



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TÍTULO:**

Análisis de las exportaciones del sector artesanal de la paja  
toquilla en los últimos 10 años.

**AUTOR (A):**

Barrera Loor Rosa Abigail  
Carriel Jácome María Gabriela

**PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TUTOR:**

**Ing. Armijos Tandazo Vicente Paúl**

**Guayaquil, Ecuador**

**2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

### **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Rosa Abigail Barrera Loor como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional.

**TUTOR (A)**

---

**Vicente Armijos Tandazo**

**DIRECTORA DE LA CARRERA (E)**

---

**Lcda. Isabel Pérez Jiménez M. Ed.**

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Marzo del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

### **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por María Gabriela Carriel Jácome como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional.

**TUTOR (A)**

---

**Vicente Armijos Tandazo**

**DIRECTORA DE LA CARRERA (E)**

---

**Lcda. Isabel Pérez Jiménez M. Ed.**

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Marzo del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Barrera Loor Rosa Abigail**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Análisis de las exportaciones del sector artesanal de la paja toquilla en los últimos 10 años** previa a la obtención del Título **de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Marzo del año 2015**

**AUTORA**

---

**Barrera Loor Rosa Abigail**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Carriel Jácome María Gabriela**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Análisis de las exportaciones del sector artesanal de la paja toquilla en los últimos 10 años** previa a la obtención del Título **de Ingeniería en Gestión Empresarial Internacional**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Marzo del año 2015**

**AUTORA**

---

**Carriel Jácome María Gabriela**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Barrera Loor Rosa Abigail**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de las exportaciones del sector de la paja toquilla en los últimos 10 años** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Marzo del año 2015**

**AUTORA**

---

**Barrera Loor Rosa Abigail**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

## **AUTORIZACIÓN**

Yo, **Carriel Jácome María Gabriela**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de las exportaciones del sector de la paja toquilla en los últimos 10 años** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de Marzo del año 2015**

**AUTORA**

---

**Carriel Jácome María Gabriela**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios que ha sido mi fortaleza para seguir en la lucha, por iluminarme y darme la sabiduría para la culminación de mi carrera.

A mis padres quienes con su amor, guía y apoyo económico me ayudaron a llegar hasta aquí y nunca duraron que lo lograría.

A mi esposo quien ha sido mi pilar y sustento le agradezco por su apoyo incondicional en todo el trayecto de mi carrera, el cual creyó en mí en todo momento y con su amor y paciencia estuvo motivándome todo el tiempo.

A nuestro tutor del proyecto que ha dedicado su tiempo y esmero para la culminación de este trabajo

A mi compañera Gabriela que se esforzó al igual que yo para alcanzar la meta propuesta deseándole los mayores éxitos.

**Rosa Abigail Barrera Loor**



## **AGRADECIMIENTO**

He culminado una etapa importante de mi vida, las metas alcanzadas, los logros obtenidos y todo aquello que he aprendido en el camino me será de mucha utilidad para mi futuro profesional.

Doy gracias a Dios por acompañarme y haberme permitido culminar con éxito, por darme la fortaleza necesaria para no desmayar en este transcurso, darme la paciencia para superar cada adversidad presentada a lo largo del camino.

A mi madre por ser el pilar fundamental en mi vida, ya que sin su ayuda y apoyo hoy no estaría aquí concluyendo un capítulo más de mi vida.

A todos mis maestros por darme a conocer sus saberes y así convertirme en una profesional. Y en especial a mi tutor por compartir con nosotras sus conocimientos y culminar nuestro trabajo investigativo.

**María Gabriela Carriel Jácome**

## **DEDICATORIA**

A mi hijo Caleb Alejandro Villamar Barrera que llegó como una bendición durante la realización de este proyecto. A él que es mi inspiración, motivación y fuerza para salir adelante. Es un arduo trabajo ser mamá, trabajar y estudiar al mismo tiempo, pero con responsabilidad, dedicación y esmero uno puede alcanzar las metas trazadas.

**Rosa Abigail Barrera Loor**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, por haberme permitido llegar a esta faceta de mi vida, culminar una etapa más del camino que tengo por recorrer, darme las fuerzas necesarias para continuar en las ocasiones que he estado por rendirme. A mi madre ya que sin su ayuda no estaría donde estoy, por su entrega, sacrificio y apoyo absoluto en todo momento, por saberme encaminar por la ruta del bien. Al esposo de mi mamá que ha sido como un padre Jorge Delgado ya que ha sido uno de los pilares fundamentales en este largo camino, por siempre prestarme su ayuda incondicionalmente.

**María Gabriela Carriel Jácome.**

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	26
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	28
JUSTIFICACIÓN.....	30
OBJETIVO GENERAL .....	31
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	31
CAPITULO I.....	32
1. ANÁLISIS DEL SECTOR.....	32
1.1 El sector .....	32
1.2 Antecedentes: historia de la paja toquilla.....	32
1.3 Perfil de la paja toquilla .....	35
1.4 Usos de la paja toquilla .....	37
1.4.1 Sombrero de paja toquilla .....	37
1.4.1.1 Declaración de la denominación de origen del sombrero de paja toquilla “montecristi” .....	38
1.4.1.2 El sombrero durante los siglos XVIII y XIX.....	39
1.4.1.3 El sombrero de Montecristi .....	40
1.4.1.4 Primer negocio moderno de sombreros .....	41
1.4.1.5 El sombrero de Cuenca .....	41
1.4.1.6 La influencia del sombrero de paja toquilla en la fiebre del oro .....	42
1.4.1.7 Exhibición de los sombreros de paja toquilla en la feria mundial en París .....	42
1.4.1.8 Crece la exportación de los sombreros.....	43

1.4.1.9 Guerra española - americana .....	43
1.4.1.10 Construcción del canal de Panamá .....	43
1.4.1.11 La época de oro de los sombreros en Hollywood .....	43
1.4.2 Otras artesanías de paja toquilla .....	44
1.5 Comercio justo .....	45
1.6 Transformación de la matriz productiva .....	46
1.7 Asociaciones tedejoras de paja toquilla .....	47
1.8 Ley de defensa del artesano y sus beneficios .....	47
1.9 Objetivos nacionales para el Buen Vivir .....	48
1.9.1 Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.....	50
1.9.2 Objetivo 8: Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible.....	51
1.9.3 Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.....	51
1.9.4 Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.....	52
CAPITULO II .....	53
2. ESTUDIO TECNICO .....	53
2.1 Cultivo de la paja toquilla .....	53
2.2 Proceso de producción de la paja toquilla .....	54
2.2.1 Recolección .....	54
2.2.2 Recepción del producto .....	55
2.2.3 Procesamiento .....	55
2.2.4 Embalaje .....	56
2.2.5 Comercialización.....	57

2.3 Cadena productiva de la paja toquilla .....	57
2.3.1 Descripción de la cadena productiva de la paja toquilla .....	58
2.4 Sistema de elaboración del sombrero de paja toquilla.....	61
2.4.1 Descripción del sistema de elaboración del sombrero de paja toquilla .....	61
2.4.1.1 Cultivo de la paja toquilla .....	62
2.4.1.2 Cosecha.....	62
2.4.1.3 Preselección de la paja toquilla.....	62
2.4.1.4 Cocción .....	63
2.4.1.5 Secado.....	64
2.4.1.6 Tejido y remate .....	64
2.4.1.7 Lavado y secado.....	64
2.4.1.8 Sahumado del sombrero.....	65
2.4.1.9 Apaleado y planchado del sombrero.....	66
2.4.1.10 Forma y acabado .....	66
2.5 Estructura de producción .....	67
2.6 Ficha técnica del sombrero de paja toquilla .....	68
CAPITULO III .....	69
3. MERCADO EXTERNO .....	69
3.1 Brecha de exportaciones e importaciones .....	69
3.2 Análisis de las exportaciones totales ecuatorianas.....	70
3.3 Análisis de las exportaciones totales productos no tradicionales.....	75
3.4 Análisis de las exportaciones del sector artesanal.....	77
3.5 Exportación de la paja toquilla .....	80
3.5.1 Evolución de las exportaciones de la paja toquilla.....	83

3.5.2 Principales destinos de exportación.....	84
3.5.2.1 Principales destinos de exportación de sombreros.....	84
3.5.2.2 Principales destinos de exportación de cascos.....	86
3.5.2.3 Principales destinos de exportación de artículos de cestería y demás .....	89
3.6 Partida arancelaria.....	90
3.7 Barreras arancelarias.....	91
3.8 Exportaciones por bloques económicos .....	92
3.9 Principales exportadores de sombreros del mundo .....	93
3.10 Principal competidor de Ecuador .....	94
3.11 Productos sustitutos.....	94
3.12 Principales casas exportadoras en Ecuador de productos de paja toquila. ....	95
 CAPITULO IV.....	 97
4. INVESTIGACION DEL SECTOR.....	97
4.1 Tamaño de la muestra .....	97
4.2 Formulación del problema.....	98
4.3 Hipótesis .....	98
4.4 Variables .....	98
4.5 Tipo de metodología de investigación.....	98
4.5.1 Investigación Exploratoria.-.....	98
4.5.2 Investigación descriptiva.-.....	99
4.5.3 Investigación correlacional.....	99
4.5.4 Investigación Cuantitativa .....	99
4.5.5 Cualitativa: .....	99

4.6	Enfoque de la investigación .....	100
4.7	Herramientas de investigación .....	100
4.7.1	Encuesta .....	100
4.7.2	Entrevista .....	100
4.8	Resultados de encuestas dirigidas a artesanos de Montecristi y Cuenca .....	101
4.9	Análisis y conclusiones de las encuestas dirigidas a los artesanos del clúster de paja toquilla .....	110
4.10	Análisis y conclusiones de las entrevistas dirigidas a los expertos y actores del clúster de paja toquilla .....	110
4.11	Regresión lineal .....	115
CAPITULO V.....		117
5.	ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR .....	117
5.1	Introducción a la prospectiva .....	117
5.2	Prospectiva como estudio del futuro .....	118
5.3	Eventos o acontecimientos .....	119
5.4	Tendencias .....	119
5.5	IMÁGENES Y ACCIONES .....	120
5.6	Estado de arte (state of the art) .....	120
5.7	Factores de cambio .....	121
5.8	MICMAC: Análisis estructural .....	121
5.9	Descripción de la matriz de análisis prospectivo .....	122
5.10	Matriz de análisis prospectivo del sector artesanal del cluster de paja toquilla. ....	124
5.11	Análisis PEST .....	125



5.12 Análisis FODA.....	126
CONCLUSIONES .....	127
RECOMENDACIONES.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....	131
ANEXOS.....	134
Encuesta dirigida a artesanos de productos de paja toquilla .....	135
Guía de entrevista dirigida a directora de pymes y artesanías .....	138
Guía de entrevista dirigida a casa exportadora de productos de paja toquilla ECUA-ANDINO.....	143
Guía de entrevista dirigida a cultivador de la paja toquilla. ....	147
Guía de entrevista dirigida a artesano joven de productos de la paja toquilla. .....	150
GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANO DE PRODUCTOS DE LA PAJA TOQUILLA. ....	152
Guía de entrevista dirigida a artesano de productos de la paja toquilla. ....	154
Guía de entrevista dirigida a artesano de productos de la paja toquilla. ....	156
Guía de entrevista dirigida al comprador de productos de paja toquilla.....	159
Guía de entrevista dirigida al comprador de productos de paja toquilla.....	162

## ÍNDICE DE TABLAS

Cuadro N°1 Ficha técnica del producto.....	68
Cuadro N° 2 Exportaciones Totales del Ecuador: Exportaciones Petroleras y no petroleras período 2003-2013 expresado en miles de dólares FOB.....	70
Cuadro N° 3 Exportaciones Totales del Ecuador: Exportaciones Petroleras y no petroleras período 2003-2013 expresado en Toneladas.....	71
Cuadro N° 4 Total en dólares.....	72
Cuadro N° 5 Total en toneladas.....	72
Cuadro N° 6 Sector Artesanal (Miles de dólares FOB) .....	78
Cuadro N° 7 Sector Artesanal (Toneladas).....	79
Cuadro N° 8 Productos exportados de paja toquilla miles de dolares y toneladas .....	81
Cuadro N° 9 Evolución de las exportaciones de la paja toquilla .....	83
Cuadro N° 10 Principales destinos de exportación de sombreros .....	84
Cuadro N° 11 Principales destinos de exportación de cascos .....	86
Cuadro N° 12 Principales destinos de exportación de otros artículos.....	89
Cuadro N°13 Partida Arancelaria – Sombreros de Paja toquilla y demás tocados .....	90
Cuadro N°14 Barreras Arancelarias – Sombreros de Paja toquilla y demás tocados .....	91
Cuadro N° 15 Exportaciones por bloques económicos.....	92

Cuadro N° 16 Principales exportadores de sombreros del mundo ..... 93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Placa de la Unesco.....	33
Gráfico N° 2 Sembríos de toquilla en Ecuador.....	35
Gráfico N°3 Planta de toquilla .....	35
Gráfico N° 4 Bultos de paja toquilla .....	36
Gráfico N° 5 Artículos de paja toquilla en mercado artesanal .....	36
Gráfico N° 6 Exposición de sombreros .....	37
Gráfico N° 7 Sombreros mercado artesanal .....	40
Gráfico N° 8 Sombreros Asociación de toquilleras .....	42
Gráfico N° 9 Diversos productos de toquilla.....	44
Gráfico N° 10 Proceso de producción de paja toquilla .....	54
Gráfico N° 11 Cadena productiva de la paja toquilla.....	58
Gráfico N° 12 Cultivo y cosecha de paja toquilla .....	62
Gráfico N° 13 Preselección de la paja toquilla .....	63
Gráfico N° 14 Cocción de paja toquilla .....	63
Gráfico N° 15 Tejido de paja toquilla.....	64
Gráfico N° 16 Lavado y secado del sombrero.....	65
Gráfico N° 17 Sahumado del sombrero .....	65
Gráfico N° 18 Apaleado del sombrero .....	66
Gráfico N° 18 Sombreros terminados .....	66

Gráfico N°20 Brecha de exportaciones e importaciones (FOB) 2003- 2013	69
Gráfico N° 21 Miles de dólares (FOB).....	73
Gráfico N° 23 Tendencia exportaciones petroleras, tradicionales y no tradicionales miles usd.....	73
Gráfico N° 24 Tendencia exportaciones petroleras, tradicionales y no tradicionales toneladas .....	74
Gráfico N° 25 Exportación productos no tradicionales .....	75
Gráfico N° 26 productos no tradicionales.....	76
Gráfico N° 27 Exportaciones sector Artesanal .....	77
Gráfico N° 28 Productos de paja toquilla .....	82
Gráfico N°29 Materia prima paja toquilla.....	83
Gráfico N° 30 Principales destinos de exportación de sombreros .....	85
Gráfico N° 31 Principales destinos de exportación de cascos .....	87
Gráfico N° 32 Principales destinos de exportación de otros artículos.....	89
Gráfico N° 33 Exportaciones por bloques económicos .....	92
Gráfico N°34 Género de artesanos .....	101
Gráfico N°35 Rango de edad de artesanos .....	101
Gráfico N°36 Años llevando la elaboración de productos .....	102
Gráfico N°37 El tejido es su principal fuente de ingreso .....	103
Gráfico N°38 Donde adquiere la materia prima para la elaboración de los productos .....	103

Gráfico N°39 Se siente recompensado por el oficio que ejerce .....	104
Gráfico N°40 Pertenece usted a una asociación de artesanos .....	104
Gráfico N°41 Qué tipo de artesanía elabora .....	105
Gráfico N°42 Capacidad productiva mensual .....	106
Gráfico N°43 Capacidad productiva mensual .....	106
Gráfico N°44 Canal de comercialización utilizado para distribuir productos .....	107
Gráfico N°45 Rango de ingresos que percibe aproximadamente .....	108
Gráfico N°46 Frecuencia de abastecimiento de materia prima .....	109
Gráfico N°47 Regresión lineal paja toquila.....	116

## RESUMEN

Las artesanías de paja toquilla se caracterizan por su singularidad, tradición y cultura impregnada en cada una de ellas y que gracias a su calidad y hermosura son reconocidas a nivel mundial. La habilidad que por legado histórico ha sido transmitida de generación en generación permite a los artesanos expresar su creatividad y conocimientos elaborando verdaderas obras de arte donde cada detalle es cuidadosamente atendido.

A pesar de que hoy en día las exportaciones de la paja toquilla se mantienen constantes, durante muchos años el clúster de paja toquilla ha tenido que afrontar problemas de diversas índoles, como el descuido del sector y escasa promoción para incrementar su participación en el mercado. A esto se le suma la falta de búsqueda de mejores oportunidades de ingresos para los artesanos de paja toquilla que se ve reflejada en la insatisfacción, ausentismo, y poco interés de sucesores que continúen con la tradición del tejido provocando que esta actividad esté en peligro de desaparecer.

Es por eso que este estudio no solo se enfoca en la parte económica sino también social para aportar con soluciones inmediatas que prevengan desalentadores escenarios futuros que afecten de manera directa al sector y a la economía del país.

**Palabras Claves:** Tradición, cultura, Legado, exportaciones, clúster, insatisfacción, sucesores, escenarios futuros







## INTRODUCCIÓN

En la actualidad la economía ecuatoriana se caracteriza por la exportación de materia prima al mercado internacional y la importación de productos con valor agregado que son elaborados incluso con materia prima nacional. “El gobierno se ha propuesto exportar productos con valor agregado. Es precisamente de eso que se trata transformar la matriz productiva”<sup>1</sup>.

Si nos remontamos a años anteriores, Ecuador vive una década de incremento en sus exportaciones la cual se ha mantenido de forma constante. Según la Fedexport (2013) en el año 2000 más de 400 productos eran exportados, pero en el año 2013 se llegó a exportar más de mil productos, lo que representa unas 80 nuevas líneas de exportación por año<sup>2</sup>. “El buen comportamiento de las exportaciones en la última década no solo se debe a la evolución favorable de las ventas petroleras, sino también a las exportaciones no petroleras, tanto de productos tradicionales como no tradicionales, las mismas que crecieron aceleradamente y de manera sostenida”<sup>3</sup>.

Según Perdices (1998) “Durante los siglos XVI y XVII se desarrollaron un conjunto de ideas políticas a la que se le denominaron mercantilismo, el cual consistía básicamente en la protección de la producción local de la competencia extranjera además de propagar el desarrollo económico por medio del enriquecimiento de las naciones gracias al comercio exterior”<sup>4</sup>.

El desarrollo económico de los países se basa en su capacidad de adoptar (Perdices, 1998) actual busca crear riquezas con el fin de promover y mantener la prosperidad y bienestar económico de sus habitantes. Por esta

---

<sup>1</sup> (Legarda, 2013)

<sup>2</sup> (FEDEXPOR, 2014)

<sup>3</sup> (América Economía, 2012)

<sup>4</sup> (Perdices, 1998, pág. 180)

razón podríamos decir que en una economía capitalista como la de nuestro país se está tomando como referencia algunas de las medidas y políticas mercantilistas que regían en los siglos XVI y XVII donde el estado adquiere un papel primordial en el desarrollo de la riqueza nacional a través de la adopción de políticas proteccionistas, el establecimiento de barreras arancelarias y medidas de apoyo a la exportación. Además según el Plan Nacional para el Buen Vivir entre las estrategias del gobierno está el “Aumento de la productividad real y diversificación de las exportaciones, exportadores y desatinos mundiales”<sup>5</sup> a fin de “construir un Estado democrático para el buen vivir”<sup>6</sup>

Ecuador es un país rico capaz de explotar los recursos que tiene a su disposición a través del trabajo conjunto e iniciativa del talento humano, permitiendo así exportar productos con valor agregado que permitan abrir puertas a nuevos mercados internacionales.

---

<sup>5</sup> (Plan Nacional del Buen Vivir, Estrategia del cambio III, 2013)

<sup>6</sup> (Plan Nacional del Buen Vivir, Objetivo 12, 2013)

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En Ecuador los productos derivados de la paja toquilla son considerados uno de los principales productos no tradicionales de exportación representando un 4.07% de las exportaciones de este grupo en los últimos años. (Larrea , 2006)

En años anteriores, se pudo observar la ausencia de políticas y organismos de Estados relacionados al comercio exterior en especial a las exportaciones, lo que ha afectado directamente a la balanza comercial. “A finales de la década de los 90s Ecuador se encontraba en una crisis socio-económica a consecuencia de cambios políticos cuyo fin era incentivar las exportaciones. En ese entonces durante la época de los años 80s el boom petrolero había terminado y Ecuador estaba en búsqueda de nuevas fuentes de dinero que puedan compensarlo. Debido al déficit comercial que afrontábamos se pensó desarrollar otros productos de exportación para generar cambios positivos en la balanza comercial a través de la creación de productos innovadores que puedan ser competitivos en el mercado extranjero, pero a causa de la falta de inversión local esto no sucedió y la economía del Ecuador estaba estancada.”<sup>7</sup>

Como podemos observar desde sus inicios la economía del Ecuador ha sido dependiente del petróleo y sus derivados en un 56,81% del total de las exportaciones y es esto lo que el gobierno de turno pretende cambiar a través transformación de la nueva matriz productiva. Los últimos gobiernos han dicho que exportamos más de mil productos a más de 120 países, pero se han cuidado de decir que solo diez productos significan cerca del 80% de las exportaciones. Este porcentaje comprende el 56,81% en productos petroleros, y el otro 19,82% corresponde a productos tradicionales como: el banano y plátano, café y elaborados, camarón, cacao y elaborados, atún y

---

<sup>7</sup> (Larrea , 2006)

pescado entre otros<sup>8</sup>. No obstante a pesar del crecimiento de las exportaciones en los últimos años la distancia entre la brecha con las importaciones sigue manteniéndose, es decir estas últimas siguen siendo superiores.

Según artículo de Diario El Telégrafo (2013) las exportaciones de productos no tradicionales también son destacables, pues pasaron de \$ 1.500 millones en el año 2002, a \$ 5.585 millones en el 2013. En la última década en las exportaciones de productos no tradicionales el 8.91% pertenece al sector artesanal dentro del cual un 4.07% corresponde exclusivamente al clúster de paja toquilla. Siendo más específica solamente en el 2014 la venta de sombreros de paja toquilla producidos en el Austro y Manabí bordearon los 12 millones de dólares, lo cual demuestra que la venta de estos productos no tradicionales crece más rápido que la de productos tradicionales<sup>9</sup>. El problema radica en el descuido de este sector y el poco apoyo que ha tenido sus productos que no están siendo lo suficientemente promocionados para que puedan aumentar su participación en el mercado internacional. Otro inconveniente que perjudica al sector es la falta de mano de obra que se ha ido incrementando con el pasar de los años debido a la mala paga que reciben los artesanos, que no les permite mejorar sus condiciones de vida ya que su trabajo no es remunerado de acuerdo a su esfuerzo y esto ha provocado la falta de interés de las nuevas generaciones en aprender el oficio. Desde hace tiempo los artesanos han pronunciado su malestar ya que el trabajo que ejercen es complicado y requiere horas de arduo trabajo de tal manera que es injusto que los artesanos ganen tan poco para que otros vendan sus productos tan caros. A esto se suma la falta de técnicas de comercialización para evitar el uso de canales de distribución que disminuyen su margen de ganancia y el desconocimiento que tienen sobre

---

<sup>8</sup> (Banco Central del Ecuador)

<sup>9</sup> (Pro Ecuador, 2014)

los beneficios que traen las nuevas medidas que se han tomado como la implementación de la denominación de origen que permite proteger al producto contra otros productores de otros países que quieren apropiarse del mismo y sacar provecho del buen nombre y la trayectoria que les ha costado crear y mantener a los productores originales.

Esta situación no ha favorecido en nada al sector artesanal y por ende tampoco al país. Es por eso que este sector requiere la inmediata atención y apoyo para tener mayores oportunidades en el mercado del actual mundo globalizado en donde la visión se enfoca en exportar más productos, generar mayor nivel de ingresos, producción y sobre todo empleo, además de impulsar el aumento, la promoción y diversificación en las exportaciones de los productos.

## **JUSTIFICACIÓN**

Ecuador necesita estar preparado para afrontar cualquier situación de desfase que pueda ocurrir en el futuro, como el déficit en la exportación de los productos primarios o commodities que son productos muy parecidos u homogéneos los cuales afectan directamente a la balanza comercial. Entre los cuales se encuentran como principal el petróleo cuyo precio del barril depende del mercado externo y al bajar este precio se percibe menos ingresos lo cual ocasiona que la brecha entre exportaciones e importaciones se incremente. Es por esto que se busca fortalecer, ampliar, diversificar y promover las exportaciones, sobre todo la de productos no tradicionales como nuevas opciones para darnos a conocer en un mercado competitivo.

La paja toquilla cuenta como una alternativa de exportación de productos no tradicionales, cuya ventaja comparativa es que se cultiva en cualquier época del año, abriendo plazas de trabajo y convirtiéndose así en un sector de desarrollo comercial, aunque esto conlleve grandes desafíos al enfrentarse en un campo global más competitivo.

Es por esto que este estudio tiene como finalidad el análisis del comportamiento del sector en los últimos 10 años determinando sus principales compradores, competidores directos e indirectos, productos sustitutos, los productos que se ofertan, su volumen de compras, de qué manera el clúster de paja toquilla contribuiría a incrementar el total de ingresos del país por exportaciones no tradicionales y los principales mercados que nos brindan la oportunidad de competir y de ser elegidos por la calidad del producto que ofrecemos y el reconocimiento de un producto cien por ciento ecuatoriano a nivel internacional.

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar las exportaciones del sector artesanal del Ecuador y la contribución del clúster artesanías de paja toquilla en el desarrollo del comercio exterior en los últimos diez años.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar un estudio detallado del sector artesanal clúster de paja toquilla, los orígenes y trascendencia y su posicionamiento internacional.
- Revelar los procesos técnicos de elaboración de los productos de paja toquilla y los actores que intervienen en la cadena productiva.
- Analizar el comportamiento de las exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales con información estadística relevante sobre la comercialización de la paja toquilla por rubros y toneladas hacia los mercados internacionales en los últimos 10 años.
- Investigar los principales problemas que aquejan a los artesanos y como esto ha afectaría al sector del clúster de paja toquilla a largo plazo.
- Realizar un análisis de prospectiva del sector de la paja toquilla para evaluar el futuro de este sector.

## **CAPITULO I**

### **1. ANÁLISIS DETALLADO DEL SECTOR**

#### **1.1 El sector**

En Ecuador las artesanías pueden apreciarse en todas las regiones del país, cada una de ellas elaborada con materia prima única donde se plasma la cultura y tradición que identifica a cada región. Tal es el caso de la paja toquilla para la elaboración de cascos, sombreros y demás artículos de cestería cuyos cultivos se dan principalmente en Manabí. Otra provincia que se caracteriza por ser tradicionalmente artesanal es Azuay en donde muchas familias que dependen de este oficio se encuentran trabajando en la elaboración de estos productos con materiales originarios de nuestro país.

#### **Descripción de productos del sector artesanal**

Los principales productos del sector incluyen:

- Sombreros de paja toquilla
- Tagua y otros materiales vegetales o minerales
- Joyería y demás manufacturas
- Artículos de madera
- Artículos de cestería
- Cerámica
- Bisutería, entre otros.

#### **1.2 Antecedentes: historia de la paja toquilla**

Según la UNESCO (2012) proclamó al tejido del sombrero de paja toquilla como “Patrimonio cultural inmaterial de la humanidad” haciendo justicia a nuestra historia y tradición y al mismo tiempo constituyéndolo en un artículo de gran importancia en la economía del país.



### Gráfico N° 1 Placa de la Unesco



Fuente: Centro de formación artesanal "PILE" (Montecristi)  
Elaborado por: Las autoras

En el año de 1630 un indígena llamado Domingo Choéz conjugó esta materia prima, que se cultiva mayormente en la actual provincia de Manabí, con la forma de sombreros españoles. Los artesanos de Montecristi y Jipijapa se especializaron en la elaboración de sombreros bajo el modelo europeo. Aguilar (2009) En el siglo XIX, esta actividad también se expandió hasta el Austro ecuatoriano, fue en ese entonces en las provincias del Azuay y Cañar donde surgió el "boom toquillero".

Su manufactura la cual posee una altísima calidad tiene renombre en Azuay, sin embargo los sombreros más finos y costosos se encuentran en Montecristi, Manabí. La Paja Toquilla se cultiva en las partes montañosas de la costa y Amazonía ecuatoriana, su nombre científico es (*carludovica palmata*) en honor a los reyes españoles Carlos y Luisa (*Carolus* y *Ludovica* en latín).

Según la historia el auge exportador de productos elaborados con paja toquilla provocó una etapa de crecimiento económico sin precedente. En 1854 la exportación de sombreros superó a la del cacao; hacia 1863 se exportó desde el Puerto de Guayaquil 500.000 sombreros Bermúdez (2013).

Otros mercados internacionales fueron abiertos como el de Europa y Estados Unidos que demandaban este producto que fue dado a conocer en la Exposición Mundial de París en 1855.

La construcción del Canal de Panamá también generó una gran demanda de este artículo lo cual provocó que el sombrero ecuatoriano fuera por error conocido como Panamá Hat (Sombrero de Panamá). Inicialmente utilizado por obreros pues resultaba muy adecuado para las condiciones climáticas; fue luego propagándose su uso por importantes figuras políticas, del espectáculo y del cine, las cuales empezaron a usar los sombreros de paja toquilla, convirtiéndose en un accesorio de moda muy apetecido en el mercado extranjero.

“Con el reconocimiento del Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad se espera visualizar el significado y función sociocultural del patrimonio inmaterial que se expresan en un conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas tradicionales, superando la visión y el enfoque conservacionista de la artesanía solo como un objeto”<sup>10</sup>.

Aunque con los nuevos avances de la industria, el comercio de productos elaborados con paja toquilla decayó; no obstante en el Ecuador, el tejido se conservó y se transmitió de generación en generación. Las principales provincias ecuatorianas productoras de paja toquilla son: Guayas, Manabí Esmeraldas y Morona Santiago

---

<sup>10</sup> (Mendoza , 2012)

**Gráfico N° 2 Sembríos de toquilla en Ecuador**



Fuente: Centro de formación artesanal "PILE" (Montecristi)  
Elaborado por: Las autoras

### **1.3 Perfil de la paja toquilla**

La paja toquilla (*Carludovica Palmata*) es una especie perteneciente a división de las ciclantáceas. Cultivada en varias partes de Latinoamérica hasta Centroamérica se saca provecho de sus fibras suaves, flexibles y duraderas con que se tejen sombreros y otros artículos. Con esta materia prima se elaboran a mano todo tipo de artesanías como son: sombreros, monederos, carteras, joyeros entre otros.

**Gráfico N°3 Planta de toquilla**



Fuente: Montecristi- Manabí  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico N° 4 Bultos de paja toquilla**



Fuente: Asociación de tejedoras María Auxiliadora  
Elaborado por: Las autoras

En el Ecuador existen varios mercados artesanales donde podemos apreciar las maravillas de artesanías a base de paja toquilla. Hoy en día, este tipo de artesanías ecuatorianas son consideradas como una de las mejores en muchos países, por sus diseños, alta calidad y por su singularidad, son distintas a las demás tienen su toque personal dependiendo de cada región. Estas labores son particulares de cada grupo de artesanos de nuestro país, ya que ha sido un trabajo que se viene transmitiendo por generaciones.

**Gráfico N° 5 Artículos de paja toquilla en mercado artesanal**



Fuente: Mercado artesanal Montecristi- Manabí  
Elaborado por: Las autoras

## 1.4 Usos de la paja toquilla

### 1.4.1 Sombrero de paja toquilla

Los sombreros de paja toquilla están a la vanguardia en el campo de la moda y sobre las pasarelas más famosas como las de París y Nueva York. Las estrellas de Hollywood y de la música también los han llevado puesto como accesorios de vestir en producciones fotográficas o simplemente por elegancia y la frescura que este les da a su imagen aunque muchas de estas celebridades no conozcan que este sombrero surgió en los pueblos aborígenes del Litoral ecuatoriano.

Según Carolina Jervis “no merme la flexibilidad de las fibras”<sup>11</sup>. Quedando un producto muy lujoso y de alta calidad que es súper cotizado por el mercado extranjero en el mundo de la moda.

**Gráfico N° 6 Exposición de sombreros**



Fuente: Asociación de toquilleras María Auxiliadora.  
Elaborado por: Las autoras

Desde ahora los sombreros de paja toquilla son considerados como un patrimonio inmaterial de la humanidad luego de que la Unesco reunida en

---

<sup>11</sup> (El Telégrafo, 2012)

París, aprobó su ingreso a la lista, una vez que se demostró que cumplía con todos los requisitos. El sombrero mal llamado “panamá hat” recupera su nombre original como producto netamente Ecuatoriano. “Se hace justicia histórica”.

#### **1.4.1.1 Declaración de la denominación de origen del sombrero de paja toquilla “Montecristi”**

La denominación de origen es un tipo de signo distintivo muy importante porque se centra en ubicar un producto con una característica geográfica determinada, es decir permiten identificar el país de procedencia del mismo. Para que Los productos puedan contar con esta denominación deben cumplir básicamente con tres características<sup>12</sup>: Tener un aporte humano de trabajo, creatividad y conocimiento específico.

PRO-ECUADOR dio a conocer que en febrero del 2005 por una gestión realizada por la Unión de Artesanos de Montecristi, el Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (IEPI) realizó la declaración de la denominación de origen a los sombreros de Montecristi el 29 de Noviembre del 2011. Según Kleire Pachay presidente de la Unión de Artesanos de Paja toquilla de Montecristi haber obtenido esta denominación es un paso muy importante para proteger el arte nacional con la que se elabora el sombrero de paja toquilla y combatir el comercio informal especialmente el de colombianos que venden productos parecidos de baja calidad para competir de manera ilegítima provocando daños y perjuicios a los artesanos locales.

Los países utilizan estas denominaciones como una especie de mecanismo y oportunidad para promover sus productos que se distinguen frente al resto. Las denominaciones de origen muchas veces son relacionadas con “la marca país”, pero no se refiere a esto precisamente. Las denominaciones de origen son productos especiales. Ecuador consta con varios de esos

---

<sup>12</sup> (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual)

productos como son: Los sombreros de Montecristi, café de galápagos, y cacao de arriba. También se está trabajando en que productos como el tejido de Zuleta, el café de Loja y las artesanías del norte del país entren bajo esta denominación. Por ejemplo Los sombreros finos de paja toquilla erróneamente llamados “Panama Hat”, en realidad son sombreros elaborados por artesanos de Montecristi, y lo que se aspira es que cuando se mencionen las palabras “Sombrero Montecristi” todos entiendan que se trata de Ecuador, para lograr esto se necesita de muchos canales de comunicación y difusión con la ayuda de campañas internacionales que deben realizarse.

En Ecuador es la responsabilidad del IEPI involucrar y dar a conocer a los productores los beneficios sobre todo de tipo económicos que pueden adquirir por sus productos si obtienen esta denominación de origen. Además de que los productores se comprometen a mantener los más altos estándares de calidad y usos tradicionales en la producción, en el caso de la paja toquilla el saber ancestral de la habilidad tejedora con la que se elaboran los productos.

#### **1.4.1.2 El sombrero durante los siglos XVIII y XIX**

Fueron precisamente en los siglos XVIII y XIX que los sombreros de paja toquilla se dieron a conocer, para eso entonces en el siglo XVIII en Ecuador se producían y vendían en grandes cantidades exportándolos hacia Panamá<sup>13</sup>.

A principios del siglo XIX el sombrero empezó a vislumbrarse como una nueva alternativa de negocios, es por este motivo que se decidió dar a conocer el producto en nuevos mercados internacionales como el de Europa, Estados Unidos, entre otros.

---

13 (Chiluiza V & Rodríguez M, 2003)

El hecho de mayor importancia que marcó históricamente la aparición del sombrero de paja toquilla fue la llegada de los conquistadores españoles a lo que hoy en día conocemos como las provincias de Guayas y Manabí. Ellos se percataron de que los indios nativos usaban sombreros de paja que cubrían sus orejas y cuellos. Estos sombreros eran muy similares a las Tocas, como las que usan las monjas o las viudas en Europa es por esto que llamaron a estos sombreros como Toquillas y a la paja con la que se hacen como paja toquilla. Inmediatamente después los españoles comenzaron a usarlos como una prenda de vestir que imponía moda.

#### **1.4.1.3 El sombrero de Montecristi**

Los colonos españoles se dieron cuenta que podían sacar provecho del trabajo de los artesanos para producir sombreros de estilos y formas europeas y de esta manera reemplazar las tradicionales toquillas que cubrían las orejas y el cuello. Los tejedores con más experiencia estaban localizados en los pueblos de Jipijapa y Montecristi (Manabí) cuyos sombreros eran los más demandados es por eso que estos pueblos se volvieron centros para el tejido. Por esta razón hoy en día los sombreros Montecristi son reconocidos como los sombreros de paja más finos.

**Gráfico N° 7 Sombreros mercado artesanal**



Fuente: Mercado Artesanal Montecristi  
Elaborado por: Las autoras



#### **1.4.1.4 Primer negocio moderno de sombreros**

En el año de 1835 después que Ecuador se independizó de España, un emprendedor que se llamaba Manuel Alfaro que vivía en Montecristi, estableció una fábrica como negocio para la producción de sombreros utilizando sus propias plantaciones y contratando tejedores con experiencia. Su negocio fue prosperando de tal manera que pronto se encontraba exportando a Panamá que en ese entonces era un importante centro para el comercio. Muy pronto abrió sucursales en Panamá que llamó la atención de muchos clientes la mayoría extranjeros y de ahí es que se asocia a los sombreros ecuatorianos con el país de Panamá.

#### **1.4.1.5 El sombrero de Cuenca**

En 1836 la ciudad de Cuenca (Azuay) abrió un taller de sombreros con el fin de mejorar la economía local. Es importante recalcar que los sombreros de cuenca se diferencian de los de Montecristi porque la paja es blanqueada y el tejido del sombrero es más grueso para que sea terminado más rápidamente García (2011).

Las autoridades locales se encargaron de establecer un taller innovador y moderno con algunos tipos de madera, herramientas, polvo blanqueador y paja toquilla sembrada y traída directamente desde plantaciones de la costa. Cierta grupo de tejedores de Manabí se estableció un tiempo en Cuenca para entrenar a todas las personas que estaban interesadas en aprender este oficio.

Es por eso que antes de lo que se pensaba la industria del sombrero cuencano creció y se convirtió en la actividad económica más importante de esta región.

**Gráfico N° 8 Sombreros Asociación de toquilleras**



Fuente: Asociación de toquilleras María Auxiliadora.  
Elaborado por: Las autoras.

#### **1.4.1.6 La influencia del sombrero de paja toquilla en la fiebre del oro**

En el año de 1848 comenzó la fiebre por el oro y mucha gente viajó a California a través del istmo de Panamá. Mientras pasaban por Panamá era frecuente que compraran sombreros ya sea para uso propio u obsequios por esta razón en Estados Unidos se difundió la popularidad del Panama Hat. Eloy Alfaro ex presidente ecuatoriano se hizo cargo del negocio familiar y en 1849 Ecuador pasó a exportar 220.000 sombreros a California.

#### **1.4.1.7 Exhibición de los sombreros de paja toquilla en la feria mundial en París**

Un francés que vivía en Panamá se encargó de exhibir los sombreros en la Feria Mundial de Paris en 1855 y como no mencionaron a Ecuador como país originario de los mismos, los sombreros fueron bautizados como Sombreros de Panamá o Panama Hats. Rápidamente la moda francesa muy pronto hizo parte de su vestimenta a estos sombreros que hasta el Emperador Napoleón III usaba un sombrero de paja toquilla de Montecristi, propagando así la moda en otros países europeos. En Gran Bretaña, el Príncipe de Gales que luego se convirtió en Rey, también se hizo admirador de los sombreros de Panamá.

#### **1.4.1.8 Crece la exportación de los sombreros**

Ecuador continua exportando sus sombreros a los Estados Unidos y Europa pero también se ha encargado de expandir su Mercado hacia Sur América, Caribe y principalmente a Cuba donde los sombreros eran muy solicitados por los trabajadores de las plantaciones de azúcar y tabaco. Cuba compró inmensas cantidades de sombrero cada año.

#### **1.4.1.9 Guerra española - americana**

En 1898 El gobierno de los Estados Unidos adquirió 50,000 sombreros para brindar protección a sus soldados del intenso sol del Caribe durante la guerra entre España y Estados Unidos.

#### **1.4.1.10 Construcción del canal de Panamá**

Según Ortega (2011) Mientras se construía el Canal de Panamá una importante cantidad de sombreros fueron comprados para todos los ingenieros y trabajadores estadounidenses que llegaron a Panamá. La popularidad de los sombreros creció a nivel mundial cuando la prensa publicó una foto del Presidente Theodore Roosevelt usando un sombrero de paja toquilla hecho en Montecristi durante su visita al canal. Además en 1925 Turquía dictó leyes de modernización que se basaban en la prohibición del uso del Fez tradicional y de esta manera se forzó a que se usara el sombrero de paja toquilla.

#### **1.4.1.11 La época de oro de los sombreros en Hollywood**

El auge de ventas de sombreros de paja toquilla se dio en 1944 cuando se posicionó como el producto número uno de exportación del Ecuador, también debido a una baja en las ventas del cacao. Una de las principales causas para que las ventas hayan aumentado fue la época de oro de Hollywood ya que muchos famosos usaban los sombreros dentro y fuera de la pantalla haciendo más popular su uso. El sombrero también apareció en películas como lo que el viento se llevó, Casablanca, Cayo Largo, entre otras.

### 1.4.2 Otras artesanías de paja toquilla

Los turistas extranjeros, principalmente, son los que se detienen a observar las creativas artesanías en paja toquilla que exhiben nuestros artesanos. Los sombreros ya no son los que ocupan el lugar protagónico de los productos elaborados con esta materia prima. Ahora se confecciona una amplia variedad de artículos y accesorios como mochilas, boinas, carteras, bolsos, joyeros, etc. Según Flavio Zhagui (2013) los turistas no solo buscan el sombrero tradicional por esta razón se puede observar como los artesanos han ampliado su gama de productos en bisutería (aretes, pulseras, collares) llaveros, adornos multicolores, billeteras y correas estas últimas se caracterizan por combinar la paja toquilla con el cuero e incorporar otros materiales naturales como tagua, pedrerías entre otras, siempre innovando y creando nuevos artículos juveniles, elegantes y sobre todo exclusivos. Entre los accesorios que denominamos clásicos encontramos las mochilas y las carteras en paja toquilla y cuero en colores oscuros “Estas son las favoritas para la oficina” Según Homero Ortega (2013). La diversificación de productos atrae a los turistas y la paja toquilla nos identifica como país. Es un punto a nuestro favor que la industria manufacturera en este caso los artesanos ofrezcan productos innovadores y de calidad que sean 100% Ecuatorianos.

**Gráfico N° 9 Diversos productos de toquilla**



Fuente: Asociación de toquilleras María Auxiliadora  
Elaborado por: Las autoras

## **1.5 Comercio justo**

El comercio justo es una nueva alternativa de comercio que promueven algunas organizaciones no gubernamentales, la organización de las naciones unidas y movimientos sociales y políticos como el ecologismo y el pacifismo que tiene como objetivo impulsar una relación comercial justa entre consumidores y productores<sup>14</sup>. Fairtrade Labelling Organization es una entidad que ofrece a los productores un trato equitativo y justo, y oportunidades comerciales más beneficiosas para ellos como para los consumidores, basándose en los principios que defiende el comercio justo de los cuales para este estudio vamos a resaltar tres: primero que el precio que se pague a los productores les permita tener condiciones de vida digna, segundo buscar la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores y por último mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo.

El comercio justo va mucho más allá del intercambio, pone en relieve la necesidad de un cambio en las prácticas del comercio tradicional y demuestra como un negocio puede ser exitoso sin quitarle prioridad a la gente. En si lo que se busca es la libertad de comercio en iguales condiciones y de esta manera evitar la discriminación hacia ciertos sectores entre ellos podemos mencionar al artesanal que por muchos años han sido explotados y mal pagados por sus labores. Además se intenta poco a poco aplacar la obsesión consumista por obtener el precio más barato sin considerar el esfuerzo y el trabajo plasmado que está detrás del producto que adquieren y trayendo otras consecuencias como: el deterioro en la calidad de los productos y la explotación a los productores que no se sienten recompensados.

Cuando un producto lleva el sello de Comercio Justo avala que ha sido comercializado siguiendo los criterios de comercio justo además que esta

---

<sup>14</sup> (Fairtrade Labelling Organizations International, 2011)

certificación permite que nuevas empresas que estén dispuestas a seguir estos criterios también puedan beneficiarse de este tipo de comercio.

El comercio justo busca crear canales comerciales que sean innovadores en el que la relación entre ambas partes alcance un desarrollo sostenible y sustentable dejando atrás las desigualdades que existen entre lo que se considera como primer y tercer mundo.

### **1.6 Transformación de la matriz productiva**

Ecuador se prepara para la transformación de su matriz productiva la misma que actualmente depende principalmente del petróleo, banano, atún, camarón y flores. Lo que el gobierno de turno propone es que estos y otros productos adquieran paulatinamente un valor agregado para incrementar las ganancias.

Existen cuatro ejes sobre los cuales se basa la transformación de la matriz productiva, y para nuestra investigación escogimos el 4to que es el que más se ajusta a nuestro objeto de estudio, el cual dice lo siguiente:

*“Fomento a las exportaciones de productos, provenientes de actores particularmente de la economía popular y solidaria y que incluyan mayor valor agregado. Con el fomento de las exportaciones se busca también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos”<sup>15</sup>*

Como se puede observar, la comercialización a nivel internacional de productos de paja toquilla se ajusta perfectamente al cuarto eje del Cambio de la Matriz Productiva, donde se busca el apoyo, promoción y difusión para expandir la venta de estos productos a nuevos mercados extranjeros pero no solo eso, sino la búsqueda de incentivos y beneficios que ayuden a los

---

<sup>15</sup> (Senplades, 2013)

productores para que puedan competir en condiciones justas y la mejora de sus ingresos.

### **1.7 Asociaciones tejedoras de paja toquilla**

En Ecuador son algunas las asociaciones que se han conformado para preservar el tejido de la paja toquilla. Cada una está compuesta por un determinado número de artesanos que se asocian con ellas. Las asociaciones se encargan de comprar los sombreros a los tejedores para luego venderlos a las exportadoras. Entre las principales asociaciones que existen en el país se encuentran las siguientes:

- Artesanías Sigseñas (Azuay)
- Asociación de tejedoras de Sigsig (Azuay)
- Asociación de Toquilleras María Auxiliadora
- Asociación Tesaya (Azuay)
- Asociación San Martín de Puzhío (Azuay)
- Tejiendo un futuro mejor (Azuay)
- Asociación artesanal Fine Hat Montecristi (Manabí)
- Asociación de tejedores de paja toquilla de la comuna Febres Cordero (Manabí)
- Asociación de artesanos de Montecristi (Manabí)
- Asociación el Paraíso de las Artesanías (Manabí)
- Asociación procesadora de paja toquilla 9 de Octubre (Manabí)
- Asociación toquilleros de Manta (Manabí)
- Asociación de tejedores de sombreros finos Pile (Manabí)
- Centro artesanal de la paja toquilla Jipijapa (Manabí)
- Centro artesanal de procesamiento de la paja toquilla Teresita Esperanza (Manabí)
- Cooperativa de tejedoras toquilla Unión (Manabí)
- Fomento al procesamiento de la paja toquilla Virgen de Fátima (Manabí)

### **1.8 Ley de defensa del artesano y sus beneficios**

Según la ley de defensa del artesano, los que se encuentren calificados bajo esta ley gozan de beneficios para el respectivo desarrollo de sus actividades<sup>16</sup>.

---

<sup>16</sup> (Ley de defensa del artesano, 2014)

**En lo laboral:** Están exonerados del pago de décimo tercero, décimo cuarto sueldo, bonificación complementaria y utilidades para los operarios y aprendices. Además de que el trabajo del artesano es protegido frente a los contratistas o intermediarios.

**En lo social:** La afiliación al seguro es obligatoria para operarios y aprendices. Acceso a prestaciones del seguro social y que estas se extiendan a su grupo familiar además de créditos preferenciales con el banco Nacional del fomento y demás bancos privados.

**En lo tributario:** Facturan con tarifa 0% (IVA), declaración semestral del (IVA), están exonerados de impuestos: a la exportación de artesanías, pago de impuesto a la renta, patente municipal, activos totales, a la transferencia de dominio de bienes inmuebles que se destinan para talleres y centros de capacitación artesanal e importación de insumos, materiales, maquinarias y demás herramientas que poseen el arancel más preferencial vigente.

Los artesanos en nuestro país están amparados con esta normativa excepto los calificados por el (Mipro)\* entre los cuales existe incertidumbre ya que no pueden realizar ciertos trámites.

### **1.9 Objetivos nacionales para el Buen Vivir**

“Según el artículo 284 de la Constitución Política del Ecuador dice que la política económica tendrá los siguientes objetivos:

1. Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
3. Asegurar la soberanía alimentaria y energética.
4. Promocionar la incorporación de valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las



culturas.

5. Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.

6. Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

9. Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable”<sup>17</sup>.

Los objetivos nacionales para el buen vivir se fundamenta en que todos los ciudadanos del país gocemos de una vida digna, contribuir con el crecimiento de la sociedad y de esta manera ayudar a que todos tengamos participación en el cambio planteado por el gobierno de la matriz productiva. Esto se lograra solo si todos ponemos de nuestra parte en este nuevo proceso político, para obtener un Estado popular con igualdad y derechos justos para todos los que habitamos en él.

“Fortalecer el Estado no es centralizar el Estado. Por el contrario, es construir un Estado fuerte, con múltiples centros: desconcentrado y descentralizado” (Senplades, 2011a: 14).

La implementación de estos objetivos requieren de una gran inversión económica, pero más ayudaría un cambio en el pensamiento de nosotros como ciudadanos el tener más autoestima y hacernos valer por lo que somos, representamos, por nuestra cultura, esto sería un gran paso para llegar a la excelencia. Cada uno de los objetivos presenta una propuesta de cómo podemos llegar a cumplirlo, y se realizara un seguimiento y una

---

<sup>17</sup> (Asamblea Nacional, Constitución dela República- Art 284)

evaluación continuamente. Todo esto para lograr una mejor calidad de vida para los habitantes.

Uno de los objetivos que se acerca hacia el tema que hemos decidido estudiar es:

### **1.9.1 Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.<sup>18</sup>**

Los elementos principales para el desarrollo como país siempre se ha pensado que han sido la economía, política, y lo social. Siempre despreocupándose por el desarrollo cultural, pues no se lo ha considerado como un punto estratégico en el crecimiento del Estado. La identidad nacional ha sido durante años uno de los problemas que más se ha vivido en Ecuador, ya que la falta de autoestima, de emprendimiento y de confianza en nosotros mismos nos ha hecho pensar que no somos capaces de llegar lejos. Diane E. Papalia y Rally W. Olds, plantean que la búsqueda de la identidad es un trabajo constante durante toda la vida, tiene su paso en la adolescencia y vuelve a darse cuando somos adultos. Es por esto que el gobierno actual plantea la implementación de centros en donde podamos compartir habilidades de personas con diferentes culturas para de esta manera fortalecer nuestra identidad, la preservación de nuestros patrimonios culturales y que no se pierda nuestras tradiciones a lo largo de los años, sino implementar en nuestro jóvenes del futuro nuestras raíces, lo que somos y lo que hacemos.

Lo que se requiere hacer es apostar por el fortalecimiento de industrias culturales, es decir por sistemas que ayuden a contribuir el cambio de la

---

<sup>18</sup> (Semplades, 2013)

matriz productiva y de esta manera fortalecer la identidad plurinacional e intercultural del Ecuador.

### **1.9.2 Objetivo 8: Consolidar el sistema económico, social y solidario, de forma sostenible.**

De esta manera muchas personas podrán ser parte del incremento de la economía del país, la consolidación del régimen económico requiere colocar al individuo sobre cualquier otro beneficio, lo que quiere decir que nuestra prioridad siempre va hacer constante desarrollo para su buen desenvolvimiento.

La discrepancia económica y social es lo que se necesita disminuir para que todos gocemos de igualdad de derechos y una economía amable para todos los ciudadanos. El consumismo ha sido uno de los factores que no ha permitido que las finanzas del país progresen, ya que en Ecuador como en otros países existen épocas en que se realizan promociones, se dan facilidades de pago y muchas otras comodidades para adquirir un bien o servicio, es por ello que somos más propensos en caer en el consumismo, no por necesidad si no por vanidad.

Lo que se propone en este objetivo es que todos seamos parte de una economía eficiente, popular y solidaria, incluso se habla de tener más facilidades al momento que se requiera hacer un crédito, siempre y cuando este sea para crear fuentes de ingresos.

### **1.9.3 Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.**

El trabajo nos ayuda a realizarnos como personas, es un derecho y un deber como ciudadano<sup>19</sup>. Un trabajo digno encierra obtener un salario que se ajuste a las necesidades básicas de las personas, que sean remunerados justamente por la labor que realiza cada profesional en su campo. El Estado

---

<sup>19</sup> (Asamblea Nacional, Constitución de la República- Art 33)

está en la obligación de generar fuentes de trabajo para que las personas gocen de una vida estable y justa, esto incluye que cuente con el debido seguro médico, y otros beneficios que forman parte de un empleo digno para cualquier miembro de un ente público o privado.

Cuando olvidamos que trabajo es sinónimo de hombre, el mercado lo somete al juego de la oferta y la demanda, tratándolo como simple mercancía (POLANYI, 1980). Esto es lo que se busca lograr con el Plan del Buen vivir, que todos los seres humanos tengan una vida digna, cuenten con las comodidades necesarias para subsistir, sin discriminaciones de ningún tipo, ni abusos contra la integridad de la persona.

#### **1.9.4 Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.**

Se necesita nuevas formas de producir y consumir, ya que hemos sido conocidos como un país exportador solo de materia prima, de nuestros principales productos como el petróleo que es el pilar fundamental en nuestra economía, cacao, café, banano, chameron, y principales importadores de productos elaborados con ellos.

Lo que necesitamos es abrir campos de nuevas industrias, darnos a conocer en otros sectores en los que somos buenos, pero no reconocidos mundialmente por situaciones de falta de promoción en el exterior, ya que vivimos en un país que preferimos productos venidos del exterior que lo hecho en nuestro país, esa mentalidad tenemos que cambiarla y apoyar lo nuestro, para que de esta manera empecemos el cambio que se propone en este objetivo.

## **CAPITULO II**

### **2. ESTUDIO TECNICO**

#### **2.1 Cultivo de la paja toquilla**

Según Aguilar (1988, p.41-42), Es un tubérculo similar a la del plátano. Se la siembra en hilera, a cuatro varas de distancia de ancho y de largo. Si el invierno y las condiciones climáticas son favorables comienza a producir a los 18 meses, caso contrario su primera cosecha demora aproximadamente cuatro años. Sus hojas forman abanicos que salen del suelo sobre el pecíolo en forma triangular envolviéndose en las membranas, parecida a la palma de coco. Crece sola o en asociación con otros cultivos como cacao, árboles de guaba.

En Ecuador los sembríos se dan mayormente en Manabí en las zonas de Pile, Montecristi, Jipijapa y San Lorenzo gracias a que poseen condiciones climáticas ideales para obtener una fibra de mayor calidad. La paja toquilla debe ser cultivada en suelos húmedos y propicios para el caso. También se la cultiva en las provincias de Esmeraldas y Guayas y en esporádicas zonas de Morona Santiago. Se prefiere sembrar la paja en lugares inclinados para que los rayos solares no afecten a la planta durante las mañanas en que caen de forma perpendicular ya que La ausencia de sol mejora el color de la paja.

Cabe mencionar que el éxito de su cultivo y cosecha radica en el conocimiento ancestral al momento de su siembra. La calidad, el color, y la variedad de la paja toquilla dependen mucho del terreno donde crezca.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> (El Universo, 2014)

## 2.2 Proceso de producción de la paja toquilla

Gráfico N° 10 Proceso de producción de paja toquilla



Fuente: Mercado artesanal Montecristi- Manabí  
Elaborado por: Las autoras

### 2.2.1 Recolección

Como primer paso a seguir en la producción de paja toquilla, se encuentra la recolección de la paja en los toquillales, los mismos que pueden ser de la comuna o de propiedad individual. Es importante recalcar que en el proceso de la recolección participan solo hombres conocidos como (toquilleros), los cuales se encargan de limpiar el terreno y eliminar la maleza para que se sigan expandiendo los cultivos de la planta, para que sean sostenibles en el tiempo.

Los toquilleros en base a su experiencia afirman que la mejor manera de plantarlas es dejando espacios de aproximadamente 4 metros entre sí, de tal manera que tengas más luz y espacio suficiente para su normal crecimiento, ya que la vegetación suele volverse espesa. Por esta razón miden el número de plantas y su diámetro para así establecer la calidad de la cosecha.

### **2.2.2 Recepción del producto**

Una vez que la paja toquilla es cosechada, se la organiza en bultos de ocho cada uno contiene 112 tallos verdes de paja toquilla, los mismos que se transportan en mulares o al hombro por los (toquilleros) partiendo desde la montaña donde se encuentran los cultivos, hasta la comunidad donde son recibidos por las mujeres (toquilleras) o familias procesadoras. Es aquí donde se encargan de preparar la paja hasta que se consiga la forma del producto terminado con el que se comienza la elaboración de los sombreros y demás artesanías.

### **2.2.3 Procesamiento**

El primer paso en el procesamiento de la paja toquilla se da con la apertura de los cogollos, donde se los deben aplastar en las puntas para luego sacudirlos de tal forma que la hoja se abra en forma de abanico partido a lo largo de sus nervaduras secundarias.

Como segundo paso tenemos al desvenado, que consiste en separar a mano las partes de la hoja que posee coloración verdosa que se encuentran en el medio y los extremos de la hoja en formación. Para acelerar este proceso se utiliza una herramienta llamada picador que tiene forma de peine la cual es incrustada en la parte media de las fibras y estas se rasgan hasta sus extremos es decir las puntas, separando las hojas de forma más rápida. Posteriormente cuando el cogollo ya se encuentra dividido en fibras muy delgadas se separan a mano las fibras de color crema de las fibras amarillas estas últimas son usadas para la fabricación de escobas. En esta etapa las fibras aún se encuentran unidas al pecíolo es por esto que con la ayuda de un machete, se cortan todas las fibras amarillas verdosas de sus pecíolos, para que solo quede la paja toquilla que va a ser cocinada.

Los procesadores pueden ser hombres y mujeres que se encargan de agrupar los cogollos en aproximadamente 14 tallos formando lo que ellos llaman un real, los cuales se colocan en una paila grande cuyo fogón ha sido

preparado con leña o con carbón para que se cocinen en agua hirviendo. Esto puede tardar alrededor de 20 a 30 minutos, y luego se deja enfriar.

Por lo general las pailas están ubicadas en la tierra y los procesadores se encargan de mover la paja con largos palos hasta que se obtenga la coloración deseada. Una vez que la paja esté fría, se sujeta un grupo de cogollos unidos con el pecíolo y las fibras y se golpea suavemente contra el cuerpo, contra un árbol o el piso, y esta acción se repite por 3 o 4 veces.

Una vez sacudido y escurrido los excesos de agua dejados por el cocinado de la fibra, se procede a dejar secar la planta para esto se la tiende en cordeles desde sus cogollos ahora agrupados en pesetas las cuales contienen 28 tallos. Este proceso puede tardar de 2 a 4 días dependiendo del clima, es por esto que cabe mencionar que la calidad del producto también depende de las condiciones climáticas. Es importante recalcar que la paja secada a la sombra es más apreciada a la que se ha expuesto totalmente al sol o en condiciones nubladas debido a la textura y coloración que toma.

Mientras se seca la paja se procede al despego de las hojas, para que estas al secarse lo hagan formando tiras finas y no gruesas para evitar que las hojas se sequen pegadas a causa de la humedad.

La etapa de procesamiento consiste básicamente en preparar la paja para elaborar los diferentes tejidos que se demandan para la venta. Es por esto que la paja que se adquiere como materia prima es tinturada o remojada con anilina vegetal para facilitar el trabajo del tejido ya sea de sombreros, bolsos, carteras, etc.

#### **2.2.4 Embalaje**

Una vez que la paja este seca es agrupada por tamaño y en diferentes volúmenes los mismos que los toquilleros llaman como Tongo que está



conformado por 92 tallos de paja seca aproximadamente, de esta manera el producto es transportado a diferentes provincias para ser vendido, y luego para comercializarlos se los reagrupa en bultos, los cuales están conformados por 31 tongos para su respectiva comercialización.

### **2.2.5 Comercialización**

Las dos formas más comunes de comercialización son: Primero dentro de la misma comunidad ya que los procesadores se encargan de vender una parte de la materia prima a las comunidades aledañas dedicadas a la elaboración de artesanías de paja toquilla.

La segunda forma de comercialización es la comunitaria en la que un grupo de procesadores organizados en forma conjunta llevan a vender su producción de manera directa a los artesanos de otras ciudades como Cuenca, Azogues, Sigsig y de esta manera obtener mayor ganancia evitando a los intermediarios.

Si bien es cierto con la segunda forma de comercialización los procesadores adquieren más beneficios esto no los libra de enfrentar problemas como dejar en consignación su producto lo cual les representa un doble viaje para poder cobrar su dinero, lo que provoca que en ocasiones los compradores no quieran pagar la mercadería, sacando provecho de la informalidad con la que se llevan a cabo las ventas.

### **2.3 Cadena productiva de la paja toquilla**

La Cadena productiva se refiere a cada uno de los actores que intervienen en el proceso de comercialización de la paja toquilla como materia prima y sus productos terminados.

Gráfico N° 11 Cadena productiva de la paja toquilla



Fuente: Mercado artesanal Montecristi- Manabí  
Elaborado por: Las autoras

### 2.3.1 Descripción de la cadena productiva de la paja toquilla

**Procesadores:** También conocidos como “pajeros” o “toquilleros”. Son campesinos encargados de cultivar, cosechar, cocinar, secar y clasificar la paja según su grosor y calidad para venderla a los tejedores o intermediarios.

**Intermediarios:** Viajan a las poblaciones para vender la materia prima a los tejedores y de esta manera aseguran posteriormente la compra de los sombreros y demás productos una vez que estén terminados. Por lo general son personas que no pagan el precio justo, compran a crédito y tienden a acaparar el producto.

**Tejedores:** Son aquellos también considerados como “artesanos”, y de acuerdo a lo que indica la Ley del artesano del Ecuador se definen como trabajadores manuales, maestros de taller o artesanos autónomos que desarrollan sus actividades personalmente. De su trabajo depende que la cadena productiva funcione correctamente. Venden sus productos a los intermediarios, exportadores, mayoristas o asociaciones. La mayoría de estas personas viven en zonas rurales debido a los escasos recursos que poseen, cabe recalcar que no siempre sus condiciones de trabajo son óptimas ni tampoco son bien remunerados.

**Asociaciones:** Están conformadas por tejedores que se asocian con ellas. Se encargan de adquirir los sombreros para luego venderlos a las exportadoras.

**Intermediarios Nacionales:** Compiten con las asociaciones, puesto que también compran los sombreros y demás productos para venderlos a las exportadoras. A diferencia de los intermediarios que se mencionaron anteriormente, estos aparentemente “solucionan” los problemas económicos de los artesanos al pagarles al contado e incluso por adelantado y también evitan que estos incurran en más gastos al trasladarse desde sus pueblos hasta las ciudades para vender sus sombreros. Sin embargo al igual que los otros intermediarios tampoco pagan precios justos, y se valen de cualquier excusa como daños o imperfecciones en los artículos para pagar precios más bajos.

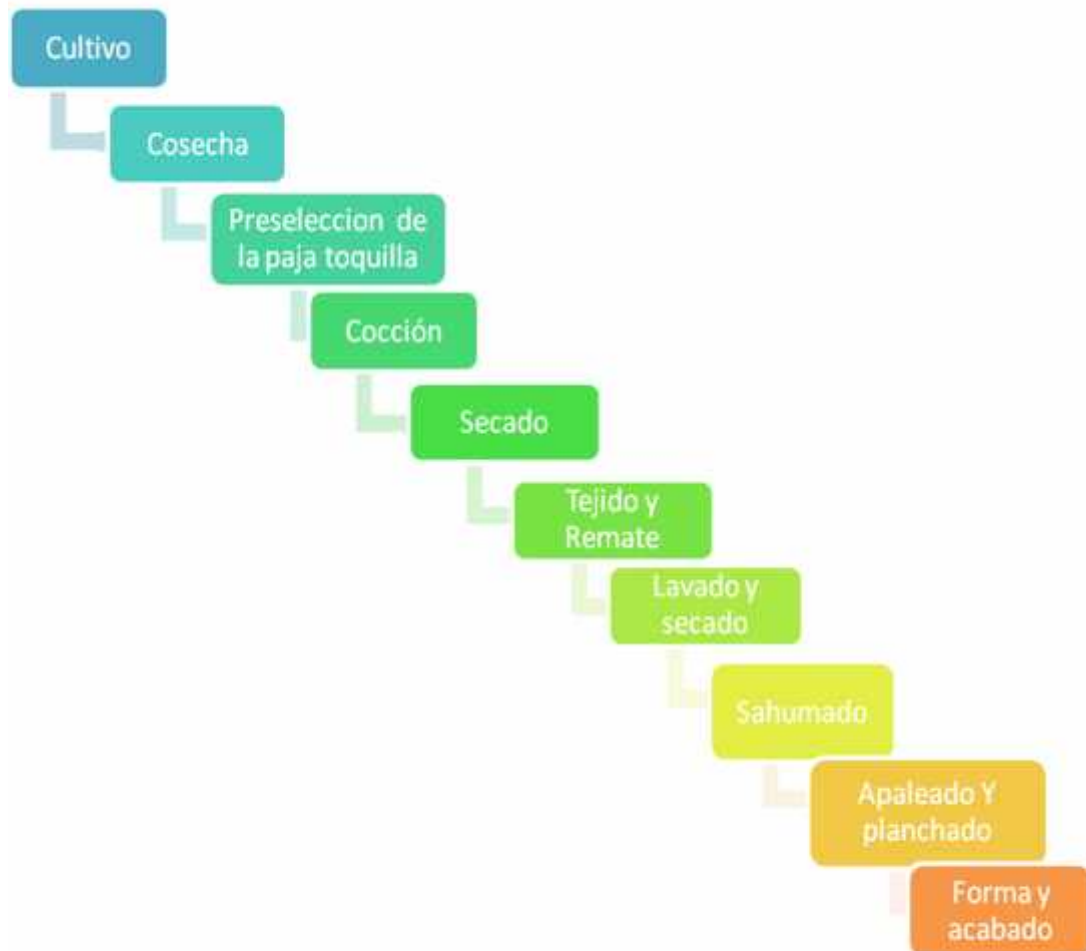
**Exportadoras:** Tienen como negocio comprar principalmente las “campanas” también conocidas como “cascos” y se encargan de su proceso de acabado, convirtiéndolas en sombreros para su respectiva comercialización en el mercado extranjero. Cuando se venden los cascotes sin el proceso de acabado, este proceso se lo lleva a cabo en el exterior diferenciándose de los sombreros que ya están terminados y listos para ser utilizados por el consumidor final.

**Intermediarios Extranjeros:** Éstos venden los sombreros terminados a compradores minoristas y demás tiendas en el mercado extranjero aumentando su precio en un 200% al 300% aproximadamente. Además demandan en grandes cantidades los cascos o campanas para realizar el proceso de acabado y aumentar el valor del artículo en un 500% y hasta más.

**Tiendas del exterior:** Venden los sombreros a los consumidores finales.

**Consumidor final:** Es la persona que adquiere los productos de paja toquilla de acuerdo a sus gustos y preferencias.

## 2.4 Sistema de elaboración del sombrero de paja toquilla



### 2.4.1 Descripción del sistema de elaboración del sombrero de paja toquilla

La manufactura de los sombreros de paja toquilla se da específicamente en dos sectores de nuestro país, como es en Montecristi y en Cuenca. La elaboración de estos sombreros es ardua, ya que se lleva a cabo su confección en un periodo de 2 a 4 meses<sup>21</sup>, dependiendo siempre del tipo de sombrero entre más fijo sea su acabado mayor será el tiempo de terminación del mismo.

---

<sup>21</sup> (Monte Ecuadorhat, 2014)

A continuación mostraremos el proceso que conlleva la elaboración de nuestros sombreros:

**2.4.1.1 Cultivo de la paja toquilla:** La *Carludovica Palmata*, más conocida como Paja Toquilla necesita ser cultivada en suelos húmedos, por lo cual se la cultiva en partes de la Costa y el Oriente ecuatoriano, esta planta posee la forma de una palmera de mediano tamaño, su tamaño puede variar entre 1.5 y 2 metros. No tiene ninguna estación en especial para ser sembrada, se lo puede hacer en cualquier época del año<sup>22</sup>.

**Gráfico N° 12 Cultivo y cosecha de paja toquilla**



Fuente: Google <http://www.davidmorgan.biz/wp-content/uploads/2009/06/panamahat13.jpg>  
Fecha de acceso: 29/10/2014  
Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.2 Cosecha:** Para la cosecha de la planta se tiene que esperar dos años y media, para esto solo necesitamos machetes y cuchillos que tengan sus filos en buen estado, para que el corte sea perfecto y a futuro no afecte al crecimiento de la nueva planta.

**2.4.1.3 Preselección de la paja toquilla:** En esta etapa se va quitando los bordes con púas, para así de esta manera eliminar la parte de sus filos y por

---

<sup>22</sup> (Salas , 2008)

fin obtener el material con el que trabajaremos los sombreros. Luego hay que clasificar según tamaño y grosor de la paja toquilla.

**Gráfico N° 13 Preselección de la paja toquilla**



Fuente: Google

<http://mujeresdemapel.ayudaenaccion.org/wpcontent/uploads/sites/14//2012/06/Procesadoras-de-paja-tiquilla.jpg>

Fecha de acceso: 29/10/2014

Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.4 Cocción:** En esta etapa lograremos el color beige que toma la paja toquilla, durante 5 segundos se realiza la cocción que se realiza en leña, azufre y carbón.

**Gráfico N° 14 Cocción de paja toquilla**



Fuente: Google <http://www.davidmorgan.biz/wp-content/uploads/2009/06/panamahat1.jpg>

Fecha de acceso: 29/10/2014

Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.5 Secado:** Se realiza el secado bajo sombra se la tiende en cordeles para que de esta manera se seque de manera más rápida, para comenzar con el siguiente paso que sería el de tejer la paja toquilla.

**2.4.1.6 Tejido y remate:** Para este paso se tienen moldes para empezar con el tejido de la copa y la falda, depende del modelo que queramos realizar será el tiempo en que nos demoremos en la elaboración. Hay modelos muy finos en los que por sus acabados requieren de más tiempo para su elaboración y por consiguiente su precio también sería más elevado que el de un sombrero con acabados sencillos.

Una vez terminado el tejido de la copa y la falda del sombrero, debemos realizar el remate de izquierda a derecha para que luego no se deshilache y tenga un buen acabado, no se debe cortar las pajas sobrantes.

**Gráfico N° 15 Tejido de paja toquilla**



Fuente: Google Mercado artesanal Montecristi  
Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.7 Lavado y secado:** Luego del remate se procede a realizar el lavado del sombrero con agua tibia, para quitar cualquier mancha que haya adquirido en el proceso de elaboración, después de esto se los pone a secar al aire libre o bajo techo.



**Gráfico N° 16 Lavado y secado del sombrero**



Fuente: Google <http://www.montecuatorhat.com/wp-content/uploads/10-process-fine-panama-hats-lavado.jpg>  
Fecha de acceso: 29/10/2014  
Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.8 Sahumado del sombrero:** Se somete al sombrero a un sahumado con azufre durante 8 a 10 horas, este proceso se lo realiza para que el sombrero tome el color deseado.

**Gráfico N° 17 Sahumado del sombrero**



Fuente: Google  
[http://www.portalbrasil.com/ECUADOR/Estados/FOTOS/Azuay/Turismo/Sombreros/Sombreros\\_archivos/image358.jpg](http://www.portalbrasil.com/ECUADOR/Estados/FOTOS/Azuay/Turismo/Sombreros/Sombreros_archivos/image358.jpg)  
Fecha de acceso: 29/10/2014  
Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.9 Apaleado y planchado del sombrero:** Esta etapa consiste en dar golpes al sombrero con un mazo de madera, para que de esta manera se vaya suavizando la paja toquilla, y que sea más suave la textura del mismo. Luego del apaleado planchamos el sombrero para quitarle cualquier arruga que se haya hecho después del mismo.

**Gráfico N° 18 Apaleado del sombrero**



Fuente: Google <http://www.montecuatorhat.com/montecristi-hat-elaboracion-sombrero-process-handmade-factory/>  
Fecha de acceso: 29/10/2014  
Elaborado por: Las autoras.

**2.4.1.10 Forma y acabado:** El modelo y diseño dependerá de la creatividad del artesano. Después de un largo proceso de producción finalmente tenemos nuestros sombreros, que tendrán diferentes acabados, formas y colores tanto para damas, caballeros e incluso para niños.

**Gráfico N° 18 Sombreros terminados**



Gráfico 14: Sombreros de paja toquilla  
Fuente: Mercado Artesanal de Montecristi

## 2.5 Estructura de producción

En el sector artesanal el mercado está dividido en 3 sectores: los pequeños, los medianos y los grandes artesanos<sup>23</sup>


- **Los pequeños artesanos:** Tejen entre 5 a 8 horas para elaborar el sombrero, esto puede tardar hasta 1 mes según sea el grado de finura.
- **Los medianos artesanos:** Ellos exportan aunque en volúmenes más pequeños, generalmente están conformados por miembros de una familia. Ellos tejen de 3 a 6 sombreros finos mensualmente.
- **Las grandes empresas:** Son aquellos que exportan de 1000 a 6000 sombreros mensualmente aproximadamente o hasta más. Tienen a muchas familias de artesanos trabajando para ellos, además que también compran los sombreros a pequeños artesanos.

---

<sup>23</sup> (Pro Ecuador, 2012)

## 2.6 Ficha técnica del sombrero de paja toquilla

Cuadro N°1 Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA	
Nombre del Producto:	Sombrero Paja Toquilla/Panama Hat. 
Materiales:	Paja Toquilla tratada y secada, en algunos casos teñida.
PROPIEDADES GENERALES	
Color:	Varía de Acuerdo al teñido. Su color natural es blanco.
Diseño y estilo:	Varios, en general de ala corta y ala ancha.
Especificaciones técnicas:	No debe ponerse en contacto con el agua. No dejarse al sol en un contenedor cerrado No aplicar en presión constante sobre un mismo lado. Tomarlo desde abajo. En caso de plancharse usar una tela para proteger la fibra.
Razones para su empleo:	Protección del sol Moda Complemente de vestir Defensa de los productos étnicos
Magnitud:	Peso
Unidad de Medida:	Kilogramo o toneladas
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Nombre científico:	Carludovica Palmata
Clima:	Invierno, zonas climáticas húmedas favorables

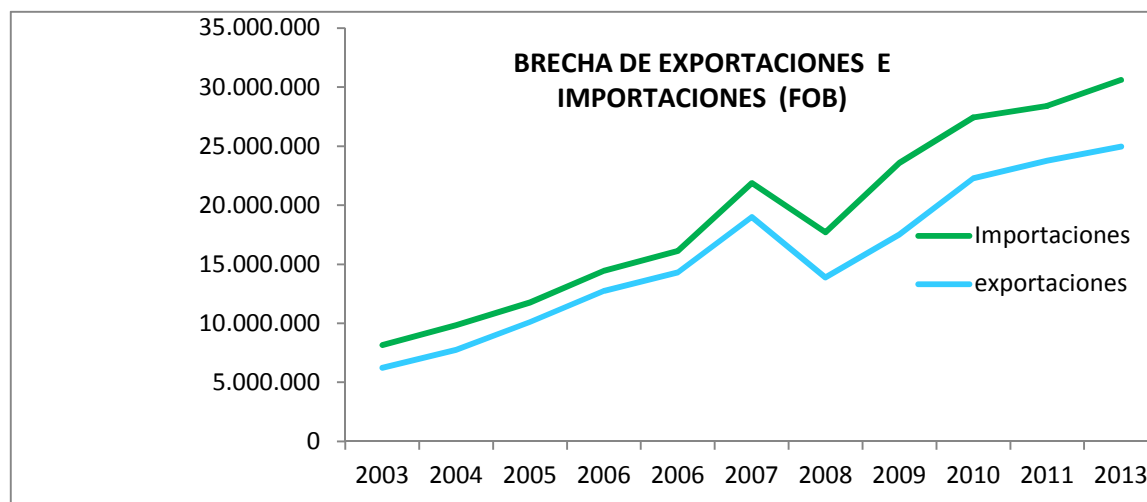
Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)  
Elaborado por: Autoras

## CAPITULO III

### 3. MERCADO EXTERNO

#### 3.1 Brecha de exportaciones e importaciones

Gráfico N°20 Brecha de exportaciones e importaciones (FOB) 2003- 2013



Fuente: Trademap  
Elaborado por: Autoras

De acuerdo al trabajo investigativo sobre las exportaciones e importaciones que realiza el Ecuador al mercado extranjero se observa en el gráfico que las importaciones superan las exportaciones a lo largo del año 2003 hasta el 2013, motivo por el cual el Ecuador empezó a efectuar estrategias que permitan denotar las exportaciones ante las importaciones, restringiendo las importaciones con el incremento de los impuestos, planeando de esa manera cambiar al rentabilidad de los consumidores ecuatorianos se inclinen por los productos nacionales. Cabe mencionar que con la nueva matriz productiva se está dando mayor apertura a la producción ecuatoriana y con esto elevar la productividad del país en cuestión de exportaciones.

### 3.2 Análisis de las exportaciones totales ecuatorianas

**Cuadro N° 2 Exportaciones Totales del Ecuador: Exportaciones Petroleras y no petroleras período 2003-2013 expresado en miles de dólares FOB**

MILES DE DÓLARES FOB												
AÑOS	TOTAL EXPORTACIONES	PETROLERAS			NO PETROLERAS							
					TRADICIONALES							TOTAL
		TOTAL PETROLERAS	PETROLEO CRUDO	DERIVADOS	BANANO Y PLATANO	CAFÉ Y ELABORADOS	CAMARON	CACAO Y ELABORADOS	ATUN Y PESCADO	TOTAL TRADICIONALES	TOTAL NO TRADICIONALES	
2003	6,222,692	2,606,819	2,372,314	234,505	1,100,799	70,423	298,964	169,641	97,539	1,737,366	1,878,507	3,615,873
2004	7,752,891	4,233,992	3,898,508	335,484	1,023,610	84,136	329,793	154,235	82,100	1,673,874	1,845,025	3,518,899
2005	10,100,082	5,869,850	5,396,840	473,010	1,084,394	92,249	457,539	176,176	114,975	1,925,333	2,304,899	4,230,232
2006	12,728,250	7,544,510	6,934,010	610,500	1,213,489	99,423	588,160	171,088	128,015	2,200,175	2,983,565	5,183,740
2007	14,321,313	8,328,566	7,428,356	900,210	1,302,549	123,300	612,887	239,361	168,996	2,447,093	3,545,654	5,992,747
2008	18,818,327	11,720,589	10,567,947	1,152,642	1,640,528	130,137	712,724	290,259	192,451	2,966,100	4,131,638	7,097,738
2009	13,863,058	6,964,638	6,284,131	680,507	1,995,654	139,716	664,419	402,634	233,602	3,436,025	3,462,395	6,898,420
2010	17,494,928	9,673,228	8,951,941	721,287	2,032,769	160,946	849,674	429,912	237,405	3,710,706	4,110,994	7,821,700
2011	22,292,353	12,914,868	11,799,973	1,114,895	2,246,465	260,177	1,178,389	586,520	257,380	4,528,931	4,848,555	9,377,485
2012	23,765,077	13,791,958	12,711,229	1,080,729	2,078,402	261,058	1,278,399	454,815	324,257	4,396,930	5,576,189	9,973,119
2013	24,957,650	14,242,021	13,411,759	695,973	2,354,623	224,711	1,784,936	500,665	264,963	5,129,899	5,585,730	10,715,629
<b>TOTAL</b>	<b>172,316,621</b>	<b>97,891,039</b>	<b>89,757,008</b>	<b>7,999,742</b>	<b>18,073,282</b>	<b>1,646,276</b>	<b>8,755,884</b>	<b>3,575,306</b>	<b>2,101,683</b>	<b>34,152,431</b>	<b>40,273,151</b>	<b>74,425,582</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

**Cuadro N° 3 Exportaciones Totales del Ecuador: Exportaciones Petroleras y no petroleras período 2003-2013 expresado en Toneladas.**

TONELADAS												
AÑOS	TOTAL EXPORTACIONES	PETROLERAS			NO PETROLERAS							
					TRADICIONALES							
		TOTAL PETROLERAS	PETROLEO CRUDO	DERIVADOS	BANANO Y PLATANO	CAFÉ Y ELABORADOS	CAMARON	CACAO Y ELABORADOS	ATUN Y PESCADO	TOTAL TRADICIONALES	TOTAL NO TRADICIONALES	TOTAL
2003	21,311,617	14,667,802	12,928,942	1,738,860	4,763,867	27,329	56,864	89,765	34,764	4,972,589	1,671,226	6,643,815
2004	26,614,278	20,124,164	18,099,231	2,024,933	4,700,965	31,298	67,812	91,818	32,324	4,924,217	1,565,897	6,490,114
2005	27,321,778	20,317,290	18,404,855	1,912,435	4,848,939	34,874	92,033	105,295	42,136	5,123,277	1,881,211	7,004,488
2006	28,608,966	21,152,730	19,109,671	2,043,059	4,958,039	31,679	117,399	99,968	44,074	5,251,159	2,205,077	7,456,236
2007	27,732,719	19,725,876	17,356,399	2,369,477	5,288,236	30,046	127,704	94,849	56,821	5,597,656	2,409,187	8,006,843
2008	28,099,369	20,062,920	17,817,547	2,245,373	5,360,007	26,909	129,938	106,507	61,344	5,684,705	2,351,744	8,036,449
2009	27,348,361	18,517,067	16,721,353	1,795,714	5,728,298	41,045	136,295	143,980	82,809	6,132,427	2,698,867	8,831,294
2010	26,628,011	18,950,192	17,407,616	1,542,576	5,156,070	38,536	151,336	133,523	88,361	5,567,826	2,109,993	7,677,819
2011	27,311,033	18,767,729	17,025,440	1,742,289	5,667,958	55,806	187,391	182,194	72,486	6,165,835	2,377,469	8,543,304
2012	27,921,305	19,637,613	18,114,115	1,523,498	5,195,777	51,715	209,029	172,882	85,158	5,714,561	2,569,131	8,283,692
2013	29,561,156	20,650,771	19,614,690	1,036,081	5,460,838	87,237	222,828	201,315	101,036	6,073,254	2,837,131	8,910,385
<b>TOTAL</b>	<b>298,458,593</b>	<b>212,574,154</b>	<b>192,599,859</b>	<b>19,974,295</b>	<b>57,128,994</b>	<b>456,474</b>	<b>1,498,629</b>	<b>1,422,096</b>	<b>701,313</b>	<b>61,207,506</b>	<b>24,676,933</b>	<b>85,884,439</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

**Cuadro N° 4 Total en dólares**

<b>Total exportaciones productos petroleros, tradicionales y no tradicionales</b>		
	<b>FOB</b>	
X petroleras	97,891,039	56.81%
tradicionales	34,152,431	19.82%
No tradicionales	40,273,151	23.37%
<b>TOTAL</b>	<b>172,316,621</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Las autoras

**Cuadro N° 5 Total en toneladas**

<b>Total exportaciones productos petroleros, tradicionales y no tradicionales</b>		
	<b>TONELADAS</b>	
X petroleras	212.574.154	71,22%
tradicionales	61.207.506	20,51%
No tradicionales	24.676.933	8,27%
<b>TOTAL</b>	<b>298.458.593</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

**Elaborado por:** Las autoras

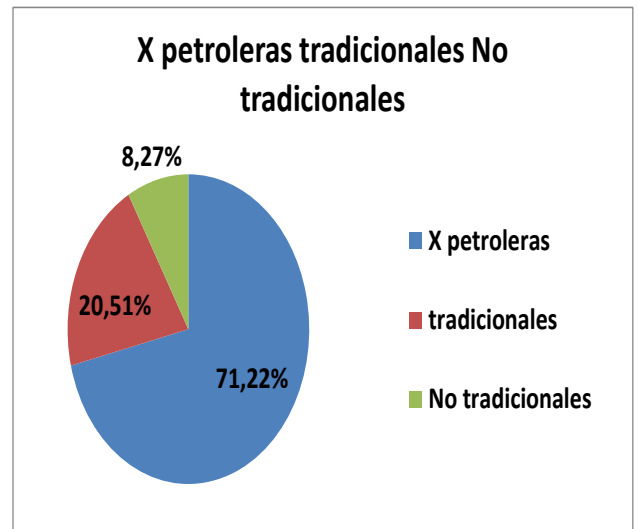


Gráfico N° 21 Miles de dólares (FOB)



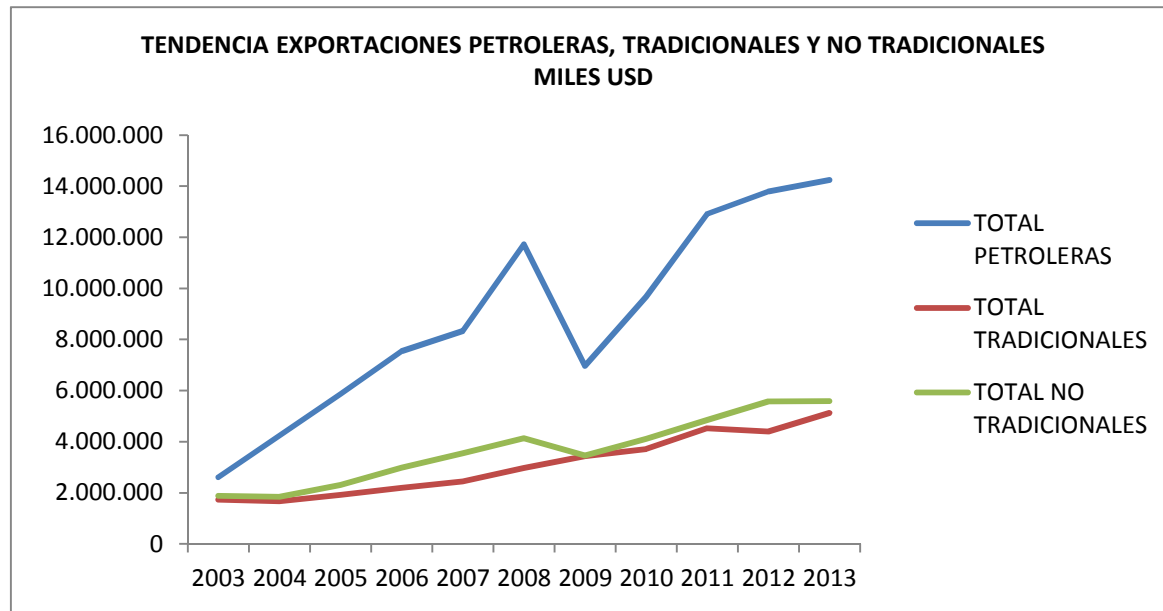
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 22 Toneladas



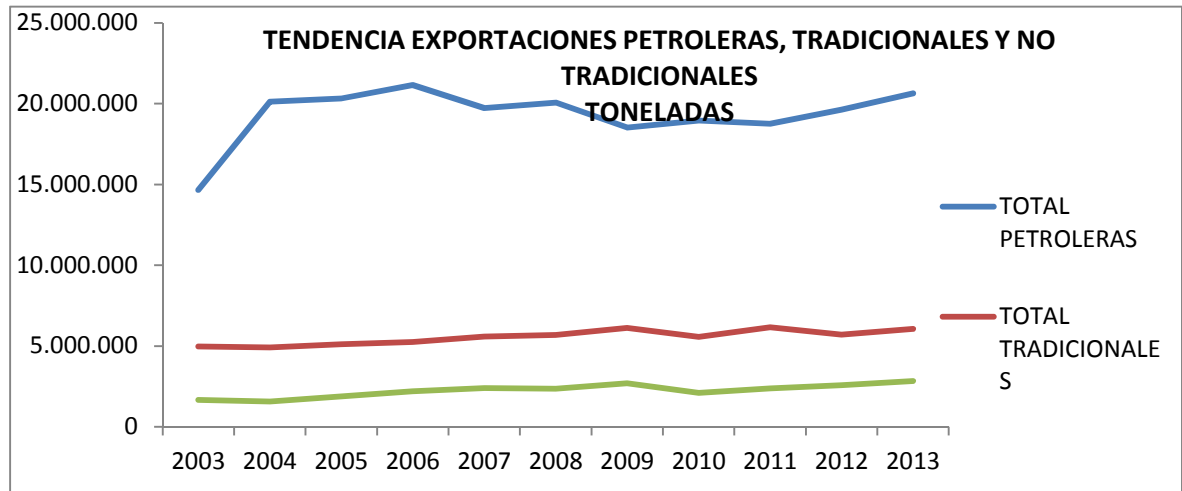
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 23 Tendencia exportaciones petroleras, tradicionales y no tradicionales miles usd



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

**Gráfico N° 24 Tendencia exportaciones petroleras, tradicionales y no tradicionales toneladas**



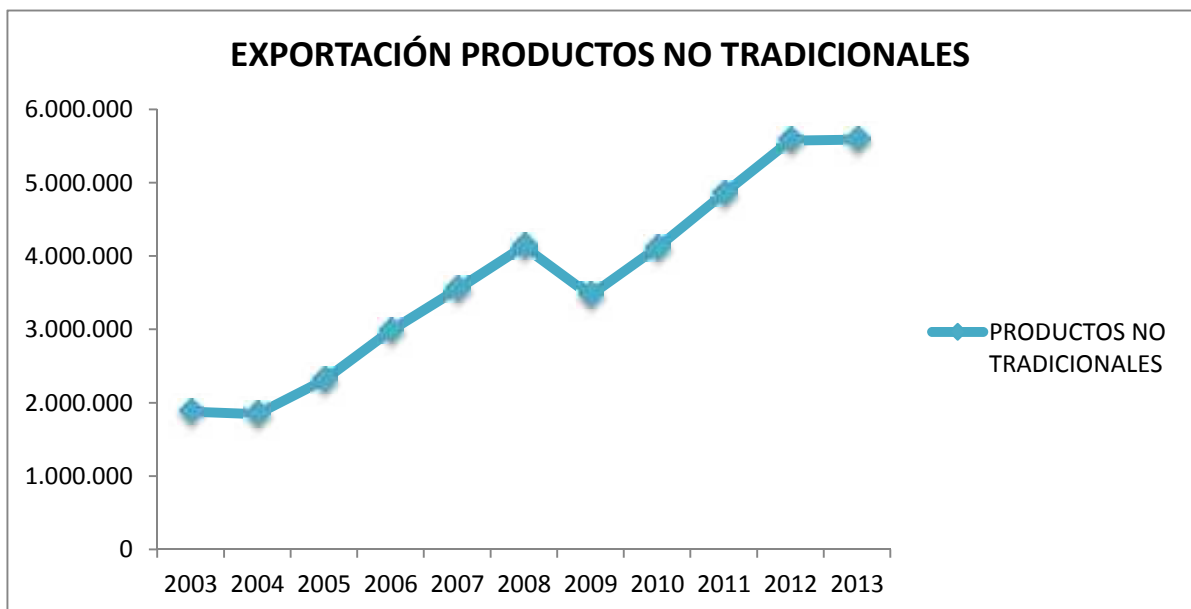
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

En el Gráfico N° 22 y N° 23 se puede observar que las exportaciones ecuatorianas de los últimos 10 años se han basado en la exportación de productos petroleros alcanzando el 56,81% el cual representa \$97, 891,039 en valor FOB del total de las exportaciones de Ecuador, seguido de las exportaciones no tradicionales que representan el 23.37% y las exportaciones tradicionales representan 19,82%, en su total de exportaciones de \$172,316, 621 en miles de dólares. De acuerdo a la información se puede deducir que actualmente el petróleo es el producto de mayor concentración a nivel de exportaciones del Ecuador, sin embargo los productos no tradicionales están teniendo un crecimiento sostenido, lo cual en un futuro podría convertirse en una de los productos más representativos de nuestro país al terminarse las reservas petroleras.

### 3.3 Análisis de las exportaciones totales productos no tradicionales

En la última década gracias a las acciones tomadas por el gobierno y demás organizaciones, las exportaciones de productos no tradicionales han aumentado considerablemente tal y como se lo observa en el gráfico N° 24 las exportaciones no tradicionales representan el 23.37% del total de exportaciones.

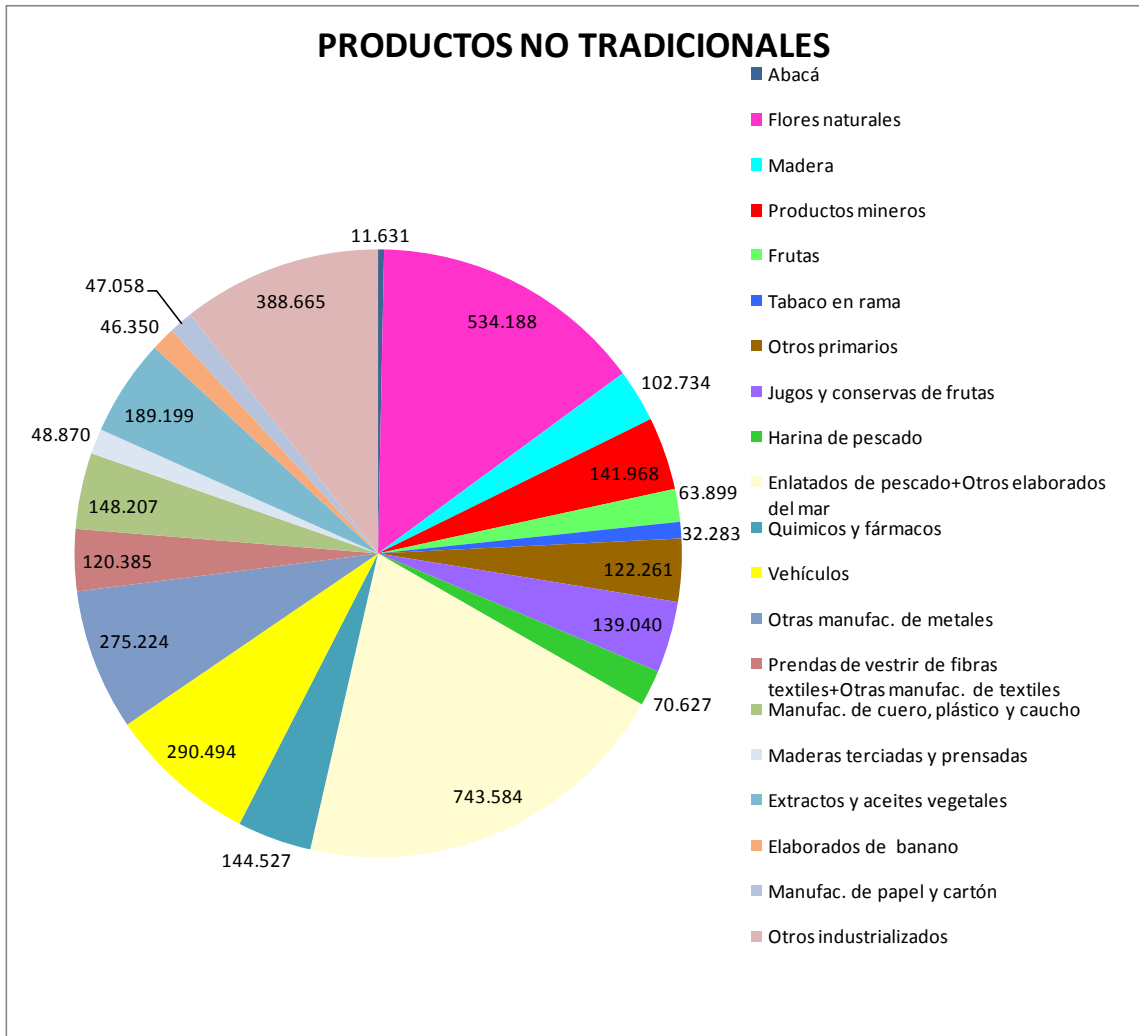
Gráfico N° 25 Exportación productos no tradicionales



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

En el gráfico N° 25 podemos encontrar los principales productos no tradicionales que exporta nuestro país.

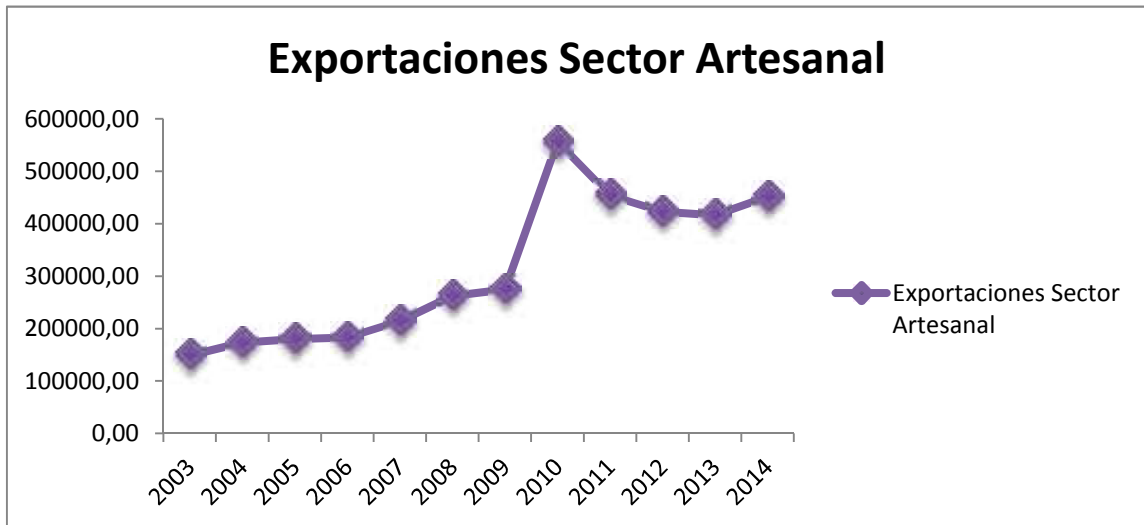
Gráfico N° 26 productos no tradicionales



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

### 3.4 Análisis de las exportaciones del sector artesanal

Gráfico N° 27 Exportaciones sector Artesanal



Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras

Al analizar los montos exportados por Ecuador (Valor FOB) del período 2003-2013 según el gráfico 3.8 observamos que las exportaciones han ido incrementando gradualmente a pesar de que a partir del año 2011 disminuyen, terminan recuperándose en el último año. Cabe mencionar que dentro de las exportaciones no tradicionales las artesanías representan un 8,91%. Motivo por el cual se efectuó el análisis de todos los artículos que se exportan, de esta manera identificar el puesto que ocupa los productos de paja toquilla.

Cuadro N° 6 Sector Artesanal (Miles de dólares FOB)

SECTOR ARTESANAL																
MILES DE DOLARES FOB																
																
AÑO	ARTESANIA DIVERSA	SOMBREROS DE PAJA DE TOQUILLA O MOCORA	CASCOS DE PAJA DE TOQUILLA O MOCORA	Artículos de cestería	Manufacturas de papel y cartón	Productos de vestir de fibras textiles-Otras manufact. de textiles	Manufacturas de cuero, plástico y caucho	Otras manufacturas	ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	LAS DEMÁS DE MADERAS	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	LAS DEMÁS	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiénico o sacador, de cera	Las demás manufacturas de cerámica	Bicotería
2003	395.11	1855.78	3119.77	14.00	26785.00	68074.00	31724.68		629.65	849.73	8038.37	202.57	239.24	1471.00	73.00	357.00
2004	302.28	2379.48	4555.82	42.00	31119.00	78175.00	35865.92		504.37	1006.05	9881.41	141.12	262.19	1858.00	57.00	176.00
2005	187.10	2369.79	4172.95	88.00	39934.00	75757.00	36373.45		379.63	794.68	10198.76	144.60	405.48	2544.00	22.00	405.00
2006	315.25	2766.37	4861.20	69.00	39283.00	73593.00	40005.33		443.21	645.03	8073.88	1028.35	968.82	2872.00	27.00	364.00
2007	255.30	2906.01	4600.87	99.00	46299.00	83702.00	52713.63		575.30	1067.15	9881.26	997.35	513.46	2406.00	23.00	484.00
2008	301.85	2747.33	4476.21	28.00	49456.00	135105.00	44118.84		476.28	6553.51	7062.81	612.63	400.26	2846.00	17.00	663.00
2009	227.88	3359.30	6546.39	27.00	34789.52	162983.56	40885.61		435.28	7878.91	5451.46	99.37	403.33	881.00	11.00	381.00
2010	316.61	3369.14	10203.86	33.72	47075.57	191046.31	49881.07	230330.61	339.96		7927.66	279.39	558.24	819.00	35.00	252.00
2011	336.35	5259.34	15728.01	105.94	62377.63	179021.11	59054.26	99139.42	242.77		8225.00		1237.51	1563.00	37.00	519.00
2012	380.76	5336.66	12619.34	175.19	66994.70	137407.50	60708.96	96155.27	209.55		19086.00		1004.54	1407.00	23.00	945.00
2013	642.02	5392.34	12790.76	206.12	74119.37	139371.63	64446.92	89851.47	265.66		7711.00		783.80	660.00	30.00	1234.00
2014	615.41	12045.32	11502.06	137.32	55376.91	174214.54	80558.65	80183.07	280.46		9469.00		484.77	825.00	39.00	1665.90
<b>TOTAL</b>	<b>4275.91</b>	<b>49786.84</b>	<b>95177.24</b>	<b>1025.30</b>	<b>573009.70</b>	<b>1498450.65</b>	<b>596337.31</b>	<b>597660.03</b>	<b>4782.13</b>	<b>18795.04</b>	<b>110986.59</b>	<b>3505.37</b>	<b>7258.65</b>	<b>20152.00</b>	<b>394.00</b>	<b>7445.90</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

Cuadro N° 7 Sector Artesanal (Toneladas)

SECTOR ARTESANAL TONELADAS																
AÑO	ARTESANÍA DIVERSA	SOMBREROS DE PAJA DE TOQUILLA O MOCORA	CASCOS DE PAJA TOQUILLA O MOCORA	Artículos de cestería	Manufacturas de papel y cartón	Prendas de vestir de fibras textiles+Otras manufact. de	Manufacturas de cuero, plástico y caucho	Otras mercancías	ESTATUILLAS Y DEMÁS OBJETOS DE ADORNO, DE MADERA	LAS DEMÁS DE MADERAS	DE PLÁSTICO O DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	DE TAGUA (MARFIL VEGETAL)	LAS DEMÁS	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica	Las demás manufacturas de cerámica.	Bisutería.
2003	120.49	47.52	140.82	2.00	36061.08	21808.99	31724.68		105.28	3321.67	1573.68	30.93	224.23	246.00	14.00	17.00
2004	112.08	50.40	150.67	1.00	33205.81	23732.48	35865.92		115.42	3490.25	1692.78	6.79	267.97	86.00	24.00	23.00
2005	234.40	47.40	144.65	5.00	40316.25	30100.88	36373.45		846.34	2168.96	1636.70	21.07	243.76	181.00	25.00	28.00
2006	114.73	51.63	234.24	7.00	39673.02	17366.69	40005.33		83.66	1354.28	1362.12	151.00	124.97	149.00	6.00	41.00
2007	90.48	45.21	158.69	7.00	46665.35	18605.32	52713.63		106.54	2157.66	1637.93	208.37	200.58	40.00	5.00	45.00
2008	77.12	39.37	102.57	14.00	40894.09	20139.95	44118.84		88.75	3882.86	1139.29	192.28	60.50	57.00	16.00	53.00
2009	68.71	47.74	140.57	5.00	37242.61	18306.11	40885.61		65.20	2684.15	846.81	134.93	58.11	80.00	5.00	25.00
2010	66.89	48.02	231.04	4.50	41909.44	21565.98	49881.07	68231.77	42.82		1108.78	39.88	135.96	80.00	2.00	29.00
2011	94.25	126.37	349.79	25.40	51927.36	26526.05	59054.26	63892.93	40.76		1587.77		187.57	95.00	6.00	25.00
2012	72.95	53.47	163.14	36.65	62015.37	27409.50	60708.96	77021.06	28.12		1567.00		118.56	148.00	10.00	69.00
2013	108.66	54.47	272.72	36.95	73121.77	28703.90	64446.92	71663.78	46.01		5727.00		67.89	193.00	6.00	59.00
2014	87.64	146.54	222.65	3.59	91402.22	1341.68	49301.31	53708.35	39.31		1623.65		62.96	174.00	6.00	54.00
<b>TOTAL</b>	<b>1248.40</b>	<b>758.14</b>	<b>2411.54</b>	<b>148.09</b>	<b>594434.37</b>	<b>255607.53</b>	<b>565079.97</b>	<b>334517.88</b>	<b>1608.20</b>	<b>19059.82</b>	<b>21503.50</b>	<b>785.25</b>	<b>1753.06</b>	<b>1355.00</b>	<b>125.00</b>	<b>468.00</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras

### **3.5 Exportación de la paja toquilla**

Lo productos de paja de toquilla representan el 4,07% de las exportaciones dentro del sector artesanal estos están comprendidos por cascos con una participación del 2.65%, sombreros con el 1.39% y artículos de cestería con un 0.03% En la actualidad se están efectuando ferias mundiales de estos artículos para que siga incrementando su comercialización. Es por ello que el Ministerio de Turismo promociona los atractivos turísticos del Ecuador, en ferias y eventos organizados, mediante la distribución de este importante patrimonio artístico.

Además el Ministerio de Turismo busca incluir en los procesos a los tejedores comunitarios para que tomen parte en la elaboración de los sombreros, que se destinarán a la promoción turística en las ferias internacionales relacionadas con esta actividad.

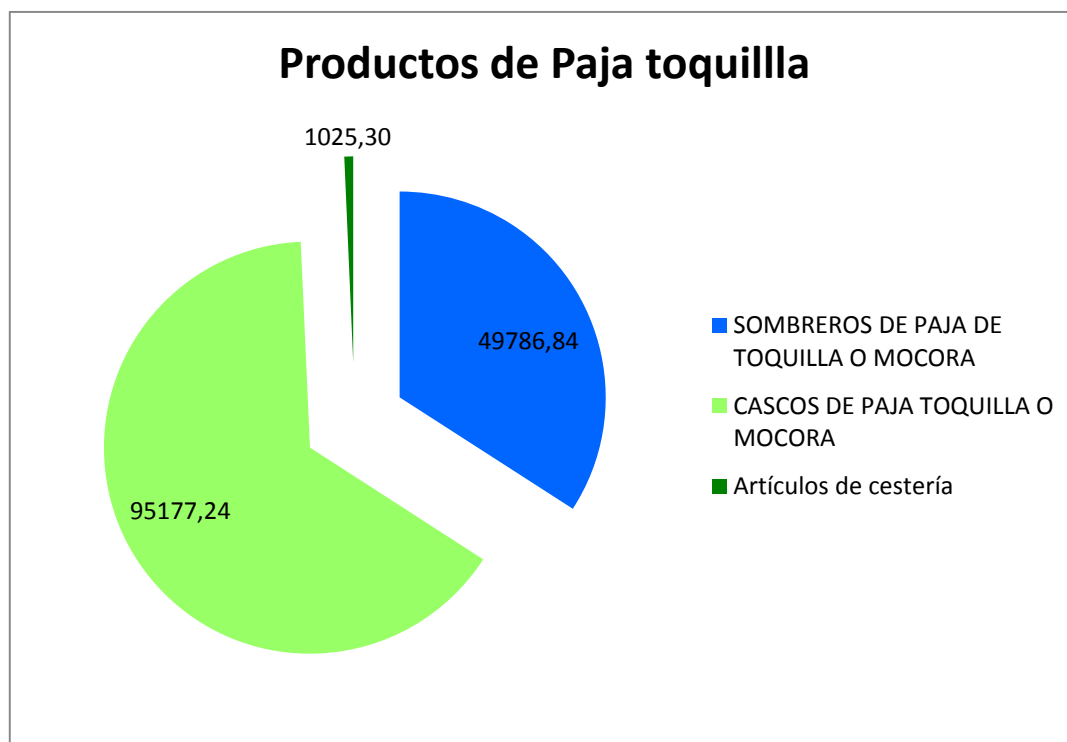


Cuadro Nº 8 Productos exportados de paja toquilla miles de dólares y toneladas

AÑO	DOLARES			TONELADAS		
	SOMBREROS DE PAJA DE TOQUILLA O MOCORA	CASCOS DE PAJA TOQUILLA O MOCORA	ARTÍCULOS DE CESTERÍA	SOMBREROS DE PAJA DE TOQUILLA O MOCORA	CASCOS DE PAJA TOQUILLA O MOCORA	ARTÍCULOS DE CESTERÍA
2003	1855.78	3119.77	14.00	47.52	140.82	2.00
2004	2379.48	4555.82	42.00	50.40	150.67	1.00
2005	2369.79	4172.95	88.00	47.40	144.65	5.00
2006	2766.37	4861.20	69.00	51.63	234.24	7.00
2007	2906.01	4600.87	99.00	45.21	158.69	7.00
2008	2747.33	4476.21	28.00	39.37	102.57	14.00
2009	3359.30	6546.39	27.00	47.74	140.57	5.00
2010	3369.14	10203.86	33.72	48.02	231.04	4.50
2011	5259.34	15728.01	105.94	126.37	349.79	25.40
2012	5336.66	12619.34	175.19	53.47	263.14	36.65
2013	5392.34	12790.76	206.12	54.47	272.72	36.95
2014	12045.32	11502.06	137.32	146.54	222.65	3.59
<b>TOTAL</b>	<b>49786.84</b>	<b>95177.24</b>	<b>1025.30</b>	<b>758.14</b>	<b>2411.54</b>	<b>148.09</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras.

Gráfico N° 28 Productos de paja toquilla



Fuente: Banco central del Ecuador  
Elaborado por: Las autoras.

Los sombreros tienen más de 380 años de antigüedad, representan el 1,39% de las exportaciones del sector artesanal, estos productos se exportan en gran cantidad, aunque como se muestra en el gráfico 3.9 los cascos mantienen la mayor cuantía de exportación de los productos de paja toquilla. Los sombreros mantienen precios que superan a los cascos, sin embargo los cascos representan mayor porcentaje de exportación, esta situación se origina puesto que los países importadores de estos productos elaboran parte de los sombreros y adquieren los cascos para culminar con la elaboración de sombreros, eso les resulta más rentable a ellos, cuando para el Ecuador sería conveniente que se vendan más los sombreros y así incrementar sus niveles de ingresos, por ello es importante que se analice costos y proponer precios accesibles con el fin de competir con los de la competencia, y de esta expandir más la popularidad del sombrero que es hecho en nuestro país, sus características y formas de producción, a tal punto de lograr un mayor interés de los países clientes en preferirlos a pesar de que la competencia los comercialice a bajos precios.

Estos productos tienen un alto nivel de aceptación en países como Estados Unidos, Francia y Alemania. También se exporta pero en una cantidad baja los tapetes de paja toquilla, esto se da por la falta de constancia de promoción de estos productos.

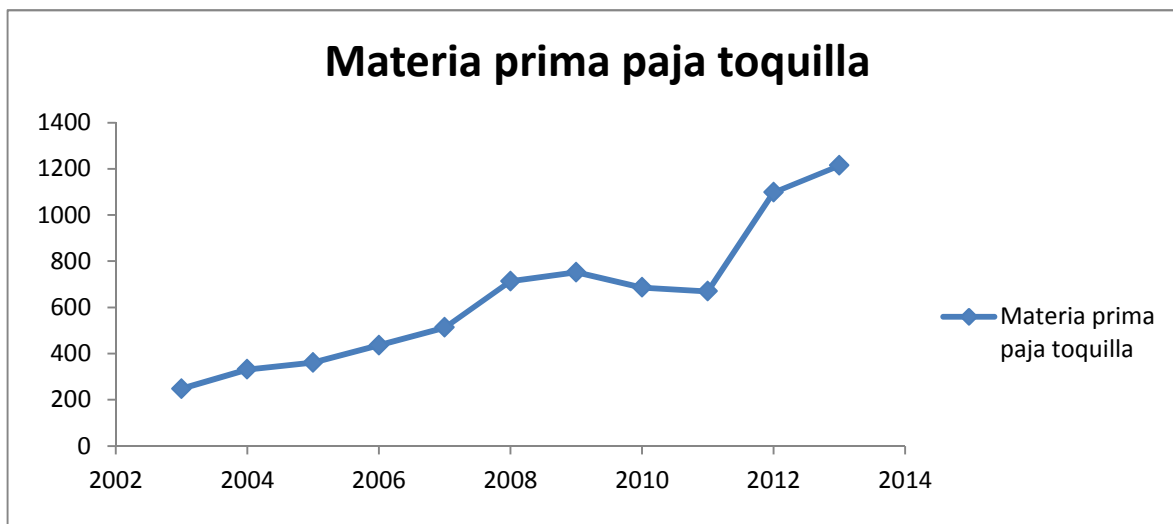
### 3.5.1 Evolución de las exportaciones de la paja toquilla

Cuadro Nº 9 Evolución de las exportaciones de la paja toquilla

PAISES	Unidad: Dólar EUA miles										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Materia prima paja toquilla	247	331	361	436	513	713	752	686	669	1098	1214
<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	<b>331</b>	<b>361</b>	<b>436</b>	<b>513</b>	<b>713</b>	<b>752</b>	<b>686</b>	<b>669</b>	<b>1098</b>	<b>1214</b>

Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras

Gráfico Nº29 Materia prima paja toquilla



Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
**Elaborado por:** Las autoras

En lo concerniente a las exportaciones de la materia prima, están manteniendo un buen crecimiento sostenido como se observa en el gráfico 3.10, en el año 2011 se puede ver una pequeña disminución de exportación, debido a las exigencias que los países importadores, y hasta cumplirlas se ha disminuido su venta, sin embargo a partir del año 2012 al 2013 se incrementó, lo cual representa un alza a la economía de nuestro país. Lo cual pronostica que en el futuro este producto artesanal puede alcanzar altos niveles de exportación, generando grandes divisas de trabajo y sobre todo incrementar la economía del país.

La materia prima de la paja toquilla es adquirida con el fin de ahorrarse costos al comprar los sombreros ya elaborados, a pesar de ello es fructífero para el sector artesanal el poder comercializar la paja toquilla sea como materia prima o como producto terminado.

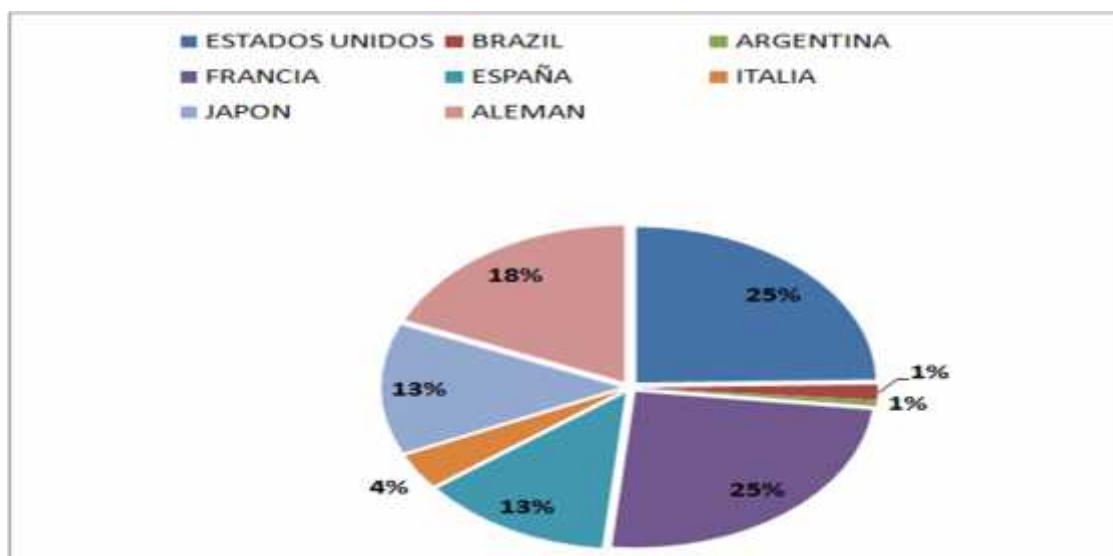
### 3.5.2 Principales destinos de exportación

#### 3.5.2.1 Principales destinos de exportación de sombreros

Cuadro N° 10 Principales destinos de exportación de sombreros

PAISES	Unidad: Dólar EUA miles											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
ESTADOS UNIDOS	169	155	168	113	165	260	456	371	749	948	1.225	<b>4779</b>
FRANCIA	48	84	82	59	95	128	395	807	919	1.072	985	<b>4674</b>
ALEMANIA	25	107	93	113	132	153	432	521	947	451	608	<b>3582</b>
JAPON	23	7	9	10	4	34	215	336	402	757	800	<b>2597</b>
ESPAÑA	19	30	44	43	80	158	244	356	581	528	423	<b>2506</b>
ITALIA	26	42	77	89	45	82	13	103	66	96	58	<b>697</b>
BRAZIL	16	0	3	0	0	2	5	37	53	103	88	<b>307</b>
ARGENTINA	0	1	1	2	2	3	2	11	30	63	5	<b>120</b>

Gráfico N° 30 Principales destinos de exportación de sombreros



Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx).  
Elaborado por: Autoras

De acuerdo a la información sobre las exportaciones de los sombreros de paja toquilla por países se observa que el mayor importador de nuestros productos es Estados Unidos, donde se observa que desde el año 2003 al 2007 sus actividades se han mantenido, con un promedio de 154 miles de dólares. Esto se debió puesto que se trabajaba con la matriz productiva anterior, además no contaban con programas de inversión. A partir del año 2008 han ido incrementando su participación a excepción del año 2010, donde se observa una baja cantidad debido a que en ese año el Ecuador no contaba con un plan estratégico exportador, trabajo que se realizó para exportar sin ningún problema en el año 2011 y los siguientes años. Esto se consideró como política económica para fortalecer la productividad y competitividad de la producción nacional para alcanzar una eficaz penetración en los mercados externos.<sup>24</sup>

Francia es el segundo país al cual se le exporta estos productos artesanos, valores que demuestran que han ido de menos a más, puesto que cada año han incrementado su importación, tan solo existiendo una disminución en el 2006, valor que fue superado en el año siguiente (2007), y así seguidamente

---

<sup>24</sup> (Tomala Leny & Trujillo Ruth, 2012)

con los otros años. España ha mantenido casi el mismo ritmo de Francia en lo concerniente a las importaciones de la paja toquilla. En lo concerniente a Japón en el año 2003 su nivel de importación ha sido poco, a partir del año 2004 hasta el 2008 han ido incrementando a pasos lentos, sin embargo en el año 2009 hasta el 2013 se incrementaron las importaciones de la paja toquilla. Cabe mencionar que Japón es un país muy exigente, lo cual le ha tomado tiempo al Ecuador penetrar en estos mercados, hoy por hoy las relaciones comerciales son excelentes, por lo tanto es indicador de crecimiento en el mercado exterior asiático.

Los países de menor exportación de la paja toquilla son Argentina y Brasil, el primero ha mantenido un proceso de importación muy bajo a diferencia de otros países que representan un gran potencial de exportación para el Ecuador. En lo concerniente a Brasil es poca la diferencia que existe con Argentina, estos son mercados que Ecuador debe fortalecer sus procesos de exportación.

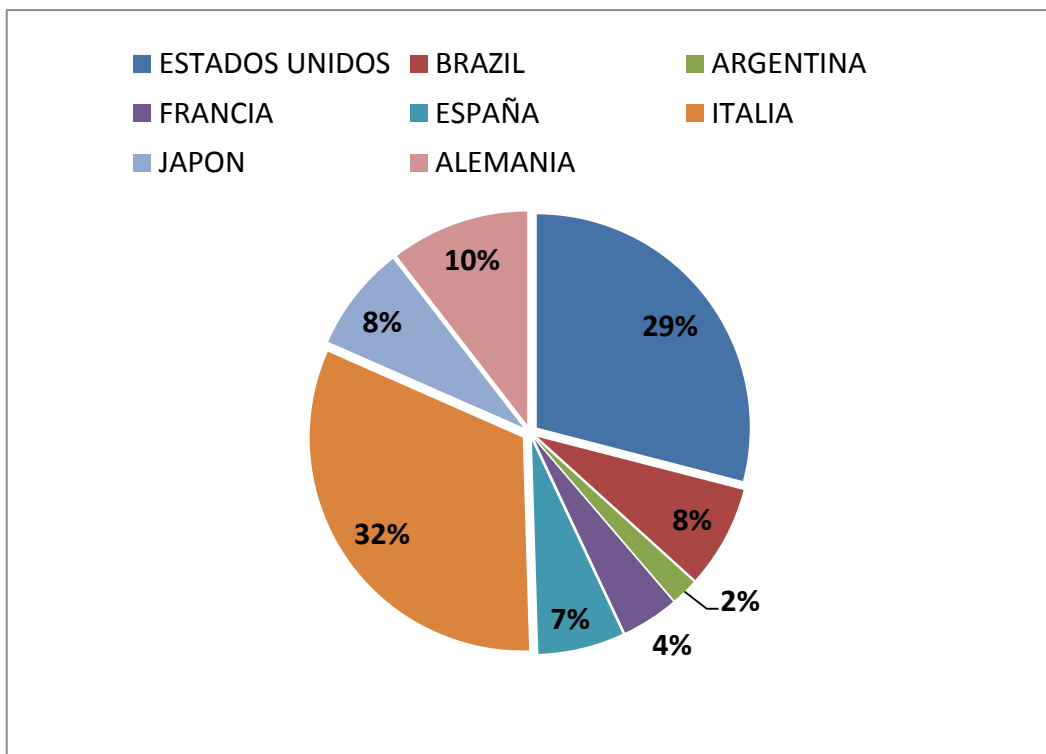
### 3.5.2.2 Principales destinos de exportación de cascós

**Cuadro N° 11 Principales destinos de exportación de cascós**

PAISES	Unidad: Dólar EUA miles											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
ESTADOS UNIDOS	747	752	725	739	766	671	508	793	1.207	963	1.067	8938
BRAZIL	6	126	92	101	111	208	270	352	442	373	286	2367
ARGENTINA	22	12	37	63	68	65	56	94	72	76	50	615
FRANCIA	53	165	100	208	102	98	123	132	117	75	145	1318
ESPAÑA	50	97	118	168	136	146	149	283	340	280	240	2007
ITALIA	207	312	369	401	751	716	1.066	1.646	3.200	767	435	9870
JAPON	129	181	137	162	104	173	220	211	419	424	290	2450
ALEMANIA	133	200	204	287	414	251	194	394	551	313	279	3220

Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_10D\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx).  
Elaborado por: Autoras

**Gráfico N° 31 Principales destinos de exportación de cascos**



Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras.

Los cascos para sombreros o paja toquilla o de paja mocora tienen su mayor nivel de exportación en Italia con un 32%, se pudo conocer que una empresa italiana Borsalino se interesó en el proceso de fabricación de sombreros de paja toquilla. La firma, dedicada a la venta de sombreros, envió a su gerente general y a dos camarógrafos para que registraran la forma en la que se produce este símbolo nacional en Santa Elena, Manabí y Azuay. Para ello, visitaron varias comunidades productoras, acompañados por Pro Ecuador, quien organizó la visita a través de su oficina comercial en Italia.

Esta empresa visitó algunas ciudades de Ecuador en donde se produce la paja toquilla, tales como Santa Elena, Febres-Cordero y Barcelona, Pile observaron que la escuela taller comunal, donde los jóvenes de la comunidad aprenden el arte del tejido del sombrero, así como la provincia del Azuay, en estos lugares conocieron el proceso de recolección de materia prima de la toquilla, el transporte, cocción y secado, el arte del tejido del sombrero, estas actividades

las realizaron con el fin de mostrar a las ciudades de Milán el proceso de fabricación del sombrero de paja toquilla en una feria en la ciudad<sup>25</sup>.

La exportación de estos productos a Estados Unidos corresponden al 29%, este país es uno de los máximos importadores de los productos ecuatorianos, en los últimos años 10 años la adquisición de los artículos de paja toquilla mantienen un crecimiento sostenido, esto se ha dado puesto que el Ecuador mantiene una matriz productiva que está dando resultados favorables a la economía del país, de esta manera se cumple con las exigencias de estos países, también le ha resultado provechoso para el comercio exterior las ferias internacionales de estos países., para de esta manera llamar la atención de empresarios extranjeros.

Como tercer mayor importador de estos productos tenemos a Alemania país que lleva mucho tiempo adquiriendo nuestros productos, prueba de eso se nota que a partir del año 2008 las exportaciones crecieron, convirtiéndose en uno de los principales clientes de nuestro país.

En cuestión al resto de país su participación en el comercio de la paja toquilla es baja con respecto a los países antes analizados, sin embargo se está notando un crecimiento, esto gracias a proyectos de inversión que han fortalecido las actividades comerciales.

---

<sup>25</sup> (EXPRESO.EC, 2014)



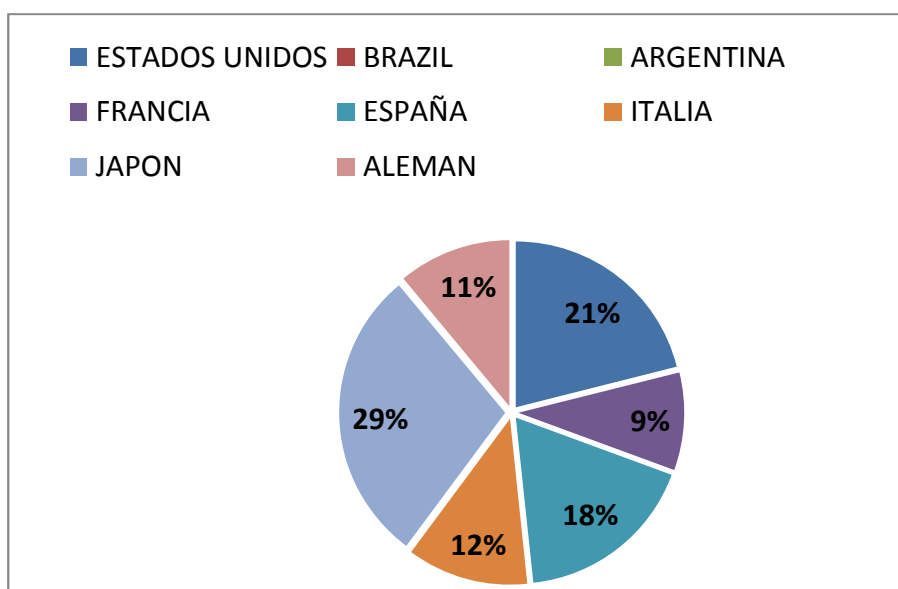
### 3.5.2.3 Principales destinos de exportación de artículos de cestería y demás

Cuadro Nº 12 Principales destinos de exportación de otros artículos

Monederos, carteras, cestas y demás artículos de cestería												
PAISES	Unidad: Dólar EUA miles											
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	TOTAL
ESTADOS UNIDOS	7	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	9
BRAZIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARGENTINA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FRANCIA	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	5
ESPAÑA	3	0	3	0	1	4	0	0	0	0	0	11
ITALIA	0	0	0	0	4	0	0	0	5	0	0	9
JAPON	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ALEMANIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras.

Gráfico Nº 32 Principales destinos de exportación de otros artículos



Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras.

Con respecto a la exportación de los monederos, carteras, cestas y hamacas de paja toquilla estas representan una baja adquisición en el extranjero a

diferencia de los cascos y sombreros de paja toquilla. En el año 2003 y 2007 estos productos mantuvieron un nivel aceptable de exportación, pero entre los años 2006, 2009, 2010 y 2013, no se presentan datos estadísticos de exportación, esta situación se da puesto que los exportadores se concentran en promocionar más los cascos y sombreros, descuidando un poco estos productos, por ello es aconsejable que se promocioe estos productos en los principales países que importan las artesanías del Ecuador.

A diferencia de los monederos, carteras, cestas y hamacas de paja toquilla, los tapetes mantienen mayor representación en el mercado externo, en donde resaltan como mayores importadores de estos productos Japón (29%). Estados Unidos (21%), España (18%), Italia (12%) y con un (11%) Alemania. Al Igual que los anteriores productos también necesitan ser ofertados a través de estrategias comerciales que han hecho que muchos productos estén incrementando los niveles de exportación de nuestro país.

### 3.6 Partida arancelaria

La partida arancelaria consiste en códigos que se les asignan a un determinado producto para facilitar su identificación y clasificación para su respectiva exportación a mercados internacionales

**Cuadro N°13 Partida Arancelaria – Sombreros de Paja toquilla y demás tocados**

PARTIDA	DESCRIPCION
140190	Paja Toquilla
460120	Monederos, carteras, cestas y hamacas de paja toquilla
460191	Esteras de paja toquilla
460199	Cestas de paja toquilla
460210	Bolsos y trenzas de paja toquilla
460290	Tapetes de paja toquilla
650200	Cascos para sombreros y formas similares de paja toquilla
650400	Sombreros, y gorras de paja toquilla

Fuente: CORPEI  
Elaborado por: Autoras

### 3.7 Barreras arancelarias

En la tabla 2.3 podemos ver el detalle de los aranceles que los países importadores de sombreros trenzados aplican al Ecuador para el ingreso a sus respectivos mercados.

Podemos observar como la mayoría de los países excepto por unos cuantos aplican un arancel del 0% para el ingreso de este tipo de sombreros.

**Cuadro N°14 Barreras Arancelarias – Sombreros de Paja toquilla y demás tocados**

PAÍSES IMPORTADORES	TARIFA ARANCELARIA
ESTADOS UNIDOS	0%
FRANCIA	0%
ALEMANIA	0%
CANADA	5%
ESPAÑA	0%
ITALIA	0%
BRASIL	0%
ARGENTINA	0%
THAILANDIA	0%
SUDÁFRICA	30%
HONG KONG	0%
RUSIA	20%
KOREA	8%
IRLANDIA	0%
MEXICO	5%
NETHERLANDS	0%
AUSTRIA	0%
BELGICA	0%
SUIZA	30%
GRECIA	0%
CHINA	8%

Fuente: Pro-Ecuador  
Elaborado por: las autoras

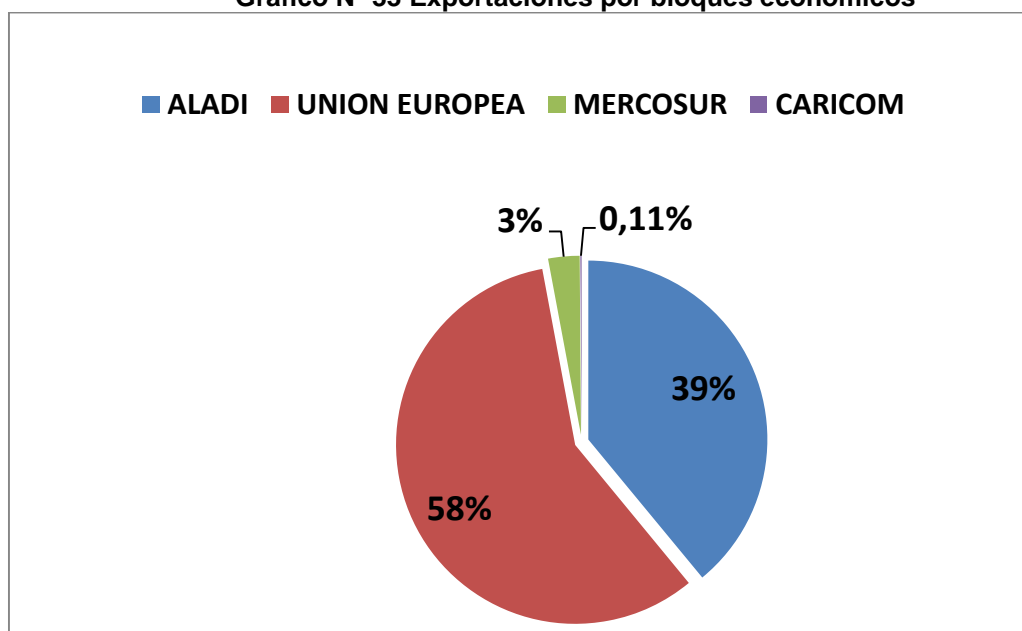
### 3.8 Exportaciones por bloques económicos

Cuadro N° 15 Exportaciones por bloques económicos

BLOQUES ECONÓMICOS DE EXPORTACIÓN											
DESCRIPCIÓN	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ALADI	158	220	281	264	327	540	576	1.098	1.816	1.748	1.921
UNION EUROPEA	205	364	409	401	419	576	1.148	1.904	3.022	2.401	2.451
MERCOSUR	16	1	4	2	9	9	17	71	144	222	157
CARICOM	2	1	0	0	0	0	3	0	0	15	5

Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras

Gráfico N° 33 Exportaciones por bloques económicos



Fuente: [http://www.trademap.org/Bilateral\\_TS.aspx](http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx)  
Elaborado por: Las autoras

De acuerdo a la información reflejada en el gráfico se observa que la Unión Europea es el bloque de mayor representación económica para nuestro país, puesto que ahí se concentran la mayor parte de países importadores de los artículos que exporta el Ecuador, muy seguidos de Aladi (39%), Mercosur (3%) y Caricom (0,11%).

### 3.9 Principales exportadores de sombreros del mundo

De acuerdo a la tabla 3.13 China consta como principal exportador de sombreros del mundo con una participación 51.43%, seguidos de otros exportadores importantes como son Italia, México, Estados unidos y otros.

**Cuadro N° 16 Principales exportadores de sombreros del mundo**

Ranking	Exportadores de sombreros	Participación en las exportaciones mundiales entre 2003 - 2013%
1	China	51,43%
2	Italia	9,31%
3	México	9,02%
4	Estados Unidos	6,32%
5	Reino Unido	4,09%
6	Hong Kong	2,45%
7	Alemania	2,38%
8	Francia	1,33%
9	Vietnam	1,12%
10	Filipinas	0,80%
11	Sri Lanka	0,65%
12	Australia	0,52%
13	Singapur	0,48%
14	Ecuador	0,36%
15	Rumania	0,34%
16	Bélgica	0,30%
17	Canadá	0,27%
18	Madagascar	0,24%
19	España	0,15%
20	Otros	0,08%

**Fuente:** TRADE MAP  
**Elaborado por:** Las autoras

### 3.10 Principal competidor de Ecuador



El principal competidor del Ecuador de los sombreros de paja toquilla es sin duda China con el mayor porcentaje de participación, país que mantiene un alto nivel de comercio internacional, debido a los múltiples productos que exportan a los diferentes mercados internacionales. Uno de los factores es que China mantiene precios bajos en relación con los que se maneja el Ecuador y trabajan con maquinaria en serie para acelerar su elaboración.

A pesar que los productos ecuatorianos tienen una alta calidad y diseños novedosos ocupan el puesto número 14 entre los principales exportadores de estos artículos.

Con las diferentes promociones que se están realizando en diferentes partes del mundo con los productos de paja toquilla, se espera que en un corto tiempo se incrementen los niveles de exportación para que en un futuro poder liderar este mercado internacional

### 3.11 Productos sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que pueden hacer el papel del producto principal. En nuestro caso los sombreros de paja toquilla tiene varios productos sustitutos como son: sombreros de tela, sombreros de Yute, sombreros de cuero, sombreros de lana de borrego, sombreros de nailon, sombreros de paja palma los cuales en su mayoría tienen menor tiempo de elaboración y precios más accesibles.

Un nuevo caso de producto sustituto al cual se puede enfrentar el sombrero de paja toquilla son los sombreros de hilo de papel, ya que son hechos en China el principal competidor de nuestro país, pero comercializados por una marca netamente americana.



### 3.12 Principales casas exportadoras en Ecuador de productos de paja toquilla.



Las empresas exportadoras logran incrementar su productividad sin restar la calidad que es lo que hace que los productos de paja toquilla sean productos cotizados en el mercado. En la actualidad están registradas como empresas exportadoras de sombreros y demás artículos de paja de las siguientes:

- MONTEECUADORHAT (Montecristi-Manabí)
- ECUA-ANDINO (Guayaquil-Guayas)
- ORTEGA HATS CIA LTDA (Cuenca-Azuay)
- SERRANO HAT (Cuenca-Azuay)
- ASOCIACIÓN TOQUILLERAS DEL SIGSIG (Cuenca-Azuay)
- EXPORTADORA DE SOMBREROS JAIME ORTEGA CIA LTDA (Cuenca-Azuay)
- BARBERAN HAT (Montecristi-Manabí)
- K DOURFZAUN CIA LTDA (Cuenca-Azuay)
- CJP INTERNATIONAL (Guayaquil-Guayas)
- EXPORTADORA ZUMBA (Cuenca-Azuay)
- ASOCIACIÓN DE TOQUILLERAS SAN MARTÍN DE PUZHIO (Chordeleg - Azuay)
- EXPORTADORA ÁVILA Hnos. (Cuenca-Azuay)
- AUSTRO HATS (Cuenca-Azuay)
- EXPORTADORA PAMAR CIA LTDA
- PROCESADORA DE SOMBREROS CIA LTDA. (Cuenca-Azuay)
- RAFAEL PAREDES e HIJOS CIA LTDA (Cuenca-Azuay)



## CAPITULO IV

### 4. INVESTIGACION DEL SECTOR

#### 4.1 Tamaño de la muestra

De acuerdo a lo que indicada Hernández (2010) En estadística el tamaño de la muestra comprende el número de personas que forman parte de la muestra extraída de una población, de manera que los datos obtenidos sean representativos de la población. Procedimos al cálculo de la muestra a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

**N**= Total de la población = 1598 artesanos de productos de paja toquilla (1006 corresponden a la provincia de Manabí y 592 a la provincia de Azuay)

**Z** = 1.96 (Seguridad del 95%)

**p**= proporción esperada 5% (0.05)

**q**= 1 – p (1 – 0.05 = 0.95)

**i**= error que se prevé cometer 0.1

$$\frac{1.96^2 * 1598 * 0.05 * 0.95}{0.10^2 * (1598 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

n=309.86 = 310

El tamaño de la muestra nos dio como resultado que debemos realizar 310 encuestas a artesanos. Las cuales las distribuimos de la siguiente manera:

$1006 / 1598 = 63\% * 310 = 195$  encuestas (Manabí)

$592 / 1598 = 37\% * 310 = 115$  encuestas (Azuay)

## **4.2 Formulación del problema**

La falta de incentivo y promoción del sector artesanal del clúster de paja toquilla ha provocado la disminución y migración de tejedores y la negativa de las nuevas generaciones en aprender este oficio por no ser bien remunerado.

## **4.3 Hipótesis**

La falta de sucesores se origina por la insatisfacción de los ingresos percibidos lo cual no permite que sigan con la tradición del tejido afectando las exportaciones del clúster de paja toquilla.

## **4.4 Variables**

- Consumidores
- Intermediación
- Productores

## **4.5 Tipo de metodología de investigación**

Para llevar a cabo este estudio nos apoyamos en varias teorías de investigación como la exploratoria, descriptiva, correlacional, no experimental, cuantitativa y cualitativa. A continuación se presentan las definiciones de cada una de ellas y la manera en las que se emplearon en este estudio:

**4.5.1 Investigación Exploratoria.-** Es captar una perspectiva general del problema, ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a subproblemas, más preciso hasta la forma de expresar las hipótesis, se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas<sup>26</sup>.

---

26 (Namakforoosh, 2005)

Este tipo de investigación facilitó el descubrimiento y descripción de cada una de las variables proporcionando más seguridad al momento de establecer la hipótesis.

**4.5.2 Investigación Descriptiva.-** Esta investigación se basa en los rasgos, cualidades y atributos de la población objeto de estudio. Se asienta en llegar a conocer las permisibles situaciones, hábitos y actitudes óptimas a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas<sup>27</sup>.

El investigador recogió los datos sobre la base de una hipótesis planteada y se realizó un informe cuidadoso y después se analizó los resultados, a fin de potencializar la exportación de la paja toquilla, puesto que en la actualidad la economía del país está enfocada en el sector petrolero.

**4.5.3 Investigación Correlacional:** Examina relaciones entre resultados, utiliza un índice numérico llamado coeficiente de relación como medida de la fortaleza de tal relación<sup>28</sup>.

Esta investigación tuvo como propósito aportar ideas diferentes para potencializar las actividades de exportación de la paja toquilla y de esta manera poco a poco intentar mejorar la competitividad de estos productos.

**4.5.4 Investigación Cuantitativa:** Esta teoría se basa en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de principios que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductivas<sup>29</sup>.

**4.5.5 Cualitativa:** Trata de cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean observados por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. Cuando se utiliza un método cualitativo

---

27 (Bernal, 2006)

28 (Salkind, 1999)

29 (Bernal, 2006)

busca entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y dinámica.<sup>30</sup>

#### **4.6 Enfoque de la investigación**

Se efectuará encuestas y entrevistas de comerciantes y productores de la paja toquilla con el fin de poder captar la mayor cantidad de información sobre el tema planteado, de esta manera se procederá al análisis del clúster de la paja toquilla en el Ecuador, con el fin de incrementar las exportaciones y así mantener una economía estable ante la falta del petróleo. Así mismo generar interés de los empresarios en invertir en la producción de estos artículos de acuerdo a la matriz productiva, generando cambios significativos en pro del desarrollo de este mercado.

#### **4.7 Herramientas de investigación**

Para el proyecto se utilizaron la técnica de:

**4.7.1 Encuesta:** Es un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica<sup>31</sup>; es decir un plan formal para recabar información de cada unidad de análisis objeto de estudio y que constituye el centro del problema de investigación.

**4.7.2 Entrevista:** Es una conversación entre dos o más personas con propósitos profesionales e investigativos que facilita la obtención de información que contribuye a la realización de investigaciones<sup>32</sup>. Se realizara una entrevista dirigida a los productores de la paja toquilla, sus comerciantes y otros actores involucrados con el sector a fin de obtener la información relevante que ayude al análisis de este trabajo investigativo.

---

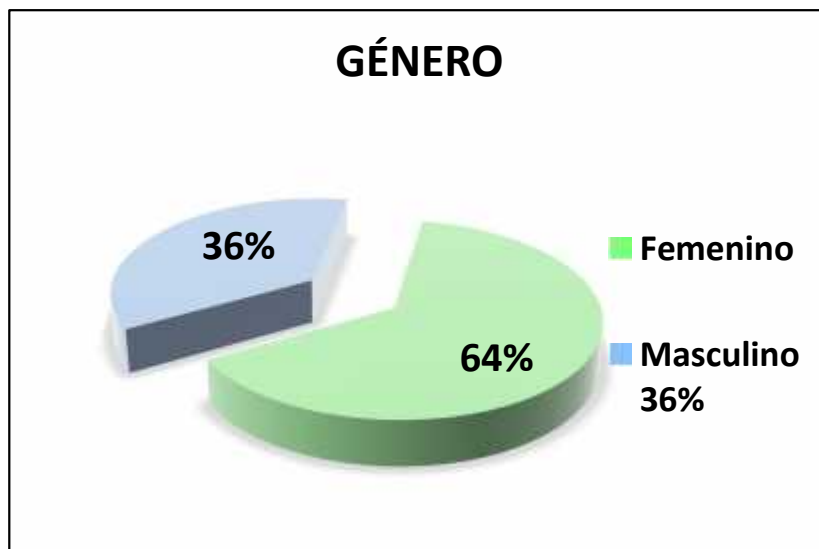
30 (Bernal, 2006)

31 (Naresh, 2004)

32 (Martínez , 1994)

## 4.8 Resultados de encuestas dirigidas a artesanos de Montecristi y Cuenca

Gráfico N°34 Género de artesanos

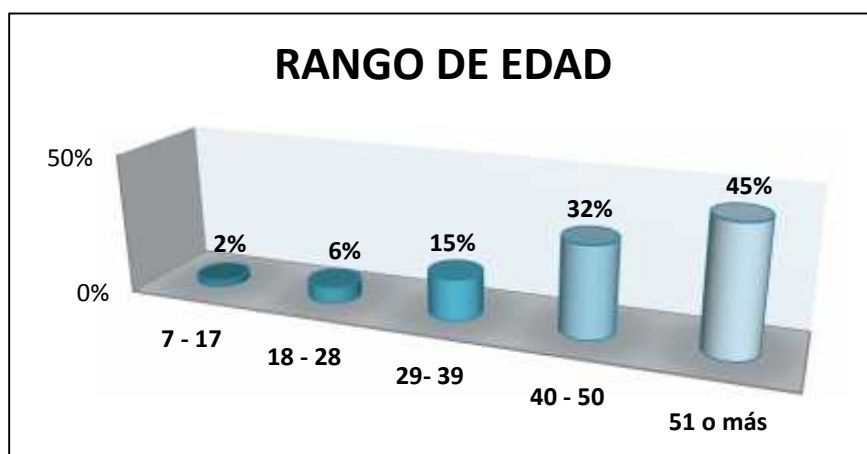


Elaborado por: las autoras

### Interpretación:

De acuerdo a los datos recolectados se observa que la información que se tendrá con la aplicación de este instrumento investigativo se obtendrá mayormente de personas de sexo femenino (64%). Las mujeres son las que más trabajan en el sector de la producción de los artículos de paja toquilla

Gráfico N°35 Rango de edad de artesanos



Elaborado por: las autoras

### Interpretación:

La recolección de información demuestra que las personas mayores de 50 (45%) años son las que más están dedicadas a la elaboración de los productos de paja toquilla, mientras que los jóvenes (2% al 15%) no se interesan por esta actividad comercial, es por esto que podemos afirmar que se está perdiendo la tradición del tejido de estos productos artesanales.

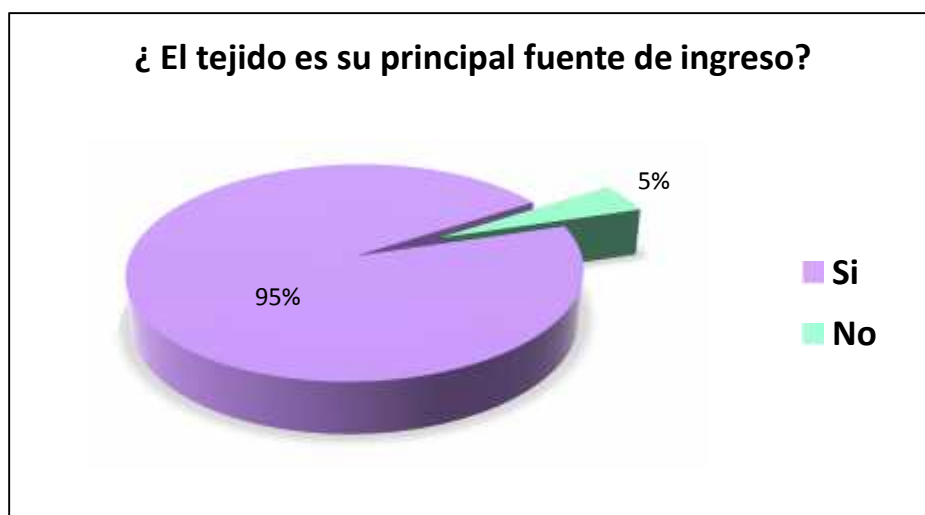
Gráfico N°36 Años llevando la elaboración de productos



Elaborado por: las autoras

### Interpretación:

Los encuestados indicaron que llevan más de 5 años (76%) elaborando productos de paja toquilla, puesto que son personas que oscilan entre una edad de 50 años en adelante, el 19% indico que lleva de 1 a 5 años y el 5% menos de un año. La información recaudada demuestra que se está poniendo poca atención a la elaboración de estos productos, para ello es importante aplicar estrategias que impulsen la participación de los artesanos en explotar esta actividad.

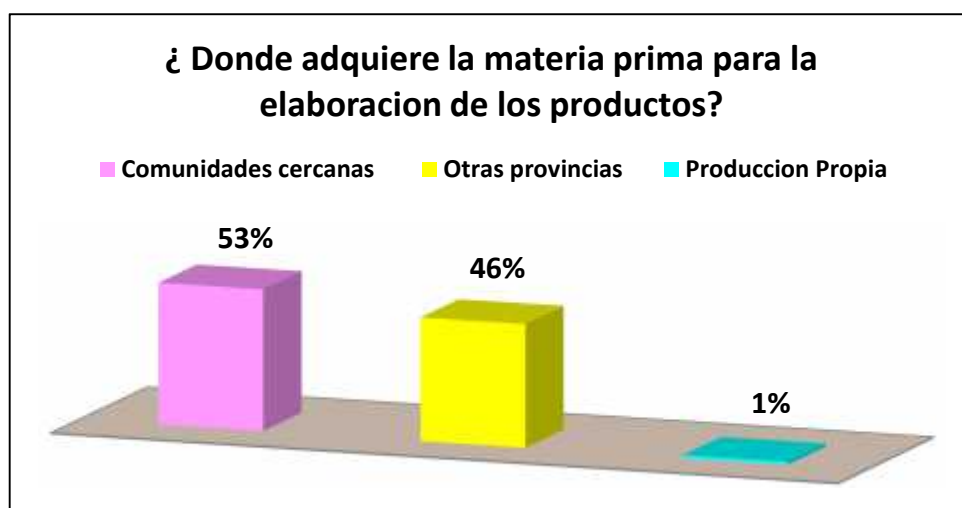


Elaborado por: las autoras

**Interpretación:**

Los encuestados manifestaron que el tejido es su principal fuente de ingreso (95%), es decir que esta actividad artesanal es su única fuente de ingreso, mientras que el 5% indicó que no solo viven del tejido sino de otras actividades como la agricultura.

**Gráfico N°38 Donde adquiere la materia prima para la elaboración de los productos**



Elaborado por: las autoras

**Interpretación:**

La mayor parte de los encuestados indicaron que la materia prima la adquieren en comunidades cercanas (53%) como es el caso de los artesanos de Montecristi puesto que en Manabí se cultiva la paja toquilla, mientras que el

46% manifestó que compran a otras provincias como lo hacen los artesanos de Cuenca ya que ahí no existen sembríos y solo el 1% cuenta con producción propia.

**Gráfico N°39 Se siente recompensado por el oficio que ejerce**

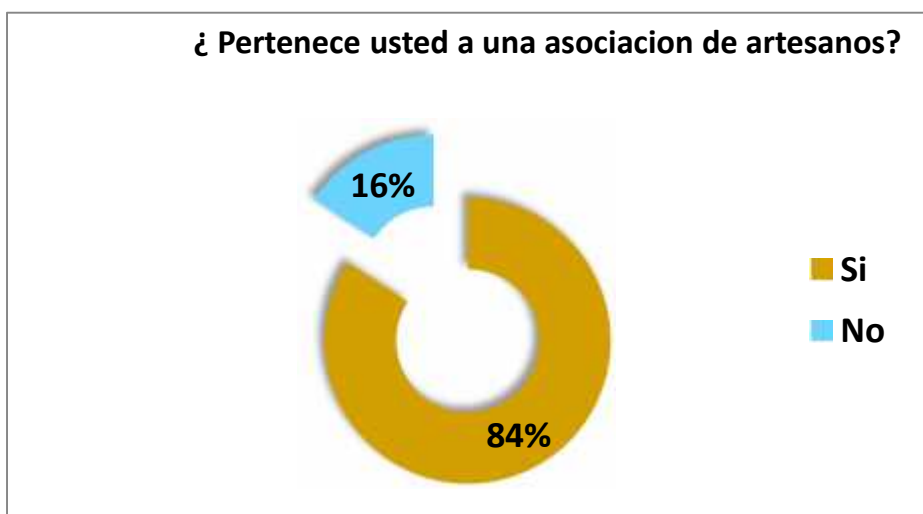


Elaborado por: las autoras

#### **Interpretación:**

De acuerdo a la información recolectada el (99%) de los artesanos manifestaron que no se sienten recompensados con el oficio que ejercen, debido a que la remuneración recibida no satisface sus expectativas ni compensa el arduo trabajo en la elaboración de estos productos, es decir que su ingresos percibidos apenas les alcanza para vivir.

**Gráfico N°40 Pertenece usted a una asociación de artesanos**



Elaborado por: las autoras



**Interpretación:**

El (84%) de los encuestados indicaron que si pertenecen a una asociación de artesanos lo que les ha permitido poder obtener una mayor participación en el mercado y a través de ellas han podido recibir ayuda por parte del gobierno aunque manifestaron que no la suficiente ya que sienten que no se está fortaleciendo a 100% este sector.

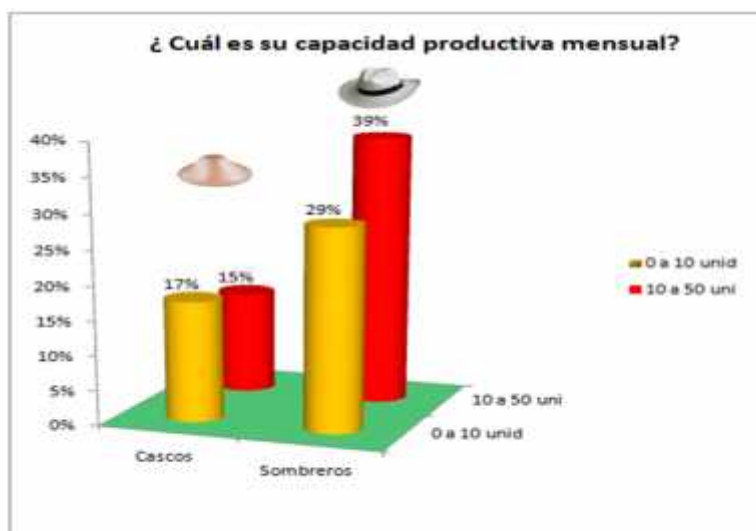
Gráfico N°41 Qué tipo de artesanía elabora



Elaborado por: las autoras

**Interpretación:**

Los sombreros (69%) son los productos con mayor producción de acuerdo a la información que dieron los artesanos, seguido de los cascos, mientras que el 5% corresponde a artículos de cestería. Cabe recalcar que los sombreros representan una parte importante en las ventas de este sector, así también como de la cultura de nuestro país que llama la atención del cliente interno como externo.

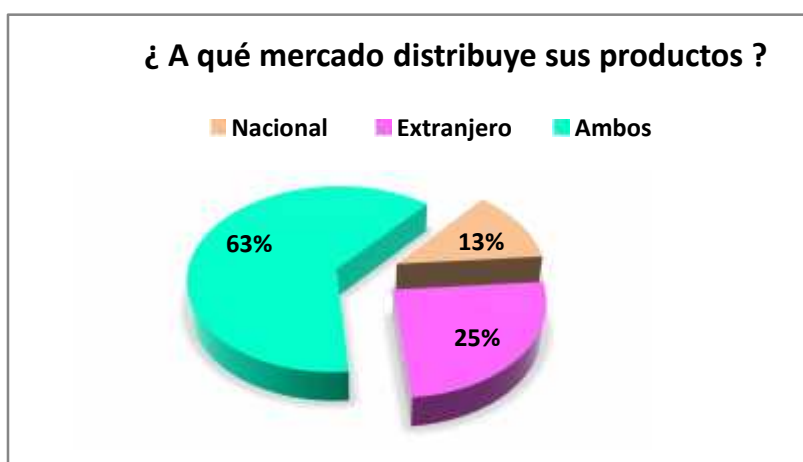


Elaborado por: las autoras

**Interpretación:**

El (39%) (120 artesanos) indicaron que producen de 10 a 50 unidades de su capacidad productiva de sombreros de paja toquilla, mientras que el 29% (90 artesanos) produce de 0 a 10 unidades también de su capacidad productiva de sombreros. En lo concerniente a los cascos el 17% (54 artesanos) de 10 a 50 unidades y el 15% (46 artesanos) de 0 a 10 unidades. Esto quiere decir que el sombrero es la artesanía que más se elabora con la paja toquilla, seguido de los cascos.

**Gráfico N°43 Capacidad productiva mensual**

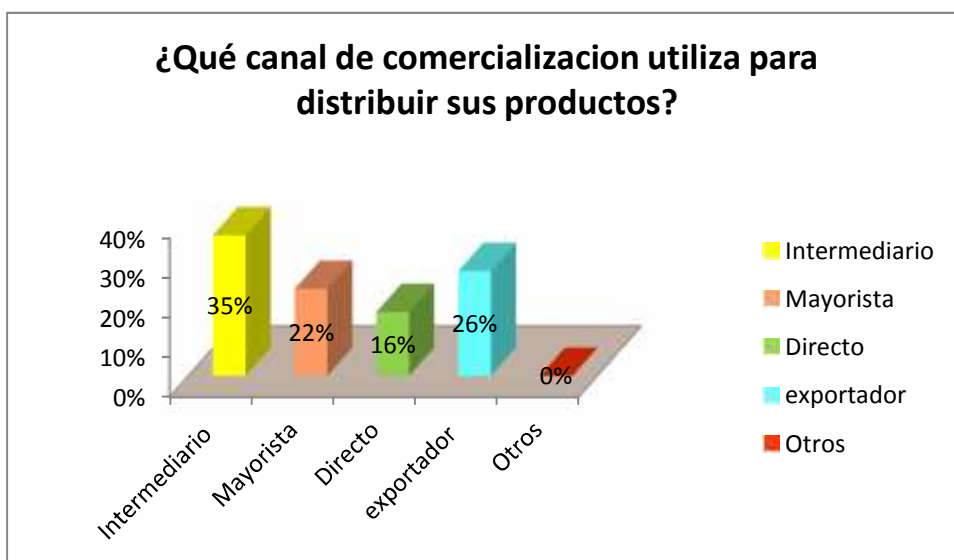


Elaborado por: las autoras

### Interpretación:

En lo concerniente a la distribución de sus productos el (63%) manifestó que lo realiza a ambos mercados es decir al nacional y extranjero, mientras que el 25% solo se dirige al mercado extranjero y el 13% al nacional exclusivamente. Aquí se demuestra como las artesanías de paja toquilla tienen una mayor acogida en el mercado internacional.

Gráfico N°44 Canal de comercialización utilizado para distribuir productos



Elaborado por: las autoras

### Interpretación:

Para la comercialización de los productos de paja toquilla los artesanos utilizan como canal de distribución principal a los intermediarios (35%), sistema que no los beneficia puesto que no reciben el precio justo por sus productos, y en la re-venta el más beneficiado es el intermediario, el 26% indicó que los comercializan por medio de las casas exportadoras, El 22% los venden a los mayoristas y solo el 16% lo distribuye de manera directa. Como podemos observar el producto está muy acaparado por otros actores que son las que obtienen mayores beneficios dejando así un mínimo porcentaje de ganancia para los artesanos.

Gráfico N°45 Rango de ingresos que percibe aproximadamente

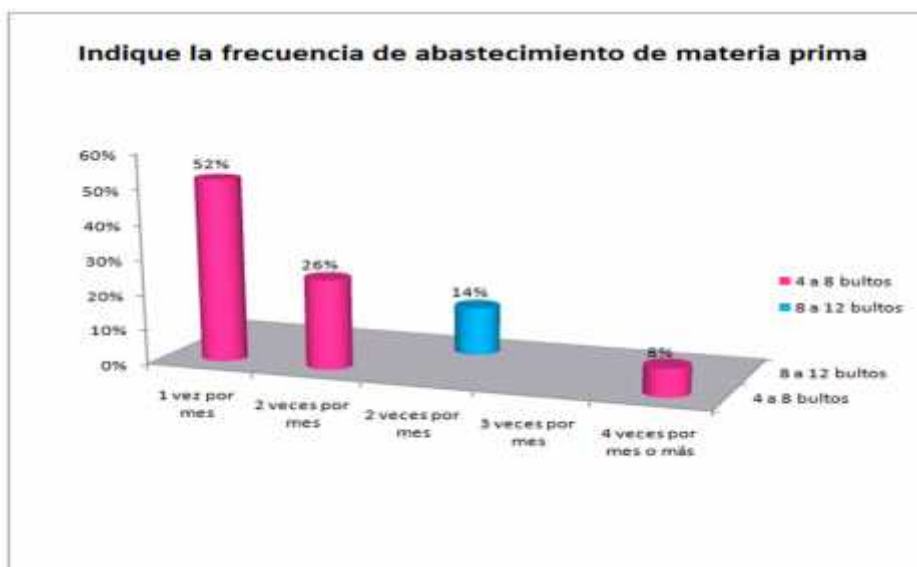


Elaborado por: las autoras

### Interpretación:

Los encuestados manifestaron que su rango de ingreso está entre \$250 a \$400 (50%), los cuales afirmaron que estos ingresos no cubren ni satisfacen sus necesidades, el 37% indicó que obtienen de \$50 a \$200, el 9% de \$1 a \$50 dentro de este rango se encuentran aquellos que solo comercializan cascos a un valor de \$3 a \$5 a esto se debe sus bajos ingresos y por último el 4% que tienen ingresos de \$450 a \$600. Aquí se comprueba como los artesanos no reciben la remuneración justa por su trabajo, muchos ni si quieren alcanzar a ganar el salario básico, es por esta razón que la mayoría de ellos son personas de escasos recursos cuyo salario no les alcanza para mejorar su calidad de vida.

**Gráfico N°46 Frecuencia de abastecimiento de materia prima**



Elaborado por: las autoras

**Interpretación:**

Los encuestados indicaron que una vez por mes compran de 4 a 8 bultos (52%), el 26% dos veces por mes la misma cantidad y un 8% 4 veces o hasta más. Por otra parte solamente el 14% compra de 8 a 12 bultos dos veces por mes. Cuando trabajan todos los días obviamente compran más materia. Como podemos observar la mayor parte de los artesanos trata de optimizar lo más que se pueda el bulto de materia prima que utilizan para la elaboración de sus productos y así no elevar sus costos comprando más de lo habitual.

#### **4.9 Análisis y conclusiones de las encuestas dirigidas a los artesanos del clúster de paja toquilla**

De acuerdo al estudio de campo realizado en el sector se pudo observar cada paso de su arduo trabajo, y lo que representa esta labor para los artesanos que elaboran artículos de paja toquilla. Gran parte de quienes forman parte de este grupo son mujeres de edad ya avanzada, que comentan que llevan años dedicándose al tejido y que no se sienten satisfechas con lo que perciben por su trabajo, sus condiciones de trabajo son muy precarias, ya que no cuentan con un ambiente amable en el que puedan desarrollar su trabajo esto incluye que tengan enfermedades a causa de su mala posición y proceso de materias primas.

Lo que ellos esperan es recibir más ayuda del gobierno, que su trabajo sea valorado y concientizado por quienes lo compran ya que así será la única forma que esta labor continúe por muchos años más, sino lamentablemente se verá afectada, porque las nuevas generaciones no quieren continuar porque es un trabajo mal pagado, ya que lamentablemente muchos de ellos no alcanzan a percibir ni un sueldo básico mensualmente, pese a su trabajo que es el que requiere más esfuerzo, son los intermediarios y exportadores los que llevan todas las ganancias inclusive dos o tres veces más que lo que gana el artesano.

#### **4.10 Análisis y conclusiones de las entrevistas dirigidas a los expertos y actores del clúster de paja toquilla**

De acuerdo a las investigaciones que se realizaron a los diferentes actores de la cadena productiva de la paja toquilla se puede concluir que:

El sector artesanal ecuatoriano es uno de los sectores más ricos del país y que falta por explotar, esto se debe a que no existe la suficiente promoción y apoyo para que se mejore su calidad de producción. A pesar de que el gobierno ha tomado acciones, los artesanos se encuentran inconformes y manifiestan que no han sido suficientes como para obtener mayores ingresos y contar con condiciones dignas de trabajo. Son varios los programas que ha impulsado el gobierno para ayudar al sector, como por ejemplo la denominación de origen

del sombrero de Montecristi para que este sea reconocido como ecuatoriano, pese a esto aún no se ha logrado en su totalidad que los extranjeros sepan que adquieren un producto 100% ecuatoriano.

El clúster de la paja toquilla en los últimos años ha tenido un crecimiento constante, lo que ha permitido que las exportaciones sean mayores; a pesar de que existen mayores ingresos para los exportadores, los artesanos no son del todo partícipes de estas ganancias, ya que no reciben el precio justo que compense su arduo trabajo. La mayoría de personas que se dedican a esta labor son personas de escasos recursos, cuya única fuente de ingreso depende de esta actividad y desafortunadamente para ellos son precisamente los intermediarios los que se llevan la mayor ganancia, ya que ellos consiguen de parte de los artesanos los sombreros a precios sumamente bajos. Además se pudo determinar que existen empresas extranjeras que compran los cascos o también conocidos como sombreros semielaborados para terminarlos en su país, sin embargo siempre terminan dependiendo de nuestros artesanos para su respectivo acabado ya que es un trabajo único el que ellos realizan.

Lo que se logró confirmar a través de este estudio es que los artesanos necesitan aprender sobre técnicas de comercialización para que de esta manera no requieran de nadie para distribuir sus productos y así mejorar sus ingresos. Por otra parte las investigaciones mostraron que con la creación de asociaciones se ha logrado una mayor participación del sector, ya que es a través de ellas que el gobierno brinda ayuda con constantes capacitaciones y ferias tanto a nivel nacional como internacional. Aunque los tejedores manifestaron anteriormente que no sienten que haya sido el apoyo suficiente reconocieron que ha ayudado a que solo cierta gente crezca en el sector más no toda. Cabe recalcar también que sus condiciones de trabajo no son las más óptimas para su salud, el tejido requiere de mucho esfuerzo físico lo que conlleva a que sufran diversas enfermedades; gran parte de los artesanos manifestó sufrir de dolores musculares y artritis debido a que la posición que utilizan en la elaboración de los sombreros no es la más cómoda además de que otros también indicaron que la falta de claridad en muchos de los lugares donde tejen ha afectado su vista y mucho más si son los mismos artesanos los

que procesan la paja toquilla debido a que la cocción de la misma se realiza con azufre y esto les provoca aún más ardor. Se comprobó que uno de los aspectos más negativos que tiene esta labor es su baja remuneración lo cual ha provocado que los jóvenes de estas comunidades deciden abandonar esta tradición y no quieren seguir ejerciendo este oficio, incluso algunos manifestaron que prefieren irse a trabajar a una oficina que tejer debido a que no les resulta rentable.

Hoy en día otro de los principales problemas que aqueja al sector artesanal del clúster de paja toquilla es la falta de lluvias, lo que ha ocasionado una escasez de materia prima que ha provocado que el costo de la misma se eleve. Se realizó la entrevista a un cultivador de paja toquilla de la parroquia Pile de Montecristi en Manabí, el cual nos comentó como la materia prima está siendo exportada a otros países lo cual también ha contribuido a que la escases aumente. Este problema hace que demás inconvenientes se desencadenen ya que al haber una escasez, la poca materia prima que se recoge no se encuentra en buen estado, es por eso que gran parte del material se desecha ya que no está en buenas condiciones y no garantiza la calidad del producto. A través de la investigación se encontró que existen dos tipos de paja: la silvestre y la que es cultivada, esta última requiere de un tratamiento especial y abundante agua y es apetecida por los pajeros ya que es la que más venden a los artesanos porque es la que se utiliza en la elaboración de los sombreros.

Se determinó que si bien es cierto existen sembríos de paja toquilla en provincias como el Guayas, Esmeraldas, y Morona Santiago estos no superan los de Manabí. Los precios de la paja toquilla como materia prima varían según las provincias, es decir los artesanos de Montecristi pagan menos por un bulto que los artesanos de Cuenca ya que en Azuay no existen sembríos de paja toquilla y ellos deben viajar o mandar a pedirla y eso aumenta mucho más sus costos. Otro aspecto que llamó la atención es que los pajeros de Montecristi defienden sus productos indicando que la paja toquilla de las otras provincias es procesada con químicos y es por eso que la calidad de sombreros que elaboran no se compara a la de ellos. También se realizaron entrevistas a los consumidores de productos de paja toquilla con lo que se identificó que los



principales compradores del producto son extranjeros, ya que cada vez que viajan a un país tienen interés en llevar algo novedoso como souvenir y regalos para sus amigos y familiares, la artesanía que más les encanta es el sombrero de paja toquilla ya que ellos siempre buscan algo novedoso, fuera de lo común y original, para ellos es importante adquirir un producto con valor agregado más aún si están hecho 100% a mano como lo es esta artesanías. Entre sus principales exigencias al momento de comprar un sombrero es la calidad, que sea un diseño que llame la atención y que sea único ya que están dispuestos a pagar lo justo, que no es el caso con los ecuatorianos, la falta de incentivo por consumir lo nuestro en Ecuador hace que no sepan darle el valor a este tipo de artesanías y tengan que venir otros a comprarlas.

Es importante recalcar que el incremento de las exportaciones de productos elaborados con paja toquilla se debe al conocimiento, habilidad y cuidado que se tiene en la elaboración del producto por esa razón se puede afirmar que esto se debe a que no es un trabajo de ahora, son años de experiencia. “En el mercado externo el sombrero de paja toquilla es considerado un producto exclusivo y de lujo” manifestó Julia Arrieta Mero encargada de las exportaciones de la casa exportadora “ECUANDINO S.A”. Durante muchos años se le ha dado muy poca relevancia a este producto debido a que la gente no valora la calidad, y no paga lo que esta artesanía en realidad vale. Las estadísticas muestran como el 90% de este producto es exportado al mercado extranjero pero lo más sorprendente que se pudo descubrir es que el 10% restante que se queda en el mercado local es comprado por turistas que vienen a visitar nuestro país, es decir este producto no es valorado nacionalmente.

La investigación arrojó que actualmente existen muchos países que compiten con Ecuador en las exportaciones de productos sustitutos a los sombreros de paja toquilla, países como China se destacan entre todos gracias a sus bajos costos lo que les permite tener precios más competitivos sin embargo no son elaborados netamente a mano como los sombreros de paja toquilla lo cual los hace únicos y exclusivos Con respecto al posible uso de maquinaria en serie para la producción de los sombreros se determinó que es posible pero no sería la misma calidad ya que la paja toquilla necesita un tratamiento y elaboración

especial que una maquina no la ofrece, eso restaría originalidad al sombrero y es justamente por eso que son tan demandados. Por otra parte en lo que concierne a la exportación de los cascos se considera que tiene su riesgo pero igual representa un ingreso para el artesano. Se constató la existencia de empresas extranjeras que envían los cascos para que los terminen acá debido a que la mano de obra es mucho más barata. Se puede decir que desde cualquier perspectiva que se vea los artesanos siempre son los menos beneficiados. A pesar de todo se prevé que en el futuro las exportaciones de productos de paja toquilla incrementen y se pueda llegar a más mercados que nunca se pensó y que sigamos dándonos a conocer internacionalmente.

Algo que sí es seguro es que el sector artesanal necesita un impulso económico-técnico que debe ser brindado por el Estado. Por lo general el artesano ha adquirido sus conocimientos a través de la observación y los saberes ancestrales que han sido transmitidos por generaciones. Son personas que desconocen sobre estrategias para comercializar sus productos y muchas veces no tienen el interés en aprenderlas, es aquí donde deben intervenir entidades como el Ministerio de industrias y productividad (MIPRO) que entre sus funciones varias se encuentra la de ayudar a pequeños productores a tener una noción clara de lo que es una cadena de valor que les permita desarrollarse comercialmente contando con una participación directa por parte del gobierno. Se comprobó como el actual régimen se ha preocupado por mejorar las condiciones del sector artesanal del clúster de paja toquilla implementando medidas de apoyo que favorecen a los artesanos tales como: La denominación de origen del sombrero de paja toquilla de Montecristi que protege de que otros países quieran adueñarse y beneficiarse indebidamente del mismo y de esta manera disminuir la competencia desleal que existe, ha brindado capacitaciones sobre técnicas de producción (mejoramiento de acabados y diseños), el incentivo de la difusión internacional para tratar de reemplazar la idea del “Panama hat” por el sombrero de Montecristi, las diferentes ferias nacionales e internacionales y demás eventos donde se invita a artesanos de paja toquilla para que exhiban sus productos. Las investigaciones mostraron como el Mipro trabaja conjuntamente con otras entidades como Pro-Ecuador y el programa de Organización de las Naciones

Unidas para el desarrollo Industrial (ONUDI) para promover consorcios de producción lo cual permite que los productores se involucren en todo el proceso de la cadena de valor es decir, desde la producción de materia prima hasta la comercialización del producto bajo el sello de la respectiva y recién creada denominación de origen que certifica la calidad del sombrero.

María Gabriela Cornejo Directora Zonal 5 de desarrollo de Pymes y Artesanías nos afirmó que la comercialización de productos de paja toquilla contribuye significativamente al cambio de la matriz productiva ya que encaja perfectamente con el cuarto eje de la misma que impulsa el fomento y la diversificación de las exportaciones de productos. La mayoría de los actores entrevistados concordaron que los artesanos no están contentos con su retribución que perciben y es ahí donde surge la necesidad de un Estado que impulse desde las bases a este sector, se ratifica que es necesario revalorizar la labor artesanal, sin embargo la consecución de estos logros no se obtiene de la noche a la mañana, esto puede tomar años de organización y trabajo conjunto del Estado y los demás actores de la economía popular, solidaria y demás organizaciones. El tejido de artículos de paja toquilla es una tradición que se transmite de generación en generación, los artesanos dedicados a esta actividad son personas en su mayoría de edad avanzada que buscan dejar su legado a las futuras generaciones para que continúen con la tradición del tejido y si no se busca una manera de incentivar a los jóvenes, con el tiempo lamentablemente podría desaparecer esta tradición y afectar la economía del país.

#### **4.11 Regresión lineal**

La relación entre la variable de respuesta,  $Y$ , y la variable de entrada,  $x$ , se denomina regresión lineal. Para ver si la regresión lineal se puede considerar como un modelo razonable de la relación existente entre un par de variables se deberían recoger y representar gráficamente los datos relativos a los valores apareados de las variables<sup>33</sup>.

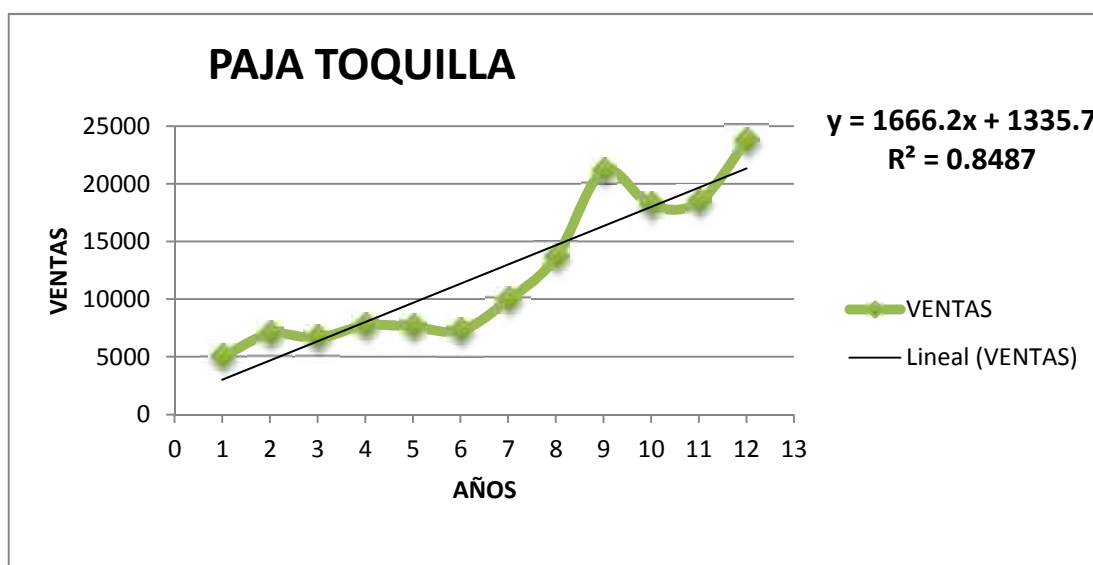
---

<sup>33</sup> (Sheldon M., 2007, pág. Pág 528)

Según Carlos Quintana, la regresión lineal utiliza la relación entre una variable con valores conocidos y otra variable cuyos valores son desconocidos para estimar dichos valores desconocidos. Entre dos variables existe relación de dependencia cuando los valores de una dependen de los valores de la otra, es decir, cuando al variar una de ellas la otra experimenta cambios<sup>34</sup>.

En nuestro caso nuestras variables son el tiempo y las ventas de los productos de paja toquilla:

Gráfico N°47 Regresión lineal paja Toquilla



Elaborado por: las autoras

Como podemos observar en el gráfico a través de los años la venta de productos de paja toquilla ha sido constante con altos y bajos, pero en los años 5 al 6 tiene un leve decaimiento esto se debe a que hubo desempleo en los países que emigran nuestros compatriotas y hubo disminución de remesas y el barril de crudo de petróleo también bajo considerablemente. Estos años fueron de crisis en muchos países es por esto que se da esta baja en ventas del sector, y no fue el único sector que se vio afectado sino todos.

<sup>34</sup> (Quintana, 1996, pág. Pág 116)

## CAPITULO V

### 5. ANÁLISIS PROSPECTIVO DEL SECTOR

#### 5.1 Introducción a la prospectiva

Según Mojica (2008) la prospectiva tiene sus orígenes en Francia cuyos fundadores fueron Gastón Berger y Bertrand de Jouvenel a finales de los años cincuenta. Estos autores la definían como “la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder tener influencia sobre él”<sup>35</sup>. Durante años este tipo de estudio ha aportado mucho a la medicina ya que es utilizado en la epidemiología que estudia el desarrollo epidémico y la incidencia de las enfermedades infecciosas en la población.

Tratar de tener una idea de cómo será el futuro siempre ha sido uno de los sueños del hombre y demás instituciones y organizaciones que han hecho esfuerzos para determinar que podría ocurrir en los próximos años para poder adaptarse a ellos de una mejor forma posible. “Investigar a fondo situaciones aparentemente visibles para lograr captar las no visibles y saber dónde se encuentran es un trabajo que le compete al análisis prospectivo”<sup>36</sup>.

Adentrarse en el futuro es toda una aventura. A algunos les asusta el futuro porque representa riesgos, más aun para quienes desconocen cómo controlar y disminuir la incertidumbre, es ahí donde surge la necesidad de sentirse seguro respecto a lo que se viene. En años anteriores la información para proyectar posibles hechos que influirían en el futuro del entorno era realmente precaria. Eso quedo atrás, hoy vivimos en la era de la tecnología que nos permite tener abundante información al alcance de nuestras manos en un nuevo mundo que se concibe como globalizado; en otras palabras contamos con muchos elementos que nos permiten llevar a cabo la lectura de la realidad para proyectar sus posibles situaciones futuras.

---

<sup>35</sup> (Mojica , 2008)

<sup>36</sup> (Pereda, 2012)

## 5.2 Prospectiva como estudio del futuro

El análisis prospectivo posee una característica fundamental y es la de empezar con la manifestación de una supuesta causa, y después seguirla a través del tiempo para determinar la posible aparición de nuevos cambios o efectos que se den la misma. Cuando se realiza este tipo de estudio, una vez que tenemos planteada la hipótesis se procede a definir la población que será parte de la observación esta puede ser a partir de un grupo por edades, de individuos que ejercen una determinada profesión o actividad, e inclusive puede ser de todo un sector o comunidad, de esta manera se dividen los grupos en función de lo expuesto anteriormente. La población objeto de estudio es observada a través del tiempo, se le realiza un seguimiento mediante cuestionarios, encuestas, o cualquier tipo de instrumento que nos permita estar en permanente contacto con ellos.

Este seguimiento puede tardar meses e incluso años, hasta que se presente el efecto que fue expuesto en la hipótesis.

Existen dos tipos de interrogantes que se plantea en la prospectiva:

**¿Por qué sucedería esto?** Es la primera pregunta que nos cuestiona y que trata de explicar las causas por las cuales cambiarían una determinada situación actual.

**¿Qué pasaría si...?** esta interrogante ayuda a medir las consecuencias, visualizar posibles imágenes de lo que ocurriría y evaluar alternativas que podrían tomarse para prevenir futuros problemas o inconvenientes que se presenten. De esta manera comenzamos a tomar en cuenta aquello que pensábamos que era imposible que pase<sup>37</sup>. El futuro surge de la interacción de 4 componentes: eventos o acontecimientos, tendencias, imágenes y acciones<sup>38</sup>.

---

<sup>37</sup> (Rivera Porto, 2012)

<sup>38</sup> (Dator, 2012)

### **5.3 Eventos o acontecimientos**

Hacen referencia a sucesos que se dan de manera repentina y que se generan por causas determinadas, al mismo tiempo que trae consigo consecuencias que se van desencadenando entre sí. Son aquellos hechos que no se sabe a ciencia cierta o con certeza que van a acontecer y dependen del azar, es por eso que aunque estos se repitan varias veces no se puede obtener resultados claros. Un acontecimiento es un evento único y específico que aunque presente similitudes con otros hechos es un elemento indivisible cuyas causas y consecuencias son irrepetibles. Si se lo ve de esa manera todo podría ser un acontecimiento siempre y cuando haya ocurrido en el pasado, pero lo habitual es que este término se aplique a hechos que han sido sobresalientes y que han alterado el transcurso común de la historia, política o economía de un país.

### **5.4 Tendencias**

Hay muchos que piensan que el futuro podría ser planeado tomando en cuenta las tendencias de los acontecimientos que pueden ser de tres tipos:

- Las que son la continuación del pasado y del presente, es por eso que debemos entender que pasa pasaba antes y que pasa hoy, esta información puede venir de las experiencias, creencias, tradiciones, estilos de vida y todo los datos que previamente ha arrojado la investigación.
- Existen otras tendencias que son un poco cíclicas que también se las encuentra en la historia, creencias, filosofía y costumbres. Muchas de estas requieren de fórmulas matemáticas para descubrirlas y entenderlas.
- Y por último tenemos a las tendencias que se las conoce como emergentes las cuales representan hechos en el futuro que son absolutamente nuevos que nunca antes han sido parte de la experiencia humana. La mayoría de los prospectivistas afirman que son las más importantes para predecir el futuro. Los métodos que se emplean para determinar este tipo de hechos se distinguen de las maneras que podemos medir los otros dos tipos de tendencias, sin embargo estas últimas son las que más nos ayudan a entender que ha pasado los últimos años y que pasaría en los que siguen, para aplacar un poco la incertidumbre en la que se vive.

## **5.5 IMÁGENES Y ACCIONES**

La gente se crea imágenes del futuro las cuales cada vez tienen mayor influencia sobre las mismas, debido a lo que la gente hace con ellas. Muchas de las acciones que se toman son con la idea de poder influir en el futuro. Lo que intenta la prospectiva es ayudar a las personas a clarificar y analizar sus imágenes del futuro; sus esperanzas, ideales, miedos y creencias sobre ellos mismos para apaciguar un poco el impacto sobre el porvenir.

Estas imágenes y acciones ayudan al análisis prospectivo en la exploración de futuras opciones, oportunidades y riesgos con el fin de establecer diversos escenarios futuros y también contribuyen a la elaboración de rutas estratégicas para alcanzar objetivos que son prioritarios. De esta manera la prospectiva facilita la toma de decisiones más efectivas, inteligentes y oportunas.

Según Godet (2007) Para todo esto primero se comienza a realizar un análisis estructural del problema a analizar, con la elaboración de una matriz con los posibles impactos para determinar las variables estratégicas que han influido en la evolución del problema. Una vez determinadas las variables más importantes del problema o del tema a analizar se lleva a cabo el análisis morfológico que ayuda a la elaboración de futuros escenarios que se dan a partir del análisis de la situación actual<sup>39</sup>.

Por último se plantean acciones que incidan en el cumplimiento de los escenarios creados, las mismas que son evaluadas tomando en cuenta criterios importantes y de gobernabilidad; también se verifica que las acciones que se tomen sean pertinentes al tema y el dominio que tenemos sobre ellas.

## **5.6 Estado de arte (state of the art)**

Es un anglicismo que se deriva de la expresión “state of the art” que se utiliza para reconocer los antecedentes del comportamiento de la problemática que se va a analizar, en este caso el de los artesanos dedicados al clúster de paja

---

<sup>39</sup> (Godet, 2007)



toquilla. Cuáles son los problemas que los han aquejado desde siempre y que consecuencias esto ha traído al sector y por ende al País. Identificando sus principales actores sociales, la actividad que han venido realizando y determinar los cambios que ha experimentado el sector a lo largo de los años. Toda la información ha sido obtenida de fuente primaria y secundaria.

### **5.7 Factores de cambio**

Son todos los elementos que permiten establecer el comportamiento actual y futuro del objeto de estudio “sector artesanal del clúster de paja toquilla” desde lo social, económico, político, cultural y tecnológico por medio de una lluvia de ideas con la ayuda del análisis FODA, para determinar las variables susceptibles a cambiar.

### **5.8 MICMAC: Análisis estructural**

Según Mojica (2008) este análisis es una herramienta que permite estructurar una reflexión colectiva y brinda la posibilidad de describir una determinada situación con la ayuda de una matriz que se encarga de relacionar todos sus componentes constitutivos<sup>40</sup>.

Este método está compuesto por 3 fases:

- La primera fase es el listado de Variables que consiste básicamente en enumerar el grupo de variables que son características o atributos del tema que se está estudiando y del entorno que lo rodea (Internas como externas) aquí es conveniente ser lo más exhaustivo posible ya que se necesita ahondar en el tema para no excluir ninguna pista que pueda aportar a la investigación. Es aconsejable tener un amplio listado de variables que se han obtenido a través de conversaciones o instrumentos de investigación como entrevistas y encuestas realizadas previamente.
- La segunda fase comprende la descripción entre las variables ya que una variable es válida si tiene una relación con las otras. El análisis estructural

---

<sup>40</sup> (Mojica , 2008)

también se encarga de relacionar todas las variables en una matriz de relaciones directas.

- La tercera fase consiste en identificar las variables claves con el MIC MAC es decir las que influyen directamente en la evolución de la situación que es objeto de estudio. En primer lugar se las clasifica de manera directa y luego indirecta también conocida como MICMAC\* (Matrices de impactos cruzados multiplicación aplicada para una clasificación). Este proceso permite comprobar la importancia de algunas variables sobre otras y también muestra las que tienen un rol principal que anteriormente se desconocía.

### 5.9 Descripción de la matriz de análisis prospectivo

Según Mojica (2008) Para elaborar un análisis prospectivo se necesita de una matriz que está compuesta por 4 elementos esenciales<sup>41</sup>.

- **Variables:** Para el análisis prospectivo se necesita identificar las variables del objeto de estudio, hasta llegar a precisar las variables que son estratégicas para el tema analizado.
- **Actores Sociales:** Se identifica los principales actores que intervienen, sus conflictos, alianzas y sus aportes al tema.
- **Escenarios:** Son la imagen del futuro. Se puede elaborar de dos a más escenarios para definir qué pasaría en un futuro. Por lo general se clasifican en dos:
  - a) **Escenarios Probables:** Es aquel que muestra el camino por donde vamos transitando si las cosas no cambian o se modifican, y para elaborarlo utilizamos las probabilidades, de ahí deriva su nombre como “escenario probable” y sirve como referencia para encontrar otras alternativas para el futuro.
  - b) **Escenarios Alternos:** Estos escenarios son conocidos como “escenarios opuestos” al escenario probable. Si se va por el sendero

---

<sup>41</sup> (Mojica , 2008)

correcto todo estará bien pero si se va por el sendero incorrecto se debe tomar medidas para corregirlo y buscar otras alternativas en los escenarios alternos.

- **Estrategias:** Son acciones que se toman para corregir lo que está mal a través de las cuales se construye el escenario alterno.

## 5.10 Matriz de análisis prospectivo del sector artesanal del clúster de paja toquilla.

<b>VARIABLES ESTRATÉGICAS</b>	<b>Condiciones de Trabajo</b>	Existencia de Canales de distribución	Acaparación del producto, precios no justos
	<b>Remuneración</b>	Bajos Ingresos	Falta de sucesores
	<b>Sucesores</b>	Falta de incentivos para continuar con la tradición del tejido	Migración de la mano de obra a otros países
<b>ACTORES</b>	<b>ARTESANOS</b>		
	<b>INTERMEDIARIOS</b>		
	<b>ENTES GUBERNAMENTALES</b>		
<b>ESCENARIO PROBABLE</b>	En los próximos años aumentará la existencia de canales de distribución de productos de paja toquilla y esto provocará una especulación del producto lo que ocasionará que los precios se vean afectados y disminuirán aún más las ganancias de los artesanos. Con la baja de los ingresos que serán cada vez más insignificantes y la nula existencia de incentivos gran parte de la mano de obra habrá migrado a otros países y ya no quedarán futuros sucesores que continúen con la tradición del tejido y esta actividad habrá desaparecido.		
<b>ESTRATEGIAS</b>	Se requiere una participación directa por parte del estado que ayude a reformar la cadena productiva de la paja toquilla, es decir que regule la participación de ciertos actores como los intermediarios cuya función solo perjudica a los artesanos y por ende al sector.		
	Incentivar y reactivar la producción por medio del establecimiento de un precio justo por el pago de la mano de obra que compense dicha labor y ayude a mejorar el status de vida de los artesanos que se dedican a esta actividad.		
	Implementar medidas de apoyo en lo que concierne a seguridad laboral y social bajo los estatutos dictaminados en el plan del buen vivir		
<b>ESCENARIO ALTERNO</b>	En los próximos años gracias a la participación directa del estado a través de la reforma de la cadena productiva de la paja toquilla, los canales de distribución serán regulados y esto permitirá que los Intermediarios paguen los precios justos a los artesanos, los mismos que obtendrán mayores ganancias que les permitirá mejorar su calidad de vida. Al incrementar sus ingresos se incentiva y reactiva la producción y gracias a esto crecerá el número de personas que se dedican a esta actividad. Además con las medidas de apoyo para mejorar sus condiciones laborales y de seguridad social las nuevas generaciones se sentirán motivadas a continuar con la tradición del tejido y este sector prosperará.		

## 5.11 Análisis PEST

ANÁLISIS PEST	
ASPECTOS SOCIALES	ASPECTOS TECNOLÓGICOS
Ecuador es un país de gran riqueza cultural que se han desarrollado en un ambiente diverso.	Ecuador mantiene un crecimiento tecnológico del año 2012.
Los pueblos culturales del Ecuador se distinguen por un dominio tecnológico de los distintos pisos ecológicos y el oportuno aprovechamiento de la riqueza que les brinda el entorno.	Empresas, operadores y clientes invierten en tecnológico en el Ecuador.
Ecuador ha emprendido medidas paliativas encaminadas a permitir la participación igualitaria de hombres y mujeres.	Está disminuyendo el costo de economías de escala y tecnologías maduras.
El Ecuador ocupa el décimo puesto del ranking de competitividad conformado por 18 países.	Las dinámicas de emprendimiento y su fomento desde el estado de Israel son modelos que el Ecuador quiere aprender.
ASPECTOS POLÍTICOS	ASPECTOS ECONÓMICOS
Ecuador es una república presidencialista, dirigida por el Jefe de Estado y del Gobierno. Se independizó de España en el año de 1983.	Ecuador se dolarizó en el año 2000, luego del feriado bancario que congeló los depósitos de los ecuatorianos.
La economía del Ecuador es la octava más grande de América Latina después de las de Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Perú y Chile.	El Ecuador esta mantiene programas de inversión para potencializar las exportaciones de los productos no tradicionales así como ferias mundiales que ayuden a ofertar los artículos en el mercado exterior.
El actual estado ecuatoriano está conformado por cinco poderes estatales; El Poder Ejecutivo, El Poder Legislativo, El Poder Judicial, El Poder Electoral y El Poder de Transparencia y control social.	La economía del Ecuador en la actualidad está enfocada en los productos petroleros.
Ecuador mantiene un régimen democrático puesto que cada cuatro años se convocan a participaciones libres y directas.	Ecuador mantiene una deuda externa que absorbe el 72% de las exportaciones ecuatorianas.

## 5.12 Análisis FODA

ANÁLISIS FODA	
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Producto artesanal de calidad que define los sectores culturales del Ecuador.	Poca preparación de los productores, para enfrentar exigencias del mercado externo para la comercialización de los productos de la paja toquilla.
Buenas relaciones internacionales.	Escasa capacitación a los artesanos para adquirir diferentes destrezas en el tejido de los sombreros.
Alto poder negociador con el mercado externo.	No existe promoción y publicidad con relación a la competencia.
Conocimiento del mercado en el cual se comercializa los productos de paja toquilla.	Migración de ecuatorianos al exterior en especial los que se dedican a la elaboración de estos productos.
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENZAS
Restricciones de las importaciones aprobadas por el gobierno	Existencia de competidores locales ya posicionadas en el extranjero.
Realización de investigaciones de mercado, para ampliar los horizontes de exportación a otros países.	Productos similares que se ofertan en el mercado internacional.
Ferias mundiales de los productos de paja toquilla.	Clientes exigentes en el proceso de comercialización de los productos de paja toquilla.
Producto competitivo de buena calidad y bien valorado por los consumidores extranjeros.	Pérdida de mano de obra, por el desinterés de las nuevas generaciones de los tejedores de los productos de paja toquilla.

## CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo investigativo realizado al sector artesanal de la paja toquilla se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se puede concluir que las principales regiones donde son originarios los productos de paja toquilla son por la Costa: Manabí y por la Sierra: Cuenca cuya trayectoria ha permitido marcar importantes tendencias en el sector artesanal.
- La denominación de origen ha beneficiado al país, permitiendo que los extranjeros puedan conocer las raíces del producto que adquieren siendo esto beneficioso para el país.
- De acuerdo al estudio, se pudo determinar que el clúster de paja toquilla encaja perfectamente con uno de los ejes del cambio a la matriz productiva que busca la promoción y difusión de los productos.
- Lo que se destaca en el proceso de elaboración de estos productos es la habilidad tejedora de los artesanos que marca una diferencia frente a sus competidores.
- La falta de conocimientos de técnicas de comercialización por parte de los artesanos ha alterado el normal funcionamiento de la cadena productiva de la paja toquilla, siendo los intermediarios los mayores beneficiados económicamente.
- Se comprobó que la escasez de la paja toquilla se debe a la exportación de esta materia prima a otros países como Perú y Colombia, lo cual perjudica al producto ya que una parte de la poca paja que queda es desechada por no ser de la mejor calidad.

- Aunque el producto con mayor representación de ingresos para el país es el petróleo con un 56.81% de las exportaciones, la venta de los productos no tradicionales ha alcanzado un 23.37% lo cual demuestra un crecimiento considerable en el total rubro país.
- Los productos de paja toquilla tienen una representación del 4,07% dentro de las exportaciones, este porcentaje ratifica el crecimiento constante que ha tenido el sector en los últimos años.
- Los principales destinos de exportación de sombreros de paja toquilla son: Estados Unidos, Alemania, Francia y Japón. Estos países importan grandes cantidades de sombreros, siendo Estados Unidos y Francia los mayores importadores en los últimos años.
- El principal competidor en este mercado es China, sin embargo la peculiaridad y extraordinaria calidad y acabados de los sombreros ecuatorianos de paja toquilla son difíciles de igualar, ya que poseen características únicas. A pesar de que existen productos sustitutos como los de fibra de papel, paja de palma, entre otros, no se comparan a los 100% a mano en nuestro país, razón por lo cual son tan apetecidos en mercados extranjeros.
- La investigación determinó que el sector artesanal del clúster de paja toquilla afronta tres problemas principalmente: la baja remuneración ocasionada por los intermediarios que no pagan el precio justo y revenden los productos lucrándose indebidamente a base del esfuerzo de los artesanos.
- Las precarias condiciones de trabajo las cuales no son las más óptimas por lo que padecen de enfermedades derivadas de esta actividad por la peculiar forma (posición) en la que realizan su trabajo.



- La falta de sucesores (futuras generaciones) que han perdido el interés en continuar con el legado de la tradición del tejido y prefieren dedicarse a otras labores que les represente monetariamente.
- A través de la elaboración de escenarios se detectó que si no se implementan las estrategias propuestas en un futuro esta actividad desaparecerá.

## RECOMENDACIONES

- Sacar provecho de que el sombrero de paja toquilla posee una denominación de origen, para darlo a conocer que es un sombrero 100% ecuatoriano elaborado por diestros artesanos y tejedores, esto ayudaría a que sus ingresos incrementen y su producto obtenga el valor agregado que merece.
- Promover el uso del sombrero de paja toquilla mediante artículos de periódicos y revistas más populares del país, donde muestren los beneficios que obtendremos en esta época en la que existen enfermedades perjudiciales para la piel.
- Modernizar el ambiente de trabajo de los artesanos y herramientas que usan para la elaboración de sus productos, ya que en los lugares que realizan su trabajo no tienen la iluminación que necesitan, y deben desgastar su vista al momento de tejer. En cuanto al proceso que atraviesa la materia prima es un poco complejo, se debe dotar de materiales como mascarillas y lentes para que el humo no les afecte su salud.
- Determinar un precio mínimo de sustentación, con el cual los artesanos puedan cubrir los gastos de la materia prima y que reciban una ganancia de modo que compense el trabajo realizado.
- Formar consorcios de exportaciones para los artesanos de esta manera regular la participación de intermediarios, y que los artesanos reciban la asesoría necesaria para que aprendan técnicas de comercialización y puedan negociar directamente con los exportadores.
- Lograr que las futuras generaciones no decidan desatender esta tradición que es una sucesión de generación en generación y de su cultura por ser un trabajo mal remunerado, incentivarlos con premios y concursos al mejor tejedor del año.
- Fomentar la comunicación entre los artesanos y exportadores, ya que estos artículos son usados también como un accesorio de moda, ellos podrían contribuir en comentarios en cuanto gustos y diseños, las tendencias que existen actualmente en la moda y evitar que se elaboren sombreros que luego no sean adquiridos por los consumidores.

## BIBLIOGRAFÍA

- América Economía. (12 de 09 de 2012). *Revista América economía*. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/ecuador-cuadriplica-sus-exportaciones-en-los-ultimos-diez-anos>
- Asamblea Nacional, Constitución dela República- Art 284. (s.f.). *Asamblea Nacional, Constitución dela República- Art 284*. Quito.
- Asamblea Nacional, Constitución dela República- Art 33. (s.f.). *Constitución dela República- Art 33*. Quito.
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- Bernal, A. (2006). *Metodología de la investigacion*. Mexico: Leticia Gaona.
- Chiluiza V & Rodríguez M. (2003). *El obrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: "la ruta del sombrero"*. Guayaquil.
- Dator, J. (2012). *Repositorio ESPE*. Recuperado el enero de 2015, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7970/1/T-ESPE-047576.pdf>
- El Telégrafo. (06 de 07 de 2012). *www.eltelgrafo.com*. Obtenido de El arte milenario de la paja toquilla se exhibe en el MAAC: <http://www.telegrafo.com.ec/tele-mix/item/el-arte-milenario-de-la-paja-toquilla-se-exhibe-en-el-maac.html>
- El Universo. (22 de junio de 2014). *Ecuador palmicultor*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2010/12/07/1/1363/ecuador-palmicultor.html>
- EXPRESO.EC. (15 de Junio de 2014). ITALIA SE INTERESA POR LA PRODUCCIÓN DE SOMBRESOS DE PAJA TOQUILA. pág. 9.

- Fairtrade Labelling Organizations International. (2011). *Comercio justo*.  
Obtenido de <http://www.fairtrade.net/what-is-fairtrade.html?&L=1>
- FEDEXPOR. (Diciembre de 2014). *Slideshare*. Obtenido de  
<http://es.slideshare.net/FEDEXPOR>
- Godet, M. (2007). *La caja de herramientas de prospectiva estratégica*.
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta edición*.  
Mc Graw Hill.
- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual. (s.f.). Obtenido de  
<http://www.propiedadintelectual.gob.ec/denominacion-de-origen/>
- Larrea , C. (2006). *Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador*. Quito.
- Legarda, D. (2013). *Ecuavisa.com*. Obtenido de  
[www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/34445-ecuador-se-prepara-para-transformar-su-matriz-productiva](http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/34445-ecuador-se-prepara-para-transformar-su-matriz-productiva)
- Ley de defensa del artesano. (marzo de 2014). *El heraldo*. Obtenido de  
<http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2014-03-30&seccion=Ciudad&noticia=38603>
- Martínez , M. (1994). *Investigación Cualitativa, Etnográfica en Educación*.  
México.
- Mendoza , O. (2012). *Tejiendo un nombre*. Cuenca.
- Mojica , F. (2008). *Francisco Mojica-Artículo*. Recuperado el enero de 2015, de  
[www.franciscojojica.com/articulos/adalfut.pdf](http://www.franciscojojica.com/articulos/adalfut.pdf)
- Monte Ecuador hat. (2014). *Monte Ecuador hat*. Obtenido de  
<http://www.montecuadorhat.com/montecristi-hat-elaboracion-sombrero-process-handmade-factory/>
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa,  
Noriega Editores.
- Naresh, M. (2004). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.

- Perdices, L. (1998). *El Mercantilismo*. México: Síntesis.
- Pereda, M. (2012). *Repositorio ESPE*. Recuperado el enero de 2015, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7970/1/T-ESPE-047576.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir, S. (2013). *Estrategia del cambio III*. Quito.
- Plan Nacional del Buen Vivir, S. (2013). *Objetivo 12*. Quito.
- Pro Ecuador. (2012). *Análisis del sector de artesanías-boletín mensual*.
- Pro Ecuador. (2014). *Exportaciones de la paja toquilla- boletín mensual*.
- Quintana, C. (1996). *Elementos de inferencia estadística*. San José, Costa Rica: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Rivera Porto, E. (2012). *Respositorio ESPE*. Recuperado el enero de 2015, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/7970/1/T-ESPE-047576.pdf>
- Salas , L. (2008). *luigisalas.com*. Obtenido de <http://luigisalas.com/2008/11/17/paja-toquilla-panama-hats-sombreros-finos-manabitas/>
- Salkind, N. J. (1999). *Metodos de investigacion*. Mexico: Prentice Hall.
- Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*.
- Senplades. (2013). *Folleto informativo - Transformacion de la matriz productiva*. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Sheldon M., R. (2007). *Introducción a la Estadística*. España: Reverté.
- Tomala Leny & Trujillo Ruth. (2012). *Plan estratégico exportador para el fomento y la promoción del sombrero de paja toquilla ecuatoriano hacia EEUU*. Guayaquil.

# ANEXOS

## Encuesta dirigida a artesanos de productos de paja toquilla

\*Obligatorio

**Señale su género \***

- M
- F
- Otros:

**Ciudad de Residencia \***

**Cantón \***

**Parroquia \***

**Señale su rango de edad \***

- 7-17
- 18-28
- 29-39
- 40-50
- 51 o más

**¿Alrededor de cuántos años lleva elaborando productos de paja toquilla?**

- Menos de 1 año
- De 1 a 5 años
- Más de 5 Años

**¿El tejido es su principal fuente de ingreso?**

- Si
- No

**¿Dónde adquiere la materia prima para la elaboración de los productos?**

- Comunidades Cercanas
- Otras Provincias
- Producción Propia

**¿Se siente recompensado por el oficio que ejerce?**

- Si
- No

**¿Pertenece a una asociación de artesanos?**

- Si
- No

**¿Cada cuánto tiempo y en qué cantidad se abastece de la materia prima para la elaboración de los productos?**

1 vez por mes    2 veces por mes    3 veces por mes    4 veces o más

4 a 8 bultos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 a 12 bultos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 a 16 bultos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 a más.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**¿Qué tipo de artesanías elabora?**

- Cascos
- Sombreros
- Artículos de Cestería

**¿Cuál es su capacidad productiva mensual?**

cascos                      sombreros

0 a 10 unid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 a 50 unid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50 a 100 unid	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
100 unid a más	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**¿A qué mercado distribuye sus productos?**

- Nacional
- Extranjero
- Ambos

**¿Qué canal de comercialización utiliza para distribuir sus productos?**

- Intermediario
- Exportador
- Mayorista
- directo
- Otros:

**¿Qué rango de ingreso usted percibe aproximadamente?**

- \$1 a \$50
- \$50 a \$200
- \$250 a \$400
- \$450 a \$600
- \$650 a \$800
- \$850 a \$1000
- \$1000 a más



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida a directora de pymes y artesanías**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Ma. Gabriela Cornejo Wagner

**Cargo:** Directora Zonal 5 de Desarrollo de Mipymes y Artesanías

**1. ¿De qué manera influye el aporte del sector artesanal de paja toquilla en la economía del país?**

Los productos de paja toquilla, en este caso los sombreros, cobran relevancia en el contexto internacional gracias a la aceptación de los consumidores en el extranjero.

El *Sombrero de Paja Toquilla*, actualmente cuenta con una Denominación de Origen, lo que valoriza la labor artesanal y hace que estos productos se vendan a muy buenos precios en el extranjero (lo que compensa las horas de trabajo y dedicación de los productores).

**INFLUENCIA EN EL SECTOR EXTERNO**

Dentro de la balanza comercial, el valor FOB de la exportación de *Sombreros de Paja Toquilla* de los últimos 10 años (2003-2013) de da un promedio de venta de 4.150,00 miles de USD esto aproximadamente significa una participación, dentro del total de las exportaciones anuales de productos no tradicionales del Ecuador, de un 0,36380%.



*Fuente: Censo Nacional Económico 2010*

*Elaboración: Ministerio de Industrias y Productividad*

## 2. ¿Considera necesario un impulso económico-técnico a este nicho del sector artesanal?

Sí. En el sector artesanal siempre hace falta brindar un apoyo como Estado, pues en la mayoría de los casos un artesano ha adquirido sus saberes en base a la observación y experiencias transmitidas a través de generaciones sobre las técnicas utilizadas en la producción de los artículos; la rama artesanal en la que entra la producción de sombreros de paja toquilla es uno de estos casos, por lo que no es de sorprenderse que muchos de los productores que subsisten a base de esta actividad no tengan conocimientos sobre la comercialización del sombrero de paja toquilla, por lo que tampoco se interesa en aprender técnicas que le permitan mejorar el acabado del producto, es decir que no hay una noción clara de lo que es una cadena de valor.

Estos factores son debilidades que no le permiten al productor tener un mejor desempeño y es el escenario ideal para una participación directa por parte del Estado.

### **3. ¿Cómo cree que se podría mejorar la producción de estas artesanías?**

El Estado ya ha venido ayudando considerablemente al mejoramiento de las condiciones en las que compiten los artesanos de esta rama y en general de toda la cadena de valor en la producción de sombreros de paja toquilla en base a una estrategia de apoyo que cuenta ya con varios objetivos alcanzados como lo son:

- a. La declaratoria de Denominación de Origen del Sombrero de Paja Toquilla de Montecristi (IEPI)
- b. Talleres de Socialización sobre la Denominación de Origen (IEPI/PROEcuador/MIPRO).
- c. Capacitación sobre las técnicas de producción y comercialización de los sombreros de paja toquilla. (MIPRO)
- d. Asistencia técnica para la exportación de artículos de paja toquilla. (PROEcuador)
- e. Difusión internacional sobre la producción de sombreros de paja toquilla (reemplazar la idea del “Panama Hat” por el “Sombrero de Montecristi”). (Ministerio de Cultura y Patrimonio/Ministerio de Turismo)
- f. Invitación y apoyo económico a productores de sombreros de paja toquilla para la participación en ferias y demás eventos nacionales e internacionales (MIPRO/PROEcuador)

El Ministerio de Industrias trabaja mancomunadamente con ProEcuador y el programa de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI) promoviendo los Consorcios de Producción lo que permite que los productores trabajen como un bloque desde la producción de la materia prima (la paja toquilla) hasta la comercialización bajo un sello de Denominación de Origen que certifica la calidad impregna en cada sombrero.

#### **4. ¿Cómo cree usted que contribuiría la comercialización de productos de paja toquilla al cambio de la matriz productiva?**

Este estudio del sector artesanal de paja toquilla va acorde a uno de los puntos más importantes del Cambio de la Matriz Productiva que expresa lo siguiente:

- a. Fomento a las exportaciones de productos...

Como se puede observar, la comercialización a nivel internacional de sombreros de paja toquilla se ajusta perfectamente al cuarto eje del Cambio de la Matriz Productiva, donde se busca la aparición de actores de la economía popular y solidaria en el contexto mundial.

#### **5. Según PROECUADOR, existe una demanda de sombreros de paja toquilla aún no cubierta en diferentes mercados debido a que la oferta es insuficiente. En su opinión ¿Cuáles serían las principales causas de este problema?**

Aún hace falta difusión a nivel interno que permita que más productores de paja toquilla se involucren en la actividad y que haya un mayor interés en dedicarse a esta labor para preservar este saber ancestral.

#### **6. ¿Considera usted que el artesano es bien remunerado por el oficio que ejerce? ¿Por qué?**

Si generalizamos, no. El artesano, que invierte horas de trabajo para hacer un producto “único” actualmente compite contra grandes industrias que tienen entre sus estrategias la suplantación del factor calidad por el factor precio (mediante la reducción de costos con economías de escala) en la mente de los consumidores; esto obliga a los artesanos a trabajar u ofrecer sus productos con un margen mínimo de ganancia para poder ser competitivos en el mercado.

Es de aquí que surge la necesidad de que haya un estado que impulse desde las bases a este sector, un gran ejemplo que se puede tomar en consideración para respaldar esta afirmación es la existencia de las Denominaciones de

Origen para la producción de Chocolate y Paja Toquilla, que son un mecanismo de protección a nivel internacional de los saberes ancestrales, lo que revaloriza la labor artesanal, sin embargo la consecución de estos logros dependen de años de organización y trabajo conjunto entre Estado, actores de la economía popular y solidaria, academia y ONGs.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida a casa exportadora de productos de paja toquilla ECUA-ANDINO**

**Objetivo: Análisis de las exportaciones de sombreros de paja toquilla en el mercado internacional.**

**La presente entrevista va dirigida a una de las más influyentes casas exportadoras de sombreros de paja toquilla del Ecuador.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Julia Alicia Arrieta Mero

**Cargo:** Asistente de exportaciones

**1. De acuerdo a las cifras estadísticas presentadas por el Banco Central del Ecuador uno de los productos más demandados es el sombrero de paja toquilla cuya producción se destina un 10% al mercado local y el restante 90% al mercado mundial. ¿Por qué consideran ustedes que tienen demanda en el mercado exterior?**

La demanda de los sombreros de paja toquilla en el mercado externo se debe al conocimiento que se tiene de la elaboración de este producto, en el exterior lo tienen como un producto de lujo, de moda y no simplemente como un sombrero que te cubre del sol. En el país se le da poca relevancia a este producto ya que pueden conseguir un artículo que los cubra del sol a un menor precio cuando esa no es la perspectiva con la que lo ven desde afuera de

nuestro país. Las estadísticas son correctas pero lo que muchos no saben es que gran parte del 10% del mercado local son turistas que visitan nuestro país, que conocen de los sombreros hechos 100% de paja toquilla, elaborados a mano y que al saber todo esto vienen a nuestro país en busca de uno 100% original.

**2. ¿Cuáles consideran sus principales competidores en el mercado exterior y qué los diferencia a ustedes de ellos?**

El mundo está lleno de competencias, si lo vemos como un simple sombrero que nos protege del sol hay muchos en el mundo manufacturados por millar a un bajo costo, a diferencia de los sombreros de paja toquilla que por ser hecho a mano lo hace único y exclusivo, ningún sombrero es igual uno con el otro, todo lo contrario siempre tendrán aunque sea una pequeña diferencia que lo hace EXCLUSIVO.

**3. Según PROECUADOR, existe una demanda de sombreros de paja toquilla aún no cubierta en diferentes mercados, ¿Qué opinan ustedes acerca de esto? Y de existirla, ¿Qué están haciendo ustedes para cubrir esta falta?**

Año a año incrementa la demanda de sombreros de paja toquilla eso lo puede ver en los diferentes informes que se hace de exportaciones, que no solo incrementa en 10% como es lo normal sino que da saltos enormes, los mercados incrementan y la demanda de igual manera, si no se cubre todos los mercados es muchas veces por las barreras de entrada que hay en los diferentes países así mismo como la aceptación del producto, conocen del mismo pero al ser difícil y costoso llegar a ciertos lugares los sombreros incrementan en valor, el cual no todos están dispuestos a pagar, claro que al ser de lujo tenemos un segmento bien definido de clientes.

Para cubrir la demanda que hay en el mundo como empresa mejoramos nuestra logística, la atención al cliente y la búsqueda de mejores tarifas para poder también brindar como plus el servicio de flete puerta a puerta y así sea más fácil para nuestros clientes obtener este producto.



**4. ¿Considera usted posible el uso de maquinaria en serie para producir sombreros?, y si no ¿Cuál sería el justificante?**

Es posible la producción de sombreros en serie, pero de diferente calidad más no 100% paja toquilla ya que la paja toquilla necesita un tratamiento y elaboración especial que una máquina no lo brinda, ese es el motivo por lo que son tan demandados los sombreros de paja toquilla, se usa una máquina para la forma del sombrero mas no es todo el proceso.

**5. ¿Hay posibilidades de aumentar la cantidad de los sombreros que se exportan sin perder la calidad? ¿Qué están haciendo ustedes para lograrlo?**

Las posibilidades las hay ya que cada vez se aumenta el número de personas que se dedican a la elaboración de sombreros de paja toquilla, y así mismo la producción al crecer, crece el artesano que realiza este producto y así se puede suplir de mejor manera los requerimientos.

**6. ¿Qué piensa usted acerca de que se realicen exportaciones de sombreros semiterminados? ¿Qué consecuencia nos traería?**

La exportación de sombreros semiterminados es igual un ingreso al artesano y al país, mas esto siempre es un arma de doble filo ya que puede que allá de trabajo e incluso tengan personas que lo terminen pero siempre dependerán de nosotros para tener lo que necesitan, y más aún se darán cuenta del tiempo que toma en hacerlo y regresaran a pedir el sombrero terminado acá ya que la mano de obra es mucho más barata.

**7. Del 1 al 10 ¿Cómo ve usted el posicionamiento del sombrero de paja toquilla en el mercado internacional?**

Sin dudarle un 10, porque como he indicado no simplemente lo ven como “ah un sombrero que me cubre del sol” sino como un producto de lujo que no todos tienen y que desean tener.

**8. Según su criterio ¿Cuál cree que sería el futuro del mercado de los sombreros de paja toquilla, Ecuador exportara más o exportará menos, y a que se debería?**

Ecuador exportara mucho más y eso se puede ver tan solo con este año que las exportaciones en cantidad han aumentado drásticamente, entrando así a mercados que nunca se pensó como es el de Tailandia, un mercado que hasta el año pasado era pequeño ahora ha crecido enormemente, y que a pesar de que el sol no es su mejor amigo los sombreros siguen siendo un artículo que desean tener.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida a cultivador de la paja toquilla.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Eugenio Zambrano Carbo.

**Ciudad:** Montecristi

**Parroquia:** Pile

**1. ¿Qué ha escuchado usted sobre que hay escasez en la producción de paja toquilla?**

Esto es cierto. Me he enterado que en otras provincias esto se debe a que la paja toquilla como materia prima se la está exportando a países como Perú y Colombia. Es por eso que cuando los artesanos o intermediarios quieren comprarla a veces ya no hay. Aquí en Montecristi en la comuna Pile, debido a las condiciones climáticas y el suelo húmedo los sembríos de paja toquilla son abundantes. Es por eso que hasta ahora hemos podido surtir a los compradores sin ningún problema.

**2. ¿De qué manera usted comercializa la paja toquilla?**

De manera directa. Yo la vendo a los artesanos o a los intermediarios. Ellos vienen hasta mí para comprarla.

**3. ¿Se habla mucho sobre un cambio en la matriz productiva por medio de la cual se trata de ayudar al pueblo a dar a conocer sus productos, Han recibido ayuda por parte del gobierno para continuar con su trabajo?**

Nosotros como cultivadores directamente no. A diferencia de los artesanos no tenemos quien se preocupe por nosotros. En mi caso yo mismo he tenido que buscar la forma y los medios para trabajar duro la tierra y con lo que gano mantenerme a flote. Esperemos en un futuro ser tomados en cuenta.

**4. ¿Usted cree que la remuneración que perciben es la justa? ¿A cuánto equivalen sus ingresos mensualmente?**

Sinceramente sé que podría ganar más. Pero como aquí en Manabí abundan los sembríos de paja, no podemos subir el precio solo porque nosotros lo queramos. Así que los precios se mantienen. Gano aproximadamente \$250 a \$300 mensualmente.

**5. ¿Tiene alguna otra actividad a la que se dedique a parte de la de cosechar la paja?**

Por el momento no. Solo me dedico a sembrar la paja y procesarla.

**7. ¿Esta actividad de cultivo y cosecha es de fácil manejo? ¿Cuánto le cuesta producir un quintal o un bulto?**

Nosotros vendemos la paja por bultos. Producir un bulto me cuesta alrededor de \$55 por cuestión del cultivo y todo el esfuerzo que esto implica. Como no llueve todo el tiempo a veces tengo que contratar máquinas de riego y eso implica más gastos para mí.

**8. ¿Usted además de cultivar la paja toquilla, la prepara para entregarla al tejedor, o solo la vende como materia prima?**

La vendo como materia prima pero también la proceso, es decir como materia prima es la que se recoge y por ahí mismo se la vende. Pero al hablar de bultos nos referimos a la paja toquilla ya procesada es decir que ya ha pasado por el proceso de desvenado, cocción, y secado. Lista a ser utilizada para el tejido.

**9. ¿Quiénes son sus clientes?**

Artisanos e intermediarios principalmente.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida a artesano joven de productos de la paja toquilla.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Silvia Orozco

**Ciudad:** Cuenca

**Cantón:** Sigsig

**1. ¿Tú qué opinas del sombrero de paja toquilla?**

Que representa parte de la cultura de nuestro país, a pesar de que no es valorado por nuestros clientes nosotros lo hacemos como parte de la tradición del país.

**2. ¿Te gustaría seguir con la tradición de elaborar los sombreros?**

Claro que me gustaría, pero lamentablemente nuestro trabajo no es valorado como lo merecemos, ya que nuestros ingresos no son los mejores solo nos alcanza para subsistir día a día y a nosotros como jóvenes nos interesa superarnos para llegar más lejos.

**3. ¿Crees que en un futuro mejore la situación de su sector?**

Si las personas que nos compran nuestras labores no toman consciencia del trabajo que realmente nos cuesta la elaboración de nuestras artesanías, no podremos seguir adelante con la manufactura de los sombreros, porque así

como yo otros jóvenes no querrán seguir con la tradición del tejido del sombrero ya que no somos bien remunerados.

**4 ¿Qué vas hacer si no continuas con el trabajo que realizan tus padres?**

Pues lo principal seria continuar con mis estudios para en un futuro tener mejores ingresos que el que perciben mis padres por la elaboración de sombreros.

**5. ¿Cuantos sombreros realiza en un año?**

Todo depende de la calidad del sombrero, si es un sombrero clásico no muy fino hasta 350 a 400 al año trabajando todo el día. Los muy finos toman más tiempo y dedicación lo que nos demanda hacer un sombrero muy fino es de 2 a 3 semanas.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**GUIA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A ARTESANO DE PRODUCTOS DE LA  
PAJA TOQUILLA.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Mariana León

**Edad:** 62 años

**Ciudad:** Cuenca

**Cantón:** Sigsig

**1. ¿De qué manera usted comercializa los productos de paja toquilla?**

En mi caso para venderlos lo hago de manera independiente y cuando ya los tengo listos los vendo en el mercado o sino los domingos en el parque del centro, o personas que saben que realizo los sombreros me buscan en mi casa.

**2. ¿Cuánto gasta en promedio en la elaboración del producto?**

Depende mucho de la calidad, los que yo realizo son semiterminados, compro 42 cogollos a la semana que me da para hacer 6 sombreros y esto me cuesta de 10 a 15 dólares. Yo no realizo sombreros finos porque eso incluye mayor gasto y no es bien pagado.

**3. ¿Se habla mucho sobre un cambio en la matriz productiva por medio de cual se trata de ayudar al pueblo a dar a conocer sus productos, Han recibido algún tipo de ayuda por parte del gobierno?**



No, ya que nosotras no pertenecemos a ninguna asociación y la ayuda gubernamental solo es para quienes están inscritos en asociaciones.

**4. ¿Usted cree que la remuneración que perciben es la justa? ¿A cuánto equivalen sus ingresos mensualmente? ¿Está usted afiliado al seguro?**

No, ya que nosotros somos los que elaboramos directamente los sombreros y no recibimos un pago justo, nuestro trabajo no es bien remunerado.

Yo suelo vender de 5 a 6 sombreros a la semana y como son semiterminados lo que recibimos son entre \$ 5 a \$6 por cada uno.

**5. ¿Cuenta con condiciones óptimas de trabajo? De no ser así. ¿Ha adquirido algún tipo de enfermedad por ejercer este oficio?**

Nosotras trabajamos así como nos ve, sentadas en cualquier lugar del pueblo, en veredas, o en nuestras propias casas. La elaboración del sombrero la realizamos mayormente sentadas lo cual afecta a nuestra columna.

**6. ¿Le gustaría que sus hijos continúen con la tradición del tejido del sombrero?**

Tengo 4 hijos, ellos saben tejer pero no han continuado con esta tradición por lo que no somos bien pagados. Por no olvidar nuestras raíces claro, pero el problema es que no recibimos la remuneración que deberíamos por lo cual ellos no tienen el incentivo necesario para continuar con el oficio.

**7. ¿Coménteme que tiempo le toma a usted elaborar un sombrero? ¿Cuántos sombreros usted elabora en un año?**

Cuando trabajamos todo el día podemos llegar a terminar un sombrero por día, realizamos 5 a la semana ya que sábado y domingo nos dedicamos a vender lo que hemos elaborado en la semana. Aproximadamente podríamos decir que elaboramos entre 250 a 300 sombreros al año pero recalcando que no son sombreros terminados, los remates lo hace quien los compra.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida a artesano de productos de la paja toquilla.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Noemí Portilla

**Ciudad:** Cuenca

**Cantón:** Sigüig

**Parroquia:** Güel

**1. ¿De qué manera usted comercializa los productos de paja toquilla?**

Los sombreros crudos que son los semiterminados individualmente la gente se acerca a comprar aquí en la asociación, los sombreros terminados más son exportados a clientes de nosotros en el extranjero.

**2. ¿Cuánto gasta en promedio en la elaboración del producto?**

Todo depende del tipo de sombrero a realizar, por grosor gastamos 7 tallos de paja en un sombrero grueso, el valor de cada tallo es de \$0,30 centavos de dólar lo que nos da un gasto de \$2,10 en un sombrero.

**3. ¿Se habla mucho sobre un cambio en la matriz productiva por medio de cual se trata de ayudar al pueblo a dar a conocer sus productos, Han recibido algún tipo de ayuda por parte del gobierno?**

En cuanto capacitaciones, salidas a ferias en Guayaquil, Cuenca, Ambato, si ese tipo de ayuda hemos recibido del gobierno. Antes participábamos en ferias a nivel internacional pero hace mucho que ya no asistimos a ninguna.

**4. ¿Usted cree que la remuneración que perciben es la justa? ¿A cuánto equivalen sus ingresos mensualmente? ¿Está usted afiliado al seguro?**

No, ya que trabajamos mucho y nuestra remuneración apenas nos alcanza para el día a día, nuestro trabajo no es bien valorado.

Hacemos de 4 a 5 sombreros a la semana y lo que recibimos es 8 dólares por cada uno, mensualmente nuestros ingresos equivalen entre \$128 a \$160 dólares.

Estamos afiliadas al seguro campesino.

**5 ¿Cuenta con condiciones óptimas de trabajo? De no ser así. ¿Ha adquirido algún tipo de enfermedad por ejercer este oficio?**

Dentro de la asociación trabajamos sentadas y claro que tenemos problemas al ejercer nuestra labor, como dolores de columna, artritis y pérdida de vista ya que nosotras compramos la paja toquilla pero el proceso de transformación lo realizamos nosotras mismas el sahumado el lavado de la paja es lo que nos provoca estos malestares.

**6. ¿Sabe usted que el sombrero que usted elabora es reconocido en el exterior con una denominación de origen? ¿Usted cree que este reconocimiento mejora sus ingresos?**

Claro, lo que no estamos de acuerdo es que la gente no tome consciencia de nuestra labor, si la gente tomara consciencia del trabajo que nosotras hacemos podríamos mejorar nuestros ingresos, y no se lo tendrían que llevar solo los exportadores e importadores de nuestro productos.

**7. ¿Coménteme que tiempo le toma a usted elaborar un sombrero? ¿Cuántos sombreros usted elabora en un año?**

Un sombrero normal acabado nos demoramos de 1 día a 1 día y medio depende si laboramos todo el día, en un sombrero fino entre 8 a 10 días, y un sombrero muy fino 3 semanas. Aproximadamente tenemos una producción entre 300 a 500 sombreros al año.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida a artesano de productos de la paja toquilla.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** Juana Ortiz Cedeño.

**Ciudad:** Montecristi

**Parroquia:** El colorado

**1. ¿De qué manera usted comercializa los productos de paja toquilla?**

Para comercializar los productos sobre todo los sombreros yo los vendo a intermediarios y ellos se encargan de venderlos a las casas exportadoras donde se exhiben y son vendidos a precios muy altos, a pesar de que son personas con las que he hecho negocios desde hace mucho tiempo, no hemos tenido buenas relaciones porque no quieren pagar el precio justo por el producto, ni si quiera tenemos derecho a un buen trato. Tanto es así que me han llegado a pagar hasta \$4 dólares por un sombrero que me ha llevado semanas de arduo trabajo hacerlo.

**2. ¿Cuánto gasta en promedio en la elaboración del producto?**

Dependiendo del sombrero, el valor se mide por su grado de finura, si es un sombrero de tejido grueso el costo de elaboración está alrededor de \$2 a \$4 incluyendo los acabados. Si el sombrero es más fino entonces el costo aumenta debido a que la materia prima para este tipo de sombrero debe ser procesada durante más tiempo.

**3. ¿Se habla mucho sobre un cambio en la matriz productiva por medio de cual se trata de ayudar al pueblo a dar a conocer sus productos, Han recibido algún tipo de ayuda por parte del gobierno?**

Si, organizaciones gubernamentales como MIPRO, y PROECUADOR, han enviado a sus funcionarios a que estén más pendientes de nosotros, nos han ofrecido talleres para mejorar las técnicas de tejido, diseño y acabado. Instituciones como IEPI nos otorgaron a los artesanos de Montecristi la denominación de origen para el sombrero de Montecristi. Pero la ayuda solo ha llegado hasta ahí. No hemos recibido ningún tipo de ayuda para mejorar nuestras condiciones y calidad de vida.

**4. ¿Usted cree que la remuneración que perciben es la justa? ¿A cuánto equivalen sus ingresos mensualmente? ¿Está usted afiliado al seguro?**

Lo que ganamos no nos alcanza. Es un oficio que exige mucho, y la paga no compensa todo el esfuerzo. Mis ingresos varían entre \$80 a \$150 mensuales, y esto depende de que tan bueno haya estado el trabajo. Por el momento no cuento con afiliación al seguro porque a duras penas con lo que gano me alcanza para subsistir.

**5. ¿Cuenta con condiciones óptimas de trabajo? De no ser así. ¿Ha adquirido algún tipo de enfermedad por ejercer este oficio?**

Si, termino con fuertes dolores musculares, en la coyunturas y de espalda a consecuencia de la posición encorvada que utilizo al momento de tejer, además he sufrido de fuertes dolores de cabeza y mareos ya que para dejar la paja lista permanezco bastante tiempo en contacto con el humo tóxico del azufre y también de los dedos debido a la manipulación con la paja. Tengo 61 años sin embargo con todo y mis achaques sigo trabajando.

**6. ¿Sabe usted que el sombrero que usted elabora es reconocido en el exterior con una denominación de origen? ¿Usted cree que este reconocimiento mejora sus ingresos?**

Aparentemente debería pero en mi caso yo no siento que haya sido así. Sigo vendiendo casi la misma cantidad y a los mismos precios. Para mí las cosas no han cambiado pues el volumen de venta ha sido casi el mismo.

**7. ¿Qué tiempo le toma a usted elaborar un sombrero? ¿Cuántos sombreros usted elabora en un año?**

Como se lo explique anteriormente depende del grado de finura. Si es un sombrero de paja toquilla con tejido grueso de 2 a 3 semanas. Pero si es un sombrero de tejido fino, estos toman más tiempo hasta 8 meses. Es por eso que cuestan más caro. Al año elaboro aproximadamente de 80 a 120 unidades.

**8. Sabemos que la elaboración de productos de paja toquilla es un trabajo que se transmite de generación en generación, ¿Están sus hijos dispuestos a seguir con este oficio?**

Tengo 3 hijos, los 3 saben tejer porque lo aprendieron desde muy pequeños. De niños me ayudaban mucho e incluso trabajaban conmigo. De los 3 solo el mayor me sigue ayudando, los otros dos perdieron el interés pero no porque no les guste tejer sino por la mala paga que hay en este trabajo. Incluso dos sobrinos míos que se dedican a lo mismo emigraron a Italia y trabajan tejiendo sombreros para una tienda de moda artesanal.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida al comprador de productos de paja toquilla.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos:** John Andrew Clayton

**Nacionalidad:** Estadounidense

**Ciudad:** Manta

**Edad:** 26 años

**1. ¿Cuál es su opinión sobre el sombrero de paja toquilla?**

Me encanta. Es un producto de excelente calidad, hecho 100% a mano, es ideal para usarlo como prenda de vestir ahora en esta temporada playera en Ecuador. Esta es como la 4ta vez que estoy en este país y vuelvo a comprar otro, porque el anterior que compré a mi padre le gustó tanto que se lo obsequié, es por eso que esta vez ya vengo preparado y voy a comprar los suficientes para llevar de souvenir a mi país.

**2. Como comprador ¿Cuáles son sus exigencias al momento de adquirir este producto?**

Lo primero que exijo es la calidad. Tiene que ser un producto que dure, y también los diseños, me gusta lo colorido algo fuera de lo común. De cada país al que viajo me gusta llevarme algo que lleve impregnada su cultura. Además de la practicidad, como viajero me encantan las cosas que sean prácticas, fáciles de poner o guardar.

### **3. ¿Qué es lo que más le gusta de este producto?**

La leyenda que viene impregnada en cada sombrero. El que acabo de comprar dice "sombrero Montecristi" "made in Ecuador" y tiene un logotipo con los colores de este país. Ese toque especial es lo que tanto me gusta, como dije anteriormente de cada país al que voy me gusta llevar algo que lo represente y sobre todo me gusta que sea un producto hecho 100% a mano. Por eso yo no solo compro el producto y ya, me gusta observar el trabajo que hacen los artesanos y la habilidad con que lo trabajan, es increíble.

### **4. ¿En qué lugar adquiere este producto?**

En mercados o puestos de artesanías. La razón es que no me gusta solo comprarlo, me gusta también observar como lo hacen, me gusta siempre aprender algo de otras culturas.

### **5. El sombrero de paja toquilla es un producto de alta calidad, lujoso y exclusivo, totalmente hecho a mano desde la producción de su materia prima hasta el tejido del mismo, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este producto?**

Dicen que el precio depende del sombrero. Estoy consciente de que no estamos hablando de cualquier producto sino de un producto exclusivo y diferente que nadie más tendrá. Los precios varían mucho así que estaría dispuesto a pagar hasta \$250, en países como el mío artesanías como estás hechas a mano son muy apreciadas

### **6. Existe una falta de reconocimiento del sombrero en otros países como producto ecuatoriano, ¿cuál es su punto de vista acerca de esto?**

Yo creo que el gobierno debería ayudar a promocionar este tipo de productos con campañas donde herramientas como el marketing podría dar a conocer el producto como ECUATORIANO, el producto ya existe, el producto ya es conocido, es cuestión de trabajar en la IDENTIDAD, en el origen del mismo.



**7. ¿Recomendaría a otras personas adquirir este producto?**

Definitivamente que sí. Yo sin ser ecuatoriano lo he hecho, es por eso que mi familia me ha pedido que se los lleve como souvenir, y tengo amigos que me lo han pedido como encargo así que como verán yo soy un excelente promotor del mismo (risas).



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL**

**TEMA DE TESIS:**

**Análisis de las exportaciones del sector artesanal de paja toquilla en los últimos 10 años.**

**Guía de entrevista dirigida al comprador de productos de paja toquilla.**

**Datos del entrevistado:**

**Nombres y Apellidos: Adrien Joennes**

**Ciudad: West New York**

**Nacionalidad: Estadounidense**

**1. ¿Cuál es su opinión sobre sombrero de paja toquilla ecuatoriano?**

Me encanta, es una artesanía muy popular de su país, y admirado por muchos de nosotros como turistas, los adquirimos por su calidad ya que es muy buena. Cada visita al Ecuador lo hago en temporada de playa que es donde más adquirimos el producto, en esta ocasión visitamos Cuenca porque nos han dicho que en este sector también lo elaboran y queríamos saber su historia aparte de comprar uno de este sector.

**2. Como comprador ¿Cuáles son sus exigencias al momento de adquirir este producto?**

La calidad, es lo principal de mi parte como consumidor, en segundo plano el diseño tiene que estar bien terminado con todos los detalles. Nosotros estamos dispuestos a pagar lo justo por el trabajo que realiza cada artesano por lo general nos llevamos algo que represente a la cultura de cada ciudad que visitamos.

### **3. ¿Qué es lo que más le gusta de este producto?**

Me gustan los diseños de cada uno que existe son variados que me dan ganas de comprarme uno de cada modelo, su historia es conocida a nivel internacional, aunque los que he comprado antes han sido de parte de las costas ecuatorianas, la calidad del sombrero de Cuenca es igual de buena que los otros.

### **4. ¿En qué lugar adquiere este producto?**

La verdad que nosotros siempre que queremos visitar un lugar nombrado optamos por acudir a un agencia el cual nos facilite un guía turístico, por lo general nos llevan a la fuente de donde se hacen los productos, como fue el caso de los sombreros visitamos Montecristi y hoy visitamos Cuenca para adquirir uno.

### **5. En base a las exigencias que demanda anteriormente, ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este producto?**

Como estamos enterados existen sombreros de alta calidad, que demandan mucho trabajo y esfuerzo por parte de los artesanos, ya que debemos valorar cada uno de ellos por un clásico deberíamos pagar hasta \$50 dólares ya que en nuestro país es lo que cuestan y por lo tanto este precio se lo debe llevar su país de origen. Y por un fino estaríamos dispuestos a pagar hasta \$200 a \$300 dólares.

### **6. Según su criterio existen productos sustitutos que podrían reemplazar al sombrero de paja toquilla, ¿cuáles serían estos?**

La verdad que si pueden existir productos sustitutos, pero el adquirir un sombrero con una historia tan fascinante no lo reemplaza, por nuestra parte nos gusta dar el valor que merece cada artesanía y creo que hay muchos productos que quisieran igualar al sombrero de paja toquilla pero este es único.

**7. ¿Recomendaría a otras personas adquirir este producto?**

Claro que sí, es un producto extraordinario, su calidad es única, al igual que su historia y esto lo hace inigualable.

**8. ¿Qué otros productos de paja toquilla le gustaría comprar?**

Aquí en este lugar hemos apreciado maravillas elaboradas de paja toquilla, los tapetes para las mesas y sus carteras nos han llamado mucho la atención.