



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

**TEMA:
ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA
REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN) Y EL ECUADOR**

**AUTOR:
SOLÓRZANO ARIAS, XAVIER ALEJANDRO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:
INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

**TUTOR:
ECO. PAREDES REYES, GONZALO JONÁS, MGS.**

**GUAYAQUIL, ECUADOR
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Xavier Alejandro Solórzano Arias, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

TUTOR (A)

OPONENTE

**Eco. Gonzalo Jonás, Paredes
Reyes, Mgs**

**Eco. Coello Cazar, David
Alejandro, Mgs.**

**DECANO(A)/
DIRECTOR(A) DE CARRERA**

**COORDINADOR(A) DE ÁREA
/DOCENTE DE LA CARRERA**

Ing. Knezevich Pilay, Teresa, Mgs

**Ing. Alcivar Aviles, María Josefina,
Mgs**

Guayaquil, a los 29 días del mes de Septiembre del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Xavier Alejandro Solórzano Arias**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Análisis de las Relaciones Comerciales entre la República de China (Taiwán) y el Ecuador previo a la obtención del Título **de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de Septiembre del año 2015

EL AUTOR:

Xavier Alejandro Solórzano Arias



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Xavier Alejandro Solórzano Arias**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Análisis de las Relaciones comerciales entre la República de China (Taiwán) y el Ecuador, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de Septiembre del año 2015

EL AUTOR:

Xavier Alejandro Solórzano Arias

AGRADECIMIENTO

A mis maestros durante toda mi vida estudiantil que han sido mi guía hasta en los momento más difíciles de mi carrera que con su arduo trabajo han logrado enseñarme algo lo mismo que estoy plasmando en este momento en este documento, lo que aquí está escrito es la acumulación de conocimientos y conceptos que he adquirido en mis 25 años de vida

Xavier Alejandro Solórzano Arias

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mis tres madres que estuvieron apoyándome en todo el trayecto de mi vida, aun cuando una de ellas no se encuentre presente en este plano existencial yo sé que siempre hizo lo necesario para que convirtiera en una persona derecha y que genere respeto a todo aquel al que conociera.

Mi familia en general que me ha servido como ejemplo tanto de lo que se debe hacer como de lo que no es correcto.

Y a la sociedad en general que me ha visto crecer como profesional, les entrego este mi proyecto que espero sea de ayuda para las generaciones futuras.

Xavier Alejandro Solórzano Arias

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Eco. Gonzalo Jonás, Paredes Reyes, Mgs
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

Ing. Knezevich Pilay, Teresa, Mgs
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

Ing. Alcivar Avilés, María Josefina, Mgs
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Eco. Coello Cazar, David Alejandro, Mgs
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES
BILINGÜE

CALIFICACIÓN

Eco. Gonzalo Jonás, Paredes Reyes, Mgs
PROFESOR GUÍA O TUTOR

Ing. Knezevich Pilay, Teresa, Mgs
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

Ing. Alcivar Avilés, María Josefina, Mgs
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Eco. Coello Cazar, David Alejandro, Mgs
OPONENTE

ÍNDICE DE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.	3
GENERALIDADES DEL PROYECTO	3
1.1. ANTECEDENTES	3
1.2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	5
1.5. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN	6
1.7. OBJETIVOS	8
1.7.1. <i>Objetivo General</i>	8
1.7.2. <i>Objetivos específicos</i>	9
1.8. HIPÓTESIS	9
1.9. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	9
1.10. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	10
CAPÍTULO II.	11
BASE CONCEPTUAL, LEGAL Y METODOLÓGICO	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.1. <i>Teoría de la ventaja competitiva de las naciones (Porter)</i>	11
2.1.2. <i>Balanza Comercial</i>	13
2.2.1. <i>Teoría de la integración comercial</i>	14
2.2.2. <i>Teoría del proteccionismo</i>	18
2.3. MARCO LEGAL	19
2.3.1. <i>Constitución del Ecuador</i>	19
2.3.2. <i>Plan Nacional del Buen Vivir</i>	21
2.3.3. <i>Análisis del Código Orgánico de la Producción</i>	22
2.3.4. <i>Análisis de los ejes del cambio de matriz productiva</i>	23
2.4. MARCO METODOLÓGICO	24
2.4.1. <i>Tipo de estudio</i>	24
2.4.2. <i>Métodos de investigación</i>	25
2.4.3. <i>Técnicas e instrumentos para recolección de datos</i>	25
CAPÍTULO III.	26
ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL: ESTUDIO LOS DATOS GENERALES, ECONÓMICOS Y SOCIALES DE ECUADOR Y TAIWÁN DIAGNÓSTICO DE SU ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIO BILATERAL EXISTENTE ENTRE AMBOS PAÍSES.	26
3.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	26
3.1.1. <i>Generalidades: geografía, demografía y división política</i>	26
3.1.2. <i>Aspectos políticos y comerciales del Ecuador</i>	27
3.1.3. <i>Tendencia de las variables macroeconómicas del Ecuador</i>	28
3.1.4. <i>Evolución de la inversión extranjera directa en Ecuador</i>	30
3.1.5. <i>Producción Petrolera y No Petrolera</i>	32
3.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN)	34
3.2.1. <i>Generalidades: geografía, demografía y división política</i>	34
3.2.2. <i>Aspectos políticos y comerciales de Taiwán</i>	35
3.2.3. <i>Tendencia de las variables macroeconómicas de Taiwán</i>	35
3.2.4. <i>Evolución de la inversión extranjera directa en Taiwán</i>	36
3.2.5. <i>Producción Petrolera y No Petrolera</i>	37

3.3. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EL COMERCIO BILATERAL EXISTENTES ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN	39
3.3.1. <i>Exportaciones</i>	39
3.3.2. <i>Importaciones</i>	41
CAPÍTULO IV.....	43
LA INCIDENCIA DE LAS RELACIONES COMERCIALES, FINANCIERAS Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA QUE EXISTEN ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN	43
4.1 ANÁLISIS DE LA BALANZA COMERCIAL BILATERAL ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN	43
4.2. ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	44
4.3. IMPORTACIONES DE TAIWÁN DESDE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	45
4.4. POTENCIAL ECUATORIANO EN MERCADO TAIWANÉS	46
4.3. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LAS RELACIONES COMERCIALES E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	47
4.3.1 <i>Perfil de los entrevistados</i>	47
4.4. <i>Análisis de las entrevistas</i>	48
CAPÍTULO V.....	54
PROPUESTA PARA EL FOMENTO DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN	54
5.1. GENERALIDADES	54
5.2. ANÁLISIS PEST	54
5.2.1 <i>Análisis PEST del Ecuador</i>	54
5.2.1.1 Aspectos Político.....	54
5.2.1.2 Aspecto Económico	56
5.2.1.3 Aspecto Social	57
5.2.1.4 Aspecto Tecnológico.....	58
5.3. ANÁLISIS FODA.....	59
5.3.1. <i>Análisis FODA de Ecuador</i>	59
5.4. DIAMANTE DE PORTER.....	60
5.4.1. <i>Diamante de Porter aplicado a Ecuador</i>	60
5.4.1.1. Condiciones de los factores	60
5.4.1.2 Condiciones de la demanda.....	60
5.4.1.3 Sectores afines y de apoyo.	61
5.4.1.4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.	61
5.5. SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE MEJORA DEL COMERCIO BILATERAL.....	62
CONCLUSIONES.....	69
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA.....	73
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Variables de investigación</i>	9
<i>Tabla 2 Operacionalización de las Variables</i>	10
<i>Tabla 3 Indicadores Básicos de Ecuador</i>	29
<i>Tabla 4 Inversión Directa por País de Origen 2010-2014.....</i>	30
<i>Tabla 5 Inversión Directa en el País por actividad económica 2010-2014.....</i>	32
<i>Tabla 6 Indicadores Básicos de la República de China (Taiwán).....</i>	36
<i>Tabla 7 Flujo de Inversión Extranjera Directa de Taiwán en Ecuador.....</i>	45
<i>Tabla 8 Importaciones de Taiwán desde América Latina y El Caribe por Producto</i>	45
<i>Tabla 9 Productos Potenciales Ecuatorianos para el mercado de Taiwán</i>	47
<i>Tabla 10 Experto Número 1.....</i>	47
<i>Tabla 11 Experto Número 2.....</i>	47
<i>Tabla 12 Experto Número 3.....</i>	48
<i>Tabla 13 Experto Número 4.....</i>	48
<i>Tabla 14 Experto Número 5.....</i>	48
<i>Tabla 15 Experto Número 6.....</i>	48
<i>Tabla 16 Matriz FODA – Ecuador.....</i>	59
<i>Tabla 17 Seguimiento del proceso de mejora del comercio bilateral</i>	62

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Diamante de Porter</i>	<i>13</i>
<i>Figura 2 Balanza Comercial Total del Ecuador Periodo 2006-2013 Miles USD FOB</i>	<i>33</i>
<i>Figura 3 Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador periodo 2006-2013 Miles USD FOB.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 4 Flujo de Inversión Extranjera Directa de Taiwán periodo 2008-2012 Miles USD FOB.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 5 Balanza Comercial de Taiwán periodo 2008-2012 USD</i>	<i>38</i>
<i>Figura 6 Productos Exportados por Taiwán al Mundo 2013 Miles USD FOB</i>	<i>39</i>
<i>Figura 7 Productos Exportados por Ecuador a Taiwán 2013 Miles USD FOB</i>	<i>40</i>
<i>Figura 8 Productos Importados por Ecuador desde Taiwán 2013 Miles USD FOB .</i>	<i>41</i>
<i>Figura 9 Balanza Comercial Ecuador-Taiwán 2010-2014 Miles USD FOB</i>	<i>43</i>
<i>Figura 10 Flujo de Inversión Extranjera Directa de Taiwán en Ecuador Miles USD</i>	<i>44</i>
<i>Figura 11 Principales Exportaciones de Ecuador a Taiwán por Sector 2014 Miles USD FOB.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 12 Causas de baja inversión extranjera directa.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 13 Estrategias para incentivar la inversión extranjera directa</i>	<i>50</i>
<i>Figura 14 Beneficios de la inversión extranjera directa para Taiwán</i>	<i>51</i>
<i>Figura 15 Ventajas de incentivar la inversión extranjera directa en Taiwán</i>	<i>53</i>

RESUMEN

El presente trabajo de titulación denominado: ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN) Y EL ECUADOR fue diseñado con el objetivo de Analizar la evolución de las relaciones comerciales y económicas entre estos países, en el contexto de los flujos de inversión extranjera procedentes de Taiwán hacia el Ecuador. Esta investigación se realizó por medio de un estudio exploratorio, el cual proporcionará datos cuantitativos evaluando las cifras de la balanza comercial y de inversión extranjera directa entre ambos países. Este estudio usa fuentes primarias y secundarias las mismas que ayudarán a entender la problemática del desequilibrio comercial, las razones de ello y la forma de solucionar este dilema. Los resultados arrojados por esta investigación determinan las barreras de acceso que posee Ecuador, las mismas que lo hacen menos atractivo a la inversión extranjera, y las medidas propuestas para cambiar este aspecto negativo.

PALABRAS CLAVES: Negociaciones internacionales, acuerdos comerciales, flujos de inversión extranjera, déficit, balanza comercial, estrategias, incentivos empresariales, Ecuador, Taiwán.

ABSTRACT

This work called “ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN) Y EL ECUADOR” was designed with the purpose of analyzing the evolution of commercial and economical relationships between these two, especially in the context of the Foreign Investment flows coming from Taiwan to Ecuador. This research was achieved through the use of an exploratory study which will provide numerical data while evaluating the trade balance and foreign investment numbers between these two countries. It will be made use of primary and secondary sources on this study; they will help the reader understand the commercial misbalance, the reason behind of it and the ways to solve it. The showed results determine the present barriers in Ecuador which make the country less attractive to foreign investors and the proposed ways to change this negative aspect of our economy.

KEYWORDS: International Business, Commercial Agreements, Foreign Investment Flows, deficit, trade balance, strategies, business incentives, Ecuador, Taiwan.

INTRODUCCIÓN

La inversión extranjera que recibe el Ecuador, ha sido uno de los temas más polémicos en los últimos tres años, principalmente en la época actual, en donde se anhela corregir errores del pasado en donde el Estado se consolidó como el principal dinamizador de la economía y donde producto del alto precio del barril del petróleo y la mejora en la recaudación tributaria, el gobierno contó con miles de millones de dólares para mejorar aspectos como: infraestructura (carreteras, puentes, aeropuertos, etc.), educación, salud y vivienda, fundamentándose en un modelo económico denominado como “Socialismo del Siglo XXI”.

Desafortunadamente, la situación cambió con la caída del precio del barril de petróleo y la apreciación del dólar, haciendo que una vez más la economía ecuatoriana sufra los estragos de su matriz productiva netamente primaria, y de escaso valor agregado. Es ahí donde el gobierno aplicó medidas restrictivas para bajar el volumen de las importaciones, pero que ha tenido su contrapartida y respuesta de países como Taiwán, los cuales de a poco han ido retirando sus flujos de inversión.

Es preocupante saber que mientras países vecinos como Perú o Colombia reciben entre \$ 10 mil y \$ 16 mil millones de dólares como inversión extranjera, el Ecuador apenas recibe \$ 703 millones en promedio, estando a la cola de los destinos de inversión extranjera en la región. De estos flujos que recibió el país, sus 3 principales socios fueron la Unión Europea, China y Estados Unidos, aportando casi con el 40% del total de inversión extranjera recibida. Situación que lleva a la siguiente reflexión: ¿Qué factores han incidido en la inversión negativa de Taiwán a Ecuador, en el período 2010 – 2014?

Bajo este contexto, se desarrolló la presente investigación con el objetivo de responder a esa interrogante y así dilucidar un mejor panorama para captar los flujos de inversión extranjera que se han canalizado hacia países vecinos, y que tanta falta le hacen al país para mejorar su situación económica, para seguir invirtiendo en proyectos estratégicos de carácter público, como hidroeléctricas, carreteras, hospitales, escuelas, viviendas, y demás.

CAPÍTULO I.

GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

La inversión extranjera ha sido considerada como uno de los principales temas de debate para el actual Gobierno Nacional, puesto que de acuerdo a informes de la CEPAL¹ el monto de este rubro en el país es considerado como uno de los más bajos de la región (Vallejo S. , 2015); y esto como crítica al modelo económico que maneja el Ecuador, el mismo que se fundamenta en una inversión pública como dinamizador del aparato productivo y generador de plazas de empleo, dando prioridades a sectores considerados como estratégicos: la educación, salud e infraestructura (Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, 2015).

El informe de la CEPAL manifiesta que si bien en los últimos 2 años (2013 y 2014) la Inversión Extranjera Directa (IED) hacia Ecuador ha mejorado, alcanzado un crecimiento de 20% aproximadamente, sigue habiendo un rezago de las inversiones que ingresan al país comparado con países vecinos como Perú y Colombia que reciben 20 veces más.

Por ejemplo, si se analizan las estadísticas de IED en 2013 en América Latina, se puede apreciar que de los \$ 129 mil millones de dólares que recibió el continente, casi el 79% está concentrado en Brasil (\$ 64 mil millones) y México (\$ 38 mil millones) economías que son mucho más grandes que la ecuatoriana y que sin lugar a dudas constituyen un mercado más atractivo para los inversores extranjeros, debido a la facilidad de la cultura de negocios y demás aspectos políticos y económicos que incentivan la actividad empresarial. Asimismo, si se revisa la estadística, Ecuador recibió apenas \$ 703 millones, mientras que

1 Comisión Económica para América Latina.

Colombia recibió \$ 16 mil millones y Perú \$ 10 mil millones, después de Ecuador, sólo Paraguay recibió una inversión de 382 millones, estando así a la cola de la IED en la región, inclusive naciones como Bolivia, Uruguay y Venezuela que superan a Ecuador con una IED que está por encima de los \$ 2 mil millones.

Por otra parte, las cifras que presenta el Banco Central del Ecuador respecto a la inversión extranjera recibida en 2014 (\$ 766 millones), los principales contribuyentes fueron: La Unión Europea (\$ 173 millones), China (\$ 79 millones) y Estados Unidos (\$ 10 millones) (Banco Central del Ecuador, 2015).

De igual forma, al hacer una revisión de la inversión recibida desde Taiwán, en 2014 este rubro fue equivalente a cero, mientras que entre 2010 y 2013 la inversión fue negativa, mostrando una tendencia decreciente. Situación que se vio complicada debido a las diferentes fluctuaciones de variables macroeconómicas a nivel local (inflación, riesgo país, entre otros) y la crisis económica mundial que dejó ciertas secuelas. A esto, para el Ecuador se suma la caída del precio del barril de petróleo y la apreciación del dólar (Sánchez, 2015).

1.2. Definición del problema

El problema se define como la falta de inversión extranjera directa de Taiwán a Ecuador, entre el período 2010 – 2014 y el desequilibrio comercial entre ambos países.

1.3. Formulación del problema

¿Qué factores han incidido en la inversión negativa de Taiwán a Ecuador, en el período 2010 – 2014?

1.4. Preguntas de investigación

1. ¿Cómo han evolucionado las relaciones comerciales entre Taiwán y Ecuador, en el contexto de la inversión extranjera?
2. ¿Cuál es la estructura productiva del Ecuador y Taiwán?
3. ¿Cómo se ha manejado la situación del comercio bilateral entre Ecuador y Taiwán?
4. ¿Qué estrategias deberían implementarse para fomentar el comercio bilateral entre Ecuador y Taiwán?

1.5. Delimitación del problema

- **Problema:** Déficit de la balanza comercial y de la inversión extranjera directa del Ecuador.
- **Países:** Ecuador y Taiwán
- **Propuesta:** Delinear una propuesta para fomentar el comercio bilateral entre Ecuador y Taiwán.
- **Período:** 2015

1.6. Justificación

La balanza comercial del Ecuador es el reflejo de las relaciones comerciales que tiene el país con el resto del mundo, y es uno de los indicadores económicos más importantes al momento de evaluar la entrada y salida de divisas del país, por lo que sus cifras favorables o negativas pueden dar una perspectiva interesante sobre la estabilidad económica.

El presente proyecto es importante para conocer las causas de la baja inversión extranjera directa que presenta el Ecuador y como se llevan a cabo las diversas relaciones comerciales que unen al país con el país de Taiwán para, de esta manera, poner plantear una propuesta para fomentar un aumento en el intercambio comercial de estos dos países logrando beneficios económicos para ambos con el fin de reflejar un aumento en la balanza comercial del Ecuador.

Este proyecto busca contribuir al desarrollo productivo del país basado en los siguientes aspectos:

- **Constitución:** El proyecto es importante pues se basa en el incentivo de un modelo económico de libre mercado para el Ecuador, donde el Estado actúa como medio para impulsar el desarrollo y garantiza el cumplimiento de los derechos y objetivos del régimen establecido por la Constitución. Este proyecto se basa en el artículo 276, el cual manifiesta la edificación de un sistema económico que garantice ser justo, democrático, sostenible y que se base en la distribución equitativa y que genere empleo digno.

- **Plan Nacional del Buen Vivir:** El proyecto se basa en el objetivo número 10 de este plan, referente a la transformación de la matriz productiva mediante la apertura de nuevos mercados o la expansión de los mercados ya existentes. En el punto número 6 del objetivo 10 se busca potenciar los procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.

En el punto 10.6.b se establece el impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios con el fin de potenciar los encadenamientos productivos, ampliar los mercados de destino y la integración regional. En el punto 10.6.d se evalúa el establecer medidas comerciales relativas a las importaciones, exportaciones, barreras arancelarias y no arancelarias para fomentar la sostenibilidad del sector externo.

En el punto 10.6.e se establece asegurar los procesos de negociación para los acuerdos comerciales y el fomento de inversiones. El punto 10.6.g establece la aseguración de procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones, que eviten una competencia desleal entre proveedores ecuatorianos e internacionales, y promuevan una prestación justa y de calidad en los servicios.

- **Código Orgánico de Producción:** Se basa en este código pues involucra el desarrollo de la inversión productiva y medios que fomenten la economía de las pequeñas, medianas y micro empresas.
- **Matriz productiva:** El cambio de la matriz productiva del país es el modelo económico más importante para el actual Gobierno Nacional, pues busca basar las entradas de capital al país mediante la promoción de nuevos productos con valor agregado de manera interna y externa, sustituir importaciones, incrementar la

oferta de exportaciones y aumentar los volúmenes de exportación actuales a los mercados existentes y minimizar las barreras para la entrada a nuevos mercados.

- **Línea de investigación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil:** La Universidad Católica Santiago de Guayaquil busca la conservación, promoción y difusión de la ciencia y de la cultura, haciendo énfasis en valores autóctonos con miras a lograr el mejor desarrollo y superación del hombre ecuatoriano en un marco de convivencia democrática, justicia social, paz creadora, respeto y exaltación a los valores y derechos humanos.
- **Línea de investigación de la Facultad de Especialidades Empresariales:** La facultad de Especialidad Empresariales está comprometida con el mejoramiento permanente de los procesos, para el logro eficaz de los propósitos institucionales, orientados a la satisfacción de sus estudiantes y la comunidad, con calidad y responsabilidad social
- **Línea de investigación de la carrera:** El presente trabajo busca el desarrollo y crecimiento económico del país mediante el análisis de las relaciones entre Taiwán y Ecuador, a fin de desarrollar un análisis sobre las estrategias que pueden contribuir al aumento de la balanza comercial entre estos países y el incremento de la inversión extranjera directa.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Analizar la evolución de las relaciones comerciales y económicas entre la República de China (Taiwán) y el Ecuador.

1.7.2. Objetivos específicos

1. Estudiar los datos generales, económicos y sociales de Ecuador y Taiwán y diagnosticar su estructura productiva y el comercio bilateral existentes entre ambos países.
2. Efectuar una investigación que permita establecer la incidencia de las relaciones comerciales, financieras y de inversión extranjera directa que existen entre Ecuador y Taiwán.
3. Delinear una propuesta para fomentar el comercio bilateral entre Ecuador y Taiwán.

1.8. Hipótesis

Las relaciones comerciales entre Ecuador y Taiwán están subordinadas por un déficit comercial estructural y por la salida de inversión (Estos dos, desde Ecuador hacia Taiwán).

1.9. Variables de investigación

Tabla 1 Variables de investigación

Variable Independiente	Variable Dependiente
<ol style="list-style-type: none">1. Cuantificar desequilibrio comercial2. Cuantificar IED (Actual)3. Cuantificar IED necesaria para reducir desequilibrio comercial	<ul style="list-style-type: none">▪ Evaluar las relaciones Comerciales vigentes▪ Delinear una propuesta para el fomento del comercio bilateral

Elaboración: Autor

1.10. Operacionalización de las variables

Tabla 2 Operacionalización de las Variables

Problema	Objetivos de la Investigación	Hipótesis de la Investigación	Variables X: independiente Y: dependiente	Indicadores De X = X ₁ , X ₂ , X ₃ De Y = Y ₁ , Y ₂ , Y ₃	Índices	Método	Técnica	Instrumento
Flujos negativos de inversión entre Ecuador y Taiwán en el periodo 2010 – 2014.	Analizar la evolución de las relaciones comerciales entre China (Taiwán) y el Ecuador, en el contexto de la inversión extranjera	H ₁ : El fomento de las relaciones comerciales con Taiwán, mejorará los flujos de inversión extranjera directa para Ecuador, generando beneficios en el campo socioeconómico	X.1: Cuantificar desequilibrio comercial	X ₁ : B/C ² Positivo X ₂ : B/C Negativo	Balanza Comercial	Análisis de las cifras del Banco Central	Observación de reportes estadísticos	Fichas de reporte de estadísticas
			X.2: Cuantificar IED (Actual)	X ₁ : Saldo Positivo X ₂ : Saldo Negativo	Cifras de Inversión Extranjera directa del país	Análisis de las cifras del Banco Central	Observación de reportes estadísticos	Fichas de reporte de estadísticas
			X.3: Cuantificar IED necesaria para reducir desequilibrio comercial	X ₁ : B/C Positivo X ₂ : B/C Negativo	Índice de Inversión Extranjera directa del país	Análisis de las cifras del Banco Central	Observación de reportes estadísticos	Fichas de reporte de estadísticas
	1. Estudiar los datos generales, económicos y sociales de Ecuador y Taiwán y diagnosticar su estructura productiva y el comercio bilateral existentes entre ambos países.		Y ₁ : Evaluar las relaciones Comerciales vigentes	Y ₁ : Alto Y ₂ : Moderado Y ₃ : Bajo Y ₄ : Nulo	Divisas procedentes de Taiwán que ingresan al Ecuador.	Análisis de los flujos procedentes.	Observación de reportes estadísticos Entrevista	Fichas de reporte de estadísticas Cuestionario de preguntas cerradas
			2. Efectuar una investigación que permita establecer la incidencia de las relaciones comerciales, financieras y de inversión extranjera directa que existen entre Ecuador y Taiwán.	Y ₂ : Delinear una propuesta para el fomento del comercio bilateral.	Y ₁ : Alto Y ₂ : Moderado Y ₃ : Bajo Y ₄ : Nulo	Divisas procedentes de Taiwán que ingresan al Ecuador.	Análisis de los flujos procedentes.	Proyecciones de inversión extranjera directa
	3. Delinear un propuesta para fomentar el comercio bilateral entre Ecuador y Taiwán.						Inductivo /Deductivo	

Elaboración: Autor

2 Balanza Comercial= Diferencia entre las importaciones y exportaciones

CAPÍTULO II.

Base Conceptual, Legal y Metodológico

2.1. Marco teórico

2.1.1. Teoría de la ventaja competitiva de las naciones (Porter)

Mediante el estudio de las teorías de la ventaja competitiva de Michael Porter se logrará conocer los factores más relevantes para el incentivo del Ecuador en los mercados internacionales a fin de conocer las tendencias que atraen la inversión extranjera directa hacia los países de Latinoamérica.

Michael Porter, en su libro “Las Ventajas Competitivas de las Naciones” desarrolla una nueva teoría donde se evalúa las condiciones de los factores, las condiciones de la demanda, los sectores conexos y los sectores de apoyo para el análisis de los factores que inciden en el desarrollo de las naciones. (Vargas, 2010)

El diamante de Michael Porter es una herramienta que sirve para determinar porque algunas naciones o industrias son más competitivas o tienen un mejor desarrollo que otras. De esta manera, se determina que los países poseen varios factores que apoyan el desarrollo de la industria como, por ejemplo:

- Un país puede tener factores específicos que influyan en la productividad, por ejemplo, el clima o estaciones de año más duraderas que permitan un desarrollo de determinado producto de mejor manera.
- Otro factor es las condiciones de la demanda nacional, por ejemplo países donde la demanda de productos ligados al sector textil con altas expectativas de calidad y diseño contribuyen a un desarrollo de esta actividad cada vez más elevado.

- Las industrias con éxito contribuyen al desarrollo de otras sobre todo si las empresas ya posicionadas poseen bienes o servicios que sirvan de base para las demás.
- El grado de rivalidad entre empresas de un mismo país también influye en el desarrollo, pues si la competitividad inicia desde adentro, es más factible su desarrollo para la competitividad internacional.

La teoría del diamante de Porter puede ser útil en diversas maneras:

- A nivel gubernamental, para que el Estado pueda analizar las ventajas competitivas de sus industrias para, de esta manera, fomentar el desarrollo de los sectores y volverlos más competitivos en lugar de protegerlos de la competencia externa.
- A nivel corporativo, sirve para que las empresas determinen el grado de ventaja que le aportan las medidas gubernamentales.
- La identificación de políticas que influyen directamente a las industrias pueden ayudar a la formación de escenarios para formar una visión a largo plazo de las diversas estrategias que se deben seguir. (Martinez & Milla, 2012)

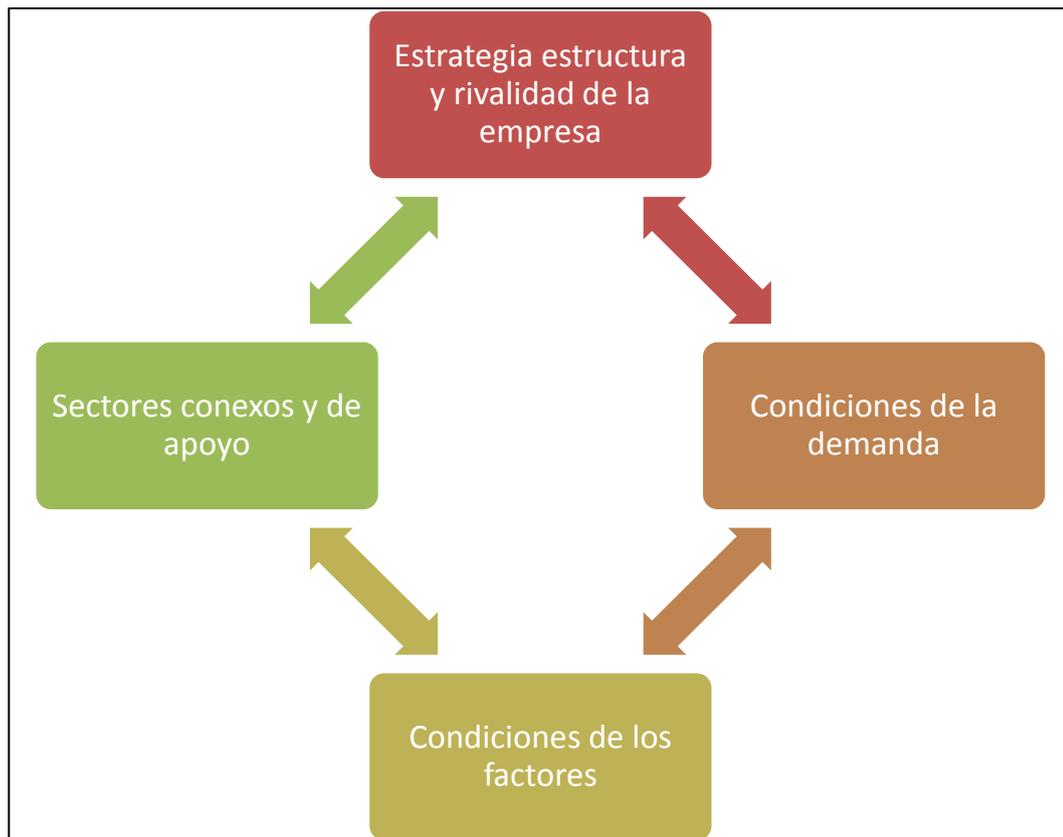


Figura 1 Diamante de Porter

Fuente: (Martinez & Milla, 2012)

2.1.2. Balanza Comercial

El registro de las exportaciones e importaciones de un país durante un periodo se denomina balanza comercial, la diferencia entre importaciones y exportaciones es el saldo de la balanza, es decir la diferencia entre los bienes que un país vende y compra a otros países. Existen dos tipos de balanza:

- **Balanza negativa:** se refiere cuando el monto de las exportaciones es mucho menor al monto de las importaciones.
- **Balanza Positiva:** se refiere cuando el monto de las importaciones es inferior al de las exportaciones, este escenario se presenta con frecuencia en los países en vías de desarrollo.

En lo que concierne a las importaciones, hace referencia a las compras de productos o servicios que son de origen extranjero y que son ingresadas al país; por otro lado, las exportaciones son los productos o servicios que un país presta o vende hacia el exterior, como resultado entre las importaciones y exportaciones.

Se define como Saldo de Balanza a la diferencia entre el total de exportaciones menos el total de las importaciones dentro de un país, es así como la fórmula del saldo de la balanza comercial es la siguiente: $\text{Saldo Balanza comercial} = \text{Exportaciones} - \text{Importaciones}$. La diferencia existente entre las exportaciones y las importaciones pueden tener dos tipos de saldo: Saldo positivo (superávit comercial) o Saldo negativo (déficit comercial) durante un periodo determinado.

El déficit se presenta cuando en un país se importa más de los que se exporta y por consiguiente se presenta un problema en el sector del comercio exterior, significa que un país es menos competitivo porque la cantidad de bienes y servicios que exporta es mucho menos de las que importa.

2.2.1. Teoría de la integración comercial

La integración comercial consiste en todo tipo de acuerdos comercial que beneficien a los países mediante el intercambio comercial, tecnológico y técnico que permitan la especialización y el aumento de la eficiencia de los recursos. Para que exista integración comercial deben existir ciertos niveles o fases que se presentan referente al grado de derribo de las barreras arancelarias y la formación de nuevas políticas económicas.

- **Área de libre comercio**

Se denomina área de libre comercio a la unión de países que deciden eliminar las diversas barreras arancelarias que poseen pero solo en el intercambio comercial entre ellos, pero que seguirán vigentes para los demás países. El problema de este sistema es que, a pesar de romper las barreras fronterizas, sigue siendo una necesidad el mantener controles, pues entre los productos importados pueden existir algunos que hayan sido elaborados parcialmente en otros países fuera de los que mantienen el área de libre comercio.

Los tratados comerciales que fomenten el libre comercio ayudan tanto a las importaciones como a las exportaciones de los países. En las exportaciones ayudan a obtener un mayor acceso a los mercados, fomentan las mejoras aduaneras, se incrementa la inversión, y se expande y desarrolla la economía.

En las importaciones se benefician por el ingreso de una mayor diversidad de productos para el consumo de los ciudadanos y con ello un menor control al consumidor final y acceso para éste a productos de alta calidad.

Mucho se ha escrito sobre los pros y contras que tiene para los países el esquema de apertura comercial que significa la posibilidad de que se eliminen una serie de trabas, barreras y obstáculos al flujo comercial. Generalmente se mencionan que la apertura comercial no es "inclusiva", se debe solo a materias primas, resta competitividad a las empresas nacionales, las importaciones se vuelven nocivas para la economía nacional, entre otros aspectos.

Sobre los beneficios que para los países tiene la apertura comercial entre los que se pueden anotar mayor grado de especialización, que lleva a que la industria nacional se modernice, aprenda nuevas técnicas, busque más capacitación, etc. También se generan más niveles de competitividad

en los mercados locales, lo que es indudable ya que la industria del exterior tiene mejores niveles de tecnología que le permite enviar al mundo productos de mejor calidad y el mercado interno al atraer más inversiones se da la posibilidad que exista productos de mayor calidad: por otro lado existe con la apertura comercial una reducción en el poder de los grupos rentistas. (Tomalá, 2014)

- **Unión aduanera**

La unión aduanera se refiere al momento en que el área de libre comercio no solo elimina las barreras entre ellos sino que crean un arancel con los países externos que se maneja igual en todos ellos. Este grado de compromiso requiere mayor esfuerzo pues con el arancel se verá afectada la estructura comercial de cada país y como no todos poseen un mismo desarrollo puede afectar a unos o ayudar a otros.

- **Mercado común**

En el mercado común no solo se eliminan barreras que restringen la circulación de los bienes sino también se liberan las barreras de la contratación de personal, es decir, se pueden contratar trabajadores entre países en igualdad de condiciones con reconocimiento de sus títulos profesionales y un mismo nivel educacional.

- **Unión económica**

La unión económica se presenta como uno de los grados más elevados pues la igualdad empieza a darse hasta en las políticas monetarias y fiscales, lo cual representa una cesión de la soberanía, ya que, al poseer una misma moneda, cada país se somete a normas monetarias iguales que permitan mantener los márgenes estipulados.

- **Integración económica**

La integración económica es el último nivel de integración entre países y requiere una autoridad supranacional que tome las decisiones en áreas como la política monetaria y la política fiscal. De esta manera, esa autoridad, deberá tomar todas las decisiones referentes al desarrollo de un sector productivo o decisiones que ayuden a corregir algún déficit regional. (Martín, 2011)

Evaluando todas las perspectivas que surgen de las diversas teorías de integración económica a nivel global, se puede determinar que tienen una misma tendencia, la cual es lograr un intercambio comercial libre y bajas normativas de regularización para agilizar las negociaciones entre países, dándole menos importancia a las medidas que existen actualmente y que no corresponden a factores políticos, sociales o económicos.

Para lograr una integración comercial justa y no basada en las tendencias de un solo Estado se debe tener en cuenta que en cada país existe un capitalismo diferente y muchos países de Latinoamérica han percibido adversidades por la integración económica en lugar de mejoría de sus economías debido a su vulnerabilidad a los mercados bursátiles en los que se han visto inmersos.

Es por estos motivos que los Estados de la región buscan la superación de estos inconvenientes mediante la integración regional, la cual no solo se aplique en el aspecto económico, sino que abarque el plano social y político basándose en el ejemplo dado por la Unión Europea. Esto ha llevado a la formación del Mercado Común del Sur, la Comunidad Andina de Naciones, el Mercado Común Centroamericano, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el futuro Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA). (Novelo, 2001)

2.2.2. Teoría del proteccionismo

Como consecuencia de las ventajas de una nación sobre otra, las economías mundiales emplean medidas de protección para regularizar dichas actividades comerciales entre los países interesados. Se implementan estas medidas con el fin de proteger los sectores productivos locales, mediante la imposición de limitaciones al momento de ingresar productos provenientes del extranjero que poseen similares o iguales características.

Todas estas medidas corresponden a los aranceles de importación correspondientes a los bienes que un país compra a otro país, con el fin de obtener un beneficio, aumentando su precio final y por ende sea menos competitivo sobre todo cuando existe gran diferencia entre los precios. (Cantos, 2012)

Una medida a considerar en temas de proteccionismo es el bilateralismo que promueve un sistema de medidas internas que permitan el desarrollo de las industrias nacionales frente a la competencia extranjera.

Las principales características del bilateralismo son:

1. El Control de cambios.
2. Altos niveles de aranceles a la importación.
3. Las licencias de importación y las restricciones cuantitativas.
4. Comercio de estado
5. Acuerdos comerciales bilaterales, en sus tres modalidades principales, acuerdos de compensación privada, acuerdos de *clearing* y acuerdos de pagos. (Vicenzotti, 2012)

Otras medidas de protección son los cupos, precios de referencia, reglamentos controles fitosanitarios y las salvaguardias; teniendo como fin el equilibrio de la balanza comercial. Como consecuencia de la rentabilidad generada en el comercio internacional incluyendo efectos colaterales que se pudieran dar, los gobiernos emplean medidas de protección que se basan en las principales motivaciones:

1. Proteger la industria local.
2. Por cuestiones de seguridad nacional.
3. Para contrarrestar el dumping.
4. Equilibrio de la balanza comercial.

En el mismo sentido, los efectos de estas medidas pueden ser:

1. Aumentar las plazas de trabajo.
2. Mayor crecimiento y competitividad en la industria local.
3. Promoción de la inversión interna.
4. Mayor consumo de los productos locales.
5. Potenciación de las exportaciones y reducción de las importaciones.
6. Equilibrio interno de la economía. (Palma, 2010)

2.3. Marco Legal

2.3.1. Constitución del Ecuador

En el marco constitucional, la presente investigación se basa en el artículo 276, el cual manifiesta la edificación de un sistema económico que garantice ser justo, democrático, sostenible y que se base en la distribución equitativa y que genere empleo digno

“Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.”

2.3.2. Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional es un instrumento implementado por el actual Gobierno Nacional para la regulación de la gestión pública y las inversiones del país. Este plan se compone de 12 objetivos nacionales creado para direccionar las acciones del Estado y la ciudadanía hacia el objetivo de mejorar la calidad de vida de todos los ecuatorianos.

El Buen Vivir es considerado como la forma de vida de los ciudadanos que permite la convivencia libre e igualitaria fomentando la diversidad cultural mediante el fomento de los valores comunitarios y la integración de todos los grupos sociales en las decisiones relevantes que los afecten de manera directa.

El Plan Nacional del Buen Vivir se basa en 5 ejes fundamentales, los cuales son:

1. La formación de un Estado constitucional basado en los derechos y la justicia.
2. La transformación institucional.
3. La constitución de un sistema económico y solidario.
4. La formación de una organización territorial que procura eliminar las desigualdades en el país.
5. Recuperación de la soberanía nacional en los aspectos económicos, territoriales, alimentarios, energéticos e internacionales.

La presente investigación se basa en el objetivo número 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual establece:

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. (SENPLADES, 2013) En el punto número 6 del objetivo 10 se busca potenciar los procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.

En el punto 10.6.b se establece el impulsar la oferta productiva de los sectores prioritarios con el fin de potenciar los encadenamientos productivos, ampliar los mercados de destino y la integración regional. En el punto 10.6.d se evalúa el establecer medidas comerciales relativas a las importaciones, exportaciones, barreras arancelarias y no arancelarias para fomentar la sostenibilidad del sector externo.

En el punto 10.6.e se establece asegurar los procesos de negociación para los acuerdos comerciales y el fomento de inversiones. El punto 10.6.g establece la aseguración de procesos de negociación de acuerdos comerciales y de protección a inversiones, que eviten una competencia desleal entre proveedores ecuatorianos e internacionales, y promuevan una prestación justa y de calidad en los servicios.

2.3.3. Análisis del Código Orgánico de la Producción

El conjunto de políticas que tienen como propósito promover el desarrollo de los sectores productivos y estratégicos de un país se denomina Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), tiene como fin establecer una transformación de la matriz productiva en el cual el modelo económico del Ecuador dejaría de ser extractivista y pasaría a ser un modelo más productivo, con una industria de valor agregado.

En el artículo 3 de este código (COPCI), que el principal objetivo es la regularización del proceso productivo durante todas las etapas involucradas, es decir, producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones, todas enfocadas al plan del buen vivir, mediante este concepto, no solo se busca que la generación de negociaciones sea el lucro, sino que también la generación de plazas de trabajo para ayudar a mejorar el nivel de vida de los ecuatorianos, este código se compone de 6 libros distribuidos de la siguiente manera:

- **Libro I.** Del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia.
- **Libro II.** Del desarrollo de la inversión productiva y sus instrumentos.
- **Libro III.** Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción.
- **Libro IV.** Del comercio exterior, sus órganos de control, e instrumentos.
- **Libro V.** De la competitividad sistémica y de la facilitación aduanera.
- **Libro VI.** De la sostenibilidad de la producción y su relación con el ecosistema.

2.3.4. Análisis de los ejes del cambio de matriz productiva

El cambio de la matriz productiva ha sido una de las prioridades para el actual Gobierno del Ecuador. Esto permitirá al país insertarse de manera estratégica en el mundo y también se logrará:

- Formar nuevos modelos para la distribución de las riquezas.
- Reducir las debilidades de la economía del país.
- Reducir la desigualdad dentro del territorio.
- Fomentar el desarrollo de los productores que realizan actividades desplazadas de los esquemas de desarrollo económico.

El cambio de la matriz productiva representa volver al país una economía diversificada, ecoeficiente y que genere productos con valor agregado, aumentar el conocimiento y la biodiversidad mediante el uso de los conocimientos y habilidades de la población sin explotar indiscriminadamente los recursos naturales que se poseen.

Los ejes en los que se basa el cambio de la matriz productiva son:

1. La diversificación productiva mediante el desarrollo de industrias estratégicas como la refinería, petroquímica, metalurgia, productos forestales, etc., que sirvan para ampliar la oferta de productos exportables del país.
2. Incorporación de procesos que generen valor agregado en las industrias existentes usando la tecnología y el conocimiento, así como, la energía renovable.
3. Sustitución de importaciones con bienes y servicios producidos en el país como, por ejemplo, la industria farmacéutica, tecnológica y metalmecánica.
4. Fomentar las exportaciones de productos que aún no formen parte de la balanza comercial del Ecuador, o la apertura de nuevos mercados para los productos ofertados actualmente, que provengan de actores sociales nuevos como las empresas basadas en la economía popular y solidaria.

El cambio de la matriz productiva no solo espera ser un cambio económico sino social donde se de paso relaciones con grupos vulnerables que no eran tomados en cuenta anteriormente. Formar una sociedad que fomente el desarrollo del conocimiento e incluyente ante el mundo. (SENPLADES , 2012)

2.4. Marco Metodológico

2.4.1. Tipo de estudio

Esta investigación será realizada por medio de un estudio exploratorio, el cual proporcionará datos mediante la evaluación de las cifras de la balanza comercial y las cifras de inversión extranjera directa entre Ecuador y Taiwán. También se utilizará el método descriptivo para la evaluación de los datos obtenidos mediante una técnica de recolección de datos dando un enfoque cualitativo a la investigación.

2.4.2. Métodos de investigación

Esta investigación mediante el uso del estudio descriptivo utilizará los métodos positivistas, inductivos y deductivos para el correcto análisis de los datos. El método positivista ubica al observador fuera de la investigación y realiza un análisis objetivo, además el método inductivo servirá para determinar conclusiones universales sobre el problema analizado mediante el análisis de datos particulares, mientras que el método deductivo proporcionará datos particulares luego de la correcta evaluación de datos generales.

2.4.3. Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Este trabajo investigativo utilizará fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias serán consultadas para la recolección de datos usando la herramienta de la entrevista. Esta herramienta se constituye de varias preguntas abiertas que se realizarán a expertos en el tema sobre la Balanza Comercial del país, la inversión extranjera directa, las relaciones entre Ecuador y Taiwán, y las medidas que regulan actualmente las relaciones internacionales del Ecuador de tipo políticas, económicas y comerciales.

En cambio las fuentes secundarias, entiéndase estas tales como libros, escritos, investigaciones, artículos periodísticos, servirán para dar el contexto necesario a través de investigaciones y teorías realizadas y plasmadas por otros.

CAPÍTULO III.

ANÁLISIS DEL COMERCIO BILATERAL: Estudio los datos generales, económicos y sociales de Ecuador y Taiwán diagnóstico de su estructura productiva y comercio bilateral existente entre ambos países.

3.1. Diagnóstico situacional de la República del Ecuador

La República del Ecuador, se sitúa en la región noroccidental de América del Sur. Limita al norte con Colombia, al oeste con el océano Pacífico y al sur y al este con Perú. En la costa occidental se encuentra el Océano Pacífico y lo separa de las Islas Galápagos ubicadas mil kilómetros al oeste. En la parte continental, el Ecuador posee la Cordillera de los Andes, la cual traspasa del Norte al Sur.

Ecuador tiene un área territorial de 283 561 km², lo cual lo posiciona como el cuarto país más pequeño de América del Sur. Tiene una población de 16.287.123 millones de habitantes, lo que lo ubica como el octavo país más poblado de Latinoamérica. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014, pág. 2)

3.1.1. Generalidades: geografía, demografía y división política

En la década de los 90, tras sufrir una crisis económica que desencadenó en un feriado bancario, Ecuador optó por acoger el dólar estadounidense como moneda oficial, desplazando al Sucre, la cual era su moneda oficial hasta el 9 de enero del 2000, fecha en la cual el presidente Jamil Mahuad tomó la decisión del cambio, el cual fue parcialmente exitoso, pues aunque encareció la supervivencia del pueblo, ayudó a estabilizar las condiciones macroeconómicas del país.

A pesar del desacuerdo por parte del actual gobierno sobre el sistema de dolarización del país, este cumple 15 años, pues se considera que cambiarlo sería desastroso para la economía. Frente a todo pronóstico, el sistema ha logrado más cambios positivos que negativos, pues ahora se cuenta con una moneda internacional que permite pagar importaciones sin necesidad de canjes. (Balseca, 2015, pág. 2)

En la balanza comercial del Ecuador, predominan las exportaciones petroleras, representando el 40% de los valores totales registrados en las exportaciones. Como representantes de la Balanza Comercial no petrolera del país se exportan banano, cacao, camarón y flores, entre otros artículos más. Desde finales de los años 60, la explotación del petróleo elevó la producción y se calculan en 4.036 millones de barriles.

Los principales países con los que se realizan tratos son: Estados Unidos, Chile, la Unión Europea y los países europeos que son socios de Ecuador, Bolivia, Perú, Brasil, pero existen países en los cuales las relaciones comerciales reflejan saldos negativos para el país como: México, Argentina, Colombia y Asia. (Illingworth, 2014, pág. 2)

Ecuador pertenece a la Comunidad Andina de Naciones, y es miembro asociado de Mercosur. También es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), además del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), y otros organismos multilaterales.

3.1.2. Aspectos políticos y comerciales del Ecuador

Ecuador es un país democrático, basado en la elección de sus diversos representantes en cada sector a través del voto. Las elecciones se realizan cada cuatro años para la elección de todas las funciones principales del estado. Al igual que en todo régimen democrático, la persona electa para regir la función ejecutiva como Jefe de Estado, es denominado Presidente de la Republica.

Existen otras funciones aparte de la Ejecutiva los mismos que son:

- Función Legislativa
- Función Judicial
- Función Electoral
- Función de Transparencia y Control Social

3.1.3. Tendencia de las variables macroeconómicas del Ecuador

Las variables macroeconómicas que muestran el manejo de los recursos productivos que posee el Ecuador, reflejan que se maneja una economía subdesarrollada, por lo que deben ser evaluadas al momento de requerir desarrollar las operaciones de una empresa o realizar inversión. Las variables son:

- Producto Interno Bruto (PIB)
- Inflación
- Riesgo País

Inflación anual 4.3% 31 de Julio del 2015

Según el Banco Central del Ecuador, la inflación ha mostrado una tendencia a disminuir al pasar de los meses, lo que genera un factor positivo para las empresas, pues esto se refleja en la ausencia de aumento en los costos operativos y administrativos ya presupuestados, y también deriva en un factor positivo para el cliente pues los precios no se verán aumentados.

Riego país 1331 al 26 de Agosto del 2015

El riesgo país constituye un indicador para conocer cuan atractivo es un lugar para la inversión extranjera directa. Para el Ecuador, este es

uno de los indicadores desfavorables, pues se tiene una tendencia creciente en los últimos años, lo que significa que cada vez se vuelve más riesgosa la posibilidad de invertir en el país; sin embargo, las condiciones políticas y económicas presentan un ambiente de estabilidad, que les transmiten confianza a los inversores.

PIB 3.8% a Diciembre del 2014

El producto interno bruto representa el crecimiento económico del país, Y en los últimos 7 años (2008- 2014), el Ecuador ha mostrado una tendencia creciente en este indicador, lo cual es favorable para las propuestas de emprendimiento, ya que se presenta un momento económico estable que permite incentivar el desarrollo empresarial. (Banco Central del Ecuador , 2014 , pág. 1)

Tabla 3 Indicadores Básicos de Ecuador

Tabla 3 Indicadores Básicos de Ecuador		
DEMOGRAFIA	CAPITAL	QUITO
	Población (Julio 2013 est)	15'774,749 habitantes
	Tasa de crecimiento poblacional anual (est 2013)	
	Índice de GINI - Distribución del ingreso (2011)	0.4601
	Índice de desarrollo Humano (2013)	711 puntos Puesto 98
PRODUCCION	PIB (miles de millones dólares americanos, provisional 2014)	100,54 miles de millones USD
	PIB per cápita PPA (dólares, provisional 2014)	6.273 USD
	Crecimiento del PIB (tasa de crecimiento real, est. 2015)	1.9%
	Composición del PIB por sector (2012):	
	Agricultura	9,45%
	Industria	45,93%
	Servicios	40,34%
PRECIOS	Inflación anual (est. 2012)	4,32%
MONEDA	Moneda	Dólar Estadounidense (USD)
EMPLEO	Tasa de desempleo urbana (31 de Marzo 2015)	4,84%

3.1.4. Evolución de la inversión extranjera directa en Ecuador

Desde el 2010 hasta el 2015, según datos del Banco Central del Ecuador, se ha mostrado un aumento considerable desde el 2010 al 2011 en lo que respecta a inversión extranjera directa, y una tendencia estable en la inversión desde 2012 hasta el 2014, cuando se analiza la inversión de países americanos hacia Ecuador. En lo que respecta a países europeos, la tendencia ha sido similar, pues de reflejar cifras negativas ha pasado a cifras estables desde el 2011.

Tabla 4 Inversión Directa por País de Origen 2010-2014

USD Miles					
PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014
AMERICA	125,962.60	450,036.40	346,016.30	413,521.20	\$436,172.08
EUROPA	-7,215.40	107,308.60	118,872.80	189,972.10	\$173,922.65
ASIA	45,297.80	79,046.30	87,035.10	97,712.70	\$83,493.46
China	44,959.80	80,128.40	85,867.10	94,326.50	
Chipre	-	-	-	-	-
Corea Del Sur	381.4	87.8	67.6	808.6	\$794.44
Filipinas	-	0.4	-	-	-
Israel	479.7	-59.2	44.2	1.9	\$209.70
Japón	58.2	200.3	300	300	\$78.30
Rusia	11	265.5	79.6	10.6	\$61.29
Singapur	-1,103.70	-1,802.30	49.7	2,189.00	\$2,968.65
Taiwán	-294	-426	-663.2	-52.9	-
Otros países	805.3	651.4	1,290.10	129.2	\$ 348,95
	-	-	-	-	-
AFRICA	1,201.90	100.8	32.9	1,055.00	\$0.64
	-	-	-	-	-
OCEANIA	118.2	7,188.00	8,376.30	-4,300.00	\$25,963.98
OTROS	17.3	41.3	24,217.90	33,714.10	\$46,900.14
TOTAL	165,382.30	643,721.40	584,551.30	731,675.20	\$766,452.95

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

La inversión extranjera directa del país se ha enfocado en varias ramas de actividad económica como lo son: Agricultura, comercio, construcción, electricidad, explotación minera, industria manufacturera, servicios sociales, servicios a empresas y transporte. La rama que ha presentado mayores cifras de inversión ha sido la agricultura, a pesar de mostrar un decrecimiento importante entre los años 2010-2011, en el 2012 presentó cifras considerablemente altas con respecto al año anterior.

La rama del comercio ha mostrado una inversión estable que oscila entre cifras de 77 mil dólares hasta los 150 mil dólares en los últimos 5 años. A pesar de mostrar valores altos en años anteriores, en el 2014, el sector de la construcción vio disminuida las cifras de inversión en su rama, al igual que la industria eléctrica que reflejó cifras negativas en el mismo año.

La rama de servicios sociales también ha mostrado un considerable incremento frente a las cifras que refleja en los demás años en comparación al año 2014; sin embargo, este escenario no es igual para la rama de servicios prestados a empresas, rubro que ha decrecido en su inversión.

Tabla 5 Inversión Directa en el País por actividad económica 2010-2014

Rama de actividad económica / período	2010	2011	2012	2013	2014
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	10.697,1	475,2	17.861,5	25.798,7	38.928,6
Comercio	93.577,0	77.785,2	83.231,5	109.809,2	141.948,3
Construcción	27.774,2	50.068,3	31.112,4	68.730,5	4.278,4
Electricidad, gas y agua	(6.311,7)	(10.824,9)	46.447,5	29.201,3	(4.671,1)
Explotación de minas y canteras	178.001,5	379.201,9	224.945,0	252.886,2	490.125,2
I. manufacturera	120.323,6	121.927,1	135.596,2	137.917,8	107.602,2
Servicios sociales	22.883,1	27.824,4	1.698,6	(2.318,6)	14.072,5
Servicios prestados a las empresas	68.015,2	44.697,0	39.478,9	118.116,5	25.808,4
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	(349.577,7)	(47.432,9)	4.179,7	(8.466,3)	(51.639,6)
TOTAL	165.382,3	643.721,4	584.551,3	731.675,2	766.452,9

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

3.1.5. Producción Petrolera y No Petrolera

Cuando se analiza la balanza comercial del Ecuador, evaluando la exportación de petróleo, se puede reflejar cifras estables en lo que se refiere a la balanza comercial del Ecuador, a pesar de que en el 2013, debido a la baja en el precio del barril, las exportaciones disminuyeron reflejando un saldo negativo con respecto a las importaciones del país.

De esta manera en el año 2013, de Enero a Mayo, se presentó un déficit de la balanza comercial total por el monto de 287 millones de dólares. Mientras que, en el mismo periodo del año 2012, se reflejó un superávit de 678 millones de dólares, mejorando la tendencia al déficit presentada entre los años 2009-2011; sin embargo, el superávit reflejado en ese periodo del 2012, no evitó que en la evaluación del año, este también reflejara un déficit de 272 millones de dólares. (Ministerio de Comercio Exterior, 2013 , pág. 1)

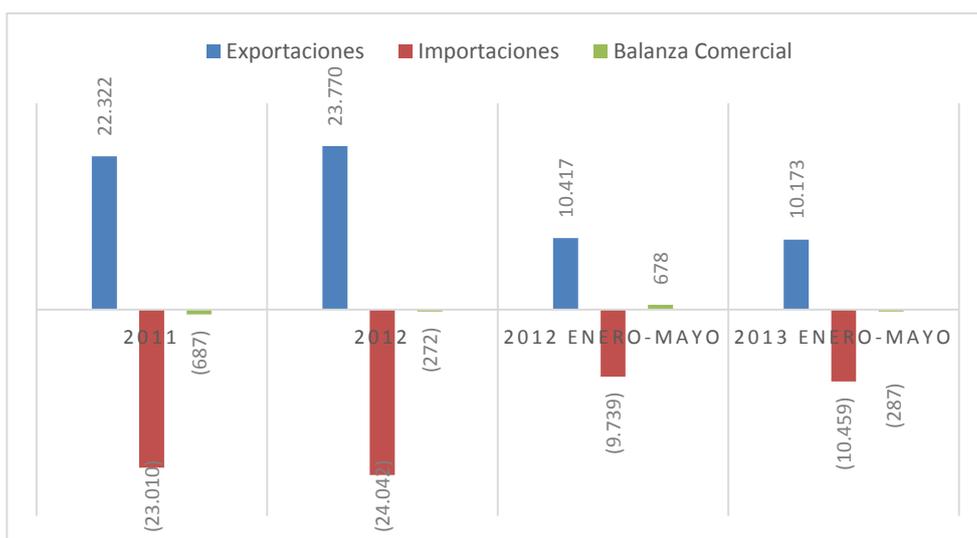


Figura 2 Balanza Comercial Total del Ecuador Periodo 2006-2013 Miles USD FOB

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)

La Balanza Comercial no petrolera del Ecuador, presenta en el periodo 2006-2013 un déficit constante, que se ha reducido en los últimos años, pero que sigue representando un problema para la estabilidad económica del país, pues sin el rubro que representa el petróleo, el país estaría con saldos negativos regulares. Al ser un país basado en un modelo económico extractivista, la mayoría de bienes que se exportan son materias primas, mientras que los bienes importados son producto terminado que, paradójicamente en muchos casos terminan siendo derivados de los productos del país, como es el caso del chocolate, la gasolina, etc.

Debido a las restricciones impuestas por el actual gobierno del Ecuador, que fomenta la producción de productos con valor agregado para la exportación o sustitución de importaciones sumadas a las medidas de incrementos arancelarios a bienes importados, se trata de contrarrestar este déficit, y lograr dejar de depender toda la economía en las exportaciones de petróleo. (Alcívar, 2013, pág. 2)

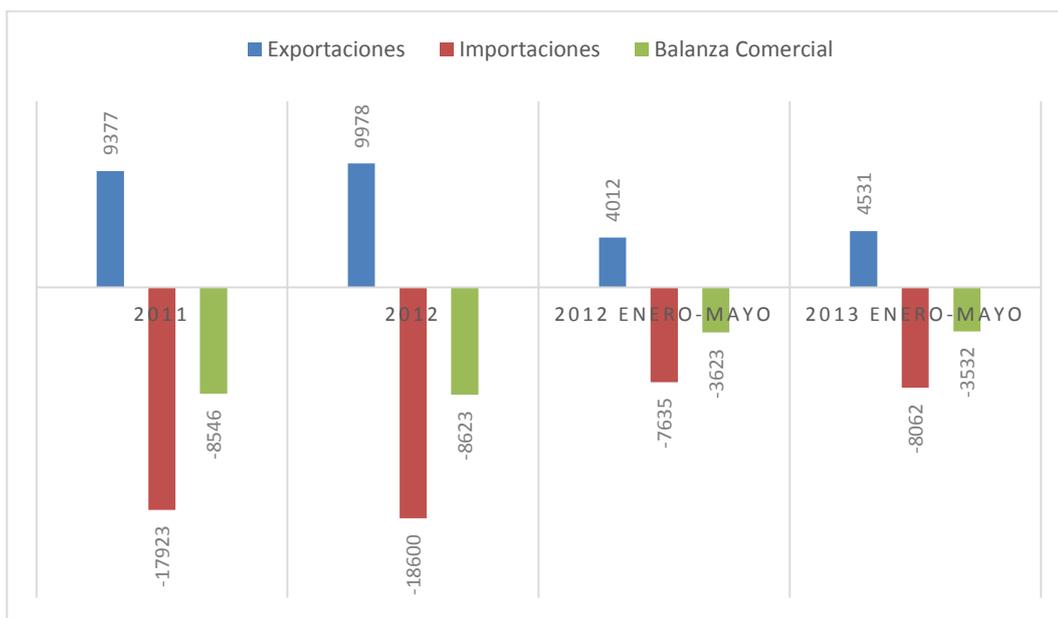


Figura 3 Balanza Comercial No Petrolera del Ecuador periodo 2006-2013 Miles USD FOB

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2013)

3.2. Diagnóstico situacional de la República de China (Taiwán)

3.2.1. Generalidades: geografía, demografía y división política

La isla de Taiwán está situada al sureste de China continental, y tiene como países vecinos al norte, Japón y las islas Ryukyu, al oeste, China continental, y al sur, Filipinas. Es una isla alargada en dirección norte-sur, con una extensión de unos 36.000km², y se encuentra a sólo 3 ó 4 horas de vuelo de las principales ciudades de Asia, como Tokio, Pekín, Shanghái, Hong Kong, Manila, etc.

La República de China se fundó el año 1912 y es la primera república democrática de Asia. En el año 38 de la República (1949) el gobierno de la República de China se trasladó a Taiwán controlando además las Islas *Penghu*, *Jinmen*, *Mazu*, y los archipiélagos de *Dongsha*, *Zhongsha* y *Nansha*.

3.2.2. Aspectos políticos y comerciales de Taiwán

El llamado “Milagro Taiwanés” ha convertido a este país en uno de los cuatro tigres asiáticos junto a países como Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. En 1945, cuando la hiperinflación dominaba en China Continental y Taiwán como consecuencia de la guerra con Japón, se tomaron medidas para la estabilización del comercio, y se optó por la creación de una nueva moneda.

Luego, en 1950, a raíz de la guerra coreana, los Estados Unidos intervinieron con ayuda al país, lo que desencadenó en la completa estabilización de precios en 1952. El gobierno del KMT³ instituyó muchas leyes y reformas territoriales; implementó una política de sustitución de importaciones, y consiguió producir esos bienes importados localmente, gracias al apoyo económico que proporcionó EE.UU.

En la actualidad, la República de China es una economía capitalista dinámica, dedicada a la exportación con una gradual baja participación estatal en inversión y comercio exterior debido a que muchos grandes bancos y firmas industriales de propiedad estatal han sido privatizados. El crecimiento real del PIB ha promediado el 8% en los últimos 30 años. La República de China (RDC) tiene su propia moneda, el Nuevo Dólar Taiwanés. (Miranda, 2010, pág. 3)

3.2.3. Tendencia de las variables macroeconómicas de Taiwán

La capital de Taiwán es la ciudad de Taipéi, poseen una población de 23´299.716 habitantes con una tasa de crecimiento poblacional del 0,27% hasta el 2013. El producto interno bruto de este país se encuentra en los 474 miles de millones de dólares según datos hasta el 2012 con una tendencia al crecimiento de 1,30%. El producto interno bruto está constituido por un 68,20% en el sector de los servicios, el 29,80% en el

³ *Kuomintang* (KMT) es un partido político nacionalista chino de la República de China fundado tras la Revolución de *Xinhai* de 1911.

sector industrial, y un 2% en el sector agrícola. La inflación anual de Taiwán es de 1,90% y su moneda oficial es el nuevo Dólar Taiwanesees. El tipo de cambio de esta moneda es de 29.62 con respecto al dólar y se maneja una tasa de desempleo del 4,20%.

Tabla 6 Indicadores Básicos de la República de China (Taiwán)

TAIWÁN		
DEMOGRAFIA	CAPITAL	TAPEI
	Población (Julio 2013 est)	23,299.72
	Tasa de crecimiento poblacional anual (est 2013)	0.27%
	Índice de GINI - Distribución del ingreso (2011)	34.2
	Puesto 91	
	Índice de desarrollo Humano (2013)*	0.699 (puesto 101)
	Desarrollo Humano Medio	
PRODUCCION	PIB (miles de millones dólares americanos, est. 2012)	474
	PIB per cápita PPA (dólares, est. 2012)	39.4
	Crecimiento del PIB (tasa de crecimiento real, est. 2012)	1.30%
	Composición del PIB por sector (2012):	
	Agricultura	2.00%
	Industria	29.80%
	Servicios	68.20%
PRECIOS	Inflación anual (est. 2012)	1.90%
MONEDA	Moneda	Nuevos Dólares Taiwanesees (NTD)
EMPLEO	Tipo de cambio (peso por dólar)	29.62
	Tasa de desempleo (% del total de la fuerza de trabajo)	4.20%

Fuente: (ProEcuador, 2014)

3.2.4. Evolución de la inversión extranjera directa en Taiwán

La inversión extranjera directa que existe en Taiwán muestra tendencias estables en el periodo 2008-2012, sin embargo, estas cifras mostraron un déficit en el año 2011, con un saldo negativo de 1.957 millones de dólares, pero recuperándose en el año 2012 con un saldo positivo de 3.205 millones de dólares.

Referente a la inversión extranjera directa que Taiwán realiza al resto del mundo, esto ha reflejado cifras en el periodo 2008-2012, creciendo de manera paulatina a través de los años, llegando a cifras de 13.301 millones de dólares en el periodo 2012. Sin embargo, el 2009, muestra una cifra menor con respecto a todos los demás años de dicho periodo con un valor de 5.877 millones de dólares. (ProEcuador, 2014 , pág. 2)

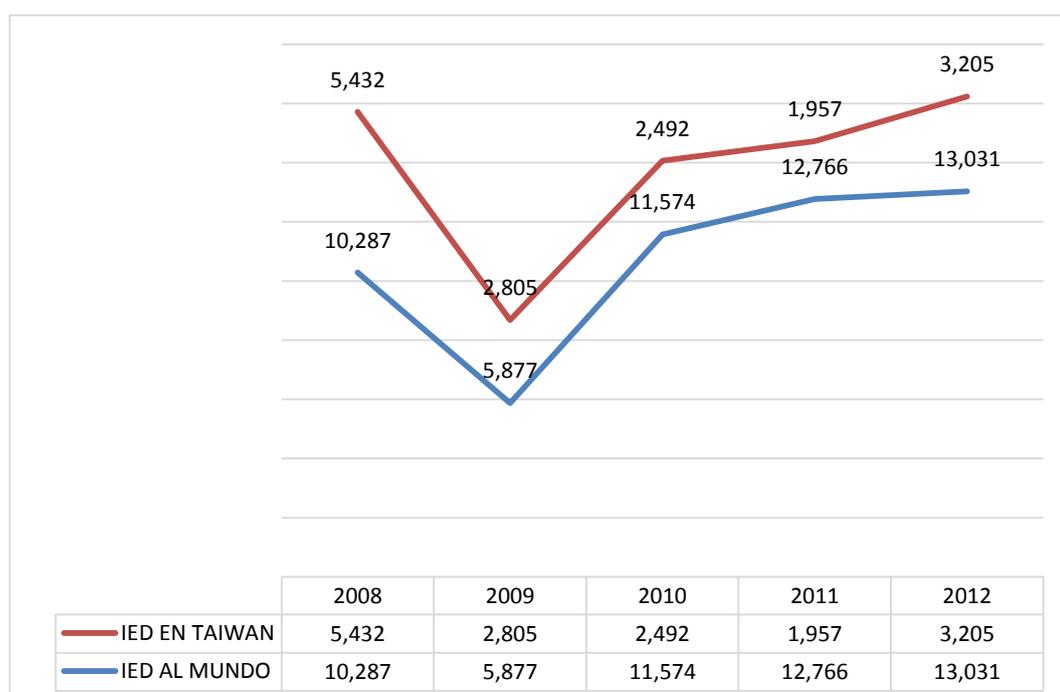


Figura 4 Flujo de Inversión Extranjera Directa de Taiwán periodo 2008-2012 Miles USD FOB

Fuente: (ProEcuador, 2014)

3.2.5. Producción Petrolera y No Petrolera

En lo que respecta, a la producción petrolera y no petrolera de Taiwán, se reflejan valores negativos en lo que respecta a la producción petrolera, sin embargo la balanza comercial entre estos dos rubros siempre muestra una tendencia positiva debido al volumen de la balanza no petrolera, que tiene más peso en este país. Los saldos de la balanza

comercial de este país en el periodo 2009-2012, oscilan entre los 14 mil dólares y los 29 mil dólares.

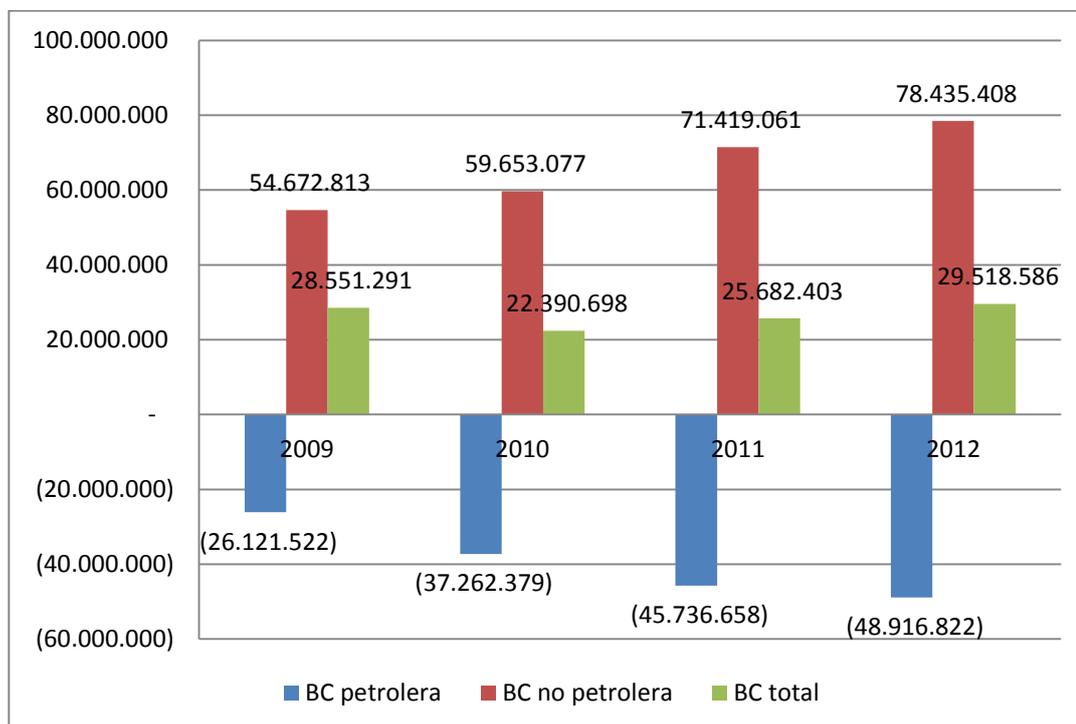


Figura 5 Balanza Comercial de Taiwán periodo 2008-2012 USD

Fuente: (ProEcuador, 2014)

Los principales productos exportados desde Taiwán hacia el resto del mundo son: circuitos electrónicos integrados por un valor de 51,427.785 miles de dólares; Otros aceites de petróleo y preparaciones por un valor de 17,932.496 miles de dólares; Los demás dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica por un valor de 8,757.152 miles de dólares; partes y accesorios de los demás dispositivos, aparatos e instrumentos por un valor de 8,008.374 miles de dólares; Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas por un valor de 6,077.428 miles de dólares.

También exportan circuitos impresos por un valor de 5,968.236 miles de dólares; dispositivos semiconductores fotosensibles por un valor de 5,631.434 miles de dólares; Circuitos integrados: circuitos electrónicos: memorias por un valor de 5,291.976 miles de dólares; Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471 por un valor de 4,654.062 miles de dólares; discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos por un valor de 4,136.636 miles de dólares. Lo que demuestra que Taiwán es un exportador principal de tecnología a nivel mundial.

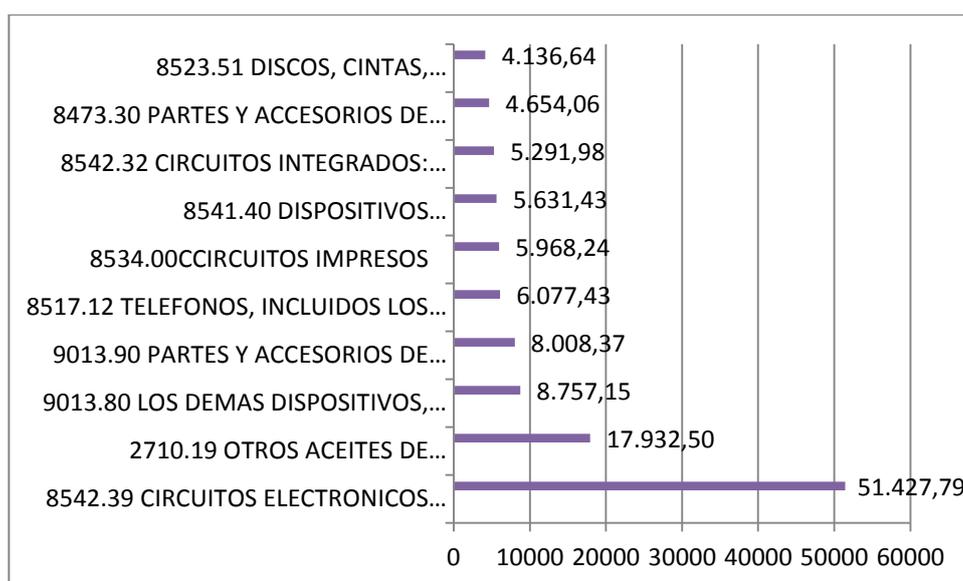


Figura 6 Productos Exportados por Taiwán al Mundo 2013 Miles USD FOB

Fuente: (ProEcuador, 2014)

3.3. Diagnóstico de la estructura productiva y el comercio bilateral existentes entre Ecuador y Taiwán

3.3.1. Exportaciones

Dentro del comercio bilateral que existe entre Ecuador y Taiwán existen diversos productos que pertenecen a las exportaciones principales del Ecuador. Entre los productos exportados por Ecuador están: Desperdicios y desechos de cobre por un valor de 769 miles de dólares; Las demás harinas, polvo y pellets de pescado por un valor de 564 miles

de dólares; harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% por un valor de 312 miles de dólares.

También se exporta demás desechos de pescados por un valor de 235 miles de dólares; extractos, esencias y concentrados de café por un valor de 166 miles de dólares; Los demás austro merluza antártica y austro merluza negra parte por un valor de 143 miles de dólares; desperdicios y desechos de aluminio por un valor de 116 miles de dólares; Jugo de maracuyá por un valor de 99 miles de dólares; jugo de papaya por un valor 91 miles de dólares; los demás pescados planos congelados por un valor de 46 miles de dólares

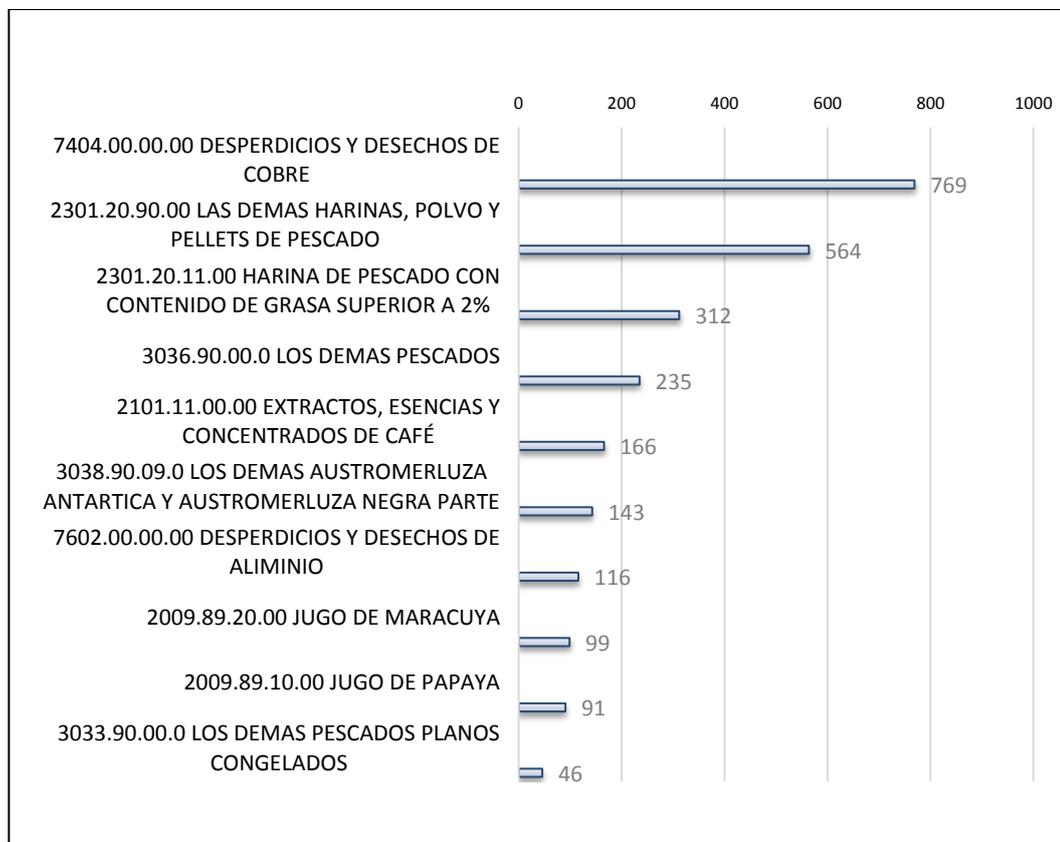


Figura 7 Productos Exportados por Ecuador a Taiwán 2013 Miles USD FOB

Fuente: (ProEcuador, 2014)

Ecuador claramente muestra una incidencia en la exportación de materias primas, las mismas son muy requeridas en países pequeños tales como Taiwán ya que su producción interna está más concentrada en la producción energética y suplen su necesidad de productos primarios importándolos de países como Ecuador. Taiwán puede ser considerado también un mercado en crecimiento para Ecuador en el ámbito petrolero ya que su consumo energético es sumamente alto y depende de una alta dependencia de petróleo extranjero.

3.3.2. Importaciones

En las importaciones, Ecuador importa desde Taiwán, productos como: Neumáticos, poliacetales, productos laminados planos de acero inoxidable, poliestireno, redes confeccionadas para la pesca de materia textil, sintética o artificial, fibras sintéticas, calentadores de agua entre otros. (ProEcuador, 2014 , pág. 2)

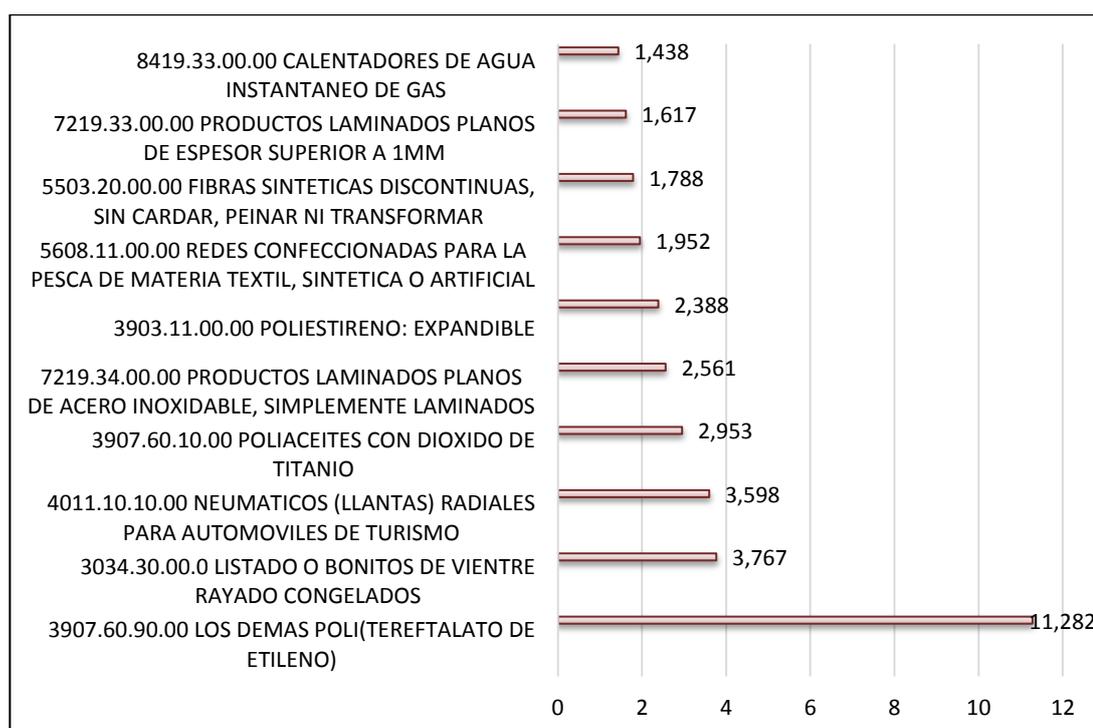


Figura 8 Productos Importados por Ecuador desde Taiwán 2013 Miles USD FOB

Fuente: (ProEcuador, 2014)

Taiwán centra su producción mundial en la creación de circuitos integrados para dispositivos eléctricos y pantallas de plasma utilizadas principalmente en televisores, aun así Ecuador centra sus importaciones en productos manufacturados a base de poliestirenos y plásticos y un consumo considerable de calentadores de agua.

Se muestra una poca participación de Ecuador en la importación de los productos estrella de Taiwán debido a la muy baja producción nacional de aparatos electrónicos, los mismos que en su mayoría son importados desde China, Estados Unidos, Corea del Sur y Japón.

Aun si Taiwán puede convertirse en un socio estratégico para el Ecuador en el avance tecnológico y el cambio de la Matriz Productiva se deben de realizar nuevos estudios en los que se demuestre la incidencia evolutiva y la importancia de las relaciones comerciales con los países de alto desarrollo tecnológico que pueda servir a corto o largo plazo para lograr el cometido de la creación de industrias especializadas en territorio nacional.

CAPÍTULO IV.

LA INCIDENCIA DE LAS RELACIONES COMERCIALES, FINANCIERAS Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA QUE EXISTEN ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN

4.1 Análisis de la Balanza Comercial Bilateral entre Ecuador y Taiwán

Al analizar la Balanza Comercial Ecuador – Taiwán de los años 2010 al 2014 demostrada en la Figura 9, claramente se demuestra un desequilibrio en los flujos monetarios con una tendencia negativa marcada que indica una dependencia constante de importaciones de productos sin sus respectivas exportaciones que generen un equilibrio en la balanza.

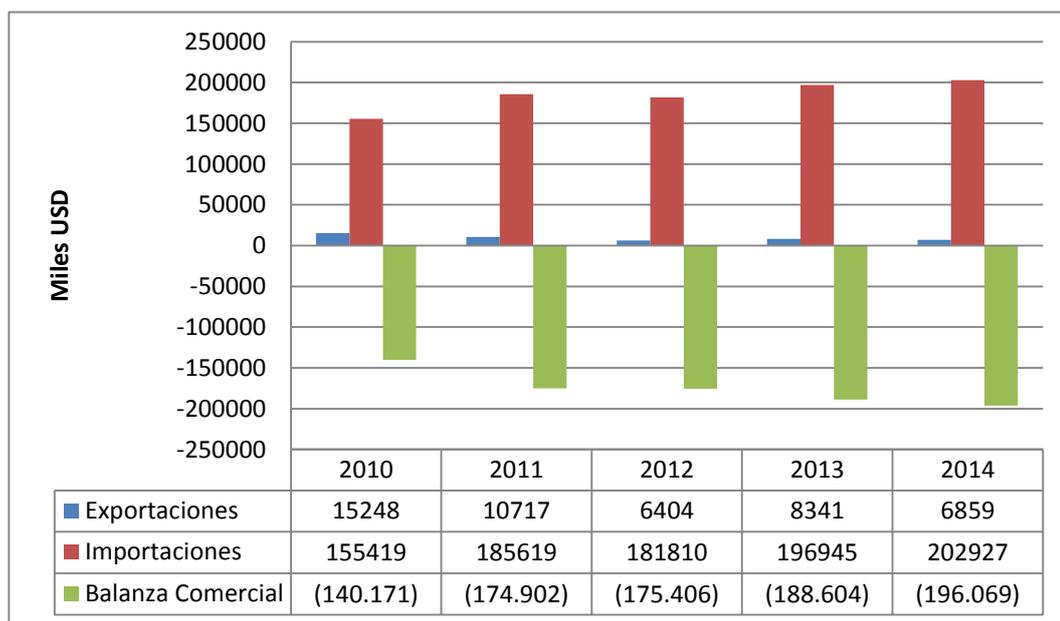


Figura 9 Balanza Comercial Ecuador-Taiwán 2010-2014 Miles USD FOB

Fuente: (ProEcuador, 2014)

4.2. Análisis de la Inversión Extranjera Directa

Esta incidencia negativa se agudiza aún más al observar los flujos de Inversión Extranjera Directa, graficados en la *Figura 10*, provenientes de Taiwán, en el año 2009 muestra un valor absoluto de 252 mil dólares de inversión, la cifra más alta avanzada en los últimos cinco años ya que al continuar el paso del tiempo fue decreciendo la presencia de inversión taiwanesa en el país llegando en el tercer trimestre del 2014 situarse en cero puntos.

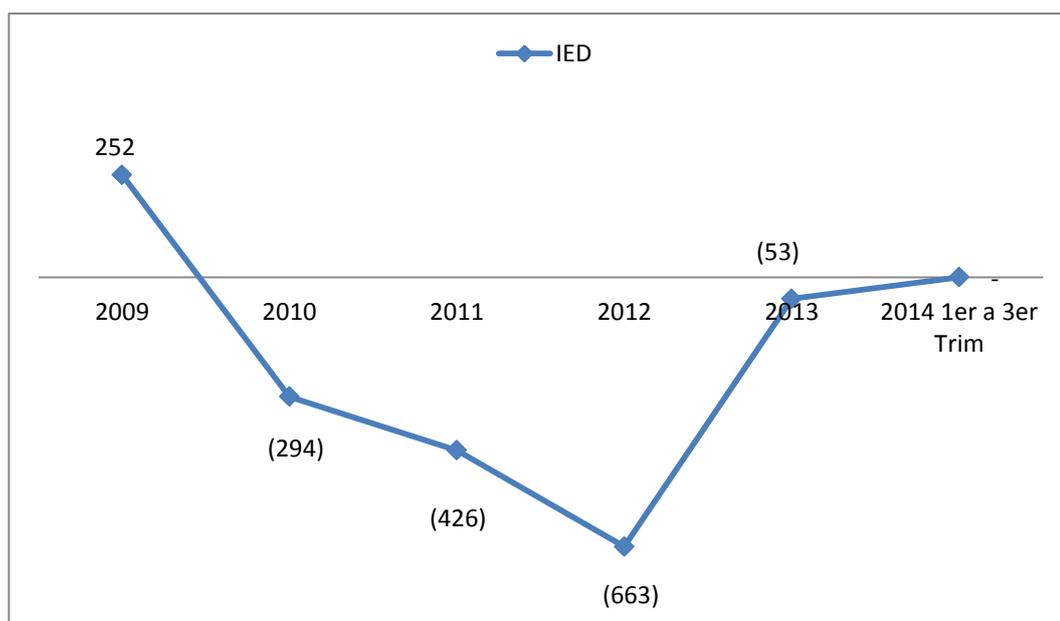


Figura 10 Flujo de Inversión Extranjera Directa de Taiwán en Ecuador Miles USD

Fuente: (ProEcuador, 2014)

Ecuador ha creado un interés comercial para los taiwaneses siendo este el mayor rubro de inversión en el año 2009, pero decreciendo en todos los sectores en los años consiguientes.

Tabla 7 Flujo de Inversión Extranjera Directa de Taiwán en Ecuador

Miles USD						
Sectores	2009	2010	2011	2012	2013	2014 1er a 3er Trimestre
Comercio	317	(290)	(150)	(149)	-	-
Servicios Prestados a las empresas	(65)	(4)	(276)	(514)	(53)	-
Total	252	(294)	(426)	(663)	(53)	-

Fuente: (ProEcuador, 2014)

4.3. Importaciones de Taiwán desde América Latina y El Caribe

Taiwán ha demostrado un gran interés en el mercado latinoamericano como un gran proveedor de materias primas y productos primarios, ni dejando de lado los metales preciosos tales como el cobre, el mismo que posee un alto valor de Importaciones desde Taiwán e incluso materiales con un menor rubro pero que mantienen una gran importancia tales como la pasta química de madera posicionándose en el décimo puesto de los productos que más importan los taiwaneses.

Tabla 8 Importaciones de Taiwán desde América Latina y El Caribe por Producto

Miles USD				
Subpartida	Descripción	2011	2012	2013
7403.11	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	2.074.367	1.690.514	1.357.555
1005.90	Los demás maíces	392.171	919.939	821.719
2601.12	Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados	868.266	479.919	536.846
8542.31	Procesadores y controladores, incluso combinados	153.719	232.967	444.481
2601.11	Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	236.265	291.503	370.140
8517.12	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1.211	911	172.684
7204.49	Los demás desperdicios y desechos de hierro o de acero	310.389	169.897	139.456
5201.00	Algodón sin cardar ni peinar	129.307	106.731	120.493
7201.10	Fundición en bruto sin alear, contenido fosforo, en peso inferior o igual al 0.5% en peso	197.078	124.342	112.420
4703.29	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada distinta de la de conífera	102.258	94.225	100.670
Otras Partidas		2.929.209	2.949.629	2.815.542
Total		7.394.240	7.060.577	6.992.006

Fuente: (ProEcuador, 2014)

Ecuador demuestra que su capacidad productiva es limitada a productos agrícolas y de pesca con solo un ámbito diferenciador en el área de productos metalmeccánicos los mismos que son exportados a Taiwán en una medida de 1.5 millones de dólares en el año 2014

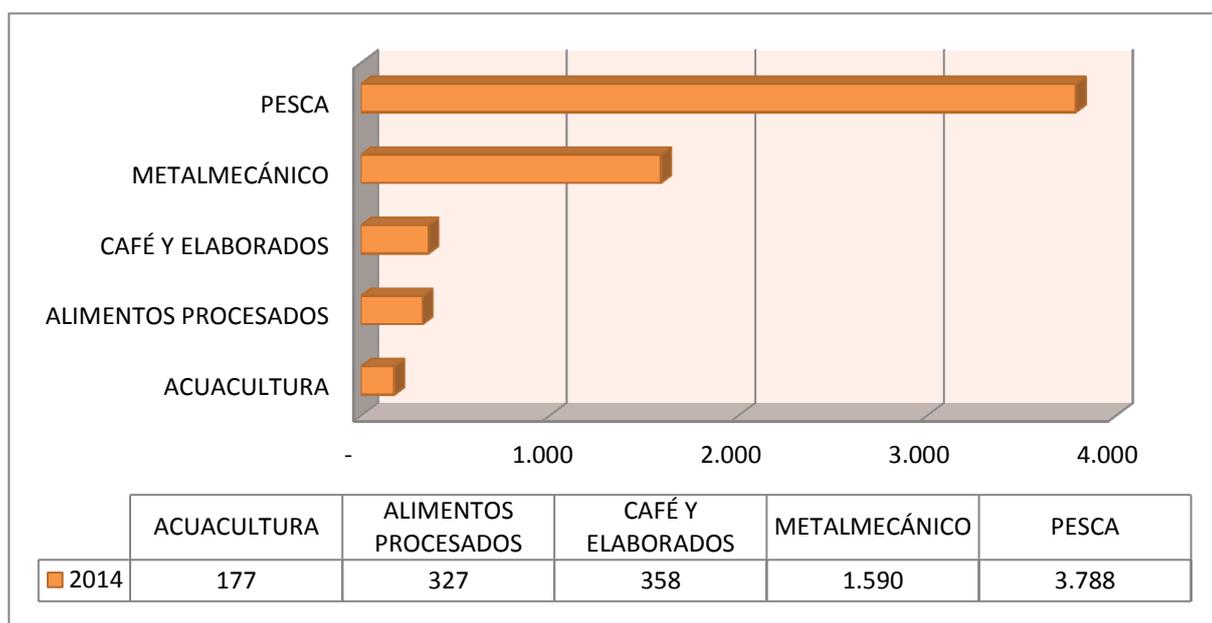


Figura 11 Principales Exportaciones de Ecuador a Taiwán por Sector 2014 Miles USD FOB

Fuente: (ProEcuador, 2014)

4.4. Potencial ecuatoriano en mercado taiwanés

Ecuador no aprovecha todo el potencial de su producción nacional para ofrecer al mercado taiwanés viéndose relegado solo a productos agrícolas básico y no concentrándose en productos con un mayor potencial de entrar en el mercado taiwanés, los mismos que podrían generar un mayor flujo de efectivo y aumente el rubro de exportaciones con el país asiático.

Tabla 9 Productos Potenciales Ecuatorianos para el mercado de Taiwán

Subpartida	Descripción
2301.20	Harina, polvo y pellets, de pescado o de crustáceos, moluscos o de otros invertebrados.
2101.11	Extractos, esencias y concentrados a base de café.
7602.00	Aluminio, desechos y desperdicios.
2401.20	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado.
0306.17	Los demás camarones y langostinos congelados.
8471.30	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital.
4707.10	Desperdicios y desechos de papel o cartón <i>kraft</i> crudo o de papel.
3203.00	Materias colorantes de origen vegetal o animal.
2309.90	Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal.

Fuente: (ProEcuador, 2014)

4.3. Análisis Cualitativo de las Relaciones Comerciales e Inversión Extranjera Directa

4.3.1 Perfil de los entrevistados

Las entrevistas fueron realizadas a personas relacionadas con las actividades comerciales entre Taiwán y Ecuador. Los entrevistados fueron:

Tabla 10 Experto Número 1

NOMBRE: Sr. Andrés Yeh	
PERFIL	Ciudadano taiwanés radicado en Ecuador por más de 20 años.
	Empresario Importador.
	Dueño de una empresa de plásticos en Taiwán dedicado al modelado de partes y piezas de automóviles, electrodomésticos y aviones comerciales.

Tabla 11 Experto Número 2

NOMBRE: Lic. Francisco Lo	
PERFIL	Ciudadano Taiwanés.
	Licenciado en Lenguas.
	Secretario General de la Oficina Comercial de Taiwán en Quito.
	Encargado de asuntos consulares.

Tabla 12 Experto Número 3

NOMBRE: Eco. Galo Escobar Triviño	
PERFIL	Gerente General de la empresa ESTOVAN S.A. dedicada a la importación de llantas desde Taiwán a la compañía <i>Nankang Rubber Tyres</i> .
	Ex Presidente del Colegio de Economistas del Guayas.
	Dueño de la empresa OCETCA.

Tabla 13 Experto Número 4

NOMBRE: Sr. Ivan Lai	
PERFIL	Ciudadano Taiwanés radicado en Ecuador hace más de 10 años.
	Presidente de la compañía SURMAXI International S.A., SURINTER dedicada a la importación y reparación de baterías industriales y de montacargas.

Tabla 14 Experto Número 5

NOMBRE: Eco. Roberto Villacrés	
PERFIL	Director de estudios y proyectos de la Cámara de Comercio de Guayaquil.
	Magister en Economía Internacional.
	Docente de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
	Empresario ecuatoriano.

Tabla 15 Experto Número 6

NOMBRE: Sr. Willis Yang	
PERFIL	Ciudadano Taiwanés radicado en Ecuador por más de 20 años.
	Presidente de la Corporación K.KRAEE International con sede en Taiwán.
	Dueño de la empresa Calefones Yang.
	Ex Presidente del Consejo Supremo de las Cámaras de Comercio Taiwanesas en Latinoamérica.

4.4. Análisis de las entrevistas

Los entrevistados han concordado en la mayoría de aspectos referentes a las preguntas elaboradas, y desde su punto de vista han logrado conclusiones similares. Han mencionado que la evolución de la inversión extranjera directa en los últimos años ha decrecido

considerablemente, y la disminución se refleja aún más si se compara a las cifras de inversión del resto de países de Latinoamérica.

También se considera que el Ecuador, a pesar de sus medidas para que el país sobresalga a nivel internacional no da una imagen confiable hacia los inversionistas y que sus políticas, salvaguardias y aranceles no han contribuido a la atracción de inversión sino que se han convertido en un factor para que no se considere al Ecuador como país para el desarrollo empresarial.

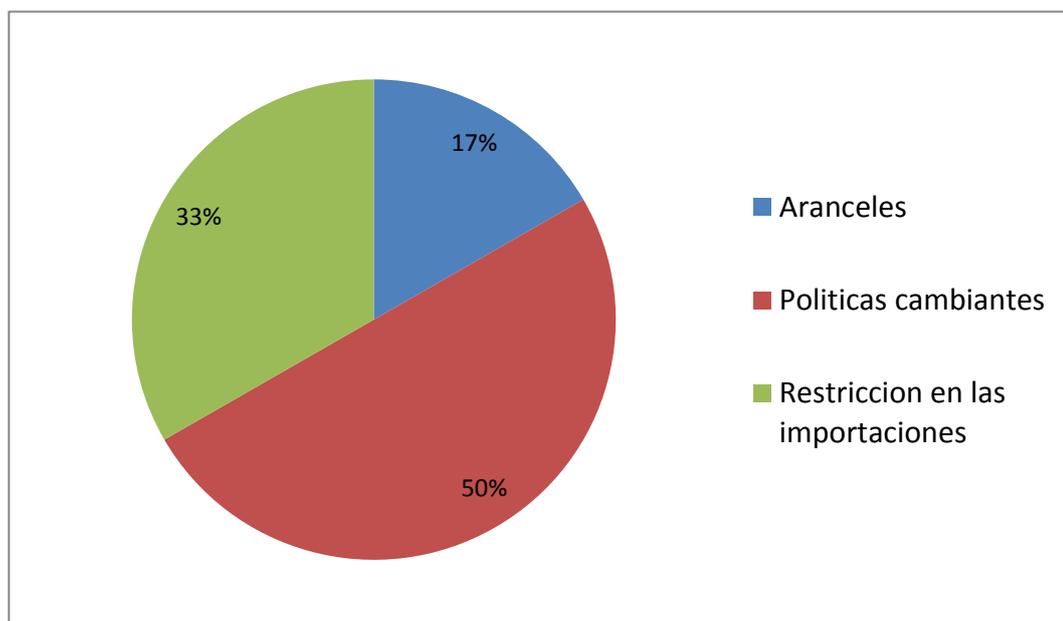


Figura 12 Causas de baja inversión extranjera directa

Elaboración: Autor

A la mayoría de entrevistados no les pareció extraño que el Ecuador esté en una de las posiciones más bajas del ranking de países latinoamericanos con inversión extranjera directa, pues consideran que este es un país que no ofrece estabilidad fiscal, ni tributaria, ni política y es lógico que los inversionistas prefieran encontrar países que si lo brinden.

Los entrevistados mencionaron que si se quiere incentivar la inversión extranjera directa en el país, deben dar facilidades para el desarrollo empresarial, eliminar trabas burocráticas para la importación de mercadería y eliminar el impuesto a la salida de divisas, pues evitan que se pueda hacer uso de la rentabilidad de la empresa.

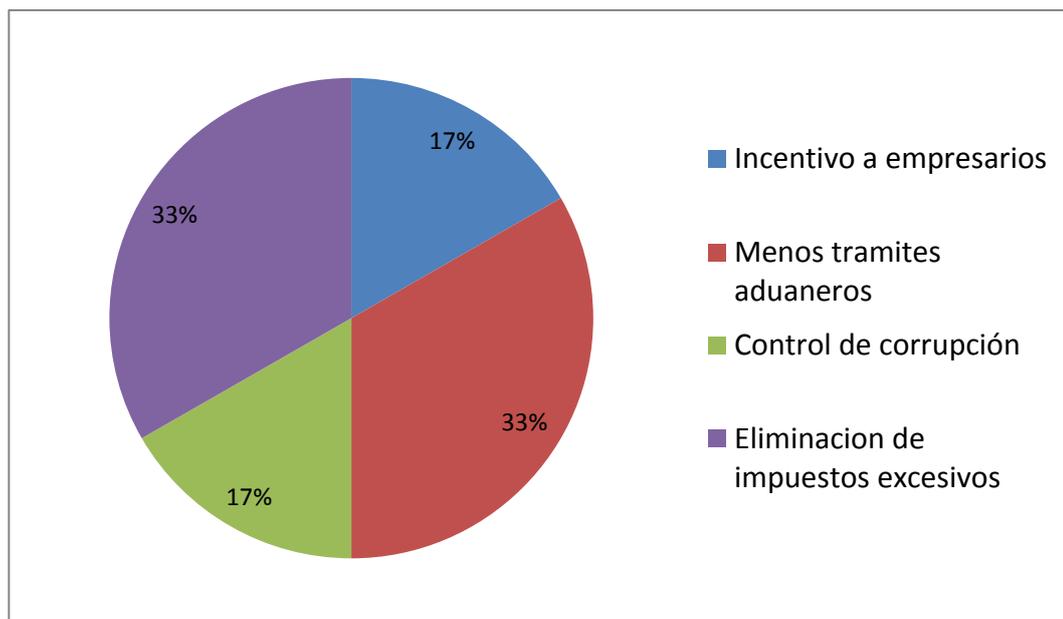


Figura 13 Estrategias para incentivar la inversión extranjera directa

Elaboración: Autor

Los entrevistados mencionaron el gran interés del mercado taiwanés por la inversión en países de Latinoamérica, pues en dicho país los mercados están saturados debido a la alta competitividad que existe y el desarrollo tecnológico. Pero las medidas existentes en cuestión de barreras arancelarias y política inestable convierten al Ecuador en un país poco deseado, y los inversionistas prefieren Perú o Colombia.

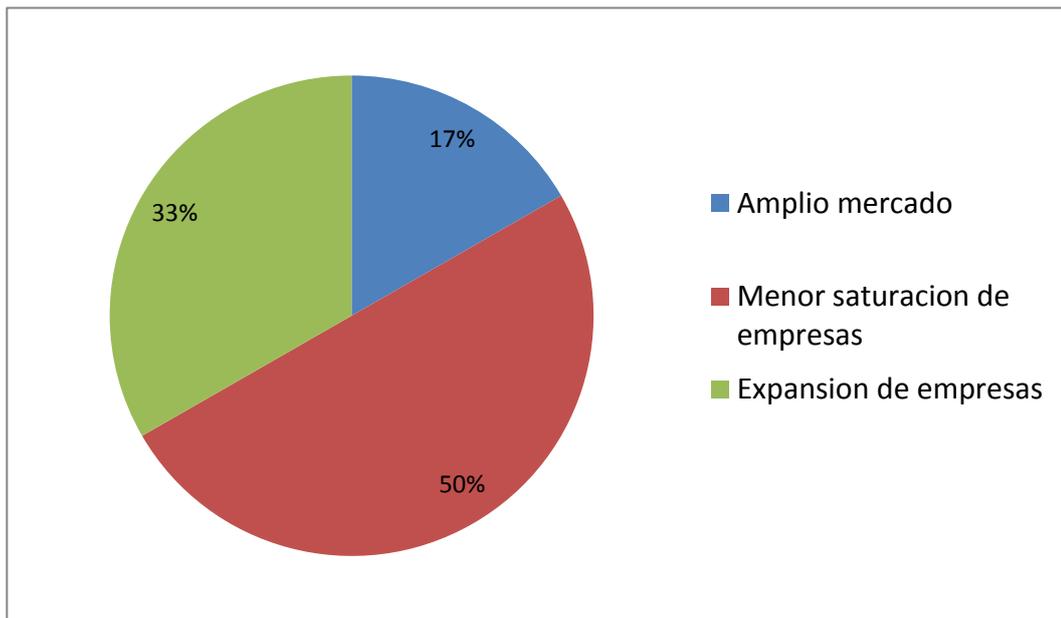


Figura 14 Beneficios de la inversión extranjera directa para Taiwán

Elaboración: Autor

Los entrevistados mencionaron a los aranceles impuestos por el Gobierno ecuatoriano como la principal causa para alejar la inversión extranjera directa pues considera que no es una estrategia efectiva el incentivar la industria ecuatoriana, pues esta carece de competitividad frente a otros productos y que es necesario que las empresas extranjeras aporten con conocimientos y con tecnología a las empresas de Ecuador para que alcancen un nivel de competitividad más elevado.

Se considera que el indicador financiero conocido como Riesgo País, es uno de los que más influye, ya que es uno de las primeras cifras que evalúa el inversor al momento de decidir donde pondrá su capital. El crecimiento de este indicador en los últimos meses ha logrado dar una imagen inestable al país, por lo que los inversionistas temen por el destino de su dinero y prefieren invertirlo en otro lugar. La situación es tan grave en este sentido que inclusive muchas empresas ecuatorianas han decidido cerrar sus puertas en el país y continuar sus operaciones desde países vecinos.

Se considera que la estrategia seguida para proteger la producción nacional no es la manera correcta, pues aunque no afecte de manera directa, el incremento de aranceles hacia bienes que indirectamente contribuyen a la producción de productos ecuatorianos con valor agregado hace que estos suban de precio y pierdan competitividad, de esta manera la inversión en este tipo de emprendimientos se desvanece y no logra un desarrollo adecuado.

La mayoría de entrevistados mencionaron que Ecuador es uno de los pocos países, por no decir el único país donde conocen el impuesto a la salida de divisas y consideran que es un punto más en contra del inversionista pues no permiten que disponga de las ganancias de la empresa de manera libre, pues la mayoría al ser multinacionales deben rendir cuentas de ese dinero a las casas matrices ubicadas en otros países y este impuesto merma sus beneficios.

Ecuador es un destino atractivo para los inversionistas taiwaneses pues en su país la competitividad es alta y desean expansión de mercado. Para esto, buscan un país en Latinoamérica que les permita distribuirse con facilidad hacia todos los demás países y el país sería un punto estratégico óptimo para lograrlo en caso de cambiar sus políticas e incentivar la inversión.

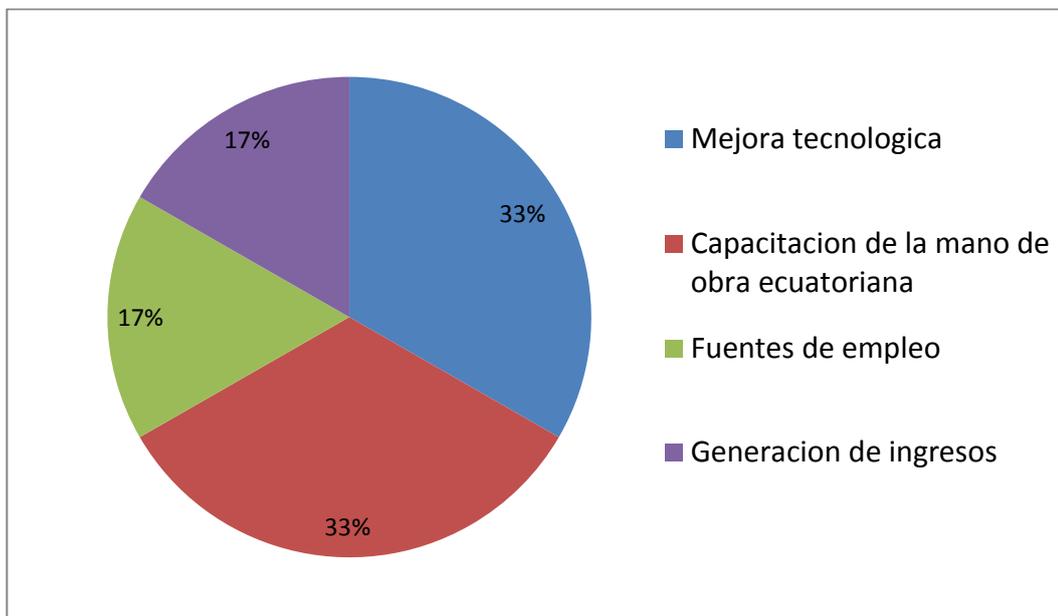


Figura 15 Ventajas de incentivar la inversión extranjera directa en Taiwán

Elaboración: Autor

Los entrevistados consideran que las ventajas de la inversión extranjera directa son el intercambio tecnológico y la capacitación de la mano de obra de los ecuatorianos al capacitarlos con las prácticas empresariales de las empresas multinacionales, a parte de la generación de puestos de trabajo, inversión en el país, etc.

Las desventajas de la inversión extranjera es la posibilidad de que se conviertan en capitales golondrinas, pero, según los entrevistados, esta posibilidad es poco probable para las inversiones taiwanesas pues si el Ecuador da un ambiente estable, las inversiones serán a largo plazo.

CAPÍTULO V.

PROPUESTA PARA EL FOMENTO DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y TAIWÁN

5.1. Generalidades

El presente capítulo evaluará los diferentes aspectos que inciden en la imagen que proyecta el Ecuador como destino óptimo para la inversión extranjera directa de Taiwán y el desarrollo de acuerdos comerciales que sirvan para la expansión del mercado taiwanés y el desarrollo tecnológico y económico del país.

También se evaluarán las ventajas y desventajas de la industria ecuatoriana a nivel mundial y las estrategias más óptimas para su correcta promoción del potencial productivo e industrial que se posee y las ventajas competitivas que presenta para atraer capitales.

5.2. Análisis PEST

5.2.1 Análisis PEST del Ecuador

5.2.1.1 Aspectos Político

La inversión extranjera directa es un elemento indispensable para el desarrollo de todo país, pues no solo significa el ingreso de capitales a la economía sino el intercambio tecnológico con países más desarrollados, capacitación de la mano de obra, aumento de la liquidez, aprender prácticas empresariales más óptimas, suplir la necesidad de financiamiento de las industrias, surgimiento de nuevas industrias y contribución para formar cadenas productivas.

La cifras que presenta la inversión extranjera en el Ecuador ha sido uno de los rubros más cuestionados por diversos sectores con respecto a las políticas que ha tomado el actual Gobierno del país, ya que muestran

porcentajes muy reducidas en comparación a años anteriores y con los demás países de Latinoamérica.

Los sectores productivos del país que más recibieron inversión extranjera directa en el año 2014 fueron: minas y canteras, comercio, industria manufacturera y transporte. La IED del país presenta cifras por debajo del 1% del producto interno bruto, en comparación al de países como Colombia y Perú que muestran cifras de 3,3% y 3,7% respectivamente.

Una de las estrategias que se ha implementado para contribuir a la atracción de inversión extranjera directa es el “Proyecto de Promoción y Atracción de Inversiones” realizado en Quito con apoyo del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversión (PROECUADOR). Donde se busca aumentar las cifras de inversión en las áreas productivas priorizados, los cuales son: turismo, metalmecánico, energía, servicio y otros.

El proyecto cuenta con un presupuesto de 18 millones y medio de dólares y se prevé que dure 4 años. Dentro de las actividades que se busca para el incentivo de IED son las misiones directas, las misiones indirectas y eventos como ferias o convenciones que busquen inversionistas potenciales mostrando emprendimientos o potencial de la industria ecuatoriana.

El Ecuador busca encontrar IED basada en los cuatro pilares éticos para las inversiones que son: consumidores, medio ambiente, Estado y trabajadores, los cuales deben estar asociados para lograr un trabajo mancomunado a fin de lograr que las inversiones generen rentabilidad tanto para el inversionista como para el país. Los tres aspectos que busca el proyecto son:

1. Diseño de Estrategias y Planes de Promoción
2. Implementación de Estrategias y Planes de Promoción

3. Fortalecimiento de la Gestión de Pro Ecuador

La meta que se busca es del incremento en un 15% a 20% de la inversión actualmente receptada, ya que en los últimos meses se ha receptado seis firmas de contrato de inversión, los cuales representarían un valor de 2.350 millones de dólares. (Rivadeneira, 2013)

5.2.1.2 Aspecto Económico

En el aspecto económico del país se evalúan variables que son indispensables para la elección del país como destino de inversión extranjera directa. Este tipo de variables son las primeras en ser analizadas una vez que empresas extranjeras deciden expandir su mercado. Se evalúa producto interno bruto (PIB), Riesgo País, tasa de interés pasiva, Inflación, indicador de línea base de rentabilidad (*Baseline Profitability Index*) e impuesto a la salida de divisas.

La inflación de Ecuador en el periodo entre abril del 2014 y abril del 2015 es de 4,32%, mostrando una tendencia decreciente, según el Banco Central del Ecuador, lo que se considera una ventaja para las empresas nacionales y extranjeras, pues indica que los costos de operación y gastos administrativos no aumentarían en porcentajes altos y que se puede realizar una proyección de rentabilidad realista. Esto también significa un beneficio para el cliente, ya que significa que los precios de los productos no subirán de improviso.

El indicador de riesgo país es uno de los más importantes para la atracción de inversión extranjera directa, pues evalúa el nivel de riesgo que existe en determinado país de que el capital ingresado no rinda frutos y genere pérdidas para la empresa inversionista. Este indicador es uno de los mayores problemas del Ecuador, ya que va en ascenso, llegando a presentar el valor de 13,31% hasta el 26 de Agosto del 2015. (Banco Central del Ecuador , 2014)

La tasa de interés pasiva para el 31 de agosto del 2015 es de 5,55%, lo que es un factor positivo para el incentivo de inversión pues evidencia un costo de oportunidad para incrementar los capitales guardados en bancos del país, esto permitiría utilizar los intereses para nuevas inversiones a futuro. (Banco Central del Ecuador, 2015)

El Producto Interno Bruto del país para Agosto del 2015 es en 4.5% lo que indica un nivel de crecimiento de la economía del país estable. Este indicador está actualmente en riesgo debido a la baja del barril de petróleo, lo que podría conllevar a que se complique el mantener este margen con respecto a años anteriores. (Banco Central del Ecuador, 2015)

El indicador de línea base de la rentabilidad o *Baseline Profitability Index* es realizado por la revista de política exterior, *Foreign Policy*. Este índice se realiza de manera anual, evaluando a cerca de 110 países y tres factores que pueden incidir en la inversión extranjera directa para brindar las pautas y guías sobre dónde invertir. (Banco Central del Ecuador , 2014)

Los indicadores analizados son: tasa de retorno, niveles de corrupción, estabilidad política, protección del inversor y tipos de cambio. En el año 2015, el Ecuador se encuentra en la posición número 100, por debajo de países como Colombia que se encuentra en el número 77, Perú en el puesto 45 y Chile en el número 13.

5.2.1.3 Aspecto Social

En el aspecto social se analiza el protocolo de negocios del empresario ecuatoriano:

- Las citas con un empresario ecuatoriano deben ser solicitadas con 2 semanas de antelación y requieren una confirmación con 2 a 3 días de anticipación.

- Dependiendo de la región se evalúa el nivel de formalidad: en la región Sierra, los empresarios son muy formales en su vestimenta y en la preparación de una reunión de negocios, mientras que en la región Costa, los empresarios son un menos formales y flexibles al momento de las negociaciones.
- El ritmo de las negociaciones no es ágil, puesto que para cerrar un negocio, el empresario ecuatoriano requiere un análisis profundo sobre todos los aspectos que involucran las alianzas entre empresas.
- La puntualidad no es un aspecto muy relevante en las reuniones de negocios en Ecuador y generalmente se presentan con 15 a 20 minutos de retraso. (ProChile, 2013)

5.2.1.4 Aspecto Tecnológico

En el aspecto tecnológico, a pesar de que Ecuador no cuenta con tecnología avanzada en los procesos productivos existen múltiples planes para la mejora de este factor que influye en la calidad del producto fabricado en el país.

Una muestra de esto es la inversión realizada por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) que se estima en 15 millones de dólares para la construcción de dos Centros de Desagregación Tecnológica y Desarrollo Industrial (CDT). Esta inversión servirá para desarrollar paquetes tecnológicos en el país y para fomentar la innovación productiva, los cuales estarán ubicados en Urcuquí y Latacunga

Los sectores en los que se busca desarrollar innovación tecnológica serán: el sector automotriz, metalmecánico, plástico y cauchos, en los cuales se buscará identificar 5 paquetes tecnológicos que tengan el potencial para ser producidos y se buscarán 10 prototipos de productos que puedan contribuir al desarrollo de la tecnología en el Ecuador.

Los dos complejos tendrán un tamaño de 1.200 metros cuadrados con una inversión en 15 máquinas de desagregación tecnológica e ingeniería inversa a fin de identificar los componentes electrónicos que tengan la posibilidad de ser fabricados en el país.

Se espera que la inauguración de estos centros de desagregación tecnológica empiecen su funcionamiento para Febrero del 2016, los cuales estarán al servicio de la industria nacional como contribución al cambio de la matriz productiva del país.

5.3. Análisis FODA

5.3.1. Análisis FODA de Ecuador

Para el análisis FODA del Ecuador se evaluarán las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que posee el país referente a su potencial como destino de la inversión extranjera directa.

Tabla 16 Matriz FODA – Ecuador

<p>Fortalezas Diversidad de materias primas para la producción Incentivos empresariales Mano de obra semi-calificada</p>	<p>Oportunidades Puertos comerciales Tipo de cambio fuerte Reconocimiento internacional en exportaciones de cacao, flores y petróleo Acuerdos comerciales con Comunidad Andina (CAN,) ALADI, MERCOSUR, México, Cuba,, Guatemala, Venezuela y China</p>
<p>Debilidades Exceso de impuestos para importaciones Impuesto a la salida de divisas</p>	<p>Amenazas Inestabilidad Política Bajo nivel de competitividad Bajo nivel de desarrollo tecnológico</p>

Elaboración: Autor

5.4. Diamante de Porter

5.4.1. Diamante de Porter aplicado a Ecuador

5.4.1.1. Condiciones de los factores

El Ecuador posee la desventaja de no contar con mano de obra calificada en varios sectores referentes al manejo de tecnologías, pues no existe la inversión necesaria para la mejora de los procesos industriales. Por otro lado, en sectores tradicionales como agricultura, comercio, transporte, etc., si se puede encontrar mano de obra calificada.

Referente al desarrollo industrial, este sector también requiere inversión para su mejora, pues los procesos de producción aún no están a la par de la tecnología implementada en otras partes del mundo. Pero, a pesar de no contar con cifras elevadas con respecto a IED, la industria ecuatoriana ha ido desarrollándose, generando nuevos emprendimientos.

Una de las ventajas competitivas más destacadas en el Ecuador es la cantidad de materia prima existente gracias a los sectores agrícolas, pesqueros, mineros, acuicultores, etc. Por lo que es necesaria la inversión e intercambio de tecnología para generar mayor valor agregado a estos productos que poseen calidad superior y que son aprovechados fuera del territorio.

5.4.1.2 Condiciones de la demanda

La demanda de productos con valor agregado en el país es un mercado que sería de interés a cualquier emprendimiento gestionado por la inversión extranjera directa, pues mediante el modelo económico extractivista que ha manejado el país durante años, el volumen de

importaciones de productos terminados ha generado un déficit en la balanza comercial del país.

Al generarse la materia prima en el país y obtener el producto terminado desde el exterior se ha creado un déficit entre la entrada y salida de divisas del Ecuador, lo cual requiere la intervención de empresas especializadas para cubrir las necesidades que posee el consumidor, aportando con el conocimiento del empresario ecuatoriano sobre las tendencias del cliente.

5.4.1.3 Sectores afines y de apoyo.

En el Ecuador se destaca más la presencia de empresas proveedoras de materia prima, las cuales son esenciales para la creación de clústeres de productos con valor agregado. La materia prima del Ecuador es sobresaliente a nivel internacional, por lo que se requiere inversión de empresas que puedan generar procesos de producción avanzados en el país para lograr un producto competitivo. El ejemplo más sobresaliente de este caso puede ser el cacao fino de aroma, el cual es materia prima principal para los mejores chocolates del mundo, y que es producido en el país, pero solo se exporta el fruto ya que no se cuenta con la tecnología para producirlo como chocolate en la misma medida que es producido en el exterior.

5.4.1.4. Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa.

El mercado ecuatoriano no es competitivo pues se encuentra en proceso de desarrollo, es por esto que se requiere mejorar los procesos de producción de los productos existentes en el país mediante las alianzas estratégicas con empresas extranjeras que vean al Ecuador como un destino atractivo para la expansión de sus marcas.

5.5. Seguimiento del proceso de mejora del comercio bilateral

Tabla 17 Seguimiento del proceso de mejora del comercio bilateral

Factor Crítico de Éxito	Objetivo	Meta	Actividades	Mecanismo de seguimiento	Posibles problemas	Soluciones	Responsable
Etapa 1- Identificación de sectores	Determinar los sectores que puedan ser de interés para el mercado Taiwanés	Encontrar mínimo 3 sectores en los cuales se pueda aceptar inversión por parte de empresas de Taiwán	Evaluación de los proyectos evaluados por Pro Ecuador		Falta de proyectos vinculados a sectores priorizados	Investigaciones previas	PROECUADOR
			Selección de proyectos vinculados a sectores de interés para Taiwán				PROECUADOR
			Elaboración de planes detallados para vincular los proyectos a planes de inversión de Taiwán				PROECUADOR

Etapa 2- Mejorar la imagen del Ecuador para la atracción de IED	Determinar las fortalezas del país para presentarlo como destino de IED a Taiwán	Lograr que Ecuador se posicione entre los principales destinos de inversión para Taiwán	Revisión y mejoras al proyecto				PROECUADOR
			Entrega de los documentos a directivos de Pro Ecuador		Demoras en revisión	Entrega oportuna	PROECUADOR
			Preparación de documentos para presentación de proyectos de inversión		No ubicarse en conocimiento de punta	Trabajar con gremios	Consultora Externa
			Capacitación de Representantes para la promoción de los proyectos		Falta de claridad en sector productivo sobre perfiles	Revisar experiencia del SENA y mesas sectoriales	Ministerio de Relaciones Exteriores
			Diseño de Agenda de contactos empresariales en Taiwán		Poca participación de los docentes	Apoyo de las Sec. de Educación y motivación a los docentes por parte de la alianza	Representante de Pro Ecuador, Secretario de la Oficina Comercial de Taiwán

Etapa 3- Preparación de sectores prioritarios	Asegurar Condiciones de Oferta para inicio de los programas de inversión	Informar y capacitar a empresas ecuatorianas para formar alianzas con empresas Taiwanesas	Planificación de empresas disponibles para alianzas estratégicas		Resistencia al cambio	Incentivos empresariales	Cámara de comercio
			Asociación de empresas que puedan ofrecer clústeres productivos		Falta de compromiso para concretar alianzas	Incentivos empresariales	Cámara de comercio
			Capacitación sobre protocolo empresarial con Taiwán		Resistencia al cambio	Compromisos previos	Ministerio de Relaciones Exteriores
			Participación de Ecuador en ferias internacionales de negocios		Pocos eventos relacionados a sectores priorizados	Elaboración previa de agenda para ferias o convenciones	Ministerio de Relaciones Exteriores
Participación de Ecuador en eventos internacionales	Presentar a Ecuador como posible destino de	Lograr que el Ecuador destaque frente a Taiwán como					

	inversiones	país disponible para receptor IED	Promoción como destino de inversiones por medio de redes sociales		Escasa información sobre indicadores económicos, sociales y políticos	Facilidad para el acceso de indicadores económicos sobresalientes	Ministerio de Relaciones Exteriores
			Capacitaciones a empresarios para mejora de relaciones comerciales		Falta de predisposición	Incentivos empresariales	Cámara de comercio
Etapa 5 - Asegurar primeros contactos con empresas Taiwanesas	Lograr primeros acuerdos comerciales entre Ecuador y empresas taiwanesas	Lograr que empresas ecuatorianas logren primeros acercamientos con empresas taiwanesas	Establecimiento de contactos empresariales		Dificultad para entablar la relación comercial	Incentivos empresariales	Empresarios ecuatorianos, Ministerio de Relaciones Exteriores
			Organización de feria empresarial para inversionistas taiwaneses		Falta de empresas con proyectos de emprendimiento	Incentivos empresariales	PROEQUADOR

		Establecimiento de acuerdos comerciales con Taiwán		Evaluación negativa sobre políticas empresariales en Ecuador	Incentivos empresariales	Gobierno Nacional del Ecuador
Cierre del proyecto		Acta de liquidación			Seguimiento a cronograma	

Elaboración: Autor

La propuesta de mejora para la promoción del Ecuador como destino para la inversión extranjera directa de Taiwán se compone de 5 etapas:

Etapa 1.- Identificación de sectores

Busca determinar los sectores que puedan ser de interés para el mercado Taiwanés, se requiere encontrar mínimo 3 sectores en los cuales se pueda receptor inversión por parte de empresas de Taiwán. Para esto se debe evaluar los proyectos que existan en las diversas provincias del país que se direccionen a las industrias fuertes existentes en Taiwán, seleccionar los más destacados y que presentan más ventajas competitivas.

Etapa 2- Mejorar la imagen del Ecuador para la atracción de IED

En esta etapa se busca determinar las fortalezas del país para presentarlo como destino de IED a Taiwán, con esto se busca lograr que Ecuador se posicione entre los principales destinos de inversión para Taiwán, por lo que se necesita la preparación de documentos para presentación de proyectos de inversión, capacitación de representantes empresarios o gubernamentales para la promoción de los proyecto mediante el diseño de Agenda de contactos empresariales en Taiwán donde se detallen los diversos canales de comunicación con los representantes de dichas compañías.

Etapa 3- Preparación de sectores prioritarios

La tercera etapa busca asegurar condiciones de oferta para inicio de los programas de inversión mediante estrategias que permitan informar y capacitar a empresas ecuatorianas para formar alianzas con empresas Taiwanesas. Esto se logrará contactando a las empresas disponibles para alianzas estratégicas y coordinando la asociación de empresas que puedan ofrecer clústeres productivos. También se requiere la capacitación de los representantes de las compañías sobre protocolo empresarial con Taiwán.

Etapa 4- Participación de Ecuador en eventos internacionales

En la cuarta etapa se busca presentar a Ecuador como posible destino de inversiones para lograr que el Ecuador destaque frente a Taiwán como país disponible para receptor IED mediante su participación en ferias internacionales de negocios, la promoción como destino de inversiones por medio de redes sociales, y la capacitación de empresarios para mejora de relaciones comerciales

Etapa 5 - Asegurar primeros contactos con empresas Taiwanesas

En la quinta etapa se busca lograr los primeros acuerdos comerciales entre Ecuador y empresas taiwanesas mediante el establecimiento de contactos empresariales, la organización de feria empresarial para inversionistas taiwaneses y el establecimiento de acuerdos comerciales con Taiwán proporcionándoles incentivos especiales.

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la presente investigación, se pudo determinar que el Ecuador presenta ciertas barreras de acceso, lo cual dificulta las negociaciones con países como Taiwán, en donde varios empresarios manifiestan que mecanismos que el gobierno aplica para proteger a las industrias locales, hace menos atractivo a la inversión extranjera, y por consecuencia optan por colocar su dinero en economías parecidas y más estables como Colombia y Perú, donde los términos de negociación son más prácticos y favorecen a una negociación justa para ambas partes. De esta manera, se han planteado las siguientes conclusiones:

1. La economía ecuatoriana por manejar un modelo extractivista durante décadas, fundamentado en la venta de crudo de petróleo y producción agrícola ha carecido de una industria que fomente el valor agregado y el desarrollo del conocimiento. Situación que ha derivado en un déficit en la balanza comercial. El saldo ha sido negativo durante 8 años de forma constante, manejando cifras superiores a los \$ 700 millones en promedio.
2. En el contexto de los flujos de inversión, ha evolucionado favorablemente al punto de presentar cifras mayores a los \$ 766 millones en el año 2014; pero comprándose con otros países de la región como Colombia o Perú, la relación es entre 15 y 20 veces menor que esos países. Situación que muestra que algo está pasando en las negociaciones ecuatorianas aspecto que fue resaltado por los 6 entrevistados, en su mayoría ciudadanos taiwaneses radicados en el país durante varias décadas, quienes manifestaron que las relaciones comerciales entre Ecuador y Taiwán han decaído debido a lo complejo que es negociar con el

país, pues consideran en términos generales que existen muchas trabas en los procesos administrativos públicos, demora en la desaduanización de contenedores, situación que genera un malestar y retraso en su actividad comercial. Consideran que el principal problema que ha ocasionado la baja inversión extranjera radica en los aranceles, las restricciones a las importaciones y a las políticas que cambian a cada momento, generando un ambiente de incertidumbre al momento de hacer alguna negociación.

3. Siguiendo en esta misma línea, los entrevistados plantearon que entre las principales estrategias que se podrían aplicar para incentivar la inversión extranjera en el país podría ser disminuir los trámites aduaneros, eliminar algunos impuestos como el de salida de divisas (ISD), eliminar la corrupción de entes públicos y finalmente, potenciar la inversión privada a través de mecanismos de incentivos, como acceso a crédito, políticas a favor de las empresas que cumplen con temas de responsabilidad social y demás aspectos que favorecerían el flujo de inversiones hacia el país.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones a esta investigación se plantean los siguientes aspectos:

1. Deben existir más trabajos investigativos que se enfoquen en analizar las causas de la baja inversión extranjera en el país, para tener el respaldo de un criterio unánime sobre los correctivos que se deben aplicar en las políticas comerciales del país, y dar un giro a favor del ingreso de mayores divisas para crear fuentes de empleo a través de las inversiones extranjeras, no sólo procedentes de Taiwán, sino de otros países como Estados Unidos, China y la Unión Europea.
2. Actualmente, el modelo económico que ha consolidado el país, a más de estar fundamentado en los ingresos petroleros, también se ha enfocado en desarrollar a la inversión pública como principal dinamizador de la economía, mecanismo que no es sostenible a largo plazo, ya que el Estado se financia de los tributos que recaudan sus dos entidades de administración tributaria (SRI y SENA), pero que al existir mayor número de impuestos y trámites que dificultan las negociaciones internacionales, es más sencillo para el país inversor destinar sus flujos de dinero hacia otras economías más estables y con procesos más simplificados para negociar. Bajo este contexto el gobierno debe plantear incentivos de tipo fiscal para que la inversión privada conjuntamente con la inversión pública se conviertan en los verdaderos dinamizadores de la economía, y no sólo una parte.

3. Tal como explica la teoría clásica de Adam Smith, el rol del Estado debería ser más regulador que controlador, puesto que actualmente este escenario actual es poco alentador para el país. En el presente, se necesita de la inversión extranjera para sacar adelante al país y reducir los déficits en el presupuesto general del Estado, reducir la inequidad y fomentar el tan anhelado Buen Vivir de la ciudadanía.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Alcívar, O. (18 de Diciembre de 2013). Balanza comercial de \$ -1.059 millones se registra a octubre. *Diario El Universo*, pág. 2.
- Alvarado, J. (17 de Agosto de 2015). Guayaquil intenta atraer más vuelos internacionales . *Diario Expreso* , pág. 24.
- Balseca, F. (11 de Enero de 2015). Ecuador: 15 años ligados a la dolarización. *Diario El Universo*, pág. 2.
- Banco Central del Ecuador . (3 de Diciembre de 2014). *Indicadores Macroeconomicos*. Obtenido de Banco Central del Ecuador : <http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>
- Banco Central del Ecuador. (10 de Julio de 2015). *Inversión Extranjera Directa reportada en la Balanza de Pagos: IDE por país de Origen*. Obtenido de Inversión Extranjera Directa reportada en la Balanza de Pagos: IDE por país de Origen: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Reporte de estadísticas macroeconómicas - Enero 2015*. Quito: Dirección de Estadística Económica. Recuperado el 21 de enero de 2015
- Cantos, M. (2012). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona: Editorial UOC.
- Colombo, C. (2013). GUAYAQUIL ES TU DESTINO TURÍSTICO. *Revista La Semana*, 3.
- COPCI . (29 de diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>
- Diario El Comercio . (3 de Noviembre de 2014). Los accidentes de tránsito aumentaron 67% este año en Ecuador. *Diario El Comercio* , pág. 2.
- Diario El Comercio . (8 de Marzo de 2015). Licores pagarán tasa arancelaria adicional del 25%. *Diario El Comercio* , pág. 2.
- Diario El Universo . (18 de Diciembre de 2013). Balanza comercial de \$ -1.059 millones se registra a octubre. *Diario El Universo* , pág. 2.
- Diario El Universo . (13 de Mayo de 2014). Ecuatorianos consumen en promedio 7,2 litros anuales de alcohol, dice OMS. *Diario El Universo* , pág. 2.

- Diario El Universo . (11 de Enero de 2015). Ecuador: 15 años ligados a la dolarización.
Diario El Universo , pág. 2.
- Diario Expreso. (2012). GUAYAQUIL NOCTURNO, EL SOL CAE, PERO EL 'DÍA' APENAS EMPIEZA. *La Semana*, 3.
- Ekos Negocios. (2012). *Nueva ruta de consumo en Ecuador*. Quito: Revista Ekos Negocios.
- El Telégrafo. (11 de marzo de 2015). *El Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos presentó el Catálogo de Inversiones 2015 - 2017*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-ministerio-coordinador-de-sectores-estrategicos-presento-el-catalogo-de-inversiones-2015-2017.html>
- El Universo . (24 de Julio de 2014). 'La chiva', la farra sobre ruedas en Guayaquil. *El Universo* , págs. 5-7.
- El Universo . (30 de Julio de 2014). Guayaquil turístico, plan que se afirma. *El Universo* , págs. 3-4.
- El Universo. (2013). 'Guayaquil es mi destino', nuevo plan de promoción de la ciudad. *Diario El Universo*, 3.
- El Universo. (15 de Julio de 2013). Sitios preferidos por los turistas en Guayaquil. *Diario El Universo*, pág. 3.
- Illingworth, J. (11 de Diciembre de 2014). Ecuador registra superávit de \$ 135,2 millones en balanza comercial. *Diario El Universo*, pág. 2.
- INEC. (2011). *Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs)*. Quito: Ecuador en Cifras-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (2014). CONDICIONES DE VIDA. *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS*, 5.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (24 de Octubre de 2014). *Censo de Población* . Obtenido de Poblacion y demografía: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- MarcoPolo . (2 de Agosto de 2013). *MarcoPolo* . Obtenido de Productos : http://www.marcopolo.com.br/marcopolo/produtos/produto/ideale_770_mt
- Martín, J. (2011). *La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina /Juan José Martín arribas (coord.)*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *La elaboracion del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid : Ediciones Díaz de Santos.

- Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. (2015). *Catálogo de inversiones de los sectores estratégicos 2015 - 2017*. Quito, Ecuador : Impresora Flores .
- Ministerio de Comercio Exterior. (21 de Diciembre de 2013). *Balanza Comercial* .
Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior:
<http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Ministerio de Turismo . (13 de Mayo de 2014). *Guayaquil consolida su desarrollo como destino de convenciones de clase mundial*. Obtenido de Ministerio de Turismo :
<http://www.turismo.gob.ec/guayaquil-consolida-su-desarrollo-como-destino-de-convenciones-de-clase-mundial/>
- Ministerio de Turismo. (2011). *La experiencia turística en el Ecuador: Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor*. Quito: MINTUR-INEC-Anuario de Entradas y Salidas Internacionales.
- Ministerio de Turismo. (10 de enero de 2015). *Boletín Nº 12 Principales indicadores de Turismo - Diciembre 2014*. Recuperado el 15 de enero de 2015, de
http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- MINTUR. (29 de Abril de 2014). *Ecuador es Potencia Turística para convenciones, congresos y eventos*. Obtenido de Ministerio de Turismo :
<http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>
- Miranda, E. (2010). El desarrollo económico y tecnológico de Taiwán. *Perspectiva*, 3.
- Novelo, F. (2001). Revision critica de las teorías de integración regional. *Análisis Económico*, vol. XVII, núm. 34, 26.
- Palma, L. (2010). *Diccionario de Teoría Económica*. Madrid: ECOBOOK.
- Paris, F. (1996). *LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS*. Madrid: Editorial Paidotribo.
- PBP. (2015). *El Ministerio del Interior estableció categorías y valores para obtener el permiso de funcionamiento*. Obtenido de <http://www.pbplaw.com/ministerio-interior-permiso-funcionamiento/>
- Perspectiva . (2010). El desarrollo económico y tecnológico de Taiwán. *Perspectiva* , 3.
- ProChile. (24 de Enero de 2013). *Neogociaciones en Ecuador* . Obtenido de ProChile :
http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1365029936ecuador_como_hacer_negocios_2013.pdf

- Procuraduría General del Estado. (1 de Mayo de 2013). *Codigo del Trabajo*. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&sqi=2&ved=0CDQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.pge.gob.ec%2Fes%2Fdocumentos%2Fdoc_download%2F225-codigo-del-trabajo.html&ei=xpK_Ue2JEZLA4AOuqIC4Dw&usg=AFQjCNFu3ghg58YK_IYnbtXXKPV6bz3amA&
- ProEcuador. (23 de Agosto de 2014). *Ficha tecnica de Taiwan*. Obtenido de ProEcuador: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ft2015_taiwan/
- Revista Líderes. (2015). *La apreciación del dólar preocupa*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/apreciacion-dolar-preocupa.html>
- Rivadeneira, F. (20 de Marzo de 2013). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana* . Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana : <http://www.cancilleria.gob.ec/es/cancilleria-impulsa-inversion-extranjera-directa-para-sectores-priorizados/>
- Sánchez, J. (2015). *La apreciación del dólar preocupa*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/apreciacion-dolar-preocupa.html>
- SENPLADES . (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito : Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo .
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Versión Resumida*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Desarrollo .
- Tomalá, M. (2014). EL LIBRE COMERCIO Y LOS BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL. *Instituto Ecuatoriano de Economía Política* , 2.
- Vallejo, J. (29 de Agosto de 2014). Ecuador entre los 10 países con mayor crecimiento de turismo en el mundo. *El ciudadano* , págs. 2-3.
- Vallejo, S. (11 de marzo de 2015). *El Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos presentó el Catálogo de Inversiones 2015 - 2017*. Obtenido de Diario El Telegrafo : <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-ministerio-coordinador-de-sectores-estrategicos-presento-el-catalogo-de-inversiones-2015-2017.html>
- Vargas, G. (2010). *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA UN ENFOQUE LATINOAMERICANO*. Mexico : Pearson Education.
- Vicenzotti, A. (2012). *RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES*. Buenos Aires, Argentina: Atuel y Cara o Ceca.

Fuentes periodísticas y páginas web

Alcívar, O. (18 de Diciembre de 2013). Balanza comercial de \$ -1.059 millones se registra a octubre. *Diario El Universo*, pág. 2.

Alvarado, J. (17 de Agosto de 2015). Guayaquil intenta atraer más vuelos internacionales . *Diario Expreso* , pág. 24.

Balseca, F. (11 de Enero de 2015). Ecuador: 15 años ligados a la dolarización. *Diario El Universo*, pág. 2.

Banco Central del Ecuador . (3 de Diciembre de 2014). *Indicadores Macroeconomicos*.
Obtenido de Banco Central del Ecuador :
<http://www.bce.fin.ec/index.php/indicadores-economicos>

Banco Central del Ecuador. (10 de Julio de 2015). *Inversión Extranjera Directa reportada en la Balanza de Pagos: IDE por país de Origen*. Obtenido de Inversión Extranjera Directa reportada en la Balanza de Pagos: IDE por país de Origen:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/298-inversi%C3%B3n-extranjera-directa>

Banco Central del Ecuador. (2015). *Reporte de estadísticas macroeconómicas - Enero 2015*. Quito: Dirección de Estadística Económica. Recuperado el 21 de enero de 2015

Cantos, M. (2012). *Introducción al comercio internacional*. Barcelona: Editorial UOC.

Colombo, C. (2013). GUAYAQUIL ES TU DESTINO TURÍSTICO. *Revista La Semana*, 3.

COPCI . (29 de diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>

Diario El Comercio . (3 de Noviembre de 2014). Los accidentes de tránsito aumentaron 67% este año en Ecuador. *Diario El Comercio* , pág. 2.

Diario El Comercio . (8 de Marzo de 2015). Licores pagarán tasa arancelaria adicional del 25%. *Diario El Comercio* , pág. 2.

Diario El Universo . (18 de Diciembre de 2013). Balanza comercial de \$ -1.059 millones se registra a octubre. *Diario El Universo* , pág. 2.

Diario El Universo . (13 de Mayo de 2014). Ecuatorianos consumen en promedio 7,2 litros anuales de alcohol, dice OMS. *Diario El Universo* , pág. 2.

- Diario El Universo . (11 de Enero de 2015). Ecuador: 15 años ligados a la dolarización.
Diario El Universo , pág. 2.
- Diario Expreso. (2012). GUAYAQUIL NOCTURNO, EL SOL CAE, PERO EL 'DÍA' APENAS EMPIEZA. *La Semana*, 3.
- Ekos Negocios. (2012). *Nueva ruta de consumo en Ecuador*. Quito: Revista Ekos Negocios.
- El Telégrafo. (11 de marzo de 2015). *El Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos presentó el Catálogo de Inversiones 2015 - 2017*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-ministerio-coordinador-de-sectores-estrategicos-presento-el-catalogo-de-inversiones-2015-2017.html>
- El Universo . (24 de Julio de 2014). 'La chiva', la farra sobre ruedas en Guayaquil. *El Universo* , págs. 5-7.
- El Universo . (30 de Julio de 2014). Guayaquil turístico, plan que se afirma. *El Universo* , págs. 3-4.
- El Universo. (2013). 'Guayaquil es mi destino', nuevo plan de promoción de la ciudad. *Diario El Universo*, 3.
- El Universo. (15 de Julio de 2013). Sitios preferidos por los turistas en Guayaquil. *Diario El Universo*, pág. 3.
- Illingworth, J. (11 de Diciembre de 2014). Ecuador registra superávit de \$ 135,2 millones en balanza comercial. *Diario El Universo*, pág. 2.
- INEC. (2011). *Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs)*. Quito: Ecuador en Cifras-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- INEC. (2014). CONDICIONES DE VIDA. *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS*, 5.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (24 de Octubre de 2014). *Censo de Población* . Obtenido de Poblacion y demografía: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- MarcoPolo . (2 de Agosto de 2013). *MarcoPolo* . Obtenido de Productos : http://www.marcopolo.com.br/marcopolo/produtos/produto/ideale_770_mt
- Martín, J. (2011). *La asociación estratégica entre la Unión Europea y América Latina /Juan José Martín arribas (coord.)*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *La elaboracion del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid : Ediciones Díaz de Santos.

- Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. (2015). *Catálogo de inversiones de los sectores estratégicos 2015 - 2017*. Quito, Ecuador : Impresora Flores .
- Ministerio de Comercio Exterior. (21 de Diciembre de 2013). *Balanza Comercial* .
Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior:
<http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Ministerio de Turismo . (13 de Mayo de 2014). *Guayaquil consolida su desarrollo como destino de convenciones de clase mundial*. Obtenido de Ministerio de Turismo :
<http://www.turismo.gob.ec/guayaquil-consolida-su-desarrollo-como-destino-de-convenciones-de-clase-mundial/>
- Ministerio de Turismo. (2011). *La experiencia turística en el Ecuador: Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor*. Quito: MINTUR-INEC-Anuario de Entradas y Salidas Internacionales.
- Ministerio de Turismo. (10 de enero de 2015). *Boletín Nº 12 Principales indicadores de Turismo - Diciembre 2014*. Recuperado el 15 de enero de 2015, de
http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- MINTUR. (29 de Abril de 2014). *Ecuador es Potencia Turística para convenciones, congresos y eventos*. Obtenido de Ministerio de Turismo :
<http://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>
- Miranda, E. (2010). El desarrollo económico y tecnológico de Taiwán. *Perspectiva*, 3.
- Novelo, F. (2001). Revision critica de las teorías de integración regional. *Análisis Económico*, vol. XVII, núm. 34, 26.
- Palma, L. (2010). *Diccionario de Teoría Económica*. Madrid: ECOBOOK.
- Paris, F. (1996). *LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS*. Madrid: Editorial Paidotribo.
- PBP. (2015). *El Ministerio del Interior estableció categorías y valores para obtener el permiso de funcionamiento*. Obtenido de <http://www.pbplaw.com/ministerio-interior-permiso-funcionamiento/>
- Perspectiva . (2010). El desarrollo económico y tecnológico de Taiwán. *Perspectiva* , 3.
- ProChile. (24 de Enero de 2013). *Neogociaciones en Ecuador* . Obtenido de ProChile :
http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1365029936ecuador_como_hacer_negocios_2013.pdf

- Procuraduría General del Estado. (1 de Mayo de 2013). *Codigo del Trabajo*. Obtenido de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&sqi=2&ved=0CDQQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.pge.gob.ec%2Fes%2Fdocumentos%2Fdoc_download%2F225-codigo-del-trabajo.html&ei=xpK_Ue2JEZLA4AOuqIC4Dw&usg=AFQjCNFu3ghg58YK_IYnbtXKPV6bz3amA&
- ProEcuador. (23 de Agosto de 2014). *Ficha tecnica de Taiwan*. Obtenido de ProEcuador: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ft2015_taiwan/
- Revista Líderes. (2015). *La apreciación del dólar preocupa*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/apreciacion-dolar-preocupa.html>
- Rivadeneira, F. (20 de Marzo de 2013). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana* . Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana : <http://www.cancilleria.gob.ec/es/cancilleria-impulsa-inversion-extranjera-directa-para-sectores-priorizados/>
- Sánchez, J. (2015). *La apreciación del dólar preocupa*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/apreciacion-dolar-preocupa.html>
- SENPLADES . (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Quito : Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo .
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Versión Resumida*. Quito, Ecuador: Secretaría Nacional de Desarrollo .
- Tomalá, M. (2014). *EL LIBRE COMERCIO Y LOS BENEFICIOS DE LA APERTURA COMERCIAL. Instituto Ecuatoriano de Economía Política , 2.*
- Vallejo, J. (29 de Agosto de 2014). Ecuador entre los 10 países con mayor crecimiento de turismo en el mundo. *El ciudadano* , págs. 2-3.
- Vallejo, S. (11 de marzo de 2015). *El Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos presentó el Catálogo de Inversiones 2015 - 2017*. Obtenido de Diario El Telegrafo : <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/el-ministerio-coordinador-de-sectores-estrategicos-presento-el-catalogo-de-inversiones-2015-2017.html>
- Vargas, G. (2010). *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA UN ENFOQUE LATINOAMERICANO*. Mexico : Pearson Education.
- Vicenzotti, A. (2012). *RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES*. Buenos Aires, Argentina: Atuel y Cara o Ceca.

ANEXOS

Anexo 1.- Banco de preguntas.

Expertos en el área de inversión extranjera
Funcionarios de Pro Ecuador
Jefes de las oficinas comerciales en el Exterior
Director ejecutivo del Comité Empresarial Ecuatoriano
Funcionarios de la Superintendencia de Compañías
Catedráticos

Pregunta.-

1. ¿Cómo considera que ha evolucionado la inversión extranjera directa del Ecuador en el periodo 2010-2015?
2. ¿Considera que se han tomado medidas para el fomento de la inversión extranjera directa en el Ecuador?
3. ¿Qué opina sobre el hecho de que Ecuador esté ocupando el lugar número 13 en el ranking de inversión extranjera directa en comparación con el resto de países de Sudamérica?
4. ¿Qué factores considera usted que intervienen para que el Ecuador sea considerado un destino atractivo para inversionistas extranjeros?
5. ¿Cuál cree que es el potencial del mercado taiwanés con respecto a alianzas estratégicas comerciales con Ecuador?
6. ¿Cómo influyen las alianzas con bloques comerciales para el desarrollo de la inversión extranjera directa en Ecuador?

7. ¿Considera que el incremento de aranceles en Ecuador puede afectar las relaciones con Taiwán?
8. ¿Qué perspectiva le brinda al inversionista los actuales indicadores económicos del país como el producto interno bruto de 94,47 miles de millones de dólares, riesgo país de 11,93%, inflación anual de 4,36%, tasa de interés pasiva de 5,55%?
9. ¿Considera que el Ecuador está siendo promocionado como destino de inversiones de la manera correcta?
10. ¿En que afecta a la inversión extranjera directa las actuales normativas tributarias del Ecuador?
11. ¿Cómo afecta los impuestos sobre la salida de divisas en la atracción de inversión extranjera directa?
12. ¿Cómo se maneja la inversión extranjera directa en Ecuador, en comparación a las cifras de inversión de otros países de Latinoamérica?
13. ¿Qué beneficios considera usted que tendría Taiwán al incrementar sus niveles de importación de productos ecuatorianos?
14. ¿Qué beneficio podría obtener Taiwán al incrementar su rubro de inversión extranjera directa en el Ecuador?
15. ¿Considera que las medidas tomadas por el Gobierno ecuatoriano realmente fomentan el desarrollo de la producción nacional o generan barreras para las importaciones y la inversión extranjera?

16. ¿Cuáles considera que son las ventajas y desventajas de la inversión extranjera directa?
17. Considerando las inversiones golondrinas como aquellos montos que son invertidos en un país con alta tasa de rentabilidad para, luego de lograr ganancias, sean retirados hacia su lugar de origen ¿Se puede considerar a Taiwán como un posible inversionista estable o como un generador de inversiones golondrinas para el país?

Anexo 2.- Entrevistas a expertos

Entrevistado: Andrés Yeh

Perfil: Ciudadano Taiwanés radicado en el Ecuador, dueño de empresa en Taiwán dedicada al moldeamiento de piezas plásticas para vehículos y aviones comerciales, así como para el uso en electrodomésticos.

X. S.- Soy Xavier Solórzano estudiante de la Universidad Católica preparo mi titulación en Comercio y Finanzas internacionales, mi tema escogido es: “Las relaciones comerciales entre Ecuador y Taiwán”. Como tengo entendido usted fue un empresario e inversionista taiwanés y actualmente reside en Ecuador, deseo saber ciertas opiniones sobre Cómo es la temática entre los dos países.

A. Y.- Actualmente para implementar una fábrica aquí en Ecuador es un poco difícil, porque el gobierno del Ecuador exige y pone restricciones para implementarla y en caso de las importaciones también el Gobierno de Ecuador actualmente tiene exigencias y limitaciones para el caso de las importaciones. La parte de Taiwán también tiene que pagar su impuesto obviamente y también tiene que trabajar según los reglamentos con el gobierno y para una fábrica de Taiwán lo más importante es la técnica como trabajar y la relación entre el cliente y la empresa, y tiene que trabajar de acuerdo a la necesidad de los clientes.

X.S.- Es decir que la relación con los clientes es bastante cercana.

A. Y.- Si, porque de acuerdo a la cercanía usted conoce lo que necesita el cliente.

X. S.- En cualquier forma, le daban forma al plástico.

A. Y.- Si, cualquier forma le daban, inclusive tienen que abrir y crear nuevos moldes inclusive ellos trabajan con la marca de carros Toyota ellos trabajaban para ciertas piezas plásticas de esos carros.

X. S.- ¿Qué es lo que más hacían?

A. Y.-La Máquina que cose ropa tienen piezas plásticas, eso hacían bastante y elaboraban además de piezas de vehículos.

X. S.- Taiwán es conocido en el mundo por sus chip y sus tarjetas que están en productos electrónicos usted tenía participación en productos como esos?

A. Y.-No eso pertenece a la parte electrónica, otras cosas que elaboraban eran los extractores de aire y que pertenecen a los artículos que usan la familia en casa como máquinas de coser, piezas de carros y extractores de aire.

X. S.- Es decir que él era un productor de piezas que se transformaban en otro producto

A. Y.- Como el caso de los vehículos contiene bastantes piezas.

X. S.- Las piezas se utilizaban localmente o también se vendían a otros países.

A. Y.- Todas las piezas que fabricaban lo entregaban a la casa comercial y ellos lo vendían hacia los países asiáticos como una fábrica satélite y las casas comerciales la cogían y la exportaban a los países asiáticos.

X. S.- Ahora preguntare básicamente sobre cómo son las relaciones entre los dos países. Ecuador ha tomado las suficientes medidas para el fomento de la inversión extranjera directa. Ecuador es atractivo para Taiwán?

A. Y.- Actualmente como que el gobierno se ha tomado bastante medidas que no favorecen la importaciones y también la inversión y muchos empresarios Taiwaneses querían venir aquí para hacer inversión, pero no han podido venir; hay paisanos conocidos que traían motos y ya implementó una fábrica bastante grande quería introducir piezas y aquí fabricar también y ya está construida la fábrica y la primera importación de materia prima y piezas, el gobierno le toco pagar un impuesto muy alto y entonces no se puede seguir trabajando y la fábrica tuvo que cerrarla y ya no sigue con la fábrica.

X. S.- Ustedes piensan que Ecuador cobra impuestos porque cada país desea proteger su producción nacional.

A. Y.- Pagar impuesto está bien, está correcto, pero aparte de eso pone muchos límites y dificultades.

X. S.- No solo impuesto sino cantidad que pueden traer.

A. Y.- En puerto de Panamá los contenedores a los tres días ya están en bodega de ellos, no se puede pasar los tres días y en Taiwán se hace el trámite normal llega en la mañana y en la tarde uno saca y sale el mismo día se puede sacar su contenedor excepto si hay algún problema con papeles que faltan el mismo día sale mercadería, en cambio en Ecuador demora una semana, diez días hasta un mes en sacar el contenedor y esa es una dificultad que se presenta ahora para los inversionista.

X. S.- Que les parece que Ecuador ocupa el séptimo lugar en comparación con el resto de países de Sudamérica en inversión extranjera directa; los países extranjeros vienen a invertir a Ecuador y el nuestro país no es tan amable o receptivo y no genera confianza como para estar en los primeros puestos, que piensan porque razón sería a parte de los que ya mencionamos.

A. Y.- Lo que mencionaba anteriormente son los factores principales y por esas razones los inversionistas extranjeros no pueden venir a hacer su inversión.

X. S.- Tenemos en Ecuador los países que más invierten son: Uruguay, México, China, España, Italia y Panamá, son los seis que más inversión tienen en los últimos 7 años. Tenemos la presencia de Asia que es China, pero ¿porque es para China es más atractivo el mercado ecuatoriano y porque para Taiwán no?

A. Y.- Porque en caso de China tiene una relación comercial con el gobierno más que todo, ellos vienen aquí por la obra del gobierno que vienen por el petróleo y vienen a hacer aquí esas obras grandes entre gobierno de china y Ecuador y vienen aquí para hacer inversión y no solo Ecuador sino Centroamérica están los chinos así.

X. S.- He leído que Taiwán tienen una deficiencia energética, que todo su medio de generación eléctrica ustedes lo importa esto es el petróleo.

A. Y.- El caso de electricidad, pero el petróleo, en caso de Taiwanesees hacen inversiones en México, Panamá, Costa Rica, ahorita sabemos que hay bastantes que hacen inversión en El Salvador.

X. S.- Y Porque razón lo hacen en esos países.

A. Y.- Aquí en caso de los taiwaneses hacemos inversión aquí, pero más que todo son importadores pero para implementar una fábrica casi no, si hay pero, porque se ha implementado fábrica de plásticos.

X S.- Pero me decías que México, Panamá, Costa Rica, Que es lo atractivo de esos países?

AY.- En caso de esos países, ellos para hacer importación no tienen tanto limites, pagan impuestos y ya pueden sacar su mercadería, tienen más facilidades para hacer importaciones. Ecuador antes era también no era tan difícil para hacer importación, pero los últimos 8 años tiene dificultades para traer mercaderías y con las famosas salvaguardias es peor. Para los extranjeros no conviene hacer fábricas en cuestión de los costos es alto y nosotros también estamos esperando en un momento dado que todo cambie en trato con el gobierno y aduana para seguir trayendo otro tipo de mercadería, nosotros trabajamos últimamente en maquillaje, sanitarios pero está difícil todo.

AY.- A nosotros nos gustaría mucho trabajar en Ecuador con la gente de aquí, pero la situación no permite.

X- S- Tenemos grandes empresas en Taiwán las cuales genera grandes cantidades de ventas, tengo marcadas 5, que están dentro del Top50 de las empresas con mayor ventas, las 5 son taiwanesas, sé que ustedes no

representan a ellas, pero piensan que estas empresas tendrán algo interesante que ver aquí en Ecuador.

A.Y.- ¿Esas empresas han hecho inversiones bastantes, es en Ecuador o en Latinoamérica?

X. S.- Estas empresas son la mayoría electrónicas, creen que el tipo electrónico que generan allá en Taiwán se podría hacer acá en Ecuador?

A. Y.- Digamos que para implementar ese tipo de fábrica se necesitan otro tipo de fábrica que provee otros materiales es decir como el caso del chip, si aquí deseamos poner esa fábrica no puede sola y necesita varias fábricas que pueda trabajar juntos y proveer los materiales. Digamos un chip en la parte fuera es parte plástico y hay partes que son de metal y se necesitan de dos fábricas que hacen las partes de afuera plástico y metal.

X. S.- Generalmente los chips son de silicona y materiales conductores en especial el oro.

A. Y.- Cada fábrica puede especializar en cada pieza del chip.

X. S.- Esa es la diferencia aquí normalmente tratamos de hacer todo en la misma fabrica, esa era la otra pregunta, i el costo aquí los empleados salen bastante caros en comparación con otros países, esa es otra de las razones por las que no se puede trabajar aquí en Ecuador?

A.Y.- En cuestión de salario o sueldo básico no es tan alto como en otros países, está normal, pero aquí la cuestión es que los trabajadores por algo que no gustan buscan abogados y ponen denuncias.

X. S.- La relación del empleado con el empleador a veces son malas.

A.Y.- La gente como tiene esa costumbre, algo que no les gusta con abogados ponen denuncias y en muchos casos que hemos escuchado, siempre las denuncias de los trabajadores ellos las ganan, las leyes protege a los trabajadores. Aquí en caso de taiwaneses antes había bastantes importadores y los que tenías fábricas pequeñas no grandes habían algunos aquí y en los últimos 8 años en cuestión de aranceles están muy caros y cuestión de gobierno que pone cupos entonces muchos no pueden seguir con esas limitaciones.

X.S.- Continuamos con la pregunta 4. Cuál cree que es el potencial del mercado taiwanés con respecto a las alianzas estratégicas comerciales con el Ecuador, Taiwán querrá aliarse con Ecuador para generar comercio, hay acuerdos actualmente y relaciones porque tenemos oficinas en quito pero eso es suficiente para mejorar las relaciones?

A.Y.- Eso es de consultar, si uno realmente van a consultar con la oficina en quito, pensamos que ellos van a ayudar también, digamos si nosotros queremos traer algo a Ecuador nos ponemos en contacto, ellos hacen

contacto con nosotros y fábricas en Taiwán. Como por medio de la oficina de Taiwán van a tener confianza por lo recomendó o eso lo presenta la oficina en Ecuador.

X. S.-El tema de Taiwán con china es algo delicado verdad, creen que Ecuador al trabajar tan cercano con china puede afectar a largo plazo las relaciones con Taiwán?

A.Y.- De afectar a Taiwán no tanto porque todos quieren sobrevivir en casos de negocios, entonces cada uno respeta, porque muchos taiwaneses trabajan con las fábricas de china y ahora mucho chino van a vivir a Taiwán, como hasta ahora hay 700.000 chinos que viven en Taiwán. Todos los países asiáticos más de un millón que residen en Taiwán.

X. S.- Yo creo que la información con respecto a los bloques comerciales como hablamos de potencial de mercado sería para la oficina comercial de Taiwán verdad.

A.Y.- Si, Nosotros les pedimos favor a ellos y van a decir cuáles son las fábricas que podemos trabajar.

X. S- Sencillo Usted puede contactarme con la oficina comercial de Taiwán y tener entrevista así mismo?

A. Y.- Usted puede llamar porque la chica que contesta si sabe hablar español, o si quiere que yo llame también no hay problema usted me dice y yo le pregunto.

X. S.- Como decíamos el incremento de aranceles puede afectar las relaciones con Taiwán y la respuesta era positiva verdad?

A. Y.- Sí.

X. S.- Siempre han importado los taiwaneses bastante aquí en Ecuador y los aranceles han afectado a las importaciones verdad o se han reducido?

A. Y.- A partir de aranceles como que cuando toca pagar se paga no hay problema, pero aparte de los aranceles ellos buscan otra como la quinta pata del gato. En un contenedor ya uno paga los aranceles en dólares ya están supuestamente todo pero al momento de retirar el contenedor dicen que falta un papel y el contenedor no puede salir, como que ya están las autorizaciones de salida pero de repente dicen que falta un papel y uno paga un poco de cosas más. A veces el peso del contenedor paga 500 gr. y que ya no puede salir porque la báscula no coincide con el papel y después dicen que hay que pagar multa o dicen que con mil dólares dejan sacar el contenedor, a veces ya están fuera afuera en la báscula para uno pesar y ver si está de acuerdo con el papel pero dicen que falta 500 gr, entonces tiene que regresar a su patio para hacer el

aforo, para ver que paso porque no coincide, por eso muchos importadores quieren evitar ese problema que hay aforo y prefieren dar coimas para pasar el contenedor. Por eso una dos o tres veces después ya como que ya no quieres porque siempre buscan ese problema.

X. S.- O sea demasiado trámite.

A.Y.-En otros países como en caso de Panamá no existe ese tipo de coimas.

X. S.-Bueno hablando, ya que tocamos las coimas, crees que eso es problema de educación o cultura?

A. Y.-Educación es problema de educación.

X. S.- Esto ustedes al ser Taiwaneses

A. Y.-No solamente nosotros vemos ese problema de coimas, en general los taiwaneses dicen que tienen importaciones aquí ellos dicen lo mismo ellos dicen que es demasiado.

X- S.- Ustedes al ser taiwaneses por su cultura como ven que una persona en su país haga eso?

A.Y.- En Taiwán si alguien comete ese tipo de delito se lo denuncia y si es aduanero o aforador lo despiden o va a la cárcel. En Taiwán en un puerto saca miles de contenedores, si un buque llega con contenedores se va en uno o dos días, a menos uno por cada día, con todos los permisos, pero si son artículos de casas son cosas que necesita vender, productos generales no hay problema, solo un día están en bodega, el contenedor baja del buque y aforador van y ve papeles comparan y se van, rapidito. Yo llegué aquí en el 2000 o 2001 y era muy rápido sacar, era rapidito, ahora es muy difícil. El bodegaje, eso encareció los productos.

X. S.- Se podría solucionar habiendo más gente en aduana que trabaje en esto, para ayudar y poder acelerar las cosas?

A. Y.- Hemos escuchado lo que nos comentaron que a veces el gobierno de Ecuador llama a adentro de la aduana y dice necesita se haga transferencia de un millón de dólares y ahí mismo le hace la transferencia de un millón al gobierno, entre hoy y mañana le hacen la transferencia. Y de dónde sacan ese millón de dólares para hacer la transferencia? Ahora que recién nos sacó el lunes nos toca pagar \$12,000 de aranceles y aparte algunos piden entre \$2,000 o \$3,000 dólares por contenedor y eso es barato. En caso del contenedor en caso de comidas eso es exagerado, el contenedor de comida tienen todos los permisos sanitarios, y aparte de impuestos que pagan piden \$10.000 hasta \$12,000 de coimas para liberar ese contenedor, aparte de los impuesto les piden coimas con

el mismo valor de aranceles. A veces nos sentamos con los paisanos a contar las amarguras.

X. S.- Al final terminan siendo el producto más caro y difícil de vender.

A. Y.- A veces escuchamos que contrabandeando de Perú pero igual es difícil porque el policía puede capturar en medio camino. Igual nosotros esperamos que algún día, o pronto, el gobierno haga una medida de cambio pronto y la gente puede ver que hay más transparencia en trámite y todo, y la gente puede venir a invertir aquí y la economía de Ecuador va a estar mejor.

X. S.- ¿En parte de esto cierto, tenemos que ver un cambio; y allí va la siguiente pregunta: Crees que Ecuador es conocido afuera como un destino para invertir?

A. Y.- A veces entre amigos comerciantes comentan, que Ecuador está con tanta dificultad ya se detienen los inversionistas se detienen se frenan y se van para otros lugares que hay más facilidades. Como los calendarios que tenemos aquí, la Cámara de Comercio en Taiwán todos los años ellos hacen sus calendarios para obsequiar y dicen de ese tamaño nomás son unos 30 bultos que la aduana los detenían, y ponían precio y no podían sacar y ellos mismos lo traían. Lo retenían un mes y pedían coimas. Para eso los funcionarios de la cámara de comercio dicen que si me pides coima eso son calendarios y mejor les obsequio a ellos nomás y después de un mes ellos mantienen allí se los dejan allí y no quieren retirar pero igual que los dejen nomas pero igual necesitan pagar bodegaje y la cámara de comercio les dicen eso a todos anuncia eso cuando hay reuniones. Y me imagino cuando hay reunión que tienen con gobierno de Taiwán igual han de decir eso y en otros países no hemos escuchado los casos así

X. S.- Eso ya son para las personas que conocen a Ecuador, pero así en general si uno vive en Taiwán si quiera escucha sobre Ecuador como lugar para invertir o como país en general?

A. Y.- Se escucha pero igual consulta la opinión, un inversionista no viene de repente y pone su negocio, obviamente en caso de negocio también consulta con cámara de comercio o con asociaciones consulta, pero siempre los asesores dicen que Ecuador, los ecuatorianos son bien simples, son muy simpáticos para ellos, pero aparte la gente es buena, esa es la parte buena de Ecuador la gente no es tan mala como decimos, en realidad son buena, pero aparte del gobierno si hablamos bueno de Ecuador a lo mejor va a cambiar.

X. S.- Los Taiwanesees cuando vienen por primera vez aquí, no existe un choque cultural por las diferencias tan marcadas que hay?

A. Y.- No tanto, como en caso de nosotros venimos aquí y nos quedamos aquí en el año 1997 y se quedaron hasta ahora.

X. S.- Tenemos un impuesto de 5% de salida de divisas. Está bien, está mal, está muy poco, o está muy alto?

A. Y.-Para un inversionista tiene que vender y comprar mercadería, y para hacer transferencia el gobierno retiene otro 5% más, en el mundo no es un país que tiene impuesto de salida solo Ecuador. Por eso la gente dice que es muy costoso.

X. S.-Eso es en el tema de la compra de mercadería, pero ustedes están invirtiendo para generar dinero y su dinero no necesariamente lo quieren tener aquí, quieren regresar a su país, está bien también o igualmente es alto?

A. Y.- Eso es muy alto este impuesto no debe existir ese tipo de impuesto, antes era el 1% y después subió al 5 y de 6 iba a subir al 7 u 8, eso sí es muy exagerado. Digamos arancel en más de un artículo es el 35% de arancel pero ahora con las famosas salvaguardias que no salva a nadie con 45% más, digamos 80% de arancel, con esas salvaguardia, más bodegaje más otros gastos, aparte porque ellos buscan excusas para detenerlo y poder cobrar más. Casi un 100% de impuesto.

X. S.- Yo si he visto desde hace muchos años que todo producto importado siempre tienes que venderlo al doble de lo que cuesta afuera, para poder generar alguna ganancia. El Ecuador le vende madera, pescado, camarones, flores pero ustedes creen que al llegar a un acuerdo o hacer a una alianza esto cambiara en algo? Hay algún producto ecuatoriano más que quisieran tener allá?

A. Y.- Café puede ser, la gente compra bastante, en caso de madera un pariente compraba madera a una fábrica, la balsa, solo un contenedor le entrego el segundo contenedor lo estafó. El cogió el anticipo de un 30% casi \$20.000, le cogió el anticipo pero no entrega el contenedor, dice que va a devolver el anticipo por más que insiste no regresa. Alianzas si se puede hacer entre los pases pero quien lo va hacer tiene que conocer muy bien la cultura y los hábitos y con el apoyo del gobierno. En Taiwán también tenemos amigos que tienen fábricas de tornillo y tuercas grandes de cualquier medida, y decías que lo traiga aquí, pero igual con el cambio que hay ahora no se pudo porque no es conveniente.

X. S.-Ecuador quiere hacer un cambio de la matriz productiva, que quieren hacer, aumentar su producción interna y dejar de depender de sus importaciones, pero lamentablemente mucho de los productos contienen materia prima importada.

A. Y.- Si como que artículos relacionados para fabricar un producto no hay, como fundas plásticas digamos, en Taiwán la materia prima la bolita

de plástico aquí no hay, tiene que importar, pero en Taiwán hay ese tipo de materia prima, no tiene que hacerlo, podemos hacer importación. Ellos tienen su propia materia prima y en Taiwán son mejores de plásticos tiene potencia para hacer las bolitas.

X. S.- El Ecuador tienen tantas barreras para importar les está afectando.

A. Y.- Si el gobierno abre la puerta a las importaciones muchos los comercios relacionados pueden venir a invertir, traer materias primas a vender. Un paisano quiere traer motos y bicicletas, la fábrica es muy grande y esta lista pero no puede trabajar para ensamblar porque los impuestos están en 100%. Es como quisiéramos traer la moto ya hecha, ya ensamblada, en cambio traer los repuestos y ensamblar. La fábrica es muy grande y pueden hacer piezas grandes y las pueden hacer y solo \$0,10 pero aquí puede costar \$4,00 y aquí en comparación es muy caro. Si el gobierno abre la puerta a los inversionistas la economía de los países mejora. Taiwán actualmente tiene una economía como potencia del mundo, porque el gobierno abre la puerta a todos los inversionistas del mundo, a menos que no sean contrabandear drogas y armas de fuego, no hay problema, el gobierno le da la bienvenida a cualquier inversionista, todo es bienvenido porque Taiwán tiene un detector sabe que pasa o que que llevan los contenedores si es droga, etc. Además no permite mucho tiempo los contenedores. Con esos impuestos la gente no puede traer nada y por eso no quiere comprar lo nacional a veces no hay, tienen el mismo precio. A veces igualmente aduana no hay como negociar si pide \$2.000 tiene que darle \$2.000, no hay como si fuera un remate con precios más razonables, no aquí en aduana no hay como negociar.

X. S.- Hay algo que la Aduana utiliza en estos últimos años ellos tienen un sistema, tienen una lista, digamos si ellos en su lista este vaso cuesta \$1,00, pero tú lo conseguiste no sé cómo, o a un productor al por mayor lo conseguiste en \$0,10 centavos cada uno, ellos te dicen no, esto vale \$1,00 y tienes que pagar impuesto sobre el dólar que cuesta y ustedes me dicen que allá en Taiwán son rápidos, solamente abren ven que está completo, revisan los papeles y listo cierran y continúan, ya hay una diferencia en la educación, será que confían más entre ustedes mismos, porque en cambio acá no confiamos entre nosotros.

A.Y.-En caso de un ejemplo porque últimamente hemos traído contenedor con varios artículos e inciensos importados de Hong Kong a Taiwán con una factura que se presentó en aduana y aduana mismo dice que ese valor que presenta es muy alto puede ajustar su precio, le toca pagar mucho impuesto y ese precio que está en la factura es menor, sugiere que ese valor toca pagar mucho impuesto y sugiere cambio valor de factura y usted puede decir a la fábrica de Hong Kong que también cambie desde allá y la aduana de Taiwán le va a esperar para que cambie de factura para que no pague mucho impuesto porque usted es importador y no es uso propio. Este año no fue aquí sino Taiwán, le dijo que es muy alto.

X. S.- Nuevamente decimos que la aduana de Taiwán se preocupan así de sus importadores porque dice que cambie la factura en cambio en Ecuador dice que tiene que pagar más. Esa aduana cobra para gobierno en sí, pero tiene una forma para cobrar este producto dice que es más barata cuando son remates y pasan. En Taiwán todo el trámite es normal, no hay problema y toman sus medidas correctas. Pero en Taiwán cuando contrabandean es como una pena de muerte, pero en caso que sea empresa normal que trae normal, la aduana le ayuda no contrabandean, el que lo hace está en la muerte, porque la gente tiene su conciencia ese proceso tiene que ver con la educación, en la educación básica le enseñan cómo tiene que comportarse una persona, como acá en las clases enseñan que deben actuar con la voluntad de Dios y las reglas. Cuando uno se aleja de su conciencia.

A. Y.-No me gusta analizar pero si vemos países asiáticos como China, Japón, Taiwán, Corea, su cultura está cerca de la religión eso lo hace tener muchos valores más profundos que los nuestros. Hay personas que cogen coimas pero no son tan obvios, allá cuando lo capturan directo lo meten a la cárcel.

X. S.- Como empresario cuando vas a invertir en otros países que ventajas y desventajas hay?

A. Y.- Lo bueno para uno invertir en un lugar en un país cualquiera tiene una conexión con el gobierno que dice claramente con este tipo de producto cuánto % debes pagar de impuesto, pero no incrementa después de un año. El inversionista trabaja con tranquilidad en ese país y a los 5 años que el gobierno observa usted trae sus cosas normales y no hay problema usted continua con su trabajo. Como importador de Taiwán los primeros cinco años que trabajo normal no hay problema entonces después te dejan trabajar de largo.

X. S.- Esa sería una ventaja el hecho de que ustedes se sienten seguros dentro del país porque han llegado a un acuerdo con dicho país, y alguna otra ventaja que vean invertir afuera?

A. Y.-En caso de implementar una fábrica, el gobierno le cuida la seguridad de la fábrica, le asesora a la persona que quiere tener la fábrica.

X. S.-Al fin y al cabo le están dando trabajo a la gente de ese país.

A. Y.-Como sabe que están dando trabajo a ese país, le asesora mejor al inversionista para que incremente la fábrica y pueda trabajar, en caso de contrato de trabajadores de la fábrica, sabe que usted cumple con el reglamento de contratar a personas, en caso algún trabajador quiere buscar problemas el gobierno mismo le ayuda que no que usted tiene razón y le dice que este trabajador no está bien y le ayuda. En Taiwán cuando uno hace inversión allí puede hacer préstamo al gobierno y le da

un préstamo muy conveniente y con tasas accesibles digamos dos millones de dólares para comprar terreno y construir la fábrica.

X. S.- De invertir en otro país que desventajas puede existir?

A. Y.- En general lo que se encuentra en Ecuador, lo que te contamos, en otro países no sabemos porque no hemos hecho ninguna inversión fuera de Ecuador.

X. S.- Pero en general yo diría voy a invertir en cualquier lado, no necesariamente en un país cual crees que sería una desventaja de invertir en un país?

A. Y.- No sabe porque no ha hecho inversión fuera de Ecuador.

X. S.- Hay tipos de inversiones que le llamamos golondrinas, estas inversiones son digamos una persona viene está un tiempo, logra su ganancia e inmediatamente se va del país, no necesariamente construir algo, en alguna parte, sino que viene hace importación de producto y los vende y su ganancia se la retira y se la lleva a su país; es posible que los Taiwanesees hagan este tipo de cosas o están enfocados más en generar.

A. Y.- Es decir hacen su inversión hacen su ganancia y se van? Si eso si hay, también se puede hacer como en caso de importación no es una inversión bien grande como una fábrica.

X- S.- Más que todo ustedes hacen esto, importar, generan ganancias y se las llevan a su país. Eso es lo que hacen la mayoría de los taiwaneses en el país.

A.- Y.- Si por ejemplo usted importa televisión, muchos pueden importar, casi todos importan pero ahora la aduana no ayuda.

Entrevistado: Iván Lai

Perfil: Ciudadano taiwanés radicado en el Ecuador, Empresario, presidente de la compañía SURMAXI INTERNATIONLA SUMAXINTEL S.A, empresa se dedica a la reconstrucción, mantenimiento de baterías industriales para plantas y montacargas para empresas tales como PRONACA, así como la importación de insumos y repuestos para el tratamiento de las mismas

X. S.- Como estudiante de la U. Católica, hago mi tesis acerca de las Relaciones entre Ecuador y Taiwán deseo saber su opinión sobre ciertas preguntas. Por ejemplo deseo saber a qué se dedica usted y su empresa?

I. L.- Antes yo no pensaba quedarme mucho tiempo aquí, solo vine a ayudar a mi primo en la planta de industria alimenticia que producía gelatina y bolos, pero después con la dolarización se empezó a producir menos cantidad solo se entregaba a los Supermaxi y en los comisariatos, después de poco tiempo se quedó aquí luego cerró la fábrica.

X. S.- Usted cree que Ecuador ha promocionado al país para que inversionistas vengan a invertir?

I.L.- Antes los extranjeros tenían más oportunidad para venir pero ahora nadie piensa venir, la economía esta caída, hay muchos impuestos por parte del gobierno y no da facilidades.

X. S.- Ecuador ocupa el 5to. Puesto en generar inversión con respecto a toda Sudamérica con cerca de 700 millones, pero nuestro vecino Perú recibe 10.000 millones, porque piensa usted que haya esta diferencia?

I. L.- Porque Perú es más grande y su economía está mejor, para los inversionistas que no tienen muchos impuestos. Cuando uno va a invertir a un país lo más importante que ve primero los impuestos, si los impuestos son altos se asustan los comerciantes. Sólo uno llega y pone poquito a prueba su dinero. Primero los impuestos son importantes.

X. S.- Cuando Ecuador habla a otros países, usted piensa que Ecuador es atractivo para invertir?

I. L.- Hace 10 años yo vi de primero, pero ahora nadie pensar porque si no baja impuestos nadie viene a invertir, uno mira a Sudamérica y ve los impuestos más bajos y allí invierte. Cuando importa es para la gente, no para el gobierno y si la gentes ve que es caro nadie compra, entre más impuesto más caro, nadie piensa en hacer importación porque todo se queda en un taller o una bodega no tiene ventas y si dice impuesto bajo si puede comprar.

X. S.- A parte de los impuesto y las importaciones si quiero venir a Ecuador que puntos son buenos para venir a Ecuador?

I. L.- Cuando viene uno al Ecuador ve la seguridad si uno viene como extranjero viene y ve peligros, eso es lo más importante y los impuestos también.

X. S.- En cuestión de gobierno?

I. L.- También cuando toca cambio de presidente tiene pensamientos derecha o izquierda pero ahora la mayoría son libre piensa que quiere ser libre y tiene derecho, pero la gente no apoya, pero conoce a países como Venezuela o Cuba, tiene más producto para gente.

X. S.-Usted cree que Taiwán puede trabajar junto a Ecuador y beneficiarse en algo?

I. L.- Creo que sí, pero depende que el gobierno hable entre presidentes. Actualmente Ecuador tiene negocios con China y préstamo tiene mucho dinero y largo tiempo para pagar esa deuda, Taiwán no acepta si ve que Ecuador tiene deuda con China eso afecta.

X. S.- Digamos que la relación con China no existe, usted cree que haciendo alianzas con Taiwán vendría dinero de Taiwán a invertir?

I. L.- Creo que si porque bastante en el casi de oficina de Taiwán habla con gobierno y hace negocios, pero aparte Taiwán y China se crea un problema, en cambio la China ataca cuando vienen de Taiwán a invertir en otro países, Antes había misiones de Taiwán para trabajar en agricultura y pesca, pero hace dos años ya no porque hay problemas con el gobierno. Ellos quieren que traigamos semillas para enseñar a gente como va a sembrar para mejorar producto pero el gobierno no deja y está muy cerrado y no permite porque está prohibido.

X. S.- Normalmente una empresa paga impuestos cada año, pero si quiero importar eso tiene otros impuestos que pagar además de las salvaguardias, crees que esos aranceles afectan las relaciones con otros países.

I. L.- Claro como todo sube los impuestos nosotros vemos a los centros comerciales se caen las ventas, no sube poco sino 45% nadie aguanta el precio. Antes era 50 ahora es un 100% ya nadie quiere compra.

X. S.- Son aranceles muy elevados que afectan los productos.

I. L.- Antes en mi negocio pagaba 12% importaciones de IVA ahora 45% y han bajado las ventas, nadie compra.

X. S.- El gobierno hace promoción para atraer inversionistas?

I. L.- Ellos no hacen para atraer sino para asustar a los inversionistas.

X. S.- Si yo invierto en otro país, la ganancia que haga la regreso a mi país, para poder sacar el dinero hay un impuesto del 5% cree que está bien o está mal ese impuesto?

I.L.- Yo he ido a muchos países y nunca nadie tiene ese impuesto, no entiendo como la gente invierte, cobra IVA del mes, cobra impuesto anual y también cobra impuesto del 5% para mandar dinero, es otro gasto y es otra forma de robar mi dinero y yo trabajo duro invertí con capital. A mí no me gustaban los casinos, pero cuando casino gana fácil allí el impuesto está bien, pero yo invertí mi dinero para trabajo y si mi negocio pierde tú pagas mi perdida. Fui a Colombia y Perú y nadie tiene ese impuesto.

X. S.- Además das trabajo a los ecuatorianos.

I. L.- Cuanta gente se queda sin trabajo

X. S.- Taiwán compra pescado, camarón, madera, flores, pepino de mar y si hay alianzas con Ecuador Taiwán comprará más.

I. L.- Si cuando el sector tiene facilidad pero ahorita imposible, cuando no cambiar ley e impuesto cambiar presidente.

X.-s.- Si Taiwán invierte en Ecuador que ganaría?

I. L.- Buena relación comercial porque hace algunos años los ecuatorianos nadie conoce productos de calidad la gente compra producto de china por precio, pero la gente ya sabe compra de otro lado porque es mejor y mejor calidad.

X.- S.- Si voy a otro país cual ventajas tendría de invertir o qué gano?

I. L.- Que producto va a hacer mucho extranjero va a un nuevo país por primera vez tu producto si no hay competencia se busca para empezar relaciones comerciales.

X. S.- Que riesgo tendría de invertir en otro país?

I. L.- Ventajas son impuestos, economía de país y tipo de cambio, eso depende la situación del gobierno.

X. S.-Hay un tipo de inversión si vas por corto tiempo generas ganancias y te retiras, llamado golondrina, crees que Taiwán le interesa en Ecuador?

I. L.- No, la mayoría se queda 30 o 35 años, se quedan mucho tiempo algunos se han ido pero la mayoría se queda y con familia e hijos continua y se queda haciendo negocios.

X. S.- A ellos les interesa quedarse en el país e invertir por largos años?

I. L.- Si, esperan que gobierno cambie. La mayoría los paisanos aguantan a ver si cambie el gobierno, Ecuador es un buen país para inversionistas.

X.- S.- Usted cuantos años tiene aquí en Ecuador?

I. L. Ya 19 años, pero hay ahora muchos jóvenes inversionistas algunos tienen 30 o 40 años de edad que han venido.

Entrevistado: Eco. Roberto Villacreses

Perfil: Director de estudios y proyectos de la Cámara de Comercio de Guayaquil, Docente universitario en la UEES, Empresario ecuatoriano

R.V.- Soy Roberto Villacréses, soy economista, soy director de Estudios y Proyecto de la Cámara de Comercio de Guayaquil, soy docente universitario de la UEES, y también empresario.

X.S.- ¿Economista de que Universidad?

R.V.- Soy politécnico y también tengo un Masterado también de la politécnica y estoy haciendo un segundo Masterado en la Universidad Suiza en on line.

X.S.- ¿Tu edad?

R.V.-38 años.

X.S.- Ecuador tiene relaciones con todo el mundo verdad? Y hay un factor que me interesa analizar que es la inversión extranjera directa, qué piensas, como se ha visto capitales extranjeros invertido aquí en el país?

R.V.- En este aspecto daré mi criterio técnico, las cifras de comercio exterior en los últimos años, nos muestran que Ecuador no es muy atractivo para poder recibir inversiones. Si uno revisa el año anterior tuvo aproximadamente 770 millones de inversión directa, y nosotros un país de 15 millones de habitantes, Chile es un país de 17 millones de habitantes y el año pasado recibió 23 mil, es decir 12 veces más que Ecuador, a pesar de que tenemos casi la misma cantidad habitacional, lo que demuestra que Ecuador no es uno de los países más atractivos para la inversión, a pesar de que tenemos la riqueza y material, tenemos capital humano, tenemos ciudades como Guayaquil y Quito que tienen infraestructura y tenemos carreteras y todo pero lastimosamente no hemos enviado el mensaje adecuado a la gente o comunidad internacional para que venga a invertir aquí.

X.S.- Pero el mensaje no se ha transmitido es por las mismas empresas ecuatorianas o es el gobierno ecuatoriano que no ha hecho lo suficiente para fomentar la inversión extranjera?

R.V.- Es una mezcla de ambas cosas, por un lado el gobierno que no está mandando el mensaje, sino que está mandando el mensaje equivocado. Si tú te pones a ver el marco institucional, las reglas de juego del Ecuador en los últimos años, han venido cambiando con la institución, luego con las leyes, luego con reformas a las leyes, reformas a la constitución, enmiendas, etc. Entonces el mensaje que estas enviando al mundo es que este es un país que cambia las reglas de juego a conveniencia del gobernante y por lo tanto no es un país que te brinde estabilidad. Una de las cosas que evalúan los inversionistas son dos cosas: la rentabilidad por

un lado y menor riesgo, de tal manera ellos al analizar al Ecuador y el tema de los inversionistas en el mundo, las señales no son las adecuadas, están viendo por otro lado las cifras de riesgo. Hay testimonio de todos los inversionistas que han venido al país y que se han tenido que ir y ellos sacan sus conclusiones de que Ecuador no brinda las condiciones adecuadas.

X.S.- Esa es entonces la forma de ver de los extranjeros como ven al Ecuador actualmente, pero Ecuador a través del gobierno está utilizando alguna forma de marketing para atraer nuevos clientes?

R.V.- No, por lo menos yo no lo veo así. De hecho ahora incluso está hablando de atraer inversiones privadas pero solamente hay un proyecto, un borrador de proyecto de ley que todavía no ha sido discutido ni analizado, pero que ya nosotros hemos tenido acceso a él en donde se abre la posibilidad de inversiones pero solo en áreas de inversión pública. Es decir carreteras, infraestructuras, hospitales, colegios, pero lo que los inversionistas nacionales quieren es que invite es a todas las áreas, dar facilidades para que se invierta en todas las áreas de la economía, no solo en la inversión pública.

X.S.- Ecuador en salud económica, en referencia a las inversiones extranjeras directa, estamos en un ranking sumamente bajo, hablando solamente de Sudamérica, pero que diferencia o que ofrecen otros países al de nosotros? Somos bastantes similares, tenemos el mismo tipo de cultura, tenemos el mismo idioma, solo el cambio es diferentes en la moneda, que es lo que as interviene?

R.V.- Hay muchísimos factores que intervienen por ejemplo si soy inversionista internacional europeo y vengo e invierto en el país, si yo meto el dinero en el Perú, cada vez que yo retiro, porque yo invierto para obtener una rentabilidad y la quiero repatriar a mi país de origen porque yo soy alemán, en Ecuador cada vez que tu retiras ese dinero, tienes que pagar un 5% de impuesto, además de los impuestos que tu actividad te genera, pero solo para retirar tu dinero tú ya tienes que pagar un 5%, versus países como Chile o Perú que en esos países no tienes que pagar absolutamente nada, eso por un lado. Por otro y esto considero que es muy importante es el tema de la seguridad jurídica es un factor importantísimo, Dicen que no hay animal más miedoso que un millón de dólares y obviamente en un país donde te están cambiando las reglas de juego, te están poniendo nuevas regulaciones, nuevos aranceles, nuevas trabas al comercio, obviamente es un ambiente donde se genera incertidumbre y esa incertidumbre hacen que los capitales se expandan por otro lado, y yo creo que un factor muy importante también es que muchas veces los inversionistas no vienen para aportar al consumo local sino a apostar al consumo internacional, porque te digo esto, por ejemplo yo voy y pongo una empresa en Chile, porque yo sé que Chile tiene acuerdos comerciales con Europa, estados unidos, china, Japón, corea y oros más, por lo tanto yo tengo un mercado bien grande, es decir que yo

voy, fabrico en Chile, tienen ellos la materia prima, país rico en recursos naturales como Ecuador, tienen mano de obra más barata que en Europa y exportan a estos países que tienen alto poder adquisitivo, para un inversionista no le gusta un país cerrado como Ecuador, cerrado me refiero a que no tenemos acuerdos comerciales, nuestras exportaciones dependen por ejemplo de lo que se denomina el SGP que es el sistema generalizado de preferencias que es una concesión unilateral que nos da Europa y Estados Unidos para que nosotros podamos exportar con diversos aranceles pero que en cualquier momento ellos la pueden quitar porque no hay algo firmado porque es una concesión que nos han dado por tantos años para que ustedes exporten sus productos a mi país pero esto puede acabarse en cualquier momento, entonces en un ambiente así cuando un inversionista llega al país, ellos no vienen a invertir por uno, dos o tres años que duran estas concesiones hasta que las renueve y si es que las renueva, entonces ellos van y apuestan a lo seguro. Ya Chile tiene acuerdos comerciales con los Estados Unidos, Europa, Japón, China, acuerdos comerciales a largo plazo, estamos hablando que en dos o tres años se lo van a quitar, en esto hay que ser perennes porque ellos saben que eso es una inversión millonaria que van a tener 10 años de recuperación, entonces tener acuerdos comerciales, tener seguridad jurídica y tener la estructura de las normas y regulaciones e impuestos por ejemplo que son factores de que los inversionistas no decidan venir a invertir al país.

X.S.- Veamos desde los dos puntos que analizamos, hablábamos sobre la inversión extranjera directa se reduce debido a la carga impositiva del 5% de la salida de divisas, fuera de hecho de que me reduce mi ganancia en que más afecta este impuesto?

R.V.- Esto es muy sencillo como cuando tú vas a depositar a un banco y él dice usted va a ganar una rentabilidad pero cada vez que usted retire el dinero le vamos a cobrar un impuesto y está un banco junto que le dice no, que venga que usted cada vez que retire dinero usted no va a perder nada, o sea va a recibir su dinero, entonces en que banco pondría su dinero? Es tan sencillo como eso, entonces yo creo que ese es el valor que pesa mucho más allá. También no solo creo que sea este 5% de salida de divisas sino toda la estructura impositiva que a lo largo de estos últimos 8 años de este gobierno se han ejecutado 11 reformas tributarias que es lo que ha encarecido la carga para estos ciudadanos y obviamente se están generando nuevos impuestos, ya se está hablando de un nuevo impuesto que aún no se ha debatido pero que ya ha sido promocionado es el impuesto a las herencias, entonces los inversionistas ven todo eso, entonces ellos dicen yo voy invertido allá pero si yo me muero que va a pasar con mi empresa, se la van a quedar mis hijos o no, o sea todo va pesando de la estructura de impuestos que ha venido cambiando y por lo tanto los inversionistas ven como un factor no positivo. En el mundo a diferencia de lo que pueden decir los políticos, los inversionistas no están haciendo cola para venir a invertir en el país, hay una franca competencia

en el mundo por atraer capitales de inversión. Te voy a dar el caso de Singapur, es un caso que lo analicé hace algún tiempo, la concepción porque es una pequeña localidad en Asia, tiene uno de los hipercápita del mundo, es decir ingresos por personas más grande del mundo y la visión de esto que era una colonia británica y se independizaron, cuando se independizan es que surgen, porque ellos comenzaron a ver a Singapur como una gran empresa atrayendo a otras empresas, Singapur Inc, decían ellos y veían a los inversionistas como clientes y ellos obviamente como cualquier cliente el objetivo de los gobernantes y de la gente allá su necesidad era satisfacer las necesidades de sus inversionistas entonces le daban facilidades tributarias y no pagaban impuesto en 10 años, se les brindó ingreso a zonas preferenciales, acceso a puertos, les dieron acceso a carreteras, les daban todos los servicios básicos que necesitaban, es decir se les brindaba un ambiente y reglas amigables a estos inversionistas, de tal manera que atraían gran cantidad de inversión a través de los años y hoy por hoy tienen los niveles de vida más altos en el mundo. Nosotros no tenemos un modelo que priorice la traída de inversiones y más bien el objetivo de la concepción que tenemos ahora es que el desarrollo del país va a estar dado en función del gasto público.

X.S.- Cómo veríamos a Ecuador en base a normas jurídicas con respecto a trabajadores. Sabemos que tenemos un salario mínimo no bajo con respecto a la región pero sí más barato con respecto a otros países de Europa y de Asia, es suficientemente atractivo solamente por el hecho de que sea menor o hay algunas otras trabas no les alienta a los extranjeros venir a invertir.

R.V.- Claro a ver ese es el tema de que nosotros consideramos que una buena ley laboral una buena legislación laboral es aquella que incentiva a los empresarios a meterse la mano al bolsillo y a contratar nuevos profesionales, a invertir y contratar y creo que la legislación laboral en Ecuador es extremadamente rígida en comparación con otros países. Cuando uno analiza la historia de Europa, tiene países como Francia, Italia que tienen una gran rigidez laboral muy grande y del rol que han jugado los sindicatos para obtener estos llamados entre comillas beneficios laborales han sido muy fuertes pero existen países como Alemania que ellos tienen un poco más de flexibilidad laboral y resulta que en la última crisis que ellos tuvieron en el 2008, 2009y 2010 más o menos ellos tuvieron el más bajo nivel de desempleo de toda Europa los alemanes. El inversionista no contrata para despedir al día siguiente yo no hago eso no tiene objeto, o sea yo quiero alguien que se produzca que genere valor para mi empresa y yo invierto en capacitación para que conozca esto, para que en esta mutua relación de beneficio el gane un buen sueldo y yo pueda ganar una rentabilidad. Entonces nosotros pensamos que el empresario está tomando tiempo para despedir al personal y le hacemos leyes tratando de evitar que podamos despedir y lo hacen difícil el despido de trabajadores, de tal manera que si yo soy empresario y veo que es difícil despedir un trabajador me lo pienso dos y

tres veces antes de contratarlo. Esto es más o menos así como los matrimonios, la legislación laboral en Ecuador viene a ser como un matrimonio, como es tan rígida y es muy difícil y muy costoso despedir a alguien al final me lo pienso dos y tres veces antes de casarme, porque yo sé que va a ser difícil separarme de esta persona.

X.S.- Comparando a los inversionistas extranjeros a los jefes extranjeros y a los jefes ecuatorianos, ambos tienen las mismas reglas de juego, con respecto a trabajadores porque se ven más despidos en empresas internacionales que las nacionales.

R.V.- Eso yo creo que es una concepción es una visión objetiva, yo no creo que los inversionistas extranjeros, despidan más trabajadores, de hecho si uno analiza las empresas multinacionales que operan en el país como Coca Cola, Nestlé, Holcim, estas son las que mejores prestaciones laborales tienen y mayor estabilidad tienen para los trabajadores, básicamente los problemas surgen en empresas pequeñas y medianas que son aquellas que no pueden contratar el personal de tipo completo o que no pueden pagar todos los beneficios de ley y no tienen que contratar por debajo de la ley con una contratación laboral informal, de hecho se da eso pero si uno analiza a empresas como Claro, y todos los beneficios de ley, incluso esta última que mencione que tienen altas utilidades para el reparto de los trabajadores y todo lo demás. De hecho todo el mundo quiere irse a trabajar a una multinacional como Cervecería Nacional, Nestlé, claro, movistar, esos son los mejores empleos y no creo que contraten personal para despedirlo.

X.S.- Igualmente como hablábamos es casi un matrimonio y en momentos se darían las bajas de empleados.

R.V.- Como te digo yo no contrato empleados para despedir si despido a alguien de mi negocio, la despido porque esta persona ha hecho algo malo, algo que está en contra de las normas de la empresa o simplemente no está siendo productivo, o por lo menos no cumplió las expectativas que yo tenía de él y han sido ellos los que se han ido más bien, porque le han ofrecido una mejor remuneración o han tenido que viajar por estudios, pero pocas veces os he despedido.

X.S.- Regresando a los inversionistas extranjeros, de acuerdo a tu opinión que sería importante que Ecuador considere para volverse atractivo?

R.V.- Son algunos factores, entre ellos el sistema impositivo, la legislación laboral que incentive a contratar, reducción y simplificación de impuestos, la facilidad de trámites para crear empresas, hay un libro de índices mundiales, llamado "Haciendo negocios en el mundo" , y entre otros factores, comercio, inversión y la creación de empresas que indica como primer punto, que tan fácil es crear una empresa en Ecuador y uno

analiza que Ecuador tiene 13 trámites para crear una empresa que te demoran en cumplirlo aproximadamente dos meses.

En Hong Kong tu puedes abrir una empresa con solo dos trámites que te demoran un días y ni siquiera tienes que ir a una dependencia, solo tienen que acceder On Line entonces ya tu puedes ver la diferencia entre los países que están desarrollándose y que vengan los empresarios como motores de desarrollo, como generadores de riqueza y empleo y la visión de acá donde el estado es el generador y rector de la economía, es entonces dos visiones totalmente distintas, acá entorpecemos la labor del empresario, mientras que países como Hong Kong, como Singapur que ya te decía, alentamos que haya mayor inversión.

X.S.- Con respecto a indicadores el PIB de 94 millones, un riesgo país del 11,93, una inflación anual de 4,32% y una tasa pasiva del 55,5 que significa esto valores para un inversionista.

R.V.-Que es lo que esas cifras nos están diciendo? que tenemos dos problemas ,uno que es el que reflejamos afuera, el tema de las crisis de los commodities y el precio de la baja del petróleo que está afectando y segundo que no hicimos cuando teníamos que haber hecho la tarea casa adentro, esto además de la caída del dólar son problemas que se han venido dando pero simultáneamente nosotros no hicimos lo que teníamos que haber hecho, basamos nuestro crecimiento y desarrollo económico en los últimos 8 años en el gasto público, lo que haga el gobierno en infraestructura etc. y se relegó a un segundo puesto a la inversión privada, es lo que nosotros como gremio lo hemos manifestado llamándolo al gobierno a que rectifique incluso con esto tuvimos acercamiento con ellos porque estuvimos en marzo las alianzas públicas y privadas y vemos que hay un acercamiento porque al gobierno ya no le queda de otra.

X.S.- Hablando de las apreciaciones del dólar con respecto a las declaraciones del presidente Correa, nosotros tenemos debilidades frente a nuestros vecinos comerciales como Perú y Colombia porque ellos tienen la facilidad de depreciar la moneda, pero eso también no significaría un arma de doble filo ?

R.V.- Totalmente de acuerdo. Que significa la devaluación de la moneda? El objetivo es tratar de abaratar nuestras exportaciones para hacerlo más barato, pero eso tiene un problema y era por ejemplo yo soy un productor local y exportador, yo tenía que pagar en sucres a mis trabajadores, materias primas, un sucre que se estaba devaluando, por lo tanto me salía barato y simultáneamente yo vendía en dólares que estaba por el tipo de cambio más alto, por lo tanto lo que sucedía era que la ganancia del exportador era exactamente la misma que la pérdida, es decir que el productor local lo que hace es simplemente paga sus salarios, paga a los proveedores con un sucre devaluado y vendía en dólares, con lo cual obviamente ganaba porque vendía con una moneda que era mucho más

fuerte, pero la ganancia de él era exactamente la pérdida que recibían aquellos que recibían sus sucres cada vez que les pagaba. Si yo pagaba un sueldo que antes compraba mas ahora ya compra menos productos. No conozco ningún país en el mundo que se haya hecho rico, se haya desarrollado devaluando, sino veamos quienes son los campeones de la devaluación en América Latina Venezuela y Argentina y hoy están con problemas muy serios, es decir que la devaluación no es una salida, no es otra cosa que licuar el dinero de los ciudadanos.

X.S.- Pero abarata las exportaciones, eso no generaría un mayor equilibrio porque se refleja en la balanza comercial y siempre hemos tenido una balanza negativa,

R.V.- Estaba viendo las cifras de Colombia, esa es una queja del presidente Correa indicando que Colombia estaba devaluando su moneda, de tal manera se vuelve mucho más atractivo, sin embargo las cifras de exportaciones de Colombia no dieron cuenta de eso. Ya no crecieron las exportaciones, de hecho decrecieron las exportaciones según las cifras, porque? no solo dependen del tipo de cambio sino de las condiciones internacionales y estamos en medio de una contracción de demanda internacional y por lo tanto venden menos, a pesar de la devaluación, que al final no les solucionó el problema sino que tiene un alto costo.

X.S.- Y si se diera el caso de que Ecuador tuviese una moneda que no es el dolar y sea capaz de devaluarse esto no generaría un pánico económico, debido a lo que sucedió en la última crisis económica?

R.V.- Yo pregunto a mis estudiantes si ellos cambiarían el dólar por nuevos sucres y todos dicen que no, que se sienten tranquilos con la moneda a pesar de ser jóvenes no se diga personas mayores, yo aun si recuerdo lo que sucedió cuando la economía se detuvo y los jóvenes no quieren que su moneda se devalúe. No sé si se generaría un pánico pero yo si me pagan con el nuevo sucre inmediatamente corro al mercado a cambiarlo por dólares y guardarán los dólar porque la gente no confiará en esa moneda, sobre todo en Ecuador que tiene un problema presupuestario que reduce cada cierto tiempo los presupuestos eso quiere decir que no tendrá recursos y que pasaría si financiaría el gasto público con la emisión de papelititos y eso haría que nuestra moneda se devalúe.

X.S.- Y si utilizara la emisión orgánica, hablando de dinero electrónico para financiar su gasto público.

R.V.-En teoría tendría el mismo efecto, pero según la legislación y según como fue establecido el tema no puede emitir si no tiene un respaldo de moneda en el banco central y siempre queda una nube negra en torno a

la dolarización que se pueda manejar este mecanismo para poder emitir sin ningún tipo de control.

X.S.- El mismo presidente ha dicho que dentro de la propia constitución no se puede cambiar la moneda.

R.V.- Si, esperemos que sea así pero esto tiene que ver con el tema que no le conviene políticamente, porque el gobierno sabe que el dólar goza de mayor popularidad que el mismo presidente, así que de tal manera eso políticamente sería un suicidio. 9 de cada 10 ecuatorianos está contento con su dólar.

X.S.- Viéndolo en cuestión de importaciones directas que ventajas y desventajas tendría un inversionista de ir a otro país a invertir?

R.V.- Ya ha existido caso de inversionistas locales que han des-invertido en Ecuador y han llevado sus capitales a Perú, o Colombia, se ha visto empresas como Pinto que están operando allá, del sector del atún y pesca conozco que están operando allá que fabrican allá y venden acá por ejemplo Sumesa, y eso dice mucho porque en vez de quedarse, allá están viendo como nuevas oportunidades que les brindan estos países. Allá van a invertir y tienen una determinada cantidad de años, allá en Perú han hecho una reforma para traer inversiones que involucran los incentivos tributarios como la exoneración de impuestos por tantos años y no tributarios que son las reglas de juego que te pueden decir, vienen y firman y esas alianzas no van a ser tocadas mientras dure el contrato.

X.S.-Con respecto a los incentivos el Ecuador existe alguno porque en algún momento había un incentivo tributario de exoneración de impuesto de 5 a 10 años de impuesto a la renta, en caso de que industrias quieran apostar en ciudades o pueblos lejanos a las ciudades principales como Guayaquil, Quito o Cuenca.

R.V.- Existe todavía lo que se denomina el Código Orgánico o de la producción es el COPSI que fue aprobado en el 2010 este proyecto de ley lo que trataba de incentivar la inversión pero no en todas las áreas, esto no era extensible para todos, no estaba exonerado a todos, por ejemplo un empresario de zapatos para esto, más bien estaba dirigido a ciertas áreas consideradas de interés del gobierno, es decir áreas del servicio público, denominados estratégicos como hidroeléctricas, y no podías hacerlo dentro de la ciudad, y que pasa con sectores aledaños?, por mucho que tengas buenas intenciones hay sectores que aún no tienen acceso a servicios básicos como agua y electricidad y para este tipo de industrias que vienen a estar operando 24/7 no le conviene operar donde 3 de los 5 días se va la luz, es difícil en teoría se veía una buena intención, eso era en el 2010 y las inversiones no se han disparado.

X.S.- También existiría otro problema con respecto a la mano de obra calificada.

R.V.- Creo que todavía tenemos mano de obra calificada y de hecho se está preparando, mucha gente que ha viajado, masters, profesionales, doctores y que no tienen las oportunidades aquí y algunos se han tenido que quedar afuera.

X.S.-La mayoría se concentra en ciudades grandes y hablando de zonas aledañas o ciudades lejanas no tendrían talento humano cercano? Tienes que transportarlo de otras ciudades.

R.V.- Por supuesto en sectores alejados vas a encontrar mano de obra no calificada y ese es un problema adicional y todo suma porque no tienen buenos sistemas de servicio público y no hay buenos accesos de carreteras, ahora ya han mejorado un poco pero incluso si están alejados eso involucra costo adicional, pero hay que preguntarse porque la gente invierte en Guayaquil porque tiene la cercanía de la estructura de puertos, aeropuertos. No se pone dinero en medio de la nada, necesitan ser eficientes y necesitan prosperar.

X.S.- Para terminar cuál es tu opinión con la actual carga impositiva y la afectación de las salvaguardias en el comercio exterior?

R.V.- Ecuador tiene sus bases de impuestos más altas, que no es algo nuevo porque teníamos un nivel de gasto público de cuatro mil millones en el 2006 cuando Correa subió a la presidencia, pero ahora tenemos un gasto entre los 35 millones de dólares, es decir que se cuadruplicó el ingreso y los gastos de gobierno y tiene que ver con el tema de los impuestos tenemos una mayor carga de impuestos con este gobierno, recordemos se creó el IECE, se aumentaron los impuestos a los consumos especiales, aunque se dijo que el IVA bajaría, nunca se lo bajó es decir que la carga de impuestos en comparación con otros países es más alta, sobre todo con los inversionistas, ellos ven cada centavo en ganancias y mientras el país le brinde incentivos tributarios para ellos va a ser mejor y respecto a las salvaguardias las consideramos innecesarias, porque entre el 2008 y 2009 tuvimos una caída del precio del petróleo y ahora que ha llegado a 40 dólares el barril, sin embargo el ajuste fue automático y al estar entrando menos dólares en la economía, la gente tenía menos dólares para comprar afuera, entonces las importaciones sin necesidad de salvaguardias se redujeron, son innecesarias y contraproducentes, y que es lo que ha sucedido entre nuestros socios es que se han venido a quejar de que sus ventas han bajado y por ejemplo una compañía que ha tenido que restringir el personal e incluso duplicar los precios de venta de sus productos y nadie les compra, y ahora simplemente ya no las trae, vendió hasta donde tuvo y ahora ya no vende más y eso es producto de las salvaguardias que hacen más caros los productos.

X. S.- Dicen que las salvaguardias es un tipo de carga para proteger la industria nacional.

R.V.- Si se emplease ese criterio la OMS hace rato la hubiera cerrado no puedes adoptar estas medidas para proteger la industria nacional porque va en contra de los principios de libre comercio porque supuestamente tenemos un problema de desequilibrio estamos importando mas y exportando menos, ese es el argumento técnico que fue presentado a la CAN y a la OMS que dijo no estar de acuerdo. Si se restringe el ingreso de dólares automáticamente van a dejar de salir dólares, son dos caras de la misma moneda.

X.S.- Aún así si hubiera las salvaguardias para proteger la producción nacional sin embargo esta es muy inmadura porque dependen mucho de la materia prima importada, y no solamente les afecta a las importaciones de consumo interno sino para crear productos que se vendan al exterior.

R.V.- Exacto, si analizas cifras de comercio exterior no solo se redujo las importaciones sino las exportaciones también en mayo 10% y en junio 6% y las exportaciones también se redujeron debido al encarecimiento de las materias primas. Creo que en lo del libre comercio que la mejor forma de lograr competitividad y hacer nuestras empresas eficientes es abriendo todos los mercados y que salgan al mundo a competir, la competencia es la que crea eficiencia. Si a ellos tratamos de protegerlos y le creamos un mercado cautivo a ellos que solo podamos comprarles a ellos y no poder comprar a otros entonces no tendrán incentivos para competir.

X.S.- Que puede hacer el marco privado de Ecuador para evolucionar en las industrias nacionales porque aún estamos en pañales?

R.V.- Salir y competir cuando uno pone una empresa el mejor tiempo es ahora. Si no puedes esperar por las condiciones dadas hay que arriesgar porque para eso están los empresarios

X. S.- Que piensas sobre el retroceso de los mercados chinos porque eso nos afecta como dependencia del mercado chino a nivel mundial está afectando a la bolsa de valores?

R.V.- Países como Ecuador no son muy grandes por ende no afecta, pero si tenemos afectación cuando Europa o Estados Unidos entran en crisis porque son nuestros más grandes socios comerciales porque le vendemos más del 50% de nuestra producción, pero a China no es un mercado explotado pese a que están allí ellos crecen y demandan materia prima pero aún no tenemos acuerdos comerciales.

X.S.- No tenemos relaciones pero dependemos de los créditos de China.

R.V.- Eso en cuanto a créditos estatales y el gobierno se propuso cumplir pero no dependemos de ellos aun habiendo invertido en hidroeléctricos

deben avanzar porque no pueden parar y si obtienen ganancias por la inversión pero no para el fisco sino para el gobierno y no se pueden retirar de un momento a otro.

Entrevistado: SR. Francisco Lo

Perfil: Secretario de la oficina comercial de Taiwán en Quito, Encargado de asuntos consulares, Licenciado en lenguas

X.S.- Cuénteme un poco sobre lo que hace aquí, cuál es su tarea aquí en la oficina

F.- Yo soy encargado para los asuntos consulares que incluyen pasaportes para los paisanos, también otorgamos las visas para ecuatorianos, hacemos legalizaciones de los documentos, también asuntos culturales y hacemos intercambio entre Taiwán y Ecuador

X.S.- cómo ve usted actualmente las relaciones entre Ecuador y Taiwán?

F.- Ahora está mejorando, ahora en relaciones culturales y también las relaciones de tipo sustanciales también están mejorando muchos ecuatorianos van a Taiwán para turismo y negocios, por comercio.

X.S.-Que cantidad de taiwaneses hay en el país?

F.- Aproximadamente 750 taiwaneses están en Ecuador, en Quito solamente 100 pero en Guayaquil 600 taiwaneses. En otras ciudades Machala 150 paisanos.

X.S.- Que les atrae a Ecuador?

F.- Ellos la mayoría son importadores pero en Machala ellos cultivan camarones pero en Guayaquil o Quito mayoría son importadores, importan las mercaderías de Taiwán o de China que después se venden en Ecuador.

X.S.- Cree que el gobierno de Ecuador ha hecho algo para que los taiwaneses vengan a invertir al Ecuador?

F.- No, pero en el último año también muchos empresarios taiwaneses siempre van a visitar Ecuador, nos preguntan información que ellos quieren invertir en Ecuador y nos piden datos e información a los comerciantes.

X.S.- El gobierno da esa información?

F.- Si son de varios aspectos o comercios tienen mercado de llanta o accesorios de electrodomésticos, ahora no puedo identificar que, solo generalmente muchos comerciantes preguntan la situación, el mercado de inversión en Ecuador. Nosotros ofrecemos datos a los inversionistas de Taiwán.

X.S.- Ecuador ocupa el 7mo puesto en Sudamérica en inversión directa extranjera, pero comparado con nuestros hermanos de Perú y Colombia

nuestra inversión es baja, porque no vienen muchos Taiwanese a invertir?

F.- Aquí la política se cambia de vez en cuando, esta vez salvaguardia la situación de gobierno ecuatoriano siempre cambia su política, sobre todo ahora la situación económica no está muy buena, por eso el gobierno ecuatoriano cambia su política económica por ejemplo ahora el mercado del petróleo y el crudo está bajando, por eso para afrontar esta situación el gobierno puso muchas políticas muy fuerte, por ejemplo muchas restricciones para los importadores, más impuestos, esta vez para afrontar la situaciones económica el gobierno puso salvaguardia, con más impuesto así afecta las importaciones, comparando con otros países por ejemplo Perú y Colombia por ejemplo estos países la política siempre se cambia para afrontar la situación el mes pasado en julio tuvo un cambio, pero ahora el petróleo con el precio que baja el gobierno cambia mucho y afectan a los importadores.

X.S.- Que puede hacer Ecuador para ser más atractivo?

F.- Para atraer debe ofrecer más las medidas a beneficio de los importadores, más medidas deben favorecer a los importadores no solo poner las salvaguardias, eso hace daño no quiere importaciones e inversionista y no quiere dar bienvenida a importadores porque son importadores en Ecuador.

Nadie quiere invertir en Ecuador, siempre tienen preferencias a los trabajadores, las leyes laborales son a favor de los trabajadores, si continua esta situación nadie querrá venir al Ecuador, con más impuestos, las leyes laborales a favor de trabajadores, por esos factores nadie quiere venir a invertir al Ecuador. Se consideran dos factores importantes la política ley laboral es muy complicado. Las políticas se cambian de la noche a la mañana y los comerciantes se acostumbraron al vaivén de la situación económica.

X.S.- El concepto de salvaguardias dicen que sirve para proteger la producción interna del país pero se está utilizando de manera correcta o no?

F.- No, para proteger las fábricas locales también necesita impulsos e incentivos, reducción y menos restricciones de impuestos pero siento que en Ecuador cada día más impuestos.

Ahora para proteger las fábricas locales no son maduras, no son fuertes, necesitan de ayudas, de extranjeros pero a ellos le faltan las tecnologías y necesitan de la ayuda de los fabricantes. Ofrecen más cooperación entre los inversionistas y fabricantes locales porque le falta tecnología. Pero ahora no es el momento, creo que en 3 años o 5 años pero con protección porque falta tecnología y necesita de extranjeros.

X. S.- Nuestra industria es muy inmaduras y necesita de tecnología. Si hacemos una alianza con Taiwán.

F.- En los acuerdo hechos con Ecuador estamos promocionando entre Taiwán en asuntos comerciales.

X. S.- Ecuador se está promocionando a Taiwán como destino de inversionistas?

F.- Si lo está haciendo en Taiwán lo está haciendo pero debe poner más incentivos, impulso y más medida que favorezcan a inversionistas, con menos impuestos y leyes laborales a favor de los inversionistas.

X. S. Tenemos impuestos diferentes en pago de utilidades a trabajadores esto afecta.

F.- Mi colega sabe más de esto, lo esperamos a él.

x.- S.- Leía que Taiwán consume madera, flores, camarones pero qué más podemos ofrecer?

F.- Café, banano.

X.S.- Debe haber alguna alianza con Taiwán para que nos compren? Pero que ganaría Taiwán?

Los trabajadores tienen sueldos baratos que en Taiwán.

X. S.- Las inversiones golondrinas existen en inversionistas taiwaneses? Estarían poco tiempo?

F.- Depende de qué negocio o que comercio quiera hacer, si no ellos quieren invertir con plazo largo no con dos o tres meses. No siento con ganas de invertir a corto plazo.

X.S.- Existe un impuesto de salida de divisas hay un impuesto del 5% que le parece?

F.- Eso no es incentivo atractivo es un problema si ganas tiene que pagar los inversionistas ellos no quieren pagar, esto también afecta las inversiones, esto en Taiwán no existe y en otros países no he escuchado nunca eso. Si tengo ganancia en ecuador si quiero mandar dinero a mi país eso es una política desfavorable a los importadores. No critico porque si no me ponen mordaza aquí.

Entrevistado: Eco. Galo Verdi escobar Triviño

Perfil: Economista, Presidente de la compañía OCETCA C.A., Gerente General Compañía ESTOVAN S.A. (Empresa Importadora que tiene Relaciones Comerciales con Taiwán en específico la empresa Nankag Rubber Tyres), Ex Presidente del Colegio de Economistas del Guayas

X. S.- Mi tema escogido para mi tesis es: “El análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y Taiwán” y me gustaría saber su opinión como importador y relacionista con Taiwán ciertas preguntas que quiero investigar y en base a ella sacar ciertas resoluciones.

G. E.- En Quito existe una oficina comercial de la República de Taiwán donde te dan las visas para ir a Taiwán, no es una embajada sino una oficina comercial. Bueno te digo que nosotros estamos negociando con Taiwán o trabajando con Taiwán desde el año 2012, con la empresa que trabajamos en productora de llantas y se llama NANKAN ROBERT TAECORP en la ciudad de Taipéi tienen más de 50 años produciendo llantas desde Taiwán, al principio fueron capitales japoneses con Taiwaneses que fundaron la fábrica y fundaron la marca NANKAN, que significa (un sector de Taiwán y de allí cogieron el nombre). La experiencia que yo tengo con la empresa Taiwanesa es de lo mejor son gente muy seria, muy formal, muy correcta, ellos cuando te dicen algo o te prometen algo no necesita estar firmado algo para ellos cumplir, esa es la experiencia que yo tengo son gente muy seria, un muy buen producto, por lo menos en mi línea no tengo jamás un problema de calidad son gente que cuida mucho el prestigio de su marca, gente muy trabajadora, muy apasionada por lo que hacen son muy profesionales, ese es el concepto que tengo de los taiwaneses. Gente responsable y trabajadora, estuve en Taiwán hace dos años conociendo la fábrica cuando recién estábamos comenzando a trabajar de una forma más acelerada y ha crecido nuestra relación comercial con ellos porque son gente seria y tienen un buen producto, no son tan baratos como los productos de China pero si tienen una mejor calidad, una mejor reputación a nivel mundial el producto Taiwanés que el producto chino y eso ha sido fruto del trabajo que Taiwán ha desarrollado y que ha ganado en el mercado mundial tu decías hace 30 años un producto Taiwanés, hummm era baja calidad eso quizás se ha revertido en el tiempo porque esta gente ha querido emular a los japoneses para tener un buen producto y con buena reputación elevada.

X. S.- Considerado como un país pequeño.

G. E.- Muy pequeño pero muy trabajador porque su economía se mueve en base a sus exportaciones y ellos están en el mundo con muchos productos justamente por la seriedad con la que ellos trabajan porque es lo que uno busca como importador de aquí? En el caso mío primero conocía de la reputación de las llantas fabricada en Taiwán, conocía de la marca aquí, ya estaba en el mercado, fui a buscarlos en el momento que ellos se quedó un espacio para que yo pueda importar esta marca,

entonces la seriedad con la que ellos trabajan eso que ellos irradian se conoce que el Taiwanés es una persona muy formal, una raza muy formal siendo chinos que los chinos no tienen esa reputación, inclusive cuando vas a Taiwán le preguntas si son chinos y ellos dicen son Taiwaneses, ellos son muy orgullosos y sentía que ellos se creen más de lo que son los Chinos porque ellos han sabido cultivar una cultura que se basa en la responsabilidad, en el trabajo honesto, serio, profesional que es lo que irradia el Taiwanés, ellos dicen somos chinos Taiwaneses, somos parte de china pero somos taiwaneses eso percibí cuando estuve allí.

X. S.- Con respecto a las diferencias culturales?

G. E.,. Bueno las diferencias culturales yo pienso que la cultura debe ser la misma, aunque el Taiwanés es mucho más formal, en china tu encuentras mucha gente que no te dice la verdad y no hay una seriedad, por lo menos es lo que he percibido en mi relación comercial con Asia que he trabajado con chinos y taiwaneses. El chino te puede decir hoy día si mañana te dice quizás, y la siguiente vez te dice no de cosas que tú has quedado se puede decir que has hecho una relación comercial y te mienten dicen si mañana te dicen no, yo no le dije eso, en cambio el taiwanés cuando él te dice algo es porque lo va a cumplir y lo cumple siempre.

X. S.- Comparado con nosotros los taiwaneses las diferencias culturales?

G. E.- La cultura ecuatoriana es totalmente distinta a los chinos y su cultura. La cultura china es muy tradicional es muy milenaria cultura totalmente distinta a la ecuatoriana. EL ecuatoriano es así mismo es penoso decirlo pero lamentablemente llega a las cinco de la tarde y sale disparado y no le interesa, el chino cuando tienes una relación comercial para el no hay horario si es de atenderte en china un sábado o domingo ellos te van a ver al aeropuerto donde estés, te enseñan la fábrica el producto, es decir ellos no tienen horarios es la cultura china y el taiwanés es igual. La diferencia de horarios por ejemplo si yo estoy viernes aquí ellos el sábado me están escribiendo cuando hay un interés comercial ellos te persiguen ellos lo que buscan es venderte, como cualquier vendedor, pero son gente que no tiene horario en el trabajo, están identificados 100% en la empresa donde trabajan es lo que me he podido dar cuenta lo que es el chino, el chino te persigue, te busca para entablar una relación comercial basta que le des una tarjeta o un mail que tu vendas llantas para que te estén constantemente llamando porque ellos tienen la política quizás ahorita no necesiten Sr. Escobar llantas de mi marca o de mi producto pero en cualquier momento va a necesitarlo y ahí vamos a estar predispuestos para atenderlo. Siempre están mandando mails, cotizaciones, así tu no la pidas, el chino es persistente hasta que entable una relación comercial, el al busca, el no pierde nunca las esperanzas es constante, perenne esa es la cultura china y el taiwanés es igual.

X. S.- Podemos decir hablando entre culturas entre las dos naciones entre Ecuador y Taiwán, nosotros podemos decir que hay buena relación?

G. E.- Bueno si hay una buena relación cuando hay gente seria y hay empresas serias de por medio, mientras tu necesites algo de ellos y ellos te lo pueden ofrecer ellos ven la forma como pueden hacer y entablar una relación comercial contigo, ellos la buscan, esa es la percepción que yo tengo con los chinos y particularmente con los Taiwaneses. Esa cultura no pierde la esperanza de hacer un negocio contigo.

X. S.- Queremos hacer al Ecuador accesible o atractivo para otros países inviertan con nosotros, en realidad nuestra inversión extranjera directa como se llama es sumamente baja y nuestros principales inversionistas de Ecuador 449 millones en el 2005, 1,058 millones en el 2008, 308 millones en el 2009 y así estamos hablando de cifras bajas, porque se dá esto??

G. E.- Por las Leyes Ecuatorianas, por el gobierno de turno, cuando tú no tienes una seguridad jurídica cuando tu como inversionista vas a un país en el cual en un momento dado van a desconocer la inversión que tú haces en el sentido que te cambian las reglas de juego, que te cambian las leyes, que las acomodan de acuerdo a la necesidad del gobierno, tu como empresario o como dueño del capital un hombre extranjero porque vas a mirar el mercado ecuatoriano para invertir cuando n tienes esa seguridad. Cuando ves que te pusieron hace años impuesto a la salida de divisas que significa eso? Que en el momento en que tú quieras repatriar utilidades de esa inversión que haces ya tienes de base que pagar un 5% de impuesto de salida de divisas, todas esas situaciones son las que no se haga una inversión extranjera directa acá en mayor volumen, cuando las leyes laborales son muy complicadas, cuando la empresa extranjera es mal vista por el gobierno de turno porque dice que son capitales imperialistas, cuando ves que tienes un gobierno que más está queriendo que se desarrolle el estado y que haya un estado obeso y que eso vaya en detrimento de una empresa privada. Como tú puedas dar muestras de que aquí es bienvenido una inversión extranjera cuando tienes todos esos problemas?? Fácil me voy al Perú donde tengo una apertura, donde hay seguridad jurídica, donde haya una facilidad para instalarte con tu capital y trabajando en buena forma y pagando los impuestos, pagando todas las contribuciones no afecten a las utilidades que busca en ese país como inversionista. Pero si tienes tu capital, que es lo que buscas? Darle más rentabilidad, entonces si tu vienes a un país el cual donde el retorno es bajo y aparte de eso la cantidad de impuestos y los problemas legales que pueden existir aquí, los problemas laborales que existen aquí definitivamente te vas y buscas otro país. Inclusive empresarios ecuatorianos han tenido que irse al Perú con el fin de estar mejor guardados ser más rentables, porque aquí en Ecuador no tienen esa seguridad por parte del gobierno, porque el gobierno no da esas muestras de ser amigable con el que tiene la plata con el que tiene el capital, entonces este es un país que se está ahogando y necesita aquí siempre

generar recursos tanto en impuestos tanto como generar trabajo y si no las das la seguridad que necesita un capitalista un empresario extranjero un capitalista que pueda venir a poner aquí un millón, dos millones, diez millones, mil millones de dólares no lo van a hacer.

X. S.- Tenemos datos en cuestión inversión extranjera directa en Ecuador pero si hay inversión extranjera de Uruguay, de México, de China, de Italia, de Panamá.

G. E.- Cuando es la inversión.

X. S.- Datos de 2013 Uruguay 115 millones de dólares México 91 millones,

G. E.- En total cuanto fue la inversión extranjera en 2013?

X.S.- Un poco más de 700 millones

G. E.- Sabes cuánto recibe el Perú anualmente? Yo creo más que tres mil millones de dólares contra 700, son cuatro veces más que se van al Perú. Colombia con los problemas que hay de guerrilla en Colombia y los problemas que hay con las FARC las grandes transnacionales sus inversiones van dirigidas a Colombia, a Perú a Chile. Tú sabes cuánto es la inversión extranjera en Chile?

X. S.- En el 2013 Chile tiene \$20,258 millones, Perú \$10,172 millones, y Colombia \$ 16,172 millones.

G. E.- Ves, porque se desarrollan esos países más que nosotros? Porque allí hay capital suficiente, porque se genera riqueza allí? Porque hay capital suficiente. Porque hay gente allá con trabajo? Porque llega la inversión extranjera, allí hay proyectos son grandes, aquí cuales son los proyectos? Los del gobierno, aquí las hidroeléctricas, eso es lo que ha venido como algo de inversión extranjera de los chinos, eso es todo, aquí no hay tu no ves alguien que venga a instalar una fábrica de Ford, de General Motors, a desarrollar un producto automotriz, aquí no se viene a instalar un proyecto de computadoras, de Intel o de empresas transnacionales o multinacionales, porque aquí no existe la seguridad jurídica, aquí son altas contribuciones, altos impuestos, molestan mucho a las empresas, entonces cuando el gobierno es muy molesto ellos dicen porque voy a ir a arriesgar mi capital? Esa es la realidad. Yo conozco y todo el mundo conoce que en el país lo que más hay es capital para hacer inversiones. Mira cómo se desarrolló China, un país comunista o socialista que es lo que atrajo a todo el mundo a invertir en China a que se desarrolle China? La apertura siendo un país comunista, tu vas a China, yo estuve 4 veces y cuando fui la primera vez me quede boquiabierto, parecía que estuviera en Estados Unidos, los edificios preciosos, maravillosos, ciudades maravillosas con un sistema vial de carreteras, de vías principales y eso es China y yo dije esto es

comunismo??, yo dije esto no es Comunismo donde había el ultimo Mercedes Benz, el último BMW, el último Rolls Royce, las fabricas tremendas fabricas produciendo con mano de obra china pero con capitales extranjeros, por eso se desarrolló ese país, porque hubo apertura, les dijeron señor inversionista en el cemento nuestro de antes Señores Bridgeston venga instale una planta aquí, les damos 10 años de excepción tributaria pero de trabajo a nuestra gente, genere riquezas, genere impuestos eso es lo que hay que hacer, la apertura, siempre con reglas claras y esas reglas no las tenían desde este año, porque me convino o no y mejor vamos a cambiarlas, eso es lo que quiere el inversionista, reglas claras y a largos plazos. No medidas cortoplacista, siempre quieren una estabilidad.

X. S.- Y aparte de la apertura que ha tenido en este caso China, también no afectaría su mano de obra de bajo costo?

G. E.- Así es ano de obra, pero en un momento dado ya ahora en China no hay la mano de obra tan barata, porque es una mano de obra ya calificada, ya aprendieron en el caso de las llantas, ya aprendieron a hacer llantas, entonces ya no se pueden regalar, al principio quizás si porque eran manos inexpertas se puede decir que eran los que arrimaban el hombro pero ahora ya conocen, ya están haciendo tecnología los chinos, no ves como copian todo los chinos, carros, todo, se dieron cuenta que fueron con tecnología las grandes corporaciones comenzaron a ver como hacían un carro cual era la tecnología en los vehículos y ahora lo hacen y hacen replicas ese es el crecimiento de china, cuantas fabricas se instalaron en china? Con tecnología americana, europea y japonesa, mira la misma llanta. Taiwán la Nankan, puso la fábrica en una ciudad que se llama Xiangiangang y eso es un puerto, zona libre en la cual están instaladas muchas fábricas que le dan mano de obra china y están solo para exportar al mundo. Ese producto que se produce en esa planta es solo para exportar, no es para el comercio chino. Entonces porque NANKANG se fue a esa ciudad? Porque como dices mano de obra más barata, exenciones tributarias y por ultimo por cada exportación les daban un fit a las empresas del extranjero que iban a invertir y le iban a dar empleos a los chinos, todos esos son incentivos y que incentivan a tu como capitalista voy a instalarme a china con el fin de que de bajar los costos operativos y ser más competitivos para exportar al mundo.

X. S.- Los Taiwanesees el conocimiento que tienen de Ecuador, es en base a solo lo que les cuentan los taiwaneses aquí presentes, la oficina comercial o en realidad ha habido una forma de Ecuador a expresarse al mundo tratando de atraer a dicho capital de inversión extranjera. Ecuador está haciendo un buen trabajo tratando de promocionarse?

G. E.- Yo creo que no, algo se ha hecho en China por lo que he visto en los diarios.

X. S.- Estará haciéndolo a través del gobierno o alguna medida gubernamental? De cámaras etc.?

G. E.- No lo creo , la oficina comercial de Taiwán creo que algo debe facilitar el comercio exterior de las empresas taiwanesas con Ecuador y entiendo que si hay alguna empresa que está interesada en promocionar sus productos en Taiwán debe haber alguna conexión con la empresa o la oficina comercial, pero no he visto o no conozco de que se haga mayormente en el tema comercial en el tema de cooperación, Taiwán es un país rico siendo un país muy pequeño es rico porque esa gente trabaja, genera esa gente es muy productiva, hay fábricas de todo. Grandes fábricas hay en Taiwán.

X.- S.- A nivel de Latinoamérica estamos hablando que Ecuador ocupa un séptimo puesto en lo que se refiere a inversión extranjera.

G. E.- Mira tú entre 10 somos séptimos, entre diez que somos los sudamericanos estamos séptimo, no somos un país petrolero, no aprovechamos el precio del petróleo o si lo aprovechamos, lo aprovechamos a medias y ahora que ha bajado el precio del petróleo estamos tan complicados en la economía, muy complicados, porque aquí el presidente cree que el gobierno es el que tiene que controlar todo, el gobierno debe ser el dueño de todo, cuando la empresa privada tiene que ser el motor del desarrollo del país. Mira lo que está haciendo Cuba esta aperturandose con los Estados Unidos porque ven que es la fórmula para el éxito, el comercio exterior, lo que se maneja los flujos de capitales que pueden llegar a Cuba de parte de estados unido, tu cuando tienes un cliente como estados unidos que es tu mejor cliente dentro de tu negocio que es lo que tratas de hacer, darle el mejor precio, darle el mejor trato, tratarlo de la mejor forma, darle las mayores facilidades, aquí se hace lo contrario. Ecuador sabe que su mayor socio comercial es Estados Unidos y que es lo que hace con Estados Unidos?, Los trata de imperialistas, la trata que son esto, que son aquello, imagínate lo que los Estados Unidos harían en el momento en que nos cierre las fronteras y no nos deje exportar nada ya no sería el mayor socio comercial, Ecuador colapsaría, aquí en vez de ayudar al sector comercial y al sector exportador para que estén en mejor trato con los estados unidos, trata de irse siempre en contra de los estados unidos de los imperialistas, eso es lo que dice el presidente, que no le interesa el sistema de las preferencias arancelarias cuando lo necesita el exportador ecuatoriano para entrar al mercado americano, la gran mayoría alcanza un acuerdo comercial de libre acuerdo con los estados unidos, porque sabe que es el país que tiene el mayor ingreso per cápita es el país que tiene un alto consumo porque su gente, sus habitantes los norteamericanos tienen plata para comprar camarones, tienen plata para comprar flores, tienen plata para comprar todo lo que ecuador produce, y lo que produce el mundo, porque tiene un alto nivel adquisitivo, poder adquisitivo alto, ahorita tiene de rodillas a todo el mundo, apreciándose en dólar en la economía ecuatoriana, mira ahora como tiene a Europa ha perdido su valor el Euro ya casi está a la par

cuando comenzaron con 1,35; 1,40; valía el dólar por cada euro, ahora ya casi está a 1,09; o 1,08. Que significa eso que la economía que la economía europea se han debilitado frente a la economía de los estados unidos y eso nosotros no lo hemos aprovechado con la fortaleza de nuestro dólar.

X. S.- Digamos que el día de mañana el Ecuador tiene un cambio de visión y el gobierno decide que tiene que fomentar totalmente lo que tiene que ver con las inversiones extranjeras directas, que serían las herramientas o como serían las formas de hacer más atractivo aquí el Ecuador?

G. E.- Atractivo, por lo menos de que el gobierno de muestras claras de que quiere y que debe atraer la inversión extranjera dando una seguridad jurídica; planes a largo plazo, que fomenten la inversión extranjera, cuáles son esos planes, impuestos, rebajas de impuestos, exoneraciones de impuestos, quizás para ciertos segmentos quisiéramos y que sean generadores de muchas plazas de trabajo, que ese capital venga y se hagan grandes fábricas y que por decirle tengamos por decirle ventajas competitivas, por ejemplo aquí producimos mucho banano, fomentar una empresa o empresas que se dediquen a darle valor agregado a ese banano producido aquí de la mejor calidad, con el fin de que eso vaya al extranjero como exportaciones y que generen divisas, que entren divisas para este país.

X. S.- Bueno hay un buen ejemplo de que nosotros exportamos el banano a estados unidos y ellos hacen el banano deshidratado y nosotros lo compramos a ellos.

G.E.-Por eso te digo si aquí nosotros producimos flores, que podemos hacer aquí con las flores, no solo mandarlas en estado natural como se dice, sino hacer algo más con las flores, arreglos, no sé, si aquí nosotros producimos mucho alimentos como brócoli, ver hasta donde nosotros tengamos ventajas corporativas con el fin de que venga la inversión extranjera, se funden esas mega fábricas que den trabajo, que generen impuestos para el país y que a su vez exporten mano de obra ecuatoriano, valor agregado ecuatoriano, con el fin de que entre dinero, genere divisas.

X. S.- Eso hablamos ahorita en el tema gubernamental estamos hablando de que haya una línea de dignidad jurídica que sepan mantener en todas las cosas pero también tendríamos que pensar en todo lo que respecta a importaciones, tenemos cupos, tenemos salvaguardias.

G. E.- Por eso todo es común, imagínate si tú le has puesto salvaguardias a productos primarios que necesitan las fabricas ecuatorianas para exportar, como le vas a cargar de salvaguardias a productos que aquí no se producen y que están generando un producto para exportación, si le estas cargando a ese producto o a ese subproducto o a esa materia prima

que genera un producto exportable que es lo que haces, encarecerlo, pierde competitividad ese producto porque estas importando impuestos, por decirte con llantas para tractores le ha puesto una salvaguardia un 45% a las llantas de tractor, que hacen las empresas constructoras, que hacen las empresas que hacen caminos, suben el precio de lo que cuesta construir una casa, porque su costo operativo ya es más alto, tienes que ver donde realmente está afectando esa salvaguardia, con el fin de no afectar mayormente. Te pongo el caso si tú tienes una empresa que exporta brócoli y le has puesto salvaguardia por decirte al cartón que va ese brócoli a los estados unidos o a los diferentes mercados mundiales, que es lo que hace cuando le pones una salvaguardia, lo encareces, si antes a ti te costaba producir un brócoli por decir un dólar el kilo de brócoli, ahora con todos esos costos adicionales ya te va costar producir ese mismo kilo de brócoli \$1,05 por decir, entonces esa fábrica pierde el incentivo, de seguir produciendo brócoli y exportarlo, porque ya no es competitivo, entonces que es lo que estás haciendo exportar impuestos.

X. S.- A nivel conceptual se dice que las salvaguardias son para proteger la producción nacional.

G.E.- Debe ser así, pero siempre te digo, cuando tú tienes un país en el cual las fábricas que se están viendo afectadas por las salvaguardias, o que están siendo beneficiadas por las salvaguardias en lo mejor dicho del caso, ya pero si son ineficientes y no tienen procesos tecnológicos, el proceso productivo que generen verdaderamente un producto de buena calidad y un precio competitivo, no puedes beneficiar a esa empresa que no tenga ese tipo de situación, porque que trato de decir si tienes una fábrica de zapatos ineficiente con un alto costo por zapato con una pésima calidad, crees que es beneficioso para el país fomentar a esa empresa ineficiente?

X. S.- No.

G. E.- Primero nunca va a poder competir con el extranjero porque es ineficiente y su calidad es pésima, entonces que le obliga al consumidor nacional a que compre caro y de baja calidad, yo no estoy de acuerdo, tiene que ver verdaderamente a quien debería de beneficiar y quien debería beneficiarse efectivamente. Tú no puedes beneficiar a un fabricante que no sea eficiente, tú no puedes hacer rico a un ineficiente o a un producto de mala calidad tú tienes que ir al supermercado y si encuentras 5 marcas de jabones por tu capacidad económica puedes comprar el A o puedes comprar el H. Porque compras el A porque te gusta el aroma, por la calidad, otro que no tenga tu capacidad económica va a comprar también uno de buena calidad pero no tan caro, entonces si tú tienes esa libertad para elegir el mercado se regula solo, si no puedes acceder a comprar ese mismo jabón que te vale \$2,00 y solo puedes acceder al de \$1,00; pero cuando en el mercado desaparecen esas 5 marcas de jabones y solo te ponen el de producción nacional de una sola calidad y el fabricante nacional le pone a dos dólares igual que significa

eso que está fomentando la fábrica ineficiente de baja calidad y se está enriqueciendo por estas salvaguardias, por estas medidas que aparentemente fomentan la producción nacional, cuando el único afectado es el consumidor final, si me explico, cuando tú tienes fábricas ineficientes no creo que se las deba fomentar, no creo que se les deba poner barreras arancelarias al producto importado para fomentar eso porque no tienen esas fábricas no tienen ventajas competitivas, porque lo importan todo, entonces cuando ya lo importan todo ya no son tan eficientes pero cuando tú tienes una fábrica como por ejemplo que puede ser beneficiaria de una producción alta en banano, maracuyá, todo ese tipo de cosas eso hay que fomentar porque allí si vamos a ser competitivos, tenemos el mejor banano del mundo, la mejor calidad de banano entonces ok metamos la plata ahí, ayudémosla, pongamos barreras arancelarias a las compotas esas de banano que no vengan ese tipo de cosas. El chocolate, la industria del chocolate, aquí nosotros tenemos el mejor cacao del mundo, pero tu ve Colombia nos abomba con chocolate, estados unidos tiene chocolate, y de donde se hace el chocolate del cacao ecuatoriano que va allá. Debemos fomentar una industria ecuatoriana verdadera pero como tú vas a fomentar una fábrica que por decirte de camisas cuando aquí los botones ni siquiera los fabricamos todo se importa de china y tu una camisa china de mala calidad la conseguías hace años en 5 o 6 dólares, y vas a comprar una nacional te cuesta entre 20 y 25 dólares, imposible no te parece. Tú has ido a los Estados Unidos? Cuánto te cuesta una camisa de buena calidad cuando estas en oferta?

X. S.- \$20,00 ó \$25,00.

G. E.- Entonces cuánto vale una camisa nacional aquí? \$25, o \$30 y es una porquería, entonces como tú puedes fomentar una industria, una falsa industria, a que te están obligando a consumir caro y de mala calidad.

X. S.-Eso tendría que verse en base a que en realidad las empresas no son industrias, son microempresas primordialmente familiares y en realidad son artesanales y las que en verdad podemos llamar hasta cierto punto industrias, la mayoría su materia prima es importada.

G. E.- Así es, aquí ya te digo aquí hay que fomentar, yo soy de la idea que hay que fomentar la verdadera industria donde tengamos ventajas comparativas con el mundo exterior, y donde tu fomentas empresas con una competitividad, estas alentando a empresas ineficientes y es condenando a tu pueblo a conseguir caro y malo, yo reniego cuando voy al supermercado que no hay por decirte el aceite de oliva, entonces si tu antes tenías 10 clases de aceite de oliva, tú de acuerdo a tu bolsillo comprabas el que era de tu elección y ahora te obligan a consumir el nacional y el nacional es tan o más caro que el importado, que significa eso? Que nuestra industria de aceite de oliva no es competitiva entonces no sé porque tú tienes al pueblo que obligarlo a consumir producto nacional que no tiene la calidad y lo que es peor el precio es más alto

que el importado, a pesar de todas las barreras arancelarias y todos los problemas que le pongan a los productos importados de ese tipo. Entonces hay que ser ver y ser muy selectivo, estudiar a fondo verdaderamente yo pienso que estas barreras arancelarias que fueron las salvaguardas han venido a trastocar el comercio exterior ecuatoriano, han encarecido la vida de los ecuatorianos y aquí estamos viviendo un país que la vida el costo de vida es más alta que los estados unidos, no digamos de los países vecinos como Perú y Colombia. Ahora se da el caso que entra mucho contrabando y quienes son los que se benefician con el contrabando los aduaneros que están en los cordones fronterizos. En llantas tú vas al Perú, allá te vale \$40,00 y aquí una llanta te vale \$70. En Colombia una llanta que aquí te vale \$60.00, allá te vale \$30,00, y que es lo que hace la gente se cruza el Perú o a Colombia cambia sus llantas y viene acá y que están haciendo todos los almacenes de llantas de las fronteras tanto de la frontera norte como de la frontera sur, están prácticamente quebrados porque los altos impuestos están matando la actividad, que significa eso que muchos ecuatorianos entraran en quiebra, los almacenes tendrán que botar empleados, se va reduciendo la generación de empleo, eso es lo que conlleva a una medida de este tipo. Primero no se controla el contrabando es un negocio más para funcionarios gubernamentales y aunque denuncias al director de aduanas y montones de gente se va para allá, también están quebrando los negocios de Ibarra, de Loja y de la provincia de El Oro, esto fomenta que de una medida de estas, que se fomente el contrabando, como tenemos un país tan caro, la gente busca, se va un fin de semana y he escuchado que la gente de Quito, los fines de semana vamos a Ipiales, compra sus llantas, compra su celular, compra su televisor, compra todo lo que allá es más barato y aquí los impuestos son altísimos, los costos son altísimos. Anda compra un tv nacional fabricado aquí, te cuesta igual que un importado, anda compra un tv de 44 o 48 pulgadas aquí en la bahía un nacional un Innova que hacen aquí te vale 1,200 dólares, anda compra un tv en los estados unidos en un supermercado un Wolvar te cuesta la mitad, ese es el problema que estamos viviendo en el país, fomentar la industria nacional pero a que costo, si ese tv lo que hacen es armarlo aquí, importan todo, aquí no se produce nada y eso es fomentar la industria nacional, imposible, eso es fomentar, darle que este grupo Eljuri se enriquezca a costillas de los ecuatorianos que tenemos que pagar mil dólares por un tv. Cuando no nos dejan traer un tv de los estados unidos que vale la mitad. Esa es la realidad del país, esa es la realidad del comercio exterior ahorita del Ecuador.

X. S.- Y con esta realidad serviría de algo o si quiera se podría considerar se haga alianzas con otros países?

G. E.- Que alianzas se pueden hacer cuando tienen los impuestos más altos de la región, solamente te ven la carga impositiva, solamente te ven las leyes laborales que existen aquí en el Ecuador, dicen yo que voy a hacer al Ecuador? Están locos no vengo, como yo voy a exponer mi

capital, es un modo de vida inaceptable. Yo estuve en el mes de febrero en el Perú y me fui a un supermercado de curioso, la bandeja de pollo que yo compro aquí en el mega maxi la más barata te vale \$7,50 no digamos la más grandecita que está en 8,9 hasta 11 dólares, la bandeja de pollo grande más cara en el Perú te cuesta entre 5 y 6 dólares; en cambio vas a estados unidos la libra de carne es mucho más barata y que calidad que hay en estados unidos en relación al ecuador, esas son las diferencias Xavier que no se pueden aceptar, que siendo un país como ecuador que aparentemente dicen que somos pobres pero pagamos un altísimo costo por vivir aquí.

X. S.- Dichas alianzas por ejemplo como el tratado de libre comercio que se firmó con Perú y estados unidos afectan a la inversión extranjera.

X. S.- Totalmente, si tiene firmado un tratado de libre comercio con Perú o con estados unidos, tú crees que los americanos van a venir a ecuador a invertir si pueden ir al Perú, por eso allá entran 100.000 millones y acá entran 700 millones y mira a que sector han venido esos 700 a los grandes sectores interesados en los grandes negocios como las hidroeléctricas allí es que se ha ido la inversión extranjera, que no es malo.

G. E.- Tenemos en Ecuador inversión para recursos naturales: 265 millones, manufacturas 134 millones y servicios 304 millones.

X. S.- Allí tú ves la diferencia 700 contra 10.000, es algo que cae por su propio peso. Cuando tú tienes una seguridad es como tú tienes un capital que es lo primero que ves? A que bancos vas a ir a meter tu plata? Al que tiene la mayor solidez, y ves también el nivel de rentabilidad pero siempre vas a buscar primero la seguridad donde va a estar tu plata guardada donde en el momento que quieras retirar tu inversión esté la plata segura ahí.

X. S.- Y las normativas tributarias?

G. E.- Las normativas tributarias?, date cuenta nomas aquí el presidente dice aquí nuestro IVA es del 12% y en el Perú es del 16% si pero anda a ver las contribuciones de impuestos que hay en el Perú y las contribuciones que hay aquí en el Ecuador, el nivel impositivo que hay aquí y el nivel impositivo que hay en el Perú?

X. S.- No afectaría también el hecho de que la diferencia de la población?

G. E.- Eso no significa nada, a mayor población, más gente que quiere consumir, pero si tú tienes un país empobrecido, si tienes un país en el cual la gente no accede porque no tiene trabajo, como tú vas a demandar un producto si no tienes capacidad económica, no tienes trabajo. Fui en febrero al Perú por todos lados veía se necesita mensajero, se necesita vendedores, se necesita esto, tu aquí en Ecuador ves esto?, Si ves algo

aquí en Ecuador hay 500 personas en una fila buscando trabajo, esa es la diferencia vas al Perú y ves por todas lados se necesita, hay oferta laboral perdón hay demanda laboral, aquí saca tu un anuncio en el periódico no se te forma una fila mínimo de 100, porque aquí la gente anda buscando trabajo y el gobierno se llena la boca diciendo que es el milagro ecuatoriano, que milagro ecuatoriano puede haber aquí.

X.- S.- Hay inclusive a veces la persona puede tener un trabajo pero igualmente aplica por una posibilidad de mejorar digamos.

G. E.- Claro que sí, todo eso existe, pero actualmente la situación económica del país es un problema, yo conozco que fábricas grandes, empresas grandes han despedido mucho personal, en especial empresas importadoras con este asunto de las restricciones mira las concesionarias de carros, mira cuantas personas han mandado a la desocupación.

X. S.- La empresa grande que está terminando funciones aquí en el Ecuador es Colgate Palmolive y ya ha despedido a grandes cantidades de personas.

X.- S.-Ya lo último, Como cualquier inversor quiere llevar su dinero nuevamente a su país, tenemos un impuesto de salida de divisas del 5%, es alto, es bajo?

G. E.- Es altísimo.

X.S.- Es inexistentes en otros países?

G. E.- No creo que exista en otros países. Para mi es algo que ha detenido el ingreso ilícito y que ahora lo están aboliendo para el tema de la gente, mira después de cuantos años se dieron cuenta que era algo que frena el proceso de inversión extranjera aquí, ya actualmente la ministra Celi está haciendo que sea abolido, ese 5% para el inversionista extranjero después de dos o tres años se han dado cuenta de eso una medida que hay que aplaudirla que aunque tarde se han dado cuenta pero es algo que va a fomentar o va a que por lo menos sea algo que afectaba el ingreso de inversión extranjera ya lo están desmontando, esa es una ventaja y ojala pero creo que solo están dirigiendo para la inversión en carretera el hidroeléctrica y ese tipo de proyectos, si tu quieres venir e invertir en hacer una carretera en conjunto con el gobierno para esas áreas es que te van a levantar el impuesto de la salida de divisas, en el momento en que repatrias tu margen de utilidad.

X. S.- Esas áreas no están en realidad demasiado preocupados por el mercado chino y no sería una ventaja injusta, solamente para ese país?

G. E.-No sé qué ventajas solamente le den solo al mercado chino y no se le de una ventaja al mundo que es lo que necesitamos, no solo trabajar para los chinos, aquí hay que aperturarla de la mejor forma a todo el

mundo para que venga y este país se llene de inversión extranjera para que fomente el trabajo y fomente el desarrollo ecuatoriano.

X. S.- Taiwán ganaría algún beneficio de firmar una alianza con el Ecuador?

G. E.- Yo diría que en este país hay muchas áreas en las que se puede invertir en minería no sé si los Taiwaneses tengan experiencia en minería, en petróleo no creo hasta donde pueda invertirse en petróleo cuando esta tan bajo, en áreas productivas, en el área industrial yo creo que aquí tenemos mucho espacio con el fin de que se pueda invertir dinero para fomentar trabajo y generar plazas de trabajo , pienso que con una buena política y n derecho jurídico bien que se cumpla y así inversionistas no solo de Taiwán pueden venir acá y hacer dinero, y no solo hacer dinero sino lo que se busca que inviertan para que genere trabajo e impuestos y que los inversionistas se sientan respaldados por el gobierno para que vayan a tener una buena relación de que haya una seguridad jurídica que le permita a esa inversión extranjera desarrollarse de la mejor forma y que el inversionista retorne o tenga su tasa de retorno acorde a lo que el busca.

X. S.- Normalmente como empresario al hacer una inversión en otro país existen ventajas y desventajas, que ventajas podrían existir.

G. E. Las ventajas que te tienen que dar ventajas comparativas, si a ti te dicen aquí en Ecuador te vamos exenciones tributarias por 5 años, te dicen la carga laboral tiene estos beneficios pero si te pones acá nosotros como gobierno lo vamos a ayudar a que baje esa carga laboral para la empresa, y el inversionista se da cuenta que hay una verdadera política al fomento de los inversionistas y que hay seguridad jurídica, va preferir venir al Ecuador que a otro país, pero ve que si hay tanto impuesto, pero cuando ve que en un país hay restricciones al ingreso de capitales, restricciones en el sentido de que te cobran un 5% de salida de divisas si tu inviertes aquí mismo y al final del año esa empresa gana 100, si tú quieres sacar 5 te cobra el 5% de impuesto por divisas ya se va mermando el margen de utilidad. Cuando ves que a otros países vecinos no tienen esa carga impositiva vas a ir a buscar en esos países donde no tienen esa carga impositiva. Ándate a Panamá, como se ha desarrollado Panamá, porque llegan las inversiones extranjeras a Panamá, allí están los bancos europeos y americanos, los bancos asiáticos, van y ponen a disposición del comerciante del industrial panameños esas líneas de crédito con bajas tasas de interés a largo plazo que hace el comerciante, el importador o exportador panameño, más se endeudan con esa banca que tiene el suficiente capital y produce y genera un crecimiento económico en un país como Panamá, eso es lo que no pasa en Ecuador acá es lo contrario, acá al que quiere venir se lo quiere castigar, al que quiere producir se lo castiga, entonces aquí estamos en un proceso de en vez de fomentar, de molestar al que ya vino hace años como inversionista, va a llegar un momento en que sabe que va a decir me

canse del país, de lo que ha estado pasando. Los empresarios ecuatorianos que hicieron las grandes empresas vieron que era difícil mantener el negocio en Ecuador, cerró su empresa y se fue a los países vecinos.

X. S.- Como inversionista extranjero que ventajas le veo yo llevar mi dinero a otro país y no invertir en el mío propio?

G. E.- Cuando tienes un país que tiene demasiados impuestos tienes una carga laboral demasiada alta, qué harías tú? Prefiero cerrar mis operaciones aquí, irme a otro país donde no tenga esos problemas y ellos me dirían venga invierta con nosotros yo acá les daré seguridad a su capital y para que se expande y desarrolle, eso es lo que queremos que genere trabajo.

X. S.- Digamos que es un inversionista norteamericano, porque no invierte en su propio país y prefiere irse a Panamá y Perú?

G. E.- No es que no invierte en su país, esos son ya los excedentes de capital. Las multinacionales, tu no crees que Colgate Palmolive es un gigante y tiene la suficiente planta en estados unidos, que buscan ellos quieren expandir sus marcas, mira Coca cola nació en estados unidos y mira donde está, ellos buscan expandir, ellos quieren vender en el mundo su marca, no es lo mismo vender en 300 millones como vender en el mundo. No reniega el inversionista americano de invertir en estados unidos pero busca donde hacerse más grande.

X. S.-Entonces una ventaja sería la expansión de su mercado y su mercado. Y que desventajas sería invertir en otros países?

G. E.-Encontrarse con países con gobiernos corruptos en los cuales no tengan la seguridad jurídica. Mira lo que pasa en Venezuela grandes empresas mundiales instaladas han tenido que desmontar sus plantas y cerrarlas porque hay un país con un gobierno el cual no le da las garantías y además han sido expropiadas las plantas productivas por el falso comunismo y falso comunismo del siglo XXI, uno cree que en Venezuela estaban empresas como Genera motores tuvieron que cerrar porque no quieren importar, los impuestos fueron muy altos y las contribuciones muy altas, no podemos estar en un país se derrumba, a pesar que el petróleo era alto en años anteriores, ahora están en la miseria. Empresas como Kimberly klar producen papel higiénico y pañales, tuvieron que cerrar por las malas políticas que generaron que esos inversionistas le dijeron me voy no más, aquí es imposible trabajar, me voy, ahora ese país no tiene papel higiénico, no tiene medicinas y no tiene alimentos y la gente se mata afuera de los supermercados y eso no queremos que pase eso en nuestro país y estamos siguiendo ese camino.

X. S.-Conocemos los inversionistas golondrinas, vienes inviertes tu capital dentro de un pequeño periodo o plazo, generas tu rentabilidad y regresas a tu país.

G. E.- A ver tu como Xavier vienes e inviertes en una empresa como como Kimberly Klar, ves un país como Ecuador que se está expandiendo, su población tiene un nivel económico cada día mejor, vienes y te instalas, tú crees que ese capital tuyo es golondrina? Cuáles son los capitales golondrinas? Los capitales que vienen en forma de inversión o un banco? Yo como banquero, Bando de Guayaquil, consigo una línea de crédito extranjero y pongo acá 300 millones en el banco y veo que se pone difícil y saco mi inversión y me la llevo, esos son capitales a corto plazo que vienen cuando esta bonito en el país y cuando ven inestabilidad se van y desestabilizan más al mercado. Esos no son los capitales que deben atraer, deben ser capitales que se van a quedar a largo plazo o para siempre.

X. S.-Países como Taiwán serían participativos en este tipo de inversiones?

G. E.- Claro, creo que es cuestión de que si ellos son especialistas de producir llantas y ven que el mercado ecuatoriano es bueno para la producción y ven que desde Ecuador pueden fomentar su presencia en Sudamérica, por ejemplo Nankan ven que Ecuador que le da garantías para instalarse y hace un estudio que el mercado sudamericano es atractivo y lo puede manejar desde una planta de Ecuador que desde Taiwán o China, el no escatimara esfuerzos para venir al Ecuador. Eso es lo que hacen las fábricas multinacionales cuando ponen una fábrica en México o en Brasil o en Colombia, no solo lo dimensionan para el mercado local, lo hacen para manejar toda Sudamérica y con la fábrica atienden los mercados del centro y Sudamérica, así es como piensan las grandes empresas

X. S.- Veamos que nos depara el futuro.

G. E.-Esperemos que si pero yo veo que como está la situación no somos atractivos para atraer inversiones, es un país muy caro y que no te da la seguridad jurídicas, ni condiciones mínimas para instalarte aquí y es mi apreciaciones y de muchos, hay demasiadas cosas que cambiar, el gobierno debe sincerarse y ver lo que está mal y el gobierno gaste menos y las necesidades de dinero sean menor porque hay 36 ministerios entes gubernamentales cuando no deben ser más de 15, es decir un estado obeso y cada día necesita más recursos, de dónde saca esos recursos?, poniéndole más impuestos a las empresas y a sus conciudadanos, encareciendo todo comida y vivienda y toda la vida de los ecuatorianos.

Entrevistado: Sr. willis yang

Perfil: Empresario taiwanés radicado en el Quito, Ecuador, Presidente de la Corporación K.KRAAEE y dueño de la empresa calefones Yang, Ex Presidente del Consejo Supremo de las Cámaras de Comercio Taiwanesas de Latinoamérica

X.S. ¿Cómo considera que ha evolucionado la inversión extranjera directa del Ecuador en el periodo 2010-2015?

W.Y. Dentro de este período tan corto se ha dado varios cambios con las regulaciones de inversión extranjera y comercio. Esto ha causado un desinterés por parte de inversionistas Taiwaneses que lo que buscan es un mercado con estabilidad social y financiera. Desde mi punto de vista en este periodo la inversión extranjera ha decaído en su potencial.

X.S. ¿Considera que se han tomado medidas para el fomento de la inversión extranjera directa en el Ecuador?

W.Y. La Cámara de comercio Taiwanés en Latinoamérica que es una entidad supervisada directamente por el gobierno de Taiwán. Nosotros estamos constantemente buscando relaciones con el mercado latinoamericano. Por parte del gobierno Ecuatoriano no está muy interesado, ya que tiene de preferencia hacer negocios con China popular.

X.S. ¿Qué opina sobre el hecho de que Ecuador esté ocupando el lugar número 13 en el ranking de inversión extranjera directa en comparación con el resto de países de Sudamérica?

W.Y. En los últimos 5 años a nivel latinoamericano ha habido un crecimiento record en la inversión extranjera directa. En el caso de Ecuador debería haber mucho más inversión y desarrollo de la que vemos hoy en día. Ecuador es un país con un potencial inmenso, por parte de la comunidad taiwanesa vemos a Ecuador como un lugar inestable para el comercio. No me sorprende que Ecuador este en los últimos puestos en cuanto a inversión extranjera.

X.S. ¿Qué factores considera usted que intervienen para que el Ecuador sea considerado un destino atractivo para inversionistas extranjeros?

W.Y. Considero que un destino atractivo para la inversión extranjera debe tener antes que nada estabilidad política. Recursos lo tienen todos los países, todo ya depende de cómo sean las regulaciones de cada país.

X.S. ¿Cuál cree que es el potencial del mercado taiwanés con respecto a alianzas estratégicas comerciales con Ecuador?

W.Y. El potencial es muy grande, Taiwán es un lugar muy saturado. Esto ha causado que muchas empresas entren en riesgo ya que la

competitividad es extremadamente alta. Los taiwaneses estamos muy pendientes de esta situación. Por eso es que estamos en constante búsqueda de los mercados internacionales.

Anexo 3.- Fotografías de las entrevistas a expertos



Entrevista al Sr. Iván Lai



Entrevista al Sr. Andrés Yeh

Anexo 4.- Certificados Institucionales de las entrevistas a expertos

Certificado de entrevista al Sr. Iván Lai



SURMAXI INTERNATIONAL S.A. SURINTER

MCS ENERGY ECUADOR REPRESENTANTE EXCLUSIVO A NIVEL DE SUDAMÉRICA
RE-POTENCIACIÓN - MANTENIMIENTO - VENTAS - BATERIAS TRACCIÓN - AUTOMOTRIZ
CARRITOS DE GOLF - BANCOS DE BATERÍAS - UPS - STANBY - TELECOMUNICACIONES

Señores
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad

Yo, JIAN CHANG LAI CHEN, de nacionalidad TAIWANES, en calidad de Presidente Ejecutivo de la compañía **SURMAXI INTERNATIONAL S.A SURINTER**, Certifico que el Sr. **Xavier Solórzano Arias** estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil sostuvo una entrevista con mi persona bajo el tema Relaciones Comerciales entre Ecuador y Taiwán como requerimiento para el desarrollo del trabajo de titulación de La Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

El Sr. Xavier Solórzano puede hacer uso de este certificado según convenga.

A LOS 20 DIAS DEL MES DE AGOSTO DEL 2015

ATENTAMENTE.

SURMAXI
INTERNACIONAL S.A.

JIAN CHANG LAI CHEN
PRESIDENTE EJECUTIVO
SURMAXI INTERNATIONAL S.A SURINTER

Certificado de entrevista al Lcdo. Francisco Lo



OFICINA COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN)

Catalina Aldaz N34 - 181 y Portugal
Edificio Titanium II, piso 2 Of. 201-202-203
P.O. Box 17-17-1788, Quito - Ecuador

Tel/s. (593-2) 244 4572 / (593-2) 244 3412
Fax. (593-2) 243 9718
E - mail: ecu3@mofa.gov.tw

Señores
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Presente

Yo, **Lo, Cheng-Ying**, de nacionalidad TAIWANES, en calidad de Primer Secretario de la **Oficina Comercial de la República de China (Taiwán)**, certifico que el **Sr. Xavier Solórzano Arias** estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil sostuvo una entrevista con mi persona bajo el tema **Relacione Comerciales entre Ecuador y Taiwán** como requerimiento para el desarrollo del trabajo de titulación de titulación de la Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

El Sr. Xavier Solórzano puede hacer uso de este certificado según convenga.

A LOS 24 DIAS DEL MES DE AGOSTO DEL 2015




Lo, Cheng-Ying
Primer Secretario

Encargado de los Asuntos Consulares



Certificado de entrevista al Eco. Galo Escobar

ESTOVAN S.A.

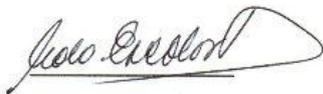
Guayaquil, 17 de Agosto de 2015

Ciudad.-

Yo, Eco. Galo Escobar Triviño, Gerente General de la compañía ESTOVAN S.A. la misma que posee relaciones comerciales con la República de Taiwán mediante la importación de productos para vehículos de transporte terrestre, certifico que he mantenido una entrevista con el Sr. Xavier Alejandro Solórzano Arias, estudiante de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como requerimiento técnico para su trabajo de titulación en la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe.

El Sr. Solórzano puede hacer uso de este certificado como bien le convenga.

Atentamente.



Eco. Galo Escobar Triviño

Gerente General

ESTOVAN S.A.

Lorenzo de Garaycoa 2513 y Brasil Telfs.: 2416488 - 2416487 Fax: 2414232
E-mails: galoescobar1@hotmail.com - gescobar@estovantyre.com
Guayaquil - Ecuador