



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CAMPING
ECOLÓGICO EN EL SECTOR EL CURA DE LA ISLA ISABELA PROVINCIA
DE GALÁPAGOS”

AUTORAS

Navarro Almeida, Madelayne Ysella

Romero Rivas, Gema Valentina

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERA COMERCIAL**

TUTOR

ING. HENRÍQUEZ BARZOLA, JACINTO ALEJANDRO, MGS.

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Madelayne Ysella Navarro Almeida y Gema Valentina Romero Rivas**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**.

TUTOR

Ing. Jacinto Alejandro Henríquez Barzola, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Darío Marcelo Vergara Pereira, Mgs.

Guayaquil, septiembre de 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **Madelayne Ysella Navarro Almeida** y
Gema Valentina Romero Rivas

DECLARAMOS QUE

El Trabajo de Titulación “**Estudio de factibilidad para la creación de un camping ecológico en el sector El Cura de la Isla Isabela, provincia de Galápagos**” previa a la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de **nuestra** total autoría.

En virtud de esta declaración, **nos responsabilizamos** del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación, **práctico** referido.

Guayaquil, septiembre de 2015

LAS AUTORAS

Madelayne Ysella, Navarro Almeida

Gema Valentina, Romero Rivas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Madelayne Ysella Navarro Almeida y
Gema Valentina Romero Rivas**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación **Estudio de factibilidad para la creación de un camping ecológico en el sector El Cura de la Isla Isabela provincia de Galápagos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de **nuestra** exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Septiembre del 2015

LAS AUTORAS

Madelayne Ysella, Navarro Almeida

Gema Valentina, Romero Rivas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por permitirme concluir una etapa importante en mi vida académica y profesional. A mi padre por su esfuerzo, sus enseñanzas y por ser ejemplo de perseverancia, compromiso y responsabilidad. A mi madre, que aunque no está presente físicamente, su recuerdo y sus consejos han sido mi compañía y mi inspiración para lograr mis metas. A mi abuela paterna, por ser mi segunda madre, por sus constantes palabras de aliento y por estar presente en cada momento de mi vida. Y a mi amiga y compañera de tesis Valentina Romero, por su amistad y comprensión y por su trabajo y dedicación en este proyecto.

Madelayne Ysella Navarro Almeida

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre Mayra Romero por ser padre y madre a la vez, por brindarme todo su apoyo de madre y amiga y por todo el esfuerzo que siempre ha hecho por sus hijos; a Dios por darme salud, sabiduría y perseverancia en todo este trayecto, a mi compañera y amiga Madelayne Navarro por todo el apoyo incondicional que me ha brindado durante todo este periodo universitario y por último agradezco a mi hermano Jonathan Romero y a mi enamorado Mario Cornejo por la ayuda brindada cuando la solicite.

Gema Valentina Romero Rivas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de manera especial, a mi padre por brindarme su apoyo incondicional y por haber sido mi soporte en todo el proceso universitario; y a la memoria de mi madre que me alentó a avanzar y a superar cada obstáculo.

Madelayne Ysella Navarro Almeida

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, que con su esfuerzo ha sido ejemplo de que en la vida nada es fácil, pero que las metas con paciencia y perseverancia se alcanzan. Y a mi familia para que tomen como muestra que los objetivos trazados se pueden lograr a base de trabajo y esfuerzo.

Gema Valentina Romero Rivas.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO 1.....	18
1.1. ANTECEDENTES.....	18
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	19
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4. OBJETIVOS.....	20
1.4.1. GENERAL.....	20
1.4.2. ESPECÍFICOS.....	20
CAPÍTULO 2.....	21
2.1. MARCO TEÓRICO	21
2.1.1. ECOTURISMO.....	21
2.1.2. EL ECOTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA	22
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	24
2.2.1. TURISMO	24
2.2.2. CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN ECUADOR.....	25
2.2.3. ACAMPAR	25
2.3. MARCO LEGAL.....	25
2.4. METODOLOGÍA	26
CAPÍTULO 3.....	28
3.1. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	28
3.1.1. MISIÓN	28
3.1.2. VISIÓN.....	28
3.1.3. ANÁLISIS FODA.....	28
3.1.4. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	29
3.2. ESTUDIO DE MERCADO	31
3.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR.....	31
3.2.2. TURISMO EN ANP DEL ECUADOR.....	32
3.2.3. TURISMO EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS	36
3.2.4. OFERTA TURÍSTICA EN LA ISLA ISABELA.....	38
3.2.5. OFERTA TURÍSTICA BASADA EN EL CAMPING ECOLÓGICO	52

3.2.6.	OFERTA TURÍSTICA DEL CAMPING ECOLÓGICO EN ISABELA	53
3.3.	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	54
3.3.1.	ESTUDIO DE LA DEMANDA: ANÁLISIS DE ENCUESTAS	55
3.3.2.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	57
3.3.3.	PERFIL DEL CONSUMIDOR	73
3.4.	EL SERVICIO	73
3.4.1.	ESTRUCTURA DEL SERVICIO	73
3.4.2.	DESCRIPCIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS	75
3.4.3.	REGLAS PARA VISITANTES A LAS AÉREAS PROTEGIDAS	87
3.4.4.	TASAS A PAGAR PARA VISITAR LAS ÁREAS PROTEGIDAS	88
3.5.	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX	89
3.5.1.	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	89
3.5.2.	ESTRATEGIA DE PRECIO	92
3.5.3.	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN	93
3.5.4.	ESTRATEGIA DE PLAZA	94
3.6.	FACTIBILIDAD TÉCNICA	96
3.6.1.	UBICACIÓN	96
3.6.2.	MATERIALES Y EQUIPOS	97
CAPÍTULO 4		105
4.1.	DETERMINACIÓN DE DEMANDA	105
4.2.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA	105
4.2.1	INVERSIÓN	106
4.2.2.	FINANCIAMIENTO	111
4.3.	COSTOS Y GASTOS	112
4.3.1.	COSTOS	112
4.3.2.	GASTOS	115
4.4.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD FINANCIERA	118
4.4.1.	INGRESOS Y FLUJO DE EFECTIVO	118
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		127
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		130
ANEXOS		132
ANEXO 1:	ENCUESTA	132
ANEXO 2:	INQUEST	133
ANEXO 2:	PLANOS Y DISTRIBUCIÓN DEL CAMPAMENTO	134
ANEXO 3:	PLANO EN 3D	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Perfil de trabajadores	30
Tabla 2: Edad - Extranjeros	58
Tabla 3: País de residencia - Extranjeros	59
Tabla 4: Pregunta 1 - Extranjeros	60
Tabla 5: Pregunta 2 - Extranjeros	61
Tabla 6: Pregunta 3 - Extranjeros	62
Tabla 7: Pregunta 4 - Extranjeros	63
Tabla 8: Pregunta 5 - Extranjeros	64
Tabla 9: Edades - Nacionales	66
Tabla 10: Provincias - Nacionales	67
Tabla 11: Pregunta 1 - Nacionales	68
Tabla 12: Pregunta 2 - Nacionales	69
Tabla 13: Pregunta 3 - Nacionales	70
Tabla 14: Pregunta 4 - Nacionales	71
Tabla 15: Paquetes turísticos	74
Tabla 16: Tasas para visitar áreas protegidas	88
Tabla 17: Equipos y materiales para camping	97
Tabla 18: Herramientas	99
Tabla 19: Recursos de primeros auxilios	102
Tabla 20: Activos	104
Tabla 21: Determinación de demanda según Estudio de Mercado	105
Tabla 22: Activos fijos	106
Tabla 23: Detalle de inmuebles	106
Tabla 24: Detalle materiales de camping	107
Tabla 25: Detalle de herramientas	108
Tabla 26: Detalle de Botiquín	109
Tabla 27: Permisos prediales y Planos	109
Tabla 28: Adecuaciones	110
Tabla 29: Traslados	110
Tabla 30: Inversión Total	110
Tabla 31: Depreciación de activos	110

Tabla 32: Financiamiento	112
Tabla 33: Tabla de Amortización	112
Tabla 34: Inflación.....	113
Tabla 35: Costos - Paquete Bronce.....	113
Tabla 36: Costos - Paquete Plata.....	114
Tabla 37: Costos - Paquete Oro.....	114
Tabla 38: Costos - Paquete Estudiantil.....	115
Tabla 39: Costos Totales.....	115
Tabla 40: Gastos Administrativos	116
Tabla 41: Rol de pago.....	116
Tabla 42: Gastos de Ventas	117
Tabla 43: Rol de pago.....	117
Tabla 44: Precios por paquete.....	118
Tabla 45: Cantidad - Escenario Pesimista	119
Tabla 46: Inflación.....	120
Tabla 47: Precios proyectados ajustados con la inflación	120
Tabla 48: Demanda de turistas proyectada a un crecimiento de 10% anual	120
Tabla 49: Ingresos anuales - Escenario Pesimista	121
Tabla 50: Flujo de efectivo – Escenario Pesimista	122
Tabla 51: Demanda de turistas proyectada a un crecimiento de 10% anual	123
Tabla 52: Ingresos anuales- Escenario Medio.....	123
Tabla 53: Flujo de efectivo - Escenario Medio.....	124
Tabla 54: Demanda de turistas proyectada a un crecimiento de 10% anual	125
Tabla 55: Ingresos anuales - Escenario Optimista	125
Tabla 56: Flujo de efectivo - Escenario Optimista	126

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1: Organigrama	29
Ilustración 2: Sistema Nacional de Áreas Protegidas	35
Ilustración 3: Edades - Extranjeros	58
Ilustración 4: País de residencia - Extranjeros	59
Ilustración 5: Pregunta 1 - Extranjeros	60
Ilustración 6: Pregunta 2 - Extranjeros	61
Ilustración 7: Pregunta 3 - Extranjeros	62
Ilustración 8: Pregunta 4 - Extranjeros	63
Ilustración 9: Pregunta 5 - Extranjeros	64
Ilustración 10: Edades - Nacionales	66
Ilustración 11: Provincias - Nacionales	67
Ilustración 12: Pregunta 1 - Nacionales	68
Ilustración 13: Pregunta 2 - Nacionales	69
Ilustración 14: Pregunta 3 - Nacionales	70
Ilustración 15: Pregunta 4 - Nacionales	71
Ilustración 16: Pregunta 5 - Nacionales	72
Ilustración 17: Marketing Mix	89
Ilustración 18: Canal directo de distribución	95
Ilustración 19: Canal indirecto de distribución	95
Ilustración 20: Industrias Priorizadas	111

RESUMEN

El presente proyecto de titulación, es un estudio de factibilidad para la creación de un camping ecológico en el sector El Cura de la Isla Isabela en la provincia de Galápagos, con el propósito de estimular el turismo y el desarrollo económico de la isla. La investigación está compuesta por cuatro capítulos orientados a determinar su viabilidad.

En el primer capítulo se desarrollan los antecedentes del proyecto con respecto a generalidades relevantes sobre la provincia de Galápagos y en específico de la Isla Isabela, así como también aspectos del camping. Se determinará el problema causante de la investigación, la debida justificación de la misma y los objetivos propuestos.

El segundo capítulo, comprende teorías referentes al turismo visto desde otra perspectiva y a su impacto sobre el desarrollo económico de una comunidad o nación, y especifica conceptos significativos que servirán de soporte y dirección para el desarrollo de la investigación y para el mejor entendimiento del lector.

El tercer apartado de esta investigación comprende aspectos del mercado en el que se va a desenvolver el proyecto. Se establecerán la misión y visión del proyecto; se describirá la oferta turística tanto de la isla Isabela como la que propone el camping ecológico mediante este proyecto; se analizará la demanda, estimando posibles clientes y se plasmarán las características particularidades del proyecto, determinando la viabilidad técnica del proyecto.

En el último capítulo se analizará la viabilidad económica del presente proyecto, mediante la determinación de costos, ingresos, gastos e inversiones en los que se va a incurrir para llevar a cabo dicho proyecto, con los cuales se realizarán evaluaciones y análisis de indicadores financieros que determinarán si el proyecto es o no factible económicamente.

Palabras clave: Ecoturismo, Turismo, Camping, Áreas Naturales Protegidas, Medio Ambiente, Matriz Productiva.

ABSTRACT

This project is a viability plan to create an ecological tourist camping located in a place called “El Cura”, Isabela Island of Galápagos province, in order to stimulate tourism and economic development of the Island; four chapters oriented to determine the viability of the project comprise this research.

The first chapter develop the background of the project, concerning relevant generalities about Galápagos Island in specific about Isabela as well as aspects of camping. The underlying problem of the investigation is determined, due justification of it and the objectives.

The second chapter involves different theories concerning tourism, seen from another perspective and its impact on the economic development of a community or nation, and specifies significant concepts that will support and guide the development of research and for better understanding about the central topic.

The third section of this research includes aspects of the market in which the project will develop. The mission and vision will be established; the tourist offer, both of Isabela Island as of the ecological camping through this project will be described; the demand will be analyzed making a potential customer estimate; it will detail all features and peculiarities of the project, that will determining the technical feasibility of the project.

In the last chapter the economic viability of this project will be analyzed by determining costs, revenues, expenses and investments which will important to carry out this project, it will be making evaluations and analysis of financial indicators that will determine if the project is economically feasible or not.

Keywords: Ecotourism, Tourism, Camping, Natural Protected Areas, Environment, Productive Matrix.

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de dinamizar la economía del país, generar riqueza y lograr un desarrollo más sostenible, el actual gobierno ha planteado transformar el patrón de la economía ecuatoriana, proponiendo el cambio de la matriz productiva, estableciendo un modelo que incluye varios sectores estratégicos de producción, tomando como base principal el conocimiento. Como parte del Plan Nacional del Buen Vivir, este cambio induce a dar un giro total en la estructura del país promoviendo la inversión privada impulsando el emprendimiento, lo cual implica un soporte importante para una economía más fuerte.

El turismo, considerado dentro de los 14 sectores priorizados dentro del plan para el cambio de la matriz productiva, ha tenido gran importancia en estos últimos años, debido a la necesidad que existe de explotar el potencial turístico que posee el Ecuador. En esta industria señalada como un sector en crecimiento se han tomado medidas destacadas tanto en temas logísticos mediante la construcción de carreteras y aeropuertos y la integración de varios medios de transporte, como en promoción, mostrando al mundo la belleza exótica, los paradisíacos destinos y la gran diversidad que caracterizan el paraíso natural asentado en Ecuador.

El diverso ecosistema y el contraste que presenta el Ecuador se deben a la singularidad que goza cada una de las regiones que lo conforman. Cuatro mundos diferentes que van desde el clima cálido, las tierras productivas y las atractivas playas de la Costa o región Litoral, hasta los tropicales bosques, los grandes ríos y la variedad de fauna de la Amazonía, pasando por los imponentes nevados andinos, los páramos, las ruinas y los climas más fríos de la Sierra ecuatoriana, no olvidando mencionar la región que representa la vida en su estado más puro debido a la combinación zoológica, botánica y geológica de un ambiente marino y terrestre llamada región Insular.

En lo que respecta a la Región Insular o Galápagos, el turismo es una de las actividades económicas más productivas, debido al encanto natural del archipiélago y a la innumerable cantidad de actividades que la isla permite realizar, que van desde deportes extremos, aventurados recorridos, largos paseos hasta observar la tranquilidad del mar, la convivencia directa con los animales y el enriquecimiento cultural. Eligiendo como escenario la provincia de Galápagos el presente proyecto propone crear un camping ecológico con el objetivo de estimular el turismo de la isla y por ende del país, pero al mismo tiempo manteniendo las condiciones naturales de la isla mediante el cuidado y preservación de las especies.

Para el desarrollo de la actividad del camping, las islas galápagos resulta ser el lugar idóneo, puesto que es un área verde espaciosa con mayor accesibilidad a los volcanes, donde existen varios senderos para visitar la flora y la fauna endémica. El alto valor de la flora y la fauna nos hace comprometer con el entorno, preservando el medio ambiente y fomentando el desarrollo del archipiélago.

El Camping es una actividad para estar en contacto con la naturaleza y alejarse del ruido de la ciudad, que permite conservar la tranquilidad, ya que por ser una acción al aire libre ayuda al relajamiento de mente y cuerpo y crea un ámbito de armonía y conexión entre el hombre y la naturaleza. Además de ser una actividad de recreación, el camping permite fomentar el respeto, el cuidado y la conservación del medio ambiente.

CAPÍTULO 1

1.1. ANTECEDENTES

La provincia de Galápagos ubicada a 972 kilómetros de la costa ecuatoriana, con una superficie de 45000 km², constituye toda la región Insular del Ecuador y está conformada por 215 islotes, 13 islas grandes y 6 medianas, de las cuales 3 son cantones, como son: San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela, siendo estas las islas más grandes y habitadas de la región.

La isla Isabela que recibió su nombre debido a la reina Isabel I de Castilla fue colonizada por Antonio Gil en 1897. Actualmente tiene una población aproximada de 2200 habitantes y una superficie de 4588 km², la isla cuya forma es similar a la de un caballo de mar cuenta con 7 volcanes, de los cuales 3 son propicios al turismo y posee varios atractivos turísticos en los que prima el contacto con las especies tanto animales como vegetales.

En comparación con los otros cantones de la provincia de Galápagos, la Isla Isabela es la menos poblada y la que recibe menor número de turistas, a pesar de ser la más grande y con mayores atractivos turísticos. Esto debido a que la isla no cuenta con infraestructura apropiada ni desarrollada, entre ellos puertos y aeropuertos destinados al aterrizaje y desembarque de un mayor número de turistas, ya que sus habitantes prefieren mantener la isla en su estado natural. Sin embargo la isla goza de grandes atractivos turísticos naturales y cuenta con una gran variedad de vida animal como: piqueros, pingüinos, pelicanos, focas, iguanas marinas, tortugas gigantes, cangrejos rojos, etc., con los que se puede interactuar fácilmente, es dueña de grandes senderos por los cuales se puede apreciar la abundante vegetación, la isla presume de bellas lagunas y manglares que se pueden disfrutar y apreciar al recorrerla.

Isabela es considerada la isla que más conserva su estado natural, ya que sus habitantes, sumados a las políticas de estado respecto al turismo, respetan el espacio, cuidan las especies y protegen el ambiente donde viven. Debido a la gran belleza exótica de la isla conformada por especies de flora y fauna se despierta el interés de las personas tanto nativas como extranjeros por convivir directamente con la naturaleza para tener una experiencia de aventura, excursión, diversión y aprendizaje.

1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Las problemáticas que vive la isla Isabela son entre algunas, la falta de inversión pública y privada para el desarrollo turístico, la ineficiente logística que se desarrolla dentro de la isla, así como también la falta de visión para crear proyectos turísticos que promocionen la isla e incentiven al viajero a experimentar una aventura única e inolvidable que se siente gracias a su encanto natural y belleza exótica.

La falta de servicios turísticos integrales que realcen el valor de la isla, hace que nazca la necesidad de crear un proyecto que además de promover el turismo y generar ingresos para el desarrollo de sus habitantes, también invite a reflexionar y concienciar a la gente a respetar la naturaleza protegiendo el hábitat de las especies animales y vegetales que conviven con el hombre.

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Isabela cuenta con un alto potencial turístico dado por toda la biodiversidad que ofrece y a pesar de ser un destino llamativo y de interés no ha sido totalmente explotado y explorado, debido a la falta de visión y al no reconocimiento de las perspectivas y expectativas turísticas. A ello se suma las opciones y oportunidades que se dan debido a la escasa inversión pública y privada.

La finalidad de este proyecto es, además de aportar al desarrollo turístico de la isla Isabela, implementar un plan de acción que permita dar a conocer tanto en el país como en el exterior el verdadero potencial que esta isla tiene en cuanto al conocimiento de sus bellezas naturales como son los volcanes; la conservación de los humedales, túneles, playas, manglares, etc., así como el nombrado Muro de las Lágrimas que fue construido por presidiarios condenados en la isla, entre otros atractivos. Este proyecto también tiene el propósito de aportar al crecimiento económico y social de los nativos de la isla, ya que de esta manera se generara un ciclo de fuente de trabajo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1.GENERAL

Generar valor a la industria turística de la isla Isabela a través de la creación de un camping ecológico, logrando mayor competitividad aprovechando el potencial de desarrollo y las nuevas políticas relacionadas con el cambio de la matriz productiva del país.

1.4.2.ESPECÍFICOS

- Determinar la factibilidad económica financiera del proyecto turístico.
- Generar fuente de trabajo para los nativos de la isla.
- Promover el desarrollo turístico de la isla.
- Cumplir con la responsabilidad social de la preservación medio ambiental de la isla Isabela respetando las normativas y regulaciones de ley.

CAPÍTULO 2

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. ECOTURISMO

Esta modalidad de turismo que forma parte del posmodernismo turístico, conocida también como “ecoturismo” está definida por varios autores con diferentes teorías y definiciones, puesto que tiene distintos puntos de vista, sin embargo por todos es percibida desde el enfoque de protección, admiración y respeto al medio ambiente.

Para Di-Bella (1996). “Ecoturismo o turismo ecológico debe ser el disfrute de la naturaleza en su expresión más original posible, con un mínimo de elementos modificados, en áreas aisladas, en zonas casi protegidas, motivado por el aprecio a los ecosistemas”. Es decir un turismo de convivencia con la naturaleza, de la forma más simple posible, en lugares poco manipulados por el hombre, donde prevalece el disfrute de la vegetación y los animales, siendo estos el principal atractivo.

Por otro lado Ibáñez y Rodríguez (2000). Afirman que “es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local”. Estos autores se enfocan en el punto de vista de conservación, cuidado y protección del medio ambiente, es decir no solo lo observan desde la perspectiva de hacer turismo, sino más bien del respeto a la naturaleza y el compromiso de cuidar el entorno donde vivimos.

Una definición un poco más completa, que abarca todos los aspectos que comprende este modelo de turismo es la que se da en el libro “Turismo, ecoturismo y áreas protegidas”, el cual define al ecoturismo como un “viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio

socioeconómico a la población local.” (Ceballos, 1996). En esta definición, el autor menciona todos los elementos que engloba el ecoturismo, tanto las cuestiones ambientales que son las primordiales para mantener los espacios en su estado más natural, la perspectiva económica que representan un beneficio a las comunidades y al mismo tiempo la oportunidad de desarrollo, y la razón neta del turismo que es disfrutar.

Finalmente se puede concluir que el ecoturismo o turismo ecológico es una modalidad del posmodernismo turístico que implica además de las principales actividades que hacen referencia al turismo como tal, acciones que se enfocan en el cuidado del medio ambiente como meta prioritaria. Una actividad apreciada por los amantes de la naturaleza en todas sus etapas, que buscan disfrutar de su cuidado, su conservación y de sus beneficios. Del mismo modo en el ecoturismo se encuentra una oportunidad de generación de ingresos, de desarrollo económico y de mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, debido a que se explota el potencial existente.

2.1.2.EL ECOTURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA

El ecoturismo estudiado desde el punto de vista económico, puede llegar a ser una actividad que proporcione un mejor estilo de vida por medio de la generación de ingresos a las comunidades físicamente propicias para este tipo de actividad. Debido a esta oportunidad económica que se encuentra dada las maravillas que ofrece la naturaleza, varios autores expertos manifiestan sus teorías y perspectivas al respecto.

Según Hernández (2007). “El turismo y el ecoturismo pueden evitar ese movimiento hacia las ciudades y proveer un ingreso alternativo esencial, anudado a que se puede ser un medio para proteger los ecosistemas del mundo, de la deforestación, la agricultura o el desarrollo urbanístico”. La autora hace referencia al movimiento de los habitantes de una comunidad

hacia las grandes ciudades en busca de un mejor estilo de vida en cuanto al aspecto económico. Menciona que con este estilo de turismo en las zonas protegidas con grandes atractivos turísticos, pero pocos recursos económicos, se puede dar un giro al proceso normal de generación de ingresos y al mismo tiempo hace énfasis en la importancia de la teoría de sustentabilidad.

Ibáñez y Rodríguez, (2000). Para quienes el ecoturismo está establecido dentro del denominado turismo alternativo, afirman que...” Puede considerarse que el turismo alternativo representa una oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico de una región o comunidad. Sin embargo, se requiere de una estrategia interdisciplinaria y participativa dirigida a la articulación del patrimonio con la sociedad...”. Esto quiere decir que para llevar a cabo un turismo ecológico que favorezca al desarrollo tanto económico como social, es necesario comprometerse realmente con el medio ambiente y respetar el patrimonio natural de la humanidad, teniendo los cuidados precisos y obligatorios con el ambiente.

“El ecoturismo tiene un impacto positivo sobre la sociedad... Al planificarlo y manejarlo adecuadamente, con controles estrictos, el ecoturismo puede llegar a constituir una fuente importante de ingresos”. Además afirma que “La participación de las comunidades en el turismo puede proveer una alternativa válida para mejorar las condiciones locales como escuelas y servicios médicos, criaderos etc.” El autor en su teoría. (Smith, 2003).

No obstante Vargas (1997). Menciona que “El problema del ecoturismo es que es un turismo,..., que requiere empresas con personal muy especializado. Esas empresas y ese personal deben manejar una abundante información, deben ser gente muy preparada”. En su libro “Ecoturismo y muerte como riesgo laboral” Vargas indica que al ser parte de una actividad como esta, es vital para el personal contar con una formación que les permita estar preparado para enfrentar cualquier situación de riesgo,

ya que al ser en áreas protegidas con una gran variedad de especies libres, los accidentes podrían estar presentes en todo momento.

Recopilando las teorías de los diferentes autores, se puede decir que la aplicación del turismo ecológico como una actividad económica significa un gran aporte de desarrollo tanto social como económico para las comunidades que lo integren a sus actividades de generación de ingresos, teniendo indiscutiblemente un buen manejo de los recursos. Pero para que este proceso resulte eficiente es necesario que exista el compromiso con el medio ambiente, aportando a su cuidado y protección, ya que es el aspecto que contribuye a la adecuada apariencia de las áreas destinadas a esta modalidad de turismo y al mismo tiempo teniendo la responsabilidad laboral que requieren dichas actividades.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (2008). El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Bormann, 1930).

2.2.2. CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN ECUADOR

La matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. (Jaramillo, 2014). El cambio de la matriz productiva en el país, tiene como finalidad generar nuevas fuentes de ingresos constituidas por ecuatorianos. Esta transformación significa grandes cambios en diferentes ámbitos entre los que se incluye el turismo, los cuales dinamizarán la economía del país, haciendo crecer la productividad del mismo, a través de los incentivos y beneficios promovidos por el gobierno para los productores en diferentes aspectos como tributarios y comerciales, que les permita formar parte de este nuevo modelo.

2.2.3. ACAMPAR

“Actividad que consiste en permanecer alojado al aire libre, durante un periodo determinado, utilizando generalmente tiendas de campaña o albergues móviles.” (Montaner, Antich y Arcarons, 1998). Acampar es una actividad que realizan las personas en medio de la vegetación para encontrar la tranquilidad y conectarse con la naturaleza.

2.3. MARCO LEGAL

Para el desarrollo de este proyecto, en el aspecto legal se tendrán en cuenta disposiciones establecidas en:

- La Ley de régimen especial para la conservación y desarrollo sustentable de Galápagos. Con respecto a las actividades turísticas y del cuidado y conservación de las áreas protegidas.

- La ley de gestión ambiental vigente. En relación a las áreas protegidas, a su cuidado y uso responsable.
- Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas
- El código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI). En referencia a la actividad económica y a los incentivos tributarios para el desarrollo de inversiones.

2.4. METODOLOGÍA

Al momento de seleccionar uno de los tipos de métodos que existen para el desarrollo de una investigación se debe conocer el tipo de investigación y los resultados que se desea obtener. Para el desarrollo de este proyecto se empleará el método mixto, debido a que se tienen que hacer análisis tanto cuantitativo y cualitativo.

Método Cuantitativo

Según Hueso y Cascant (2012). “La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando”. (p.1). Para la investigación que corresponde al proyecto, se utilizarán datos estadísticos relacionados con el turismo en Galápagos, especialmente en la Isla Isabela, referentes a número de visitantes, lugar de origen, edad promedio, número de días de su estadía en el archipiélago, etc. Este enfoque debido a que maneja datos numéricos proporciona objetividad en los resultados demostrando la compatibilidad o relación entre variables.

Método Cualitativo

Para los autores Blasco y Pérez (2007) citados por Ruíz, Borboa y Rodríguez (2013). “La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.” Para el efecto de este enfoque se

utilizan varias herramientas como las entrevistas y la observación, lo cual genera datos descriptivos sobre la problemática objeto de investigación.

Con la recogida de datos utilizando técnicas basadas en ambos enfoques, se podrá elaborar un estudio de mercado que analice tanto la oferta como la demanda y que junto con el estudio financiero permitan determinar la viabilidad del proyecto.

CAPÍTULO 3

3.1. ANÁLISIS ORGANIZACIONAL

3.1.1.MISIÓN

Ser una empresa turística ecológica que se caracterice por brindar una experiencia única de convivencia con la naturaleza al turista nacional y extranjero y comprometida con el cuidado y preservación del medio ambiente.

3.1.2.VISIÓN

Ser reconocida en el mercado turístico ecuatoriano como una empresa socialmente responsable que ofrece un servicio de calidad, con proyección internacional.

3.1.3.ANÁLISIS FODA

Fortalezas

- Proyecto innovador en la isla Isabela.
- Terrenos y áreas espaciosas propicias para desarrollar las actividades generales del camping.
- Ubicación estratégica para visitar los volcanes.
- Proyecto amigable con el medio ambiente, bajo impacto ambiental.
- El proyecto contara con vehículo propio para el traslado de los campistas.

Oportunidades

- Inexistencia de competencia en el área del camping.
- Pioneros en el mercado.
- Desarrollo del ecoturismo.
- Atracción de turista nacional e internacional.

- El camping se desarrolla en un isla rica en recursos turísticos naturales.
- Nuevas fuentes de trabajo para los residentes de la isla.

Debilidades

- El sector no cuenta con los servicios básicos necesarios
- Restricciones sobre algunas actividades, ejemplo: cabalgatas
- Tiempos de llegada y costos altos de mantenimiento de los turistas en el sector “El Cura”

Amenazas

- Falta de infraestructura física (puertos y aeropuertos) de la isla
- Limitaciones en el abastecimiento de alimentos
- Dificultad para el traslado a la isla

3.1.4. ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Ilustración 1: Organigrama

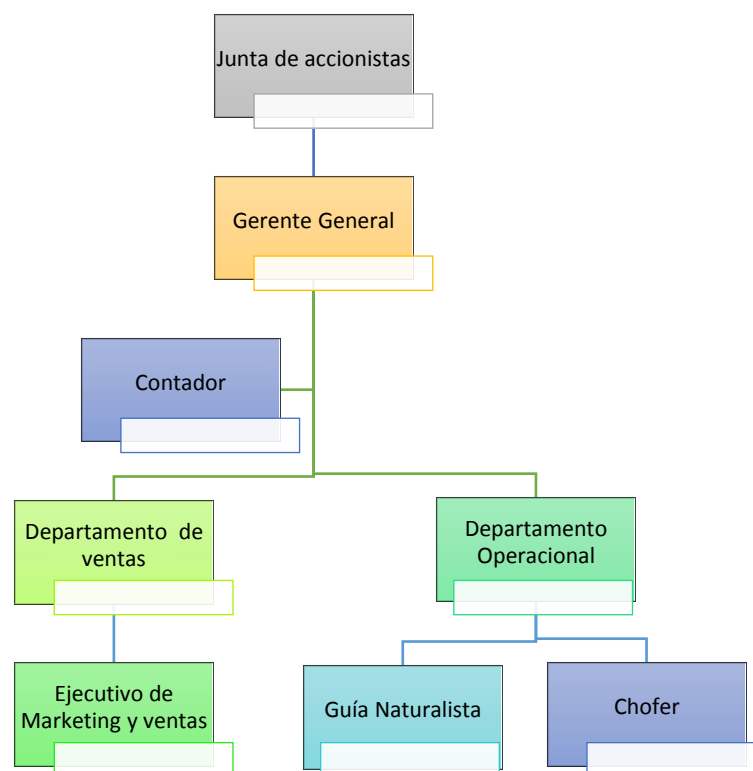


Tabla 1: Perfil de trabajadores

Nombre del cargo	Funciones	Detalle
Gerente General	Tomar decisiones gerenciales, revisar estados financieros, comprar materiales, suministros y herramientas; manejo de la logística y de los inventarios; Gestión de recurso humano	Título de tercer nivel en Ingeniería Comercial
Contador	Elaborar estados financieros	Contador Público Autorizado
Ejecutivo de Marketing y ventas	Elaborar estrategias publicitarias, captar clientes potenciales y manejar las ventas.	Título de tercer nivel o egresados en Ingeniería en marketing, Ingeniería Comercial y/o afines
Guía Naturalista	Recibir y asistir a los turistas, dirigir y organizar a los turistas en cada uno de los tours y narrar sobre la historia de la isla.	Título de primera y segunda categoría otorgado por El Parque Nacional Galápagos como Guía Naturalista
Chofer	Transportar a los turistas durante los recorridos.	Chofer con licencia profesional

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Autoras

3.2. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es una investigación que permite evaluar, analizar y comprender el nicho de mercado en el que se va a desarrollar el proyecto. Se realiza con el fin de tener una visión más clara de cuál es la posible demanda y cuál es el nivel de aceptación del bien o servicio que el proyecto pretende ofrecer. Además permite conocer y examinar otros factores de oferta y demanda influyentes para la ejecución de estrategias comerciales, como: precios, canales de distribución, proveedores, productos sustitutos, etc.

3.2.1. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL ECUADOR

Ecuador, a pesar de tener un pequeño tamaño territorial, forma parte de los países más diversos del mundo debido a su favorecida ubicación geográfica sobre la línea ecuatorial al noroeste de América del Sur, que le proporciona diversidad de paisajes y contrastes de panoramas y climas entre cada una de sus cuatro regiones, lo cual también ha sido factor clave para el origen y desarrollo de floras y faunas endémicas. Todo esto gracias a que se encuentra en ambos hemisferios, lo cual proyecta a Ecuador como un país con un potencial turístico natural extraordinario.

El turismo en Ecuador ha tenido una evolución positiva en los últimos periodos, y hoy en día es uno de los principales motores que mueve la economía, tanto, que es de los cuatro sectores que más divisas generan al país y además considerado como un sector con muchas expectativas de crecimiento según las proyecciones del ministerio de turismo con respecto a los resultados que se espera de las diferentes campañas de promoción en las que el país ha invertido en el desarrollo de dicho sector.

Entre los diferentes proyectos turísticos que el actual gobierno ha estado llevando a cabo, el más destacado hasta el momento es la campaña “All You Need is Ecuador” que promociona al Ecuador como un destino turístico de clase mundial. Campaña que estuvo formada por varias fases, y que comenzó fuera y dentro del país con la construcción e instalación, de letras gigantes que conformaban el slogan de la campaña y que contenían impactantes imágenes de los principales atractivos que posee cada parte del Ecuador, donde quedaba claro el potencial turístico del país. Asimismo se realizó inversiones importantes en la creación de spots con la finalidad de ser transmitidos en portales web y en espacios publicitarios como el “Super Bowl” de Los Estados Unidos.

Así, gracias a todos los esfuerzos e inversiones que se han realizado con el propósito de desarrollar el turismo del país y de mejorar su calidad en todos los sentidos, poco a poco el Ecuador ha ido obteniendo logros en este ámbito, que reconocen tanto las maravillas que se encuentran asentadas en el territorio nacional, como la perseverancia y el trabajo por potenciarlas como atractivos turísticos.

3.2.2. TURISMO EN ANP DEL ECUADOR

Gracias a la extraordinaria combinación de factores climáticos, geológicos y topológicos que posee el Ecuador, se ha dado lugar, de acuerdo al portal web de Sistema Nacional de Áreas Protegidas Del Ecuador, a la presencia de 50 majestuosos espacios naturales en el país, denominados “Áreas naturales protegidas” (ANP) que representan el 20% de todo el territorio nacional. Espacios que dan vida a una importante reserva botánica y zoológica que presume de prodigiosos paisajes.

Las áreas naturales protegidas (ANP) son espacios, marinos o terrestres dentro del territorio nacional, poco manipulados por el hombre y protegidos por el estado para garantizar la conservación y mantenimiento de

la diversidad biológica. Las áreas protegidas más representativas que existen son los parques nacionales y las reservas ecológicas.

ANDES

1. Reserva Ecológica El Ángel
2. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
3. Reserva Geobotánica Pululahua
4. Reserva ecológica Antisana
5. Parque Nacional Cayambe Coca
6. Refugio de vida silvestre Pasochoa
7. Reserva ecológica Ilinizas
8. Parque Nacional Cotopaxi
9. Reserva biológica colonso chalupas
10. Área nacional de recreación el boliche
11. Parque nacional Llanganates
12. Reserva de producción de fauna Chimborazo
13. Parque Nacional Sangay
14. Parque Nacional Cajas
15. Área nacional de recreación Quimsacocha
16. Parque Nacional Yacuri
17. Parque nacional podocarpus

AMAZONÍA

18. Reserva ecológica Cofán Bermejo
19. Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras
20. Reserva de producción de fauna Cuyabeno
21. Parque Nacional Yasuní
22. Reserva biológica Limoncocha
23. Reserva biológica el Cóndor
24. Reserva biológica el Quimi
25. Reserva biológica cerro plateaso
26. Refugio de vida silvestre el Zarza
27. Área ecológica de conservación municipal siete iglesias

GALÁPAGOS

28. Parque nacional Galápagos

29. Reserva marina Galápagos

COSTA

30. Reserva ecológica manglares Cayapas Mataje

31. Refugio de vida silvestre manglar del estuario de río Esmeraldas

32. Refugio de vida silvestre manglar del estuario del río Muisne

33. Refugio de vida silvestre La Chiquita

34. Reserva marina Galera San Francisco

35. Refugio de vida silvestre El Pambilar

36. Reserva ecológica Mache Chindul

37. Refugio de vida silvestre marino costera Pacoche

38. Reserva Marina El Pelado

39. Refugio de vida silvestre Islas Corazón y Fragatas

40. Parque Nacional Machalilla

41. Reserva de producción de fauna marino costera puntilla de Santa Elena

42. Área nacional de recreación Playas de Villamil

43. Área nacional de recreación Parque Lago

44. Reserva de producción de fauna manglares El Salado

45. Área nacional de recreación Los Samanes

46. Área nacional de recreación Isla Santay

47. Reserva ecológica manglares Churute

48. Refugio de vida silvestre manglares El Morro

49. Refugio de vida silvestre Isla Santa Clara

50. Reserva ecológica Arenillas

obligatorias, que abarcan todos los temas que se involucran, para garantizar el correcto uso de los recursos, la protección de estas áreas y a su vez el desarrollo tanto económico como social de dichas zonas. Y en reconocimiento a dicho trabajo se han otorgado al país galardones que premian su labor en el cuidado y mantenimiento responsable de estas áreas.

Uno de los últimos logros que ha alcanzado el país a nivel turístico y ecológico ha sido en abril de este año, cuando Ecuador se convirtió en el primer país de América del sur en adoptar las normas y estándares del Consejo Global de Turismo Sostenible, organismo internacional que busca asegurar la protección y el mantenimiento del patrimonio natural y que paralelamente promueve la actividad turística.

El Ecuador se ha esforzado por conservar estas áreas protegidas en el estado más natural posible y dando los cuidados y protecciones necesarias para que se cumplan los objetivos de sustentabilidad que se han planteado específicamente para el manejo de estas zonas naturales de gran importancia para la humanidad.

3.2.3. TURISMO EN LA PROVINCIA DE GALÁPAGOS

El archipiélago de Galápagos, ubicado a unos mil kilómetros aproximadamente al oeste de las costas del Ecuador, declarado patrimonio natural de la humanidad, es considerado como la principal atracción turística del Ecuador y recibe anualmente a cientos de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, que se dejan enamorar por su encanto natural. Son varios los factores que le dan a las islas el interés por ser visitada y recorrida, entre ellos están, su variada flora y fauna, clima, estacionalidad, lugares turísticos, etc.

3.2.3.1. CLIMA

La provincia de Galápagos, es un lugar que durante todo el año posee climas y estaciones aptas para recibir a los turistas y que estos disfruten plenamente de las maravillas que ofrecen dichas islas. El clima, en esta región del país, tiene dos estaciones climáticas extremas y muy bien definidas que son: temporada caliente y temporada seca y por consiguiente posee una temporada de transición.

Temporada Caliente

Esta temporada es la primera estación climática, que tiene lugar entre los meses diciembre y mayo, donde el clima de las islas es tropical por ser cálido, húmedo y soleado, con presencia de lluvias y con altas temperaturas del mar. Durante esta temporada es fácil encontrar a las orillas del mar y sus alrededores a diferentes especies de animales como: iguanas marinas y terrestres, leones marinos, piqueros, flamencos, etc.

Temporada seca

En los meses de junio a noviembre el clima de las islas se caracteriza por ser seco, frío y nublado, a lo que se denomina “temporada seca”. El agua del mar en esta temporada es más fría debido a que los vientos atraen a las corrientes frías del Humboldt. Estos meses son los apropiados para que los turistas puedan realizar buceo y observar todas las especies marinas que existen en las profundas aguas que rodean al archipiélago.

Temporada de transición

Gracias a la existencia de dos estaciones climáticas extremas existen los meses de transición, de abril a junio y de noviembre a enero, donde el clima se vuelve especial debido a la aparición de varios eventos naturales como: las perfectas temperaturas del agua para toda clase de deporte acuático, la migración de las aves de norte a sur y viceversa, el

establecimiento de parejas de las fragatas al inflar sus buches, los famosos cortejos nupciales de los piqueros de patas azules, etc.

3.2.3.2. ÁREAS PROTEGIDAS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS

Parque Nacional Galápagos

Este parque es considerado un importante centro de investigación científica, fue declarado por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad en el año 1978 y reserva biosfera en 1984, debido a su maravilla natural, por su riqueza paisajística y por su gran capacidad para albergar vida a un sinnúmero de especies. Tiene una extensión de 693 700 hectáreas, constituye el 97% de la superficie terrestre de Galápagos y es uno de los archipiélagos que mejor ha conservado su naturalidad.

Reserva marina de Galápagos

La reserva marina de Galápagos tiene una extensión de 133.000 kilómetros cuadrados y equivale a la mitad de la superficie terrestre del Ecuador, siendo una de las reservas más grandes del mundo. Fue creada en el año 1998 y declarada como patrimonio natural de la humanidad en el año 2001 por la UNESCO. Esta reserva cuenta con lugares destinados al buceo donde se pueden encontrar especies marinas como: rayas, tiburones, arrecifes de corales, y varias especies de peces.

3.2.4. OFERTA TURÍSTICA EN LA ISLA ISABELA

La isla Isabela cuenta con un potencial turístico no explotado ni explorado en su totalidad, que cautiva a muchos y que invita a ser recorrida y admirada por quienes la visitan, ya que las condiciones naturales en las que se conserva la isla permiten al turista conocer un ambiente único donde tiene la oportunidad de crear un vínculo especial con la naturaleza.

3.2.4.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS TERRESTRES

Entre los principales atractivos turísticos que se encuentran en Isabela están los muy visitados volcanes que llaman la atención de todos por sus grandes cráteres y el inigualable panorama que permite observar, lo cual incrementa en el turista su interés por la exploración. De los 6 volcanes que existen en la Isla, los adecuados para el turismo son 2: El Volcán Sierra Negra y El Volcán Alcedo. En el Sierra Negra, el volcán más antiguo de Isabela, existen 3 cráteres que son considerados como pequeños volcanes llamados: Volcán Chico, Volcán de Azufre y La Bocanilla.



Otro atractivo natural de gran interés son los humedales, que son senderos formados por manglares, rocas y un sinnúmero de aves, que hacen que se proyecte un maravilloso paisaje para disfrutar de una vista inigualable. Existen humedales en los cuales se puede realizar la actividad de picnic y disfrutar entre amigos y familiares momentos de esparcimiento dentro de lo que ofrece la madre naturaleza. Los principales humedales que se pueden visitar son: Poza de los Diablos, La playita, Pozas verdes, Mirador los tunos, Playa del amor, Túnel del estero, Poza redonda, Poza escondida,

Pozas de los flamencos, El estero y Mirador del Cerro Orchilla ubicados en diferentes sectores de la isla.



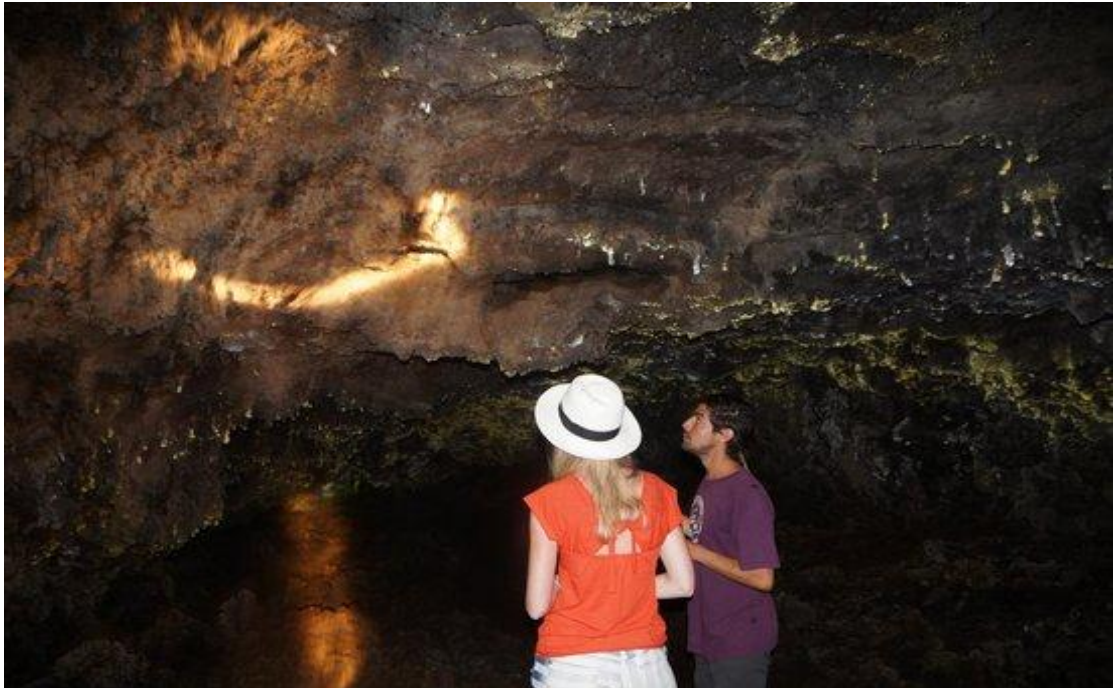
Asimismo existe un sitio históricamente muy característico y de mucho atractivo para los turistas que lo constituye el llamado “Muro de las Lágrimas”, que, en los años 40 del siglo pasado, fue construido por los reos de la colonia penal que en esa época existía en la isla. Dicha muralla fue edificada a base de grandes rocas volcánicas, que por su tamaño, densidad y textura ocasionaron accidentes con la consecuente pérdida de vidas.



Otro de los tantos atractivos naturales que llaman la atención de los turistas, es “La Galapaguera” de Puerto Villamil llamada “Centro de crianza Arnaldo Tupiza”, considerada como un atractivo cultural educativo que fue creado por el Parque Nacional Galápagos para la protección y supervivencia de tortugas terrestres nativas de la isla, donde se puede encontrar tortugas juveniles y adultas. Dicho centro está formado por una variedad de plantas endémicas que motivan al turista a la práctica del estudio y la fotografía.



Un lugar muy particular de la isla Isabela y que forma parte de las áreas protegidas es la llamada “Cueva de Sucre”. Sus características físicas dada por la humedad que se experimenta a medida que se va descendiendo en su interior, así como la presencia de azufre en sus grietas le proporcionan un atractivo de aventura muy especial. Ubicada en la parte alta de la isla, su estructura está creada por grandes rocas de lava que le dan una forma de túnel, en cuyo final se encuentra un vivero forestal donde se producen plantas nativas y endémicas de la isla.



3.2.4.2. ATRACTIVOS TURÍSTICOS MARÍTIMOS

Asimismo existen varias zonas turísticas de interés muy solicitados por los visitantes que buscan además de conocer la naturalidad que ofrece la Isla como tal, realizar actividades deportivas como: Snorkeling, Buceo, Kayak, surf, etc. Los principales lugares propicios para estas actividades, son: Bahía Elizabeth, Bahía Urbina, Islote de las tintorerías, Concha de Perla, Túneles, Playa grande, Punta Moreno.

Bahía Elizabeth, que es un puerto pequeño, rodeado por manglares. Está ubicado en la parte oeste de los volcanes Sierra Negra y Alcedo, es uno de los sitios de visita donde no está permitido el desembarque, pero se pueden realizar paseos por mar observando el paisaje, la vegetación y un sinnúmero de especies como: tortugas marinas, rayas, tiburones, piqueros, pelicanos, pingüinos y peces en general. Además Bahía Elizabeth es uno de los lugares más propicios para realizar el buceo a profundidad.



Bahía Urbina, está ubicada al este del volcán Alcedo, donde se pueden realizar recorridos por senderos que llevan a la playa por los cuales se puede apreciar gigantes figuras de rocas formadas por el magma del volcán. Esta es la zona ideal dentro de la isla para observar: arrecifes, langostas rojas y azules, Pinzones de Darwin, conchas grandes, tortugas gigantes, coloridas iguanas terrestres. Además se puede apreciar una abundante vegetación como: moyuyos, manzanillos y palo santo y en especial las hermosas flores de algodón de Darwin.



“Tintoreras” es un islote rocoso ubicado a 10 minutitos en lancha de Puerto Villamil. Tiene un sendero de rocas volcánicas que llevan hasta una pequeña bahía formada por tranquilas aguas cristalinas. Dicho islote es visto como el lugar propicio para la práctica de snorkeling, ya que en sus tranquilas aguas de color turquesa alberga a tiburones de aleta punta blanca llamados “Tintoreras”, y otra gran cantidad de especies marinas como: rayas, lobos marinos, iguanas marinas y una numerosa variedad de peces.



Concha de Perla es un sitio muy frecuentado y uno de los adecuados para la práctica de deportes como la natación y el snorkeling. El recorrido hacia el lugar inicia con un puente hecho de madera rodeado por un bosque de manglares donde constantemente se podrá hallar lobos marinos descansando. El final de la senda lleva hasta una laguna de aguas tranquilas alimentada por el mar y cercado naturalmente por grandes rocas.



3.2.4.3. FAUNA DE LA ISLA ISABELA

El archipiélago de Galápagos es reconocido por la gran cantidad de flora y fauna que posee y la Isla Isabela por ser la más grande es hábitat de una variedad de animales nativos tanto de aves como de especies terrestres y marinas. Asimismo la isla alberga en todo su territorio una mezcla heterogénea flora endémica que proporciona a la isla un ambiente puro y natural.

Fauna Marina

Dentro de la fauna marina existente en el archipiélago de Galápagos, la isla Isabela cuenta con especies como: tortugas marinas, las cuales se pueden observar en las aguas que rodean las islas únicamente al realizar un

buceo profundo, estas tortugas pueden llegar a pesar hasta 150kg y su caparazón es de un color verdinegro; el tiburón de Galápagos, la especie más común en todas las islas que se encuentran mayormente en los arrecifes ya que prefieren la claridad de sus aguas; y el tiburón martillo que por su peculiar forma anatómica son fáciles de distinguir del resto de especies marinas; entre ellos otras especies como: caballito de mar pacífico, langosta azul, langosta roja, pez doncella, pez globo, pez volador, estrellas gigantes de mar, etc.



Aves

Dentro del contexto de las aves, en la Isla Isabela se puede observar un gran número de especies tales como: el pingüino de Galápagos, cuyo nombre científico es *Spheniscus mendiculus*, son la especie de pingüinos más pequeña del mundo y se encuentran únicamente en estas islas; los piqueros de Patas azules, que son unas aves marinas tropicales y es la especie de ave más común en las islas; los piqueros de Nazca, antes conocidos como piqueros enmascarados por el conjunto de plumas negras que rodea sus ojos, es la especie más grande de piqueros que existen en la isla; los pinzones de Darwin, que son trece especies distintas que habitan en el archipiélago y que se diferencian por sus hábitos alimenticios y sus picos; y además existen otras aves como: los albatros, flamencos, cucuves,

gaviotas de Lava, halcones de Galápagos, garzas de lava, petreles de Galápagos, fragatas, cormoranes no voladores, entre otros, las cuales fueron de las primeras especies en colonizar la isla.



Reptiles

En cuanto a los reptiles que habitan por toda la isla, se encuentran: las tortugas gigantes de Galápagos, que es la especie que caracteriza el nombre del archipiélago y la especie de tortuga terrestre más grande del mundo, cuyo nombre científico es *Geochelone nigrita*. Esta tortuga puede vivir más de 150 años, llega a pesar más de 200 kg y habita generalmente en las zonas secas y áridas de la isla; otra especie muy característica es la Iguana marina, que se encuentran comúnmente en el mar y en ocasiones fuera de este, esta es una especie endémica de las islas y la única que se alimenta en el mar, generalmente de algas verdes y rojas; la Iguana terrestre que están clasificadas en tres grupos: las Iguanas Negras, las Iguanas Verdes y la Iguana Rosada de Isabela, que habita en el volcán Wolf las cuales son afectadas fácilmente por el cambio de clima y se ven constantemente amenazadas por el Halcón de Galápagos que habita en el volcán.



Mamíferos

Pocos son los mamíferos endémicos de la isla y entre ellos se encuentran: El león marino, una especie semi acuática que está presente en todas las islas del archipiélago de Galápagos, son unos animales muy sociables y para los visitantes constituye una gran satisfacción tener la oportunidad de encontrarlos mientras realizan actividades como buceo y snorkeling (actividad acuática) o hallarlos en orillas rocosas descansando en grupos. Y el Lobo de dos pelos de Galápagos, el lobo más pequeño de todas las especies de lobo marino, considerado como una especie vulnerable debido a varios eventos de peligro que se suscitaron en la isla en periodos pasados, como el fenómeno del niño. Estos animales evitan el contacto tanto con los humanos como con los leones marinos y por lo tanto se encuentran aislados.



3.2.4.4. FLORA EN LA ISLA ISABELA

En comparación con la fauna, la flora no es tan abundante en el archipiélago, sin embargo, éste desde su génesis está preparado para albergar varias formas de vida y sí cuenta con una considerable vegetación que da color, vida y variedad a sus paisajes. En la isla Isabela, al igual que en la mayoría de las otras islas, fácilmente se pueden identificar tres zonas de vida vegetal muy definidas que son: la zona costera; la zona árida y la zona de transición.



Zona Costera

Esta zona está dividida en dos por las características físicas que presenta el lugar. En la zona costera húmeda, se pueden encontrar plantas que naturalmente se adaptan a la salinidad de la superficie como: mangle rojo, manglares negros, mangle blanco y mangle botón. Y la zona costera seca que se encuentra específicamente en la parte baja de la isla, donde se hallan pastos, arbustos, viñas, etc.

Zona árida

Posee una vegetación un poco más extensa que forma un bosque desértico conformado por plantas raquílicas, cactus espinosos, palo santo, algarrobos, etc. En esta zona suelen habitar las iguanas terrestres, quienes se alimentan de estas plantas, especialmente de los cactus opuntia, que significan una gran fuente de alimento, ya que absorben el agua y les proporcionan alimento y bebida a la vez, y al mismo tiempo las iguanas ayudan a que los cactus colonicen cada vez más territorio dentro de la isla, por medio de la excreción de las semillas.

Zona de transición

Es la zona con suelo más fértil para el desarrollo de la flora y en ella existen especies como el Guayabillo, una planta de casi 10 metros de altura, endémica del archipiélago y conocida también como Guava de Galápagos, la Pasiflora que se utiliza para elaborar medicamentos para varios problemas como: insomnio, asma, nerviosismo, problemas intestinales, etc. Y una extensa variedad de plantas medicinales como: Uña de gato, cafetillo, musgo, helechos, hongos, cogojo, etc.

3.2.4.5. RESPONSABILIDADES Y OBLIGACIONES EN EL CUIDADO AMBIENTAL

Debido a que Isabela está declarada como área natural protegida, existen regulaciones ambientales obligadas por la ley con el fin de proteger y preservar la integridad de las especies y del lugar. Estas leyes de protección y prevención involucran tanto al turista como al residente, ya sea como individuo o como empresa, a fin de que en el marco de sus propias responsabilidades se garantice la sustentabilidad y el desarrollo económico de la isla.

Entre las organizaciones encargadas de velar por la protección y el cuidado de la isla están: El Parque Nacional Galápagos que se encarga de realizar el manejo de especies nativas y endémicas, además de un control y erradicación de animales y plantas no nativas introducidas. La reserva Marina, encargada de la investigación marítima es la responsable del manejo y control de la pesca, así como el control y vigilancia marina; El Consejo de Gobierno que se encarga de manejar el sistema de control migratorio; El Ministerio de Turismo, cuya misión es, “que el turismo sea un instrumento clave para el desarrollo social y económico en el largo plazo, trascender y convertir al sector en una fuente de riqueza intergeneracional para el país”. Y la WWF que es la que lidera la planificación, desarrollo, implementación y coordinación en la gestión ambiental de las islas, asesorando a las diferentes instituciones de Galápagos.

Según el Plan de Manejo de las Áreas Protegidas para el Buen Vivir (2014). Surge la necesidad de trabajar de forma integrada. Este plan aporta con una propuesta de visión compartida hacia el futuro del archipiélago, “donde las entidades y la población civil desarrollen sus actividades buscando la sostenibilidad y teniendo la economía solamente como un medio para lograr el buen vivir y no como el fin último a lograr”.

3.2.5.OFERTA TURÍSTICA BASADA EN EL CAMPING ECOLÓGICO

El turismo del camping ecológico es un tipo de turismo no convencional o alternativo, con rasgos deportivos, en el que el individuo participa activamente con la naturaleza teniendo un contacto íntimo con la misma. Consiste en retirarse de las grandes ciudades y refugiarse al aire libre en un ambiente natural que sea oportuno para proporcionarle al campista un estado de tranquilidad y relajación.

A pesar de que el camping se ha convertido en una moda, existen los verdaderos campistas, quienes sienten profunda admiración por las maravillas naturales que posee el mundo y disfrutan de realizar este tipo de actividades que les permite encontrar beneficios de purificación para mitigar el estrés y para reducir las tensiones.

El camping ecológico no solo pretende ofrecer momentos de recreación y esparcimiento, sino también, intenta que quienes realicen esta actividad reconozcan la problemática que hoy en día existe respecto a la vulnerabilidad del ecosistema, que encuentren la necesidad de comprometerse y de actuar a favor del medio ambiente, reconociendo sus responsabilidades con la naturaleza.

En Ecuador, la oferta turística sobre el camping ecológico se lo encuentra como campamentos vacacionales y están dirigidos no solamente para el turismo eventual sino también para estudiantes, organizaciones y empresas públicas y privadas. El motivo de estos campamentos, es para salir de la rutina y valorar lo que tiene la madre naturaleza. En la actualidad, en Ecuador es poca la oferta turística basada en campamentos ecológicos y de lo poco que existe la mayoría se desarrolla en el continente.

Esta es una de las razones del presente proyecto de investigación, que pretende activar el turismo en una de las islas del archipiélago con menos desarrollo turístico como es la isla Isabela. Además, pretende dar a conocer una forma nueva y diferente de hacer turismo, motivar a la población ecuatoriana a realizar turismo interno y promocionar al país como potencia turística a nivel internacional. Todo esto al mismo tiempo que procura generar conciencia respecto del cuidado del ecosistema.

3.2.6. OFERTA TURÍSTICA DEL CAMPING ECOLÓGICO EN ISABELA

Este proyecto consiste en la creación de un camping ecológico que dará lugar a una actividad dominada por la naturaleza, en un ambiente único proporcionado por una de las islas del Archipiélago de Galápagos catalogado como una de las mejores reservas naturales del mundo. A través de este servicio se promueve disfrutar al aire libre de las maravillas que poseen las islas y en la misma forma fomentar el respeto y la conservación del medio ambiente.

En la isla Isabela, específicamente el sector “El cura” de la parte alta, es el lugar idóneo para la creación del camping ecológico, puesto que es un área verde espaciosa, conservada y cuidada por sus habitantes. Cuenta con una gran vegetación que podrá ser admirada por quienes realicen el camping, además de poseer varios senderos que permiten conocer a profundidad la flora y fauna de la isla como también viabilidad y accesibilidad para visitar los volcanes muy apreciados por los amantes de la aventura.

El campamento tendrá una capacidad máxima para 30 personas, donde estará conformado por 3 carpas grandes, con una capacidad de 4 personas, 7 carpas dobles, y 4 carpas individuales. Estas carpas estarán ubicadas en una zona plana y con todo el cuidado para la confortabilidad del

campista, además cada carpa contará con: un equipo de camping completo (lona gruesa de suelo, sleeping bag, colchonetas, sobretechos, lámparas, faroles y velas por grupo), Trípticos informativos sobre las especies, mapa de la isla con señalización de lugares turísticos etc., además el campamento tendrá áreas de baños y duchas para los campistas.

Al llegar los campistas al campamento, serán recibidos por parte del personal a cargo del camping y los llevará a una sección destinada exclusivamente para que los huéspedes dejen su equipaje, la misma que contará con todas las seguridades del caso para la tranquilidad de los campistas se sienta seguro, una vez que dejen sus pertinencias serán llevados a la oficina central para tomar los datos y a la vez puedan disfrutar de un refrigerio. A continuación se los llevará a conocer el lugar en donde realizará el campamento.

Allí se organizarán fogatas nocturnas de convivencia permitiendo a los visitantes obtener información específica de la isla a través de guías expertos que tendrán la misión de narrar a los turistas sobre la historia y la cultura de la isla Isabela, e informar y concienciar acerca del cuidado y la protección del ecosistema. Dicha fogata se deberá realizar con todo el cuidado y prevención que se requiera para proteger la vegetación, utilizando medidas alternativas que garanticen la protección de toda la vegetación existente en el lugar. Para un confortable descanso, el sitio cuenta con equipamiento de hamacas para la total relajación.

3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Según las estadísticas y los datos arrojados por la WWF y el Parque Nacional Galápagos sobre el número de visitas al archipiélago, tanto de nacionales como de extranjeros, muestran que existe una demanda algo escasa en la Isla Isabela, recibiendo tan solo el 31,22% del total de visitantes que llegan a la provincia de Galápagos. Esto es, Isabela recibe un promedio mensual de 2.100 visitantes nacionales y 3.200 extranjeros, es decir 5.300

en promedio total, en comparación con el promedio total mensual de 15.300 turistas que recibe la Isla más visitada que es Santa Cruz. De esta información permite extraer a manera de conclusión inicial que un porcentaje de visitantes a esta última isla, a través de una estrategia apropiada de difusión del camping ecológico como también de precios, con mucha probabilidad podría ser considerada parte de una demanda potencial de turistas a la Isla Isabela.

3.3.1. ESTUDIO DE LA DEMANDA: ANÁLISIS DE ENCUESTAS

La encuesta es una técnica primaria, que se utiliza dentro de una investigación, para la obtención de información y recogida de datos, basándose en un conjunto equilibrado de preguntas correctamente elaboradas, que permitan adquirir la información precisa que busca el investigador acerca de un grupo específico y segmentado de individuos, cuyas características tienen un vínculo con el problema objeto de investigación.

Para el presente trabajo de investigación se elaboró un cuestionario de cinco preguntas, orientadas a la determinación de las preferencias por el camping ecológico y el destino turístico que tienen tanto nacionales como extranjeros. El desarrollo de la encuesta, así como los resultados, se muestran a continuación.

3.3.1.1. MUESTRA

Para esta investigación se tomará en cuenta la población nacional que realiza turismo interno anualmente y la población de extranjeros que llegan a Ecuador y se dirigen a las Islas Galápagos.

Según un informe que realizó el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) en el 2015, cada año el 40% de la población ecuatoriana hace turismo interno.

Población del Ecuador: 16.297.312

Población ecuatoriana que realiza turismo interno (40%): 6.518.925

De este porcentaje, tan solo el 1.19% realiza turismo en Galápagos: 72.276

Con esta información se determina el tamaño de la muestra a través de la siguiente fórmula propuesta por Fischer & Navarro (1991):

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2(N - 1)) + k^2 * p * q}$$

n: Tamaño de la muestra a calcular

k: Nivel de confianza = 95% = 1.96

p: Probabilidad de éxito = 0.4

q: Probabilidad de fracaso = 0.6

N: Tamaño de la población = 6. 518.925

e: margen de error

$$n = \frac{1.96^2 * 0.4 * 0.6 * 6.518.925}{(0.05^2(6.518.925 - 1)) + 1.96 * 0.4 * 0.6}$$

$$n = 368.78$$

Según informes del INEC, respecto de las llegadas de turistas al Ecuador, en 2014 arribaron 1.556.991 extranjeros, de los cuales 10% aproximadamente se dirigieron al archipiélago de Galápagos.

Población de turistas extranjeros que ingresan a Galápagos: 149.997

$$n = \frac{1.96^2 * 0.1 * 0.9 * 149.997}{(0.05^2(149.997 - 1)) + 1.96 * 0.1 * 0.9}$$

$$n = 138.23$$

En ambos casos se obtuvo como muestra una cantidad decimal, por lo tanto, para disminuir las probabilidades de error, se tomó la decisión de encuestar a 400 personas, de la población nacional y a 200 personas de la población extranjera. Dichas encuestas se llevaron a cabo en el aeropuerto y terminal terrestre de la ciudad de Guayaquil, puesto que son uno de los aeropuertos y terminales con más movimiento y mayor tránsito de turistas del Ecuador.

3.3.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el siguiente desarrollo, se analizarán los resultados que arrojaron las encuestas directas realizadas a turistas nacionales y extranjeros, mediante una descripción presentada a través de ilustraciones y tablas para cada una de las preguntas que se efectuaron.

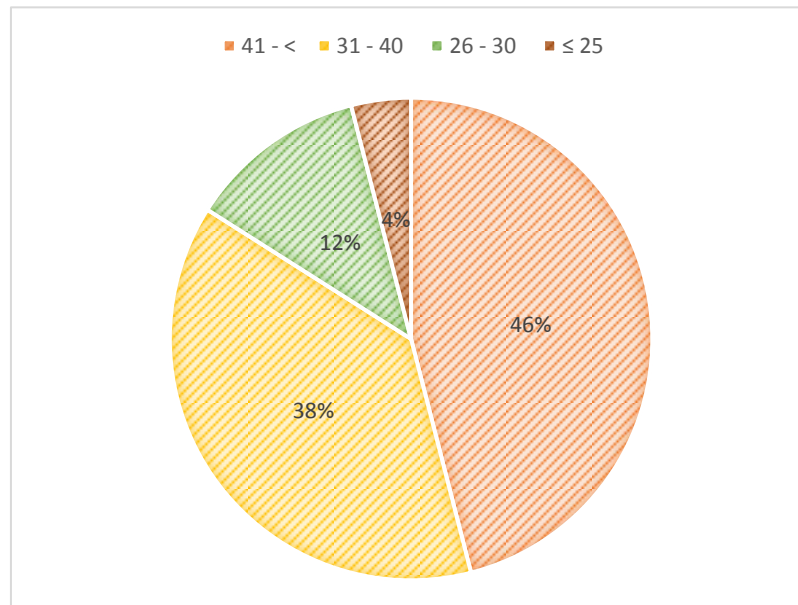
Dicha encuesta servirá como guía para identificar la posible demanda del proyecto y para conocer las preferencias que tienen los turistas en cuanto a la manera de hacer turismo, a las actividades a realizar, al número de días de estadía y al precio que están dispuestos a pagar por un servicio integral.

Los resultados que se obtuvieron de esta investigación, se muestran a continuación.

Resultados de la encuesta a turistas extranjeros

1. Edad

Ilustración 3: Edades - Extranjeros



El 46% de los encuestados extranjeros fueron personas de 41 años en adelante, el 38% de entre 31 y 40 años de edad, seguido por personas de 26 a 30 años con un 12% de la población encuestada. Siendo estas las edades más comunes en los extranjeros que realizan turismo en el archipiélago de Galápagos y un bajo porcentaje de personas de hasta 25 años.

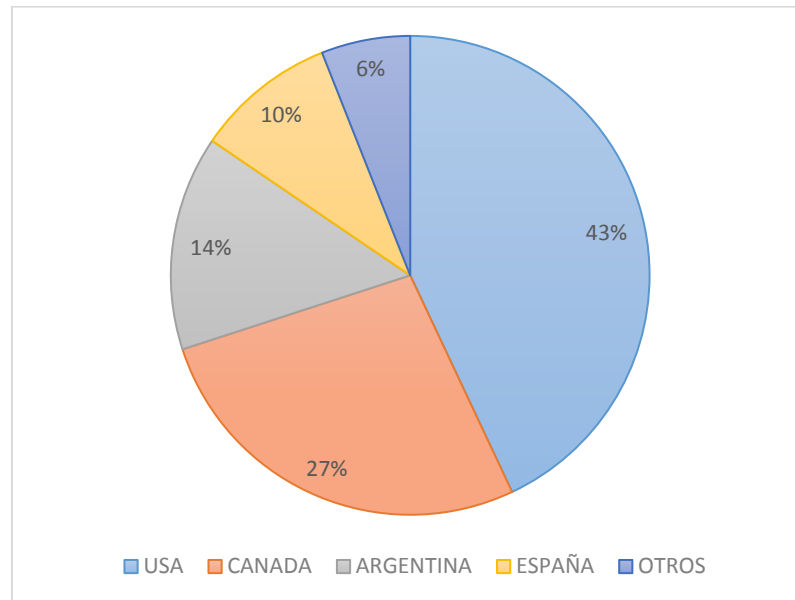
Tabla 2: Edad - Extranjeros

Edad	# Personas	%
41 - <	92	46,00%
31 - 40	76	38,00%
26 - 30	24	12,00%
≤ 25	8	4,00%
TOTAL	200	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

2. Nacionalidad

Ilustración 4: País de residencia - Extranjeros



Dado los resultados, se pudo conocer que el mayor número de los encuestados extranjeros fueron de Usa, Canadá y Argentina con un 43%, 27% y 14% respectivamente y de España con un 19%. Y un bajo porcentaje pertenece a extranjeros de varios países latinoamericanos y europeos.

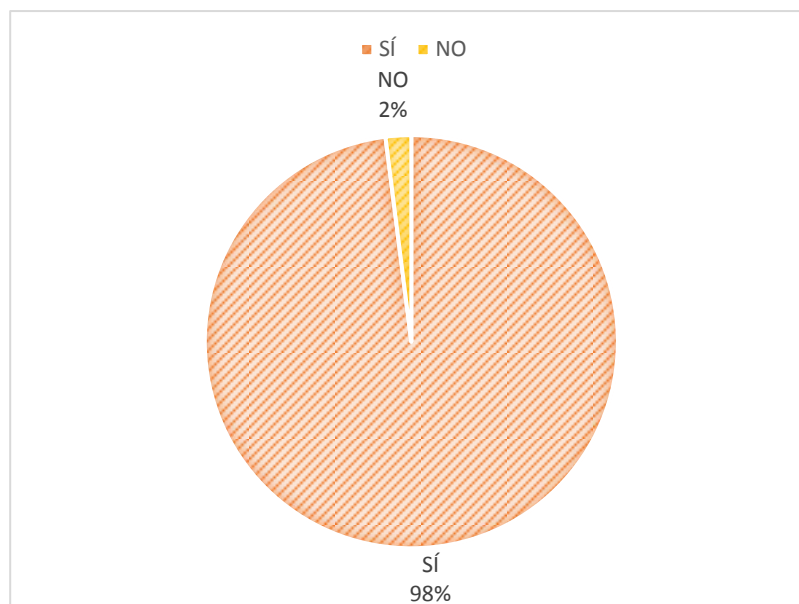
Tabla 3: País de residencia - Extranjeros

<i>País</i>	<i># Personas</i>	<i>%</i>
<i>USA</i>	86	43,00%
<i>Canadá</i>	54	27,00%
<i>Argentina</i>	29	14,50%
<i>España</i>	19	9,50%
<i>Otros</i>	12	6,00%
<i>TOTAL</i>	200	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 1.- ¿Conoce usted acerca del camping ecológico?

Ilustración 5: Pregunta 1 - Extranjeros



A raíz de la primera pregunta se pudo demostrar que la gran mayoría de los turistas extranjeros encuestados tienen conocimiento de esta actividad de camping ecológico, siendo tan solo el 2% desconocedor de este término.

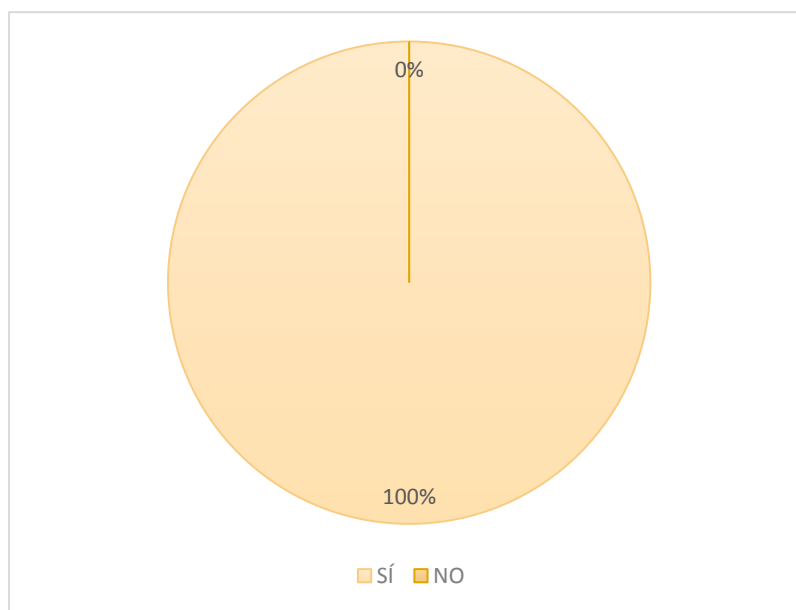
Tabla 4: Pregunta 1 - Extranjeros

Respuestas	# Personas	%
Sí	196	98%
No	4	2%
TOTAL	200	100%

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 2.- ¿Le gustaría realizar esta actividad acompañada de tours y entretenimientos deportivos y acuáticos?

Ilustración 6: Pregunta 2 - Extranjeros



En su totalidad, los turistas extranjeros encuestados estuvieron de acuerdo en realizar esta actividad de camping ecológico acompañada de otras actividades, ya que, opinaron es un complemento perfecto.

Tabla 5: Pregunta 2 - Extranjeros

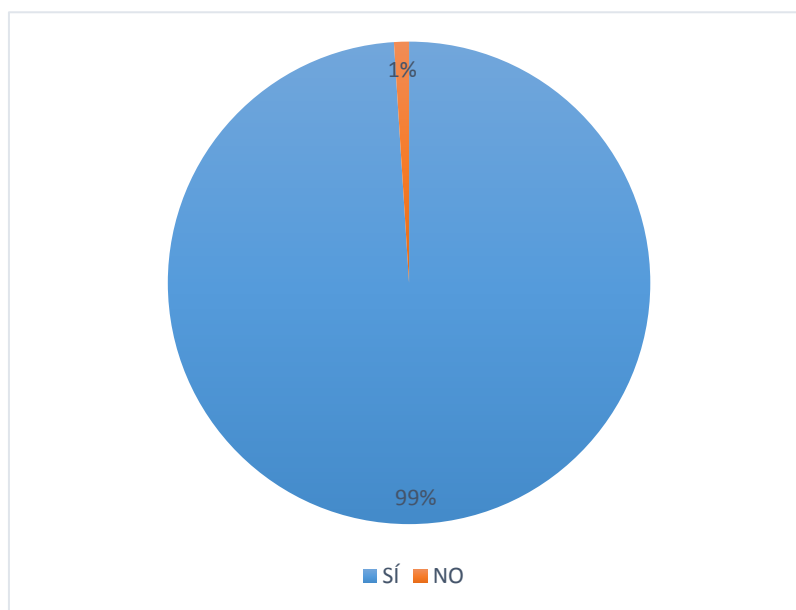
Respuesta	# Personas	%
Sí	200	100,00%
No	0	0,00%
TOTAL	200	100%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Pregunta 3.- ¿Estaría dispuesto a pagar por experimentar esta actividad en las islas Galápagos?

Ilustración 7: Pregunta 3 - Extranjeros



Obteniendo un 99% de aceptación por parte de encuestados, los turistas extranjeros están dispuestos a pagar para experimentar esta actividad en las islas Galápagos.

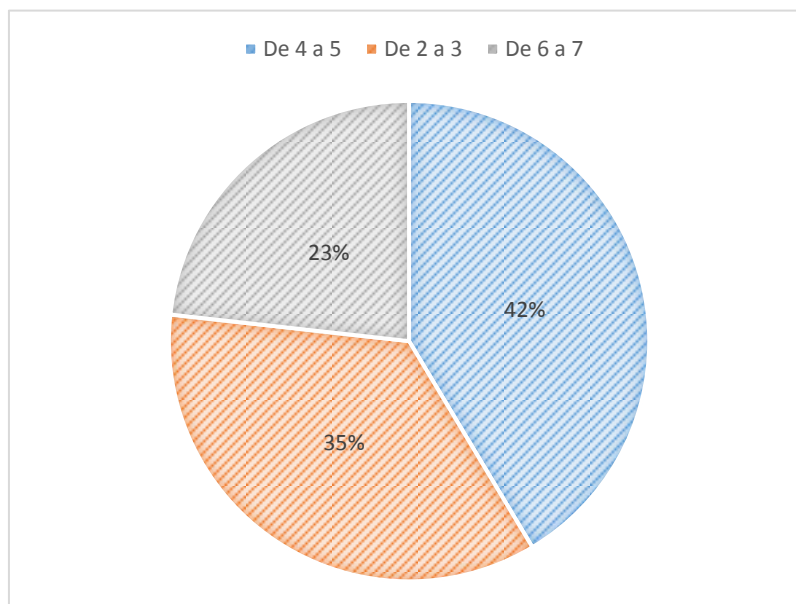
Tabla 6: Pregunta 3 - Extranjeros

Respuestas	#Personas
Sí	198
No	2
TOTAL	200

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 4.- ¿Durante cuántos días le gustaría realizar esta actividad?

Ilustración 8: Pregunta 4 - Extranjeros



Para los turistas extranjeros los días ideales para realizar esta actividad del camping acompañada de otras actividades son de cuatro a cinco días, obteniendo un 42% de aceptación, seguido de un 35% que prefiere de dos a tres días, y el 23% restante prefiere de cinco a seis días.

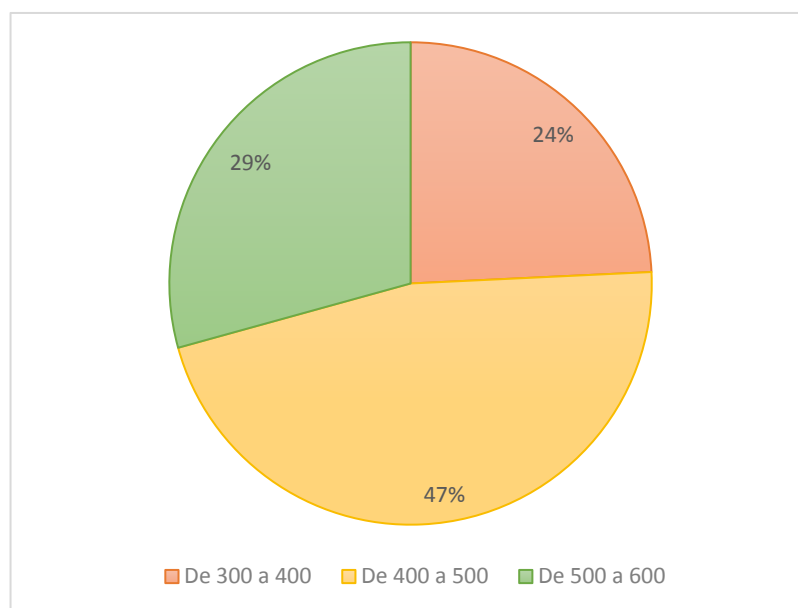
Tabla 7: Pregunta 4 - Extranjeros

Respuestas	#Personas
De 4 a 5	83
De 2 a 3	70
De 6 a 7	45
TOTAL	198

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 5.- **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por adquirir este servicio recibiendo alimentación, hospedaje y tour completo?**

Ilustración 9: Pregunta 5 - Extranjeros



En relación con las respuestas de la pregunta anterior, se obtuvo como resultado que el 47% de las personas prefieren pagar de \$400 a \$500 y el 29% está dispuesto a pagar de entre \$500 y \$600 y el 24% restante está de acuerdo con pagar un precio que vaya desde los \$300 hasta los \$400.

Tabla 8: Pregunta 5 - Extranjeros

Respuestas	TOTAL
De 300 a 400	48
De 400 a 500	92
De 500 a 600	58
TOTAL	198

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

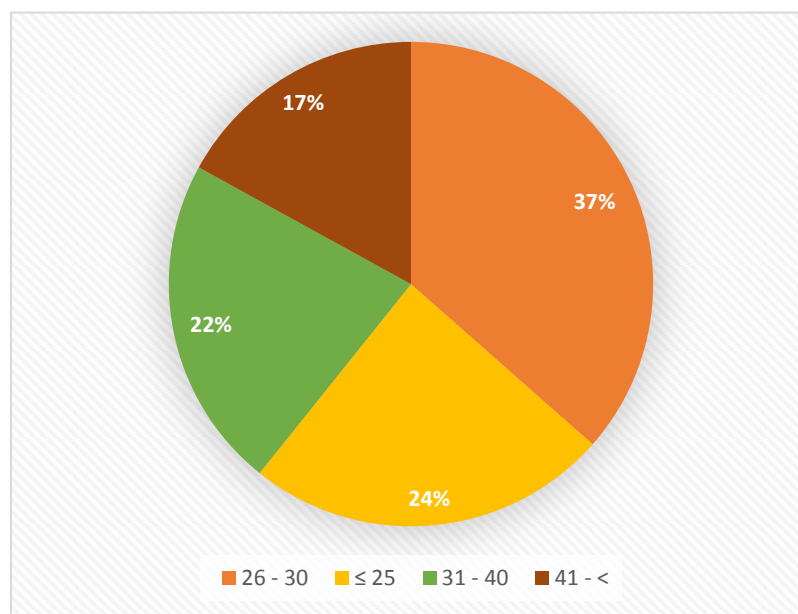
Análisis

De la muestra de turistas extranjeros encuestados, el 99% está de acuerdo y dispuesto a adquirir este servicio del camping ecológico, recibiendo alimentación, hospedaje, entretenimiento y realizando actividades netas del camping, respetando las condiciones naturales del entorno. Estando el 42% de estos dispuestos a hospedarse de entre 4 a 5 días; el 35% de 2 a 3 días y el 22% de 6 a 7 días.

Resultados de la encuesta a turistas nacionales

1. Edad

Ilustración 10: Edades - Nacionales



El 37% de los encuestados nacionales fueron personas de entre 26 y 30 años de edad, seguido por personas de 31 a 40 años con un 24% de la población encuestada. Siendo estas las edades más comunes en los nacionales que realizan turismo en el archipiélago de Galápagos.

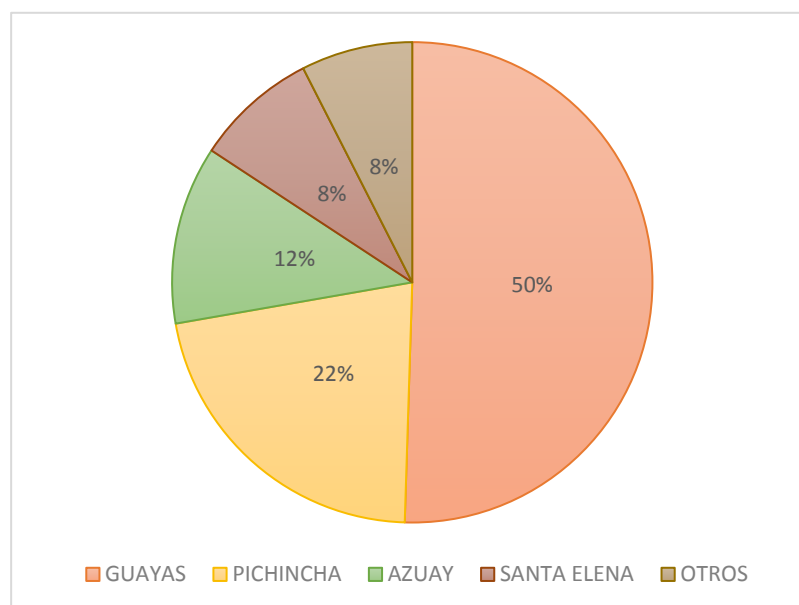
Tabla 9: Edades - Nacionales

Edad	# Personas
26 - 30	146
≤ 25	97
31 - 40	89
41 - <	68
TOTAL	400

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

2. Provincia

Ilustración 11: Provincias - Nacionales



Dado los resultados, se pudo conocer que el mayor número de los encuestados nacionales fueron de las provincias de: Guayas con un 50%, Pichincha con un 22%, Azuay con 12%, Santa Elena 8% y otras provincias 8%. Siendo la provincia del Guayas con el mayor porcentaje.

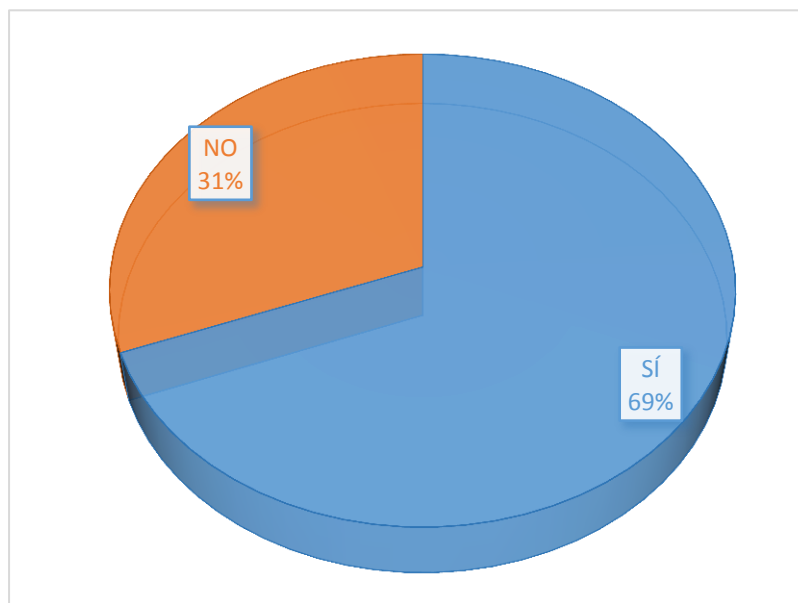
Tabla 10: Provincias - Nacionales

Provincia	# Personas
Guayas	202
Pichincha	87
Azuay	48
Santa Elena	33
Otros	30
TOTAL	400

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 1.- ¿Conoce usted acerca del camping ecológico?

Ilustración 12: Pregunta 1 - Nacionales



Para el turista nacional solo un 69% de la población encuestada conoce acerca del camping ecológico, mientras que un 31% de la población desconoce acerca de esta actividad.

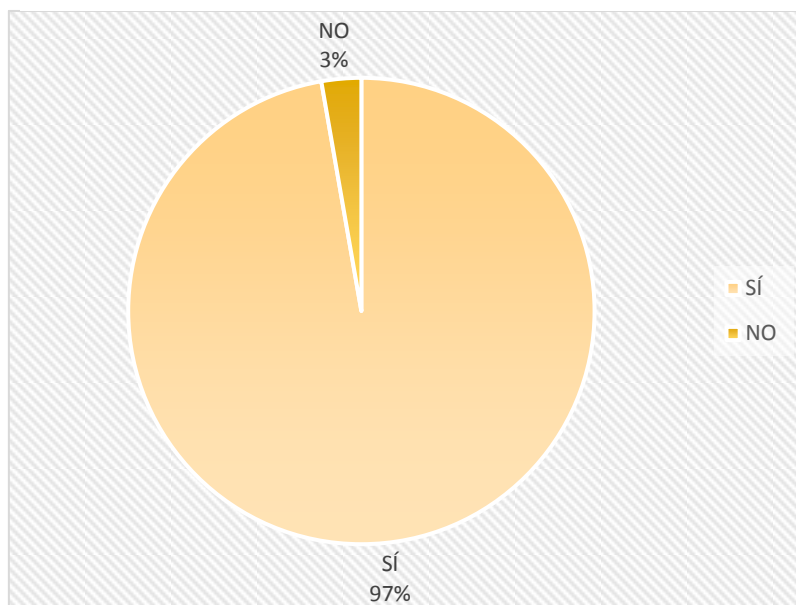
Tabla 11: Pregunta 1 - Nacionales

Respuesta	# Personas
Sí	277
No	123
TOTAL	400

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 2.- ¿Le gustaría realizar esta actividad acompañada de tours y entretenimientos deportivos y acuáticos?

Ilustración 13: Pregunta 2 - Nacionales



La gran mayoría de los turistas nacionales encuestados estuvieron de acuerdo en realizar esta actividad de camping ecológico acompañada de otras actividades ya que es un complemento perfecto para disfrutar la naturaleza, siendo tan solo el 3% no estar de acuerdo.

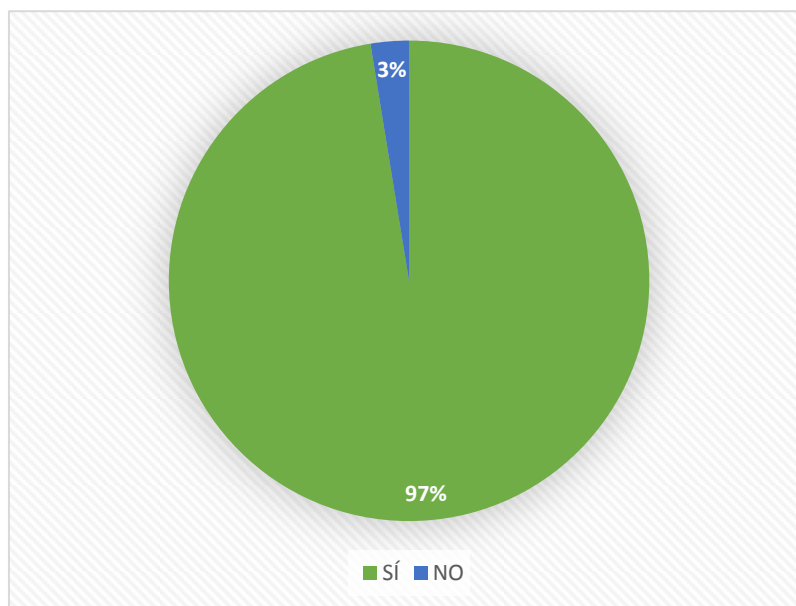
Tabla 12: Pregunta 2 - Nacionales

Respuesta	# Personas
Sí	389
No	11
TOTAL	400

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 3.- ¿Estaría dispuesto a pagar por experimentar esta actividad en las islas Galápagos?

Ilustración 14: Pregunta 3 - Nacionales



Obteniendo un 97% de aceptación por parte de los 97% de encuestados que contestaron afirmativamente a la pregunta anterior. Los turistas nacionales están dispuestos a pagar para experimentar esta actividad en las islas Galápagos.

Tabla 13: Pregunta 3 - Nacionales

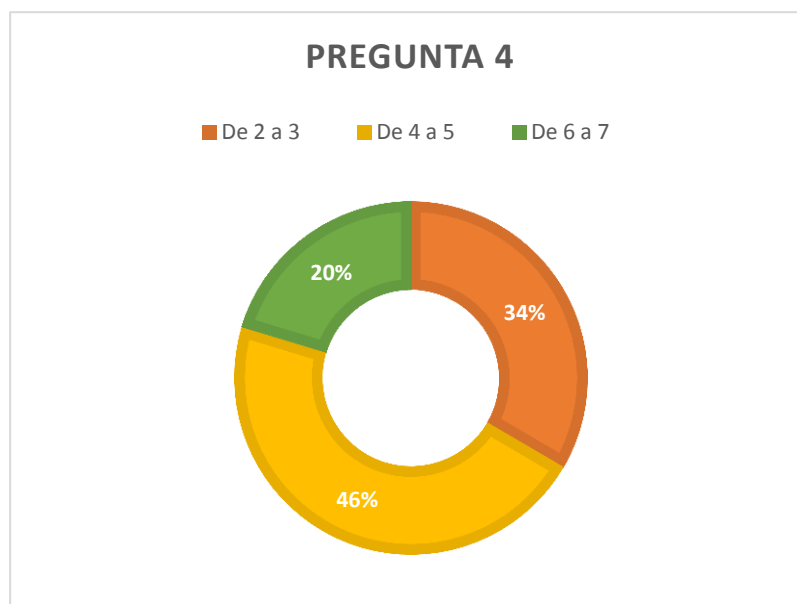
Respuesta	#Personas
Sí	379
No	10
TOTAL	389

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Pregunta 4.- ¿Durante cuántos días le gustaría realizar esta actividad?

Ilustración 15: Pregunta 4 - Nacionales



Para los turistas nacionales, los días ideales para realizar esta hermosa actividad del camping acompañada de otras actividades son de cuatro a cinco días, obteniendo un 46% de aceptación, seguido de un 34% que prefiere de dos a tres días, y el 20% restante prefiere de seis a siete días.

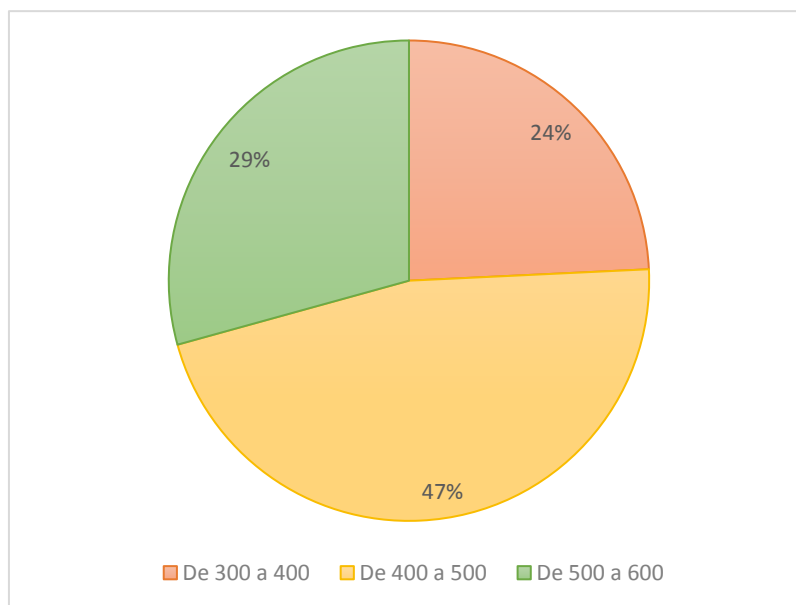
Tabla 14: Pregunta 4 - Nacionales

Respuesta	# Personas
De 2 a 3	130
De 4 a 5	180
De 6 a 7	79
TOTAL	389

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Pregunta 5.- **¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio recibiendo alimentación, hospedaje y tour completo?**

Ilustración 16: Pregunta 5 - Nacionales



De esta pregunta se obtuvo que un 47% de los encuestados escogieron la respuesta equivalente a un precio entre \$400 a \$500, seguido de un 29% que eligió estar de acuerdo con un precio de entre \$300 a \$400, y un 24% de los turistas nacionales están dispuestos a pagar por para realizar este tipo de servicio de \$500 a \$600.

Análisis

De la población nacional encuestada, el 94% está de acuerdo y dispuesto a adquirir este servicio del camping, recibiendo alimentación, hospedaje, entretenimiento y realizando actividades netas del camping, respetando las condiciones naturales del entorno. Estando el 46% de estos dispuestos a hospedarse de entre 4 a 5 días; el 34% de 2 a 3 días y el 20% de 6 a 7 días.

Conclusión final

Se puede concluir que la mayoría de los turistas encuestados nacionales y extranjeros estarían interesados en adquirir este tipo de servicio y los principales clientes potenciales son extranjeros de: Estados Unidos, Canadá y Argentina, con un promedio de 31 años de edad en adelante. Mientras que para el mercado nacional, los principales clientes potenciales son de la provincia de Guayas y Pichincha con un promedio de edad de 26 a 40 años de edad.

3.3.3.PERFIL DEL CONSUMIDOR

Este proyecto va direccionado para el sector turístico tanto nacional como internacional que le guste la aventura, los espacios al aire libre y que no tenga inconveniente al momento de pernoctar a campo abierto en medio de la vegetación. Una de las principales características de los consumidores es que sean amantes de la naturaleza, apasionados por el cuidado y protección del ambiente y ávidos por conocer otros hábitats y que se caractericen por la admiración a los animales y a la vegetación y que dicha actividad le proporcione satisfacción.

3.4. EL SERVICIO

3.4.1.ESTRUCTURA DEL SERVICIO

El camping ecológico contará con paquetes turísticos completos, que van desde la acampada, alimentación y tours, dirigido para organizaciones, grupo familiar, persona natural y también para grupos de escuela y colegios. Todos y cada uno de los paquetes turísticos estarán dirigidos y organizados por un guía, el cual hablará diferentes idiomas, como inglés, español, y francés, el será el encargado de la dirección y guía de los recorridos, así

como de la narración específica de lo que posee cada atractivo turístico, además de ser el encargado de dar a conocer las reglas que todo visitante deberá cumplir relacionadas con el cuidado ambiental.

Los paquetes turísticos estarán formados de la siguiente manera: paquetes completos (incluye: acampada, alimentación y tour) que están dirigidos para organizaciones, grupo familiar y persona natural.

Tabla 15: Paquetes turísticos

Paquete básico: Bronce	Paquete Plata	Paquete Oro
Volcán Sierra Negra	Paquete básico más:	Paquete plata más:
Cueva de sucre	Volcán Sierra Negra	Volcán Sierra Negra
Poza de los flamencos	Cueva de sucre	Cueva de sucre
Muro de las lágrimas	Poza de los flamencos	Poza de los flamencos
Centro de crianza	Muro de las lágrimas	Muro de las lágrimas
Concha de perla	Centro de crianza	Centro de crianza
Playa central	Concha de perla	Concha de perla
Tintorerías	Playa central	Playa central
	Tintorerías	Tintorerías
	Bahía Urbina	Bahía Urbina
	Humedales	Humedales
	Bahía Elizabeth	Bahía Elizabeth
		Punta moreno
		Volcán Alcedo
		Túneles

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

3.4.2. DESCRIPCIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

Paquete básico: Bronce

Día 0

12h00: Recibimiento de los clientes en el aeropuerto baltra por el Guía Naturalista.

12h15: Traslado hacia Puerto Ayora (Isla Santa Cruz)

13h10: Llegada a Santa Cruz, tomarán minutos de descanso para luego dirigirse al muelle para su traslado.

14h00: Traslado de los turistas a la Isla Isabela por transporte marítimo, el tiempo de duración del viaje es aproximado de dos horas y media según las condiciones climáticas y el estado del mar.

16h30: Arribo de los turistas en embarcadero de la isla.

17h00: Se reciben a los turistas para ser llevados en medio terrestre, primero a visitar la Poza de los Flamings, para que observen las hermosas aves rosada, ya que es la hora idónea para observar estas hermosas especies y aprovechar el día.

17h40: Traslado al sector El Cura, donde estará el camping,

18h20: Llegada al camping, donde se ubicará a los campistas en sus respectivas carpas, además de su tiempo para el aseo personal.

19h20: Se recogerán a los turistas para ser llevados al Restaurante, donde será la cena de bienvenida.

20h00: Llegada al restaurante y ubicación en el mismo para recibir la cena.

20h40: Regreso al camping, lugar donde permanecerán durante algunos días, a su llegada.

21h20: Llegada al camping, donde se reunirán junto a una pequeña fogata para recibir algunas instrucciones para su permanencia en el campamento y en la isla.

22h00: Todos los campistas se dirigirán a sus respectivas carpas a descansar para el día siguiente.

Día 1

07h00: Los campistas deberán estar listos para tomar el desayuno en medio de la naturaleza, el mismo que será transportado hasta el lugar.

07h30: Finalización del desayuno, los campistas deberán dirigirse junto con el Guía Naturalista hacia su primer recorrido turístico que será el volcán Sierra Negra, el recorrido se lo realizara mediante una caminata que tomará dos horas aproximadamente hasta llegar a la caldera del volcán.

09h30: Llegada al volcán, donde observarán el segundo cráter más grande del mundo, Según informa el Parque Nacional de Galápagos, además de una maravillosa vista panorámica que tiene y diferentes tipos de aves.

11h00: Termina el recorrido por el volcán, se dirigirán a un sitio de descanso para tomar su respectivo lunch.

12h00: Los campistas y el guía deberán regresar al campamento para trasladarse a otro atractivo turístico.

14h10: Llegada de los campistas al campamento para tomar el transporte y dirigirse hacia la cueva de sucre, la misma que necesita que los visitantes se encuentren equipados con lámparas, las mismas que serán proporcionadas por el campamento ya que es una cueva húmeda y oscura.

14h30: Llegada a la Cueva de Sucre con sus respectivos equipas para su recorrido.

15h10: Fin del recorrido y traslado a Puerto Villamil para visitar la concha de Perla.

15h30: Llegan los turistas a la Concha de perla con sus respectivos equipos de esnorkel, donde realizarán actividades deportivas acuáticas.

18h00: Finalización de las actividades, guardarán los equipos y caminarán al restaurante.

18h30: Los campistas y el guía llegarán al restaurante para tomar un descanso y tomar la cena.

19h30: Terminada la cena, se los traslada al campamento.

20h10: Llegada al campamento, los campistas se dirigirán al área de fogata donde se va a dar lugar a otra fogata para una pequeña integración.

21h10: Los campistas se dirigirán a sus respectivas carpas a descansar para el día siguiente.

Día 2

07h30: Los campistas deberán estar listos para ser trasladados al pueblo de Puerto Villamil.

08h10: Llegada al restaurante.

08h20: Tomarán el desayuno.

08h50: Terminando el desayuno se los transportara al muro de las lágrimas, con un tiempo de duración de viaje de 15 minutos aproximado, eh aquí, en el recorrido, donde el guía les narrara la historia de cómo fue construido este atractivo turístico muy visitado, se tomara hora y media aproximada para este recorrido.

10h30: Se llevará a los turistas al centro de crianza Arnoldo Tupiza, donde tendrán la oportunidad de observar una gran cantidad de tortugas y conocer de su crianza.

11h30: Termina el recorrido por el centro de crianza y se los llevara a la playa central de puerto Villamil.

12h30: Se llevará a los turistas al restaurante para tomar el almuerzo, aquí descansarán unos minutos.

13h30: Se dirigirán con el guía hacia el embarcadero para tomar una lancha y realizar un pequeño tour en el islote Las Tintorerías, donde caminarán por un sendero de rocas volcánicas hasta llegar a la bahía donde realizarán snorkeling y nadarán con los pequeños tiburones.

15h40: Terminado la actividad, se dirigirán a un área apropiada para realizar kayak.

16h20: Terminada esta actividad se llevará a los turistas a algunos suvenires para que puedan adquirir algunos recuerdos de su visita al archipiélago de Galápagos, principalmente de la encantada isla Isabela.

17h30: Los turistas serán llevados al campamento para que tomen un descanso y posterior tengan su aseo personal para que estén listos para su cena de despedida.

19h00: Se recogerán a los turistas para ser llevados al restaurante.

19h40: Llegan al restaurante para su cena de despedida, donde disfrutarán de un delicioso coctel.

20h50: Terminada la cena de despedida, se los traslada nuevamente al campamento.

21h30: Llegada al campamento para su descanso.

Día 3

04h50: Los turistas deberán estar listos para ser recogidos y transportados al embarcadero.

05h30: Llegada al embarcadero para realizar el check-in de maletas.

06h00: Los turistas serán embarcados en la fibra para viajar a santa cruz.

08h20: Arribo a la isla para luego ser trasportados hacia el aeropuerto de baltra y tomar sus respectivos vuelos.

Paquete Plata

Día 2

17h00: Los turistas serán llevados al campamento para que tomen un descanso en el área exclusiva del mismo y posterior tengan su aseo personal para posterior su cena en la zona de comedor del campamento.

20h00: Los campistas tomarán su respectiva cena.

21h00: Finalización de la cena.

21h30: Descanso para el día siguiente.

Día 3

07h00: Los campistas deberán estar listos para ser trasladados al pueblo de Puerto Villamil para tomar el desayuno.

07h40: Llegada al restaurante.

08h00: Tomarán el desayuno.

08h30: Terminando el desayuno los campistas deberán estar listos para dirigirse a las hacia la Bahía Urbina, la misma que se la visita mediante una

navegación, para luego desembarcar y realizar un recorrido por senderos de piedras volcánicas que los llevara hasta una playa pequeña.

09h10: Llegada a la bahía para realizar el recorrido.

11h40: Fin de recorrido, regresan a la embarcación para dirigirse a la Bahía Elizabeth, que es un recorrido que se realiza únicamente en medio marítimo (lanchas).

12h00: Llegan a la bahía y el turista tendrá el privilegio de observar los pingüinos de Galápagos, rayas doradas, pinzones de Darwin, peces y una abundante vegetación de manglares. Durante el recorrido el turista podrá realizar la actividad del snorkeling para contemplar las especies del mar.

14h00: Terminado el recorrido y la actividad, los turistas tomarán su respectivo lunch para posterior dirigirse al pueblo de Villamil.

14h40: Llegada al pueblo, para posterior dirigirse a los humedales.

14h50: Los turistas deberán dirigirse a los humedales como son: Poza de los Diablos, La playita, Pozas verdes, Mirador los tunos, Túnel del estero, Poza redonda, Poza escondida, El estero, Mirador del Cerro Orchilla y terminando con la Playa del amor, lugar idóneo para tomar un buen descanso. Todos estos lugares turísticos se encuentran ubicados en el mismo camino y tomarán apenas unas tres horas para recorrerlos y apreciar todas las maravillas que tienen como vegetación, aves y el hermoso panorama.

17h30: Finalización de los recorridos y regreso a los turistas al campamento.

19h00: Se recogerán a los turistas para ser llevados al restaurante.

19h40: Llegan al restaurante para su cena de despedida, donde disfrutarán de un delicioso coctel.

20h50: Terminada la cena de despedida, se los traslada nuevamente al campamento.

21h30: Llegada al campamento para su descanso

Día 4

04h50: Los turistas deberán estar listos para ser recogidos y transportados al embarcadero.

05h40: Llegada al embarcadero para realizar el check-in de maletas.

06h00: Los turistas serán embarcados en la fibra para viajar a Santa Cruz.

08h00: Arribo a la isla para luego ser transportados hacia el aeropuerto de Baltra y tomar sus respectivos vuelos.

Paquete oro

Día 3

17h30: Los turistas serán llevados al campamento para que tomen un descanso en el área exclusiva del mismo y posterior tengan su aseo personal para posterior su cena.

20h00: Los campistas tomarán su respectiva cena en medio de la fogata.

21h00: Finalización de la cena.

21h30: Descanso para el día siguiente.

Día 4

07h00: Los campistas deberán estar listos para ser trasladados al pueblo de Puerto Villamil para tomar el desayuno.

07h40: Llegada al restaurante para tomar el desayuno.

08h20: Terminado el desayuno se dirigirán con el Guía hacia Punta Moreno, es un tour que se realiza mediante la navegación para después desembarcar y hacer un recorrido.

09h00: Llegan y realizan el recorrido donde podrán observar las diferentes lagunas en medio de flujos de lava negras, que es su principal atractivo seguido de los diferentes tipos de aves y vegetación como manglares y cactus, también de la grandiosa vista panorámica que tiene Punta Moreno hacia los volcanes Sierra Negra, Cerro Azul y la Cumbre de la Isla Fernandina.

10h00: Fin de recorrido, regreso a la embarcación donde deberán dirigirse hacia el volcán Alcedo, el mismo que necesita un permiso por la DPNG y solo se permiten a 12 personas, ya que primero se navega mediante el mar para luego desembarcar y realizar el recorrido por senderos que llevarán hasta la caldera del volcán.

10h30: Desembarque para dirigirse al volcán, mediante la caminata, en el transcurso del camino se podrá apreciar una gran cantidad de tortugas gigantes y muchas aves endémicas.

12h30: Finalmente observarán viejos cráteres y un hermoso paisaje, aquí termina el recorrido y regresarán a la embarcación para tomar su lunch.

14h30: Regresan a la embarcación y se dirigirán a los tunces.

15h10: Llegan a los túneles, donde realizarán snorkeling o buceo a profundidad.

17h10: Terminando de conocer todo lo que posee los túneles, regreso al campamento.

18h20: Llegan al campamento para su aseo y posterior ser llevados al restaurante para la cena de despedida.

19h20: Se recoge a los turistas para ser llevados al restaurante.

20h00: Llegan al restaurante para tomar la cena de despedida.

20h50: Terminada la cena de despedida, se los traslada nuevamente al campamento.

21h30: Llegada al campamento para su descanso.

Día 5

04h50: los turistas deberán estar listos para ser recogidos y transportados al embarcadero.

05h40: Llegada al embarcadero para realizar su check-in de maletas.

06h00: los turistas serán embarcados en la fibra para viajar a santa cruz.

08h00: Arribo a la isla para luego ser transportados hacia el aeropuerto de baltra y tomar sus respectivos vuelos.

Descripción de paquete estudiantil

Adicionalmente el campamento establecerá un paquete exclusivo y específico que estará dirigido a jóvenes estudiantes: locales, regionales, nacionales y extranjeros de 10 a 18 años de edad, donde realizarán

actividades de competencia para poner en práctica sus capacidades y habilidades.

A los estudiantes al mismo tiempo se les enseñará el valor del esfuerzo y de trabajar en equipos. Para esto, antes de cada recorrido, los estudiantes recibirán información importante de la isla que van a necesitar conocer para realizar las actividades que se les proponga, y al finalizar, cada grupo deberá exponer acerca de los lugares de vista, eligiendo uno de los atractivos que más les llamó la atención y harán una narración del lugar utilizando la información que se les proporcionó y su experiencia al visitar el lugar. Cada grupo recibirá materiales como: cartulinas, marcadores, goma, tijeras, figuras, escarchas, arena, algodón, conchas, etc. Aquí se verá la astucia, creatividad y capacidad de los grupos para proyectar la mejor presentación. Las mejores presentaciones irán sumando puntos para la puntuación final.

Actividad 1

Los estudiantes deberán buscar y recolectar el mayor número de cartillas, que contendrán nombres de volcanes y de especies animales de Isabela, estas cartillas estarán pegadas o tiradas en el transcurso del camino de la cueva de sucre. La actividad tendrá una pequeña dificultad en la que los jóvenes encontrarán ciertos distractores con otros nombres de especies y lugares, con el fin de que estén atentos, caso contrario tendrán que asumir una multa que reste puntos a su actividad. El grupo con mayor número de cartillas correctas recibirá la puntuación de 10, el segundo de 5 puntos y el tercero de 2 puntos.

Actividad 2

Los grupos de estudiantes recibirán dos cajas, con 50 palabras cada una, su misión es encontrar el mayor número de parejas de sinónimos y antónimos en un tiempo de duración de tres minutos. Aquí se verán las habilidades y capacidades de ellos y como se organizarán para ser los

ganadores. En esta actividad el grupo del primer lugar recibirá 15 puntos, el segundo 8 puntos y el tercero de 4 puntos.

Actividad 3

En esta tercera actividad los grupos de estudiantes recibirán un enorme rompecabezas que tendrá como figura la isla Isabela, en esta actividad los estudiantes participarán uno por uno, es decir, los estudiantes deberán turnarse para que cada uno coloque una pieza a la vez, el grupo que lo haga en el menor tiempo posible será el ganador y recibirá una puntuación de 20 puntos, el segundo lugar de 10 puntos y el tercero 5 puntos.

Actividad 4

En esta última actividad que será llevada a cabo en el camping, por el espacio que tiene, los estudiantes trabajarán mediante postas, la actividad será similar a la de un campo de entrenamiento militar como: saltar obstáculos, correr a velocidad, arrastrarse, cruzar mediante un pequeño puentecito con tachos en las manos y saltar en sacos. El grupo ganador recibirá 30 puntos y el segundo 15 puntos y el tercero 5 puntos. Después los estudiantes deberán realizar la exposición final para ver qué grupo lo ha realizado mejor, y de que elementos se han valido para proyectar la mejor presentación, el grupo ganador recibirá 40 puntos, el segundo 20 puntos y el tercero 10 puntos.

El tour que se realizará para los estudiantes consta de los siguientes lugares:

Volcán sierra negra y chico	Humedales	Centro de crianza
Cueva de Sucre	Concha de perla	Tintorerías
Poza de los flamencos	Muro de las lágrimas	Playa central

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Día 1

Se recibe a los estudiantes dependiendo del lugar de procedencia, si son nacionales o extranjeros se los recibe en el aeropuerto baltra, seguido del traslado hacia Puerto Ayora (Isla Santa Cruz), donde tomarán unos minutos de descanso para luego tomar la lancha y trasladarnos a Isabela (14:00), el traslado se lo realiza mediante el medio marítimo, el tiempo de duración del viaje es aproximado de dos horas y media según las condiciones climáticas y el estado del mar, si son regionales se los recibe en el embarcadero de Puerto Villamil y si son locales se los recibirá en el parque de la ave Antonio Gil. Una vez que se reciban a los estudiantes, serán transportado en medio terrestre al sector el cura donde estará situado el camping y donde permanecerán hasta terminar el programa, el traslado es aproximadamente de 40 minutos, se ubica a los estudiantes para posteriormente la cena, la misma que será transportada hasta el campamento. En su primera noche se reunirán junto a una pequeña fogata para recibir una charla informativa sobre el cuidado de la isla y algunas instrucciones para su permanencia en el campamento.

Día 2

Los estudiantes deberán estar listos a las 7:00 para tomar el desayuno en medio de la naturaleza, 8:00 am deberán dirigirse hacia los volcanes sierra negra y volcán chico, el recorrido se lo realizara mediante una caminata que lleva un tiempo de duración de 2 horas y media aproximadamente hasta llegar a la caldera del volcán Sierra Negra, donde observarán el segundo cráter más grande del mundo, además de una maravillosa vista panorámica y diferentes aves. Seguido por la visita al volcán chico que es una de las calderas del volcán sierra negra donde se podrá apreciar el pequeño pueblo de Puerto Villamil. Una vez de realizar el recorrido por los volcanes, nos dirigimos hacia una estación donde se tomara el lunch seguido de un descanso y algunas indicaciones del guía como también algunas enseñanzas educativas para los estudiantes. Terminado el recorrido los estudiantes deberán volver hacia el campamento

para luego ser transportados a la cueva de sucre, la misma que servirá de escenario para llevar a cabo la primera actividad de competencia, donde los estudiantes estarán divididos en grupo y deberán trabajar en equipo para resolver cada uno de los retos. En dicha cueva se necesitara que cada grupo se encuentren equipados con lámparas y deberán de tener mucho cuidado para evitar cualquier tipo de accidente y ayudar a sus compañeros, ya que es una cueva húmeda y oscura. Terminado la actividad en la cueva, se transportará a los estudiantes al campamento para brindarles un refrigerio, felicitar al grupo ganador del día y tomen un descanso, a las 19:30 se les llevará la respectiva cena. Una vez terminada la cena se dirigirán al área de las fogatas para escuchar parte de la historia de Isabela y una charla sobre prevención de riesgo.

Día 3

A las 7:30 los estudiantes deberán estar listos para tomar el desayuno al aire libre, terminando el desayuno se los transportará al muro de las lágrimas, (duración 50 minutos aproximado hasta llegar al muro), en este sitio el guía les mostrara el enorme muro que es parte de la historia de Isabela y muy visitado, se tomara 2 horas aproximada para este recorrido, después se los llevara al centro de crianza Arnoldo Tupiza, una vez terminado el pequeño recorrido se los llevara al restaurante el “Túnel de Mayrita” para tomar el almuerzo, aquí descansarán para luego ser llevados a la concha de perla, donde se realizara la segunda competencia y además podrán realizar snorkeling y nadarán con pequeños leones marinos. Terminada esta actividad se llevara de regreso a los estudiantes al campamento. A las 19:00 se les subirá la cena.

Día 4

08:00 am los estudiantes deberán estar listos para tomar el desayuno, terminando el desayuno, serán transportados al pueblo de Puerto Villamil donde harán un recorrido por todos los humedales como son: Poza de los Diablos, La playita, Pozas verdes, Mirador los tunos, Túnel del estero, Poza

redonda, Poza escondida, El estero, Mirador del Cerro Orchilla y terminando con la Playa del amor, donde se realizara la tercera competencia, para tomar un buen descanso y tomar el respectivo lunch, todos estos lugares turísticos se encuentran ubicados en el mismo camino y tomarán apenas unas 4 horas para recorrerlos y apreciar todas las maravillas que tienen como vegetación, aves y el hermoso panorama. Terminado el recorrido se dirigirán con el guía hacia el embarcadero para tomar una pequeña lancha y realizar un pequeño tour en las tintorerías, donde caminarán por un sendero de rocas volcánicas hasta llegar a la bahía donde harán snorkeling y nadarán con los pequeños tiburones. Terminado la actividad se dirigirán a realizar el respectivo kayak. Una vez terminado este deporte acuático, los estudiantes retornarán al campamento, donde se los estará esperando con un refrigerio. A las 19:00 la cena será subida.

Día 5

A las 9 am los estudiantes deberán estar listos para tomar el desayuno en el medio natural y prepararse para tener posteriormente la última competencia donde se observara el trabajo en equipo, el esfuerzo, la inteligencia, la rapidez y las habilidades y destrezas de cada uno de los estudiantes. Terminado el circuito tendrán un momento de descanso para posterior ser llevados al restaurante y tomar su almuerzo, culminado el almuerzo se los llevara a tomar un helado para después llevarlos a la playa central donde tendrán un momento libre para compartir con todos sus compañeros pero bajo la supervisión y vigilancia de un adulto capacitado. Al atardecer se los llevara al campamento para su respectivo descanso. A las 20:00 tomarán la cena junto a la fogata donde compartirán sus experiencias y aprendizaje en el campamento.

Día 6

Los jóvenes estudiantes deberán estar listos a las 10:00 am para tomar su desayuno y seguir descansando, a las 13:00 será el almuerzo, después tendrán la oportunidad de prepararse para su última noche en el

campamento, visitar a las 18:00 la poza de las hermosas aves rosadas (flamingos), seguido de una hermosa cena de despedida y la gran premiación que tendrá el grupo ganador, además cada uno de los estudiantes recibirá un pequeño detalle de su visita a la isla Isabela. Terminado todo esta actividad los estudiantes deberán regresar al campamento para dormir temprano ya que al día siguiente deberán levantarse muy temprano.

Día 7

Los estudiantes deberán estar listos a las a las 4:40 am para tomar el transporte y bajar al embarcadero para ser chequeados y poder tomar la fibra a las 6:00 am y partir para santa cruz.

3.4.3. REGLAS PARA VISITANTES A LAS AÉREAS PROTEGIDAS

Según informa la DPNG (2013) los visitantes deberán cumplir con estas reglas para visitar los atractivos turísticos.

1. Cualquier visita dentro de las aéreas protegidas debe efectuarse en compañía de un guía naturalista autorizado por el Parque Nacional Galápagos
2. Tanto para su seguridad como para asegurar la conservación de este valioso patrimonio natural, recuerde mantenerse dentro de los senderos y respetar la señalización establecida.
3. Para no alterar el comportamiento de las especies recuerde mantener una distancia de 2 metros. Respetemos su espacio y su libertad
4. La fauna silvestre no necesita del ser humano para alimentarse. Ofrecerles comida puede ocasionar problemas en su salud.
5. Tome fotografías y videos sin flash para no alterar el comportamiento de las especies. Recuerde que la fotografía y el video profesional con fines comerciales necesitan autorización de la Dirección de Parque Nacional Galápagos.

3.4.4.TASAS A PAGAR PARA VISITAR LAS ÁREAS PROTEGIDAS

El pago por el servicio del camping no contempla los pagos por boletos aéreos ni los pagos de tasas para visitar las áreas protegidas que deberán ser pagadas a su arribo en la Isla Santa Cruz.

Según informa el Parque Nacional Galápagos en la última resolución número 0059 del año 2009, los turistas deberán pagar una tasa para entrar a las áreas protegidas de Galápagos.

Tabla 16: Tasas para visitar áreas protegidas

Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador mayores de 12 años	\$100
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador menores de 12 años	\$50
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador, mayores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la Comunidad Andina de Naciones o al Mercosur	\$50
Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador menores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la Comunidad Andina de Naciones o al Mercosur	\$25
Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, mayores de 12 años	\$6
Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, menores de 12 años	\$3
Turistas, estudiantes extranjeros no residentes en el Ecuador que se encuentren matriculados en instituciones educativas nacionales	\$25
Estados Partes del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.	
Estados Miembros de la CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú.	
NOTA: Los turistas nacionales o extranjeros menores de 2 años se encuentran exentos del pago de este tributo.	

Fuente: Parque Nacional Galápagos www.galapagospark.org/
Elaborado por: Parque Nacional Galápagos

3.5. ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX

El marketing mix es un instrumento clásico del marketing, que reúne un conjunto de elementos claves (producto, precio, plaza y promoción) con el propósito de establecer estrategias sobre el producto o servicio que se ofrece, para generar una influencia en la decisión del comprador y obtener la respuesta esperada del mercado meta.

Ilustración 17: Marketing Mix



3.5.1. ESTRATEGIA DE PRODUCTO

Características especiales

El proyecto cubrirá la necesidad que tienen los turistas de experimentar un contacto personal con la naturaleza en sus viajes de vacaciones. Brinda la oportunidad al viajero de identificar las experiencias contrastantes que se viven, al hospedarse en hoteles con los lujos de las habitaciones confortables y por otro lado convivir en medio de la naturaleza, teniendo noches placenteras entre la vegetación, disfrutando del cantar de los pájaros, el silbido del viento y el aroma de las plantas que brinda la naturaleza. Además permite el deleite del mundo natural que habita en la Isla Isabela.

Presentación del servicio

**CAMPING TURISTICO ECOLOGICO
ISABELA-GALAPAGOS ISLAND
Baltra-Santa Cruz-Isabela// Isabela- Santa Cruz- Baltra
DE 3 A 5 NOCHES**



Fechas 2016

Enero

11-16

20-25

Febrero

05-10

26-31

PROGRAMA NCLUYE

- Traslado del Aeropuerto Baltra-Santa Cruz-Isabela-Aeropuerto Baltra
- De 3 a 5 noches de alojamiento en el camping
- Plan alimentación (3 comidas)
- Tours por la isla
- Equipos completos para actividades del camping
- Actividades deportivas acuáticas
- Equipos para actividades acuáticas
- Transporte interno
- Asistencia personalizada

NO INCLUYE

Boletos aéreos

Tasas de ingreso a las aéreas protegidas de Galápagos

PRECIOS POR PERSONA

\$339,06	\$484,41	\$657,12
2 DÍAS 3 NOCHES	3 DÍAS 4 NOCHES	4 DÍAS 5 NOCHES
Paquete básico: Bronce	Paquete Plata	Paquete Oro
Volcán Sierra Negra	Paquete básico más:	Paquete plata más:
Cueva de sucre	Volcán Sierra Negra	Volcán Sierra Negra
Poza de los flamencos	Cueva de sucre	Cueva de sucre
Muro de las lágrimas	Poza de los flamencos	Poza de los flamencos
Centro de crianza	Muro de las lágrimas	Muro de las lágrimas
Concha de perla	Centro de crianza	Centro de crianza
Playa central	Concha de perla	Concha de perla
Tintorerías	Playa central	Playa central
	Tintorerías	Tintorerías
	Bahía Urbina	Bahía Urbina
	Humedales	Humedales
	Bahía Elizabeth	Bahía Elizabeth
		Punta Moreno
		Volcán Alcedo
		Túneles

FORMAS DE PAGO

Mediante la página web: tarjetas de crédito



Operadoras turísticas: efectivo, tarjetas de crédito

NOTA: Realizar la reserva con 30 días de anticipación.

3.5.2. ESTRATEGIA DE PRECIO

Dentro de las estrategias de precio existentes, en este proyecto se elegirá una que vaya de acuerdo al servicio a ofrecer y que impacte positivamente en el mercado objetivo. Previamente hay que considerar que en la isla Isabela no existe en el mercado este tipo de servicio, por esta razón, que el proyecto se manejará con precios similares a los de la competencia, diferenciándose principalmente en los atributos y beneficios que ofrece el servicio, con la finalidad de mantenerse en el mercado. Primero, el proyecto no podrá establecerse con precios relativamente bajos, ya que el alto costo de vida en las islas Galápagos, impediría que el proyecto sea factible. Por el contrario, si se fija precios altos, es decir, por encima de la competencia, se corre el riesgo de quedar fuera del mercado.

ESTRATEGIA DE PRECIO HACIA LA COMPETENCIA

Este servicio por ser nuevo en el mercado, se introducirá con precios medianos, es decir, ni por debajo ni por encima de los precios de los competidores, ya que esto permitirá al proyecto posicionarse en el mercado ofreciendo una alternativa nueva de hospedaje, que tiene un valor percibido muy alto en los consumidores, puesto que se convive en medio de la naturaleza y acompañado de actividades acuáticas y deportivas. Esto se vio reflejado en el estudio de mercado que se realizó a los turistas tanto nacionales como extranjeros, de tal manera que el servicio se podrá posicionar como un servicio de alto valor y precios considerados.

Los precios fueron establecidos según cada paquete, en ello incluye alimentación, alojamiento, tours, traslados, asistencia personalizada y transportación marítima de la isla Santa Cruz a Isabela.

Bronce: 3 noches

Plata: 4 noches

Oro: 5 noches

$P = 339,06$

$P = 484,41$

$P = 657,12$

3.5.3. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Esta es una variable fundamental para la venta del producto, ya que por medio de la comunicación se da a conocer respecto del servicio, sus características, beneficios y otros aspectos que pueden ser de interés para los clientes. Por este medio, la empresa proyecta información específica de la manera más conveniente para llegar al mercado objetivo.

Puesto que el camping ecológico tiene como objetivo tanto parte del mercado nacional como del internacional, para una comunicación efectiva con ambos mercados, la empresa contará con una página web diseñada con varios idiomas, además tendrá una cuenta en las principales redes sociales como: Facebook, Twitter e Instagram que de momento son las de mayor penetración en el mercado, según un informe de GlobalWebIndex en enero de 2014.

Tomando como referencia las estadísticas que proporciona el Parque Nacional Galápagos, y como táctica estratégica de marketing, se realizará promociones para los mercados nacional e internacional por medio de redes sociales, en base a las temporadas altas y bajas de las visitas de los turistas. Promociones que estimularán al mercado a adquirir este servicio, para lo cual se hará uso de los diferentes tipos de promociones que existen dentro del campo del marketing, con el fin de tener una variación equilibrada.

Cumpliendo con las características de las promociones, se tomará en cuenta aspectos tales como: los tiempos entre una promoción y otra, la duración de cada promoción, tipos de promociones y los momentos adecuados para lanzar una promoción. Dentro de los diferentes tipos de promociones que existen se tomarán en cuenta las siguientes:

- Promociones en el precio: descuentos eventualmente durante las temporadas bajas en los paquetes.

- Promociones con valor agregado: En la página web habrá promociones para grupos de 5 personas en adelante. (Pagan 5 y entran 6).
- Sorteos: Por aniversarios especiales se realizarán diferentes tipos sorteos como: un tour gratis, 50% de descuento y el segundo a mitad de precios por la publicidad que los seguidores le den en sus redes sociales al camping.

Dentro del mercado de turismo, la empresa creará una imagen innovadora y conservacionista, ya que es una empresa ecológica, que se preocupa por el bienestar de la naturaleza y trabajará mediante estándares de calidad. Además participará en ferias nacionales de turismo en las diferentes provincias del Ecuador para dar a conocer el servicio. Y posteriormente la empresa será parte de ferias internacionales de turismo para abarcar más el mercado internacional.

3.5.4. ESTRATEGIA DE PLAZA

Este es el elemento que engloba todas las variables, actividades y tareas relacionadas con la gestión logística del producto desde el proveedor hasta el cliente, para asegurar que el producto o servicio sea de fácil y rápido acceso para el cliente.

Canales de distribución

Directo: Mediante la página web de la empresa, los clientes tendrán facilidades para hacer sus compras y reservaciones del servicio y podrán realizar sus pagos por medio de tarjetas de crédito.

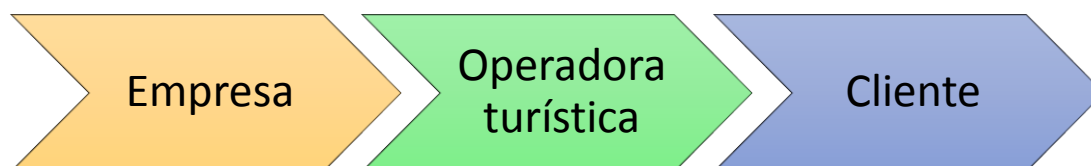
Ilustración 18: Canal directo de distribución



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Indirecto corto: Mediante las operadoras turísticas, que por medio de convenios comerciales, se encargarán de ofrecer los servicios del camping, donde el cliente, para su comodidad, tendrá la oportunidad de realizar la compra de manera personal o mediante las respectivas páginas webs de las agencias seleccionadas.

Ilustración 19: Canal indirecto de distribución



Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Planificación de distribución

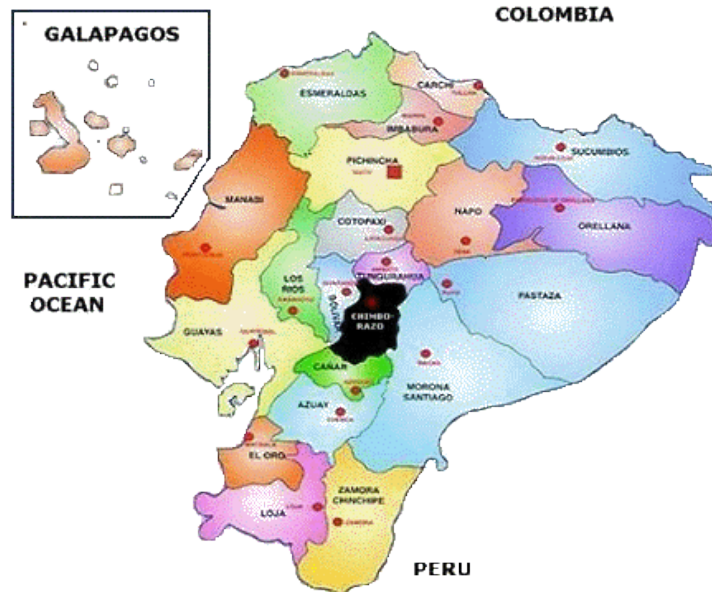
La página web contará con información detallada de los itinerarios de cada uno de los paquetes turísticos, así como la disponibilidad de cupos para la compra o reservación. La misma, estará conectada con las diferentes operadoras turísticas, las cuales tendrán su usuario y clave para realizar las ventas a sus clientes. Este proceso se realizará con el fin de evitar errores en la disponibilidad de cupos.

3.6. FACTIBILIDAD TÉCNICA

3.6.1. UBICACIÓN

Macro localización

Provincia de Galápagos – Ecuador







Micro localización

Sector “El Cura” Isla Isabela



3.6.2.MATERIALES Y EQUIPOS

Tabla 17: Equipos y materiales para camping

Material	Cantidad	Imagen
Carpas	14	
Aislante	30	
Sobre techos	4	
Bolsas de dormir	30	

Mesa plegable	5	
Sillas plegables	30	
Sombrillas	5	
Hamacas	30	

Fuente: www.google.com
 Elaborado por: Autoras

Tabla 18: Herramientas

Herramienta	Cantidad	Imagen
Caja de herramientas	1	
Soporte de hamaca	20	
Pico	2	
Tijera	2	
Martillo	4	

Navaja multiuso	4	
Sogas	15 metros	
Antorchas	48	
Base para antorcha	48	
Aceite para antorchas	2	

Linternas recargables	32	
Dispensador de agua	1	
Encendedor / fósforos	5	
Bolsas para basura	60	
Tacho de basura	3	

Fuente: www.google.com
 Elaborado por: Autoras

Tabla 19: Recursos de primeros auxilios

Producto	Imagen
Caja de Botiquín	
Alcohol	
Algodón	
Gasas	
Toallas femeninas	
Curitas	
Agua oxigenada	

Ibuprofeno	
Loción repelente	
Loción para quemaduras y picaduras	
Vendas	
Guantes	

Fuente: www.google.com
 Elaborado por: Autoras

Tabla 20: Activos

Activo	Detalle	Imagen
Vehículo	Open-air bus (chiva) con capacidad para 50 personas	
Terreno	Terreno de hectáreas en el sector "El Cura"	
Inmuebles (Oficina)	Oficina y baños construidos con materiales ecológicos	
Equipo de computo	Equipos para la administración del camping	
Muebles de oficina	Muebles ecológicos	

Fuente: www.google.com

Elaborado por: Autoras

CAPÍTULO 4

4.1. DETERMINACIÓN DE DEMANDA

Tabla 21: Determinación de demanda según Estudio de Mercado

Turistas nacionales encuestados	400	
Dispuestos a adquirir el servicio - Demanda anual	379	94,8%
Demanda mensual turistas nacionales	31,58	
Turistas extranjeros encuestados	200	
Dispuestos a adquirir el servicio - Demanda anual	198	99,00%
Demanda mensual turistas extranjeros	16,50	
TOTAL DEMANDA MENSUAL	48	96,17%

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Como resultado final del estudio de mercado realizado con base a las encuestas, se llegó a determinar una demanda mensual probable de 48 turistas, que incluye tanto nacionales como extranjeros, con una tendencia a adquirir el servicio con todas sus características, esto es lo que comprende el llamado “paquete oro”. A partir de esta cantidad, se establecieron los distintos escenarios de análisis: pesimista, medio y optimista que sirvieron como referencia para el estudio de factibilidad económica financiera.

4.2. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA

En este capítulo se determinará la viabilidad económica del proyecto, analizando y evaluando los ingresos que se generarán, los egresos en los que será necesario incurrir para llevar a cabo paso a paso el plan de negocios, y además la inversión requerida y el financiamiento de la misma. Todo esto se presenta debidamente organizado y sustentado en el estado de resultados proyectado a 5 años, y a través de los escenarios de análisis pesimista, medio y optimista.

4.2.1 INVERSIÓN

Para poner en marcha este proyecto, se requerirá de una inversión, tanto en activos fijos como en adecuaciones, permisos de funcionamiento, traslados y capital de trabajo, que se detallarán en las tablas de la 22 a la 30.

Tabla 22: Activos fijos

ACTIVOS FIJOS		
ACTIVOS	CANTIDAD	VALOR
Terreno inmueble	1,00	20.000,00
Vehículo	1,00	20.000,00
Equipos de computo	3,00	1.800,00
Muebles de oficina	4,00	2.000,00
Materiales de camping		10.932,57
Herramientas		1.343,86
Suministros		721,60
TOTAL		69.168,03

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 23: Detalle de inmuebles

Cantidad	Construcción	Medidas m	m2	\$/m2	COSTO
1,00	Oficina	6x5; Altura 3	30,00	60,00	1.800,00
1,00	Baño	5x11; Altura 3	55,00	60,00	3.300,00
1,00	Área de descanso	6x6; Altura 3	36,00	200,00	800,00
Mano de obra					5.900,00
Materiales					6.470,00
TOTAL					12.370,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 24: Detalle materiales de camping

Ítem	Cantidad	Costo U	Costo Total
Carpa 4 Personas	3,00	192,70	578,10
Carpa Doble	7,00	117,10	819,70
Carpa Individual	4,00	57,40	229,60
Bolsa de dormir	30,00	80,34	2.410,20
Aislante	30,00	14,36	430,80
Sobretechos	4,00	18,70	74,80
Mesas y sillas	5,00	300,00	1.500,00
Sombrillas	5,00	136,00	680,00
Hamacas	30,00	45,00	1.350,00
Soporte para hamaca	20,00	40,00	800,00
Linternas recargables	30,00	20,00	600,00
Dispensador de agua	1,00	85,00	85,00
Pack de Antorchas	3,00	84,79	254,37
Base para Antorchas	48,00	20,00	960,00
Aceite parafina	20,00	8,00	160,00
TOTAL			10.932,57

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 25: Detalle de herramientas

Ítem	Detalles		
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Caja de herramientas	1,00	250,00	250,00
Pico	2,00	40,00	80,00
Tijera	2,00	23,00	46,00
Martillo	2,00	15,00	30,00
Soga	15,00	1,50	22,50
Encendedor	8,00	2,50	20,00
Navajas multiusos	2,00	18,00	36,00
Tachos de Basura Eco	1,00	60,00	60,00
Fundas de basura	200,00	1,00	200,00
Dispensador de toallas	4,00	21,81	87,24
Dispensador de papel higiénico jumbo roll	8,00	21,81	174,48
Dispensador para jabón spray	8,00	21,81	174,48
Toallas de papel eco	4,00	20,37	81,48
Papel higiénico	4,00	11,52	46,08
jabón liquido	10,00	3,56	35,60
TOTAL			1.343,86

Fuente: Investigación propia
 Elaborado por: Autoras

Tabla 26: Detalle de Botiquín

Ítem	Detalles		
	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Caja de botiquín	2,00	40,00	80,00
Alcohol	2,00	23,00	46,00
Algodón	2,00	15,00	30,00
Gasas	16,00	1,50	24,00
Curitas	8,00	2,50	20,00
Toallas femeninas	4,00	18,00	72,00
Agua oxigenada	2,00	60,00	120,00
Ibuprofeno	200,00	1,00	200,00
Loción repelente	4,00	5,00	20,00
Loción para quemaduras y picaduras	4,00	3,50	14,00
Vendas	8,00	4,00	32,00
Tijera	4,00	2,00	8,00
Guantes	2,00	10,00	20,00
cinta adhesiva	10,00	3,56	35,60
TOTAL			721,60

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 27: Permisos prediales y Planos

PERMISOS PREDIALES Y PLANOS	
Concepto	Costo
Servicios de arquitecto	300,00
Constitución de la compañía	1.000,00
Permisos de bomberos	30,00
Impacto ambiental	1.000,00
Patente de funcionamiento	1.000,00
Permiso operación turística	228,00
TOTAL	3.258,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 28: Adecuaciones

ADECUACIONES	
Adecuación de terreno	1.000,00
Adecuación de oficinas	1.000,00
TOTAL	2.000,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 29: Traslados

TRASLADOS	
Concepto	Costos
Traslado de vehículo	2.000,00
Traslado de equipos	1.500,00
Traslado de materiales de construcción	2.000,00
TOTAL	5.500,00

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 30: Inversión Total

Inversión total	
Concepto	Costo total
Activos fijos	69.168,03
Página web	250,00
Traslados	5.500,00
Adecuaciones	2.000,00
Permisos y planos	3.258,00
Inversión inicial	80.176,03
Capital de trabajo inicial	25.000,00
Préstamo	105.176,03

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 31: Depreciación de activos

Activos a depreciar	Valor residual	Depreciación anual
49.168,03	9.833,61	7.866,88

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Para el cálculo de la depreciación, se tomó en cuenta todos los activos exceptuando el terreno, debido a que este tiene una vida útil ilimitada.

4.2.2. FINANCIAMIENTO

Con el objeto de financiar el proyecto, se incurrirá en un préstamo del total de la inversión, que es \$105.176.03. El préstamo que se realizará tendrá las características correspondientes a un “Crédito comercial prioritario empresarial” que otorga la Corporación Financiera Nacional (CFN) destinado a operaciones empresariales de los sectores prioritarios que constan en las especificaciones del cambio de la matriz productiva, con una tasa efectiva anual del 9.45%, a cuatro años plazo.

Ilustración 20: Industrias Priorizadas

Cuadro 1: Industrias priorizadas

Sector	Industria
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energías renovables
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
SERVICIOS	8) Productos forestales de madera
	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcción
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: www.planificacion.gob.ec

Elaborado por: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)

Tabla 32: Financiamiento

Capital	105.176,03
Tasa efectiva anual	9,45%
Plazo	5
Periodo de gracia	1
Pago	32.785,78

Fuente: Corporación Financiera Nacional
Elaborado por: Autoras

Tabla 33: Tabla de Amortización

Periodo	Capital insoluto	Pago	Interés	Amortización	Saldo capital
-					105.176,03
1	105.176,03		9.939,13		105.176,03
2	105.176,03	32.785,78	9.939,13	22.846,65	82.329,38
3	82.329,38	32.785,78	7.780,13	25.005,66	57.323,72
4	57.323,72	32.785,78	5.417,09	27.368,69	29.955,03
5	29.955,03	32.785,78	2.830,75	29.955,03	-

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

4.3. COSTOS Y GASTOS

4.3.1. COSTOS

Los costos que se generarán en este proyecto son: costos directos, costos de mano de obra directa y costos indirectos. Además se tomará como referencia una tasa constante de inflación para las proyecciones de costos anuales. Estos costos fueron calculados para un promedio de 30 personas mensuales

Tabla 34: Inflación

Año	Inflación anual
AÑO 2015	4,36%
AÑO 2014	4,11%
AÑO 2013	2,39%
Tasa Constante	3,62%

Fuente: Banco Central del Ecuador e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Autoras

Los costos de cada paquete se diferencian por el número de días de permanencia, y estos fueron calculados por cada paquete, los cuales incluyen, alimentación, tour, mano de obra, y otros costos que se detallan en las siguientes tablas.

Tabla 35: Costos - Paquete Bronce**BRONCE**

Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tour	27,00	27,88	28,79	29,73	30,70
Alimentación	32,00	33,04	34,12	35,23	36,38
Personal camping	16,52	17,06	17,62	18,19	18,79
Fibra	60,00	61,96	63,98	66,07	68,22
Combustible	0,52	0,53	0,55	0,57	0,59
Total	136,04	140,48	145,06	149,79	154,68
Mensual	1.224,35	1.390,72	1.579,69	1.794,34	2.038,16
Anual	14.692,21	16.688,62	18.956,30	21.532,12	24.457,95

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 36: Costos - Paquete Plata**PLATA**

Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tour	42,00	43,37	44,78	46,25	47,75
Alimentación	44,00	45,44	46,92	48,45	50,03
Personal	25,22	26,04	26,89	27,77	28,68
Camping	60,00	61,96	63,98	66,07	68,22
Fibra	0,98	1,02	1,05	1,08	1,12
Combustible					
Total	172,20	177,82	183,62	189,61	195,80
Mensual	1.894,24	2.151,64	2.444,01	2.776,10	3.153,33
Anual	22.730,93	25.819,66	29.328,08	33.313,24	37.839,91

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 37: Costos - Paquete Oro**ORO**

Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tour	77,00	79,51	82,11	84,78	87,55
Alimentación	56,00	57,83	59,71	61,66	63,67
Personal	74,79	77,23	79,75	82,35	85,04
Camping	60,00	61,96	63,98	66,07	68,22
Fibra	2,53	2,61	2,70	2,78	2,87
Combustible					
Total	270,32	279,14	288,24	297,65	307,36
Mensual	1.351,61	1.535,26	1.743,88	1.980,84	2.250,00
Anual	16.219,26	18.423,17	20.926,54	23.770,08	27.000,01

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 38: Costos - Paquete Estudiantil

ESTUDIANTIL					
Ítem	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tour	7,00	7,23	7,46	7,71	7,96
Alimentación	68,00	70,22	72,51	74,87	77,32
Personal	33,05	34,13	35,24	36,39	37,58
Camping	60,00	61,96	63,98	66,07	68,22
Fibra	1,03	1,06	1,10	1,13	1,17
Combustible					
Total	169,08	174,59	180,29	186,17	192,24
Mensual	845,39	960,26	1.090,75	1.238,96	1.407,31
Anual	10.144,68	11.523,16	13.088,95	14.867,50	16.887,73

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

COSTOS TOTALES

Para determinar los costos totales, se suman los costos anuales directos e indirectos y de mano de obra de cada paquete.

Tabla 39: Costos Totales

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
TOTAL ANUAL	63.787,08	72.454,60	82.299,88	93.482,95	106.185,60

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

4.3.2. GASTOS

Los gastos requeridos para llevar a cabo el proyecto, son administrativos y de ventas. Dentro de los administrativos se consideran los sueldos y salarios del personal administrativo, servicios básicos, suministros de oficina, mantenimiento y reparación de equipos, suministros de aseo y pago al contador. En los gastos de venta intervienen los sueldos y salarios del personal de venta, servicios de internet, publicidad, mantenimiento de página web, los cuales son necesarios para captar clientes, brindar un servicio eficiente y mantener una comunicación efectiva con los mismos.

Tabla 40: Gastos Administrativos

Gastos administrativos	Gasto mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Contador	800,00	9.600,00	9.913,15	10.236,52	10.570,43	10.915,24
Servicios básicos	30,00	360,00	371,74	383,87	396,39	409,32
Sueldos Administrativos	1.890,25	22.683,00	24.960,30	25.774,51	26.615,27	27.483,46
Mantenimiento y reparación de equipos	166,67	2.000,00	2.065,24	2.132,61	2.202,17	2.274,01
Útiles de oficina	25,00	300,00	309,79	319,89	330,33	341,10
Suministros de aseo	15,00	120,00	123,91	127,96	132,13	136,44
TOTAL	2.926,92	35.063,00	37.744,14	38.975,35	40.246,73	41.559,58

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 41: Rol de pago

Gerente	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo	18.000,00	18.587,16	19.193,47	19.819,56	20.466,08
Décimo tercero	1.500,00	1.548,93	1.599,46	1.651,63	1.705,51
Décimo cuarto	354,00	354,00	354,00	354,00	354,00
Vacaciones	750,00	774,47	799,73	825,82	852,75
Aporte patronal	2.079,00	2.146,82	2.216,85	2.289,16	2.363,83
Fondos de reserva	-	1.548,93	1.599,46	1.651,63	1.705,51
Total	22.683,00	24.960,30	25.762,96	26.591,80	27.447,68

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 42: Gastos de Ventas

Gastos de venta	Gasto mensual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de venta	1.642,15	19.705,80	21.679,46	22.375,10	23.093,43	23.835,19
mantenimiento Página web	6,25	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00
Servicios de Internet y telefonía	50,00	600,00	619,57	639,78	660,65	682,20
Publicidad	330,00	3.500,00	3.614,17	3.732,06	3.853,80	3.979,52
TOTAL	2.028,40	23.880,80	25.988,20	26.821,94	27.682,88	28.571,90

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 43: Rol de pago

Ejecutivo de marketing y venta	Año1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldo	15.600,00	16.108,87	16.634,34	17.176,96	17.737,27
Décimo tercero	1.300,00	1.342,41	1.386,20	1.431,41	1.478,11
Décimo cuarto	354,00	354,00	354,00	354,00	354,00
Vacaciones	650,00	671,20	693,10	715,71	739,05
Aporte patronal	1.801,80	1.860,57	1.921,27	1.983,94	2.048,65
Fondos de reserva	-	1.342,41	1.386,20	1.431,41	1.478,11
Total	19.705,80	21.679,46	22.375,10	23.093,43	23.835,19

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

4.4. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD FINANCIERA

Para conocer la factibilidad o viabilidad financiera del proyecto se realizó flujos de caja de los tres escenarios; pesimista, medio y optimista, que se diferencian por la variable cantidad de clientes, lo cual permitirá observar los flujos netos de efectivo y el valor actual neto del proyecto.

La TMAR aplicada para todos los escenarios, fue ajustada con la tasa constante de inflación, calculada con las tasas históricas anuales de los años 2013, 2014, y 2015, mediante el siguiente cálculo:

$$\text{TMAR Ajustada} = \text{TMAR} + \text{Tasa inflación} + (\text{TMAR} * \text{Tasa inflación})$$

Lo cual dio como resultado una TMAR ajustada de 13.98%

4.4.1. INGRESOS Y FLUJO DE EFECTIVO

Para determinar los ingresos del proyecto, primero se estableció la cantidad de personas que adquirirían el servicio y el precio que este tendrá. Para fijar los precios, se tomó en consideración los costos del tour de cada paquete, que incluye, alquiler de equipos para actividades, pago de transporte marítimo, traslados vía terrestre; además de los costos de alimentación completa, y el precio promedio de mercado respecto al hospedaje en la isla Isabela, aumentándole a esto un margen de ganancia del 50% que, como se demostrará a través del análisis de los distintos escenarios, resulta financieramente factible.

Tabla 44: Precios por paquete

Paquete	Precio
Bronce	339.06
Plata	484,41
Oro	657,12
Estudiantil	388,62

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Escenario pesimista

En este escenario se calculó los ingresos estimando una cantidad de 30 personas mensual, una cantidad menor a la que arrojó el estudio de mercado, asumiendo que se va a dar lugar a una sola llegada de turistas al mes y que se ocupará toda la capacidad del camping. Esta cantidad estará dividida por paquetes de acuerdo a los resultados que arrojó el estudio de mercado, obteniendo la siguiente combinación, que resulta ser adecuada en este escenario para que el proyecto sea factible:

Tabla 45: Cantidad - Escenario Pesimista

PAQUETE	Cantidad Mensual
Bronce	9
Plata	11
Oro	5
Estudiantil	5
TOTAL	30

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Con este mismo número de personas, en una combinación diferente, donde el total de los clientes se concentre en el paquete plata u oro, el proyecto resultaría más factible. Esto quiere decir que los ingresos en un mismo escenario, es decir, con el mismo número de personas, pueden variar positiva o negativamente dependiendo de la forma en la que se encuentre dividida la cantidad de personas que asistan en el mes. En este caso, esta es la combinación más realista, debido a que son los resultados del estudio de mercado

Para las proyecciones anuales de precio se ha estimado un incremento conforme a una tasa constante de inflación y la cantidad de clientes aumentarán en un 10%, porcentaje que ha sido fijado como propósito de venta.

Tabla 46: Inflación

Año	Inflación anual
AÑO 2015	4,36%
AÑO 2014	4,11%
AÑO 2013	2,39%
Tasa Constante	3,62%

Fuente: Banco Central del Ecuador e Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos
Elaborado por: Autoras

Tabla 47: Precios proyectados ajustados con la inflación

PAQUETE	Precio	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	339,06	351,33	351,33	351,33	351,33
Plata	438,31	438,31	438,31	438,31	438,31
Oro	630,48	630,48	630,48	630,48	630,48
Estudiantil	388,62	388,62	388,62	388,62	388,62
TOTAL	1.796,46	1.808,74	1.808,74	1.808,74	1.808,74

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 48: Demanda de turistas proyectada a un crecimiento de 10% anual

PAQUETE	Cantidad Mensual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	9	10	11	12	13
Plata	11	12	13	15	16
Oro	5	6	6	7	7
Estudiantil	5	6	6	7	7
TOTAL	30	33	36	40	44
ANUAL	360	396	436	479	527

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 49: Ingresos anuales - Escenario Pesimista

PAQUETE	Ingreso	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	3.051,53	3.478,19	3.826,01	4.208,61	4.629,47
Plata	4.821,37	5.303,50	5.833,85	6.417,24	7.058,96
Oro	3.152,41	3.467,65	3.814,41	4.195,85	4.615,44
Estudiantil	1.943,09	2.137,39	2.351,13	2.586,25	2.844,87
TOTAL	12.968,39	14.386,74	15.825,41	17.407,95	19.148,75
Anual	155.620,63	172.640,83	189.904,91	208.895,41	229.784,95

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 50: Flujo de efectivo – Escenario Pesimista

Estado de resultado	AÑO 0	1	2	3	4	5
Ingresos						
Ingresos por Ventas		155.620,63	172.640,83	189.904,91	208.895,41	229.784,95
Total Entradas Efectivo		155.620,63	172.640,83	189.904,91	208.895,41	229.784,95
Egresos						
Costo de Producción		(63.787,08)	(72.454,60)	(82.299,88)	(93.482,95)	(106.185,60)
Gastos de Ventas		(23.880,80)	(25.988,20)	(26.821,94)	(27.682,88)	(28.571,90)
Gastos Administrativos		(35.063,00)	(37.744,14)	(38.975,35)	(40.246,73)	(41.559,58)
Costos financieros		(9.939,13)	(9.939,13)	(7.780,13)	(5.417,09)	(2.830,75)
Depreciación		(8.151,67)	(8.446,76)	(8.752,53)	(9.069,37)	(9.397,68)
Total Egresos		(140.821,69)	(154.572,83)	(164.629,83)	(175.889,02)	(188.545,51)
Ingresos – Egresos		14.798,94	18.068,00	25.275,09	32.996,38	41.239,43
Participación Trabajadores 15%		(2.219,84)	(2.710,20)	(3.791,26)	(4.949,46)	(6.185,92)
Utilidad antes de impuestos		12.579,10	15.357,80	21.483,82	28.046,93	35.053,52
Impuesto a la Renta 22%		(2.767,40)	(3.378,72)	(4.726,44)	(6.170,32)	(7.711,77)
Utilidad después de Impuestos		9.811,70	11.979,08	16.757,38	21.876,60	27.341,74
Depreciación		8.151,67	8.446,76	8.752,53	9.069,37	9.397,68
Valor residual						9.833,61
Pago de amortización			(22.846,65)	(25.005,66)	(27.368,69)	(29.955,03)
FLUJO DE CAJA		17.963,36	(2.420,81)	504,25	3.577,28	16.618,00

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

VAN 24.994,08

En este escenario se puede observar que el valor actual neto refleja un valor positivo, calculado con una TMAR ajustada con la inflación de 13.98%, lo cual garantiza que la tasa interna de retorno viene a ser mayor que la TMAR del proyecto del 10% a valor monetario constante, esto es con moneda con poder adquisitivo del año cero.

4.3.2. Escenario Medio

Para este escenario se incrementó un 33% la cantidad de clientes, obteniendo como resultado, la llegada de 40 personas en el mes, manteniendo el mismo precio y el incremento del 10% anual para las proyecciones.

Tabla 51: Demanda de turistas proyectada a un crecimiento de 10% anual

PAQUETE	Cantidad Mensual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	12	13	15	16	18
Plata	16	18	19	21	23
Oro	7	8	8	9	10
Estudiantil	5	6	6	7	7
TOTAL	40	44	48	53	59
ANUAL	480	528	581	639	703

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 52: Ingresos anuales- Escenario Medio

PAQUETE	Ingreso	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	4.068,70	4.637,59	5.101,35	5.611,48	6.172,63
Plata	7.012,90	7.714,19	8.485,60	9.334,17	10.267,58
Oro	4.413,37	4.854,71	5.340,18	5.874,20	6.461,62
Estudiantil	1.943,09	2.137,39	2.351,13	2.586,25	2.844,87
TOTAL	17.438,05	19.343,88	21.278,26	23.406,09	25.746,70
Anual	209.256,65	232.126,51	255.339,16	280.873,07	308.960,38

Fuente: Investigación propia
Elaborado por: Autoras

Tabla 53: Flujo de efectivo - Escenario Medio

FLUJO DE CAJA	AÑO 0	1	2	3	4	5
Ingresos						
Ingresos por Ventas		209.256,65	232.126,51	255.339,16	280.873,07	308.960,38
Total Entradas Efectivo		209.256,65	232.126,51	255.339,16	280.873,07	308.960,38
Egresos						
Costo de Producción		(85.504,43)	(97.122,95)	(110.320,21)	(125.310,74)	(142.338,21)
Gastos de ventas		(23.880,80)	(25.988,20)	(26.821,94)	(27.682,88)	(28.571,90)
Gastos Administrativos		(35.063,00)	(37.744,14)	(38.975,35)	(40.246,73)	(41.559,58)
Costos financieros		(9.939,13)	(9.939,13)	(7.780,13)	(5.417,09)	(2.830,75)
Depreciación		(8.151,67)	(8.446,76)	(8.752,53)	(9.069,37)	(9.397,68)
Total Egresos		(162.539,04)	(179.241,18)	(192.650,16)	(207.726,81)	(224.698,13)
Ingresos - Egresos		46.717,62	52.885,33	62.689,00	73.146,26	84.262,25
Participación Trabajadores 15%		(7.007,64)	(7.932,80)	(9.403,35)	(10.971,94)	(12.639,34)
Utilidad antes de impuestos		39.709,97	44.952,53	53.285,65	62.174,32	71.622,92
Impuesto a la Renta 22%		(8.736,19)	(9.889,56)	(11.722,84)	(13.678,35)	(15.757,04)
Utilidad después de Impuestos		30.973,78	35.062,97	41.562,80	48.495,97	55.865,87
Depreciación		8.151,67	8.446,76	8.752,53	9.069,37	9.397,68
Valor residual						9.833,61
Pago de amortización		-	(22.846,65)	(25.005,66)	(27.368,69)	(29.955,03)
FLUJO DE CAJA		39.125,45	20.663,08	25.309,68	30.196,65	45.142,13

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

VAN 108.676,04

En este escenario se puede observar que el valor actual neto refleja un valor positivo, calculado con una TMAR ajustada con la inflación de 13.98%, lo cual garantiza que la tasa interna de retorno viene a ser mayor que la TMAR del proyecto del 10% a valor monetario constante, esto es con moneda con poder adquisitivo del año cero.

Escenario optimista

Para este escenario, la demanda mensual se incrementó un 50% de la cantidad fijada en el escenario medio, es decir, asciende a 60 clientes mensuales con el mismo precio y el mismo incremento del 10% para las proyecciones anuales.

Tabla 54: Demanda de turistas proyectada a un crecimiento de 10% anual

PAQUETE	Cantidad Mensual	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	21	23	25	28	31
Plata	26	29	31	35	38
Oro	8	9	10	11	12
Estudiantil	5	6	6	7	7
TOTAL	60	66	73	80	88
Anual	720	792	871	958	1054

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 55: Ingresos anuales - Escenario Optimista

PAQUETE	Ingreso	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Bronce	7.120,23	8.115,78	8.927,36	9.820,09	10.802,10
Plata	11.395,96	12.535,55	13.789,11	15.168,02	16.684,82
Oro	5.043,85	5.548,24	6.103,06	6.713,37	7.384,70
Estudiantil	1.943,09	2.137,39	2.351,13	2.586,25	2.844,87
TOTAL	25.503,12	28.336,96	31.170,66	34.287,72	37.716,50
Anual	306.037,47	340.043,55	374.047,90	411.452,70	452.597,96

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

Tabla 56: Flujo de efectivo - Escenario Optimista

FLUJO DE CAJA	AÑO 0	1	2	3	4	5
Ingresos						
Ingresos por Ventas		306.037,47	340.043,55	374.047,90	411.452,70	452.597,96
Total Entradas Efectivo		306.037,47	340.043,55	374.047,90	411.452,70	452.597,96
Egresos						
Costo de Producción		(124.104,98)	(140.968,61)	(160.123,71)	(181.881,64)	(206.596,08)
Gastos de ventas		(23.880,80)	(25.988,20)	(26.821,94)	(27.682,88)	(28.571,90)
Gastos Administrativos		(35.063,00)	(37.744,14)	(38.975,35)	(40.246,73)	(41.559,58)
Costos financieros		(9.939,13)	(9.939,13)	(7.780,13)	(5.417,09)	(2.830,75)
Depreciación		(8.151,67)	(8.446,76)	(8.752,53)	(9.069,37)	(9.397,68)
Total Egresos		(201.139,58)	(223.086,85)	(242.453,66)	(264.297,72)	(288.956,00)
Ingresos - Egresos		104.897,89	116.956,70	131.594,24	147.154,98	163.641,97
Participación Trabajadores 15%		(15.734,68)	(17.543,51)	(19.739,14)	(22.073,25)	(24.546,30)
Utilidad antes de impuestos		89.163,21	99.413,20	111.855,10	125.081,73	139.095,67
Impuesto a la Renta 22%		(19.615,91)	(21.870,90)	(24.608,12)	(27.517,98)	(30.601,05)
Utilidad después de Impuestos		69.547,30	77.542,29	87.246,98	97.563,75	108.494,63
Depreciación		8.151,67	8.446,76	8.752,53	9.069,37	9.397,68
Valor residual						9.833,61
Pago de amortización		-	(22.846,65)	(25.005,66)	(27.368,69)	(29.955,03)
FLUJO DE CAJA		77.698,97	63.142,40	70.993,85	79.264,43	97.770,88

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Autoras

VAN 262.490,46

En este escenario se puede observar que el valor actual neto refleja un valor positivo, calculado con una TMAR ajustada con la inflación de 13.98%, lo cual garantiza que la tasa interna de retorno viene a ser mayor que la TMAR del proyecto del 10% a valor monetario constante, esto es con moneda con poder adquisitivo del año cero.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante el proceso investigativo de este proyecto se llegó a las siguientes conclusiones:

Este proyecto para la creación de un camping ecológico, se ha determinado que es un proyecto factible, ya que así se mostró mediante un estudio de mercado realizado únicamente en la ciudad de Guayaquil a personas nacionales y extranjeras; así como también lo demostró el respectivo estudio financiero, analizando tres tipos de escenario, pesimista, medio y optimista, donde en todos los escenarios se observa un VAN positivo.

Los principales clientes potenciales de este proyecto, son los turistas extranjeros que mostraron en su mayoría conocer acerca de este tipo de turismo y manifestaron mucho interés por el mismo. Esto se obtuvo del estudio de mercado mediante encuestas que permitieron saber acerca de las preferencias de los turistas, además se analizó su lugar de residencia y se pudo identificar que Estados Unidos, Canadá, entre otros, son los países con mayor incidencia del turismo en el Ecuador y consecuentemente en las islas Galápagos, lo cual se pudo comprobar en el portal web del parque nacional Galápagos.

A través del estudio de mercado se observó que la actividad de acampar al aire libre acompañado de tours tiene muchos adeptos en el ámbito ecológico, ya que son personas que, además de practicar una cultura de protección del medio ambiente, por razones obvias gustan de estar en constante contacto con la naturaleza. Por la misma razón este servicio va dirigido para los amantes de la naturaleza, personas que desean salir de la rutina y tener una experiencia de aventura, disfrutando la flora y fauna que poseen las nombradas islas encantadas.

Los resultados de las encuestas determinan una tendencia por parte de los turistas de seleccionar el paquete plata que contempla una estadía en el camping de 4 días, lo cual constituye desde el punto de vista de factibilidad la mayor probabilidad de cumplimiento del escenario pesimista.

En el medio turístico de la isla Isabela se dan alianzas comerciales entre hoteles, restaurantes y operadores de turismo, con la finalidad de complementar el servicio y satisfacer las necesidades de sus clientes. Es por esa razón que el proyecto hará una alianza comercial con un restaurante de la isla, para inicialmente contratar la alimentación de los turistas.

En Ecuador existen pocos campamentos y los pocos que hay se encuentran en el continente, mientras tanto en la isla Isabela no existe esta propuesta, por lo que este proyecto será el pionero en el mercado y tendrá la oportunidad de posicionarse poco a poco en la mente de los consumidores, es decir de los turistas nacionales y extranjeros.

Gracias a la propuesta de transformación de la matriz productiva, el sector turístico ha tenido un notable crecimiento, llegando a ser el cuarto sector que más divisas genera al país, por lo tanto el proyecto tendrá mucha acogida en esta aérea y tendrá beneficios en el aspecto tributario y de financiamiento.

Los precios establecidos en el presente proyecto tienen como referencia los valores promediados de los precios que se manejan en el área turística del archipiélago; aunque, considerando que el turismo ecológico es un producto nuevo concretamente en la isla Isabela, los precios

considerados están por debajo de los precios actuales de mercado; más aún, si el servicio que proporciona el proyecto, es integrado con alta aceptación por parte de los clientes, dada por la conservación y protección del medio ambiente.

Es recomendable para el proyecto, contar con alianzas para la transportación de insumos, materiales, equipos, etc. Con el objeto de reducir sus costos y tiempos de transportación. Además se recomienda que la empresa contrate personal altamente capacitado para cada uno de los puestos en especial el guía, ya que es de gran importancia que sean guías naturalistas certificados.

Se recomienda que el proyecto tenga publicidad agresiva tanto en el mercado nacional como internacional, para lograr una rápida captación de clientes. Por lo cual también se recomienda que el proyecto aumente su capacidad conforme vaya posicionándose en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia de Noticias Andes. (2015). Ecuador potencia el turismo en las Áreas Protegidas con un nuevo portal web. fuente.<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-potencia-turismo-areas-protegidas-nuevo-portal-web.html-0>
- Andres, J. & Encabo, M. (2008). Concepto de Área Natural Turística como aporte teórico para la planificación sustentable del Turismo. El Periplo Sustentable. Ed 13. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Banco Central del Ecuador. (2015). Resumen de inflación anual. Sitio web: <http://www.bce.fin.ec/>
- Ceballos-lascurrain Hector. (1996). Tourism, ecotourism and protected areas. IUNC Protected areas programme. IUNC. Island Press.
- Comisión Mundial de Áreas Protegidas (WCPA) de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), (1992). En: ECOLAP & MAE. (2007). Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador
- Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, (1987). Medio ambiente y desarrollo sostenible. ONU.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión. (2010). PROECUADOR. Sitio web: www.proecuador.gob.ec
- Di-Bella, M. (1996). Turismo moderno de orientación ecológica. (Volumen 5). México: Universidad de las Américas.
- Fischer, L. & Navarro, A. (1991). Introducción a la investigación de mercados. Mexico: McGraw-Hill
- Hernández, A. (2007). El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible: Un análisis basado en la teoría económica. Entelequia. Revista Interdisciplinaria, n° 5. México.
- Hueso, A., & Cascant, M. (2012). Metodología y técnicas cuantitativas de investigación. Cuadernos docentes en procesos de desarrollo. (Edición n°1). España: Universitat Politècnica de Valencia.
- Jaramillo, J. (2014). Perspectiva económica del Ecuador: Matriz productiva 2014. Perspectiva. Ecuador: IDE Business School, Universidad de los hemisferios.
- Ibáñez, R. & Rodríguez I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. México: Universidad autónoma de Baja California Sur, UABCS

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). Reporte mensual de inflación. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). Sitio web: www.ecuadorencifras.gob.ec
- Ministerio del ambiente. (2015). Áreas protegidas. Ecuador. <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
- Montaner, J. Antich, J. & Arcarons, R. (1998). Diccionario de turismo. España: OMM Campus Libros.
- Organización mundial del turismo. (2008). Entender el turismo. 2015, de OMT Sitio web: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (RETANP). Obtenido de: www.galapagospark.org
- Ríos, M., Borboa, M., Rodríguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Revista Académica de Investigación TLATEMOANI*. Eumed: España.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). Transformación de la Matriz Productiva Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano. Ecuador. Sitio web: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Smith, R. (2003). Manual de ecoturismo para la Amazonia ecuatoriana. (Ed. 4). Ecuador: Abya-Yala.
- Vargas, E. (1997). Ecoturismo y muerte como riesgo laboral. *Med. Leg. Costa Rica* vol.13-14 n.2-1-2 Heredia.

ANEXOS

ANEXO 1: ENCUESTA

ENCUESTA

Edad: _____

País / Provincia de residencia: _____

1. ¿Conoce usted acerca del camping ecológico?

Sí

No

2. ¿Le gustaría realizar esta actividad acompañada de tours y entretenimientos deportivos y acuáticos?

Sí

No

3. ¿Estaría dispuesto a pagar por experimentar esta actividad en las islas Galápagos?

Sí

No

4. ¿Durante cuántos días le gustaría realizar esta actividad?

De 2 a 3 días

De 4 a 5 días

De 6 a 7 días

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este servicio recibiendo alimentación, hospedaje y tour completo?

De \$300 a \$400

De \$400 a \$500

De \$500 a \$600

ANEXO 2: INQUEST

INQUEST

Age: _____

Country: _____

1. Do you know about ecological camp?

Yes

No

2. Would you like to make this activity accompanied by tours, water sports and entertainment?

Yes

No

3. Would you be willing to pay to experience this activity in the Galapagos Islands?

Yes

No

4. How many days would you like to do this activity?

2 or 3 days

4 or 5 days

6 or 7 days

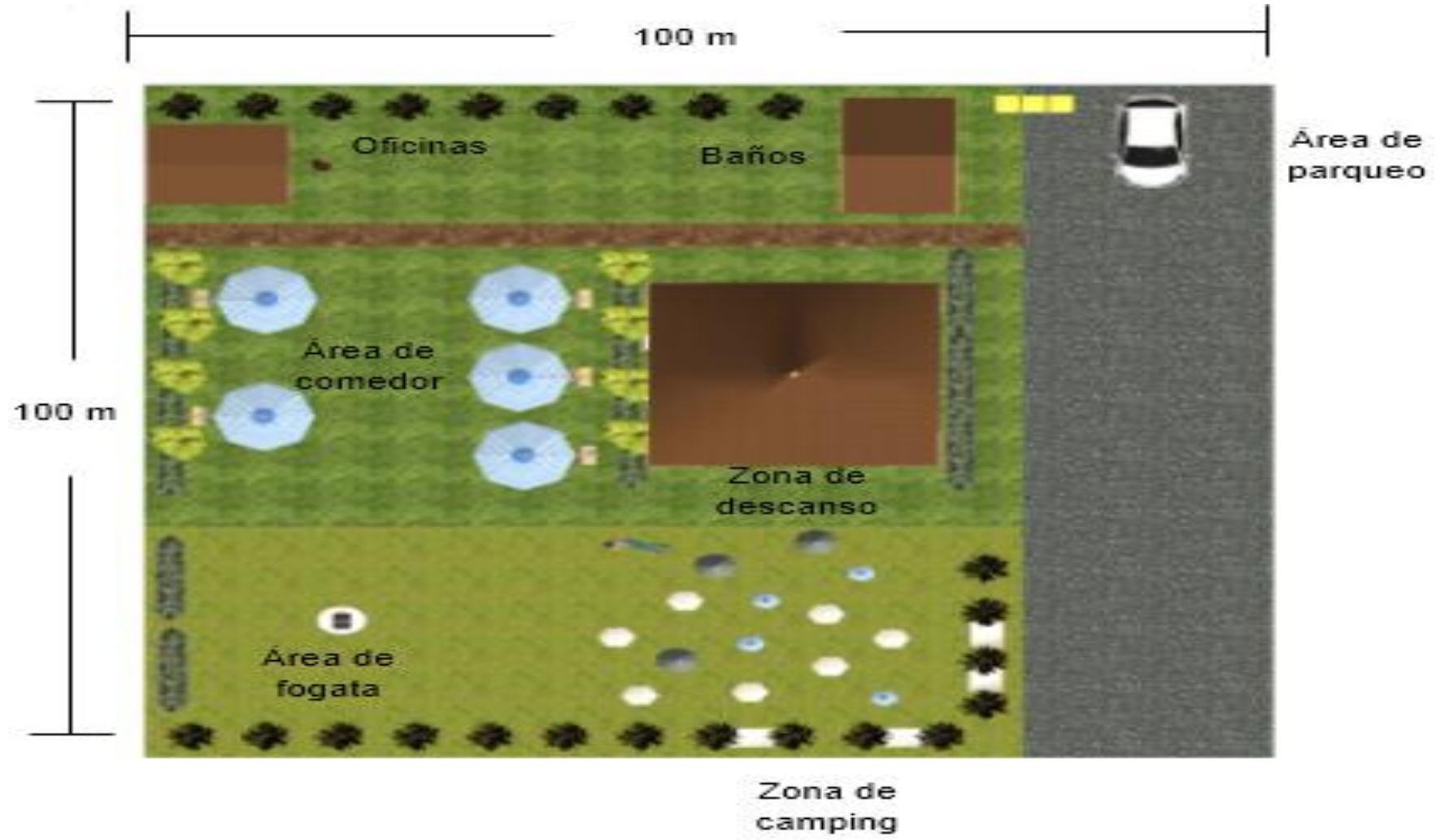
5. How much would be willing to pay for this service, getting food, lodging and full tour?

From \$300 to \$400

From \$400 to \$500

From \$500 to \$600

ANEXO 2: PLANOS Y DISTRIBUCIÓN DEL CAMPAMENTO



ANEXO 3: PLANO EN 3D



Outlook - daisy_ma x URKUND - 136 x Jacinto - URKUND x D15142530 - TESIS NAVA x

https://secure.orkund.com/view/15186842-740320-442499#q1bKLVayjibUMTLXMBLQMTbXMTHSMTGOrQUA

URKUND

Jacinto Alejandro Henriquez Barzola (jacinto.alejandro.henriquez.barzola)

Document TESIS NAVARRO.0.5.docx (D15142530)

Submitted 2015-09-02 07:56 (-05:00)

Submitted by jacintohb@hotmail.com

Receiver jacinto.henriquez.ucsg@analysis.orkund.com

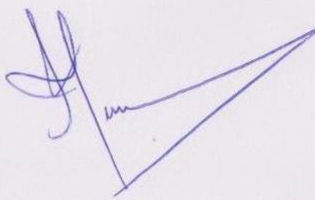
Message [jacintoh] [Show full message](#)

2% of this approx. 28 pages long document consists of text present in 5 sources.

List of sources

Rank	Path/Filename
>	Capitulos 1 y 2 Valentina.docx
	Informe Turismo Galápagos.docx
	http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/0...
	http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo13/articulo_04.pdf
	libro mariela (Reparado).doc
	http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-potencia-turismo-areas-pr...
Alternative sources	
	trabajoescritoGalápagos.doc

0 Warnings Recet Export Share



Guayaquil 03 de Septiembre de 2015.

Ingeniero

Darío Vergara Pereira

DIRECTOR CARRERA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniero JACINTO ALEJANDRO HENRIQUEZ BARZOLA, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del Trabajo de Titulación de ROMERO RIVAS GEMA VALENTINA Y NAVARRO ALMEIDA MADELAYNE YSELLA , por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cúpleme informar a usted, señor Director, que una vez que se han realizado las revisiones necesarias avalo el trabajo presentado por las estudiantes, titulado **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CAMPING ECOLOGICO EN EL SECTOR EL CURA DE LA ISLA ISABELA PROVINCIA DE GALAPAGOS"** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.


Así mismo se adjunta el informe del URKUND al documento general, así como un resumen con el porcentaje del (2%) obtenido en su revisión.

En consecuencia autorizo a las señoritas ROMERO RIVAS GEMA VALENTINA Y NAVARRO ALMEIDA MADELAYNE YSELLA para que entregue el trabajo en formato digital en **4 CD's y 3 EMPASTADOS** del mismo contenido.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los miembros del H. Consejo Directivo por la confianza depositada y aprovecho la oportunidad para reiterar a cada uno de ellos mis sentimientos de alta estima.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: (9.5/10) nueve punto cinco sobre diez.

Atentamente,


MGS. JACINTO HENRIQUEZ BARZOLA
PROFESOR TUTOR-TRABAJO DE TITULACION