



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA: INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN
ARTES AUDIOVISUALES

TÍTULO:
**PRODUCCION DE UN VIDEO PROMOCIONAL TURISTICO DE LA
CIUDAD DE PUYO**

AUTOR (A):
HERNANDEZ BAZAN CARLOS ALFREDO
URVINA PAREDES VIVIANA MARGARITA

INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION DE ARTES
AUDIOVISUALES

TUTOR:
MSC. MARIO MONCAYO

Guayaquil, Ecuador
2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA: INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN
ARTES AUDIOVISUALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Carlos Alfredo Hernández Bazán y Viviana Margarita Urvina Paredes**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniería en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales**.

TUTOR (A)

MSC. MARIO MONCAYO

DIRECTOR DE LA CARRERA

MSc. Victor H. Moreno

Guayaquil, a los 29 días del mes de Septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA: INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN
ARTES AUDIOVISUALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Carlos Alfredo Hernández Bazán**
Yo, **Viviana Margarita Urvina Paredes**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Producción de un video promocional turístico de la ciudad de Puyo** previa a la obtención del Título **de Ingeniería en Producción y Dirección de Artes Audiovisuales**, ha sido respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de Septiembre del año 2015

EL AUTOR (A)

(Urvina Paredes Viviana Margarita)

Hernández Bazán Carlos Alfredo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA: INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN
ARTES AUDIOVISUALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Carlos Alfredo Hernández Bazán**
Yo, **Viviana Margarita Urvina Paredes**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Producción de un video promocional turístico de la ciudad de Puyo**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de Septiembre del año 2015

EL (LA) AUTOR(A):

Urvina Paredes Viviana Margarita)

Hernández Bazán Carlos Alfredo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi papa y hermanas por estar conmigo siempre en los momentos que más los necesito, somos una familia única, unida, bendecida; una familia que a pesar de las adversidades, seguimos adelante con Cristo en nuestros corazones.

Viviana Urvina

AGRADECIMIENTO

Agradezco este proyecto de tesis a Dios porque a estado a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, porque me ha Bendecido y a puesto en mi camino a personas que han sumado en mi vida y me han ayudado a crecer como persona y como profesional.

A mi madre Blanca Rosa Bazán Castro quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se presentaba, sin dudar ni un solo momento de mi inteligencia y capacidad. Por su amor incondicional y su lucha por hacerme un hombre de bien te doy las gracias madre.

A mi familia por haberme brindado el cariño y fomentar en mis valores y compartir conmigo buenos y malos momentos; por ser ese pilar fundamental que me mantiene lleno de vida y felicidad.

También dedico este proyecto a mi novia Gabriela Rugel Villegas que represento gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. Por su comprensión, paciencia y amor, dándome ánimo y valor para seguir adelante.

A mi compañera de tesis Viviana Urbina por confiar en mi y por todo el sacrificio, esmero y voluntad que tuvimos siempre; en donde nunca se perdió el objetivo principal de alcanzar y terminar con éxito nuestro trabajo de graduación.

A mi amigo Leonard Pin por haberme ayudado en la producción de este proyecto, por ser incondicional; por tu paciencia y gentileza muchas gracias.

Agradezco a mi maestro y tutor de Tesis Msc. Mario Moncayo Romero por aportar con sus conocimientos, su orientación, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como estudiante.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, animo y compañía en los momentos mas difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus Bendiciones.

Muchas Gracias y que Dios los Bendiga.

Carlos Hernández

DEDICATORIA

Al soporte más grande que he tenido durante toda mi vida. Mi Papá

Viviana Urvina

DEDICATORIA

(AQUÍ EL DESARROLLO DE LA DEDICATORIA, OPCIONAL)

(NOMBRE Y APELLIDO DEL AUTOR)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA: INGENIERIA EN PRODUCCION Y DIRECCION EN
ARTES AUDIOVISUALES

CALIFICACIÓN

**MSC. MARIO MONCAYO
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

Índice General

1	Introducción.....	1
2	Capítulo I.....	3
2.1	Justificación del tema.....	3
2.2	Determinación del problema.....	8
2.3	Pregunta/Problema de Investigación.....	9
2.4	Objetivo General y Específico.....	9
3	Capítulo II.....	10
3.1	Método de Investigación aplicado.....	10
3.2	Instrumentos de Investigación.....	11
3.2.1	Entrevista.....	11
3.3	Resultados de la Investigación.....	13
4	Capítulo III: Descripción del producto o presentación.....	15
4.1	Organigrama.....	15
4.2	Cronograma.....	19
4.3	Presupuesto.....	23
4.3.1	Recursos técnicos.....	25
4.3.2	Personal técnico operativo.....	25
4.4	Propuesta artística.....	26
4.4.1	Guión Literario.....	28
4.4.2	Guión Técnico.....	43
4.4.3	Plan de Rodaje.....	54
4.5	Gestión de proyección del producto artístico.....	59
5	Conclusiones y Recomendaciones.....	60
6	Anexos.....	62
6.1.1	Resultado de la entrevista.....	62
7	Referencias Bibliográficas.....	67

Índice de Tablas

<i>Tabla 1: Presupuesto</i>	25
<i>Tabla 2: Guion Técnico</i>	53
<i>Tabla 3 Plan de Rodaje día 1</i>	54
<i>Tabla 4 Plan de Rodaje día 2</i>	55
<i>Tabla 5 Plan de Rodaje día 3</i>	55
<i>Tabla 6 Plan de rodaje día 4</i>	56
<i>Tabla 7 Plan de Rodaje día 5</i>	56
<i>Tabla 8 Plan de Rodaje día 6</i>	57
<i>Tabla 9 Plan de Rodaje día 7</i>	58
<i>Tabla 10 Plan de Rodaje día 8</i>	58

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Organigrama..... 15

RESUMEN

El presente proyecto consiste en la producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo, en el cual, se incluyen los aspectos más relevantes con respecto al turismo de esta ciudad.

Dentro de este documento se explican algunas razones para la realización de este proyecto, incluyendo, factores que afectan el turismo en la ciudad de Puyo, poca promoción, etc. Además de explicar los recursos utilizados para la investigación y realización del audiovisual.

El video tiene una duración aproximada de catorce minutos y tiene por objetivo demostrar los atractivos turísticos existentes en la ciudad.

Palabras Claves: producción, Puyo, turismo, promoción, audiovisual.

(ABSTRACT)

This project involves the production of a promotional touristic video of Puyo city; which includes the most relevant aspects with regards of tourism in this city.

Inside this document, some reasons for the realization of the video are explained, such as, factors that affects the tourism in the city, little promotion, etc. In addition the resources used for the research and the production are explained as well.

The video last around fourteen minutes and has as an objective to show the touristic places located in the city.

Key words: production, Puyo, tourism, promotion, audiovisual

1 Introducción

El presente proyecto pretende demostrar por medio de un video turístico informativo los atractivos naturales y culturales que existen en la ciudad de Puyo específicamente.

Actualmente la ciudad de Puyo cuenta con un gran potencial para recibir turistas, su clima, su vegetación, su gente, sus atractivos están listos para desarrollarse; diferentes factores afectan esta actividad dentro de la ciudad y la provincia. Recordemos que turismo “es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (Ley de Turismo Ecuador. Art.2); en Ecuador gran cantidad de turistas se movilizan cada año, tanto, que esta actividad busca ser la primera fuente de ingreso no petrolero para el año 2018 (Agencia Publica de Noticias Andes, 2015)

El hecho que una ciudad sea conocida y visitada por los turistas beneficia a no solo a los turistas que disfrutan de todos los atractivos, sino también a la población local ya que genera empleo y fuentes de ingresos para los habitantes.

El desarrollo de este proyecto se encuentra dividido en tres capítulos: el primero, describe la geografía y demografía de la provincia de Pastaza y de Puyo específicamente. Además se presenta un recuento de la situación actual del turismo en esta ciudad, los beneficios que significarían el desarrollo de esta actividad y la importancia de identificar los atractivos presentes en el sector. También incluye objetivo general y específico y pregunta problema.

El segundo capítulo presenta la teoría en la cual se basa este proyecto para realizar la investigación: cualitativa; y resultados en los que se evidencia la situación turística de Puyo.

En el tercer capítulo se describe la propuesta del video, los diferentes recursos utilizados y el tratamiento que se plasma como idea final.

Es importante recalcar que el este proyecto está regido a los límites geográficos de la ciudad de Puyo, no incluye ningún aspecto que no esté dentro de la ciudad.

La producción de un video informativo turístico de Puyo despejara muchas dudas que poseen los turistas acerca de esta ciudad amazónica, se dará a conocer los atractivos presentes en la ciudad y el potencial de destino de estancia que posee, aportando así al desarrollo de esta actividad dentro de la ciudad.

2 Capítulo I.

2.1 Justificación del tema

“El Amazonas es uno de los lugares más importantes de la Tierra, no sólo el número uno en la biodiversidad, los ecosistemas de agua dulce, sino también en las reservas de carbono. El Amazonas es muy importante en términos de la interacción biosfera / atmósfera que significa que el Amazonas es crucial para el clima mundial.”

Cláudio Maretti, WWF Living Amazon Iniciativa Leader

La amazonia se extiende por Sudamérica abarcando 6,7 millones de km² de territorio, no solo es el mayor bosque tropical que le queda al mundo, si no también alberga a más del 10% de la biodiversidad conocida del planeta. (WWF Global, s,f).

Ecuador se caracteriza por su diversidad territorial, pues dentro de su superficie se encuentran cuatro regiones: costa, sierra, amazonia y región insular, las cuales están al alcance de los turistas en un viaje de pocas horas.

La región amazónica constituye el 46% del territorio nacional (Amazanga, s,f) y se encuentra dividida por seis provincias: Sucumbíos, Orellana, Napo, Morona Santiago, Zamora Chinchipe y Pastaza; lo que caracteriza a este territorio es su clima tropical, bosques lluviosos, y cuantiosa vegetación.

Con 29.800 km² de territorio, Pastaza es la provincia más grande del Ecuador, caracterizada por estar rodeada de selva, poseer atractivos naturales, así también el desarrollo de su zona urbana como el caso de su capital Puyo.

La ciudad de Puyo se encuentra a una hora de Baños, cinco horas de Quito y 9 horas desde Guayaquil. Su nombre viene del vocablo Quichua Puyu, que significa 'nublado', cualidad que resalta por su clima. Ubicado a 265 km desde el centro del país, constituye la ciudad más comercial de la región amazónica, su condición de capital de provincia, cabecera cantonal, y puerta a la amazonia hace que posea más potencial para convertirse en un lugar turístico de elección.

Lo que llama la atención de la ciudad es su diversidad de atractivos naturales, en el que se pueden realizar diferentes actividades como: caminatas, observación de aves y animales, disfrutar de la flora y fauna que rodea la ciudad, así también conocer las costumbres de las diferentes nacionalidades indígenas de la provincia de Pastaza, la cual alberga siete de las nueve nacionalidades que tiene el país: Kichua, Shuar, Waorani, Sapara, Achuar, Andoa, Shiwiar o incluso tener contacto con algunos de ellos sin necesidad de dejar la parte céntrica de la ciudad. Además de poder disfrutar de la gastronomía propia de la provincia de Pastaza como el maito de pescado, ceviche volquetero, chontacuros asados, etc. (GAD Pastaza, 2015)

Según el censo 2010 Puyo cuenta con 36.659 habitantes dentro de sus 87,67 km² de superficie (INEC, 2010). Puyo dispone de todos los servicios para recibir a turistas nacionales y extranjeros que deseen tener un acercamiento con la naturaleza.

Los turistas tienen a disposición diferentes opciones de alojamiento entre cabañas, hostales, hoteles, hosterías con gran variedad de costos y comodidades; la ciudad posee una capacidad hotelera de más de dos mil habitaciones en la que se destaca las hosterías ecológicas las cuales están elaboradas con materiales específicos como palo de hacha o caña guadua.

La mayoría de atractivos turísticos de la ciudad son de carácter privado, las personas dentro de sus propiedades ofrecen los servicios al turista enfocándose en turismo ecológico.

Hace unos años atrás Puyo empezó a desarrollarse como una nueva urbe, proyectos de alcantarillado y asfalto, maquinarias y hombres trabajando se observan al acercarse a la zona céntrica de la ciudad, lo que significa que la ciudad está trabajando para dar mejores servicios a sus habitantes.

De la mano con el desarrollo de la ciudad, se ha presentado un tema que inquieta a algunos habitantes que es la falta de promoción de turismo en Puyo; los moradores cuentan que Puyo solo recibe turistas pasajeros, que no se quedan en la ciudad y no se dedican a conocer Pastaza. Una de las razones comentan los moradores, es el desarrollo y favoritismo que posee el Cantón Baños, que a tan solo una hora de Puyo, ofrece y vende paquetes turísticos a la ciudad de Puyo, “las personas visitan un lugar y se regresan” comentan los habitantes.

Otro de los factores que los moradores comentan que influye es que el municipio del cantón Pastaza ha dejado de lado el enfoque ecológico de la ciudad y ha construido balnearios artificiales como piscinas de olas y parques acuáticos para atraer turistas; estos atractivos son los preferidos al momento de promocionar la ciudad dejando de lado las opciones naturales que tiene el área.

Los habitantes de la ciudad presentan cierto malestar por la falta de promoción y dicen que los turistas desconocen de los atractivos de la ciudad y sus alrededores. Tan solo en la ciudad de Puyo los turistas pueden visitar diferentes atractivos como el Parque Etnobotánico Omaere, ubicado en el barrio el Obrero, el malecón Boayacu Puyu, el parque real de las aves, el jardín botánico las Orquídeas, el parque Yanacocha, el centro indígena Ñuncanchi Allpa, entre

otros, sin mencionar los atractivos en las parroquias aledañas como el zoorefugio Tarqui, ubicado a tan solo 7 minutos de la ciudad.

Así también los turistas que escojan Puyo como su destino tienen la oportunidad de tener un contacto directo con los habitantes de las diferentes comunas; apoyándose de un guía las personas pueden visitar las comunidades cercanas a la ciudad.

La producción audiovisual como recurso de promoción turística para el mundo es evidente; todo nuestro entorno está lleno de fotografías, diseños, spots, publicidad aplicados a diferentes ofertas turísticas para los habitantes.

En Ecuador ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca tiene una gran cantidad de promoción alrededor del país, lo que ha llevado que estas ciudades sean catalogadas como los principales destinos de Ecuador. La poca atención que recibe la región amazónica como potencial turístico es evidente y contrasta en gran cantidad con las otras regiones: costa, sierra y región insular.

La poca presencia de la ciudad de Puyo dentro de las campañas de promoción de turismo que se desarrollan en el país es notable: actualmente en Ecuador se llevan a cabo tres campañas nacionales e internacionales para el fortalecimiento del turismo en el país. (Agencia de Noticias Andes, 2015)

Una de ellas es la sonada “All you need is Ecuador”, la cual en su portal www.ecuador.travel divide Ecuador en cuatro mundos: Islas Galápagos, Andes, Costa del Pacífico y Amazonia. Este último presenta seis destinos principales con información detallada en la página, ninguno de estos Puyo o Pastaza.

En la campaña ‘Viaja primero Ecuador’ se menciona a Puyo, sin embargo la información que presenta este sitio web es muy limitada ya que solamente nombra dos lugares a visitar dentro de la ciudad, no muestra infraestructura ni

espacios de alojamiento. El nombre de la ciudad no aparece a primera vista, un mapa ubica las diferentes provincias del país, al elegir Pastaza, la web nos dirige a un micro sitio referente a Puyo. (Viaja primero Ecuador, 2014).

La ciudad presenta la necesidad de ser posesionada como destino turístico, diferentes razones se especula la poca afluencia de turistas en Puyo: distancias, desconocimientos de la capacidad y oferta de la ciudad y la provincia en sí.

Esta producción se presenta como un aporte a la comunidad puyense, en el que se expresara la identidad amazónica de la ciudad, el desarrollo urbano, la flora y fauna que ofrece, para que las personas conozcan de sus atractivos y elijan la ciudad como destino de estancia, para que se queden y conozcan Puyo, conozcan Pastaza, conozcan la amazonia.

2.2 Determinación del problema

La ciudad del Puyo actualmente es una de las capitales amazónicas más comerciales del Ecuador, su actividad en la parte céntrica comienza desde muy temprano, recibiendo a personas de los diferentes sectores alrededor que se acercan a la ciudad para realizar sus actividades.

La ciudad es una parada obligatoria para quienes deseen adentrarse más a la amazonia o a visitar ciudades aledañas. Los turistas por desconocimiento de los diferentes destinos ecológicos de la ciudad piensan que Puyo no posee la capacidad para recibirlos, ignoran de los diferentes atractivos como balnearios, parques acuáticos, zoológicos y una gran variedad de flora y fauna endémica de igual o mayor índole que las ciudades que lo rodean. A pesar de ser un destino transitorio, no posee la promoción suficiente para que los turistas lleguen a quedarse en la ciudad.

En puyo no existe un producto audiovisual que informe ubicación, vías de acceso, destinos turísticos y aspectos importantes que se toman en cuenta al momento de promocionar una ciudad; por estas razones se plantea la producción de un video turístico, con una idea original en la que se demuestre la variedad de destinos ecológicos que posee la ciudad, aportando así al fortalecimiento del turismo en Puyo.

2.3 Pregunta/Problema de Investigación

¿Cómo contribuye la producción de un audiovisual enfocado en la ciudad de Puyo, al desarrollo turístico de esta ciudad?

2.4 Objetivo General y Específico

Objetivo General

- Producir un video turístico promocional de la ciudad de Puyo, que aporte en el desarrollo de esta actividad en la ciudad.

Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos que se encuentran dentro de los límites geográficos de la ciudad de Puyo.
- Determinar las causas de la poca promoción y afluencia de turistas en la ciudad.
- Elaborar una propuesta artística basada en una idea original dirigida a captar el turismo nacional y extranjero.

3 Capítulo II

3.1 Método de Investigación aplicado

Mario Tamayo define la investigación científica como:

“Un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.”
(“El Proceso de la Investigación Científica” (2001).

En este proyecto de investigación se eligió el método de investigación cualitativa, para determinar algunas causas de la poca promoción y afluencia de turistas en la ciudad, además de recopilar información de los moradores, de personas que realicen actividad turística en la ciudad, como funcionarios públicos, dueños de los centros turísticos, los cuales, directamente perciben cada día la situación turística de la ciudad y observar las condiciones y actividades en un día normal en el sector.

El método de investigación cualitativa busca la “descripción de las cualidades de un fenómeno”, así pues, haciendo uso de diferentes técnicas como la observación, donde se pudo dar constancia de los atractivos ubicados dentro de la ciudad y su cercanía a la parte céntrica de la misma, percepción de actitudes de diferentes personajes de la ciudad y autoridades entendidas en la promoción del turismo en Puyo se pudo establecer la perspectiva de la situación actual de la actividad turística en la ciudad.

Fraenkel y Wallen (1996) presentan cinco características básicas que describen las particularidades de este tipo de estudio.

- El ambiente natural y el contexto que se da el asunto o problema es la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye ser el instrumento clave en la investigación.
- La recolección de los datos es una mayormente verbal que cuantitativa.
- Los investigadores enfatizan tanto los procesos como lo resultados.
- El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
- Se interesa mucho saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el asunto que se investiga.

3.2 Instrumentos de Investigación

3.2.1 Entrevista

En el proceso de recopilación de información se realizó, una entrevista semi estructurada al señor Mario Marcelo Maldonado. Relacionista Público de la Cámara de Turismo del Cantón Pastaza.

- Preguntas
 1. ¿Cuáles son las funciones de la cámara de turismo de Pastaza?
 2. ¿Posee la cámara de turismo algún apoyo estatal?
 3. ¿Cuál cree Ud. que es la situación de la ciudad con respecto a la afluencia de turistas?
 4. ¿Cómo promociona la cámara de turismo a la ciudad y que recursos utiliza?

Entrevista semi estructurada la señora Rosa Navarrete, funcionaria de oficina ministerio de turismo en Puyo.

- Preguntas

1. ¿Puede hablarnos acerca de los atractivos que están localizados dentro de la ciudad?
2. ¿El ministerio de turismo en Pastaza tiene alguna estadística o datos de los turistas que arriben al cantón o a la ciudad?

Entrevista semi estructurada al Sr. Wilfrido Soria dueño del parque real de aves exóticas.

- Preguntas

1. ¿Cuántas personas aproximadamente visitan el parque real de Aves?
2. ¿Cuál piensa usted que es el factor que interfiere en la poca afluencia de turistas?

Entrevista a Christopher Canaday, administrador del Parque Etnobotánico Omaere.

- Preguntas

1. ¿Cuántas personas vienen al parque aproximadamente al parque Omaere?
2. ¿Cuál es tu apreciación de la situación del turismo en Puyo?
3. ¿Crees que afecte la calidad del turismo el crecimiento urbano de la ciudad?

3.3 Resultados de la Investigación

Luego de realizar la entrevista al Sr. Mario Marcelo Maldonado, Relacionista Público de la cámara de turismo del cantón Pastaza se obtuvieron los siguientes resultados

- La cámara de turismo atraviesa un bache económico actualmente, el cual, debilita la promoción y eventos que esta realiza. Esta es una entidad privada, sustentada con aportes de los socios afiliados a la cámara. Para Mario Maldonado, el turismo en Puyo es una actividad que crece a paso de tortuga; considera que Puyo es un diamante sin pulir y que tiene un gran potencial para ser un destino primordial de Ecuador.

Resultado entrevista a funcionaria del ministerio de turismo en Puyo.

- La funcionaria destacó que la información de los atractivos turísticos está segmentada para todo el cantón, no existe algo específico para la ciudad de Puyo; enumeró de manera rápida algunos lugares que se podía tomar en cuenta, y aseguró que en Ecuador no existen cifras exactas de turistas que arriben a las ciudades, manifestó que esto es casi imposible de cuantificar y que tan solo se lleva un control de arribos aéreos, además acotó que solo en Galápagos se tiene un control de las personas que llegan a ese lugar.

Resultado entrevista al señor Wilfrido Soria, dueño del Parque Real de Aves Exóticas.

- Wilfrido Soria comenta que en el año existen dos temporadas: alta y baja, afirmó que este año (2015 – desde enero hasta junio) ha sido bajo, y que son pocas las personas que visitan Puyo. En cuanto al manejo del sector turístico manifestó que no existe una publicidad agresiva de la

ciudad, entonces si no se promociona, no se conoce; también comenta que el estado ha señalado a Pastaza como la provincia más grande pero que no explota a la provincia turísticamente debido al sector petrolero presente en ese territorio, “no podemos tener personas en el mismo lugar que estamos sacando petróleo”, y acota que existe una inequidad de promoción de los destinos de la región amazónica.

Resultado entrevista a Christopher Canaday, administrador del Parque Etnobotánico Omaere.

- Chris Canaday comenta que la afluencia de turistas es variable y que la mayor parte del tiempo influye la actividad del volcán Tungurahua, ya que los turistas pasan por Baños y visitan Puyo de manera breve; ante su apreciación, los visitantes del parque Omaere son en mayor porcentaje ecuatorianos. Con respecto al manejo del turismo de la ciudad, afirma que existe una falta de criterio de parte de las autoridades competentes en el tema, comenta, que ellos desarrollan actividades que generan muchos ruidos y que esto provoca que la fauna que habita en los alrededores de la ciudad se ahuyente. Asegura que en Puyo se debe apostar por un turismo de naturaleza, que es lo que caracteriza a la ciudad.

4 Capítulo III: Descripción del producto o presentación

4.1 Organigrama

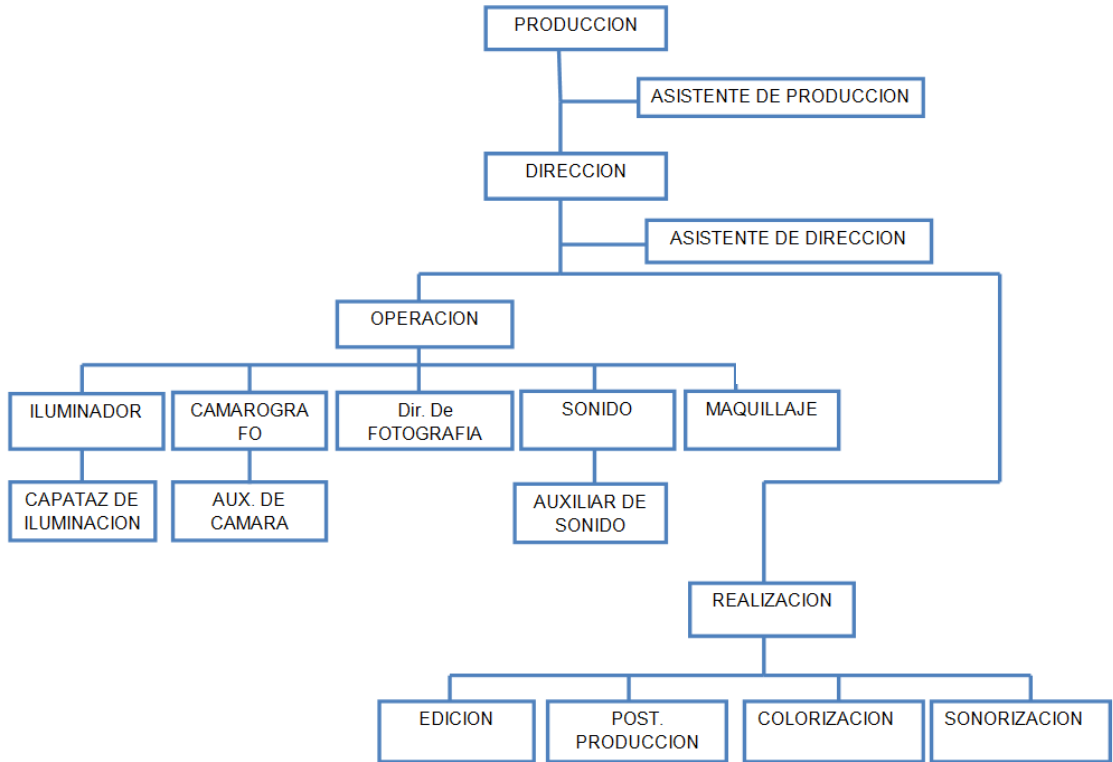


Grafico 1 Organigrama

Fuente: Autor

- Productor: (Sainz, 1995) “realiza las tareas de coordinación y planificación, presupuesto, grabación y postproducción para la elaboración de un programa o serie de ellos, gestiona y facilita los recursos humanos y técnicos necesarios para la consecución de los objetivos marcados.”

- Asistente de producción: (Sainz, 1995) “desarrolla funciones de coordinación, preparación, regiduría y otros trabajos complementarios, todo ello siguiendo las directrices del productor. Se encarga de la logística de la producción, desarrolla actividades administrativas y obtiene informaciones de muy diversa índole.”
- Director: (Santovenia, 2006) “realizador, responsable principal de la obra fílmica ya terminada. Escribe con imágenes, como el novelista escribe con palabras. Da, a lo que hasta entonces no era más que un proyecto, una forma y un estilo, una existencia concreta.”
- Asistente de dirección: (Santovenia, 2006) “técnico encargado de secundar al realizador, está a sus órdenes e interpreta y hace ejecutar todas las indicaciones de aquel. Es su colaborador directo y quien le sigue en la preparación y realización artística en el filme.”
- Operación: (Santovenia, 2006) “es el responsable de todos los trabajos técnicos relativos a la toma de vistas; controla el trabajo de sus colaboradores.”
- Iluminador: (Sainz, 1995) “tiene a su cargo la creación del ambiente de luz en el cual los decorados se perciben como reales, imaginarios o fantásticos. Es responsable de la creación, dirección, control y distribución de las fuentes de luz. “
- Capataz de iluminación: (Sainz, 1995) “encargado del equipo de iluminación o jefe de luminotecnia. En su trabajo emplea diversos aparatos de medida: polímetros, fotómetros, termo colorímetros, etc.”
- Camarógrafo: (Santovenia, 2006) “operador encargado de manejar la cámara. Observando la escena a través de un visor, debe asegurar, durante el curso de los múltiples desplazamientos de la cámara o de los interpretres; la permanencia del encuadre elegido por el director.”

- Auxiliar de cámara: (Sainz, 1995) “lleva a cabo las tareas de cálculo del promediado de foco, efectúa cambios en diafragma, prepara y coloca filtros y difusores, etc.”
- Director de fotografía: (Santovenia, 2006) “debe seleccionar y agrupar aquellos elementos ambientales mas característicos, a fin de lograr una cierta verosimilitud y un cierto clima.”
- Sonido: (Sainz, 1995) “junto con el operador de cámara realizan de manera conjunta la captación y registro audiovisual.”
- Auxiliar de sonido: (Sainz, 1995) “asiste al encargado en tareas de instalación de todo tipo de equipos: micrófonos, mesas, pantallas acústicas, etcétera, además de su correspondiente cableado y alimentación.”
- Maquillaje: (Sainz, 1995) “no se limita exclusivamente a la ejecución de maquillajes de caras, sino que puede realizarlo en las manos como en caso de un pianista o sobre el cuerpo entero cuando se trata de desnudos, también tiene la responsabilidad de ejecutar caracterizaciones sencillas.”
- Realización: (Sainz, 1995) “comprueba los desgloses de guion concretando todas y cada una de las necesidades técnicas y artísticas.”
- Post – productor: (Santovenia, 2006) “encargado de realizar los pasos posteriores a la filmación, con el fin de obtener la copia lista para la grabación.”
- Sonidista: (Sainz, 1995) “tiene conocimientos de técnicas analógicas y digitales, acústica arquitectónica, micrófonos, mezcladores de audio, grabación magnética, soportesm grabación mecánica, equipos técnicos y auxiliares.”
- Colorizador: (Santovenia, 2006) persona encargada en la transformación de un filme originalmente rodado en blanco y negro a colores.

- Editor: (Santovenia, 2006) técnico responsable del enlace entre las diversas escenas y secuencias del filme

4.2 Cronograma

		MAYO													
Actividades		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Investigación	Capítulo i justificación del tema, determinación del problema, pregunta problema, objetivos generales, objetivos específicos. Capítulo ii métodos de investigación aplicada, instrumentos de investigación, resultados.														
Pre Producción	Organigrama														
	Guion Literario														
	Guion Técnico														
	Cronograma														
	Presupuesto														
	Plan de rodaje														
Producción	Rodaje, registro óptico y sonoro de las escenas														
Post Producción	Edición														
	Colorización														
	Post producción														
	Sonorización														
Proyección	Proyección														

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
	Actividades																																					
Investigación	Capítulo i justificación del tema, determinación del problema, pregunta generales, objetivos específicos. Capítulo ii métodos de investigación aplicada, instrumentos de investigación, resultados.																																					
Pre Producción	Organigrama																																					
	Guion Literario																																					
	Guion Técnico																																					
	Cronograma																																					
	Presupuesto																																					
	Plan de rodaje																																					
Producción	Rodaje, registro óptico y sonoro de las escenas																																					
Post Producción	Edición																																					
	Colorización																																					
	Post producción																																					
	Sonorización																																					
Proyección	Proyección																																					

JUNIO

JULIO

Actividades		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
Investigación	Capítulo i justificación del tema, determinación del problema, pregunta problema, objetivos generales, objetivos específicos. Capítulo ii métodos de investigación aplicada, instrumentos de investigación, resultados.																																						
Pre Producción	Organigrama																																						
	Guión Literario																																						
	Guión Técnico																																						
	Cronograma																																						
	Presupuesto																																						
	Plan de rodaje																																						
Producción	Rodaje, registro óptico y sonoro de las escenas																																						
Post Producción	Edición																																						
	Colorización																																						
	Post producción																																						
	Sonorización																																						
Proyección	Proyección																																						

		AGOSTO																																				
Actividades		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
Investigación	Capítulo i justificación del tema, determinación del problema, pregunta generales, objetivos específicos. Capítulo ii métodos de investigación aplicada, instrumentos de investigación, resultados.																																					
Pre Producción	Organigrama																																					
	Guion Literario																																					
	Guion Técnico																																					
	Cronograma																																					
	Presupuesto																																					
	Plan de rodaje																																					
Producción	Rodaje, registro óptico y sonoro de las escenas																																					
Post Producción	Edición																																					
	Colorización																																					
	Post producción																																					
	Sonorización																																					
Proyección	Proyección																																					

4.3 Presupuesto

Dentro de la realización del presente proyecto se ha escogido establecer los costos en las tres etapas realizadas de producción

PREPRODUCCION					
Descripción	Cantidad	Unidad (días)	Valor unitario (x día)	Subtotal	Total
Gastos Operativos					117,5
Pasaje Gye – Puyo - Gye	2	2	12.50	50	
Alimentación	2	5	5	50	
Hospedaje	2	5	10	Canje	
Taxi	5	5	2.5	17.50	
Desarrollo de Guion					50
Propuesta artística, guion técnico, guion literario, story board	1	5	10	50	
TOTAL COSTO PREPRODUCCION					167,5
PRODUCCION					
Descripción	Cantidad	Unidad (días)	Valor unitario (x día)	Subtotal	Total
Honorarios					\$ 9.503,17
Productor	1	15	111,11	1666,65	
Asistente de producción	1	15	70	1050	
Director	1	12	133,33	1599,96	
Asistente de dirección	1	12	50	600	
Iluminador	1	8	35	280	
Capataz de Iluminación	1	8	25	200	
Camarógrafo	1	8	111,11	888,88	
Auxiliar de Cámara	1	8	55,55	444,4	
Director de Fotografía	1	8	166,66	1333,28	
Sonido	1	8	100	800	
Auxiliar de Sonido	1	8	50	400	

Maquillaje - local	1	8	30	240	
RECURSOS TECNICOS					2640
Cámara Sony AX100	1	8	130	1040	
Cámara Nikon D5200	1	8	85	680	
Lente 18 – 55 mm	1		15	120	
Lente 70 – 300 mm	1	8	30	240	
Rebotadores 42"	1		10	80	
Lente 50mm	1	8	30	240	
Trípode	2		20	160	
Grabador de audio	1	8	10	80	
GASTOS GENERALES					1560
Movilización (furgoneta)	2	8	30	480	
Catering	1	8	130	1040	
Materiales de oficina	1	8	5	40	
TOTAL COSTO PRODUCCION					\$ 13.703,17
POST PRODUCCION					
Descripción	Cantidad	Unidad (días)	Valor unitario (x día)	Subtotal	Total
Honorarios					700
Post productor	1	4	55	220	
Sonidista	1	2	40	80	
Editor	1	5	60	300	
Colorizador	1	2	50	100	
Recursos técnicos					80,11
Computadora Imac 27"	1	13	1,07	13,91	
Software Adobe Premiere	1	13	0,88	11,44	
Software Adobe After Effects	1	4	0,88	3,52	
Software Adobe Audition	1	2	0,88	1,76	
Disco duro externo	1	30	0,04	1,2	
CD	1	5	1,5	7,5	
Audífonos	1	13	0,06	0,78	

Horas estudio de grabacion	1	2	20	40	
TOTAL COSTO POSTPRODUCCION					780,11
COSTO TOTAL PROYECTO					\$ 14.650,78

Tabla 1: Presupuesto

Fuente: Autor

4.3.1 Recursos técnicos

- Videocámara Sony 4K AX100
- Cámara Nikon DSLR D5200
- Lente Nikon 18 – 55 mm
- Lente Nikon teleobjetivo 70 -300mm
- Lente Nikon fijo 55mm
- Rebotadores de 42"
- Trípode
- Imac 27"
- Grabador de audio

4.3.2 Personal técnico operativo

- Personal de Producción

Productor

Asistente de producción

Director

Asistente de dirección

- Personal de Operaciones

Iluminador

Capataz de iluminación

Camarógrafo

Auxiliar de cámara
Director de fotografía
Sonido
Auxiliar de sonido
Maquillaje
- Personal de Postproducción
Post productor
Sonidista
Colorizador

4.4 Propuesta artística

Realización de un video informativo de la ciudad de Puyo enfocándose en los atractivos ecológicos que posee la ciudad.

Este video informa de manera detallada cada aspecto importante que se destaca dentro de la ciudad de Puyo. En él se hace un recuento de los atractivos gastronómicos, hoteleros y ecológicos que se encuentran en la ciudad; graficando de manera detallada la narración que acompañada por música guiara y dará el ritmo del video.

Tratamiento:

Amanecer en la selva amazónica, al fondo de la selva se ve salir el sol, luego aparecen imágenes de árboles, y de lugares específicos de la ciudad. Rápidamente aparece una infografía detallando como podemos llegar a Puyo desde las tres ciudades más importantes del Ecuador que son Guayaquil, Quito y Cuenca.

En seguida se verá imágenes de orquídeas, de insectos, y del rio Puyo acompañado de una toma aérea de la ciudad.

Por otro lado se ve a un hombre procesando la caña de azúcar, y a vendedores de la ciudad, se mostrara iglesias, sus parques destacando los mejores lugares

de la ciudad, se verá a un hombre sentado en el banco de un parque observando a la gente pasar, y después una madre y a su hija saludando y sonriendo a la cámara.

Se ve a una señora sirviendo la comida en una plaza de la ciudad de Puyo, luego se puede observar el plato de maito, y a un extranjero observando a los gusanos chantacuros y a un joven degustando de ceviche volquetero; Luego se muestran una cafetería y los detalles que presenta, también se podrá observar las calles comerciales de esta ciudad.

Se muestra la entrada del hotel Hacha Caspi, rápidamente se ve la fachada del hotel por dentro con sus acabados y rápidamente se muestra el terminal de Puyo, luego regresamos a mostrar las habitaciones, y pasamos a los jardines y senderos que posee el lugar terminando con la piscina de tilapias.

Observaremos a las plantas medicinales del lugar, en seguida se observa una antigua choza Shuar y a una mujer de la misma tribu, inmediatamente se observará la entrada al parque Omaere; rápidamente se ven senderos del parque, y luego se ve a los dueños dando una exposición del saneamiento ecológico.

Se ve a un papagayo que reposa en la rama de un árbol, y a un colibrí volando hacia una rosa, rápidamente se muestra la vía a Macas, y volvemos a mostrar el parque de las aves y su gran extensión de vegetación acompañado de un hermoso pavo real, al instante se muestra a una avestruz, a los faisanes, y a otras aves; se ve a los turistas llegando al lugar.

La entrada al parque Yanacocha, se ve a los monos, luego la vegetación, rápidamente podemos ver salir a un hermoso tigrillo; en seguida vemos a los turistas caminando por los senderos, y a familias observando a muchos más animales.

Panorámica de Puyo, los gringos caminan por la ciudad, luego se ve un carretera al atardecer, acompañada de una vista aérea del bosque terminando con el atardecer de la selva.

4.4.1 Guión Literario

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video	Audio
Fade in Time lapse amanecer. Panorámica selva - Pastaza Toma abierta del rio Puyo Plano general nadir árboles Y Sol, detalles de su gente trabajando la tierra.	ENTRA MUSICA (...) SUBE Y BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LOCUTOR Puyo - Conexión directa con la naturaleza.
FADE IN Imagen varias de naturaleza.	NARRADOR Ubicado en la provincia Pastaza, la más grande de Ecuador; a 5 horas de distancia de Quito, la capital; 9 horas de Guayaquil, el puerto principal y 6 horas de Cuenca, se encuentra Puyo .
CORTE A Infografía mapa de ecuador y rutas de acceso a Puyo	NARRADOR Al llegar a Puyo usted encontrara una gran variedad de flora y fauna en diferentes puntos de la ciudad.
Imágenes de insectos, animales y de orquídeas, plano general de paisajes.	
Imagen de señor arando la tierra.	

Formato de Guion informativo de dos columnas
Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.
Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

V.O

Karla: "mi primera impresión de Puyo fue que hermoso... verde, mucha naturaleza."

Martin: "Puyo nos ha robado el corazón... la persona que visita Puyo se quiere quedar para siempre"

Chris: "es un lugar muy interesante... esta justo donde la llanura amazónica topa con el pie de los Andes" "es uno de los lugares con más contacto entre diferentes culturas... Anteriormente las comunidades eran muy aisladas y hace más de 100 años hicieron un camino desde Baños para cruzar en mulas... y ahí se formó Puyo"

Tomas generales de Puyo

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

NARRADOR

Imágenes de calles de Puyo,
imágenes del centro indígena
Ñucanchi Allpa.

Una ciudad organizada y
llena de cultura, dispone de
todos los servicios para
atender a los turistas que
llegan a disfrutar los
atractivos naturales y
culturales de la provincia
de Pastaza.

Imágenes de parques e
iglesias de la ciudad,
IMÁGENES DE CASAS, imágenes
de lugares más atractivos de
Puyo.

Parques, iglesias y
monumentos, serán percibidos
por los turistas que arriben
a Puyo. Podrán disfrutar del
atractivo principal de la
ciudad, su naturaleza...
naturaleza que junto a su
gente, trabajadora y amable,
los recibirán con los brazos
abiertos.

Imagen de personas
trabajando la caña de
azúcar, imagen de madre e
hija saludando a la cámara.

Formato de Guion informativo de dos columnas
Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.
Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

GASTRONOMIA

INTRO

Sobreimposición -Gastronomía
Introducción-Imagen de
señora explicando sobre uno
de los platos emblema de la
ciudad de Puyo.

V.O.

"tengo trabajando más de
cuatro años en el mercado,
en la parte de los maitos.
Vendo caldos de campo...
hacemos maito de carachama,
bagre, también asamos los
gusanos, chicha de
chonta...eso vende nuestra
cultura.

Imágenes del maito de
pescado, chicha de yuca, los
gusanos chontacuro y el
ceviche volquetero, imágenes
de señora sirviendo la
comida. Imágenes de turistas
comiendo.

NARRADOR

El maito de pescado, la
chicha de yuca, el gusano
chontacuro y el ceviche
volquetero son los platos
típicos preparados con
técnicas culinarias
tradicionales que Usted
podrá degustar en Puyo;

Imágenes varias de
restaurantes y cafeterías de
la ciudad de Puyo.

Formato de Guion informativo de dos columnas
Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.
Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

Imágenes Explicación
preparación de maito

Imágenes varias de
restaurantes y cafeterías de
la ciudad de Puyo.

V.O.

"al maito se le pone sal, el
pez que se usa normalmente
es el cachama, se escoje y
se envuelve el maito, y se
lo pone a la brasa, se sirve
con arroz y un poco de
ensalada..."

NARRADOR

Además encontrara una gran
variedad de restaurantes y
cafeterías con comida típica
nacional e internacional.

V.O 12

Invitamos a las personas que
vengan a visitar Puyo y
especialmente al mercado de
los plátanos, la sección de
los maitos.

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

HOTELERIA

HACHA CASPI

Sobre imposición - Hotelería

NARRADOR

Puyo cuenta con una gran variedad hotelera donde destacan las hosterías ecológicas, como es el caso de la hostería Hacha Caspi fabricada con palo de hacha.

Imágenes varias de sector Hotelero, imágenes varias hostería Hacha Caspi.

V.O

Imagen del dueño de Hacha Caspi dando una breve reseña de su hostería.

"en 1997 empecé el sueño... Hacha Caspi es una madera tallada naturalmente de donde se saca el cabo de hacha... los indígenas no utilizaban esta madera porque no se puede quemar..."

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

Imagen de terminal terrestre.
Imágenes varias de Hostería Hacha Caspi.

NARRADOR

Ubicada a cinco minutos del terminal terrestre la hostería hacha caspi ofrece a sus visitantes habitaciones y cabañas con capacidad para ciento treinta personas, además usted encontrara áreas verdes y de recreación como senderos y piscinas de tilapias. Rodeada de vegetación, flora y fauna Hacha Caspi permitirá que su experiencia de descanso y aventura sea única.

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

HOSTERIA EL JADIN

Imagen del puente barrio el **NARRADOR**

orbero

A orillas del rio Puyo, en el barrio el obrero, se encuentra la hostería 'El

Imagen del Rio Puyo, imagen del barrio del Obrero, imágenes varias de hostería El Jardín

Jardín', un espacio de descanso y relajación en un ambiente natural rodeado de típica vegetación amazónica.

Imagen del dueño explicando **V.O**

sobre hostería

'tenemos un área de mil metros aprox...' 'con capacidad para 27 personas' 'la madera es una madera del área que se llama chuncho'

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

Imágenes varias de hosteria

NARRADOR

Una vertiente natural de agua los recibirá a la entrada, amplias habitaciones, áreas de descanso y relajación destacan dentro de la hostería. Además los senderos que rodean la hostería están adornados con flores de varios tipos y colores que resaltan el nombre de la misma, hostería El Jardín

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

• ECOLOGIA & TURISMO

Sobre imposición -Ecología y turismo
OMAERE

V.O.

Imagen del dueño de Omaere explicando un poco sobre el nacimiento de este proyecto.
Imágenes varias del Parque etnobotánica Omaere.

En el idioma huaorani significa "naturaleza de la Selva" "Teresa Shiki junto con dos francesas fundaron el parque hace más de veinte años"

NARRADOR

Imágenes varias de la medicina natrual que existe en el parque Omaere.

En el parque etnobotanico Omaere usted encontrara más de mil quinientas especies de plantas medicinales, recibirá una charla acerca de turismo de salud y saneamiento ecológico.

V.O 23

"Lo que más me gusta de Omaere es lo que he llegado a aprender. Aquí en serio quieren realizar un cambio y dar un granito de arena para la conservación del medio ambiente"

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

NARRADOR

Imágenes varias de la medicina natrual que existe en el parque Omaere.

En Omaere podrá aprender de la medicina natural utilizada por los shuar; conocer costumbres y tradiciones a través de un recorrido aproximado de una hora alrededor del parque.

V.O

"Invitamos a que conozcan el parque etnobotanico omaere..."

PARQUE REAL DE AVES EXOTICAS

NARRADOR

Un lugar lleno de historia y gran belleza es el parque real de aves exóticas, ubicado en el kilómetro uno vía a Macas.

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

V.O.

"en el año 81 empezó mi colección de aves..." "hay especies de algunos países" "con mucho esfuerzo ..."

NARRADOR

Imágenes varias de la flora del parque Real de las aves exóticas.

Aquí usted podrá apreciar diferentes especies de aves de hermosos colores, formas y tamaños como avestruces, doce especies de faisanes, canarios, alondras y muchas más. El parque tiene más de diez años abierto al público

Imágenes del dueño del Parque de las aves. Breve reseña del parque.

ofrece pasar un momento de aprendizaje y relajacion

V.O 26

"no dejen de visitar el parque real de aves exóticas ..."

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

ZOO BIOPARQUE YANA COCHA

NARRADOR

Imagen de guía turístico, explica la misión del Parque Yana Cocha

En el barrio Las Américas se encuentra ubicado en centro de rescate animal Yana Cocha.

V.O

"Yana Cocha es una palabra quechua que significa laguna negra" "el nombre viene de la laguna que se encuentra en la parte central del territorio que es de color negro..."

Imágenes varias del parque Yana Cocha.

NARRADOR

Imágenes de los turistas caminando por el parque Yana Cocha.

Yana Cocha es un conjunto de proyectos agropecuarios y atractivos turísticos, donde el hombre puede disfrutar del contacto con los animales y las plantas silvestres, además observar e investigar la flora y fauna de la amazonia.

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

Imagen de guía turístico,

explicando la misión del **V.O 30**

Parque Yana Cocha

Los animales son traídos por la policía nacional en conjunto con el ministerio del ambiente..." "el objetivo es, mantenerlos en su hábitat..."

NARRADOR

Imágenes varias del parque Yana Cocha.

El recorrido dentro del parque lo puede realizar con guías o siguiendo los senderos ecológicos señalizados que los llevara

Imágenes de los turistas caminando por el parque Yana Cocha.

alrededor del parque en una caminata de una hora.

Formato de Guion informativo de dos columnas

Nombre: Producción de un video turístico promocional de la ciudad de Puyo.

Autor: Carlos Hernández / Viviana Urvina

Video

Audio

IMAGENES CON TRANSICIONES
RAPIDAS
TIME LAPSE - ATARDECE

- CONCLUSION

Puyo... Ciudad canela... potencia
turística... puerta a la
amazonia

Puyo es Pastaza...

Puyo... la aventura comienza
aquí

4.4.2 Guión Técnico

ESC	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO Y ANGULO	LUGAR	ACCION	AUDIO	Tiempo
1	1	General		Construcción hostería – el triunfo	Time lapse amanecer selva Pastaza	Instrumental	3"
1	2	Detalle	¾ -	Malecón Puyo	Detalle corriente rio Puyo	Instrumental	1"
1	3	General	Nadir / movimiento 360	Parque real de aves	Árboles y sol	Instrumental	3"
1	4	Detalle	-	Centro ciudad	Persona trabajando mercado	Instrumental	3"
1	5	Medio	Til up	Centro – afueras de la ciudad	Persona trabajando agricultura	Instrumental	3"
1	6	general	desenfoque	Afueras de la ciudad	Sobreimposición Puyo coneccion directa con la naturaleza	instrumental	1"
2	1	INFOGRAFIA	-	-	Movimiento carros gye – uio - cuenca	Narrador	15"
3	1	General	Til up	Carretera entrada a Puyo	Enfoque de señalización Puyo	Narrador	2"
3	2	General		Afueras del parque real de aves	Persona caminando – Detrás paisaje – entra y sale de cuadro	Narrador	3"
3	3	Detalle	Picado	Construcción hostería – el triunfo	Detalle de insectos varios	Narrador	2"
3	4	Detalle	-	Parque real de aves	Detalle de orquídea abriéndose (preferiblemente)	Narrador	3"
3	5	General	Paneo	Parque real de aves	Ave volando	Instrumental	3"
4	1	Medio	Paneo	Parque central	Personaje en cuadro	Entrevista	3"
4	2	Medio	Lateral	Parque central	Personaje mirando al frente	Entrevista	2"

4	3	General	Frontal	Parque central	Niños jugando en parque	Entrevista	2"
4	4	Medio	Frontal	Parque central	Personaje sonriendo	Entrevista	3"
5	1	General	¾	Centro Puyo	Personas caminando	Narrador	2"
5	2	Medio	Lateral	Centro Indígena ÑucanchiAllpa / MalecónBoayacu Puyu	Personas nativos de Puyo (shuar – Huairona)	Narrador	3"
5	3	General	Paneo	Centro ciudad	Centro general puyo	Narrador	3"
5	4	Detalle	Cámara fija	Centro ciudad	Bus pasando / Niño corriendo	Narrador	2"
5	5	Medio	Lateral	Centro indígena ñucanchiallpa / MalecónBoayacu Puyu	Extranjeros apreciando artesanías, escuchando alguna charla	Narrador	3"
5	6	Medio	Lateral – til up	Malecón BoayacuPuyu	Movimiento cámara monumento 7 nacionalidades Pastaza	Narrador	3"
6	1	General	-	Parque central	Encuadre abierto parque central	Narrador	2"
6	2	General	-Tildown	Parque central	Toma fija general iglesia – tildown desde cruz de iglesia	Narrador	3"
6	3	Detalle/ General	Lateral/Paneo	Centro Puyo / ciudadela	Toma en perspectiva portales de las casas	Narrador	3"

6	4	General	Paneo	Centro Puyo	Paneo monumento indígena	Narrador	2"
6	5	Detalle	Frontal	Construcción hostería el triunfo	Mariposa – Insecto	Narrador	2"
6	6	Detalle	Frontal	Parque real de aves exóticas	Arboles – Gotas de agua en hojas	Narrador	2"
6	7	General	Frontal	Parque real de aves exóticas – (afueras)	Bosque general / árbol con hojas en movimiento	Narrador	2"
6	8	Medio	frontal	Centro Puyo	Madre e hija saludando a la cámara	Narrador	2"
7	1	General	Lateral	Mercado Central	Desenfoco a enfoque de parrilla de maito – sobreimposición gastronomía	Ambiental	3"
8	1	Medio	Lateral	Mercado Central	Señora vendiendo maito	V.O + Ambiental	3"
8	2	Detalle	lateral	Mercado central	Manos señora preparando o vendiendo	V.O + ambiental	2"
8	3	Detalle	Frontal	Mercado Central	Señora abriendo maito y entregando a alguien	V.O + ambiental	2"
8	4	Detalle	frontal	Mercado central	Gusano chontacuro moviéndose	V.O + ambiental	2"
8	5	Detalle	Lateral	Mercado central	Persona poniendo chontacuro en palillo	V.O+ambiental	2"
8	6	Detalle	¾	Mercado central	Chontacuro en	V.O +	2"

					parrilla	ambiental	
9	1	General	Frontal	Mercado central	Persona vendiendo maito	Narrador	2"
9	2	Medio	Lateral	Mercado central	Persona sirviendo chicha	Narrador	3"
9	3	Medio	Frontal	Mercado central	Persona comiendo chontacuro	Narrador	5"
9	4	Medio	Lateral	MaleconBoayacuPuyu	Persona sirviendo volquetero	Narrador	3"
9	5	Detalle	Lateral	MaleconboayacuPuyu	Detalle plato ceviche volquetero	Narrador	3"
9	6	Detalle	Lateral	Mercado central	Persona rayando yuca	Narrador	3"
9	7	Detalle	¾	Mercado central	Persona preparando hojas de bijao	Narrador	3"
9	8	Detalle	lateral	MaleconboayacuPuyu	Cubiertos cojiendo ingredientes de ceviche volquetero	Narrador	3"
9	9	Detalle	paneo	MaleconBoayacuPuyu	Paneo ceviche volquetero	Narrador	3"
10	1	Detalle	Lateral	Mercado central	SEÑORA EXPLICANDO PREPARACION DE MAITO	Entrevista / sonido ambiente /	3
10	2	General	Frontal				3
10	3	Medio	Frontal				3
10	4	General	¾				3
10	5	Detalle	Desenfocaje				3
10	6	Detalle	Paneo				3
10	7	Detalle	frontal				3
11	1	general	Paneo	Centro ciudad	Restaurantes	Narrador	3
11	2	detalle	frontal	Centro ciudad	Cafetería pan de casa	Narrador	3

11	3	General	¾	Centro ciudad	Cafetería pan de casa	Narrador	3
11	4	Detalle	frontal	Centro ciudad	Detalle de diferentes restaurantes	Narrador	3
11	5	Detalle	Frontal / desenfocaje	Centro ciudad	Plato nacional	narrador	3
11	6	Detalle	Frontal desenfocaje	Centro ciudad	Plato internacional – cafetería pan de casa	narrador	3
12	1	detalle	Desenfocaje	Hostería Hacha Caspi	Desenfocaje pies personas caminando hacia hacha caspi – superposición hotelería	instrumental	3
12	2	General	Desenfocaje /contrapicado	Hostería Hacha Caspi	Desenfocaje personas caminando hacia hacha caspi – superposición hotelería	Instrumental	2
13	1	General	Paneo	Hoteles centro	General hotel puyo	Narrador	2
13	2	General	Til up	Hoteles centro	Hotel en puyo	Narrador	2
13	3	Detalle	Frontal	hotel centro puyo	Detalle nombre de hotel	narrador	2
13	3	General	paneo	Hotel centro puyo	Movimiento dentro del hotel	narrador	2
13	5	General	Nadir	Hacha caspi	Toma de naturaleza que rodea la hosteria / superposición Hacha Caspi	Narrador	2
14	1	Detalle	Frontal con desenfocaje	Hacha caspi	Desenfocaje – enfoque de detalle de	entrevista	2

					forma de madera		
14	2	¾	Paneo	Hacha Caspi	Dueño de hacha caspi hablando a entrevista	Entrevista	2
14	3	Detalle	Desenfocaje	Hacha caspi / Omaere	Detalle de árbol palo de hacha, con gotas en un lado cayendo	entrevista	2
14	4	General	Frontal	Hacha caspi	Vista total de hostería desde piso alto	Entrevista	2
14	5	Detalle	Lateral	Hacha caspi	Camino de piedras	Entrevista	2
15	1	General	¾	Terminal terrestre	Vista general del terminal terrestre	Narrador	3
15	2	General	paneo	Hacha Caspi	entrada hostería	Narrador	3
15	3	General	Paneo y toma fija	Hacha Caspi	Habitaciones	Narrador	2
15	4	Detalle	Frontal	Hacha Caspi	Detalle de forma de camas	Narrador	2
15	5	Detalle	¾	Hacha Caspi	Diferentes detalles de habitaciones / con desenfocaje	Narrador	5
15	6	General	¾	Hacha Caspi	Cabaña	Narrador	3
15	7	Detalle	Frontal	Hacha Caspi	Textura de construcción de cabañas	Narrador	3
15	8	detalle	Lateral	Hacha Caspi	Movimientos de techo de cabañas	Narrador	3
15	9	General	paneo	Hacha Caspi	Paneo desde habitaciones hasta áreas verdes	Narrador	3
15	10	General	¾	Hacha Caspi	Perspectiva de sendero	Narrador	2
15	11	Detalle	Frontal	Hacha Caspi	Textura de sendero con desenfocaje	Narrador	2
15	12	Detalle	Frontal	Hacha Caspi	Movimiento de planta – fondo hostería	Narrador	2
15	13	Detalle	Picado	Hacha Caspi	Piscina de	Narrado	2

					tilapias	r	
15	14	General	Picado	Hacha Caspi	Peces comiendo	Narrador	2
15	15	General	Picado	Hacha Caspi	Peces nadando	Narrador	2
15	16	General	Frontal	Hacha Caspi	Toma en perspectiva de hostería	Narrador	2
15	17	Detalle	Frontal	Hacha Caspi	Varios Detalles de flores	Narrador	2
15	18	Detalle	frontal	Hacha Caspi	Detalle insecto	Narrador	2
15	19	General	Frontal	Hacha Caspi	Lobby / recepción – personas registrándose	Narrador	2
16	1	General	Frontal	Hostería el Jardín	Puerta abriéndose / sobreimposición	Audio bienvenidos	3
17	2	General	Lateral / constrpicado	Afuera el jardín	Perspectiva rio Puyo +hostería	Narrador	3
17	3	General	Paneo	Hostería el Jardín	Vista general de hostería	Narrador	2
17	4	General	Lateral	Hostería el Jardín	Vista de habitaciones - afueras	Narrador	2
17	5	General	Paneo	Hostería el Jardín	Vista habitaciones Pigual	Narrador	2
17	6	detalle	-	Hostería el Jardín	Detalle cama	Narrador	2
17	7	Detalle	-	Hostería el Jardín	Detalle -	Narrador	2
17	8	detalle	-	Hostería el Jardín	Detalle cama	Narrador	2
17	9	Detalle	-	Hostería el Jardín	Detalle -	Narrador	2
17	6	General	Frontal	Hostería el Jardín	Sala de reuniones	Narrador	2
17	7	Detalle	-	Hostería el Jardín	Sala de reuniones	Narrador	2
17	8	General	lateral	Hostería el Jardín	Perspectiva piscina	Narrador	2
17	9	General	Frontal	Hostería el Jardín	Plano general restaurante	Narrador	2
17	10	Medio	Lateral	Hostería el Jardín	Mesero sirviendo comida	Narrador	2

17	11	Detalle	-	Hostería el Jardín	Comida restaurante	Narrador	2
17	12	Detalle	-	Hostería el Jardín	Comida restaurante	Narrador	2
17	13	General	Paneo	Hostería el Jardín	Senderos	Narrador	2
18	1	General	-	Hostería el Jardín	Sobreimposición	Entrevista	2
18	2	Medio	-	Hostería el Jardín	Persona	entrevista	2
18	3	Detalle	-	Hostería el Jardín	Agua cayendo en caña	Entrevista	2
18	4	Detalle	-	Hostería el Jardín	Árbol moviéndose	Entrevista	2
18	5	General	-	Hostería el Jardín	parque	entrevista	2
19	1	Panorámico	-	Hostería el Jardín	Vista general del bosque de Gadua	Narrador	3
19	2	General	-	Hostería el Jardín	Vista General de Jardines del	Narrador	2
20	1	General	Desenfocaje	Omaere	Cabaña con turistas	Narrador	3
21	1	Plano medio	-	Omaere	Representante de Parque Omaere	Entrevista	10
21	2	Plano Detalle	-	Omaere	Planta medicinal	entrevista	2
21	3	Plano General	-	Omaere	Cabaña	entrevista	3
21	4	Plano Detalle	-	Omaere	Gota de agua rodando por una hoja	entrevista	3
21	5	Plano medio	-	Omaere	Representante de Parque Pmaere	Entrevista	5
22	1	Plano General	-	Omaere	Entrada al parque Omaere	Narrador	2
22	2	Detalles	Paneo	Omaere	Plantas Medicinales del Bosque Omaere	Narrador	5
22	3	Plano medio	-	Omaere	Teresa Shiki dando charla a los turistas	Narrador	3
22	4	Plano general	-	Omaere	Turistas escuchando charla	Narrador	3
22	5	Plano Detalle	-	Omaere	Medicinas Naturales	Narrador	3
22	6	Detalle	-	Omaere	Hormigas	Narrador	3

22	7	Plano General	-	Omaere	Teresa Shiki haciendo un preparado con plantas medicinales	Narrador	4
22	8	Medio Plano	-	Omaere	Turistas poniendose en el rostro medicina natural	Narrador	4
22	9	Plano Genral	3/4	Omaere	Choza Shuar	Narrador	3
22	10	Plano Medio	Paneo	Omaere	Guia turístico con lanza Shuar explicando a turistas	Narrador	3
22	11	Plano general	-	Omaere	Turistas bajando senderos del parque	Narrador	3
23	1	Panoramico	Paneo	Parque de las aves	Toma parque de las aves	Narrador	3
23	2	Plano General	Zoom in	Parque de las aves	Entrada al parque de las aves	Narrador	2
23	3	Plano detalle	-	Parque de las aves	Flora del parque	Narrador	3
23	4	Plano general	-	Carretera	Carretera con letreo via Macas	Narrador	2
23	5	Detalle	Enfoque desenfoque	Parque de las aves	Ramas de los arboles, se acerca un pajaro	Narrador	5
24	1	Plano Medio	-	Parque de las aves	Dueño del parque de las aves	Entrevista	5
24	2	Detalle	-	Parque de las aves	Papagayo	Entrevista	3
24	3	Detalle	-	Parque de las aves	Colibri comiendo	entrevista	3
24	4	Plano medio	-	Parque de las aves	Dueño del parque de las aves	Entrevista	5
24	5	Detalle	-	Parque de las aves	Orquideas	Entrevista	4
25	1	Planos detalles	-	Parque de las aves	Aves del lugar-avestruces faisanes canarios	Narrador	10
25	2	Plano general	Traveling/zoom	Parque de las aves	Camino de el parque de las aves	Narrador	3

25	3	Plano detalle	-	Parque de las aves	Cara de Faisan	Narrador	3
25	4	Plano general	-	Parque de las aves	Laguna	Narrador	3
25	5	Plano Detalle	-	Parque de las aves	Orquideas	Narrador	2
25	6	Plano general	-	Parque de las aves	Turistas observando las aves en familia	Narrador	3
26	1	Plano Medio	-	Yana cocha	Guia turístico explicando la misión del parque	entrevista	5
26	2	Plano detalles	Paneo	Yana cocha	Animales	entrevista	3
26	3	general	Paneo	Yana cocha	Interiores de instalaciones de parque	entrevista	3
26	4	Plano medio	-	Yana cocha	Guia turístico explicando..	entrevista	5
27	1	Plano General	-	Yana cocha	Entrada al parque	Narrador	2
27	2	Plano detalle	-	Yana cocha	Cara de un tigrillo	Narrador	2
27	3	Plano general	-	Yana cocha	Monos	Narrador	3
27	4	Plano medio	Paneo	Yana cocha	Jardines y senderos del lugar	Narrador	4
27	5	Plano general	-	Yana cocha	Turistas caminando por el lugar	Narrador	2
27	6	Diferentes Planos	-	Yana cocha	Imágenes varias de los animales del lugar	Narrador	8
27	7	Planos detalles	-	Yana cocha	mariposas	Narrador	3
27	8	Plano detalle	-	Yana cocha	Cra del mono	Narrador	4
28	1	Plano general	3/4	Yana cocha	Personas caminando dentro del parque	Narrador	3
28	2	Plano detalle	Plano detalle	Yana cocha	Pies de las personas /caminata dentro del parque	Narrador	3
28	3	Plano general	-	Yana cocha	Flora del lugar	Narrador	3
28	3	Plano detalle	-	Yana Cocha	Tortuga cayendo al rio	Narracion	3
28	4	Plano	-	Yana cocha	Señalización	Narracion	2

		detalle			de yama cocha	n	
28	5	Plano detalle	-	Yana cocha	La cara de un loro	Narracio n	3
28	6	Medio plano	Paneo	Yana cocha	Jardines	Narracio n	3
29	1	Panoramico	Zoom/Trav eling	Barrio del oBRERO	Parque el obrero, parte de la ciudad	Narracio n	4
29	2	detalle	-	Carretera	Letrero de Puyo	Narracio n	2
29	3	Panoramico	Time lapse	-	atardecer	Narracio n	4

Tabla 2: Guion Técnico

Fuente: Autor

4.4.3 Plan de Rodaje

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 1 MARTES				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
21/07/2015	9am – 1pm	Barrio el Obrero – parque Omaere	Entrevista Chris Canaday – Tomas varias parque Omaere – (ver guion técnico)	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio
21/07/2015	1pm – 2pm	break		
21/07/2015	1pm - 2pm	Barrio el obrero	Panorámica malecón boayacu puyo	
21/07/2015	2pm – 4pm	Restaurantes Malecón Puyo (volquetero)	Ceviche volquetero	
21/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	

Tabla 3 Plan de Rodaje día 1

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 2 MIÉRCOLES				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
22/07/2015	9am – 1pm	Barrio El Obrero – Hostería El pigual	Tomas varias hostería dentro de hosteria entrevista con dueño – tomas parque de la guadua	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio

22/07/2015	1pm – 2pm	break		
21/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 4 Plan de Rodaje día 2

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 3 JUEVES				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
230/07/2015	9am – 1pm	Zoo bioparque Yana Cocha	Entrevista administrador del parque – entrevista a voluntario – tomas varias parque yanacocha	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio
23/07/2015	1pm – 2pm	break		
23/07/2015	2pm-3pm	Zoo bio parque Yana Cocha	Entrevista administrador del parque – entrevista a voluntario – tomas varias parque yanacocha	
23/07/2015			Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 5 Plan de Rodaje día 3

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 4 VIERNES				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
24/07/2015	5am – 1pm	Parque real de aves exóticas	Entrevista a sr. Wilfrido Soria. Tomas varias alrededor del parque	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio
24/07/2015	1pm – 2pm	Break		
24/07/2015	2pm – 3pm	Afuera parque real	Toma guion*	
24/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 6 Plan de rodaje día 4

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 5 SABADO				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
25/07/2015	9am – 1pm	Mercado Ciudad	Entrevista a los vendedores de maito y chontacuro	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio
25/07/2015	1pm – 2pm	break		
25/07/2015	2:30 pm – 4pm	Centro indigene Ñucanchi Allpa	Tomas artesanías /personas de comunidades	
25/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 7 Plan de Rodaje día 5

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 6 DOMINGO				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
26/07/2015	9am – 1pm	Hacha Caspi	Entrevista a Martin Perez. Tomas varias hachacaspi	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio
26/07/2015	1pm-2pm	break		
26/07/2015	2pm – 3pm	Hacha Caspi	Tomas varias hostería	
26/07/2015	3:30pm 4:30pm	Ciudadela las palmas	Panorámica de la ciudad	
26/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 8 Plan de Rodaje día 6

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 7 LUNES				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
27/07/2015	9am – 1pm	Centro Puyo	Personas, gente, iglesias, personaje de intro.	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores,
27/07/2015	1pm – 2pm	Break		

27/07/2015	2pm – 4pm			micrófono, grabador de audio
27/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 9 Plan de Rodaje día 7

Fuente: Autor

Plan de Rodaje				
Título: Video promocional turístico de Puyo				
Día 8 MARTES				
Fecha	Hora	Lugar	Descripción	Requerimientos
28/07/2015	5am – 10am	Construcción hostería el triunfo	Amanecer	Equipo Técnico: Cámaras, trípodes, baterías, cargadores, extensiones, luz, rebotadores, micrófono, grabador de audio
28/07/2015	1pm – 2pm	break		
28/07/2015	3pm – 7pm	Construcción hostería el triunfo	Atardecer	
28/07/2015	5pm-7pm	-	Respaldo de material	Computadora, disco duro

Tabla 10 Plan de Rodaje día 8

Fuente: Autor

4.5 Gestión de proyección del producto artístico

Para la proyección de este video, se mantuvo un contacto con el presidente de la cámara de turismo del cantón Pastaza Sr. Carlos Freire Castillo, quien accedió a difundir y proyectar este video en los diferentes eventos que la cámara de turismo participe, ya sea nacional o internacionalmente.

5 Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- Para los moradores de Puyo, el criterio con que se maneja la promoción del turismo en el sector no es el más acertado. Ellos apuestan a un turismo netamente ecológico, de naturaleza.
- Existe un malestar de los moradores de Puyo ante la inequidad de la promoción turística de los sectores de la región amazónica.
- No existe producción audiovisual en la ciudad de Puyo que impulse el crecimiento Turístico y que informe sobre la flora y fauna que ofrece este lugar.
- Puyo posee un gran potencial para ser un destino turístico de Ecuador.
- Existen personas que luchan cada día por crear una cultura concientizada ante el cuidado de la naturaleza.
- Es importante que los lugares creen una imagen turística, no basta con tener los recursos, sino también darlos a conocer. La producción de un audiovisual contribuye al posicionamiento turístico de un lugar, reforzando su imagen y acercando al consumidor, en este caso, los turistas, a través de emociones y sensaciones visuales que generan huella y memoranza.

Recomendaciones:

- Para la producción de un video turístico es importante realizar una investigación de campo, en la cual los realizadores sientan de manera

directa las situaciones que se desarrollan en el sector en el que se quiere ejecutar el proyecto; contacto con la gente, escuchar sus historias personales, convivir con ellos dará más confianza al momento de realizar el rodaje y plasmar la idea del video. Además de conocer personalmente el clima en el que se desarrolla, especialmente en lugares como Puyo, en el que el clima es casi impredecible, así poder coordinar los mejores horarios para realizar el rodaje.

- Elegir y revisar el equipo técnico es conveniente para evitar contratiempos.
- Para producciones fuera de la ciudad, es importante tener una constante comunicación con las personas que participen dentro del video.
- Tomar en cuenta lugares con potencial turístico para la promoción por medio de proyectos académicos.

6 Anexos

6.1.1 Resultado de la entrevista

- Entrevista Mario Marcelo Maldonado

Luego de realizar la entrevista al Sr. Mario Marcelo Maldonado, Relacionista Público de la cámara de turismo del cantón Pastaza se obtuvieron los siguientes resultados

1. La cámara de turismo es una entidad privada, encargada de descentralizar los elementos que ofrecen atractivos dentro del cantón, realizar eventos de promoción en las diferentes provincias de Ecuador y en el extranjero.
2. La cámara de turismo se sustenta de los aportes de los socios, dueños de establecimientos que ofrecen servicios turísticos en el cantón: agencias de viajes, hosterías, hoteles, restaurantes, etc.
3. “Puyo es un diamante sin pulir” - “turistas van y vienen, no se quedan en Puyo” - “la ciudad no está posesionada como destino de Ecuador ni de Pastaza”.
4. Debido a la situación financiera por la que atraviesa la cámara de turismo en la actualidad, los eventos que realiza han venido disminuyendo; la oficina de información solo recibe al público hasta el mediodía. La cámara si dispone de material didáctico como folletos y guías referentes al cantón, no existe un audiovisual específico de la ciudad de Puyo por parte de la cámara de turismo.

- Resultados entrevista a funcionaria de oficina del ministerio de turismo en Puyo.

1. Si solo quieren los atractivos de Puyo, son así contados, mejor yo les doy la guía del cantón Pastaza. No hay información que diga solo atractivos del Puyo, no hay eso usted tiene que coger y sacar con el mapa... el parque real, la casa de la balsa, el museo etnográfico. Ya les dije.

2. En ninguna parte del país el ministerio tiene estadísticas, solo de arribos aéreos, solo me parece que Galápagos tiene un observatorio, de ahí no hay.

- Resultados entrevista a Sr. Wilfrido Soria, dueño parque real de aves exóticas.

1. Hay dos temporadas: alta y bajo, este año ha sido bajo. No hay gente que visita Puyo, es poca la cantidad de gente que visita Puyo. Y con lo poco que se visita se puede mantener lo que se tiene.

2. Todo debe ser un conjunto de cosas que actúa. Se debe tener una publicidad agresiva, para eso deben intervenir las instituciones de estado, cuando no hay eso, no se conoce. No se ha dado tanta publicidad, tanta promoción por algo que le vamos a resumir. Por un lado se dice: ¡ah es hermoso porque es la provincia más grande del país, porque tiene el bosque más grande del país, porque hay siete nacionalidades en la provincia, pero no se los ven ellos están metidos en los pueblos de la selva, porque es el lugar más lluvioso en el mundo. Todo lo pintaron lo más grande, y en esa provincia más grande está el

cuarenta por ciento del Yasuni, y ahora precisamente están haciendo trabajos de estudios para los dos bloques, creo. Entonces, como ya estaba con este globo gigante, el estado como tal dijo, está bien vamos a dejarlo con eso, pero no vamos a darle la promoción, ¿Por qué? Porque vamos a sacar el petróleo, entonces no podemos estar sacando petróleo y tener gente que llega, crezcan como puedan, pero no podemos llevar masivamente gente, como lo hacen en el Coca, donde se ha invertido de 8 a 10 millones de dólares.

Resultado de entrevista a Christopher Canaday, administrador del Parque Etnobotánico Omaere.

1. Siempre es variable, porque casi todos vienen pasando por Baños, influye la actividad del volcán. El 80% de nuestros visitantes son nacionales, uno se imaginaria que son netamente extranjeros que visitan el parque, pero no, son más ecuatorianos, grupos de colegios y universidades. No tenemos datos exactos pero tenemos un alto índice de ecuatorianos migrantes
2. Hay bastante falta de criterio en muchos aspectos. Por ejemplo el municipio que tiene todo un departamento de turismo, casi nunca viene al parque Omaere que es el más antiguo en el tiempo, el más grande. No se saben los porcentajes pero muchos turistas vienen a Puyo netamente a visitar el parque Omaere y se van, realmente los gobiernos locales no nos toman en cuenta para nada. Y entre otras cosas vienen directo para acá, y lo correcto sería que nos tomen en cuenta. Por ejemplo el municipio manda máquinas para que sople las hojas del sendero, no se dan cuenta que el turista viene para sentir paz y tranquilidad, no para escuchar ruidos de máquinas, además soplan las hojas y dos minutos más tarde vuelven a caer. El turismo es súper frágil, yo

diría que es la actividad más frágil que hay, porque el turista no tiene ninguna obligación de venir y en un instante por cosas que uno puede influir, y para un turismo sostenible debemos cuidar al turista como al mejor amigo, como al pariente. La falta de criterio del municipio, con la maquinaria ahuyenta la fauna, y con los eventos que realizan, ni se les cruza por la mente que están espantando a la fauna, que es lo que la gente quiere ver.

3. El crecimiento de la ciudad no debe influir, yo pienso que aquí de una u otra manera debemos pensar en un turismo de naturaleza; si una persona viene a la amazonia, es para ver amazonia, no para escuchar ruidos, reggaetón, eso pueden hacer en Ambato, Guayaquil, donde gusten y si se van a pegar el viaje hasta acá debe ser para ver algo propio de acá.



Parque Etnobotanico Omaere

7 Referencias Bibliográficas

- Información Censal Cantonal – Censo 2010 Ecuador
http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=129&lang=es
- Descripción amazonia ecuatoriana WWF
(http://www.wwf.org.ec/nuestro_trabajo/amazonia_ecuador/)
- Agencia nacional andes – Sección turismo (2015). Recuperado de: URL (<http://www.andes.info.ec/turismo>).
- WWF Global – Acerca de la Amazonia. Recuperado de: URL (http://wwf.panda.org/es/nuestro_trabajo/iniciativas_globales/amazonia/acerca_de_la_amazonia/)
- Ministerio de Turismo de Ecuador (2014) Ley de Turismo No. 97
- Sainz M. (1995). Manual básico de Producción de Televisión. Madrid: Izquierdo S.A.
- Pérez M. & Cervantes C. (1994). Guion para medios audiovisuales: cine, radio, televisión. México: Longman de México Editores, S.A. DE C.V.
- Santovenia R. (2001). Diccionario de Cine. Cuba: Editorial Arte y Literatura
- Agencia Pública de Noticias Andes: (2015). Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convertir-turismo-primera-fuente-ingresos-no-petroleros-2018.html>

- WWF Global – Acerca de la Amazonia. Recuperado de: URL
http://wwf.panda.org/es/nuestro_trabajo/iniciativas_globales/amazonia/acerca_de_la_amazonia/

- Amazanga – La amazonia ecuatoriana. Recuperado de: URL
(<http://www.amazanga.org/amaz.html>)

- GAD Pastaza - Nacionalidades provincia Pastaza (2015).
Recuperado de
http://turismo.puyo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=32).

- INEC - Ecuador en cifras: (2010). Recuperado de
(http://www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/1_POBL_PROV_CANT_PARR_AREA.xls)

- GAD Pastaza. Informe semanal de actividades (2015).
Recuperado de: URL
(<http://www.puyo.gob.ec/municipalidad/informe-semanal-de-actividades.html>)

- Agencia de Noticias Andes – Ecuador nombro al 2015 como el año de la calidad turística (2015). Recuperado de
(<http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-nombro-2015-ano-calidad-turistica.html>)

- (Viaja primero Ecuador – Pastaza (2014). Recuperado de
<http://viajaprimeroecuador.com.ec/provincia/18/66>)