



ESTUDIO DE LA DEMANDA DE SERVICIOS
PROFESIONALES DE LAS EMPRESAS
PERIODÍSTICAS PRIVADAS DE LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL

Jaime Freire García
Johanna Ramos Suárez
Gabriela Sierra Arteaga

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación
Escuela de Comunicación Social

Febrero del 2012

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES.....	7
CAPÍTULO II. IMPORTANCIA Y OBJETIVOS.....	9
II. 1 OBJETIVOS GENERALES	9
II. 2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
CAPÍTULO III. ASPECTOS CONCEPTUALES Y APROXIMACIÓN AL ARTE	11
III. 1 MARCO TEÓRICO - ¿QUÉ ES LA FORMACIÓN PROFESIONAL?	11
III. 2 APROXIMACIÓN AL ESTADO DEL ARTE	12
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....	15
V.1 HIPÓTESIS DEL PROYECTO	15
V.2 METODOLOGÍA	15
PARA COMENTAR LOS DOCUMENTOS PRIMARIOS.	24
PARA COMENTAR LAS CITAS SE SIGUIERON LOS SIGUIENTES PASOS:.....	25
V.2.1 <i>ELEMENTOS TÉCNICOS</i>	27
V.2.2 <i>ELEMENTOS RELATIVOS A LA TOMA DE DATOS</i>	27
V.2.3 <i>SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS</i>	28
V.2.4 <i>OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN</i>	28
V.2.5 <i>DESARROLLO Y PROCESAMIENTO DE DATOS</i>	29
CAPITULO V. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
VI.1 LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, DE ACUERDO AL CRITERIO DE LOS GRUPOS MEDIÁTICOS PRIVADOS DE GUAYAQUIL. PERCEPCIÓN DE LOS EDITORES MÁS REPRESENTATIVOS.....	34
VI.2 FORTALEZAS	39
VI.3 DEBILIDADES	41
VI.5 RELACIÓN EXISTENTE ENTRE LAS EMPRESAS PERIODÍSTICAS PRIVADAS DE GUAYAQUIL Y LA UNIVERSIDAD	45
CAPITULO VII. APROXIMACIÓN CON LA HIPÓTESIS.....	50
CAPITULO IX. ANEXOS.....	54
IX.1. BIBLIOGRAFÍA.....	54
IX.2. FICHAS PROFESIONALES Y CUESTIONARIOS.....	55
ROSA TORRES	63
GUSTAVO CORTEZ.....	67

MÓNICA MENDOZA	74
MELANIA KICHIMBO	80
ALCIDES MONTILLA	87
FERNANDO ASTUDILLO.....	91
GUILLERMO LIZARZABURO.....	97
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO	101

Índice de tablas

Tabla 1 Ciudad de origen y redacción principal de las empresas periodísticas privadas	16
Tabla 2 Criterios para la elaboración del cuestionario	18
Tabla 3 Códigos del programa Atlas ti	24
Tabla 4 Evaluaciones de los informantes.....	48

Índice de gráficos

Gráfico 1 Ranking de lectores.....	17
Gráfico 2 Captura de la pantalla de trabajo Programa Atlas ti.....	26
Gráfico 3 Captura de pantalla Programa Atlas ti relación entre datos.....	27
Gráfico 4 Competencias	35
Gráfico 5 Cultura general.....	36
Gráfico 6 Labor periodística	37
Gráfico 7 Perfil de los graduados.....	38
Gráfico 8 Fortalezas	40
Gráfico 9 Debilidades	42
Gráfico 10 Recomendaciones.....	44
Gráfico 11 Relación con la universidad	46
Gráfico 12 Planes curriculares.....	47
Gráfico 13 Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo. Malla 7.	102

INTRODUCCIÓN

La misión de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) es formar profesionales ética y socialmente responsables de los fundamentos de la fe cristiana; capaces de interpretar críticamente el contexto social en el que se desenvuelven; difundir los eventos de la realidad desde la organización y selección del saber e información global, y de contribuir como ciudadanos conscientes con la solución de los problemas del país y del continente. Todo ello mediante la investigación, reflexión y desarrollo de la ciencia y la tecnología, relacionadas con la comunicación, la enseñanza y el comportamiento humano individual e institucional.

La carrera de Comunicación Social y Periodismo se incorpora a esta Facultad en 1995. Lo hace al fusionarse con la tradicional Escuela de Literatura, que extendió su nombre a Escuela de Literatura y Comunicación Social, y asume el desafío del nuevo siglo pues la sociedad moderna se define como “sociedad de la comunicación”. Pero después toma independencia y, por decisión administrativa, se convierte en Carrera de Comunicación Social y Periodismo, vigente hasta hoy.

Desde su creación, los “programas de estudio fueron desarrollados hasta tener la certeza, en la actualidad, de formar profesionales de amplio perfil que gozan de una gran aceptabilidad en los medios comunicacionales, educativos y culturales de Guayaquil” (www.ucsg.edu.ec). Desde 1999 hasta la fecha de esta investigación, la Escuela ha graduado a 337 periodistas profesionales (hasta 2007), con mención en Cultura. Ha incorporado más de 500 alumnos sin poseer -como respaldo- un estudio del tipo de profesionales de la comunicación social que demandan las empresas periodísticas privadas que conforman el mercado local. Ese vacío es la motivación de esta investigación.

¿Qué buscan los medios en un periodista recién egresado para integrarlos a sus equipos?
¿Graduado de qué universidad lo prefiere y por qué? ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles son sus debilidades? Estas son algunas de las interrogantes planteadas a quienes tienen sus manos la contratación de los profesionales que forma la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La carrera de Comunicación Social y Periodismo asegura estar a la vanguardia de las necesidades de los medios, preparando a sus estudiantes para ser reporteros de prensa,

radio y televisión; para ser comunicadores organizacionales para empresas privadas y públicas; para ser guionista, libretista, diseñador gráfico, productor de audiovisuales y gestores de programas culturales. Pero olvida incluir en sus metas las nuevas áreas que cada vez ganan más espacio en los grupos mediáticos: las redacciones multimedia y digitales.

Como periodistas que se desarrollan en el medio, los autores de este trabajo buscan, desde sus propias áreas, presentar un análisis de la situación actual de los graduados de la UCSG para analizar fortalezas y falencias del perfil profesional con el que se presentan a los distintos medios de comunicación. Con un promedio de cinco años de experiencia en medios de comunicación cada uno ha participado en áreas de reportería y coordinación, redacción multimedia y edición y jefatura de área.

Con ese antecedente, este estudio busca reflejar el pensamiento de los editores y jefes de redacciones de los principales grupos mediáticos privados de Guayaquil, ciudad donde ejerce un gran porcentaje de los graduados de la carrera. Su principal desafío es que esas demandas sean acogidas para ajustar en la carrera los ejes de formación de profesionales que requiere el mercado local.

Nuestro agradecimiento a todos los colaboradores de este trabajo que con su tiempo y experiencia nos ayudaron a fortalecer esta investigación, especialmente a los editores y jefes de redacción de los grupos mediáticos con mayor influencia en la audiencia local. No podemos dejar de lado a nuestro profesor que nos ayudó a pulir y trabajar cada vez más el proyecto para que se convierta en un documento de real interés para la carrera.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

Cuando una marca automotriz lanza al mercado un nuevo vehículo, lo hace luego de años de estudios y exigentes pruebas que les garantice que su producto será valorado y apetecido por los consumidores. Y aún luego del lanzamiento, la marca está atenta a cualquier adaptación que debe hacer a su producto para tener más satisfecho a su cliente. Finalmente, es el consumidor quien decide si invierte su dinero en la compra de determinado modelo.

Este sencillo ejemplo bien puede aplicarse a una carrera, como la de Comunicación y Periodismo de la UCSG, que desde 1999 ha formado profesionales para el mercado especialmente guayaquileño. De ahí la importancia de realizar un estudio como el que nos hemos propuesto, para conocer -de primera mano- lo que los medios requieren de la carrera y sus egresados.

Así la Universidad fortalecerá una de sus principales misiones: preparar profesionales que vayan al ritmo del cambiante mercado de la comunicación social. Conociendo la demanda real, y si las autoridades de la Carrera de Comunicación y Periodismo lo consideran pertinente, se podrá revisar planes de estudio y mallas curriculares, cualificar al profesorado e invertir en equipos y capacitar a sus estudiantes para ir a la par de la tecnología.

Como antecedente a esta tesis, un trabajo realizado por estudiantes en la UCSG analizaba la situación actual de los egresados de Comunicación Social de la UCSG y su relación con el mercado laboral.

De ese documento se ha obtenido un mapa del destino laboral de los egresados de la UCSG, graduados de Periodistas Profesionales y Licenciados en Comunicación Social. Su trabajo analizó una muestra de 216 egresados entre los años 1999 y 2007; durante este periodo la carrera actualizó en varias ocasiones la malla curricular.

Otra investigación, realizada entre septiembre y octubre del 2007 en Bolivia, contribuyó a la academia con el esbozo de perfil ideal del periodista que los medios requieren. Dieciséis directores de los 27 medios agrupados en la Asociación Nacional de Prensa de Bolivia concedieron entrevistas al autor.

Ambos trabajos investigativos fortalecieron la idea de realizar esta tesis que, los autores aspiran, pueda ser de ayuda para la Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la

UCSG para continuar en la tarea de formación de profesionales bien valorados en el mercado local.

CAPÍTULO II. IMPORTANCIA Y OBJETIVOS

La razón que motiva nuestro proyecto es la de dotar a la carrera con información necesaria que le ayude a evaluarse con datos actuales. Se buscó establecer el perfil necesario de los estudiantes para lograr ser la primera opción entre los jefes al momento de elegir su equipo de trabajo.

II. 1 Objetivos generales

El propósito general de este trabajo fue reunir los criterios de los principales grupos mediáticos privados de Guayaquil, de sus directores, editores y jefes de diferentes redacciones respecto del perfil de los periodistas que son formados en la Universidad Católica. Luego de las entrevistas personales y vía correo electrónico realizadas a los sujetos más representativos de cada medio, se obtuvo una visión más clara sobre sus necesidades.

¿Qué piensan los medios periodísticos de los egresados de la UCSG, ¿Un egresado de la UCSG cumple con las expectativas de los jefes de redacción?, ¿Qué tanto lo hacen?, ¿Qué falta?

II. 2. Objetivos específicos

Información sobre el mercado y sus necesidades y en qué nivel los egresados de la carrera de Comunicación de la UCSG cumplen con las expectativas de las empresas periodísticas privadas más representativas de Guayaquil.

Conocer la opinión de los encargados de los grupos mediáticos de mayor acogida en la audiencia local (con influencia y circulación nacional) sobre los periodistas profesionales y licenciados en Comunicación graduados en la UCSG.

Además del perfil ideal del periodista, se conocerán también las relaciones que tienen las empresas privadas de información con la universidad y sus estudiantes.

Mejorar la información sobre la oferta y demanda de periodistas favorecerá a todos los actores del sector. A los estudiantes para una mejor toma de decisiones al momento de su ingreso; a la universidad y, específicamente, a la carrera que podrá adaptar su malla de formación tomando en consideración las recomendaciones de los medios.

Un camino directo que sirva para la retroalimentación entre la oferta, representada por la carrera, y la demanda que crece en los medios.

CAPÍTULO III. ASPECTOS CONCEPTUALES Y APROXIMACIÓN AL ARTE

III. 1 Marco teórico - ¿Qué es la formación profesional?

Mucho se habla de la importancia de la formación profesional en los estudiantes de las universidades, pero muy poco lo que se analiza al respecto. ¿Qué significa esta formación? y ¿cuáles son las consecuencias sociales de su implementación? Según un documento publicado por el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional, se orienta no solo a la preparación para el empleo asalariado y bajo contrato, sino también a todas las otras formas de trabajo que se encuentran en las sociedades actuales. (Casanova, 2003).

Silvia Pelegrini, miembro de la Fundación Fulbright, publica en su documento 'Los medios y la universidad: un matrimonio indisoluble' que la enseñanza del periodismo tiene que ser creativa en sus formas, e incluir un fuerte contingente profesional que pueda ser probado en la acción casi inmediata de sus egresados en los medios. Además, asumir una amplia reflexión sobre el quehacer del propio profesional y el de los medios y, finalmente, preparar a profesionales capaces de hacer y pensar su quehacer. (Pellegrini, 1999).

En lo que coinciden los expertos es que la formación profesional es una actividad de tipo educativo, que se orienta a proporcionar los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para desempeñarse en el mercado de trabajo, sea en un puesto determinado, una ocupación o un área profesional.

En ese sentido está vinculada a los procesos de transferencia, innovación y desarrollo de tecnología y es la base fundamental de los procesos de innovación.

“La formación profesional es un hecho laboral y, como tal, posee un lugar indiscutible dentro de las relaciones de trabajo”, concluye el trabajo publicado por el Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional. (Pellegrini, 1999).

“Se orienta a proporcionar los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para un correcto desempeño profesional y laboral, pero también a permitir el ejercicio pleno de la ciudadanía por parte de trabajadores y trabajadoras”, agrega.

En definitiva, posee un carácter marcadamente laboral que, como analizará este trabajo más adelante, es fundamental para el desempeño positivo de los egresados de esta y

cualquier carrera universitaria. Este carácter laboral no es solo dado por contenidos técnicos, sino también porque prepara a las personas para insertarse dentro de determinadas relaciones de trabajo.

La formación profesional se ha transformado en un factor de suma importancia ante el advenimiento de nuevas formas de organizar y gestionar la producción y el trabajo.

III. 2 Aproximación al estado del arte

La calidad y tipo de formación universitaria y la empleabilidad de los periodistas recién titulados ha sido la razón de diversos análisis en Latinoamérica y Europa. Uno de ellos, *Los Periodistas recién titulados y el mercado laboral* -cerca al objetivo de esta tesis- fue presentado en el 2007 para el Consejo Superior de Educación de Chile. La investigación, que se realizó en el segundo semestre del 2006, tuvo como metodología la reunión y sistematización de información de campo disponible sobre el mercado, acopió datos actualizados sobre oferta y demanda de periodistas, sus perfiles y sesgos, e incluyó la demanda laboral en los campos de acción para los cuales las universidades preparan a los futuros comunicadores chilenos para desempeñarse (periodismo noticioso, comunicaciones, producción y gestión de medios, y docencia e investigación). Realizaron dos estudios de campo, el primero fue una encuesta estructurada a una muestra aleatoria y representativa de 141 titulados de periodismo del 2005, de ambos géneros y de universidades ubicadas en cuatro de las cinco regiones chilenas. El cuestionario fue de 41 preguntas sobre su educación y la de sus progenitores, postulación a la universidad, formación superior recibida, práctica profesional, situación en el mercado laboral y vínculos trabajo-universidad.

El segundo estudio, en cambio, fue cualitativo y lo realizaron entre octubre del 2006 y enero del 2007. Consistió en entrevistas semi -estructuradas a 15 editores y ejecutivos de medios de comunicación, empresas e instituciones estatales que son importantes fuentes de empleo de periodistas. Con esto analizó la demanda profesional de cuatro diarios (tres nacionales y uno regional), dos radios nacionales, dos canales de televisión; cuatro empresas de comunicaciones (dos en Santiago y dos en regiones), y tres representantes de áreas de comunicaciones de reparticiones de los poderes Ejecutivo, Legislativo y de un organismo autónomo del Estado. Los autores indican que antes entrevistaron a representantes del Colegio de Periodistas y del observatorio "Futuro Laboral".

Con esta investigación, los tres autores que son profesores de la Escuela de Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) formularon algunas recomendaciones orientadas a mejorar la calidad de la educación de profesionales del periodismo.

Otra investigación de interés para esta tesis ha sido la realizada por Liliana Gutiérrez, doctora en Ciencias de la Información y directora del grupo de Investigación en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. En el 2009, realizó una entrevista a 185 periodistas de 11 ciudades colombianas, incluida Bogotá, e hizo grupos focales con comunicadores para precisar los datos recogidos en las encuestas. El análisis final reveló la precaria situación laboral de los periodistas de su país, la necesidad para los medios de comunicación de contratar a comunicadores con experiencia profesional y el manejo de nuevas tecnologías de la información.

Al trabajo realizado por Gutiérrez se une la investigación *La situación laboral de los periodistas en Colombia*, realizada en 2003 por Alejandro Manrique e Iván Cardona, dos investigadores de la Universidad Javeriana. Ellos realizaron una investigación explorativa para revelar la situación laboral, abordando incluso la remuneración de acuerdo con la experiencia, el sexo y capacitación del periodista colombiano. Apuntó a la valoración económica del comunicador, aspecto que esta tesis no se ha propuesto presentar para nuestro de estudio.

Una tesis no menos interesante para nuestro marco teórico, por su lejanía de origen, es *La formación inicial de los periodistas*, del autor francés Eguzki Urteaga. Presenta un análisis a fondo de los orígenes de la carrera de Periodismo en Francia y cómo sus pensum han mutado de acuerdo con las demandas del mercado laboral. Presenta una observación detallada y cronológica de la forma cómo las universidades preparan a sus estudiantes. Destaca la creación del Centre de Formation des Journalistes de París, que es una escuela de enseñanza superior, reconocida por el Estado, y que está conformada por maestros que son profesionales, editores, sindicatos de periodistas y representantes de las universidades con las cuales existan acuerdos.

El trabajo más fiel a nuestra tesis es nativo de Bolivia. Su autor es el licenciado en Comunicación Social y Educación, Francisco Sosa Grandón, quien tiene una maestría en Planificación y Desarrollo de la Educación Superior y es docente en la Universidad Católica Boliviana San Pablo, la Universidad Mayor de San Simón y del Instituto Superior de Filosofía y Humanidades Luis Espinal. Además es corresponsal del Observatorio Nacional de Medios (Onadem) en Cochabamba. Él realizó una encuesta solicitada un año antes por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP). El objetivo era establecer las

demandas de profesionalización de periodistas que directores de prensa escrita hacen a las universidades bolivianas. El documento identifica las competencias deseables de los periodistas en las fases de planificación, búsqueda de información (reportería y/o cobertura de fuentes) y redacción de discursos mediáticos.

La investigación se denomina: 'Encuesta sobre el Perfil Profesional de los Periodistas Formados en las Universidades'. Esta se realizó entre septiembre y octubre del 2007. Su muestra fue del 59,3 por ciento del universo de medios asociados a la ANP, pues fue respondido por 16 directores de 27 medios (ocho medios de Santa Cruz, tres de La Paz, dos de Cochabamba, dos de Tarija y uno de Oruro).

Bajo un sencillo método de encuestas a través de cuestionarios de preguntas y respuestas específicas, sumado a entrevistas personales para ampliar temas, el autor boliviano logra definir los requisitos profesionales deseables desde el punto de vista de la demanda del mercado de trabajo, el perfil ideal del periodista, las relaciones de las empresas periodísticas con las universidades y las demandas de aquellas para estas.

Los cuestionarios consultaban sobre competencias para la planificación, competencias para la cobertura y la reportería, competencias para la redacción. En las entrevistas a los 16 directores se plantearon preguntas más directas que apuntaban a lograr las “competencias deseables” en los reporteros que llegan a sus equipos. Por ejemplo, consultaron ¿cuál es el perfil ideal de periodista que demanda?, y las respuestas proporcionaron información que, según afirma el autor, fue suficiente para bosquejar un perfil técnico y humano del periodista, capaz de resolver problemas profesionales específicos de los medios impresos en Bolivia. Según Sosa Grandón, “este perfil de periodista incluye dos categorías: una que tiene relación con las competencias profesionales (para hacer cobertura y redactar, por ejemplo) y otra que tiene que ver con actitudes/aptitudes humanas”.

Otro estudio importante referencia para la tesis que presentamos es el realizado en 2010 por las periodistas ecuatorianas, graduadas en la UCSG, María Alejandra Torres, Margoth Cruz y Lorena Mena bajo el título: *Situación actual de los egresados de comunicación social*, reunió y sistematizó la información disponible desde los inicios de la carrera en 1999 hasta 2007, sobre la oferta de periodistas, sus perfiles y los campos en los que se desempeñan, periodismo noticioso, comunicaciones, producción, gestión de medios, docencia y otros sectores no relacionados con los medios.

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

En este capítulo hablaremos sobre nuestro mecanismo de trabajo. El proceso desde el punto de partida hasta la obtención de los resultados; esa línea y los pasos que se siguieron para obtener información relevante y fidedigna para el estudio.

Usando la investigación, las técnicas de observación y el análisis de campo como herramientas principales se obtuvo un panorama de trabajo en el que se elaboraron las bases del proyecto.

Uno de los pasos que tomó más tiempo para su desarrollo fue la investigación descriptiva: esta comprendió el detalle del registro, análisis e interpretación de la naturaleza, y la composición o procesos de los fenómenos dentro de la redacción. El enfoque se realizó sobre conclusiones dominantes observadas en el campo.

La investigación trabajó sobre realidades de hechos.

V.1 Hipótesis del proyecto

El currículum de formación del egresado de la carrera de Comunicación Social de la UCSG no se adapta por completo a los nuevos requerimientos profesionales de las empresas periodísticas locales.

V.2 Metodología

El principal objetivo de este trabajo es crear una línea directa entre la universidad y los medios, su oferta de periodistas y los requerimientos de estos.

De este modo, se plantea crear un documento que sirva para la retroalimentación entre la oferta, representada por la carrera y la demanda que crece en los medios.

Se propuso seguir, entonces, una metodología parecida a una realizada por el autor boliviano Francisco Sosa Grandón en el 2007. Bajo el título *Los medios demandan que las universidades formen periodistas*(Grandón)este trabajo se basa en al análisis de entrevistas directas con los editores y responsables de redacción de los principales medios nacionales de Bolivia. El propósito del estudio de Grandón fue reunir el criterio de los directores de los medios impresos del país respecto del perfil de los periodistas que son formados en las universidades bolivianas. El informe de la encuesta define los requisitos profesionales deseables desde el punto de vista de la demanda del mercado de

trabajo, el perfil ideal del periodista, las relaciones de las empresas periodísticas con las universidades y las demandas de aquellas para Estas (Grandón, pág. 40).

En la encuesta participaron 16 directores, de los 27 medios agrupados a la Asociación Nacional de Periodistas, es decir, la muestra comprendió el 59,3 por ciento del universo. De acuerdo con la sede de sus funciones.

Con todo esto, se compararon los objetivos y se optó por tomar como herramientas para la obtención de los resultados de la investigación, las técnicas de observación y el análisis de campo.

Jaime Restrepo, rector de la Universidad de Antioquia, Colombia afirma que el periodismo no es una carrera universitaria, sino parte de un programa más amplio denominado Comunicación Social.(Restrepo, 1999).

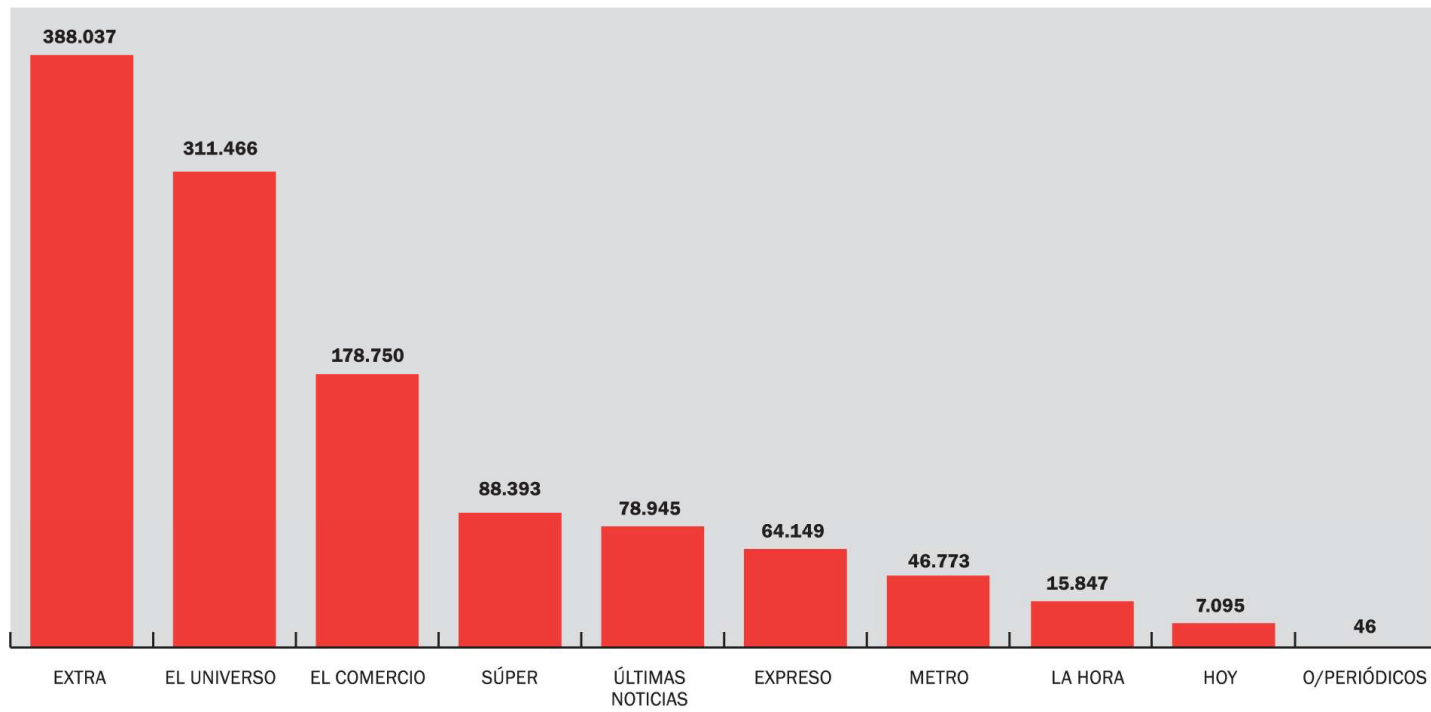
Para este trabajo, se seleccionó a los grupos mediáticos privados más importantes en el mercado guayaquileño, con alcance y circulación nacional, con salas de redacción que demanden periodistas de los centros de educación superior de Guayaquil. Se consideró además que hayan reclutado y recluten en sus salas de redacción a egresados de la carrera de Comunicación Social de la UCSG. Esto los convirtió en una fuente de alto valor ya que sus aportes son el eje medular de esta investigación.

Tabla 1 Ciudad de origen y redacción principal de las empresas periodísticas privadas

Nombre del medio	Ciudad defundación	Redacción en Guayaquil
Diario El Universo	Guayaquil	Matriz
Diario El Comercio	Quito	Regional
Diario Expreso	Guayaquil	Matriz
Diario Hoy	Quito	Regional
Metroquil	Guayaquil	Matriz
Radio City	Guayaquil	Matriz

RANKING LECTORES DE DIARIOS - NACIONAL

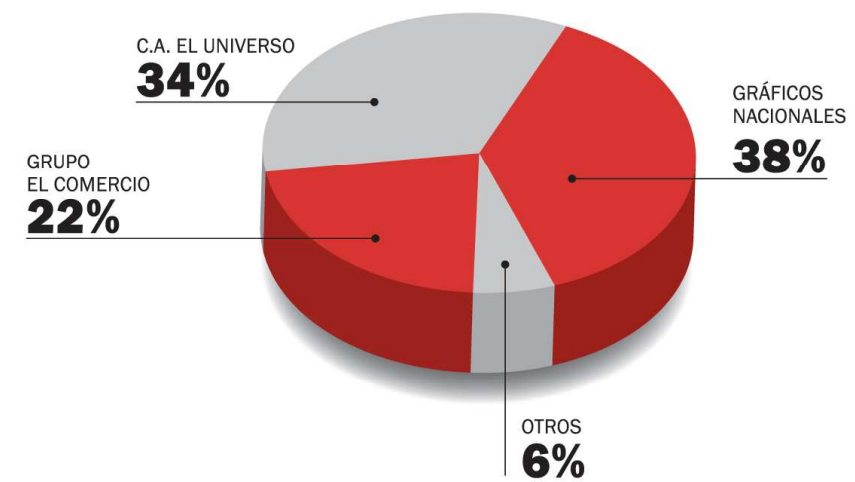
(Promedio lunes a domingo)
Período: Noviembre 2010 - Octubre 2011



,38,40,42,44,46,47Gráfico 1Ranking de lectores

LECTORÍA POR GRUPO EDITORIAL

Período: Noviembre 2010 - Octubre 2011



Es importante señalar que diario El Universo y Radio City pertenecen a un mismo grupo mediático que también lo conforma Diario Súper: C.A. El Universo. Lo mismo sucede con Diario Hoy y Metro Ecuador (Metroquil y Metro Hoy), pues son parte del grupo Editores e Impresores (Edimpres).

En el caso del primer grupo de medios, hoy el 12 por ciento de su plantilla de periodistas fueron formados en la UCSG. Hay que puntualizar que su estación radial es una especie de mina de nuevos talentos porque en su equipo siempre tiene estudiantes y egresados de la UCSG y de otras universidades. Luego de un tiempo de ejercicio y cuando destacaban, eran promovidos a la sala de redacción del matutino El Universo.

Para obtener las opiniones y criterios de los medios elegidos para esta investigación sobre los egresados de Comunicación de la UCSG, se debía contactar a los principales periodistas de cada uno, a quienes están al mando de sus salas de redacción, a los editores de secciones y a coordinadores editoriales que tienen entre sus responsabilidades la selección de colaboradores nuevos para sus equipos de trabajo.

La lista la conforman 10 jefes de redacción, coordinadores y editores de los principales medios escritos privados de la ciudad de Guayaquil. Personas que en algún momento de su vida trabajaron o trabajan directamente con egresados de la Facultad de Filosofía de la UCSG. Se tomó en cuenta la experiencia, el cargo que desempeñan y la relación que tuvo o tiene con la carrera.

Tabla 2 Criterios para la elaboración del cuestionario

Periodista informante	Medio al que representa
Fernando Astudillo	Diario El Universo
Gustavo Cortez	Diario El Universo
Melania Kichimbo	Radio City
Rosa Torres	Diario Expreso
Guillermo Lizarzaburo	Diario Expreso

Mónica Mendoza	Diario El Comercio
Martín Pallares	Diario El Comercio
Alcides Montilla	Diario Hoy
Marlon Puertas	Diario Hoy
Vicente Tacle	Diario Metro Ecuador (Metroquil, Metro Hoy)

El cuestionario está conformado por interrogantes que buscan revelar los datos necesarios para este proyecto de investigación. De los objetivos trazados y la hipótesis de esta tesis surgieron los criterios básicos para armarlos. Se consideró la naturaleza de la información requerida, de la muestra y los medios de aplicación.

Posee preguntas abiertas que permiten a los entrevistados extenderse en sus respuestas para lograr la mayor cantidad posible de información sobre el mercado y sus necesidades, y en qué nivel los egresados de la Carrera de Comunicación de la UCSG cumplen con las expectativas de las empresas periodísticas privadas más representativas de Guayaquil.

Muchas de las interrogantes se elaboraron para lograr respuestas a escala que nos ofrecieran detalles con los cuales conocer el perfil del periodista que requieren en los equipos de trabajo de las redacciones de los casos de medios de comunicación privado que abordamos.

El lenguaje de las preguntas del cuestionario es de fácil comprensión de los entrevistados, todos comunicadores profesionales.

CUESTIONARIO

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Busca identificar las aptitudes o destrezas que los medios buscan en los periodistas egresados de la UCSG.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Aclara conceptos sobre la competencia en el quehacer periodístico.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser). ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago de Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Busca conocer si los medios encuentran o no determinadas competencias en los estudiantes egresados.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Un poco más a fondo esta pregunta quiere conocer lo que piensan los medios del pensum que se imparte en las universidades que ofrecen la carrera de periodismo y saber cuántos egresados de la UCSG forman parte de sus redacciones.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Puntualmente ¿qué piensan de los egresados de la UCSG? ¿Son aptos para formar parte del equipo periodístico del medio?

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

¿Cuáles son los pros de los periodistas de la UCSG?

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Las debilidades de los estudiantes, la pregunta fue orientada para conocer en qué ámbito los periodistas pierden puntos frente a sus futuros jefes y compañeros de redacción.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Se empieza a crear conexiones; esta pregunta da la posibilidad a los medios de dar sugerencias a la carrera. La demanda se conecta con la oferta para mejorar la relación.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Esta pregunta busca respuestas que revelen vacíos de conocimiento de la carrera, especialmente de su campo de acción.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Medición de conocimientos.

11. ¿Cuando contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

Con esta pregunta se busca tener una idea de las preferencias a la hora de contratar al periodista; luego de conocer lo que piensan los medios de ellos, porqué los escogen, en qué concepto tienen a la universidad de origen.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

Luego de la contratación y del trabajo realizado, ¿cuál es la opinión del medio acerca del trabajo encomendado. Se le encomendarían fuentes más duras?

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Los nuevos periodistas ¿saben cómo desenvolverse en el campo?, ¿saben el manejo de fuentes, sus opciones, los tiempos de cobertura?

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

Al momento de la asignación de los temas, ¿saben cuál es la noticia, las aristas que pueden salir de ella, conocen porqué es o no coyuntural?

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

La diversidad de temas y fuentes que un periodista debe cubrir y consultar le obligan a ser un profesional que tenga un buen nivel de cultura general. Aquello le evitará caer en imprecisiones y hasta en errores que lo descalificarían especialmente con los protagonistas de los hechos noticiosos y entrevistados.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

En el libro *La ética periodística en Bolivia: situación y perspectiva* (Beltrán, 2004, pág. 40) se la define como la manera moral de ser y de hacer del periodista regida por su profunda identificación con principios y normas de adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad y por la intimidad de las personas, al ejercicio de la responsabilidad social y a la búsqueda del bien común”. Es evidente la relevancia que cobra el tema en estos tiempos en que el periodismo ha entrado en un cuestionamiento profundo al igual que varias instituciones de la sociedad (gobiernos, escuelas, sindicatos, partidos políticos, iglesias, entre otras). La desestabilización parece ser un signo de los cambios por los que ha atravesado lo social en los últimos años. El objetivo de esta pregunta es saber qué conocen los recién graduados sobre los principios con que se identifican, tienen lealtad con su medio y su profesión ante determinadas situaciones?

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

La redacción periodística es la escritura correcta de textos a través del estudio de determinados signos ordenados en una unidad de pensamiento con el fin de transmitir información de interés general.

En las universidades es una materia que se la dicta en los primeros niveles de la carrera. ¿Pero qué tan buenas son las bases que tienen los nuevos periodistas? ¿Están en capacidad de elaborar textos complejos o sencillos? ¿Usar la gramática, las tipologías textuales y todo lo que implica una correcta redacción?

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

El motivo de esta pregunta fue para conocer más a detalle el tipo de relación entre el entrevistado y el medio al que representa con la academia.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Definir un poco más el campo de estudio, esta pregunta quiso identificar quiénes tenían relación directa con los egresados.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

El manejo de programas para la edición de audio y video, el uso de las redes sociales se convierte en la actualidad en un ítem a ser considerado al momento de contratar a un nuevo integrante para el equipo periodístico. ¿Qué tanto conocen y usan los egresados de la UCSG la tecnología para la elaboración de sus notas?

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico del portal o radios del periódico?

Una vez ya dentro, ¿los egresados de la UCSG suman al equipo? ¿Qué tanto les cuesta acoplarse al sistema de trabajo, resulta esa adhesión?

Una vez que se diseñó la encuesta se procedió a la realización, la toma de datos tomó varias semanas. Con los datos en bruto, a este proceso, se le agregó el uso del software Atlas.ti. Este software diseñado para el análisis de datos cualitativos facilitó enormemente la codificación y análisis tanto de transcripciones o documentos de trabajo como de archivos de video o audio (como en nuestro caso). Atlas ti permitió almacenar, organizar y obtener informes resumidos de los datos más significativos que emergen del análisis. Además facilitó combinar una doble dimensión en nuestro análisis integrando una perspectiva narrativa (más cualitativa) y analítica (más cuantitativa).

- Uso del Programa Atlas.ti

Una vez creada una Unidad Hermenéutica, se incluyeron las frases que serían utilizadas como datos, es decir, se empezó la relación con los documentos primarios con los que

trabajaríamos. En "lenguaje Atlas", se debió asignar los documentos primarios a la Unidad Hermenéutica.

La asignación de los documentos se realizó de la siguiente manera:

Documents->AssignDocument, que abrió la ventana PrimaryDocumentLoader, en la que aparecieron los ficheros con las extensiones reconocidas por Atlas como posibles documentos primarios. Para realizar la asignación, únicamente se seleccionó el/los documentos deseados y luego clic en abrir.

Una vez asignado el documento, para verlo en la pantalla principal de Atlas, se lo seleccionó con su nombre en la lista desplegable de documentos o en el mánager de documentos.

Para comentar los documentos primarios.

EditComment (previa selección del mismo en la lista desplegable de documentos) o directamente en el mánager de documentos, esto sirvió para en el caso de las entrevistas agregar datos extras como la fecha de la realización o datos del entrevistado.

La siguiente tabla sirvió de mucho para identificar las informaciones disponibles en el mánager de documentos.

Tabla 3 Códigos del programa Atlas ti

Elemento	Descripción
Id	Identificador del documento
Name	Nombre del documento
Media	Formato del documento (Texto, audio...)
Quotations	Número de citas del documento
Autor	Persona que ha realizado la asignación del documento
Created	Fecha en que se creó el archivo original del documento
Modified	Fecha de modificación del documento
Usable	Informa si el documento es accessible o no. También nos ofrece esta información el color del texto de la información del documento

Origin	Ruta al archivo original
Location	Localización actual del archivo

Una vez asignados los documentos primarios, se pudo empezar a crear citas, es decir, a identificar aquellos fragmentos del texto que tienen algún significado. Implicó, por lo tanto, una primera reducción de los “datos brutos” que son los documentos primarios.

Los pasajes de texto seleccionados para formar parte de una cita, pueden ser de cualquier longitud, desde una única letra hasta el documento entero, pasando por palabras y párrafos.

La definición de las citas se realizó seleccionando un fragmento de texto y utilizando la opción:Quotations->Create Free Quotation.

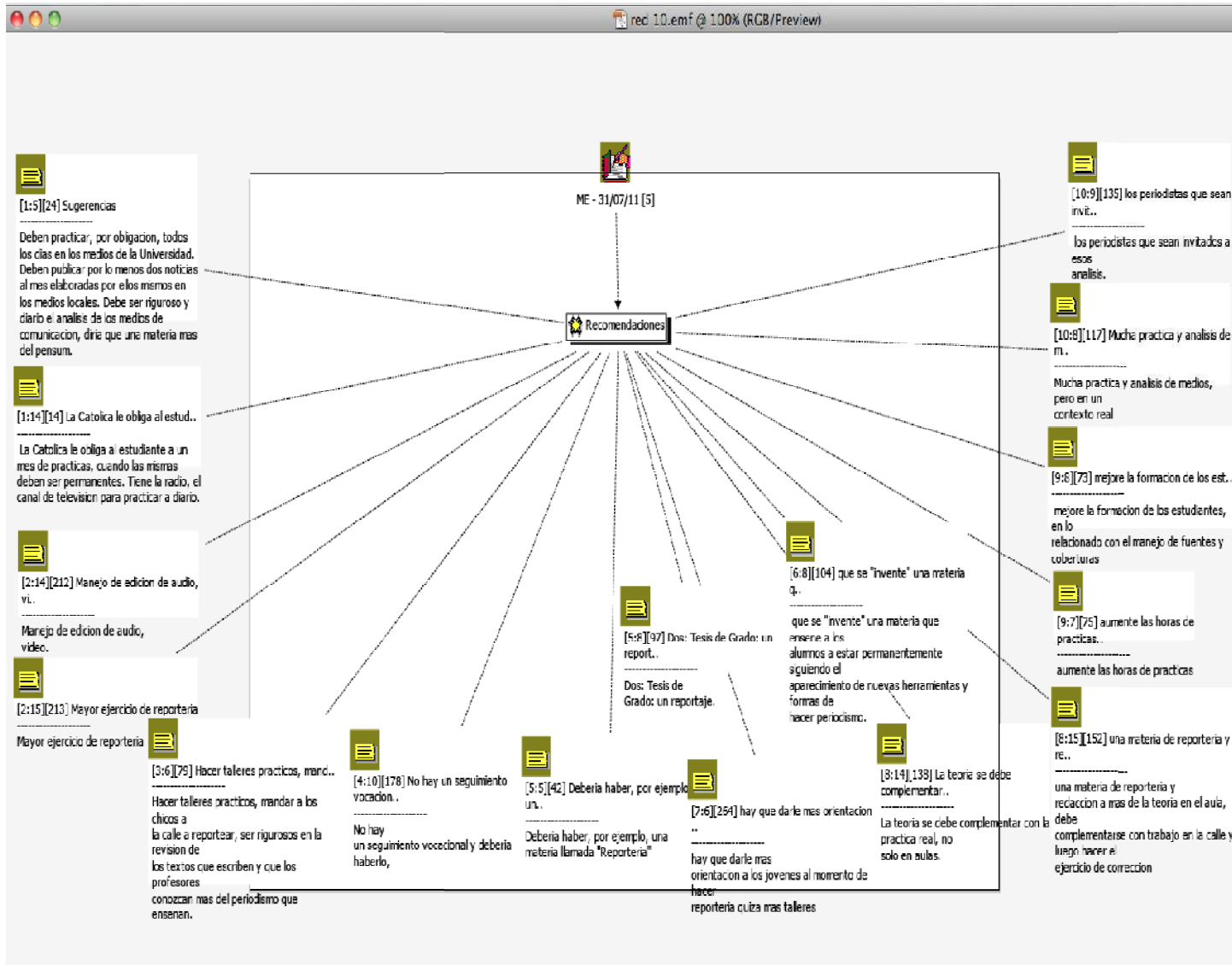
Esta opción asignó el fragmento de texto seleccionado a una cita no relacionada con ningún otro elemento de la Unidad Hermenéutica.

Para comentar las citas se siguieron los siguientes pasos:

(Quotations->EditComment o directamente en el mánager de citas). Por ejemplo, el significado de una cita puede perder parte de su sentido cuando queda descontextualizada, por lo que en algunas ocasiones se consideró la posibilidad de aclarar ese significado aportando información adicional en forma de comentario. Por otra parte, las citas también dieron pie para elaborar algunas hipótesis y en otros casos ayudó a formularnos preguntas relacionadas con la misma.

Para comentar los códigos

Fue fundamental que el significado de los códigos se mantenga homogéneo durante todo el análisis, de forma que un mismo codificador interprete de la misma forma un código durante todo el proceso de análisis o que varios codificadores interpreten de la misma forma un mismo código. El comentario fue también el lugar donde se pudo empezar a elaborar hipótesis sobre el tipo de significado del código, donde iniciaron las preguntas por el tipo de relaciones que se pueden establecer entre este código y otros, etc.



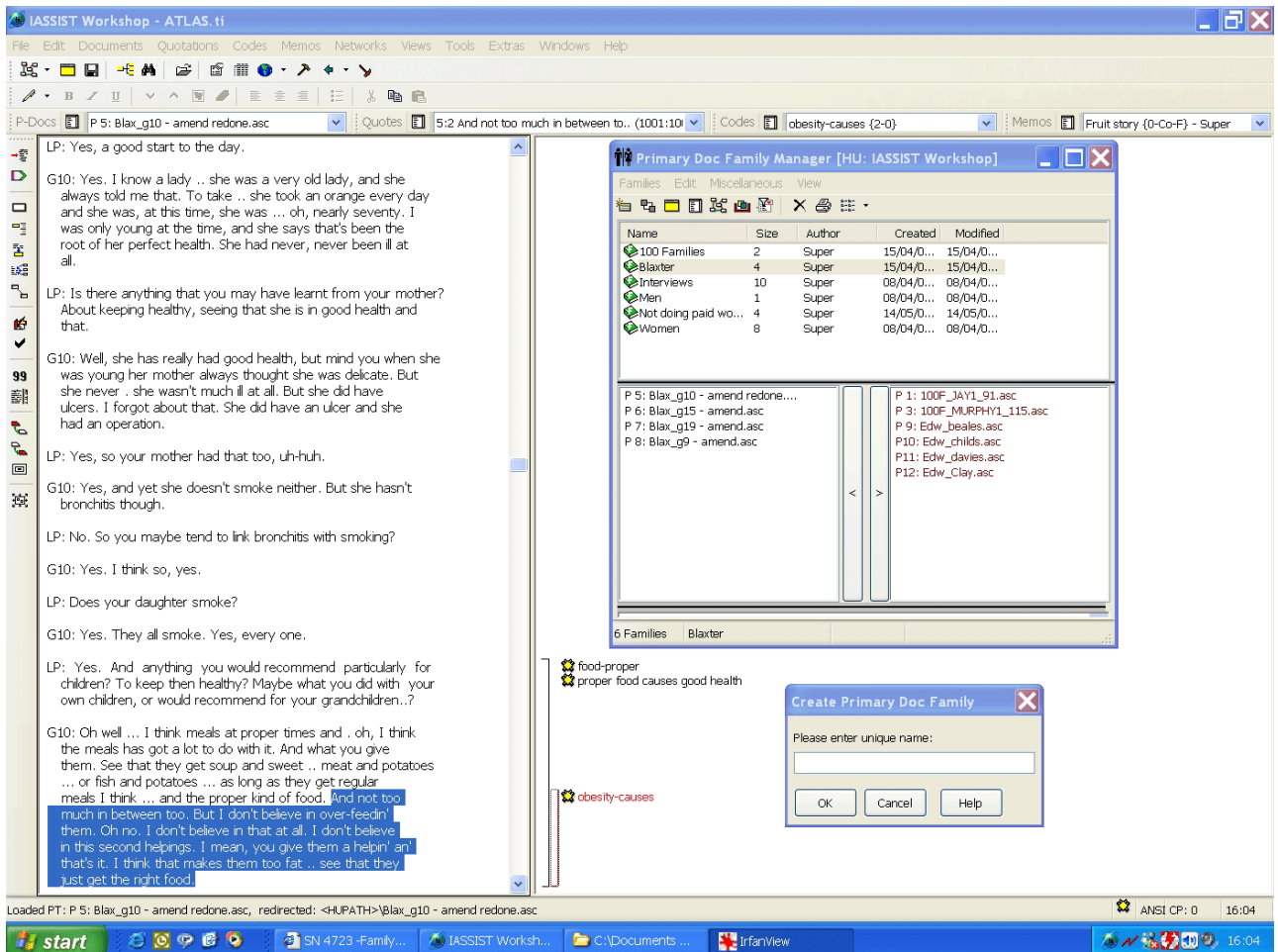


Gráfico 3 Captura de pantalla Programa Atlas ti relación entre datos

V.2.1 Elementos técnicos

El proyecto se basó, fundamentalmente, en las técnicas de: entrevistas, encuestas y observación directa de escenarios de trabajo. Se realizaron entrevistas a los editores de los grupos mediáticos como sujetos y objetos de observación para contar con un análisis cualitativo del estudio.

V.2.2 Elementos relativos a la toma de datos

El objetivo era recolectar los datos de la mayor cantidad posible de editores y jefes de redacción de todas las secciones o áreas de un medio. Se realizó un total de 10 entrevistas a los jefes de redacción de los principales grupos mediáticos de Guayaquil como son: El Universo, Granasa (Expreso, Extra), El Comercio y Hoy.

V.2.3 Selección de entrevistados

Para la selección de los sujetos que fueron parte de nuestro estudio se consideraron varios factores: experiencia en medios de comunicación privados y su relación e interacción con los estudiantes de la UCSG.

Tras una reunión en la que se pudo decidir y seleccionar según los parámetros arriba explicados, se obtuvo una lista de posibles entrevistados, la misma que fue presentada al tutor de nuestro trabajo para que sea depurada. La lista selección nos sirvió para la búsqueda de los contactos.

La elección de nuestros sujetos se debió a la enorme participación de los medios impresos en el reclutamiento de los egresados de la UCSG. Diez de ellos proporcionaron su opinión; información de primera mano ya que el 90% de ellos trabaja o trabajó directamente con los egresados. En la investigación participaron editores y jefes de coordinación de los grupos mediáticos privados más importantes y grandes de la ciudad de Guayaquil.

Nos tomó dos semanas conseguir la mayoría de los contactos y sus respuestas a nuestra entrevista, aunque en algunos casos la toma de muestras demoró hasta un mes.

Debemos señalar que este proceso demandó una serie de estrategias, contactos personales, profesionales, se utilizaron las redes sociales y las coberturas del día a día para entablar una relación más directa con los sujetos.

Una vez que se obtuvo la información proveniente de los sujetos escogidos se empezó a trabajar en base a sus respuestas.

V.2.4 Obtención de información

Se realizaron entrevistas dirigidas a los editores y coordinadores de las diferentes secciones en los medios para conocer su opinión y fortalecer la investigación.

Los sujetos elegidos para este trabajo se relacionaron directamente con las jefaturas de las principales áreas de redacciones de medios nacionales con sede o sucursal en Guayaquil. En la mayoría de los casos, además, tienen la decisión final al momento de contratar a los aspirantes que llegan a sus áreas.

Las preguntas buscan las percepciones que, tienen los entrevistados sobre los aspirantes a periodistas que han recibido.

Se buscó, entre otras cosas, analizar el perfil profesional con el que los graduados llegaban a las redacciones, sus fortalezas, debilidades y cuánto conocían de la profesión y de ética periodística. Luego de esto, se analizó la relación que tienen los medios con las escuelas de comunicación y, específicamente, con la de la UCSG. Finalmente, se solicitaron recomendaciones para mejorar los planes curriculares y, por añadidura, el perfil profesional de los graduados.

V.2.5 Desarrollo y procesamiento de datos

Una vez realizadas las 10 entrevistas, se procedió a la transcripción completa de cada una ([Anexos](#)) y el respectivo traspaso al software Atlas Ti. A partir de una gran unidad hermenéutica que engloba todos los datos procedimos a crear códigos relacionados con temas similares entre las respuestas y que, posteriormente, fueron relacionados con citas (frases literales de los entrevistados) para justificarlos.

Se identificaron 9 códigos diferentes que fueron:

1. Competencias

Este código recoge los requisitos que según los medios debe tener un periodista para que forme parte de sus redacciones.

El manejo de programas para la edición de audio es importante para el desarrollo adecuado del trabajo; aunque carecer de esta competencia no niega el ingreso a una redacción sí limita la asignación de notas.

El conocer la estructura básica de una noticia, tener un poco de antecedentes para su correcto desarrollo, facilita en gran proporción el desenvolvimiento del periodista. De ahí la importancia de la lectura previa de los diarios, de la visualización de los noticieros o de la elección de la información que circula en las redes sociales.

El uso y manejo correcto del idioma español y la organización de ideas dentro de la noticia ahorran tiempo a la cadena de producción. Mientras más claras estén las ideas y mejor estructurada esté la nota, los tiempos de corrección se irán reduciendo hasta convertirse en simple rutina. En internet las diferentes plataformas como Facebook,

Twitter o los lectores RSS pueden ser grandes aliados para agregar notas a la agenda periodística e incluso cambiar el orden jerárquico del día, siempre que sepa discernir entre una noticia real o un simple rumor.

Que pueda identificar una noticia de primera plana de una nota corta, sustentarla con fuentes con sus implicados y perjudicados, con sus pro y contra. Que la nota sea precisa y oportuna. Que no se convierta en un simple receptor sino que busque relacionarse con la fuente, que fortalezca esa unión de interés mutuo.

El periodista debe estar abierto al cambio, a la actualización constante de las formas de trabajar, los procesos y sus herramientas. Debe ser capaz de elaborar una misma noticia para diferentes ámbitos usando la tecnología, desde lo tradicional como el periódico hasta un reportaje multimedia para la web, y esa parte multifacética debe ser explotada constantemente. Es importante también que pueda desenvolverse en diferentes fuentes, que no se encasille en determinado tema que se especialice sí, pero que sea capaz de manejar desde los temas comunitarios pasando por los económicos y políticos.

Que pueda hablar y entender otros idiomas. Esta competencia abre una extensa gama de oportunidades laborales, la asignación de otros temas más extensos y con variedad de fuentes.

La ética periodística se vuelve imprescindible y esta debe acompañar al reportero en todo momento, es preferible que desde las Universidades se vaya formando este valor en los jóvenes.

2. Cultura general

Cinco de nueve editores de redacción coincidieron en que la cultura general de los periodistas egresados es bastante escasa, en algunos casos, consideran que es deficiente. El bagaje noticioso es importante desde el primer momento en que se encomienda una cobertura, esto le permite al periodista poder ampliarse en la redacción de su nota. Según los encargados de las redacciones en los medios de comunicación, es necesaria una culturización de la lectura que empiece en la Universidad y no en el medio recién. En las respuestas dadas se observa cierta “resignación” y una especie de baja expectativa por parte de los editores con los egresados en este código de cultura general.

3. Fortalezas

Las bases educativas obtenidas de la UCSG son muy bien vistas por los editores de los medios de comunicación. Factores como el buen manejo del idioma, buena redacción e instinto periodístico son algunas de las ventajas que señalan de los estudiantes de la carrera de Comunicación, por encima de otras escuelas de Guayaquil.

La preparación en cuanto a medios digitales y multimedia es vista también como una ventaja pues aporta al desarrollo de las redacciones que cada vez se vuelven más a páginas web.

4. Debilidades

Para los encargados de las redacciones las principales falencias de los estudiantes de comunicación tienen que ver con el aspecto práctico, es decir, no tienen suficiente contacto con el “periodismo de calle” al momento de llegar a las redacciones y esto hace que esta enseñanza tenga que ser realizada por los editores. Dicha actividad implica una inversión de tiempo que muchos no están dispuestos a ofrecer, esto desemboca en menos oportunidades para los nuevos graduados.

5. Labor periodística

Una de las principales deficiencias señaladas por los entrevistados es el saber reconocer la noticia y su contexto. Este desconocimiento hace que, en muchos casos, los periodistas se limiten a actividades como “boletinear” (hacer textos periodísticos basados en boletines de prensa) o asistir a ruedas de prensa, llevar la información al medio y que sea otro el periodista que contextualice y realice la nota. Esta situación se convierte en lo posterior en un círculo vicioso en el cual, por desconfianza en la capacidad del profesional, no se le da oportunidades y este, a su vez, no adquiere la práctica necesaria en el campo laboral. Las notas y las fuentes más importantes son delegadas a los periodistas con mayor experiencia, dando lo coyuntural a los nuevos integrantes.

6. Perfil de los graduados

Se reconoce que dentro del perfil de los graduados, a pesar de existir buenas bases de conocimiento y herramientas instrumentales, existen otros defectos que afectan su desempeño, por lo menos al principio de su vida laboral. Poco conocimiento de la actividad periodística y el entorno noticioso, son algunos estos factores. Además, se señala que existe una inquietud por otros ámbitos de la comunicación que no tienen que ver con el periodismo sino más bien con el entorno organizacional, esto lleva a un bajo interés de los graduados en las labores de reportería y termina en trabajos “mediocres” o de “baja calidad”.

7. Planes curriculares

Este código plantea los problemas que reconocen los coordinadores y jefes de redacción en los planes curriculares y, en este caso, en el de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica. Apuntan a la necesidad del dinamismo en las clases y la constante actualización de los contenidos, el uso y manejo de las nuevas tecnologías que muchas veces se ve limitado por presupuestos e infraestructura.

La importancia de destinar tiempo de práctica real, en las calles, en las redacciones de los medios; en el campo.

Mostrar al futuro periodista la realidad del trabajo, las largas jornadas laborales, la realización de temas de adelanto, dar una mirada a lo bueno y lo malo de la profesión. Esto servirá para hacer un tamizaje de los estudiantes, aunque esto muchas veces no convenga económicamente a la carrera. La UCSG cuenta con un canal de televisión y una estación de radio (UCSG Radio y Televisión) donde los estudiantes pueden conocer un poco más a fondo cómo funciona un medio, sin embargo al estar dentro del campus universitario podría no reflejar la realidad de un medio privado convencional.

8. Relación con las universidades

Esta variable se refiere a todas los nexos que existen entre los medios de comunicación y la UCSG. Analiza convenios, relaciones educativas, pasantías, etc. Es

importante analizar este aspecto pues, a través de esto, se reconoce la retroalimentación que hay entre la academia y la empresa periodística.

La mayoría de los encargados de la redacción aseguran que sus relaciones con la universidad son mínimas o nulas. Los planes de pasantías se han visto suspendidos en algunos medios debido al cambio en la legislación de practicantes, en la que los medios deben pagar y afiliarse al seguro social a los estudiantes.

9. Recomendaciones

Como su nombre lo indica, busca las observaciones directas que dan los editores para mejorar el desempeño de los estudiantes de entrada en las redacciones. Más tiempo de práctica en los medios, especialmente de reportería de calle.

Otra observación importante en este aspecto es que se agregue una materia que enseñe a los alumnos a permanentemente buscar nuevas herramientas y formas de hacer periodismo, especialmente en los nuevos medios digitales.

La limitación que tiene la academia a dedicarse a lo técnico y no a lo práctico es la principal reflexión que hacen los entrevistados en líneas generales. Con base en esto, se procedió a elaborar redes de relación entre citas y códigos para contrastar respuestas y tener una visión más clara de las percepciones y observaciones de los editores de los distintos medios impresos que sirvieron para la elaboración del trabajo.

CAPITULO V. PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Las redes de relación obtenidas luego del análisis de las entrevistas dentro de este trabajo arrojaron ciertas coincidencias y recomendaciones que se tradujeron en códigos. Estos, a su vez, proveen ciertas observaciones que podrían ser tomadas en cuenta en lo posterior por los representantes de la Carrera de Comunicación de la UCSG para el estudio de su malla curricular. A continuación se procede a analizar, uno por uno, los resultados de estos códigos.

VI.1 La formación profesional de los egresados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, de acuerdo al criterio de los grupos mediáticos privados de Guayaquil. Percepción de los editores más representativos.

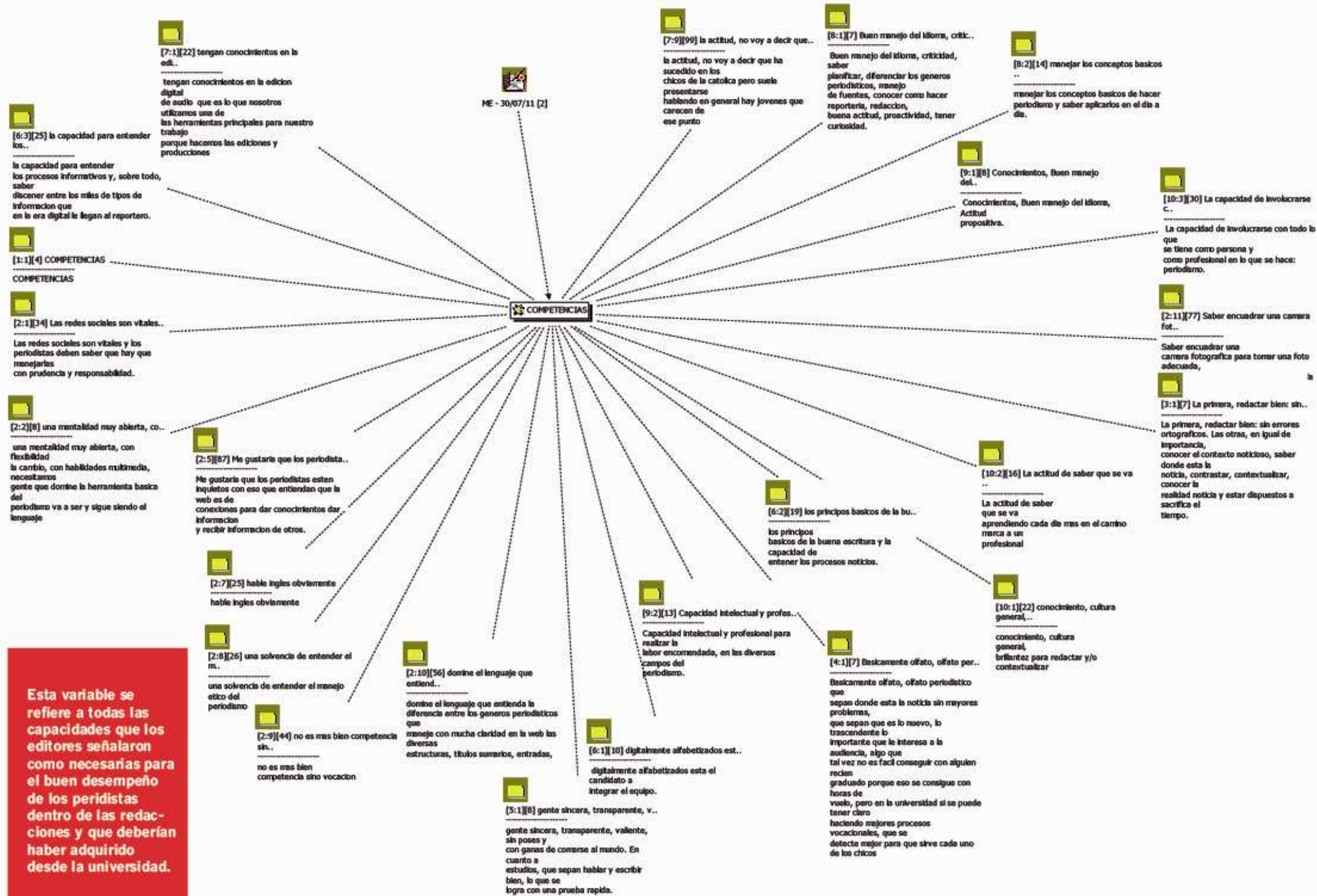
La imagen que se tiene de los egresados de la carrera de Comunicación Social y Periodismo de la UCSG es uno de los puntales de este estudio porque presenta a las autoridades académicas, de primera mano y oficialmente, las opiniones de quienes reciben o rechazan a sus graduados en sus redacciones.

Según las entrevistas realizadas, el 70% de los entrevistados tiene mayor simpatía con los graduados de periodismo en la UCSG al momento de contratar un nuevo integrante de su equipo. Ya sea por la iniciativa, el compromiso o conocimientos, los editores, jefes o coordinadores prefieren un egresado de la UCSG.

Martín Pallares, por ejemplo, opina que “de los de la UCSG me gusta su compromiso seriedad y formación más amplia”. Mientras tanto, Alcides Montilla, afirma que “de la Católica, porque prefiero un malo conocido que bueno por conocer”.

Dentro del cuestionario presentado a los encargados de las redacciones, varias de las preguntas apuntaban a identificar cuáles eran las fortalezas y debilidades de los egresados de la Carrera de Comunicación una vez que ingresaban a los medios. Dentro de estos dos ámbitos, se pudo observar una serie de apreciaciones, de parte de los editores, que apuntan a problemas específicos que presentan los graduados al momento de ejercer la actividad periodística.

Competencias



Esta variable se refiere a todas las capacidades que los editores señalaron como necesarias para el buen desempeño de los periodistas dentro de las redacciones y que deberían haber adquirido desde la universidad.

Gráfico 4 Competencias

Cultura general

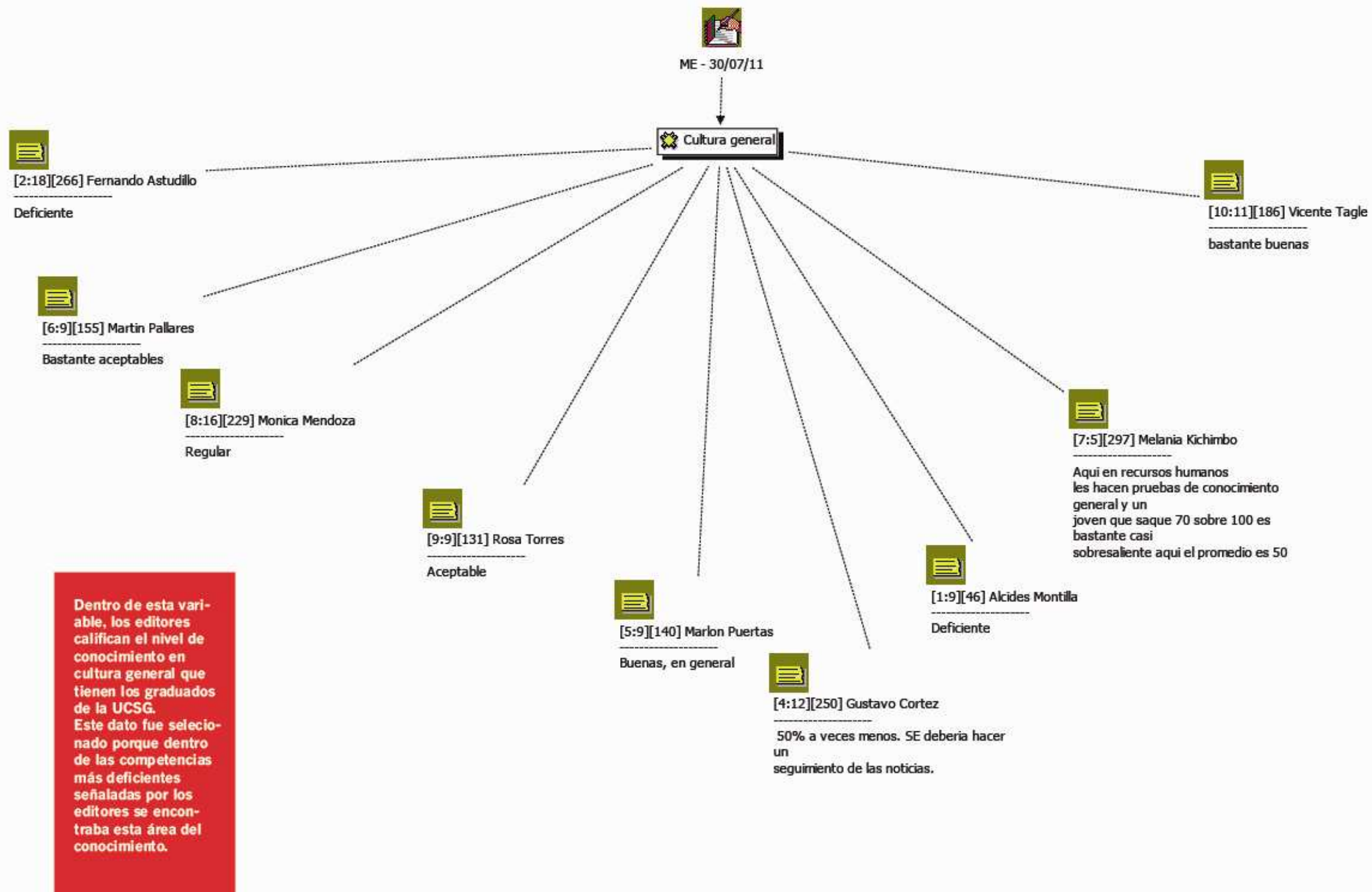
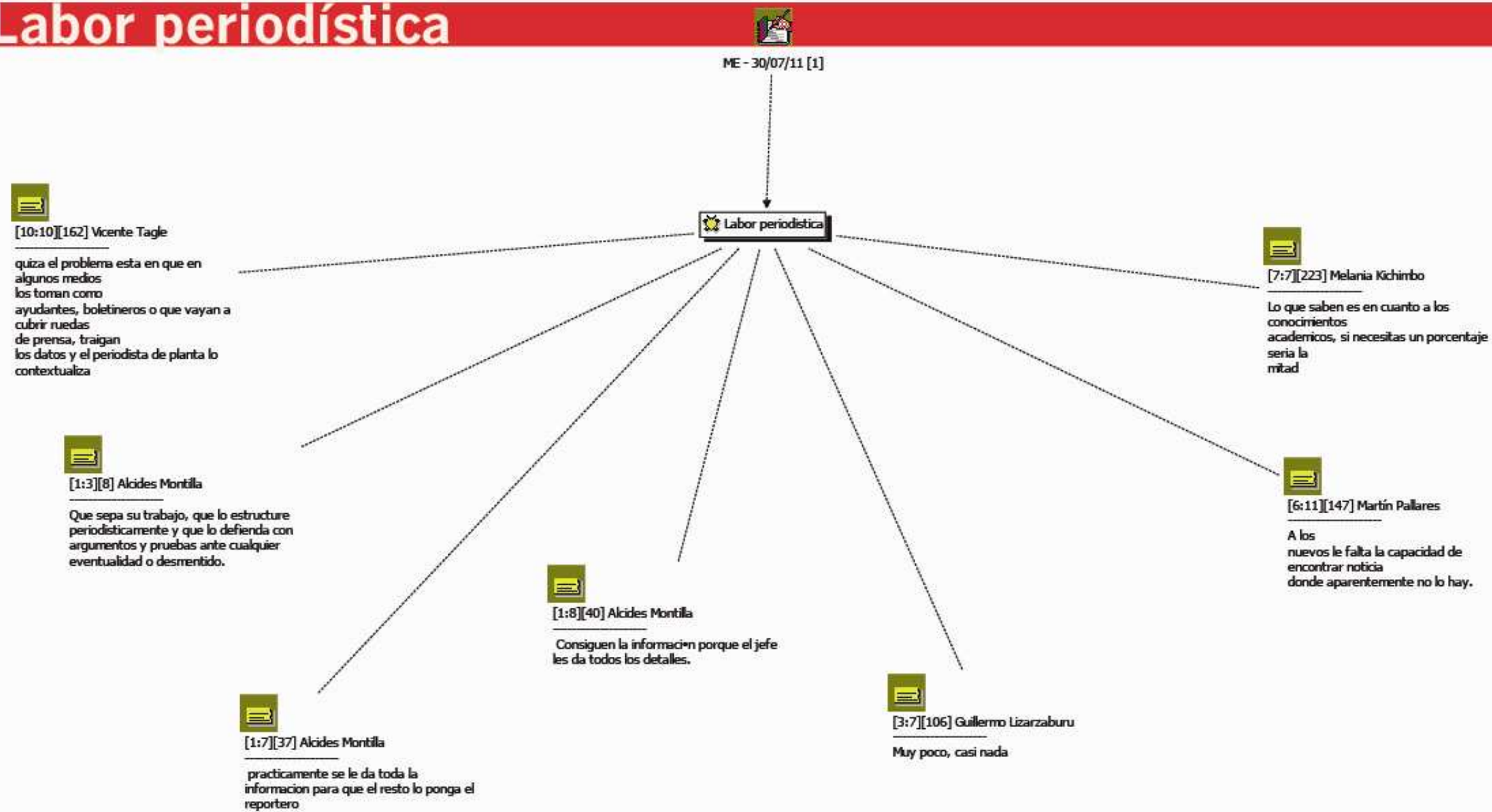


Gráfico 5 Cultura general

Labor periodística



El objetivo de esta pregunta es saber que conocen los recién graduados sobre principios con que se identifican, tienen lealtad con su medio y su profesión ante determinadas situaciones.

Gráfico 6 Labor periodística

Perfil de los graduados

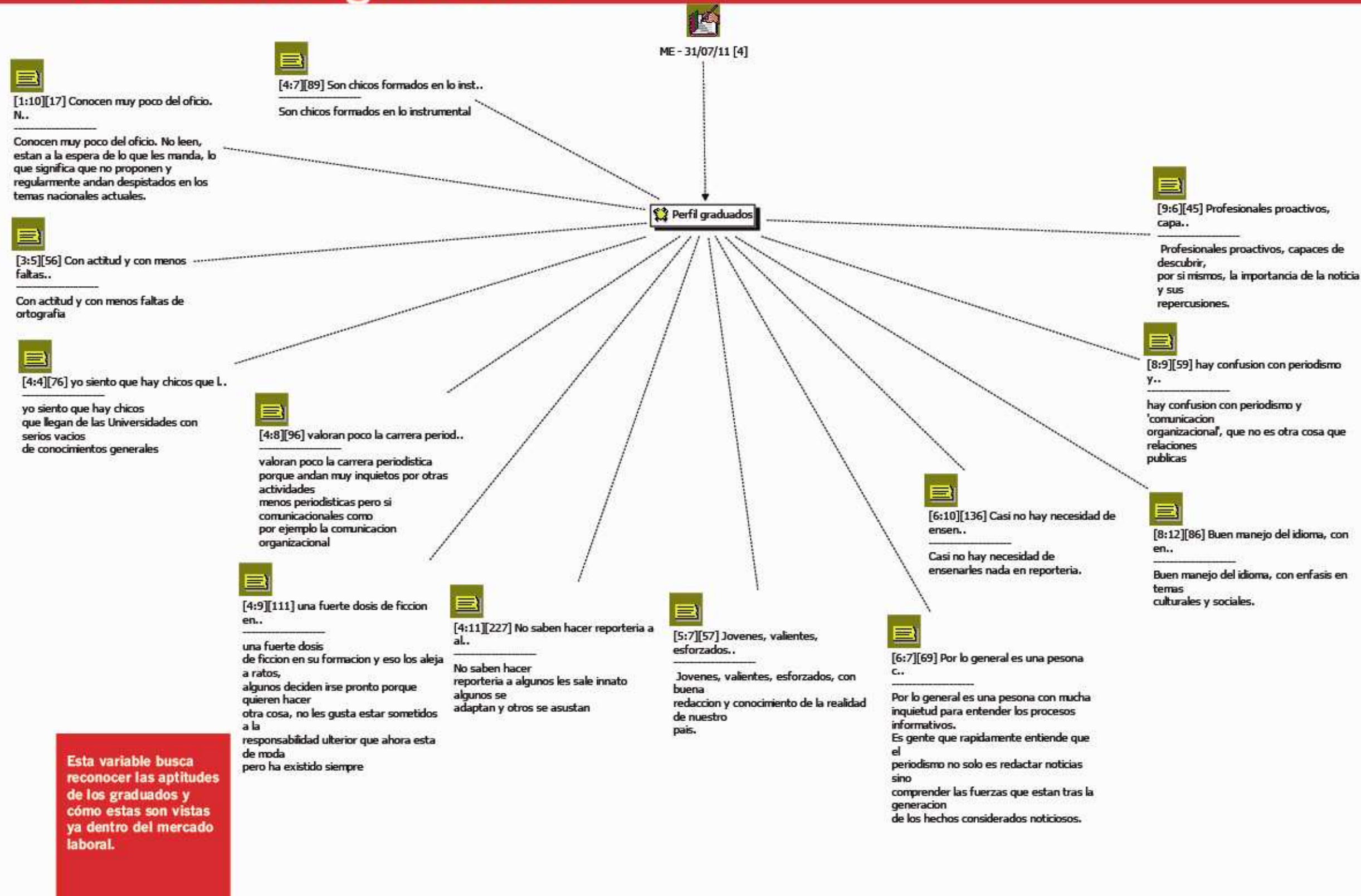


Gráfico 7 Perfil de los graduados

VI.2 Fortalezas

No fueron pocas las fortalezas que los encargados de las redacciones pudieron encontrar entre los egresados de la UCSG. Entre las características positivas que los entrevistados pudieron señalar sobre los egresados de la carrera se pueden señalar:

- Hacen lo que se les pide
- Posee buena capacidad de análisis
- Asumen el reto de no solo elaborar noticias sino entender los procesos en los que se las produce.
- Buen manejo del idioma
- Dedicación
- Conocimiento de otro idioma
- Manejo de herramientas web

Fortalezas

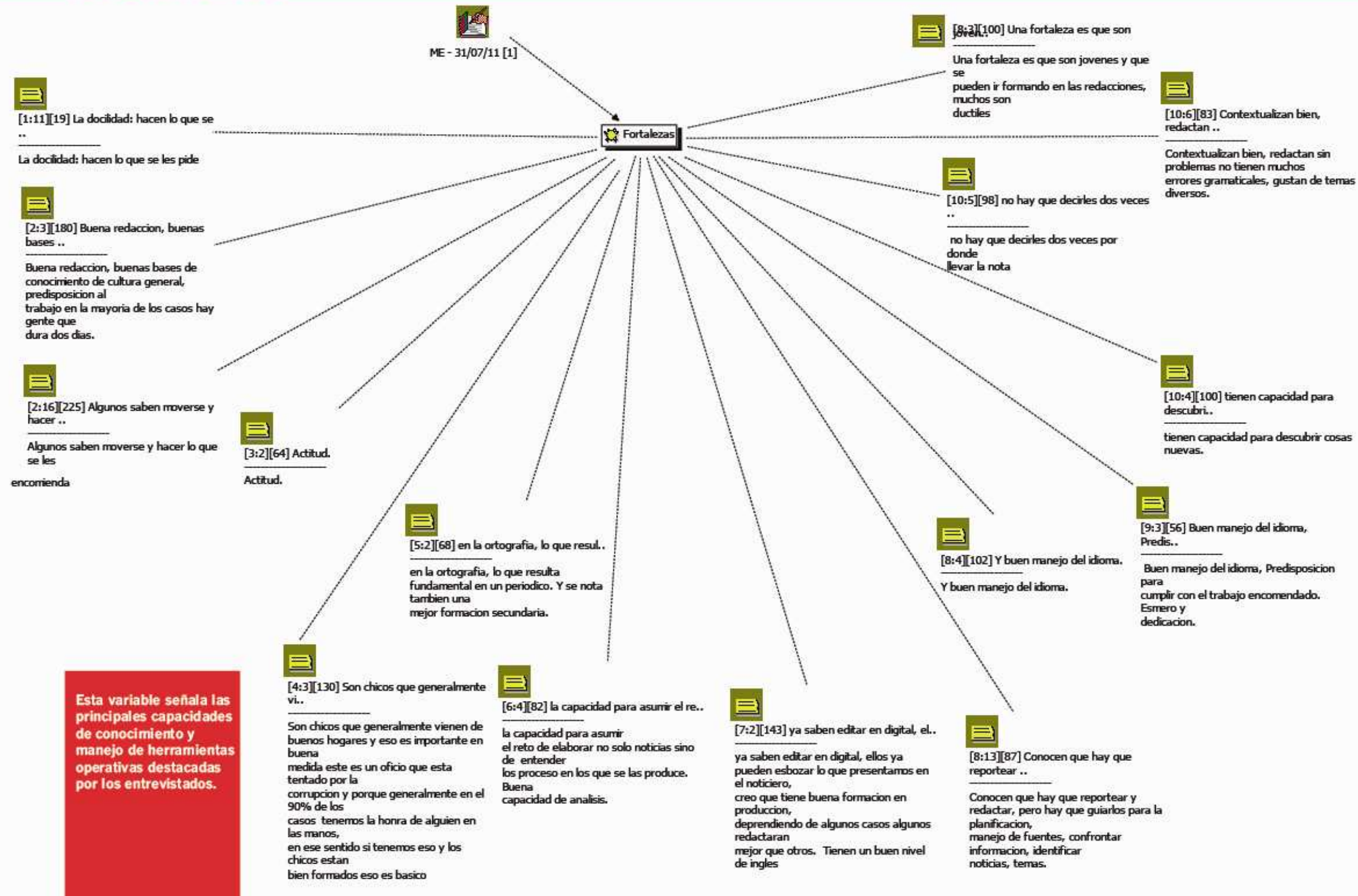


Gráfico 8 Fortalezas

VI.3 Debilidades

Algunos de los puntos en los que los entrevistados coincidieron fueron:

- Poco conocimiento de cultura general
- No están informados
- Falta de lectura y poco análisis
- Falta de conocimiento de géneros periodísticos
- Cierta inocencia inicial frente a las fuentes que representan poder

Debilidades

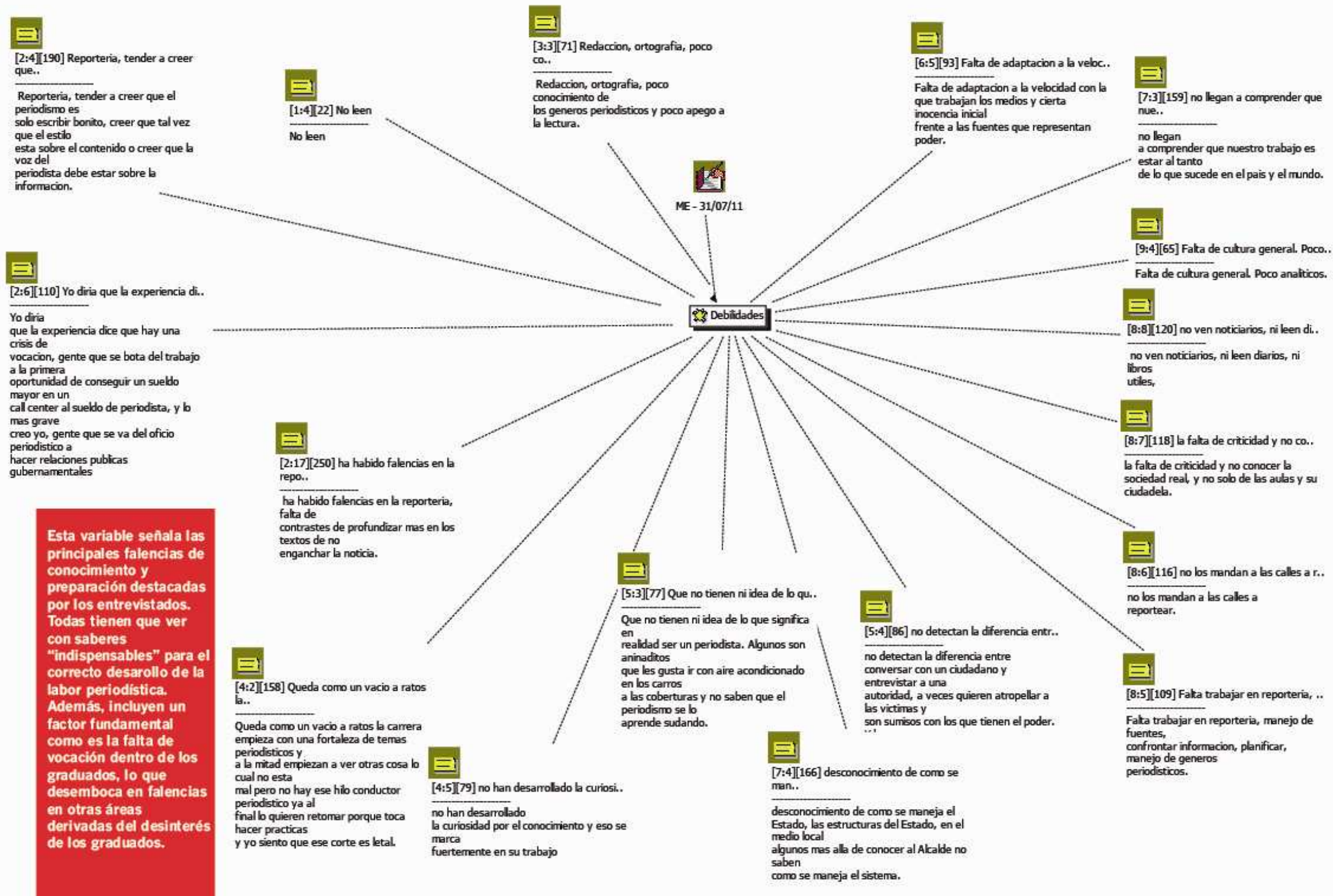


Gráfico 9 Debilidades

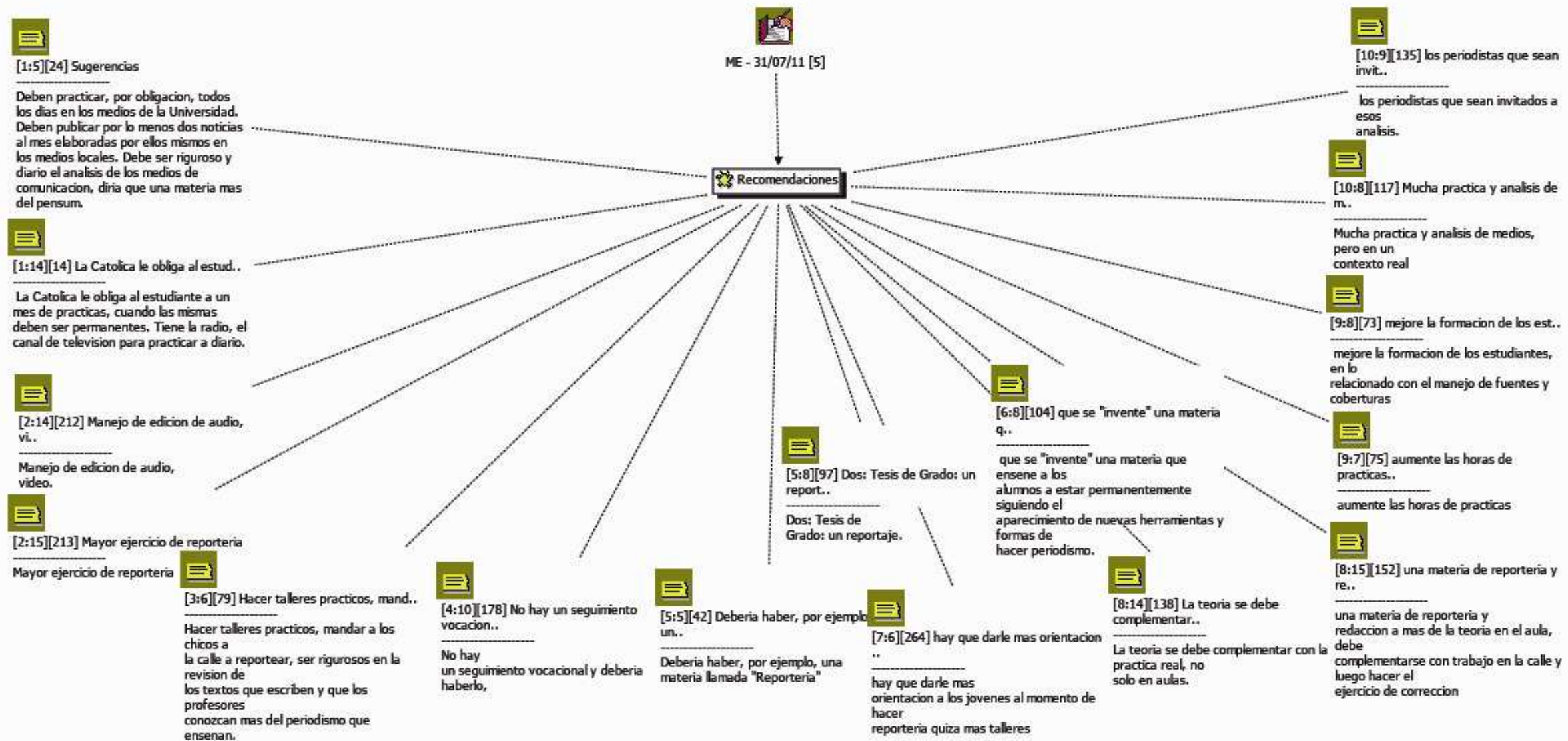
VI.4 Recomendaciones

Otro de los puntos relevantes que se buscaba dentro de esta investigación era, desde la postura de las necesidades del mercado, saber qué es lo que se necesita mejorar desde la academia para que los perfiles profesionales de los egresados se adapten de mejor manera a lo que los editores requieren. Para esto se preguntó específicamente cuáles creían que eran las necesidades principales que tenían los estudiantes de la UCSG.

Entre las principales sugerencias que dan los jefes de redacción a la UCSG para mejorar el perfil profesional de los egresados de la Carrera de Comunicación se pueden destacar:

- Ser rigurosos en la recepción de los trabajos
- Hacer un seguimiento del progreso de los estudiantes durante la carrera
- Publicar -al menos- dos noticias mensuales elaboradas por ellos, en periódicos locales.
- Hacer más riguroso y diario la lectura y el análisis de los medios de comunicación
- Enseñar lo relacionado con el enfoque de las noticias y la elaboración de agendas propias.
- Aumentar el tiempo de prácticas profesionales
- Crear una materia que enseñe a los alumnos a estar permanentemente siguiendo el apareamiento de nuevas herramientas y formas de hacer periodismo.

Recomendaciones



Esta variable se centra en analizar cuáles son los puntos que los encargados de las redacciones pueden y deben mejorar para obtener profesionales más aptos para el ambiente de la comunicación y del periodismo.

Gráfico 10 Recomendaciones

VI.5 Relación existente entre las empresas periodísticas privadas de Guayaquil y la Universidad

Otro punto importante dentro de esta investigación era analizar cuál es la relación que existe entre la academia y los medios de comunicación para analizar las oportunidades de experiencias en el campo real a las que pueden acceder los estudiantes de la carrera.

La mayoría de los grupos mediáticos incluidos en este estudio admitió que mantienen relaciones regulares con la Carrera de Comunicación Social y Periodismo de la UCSG para la inclusión de sus estudiantes en las redacciones.

Durante años la carrera mantuvo acuerdos con algunos medios para el ingreso de sus estudiantes. Eran intercambios de servicios por apertura y experiencia. El convenio no incluía el pago de honorarios por los servicios del estudiante, a más del espacio que tendría por un corto periodo de tiempo en la redacción del medio.

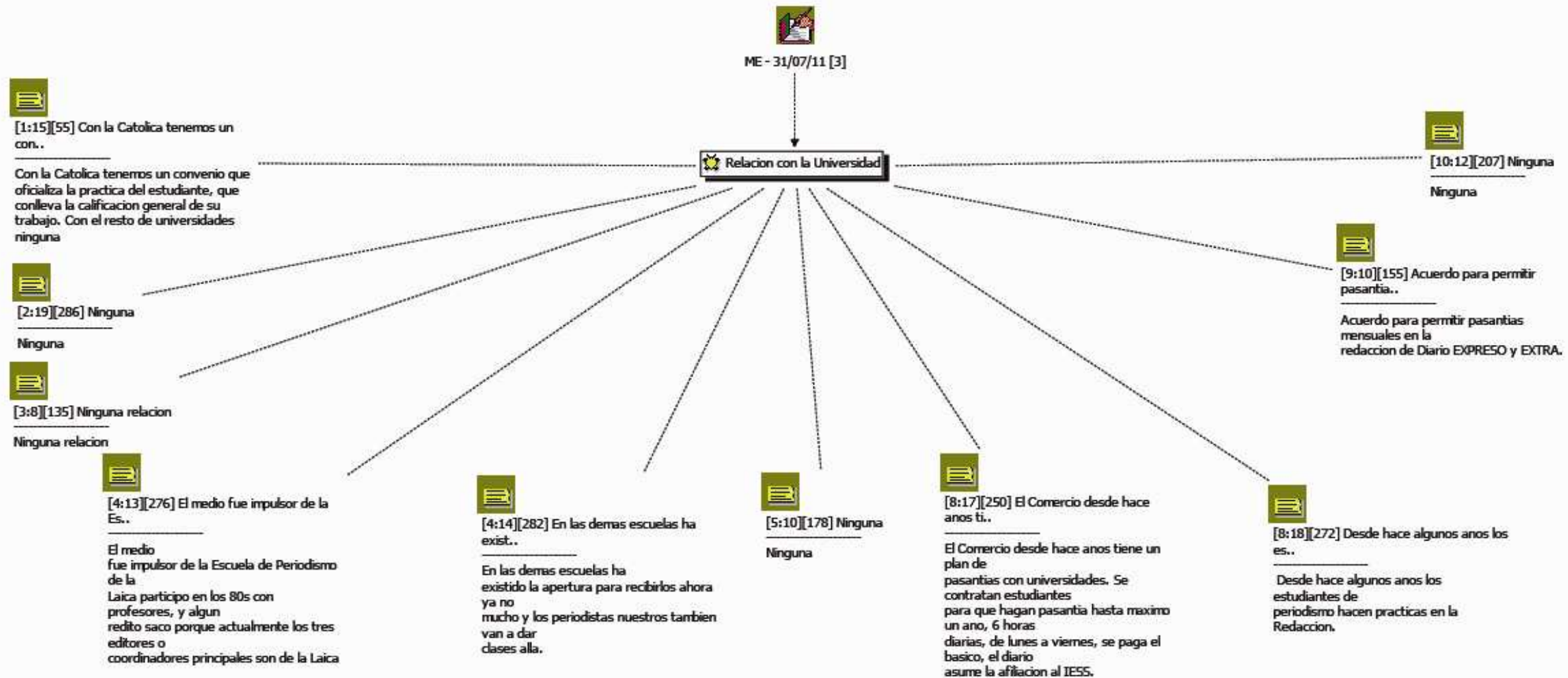
Luego de la aprobación del Mandato Constituyente número 8, las reglas del juego para la relación medios-universidades cambiaron. Esto porque el documento legal elaborado en la Asamblea Constituyente de Montecristi obliga a la contratación formal y seguridad social de cualquier persona mayor de edad que colabore con una compañía.

Tres de los medios encuestados afirmó que mediante el convenio entre la empresa y la universidad; estudiantes de la carrera ingresan por determinado periodo de tiempo a sus redacciones para cumplir con su periodo de prácticas profesionales. Este lapso debe servir al estudiante para pulir sus conocimientos.

La mayoría de estas relaciones “personales” entre los medios de comunicación y la carrera se han convertido en convenios informales. Diario El Comercio no mantiene una relación formal.

Como otra de las tareas que complementan nuestra investigación se realizó un estudio de campo, la observación del trabajo en una sala de redacción.

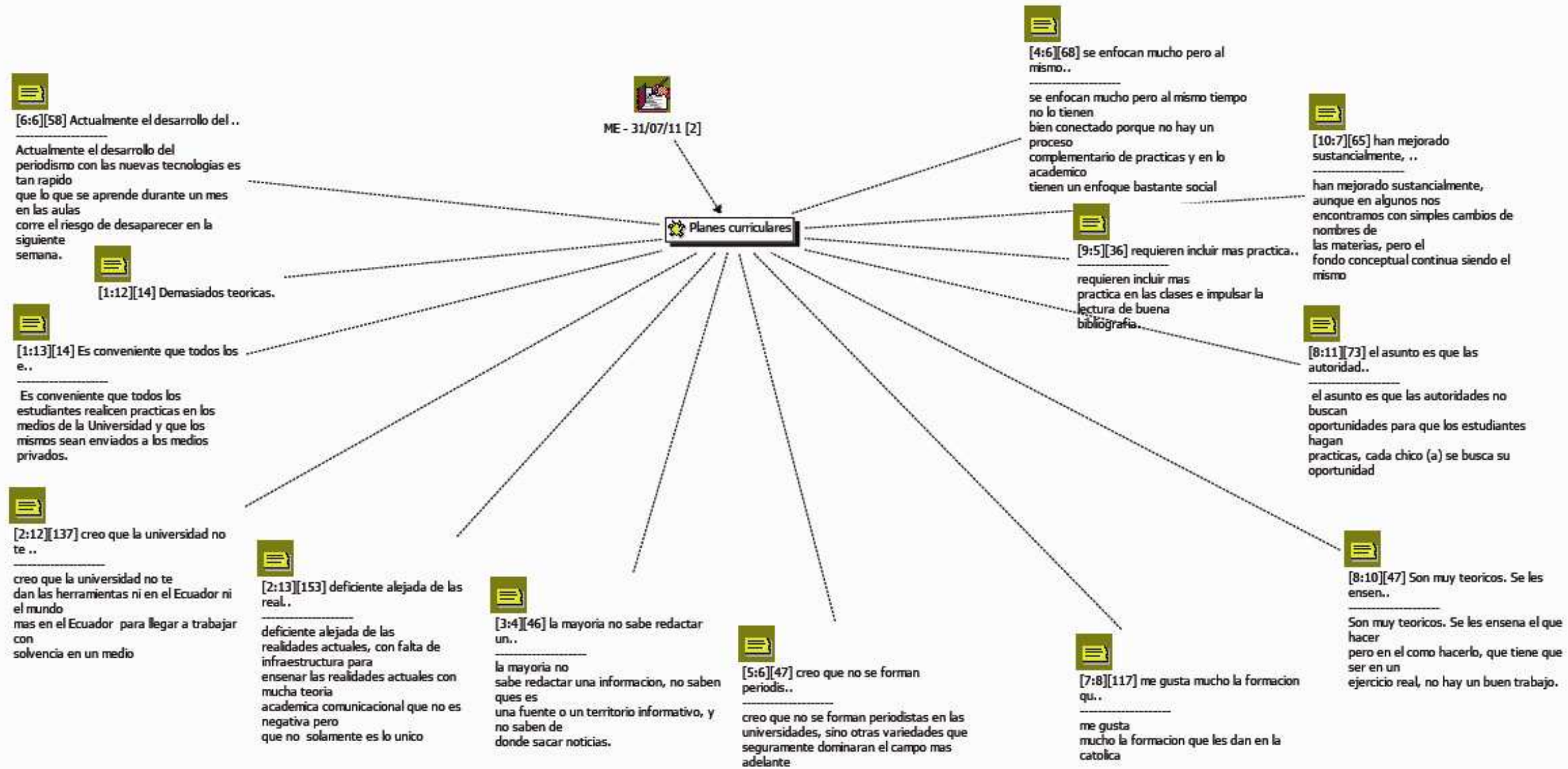
Relación con la universidad



Esta variable se refiere a todas los nexos que existen entre los medios de comunicaci3n y la UCSG. Analiza convenios, relaciones educativas, pasantías, etc.

Gráfico 11 Relación con la universidad

Planes curriculares



Esta variable da la posibilidad a los medios de dar sugerencias a la carrera. La demanda se conecta con la oferta para mejorar la relación. La idea es buscar si lo que ofrece en competencias profesionales que da la UCSG tiene relación directa con lo que necesita el mercado.

Gráfico 12 Planes curriculares

Tabla 4 Evaluaciones de los informantes

Medio de comunicación al que representa	Periodista entrevistado	Criterios observados sobre los egresados de la UCSG
El Universo (eluniverso.com)	Fernando Astudillo	<p>Satisfactorio: redacción básica y predisposición al trabajo.</p> <p>Insatisfactorio: reportería, conocimiento de web 2.0 y cultura general.</p>
Diario El Universo	Gustavo Cortez	<p>Satisfactorio: formación instrumental, gusto por lo audiovisual y redacción básica.</p> <p>Insatisfactorio: el valor a la carrera periodística, reportería, la identifican la noticia y cultura general.</p>
Radio City	Melania Kichimbo	<p>Satisfactorio: manejo de programas de edición radial, idiomas y redacción básica.</p> <p>Insatisfactorio: el valor a estar informados, reportería, y la identifican la noticia.</p>
Diario Expreso	Rosa Torres	<p>Satisfactorio: manejo del idioma y predisposición.</p> <p>Insatisfactorio: análisis, la cultura general, conocimiento del ejercicio periodístico.</p>

Diario Expreso	Guillermo Lizarzaburo	Satisfactorio: actitud. Insatisfactorio: redacción, géneros periodístico y cultura general.
Diario El Comercio	Mónica Mendoza	Satisfactorio: abiertos a la formación, manejo del idioma. Insatisfactorio: reportería, manejo de fuentes, confrontación de información, planificación, manejo de géneros periodísticos.
Diario El Comercio	Martín Pallares	Satisfactorio: Análisis Insatisfactorio: adaptación al ritmo de la redacción, inocencia
Diario Hoy	Alcides Montilla	Satisfactorio: docilidad Insatisfactorio: lectura
Diario Hoy	Marlon Puertas	Satisfactorio: ortografía, formación secundaria, agilidad para aprender Insatisfactorio: actitud frente a la noticia.
Diario Metro Ecuador (Metroquil, Metro Hoy)	Vicente Tacle	Satisfactorio: bases de reportería, redacción y manejo de tecnología. Insatisfactorio: baja generación de temas propios.

CAPITULO VII. APROXIMACIÓN CON LA HIPÓTESIS

Según la hipótesis planteada por este trabajo, el currículum de formación del egresado de la carrera de Comunicación Social de la UCSG no se adapta por completo a los nuevos requerimientos profesionales de las empresas periodísticas locales, y es por esto que los graduados tienen dificultades al momento de ingresar al mercado laboral.

La malla curricular que corresponde a la carrera de Comunicación Social es la séptima que se ha elaborado desde que la escuela fue fundada. Fue aprobada en febrero de 2010 y, desde entonces, es la oficial.

Dentro del área de desarrollo profesional propone, en los 4 años de carrera, cursar materias como: Taller de redacción I y II, Redacción periodística, Técnicas de entrevista, Análisis de la imagen, Redacción de revista, Comunicación radiofónica, Periodismo de televisión, animación cultural I y II, Periodismo multimedia, Legislación profesional, Comunicación y Estudios ecuatorianos, Economía y periodismo, Taller de comunicación y periodismo I y II, Análisis de prensa y Comunicación organizacional. Además se deben incluir las prácticas profesionales obligatorias, lo que hace que esta área represente 88 de 245 créditos necesarios para aprobar la carrera. Es decir, el área profesional significa el 36% de las materias de la carrera de comunicación.

Sin embargo, las dudas y quejas de los editores y encargados de redacciones giran alrededor de lo que se supone los estudiantes deben aprender en este segmento. Por ejemplo, y como ya lo señalamos antes, casi la mitad de los entrevistados coincidieron en que la cultura general de los periodistas egresados es escasa y, en algunos casos, deficiente.

Según los encargados de las redacciones en los medios, es necesaria una culturización de la lectura y que esta empiece en la Universidad y no en el medio recién. Estos conocimientos deberían verse profundizados en materias como Comunicación y Estudios ecuatorianos. En esta nueva malla, esta asignatura se ha visto reducida a un solo semestre, mientras que en promociones anteriores esta se veía en dos.

Siguiendo en esa línea, otra de las observaciones tiene que ver con las falencias en cuanto a la experiencia práctica de los estudiantes. Haciendo un análisis a las materias

que se imparten en el apartado profesión de la carrera se puede observar que las materias siguen siendo, en su mayor parte, teóricas (Periodismo de televisión, Legislación, Economía y Periodismo) y de índole instrumental (Redacción, Multimedia). Las materias más prácticas, como Animación cultural I y II, poco tienen que ver con la labor periodística, opinan.

Por su parte, las prácticas profesionales en los medios de comunicación han reducido su duración debido a la nueva legislación de pasantes y practicantes que obliga a los medios de comunicación a afiliar a los estudiantes al seguro social y pagarles un salario mínimo; lo que ha hecho que las empresas de comunicación sean más selectivas al momento de escoger e incluso suspender la contratación de pasantes indefinidamente.

El poco contacto con el “periodismo de calle”, señalan los editores, se ve reflejada en la falta de materias de tipo práctico en la malla curricular. Se necesita entonces implementar materias que apunten al dinamismo en las clases y la actualización de los contenidos, el uso y manejo de las nuevas tecnologías, como ya fue señalado anteriormente.

Además, se señala que existe una inquietud por otros ámbitos de la comunicación que no tienen que ver con el periodismo, sino más bien con el entorno organizacional. Esto lleva a un bajo interés de los graduados en las labores de reportería y termina en trabajos “mediocres” o de “baja calidad”. En mallas anteriores existía un proceso de especialización en el que los estudiantes podían escoger, luego de graduarse de periodistas, si dedicarse al audiovisual, escrito u organizacional; posteriormente se agregó diseño gráfico. En la actualidad, todo se ha unificado y al final se obtiene un título de Comunicador Social sin especializaciones. Esto podría profundizar el problema antes mencionado. El resultado de esto aún no se puede medir pues todavía no hay alguna promoción egresada de esta última malla.

CAPITULO VIII. CONCLUSIONES

Reflexiones

Luego de las entrevistas con los diferentes representantes de redacciones se pudieron registrar muchas coincidencias en las respuestas de los sujetos que pudieron aproximar ciertas reflexiones sobre el tema de investigación.

A pesar de que la mayoría de las respuestas daban buenas referencias sobre los graduados de la UCSG y su desempeño en el campo laboral, las deficiencias por ellos identificadas eran bastante notorias y tenían un peso importante en la valoración general que se daba a estos trabajadores.

Falta de conocimiento y práctica

Dentro de las principales falencias señaladas por los entrevistados, el tema recurrente fue el desconocimiento de la realidad, plasmada tanto en conocimiento del funcionamiento de las instituciones y sus personajes, sistemas o métodos. A esto se suma el desconocimiento de los mecanismos de trabajo, aunque la falta de experiencia es algo común y natural en los nuevos ingresos el poco interés de aprender la realidad desde las aulas, en algunos casos, decepciona a los jefes.

Estos datos se complementaban con las recomendaciones en la que se señala constantemente que se necesitan nuevas materias, en las que se de a conocer cómo es la labor periodística en la “vida real”. Según señaló Gustavo Cortez, editor general de Diario El Universo, mucho de este desconocimiento (de cómo se trabaja en periodismo) hace que jóvenes graduados terminen una carrera que realmente no era lo que creían. “Probablemente prefieran dedicarse a hacer documentales o hacer relaciones públicas, lo cual no está mal, pero tienen que tenerlo claro para prepararse adecuadamente y no presentarse en redacciones en las que duran muy poco tiempo porque 'no es lo suyo'”, concluye.

Buenas habilidades

Dentro del aspecto instrumental, la calificación general es muy buena. De hecho, es resaltada por la mayoría de los editores consultados, y agregan que este es el plus que - en muchas ocasiones- los llevan a decidirse por los graduados de la UCSG por encima de otros. Esto está pensado especialmente en el ámbito de Internet y Multimedia.

De acuerdo a varias de las respuestas, los egresados de la carrera de Comunicación tienen un buen manejo de herramientas web, el conocimiento de otros idiomas y específicamente el inglés es utilizado para encontrar información diferente, el uso de herramientas de edición de audio y video también es destacado, esto ayuda a alimentar la creciente demanda de contenido multimedia en los medios digitales pertenecientes a estos grupos.

En muchas ocasiones, los estudiantes se manejan mejor al momento de conseguir información en el mundo virtual que en el mundo real y esto es visto, al mismo tiempo, como una ventaja y un defecto.

La relación con la academia

Debido a diversos factores, la relación entre los medios y la universidad se ha visto decaída a través de los años. Algunos editores entrevistados señalan que en un principio el trabajo directo con los estudiantes era constante. Y esto no se limitaba a la UCSG, se extendía a otras escuelas de comunicación de la ciudad como la de la Universidad Laica que incluso llegó a tener un centro de entrenamiento auspiciado por grupos mediáticos grandes del país.

Esta desvinculación ha sido periódica pero se vio incrementada con el decreto de pago obligatorio de las prácticas por parte de los medios. Al tener que afiliar a los estudiantes y pagarles un sueldo (mínimo), los grupos mediáticos comenzaron a pensar dos veces antes de aceptar practicantes. De hecho, ciertos medios de comunicación dejaron de recibir pasantes por completo, lo que ha afectado la experiencia de campo de los estudiantes.

CAPITULO IX. ANEXOS

En este apartado se incluyen todos los datos que ayudaron a la realización del trabajo, información que sustentó los capítulos antes expuestos.

IX.1. Bibliografía

Casanova, F. (2003). *Oficina Internacional del Trabajo*. Obtenido de

http://www.oei.es/etp/formacion_profesional_relaciones_laborales.pdf

García, A. L. (s.f.). <http://www.scribd.com>. Obtenido de

<http://www.scribd.com/doc/51078561/28/La-formacion-de-valores-del-personal#>

Grandón, F. S. (s.f.). *Los medios demandan que las universidades*. Obtenido de

<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v13n16/v13n16a06.pdf>

Pellegrini, S. (1999). *sabanet*. Obtenido de

http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/pclave_003-05.pdf

Restrepo, J. (1999). *La formación periodística: ávida del rigor científico*. Obtenido de

http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/pclave_003-08.pdf

IX.2. Fichas profesionales y Cuestionarios

Vicente Tagle León

Director editorial Metro Ecuador – Metroquil - Metrohoy

CUESTIONARIO

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

La actitud y ganas de trabajar y aprender. Sucede que muchos jóvenes recién incorporados -hablo específicamente de chicos de la U. Católica, a la que se refiere tu cuestionario- llegan con algo de practicas realizadas durante los años de sus estudios, pero ya se creen periodistas con 'cancha'. La actitud de saber que se va aprendiendo cada día más en el camino marca a un profesional; dejarse enseñar es valioso cuando uno empieza, pero si llega con muchas ínfulas... ya veremos. El resto: conocimiento, cultura general, brillantez para redactar y/o contextualizar son cosas que se aprenden, pero sin actitud no pasan.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

La capacidad de involucrarse con todo lo que se tiene como persona y como profesional en lo que se hace: periodismo. Dar de si todo lo que puede, no solo lo que se quiere dar, sino lo que se puede dar.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Las dos primeras (conceptual y procedimental) si. Es muy grato encontrar a jóvenes de la U. Católica que llegan con conocimiento de qué es lo que se hace y cómo se hace.

Claro está, se los guía en cosas básicas, pero la idea general la tienen.

El tercer punto es el que, como experiencia personal, no me ha sido muy grato con los chicos de la Católica. La actitud no es un gran don en ellos.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Creo que han mejorado sustancialmente, aunque en algunos nos encontramos con simples cambios de nombres de las materias, pero el fondo conceptual continúa siendo el mismo. Hay mas practica, eso es bueno. Falta mucho mas, es cierto, pero no puedo profundizar porque no conozco en detalle todas las materias que se imparten.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

He tenido un par. Muy inteligentes, saben su trabajo, conectados con el medio. Contextualizan bien, redactan sin problemas no tienen muchos errores gramaticales, gustan de temas diversos. Bastante bueno, en general. Pero insisto en su problema: actitud.

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Creo que las menciono en la respuesta anterior. Pero puedo agregar que a ellos no hay que decirles dos veces por dónde llevar la nota, al contrario, tienen capacidad para descubrir cosas nuevas.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Sin comentarios.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Mucha práctica y análisis de medios, pero en un contexto real, con la gente que hace los medios. Es interesante discutir entre profesores y alumnos, por ejemplo, la programación de Ecuavisa o el contenido de Diario Expreso en un día determinado, pero ¿por qué no

hacerlo con quienes hacen esos medios, con los periodistas que son los que han estado armando ese contenido? La discusión será mucho más real, el análisis enseñará más y la satisfacción será más amplia: para el alumno porque se despejan dudas con la fuente misma, para el maestro que sacara mejores conclusiones de su tarea, para la Universidad y para los periodistas que sean invitados a esos análisis.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Llegan con algo de base. Las prácticas previas ayudan mucho.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Si... bastante. Pero no quiero entrar a comparaciones.

11. ¿Cuando contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

La verdad no elijo mucho por universidad, sino que prefiero hablar con ellos, escucharlos, saber que piensan y que buscan.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

De reportería, muy poco. Como dije, llegan con algo de base, pero quizá el problema está en que en algunos medios los toman como ayudantes, 'boletíneros' o que vayan a cubrir ruedas de prensa, traigan los datos y el periodista de planta lo contextualiza.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Algo, pero requieren guía. Eso es normal porque recién empiezan.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

No. Ese es otro problema. Se fijan muchos en lo que sacan los medios y se olvidan de la agenda propia. Allí viene la práctica que se impone para obligarlos a ver más allá del día a día, a pensar en temas diversos, a darle la vuelta a las cosas.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

En términos generales, bastante buenas.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

Es algo en lo que no he profundizado con ellos. Pero en la práctica del día a día, al menos con quienes he trabajado, han demostrado no venderse.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Bastante buenas, aunque requieren practica real.

18. ¿Que relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

Ninguna. Por ahora, justo en estos momentos, estamos en análisis de un convenio bilateral con la U. Católica.

19. ¿Que relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Ninguna.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Si, conocen mucho de la tecnología, están conectados con las tendencias modernas, tienen buen gusto para el material visual y audio-visual.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico del portal o radios del periódico?

Lo deben hacer. Es su deber hacer buen periodismo y aportar a las mejoras de la prensa nacional.

Martín Pallares

Actual Editor multimedia de Diario El Comercio.

Fue editor de información política de Diario El Comercio, obtuvo la beca Knight en 2010, es el segundo ecuatoriano que la obtiene hasta ahora. Más de 20 años en el periodismo. Comenzó en Diario Hoy, pasó por Diario El Universo, fue corresponsal de El Tiempo de Bogotá, periodista de Cosas y a la fecha lleva casi seis años en Diario El Comercio.

Como él dice, llegó al periodismo de manera accidental "estudiaba derecho y me invitaron a hacer una pasantía en Diario Hoy, el año 86". Diario El Comercio es un diario independiente desde 1906.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Por mi posición actual, que es la de editor multimedia de EL COMERCIO, mi primer interés es ¿cuán digitalmente alfabetizados está el candidato a integrar el equipo? Esto no significa únicamente la familiarización con las plataformas básicas del internet, o su capacidad para tomar fotos o hacer audios para colocarlos en línea, sino su capacidad para generar audiencias y seguidores. ¿Cuántos amigos tienes en Facebook? o ¿Cuántos seguidores tienes en Twitter? son preguntas que me dan una idea de la capacidad de los aspirantes a suscitar audiencias. Claro, también están los principios básicos de la buena escritura y la capacidad de entender los procesos noticias.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Actualmente, es la capacidad para entender os procesos informativos y, sobre todo, saber discernir entre los miles de tipos de información que en la era digital le llegan al reportero.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

En general si. Aunque por estar en Quito no he tenido la oportunidad de conocer a muchos, pero cuando fui editor de la sección política entrevisté a varios. Me parece que

hay mucha fortaleza en lo conceptual y en lo actitudinal. Tal vez la debilidad esta en lo Procedimental pero creo que eso viene con el ejercicio diario del oficio.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Soy muy escéptico de las carreras de periodismo en general. Y es algo que pienso no solo sobre las universidades del Ecuador sino en general. Creo que el periodismo es un oficio cuyas destrezas se las adquiere con el ejercicio del oficio y con la vocación. Actualmente el desarrollo del periodismo con las nuevas tecnologías es tan rápido que lo que se aprende durante un mes en las aulas corre el riesgo de desaparecer en la siguiente semana.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Por lo general es una persona con mucha inquietud para entender los procesos informativos. Es gente que rápidamente entiende que el periodismo no solo es redactar noticias, sino comprender las fuerzas que están tras la generación de los hechos considerados noticiosos

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Mucha fortaleza en la capacidad para asumir el reto de elaborar no solo noticias sino de entender los procesos en los que se las produce. Buena capacidad de análisis.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Son las deficiencias que hay en todo recién graduado. Falta de adaptación a la velocidad con la que trabajan los medios y cierta inocencia inicial frente a las fuentes que representan poder.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Todas las herramientas que están apareciendo en esta revolución digital. Sobre todo una: que se "invente" una materia que enseñe a los alumnos a estar permanentemente siguiendo el apareamiento de nuevas herramientas y formas de hacer periodismo.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Lo suficiente para comenzar la carrera de un buen periodista. Ni más ni menos.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Generalmente los de periodismo están más abiertos a trabajar bajos las condiciones de un medio de comunicación tradicional.

11. ¿Cuando contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

La verdad me guio mucho más por la actitud del candidato que por la universidad. En Quito actualmente me gusta la gente de la Universidad San Francisco, por la actitud que tienen frente a lo digital y los de la Central cuando se trata de buscar un cazador de noticias. De la UCSG me gusta su compromiso, seriedad y formación mas amplia.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajo o ha buscado contratar?

Bastante. Casi no hay necesidad de enseñarles nada en reportería. Solo les enseño los "trucos" de la interpretación de los procesos informativos.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

En general si.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

Cuando se trata de noticias obvias si. A los nuevos le falta la capacidad de encontrar noticia donde aparentemente no lo hay. Pero ese no es un problema de aprendizaje sino de experiencia.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Bastante aceptables.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

Lo suficiente para comenzar y para ir descubriendo los grandes desafíos del ejercicio ético del periodismo.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Regular.

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

No conozco mucho sobre este punto.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Actualmente no puedo responder esto porque estoy muy basado en Quito y ya no estoy en la sección política donde siempre necesitaba reporteros en Guayaquil.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

No puedo responder esto porque desde que estoy como Editor Multimedia no me he entrevistado con gente de ahí.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico del portal o radios del periódico?

Totalmente.

Rosa Torres

Actual Jefe de Información Diario Expreso

Rosa Torres Gorostiza tiene 41 años y es Licenciada en Comunicación Social, graduada en la Universidad de Guayaquil. Empezó a trabajar en medios en 1993 como digitadora de la redacción de Diario Expreso, medio en el cual ha desarrollado su carrera.

Al año se convirtió en redactora de la sección Sucesos, en el 95 trabajó varios meses en Economía, del 96 al 98 en Política, para luego ser parte del grupo de Actualidad e investigaciones, hasta el 2001.

Esta periodista nacida en la Isla Puná del cantón Guayaquil además fue instructora del personal del proyecto Expreso de mi Tierra que diariamente circulaba en la Costa con Expreso. También estuvo

A partir de 1999, fue nombrada editora y estuvo al mando de secciones Provincias, Guayaquil, Proyectos Especiales y Política, en diversos años hasta octubre de 2008.

En noviembre de 98 se convierte en Jefa de Información de dicho medio, hasta mediados del 2010 cuando asume el cargo de Editora Adjunta.

Con un diplomado en Periodismo Judicial, Torres Gorostiza ha trabajado en temas que han logrado reconocimientos importantes. En el 2008 obtuvo el segundo lugar en la categoría investigación y en el 2009, logró el segundo lugar en crónica del Concurso de Periodismo Jorge Mantilla Ortega. También recibió una mención de honor con uno de sus reportajes en el Concurso de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), en 2009.

Cuestionario

- 1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?**

Conocimientos

Buen manejo del idioma

Actitud propositiva.

- 2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?**

Capacidad intelectual y profesional para realizar la labor encomendada, en los diversos campos del periodismo.

- 3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce**

en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Al diario han llegado muchos profesionales formados en la Universidad Católica, pero en pocos he reconocido las competencias mencionadas.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

No conozco en profundidad los planes curriculares de las universidades. Por lo que he visto superficialmente, considero que requieren incluir más práctica en las clases e impulsar la lectura de buena bibliografía.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Profesionales proactivos, capaces de descubrir, por si mismos, la importancia de la noticia y sus repercusiones. Periodistas con claros conceptos de lo que son las agendas propias.

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Buen manejo del idioma

Predisposición para cumplir con el trabajo encomendado.

Esmero y dedicación.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Falta de cultura general

Poco analíticos.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Que mejore la formación de los estudiantes, en lo relacionado con el manejo de fuentes y coberturas. Que aumente las horas de prácticas. Un mes en un medio de comunicación es insuficiente en la formación. Que enseñe lo relacionado con el enfoque de las noticias y la elaboración de las agendas propias. Reforzamiento del género de la crónica, del que casi nada sabe cuanto llegan a los medios.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Poco.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Las diferencias son mínimas, si los comparamos con los de la Universidad Casa Grande o la Universidad Laica, pero mejores si es con la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

11. ¿Cuándo contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

Cuando se contrata un periodista medimos su nivel de conocimientos y redacción, mas no en que Universidad estudió.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

La mayoría de los profesionales contratados, en los últimos años en Expreso, han estudiado en la Universidad Católica por cuanto hay un convenio de pasantías. Aquello nos ha permitido valorar su desempeño y, por tanto, optar por su contratación, por su capacidad.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Algunos si, otros no. No todos tienen el mismo nivel.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

Todos han tenido que entrar a un proceso de aprendizaje para lograr reconocer entre lo que es y no noticia.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Aceptable.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

No hemos hecho ninguna medición al respecto.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Buena, pero que falta profundizar.

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

Soy profesora de la Universidad Casa Grande, en la materia de Redacción Periodística II, y el diario mantiene un convenio con varias universidades para pasantías.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Acuerdo para permitir pasantías mensuales en la redacción de Diario EXPRESO y EXTRA.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Si. Conocen sobre el manejo de las herramientas, en estos tiempos tecnológicos, muy necesarias para realizar el trabajo diario.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico del portal o radios del periódico?

Si, en algunos casos.

Gustavo Cortez

Actual Editor General Diario El Universo

Con 24 años de ejercicio periodístico, el licenciado en Comunicación Social, Gustavo Alberto Cortez Galecio, se desempeña actualmente como el Editor General de diario El Universo, el más grande del país.

Tiene 43 años de edad y dos títulos de tercer nivel en Periodismo y Comunicación. A temprana edad empezó a incursionar en medios de comunicación de Guayaquil. A partir de 1988 fue reportero de diversas áreas, especializándose en Política e Investigación periodística. De ahí que su primer cargo de jefatura fue Editor Político de El Universo, hasta 1995. Un año después se convirtió en Editor Nocturno del mismo medio. En ese periodo cubrió personalmente noticias de gran importancia entre ellas el conflicto bélico de Ecuador – Perú y diversas cumbres presidenciales en el exterior.

Ya en 1996, Cortez Galecio asumió un cargo en otro periódico nacional, diario Hoy, con sede en Quito. Por su trayectoria fue nombrado Editor Regional en Costa y Austro, y formó desde ese nicho a un grupo de jóvenes periodistas que con el tiempo se convirtieron en comunicadores de gran prestigio profesional. Los comandó y trabajó con ellos coberturas duras como las caídas de presidentes de la República, conflicto colombiano con la guerrilla, corrupción en diversos organismos públicos, entre otras.

Para entonces también tenía una columna en las páginas editoriales del Hoy y se había convertido en profesor fundador de la Escuela de Comunicación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil en las materias de Redacción Periodística, Investigación Periodística, Legislación Profesional y en el desarrollo de talleres de prácticas de televisión para los egresados. Además era docente y miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

En el 2001, este periodista guayaquileño toma un nuevo rumbo; deja la prensa escrita para convertirse en Gerente de Información de Televistazo (Ecuavisa) hasta 2003. Su experiencia y rigor periodístico fueron su fortaleza al mando de la plantilla de reporteros del noticiero con mayor sintonía y credibilidad de la época. Uno de los hechos importantes de este periodo de su carrera fue la cobertura del ataque a las torres gemelas WTC de New York.

Un nuevo reto se presentó para Cortez Galecio en el 2003. Esta vez armando una radio nueva en Guayaquil, que nacía de la sociedad entre diario El Universo y la BBC de Londres. Al mando de la Dirección de Noticias de Radio City, y en la cabina como su entrevistador principal, llevó adelante un ambicioso proyecto que cambió la línea de los noticieros radiales ecuatorianos. Paralelamente se convirtió en editorialista de El Universo y docente de la Escuela de Comunicación de la Universidad Casa Grande, en las materias de Introducción al periodismo, Investigación periodística y Periodismo de Opinión.

En el 2004 vuelve al medio que lo vio nacer en el periodismo; el 1 de julio fue nombrado Editor General de El Universo, cargo que hasta hoy desempeña al mando de la plantilla de comunicadores más grande del Ecuador. Continúa en la cátedra universitaria y dicta talleres de periodismo en el exterior.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Básicamente olfato, olfato periodístico, que sepan dónde está la noticia, sin mayores problemas, que sepan qué es lo nuevo, lo trascendente lo importante que le interesa a la audiencia, algo que tal vez no es fácil conseguir con alguien recién graduado porque eso se consigue con horas de vuelo, pero en la universidad si se puede tener claro haciendo mejores procesos vocacionales, que se detecte mejor para qué sirve cada uno de los chicos, ¿cuál es la vocación que tiene?, ¿para qué son capaces? si son o no curiosos si les gusta involucrarse en temas de actualidad o le gusta mirarlos desde lejos. Creo que hay un vacío fuerte en la formación en torno a eso, simplemente lo que se hace es dejar que los chicos escojan intuitivamente lo que les parece indicado; luego en el camino se dan cuenta que no son para eso, otros consiguen un trabajo y ahí se quedan. En este oficio se requiere de mucha vocación, y la vocación es la que permite que el chico pueda desarrollarse y crecer, porque es un oficio sacrificado un oficio en el que hay que estar horas enteras esperando un personaje, hay que estar toda la noche a la espera que se instale una sesión y de ahí que salga una noticia. Creo que si no hay un claro esquema vocacional seguimos teniendo problemas graves

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

En muchos casos si, creo que la Escuela de la Católica es la que mejor forma periodistas, pero igual hay casos en los que no hay esas actitudes. La primera es la mas común tiene ciertos conocimientos básicos, conocen como se presenta la información pero la actitud es la más débil, una cosa es tener los ingredientes para hacer la noticia y hacerla y otra cosa es salir a buscarlos, saber seleccionarlos luego volver con ellos desbrozarlos y hacer la noticia; en ese cómo hacerlo es donde siempre hay un problema, les cuesta mucho detectar donde está la noticia, que es mas importante que qué. Les cuesta poder tomar una decisión adecuada respecto a lo que están manejando.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Creo que son débiles porque en lo instrumental se enfocan mucho pero al mismo tiempo no lo tienen bien conectado porque no hay un proceso complementario de practicas y en lo académico tienen un enfoque bastante social, los que conozco, pero dejan grandes vacíos en otras áreas del conocimiento en las que el periodista debería estar mejor formado: económica, jurídica, administrativa; el periodista es un especialista de generalidades conocer de todo un poco. Y yo siento que hay chicos que llegan de las Universidades con serios vacíos de conocimientos generales, no han leído mas allá de lo que les mandan de tarea, no han desarrollado la curiosidad por el conocimiento y eso se marca fuertemente en su trabajo. Si no tienen riqueza cultural difícilmente van a poder realizar un trabajo que sobresalga.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Son chicos formados en lo instrumental en un 50%, han leído más que otros de la Laica, Facso quizá parejo con los de la Casa Grande no necesariamente todo lo que han leído es algo útil para su trabajo, no quiero decir que es satisfactorio el nivel de conocimiento pero al menos les da cierta flexibilidad. Últimamente estamos sintiendo que son chicos que valoran poco la carrera periodística porque andan muy inquietos por otras actividades

menos periodísticas pero si comunicacionales como por ejemplo la comunicación organizacional, las relaciones públicas algunos están en la onda del documental lo cual no está mal si quieren ser periodistas el documental es importante. Pero más andan en la onda del corto ellos quieren hacer cine lo cual no está mal pero tienen que definirse, esa es la diferencia entre la literatura y el periodismo. El cine trabaja con ficción y el periodismo tienes que estar con los pies en la tierra. A veces trasciende en lo político esa intención de escribir arbitrariamente, lo que se ocurrió o lo que quiero crear, hay que tener trayectoria para escribir opinión. Ese perfil estoy sintiendo mucho creo que hay una fuerte dosis de ficción en su formación y eso los aleja a ratos, algunos deciden irse pronto porque quieren hacer otra cosa, no les gusta estar sometidos a la responsabilidad ulterior que ahora está de moda pero ha existido siempre. Algunos chicos no se sienten cómodos y lo dicen ahora que no pueden crear, no solamente porque la sociedad lo exige y ahora además el marco legal lo exige hay que tener apego a la realidad y a los hechos, no puedes hacer juicios de valor, poner tu opinión puedes buscar en otras palabras. Y no todos los seres que quieren dedicarse a la comunicación están dispuestos a eso.

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Son chicos que generalmente vienen de buenos hogares y eso es importante en buena medida este es un oficio que está tentado por la corrupción y porque generalmente en el 90% de los casos tenemos la honra de alguien en las manos, en ese sentido si tenemos eso y los chicos están bien formados eso es básico y le sumas las herramientas de la universidad que muchos las han recibido y si tienes la actitud que hasta ahora es la debilidad que le encuentro podríamos tener un buen potencial para reportero. En la redacción tenemos muchos casos gente de la católica pero también tenemos una lista larga de gente que se ha quedado 2 meses un día.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Me parece que no se está seleccionando bien al momento de empezar la carrera, a inicios de año hay muchos chicos, cursos repletos pero no todos ellos están con vocación para ser periodista, más ahora que el poder político ha logrado que la carrera se afecte y quizá está provocando que mucho talento se vaya para otro lado, es mucho más cómodo hacer

relaciones públicas tener horario de oficina. Queda como un vacío a ratos la carrera empieza con una fortaleza de temas periodísticos y a la mitad empiezan a ver otras cosas, lo cual no está mal, pero no hay ese hilo conductor periodístico; ya al final lo quieren retomar porque toca hacer prácticas y yo siento que ese corte es letal. Hay 4 ciclos en los que se desconectan.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Tienen que revisar bien la malla, si el chico quiere ser periodista profesional debe dedicarse a eso, si quiere ser comunicador organizacional dedicarse a eso, creo que mezclan precipitadamente la producción de cine, cuando los chicos andan en la onda de la creatividad, en vez de enrumbar esa creatividad a la comunicación social se desvía fácilmente hacia otras cosas y luego hay chicos que se deciden por eso camino y se van por ahí. No hay un seguimiento vocacional y debería haberlo, yo veo que la escuela se preocupa más por los horarios, que los chicos estén contentos por lanzar un noticiero en el patio para que lo vean los demás, que en hacer el acompañamiento a los chicos para saber si de verdad hay vocación. Aquí en la redacción hacemos seguimiento de nuestros periodistas por ejemplo. La escuela ha entrado en una discusión medio absurda de querer competir con la facultad de artes que me parece que está bien aunque es muy creativa, pero desde hace unos años la escuela decidió rivalizar para captar estudiantes. Y eso es comprobado en una reunión creo que a raíz de esa decisión se empezaron a tomar decisiones equivocadas, quisieron meterle la técnica audiovisual con más fuerza a una escuela cuya fortaleza era el contenido, la forma la profundidad muy relacionado con su origen de la escuela de literatura. Entonces no haces ni lo uno ni lo otro. Quienes quisieron aplicar eso ahí no estaban convencidos simplemente era una técnica de supervivencia. Se experimentó con los chicos.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Un 50% en la Católica en la Facso es menos. Hay algunos que son curiosos y se preparan se empiezan a formar y luego acá toman experiencia.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

11. ¿Cuando contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

De la Católica y de la Casa Grande por su formación más académica que las otras, más de forma que de medida.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

Poquísimo no tienen practica en reportería cuando en séptimo ciclo les pregunto en promedio solo conocen uno. Y generalmente es único medio conocen redacciones no noticiosas. No saben hacer reportería a algunos les sale innato algunos se adaptan y otros se asustan.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Cuando vienen poco, son ases para conseguir la información en internet pero no se mueven de ahí, pero contacto directo con los hechos 0.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

No porque no tienen el hábito de seguir la información. Tienen grandes vacíos. Traen todo el material y dicen por donde empiezo y uno tiene que decirles que es lo más importante, hay algunos que se adaptan rápido. Aquí en la redacción tomamos pruebas de lectura.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

50% a veces menos. Se debería hacer un seguimiento de las noticias.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

No ha habido problemas con eso. Igual aquí al entrar se les pide que revisen el manual de ética y estilo pero no hay chicos con esos problemas. Yo creo que mas problema hay en la ética política, ética integral yo creo que en la escuela hay mucha de esta política y no hay una guía ahí, chicos que están a favor del gobierno y no saben ni porque.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Si tienen un 60% a 70% son claros al escribir saben hacer los leads, la noticia

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

Mi relación es académica con la Católica, yo trabajo desde que se fundó la escuela, trabaje en la UESS miembro del consejo consultivo, además en la Casa Grande he dado algunas materias. El medio fue impulsor de la Escuela de Periodismo de la Laica participo

en los 80s con profesores, y algún rédito saco porque actualmente los tres editores o coordinadores principales son de la Laica y también hay otras personas de puestos importantes que vienen de la Laica. En las demás escuelas ha existido la apertura para recibirlos ahora ya no mucho y los periodistas nuestros también van a dar clases allá. Aunque ahora es más difícil el manejo de los pasantes por el Mandato 8 es más riesgoso.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Mi relación es académica con la Católica, yo trabajo desde que se fundo la Escuela.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Si pero creo que es innato, ahora los chicos están mucho en la onda tecnológica sobretodo lo visual.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico del portal o radios del periódico?

Yo creo que estamos en la evolución del periodista de medios al periodista global, el periodismo esta dando el salto a multimedia lo que significa que el periodista debe saber cómo poner la información en video o audio. Si el reportero sabe cómo hacerlo entonces tiene una ventaja gigantesca, el mercado laboral lo pide. Poco a poco los más viejos ingresaron y los jóvenes con la onda del Twitter y Facebook.

Mónica Mendoza

Actual Editora Regional Guayaquil de Diario El Comercio. Inició en 1989 como reportera en diarios Meridiano y La Segunda. Luego trabajó diez años en diario El Comercio, Guayaquil, como reportera de Sociedad, Ecuador, Judiciales y Política. Durante ese período se trasladó a Cuenca para ser coordinadora de Redacción de El Comercio en esa ciudad. Posteriormente en diario El Universo fue Editora de Política. En Radio Caravana fue Directora de Opinión y Noticias, y entrevistadora en los noticiarios. En febrero de 2007 regresó a diario El Comercio hasta la actualidad.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Buen manejo del idioma, criticidad, saber planificar, diferenciar los géneros periodísticos, manejo de fuentes, conocer como hacer reportería, redacción, buena actitud, pro actividad, tener curiosidad.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Manejar los conceptos básicos de hacer periodismo y saber aplicarlos en el día a día.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Así definidos en tres campos muy poco. Ni en los profesionales (entiendo que ya estén graduados), ni en los estudiantes. Los egresados y estudiantes de la U. Católica llegan con pocas competencias. En el poco tiempo (un mes) que pasan en la redacción de El Comercio Guayaquil, con los estudiantes intentamos que aprendan en la calle a reportear, redactar y conocer cómo poner en escena los temas. Hay casos que asimilan y avanzan en el proceso, además de que la buena actitud es importante. Como yo les digo, puedo dar un curso de redacción, pero de buena actitud es decisión personal. Han sido excepcionales los casos que de las prácticas los contratamos luego como pasantes y luego de planta (dos casos). Y he tenido una o dos pasantes que llegaron con pocas competencias y con el paso de los meses han aprendido bastante.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Son muy teóricos. Se les enseña el que hacer pero en el cómo hacerlo, que tiene que ser en un ejercicio real, no hay un buen trabajo. Creo que cada escuela en su respectiva universidad, tiene un perfil de plan curricular y el resultado es un modelo de periodista. Por ejemplo, me han llegado estudiantes de la Católica, que quieren ser cineastas y literatos y no periodistas. O que dicen 'yo quiero hacer cultura', yaquí los estudiantes en sus prácticas pueden hacer desde coberturas judiciales hasta deportivas, pasando por economía o política.

En el caso de los estudiantes de la Católica, también hay confusión con periodismo y 'comunicación organizacional', que no es otra cosa que relaciones públicas. Tuve un caso que contraté a alguien graduado, y antes de los tres meses descubrió su vocación por las relaciones públicas y renunció.

Los de la Casa Grande, son enfocados más en el marketing, multimedia y lo lúdico. A los de la UESS les gusta más lo audiovisual y no lo escrito.

Actualmente tengo periodistas de planta que estudiaron en la Católica, pero que en el camino han ido aprendiendo o llegaron de otros medios con algunas bases, y ahora son muy buenos periodistas.

De la Facso no conozco mucho (aunque me gradué ahí), el asunto es que las autoridades no buscan oportunidades para que los estudiantes hagan prácticas, cada chico(a) se busca su oportunidad, e imagino que el pensum debe ser de la época de Coquin Alvarado. De la Laica tampoco conozco mucho, no he tenido practicantes ni profesionales.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Buen manejo del idioma, con énfasis en temas culturales y sociales. Conocen que hay que reportear y redactar, pero hay que guiarlos para la planificación, manejo de fuentes, confrontar información, identificar noticias, temas. Deben tener buena actitud, aunque esto solo se puede notar en el camino, no en una entrevista inicial.

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Una fortaleza es que son jóvenes y que se pueden ir formando en las redacciones, muchos son dúctiles. Y buen manejo del idioma.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Falta trabajar en reportería, manejo de fuentes, confrontar información, planificar, manejo de géneros periodísticos. Creo que conocen la teoría en la pizarra y los libros. Pero falta ejercicio, que trabajen con la realidad, hacer noticias, crónicas, entrevistas (en sus diferentes enfoques) y luego corregir en clases. Con talleres de redacción. De hecho me han contado que solo les dan la teoría pero no los mandan a las calles a reportear.

Otra debilidad es la falta de criticidad y no conocer la sociedad real, y no solo de las aulas y su ciudadela. Además, no ven noticiarios, ni leen diarios, ni libros útiles, claro que eso es parte de una formación personal, pero creo que también debe ser impulsado en la universidad porque un periodista sin lectura no podrá escribir bien ni tendrá ideas.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Una de las cosas lo dije en la respuesta anterior: la lectura y la criticidad. De lo que me han contado hay materias en las que no aprenden mucho en la práctica, no tengo conocimiento del pensum (creo que la investigación se puede complementar con quienes ahora están trabajando y que ellos saquen a limpio como lo que me sirvió y lo que no me sirvió).

La teoría se debe complementar con la práctica real, no solo en aulas. He tenido estudiantes que no conocen instituciones básicas, direcciones básicas de la ciudad: Municipio, Corte de Justicia, Casa de la Cultura, no conocen cuáles son los poderes del Estado, como funciona la estructura del Estado.

Si bien algunos estudiantes tienen recursos para movilizarse en vehículos particulares, pero nunca han estado en una parada de buses ni en la Metrovía. Recuerdo una

estudiante que fue a hacer una cobertura a las invasiones del norte y los desalojos, regreso escandalizada: 'Es horrible...Mónica', me dijo, y yo le respondí 'esa es la vida real', no solo el acondicionador de aire con el que trabajamos aquí....

Por lo tanto, creo que una materia de reportería y redacción a más de la teoría en el aula, debe complementarse con trabajo en la calle y luego hacer el ejercicio de corrección, con temas reales, personajes reales. Así pueden aprender a identificar la noticia.

Hacer lectura crítica de los medios, hacer monitoreo de noticias para hacer un ejercicio de jerarquización, manejo de fuentes, descubrir los géneros.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG ?

Creo que ya está respondido.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

No sé quienes enseñan periodismo y quienes comunicación, ni cómo lo enseñan.

11. ¿Cuando contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

No hay preferencia, la calidad, las competencias y la actitud que tenga, son importantes. En la Redacción tengo periodistas de la Católica, Facso, UESS, Casa Grande, U. de Cuenca (economista).Tengo dos periodistas (de dos universidades diferentes) que hicieron pasantías y luego cuando hubo oportunidad las contratamos, porque hicieron un buen trabajo y tenían buena actitud, ganas de aprender.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajó o ha buscado contratar?

Ya esta respondido, creo. Quienes vienen de otros medios ya conocen como reportear, pero los recién graduados sin experiencia hay que hacer un trabajo del día a día, desde la planificación, temas, fuentes, reportería y puesta en escena.

El año pasado tuve dos o tres casos en todo el año de estudiantes (mujeres) que no se quedaban con ir a una cobertura, sino que sabían que debían buscar otras fuentes para confrontar, confirmar datos, y ya entregaban las notas completas, aunque había que mejorar la redacción. Pero en otros casos, hay que ir enseñando paso a paso.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Muy poco, hay que guiarlos

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

No es fácil que reconozcan la noticia en una reportería, hay que guiarlos. Antes de ir a una cobertura siempre deben conocer a qué van y a quienes van a entrevistar, qué tema van a hacer.

El ejercicio que hago es que me cuenten que fue todo lo que hubo, que dijeron, que vieron, para ir descubriendo lo noticioso. Un problema es que no tienen el contexto de la información, van a ojos cerrados, mi recomendación es mínimo vea los noticieros, llévese el diario a la casa, pregunte qué va a hacer, qué hago, cómo hago...

Otro problema es que van a la cobertura y solo ponen la grabadora, no escuchan lo que dicen los personajes, no toman apuntes (aquí les damos libreta). Entonces cuando vuelven y se pregunta qué hubo, cuál es la noticia: 'voy a escuchar la grabación', es una respuesta común. Hasta que luego ya van aprendiendo.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Regular

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

Incipiente

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Baja. La construcción de oraciones que es básica tiene deficiencias, mi sugerencia es que traten de construir oraciones con los elementos básicos: sujeto, verbo y predicado. Falta precisión. Poner lo necesario y desechar el relleno.

En este caso, si un periodista como sabe cuál es la noticia, tendrá problemas a la hora de hacer una redacción.

18. ¿Qué relación tiene Ud.y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

El Comercio desde hace años tiene un plan de pasantías con universidades. Se contratan estudiantes para que hagan pasantía hasta máximo un año, 6 horas diarias, de lunes a viernes. Se paga el básico, el diario asume la afiliación al IESS. Esto en base a la ley de

pasantías. Tenemos convenios de colaboración con algunas universidades. Estas nos enviaban las carpetas de potenciales pasantes y se escogía a los estudiantes.

Desde el año pasado la selección es más estricta. Y también se hizo una presentación a los directores de la carrera, porque a parte de periodistas se incluyó diseñadores.

Se hizo una primera selección de estudiantes que asistieron a un taller en Quito y conocieron el diario. Ahí hubo una calificación. Posteriormente, entrevisté a los estudiantes que hicieron el taller y seleccionados a dos personas que actualmente están en pasantías.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Desde hace algunos años los estudiantes de periodismo hacen prácticas en la Redacción. Actualmente es de un mes, dado las exigencias y los cambios laborales. Antes era más tiempo. Estas son prácticas que hacen los estudiantes como parte de una materia (usted lo conoce más que yo, cómo funciona).

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Muy poco.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico del portal o radios del periódico?

En el diario se les ha enseñado herramientas multimedia.

Melania Kichimbo

Actual Jefa de contenido de Radiocity grupo El Universo

Se graduó en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, trabajó en el departamento de noticias internacionales de Ecuavisa. Ingresó hace 8 años a Radiocity para ocupar el puesto de jefa de reporteros, actualmente continúa en RadioCity emisora que pertenece al grupo El Universo como jefa de contenido.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Refiriéndose a un periodista que se integra al grupo, alguien que esta todavía aún en la universidad, lo que espero es que venga con formación académica. Que esta formación académica sea lo más integral posible, eso depende del año que este cursando, de las materias que haya seguido hay veces en que vienen chicos de un tercer año que son muy buenos hay otros que están en la licenciatura y son mejor. Pero que estos conocimientos que tengan, obviamente nos van a facilitar la enseñanza que nosotros acá en el campo, en el trabajo diario. Siempre preguntamos para la radio es que los chicos tengan conocimientos en la edición digital de audio, que es lo que nosotros utilizamos, una de las herramientas principales para nuestro trabajo porque hacemos las ediciones y producciones en las que nosotros valoramos muchísimo los ambientales, entonces nos gustaría que llegaran con un concepto de edición quizá un poco mejor, más completo. Que la enseñanza o las directrices que le podamos dar al momento de armar un especial, que es lo que cuidamos mucho los ambientales, ellos lo puedan captar mejor. Hay ocasiones que vienen chicos que buscan radio porque les gusto en la universidad pero, por ejemplo, nunca han escuchado radio. Sería bueno también que no solamente la clase se centre en las prácticas que puedan hacer, es bueno que los chicos los pongan a escuchar radio quizá, no comparar, pero simplemente que tengan un abanico más amplio de lo que hacemos no solo en Radiocity sino en general en la ciudad y en el país eso a veces no se lo da, quizá el profesor se preocupa más en la materia y darle el conocimiento a los jóvenes, que luego los jóvenes vienen sin una cultura radial, de todos modos la televisión manda y desde chiquitos lo que hemos visto es televisión pero el medio radial también nos acompaña cuando nos movilizamos. Antes se escuchaba más radio que ahora sería bueno que los chicos escuchen algo más que Radio Disney sin

perjudicar a nadie pero sería bueno que escuchen los noticieros radiales. Que vengan con una cultura radial, que sepan manejar los ambientales, que es lo que nosotros aquí en Radiocity realmente nos preocupamos, tanto el audio nuestro como el sonido propio del entrevistado tiene tanto valor como el ambiental: de la persona que este gritando, llorando, exigiendo, demandando un ruido nos puede indicar mucho mas que la palabra de alguien, eso hay que balancearlo muy bien y es importante. Que sepa manejar los recursos. Valoramos mucho la voz, eso es natural. Quizá alguien tenga más voz que otro, creo que la universidad también podría dar cursos de vocalización a manera de seminarios pero procurar cuidar ese aspecto.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Poder manejar bien sus recursos, no espero una persona que nunca se equivoque, sobretodo porque nosotros priorizamos el trabajar con jóvenes y eso es un sinónimo que no hay experiencia. Y es aquí en el trabajo diario de la profesión donde se va adquiriendo el criterio, pero un chico que pueda salir de la universidad o que este estudiando y que sea competente creo que es alguien que aprende rápido, eso ayuda muchísimo, nos facilita más las cosas y luego se va aprendiendo en el camino, aprendiendo de las experiencias. Si ya sabemos que en ese día, no fue lo mejor por decir haber estado esperando tanto tiempo a un personaje cuando pudimos estar de pronto en otro lado, que aprenda a moverse que no dependa tanto de nuestras direcciones, pero eso se lo adquiere con tiempo. A un chico que le cueste tanto eso luego de un año no es buen indicador.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Sí por supuesto, hay de todo. Quizá la última en la actitud, no voy a decir que ha sucedido en los chicos de la Católica pero suele presentarse, hablando en general hay jóvenes que carecen de ese punto. No sé si la universidad pudiera darse cuenta de eso, ya en lo laboral podemos darnos cuenta determinar, cuando un joven o una joven no muestra una buena actitud para lo que estamos haciendo. Se puede presentar pero no quiero particularizarlo con los chicos de la Católica porque hemos recibido de muchas otras universidades también.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Yo creo que no está mal, la verdad me parece que son muy competitivos entre todos, me gusta mucho la formación que les dan en la Católica, si salen con buena formación, si bien en la práctica se adquieren otras cosas y dependiendo del joven algunos responden mejor que otro, pero yo creo que depende más de la persona no tanto de la universidad. Como te mencionaba anteriormente algunas otras cosas serían un valor agregado. En lo básico me parece que está muy bien.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Con ganas de aprender algunos, con buen manejo del inglés y de programas de edición

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Depende de los casos y de las personas pero un buen punto de los chicos de la Católica me parece que ya saben editar en digital, ellos ya pueden esbozar lo que presentamos en el noticiero, creo que tienen buena formación en producción, dependiendo de algunos casos algunos redactarán mejor que otros. Tienen un buen nivel de inglés, es global y nos sirve porque no vienen en 0, están formados al menos en conceptos generales que necesitamos o que manejamos en el concepto periodístico y luego se afinan otros detalles aquí.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Es una sugerencia, no sé si se la pueda tomar en general no solo en la Católica, los chicos están tan dedicados en lo académico que tal vez no llegan a comprender que nuestro trabajo es estar al tanto de lo que sucede en el país y el mundo. Resulta que entran al mundo laboral, pero apenas y saben como se maneja en lo político y quienes son las

principales autoridades. Esas cosas salen inmediatamente al momento de hacer un reportaje, hay un desconocimiento de cómo se maneja el Estado, las estructuras del Estado, en el medio local algunos más allá de conocer al Alcalde no saben como se maneja el sistema. Y eso pasa porque no leen, hace falta leer, estar pendiente a las noticias, escuchar la radio no solo música, ver la tv no solo las novelas. Ver los noticieros. Involucrarse más en todo lo que implica la labor periodística. Yo sé que alguna tal vez diga yo me voy por comunicación organizacional, o fotografía o camarografía pero no por eso estamos fuera del mundo y más aún si nuestra base es comunicación, eso ayudaría muchísimo si en las universidades logran transmitir ese mensaje a los jóvenes. No se puede estar como en una escuela tomando una lección todos los días, aquí en la empresa hacemos una prueba de lectura para evaluar; de vez en cuando nos encontramos con esas deficiencias y vacíos entonces ¿qué sucede? ¿Qué tienen desconocimiento y luego ¿cómo mandas a hacer una cobertura de los cables de Wikileaks?, por ejemplo. Los jóvenes no saben, bueno por dónde voy y a quién llamé a quién pregunté y entonces terminamos siempre con los mismos personajes. Eso es importante porque nos estamos damos cuenta que es tal el afán de estudiar comunicación salir en pantalla en la televisión pero no nos involucramos y es el conocer qué está sucediendo que en Guayaquil la delincuencia nos está devorando, que hay casos de sicariato todos los días y es producto de problemas sociales. ¿Qué está sucediendo? ¿Qué es la Gobernación? ¿Qué hace el Gobernador?, ¿Quién lo rodea?, ¿Quién es el Intendente?, y lo que nos toca a nosotros es ir mostrando día a día y dar las direcciones para que tengan un mejor manejo en ese campo.

La vocación supuestamente está llevada por lo que ven en la televisión y cuando se dan cuenta que no hay horarios y les toca trabajar en feriados, se dan cuenta que no les gusta y esa vocación se va yendo y luego vienen las excusas y las enfermedades, mucho de los inconvenientes que se puedan presentar es por la falta de vocación. Esa pasión falta.

8. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Que les enseñen a trabajar bajo presión, que la universidad les diga eso, que en los medios se trabaja siempre bajo presión y es normal. Muchos no lo toleran y no lo soportan. Hay gente que no sabe y no aprende, que de alguna forma se lo digan en clases para que tengan una idea de cómo funciona.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Lo que saben es en cuanto a los conocimientos académicos, si necesitas un porcentaje sería la mitad. Cuando los chicos han hecho prácticas, porque no todos los que recibimos han hecho prácticas de prensa o televisión; dependiendo del medio al que han ido y lo que les han permitido hacer, vienen con una idea más clara de qué es lo que se hace y saben como conducirse. Ahí algunos tienen más ventajas que otros. Pero si me dices de chicos que aún no han hecho sus prácticas, que no han estado en los medios diría que tienen un 50% que no lo considero mal tampoco.

10. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Quizá en la actitud entre unos y otros, aquellos que les apasiona el periodismo son los chicos que quieren desesperadamente salir a la calle, que quieren estar ahí y lo que nosotros esperamos es que sean personas que no tengan ningún reparo aquí no tenemos horarios, que no esperen que sea de 9 a 5. Yo creo que es más la actitud. La actitud marca la diferencia.

11. ¿Cuando contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

No voy a decir nombres. Pero si podría decir que de educación privada, tienen oportunidad de recibir una educación de mejor calidad, tienen más medios al alcance me refiero a recursos y creo que reciben una mejor educación, igual siempre va a depender de la persona, yo misma terminé en una universidad de educación pública.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

La verdad creo que no conocen lo suficiente. Quizá eso podría mejorar, hay que darle más orientación a los jóvenes al momento de hacer reportería, quizá más talleres, casos. Creo que podría ser mejor.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Muchas veces no, quizá también porque desconocen cómo se manejan las cosas, viven en una burbujita, estudiando pasando los años. Bueno, son jóvenes, pero involucrarse

más en los medios. Eso es parte de los inconvenientes con los que nos encontramos nosotros.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

No siempre pero en general, no sé si la universidad les pueda ayudar en esto. Eso forma parte del criterio que se adquiere ya con el tiempo y con el trabajo. Actitud e instinto también con la experiencia. Quizá si la universidad realiza más prácticas en este sentido les pueda ayudar en este tema abrir los ojos a lo que está sucediendo. No quiero decir que nunca lo han podido hacer, pero para eso estamos nosotros lo que sí esperamos es que ellos aprendan rápido para no estar ahí todo el tiempo. Que sean pilas.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Que no solo sean los conceptos que reciban en clases, sino que vayan de la mano con la aventura en la práctica. Aquí, en recursos humanos, les hacen pruebas de conocimiento general y un joven que saque 70 sobre 100 es bastante, casi sobresaliente. Aquí el promedio es 50 y a veces son cosas básicas como capitales de provincias o sujetos relacionados con sus cargos anteriores o partidos políticos y no lo conocen, por lo menos que sepan algo de hace 10 años atrás de la historia del Ecuador.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

Un 70%.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Buena, pero necesita mejorarse.

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

Por políticas de la empresa, desde hace algunos años, lamentablemente, no se están recibiendo practicantes. Yo creo que ahí perdemos ambos, tanto practicantes como nosotros. De lo que tengo entendido en recursos humanos cuando hay vacantes hacen un requerimiento de jóvenes a varias universidades y ellos luego vienen y les hacen las pruebas.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Ninguna.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Existe pero muy incipiente. Si un periodista no fue a la rueda de prensa nosotros le pasamos los audios y viceversa. Es muy incipiente no creo que hayamos alcanzado un nivel más óptimo. Deberíamos sentarnos a conversar para que funcione. Pero sí creo que hay una relación porque muchos de los jóvenes de radio trabajan ahora en El Universo. Digamos que aquí los cogemos sin experiencia y muy pequeños y si tienen la actitud los promovemos al diario. Eso se lleva hace 8 años, pero creo que la integración podría ser mejor. Nosotros estamos con el internet, pero no planificamos nada, solo cosas coyunturales. Con Súper fuera del reporte de las madrugadas no tenemos otra relación. Estamos cruzados, estamos perdidos.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico de la radio?

Por supuesto.

Alcides Montilla

Actual Director de Diario Hoy

Estudio periodismo en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Trabajó en radio Caraguay (Cadena Radial Guayaquileña), luego pasó a radio Huancavilca hasta 1986, año en que dejó la radio por el periodismo escrito. Trabajaba de forma paralela en diario Hoy, en la regional de Guayaquil, de reportero pasó a tener una columna y luego a ser director del rotativo.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Todas las tres definidas en este cuestionario: saber, hacer y ser.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Que sepa su trabajo, que lo estructure periodísticamente y que lo defienda con argumentos y pruebas ante cualquier eventualidad o desmentido.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

En la mayoría de los casos no.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

Demasiados teóricos. La Católica le obliga al estudiante a un mes de prácticas, cuando las mismas deben ser permanentes. Tiene la radio, el canal de televisión para practicar a diario. Es conveniente que todos los estudiantes realicen prácticas en los medios de la Universidad y que lo mismos, sean enviados a los medios privados. Los mejores serán publicados. Del resto de universidades los desconozco puesto que no hemos tenido estudiantes.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Conocen muy poco del oficio. No leen, están a la espera de lo que se les manda, lo que significa que no proponen y regularmente andan despistados en los temas nacionales actuales. Cuando ingresan a una redacción dan la impresión de que todo conocen porque no preguntan quien es el director, el editor, para qué sirve el satélite. Como elaboran las páginas del diario. ¿Qué es la hora de cierre?. Por decir unas cuantas inquietudes.

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

La docilidad: hacen lo que se les pide. A veces bien, otras no bien por la falta de información del tema que van a tratar.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

No leen. Muchas veces desconocen los nombres de la autoridades, las direcciones de las dependencias públicas. No tienen un cuadro mínimo de números telefónicos de los personajes que hacen la noticia. Muchos recién se enteran que existe diario HOY.

8. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Deben practicar, por obligación, todos los días en los medios de la universidad. Deben publicar por lo menos dos noticias al mes, elaboradas por ellos mismos en los medios locales. Debe ser riguroso y diario el análisis de los medios de comunicación, diría que una materia más del pensum. Que organicen debates y foros. Que elaboren el diario de la universidad. Invitar a charlas a los periodistas con experiencia.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Poco. Creo que lo hacen en su mayoría por novelería que por deseo propio

10. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

No veo nada diferente. Cuando se pide un periodista, se exige de él, que sepa escribir. Y para ello da lo mismo que sea graduado de Periodismo que de Comunicación Social.

11. ¿Cuándo contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

De la Católica porque prefiero malo conocido que bueno por conocer.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

Empezando porque no saben ni el nombre de las autoridades, tampoco la dirección de las dependencias publicas o privadas. Y como no leen, ni escuchan, ni ven informativos, prácticamente se le da toda la información para que el resto lo ponga el reportero. Por eso a veces se contratan periodistas que hayan trabajado en otros medios.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Si no leen, no conocen las autoridades, ni sus direcciones y peor tienen un catálogo de números de teléfonos, difícil es que consigan información sin estos detalles elementales. Consiguen la información porque el jefe les da todos los detalles.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

¿Si no leen, como van a reconocer la noticia?

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Deficiente.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

Desconozco, pero ninguno de los que ha practicado en HOY pregunta si el diario tiene un manual de ética periodística, como para saber de ética periodística.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Deficiente.

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

Con la Católica tenemos un convenio que oficializa la práctica del estudiante, que conlleva la calificación general de su trabajo. Con el resto de universidades ninguna.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

La pregunta esta contestada arriba.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Internet.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico de la radio?

No.En Guayaquil no tenemos radio ni Tv. Eso solo hay en HOY de Quito.

Fernando Astudillo

Actual jefe de redacción de Diario El Universo y coordinador de Nuevos Medios en eluniverso.com

Fue relacionista público y asistente cultural del Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN) en 1996. Luego fue periodista en El Financiero entre 1994 y 1996. Desde ese último año hasta la actualidad ha trabajado en la redacción de diario El Universo en varias de sus secciones.

Además es coautor de Ciudad Anónima, Crónicas del Guayaquil del Siglo XXI (Senefelder, 2009) y Periodismo por dentro. Una pausa en medio del vértigo (Ciespal, 2005)

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

Primero un periodista que sea como deben de ser con una mentalidad muy abierta, con flexibilidad al cambio, con habilidades multimedia, necesitamos gente que domine la herramienta básica del periodismo, va a ser y sigue siendo el lenguaje que domine primero como base eso, pero que tenga la ambición de dominar otras técnicas para contar historias.

Las historias ahora mas que nunca se cuentan desde diversas plataformas, una narrativa totalmente distinta a la tradicional que había sido de poner 40 centímetros de texto y una foto, a tener una narrativa que puede ser ese texto que tiene que tener hipervínculos, una línea de tiempo, que tiene que tener googlemaps ubicando el sitio donde ocurre y para eso se necesitan periodistas que quieran saber que su historia puede ser narrada de diversas plataformas. Que mas quiero que tenga, que hable ingles obviamente, con una solvencia de entender el manejo ético del periodismo, de entender que el periodismo dejó de ser vertical para ser horizontal, que entienda que las redes sociales son un ciclo importantísimo, una comunidad de usuarios, una comunidad que esta ahí para aportar a la marca, para ser fiel, que esta ahí para criticar a la marca cuando se equivoca, que debe entender que esa comunidad es vital y hay que atesorarla. Las redes sociales son vitales y los periodistas deben saber que hay que manejarlas con prudencia y responsabilidad.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Bueno a veces se habla en este país sobre todo y es penoso que lleguen periodistas a la redacción que no son competentes en el manejo del lenguaje. La competencia básica es el manejo del lenguaje, yo le agregaría un entorno a eso que no es mas bien competencia sino vocación. Sobre todas esas cosas tiene o no vocación de ser periodista, realmente hay personas que llegan con afanes de fama, de conseguir entrar a un medio, si es tv para ser presentador o en un periódico para ser editorialista desde el primer momento, cuando hablamos de eso yo hablaría de una claridad en la vocación, que previo a todo eso, saber que ese periodista de verdad entiende que esta profesión es un sacerdocio, entrega, una pasión, un arrojo en su momento, un compromiso, una manera de ver la vida. Luego de eso que domine el lenguaje que entienda la diferencia entre los géneros periodísticos, que maneje con mucha claridad en la web las diversas estructuras, títulos sumarios, entradas, que tengan competencias de titulación ZEO que sepa lo que es eso, sin necesidad de vendernos al rating debemos ser un poco coherentes y titular con unas características diferentes a lo que se hace en el papel. No puedes titular 35 horas sin agua en la ciudad tienes que titular 35 horas sin agua en Guayaquil, la ciudad es de pueblo, la web es del mundo. Tener esa visualización que ya no es de una parcela sino de la globalidad. Esas competencias básicas del periodismo, manejar el lenguaje y de ahí vendrían otras que son menos importantes, al principio como el manejo de herramientas tecnológicas, manejo de las redes sociales, manejo de equipos, grabadoras que siempre digo son complementos, no es necesario ser peritos como manejo de HTML o tecnología, no es cuestión de eso, lo que estamos hablando siempre es de periodismo primero y luego viene eso. Saber encuadrar una cámara fotográfica para tomar una foto adecuada, saber cuando este bien la luz, para que la foto no salga movida ese tipo de cosas que vendrían a ser importantes, esas son las que se me ocurren ahorita. Saber manejar GOOGLE, saber qué herramientas hay para buscar, utilizar los recursos de la web, me gustaría que los periodistas tengan su blog uno definido no con pavadas, si les gusta el futbol o el cine que hablen de eso no de como me levante hoy y lo que comí. Me gustaría que los periodistas estén inquietos con eso que entiendan que la web es de conexiones para dar conocimientos dar información y recibir información de otros.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Yo soy enemigo de los absolutos y generalización no puedo decirte de 10 - 5 son. Yo diría en términos generales una crisis de educación una crisis del ser periodista. Esta era digital que vivimos este proceso tan caótico de tantas cosas a la vez de que mismo es para que, le encuentras orden en ese caos cuando tienes ese concepto claro de que es ser periodista. Tal vez a los 18 años no hay ese concepto tal vez a los 20 no hay tal vez a los 25 años aun no hay ese concepto claro. Yo diría que la experiencia dice que hay una crisis de vocación, gente que se bota del trabajo a la primera oportunidad de conseguir un sueldo mayor en un call center al sueldo de periodista, y lo mas grave creo yo, gente que se va del oficio periodístico a hacer relaciones publicas gubernamentales que si entiendes lo que es el oficio periodístico es el asesinato mas cruel del oficio es renegar de lo que supuestamente tu crees, porque nosotros estamos como periodistas para ser fiscalizadores del poder. Es difícil en este momento eso gente que va y viene que ameras a todas luces resulta ser política porque cuando se dan cuenta que los están usando siguen en eso. Yo entiendo las dificultades económicas pero evidentemente y no solo en relaciones publicas sino en otros medios llamados públicos pero que en realidad son estatales, desde mi perspectiva cuando haces un análisis de la postura noticiosa de esos medios es evidente que sale de una perspectiva independiente y se va a una perspectiva estatal y no quiero decir que los medios privados no tienen errores, como todo ser humano y profesión es falible y cometemos errores pero hay esencia en el oficio. Cuando se dan esos cambios esas crisis de vocación generan un contrasentido eso serio en términos generales con la crisis del ser. Y en cuanto a la crisis del saber creo que la universidad no te dan las herramientas ni en el Ecuador ni el mundo más en el Ecuador para llegar a trabajar con solvencia en un medio.

4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?

No las he evaluado todas, no puedo decir, puedo percibir a través de sus productos por llamar así, puedo dar una visión general tal vez personal en cuanto a mi formación la que

me dieron en la universidad Estatal y la que sé que todavía se sigue dando; totalmente deficiente alejada de las realidades actuales, con falta de infraestructura para enseñar las realidades actuales, con mucha teoría académica comunicacional que no es negativa pero que no es lo único. Y en otras universidades he sentido que se les enseña a escribir bonito, pero que hay otros aditamentos en el oficio: el rigor, la reportería, la contrastación, otros elementos adicionales digamos que siento que deberíamos mejorar como académica en el Ecuador, sería una investigación interesante decir si a nivel curricular las universidades están incluyendo la web el 2.0, la evolución de las redes sociales en su pensum.

5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?

Buena redacción, buenas bases de conocimiento de cultura general, predisposición al trabajo en la mayoría de los casos hay gente que dura dos días.

7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?

Reportería, tender a creer que el periodismo es solo escribir bonito, creer que tal vez que el estilo esta sobre el contenido o creer que la voz del periodista debe estar sobre la información. Alguna vez tuve la experiencia que un periodista se invento un personaje y yo me di cuenta y resulta que lo hizo porque sonaba mejor aquí no estamos haciendo literatura aquí estamos haciendo periodismo. Que hagas periodismo literario cuando tengas talento cuando comiences y lo desarrolles luego pero no aquí y eso ha pasado.

8. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?

Si.

9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?

Algunos saben moverse y hacer lo que se les encomienda.

10. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?

Bueno debería estar el asunto de la web 2.0, redes sociales, ética en la web, ética en las redes sociales importantísimo hay un desorden de creer que escribir cualquier cosa, pavadas es una barbaridad y no mide el impacto de la palabra es muy importante la ética. Manejo de edición de audio, video. Mayor ejercicio de reportería, mayor trabajo en edición de textos buscaría que se de una cátedra de escritura para web, redacción web, cuales son los modelos de redacción en la web, la pirámide invertida sigue vigente en la red, modelo de diamante, pirámide acostada, teoría de web, teoría de red es importante, teoría sobre ZEO, las búsquedas como funcionan las búsquedas, creo que es hora que los periodistas aprendan HTML.

11. ¿Cuándo contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

Yo creo que de la Católica porque Gustavo es profesor de ahí, yo no he tenido que decidir pero mi percepción de quien esta mejor capacitado tal vez en marketing seria la gente de la Casa Grande que ha venido de allá, porque tienen otras habilidades, hablan otros idiomas, mayor capacidad de cultura general, interpretación de datos, lectura entre líneas.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

Mi experiencia no ha sido de trabajar directamente con ellos, los filtros son los editores pero si ha habido falencias en la reportería, falta de contrastes de profundizar más en los textos de no enganchar la noticia.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

Algunos.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

Si ha habido casos no puedo decir generalidad pero si ha existido.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Deficiente.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

No recuerdo problemas en ese aspecto.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Mejorable.

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Ninguna.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

Si, manejo de programas de edición de audio y video.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico de la radio?

Si.

Guillermo Lizarzaburo

Actual Editor diario Expreso temas especiales.

Desde el año 2000 hasta 2005 fue periodista en la sección de Economía de Diario El Universo.

Luego en julio del 2005 pasó a la redacción de Diario Expreso en la sección Economía; desde el 2006, se desempeñó como Editor de la sección. En 2009 hasta 2010 obtuvo el cargo de editor adjunto del rotativo.

Desde julio de 2010 hasta marzo de 2011 fue Editor General Encargado. Actualmente ejerce la editoría de las revistas Dando Arranque Extra y Dando Arranque Expreso, así como periodista de temas especiales de Expreso.

Cuestionario

1. ¿Cuáles son las competencias que quisiera tuvieran los periodistas que busca integrar en su equipo?

La primera, redactar bien: sin errores ortográficos. Las otras, en igual de importancia, conocer el contexto noticioso, saber donde esta la noticia, contrastar, contextualizar, conocer la realidad noticia y estar dispuestos a sacrifica el tiempo.

2. ¿Qué define Ud. como competencia en la labor periodística?

Hacer noticias bajo todo tipo de géneros, conocer los hechos noticiosos y la realización nacional e internacional. Ver, oír, pensar, darle valor agregado a la información.

3. Se reconocen tres tipos de competencias en la labor periodística: Conceptual (saber), Procedimental (hacer) y Actitudinal (ser) ¿Las reconoce en los periodistas profesionales de la U. Católica de Santiago Guayaquil que acuden a una cita de trabajo con Ud. o que ha contratado?

Al menos saber y hacer, no. En general, aquí tomamos a los que tiene mejores actitudes, los desarrollamos, porque son los únicos estudiantes con los que tenemos contacto, no tiene competencia en las pasantías. Es un defecto grave. Aquí empiezan de cero, como si en la U. nada les hubiesen enseñado. Hasta hace ocho años venían mejor preparados.

- 4. ¿Cuál es su opinión sobre los planes curriculares de las universidades con carreras de Periodismo en Guayaquil, donde se gradúan los periodistas que llegan a su redacción regional?**

No conozco esos planes. Pero la mayoría no sabe redactar una información, no saben que es una fuente o un territorio informativo, y no saben de donde sacar noticias.

- 5. ¿Cuál es el perfil de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?**

Con actitud y con menos faltas de ortografía.

- 6. ¿Qué fortalezas encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional?**

Actitud

- 7. ¿Qué deficiencias encuentra en la preparación de los periodistas profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado?**

Redacción, ortografía, poco conocimiento de los géneros periodísticos y poco apego a la lectura.

- 8. ¿Encuentra diferencias entre un graduado de Periodismo y otro de Comunicación Social?**

Hacer talleres prácticos, mandar a los chicos a la calle a reportear, ser rigurosos en la revisión de los textos que escriben y que los profesores conozcan más del periodismo que enseñan.

- 9. ¿Cuánto saben del ejercicio los periodistas graduados de la UCSG?**

Poco

- 10. ¿Qué sugerencias daría a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que integre en su plan curricular de la carrera de Comunicación Social?**

No sabemos aquí como viene cada uno de ellos.

11. ¿Cuándo contrata a un periodista profesional, recién graduado, de qué universidad lo prefiere? ¿Por qué?

Yo prefiero al que sepa aunque sea un poquito de periodismo, que tenga actitud, no me interesa de qué universidad venga.

12. ¿Cuánto saben de reportería los periodistas graduados en la UCSG con los que Ud. ha trabajado o ha buscado contratar?

Muy poco, casi nada.

13. ¿Conocen cómo conseguir la información?

No, casi nada.

14. ¿Reconocen con facilidad la noticia? ¿Por qué no?

No. Porque opinan poco de las noticias y no proponen.

15. ¿Cómo calificaría las bases de conocimientos de cultura general que tienen?

Escasas.

16. ¿Cuánto saben de la ética periodística?

Algo.

17. ¿Cómo calificaría las bases de redacción periodística que traen?

Bajas.

18. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con las universidades con carreras de periodismo y comunicación social en Guayaquil?

Ninguna relación.

19. ¿Qué relación tiene Ud. y la empresa periodística para la que trabaja con la Escuela de Filosofía y Comunicación Social de la UCSG?

Ninguna.

20. ¿Encuentra conocimientos de multimedia en los profesionales graduados en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ha contratado para su regional? ¿Cuáles?

En Twitter y otras redes sociales, pero solo como pasatiempo personal, pero nada relacionado con las informaciones diarias.

21. ¿Considera que los profesionales graduados en la UCSG con los que ha trabajado contribuyen al desarrollo periodístico de la radio?

Al portal, si, pero solo lo necesario. Granasa no tiene radio.

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

I	Introducción a la Comunicación. (3 c)		Fotografía I (3c) Taller de Expresión Oral (3c)		Idioma (3c) Teología I (3c) IPC (3) Teatro (3)		21c
II	Psicología Social (3c)	Taller de Redacción I (3c)	Fotografía II (3) Locución (3)	Estudios urbanos (3c)	Teología II (3) Aproximación a la Literatura Contemporánea (3c)		21c
III	Teorías de la Comunicación (3c) Semiótica I (3c) Psicología de la Comunicación (3)	Taller de Redacción II (3c) Redacción Periodística (3c) Técnicas de Entrevista (3) Análisis de la Imagen (3)	Tecnología Audiovisual (3c)	Investigación social en Comunicación (3c)			27c
IV	Teorías del Periodismo (3c) Semiótica II (3c)	Redacción de Revista (3c) Comunicación Radiofónica (3c)	Diagramación (Informática III: 3c) Composición Audiovisual (3)	Observatorio de Medios (3c)	Estudios Contemporáneos (3c)	Optativa I (3c)	27c
V		Periodismo de Televisión (3c) Animación Cultural I (3c)	Producción y Realización Radiofónicas. (3) Edición (3) Composición Creativa (3c)	Diseño de Proyectos (3c)	Estética y Arte (3c) Cine (3c)		24c
VI		Periodismo Multimedia (3c) Legislación Profesional (3c) Animación Cultural II (3c) Comunicación y Estudios Ecuatorianos (3c) Economía y Periodismo (3c)	Composición de Guiones y Libretos (3c)		Conflictos Internacionales Contemporáneos (3c)	Optativa II (3c)	24c
VII		Taller de Comunicación y Periodismo I (20c)	Producción y Realización de Audiovisuales (3c)	Diseño del Proyecto de Titulación (3c)			26c

VIII		Taller de Comunicación y Periodismo II (20c) Análisis de Prensa (3c)		Tutoría del Trabajo de Titulación. (3c)			26c
IX	Análisis y Crítica del Discurso (3c) Nuevos Escenarios Mediáticos (3)	Comunicación Organizacional (3c)	Nuevas Tecnologías al Servicio de la Información (3c)	Trabajo de Titulación. (3c)	Ética de la Profesión (3) Proyecto de Vida (1)		19c
	27c	88c (incluye Prácticas Preprofesionales)	39c	21c	34c	6c	215c

Gráfico 13 Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo. Malla 7.

Aprobado en Comisión Académica: Enero 25 de 2010

Aprobada en Consejo Directivo: Febrero 10 de 2010

Aprobado en Comisión Académica de la Universidad: Febrero 24 de 2010

Aprobado en Consejo Universitario:

Área de la Epistemología..... 27 C

Área de la Profesión: 88 C

Área Técnico Instrumental: 39 C

Área de Investigación: 21 C

Área Humanística: 34 C

Optativas: 6 C

Inglés: 6 C

Informática I y II: 4C

Trabajo de graduación: 20C

TOTAL DE CRÉDITOS PARA LICENCIATURA 245 créditos