



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

TEMA:

**“ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ATUN ECUATORIANO Y SU
INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO
2009-2013”**

AUTORES:

**JUAN CARLOS LEON QUINDE
ELIANA BERENICE SEGARRA VERA**

TUTOR:

ECON.GUSTAVO FAUSTO RODRIGUEZ QUIROZ

GUAYAQUIL, ECUADOR

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por Juan Carlos León Quinde y Eliana Berenice Segarra Vera como requerimiento parcial para la obtención del Título de economista.

TUTOR

Gustavo Fausto Rodríguez Quiroz

OPONENTE

COORDINADOR DE ÁREA

DIRECTOR DE LA CARRERA

SEGUNDO LAUTARO GUERRA GALLEGOS

Guayaquil, a los 23 días del mes de Febrero del 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

JUAN CARLOS LEON QUINDE Y ELIANA BERENICE SEGARRA VERA

DECLARAMOS QUE:

El proyecto de investigación que corresponde a nuestro trabajo de titulación de grado denominado **“ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ATUN ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013”**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Febrero del año 2015

LOS AUTORES

Juan Carlos León Quinde

Eliana Berenice Segarra Vera



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Juan Carlos León Quinde y Eliana Berenice Segarra Vera

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del proyecto titulado "**ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ATUN ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013**", cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Febrero del 2015

LOS AUTORES

Juan Carlos León Quinde

Eliana Berenice Segarra Vera



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ECONOMÍA

Informe de Revisión URKUND de Tesis:

**"ANÁLISIS SITUACIONAL DEL ATUN ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA
EN LA BALANZA COMERCIAL PERÍODO 2009-2013"**

Estudiantes:

Juan Carlos León Quinde y Eliana Berenice Segarra Vera

Apreciado Director,

Luego de la revisión en Urkund los estudiantes Juan Carlos León Quinde y Eliana Berenice Segarra Vera tiene un porcentaje aceptable en el sistema anti-plagio para rendir su tesis.

Saludos cordiales,

URKUND	
Document	Tesis Final 23 de feb 2015.docx (D13330447)
Submitted	2015-02-23 01:48 (-05:00)
Submitted by	j.leonquin@gmail.com
Receiver	gustavo.rodriguez.ucsg@analysis.urkund.com
Message	Titulacion del Atun Show full message
	3% of this approx. 44 pages long document consists of text present in 3 sources.

Eco. Gustavo Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero agradecer a Dios porque ha sido la presencia que me ha dado fe, fuerza y vida para poder terminar esta meta. Luego a mi director de tesis, al Economista Gustavo Rodríguez Quiroz, por el apoyo que me ha brindado desde el principio en el desarrollo de mi tesis, y destacar, especialmente, la disponibilidad y generosidad que ha mostrado durante todo el tiempo que he llevado en la elaboración de la misma. Después, contar que gracias a sus consejos, he aprendido a estudiar con gran interés la Política Económica, lo que ha acrecentado mi formación como investigador en el campo de la economía laboral.

Así mismo quiero agradecerle por sus esclarecedores comentarios y observaciones, como sus recomendaciones de material bibliográfico y su minuciosa revisión de las versiones preliminares de cada uno de los capítulos que conforman la tesis. En la cual naturalmente, soy el único responsable de cuantos errores pueda haber en el mismo.

También, quiero agradecer al conjunto de profesores que tuve en todo el transcurso de mi carrera, los cuales me ayudaron en la formación como profesional, lo cual estoy sinceramente agradecido, y termino agradeciendo a todos mis compañeros, amigos y próximos colegas que siempre me han apoyado en todo este camino.

JUAN CARLOS LEON QUINDE
ELIANA BERENICE SEGARRA VERA

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial Dios y a mis Padres. A Dios por iluminar cada paso, esfuerzo y llenar mi camino perseverante de valentía para seguir adelante con cada una de mis metas.

A nuestros padres por confiar en nosotros. Su tenacidad y lucha han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir; no solo para nosotros sino para mis hermanos y familia en general.

JUAN CARLOS LEON QUINDE

ELIANA BERENICE SEGARRA VERA

INDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	II
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	III
AUTORIZACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
INDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
CAPÍTULO I. EL PROBLEMA.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. Justificación Teórica.....	18
1.2.2. Justificación metodológica.....	20
1.3. HIPÓTESIS	21
1.4. OBJETIVO GENERAL.....	22
1.5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
1.6. ALCANCE DE ESTUDIO.....	22
1.7. LIMITACIÓN DEL ESTUDIO.....	23
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES.....	24
2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS DEL ECUADOR	24
2.2. ASPECTOS COMERCIALES DEL ECUADOR.....	27
2.2.1 Principales productos exportados por el Ecuador.....	28
2.3. ASPECTOS POLÍTICOS DEL ECUADOR.....	30
2.4. EL SECTOR ATUNERO	34
2.5. FLUJOS COMERCIALES.....	50
2.5.1. Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea.....	50
2.5.2. Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos.....	51
2.5.3. Comercio bilateral entre Ecuador y Venezuela.....	52
2.5.4. Comercio bilateral entre Ecuador y España.....	54
2.5.5 Relaciones Internacionales del Ecuador	55
2.6. REVISIÓN DE LITERATURA.....	56

2.6.1. Características del Atún ecuatoriano.....	56
2.6.2. Principales Competidores del Atún.....	56
2.6.3. Productos, marcas, precios y empresas líderes en el mercado.....	57
2.6.4. Comportamiento y tendencias de consumo de los principales países importadores.....	59
2.7. BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR.....	60
2.7.1. Evolución de la Balanza Comercial en Ecuador 2009 -2013.....	60
2.8. ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR.....	73
2.8.1. Generalidades de los Acuerdos Comerciales.....	73
2.8.2. Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008.....	74
2.8.3. Nuevo acuerdo con la Unión Europea.....	78
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO	86
3.1. MARCO CONCEPTUAL.....	79
3.1.1. Teoría del comercio internacional.....	79
3.1.2. Balanza Comercial.....	81
3.1.3. Medidas de protección en el comercio internacional.....	83
3.2. MARCO REFERENCIAL.....	85
3.2.1. Medidas aplicadas por el Gobierno ecuatoriano para disminuir déficit en la balanza comercial.....	85
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	86
4.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	86
4.1.2. FUENTES DE RECOLECCION DE LA INFORMACION.....	87
4.2. DATOS Y VARIABLES.....	88
CAPÍTULO V. ANALISIS DE RESULTADOS	90
5.1. BALANZA COMERCIAL.....	90
5.2. EXPORTACION DE ATÚN.....	90
5.3. PIB.....	91
5.4. TASA DE DESEMPLEO.....	92
5.5. TASA DE EMPLEO.....	93
5.6. TASA DE INFLACION.....	94
5.7. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	95
5.7.1. Tipo de Estudio.....	95
5.7.2. Poblacion y muestra.....	95
5.8. ENCUESTAS.....	96
5.8.1. Presentación de resultados de la encuesta.....	96
5.9. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	107

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
6.1. CONCLUSIONES.....	116
6.2. RECOMENDACIONES.....	117
 BIBLIOGRAFÍA	118
ANEXOS.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1. Ingreso de divisas por parte de la Industria del ATUN en Ecuador.....	16
Tabla2. Variables de Investigación.....	21
Tabla 3. Contextualización de la Investigación.....	23
Tabla 4. Exportaciones del Ecuador por productos en los año 2013.....	29
Tabla 5. Números de Embarcaciones Atuneras Cerqueras Ecuatorianas por Clase.....	35
Tabla 6. Promedios de las Características Generales de los Buques Atuneros Cerqueros Ecuatorianos por Clase.....	35
Tabla 7 .Captura total por especies de atún periodo 200-2013.....	36
Tabla 8. Captura total por aéreas de pesca de atún, periodo 2000-2013.....	37
Tabla 9. Captura de atún en aguas nacionales frente a la costa ecuatoriana.....	38
Tabla 10. Áreas de pesca de atún reportada.....	39
Tabla 11. Captura de atún en aguas nacionales alrededor de las I. Galápagos.....	39
Tabla 12. Exportaciones Ecuatorianas del sector pesca valor FOB en miles USD, años 2011 y 2012.....	42
Tabla 13. Exportaciones Ecuatorianas del sector Pesca, peso en toneladas años 2011 y 2012.....	43
Tabla 14 Exportaciones Ecuatorianas de pescado congelado excepto filete.....	44
Tabla 15.Exportaciones Ecuatorianas de pesca fresca o refrigerada.....	45
Tabla 16.Exportaciones Ecuatorianas de filete fresco, refrigerados y congelados.....	45
Tabla 17.Exportaciones Ecuatorianas de conservas de pescado.....	46
Tabla 18.Exportaciones Ecuatorianas de elaborados de pescado.....	46
Tabla 19. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Producto: 0303420000 Atunes de aleta amarilla o rabiles "thunnusalbacaes", congelados.....	48

Tabla 20. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Producto: 030344 Patudos o atunes ojo grande Thunnusobesus, congelados.....	49
Tabla 21. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador .Producto: 030349 los demás atunes congelados, excluido filetes, hígados, huevas y lecha.....	49
Tabla 22. Principales países Exportadores mundiales de sector pesca.....	57
Tabla23. Principales países exportadores ecuatorianos del sector pesca.....	58.
Tabla24. Exportaciones totales.....	60
Tabla25. Exportaciones de Petróleo Crudo.....	61
Tabla26. Exportaciones No petroleras tradicionales y no tradicionales.....	61
Tabla27. Importaciones totales.....	62
Tabla 28. Participación de las exportaciones del Atún en las Exportaciones no Petroleras tradicionales.....	72
Tabla29. Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008.....	74
Tabla30. Evolución PIB 2009-2013.....	91
Tabla31. Variables estadísticas.....	95
Tabla32. Cálculos estadísticos.....	96
Tabla 33 . Ubicación de Captura.....	96
Tabla 34. Rango de capacidad de carga TRN.....	97
Tabla 35. Mercados destino de la producción.....	98
Tabla36. Países que representan mayor competencia Atunera.....	99
Tabla 37. Consideración sobre competitividad del Atún en mercados Internacionales.....	100
Tabla 38. Uso de ayuda gubernamental.....	101
Tabla 39. Sensación sobre el respeto del precio del Atún internacionalmente.....	102
Tabla 40. Contribución del Atún en la generación de empleo.....	103
Tabla 41. Calificación de la evolución de la exportación del Atún.....	104
Tabla 42. Aporte del Atún en la economía ecuatoriana.....	105
Tabla 43. Contribución del Atun en la balanza comercial ecuatoriana.....	106
Tabla 44 . Entrevistados.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Exportaciones de Atún, periodo 2009-2013.....	17
Figura 2. Variación de Exportaciones de la Industria del Atún, periodo 2009-2013.....	17
Figura 3. Participación porcentual de los principales productos Periodo enero-diciembre 2013.....	18
Figura4. Evolución del PIB (2009-2013).....	24
Figura 5. Evolución del índice de inflación (2012-2013).....	25
Figura6. Evolución del PIB (2009-2013).....	26
Figura7. Balanzas comerciales por continente.....	28
Figura 8. Agenda para la Transformación Productiva.....	31
Figura 9. Exportaciones Ecuatorianas del sector pesca.....	47
Figura 10. Atún del Ecuador a la mesa del mundo.....	52
Figura.11 Importaciones de Atún en conserva de Venezuela.....	54
Figura12. Principales socios exportadores de atún en conserva de España.....	55
Figura 13. Balanza Comercial 2009 - 2013.....	60
Figura 14 . Participación de los principales productos en el 2009.....	63
Figura 15. Exportaciones No petrolera 2010.....	65
Figura16. Porcentaje de los principales productos.....	67
Figura17 .Participación de los principales productos en el 2012.....	69
Figura 18. Participación de los principales productos en el año 2013.....	71
Figura 19. Evolución de las exportaciones de Ecuador hacia la UE (2009 – 2013).....	78
Figura20. Tasa de Variación de Variables a analizar.....	89
Figura21. Saldo de la Balanza Comercial 2009-2013 - Ecuador.....	90
Figura22. Exportaciones de Atún	91
Figura23. Variación del PIB 2009-2013.....	92
Figura14. Desempleo 2009-2013.....	93
Figura25. Empleo 2009-2013.....	93
Figura26. Inflación 2009-2013.....	94

Figura 27. Actividad económica donde se realiza la captura del Atún en el Ecuador.....	97
Figura 28. Tonelaje de Registro Neto de flotas Atuneras.....	98
Figura 29. Mercados de destino de la Producción Atunera.....	99
Figura 30. Competencia para el Ecuador en el tema de exportación de Atún....	100
Figura 31. Consideración sobre competitividad	101
Figura 32. Percepción de ayuda Gubernamental.....	102
Figura 33. Percepción del respeto del precio del Atún Internacionalmente.....	103
Figura 34. Contribución del Atún en la tasa de empleo.....	104
Figura 35. Calificación de la Evolución de exportaciones del Atún	105
Figura 36. Aporte del Atún en la economía Ecuatoriana.....	106
Figura 37. Contribución del Atún en la Balanza Comercial.....	107

CAPÍTULO I. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El presente estudio trata de explicar la evolución de la Balanza Comercial del Ecuador, durante el periodo 2009-2013, analizando el por qué de las variaciones en la misma, que efecto ha causado la Industria Atunera en la misma y sus consecuencias en la economía. Para este estudio se tomará en cuenta las exportaciones e importaciones a niveles FOB.

En el País mucho se ha hablado de los constantes déficit que mantiene el Ecuador con respecto a este tema y lo perjudicial que ello implica en el largo plazo. Antes de que el Ecuador adoptara la dolarización de su economía el Banco Central de Ecuador podía manipular el Tipo de Cambio devaluando la moneda , esto implicaba que los productos ecuatorianos se tornaran más baratos con respecto a los productos importados y que el ecuatoriano compre productos nacionales apoyando así la industria local, pero con una estructura de producción ineficiente.

Algunos economistas al presenciar continuos Déficit Comercial en el Ecuador y con un sistema dolarizado en donde ya no se puede imprimir moneda, están argumentando de que en el país a largo plazo ya no quedarán dólares reales para poder realizar las transacciones comerciales-financieras Internacionales y que una firma de un Tratado de Libre Comercio, perjudicaría al Ecuador, porque el volumen de los productos importados se incrementarían.

La dolarización ha influido en el continuo déficit comercial que ha venido experimentado la economía ecuatoriana, además de las políticas económicas y en especial proteccionista de la industria nacional, aunque sea difícil el proceso de apertura, los beneficiados van ser los consumidores y se va a demostrar cuan competitivos somos para exportar nuestros productos hacia los diferentes países.

Con barreras arancelarias no se incentiva la competencia entre industrias, sino que se las incentiva a ser protegidas. Las devaluaciones de los otros países, si bien es cierto es una desventaja para el Ecuador, no debe ser una política

económica para ser competitivos en el mercado internacional ya que un país que realiza devaluaciones se hace competitivo a costa de reducir el poder adquisitivo de sus habitantes y es lo que justamente hacen los países latinoamericanos.

La industria del atún es uno de los sectores económicos más importantes del país, es un sector empresarial que dejó de exportar bienes primarios para convertirse en exportador de productos con valor agregado. Tiene una gran contribución en el PIB, en el fisco y en el comercio exterior, especialmente en lo que respecta a la balanza comercial no petrolera.

El atún sigue dentro de las exportaciones “no petroleras” Tradicionales y es uno de los principales productos de exportación, convirtiéndose en una Industria destacada del país; si bien siguen siendo una de las más altas del país y con una gran participación a nivel mundial, es evidente una ligera reducción de Ingreso de divisas durante los años 2009-2010 del 3.9% del ingreso de divisas por parte de este rubro a pesar del aumento en la exportación de Toneladas, en este año el precio del Atún estuvo a la baja, el ingreso de divisas en el año 2011 se recuperó un 63.8% con respecto al año 2010, en el año 2013 la Industria Atunera exportó en total FOB USD 1,049.05 millones para el país, el crecimiento de la Industria Atunera promedio el año 2009-2013 es del 32%, tal como lo describe la siguiente tabla:

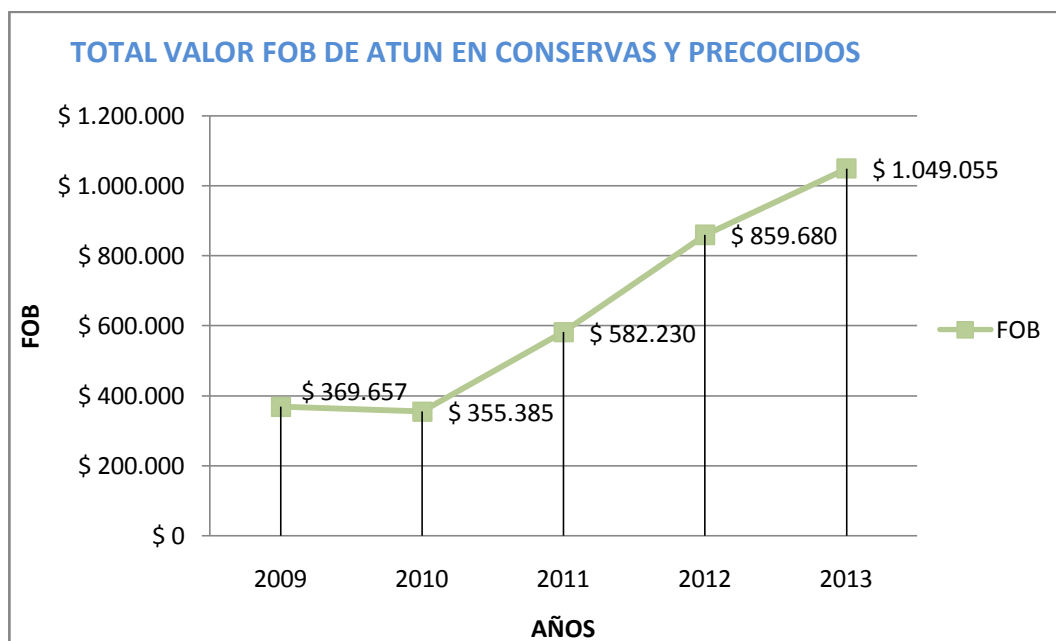
Tabla1. Ingreso de divisas por parte de la Industria del ATUN en Ecuador

AÑO	FOB	TON	VARIACION FOB
2009	\$ 369.657	94.586	0,0%
2010	\$ 355.385	100.938	-3,9%
2011	\$ 582.230	127.902	63,8%
2012	\$ 859.680	158.746	47,7%
2013	\$ 1.049.055	181.097	22,0%

Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35, 2013)

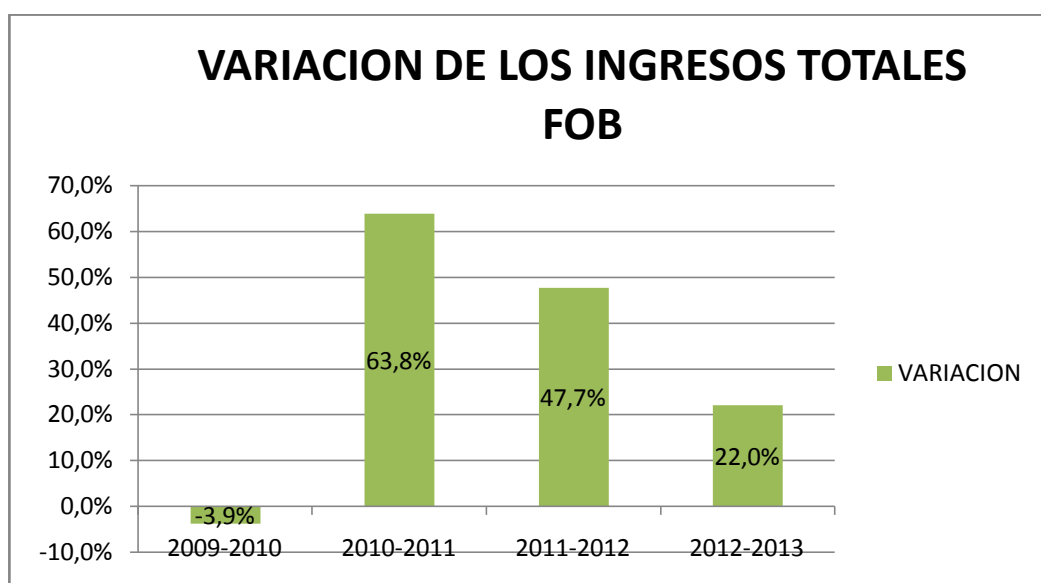
Elaboración: Autores

Figura 1. Exportaciones de Atún, periodo 2009-2013



Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35, 2013)
 Elaboración: Autores

Figura 2. Variación de Exportaciones de la Industria del Atún, periodo 2009-2013



Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35, 2013)
 Elaboración: Autores

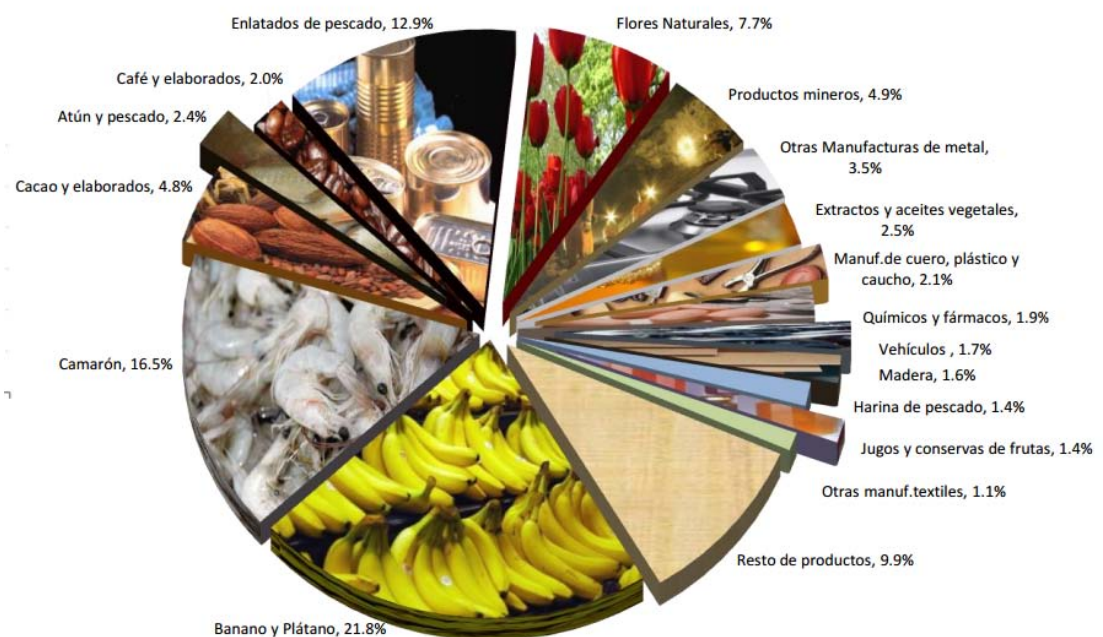
1.2. Justificación del problema

1.2.1. Justificación Teórica

El presente trabajo analiza la importancia del sector atunero en la economía del Ecuador en el periodo comprendido entre 2009 y 2013, enfocado en el comportamiento de la Balanza Comercial ,para ilustrarnos en las estrategias más adecuadas para impulsar su exportación.

Un aspecto importante que motivo a realizar la investigación del sector atunero fue su importancia dentro de la economía local, siendo una Industria que agrega valor generando miles de puestos de trabajos y su vital importancia en el comercio exterior siendo así, que en cifras con datos del 2013, indica que la generación de divisas por parte de la Industria del atún totalizaron un valor FOB USD 1,049.06 millones, monto que representa el 11.9% de las exportaciones NO Petroleras Totales que fue de USD 8,789.28 millones

Figura 3. Participación porcentual de los principales productos Periodo enero- diciembre 2013



Fuente:(Banco Central del Ecuador, Evolución de la Balanza Comercial 2013)

Elaboración: Banco Central del Ecuador

Por tanto, a través de este informe es posible dar a conocer las alternativas que permitan mejorar los niveles de producción o que a su vez establezca posibles recomendaciones para que conjuntamente con el gobierno nacional se diseñen políticas que ayuden a este sector a mantener e inclusive ampliar los mercados internacionales donde ya se tiene un prestigio ganado yespecialmente en los mercado más importante para nuestro País por el ingresos de divisas que nos generan que son; Venezuela, España, Estados Unidos, Holanda, Alemania y Reino Unido para (Ministerio de Agricultura, Ganderia, Acuacultura y Pesca. 2014).

Por esta razón la investigación se justificaen el estudio de las causas y efectos del sector atunero en la economía. Analizar la situación actual ayudará a comprender la forma en que se maneja el sector, numero de pescadores, asociatividad, concentración y zonificación de la producción, desembarques, pescas artesanal por puerto y participación en las exportaciones para con ello establecer las razones que han derivado en la problemática, ya que la desaceleración económica de las principales economías del mundo ha ocasionado una caída en la demanda de productos atuneros factores que han hecho que de a poco el país vaya perdiendo divisas en este plano.

Además, dentro de esta investigación se plantea el análisis de la competitividad del atún ecuatoriano en el período 2009 – 2013, con la finalidad de realizar un diagnóstico situacional de esta industria y sectores relacionados; También se propone hacer un estudio de las oportunidades y desafíos que enfrentan los productores ecuatorianos en los mercados internacionales con la finalidad de establecer posibles mercados potenciales como el Ruso, donde éste producto podría tener mejores oportunidades y finalmente, evaluar el progreso y competitividad de este sector. Así este estudio aportará valor agregado al sector atunero que verán una guía comercial interesante y la forma en que este producto contribuye al mejoramiento económico del país (Análisis sectorial del Atún y sus derivados, Roger Mendoza San Miguel).

1.2.2. Justificación metodológica

Los tipos de investigación que se emplearán en este trabajo serán los siguientes:

- **Investigación Básica:** Busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, de forma que añada datos que profundizan cada vez más los conocimientos ya existentes, por eso es importante conocer los antecedentes para poder generar criterios nuevos. (Zorrilla ,1993:43)
- **Investigación Aplicada:** La investigación aplicada guarda íntima relación con la básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar. (Zorrilla 1993:43)
- **Investigación de Campo:** La aplicación de la investigación de campo resulta fundamental para determinar aquellas variables que serán objeto de estudio a través de técnicas como la encuesta y la entrevista para la recolección de datos que posteriormente serán analizados estadísticamente y de forma descriptiva. (Hernández 2012)
- **Investigación Documental:** La investigación documental es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.) (Zorrilla ,1993:43)
- **Tipos de métodos:** El método inductivo – deductivo es vital para partir de premisas particulares a un contexto general y así tener un análisis

consolidado de la información obtenida respecto a la incidencia del Atún en la balanza comercial del Ecuador.(Ferrer 2010)

A través de esta investigación se quiere presentar un análisis del mercado atunero enfocado desde la perspectiva de los productores; es decir, se abordan aspectos relativos a la extracción (relacionado con los niveles y procesos de desembarques), transformación (vinculado con la industrialización del atún) y comercialización desde el Ecuador hacia el exterior.

1.3. Hipótesis

El desarrollo de la industria atunera por parte del sector privado y público ha mejorado los niveles de competitividad del atún ecuatoriano.

Tabla 2. Variables de Investigación

Variable Independiente (CAUSA)	Variable Dependiente (EFECTO)
<ul style="list-style-type: none">• Productividad del atún• Estructura comercial del atún• Mercados internacionales• Exportaciones de atún• Empleo	<ul style="list-style-type: none">• Balanza Comercial del Ecuador

Elaboración: Autores

1.4. Objetivo general

Analizar la situación actual del atún ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial período 2009 – 2013.

1.5. Objetivos específicos

1. Analizar la estructura productiva del sector del atún en la economía de Ecuador.
2. Analizar las exportaciones del atún y la balanza comercial del Ecuador entre el 2009 – 2013.
3. Determinar la incidencia de las exportaciones del atún en la balanza comercial entre 2009 – 2013.

1.6. Alcance de estudio

Los alcances de este estudio estarán establecidos por un análisis desde el punto de vista económico y comercial del Ecuador, especialmente en lo que gira entorno a las exportaciones del atún y los diversos acuerdos comerciales que el gobierno ha logrado firmar con sus socios comerciales para que este sector logre ser más eficiente y facilitar los procesos logísticos. De esta manera, buscamos medir el efecto del atún en la balanza comercial para establecer la evolución de la producción y comercialización del atún ecuatoriano, identificar los posibles problemas que han incidido en la falta de eficiencia de la industria del atún Ecuatoriano y sus consecuencias.

1.7. Limitación del estudio

El estudio estará delimitado de la siguiente manera:

Tabla 3. Contextualización de la Investigación

Línea de Investigación:	Comercio Internacional
Ubicación Geográfica:	Ecuador
Sector a investigar:	Atunero
Actividad económica:	Producción y exportación del atún
Problemas identificados:	Falta de Competitividad de la Industria Atunera. Falta de Acuerdos Comerciales con Mercados Estratégicos.
Período:	2009-2013

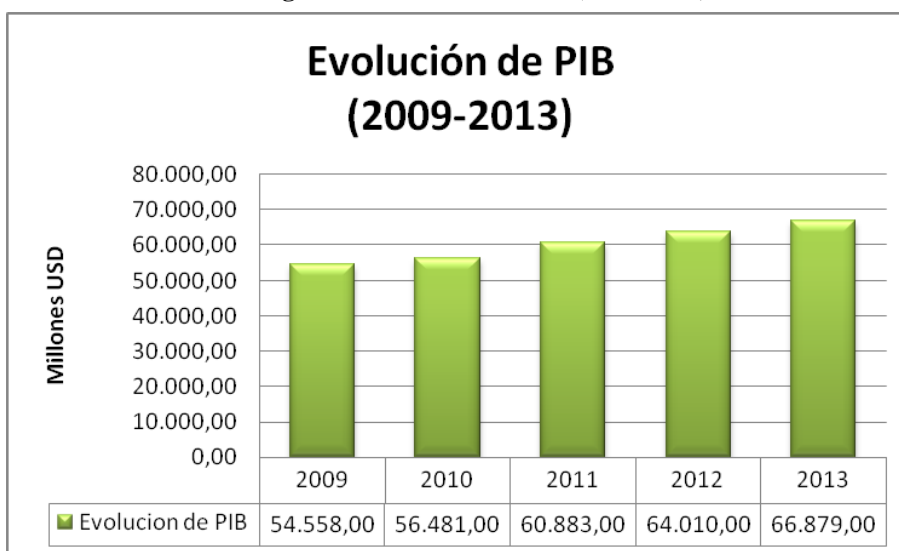
Elaboración: Autores

CAPÍTULO II. ANTECEDENTES

2.1. Aspectos Económicos del Ecuador

En lo que se refiere en los aspectos económicos. La economía ecuatoriana goza de buena salud en los años 2009 al 2013 el PIB, como lo muestra en los datos representados en la figura, ha crecido en promedio 5.23% . En el 2012 presenta un tasa de crecimiento de casi el 8%, gracias al aumento de la demanda interna la cual es incentivada por el sector público, la inversión estatal de formación de capital fijo ha sido una de las más alta. Otro factor determinante es el aumento del consumo por causa de la subida de los salarios reales, subsidios estatales y el aumento del crédito.

Figura4. Evolución del PIB (2009-2013)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35, 2013)

Elaborado: Autores

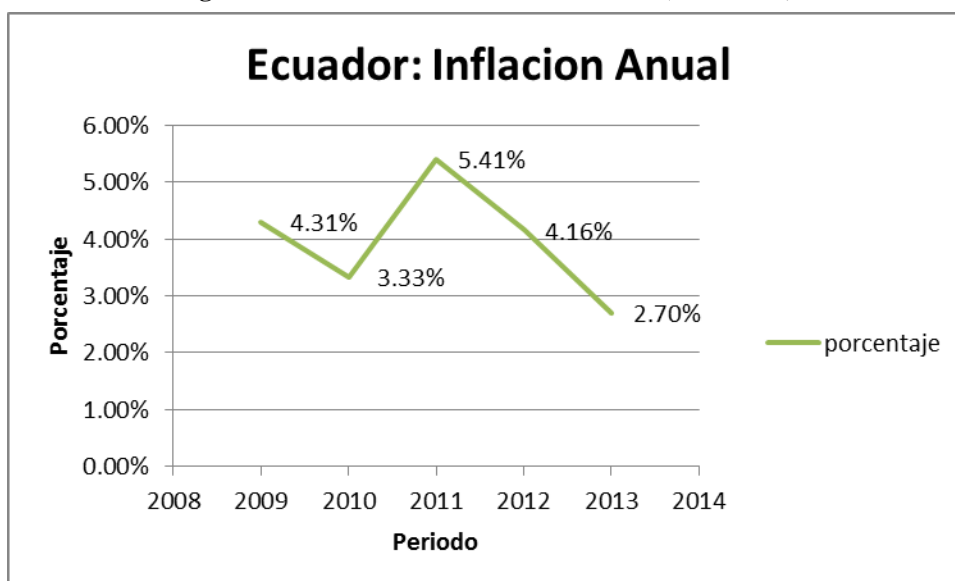
La inflación es otra de las variables macroeconómicas de mayor volatilidad y relevancia para el proyecto, especialmente en el cálculo de los presupuestos de costos y gastos.

La Inflación se define como el incremento generalizado y sostenido de los precios en un país en un periodo determinado. Comúnmente, cuando los precios en un mercado suben se dice que es ocasionado o por un aumento de la demanda o una reducción de la oferta. Los informes sobre inflación, publicados en este

documento, buscan hacer transparentes las decisiones del Gobierno Central, y contribuir a la mayor comprensión y credibilidad de la política monetaria. Específicamente, los informes sobre inflación tienen los siguientes objetivos: i) comunicar al público la visión del Gobierno Central acerca de la evolución reciente y esperada de la inflación y de los factores que la determinan a corto y a mediano plazos; ii) explicar las implicaciones de los anteriores factores para el manejo de la políticas dentro del esquema de meta de inflación; iii) explicar el contexto y el análisis que sustentaron la evolución de las exportaciones del sector atunero y iv) proveer información que contribuya a la formación de expectativas de los agentes económicos sobre la trayectoria futura de la inflación y del crecimiento del producto.

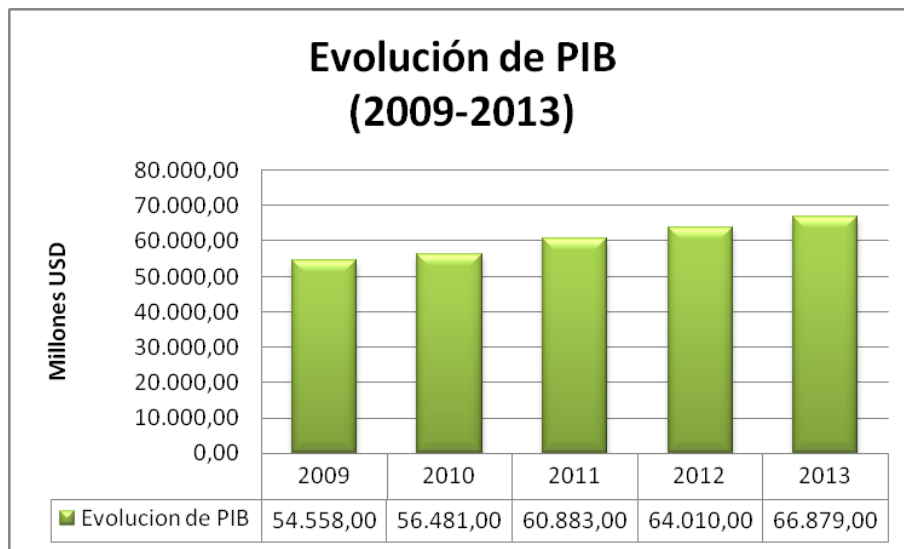
De esta forma, el sector atunero podrá analizar en qué porcentaje se vería afectado su poder adquisitivo para tomar medidas que no perjudiquen su rentabilidad. Analizando las estadísticas del Banco Central del Ecuador la inflación promedio del 2009 al 2013 fue de 3.98%, es decir que en este porcentaje se verán afectados los costos y gastos operativos al momento de elaborar los presupuestos.

Figura 5. Evolución del índice de inflación (2012-2013)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35, 2013)
Elaborado: Autores

Figura6. Evolución del PIB (2009-2013)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35, 2013)

Elaborado: Autores

En relación al Riesgo País, el EMBI (Siglas de EmergingMarkets Bond Index, es uno de los indicadores más utilizados para calificar el estado de riesgo de un país.) se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos. (Banco Central del Ecuador n.d.). De esta forma a menor riesgo, existe un mayor grado de atractivo para la inversión, especialmente porque existen mejores condiciones económicas y políticas que garanticen la estabilidad del país. En el diciembre del 2013 el Riesgo País estuvo en 532 puntos. (Banco Central del Ecuador n.d.)

Antes de la reducción del precio del petróleo la agencia Moody's Investors Service subió la calificación de crédito de Ecuador a "B3" desde "Caal" y mantuvo su perspectiva estable porque considera que tiene suficiente flexibilidad fiscal para enfrentar los efectos de la baja de los precios del petróleo. Moody's agregó que, ahora que Ecuador ha vuelto a los mercados internacionales de deuda, hay incentivos que incrementan la disposición del país a pagar su deuda, y que su perfil de crédito le acerca más a países en la categoría B. "Moody's hace notar que el desempeño económico de Ecuador contrasta fuertemente con el de Argentina y Venezuela, con calificación Caal, que Moody's espera que atraviesen por

recesiones en 2014 y 2015 e informen de inflaciones de dos dígitos", sostuvo la agencia en un comunicado.

(Diario El universo, Viernes, 19 de diciembre, 2014 - 15h14)

2.2. Aspectos Comerciales del Ecuador

Los principales socios comerciales del Ecuador son; Estados Unidos, Rusia, Venezuela, Holanda, Italia y Reino Unido; tenemos superávit en la balanza comercial con estos países. Analizando los principales proveedores de mercancías y servicios para nuestro país tenemos a China, Estados Unidos, Colombia, Corea del Sur y Brasil.

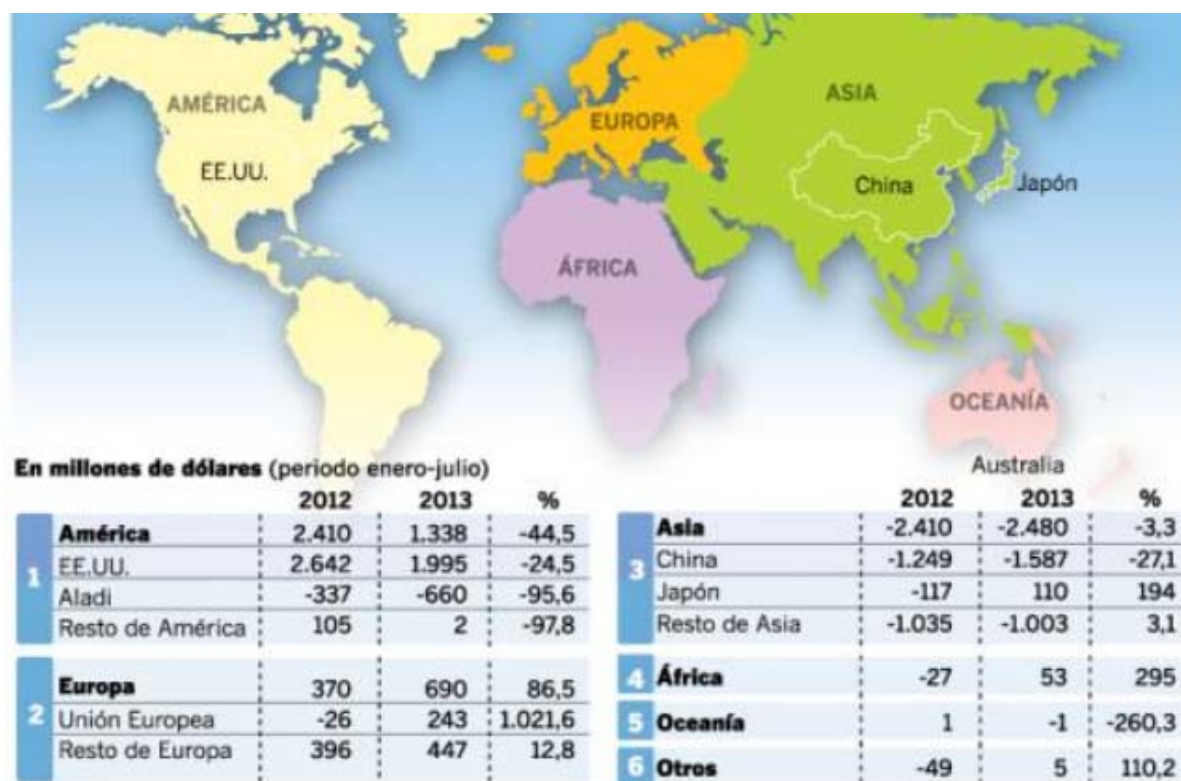
Las exportaciones en enero del 2013 lograron ingresar al país USD 24,847.84 millones de dólares, por el contrario, las importaciones no petroleras representaron egresos por 701.3 millones de dólares. Al momento de incorporar las exportaciones petroleras el déficit quedó establecido en 159.7 millones. (Telesur 2013). Estados Unidos se mantiene como el primer socio comercial del Ecuador, con el país del norte la balanza comercial se inclina del lado positivo con 1.995 millones de dólares, en contraste, el lado negativo lo representa China con - 1.587,1 millones de dólares.

Según Eduardo Cadena, director de centro de estudio y análisis de la Cámara de Comercio de Quito "*La caída de exportaciones está relacionada con la pérdida de acuerdos comerciales como la ATPDEA y con que el país no esté cobijado por la Alianza del Pacífico*".(Diario El universo, 23 de septiembre del 2013)

En el caso particular de China, se ha convertido en un socio importante los últimos 5 años como resultado del incremento en las exportaciones de nuestro productos de distintas aéreas, que resultan llamativos por su bajo costo y son convenientes para la población. Un factor importante a tomar en cuenta sobre las importaciones desde China, es la adquisición de maquinaria para las hidroeléctricas que se construyen en el presente gobierno y que son financiadas

por China(El Universo 2013).Por continente, la balanza comercial se encuentra repartida de la siguiente manera:

Figura7. Balanzas comerciales por continente



Fuente:(Diario El universo, 23 de septiembre del 2013)

2.2.1 Principales productos exportados por el Ecuador

En lo que se refiere a la exportación no petrolera ecuatoriana, los productos más destacados son: el banano, el camarón, pescado, las flores naturales. En menores cantidades, el Ecuador comercializa: bambú, maracuyá, palmito, pimienta, brócoli, tilapia, tagua, entre otras; todos estos productos pueden encontrarse en el país gracias a su clima, ideal para el cultivo de variados productos agrícolas.

El país exporta en su mayoría productos que sirven de materia prima para luego ser procesados y convertidos en un producto final cargado con un valor

agregado. Dentro de este rubro, el atún representa el 4% del total de las exportaciones no petroleras. (Banco Central del Ecuador, Boletín anuario Nro.35, 2013).

Tabla 4. Exportaciones del Ecuador por productos en los años 2013

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ECUADOR AL MUNDO			
MILES USD FOB (2013)			
SUBPARTIDA	DESCRIPCION	FOB	% PARTICIPACION
2709.00.00.00	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	13,411,759	53.74%
0803.90.11.00	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	2,263,727	9.07%
1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	998,109	4.00%
0306.17.99.00	LOS DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS CON	854,806	3.43%
0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	610,459	2.45%
0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS DE AGUA FRÍA CO	568,302	2.28%
2710.19.22.00	ACEITE DE PETROLEO FUELOILS (FUEL)	535,337	2.14%
1801.00.19.00	CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	427,087	1.71%
7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	420,235	1.68%
0306.17.19.00	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CO	240,222	0.96%
1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	213,370	0.85%
2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	190,132	0.76%
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN	145,021	0.58%
2707.50.10.00	NAFTA DISOLVENTE	142,384	0.57%
1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	140,172	0.56%
DEMÁS		3,796,525	15.21%
TOTAL		24,957,645	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Analizando la tabla anterior se demuestra que el problema principal de la balanza comercial, en la actualidad es que las exportaciones al estar basadas en su mayoría en bienes primarios con excepción de la sub-partidas del el atún en conservas el cual tiene valor agregado, el resto son materias primas, dependen del valor en el mercado en un periodo determinado, este es fijado por instituciones internacionales y normalmente tiende a la bajar; por otro lado las importaciones tienden a subir, esto es lo que provoca el desequilibrio entre exportaciones e importaciones. (Osorio, Las exportaciones del Ecuador 2013)

Las importaciones en el Ecuador se centra en combustible, bienes de capital y materias primas que se lo distribuye en diferentes sectores, entre ellos, el sector agrícola que importa insumos necesarios para el cultivo de productos que luego serán exportados al mercado internacional también como materia prima para otros productos más elaborados.(Agencia Publica de noticias del Ecuador y Suramérica Andes, 17 de septiembre del 2013)

Se finalizo el año 2013 con un registro de déficit en la balanza comercial Total de 1.084 millones de dólares aproximadamente, debido a las regulaciones aplicadas a las importaciones por parte del Gobierno Nacional.(Diario, El Universo 21 de Febrero del 2014)

2.3. Aspectos Políticos del Ecuador

El Gobierno actual tras haber logrado consolidarse políticamente, mediante una democracia plebiscitaria ganando consecutivamente las elecciones, instaura una nueva constitución y cambia de marco Institucional del Estado.

El gobierno Ecuatoriano a más de contar con apoyo popular ha contado con ingentes recursos financieros generados por un incremento del precio del petróleo crudo, el principal producto de exportación, un incremento de las recaudaciones fiscales y una coyuntura internacional que lo favoreció desde el 2009 al 2013.

Las autoridades han planteado diferentes mecanismos con el objetivo dinamizar el crecimiento del país con apoyo de la empresa privada, siempre ceñido a los preceptos del Buen Vivir de los ecuatorianos que se contempla en la constitución de Montecristi. Como herramientas fundamentales ha establecido la Agenda para la transformación productiva (ATP). En este sentido, la ATP presenta las estrategias de transformación productiva y de desarrollo territorial y las políticas transversales y sectoriales que permiten efectivizar las estrategias: a continuación Ilustración de las Políticas transversales y sectoriales

Figura 8. Agenda para la Transformación Productiva



El Buen Vivir consiste en la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable. Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013

La ATP se basa en el “conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales que garantizan la relación del buen vivir, sumakkawsay” (Constitución 2008: Artículo 275).

La ATP se define en cuatro principios: equidad, sostenibilidad ambiental, eficiencia energética y competitividad sistémica. Todas las políticas son importantes y cumplen un rol fundamental, si una de ellas no funciona, el trabajo no es integral y sinérgico.

Es necesario superar la matriz primaria exportadora extractiva y dirigirnos hacia un mayor desarrollo tecnológico, una diversificación productiva y una

diferenciación en términos de productos, mercados y actores, que nos permitan insertarnos en una economía globalizada y aprovechar sus oportunidades. En ese sentido, es necesario potenciar nuestras mejores capacidades y recursos: biodiversidad, talentos, capacidades empresariales y activos, a través de estrategias, políticas, programas y proyectos dirigidos a responder los requerimientos y necesidades para aprovechar dichas ventajas

Fuente: (Asamblea Nacional 2010)

El objetivo fundamental del COPCI es la relación de todas las etapas que tienen que ver dentro de los procesos productivos, con el fin de incentivar el desarrollo socioeconómico del país, especialmente en las pyme. (Asamblea Nacional 2010) . La ATP es la puesta en práctica de un nuevo Código de la Producción de comercio e Inversiones, donde mucho de lo que se señala aquí se vuelve norma.

Entre los principales ejes que se definen dentro del COPCI, se pueden mencionar los siguientes:

- Fomento de la producción local a través del cambio de matriz productiva.
- Aumento de plazas de trabajo en condiciones dignas y seguras.
- Promover el sentido de emprendimiento de los ecuatorianos.
- Fomentar la inversión interna, especialmente del sector privado.
- Controlar los mercados para evitar la aparición de monopolios.
- Mantener un nivel de competitividad óptimo dentro de las industrias locales.
- Generar el desarrollo productivo especialmente en los sectores vulnerables.
- Buscar alternativas que sustituyan las importaciones a través de la producción local.
- Que las exportaciones crezcan y se diversifiquen.
- Incentivar el crecimiento de empresas dentro del contexto popular y solidario.

- Consolidar la transparencia y justicia de los mercados locales.(Asamblea Nacional 2010).

Según la SENPLADES (2012), la Matriz Productiva es *“El conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas; que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos”*

En base a esto, se tiene por ejemplo al Código Orgánico de la Producción que busca mejorar la productividad y competitividad del sector ya que no se enfoca solamente en un grupo poblacional al momento de elaborar los incentivos a la producción, sino que son cinco los tipos de incentivos segmentados según parámetros de la necesidad de desarrollo que se tenga en un sector determinado del país. Entre los tipos antes mencionados se encuentran: las zonas de mayor pobreza y crecimiento de las micro, medianas y pequeñas empresas de la economía popular y solidaria; las zonas económicas de desarrollo especial; los generales; los sectoriales; y por último, los que son para la innovación general y exportación.(Asamblea Nacional 2010).

Por su parte, el Plan Nacional para el Buen Vivir, cuenta con 12 objetivos nacionales que buscan la promoción de políticas y normativas que proponen el mejoramiento de la competitividad empresarial, garantizando la soberanía y paz en la comunidad ecuatoriana. Tiene 12 Objetivos que se los nombra a continuación.

1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
3. Mejorar la calidad de vida de la población
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

5. Construir espacios de encuentros común y fortalecer la identidad nacional
6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos
7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental y global.
8. Consolidar el sistema económicosocial y solidario , de forma sostenible
9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectoresestratégicos para la transformación industrial y tecnológica
12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana

2.4. El Sector Atunero

La pesquería del atún en Ecuador se inició en el puerto de Manta en el año 1952. Inicialmente estuvo conformada por embarcaciones cañeras (42), con cebo vivo y cerqueras (26) de poca capacidad y autonomía. En 2013 se registraron 107 barcos cerqueros (Tabla 3) y captura de atún de cinco barcos cañeros activos. En 1998 la flota ecuatoriana se ubicó en segundo lugar en capturas, obtenidas en aguas nacionales e internacionales después de México. En 1999 ocupó el primer lugar seguido por México, manteniendo el primer lugar hasta la presente fecha con 253 743 TM(CIAT 2013).

Tabla 5. Números de Embarcaciones Atuneras Cerqueras Ecuatorianas por Clase.

CLASE	Toneladas Metricas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	<46	0	0	0	0	0	0	0
2	46-91	5	4	4	3	2	1	1
3	92-181	13	12	12	11	13	11	10
4	182-272	12	14	16	16	16	18	20
5	273-363	11	11	12	13	12	12	11
6	>363	44	44	45	47	55	60	65
Total Barcos		85	85	89	90	98	102	107

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.(MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

Con la finalidad de apreciar el comportamiento de la flota respecto al recurso en términos de captura, la flota atunera cerquera ecuatoriana conformada por embarcaciones tipo purse seiner, fue inicialmente categorizada por el INP en tres clases de barcos según su tonelaje de registro neto (TRN). Posteriormente fue homologada en seis clases de barco categorizadas por la CIAT, según su capacidad de acarreo en toneladas métricas y según su Volumen de bodegas en metros cúbicos (Tabla 4).

Tabla 6. Promedios de las Características Generales de los Buques Atuneros Cerqueros Ecuatorianos por Clase.

CLASE	Tonelada Metrica	Metros Cubicos	Capacidad Acarreo promedio flota(t)	Eslora promedio flota(t)	Manga Promedio flota(m)	Puntual promedio flota(m)
1	<46	<54	0	0	0	0
2	46-91	54-107	76	16,15	6,78	3,38
3	92-181	108-212	154,9	33,13	7,36	3,96
4	182-272	213-318	226,8	35,63	8,42	4,36
5	273-363	319-425	319,27	41,39	9,13	4,75
6	>363	>425	875,16	60,5	11,43	6

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.(MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

La flota atunera cerquera tiene sus preferencias respecto a la especie objetivo, modalidad y disponibilidad de pesca en aguas nacionales e internacionales. La modalidad de pesca utilizada por la flota atunera cerquera para la captura de atún fue: 1) brisas en pesca no asociada, 2) sobre objetos flotantes naturales/plantados en pesca asociada, 3) y pesca asociada con delfines.

Los barcos cerqueros clasificados en el grupo de clases 1 al 5 (< 54 m³ hasta 425 m³), pescaron sobre brisas, palos y plantados en aguas nacionales e internacionales, y operaron principalmente entre los 5° norte y 10° de latitud sur, capturando en mayor proporción atún barrilete (60%) y en menor proporción atún aleta amarilla y atún ojo grande, en función a la disponibilidad del recurso en las áreas de pesca, mientras que los barcos categorizados en el grupo de clase 6 (> 425 m³), pescaron sobre plantados y sobre delfines en aguas internacionales entre 8° norte y 15° de latitud sur.

Con el desarrollo de la pesquería de atunes en aguas sub superficiales asociados con objetos flotantes, disminuyó el interés de las áreas costeras para barcos de gran capacidad y autonomía, operando principalmente en aguas oceánicas. Esto fue evidenciado por las capturas registradas en aguas internacionales, que superaron las obtenidas en aguas nacionales. Más del 60 % de la captura fue obtenido por barcos clase 6 (>425 m³ de volumen de bodega) en aguas internacionales.

ESTADÍSTICA DE CAPTURA

El porcentaje promedio del período 2007-2013 del atún desembarcado en los

Tabla 7 .Captura total por especies de atún periodo 200-2013.

Año	Especies			Total (TM)
	A.Amarilla	Barrilete	Patudo	
2000	32455	103146	26587	162188
2001	48563	68217	23440	140220
2002	31536	76902	20094	128532
2003	39916	119033	17152	176101
2004	38922	81773	18933	139628
2005	35864	107385	13367	156616
2006	29227	136129	29764	195120
2007	20677	95666	30419	146762
2008	22707	156886	45765	225358
2009	21130	131396	36590	189116
2010	26519	102260	31849	160628
2011	31368	174044	34220	239632
2012	29899	174378	44161	248438
2013	26988	188546	38209	253743

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.(MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

principales puertos de la costa ecuatoriana fue: Manta (70%), Posorja (25%) y Guayaquil (5%). En el período 2000-2013 la composición de la captura fue: 17,0% atún aleta amarilla (*Thunnus albacares*), 67,0% atún barrilete (*Katsuwonus pelamis*) y 16,0% atún patudo u ojo grande (*Thunnus obesus*) (Tabla 5), mientras que la captura por modalidad de pesca fue: 35% sobre brisas en pesca no asociada, 60% sobre objetos flotantes naturales/plantados en pesca asociada y 5% en asociación con delfines.

CAPTURAS DE ATÚN POR ÁREAS DE PESCA

Los porcentajes de capturas por áreas de pesca en el período 2000-2013 fue: aguas costeras continentales (7,5%), aguas insulares (Galápagos) (18,1%) y aguas internacionales (74,4%) (Tabla 6)

Tabla 8. Captura total por áreas de pesca de atún, periodo 2000-2013

Año	Áreas de Pesca			Total (TM)
	COSTERAS	Galapagos	Internacionales	
2000	18380	43359	100449	162188
2001	5586	15907	118727	140220
2002	10833	15295	102404	128532
2003	35121	26395	114585	176101
2004	18335	23261	98032	139628
2005	16316	24491	115812	156619
2006	37397	48704	109019	195120
2007	3843	19105	123814	146762
2008	12688	62984	149686	225358
2009	6238	41755	141123	189116
2010	4684	15682	140262	160628
2011	7069	44924	187639	239632
2012	7373	41880	199185	248438
2013	7582	39783	206378	253743

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca. (MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

AGUAS COSTERAS

La composición de la captura de atún por especie registrada en esta área de pesca fue: 26,8% atún aleta amarilla, 67,3% atún barrilete y 5,9% atún patudo u ojo grande (Tabla 7).

Tabla 9. Captura de atún en aguas nacionales frente a la costa ecuatoriana

Año	Especies			Total (TM)
	A.Amarilla	Barrilete	Patudo	
2000	4944	11357	2079	18380
2001	3173	1834	579	5586
2002	2340	7407	1086	10833
2003	8949	24951	1221	35121
2004	9392	8111	832	18335
2005	3877	12162	274	16313
2006	8099	25108	4190	37397
2007	1163	2655	25	3843
2008	1508	10814	366	12688
2009	765	5330	143	6238
2010	2865	1791	28	4684
2011	1854	5188	27	7069
2012	1590	5666	117	7373
2013	870	6510	202	7582

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.(MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

Distribución del atún

En la estación húmeda, el atún se distribuyó en aguas costeras, principalmente frente al Golfo de Guayaquil y zona limítrofe con Perú en los meses de enero, febrero, marzo y abril, mientras que en la estación seca se distribuyó alrededor de las Islas Galápagos, principalmente en la parte sur y oeste de la Isla Isabela en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Las áreas de pesca de mayor incidencia o actividad se distribuyeron en la parte sur y oeste del Golfo de Guayaquil y en menor proporción frente a las costas de Manabí y Esmeraldas (Tabla 8). Los meses de mayor disponibilidad del recurso fueron: febrero, marzo, mayo, junio, julio, septiembre y octubre.

Tabla 10. Áreas de pesca de atún reportada

Zonas de Pesca	Coordenadas Geográfica			
	Latitud		Longitud	
Golfo de Guayaquil.	20° 00' S	03° 20' S	81° 20' W	84° 00' W
Manabi.	00° 30' S	02° 00' S	81° 30' W	84° 00' W
Esmeraldas.	00° 20' N	01° 20' N	80° 30' W	83° 30' W

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.(MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

AGUAS INSULARES (GALÁPAGOS).

Los porcentajes de capturas de atún por especies registrada en esta área fue: 15,6% atún aleta amarilla, 74,9% atún barrilete y 9,5% atún patudo u ojo grande, registradas fuera 40 millas náuticas (mn) de la reserva marina (Tabla 9).

Tabla 11. Captura de atún en aguas nacionales alrededor de las I. Galápagos

Año	Especies			Total (TM)
	A.Amarilla	Barrilete	Patudo	
2000	5489	30128	7742	43359
2001	5194	8810	1903	15907
2002	4671	7739	2885	15295
2003	8652	16579	1164	26395
2004	6323	15390	1548	23261
2005	9264	14132	1095	24491
2006	6003	35548	7153	48704
2007	5617	12841	647	19105
2008	3416	52451	7117	62984
2009	3096	35325	3334	41755
2010	3575	11339	768	15682
2011	2614	39388	2922	44924
2012	5115	32623	4142	41880
2013	3313	35037	1433	39783

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.(MAGAP 2014)

Elaboración: Autores

EVALUACIÓN DE LA POBLACIÓN DE ATÚN

La Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT) estudia las pesquerías de atún en el Océano Pacífico Oriental (OPO) para evaluar sus poblaciones y poner a consideración de los países miembros el estado de las pesquerías para su

regulación. La Subsecretaría de Recursos Pesqueros del Ecuador (SRP), en este período aplica medidas precautorias sobre la actividad pesquera de la flota atunera

cerquera ecuatoriana.

El análisis de los datos históricos registrados en las bitácoras de pesca del INP y observadores de la CIAT, evidenciaron un aumento en las capturas promedio obtenidas por la flota atunera cerquera en el período 1997-2007 (151 756 t), y un incremento significativo entre 2008 a 2013 (219 486 t).

La CIAT evaluó la población de Atún aleta amarilla (*Thunnus albacares*) en el OPO, usando un modelo de evaluación de poblaciones. Estadístico integrado con estructura por edad (Stock Synthesis Versión 3.23b). La evaluación se basó en el supuesto que existe una sola población de aleta amarilla en el OPO, cuyos resultados indicaron que existe incertidumbre acerca de los niveles recientes y futuros de reclutamiento y biomasa (La biomasa se refiere a la abundancia del stock en unidades de peso. En ocasiones “biomasa” se refiere solo a una parte del stock (biomasa de reproducción, biomasa explotable), pero no siempre se hace la distinción), y es posible que la población haya cambiado recientemente de un régimen de productividad alto a uno intermedio.

Las tasas recientes de mortalidad por pesca están en el nivel de Rendimiento Máximo Sostenible (RMS), y se estima que los niveles recientes de biomasa reproductora se encuentran por debajo de ese nivel y son más pesimistas de la evaluación previa, por lo cual es necesario incrementar el peso medio del aleta amarilla capturado, que incrementar el RMS. La biomasa estimada de esta especie en 2012 fue 258 836 toneladas (Caso base). Se refiere a la evaluación del stock (modelo y resultados) que el SCRS usa como base para facilitar asesoramiento respecto a ordenación.

El atún barrilete (*Katsuwonus pelamis*), es difícil de evaluar, debido a la alta y variable productividad de la especie (es decir, el reclutamiento anual forma una gran proporción de la biomasa total). Es difícil detectar el efecto de la pesca sobre la población con los datos de pesca y métodos de evaluación de poblaciones. Es necesario obtener más datos si se pretende usar cuotas de captura sobre esta especie como instrumento de ordenación. La biomasa, el reclutamiento, y la tasa de

explotación han aumentado durante los últimos 20 años, y han fluctuado en niveles altos desde 2003. La biomasa y el reclutamiento estuvieron cerca del nivel de referencia superior en 2012. La preocupación principal con respecto a la población de barrilete es el incremento constante de la tasa de explotación y la disminución continua de la talla promedio, combinado con la captura. La Captura por Unidad de Esfuerzo (CPUE), podría indicar que la tasa de explotación se está acercando al nivel del RMS, o que se encuentra por encima del mismo. Para el atún ojo grande o patudo (*Thunnus obesus*), se usó un modelo de evaluación de poblaciones estadístico integrado con estructura por edad (Stock Synthesis 3), cuyos resultados indican una tendencia reciente de recuperación del atún patudo en el OPO (2005-2010), subsiguiente a las resoluciones de la CIAT de conservación de atún iniciadas en 2004. No obstante, al principio de 2011 comenzó una disminución de la biomasa reproductora; persistió durante 2012, reduciendo las biomasa sumaria y reproductora a su nivel histórico más bajo al principio de 2013. Esta disminución reciente podría estar relacionada a una serie de reclutamientos recientes inferiores al promedio que coincidieron con eventos climáticos de la Niña (Temperaturas bajas).

Existe incertidumbre acerca de los niveles recientes y futuros de reclutamiento y biomasa. Se estima que las tasas recientes de mortalidad por pesca están ligeramente por debajo del nivel correspondiente al RMS, y que los niveles recientes de la biomasa reproductora están ligeramente por encima de dicho nivel.

La biomasa estimada de esta especie a principios de 2013 fue 428 000 toneladas (Caso base). Se refiere a la evaluación del stock (modelo y resultados) que el SCRS usa como base para facilitar asesoramiento respecto a ordenación.

En lo que respecta al monto de exportaciones del atún ecuatoriano, las estadísticas del Banco Central del sector pesca se muestra en tabla No 11. Los valores FOB registrados por Servicios Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) en los años 2011 y 2012 indicando la descripción de los productos, su variación de un año al otro y la participación en referencia al total exportado en el año 2012 por el sector pesca.

Tabla 12. Exportaciones Ecuatorianas del sector pesca valor FOB en miles USD, años 2011 y 2012.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR PESCA, AÑOS 2011 Y 2012						
VALOR FOB EN MILES USD						
PARTIDA	DESCRIPCION	2011	2012	ACUMULADO 2011-2012	TASA VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN 2012
1604141000	Atunes en conserva	557,833	821,168	1,379,001	47.21%	54.15%
1604200000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	241,494	209,914	451,409	-13.08%	13.84%
2301201100	Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso	117,151	113,439	230,590	-3.17%	7.48%
0304299090	Los demás filetes congelados no contemplados en otra parte	45,907	62,568	108,475	36.29%	4.13%
0303790090	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas, no contempladas en otra parte	39,024	50,693	89,718	29.90%	3.34%
1604131000	Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate	47,602	50,283	97,885	5.63%	3.32%
0304990000	Los demás filetes y demás carne de pescado, no contemplados en otra parte	24,809	31,991	56,800	28.95%	2.11%
0302690090	Los demás pescados frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas, no contempladas en otra parte	23,360	27,285	50,645	16.80%	1.80%
1504201000	Aceite de pescado en bruto	10,872	22,814	33,686	109.85%	1.50%
0302310000	Albacoras o atunes blancos (thunnus alalunga) frescos o refrigerados	12,365	16,181	28,545	30.86%	1.07%
0303420000	Atun congelado de aleta amarilla	6,827	12,966	19,793	89.90%	0.86%
1604190000	Los demás pescados enteros o en trozos, excepto el pescado picado	11,402	11,528	22,930	1.10%	0.76%
0302670000	Peces espada frescos o refrigerados	9,625	11,184	20,809	16.19%	0.74%
1605200000	Camarones, langostinos y demás decápodos natantia preparados o conservados	8,278	11,135	19,414	34.51%	0.73%
0303390000	Los demás pescados planos congelados	10,044	8,567	18,611	-14.71%	0.56%
0303780000	Merluzas congelados	1,141	5,046	6,187	342.35%	0.33%
0304291000	Filetes congelados de merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	1,761	4,609	6,370	161.80%	0.30%
1604142000	Conservas de listados y bonitos	0	4,539	4,539	-	0.30%
0302320000	Atunes de aleta amarilla (rabiles)(thunnus albacares) frescos o refrigerados.	1,489	3,355	4,845	125.29%	0.22%
1604132000	Conservas de sardinias, sardinelas y espadines en aceite	2,459	3,154	5,613	28.25%	0.21%
	Los demás	28,910	33,956	62,866	17.45%	2.24%
	TOTALES	1,202,355	1,516,376	2,718,730	26.12%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Se muestra en la tabla No 12, el volumen en toneladas métricas registrados por Servicios Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) en los años 2011 y 2012

indicando la descripción de los productos, su variación de un año al otro y la participación en referencia al total exportado en el año 2012 por el sector pesca.

Tabla 13. Exportaciones Ecuatorianas del sector Pesca, peso en toneladas años 2011 y 2012.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR PESCA, AÑOS 2011 Y 2012						
PESO EN TONELADAS						
PARTIDA	DESCRIPCION	2011	2012	ACUMULADO 2011-2012	TASA VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN 2012
1604141000	Atunes en conserva	122,577	152,100	274,677	24.09%	18.04%
2301201100	Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso	89,491	92,472	181,963	3.33%	10.97%
1604200000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	50,545	37,415	87,959	-25.98%	4.44%
0303790090	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas, no contempladas en otra parte	26,068	31,059	57,127	19.14%	3.68%
1604131000	Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate	28,166	28,631	56,798	1.65%	3.40%
1504201000	Aceite de pescado en bruto	8,579	15,043	23,622	75.34%	1.78%
0304299090	Los demás filetes congelados no contemplados en otra parte	6,883	7,740	14,622	12.46%	0.92%
0303390000	Los demás pescados planos congelados	6,941	6,282	13,224	-9.50%	0.75%
1604190000	Los demás pescados enteros o en trozos, excepto el pescado picado	6,450	6,202	12,652	-3.83%	0.74%
0304990000	Los demás filetes y demás carne de pescado, no contemplados en otra parte	3,380	3,677	7,057	8.81%	0.44%
0302690090	Los demás pescados frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas, no contempladas en otra parte	3,361	3,650	7,011	8.60%	0.43%
0303420000	Atun congelado de aleta amarilla	2,930	3,936	6,867	34.33%	0.47%
2301209000	Las demás harinas, polvo y pellets de pescado	2,352	2,704	5,056	14.98%	0.32%
0303780000	Merluzas congelados	1,120	3,473	4,592	210.16%	0.41%
0303290000	Los demás salmónidos congelados, excepto los hígados, huevas y lechas	1,046	2,560	3,606	144.85%	0.30%
0304291000	Filetes congelados de merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	1,159	1,845	3,004	59.23%	0.22%
1605200000	Camarones, langostinos y demás decápodos natantia preparados o conservados	1,192	1,661	2,853	39.39%	0.20%
1604132000	Conservas de sardinias, sardinelas y espadines en aceite	1,227	1,533	2,761	24.92%	0.18%
0302310000	Albacoras o atunes blancos (thunnus alalunga) frescos o refrigerados	1,167	1,405	2,572	20.36%	0.17%
	Demás productos	10,277	12,107	22,385	-652%	52%
	TOTALES	374,911	415,496	790,407	10.83%	100.00%

Fuente: Banco Central de Ecuador(BCE)

Elaboración: Dirección de inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Exportación por grupos de productos

Para el presente estudio se ha dividido el sector pesca en subgrupos o categorías que son:

1.- Pescado congelado excepto filete

Tabla 14. Exportaciones Ecuatorianas de pescado congelado excepto filete.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PESCADO CONGELADO EXEPTO FILETE							
PARTIDA	DESCRIPCION	2011 FOB	2011 TON	2012 FOB	2012 TON	TASA DE VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
0303790090	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas, no contempladas en otra parte	39,024	26,068	50,693	31,059	29.90%	56.49%
0303420000	Atun congelado de aleta amarilla	6,827	2,930	12,966	3,936	89.90%	14.45%
0303390000	Los demás pescados planos congelados	10,044	6,941	8,567	6,282	-14.71%	9.55%
0303780000	Merluzas congelados	1,141	1,120	5,046	3,473	342.35%	5.62%
0303410000	Albacoras o atunes blancos congelados.	1,863	417	1,950	373	4.67%	2.17%
0303290000	Los demás salmónidos congelados, excepto los hígados, huevas y lechas	842	1,046	1,805	2,560	114.32%	2.01%
0303430000	Listados o bonitos de vientre rayado congelados	1,136	704	1,776	960	56.29%	1.98%
0303440000	Patudos o atunes ojo grande (thunnus obesus) congelado, excepto filetes	1,696	654	1,614	532	-4.82%	1.80%
0303610000	Peces espada (xiphias gladius) congelados.	1,653	583	1,576	468	-4.67%	1.76%
0303740000	Caballas (scomber scombrus, scomber australasicus, scomber japonicus) congeladas.	1,256	1,176	1,075	1,005	-14.36%	1.20%
0303490000	Los demás atunes listados o bonitos congelados exc los hígados, huevas y lechas	1,059	520	896	353	-15.38%	1.00%
0303190000	Los demás salmónidos, congelado excepto los hígados, huevas y lechas	0	0	775	121	-100.00%	0.86%
0303710000	Sardinias (sardina pilchardus, sardinops spp.), sardinelas (sardinella spp.) y espadines (sprattus sprattus) congelados.	560	556	536	517	-4.26%	0.60%
0303310000	Halibut fletan	0	0	198	21	-100.00%	0.22%
0303890090	Los demás austromerluza antártica y austromerluza negra , (merluza negra, bacalao de profundidad, nototenia negra) congelado no contemplado en otra parte	0	0	107	54	-100.00%	0.12%
0303750000	Escualos congelados.	341	241	107	67	-68.60%	0.12%
0303800000	Hígados, huevas y lechas congelados.	48	42	31	46	-35.10%	0.03%
0303620000	Austromerluza antártica	0	0	16	15	-100.00%	0.02%
0303330000	Lenquados (solea spp.) congelados.	0	0	1	1	-100.00%	0.00%
0303760000	Anguilas congeladas	56	22	0	0	-99.35%	0.00%
0303770000	Róbalos (dicentrarchus labrax, dicentrarchus punctatus) congelados.	2	3	0	0	-100.00%	0.00%
	TOTALES:	67,550	43,024	89,736	51,843	40.50%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

2.-Pesca fresca o refrigerada

Tabla 15.Exportaciones Ecuatorianas de pesca fresca o refrigerada.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE PESCA FRESCA O REFRIGERADA							
PARTIDA	DESCRIPCION	2011 FOB	2011 TON	2012 FOB	2012 TON	TASA DE VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
0302690090	Los demás pescados frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas, no contempladas en otra parte	23,360	3,361	27,285	3,650	16.80%	42.76%
0302310000	Albacoras o atunes blancos (thunnus alalunga) frescos o refrigerados	12,365	1,167	16,181	1,405	30.86%	25.36%
0302670000	Peces espada frescos o refrigerados	9,625	1,171	11,184	1,314	16.19%	17.53%
0302320000	Atunes de aleta amarilla (rabiles)(thunnus albacares) frescos o refrigerados.	1,489	143	3,355	250	125.29%	5.26%
0302340000	Patudos o atunes ojo grande (thunnus obesus).	158	13	2,447	149	1449.79%	3.83%
0302680000	Austromerluza antártica y austromerluza negra frescas o refrigeradas (merluza negra, bacalao de profundidad, nototenia negra) (dissostichus spp.)	360	261	2,154	1,459	497.76%	3.38%
0302290000	Los demás pescados frescos o refrigerados planos (pleuronéctidos, bótidos, cynoglosidos, soleidos, escoftálmidos y citáridos) , excepto los hígados, huevas y lechas.	1,018	585	711	526	-30.15%	1.11%
0302390000	Los demás atunes (del género thunnus), listados o bonitos de vientre rayado (euthynnus [katsuwonus] pelamis) frescos o refrigerados, excepto los hígados, huevas y lechas.	1,616	171	492	50	-69.55%	0.77%
0302650000	Escualos frescos o refrigerados	41	6	0	0	-99.69%	0.00%
0302700000	Hígados, huevas y lechas frescos o refrigerados.	0	0	0	0	-100.00%	0.00%
	TOTALES	50,032	6,877	63,808	8,803	40.55%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

3.-Filetes frescos, refrigerados y congelados

Tabla 16.Exportaciones Ecuatorianas de filete fresco, refrigerados y congelados.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE FILETES FRESCOS REFRIGERADOS Y CONGELADOS							
PARTIDA	DESCRIPCION	2011 FOB	2011 TON	2012 FOB	2012 TON	TASA DE VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
0304299090	Los demás filetes congelados no contemplados en otra parte	45,907	6,883	62,568	7,740	36.29%	58.94%
0304990000	Los demás filetes y demás carne de pescado, no contemplados en otra parte	24,809	3,380	31,991	3,677	28.95%	30.14%
0304291000	Filetes congelados de merluzas (merluccius spp., urophycis spp.)	1,761	1,159	4,609	1,845	161.80%	4.34%
0304110000	Filetes de peces espada (xiphias gladius)frescos o refrigerados	874	86	2,055	188	135.15%	1.94%
0304190090	Los demás filetes y demás carne de pecado frescos o refrigerados no contemplados en otra parte	3,236	264	2,016	170	-37.71%	1.90%
0304910000	Las demás carnes de peces espada (incluso picadas) (xiphias gladius).	407	35	1,406	127	245.68%	1.32%
0304120000	Filetes de austromerluza antártica y austromerluza negra (merluza negra, bacalao de profundidad, nototenia negra) (dissostichus spp.) frescos o refrigerados.	690	215	1,158	350	67.79%	1.09%
0304210000	Filetes congelados de peces espada (xiphias gladius)	652	90	294	71	-54.85%	0.28%
0304220000	Austromerluza antártica y austromerluza negra	380	116	58	18	-84.72%	0.05%
	TOTALES	78,715	12,227	106,155	14,187	40.61%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

Tabla 17. Exportaciones Ecuatorianas de conservas de pescado.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE CONSERVAS DE PESCADO							
PARTIDA	DESCRIPCION	2011 FOB	2011 TON	2012 FOB	2012 TON	TASA DE VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
1604141000	Atunes en conserva	557,833	122,577	821,168	152,100	47.21%	73.63%
1604200000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	241,494	50,545	209,914	37,415	-13.08%	18.82%
1604131000	Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate	47,602	28,166	50,283	28,631	5.63%	4.51%
1604190000	Los demás pescados enteros o en trozos, excepto el pescado picado	11,402	6,450	11,528	6,202	1.10%	1.03%
1605200000	Camarones, langostinos y demás decápodos natantia preparados o conservados	8,278	1,192	11,135	1,661	34.51%	1.00%
1604142000	Conservas de listados y bonitos	0	0	4,539	748	-100.00%	0.41%
1604132000	Conservas de sardinias, sardinelas y espadines en aceite	2,459	1,227	3,154	1,533	28.25%	0.28%
1605400000	Los demás crustáceos en conservas	1,505	84	1,461	91	-2.93%	0.13%
1604133000	Pescado entero o en - preparaciones y conservas de - en agua y sal	234	134	943	517	302.74%	0.08%
1604150000	Caballas preparadas o en conservas	753	298	735	281	-2.41%	0.07%
1604120000	Arenques	242	118	200	99	-17.34%	0.02%
1605909000	- crustáceos, moluscos y demás - los demás	4	0	99	26	2219.72%	0.01%
1604139000	Pescado entero o en - preparaciones y conservas de - las demás	844	412	71	39	-91.58%	0.01%
1605100000	Cangrejos	0	0	0	0	-100.00%	0.00%
	TOTALES	872,651	211,204	1,115,232	229,345	41.10%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

5.-Elaborados de pescado

Tabla 18. Exportaciones Ecuatorianas de elaborados de pescado.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE ELABORADOS DE PESCADO							
PARTIDA	DESCRIPCION	2011 FOB	2011 TON	2012 FOB	2012 TON	TASA DE VARIACIÓN	% PARTICIPACIÓN
2301201100	Harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso	117,151	89,491	113,439	92,472	-3.17%	80.20%
1504201000	Aceite de pescado en bruto	10,872	8,579	22,814	15,043	109.85%	16.13%
1504209000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado	2,882	1,157	2,908	1,100	0.92%	2.06%
2301209000	Las demás harinas, polvo y pellets de pescado	2,501	2,352	2,283	2,704	-8.72%	1.61%
	TOTALES:	133,406	101,579	141,444	111,319	40.65%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

De cada categoría se muestra en las siguientes tablas las estadísticas de exportaciones los años 2011 y 2012 tanto por toneladas como por valor FOB, así como la tasa de variación en el período de tiempo y la participación con respecto

al FOB total del año 2012 para cada producto exportado.

Exportaciones por producto

Dentro del sector pesquero 4 sub-partidas agrupan el 80% de las exportaciones:

1604.14.10.00 - “Atunes en conserva” (54%),

1604.20.00.00 - “Las demás preparaciones y conservas de pescado”(14%),

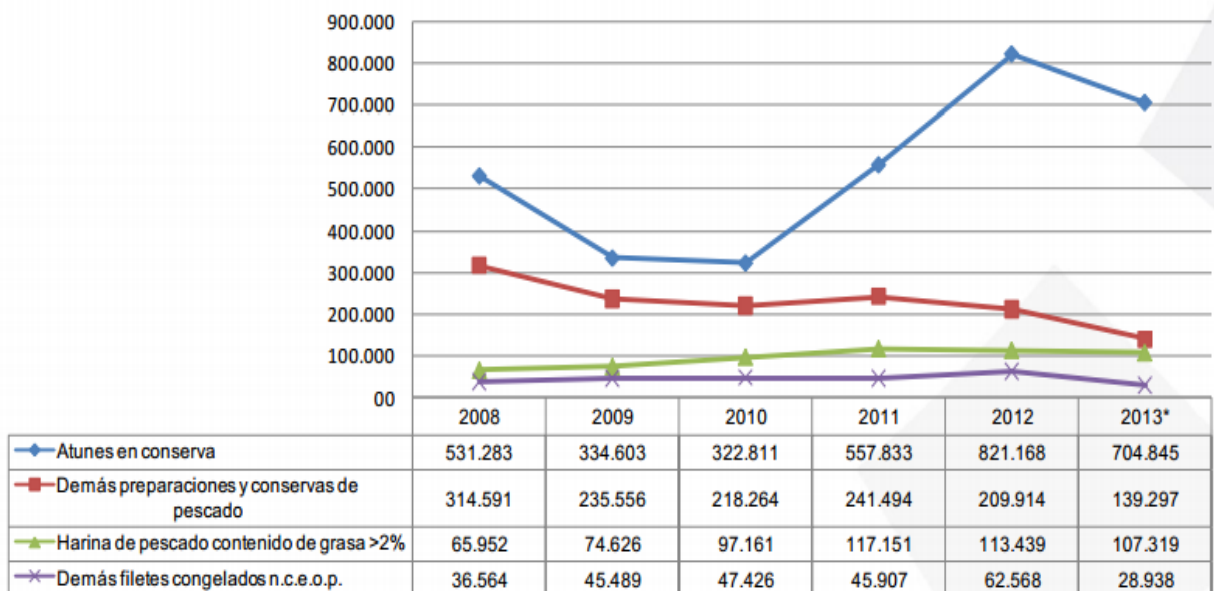
2301.20.11.00 - “Harina de pescado contenido de grasa >2% en peso” (7%), y

0304.29.90.904 - “Demás filetes congelados no contemplados en otra parte” (4%)

Las tasas de crecimiento promedio anual durante el periodo 2008-2012 fueron de 11.50%, -9.62%, 14.52% y 14.37% respectivamente.

Figura 9. Exportaciones Ecuatorianas del sector pesca.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR PESCA Valor FOB / Miles USD



*Hasta Agosto de 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

Destino de las Exportaciones Ecuatorianas

Se muestra en tabla 14 los principales destinos de nuestras exportaciones del sector atunero.

Tabla 19. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador
Producto: 0303420000 Atunes de aleta amarilla o rabiles "thunnusalbacaes", congelados
Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
Mundo	8.497	8.144	11.232	12.966	22.713
Venezuela	2.940	857	2.556	5.972	11.956
España	1.687	2.938	2.227	5.155	8.805
Colombia	0	0	0	1.190	707
Perú	0	0	0	0	561
Japón	773	1.864	504	415	407
Costa Rica	0	0	623	141	140
Chile	0	0	1	93	138
El Salvador	0	0	899	0	0
Portugal	0	0	18	0	0
Tailandia	0	227	0	0	0
Zona franca	0	2.258	4.404	0	0
Zona Nep	3.097	0	0	0	0

Fuentes: Cálculos del Centro de Comercio Internacional CCI basados en estadísticas de Banco Central del Ecuador desde enero de 2005.

Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) hasta enero de 2005.

Fuente: (Banco Central del Ecuador 2015)

Elaboración: TradeMap

La subpartida 0303420000 muestra que los países de España, Colombia, Japón, Perú, Costa Rica y Chile abarcan el 47,63% de las exportaciones por este concepto.

Tabla 20. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador Producto: 030344 Patudos o atunes ojo grande Thunnusobesus, congelados

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
Mundo	5370	5351	8989	1614	5072
Japón	0	130	376	202	2393
España	183	123	993	746	1323
Venezuela	245	0	327	666	1216
Perú	0	0	0	0	140
Zona franca	4934	5098	7293	0	0
Argentina	8	0	0	0	0

Fuente: (Banco Central del Ecuador 2015)

Elaboración: TradeMap

Tabla 21. Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador .Producto: 030349 los demás atunes congelados, excluido filetes, hígados, huevas y lecha. Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportada en 2009	Valor exportada en 2010	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
Mundo	4.092	10.650	1.082	896	922
Federación de Rusia	48	0	0	0	349
España	0	843	653	582	343
Estados Unidos de América	20	11	0	0	100
Perú	0	0	0	0	44
Chile	7	109	88	14	37
VietNam	0	0	0	0	27
Malasia	0	0	31	0	23
Zona franca	0	0	24	0	0
Colombia	9	0	0	0	0
Costa Rica	0	21	0	1	0
El Salvador	0	0	272	0	0
Japón	3	8	0	0	0
Líbano	0	0	15	0	0
Filipinas	0	0	0	96	0
Venezuela	4.005	9.658	0	203	0

Fuente:(Banco Central del Ecuador 2015)

Elaboración: TradeMap

2.5. Flujos Comerciales

2.5.1. Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea

Ecuador ha logrado alcanzar transacciones comerciales crecientes con la UE en los últimos años.

- El comercio totalizó los 4.708 millones de Euros haciendo de la UE el segundo mayor socio comercial de Ecuador, representando el 11,6% de su comercio con el mundo, en el 2012
- Ecuador representa el 0,1% del comercio de la UE con el mundo, ubicándolo en el 2012 uno de los 10 primeros socios comerciales en América Latina.
- El déficit en la balanza comercial en el 2011 que tenía la UE con Ecuador se redujo cerca de un 80%, llevándolo históricamente a su nivel más bajo.
- Ecuador, actualmente se encuentra bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), que le permite exportar varios productos con ciertas preferencias a la UE. (Delegación de la Unión Europea para Ecuador 2013).

Las importaciones europeas desde Ecuador desde el 2005 hasta 2012 se han incrementado en cerca de €1000 millones, pasando de €1580 millones a €2469 millones (crecimiento de 64% entre 2005-2012). Estas importaciones son en su mayoría de productos primarios, que en 2012 representaron el 96,7% del total (€ 2356 millones). Dentro de estos productos se pueden encontrar frutas, atunes, cacao, combustibles y derivados de la minería. Las manufacturas aportan solo el 3,1% con un valor de €76 millones en 2012.

España, Países Bajos, Alemania, Italia, Bélgica, Francia y Reino Unido concentran casi el 90 % de las importaciones de la UE desde Ecuador. Ecuador representa solo el 0,1% de las importaciones que hace la UE del mundo, pero se encuentra entre los 10 primeros proveedores a nivel latinoamericano.


2.5.2. Comercio bilateral entre Ecuador y Estados Unidos

En el 2013, el Ecuador exportó su producto a 40 países de los cuales 11 lo ubican como el primer producto de demanda. En la lista está Venezuela, Colombia y Brasil. Entre el 2004 – 2007, el atún tenía como destino principal a EE.UU, pero desde el 2008 la pelea por ubicarse como el primer destino cambió. Ahora España y Venezuela, son los principales mercados donde llega el atún. De ahí sigue EE.UU. Holanda, Alemania y Colombia. Además, se revela que de los 40 países que compran atún 9 lo ubican como el segundo producto que más se demanda.

Los mercados internacionales cambian sus reglas y la clave para no perderlos es llegar Acuerdos Comerciales, Preferencias Arancelarias o Tratados de Libre Comercio. Y esa situación se ha convertido en un dolor de cabeza para los atuneros, ya que sus principales mercados exigen acuerdos para seguir con las negociaciones y no aplicar aranceles. La situación se complica cuando los competidores del país sí realizan negociaciones comerciales para mantener las ventajas competitivas.

El primer golpe para los atuneros fue la eliminación de las preferencias arancelarias que aplicó Estados Unidos a los países andinos. Ahora los atunes ecuatorianos deben cancelar un arancel para ingresar al mercado estadounidense cuando los productos centroamericanos llegan sin aranceles. Estados Unidos representaba el 60% de las ventas de atún pero ahora no llegan ni al 11%. Eso obligó a los empresarios a diversificar nuevos mercados para no perder ingresos y seguir con la industria. **Fuente:** (Revista el agro 2015)

Figura 10. Atún del Ecuador a la mesa del mundo.

ESTADOS UNIDOS	AÑO 2013	
		Lomos
	TON (miles)	TON (miles)
	1.007,51	16.024,58
	FOB \$ (miles)	FOB \$ (miles)
	5.813,58	106.489,14
	AÑO 2014	
	Lomos	Conservas
	TON (miles)	TON (miles)
	426,09	6696,73
	FOB \$ (miles)	FOB \$ (miles)
	1641,93	44045,29

Fuente:(CAMARA ECUATORIANA DE INDUSTRIALES Y PROCESADORES ATUNEROS 2015)

2.5.3. Comercio bilateral entre Ecuador y Venezuela

El hecho de que Venezuela y sus 29 millones de habitantes consuman anualmente 60 mil toneladas de atún; y que este sea uno de los más altos consumos en Latinoamérica, le convierte a este país en un potencial cliente para el atún que exporta Ecuador.

Venezuela ha incrementado en un 70% la importación de atún entre 2011 y 2012. Las razones para este aumento es que sus tres empresas atuneras: Polar, Avecaisa y Propisca, que captan el 80% del mercado, no pueden abastecerlo al haber disminuido la producción por algunas políticas gubernamentales.

Sin embargo, solamente la empresa Polar, para envasar su producción mensual de 689 toneladas, importa lomo de atún ecuatoriano. Los estudios realizados en ese país indican que el consumo per cápita de atún en Venezuela es de 2 kilos, especialmente en personas de entre 24 y 60 años de edad.

Según el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador), hasta el momento, "el 60% de la demanda de atún de ese país es cubierta por Ecuador. El resto de ese producto llega a Venezuela desde Portugal, Panamá y

China. Los venezolanos han optado por reemplazar la carne y el pollo por el atún en conservas, en especial el que está envasado en agua."

De acuerdo a los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística de Venezuela (INE), y de la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador, " *la comercialización del producto desde Ecuador aumentó un 132% en 2012.*" En 2010 se vendieron 11 millones de kilos, según datos de la empresa Manifiestos y Ecuador Pesquero. En 2011, las exportaciones del atún ecuatoriano a esa nación fueron de 12,1 millones de kilos, que en dinero representaron \$55,5 millones.

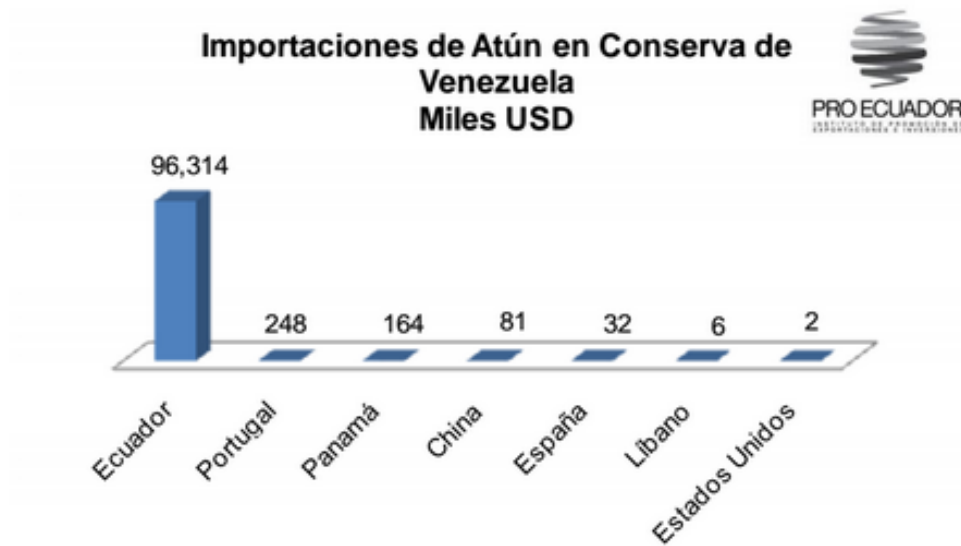
Bruno Leone, exportador de atún ecuatoriano, confirma la importancia del mercado venezolano para Ecuador, pese a la demora en el proceso de cobro que se basa en el Sistema Unitario de Compensación Regional de Pagos (Sucre), que fue establecido en enero de 2010.

Leone asegura que mientras Estados Unidos consume 55 millones de cajas de conservas de atún, Venezuela capta 18 millones, una cantidad significativa y un atractivo para el país en materia de exportaciones. En la actualidad - dice Leone - " *La venta anual de atún representa más de \$1 000 millones, de los cuales el mercado europeo tiene el 53%; el estadounidense el 11%; y el latinoamericano el 18%.*"

Sin embargo, Venezuela no está solo interesada en el atún ecuatoriano. Durante 2012 también se registraron exportaciones de \$2,6 millones de pescado congelado y \$419 mil en harina de pescado. Las empresas nacionales que exportan estos productos son Saefman, Nirsa, Salica, Galapesca e Isabel. Para Leone, allí radica la importancia de hacer de Venezuela un cliente constante. "Es una oportunidad que debemos aprovechar".

Fuente: (DIARIO HOY, Venezuela nicho ideal del atún ecuatoriano, 26 de julio 2014)

Figura.11 Importaciones de Atún en conserva de Venezuela.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE Venezuela
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

2.5.4. Comercio bilateral entre Ecuador y España

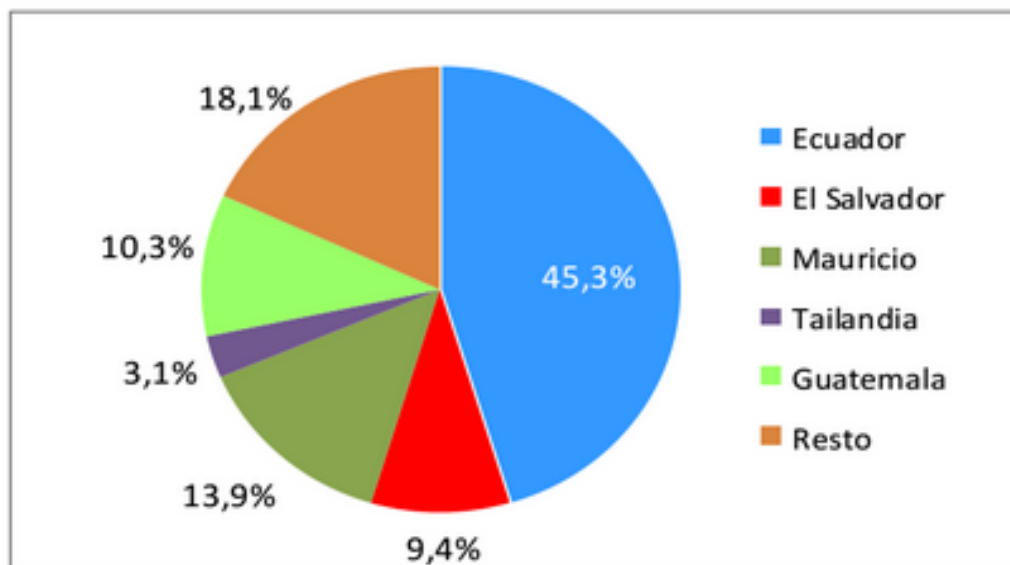
El volumen de las importaciones ha ido retrocedido levemente a lo largo de los últimos cuatro años. En el 2012 se importaron alrededor de 88 millones de kilos. El valor de las mismas se sitúa alrededor de 420 millones, cifra netamente superior a la registrada en 2011, Ecuador se posiciona como el principal exportador de atún hacia España. Su cuota junto a la registrada por el Salvador, ha ido reduciéndose en los últimos años frente a otros países importadores como Guatemala. Las importaciones procedentes del Ecuador han experimentado en el último periodo interanual un incremento del 17%.

Al igual que en el resto de países exportadores, el precio por kilo del producto ha experimentado en este mismo periodo un aumento significativo.

Si bien, el precio medio por kilo del producto ecuatoriano está por debajo del valor medio de mercado (4,47 . €/kilo frente a 4,76. €/kilo).

Figura12. Principales socios exportadores de atún en conserva de España.

Principales socios exportadores de atún en conserva de España



Fuente: DATACOMEX

2.5.5. Relaciones Internacionales del Ecuador

De igual forma, Ecuador es parte de importantes organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Fondo de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Organización de Estados Americanos (OEA), Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). (Pro Ecuador 2013).

Además, Ecuador forma parte de acuerdos regionales como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN), Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA), Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) y Banco del Sur. Ecuador, también es un país asociado de MERCOSUR. A partir de 2006, la política comercial del Ecuador

procura una inserción inteligente en la economía mundial. Para este fin se han definido importantes ejes de acción como la diversificación de mercados; diversificación de productos; la complementariedad económica, la reducción de asimetrías y el desarrollo endógeno.(Pro Ecuador 2013).

2.6. Revisión de Literatura

2.6.1. Características del Atún ecuatoriano

Este análisis está orientado a mostrar la producción, captura, variedad y capacidad de exportación del sector pesca en Ecuador y las oportunidades que tiene tanto el comprador como el exportador a establecer una relación comercial constante y duradera debido a la disponibilidad de los productos que existen en las aguas territoriales. Es preciso mencionar que esta actividad está permitida en las Islas Galápagos. Las bondades del clima favorecen la gran variedad de especies existentes, empezando por el principal producto que es el atún pasando por el dorado, conocido en el mercado internacional como mahimahi, pez espada, wahoo y demás peces. Debido a esa riqueza marina en el país existe un sinnúmero de empresas dedicadas a la captura, proceso, empaque y exportación de productos analizados. Muchas de las cuales tienen más de 25 años de experiencia, agrupando un gran número de mano de obra calificada, debido a las destrezas adquiridas. Por eso, el Ecuador ha llegado a ser un importante referente mundial de productos del mar

2.6.2. Principales Competidores del Atún.

Los principales países exportadores del sector pesca en el periodo 2008-2012 se detallan a continuación, así como sus valores exportados en término FOB, la tasa de crecimiento en el periodo y su participación en el mercado en el año 2012.

Tabla 22. Principales países Exportadores mundiales de sector pesca.

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES MUNDIALES DEL SECTOR PESCA							
PERÍODO 2008-2012 VALORES EN FOB MILES USD							
EXPORTACIONES	2008	2009	2010	2011	2012	TCPA	PARTICIPACION 2012
China	8,331,694	7,553,457	9,747,331	12,751,773	12,658,604	11.02%	14.32%
Norway	5,765,344	6,185,640	7,848,354	8,323,390	7,898,958	8.19%	8.94%
Thailand	4,602,803	4,334,913	4,875,697	5,790,257	5,920,792	6.50%	6.70%
United States of America	3,405,318	3,084,062	3,439,997	4,247,190	4,104,847	4.78%	4.64%
Chile	3,694,491	3,384,972	3,174,899	4,130,222	4,006,524	2.05%	4.53%
Viet Nam	2,632,525	2,457,198	3,018,763	3,880,611	3,427,274	6.82%	3.88%
Denmark	3,394,230	3,093,237	3,270,069	3,526,778	3,232,869	-1.21%	3.66%
Peru	2,136,414	1,943,864	2,143,067	2,629,587	2,842,440	7.40%	3.22%
Spain	2,534,801	2,188,866	2,261,334	2,735,842	2,761,519	2.16%	3.12%
Sweden	1,528,647	1,753,394	2,283,413	2,431,333	2,500,871	13.10%	2.83%
Netherlands	2,207,668	1,979,061	2,080,256	2,623,798	2,423,228	2.36%	2.74%
Russian Federation	485,124	1,543,242	1,976,431	2,139,209	2,255,922	46.85%	2.55%
Germany	1,989,479	1,915,211	1,964,420	2,268,378	2,122,565	1.63%	2.40%
Indonesia	980,969	994,290	1,369,013	1,688,802	1,918,447	18.26%	2.17%
Iceland	1,430,826	1,237,357	1,428,807	1,821,928	1,780,144	5.61%	2.01%
Canada	1,680,994	1,445,165	1,773,159	1,776,234	1,746,489	0.96%	1.98%
Taipei, Chinese	1,146,546	942,897	1,166,923	1,437,697	1,695,392	10.27%	1.92%
Ecuador	1,179,641	954,433	952,241	1,307,929	1,579,788	7.58%	1.79%
Korea, Republic of	915,292	970,780	1,152,052	1,420,611	1,491,563	12.98%	1.69%
United Kingdom	1,198,075	1,190,643	1,377,750	1,627,933	1,431,804	4.56%	1.62%
Los demás	18,376,696	17,262,173	18,926,925	20,790,395	20,580,392	2.87%	23.29%
TOTAL	69,617,577	66,414,855	76,230,901	89,349,897	88,380,432	6.15%	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

2.6.3. Productos, marcas, precios y empresas líderes en el mercado

En la actualidad el mercado de conservas de atún lo lidera la empresa NIRSA bajo su marca Real, la cual tiene aproximadamente 58% de la participación en el mercado ecuatoriano, seguido por INEPACA con Van Camp's 29% y Conservas Isabel Ecuatoriana S.A. con un 9%. Cabe recalcar que hace diez años atrás esta participación de mercado fue diferente, la marca líder en su totalidad era Van Camp's, destacamos que la participación de Real en el mismo periodo fue del 6%, Negocios Industriales Real S.A. es una empresa ejemplo de lo que un buen plan de Branding puede lograr, satisfaciendo las necesidades del consumidor. De tal forma que relaciona las necesidades del consumidor y se las resuelve.

En los últimos años el mercado de conservas de atún ha experimentado grandes cambios ante las distintas presentaciones del producto, los cuales han sido regidas por las exigencias de los consumidores, los mismos buscaban la forma más rápida y segura de abrir una la lata de atún, debido a esta necesidad se obtuvo como resultado la implementación del "Abre fácil", algunos productores de

conservas tales como Negocios Industriales Real S.A., Conservas Isabel, Industria Ecuatoriana Productora de Alimento C.A., se han apegado a esta opción. No obstante, Negocios Industriales Real S.A., es la empresa que ha tenido mayor innovación debido a la ampliación en el mercado de la conserva de atún de tal forma que ha sacado una ventaja competitiva ante sus competidores, con la implementación de los "Pauch", los cuales son bolsas de atún de fácil abertura y manipulación, se ha destacado por el desarrollo de nuevo productos como lo son el encebollado real, paté de atún, los cuales han sido una oportunidad de diferenciación y fortalecimiento de su marca "Real"..(Espol s.f.).

Las principales empresas líderes en el mercado ecuatoriano en cuanto a la exportación de productos del sector se encuentran detalladas en la tabla No. 16 así como su participación en el mercado para el año 2012.

Tabla23. Principales países exportadores Ecuatorianas del sector pesca.

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES ECUATORIANOS DEL SECTOR PESCA		
RUC	RAZON SOCIAL	% PARTICIPACIÓN VALOR EXPORTADO 2012
0990007020001	Negocios industriales real N.I.R.S.A. S.A.	13.88%
1391700776001	Tecnica y comercio de la pesca C.A. tecopesca	10.14%
1390149219001	Eurofish S.A.	8.37%
0992132078001	Galapesca S.A.	8.17%
1790034305001	Seafman Sociedad ecuatoriana de alimentos y frigorificos Manta C.A.	8.11%
1390147186001	Marbelize S.A.	5.83%
1390050352001	Conservas Isabel ecuatoriana S.A.	5.72%
0990695520001	Industrial pesquera Junin S.A. Junsa	2.09%
0992283882001	Guayatuna S.A.	1.74%
0991313788001	Asiservy S.A.	1.71%
0990177732001	Industrial Valdivia Induval S.A.	1.71%
0990182086001	Empresa pesquera polar S.A.	1.53%
1391723318001	Oceanfish S.A.	1.41%
1791353463001	Corporacion conservera mundo marino peninsular comumap S.A.	1.36%
1390005713001	Industria ecuatoriana productora de alimentos C.A. inepaca	1.34%
1390013643001	industria de enlatados alimenticios Cia Ltda ideal	1.30%
1390140319001	Frigorifico y laboratorio san mateo, frigolab san mateo Cia. Ltda.	1.27%
1390040519001	Gondi s.a.	1.07%
0992185228001	Salica del ecuador s.a.	1.06%
1391730845001	Productos perecibles y mariscos propemar s.a.	1.04%
1391744064001	Pespesca S.A.	1.03%
1390073891001	Transmarina C. A.	1.02%
1390097677001	Mardex mariscos de exportacion S.A.	0.85%
0992339055001	Siquality S.A.	0.75%
0991469095001	Tadel S.A.	0.72%
	Los Demás	16.80%
	Total	100.00%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR.

2.6.4. Comportamiento y tendencias de consumo de los principales países importadores

Los españoles en el 2011 consumieron 1,230,2 millones de kilos de pescados y gastaron 9.001,4 millones de euros. En términos per cápita se llegó a 26,8 kilos de consumo y 196,2 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (casi 12 kilos por persona y año), lo que representa un 44.4% del consumo total de productos de la pesca, seguido del marisco y molusco frescos (4,2 kilos per cápita y 15.7% del consumo total) y de las conservas de pescado y molusco (4,2 kilos per cápita y 15.7% de consumo). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 3,2 kilos por persona al año (11.9% del consumo total de productos de la pesca), mientras que los pescados congelados, 3,3 kilos per cápita y el 12.3% del consumo total.

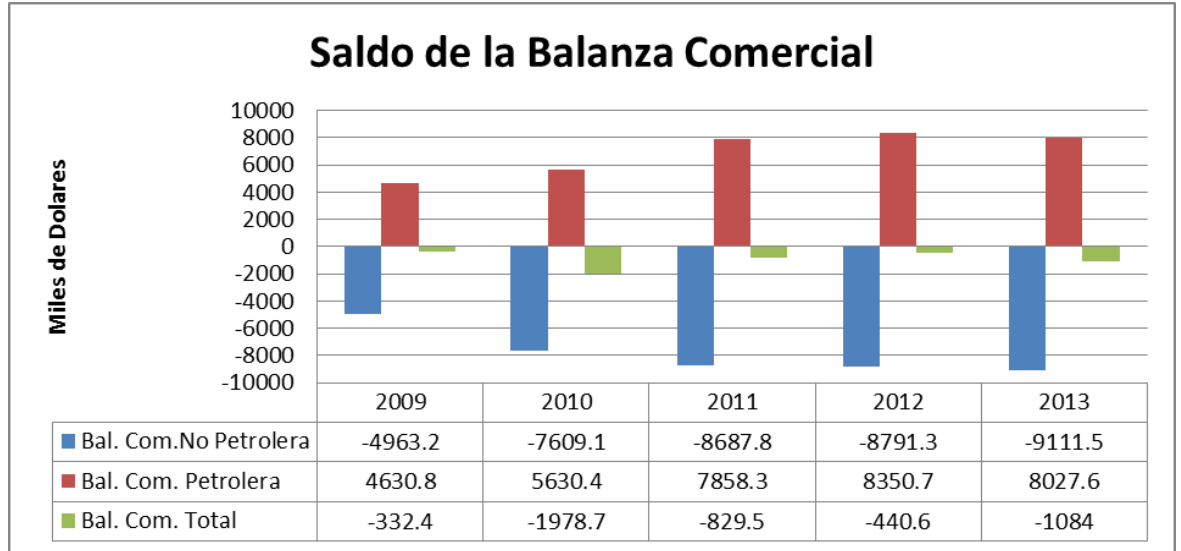
En los hogares:

- De clase alta tienen una demanda superior a la media, especialmente en lubina, rodaballo y salmón ahumado, mientras que, por el contrario, su consumo es inferior en sardinas, caballa, berberechos congelados, sardinas en conserva, calamares en conserva y pescado salado.
- De clase media cuentan con una demanda bastante pareja al consumidor medio español, aunque destaca la menor participación de sardinas frescas, berberechos congelados y pescado salado. Su consumo es más elevado en por ejemplo, salmón congelado, rodaballo, chicharro, calamares en conserva y salmón ahumado.
- De clase media baja cuentan en pocos pescados con un consumo por encima de la media (por ejemplo, sardinas, berberechos congelados o pulpo en conserva) y destaca su menor demanda en lenguado o trucha ahumada.
- De clase baja se aprecia un menor consumo relativo en salmón, rodaballo, berberechos congelados, chicharro o salmón ahumado. Sin embargo, se observa un consumo superior en sardinas, caballa fresca, mejillón congelado y pescado salado.

2.7. Balanza comercial del Ecuador

2.7.1. Evolución de la Balanza Comercial en Ecuador 2009 -2013

Figura 13. Balanza Comercial 2009 - 2013



Fuente: Boletín del Banco Central Nro. 35 del 2013

Elaboración: Autores

Tabla24. Exportaciones totales.

Exportaciones TOTALES		
AÑO	FOB (miles de \$)	Tasa de crecimiento FOB
2008	18.818,32	
2009	13.863,05	-35,7%
2010	17.489,93	20,7%
2011	22.322,35	21,6%
2012	23.764,76	6,1%
2013	24.847,85	4,4%

Fuente: Boletín del Banco Central Nro. 35 del 2013

Elaboración: Autores

Tabla25. Exportaciones de Petróleo Crudo

Petróleo Crudo				
Años	Barriles	FOB (miles de \$)	Tasa de crecimiento Barriles	Tasa de crecimiento FOB
2008	136,72	10.567,94		
2009	128,31	6.284,13	-6,6%	-68,2%
2010	133,58	8.951,94	3,9%	29,8%
2011	130,64	11.799,97	-2,3%	24,1%
2012	141,2	12.711,22	7,5%	7,2%
2013	148,2	13.411,75	4,7%	5,2%

Fuente: Boletín del Banco Central Nro. 35 del 2013
Elaboración: Autores

Tabla26. Exportaciones No petroleras tradicionales y no tradicionales.

AÑOS	Exportaciones Tradicionales (FOB miles de \$)	Exportaciones No Tradicionales (FOB miles de \$)	Total de exportaciones No petroleras Fob	Tasa de crecimiento de Exportaciones tradicionales	Tasa de crecimiento de Export. No tradicionales	Tasa de crecimiento de Total de Export. No Petroleras
2008	2.966,10	4.131,64	7097,74			
2009	3.436,02	3.462,39	6898,41	13,7%	-19,3%	-2,9%
2010	5.567,82	2.109,99	7677,81	38,3%	-64,1%	10,2%
2011	6.165,83	2.377,46	8543,29	9,7%	11,3%	10,1%
2012	5.716,38	2.567,76	8284,14	-7,9%	7,4%	-3,1%
2013	6.125,74	2.663,53	8789,27	6,7%	3,6%	5,7%

Fuente: Boletín del Banco Central Nro. 35 del 2013
Elaboración: Autores

Tabla27. Importaciones totales.

Importaciones TOTALES		
AÑO	FOB (miles de \$)	Tasa de crecimiento Fob
2008	18.851,93	
2009	15.089,89	-24,9%
2010	20.590,85	26,7%
2011	24.437,61	15,7%
2012	25.476,97	4,1%
2013	27.304,65	6,7%

Fuente: Boletín del Banco Central Nro. 35 del 2013

Elaboración: Autores

Balanza Comercial 2009.-

La balanza comercial de Ecuador cerró en 2009 con un déficit de (\$ 332.4) millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2008, que fue de \$ 1081 millones, este se disminuyó en \$ -1.430,4 millones, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año 2009, alcanzaron \$ 13.863.05 millones, una disminución del -35.7% con relación a las ventas externas registradas en el 2008, que fueron de \$18.818,32 millones.

El resultado de las exportaciones petroleras en el período de análisis, al ser comparado con el alcanzado en el 2008 muestra que la cantidad de barriles disminuyó en -6,2%, al pasar de 136,72 a 128,31 millones de barriles. El mismo comportamiento de decrecimiento tuvieron en valor FOB las ventas externas petroleras, disminuyendo de \$10.567,94 millones a \$ 6.284,13 millones.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2009 totalizaron un valor FOB de \$ 6.898,42 millones, un decremento del 2,9% con respecto a 2008, que fue de \$7.097,74 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales en el 2009 alcanzaron \$3.436,02 millones y las no tradicionales \$3.462,4 millones, valor

superior en las exportaciones tradicionales e inferior en los no tradicionales comparadas con las exportaciones del 2008, en 14% (\$2.966,10 millones) y -19% (\$4.131,63 millones), en su orden.

Asimismo, dentro de las exportaciones no petroleras, los productos que mayor participación porcentual tuvieron en el período enero–diciembre de 2009 fueron: banano y plátano (29,1%), camarón (9,7%), enlatados de pescado (9,5%), flores naturales (8,1%), mineros (5,1%), cacao y elaborados (2,0%), otras manufacturas de metal (3,9%), extractos y aceites vegetales (3,2%), atún y pescado (3,4%), café y elaborados (5,4%), entre otros.

Figura 14 . Participación de los principales productos en el 2009



Fuente: (Banco Central del Ecuador, Evolucion de la balanza comercial 2009)
Elaboración : Banco Central

De su parte, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron el año 2008 \$18.851,91 millones, nivel superior en \$ 3.762,04 millones a las compras externas realizadas en el 2009 \$ 15.089,89 millones; dicho monto representó un decremento de 24,9%.

Balanza Comercial 2010.-

Balanza Comercial 2010.- La balanza comercial de Ecuador cerró en 2010 con un déficit de \$1978.7 millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2009, que fue de \$ -332,4 millones, este se déficit se aumentó en \$ 1.646,3 millones, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año 2010, alcanzaron \$ 17.489,93 millones, un aumento del 20% con relación a las ventas externas registradas en 2009, que fueron de \$13.836,06 millones.

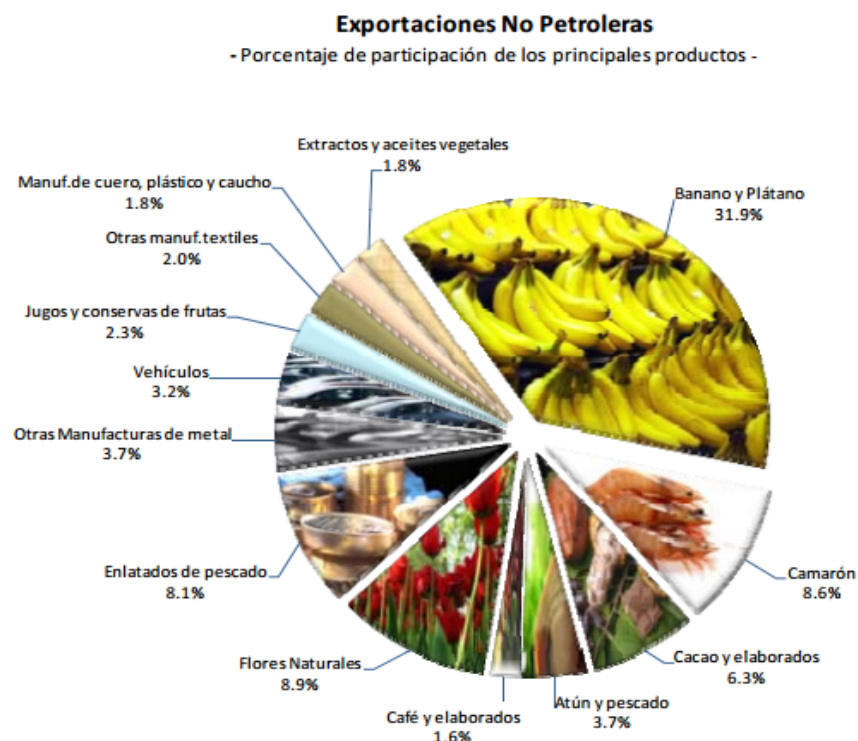
El resultado de las exportaciones petroleras en el período de análisis, al ser comparado con el alcanzado en el 2009 muestra que la cantidad de barriles aumento en 3.9%, al pasar de 128,31 a 133.58 millones de barriles. El mismo comportamiento de crecimiento tuvieron en valor FOB las ventas externas petroleras, aumentando de \$ 6.284,13 millones a \$8.951,94 millones.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2010 totalizaron un valor FOB de \$ 7.677,81 millones, un incremento del 10% con respecto al 2009, que fue de \$6.898,41 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales en el 2010 alcanzaron \$5.567,82 millones y las no tradicionales \$2.109.99 millones, valor superior en las exportaciones tradicionales e inferior en los no tradicionales comparadas con las exportaciones del 2009, en 38.3% \$ 3.436,02 millones y - 64.1% \$3.462,39 millones, en su orden.

Asimismo, dentro de las exportaciones no petroleras, los productos que mayor participación porcentual tuvieron en el período enero–diciembre de 2010 fueron:

banano y plátano (31,9%), camarón (8,6%), enlatados de pescado (8,1%), flores naturales (8,9%), mineros (5,1%), cacao y elaborados (1,6%), otras manufacturas de metal (3,9%), extractos y aceites vegetales (3,2%), atún y pescado (3,4%), café y elaborados (5.4%), entre otros.

Figura 15. Exportaciones No petrolera 2010



Fuente: "Evolución de la Balanza Comercial 2010"

Elaboración : Banco Central

De su parte, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron el año 2009 \$15.089,89 millones , nivel inferior en \$ 5.500,96 millones a las compras externas realizadas en el 2010 \$20.590,85 ; dicho monto representó un crecimiento de 26,7%.

Balanza Comercial 2011

Balanza Comercial 2011.- La balanza comercial de Ecuador cerró en 2011 con un déficit de \$829.5 millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2010, que fue de \$ -1978,7 millones, este se déficit se disminuyo en \$ 1149,2 millones, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año 2011, alcanzaron \$ 22.322,35 millones, un aumento del 21% con relación a las ventas externas registradas en 2010, que fueron de \$17.489,93 millones.

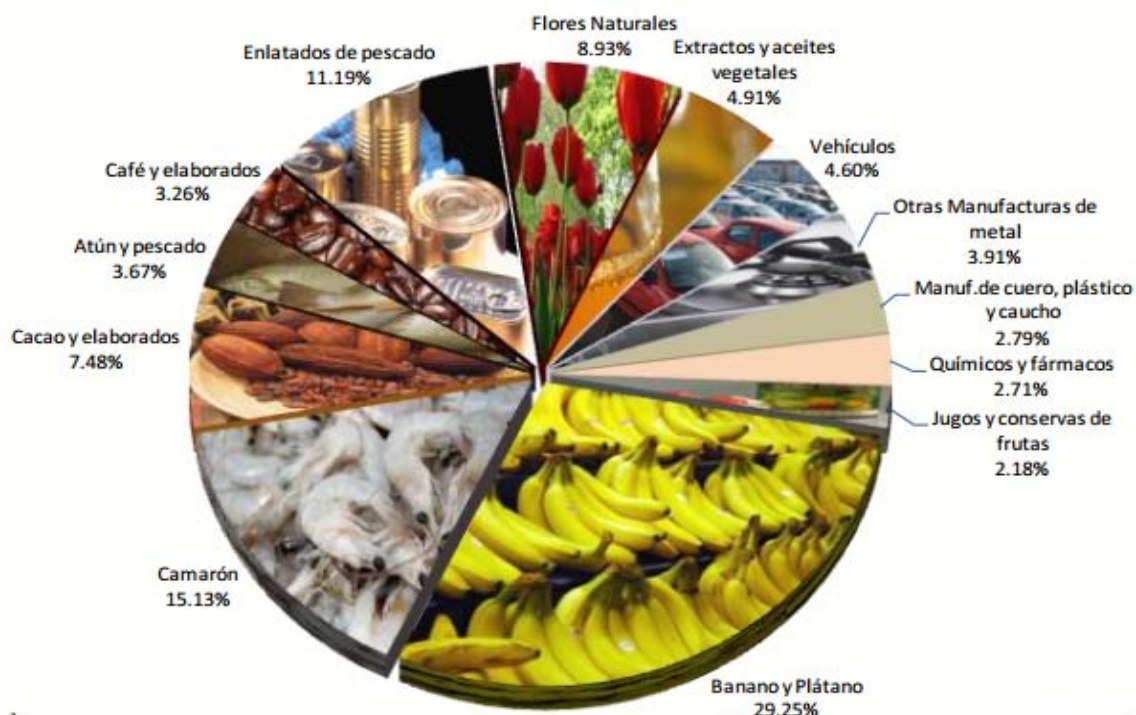
El resultado de las exportaciones petroleras en el período de análisis, al ser comparado con el alcanzado en el 2010 muestra que la cantidad de barriles disminuyo en - 2.3%, al pasar de 133.58 a 130.64 millones de barriles. En diferencia con el comportamiento que tuvo en valor FOB las ventas externas petroleras aumentaron de \$ 8.951,94 millones a \$ 11.799,97 millones.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2011 totalizaron un valor FOB de \$ 8.543,29 millones, un incremento del 10,1% con respecto al 2010, que fue de \$7.667,81 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales en el 2011 alcanzaron \$6.165,83 millones y las no tradicionales \$2.377.46 millones, valor superior en las exportaciones tradicionales y en los no tradicionales comparadas con las exportaciones del 2010, en 9.7% \$ 5.567,82 millones y 11.3% \$ 2.109,99 millones, en su orden.

Asimismo, dentro de las exportaciones no petroleras, los productos que mayor participación porcentual tuvieron en el período enero–diciembre de 2011 fueron: banano y plátano (29,25%), camarón (15,13%), enlatados de pescado (11,19%), flores naturales (8,93%), mineros (5%), cacao y elaborados (7,48%), otras manufacturas de metal (3,91%), extractos y aceites vegetales (4,91%), atún y pescado (3,67%), café y elaborados (3.26%), entre otros.

Figura16. Porcentaje de los principales productos

(Porcentaje de participación de los principales productos)



Fuente: Informe "Evolución de la Balanza Comercial 2011"

Elaboración : Banco Central

De su parte, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron el año 2010 \$ 20.590,85 millones , nivel inferior en \$3.846,76 millones a las compras externas realizadas en el 2011 \$24.437,61 ; dicho monto representó un crecimiento de 15.7%.

Balanza Comercial 2012

La balanza comercial de Ecuador cerró en el 2012 con un déficit de (\$ 440.6) millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2011, que fue de \$ -829.5 millones, este se disminuyó en \$ 388,9 millones, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

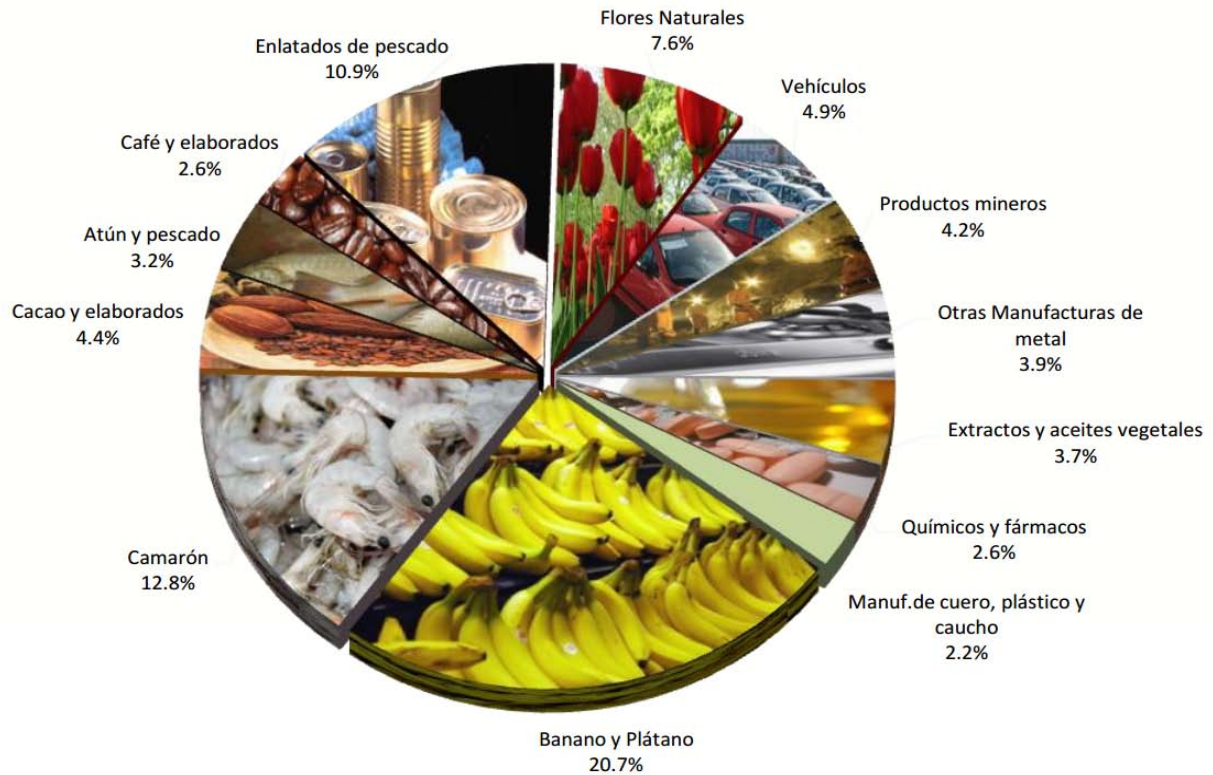
Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año 2012, alcanzaron los \$ 23.764.76 millones, un aumento del 6.1% con relación a las ventas externas registradas en 2011, que fueron de \$ 22.322,35 millones.

El resultado de las exportaciones petroleras en el período de análisis, al ser comparado con el alcanzado en el 2011 muestra que la cantidad de barriles aumento en 7,5% al pasar de 130,64 a 141,20 millones de barriles. En diferencia al comportamiento en valor FOB las ventas externas petroleras, aumentaron de \$ 11.799,97 millones a \$ 12.711,22 millones.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2012 totalizaron un valor FOB de \$ 8.284,14 millones, un decremento del 3,1% con respecto a 2011, que fue de \$ 8.543,29 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales en el 2012 alcanzaron \$5.716,38 millones y las no tradicionales \$ 2.567,76 millones, valor inferior en las exportaciones tradicionales y superior en los no tradicionales comparadas con las exportaciones del 2011, en -7.9% \$ 6.165,38 millones y 7,4 % \$ 2.377,46 millones, en su orden.

Asimismo, dentro de las exportaciones no petroleras, los productos que mayor participación porcentual tuvieron en el período enero–diciembre de 2012 fueron: banano y plátano (20,7%), camarón (12,8%), enlatados de pescado (10,9%), flores naturales (7,6%), mineros (5,2%), cacao y elaborados (4,4%), otras manufacturas de metal (3,9%), extractos y aceites vegetales (3,7%), atún y pescado (3,2%), café y elaborados (4.4%), entre otros.

Figura17 .Participación de los principales productos en el 2012



Fuente: Informe "Evolución de la Balanza Comercial 2012"
 Elaboración : Banco Central

De su parte, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron el año 2011 \$ 24.437,61 millones , nivel inferior en \$1.039,36 millones a las compras externas realizadas en el 2012 \$ 25.476,97 ; dicho monto representó un crecimiento de 4.1%.

Balanza Comercial 2013

La balanza comercial de Ecuador cerró en el 2013 con un déficit de \$ 1084 millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2012, que fue de \$ - 440.6 millones, este se aumento en \$ 643,4 millones, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

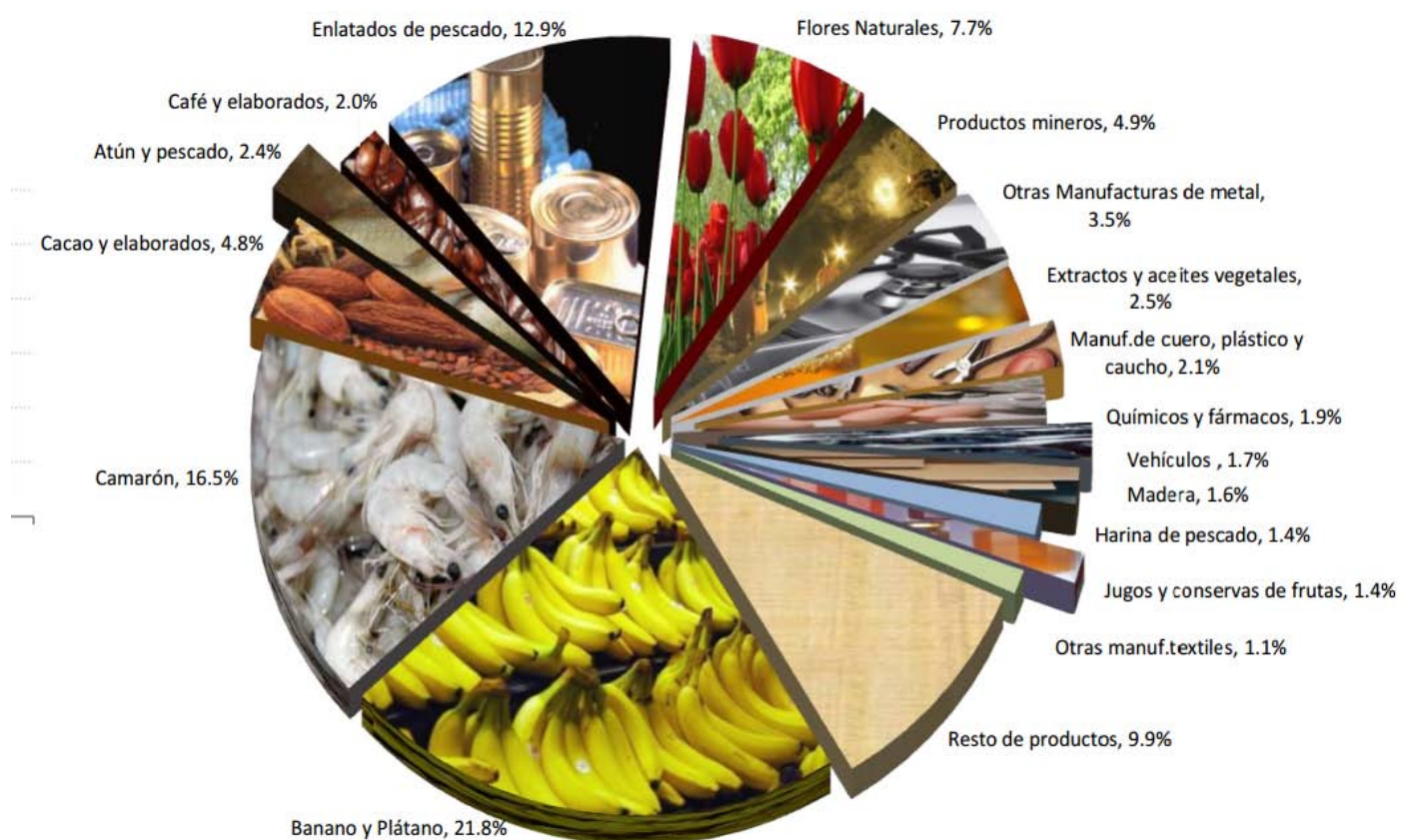
Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), durante el año 2013, alcanzaron los \$ 24.847,76 millones, un aumento del 4,4% con relación a las ventas externas registradas en 2012, que fueron de \$ 23.764,76 millones.

El resultado de las exportaciones petroleras en el período de análisis, al ser comparado con el alcanzado en el 2012 muestra que la cantidad de barriles aumento en 4,7% al pasar de 141,20 a 148,2 millones de barriles. El mismo comportamiento en valor FOB las ventas externas petroleras, aumentaron de \$ 12.711,22 millones a \$ 13.41,75 millones.

Las exportaciones no petroleras registradas en 2013 totalizaron un valor FOB de \$ 8.789,27 millones, un crecimiento del 6,7% con respecto a 2012, que fue de \$ 8.284,14 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales en el 2013 alcanzaron \$ 6.125,74 millones y las no tradicionales \$ 2.663,53 millones, valor superior en las exportaciones tradicionales y en las no tradicionales comparadas con las exportaciones del 2012, en 6,7% \$ 5.716,38 millones y 3,6 % \$ 2.567,76 millones, en su orden.

Asimismo, dentro de las exportaciones no petroleras, los productos que mayor participación porcentual tuvieron en el período enero–diciembre de 2009 fueron: banano y plátano (21,8%), camarón (16,5%), enlatados de pescado (12,9%), flores naturales (7,7%), mineros (5%), cacao y elaborados (4,8%), otras manufacturas de metal (3,5%), extractos y aceites vegetales (2,5%), atún y pescado (2,4%), café y elaborados (4,8%), entre otros

Figura 18. Participación de los principales productos en el año 2013



Fuente: Informe "Evolución de la Balanza Comercial 2013"
 Elaboración : Banco Central

De su parte, las importaciones totales en valor FOB alcanzaron el año 2012 \$ 25.476,97 millones , nivel inferior en \$1.827,68 millones a las compras externas realizadas en el 2013 \$27.304,65 ; dicho monto representó un crecimiento de 6,7%.

Tabla 28. Participación de las exportaciones del Atún en las Exportaciones no Petroleras tradicionales

AÑOS	Exportaciones No Petroleras Tradicionales (FOB miles de \$)	Exportación de Atún Conservas y congelados (FOB miles \$)	Participación
2009	3.436,02	369.657	0,9%
2010	5.567,82	355.385	1,6%
2011	6.165,83	582.230	1,1%
2012	5.716,38	859.680	0,7%
2013	6.125,74	1.049.055	0,6%

Fuente:(Banco Central del Ecuador, Boletín Anuario Nro35)

Elaboración: Autores

Con la información previamente descrita es posible establecer el aporte que tiene el atún como producto del Ecuador, al alcanzar una contribución del 2.5% de las exportaciones no petroleras;. No obstante, pese a la contribución de este producto en la balanza comercial, se puede decir que el petróleo sigue teniendo supremacía en las exportaciones ecuatorianas al representar el 50% del total exportado; y cuya variación tanto en precio como en volumen de venta, afecta a la economía local. Es por ello que para paliar esta situación el Gobierno Nacional ha aplicado una serie de reformas y restricciones a las importaciones para compensar en algo el déficit y promover las exportaciones y el consumo de la producción nacional.

2.8. Acuerdos Comerciales de Ecuador

2.8.1. Generalidades de los Acuerdos Comerciales

En el plano de los acuerdos comerciales, estos se interpretan como aquellos entendimientos ya sean de carácter bilateral o multilateral entre dos o más países, con la finalidad de armonizar intereses específicos en el plano comercial, es decir en el intercambio de bienes y servicios. Por esta razón, los acuerdos comerciales pueden tener varios objetivos, pero principalmente están enfocados en mejorar los niveles de competitividad de las naciones involucradas, a través de un comercio más justo y seguro, ya que los productos estarían negociados a un mercado que garantiza su compra o venta, según sea el caso. Pero asimismo, estos acuerdos pueden ser de dos tipos:

- ***Acuerdos de Cooperación Internacional***, establecen un sistema mediante el cual se asocian varios países con la finalidad de lograr objetivos comunes, en función a los intereses solidarios, sin que las acciones o medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten o perjudiquen sus jurisdicciones o políticas soberanas. Por ejemplo, estos acuerdos pueden basarse en preferencias arancelarias con el fin de ayudar al desarrollo de una economía en el intercambio de bienes que mejore el ingreso de su producto en un mercado. Por tal razón, estos acuerdos deben ser entendidos como una herramienta de colaboración que al ser empleada se apoye en los procesos de desarrollo, valiéndose especialmente en la transferencia de recursos humanos, tecnología, aspectos financieros, entre otros.
- ***Los Acuerdos de Integración Internacional***, plantean un sistema de unión entre varios países, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, que opera en función de los intereses de los países miembros, y cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos

adecuados. Como ejemplos se pueden citar al TLCAN, MERCOSUR y la UE, los cuales tienen diferentes niveles de integración regional y económica, ya que en algunos casos como la Unión Europea, están conformada por un grupo de 28 países que actúa como un solo mercado que comparten la misma moneda, llegando a actuar como un solo país.

Ecuador ha firmado diversos acuerdos comerciales de tanto de carácter bilateral como multilaterallos cuales le otorgan un beneficio basado en preferencias arancelarias totales o parciales para el ingreso de productos ecuatorianos en los mercados internacionales que constan dentro del acuerdo; razón por la cual la política de comercio exterior se ha fundamentado en la fijación de acuerdos y tratados comerciales que tengan como propósito la eliminación o disminución en la aplicación de aranceles aduaneros de un país contra los productos de otro. El Ecuador pertenece a los siguientes bloques económicos:

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) Anexo #5
- Comunidad Andina (CAN) Anexo#6
- Sistema General de Preferencias Comerciales hacia los países en desarrollo (SGPC) (Pro Ecuador 2013).

2.8.2. Acuerdos Bilaterales Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008

Tabla29. Acuerdos Comerciales suscritos por Ecuador desde 2008

PAÍS	INSTRUMENTO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	ENTRADA EN VIGENCIA
CHILE	Acuerdo de Complementación Económica entre la República de Chile y la República del Ecuador	10-Mar-08	29-ene-10
BRASIL	VIII Protocolo al ACE Nro. 59 con el cual la República Federativa del Brasil otorga preferencias arancelarias a la República del Ecuador	30-dic-09	16-Feb-11

CUBA	II Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica Nro. 46 Celebrado entre la República del Ecuador y la República de Cuba	10-Mar-10	25-ene-11
VENEZUELA	Acuerdo Marco de Cooperación entre la República de Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo	26-Mar-10	02-dic-10
TURQUIA	Acuerdo de Cooperación Comercial entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Turquía	01-dic-10	no vigente / se encuentra en la Asamblea
BRASIL	Memorando de entendimiento para la promoción e implementación de proyecto "Exportación por envíos postales para medias, pequeñas y micro empresas" entre el Gobierno de la República federativa del Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador	21-dic-10	21-dic-10
GUATEMALA	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Guatemala	15-abr-11	10-Feb-13
IRAN	<ul style="list-style-type: none"> · Acuerdo de Alcance Parcial Complementación Económica · Anexo 3A Preferencias Ecuador otorga a Guatemala · Anexo 3B Preferencias Guatemala otorga a Ecuador 	15-abr-11	10-Feb-13
IRAN	Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Islámica de Irán	21-abr-11	no vigente / se encuentra en la Asamblea
BRASIL	Acuerdo complementario al acuerdo básico de cooperación técnica entre el gobierno de la república federativa de Brasil y el Gobierno de la República de Ecuador para la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador.	17-Jul-11	17-Jul-11
BELARUS	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Belarús, para la Creación de la Comisión Mixta de Cooperación Económica – Comercial	17-Oct-11	17-Oct-11
BRASIL	Memorando de entendimiento entre los gobiernos de la república federativa de Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador en materia de monitoreo comercial, inversiones y financiación	21-Nov-11	21-Nov-11

PANAMA	Protocolo de Adhesión de la República de Panamá – Apertura de Mercados a Favor de Ecuador	2-Feb-12	25-Sep-12
PANAMÁ	· TM80 AP Mercados	2-Feb-12	25-Sep-12
	· TM80 Cooperación científica y tecnológica		
	· TM80 Intercambio de bienes culturales, educacional, científico		
	· TM80 OTC		
	· TM80 Preferencia Regional		
INDONESIA	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Comercio de la República de Indonesia sobre Cooperación en Comercio e Inversiones	23-Jun-12	23-Jun-12
CATAR	Acuerdo de Cooperación Económica, Comercial y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno del Estado de Catar	16-Feb-13	no vigente / se encuentra en la Presidencia
INDIA	Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Departamento de Comercio de la República de la India		
FRANCIA	Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo , suscrito entre Ecuador y Francia	-	
COLOMBIA	Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombo Ecuatoriana.	05-abr-13	05-abr-13
COLOMBIA	Declaración Presidencial	25-Nov-13	25-Nov-13
COLOMBIA	Acuerdo de Reconocimiento Mutuo.	5-Mar-97	5-Mar-17
PERÚ	Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo.	18-Mar-11	18-Mar-11
PERÚ	IX Comisión de Vecindad Ecuatoriano-Peruana.	19-Sep-12	19-Sep-12
PERÚ	Memorando De Entendimiento en Materia de Promoción Turística entre la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación del Turismo Promperu y el Ministerio de Turismo del Ecuador.	23-Nov-12	23-Nov-12

PERÚ	Memorando de Entendimiento Pro Ecuador y Pro inversión	23-Nov-12	23-Nov-12
PERÚ	Declaración Conjunta Presidencial Ecuador- Perú.	14-Nov-13	14-Nov-13
ARGENTINA	Acuerdo de cooperación en el área de la promoción comercial y transferencia de tecnología en materia de comercio internacional entre la republica del ecuador y la República Argentina.	22-Mar-07	22-Mar-07
ARGENTINA (ARG168)	CAddendum n° 1 al memorándum de entendimiento sobre colaboración en materia de acciones de promoción comercial entre el ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto de la República Argentina.	21-abr-2008	21-abr-2008
ARGENTINA (ARG154)	Memorándum de entendimiento sobre colaboración en materia de acciones de promoción comercial entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto de la República argentina y el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio e integración de la República del Ecuador	20-Sep-07	20-Sep-07
CHILE (CHL255)	Acta I Reunión de la comisión económico comercial del Acuerdo de complementación económica n° 65 entre Chile y Ecuador	22-Jul-11	13-Mar-13
URUGUAY	Convenio de Cooperación Institucional entre el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) y la Agencia de promoción de Inversiones y Exportaciones (Uruguay XXI).	-	22-Nov-12
PANAMÁ (AIC066)	Acuerdo regional de apertura de mercados a favor de Ecuador – Protocolo de adhesión de la República de Panamá	22-Feb-12	25-Sep-12
PANAMÁ	Acuerdo regional que instituye la preferencia arancelaria regional – Protocolo de adhesión de la República de Panamá.	2-Feb-12	25-Sep-12
REPÚBLICA DOMINICANA	Grupo conjunto de estudio de factibilidad para la profundización de las relaciones económicas y comerciales entre la Republica Dominicana y el Ecuador	14-Oct-11	14-Oct-11

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, Instrumentos en materia comercial suscritosl 2014)

Elaboración: Autores

2.8.3. Nuevo acuerdo con la Unión Europea

Después de casi 4 años de negociaciones Ecuador cerró un acuerdo comercial con la Unión Europea en Bruselas, Bélgica; el cual busca aprovechar las oportunidades de este interesante mercado para reducir costos y proteger a los sectores más sensibles de nuestra economía. Dentro de este acuerdo se busca mantener y crecer las exportaciones del sector bananero. La agricultura del pequeño campesino, de la sierra, está excluida de las preferencias arancelarias o tienen salvaguardas”. El acuerdo comercial firmado por la UE con Colombia y Perú en 2012 se aplica de forma provisional desde el 1 de marzo y desde el 1 de agosto de 2013, respectivamente. Esos acuerdos han supuesto la apertura de los mercados entre esos tres países y se prevé que les permita ahorrar unos 500 millones de euros anuales, gracias a la supresión de barreras comerciales. La UE recibe el 30% de las exportaciones no petroleras de Ecuador, que tiene superávit comercial con el bloque europeo. Las mayores ventas se producen en productos como las conservas de atún, palmito, banano, camarones, cacao, flores, aceites, productos de madera, jugos de frutas, café y té, entre otros. Según datos del Banco Central del Ecuador el nivel de exportaciones entre Ecuador y la Unión Europea ha evolucionado favorablemente alcanzando un crecimiento del 47% entre 2009 y 2013, período en que las exportaciones crecieron de 2.081 millones de dólares a 3.050 millones, tal como lo describe la siguiente gráfica. (Diario El Universo, 17 de julio del 2014)

Figura 19. Evolución de las exportaciones de Ecuador hacia la UE (2009 – 2013)



Fuente: (Banco Central del Ecuador, boletín Anuario Nro.35)

Elaboración: Autores

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1. Marco Conceptual

3.1.1. Teoría del comercio internacional

La economía mundial a partir de los años noventa ha sido Internacionalizada, globalizada e integrada a escala Internacional. Los economistas han utilizado la teoría clásica de la ventaja comparativa para explicar los movimientos de comercio entre los países, basados en los escritos de Adam Smith y David Ricardo en los siglos XVIII y XIX. A continuación se hace una breve explicación de estas teorías:

- **Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta.-** Adam Smith en su famoso libro “La riqueza de las naciones” establece que en un mercado mundial de competencia perfecta, todos los países se pueden beneficiar simultáneamente. Smith argumentaba que la riqueza de las naciones aumenta a medida de que los Países exportan bienes donde tienen ventaja absoluta, es decir donde para la producción de dichos bienes cada país le atribuya el menor número de horas y sea menos costoso producir logrando ser más eficientes y así generando bienestar para los individuos e importando aquellos bienes donde tiene desventaja absoluta, es decir aquellos bienes que su producción sea menos eficiente. Este autor afirma que la ventaja absoluta se fundamenta en la especialización de un país en la fabricación de un bien, dando como resultado el aumento de la eficiencia y a su vez, un incremento en la producción mundial de todos los bienes(FDER 2013).
- **Teoría Pura y Monetaria del Comercio Internacional.-** Examina las bases y los beneficios del comercio, esta teoría se enfoca en la aplicación del uso de factores productivos, que permiten a un país tener ventajas en el comercio Internacional. También se considera los aspectos de principios monetarios en

el intercambio internacional, es decir, tipos de cambio, tasas de interés, precios de productos; haciendo un ajuste de diversos mecanismos con la finalidad de evitar desequilibrios en la balanza de pagos y conservar el nivel deseado (FDER 2013).

- **Teoría de la Ventaja Comparativa.-** David Ricardo planteo que incluso si una nación tenía una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto a la otra, aun podía llevarse a cabo un intercambio mutuamente ventajoso. La nación menos eficiente debe especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta sea menor, este es el bien en el cual el país tiene una ventaja comparativa .Por otra parte, la nación debe importar el bien en el cual su desventaja absoluta sea mayor, esta es la actividad en el cual tiene desventaja comparativa (FDER 2013).
- **Teoría del Equilibrio y el Comercio Internacional.-**Este teoría establece que el precio relativo de equilibrio del bien se situara entre los precios anteriores al comercio en los dos países será el precio al cual la cantidad ofrecida de exportaciones del bien por parte de la nación con ventajas comparativas en ese bien iguala la cantidad demandada de exportaciones del bien por parte de la nación con desventaja comparativa en su producción (FDER 2013).
- **Teoría de la Ventaja Competitiva de las Naciones.-**En este artículo publicado originalmente en 1990, Michael Porter actualiza la teoría clásica de Adam Smith sobre la riqueza de las naciones, así como la preponderancia de los factores tradicionales de esa riqueza: tierra, recursos naturales y el trabajo. En la economía actual, globalizada y cada vez más competitiva, esos factores ya no pueden producir y explicar por sí mismos las razones de por qué ciertos países generan mayor riqueza que otros. La clave está en la competitividad y particularmente en la productividad de las naciones y de sus industrias en particular, la que se expresa en diversas exportaciones a diversos lugares y en una sólida inversión fuera de las propias fronteras.

Un estudio de cuatro años de duración efectuado en 10 naciones que examina los patrones del éxito competitivo en los países más importantes concluye que las empresas logran obtener una ventaja competitiva mediante actos de innovación. La capacidad de una nación para innovar es afectada por cuatro características amplias:

- 1) condiciones de los factores;
- 2) condiciones de la demanda;
- 3) industrias relacionadas y de apoyo; y
- 4) estrategia, estructura y rivalidad de las firmas.

Basándose en este análisis, los gobiernos deberían actuar como catalizadores y provocadores, pero no deberían involucrarse directamente en la competencia.

3.1.2. Balanza Comercial

También conocida como Balanza de bienes, es donde se registran las exportaciones e importaciones de un país durante un período, muestra el saldo neto en el comercio general de mercancías e insumos que un país vende y compra al exterior..

- **Exportaciones:** Son todas las mercancías e insumos que el país vende al exterior bajo condiciones específicas. Es el tráfico legítimo de bienes o servicios desde un territorio aduanero hacia otro territorio aduanero
- **Importación:** Son todas las mercancías e insumos que un país compra para satisfacer necesidades del mercado interno.

Saldo Balanza comercial = Exportaciones – Importaciones

- **Superávit Comercial:** Cuando el valor de las exportaciones es mayor que el valor de las importaciones, también es conocido como balanza comercial

positiva las divisas que ingresaron al país vía exportaciones son mayores que las divisas que salieron del país mediante importación.

- **Déficit Comercial:** También es conocido como balanza comercial negativa y es cuando el valor de las importaciones es mayor que el de las exportaciones, en este caso el valor de divisas que salieron del país son mayores que las que ingresaron mediante el intercambio de mercancías e insumos.

La balanza comercial forma parte importante de la Balanza de pagos.

La Balanza de pagos es un “Estado de cuenta estadístico que, durante un periodo específico, resumen sistemáticamente las transacciones económicas de una economía en relación con el resto del mundo, mide las transacciones económicas entre los residentes de un país y los de todos los demás países.

Las Transacciones económicas abarcan exportación e importación de bienes y servicios, flujos de ingresos, flujos de capital, donaciones y pago de transferencias unilaterales similares. El resultado neto de todas estas transacciones se iguala con un cambio en la reserva internacional de libre disponibilidad del país.

Presentación de la Balanza de pagos del Ecuador
1 Cuenta Corriente (A+B+C+D)
A Bienes
B Servicios
C Renta
D Transferencias Corrientes
2 Cuenta de Capital y Financiera
A Cuenta de Capital
B Cuenta Financiera
3 Errores u Omisiones
Balanza de pagos Global (1+2+3)
Financiamiento

3.1.3. Medidas de protección en el comercio internacional

Existen diversas razones que pueden llevar a los gobernantes de un País a tratar de proteger y regular diversos sectores productivos nacionales de los Países y empresas extranjeras, según Pro Ecuador en su página web nos indican que las medidas de protección son obstáculos al comercio internacional que imponen los gobiernos. Uno de los motivos más comunes es con el fin de equilibrar la Balanza comercial pero existen otras causas las cuales se explica a continuación:

a) Protección de sectores en fase inicial de crecimiento. Esta protección busca ganar tiempo con vista a que estos sectores maduren y alcancen una dimensión y una experiencia que les haga más competitivo frente a las empresas internacionales. El problema es que este proteccionismo a veces origina que estos sectores se adormezcan, se acomoden a vivir protegidos del exterior y no consigan avanzar al ritmo de sus competidores internacionales. Además surgen presiones muy fuertes de sectores industriales nacionales que buscan ser favorecidos con esa protección.

b) Defensa de los puestos de trabajo. Se intenta proteger aquellos sectores en los que el país no es competitivo, con vista a defender esos puestos de trabajo. El peligro de esta medida radica en que el país que resulte perjudicado, al impedirle vender sus bienes en el mercado nacional, tome represalias y también adopte medidas similares. Esto puede producir una reacción en cadena que dañe al comercio internacional, con lo que comunidad internacional perdería buena parte del beneficio que genera el comercio internacional.

c) Protección de sectores estratégicos. Son aquellos sectores que el gobierno considera claves para la defensa nacional o para su economía, en el caso de Ecuador son, la energía en todas sus formas, las telecomunicaciones, los recursos naturales no renovables y la refinación de hidrocarburos, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua y los que determine la ley.

Los problemas que pueden surgir son similares a los ya comentados: industrias adormecidas que nunca llegan a ser competitivas, fuertes presiones de determinados sectores industriales al gobierno para ser considerados estratégicos, represalias de terceros países perjudicados por dichas medidas proteccionistas. En definitiva, aunque en ocasiones, por circunstancias especiales, resulta lógico que un país proteja determinados sectores productivos, las medidas proteccionistas son muy delicadas y pueden tener efectos adversos muy negativo

La mayoría de países que aplican estas medidas de protección, lo hacen vía arancel a la importación, con el fin de acrecentar su precio final y por tanto, sea menos competitivo que los productos nacionales. Pero los aranceles no son la única medida de protección, según Pro Ecuador en su página web nos indica que hay tres medidas para restringir las importaciones que un país puede adoptar, estas son :

Cuotas de importación: Cantidades máximas de cierto tipo de mercancías que un país ha determinado admisible importar de otro país o región

Boicot: Negativa por parte de un país o varios países de comprar o vender cierto tipo de mercancías a otro país con el objeto de presionar para que se realicen concesiones y acciones en el ámbito internacional o interno.

Bloqueo: Acción política, militar y comercial agresiva que impide a un país relaciones comerciales con otros países en forma unilateral. Ejemplo: el que U.S.A años anteriores le venía imponiendo a Cuba.

En el mismo sentido, los efectos de estas medidas pueden ser:

1. Aumento de las plazas de trabajo.
2. Mayor crecimiento y competitividad de la industria local.
3. Promoción de la inversión interna.
4. Potenciación de las exportaciones y reducción de las importaciones.
5. Equilibrio interno de la economía. (Quiroz 2012)

3.2. Marco Referencial

3.2.1. Medidas aplicadas por el Gobierno ecuatoriano para disminuir déficit en la balanza comercial

Entre las medidas que estableció el Gobierno a partir del 1 de julio 2011, se destacan los límites a la importación de vehículos y celulares, de prohibir el ingreso de celulares nuevos por vía correos y salas de arribo, así como la reforma de aranceles para el licor y otras 83 sub-partidas. Se habló de estudios realizados por los ministerios que integran el Comex, a los que se unieron también los de Ambiente e Industrias, donde se habrían determinado que la contaminación y el incremento de enfermedades respiratorias son ocasionados por los vehículos. Mientras sobre los celulares la preocupación oficial giraría en torno a la contaminación que producen los desechos. Ecuador es uno de los países con mayor uso de celulares per cápita, con 1,3 por habitante, frente 0,8 por habitante en Estados Unidos (Diario, El Universo 18 de junio del 2012).

Los vehículos solo se podrán importar el 70% de lo que se ingresó a Ecuador en el 2010. Es decir, que en la práctica hay una restricción del 30%. Las resoluciones del COMEXI definen tres cosas:

- Se prohíbe a personas naturales la importación de teléfonos celulares, ya sea a través de Courier, o como equipaje en las salas de arribo de aeropuertos y puertos.
- Se establecen cupos máximos al número de celulares y vehículos que pueden ingresar al país a través de las importadoras.
- Se aumentan los aranceles para un total de 83 productos, entre ellos licores, televisores de más de 22 pulgadas, cámaras fotográficas y filmadoras digitales, lavadoras de ropa con capacidad mayor a 10 kgs y máquinas de coser(El Universo 2012).

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1. Enfoque Metodológico

Los métodos, que permitirán desarrollar la investigación de una manera adecuada se los detalla así.

Método Deductivo.-La facilidad de utilizar este método consiste en que al plantear una hipótesis esta puede analizarse en forma deductiva y posteriormente comprobar experimentalmente, es decir que se busca que la parte teórica no pierda su sentido, por ello la teoría se relaciona posteriormente con la realidad. Este método nos permite partir de teorías, y causas generales para llegar a las especificaciones y poder formular conclusiones y recomendaciones de los fenómenos observados. El razonamiento deductivo constituye una de las principales características del proceso de enfoque cuantitativo de la investigación.

Método Inductivo.-la inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquel que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. El razonamiento inductivo constituye uno de los pilares sobre el que se apoya el enfoque cualitativo de la investigación.

El Método Histórico.-Con la aplicación de este método podemos ir distinguiendo, que ha pasado con cada una de nuestras variables a estudiar en todo el periodo, para analizar en forma ordenada y por separado. Además este método está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, que puede ayudar a conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación, para lo cual se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

En tanto que la aplicación de estos métodos se los realizara en tres momentos:

1.- Recopilación de la información.

Investigación de campo, con esto lo que se busca es ir recolectando un bloque de información a nuestra disposición sobre el tema, en base a las principales fuentes de información del país.

2.- Ordenar y clasificar la información recopilada.

Lo que se busca en este punto es ir discerniendo el volumen de la información que tenemos a disposición, para ir ordenando según nuestro requerimiento sobre el tema investigado.

3.- Hacer un acotamiento entre las teorías descritas y la realidad obtenida.

Para ver en qué medida la teoría se relaciona con la realidad y poder obtener conclusiones y recomendaciones para ajustar la realidad a las teorías o viceversa.

4.1.2 Fuentes de Recolección de la Información.

PRIMARIAS.

OBSERVACIÓN.

Con la aplicación de esta técnica se podrá recoger información de primera mano sobre lo ocurrido en el periodo de estudio, además de los hechos y fenómenos del presente, para poder sacar conclusiones y recomendaciones para futuros estudios sobre el mismo tema o similares.

ENTREVISTAS.

Se aplicará directamente a catedráticos e investigadores con experiencia y con estudios realizados sobre el tema.

SECUNDARIAS.

Como fuentes de apoyo a la investigación se acudir  a:

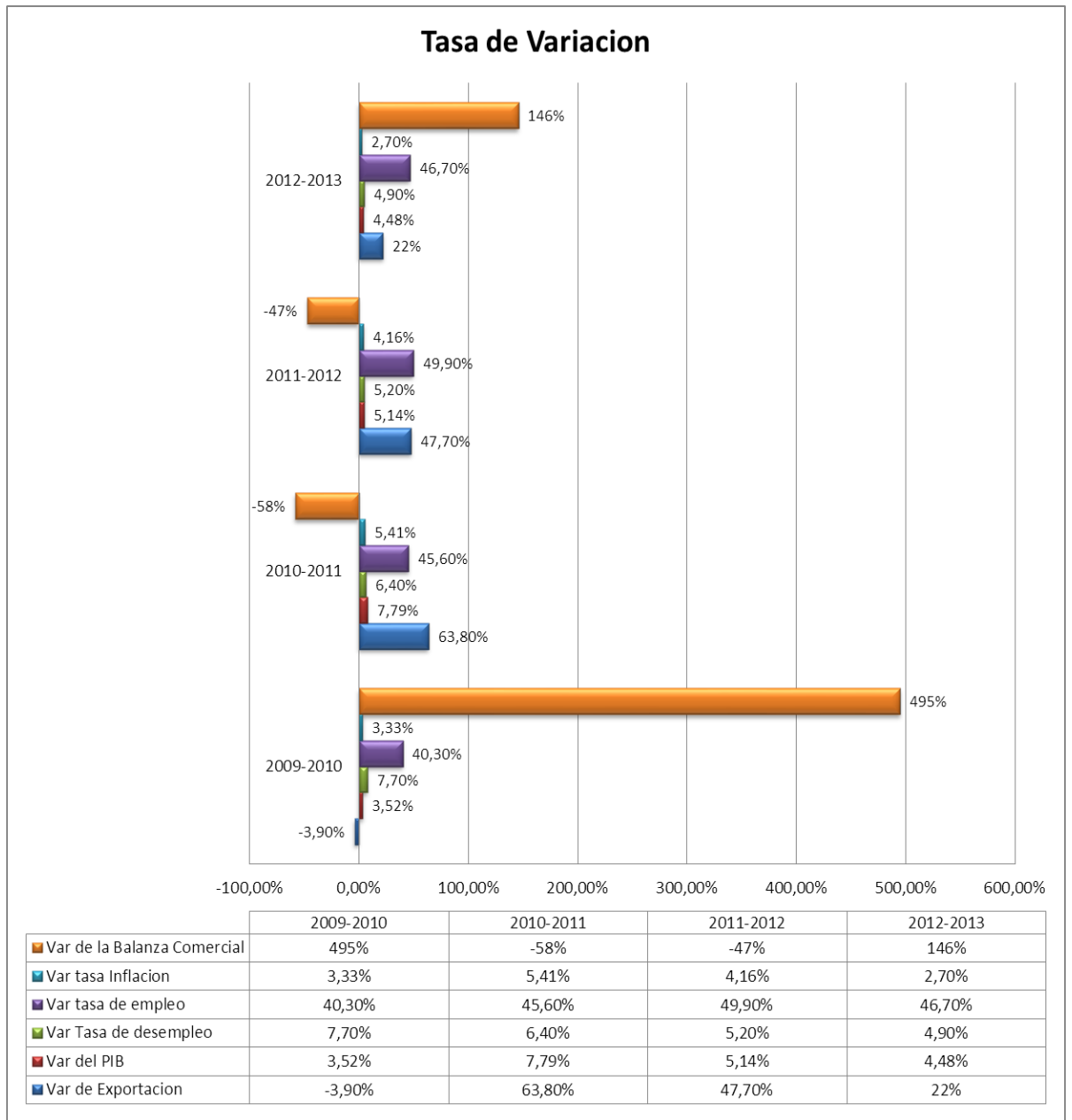
- Libros y enciclopedias con información económica y social.
- Revistas y publicaciones del BCE ,ProEcuador, Ministerio de Comercio Exterior, TradeMap.
- Periódicos del país.
- Internet como fuente de información en general.

4.2. Datos y variables

En el contexto de variables a analizar estas han sido definidas de la siguiente manera, dentro del rango de tiempo delimitado (2009-2013):

- X: Perodo 2009-2013
- Y: Balanza comercial (variable principal)
- Y₁: Exportaciones de Atún
- Y₂: PIB
- Y₃: tasa desempleo
- Y₄: empleo
- Y₅: inflación

Figura20. Tasa de Variación de Variables a analizar



Fuente: Banco Central del Ecuador

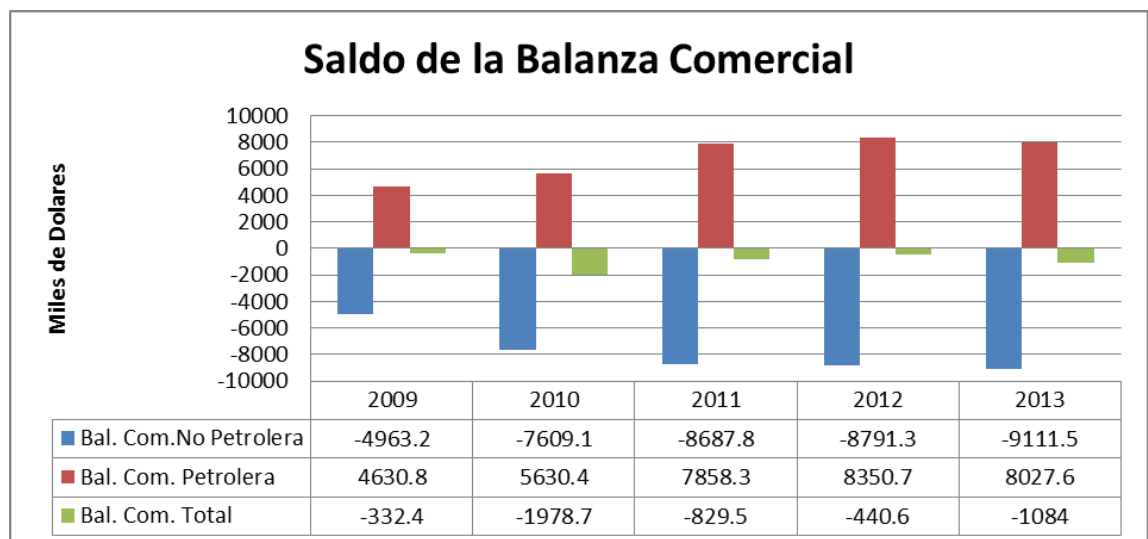
Elaboración: Autores

CAPITULO V. ANALISIS DE RESULTADOS

5.1. Balanza Comercial

La balanza comercial corresponde la variable principal a analizar en este estudio, puesto que se busca establecer la incidencia que han tenido las exportaciones del atún para disminuir los déficits que se han ido presentados entre el período 2009 – 2013. Al analizar las estadísticas del Banco Central del Ecuador, es posible apreciar que el saldo de la balanza comercial no petrolera es negativo en todos los años, observando un crecimiento sostenido que varía durante este periodo entre \$- 4,963 y \$- 9,111 millones de dólares, lo que significa que las importaciones no petroleras han superado a las exportaciones locales. Desafortunadamente, aún con el superávit reflejado en la balanza petrolera, el saldo total es deficitario.

Figura 21. Saldo de la Balanza Comercial 2009-2013 - Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

5.2. Exportaciones de Atún

De acuerdo a los datos proporcionados por el Ministerio de Comercio Exterior, las exportaciones del atún han mostrado una tendencia creciente durante período 2009 – 2013, con excepción del año 2011 destacándose como uno de los principales productos de las exportaciones no petroleras. De ahí que su contribución es muy positiva para contrarrestar los déficits presentados en la balanza comercial.

Figura22. Exportaciones de Atún



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

5.3. PIB

Las políticas del gobierno han sido favorables para que la economía crezca entre 2009 y 2013 gracias a los altos precios del petróleo. De esta forma el promedio de crecimiento anual ha sido 4.31%.

Tabla30. Evolución PIB 2009-2013

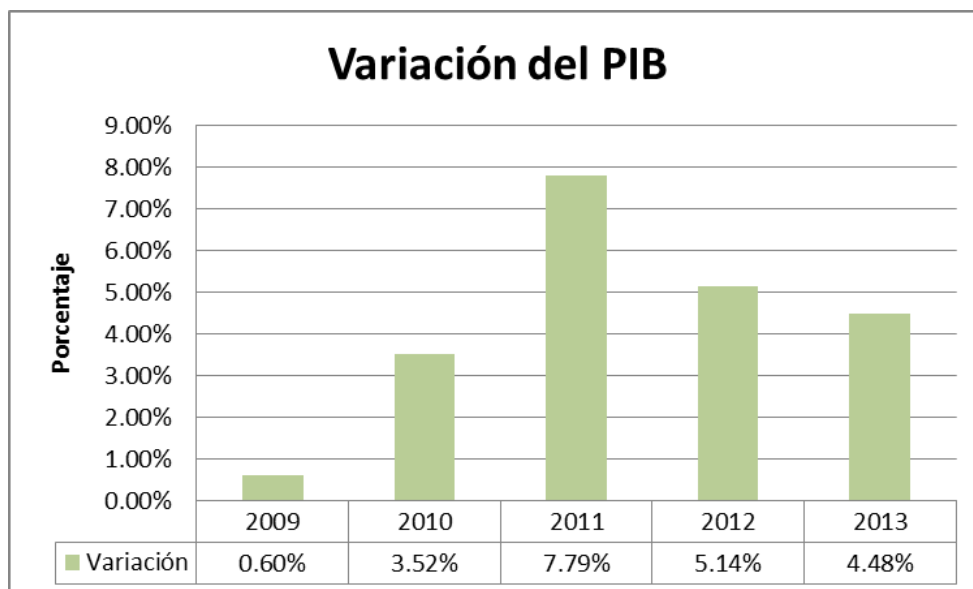
PIB	PRECIOS CONSTANTES (MILLONES)	VARIACIÓN
2009	54558	0.60%
2010	56481	3.52%
2011	60883	7.79%
2012	64010	5.14%

2013	66879	4.48%
------	-------	-------

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

Figura2. Variación del PIB 2009-2013



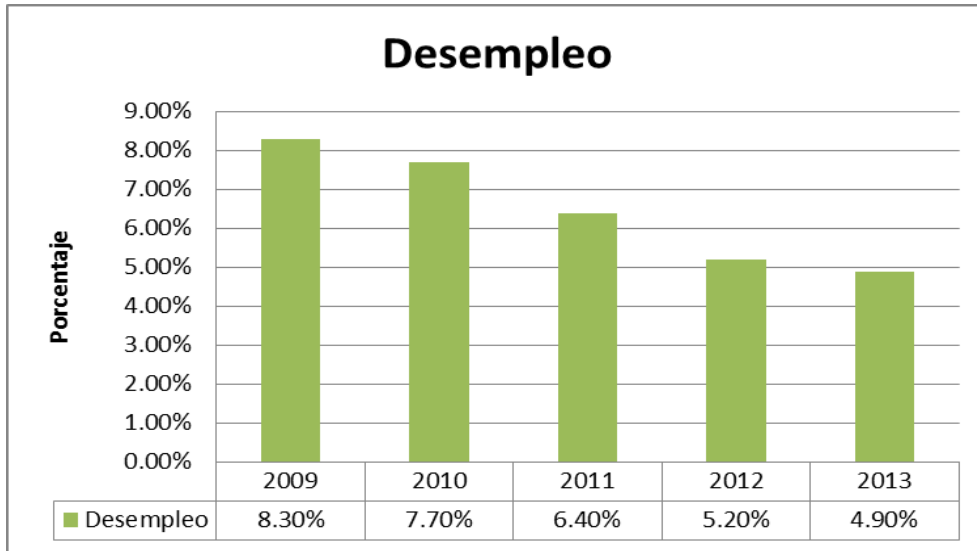
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

5.4. Tasa de desempleo

El buen desempeño del PIB es un reflejo de la tasa de desempleo donde este indicador se ha reducido casi a la mitad, de 8.30% en 2009 hasta 4.90% en 2013, siendo hasta el momento el índice más bajo del período en análisis y que se justifica como parte de las políticas inclusivas que ha ido implementando el gobierno nacional, a través de sus mecanismos de inversión pública, incentivos empresariales en el sector privado y la inversión extranjera, beneficiando a los sectores sociales. Todo se debe en gran parte al ingreso petrolero y a la creciente recaudación petrolero, a la recaudación fiscal y a la creciente deuda pública (interna y externa).

Figura3. Desempleo 2009-2013



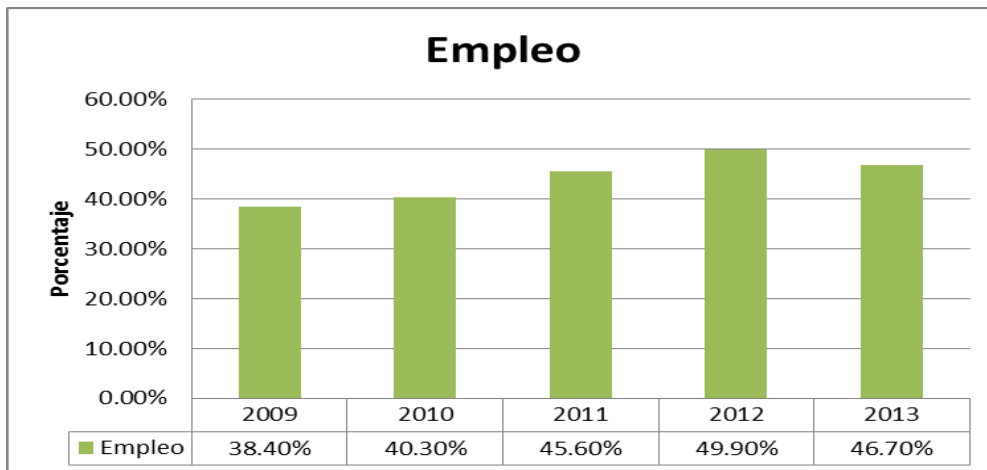
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

5.5. Tasa de empleo

Por su parte, la tasa de empleo ha mostrado una evolución favorable entre 2009 y 2013, donde creció de 38.40% a 46.70% de ecuatorianos plenamente ocupados. No obstante, hay que explicar que la diferencia entre el empleo y desempleo, se ubica en el subempleo. En 2013 el subempleo aumentó y, se evidenció una tasa de desempleo menor respecto a 2012. El empleo en el 2013 se redujo a 46.70%.

Figura4. Empleo 2009-2013



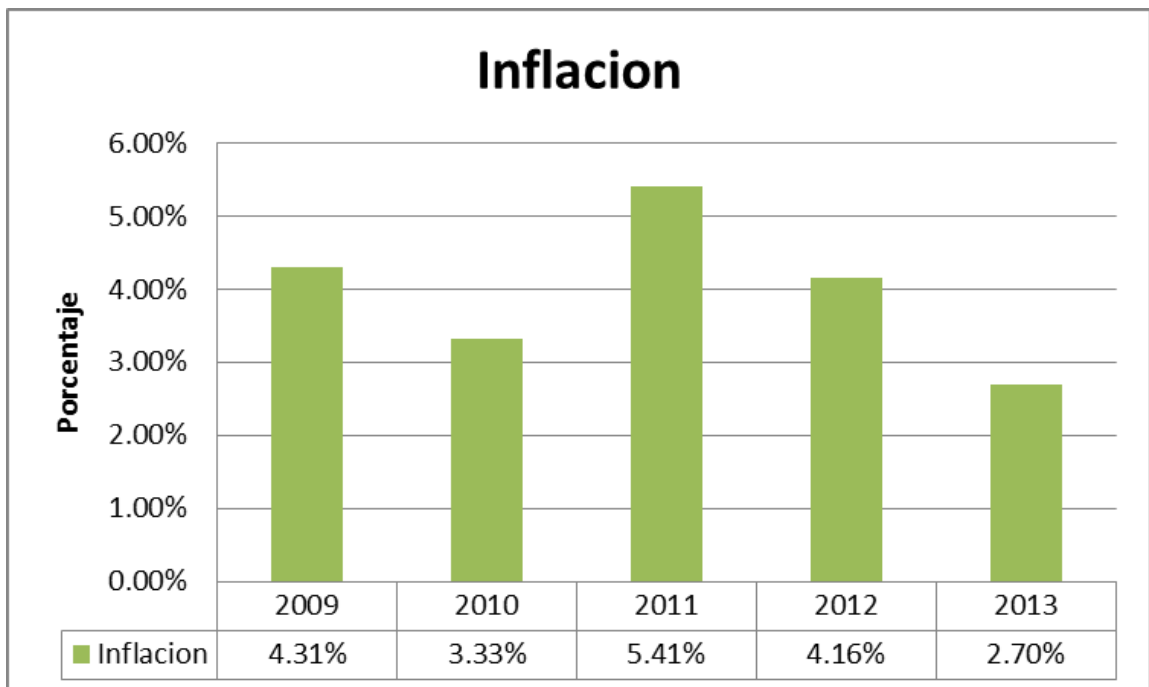
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

5.6. Tasa de Inflación

Finalmente, en el contexto de la inflación las estadísticas del Banco Central del Ecuador manifiestan una reducción de este indicador entre 2009 y 2013, donde pasó de 4.31% a 2.70% siendo esta la tasa más baja no sólo de ese período sino de la última década. Aspecto que es favorable porque esto incide en los precios de los productos, ya que a mayor tasa de inflación existe una disminución del poder adquisitivo de los consumidores, es por ello que este indicador es uno de los más importantes no sólo para el Ecuador, sino para todas las economías mundiales porque incide de manera directa en todos los sectores socioeconómicos, especialmente en los estratos más vulnerables; de ahí que las economías del mundo muchas veces procuran mantener una tasa de inflación muy baja, porque afecta el tipo de cambio de su moneda y les resta competitividad.

Figura5. Inflación 2009-2013



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Autores

5.7. Diseño de la investigación

5.7.1. Tipo de Estudio

La presente investigación fue realizada bajo el diseño descriptivo considerando que se consultaron fuentes bibliográficas en documentos oficiales del Banco Central, Pro Ecuador y Ministerio del Comercio Exterior. En el mismo sentido, se aplicó una investigación de campo con la finalidad de recabar criterios de expertos en el sector bananero, tanto en la parte productiva como en la parte estratégica.

5.7.2. Población y muestra

Con la finalidad de hacer el levantamiento de datos en lo concerniente a los productores y exportadores bananeros, fue necesario en primera instancia definir la población; en este caso de acuerdo a datos del Instituto Nacional de Pesca son 107 flotas pesqueras en el país. Sin embargo, para obtener una cifra más manejable se aplicó una fórmula estadística para hallar la muestra, y el resultado fue 85 unidades, razón por la cual a continuación se presentan los cálculos respectivos.

Tabla 31 Variables estadísticas

n/c=	90%
z=	1.96
p=	50%
q=	50%
N=	107
e=	10%
n=	?

Elaboración: Autores

Tabla32. Cálculos estadísticos

$$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (107)}{(107- 1) (0.10)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{102.76}{2.0204}$$

$$n = 50$$

Elaboración: Autores

5.8. Encuestas

5.8.1. Presentación de resultados de la encuesta

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la encuesta realizada a un total de 50 personas relacionadas con el sector atunero, entre los cuales se pueden encontrar, productores, exportadores y productores – exportadores.

1.. Indique en qué sector del país realiza captura del Atún:

Tabla33 . Ubicación de Captura

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Manta	85%
Guayaquil	12%
Posorja	3%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 27. Actividad económica donde se realiza la captura del Atún en el Ecuador



Elaboración: Autores

Los encuestados poseen flotas en su mayoría en Manta, Provincia de Manabí, esta provincia cuenta con una ventaja absoluta. Tiene favorables condiciones oceanográficas-metodológicas, Talento humano capacitado y capacidad instalada que favorecen a los Industriales Atuneros.

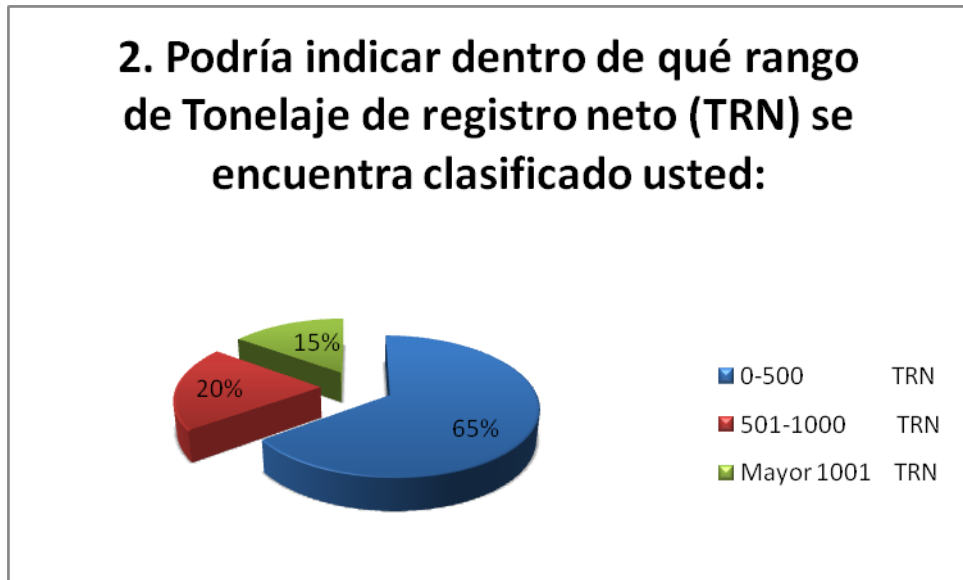
2. Podría indicar dentro de qué rango de Tonelaje de registro neto (TRN) se encuentra clasificado usted:

Tabla 34. Rango de capacidad de carga TRN

RANGO	% PARTICIPACIÓN
0-500TRN	65%
501-1000 TRN	20%
Mayor 1001 TRN	15%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura28. Tonelaje de Registro Neto de flotas Atuneras.



Elaboración: Autores

Los resultados de las encuestas indican que mayoría de los Barcos Atunero en el Ecuador tienen menos de 500 TRN, es decir la capacidad de carga de nuestras atuneros están concentrados en este rango, la captura promedio del 2009 al 2013 es de 218000 Toneladas.

3. Si usted es exportador, podría indicar a ¿cuáles de los siguientes mercados destina la mayor parte su producción?

Tabla35. Mercados destino de la producción

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Europa	45%
Estados Unidos	11%
Can	20%
Mercosur	24%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 29. Mercados de destino de la Producción Atunera



Elaboración: Autores

Según la encuesta Europa es el destino al que llega la mayor parte de la producción de los encuestados, el continente europeo en especial España, Reino Unido, Holanda y Alemania compran el 45% de la producción Ecuatoriana de atún, el 24% de los encuestados dice que el siguiente Bloque Económico de mayor importancia es la Mercosur en especial porque lo integran Países como Venezuela y Argentina, con un 20% le sigue la CAN y por último con un 11% EEUU.

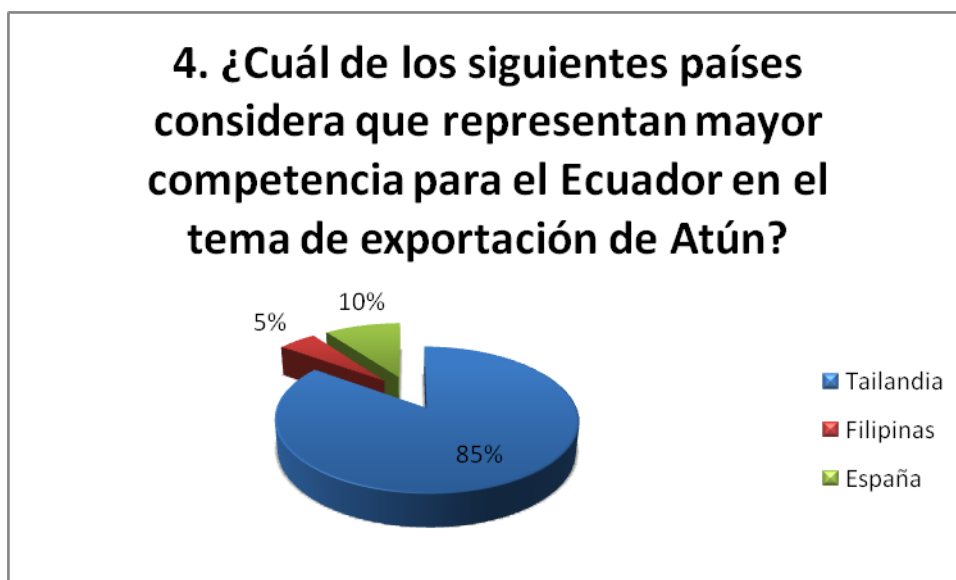
4. ¿Cuál de los siguientes países considera que representan mayor competencia para el Ecuador en el tema de exportación de Atún?

Tabla 36. Países que representan mayor competencia Atunera

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Tailandia	85%
Filipinas	5%
España	10%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 30. Competencia para el Ecuador en el tema de exportación de Atún



Elaboración: Autores

El 85% de nuestros encuestados nos indican que consideran que la mayor competencia para el Ecuador es Tailandia ya que es el mayor exportador a nivel mundial, le sigue con un 10% España y 5% piensan que Filipinas es competencia para el Ecuador.

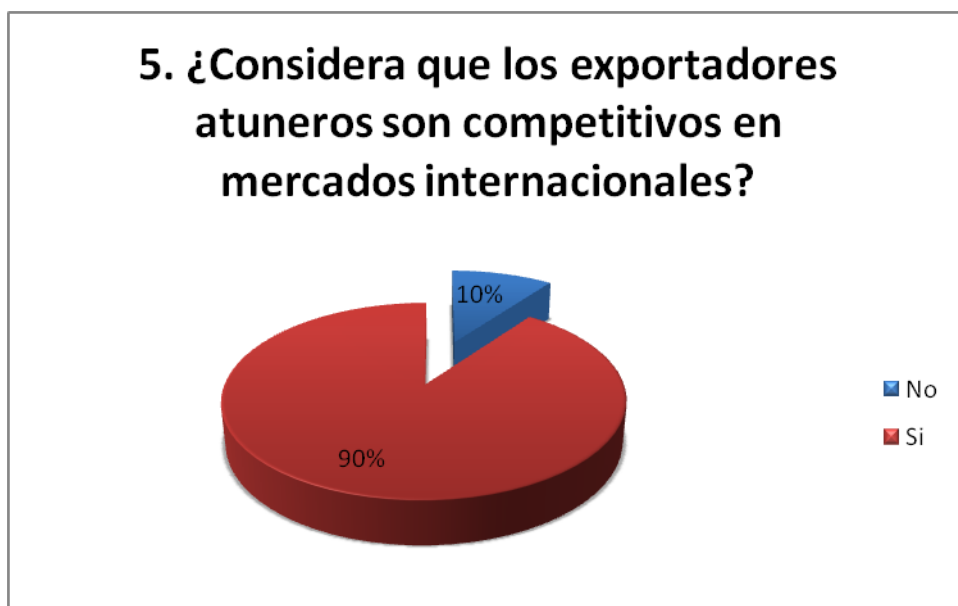
5. ¿Considera que los exportadores atuneros son competitivos en mercados internacionales?

Tabla 37. Consideración sobre competitividad del Atún en mercados Internacionales

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
No	10%
Si	90%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 31. Consideración sobre competitividad



Elaboración: Autores

El 90% de nuestros encuestado creen que el País en l Industria Atunera es competitivo y el 10% restante no.

6. Como exportador del Atún: ¿usted recibe apoyo por parte del gobierno nacional?

Tabla 38. Uso de ayuda gubernamental

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
No	15%
Si	85%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 32. Percepción de ayuda Gubernamental



Elaboración: Autores

El 85% nuestros encuestados siente que de alguna manera el gobierno apoya al sector Atunero y el 15% considera que no recibe apoyo la Industria.

7. ¿Considera usted que el precio del atún se respeta en los mercados internacionales?

Tabla 39. Sensación sobre el respeto del precio del Atún internacionalmente

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
No	35%
Si	65%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 33. Percepción del respeto del precio del Atún Internacionalmente



Elaboración: Autores

El 65% de los encuetados encuentran de que si respetan los precios en los mercados internacionales y el 35% no

8. ¿Podría calificar la contribución del atún en la tasa de empleo?

Tabla 40. Contribución del Atún en la generación de empleo

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Bueno	30,00%
Muy Bueno	60,00%
Excelente	10,00%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 34. Contribución del Atún en la tasa de empleo



Elaboración: Autores

El 60% de los encuestado nos dice que la contribución de la Industria Atunera en el empleo es muy buena, el 30% cree que es buena y el 10% excelente.

9. ¿Podría calificar la evolución de las exportaciones del Atún a los mercados internacionales?

Tabla 41. Calificación de la evolución de la exportación del Atún

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Bueno	27%
Muy Bueno	54%
Excelente	19%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 35. Calificación de la Evolución de exportaciones del Atún



Elaboración: Autores

Las encuestas nos dicen que el 54 % de los encuestado a su manera de ver la evolución de los mercados Internacionales es muy buena, el 27% buena y el 19 % excelente

10. ¿Podría calificar el aporte del atún en la economía ecuatoriana?

Tabla 42. Aporte del Atún en la economía ecuatoriana

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Regular	2%
Bueno	8%
Muy Bueno	55%
Excelente	35%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 36. Aporte del Atún en la economía Ecuatoriana



Elaboración: Autores

El 55% de los encuestados califica como muy bueno el aporte del atún en la economía Ecuatoriana, el 35% muy bueno, el 8% bueno y el 2% regular.

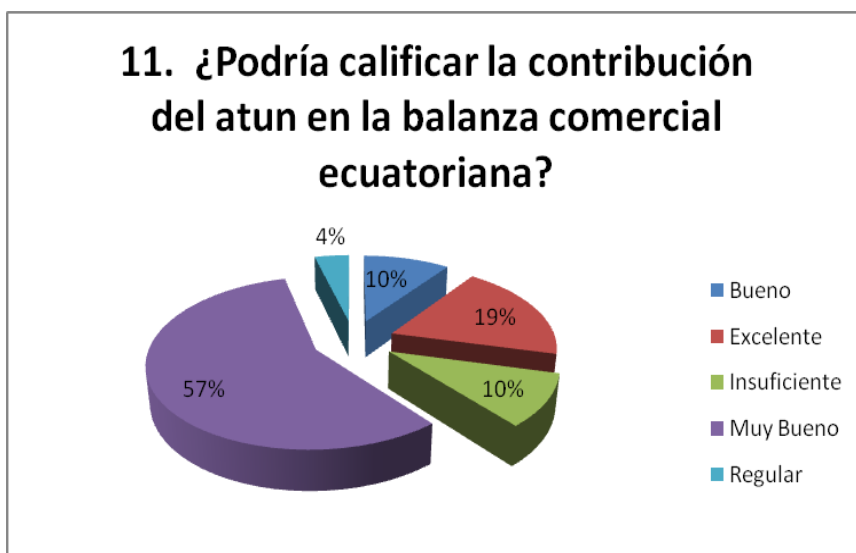
11 ¿Podría calificar la contribución del atún en la balanza comercial ecuatoriana?

Tabla 43. Contribución del Atún a la balanza comercial ecuatoriana

RESPUESTA	% PARTICIPACIÓN
Insuficiente	10%
Regular	4%
Bueno	10%
Muy Bueno	57%
Excelente	19%
Total general	100,00%

Elaboración: Autores

Figura 37. Contribución del Atún en la Balanza Comercial



Elaboración: Autores

Los resultados de la encuestas nos indica que el aporte del sector Atunero a la economía ecuatoriana, ha sido calificado muy bueno por el 57% , que el 19% califica como excelente, el 10% como bueno, insuficiente el 10% y 4% regular.

5.9. Presentación de resultados de la entrevista

La entrevista fue realizada a tres funcionarios que tienen conocimiento pleno de la actividad comercial del atún en el país, y dichos criterios sirven de mucho para darle mayor sustento a los datos encontrados tanto en las estadísticas del Banco Central, así como en la opinión de los productores y exportadores encuestados. Para este efecto los funcionarios elegidos fueron los siguientes:

Tabla44 . Entrevistados

ENTREVISTADO	INSTITUCIÓN	CARGO
Ing. Bolívar Núñez	Pro Ecuador.	Especialista Sectorial de Pesca y Acuicultura
Ing. Eduardo Egas Peñas	CORPEI	Vicepresidente
Ing. Bruno Leone Pignataro	Cámara Nacional de Pesquería	Vicepresidente

Elaboración: Autores

ENTREVISTA I.

AL ING. BOLIVAR NUÑEZ

Especialista sectorial de pesca y acuicultura

Institución Pro Ecuador

1. Como parte de nuestro de tema de investigación sobre el impacto que tiene el atún en la balanza comercial ecuatoriana, ¿podría hacer una breve descripción de esta situación en cuestiones de producción y competitividad?

El atún actualmente es el tercer rubro de exportación del Ecuador, si hablamos de atún hablamos de atún en conserva pero también se vende atún fresco y congelado pero el rubro en tercer es en conserva. La balanza comercial del atún en conserva va a variar dependiendo de los países si hablamos solo del atún en la balanza comercial mayormente es positiva, si hablamos balanza comercial en nivel general del país de productos de todos los productos del Ecuador hay países que son positivos y otros que son negativos, si hablamos del atún solamente todos los países de la región, es decir, la región Andina por ejemplo países con la MERCOSUR el Ecuador ocupa uno de los primeros puestos como proveedor atunero en conserva, en países como Estados Unidos a raíz de la salida de la ATPDA perdimos muchísimo espacio porque tenemos un arancel muy elevado por ello no podemos ingresar el atún es muy caro . Si hablamos de otra región como Europa , Ecuador es el segundo proveedor de atún si ustedes suman todo ese contexto el Ecuador a nivel mundial es un actor principal en la cadena de proveedor de atún a nivel mundial internamente el Ecuador tiene la segunda flota pesquera más importante de América la primera es la Mexicana y después la Ecuatoriana.

A nivel de producción el Ecuador tiene una capacidad aproximadamente de 450.000 toneladas año de producción de atún de las cuales si tu lo ves a nivel mundial de igual forma en todo contexto el Ecuador es uno de los primeros productores de atún de conservas de atún.

2. ¿Podría explicar la forma en que está estructurada el sector atunero en el Ecuador?

El sector atunero del Ecuador forma parte de una espina dorsal de una ciudad que se llama Manta. Manta fue creciendo al rededor de la industria atunera Ecuatoriana, la industria atunera nació por los años 60 aproximadamente y de ahí se fue desarrollando es verdad capital extranjero o capital nacional pero se ha ido desarrollando y todo esto principalmente en Manta. Manta gira la rededor de la industria pesquera en general. La industria atunera ecuatoriana esta estructura mejor dicho ha generado una cadena de valor con toda la industria, pero esta cadena de valor va desde los proveedores de materia prima que son los barcos que capturan el atún que venden las empresas va desde proveedores de latas, de cartón, de aceites, proveedores de todos los insumos que puedas tener para generar el atún en conserva. Después de esto tiene los proveedores de servicios logísticos tiene la navieras tiene los agentes de adunas después tiene los distribuidores tiene proveedores de combustible. dentro del país lo que puede generar la industria atunera nivel de plaza de trabajo a nivel de empresas

3. ¿Cuál ha sido el aporte que el gobierno nacional le ha dado a los productores y exportadores atún del país?

El aporte que el gobierno le ha dado o le está dando son varios frentes como frentes a nivel de ministerio de comercio de los cuales nosotros somos adscrito como Pro Ecuador a nivel de promoción comercial hablando de Pro Ecuador hablando de ministerio de comercio exterior los beneficios de los acuerdos comerciales entonces actualmente se está trabajado hace poco el acuerdo comercial firmado con Europa es un alivio por seguir ingresando con aranceles con preferencia arancelarias al mercado Europeo que hasta ahora el principal mercado de exportación de atún entonces apoyo como esos son los que se necesita la empresa a nivel de promoción Pro Ecuador cubre el 70% de costo que una

empresa invertiría si va por si sola a una feria comercial, eso es un apoyo importantísimo para la estructura de costo de una empresa a nivel internacional.

4. ¿ Cuales han sido los aciertos y desaciertos que se han manifestado en el sector atunero? Y qué se puede hacer para corregir esta situación.

Los aciertos, entender que el trabajo Publico privado tiene mayores beneficios que trabajar solamente por su propia cuenta, es decir la empresa privada necesita de la ayuda de la empresa pública y viceversa.

Desaciertos, anteriormente podría decir que el desaciertos de la industria atunera fue en que tener presente en los recursos es limitado es decir, que anteriormente el pensábamos que el atún nos va a durar para toda la vida que simplemente con lanzar una red ya salía y seguía produciendo eso fue el desaciertos pero años atrás actualmente ellos ya cambiaron la mentalidad saben que el recurso es totalmente limitado.

5. ¿Considera que el atún contribuye positivamente en la balanza comercial? (cifras)

Si, definitivo es el tercer rubro de exportación en el Ecuador

ENTREVISTA II.

AL ING. EDUARDO EGAS PEÑAS

Vicepresidente

Institución CORPEI

Nuestro entrevistado está ligado desde hace muchos años al sector pesquero de país. Recientemente fue asesor del Presidente de la Republica en el área del Comercio Internacional y también del viceministro de Comercio Exterior. Con el

abordamos importantes aspectos relacionados con el presente futuro del sector pesquero ecuatoriano y en particular del sector atunero.

Estas fueron sus respuestas:

1. ¿Cómo lograr un mayor desarrollo del sector pesquero?

Hay una metodología que la Corpei ha empezado a desarrollar y que básicamente está relacionada con la búsqueda de un gran pacto productivo privado-publico, que no es otra cosa que el gobierno marche por una misma vía con el sector privado, sin gastar esfuerzo inútil y en consenso. Esto va más allá de cualquier gobierno, es decir, cuando el libreto está claro y está respaldado y es la voluntad de todos, esto va a guiar no solo al gobierno actual sino a los que vengan y de igual forma no solo al ministro actual sino a los que vengan. Creemos que la mejor intención por parte del gobierno es esa, el mismo hecho de haber logrado un pacto entre el sector público y el privado bananero es una muestra, un ejemplo de que el gobierno quiere marchar por una misma vía con el sector privado, y hay que esperar que esto sirva de ejemplo para que otros sectores se incorporen a la misma metodología que el Corpei está empezando a implementar porque también se ha hecho con el aceite de palma, maracuyá y maíz, y se está haciendo uno con la quinua.

2. ¿Podría haber un pacto privado-publico en el sector pesquero?

Hay un pacto también con el sector pesquero, hemos trabajado con ellos mancomunadamente en todas sus debilidades, lo que no hemos podido hacer todavía con el sector PMC (Programa de Mejoramiento Continuo), que sería mejor porque permitiría enfocar la problemática a lo largo de toda la cadena, es decir que todos los actores se puedan expresar desde el pescador artesanal, el que hace suministro para las embarcaciones, el que procesa, el intermediario, etc. Ese pacto a lo largo de toda la cadena es necesario y esperamos que el próximo año se pueda lograr.

3. ¿Es difícil lograr trabajar en conjunto?

No es difícil lograr, es cuestión de voluntades, parte del sector atunero considera que esos análisis de competitividad ellos ya tiene diagnóstico y efectivamente ya lo tienen, pero ese es un diagnóstico unilateral del sector privado, eso hay que confrontarlo con la visión del sector público, que piensa el SRI, el Ministerio de Relaciones Laborales, los de Aduana los de Puertos, etc , entonces que no se ponga de acuerdo todos no hay un pacto que diga por donde vamos a ir todos juntos y no unos por un lado y otros por otro.

4. ¿Qué impide un mayor desarrollo del sector?

Ecuador es un país con mucha potencialidad y lo que debilita un poco son los conflictos internos que existen y que muchas veces la gran mayoría son innecesarios, hay que entender que el enemigo no está adentro está afuera. Por ejemplo, para el sector atunero el enemigo está en Tailandia, en Indonesia, aquellos países que están produciendo fuertemente atún y que están penetrando hasta el mercado peruano. Los artesanales, los industriales, tiene que saber que el enemigo no está adentro sino afuera, tiene que saber que son parte de una misma cadena y que el éxito de la cadena enriquece cada una de las partes, es decir que en la medida en que todo el sector pesquero tenga éxito, se desarrolle, se modernice, tenga centros de investigación, el sector pesquero artesanal también lo va hacer y tener.

5. ¿Se necesita un Ministerio de Pesca?

Sí, yo creo que es necesario un Ministerio de Pesca y Acuicultura, principalmente si vemos el monto de producción y de exportación que el sector ha llegado a alcanzar, prácticamente sobrepasa el sector bananero; en segundo lugar, porque es un sector especial que trabaja con una especie que es agotable, es decir en donde más allá de las técnicas de captura, de procesamiento, de inteligencia de comercialización, buenos canales logístico, etc., se necesita también tomar en cuenta, junto con el estado, la preservación del recurso, como los compartimos con otros países, cuales son las reglas, etc.

6. ¿En su paso por el gobierno que surgió?

Cuando fui asesor del Presidente he dado todo lo que he podido dar, y muchas de esas sugerencias ya han sido implementados, pero los desafíos del sector son grandes y hay que ir poco a poco, entre ellos la importancia de crear un ministerio de pesca, el cual también aconseje, está en análisis del gobierno, lo que pasa es que hay que ver cuál es el momento justo porque tampoco se busca crear mucha burocracia, atomizar más al sector público, pero creo que poco a poco se irá despejando esta inquietud.

8. ¿Se ampliarán las preferencias con Países del bloque Europeo?

Yo tengo la confianza que si se ampliara el SGP+, aunque no con ese nombre, pero sí a través de otro mecanismo. Tenemos confianza que sí, porque en primer lugar de qué sirve un acuerdo que entra en vigencia el 2016 si el 2015 perdimos todos esos mercados porque nos quedamos sin preferencias, no tendría sentido, eso hace que la UE haya comprendido que para que el acuerdo sea efectivo, válido y necesario tiene que haber un puente, entre el 1 de enero del 2015 hasta el segundo semestre del 2016 en que entra en vigencia, caso contrario el atún ya no se estará exportando y cuando nos abran el mercado será tarde, habremos perdido el mercado y otro se habrá posicionado.

9. ¿Cuáles son las perspectivas del sector pesquero?

Es un sector bien preparado técnicamente, con muy buenos empresarios, creo que la ventaja comparativa que este sector tiene es su clase empresarial, segundo las condiciones climatológicas del país para contar con los recursos, número tres la lógica que hemos desarrollado. Sin embargo, hay amenazas sobre el sector que siempre han estado allí como son las condiciones naturales como la Niña o el Niño; el exceso de captura en otras aguas, cuando esta es un especie transitoria; el agotamiento del stock, entonces tenemos un mercado que trabaja con un producto que es agotable, por lo tanto hay que saberlo manejar. Yo diría que este producto debe venderse cada vez a un precio más alto y nunca a precio más bajo

porque estamos negociando un producto que mañana puede no estar y hay que cuidarlo por todos los países.

ENTREVISTA III.

AL ING. BRUNO LEONE PIGNATARO

Vicepresidente

Institución Cámara Nacional de Pesquería

1. ¿El gobierno escucha al sector exportador?

Mire sí, hay mucha interacción, mucha dinámica, yo creo que sí, el ministro coordinador de la Producción está en permanente contacto con los dirigentes de la cámara, del comité empresarial; el vicepresidente Glas, que ahora ha sido nombrado por el propio presidente de la República, como la cabeza de este consejo de la producción que va a modificar la matriz productiva tiene permanente contacto; en tema de comercio exterior el ministro Rivadeneira igual, en términos generales sí hay dialogo, sí hay intercambio de opiniones, tal vez no perfecta, pero existe, entonces lo ideal sería que las cosas que se van planeando se vayan convirtiendo en cosas tangibles, porque a veces del dicho al hecho hay mucho trecho.

2. ¿Habrá un verdadero fortalecimiento del comercio exterior?

El gobierno ha usado como elemento de desarrollo todo este tiempo la inversión pública, esta ha sido el motor del desarrollo del país, pero el gobierno se ha dado cuenta que la inversión pública no ha sido acompañada de la inversión privada, entonces es el momento de incentivar las actividades productivas, pero no se puede lograr, motivar o incentivar la inversión cuando, por un lado, por ejemplo, tú bienvenida la inversión extranjera, pero me reservo el derecho a expropiar si yo lo considero necesario, entonces es como un discurso en contravía. O, por ejemplo, queremos promover las exportaciones, pero no negociaciones o acuerdos comerciales, entonces ahí me parece que hay una especie de descalce entre ciertas

políticas y ciertas visiones del gobierno y creo que ese se va de alguna forma solventado público- privado que es la que cada vez se quiere fortalecer.

3. ¿El sector privado y el Estado pueden avanzar de manera separada?

El país somos todos, unos que estamos en el sector privado, otros en el público, nadie puede ser un jugador independiente, aquí tenemos que promover, con toda la problemática y las dificultades que puedan darse en el camino, ni el Estado pensar que puede vivir sin el empresario privado, eso es un absurdo, eso no existe y quien piense así está perdido, el mundo de hoy no es así, hay que trabajar cada cual donde estamos, cada cual tiene un rol que jugar y lo importante es que en los grandes temas podamos tener la habilidad de sentarnos a conversar como la gente y buscar las articulaciones de las mejores políticas en beneficios de todos.

4. ¿Cuáles son las perspectivas para el sector exportador atunero?

En el mundo hay una tendencia saludable hacia el consumo de productos como omega tres, desde ese punto de vista los productores del mar son cada vez más demandado, pero hay que saber usar esa situación mundial, hay que saberla manejar, saber guardar pan para mayo, como decimos nosotros, cuidar el recurso, no sobreexplotarlo, para evitar que esto se agoten.

5. ¿Un mensaje para el sector pesquero?

Lo de siempre, que nos mantengamos unidos porque son muchísimas más las cosas que nos unen que loas que nos desunen. El sector pesquero es muy amplio, tiene diferentes acores pesca industrial, pesca semiindustrial, artesanal pero al final del día todos trabajamos con ese recurso que está en el mar y todos debemos tener la capacidad de articular política que nos beneficien a todos. A veces se podría pensar que la desgracia mía es la culpa de otro y viceversa y eso no es así, todos en un momento tenemos que ser responsables de lo bien o lo mal que le vaya al sector y todo tenemos que tener la capacidad de dejar a un lado posiciones antagónicas, personales rencillas viejas para podernos sentar en una mesa y poder articular políticas que vayan en beneficio de todos. Hay que tener fe en el país.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Como resultado de la investigación realizada se pueden obtener las siguientes conclusiones:

1. En el periodo analizado del 2009-2013, la balanza comercial ha venido arrastrando un déficit a pesar de que el Ecuador los últimos 5 años ha incrementado las exportaciones, logrando generar un mayor ingreso de divisas para el país, sin embargo siguen siendo mayores las divisas que salen del país al momento de comprar bienes al exterior, el problema lo podemos localizar en que somos un país netamente exportador de bienes primarios, la mayor parte de los productos que ofrecemos al exterior no incluyen valor agregado.
2. Con los datos recolectados llegamos a la conclusión de que el sector privado de la Industria atunera con apoyo del gobierno local han llegado a convertirse en unos de los principales productores y exportadores a nivel mundial, sobresaliendo en mercados internacionales por la calidad del Atún Ecuatoriano.
3. Con los datos encontrados podemos afirmar que la participación del Atún en la balanza comercial es muy importante, el atún en conservas y congelados son más del 50% de las exportaciones pesqueras que el Ecuador realiza, siendo competitivos a nivel mundial.
4. Finalmente podemos concluir de que el impacto del Atún en la economía Ecuatoriana es fundamental, tenemos una gran ventaja competitiva como lo son los recursos que existen en nuestros mares gracias a las condiciones climatológicas con las que contamos, la logística se ha desarrollado en este sector. En el Ecuador es el único sector exportador Industrializado, dinamizando la economía mediante su cadena de valor agregado por lo

cual tiene muchas relaciones con otros sectores, ha realizado fuerte inversiones en bienes de capital, contando con tecnología de punta y ofreciendo plazas de trabajo que generan bienestar a una gran parte de los ecuatorianos.

6.2. Recomendaciones

Como recomendación a la investigación realizada se pueden manifestar las siguientes:

1. Los recursos pesqueros son agotables por lo que es necesario una investigación profundas de parte del Gobierno Nacional y la empresa privada, para tener información privilegiada que ayuden al sector a tomar decisiones como lo es conocer el impacto de la pesca en los ecosistemas marino-costero, evaluar el estado poblacional de los recursos pesqueros de nuestro País y de esta manera apoyar para el fortalecimiento del Sector.
2. Es importante que el Gobierno nacional busque convenios de tratados de libre comercio con socios comerciales que puedan favorecer a nuestros exportadores y de esta manera abrir nuevos mercados para nuestros productos.
3. Que el Gobierno de facilidades en el aspecto financiero y logístico para llegar a ser un País Industrializado, donde dejemos de ser un exportador de materias primas y empezar ser reconocidos a nivel mundial por exportar bienes transformados con valor agregado y de esta manera se logre generar más puestos de trabajo para los Ecuatorianos y de esta manera mejorar nuestra calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Central del Ecuador,. «Banco Central del Ecuador.» Quito, Evolución de la Balanza Comercial 2013.

Agencia Publica de noticias del Ecuador y Suramérica Andes,. *La mayor parte de importaciones del Ecuador son materias primas y maquinarias*. 17 de Septiembre de 17 de septiembre del 2013. <http://www.andes.info.ec/es/economia/mayor-parte-importaciones-ecuador-son-materias-primas-maquinarias.html>.

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. *Las exportaciones no petroleras en Ecuador crecieron en los primeros cuatro meses del 2013*. 10 de junio de 2013. <http://www.andes.info.ec/es/economia/exportaciones-no-petroleras-crecieron-primeros-cuatro-meses-ano.html>.

America Economía. *Bloques de Integración: Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)*. 2013. <http://www.americaeconomica.com/portada/bloques/nafta.htm>.

ANDES. *Las exportaciones no petroleras en Ecuador crecieron en los primeros cuatro meses del 2013*. 10 de junio de 2013. <http://www.andes.info.ec/es/economia/exportaciones-no-petroleras-crecieron-primeros-cuatro-meses-ano.html>.

—. *Las exportaciones no petroleras en Ecuador crecieron en los primeros cuatro meses del 2013*. 10 de junio de 2013. <http://www.andes.info.ec/es/economia/exportaciones-no-petroleras-crecieron-primeros-cuatro-meses-ano.html>.

Andes. *Rusia y Venezuela son los principales socios comerciales no petroleros del Ecuador al inicio de año*. 27 de Marzo de 2013. <http://www.andes.info.ec/es/economia/rusia-venezuela-son-principales-socios-comerciales-no-petroleros-ecuador-inicio-ano.html>.

Asamblea Nacional . *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial N° 351, 2010.

Asamblea Nacional. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. 2010. [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf) .

Banco Central del Ecuador,. Evolucion de la balanza comercial 2009. <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201006.pdf>.

Banco Central del Ecuador. enero de 2012. <http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.

- Banco Central del Ecuador*. enero de 2011.
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.
- Banco Central del Ecuador*. Enero de 2012.
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.
- Banco Central del Ecuador*. Enero de 2013.
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.
- Banco Central del Ecuador*. ENERO de 2014.
<http://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>.
- Banco Central del Ecuador. *Ecuador: Evolución de la balanza comercial (enero - diciembre 2009)*. Quito: Dirección de Estadística Económica, 2010.
- Banco Central del Ecuador. *Estadísticas Macroeconómicas - Febrero 2014*. Quito: Dirección de Estadística Económica, 2014.
- Banco Central del Ecuador. *Estadísticas Macroeconómicas: Reporte a Mayo 2014*. Quito: Dirección de Estadística Económica, 2014.
- Banco Central del Ecuador. *Estadísticas Macroeconómicas: Reporte a Mayo 2014*. Quito: Dirección de Estadística Económica.
- Banco Central del Ecuador. *Evolución de la Balanza Comercial (enero - diciembre 2013)*. Quito: Dirección de Estadística Económica, 2014.
- . *TRADE MAP*. 2015. http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx.
- Banco Central del Ecuador,. *Banco Central del Ecuador, boletín anuario Nro.35*. 30 de diciembre, 2013. <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>.
- . *Boletín anuario 35 del Banco Central del Ecuador*. Boletín anuario Nro.35, 2013. <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>.
- CAMARA ECUATORIANA DE INDUSTRIALES Y PROCESADORES ATUNEROS*. 2015.
<http://www.ceipa.com.ec/>.
- COPCI . *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. 29 de diciembre de 2010. <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>.
- Delegación de la Unión Europea para Ecuador. *Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea*. enero de 2015.
http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/eu_ecuador/trade_relation/bilateral_agreement/index_es.htm.

- Delegación de la Unión Europea para Ecuador. *Comercio bilateral entre Ecuador y la Unión Europea*. 2013.
http://eeas.europa.eu/delegations/ecuador/eu_ecuador/trade_relation/bilateral_agreement/index_es.htm.
- . *Unión Europea y Ecuador destacan lo que lograrán con el acuerdo comercial*. 18 de julio de 2014. <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/18/nota/3245916/ue-ecuador-destacan-que-lograran-acuerdo-comercial>.
- Diario El universo,. *Estados Unidos continua siendo el primer socio del Ecuador*, 23 de septiembre del 2013.
- Diario, El Universo. *Ecuador con importaciones por \$ 26.041 millones durante el 2013*. 21 de Febrero de 21 de Febrero del 2014.
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/21/nota/2215701/ecuador-importaciones-26041-millones-cifra-banco-central>.
- El Universo. *COMEX impone cupos para importar carros y celulares*. 15 de junio de 2012.
<http://www.eluniverso.com/2012/06/16/1/1356/comex-impone-cupos-importar-carros-celulares.html>.
- . *Ecuador alcanza un acuerdo comercial con la Unión Europea*. 17 de julio de 2014.
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/17/nota/3244756/ecuador-alcanza-acuerdo-comercial-ue>.
- . *EE.UU. continúa siendo primer socio de Ecuador*. 23 de Septiembre de 2013.
<http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/23/nota/1485411/eeuu-continua-siendo-primer-socio-ecuador>.
- . *Gobierno justifica la restricción de traer celulares al país, tras alto uso*. 18 de junio de 2012. <http://www.eluniverso.com/2012/06/19/1/1356/gobierno-justifica-restriccion-traer-celulares-pais-tras-alto-uso.html>.
- Espol*. <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/.../24/INTRODUCCIÓN.docx>.
- FDER. «Economía Internacional.» En *Teoría y Problemas de la Economía Internacional*, de Dominick Salvatore, 11-20. Mc Graw Hill, 2013.
- . *Principales teorías del comercio internacional*. 2013.
<https://www.google.com.ec/webhp?tab=ww&ei=Ecf7U86qHOHn7Ab3hIEY&ved=0CBMQ1S4#q=Teoria+del+comercio+internacional&spell=1>.
- Ferrer, Jesús. *Conceptos Basicos de Metodología de la Investigación*. 2010.
<http://metodologia02.blogspot.com/p/operacionalizacion-de-variables.html>.

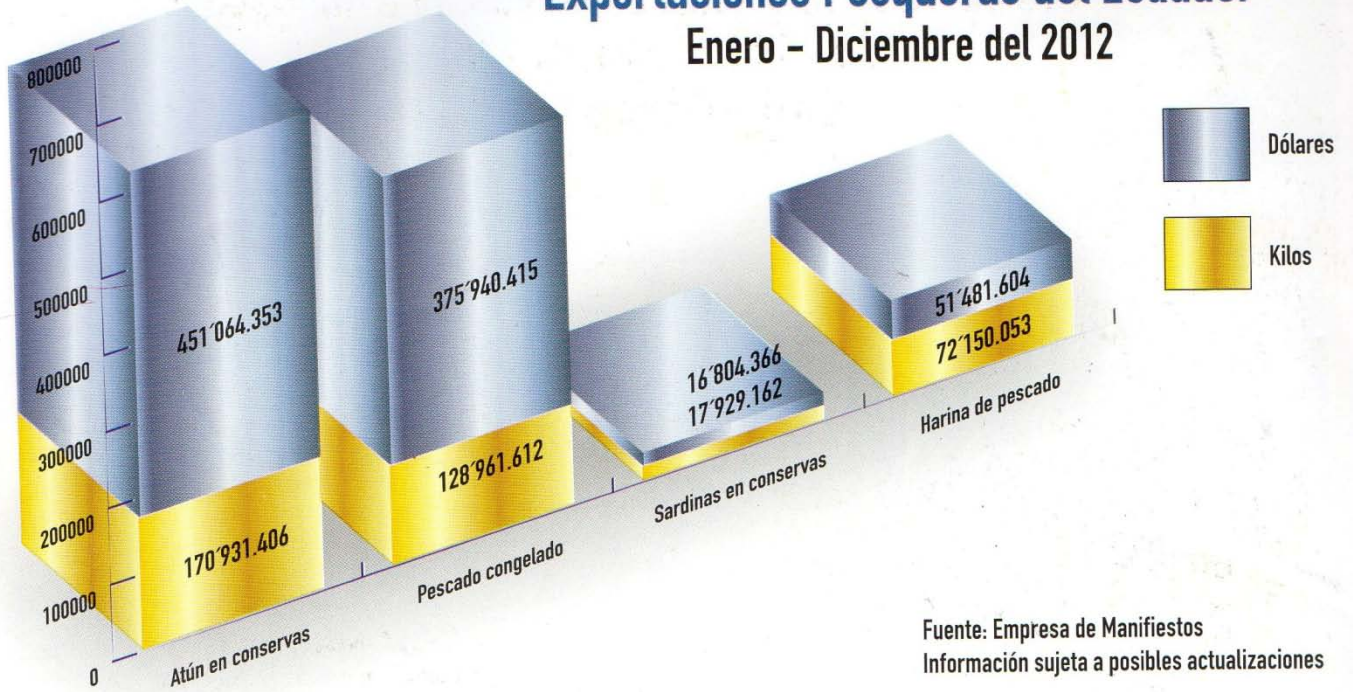
- Guzmán Gómez, Elena Ruth. *Análisis constitucional del Acuerdo de Cooperación Ambiental de América del Norte*. 2005.
<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/5/2429/8.pdf>.
- Hernández, Gabriella. *Investigación de Campo*. 2012.
<http://es.slideshare.net/combertidor/investigacion-de-campo>.
- HOY, DIARIO. *DIARIO HOY*. 2015. <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/venezuela-nicho-ideal-del-atun-ecuatoriano-586882.html>.
- MAGAP. *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*. 4 de Agosto de 2014. <http://200.107.61.10/wp-content/uploads/2014/08/1-Aspectos-Biol%C3%B3gicos-y-Pesqueros-de-las-Capturas-de-At%C3%BAn-Registradas-por-La-Flota-Atunera-Cerquera-2000-2013.pdf>.
- Ministerio de Comercio Exterior. *Instrumentos en materia comercial suscritos desde el 2008*. 2014. <http://comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>.
- Namakforoosh, Mohammad. «Metodología de la Investigación.» México: Limusa, 2ª Edición, 2005.
- Osorio, Econ. Luis Luna. *LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR 2013 – POR PRODUCTOS*. 30 de Noviembre de , Las exportaciones del Ecuador 2013.
<http://solocquenadacbyllunao.blogspot.com/2013/11/las-exportaciones-del-ecuador-2013-por.html>.
- Pro Ecuador. *¿Qué son acuerdos comerciales?* 2013.
<http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>.
- Pro Ecuador. *Análisis del Sector Atunero*. Guayaquil: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013.
- Pro Ecuador. *Guía Comercial de la República del Ecuador*. Guayaquil: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2013.
- Quiroz, Luis. *Introducción a las medidas proteccionistas y sus ventajas*. 15 de mayo de 2012. <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/17-introduccion-a-las-medidas-proteccionistas-y-sus-ventajas>.
- Revista el agro*. 2015. <http://www.revistaelagro.com/2014/07/31/el-atun-ecuatoriano-se-afianza-en-el-mundo/>.
- SENPLADES. *Plan Nacional de Desarrollo/Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES, 2013.
- SENPLADES. *Transformación de la matriz productiva: revolución productiva a través del conocimiento y talento humano*. Quito: Ediecuatorial, 2013.

Telesur. *Rusia y Venezuela entre principales socios comerciales no petroleros de Ecuador*. 27 de Marzo de 2013. <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/03/27/rusia-y-venezuela-figuran-como-los-principales-socios-comerciales-no-petroleros-del-ecuador-7658.html>.

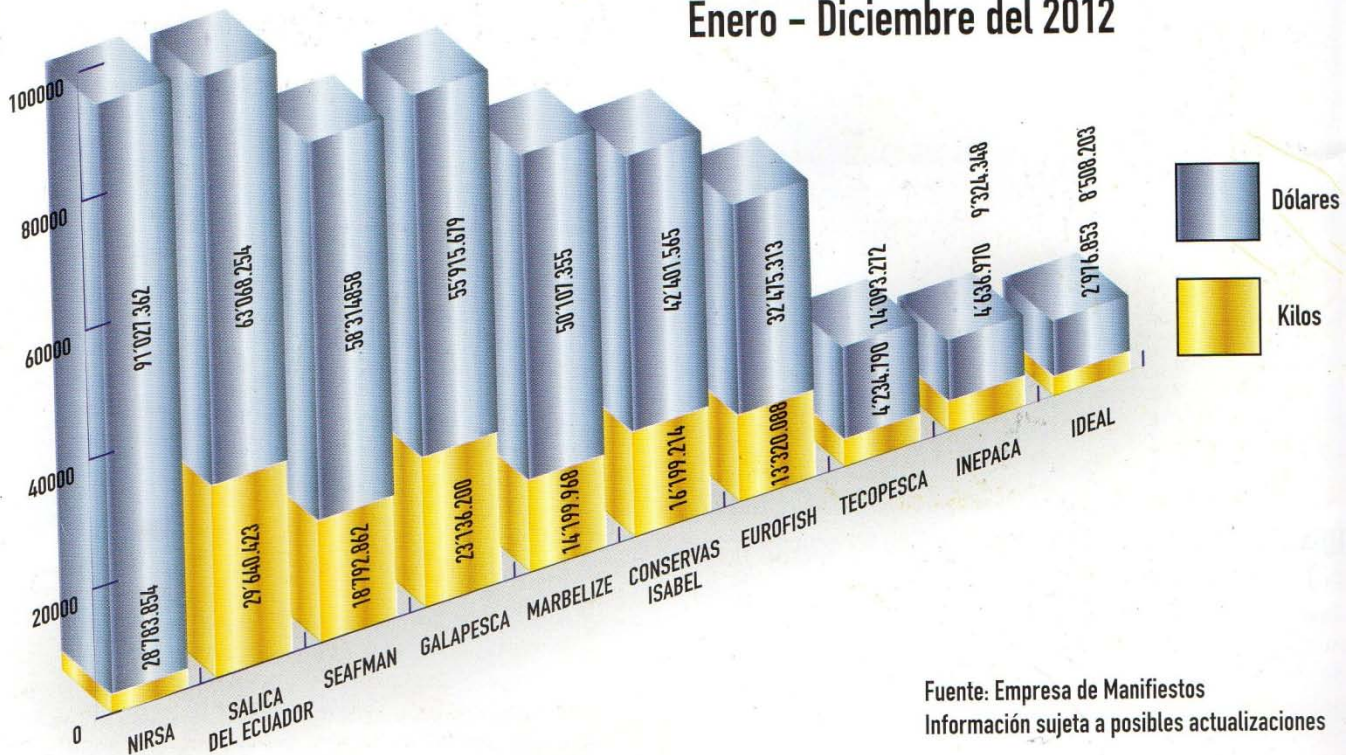
ANEXOS#1

ECUADOR PESQUERO

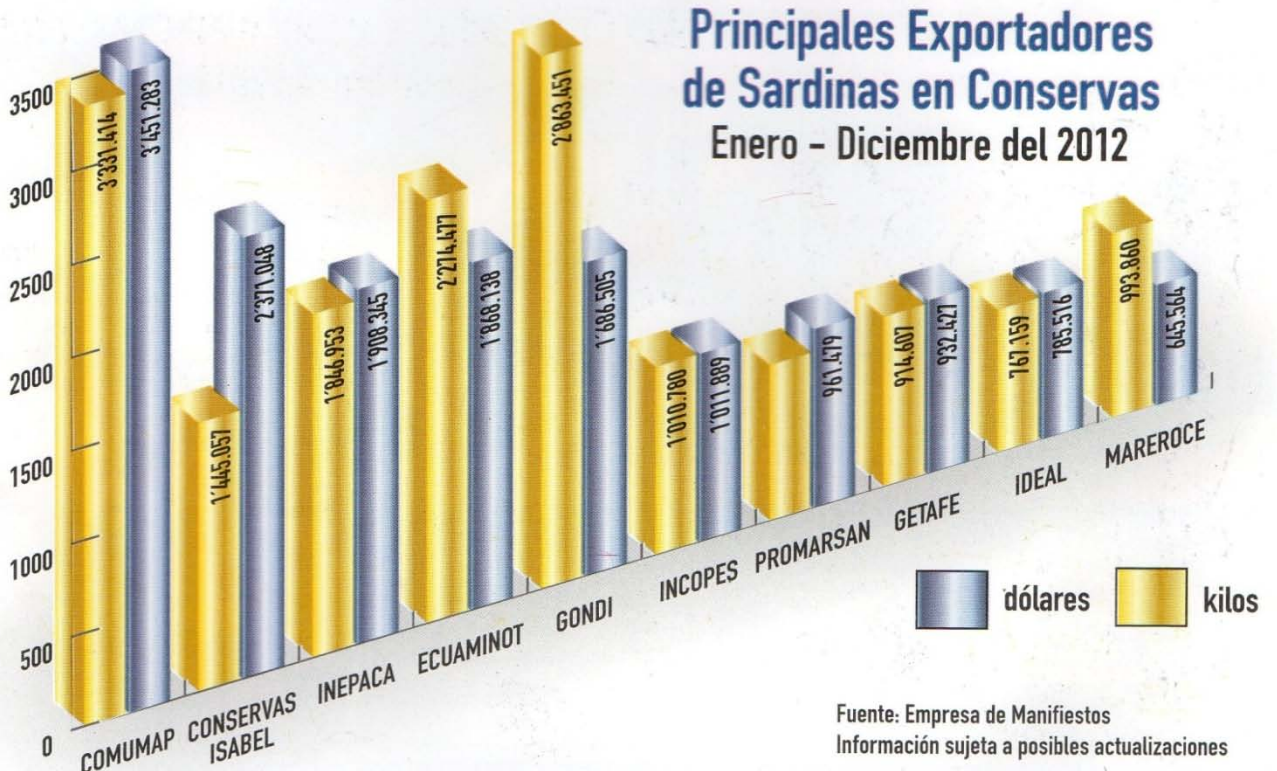
Exportaciones Pesqueras del Ecuador
Enero - Diciembre del 2012



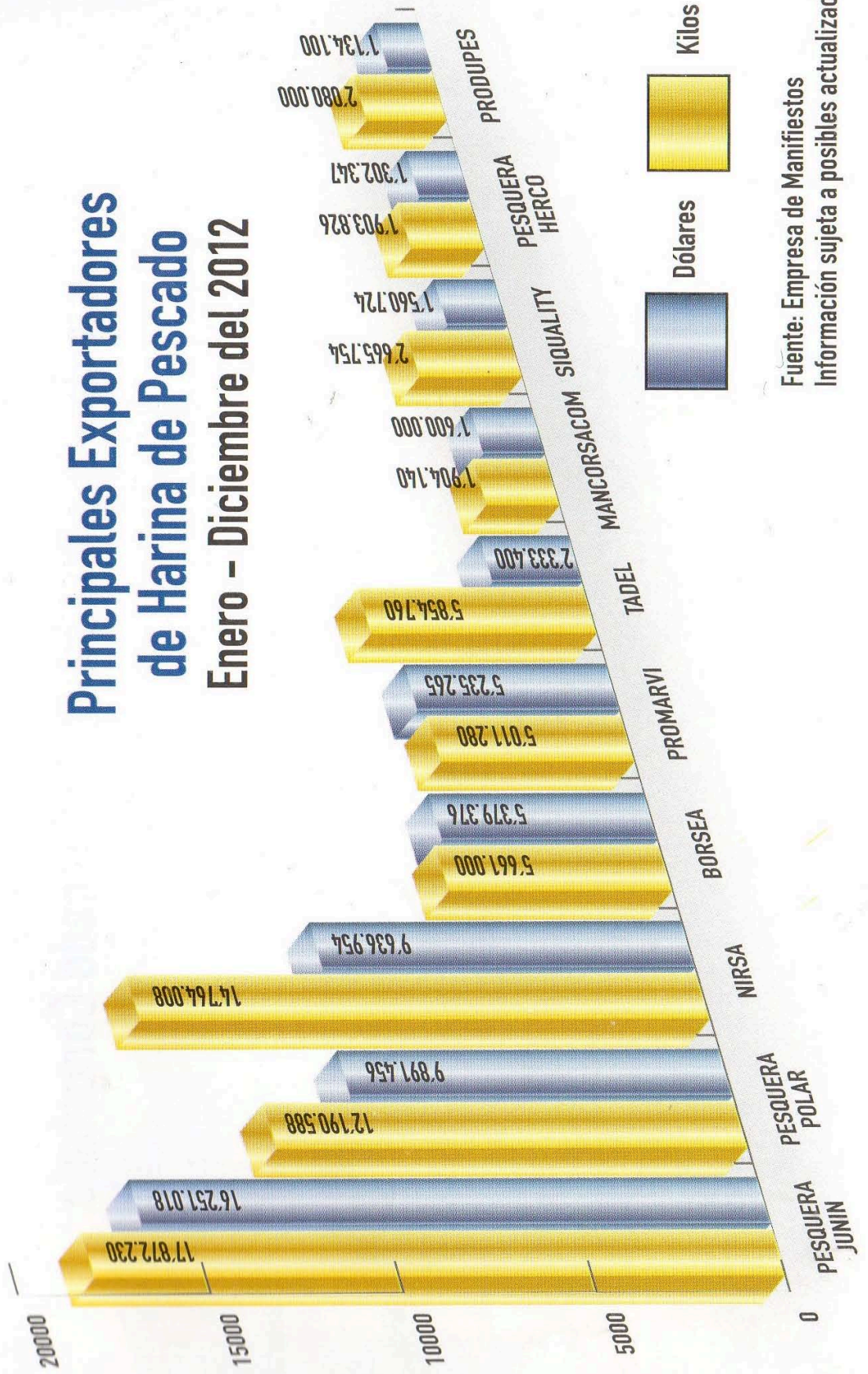
Principales Exportadores de Atún en Conservas
Enero - Diciembre del 2012



ANEXO#2

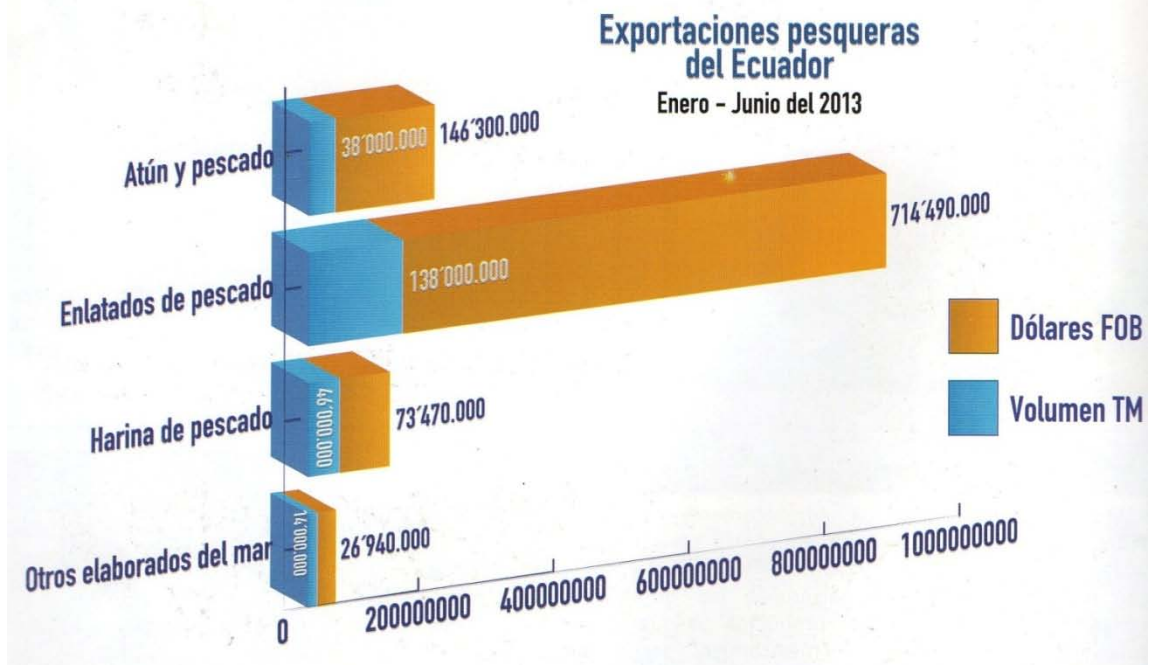
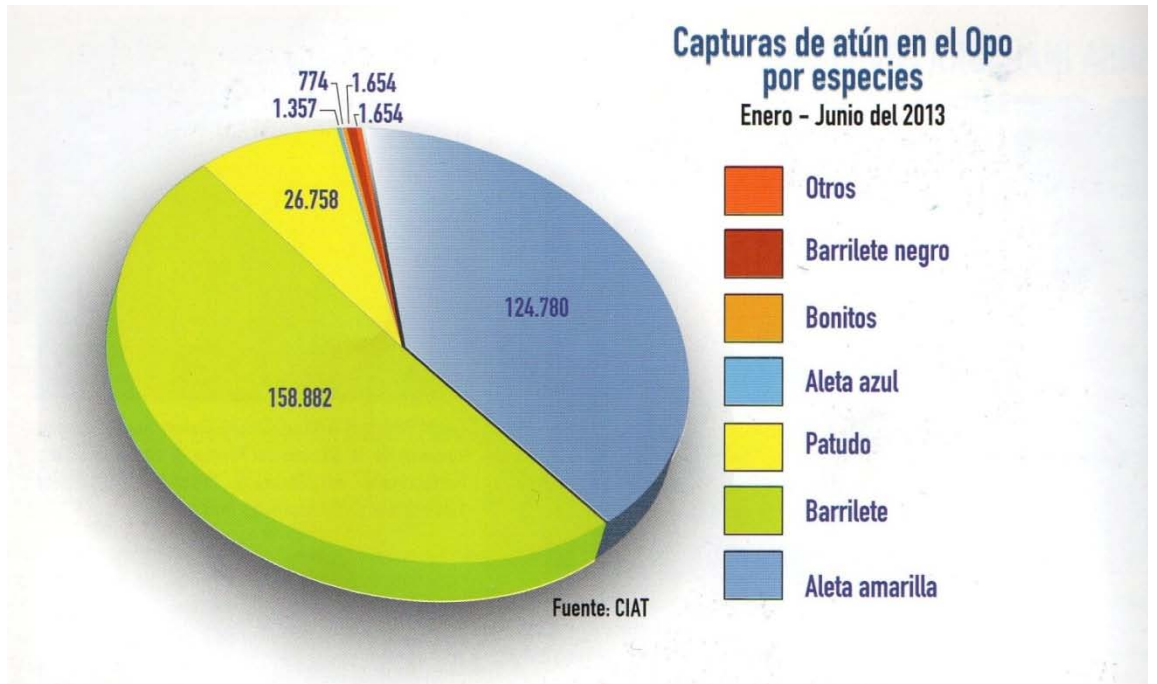


Principales Exportadores de Harina de Pescado Enero - Diciembre del 2012



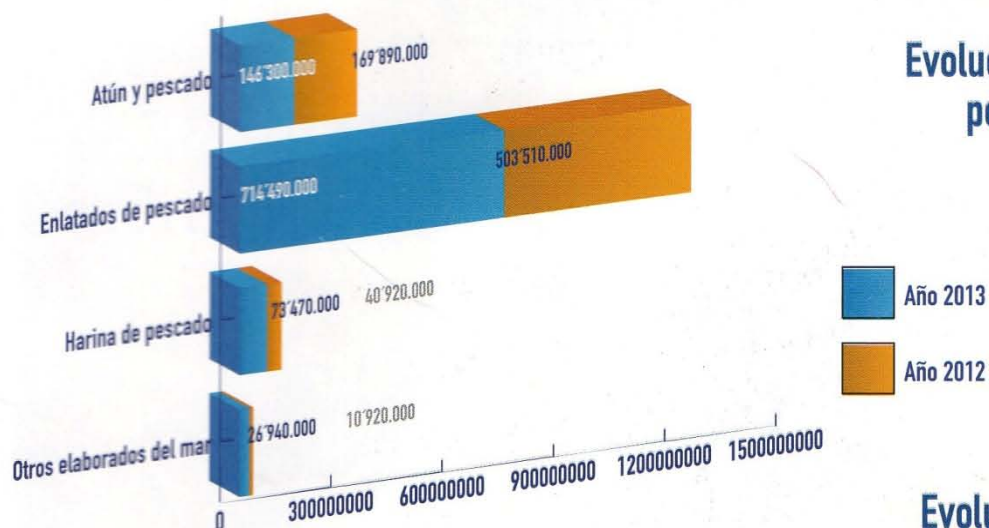
Fuente: Empresa de Manifiestos
Información sujeta a posibles actualizaciones

ANEXO #3



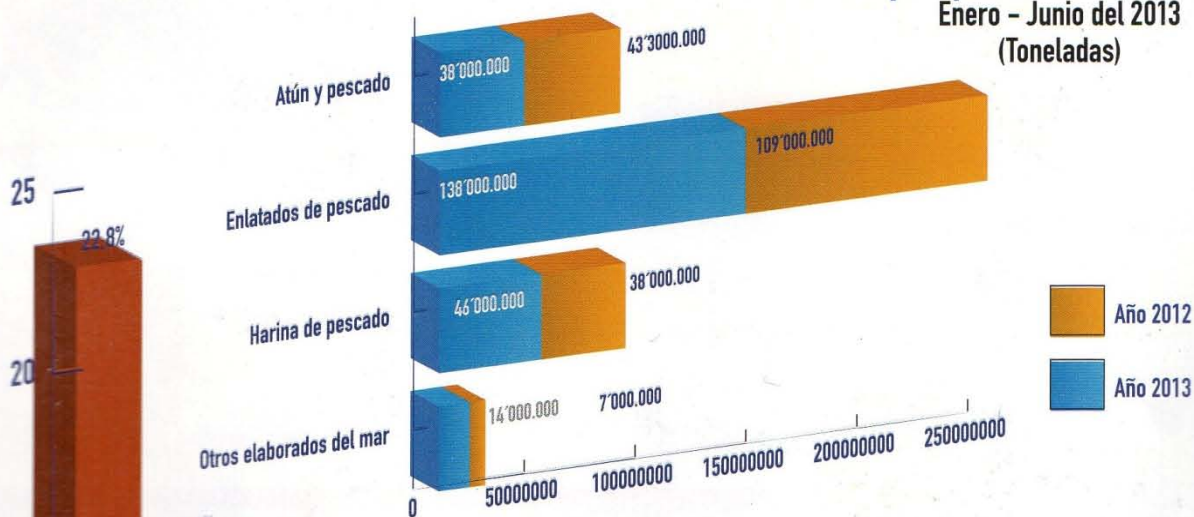
Evolución de las exportaciones pesqueras del Ecuador

Enero - Junio del 2013
(Dólares FOB)



Evolución de las exportaciones pesqueras del Ecuador

Enero - Junio del 2013
(Toneladas)



Participación porcentual de los principales productos

Enero - Junio del 2013

Fuente: Banco Central del Ecuador / Cifras provisionales

ANEXO#4

ACUERDO COMERCIAL O RÉGIMEN PREFERENCIAL	PAÍSES	NORMATIVA EN MATERIA DE ORIGEN, SEGÚN ACUERDO O RÉGIMEN PREFERENCIAL	SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE ORIGEN	CRITERIO DE ORIGEN
Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina)	Perú, Colombia, Boliva y Ecuador	Decisión 416 de la Comisión de la Comunidad Andina	Entidades Públicas y Privadas	Normas para Calificación de Origen
				Requisitos Específicos de Origen
Acuerdo de Complementación Económica entre Ecuador y Guatemala	Ecuador - Guatemala	Anexo 3A y Anexo 3B, Apéndice I	Entidades Públicas y Privadas	Reglas de Origen
				Requisitos Específicos de Origen
Sistema Generalizado de Preferencias- SGP	Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Suiza, Turquía, Federación Rusia, Unión Europea	Reglamento 1063/2010	Entidades Públicas	Reglas de Origen
				Requisitos Específicos de Origen
Acuerdo Regional - Apertura de Mercados AR-AM No. 2	Ecuador- Panamá	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Calificación de Origen
		Acuerdo de Adhesión		Requisitos Específicos de Origen
Acuerdo de Alcance Parcial No.	Ecuador- México	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Normas para Calificación

29				de Origen
		Acuerdo de Adhesión		Requisitos Específicos de Origen
Acuerdo de Complementación Económica No. 46	Ecuador-Cuba	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Reglas de Origen
		Acuerdo de Complementación		Requisitos Específicos de Origen
Acuerdo de Complementación Económica No. 65	Ecuador-Chile	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Reglas de Origen
		Acuerdo de Complementación		Requisitos Específicos de Origen
Acuerdo de Complementación Económica No. 59	MERCOSUR-CAN	Acuerdo de Complementación	Entidades Privadas	Criterios Para la Calificación de Origen
				Requisitos Específicos de Origen Sector Automotor; Requisitos Específicos ECU-ARG; Requisitos Específicos ECU-BRA; Requisitos Específicos ECU-PAR;
Acuerdo de Alcance Parcial No.	México – Panamá	Resolución 252 ALADI	Entidades Privadas	Normas para Calificación

14				de Origen
	(Beneficiarios Ecuador y Paraguay)	Acuerdo		Requisitos Específicos de Origen
Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP+)	Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Suiza, Turquía, Federación Rusia, Unión Europea	Reglamento 1063/2010 Reglamento 2454/93	Entidades Públicas	Reglas de Origen

FUENTE: Ministerio de Comercio Exterior, Acuerdos Comerciales

Elaborado: Autores

ANEXO #5

ALADI.-Es el mayor grupo latinoamericano de integración. Sus trece países miembros comprenden a Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, representando en conjunto 20 millones de kilómetros cuadrados y más de 510 millones de habitantes. (Ver indicadores socioeconómicos)

El Tratado de Montevideo 1980 (TM80), marco jurídico global constitutivo y regulador de ALADI, fue suscrito el 12 de agosto de 1980 estableciendo los siguientes principios generales: pluralismo en materia política y económica; convergencia progresiva de acciones parciales hacia la formación de un mercado común latinoamericano; flexibilidad; tratamientos diferenciales en base al nivel de desarrollo de los países miembros; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de lograr un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Una preferencia arancelaria regional que se aplica a productos originarios de los países miembros frente a los aranceles vigentes para terceros países.
- Acuerdos de alcance regional (comunes a la totalidad de los países miembros).
- Acuerdos de alcance parcial, con la participación de dos o más países del área.

Anexo#6

La comunidad Andina (CAN) es una organización de países que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú que tienen en común estar sobre la cordillera de los andes (hasta 2006 también incluía a Venezuela). También cuenta con varios países asociados, que son Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay (ver mapa).



ANEXO #7

Red de Cerco Atunero del Ecuador.

	NOMBRE B/P	ARMADOR	PUERTO DE REGISTRO	PERMISO DE PESCA			ESLORA Mtrs.	T.R.N.	ESPECIE CAPTURA	ARTE DE PESCA
1	ALASKA	GALDECUN S.A.	MANTA	DCRP-231-AT	30/10/2012	29/10/2012	30,44	60,00	ATUN	RED DE CERCO
2	ALDO (EX-ATUNMANTA)	ATUNMANTA S.A.	MANTA	DCRP-137-AT	17/10/2012	16/10/2013	47,85	201,87	ATUN	RED DE CERCO
3	ALEJANDRA	ATUN ESTRIBELA S.A.	MANTA	DGP-008-AT	21/03/2012	20/03/2013	42,03	154,92	ATUN	RED DE CERCO
4	ALESHKA	ELVAYKA S.A.	MANTA	UPAP-2012-085-AT		Feb. 2013	56,93	152,77	ATUN	RED DE CERCO
5	ALESSIA	ELVAYKA S.A.	MANTA	DRP-2012-084-AT		Feb. 2013	56,90	267,00	ATUN	RED DE CERCO
6	ALINA	TRANSMARINA C.A.	MANTA	DGP-036-AT	22/02/2012	22/02/2013	53,85	232,00	ATUN	RED DE CERCO
7	ALIZE	IDEAL CIA. LTDA.	MANTA	DGP-153-AT	07/06/2012	06/06/2013	51,50	243,00	ATUN	RED DE CERCO
8	AMALIA	EUROFISH S.A.	MANTA	DGP-169-AT	14/11/2011	13/11/2012	64,29	449,48	ATUN	RED DE CERCO
9	AMALIS	TUNAPESCA S.A.	GUAYAQUIL	UPAP-2012-101-AT		Mar. 2013	36,87	76,74	ATUN	RED DE CERCO
10	ANAIS	ALBITUNA S.A.	MANTA	DGP-118-AT	11/04/2012	10/04/2013	36,58	132,05	ATUN	RED DE CERCO
11	ANDREA	ALCELSA S.A.	GUAYAQUIL	UPP-2012-200-AT		Sep. 2013	33,95	94,25	ATUN	RED DE CERCO
12	ARIETE	RUXTEL S.A.	GUAYAQUIL	UPAP-2012-099-AT		Mar. 2013	46,00	215,68	ATUN	RED DE CERCO
13	BALBINA	DELIPESCA C.A.	MANTA	DGP-143-AT	17/05/2012	16/05/2013	30,17	76,70	ATUN	RED DE CERCO
14	BETTY ELIZABETH	PESDEL S.A.	MANTA	DGP-049-AT	07/05/2012	12/02/2013	31,02	69,00	ATUN	RED DE CERCO
15	CABO MARZO	HASLYNN CIA. LTDA.	MANTA	DGP-171-AT	16/11/2011	16/11/2012	68,83	1641,81	ATUN	RED DE CERCO
16	CAP. BERNY B.	BUEHS BOWEN DANIEL R.	MANTA	DRP-2012-057-AT		Feb. 2013	65,10	454,00	ATUN	RED DE CERCO
17	CAP. PROSPERO Z	ZAMORA MENDOZA ROBIN JEFFERSON	MANTA	DCRP-219-AT	03/10/2012	02/10/2013	31,75	59,45	ATUN	RED DE CERCO
18	CAP. TINO B.	FRESH FISH DEL ECUADOR	MANTA	DGP-091-AT	26/03/2012	25/03/2013	34,98	103,41	ATUN	RED DE CERCO
19	CARMEN D	XUK S. A.	MANTA	DRP-2012-056-AT		Feb. 2013	44,42	210,00	ATUN	RED DE CERCO
20	CHARO	CONS. ISABEL ECUATORIANA S.A.	MANTA	DGP-084-AT	16/03/2012	15/03/2013	86,79	715,00	ATUN	RED DE CERCO
21	CHASCA	INDUSTRIA ATUNERA S.A.	MANTA	DGP-144-AT	17/05/2012	16/05/2013	39,87	145,50	ATUN	RED DE CERCO
22	CHIARA	EUROFISH S.A.	MANTA	DCRP-235-AT	13-Nov-12	30-Oct-13	56,52	301,55	ATUN	RED DE CERCO
23	CIUDAD DE PORTOVIEJO	PROVIPACIF S.A.	MANTA	DGP-085-AT	19/03/2012	18/03/2013	47,90	189,90	ATUN	RED DE CERCO
24	CLAUDIA L	FOLITOP S.A.	MANTA	DRP-2012-058-AT		Feb. 2013	45,70	230,00	ATUN	RED DE CERCO
25	DAIICHI MARU Nº 25	TRANSMARINA C.A.	MANTA	DGP-037-AT	22/02/2012	22/02/2013	46,75	122,96	ATUN	RED DE CERCO

26	DANILO C	PESCIMERA S.A.	MANTA	DGP-046-AT	22/02/2012	21/02/2013	26,05	50,70	ATUN	RED DE CERCO
27	DIANA MARIA	JUANLO S.A.	GUAYAQUIL	DGP-075-AT	12-Abr-11	11-Abr-12	36,66	69	ATUN	RED DE CERCO
28	DOMENICA L	LUMITOP S.A.	GUAYAQUIL	DRP-2012-080-AT		Feb. 2013	34,59	96,15	ATUN	RED DE CERCO
29	DON ALVARO	GEOPAXI S.A.	MANTA	DGP-048-AT	23/02/2012	22/02/2013	34,47	93,49	ATUN	RED DE CERCO
30	DON ANTONIO	TUNAFISH S.A.	MANTA	DGP-033-AT	22/02/2012	22/02/2012	38,91	97,38	ATUN	RED DE CERCO
31	DON BARTOLO	ATUNPACIFICOSA	MANTA	DGP-024-AT	08/06/2012	12/03/2013	50,04	175,00	ATUN	RED DE CERCO
32	DON MARIO	AGUASPROFUNDAS S.A.	MANTA	DGP-093-AT	26/03/2012	25/03/2013	50,43	194,97	ATUN	RED DE CERCO
33	DON RAMON	DELIPECA S.A.	MANTA	DGP-132-AT	24/04/2012	23/04/2013	77,30	584,00	ATUN	RED DE CERCO
34	DOÑA MARUJA	ATUNPACIFICOSA	MANTA	DGP-083-AT	16/03/2012	15/03/2013	45,50	163,70	ATUN	RED DE CERCO
35	DOÑA NANCY	BARREIRO CUENCA ZAIRA YADIRA	GUAYAQUIL	DGP-057-AT	01/06/2012	22/03/2013	35,94	62,50	ATUN	RED DE CERCO
36	DOÑA ROGE	ATUNPACIFICOSA	MANTA	DGP-025-AT	16/02/2012	01/01/2012	56,97	292,00	ATUN	RED DE CERCO
37	DOÑA TULA	PACIFICUNA S.A.	MANTA	DGP-076-AT	09/03/2012	08/03/2013	48,00	208,80	ATUN	RED DE CERCO
38	DRENNEC	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-069-AT		Feb. 2013	80,50	554,63	ATUN	RED DE CERCO
39	EASTERN PACIFIC	FISHECUADOR S.A.	GUAYAQUIL	UPAP-2012-100-AT		Mar. 2013	42,59	198,71	ATUN	RED DE CERCO
40	EILLEN MARIE	GEOPAXI S.A.	MANTA	DGP-214-AT	28/09/2012	27/09/2013	36,34	106,55	ATUN	RED DE CERCO
41	EL CONDE	B&B TUNE SUPPLIERS S.A.	MANTA	DGP-044-AT	23/02/2012	22/02/2013	33,33	74,00	ATUN	RED DE CERCO
42	ELIZABETH F	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-072-AT		Feb. 2013	51,52	260,77	ATUN	RED DE CERCO
43	ESMERALDA C	TXOPITUNA ECUADOR CIA. LTDA.	MANTA	DGP-098-AT	28/03/2012	27/03/2013	78,75	590,00	ATUN	RED DE CERCO
44	ESTHERCHO	TXOPITUNA ECUADOR CIA. LTDA.	MANTA	DCRP-232-AT	01-Nov-12	31-Oct-13	51,6	437	ATUN	RED DE CERCO
45	FERNANDITO	DELIPECA S.A.	MANTA	DCRP-172-AT	23/07/2012	22/07/2013	27,81	51,25	ATUN	RED DE CERCO
46	FIGRELLA L	ANILISA S.A.	MANTA	DRP-2012-059-AT		Feb. 2013	39,46	137,80	ATUN	RED DE CERCO
47	FLORENTINO	IMPORTEQ S.A.	GUAYAQUIL	DGP-058-AT	29/02/2012	28/02/2013	107,50	1.118,08	ATUN	RED DE CERCO
48	FORTICA	PESQUERA BETTY C PESBEC S.A.	MANTA	DCRP-220-AT	03/10/2012	02/10/2013	33,28	77,00	ATUN	RED DE CERCO
49	GABRIELA A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-077-AT		Feb. 2013	41,60	114,12	ATUN	RED DE CERCO
50	GINNO D	PESCADEGFER CIA. LTDA.	MANTA	DGP-092-AT	26/03/2012	25/03/2013	53,45	243,00	ATUN	RED DE CERCO
51	GLORIA A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-074-AT		Feb. 2013	50,60	192,01	ATUN	RED DE CERCO
52	GLORIA C	PESCIMERA S.A.	MANTA	DGP-045-AT	23/02/2012	22/02/2013	31,85	87,56	ATUN	RED DE CERCO
53	GUAYATUNA DOS	GUAYATUNA S.A.	GUAYAQUIL	DRP-2012-044-AT		Feb. 2013	77,30	649,00	ATUN	RED DE CERCO
54	GUAYATUNA UNO	GUAYATUNA S.A.	GUAYAQUIL	DRP-2012-046-AT		Feb. 2013	77,30	649,00	ATUN	RED DE CERCO
55	IGNACIO MAR I	TUNAEEXPORT S.A.	MANTA	DGP-146-AT	18/05/2012	17/05/2013	49,50	176,00	ATUN	RED DE CERCO
56	JO LINDA	EUROFISH S.A.	MANTA	DGP-195-AT	07-Sep-12	06-Sep-13	40,47	127,45	ATUN	RED DE CERCO
57	JOSE ARMANDO	EMPATECSA	MANTA	DGP-082-AT	16/03/2012	15/03/2013	56,94	235,06	ATUN	RED DE CERCO
58	JULIA D	DELIPECA S.A.	MANTA	DGP-131-AT	24/04/2012	23/04/2013	62,20	331,48	ATUN	RED DE CERCO
59	KILLA	INDUSTRIA ATUNERA S.A.	MANTA	DGP-147-AT	21/05/2012	20/05/2013	39,87	145,50	ATUN	RED DE CERCO
60	LIZI	ATUNMAR S.A.	MANTA	DGP-138-AT	07/05/2012	21/02/2013	67,29	346,00	ATUN	RED DE CERCO
61	LIJUBICA M	MATAROSA S.A.	MANTA	DGP-042-AT	23/02/2012	22/02/2013	32,93	97,07	ATUN	RED DE CERCO
62	LUCIA T	AGUASPROFUNDAS S.A.	MANTA	DCRP-094-AT	17/08/2012	16/10/2012	52,52	260,74	ATUN	RED DE CERCO
63	LUCY	INEPACA C.A.	MANTA	DGP-014-AT	26/01/2012	25/01/2013	31,80	86,53	ATUN	RED DE CERCO
64	MALULA	ANILISA S.A.	MANTA	DRP-2012-061-AT		Feb. 2013	55,17	300,00	ATUN	RED DE CERCO
65	MARIA DEL MAR A	NIRSA S.A.	POSORJA	DCRP-165-AT	25/06/2012	25/08/2012	80,10	663,00	ATUN	RED DE CERCO
66	MARIA FATIMA	LIFINSA S.A.	GUAYAQUIL	UPP-2012-178-AT		Abr. 2013	32,40	119,45	ATUN	RED DE CERCO
67	MARIA JOSE	SENZER S.A.	MANTA	DGP-030-AT	16/02/2012	16/02/2013	60,04	358,08	ATUN	RED DE CERCO
68	MARIELLA	ALCELSA S.A.	MANTA	UPP-2012-218-AT		Oct. 2013	69,66	367,82	ATUN	RED DE CERCO
69	MARTINA C (EX-ELIZABETH CINCO)	PESDEL S.A.	MANTA	DGP-031-AT	07/05/2012	16/02/2013	72,10	447,00	ATUN	RED DE CERCO
70	MARY LYNN	IDELMAR S.A.	MANTA	DGP-161-AT	27/09/2012	13/06/2013	33,46	70,77	ATUN	RED DE CERCO
71	MEDJUGORJE	PESQUERA JADRAN S.A.	MANTA	DGP-075-AT	09/03/2012	08/03/2013	60,28	298,65	ATUN	RED DE CERCO
72	MILAGROS A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-068-AT		Feb. 2013	76,12	547,78	ATUN	RED DE CERCO
73	MILENA A	NIRSA S.A.	POSORJA	DCRP-216-AT	28/09/2012	27/09/2013	62,17	355,61	ATUN	RED DE CERCO
74	MILENA A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-053-AT		Jun. 2012	62,17	380,65	ATUN	RED DE CERCO
75	MIRY ANN D	AGROL S.A.	MANTA	DGP-080-AT	15/03/2012	14/03/2013	50,04	205,06	ATUN	RED DE CERCO
76	MONTECRISTI	INEPACA C.A.	MANTA	DGP-012-AT	26/01/2012	25/01/2013	39,94	435,34	ATUN	RED DE CERCO
77	MONTENEME	IDEAL CIA. LTDA.	MANTA	DGP-032-AT	16/02/2012	16/02/2012	54,60	292,54	ATUN	RED DE CERCO
78	NORTH QUEEN	SHELLFISH S.A.	MANTA	UPAP-2012-086-AT		Feb. 2013	35,87	90,84	ATUN	RED DE CERCO

79	OCEAN LADY	PESCIMERA S.A.	MANTA	DGP-055-AT	27/02/2012	26/02/2013	33,60	84,45	ATUN	RED DE CERCO
80	PACIFIC TUNA	GEOPAXI S.A.	MANTA	DCRP-226-AT	10/10/2012	13/10/2013	55,45	303,72	ATUN	RED DE CERCO
81	PANAMA TUNA	GUAYATUNA S.A.	POSORJA	DRP-2012-045-AT		Feb. 2013	115,58	1.320,37	ATUN	RED DE CERCO
82	PANCHITO L	MAGRISACORP S.A.	MANTA	DRP-2012-062-AT		Feb. 2013	55,16	282,22	ATUN	RED DE CERCO
83	RAFA A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-078-AT		Feb. 2013	41,73	112,92	ATUN	RED DE CERCO
84	REINA DEL MAR	GEOPAXI S.A.	MANTA	DGP-074-AT	09/03/2012	08/03/2013	53,96	333,17	ATUN	RED DE CERCO
85	RICKY A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-071-AT		Feb. 2013	67,30	380,22	ATUN	RED DE CERCO
86	ROBERTO A	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-076-AT		Feb. 2013	41,60	114,12	ATUN	RED DE CERCO
87	ROCIO	ATUNPACIFICOSA	MANTA	DGP-078-AT	13/03/2012	13/06/2013	71,50	482,61	ATUN	RED DE CERCO
88	RODOLFO X	VANICCI S.A.	GUAYAQUIL	DGP-125-AT	18/04/2012	17/04/2013	51,65	233,77	ATUN	RED DE CERCO
89	ROMEO	VELEZ ESCOBAR CAMILA T.	MANTA	DGP-090-AT	23/03/2012	22/05/2013	24,08	44,16	ATUN	RED DE CERCO
90	ROSA F	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-075-AT		Feb. 2013	51,65	233,77	ATUN	RED DE CERCO
91	ROSSANA L	DELFIPEC S.A.	MANTA	DRP-2012-063-AT		Feb. 2013	55,17	300,00	ATUN	RED DE CERCO
92	SAN ANDRES	CONS. ISABEL ECUATORIANA S.A.	MANTA	DGP-108-AT	05/04/2012	04/04/2013	78,00	658,00	ATUN	RED DE CERCO
93	SANSUM RANGER	DELIPESCA S.A.	MANTA	DCRP-188-AT	23/08/2012	22/08/2013	65,14	553,70	ATUN	RED DE CERCO
94	SOUTHERN QUEEN	MANACRIPEX CIA. LTDA	MANTA	DRP-2012-087-AT		Feb. 2013	36,80	90,65	ATUN	RED DE CERCO
95	TARQUI	INEPACA C.A.	MANTA	DGP-013-AT	21/03/2012	20/03/2013	31,80	162,22	ATUN	RED DE CERCO
96	UGAVI	PESQUERA UGAVI S.A.	MANTA	DRP-2012-065-AT		Feb. 2013	81,00	599,00	ATUN	RED DE CERCO
97	UGAVI DOS	UNIOCEAN S.A.	MANTA	DRP-2012-066-AT		Feb. 2013	77,44	649,00	ATUN	RED DE CERCO
98	VIA SIMOUN	N.I.R.S.A. S.A.	POSORJA	DRP-2012-070-AT		Feb. 2013	69,00	467,93	ATUN	RED DE CERCO
99	YELISAVA	PESQUERA YELISAVA S.A.	GUAYAQUIL	DGP-016-AT	16/02/2012	14/02/2012	50,40	302,00	ATUN	RED DE CERCO
100	YOLANDA L	INFRIPECA C.A.	MANTA	DRP-2012-081-AT		Feb. 2013	30,83	108,99	ATUN	RED DE CERCO
101	ZALBIDEA J	LARRABIDE ECUADOR CIA. LTDA.	MANTA	DGP-015-AT	27/01/2012	26/01/2013	62,70	330,32	ATUN	RED DE CERCO