

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

**DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO
PARA LA FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Trabajo final para la obtención del título de Licenciado en
Comunicación Social, mención Diseño para Medios

Presentado por:

Verónica Bonoso

Rosa García

Héctor Pérez Name

Profesor Guía: Sociólogo, Rubén Aroca

Director de tesis: Magister, Efraín Luna

Guayaquil, noviembre del 2011

INDICE

PRIMERA PARTE (INVESTIGACIÓN)

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	4
1.1 TÍTULO	
1.2 UBICACIÓN	
1.3 TIPO DE TRABAJO	
1.4 DURACIÓN	
2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	4
A) ANTECEDENTES GLOBALES EN UNIVERSIDADES ECUATORIANAS	
B) ANTECEDENTES EN UCSG RADIO 1190 AM.....	5
2.1 CONTEXTO DEL PROYECTO	6
3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN	7
3.1 RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	
4. DELIMITACIÓN DEL PROYECTO	7
4.1 SUJETOS / OBJETOS DE OBSERVACIÓN	
4.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
4.3 PERÍODOS DE OBSERVACIÓN	8
4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROPÓSITO DEL PROYECTO	
- OBJETIVO DEL PROYECTO	
- DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	
1. PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA	
2. EQUIPO EDITORIAL	
3. FRECUENCIA DE TRANSMISIÓN	
4. BENEFICIOS DEL PROGRAMA	
- RESULTADOS DEL PROYECTO	10
4.5 METODOLOGÍA DEL PROYECTO	10
- CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	
1. INVESTIGACIÓN	
2. PRODUCCIÓN	
- HIPÓTESIS DEL PROYECTO	
- ELEMENTOS TEÓRICOS DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN	
A) PRIMERA TRANSMISIÓN RADIAL EN EL MUNDO.....	11
B) ORÍGEN DE LA RADIO EN UNIVERSIDADES	
C) RADIOS UNIVERSITARIAS EN EL ECUADOR	13
- ELEMENTOS TÉCNICOS	14
5. PLAN DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y RECOLECCIÓN DE DATOS	15

SEGUNDA PARTE

(REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS)

1. INTRODUCCIÓN	16
2. PROBLEMA	17
2.1 OBJETO	
2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO	
3. METODOLOGÍA	18
3.1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN	
3.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO	
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	
4.1 RESULTADOS ARROJADOS DE LAS ENCUESTAS	19
a) MUESTRA Y TOTAL DE ESTUDIANTES	
b) PROGRAMA RADIAL EN LA FACULTAD	
c) CONDUCCIÓN DEL PROGRAMA	20
d) TRABAJOS RADIOFÓNICOS DE LOS ESTUDIANTES	
e) COLABORACIÓN PARA EL PROGRAMA RADIAL	21
f) DURACIÓN DEL PROGRAMA	
g) SEGMENTOS DEL PROGRAMA	22
4.2 DISEÑO DEL PROGRAMA RADIAL SEGÚN DATOS DE LAS ENCUESTAS	22
4.3 NOMBRES DE LOS SEGMENTOS	23
4.4 RESULTADOS ARROJADOS DEL GRUPO DE ENFOQUE	24
4.5 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A DOCENTES	26
5. CONCLUSIONES	27
6. RECOMENDACIONES	27
7. LIBRETO DE INTERFERENCIA RADIAL	27
8. BIBLIOGRAFÍA	31
9. ANEXOS	33

PRIMERA PARTE

(INVESTIGACIÓN)

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Título

Diseño y Producción de un programa radial para la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.2 Ubicación

Grupo al que va dirigido el programa:

Provincia: Guayas
Ciudad: Guayaquil
Sector: Urbano

Lugar en el que se realizara el programa radial:

Provincia: Guayas
Ciudad: Guayaquil
Parroquia: Tarqui

En las instalaciones de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.3 Tipo de Trabajo

Diseño para aplicación: Diseño y producción de un programa radial en el cual se trataran temas relacionados con las actividades académicas y administrativas de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación.

1.4 Duración

Seis meses.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

A) Antecedentes Globales en Universidades Ecuatorianas:

La necesidad en las universidades ecuatorianas de contar con un medio de comunicación que permita expandirse hacia la ciudadanía, se ve reflejada en algunas instituciones de educación superior en el país, para otorgarles a los oyentes una nueva alternativa de información, entretenimiento y producción radial. Es por esa razón que

incluso, en algunas de ellas, son los estudiantes que tienen espacios dentro de las programaciones para participar y fortalecer lo aprendido a lo largo de la carrera.

En nuestro país, por ejemplo, la Universidad Estatal de Bolívar posee Radio Universidad de Bolívar, que posee, según su página web *una programación original, preparada exclusivamente para una juventud pujante, vigorosa e inteligente, que desea mantenerse informada y entretenida. Lo importante de este medio es que los estudiantes con buenos talentos han sido estrictamente escogidos y entrenados para mantenerse dentro de la radio*¹..

Otro proyecto radial universitario es el de La Federación de Estudiantes de la Universidad del Azuay, UDAFE, y la Asociación de la Facultad de Filosofía que han puesto en marcha el proyecto de la Radio Online, es decir, solamente se la puede escuchar a través de internet, mediante su página web². En este proyecto, hay solamente dos programas: Infórmate UDA que es un noticiero y Fair Play, programa netamente futbolístico.

La Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador, en Quito, en cambio, para septiembre de este año, espera operar una frecuencia en AM, ya que luego de casi tres décadas de trámites y espera, el Conartel le concedió una frecuencia de las dos que había solicitado. De hecho el pasado 17 de marzo del 2011, se inauguraron las instalaciones de la Radio Universidad Central del Ecuador (RUCE) ubicada en el edificio de la Facultad de Comunicación Social de dicha entidad³.

Tres ejemplos que significan mucho para estas instituciones universitarias, las cuales brindan un servicio alternativo a los oyentes que buscan nuevas opciones de producción radial.

B) Antecedentes en UCSG Radio 1190 AM:

La Radio tiene comprada alrededor de 5 años, en donde el Rector, Michael Doumet, compró la concesión para que la radio pueda manejar esta frecuencia a través de una compañía independiente, que hasta hoy se mantiene, y que la Universidad es propietaria en un 99% de las acciones de esa compañía llamada Radio Excélsior. Esta entidad en un principio estaba ubicada fuera del campus universitario, en el sector de Mapasingue Este y el lugar no era el adecuado para un estudio radial puesto que sus instalaciones y equipos estaban en un departamento, el sector no era propicio para que los estudiantes de la Universidad vayan a esas instalaciones.

Mientras se construía el nuevo edificio para la UCSG Radio, dentro de la Universidad Católica, Radio Excélsior se mantenía al aire, transmitiendo música popular para evitar que se vincule esa frecuencia con la Universidad hasta tener todo el equipo y programación establecida para empezar con una nueva imagen.

¹ Universidad Estatal de Bolívar (2010). [en línea]. Disponible en: www.ueb.edu.ec [2010, 14 septiembre].

² Universidad del Azuay, Federación de Estudiantes – UDAFE (2010). [en línea]. Disponible en: <http://www.udafe.org/radio/player.php> [2010, 14 de septiembre]

³ Radio Universidad Central del Ecuador (RUCE) (2011). [en línea]. Disponible en: <http://www.facsouce.info/home/contenidos.php?id=85&identificaArticulo=431> [2011, 13 agosto]

Fue a mediados del 2007, que el nuevo edificio comienza a laborar con el nombre de UCSG Radio, como parte del mega proyecto UCSG Radio-Televisión, que es netamente de la Universidad y no se la vincula con ninguna facultad específica. La ventaja que tiene la Carrera de Comunicación de la Facultad de Filosofía, es que manejan medios de comunicación.

UCSG Radio-Televisión, es el primer medio de comunicación universitario, integrado a nivel nacional. La misión de esta emisora que son medios de comunicación y expresión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, es de contribuir a la formación, opinión, orientación y desarrollo de la sociedad ecuatoriana, promoviendo la vigencia de libertades públicas, la persona y sus derechos, la equidad, la justicia, en el espíritu de ciencia y fe de la institución educativa⁴.

La tendencia de las universidades más representativas del mundo es promover contenidos que permitan a sus catedráticos y estudiantes acceder al conocimiento científico, académico y que aporten a reflexiones para el debate de temas de interés nacional desde diferentes visiones académicas. Localmente varios centros de estudios intentan emular este tipo de iniciativas.

2.1. CONTEXTO DEL PROYECTO

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación

Este proyecto se enfoca a diseñar y producir un programa radial, que sea el referente de difusión de las actividades académicas y administrativas de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Dándole una visión diferente y entretenida para los radioescucha.

Contamos con la disponibilidad de las instalaciones de UCSG Radio - Televisión que contiene modernos equipos tecnológicos así como también contamos con los del Centro de Producciones Audiovisuales (CPA) que se encuentra ubicada en el segundo piso de la Facultad de Filosofía de esta Universidad. El Lcdo. Efraín Luna, Director de UCSG Radio, se puso a nuestra disposición para poder hacer posible este proyecto de tesis que estamos planteando.

La programación de UCSG Radio 1190 am es variada y en varios espacios de su programación participan estudiantes de Comunicación Social, demostrando su destreza y conocimientos en materia radiofónica.

Para este proyecto de licenciatura, la idea de nosotros sería involucrar a estudiantes idóneos de distintas carreras de nuestra facultad; para que sean ellos quienes demuestren sus propios conocimientos adquiridos en las aulas de clases y puestas en prácticas en el programa. Con este objetivo se pretende brindar la oportunidad al estudiante y que los profesores observen su desempeño para que consideren evaluarlo e incentivarlo académicamente con alguna calificación en la materia que los profesores crean conveniente.

⁴ UCSG Radio-Televisión (2010). Nosotros. Misión, Visión. [en línea]. Disponible en: http://www.ucsgrtv.com/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=27 [2010, 14 septiembre]

Teniendo en cuenta las carreras que conforman la facultad, se tiene previsto asignar espacios de difusión de tal forma que cada una de ellas sea representada por algún estudiante idóneo que maneje la información y se desenvuelva de acuerdo a temas concernientes a su carrera.

3. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

3.1. RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

- Una de las razones para la realización de este proyecto es aprovechar las producciones radiofónicas que los estudiantes de la carrera de comunicación realizan en las materias relacionadas con el medio radial.
- En las materias como Expresión Oral, Locución, Narrativa Radiofónica y Comunicación Radiofónica; los estudiantes realizan trabajos tutoriales muy buenos donde dan a demostrar sus cualidades y talentos y por ende aprovecharíamos esos recursos que ellos producen para incluirlos en la programación de nuestro proyecto.
- Además los estudiantes con mayor grado de experiencia que cursan el 7mo y 8vo correspondientes al cuarto año que ven la materia Taller de Radio, nos permitirían demostrar sus talentos y sus materiales producidos para que también sean incluidos en la programación de este proyecto y con la intención de que continúen fortaleciendo sus cualidades y destrezas.
- Otra de las razones que motivan es que la Facultad de Filosofía busca ir de a poco construyendo su identidad, no solo a nivel interno sino difundiéndolo externamente para que la ciudadanía conozca los trabajos realizados por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, quienes aportarán con ideas y producciones radiofónicas.

4. DELIMITACIÓN DEL PROYECTO

4.1 SUJETOS / OBJETOS DE OBSERVACIÓN

Caracterización

- a) OBJETO: Diseño y producción de un programa de radio, para la Facultad de Filosofía.
- b) SUJETO: Todos los protagonistas humanos que participaran en nuestro proyecto, entre ellos directivos, docentes y estudiantes.

4.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El diseño y producción de este programa radial servirá para responder el poco vínculo que tienen los estudiantes de la Facultad de Filosofía con los medios de comunicación que posee la Universidad Católica en su campus.

Por lo que la Facultad de Filosofía, requiere de su propio espacio dentro de un medio de comunicación para la difusión de su imagen institucional y académica, ya sea para el público interno (universidad) y externo (ciudadanía en general).

En la programación radial que tiene la Radio de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, existen programas que son conducidos por una cantidad reducida de estudiantes de distintas Facultades y Carreras. Pero el interés de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social es escasa al momento de participar en la programación radial.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social que realizan proyectos dentro de las materias antes mencionadas serán incluidos en la programación de nuestro proyecto. Para que así los estudiantes participen directamente

Este programa plantea que la relación entre UCSG Radio y la Facultad de Filosofía se fortalezca, teniendo en cuenta que esta facultad es la que está ligada con los ejercicios que se elaboran en un medio de comunicación.

4.3 PERÍODOS DE OBSERVACIÓN

Delimitación

La elaboración del proyecto tiene tres momentos: La conformación del grupo de trabajo (equipo periodístico), estructuración del programa. La producción del programa piloto. Producción y difusión del programa final.

La duración de la realización de este proyecto comprenderá entre el último trimestre del año 2010 y el primer trimestre del año 2011.

4.4 DESCRIPCIÓN DEL PROPÓSITO DEL PROYECTO

Objetivo del proyecto

El objetivo será el poder diseñar y producir el programa de radio para la Facultad de Filosofía, que aportará para que los alumnos, tengan un espacio fijo donde puedan demostrar sus habilidades prácticas y teóricas; a los docentes a que expongan sus opiniones y proyectos; y finalmente, a las autoridades, para que den a conocer cualquier eventualidad de tipo académico y administrativo que en la facultad sucedan.

Descripción del proyecto

1. Producción del programa:

- a) El programa de radio para la Facultad de Filosofía de la UCSG, servirá para dejar como plataforma, un programa estructurado en donde los estudiantes

puedan participar; las autoridades puedan, difundir sus actividades; y para que los profesores de la Carrera de Comunicación, puedan hacer uso del programa radial para evaluar a los estudiantes en las diferentes materias de relacionadas a la radio.

- b) La producción de los temas, spots, segmentos, se la realizará en las instalaciones de UCSG Radio, previo acuerdo con el Director de UCSG Radio.
- c) En caso de que se presente algún tipo de inconveniente para poder realizar la producción del programa en UCSG Radio, se pedirá el permiso respectivo para separar alguna cabina en el Centro de Producciones Audiovisuales (CPA) de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- d) Las ediciones que tengan que realizar los estudiantes que están involucrados en el programa radial, las realizarán en el CPA.

2. El equipo editorial estará conformado por los siguientes cargos:

- a) Director General: Decana/o de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, será el encargado de tomar decisiones de lo que se va a producir al aire.
- b) Director del Programa: El Director de UCSG-Radio encargado de que toda la estructuración del programa se lleve a cabo.
- c) Editor General: Un docente del Área de Redacción de la Carrera de Comunicación Social, encargado de corregir las falencias que se den en el libreto y la producción del programa radial.
- d) Jefe de Información: Un docente de la Carrera de Comunicación, encargado de asignar los temas de reportería a los estudiantes. Y con la ayuda del Dpto. de Comunicación y Marketing de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que nos proporcionará información de las actividades que se realizan en la Facultad de Filosofía.
- e) Libretista: Estudiante encargado de tener el libreto listo y estructurado para la programación radial.
- f) Productor General: Estudiante encargado de que antes y durante la transmisión no se den falencias en el programa radial.
- g) Asistente de Producción: Estudiante que será el soporte del productor en cada una de las tareas en la que se desempeñe.
- h) Controles: Estudiante que se encargará de manejar la consola de audio.
- i) Responsable de Edición: Estudiante que se encargará de revisar las notas periodísticas.
- j) Presentadores: Estudiantes seleccionados previamente en un casting de voces que realizaremos.
- k) Reporteros: Estudiantes seleccionados previamente en un casting de reportería.

3. Frecuencia de transmisión del programa:

- a) Duración del Programa: Este se definirá con los resultados que arrojen los resultados de las encuestas.
- b) Frecuencia de transmisión: Está por definirse con el encargado del espacio radial, el cual se quiere transmitir durante un día y con dos transmisiones.
- c) Hora de transmisión: Está por definirse.
- d) Segmentos de la programación: Está por definirse.

- e) Target: Toda la comunidad universitaria y ciudadanía en general.

4. Beneficios del Programa:

- a) En caso de que algún Profesor de la Carrera de Comunicación y/o Autoridad desee utilizar el programa para algún fin académico, quedará a criterio y decisión del docente, para que incentive o designe una nota que crea conveniente al estudiante.
- b) Para los estudiantes se gestionará algún incentivo económico mediante las autoridades universitarias.
- c) Se gestionará a alguna entidad que desee aportar con algún tipo de incentivo para los miembros del programa radial, según se llegue a un acuerdo de canje entre ambas.
- d) Los estudiantes que demuestren responsabilidad, seriedad y empeño podrán prolongarse el tiempo de permanencia en el proyecto radial y sigan recibiendo los beneficios anteriormente expuestos.

Resultado del proyecto

El resultado será que nuestro proyecto sirva para la Facultad y de esta manera se puedan difundir trabajos de los estudiantes, información académica y administrativa; y la opinión de los docentes sobre algún tema específico. Con el programa de radio se pretende también que los estudiantes se vinculen y motiven más a participar en el proyecto y así poder demostrar sus destrezas y habilidades aprendidas durante su carrera. La Facultad tendría un espacio en la programación de la radio para poder difundir la producción radial dentro y fuera del campus universitario y en internet. De manera, el proyecto quedará como legado para futuras generaciones estudiantiles en donde tendrán el espacio para poner en práctica sus conocimientos.

4.5 METODOLOGÍA DEL PROYECTO

Condiciones de Localización del Proyecto

1. **Investigación:** Esta etapa se realizará en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencia de la Educación para diseñar el programa radial.
2. **Producción:** En esta etapa se tocará la producción del programa. Para esto contaremos con los equipos del CPA para realizar la edición de trabajos realizados por los estudiantes de la Facultad de Filosofía.

Hipótesis del proyecto

El diseño y producción del programa de radio para la Facultad de Filosofía, ayudará a vincular a los estudiantes con el proyecto mediante la inclusión de sus producciones radiofónicas y asimismo que directivos y docentes participen y puedan difundir opiniones e informaciones tanto académicas como administrativas.

Elementos Teóricos (Marco Teórico) del proceso de investigación

- **Primera transmisión radial en el mundo:**

El médico argentino Enrique Telémaco Susini, fue uno de los pioneros en la radiodifusión mundial. En 1920, Susini originó la primera radiodifusión en Argentina y poco después una de las emisoras radiales con programación constante en el mundo. El 27 de agosto de 1920, Enrique Susini y unos colaboradores habían instalado un transmisor de 5W en el techo del Teatro Coliseo para transmitir la ópera *Parsifal*, con una antena conectada en la cima de un edificio cercano. Para captar el sonido del teatro, colocaron un micrófono, diseñado para equipos de ayuda. Susini tomó el micrófono e inauguró el acto dando unas palabras de bienvenida y presentando a los músicos que se presentarían minutos después. La transmisión duró cerca de 3 horas y se escuchó incluso en la radio de un barco en Brasil. Se bautizó a la emisora como Radio Argentina, y continuó transmitiendo hasta su cierre el 31 de diciembre de 1997, por falta de presupuesto económico⁵.

- **Origen de Radio en Universidades:**

Las radios universitarias surgen como una necesidad de las entidades que le dieron origen para optimizar sus objetivos institucionales, en ese sentido, son un producto histórico surgido por la necesidad y no como un complemento⁶. “Las radios universitarias son consideradas como laboratorios a pequeña escala, para recuperar el sentido clásico del periodismo”, comentó el catedrático de la Universidad de Huelva, José Ignacio Aguaded⁷. Las emisoras universitarias cumplen tareas concretas en apoyo a la cultura, la orientación, la enseñanza y la difusión de la investigación científica y humanística; promueve la cultura y la historia universal, sobre todo la música de alto valor estético y folklórico⁸.

La primera Radio Universitaria del mundo aparece en Argentina, cuatro años después de que Enrique Telémaco Susini haya realizado la primera radiodifusión mundial al transmitir la ópera *Parsifal* el 27 de agosto de 1920. El presidente de la Universidad Nacional de La Plata, Benito Nazar, fue quien ordenó que se instale una oficina radiotelefónica de alta potencia, capaz de transmitir a todas las regiones del país las conferencias que se dictaran en el ámbito universitario, con el objetivo de contribuir a la labor de extensión que la Universidad realizaba. Radio Universidad Nacional de La Plata, se inauguró oficialmente el 5 de abril de 1924, en el Salón de actos del Colegio

⁵ Wikipedia, (2010, septiembre). Enrique Susini. [en línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Enrique_Susini [2010, 20 de septiembre].

⁶ María Elena Benítez, (2009, junio). Los 85 años de la primera emisora universitaria del mundo. Boletín de Radio, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [en línea]. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/htmls/secretarias/produccion/boletinradio/200906/nota3.html> [2010, 20 de septiembre].

⁷ Agencia EFE, (2010, agosto). Radios universitarias, laboratorios para recuperar sentido clásico periodismo. SEÑALES. [en línea]. Disponible en: <http://seniales.blogspot.com/2010/08/radios-universitarias-laboratorios-para.html> [2010, 20 de septiembre].

⁸ Manuel Ortíz Marín, (2007, septiembre). La radio universitaria. Acerca de la Radio. [en línea]. Disponible en: <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/la-radio-universitaria.html> [2010, 20 de septiembre].

Nacional donde también se dio inicio al periodo de clases de ese año⁹. El principal objetivo de esa radio universitaria era de fundamental elemento de enseñanza e investigación, así como también la divulgación científica, es decir, que sirva como elemento de extensión universitaria de modo que sirva para vincular más la Universidad con el medio social.

Radio Universidad de La Plata, ofrece una programación diversificada, dirigida a todos los sectores sociales a través de sus dos frecuencias (AM y FM). La programación se estructura sobre la base de seis criterios: informativo, educativo, orientación, de servicio, entretenimiento y cultural en un sentido amplio con la finalidad de cubrir la pluralidad ideológica¹⁰.

En México, sin embargo, la radio en la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) surge a partir de la inquietud de un grupo de universitarios por ver convertida en realidad la posibilidad de contar con una emisora que diera cabida a las expresiones de una comunidad universitaria que requería un medio de difusión de carácter cultural. Las gestiones para obtener el permiso de operar una emisora de este carácter en la ciudad de Mexicali se iniciaron desde 1974 y fueron encabezadas por las autoridades universitarias en turno, los ingenieros Luis López Moctezuma y Rigoberto Cárdenas Valdés, quienes como rectores de la máxima casa de estudios baja-californiana en su momento, perseveraron ante las autoridades de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la autorización, la cual finalmente les fue notificada dos años más tarde, para funcionar en la frecuencia 104.1 de FM con una potencia inicial de 250 wats, con el nombre de Radio Universidad¹¹.

La vinculación entre la radio y la academia (docentes, estudiantes), tuvieron lugar a partir del momento en que empezaron a participar en la radio los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la propia UABC., quienes con su dosis de optimismo, energía y por qué no, inexperiencia, introdujeron aires frescos a la programación de Radio Universidad. Mientras que todo lo concerniente al conocimiento científico y tecnológico, es poco difundido, en parte por la carencia de productores que se dediquen a estos temas, así como a escasa preparación de estos en torno a los mismos, y finalmente y más grave aún, por la desvinculación que existe entre Radio Universidad y la producción del conocimiento dentro de la universidad en estos campos.

En Bogotá, Colombia, La Pontificia Universidad Javeriana, posee su emisora radial llamada Javeriana Estéreo, que se inauguró el 7 de septiembre de 1977, en la torre del edificio Pablo VI, dentro del Campus Universitario. En menos de un año, el Ministerio de Comunicaciones, le concede a la radio la Licencia de Funcionamiento para transmitir en frecuencia modulada. La emisora fue creciendo, la programación de contenidos

⁹ Radio Universidad, (2010, agosto). Institucional. [en línea]. Disponible en: <http://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/content/institucional> [2010, 20 de septiembre].

¹⁰ Universidad Nacional de La Plata, (2009, marzo). Radio Universidad celebra su 85º aniversario. [en línea]. Disponible en: http://www.unlp.edu.ar/articulo/2009/4/3/radio_universidad_85_aniversario [2010, 20 de septiembre].

¹¹ Manuel Ortíz Marín, (2007, septiembre). Radio Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). [en línea]. Disponible en: http://www.anui.es/servicios/p_anui/es/publicaciones/revsup/res103/txt6.htm [2010, 20 de septiembre].

académicos y culturales fueron primordiales, ya que proyectaban las actividades de investigación, docencia y servicio de varias facultades y sectores de la Universidad¹².

En Chile por ejemplo, la Universidad Católica de Chile, en su Facultad de Comunicaciones, tiene una radio online, RadioUC, que tiene como objetivo principal permitir que sus alumnos puedan desarrollar sus trabajos académicos bajo estándares profesionales. Además, tiene como finalidad ser un punto de encuentro de la comunidad universitaria completa, que se preocupa de dar cuenta de lo que sucede cotidianamente en la Universidad y brindando un espacio a entusiastas de este medio de comunicación que provengan de otras carreras, sean estos alumnos, exalumnos, profesores o funcionarios¹³.

Así como estos ejemplos citados, existen muchas otras universidades que poseen sus propias emisoras de radio, con la finalidad de brindar a la ciudadanía una pluralidad de contenidos culturales, educativos y noticiosos. En la mayoría de los casos, son los estudiantes y directivos que participan directamente con la emisora radial universitaria para fomentar la investigación científica y académica de sus propias facultades o carreras.

- **Radios Universitarias en Ecuador:**

La necesidad en las universidades ecuatorianas de contar con un medio de comunicación que permita expandirse hacia la ciudadanía, se ve reflejada en algunas instituciones de educación superior en el país, para otorgarles a los oyentes una nueva alternativa de información, entretenimiento y producción radial.

A nivel Nacional existen instituciones de educación superior que poseen emisoras radiales, tal es el caso de la Universidad Estatal de Bolívar posee Radio Universidad de Bolívar, que posee, según su página web, una programación original, preparada exclusivamente para una juventud pujante, vigorosa e inteligente, que desea mantenerse informada y entretenida. Lo importante de este medio es que los estudiantes con buenos talentos han sido estrictamente escogidos y entrenados para mantenerse dentro de la radio¹⁴.

En Azogues, La Universidad Católica adquirió una frecuencia de radio en 1997, Ondas Cañaris Radio Universitaria Católica, posee dos frecuencias (AM y FM). Esta emisora también se la puede escuchar en internet a través de la página web de la Universidad: <http://www.ondascanaris.com.ec/web/>

Otro proyecto radial universitario es el de La Federación de Estudiantes de la Universidad del Azuay, UDAFE, y la Asociación de la Facultad de Filosofía que han puesto en marcha el proyecto de la Radio Online, es decir, solamente se la puede escuchar a través de internet, mediante su página web <http://www.udafe.org/>. En este

¹² Javeriana Estéreo, (2007, septiembre). HISTORIA DE LA EMISORA JAVERIANA ESTEREO 91.9 FM. [en línea]. Disponible en: <http://www.javerianaestereo.com/> [2010, 20 de septiembre].

¹³ RadioUC – Facultad de Comunicaciones, (2010, marzo). Quienes Somos. [en línea]. Disponible en: http://www.radiouc.cl/prontus_radiouc/site/edic/base/port/inicio.html [2010, 20 de septiembre].

¹⁴ Universidad Estatal de Bolívar (2010). [en línea]. Disponible en: www.ueb.edu.ec [2010, 14 septiembre].

proyecto, hay solamente dos programas: Infórmate UDA que es un noticiero y Fair Play, programa netamente futbolístico.

La Facultad de Comunicación Social (FACSO) de la Universidad Central del Ecuador, en Quito, en cambio, para septiembre de este año, espera operar una frecuencia en AM, ya que luego de casi tres décadas de trámites y espera, el Conartel le concedió una frecuencia de las dos que había solicitado.

UCSG Radio, proyecto que forma parte de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, es un medio de comunicación de tipo educativo y cultural, orientado a la enseñanza y enriquecimiento cognoscitivo del radioescucha. Esta emisora es la primera radio universitaria en Guayaquil. Web: <http://www.ucsgrtv.com/>

Cinco ejemplos que significan mucho para estas instituciones universitarias, las cuales brindan un servicio alternativo a los oyentes que buscan nuevas opciones de producción radial.

Elementos Técnicos

Para la realización de nuestro proyecto, utilizaremos las siguientes herramientas:

- Cabinas de edición de Audio: ya sean las del CPA o las de UCSG Radio.
- Grabadoras de voz: las propias o las que nos facilitarían el CPA.
- Programa para edición de audio: Adobe Audition 3.0
- Realización de un Focus Group, para la obtención de mejores ideas y sugerencias.
- Entrevistas a sujetos directos del proyecto como Autoridades, Docentes y Estudiantes.
- Producciones radiofónicas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

PLAN DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y RECOLECCIÓN DE DATOS

Actividad	Responsable	Duración en meses						
		1	2	3	4	5	6	7
1. Prediseño del programa	- Equipo del proyecto							
1. Realización del Grupo de Enfoque.	- Equipo del proyecto							
2. Entrevista a Directivos, Docentes y Estudiantes de la Facultad	- Equipo del proyecto							
3. Inicio de Diseño del programa piloto	- Equipo del proyecto							
4. Redacción de escaleta y libreto								
5. Edición de Spots, promocionales y segmentos.	- Equipo del proyecto							
6. Producción de programa piloto, primera versión.	- Equipo del proyecto							
Realización de Grupo de enfoque previo a la presentación final								
8. Correcciones necesarias	- Equipo del proyecto							
9. Producción final del programa piloto.	- Equipo del proyecto							
10. Entrega o difusión del programa piloto para la Facultad de Filosofía.	- Equipo del proyecto							

SEGUNDA PARTE

(REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS)

1. INTRODUCCIÓN

Luego de haber realizado el proceso de investigación para la elaboración del proyecto de tesis “Diseño y producción del programa de radio para la Facultad de Filosofía, letras y ciencias de la educación”, en donde se recopiló información acerca de los inicios de las radios universitarias, la UCSG Radio y las principales radios universitarias en el Ecuador; tenemos presente que el trabajo de tesis servirá para que la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, tenga su propio programa, su propia marca y su propio espacio.

Aquí serán los estudiantes quienes le den vida al programa, con el soporte experimentado de los docentes y autoridades de la institución, para a su vez sacar al aire, semanalmente un producto de investigación, producción y sobre todo de calidad.

Será el equipo editorial, conformado principalmente por las autoridades y profesores de la facultad, quienes sugieran y analicen el contenido de los reportajes y el contenido del programa radial. Además, los profesores serán quienes consideren el esfuerzo, la elaboración y producción de los temas realizados por los estudiantes de las tres carreras de la facultad.

Los profesores de las tres carreras, serán los encargados de incentivar al estudiante de manera académica con algún puntaje o exoneración que el docente considere pertinente en cualquiera de las tres notas de los parciales (examen, tutoría o gestión en aula). Para que el estudiante pueda acceder a este beneficio deberá elaborar un excelente producto basándose en investigación, realización y producción del tema que saldrá al aire, como si estuviera realizando una tutoría.

En este proyecto de tesis, se dejan establecidos los aspectos más importantes de la base del programa radial como: el equipo editorial, frecuencia de transmisión y los beneficios para los estudiante, como hemos mencionado en el párrafo anterior. También el programa radial servirá de soporte para los nuevos estudiantes que inicien su vida universitaria en la Facultad y que demuestren sus habilidades investigativas, expresivas y talentosas.

INTERFERENCIA RADIAL es el nombre que tendrá el programa de radio de la Facultad de Filosofía, producto de un largo proceso investigativo y académico durante los dos semestres de Licenciatura junto con el plazo perentorio para la presentación del proyecto final de tesis.

A continuación detallaremos paso a paso el proceso de finalización del programa radial, basándonos en las investigaciones realizadas y los resultados de los grupos focales, encuestas y entrevistas.

2. PROBLEMA

La ausencia de un programa de radio en la Facultad de Filosofía, nos inspiró a realizar este proyecto de tesis puesto que siempre (en su mayoría) son los estudiantes de la carrera de Comunicación Social quienes están más inmersos en el ámbito radiofónico y mediático.

Por esta razón, se ha pensado que los estudiantes de Psicología, Pedagogía junto con el respaldo de los alumnos de Comunicación puedan manifestarse y participar demostrando así, sus habilidades y capacidad investigativa para la realización de algún reportaje o tema periodístico según sus conocimientos dentro de su propia rama académica.

El poco vínculo que tienen los estudiantes de la Facultad con la radio de la Universidad, también hace que sean apáticos e indiferentes y no tomen en cuenta una herramienta importante como es este medio de comunicación.

A excepción de los estudiantes de comunicación que son quienes por razones académicas tienen un poco más experiencia en el aspecto radiofónico, los estudiantes de pedagogía y psicología podrán demostrar sus habilidades teóricas e investigativas con la ayuda tecnológica de los estudiantes de comunicación que saben un mejor manejo de los software y equipos de radio.

Y desde luego que Filosofía tendría su propio producto, su propia marca en cuanto a programación, producción y participación estudiantil se refiere.

2.1 OBJETO

Será un programa radial para la Facultad de Filosofía que se transmitirá semanalmente por UCSG Radio 1190 am y que tendrá una duración de 30 minutos. Lo conducirán estudiantes de la facultad y cuya temática será orientada a temas concernientes a la institución y universidad, pero con un toque juvenil y fresco.

2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Incentivar la participación de los estudiantes de las tres carreras de la Facultad de Filosofía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la investigación y realización de temas para el programa de Radio de la Facultad.
- Vincular la participación estudiantil a la radio de la Universidad, de esta manera se incentivarán y aportarán con buenos productos radiofónicos e investigativos.
- Tener un espacio propio hecho y producido por los alumnos, con un concepto diferente a los comunes. Dirigido y asesorado por los docentes y autoridades, que también tendrán participación en el espacio radial.
- Dar a conocer las diferentes actividades, proyectos que la Facultad principalmente realiza, así como también temas de interés colectivo que repercutan no solo en el campus universitario sino también en la sociedad.

3. METODOLOGÍA

Para este proyecto de tesis hemos considerado como principal fuente de información a los estudiantes quienes son un pilar fundamental en la Facultad y en el manejo del programa. Seguidamente de los docentes y profesores. En este proyecto de tesis también nuestro principal material de apoyo fueron las producciones radiofónicas realizadas por los propios estudiantes de los diferentes ciclos.

3.1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se desarrollo bajo el proceso de encuestas con una muestra de 250 estudiantes. Aquí plantemos preguntas para determinar cómo estaría estructurado el programa radial. Los estudiantes de la Facultad de Filosofía, en su mayoría, respondieron que sí es necesario tener un producto de este tipo para fomentar e incentivar a los alumnos a la participación estudiantil aplicando los respectivos conocimientos aprendidos en esta institución.

Además, una vez que obtuvimos esos resultados, procedimos a ir diseñando el programa radial, que quedó con tres bloques de 8 minutos cada uno y en total tendrá una duración de 30 minutos. En cada bloque habrán de 2 a 3 segmentos. Luego de haberlo diseñado, procedimos a grabar nuestro primer programa piloto y acto seguido, conformamos un grupo de enfoque con estudiantes de las tres carreras (Comunicación, Psicología y Pedagogía) para que sean ellos nuestro “jurado calificador” y expresen su apreciación sobre el mismo.

De hecho el objetivo de el proyecto de tesis les agradó, sobre todo en el aspecto de participación estudiantil. Con ese resultado consultamos a docentes y directivos de la Facultad de Filosofía y también corroboraron y aceptaron la idea de que se debe tener un espacio radial para poder difundir, expresar y demostrar el talento humano e intelectual que Filosofía posee.

3.2 INSTRUMENTOS DE TRABAJO

Los principales instrumentos para la elaboración de nuestro proyecto de tesis sin duda estarán presentes:

- Equipos tecnológicos: grabadoras, micrófonos, pen drive, computadores, programa para editar audios (Adobe Audition 3.0)
- Equipo humano: locutores, redactores de libreto, editores, control master,
- Locación: Centro de Producción Audiovisual (CPA) y Instalaciones de UCSG Radio.

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para haber llegado a este punto de la investigación, efectuamos unas encuestas a los estudiantes para tener un primer indicio de lo que ellos querían tener como programa de radio para la facultad. Posteriormente, en base a esos resultados, elaboramos el prediseño del programa para que finalmente, nos den una mejor proyección de hacia

dónde podría ir encaminado la idea del programa con el grupo de enfoque que realizamos con estudiantes de las tres carreras.

4.1 RESULTADOS ARROJADOS DE LAS ENCUESTAS

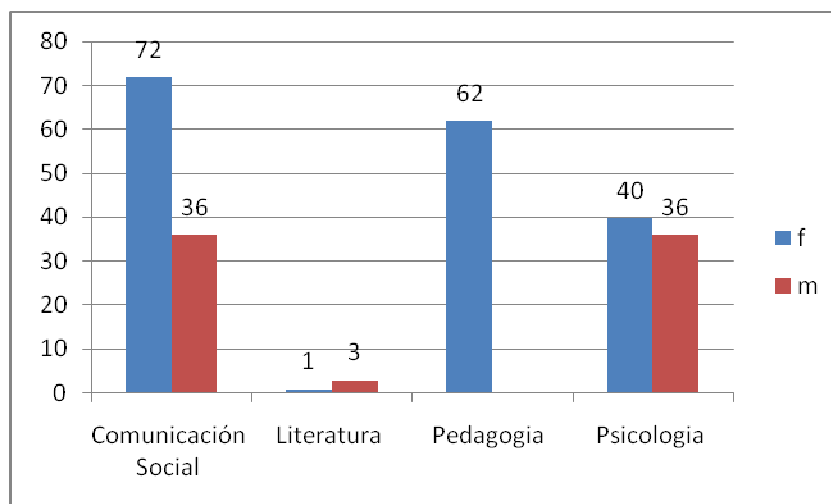
El resultado de las encuestas nos ayudó a determinar algunas características que tendrá el programa radial para la Facultad de Filosofía. Fueron valores que se tendrán en cuenta para la estructuración del pre diseño de lo que será la emisión radiofónica. Este fue nuestro primer paso en cuanto a producción, para tomar impulso y desarrollar nuestro proyecto de tesis.

La mayoría de los resultados que obtuvimos fueron claves e importantes para tener una clara idea de lo que piensan los estudiantes respecto a la existencia de un programa de radio para la Facultad de Filosofía. A continuación, desarrollaremos los resultados que arrojaron las encuestas:

a) Muestra y total de estudiantes:

Luego de haber realizado las encuestas a los estudiantes de las distintas Carreras de la Facultad de Filosofía de nuestra Universidad, tomando en cuenta una muestra del 5.5 de error sobre el total de los estudiantes, obtuvimos que 250 alumnos pertenecen a esa muestra (estudiantes inscritos hasta enero del 2011).

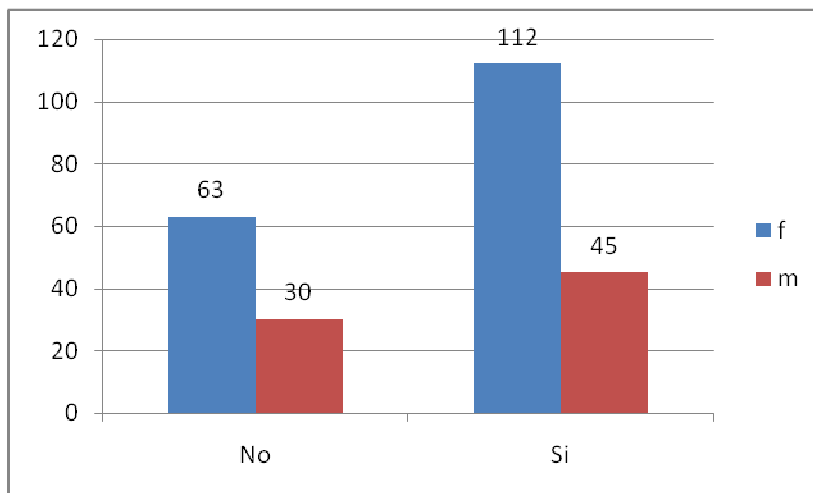
El 43.2% del total de la muestra de los estudiantes, pertenecen a la carrera de Comunicación Social, le sigue el 30.4% en Psicología, el 24.8% a Pedagogía que en su totalidad son mujeres y tan solo el 1.6% pertenecientes a Literatura.



b) Programa radial en la Facultad:

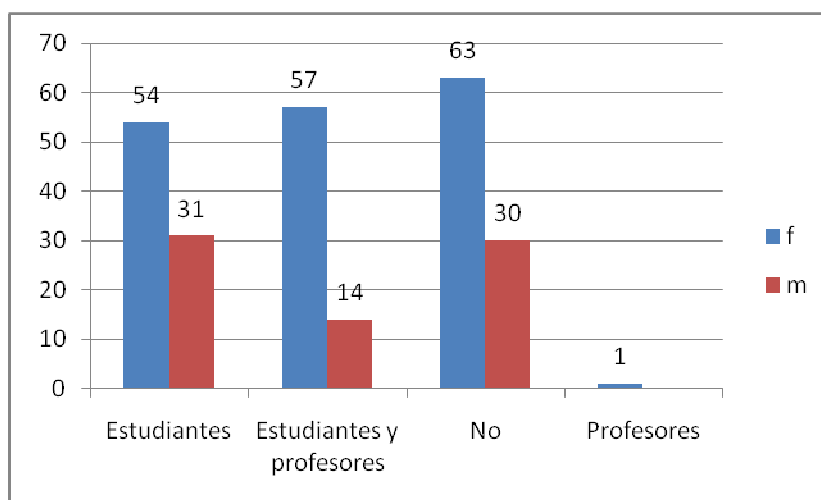
De esos resultados, la mayoría si desean tener un programa radial, es decir 157 estudiantes que representan el 62.8%, porque lo consideran “importante para los estudiantes”, “se adquirirá experiencia”, “los estudiantes de comunicación son los que afinarán sus habilidades”, apuntaron en las encuestas; un alto índice de estudiantes que afirmaron la pregunta, son de Comunicación Social.

Sin embargo, 93 alumnos (37.2%) decidieron que la facultad no debería tener un programa de radio debido a que “no es necesario”, “ya está la radio de la Universidad”, “nadie nos escuchará”, respuestas que fueron registradas en las encuestas y la mayoría de esa negación provenían de estudiantes de la carrera de Psicología seguida de Pedagogía donde el total de las alumnas, son mujeres.



c) Conducción del programa:

De los 157 estudiantes que sí desean tener un programa de radio en la Facultad, el 34% manifiesta que los propios alumnos deben conducir el programa, mientras que el 28.4% quieren que esa conducción sea compartida entre algún profesor y los alumnos y tan solo una persona indicó que el profesor debe hacerse cargo del programa. El 37.2% restante, pertenecen a los que se niegan a tener el proyecto en la Facultad.

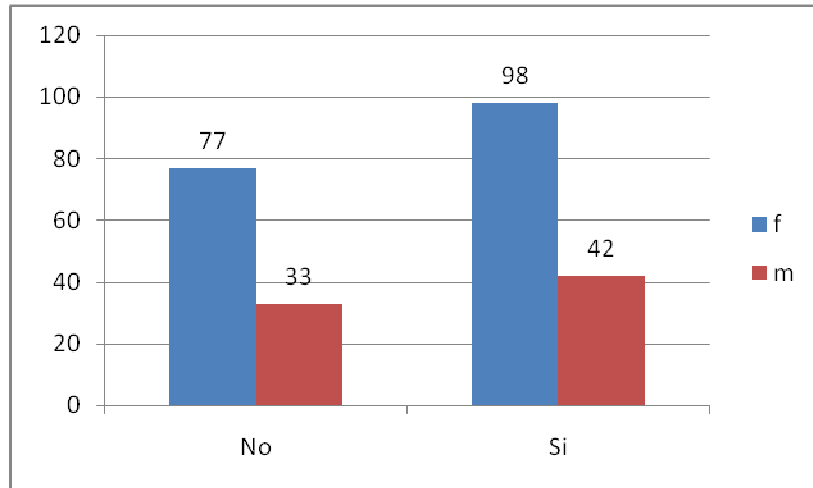


d) Trabajos radiofónicos de estudiantes:

Además, se consideró importante preguntarles a los encuestados si se deben incluir también los proyectos tutoriales que los estudiantes de Comunicación Social, sobre todo, han realizado a lo largo de la carrera. Es decir, que dentro del programa de radio que pretendemos hacer realidad en la Facultad, se incluyan, radio dramas, sketches,

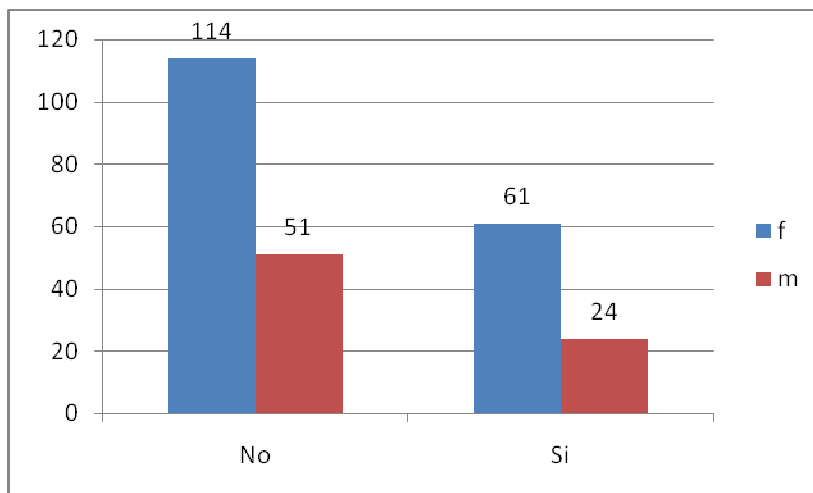
spots publicitarios, reportajes, entre otros productos radiofónicos que nos ayuden a enriquecer de mejor manera el programa y considerar también esos trabajos de los compañeros.

Ante esto, 140 estudiantes sí están de acuerdo, frente a 110 que indicaron que no se deben incluir los trabajos de sus compañeros.



e) Colaboración para el programa:

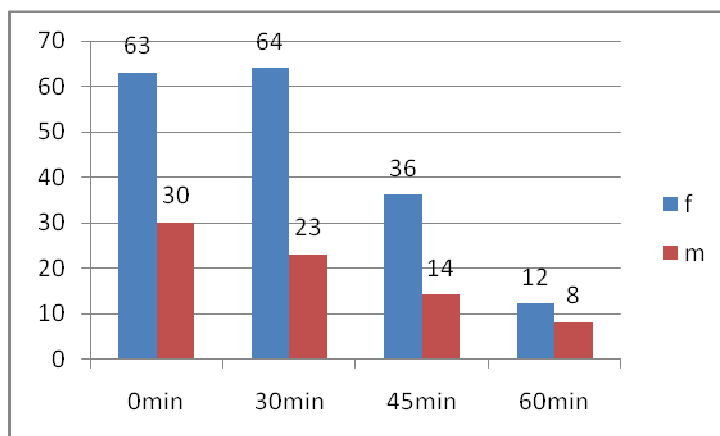
Solamente 85 compañeros (34%), están dispuestos a ayudarnos en el programa y ser parte de nuestro staff del producto radiofónico. La mayoría no quiso comprometerse a apoyarnos y eso representa un 66% de los encuestados.



f) Duración del programa:

De acuerdo a las opciones que colocamos en la encuesta para establecer qué tiempo debe durar nuestro programa constan los siguientes tiempos: 30min, 45min, 60min y 0min para los que respondieron negativamente a la existencia del proyecto.

Ante esto, 87 compañeros (34.8%) manifestaron que debe durar media hora. El 20% indicó que debe ser de 45 minutos y solo 20 (8%) alumnos quisieron que sea de una hora.



g) Segmentos del programa:

En este aspecto, 93 estudiantes (37.2%) manifestaron que no deberían tener segmentos; ellos fueron lo que se pronunciaron sobre la no existencia del programa radial. Mientras que el porcentaje restante, señaló que se deben tener temas como: Noticias, Deportes, Entretenimiento, Tecnología, Cultura y Entrevistas.

4.2 DISEÑO DEL PROGRAMA RADIAL SEGÚN DATOS DE LAS ENCUESTAS

Luego de haber obtenido los resultados de las encuestas, tuvimos un panorama más claro de cómo estaría estructurado el programa radial de la Facultad de Filosofía, en base a lo que respondieron los 250 estudiantes pertenecientes a esta institución educativa repartidas en las 4 carreras (Comunicación, Literatura, Psicología y Pedagogía).

A continuación, el programa radial quedó estructurado de la siguiente manera:

- **Nombre del programa radial:** INTERFERENCIA RADIAL
- **Duración del programa:** 30 minutos.
- **Bloques:** Nuestro programa constara de 3 bloques, cada uno de 8 minutos, que hacen un total de 24 minutos. Cabe recalcar que los otros 6 minutos restantes se los tomara para todo lo que incluye (Spot, presentación, colillas y despedida).

PRIMER BLOQUE

- **Segmento deportivo – ADRENALINA DEPORTIVA:**

Dentro de este segmento se abarcaran noticias de las actividades deportivas, que se realizan dentro de la Facultad de Filosofía y de la Universidad. Este segmento tendrá una duración de 3 minutos.

- **Segmento de entretenimiento – SANTOS Y PECADORES:**

La idea es difundir en este espacio, reportajes sobre artistas, información equilibrada sobre lo bueno o malo que puede ser un tema específico. Aquí también estarían

incluidas las producciones radiofónicas elaboradas por los propios estudiantes de Comunicación Social y Literatura a lo largo de su carrera. Este segmento tendrá una duración de 5 minutos.

SEGUNDO BLOQUE

- **Segmento de Noticias (Académicas, locales, nacionales e internacionales) – EL EXPLORADOR:**

El objetivo es difundir las noticias más importantes de la Facultad de Filosofía, así como también las de la Universidad. Además se comentarán los hechos más relevantes del ámbito nacional e internacional. El objetivo es que público estudiantil y comunitario se informe de los últimos hechos de una manera no muy saturada, que acontecen en nuestra Universidad como fuera de ella. Este segmento tendrá una duración de 5 minutos.

- **Segmento de Entrevista – ENTRE NOS:**

Va de la mano con las noticias para reforzar las dudas que puedan generar los temas que abordemos durante nuestro programa. En este segmento entrevistaremos a estudiantes, docentes o especialistas para tratar temas de importancia y despejar cualquier inquietud. Esto tendrá una duración de 3 minutos.

TERCER BLOQUE

- **Segmento de Ciencias y Tecnología – PULSO F5:**

En este espacio se dará a conocer a los estudiantes lo último en ciencia y tecnología. Este segmento tendrá una duración de 2 minutos.

- **Segmento de agenda Semanal – CALENDARIO MEGAFÓNICO:**

El objetivo es presentar los eventos que se realicen dentro del campus universitario, como los eventos que realizan los estudiantes de Comunicación Social en quinto y sexto ciclo, en la materia Animación Cultural. También se dará a conocer las actividades que se realicen en la ciudad y que sean de interés estudiantil y colectivo.

4.3 NOMBRES DE LOS SEGMENTOS

En este punto, los miembros del presente proyecto de tesis, fueron los encargados de estipular cómo se deberían llamar cada uno de los segmentos considerando aspectos alusivos a la comunicación, a la radio y sobre todo apuntando a que el programa tenga una imagen fresca y juvenil, cuyo nombre de los segmentos y del programa no hayan sido comúnmente escuchados:

- **INTERFERENCIA RADIAL:** porque hace alusión a abrirse un espacio dentro de la programación que solemos escuchar comúnmente. Llama la atención y es como decirle al oyente: “Aquí estamos”. Es una “intromisión” para que los estudiantes tengan su espacio de difusión hacia toda la comunidad.

- **ADRENALINA DEPORTIVA:** porque El deporte es una pasión y genera sensaciones. Los estudiantes y a la comunidad les agrada tener un segmento deportivo.
- **SANTOS Y PECADORES:** Segmento pensado para entretener a los oyentes. Es un equilibrio de información entre lo bueno y lo malo que pueda repercutir en la sociedad. Es demostrar el lado picaresco de la información.
- **EL EXPLORADOR:** Orientado a la investigación de noticias que suceden dentro del campus universitario y de la Facultad. Además, no solamente lo que ocurre en la Universidad sino también en el ámbito nacional e internacional.
- **ENTRE NOS:** Segmento de entrevista con un especialista que despeje las dudas que tengamos sobre algún tema en específico. Es una conversación amena, amigable con el invitado pero siendo puntual.
- **PULSO F5:** Segmento destinado a lo más relevante en el mundo de la ciencia y tecnología. F5 en el plano informático, significa actualización.
- **CALENDARIO MEGAFÓNICO:** Dar a conocer cada semana, los diferentes eventos que se desarrollarán en la Facultad y Universidad, como foros, talleres, cursos, conferencias, etc. El nombre es una manera de ‘vocear’ a los oyentes sobre estas actividades en las diferentes fechas.

4.4 RESULTADOS ARROJADOS DEL GRUPO DE ENFOQUE

Luego de haber realizado ya la estructura del programa radial, en base a los resultados obtenidos de las encuestas, dividido en tres bloques y con sus respectivos segmentos, explicamos los objetivos de tener un propio programa radial, las ventajas y beneficios para los estudiantes de las tres carreras; expusimos nuestro proyecto a seis estudiantes de la Facultad de Filosofía, dos por cada carrera para ser más exactos.

- **Sobre poseer un programa radial.-**

Lo consideran importante debido a que de esta manera, se podrá incentivar a los estudiantes no solo de Comunicación sino también de Pedagogía y Psicología a que realicen trabajos investigativos orientados a sus respectivas carreras y que se puedan difundir a través la radio de la Facultad.

Además, indican que será una marca propia que la Facultad de Filosofía tenga, en cuenta a imagen y destrezas, puesto que incluso, servirá para que los propios estudiantes demuestren sus habilidades y aptitudes en cuanto al manejo de la información, desenvolvimiento y difusión de información universitaria y colectiva.

- **Sobre la conducción del programa.-**

Lo recomendable sería que la conducción sea compartida es decir, profesores junto a estudiantes, debido a la orientación temática que el docente puede aplicar e inducir en

un momento determinado de la transmisión; sin embargo, en el grupo de enfoque los alumnos afirmaron que deben de ser los propios estudiantes quienes se encarguen de la conducción del programa, mientras que los profesores actuarían en calidad de invitados para tratar algún tema en particular.

Debido a las habilidades tecnológicas de muchos estudiantes de la carrera de Comunicación Social, son ellos los idóneos a manejar las consolas de audio, los programas de edición. Varios de ellos también tienen buena tonalidad de voz para locutar y animar un programa radial.

También la idea de nosotros es que sean los estudiantes quienes le den vida al programa, dándole un aspecto fresco, juvenil y entretenido.

- **Sobre el incentivo académico a los estudiantes que participen en el programa.-**

Se tocó el tema del incentivo académico para aquellos estudiantes que colaboren constante o permanentemente con el programa radial. Un incentivo académico que el profesor de las materias orientadas en la radiofónica, en el caso de los estudiantes de Comunicación; y para los estudiantes de Psicología o Pedagogía, también reciban el incentivo de parte de los profesores cuyos temas radiofónicos elaborados por estos estudiantes tengan relación con alguna materia de estas dos carreras.

El incentivo académico son puntos que el profesor otorgará a aquellos alumnos que se desempeñen de mejor manera en el programa, que colaboren con temas investigados y elaborados por ellos mismos; lógicamente deberán ser buenos productos radiales como si se tratase de un trabajo de tutoría.

Estos impulsos académicos pueden ser puntos que sirvan para algún trabajo tutorial, gestión en aula o cómo el profesor considere necesario, siempre y cuando tampoco se desmerezca el esfuerzo realizado por el estudiante.

- **Sobre la estructura y los segmentos.-**

Primero se empezarán con noticias deportivas y de entretenimiento; los estudiantes vieron positivamente esa estructura de empezar con dos segmentos fuera de lo común para mantener al oyente enganchado a la programación. Le sigue, en el segundo bloque el segmento de noticias y entrevistas, para dejarlo sintonizado y que escuche la propuesta informativa de nuestra institución. Finalmente, consideraron oportuno que se cierre el programa con información tecnológica y con un calendario semanal de actividades que se desarrollen dentro y fuera de la institución y que sean de interés universitario y comunitario.

- **Sobre el manejo de temas.-**

En cuanto a la temática que se vaya a difundir en el programa radial, los estudiantes consideraron que los directivos y profesores de la Facultad, deben aportar con temas que sean actuales y relevantes no solo para los alumnos sino para la sociedad en general.

A parte, en la primera parte de este proyecto se establecieron las funciones que tendrá el equipo editorial, encabezado por el/la decano/a de la Facultad.

4.5 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A DOCENTES

Algunos aspectos más importantes que rescatamos de las entrevistas a los docentes fueron los siguientes puntos:

- **FALTA UN PROGRAMA DE RADIO:** La Facultad de Filosofía posee ya dos productos periodísticos, una revista trimestral llamada Luz Latera y un programa televisivo, Buenas Nuevas Católica. Por lo tanto, este proyecto del programa de radio para la Facultad puede servir de soporte para todos los estudiantes de esta unidad educativa, para completar y abarcar así los tres medios de comunicación más importantes como son la radio, prensa y televisión.
- **TEMAS HUMANÍSTICOS:** Debido a que la Facultad de Filosofía se caracteriza por concentrar a cuatro carreras vinculadas al estudio, comportamiento y expresividad del ser humano, los temas que se aborden en el programa radial deberán estar orientados a aquellos aspectos humanistas que las carreras de Pedagogía, Psicología, Comunicación y Literatura puedan aportar para una mejor interpretación de los distintos problemas sociales que sean útiles a la comunidad.
- **RATING DE LA RADIO:** El programa radial de la facultad de Filosofía tendrá una acogida aceptable teniendo en cuenta el buen rating que posee UCSG Radio y porque además se transmite en vivo y en directo a través de la página web de la misma: <http://www.ucsgrtv.com/> así como también de la Universidad: <http://www2.ucsg.edu.ec/>.
- **EVITAR FORMATOS FRACASADOS:** El éxito de Interferencia Radial dependerá de su dinamismo e interacción. No se debe caer en la monotonía o en formatos fracasados típicos de algunos programas de radios locales y aprovechar el target y horario al que irá enfocado el programa.
- **CONTINUIDAD DEL PROGRAMA:** Esto es lo que el presente proyecto plantea, que el programa de radio siga vigente y con vida para que sea útil a los estudiantes no solo de Comunicación Social sino también de las tres carreras aledañas de la Facultad. **La idea es que los estudiantes que se encuentren en el 4to. Ciclo y vean la materia de Comunicación Radiofónica, sean los que conduzcan el programa radial.** El profesor encargado de la materia, será quien designe al estudiante que crea conveniente teniendo en cuenta sus habilidades, manejo de información, manejo de software, tono de voz, etc. Todos los estudiantes deberán rotar, nadie puede ser permanente, el objetivo de este proyecto es que la mayor cantidad de estudiantes participen en el programa radial y puedan pulir su talento.

5. CONCLUSIONES

Estamos inmersos en un mundo donde hoy por hoy la tecnología está al alcance de todos, donde predomina la inmediatez en la información y donde el mundo de las redes sociales abarcan y dejan a un lado a los medios tradicionales. A la Facultad de Filosofía solamente le falta tener un programa radial para que logre completar su tercer espacio de difusión, pues ya posee en televisión a Buenas Nuevas Católica y en prensa escrita, la revista Luz Lateral.

INTERFERENCIA RADIAL iría con el estilo que los anteriores productos poseen, que es la esencia de la juventud universitaria y sobre todo de los estudiantes de Filosofía quienes han sabido demostrar su talento intelectual y práctico en los mencionados espacios. La permanencia y durabilidad de este programa radial dependerá de todo el grupo humano que lo conforme y de la calidad de producción que se transmita dentro del campus universitario hacia la comunidad entera.

6. RECOMENDACIONES

Preferimos que los estudiantes que conduzcan INTERFERENCIA RADIAL sean alumnos con ganas de elaborar un buen producto radiofónico en pro de la Facultad de Filosofía y de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recomendamos, que estos estudiantes sean de los ciclos en donde se esté viendo la cátedra de Comunicación Radiofónica y que de esta manera puedan aportar y apoyarse en el programa para un mejor rendimiento práctico-pre profesional a lo largo de la Carrera de Comunicación. En tanto, para los estudiantes de Psicología y Pedagogía, dependerá de la temática y enfoque que el alumno de estas dos carreras desee darle a algún tema en especial que esté sustentado en un buen análisis crítico e investigativo; y así, poder demostrar el potencial académico que estas dos carreras poseen.

Este programa radial será el primero que posea la Facultad de Filosofía como marca propia de esta institución y que sea de ayuda para los estudiantes que empiezan la carrera de Comunicación Social y de esta manera incentivarlos y hacer que aprendan en ese espacio.

7. LIBRETO DE INTERFERENCIA RADIAL

PILOTO 1 INTERFERENCIA RADIAL

PRIMER BLOQUE 8min
(Deportes / entretenimiento)

CONTROL: SPOT INICIO PROGRAMA
CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

HECTOR: Bienvenidos amigos y amigas a este su primer programa de “Interferencia Radial”. Soy Héctor Pérez y a mi lado me acompaña Rosita García.

- ROSA:** Así es Héctor, es un gusto estar compartiendo este espacio el día de hoy, y así mismo quiero saludar a todos nuestros compañeros, amigos, profesores y autoridades de nuestra institución.
Este es nuestro primer programa radial que nace de un proyecto de licenciatura que hemos realizado con mucho esfuerzo y cariño para todos ustedes.
- HÉCTOR:** Mis compañeras Rosita y Verónica Bonoso quien se encuentra en controles y quien les habla, formamos parte de este equipo de licenciatura que hoy por hoy, es toda una realidad.
- ROSITA:** Por supuesto Héctor y para conocer mejor de qué se trata nuestro programa **Interferencia Radial**, comentemos a nuestros oyentes que segmentos tendremos en este primer bloque.
- HÉCTOR:** Bueno, abordaremos segmentos donde combinamos la información con el entretenimiento, algo de música, consejos, entre otras cosas más.
- ROSITA:** Y no se diga más... esto es Interferencia Radial por UCSG 1190 am.
- HÉCTOR:** Iniciamos el segmento deportivo.
- CONTROL:** **SUBE FONDO Y DESAPARECE**
- CONTROL:** **SPOT ADRENALINA DEPORTIVA**
- CONTROL:** **CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)**
- HÉCTOR:** Quieren saber cómo nace la idea de practicar tenis, pues en el siguiente reportaje conocerán un poco más de este deporte blanco. Ponle play a la nota Verito.
- CONTROL:** **NOTA TENIS (3 min)**
- ROSITA:** Bueno este ha sido un tema interesante para aquellos que desean conocer del tenis. Está y otras novedades deportivas las tendremos en este espacio.
- HÉCTOR:** Este fue nuestro segmento deportivo, y a continuación viene el espacio de entretenimiento que tiene un nombre de seriedad y picardía. Adelante!
- CONTROL:** **CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y DESAPARECE)**
- CONTROL:** **SPOT SANTOS Y PECADORES**
- CONTROL:** **CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)**
- ROSITA:** La siguiente nota puede asombrar a muchos y se trata de “El baile del tubo o pole dancing”, el cual siempre ha sido considerado como una forma alegre de vida, pero actualmente, existen mujeres que están rompiendo con este tabú, ya que consideran que es un deporte que implica disciplina, coordinación y mucha sensualidad.
- CONTROL:** **NOTA POLE DANCING (2 min)**
- HÉCTOR:** Interesante nota Rosita, así que ya saben nuestras amigas oyentes que ahora está muy de moda esta práctica de ejercicio deportivo.
Ya volvemos, hacemos una pausa y seguimos con más de Interferencia Radial.
- CONTROL:** **SPOT INTERBLOQUES**

SEGUNDO BLOQUE 8min
(Noticias académicas / nacionales / internacionales)

CONTROL: COLILLA DE RETORNO

CONTROL: SPOT NOTICIAS

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

HECTOR: Ya estamos de vuelta en **Interferencia Radial** desde la cabina de audio de UCSG Radio 1190 am transmitiéndole este programa juvenil de la Facultad de Filosofía.

Y si pensaban que íbamos a dejar de lado las noticias que acontecen en nuestro campus universitario y las noticias más importantes que acontecen en nuestra ciudad, pues se equivocan, ya Rosita tiene lista la información para ponernos al tanto, adelante compa.

NOTICIAS ACADEMICAS - ROSITA (3 min)

ROSITA: Ahora le doy paso a Héctor que nos va a poner al tanto del ámbito nacional, internacional y deportivo...

NOTICIAS GENERALES – HÉCTOR (3 min)

HÉCTOR: Y estos han sido los hechos más relevantes que se han desarrollado en nuestra facultad y universidad.

ROSITA: También los hemos mantenido informados en lo que sucede a nivel, local, internacional y deportivo.

HÉCTOR: Dejamos a un lado las noticias, es momento de hacer una pausa y en seguida se viene nuestro último bloque, no se despeguen de la sintonía de UCSG Radio.

CONTROL: SPOT INTERBLOQUES

TERCER BLOQUE 8min (Ciencia y tecnología / Agenda)

CONTROL: COLILLA DE RETORNO

CONTROL: SPOT CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

HÉCTOR: Ya estamos en nuestro tercer y último bloque, ¡Qué manera de irse volando el tiempo Rosita!

ROSITA: Así es... pero bueno no perdamos tiempo y a continuación... hablemos de algo que está conmocionando al mundo informático y se trata de los hackers, sobre todo el cuidado que se debe tener para evitar ser víctima del delito informático. Héctor nos contará más al respecto...

HACKERS – HÉCTOR (3 min)

ROSITA: Interesante tema el de Héctor Pérez quién además nos da algunas pautas para evitar ser víctima de los hackers.

HÉCTOR: Por supuesto pero además, Verito nos tiene una nota super interesante que se trata del QR, que son códigos similares al sistema de códigos de barras que permite escanearlo desde tu Smartphones y abrir vínculos de páginas webs.

CONTROL: NOTA QR – VERÓNICA (2 min)

ROSITA: Es impresionante cómo el mundo de hoy nos ofrece tantas maravillas tecnológicas así también la ciencia avanza y cada día nos deja impresionados por tantos estudios que científicos realizan.

CONTROL: SPOT AGENDA

CONTROL: CORTINA MUSICAL (SUBE 10 SEGUNDOS BAJA Y SE MANTIENE)

ROSITA: Dentro de este segmento compartiremos con nuestros oyentes unos cuantos eventos que se realizaran dentro de nuestro campus universitario.

Y te cuento Héctor y amigos oyentes que se realizará el “Taller de Liderazgo y Coaching Empresarial 2011”. El taller será el día jueves 28 de abril y termina el 30. Será dictado por el Docente chileno Pedro Flores Opazo.

HÉCTOR: Por otro lado el Instituto de Biomedicina de la Facultad de Ciencias Medicas y el Instituto de Biomedicina de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, convoca a mujeres voluntarias de cualquier edad que tengan o hayan tenido hijos o hijas con Síndrome de Down para participar en el estudio de los posibles factores de riesgo materno para la presentación de Síndrome de Down en la población Guayaquileña. Interesante iniciativa.

ROSITA: Desde luego Héctor con la participación de la comunidad científica podrá seguir avanzando en el conocimiento de los factores de riesgo para la presentación del Síndrome de Down y usted mediante un análisis de sangre que se le realizará de forma gratuita y una encuesta podrá conocer la probabilidad de que se presente nuevamente un niño con esta condición en su familia.

HÉCTOR: Del 10 al 13 de mayo se realizará el III Congreso Internacional Universidad Desarrollo y Cooperación. Si desean conocer más información y eventos visiten la página web del campus universitario www.ucsg.edu.ec

ROSITA: Bien ya conocen las actividades que se realizarán pero hemos llegado a la finalización de esta Interferencia Radial, nos volveremos a encontrar la próxima semana a esta misma hora y por esta misma emisora. Un abrazo para todos, lindo día. Chau!

CONTROL: CORTINA MUSICAL

CONTROL: SPOT FINALIZACIÓN PROGRAMA

8. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Universidad Estatal de Bolívar (2010). [en línea]. Disponible en: www.ueb.edu.ec [2010, 14 septiembre].
- Universidad del Azuay, Federación de Estudiantes – UDAFE (2010). [en línea]. Disponible en: <http://www.udafe.org/radio/player.php> [2010, 14 de septiembre].
- Radio Universidad Central del Ecuador (RUCE) (2011). [en línea]. Disponible en: <http://www.facsouce.info/home/contenidos.php?id=85&identificaArticulo=431> [2011, 13 agosto].
- UCSG Radio-Televisión (2010). Nosotros. Misión, Visión. [en línea]. Disponible en: http://www.ucsgrtv.com/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=27 [2010, 14 septiembre].
- Wikipedia, (2010, septiembre). Enrique Susini. [en línea]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Enrique_Susini [2010, 20 de septiembre].
- María Elena Benítez, (2009, junio). Los 85 años de la primera emisora universitaria del mundo. Boletín de Radio, Facultad de Periodismo y Comunicación Social. [en línea]. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/htmls/secretarias/produccion/boletinradio/200906/nota3.html> [2010, 20 de septiembre].
- Agencia EFE, (2010, agosto). Radios universitarias, laboratorios para recuperar sentido clásico periodismo. SEÑALES. [en línea]. Disponible en: <http://seniales.blogspot.com/2010/08/radios-universitarias-laboratorios-para.html> [2010, 20 de septiembre].
- Manuel Ortíz Marín, (2007, septiembre). La radio universitaria. Acerca de la Radio. [en línea]. Disponible en: <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/la-radio-universitaria.html> [2010, 20 de septiembre].

- Radio Universidad, (2010, agosto). Institucional. [en línea]. Disponible en: <http://www.radiouniversidad.unlp.edu.ar/content/institucional> [2010, 20 de septiembre].
- Universidad Nacional de La Plata, (2009, marzo). Radio Universidad celebra su 85° aniversario. [en línea]. Disponible en: http://www.unlp.edu.ar/articulo/2009/4/3/radio_universidad_85_aniversario [2010, 20 de septiembre].
- Manuel Ortíz Marín, (2007, septiembre). Radio Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). [en línea]. Disponible en: http://www.anui.es.mx/servicios/p_anui/es/publicaciones/revsup/res103/txt6.htm [2010, 20 de septiembre].
- Javeriana Estéreo, (2007, septiembre). HISTORIA DE LA EMISORA JAVERIANA ESTEREO 91.9 FM. [en línea]. Disponible en: <http://www.javerianaestereo.com/> [2010, 20 de septiembre].
- RadioUC – Facultad de Comunicaciones, (2010, marzo). Quienes Somos. [en línea]. Disponible en: http://www.radiouc.cl/prontus_radiouc/site/edic/base/port/inicio.html [2010, 20 de septiembre].
- Universidad Estatal de Bolívar (2010). [en línea]. Disponible en: www.ueb.edu.ec [2010, 14 septiembre].

9. ANEXOS