



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN FINANZAS Y ECONOMÍA EMPRESARIAL

TÍTULO DE LA TESIS:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA
PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN PIÑAS - PROVINCIA DE EL ORO-
ECUADOR. AÑO 2015-2020”**

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y
Economía Empresarial

ELABORADO POR:

PAULINA MARITZA CUEVA GONZÁLEZ

TUTOR

ECON. ANDREY MALDONADO KARPOVA

Guayaquil, a los 14 días del mes de noviembre de 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la ingeniera comercial Paulina Maritza Cueva González, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial

Guayaquil, a los 14 días del mes de noviembre de 2015

DIRECTOR DE TESIS

Econ. Andrey Maldonado

REVISORES:

Econ. Renato Garzón

Econ. Gonzalo Paredes

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Econ. María Teresa Alcívar, Mgs



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

YO, PAULINA MARITZA CUEVA GONZÁLEZ

DECLARO QUE:

La Tesis “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN PIÑAS - PROVINCIA DE EL ORO–ECUADOR. AÑO 2015-2020” previa a la obtención del Grado Académico de Magíster, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 14 días del mes de noviembre de 2015

LA AUTORA

Paulina Maritza Cueva González



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

AUTORIZACIÓN

YO, PAULINA MARITZA CUEVA GONZÁLEZ

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución de la Tesis de Maestría titulada: “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN PIÑAS - PROVINCIA DE EL ORO–ECUADOR. AÑO 2015-2020”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 14 días del mes de noviembre de 2015

LA AUTORA

Paulina Maritza Cueva González

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme estar aquí y guiar mi camino dándome fuerzas para superar obstáculos a lo largo de toda mi vida.

A mis hijos que son mi principal motivación, y a mi esposo por su paciencia y sacrificios.

A mis padres que han sido la base de mi formación junto con mis hermanos, por su constante apoyo y motivación.

Al Econ. Andrey Maldonado, director de tesis, por su valiosa guía para la realización de la misma.

A todas las personas que de una manera u otra ayudaron en la realización de este proyecto.

Paulina Maritza Cueva González

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis hijos, a mi esposo, a mis padres, a mis hermanos, a toda mi querida familia, por ser el pilar más importante de mi vida y por demostrarme siempre su amor incondicional.

También quiero dedicarlo a la sociedad en general, esperando sirva de guía y contribuya al engrandecimiento de la comunidad, augurando siempre mejores días.

Paulina Maritza Cueva González

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	
CERTIFICACIÓN	
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	
AUTORIZACIÓN	
	Pág.
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I GENERALIDADES DEL PROYECTO	
1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1. Formulación del problema	5
1.1.2. Sistematización del problema	5
1.2. Justificación	5
1.3. Objetivos	8
1.3.1. Objetivo general	8
1.3.2. Objetivos específicos	8

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1.	Fundamentación Teórica	9
2.1.1.	El ecoturismo como desarrollo local	9
2.1.2.	Planeación Estratégica	16
2.2.	Fundamentación Legal	18
2.2.1.	Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD)	18
2.2.2.	La Regulación del Turismo Comunitario en Ecuador.	19
2.2.3.	Actores institucionales involucrados en el turismo comunitario	21
2.3.	Teoría situacional	21
2.3.1.	Diagnóstico de la parroquia de San Roque	21
2.3.1.1.	Área y pendiente de la parroquia.	22
2.3.1.2.	Uso del suelo de la parroquia	22
2.3.1.3.	Caracterización Biótica	23
2.3.1.3.1.	Zonas de vida de Holdridge.	23
2.3.1.4.	Ecosistemas.	24
2.3.1.4.1.	Cobertura vegetal potencial natural.	25
2.3.1.5.	Características socio-económicas de la parroquia San Roque.	28
2.3.1.5.1.	Salud	28
2.3.1.5.2.	Vivienda.	28
2.3.1.5.3.	Servicios básicos	29
2.3.1.5.4.	Educación	29
2.3.1.5.5.	Fuentes ocupacionales de los habitantes de San Roque	30
2.4.	Hipótesis	32
2.4.1.	Variables	32

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1.	Enfoque y método	33
3.2.	Diseño de la investigación	34
3.2.1.	Muestra	34
3.2.2.	Técnicas de recogida de datos	36
3.3.	Análisis e interpretación de resultados	39
3.3.1.	Análisis de resultados de la encuesta a los pobladores	39
3.3.2.	Discusión de resultados	50

CAPITULO IV EXPERIENCIAS SOBRE PLANES ESTRATÉGICOS COMUNITARIOS

4.1.	Experiencia de plan estratégico comunitario a nivel internacional	51
4.2.	Experiencia de plan estratégico comunitario a nivel nacional	52

CAPÍTULO V LA PROPUESTA: PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTON PIÑAS - PROVINCIA DE EL ORO- ECUADOR. AÑO 2015-2020

5.1.	Presentación	58
5.2.	Objetivo	59
5.3.	Descripción de la propuesta	59
5.3.1.	Fase I. Diagnóstico Turístico	60
5.3.1.1.	Oferta turística	60
5.3.1.2.	La demanda turística	65
5.3.1.3.	Condicionantes del Entorno	66
5.3.2.	Fase II Directrices de actuación	73

5.3.2.1.	Estrategia de mercado	73
5.3.2.2.	Estrategia de posicionamiento	74
5.3.2.3.	Descripción de actividades	75
5.3.2.3.1.	Visión	76
5.3.2.3.2.	Misión	76
5.3.2.3.3.	Objetivos de desarrollo estratégicos del plan	76
5.3.3.	Fase III Plan de actuación	78
5.3.1.3.1.	Programas	79
5.4.	Estudio de factibilidad	103
5.4.1.	Inversión activos en fijos	104
5.4.2.	Gastos preoperativos	109
5.4.3.	Capital de trabajo	109
5.4.4.	Financiamiento	114
5.4.5.	Proyección de ingresos y preparación de Estado de resultados	115
5.4.6.	Indicadores financieros	119
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		123
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		125
ANEXOS		131

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Área y pendiente	22
Cuadro N° 2	Fauna de la provincia y del cantón Piñas	27
Cuadro N° 3	Clasificación de la fauna en el cantón Piñas	27
Cuadro N° 4	Oferta turística de San Roque	61
Cuadro N° 5	Recursos turísticos	62
Cuadro N° 6	Jerarquización de los atractivos turísticos	64
Cuadro N° 7	Caracterización de la demanda	65
Cuadro N° 8	Análisis FODA	67
Cuadro N° 9	Evaluación de factores internos (MEFI)	68
Cuadro N° 10	Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)	69
Cuadro N° 11	FODA Estratégico	71
Cuadro N° 12	Estrategia de mercado	73
Cuadro N° 13	Estrategia de posicionamiento	74
Cuadro N° 14	BALANCED SCORECARD	77
Cuadro N° 15	Ejes del plan	78
Cuadro N° 16	Programa 1	79
Cuadro N° 17	Cronograma de la conformación de la empresa comunitaria	81
Cuadro N° 18	Programa 2	82
Cuadro N° 19	Cronograma de implementación de la actividad turística comunitaria	86
Cuadro N° 20	Proyecto 3	87
Cuadro N° 21	Cronograma de mejorar los servicios de recreación	93
Cuadro N° 22	Proyecto 4	94
Cuadro N° 23	Cronograma de la capacitación de los integrantes de la empresa comunitaria	96

Cuadro N° 24	Proyecto 5	97
Cuadro N° 25	Cronograma de mercadeo del producto turístico	102
Cuadro N° 26	Presupuesto general	103
Cuadro N° 27	Inversión total	104
Cuadro N° 28	Equipos de oficina	105
Cuadro N° 29	Equipos de computación	105
Cuadro N° 30	Muebles y enseres	106
Cuadro N° 31	Bienes destinados al senderismo	107
Cuadro N° 32	Bienes destinados al servicio de recreación	107
Cuadro N° 33	Depreciación de activos fijos	108
Cuadro N° 34	Gastos preoperativos	109
Cuadro N° 35	Costos y gastos operacionales	109
Cuadro N° 36	Gastos en útiles de aseo de habitaciones	110
Cuadro N° 37	Gastos servicios básicos (hospederías)	110
Cuadro N° 38	Suministros (hospederías)	111
Cuadro N° 39	Combustible para Buggies	111
Cuadro N° 40	Gastos administrativos	111
Cuadro N° 41	Sueldos y salarios	112
Cuadro N° 42	Útiles de oficina	113
Cuadro N° 43	Consumo de servicios básicos	113
Cuadro N° 44	Financiamiento	114
Cuadro N° 45	Datos del préstamo	114
Cuadro N° 46	Amortización de préstamo bancario	115
Cuadro N° 47	Precio paquete 1	115
Cuadro N° 48	Precio de paquete 2	116
Cuadro N° 49	Precio de paquete 3	116
Cuadro N° 50	Proyección anual de ventas por paquetes	117
Cuadro N° 51	Proyección de ventas anuales en dólares	117

Cuadro N° 52 Tasas de crecimiento	118
Cuadro N° 53 Estado de resultados proyectado	118
Cuadro N° 54 Flujo de caja	120
Cuadro N° 55 Periodo de recuperación de inversión	121
Cuadro N° 56 Valor actual neto	121
Cuadro N° 57 Tasa Interna retorno	122
Cuadro N° 58 Análisis de sensibilidad	122

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Distribución equitativa de los beneficios del desarrollo	14
Figura N° 2	Modelo conceptual del turismo sostenible	15
Figura N° 3	Zonas de vida	23
Figura N° 4	Fases del plan estratégico	59
Figura N° 5	Fases del diagnóstico turístico	60
Figura N° 6	JerarquizaciónElaboración propia	64
Figura N° 7	Directrices de actuación	73
Figura N° 8	Posicionamiento	75
Figura N° 9	Plan de actuación	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Estructura o tipo de vivienda	28
Gráfico N° 2	Sistema de eliminación de desechos solidos	29
Gráfico N° 3	Fuentes ocupacionales	30
Gráfico N° 4	Nivel de ingreso mensual	31

Gráfico N° 5	Desarrollo turístico de San Roque	39
Gráfico N° 6	El turismo genera ingresos económicos a la población	39
Gráfico N° 7	Proyectos orientados al desarrollo turístico	40
Gráfico N° 8	Potencial de recursos turísticos en San Roque	41
Gráfico N° 9	Consenso para el desarrollo turístico	41
Gráfico N° 10	Recursos turísticos que posee San Roque	42
Gráfico N° 11	Época en que se observa mayor afluencia de turista	43
Gráfico N° 12	Incremento de demanda turística en San Roque	43
Gráfico N° 13	Comunidad capacitada para dar un buen servicio	44
Gráfico N° 14	Promoción de San Roque	45
Gráfico N° 15	Procedencia	45
Gráfico N° 16	Ocupación	46
Gráfico N° 17	Frecuencia de visita	47
Gráfico N° 18	Motivo de la visita	47
Gráfico N° 19	El turista se desplaza solo o en compañía	48
Gráfico N° 20	Preferencia para alojarse	48
Gráfico N° 21	Vías de acceso a San Roque	49

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo elaborar y proponer un Plan Estratégico para el desarrollo del ecoturismo en la parroquia San Roque mediante el desarrollo de proyectos y acciones que permita la sostenibilidad socio-económica de la comunidad para los años 2015 – 2020. Para lograr el objetivo es necesario determinar la oferta turística que posee San Roque, definir las características que presenta la demanda turística de esta comunidad y establecer las estrategias para el desarrollo ecoturístico.

La investigación tiene un enfoque metodológico descriptivo, con el objeto de medir las variables independientemente y correlacionarlas entre sí; la investigación es de tipo documental – bibliográfico y de campo, el primero analiza el ecoturismo como un proceso turístico planificado integralmente para el desarrollo local; y el segundo, recolecta información de las unidades de análisis.

La técnica e instrumento aplicada es la encuesta, que al ser analizado sus datos se observa que San Roque tiene un potencial de recursos turísticos, que son fortalezas para el desarrollo ecoturístico de la parroquia, lamentablemente la ausencia de las facilidades turísticas obstaculizan sus desarrollo, por lo que es necesario diseñar estrategias encaminadas al desarrollo turístico de esta comunidad.

PALABRAS CLAVES: Ecoturismo - Plan Estratégico – Sostenibilidad - Desarrollo turístico

ABSTRACT

This study aims to develop and propose a strategic plan for the development of ecotourism in the parish San Roque by developing projects and actions that allow the socio-economic sustainability of the community for the years 2015 – 2020. To achieve the goal you need to determine who owns the tourism San Roque, define the features found in the tourist demand for this community and establish strategies for ecotourism development.

The research has a descriptive methodological approach in order to measure the variables independently and correlate with each other; research is documentary - bibliographical and field, the first analyzes the ecotourism as an integrally planned tourism process for local development; and second, collects information from the units of analysis.

Technical and applied instrument is the survey, which when analyzed data shows that San Roque has a potential of tourist resources, which are strongholds for ecotourism development of the parish, unfortunately the lack of tourist facilities hinder their development, by what it is necessary to design strategies to tourism development in this community.

KEYWORDS: Ecotourism - Strategic Plan - Sustainability - Tourism Development

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como objetivo elaborar un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en San Roque. El ecoturismo es una actividad alterna para incentivar ingresos económicos de ciertas localidades y además bien manejadas puede inducir a un desarrollo sustentable. El sector del ecoturismo permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo.

El turismo es la industria más grande del mundo; representa más del 10% de todo el empleo y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en 2020. (PLANDETUR, 2020). El turismo tiene, en tal virtud, un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza.

El turismo responsable, por otro lado puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura local, esta clase de turismo, contribuye a la conservación del ambiente y beneficia a las comunidades locales en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes de manera sustentable.

El ecoturismo no sólo tiene un papel significativo en la lucha contra la pobreza. Además, ofrece características ideales para el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y brinda una oportunidad a las comunidades rurales, cuyo acceso a las inversiones o fondos públicos es limitado, pero cuentan con un paisaje inolvidable, con una importante diversidad biológica y una cultura particular, que orienta la creación de fuentes de trabajo, mediante el desarrollo de actividades económicas que coadyuva a obtener impacto socio-económico, cultural y ambiental.

El presente Plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en San Roque, Piñas; nace de la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo económico y sustentable, es decir una economía de crecimiento con mayor conciencia de sus habitantes, brindando el verdadero valor a los recursos naturales y culturales de esta Parroquia.

La investigación está estructurada por diferentes capítulos en donde se aprecia las generalidades del proyecto, que contiene el planteamiento del problema, desde la formulación y sistematización consideradas las interrogantes del problema; se plantea la justificación y los objetivos del estudio.

Se describen los diferentes enfoques teóricos que sustenta el estudio. Se analiza la variable independiente y la dependiente. El ecoturismo como desarrollo local, desde su concepción, considera la participación de la sociedad local tanto en su producción como en los beneficios. La variable planificación estratégica, se desarrolla en relación al proceso que permite a una comunidad anticiparse y decidir qué dirección tomará hacia el futuro sobre la base de un análisis situacional del entorno. En este capítulo se incluye también la fundamentación legal que sustenta el estudio, y la teoría situacional que muestra en qué contexto socio-económico se encuentra San Roque.

Se plantea el diseño de la investigación, el cual se encauza a encontrar resultados confiables y su relación con la sistematización del problema de estudio. La modalidad de la investigación fue descriptiva, con enfoque cualitativo y cuantitativo; tipos de investigación bibliográfica-documental y de campo. Se aplicó el método analítico y sintético, con el objeto de analizar las variables y llegar a una conclusión que propone la solución del problema.

CAPÍTULO I GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1. Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial del turismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 100% en 2013 hasta alcanzar los 1.087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras que regiones que registran porcentajes menores. (Ministerio de Turismo, 2014)

Los principales mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países que tienen el mayor número de llegadas al país son Colombia con el 33%, Estados Unidos con el 21%; y Perú 15%; el resto de países lo conforman Argentina, Venezuela, Chile, España, Canadá, Alemania y México con el 31% (Ministerio de Turismo, 2014)

En relación a la llegada de los extranjeros al Ecuador, en Mayo del 2014 se mantuvo un sostenido crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador, reflejado en el 13% de incremento con respecto a las llegadas registradas en mayo de 2013, igualmente en el período enero-mayo de 2014 se alcanza el 16% de crecimiento en relación al mismo período del año anterior. (Ministerio de Turismo, 2014)

Como se puede observar el flujo turístico al Ecuador se ha incrementado en el último año, pero a pesar de los esfuerzos que se hace para desarrollar el turismo en todas la regiones del país, existen comunidades que, contando con un potencial de recursos turísticos, se encuentran limitados en el desarrollo de esta actividad, debido a que no cuentan con estrategias, cuyas acciones orienten al desarrollo turísticos de estas comunidades.

San Roque cuenta con un potencial turístico poco explotado, su geografía, con paisajes de montañas, un clima agradable, gastronomía, tranquilidad para el descanso, la cultura e idiosincrasia de su gente, artesanías, las fiestas religiosas, su flora y fauna. De acuerdo a la observación in situ realizada por la autora se puede establecer que existe una demanda turística que visita la parroquia, pero

lamentablemente la oferta turística existente en este sector no satisface las necesidades ni requerimientos de los visitantes o turistas. No existen las facilidades turísticas como: alojamiento para que la demanda pueda pernoctar en San Roque, servicios de recreación organizados. Por lo consiguiente el flujo turístico que visita San Roque, debe de pernoctar en la parroquia de Piñas, cabecera cantonal.

La población de la parroquia San Roque presenta una situación económica que impide que la población mejore su nivel de vida. Existe un alto porcentaje de habitantes de la parroquia que se encuentra en la desocupación, o realizan trabajos que no son remunerados debidamente, lo que limita la satisfacción de sus necesidades básicas. (Cardenas & Cruz, 2009)

Otro de los problemas que presenta San Roque es el impacto ambiental negativo que se genera el arrojar los desechos orgánicos al río por parte de las familias que habitan en la Parroquia. En lo que se refiere al estado de conservación de la fauna de las especies de vertebrados registradas en este sector, cinco se encuentran amenazadas de extinción (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)

La ausencia de planes estratégicos que impulse la gestión de un desarrollo integral, de una cultura emprendedora, que estimule la creatividad y los avances tecnológicos en los productos y servicios turísticos que brinda San Roque, incide en el desarrollo económico, cultural, ambiental y social de la Parroquia.

El ecoturismo en el Ecuador es una actividad económica estratégica que debe desarrollarse de manera sustentable, tomándose en cuenta la riqueza natural y cultural, y el respeto al medio ambiente, cuyo objeto es beneficiar a las comunidades rurales, donde se desarrolle esta actividad. (Ministerio de Turismo, 2010)

La situación de San Roque orienta a desarrollar estrategias encaminadas a impulsar el ecoturismo, con el fin de que sus habitantes mejoren la calidad de vida y al mismo tiempo que conserven sus recursos sin deteriorarlos.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo incide un plan estratégico en el desarrollo del ecoturismo en la parroquia de San Roque del cantón Piñas?

1.1.2. Sistematización del problema

¿Cuál es la oferta turística que brinda la parroquia de San Roque a los turistas?

¿Cómo desarrollar turísticamente a San Roque?

¿Cuáles son las características que presenta la demanda turística de San Roque?

1.2. Justificación

Los procesos descentralizadores impulsados por muchos gobiernos de América Latina han surgido como respuesta a la demanda de nuevas alternativas de desarrollo de los pueblos, pero de esa política han surgido diversas estrategias que no siempre responden a las demandas y satisfacciones de la población, causando en la práctica que se extienda la brecha entre ricos y pobres y que el número de pobres sea el históricamente más grande o que el acceso a los servicios de salud, educación y empleo se haya restringido alarmantemente. (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) , 2004)

Como consecuencia, los actores sociales se han organizado en movimientos nacionales, regionales y locales de enorme significación que han creado y protagonizado una enorme diversidad de experiencias locales muy interesantes, especialmente de base territorial, generando la necesidad de fortalecerlos mediante la democracia participativa en la que se involucren todos los actores públicos y privados o, lo que es lo mismo, todas las fuerzas vivas de la región actuando en una democracia incluyente. (Pastor Seller, 2007)

El turismo emerge así como una estrategia local capaz de proyectar el desarrollo tomando en cuenta la preservación del medio ambiente y la riqueza natural, cultural y social como estrategia de vida comunitaria. El desarrollo y la ejecución de esta estrategia, la del turismo como potenciación de las capacidades locales,

será imposible sin el apoyo de los gobiernos seccionales y locales y el despliegue de una voluntad política firme y decidida para invertir en la actividad turística. (SENPLADES , 2009)

El compromiso de la población de San Roque en alianza con las instituciones públicas como el GAD provincial, municipal, parroquial y empresas privadas, convergerá en la creación de un producto turístico de escala “local” que permita al turista consumir y disfrutar del entorno, de los recursos turísticos creados, de los servicios e infraestructura pública y privada, de los establecimientos turísticos, de su cultura y de su gente.

La productividad turística en las comunidades ha sido menguada por severas restricciones estructurales al ser excluidas de las instituciones y discriminadas en el acceso a recursos, servicios públicos y oportunidades de desarrollo, sobre todo en lo que se refiere a la educación, la formación profesional y la salud, a pesar de lo cual el turismo comunitario ha cobrado un auge notable e inusitado. (Labaroni, 2012)

Con esas limitaciones y con preocupaciones de organismos como la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el impacto de un creciente número de proyectos turísticos de índole comunitaria, el desafío de comunidades como la parroquia San Roque del cantón Piñas, provincia de El Oro, es identificar modalidades de gestión que garanticen la sostenibilidad de su desarrollo turístico. Para lograr este objetivo, el ecoturismo emerge como una formidable alternativa capaz de conciliar el explicable anhelo de progreso económico y social de la parroquia San Roque con la necesidad de preservar su medio ambiente.

La respuesta de la OIT a la demanda de proyectos de desarrollo turístico sostenibles ha sido crear un programa de Servicios Empresariales de Desarrollo (SED) para el turismo comunitario. Tal programa es conocido como Red de Turismo Sostenible (REDTURS), aplicable inicialmente a los pueblos indígenas, pero de importante potencial de emulación en comunidades como la parroquia San Roque del cantón Piñas, dado que el programa se sustenta en un enfoque holístico que busca la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental. Además, incluye una estrategia operativa para el desarrollo de nuevos e innovadores servicios a las comunidades ansiosas de impulsar esa actividad de

trascendental repercusión para el progreso comunitario. (Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina - REDTURS, 2006)

El desarrollo turístico particularmente el ecoturismo de Piñas debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista. Por lo tanto se evidencia la necesidad de desarrollar un Plan Estratégico en el que se establezcan estrategias a seguir a través de líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente para el desarrollo del ecoturismo en San Roque.

El Plan de Desarrollo Turístico es importante porque pretende orientar y ordenar el desarrollo de la actividad turística a fin de que se transforme en una herramienta para la Gestión del Desarrollo Sustentable en el territorio de estudio, que pueda ser incorporado a la estrategia local, regional y políticas sectoriales permitiendo el mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las comunidades que integran su área de influencia, potenciando aquellos ámbitos que se relacionen más específicamente con los recursos que requieran y potencien su identidad.

La utilidad teórica del estudio se encuentra inmersa en los principios teóricos referenciales sobre el turismo comunitario, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de sus habitantes de manera sostenible; la gestión comunitaria encauzada al resultado del proceso de participación de la comunidad en todas las fases de la intervención; y los diferentes enfoques sobre los planes estratégicos orientados a un proceso planificado de acciones para cumplir objetivos. El aporte de esta investigación se encuentra en sus resultados que serán considerados como complemento teórico a estudios con similares características

La utilidad metodológica de la presente investigación concierne a lograr los objetivos planteados en el estudio. Para ello es necesario emplear la metodología adecuada, que considere los métodos, técnicas e instrumentos validos; más eficaces para el procesamiento de los datos obtenidos en la investigación. Tal metodología concierne a los enfoques cualitativos y

cuantitativos, como métodos que busca obtener información sobre las variables en estudio.

La utilidad práctica, está dada por su resultado que permite encontrar soluciones concretas a los problemas identificados en la parroquia San Roque, dentro del contexto turístico. La importancia que se le da al plan estratégico, es poder aplicar estrategias para el desarrollo de la comunidad, creando posibilidad de mejora de acuerdo al Plan del Buen Vivir del 2013 – 2017, que el Gobierno puso en ejecución tanto en lo económico, social, ambiental y cultural, de manera sustentable.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Elaborar y proponer un Plan Estratégico para el desarrollo del Ecoturismo en la parroquia San Roque mediante el desarrollo de proyectos y acciones que permita la sostenibilidad socio-económica de la comunidad para los años 2015 - 2020

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la oferta turística que posee San Roque

Definir las características que presenta la demanda turística de San Roque

Establecer las estrategias para el desarrollo ecoturístico de la Parroquia de San Roque

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. El ecoturismo como desarrollo local

El desarrollo local, es un proceso dinámico que implica el desarrollo de las capacidades locales, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, citando a Coraggio, (2006) se puede indicar que el objetivo del desarrollo local está compuesto por indicadores económicos, sociales, culturales y políticos.

El económico se refiere al trabajo productivo; el social tiene que ver con la igualdad de oportunidades, condiciones y convivencia; mientras que el cultural está relacionado a la integración de las comunidades, sus valores y al bienestar del entorno que rodea a las mismas; Por último tenemos el componente político, en el que interviene la responsabilidad de los representantes, la participación directa de la ciudadanía en las decisiones colectivas y en la gestión pública.

Podemos entonces entender que el término “local” no encauza a delimitarlo como algo cerrado, todo lo contrario, se trata de la condición de una comunidad, cuyos habitantes comparten una historia de asentamiento, conducidos por sus principios y normas que orientan su accionar, con sentido de solidaridad. Este espacio territorial forma parte de otros espacios que a la vez se relacionan, hasta llegar al escenario territorial nacional, el mismo que garantiza derecho, responsabilidades y deberes.

Bajo esta concepción, podemos definir que el desarrollo local es todo proceso en el que participen los habitantes de una comunidad para su desarrollo endógeno. La participación permite generar procesos de mejora de la calidad de vida, en la mayoría de los casos la participación se ha transformado en un fin en sí mismo; más aún cuando se trata de visiones estratégicas para los proyectos de emprendimientos que se generan en las comunidades y que involucran a actores que tomen decisiones económicas y políticas. La participación orienta a la obtención de recursos y voluntades políticas para llevar adelante las propuestas generadas por la población.

En obras sobre el desarrollo local: Cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio, se señala que si el territorio no está lo suficientemente ordenado para generar un nuevo modelo, se promueve una estrategia de construcción de una visión estratégica del territorio, que termine pretendiendo promover procesos de desarrollo local mucho más que procesos de ordenamiento territorial en sentido estricto. (Gallicchio, 2006)

Hay que considerar que el turismo tiene incidencia de manera directa sobre el ordenamiento territorial. En estudios publicados sobre el desarrollo local y turismo se manifiesta que: “El turismo revaloriza la forma de vida comunitaria, involucra a la comunidad en la vida pública local desde su práctica cotidiana de vida, generando el ejercicio de la democracia participativa” (Flores, 2008)

Entonces se trataría de un turismo, con necesidad de planificación turística en las cuales se estaría apuntando al desarrollo local desde la base social, con espacios naturales, de convivencia social y cultural.

El eco-turismo

El eco-turismo se ha consolidado como una fuente de empleo e ingresos en las comunidades. Siendo parte integral del turismo, el ecoturismo comunitario puede tener un poderoso impacto económico y social en el país, sobre todo cuando en el debate político el ecoturismo es presentado como una alternativa al ambientalmente destructivo desarrollo de la minería de cielo abierto.

Son muchas las definiciones que en la actualidad existen del concepto de ecoturismo, la Sociedad Internacional de Ecoturismo - TIES, (2009) lo define como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. (Ávila, Rodríguez Martínez, & Mota Cornejo, 2011)

Esta definición incorpora elementos clave como el sentido ético de los visitantes hacia la conservación de los recursos naturales, y hace énfasis en los beneficios económicos derivados de esta práctica para la población anfitriona.

Por su naturaleza, el impacto económico del ecoturismo repercute en la formación de micro, pequeños y medianos negocios, tanto urbanos como rurales

y atrae inversiones que involucran recursos cuantiosos, sobre todo cuando se extiende al más amplio mercado de los turistas extranjeros y de los demás residentes en el país.

La producción está estrechamente vinculada al ecoturismo al estimular la oferta nacional de bienes tradicionales y nuevos productos que surgen de la creatividad y el ingenio de los habitantes comunitarios. Pero en el proceso de la producción eco-turística, los operadores receptivos deben entender el ecoturismo como: “Un proceso turístico planificado integralmente en su desarrollo e interrelación con el ambiente, es decir, no se trata simplemente de pasear a los turistas por la naturaleza utilizando los recursos que en ella existen, ya que esto no garantiza la conservación de los mismos ni el beneficio esperado por la población local” (Sandoval, 2006)

Entonces se puede considerar que una población local no puede desarrollar el ecoturismo sin tener una planificación que indique cuales son las estrategias a seguir; si queremos desarrollar el ecoturismo en la parroquia de San Roque es fundamental que exista un plan que oriente las acciones, con la participación de los involucrados (comunidad - institución pública - empresas privadas).

El ecoturismo desde su concepción considera la participación de la sociedad local tanto en su producción como en los beneficios, es por ello que el ecoturismo es considerado como alternativa viable para alcanzar el desarrollo local. La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo.

Como parte integral del desarrollo turístico de la parroquia San Roque, el ecoturismo puede tener un impacto socio-económico local al estimular la producción de bienes, servicios, desarrollo financiero, multiplicador de empleos y generador de ingresos, ahorro, inversión y mejoría de los servicios públicos en el mediano y largo plazo.

Un valor adicional y extraordinariamente importante es que la opción económica del ecoturismo salvaguarda a la comunidad de los peligros que los sistemas productivos como la minería o la industrialización, causan sobre la fragilidad de los ecosistemas que constituyen el hábitat.

Para encarar estos peligros, el convenio No. 169 de la OIT enfatiza: “Los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente” (artículo 71).

El ecoturismo tiene la virtualidad de que no altera los aspectos colectivos, espirituales y psicológicos a través de los cuales la comunidad se vinculan con sus tierras o territorios ni incentiva el individualismo que caracteriza a los sistemas económicos extremadamente competitivos que ha creado la globalización.

El ecoturismo es un esquema que se adapta a la necesidad de preservar esos valores comunitarios al fortalecer las relaciones interculturales y al aplicar un enfoque holístico que da igual peso y significación a las dimensiones económica, social, cultural y ambiental del desarrollo, tomando como referencia a Guevara, (2009), el desarrollo económico se justifica solo en la medida en que cumpla una función social integralmente concebida.

Para que el turismo sea un factor que mejore la suerte de las comunidades, generando empleo, ingresos y condiciones de vida dignas, y para que la opción turística sea sostenible, debe tal sostenibilidad estar asociada a las siguientes condiciones: (Cumbre Mundial Del Ecoturismo, 2002)

- La eficiencia y la viabilidad económica de las empresas comunitarias.
- La distribución equitativa de los beneficios que reporte la actividad turística entre todos los agentes que intervienen en el proceso turístico.
- La protección de los territorios que las comunidades ocupan o utilizan, así como una adecuada preservación y aprovechamiento de la diversidad biológica.
- El respeto de la identidad cultural de las comunidades y la valorización de sus múltiples expresiones.

Tomando en cuenta estas consideraciones y el hecho de que las comunidades

con identidad cultural propia aspiran a asumir el control de sus propias instituciones y formas de vida, el desarrollo del ecoturismo sostenible demanda:

- El fortalecimiento de capacidades comunitarias para la autogestión empresarial.
- La capacitación de recursos humanos para brindar servicios turísticos.
- El acceso a recursos y servicios (públicos y empresariales), acordes a su entorno natural, económico y social, sin discriminación alguna.
- Un marco institucional y legal que les garantice y provea oportunidades de un desarrollo sostenido y equitativo. (Cumbre Mundial Del Ecoturismo, 2002)

Si se considera que el turismo contiene una diversidad de productos turísticos ofertados por el mercado, el ecoturismo debe apuntar a la satisfacción de la demanda de un determinado segmento, generalmente viajeros con alto poder adquisitivo que buscan compartir y aprender de las experiencias vivenciales con comunidades inmersas en su hábitat natural.

De otra parte, para que la opción del ecoturismo sea sostenible, debe abarcar la gestión de todos los recursos involucrados (naturales, culturales, humanos y financieros) y a la actividad económica que se vincula a ellos con propósitos turísticos, lo cual implica que hay que tomar en cuenta un conjunto de principios filosóficos (sistema de valores), actitudes vivenciales (prácticas sociales) y comportamientos codificados (pautas de conducta). (Chávez, 2005)

Sin el desarrollo de estas facetas, el ecoturismo es impracticable, pues pueden enfrentarse a antivalores como la indisciplina social, la delincuencia y la descortesía.

En realidad, el turismo sostenible es inviable sin un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales, la preservación de los recursos naturales, el rescate y valoración de los recursos culturales y el desarrollo de los recursos humanos, todo lo cual debe ser perseguido y alcanzado por igual.

Entendida de este modo, la sostenibilidad del ecoturismo abarca una conceptualización globalizadora en la cual están incluidos la viabilidad de las empresas, el bienestar de la población involucrada, su identidad cultural y los ecosistemas en los que ella vive y se desenvuelve.

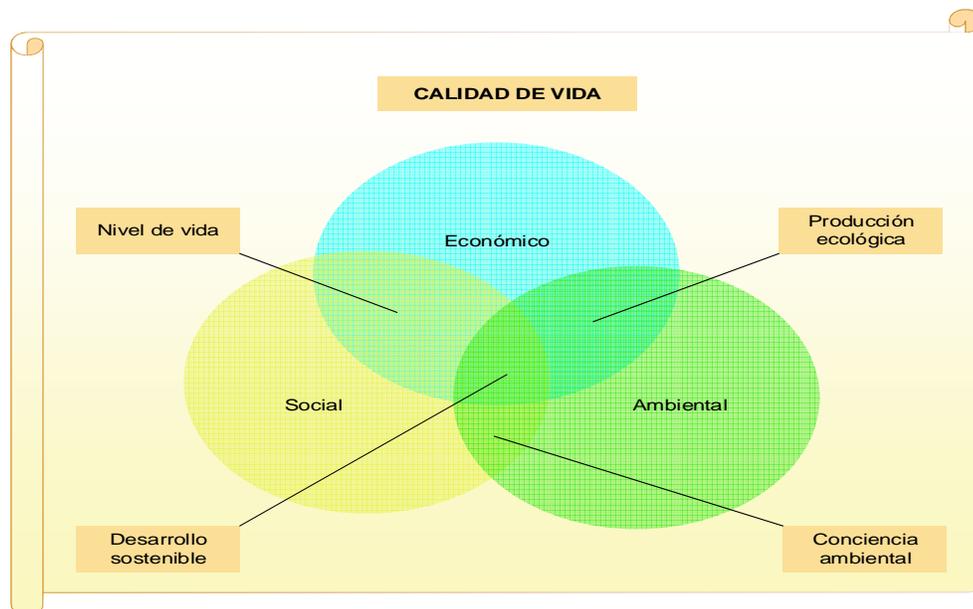
La Organización Mundial de Turismo OMT, define el desarrollo turístico

sostenible como el que: “Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (Organización Mundial de Turismo OMT, 1993)

En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del desarrollo turístico sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

El desarrollo turístico sostenible involucra el crecimiento económico, la conservación ambiental, y la necesidad de una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, estos ejes forman un triángulo y están representados en el figura 1.

Figura Nº 1 Distribución equitativa de los beneficios del desarrollo



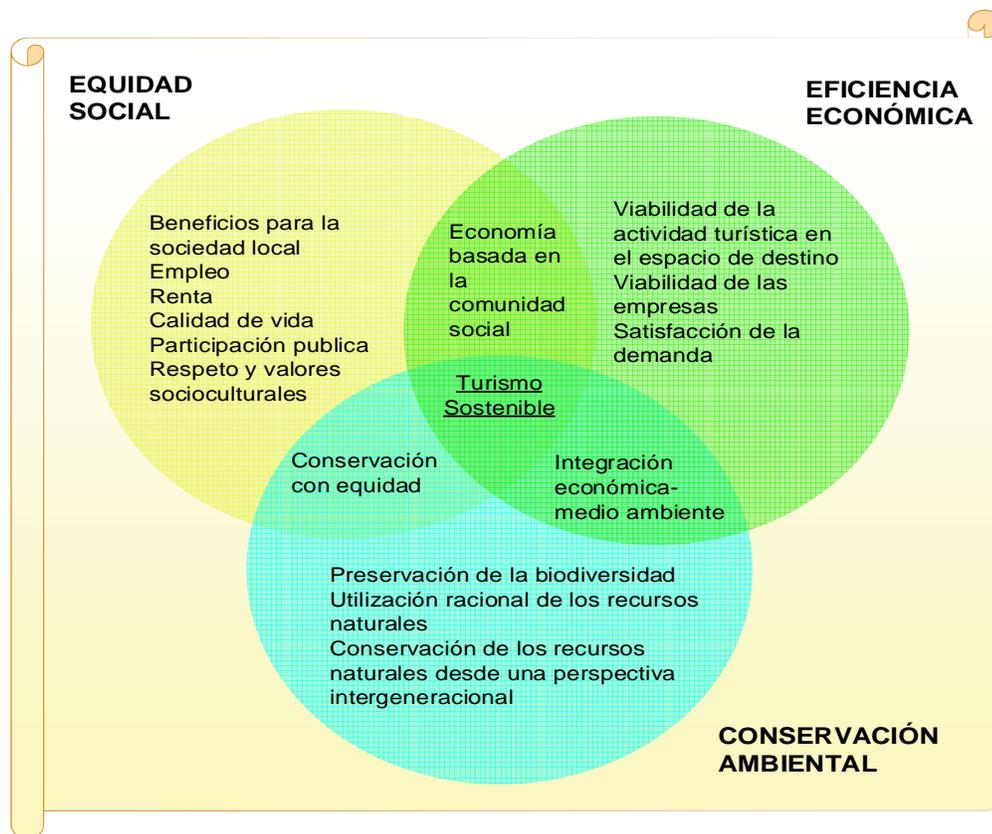
Fuente: OMT, (1993)/
Elaboración propia

El centro del triángulo indica la zona de equilibrio deseable para la conciliación de los tres objetivos fundamentales del desarrollo sostenible.

La noción de equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible constituye también el argumento central del modelo conceptual del turismo sostenible, este concepto está basado en tres elementos esenciales: el lugar, la comunidad local y el visitante. (Hall, 2000)

Desde el punto de vista del lugar y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

Figura Nº 2 Modelo conceptual del turismo sostenible



Fuente: Tourism Planning (Hall, 2000)/

Elaboración propia

Vistos los análisis anteriores se deduce que la sostenibilidad no es un estado ideal que penetre en el terreno de la utopía, sino un proceso de cambio cualitativo contemplado en los preceptos de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1988), los cuales apuntan a objetivos alcanzables en el desarrollo del turismo.

Una definición acorde con estos objetivos ubica al desarrollo turístico sostenible como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que adopta el marco institucional y legal apropiado, con la participación imprescindible de la población local, para lograr un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

A continuación describimos la fundamentación teórica de lo que se entiende como planeación estratégica y el rol de ella como sustento teórico en este estudio.

2.1.2. Planeación Estratégica

El objetivo de un plan estratégico es propiciar un cambio profundo que requiere recursos y tiempos que rebasan el corto plazo de hasta un año. Por el contrario, el largo plazo puede abarcar período de tiempo de hasta 20 años. El mediano plazo dependerá del corto y largo plazos que se definan.

En obras sobre el planeamiento estratégico para micro y pequeñas empresas “el Plan Estratégico consiste en la evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias” (Becerra & García, 2008)

Visto así, el Plan Estratégico sería un proceso que le permite a una comunidad anticiparse y decidir qué dirección tomará hacia el futuro sobre la base de un análisis situacional del entorno, con la participación de todos los actores involucrados, los cuales, en el caso de la parroquia San Roque de Piñas, serían sus autoridades parroquiales, sus organizaciones no gubernamentales, sus entidades gremiales, sus medios de comunicación y sus instituciones educativas.

En su libro Manual de Planeación Estratégica, Torres, (2008) advierte que “la planificación estrategia es importante siempre que se utilice para redefinir y mejorar la forma de dirigir el negocio (empresa, organización)” (Alvarez Torres, 2008)

La importancia de la Planificación Estratégica radica, en que ayuda a los líderes

de una organización o a los dirigentes de una comunidad como San Roque a plasmar la dirección que quieren darle a la parroquia, generando sinergias cuando el Plan es transmitido a toda la colectividad, sinergias que apuntan a la obtención del objetivo comunitario.

De este modo, y volviendo al tema del ecoturismo, cada participante sabe cuál es la meta y se compromete con ese destino. La Planificación debe ser bien organizada, sistematizada y participativa, lo que implica que no se puede separar de la acción. Por lo tanto la Planificación es una forma de organización para la acción, éste es el punto crucial que diferencia la planificación tradicional de la Planificación Estratégica. La planificación y la administración implican un esfuerzo participativo. (Caprioritti, 2008)

El fin último de la Planeación Estratégica es lograr el cambio en las esferas sociales, políticas y económicas, en este caso optando por el desarrollo del ecoturismo como alternativa sustentable de desarrollo económico y social de la parroquia.

El Plan Estratégico es un juego que permite la diversidad, opta por el trabajo colectivo y lo hace de modo que surja un interés común para resolver un problema determinado, en este caso la adopción de un modelo de desarrollo que beneficie a la comunidad en su conjunto.

¿Para qué sirve el plan estratégico?

La Planificación Estratégica facilita un seguimiento detallado del proyecto de desarrollo comunitario que se intenta implementar (ecoturismo), estableciendo de este modo cuales son las condiciones necesarias para su correcta y eficaz ejecución a largo plazo.

El Plan permite ir evaluando la evolución del entorno, los problemas que van surgiendo y los cambios que hay que hacer para obtener el resultado apetecido.

En definitiva, lo que persigue es una concordancia estratégica entre las oportunidades externas y las fortalezas internas para aprovecharlas trabajando al mismo tiempo que se encaran las amenazas externas y las debilidades

internas de la comunidad de San Roque del cantón Piñas. Todo ello mejorará la posición competitiva del ecoturismo en todo el cantón Piñas.

2.2. Fundamentación Legal

Desde el punto de vista del Derecho Ambiental, la Constitución tiene avances significativos, como el concepto del “buen vivir”, el cual establece en el art 395 que “El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

Es importante acotar que el sector turismo se incluye dentro de los 18 sectores priorizados por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI, siendo el propósito de dinamizar la economía ecuatoriana de acuerdo a los objetivos determinados en el Plan Nacional del Buen Vivir (2013 - 2017)

Basada en esta norma suprema se considera que se debe de desarrollar acciones, con el fin de mantener, perseverar la biodiversidad de la flora y fauna que posee la parroquia San Roque, de manera sostenible.

2.2.1. Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD)

Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes

de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados.

- a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;
- b) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir.

Descentralización y sistema nacional de competencias COOTAD

La descentralización de la gestión del Estado consiste en la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias, con los respectivos talentos humanos y recursos financieros, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los gobiernos autónomos descentralizados.

A través de la descentralización se impulsará el desarrollo equitativo, solidario y equilibrado en todo el territorio nacional, a fin de garantizar la realización del buen vivir y la equidad interterritorial, y niveles de calidad de vida similares en todos los sectores de la población, mediante el fortalecimiento de los gobiernos autónomos descentralizados y el ejercicio de los derechos de participación, acercando la administración a la ciudadanía.

Lo que podemos observar según el COOTAD es que legalmente es viable desarrollar el ecoturismo en la parroquia de San Roque, el mismo que será administrado sus recursos por la comunidad de manera descentralizada, para promover el desarrollo sostenido satisfaciendo las necesidades de sus habitantes.

2.2.2. La Regulación del Turismo Comunitario en Ecuador.

La principal iniciativa que ha dado plena forma jurídica al papel de las comunidades en el turismo ha sido la Ley de Turismo expedida en diciembre de 2002, que tiene las siguientes referencias:

La Ley consagra como principios de la actividad turística, lo siguiente:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Seleccionando aquellos principios que son útiles al estudio que se desarrolla, podemos deducir:

Que existe un tácito reconocimiento a que las comunidades presten servicios turísticos bajo los parámetros de la ley, es decir sujetándose a cumplir los requisitos que contemplados en este mismo cuerpo jurídico que reconoce su potestad de trabajar en turismo.

Por lo tanto se trata de sectores que deberían ser complementarios y contribuir conjuntamente al desarrollo turístico del Ecuador, pues el ecoturismo podría contribuir a diferenciar el destino.

Otra referencia al turismo comunitario dentro de la ley se desarrolla respecto al establecimiento de una política estatal que permita “reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo”. Claramente, en esta disposición el estado se compromete a fomentar y promocionar a los productos

turísticos que provienen de las vertientes privada y comunitaria, reconociendo a ambos nuevamente de forma expresa.

2.2.3. Actores institucionales involucrados en el turismo comunitario

- Ministerio de Turismo, ente rector del sector turístico, quien lidera la definición de políticas y las orientaciones estratégicas.
- Ministerio de Ambiente, responsable del monitoreo, supervisión y control de las actividades del turismo comunitario en áreas protegidas y demás aspectos inherentes a su competencia.
- CODENPE, instancia de planificación de programas y proyectos de desarrollo sostenible con identidad, destinado a fortalecer las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador.
- Gobiernos locales o municipalidades que han asumido las competencias para el manejo de actividades turísticas en sus respectivas jurisdicciones.
- AME, instancia de coordinación y fortalecimiento de los gobiernos municipales del Ecuador y a través de quien se expresan los intereses de las diferentes identidades locales.
- FEPTCE, organización que representa a las iniciativas de turismo comunitario en el país.
- Sector privado, representado sobre todo por las agencias y operadoras de turismo y cuyo vínculo con el mercado es trascendental para los proyectos de turismo comunitario

2.3. Teoría situacional

2.3.1. Diagnóstico de la parroquia de San Roque

Ubicación

La parroquia San Roque, se encuentra ubicada al sureste de la cabecera cantonal de Piñas a una distancia aproximadamente de 10Km; cuya población está ubicada a la margen derecha del río de su mismo nombre circundada de cordilleras, cerros y colinas como el cerro de la Chuva, Pata Grande, el Alto Lozumbe y el cerro del Almendro.

Su vía principal sale de San Roque al sitio Pórtete, comunicándose con la carretera principal que une a las provincias de El Oro y Loja. Otra vía que se utiliza en verano es la que une a San Roque con la parroquia Capiro, pasando por el sitio de Lozumbe.

Su clima sub-tropical es delicioso y saludable, por lo que muchos turistas le llaman el paraíso de oro. Su temperatura oscila entre los 20 y 25 grados centígrados, esto es relativo según la estación.

2.3.1.1. Área y pendiente de la parroquia.

El carácter accidentado de la topografía del cantón Piñas se comprueba si se considera que el 73.15% de la superficie cantonal tiene pendientes entre 25-50 por ciento y mayores a 50 por ciento; estas áreas no son eficientes para los cultivos agrícolas; admiten únicamente usos silvícolas, o de uso silvo-pastoril, con restricciones.

Cuadro N° 1 Área y pendiente

SAN ROQUE	Área Ha	Porcentaje
0-5	199,69	4,40
5-12	0,46	0,01
12-25	27,58	0,61
25-50	3.311,35	72,92
Mayores	1.002,27	22,07
TOTAL	4.541,35	100,00

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)
Elaboración propia

2.3.1.2. Uso del suelo de la parroquia

- 🚧 El Bosque natural se conserva en 1,301.69 hectáreas, que en términos relativos representa el 28.64% del territorio parroquial.
- 🚧 El Bosque intervenido abarca 568.29 hectáreas, con una participación relativa del 12.50%.
- 🚧 El cultivo de Café ha sido identificado en 67.05 hectáreas, que representa el 1.48% del total.

- Los Pastos cubren una extensión de 1,910.31 hectáreas, para participar con una ponderación del 42.03%.
- El Matorral abarca 677.96 hectáreas, esto es, el 14.92% del total parroquial.
- Por último se cita la zona urbana, que cubre una superficie de 19.59 hectáreas, con una participación relativa del 0.43%.

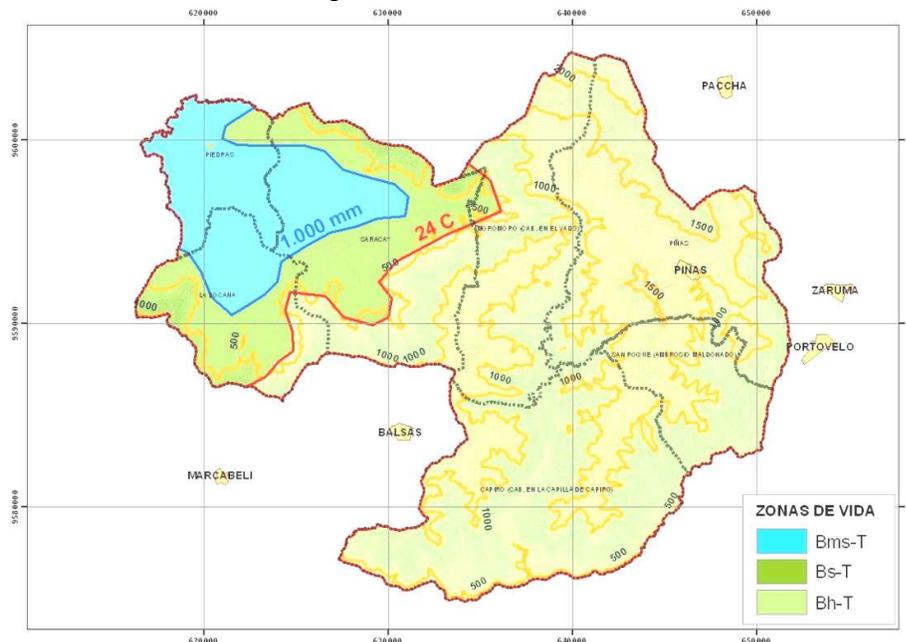
2.3.1.3. Caracterización Biótica

2.3.1.3.1. Zonas de vida de Holdridge.

A nivel internacional está muy extendido el uso del Sistema de Holdridge para clasificar las Zonas de Vida. Según este sistema las áreas cuyas temperaturas exceden los 24 °C corresponden a zonas tropicales, mientras que las zonas subtropicales son aquellas con promedios entre 18 °C y 24 °C, que generalmente están libres de heladas; estas zonas corresponden a los tropicales ecuatoriales en elevaciones hasta los 1.500 metros.

Sobre la base de la información disponible en el cantón Piñas existen tres zonas de vida: bosque muy seco tropical (Bms-T), bosque seco tropical (Bs-T) y bosque húmedo tropical (Bh-T).

Figura N° 3 Zonas de vida



Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)

Bosque húmedo tropical.

San Roque tiene un bosque húmedo tropical, se encuentra sobre los 500 m de altitud, con promedios anuales de temperaturas bajo los 24° C y lluvias sobre los 1.000 mm, el 60% de su superficie está dedicada a pastos para la cría extensiva de ganado vacuno.

La zona de vida del bosque de San Roque es de 45.50, ocupa un 7.38% (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)

2.3.1.4. Ecosistemas.

El área comprende un ecotono entre el bosque lluvioso tropical (prolongación sur de la Región del Chocó) y el bosque seco tropical (Región Tumbesina). Basados en las formaciones vegetales principales, el área podría dividirse en por lo menos dos tipos de ecosistemas: el bosque seco y el bosque húmedo.

Ubicados sobre los 300 m de altitud y en la parte oriental del cantón, corresponde a la vegetación de las estribaciones occidentales de los Andes, con influencia de neblina durante todo el año. Se encuentran en mejor estado de conservación que los bosques secos debido a que están localizados en zonas de mayor pendiente, aunque han sido reemplazados con pastizales para cría de ganado vacuno. Esta formación vegetal se presenta fragmentada por parches de pasto o vegetación arbustiva de crecimiento secundario.

El dosel del bosque tiene una altura de 15 metros aproximadamente con árboles emergentes de 20 a 25 metros. El sotobosque es cerrado. Las áreas que son desbrozadas son colonizadas rápidamente por helechos y arbustos conocidos como morochillo, zabaluco, chilca y laritaco.

En estos bosques se explotan especies maderables como el palo de ajo (*Galesia integrifolia*), pechiche (*Vitex gigantea*) y el guayacán de montaña (*Tabebuia chrysantha*). También se observa moral (*Clarisia racemosa*).

2.3.1.4.1. Cobertura vegetal potencial natural.

Bosque semideciduo montano (Bs-m)

Estos bosques se encuentran en la parroquia San Roque sobre los 1.000 m de altitud.

Se encuentra entre los 1.000 y 1.500 m de altitud donde es el tipo de formación vegetal que dominaría.

a) Flora silvestre.

La parte baja de la provincia de El Oro y del cantón Piñas forma parte del Centro de Endemismo de Plantas Guayas (Madsen *et al* 2001), también denominada por Borchsenius (1997): Región 2: Costa Suroccidental. Este centro de endemismo de plantas forma una franja de menos de 500 Km, entre Bahía de Caráquez, al norte, en Ecuador y el noroeste de Perú. Este centro de endemismo posee 74 especies endémicas regionales, 17 de las cuales se encuentran en el Libro Rojo de las Plantas Endémicas del Ecuador (Valencia *et al* 2000).

Por sus características particulares, Richter y Moreira-Muñoz (2005) consideran que la provincia de El Oro se encuentra en la zona, denominada por ellos, Amotape – Huancabamba, que se localiza entre el cauce del río Jubones en Ecuador y el cauce del río Chamaya en el Perú. Esta región constituiría una zona fitogeográfica propia, con especies y grupos de especies endémicas de estrecho rango geográfico.

Aunque se han realizado colecciones de flora en varias localidades del cantón y de la provincia, no existe un inventario publicado para la zona. El cantón posee varios pisos altitudinales y cuatro formaciones vegetales por lo que el área posee especies propias del bosque seco y del bosque húmedo. Sobre los 1.000 m, en el bosque húmedo, es especialmente rica en especies de orquídeas de las cuales hay 13 endémicas y begonias. La especie *Begonia ludwigii* se encuentra bajo la categoría amenazada.

b) Fauna silvestre.

La provincia de El Oro se encuentra en la Costa ecuatoriana, con ecosistemas de páramo, bosques húmedos, bosque seco y manglar. El área con bosque seco es denominada por Cracraft (1985) como “Centro Tumbesino” que es equivalente al “Subcentro Ecuatoriano” de Miller.

Esta región biogeográfica incluye una fauna generalmente endémica de una estrecha faja de bosque seco que se extiende justo desde el norte del Golfo de Guayaquil, hacia la costa de Libertad en Perú. Subsecuentemente, el ICBP (1992) también reconoce la importancia global del área designándolo “Centro Tumbesino de Ecuador y Perú” con el código B20. Este Centro es uno de los más amenazados de todos los EBAs, es conocido por poseer un total de 55 especies de aves restringidas, solo superado por el Chocó.

Parker y Carr (1992) indican que los bosques de la costa Pacífica del Ecuador en conjunto con los del noroeste de Perú han sido reconocidos por su gran importancia en riqueza biológica y altos niveles de endemismo de flora y fauna. Este extraordinario grado de endemismo de aves fue también notado por Parker et al (1995), quienes sugieren que aproximadamente el 30 % de las aves del bosque tropical seco del suroeste de Ecuador y sus áreas adyacentes del noroeste de Perú es endémica para la región

En el siguiente cuadro se presenta el número de especies de vertebrados terrestres para la provincia de El Oro y para el cantón Piñas, basado en listas preliminares elaboradas para este plan, que se incluyen como anexos.

Por presentar un amplio rango de altitud, el cantón Piñas podría tener el mismo número de especies de vertebrados que la provincia de El Oro, excepto las especies costeras y marinas. (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)

Riqueza de la fauna de la provincia de El Oro y del cantón Piñas

Cuadro N° 2 Fauna de la provincia y del cantón Piñas

CLASE	EL ORO	PIÑAS	LISTA ROJA
ANFIBIOS	21	9	
REPTILES	40	15	
AVES	460	330	11
MAMÍFEROS	59	22	3

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)

Estado de conservación de la fauna del cantón Piñas

De las especies de vertebrados registradas o anticipadas para el área de estudio cinco se encuentran amenazadas de extinción (EN por sus siglas en inglés), cuatro Peligro (NT) y siete Vulnerables (VU). (UICN4)

Cuadro N° 3 Clasificación de la fauna en el cantón Piñas

FAMILIA	NOMBRE COMÚN	ESPECIE	UIC N
AVES			
ACCIPITRIDAE	Gavilán de espalda gris	<i>Leucopternis occidentalis</i>	EN
PITTACIDAE	Lorito de El Oro	<i>Pyrrhura orcesi</i>	EN
PITTACIDAE	Lorito de mejillas	<i>Brotogeris pyrrhoptera</i>	EN
PICIDAE	Picamadero de Guayaquil	<i>Campephilus</i>	NT
CRACIDAE	Chachalaca de cabeza rufa	<i>Gayaquilensis</i>	VU
STRIGIDAE	Buho Pigmeo de bosque nuboso	<i>Ortalis erythroptera</i>	VU
COTINGIDAE	Pájaro paraguas	<i>Glaucidium nubicola</i>	VU
FORMICARIDAE	Tapacola ecuatoriano	<i>Scytalopus robbinsi</i>	EN
TYRANNIDAE	Atrapamoscas real del Pacífico	<i>Onychorhynchus occidentalis coronatus</i>	VU
TYRANNIDAE	Atila ocráceo	<i>Attila torridus</i>	VU
MAMÍFEROS			
CEBIDAE	Mono capuchino	<i>Cebus albifrons</i>	CR
ATELIDAE	Aullador negro	<i>Alouatta palliata</i>	VU
ECHIMYIDAE	Rata espinosa	<i>Proechimys decumanus</i>	VU

Fuente: (Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas, 2012)

Elaboración propia

2.3.1.5. Características socio-económicas de la parroquia San Roque.

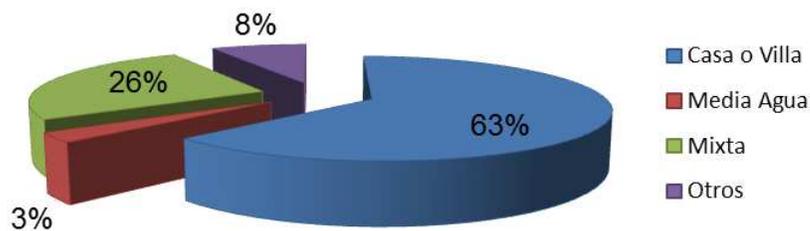
2.3.1.5.1. Salud

La comunidad de San Roque cuenta con tres Sub-centros de Salud, el primero se encuentra ubicado en el barrio La Chuva que pertenece al Seguro Social Campesino, el segundo está en el barrio Curitejo y el tercero pertenece al Ministerio de Salud Publico, localizado en el centro de la cabecera parroquial. Este subcentro cuenta con un médico de medicina general que atiende permanentemente al igual que una enfermera y el odontólogo que atiende un día a la semana. Por lo tanto se puede establecer que la comunidad satisface sus necesidades en lo que se refiere a la salud.

2.3.1.5.2. Vivienda.

La mayoría de los habitantes de la parroquia San Roque, tienen sus viviendas propias y otros son prestadas por los mismos familiares, lo que les permite de alguna forma tener mayor estabilidad familiar, sin embargo existe un grupo de personas minoritarias que están arrendando las viviendas.

Gráfico N° 1 Estructura o tipo de vivienda



Fuente: Incidencias de las condiciones sociodemográficas (Cardenas & Cruz, 2009)

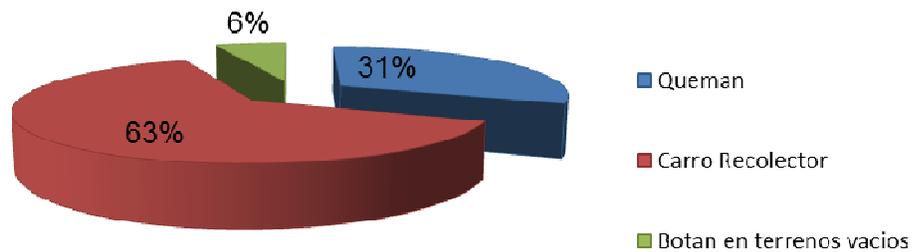
Elaboración propia

Las viviendas en su mayoría son tipo villas con estructura de hormigón armado, también existen en el lugar casa tipo mixta, es decir, con estructura de cemento y madera.

2.3.1.5.3. Servicios básicos

La totalidad de las viviendas cuentan con los servicios básicos de luz, agua potable; el alcantarillado solo en la cabecera parroquial y algunos sitios.

Gráfico Nº 2 Sistema de eliminación de desechos solidos



Fuente: Incidencias de las condiciones sociodemográficas (Cardenas & Cruz, 2009)

Elaboración propia

El sistema de eliminación de los desechos sólidos en la parte central o casco parroquial de San Roque es permanente, no obstante en los sectores más alejados como La Chuva, Lozumbe, Mochata y la Lejanita el carro recolector no realiza los recorridos permanentemente, lo cual provoca en gran medida que los habitantes opten por otras formas inapropiadas para la eliminación de la basura que coadyuva a la contaminación ambiental, ya sea porque la queman o la botan en los terrenos baldíos que al recibir los rayos del sol ésta entra en un estado de putrefacción.

2.3.1.5.4. Educación

La comunidad de San Roque cuenta con un número de 6 centros educativos de nivel Básico (Escuela) que se dividen a su vez en: 2 escuelas pluridocentes y 4 unidocentes.

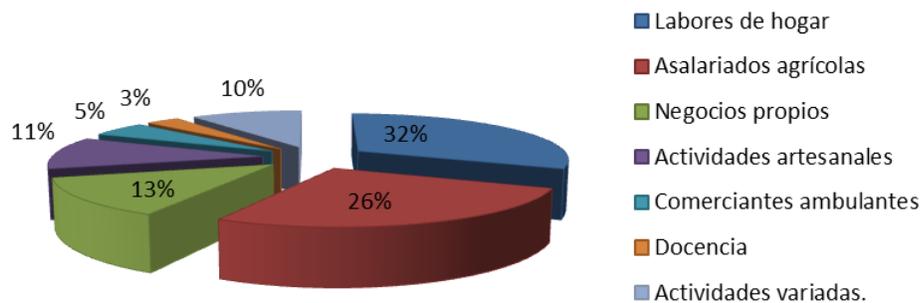
La escuela Guillermo Guzmán Ayora es una de las más concurridas y se encuentra en la cabecera parroquial, en lo que se refiere al colegio la mayoría de los estudiantes y padres de familia optan por las instituciones educativas de la

cabecera cantonal de Piñas. Por lo que en esta comunidad no existe un gran número de personas con índices de analfabetismo, ya que el sector si cuenta con entidades educativas.

2.3.1.5.5. Fuentes ocupacionales de los habitantes de San Roque

De acuerdo al estudio realizado por Cardenas & Cruz, (2009), se puede indicar que el 31% de los habitantes de San Roque se dedica a las labores de hogar, el 26% son asalariados agrícolas, el 13% tienen negocios propios, el 11% se dedican a las actividades artesanales y en menor porcentaje con un 5% son comerciantes ambulantes y el 3% dedicados a la docencia, sin embargo un 10% se dedican a actividades variadas.

Gráfico N° 3 Fuentes ocupacionales

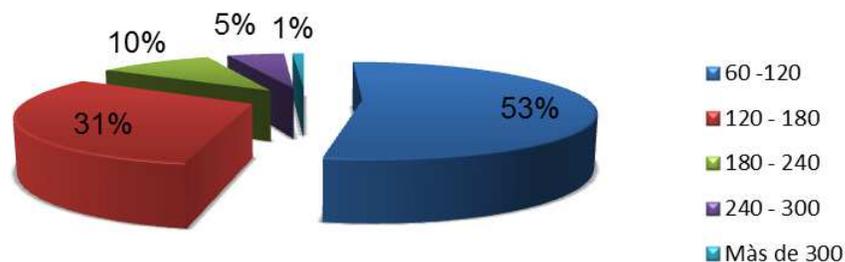


Fuente: Incidencias de las condiciones sociodemográficas (Cardenas & Cruz, 2009)

Elaboración propia

Existe un porcentaje considerable alto que se dedica a las labores de hogar, esto significa que no están generando ingresos económicos a sus hogares; como también un alto porcentaje que presenta actividades laborales en condiciones de dependencias. El 11% de la población se dedica a las actividades artesanales como son la elaboración de adornos, ollas de barro, entre otras actividades en las que se emplea el ladrillo y la madera, pudiendo ser esta actividad un estímulo al desarrollo ecoturismo en la comunidad.

Gráfico N° 4 Nivel de ingreso mensual



Fuente: Incidencias de las condiciones sociodemográficas (Cardenas & Cruz, 2009)

Elaboración propia

Como se puede observar la mayor parte de la población tiene un ingreso económico entre 60 – 120 dólares americanos mensual. El referente de ingreso económico de la parroquia San Roque nos da un enfoque del sistema o nivel de vida de la comunidad, tomando en cuenta que la canasta básica en ese año se encontraba establecida en \$400.

La mayoría de los habitantes de la parroquia de San Roque tienen pequeñas parcelas de cultivo que lo realizan en los patios de las casas.

La situación que presenta San Roque da lugar a que se desarrollen proyectos orientados a la sostenibilidad de las actividades socio-económicas. San Roque cuenta con un potencial de recursos turísticos naturales que no son explotados de manera sustentables.

Aun cuando la Ley consagra la actividad turística como iniciativa privada y como pilar fundamental de la comunidad por su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional. Y la participación de los gobiernos provincial, cantonal y parroquial para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

2.4. Hipótesis

La presente investigación aspira a resolver el problema que presenta la parroquia de San Roque, como es la falta de estrategias para el desarrollo de turístico de la comunidad. La hipótesis planteada es la siguiente:

¿Con la planeación estratégica se mejora la gestión que oriente al desarrollo del ecoturismo de San Roque?

2.4.1. Variables

Variable Independiente: La planeación estratégica.

La planificación estratégica consiste en la evaluación sistemática de la naturaleza de una actividad, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias

Variable Dependiente: Desarrollo del ecoturismo.

El ecoturismo es un proceso turístico planificado integralmente en su desarrollo e interrelación con el ambiente, considera la participación de la sociedad local tanto en su producción como en los beneficios para alcanzar el desarrollo local.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y método

El método científico es el medio por el cual tratamos de dar respuesta a las interrogantes acerca del orden de la naturaleza. Las preguntas que nos hacemos en una investigación generalmente están determinadas por nuestros intereses, y condicionadas por los conocimientos que ya poseemos. De estos dos factores depende también la “clase” de respuesta que habremos de juzgar como “satisfactoria”, una vez encontrada (Ramón Ruiz, 2007.)

Es así, que en la presente investigación se pretende dar respuesta a las interrogantes del problema tales como: ¿Cuál es la oferta turística que brinda la parroquia de San Roque a los turistas?; ¿Existe la necesidad de desarrollar turísticamente a San Roque?; ¿Cuáles son las características que presenta la demanda turística de San Roque?

Para la sistematización del problema, se adopta el enfoque cualitativo y cuantitativo. El análisis cualitativo está referido a la información que obtenemos de tipo verbal, recogido en la aplicación de las técnicas e instrumentos. El análisis cualitativo se define como “un método que busca obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables o situaciones en profundidad, asumiendo una postura reflexiva y evitando a toda costa no involucrar sus creencias o experiencia (Sabino, 2008)

La búsqueda de información tendrá como punto de partida el análisis cualitativo en la presente investigación, la misma que se realiza mediante la valoración de estudios (Cardenas & Cruz, 2009) sobre la incidencia de las condiciones sociodemográficas de San Roque, el cual permite determinar la situación socioeconómica de los habitantes de San Roque.

Tomando como referencia lo planteado en obras sobre metodología de la Investigación, se puede indicar que el trabajo es un estudio descriptivo, con datos cuantitativos que busca determinar la oferta turística que posee San Roque, definir las características que presenta la demanda turística de la

Parroquia y establecer los mecanismos para desarrollar turísticamente la comunidad. El método descriptivo mide de manera independiente las variables y encauza su vinculación con el fin de comprobar la hipótesis planteada. (Hernández, Fernández, & Batista, 2006)

3.2. Diseño de la investigación

La investigación es de tipo documental – bibliográfico y de campo. En la investigación documental – bibliográfica, se analiza el ecoturismo como desarrollo local en relación al proceso turístico planificado integralmente en su desarrollo e interrelación con el ambiente y la Planeación estratégica como la evaluación sistemática de la naturaleza de una actividad, en el que se definen objetivos a largo plazo, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevarlas a cabo. (Ortiz & García, 2005)

La investigación de campo se encamina a recolectar información necesaria mediante el contacto directo con el lugar de trabajo, observando, analizando y consultando a los habitantes de San Roque sobre la necesidad de desarrollar el ecoturismo como fuente para mejorar la calidad de vida de la comunidad; así también determinar las características de la demanda turística que conlleve a la implementación de acciones para un mercado turístico específico. (Ramón Ruiz, 2007.)

3.2.1. Muestra

La muestra estadística es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. La muestra es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población. (Gutiérrez S., 2006.)

Se selecciona la muestra de una población de total de 850 habitantes que tiene San Roque, se emplea la muestra probabilística, en este tipo de muestreo todos los individuos de la población, tienen probabilidad positiva de formar parte de la muestra. Por lo tanto es el tipo de muestreo que se debe utilizar en las investigaciones, por ser el riguroso y científico.

Par extraer la muestra se empleó la siguiente fórmula.

Donde

n= tamaño de muestra

p= probabilidad que suceda

q= probabilidad que no suceda

k= nivel de confianza

e= error de la muestra

$$n = \frac{N(p, q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{850 (0,5,0,5)}{(850 - 1)(0,05/2)^2 + 0,5,0,5}$$

$$n = \frac{212}{(849) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{212}{0,730625}$$

n= 272

Lo que implica que la muestra representativa sería aproximadamente de 272 habitantes.

Para determinar la muestra de la demanda turística, se toma como referencia al flujo de turistas que visitan el Complejo Turístico Tarapal, ubicado el Sitio Tarapal, San Roque. Donde la mayor afluencia de turistas es en la temporada de febrero y marzo. Se considera una población de 320 visitantes que llegaron al complejo los días 1,2, y 3 de febrero del 2014.

Se aplica la fórmula para extraer la muestra.

Dónde:

$$n = \frac{N(p, q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{320 (0,5 \cdot 0,5)}{(320 - 1) (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{80}{(849) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{80}{0,449375}$$

$$n = 178$$

Lo que implica que la muestra probabilística sería aproximadamente de 178 turistas o visitantes.

3.2.2. Técnicas de recogida de datos

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, La técnica es de carácter formal y se emplea para estudiar y analizar un problema detectado, con el propósito de buscar las posibles soluciones y conocer la realidad de los hechos.

Para la recolección de los datos en esta investigación, se utiliza la técnica de la encuesta, la misma que estuvo dirigida a la población de San Roque y a los turistas que visitan la parroquia.

La encuesta es la técnica que se aplica a través de preguntas bien estructuradas y sirve para recolectar datos referentes a la posibilidad de aplicar estrategias para estimular el desarrollo del ecoturismo y dinamizar las actividades turísticas en San Roque. (Gutiérrez S., 2006.)

El instrumento que se empleó en esta técnica es el cuestionario; en él se formularon las preguntas que permitieron medir las variables y relacionarlas entre sí.

La estructura del cuestionario fue determinado por el contenido. Se elaboraron preguntas cerradas y de selección múltiple.

Los pasos para realizar la encuesta fue la siguiente:

1) Se define el objetivo de la encuesta en función de los objetivos de la investigación.

a) Para determinar la oferta turística que posee San Roque, se mide los siguientes indicadores:

- ✓ Potencial de recursos turísticos
- ✓ Recursos turísticos que posee San Roque
- ✓ Época del año con mayor afluencia de turista
- ✓ Incremento de demanda turística en San Roque
- ✓ Comunidad capacitada para brindar un buen servicio
- ✓ Promoción de San Roque

b) Para establecer la necesidad de desarrollar turísticamente la Parroquia, se analizan los indicadores tales como:

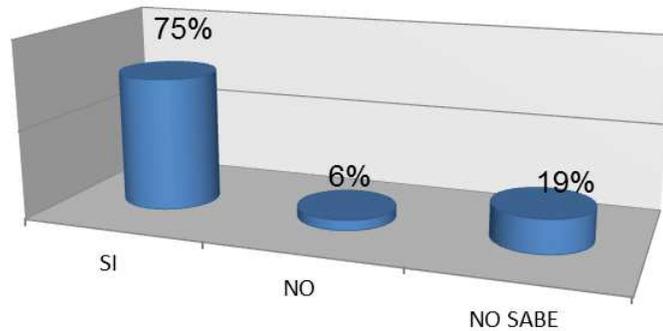
- ✓ Desarrollo turístico de San Roque
- ✓ Generación de ingresos económicos a la población

- ✓ Proyectos orientados al desarrollo turístico
 - ✓ Consenso en la población para que San Roque desarrolle turísticamente
- c) Para definir las características que presenta la demanda turística de San Roque, se plantea los siguientes indicadores:
- ✓ Lugar de procedencia
 - ✓ Ocupación
 - ✓ Frecuencia de visita
 - ✓ Motivo de visita
 - ✓ Viaja solo o con compañía
 - ✓ Preferencia de alojamiento
 - ✓ Condiciones de las vías de acceso a San Roque
- 2) Construir el cuestionario. Para construir el cuestionario fue importante relacionar las preguntas con las variables.
- 3) Se seleccionó la población objetivo, tanto de los habitantes como de los turistas, se aplica la técnica del muestreo probabilístico, se seleccionan los elementos de la población que fueron los encuestados.
- 4) Se realizó la encuesta, aplicando el cuestionario con preguntas cerradas, con opciones de alternativa múltiple.
- 5) Se recopiló la información de los cuestionarios y se analizaron los datos.

3.3. Análisis e interpretación de resultados

3.3.1. Análisis de resultados de la encuesta a los pobladores

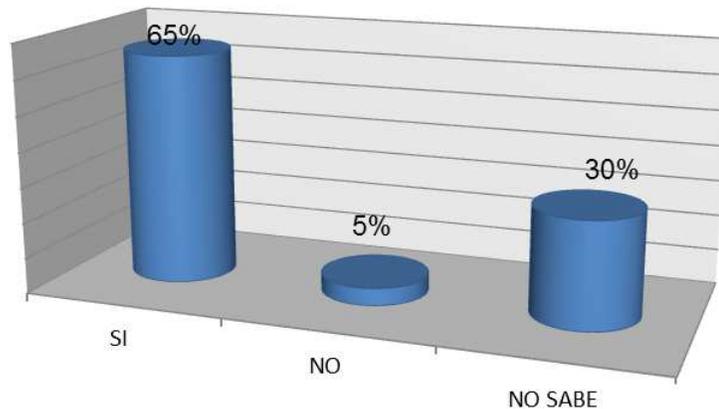
Gráfico N° 5 Desarrollo turístico de San Roque



Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: Las personas encuestadas perciben que se está desarrollando turísticamente la parroquia de San Roque. Así lo indicó el 75%, contra el 6% que no ve un progreso en la actividad turística. Es importante determinar cómo ve el turismo la comunidad, esto encauza a que la población trabaje y se esfuerce más para crear una oferta turística sostenible, que busque solución a la reducida fuente de trabajo y empleo que predomina en este sector.

Gráfico N° 6 El turismo genera ingresos económicos a la población

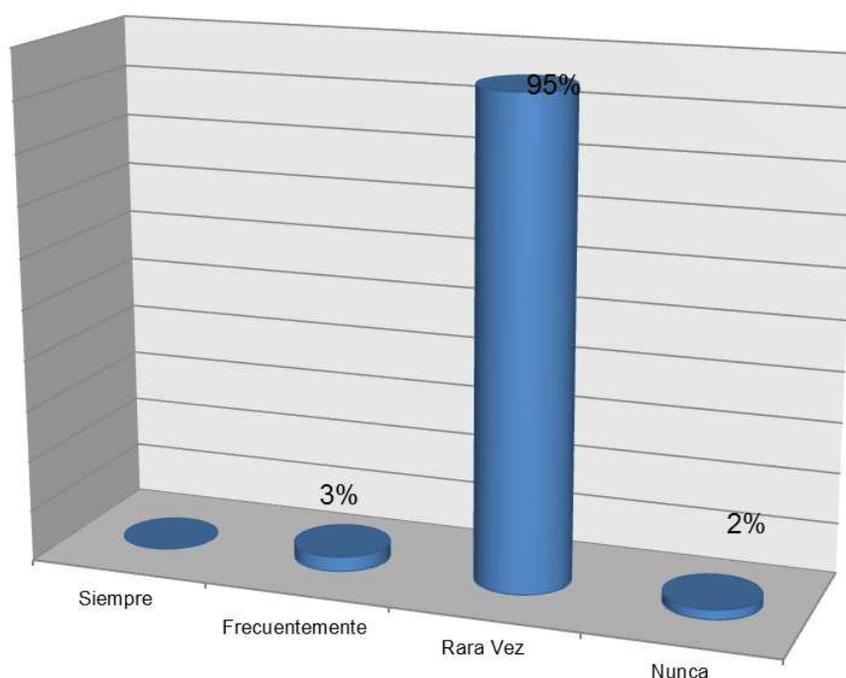


Fuente: encuesta a pobladores de San Roque

Elaboración propia

Análisis: El 65% de la población encuestada establece que el turismo es una oportunidad para el mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. El turismo se convierte para San Roque en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural; es una alternativa de desarrollo endógeno que cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental.

Gráfico N° 7 Proyectos orientados al desarrollo turístico

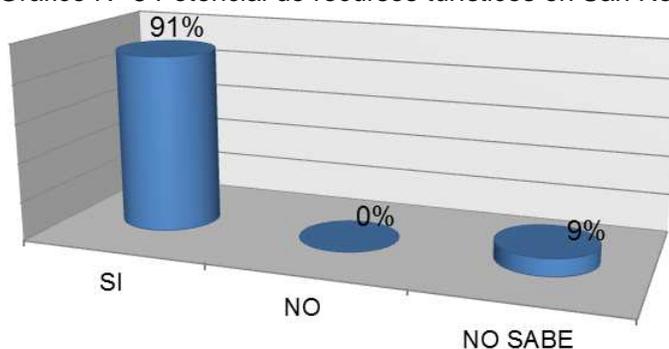


Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: Se aprecia en el gráfico que el 95% de los encuestados manifiesta que rara vez se han desarrollado proyectos orientados al desarrollo turístico de San Roque, el 3% y el 2% indica que frecuentemente se han desarrollado proyectos de conservación de estos recursos.

Se evidencia la necesidad de proponer proyectos que vayan en beneficio del desarrollo turístico de este sector, con el fin de que San Roque se convierta en un destino turístico, ofertando bienes tangibles e intangibles de calidad.

Gráfico N° 8 Potencial de recursos turísticos en San Roque

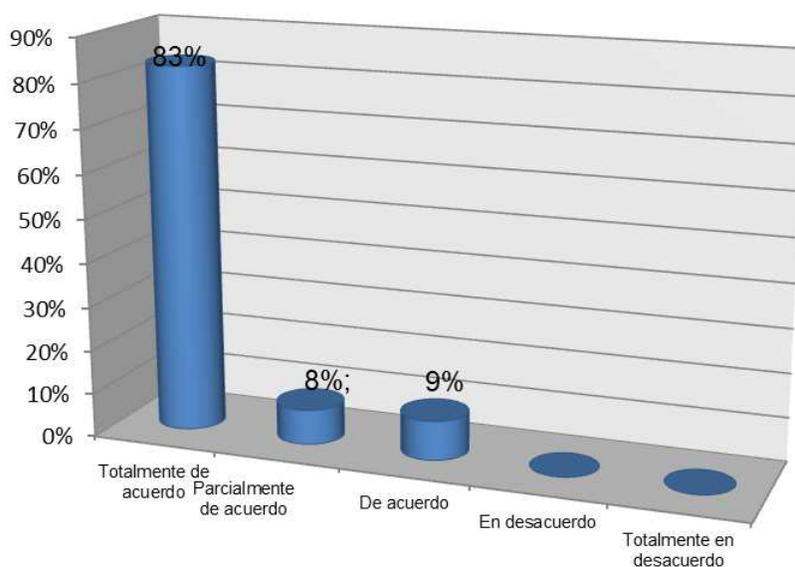


Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: Existe una clara conciencia de la población sobre el potencial de recursos turísticos que posee San Roque. Los habitantes saben que sus atractivos pueden generar el interés de un flujo turístico que disfruta de la naturaleza y de la cultura.

El eco-turismo es actualmente un importante filón de ingresos en varias zonas del país. San Roque tiene un atractivo especial por sus recursos ecológicos que pueden ser eficazmente explotados en el ámbito turístico. Y la población lo sabe.

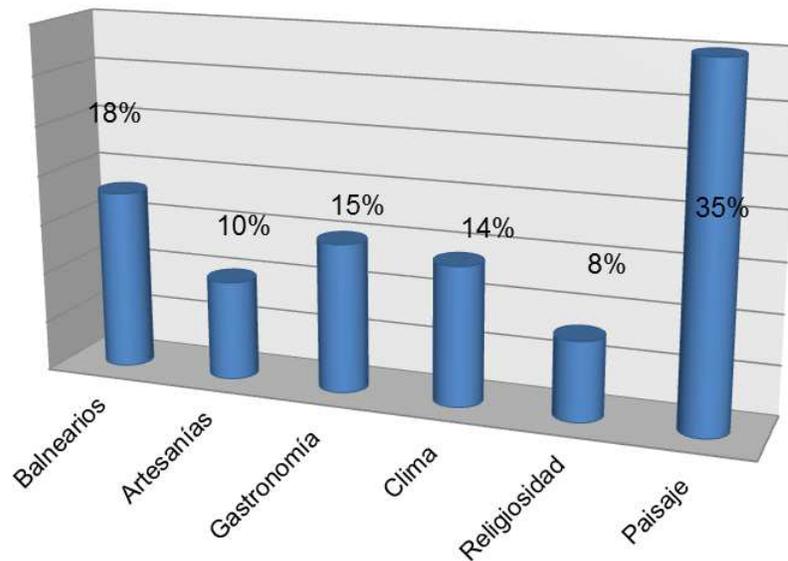
Gráfico N° 9 Consenso para el desarrollo turístico



Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: Una gran mayoría de la población (83%) admite la importancia del desarrollo turístico porque obviamente sabe que el turista llega a dinamizar la economía del sector. Este consenso mayoritario es un activo psicológico que puede facilitar un desarrollo más planificado y sistemático del turismo en San Roque y puede viabilizar el involucramiento de la población en la ejecución de un plan estratégico que apunte a ese objetivo.

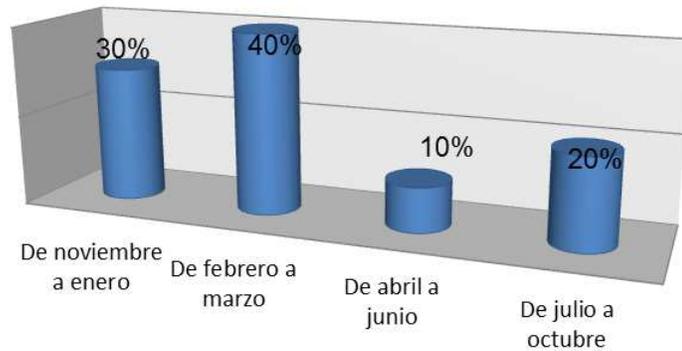
Gráfico N° 10 Recursos turísticos que posee San Roque



Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: La población de San Roque está consciente de los atractivos turísticos que ofrece la comuna. Sabe que para el turista un paseo por la naturaleza puede ser una experiencia gratificante, destinada a consistir en el disfrute experimental del clima, flora y fauna que presenta la Parroquia. Si existe esta conciencia, lo menos que habría que pedir a los gestores del turismo es una adecuada planificación que dirija la gestión del desarrollo turístico de manera sustentable.

Gráfico N° 11 Época en que se observa mayor afluencia de turista

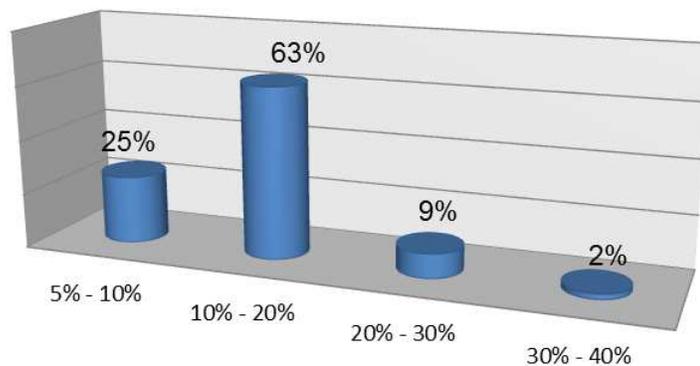


Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: Las respuestas revelan que el turismo hacia San Roque fluye todo el año, pero tiene un componente mayoritario de índole estacional entre febrero a marzo, lapso que coincide con las vacaciones escolares en la Costa y especialmente en la provincia del El Oro, origen de la mayor afluencia turística.

Se observa también que entre noviembre a marzo se denota la presencia de un gran porcentaje de visitantes y turistas, pudiendo ser aprovechado mediante acciones que motiven un mayor flujo turístico y que se fidelice al turista para que visite regularmente este sector.

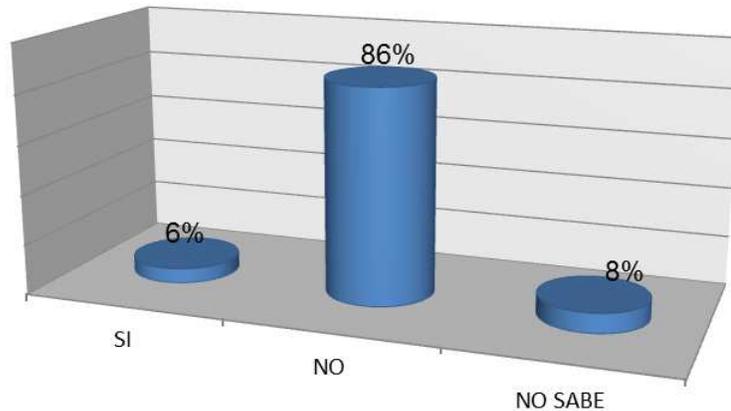
Gráfico N° 12 Incremento de demanda turística en San Roque



Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: El 63% de las personas encuestadas calcula un incremento de entre el 10% y el 20% en el flujo turístico hacia San Roque durante la temporada de febrero a marzo. Es una cifra que podría incrementarse si los gestores del turismo realizan una adecuada planificación de la parroquia como destino turístico, orientado especialmente al ecoturismo.

Gráfico N° 13 Comunidad capacitada para dar un buen servicio



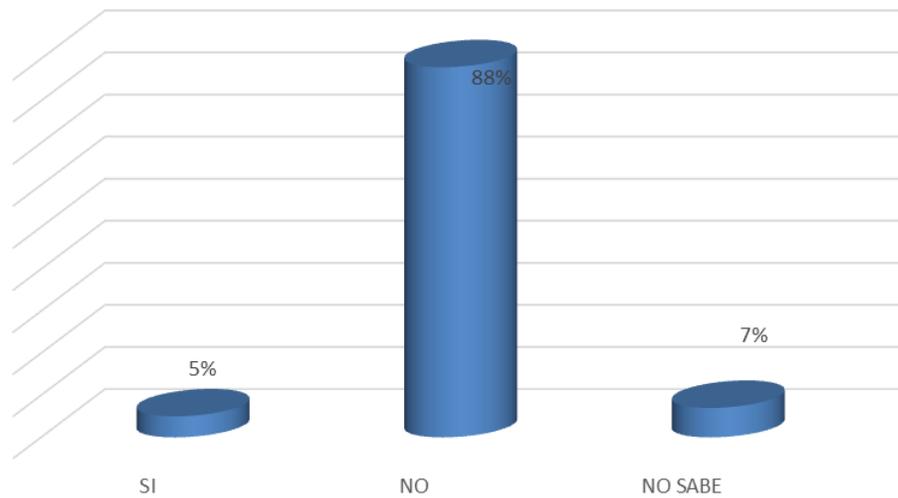
Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: El reconocimiento mayoritario de que la comunidad no está capacitada para brindar un buen servicio al turista constituye un desafío para las autoridades parroquiales, que exista o no un plan estratégico de desarrollo turístico en San Roque.

Es bueno que la comunidad consultada admita esta deficiencia porque puede facilitar la aceptación poblacional de programa de educación y capacitación sobre cómo deben brindarse con eficacia los servicios turísticos, las conductas que debe adoptar la población frente al turista y como colaborar con el turista para que su estadía en San Roque y sus alrededores sea placentera.

Tal desafío debería ser asumido por las autoridades parroquiales, con la colaboración de las autoridades municipales y provinciales, pues el incremento del turismo en cada punto del cantón beneficia a toda la provincia, dado que el turista se moviliza por toda ella.

Gráfico N° 14 Promoción de San Roque

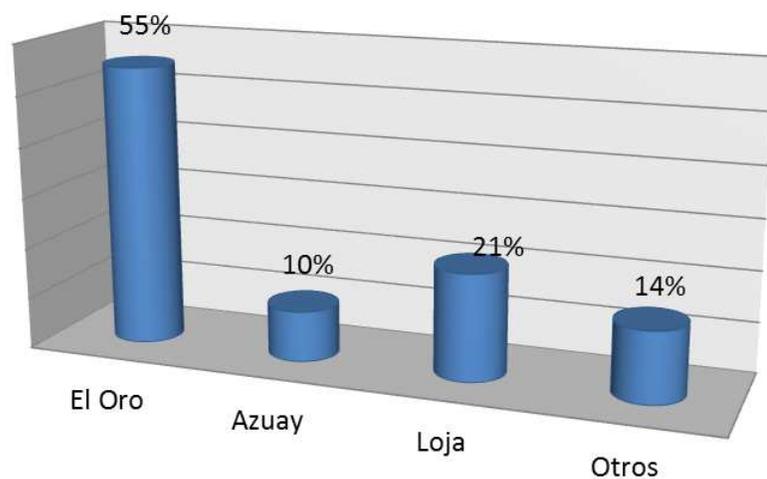


Fuente: Encuesta a pobladores de San Roque
Elaboración propia

Análisis: El 88% admite que no hay una adecuada promoción de los recursos turísticos de San Roque. Dar a conocer los recursos turísticos que posee la parroquia hace que San Roque reciba un mayor flujo turístico. Es imposible que el turismo crezca sin una adecuada promoción, algo que deberá ser considerado como parte de un plan estratégico de desarrollo del turismo.

2.1.1. Análisis de resultados de la encuesta a los turistas

Gráfico N° 15 Procedencia

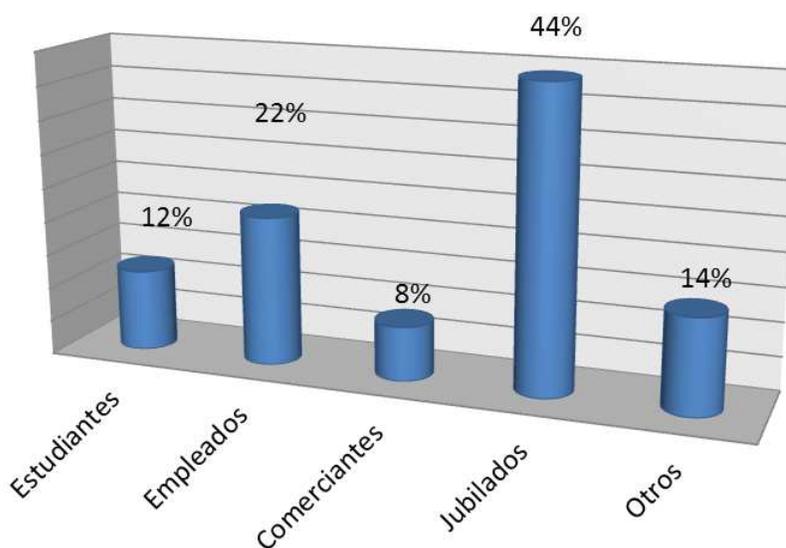


Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque

Elaboración propia

Análisis: Es interesante que exista un flujo turístico a San Roque desde los diferentes cantones de la parte alta como Piñas, Zaruma, Portovelo, Atahualpa, Balsas, Marcabelí y de la parte baja de la provincia de El Oro entre ellos Machala, Santa Rosa, Pasaje, Huaquillas, tal como lo revela el mayor porcentaje (55%). El hecho de que muchos turistas opten por los atractivos naturales otorga en este sentido una ventaja competitiva a San Roque, cuya oferta turística incluye el bosque húmedo tropical, con un ecosistema que comprende un ecotono (zona de transición natural entre dos ecosistemas distintos) entre el bosque lluvioso tropical y el bosque seco tropical; a través de los cuales el turista puede experimentar los atractivos de estos parajes únicos en esta región.

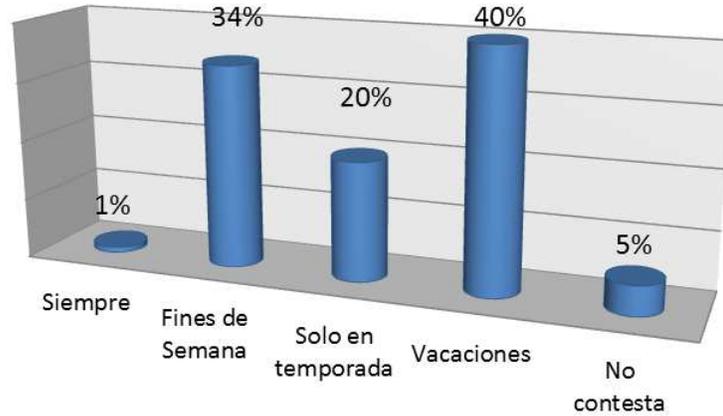
Gráfico N° 16 Ocupación



Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque
Elaboración propia

Análisis: En lo que respecta a la actividad ocupacional, los comerciantes ocupan el último lugar entre los turistas que visitan San Roque, lo cual resulta obvio dadas las preferencias de la juventud. Pero la encuesta revela que hay una amplia diversidad en las características ocupacionales de los turistas, pudiendo apuntarse a segmentos que están interesados en la naturaleza, como son los adultos mayores que se movilizan con sus familias dentro de la provincia en busca de atractivos turísticos.

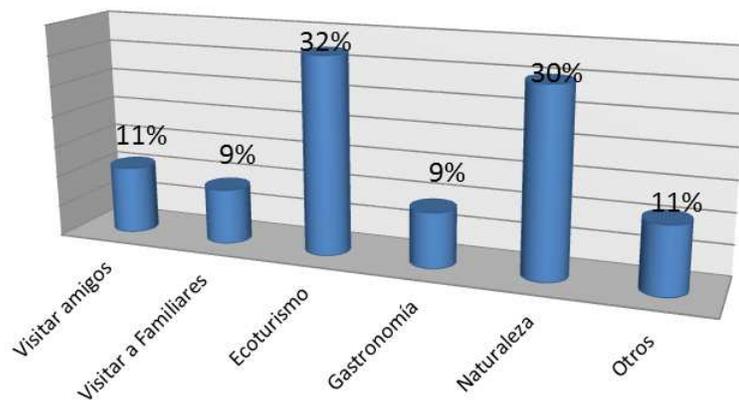
Gráfico N° 17 Frecuencia de visita



Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque
Elaboración propia

Análisis: Las respuestas confirman que el turismo que fluye hacia San Roque tiene un componente mayoritariamente estacional (40%), vinculado a la época de vacaciones escolares, se denota la presencia de un alto porcentaje de visitantes los fines de semana (34%), como también en la temporada en que existen feriados se observa un importante flujo de visitantes o turistas. Para fines del proyecto esta información es esencial porque determinamos el periodo de temporada alta, media y baja que tienen San Roque, con el fin de considerarla en la planificación.

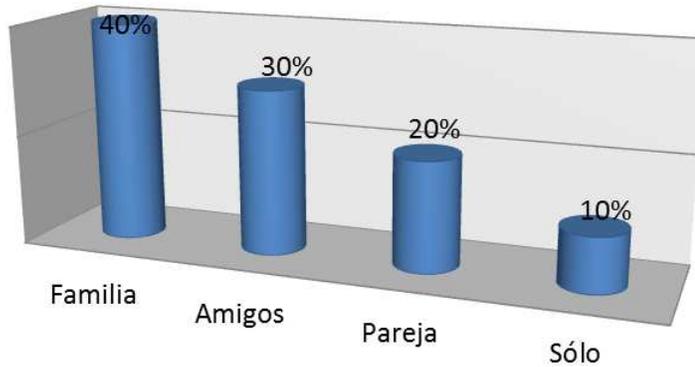
Gráfico N° 18 Motivo de la visita



Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque
Elaboración propia

Análisis: Las respuestas mayoritarias muestran que San Roque se destaca turísticamente por sus atractivos del ecoturismo y el de naturaleza. El turista que llega a la parroquia de San Roque busca atractivos diferentes.

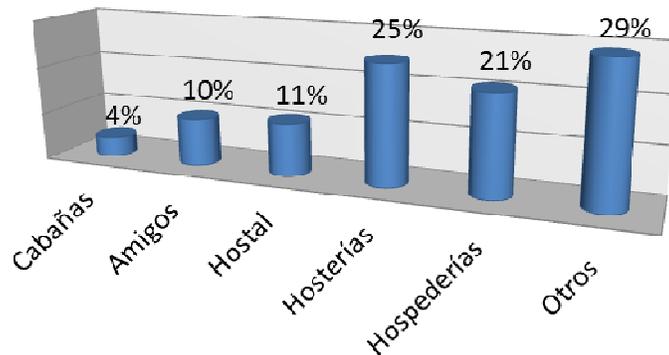
Gráfico N° 19 El turista se desplaza solo o en compañía



Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque
Elaboración propia

Análisis: El turismo hacia San Roque es mayoritariamente familiar. Es una oportunidad para crear una diversidad de productos turísticos. Las personas que se desplazan hacia la parroquia de San Roque lo hacen siempre acompañados de parejas, amigos o familia, comercializar a la parroquia mediante paquetes turísticos es una opción que se debe plantear en la planificación estratégica turística.

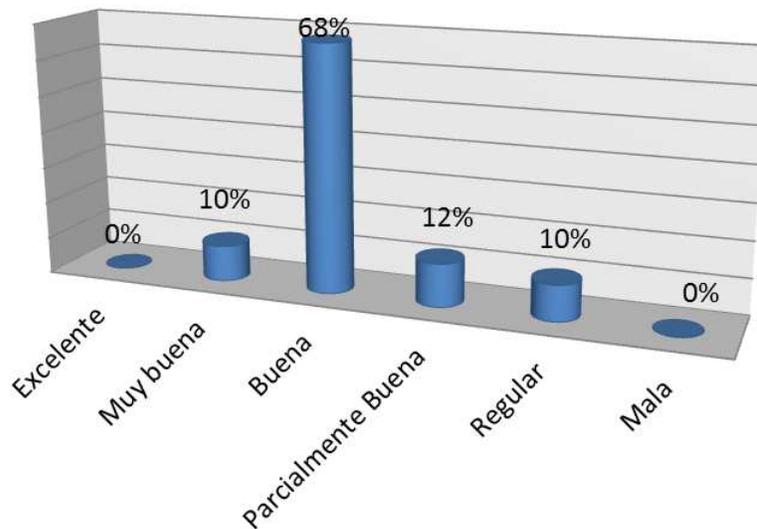
Gráfico N° 20 Preferencia para alojarse



Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque
Elaboración propia

Análisis: La inclinación mayoritaria de los turistas a buscar alojamiento como hosterías y hospederías es una oportunidad para ir forjando una oferta de este tipo a fin de que el turista se sienta inclinado a pernoctar en San Roque. Cabe de indicar que en San Roque no existe ningún tipo de alojamiento, las personas que visitan la parroquia se trasladan hasta Piñas para pernoctar en ese lugar. Otros visitantes se hospedan en casa de amigos.

Gráfico N° 21 Vías de acceso a San Roque



Fuente: Encuesta a turistas que visitan San Roque
Elaboración propia

Análisis: Se observa en el gráfico que los turistas encuestados manifiestan que las carreteras están en buenas condiciones. Aquí se presenta un desafío a las autoridades para que se preocupen por mantener las vías de acceso en buen estado. Ningún turista que maneja su propio vehículo va a querer aventurarse por vías deterioradas o descuidadas. Aparte de un adecuado mantenimiento de la calzada, se requerirá siempre una señalización indicativa de los kilómetros recorridos y del direccionamiento que debe tomar el turista hacia sus diferentes destinos dentro de la Parroquia. Turismo sin buenas vías de acceso es muy difícil de desarrollar.

3.3.2. Discusión de resultados

El desarrollo turístico de la parroquia San Roque, debe de tener implicaciones endógenas; aunque un 75% de la muestra encuestada manifiesta que la Parroquia se está desarrollando turísticamente, esa percepción contrasta con la situación de la comunidad, en la cual se evidencia un alto porcentaje de desempleo y un reducido ingreso económico. El desarrollo local o endógeno, supone un avance en la comunidad en lo que se refiere a lo económico, social, político y ambiental.

La comunidad esta consiente que el turismo genera ingresos económicos, debido a que establece las condiciones para que se desarrollen actividades productivas, creando fuentes de trabajo y generando empleos. Hay que considerar que el ecoturismo tiene repercusiones en cuanto a la formación de micro, pequeños y medianos negocio, y su desarrollo está basado en un proceso en el que participa la propia comunidad en conjunto con los gobiernos locales.

La falta de proyectos orientados al desarrollo turístico de San Roque, obstaculiza la actividad turística; más aún, si no existe una planificación estratégica como modelo de desarrollo que beneficie a toda la comunidad. La Parroquia de San Roque posee un gran potencial de recursos turísticos, así lo manifiesta la población encuestada; pero el desarrollo turístico sostenible es un proceso fruto de la voluntad política, con la participación de la población local. No se puede lograr un desarrollo sólo porque existen los recursos. Un desarrollo turístico se basa en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

CAPITULO IV EXPERIENCIAS SOBRE PLANES ESTRATÉGICOS COMUNITARIOS

4.1. Experiencia de plan estratégico comunitario a nivel internacional

México

La planeación estratégica es fundamentalmente participativa, la misma que al ser sustentable se traduce en una planeación estratégica comunitaria. En la comunidad de Quintana Roo, se presentaron situaciones problemáticas para desarrollar esta comunidad bajo un modelo de turismo alternativo siendo estos: factores ambientales, ecosistema en peligros de extinción y mala administración pública comunal.

La población de la comunidad está consciente de que hay que proteger el patrimonio natural y cultural que encauce al desarrollo socio económico de este sector. Por tanto, con actores de la comunidad se impulsó el desarrollo integral de Quintana Roo, con el objeto de favorecer el desarrollo local en la que se privilegia la autogestión y la participación comunitaria a largo plazo.

Mientras que a corto plazo se consiguió impulsar el ecoturismo en el que intervino el Estado mediante programas de construcción de muros para proteger de huracanes y lluvias abundantes.

A mediano plazo se desarrollaron procesos de plan de ordenamiento territorial del sector. Las limitaciones que tuvo la población fueron económicas y ser partícipe de las decisiones en los planes referentes a programas que tuvieron mayor impacto. El objetivo general estuvo dentro de un contexto del turismo alternativo para generar fuentes de trabajo, empleo, mejorar el ingreso económico de las familias de manera sustentable.

Como resultado del plan estratégico se logró que la población se organice, formando comités, se generó el plan de ordenamiento, de desarrollo, con mejores servicios de infraestructura para que el turista pueda hacer uso, como son: oficinas de información, áreas recreacionales, mejoramiento de calles y señalización. (Hernández, Jiménez, & Monte, 2007)

Costa Rica

Para Combinar una experiencia turística de alta calidad, la preservación de los recursos naturales y un desarrollo sostenible local y nacional, El Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) ejecutó un plan de turismo sostenible para mejorar la gestión de la actividad turística, garantizando la conservación de la biodiversidad, los servicios eco-sistémicos y su disfrute racional, con la participación concertada y activa de los diferentes actores involucrados.

El espíritu de la visión apuntó a crear un Parque Nacional en el que prevalezca la conservación de la biodiversidad como una contribución al desarrollo del país, ejecutando procesos de conservación responsable y transparente.

Como herramientas para lograrlo se realizó una evaluación actualizada del patrimonio natural y cultural, la infraestructura turística y la situación socioeconómica del área de influencia, coordinando con las empresas turísticas la divulgación de la información sobre la oferta turística del área protegida. El trabajo incluyó una evaluación periódica de la satisfacción del visitante a fin de adoptar las medidas correctivas que sean necesarias

En el plan se ha concretado participación y la colaboración de todos los sectores para crear un clúster turístico que promueva el turismo sin afectar los recursos naturales, trabajando para que, por el contrario, adquieran un valor agregado.

El plan de turismo sostenible contiene las normas y los pasos que hay que seguir para promover la actividad turística logrando que el turista conozca los beneficios de la conservación y protección de los recursos naturales a través del aprendizaje que dejan los viajes (Hernández Mora, 2011)

4.2. Experiencia de plan estratégico comunitario a nivel nacional

Pichincha – Ecuador

El Sendero Ecológico Chorrera del Pita posee un gran potencial para el desarrollo del turismo, para el manejo de adecuado de sus recurso se diseñó un

plan estratégico, con acciones de servicios a realizarse para la actividad turística a mediano y largo plazo.

El plan estratégico de este sendero tiene como misión el garantizar el disfrute de los recursos ecoturísticos al flujo de turistas que lo visitan; además se orienta al que las familias inmersas en la comunidad mejoren sus ingresos económicos al participar en el desarrollo turístico mediante la administración comunitaria del sendero de forma sostenible y la prestación de servicios turísticos de calidad.

El objetivo de diseñar estrategias fue de manejar los recursos naturales, comprometidos con la comunidad y el medio ambiente, promover una estructura de servicios turísticos, e implementación y mantenimiento, la infraestructura turística adecuada para el tipo de servicio que se brinda.

El fomento del uso racional de los recursos naturales del Sendero, garantizó la conservación del ambiente, mediante el impulso de una campaña turística promocional que dio a conocer y motivó la visita hacia el Sendero de una gran demanda, se realizaron contactos con Agencias de Viajes para la comercialización de paquetes turísticos hacia el Sendero Ecológico Chorrera del Pita. Favoreciendo en los aspectos económico y ambiental a la comunidad. (Medina Villarreal, 2006)

Arenillas - El Oro:

En la provincia de El Oro se ha diseñado un plan estratégico para impulsar el turismo sostenible en la Reserva Ecológica de Arenillas, promoviendo el turismo y a la vez conservando y programando el mejor uso de sus recursos naturales, tratando de transformar para el 2017 a la Reserva en un sitio privilegiado de interés mundial, una especie de banco genético de especies de flora y fauna del bosque seco tropical.

El plan apunta a situar a la Reserva Ecológica de Arenillas como un modelo de conservación, investigación científica y turismo de naturaleza en el que se garantiza su integralidad ecológica y la biodiversidad de sus ecosistemas.

El propósito es lograr que al mismo tiempo que el turismo genera recursos

económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los poblados aledaños, la Reserva sea conservada como un sitio turísticamente competitivo en el que se protege y mantiene el patrimonio natural de Ecuador, al mismo tiempo que se brindan oportunidades para la investigación científica y la educación ambiental

El plan promueve y reclama la responsabilidad de turistas, tour-operadores, anfitriones e instituciones públicas en el esfuerzo conjunto de favorecer modelos turísticos sostenibles.

La Reserva Ecológica Arenillas abarca 2.800 has. de manglar y una de las áreas más extensas de bosque y matorral seco del suroeste del Ecuador, con 2 atractivos naturales y un atractivo cultural, de los cuales por su naturaleza solo el bosque seco es apto para recibir a los turistas

Los estudios realizados sobre todo este potencial recomendaron al Ministerio del Ambiente que tome en cuenta las sugerencias del Plan Estratégico para promover una actividad turística sostenible de manera coordinada con entidades públicas y privadas. En el Plan se recomienda a los prestadores de servicios que brinden al turista una atención solícita y gentil por ser ellos los agentes generadores del mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. (Cando Camacho, 2013)

Saraguro - Loja

La Comunidad de Lagunas en Saraguro, está ubicada en la Vía Loja – Cuenca. Esta comunidad pertenece a la Red de Turismo Comunitario de Saraguro; el Sr Baudilio Quispe Guamán, miembro y dirigente de la comunidad, estableció que el Capac o presidente de Lagunas en Saraguro es el Sr. Luis Lozano, la misma que es regida por un Consejo de Gobierno.

La comunidad se gobierna con normas resueltas por la propia comunidad en Asamblea Comunitaria que está conformada por un miembro de cada familia, (180 familias) quienes deciden el destino de la comunidad. Está prohibida la venta de bebidas alcohólicas dentro de la comunidad.

Desde el año 2000 Lagunas en Saraguro decidió con la empresa comunitaria dar a conocer las costumbres, tradiciones y tener otros ingresos para las familias mediante los servicios turísticos que prestan. La población se dedica a la agricultura y al tejido, también a la música y los que son miembros de la Red se desempeñan como guías turísticos y servicios de turismo comunitario.

Los servicios turísticos que ofrece la comuna son: alojamiento y alimentación, son cabañas de 3 habitaciones con baño, hecha en madera, capacidad para 8 personas. Los visitantes conviven con las costumbres y quehaceres diarios de los habitantes del sector. El valor de la habitación por noche es de \$ 15 diarios que incluye desayuno típico o continental y cena; también cuentan con un salón de eventos rústico para 40 personas en el que se ofrece comida y música autóctona del grupo denominado Runa Paccha.

Los visitantes pueden hacer actividades desde muy temprano por la mañana, antes de las 6 de la mañana, si desean pueden acompañar a ordeñar las vacas, luego a desayunar. Si deciden quedarse en casa pueden acompañar a las labores agrícolas, donde podrán observar cultivos de granos de ciclo corto como la haba, poroto, maíz, también legumbres o frutas; luego a preparar el almuerzo o pueden visitar el taller de tejido artesanal donde se elabora tela, manteles, colchas.

Se comparte los conocimientos de las artesanías en el taller y la manera de comercializarlo en el mercado. Si el turista sale fuera de casa, puede visitar el centro de la ciudad de Saraguro que es muy pintoresco, caminar por calles empedradas, visitar la iglesia antigua, el mercado donde encontraran artesanías elaboradas por artesanos/as, así como vestimenta típica, pueden degustar la comida típica del lugar, también podrían visitar otras comunidades que pertenecen a la red en un tour organizado.

El tour puede ser hasta la comunidad de Gera o Pucara, que consiste en: caminata por senderos hasta llegar a un lugar ceremonial antiguo, donde se da una explicación de lo que acontecía ahí en tiempos antiguos, les ofrecen una bebida ceremonial llamada Guayano, elaborada del zumo del Penko, mostrando cómo se extrae este zumo.

De regreso invitan a una cena en comunidad con música andina. Al siguiente día si es domingo llevan al visitante hasta la iglesia donde las mujeres se reúnen a elaborar ofrendas florales para honrar a los santos de la iglesia católica. Luego si desea el turista puede asistir a un ritual de sanación llamado YACHAK que quiere decir Sabio.

Luego el almuerzo con una comida especial de ritualidad de festividad PINZHI, que es un banquete para compartir entre todos los asistentes, contiene: cuy, quesos, chicha, pan, papas, esta comida es usada en los matrimonios de la comunidad. Según el entrevistado el turismo comunitario es otra fuente de ingresos para la familia. El turismo comunitario en esta comunidad requiere mayor promoción e incentivos tributarios.

La empresa comunitaria trabaja en 4 ejes que son: Fortalecimiento organizativo, revitalización cultural, fortalecimiento y cuidado de los recursos naturales y territorio y economía solidaria, cuya misión es cuidar siempre los recursos naturales, culturales y dar a conocer su identidad y sus costumbres.

Centro Shuar Tsuer Entsa – Naranjal – Guayas

El Centro Shuar Tsuer Entsa – Naranjal – Guayas está situado en el cantón Naranjal de la provincia del Guayas, con vía asfaltada hasta la comunidad. Es un lugar pintoresco, de lindo paisaje, se puede tomar fotografías con miembros de la comunidad con vestimentas autóctonas.

Esta comunidad está conformada por 39 familias (alrededor de 100 personas), propietaria del Centro Shuar Tsuer Entsa, con las aguas termales que nacen dentro de su territorio, cuentan con 4 piscinas de agua caliente y 1 poza de agua fría que nace en forma de una quebrada. Con el valor por entrada al centro que es de \$3 por adulto y \$1,5 por niño, pudieron realizar las obras de infraestructura. Allí trabajan 15 personas con sueldo básico que se encargan de dar mantenimiento al lugar y un administrador, cargo que es ejercido por un profesional de la misma comunidad. El dinero restante se lo utiliza para mejorar las instalaciones y desarrollo de otros servicios, y regalías para los socios (familias), cada familia tiene un representante en la comunidad, casi siempre es el padre.

Dentro de las instalaciones hay una cabaña de madera con 2 habitaciones para recibir a huéspedes, el valor por persona y por noche es de \$ 15. Existen otros servicios que son prestados por las familias, como son: comida típica de la zona (guanta, tilapia, fritada), kiosko-bar, Spa que prestan servicios de masajes con barro, mascarillas faciales con barros, baños con plantas medicinales, limpias, etc., y servicio de guardiana de los vehículos en el parqueadero. Además los fines de semana se pueden disfrutar de los bailes tradicionales de los shuar, para lo cual los jóvenes tienen conformado grupo de baile. La idea del turismo comunitario nació dentro de la comunidad y cada día va mejorando en servicios, que ha originado fuentes de trabajo y mejor calidad de vida.

Isla Santay

El Ministerio del Ambiente declaró el 20 de febrero del 2010 a la Isla Santay como una el Área Protegida, respetando y garantizando los derechos que tienen sus habitantes como pobladores nacidos y criados. La población actual procede de aquellas personas que han vivido desde 1946, desempeñándose como jornaleros, vaqueros, agricultores, de las haciendas ganaderas que allí existieron.

Entre la flora que existe en este sector se destaca el mangle negro, la palma real, guachapelí, samán y otros árboles. La fauna está compuesta por reptiles como la boa y la iguana, mamíferos como el mapache, el oso hormiguero y distintas especies de aves.

Los pobladores de Santay están organizados mediante la Cooperativa de Turismo denominada “Las Palmeras”, La Isla posee recursos turísticos naturales como es el sendero eco turístico que tiene más de 2.000 hectáreas de superficie.

Para unir Guayaquil con Santay, se construyó un puente y que según datos técnicos del Ministerio del Ambiente, tuvo un costo o una inversión de USD 14' 269.825,90, con una extensión de 675 metros. La Cooperativa comunitaria, está precedida por una mujer que es la presidenta, bajo su liderazgo se encuentra el desarrollo de las actividades turística en las que están inmersas 56 familias, cuyas vidas cambiaron para bien cuando la Isla se convirtió en un lugar turístico, que recibe una gran demanda de visitantes.

CAPÍTULO V LA PROPUESTA

PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO EN LA PARROQUIA SAN ROQUE DEL CANTÓN PIÑAS - PROVINCIA DE EL ORO- ECUADOR. AÑO 2015-2020

5.1. Presentación

La propuesta se justifica porque las personas que se dedican a la prestación del servicio turístico no han emprendido en acciones para minimizar el impacto negativo en los recursos turísticos de San Roque. El desarrollo eco turístico de esta parroquia debe darse de manera sustentable, respetando el medio natural, cultural y social, y resaltando los valores de la comunidad, con el objeto de que se permita disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad sea justa y los beneficios de la actividad repartida de forma equitativa.

El ecoturismo es una fuente de empleo e ingresos en las comunidades, es presentado como una alternativa al ambientalmente destructivo desarrollo de actividades económicas como la minería que predomina en estas zonas.

El desarrollo local, involucra la participación, permitiendo generar procesos de mejora de calidad de vida, de toda una comunidad. La participación orienta a la obtención de recursos y voluntades políticas para llevar adelante las propuestas generadas por la población.

El objeto del plan estratégico es propiciar un cambio profundo en la parroquia de San Roque, la misma que requiere de recursos y tiempos para llevar a cabo las estrategias. La propuesta está basada en el art. 57 de la Constitución, que establece, que se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades y pueblos a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

5.2. Objetivo

Objetivo General

Desarrollar turísticamente a la parroquia de San Roque, mediante la aplicación de estrategias que impulse el bienestar económico, social, ambiental y cultural de esta comunidad.

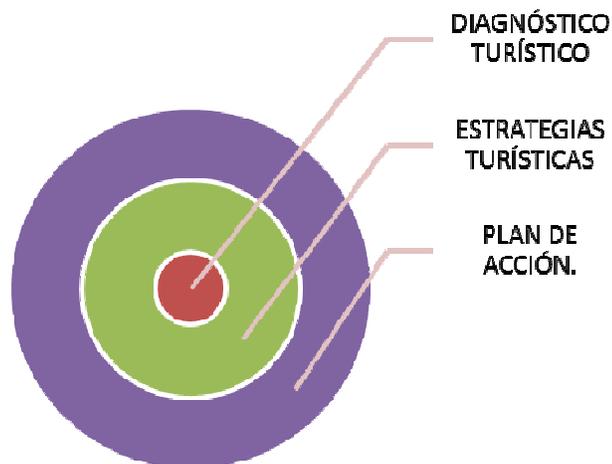
Objetivos Específicos:

- Evaluar la situación turística de San Roque con el objeto de proponer las estrategias turísticas.
- Determinar el lineamiento de actuación de las estrategias con el fin de incluirla en el plan de acción.
- Plantear la acciones para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de San Roque, año 2015 - 2020

5.3. Descripción de la propuesta

El plan estratégico del ecoturismo de San Roque, comprende las siguientes fases:

Figura N° 4 Fases del plan estratégico



Elaboración propia

En el diagnóstico turístico se determina el mercado turístico (oferta, demanda y condiciones del entorno). Se evalúa el FODA, en el ambiente turístico de la comunidad de San Roque, que oriente al planteamiento de los lineamientos estratégicos para el desarrollo del ecoturismo en la comunidad.

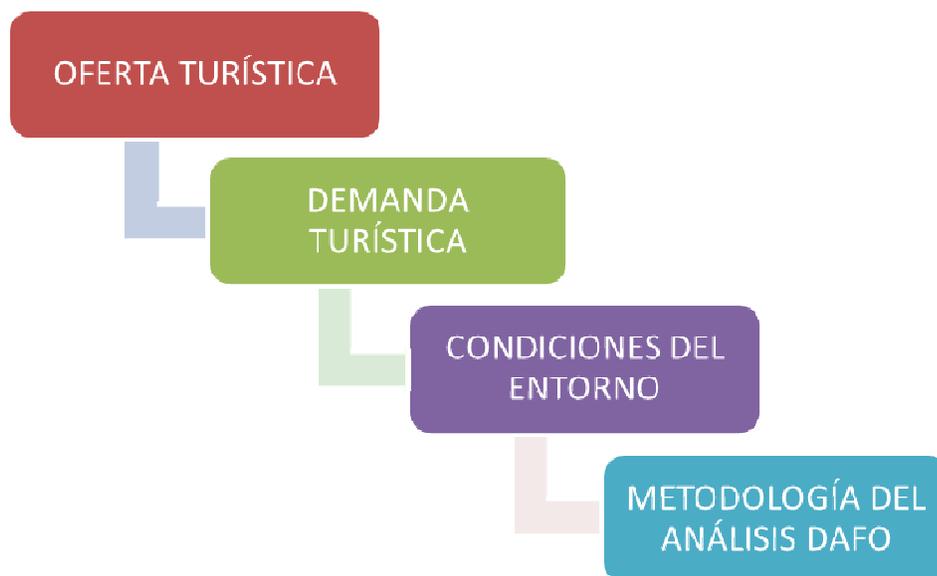
El direccionamiento estratégico tiene relación con el modelo de desarrollo turístico que se quiere lograr. Se proyectan las estrategias de mercado, competitiva y de posicionamiento. El plan de acción está compuesto por todas las actividades que se llevará a cabo para el desarrollo eco turísticos a mediano y largo plazo de la población.

5.3.1. Fase I. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico se refiere a la planificación en la que se valora el contexto de San Roque como destino turístico, la información obtenida permite tomar decisiones sobre las estrategias a aplicar.

La fase del diagnóstico turístico identifica los siguientes componentes:

Figura N° 5 Fases del diagnóstico turístico



Elaboración propia

5.3.1.1. Oferta turística

La oferta turística está conformada por los recursos turísticos tanto naturales como culturales, las facilidades (alojamiento, alimentación y recreación) y los servicios básicos necesarios. Con el objeto de que sean consumidos por los visitantes o turistas. El éxito de toda comunidad turística depende de las particulares de la oferta turística, de su diferenciación, diversificación y singularidad.

Cuadro Nº 4 Oferta turística de San Roque

	RECURSOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • NATURALES • CULTURALES • RELIGIOSOS
	LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	RECREACIÓN: COMPLEJO PARADOR RESTAURANTES
	EL EQUIPAMIENTO	PARQUES CENTROS DEPORTIVOS
	LA INFRAESTRUCTURA	CARRETERAS AGUA POTABLE ELECTRICIDAD ALCANTARILLADO INTERNET
OFERTA = RECURSOS + SERVICIOS + EQUIPAMIENTOS + INFRAESTRUCTURAS		

Elaboración propia

Recursos turísticos

San Roque cuenta con un bosque húmedo tropical, en el que se encuentra la fauna y flora silvestre; donde existen 450 especies de orquídeas aproximadamente. Dentro del bosque preexisten reservas ecológicas que constituyen ecosistemas poco alterados, en las cuales las diferentes especies de animales y plantas, revisten importancia científica, educativa, recreativa y turística. Y con un clima agradable que oscila entre 20° a 24°.

Cuadro Nº 5 Recursos turísticos



Elaboración propia

Viacrucis en la parroquia San Roque. Esta comunidad es muy visitada por turistas, las diferentes escenas que caracterizan los diferentes pasajes bíblicos constituyen una motivación importante para ser visitada. La iglesia con su misa dominical de las 4 de la tarde atrae a centenares de turistas de los cantones vecinos. La romería de los devotos del patrono San Roque viene de diferentes cantones de El Oro.

Referente a las artesanías, en San Roque se elaboran vasijas de barro, utensilios de madera como monturas para acémilas, cucharas y bateas de madera, y hebras de tabaco, esta es una actividad frecuente de los habitantes como tradición económica. La elaboración en hebras de tabaco que realizan ciertos habitantes de Tarapal.

El siguiente gráfico muestra los diferentes recursos turísticos con que cuenta la parroquia de San Roque, el gran potencial de recursos naturales (anfibios, aves, mamíferos y especies de orquídeas) que tiene esta parroquia, es causa para que se desarrolle el ecoturismo.

Jerarquización de los recursos turísticos naturales y culturales

La jerarquía de los recursos turísticos se establece de acuerdo a los valores que se le asignen a cada atractivo, concerniente a la calidad, apoyo y significado. La metodología aplicada para jerarquizar los atractivos turísticos corresponde a la metodología que aplica el Ministerio de Turismo del Ecuador para jerarquizar los recursos turísticos naturales y culturales (PLANDETUR 2020).

Los valores establecidos están dentro de los siguientes rangos, como se presenta a continuación.

Figura N° 6 Jerarquización



Elaboración propia

Cuadro N° 6 Jerarquización de los atractivos turísticos

SITIO NATURAL	Calidad	Apoyo	Significado	Total	Jerarquía
Especies de orquídeas	30	20	20	70	III
Reserva ecológica	30	10	20	60	III
Cavernas naturales de la Chuva	40	5	25	70	III
La Catarata de la Novia en Mochata	40	5	25	70	IV
Eco senderos	35	16	25	76	IV
MANIFESTACIONES CULTURALES	Calidad	Apoyo	Significado		Jerarquía
Artesanías	25	10	20	55	III
Elaboración en hebras de tabaco	15	0	15	30	II
MANIFESTACIONES RELIGIOSA					Jerarquía
Viacrucis en la parroquia San Roque	15	10	25	50	II
Iglesia San Roque	15	10	20	45	II
RECREACIONALES					Jerarquía
Parador turístico "Valle Bonito"	30	15	20	65	III
Complejo eco turístico "Tarapal"	25	15	20	60	III

Elaboración propia

Los atractivos turísticos con mayor jerarquía en la parroquia de San Roque son los siguientes.

Orquideario - III

Reserva ecológica - III

Cavernas naturales de la Chuva - III

La Catarata de la Novia en Mochata - IV

Eco senderos - IV

Artesanías - III

Parador turístico “Valle Bonito” - III

Complejo eco turístico “Tarapal” - III

Se determina que los atractivos turísticos con mayor jerarquía son todo de tipo natural, siendo estos los elementos de la naturaleza que motivan a las personas a que visiten estos lugares. Uno cultural y los recreacionales.

5.3.1.2. La demanda turística

La demanda turística se refiere a los turistas que visitan la parroquia de San Roque, cuya motivación es el atractivo y los servicios que brinda el lugar. El flujo turístico que recepta San Roque tiene las siguientes características:

Cuadro N° 7 Caracterización de la demanda

PROCEDENCIA	El Oro Loja Azúay
OCUPACIÓN	Jubilados Empleados
FRECUENCIA DE VISITA	Vacaciones Fines de semana
DÍAS PROMEDIO DE VISITA	Cuatro días o más
MOTIVOS	Ecoturismo
PREFERENCIA DE COMPAÑÍA	Amigo Familia
TRANSPORTE	Auto Propio
ALOJAMIENTO	Hosterías – Hospederías

Elaboración propia

La demanda turística que visita la parroquia San Roque, está caracterizada

porque la misma proviene de provincias vecinas a ésta, que por su cercanía y atractivos turísticos se desplazan a este sitio. La ocupación de quienes la visitan es en su mayoría jubilados y empleados, siendo este un segmento importante para captar mayor demanda, sin descuidar al resto de los segmentos de mercado.

La afluencia de los turistas está dada por el elemento estacional perteneciente a las vacaciones escolares y los fines de semana. El principal motivo para que la parroquia sea visitada es la existencia de atractivo naturales en las que se ha generados ciertas actividades ecoturísticos, con la finalidad de atraer la demanda. Los turistas, por lo general se trasladan acompañados de sus familias y prefieren hospedarse en hosterías y hospederías. San Roque no cuenta con servicio de alojamiento donde pueda pernoctar quien la visita, los turistas se hospedan en Piñas por las facilidades que esta brinda.

5.3.1.3. Condicionantes del Entorno

El desarrollo de un plan estratégico para desarrollar el ecoturismo cuenta con el respaldo del marco legal que obliga al Ministerio de Turismo a prestar todas las facilidades necesarias para que las comunidades locales organizadas y capacitadas que deseen prestar servicios turísticos reciban asesoramiento y apoyo en igualdad de condiciones. Según el Código Ético Mundial para el Turismo, el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial de sus recursos, participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad.

Siendo el ecoturismo considerado en el Ecuador parte del circuito general del turismo de naturaleza, existen las condiciones para diseñar y ejecutar un plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en la parroquia de San Roque, ejecutado por una organización de la localidad con participación ciudadana, para que sea protagonista del desarrollo comunitario.

Metodología del Análisis FODA

El análisis FODA, conocido como análisis DAFO, muestra la situación en que se encuentra la parroquia de San Roque. Observa las características internas y externas, con el propósito de plantear estrategias para el desarrollo del ecoturismo de esta localidad.

Cuadro N° 8 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1) Participación de los habitantes en emprendimientos 2) Riqueza de recursos naturales 3) Área protegida del bosque húmedo tropical 4) Diversidad de flora y fauna silvestre 5) Presencia de demanda turística 6) Deseo de la comunidad para desarrollar el turismo 7) Accesibilidad a los recursos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Incremento de la demanda a nivel regional 2) Alianzas con el sector publico 3) Ritmo de crecimiento de la actividad turística 4) Sinergia de la línea de productos que promociona la marca Ecuador 5) Incentivo a la actividad turística por parte del gobierno. 6) Zona prioritaria de desarrollo turístico
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1) No se toma las previsiones para minimizar el impacto ambiental 2) Deficiencia de infraestructura básica 3) Inexistencia de esquemas turísticos que oriente el desarrollo de ecoturismo de San Roque 4) Falta de capacitación turística y ambiental 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mínima inversión pública para el fomento turístico. 2) Inseguridad. 3) Competencia. 4) Viajeros muy especializados que saben lo que quieren

Elaboración propia

Matriz de evaluación de factores internos (MEFI)

La matriz de evaluación de factores internos es una herramienta analítica que coadyuva a la determinación de estrategias, evalúa los factores internos (debilidades y fortalezas), asignando un peso y una calificación para alcanzar un total ponderado de los factores expuestos. La suma de la ponderación revelará si San Roque es débil o fuerte internamente.

Cuadro N° 9 Evaluación de factores internos (MEFI)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Ponderado
FORTALEZAS			
Interés en la participación de los habitantes en emprendimientos	0,06	3	0,18
Riqueza de recursos naturales	0,10	4	0,40
Área protegida del bosque húmedo tropical	0,07	3	0,21
Diversidad de flora y fauna silvestre	0,08	3	0,24
Presencia de demanda turística	0,09	4	0,36
Deseo de la comunidad para desarrollar el ecoturismo	0,10	4	0,40
Accesibilidad a los recursos turísticos	0,05	3	0,15
TOTAL	0,55		1,94
DEBILIDADES			
No se toma las provisiones para minimizar el impacto ambiental	0,15	2	0,30
Deficiencia de infraestructura básica	0,10	1	0,10
Inexistencia de esquemas turísticos que oriente el desarrollo del ecoturismo de San Roque	0,12	2	0,24
Falta de capacitación turística y ambiental	0,08	1	0,08
TOTAL	0,45		0,72
Total de las fortalezas y debilidades	1		

Elaboración propia

Los factores internos que inciden en el desarrollo eco turístico de San Roque se orientan a considerar, que las fortalezas son mayores que las debilidades. Las

fortalezas que más inciden en la organización son: La riqueza de recursos naturales que posee la comunidad, la presencia de la demanda turística, el deseo de la comunidad para desarrollar el ecoturismo y la diversidad de flora y fauna silvestre. La debilidad que más influye en el desarrollo turístico de esta zona, es el no considerar las previsiones para minimizar el impacto ambiental y la inexistencia de esquemas turísticos que oriente el desarrollo de ecoturísticos de **San Roque**.

Aunque la calificación de la matriz MEFI es de 2,66 por encima de la media, es necesario disminuir las debilidades para mejorar la situación interna de la comunidad.

Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

La matriz de evaluación de los factores externos evalúa las oportunidades y amenazas que inciden en el desarrollo eco turístico de San Roque, el propósito es neutralizar las amenazas y aprovechar las oportunidades; siendo estas el incremento de la demanda a nivel regional, la alianzas con los servidores públicos y privados, el ritmo de crecimiento de la actividad turística y el aprovechamiento de esta zona considerada prioritaria para el cantón Piñas en el desarrollo turístico.

Cuadro N° 10 Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total Ponderado
OPORTUNIDADES			
Incremento de la demanda a nivel regional	0,10	3	0,30
Alianzas con los servidores públicos	0,10	3	0,30
Ritmo de crecimiento de la actividad turística	0,10	3	0,30
Sinergia de la línea de productos que promociona la marca Ecuador	0,07	2	0,14
Incentivo a la actividad turística por parte del gobierno.	0,08	2	0,16
Zona prioritaria de desarrollo turístico	0,10	3	0,30
TOTAL	0,55		1,50

AMENAZAS			
Baja inversión pública para el fomento turístico.	0,11	2	0,22
Inseguridad	0,10	2	0,20
Competencia.	0,13	2	0,26
Viajeros muy especializados que saben lo que quieren	0,12	2	0,24
TOTAL	0,45		0,92

Elaboración propia

La calificación de la matriz MEFE es de 2,42, la comunidad de San Roque debe de inclinarse por estrategias que se alinean al aprovechamiento de las oportunidades y minimice las amenazas.

FODA ESTRATÉGICO

Las estrategias están basadas en el análisis situacional de los factores internos y externos de San Roque para el desarrollo eco turístico. Las estrategias procuran potencializar las fortalezas, minimizando las debilidades, reduciendo las amenazas y aprovechando las oportunidades. Estas estrategias guían al plan estratégico para el desarrollo del ecoturismo en la parroquia San Roque del cantón Piñas, año 2015-2020

Cuadro Nº 11 FODA Estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Interés en la participación de los habitantes en emprendimientos 2) Riqueza de recursos naturales 3) Área protegida del bosque húmedo tropical 4) Diversidad de flora y fauna silvestre 5) Presencia de demanda turística 6) Deseo de la comunidad para desarrollar el turismo 7) Accesibilidad a los recursos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) No se toma las previsiones para minimizar el impacto ambiental 2) Deficiencia de infraestructura básica 3) Inexistencia de esquemas turísticos que oriente el desarrollo eco turístico de San Roque 4) Falta de capacitación turística y ambiental

OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1) Incremento de la demanda a nivel regional 2) Alianzas con los servidores públicos 3) Ritmo de crecimiento de la actividad turística 4) Sinergia de la línea de productos que promociona la marca Ecuador 5) Incentivo a la actividad turística por parte del gobierno. 6) Zona prioritaria de desarrollo turístico	F.1 O.6.- Creación de la empresa de turismo comunitaria. F.5 O.1.-Realización de alianzas estratégicas con canales de comercialización F.1. O. 5.- desarrollo de actividades recreacionales.	D.2 O.1.- Creación de hospederías comunitarias D.3 O.3.- Planificación de las actividades eco turísticas D.4 O.6.- Capacitación turística y ambiental
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1) Mínima inversión pública para el fomento turístico. 2) Inseguridad 3) Competencia. 4) Viajeros muy especializados que saben lo que quieren	F.5 A.4.- Adecuación de lugares de alojamiento y le alimentación. F.4. A.4 .- Oficina de información	D.1. A.2.- Empresa comunitaria

Elaboración propia

Las estrategias planteadas sirven de base para elaborar los lineamientos de acción, guardan relación a la diversidad de flora y fauna silvestre que posee San Roque y el deseo que tiene la población en participar en emprendimientos productivos mediante el desarrollo de actividades recreacionales y de alojamiento. Se considera la participación de la comunidad a través de una organización comunitaria que dirija las acciones que impulsen el ecoturismo.

5.3.2. Fase II Directrices de actuación

Las directrices de actuación de las estrategias que se desarrollaran se encuentran en el mercado, en la competitividad y posicionamiento, tal como muestra el gráfico.

Figura N° 7 Directrices de actuación



Elaboración propia

5.3.2.1. Estrategia de mercado

Prevalecen los segmentos de mercado de acuerdo al producto turístico que se quiera desarrollar en San Roque, para lo cual se utiliza la matriz de segmentos.

Cuadro N° 12 Estrategia de mercado

Segmentos	Atractivo de mercado	Posición Competitiva
Excursionistas	1	1
Turismo de proximidad	2	1
Turismo de tercera edad	1	2
Turismo vacacional	2	1
Turismo gastronómico	1	3
Turismo cultural	1	3
Turismo de naturaleza	2	2

Parámetros de posición: BAJO = 1 MEDIO = 2 ALTO= 3

Elaboración propia

Se define cuan atractivo es San Roque en el mercado y cuan competitivo lo es en relación a otros destinos. Se observa que en el segmento de proximidad y vacacional la posición en el mercado para San Roque es media y a nivel competitivo la posición es baja. En el turismo de naturaleza la posición en el mercado es media y a nivel de competitividad también es media.

Competitivamente San Roque no tiene una posición alta, el segmento a donde se debe de encauzar el desarrollo del turismo, es el de naturaleza y aprovechar el de proximidad y vacacional, debido a que la comunidad se encuentra más próxima a la competencia. Por lo tanto las estrategias estarán orientadas al crecimiento y mantenimiento de los segmentos de mercado antes mencionados con posición media en el mercado y posición competitiva.

5.3.2.2. Estrategia de posicionamiento

El posicionamiento en el mercado de San Roque se orienta a la manera de como la demanda turística percibe el producto y el servicio. Se puede establecer el lugar que ocupa San Roque como producto en la mente de quienes lo consumirán en relación a los productos de la competencia.

San Roque está posicionado en el mercado turístico como un producto eco turístico a partir de dos atributos que sobresalen, como son: los recursos naturales y accesibilidad, evaluados en una escala de -5 (poco adecuado) a +5 (muy adecuado).

Cuadro N° 13 Estrategia de posicionamiento

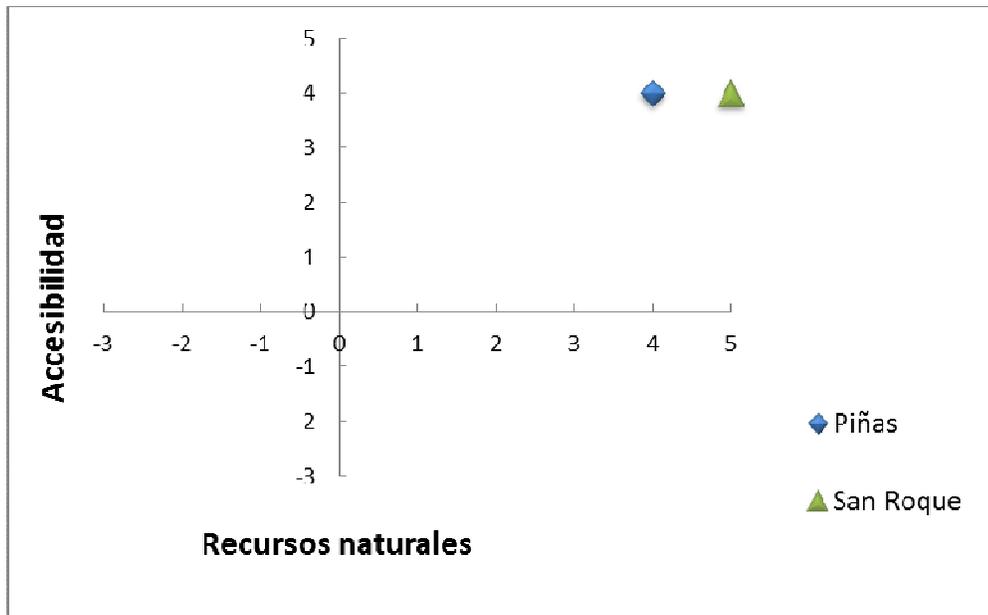
DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Recursos Naturales	Accesibilidad	
San Roque	+5	+4	Machala
Piñas	+4	+4	

Elaboración propia

En el atributo recursos naturales se considera el potencial que tiene San Roque para el desarrollo eco turístico y la cercanía que tiene con Machala.

El análisis de los atributos de San Roque, se determinan en el siguiente mapa.

Figura N° 8 Posicionamiento



Elaboración propia

Aspectos más relevantes para la determinación del posicionamiento de San Roque:

- Dispone de buena accesibilidad por la carretera asfaltada, siendo una ventaja para estructurar una oferta turística competitiva.
- San Roque está igual de cerca que la parroquia central de Piñas de la demanda turística (Machala), pero cuenta con el balneario de Tarapal único en esta zona, por lo que recepta un flujo turístico de proximidad.

5.3.2.3. Descripción de actividades

Las acciones que se ejecutaran en el plan estratégico iniciaran con el establecimiento de la visión, señalando como propósito el desarrollo del eco turístico, en segundo lugar estará planteada la misión, siendo el motivo

primordial que rige la existencia de la empresa comunitaria. Se generan además los objetivos estratégicos del plan, los cuales sirven de directrices al delimitar las metas o fines del plan de desarrollo eco turístico.

En último lugar y no menos importante, se implantan las políticas rectoras que alienan el plan estratégico con las metas establecidas, con el objeto de encaminarlo acorde al contexto turístico del país.

5.3.2.3.1. Visión

Alcanzar el liderazgo en el entorno eco turístico de la parroquia San Roque del cantón Piñas para el año 2020, impulsando su desarrollo sostenible, económico, cultural, natural y social, basado en la contribución comunitaria pensando en función de un beneficio común hacia el progreso de la comunidad y sus habitantes.

5.3.2.3.2. Misión

Ejecutar acciones que consoliden el ecoturismo de la parroquia de San Roque del cantón Piñas, fundamentándose en la responsabilidad social de los habitantes integrantes de la comunidad, por y para la consecución de un desarrollo sostenible mediante la utilización y el mejoramiento de los recursos con que cuenta dicha comunidad.

5.3.2.3.3. Objetivos de desarrollo estratégicos del plan

Los objetivos se orientan a preparar un plan estratégico en miras del progreso eco turístico de la parroquia de San Roque del cantón Piñas, usando una evaluación metodológica de los recursos con que se cuenta y centrando su interés en las condiciones limitantes que afectan directamente el desarrollo sustentable de dicha comunidad.

Cuadro N° 14 BALANCED SCORECARD

Perspectiva	Objetivos estratégicos		
Organizativo – financiero	Mejorar la gestión de forma conjunta con el fin de promover los negocios de la organización	Compartir equitativamente los beneficios alcanzados en la comunidad turística	
Crecimiento personal	Consolidar la gestión de la organización comunitaria	Aumentar el nivel de capacitaciones hacia el recurso humano con que cuenta la comunidad	
Operaciones	Conducir los bienes y servicios de manera hábil, competente y segura	Diversificar la oferta turística de San Roque	Mantener los recursos naturales y culturales que soportan la actividad turística
Cliente o turistas	Ofrecer un servicio de calidad a los visitantes y turistas	Entregar productos y servicios con un superior valor añadido y de acuerdo a los diferentes sectores de la demanda	Promover el grado de satisfacción de los turistas

Elaboración propia

Hay que considerar que los objetivos estratégicos establecidos están inmersos en los ejes del Plan de desarrollo eco turístico de la parroquia de San Roque del cantón Piñas.

Cuadro N° 15 Ejes del plan

Estrategia		Alcance
Ejes Estructurales	Creación de la empresa comunitaria	Modelo de ecoturismo
Ejes elementales	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mejoramiento de lugares de alojamiento y de alimentación. ➤ Optimización de los servicios de recreación. ➤ Constitución de la organización eco turística ➤ Servicios de información y operación. ➤ Marketing y venta del producto turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilidades turísticas. ➤ Servicio agregado. ➤ Competencias laborales ➤ Orientación a la demanda. ➤ Mercadeo

Elaboración propia

5.3.3. Fase III Plan de actuación

Figura N° 9 Plan de actuación



Elaboración propia

5.3.1.3.1. Programas

Cuadro N° 16 Programa 1

PROGRAMA	1. Establecimiento de la empresa comunitaria
	Con este programa se busca el establecimiento e instauración de la empresa comunitaria donde, de manera coordinada dando a los integrantes de dicha organización el poder de decidir de forma justa y equitativa, qué realizar con todos los recursos con que se cuentan, ya sea humanos, naturales, materiales o económicos, y que los mismos sean conducidos tratando de llegar al progreso de la comunidad.
OBJETIVO	Iniciar la cooperación solidaria, impulsando la intervención en la toma de decisiones y una organización fructífera entre los integrantes que tienen por objeto prestar servicios turísticos en la parroquia de San Roque del cantón Piñas.
PROYECTOS	1.1. Establecimiento de la Empresa Comunitaria (E.C.) 1.2. Consolidación socio-organizativa: Preparación en la gestión administrativa y legal de la empresa comunitaria.

Elaboración propia

PROGRAMA 1. CONFORMACIÓN DE LA EMPRESA COMUNITARIA

Objetivos

Iniciar la cooperación solidaria, impulsando la intervención en la toma de decisiones y una organización fructífera entre los integrantes que tienen por objeto prestar servicios turísticos en la parroquia de San Roque del cantón Piñas.

Proyecto 1.1. Establecimiento de la Empresa comunitaria (E.C.)

La empresa estará representada por una personalidad jurídica sin fines de lucro, y se establecerá con el fin de personificar e impulsar los valores y ahíncos de sus integrantes, como son organizarse para promover una administración que sirva de respaldo para todos los pequeños empresarios y emprendedores turísticos.

La organización ecoturística se encargara de dos campos, el administrativo y el operacional. El campo administrativo estará conformado por la gestión

administrativa, la gestión de mercadeo y ventas, la gestión organizativa de estadística y control de calidad, además de los métodos de conservación de los espacios turísticos. A diferencia del campo operativo, que tiene a su disposición los guías, servicio de alimentación, servicio de alojamiento, servicio de movilización interna, servicio de áreas recreativas con sus respectivos mecanismos e instrumentos.

Con el fin de obtener una correcta y eficiente gestión administrativa, y en el caso, que el personal idóneo no se encuentre dentro de los integrantes asociados, se deberá disponer de copartícipes exógenos a la institución con el fin de ocupar dichos cargos y desempeñar las diferentes funciones requeridas.

Finalmente el adiestramiento del personal estará conducido por quienes se encuentren dirigiendo el área administrativa y operacional, se efectuará mediante talleres concernientes al marco jurídico que respalda las actividades del eco turístico.

Actividades

- Instauración de la Empresa Comunitaria
- Acondicionamiento del espacio físico en el cual se implantará la E.C.

Proyecto 1.2. Consolidación socio-organizativa: Preparación en la gestión administrativa y legal de la empresa comunitaria

Este proyecto está enfocado en la enseñanza y mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas de las personas inmersas en la administración y operación de la empresa comunitaria, bajo dichos parámetros se podrá proporcionar conductas que impulsen el progreso del ecoturismo en la parroquia San Roque del cantón Piñas.

Hay que tener presente que este proyecto desempeña un papel singular y de gran prioridad dentro del plan estratégico, ya que éste, es una contribución esencial que establecerá las directrices en las acciones se desempeñen dentro y en beneficio de la empresa comunitaria.

Actividades

- Promover la consolidación de los recursos y servicios que brinda la comunidad de San Roque por medio de un buen manejo en la gestión administrativa y operativa.

Cuadro Nº 17 Cronograma de la conformación de la empresa comunitaria

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		1. Establecimiento de la empresa comunitaria												Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
		2015		2016		2017		2018		2019		2020						
PROYECTOS	ACCIONES	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
1.1. Establecimiento de la Empresa comunitaria (E.C.)	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de las instalaciones donde se establecerá la Empresa Comunitaria - Acondicionamiento de la empresa comunitaria - Realización de trámites para la constitución legal de la empresa comunitaria 													-Comité de turismo de San Roque -Junta Parroquial -Dirección Provincial de Turismo	\$ 8.000,00	- Prestadores de servicios turísticos de la parroquia - Ministerio de turismo	Alta	Corto
1.2. Consolidación socio-organizativa: Preparación en la gestión administrativa y operativa de la empresa comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la consolidación de los recursos y servicios que brinda la comunidad de San Roque pro medio de un buen manejo en la gestión administrativa y operativa. 													- Ministerio de turismo - Comité de turismo de San Roque	\$ 150.00	- Prestadores de servicios turísticos	Alto	Corto

Elaboración propia

Cuadro N° 18 Programa 2

PROGRAMA	2. Acondicionamiento de la infraestructura ecoturística
<p>Es importante ofrecer en un destino turístico, brindar un buen servicio de alimentación y de alojamiento, es por esta razón que la empresa comunitaria debe de promover dichos servicios con expansión y acondicionamiento con el propósito de satisfacer las necesidades de los turistas y primordialmente acrecentar el desarrollo de la comunidad.</p>	
OBJETIVO	<p>Mejorar el entorno eco turístico dotando a la parroquia San Roque con una infraestructura apropiada para la recepción de los turistas y visitantes además de promover las actividades generadoras de rentas que realizan los integrantes de la E.C. con el fin de optimizar el estado económico de la comunidad.</p>
PROYECTOS	<p>2.1. Acondicionamiento de plazas de hospedaje y servicio de alimentación</p>

Elaboración propia

PROGRAMA 2. ACONDICIONAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA ECOTURÍSTICA

Objetivo

Mejorar el entorno eco turístico dotando a la parroquia San Roque con una infraestructura apropiada para la recepción de los turistas y visitantes además de promover las actividades generadoras de rentas que realizan los integrantes de la E.C. con el fin de optimizar el estado económico de la comunidad.

Proyecto 2.1. Acondicionamiento de plazas de hospedaje y servicio de alimentación

Éste se realizara con el fin de acondicionar, ampliar y mejorar tanto los servicios de alojamiento como los de alimentación, siguiendo los lineamientos de confort y comodidad hacia los turistas, las edificaciones generalmente son de una planta y para su construcción es empleado elementos de madera de distinta configuración como troncos, madera llana, madera aserrada, tableros derivados de la madera entre otros.



La estructura estará basada en la arquitectura tradicional y rustica, pues con esto se pretende ahorrar una gran cantidad de recursos monetarios que tendrá efecto en la disminución de la inversión debido a la utilización de elementos que se encuentran en el entorno natural de la comunidad.

Estas edificaciones dispondrán de una serie de ventanas para que el turista encuentre una cercanía con los diferentes elementos que ofrece el mundo de la naturaleza, además dichas edificaciones incluirán en un costado de su estructura, mesas bajo sombra, para que los visitantes puedan hacer uso del

servicio de alimentación.



Es importante destacar que en la utilización de los recursos del medio, se deberá prever la remoción de materias declarados en alto grado de escasas con el fin de promover el cuidado de la naturaleza, tratando en lo posible de utilizar recursos naturales que se encuentren desprendidos del suelo y elementos que obstaculicen el paso en los recorridos de los senderos incluyendo los que impidan la visibilidad hacia el paisaje que generen grandes atractivos en la comunidad.



El servicio de alimentación será proporcionado desde los diferentes hogares y podrá ser consumido en un establecimiento acondicionado para dicha actividad o a su vez en los diferentes departamentos y habitaciones por medio de un servicio directo o puerta a puerta.

Actividades

- Acondicionamiento extensión y mejoramiento de las instalaciones que brindan el servicio de hospedaje
- Acondicionamiento de espacios dedicados al servicio de alimentación
 - Donde se construirá
 - Capacidad, numero de cabañas

Cuadro N° 19 Cronograma de implementación de la actividad turística comunitaria

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		2015		2016		2017		2018		2019		2020		Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
2.1. Acondicionamiento de plazas de hospedaje y servicio de alimentación	Acondicionamiento o extensión y mejoramiento de las instalaciones que brindan el servicio de hospedaje													Empresa comunitaria	\$ 29.000.00	- Empresa comunitaria (E.C.) - Banca - Ministerio de Turismo	Alta	Corto
	Acondicionamiento o de espacios dedicados al servicio de alimentación													Empresa comunitaria	\$ 7.500.00	- Empresa comunitaria (E.C.) - Banca - Ministerio de Turismo	Alta	Mediano

Elaboración propia

Cuadro N° 20 Proyecto 3

PROGRAMA	3. Expandir y optimizar las actividades dirigidas a la recreación
<p>Para que los atractivos de la comunidad tengan una mayor acogida es necesario impulsarlo con instrumentos, herramientas y equipos que estimulen a los turistas convertirse en potenciales consumidores del producto turístico, este programa está orientado a la consecución de ese objetivo, y para ello se tiene que realizar una inversión en este tipo de elementos que fomentaran la afluencia de turistas en la comunidad. Además se realizara la adecuación de senderos interpretativos con su respectiva señalización y colocación de paneles informativos para que los turistas puedan conocer los atractivos con los que cuenta la comunidad de San Roque. Por otro lado están las actividades de fijación de caminos por donde deberán circular los vehículos de impulsión tanto de pedal como de motor, los mismos que deberán estar adecuadamente señalizados.</p>	
OBJETIVO	<p>Implementar a la empresa comunitaria con equipos e instrumentos de nueva generación con el fin de captar un número mayor de turistas, provocando un incremento en la rentabilidad y de esta manera generar una estabilidad productiva-económica en los habitantes de la parroquia de parroquia San Roque del cantón Piñas.</p>
PROYECTOS	<p>3.1. Implementación de instrumentos y tecnología de recreación: bicicletas, Buggy 150 (Vehículos motorizados de cuatro ruedas), binoculares.</p> <p>3.2. Señalización y adecuación de senderos y pistas para vehículos</p>

Elaboración propia

**PROGRAMA 3. EXPANDIR Y OPTIMIZAR LAS ACTIVIDADES
DIRIGIDAS A LA RECREACIÓN**

Objetivo

Implementar a la empresa comunitaria con equipos e instrumentos de nueva generación con el fin de captar un número mayor de turistas, provocando un incremento en la rentabilidad y de esta manera generar una estabilidad productiva-económica en los habitantes de la parroquia de parroquia San Roque del cantón Piñas.

**Proyecto 3.1. Implementación de instrumentos y tecnología de recreación:
bicicletas, Buggy 150 (Vehículos motorizados de cuatro
ruedas), binoculares.**

En la implementación de instrumentos y tecnología están inmersas las adquisiciones de los equipos que serán ofrecidos a los turistas para que disfruten su estadía en la comunidad de San Roque. En este plan se ha considerado el ofrecimiento de servicios recreativos como el senderismo, paseo en bicicletas montaÑeras, y recorridos con pequeños vehículos motorizados de cuatro ruedas conocidos como buggy a todo terreno.

En el senderismo es necesario la implementación de binoculares para el pleno de goce de los turistas en el recorrido de los senderos al disfrutar de la flora y fauna por la distancia se hace poco apreciable ante la vista humana, se dispondrá de 20 binoculares que tendrán un costo de \$ 55,00 por unidad de lo que resulta un monto de \$ 550,00 en total. Además se va a requerir de 50 cartas topográficas del territorio donde puedan identificar su ubicación exacta dentro del recorrido las mismas que tendrán un costo de \$ 1,20 por unidad que suma un monto de \$ 60,00.



Elaboración propia

Por otra parte, para el paseo en bicicletas montaÑeras se va a necesitar 20 unidades a un costo de \$ 120,00 cada una, adicional a esto, se tiene que considerar las protecciones adecuadas para el uso de estos equipos de movilizaci3n, los cuales constan de cascos, rodilleras y coderas, que ser3n juegos de 20 y cada uno de 3stos tendr3 un costo de \$ 70,00. De lo que resulta una inversi3n total de \$ 3.800,00



Elaboraci3n propia

Por último, para el servicio de recorrido en vehículos montañosos de 4 ruedas se requerirán 10 buggies a un costo de \$ 650,00 cada uno, sumando un total de \$ 6.500,00. La propulsión de estos pequeños vehículos es generada por combustible específicamente gasolina sin embargo es un vehículo muy ahorrativo en función al consumo de combustible ya que su motor es de 150 cc además es un equipo que brinda una gran facilidad de manejo y no necesita de mayores instrucciones para su conducción.



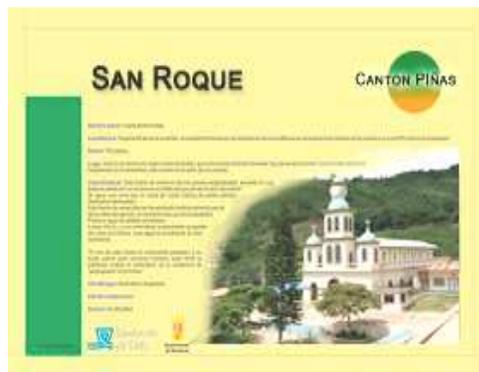
Elaboración propia

Actividades

- Presupuesto de requerimientos para actividades dirigidas a recreación
- Reunión con entidades públicas y de financiamiento del cantón Piñas con el objeto de adquirir el capital suficiente para la compra de los equipos de recreación.
- Compra, inventariado y almacenaje de los equipos adquiridos.

Proyecto 3.2. Señalización y adecuación de senderos y pistas para vehículos

En este proyecto se va a fijar un recorrido libre de peligro para circular con los vehículos que serán adquiridos para la prestación de servicios recreativos, como son las bicicletas y los vehículos motorizados, estos recorridos deberán de estar correctamente señalizados para evitar cualquier tipo de accidentes, así mismo, las rutas de los senderos serán señalizadas y tendrán que incluir además paneles informativos en su trayecto, que describan los atractivos con que cuenta la comunidad de San Roque tanto de flora como de fauna. Para este proyecto se ha presupuestado un monto total de \$ 1.500,00 incluyendo la adecuación del sendero.



Actividades

- Fijación recorrido de los vehículos de recreación
- Señalización de recorridos de senderos y rutas de paseo con vehículos
- Adecuación de senderos interpretativos
- Construcción y colocación de paneles informativos

Cuadro Nº 21 Cronograma de mejorar los servicios de recreación

LÍNEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA														Responsable	Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Prioridad	Plazo
3. Expandir y optimizar los la actividades dirigidas a la recreación		2015		2016		2017		2018		2019		2020						
PROYECTOS	ACCIONES	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
3.1. Implementación de instrumentos y tecnología de recreación: bicicletas, Buggy 150 (Vehículos motorizados de cuatro ruedas), binoculares.	- Presupuesto de requerimientos para actividades dirigidas a recreación													Empresa comunitaria	\$ 30.00	- Empresa comunitaria	Alta	Corto
	- Reunión con entidades públicas del cantón para adquirir el capital para la compra de los equipos de recreación.													Empresa comunitaria	\$ 100.00	- Ministerio de Turismo - Empresa comunitaria	Alta	Corto
	-Compra, inventariado y almacenaje de los equipos adquiridos.													Empresa comunitaria	\$ 10.910,00	- Empresa comunitaria - Banca - Ministerio de Turismo	Alta	Corto
3.2. Señalización y adecuación de senderos y pistas para vehículos	- Fijación y señalización de rutas de paseo y senderos													- Empresa comunitaria	\$ 800.00	- Empresa comunitaria - Banca	Alta	Corto
	- Adecuación de senderos y colocación de paneles informativos a lo largo del sendero													- Empresa comunitaria	\$.700,00	- Empresa comunitaria - Banca	Alta	Corto

Elaboración propia

Cuadro N° 22 Proyecto 4

<p>LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</p>	<p>4. Capacitación de los integrantes de la empresa comunitaria</p>
<p>Es fundamental la formación empresarial de los asociados con una visión de una economía social-solidaria, y del fortalecimiento de la capacidad de gestión y negociación de los participantes.</p>	
<p>OBJETIVOS</p>	<p>Instruir a los participantes de la empresa comunitaria con el fin del progreso sostenible de parroquia de San Roque cantón Piñas</p>
<p>PROYECTOS</p>	<p>Instrucción de integrantes de la empresa comunitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres comprendidos en el área administrativa, contable y financiera • Talleres sobre el manejo de recursos naturales • Seminarios sobre el control de riesgos • Capacitaciones en la práctica de senderismo • Talleres sobre actividades del Guía

Elaboración propia

PROGRAMA 4. CAPACITACIÓN DE LOS INTEGRANTES DE LA EMPRESA COMUNITARIA

Objetivo

Instruir a los participantes de la empresa comunitaria con el fin del progreso sostenible de parroquia de San Roque cantón Piñas.

Proyecto 1. Instrucción de integrantes de la empresa comunitaria E.C.

Este proyecto está direccionado a la dotación de conocimientos prácticos a los integrantes de la empresa comunitaria, con el fin de que los asociados obtengan la capacidad administrativa para gestionar asuntos gerenciales, financieros y contables, por otro lado serán inducidos y adiestrados con técnicas de senderismo, control de riesgos y capacitaciones en atención al cliente.

El adiestramiento de los socios tomara efecto a través de talleres y seminarios que serán impartidos por empresas, organizaciones e instituciones afines, siendo así, para la mayoría de los campos a tratar se acudirá al Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional "SECAP", con lo que respecta al control de riesgo y cuidado del medio ambiente se acudirá a la Secretaria de Gestión de Riesgos Ecuador. Sin embargo para temas comprendidos en el senderismo se buscara asesoramiento particular.

Actividades

- Talleres comprendidos en el área administrativa, contable y financiera
- Talleres sobre el manejo de recursos naturales
- Seminarios sobre el control de riesgos
- Capacitaciones en la práctica de senderismo
- Talleres sobre actividades del Guía

Cuadro N° 23 Cronograma de la capacitación de los integrantes de la empresa comunitaria

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA														Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
4. Capacitación de los integrantes de la comunitaria		2015		2016		2017		2018		2019		2020						
PROYECTOS	ACCIONES	1S	2S															
4.1. Instrucción de integrantes de la empresa comunitaria	Talleres comprendidos en el área administrativa, contable y financiera													- SECAP	\$ 400.00	- SECAP	Corto	Alto
	Talleres sobre el manejo de recursos naturales													- SECAP	\$ 300.00	- Ministerio de turismo	Corto	Alto
	Seminarios sobre el control de riesgos													- Secretaria de Gestión de Rasgos	\$ 150.00	- Secretaria de Gestión de Rasgos	Media	Medio
	Capacitaciones en la práctica de senderismo													- Ministerio de Turismo - Asesoría externa	\$ 500.00	- Ministerio de Turismo	Largo	Medio
	Talleres sobre actividades del Guía													- Ministerio de Turismo - Asesoría externa	\$ 450.00	- Ministerio de Turismo	Largo	Medio

Elaboración propia

Cuadro N° 24 Proyecto 5

Línea estratégica / Programa	5. Aplicación de estrategias de marketing y alianzas comerciales
<p>Esta línea estratégica se enfoca en la venta de los productos turísticos que oferta la empresa comunitaria de la parroquia San Roque por medio de dos estrategias de comercialización, la veta directa y la indirecta, donde la primera se basara en las ventas que consiga por su propia cuenta sin necesidad de intermediarios y usando recursos publicitarios, la segunda estará basada en la consecución de acuerdos con empresas y organizaciones turísticas dedicadas a la venta de paquetes turísticos.</p>	
OBJETIVOS	<p>Impulsar, promocionar y vender los productos turísticos con los que cuenta la parroquia San Roque del cantón Piñas con el uso de recursos publicitarios y alianzas comerciales</p>
PROYECTOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de oficina a cargo del marketing y comercialización del producto turístico. 2. Producción y distribución de materiales de promoción, propaganda y comercialización

Elaboración propia

PROGRAMA 6. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y ALIANZAS COMERCIALES

Objetivo

Impulsar, promocionar y vender los productos turísticos con los que cuenta la parroquia San Roque del cantón Piñas con el uso de recursos publicitarios y alianzas comerciales.

Proyecto 6.1. Establecimiento de oficina a cargo del marketing y comercialización del producto turístico.

Se debe de implantar un departamento de marketing que ejecute las funciones de promoción y propaganda de todos los atractivos que posee el territorio de la comunidad de San Roque, con el fin de captar una mayor cantidad de visitantes impulsando el desarrollo de la parroquia. Desde este departamento se tienen que realizar las operaciones de interrelación con operadoras turísticas, agencias de viajes y demás organizaciones que sirvan como medio canalizador de turistas.

La venta de los servicios que ofrece la comunidad será realizada por medio de dos formas, venta directa y venta indirecta, en donde la directa se la realizara desde la oficina de marketing y estará dirigida a los turistas inducidos por la publicidad y propaganda o visitantes que de una u otra manera ha llegado a la comunidad, a diferencia de la otra forma de venta, que se realizara indirectamente con la organizaciones ya mencionadas.

La forma de venta directa de los servicios turísticos, la misma que es efectuada por la empresa comunitaria, goza de las siguientes ventajas:

- Mejor dominio en el efecto de venta
- Intervención directa en la comercialización
- Significativa elasticidad con reacciones a las variaciones en el comportamiento de la demanda
- Más eficiencia en conexiones interpersonales
- Probabilidad de ágil establecimiento de mejoras

Por el contrario los paquetes turísticos que serán vendidos por medio de intermediarios turísticos no serán manejados directamente por el departamento de marketing de la empresa comunitaria y serán sometidos a un costo de venta

del 10% de las ganancias por cada venta efectuada. No obstante este tipo de ventas también trae consigo grandes ventajas como son:

- Rotura de barreras de comercialización y mayor alcance de ventas.
- Extensión en el campo de acción con respecto a la comercialización de los servicios
- Disminución de los costos indirectos de operación
- Afincamiento y rápida propagación de la imagen la comunidad de San Roque

Actividades

- Acondicionamiento de un departamento que cumpla la función de mercadeo y comercialización
- Interrelación con empresas y organizaciones intermediarias en la venta de paquetes turísticos

Proyecto 2. Producción y distribución de materiales de promoción, propaganda y comercialización

Con este proyecto se busca aumentar el número de ventas por medio de la promoción y propaganda de los atractivos turísticos de la comunidad de San Roque, plasmados en trípticos, catálogos, afiches, roll ups, además de la creación de una página web donde se pueda realizar operaciones de venta directa, además de promocionar cada uno de los productos ofertados.

Los roll ups son estructuras generalmente de 200 cm de altura y el ancho varía según las necesidades y preferencias, éstas mostrarán el contenido publicitario de la parroquia San Roque, además deben ser colocados en puntos estratégicos como centros comerciales y otros lugares públicos donde exista una gran afluencia de personas.



Los trípticos, folletos afiches son también de vital importancia, puesto que éstos serán entregados a un gran universo de personas y pueden conseguir un 40% de efectividad sobre el total de unidades repartidas. Es relevante mencionar que estos instrumentos publicitarios deberán de contener algún tipo de promoción como porcentaje de descuentos por cantidad de personas que demanden los productos turísticos o demás estrategias.



Actividades

- Preparación e inserción de medios publicitarios en el mercado: Roll ups, Trípticos, folletos, pagina Web.

Cuadro N° 25 Cronograma de mercadeo del producto turístico

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA		6. Mercadeo del producto turístico												Responsable	Presupuesto	Fuente De Financiamiento	Prioridad	Plazo
PROYECTOS	ACCIONES	2015		2016		2017		2018		2019		2020						
		1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S	1 S	2 S					
5.1. Establecimiento de oficina a cargo del marketing y comercialización del producto turístico.	<ul style="list-style-type: none"> - Acondicionamiento de un departamento que cumpla la función de mercadeo y comercialización - Interrelación con empresas y organizaciones intermediarias en la venta de paquetes turísticos 													- Empresa comunitaria - Ministerio de Turismo - GAD Parroquial	\$ 3.700.00	- Empresa comunitaria - Ministerio de Turismo	Mediano	Alta
5.2. Producción y distribución de materiales de promoción, propaganda y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación e inserción de medios publicitarios en el mercado: Roll ups, Trípticos, folletos, pagina Web. 													- Empresa comunitaria (E.C.) - Dirección Provincial de Turismo	\$ 3.000.00	- Empresa comunitaria (E.C.) - Ministerio de Turismo - GAD Parroquial	Largo	Alta

Elaboración propia

Cuadro N° 26 Presupuesto general

PROGRAMAS	PROYECTOS	MONTO
Establecimiento de la empresa comunitaria	Establecimiento de la Empresa comunitaria (E.C.)	\$ 8.000,00
	Consolidación socio-organizativa: Preparación en la gestión administrativa y legal de la empresa comunitaria	\$ 150,00
Acondicionamiento de la infraestructura eco turística	Acondicionamiento de plazas de hospedaje y servicio de alimentación	\$ 29.000,00
Expandir y optimizar los la actividades dirigidas a la recreación	Implementación de instrumentos y tecnología de recreación: bicicletas, Buggy 150 (Vehículos motorizados de cuatro ruedas), binoculares.	\$ 20.040,00
	Señalización y adecuación de senderos y pistas para vehículos	\$ 1.500,00
Formación de los asociados de la organización comunitaria	Instrucción de integrantes de la empresa comunitaria E.C.	\$ 1.800,00
Aplicación de estrategias de marketing y alianzas comerciales	Establecimiento de oficina a cargo del marketing y comercialización del producto turístico.	\$ 3.700,00
	Producción y distribución de materiales de promoción, propaganda y comercialización	\$ 3.000,00
TOTAL		\$ 67.190,00

Elaboración propia

5.4. Estudio de factibilidad

Se ha realizado un estudio financiero para determinar la viabilidad del proyecto, el mismo que se ha seccionado en tres partes, análisis la inversión, evaluación del financiamiento, proyecciones ingreso y elaboración de estado de resultado y cálculo de indicadores financieros para demostrar la posibilidad de ejecutar el proyecto.

Inversión total

La inversión, que comprende todo recurso económico necesario para establecer y poner en marcha el proyecto estará dividida a su vez en inversión de activos fijos, gastos preoperativos, y el capital de trabajo, generando el siguiente monto:

Cuadro N° 27 Inversión total

INVERSIÓN ACTIVOS FIJOS	39.918
GASTOS PREOPERATIVOS	38.950
CAPITAL DE TRABAJO	69.403
TOTAL INVERSIÓN	148.271

Elaboración propia

5.4.1. Inversión activos en fijos

Los activos fijos, también conocidos como bienes tangibles involucran los bienes que necesita adquirir la empresa comunitaria para realizar sus operaciones económicas, entre los cuales se va requerir de: los equipos de oficina, equipos de computación, muebles y enseres, bienes destinados al senderismo y los bienes destinados al servicio de recreación.

Los equipos de oficina estarán conformados por una central telefónica con tres teléfonos y 13 aires acondicionados, uno para la oficina de la empresa y los 12 restantes para el servicio de hospedería generando el siguiente monto:

Cuadro N° 28 Equipos de oficina

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO US\$	COSTO TOTAL US\$
1	Central Telefónica + tres teléfonos	190	190
13	Aires acondicionados	450	5.850
TOTAL		640	6.040

Elaboración propia

Por la parte de los equipos de computación, solo será necesaria la adquisición de 3 computadoras y 2 impresoras para el personal que laborará en el área administrativa, es importante resaltar que este rubro ha sido separado del rubro de equipos de oficina, ya que su tiempo de vida útil es menor, siendo así y para efectos de estudio, estos bienes tienen un mayor nivel de depreciación.

Cuadro N° 29 Equipos de computación

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO US\$	COSTO TOTAL US\$
3	Computadora	530	1.590
2	Impresora	65	130
TOTAL			1.720

Elaboración propia

Los muebles y enseres que se va a necesitar están presupuestados considerando el área administrativa de la empresa comunitaria y las diferentes habitaciones donde se prestara el servicio de alojamiento, de esta manera en este punto se identificarán necesidades como escritorios, sillas de oficina, camas, colchones, televisores, etc.

Cuadro N° 30 Muebles y enseres

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO US\$	COSTO TOTAL US\$
3	Escritorios	160	480
3	Sillas de oficinas	65	195
12	Cama de dos plazas	140	1.680
12	Litera plaza y media	220	2.640
24	Colchones plaza 1 1/2	90	2.160
12	Colchones 2 plazas	120	1.440
12	Cortinas de dormitorio	18	216
12	Veladores	60	720
12	Varillas para baños	10	120
13	Juegos de accesorios para baños	23	299
12	Lámparas de techo	18	216
6	Lámparas de pared	12	72
13	Espejos	8	104
13	Cortinas de baños	12	156
12	Televisores	500	6.000
TOTAL			16.498

Elaboración propia

En cuanto a los bienes destinados al senderismo, se va a necesitar la colocación de puntos informativos mediante mamparas interpretativas, paneles de información y la señalización del recorrido del sendero, además de éstos bienes, se requerirá de 5 depósitos de basura como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 31 Bienes destinados al senderismo

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO US\$	COSTO TOTAL US\$
1	Mampara interpretativa	200	200
5	Paneles de información	35	175
50	Señalización de sendero	15	750
5	Depósitos de basura	75	375
TOTAL		250	1.500

Elaboración propia

La empresa comunitaria prestara dos servicios de recreación que son, recorrido de pistas en bicicletas y recorrido en buggies 150cc que son vehículos pequeños para dos personas de tipo motorizados con cuatro llantas, es importante disponer de las protecciones pertinentes para este tipo de actividades, por tal razón se han considerad e este rubro.

Cuadro N° 32 Bienes destinados al servicio de recreación

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO US\$	COSTO TOTAL US\$
20	Bicicletas montaÑeras	120	2.400
20	Cascos	45	900
20	Protecciones	60	1.200
10	Buggies 150cc	850	8.500
20	Binoculares	55	1.100
50	Cartas topográficas	1,2	60
TOTAL		225	14.160

Elaboración propia

Depreciación de activos fijos

Todo activo está sujeto a deterioro por el transcurso del tiempo, es por esta razón que se tiene que realizar un cálculo de depreciación del bien adquirido para saber cuánto valdrá en el momento de quererlo vender. Además, este monto sirve como escudo fiscal al momento de presentar un estado financiero y poder reducir en cierta manera los impuestos establecidos en la ley.

Para la estimación de la depreciación se toman en cuenta los estándares de vida útil de cada tipo de activo. Siendo así se presenta el siguiente cuadro

Cuadro N° 33 Depreciación de activos fijos

ACTIVO FIJO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Equipos de computación	1.720	3	573	573	573		
Equipos de oficina	6.040	10	604	604	604	604	604
Muebles y enseres	16.498	10	1.650	1.650	1.650	1.650	1.650
Bienes destinados al senderismo	1.500	10	150	150	150	150	150
Bienes destinados al servicio de recreación	14.160	5	2.832	2.832	2.832	2.832	2.832
TOTAL DEPRECIACION	29.046		5.809	5.809	5.809	5.236	5.236

Elaboración propia

5.4.2. Gastos preoperativos

Estos gastos, como su nombre lo indica, estarán presupuestados para realizarse antes de iniciar con las actividades de empresa comunitaria, en donde se pueden encontrar los gastos constitutivos, gastos de capacitación, la adecuación de empresa comunitaria y la adecuación de hospederías.

Cuadro N° 34 Gastos preoperativos

Gestión administrativa y legal de la empresa comunitaria	150
Gastos en capacitación	1.800
Adecuación de empresa comunitaria	8.000
Adecuación de hospederías	29.000
TOTAL	38.950

Elaboración propia

5.4.3. Capital de trabajo

Por otra parte se tiene que disponer del recurso económico para realizar las actividades cotidianas que serán consumadas por la empresa comunitaria. Estas inversiones por lo general se alinean con los costos y gastos operacionales como son los gastos útiles de aseo de la hospedería, suministros del hostel, gastos en combustible para buggies y su mantenimiento trimestral, además del mantenimiento de bicicletas montañeras y el mantenimiento de las pistas de recorrido del sendero.

Cuadro N° 35 Costos y gastos operacionales

Gastos útiles de aseo	1.158
Suministros	18.576
Gastos en combustible buggies	16.896
Mantenimiento de Buggies	4.400
Mantenimiento de Bicicletas montañeras	1200
Mantenimiento de sendero	950
Gastos servicios básicos (hospederías)	1.500
TOTAL	44.680

Elaboración propia

Los útiles de aseo para las hospederías serán adquiridos mes a mes y dentro de este rubro están considerados los materiales de higiene para los huéspedes y los suministros de limpieza de las habitaciones, para ello se han realizado un presupuesto mensual para calcular el gasto anual.

Cuadro N° 36 Gastos en útiles de aseo de habitaciones

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	GASTO MENSUAL	GASTO TOTAL ANUAL
Rollos de papel higiénico	30	0,6	18	216
Jabón	80	0,5	40	480
Desinfectante (galón)	2	5,0	10	120
Ambiental	20	0,8	15	180
Cloro (galón)	3	2,0	6	72
Detergente (Kilos)	3	2,5	8	90
TOTAL			97	1.158

Elaboración propia

Los costos considerados en este rubro, están denotados por el consumo de servicios básicos por parte de los huéspedes como son el consumo de energía eléctrica y agua potable.

Cuadro N° 37 Gastos servicios básicos (hospederías)

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Energía Eléctrica	80	960
Agua Potable	45	540
TOTAL	125	1.500

Elaboración propia

Por suministros en el área operativa se entiende los recursos que los huéspedes usaran en sus habitaciones, como son las sábanas y las almohadas considerando un número total de 36 camas entre simples y literas.

Cuadro N° 38 Suministros (hospederías)

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	GASTO MENSUAL	GASTO TOTAL ANUAL
Sábanas	36	35	1.260	15.120
Almohadas	36	8	288	3.456
TOTAL			1.548	18.576

Elaboración propia

En cuanto al uso del combustible para los vehículos motorizados, se ha presupuestado un total de consumo de 2 galones diarios por vehículo, considerando que este tipo de motorizados son muy ahorradores de combustible.

Cuadro N° 39 Combustible para Buggies

CONCEPTO	CANTIDAD diaria en galones	PRECIO UNITARIO	GASTO MENSUAL	GASTO TOTAL ANUAL
Combustible	40	1,76	1.408	16.896
TOTAL			1.408	16.896

Elaboración propia

Por otra parte se encuentran los gastos administrativos que al igual que los costos, son erogaciones presupuestadas para cumplir con las actividades realizadas por el personal administrativo, como los sueldos y salarios, útiles de oficina, mantenimiento de equipos de oficina, servicios básicos y los gastos publicidad.

Cuadro N° 40 Gastos administrativos

RUBROS	ANUAL
Sueldos y salarios	22.056
Útiles de oficina	717
Mantenimiento de equipos de oficina	90
Servicios básicos	1.260
Gastos publicidad	600
TOTAL	24.723

Elaboración propia

Para el cálculo de este rubro se ha tomado en cuenta el número total de trabajadores que los componen un administrador, una cajera recepcionista y una persona encargada de del área de ventas, además, dentro de este marco ha de considerarse los beneficios y vacaciones impuestos por la ley para los trabajadores.

Cuadro N° 41 Sueldos y salarios

No DE TRABAJADORES	CARGO	sueldo unitario	SUELDO UNIFICADO	SUELDO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES ANUALES			COSTO TOTAL ANUAL
					13 Sueldo	14 Sueldo	Vacaciones	
1	Administrador	600	600	7.200	600	352	600	8.752
1	Cajero - Recepcionista	400	400	4.800	400	352	400	5.952
1	Publicidad y Ventas	500	500	6.000	500	352	500	7.352
3	TOTAL	1.500	1.500	18.000	1.500	1.500	1.500	22.056

Elaboración propia

Con respecto a los útiles de oficina, éstos serán consumidos día a día en el departamento administrativo, el presupuesto de gastos se ha efectuado de forma mensual para así obtener el monto anual.

Cuadro N° 42 Útiles de oficina

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	GASTO MENSUAL	GASTO TOTAL ANUAL
Papel Resma x 500	1	3,50	4	42
Esferos	10	0,4	4	48
Lápices	10	0,3	3	30
Tinta	2	23,0	46	552
Perforadora	1	3,0	3	3
Grapadora	1	6,0	6	6
Caja de Clips	2	1,5	3	36
TOTAL			68	717

Elaboración propia

Al igual que en los gastos operacionales, las personas que laboran en el departamento administrativo también realizan consumo de servicios básico como son la energía eléctrica, agua potable y además de estos en este rubro se incorpora el consumo de servicio de telefonía convencional e internet.

Cuadro N° 43 Consumo de servicios básicos

CONCEPTO	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Teléfono e internet	50	600
Energía Eléctrica	40	480
Agua Potable	15	180
TOTAL	105	1.260

Elaboración propia

5.4.4. Financiamiento

La fuente del recurso económico necesario para que tome efecto el proyecto se la ha estructurado en dos partes, el capital que provendrá de la empresa comunitaria con un 66% y el resto se financiará con capital ajeno procedente de un préstamo bancario.

Cuadro N° 44 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
Empresa comunitaria	98.271,00
Préstamo Bancario	50.000,00
TOTAL	148.271,00

Elaboración propia

La institución financiera a la que se recurrirá será el Banco Nacional de Fomento que realiza financiamiento al sector asociativo con una tasa de interés activa del 10%. En este caso se necesitara un préstamo de \$ 50.000,00, el mismo que se cancelara en un periodo máximo de 5 años.

Cuadro N° 45 Datos del préstamo

PERIODO	5 años
PRESTAMO	\$ 50.000,00
INTERES	10%
CUOTA DE CAPITAL ANUAL	10.000,00

Elaboración propia

De este modo, la cuota estará fraccionada en cuotas anuales decrecientes desde \$ 15.000 hasta \$ 11.000, en donde se terminara cancelando un monto total de \$ 65.000 con la tasa de interés impuesta por la institución financiera que otorga el préstamo bancario como se muestra en la tabla de amortización.

Cuadro N° 46 Amortización de préstamo bancario

# DE PERIODOS	CAPITAL	INTERES	CUOTA ANUAL	SALDO DEL PRESTAMO
				50.000
01	10.000	5.000	15.000	40.000
02	10.000	4.000	14.000	30.000
03	10.000	3.000	13.000	20.000
04	10.000	2.000	12.000	10.000
05	10.000	1.000	11.000	-
	50.000	15.000	65.000	

Elaboración propia

5.4.5. Proyección de ingresos y preparación de Estado de resultados

Este estado se genera con el mero hecho determinar la diferencia entre ingresos y egresos, habiendo realizado un presupuesto de costos y gastos, se procedió a estimar el monto de ingresos proveniente de las actividades de la empresa comunitaria.

En primer lugar, hay que tener presente que la empresa prestara tres servicio que son: el servicio de alojamiento, actividades de senderismo y actividades de recreación. Siendo así, los ingresos se han armado por tres paquetes de venta y se han agrupado de la siguiente manera:

Cuadro N° 47 Precio paquete 1

1	PRECIO POR PERSONA / DOS DÍAS – UNA NOCHE	
	Descripción	Precio (Dólares)
	Exploración (flora y fauna)	\$ 8,00
	Alojamiento	\$ 20,00
	TOTAL	\$ 28,00

Elaboración propia

Cuadro N° 48 Precio de paquete 2

2	PRECIO POR PAQUETE POR PERSONA/ DOS DÍAS – UNA NOCHE	
	Descripción	Precio (Dólares)
	Entretenimiento (Buggies, bicicletas)	\$ 10,00
	Alojamiento	\$ 20,00
	TOTAL	\$ 30,00

Elaboración propia

Cuadro N° 49 Precio de paquete 3

3	PRECIO POR PAQUETE POR PERSONA/ DOS DÍAS – UNA NOCHE	
	Descripción	Precio (Dólares)
	Exploración (flora y fauna)	\$ 8,00
	Entretenimiento (Buggies, bicicletas)	\$ 10,00
	Alojamiento	\$ 20,00
TOTAL	\$ 38,00	

Elaboración propia

En la proyección de ingresos se ha tomado en consideración un número de 400 clientes al año que está muy por debajo del número de turistas que ha visitado el sector según cifras obtenidas de ministerio de turismo de la zona. Esta cantidad de personas ha sido distribuida por los tres paquetes considerando las temporadas altas y bajas a las que está sometida la parroquia.

Cuadro N° 50 Proyección anual de ventas por paquetes

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	TOTAL
Paq. 1	12	12	10	13	4	7	7	5	6	4	7	13	100
Paq. 2	14	14	12	16	5	8	8	6	7	5	8	16	120
Paq. 3	22	22	18	23	7	13	13	9	11	7	13	23	180

Elaboración propia

Estimado la proyección del número de personas que visitaran las instalaciones de la empresa comunitaria, puede realizar un cálculo simple del monto de ventas que se realizara mensualmente multiplicando el número de clientes por el precio del paquete de cada mes. De esta forma se obtiene un monto total de ingresos de \$ 132.400,00 para el primer año.

Cuadro N° 51 Proyección de ventas anuales en dólares

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL ANUAL
Paq. 1	3.360	3.360	2.800	3.640	1.120	1.960	1.960	1.400	1.680	1.120	1.960	3.640	28.000
Paq. 2	4.320	4.320	3.600	4.680	1.440	2.520	2.520	1.800	2.160	1.440	2.520	4.680	36.000
Paq. 3	8.208	8.208	6.840	8.892	2.736	4.788	4.788	3.420	4.104	2.736	4.788	8.892	68.400

\$ 132.400

Elaboración propia

Para la proyección del estado de resultados, se ha considerado dos aspectos esenciales, el incremento de los ingresos y el aumento de costos y gastos a través del tiempo, este incremento se ha estimado por medio de tasas porcentuales, en donde la ventas se acrecentaran un 6% anual y los costos un 4.55% tomando como referencia la tasa de inflación anual extraída del Banco Central de Ecuador.

Cuadro N° 52 Tasas de crecimiento

TASA DE CRECIMIENTO DE VENTAS	6%
INFLACION	4,55%
TASA CRECIMIENTO DE GASTOS	4,55%

Elaboración propia

En la estructuración del estado de resultados se ha destacado cuatro puntos, ingresos, (-) costos, (-) gastos, (-) impuestos y se ha obtenido la utilidad neta, hay que resaltar que los gastos han sido desglosados en administrativos, de ventas y financieros. Por lo tanto, el estado de resultados proyectado a cinco años denota los siguientes datos:

Cuadro N° 53 Estado de resultados proyectado

AÑO	1	2	3	4	5
VENTAS	132.400	140.344	148.765	157.691	167.152
Paquete 1	28.000	29.680	31.461	33.348	35.349
Paquete 2	36.000	38.160	40.450	42.877	45.449
Paquete 3	68.400	72.504	76.854	81.465	86.353
COSTOS	44.680	47.361	50.202	53.215	56.407
UTILIDAD BRUTA	87.720	92.983	98.562	104.476	110.744
GASTOS ADMINISTRATIVOS	16.771	17.777	18.844	19.975	21.173
Sueldos y salarios	14.704	15.586	16.521	17.513	18.563
Útiles de oficina	717	760	806	854	905
Mantenimiento de equipos de oficina	90	95	101	107	114
Servicios básicos	1.260	1.336	1.416	1.501	1.591
GASTOS DE VENTAS	7.940	8.416	8.921	9.457	10.039
Sueldos y salarios	7.340	7.780	8.247	8.742	9.282

AÑO	1	2	3	4	5
Gastos publicidad	600	636	674	715	757
UTILIDAD OPERATIVA	62.997	66.777	70.783	75.030	79.532
GASTOS FINANCIEROS	5.000	4.000	3.000	2.000	1.000
DEPRECIACIONES DE ACTIVOS FIJOS	5.809	5.809	5.809	5.236	5.236
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	52.188	56.968	61.974	67.795	73.296
Trabajadores (15%)		7.828	8.545	9.296	10.169
Utilidad antes de impuestos	52.188	49.140	53.429	58.498	63.127
Impuestos (22%)		11.481	10.811	11.754	12.870
UTILIDAD NETA	52.188	37.658	42.618	46.744	50.258
MARGEN DE UTILIDAD NETA	39%	27%	29%	30%	30%

Elaboración propia

Estas cifras demuestran que el proyecto es rentable ya que la utilidad neta en el primer año es de \$ 52.188 que representa un 39% de las ventas netas, y este margen de utilidad neta se ve afectado en el segundo periodo con un índice de 27% ya que se empiezan a considerar el pago de impuestos, sin embargo con el transcurso del tiempo el índice se incrementa hasta alcanzar un 30% para el último periodo de proyección.

5.4.6. Indicadores financieros

Siguiendo con el estudio, se realizó además la proyección de flujos de efectivos para el cálculo de los indicadores financieros, en este estado se contabilizan las acciones que hacen que aumente o disminuya el efectivo, este estado es muy parecido al estado de resultados con la diferencia que en este no se registran los gastos que no generan desembolso, como por ejemplo la depreciación, que no es considerado como un desembolso de dinero.

Cuadro N° 54 Flujo de caja

	Preoperacional	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS		132.400	140.344	148.765	157.691	167.152
EGRESOS OPERACIONALES		67.903	71.977	76.296	80.874	85.726
Costos Operativos		36.630	38.828	41.157	43.627	46.245
Gastos Operativos		6.550	6.943	7.360	7.801	8.269
Gastos Administrativos		16.771	17.777	18.844	19.975	21.173
Gastos de Venta		7.952	8.429	8.935	9.471	10.039
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL		64.497	68.367	72.469	76.817	81.426
INGRESO NO OPERACIONAL	148.235					
Aportaciones	148.235					
EGRESO NO OPERACIONAL		13.190	32.499	32.546	34.240	36.229
Pago de interés		5.000	4.181	3.280	2.289	1.199
Pago de Capital		8.190	9.009	9.910	10.901	11.991
15% Trabajadores			7.828	8.545	9.296	10.169
Impuesto renta			11.481	10.811	11.754	12.870
INVERSIONES	148.235					
Adquisición de activos	39.918					
EQUIPOS DE COMPUTACION	1.720			1.720		
EQUIPO DE OFICINA	6.040					
MUEBLES Y ENSERES	16.498					
Bienes destinados al senderismo	1.500					
Bienes destinados al servicio de recreación	14.160					
Activo Diferido	38.950					
Capital de trabajo	69.367					
FLUJO DE CAJA NETO		51.307	35.867	39.923	42.577	45.197

Elaboración propia

Los indicadores a estimarse en esta evaluación financiera serán: el Periodo de Recuperación de la Inversión, el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno, el VAN y el grado de sensibilidad.

Partiendo por el periodo de recuperación de la inversión, los flujos revelaron que este monto estará cubierto en su totalidad en dos años con 3 meses y 11 días, que brinda un alto nivel de confianza para realizar el proyecto.

Cuadro N° 55 Periodo de recuperación de inversión

INVERSIÓN TOTAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
148.271	64.497	68.367	72.469	76.817	81.426
	- 83.774	- 15.407	57.062		

Elaboración propia

Así mismo, el VAN que con una tasa comparativa, expresa cuanto se ganaría al invertir dicho monto en otro proyecto, demuestra que el proyecto es rentable ya que si se decide invertir en un proyecto con una tasa de descuento referencial del 10 % la suma de las ganancias en los cinco años generara un monto total de \$124.337,19.

Cuadro N° 56 Valor actual neto

Periodos	Monto
Año 0	148.271
Año 1	64.497
Año 2	68.367
Año 3	72.469
Año 4	76.817
Año 5	81.426
VAN	124.337,19

Elaboración propia

Siguiendo por el mismo camino de evaluación, la TIR que no es otra cosa que la tasa que hace el VAN se convierta en cero, resalta la viabilidad del proyecto una tasa muy atractiva del 38%, que indica que se necesita invertir en otro proyecto con ese índice de retorno para poder alcanzar los flujos de efectivo por captar en este proyecto.

Cuadro N° 57 Tasa Interna retorno

Periodos	Monto
Año 0	-148.271
Año 1	64.497
Año 2	68.367
Año 3	72.469
Año 4	76.817
Año 5	81.426
TIR	38%

Elaboración propia

Se realizó un análisis de sensibilidad, en donde se demuestra una vez más, cuan factible resulta implantar la empresa comunitaria, demostrado por un alto grado de elasticidad de la rentabilidad del proyecto, ya que, una disminución en las ventas del 15% provocaría un VAN de \$ 40.583 y una TIR de 20% que indica que el proyecto sigue siendo rentable, y si se efectúa un aumento de 15 % en las ventas el VAN se incrementa a \$ 208.467 con una TIR de 54 % haciéndolo mucho más atractivo.

Cuadro N° 58 Análisis de sensibilidad

VARIACIÓN DE VENTAS	-15%	15%
Año 1	112.540	152.260
Año 2	119.292	161.396
Año 3	126.450	171.079
Año 4	134.037	181.344
Año 5	142.079	192.225
VAN	40.583	208.467
TIR	20%	54%

Elaboración propia

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se determinó la oferta turística que brinda la parroquia de San Roque a los turistas. Existe en San Roque un potencial de recursos naturales y culturales, que son fortalezas para el desarrollo eco turístico de la parroquia, la falta de una planta de servicio como es alojamiento, alimentación y recreación que brinde las facilidades turísticas, son componentes que obstaculizan el desarrollo turístico de San Roque.
- Se estableció de la necesidad de desarrollar turísticamente a San Roque. Los habitantes de la parroquia de San Roque perciben que el desarrollo del ecoturismo genera ingresos económicos para la población, debido a que se estimula la oferta de servicio que se brinda al visitante. La Parroquia se ve limitada en su desarrollo turístico, debido a la ausencia de proyectos, se pudo observar en el estudio que existe un consenso en la población por desarrollar turísticamente a este sector.
- Se definieron las características que presenta la demanda turística de San Roque. La Parroquia cuenta con una demanda turística, que procede en un alto porcentaje de la misma provincia a la que pertenece San Roque, El Oro. Las personas que se trasladan a este sector por lo general tienen una ocupación como es el de brindar servicios como profesionales y empleados; con una frecuencia de visita mayoritariamente en vacaciones y fines de semana; cuyo motivo principal es el ecoturismo o la naturaleza, los visitantes o turistas por lo general viajan en compañía, lo hacen en transporte propio y tienen la percepción de que las vías de acceso a San Roque están en buen estado.
- Se analizaron las experiencias del plan estratégico comunitario a nivel nacional e internacional, estableciendo que éste instrumento ha orientado el desarrollo turístico comunitario de las comunidades, el mismo que ha permitido mejorar el nivel de vida de la población, al crear fuentes de trabajo y generar empleo.

- Se realizó el estudio de factibilidad del plan estratégico de turismo comunitario, en la que se concluye que el proyecto es rentable, con una utilidad neta del 30% para el último periodo de proyección.

RECOMENDACIONES

- La diversidad de productos y servicios que ofrece San Roque, permite el desarrollo de productos turísticos, con participación y beneficios de la comunidad local y actividades en contacto directo con la naturaleza y la cultura de la región. Por lo tanto se debe de aprovechar los recursos existen en la Parroquia, dotar de las facilidades turística para que desarrolle San Roque dentro del marco legal que establece la Constitución. La misma que garantiza un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
- Desarrollar estrategias que encaucen al desarrollo del ecoturismo en San Roque, con el fin de lograr cambios en la comunidad en lo que se refiere a lo económico, social, ambiental y político. Se debe de formar alianzas con entidades tanto públicas como privadas de manera organizada asignando responsabilidades en la gestión a miras de lograr los objetivos que se planteen. La participación local es fundamental para lograr un desarrollo turístico armónico basado en la conservación del patrimonio natural y cultural, con justicia social de desarrollo.
- Orientar a San Roque como destino turístico a un mercado en la que se posicione turísticamente, promocionándose con mayor fuerza dentro de la provincia de El Oro, considerando que es el mercado real; orientando sus acciones de comercialización a otros mercados a nivel nacional y en conjunto con otros destinos turístico de la parte alta de la provincia de El Oro, posicionarse en el mercado extranjero.
- Ejecutar el plan estratégico comunitario que encauce el desarrollo socio económico de la parroquia San Roque, mediante acciones que revalorice la forma de vida comunitaria, basado en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos turísticos, tanto naturales como culturales del sector .

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Denman, R. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Reino Unido: WWF Internacional.
- Labaroni, V. (2012). *Turismo rural: Propuesta de desarrollo de pequeños establecimientos comunidades y familias rurales*. Mar del Plata - Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Ministerio de Turismo. (2010). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. Quito.
- Alvarez Torres, M. (2008). *Manual para elaborar Políticas y Procedimientos, México*, (Segunda ed.). México: Panorama.
- Caprioritti, P. (2008). *Planificación estratégica de la imagen corporativa* (Tercera ed.). Barcelona: I Ariel, S.A.
- Chàvez, J. (2005). *Ecoturismo*. México: Trillas .
- Coraggio , J. (2006). *Las políticas públicas participativas: ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local? Desarrollo local, una revision crítica de debate*. Argentina .
- Cumbre Mundial Del Ecoturismo. (2002). *Servicios empresariales para el desarrollo del etnoturismo comunitario*. Quebec.
- Flores, C. (2008). *Desarrollo local y turismo. Instituto de investigaciòn Servicios y Consultoria Turistica* .
- Gallicchio, E. (2006). *El desarrollo local: como combinar gobernabilidad, desarrollo econòmico y capital social en el territorio*. Argentina .
- Guevara, A. (2009). *Turismo Sustentable: Equilibrio en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Gutiérrez S., R. (2006.). *Introducción al Método científico* (Decimoctava edición ed.). México: Esfinge.
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning* . Prentice Hall.
- Hernández, Fernández, & Batista. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ta Edición ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, I., Jiménez, J., & Monte, R. (2007). *Plan Estratégico de Turismo Para el Desarrollo Rural Sustentable y Participativo de la Zona Maya de Quintana Roo*. Chile: Universidad de Viña del Mar-Chile.
- Organización Mundial de Turismo OMT*. (1993).
- Ortiz, F., & García, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. . México : Limusa.

- Pastor Seller, E. (2007). *La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario*. España: Universidad de Murcia.
- Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Piñas. (2012).
- PLANDETUR 2020. (s.f.). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Quito - Ecuador.
- PLANDETUR. (2020). *Plan de Desarrollo del Turismo*. Ecuador.
- Ramón Ruiz. (2007.). *El Método Científico y sus Etapas*. México.
- Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina - REDTURS. (2006). *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo Ginebra.
- Sabino, C. (2008). *El Proceso de Investigación*. El Cid Editor.
- Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental* . México: Trillas.
- SOCIEDAD INTERNACIONAL DE ECOTURISMO (TIES) . (2009).

Trabajo de investigación

- Becerra, A., & García, E. (2008). *Planeamiento Estratégico para Micro y Pequeñas Empresas*. Lima: Universidad del pacífico .
- Cando Camacho, L. (2013). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la reserva ecológica arenillas, ubicada en los cantones Arenillas y Huaquillas*. El Oro: Universidad nacional de Loja.
- Hernández Mora, R. (2011). *Propuesta plan de turismo sostenible parque nacional Tapantí-Macizo de la muerte*. Costa Rica: Universidad Nacional Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya.
- Medina Villarreal, P. (2006). *Plan de desarrollo turístico para el área conocida como sendero ecológico Chorrera del Pita. Cantón Rumiñahui, provincia de pichincha autora*. Quito: UTE.

Artículos Científicos

- Àvila, D., Rodríguez Martínez, J., & Mota Cornejo, C. (2011). Ecoturismo y su impacto en el desarrollo regional en Hidalgo 2010. *TURyDES: Revista de investigación en turismo y desarrollo local*.
- Cardenas, S., & Cruz, M. d. (2009). Incidencia de las condiciones socio demográficas en el incremento de la pobreza en la parroquia san roque cantón piñas de la provincia de el oro. *Desde la perspectiva de trabajo social*.

hoy.com.ec. (23 de Enero de 2012). Turismo. *Países de la CAN buscan incrementar el turismo*, pág. 7.

Páginas Web

Ministerio de Turismo. (2014). *Principales indicadores de turismo* . Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf.

Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo (PNUD) . (2004). *La democracia en América Latina: Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos* . Buenos Aires - Argentina: Beazley. www.alfaguara.com.ar.

SENPLADES . (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013* . Quito-Ecuador: <http://es.scribd.com/doc/36953479/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2009-2013-version-completa>.



ANEXO I ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE SAN ROQUE

¿Cree usted que la Parroquia se está desarrollando turísticamente?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	204	75%
NO	16	6%
NO SABE	52	19%
TOTAL	272	100%

¿Considera usted, que el turismo genera ingresos económicos a la población?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	176	65%
NO	14	5%
NO SABE	82	30%
TOTAL	272	100%

¿Considera usted que se han desarrollado proyectos orientado a la conservación de los recursos naturales y culturales de San Roque?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Frecuentemente	8	3%
Rara Vez	259	95%
Nunca	5	2%
TOTAL	272	100%

¿Cree usted que San Roque cuenta con un potencial de recursos turísticos para ofrecer a los turistas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	248	91%
NO	0	0%
NO SABE	24	9%
TOTAL	272	100%

¿Está de acuerdo en que la parroquia se desarrolle turísticamente?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	226	83%
Parcialmente de acuerdo	22	8%
De acuerdo	24	9%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	272	100%

¿Indique cuáles son los recursos turísticos que San Roque puede ofrecer a los turistas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Balnearios	49	18%
Artesanías	27	10%
Gastronomía	41	15%
Clima	38	14%
Religiosidad	22	8%
Paisaje	95	35%
TOTAL		100%

¿En qué época del año observa usted mayor afluencia de turista?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De noviembre a enero	82	30%
De febrero a marzo	109	40%
De abril a junio	27	10%
De julio a octubre	54	20%
TOTAL	272	100%

¿Cuál cree usted que ha sido el incremento de demanda turística en San Roque en los últimos años?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5% - 10%	68	25%
10% - 20%	171	63%
20% - 30%	24	9%
30% - 40%	5	2%
40% - o más	3	1%
TOTAL	272	100%

¿Cree usted que la comunidad está capacitada para brindar un buen servicio a los turistas?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	6%
NO	234	86%
NO SABE	22	8%
TOTAL	272	100%

¿Cree usted que se está llevando adecuadamente la promoción de San Roque?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	5%
NO	239	88%
NO SABE	19	%
TOTAL	272	100%

ANEXO I ENCUESTA DIRIGIDA A LA TURISTAS

¿Cuál es su lugar de procedencia?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El Oro	150	55%
Azuay	27	10%
Loja	57	21%
Otros	38	14%
TOTAL	272	100%

¿Cuál es la ocupación que usted realiza?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estudiantes	33	12%
Empleados	60	22%
Comerciantes	22	8%
Jubilados	120	44%
Otros	38	14%
TOTAL	272	100%

¿Con qué frecuencia visita San Roque?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	1%
Fines de Semana	92	34%
Solo en temporada	54	20%
Vacaciones	109	40%
No contesta	14	5%
TOTAL	272	100%

¿Motivo de su visita San Roque?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Visitar amigos	3	11%
Visitar a Familiares	92	9%
Ecoturismo	54	32%
Gastronomía	109	9%
Naturaleza	14	30%
Otros	0	11%
TOTAL	272	100%

¿Usted viaja solo en compañía?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	109	40%
Amigos	82	30%
Pareja	54	20%
Sólo	27	10%
TOTAL	272	100%

¿Cuándo visita San Roque donde prefiere alojarse?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cabañas	11	4%
Amigos	27	10%
Hostal	30	11%
Hosterías	68	25%
Hospederías	57	21%
Otros	79	29%
TOTAL	272	100%

¿Cómo considera que están las vías de acceso a San Roque?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Muy buena	27	10%
Buena	185	68%
Parcialmente Buena	33	12%
Regular	27	10%
Mala	0	0%
TOTAL	272	100%