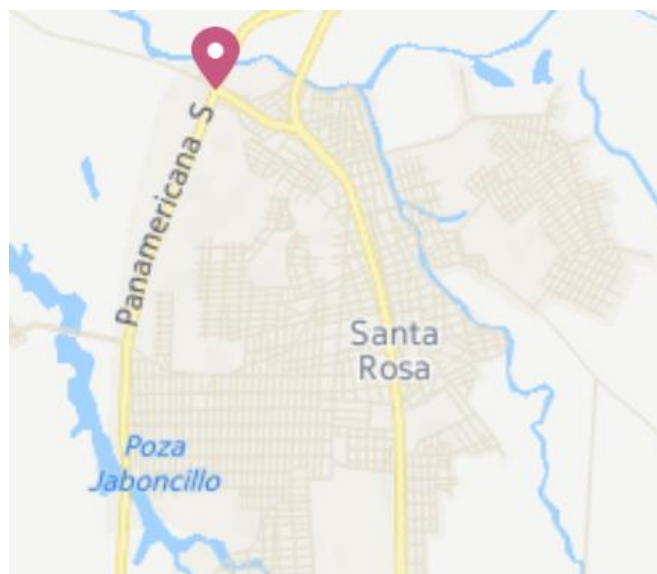
Santa Rosa se estructura con cuatro pisos altitudinales que van desde los 0 msnm en el archipiélago de Jambelí hasta los 1250 msnm en la parte alta de la parroquia Torata, caracterizándose por tener llanuras aluviales de precipitación en los causales de los ríos y esteros del cantón. Cuenta con planicies costeras en la parroquia Santa Rosa, en especial en el área urbana y áreas de manglar en el Archipiélago de Jambelí y Puerto Jelí, según datos publicados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Rosa.

El Archipiélago de Jambelí es un archipiélago fluvial-marítimo situado en el extremo sur de la costa del Ecuador, en aguas del golfo de Guayaquil, y

perteneciente al cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro. El archipiélago está formado por 6 islas mayores y 12 menores, separada por canales y esteros angostos, además de unos que otros islotes pequeños. La superficie total del archipiélago es de unos 300 km<sup>2</sup>. En este conjunto de islas a menudo se consideran incluidas las islas Correa, Roncal y Matapalo, pertenecientes al Perú. En el archipiélago de Jambelí se observan zonas de manglar, camaroneras y muy pocos salitrales, no existiendo elevaciones significativas. El mar entre las islas de Jambelí y la porción continental de El Oro es poco profundo y tiene una fuerte influencia de aguas fluviales continentales. (BirdLife International, 2014).

A muy pocos metros del puente que esta sobre el Rio Santa Rosa se ubica Puerto Jelí con 600 habitantes y 6 km de distancia de la ciudad de Santa Rosa. Recibe su nombre debido a la abreviatura fonética de Jambelí, además de servir como balneario a los moradores, situado en la vía Machala-Santa Rosa tal como es mostrado en la siguiente ilustración.

Figura 3 Ubicación puerto Jelí



FUENTE: <https://www.google.com/maps>

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Puerto Jelí apunta a ser potencia gastronómica en el sur del país. Por ello varios locales de comida costeña apostados en el pequeño puerto de 600 habitantes, se han capacitado nacional e internacionalmente para ofrecer platos a base de mariscos, únicos en Ecuador (Diario el Telégrafo, 2015).

Jelí está ubicado en el puerto orense, ubicado a 6 km de Santa Rosa y a 4 km del aeropuerto, busca desarrollar el turismo. Adicionalmente cerca de la entrada a Jelí se construye el primer terminal terrestre binacional lo que augura más presencia de turistas (Diario el Telégrafo, 2015).

Citando previos hechos, se ha detectado que en la provincia El Oro, el punto de Puerto Jelí tiene gran enfoque en su desarrollo turístico local, colocando el turismo gastronómico como base plena para captación de turismo potencial.

Puerto Jelí dada su situación actual no cuenta con infraestructura que pueda satisfacer de manera total la estadía y el disfrute de los visitantes es por esto que se desea identificar en la siguiente investigación, productos turísticos complementarios a la oferta gastronómica que se realiza en puerto Jelí actualmente para lograr el desarrollo local del área.

## **FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cómo influye la identificación de productos complementarios a la oferta gastronómica en la parroquia Puerto Jeli del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro en el desarrollo turístico local?

## **JUSTIFICACION DEL TEMA**

La Constitución de la República del Ecuador, aprobada en el 2008, promueve el derecho a realizar un trabajo libre y digno, manteniendo constantemente la preservación y el cuidado necesario del medio ambiente. Motiva cualquier actividad comercial que cumpla con los requerimientos y

normas que se establecen en las leyes respectivas, sin dejar a un lado la comunidad o población que lo rodea, su sostenibilidad y sustentabilidad.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), ha creado el “Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017” con el fin de dar a conocer los objetivos principales de la política de Estado, en el que reflejan: la construcción de un Estado Plurinacional e Intercultural, señalando que “El Buen Vivir se construye desde la búsqueda de igualdad y justicia social, y desde el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida”,

Punto que orienta el desarrollo de los pueblos, comunidades, parroquias, entre otros grupos sociales o étnicos que han sido dejados a un lado a que se integren a la sociedad y disfruten de los mismos derechos y beneficios que se encuentran estipulados en las leyes, con un desarrollo sostenible y sustentable..

El Plan Nacional de Buen Vivir lo componen 12 objetivos, cada uno con un nivel de importancia necesario para poder elaborar y desarrollar la siguiente investigación, bajo el respaldo y cumplimiento a cabalidad de los siguientes objetivos:

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población, debido a que se va a orientar la propuesta en el desarrollo turístico local que incrementara la economía zonal.

Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, por cuanto se desea lograr el desarrollo local junto con los pobladores.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, ya que la presente propuesta se enfoca en la identificación de productos turísticos y el desarrollo del turismo local de manera sustentable y sostenible.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva, debido a que todo incremento de una actividad productiva generara la evolución y el crecimiento económico general del país.

La Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, tiene como principal objetivo promover y poner en práctica planes de investigación de carácter tecnológico, pedagógico y científico, que en conjunto trabajen por la preservación y mejoramiento del medio ambiente y logren el desarrollo sustentable y sostenible.

Es por esto que con el respaldo en las leyes nacionales se refleja el interés en desarrollar una propuesta investigativa que logre la identificación de productos turísticos que puedan ser promocionados para lograr el superávit de visitantes en Puerto Jelí logrando de esta manera el desarrollo turístico local y de esta manera alcanzar la meta al cumplir con cada uno de los objetivos de plan del buen vivir, involucrados para el crecimiento y mejora económica del país.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar la identificación de productos complementarios a la oferta gastronómica en la parroquia Puerto Jelí del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro como posibles destinos turísticos y promover el desarrollo turístico local.

### **Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de mercado para conocer la oferta y demanda actual de visitantes que realizan turismo gastronómico en puerto Jelí.
- Analizar el posible desarrollo de los productos turísticos complementarios a la oferta gastronómica en Puerto Jelí.
- Promocionar los productos complementarios a la oferta gastronómica de puerto Jelí y desarrollar el turismo local en el área.

## CAPITULO I

### MARCO CONCEPTUAL

**Atractivos turísticos:** Elementos específicos para motivar, sin necesidad de ser combinados con otros, actuando por sí solos, el viaje turístico hacia un punto, transformándose en la base productiva del turismo sobre la cual se desarrollará el producto turístico (Ministerio de Turismo, 2012).

**Demanda turística:** Expresión del turista que en función de su necesidad, concurre a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a su vez producto de estadía dinamiza el espacio desde su concepción de capacidad de pago (Boullón Roberto,s.f.).

**Destino turístico:** De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo OMT, el destino turístico se define como “el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo y es el destino turístico, el lugar donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico. (OMT, 2014).

Por otro lado, de acuerdo al Proyecto de Ley Orgánica de Turismo (2012), se define como destino turístico a un área geográfica, que cuenta con áreas definidas, en la que se encuentra la oferta y demanda turística, posee límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

**Gasto promedio:** Es el punto de equilibrio de los costos a ser utilizados con relación al volumen de los ingresos (James A. Cashin, 2013).

**Oferta turística:** Según la Organización Mundial de turismo, OMT, (2014), la oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del

producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

**Ordenanza:** Conjunto de preceptos referentes a una materia, artículo 31 de la Constitución de la República del Ecuador (2007), prescribe que:

"Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía."

**Patrimonio Gastronómico:** Agrupa una de las más extensas y variadas gamas de productos, platos tradicionales y vinos con denominación de origen, etc. Su objetivo es preservar y dar a conocer la cocina tradicional. Es también una característica más que nos diferencia a unos pueblos de otros, con la que creamos nuestra identidad propia. Nos basamos en los factores geográficos y climáticos de la zona; ya que las producciones locales son las que configuran la base de cada cocina. Infinidad de lugares se identifican por un producto, por una especialidad culinaria, por una forma especial de cocinar que se ha ido transmitiendo y que es necesario potenciar (Jmerelo, 2010).

**Patrimonio intangible:** El conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la



medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la Introducción al Patrimonio Gastronómico 42 cultura, tales como las herramientas y el hábitat (UNESCO).

**Producto Turístico:** El producto turístico, de acuerdo con Cárdenas (2008), se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Se puede decir así, que el producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante.

De acuerdo a la Organización Mundial del turismo (OMT) (2014), el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

**Turismo interno:** El realizado en el territorio nacional por turistas que habitan dentro del país (Ministerio de Turismo, 2012).

**Turismo receptor o receptivo:** El realizado en el territorio nacional por turistas que habitan en el exterior (Ministerio de Turismo, 2012).

**Turismo sostenible:** De acuerdo al concepto de la Organización Mundial de turismo el turismo sostenible (OMT) (2014), este tipo de turismo “toma en cuenta las necesidades de los turistas actuales y de las comunidades receptoras, mientras protege y promueve oportunidades para el futuro. Su propósito es liderar el manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas se puedan cumplir, mientras se mantiene la integridad cultural, los procesos esenciales ecológicos, la diversidad biológica y soporta los sistemas de vida”.

**Turismo urbano:** Es aquel turismo que se especializa en realizar visitas a centros urbanos, con fines recreativos, educativos, culturales y similares, dando lugar a la conservación del patrimonio, ya sea histórico y cultural, en la

creación de lugares públicos de esparcimiento especializado comunitario (Ministerio de Turismo, 2012).

**Turista:** Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. (Quezada, 2010).

**Visitante:** La Organización mundial del turismo (2014), define a un visitante como la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

## **MARCO LEGAL**

Para el correcto desarrollo de la presente investigación es necesario conocer las leyes vigentes en el Ecuador; que van el siguiente orden:

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

#### **TITULO I**

#### **ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO**

##### **Capítulo primero**

##### **Principios fundamentales**

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

#### **TÍTULO II**

#### **DERECHOS**

##### **Capítulo tercero**

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

##### **Sección segunda**

##### **Jóvenes**

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

## **Capítulo cuarto**

### **Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

Art. 56.-Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

8.- Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

### **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013 – 2017**

Actualmente, el Plan Nacional del Buen Vivir propone 12 puntos de importancia para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos y la integración de los mismos a la sociedad. Los objetivos que la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo ha creado y que se ajustan al tema de investigación son los siguientes:

Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población

3.1 Promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

3.7 Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población.

3.11 Impulsar la generación de actividades curriculares y extracurriculares y la apertura de espacios que permitan desarrollar y potenciar las habilidades y destrezas de la población, de acuerdo a la condición etaria, física, de género y características culturales y étnicas.

3.12 Garantizar el acceso a servicios de transporte y movilidad incluyentes, seguros y sustentables a nivel local e intranacional.

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

4.6 Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades .

4.7 Promover la gestión adecuada de uso y difusión de los conocimientos generados en el país.

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

7.1 Asegurar la promoción, la vigencia y la plena exigibilidad de los derechos de la naturaleza

7.2 Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional

10.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios

10.5 Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva

10.6 Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva

10.7 Impulsar la inversión pública y la compra pública como elementos estratégicos del Estado en la transformación de la matriz productiva

10.8 Articular la gestión de recursos financieros y no financieros para la transformación de la matriz productiva

## **REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO**

### TITULO PRIMERO

#### DEL REGIMEN INSTITUCIONAL

#### CAPITULO I

#### DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

3. Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.

4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en

materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.

Art. 42.- Actividades turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

b) Servicio de alimentos y bebidas;

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

## **PROYECTO DE LEY ORGANICA DE TURISMO**

### **CAPITULO I**

ART. 3.- Principios de la actividad turística.- Los siguientes principios son los ejes orientadores de las políticas, planes, programas y proyectos de la actividad turística.

b. Distribución de ingresos: El turismo asegura la distribución de ingresos entre todos los actores que forman parte de la cadena de valor turística;

c. Inclusión social, económica y cultural: El turismo promueve la inclusión social, económica, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempeño y participación activa en la sociedad, con el consiguiente acceso al empleo digno y estable, obtención de ingresos y servicios, y el respecto al patrimonio cultural y natural;

h. Calidad: El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos, para la satisfacción de ecuatorianos, ecuatorianas y turistas, así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos;

l. Conservación: La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

n. Participación: La participación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.



## **CAPITULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Metodología de la investigación**

La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar los resultados y de presentar posibles soluciones al problema que nos llevará a la toma de decisiones. (Zorrilla & Torres, s.f.).

Según Esteban & Molina (2014), la investigación exploratoria busca realizar estudios informales para obtener el punto de partida del tema que se desea analizar, con el fin de tener una mejor comprensión del problema para proceder con una conclusión óptima. Este tipo de estudio es realizado, especialmente, cuando no se tiene gran cantidad de información sobre un fenómeno en específico (Martínez, 2015).

A partir de una investigación exploratoria se puede realizar una investigación concluyente, la misma que toma datos específicos y muestra resultados representativos de una situación previamente analizada, siendo ésta una investigación más formal (Esteban & Molina, 2014).

En la presente propuesta de investigación se buscó resaltar la situación de Puerto Jelí con respecto al turismo debido a su gastronomía para conocer su realidad, y así promover productos turísticos complementarios con el fin de mejorar la economía del sector.

#### **Enfoque de la investigación.**

Hernández, Fernández y Baptista (2010:4) en su obra “Metodología de la Investigación”, sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto.

Los estudios de corte cuantitativo pretenden la explicación de una realidad social vista desde una perspectiva externa objetiva con una intención de buscar la exactitud para las mediciones o los indicadores sociales para aplicar los resultados a las poblaciones o situaciones externas, trabajando con datos cuantificables (Galeano, 2004:24).

La propuesta, a su vez, tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, puesto que busca describir las características que tienen el punto principal investigado y su situación actual con el fin de determinar los puntos cercanos que sirvan para realizar actividades turísticas para incrementar el turismo local. En este caso, se ha de puntualizar la identificación de productos turísticos complementarios a la oferta gastronómica de puerto Jelí, analizando una de sus causas, que es el desconocimiento de la posibilidad de realizar visitas turísticas a los destinos aledaños de Puerto Jelí y midiendo su aceptación en el mercado.

### **Técnicas.**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se tomaron en cuenta ciertos tipos de técnicas, las cuales ayudaron en la obtención de una información más veraz. Entre las técnicas primarias utilizadas encontramos las siguientes:

#### ***La Observación***

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, anotar información y registrarla para su análisis. Es fundamental en todo proceso investigativo; en ella se basa el investigador para recolectar el mayor número de datos, además que gran parte del de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación (Puente Wilson, 2011).

#### ***Entrevista***

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista

educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en el mismo (Jesús Ferrer I.U.T.A. 2010).

### **Encuesta**

La encuesta es una técnica de adquirir información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente realizado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del agente seleccionado en una muestra sobre un asunto dado (Jesús Ferrer. I.U.T.A. 2010).

Como parte de la recolección de datos, se optaron por técnicas de investigación secundaria como la consulta de textos, prensa escrita, revistas, páginas webs, tesis y demás documentos que posibilitaron una mejor búsqueda y obtención de datos.

### **Diseño de la investigación**

#### **Universo – Población**

Según los datos que reposan en el INEC (2010), la provincia de El Oro cuenta con 160.650 habitantes, mientras que el cantón Santa Rosa, donde se encuentra ubicado Puerto Jelí, posee 69.036 habitantes. Estos datos ayudan a determinar la situación del presente trabajo con respecto a sus universo – población; por lo que se considera como universo la provincia de El Oro y el cantón de Santa Rosa es calificado como la población para ser analizada. Adicionalmente, se tomó en cuenta los turistas que han ingresado en la provincia de El Oro en los últimos meses por concepto de turismo (22.603 visitantes), ya que se considera un factor muy influyente para su desenvolvimiento.

#### **Muestra**

La muestra se puede definir como: “Un subconjunto de casos o individuos de una población estadística.” (Samuel S. Wilks, s.f.), es decir analiza de un todo una porción para reducir el tiempo de estudio y costos al

momento de recolectar datos que reflejarán los resultados de la parte analizada arrojando una conclusión general.

Muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{(N - 1)i^2 + pqZ^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 91639 * 0,5(0,5)}{(91639 - 1)0,05^2 + 0,5(1,96)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 * 91639 * 0,25}{229,095 + 1,9208}$$

$$n = \frac{88010,0956}{231,0158}$$

$$n = 380,97$$

Z<sup>2</sup>: Nivel de confianza

N: Tamaño de la población

P/Q: Probabilidades que se presente el fenómeno

i<sup>2</sup>: Margen de error

Puesto que la población a utilizarse es mayor a los 100.000 habitantes (91639 habitantes) la formula correcta que debe emplearse para obtener la muestra es la de población finita. En el presente cálculo, se tomó como un nivel de confianza el 95% que representa la incertidumbre que se está dispuesto a soportar. A diferencia del margen de error que se puede tolerar y el cual ha sido considerado en un 5%, debido a que entre más bajo sea este porcentaje, más preciso será el resultado deseado. La probabilidad de que ocurra este fenómeno está basado en el 50% de posibilidad. Finalmente, el cálculo realizado para la obtención de la muestra, refleja un monto mínimo de 381 personas a encuestar para obtener resultados con el nivel de confianza y margen de error deseado.

### Técnicas de recolección de datos

Con lo anteriormente expuesto, los datos necesarios para el desarrollo del presente trabajo de investigación serán obtenidos de las técnicas de observación, entrevista y encuesta, tal como se muestra en la Tabla 1, las cuales han aportado en la identificación de los productos complementarios a

la oferta gastronómica de Puerto Jelí, el cual se tiene como enfoque central del estudio.

**Tabla 1: Agentes involucrados en las técnicas de recolección de datos**

<b>GRUPO</b>	<b>TAMAÑO</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>TÉCNICA</b>
Pobladores de Santa Rosa y turistas de la provincia de El Oro	91639	381	Encuesta
Presidente de la Junta Parroquial	1	N/A	Entrevista
Visitantes y Oferentes de servicios de alimentos en Puerto Jelí	N/A	N/A	Observación

Autora: María Claudia Aguilar

En las técnicas de recolección de datos, se han resaltados tres que tienen como fin el aportar con valiosa información a la investigación. La técnica de observación será realizada es la Provincia de El Oro, ya que es necesaria para establecer el comportamiento de los visitantes que llegan a Puerto Jelí y apreciar el servicio y la gastronomía que los ofertantes brindan.

Como aporte de información se tiene como finalidad completar 381 encuestas aleatorias entre los pobladores del cantón Santa Rosa y los turistas de la provincia de El Oro, en especial a los visitantes que llegan a Puerto Jelí. Adicionalmente, de realizar una entrevista al Jefe cantonal de Santa Rosa para adquirir información adicional sobre los puntos turísticos que serán tomados en cuenta como destinos turísticos complementarios al punto de Puerto Jelí.

## CAPITULO III

### INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### Análisis de resultados

Una de las técnicas de recolección de datos aplicada que sirve como aporte para el desarrollo de la presente investigación ha sido la encuesta, la cual fue aplicada de manera aleatoria entre pobladores de Santa Rosa y visitantes de la provincia de El Oro para determinar sus preferencias sobre el trabajo de investigación propuesto, tal como se detalla en la Tabla 2.

**Tabla 2: Aplicación de encuesta**

<b>¿Dónde fue realizada?</b>	En la parroquia Puerto Jelí y cantón Santa Rosa
<b>¿A quiénes se encuestó?</b>	Pobladores de Santa Rosa, visitantes de El Oro que llegan a Puerto Jelí
<b>¿Cuándo fue realizada?</b>	Un viernes, sábado y domingo
<b>¿Para qué se realizó la encuesta?</b>	Para determinar el comportamiento, preferencia y el nivel de aceptación del presente proyecto de investigación por parte de la posible demanda

Autora: María Claudia Aguilar

### **Resultados de la encuesta aplicada**

A continuación se muestran en detalle los resultados reflejados por las encuestas aplicadas a las 381 personas en la provincia de El Oro:

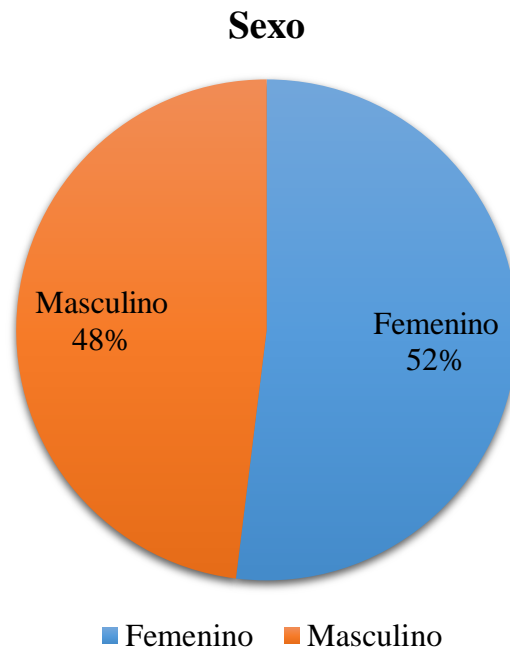


Figura 4: Sexo

Fuente: Investigación de la autora

En cuanto al rango sexo, tenemos como resultado un 48% mujeres y un 52% de hombres, este ítem ayuda a determinar los gustos y las preferencias de acuerdo al género de las personas y así poder tener una mejor orientación hacia los resultados finales.

## RANGO DE EDAD

■ 15-24 años ■ 25-44 años ■ 45-64 años ■ mayor de 65 años

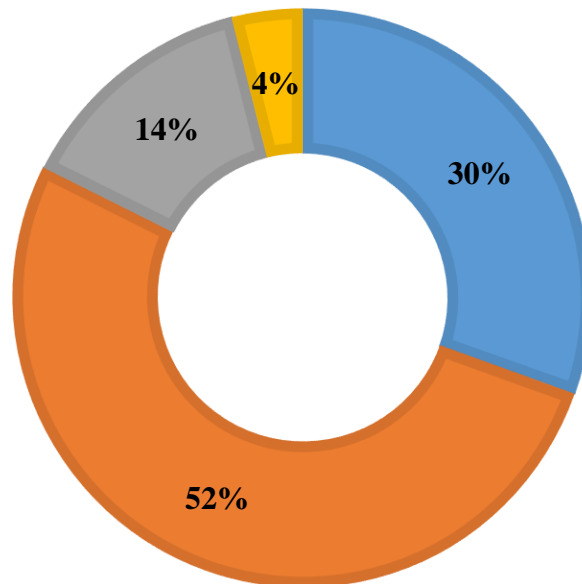


Figura 5: Rango de edad

Fuente: Investigación de la autora

El rango de edad entre 25 a 44 años obtuvo una mayor participación en las 381 encuestas, lo que nos facilita la determinación de una posible segmentación de mercado. A este porcentaje le siguen las personas entre 15 y 24 años de edad, con un 30%.



## OCUPACIÓN

■ Estudiante ■ Profesional ■ Jubilado ■ Otros

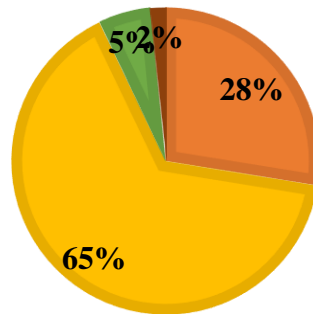


Figura 6: Ocupación

Fuente: Investigación de la autora

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 65% de los encuestados son profesionales. Esto ayuda a reconocer el nivel de conocimiento, educación y desarrollo de las personas, e incluso una idea de su poder adquisitivo de acuerdo al nivel al que pertenezca.

## Lugar de procedencia

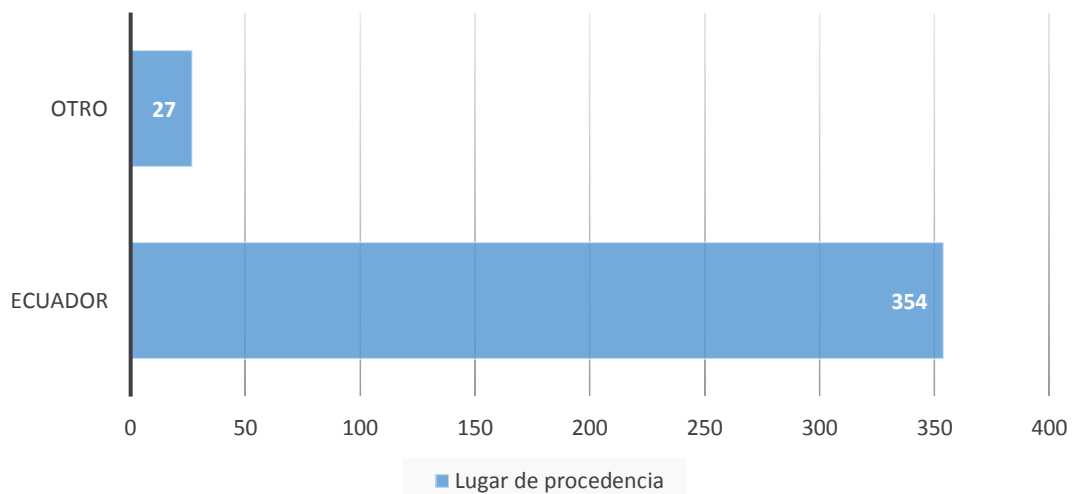


Figura 7: Lugar de procedencia

Fuente: Investigación de la autora

En este aspecto, tenemos que en su mayoría son ecuatorianos, sin embargo, existe un pequeño porcentaje de encuestados procedentes de un país distinto. De 27 personas que contestaron otro, 20 son peruanos, 3 son de Brasil, 2 de Argentina y 2 de Colombia. Con el conocer su lugar de procedencia se puede llegar a determinar un tipo de mercado al cual dirigir el proyecto de investigación.

### 1.- ¿Alguna vez ha visitado Puerto Jelí?

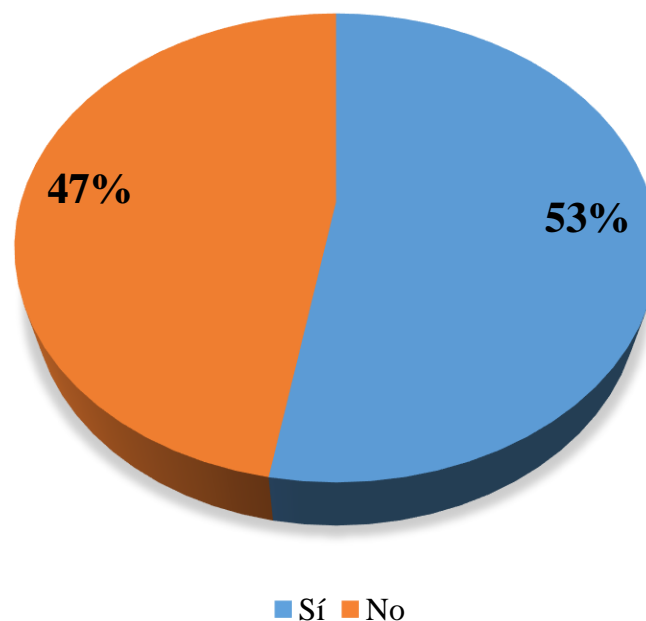


Figura 8: Visitas realizadas a Puerto Jelí

Fuente: Investigación de la autora

Es necesario conocer si las personas han visitado en algún momento Puerto Jelí, ya que es un lugar clave para la investigación, y de las 381 encuesta aplicadas un 53% respondió que sí lo ha visitado. Por lo que se puede resaltar que a Puerto Jelí llegan visitantes y no es un lugar completamente desconocido para algunas personas.

## 2.- ¿Le interesaría regresar o conocer por primera vez Puerto Jelí?

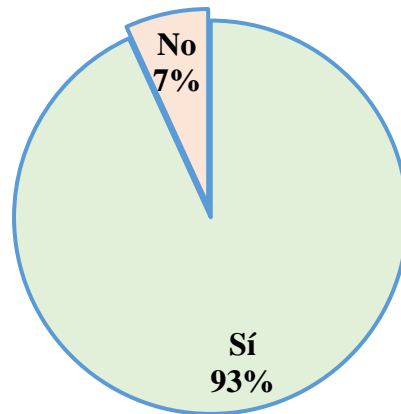


Figura 9: Reconocimiento de Puerto Jelí

Fuente: Investigación de la autora

De estas personas un 93% estaría dispuesto a regresar o conocerlo por primera vez, mientras que un 7% no lo está. Esto significa que es posible que este grupo de personas visiten los lugares que se recomiendan en esta investigación como lugares complementarios.

## 3.- ¿Le gustaría realizar turismo gastronómico en Puerto Jelí, Provincia de El Oro?

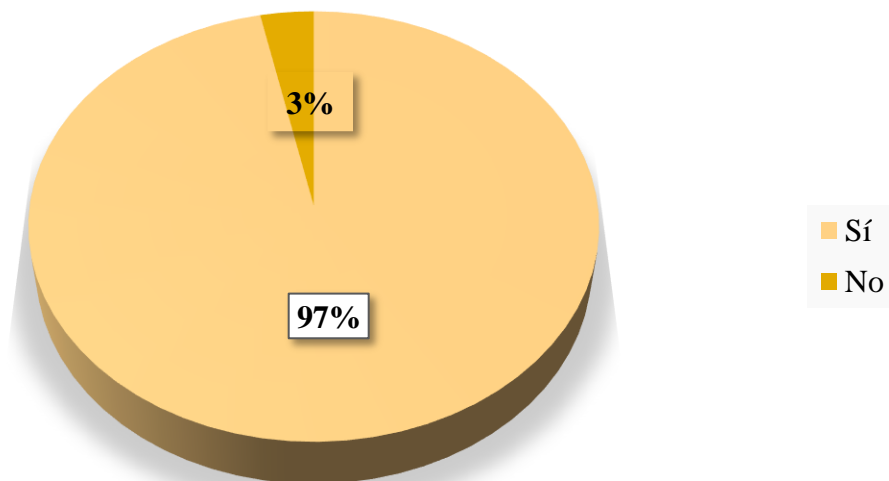


Figura 10: Aceptación del turismo gastronómico en Puerto Jelí

Fuente: Investigación de la autora

Existe un 97% de personas que está dispuesto a realizar un turismo gastronómico a Puerto Jelí, a diferencia de un 3% que no le gustaría realizar este tipo de turismo en este lugar.

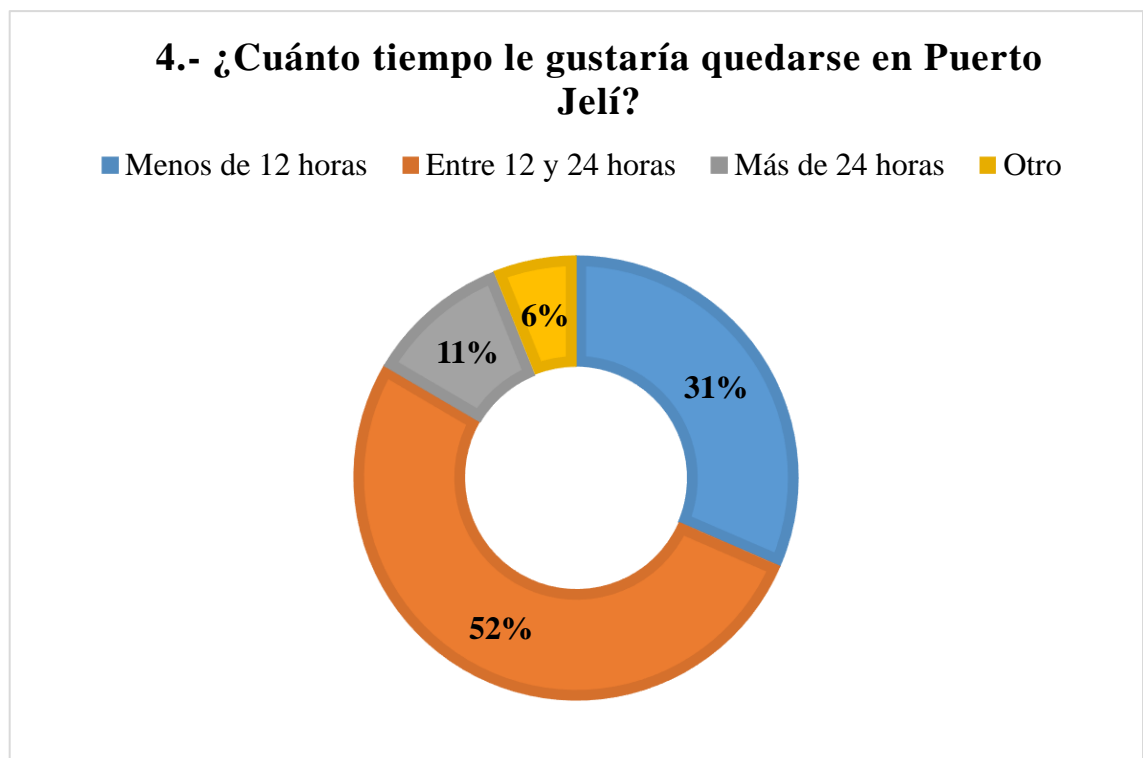


Figura 11: Tiempo de permanencia en Puerto Jelí

Fuente: Investigación de la autora

A un 52% de las personas les interesaría quedarse en Puerto Jelí en un lapso de 12 hasta 24 horas, seguido de un 30% al que le interesar estar menos de 12 horas; por lo que es ideal mostrar las diferentes opciones existen para este tipo de mercado de acuerdo a sus gustos y preferencias.}

**5.- ¿Le gustaría complementar su visita a Puerto Jelí, lugar que ofrece turismo gastronómico, con visita a lugares turísticos aledaños?**

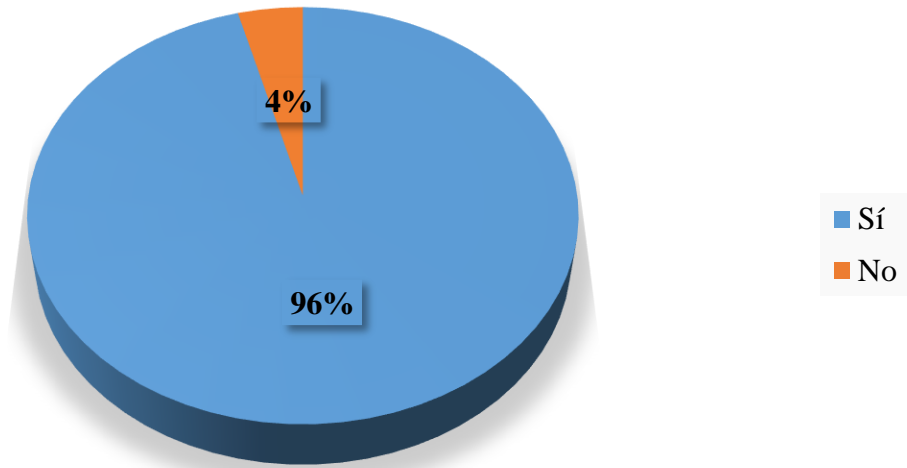


Figura 12: Aceptación de lugares complementarios a Puerto Jelí

Fuente: Investigación de la autora

En cuanto a la cantidad de personas que estarían dispuestas y les interesaría complementar su visita a Puerto Jelí conociendo lugares aledaños, tenemos que un 96% estaría dispuesta a hacerlo mientras que un 4% no lo está.

Con esta pregunta se puede medir el nivel de aceptación y acogimiento por partes de la futura demanda sobre el presente proyecto de investigación, permitiendo una mejor toma de decisión y conclusión.

6.- ¿Cuál o cuáles de los siguientes lugares turísticos aledaños a Puerto Jelí, estaría interesado en conocer como punto turístico complementario?

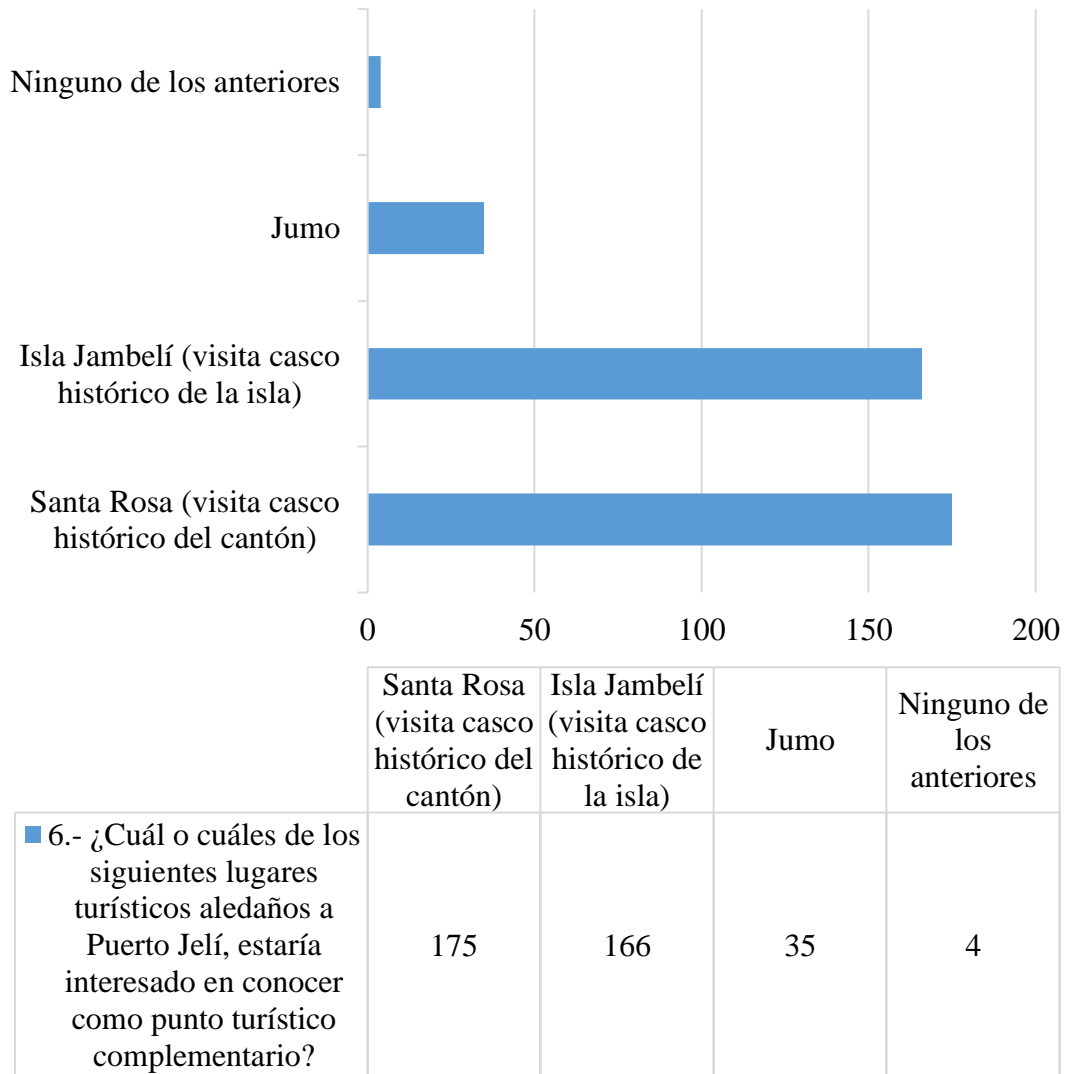


Figura 13: Lugares turísticos complementarios

Fuente: Investigación de la autora

A las 381 personas se les pregunto qué lugares estarían dispuestos a conocer, con el fin de medir la aceptación de los mismos y evaluar el presente trabajo de investigación. Las personas dispuestas a visitar el cantón Santa

Rosa fueron 175, quienes desean visitar la Isla Jambelí fue 166, los interesados en visitar Jumón fueron un 35 y solo 4 respondió que ninguno de los anteriores.

7.- ¿A través de qué medios conoce acerca de los destinos turísticos del Ecuador?

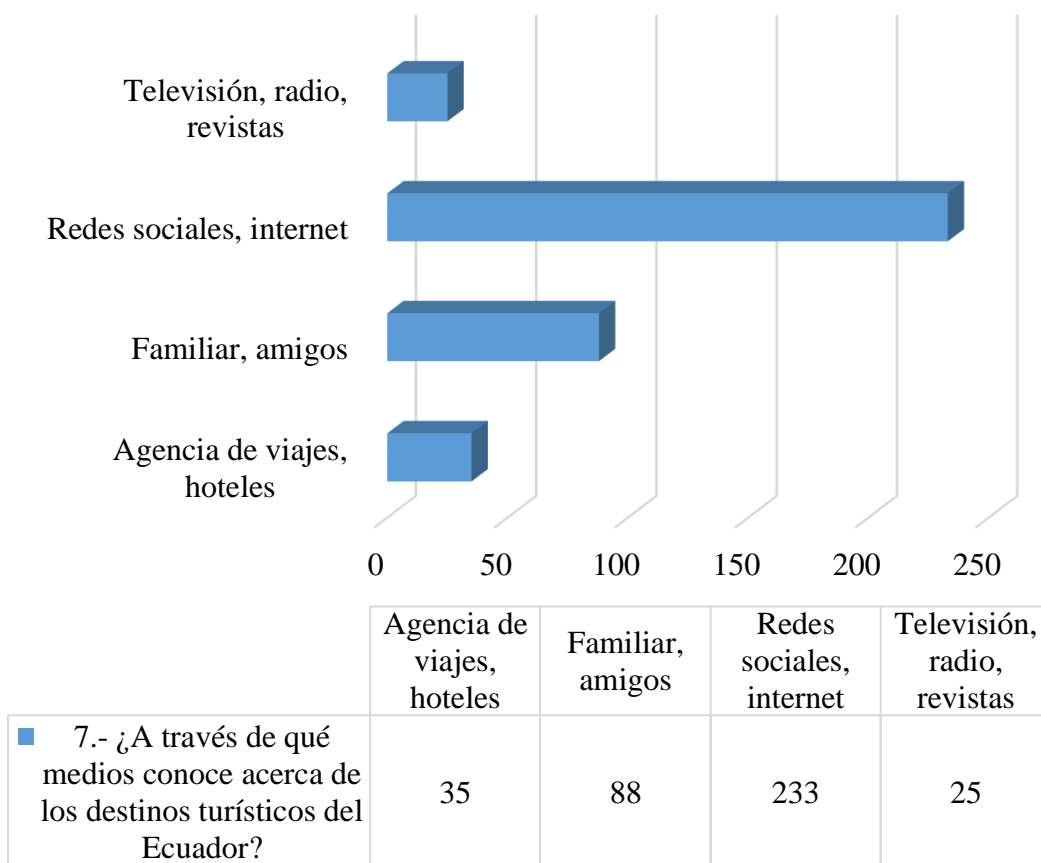


Figura 14: Medios de información acerca del turismo

Fuente: Investigación de la autora

Con el afán de conocer los medios por los cuales las personas se informaban de los destinos turísticos del Ecuador y de sus promociones, se aplicó esta pregunta en la encuesta y según los resultados, las redes sociales e internet es en su mayoría un medio para hacerle promoción al país

### ***Interpretación de los resultados***

Los resultados de la encuesta aplicada aleatoriamente nos muestran los gustos y preferencia de las personas de acuerdo a su género, lugar de procedencia, edad y actividad laboral o profesional.

Estas personas están en busca de nuevas actividades turísticas para realizarlas junto a sus amigos y familiares; pues expanden sus mentes en la búsqueda de nuevos lugares turísticos. Por lo cual se puede determinar la aceptación que existe de visitar puntos turísticos complementarios al de Puerto Jelí; estos lugares pueden ser Santa Rosa, Isla Jambelí y Jumón.

### ***Resultados de la entrevista***

#### **Sr. Jorge Contreras, Presidente de la Junta Parroquial**

En la entrevista mantenida con el Presidente de la Junta Parroquial de Puerto Jelí, Sr. Jorge Contreras, se pudieron destacar puntos muy importantes acerca de la situación actual de la parroquia urbana Puerto Jelí, los cuales sirven para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Si bien es cierto, Puerto Jelí es una parroquia urbana con un conglomerado urbano que cuenta con servicios, infraestructura, y actividades turísticas muy limitadas. Cuenta con apenas una piscina pública para los moradores, dos baños públicos, muy pocas calles asfaltadas, muchas son lastradas y de tierra, no existe señalización turística para llegar al lugar, sin embargo esta parroquia se ha dedicado a la comercialización de mariscos, la pesca y la venta de comida muy típica de la costa (Contreras, 2015).

Contreras (2015) indicó que existen muchos visitantes que llegan a la parroquia con la intención de disfrutar un poco de la gastronomía, puesto que se caracteriza por sus platillos a base de frescos animales del mar, entre ellos los ceviches, arroz marinero, camarones apanados, pescado frito entre otros.

Existen 13 restaurantes debidamente registrados en la zona y operan con normalidad; algunos solo abren los fines de semana y feriados, mientras que otros permanecen abiertos incluso toda la semana. Adicionalmente,



señaló que hay 4 puestos de comida al paso, que son conocidos como las “carretas”, además de otros trabajadores informales.

Gracias a un muelle que existe en el lugar, se pueden recibir embarcaciones por vía fluvial, por lo que muchos pobladores se han dedicado a la comercialización de paseos turísticos a lo largo del río en pequeñas canoas. Estas embarcaciones podrán aumentar gracias al apoyo del Municipio de Santa Rosa con el proyecto de creación de un malecón regional.

Por la correcta señalización en las vías y su pavimentación se puede acceder por carro particular o de transporte público. Internamente, los habitantes hacen uso del transporte público, de taxi e incluso sus propios carros o motos, por ello no tienen problema con la movilización.

### ***Análisis de la entrevista***

De acuerdo a la entrevista realizada, se puede concluir que si bien es cierto, Puerto Jelí es una parroquia que se encuentra en pleno desarrollo pues recibe el apoyo del Municipio de Santa Rosa y debido a las variadas plazas de comida que posee y la gran cantidad de visitantes al año; no posee mayor infraestructura ni servicios turísticos adecuados para aumentar el turismo en el sector. Sin embargo se pueden ofrecer lugares turísticos complementarios como Santa Rosa y la Isla Jambelí.

## **Estudio de mercado**

El turismo en el Ecuador está siendo impulsado por el Ministerio de Turismo con mayor fuerza que antes, con campañas como Viaja primero Ecuador, Ecuador potencia turística y Ecuador ama la vida. Estas campañas sirven como motivación a los ecuatorianos para que conozcan primero su país y que luego ellos puedan promocionarlo internacionalmente.

En la provincia de El Oro, se encuentra la parroquia Puerto Jelí, la cual debido a su mayor actividad económica, como es la pesca, su mayor atractivo turístico es la gastronomía por sus platillos preparados en base a frescos animales obtenidos del mar; seguido por los paseos en lancha rápida a lo largo del río.

Puerto Jelí al carecer de ciertos servicios, infraestructura y atractivos turísticos limita la cantidad de sus visitantes y sus actividades en la parroquia. Por lo cual en el presente trabajo de investigación se busca resaltar ciertos lugares con potencial turístico como destinos complementarios a la oferta gastronómica de Puerto Jelí. Algunos de estos destinos turísticos a ser analizados en base a la oferta y la demanda son Santa Rosa, Isla Jambelí y Jumón.

Actualmente, el Ecuador recibe cientos de visitantes extranjeros a diario, así como también se registra movimiento por turismo interno debido a aquellas personas que se encuentran en busca de nuevos lugares de esparcimiento, descanso, aventura y diversión, con el fin de salir un poco de lo cotidiano y pasar más tiempo con sus allegados.

Por lo cual la presente investigación está destinada a aquellos ecuatorianos en busca de atractivos turísticos a bajo costo, ya sea por transportación, hospedaje y demás gastos para poder disfrutar junto a sus seres queridos. Así como también, a extranjeros interesados en conocer más lugares turísticos del Ecuador y adquirir nuevas experiencias.

### **Análisis FODA del proyecto.**

Gracias al análisis FODA se podrá examinar la situación real del entorno y tener resultados más precisos para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

#### ***Fortalezas.***

- Las poblaciones que están involucradas en esta investigación brindan el apoyo total para poder desarrollar las actividades turísticas que se propone.
- Inmersión en poblaciones que aún no han sido exploradas por ende posee atractivos nuevos por ofrecer.
- Personal capacitado en la industria gastronómica en Puerto Jelí esto genera afluencia de visitantes que conlleva al desarrollo de los destinos complementarios.
- Manejo de una investigación con actividades sustentables y sostenibles que permite el correcto desarrollo del turismo en los lugares propuestos.

#### ***Oportunidades.***

- Destinos con riqueza natural
- El apoyo de organizaciones gubernamentales dispuestas a desarrollar el turismo
- El turismo en el Ecuador se postula en el puesto número cuatro de la matriz productiva.
- Visitas ya existentes de turismo por la oferta gastronómica en Puerto Jelí.
- Mejoramiento de la calidad de vida por la puesta en marcha de nuevas plazas de trabajo

#### ***Debilidades.***

- Escasez de planta turística en los destinos propuestos.
- No contar con gran afluencia a visitas a los destinos complementarios debido a la falta de lugares para pernoctar.

- Falta de personal capacitado en turismo que promueva las actividades en los lugares complementarios.

### ***Amenazas.***

- Carencia de planes estructurados en las zonas para la actividad turística.
- Falta de servicios turístico en los destinos propuestos.
- Falta de difusión de las actividades turísticas que se pueden realizar en los lugares propuestos.

### **Análisis PETSA.**

Todo análisis de investigación debe tomar en cuenta las inseguridades que con lleva el desarrollo de la misma, pero el momento determinante para poder alcanzar el éxito en los resultados de investigación es examinar paso por paso los riesgos que podrían causar variaciones en la propuesta. Por ello se debe buscar y analizar planes de contingencias para no tener resultados negativos.

El análisis PETSA (factores políticos, económicos, tecnológicos, sociales y ambientales), permite determinar que posibles riesgos puede traer consigo la propuesta de investigación y al mismo tiempo se puede estar en pro de soluciones oportunas para cumplir con el seguimiento y control de la investigación.


### ***Factor económico.***


Dentro de los factores que se debe analizar y uno de los más determinantes al realizar una investigación es el factor económico, ya que este ayuda a comprender el ambiente externo en el cual la propuesta se va a desarrollar y con ello se puede definir el grado de apoyo que tendrá, por ende, uno de los puntos que puede aportar para el desarrollo eficaz de la investigación.

Para determinar el factor económico hay que tener en cuenta ciertos indicadores económicos previos, realizados en cuanto al turismo en el

Ecuador, dichos resultados se presentan a continuación en la ilustración 4 del Ministerio de Turismo de su portafolio numero veintidós de indicadores de medición económica:

**Figura 15: Peso del consumo turístico receptor del PIB**



	TRIM	 <b>CONTUREC*</b> millones USD	INDICADOR
2014	I	364,1	1,5
	II	346,9	1,4
	III	375,6	1,5
	IV	400,6	1,6
2015	I	414,8	17



Autores: Ministerio de Turismo

Esto representa que el turismo hoy en día es parte fundamental para el aumento del PIB (Producto interno bruto) es decir que el desarrollo de la propuesta de investigación se verá respaldada ya que hoy en día se busca el impulso y el incremento de turismo para aumentar porcentajes que generen una mejor economía al país.

**Figura 16: Porcentaje del consumo turístico receptor**

	TRIM	A  <b>CONTUREC*</b> millones USD	B  <b>INVERSIÓN</b> millones USD	(A/B)*100 <b>INDICADOR</b>
2014	I	364,1	136,7	266,3
	II	346,9	161,2	215,2
	III	375,6	138,7	270,7
	IV	400,6	329,8	121,1
2015	I	414,8	170,6	243,1

Autores: Ministerio de Turismo

Este indicador nos permite obtener como resultado que el Ecuador apunta a realizar y aumentar el turismo interno, turismo receptor, y de esta manera seguir aumentando la inversión directa para que este pueda desarrollarse a mayor escala.

De esta manera, podemos definir que el factor económico en el país apunta al desarrollo del turismo como una de las principales fuentes para la obtención de dinero y generación de circulación monetaria; por ende el turismo hoy en día es una de las industrias que tiene más aporte para su desarrollo y como consecuencia es una ventaja para las investigaciones que quieran como objetivo principal el desarrollar el turismo interno en el país.

***Factor político.***

La Constitución de la República del Ecuador del 2008, a través del “Plan Nacional para el Buen Vivir” realizado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, describen la construcción de un Estado Plurinacional e Intercultural, indicando: “El Buen Vivir se construye desde la búsqueda de igualdad y justicia social, y desde el reconocimiento, la valoración y el diálogo de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida”, lo cual significa permitirle a los pueblos, comunas, parroquias, entre otros grupos sociales o étnicos que han sido marginados, que se integren a la sociedad y gocen de los mismos derechos y privilegios estipulados en las leyes, con un desarrollo sustentable en dicho objetivo se basa fundamentalmente la investigación realizada teniendo como meta principal el desarrollo de los destinos complementarios para que de esta forma puedan desarrollar su turismo local y proporcionar el crecimiento económico y social de las poblaciones involucradas.

El factor analizado promueve el desarrollo en el país de investigaciones que aporten el desarrollo del turismo es decir dicho factor se vuelve favorable, además se debe agregar que, basándose en que contamos con un gobierno estable ante su orientación por el desarrollo del turismo, se refleja que las

políticas y leyes se mantendrán. Esta estabilidad beneficia y facilita la realización de investigaciones bajo normas establecidas.

***Factor social.***

Dado el estudio de campo, las poblaciones involucradas están completamente entusiasmadas que se realice un plan para el crecimiento de turismo en las zonas propuestas, ya que el objetivo de la investigación es el desarrollar el turismo en las zonas complementarias a la oferta gastronómica de Puerto Jelí para de esta forma aumentar el turismo local y así poder lograr un crecimiento económico y favorecer la calidad de vida en los destinos complementarios.

***Factor tecnológico.***

Mediante la técnica de observación y entrevista, se ha determinado que en Puerto Jelí, la escasez de facilidades e implementación de infraestructura y por ende de tecnología para poder brindar un servicio completo es alta. A largo plazo, dicho factor tecnológico podría ser solucionado pero en la investigación actual representa un obstáculo, debido a que no se puede ofrecer el punto de puerto Jelí como un lugar para que todos los turistas puedan pernoctar, por otra parte los destinos complementarios como Santa Rosa y la Isla Jambelí ofrecen algunos establecimientos para poder ofrecer este servicio a los visitantes.

***Factor Ambiental.***

El Ecuador en la constitución de la república, 2008 destaca el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir para todos los ciudadanos.

Es por esto que la investigación que se propone busca la sustentabilidad y la sostenibilidad de los ambientes involucrados y aportar al desarrollo para todos los ciudadanos tanto de puerto Jelí como de los destinos complementarios que se propone, cuya finalidad es el desarrollo turístico de las poblaciones implicadas.

En la Tabla 3, se puede apreciar de forma sintetizada cada factor que interviene en el análisis PETSA de acuerdo al nivel de impacto que causa en la investigación.

**Tabla 3: Análisis PETSA**

<b>RIESGOS</b>	<b>IMPACTO</b>	<b>DESCRIPCION</b>
Económico	Positivo	La inversión directa para el desarrollo del turismo receptivo promueve el desarrollo de investigaciones que desarrollen esta área.
Político	Positivo	Regularidad ante la política de estado de impulsar el turismo como industria que logre el crecimiento económico y como tal el respaldo de leyes para desarrollar proyectos orientados hacia este marco.
Social	Positivo	Los lugares que se propone como destinos turísticos, están completamente interesados en realizar actividades turísticas que aporten al mejoramiento de la calidad de vida.
Tecnológico	Negativo	Falta de infraestructura adecuada para acoger a los turistas que deseen pernoctar.
Ambiental	Positivo	Las áreas presentes en las zonas propuestas sirven como atracción para los potenciales visitantes dado el paisaje natural que ofrece y las localidades a su vez resguardan leyes ambientales para su preservación.

Autora: María Claudia Aguilar



### Descripción de la oferta

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación es necesario presentar la descripción de lo que se propone y analizar su oferta.

**Tabla 4: Descripción de la oferta**

<b>Oferta</b>	<b>Descripción</b>
<b>Puerto Jelí</b>	Puerto Jelí en primera instancia es un lugar en donde se puede disfrutar de la comida. Existen trece restaurantes especializados y debidamente autorizados para su operación y abren sus puertas desde los días jueves. Puerto Jelí cuenta con gran afluencia de turistas extranjeros y de personas que llegan de otras provincias a saborear la variedad de platos de las delicias del mar, la preparación de comida típica de la costa, se destaca por vender comida fresca para satisfacer los más exigentes paladares que llegan a esta zona. Cada restaurante ofrece variedad de platos a precios muy cómodos. Como se puede destacar en la siguiente lista: Ceviches de concha, camarón, mixtos (concha y camarón), arroz con concha, corvina apanada, camarón reventado, el sabroso patacón, pescado frito, concha asada, sudado marinero, entre otros, son las comidas más solicitadas que, acompañada de una cerveza. La particularidad de Puerto Jelí es que a finales de los años 70 se convirtió el principal zonal de insumos para cientos de piscinas del crustáceo y es por esto que se resalta el fácil acceso a productos frescos para la preparación de cada uno de los platos que se ofrecen.
<b>Ciudad de Santa Rosa</b>	Santa Rosa es una ciudad de la Provincia de El Oro, en el sudoeste ecuatoriano. Es la cabecera del cantón que lleva su mismo nombre. Fue fundada en 1600. Recibe su nombre de

	<p>Santa Rosa de Lima la patrona de esta zona. La ciudad sobrevivió a dos hechos históricos que la destacan en su riqueza histórica y cultural, fue sitio en donde se llevó acabo la guerra del 41 con Perú y fue reconstruida después de los hechos ocasionados y por segunda vez sobrevivió a un desbordamiento que en 1927 casi la borra del mapa.</p> <p>Santa rosa tiene consigo gran riqueza histórica y cultural que ofrecer a los diferentes visitantes que acudan a la zona, dada su historia Santa Rosa se caracteriza por tener en su mayoría parques que ofrecen diversidad paisajística como: Parque de la Madre e Infantil, Parque Primero de Mayo, Parque Antonio José de Sucre, Parque Simón Bolívar este último el más representativo cuya ubicación es en la cabecera central de la ciudad.</p> <p>A su vez la ciudad de Santa Rosa ofrece a sus visitantes un momento de compartir en conexión con paisajes naturales, ya que cuenta con diversidad de fuentes hidrográficas que permiten el disfrute armónico de la zona y que dan apertura a realizar agroturismo para todos aquellos visitantes que gusten de esta actividad. La ciudad de Santa Rosa cuenta con el lugar Ecolodge Casa Ostrica ideal para pernoctar y pasar un tiempo agradable, puesto que cuenta con actividades para el disfrute vivo de la naturaleza como: Circuito de bambú, elaboración de chocolate artesanal, vida silvestre de avestruces, actividades de canopy que harán que los visitantes se lleven una grata experiencia viviendo el agroturismo que se ofrece dentro de la ciudad de Santa Rosa.</p>
<p><b>Isla Jambelí</b></p>	<p>La Isla de Jambelí cuenta con hermosas playas, en esta isla se puede realizar turismo ecológico, se puede realizar avistamiento de aves, paisajes naturales, y posee playas bien amplias y sobre todo bien limpias para el goce de un tiempo de relajación.</p>

	<p>En este lugar se juntan todo tipo de manglares por lo que se puede disfrutar de la flora y fauna sin inconvenientes, además de actividades como volley playero, visitas en lancha alrededor de la isla, alquiler de motos acuáticas, la banana y centros de comida típica.</p> <p>Para poder acceder a este punto se debe tomar desde Puerto Bolívar, ubicado a 20 minutos de Machala y a 40 minutos de Puerto Jelí, una lancha rápida y es un tramo que dura aproximadamente 30 minutos en llegar, con un costo de US. 2.40 dólares ida y vuelta. Los paseos que se ofrecen a esta isla con diversidad de flora y fauna son en el horario de 08:00 hasta las 18:00 horas todos los días.</p> <p>En la isla existen sitios de alojamiento como cabañas, hoteles y zonas de camping que para seguridad de los turistas se encuentran custodiadas por la marina.</p> <p>Sin duda alguna el desconectarse de la vida citadina para encontrarse con la naturaleza es posible en esta maravillosa isla.</p>
<p><b>Jumón</b></p>	<p>Jumón es un zonal que se destaca por su plato principal, el seco de chivo, muy conocido por todos los pobladores y turistas de la zona, debido al bajo nivel de interés por los encuestados se ha desplazado este punto complementario hasta lograr su desarrollo básico para poder atraer y alojar a los turistas y de esta manera cubrir y satisfacer las necesidades de los visitantes.</p>

Autora: María Claudia Aguilar

## Descripción de la demanda

Puerto Jelí recibe muchos visitantes del mismo Ecuador, provenientes de provincias como Guayas, Pichincha, Loja e incluso de la misma provincia, El Oro; con el fin de pasar un rato ameno y disfrutar de su gastronomía típica, lo que eleva el índice de turismo interno en el país.

Muchas de las personas que visitan Puerto Jelí están en busca de más actividades de esparcimiento y de ocio, por lo que optan por realizar paseos a ciudades que se encuentran en los alrededores, pues tienen una mente amplia en cuanto a conocer nuevos lugares se refiere.

Si bien es cierto que Puerto Jelí recibe muchos visitantes nacionales, no hay que desmerecer el hecho de que recibe gran cantidad de visitantes extranjeros, en especial de aquellos que provienen del Perú, ya que ciudades como Huaquillas y Las Lajas, se encuentran en la frontera con el Ecuador.

**Tabla 5: Demanda**

<b>Demanda</b>	<b>Descripción</b>
<b>Nacional</b>	Todo ecuatoriano dispuesto a visitar más puntos turísticos cercanos a Puerto Jelí, como Santa Rosa y/o Isla Jambelí cuando vaya a deleitarse con la gastronomía de Puerto Jelí.
<b>Extranjeros</b>	Pasajeros internacionales que están constantemente en buscar de nuevos atractivos para visitar en el Ecuador. Gran parte de los visitantes extranjeros que llegan a la provincia de El Oro son de origen peruano, debido a la cercanía de los países, lo que demuestra que toman al Ecuador como una opción para desarrollar sus viajes de ocio y esparcimiento.

Autora: María Claudia Aguilar

### **Calculo de la capacidad de carga.**

En este punto se analiza detalladamente la capacidad máxima que tienen los destinos complementarios para recibir visitantes.

La capacidad de carga considera tres niveles: 1) capacidad de carga física (CCF), 2) capacidad de carga real (CCR) y 3) capacidad de carga efectiva (CCE). La relación entre los niveles puede representarse como sigue:  $CCF > CCR > CCE$

#### FÓRMULAS DE CÁLCULO PARA LA CAPACIDAD DE CARGA DENTRO DE LOS DESTINOS

Dicha fórmula nos ayudara a calcular el número de turistas por destino turístico que podrán llegar sin problema alguno y sin ocasionar impacto ambiental en el área es netamente necesario realizar este cálculo para manejar un turismo responsable y sostenible.

$$CCF = V/A * S * T$$

La CCF determina el número límite máximo de visitas que se pueden realizar en el lugar durante un día. Es un valor que expresa solo una relación numérica sin tener en cuenta las condicionantes del ambiente

Donde:

V= visitantes / área que ocupan

a= área que ocupa

S= superficie disponible para uso público

T= tiempo necesario para ejecutar la visita.

A continuación se detallaran los resultados de visitas por cada destino turístico acorde a la fórmula previamente explicada donde se ha considerado:

V = 1 visitante

A = 4 metros ocupación por persona

S= Superficie de cada lugar analizado

T= tiempo de apertura / tiempo de ocio 24/4 = 6

Este último factor es derivado de la encuesta debido a que la mayor parte de los encuestados desean visitar estos lugares en un lapso de 12 horas. Dividiendo las 12 horas de recorrido por los 3 destinos a visitar dando como resultado 4 horas que disfrutarán de cada destino obteniendo como final 24 horas de apertura de los destinos/divido para las horas de ocio (4horas) = 6 horas en la variable tiempo

	Santa Rosa	Isla Jambelí
# de visitas tomando en cuenta que cada turista invierte 4 horas por destino.	11.895	450.000
	126,880	120,000

### Capacidad de carga Real

Para poder obtener este valor se calcularon los diferentes factores sobre la base de la formula general. En este caso se detalla en el siguiente cuadro estos factores y su ponderación se obtuvo a partir de trabajos de campo realizados en las zonas creando una escala para poder realizar el cálculo.

$$FC = (MI/Mt) \times$$

FCn = Factor de corrección

MI = Magnitud limitante de la variable "x"

Mt = Magnitud total de la variable "x"

Factores de corrección

Se ha identificado a lo largo de la investigación de campo que existen factores de corrección dentro de las zonas, para ponderar estos factores se

ha realizado un cuadro de escala donde el objetivo es que estos factores lleguen a la condición óptima. Denominando la condición óptima como magnitud total y las condiciones actuales de las zonas ponderándola como magnitud limitante.

Con la siguiente información se ha desarrollado el cálculo de los factores de corrección

**Tabla 6: Factores de corrección**

Escala	
Inexistente	1
Pobre	2
Regular	3
Excelente	4
Optimo	5

Factores Correctivos	<u>Puerto Jelí</u>	MI/MT	<u>Santa Rosa</u>	MI/MT	<u>Isla Jambelí</u>	MI/MT
Atractivos turísticos	Pobre (2)	$2/5 = 0.4$	Excelente (4)	$4/5 = 0.8$	Excelente (4)	$4/5 = 0.8$
Infraestructura hotelera	Inexistente (1)	$1/5 = 0.2$	Excelente (4)	$4/5 = 0.8$	Regular (3)	$3/5 = 0.6$
Condiciones de salubridad	Excelente (4)	$4/5 = 0.8$	Excelente (4)	$4/5 = 0.8$	Regular (3)	$3/5 = 0.6$

Autora: María Claudia Aguilar

### **Capacidad real de carga**

La capacidad de carga real se considera la capacidad de carga física con los factores correctivos dando como resultado la capacidad máxima de visitas a los lugares de la investigación.

**Tabla 7: Capacidad de carga**

	Santa Rosa	Isla Jambelí
Capacidad Máxima de visitantes considerando los factores correctivos de las zonas.	11.611	441.059

Autora: María Claudia Aguilar



## CAPITULO IV

### Beneficiarios del trabajo de investigación

La presente investigación tiene el propósito de llegar a los visitantes de la provincia de El Oro, en especial a aquellos que realizan visitas hacia Puerto Jelí; así como también a los pobladores de Santa Rosa. Estos son denominados como el mercado objetivo, al cual se desea llegar con la propuesta de investigación.

Lo que se propone es resaltar lugares turísticos aledaños a Puerto Jelí como puntos complementarios para realizar turismo por aquellos visitantes que se dirigen a esta parroquia para disfrutar, principalmente, de un turismo de gastronomía. De acuerdo a la encuesta aplicada y el nivel de aceptación de los posibles destinos turísticos, se tiene al cantón Santa Rosa y la isla Jambelí como destinos complementarios a ser visitados.

Gracias a este plan, no solo los pobladores de Puerto Jelí se verán beneficiados, sino también los pobladores de Santa Rosa e isla Jambelí, ya que esto incrementará el poder adquisitivos de los moradores; así como permitirá, que con el paso del tiempo la infraestructura y planta turística vaya mejorando, permitiendo la llegada de cada vez más visitantes.

Para obtener una conclusión más acertada se han analizado varios factores que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo del presente trabajo y se han aplicado diversas técnicas de recolección de datos para resultados más objetivos. Por ello, es más fácil determinar los beneficiarios del proyecto y los aspectos que intervienen en ello. En la Tabla 6 se puede observar una síntesis de los beneficiarios con el proyecto de investigación.

**Tabla 8: Beneficiarios**

<b>Mercado Objetivo</b>	Turistas que acudan a la provincia de El Oro
-------------------------	--

<b>Cobertura</b>	Provincia de El Oro – Cantón Santa Rosa
<b>Beneficiarios</b>	<p>Pobladores de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerto Jelí</li> <li>• Ciudad de Santa Rosa</li> <li>• Isla Jambelí</li> </ul>
<b>Áreas que intervienen en la investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puerto Jelí</li> <li>• Ciudad de Santa Rosa</li> <li>• Isla Jambelí</li> </ul>
<b>Recursos (humanos, materiales)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agentes especializados en turismo</li> <li>• Infraestructura de hotelería</li> <li>• Infraestructura turística</li> <li>• Difusión publicitaria</li> </ul>

Autora: María Claudia Aguilar

### **Programación de la investigación**

Para realizar la programación de las actividades nos debemos registrar bajo una herramienta necesaria que aporte al control y cumplimiento de las actividades determinando el tiempo que se debe realizar cada una y cumpliendo con los objetivos para alcanzar los resultados deseados de la investigación.

El diagrama de Gantt es una herramienta que se emplea para planificar y programar tareas a lo largo de un período determinado de tiempo. Gracias a una fácil y cómoda visualización de las acciones a realizar, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de un proyecto. Reproduce gráficamente las tareas, su duración y secuencia, además del calendario general del proyecto y la fecha de finalización prevista. (OBS, 2014).

**Tabla 9: Diagrama de Gantt**

Actividades	Junio				Julio				Agosto			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Estructuración de investigación	■											
Desarrollo de objetivos a investigar		■										
Justificación de la investigación		■										
Descripción de problemática existente		■										
Visita a los puntos de investigación			■									
Descripción de zonas involucradas			■									
Diagnóstico de la comunidad			■									
Entrevistas agentes internos zonales			■									
Desarrollo marcos investigativos				■								
Identificación de población a estudiar					■							
Desarrollo de encuestas						■	■					
Identificación de mercado-Demanda								■				
Desarrollo de oferta para mercado identificado								■				
Desarrollo de descripción de los lugares turísticos complementarios de la propuesta									■			
Desarrollo de recomendaciones para los operarios que deseen poner en marcha la investigación realizada.										■		
Revisión final de investigación para ejecución											■	■

Autora: María Claudia Aguilar

## ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD PUERTO JELÍ

### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

#### Datos generales

**Tabla 10: Ubicación de la comunidad**

PROVINCIA	EL ORO
CANTÓN	SANTA ROSA
PARROQUIA	URBANA PUERTO JELI
COMUNIDAD	---

Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano, 1500-2000 habitantes aproximadamente.

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

#### 1.- PLANTA TURÍSTICA

##### Equipamiento

**Tabla 11: Alojamiento**

	#	plazas		#	plazas
1	HOTELES	0	6.	MOTELES	0
2	HOSTERÍAS	0	7.	HOSPEDERÍAS	0
3	HOSTALES	0	8.	CAMPING	0
4	PENSIONES	0	9.	OTRO_____	
5	CASAS (COMUNITARIAS)	0			

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

En Puerto Jelí las plazas para hospedaje no se han desarrollado, es por esto que en la propuesta realizada no se recomienda que los turistas que visiten este lugar turístico pernocten en la zona.

**Tabla 12: Alimentación**

		# plazas			# plazas	
1	RESTAURANTES	13		4	BARES	0
2	CAFETERÍAS	0		5	CANTINAS	0
3	FUENTES DE SODA	0		6	KIOSKOS DE COMIDA	4
				7	OTROS	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

Puerto Jelí cuenta con 13 restaurantes autorizados para sus operaciones de comida, es decir que la actividad está en crecimiento en esta parroquia, además de darle el impulso a todo aquel que desee crear su puesto de comida para ofrecer este servicio a los visitantes.

**Tabla 13: Esparcimiento**

1	DISCOTECAS	6	3	INSTALACIONES DEPORTIVAS	2
2	CINES/ TEATROS	0	4	BINGOS	0
				OTROS	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

Como lugar de diversión y esparcimiento para los habitantes de Puerto Jelí se pueden encontrar 6 negocios que operan como bar y discoteca, a su vez existen 2 complejos para el desarrollo de actividades deportivas.

**Tabla 14: Otros servicios relacionados**

1	AGENCIAS DE VIAJE	0	6	GUÍAS DE TURISMO	0
2	OPERADORAS	0	7	BANCOS	0
3	INFORMACIÓN AL TURISTA	0	8	CAJEROS AUTOMÁTICOS	1
4	SITIO DE VENTA DE ARTESANÍAS	0	9	OTROS	0
5	ALQUILER EQUIPOS	0			

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

Dentro de las actividades de recreación como ya se ha observado, Puerto Jelí no cuenta con grandes infraestructuras para ofrecer actividades de recreación diferentes a los visitantes que acudan a esta zona.

Como conclusión de la primera parte de la ficha, Puerto Jelí es una zona que carece del desarrollo de planta turística para la acogida de los turistas en caso de pernoctar o realizar algún tipo de actividad diferente a la de degustación de su arte culinaria. Sin embargo, existen lugares aledaños que cuentan con plazas hoteleras aptas para la utilización, como en el caso de Santa Rosa o la isla Jambelí.

## 2.- INSTALACIONES

**Tabla 15: Análisis de las instalaciones turísticas existentes**

De agua y playa					
	#		#		#
1. Marinas	1	4. Carpas o tiendas	0	7. Reposeras	0

2. Espigones	0	5. Sombrillas	0	8.Observación submarina	0
3. Muelles	1	6. Palapas ramadas	0		
De montaña					
1. Miradores	0	3. Funiculares	0	5. Teleféricos	0
2. Senderos	0	4. Refugios	0	6. Ski lift	0
Generales					
1. Piscinas	1	4. Tenis	0	7.Pasarelas, puentes	0
2. Vestuarios	0	5. Otro deportes	0	8.Baños públicos	2
3.Juegos infantiles	0	6. Golf	0		

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

Dentro de la investigación se destacan que cuenta con una piscina pública, 2 baños públicos y cuenta con marina y un puerto. Todas estas instalaciones se muestran de construcción primaria es decir que a futuro estas instalaciones deberían ser mejoradas para el uso recurrente de los turistas.

### 3.- INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

**Tabla 16: Principales vías de acceso a la comunidad:**

		Terrestre				
1.	Pavimentada/ asfaltada	X		6.	Lastrada	X
2.	Adoquinada			7.	De Tierra (carrosable)	
3.	Empedrada			8.	Sendero	
4.	Fluvial	X		9.	Otro _____	
5.	Aérea	X				

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Tabla 17: Tiempo de distancias**

Distancia de la cabecera cantonal:6km	1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Bus</b>	<b>Camioneta</b>	<b>Lancha</b>	<b>Canoa</b>	<b>Avión</b>	<b>Avioneta</b>	<b>Animal</b>	<b>Caminando</b>
	15 minutos	-	10 minutos	-	-	-	-	50 minutos

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí



**Tabla 18: Señalización**

Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

	<b>Sí</b>	<b>No</b>
1. Vial	X	
2. Turística		X

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Tabla 19: Tipo de señalización**

Tipos de señalética encontrada:

1.	Aproximación	X	5.	Vallas	X
2.	Ejecutiva		6.	Totem	X
3.	Sitio		7.	Otra	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Tabla 20: Transportes públicos disponibles**

En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos:

1.	Bus	X	5.	Canoa	X
2.	Camioneta		6.	Avión	X
3.	Taxis	X	7.	Avioneta	
4.	Lancha	X	8.	Ninguno	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

Con este punto en la ficha de la comunidad se puede observar que Puerto Jelí cuenta con la accesibilidad necesaria para llegar al destino, cuenta con señalética, transportes necesarios para llegar al destino pero no cuenta como anteriormente se ha indicado con infraestructura turística.

#### 4.- COMUNICACIONES

**Tabla 21: Comunicaciones en la comunidad**

Aspectos	Sí	No
Existe servicio telefónico en la comunidad		X
Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad	X	
Existe oficina de correos en la comunidad		X

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

En la comunidad existen varias cabinas de servicio telefónico para uso público, pero en especial se encuentran en las tiendas.

Fácilmente se puede observar que dentro de la zona existen conexiones y facilidades de comunicación para los visitantes que deseen explorar este destino.

#### **Análisis en aspectos de sanidad**

**Tabla 22: Sanidad en Puerto Jelí**

Aspectos	Sí	No
Existe red de agua entubada	x	
Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución	X	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

En este aspecto hay que resaltar que el 95% de la población de Puerto Jelí posee agua entubada.

Adicionalmente, en el lugar existe una red pública de alcantarillado y es utilizada por el 95% de los pobladores; existe un porcentaje que tiene acceso a pozos y llaves públicas para el consumo de agua.

**Tabla 23: Eliminación de residuos sanitarios**

¿En dónde elimina las excretas la mayoría de la población?

1.	Excusado y alcantarillado	X
2.	Letrina	
3.	Aire libre, río, estero	
4.	Pozo séptico	
5.	Pozo ciego	
6.	Otro _____	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Tabla 24: Eliminación de la basura**

¿Cómo disponen o eliminan la basura la mayoría de la población?

1.	La queman		
2.	Carro recolector	X	
3.	Entierran		
4.	Otro _____		

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Análisis en aspectos de salud**

En Puerto Jelí, existen centros de salud públicos a disposición de todos los habitantes, moradores e incluso de los visitantes. Sin embargo, éste se trata de un subcentro, por lo que en muchas veces no están en la capacidad de atender a todas las personas que llegan al lugar.

**Tabla 25: Establecimientos de salud existentes**

Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

1.	Parteras capacitadas		9.	Hospital público	
2.	Parteras no capacitadas		10.	Dispensario público	
3.	Promotores de salud		11.	Unidad móvil	
4.	Curandero tradicional	X	12.	Consultorio privado	
5.	Shaman		13.	Clínicas	
6.	Botiquín comunitario		14.	Hospital privado	
7.	Sub-centro de salud	X	15.	Farmacia	
8.	Centro de salud		16.	Otro	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Tabla 26: Establecimientos de salud secundarios**

Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

1.	¿A cuál establecimiento asisten para atender su salud?	Hospital Santa Teresita
2.	Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud	Santa Rosa
3.	Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km.).	7km

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

En muchas ocasiones las personas de Puerto Jelí con alguna dolencia acuden inmediatamente al hospital de Santa Rosa, ya que el que queda en la

parroquia es un sub centro que no cuenta con todos los equipos que posee el hospital.

### **Análisis en aspectos de energía eléctrica**

La parroquia de Puerto Jelí cuenta con servicios de energía eléctrica regulado por los organismos pertinentes. El tipo de servicio que poseen es el público.

¿Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica?

El 95% de la población de Puerto Jelí cuenta con energía eléctrica en sus viviendas y negocios.

El lugar más cercano que también cuenta con energía eléctrica queda a unos 5 km de la parroquia.

### **Tabla 27: Abastecimiento de combustible**

Existencia de gasolineras en la comunidad

1.	Sí	X	¿Cuántas?	1
2.	No			

Distancia a la gasolinera más cercana: 6 Km

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

En este punto de la ficha de la comunidad se destaca las facilidades en cuanto a centros de salud que se pueden encontrar en el lugar de destino, esto define a Puerto Jelí como un lugar en donde se cumple o se cubren las necesidades básicas para promover actividades de índole turísticas

## 5.- SUPERESTRUCTURA

**Tabla 28: Planes de desarrollo**

Existen planes de desarrollo en la comunidad

1.	Sí	X
----	----	---

PLAN	AÑO
Construcción de casa comunal.	2017
Creación de cancha de futbol.	2017
Construcción de Malecón y muelle pesquero artesanal.	2017

2.	No	
----	----	--

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

¿Cuál es la visión o perspectiva que la comunidad tiene del turismo dentro del Plan de Desarrollo?

Poseen la visión de fomentar el turismo para generar ingresos en la comunidad y convertirla en un punto turístico.

**Tabla 29: Apoyo por parte de instituciones**

¿De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo?

INSTITUCIÓN	NOMBRE	ACTIVIDAD
1 Nacionales	Municipio	Proyecto de malecón regional.
2 Internacionales	-	-

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

**Tabla 30: Tipos de organización**

¿Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad?

	Tipo de organización	
1.	Junta Parroquial	X
2.	Comité de Barrio	X
3.	Directiva Comunitaria	
4.	Comité de Desarrollo	
5.	Cooperativas	X
6.	Organización de Mujeres	
8.	Organizaciones religiosas	X
10.	Asociaciones de turismo	
11.	Otras _____	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

En este aspecto se destaca que Puerto Jelí cuenta con organizaciones, en especial públicas, que realizan planes y trabajan en conjunto para el desarrollo de la comunidad, con miras de mejorar el lugar físicamente y elevar el nivel de vida de los pobladores, brindándoles mayores oportunidades de desarrollo.

## 6.- COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. Gastronomía
2. Pesca
3. Venta de mariscos

Debido a que una de sus principales actividades económicas es la pesca, existen alrededor de 25 personas debidamente capacitadas para el manejo de naves marinas.

### Tabla 31: Participación de la parroquia

¿Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con?

		Si	No
1.	Municipio	X	
2.	Junta Parroquial	X	

Fuente: Presidente de la junta parroquial de Puerto Jelí

### Problemas que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico:

Al momento de construir un malecón se puede ver afectado el manglar, debido a la reducción de espacio natural para el mismo. En ello se afectaría a las especies que se reproducen y viven allí, es decir en lo económico representaría pérdida de alimentos marinos. También en lo ecológico, la pérdida de árboles reduciría los pulmones naturales de la comunidad.

Fecha: 20 Junio 2015	Encuestador: María Claudia Aguilar
-------------------------	---------------------------------------

La comunidad de Puerto Jelí trabajan en conjunto para el desarrollo de su actividad principal productiva como es la gastronomía es por esto que la investigación realizada aporta el ciento por ciento a los planes que desean desarrollar dentro de la zona.



## **CAPITULO V**

### **Impactos de la investigación**

Gracias a la técnica de observación realizada se han podido resaltar aspectos muy importantes de la investigación, así como determinar los diferentes impactos que pueda causar a lo largo de la misma.

La situación económica en la provincia de El Oro, en especial de Puerto Jelí, Santa Rosa y la isla Jambelí presenta un impacto alto y positivo, ya que se incrementa la llegada de visitantes a la zona por concepto del turismo, provocando más ingresos monetarios a los moradores, lo que mejora su estilo de vida.

Que la afluencia de visitantes sea mayor representa una oportunidad para que empresas públicas o privadas manifiesten su deseo de realizar inversiones en el lugar ya sea a corto o largo plazo. De cualquier forma, esta situación mejora la calidad de vida de los moradores de Puerto Jelí, Santa Rosa, isla Jambelí e incluso personas que viven en lugares aledaños a estos puntos, sin dejar de mencionar el hecho de que su infraestructura turística mejora en varios aspectos.

En cuanto al nivel sociocultural se puede destacar el hecho de que el impacto en cuanto a intercambios culturales se refiere es alto, así como también la diversidad cultural debido a la llegada de los visitantes. La calidad y estilo de vida de las personas representa un impacto positivo alto, a su vez su enriquecimiento de conocimientos culturales aumentará, brindando mayor aceptación a las costumbres de los visitantes.

En cuanto a su situación migratoria el impacto es bajo, ya que no existe la necesidad de migrar a otros lugares en busca de trabajo y demás, pues las plazas de trabajo en estos lugares son más elevada debido a la restauración en su infraestructura y la llegada de más visitantes.

Otro aspecto muy importante que se debe destacar es el impacto ambiental que la investigación produce. Este impacto es uno de los más delicados ya que se refiere a la situación del ambiente, los recursos naturales y el hábitat de muchos habitantes y animales.

Hay que resaltar el hecho del congestionamiento en las diferentes zonas de diversión y esparcimiento, pues esto sería el causante de daños de ciertos recursos si los turistas no saben comportarse de manera adecuada. La afluencia de personas, el ruido y el desarrollo de varias actividades en el ambiente es mucho mayor, como por ejemplo los feriados que los turistas visiten las playas de Puerto Jelí o la isla Jambelí se corre el riesgo de que al final éstas terminen sucias, provocando contaminación.

El nivel turístico representa un alto impacto positivo, puesto que la afluencia de visitantes, ya sean nacionales o extranjeros aumenta. De igual forma, el conocimiento sobre la historia, la flora y fauna, las costumbres y la cultura de la zona a visitarse es mayor y puede ser reconocida con mayor facilidad. Existen mayores actividades de ocio, e incluso con el tiempo los servicios turísticos y la planta turística mejorará para brindarles a los visitantes mayores actividades de ocio a realizar.

## **CONCLUSIONES**

En el cantón Santa Rosa, en la comunidad de Puerto Jelí no se ha desarrollado plataforma turística a pesar de contar con los recursos naturales y riqueza cultural para atraer a los visitantes a esta zona y se puede consumir que con el apoyo de empresas privadas y de poderes públicos se podría desarrollar actividades y zonas de actividad turística para ofrecer a la demanda interna y externa momentos de completo disfrute y de satisfacción total al momento de visitar este destino turístico.

La orientación del desarrollo económico del país se ve orientado en gran medida al turismo esto conlleva a que en la actualidad se tiene el apoyo por parte de instituciones gubernamentales y por ende la creación de investigaciones en el ámbito turístico son plenamente respaldadas por el gobierno esto permite a su vez la iniciativa de ayudar e integrar a comunidades que cuenten con potencial para el desarrollo de actividades en el ámbito turístico.

De acuerdo con el proceso realizado de investigación se pudo obtener como resultado en el mercado, el alto nivel de aprobación por parte de los diversos demandantes de complementar su visita a Puerto Jelí con visitas enriquecedoras a los lugares complementarios que se proponen, con el fin de disfrutar su tiempo de ocio con familiares y amigos recorriendo los lugares turísticos escondidos que tiene por ofrecer el Ecuador.

Los pobladores involucrados de Puerto Jelí, Santa Rosa y la Isla Jambelí tienen gran interés por el incremento de actividades turísticas en la zona y cuentan con gran predisposición para el desarrollo de su comunidad.

## RECOMENDACIONES

En la presente investigación se recomienda que para la implementación de esta investigación se tenga en cuenta que se debe manejar la aceptación de todos los agentes involucrados tanto de los pobladores como las entidades públicas para de esta forma lograr el desarrollo conjunto que ofrece el plan de investigación.

Se recomienda realizar una masiva promoción de los lugares turísticos propuestos debido a que de esta forma se puede lograr la correcta difusión para aquella demanda potencial que aún no realizado turismo a esta zona y de esta manera lograr la captación de mayor cantidad de turistas a las zonas propuestas.

Se recomienda elaborar un plan de marketing que permita conocer el servicio a ofrecer previo al lanzamiento para lograr el éxito financiero que se refleja como resultado en la presente investigación.

Se recomienda la correcta capacitación de los pobladores para que ellos sean los agentes principales que puedan ofrecer las actividades turísticas en las zonas para de esta manera ofrecer un servicio de calidad que permita convertir Puerto Jelí, Ciudad de Santa Rosa y la Isla Jambelí en lugares que una y otra vez los turistas quieran regresar.

Se recomienda que el presente proyecto de investigación se vea plenamente enfocado en el desarrollo de las comunidades para lograr que cada una de las zonas mencionadas y analizadas alcance crecimiento económico de los pobladores.

Se recomienda complementar el presente trabajo con operadores turísticos que deseen ofrecer estos puntos de destinos creando un paquete turístico que pueda ofrecer a los turistas conocer más sobre las riquezas del Ecuador y apoyar a la implementación de la investigación.

## REFERENCIAS

Banco Central del Ecuador. (2014). Cifras económicas del Ecuador. Agosto 2014.

Boullon, R. (s.f.). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas

Cashin, J (2013), *Teoría y problemas de contabilidad de costos*. Retrieved from <http://contabilidadparatomadecisiones.wikispaces.com/file/history/LIBRO+CONTABILIDAD+DE+COSTOS+SERIE+SCHAUM-JAMES-A-CASHIN-FL.pdf>

El telégrafo (2014). *Puerto Jelí y las delicias del mar*. Retrieved from <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-sur/item/puerto-jeli-y-las-delicias-del-mar.html>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Rosa, (2015). Retrieved from <http://www.santarosa.gob.ec/index.php/mnu-geografia>

INEC. (2010a). *Ecuador turístico*. Retrieved from [http://www.inec.gob.ec/documentos\\_varios/Turismo.pdf](http://www.inec.gob.ec/documentos_varios/Turismo.pdf)

INEC. (2010b). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Retrieved from [http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo\\_nacional\\_final.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf)

Íñiguez, S. (2010). *Puerto Jelí*. Universidad tecnológica San Antonio de Machala

Martinez, J (2015). *Investigación comercial*. España: Editorial Paraninfo. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=hMp3BwAAQBAJ&pg=PA90&dq=investigacion+exploratoria&hl=en&sa=X&ved=0CCwQ6AEwAigUahUK>

EwiZwdK6g\_3GAhVJbz4KHZGNAHl#v=onepage&q=investigacion%20exploratoria&f=false

Merelo, J. (2010). *Patrimonio Socio-Cultural, folclórico y gastronómico*. Retrieved from [http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1074/page\\_07.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1074/page_07.htm)

Ministerio de Turismo. (2015). *Principales indicadores de turismo*. Marzo 2015

OBS. (2014). *Project Management, Business School*. Retrieved from <http://www.obs-edu.com/blog-project-management/diagramas-de-gantt/que-es-un-diagrama-de-gantt-y-para-que-sirve/>

OMT. (s.f.). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Retrieved July 18, 2014, from <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Puente, W. (2011). *Técnicas de investigación, portal de relaciones públicas*. Retrieved from <http://www.rrppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Ruiz, M. (s.f.). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en México*. Retrieved from [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo\\_cuantitativo\\_mixto.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html)

Schlüter, Regina. *Turismo y Patrimonio Gastronómico: Una perspectiva*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Retrieved from <http://201.147.150.252:8080/jspui/handle/123456789/1681>

SENPLADES (2013). *Buen vivir plan nacional 2013-2017*. Retrieved from <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>

Tayala, Á. & Collado, A. (2014). *Investigación de mercados*. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=dKTIAgAAQBAJ&pg=PA33&dq=investigacion+exploratoria&hl=en&sa=X&ved=0CCQQ6AEwATgUahUK>

EwiZwdK6g\_3GAhVJbz4KHZGNAHI#v=onepage&q=investigacion%20exploratoria&f=false

Viajes turismo aventura y lugares turísticos de Ecuador Playas (2015). Retrieved from <http://www.ecuador-turistico.com/2013/07/turismo-en-ecuador-ciudad-de-santa-rosa.html>

## ANEXOS

### Formato de la encuesta

Sexo: F  M

Edad: 15-24  25-44  45-64  65 en adelante

Ocupación: Estudiante  Jubilado  Profesional  Otros: \_\_\_\_\_

País de origen:  Ecuador  Otro. Especifique: \_\_\_\_\_

1. ¿Alguna vez ha visitado Puerto Jelí?

Sí  No

2. ¿Le interesaría regresar o conocer por primera vez Puerto Jelí?

Sí  No

Si su respuesta es no, de por terminada la encuesta

3. Le gustaría realizar turismo gastronómico en Puerto Jelí, Provincia de El Oro

Sí  No

4. ¿Cuánto tiempo le gustaría quedarse en puerto Jelí?

Menos de 12 horas  Entre 12 y 24 horas  Más de 24 horas

Otros: \_\_\_\_\_

5. ¿Le gustaría complementar su visita a Puerto Jelí, lugar que ofrece turismo gastronómico, con visita a lugares turísticos aledaños?

Sí  No

Si su respuesta es no, continúe a la pregunta 7

6. ¿Cuál o cuáles de los siguientes lugares turísticos aledaños a Puerto Jelí, estaría interesado en conocer como punto turístico complementario?

Santa Rosa (visita casco histórico del cantón)

Isla Jambelí (visita casco histórico de la isla)

Jumón

Ninguno

7. ¿A través de qué medios conoce acerca de los destinos turísticos del Ecuador?

Agencia de viajes, hoteles  Redes sociales, internet

Familiar - amigos  Televisión, radio, revistas