

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los
parámetros para la difusión de contenidos interculturales de
la Ley de Comunicación, en los diarios El Universo, El
Telégrafo y Expreso desde el 1 hasta el 30 de junio**

AUTOR:

PÁEZ VITERI, ROBERTO ÁNGEL

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Social mención Comunicación
Audiovisual**

TUTORA:

YÁNEZ BLUM, SONIA MARGARITA

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Roberto Ángel Páez Viteri, como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciado en Comunicación Social con mención en Audiovisuales.

TUTORA

SONIA MARGARITA YÁNEZ BLUM

REVISORES

(Nombres, apellidos)

(Nombres, apellidos)

DIRECTOR DE LA CARRERA

EFRAÍN LUNA

Guayaquil, a los 31 de mes de agosto de 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Roberto Ángel Páez Viteri**

DECLARO QUE:

El trabajo de titulación **Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios El Universo, El Telégrafo y Expreso desde el 1 hasta el 30 de junio** previa a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social mención Comunicación Audiovisual**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 31 de mes de agosto de 2015

EL AUTOR

Roberto Ángel Páez Viteri



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Roberto Ángel Páez Viteri**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del trabajo de titulación: **Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios El Universo, El Telégrafo y Expreso desde el 1 hasta el 30 de junio**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 de mes de agosto de 2015

EL AUTOR:

Roberto Ángel Páez Viteri

AGRADECIMIENTO

La realización de este trabajo es un esfuerzo conjunto entre familia, amigos, compañeros de trabajo, profesores y tutora. Sin su apoyo y paciencia no podría haber completado esta investigación.

ROBERTO ÁNGEL PÁEZ VITERI

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres Gioconda y Roberto, a mis hermanas y hermano, Viviana, María Belén y Roberto; a mis amigos Eddie, Freddy, Juan Pablo, Christopher, Trino y a mis compañeros de trabajo Félix, Sandra, Andrés, Héctor, Cecilia, Carmen, a mi tutora Sonia Yáñez y a cada uno de los que en alguna forma apoyaron a que cumpla esta meta.

ROBERTO ÁNGEL PÁEZ VITERI

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

SONIA MARGARITA YÁNEZ BLUM
PROFESOR GUÍA O TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

SONIA MARGARITA YÁNEZ BLUM
PROFESORA GUÍA

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 TEMA.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	3
1.3 SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	5
1.4 MARCO INSTITUCIONAL.....	6
1.5 HIPÓTESIS.....	6
1.6 OBJETIVOS.....	7
1.7 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2.1 MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.1 CULTURA.....	9
2.1.2 INTERCULTURALIDAD.....	10
2.1.3 NORMATIVA.....	14
2.1.4 AGENDA SETTING.....	16
2.1.5 NEWSMAKING.....	19
CAPÍTULO III.....	24
3. METODOLOGÍA.....	24
3.1 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	24
3.1.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	24
3.1.1.1 DIARIO EL UNIVERSO.....	24
3.1.1.2 DIARIO EL TELÉGRAFO.....	25
3.1.1.3 DIARIO EXPRESO.....	25

3.1.2	NORMATIVA.....	26
3.2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.2.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.2.2	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
3.2.2.1	TABLAS	32
3.2.2.2	ENTREVISTAS	33
3.2.3	MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.2.3.1	MÉTODO ESTADÍSTICO	33
3.2.3.2	SELECCIÓN DE MUESTRA.....	34
3.2.3.3	UNIVERSO	34
3.2.4	PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	34
3.2.5	RESULTADOS ESPERADOS.....	35
	CAPÍTULO IV.....	36
4	ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
4.1	ANÁLISIS DE TABLAS.....	36
4.1.1	EL ESPACIO DE LA INTERCULTURALIDAD	36
4.1.2	CONTENIDO INTERCULTURAL	42
4.1.3	PARÁMETROS DE CUMPLIMIENTO.....	50
4.2	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	57
4.2.1	ENTREVISTA A JEOCONDA LOOR, INTENDENTA DE SUPERCOM ZONAS 5 Y 8.....	57
4.2.2	ENTREVISTA A ORLANDO PÉREZ, DIRECTOR DIARIO EL TELÉGRAFO	58
4.2.3	ENTREVISTA A JONATHAN PALMA, PERIODISTA SECCIÓN INTERCULTURAL DIARIO EL UNIVERSO	60
4.2.4	ENTREVISTA GABRIEL PAREDES, INVESTIGADOR CULTURAL Y DE FOLCLORE.....	61

4.2.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENTREVISTA	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
GLOSARIO	71
ANEXOS.....	72
ANEXO I.....	72
ANEXOS 2.....	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Reportajes publicados.....	37
Tabla 2: Reportajes según el día de publicación	38
Tabla 3: Gráficos publicados por El Telégrafo	38
Tabla 4: Gráficos publicados por El Universo	38
Tabla 5: Gráficos publicados por Expreso	39
Tabla 6: Ubicación de reportajes en El Universo	40
Tabla 7: Ubicación reportajes en El Telégrafo	40
Tabla 8: Reportajes publicados en Expreso	41
Tabla 9: Temáticas abordadas en los tres diarios.....	43
Tabla 10: Centímetros publicados por temáticas en El Universo.....	43
Tabla 11: Centímetros publicados en Expreso	44
Tabla 12: Centímetro de texto de temáticas en El Telégrafo	45
Tabla 13: Grupos más visibilizados	46
Tabla 14: Grupos abordados por El Universo	47
Tabla 15: Grupos abordados en El Telégrafo y Expreso	47
Tabla 16: Presencia de contenidos en la publicación diaria de El Universo	51
Tabla 17: Porcentaje de publicación diaria en Expreso	52
Tabla 18: Porcentaje de publicación diaria en El Telégrafo	53
Tabla 19: Cumplimiento de parámetros en los medios de comunicación	54
Tabla 20: Porcentaje de cumplimiento de los parámetros en El Universo ...	55
Tabla 21: Porcentaje de cumplimiento de parámetros en Expreso.....	56
Tabla 22: Porcentaje de cumplimiento de parámetros en El Telégrafo.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: Diario El Comercio sección Tendencias Intercultural del 17 de junio de 2015.....	5
Figura 2: Diario El Comercio sección Ecuador Intercultural del 17 de junio de 2015.....	5
Figura 3: Variables de investigación tabla para cada diario.....	28
Figura 4: Variables de investigación tabla compilada	28
Figura 5: Variables de investigación para establecer parámetros.....	29
Figura 6: Listado de pueblos y nacionalidades del Codenpe.....	30
Figura 7: Sección Intercultural Diario El Universo de 11 de junio de 2015 ..	31
Figura 9: Columna de opinión Ariruma Kowii del 30 de junio de 2015.....	49
Figura 8:Columna de opinión Ariruma Kowii del 16 de junio de 2015.....	49
Figura 10: Columna de opinión Ariruma Kowii del 2 de junio de 2015.....	49
Figura 11: Diario Expreso. Reportaje Voces indígenas en el coro de la misa papal	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación llamado Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio pretende analizar el grado de cumplimiento a raíz de la vigencia del Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales elaborado por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación que establece la publicación diaria del 5% de contenidos interculturales en sus páginas.

A través un análisis de contenido se identificarán las tendencias que se marcan en los medios de comunicación impresos con sede administrativa en Guayaquil y su relación con los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación. En esta evaluación se conocerán los grupos que más participación tuvieron en este periodo de tiempo, las temáticas que más se abordaban y el porcentaje de presencia entre los reportajes de la edición.

Finalmente con especialistas de los procesos comunicativos y conocedores del aspecto intercultural se plantearán recomendaciones para que los medios de comunicación puedan vincular más herramientas y estrategias para el cumplimiento de esta normativa.

Palabras Claves: interculturalidad, contenidos interculturales, agenda setting, identidad, medios de comunicación, normativa

INTRODUCCIÓN

La vigencia de la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en 2013, derivó cambios en los procesos comunicacionales y en la forma de construcción de agendas informativas tanto en los medios de comunicación como en sus actores sociales. En la Ley de Patrimonio Cultural, vigente desde 1978, se señala que el Instituto de Patrimonio Cultural es el encargado de mantener y conservar costumbres, lenguajes y manifestaciones culturales que sean consideradas recurrentes.

Esto trajo consigo la incorporación paulatina de reglamentos que regulen tanto el contenido como el formato que mantienen los medios de comunicación. Una de las últimas normativas aprobadas fue el Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales que busca vincular a pueblos, comunidades y nacionalidades que conviven en Ecuador. Además Ecuador dentro de su constitución establece la integración de estas comunidades en cada uno de los procesos en que se desarrolla la sociedad.

Los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* han ido adaptando sus contenidos al cumplimiento del artículo 3 del Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales. Es por eso que el presente Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* busca crear un informe que recabe los cambios incorporados y que son visibles durante un mes calendario de publicación correspondiente a junio del 2015, 45 días después de aplicada el reglamento. A su vez que se logre identificar la presencia de los diferentes grupos en las publicaciones de estos periódicos. Así como también conocer los recursos empleados para la difusión de los contenidos y su relación con los parámetros establecidos en el reglamento. Partiendo de esta base legal, con la elaboración del diagnóstico se mostrará el alcance que ha tenido la normativa en tres medios de comunicación.

El Universo, El Telégrafo y Expreso cuentan con una lectoría nacional, pese a que su sede administrativa se encuentra en Guayaquil, estos medios de comunicación en promedio emiten alrededor de 50.000 ejemplares diarios, el primero, y 20.000, los dos últimos, según el tiraje insertado en sus portadas. Ante esto es necesario establecer de qué manera se podría mejorar el proceso comunicacional en estos medios para que de ser el caso lleguen al cumplimiento de esta normativa. También se considerará el acompañamiento gráfico, así como la difusión de acuerdo al idioma de origen.

Además es importante determinar de qué manera los medios de comunicación pueden actuar como una herramienta para mantener la memoria social y el patrimonio cultural de las comunidades.

El informe se puede convertir en una herramienta para futuras investigaciones que aborden la temática intercultural y aquellos contenidos que relacionen la participación activa de una comunidad en los procesos de comunicación.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA

Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La elaboración del Diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio se motiva por los cambios que están experimentando los medios de comunicación con la vigencia de la norma de difusión de contenidos interculturales. Esto lleva a considerar que es importante identificar los espacios de interacción comunicacional de los grupos y nacionalidades y su relación con los parámetros para la difusión de contenidos interculturales. Además la integración de culturas es una dinámica que en la sociedad se da paulatinamente, especialmente en Ecuador, debido a su diversidad cultural y es un desafío tanto para los medios de comunicación como para los actores sociales el integrar estos contenidos y difundirlos. Como ha sido la creación de páginas interculturales, además se han agrupado en el caso de El Telégrafo en una plataforma virtual dentro de su página web.

Este trabajo podrá beneficiar tanto a los medios de comunicación como a los actores sociales que integran los distintos pueblos y nacionalidades, así como también a gestores culturales en el planteamiento de nuevas temáticas comunicaciones que involucren la participación activa de los mismos.

Además los estudios relativos acerca de la cultura se han basado en la cobertura que han realizado los medios de comunicación a temáticas referentes mayoritariamente vinculadas al arte, por lo que es necesario el

marcar un antecedente para que así esto derive a otras investigaciones cuando el reglamento se haya afianzado en los medios de comunicación.

Esta investigación permitirá tener datos cuantitativos acerca de los reportajes publicados, creando un modelo para que al momento de realizar su rendición de cuentas esto se convierta en una herramienta para la presentación de esta información.

En la última presentación de la rendición de cuentas, correspondiente al 2014, Diario *El Universo* registró 1.295 espacios en sus páginas, lo que correspondía al 3,16%. En cambio, Diario *Expreso* solo indicó que el contenido estuvo alrededor del 5% sin la presentación de cifras. Diario *El Telégrafo* no presentó cifras en su última rendición de cuentas.

A su vez servirá para que los grupos o asociaciones que representan a los pueblos puedan observar su presencia mediante notas y reportajes en los tres periódicos que tienen su sede administrativa en Guayaquil.

Otros medios de comunicación, específicamente los televisivos, transmiten desde enero de 2015 un programa de trivias llamado *PluriTv*, elaborado por Jirafa Producciones. En una publicación de Diario *El Universo*, del 19 de enero de 2015, Luis Cucalón, director del espacio, explicó que el espacio se creó como un producto para ser transmitido en conjunto a una serie de canales como parte del cumplimiento del artículo 36 de la Ley de Comunicación. Actualmente el programa se transmite por *Ecuavisa*, *TC Televisión*, *Gamatv*, *RTS* y *Teleamazonas*. En los espacios radiales también se dan cápsulas de al menos un minuto en distintos horarios para cumplir con este artículo.

En el caso de Diario *El Comercio*, cuya sede administrativa se encuentra en Quito, cuenta con una página denominada Ecuador Intercultural, además en las otras secciones como Hábitat y Tendencia en los que también publican tradiciones, costumbres y ponderan la imagen de los grupos, pueblos y nacionalidades.



Figura 2: Diario El Comercio sección Ecuador Intercultural del 17 de junio de 2015



Figura 1: Diario El Comercio sección Tendencias Intercultural del 17 de junio de 2015

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Hasta agosto de 2015, la Superintendencia de la Información y Comunicación no establecía un modelo de diagnóstico de medición del cumplimiento de los quince parámetros establecidos en el artículo 6 del Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales. La ausencia de este modelo ocasiona que los medios aún no presentan constantemente contenidos con la temática intercultural ni tengan un formato para determinar si están cumpliendo o no con lo establecido en esta normativa.

La falta de identificación de espacios dedicados a los grupos, nacionalidades y comunidades en las páginas de los diarios es otro de los problemas que motivaron esta investigación, esto ocasiona que no se pueda contabilizar el número de páginas de acuerdo al criterio que establece el Consejo de

Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Además de la poca diversidad en la participación de estos con los medios de comunicación lo que se refleja en el predominio de comunidades sobre otras. Esto, al no ser supeditado por la entidad competente de manera regular, genera el incumplimiento por parte de los diarios nacionales de la normativa.

Tampoco en el reglamento se establecen otros parámetros de evaluación para determinar la presencia de los grupos por lo que deja la posibilidad a los medios de comunicación la posibilidad de monopolizar la difusión de prácticas culturales con un grupo que tenga fácil acceso.

Los medios de comunicación no cuentan con un modelo para presentar esta información en la rendición de cuentas, y en el último proceso, dos diarios no presentaron cifras sobre el espacio brindado.

1.4 MARCO INSTITUCIONAL

Esta investigación está centrada en la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que corresponde a ciudadanía, medios y veeduría social.

Además corresponde a la línea de investigación que señala que se pueden realizar estudios sobre rutinas productivas y condicionantes en la producción de mensajes periodísticos.

Esto deriva a que la investigación se centre en la situación de las comunidades que interactúan en los distintos medios de comunicación y aquellos espacios que se han brindado hasta el momento.

1.5 HIPÓTESIS

La falta de un modelo de diagnóstico de medición del nivel de cumplimiento de los quince parámetros en el artículo 6 del Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales ocasiona que los medios de comunicación *El*

Universo, El Telégrafo y Expreso no presenten constantemente contenidos interculturales.

1.6 OBJETIVOS

Objetivo general:

Elaborar un diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios *El Universo, El Telégrafo y Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio.

Objetivos específicos:

Establecer la jerarquía de los 15 parámetros para la difusión de contenidos interculturales a través de una tabla comparativa entre los diarios *El Universo, El Telégrafo y Expreso* durante un mes.

Identificar a los principales grupos o nacionalidades que tienen mayor presencia en las páginas de los tres medios de comunicación a través de una tabla de análisis de los contenidos.

Establecer cuáles son las temáticas que más abordan los medios de comunicación para la publicación de contenidos interculturales a través de una tabla de análisis de contenido entre las publicaciones de los tres diarios.

Determinar estrategias a seguir por los medios de comunicación investigados para cumplir con el porcentaje establecido en el Reglamento sobre los contenidos interculturales a través de un análisis de entrevistas con reporteros y especialistas de la comunicación intercultural.

1.7 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

Esta investigación se centrará en las publicaciones acerca de tradiciones, costumbres o referentes culturales desde el 1 de junio de 2015 hasta el 30 de junio de 2015 de los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso*. Los tres medios de comunicación tienen su sede administrativa en Guayaquil, pero son de circulación nacional. Además que su número de ejemplares bordea las 50.000 unidades diarias en el caso del primero y 20.000 unidades, entre los dos últimos.

CAPÍTULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 CULTURA

Como un sistema de conductas adquiridas de generación en generación, adherido al ser humano define Ángel Espinosa (1996) a la cultura. Este concepto de acuerdo con el autor ha ido cambiando y se ha ido ajustando a la dinámica de la civilización, que se distingue por ser un conjunto de leyes, tradiciones, conceptos y creencias.

Y es que siguiendo la definición dada por este autor se puede determinar que la cultura es la identidad que acoge un grupo a través de prácticas comunes y que forman parte de una sociedad. Esta no está ligada únicamente a la ancestralidad. Si bien este es un componente no es una exclusividad. En el libro *Historia de la antropología*, de Manuel María Manzal, se dan ocho premisas a la cultura que son:

- La cultura se aprende: la contempla como una construcción de lo epistemológico (conocimiento).
- La cultura se deriva de conocimientos biológicos, psicológicos, ambientales e históricos de la existencia humana: la relaciona con el espacio y la comunidad que se relaciona.
- La cultura está estructurada: a través de las conductas individuales se estructura cada cultura.
- La cultura está integrada: cada una de ellas cumplen una función dentro de la sociedad.
- La cultura está dividida en aspectos: cada una está organizada por estructuras que se manifiestan y desarrollan en el conjunto como son la economía, tecnología, entre otros.

- La cultura es dinámica: en su constante integración van modificando aspectos y prácticas.
- La cultura presenta regularidades: pese a este constante devenir, esta no pierden rasgos que la identifican y le dan un sentido de pertenencia.
- La cultura es el instrumento por el cual el individuo se adapta a su situación total y se provee de medios de expresión creadora: se relaciona con la capacidad del individuo para adaptarse a un cambio o a una nueva cultura. (p. 197-200)

2.1.2 INTERCULTURALIDAD

Como una relación entre culturas define la Real Academia Española (RAE) a lo intercultural en su vigésima tercera edición; en el mismo apartado señala, en uno de sus conceptos, que la cultura es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc (RAE, 2014).

Ante esto el concepto de interculturalidad para la autora Catherine Walsh (2009) en su obra *Interculturalidad, estado, sociedad, lucha coloniales de nuestra época* lo define como aquello que rompe la hegemonía de una cultura dominante de otras subordinadas, reforzando las identidades tradicionalmente excluidas para construir un convivir en un ambiente de respeto y legitimidad en cada uno de los grupos de la sociedad (Walsh, 2009, p.41). Es decir que la interculturalidad debe ser entendida como un concepto integrador entre la sociedad dominante y aquellos grupos que han sido excluidos, en este caso en los procesos de comunicación diarios y tradicionales, para de esta manera legitimar su historia y patrimonio en la construcción de un estado.

“En sí la interculturalidad tiene el rol –crítico, central y prospectivo en todas las instituciones sociales– de reconstruir paso a paso sociedades, estructuras, sistemas y procesos (educativos, sociales,

políticos, jurídicos y epistémicos), y de accionar entre todos relaciones, actitudes, valores, prácticas, saberes y conocimientos fundamentados en el respeto e igualdad, el reconocimiento de las diferencias y la convivencia democrática que, por la misma realidad social, es muchas veces conflictiva”. (Walsh, 2009, p. 41-42)

Ante esto Walsh señala que este concepto no debe ser tomado como un sustantivo sino más bien como un verbo de acción y como una tarea de la sociedad y no solamente de grupos indígenas ni afrodescendientes por eso explica lo siguiente:

“Como concepto y práctica, proceso y proyecto, la interculturalidad significa –en su forma más general– el contacto e intercambio entre culturas en términos equitativos; en condiciones de igualdad. Tal contacto e intercambio no deben ser pensados simplemente en términos étnicos sino a partir de la relación, comunicación y aprendizaje permanentes entre personas, grupos, conocimientos, valores, tradiciones, lógicas y racionalidades distintas, orientados a generar, construir y propiciar un respeto mutuo, y un desarrollo pleno de las capacidades de los individuos y colectivos, por encima de sus diferencias culturales y sociales”. (Walsh, 2009, 41)

Además realiza una diferenciación entre la multiculturalidad, pluriculturalidad y la interculturalidad. La primera se refiere a las múltiples culturas que subsisten en una sociedad sin necesidad de tener una relación necesaria entre sí. A su vez en este concepto se considera a los grupos distintos como subordinados o inferiores, más no como un conjunto de tradiciones que se derivan y le dan identidad a un estado. En cambio, la pluriculturalidad para la autora indica que es una convivencia de culturas en el mismo espacio territorial, sin que haya una profunda interrelación equitativa (Walsh, 2009, p. 42).

Mientras la interculturalidad, para Walsh, es aquello que busca implosionar las estructuras coloniales del poder para así refundar las estructuras sociales, epistémicas y de existencias.

Es que la interculturalidad no solo debe quedarse en el respeto ni la integración de culturas y tradiciones. Esto debe traslucirse en una autoidentificación de las culturas que conviven a diario en un estado pluricultural. Los medios de comunicación debían ser los primeros en buscar esta integración cultural entre grupos dominantes y ancestrales. Dejando de lado el estereotipo de que interculturalidad solo está derivado a los indígenas o afrodescendientes.

“La interculturalidad es distinta en cuanto se refiere a complejas relaciones, negociaciones e intercambios culturales, y busca desarrollar una interacción entre personas, conocimientos, prácticas, lógicas, racionalidades y principios de vida culturalmente diferentes; una interacción que admite y que parte de las asimetrías sociales, económicas, políticas y de poder, y de las condiciones institucionales que limitan la posibilidad de que el “otro” pueda ser considerado sujeto –con identidad, diferencia y agencia– con capacidad de actuar”. (Walsh 2009, p. 45)

En cambio para Marta Rizo y Vivian Romeu (2006) la interculturalidad debe ser una postura que se debe optar no con el objetivo de relacionar dos o más culturas, sino más bien pensar y actuar conforme a relacionar las culturas.

“La postura o actitud intercultural obedece a un sinfín de factores que, heredados, adquiridos y/o contruidos en un porcentaje indeterminado y dependiente en su mayoría de cada sujeto particular, afianzan la idea de la interculturalidad como un pendiente de las relaciones humanas y las políticas de gestión social” (Rizo y Romeu, 2006, p. 8).

Ambas autoras destacan el papel del comunicador como nexo en este proceso, sin embargo, reconocen que este puede interpretar los mensajes de

cada grupo con distintas diferencias que podrían ocasionar el éxito o fracaso de la interacción.

“El éxito o fracaso de la interacción dependerá, en gran medida, de la familiaridad de los participantes con los antecedentes de su interlocutor, las percepciones de las diferencias que los separan y la reciprocidad del propósito. Sólo así, la comunicación pasará de ser un acto individual a ser una experiencia compartida. Es en este sentido que consideramos que en esta experiencia compartida, no necesariamente –insistimos- aceptada y asimilada, se dan los primeros pasos para el entendimiento y la comprensión de y hacia lo diferente” (Rizo y Romeu, 2006, p.16).

Para Rodolfo Martínez y Bibiana Reiss el reconocer a la sociedad como un conjunto de culturales constituyen un primer paso para la integración. A su vez que este tipo de comunicación debe buscar crear un bilingüismo equilibrado a través de los medios de comunicación que logren reforzar las lenguas ancestrales.

Para ambos autores el papel del estado debe ser primordial en la preservación de estas prácticas o rasgos ancestrales, y en este proceso aún más es papel fundamental del gobierno cubrir todas las características de los pueblos, nacionalidades y comunidades. Es en el espacio epistemológico donde la interculturalidad se refuerza ya que permite conocer la transmisión de conocimientos.

“Para crear una planificación incluyente, respetuosa de los saberes de la diversidad cultural con pertinencia cultural, lo comunicólogos gubernamentales incluirán el concepto de territorio étnico en tanto espacio que posee los saberes de los pueblos y las comunidades, ámbito que contiene el tejido de los conocimientos nativos, representaciones, concepciones y creencias de las cosmovisiones originarias”. (Reiss y Martínez, 2012, p. 71-72)

De esta manera, se entiende que la interculturalidad trasciende a la lucha de poderes y que a su vez busca reformar una sociedad vinculada solamente al reconocimiento de sus antepasados viéndolos como inferiores. A su vez que no deja de lado el concepto de multiculturalidad y mucho menos el de la pluriculturalidad que se encuentra expresada en el artículo 57 de la Constitución del Ecuador (2008).

2.1.3 NORMATIVA

Justamente en el artículo 57 de la Constitución (2008), en su capítulo cuatro acerca de los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, garantiza en su inciso 21 que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. Mientras que el artículo 17 de la Constitución determina que el Estado fomentará la pluralidad y diversidad en la comunicación, lo que se reafirma en el artículo 21 del mismo referido que contempla que:

“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas” (2008).

Este fue uno de los motivos que derivó la creación de la Ley de Comunicación (2013) y la inclusión del artículo 36 que señala que los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Estos contenidos deben ser parte por lo menos del 5% de la programación diaria y que en caso de no cumplir con este parámetro se establece una multa del 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses.

Para fijar y regular el cumplimiento de esta ley, se publicó en el Registro Oficial el Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales (2015). En su artículo 3 indica que se entienden como contenidos interculturales a todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación (...) siempre que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos, así como aquellos que promueven el respeto, integración y relación intercultural. Además especifica que estos contenidos deben hacer referencia a la historia de las culturas contadas desde distintas voces, su memoria colectiva y su patrimonio cultural, su creatividad, sus prácticas artísticas y expresiones culturales, saberes ancestrales, entre otros.

Los parámetros que deben tener un contenido intercultural se fijaron en el artículo 6 del Reglamento para difusión de contenidos interculturales (2015) y estos son:

- Resaltar valores de culturas.
- Fomentar los derechos de la naturaleza, la Pacha Mama.
- Promover el derecho a la difusión y a la reserva cultural de saberes ancestrales y ciencias milenarias.
- Difundir expresiones culturales, a partir de la investigación y contextualización de las mismas.
- Promover el reconocimiento de las identidades diversas del Estado plurinacional y la sociedad intercultural.
- Fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionales, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural, con sus propias voces y en su propio territorio.

- Difundir la producción simbólica de pueblos y nacionalidades a través de representaciones y autorrepresentaciones reproducidas desde el territorio de los pueblos y nacionalidades.
- Recrear la memoria social de pueblos y nacionalidades a través de representaciones artísticas y otras expresiones estéticas.
- Promover usos diversos de los saberes, conocimientos y ciencias milenarias, prácticas festivas y expresiones orales en sus idiomas originarios.
- Difundir el patrimonio cultural de los pueblos y nacionalidades.
- Difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.
- Difundir técnicas artesanales tradicionales.
- Producir contenidos desde la propia cosmovisión de los pueblos y nacionalidades.
- Coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario.
- Difundir las tradiciones y expresiones orales incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural y de su memoria social.

A nivel internacional la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) en su artículo 1 establece que la cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad... En ese sentido constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras (2002).

2.1.4 AGENDA SETTING

La construcción de noticias es un proceso que conlleva al periodista a pasar varios filtros ya sea personalmente como en el ámbito laboral. El profesional de la comunicación es el encargado de determinar qué información es

relevante que deba conocer sus lectores. Sin embargo, previo a esto deberá consultar con su jefe de sección o editor si el contenido saldrá publicado en el medio de comunicación, siguiendo la política de la entidad. Este proceso es el que determinará lo que los consumidores verán distribuido en las páginas.

César Arrueta (2010) en su libro *¿Qué realidad construyen los diarios?* plantea que “la noticia es un proceso de negociación que tiene el periodista y el medio de comunicación desde un aspecto inter e intrainstitucional que conlleva a clasificar a los contenidos en zonas consensuadas con agentes del ámbito político y económico o con aquellos que articulan un conflicto mayoritariamente inocuo” (Arrueta, 2010, p. 219).

“En concordancia con esta afirmación creemos que, para entender los procesos de producción periodística, la edificación temática, las discusiones comunitarias e inclusive las instancias publicitarias tal como lo hemos planteado en este libro, es necesario indagar acerca del sentido contextual que adquiere el interés público, las valoraciones que cada actor implicado en el sistema informativo le asigna y los mecanismos de negociación que son utilizados para lograr la prevaencia de unas concepciones sobre otras”. (Arrueta, 2010,220)

Mientras en el libro *Cómo se construyen las noticias* de Raúl Clauso (2007), el autor indica que los periodistas están supeditados por la información que generan las personas en su entorno social y que ellos mismos son los encargados de seleccionar los datos que quieren transmitir a sus pares (Clausos, 2007, p. 48).

“En la vida privada, las personas reciben continuamente información de alguna naturaleza proveniente de su entorno social, amigos, parientes, compañeros de trabajo, contactos circunstanciales, o de hechos de los cuales son testigos directos, que de acuerdo al interés que le atribuyen transmiten luego en sus propias palabras a otras personas. Es decir que adoptan el papel de relatores de información”. (Clausos 2007, 48)

En el mismo texto Clauso señala que el avance tecnológico provocó que ahora los medios de comunicación no sean considerados como el emisor exclusivo de información sino que ahora el testimonio de ellos se puede debatir (Clauson, 2007, p.49) mediante el uso de sitios web que ahora ofrecen inmediatez en la información y también pueden modificar las agendas informativas de los medios. Pese a esta digitalización de la información, las construcciones culturales marginaron a actores que no se habían ajustado a este desarrollo tecnológico.

Esto derivó a que se deba normar su presencia en medios de comunicación deba ser regulada y normada a través de leyes y reglamentos. Sin embargo, también modificó la construcción de la agenda diaria de los medios. Al estar obligados a publicar en sus páginas diariamente de al menos el 5% con contenido intercultural. De acuerdo a la teoría de agenda setting presentada en el siglo pasado, la construcción que en este caso deben hacer que los consumidores mantengan o creen discursos sociales de aquello que transmiten los medios. Al haber aplicado esta normativa, ya no son los medios aquellos que crean este discurso; más bien son impulsados por órganos externos que transmiten sus ideas a través de los medios.

La construcción de las agendas informativas es lo que planteó Maxwell McCombs y Donald Shaw en su obra *La opinión pública trimestral*, en esta determinaron que los medios de comunicación cumplían un papel importante en el discurso social. Esto derivaba a que los contenidos que creaban tengan una difusión en un conglomerado. Es decir manejaban lo que la ciudadanía debía dialogar y posicionaba temas para su discusión.

En el libro *Los efectos de los medios de comunicación* de los compiladores Jennings Bryant y Dolf Zillman recogen el pensamiento que mantenían McCombs y Shaw en su investigación de 1972 que vinculaba a los medios masivos de comunicación y la construcción de su discurso social, así como a la comunicación de masas.

“El establecimiento de un agenda setting apunta que la transmisión de estos temas relevantes es uno de los aspectos más importantes de la comunicación de masas. Los medios informativos no solo determinan en gran manera nuestra concienciación sobre el mundo en general por medio de su entrega de elementos primordiales para elaborar nuestras propias imágenes del mundo sino que también influyen sobre la prominencia de los elementos de esa imagen”. (Bryant-Zillman, 1996:20)

Es así como la construcción del mundo que los medios de comunicación está condicionada con una norma que prohíbe difundir información negativa y exotizar a los diferentes grupos y limita su difusión en ciertos aspectos que podrían ser parte de un hecho noticioso, además de que marca una ruta que deben seguir los medios para garantizar un acceso a los grupos ancestrales.

Sin embargo, el hecho de que el periodista tenga la convicción e iniciativa para emprender temas que no son parte de la agenda predeterminada de los medios de comunicación, ya garantiza una transformación en la agenda predeterminada por los medios que debe estar alineada al impacto, novedad, proximidad y vigencia que deba tener la noticia. Aunque estos esfuerzos no parecen ser suficientes sin que tenga el apoyo de su jefe superior.

2.1.5 NEWSMAKING

La construcción de las temáticas a abordar dentro de una edición es un deber que recae en el jefe de sección, en este caso, este será el filtro que determinará lo que el público o audiencia deberá ver en su medio de comunicación o sección. Ante esto Arrueta (2010) refiere:

“La concepción de interesante y significativo no tiene un estricto correlato con demandas del público lector masivo, sino con las habilidades entabladas por el diario en su lucha por capital y la red de aliados/no aliados con los cuales disputa ese poder. Esto nos llevar a

pensar que la noticiabilidad tiene un carácter circunstanciado, en tanto el medio advierte la existencia de diferentes tipos de públicos: están aquellos de corte “preferente”, con los cuales cumple un rol vociferantes; y aquellos de corte “popular”, con los cuales discute solo en tangencialidad”. (Arrueta, 2010: 223)

La propia autonomía de labor que tiene el periodista conlleva a que este omita ciertos aspectos referentes al contenido intercultural, ya sea por un desconocimiento o estar ausente de una cobertura que tenga menor impacto ante la audiencia.

“Los valores noticia se derivan de aseveraciones implícitas o de consideraciones relativas a: a) las características sustantivas de las noticia, su contenido. b) la disponibilidad de material y los criterios relativos al producto informativo; c) el público; d) la competencia”. (Arrueta citando a Mauro Wolf, 2010, p.48)

Arrueta rescata cinco aportes estructurales de que se debe tener en cuenta para investigaciones acerca el newsmaking, que en este caso recae en la figura del periodista. Uno de estos es el de que los procesos informativos contribuyen a descontextualizar un acontecimiento para poder transmitirlo en formas informativas. Esta tarea está supeditada a las experiencias previas que tiene el periodista que demarcarán una prevalencia a ciertos aspectos de la noticia.

Peter Golding y Philip Elliot (1979) plantearon en su obra *Making the news* que en la elaboración de informativos existe una distorsión involuntaria y que esto permite cuestionar la imagen del mundo creada por los medios de comunicación. Esta distorsión en parte es ocasionada por un desconocimiento en determinados temas o en su priorización a ciertos aspectos de la noticia o a actores sociales.

Sin embargo, esto es algo tradicional en cada proceso para la construcción de la noticia que viene acompaña intrínsecamente en el periodista, que en

conjunto está formado por una serie de experiencias, anécdotas, ideas concebidas y dogmas acerca de un tema.

Clauso (2010) explica que este proceso es aceptado por la sociedad como un condicionante (p.62), pero que a su vez no todos aceptan o están de acuerdo a la elección que hace el periodista y que a su vez determina lo que irá dentro de su nota y que deriva a una elección por parte del jefe de edición para que esta vaya en la publicación o que tenga un espacio sobresaliente ante otras notas. Es así que reafirma la aseveración de otros autores que destacan que la prensa, entendida como el conjunto de medios de comunicación, se encarga de construir una realidad.

De esta manera se podría establecer que el periodista es el encargado de construir una realidad interpretativa, pero que puede llegar a ser un mecanismo de difusión de varios aspectos como la preservación de la memoria colectiva o la desconstrucción de realidades. Clauso señala que la construcción noticia debe explicar por qué y cómo un hecho determinado se transforma en un hecho noticiable. Para esto cita a Marx Fishman y cuyo trabajo se refleja en la obra *La fabricación de la noticia*.

“Según Fishman la noticia no está fijada por la naturaleza del hecho o las declaraciones que el periodista tiene ante sí, porque el conocimiento no es un registro pasivo de percepciones, sino la consecuencia de una interacción entre el mundo y el individuo. Y en ese sentido la noticia es una forma de conocimiento definido por los métodos específicos que emplea el periodista. Si los métodos fueran otros, las noticias tendrían también otra forma y por lo tanto sería distinto el conocimiento por el público del mundo externo ajeno a su experiencia directa”. (Clauso, 2010, p. 63)

Mauro Cerbino, en su ensayo *Medios de comunicación e interculturalidad* (2002), destaca que el papel de los medios de comunicación debe ser de manera activa a los mecanismos de política. Ya sean estos derivados de una

normativa o cumpla su deber social de integrar a los actores sociales de manera equitativa y predominando la diversidad de los contenidos.

Es allí donde los medios también toman un papel político, sin embargo, en el concepto de interculturalidad expresado en una normativa como es el Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales, más bien es responsabiliza a los medios de comunicación que serán los que deban notificar el cumplimiento de la misma.

“Desde la responsabilidad cultural, los medios podrían jugar un papel político fundamental: contribuir a activar los mecanismos de la política, es decir ser el escenario público en el que las distintas y plurales expresiones y posibles proyectos en antagonismo y en conflicto se contiendan sobre la construcción contingente de una hegemonía. En el sentido gramsciano. Para quien la hegemonía es la capacidad que un determinado grupo social tiene de ejercer la dirección intelectual y moral de la sociedad, de construir en torno a un proyecto, un nuevo sistema de alianzas sociales, un nuevo bloque histórico, un nuevo consenso”. (Cerbino, 2002,p. 7-8)

Al no tener un conocimiento, bagaje cultural o integración hacia el grupo, la significación de los ritos, tradiciones y hasta símbolos será solamente una difusión de lo que la comunidad quiere que conozca. Esto limita notablemente la capacidad que tendrá el reportero para generar nuevos contenidos en un proceso que requiere ser inmediato y de fácil comprensión.

Ante esto Cerbino (2012) resalta la importancia que tiene el periodista en la construcción del relato, a su vez reafirma que debe mantener una objetividad y brindar una interpretación del fenómeno social que está investigando para integrarlo a la sociedad y que este sea parte de la misma.

“La función del periodista es saber comprender los distintos lenguajes que viven en el país y traducirlos en relatos. Esta traducción, como cualquier otra, de ninguna manera puede ser literal y como tal objetiva.

Es interpretación. En efecto, la traducción no elimina los términos a ser traducidos, solo los interpreta y crea un nuevo juego lingüístico que garantiza la permanencia del proceso y la dinámica intercultural sobre el que siempre se puede volver con juegos distintos”. (Cerbino, 2002, p. 8)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

3.1.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para esta investigación se seleccionaron a tres diarios de circulación nacional: Diario *El Universo*, *Expreso* y *El Telégrafo*; todos con sede administrativa en Guayaquil, que además poseen una sección destinada a este cantón de la provincia del Guayas, sea en un apartado como comunidad o integrada a otra. De allí se estableció que la muestra se tomaría entre el lunes 1 de junio hasta el martes 30 de junio lo que derivó la evaluación de 8.091 notas (en este conteo no se incluyen los textos considerados como agenda) entre los tres diarios.

3.1.1.1 DIARIO EL UNIVERSO

Diario *El Universo* es un medio de comunicación creado el 16 de septiembre de 1921 por Ismael Pérez Pazmiño cuya visión es ser una organización sólida que se identifica con los intereses nacionales. Tiene su sede administrativa en la avenida Domingo Comín y Ernesto Albán, Guayaquil; también cuenta con otra sede en Quito, en la avenida Ignacio de Veintimilla y Leonidas Plaza.

Actualmente tiene una circulación de 52.000 ejemplares de lunes a viernes, 70.000 sábados y 110.000 domingos. Cuenta con las secciones Actualidad, Mundo, Economía y Negocios, El País, Opinión, Lectores, Seguridad, Cantones, Gran Guayaquil, Marcador, Vida y Estilo (Intercultural, Música, Moda, Tecnología, Gastronomía, Cultura).

De lunes a viernes circula con 30 páginas de lunes a sábado y con 32 páginas los domingos. Además cuenta con los suplementos Sambo, Mi Mundo, La Revista, Viva Samborondón y Viva Guayaquil.

3.1.1.2 DIARIO EL TELÉGRAFO

Diario *El Telégrafo* se fundó el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró, en 1898 este medio de comunicación es adquirido por José Abel Castillo. En 2007 fue embargado por el Estado al pertenecer a Fernando Aspiazu, acusado de peculado y estafa, y sus familiares. El 17 de marzo de 2008 se lo refunda como un diario público.

Cuenta con una circulación diaria de 18.000 ejemplares de lunes a domingo, aumentando este último día a 19.000 periódicos.

Su sede administrativa se encuentra en el kilómetro 1,5 de la avenida Carlos Julio Arosemena y también cuenta con sucursales en Quito, Cuenca, Ambato y Manta.

Cuenta con las secciones Página Dos, Actualidad, Economía, Guayaquil, Quito, Regional Sur, Palabra Mayor, Más Q Menos, Regional Centro, Opinión, Mundo, Fanático, Sociedad, Cultura, Tecnología, Justicia y Gaceta.

Además cuenta con los suplementos De 7 en 7 y Cartón de Piedra, que circulan los domingos, y Veo Veo, que se distribuye los sábados.

3.1.1.3 DIARIO EXPRESO

Diario *Expreso* es un medio de comunicación fundado el 25 de julio de 1973 y es parte de Gráficos Nacionales S.A. Tiene su sede administrativa en el kilómetro 2,5 de la avenida Carlos Julio Arosemena, en Guayaquil.

Actualmente este diario cuenta con una circulación de 20.000 ejemplares de lunes a domingo y se constituye de las secciones Actualidad, Economía, Información General, Mundo, Deportes, Guayaquil Metropolitano, Empresas, Salud, En Ruta, Tecno, Casa Adentro, Construir y Ciencia.

Expresiones, con circulación de lunes a sábado; Semana y Memorias Porteñas, con circulación dominical; y D'Pelados, que se reparte los sábados.

3.1.2 NORMATIVA

El Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de contenidos interculturales está constituido por 13 artículos y se aprobó el 16 de abril de 2015 en Ibarra, provincia de Imbabura.

Esta normativa está separada por dos títulos, en el primero se definen tanto lo que es contenidos interculturales, la memoria social y el patrimonio cultural.

En el segundo título se denomina Parámetros para la difusión de contenidos interculturales en el cual se dan las directrices acerca de cómo deben estar constituidos los contenidos y cómo debe ser presentado la información del cumplimiento del 5% de la publicación diaria.

3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La realización del diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación, en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio es una investigación de tipo mixta. Esto debido a que sus variables se expresan en datos absolutos, ya sean numéricos o características en las páginas de los periódicos y también en cualidades que deben tener los contenidos, específicamente cumpliendo los parámetros y aquellas estrategias que den los expertos en las entrevistas.

Adicional a esto, la investigación científica es de tipo documental ya que refiere a un análisis y un proceso de sistematización de información sobre un determinado tema. En este caso el Reglamento de Contenidos Interculturales emitido por el Consejo de Regulación de la Comunicación.

Para esto se usa documentos como las normativas emitidas por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación, además se recaba la información que sale publicada en las versiones impresas de los medios de comunicación; así como libros referentes a las distintas teorías de comunicación.

En Diario *El Universo* la evaluación se realizó en las secciones: Actualidad, Mundo, Informe, Ecología, Economía, El País, Seguridad, Cantones, Gran Guayaquil, Marcador, Vida y Estilo, Cultura, Entretenimiento, Intercultural, Bienestar, Tecnología, Moda, Futuro y Religión.

En Diario *Expreso* se incluyó en el análisis al suplemento Expresiones y la revista Semana que reemplaza a esta los domingos, además de las secciones: Actualidad, Economía, Información General, Mundo, Deportes, Guayaquil Metropolitano, Empresas, Salud, En Ruta, Tecno, Casa Adentro, Construir y Ciencia. En el caso de este diario se excluyó a la sección Memorias Porteñas que no cuenta con una circulación de al menos cuatro días semanales.

Para realizar la evaluación de contenidos en Diario *El Telégrafo* se analizaron las secciones: Política, Economía, Ciudadanía, Actualidad, Mundo, Fanático, Sociedad, Cultura, Tecnología, Telemix, Justicia, Especial, Palabra Mayor, Salud, Vivir, Guayaquil y Club de Periodismo. En el caso de este diario se excluyó a la revista *Cartón de Piedra* ya que no tenía una frecuencia de publicación mayor a cinco días a la semana, ni reemplazaba a otro suplemento.

Para el análisis cuantitativo se realizaron tres tablas. En la primera se establecieron trece variables que responden a un análisis individual de cada diario. Santiago Rosero y Pamela Cruz, en su libro *El periodismo cultural en los medios de comunicación* (2012), plantearon un formato de análisis de contenidos de las secciones culturales. De esta guía de codificación se tomaron los niveles de acercamiento que consisten en los datos de identificación de las noticias y las características de la información.

En la primera categoría se establecieron las variables: Fecha, Día, Extensión, Ubicación, Portada, Edición, Optativo y Número de páginas. En la segunda categoría se ubican las variables: Título, Gráfico, Tema y Grupo.

La variable Porcentaje está enmarcada en la sugerencia de los autores de registrar aquellos datos que permitirán establecer una clasificación de la información.

Con esta tabla se permite tener un análisis individual de cada uno de los diarios.

Fecha	Día	Título	Extensión	Gráfico	Tema	Ubicación	Grupo	Portada	Edición	Optativo	Número de páginas	Porcentaje

Figura 3: Variables de investigación tabla para cada diario

En la segunda tabla se recopilaban las nueve primeras variables del primer cuadro de análisis individual y se adicionó una que es Diario para señalar la procedencia del contenido, esta evaluación comparativa permite tener un diagnóstico preliminar con esa información se procede a contrastar con los parámetros citados en el reglamento.

Fecha	Día	Título	Extensión	Gráfico	Tema	Ubicación	Grupo	Portada	Diario

Figura 4: Variables de investigación tabla compilada

La tercera tabla permitirá atribuirle el parámetro que más se relaciona con lo establecido en el artículo 6 del Reglamento para la difusión de contenidos interculturales. Con esto se permitirá establecer el nivel de cumplimiento de los parámetros en los contenidos interculturales en los diarios *El Universo*, *Expreso* y *El Telégrafo*.

En esta tabla se tomaron seis variables de la tabla comparativa entre los diarios y se adicionó la característica Parámetro.

Fecha	Día	Título	Tema	Grupo	Diario	Parámetro

Figura 5: Variables de investigación para establecer parámetros

En el libro *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos* de Santiago Rosero y Paulina Paz se realizó un análisis de temáticas culturales en los medios de comunicación ecuatorianos en el 2008, en coordinación con el Ministerio de Cultura y Patrimonio. En este texto se abordó la construcción de noticias en la sala de redacción de *El Comercio* y se contabilizó la presencia de reportajes vinculados al patrimonio de Ecuador. Además se brindó una herramienta de evaluación de contenidos

Justamente este ministerio, a través de la Subsecretaría de Identidades Culturales, no cuenta con una referencia acerca del número de grupos y comunidades que se encuentran establecidas en el país hasta 2014. Estableció como referencia al Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (Codenpe), en su página web, la entidad ya disuelta el 7 de julio de 2014, en el gobierno de Rafael Correa, se precisa que el país está constituido por 14 nacionalidades y 18 pueblos con una población aproximada de 1'018.176 integrantes, de los cuales 144.988 no se identifica.

NACIONALIDAD O PUEBLO	IDIOMA	POBLACIÓN APROXIMADA
NACIONALIDAD		
AWA	AWAPIT	5.513
ACHUAR	ACHUAR CHICHAM	7.885
CHACHI	CHA PALAA	10.222
COFÁN	A' INGAE	1.485
ÉPERA	SIAPEDE	546
SIONA	PAICOCA	611
SECOYA	PAICOCA	689
SHIWIAR	SHIWIAR CHICHAM	1.198
SHUAR	SHUAR CHICHAM	79.709
TSA' CHILA	TSAFIQUI	2.956
WAORANI	WAO TERERO	2.416
SAPARA	SAPARO	559
ANDOA	ANDOAS	6.416
KICHWA	KICHWA	328.149
PUEBLO		
CHIBULEO	KICHWA	5.383
KANARI	KICHWA	28.645
KARANKI	KICHWA	11.590
KAYAMBI	KICHWA	33.726
KISAPINCHA	KICHWA	10.105
KITUKARA	KICHWA	2.399
NATABUELA	KICHWA	1.862
OTAVALO	KICHWA	56.675
PANZALEO	KICHWA	61.026
PURUWA	KICHWA	136.141
SALASAKA	KICHWA	6.445
SARAGURO	KICHWA	17.118
TOMABELA	KICHWA	12.044
WARANKA	KICHWA	16.963
HUANCAVILCA	CASTELLANO	2.063
MANTA	CASTELLANO	311
PALTA	CASTELLANO	424
PASTO	CASTELLANO	1.409
OTRAS NACIONALIDADES		20.525
NO SE AUTOIDENTIFICA		144.988
TOTAL		1'018.176

Fuente: INEC, Censo 2010

Figura 6: Listado de pueblos y nacionalidades del Codenpe

Dentro de las relaciones de variables se vinculó la cantidad de notas interculturales que se encasillan en uno de los quince parámetros que se expresan en el Reglamento de Contenidos Interculturales y las notas publicadas en cada una de las secciones con las de la edición debido a que en el caso de Diario *Expreso* y Diario *El Telégrafo* no establecen una sección para este tipo de contenidos como lo hace Diario *El Universo*, que hasta la extiende a una segunda página. Con esto se establecerá la presencia de las notas interculturales en la publicación diaria.



Figura 7: Sección Intercultural Diario El Universo de 11 de junio de 2015

Con esto se estableció una conexión correlacional entre las hipótesis propuestas acerca del problema y que requiere un análisis comparativo de variables en este caso se relacionan las temáticas acerca del tipo de temas abordados y los principales grupos que se encuentran ligados a los procesos de comunicación.

Esta información se presentará a expertos en el proceso de comunicación, así como también de actores sociales vinculados a gestionar eventos culturales y miembros de las redacciones de los periódicos.

El alcance del estudio es de tipo correlacional. Es decir, que se establece relaciones entre los componentes del problema; en este caso la presencia de contenidos interculturales en los medios de comunicación; y requiere de análisis comparativo de variables como son la extensión, ubicación en la página, presencia de gráficos, entre otros.

3.2.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tiene un enfoque mixto: el aspecto cualitativo se lo obtendrá a través de entrevistas a expertos de comunicación, miembros de la redacción de los tres medios de comunicación y gestores culturales. Además de libros y ensayos sobre interculturalidad. Así como también de la relación de los contenidos con los quince parámetros establecidos en el artículo 6 del Reglamento para la difusión de contenidos interculturales.

Lo cuantitativo se obtendrá a través de los datos que se contabilicen de las páginas de los periódicos y que se fijen en las dos tablas de análisis de contenido, tanto la individual como la comparativa.

3.2.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esta investigación la recolección de datos se realizará mediante entrevistas, revisión y observación documental.

3.2.2.1 TABLAS

Se elaborarán tres tipos de tablas, en el primer modelo se agrupará de manera individual la información de los reportajes en base a trece variables de los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio de 2015.

En el segundo modelo de tabla se compilará la información obtenida del primer modelo para así determinar relaciones de contenido entre cada uno de los medios de comunicación de acuerdo a su temática, grupo abordado, extensión, ubicación, entre otros.

En el tercer modelo se asignará a cada contenido el parámetro que más le sea relacionado. Cada uno de estos serán numerados para una mejor clasificación dentro de la tabla y así poder determinar relaciones entre cada uno de los reportajes publicados.

3.2.2.2 ENTREVISTAS

Se entrevistarán a dos miembros de las redacciones de los diarios (*El Universo* y *El Telégrafo*). La periodista que realiza los contenidos interculturales de Diario *Expreso* evitó ser partícipe de una entrevista y los miembros de esa redacción no proporcionaron a otro entrevistado. En estas entrevistas se abordarán las dificultades que han tenido para realizar notas interculturales, el porcentaje adecuado que consideran debe tener la normativa y las estrategias o herramientas que deben abordar los medios de comunicación.

También se entrevistará a la intendenta de la Superintendencia de Información y Comunicación de las zonas 5 y 8 sobre la manera de evaluación que tendrán estos contenidos, además de también plantear estrategias para aplicar en los medios de comunicación.

Por último se entrevistará a un gestor e investigador cultural que indique las facilidades y dificultades que tienen para ser partícipes en el proceso de comunicación de los medios, de igual manera, determinar estrategias desde lo cultural que se puedan aplicar para el cumplimiento de este parámetro.

También se realizará una tabla en la que se agruparán las respuestas de los entrevistados.

3.2.3 MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.2.3.1 MÉTODO ESTADÍSTICO

En la tabulación de la información se contabilizarán las noticias y en base a las trece variables se las irá ubicando en cada una de las categorías seleccionadas. Estos datos serán reflejados con valores arábigos en los gráficos y solo el correspondiente a porcentaje de publicación en la edición será contabilizado como por ciento.

La misma tabulación servirá para la tabla de análisis de contenido comparando entre los tres medios y la tabla de asignación de parámetros.

3.2.3.2 SELECCIÓN DE MUESTRA

Debido a que se busca conocer cómo los medios de comunicación han aplicado los parámetros establecidos en el Reglamento sobre contenidos interculturales se seleccionaron a tres medios de comunicación con sede administrativas en Guayaquil, ciudad que agrupa a varios grupos de diferentes provincias de Ecuador. Los contenidos se publicaron del 1 al 30 de junio de 2015.

3.2.3.3 UNIVERSO

La investigación involucró a miembros de las redacciones de los medios de comunicación seleccionados y los contenidos generados en sus cuerpos principales, así como también en aquellos suplementos con una frecuencia de circulación mayor a tres días.

3.2.4 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera fase se recolectarán los datos correspondientes a cada uno de los diarios con sus respectivas tablas. Luego se compilará esa información en una cuarta tabla y finalmente se evaluarán los parámetros a los que se ajustan cada uno de los contenidos para así condensar toda esa información en una quinta tabla de resultados.

En una segunda fase se entrevistarán a periodistas de las redacciones de los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso*, al igual que gestores culturales y a la autoridad regional de la Superintendencia de Comunicación y de la Información. A cada uno de ellos se les planteará que brinden estrategias o herramientas a implementar en los medios de comunicación. Además se

buscará conocer las dificultades y opiniones acerca del Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales.

3.2.5 RESULTADOS ESPERADOS

Al final de la investigación se espera elaborar un diagnóstico que permita identificar los parámetros que más cumplen los medios de comunicación *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* a través de la medición de publicaciones en las páginas de cada edición, así como también lograr cuantificar a los principales grupos o nacionalidades que interactúan con los medios y las temáticas que más abordan en cada una de las secciones. Además se espera establecer un modelo de evaluación de los contenidos en cualquier ámbito.

También se plantearán recomendaciones que deben seguir los medios de comunicación para que puedan cumplir el 5% de la publicación diaria como establece el Reglamento sobre difusión de contenidos interculturales y estrategias de comunicación para la alcanzar su meta en su rendición de cuentas.

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Al finalizar la recolección de datos a través de la metodología establecida previamente, este capítulo tiene como objetivo revelar los resultados obtenidos de este diagnóstico sobre el cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales de la Ley de Comunicación. En el apartado se mostrarán los resultados de las tablas de contenido a través de gráficos, al igual que un desglose de conclusiones de las entrevistas realizadas a expertos.

Esto permitirá realizar un análisis entre todos los datos recolectados de la situación actual que tienen los medios de comunicación respecto a los contenidos interculturales.

Al final derivará una serie de recomendaciones teniendo como base la búsqueda del cumplimiento de los parámetros establecidos en el artículo 6 del Reglamento para la aplicación de artículo 36 de la Ley de Comunicación sobre la difusión de contenidos interculturales.

4.1 ANÁLISIS DE TABLAS

4.1.1 EL ESPACIO DE LA INTERCULTURALIDAD

Desde el lunes 1 de junio de 2015 hasta el martes 30 de junio de 2015 se realizó el proceso de recolección de información correspondiente a la investigación acerca de los contenidos interculturales en tres medios de comunicación (Diario *El Universo*, Diario *Expreso* y Diario *El Telégrafo*). En total se analizaron 270 cuerpos de periódico que corresponde a 3.408 páginas, los cuales agruparon 8.480 notas en las distintas secciones.

De estos el que mayor notas relacionadas que se pueden considerar como interculturales fue Diario *El Universo*, superando por tres veces el número de

reportajes publicados en los diarios *El Telégrafo* y *Expreso*.

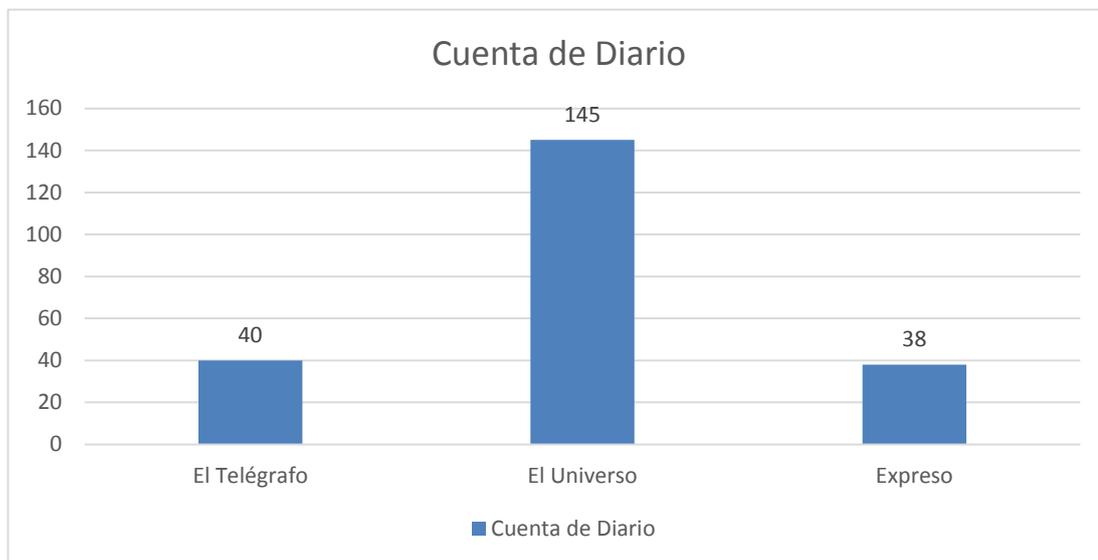


Tabla 1: Reportajes publicados

Durante ese mes de estudio Diario *El Universo* publicó 2.868 notas, de las cuales 145 estaban relacionados a grupos, pueblos, nacionalidades o abordaban temáticas interculturales. Estas sumaron en total 2.419,5 centímetros de texto. En Diario *El Telégrafo* fueron 40 reportajes y sumaron 1.589,3 centímetros de texto en total. Diario *Expreso* publicó 38 notas que en total se pudo contabilizar con 1.279,5 centímetros de texto.

Respecto a los días que más publicaciones se realizaron, se identificó al el martes (40 reportajes) como el día preferido por los medios de comunicación para publicar contenidos interculturales. Esta tendencia se marcó en dos medios de comunicación que escogen el martes para publicar, en el caso de Diario *El Telégrafo* su segmento Nuestros Pueblos, en el que se muestra la historia de un pueblo, y en el de *El Universo* que publica una columna en kichwa de Ariromi Kowii Maldonado. Mientras tanto, en *Expreso* hay una tendencia de difundirlos los lunes y domingos. El día que menos contenido intercultural tuvo fue el viernes con 25 reportajes.

Esto se contradice cuando se analiza el número de publicaciones de acuerdo al día. El martes 2 y el jueves 25 fueron los días que más reportajes se

publicaron (11). Mientras tanto, los jueves 18 y 25 fueron los días en los que menos notas se publicaron (5).

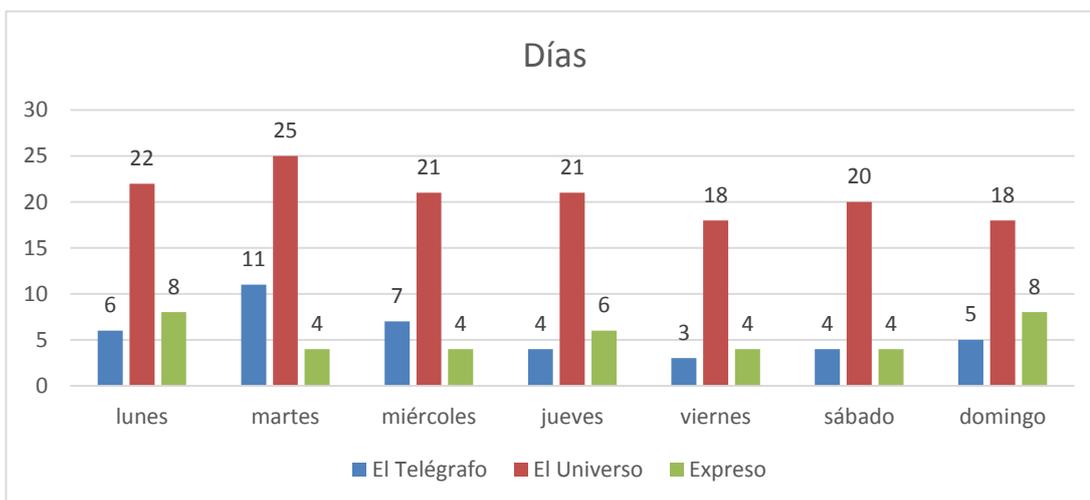


Tabla 2: Reportajes según el día de publicación

Los diarios utilizaron recursos gráficos como fotografías e infografías para acompañar sus notas. Sin embargo, el 72,20% de los reportajes estuvieron acompañados por esta opción en los tres medios. Siendo *Expreso* el que más lo utilizó y *El Universo* el que menos lo hizo.

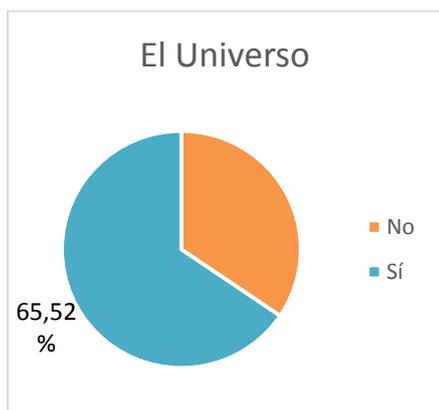


Tabla 4: Gráficos publicados por El Universo

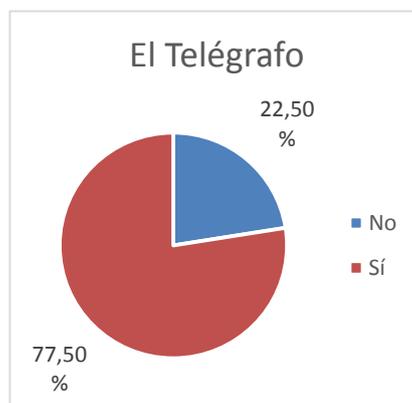


Tabla 3: Gráficos publicados por El Telégrafo

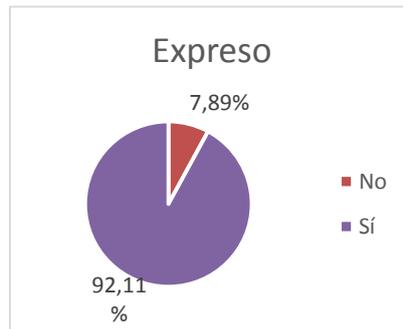


Tabla 5: Gráficos publicados por Expreso

Esto demuestra que la mayoría de contenidos son acompañados de gráficos, que pueden ser diseñados exclusivamente por el diario o brindados por una fuente externa, para captar la atención de lector, además de destacar el tema sobre otros que quedan relegados por su tamaño o temática.

Pese a utilizar estos recursos, los contenidos interculturales no predominan en las portadas de los diarios. Tan solo 19 reportajes fueron ubicados como parte de la portada de la edición del día. En este aspecto, Expreso fue el que más veces lo hizo con seis notas, en cambio *El Universo* solo lo hizo en cuatro ocasiones.

Aunque el Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales especifica que el 5% del contenido intercultural será calculado del total de páginas de cada publicación diario, solo Diario *El Universo* lo ubica como una sección, los dos diarios, *Expreso* y *El Telégrafo*, en cambio, adhieren estas informaciones a páginas de sus secciones. El primero más lo ubica en la página Información General, mientras *El Telégrafo* lo hace cuando publica su segmento Nuestros Pueblos.

Bajo el criterio de ubicación de los reportajes Diario *El Universo* tuvo una tendencia a colocarlos principalmente en lado derecho, superior y central. En cambio para Diario *El Telégrafo* hubo una tendencia a colocar las notas en el lado izquierdo de la página y en *Expreso* en el superior izquierdo.

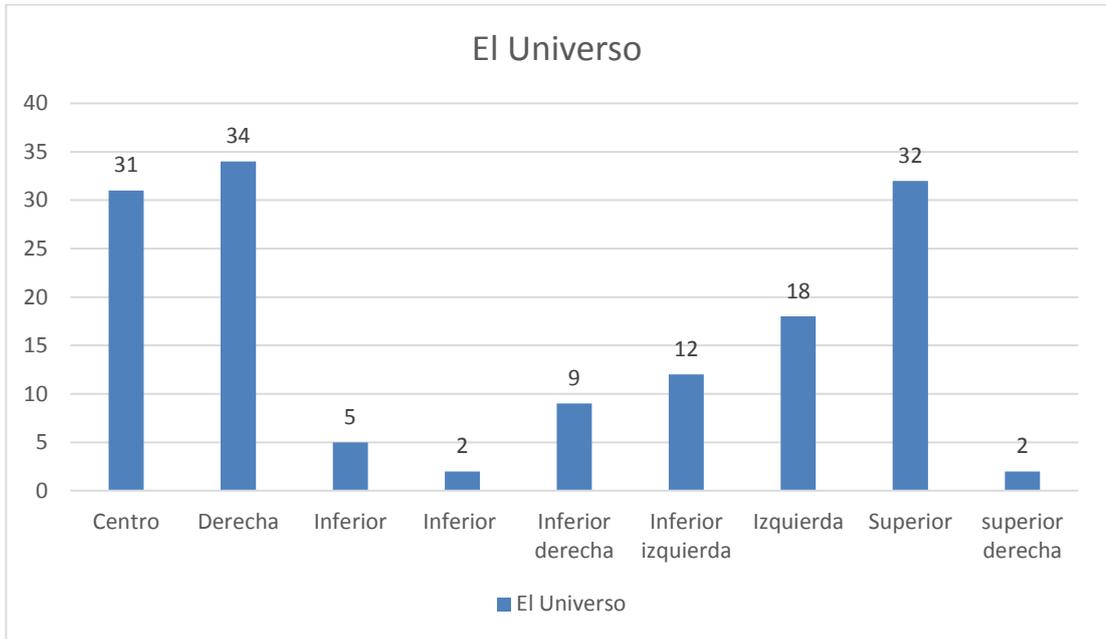


Tabla 6: Ubicación de reportajes en El Universo

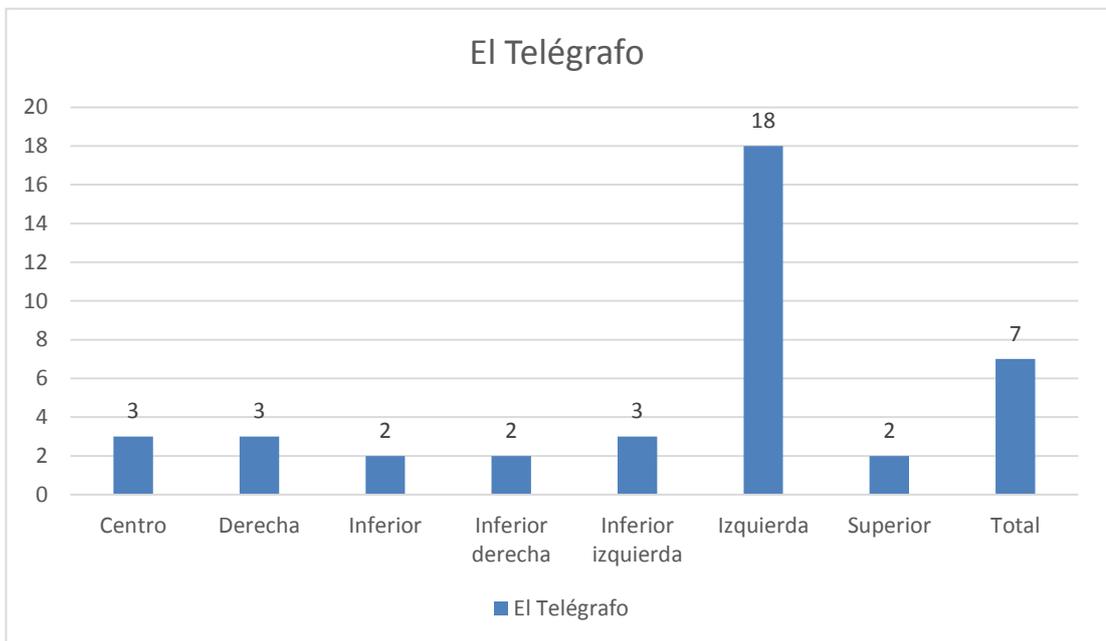


Tabla 7: Ubicación reportajes en El Telégrafo

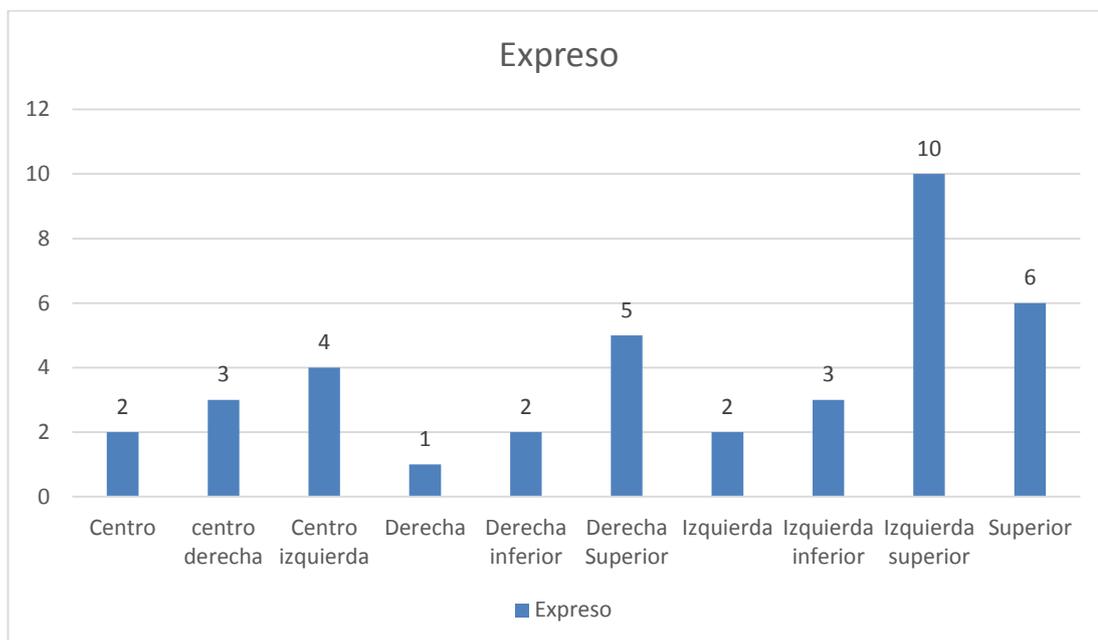


Tabla 8: Reportajes publicados en Expreso

En siete ocasiones Diario *El Telégrafo* publicó temas que ocuparon una página total y estos fueron:

- José Álvarez fundó Tahuín a "punta de machete y pala" en 1946
- El Chochal, un punto desconocido en el mapa para los tulcanes
- En Progreso una casa de guasango y guayacán desafía la modernidad
- Los adultos de San Vicente de Pusir aún prefieren la 'pelota de viento'
- Cotundo, el umbral hacia la Amazonía
- Aquepí, una comuna forjada por carchenses
- 996 indígenas quieren ser policías.

En lo que respecta a la forma en la que fue presentada la información, los diarios tienden a presentarla los martes, sobre los fines de semana. También los resultados demuestran que los contenidos se ubican en la parte superior de la página, el lado izquierdo, exceptuando a Diario *El Universo* que los ubican en la derecha.

Mientras las fotografías y gráficos son recursos para darle peso a una nota (Clauso, 2010), en esto los tres diarios ponderan este tipo herramientas para acompañar sus reportajes. Siete de cada diez notas son acompañadas por un gráfico en los medios impresos.

4.1.2 CONTENIDO INTERCULTURAL

Para realizar la tabulación de datos se identificaron los temas que se abordaron en cada una de las secciones referentes a contenidos interculturales. En el caso de Diario *El Universo* se identificaron 21 temáticas diferentes que fueron: Arqueología, Arte, Charla, Danza, Deporte, Educación, Escultura, Exposición, Fiesta, Gastronomía, Historia, Identidad, Lenguaje, Literatura, Música, Organización, Pintura, Religión, Reliquias, Tradición y Opinión.

En Diario *El Telégrafo* se organizó la información en 12 temáticas que fueron: Comunidad, Educación, Gastronomía, Historia, Legislación, Identidad, Moda, Música, Opinión, Patrimonio, Religión y Tradición. En Diario *Expreso* se identificaron 14 temáticas que fueron: Arte, Artesanía, Cine, Comercio, Deporte, Feria, Fiesta, Gastronomía, Historia, Idioma, Producción, Religión, Tradición y Turismo.

Entre los tres medios de comunicación la temática religiosa fue la que más temas recopiló con 42 publicaciones, seguida de los temas que recogen hechos tradicionales con 27 reportajes y los artísticos con 24 notas.

Es necesario precisar que este mes se dieron festividades religiosas que congregan el interés de los medios de comunicación como fueron la Fiesta del Sol, la festividad de san Pedro y san Pablo y del Corpus Christi, esto explica la gran cantidad de temas relacionados con este aspecto. En cambio lo referente a tradiciones son reportajes a temporales, es decir que no mantienen una coyuntura.

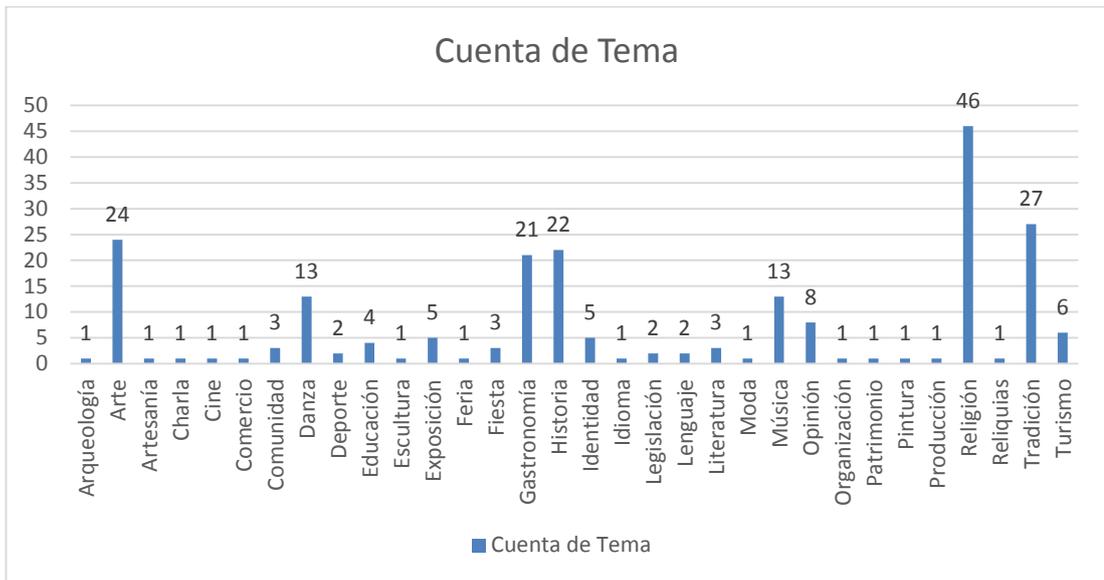


Tabla 9: Temáticas abordadas en los tres diarios

En el caso de Diario *El Universo* se abordó la temática religiosa contabilizó 681 centímetros de texto, mientras que las temáticas Tradición y Arte se sumaron 292,2 centímetros cada uno. Mientras que la temática gastronómica sumó 250,4 centímetros de texto, pese a que tienen la misma cantidad de publicaciones que los temas de danza (13), sin embargo, el espacio dedicado en este diario es menor.

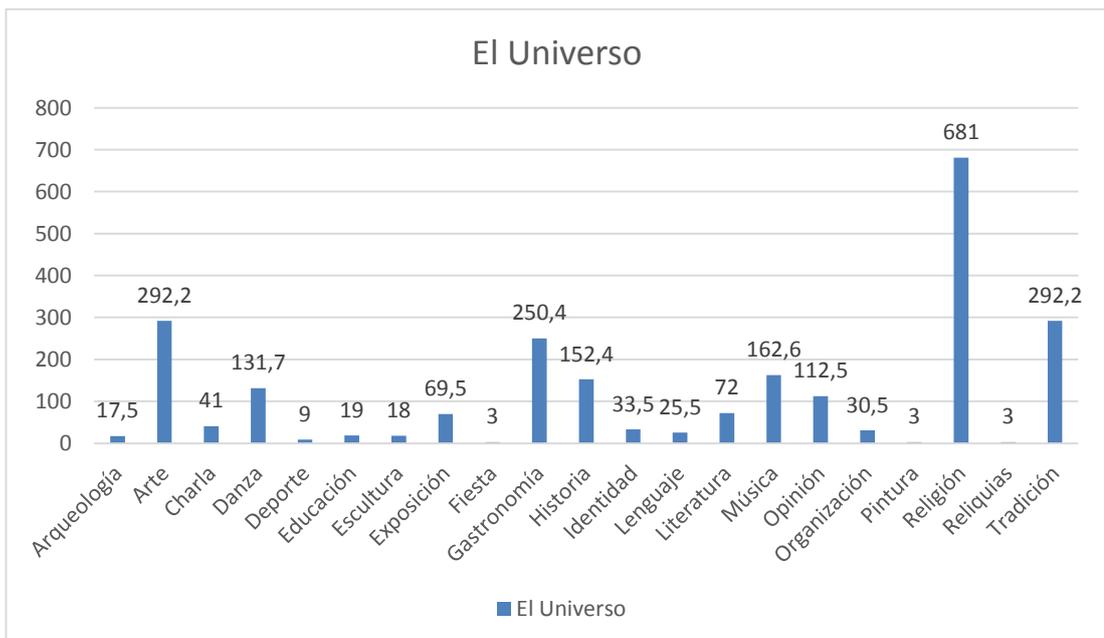


Tabla 10: Centímetros publicados por temáticas en El Universo

Diario *Expreso* priorizó al igual que los otros diarios la temática religiosa, sin embargo, el aspecto turístico no quedó relegado ya que se le dedicó 279,5 centímetros de texto, 4,6 menos que el primer tema. En lo turístico se publicaron los siguientes temas:

- La puerta del Puma, otro ícono turístico de Cuenca
- Gastronomía montubia en las playas de Salitre
- Un gigante para abanderar una identidad
- Alausí se vende como el Destino del Mundo
- Quilotoa, la mágica laguna en un volcán
- En la ruta del tren del diablo

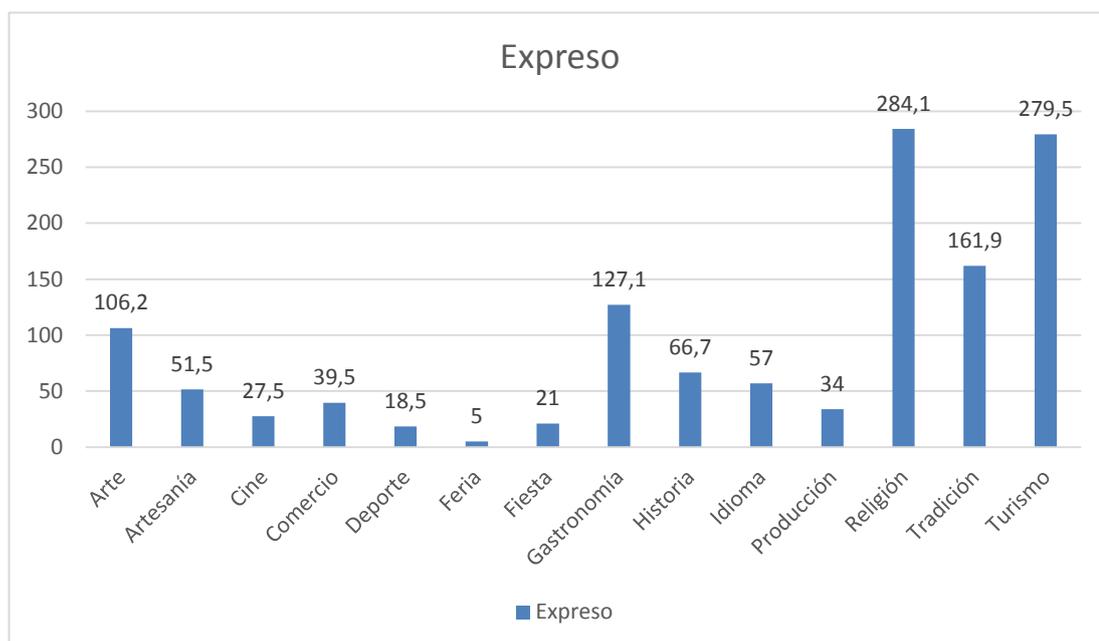


Tabla 11: Centímetros publicados en Expreso

Por su parte Diario *El Telégrafo* priorizó la temática histórica (9 reportajes) sobre la religiosa (1), aquí se ponderaron los temas respectivos al segmento Nuestros Pueblos, que se ha dedicado páginas completas. Las temáticas que menor centímetros de textos tuvieron en este periódico fueron las religiosas y de moda.

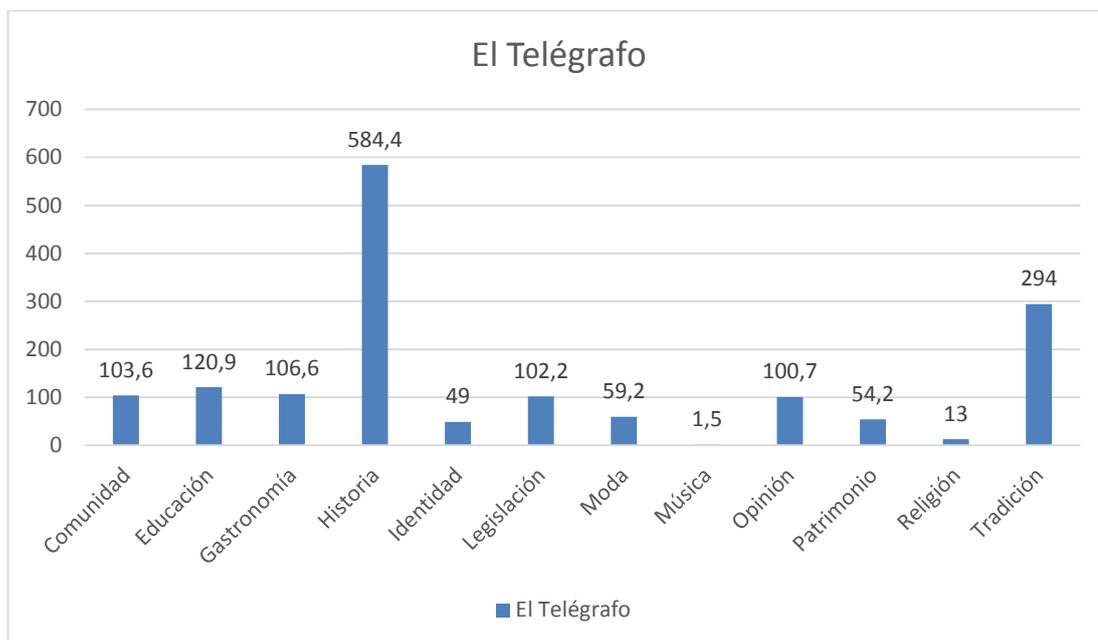


Tabla 12: Centímetro de texto de temáticas en El Telégrafo

En el artículo 3 del Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales se establece que los temas deben referirse a los pueblos y nacionalidades, conforme a lo establecido en el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación. En esa legislación se establece que son los pueblos y nacionalidades, afroecuatorianos y montubios, mientras que en el Sistema de Indicadores de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, elaborado por el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, se contemplan oficialmente constituidas las nacionalidades Awá, Chachi, Epera, Tsáchila, Manta-Huancavilca-Puná, A'í Cofán, Secoya, Siona, Huaorani, Shiwiar, Zápara, Achuar, Shuar, Kichwa Amazonía, Karanki, Natabuela, Otavalo, Kayambi, Kitukara, Panzaleo, Chibuleo, Salasaca, Kichwa Tungurahua, Waranca, Puruhá, Kañari y Saraguro.

Es por esto que se realizó un análisis a los grupos que más espacio y cobertura se le dio en los medios de comunicación durante el mes de junio lo que registró que hubo participación de 21 grupos. En este caso hubo contenidos que se enfocaron en regiones o zonas por lo que se denominó de acuerdo al espacio geográfico que representaban o sus derivados.

Para la clasificación de este contenido de acuerdo al grupo se estableció que se identificará a los grupos quienes son protagonistas de la información, mas no quien la identidad del que escribe. En el caso de haber dos o más grupos se clasificaría en la consigna Varios.

Desde el 1 hasta el 31 de junio hubo una mayor participación de grupos indígenas con 50 notas publicadas lo que derivó el 22,42% de presencia en el mes, seguido de aquellos grupos que se encuentran en la Península de Santa Elena. Sin embargo, los reportajes en los que agrupaban a varios grupos son aquellos que más se publican con 81 publicaciones.

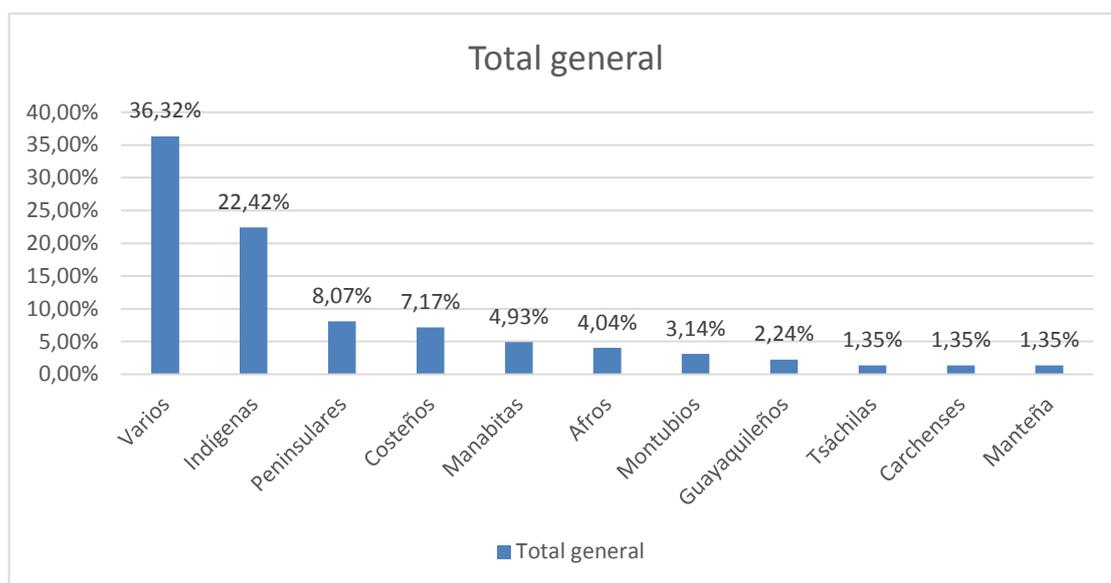


Tabla 13: Grupos más visibilizados

En lo que respecta a los grupos que más participaron en el proceso de comunicación de Diario *El Universo* son los indígenas, aquellos vinculados a la Costa y peninsulares. En el caso de este diario se tomó en cuenta la página de opinión con los artículos de Ariruma Kowii, poeta indígena kichwa, que no reflejaban una temática dirigida a este grupo sino más bien a una diversidad cultural.

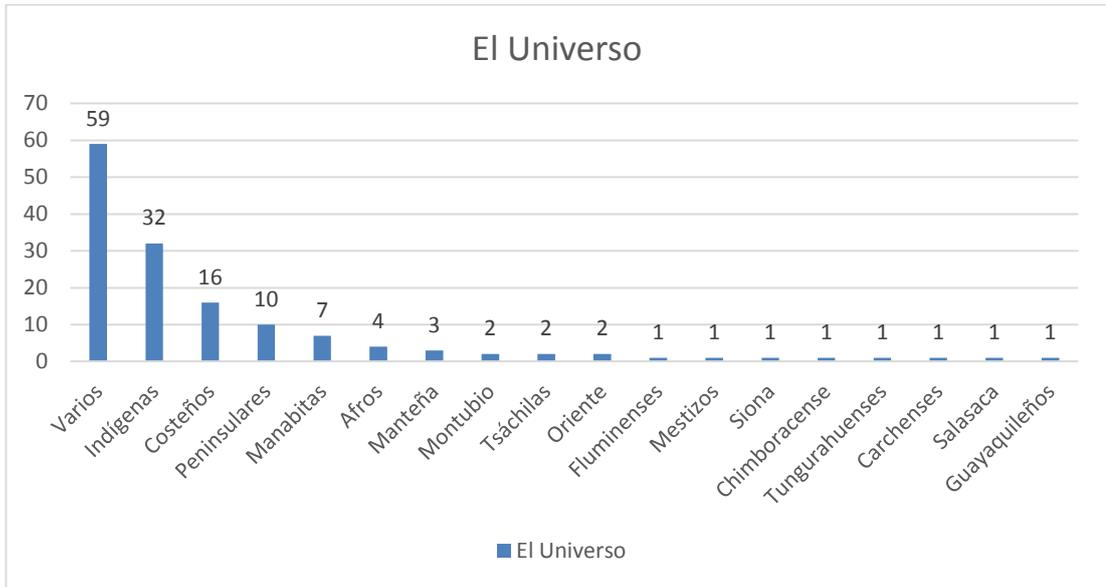


Tabla 14: Grupos abordados por El Universo

En cambio los diarios *Expreso* y *El Telégrafo* la tendencia se mantuvo, pero en el primero hubo una mayor participación de los grupos indígenas sobre las notas que agrupaban a los peninsulares y montubios; en el segundo diario se publicaron cuatro notas que involucraban a los grupos afroecuatorianos. Siendo el único periódico que le brindó un espacio superior, en el que se incluyeron los contenidos generados en la página de Opinión.

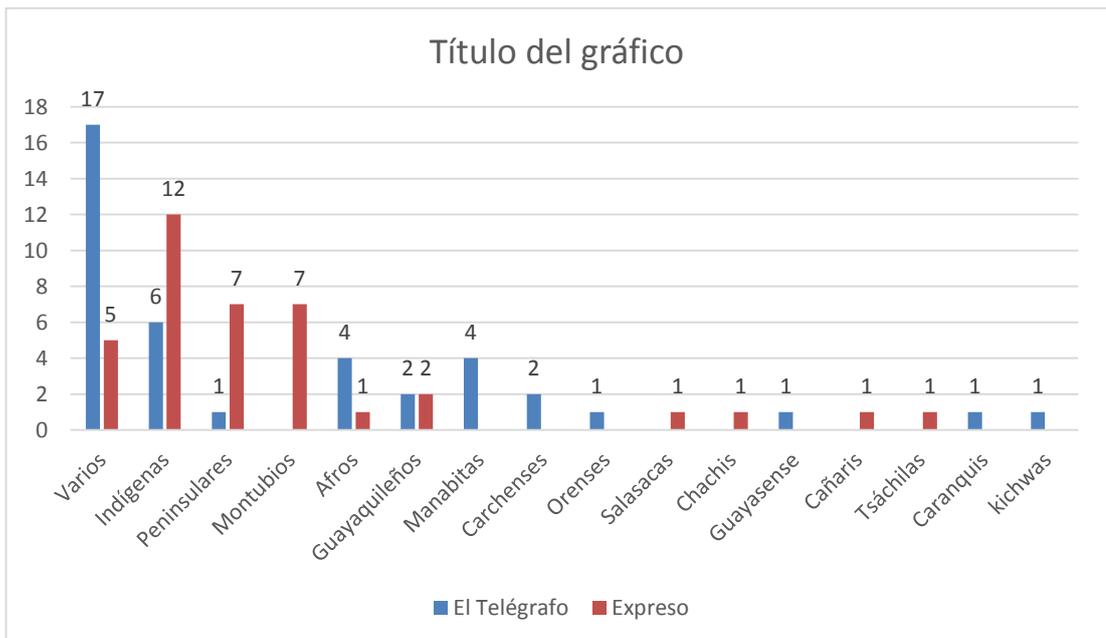


Tabla 15: Grupos abordados en El Telégrafo y Expreso

Por su parte en *Expreso* se incluyeron siete notas que involucraban a los montubios que son:

- Sinfonía en instrumentos autóctonos
- Gastronomía montubia en las playas de Salitre
- Vivencias montubias en canciones y amorfinos
- Una tradición que persiste
- En Nobol, los montubios se involucran con el arte
- La tonga, un 'plato' que nació de la necesidad
- Samborondón vivió un día de cultura y gastronomía nacional

Si bien el artículo 11 del Reglamento sobre contenidos interculturales establece que estos se deben producir en idiomas originarios y de relación intercultural y deberán ser traducidos simultáneamente al idioma castellano. Esto en los medios de comunicación *El Universo* y *Expreso* se evidenció en cuatro notas, tres artículos de opinión en el primero y una en el segundo.

En el caso de Diario *El Universo* los artículos corresponden a aquellos escritos por Ariruma Kowii y están en kichwa. En *Expreso* en cambio hubo la combinación entre español y kichwa en el reportaje Voces indígenas en el coro de la misa papal. Allí se incorporó una canción en ese idioma con su traducción.

4.1.3 PARÁMETROS DE CUMPLIMIENTO

Para realizar esta evaluación se establecieron dos aspectos a considerar, el primero es a través de la cuantificación de las notas con la temática intercultural en la edición diaria y el segundo con respecto a la correspondencia de los contenidos con los parámetros establecidos en el artículo 6 del Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales.

A continuación se mostrarán los resultados del primer aspecto en los que el modelo de análisis escogido fue el de sacar un porcentaje respecto a los reportajes publicados en la edición diaria. Bajo esta premisa se identificó que *El Universo* fue el único periódico que superó el 5% durante el mes. Sin embargo, hubo días en los que el contenido no superó este porcentaje.

Hay que precisar que esta evaluación se realiza con esta metodología con el objetivo de establecer una relación entre los tres medios debido a que en dos de ellos (*Expreso* y *El Telégrafo*) no se destinan páginas exclusivas para la presentación de contenidos sino que lo publican en distintos espacios y tamaños. Además la Superintendencia de Comunicación y de la Información aún no cuenta con una estructura para evaluarlo.

En el caso de *El Universo*, que le destina una página o dos (dependiendo de la publicación del diario) se publicaron 2.868 reportajes de los cuales 145 corresponden a contenidos interculturales, lo que significa que el 5,03% correspondía a este. En catorce días los contenidos diarios no superaron este porcentaje.

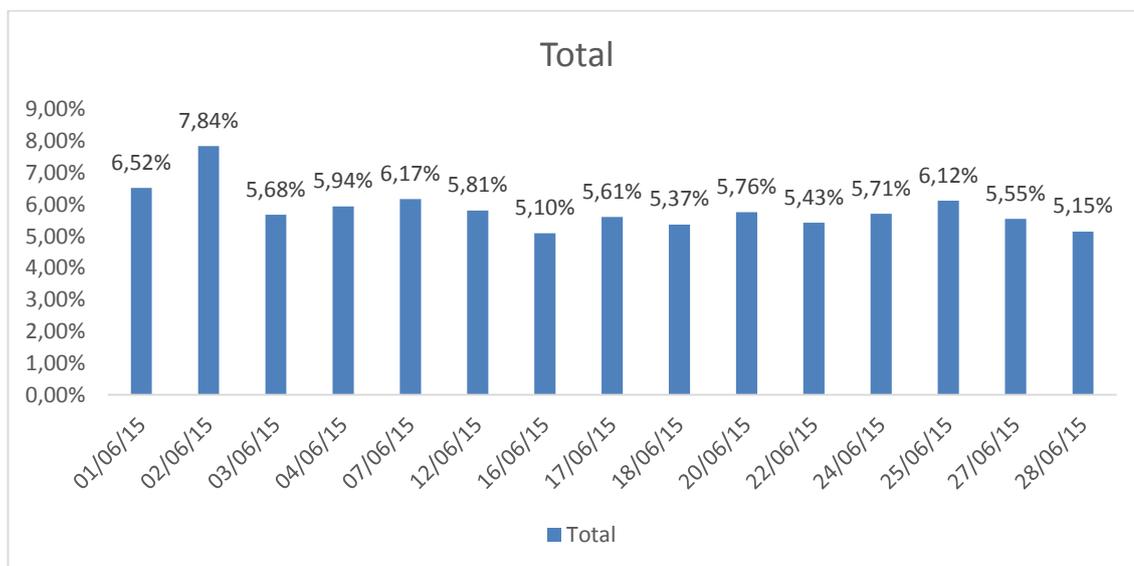


Tabla 16: Presencia de contenidos en la publicación diaria de El Universo

En Diario *Expreso* en cambio en ningún día hubo una participación mayor del 5% de los contenidos. En su rendición de cuentas del 2014 este diario indicó que para objetivos de integrar a los diversos grupos se contrató una periodista afroecuatoriana que aborde esta temática, además de la publicación *Memorias Porteñas*, suplemento de 16 páginas que aborda temas referentes al patrimonio y memoria social de Guayaquil. Durante los 30 días los contenidos de este diario se ubicaron en el 1,16%.

Tan solo en una ocasión este periódico superó el 2,5% y esto fue el 21 de junio en el que publicaron cuatro reportajes que fueron:

En Nobol, los montubios se involucran con el arte

Familias subsisten de la gastronomía ancestral

Voces indígenas en el coro de la misa papal

Celebración de Inti Raymi en Guayaquil

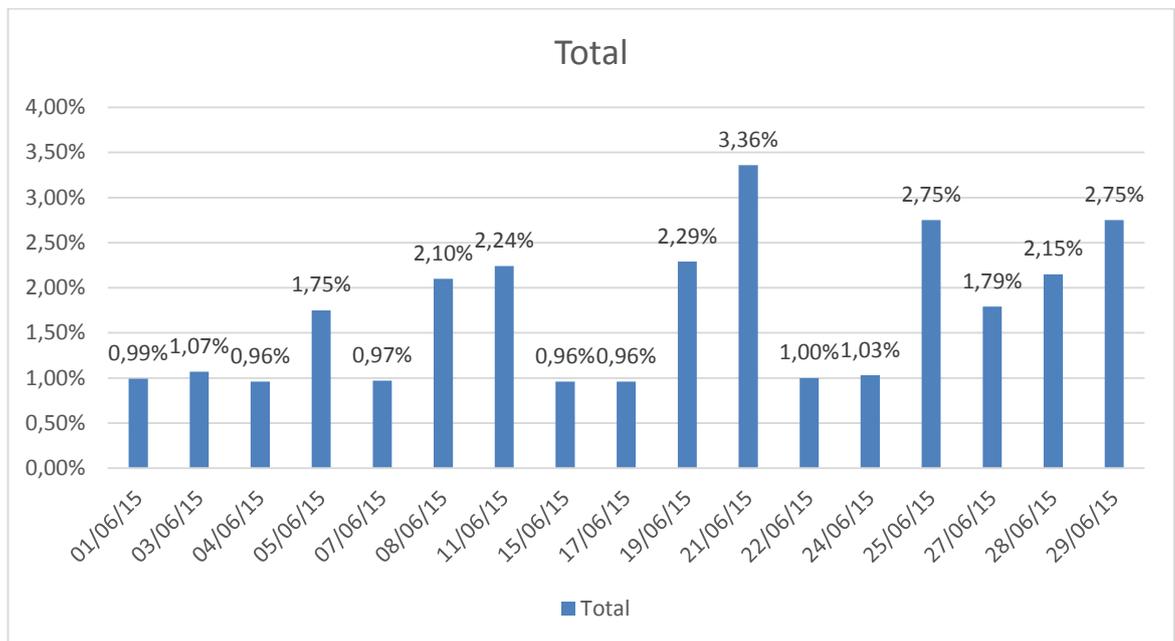


Tabla 17: Porcentaje de publicación diaria en Expreso

En el caso de *El Telégrafo* los contenidos interculturales promediaron el 1,76% de las publicaciones, esto pese a que en cinco días no se publicaron reportajes bajo esta consigna. El 30 de junio se publicaron tres reportajes que fueron:

Aquepí, una comuna forjada por carchenses

Policía aceptará aspirantes de 19 nacionalidades

996 indígenas quieren ser policías

En ese día el diario alcanzó el 4,05% de la publicación diaria (74). En *El Telégrafo* se destinó un segmento denominado Nuestras Raíces para la publicación de contenidos interculturales.

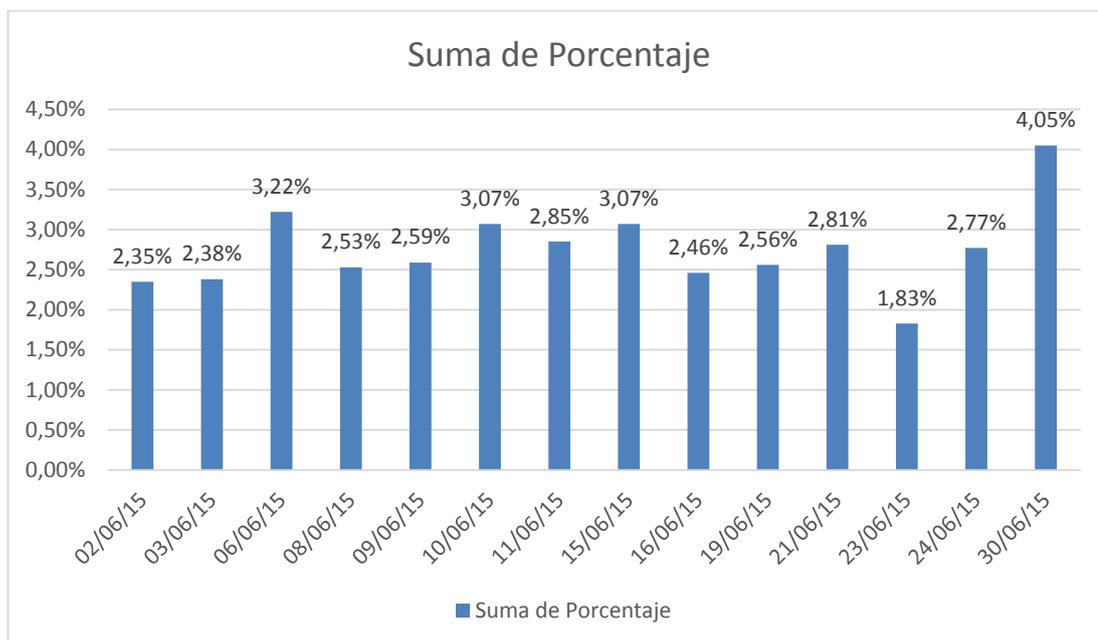


Tabla 18: Porcentaje de publicación diaria en El Telégrafo

Para el análisis de los contenidos en relación a los quince parámetros establecidos en el artículo 6 del Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales se les asignó un número. Esta se distribuyó de la siguiente manera:

Valores de las culturas (1)

Derechos de la naturaleza (2)

Reserva cultural de saberes ancestrales y ciencias milenarias (3)

Expresiones culturales (4)

Reconocimiento de identidades diversas (5)

Interrelación entre los pueblos (6)

Representaciones desde el territorio (7)

Memoria social (8)

Saberes y ciencias milenarias (9)

Patrimonio cultural (10)

Conocimientos con la naturaleza (11)

Técnicas artesanales tradicionales (12)

Cosmovisión de los pueblos (13)

Fortalecimiento del patrimonio alimentario (14)

Tradiciones y expresiones orales (15)

Debido a que a la Superintendencia de Comunicación y de la Información no cuenta con un esquema de evaluación de parámetros, se estableció en esta investigación que se le asignará a la nota el parámetro que más corresponda con su contenido. Esto no descarta que otros también tengan relación con el mismo, sin embargo, no será considerado por efecto de la investigación.

En este aspecto, los medios de comunicación priorizaron el parámetro 6 que establece que se debe fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionalidades, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural, con sus propias voces y en su propio territorio.

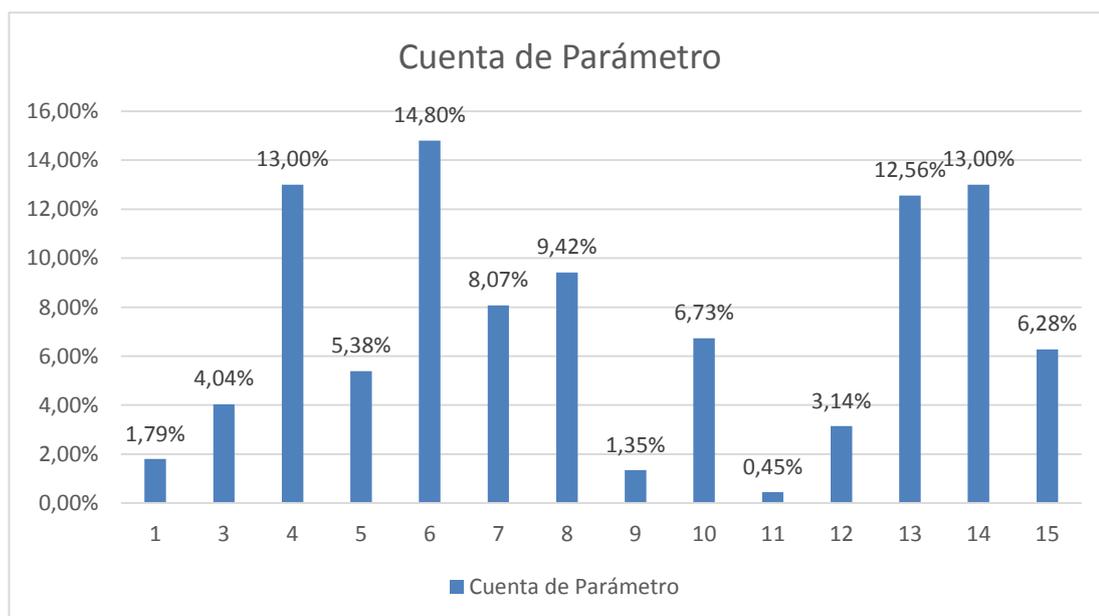


Tabla 19: Cumplimiento de parámetros en los medios de comunicación

En cambio el parámetro que menos consideraron los tres medios de comunicación fue el de difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. Esto da a notas que los medios de comunicación buscan perdurar las tradiciones, costumbres y prácticas, sin vincularse hacia a cosmovisión de aquellos pueblos y nacionalidades.

En el caso de *El Universo* predominó justamente este criterio en sus publicaciones de difundir las expresiones culturales a partir de la investigación y contextualización de las mismas, sin embargo, el resalte de los valores de la cultura es uno de los parámetros que en ese mes no se abordó en sus publicaciones.

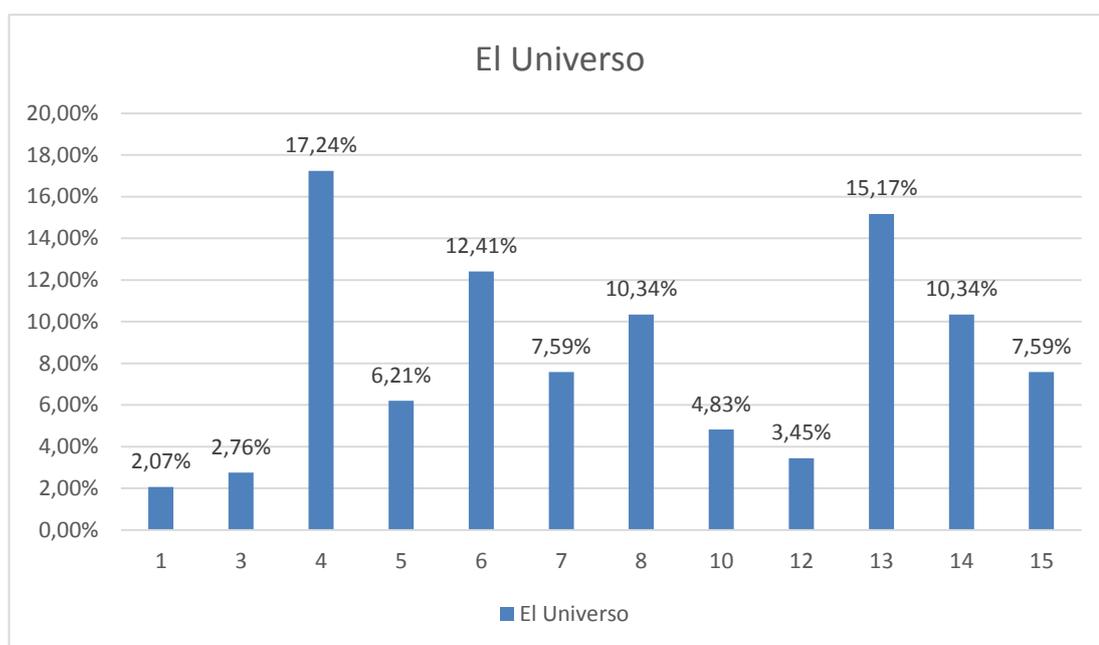


Tabla 20: Porcentaje de cumplimiento de los parámetros en El Universo

Para Diario *Expreso* en cambio hubo una mayor concentración en los parámetros correspondientes al fomento de la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionalidades, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural y el fortalecimiento cultural de los pueblos y nacionalidades.

En este último parámetro destacan los reportajes relacionados con la feria gastronómica Mesabe Ecuador y los eventos previos al Mundial del Encebollado.

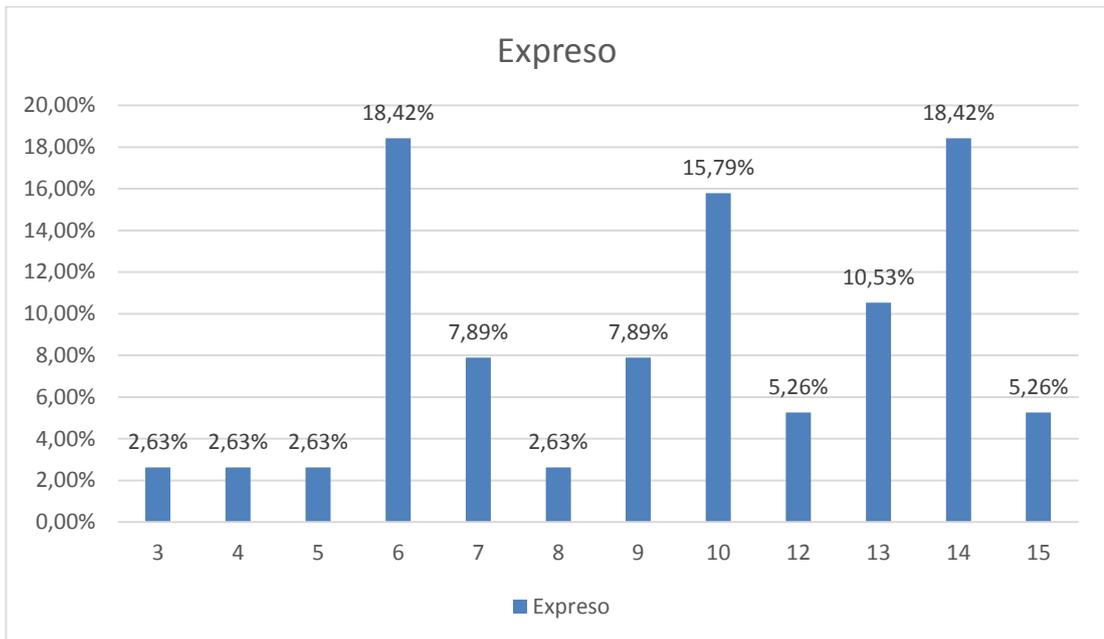


Tabla 21: Porcentaje de cumplimiento de parámetros en Expreso

En las publicaciones de *El Telégrafo* se priorizaron los contenidos que buscaban relacionar la convivencia entre los pueblos y colectivos, al igual que aquellos vinculados a la gastronomía típica y ancestral. Se destaca la incorporación de notas que cumplen con el objetivo de difundir conocimientos relacionados con la naturaleza y aquel que resalta los valores de las culturas.

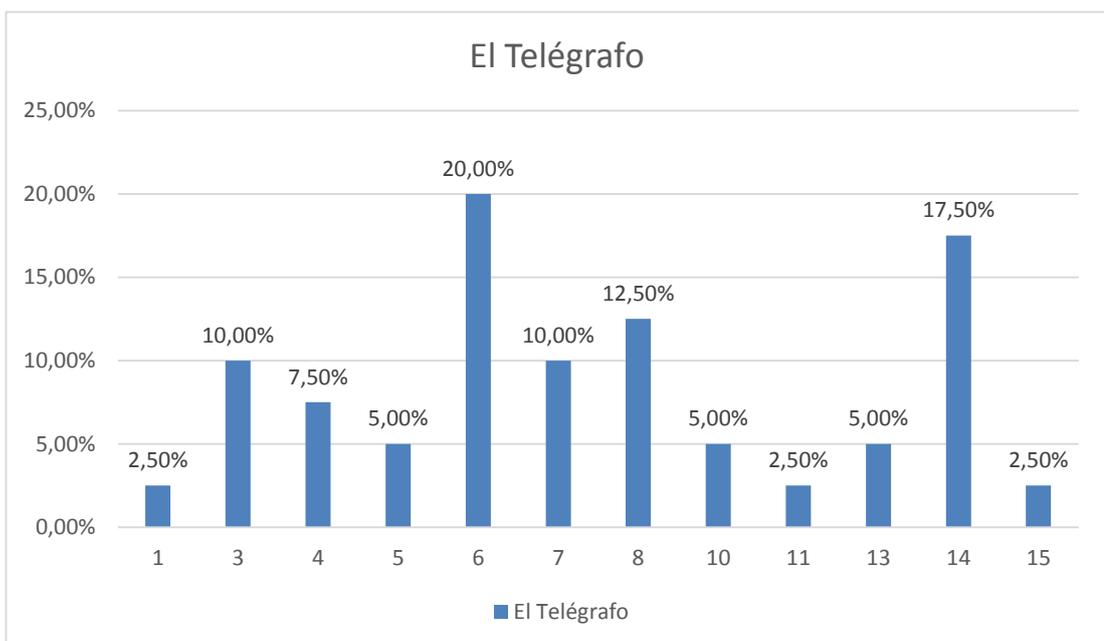


Tabla 22: Porcentaje de cumplimiento de parámetros en El Telégrafo

4.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

4.2.1 ENTREVISTA A JEOCONDA LOOR, INTENDENTA DE SUPERCOM ZONAS 5 Y 8

La intendenta de la Superintendencia de la Información y Comunicación de las zonas 5 y 8, Jeoconda Loor, señala que la entidad se encuentra realizando encuentros entre los productores de los contenidos interculturales y los medios de comunicación para así garantizar la difusión de estos contenidos en los medios, además de que la entidad se encuentra realizando socializaciones del reglamento específicamente sobre las dudas que tengan los comunicadores.

Además especificó que el Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales lo que busca es recuperar la memoria social de los distintos grupos que interactúan en la sociedad ecuatoriana y que este a su vez nace de la pérdida de identidad histórica que en los últimos años se evidenciaba.

Admitió que esta función si bien debe estar supeditada por el Ministerio de Cultura, la Superintendencia de Información y Comunicación asumió este rol con el objetivo de que a través de una norma, los medios cambien sus procesos informativos, mas no su estructura editorial, pese a que varios lo hicieron con el objetivo de cumplir el 5% de las publicaciones. Esto aún no es normado ni controlado ya que se encuentran realizando un modelo de evaluación ajustado a los quince parámetros establecidos en el artículo 6 del reglamento, según explicó Loor.

La intendenta recalca que lo que se busca con esta normativa es crear una interrelación entre los pueblos, nacionalidades y comunidades, para que estos se conviertan en actores de los contenidos y tengan una participación directa. Es decir, que los medios se relacionen con la comunidad, que formen parte de ella para así la narración de sus contenidos estén acordes a ponderar sus costumbres, vivencias y relaciones ya sea con otros grupos o con la naturaleza.

Es decir, se reafirma el concepto de que la ley se basa en la ancestralidad y más no en la dinámica social de diversos grupos que de igual manera interactúan en el desarrollo de las urbes.

Respecto al 5% de publicación diaria que fija el reglamento, la intendenta considera que es “un criterio que servirá como punto de partida para la inclusión de los contenidos, siendo esto el primer paso para que los medios cambien su concepción y retomen parte de sus funciones cuando se crearon que fue ser una vía de conexión entre la comunidad y sus tradiciones”. Espera que con el paso del tiempo sean los medios aquellos que adicionen más contenido y que no sea una norma la que los dirija. Señala que este criterio es más fácil de cumplir en los medios impresos, sobre los televisivos que deben buscar contenidos que además de formar entretengan al espectador.

Considera que los medios de comunicación impresos deben crear canales de diálogos con la comunidad, abriendo espacios de opinión en sus secciones, brindando accesibilidad a expresarse libremente y no mostrarse elitistas ni selectivos. Darles a ellos el rol protagónico como constructores de la agenda informativa.

4.2.2 ENTREVISTA A ORLANDO PÉREZ, DIRECTOR DIARIO EL TELÉGRAFO

En la entrevista con Orlando Pérez, director Diario *El Telégrafo*, se abordaron temáticas respecto a la elaboración de notas con contenido intercultural, además de las dificultades que estas podrían dar en el medio de comunicación y los ajustes que hicieron para el cumplimiento de esta normativa.

El editor señala que la vocación a la que se han perfilado los medios públicos, en este caso *El Telégrafo*, es crear sus contenidos bajo la consigna de la integración cultural, por lo cual considera que esta normativa reafirma un concepto ya fijada en este tipo de medios.

De acuerdo con lo expresado por el director, la interculturalidad no solo está relacionada con la difusión de saberes y cosmovisión de los pueblos, esto se deriva también con aquellos grupos que realizan movimientos migratorios. Sin embargo, la ley determina que estos deben estar vinculados con los pueblos y nacionalidades del país.

Además señala que no debe ser necesaria una normativa que regule este tipo de producciones noticiosas, que esto debe ser parte de los propios medios, pero reconoce que hay problemas para la construcción de la nota porque esto deriva que se utilice recurso humano de la redacción, descuidando otras secciones. Considera que los medios deben salir de su pensamiento cultural de que solo debe prevalecer la concepción blanca mestiza y que solo así se podrán romper paradigmas que los medios mismos construyeron.

Para Pérez el establecer un porcentaje de cumplimiento no es adecuado, insiste en que los contenidos deben estar planteados bajo la concepción de la interculturalidad; considera que no es adecuado que se encasille al periodismo para identificar la conducta políticamente correcta sino más bien que todo debe ser una construcción permanente de un mundo que va más allá de las urbes que condensan a varios grupos.

Como estrategias para vincular más a los medios de comunicación con la interculturalidad considera que hay que romper con la concepción rubio mestiza de la comunicación, que se rompan los esquemas en los medios, que les den oportunidades a las comunidades para que también sean difusores de sus noticias.

Otro de los planteamientos es que los medios cambien su concepción de que dialogan con un grupo específico sino que también lo hacen con grupos que no son visiblemente notados. Como un eje principal para mejorar la interrelación de los comunicadores con la comunidad diversa es que en las escuelas de periodismo se enfoquen en formar bajo esta temática y no con la construcción tradicional de medios de comunicación como empresa y a su vez su relación con el medio público.

4.2.3 ENTREVISTA A JONATHAN PALMA, PERIODISTA SECCIÓN INTERCULTURAL DIARIO EL UNIVERSO

Para Jonathan Palma, periodista de la sección Intercultural de Diario *El Universo*, el cumplimiento del 5% de presencia de contenidos interculturales en los medios de comunicación se puede cumplir, sin embargo, la calidad de la información no sería la mejor debido a la falta de producción de eventos, citas y actividades por parte de los gestores culturales.

Además resalta que los medios de comunicación deben de disponer de tiempo y personal para cumplir con lo requerido por el reglamento para cumplir con el objetivo de visibilizar a los pueblos ancestrales.

Este comunicador considera que los gestores culturales deben tener apoyo del Estado para preservar las tradiciones y particularidades de los pueblos que existieron y que aún existen en el país. Que como tal el estado debe brindar créditos, capacitación y nuevas leyes que faciliten y le den mayor importancia a esta temática.

Una de las dificultades que encuentran es la falta de material para reportear o publicar de actividades interculturales, esto como ya lo había mencionado al principio, se da porque los gestores culturales no presentan sus actividades. Otro de los problemas que ha identificado es que los medios de comunicación carecen de personal y de tiempo para dedicarse a elaborar estos reportajes, esto influirá notablemente en su contenido final.

El periodista plantea que los medios de comunicación estructuren una unidad de periodistas de interculturalidad, asignándoles funciones, unos deben registrar la información, mientras que otros podrán adelantar la reportería, con esto considera que se publicarán más temas basados en la antropología y no en el folclore. Que se construyan temas que eduquen a los lectores.

4.2.4 ENTREVISTA GABRIEL PAREDES, INVESTIGADOR CULTURAL Y DE FOLCLORE

De acuerdo a Gabriel Paredes los medios de comunicación son más accesibles a publicar información referente a temáticas culturales en lo que refiere a las manifestaciones y costumbres tradicionales de los pueblos y nacionalidades. Esto, según el investigador, se da por el Reglamento para la difusión de contenidos interculturales y que a su vez esto induce a los periodistas para darlas a conocer a los lectores mediante el espacio asignado.

De acuerdo con Paredes ya se ha establecido un espacio fijo en los medios de comunicación, cuando antes estas temáticas eran abordadas en la parte cultural, que solo estaban enfocadas en acontecimientos artísticos, lanzamientos de libros y presentaciones de teatro.

El investigador cultural considera que la asignación del 5% de contenidos interculturales en la publicación diaria de los medios de comunicación es un avance hacia los grupos culturales. Esto debido a que cada sección mantiene su tipo de contenido, además considera que si esto se convierte en una sección es algo positivo ya que generaría una producción noticiosa constante y que le darían más espacio.

Además de que los medios ya fueron incorporando estrategias para cumplir con los requerimientos del reglamento como la contratación de personal idóneo, fotógrafos, entrevistadores y redactores.

Paredes considera que tanto a los medios como a los lectores beneficia la aplicación del Reglamento para la difusión de contenidos interculturales ya que devuelve la atención a temas que la sociedad desconoce referente a la identidad cultural.

4.2.5 ANÁLISIS COMPARATIVO DE ENTREVISTA

De acuerdo con la respuesta de los cuatro entrevistados se puede resaltar lo siguiente en este cuadro

NOMBRE	ESTRATEGIAS	OBJETIVO DE NORMA	POSTURA FRENTE AL % DE CUMPLIMIENTO
Jeoconda Loor	Crear canales de diálogo Abrir secciones de opinión	Recuperar la memoria social de los distintos grupos y nacionalidades	Es un punto de partida a la integración
Orlando Pérez	Romper concepción mestizo-blanco Nuevos canales de diálogo con otros grupos	Reafirmar la interculturalidad	No es el adecuado, debe ser total
Jonathan Palma	Crear una unidad de periodistas que se especialicen en temas interculturales	Visibilizar a los pueblos ancestrales	Es aceptable
Gabriel Paredes	Contratación de equipos de trabajo para la realización de temas interculturales	Devolver la atención a los grupos y nacionalidades	Un avance a los grupos interculturales

De acuerdo a este análisis, 3 de nuestros 4 entrevistados indican que el porcentaje del 5% es aceptable o representa un avance para la integración de los pueblos y nacionalidades, tan solo Orlando Pérez considera que esto no debe ser del 5% sino que debe ser total.

Dos de los cuatro entrevistados consideran que se deben crear unidades de periodistas que se especialicen en temas interculturales, mientras que para

Jeoconda Loor y Orlando Pérez se deben abrir espacios de diálogo como una página de opinión.

Respecto al objetivo que tiene el Reglamento para la difusión de contenidos interculturales los cuatro entrevistados tienen posiciones diferentes, Jeoconda Loor considera que con esto se busca recuperar la memoria social de la comunidad. En cambio para Jonathan Palma se busca visibilizar a los grupos y nacionalidades, postura que es similar a la de Paredes quien piensa que le devolverá la atención a estos. Mientras para Orlando Pérez es para reafirmar la interculturalidad de los pueblos.

CONCLUSIONES

Se elaboró un diagnóstico sobre el nivel de cumplimiento de los parámetros para la difusión de contenidos interculturales del artículo 6 del Reglamento para la difusión de contenidos interculturales, en los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso* desde el 1 hasta el 30 de junio, analizando 8.480 notas distribuidas en 3.408 páginas, determinando que tan solo 223 presentaban contenidos con temáticas interculturales.

Con esto se pudo establecer la jerarquía de los quince parámetros para la difusión de contenidos interculturales a través de una tabla comparativa entre los diarios *El Universo*, *El Telégrafo* y *Expreso*, que dejó los siguientes resultados:

33 de las 223 notas cumplían el parámetro 6 que corresponde a fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos, colectivos y nacionalidades, a partir de sus propios espacios de diálogo cultural, con sus propias voces y en su propio territorio. Es decir que 14 de cada 100 notas se enfocan en cumplir este parámetro.

29 de las 223 notas correspondían a los parámetros 4 y 14 que se vinculan a la difusión de las expresiones culturales, el primero, y coadyuvar al fortalecimiento del patrimonio alimentario, el segundo. Esto significa que 13 de cada 100 notas corresponden a estos dos parámetros.

Mientras que los parámetros que menos los medios de comunicación tomaron en cuenta fueron el 9 y 11. El primero corresponde a aquellos contenidos que buscan promover usos diversos de los saberes, conocimientos y ciencias milenarias, prácticas festivas y expresiones orales en sus idiomas originarios. Bajo esta consigna se publicaron tan tres notas de las 223.

Media nota de cada 100 busca cumplir con el parámetro 11 que busca difundir conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. Bajo este trabajo se publicaron tan solo una nota de las 223 durante el mes de junio.

Los principales grupos o nacionalidades que tienen mayor presencia en las páginas de los tres medios de comunicación son:

Indígenas con un total de 50 publicaciones durante el mes de junio.

Peninsulares con un total de 18 de las 223 publicadas con contenidos interculturales.

Los grupos vinculados a la Costa, diferenciando a aquellos de la Península de Santa Elena, fueron otros de los grupos que más presencia tuvo en las páginas de los medios de comunicación con 16 publicaciones.

Sin embargo, la mayoría de los reportajes (81) fueron partícipes varios grupos sin que haya una identificación exacta para la tabulación.

Mientras que los grupos Tungurahueses, Siona, Mestizos, Cañaris, Chimboracense, Guayasense, Fluminenses, Orenses, Chachis, Caranquis y Kichwas tan solo representan cada uno media nota de cada 223 publicadas.

Con esto queda demostrado que aquellos grupos que están vinculados o que interactúan en las grandes urbes tienen una mayor presencia en los medios de comunicación. En el caso de los indígenas, son un grupo que se ha organizado e interactúan políticamente. Mientras que en el caso de los Caranquis, Chachis y Kichwas se difunde poco en los medios de comunicación sobre su cultura.

Las temáticas que más abordan los medios de comunicación para la publicación de contenidos interculturales durante el mes de junio fueron:

Bajo la temática religiosa se publicaron 46 de las 223 notas. Esto representa que de cada 100 publicaciones, 20 corresponden a algún tema religioso.

Otro de los temas que más abordaron fue aquellos que difundían tradiciones con 27 publicaciones durante ese mes.

La tercera temática más fijada en los medios de comunicación fue aquellos que se vinculaban con el arte, con 24 notas.

La relevancia de temas en los medios de comunicación se proyectó a abarcar los contenidos religiosos, aquellos cuyos fenómenos ya han sido investigados previamente y no necesitan una explicación o significación de sus elementos. Tomando como referencia en este mes se celebró la festividad del Inti Raymi, lo cual tuvo cabida en los tres periódicos. Esta actividad ya cuenta con un respaldo por parte del Ministerio de Cultura, por lo cual no necesita una explicación detallada ni presencia del medio para explicar el fenómeno.

Las estrategias a seguir por los medios de comunicación investigados para cumplir con el porcentaje establecido en el Reglamento sobre los contenidos interculturales según la recomendación de los periodistas Orlando Pérez y Jonathan Palma, la intendenta de comunicación Jeoconda Loor y Gabriel Paredes, investigador cultural, son:

- a. Crear canales de diálogo para los diferentes grupos y nacionalidades con los medios de comunicación. Esto podría ser a través de las páginas de opinión.
- b. Contratar a periodistas y fotógrafos especializados en temáticas interculturales para así destinar personal que se destine netamente a publicar este tipo de contenidos.

Esto no significará que se mantendrán las distancias entre las secciones con la interculturalidad, al contrario, deben enriquecerse. Esto no exime a los periodistas que mantengan capacitaciones permanentes, lo ideal sería que esta temática también sea abordada desde el punto de vista del mestizo sin caer en la exotización de la otra cultura.

c. Cambiar la concepción editorial de predominio de la cultura blanco-mestiza para garantizar la apertura de los medios de comunicación a los distintos grupos, pueblos y nacionalidades.

Es decir que los medios de comunicación extiendan su abanico de contenidos, de publicidad; que busquen ser parte de la sociedad sin que esto signifique perder su objetividad. Los medios deben convertirse en la herramienta que garantice que el discurso social integre a las culturas.

RECOMENDACIONES

El Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales debe ser una herramienta que convierta a los medios de comunicación en transmisores de la identidad ecuatoriana, reafirmando desde las raíces y visibilizando a los grupos que conviven con sus tradiciones, costumbres, creencias. La concepción de los medios debe ser el de ser parte de ese reforzamiento, por lo cual deben abrirse e integrar la pluriculturalidad en sus redacciones. Mostrar realidades que aún no son visibles entre sus lectores.

La concepción de interculturalidad no debe ser planteada desde la ancestralidad, al contrario, debe velar por la integración cultural también por s extranjeros, grupos religiosos, entre ellos, porque en ellos también se encuentra este principio de integración entre las culturas.

Los medios de comunicación deben salir de la concepción de que lo intercultural también es parte del folclore, los periodistas deben trascender de este concepto y buscar retos que les permitan realizar reportajes interesantes, novedosos y diversos. Es aquí en donde se encontrará, además del sentido de pertenencia de los grupos, la integración y difusión de las tradiciones, costumbres, cosmovisión. Justamente este último punto es uno de los aspectos que menos se abordan en los medios de comunicación actualmente.

El reglamento no debe ser tomado como una imposición por parte de la autoridad sino más bien una oportunidad para los periodistas en adentrarse en temáticas que no están acostumbrados, que requieren un esfuerzo del profesional para entender y ser parte, por lo menos momentánea, de una comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Alsina, Miguel Rodrigo, (1999). *La comunicación intercultural*. Barcelona. Anthropos.

Arrueta, César. (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios?* Buenos Aires. Inclusiones.

Browne, Rodrigo; Silva, Víctor & Baessolo, Ricardo. (2010). *Periodismo intercultural: Representación peruana y boliviana en la prensa chilena*. Comunicar, volumen 18, páginas 85 a 90. Recuperado de la URL: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=35&articulo=35-2010-11>

Bryant, Jennings & Zillmann, Dolf. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación*. Buenos Aires. Paidós.

Calvo, Julio. (2001). *Contacto interlingüístico e intercultural en el mundo hispano*. Valencia. Lliso.

Cerbino, Mauro. (2009). *Medios de comunicación e interculturalidad*. Flacso. Recuperado de la URL: <http://www.flacsoandes.edu.ec/agora/medios-de-comunicacion-e-interculturalidad>

Clauso, Raúl. (2007). *Cómo se construyen las noticias*. Buenos Aires. Inclusiones.

Checa, Antonio & Ramírez, María. (2008). *Visiones de América: comunicación, mujeres e interculturalidad*. España. Editorial Gesbiblo.

Esteve, Juan & Nieto, Juan. (2014). *Nuevos retos del periodismo especializado*. España. Schedas.

- García, Alfonso. (2009). *El diálogo intercultural*. Murcia. Universidad de Murcia.
- Golding, Peter & Elliot, Phillip. (1979). *Making the news*. Estados Unidos. Longman.
- Grimson, Alejandro. (2000). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia. Norma.
- Marzal, Manuel. (1996). *Historia de la Antropología*. Quito. Abya Yala.
- Mato, Daniel; Maldonado, Alejandro & Rey, Enrique. (2010). *Interculturalidad y comunicación intercultural*. Venezuela. Universidad Central de Venezuela.
- McCombs, Maxwell & Shaw, Donald. (1972). *The agenda setting function of mass media*. Recuperado de la URL: <http://www4.ncsu.edu/~amgutsch/Mccombs.pdf>
- Placencia, María & García, Carmen. (2012). *Pragmática y comunicación intercultural en el mundo hispanohablante*. Ámsterdam. Rodopi.
- Reiss, Bibiana & Martínez, Rodolfo. (2014). *Directrices para la comunicación intercultural*. Ciudad de México. Secretaría de Educación Pública.
- Rizo, Marta & Romeu, Vivian. (2006). *Cultura y Comunicación Intercultural. Aproximaciones conceptuales*. Ecompós. Recuperado de URL: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/85/85>
- Rosero, Santiago & Cruz, Pamela. (2012). *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*. Quito. Quipus.
- Walsh, Catherine. (2009). *Interculturalidad, estado, sociedad: Lucha coloniales de nuestra época*. Quito Abya-Yala.

GLOSARIO

Exotismo: Tendencia a asimilar formas y estilos artísticos de un país o cultura distintos de los propios.

Multiculturalidad: Caracterizado por la convivencia de diversas culturas.

Pluriculturalidad: Integración de varias culturas.

Interculturalidad: Que concierne a la relación entre culturas.

ANEXOS

ANEXO I

ENTREVISTA JECONDA LOOR, SUPERINTENDENTA DE COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN ZONAS 5 Y 8

¿Qué actividades ha realizado u organizado la entidad para dar a conocer este reglamento o normativa ya sea dentro de los medios de comunicación como para la ciudadanía en general?

Es importante tener en cuenta que si bien es cierto la Ley de Comunicación contempla en su artículo 36 la obligatoriedad de que los medios de comunicación tengan contenidos interculturales en su parrilla de programación, no es menos cierto, que para la aplicación de la ley de comunicación, propiamente dicha, se necesitaba un reglamento. Un reglamento que Cordicom recién lo emitió este año, en abril si mis cálculos no me fallan. Ocurre que mientras no había reglamento nosotros como Superintendencia de la Información y Comunicación no podíamos hacer un control de quienes estaban o no dando cumplimiento a tener la interculturalidad en su parrilla de programación. Una vez que ha existido ya el reglamento por parte de Cordicom, que ya se publicó nosotros empezamos efectivamente con la socialización. La superintendencia de la información y comunicación ha venido realizando socializaciones de la Ley de Comunicación desde que fue creada. Ya vamos a tener dos años ahora en octubre como superintendencia y desde entonces la socialización de la ley es y ha sido una de nuestras prioridades. De ahí parte que uno de los artículos que hemos socializado es el tema de la interculturalidad que ha tomado mayor fuerza últimamente una vez que se aprobó ya el reglamento de interculturalidad para la aplicación, qué es lo que dice el reglamento. Básicamente da lo que son los parámetros técnicos que nos permite a nosotros como organismo de control hacer la verificación de que si los medios de comunicación están o no cumpliendo con el tema de interculturalidad. Esto es sumo importante y necesario, de ahí parte que nosotros como

Superintendencia de Comunicación e información, abanderándonos un poco del tema hemos iniciado una campaña que partió el 18 de junio casualmente con la realización del primer encuentro de productores independientes y medios de comunicación que se realizó en Quito. Para este 9 de septiembre se realizará en Guayaquil ya el segundo encuentro de productores independientes con medios de comunicación nacional. Es toda una jornada de trabajo que qué es lo que ocurre, los dueños de los medios de comunicación tienen un acercamiento directo con los productores independientes, esto ocurre en el momento en el que llegan, nosotros hicimos una preselección, los preseleccionados, es decir quienes tienen material de alta calidad son los que llegan a este encuentro de productores es una especie de rueda de negocios donde hay cubículos donde estarán los medios de comunicación y los productores independientes podrán acercarse con sus propuestas comunicacionales, hablar de negocios, intercambiar teléfonos, conocerse, hacerse amigos como sé decir yo. Una de las condiciones que nosotros como Superintendencia hemos puesto a los productores independientes que quieren participar en este encuentro es que sus propuestas de programas sean educativos, formativos y culturales e interculturales, en algunos casos. Entonces no hay si bien es cierto nosotros no somos el ente que promueve la cultura y todo esto que es reamente el ministerio de cultura, nosotros nos hemos abanderado de estos temas tratando de acercar la oferta con la demanda, es decir, que los medios de comunicación no tengan la excusa de decir es que no hay material intercultural, es que no hay material educativo, entonces nosotros les decimos señores. Aquí hemos hecho un encuentro con productores y medios donde estos productores independientes tienen propuestas interesantísimas que son entretenidas, que son formativas, que son cultural, que rescatan las etnias, las culturas. Es importante tener en cuenta que la ley de comunicación lo que busca con el tema de interculturalidad es precisamente rescatar esa memoria histórica ecuatoriana. Ecuador como un país pluricultural, como un país multiétnico, en el artículo 14 de la LOC también habla precisamente del principio de interculturalidad y plurinacional, entonces es importante que este

marco jurídico de la ley de comunicación que contempla que mantengamos vivo a través de los medios de comunicación esta identidad propia ecuatoriana se mantenga en el tiempo.

El reglamento también especifica que se refiere a pueblos y nacionalidades como tal nada más.

Parte de la identidad de esos pueblos es lo que comen, es lo que visten, es parte realmente de la identidad cultural que tienen ellos por ejemplo las personas en la sierra gustan mucho de comer cuy, las personas de la costa no mucho, eso es parte de la identidad de ellos. EN el oriente muchas personas disfrutan y se deleitan en comer los chontacuros, eso es parte de su identidad es parte de su cultura, es parte de su indiosinocracia, entonces no podemos separar lo uno de lo otro, la gastronomía es parte de eso identidad. Lo importante es que la gente sepa de donde viene y parte de mantener esa identidad es también exteriorizarla, parte de no perder esa identidad es por ejemplo que a nivel mundial se sepa que el sombrero de paja toquilla es de Montecristi, no de Panamá. Entonces ese tipo de cosas es parte de nuestra identidad ecuatoriana y son cosas que necesitamos rescatar.

¿Qué participación han tenido los medios de comunicación en estos encuentros, en las actividades que se organizan por conocer más de los contenidos interculturales?

Nosotros tenemos diversas socializaciones y los medios de comunicación son parte importante de la socialización. Nosotros trabajamos en función de grupos objetivos, es decir, por ejemplo organizamos una socialización en la Universidad Católica, donde el grupo objetivo son estudiantes. Hace un mes organizamos una socialización con los agremiados de AER, donde los temas que a ellos les interesa son los que tienen que ver con el cumplimiento de la Ley en radios, entonces son este el grupo objetivo. Nosotros hacemos socializaciones con gremios y asociaciones de profesionales de periodistas y

tratamos de enfocar los artículos que a ellos les interesa conocer. Hemos hecho a lo largo de estos dos años una identificación de los artículos más sensibles. De los que más infringen los medios de comunicación, por ejemplo, el artículo 60, el artículo 65, el artículo 10 que son el denominador común, entonces sobre estos temas siempre hablamos con los comunicadores porque la idea es como dice mi jefe educar para prevenir, a nosotros no nos interesa realmente sancionar a los medios de comunicación, yo no gano más ni gano menos, el presupuesto de la superintendencia no depende de las sanciones entonces realmente no nos interesa de ninguna forma sancionar a nadie para que se vaya a pensar que a nosotros nos interesa, solo nos interesa que los medios de comunicación vayan cambiando el comportamiento que tenían porque a lo largo de la historia los medios de comunicación fueron cambiando y fueron olvidando la razón por la cual fueron creados, la responsabilidad social que tiene ellos, de crear opinión ciudadana, formar porque parte de la responsabilidad social de los medios es ser formativos, dar entretenimiento e informar, entonces estas cosas los medios las fueron olvidando y se fueron volviendo mercantilistas, entonces resulta que tuvimos medios de comunicación, canales de cobertura nacional donde lo único nacional eran los noticieros y el resto eran enlatados de México, estados unidos, de otros países, de Europa y nosotros comenzamos a adoptar esas costumbres extranjeras en vez de adoptar las nuestras propias.

El artículo 10 define que el 5% de contenido intercultural será calculado del total de páginas de cada publicación diaria de los medios impresos, pero cómo se controlará que se publique ese 5% si en los tres medios investigados solo uno determina una parte o sección como intercultural, mientras que otros presentan en distintas páginas el contenido intercultural.

Para efecto de nuestro control los porcentajes son porcentajes no son cifras, no son números de páginas, son porcentajes, entonces la ley es clara, habla

del 5% de contenido es decir que si tú tienes un periódico que tiene 10 páginas por ejemplo el 5% de contenido será media página, no importa si está en la portada, contraportada o en la última o en la penúltima.

En el caso hipotético que el telégrafo está formado por 3 cuerpos que suman 40 páginas y en una ponen una nota intercultural que no ocupa la página completa. Cómo se analizaría ahí

Nosotros analizamos el contenido porcentual no donde esté. Tú puedes tener una nota aquí, puedes tener otra en la última página, puedes tener otro pedacito en otra página. Lo importante es que el contenido total alcance, si El telégrafo tiene 60 páginas, si mis cálculos no me fallan el 5% es una página un cuarto, entonces es el contenido que ellos deben proyectar. Cómo lo distribuyan, porque no le vamos a pedir que lo pongan en una página entera, realmente es un asunto de identidad propia del medio, lo importante es que cumplan con ese contenido, es igualito a como pasa en radio y en televisión... No podemos exigir que los medios camben su identidad de una forma drástica porque hay que considerar que también que la Ley de Comunicación es una ley joven, es una ley nueva, es una ley que cambia estructura y al cambiar esta ley estos cambios no pueden ser trascendentales de la noche a la mañana, entonces esto es superimportante porque si bien es cierto este reglamento recién salió, nosotros como superintendencia todavía estamos viendo los mecanismos que vamos a utilizar para hacer el cumplimiento y el monitoreo de interculturalidad, aún no hemos sancionado a nadie por interculturalidad precisamente porque estamos en estudio del reglamento, de los mecanismos para el cumplimiento y exigencia porque no queremos llegar a sancionar a todo el mundo porque no queremos llegar a sancionar a todo el mundo, porque si resulta que yo me dejo decir, el artículo 6 del capítulo 1 habla de los parámetros, si yo pongo a ver que todos los contenidos cumplan con todos estos parámetros, probablemente nadie los cumple, eso sería hilar demasiado fino y exigir a todos los medios que cumplan con algo que probablemente que para ellos físicamente es imposible, entonces qué estamos haciendo nosotros, estamos socializando mecanismos, dándoles a

conocer para que ellos vayan cumpliendo, estamos haciendo un monitoreo pero no estamos sancionando precisamente por ese sentido común que tenemos de que es un reglamento nuevo de que es un reglamento que recién lo están conociendo. Estamos dándoles ofertas, estamos haciendo el acercamiento con los productores para que sean los productores independientes quienes cumplan.

¿El monitoreo será constante pese a que los medios de comunicación deben presentarlo en su rendición de cuentas?

A nivel nacional existen 1.900 me parece medios de comunicación, solo en mi zona que comprende la zona 5 y la zona 8 que comprende las provincias del Guayas, Los Ríos, Bolívar, Santa Elena y Galápagos solo en estas cinco provincias tengo domiciliados más de 300 medios de comunicación. Físicamente me es imposible monitorearlos a todos. No puedo, te mentiría si te dijera que se podría hacer. Entonces nosotros hacemos un monitoreo aleatorio de los medios de comunicación. En este monitoreo aleatorio nosotros identificamos posibles infracciones y en función de eso iniciamos o no procesos.

¿Los medios no están obligados a cumplir los quince parámetros que están allí establecidos?

Probablemente no, el tema de los parámetros de los contenidos interculturales justamente es algo que estamos en estudio para el tema de control, no podría adelantarte como lo vamos a hacer porque probablemente usando el sentido común yo te diré que si buscamos los quince no vamos a tener los programas interculturales. No tenemos unas directrices en cuanto a cuantos. Nosotros estamos caminando hacia allá, pero es algo que nuestro departamento jurídico todavía no tiene definido. Las propuestas son diversas porque si nos ponemos a ver los quince parámetros probablemente nunca encontremos contenidos interculturales en la televisión, en la radio o en los periódicos. Entonces hacia donde apuntamos. A ver por ejemplo o a calificar como intercultural algo que cumpla como por ejemplo los cinco, que cumpla tres,

pero eso todavía no está definido. Hay algo que sí deben tener claro los medios de comunicación que hacen contenidos interculturales y justamente yo lo he resaltado acá porque lo que busca es fomentar la interrelación y convivencia entre los pueblos colectivos y nacionalidades a partir de sus propios espacios de diálogos, esto significa que la gente se vuelva, que los pueblos se vuelvan actores de los contenidos interculturales, ellos tienen que tener participación directa. Hay medios de comunicación que piensan que es cuestión de investigar en Wikipedia sobre los contenidos interculturales y leerlo y eso es contenido intercultural. La idea es que los pueblos puedan tener su propia participación, indiosincracia, la idea es que por ejemplo si tú estás haciendo una narración se me ocurre de no sé una etnia de los calasacon, una etnia de Santo Domingo de los Colorados, de los Tsáchilas, resulta de que tú en vez de decir ellos se levantan al cantar del gallo, puedas escuchar el cantar del gallo o que ellos llaman con un grito, puedas escuchar el grito, o sea esa identidad deben estar enmarcada en los contenidos interculturales, que son efectos que transmiten los espacios de donde está viniendo. Otra cosa que tienen que tener en cuenta en la interculturalidad es que la simple traducción no es considerada interculturalidad, hay muchas personas que lo piensan y hay muchos medios de comunicación que ponen letritas traduciendo y piensan que eso es contenido intercultural.

¿Considera que es adecuado que sea solo el 5% o falta más?

Creo que es un porcentaje considerable en el sentido de que estaba muerta la interculturalidad, probablemente en un futuro, una vez que los medios logren alcanzar el 5% se den cuenta de que es muy poco y se necesite también incluir, si fuera más sería el éxito sería muy chévere de que en nuestro país tengamos programas de dos o tres horas al día que podamos formar y darnos a conocer sobre nuestras etnias, sobre nuestras costumbres, al final del día te das cuenta que las costumbres de los kichwas son nuestras costumbres, al final del día, hoy en la realidad en la que vivimos mucha gente

le dice a Rafael Correa el Mashi y muchos que le dicen el mashi no saben qué significa mashi entonces hacia allá va encaminada la interculturalidad, o sea que no simplemente repitas sino que sepas qué le estás diciendo, entonces todo esto para empezar un 5% es bastante.

¿Cree que se está cumpliendo?

Definitivamente no porque primero hay algunos medios que tienen cápsulas especialmente las radios que tienen unas capsulas chiquitas qu repiten al día y hacen el esfuerzo y eso es bueno porque lo están haciendo, pero decir que te están cumpliendo ya interculturalidad sería mentir porque realmente no vemos una producción ya sea nivel de televisión, radio y también periódico que te transmita esa interculturalidad. Creo que un 5% es bastante considerando que para radio y televisión es una hora, tener una hora un programa intercultural para los canales de televisión, para las radios mira es bastante, en el caso de los periódicos la situación es otra probablemente sea más fácil porque talvez es un poco de organizar, a lo mejor los periódicos te hacen un buen reportaje de una página full color con fotos y todo y resulta de que te llega más porque tienes el periódico, a nivel de medios audiovisuales, es más difícil porque la información es muy fugaz y a veces pasa y pasa desapercibida y muchos casos el televidente o el oyente es cruel si no te gusta, te cambia y tiene que ser educativo, formativo, cultural o intercultural un programa para la radio y televisión de hoy en día no le quita que debe ser entretenido. Si no es entretenido, mira no importa si es el programa más educativo del mundo si es el más intercultural, nadie te lo va a ver ni escuchar, entonces creo que es un gran reto para productores independientes, para medios de comunicación el buscar contenidos que sean formativos, educativos, culturales, interculturales y entretenidos.

¿Qué estrategias pueden tomar los medios de comunicación para cumplir con el reglamento?

Yo creo que una de las estrategias que a nivel de periódico les podría funcionar muy bien es un poco abrirse, dar oportunidades a la gente, hay

mucha gente de todas partes del país que ni siquiera te cobrarían por un artículo en un periódico solo necesitarías una oportunidad. Yo creo que los periódicos impresos deben aprovechar esta oportunidad para dar espacio a la gente de las etnias, a la gente de las comunidades que envíen sus productos, que les publiquen, que cumplan con la interculturalidad, que así como dedican por ejemplo una página a los lectores, dediquen una página a la cultura y que gente de todas partes del país cuenten sus historias culturales, que les envíen cartas, que les envíen fotos, o sea creo que les funcionaría muy bien porque hay organizaciones, así como les envían cartas al lector, hay muchos que les envían, envían cartas para que se las publiquen igualito hagan un espacio no sé qué se llame algo así Rescatando la cultura, identifícate algo así como muy nuestro y que la gente cuente... En el caso de los periódicos sería muy fácil solo es que le den oportunidad a la gente, todo es que se abran a ese conocimiento que está queriendo opinar a gente que quiere darse a conocer y decir aquí estamos aún vivimos.

ENTREVISTA ORLANDO PÉREZ, DIRECTOR DE DIARIO EL TELÉGRAFO

¿A partir de la vigencia del reglamento se ajustaron los contenidos del diario con el objetivo de cumplir el mismo?

Yo creo que hay una consideración nuestra que es muy importante y básica y que de alguna manera también presionó a que se cree la Ley de Comunicación o sea no es una presión de los movimientos culturales, es una presión de los periodistas y de determinados medios de comunicación, en este caso El Telégrafo para que eso se incluya en la ley. Con una consideración importante, nosotros vemos en general que se ha creado una hegemonía cultural blanca mestiza y a veces yo diría rubio mestiza ni siquiera blanco sino rubio mestiza o sea aquí si uno es blanquito ojiverde es buen presentador de televisión. Si es negra o es indígena no cabe dentro de eso, eso lo han marcado los medios de comunicación privados y los grandes grupos mediáticos del mundo, ese es un tema que está ahí latente. Se ha ido creando toda una estructura filosófica, en Cultura Mainstream hay toda una estructura

hasta cierto punto jurídica en ciertos países para que todos los productos sea de una sola vertiente cultural, estética incluso, pero incluso en esa misma investigación se prueba que por ejemplo culturas como la India, la China, africanos, brasileños, a pesar, de eso han ido colocando como productos culturales, como expresiones culturales, como corrientes culturales muy fuertes, es más fuerte que lo otro, pero de todas maneras para asentar el caso ecuatoriano, en el Ecuador, todavía prevalece esa idea de una cultura rubio, mestiza es decir solamente lo blanquito rubio y verde es bueno e importante entonces usted ve Ecuavisa no hay una sola presentadora negra, no hay una sola presentadora mestiza ni menos indígena y en Teleamazonas jamás verá y lo mismo diría yo de Tc y de GamaTv y Ecuador TV. Ecuador Tv empezó con quien es gobernadora de Esmeraldas, Paola Cabezas, hicieron unos intentos, pero han caído también en esa lógica por lo cual para mí es criticable. El segundo elementos es que los contenidos de una expresión intercultural, plurinacional, diversa, debe ser lo normal, yo no me opongo a la ley, no me opongo al reglamento, pero me parece que es enfatizar en algo que debe ser normal y más en un medio público. Nosotros por naturaleza, por convicción y por responsabilidad pública, hacemos un periodismo y unos contenidos interculturales todo el tiempo, pero no es que encasillamos, ah si son negros entran en lo intercultural, a si son indios entran en lo intercultural, ahí si son montubios, no eso me parece que afirma y reafirma el racismo y la exclusión entonces es como decir ah los negros son interculturales y los blancos no. Yo creo que hay expresiones culturales de los blancos mestizos, de los rubios mestizos que también son muy nacionales y que también pueden tener su espacio. Si yo agarro la edición del diario y veo Telemix que es el segmento de farándula y veo que ahí están monologueros que son gente de Guayaquil también lo puedo calificar d intercultural porque son gente guayaca, digamos que con una expresión local muy acá y también es una expresión cultural entonces yo me lo planteo así. Por responsabilidad pública debemos hacer. Por qué le citamos esta misma, porque yo leí dos veces y tres veces, pero creo que para cualquier interpretación de nuestros contenidos hay que fijarse en lo que dice. La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del

espacio, esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad, es decir no solo son negros, no solo son blancos, son todos cualquier tipo de expresión cultural venga del grupo que venga ya es una expresión cultural y por lo tanto nosotros tenemos que recogerla, pero además en el artículo 3 dice que se entenderá por contenidos interculturales todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación social, incluidos los impresos y los sistemas de audio siempre que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural. Si yo en la sección Internacional o mundo como la llamamos coloco una nota de lo que pasa en África, de lo que pasa en Asia, de lo que pasa en América Latina, de lo que pasa en donde sea le califico de contenido intercultural yo diría que sí bajo este criterio. Si yo expreso lo que están viviendo los africanos en la migración hacia Europa, que se van, yo calificaría eso de intercultural? Sí porque ahí hay un problema que está planteado aquí, entonces yo digo que es muy complejo definir eso y más difícil todavía volverlo cuantitativo, es decir ponerlo cuanto publica y cuanto no publica, entonces a mí me molesta un poco eso. Yo digo que por naturaleza debemos ser interculturales...

¿Entonces aquí no se han reajustados?

El Telégrafo como diario público cuando nació tenía una sección que se llamaba diversidades, todo el tiempo se hablaba de una cosa y de la otra. Cambiamos los formatos, cambiamos las secciones por una necesidades internas no sé qué y desapareció esas cosas de diversidades y yo decía también por eso por qué debemos poner una sección de diversidades si el diario debe ser diverso completamente en las páginas editoriales, en la sección deportes. Nosotros cubrimos el campeonato mundial de indígenas, eso no cubrieron todos los demás, tenemos que hacerlo porque nos obliga la ley? No, eso tenemos que hacerlo por naturaleza, por obligación permanente,

no por una obligación temporal y yo creo que además en esa perspectiva no podemos caer en una cosa que sí están cayendo los señores de la prensa privada es hacer folclore y no interculturalidad. Un elemento clave cuidado confundir interculturalidad con folclore y un elemento más cuidado confundir interculturalidad con publicar notas sobre los aniversarios y las conmemoraciones de los pueblos, si fuese así, las fiestas de Quito son interculturales, las fiestas de Quito, sello intercultural, fiestas de Guayaquil sello intercultural. No debe ser así, me parece que es muy complejo eso y termino con lo siguiente. Si es que esa es la forma, ese es el mecanismo para estimular que regresen a ver a otro lado, bueno bienvenido sea, por fin, nosotros como diario público no necesitamos eso por eso creamos la sección Nuestros Pueblos, Nuestros Seres, Nuestras Vidas.

¿Por qué en los medios impresos no se creó un producto o estrategias para cumplir la norma?

Lo que creo es que hay otro debate que está latente, hasta donde la concepción de los medios es intercultural. Por naturaleza somos interculturales los seres humanos, nos relacionamos, cuando hablamos otra lengua, cuando nos vamos de viaje, cuando comemos un cebiche peruano, cuando buscamos una forma de relacionarnos con el mundo, ya somos interculturales y valoramos, descartamos. Yo creo que el debate que los medios de comunicación deben ser por naturaleza interculturales, pero interculturales es que dialoguen con varias cultura... Los medios privados podrían hacerlo, pero no lo hacen que son sociedades, todos los canales privados deberían pagar ellos la producción de una telenovela, que la pasen todos los canales. Yo creo que esa es una obligación de los medios deberíamos producir, para nosotros hacer Nuestros Pueblos, la gente deja de trabajar aquí, la gente se va un día, se va.

¿Es sencillo cumplir con este parámetro?

No es tan fácil porque la concepción de los medios es difícil. Nosotros por naturaleza somos multiculturales, pluriculturales, El Telégrafo, todo lo que

hacemos siempre estamos pensando en eso no es que ahora hagamos, siempre, entonces yo le digo vamos a esto, vamos a trabajar en esto otro, vamos a trabajar en estos temas, vamos a buscar gente que hable sin pensar que son negros, blancos, rubios, siempre siempre. El problema es que los medios tienen la concepción rubio mestizo, es decir ellos solamente ven hacia eso y pasa por qué, porque su presentadora debe ser blanca, no puede ser negra, no puede ser india, jamás, en Ecuador Tv hay una tradición en kiwcha por qué no se traducen en kichwa ellos, porque ellos creen que su público es blanco mestizo y es a quienes se dirigen, a lo que voy de fondo y es que yo he discutido con los del Consejo de Regulación, me he peleado con ellos, les he dicho, la naturaleza de los medios tiene que ser intercultural, como es en Brasil, en Francia.

¿Qué elementos debe dar el estado a los pueblos, nacionalidades o grupos?

Yo creo que cuando le piden al Estado cosas es cuando necesitan, pero le piden al estado que no se meta en sus cosas porque creen que ahí es intervención del estado o sea no me regulen, no me controlen, yo hago, pero cuando no pueden el estado que me ayude, no debe ser la responsabilidad de quien hace un medio de comunicación, quien se forma como un empresario de la comunicación debe saber que su trabajo debe ser un buen negocio por supuesto, hay que crear las condiciones jurídicas para facilidad de publicidades, de todas esas cosas, está bien, pero hacer un medio de comunicación tiene que ser de dimensión esencialmente intercultural y mucho más en la zonas que no sean Quito y Guayaquil, o sea que a mí me parece que como puede haber un medio de comunicación en la Amazonía que no sea intercultural, que solamente pase rock nadie le va a oír porque la gente está en otro patín quizás lo escuchan tres o cuatro personas que a lo mejor les gusta el rock, pero aparte que pasen rock deberían pasar las otras cosas más. Un medio de comunicación de Esmeraldas debe pensar en los negros, debe dirigirse a los negros porque ese es su audiencia cercana, predilecta, cautiva, pero no puede ser solamente negros.

¿Han existido dificultades para realizar este tipo de reportajes?

No hay porque clasificar, nosotros tenemos que hacerlo normalmente yo creo que sí hay, yo iría por dos presupuestos claves, la una es que el diario debe poner a dialogar a la gente, no que se siente a una mesa hablar sino lo que yo lea de otros me invite a dialogar con ese otro aunque sea mentalmente, y al mismo tiempo en ese diálogo la gente debe reconocer las diferencias del otro, no que apoye, no que aplauda, no que quiera ser negro, indio, o afro sino que dialoga. Una profunda de este propósito es que la gente dialoga y que reconozca al otro como un ser diferente en él, no que lo niegue, no que lo ignore, al contrario tiene que estar ahí porque por siglos los ignoraron, si los indígenas de la Conaie lograron algo importante es convertirse en actores políticos, no fueron actores políticos, fueron víctimas siempre, ahora como actores políticos ya entran en una igualdad de condiciones. EL dialogo, el reconocimiento del diferente y el segundo elemento que a mí me parece que es muy importante que se debe lograr es que se evidencien los procesos culturales que no necesariamente son de blancos, negros, mestizaje permanente. Usted ve que la sociedad se linkea más, se enlaza más, se relaciona más, ahí hay un proceso de mestizaje y eso no nos estamos dando cuenta, de qué manera los ecuatorianos que vienen ahora de España vienen portando una cultura, unos valores unos principios que luego quieren aplicarlos aquí. Ahí unos proceso de mestizajes muy fuertes que no logramos evidenciar, hay procesos de mestizaje en la comida, ya hay unos procesos que están pasando ahí y eso tenemos que irlos registrando como procesos permanentes... Esos procesos de construcción de nuevas identidades o de identidades que se van modificando, que se resignifican, que adquieren unos significados, otros no niegan los anteriores incluso influyen otros.

¿Considera que el 5% es adecuado o se necesita más?

Yo insisto, ni el 5 ni el 10 ni el 20, toda la esencia debe ser intercultural, toda la estructura debe ser intercultural y eso no se puede medir ni con el 5 ni con el 10 sino cómo dialogan, para los fines estrictamente regulatorios está bien.

Es feo que encasillemos al periodismo para identificar su conducta políticamente correcta, identificando que es negro o montubio. Todo debe ser intercultural, todo, el problema es que eso debe ser una construcción permanente, una mirada sobre el mundo que vaya más allá.

¿Qué sugerencias o estrategias se podrían dar para cumplir con este parámetro?

Yo creo que la primera estrategia es romper esa concepción rubio mestiza de la comunicación, que la gente deje de pensar que solamente así se hace comunicación, en esa mirada, con esos signos, con ese lenguaje, si Ecuavisa rompiera eso y pusiera todos los días a un negro o una negra a hacer las noticias, le estaría rompiendo el esquema a todos. Segunda es decir vengan los negros, vengan los indios y prepárense para esto. Yo creo que hay gente preparada porque en las radios hablan, no les gusta porque cómo le quitas el escenario a un Alfonso Espinoza de los Monteros, cómo le quitas a Teresa Arboleda, cómo le quitas a las rubias, blancas de ahí primero es de romper y arriesgar, arriesgar siempre.

La segunda estrategia creo que es pensarse como medios que dialogan con audiencias diversas y no que solamente hablan entre blanquitos, porque parecería que hablan entre blanquitos, y eso está muy mal. Ellos deben saber que quienes están viéndolos del otro lado son negros, mestizos, cholos, montubios, no entienden eso, creen que le hablan a uno que porque es negro tienen que pensar como blanco, le juro que esa mentalidad hay.

La otra cosa que yo creo que es una cosa transversal permanente es que las escuelas de formación de periodistas nunca han considerado esto, o sea que si me dice a mí que esté problema se va a resolver, pues sí, se va a resolver pero también creo que las escuelas de periodismo son superdeficientes en esto. Ellos jamás han entendido qué es periodismo intercultural o una tarea de comunicación intercultural, así como nunca enseñan lo que es un medio público.

ENTREVISTA JONATHAN PALMA, PERIODISTA DE DIARIO EL UNIVERSO SECCIÓN INTERCULTURAL

¿Cree usted que es sencillo o fácil de alcanzar con la publicación de al menos el 5%?

Se puede cumplir con el porcentaje exigido por la Ley de Comunicación. Sin embargo, la calidad de información obtenida no será la mejor debido a la falta de producción de eventos, citas y actividades interculturales por parte de gestores culturales. Además hay que tener en cuenta que para abordar este tipo de temática, como medio de comunicación, se necesita tiempo y personal dedicado al ciento por ciento para cumplir con lo requerido. Para alcanzar el verdadero objetivo de la medida, visibilizar a los pueblos ancestrales, se requiere de un compromiso de todos los sectores.

¿Conoce los parámetros establecidos en esta normativa? ¿Cómo influyen al momento de publicar el tipo de contenido?

La normativa establece los parámetros para abordar este tipo de información. Creo que es positivo el reglamento y que en su esencia está destinado a difundir la cultura de los pueblos ancestrales.

¿Qué elementos el estado debe dar para facilitar el cumplimiento del reglamento?

El Estado debe apoyar a los gestores culturales que buscan preservar las tradiciones y demás particularidades de los pueblos que existieron y que aún existen en nuestro país. Este lo puede hacer a través de créditos, capacitación y nuevas leyes que faciliten y den mayor importancia a esta actividad.

¿Qué dificultades se ha encontrado a realizar este tipo de contenidos o cumplir con los parámetros?

El tiempo. Al no haber suficiente producción de actividades interculturales se hace difícil encontrar material para reportear o publicar. En los medios de

comunicación también hay un problema. En los casos que conozco, estos carecen de personal, lo que influye en la calidad del contenido final.

¿Considera adecuado el porcentaje del 5%, establecido en este reglamento?

Creo que es muy bajo el porcentaje. Lo digo porque hay varias etnias y pueblos que necesitan tener un espacio. Sin embargo, ante la falta de producción cultural, en este ámbito, y el poco personal en los medios de comunicación destinado a esta sección no sería viable incrementar el porcentaje.

¿Qué recomendaciones daría para que se incorpore en los medios de comunicación para facilitar el cumplimiento del artículo?

Los medios de comunicación deben estructurar una unidad de periodistas de intercultural. Unos que registren la información del día y otros que se dediquen a reportear temas por adelantado. Con esta recomendación sí se estaría abordando correctamente la temática. Y se abriría el abanico de oferta informativa. No solamente se publicarían notas o temas relacionados a la danza folclórica, sino también se escribirían historias basadas en la antropología, por ejemplo. Temas con profundidad que eduquen a los lectores.

ENTREVISTA GABRIEL PAREDES, INVESTIGADOR CULTURAL Y DE FOLCLORE

A raíz del Reglamento sobre la difusión de contenidos interculturales, ¿considera que los medios de comunicación son más accesibles a temáticas relacionadas a tradiciones o costumbres? ¿De qué manera se ha demostrado esto?

Los medios de comunicación en la actualidad, se muestran un poco más accesibles a publicar información cultural en lo referente a las manifestaciones y costumbres tradicionales, de los diferentes pueblos y nacionalidades que

habitan en el Ecuador. La misma ley induce a los periodistas a buscar e interesarse por las actividades que estos grupos realizan, para luego darlas a conocer al público lector, manteniendo diariamente una columna o página, dedicados específicamente a estos temas.

¿Cree usted que los medios de comunicación están cumpliendo con la publicación de al menos el 5% de estos contenidos?

Medir el porcentaje como tal, no lo sabemos, pero si podemos evidenciar, que en la actualidad, hay un espacio fijo en los medios de comunicación, donde se tratan estos temas culturales de identidad regional, sabiendo que anteriormente la parte cultural de los medios, solo estaban enfocados en acontecimientos artísticos, lanzamientos de libros, inauguración de muestras pictóricas, presentación de alguna sinfónica u obra de teatro.

¿Piensa que es adecuada la asignación del 5% de publicación diaria en los medios impresos?

En un medio impreso, cada sección está diseñada, de acuerdo a los mercados a los que están dirigidos, es así que el deporte, la política, editoriales, noticias internacionales, revistas de moda, ocupan grandes o varias páginas, según la noticia de interés que generen cada espacio. Si la asignación es del 5% eso ya es algo y si en esta sección específicamente se produce, buena y abundante información, seguro le darán más espacio.

¿Qué estrategias o herramientas considera que pueden optar los medios de comunicación para el cumplimiento de esta normativa?

Yo he podido observar, que dentro de los medios de comunicación, ya han implementado herramientas y estrategias para mantener estos espacios culturales, como: contratando personal idóneo, fotógrafos entrevistadores y redactores, para dar cumplimiento con estas disposiciones de ley. El de publicar información intercultural y pluricultural de nuestros pueblos.

¿A quién considera usted que beneficia este reglamento?

Beneficia a todos los involucrados en este trabajo, medios, reporteros y público en general, es decir como lectores o radio escuchas de los medios de comunicación, nos enteramos y aprendemos de algún tema o de varios, en lo referente a identidad cultural, que tal vez, es desconocido para nosotros.

ANEXOS 2

TABLA DE CONTENIDO EL UNIVERSO

Fecha	Día	Título	Extensión	Gráfico	Tema	Ubicación	Grupo	Portada	Edición	Optativo	Número de páginas	Porcentaje
01/06/15	lunes	El folclore andino de cuatro países se expuso en la capital	29,7	Sí	Arte	Centro	Indígenas	No	92		30	6,52%
01/06/15	lunes	Pueblos nativos buscan fortalecer las identidades	30,5	Sí	Organización	Izquierda	Indígenas	Sí				
01/06/15	lunes	Wilman Ordóñez plasma en libros la cultura del Litoral	26	Sí	Literatura	Derecha	Costeños	No				
01/06/15	lunes	Poesías y comida por San Vicente	8,5	No	Arte	Derecha	Costeños	No				
01/06/15	lunes	Ángel Torres expone sus casas típicas del país	3	Sí	Música	Superior	Oriente	No				
01/06/15	lunes	Música nacional, en Quito, con trío	3	No	Música	Superior	Mestizos	No				
02/06/15	martes	Ayllu ruraywan ñawpaman katina	37,5	No	Opinión	Centro	Varios	No	102		28	7,84%
02/06/15	martes	El arte ecuatoriano se exhibe gratis hoy en Quito	3	Sí	Arte	Superior	Varios	No				
02/06/15	martes	Leyendas de antaño escucharon los niños	32,5	Sí	Literatura	Centro	Costeños	No				
02/06/15	martes	Fotos de la Amazonía, en muestra española	16	No	Arte	Inferior derecha	Oriente	No				
02/06/15	martes	Comidas típicas y rápidas le ponen el sabor a fiestas de poblados peninsulares	14,8	Sí	Gastronomía	Inferior izquierda	Peninsulares	No				
02/06/15	martes	Música nacional, en festival infantil	11	No	Música	Derecha	Varios	No				
02/06/15	martes	El folclore costeño se da en Manabí	7,2	No	Danza	Derecha	Costeños	No				

02/06/15	martes	Historia de pueblos ancestrales, en U.	3	Sí	Reliquias	Superior	Costeños	No				
03/06/15	miércoles	Muestras de trajes típicos de la Sierra	3	Sí	Arte	Superior	Indígenas	No	88		28	5,68%
03/06/15	miércoles	Historia de Manabí revivirá en su mes	31,7	Sí	Tradicción	Centro	Costeños	No				
03/06/15	miércoles	El folclore predominará en el pregón por Chimborazo	24	Sí	Tradicción	Inferior	Indígenas	No				
03/06/15	miércoles	Vocabulario en la cocina ecuatoriana	13,5	No	Literatura	Inferior izquierda	Varios	No				
03/06/15	miércoles	Danza de la Serpiente en Muégano Teatro	3	Sí	Danza	Superior	Varios	No				
03/06/15	miércoles	Pinturas sobre cultura de la Sierra	3	No	Pintura	Superior	Indígenas	No				
04/06/15	jueves	La historia de esta ciudad, en fotografías	3	Sí	Arte	Superior	Varios	No	101		28	5,94%
04/06/15	jueves	Joven difunde huellas ancestrales en camisetas	28,5	Sí	Arte	Centro	Varios	No				
04/06/15	jueves	Dulces y actos religiosos por el Corpus Christi, en Cuenca	25	Sí	Religión	Inferior	Varios	No				
04/06/15	jueves	Hay más vestigios en zona manabita	17,5	Sí	Arqueología	Derecha	Manteña	No				
04/06/15	jueves	Yavirac hará homenaje a la reina del Pasillo	7,5	Sí	Música	Derecha	Varios	No				
04/06/15	jueves	Taller en Ambato hablará del pasado	3	No	Educación	Superior	Indígenas	No				
05/06/15	viernes	Retrovador expondrá folclore en Portoviejo	3	Sí	Danza	Superior	Montubio	No	101		30	4,95%
05/06/15	viernes	Conversatorio recordó cines y casas del Guayaquil del ayer	27,5	Sí	Arte	Centro	Varios	No				
05/06/15	viernes	Pujilí listo para desfile por el Corpus Christi	22,5	Sí	Religión	Derecha	Indígenas	No				

05/06/15	viernes	Foro por suceso indígena de 1990	16	Sí	Educación	Izquierda	Indígenas	No				
05/06/15	viernes	Fieles vivieron la fiesta del Corpus Christi	2,5	Sí	Religión	Superior	Varios	No				
06/06/15	sábado	Pujilí expone desde hoy su folclore popular	3	Sí	Religión	Superior	Indígenas	No	103		30	4,90%
06/06/15	sábado	Dulces reviven tradición local en fiesta religiosa	23	Sí	Religión	Centro	Varios	No				
06/06/15	sábado	El museo de cera reabrirá en agosto	20	Sí	Arte	Izquierda	Varios	No				
06/06/15	sábado	Muestra y música folclórica, en Loja	12	Sí	Arte	Derecha	Varios	No				
06/06/15	sábado	Con velada, Vinces recordó su cultura	10,5	No	Música	Derecha	Costeños	No				
07/06/15	domingo	Mocha tendrá hoy su fiesta intercultural	3	Sí	Fiesta	Superior	Indígenas	No	81		32	6,17%
07/06/15	domingo	Con la marimba, trece jóvenes difunden cultura	32	Sí	Música	Centro	Afros	No				
07/06/15	domingo	Desfile y castillos en la celebración del Corpus Christi	23,4	Sí	Religión	Derecha	Varios	No				
07/06/15	domingo	Cuatro provincias compiten hoy por el mejor encebollado	18	Sí	Gastronomía	Inferior derecha	Varios	No				
07/06/15	domingo	Actos por el Día de los Archivos Históricos	13	No	Historia	Inferior izquierda	Varios	No				
08/06/15	lunes	Danzantes de pujilí expusieron su folclore en el Corpus Christi	23	Sí	Religión	Centro	Varios	No	102		32	3,92%
08/06/15	lunes	una mirada on-line al Guayaquil del ayer	24,5	Sí	Historia	Izquierda	Guayaquileños	No				
08/06/15	lunes	Hoy, bailes de la Costa y de la Sierra por artista	7,5	No	Danza	Derecha	Varios	No				
08/06/15	lunes	Actividades gratuitas por los Archivos	6	No	Historia	Derecha	Varios	No				

09/06/15	martes	Pujilí vivió con danzas y juegos su fiesta indígena	32,5	Sí	Religión	Izquierda	Indígenas	No	103		28	2,91%
09/06/15	martes	Comida típica y oraciones, en el baño de San Juan	22,5	Sí	Religión	Derecha	Peninsulares	No				
09/06/15	martes	Exposiciones para celebrar a los Archivos	9,8	No	Historia	Inferior derecha	Varios	No				
10/06/15	miércoles	Bailes de Costa y Sierra, en honor a Piero Jaramillo	5	Sí	Danza	Centro	Varios	No	92		28	4,34%
10/06/15	miércoles	Con obras y recorridos, Archivo Histórico del Guayas vivió su día	31,5	Sí	Historia	Centro	Varios	No				
10/06/15	miércoles	Encebollado tiene a más finalistas	8	No	Gastronomía	Derecha	varios	No				
10/06/15	miércoles	En Flacso se habla de intercultura	7,5	No	Exposición	Derecha	Varios	No				
11/06/15	jueves	Manabí quiere que fiesta sea patrimonio mundial	30,5	Sí	Religión	Izquierda	Montubio	No	83		30	4,81%
11/06/15	jueves	Intercultura y danza se tratan en cita gratuita	23	Sí	Exposición	Derecha	Varios	No				
11/06/15	jueves	Tradición de Ibarra, en la península	16,5	Sí	Gastronomía	Inferior derecha	Indígenas	No				
11/06/15	jueves	San Antonio tiene sus fiestas en Santa Elena	12	Sí	Religión	Inferior izquierda	Peninsulares	No				
12/06/15	viernes	Quito oirá fusión de lo afro con lo urbano	29,5	Sí	Música	Centro	Afros	No	86		34	5,81%
12/06/15	viernes	Manabí tendrá hoy a su mejor encebollado	22,6	Sí	Gastronomía	superior derecha	Manabitas	No				
12/06/15	viernes	Fiesta en península por Virgen del Mar	19,5	No	Religión	derecha	Peninsulares	No				
12/06/15	viernes	La cultura de Carchi se registrará en video musical	9	No	Música	Derecha	Carchenses	No				
12/06/15	viernes	Santa Elena festeja hoy por San Antonio	3	No	Religión	Superior	Peninsulares	No				

13/06/15	sábado	El respeto a la diversidad se trató en diálogo intercultural	41	Sí	Charla	Centro	Varios	No	107		30	3,73%
13/06/15	sábado	Plan para impulsar el trabajo de artesanos	27	Sí	Arte	Izquierda	Varios	No				
13/06/15	sábado	Fiestas de san Pedro y san Pablo en fotografías	15,5	No	Religión	Derecha	penínsulas	No				
13/06/15	sábado	Quito agradecerá a la Pachamama	13	No	Exposición	Derecha	Indígenas	No				
14/06/15	domingo	El pueblo siona expresa su cosmovisión en obra sonora	36,5	Sí	Arte	Centro	Siona	Sí	84		34	4,76%
14/06/15	domingo	Exhibición de los juguetes populares en La Rana Saiba	15	Sí	Tradicción	Inferior derecha	Varios	No				
14/06/15	domingo	Concurso gastronómico tiene 2 nuevos finalistas	10	No	Gastronomía	Inferior izquierda	Varios	No				
14/06/15	domingo	Exposición de cultura Manteña	3	No	Arte	Superior	Manteña	No				
15/06/15	lunes	Pan de Pinllo, una tradición ancestral artesanal de zona ambateña	32,5	Sí	Tradicción	Centro	Varios	Sí	98		32	4,08%
15/06/15	lunes	Fiesta por el taita sol se dio en el centro de Guayaquil	17	Sí	Religión	Centro	Indígenas	No				
15/06/15	lunes	Legado del promotor del cebiche con maní, seguirá	10,5	Sí	Gastronomía	Izquierda	Manabitas	No				
15/06/15	lunes	Ecuador, en cita de fútbol indígena	9	No	Deporte	Derecha	Indígenas	No				
16/06/15	martes	1990 watapi hatun hatarita rurarkanchik	37,5	No	Opinión	Centro	Varios	No	98		30	5,10%
16/06/15	martes	Quisapincha le apostó al rescate de sus tradiciones	33,5	Sí	Tradicción	Izquierda	Indígenas	No				
16/06/15	martes	Historia y fotos de San Pablo, en 68 páginas	19,5	Sí	Historia	Derecha	Varios	No				
16/06/15	martes	Talleres para niños sobre ancestralidad	11,5	No	Tradicción	Derecha	Varios	No				

16/06/15	martes	Imbabura tendrá hoy show de música andina	3	Sí	Música	Superior	Indígenas	No				
17/06/15	miércoles	Chone busca rescatar varios juegos populares	14,5	Sí	Tradicción	Derecha	Costeños	No	89		30	5,61%
17/06/15	miércoles	45 locales expondrán los sabores del país, en Quito	32	Sí	Gastronomía	Centro	Varios	No				
17/06/15	miércoles	Fiestas por san Pedro y san Pablo arrancan este viernes	24,2	No	Religión	Inferior izquierda	Peninsulares	No				
17/06/15	miércoles	Hoy, dos talleres para conocer las culturas	14	No	Historia	Inferior derecha	Varios	No				
17/06/15	miércoles	La capital manabita cuenta su pasado	3	Sí	Historia	Superior	Costeños	No				
18/06/15	jueves	Bailes interculturales, en Santo Domingo	3	Sí	Danza	Superior	Indígenas	No	93		32	5,37%
18/06/15	jueves	Charlas, rituales, comida y danza por el Inti Raymi	38	Sí	Tradicción	Derecha	Indígenas	No				
18/06/15	jueves	Hoy arranca festival de platillos típicos	21	No	Gastronomía	Inferior izquierda	Varios	No				
18/06/15	jueves	Figuras ancestrales se hacen en taller	18	Sí	Escultura	Izquierda	Varios	No				
18/06/15	jueves	Tradiciones y música de los Andes, en Quero	3	Sí	Danza	Superior	Indígenas	No				
19/06/15	viernes	El pasado de Manabí se expone gratis en museo	28,5	Sí	Arte	Centro	Varios	No	93		30	4,30%
19/06/15	viernes	Se inician festejos por el Inti Raymi en Quito y Cañar	20	Sí	Religión	Superior	Indígenas	No				
19/06/15	viernes	Piezas ancestrales hechas en plastilina	10	Sí	Arte	Superior	Costeños	No				
19/06/15	viernes	Chone festejará a apóstoles con desfiles, música y rezos	9,5	No	Religión	Izquierda	Varios	No				
20/06/15	sábado	Jipijapa honró a hijo defensor de los indígenas	8,5	No	Historia	Izquierda	Indígenas	No	104		30	5,76%

20/06/15	sábado	Sabores de Costa, Sierra y Oriente se toman Quito	32	Sí	Gastronomía	Centro	Varios	Sí				
20/06/15	sábado	Dos provincias escogerán a sus encebollados	17	Sí	Gastronomía	Derecha	Peninsulares	No				
20/06/15	sábado	En Calderón se harán rituales por Inti Raymi	15,5	No	Religión	Izquierda	Indígenas	No				
20/06/15	sábado	Fieles oraron en el mar por la Virgen de La Carioca	10,5	No	Religión	Derecha	Peninsulares	No				
20/06/15	sábado	Inti Raymi se vive en zona norte del país	3	Sí	Religión	Superior	Indígenas	No				
21/06/15	domingo	La Pachamama, la razón de los rituales por el Inti	54	Sí	Religión	Centro	Indígenas	No	94		34	4,25%
21/06/15	domingo	Danzas para el sol, en dos universidades	18	Sí	Religión	Izquierda	Indígenas	No				
21/06/15	domingo	Tsáchilas, montubios, afros y chachis, en cita	17,5	No	Exposición	Izquierda	Varios	No				
21/06/15	domingo	Los manteños, en museo de Manta	3	No	Arte	Superior	Manteña	No				
22/06/15	lunes	Rituales en agradecimiento al Inti por permitir las cosechas	40,5	Sí	Religión	Centro	Indígenas	No	92		30	5,43%
22/06/15	lunes	Delegados de la Unesco irían a Manabí por sus fiestas	19,6	Sí	Historia	Inferior	Manabitas	No				
22/06/15	lunes	Esta noche, Fuerza Pacari exhibe gratis bailes típicos	15	Sí	Danza	Derecha	Varios	No				
22/06/15	lunes	Clases de kichwa en Guayaquil	8,5	No	Lenguaje	Derecha	Varios	No				
22/06/15	lunes	Legado de ancestros en museo de Manabí	3	Sí	Arte	Superior	Costeños	No				
23/06/15	martes	Pueblo salasaca rindió honores a su taita Inti	22,5	Sí	Religión	Centro	Salasaca	No	102		28	3,92%
23/06/15	martes	La danza y el sanjuanito también tienen festejos	22,5	Sí	Tradicón	Inferior	Varios	No				

23/06/15	martes	Cita por las tradiciones fluminenses	9,5	No	Tradición	Inferior derecha	Fluminenses	No				
23/06/15	martes	Campiñas manabitas, en jarrones	9,5	No	Arte	Inferior izquierda	Manabitas	No				
24/06/15	miércoles	Palora celebró con actos multiétnicos	18	Sí	Danza	Derecha	Varios	No	105		28	5,71%
24/06/15	miércoles	Sabor tulcaneco de hornado ganó festival	29,5	Sí	Gastronomía	Centro	Varios	No				
24/06/15	miércoles	Guitarras entonarán lo nacional	14,5	No	Música	Inferior izquierda	Varios	No				
24/06/15	miércoles	Vestidos típicos en fiesta religiosa	6,5	Sí	Tradición	Inferior	Varios	No				
24/06/15	miércoles	Vestigios del Litoral, en Santo Domingo	3	Sí	Arte	Superior	Varios	No				
24/06/15	miércoles	Vida y costumbres de Manabí, en tour	3	Sí	Historia	Superior	Manabitas	No				
25/06/15	jueves	En Salinas se cumplió ritual de baño en el mar por san Juan	21,5	Sí	Religión	Centro	Peninsulares	No	98		30	6,12%
25/06/15	jueves	Centros interculturales festejaron el Inti Raymi	20,5	Sí	Religión	Inferior	Indígenas	No				
25/06/15	jueves	Platillos manabitas se degustarán en festival	18,5	No	Gastronomía	Inferior izquierda	Manabitas	No				
25/06/15	jueves	5 pueblos ancestrales, en una feria	8,5	No	Exposición	Derecha	Varios	No				
25/06/15	jueves	Tsáchilas expondrán su cosmovisión y saberes	3	Sí	Tradición	Superior	Tsáchilas	No				
25/06/15	jueves	Danzas costeñas, en honor a Guayaquil	3	Sí	Tradición	Superior	Costeños	No				
26/06/15	viernes	Danzas nacionales se verán en Quito	3	Sí	Danza	Superior	Varios	No	100		28	4,00%
26/06/15	viernes	Mocha celebró su fiesta a la vida con tradiciones	28,5	Sí	Tradición	Centro	Tungurahuales	No				

26/06/15	viernes	Pilahuín festejará con rituales al taita sol	17	No	Religión	Derecha	Indígenas	No				
26/06/15	viernes	Sabores afro se mostrarán en comunidad de El Chota	11,5	Sí	Arte	Izquierda	Afros	No				
27/06/15	sábado	Noche cultural afro, en Imbabura	3	No	Arte	Superior	Afros	No	90		28	5,55%
27/06/15	sábado	Comienzan honores por san Pedro y san Pablo	38,5	Sí	Religión	Derecha	Varios	No				
27/06/15	sábado	Danzas nacionales, hoy en la capital	19	Sí	Danza	Izquierda	Varios	No				
27/06/15	sábado	Kichwas viven hoy su Inti Raymi, en la San Francisco	9	No	Religión	Inferior izquierda	Indígenas	No				
27/06/15	sábado	Folclore manabita se vio en feria	7	Sí	Danza	Centro	Manabitas	No				
28/06/15	domingo	En busca de saberes ancestrales, en cita	3	Sí	Identidad	Superior	Tsáchilas	No	97		32	5,15%
28/06/15	domingo	Macolla hará sonar sus obras de caña guadúa, en show	33,1	Sí	Música	Centro	Costeños	No				
28/06/15	domingo	Las fiestas sampedrinas dan cabida a personajes	31	Sí	Religión	Izquierda	Costeños	No				
28/06/15	domingo	Noche de chamiza para el patrono	15	Sí	Religión	Superior derecha	Chimboracense	No				
28/06/15	domingo	Show muestra la identidad nacional	3	No	Arte	Superior	Varios	No				
29/06/15	lunes	Fiestas y romerías por san Pedro y san Pablo, en dos provincias	35,9	Sí	Religión	Centro	Costeños	No	90		28	3,33%
29/06/15	lunes	Cosmovisión indígena, en un taller	21,5	No	Identidad	Inferior	Indígenas	No				
29/06/15	lunes	El pasillo tendrá su torneo local	6,5	No	Música	Inferior derecha	Varios	No				
30/06/15	martes	Mashi Francisco	37,5	No	Opinión	Centro	Varios	No	100		28	5,00%

30/06/15	martes	Nueva Tradición expone el folclore costeño y serrano	38	Sí	Danza	Centro	Varios	No				
30/06/15	martes	Tradicional ceremonia se vivió por apóstoles	18,5	Sí	Tradición	Inferior izquierda	Costeños	No				
30/06/15	martes	El kichwa se enseñará gratis en un curso local	17	No	Lenguaje	Inferior derecha	Varios	No				
30/06/15	martes	Identidad indígena, en taller quiteño	9	No	Identidad	Derecha	Indígenas	No				

TABLA DE CONTENIDO EXPRESO

Fecha	Día	Título	Extensión	Gráfico	Tema	Ubicación	Grupo	Portada	Edición	Optativo	Número de páginas	Porcentaje
01/06/15	lunes	La cultura de los tsáchilas, al cine	27,5	Sí	Cine	derecha	Tsáchilas	No	90	15	40	0,95 %
02/06/15	martes	Trece lenguas indígenas se hablan en el Ecuador	57	Sí	Idioma	Centro izquierda	Varios	No	102	19	40	0,82 %
03/06/15	miércoles	Los orfebres de la tagua	51,5	Sí	Artesanía	centro izquierda	Peninsulares	No	84	13	40	1,03 %
04/06/15	jueves	Con procesión y misa, Cuenca inicia hoy la festividad del Corpus Christi	14,3	No	Religión	Derecha inferior	Varios	No	95	13	40	0,92 %
05/06/15	viernes	El Pájaro Azul y la langosta quieren certificar su origen	61,3	Sí	Tradición	centro derecha	Indígenas	No	105	13	40	1,69 %

05/06/15	viernes	Con un ritual ancestral se oficializó el próximo Encuentro de los pueblos	13	Sí	Tradición	Centro izquierda	Indígenas	No				
06/06/15	sábado								96	22	40	0%
07/06/15	domingo	Sinfonía en instrumentos autóctonos	56,6	Sí	Tradición	Centro	Montubios	Sí	91	16	64	0,93%
08/06/15	lunes	La puerta del Puma, otro ícono turístico de Cuenca	27,5	Sí	Turismo	Izquierda superior	Cañaris	No	77	22	40	2,02%
08/06/15	lunes	Feria exhibe artesanías de doce comunidades	5	Sí	Feria	Izquierda inferior	Varios	No				
09/06/15	martes	Gastronomía montubia en las playas de Salitre	43,5	Sí	turismo	Centro izquierda	Montubios	No	88	27	40	0,95%
10/06/15	miércoles	El trueque revive en feria indígena	39,5	Sí	Comercio	Izquierda superior	Indígenas	No	95	14	40	0,91%
11/06/15	jueves	Vivencias montubias en canciones y amorfinos	52,5	Sí	Arte	Izquierda superior	Montubios	Sí	82	11	40	2,15%
11/06/15	jueves	Una tradición que persiste	20	sí	Religión	Izquierda superior	Montubios	No				
12/06/15	viernes								86	16	40	0%
13/06/15	sábado	Dos años con el wango para preparar la lana	34	Sí	Producción	Superior	Salasacas	No	99	17	40	0,86%
14/06/15	domingo	El encanutado se niega a desaparecer en Mocache	31	Sí	Tradición	Superior	Afros	No	82	29	64	0,90%
15/06/15	lunes	Pueblos celebran por el Inti Raymi	10	No	Fiesta	Centro derecha	Indígenas	No	97	11	40	0,92%
16/06/15	martes								92	16	40	0%

17/06/15	miércoles	Danzantes indígenas anticipan el Inti Raymi	34,3	Sí	Religión	Derecha Superior	Indígenas	Sí	98	10	40	0,92 %
18/06/15	jueves								90	14	40	0%
19/06/15	viernes	La comunidad integra a los niños a la fiesta del Inti Raymi	22,8	Sí	Religión	Centro Derecha	Indígenas	No	77	14	40	2,19 %
19/06/15	viernes	Huecas: las mejores 45 en la Mitad del Mundo	21,9	Sí	Gastronomía	Izquierda superior	Varios	No				
20/06/15	sábado	San Pedro y San Pablo se pasean en el mar	29	Sí	Religión	Derecha superior	Peninsulares	No	104	17	40	0,82 %
21/06/15	domingo	En Nobol, los montubios se involucran con el arte	53,7	Sí	Arte	superior	Montubios	Sí	98	25	68	3,25 %
21/06/15	domingo	Familias subsisten de la gastronomía ancestral	44	Sí	Gastronomía	Izquierda superior	Peninsulares	No				
21/06/15	domingo	Voces indígenas en el coro de la misa papal	44,9	Sí	Religión	Izquierda superior	Indígenas	Sí				
21/06/15	domingo	Celebración de Inti Raymi en Guayaquil	2	Sí	Religión	Izquierda inferior	Indígenas	no				
22/06/15	lunes	El deporte une a la etnia Chachi	18,5	Sí	Deporte	Derecha superior	Chachis	No	90	14	40	0,96 %
23/06/15	martes	Un gigante para abanderar una identidad	64	Sí	Turismo	Superior	Varios	Sí	98	17	40	0,86 %
24/06/15	miércoles	Alausí se vende como el Destino del Mundo	32,5	Sí	Turismo	Izquierda superior	Indígenas	No	86	15	40	0,99 %
25/06/15	jueves	Quilotoa, la mágica laguna en un volcán	53,5	Sí	Turismo	Derecha Superior	Indígenas	No	98	15	40	2,65 %
25/06/15	jueves	El baño de San Juan, una tradición de fe en la noche	22,3	Sí	Religión	Derecha inferior	Peninsulares	No				

25/06/15	jueves	Danza y rituales por el Inti Raymi	30,7	Sí	Religión	Izquierda superior	Indígenas	Sí				
26/06/15	viernes								88	16	40	0%
27/06/15	sábado	En la ruta del tren del diablo	58,5	sí	Turismo	Superior	Indígenas	No	103	16	40	1,68%
27/06/15	sábado	Con una procesión náutica celebran solemnidad de santos Pedro y Pablo	11,7	No	Religión	Izquierda inferior	Peninsulares	No				
28/06/15	domingo	Un viaje náutico con la imagen de San Pablo	18,6	Sí	Religión	Izquierda superior	Peninsulares	No	80	17	64	2,06%
28/06/15	domingo	Recrearán la casa de la libertad	29,2	Sí	Historia	Superior	Guayaqueños	Sí				
29/06/15	lunes	La tonga, un 'plato' que nació de la necesidad	61,2	Sí	Gastronomía	Izquierda	Montubios	No	94	19	40	2,65%
29/06/15	lunes	La Fragua de Vulcano es un embrema del civismo	37,5	Sí	Historia	Centro	Guayaqueños	Sí				
29/06/15	lunes	Samborondón vivió un día de cultura y gastronomía nacional	11	Sí	Fiesta	Izquierda	Montubios	No				
30/06/15	martes	Los pescadores fueron al mar con sus santos	33,5	Sí	Religión	Derecha superior	Peninsulares	No	114	23	40	0,72%

TABLA DE CONTENIDO EL TELÉGRAFO

Fecha	Día	Título	Extensión	Gráfico	Tema	Ubicación	Grupo	Portada	Edición	Optativo	Número de páginas	Porcentaje
01/06/15	lunes	Con parada cívica empieza el mes del manabismo	9,1	No	Tradicción	Inferior izquierda	Manabitas	No	117		48	0,85%

02/06/15	martes	José Álvarez fundó Tahuín a "punta de machete y pala" en 1946	75,7	Sí	Historia	Total	Orenses	Sí	85		40	2,35 %
02/06/15	martes	Edificio patrimonial albergará 80 mil textos	54,2	Sí	Patrimonio	Izquierda	Varios	No				
03/06/15	miércoles	El legado chocolatero daría lugar a un museo	59,5	Sí	Tradicón	Izquierda	Varios	No	84		48	2,38 %
03/06/15	miércoles	La comuna de Sacachún ya recibe agua desde la planta	1	Sí	Comunidad	Superior	Peninsulares	No				
04/06/15	jueves	Una obra sobre la libertad abre los festejos en honor a Eloy Alfaro	45	Sí	Historia	Izquierda	Manabitas	No	76		40	1,31 %
05/06/15	viernes								69		48	0,00 %
06/06/15	sábado	La moda indígena capta el mercado mestizo del país	59,2	Sí	Moda	Izquierda	Indígenas	No	62		32	3,22 %
06/06/15	sábado	Los sanjuanés en Imbabura	21	No	Opinión	Izquierda	Caranquis	No				
07/06/15	domingo	Vicepresidente Glas presidió el desfile del Corpus Christi	13	Sí	Religión	Inferior izquierda	Varios	No	71		40	1,40 %
08/06/15	lunes	Los museos, una opción para el esparcimiento	59,1	Sí	Educación	Derecha	Varios	No	79		40	2,53 %
08/06/15	lunes	Danzantes de 73 delegaciones fueron aplaudidos en Pujilí	13,7	Sí	Tradicón	Inferior derecha	Varios	No				
09/06/15	martes	El Chochal, un punto desconocido en el mapa para los tulcanes	85,5	Sí	Historia	Total	Varios	Sí	77		40	2,59 %
09/06/15	martes	Casas patrimoniales de Guayaquil serán parte del Hotel del Parque	45	Sí	Historia	Superior	Varios	No				
10/06/15	miércoles	En Progreso una casa de guasango y guayacán desafía la modernidad	73,1	Sí	Historia	Total	Guayasense	Sí	65		40	3,07 %

10/06/15	miércoles	Afrobetizar	21,6	No	Opinión	Inferior	Afro	No				
11/06/15	jueves	35 alumnos de Amawtay Wasi obtuvieron su título	61,8	Sí	Educación	Izquierda	Indígenas	No	70		40	2,85 %
11/06/15	jueves	7 picanterías van a semifinal de mundial del encebollado	14	Sí	Gastronomía	Inferior izquierda	Varios	No				
12/06/15	viernes								77		40	0,00 %
13/06/15	sábado	La cultura afroecuatoriana	15,5	No	Opinión	Centro	Afro	No	72		32	1,38 %
14/06/15	domingo	Se homenajeará a la música andina en Ibarra	1,5	No	Música	Izquierda	Indígenas	no	78		40	1,36 %
15/06/15	lunes	7 provincias definen a los chefs para el campeonato	55,6	Sí	Gastronomía	Derecha	Varios	no	65		48	3,07 %
15/06/15	lunes	La gastronomía manabita se expuso en feria de Jaramijó	21	Sí	Gastronomía	Izquierda	Manabitas	No				
16/06/15	martes	Los adultos de San Vicente de Pusir aún prefieren la 'pelota de viento'	59,4	Sí	Comunidad	Total	Carchenses	No	81		40	2,46 %
16/06/15	martes	El mejor encebollado se seleccionará en agosto	2	No	Gastronomía	Izquierda	Varios	No				
17/06/15	miércoles	Dos hitos patrimoniales del siglo pasado ahora son parqueaderos	73,1	Sí	Historia	Izquierda	Guayaquileños	No	92		48	1,08 %
18/06/15	jueves								55		40	0,00 %
19/06/15	viernes	Productores independientes crean más programas interculturales	31,5	Sí	Legislación	izquierda	Varios	No	78		40	2,56 %
19/06/15	viernes	Dos provincias definen a chefs para concurso de encebollado	14	Sí	Gastronomía	Inferior derecha	Varios	No				

20/06/15	sábado	Me sabe a ecuatoriano	21	No	Opinión	Izquierda	Varios	No	79		32	1,26 %
21/06/15	domingo	El fomento fílmico a la producción intercultural genera discusión	70,7	No	Legislación	Izquierda	Varios	No	71		40	2,81 %
21/06/15	domingo	El sol decide cuándo debemos sembrar y cuándo se inicia la cosecha	62,9	Sí	Tradicón	Izquierda	Indígenas	Sí				
22/06/15	lunes	Danzantes de Guamaní pusieron color y música en el Inti Raymi	43,9	Sí	Tradicón	Izquierda	Indígenas	No	66		40	1,51 %
23/06/15	martes	Cotundo, el umbral hacia la Amazonía	69,7	Sí	Historia	Total	kichwas	Sí	109		40	1,83 %
23/06/15	martes	Los países del Qhapaq Ñan vivieron el Inti Raymi	26,2	Sí	Tradicón	Izquierda	Indígenas	No				
24/06/15	miércoles	20 jóvenes mantienen vivo el arte de tejer con paja toquilla	23,6	Sí	Tradicón	Derecha	Manabitas	No	72		40	2,77 %
25/06/15	miércoles	La negritud en la encrucijada	21,6	No	Opinión	Inferior	Afro	No				
25/06/15	jueves	El General Eloy Alfaro introdujo la modernidad en Ecuador	32,9	Sí	Historia	Izquierda	Varios	No	73		40	1,36 %
26/06/15	viernes	Una guardería mantiene activos y alegres a 70 adultos mayores en Guayaquil	43,2	Sí	Comunidad	Centro	Afro	No	63		40	1,58 %
27/06/15	sábado								97		32	0,00 %
28/06/15	domingo	Una costumbre que se resiste a morir	55,1	Sí	Tradicón	Centro	Guayaquileños	No	79		40	1,26 %
29/06/15	lunes								91		40	0,00 %
30/06/15	martes	Aquepí, una comuna forjada por carchenses	84,4	Sí	Historia	Total	Carchenses	Sí	74		40	4,05 %

30/06/15	martes	Policía aceptará aspirantes de 19 nacionalidades	26,5	Sí	Identidad	Izquierda	Varios	No				
30/06/15	martes	996 indígenas quieren ser policías	22,5	Sí	Identidad	Total	Varios	No				

TABLA DE PARÁMETROS

Fecha	Día	Título	Tema	Grupo	Diario	Parámetro
01/06/15	lunes	El folclore andino de cuatro países se expuso en la capital	Arte	Indígenas	El Universo	4
01/06/15	lunes	Pueblos nativos buscan fortalecer las identidades	Organización	Indígenas	El Universo	5
01/06/15	lunes	Wilman Ordóñez plasma en libros la cultura del Litoral	Literatura	Costeños	El Universo	5
01/06/15	lunes	Poesías y comida por San Vicente	Arte	Costeños	El Universo	4
01/06/15	lunes	Ángel Torres expone sus casas típicas del país	Música	Oriente	El Universo	10
01/06/15	lunes	Música nacional, en Quito, con trío	Música	Mestizos	El Universo	4
02/06/15	martes	Ayllu ruraywan ñawpaman katina	Opinión	Varios	El Universo	6
02/06/15	martes	El arte ecuatoriano se exhibe gratis hoy en Quito	Arte	Varios	El Universo	4
02/06/15	martes	Leyendas de antaño escucharon los niños	Literatura	Costeños	El Universo	8

02/06/15	martes	Fotos de la Amazonía, en muestra española	Arte	Oriente	El Universo	7
02/06/15	martes	Comidas típicas y rápidas le ponen el sabor a fiestas de poblados peninsulares	Gastronomía	Peninsulares	El Universo	14
02/06/15	martes	Música nacional, en festival infantil	Música	Varios	El Universo	4
02/06/15	martes	El folclore costeño se da en Manabí	Danza	Costeños	El Universo	5
02/06/15	martes	Historia de pueblos ancestrales, en U.	Reliquias	Costeños	El Universo	13
03/06/15	miércoles	Muestras de trajes típicos de la Sierra	Arte	Indígenas	El Universo	4
03/06/15	miércoles	Historia de Manabí revivirá en su mes	Tradición	Costeños	El Universo	8
03/06/15	miércoles	El folclore predominará en el pregón por Chimborazo	Tradición	Indígenas	El Universo	6
03/06/15	miércoles	Vocabulario en la cocina ecuatoriana	Literatura	Varios	El Universo	15
03/06/15	miércoles	Danza de la Serpiente en Muégano Teatro	Danza	Varios	El Universo	4
03/06/15	miércoles	Pinturas sobre cultura de la Sierra	Pintura	Indígenas	El Universo	4
04/06/15	jueves	La historia de esta ciudad, en fotografías	Arte	Varios	El Universo	8
04/06/15	jueves	Joven difunde huellas ancestrales en camisetas	Arte	Varios	El Universo	7
04/06/15	jueves	Dulces y actos religiosos por el Corpus Christi, en Cuenca	Religión	Varios	El Universo	12

04/06/15	jueves	Hay más vestigios en zona manabita	Arqueología	Manteña	El Universo	10
04/06/15	jueves	Yavirac hará homenaje a la reina del Pasillo	Música	Varios	El Universo	4
04/06/15	jueves	Taller en Ambato hablará del pasado	Educación	Indígenas	El Universo	8
05/06/15	viernes	Retrovador expondrá folclore en Portoviejo	Danza	Montubio	El Universo	4
05/06/15	viernes	Conversatorio recordó cines y casas del Guayaquil del ayer	Arte	Varios	El Universo	8
05/06/15	viernes	Pujilí listo para desfile por el Corpus Christi	Religión	Indígenas	El Universo	15
05/06/15	viernes	Foro por suceso indígena de 1990	Educación	Indígenas	El Universo	8
05/06/15	viernes	Fieles vivieron la fiesta del Corpus Christi	Religión	Varios	El Universo	15
06/06/15	sábado	Pujilí expone desde hoy su folclore popular	Religión	Indígenas	El Universo	4
06/06/15	sábado	Dulces reviven tradición local en fiesta religiosa	Religión	Varios	El Universo	14
06/06/15	sábado	El museo de cera reabrirá en agosto	Arte	Varios	El Universo	10
06/06/15	sábado	Muestra y música folclórica, en Loja	Arte	Varios	El Universo	15
06/06/15	sábado	Con velada, Vinces recordó su cultura	Música	Costeños	El Universo	7
07/06/15	domingo	Mocha tendrá hoy su fiesta intercultural	Fiesta	Indígenas	El Universo	10

07/06/15	domingo	Con la marimba, trece jóvenes difunden cultura	Música	Afros	El Universo	7
07/06/15	domingo	Desfile y castillos en la celebración del Corpus Christi	Religión	Varios	El Universo	4
07/06/15	domingo	Cuatro provincias compiten hoy por el mejor encebollado	Gastronomía	Varios	El Universo	14
07/06/15	domingo	Actos por el Día de los Archivos Históricos	Historia	Varios	El Universo	8
08/06/15	lunes	Danzantes de Pujilí expusieron su folclore en el Corpus Christi	Religión	Varios	El Universo	7
08/06/15	lunes	una mirada on-line al Guayaquil del ayer	Historia	Guayaquileños	El Universo	8
08/06/15	lunes	Hoy, bailes de la Costa y de la Sierra por artista	Danza	Varios	El Universo	4
08/06/15	lunes	Actividades gratuitas por los Archivos	Historia	Varios	El Universo	8
09/06/15	martes	Pujilí vivió con danzas y juegos su fiesta indígena	Religión	Indígenas	El Universo	4
09/06/15	martes	Comida típica y oraciones, en el baño de San Juan	Religión	Peninsulares	El Universo	4
09/06/15	martes	Exposiciones para celebrar a los Archivos	Historia	Varios	El Universo	8
10/06/15	miércoles	Bailes de Costa y Sierra, en honor a Piero Jaramillo	Danza	Varios	El Universo	5
10/06/15	miércoles	Con obras y recorridos, Archivo Histórico del Guayas vivió su día	Historia	Varios	El Universo	8
10/06/15	miércoles	Encebollado tiene a más finalistas	Gastronomía	varios	El Universo	14

10/06/15	miércoles	En Flacso se habla de intercultural	Exposición	Varios	El Universo	5
11/06/15	jueves	Manabí quiere que fiesta sea patrimonio mundial	Religión	Montubio	El Universo	7
11/06/15	jueves	Intercultura y danza se tratan en cita gratuita	Exposición	Varios	El Universo	6
11/06/15	jueves	Tradición de Ibarra, en la península	Gastronomía	Indígenas	El Universo	6
11/06/15	jueves	San Antonio tiene sus fiestas en Santa Elena	Religión	Peninsulares	El Universo	6
12/06/15	viernes	Quito oirá fusión de lo afro con lo urbano	Música	Afros	El Universo	6
12/06/15	viernes	Manabí tendrá hoy a su mejor encebollado	Gastronomía	Manabitas	El Universo	14
12/06/15	viernes	Fiesta en península por Virgen del Mar	Religión	Peninsulares	El Universo	13
12/06/15	viernes	La cultura de Carchi se registrará en video musical	Música	Carchenses	El Universo	5
12/06/15	viernes	Santa Elena festeja hoy por San Antonio	Religión	Peninsulares	El Universo	3
13/06/15	sábado	El respeto a la diversidad se trató en diálogo intercultural	Charla	Varios	El Universo	6
13/06/15	sábado	Plan para impulsar el trabajo de artesanos	Arte	Varios	El Universo	12
13/06/15	sábado	Fiestas de san Pedro y san Pablo en fotografías	Religión	peninsulares	El Universo	8
13/06/15	sábado	Quito agradecerá a la Pachamama	Exposición	Indígenas	El Universo	5

14/06/15	domingo	El pueblo siona expresa su cosmovisión en obra sonora	Arte	Siona	El Universo	13
14/06/15	domingo	Exhibición de los juguetes populares en La Rana Saiba	Tradición	Varios	El Universo	12
14/06/15	domingo	Concurso gastronómico tiene 2 nuevos finalistas	Gastronomía	Varios	El Universo	14
14/06/15	domingo	Exposición de cultura Manteña	Arte	Manteña	El Universo	8
15/06/15	lunes	Pan de Pinllo, una tradición ancestral artesanal de zona ambateña	Tradición	Varios	El Universo	14
15/06/15	lunes	Fiesta por el taita sol se dio en el centro de Guayaquil	Religión	Indígenas	El Universo	13
15/06/15	lunes	Legado del promotor del cebiche con maní, seguirá	Gastronomía	Manabitas	El Universo	14
15/06/15	lunes	Ecuador, en cita de fútbol indígena	Deporte	Indígenas	El Universo	6
16/06/15	martes	1990 watapi hatun hatarita rurarkanchik	Opinión	Varios	El Universo	8
16/06/15	martes	Quisapincha le apostó al rescate de sus tradiciones	Tradición	Indígenas	El Universo	3
16/06/15	martes	Historia y fotos de San Pablo, en 68 páginas	Historia	Varios	El Universo	8
16/06/15	martes	Talleres para niños sobre ancestralidad	Tradición	Varios	El Universo	6
16/06/15	martes	Imbabura tendrá hoy show de música andina	Música	Indígenas	El Universo	4
17/06/15	miércoles	Chone busca rescatar varios juegos populares	Tradición	Costeños	El Universo	15

17/06/15	miércoles	45 locales expondrán los sabores del país, en Quito	Gastronomía	Varios	El Universo	14
17/06/15	miércoles	Fiestas por san Pedro y san Pablo arrancan este viernes	Religión	Peninsulares	El Universo	13
17/06/15	miércoles	Hoy, dos talleres para conocer las culturas	Historia	Varios	El Universo	6
17/06/15	miércoles	La capital manabita cuenta su pasado	Historia	Costeños	El Universo	7
18/06/15	jueves	Bailes interculturales, en Santo Domingo	Danza	Indígenas	El Universo	6
18/06/15	jueves	Charlas, rituales, comida y danza por el Inti Raymi	Tradición	Indígenas	El Universo	13
18/06/15	jueves	Hoy arranca festival de platillos típicos	Gastronomía	Varios	El Universo	14
18/06/15	jueves	Figuras ancestrales se hacen en taller	Escultura	Varios	El Universo	1
18/06/15	jueves	Tradiciones y música de los Andes, en Quero	Danza	Indígenas	El Universo	4
19/06/15	viernes	El pasado de Manabí se expone gratis en museo	Arte	Varios	El Universo	1
19/06/15	viernes	Se inician festejos por el Inti Raymi en Quito y Cañar	Religión	Indígenas	El Universo	13
19/06/15	viernes	Piezas ancestrales hechas en plastilina	Arte	Costeños	El Universo	12
19/06/15	viernes	Chone festejará a apóstoles con desfiles, música y rezos	Religión	Varios	El Universo	13
20/06/15	sábado	Jipijapa honró a hijo defensor de los indígenas	Historia	Indígenas	El Universo	7

20/06/15	sábado	Sabores de Costa, Sierra y Oriente se toman Quito	Gastronomía	Varios	El Universo	14
20/06/15	sábado	Dos provincias escogerán a sus encebollados	Gastronomía	Peninsulares	El Universo	14
20/06/15	sábado	En Calderón se harán rituales por Inti Raymi	Religión	Indígenas	El Universo	13
20/06/15	sábado	Fieles oraron en el mar por la Virgen de La Carioca	Religión	Peninsulares	El Universo	13
20/06/15	sábado	Inti Raymi se vive en zona norte del país	Religión	Indígenas	El Universo	13
21/06/15	domingo	La Pachamama, la razón de los rituales por el Inti	Religión	Indígenas	El Universo	13
21/06/15	domingo	Danzas para el sol, en dos universidades	Religión	Indígenas	El Universo	4
21/06/15	domingo	Tsáchilas, montubios, afros y chachis, en cita	Exposición	Varios	El Universo	6
21/06/15	domingo	Los manteños, en museo de Manta	Arte	Manteña	El Universo	3
22/06/15	lunes	Rituales en agradecimiento al Inti por permitir las cosechas	Religión	Indígenas	El Universo	13
22/06/15	lunes	Delegados de la Unesco irán a Manabí por sus fiestas	Historia	Manabitas	El Universo	10
22/06/15	lunes	Esta noche, Fuerza Pacari exhibe gratis bailes típicos	Danza	Varios	El Universo	12
22/06/15	lunes	Clases de kichwa en Guayaquil	Lenguaje	Varios	El Universo	3
22/06/15	lunes	Legado de ancestros en museo de Manabí	Arte	Costeños	El Universo	10

23/06/15	martes	Pueblo salasaca rindió honores a su taita Inti	Religión	Salasaca	El Universo	13
23/06/15	martes	La danza y el sanjuanito también tienen festejos	Tradición	Varios	El Universo	4
23/06/15	martes	Cita por las tradiciones fluminenses	Tradición	Fluminenses	El Universo	15
23/06/15	martes	Campañas manabitas, en jarrones	Arte	Manabitas	El Universo	7
24/06/15	miércoles	Palora celebró con actos multiétnicos	Danza	Varios	El Universo	6
24/06/15	miércoles	Sabor tulcaneco de hornado ganó festival	Gastronomía	Varios	El Universo	14
24/06/15	miércoles	Guitarras entonan lo nacional	Música	Varios	El Universo	15
24/06/15	miércoles	Vestidos típicos en fiesta religiosa	Tradición	Varios	El Universo	15
24/06/15	miércoles	Vestigios del Litoral, en Santo Domingo	Arte	Varios	El Universo	6
24/06/15	miércoles	Vida y costumbres de Manabí, en tour	Historia	Manabitas	El Universo	1
25/06/15	jueves	En Salinas se cumplió ritual de baño en el mar por san Juan	Religión	Peninsulares	El Universo	15
25/06/15	jueves	Centros interculturales festejaron el Inti Raymi	Religión	Indígenas	El Universo	13
25/06/15	jueves	Platillos manabitas se degustarán en festival	Gastronomía	Manabitas	El Universo	14
25/06/15	jueves	5 pueblos ancestrales, en una feria	Exposición	Varios	El Universo	6

25/06/15	jueves	Tsáchilas expondrán su cosmovisión y saberes	Tradición	Tsáchilas	El Universo	13
25/06/15	jueves	Danzas costeñas, en honor a Guayaquil	Tradición	Costeños	El Universo	4
26/06/15	viernes	Danzas nacionales se verán en Quito	Danza	Varios	El Universo	4
26/06/15	viernes	Mocha celebró su fiesta a la vida con tradiciones	Tradición	Tungurahueses	El Universo	7
26/06/15	viernes	Pilahuín festejará con rituales al taita sol	Religión	Indígenas	El Universo	13
26/06/15	viernes	Sabores afro se mostrarán en comunidad de El Chota	Arte	Afros	El Universo	14
27/06/15	sábado	Noche cultural afro, en Imbabura	Arte	Afros	El Universo	4
27/06/15	sábado	Comienzan honores por san Pedro y san Pablo	Religión	Varios	El Universo	13
27/06/15	sábado	Danzas nacionales, hoy en la capital	Danza	Varios	El Universo	4
27/06/15	sábado	Kichwas viven hoy su Inti Raymi, en la San Francisco	Religión	Indígenas	El Universo	13
27/06/15	sábado	Folclore manabita se vio en feria	Danza	Manabitas	El Universo	4
28/06/15	domingo	En busca de saberes ancestrales, en cita	Identidad	Tsáchilas	El Universo	6
28/06/15	domingo	Macolla hará sonar sus obras de caña guadúa, en show	Música	Costeños	El Universo	4
28/06/15	domingo	Las fiestas sampedrinas dan cabida a personajes	Religión	Costeños	El Universo	7

28/06/15	domingo	Noche de chamiza para el patrono	Religión	Chimboracense	El Universo	10
28/06/15	domingo	Show muestra la identidad nacional	Arte	Varios	El Universo	5
29/06/15	lunes	Fiestas y romerías por san Pedro y san Pablo, en dos provincias	Religión	Costeños	El Universo	13
29/06/15	lunes	Cosmovisión indígena, en un taller	Identidad	Indígenas	El Universo	13
29/06/15	lunes	El pasillo tendrá su torneo local	Música	Varios	El Universo	15
30/06/15	martes	Mashi Francisco	Opinión	Varios	El Universo	6
30/06/15	martes	Nueva Tradición expone el folclore costeño y serrano	Danza	Varios	El Universo	6
30/06/15	martes	Tradicional ceremonia se vivió por apóstoles	Tradición	Costeños	El Universo	13
30/06/15	martes	El kichwa se enseñará gratis en un curso local	Lenguaje	Varios	El Universo	15
30/06/15	martes	Identidad indígena, en taller quiteño	Identidad	Indígenas	El Universo	5
01/06/15	lunes	La cultura de los tsáchilas, al cine	Cine	Tsáchilas	Expreso	8
02/06/15	martes	Trece lenguas indígenas se hablan en el Ecuador	Idioma	Varios	Expreso	3
03/06/15	miércoles	Los orfebres de la tagua	Artesanía	Peninsulares	Expreso	12
04/06/15	jueves	Con procesión y misa, Cuenca inicia hoy la festividad del Corpus Christi	Religión	Varios	Expreso	7

05/06/15	viernes	El Pájaro Azul y la langosta quieren certificar su origen	Tradición	Indígenas	Expreso	14
05/06/15	viernes	Con un ritual ancestral se oficializó el próximo Encuentro de los pueblos	Tradición	Indígenas	Expreso	6
06/06/15	sábado				Expreso	
07/06/15	domingo	Sinfonía en instrumentos autóctonos	Tradición	Montubios	Expreso	4
08/06/15	lunes	La puerta del Puma, otro ícono turístico de Cuenca	Turismo	Cañaris	Expreso	10
08/06/15	lunes	Feria exhibe artesanías de doce comunidades	Feria	Varios	Expreso	6
09/06/15	martes	Gastronomía montubia en las playas de Salitre	turismo	Montubios	Expreso	14
10/06/15	miércoles	El trueque revive en feria indígena	Comercio	Indígenas	Expreso	6
11/06/15	jueves	Vivencias montubias en canciones y amorfinos	Arte	Montubios	Expreso	7
11/06/15	jueves	Una tradición que persiste	Religión	Montubios	Expreso	15
12/06/15	viernes				Expreso	
13/06/15	sábado	Dos años con el wango para preparar la lana	Producción	Salasacas	Expreso	7
14/06/15	domingo	El encanutado se niega a desaparecer en Mocache	Tradición	Afros	Expreso	14
15/06/15	lunes	Pueblos celebran por el Inti Raymi	Fiesta	Indígenas	Expreso	12

16/06/15	martes				Expreso	
17/06/15	miércoles	Danzantes indígenas anticipan el Inti Raymi	Religión	Indígenas	Expreso	13
18/06/15	jueves				Expreso	
19/06/15	viernes	La comunidad integra a los niños a la fiesta del Inti Raymi	Religión	Indígenas	Expreso	6
19/06/15	viernes	Huecas: las mejores 45 en la Mitad del Mundo	Gastronomía	Varios	Expreso	14
20/06/15	sábado	San Pedro y San Pablo se pasean en el mar	Religión	Peninsulares	Expreso	10
21/06/15	domingo	En Nobol, los montubios se involucran con el arte	Arte	Montubios	Expreso	6
21/06/15	domingo	Familias subsisten de la gastronomía ancestral	Gastronomía	Peninsulares	Expreso	14
21/06/15	domingo	Voces indígenas en el coro de la misa papal	Religión	Indígenas	Expreso	6
21/06/15	domingo	Celebración de Inti Raymi en Guayaquil	Religión	Indígenas	Expreso	10
22/06/15	lunes	El deporte une a la etnia Chachi	Deporte	Chachis	Expreso	6
23/06/15	martes	Un gigante para abanderar una identidad	Turismo	Varios	Expreso	13
24/06/15	miércoles	Alausí se vende como el Destino del Mundo	Turismo	Indígenas	Expreso	10
25/06/15	jueves	Quilotoa, la mágica laguna en un volcán	Turismo	Indígenas	Expreso	13

25/06/15	jueves	El baño de San Juan, una tradición de fe en la noche	Religión	Peninsulares	Expreso	9
25/06/15	jueves	Danza y rituales por el Inti Raymi	Religión	Indígenas	Expreso	15
26/06/15	viernes				Expreso	
27/06/15	sábado	En la ruta del tren del diablo	Turismo	Indígenas	Expreso	5
27/06/15	sábado	Con una procesión náutica celebran solemnidad de santos Pedro y Pablo	Religión	Peninsulares	Expreso	13
28/06/15	domingo	Un viaje náutico con la imagen de San Pablo	Religión	Peninsulares	Expreso	9
28/06/15	domingo	Recrearán la casa de la libertad	Historia	Guayaquileños	Expreso	10
29/06/15	lunes	La tonga, un 'plato' que nació de la necesidad	Gastronomía	Montubios	Expreso	14
29/06/15	lunes	La Fragua de Vulcano es un emblema del civismo	Historia	Guayaquileños	Expreso	10
29/06/15	lunes	Samborondón vivió un día de cultura y gastronomía nacional	Fiesta	Montubios	Expreso	14
30/06/15	martes	Los pescadores fueron al mar con sus santos	Religión	Peninsulares	Expreso	9
01/06/15	lunes	Con parada cívica empieza el mes del manabismo	Tradición	Manabitas	El Telégrafo	4
02/06/15	martes	José Álvarez fundó Tahuín a "punta de machete y pala" en 1946	Historia	Orenses	El Telégrafo	7
02/06/15	martes	Edificio patrimonial albergará 80 mil textos	Patrimonio	Varios	El Telégrafo	8

03/06/15	miércoles	El legado chocolatero daría lugar a un museo	Tradición	Varios	El Telégrafo	14
03/06/15	miércoles	La comuna de Sacachún ya recibe agua desde la planta	Comunidad	Peninsulares	El Telégrafo	6
04/06/15	jueves	Una obra sobre la libertad abre los festejos en honor a Eloy Alfaro	Historia	Manabitas	El Telégrafo	8
05/06/15	viernes				El Telégrafo	
06/06/15	sábado	La moda indígena capta el mercado mestizo del país	Moda	Indígenas	El Telégrafo	5
06/06/15	sábado	Los sanjuaneros en Imbabura	Opinión	Caranquis	El Telégrafo	3
07/06/15	domingo	Vicepresidente Glas presidió el desfile del Corpus Christi	Religión	Varios	El Telégrafo	15
08/06/15	lunes	Los museos, una opción para el esparcimiento	Educación	Varios	El Telégrafo	10
08/06/15	lunes	Danzantes de 73 delegaciones fueron aplaudidos en Pujilí	Tradición	Varios	El Telégrafo	4
09/06/15	martes	El Chochal, un punto desconocido en el mapa para los tucaneños	Historia	Varios	El Telégrafo	6
09/06/15	martes	Casas patrimoniales de Guayaquil serán parte del Hotel del Parque	Historia	Varios	El Telégrafo	10
10/06/15	miércoles	En Progreso una casa de guasango y guayacán desafía la modernidad	Historia	Guayasense	El Telégrafo	7
10/06/15	miércoles	Afrobotizar	Opinión	Afro	El Telégrafo	7
11/06/15	jueves	35 alumnos de Amawtay Wasi obtuvieron su título	Educación	Indígenas	El Telégrafo	6

11/06/15	jueves	7 picanterías van a semifinal de mundial del encebollado	Gastronomía	Varios	El Telégrafo	14
12/06/15	viernes				El Telégrafo	
13/06/15	sábado	La cultura afroecuatoriana	Opinión	Afro	El Telégrafo	7
14/06/15	domingo	Se homenajeará a la música andina en Ibarra	Música	Indígenas	El Telégrafo	4
15/06/15	lunes	7 provincias definen a los chefs para el campeonato	Gastronomía	Varios	El Telégrafo	14
15/06/15	lunes	La gastronomía manabita se expuso en feria de Jaramijó	Gastronomía	Manabitas	El Telégrafo	14
16/06/15	martes	Los adultos de San Vicente de Pusir aún prefieren la 'pelota de viento'	Comunidad	Carchenses	El Telégrafo	3
16/06/15	martes	El mejor encebollado se seleccionará en agosto	Gastronomía	Varios	El Telégrafo	14
17/06/15	miércoles	Dos hitos patrimoniales del siglo pasado ahora son parqueaderos	Historia	Guayaquileños	El Telégrafo	8
18/06/15	jueves				El Telégrafo	
19/06/15	viernes	Productores independientes crean más programas interculturales	Legislación	Varios	El Telégrafo	6
19/06/15	viernes	Dos provincias definen a chefs para concurso de encebollado	Gastronomía	Varios	El Telégrafo	14
20/06/15	sábado	Me sabe a ecuatoriano	Opinión	Varios	El Telégrafo	14
21/06/15	domingo	El fomento fílmico a la producción intercultural genera discusión	Legislación	Varios	El Telégrafo	6

21/06/15	domingo	El sol decide cuándo debemos sembrar y cuándo se inicia la cosecha	Tradición	Indígenas	El Telégrafo	11
22/06/15	lunes	Danzantes de Guamaní pusieron color y música en el Inti Raymi	Tradición	Indígenas	El Telégrafo	13
23/06/15	martes	Cotundo, el umbral hacia la Amazonía	Historia	kichwas	El Telégrafo	5
23/06/15	martes	Los países del Qhapaq Ñan vivieron el Inti Raymi	Tradición	Indígenas	El Telégrafo	13
24/06/15	miércoles	20 jóvenes mantienen vivo el arte de tejer con paja toquilla	Tradición	Manabitas	El Telégrafo	3
25/06/15	miércoles	La negritud en la encrucijada	Opinión	Afro	El Telégrafo	6
25/06/15	jueves	El General Eloy Alfaro introdujo la modernidad en Ecuador	Historia	Varios	El Telégrafo	8
26/06/15	viernes	Una guardería mantiene activos y alegres a 70 adultos mayores en Guayaquil	Comunidad	Afro	El Telégrafo	1
27/06/15	sábado				El Telégrafo	
28/06/15	domingo	Una costumbre que se resiste a morir	Tradición	Guayaquileños	El Telégrafo	8
29/06/15	lunes				El Telégrafo	
30/06/15	martes	Aquepí, una comuna forjada por carchenses	Historia	Carchenses	El Telégrafo	3
30/06/15	martes	Policía aceptará aspirantes de 19 nacionalidades	Identidad	Varios	El Telégrafo	6
30/06/15	martes	996 indígenas quieren ser policías	Identidad	Varios	El Telégrafo	6