

# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL**

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**“PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE  
CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL  
DESARROLLO DE MICROEMPRESAS E  
INCENTIVAR EL DESARROLLO TURÍSTICO Y  
GASTRONÓMICO EN LA COMUNA DE SACACHÚN”.**

**SANTA ELENA – ECUADOR**

**Autor:**

María Auxiliadora Medina Crespo

**Directora del Proyecto de Titulación**

Ing. Vanessa Ponce Solórzano

**Guayaquil, Diciembre del 2012.**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer primero al mejor maestro que he conocido llamado Jesús, que aún sin merecerlo, regala bendición.

Agradezco a mis profesores que en el transcurso de mi carrera aportaron con grandezas sus enseñanzas, reforzada en valores durante mi formación académica,

A mis buenos amigos y colegas de la Universidad Estatal de Guayaquil por su apoyo y amor incondicional. A Scarlett Briones mi buena amiga.

A mi familia que lo es todo para mí, el núcleo de mi sentir, muchas gracias por enseñarme que toda acción está ligada con la humildad y bondad del corazón. Gracias por el esfuerzo que estuvo siempre presente

Un pilar fundamental para mi tesis, Hugo Calle Forrest, Shirley Segura y José Alberto Medina por su paciencia, conocimiento y dedicación en la realización de este proyecto.

## **DEDICATORIA**

Este gran esfuerzo hecho con dedicación y sacrificio lo dedico a mis padres, José Joaquín Medina y Marianita de Jesús Crespo por el amor que vive en cada mirada suya, por ese apoyo incondicional, por el cuidado, por enseñarme el camino y guiarme hacia Cristo. Gracias.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante MEDINA CRESPO MARIA AUXILIADORA como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

Guayaquil, diciembre del año 2012

#### DIRECTOR DE TESIS

Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs

#### REVISOR DE CONTENIDO:

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs

#### REVISOR METODOLÓGICO:

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, MBA

#### DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**María Auxiliadora Medina**

### DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS E INCENTIVAR EL DESARROLLO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO EN LA COMUNA DE SACACHÚN", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

*Auxiliadora Medina*

(María Auxiliadora Medina Crespo)



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## AUTORIZACIÓN

**María Auxiliadora Medina**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: **"PROPUESTA PARA UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE MICROEMPRESAS E INCENTIVAR EL DESARROLLO TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO EN LA COMUNA DE SACACHÚN"**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

*María Auxiliadora Medina*

(María Auxiliadora Medina Crespo)

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO I</b> .....	14
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	14
<b>1. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	20
1.1. Planteamiento del Problema.....	20
1.2. Formulación del Problema.....	22
1.3. Justificación.....	23
1.4. Objetivos.....	25
1.4.1 <i>Objetivo General.</i>	
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i>	
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>2. MARCO TEORICO</b> .....	26
2.1 Turismo Comunitario.....	29
2.2 Turismo Sostenible.....	31
2.2.1 Sostenibilidad.....	31
2.2.2 Turismo Sostenible.....	31
2.3 Turismo Arqueológico.....	33
2.4 Intervención Social.....	33
2.5 Marketing.....	34
2.6 Marketing Turístico.....	35
2.7 Promoción Turística.....	35
2.8 Desarrollo de Empresas.....	36
2.9 La Microempresa.....	36

2.10 Gastronomía.....	37
2.11 Turismo Gastronómico.....	38
2.12 Capacitación.....	39
2.13 Emprendimiento.....	39

### **CAPÍTULO III**

<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>40</b>
3.1 Investigación de Mercado.....	41
3.1.2 Introducción.....	41
3.2 Tipo de Investigación.....	42
3.3 Justificación del Método.....	44
3.4 La Encuesta.....	44
3.5 Tamaño de la Muestra.....	47
3.6 Resultado y Análisis de la Investigación.....	51
3.7 Análisis de Resultados de Encuestas Realizadas en Guayaquil.....	64
3.8 Resultado de Entrevistas.....	72
3.8.1 Entrevista Dirigida Hacia Alumnos de Gastronomía.....	73
3.8.2 Entrevista Realizada a un Estudiante de Turismo.....	74
3.9 Conclusiones de las Entrevistas.....	75

### **CAPÍTULO III**

<b>4. SITUACIÓN ACTUAL.....</b>	<b>76</b>
4.1 Análisis PEST.....	76
4.1.2 Análisis Político.....	76
4.1.3 Análisis Económico.....	81
4.1.4 Análisis Cultural y Social.....	83



4.1.5 Análisis Tecnológico.....	87
4.2 Análisis Turístico.....	88
4.3 Elaboración del Plan.....	89
4.4 Cronograma de Actividades.....	92
4.4.1 Programa Gastronómico.....	92
4.4.2 Programa Turístico.....	93
4.5 Financiamiento del Proyecto.....	94
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
Conclusiones.....	98
Recomendaciones.....	100
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS</b>	

## **INDICE DE GRAFICOS**

Gráfico No.1 .....	51
Gráfico No.2 .....	52
Gráfico No.3 .....	53
Gráfico No.4 .....	54
Gráfico No.5 .....	55
Gráfico No.6 .....	56
Gráfico No.7 .....	57
Gráfico No.8 .....	58
Gráfico No.9 .....	59
Gráfico No.10 .....	60
Gráfico No.11 .....	61
Gráfico No.12 .....	62
Gráfico No.13 .....	63

Gráfico No.14 .....	64
Gráfico No.15 .....	65
Gráfico No.16 .....	66
Gráfico No.17 .....	67
Gráfico No.18 .....	68
Gráfico No.19 .....	69
Gráfico No.20 .....	70
Gráfico No.21 .....	71
Gráfico No.22 .....	83
Gráfico No.23 .....	86
Gráfico No.24.....	88

## **INDICE DE FOTOS E IMÁGENES**

Foto No. 1 .....	14
Foto No.2.....	16
Foto No. 3.....	19
Foto No. 4.....	82
Foto No. 5.....	82
Foto No. 6.....	85
Foto No. 7.....	90
Imagen No. 1.....	28
Imagen No. 2.....	80

## **INDICE DE FOTOS**

Cuadro No.1.....	25
Cuadro No.2.....	27
Cuadro No.3.....	28

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación es enfocada en los habitantes de la comuna de Sacachún pertenecientes a la parroquia Julio Moreno situado en la provincia de Santa Elena, con el objetivo de presentar la propuesta de un programa de capacitación y emprendimiento para el desarrollo de microempresas e incentivar el turismo y la gastronomía del sector.

En este proyecto se realizó un análisis de los atractivos que posee la comuna que estén listos para ser ofertados en el mercado turístico por medio de encuestas y entrevistas, tomando en cuenta la medición de los siguientes parámetros: la cordialidad de los comuneros para los visitantes, la seguridad, zonas de acceso, servicios básicos, entre otros; para determinar falencias y encontrar las necesidades que requiere la población para la solución de los problemas existentes.

Se plantea la idea de que estudiantes universitarios de las diferentes instituciones académicas de la ciudad de Guayaquil, realicen las capacitaciones y sean responsables de las clases que serán impartidas con la ayuda de un tutor.

La creación de microempresas dará como resultado altos cambios estructurales en los aspectos económicos, políticos y sociales; lo que hará que se disminuya el nivel de desempleo, promoviendo el uso de aptitudes y destrezas de los habitantes con una fuente de ingreso fija, provocando la estadía permanente de sus residentes y que a su vez la responsabilidad social sea sembrada e incorporada en el proceso educativo de los estudiantes con la puesta en práctica de sus conocimientos adquiridos en aulas de clases.

El turismo en el Ecuador, junto a su gastronomía es variedad pura; si se habla de su gastronomía es impresionante como la identidad de un pueblo muchas veces es reflejada en sus platos típicos y ese es el caso de Ecuador.

En cuanto al turismo nacional, no hace falta decir que está completo de diversidad y que siempre hay nuevo algo por descubrir. Es un país lleno de atractivos turísticos vírgenes, muchos ya en desarrollo, que podrán captar la atención y satisfacer los caprichos de cualquier visitante gracias a sus diferentes tipos de turismo.

Palabras claves: Turismo comunitario, gastronomía, emprendimiento.

## **ABSTRACT**

The present research is carried out to the individuals from the commune of Sacachún which belongs to the Julio Moreno parish located in the province of Santa Elena, with the aim of presenting a proposal of a training program and entrepreneurship for microenterprises development and promote tourism and gastronomy in the sector; This project analyzes the allures that possess the commune and those which are ready to be offered in the touristic market considering the results from surveys and interviews: the courtesy of the individuals from the commune to the visitors, security, access zones, basic services and others, in order to determine the flaws and find the needs that the population requires to solve the existing problems.

In addition, it raises the idea that university students from different academic institutions of Guayaquil city can perform training programs and be responsible of the classes that will be taught with the supervision of a tutor; the development of microenterprises will lead to high structural changes in economic, politic and social aspects; decrease unemployment and promote the use of aptitudes and skills among the individuals, becoming a source of fixed income, encouraging the permanent settlement of the residents and at the same time promoting and incorporating social responsibility in the educational process of the students putting into practice the acquired knowledge learned in the classrooms.

Tourism in Ecuador, alongside its gastronomy, is pure variety. When considering Ecuadorian gastronomy, it is impressive how the identity of a specific town is reflected in the typical traditional dishes. Furthermore, it is worth pointing out that the national tourism is fulfilled with diversity and there is always something new to discover.

Ecuador is a country that possesses virgin tourist attractions – some of those are currently in development – which will be able to capture the visitor’s attention and satisfy their whims thanks to the different types of tourism.

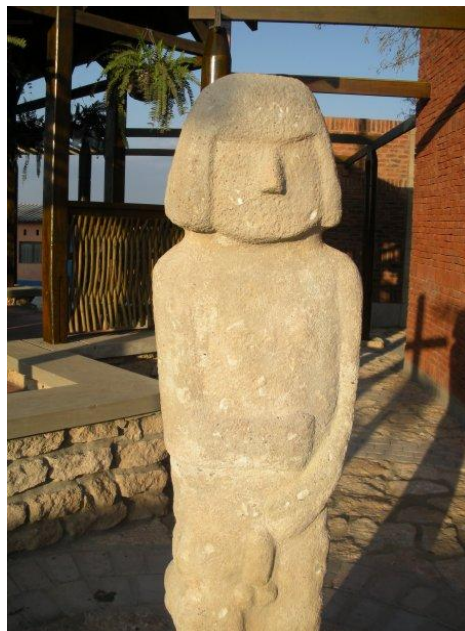
**Key Words:** Communitarian Tourism, Gastronomy, Entrepreneurship.

## CAPÍTULO 1

### INTRODUCCIÓN

En la península de Santa Elena entrando por la comuna de Buenos Aires al pie de la autopista que une al Guayas con los balnearios de la mencionada provincia, es como se puede llegar a Sacachún, una comuna que había sido olvidada por los gobernantes y el tiempo a comunidad de Sacachún situada en la provincia de Santa Elena lamentablemente ha sido olvidada con el pasar del tiempo pero en la actualidad gracias a las gestiones realizadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se ha podido reestructurar y se encuentra en pleno desarrollo turístico.

Esta comuna se encuentra ubicada a 87 kilómetros de la ciudad de Guayaquil y a 50 kilómetros de su capital Santa Elena que antiguamente pertenecía a la provincia del Guayas, y desde el 7 de Noviembre del año 2007 forma parte de la provincia de Santa Elena; que es una de las más jóvenes entre las 24 provincias actuales que posee el Ecuador.



**Foto No. 1: Monolito San Biritute**  
**Fuente: contactosemanal.com. Año, 2012.**

Cuenta con aproximadamente 20 familias (menos de 120 habitantes en total). En su antigüedad se podía encontrar un monolito llamado San Biritute o mejor conocido como “el señor de la fertilidad y la lluvia”. Contado por los antepasados, esta figura tallada en piedra fue encontrada en el cerro Las Negras, en el cual no existía un camino formado y había que subir la montaña para poder apreciarlo.

Se le atribuye sus poderes mágicos ya que los antepasados decían que San Biritute era milagroso y cuando no llovía por un largo período estos procedían a golpearlo con un bullero de cuero de vaca que era prácticamente una soga aclamando la lluvia. Para los habitantes la tradición oral es una fuente de identidad para ellos y su pueblo; conservan con gran cariño y respeto las historias que sus “abuelitos” como ellos suelen decir con mucho afecto, les eran impartidos desde pequeños. Sin duda, los restos de una vieja civilización están presentes y otra prueba de ellos son los círculos de piedra.

En la foto apreciamos una figura arqueológica de 2, 35 metros denominada San Biritute, tallada en piedra de conglomerado marino, símbolo de la comuna. Figura santa a la cual se le ha atribuido poderes especiales para la fertilidad y la lluvia.

Su nombre proviene del cauce de un río llamado “Cachúl” intermitente que pasa cerca del poblado y que provee a los habitantes de agua través de un pozo. Los habitantes, descendientes de los Guancavilcas decidieron conservar el nombre del río y así llamarían a su pueblo “Sacachún”. El nombre “Biritute” proviene de un error en la pronunciación por parte de los sacuchumeños de la palabra latina “virtutis”, que significa masculinidad.

La historia contada por los comuneros sobre estos círculos de piedra es que llevan años y están clavadas a la tierra y se les atribuye un poder mágico en el cual las brújulas y el GPS no sirven. Existe un recorrido al cual han denominado “Sitio arqueológico río Tigre” en donde se podrá encontrar más círculo y artículos arqueológicos pertenecientes a sus antepasados los Manteño – Guancavilcas.



**Foto No. 2: Círculos de Piedra**

**Fuente:** Informe de Factibilidad, Sacachún, 2010.

La UNESCO ha reconocido a la “tradición oral” como patrimonio inmaterial de los pueblos ya que es parte de su folklore. La tradición oral frente a la escrita es considerada muchas veces de menor calidad debido a que la fuente no es confiable y es muy fácil de alterar.



La Cojuda, un personaje fundamental en la fundación de Sacachún; se dice que antiguamente muchos personajes peleaban por tierras, entraban a la fuerza, presentando certificados falsos de propiedad. Aparece una señora hacendada de la cual se desconoce su lugar de origen. Algunas versiones indicaban que era viuda de padres españoles, otras que era de procedencia colombiana.

Su paso por la comuna ha quedado grabado en la memoria de los comuneros, narraciones individuales tratan de reconstruir la historia pero lamentablemente no se puede determinar con fechas concretas. El nombre de esta supuesta señora era el de Raquela Burgón y era famosa por su carácter y un fuerte don de mando.

Según relatos vivió un largo tiempo en Chanduy pero se vió comprometida en abandonar la región debido a la gran sequía que azotó a la zona. Era poseedora de un gran ganado y de otros animales y es búsqueda de una tierra fértil se encuentra con Sacachún, “una tierra llena de agua”.

Al darse cuenta que pobladores de otro sector y Guayaquileños querían apoderarse de mala manera las tierras, decide comprar todos los terrenos y darle empleo a los habitantes del sector mejorando su nivel de vida. He aquí la razón por la cual se ganó todo el aprecio y vivirá para siempre en la memoria de los habitantes de Sacachún.

Los habitantes del sector conocen de memoria la historia sobre el robo de San Biritute ya que representa un momento crucial para su comunidad y durante la realización de este proyecto se pudo entrevistar a los habitantes, los cuales empezaron a narrar cómo sucedieron los eventos.

La mayoría de los entrevistados afirman que durante una celebración devotos olvidaron cuidar a una figura tallada en piedra de conglomerado marino, considerada la más grande figura antropomorfa precolombina hallada en el Ecuador, considerada patrimonio cultural, que mide 2,35 metros de altura donde se produjo un hecho lamentable en una madrugada de 1952, fecha que se conoce como “el fin de la prosperidad en Sacachún”.

La señora María Quimí, habitante de la comuna recuerda:

*–Cuando yo me di cuenta ya estaba San Biritute y nosotros bajábamos para ir a jugar en donde vivía San Biritute. Yo tenía unos trece o catorce años. Estábamos en la fiesta toda la gente, cuando dijeron: “Ahí vienen dos carros del ejército”. Los vi cómo se plantaron y de allí bajaron todos militares con su fusil; lo desenterraron, lo embarcaron, lo subieron y se lo llevaron.*

Miembros del Consejo Municipal de Guayaquil se llevaron a la fuerza al monolito, que días después fue encontrado en las calles 10 de Agosto y Pedro Carbo en la ciudad de Guayaquil para ser luego trasladado al Museo Municipal de dicha ciudad. Según sacuchuneños -cuentan a sus hijos y visitantes sobre la supuesta bonanza que vivieron sus ancestros (Manteños – Guancavilcas), el maltrato hacia esta figura “santa” provocó un gran enojo y como consecuencia desata una ola de pobreza acompañado de sequía, hacia las tierras de sus devotos por el descuido y abandono.

Con el tiempo, para sanar la herida y no perder su identidad, construyeron una réplica que apenas sobrepasa el metro de altura para poder llenar ese espacio vacío, pero sin tener éxito, pues no era la original. Los tiempos no lograban mejorar.

En los últimos dos años se puede observar un cambio, los problemas y pesares que tuvieron que experimentar los habitantes de esta comunidad están llegando a su fin. La prosperidad ha regresado al pueblo con el retorno de su adorado San Biritute, que fue entregado oficialmente por el concejal de Guayaquil Octavio Villacreses a las autoridades y habitantes de la comuna Sacachún. El Ministerio de Turismo, el Gobierno Municipal de Santa Elena, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, entre otros, se han comprometido a realizar gestiones para el correcto desarrollo turístico con el fin de la difusión y preservación del patrimonio.

Próspero en la actividad agroturística y ganadera que se muestra como una nueva propuesta de turismo y emprendimiento para los pobladores. Los habitantes se dedican a la elaboración de artesanías, pan, venta de ovos o mejor conocido como ciruelas y la cría de chivos, lo cual le representa una fuente de ingresos.



**Foto No. 3. Horno de Barro.**

**Fuente: Autor, Año: 2012.**

# **1. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La comuna de Sacachún luego de ser una comuna fértil y prospera pasó a convertirse en un cementerio ambulante, gracias al “robo” de su monolito, que afectó a la mayoría de sus habitantes. Las creencias de los supuestos poderes que posee esta reliquia, ha hecho que los comuneros atribuyan todo fracaso a su ausencia. Se le atribuía la fertilidad porque “atraía las lluvias para las buenas cosechas”, era capaz de “dar hijos a mujeres estériles” o “curar enfermedades”, marca un antes y un después en la vida de esta comuna. El Universo (2011).

La acción de tener bajo custodia esta figura precolombina lejos de su lugar de origen, representó un golpe masivo para la economía de esta comunidad. Sus creencias y tradiciones que vienen de generación en generación se vieron comprometidas. La ausencia de éste ídolo, no permitió el desarrollo económico, académico y social, lo que los llevó a una serie de limitaciones incluyendo la emigración de los pobladores a diferentes ciudades y recintos del país.

Se entiende que la comuna de Sacachún fue privada de su deidad en un claro acto de intolerancia, existía discrepancia con matices absurdos por parte de la iglesia católica. Se usaron argumentos falsos y fundamentos arquitectónicos insulsos. Prejuicios religiosos y teocéntricos que llevó a un completo abandono del monolito en una calle céntrica de la ciudad de Guayaquil. Gracias a manos caritativas se mantuvo y pudo ser llevada al museo central de la ciudad ya mencionada previamente, donde se conservó como un testimonio vivo de la costumbre de un pueblo. El Universo (1993).

Actualmente, la comuna de Sacachún no cuenta con una promoción turística estructurada. A pesar que el lugar tiene el potencial necesario para ser explotado como atractivo turístico, necesita orientación y asesoramiento para poder brindar un servicio óptimo y ser reconocidos a nivel nacional.

Para poder atender las demandas que pueden suscitarse por los posibles turistas, es importante que ésta comunidad cuente con el servicio de hospedaje de calidad que asegura su estadía, alimentación adecuada, seguimiento y control de puntos de atención médica calificada, con un equipamiento idóneo y facilidad de adquirir medicinas, un hecho que lamentablemente no se da aún en el sector.

Existe un mal estado de carreteras, escasas fuentes de trabajo, atención médica precaria, la inexistencia de planteles escolares, por mencionar algunos, son los inconvenientes que enfrentan los pobladores hoy en día.

No hay duda que esta comuna forma parte de la identidad del Ecuador, rica en historia y llena de habitantes alegres pero la escasez de agua es un factor limitante para esta comunidad, en la actualidad el agua que se logra abastecer es por medio de tanqueros. Calles incompletas, polvorientas, desérticas y sin rastro de personas es una de los motivos por lo cual se dificulta de gran manera el acceso al lugar. Las casas gracias a la intervención pública poseen un buen acabado en cuanto a la fachada pero es algo que aún está en proceso.

La tecnología si bien es cierto, constituye una gran herramienta para la comunicación; en Sacachún no existen lugares en los que se pueda tener acceso a internet o realizar llamadas nacionales e internacionales de calidad.

La restauración es también una gran parte del turismo, pero la inexistencia de oferta gastronómica en el sector no ayuda, especialmente si no cumplen con las normas de limpieza y promoción de platos típicos, autóctonos del área. El plato típico del sector es el “chivo al hueco” y el “seco de gallina criolla” pero al no existir una difusión turística, los visitantes se vuelven escasos.

La carencia del servicio hospitalario también resulta ser un problema que ataca a la comunidad, hay que recordar que el turista es aquel que pernocta en dicho lugar y deberá sobrepasar las 24 horas. Estos obstáculos afectan de gran manera al desarrollo turístico de la comuna junto con su promoción a nivel nacional. Flavian C., & Fandos C. (2011).

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Ante estos problemas identificados se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo la implementación de una propuesta de capacitaciones en la comuna de Sacachún, podrá incentivar el desarrollo de microempresas relacionadas con el turismo y la gastronomía del sector?

### 1.3 JUSTIFICACIÓN

El Ecuador se presenta en el mercado internacional como un destino fascinante para los turistas que gustan de los atractivos naturales, de la magia que poseen las tradiciones que forman también parte del folklore de un país y que aún prevalecen. Llena de patrimonios culturales, de riqueza multi-étnica y diversidad biológica y marina. Regiones con características muy distintas, cada una llenas de personalidad e identidad, con un tipo diferente de ecosistema junto con un amplia gama de platos típicos que encantarán a cualquier comensal, es lo que hace que sea reconocido a nivel mundial.

Sacachún presenta problemas en su desarrollo económico y social. Lo que se busca es poder erradicar los diferentes problemas que en la actualidad los habitantes del sector se enfrentan. La mayoría de los jóvenes por no decir que en su totalidad, abandonan su lugar de origen en búsqueda de una nueva opción en el ámbito laboral y educativo, lo cual repleta al territorio en cuestión de adultos mayores.

Para lograr que el turismo crezca y sea fuente de ingresos, es necesario que los pobladores estén comprometidos de igual manera en el desarrollo de un turismo sostenible. El marketing y la promoción juegan un papel importante porque conllevan a la creación de actividades para lograr captar la atención de los turistas hacia los atractivos y productos autóctonos que tenga la comuna por ofertar. Es por esto que no es solo cuestión de voluntad, es necesario idear planes y estrategias que vayan de la mano con el uso de estas ciencias, con la finalidad de brindar un excelente servicio de calidad y calidez.

Una acción que está siempre ligada a cualquier actividad turística es la gastronomía. Hablar de turismo gastronómico no es más que una tarea subsecuente de cualquier actividad turística que se desarrolla y es evidente que en esta comuna, necesita ese “complemento” y es allí donde apunta este proyecto que busca de la manera más acertada de incluir la gastronomía local como parte del patrimonio cultural de la comunidad.

Cuando se junta la gastronomía con el turismo, dará como resultado una variable rentable ya que al momento de ejecutar estas actividades en conjunto se produce un efecto multiplicador para la sociedad. Gracias a estas actividades en conjunto, el sector no solo obtiene reconocimiento a nivel nacional y en muchos casos el internacional, sino que también logra crear fuentes de ingreso económico para sus pobladores.

Sacachún es el tipo de turismo ancestral, en la cual todo visitante podrá sumergirse en un mundo fascinante lleno de figuras alegóricas propias de la cultura y disfrutar de leyendas e historias que serán impartidas por parte de los comuneros. Turismo de sitio como lo define la ciencia, es el testigo y poseedor de restos arqueológicos que en su actualidad perduran. Este destino turístico ofrece un paso hacia el pasado, el turista podrá desconectarse del estrés que en muchas ocasiones afecta la salud física y mental del individuo.

En conclusión el Ecuador es rico en productos alimenticios, posee una gran variedad de frutos, animales y cosechas que deberían estar al alcance de cualquier espectador que desee ser partícipe de esta gran experiencia gastronómica, lo cual impulsa a explotarla y buscar el reconocimiento mundial.

Es así que no sólo se transporta al turista a las tierras fértiles del gran monolito ancestral, sino que se le dará una probada del sabor pasado, lleno y rico de tradiciones que se levanta en el presente y proyecta a un futuro muy prometedor. Estos sectores que están en plena restauración es importante no perderlos de vista ya que pueden constituir una gran inversión.



## **1.4 OBJETIVOS.**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL:**

- ✓ Diseñar un plan de capacitación y emprendimiento para incentivar el turismo y la gastronomía con su respectivo desarrollo de microempresas con el fin de generar ingresos entre los habitantes de la comunidad de Sacachún.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Evaluar la situación económica actual de la comuna.
2. Analizar la situación turística. Entrada y salida de turistas.
3. Diseñar un plan de emprendimiento gastronómico y turístico para la comunidad.

## CAPÍTULO II

### 2.1 MARCO TEÓRICO

Muchas personas definen al turismo como una forma de vida, como el descubrimiento de nuevas sensaciones y la exploración de territorios completamente desconocidos. El turismo es una actividad que se realiza a diario y que muchas veces se desconoce pero está presente.

Es difícil poder determinar un punto exacto en cuanto al nacimiento del turismo. Según investigadores el turismo como tal se da en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial pero no hay que dejar de lado que la historia del turismo también proviene de tiempos ancestrales. Las primeras actividades turísticas de las que se puede encontrar un registro son en la antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban de su lugar de residencia para asistir a las Olimpiadas que se efectuaban cada 4 años. Durante el Imperio Romano, los ciudadanos iban en busca de aguas termales y al frecuentarlas eran asiduos de grandes espectáculos como teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa.

Pero el turismo como actividad comercial, nace con el inglés Thomas Cook, un verdadero emprendedor para su época, también conocido en la actualidad como “el padre del turismo” ya que gracias a sus viajes organizados, se puede encontrar un registro de esta práctica en el año de 1841. Una década después, fundó la primera agencia de viajes “Thomas Cook and Son”

Otros personajes muy importantes en el transcurso de la historia del turismo son Henry Wells, William Fargo y Cesar Ritz, que es considerado padre de la hostelería moderna.

Se conoce al turismo como una de las industrias más importantes a nivel mundial, ya que promueve viajes por todo el mundo, con fines de toda clase por ejemplo, por ocio, descanso, interés social, religioso o por negocios. En el sector económico se podría definir al turismo como parte del consumo de la sociedad, que representa una fuente muy representativa de dinero.

Podemos encontrar que la OMT define oficialmente al turismo como:

*“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su estancia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”*

Aquí nos explican que se considera turista aquella persona que permanece en un lugar distinto a su lugar de residencia, y que su estadía tendrá un límite de estadía que no deberá pasar del año calendario, cuyos fines podrían ser educativos, por ocio, o negocios. Su permanencia en la ciudad de destino es de un mínimo de 24 horas y un máximo de 365 días que corresponde a un año. Estos personajes pueden realizar sus viajes por motivos de placer, vacaciones, con fines religiosos, salud, negocios o visitas a familiares, etc.

En cambio un excursionista se considera “excursionista” aquellos viajeros que permanecen en su destino actual por un tiempo menor al de 24 horas.

El mercado turístico es sumamente amplio y en él se pueden encontrar diferentes perfiles y tipos de turistas lo cual crea diferentes mercados, la demanda crece y todo es fruto de una segmentación. Entre los que se podrían mencionar son:

- ✓ Agroturismo.
- ✓ Turismo Rural.
- ✓ Turismo Religioso.
- ✓ Turismo Enológico.
- ✓ Turismo de Aventura.
- ✓ Turismo Comunitario.
- ✓ Turismo Cultural.

- ✓ Turismo Exótico.
- ✓ Turismo de Diversión
- ✓ Turismo LGTB
- ✓ Turismo Espacial
- ✓ Turismo Gastronómico.
- ✓ Turismo formativo, congresos y convenciones.



**Imagen No. 1: Logo Oficial de la Campaña Turística del Ecuador**

**Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador**

## 2.1 TURISMO COMUNITARIO

El turismo es el resultado complejo entre la relación de diferentes factores que evolucionan dinámicamente, cuyo procedimiento turístico está conformado por la oferta, la demanda, espacio geográfico y los operadores del mercado.

La relación entre el arte culinario o mejor conocido como la gastronomía y el turismo dan como resultado un conjunto de elementos que causarán una serie de impactos, principalmente socioculturales y naturales, sin olvidar el crecimiento económico que deja la práctica de ambos recursos.

El turismo comunitario nace a partir de la necesidad del turista por alejarse de un mundo globalizado con el fin de conocer y ser parte de las diferentes culturas existentes y de la naturaleza. Nace también desde la necesidad de las comunidades por buscar fuentes de ingresos complementarias a las de subsistencia habitual, ya que el turismo se presenta como gran potencial de empleo para los sectores menos favorecidos, dándole la oportunidad a jóvenes, ancianos y madres de poder ejercer un negocio (Ruiz E. 2007).

Según Almenar, R. (1998) es importante mencionar que la pobreza es también parte de la degradación medioambiental que no solo afecta a un limitado grupo de personas sino que también llegaría afectar al crecimiento nacional. La comisión mundial sobre el medio ambiente exhorta a todas las naciones del mundo a que presten atención a este problema se integren al desarrollo sostenible entre sus planes para el correcto desarrollo turístico.

La sostenibilidad requiere conservación de los recursos naturales, está comprometida directamente con la preservación del medioambiente, flora, fauna y cultura local, y que a su vez genere ingresos a la comunidad bajo los controles que se requieran para la preservación de estos elementos.

Para esto, se debe crear un compromiso no solo nacional, sino también mundial para que las empresas que están en constante desarrollo junto a la población en general, eviten la contaminación del ambiente, con la firme aplicación de reglamentos direccionados a esta causa. Los desechos industriales, tóxicos, afecta de gran manera a la salud de los habitantes al igual que la fauna y flora, deteriorando su hábitat natural.

Entonces, se puede decir que el turismo sostenible no es más que una estrategia de desarrollo socioeconómico en las que los recursos naturales se conservan para que generaciones futuras puedan apreciarla, generar fuentes de trabajo para la comunidad, a su vez incentivando el cuidado de su atractivo turístico de una forma sustentable. Trata de mantener un elevado nivel de satisfacciones entre sus visitantes, que se sumerja en nuevas culturas de la mano de la calidad ambiental y su potencial comercial.

Esta clase de turismo posee tres elementos principales para su operatividad que son: centros comunitarios, las familias organizadas y en algunas ocasiones se puede dar la intervención de la empresa privada. Farfán K. (2007).

## **2.2 TURISMO SOSTENIBLE**

### **2.2.1 Sostenibilidad**

Se entiende por este término, que es un proceso en el cual logra mantenerse por sí mismo, un desarrollo con la participación de sus recursos sin su deterioro. Real Academia de la Lengua, vigésima segunda edición (2009).

### **2.2.2 Turismo Sostenible**

Desde su nacimiento, este término como adjetivo ha sido usado de una manera muy frecuente entre los ciudadanos del mundo, ya que es una importante actividad económica, pero con grandes impactos sociales, ambientales y económicas. Según en el ámbito turístico, el turismo sostenible es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas a su vez protegiendo los destinos turísticos para incrementar sus oportunidades en el futuro.

Se debe emplear un uso moderado de los recursos, la humanidad ha reconocido que los recursos naturales no son infinitos. Por lo tanto, su preservación es fundamental. La reducción en el exceso del consumo de sustancias tóxicas y el mantenimiento de la diversidad biológica es lo que ayudará a conservar los ecosistemas, las especies y los genes, por lo que es fundamental la planificación de un turismo que involucre a la población local con un marketing responsable que está dirigido a promocionar el lugar mostrando lo que realmente se va a encontrar en el sector.

Para poder realizar las actividades de un turismo sostenible es importante se debe tener en cuenta las siguientes condiciones:

- Reducción, reciclaje y reutilización de residuos
- Eficiencia energética, conservación y gestión de recursos
- Gestión adecuada del agua potable

- Gestión adecuada de aguas residuales
- Gestión adecuada de sustancias tóxicas y peligrosas
- Transportes en perfectas condiciones.
- Planificación adecuada del turismo
- Realización de diseños para la sostenibilidad
- Establecimientos que colaboren con la consecución del desarrollo sostenible.

Estos son algunos de los pasos que se pueden mencionar para que se trabaje con eficacia en cuanto a la planificación de un turismo sostenible. Pérez, M (2004).



## **2.3 TURISMO ARQUEOLÓGICO**

La palabra lo dice, es un turismo en la que los visitantes pueden participar de hallazgos arqueológicos. Anteriormente, esta práctica estaba completamente cerrada para cualquier intruso, pero en la actualidad gracias a la demanda se ha permitido el acceso a esta actividad llena de manifestaciones culturales. El turismo arqueológico no es solo parte fundamental de la construcción de los hechos de una sociedad sino que se convierte, al mismo tiempo, en una herramienta fundamental para el desarrollo sostenible de las localidades, regiones, e incluso países en los que se encuentran las zonas arqueológicas, creando para sus pobladores fuentes de ingreso, generando nuevas plazas de trabajo y el reconocimiento a nivel mundial. Pérez, A (2006)

## **2.4 INTERVENCIÓN SOCIAL**

Se puede definir como intervención social al proceso de actuar sobre un determinado contexto social que tiene como finalidad el desarrollo, cambio o mejora de situaciones, problemas o necesidades que presentan los individuos o grupos para facilitar su participación social en el ámbito personal o institucional y su crecimiento. Entonces, se puede decir que la intervención social son todas aquellas acciones que van dirigidas a grupos estables, como apoyo y análisis de su sistema. Pérez S. (1990).

## **2.5 MARKETING**

Se conoce al marketing como un proceso social administrativo en la cual individuos buscan satisfacer sus necesidades al crear o intercambiar bienes o servicios. En pocas palabras lo que busca el marketing es satisfacer las necesidades de los clientes y posibles consumidores certificando la calidad del servicio o producto ya que varias empresas por vender ofrecen artículos deficientes, Según Kotler, P (1999) una organización puede ganar mucho más gracias a la calidad de sus productos.

La naturaleza de cualquier empresa es orientar sus productos hacia el consumidor, esta llamada de atención que se produce es sólo uno de los tantos resultados que se puede dar gracias a una estrategia de marketing. A lo largo del tiempo el uso de técnicas habituales de venta ya no resulta eficaz y es aquí donde se crean nuevos elementos y tendencias para captar la atención del cliente junto con su fidelización.

## **2.6 MARKETING TURÍSTICO**

El marketing turístico es una modalidad dentro del marketing de servicios. Por lo tanto, se refiere a un marketing orientado a los servicios turísticos, que está interesado en involucrar los métodos tradicionales que la mayoría de personas conoce como una nueva opción altamente moderna que puede llegar a ser la práctica del turismo. No hay que olvidar que existe una opción llamada demanda turística y promoción que son partes importantes del gran cuerpo del marketing; un país, una ciudad, una comunidad puede contar con majestuosos atributos turísticos, incluyendo productos autóctonos gastronómicos, culturales, artesanías, entre otros que resultan inigualables, característicos y muchas veces misteriosos pero para que estos logren difundirse es necesario una correcta expansión que permita captar la atención de los turistas y posibles consumidores.

## **2.7 PROMOCIÓN TURÍSTICA**

El principal objetivo de la promoción turística es dar a conocer una localidad como destino turístico, por lo tanto hace referencia a la difusión de los diferentes atractivos que pueda ofrecer la zona en cuestión para atraer futuros visitantes.

Hay que recordar que si bien es cierto, cada llegada de un visitante representa ingresos económicos y por lo tanto hay que darle el debido respeto pero ¿cómo se puede mostrar respeto a un turista? Es muy sencillo, brindándole un servicio de calidad y la información correcta con su respectiva señalización para facilitar el ingreso y salida de los visitantes en la zona.

## **2.8 DESARROLLO DE EMPRESAS**

El turismo se lo puede considerar como una industria que se ha desarrollado enormemente en los últimos años y que nace por el conjunto de otras industrias que ofrecen diferentes productos que como principal meta tienen satisfacer al cliente que en este caso sería el turista.

## **2.9 LA MICROEMPRESA**

Se puede definir como una microempresa o pequeña empresa a una organización que sea dirigida por una persona natural o jurídica que desarrolla cualquier actividad de producción, servicio o comercialización que genere utilidad.

Las grandes empresas no se formaron de la noche a la mañana, la mayoría sigue un proceso y muchas de ellas empiezan de buena forma gracias a un plan de acción y el uso de estrategias que logran combinar los atributos positivos preservando características visionarias; un dato que se debe destacar, es lo impresionante que resulta ser una microempresa dado a que muchas veces generan más a la economía y a la sociedad de lo que podría imaginarse, tan solo calculando las ganancias y pérdidas que generan, además de adaptarse perfectamente a la idea cambiante del consumidor. Urbano, D (2008).

La creación de una microempresa ayudará a generar fuentes de trabajo y llevará paso a paso hacia el éxito si se logra administrarla correctamente, hay que tener en claro que no todos los individuos poseen el crédito o se les facilita la creación de una empresa pero tampoco está muy lejos de alcanzarla.

## 2. 10 GASTRONOMÍA

Al igual que muchas ciencias, se pueden encontrar un sin número de significados y conceptos sobre la gastronomía; Se dice que es el estudio del hombre en cuanto a su relación con la alimentación y su entorno. Es también el arte del buen comer según la real academia de la lengua, pero lo más destacable de la gastronomía, el ingrediente esencial por así decirlo, son los componentes de una cultura y el folklore de un pueblo. Es ese el elemento esencial que ninguna comida puede igualar aunque exista el mismo platillo en varios países, lo que hace diferente es el proceso o método de cocción, los ingredientes, las costumbres, técnicas de conservación, condimentación, entre otras cosas, es la razón por la cual se puede encontrar títulos como: “gastronomía francesa” “gastronomía italiana” “gastronomía española” “gastronomía peruana” “gastronomía ecuatoriana” y más.

Durante el transcurso de la historia el hombre ha buscado la manera de alimentarse que lo ha llevado a descubrir técnicas de cocción y que a su vez adquiriera la habilidad de identificar qué alimento es dañino o saludable para su consumo.

La gastronomía es un arte culinario que ha tenido su participación en la vida del hombre desde sus primeros días sobre la tierra y lo ha acompañado a lo largo de su evolución hasta llegar a su civilización, debido a que todos los individuos para subsistir deben alimentarse, es decir que es un hábito extremadamente antiguo. Esta actividad sin duda es mágica, existe una frase muy comentada alrededor del mundo “la comida entra por los ojos” pero no hay que olvidar que primero entró por la nariz y el tacto dará el toque final que logrará persuadir a cualquier comensal.

## 2.11 TURISMO GASTRONÓMICO

Como parte sustancial, el turismo gastronómico es un componente de gran importancia en la segmentación turística dado que es una actividad que genera bastante atención y demanda por parte de los turistas. Los visitantes como se mencionó previamente no sólo buscan un platillo exótico sino que están en la búsqueda constante de nueva información y experiencias que satisfaga su apetito cultural. Flavian, C. (2011).

Actualmente existe una rama del turismo gastronómico, llamado turismo enológico, que se ha conformado como una fuerte tendencia que en poco tiempo ha recorrido el mundo, llegando a deslumbrar a centenares de viajeros. En el Ecuador se puede hallar diferentes rutas gastronómicas.

Hay que recordar que es un país con distintos pisos climáticos lo cual generan un sin número de variedades de un solo producto; asimismo hay que destacar la gastronomía ecuatoriana ya que hace uso de tres diferentes tipos de recursos culinarios por parte de la Costa, Sierra y Amazonía, sitios con llanuras, florestas tropicales con generosas plantaciones de frutos y valles interandinos, tierra fértil dispuesta a la agricultura.

En su comida predomina la condimentación con ajo, comino, canela, albahaca, cilantro, orégano, ají, achiote, etc. El uso del verde es muy frecuente, la sal prieta, el maíz, los tubérculos, cítricos empleados en ceviches; el uso de mariscos, un sin número de hierbas y frutas, todos ellos con ese sabor tradicional.

El Ecuador posee una riquísima, abundante, variada y mestiza con el uso de diversas técnicas para cocinar un género, tales como el uso de cazuelas de barro, en viejos hornos de barro y ladrillo y su famosa cocción al hueco.

## **2.12 CAPACITACIÓN**

La capacitación se la puede realizar a cualquier tipo de público pero frecuentemente es utilizada por organizaciones que buscan mejorar la actitud, conocimiento, inducción, habilidades, o conductas de su personal. El desarrollo personal e intelectual del individuo está en juego, es por esto que la ilustración que se le brinde al individuo sea correcta.

## **2.13 EMPRENDIMIENTO**

También conocido como “espíritu empresarial”. El emprendimiento se refiere a la capacidad de una persona que realiza un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, el nacimiento de una empresa o proyecto. Este término es comúnmente aplicado a empresarios que fueron innovadores y productivos al momento de ejecutar o modificar una idea que como consecuencia a su esfuerzo son reconocidos por sus logros que la mayor parte del tiempo es de gran escala.

## **CAPITULO 3**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

La presente investigación se la realizará bajo la modalidad de investigación – acción, ya que el proyecto a realizarse puede ejecutarse en la comunidad de Sacachún en la provincia de Santa Elena

El proyecto utilizará el método descriptivo, el cual es muy utilizado para analizar el entorno y el estado actual del sector, como todo método también está acompañado de varias técnicas de investigación, entre las cuales tenemos la observación, que es fundamental en todo análisis. Mediante este método se captará toda clase de información para que luego pueda ser filtrada y se la utilice de una forma correcta, de acuerdo con los lineamientos impuestos. El estudio de mercado se efectuará mediante la ejecución de encuestas.

**Las técnicas a utilizarse son las siguientes:**

- Lectura.
- Observación.
- Investigación.
- Encuestas.



## **3.1 INVESTIGACION DE MERCADO**

### **3.1.2 INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es un país pluricultural con un infinito listado de zonas turísticas dispuestas a ser descubiertas. Estas zonas gracias a su alto potencial tarde o temprano son reconocidas pero lamentablemente no todas salen a luz, ni poseen un grado de evolución notorio como era el caso de Sacachún. Todo ha cambiado en la actualidad y es por esta razón que se determina la necesidad de realizar un estudio de investigación exploratoria y descriptiva, con el fin de identificar los problemas que aún residen en el área y encontrar la solución por medio del uso de recursos tales como la entrevista, el uso de encuestas y análisis del sector.

La modalidad de la investigación corresponde a un proyecto factible, que permita dar solución a problemas principales que se presenten para que sean diagnosticados y su solución sea sustentada con la base teórica con el uso de fuentes secundarias y terciarias. (Sabino, 2000).

Hay sectores que no logran desarrollarse en el ámbito socio-económico, gastronómico o turístico, ya sea por falta de apoyo por parte del gobierno o factores climáticos, demográficos, etc. Por este motivo, se determina la necesidad de diseñar un plan de capacitación que vaya de la mano con estrategias de emprendimiento y así impulsar la creación de microempresas turísticas y gastronómicas para que ayuden al progreso y evolución de estas zonas que muchas veces se encuentran en crisis y que dé como resultado un mejor nivel de vida para los pobladores, en este caso el plan se desea ejecutar en la comuna de Sacachún.

### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la obtención de la información necesaria, se recurre a las fuentes primarias las cuales se obtienen mediante la investigación de campo.

Las herramientas de las cuales se puede hacer uso son:

- ✓ Encuestas a pobladores de la comuna de Sacachún.
- ✓ Entrevista a las autoridades del sector y expertos del sector turístico.
- ✓ Consulta e investigación de archivos históricos.

Las respuestas que arrojen las encuestas permitirán determinar con qué tipo de personas se va a trabajar, las actividades económicas que realiza la comuna, el flujo de visitantes y cuáles son los planes que ya se encuentran siendo ejecutados en el sector. Además de obtener información proporcionada por las autoridades públicas relacionadas.

La presente es una investigación es de diseño exploratoria y esta nos indica que se puede tener una gran voluntad y entusiasmo para estudiar o investigar cualquier tema, pero si se desconoce del mismo se debe iniciar un estudio profundo, que permita conocer y familiarizar al investigador con la situación problemática y poder precisar mejor el problema. Se busca captar una imagen general del problema, para su completa comprensión, lo cual permite dividir la situación y encontrar los sub-problemas para así llegar a la solución precisa y desarrollar una correcta hipótesis. Esta herramienta es útil ya que si se desea un amplio conocimiento se pueden realizar pruebas pilotos, encuestas y entrevistas a personas entendidas en el caso para cualquier problema del cual se sepa poco en conjunto con la aclaración de conceptos. Namakfoorosh, (2005)

El método que se que se ha seleccionado para la ejecución de encuestas es el de “bola de nieve”. Este método se dirige a un público general para tomar en cuenta cualquier detalle por más mínimo que sea.

Se hará uso también de la investigación de diseño descriptiva ya que es una forma de estudio en la cual se interesa más por los datos ya existentes obtenidos por investigadores ó habitantes de un sector para conformar su perfil y así recolectar datos demográficos y socioeconómicos. Debido al uso de técnicas de investigación bibliográfica, se tuvo acceso a investigaciones de campo, entrevistas a entendidos en el tema, autoridades de la comuna y miembros de la prefectura del Guayas. (Malhotra, 2004)

### **3.3 JUSTIFICACIÓN DEL METODO**

Para describir los estimadores que serían idóneos en el diseño de la investigación se recurrió a explorar varios criterios que desde el primer momento, tuvieron como finalidad la recolección de información secundaria y mediante un estudio de mercado previo tomado de los informes de algunas instituciones privadas y públicas relacionadas con el turismo, tales como: La prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo, opiniones personales; permitió identificar mejor este tipo de mercado. Para la recolección de información primaria se va a recurrir al uso de encuestas y entrevistas a personas que viven actualmente en la comuna de Sacachún, y a las personas que residen en la ciudad de Guayaquil.

### **3.4 LA ENCUESTA**

Las encuestas que se realizaron en la comuna de sagrada de San Biritute llamada Sacachún, cuentan con la modalidad de preguntas abiertas donde el sujeto indagado tiene la libertad para responder, por ejemplo ¿a qué se dedica? También consta de preguntas cerradas dicotómicas donde se presentan dos alternativas de respuesta, por ejemplo: ¿trabaja usted actualmente? y es dirigida a un público en general, entre jóvenes y adultos que comprendan las edades de 15 a 65 años para que el resultado de las encuestas sea extenso y variado.

También se realizó en la ciudad de Guayaquil una serie de encuestas para reconocer el grado de conocimiento que tiene la población sobre la comuna de Sacachún y una visión del turismo nacional en general en combinación con la gastronomía. Se tomó en cuenta a estudiantes de la carrera de gastronomía y turismo al igual que personas en general que se encontraban circulando en los diferentes puntos de mayor concentración ciudadana para la investigación de datos.

El objetivo es identificar a las personas que estén a dispuestas a colaborar con el desarrollo de este proyecto y a su vez obtener información vital y detallada, que va a permitir direccionar el programa de capacitación.

Una vez que se pudo obtener los resultados de las encuestas, se realizó un análisis de datos, interpretación y su correcta explicación para poder identificar aspectos positivos y negativos, resaltar hallazgos importantes seguido de la solución de los problemas que estén vinculados con el desarrollo de la comuna donde se procederá a ejecutar el plan de capacitación y emprendimiento para que sea el adecuado, siempre y cuando a los encuestados les resulte atractiva la idea. Se pretende fijar la cantidad de personas que asisten en un tiempo determinado a la comunidad, seguido de estudiar y analizar la factibilidad de implementación de hoteles, restaurantes, entre otros negocios atractivos indispensables para la comodidad de sus turistas y el emprendimiento personal de sus habitantes.

Al momento de la recopilación de datos se tomó en cuenta los siguientes parámetros para facilitar y cuidar que los datos recopilados sean reales:

- No hacer uso de palabras técnicas en las encuestas ya que se verá perjudicado el resultado de la pregunta debido a que el encuestado puede desconocer su significado.
  
- Realizar preguntas concretas y cortas para su rápida comprensión seguida de previa contestación.

- Respetar el tiempo que se le brinda a cada encuestado para que analice la pregunta, pueda recordar datos en orden que la respuesta sea la acertada y verdadera.
  
- Se espera que en el contenido de las preguntas sea parcial para que no surja ningún tipo de influencia en la respuesta de los encuestados.
  
- Se recomienda el uso de tipografía “Arial o Times New Roman” ya que se adecúan mejor a la vista, así la visión del encuestado no se esfuerza mucho y es visible.
  
- En muchos de los casos se recomienda no preguntar el nombre del encuestado para que su respuesta sea verídica y no se sienta comprometido con la verdad.

Se obtendrá también información secundaria que se puede encontrar gracias al uso de libros, investigaciones pasadas que pueden ser consultadas, artículos de revistas, tesis universitarias, publicaciones en internet, uso de libro en línea Este tipo de información se obtiene a través de la investigación, recolección de documento, etc.

### 3.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

Al momento de realizar esta investigación y poder recopilar la información necesaria para la creación y la puesta en acción del plan, se consideró como muestra a todos los pobladores y visitantes de la comuna de Sacachún ubicada en la provincia de Santa Elena ubicada en territorio ecuatoriano.

Al enfrentarse con una muestra pequeña, se recurre al uso de una muestra finita, es decir a los habitantes, visitantes de la comuna que sean mayores de 15 años. Fueron encuestadas 130 personas en las que se encuentran mezclados visitantes y comuneros.

Para determinar la muestra, se establece la utilización de fórmulas en las que existen dos principales para la población, que son la finita e infinita. Se entiende como población al conjunto de elementos que se está estudiando para poder determinar conclusiones (Ross, M. 2007).

Al momento de calcular una población es sumamente difícil cuando el universo está conformado por más de 50.000 elementos, pues los datos jamás serán exactos pero se puede tomar una muestra. En el caso de la población finita cuando el número estudiado es menor al de 50.000 elementos es aquí donde la fórmula cambia.

A continuación se procede a detallar la fórmula que se utilizará para calcular el tamaño de la muestra que cuenta con una población de 180 comuneros.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

A continuación se mostrará el significado de cada término que es empleado en la fórmula de la muestra:

- **n:** tamaño de la muestra, es la cantidad que se quiere averiguar mediante la resolución de la fórmula.

<b>Nivel de Confianza</b>	90%	95%
<b>Coficiente de Confianza</b>	1,64	1,96

- **Z<sup>2</sup>:** Nivel de Confianza o Coficiente de Confianza
- **N:** Tamaño de la muestra.
- **p:** Probabilidad de éxito
- **q:** Probabilidad de fracaso (1- p)
- **E:** Error muestral (entre el 1% y 5%)

Para resolver la fórmula del cálculo de la muestra se tomará en cuenta el valor de la población o universo ya determinado que es de 180 comuneros (**N**) Se representará el margen de error (**E**) como 0.05 que significa un 5% de error, el valor de (**Z**) será de 1.96, que representa un 95% de nivel de confianza con respaldo a los valores de la tabla de distribución **Z** que se utiliza en estadística. La probabilidad de éxito será de 0.5 que significa un 50% y la probabilidad de fracaso, será la resta de (1) probabilidad de éxito 0.5, igual a 0.5 que representa el 50%.



Se procede a remplazar los valores lo cual nos permite la siguiente resolución:

$$n = \frac{(1.96)^2 (180) (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (180-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{1.96 \times 180 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (180 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{172.87}{1.41}$$

$$n = 123$$

Como conclusión, la muestra que se tomará para aplicar las encuestas será de **125** personas.

Para el caso de Guayaquil la situación es completamente distinta, hay que recordar que Guayaquil posee más de 50.000 habitantes y es por esto que se recurre al uso de la fórmula para medición de la población infinita.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

Al momento de aplicar la fórmula para el calcular la muestra necesaria quedaría de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$n = 385$$

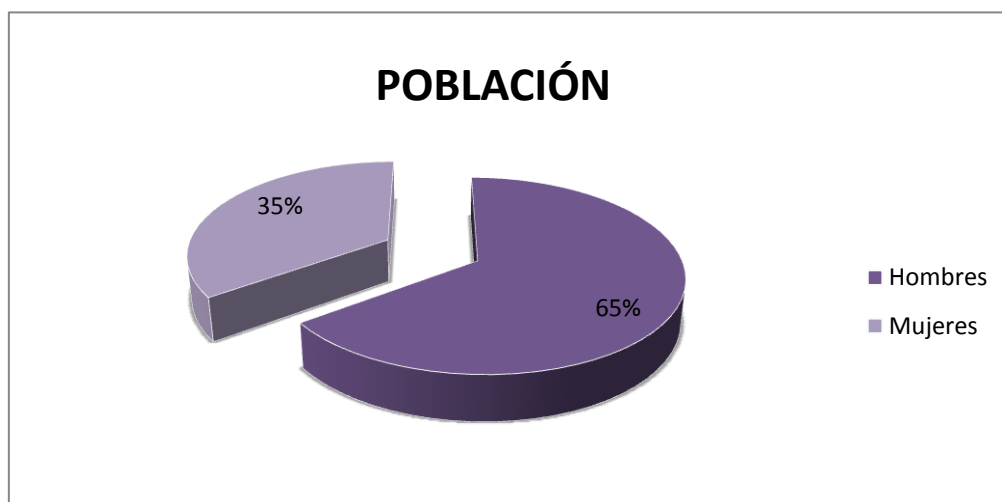
Como conclusión, la muestra que se tomará para aplicar las encuestas será de **390** personas.

### 3.6 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se realizará el previo análisis de las respuestas de los encuestados:

La primera variable en la encuesta le da la potestad al indagado que declare su **GÉNERO** ya sea masculino o femenino y continuación tenemos los resultados:

**GRAFICO No. 1**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

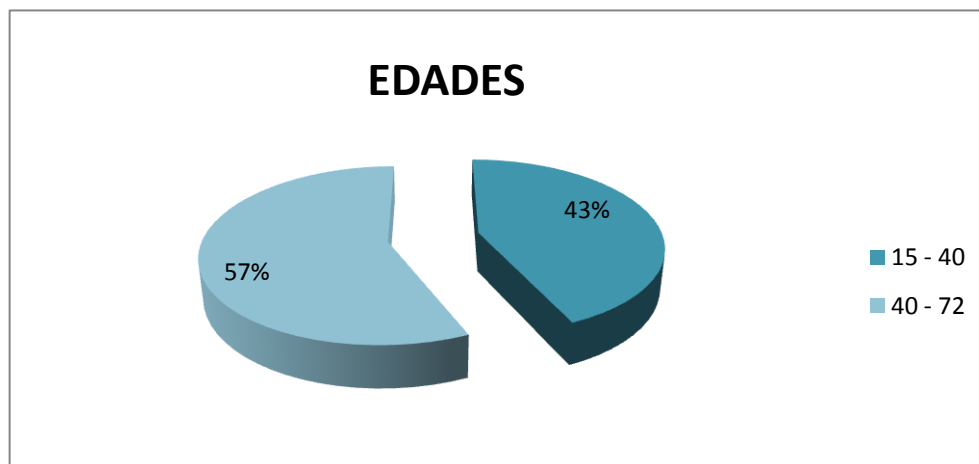
El 65% corresponde a hombres y el 35% a mujeres, lo que deja en claro que Sacachún es tierra con un gran porcentaje de hombres.

Como un dato extra, el presidente de la comuna al cual se le realizó también la encuesta indicó que la mayoría de mujeres son enviadas a las ciudades para que puedan estudiar, hacerse de compromiso y quizás algún día regresar a su pueblo a vivir.

La siguiente variable hace referencia a las **EDADES** de los habitantes.

### GRÁFICO No. 2

Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.

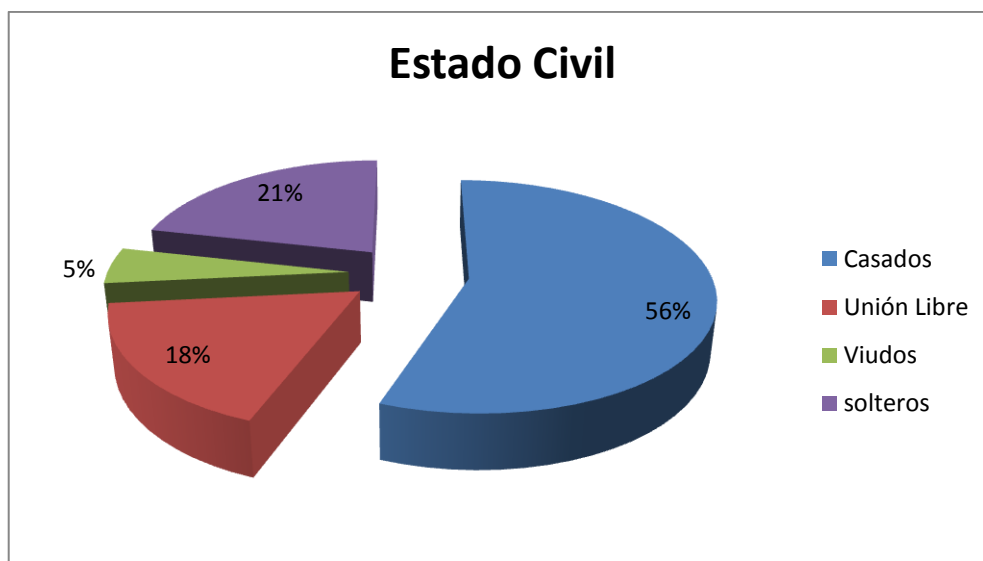


Elaboración: El Autor. Año: 2012.

En el segmento de la población de adultos mayores hay una disminución natural que comprende a personas de 65 años en adelante mientras que la población joven tiende a crecer, pero este no es el caso de Sacachún. La población joven (mujeres y hombres) se reduce debido a la migración por motivos de trabajo y estudio dejando una base de población joven casi en cero.

La tercera y última variable de introducción es **ESTADO CIVIL**.

**GRAFICO NO. 3**



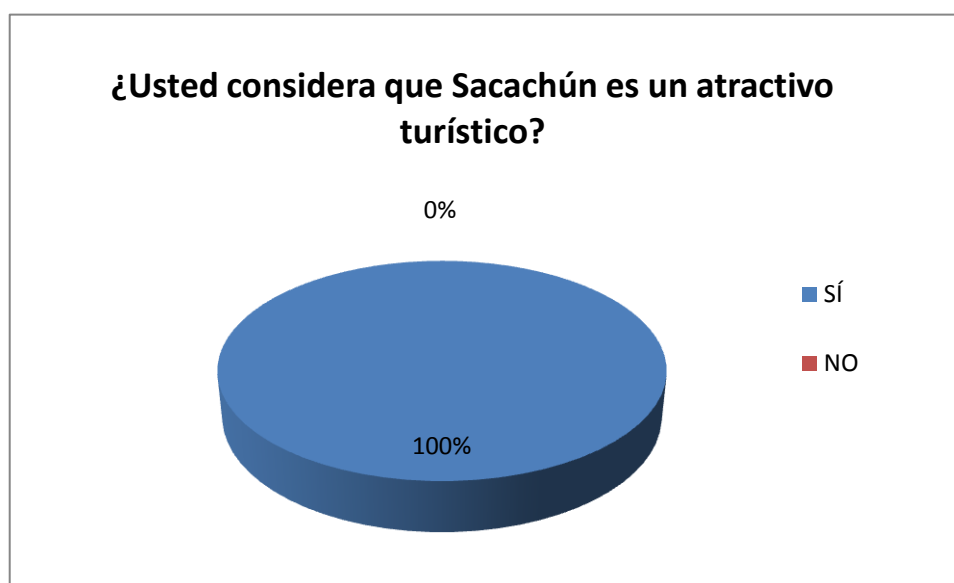
Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

El gráfico previo indica que el 56% de los pobladores se encuentra actualmente casados. El 21% son solteros, hay que recordar que las encuestas se realizaron a nivel general lo cual incluye familiares visitantes. El 18% se encuentran en unión libre, por último y con un menor porcentaje el 5% son viudos. Hay que aclarar que en el grupo de solteros existen casos de abandono de hogar y por esta causa han dado por culminado su matrimonio sin legalizar el trámite.

**Pregunta 1:** ¿Usted considera que Sacachún es un atractivo turístico?

Los resultados arrojan en esta pregunta que en su totalidad, el 100% de los habitantes encuestados creen que la comuna posee un potencial turístico.

**GRÁFICO No. 4**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año 2012

Los atractivos turísticos son la herramienta perfecta para promover la gastronomía del sector, el crecimiento poblacional y la fuente principal de ingresos económicos.

**Pregunta 2:** ¿Le gustaría que la comuna de Sacachún sea reconocida como atractivo turístico a nivel nacional?

**GRAFICO No. 5**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Las variables con mayor frecuencia revelan que el 94% de la población encuestada desea que Sacachún sea reconocida a nivel Nacional, mientras que el 6% piensa lo contrario; se pudo conocer el porqué de esta decisión, pocos adultos mayores dejaron en claro que Sacachún es una comuna de paz, donde el robo no existe, tomaron como ejemplo los balnearios de Santa Elena y expresaron que no quisieran que muchas personas amenacen con ponerle final a la armonía de la comuna pero que un poco de turistas no vendría nada mal para la economía y reconocimiento de su cultura.

**Pregunta 3:** ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de capacitación para la creación de microempresas turísticas y gastronómicas?

**GRAFICO No. 6**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

En la encuesta realizada, el 92% de los comuneros mostraron entusiasmo por el proyecto y aceptaron ser partícipes de las capacitaciones; mientras que el 8% acotaron que muchas personas han realizados viajes prometiendo capacitaciones y nunca más regresan.

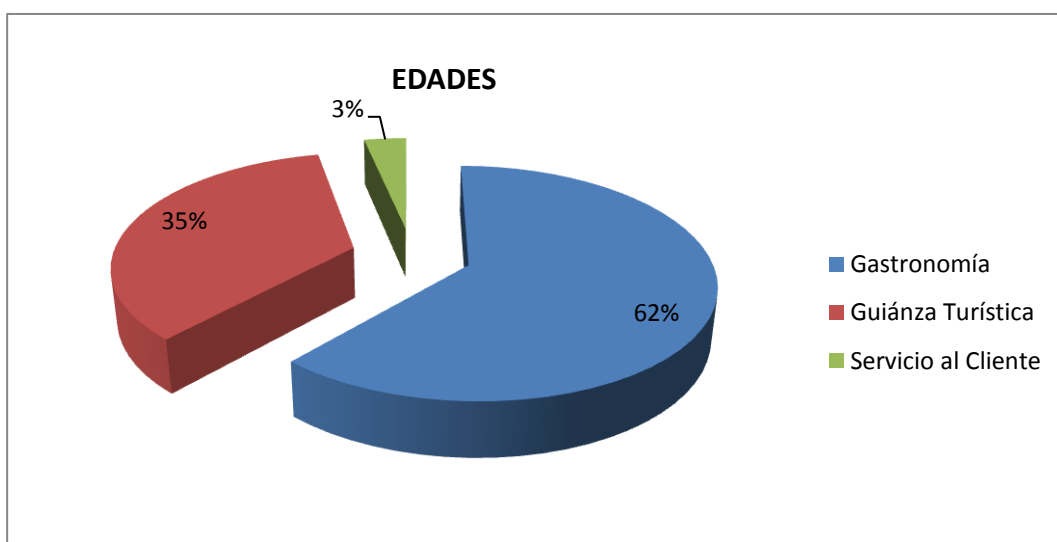
Hay que tener en cuenta que la comuna ya ha recibido capacitaciones en el tema gastronómico y en el manejo de artesanías pero esta es una labor que debe seguir siendo ejecutada.



**Pregunta 4:** ¿En qué tema le gustaría capacitarse?

El 62% expresa que le gustaría recibir clases sobre gastronomía, mientras que el 35% les resulta más interesante el tema de guía turística, dejando en último lugar a la capacitación en servicio al cliente con un 3%.

**GRÁFICO No. 7**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Estas capacitaciones ayudarán a que los residentes puedan construir un futuro prometedor y eliminar la migración de jóvenes hacia las ciudades. Al momento de existir una estabilidad económica la calidad de vida mejora al igual que la educación y salud, todo es un conjunto que se irá perfeccionando con el pasar del tiempo.

**Pregunta 5:** ¿La comuna es visitada constantemente por turistas?

**GRÁFICO No. 8**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

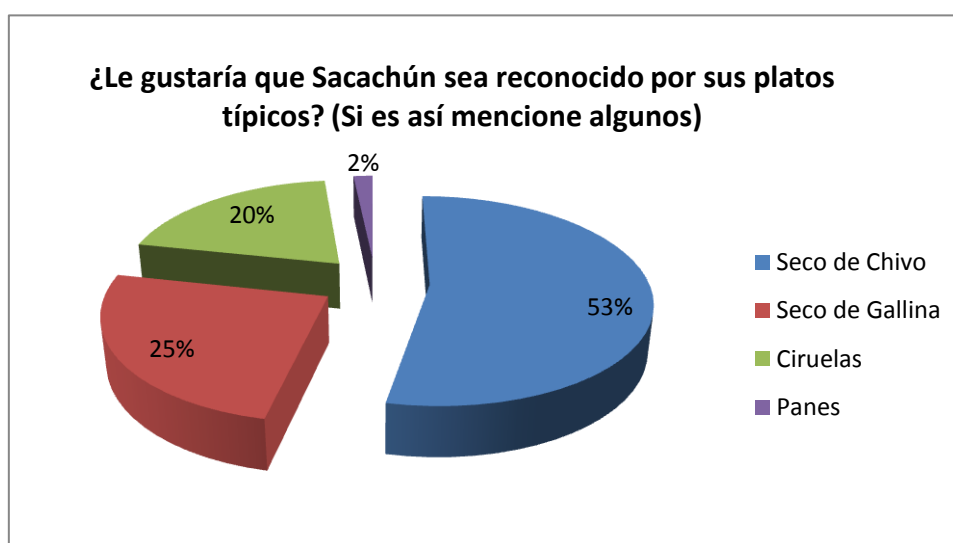
El resultado de las encuestas arroja que el 41% de personas indagadas cree que la comuna no es frecuentemente visitada por turistas debido a la mala difusión que existe sobre el lugar y la escasa promoción que se le hace. Según los habitantes encuestados, sólo hijos y sobrinos regresan de las ciudades o pueblos cercanos para visitar a la familia.

La siguiente variable afirma que el 59% expresa que Sacachún sí es visitada constantemente por turistas aunque el número no es muy grande pero existe su presencia.

**Pregunta 6: ¿Le gustaría que Sacachún sea reconocido por sus platos típicos? (Si es así mencione algunos)**

Se puede apreciar en el siguiente gráfico que el 53% siendo el mayor, indica que el plato emblemático de la zona es el seco de chivo, seguido del seco de gallina con un 25%. La venta y recolección de ciruela el 20% y con un menor porcentaje el pan que es del 2%

**GRÁFICO No. 9**



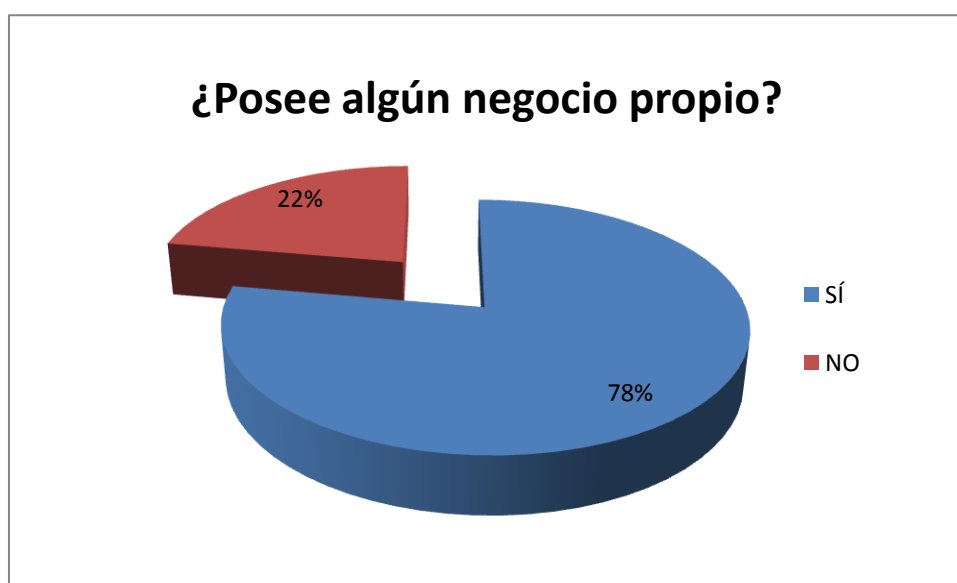
Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Lo curioso de la investigación es que los habitantes realizan estas preparaciones en especial el seco de chivo pero para venta al público, ya que al no existir mucha demanda turística el negocio de almuerzos o platos a la carta no es rentable, así que sólo lo hacen para su consumo personal.

### **Pregunta 7: ¿Posee algún negocio propio?**

En la siguiente muestra que el 78% representa a una sociedad económicamente activa pero sus ingresos son bajos lo cual impide un desarrollo económico destacable. El 22% no posee un negocio propio.

**GRÁFICO No. 10**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.

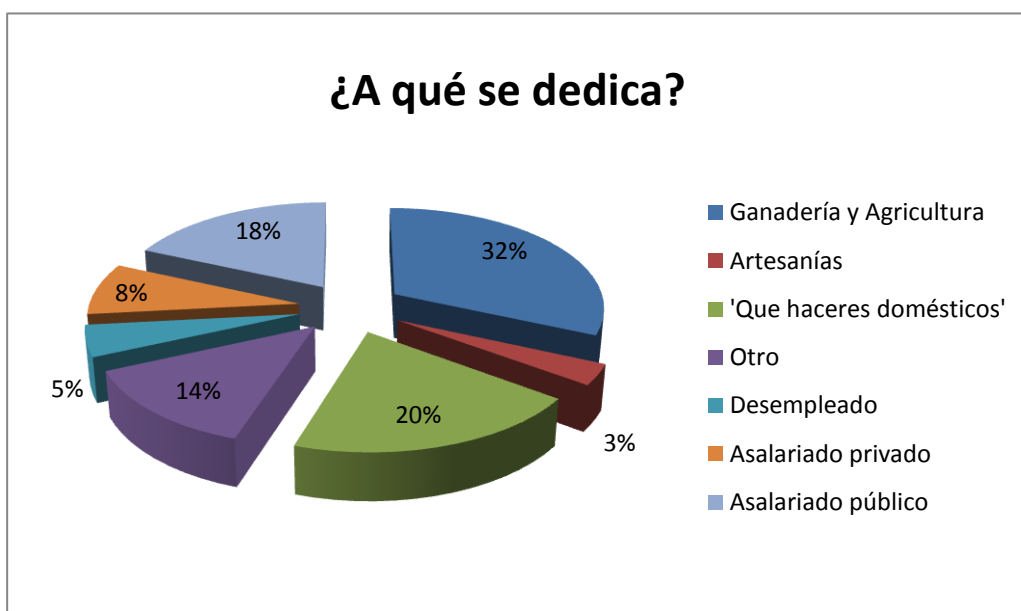
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Es aquí donde entraría en ejecución nuestro plan de capacitación para incentivar a los habitantes a la creación de negocios rentables de forma independiente o en conjunto.

### Pregunta 8: ¿A qué se dedica?

El 32% de los hombres y mujeres se dedican a la agricultura y ganadería, el porcentaje que le sigue es el de los quehaceres domésticos pero hay que aclarar que gracias al estudio e investigación que se realizó en el lugar indicó que la cría de animales es parte de los quehaceres, cada miembro de la familia para cuidar, alimentar a los chivos, gallinas, cerdos y más.

GRAFICO No. 11

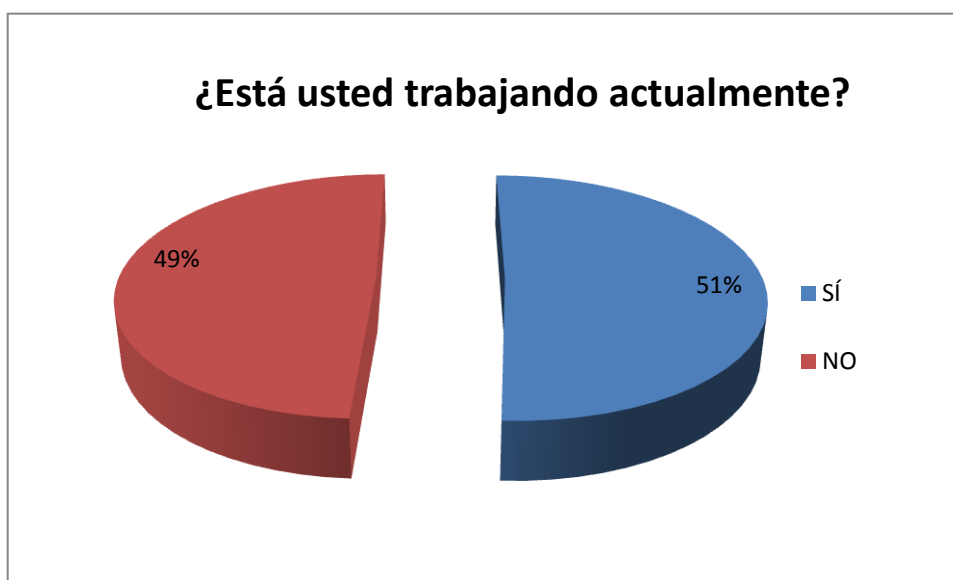


Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

**Pregunta 9:** ¿Está usted trabajando actualmente?

El 51% de los habitantes se encuentran trabajando actualmente pero muchos de ellos son trabajos esporádicos, mientras que el 49% está desempleado o incapacitado para trabajar, estas personas hacen uso del bono solidario que les brinda el gobierno o reciben una mensualidad por parte de sus hijos que viven en las ciudades más cercanas como ayuda para subsistir.

**GRÁFICO No. 12**



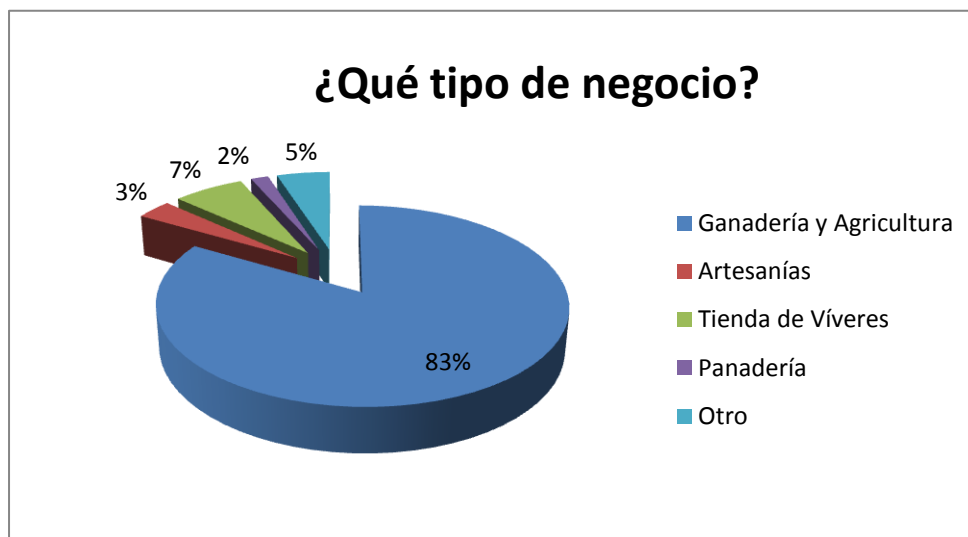
Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Cuando se realizó la investigación se pudo notar la carencia de negocios en el sector, casi la mayoría se dedica a la cría de chivos o recolección de ciruelas, en ciertos casos también realizan la venta de barbasco pero este sólo crece cuando se presenta abundante lluvia.

### **Pregunta 10: ¿Qué tipo de negocio?**

El 83% se dedica a la ganadería y Agricultura, tomando en cuenta una parte de los de los que realizan los quehaceres domésticos, el 7% poseen una Tienda de Víveres, el 5% tienen otros negocios esporádicos como la venta de ciruelas, algodón, entre otros. El 3% es gracias a los dos puestos de Artesanías situadas frente a la iglesia de Sacachún y por último el 2% representa a la panadería que se encontró en el sector.

**GRÁFICO No. 13**

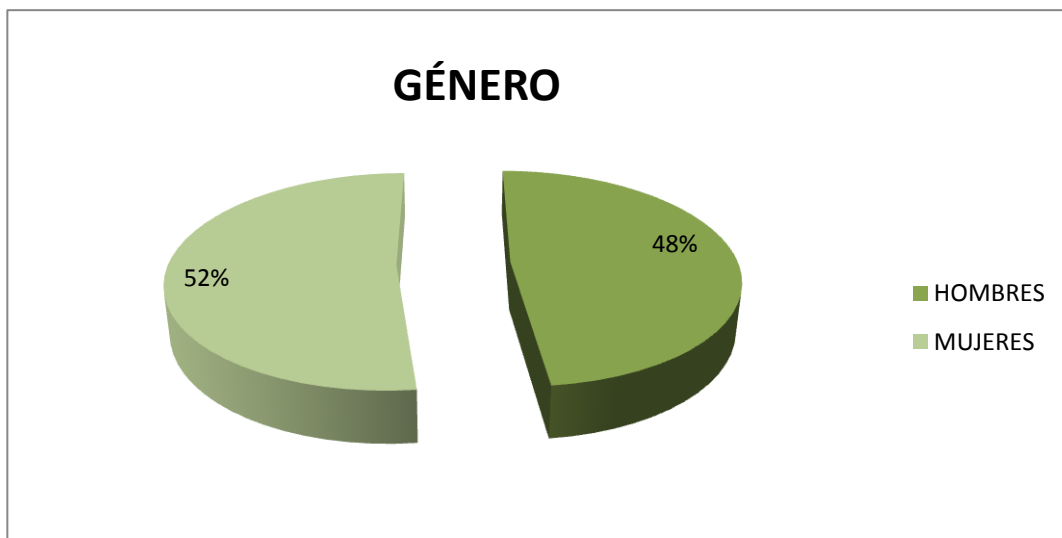


Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

### 3.7 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS EN GUAYAQUIL

En el siguiente gráfico indica que entre la población encuestada, el 52% fueron mujeres y el 48% son hombres.

**GRÁFICO No. 14**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

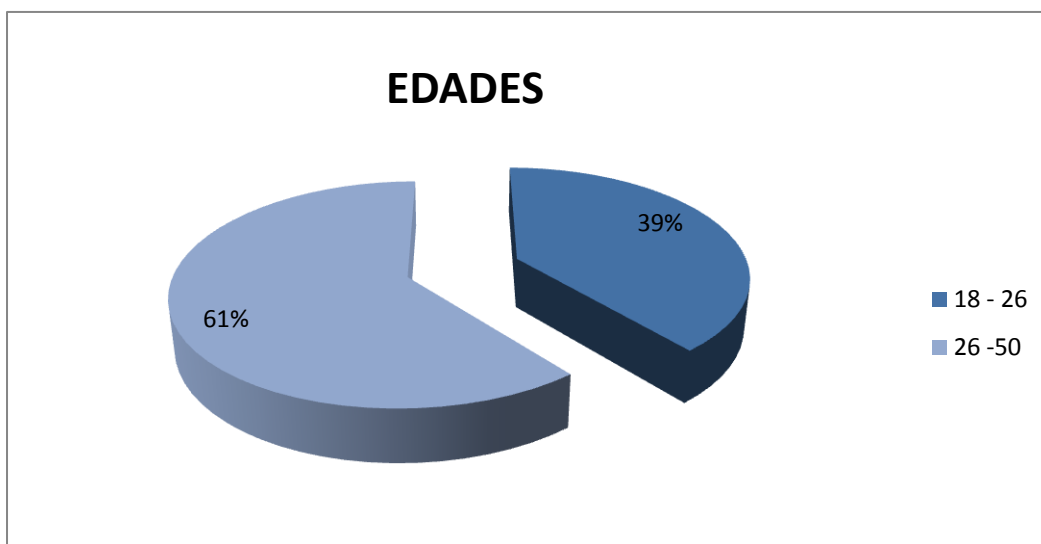
Para tener una amplia variedad de datos se trató de igualar los porcentajes para tener conocimiento de las perspectivas tanto masculinas como femeninas.



La recolección de datos sobre **EDADES** es parte fundamental de la encuesta si es que se está interesado en conocer la edad del universo al cual se le realiza el cuestionario.

Como se puede apreciar en el gráfico, el 61% lo representan personas entre las edades de 26 hasta los 50 años. El 39% siendo este el porcentaje menor demuestra a personas entre 18 – 25.

**GRÁFICO No 15**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

### Pregunta 1: ¿Ha visitado la provincia de Santa Elena?

El 89% de los ciudadanos guayaquileños han visitado Santa Elena, mientras que un grupo muy reducido jamás ha pisado esta tierra llena de balnearios.

**GRAFICO No 16**



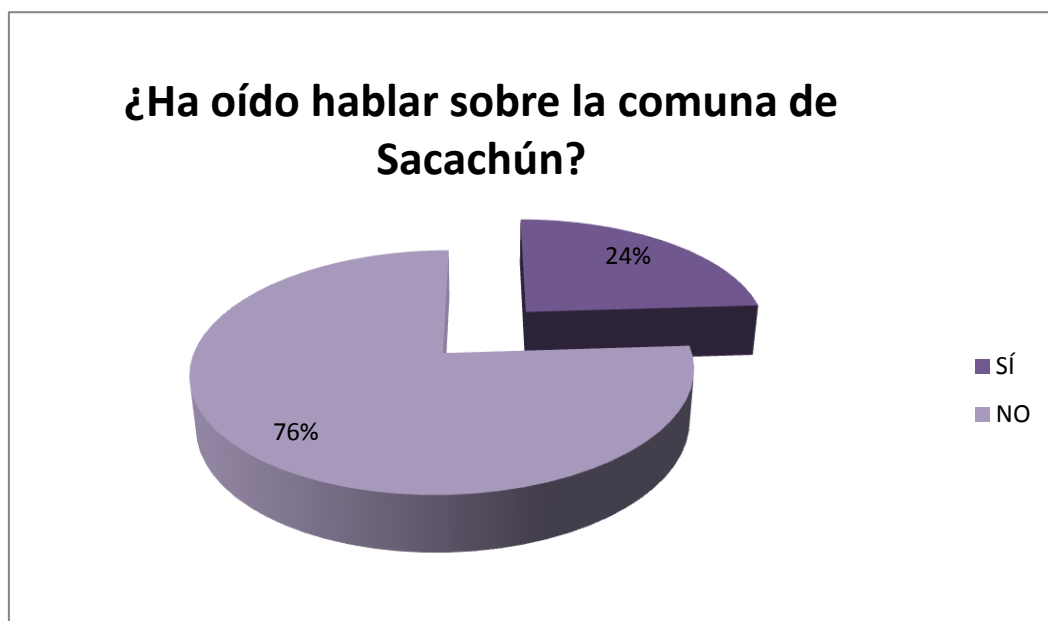
Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Muchos de los guayaquileños cuando se presenta un feriado o alguna oportunidad de viaje su primera opción suele ser la provincia de Santa Elena, lo cual deja como resultado un gran número de personas que han visitado en algún momento esta provincia representado por el 89%, mientras que el 11% desconoce el lugar.

## Pregunta 2: ¿Ha oído hablar usted de la comuna de Sacachún?

La siguiente recolección de datos demuestra que el 76% jamás ha oído de la comuna, mientras que el 24% dejaron en claro que tenían conocimiento de ella por medios de comunicación, periódicos y artículos de internet más no físicamente.

GRÁFICO No17

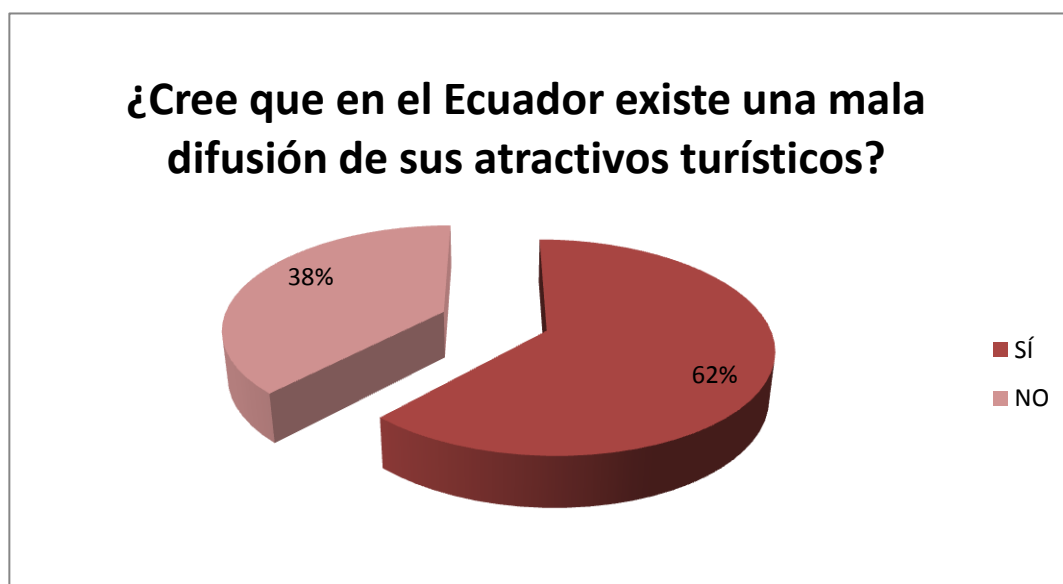


Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

### Pregunta 3: ¿Cree que en el Ecuador existe una mala difusión de sus atractivos turísticos?

Parte de los encuestados fueron alumnos de carreras de turismo y gastronomía por lo que han dejado en claro que sí existe una correcta difusión de los atractivos turísticos, hablaron sobre la exitosa campaña que maneja el Ministerio de Turismo en la actualidad al igual que el espléndida promoción que se está dando internacionalmente. Este grupo de personas representa el 62%

GRÁFICO No. 18



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

Mientras que el 38% alega que si existiera mejores canales de difusión ellos tendrían conocimiento sobre Sacachún, al igual que otros pueblos con altos valores culturales.

**Pregunta 4: ¿Estaría dispuesto visitar algún destino turístico lejos de su lugar de residencia por un platillo gastronómico especial?**

El 78% certifica que estaría de acuerdo en viajar lejos de su lugar de origen para dirigirse a otra ciudad o pueblo para disfrutar sus delicias gastronómicas.

**GRAFICO No. 19**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

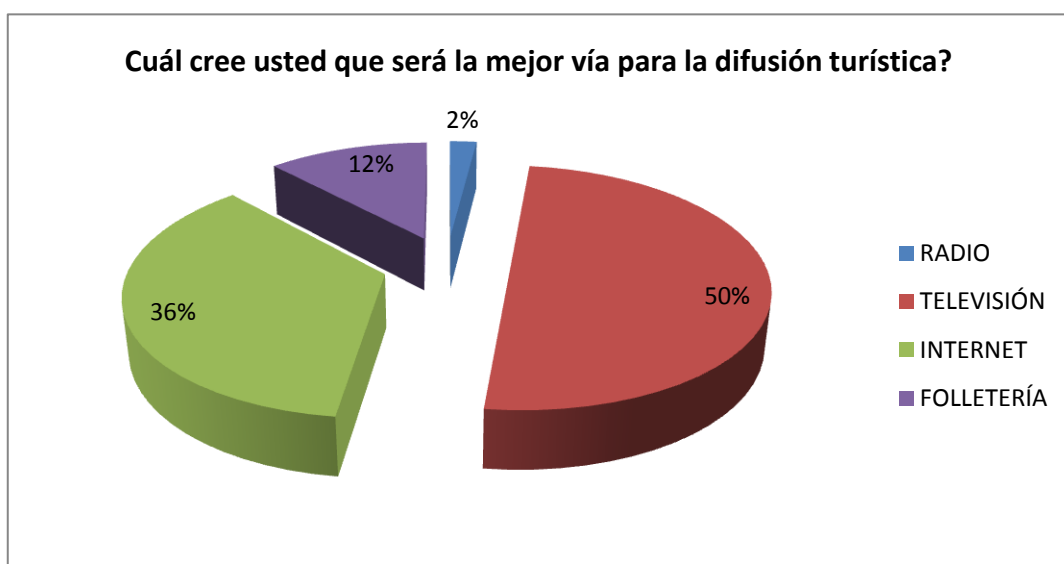
El gráfico mencionado anteriormente demuestra la fuerte influencia que posee la gastronomía sobre el turismo y la sociedad actual.

### Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que será la mejor vía para la difusión turística?

El 50% confía en que la televisión es la mejor forma de incentivar el turismo ecuatoriano de forma nacional e internacional, mientras que el 36% no está de acuerdo y pone toda su seguridad en que el internet es la mejor vía.

El 12% dice que la folletería es el método idóneo, por último el 2% opina que la radio sería una vía correcta ya que está al alcance de todos.

**GRÁFICO No. 20**



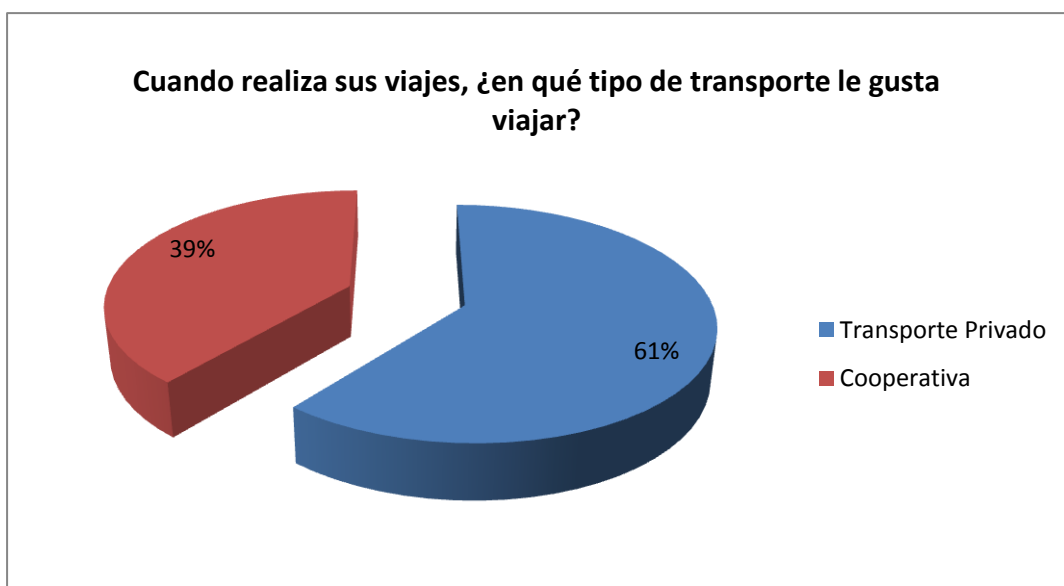
Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.

Elaboración: El Autor. Año: 2012.

**Pregunta 6: Cuándo realiza sus viajes, ¿en qué tipo de transporte le gusta viajar?**

El 61% afirma que prefiere realizar sus viajes en transporte privado a diferencia del 39% que por la tranquilidad y comodidad hace uso de cooperativas.

**GRÁFICO No. 21**



Fuente: Encuesta realizada a residentes de la comuna Sacachún.  
Elaboración: El Autor. Año: 2012.

### 3.8 RESULTADO DE ENTREVISTAS

La primera entrevista se la realizó al presidente de la comuna el señor Francisco Lino. (Revisar Anexo No. 3)

El dirigente oficial nos cuenta que en Sacachún existe un antes y un después, el cambio ha sido radical. La comuna se encuentra mejor que nunca y todo gracias al retorno de su figura ancestral.

Haciendo uso de sus palabras, nos dice:

*“Anteriormente éramos poquísimos, éramos si quiera unas 20 personas las que habitábamos aquí y si antes éramos 70, ahora somos 180 y eso es muy bueno”*

Existe visita de turista los fines de semanas y cuando es feriado la población aumenta ya que muchos personajes que migraron a otras ciudades regresan de visita, incluso los que partieron hace mucho tiempo han regresado a su lugar de origen.

Nos indicó que la comuna ha sido declarada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) como el Centro Turístico Comunitario y son regulados por el INPC, el Ministerio Coordinador de Patrimonio y el Ministerio de Turismo. Denominado como presidente oficial de la comuna gracias al proceso de votaciones por parte de los habitantes, el cual se elige cada año.

El gobierno a diferencia de la alcaldía ha participado de gran manera en el progreso de estas zonas alejadas de la urbe, con el aporte de dinero y la reconstrucción de fachadas.



Al término de la entrevista nos participó que toda ayuda en Sacachún es bien recibida y está consciente que los comuneros estarán predispuestos a las capacitaciones ya que están conscientes que para brindar un buen servicio, una buena atención al cliente.

### **3.8.1 ENTREVISTA DIRIGIDA HACIA UN ALUMNO DE GASTRONOMÍA.** (Revisar Anexo No. 4)

En la siguiente entrevista se tomó en cuenta la participación de un estudiante de gastronomía de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES)

Ella nos cuenta que la gastronomía ecuatoriana es una de las mejores gastronomías del mundo pero que no se ha expandido como se debe, y la raíz del problema es que los habitantes del Ecuador optan por productos extranjeros dejando de lado lo “nuestro”

Nos dejó en claro que la práctica gastronómica es un negocio netamente rentable pero se debe tener conocimiento de técnicas de administración, disponibilidad de tiempo y predisposición.

Cuando se habló sobre el proyecto, ella dijo:

*“¡Claro que sí!... ¿A quién no le gustaría participar en un evento de tal magnitud? Se podrá promover el turismo gastronómico, del mismo modo se logrará ayudar a un pueblo a salir adelante con la enseñanza de nuevos métodos y ser reconocido por su especialidad gastronómica, me parece una buena idea para que las personas aprendan técnicas de*

*limpieza, administración y que las capacitaciones sea su punto de partida y puedan seguir solos”.*

Al final de esta entrevista, Stephanie de tan sólo 22 años nos sorprendió con un comentario, el cual era la necesidad de que sus capacitaciones deberán ser evaluadas por un tutor. Ese punto sí se tomó en cuenta durante la realización del proyecto pero cuando se ejecutó la entrevista ella desconocía esto. Es aquí donde comprobamos el entusiasmo y responsabilidad social que existe por medio de jóvenes universitario hacia la comunidad.

### **3.8.2 ENTREVISTA REALIZADA A UN ESTUDIANTE DE TURISMO.** (Revisar Anexo No. 5)

Se contó con la participación de la señorita Gizet Castro de 21 años de edad, estudiante de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. El Ecuador es un país inigualable, está lleno de gente buena de maravillosos atractivos turísticos y por supuesto, lleno de playas que *“no le pide favores a nadie”*

Ellas nos comparte que en el Ecuador se pueden encontrar diferentes tipos de turismo por mencionar algunos: Turismo cultural, religioso, rural y ecológico siendo este último uno de los más cotizados.

Lo que diferencia al Ecuador sin duda es su gente trabajadora, sus productos, su clima y más que nada la armonía y rescate de valores que existe entre sus habitantes; Además si deseas conocer la nieve puedes irte al volcán Cotopaxi, si deseas playas tienes la costa, si te interesa el ruido y la tecnología tienes a Quito y Guayaquil pero si tu espíritu es aventurero y quieres explorar lo inexplorado pues tenemos la amazonia.

*“Lo brillante del Ecuador es que cualquier persona puede sembrar alguna planta o hierba en el patio de su casa y esa planta sin duda crecerá; Dará su fruto y la persona fácilmente se puede dedicar al comercio. Tenemos un tierra fértil dispuesta a ser trabajada”*

En cuanto al servicio al turista expresa que al Ecuador necesita capacitar a sus habitantes para crear una cultura de servicio. Hay que tener en cuenta que cuando se habla de cultura de servicio no sólo se refiere a atención al cliente sino que también al cuidado del turista al igual que sus partencias.

Estoy de acuerdo en que se realicen esta clase de participaciones y que estudiantes como nosotros, llenos de vida y pasión por la carrera seamos los ejecutores, sería excelente que pongan su confianza en nosotros.

### **3.9 CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS.**

El uso de la entrevista como herramienta para recolectar información y criterios personales por parte de los involucrados tuvo un resultado positivo. El jefe máximo, representante y voz de la comuna compartió en la entrevista el deseo y las ganas que posee “su gente” en progresar y convertir a Sacachún en un destino vivo y exótico con grandes fuentes de trabajo para todos sus hermanos que por motivos económicos y educacionales tuvieron que emigrar pero con fe de algún día regresar a su hogar.

Según los resultados arrojados en la recolección de datos, se pudo evidenciar una positiva reacción entre los estudiantes encuestados. la mayoría estuvo de acuerdo en participar en el desarrollo económico y social de la comuna por medio de una intervención social; ya que no sólo beneficiará a los comuneros sino que a su vez a los propios estudiantes aportando conocimiento y experiencia, creando una conciencia social.

Esta comprobado que los estudiantes poseen un gran entusiasmo a la hora de impartir su conocimiento con diferentes personas y convertir lo que está escrito en libros a la vida real para que logre ser parte de su experiencia personal. El apoyo es visible por parte de los jóvenes estudiantes, la confianza en su conocimiento y su deslumbrante emprendimiento ayudará a que pequeñas comunas, pueblos que con el pasar de los años si no logran destacar, quedarán en el olvido y con ellos su cultura y años de valiosos sucesos históricos.

## **CAPÍTULO 4**

### **SITUACIÓN ACTUAL**

#### **4.1 ANÁLISIS PEST**

##### **4.1.2 ANÁLISIS POLÍTICO**

La República del Ecuador o mejor como Ecuador recibe su nombre gracias a la primera visita de la misión geodésica en Manta en 1736 que duró alrededor de 9 años y que pudo determinar que el país se encontraba en la latitud cero y en ella existe una línea imaginaria que divide a la tierra en dos: el hemisferio Norte y el hemisferio Sur. La palabra “equator” proviene del latín que significa igualdad; En el año 1802, existe una segunda misión, dirigida por el francés Charles Perrier para corroborar los datos de la primera misión.

En cuanto a su formación política, el Ecuador está ubicado en la región noroccidental de América del Sur y limita con Colombia y Perú. Está surcado de norte a sur por la cordillera de los Andes con más de 80 volcanes. El país se divide en 4 regiones bajo el nombre de: Costa, Sierra, Amazonía y las Islas Galápagos; en cada una de ellas existe un diferente tipo de clima lo cual hace que sus especies y productos sean inigualables. Se puede decir que el Ecuador cuenta con los 4 mundos en un solo lugar.

Tierra soberana y fértil regida por la carta magna o constitución. Está conformado por cinco funciones estatales: la Función Legislativa, función Judicial, Función Electoral y la Función Transparencia y Control Social.

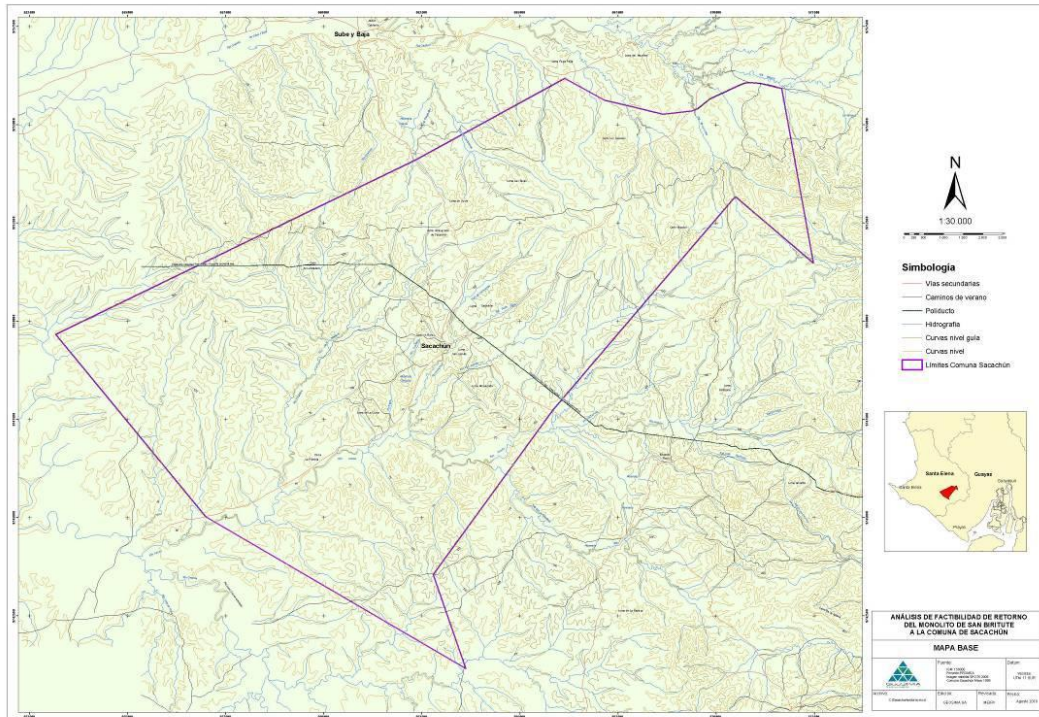
- **La Función Legislativa:** Es aquella que está delegada por el presidente de la República, actualmente ejercida por Rafael Correa, su esposa recibe el título de Primera Dama, acompañado de su vicepresidente Lenin Moreno. Es responsable de la administración pública y Jefe de Estado y Gobierno, ejerce la máxima autoridad sobre las Fuerzas Armadas, Policía Nacional del Ecuador, delegando y nombrando a sus autoridades. Convoca a siete ministros coordinadores, veinte Ministros de Estado y servidores públicos, Cancilleres, embajadores y cónsules.
  
- **La Función Judicial:** El País está compuesto por el concejo de la Judicatura como ente principal y por la Corte Nacional. Está integrada por 21 Jueces elegidos por nueve años y serán renovados por tercios cada tres años. No son susceptibles a la reelección.
  
- **La Función Legislativa:** Realiza la creación de leyes y fiscalización, incluyendo la capacidad de plantear un juicio político contra el Presidente de la República, vicepresidente y los Ministerios de Estados con respecto a su correcta labor. Se la conoce como la Asamblea Nacional en el Ecuador y tiene su sede en Quito y está conformada por asambleístas que son escogidos periodo de cada cuatro años.

- **La Función Electoral:** Entra en vigencia y autoridad cada cuatro años o cuando se presente la necesidad de elecciones o consultas populares.

Existe la democracia y la elección de un mandatario oficial o mejor conocido como presidente, se realiza cada 4 años con la opción de ser reelecto. Cuenta con Departamentos, Cantones y Cabeceras y las provincias con sus respectivas capitales, en cada una de ellas se encuentra el alcalde que es un representante legal del presidente seguido de sus funcionarios en total son 24 provincias.

El concejo provincial está precedido por el prefecto, el mismo que está integrado por los consejeros provinciales, los concejales y presidentes de junta parroquiales pero siendo el alcalde la primera autoridad en el cantón. En las provincias siempre se da el caso de que exista pueblos con una minoría de habitantes, estos reciben el nombre de “comunidades”.

## IMAGEN No. 2 MAPA ACTUAL DE SACACHÚN



**Fuente: Informe de Sacachún**

Sacachún se encuentra en la provincia de Santa Elena, una provincia joven que anteriormente pertenecía a la provincia del Guayas y que en el año 2007, el 7 de noviembre y es parte de la parroquia Julio Moreno, ubicada en el kilómetro 87 desde la ciudad de Guayaquil. Cuenta con una población inferior a la de 200 habitantes.

Sin mucha diferencia del resto, en la sagrada comuna de San Biritute también se escoge por medio de votaciones al representante oficial o presidente de la comuna y este puede ser reelecto cuantas veces el pueblo crea necesario.



¿Qué se necesita para ser candidato?

Según las palabras del señor Francisco Lino, el cual se tuvo la oportunidad de entrevistar, indicó que debe ser una persona respetada por los comuneros, honrada y trabajadora y por supuesto debe de conocer bien la historia de sus antepasados los Guancavilcas.

### **4.1.3 ANÁLISIS ECONÓMICO**

Luego de que Santa Elena se convierta en provincia gracias a los altos ingresos que dejaba esta tierra de balnearios y por supuesto gracias su gente pujante y trabajadora. Sus actividades económicas son cada día más notorias e importantes, el flujo de visitantes es alto cada feriado o en cualquier otra festividad que se realice. En la actualidad según el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) existen 1.015 establecimientos que ofrecen el servicio de restauración y alojamiento en los cuales se encuentran laborando 2.779 personas; por esta razón siendo Sacachún parte de esta exitosa provincia no podría quedarse atrás.

Los balnearios más visitados y que se puede destacar son: Salinas, La Libertad, Montañita, Ancón, ballenita, Chanduy, Olón, Ayange, Palmar, entre otros.

Los comuneros en la actualidad realizan trabajos de artesanía como una ganancia extra para su sustento, han recibido capacitación por parte de entidades universitarias con respaldo del gobierno actual que está al mando del presidente Rafael Correa. Otra fuente de ingreso es la venta de entradas típicas como es el maduro con queso, tortillas de verde, empanadas, etc. Las mujeres, en especial las de mayor de edad, conocen el bordado y son muy hábiles en diseños para manteles y servilletas.



**Foto No. 4**

**Fuente:** Autor, 2012.

Anteriormente se podía evidenciar la producción de sombreros “paja toquilla”. Hay que aclarar que no es un producto nato del sector, más bien es reconocido que Manabí es su lugar de origen. La habilidad de cada uno de estos personajes es diferente y está presente en cada rincón del sector como son los trabajos en madera; el uso del plástico es reciente.



**Foto No. 5**

**Fuente:** Informe de Factibilidad, Sacachún, 2010.

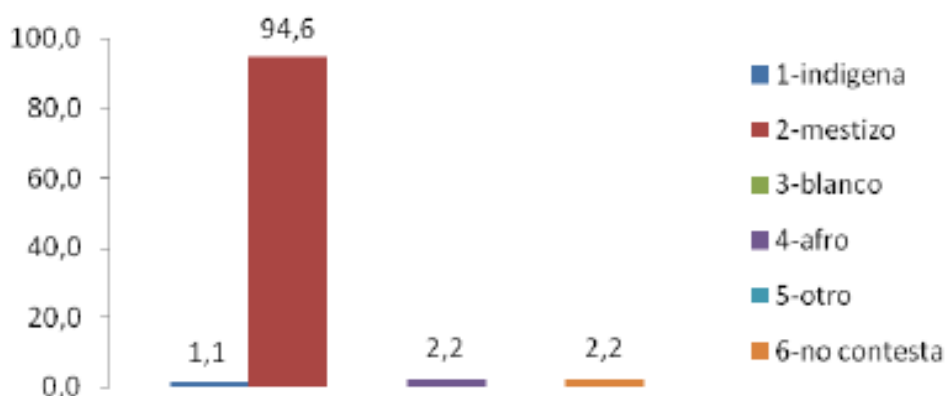
#### 4.1.4 ANÁLISIS CULTURAL Y SOCIAL

Existen diferentes tipos de asentamientos culturales que recorrieron lo largo de la costa, de los cuales se puede nombrar a los siguientes:

- ✓ Las Vegas
- ✓ Valdivia
- ✓ Machalilla
- ✓ Chorrera
- ✓ Guancavilca

El siguiente cuadro manifiesta el auto reconocimiento de razas entre los pobladores de la comunidad, la mayoría de los ecuatorianos se consideran mestizos incluyendo las excepciones que proceden de raza blanca; se consideran mestizos por sus antepasados y por el hecho de nacer en Ecuador.

**Gráfico No. 22**



Fuente: **Informe de Factibilidad, Sacachún, 2010.**

Elaboración: **López, 2010.**

Los mestizos es el principal grupo étnico del país, existen importantes grupos mestizos con diferentes elementos culturales como:

- Cholos: Se ubican en toda la región costanera, descienden de españoles y sobre todo de indígenas.
  
- Montubios: Son una de las etnias más conocidas de la región de la costa, mezcla de la negra, cobriza y blanca.

Hay que tener en claro que el término asentamiento es por la zona en la cual se establecen estos personajes étnicos y construyen una sociedad.

Los asentamientos pueden ser categorizados de la siguiente manera:

- ✓ Ciudad
- ✓ Colonia
- ✓ Municipio
- ✓ Pueblo
- ✓ Comuna
- ✓ Subdivisión
- ✓ Villa
- ✓ Aldea

En la comuna de Sacachún se presentó el asentamiento de la cultura Manteño – Guancavilca, en la actualidad aún prevalecen restos arqueológicos que prueban la veracidad de estos asentamientos. Los comuneros han cuidado su identidad y no han olvidado a sus antepasados, en algunas zonas del Ecuador existe el analfabetismo aunque en la actualidad existen planes que buscan contrarrestar ese problema. Muchos de los residentes no sabían ni leer, ni escribir pero eso no fue impedimento para preservar sus raíces e hicieron uso de la tradición oral.

En ella también encontramos restos de una colonización europea que dejó como legado, la creencia católica que poseen todos los habitantes del continente americano, la iglesia de Sacachún, hogar de dos santos muy venerados por sus pobladores llamado Santo Domingo y San Jerónimo.



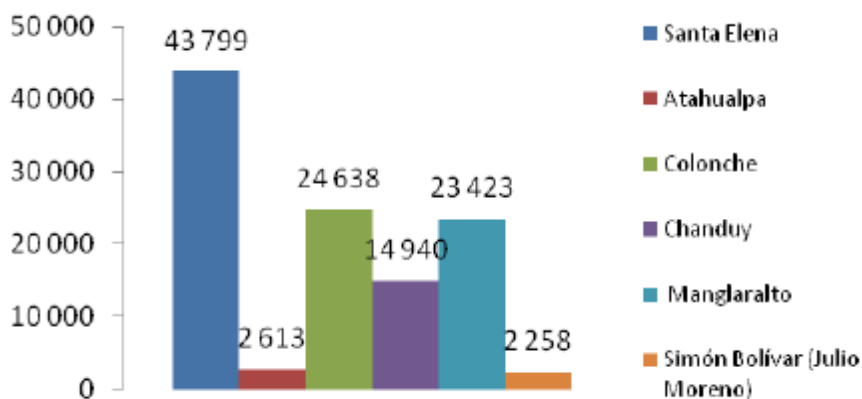
**Foto No. 6. Iglesia de Sacachún**

**Fuente:** Informe de Factibilidad, Sacachún, 2010

La comuna Sacachún se ubica en el área administrativa de la parroquia Julio Moreno, la cual a su vez está dentro de la delimitación del cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre. Los datos generales que se expondrán en el siguiente corresponden al VI censo nacional de población realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2001, cuando la organización política/administrativa/territorial era diferente y Santa Elena pertenecía a la provincia del Guayas.

El cantón Santa Elena tiene una población que representa el 0.9% de la población nacional y el 3.4% de la provincia del Guayas. Por otro lado, la población de la parroquia Julio Moreno representa el 2% de la población cantonal, siendo la parroquia con menos número de personas de la provincia.

**Gráfico No. 23**



Fuente: **Informe de Factibilidad, Sacachún, 2010.**

Elaboración: **López, 2010.**

En conclusión, siendo Sacachún parte de la parroquia Julio Moreno es deducible que el número de sus habitantes es también bajo, lo que se puede considerar para el turismo como el destino más acertado para aquellos turistas que deseen olvidarse de la tecnología y regresar en el tiempo para ser partícipes de una manifestación cultural.

#### **4.1.5 ANALISIS TECNOCÓLICO**

Dentro de cada nación es importante analizar el grado de industrialización y avance tecnológico que posee para la comunicación global. Según un estudio realizado por el INEC (2010), 3 de cada 10 ecuatorianos utilizan Internet, en dos años la cifra aumento en más de medio millón de personas de los cuales el 36% utilizan internet desde su hogar y el resto utiliza internet en lugares públicos. Gracias a los datos recopilados por el instituto de estadísticas se pudo comprobar que el 29,1% accede a internet con fines didácticos. El 31,1% en información. El 32,6% para comunicarse y finalmente el 32,6% de la población hace uso del internet con fines laborales. En cuanto al uso de telefonía fija, según el censo realizado en el año 2011 indicó que el 39,9% la posee y el 78,8% el uso de telefonía móvil.

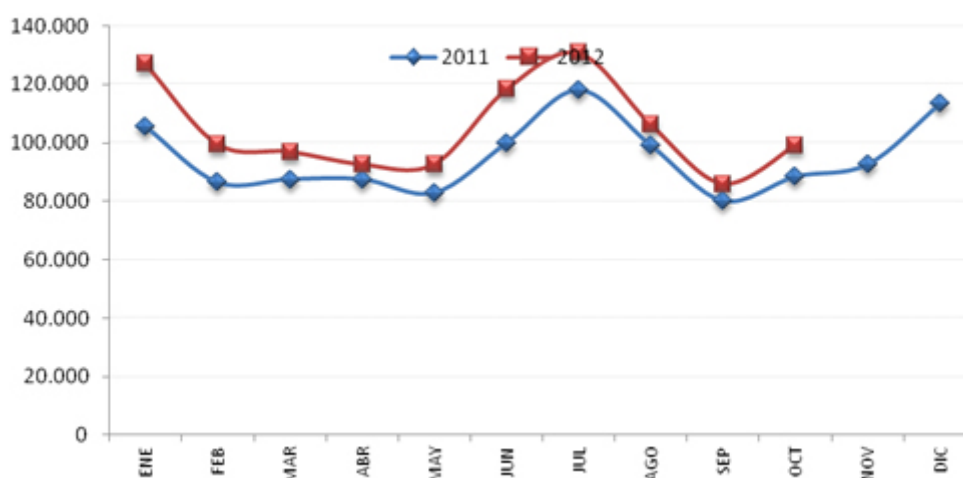
En la comuna el acceso a internet es limitado, pues no existe un establecimiento que pueda ofrecer el servicio, lo que sucede al igual con las cabinas telefónicas. El uso de celular existe entre los pobladores pero no representa un número significativo, ya que es un hábito que han recolectado sus hijos que en algún tiempo emigraron a las ciudades y hacen uso de esta tecnología para no perder contacto con sus familiares.

## 4.2 ANÁLISIS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

El Ecuador es un país naturalmente turístico que recibió durante el mes de octubre del 2012 la cifra de 99.145 extranjeros lo cual superó la cifra del año pasado (2011) la que se registró en el mismo mes de Octubre y fue de 88.357 extranjeros.

**Gráfico No. 24**

**ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR 2011-2012**



**Fuente: Optur, 2012.**

El país ofrece diferentes tipos de turismo, que va desde grandes ciudades cosmopolitas hasta zonas vírgenes y si se va a categorizar el tipo de turismo que ofrece Sacachún, podría categorizarse dentro de dos variables que son:

- Turismo Arqueológico o de Sitio
- Turismo Cultural



Ambos tienen mucha relación, ya que los dos están en la constante búsqueda de la reconstrucción histórica del yacimiento en cuestión con la participación de científicos, tratan de preservar los restos de civilizaciones pasadas para que en un futuro sean tomadas en cuenta como parte del desarrollo social.

### **4.3 ELABORACIÓN DEL PLAN**

El plan que se ha realizado con mucha cautela busca fomentar el turismo y la gastronomía en la comuna de Sacacún, se quiere rescatar las antiguas prácticas de cocción, las leyendas, historias, tradición, festividades, la cultura y su esencia.

Ya que se tiene conocimiento de las falencias y virtudes del área, se planea poner en práctica el proyecto con la ayuda de estudiantes de las carreras de gastronomía y turismo de las diferentes instituciones académicas de la ciudad de Santiago de Guayaquil con la ayuda de un tutor que puede ser el profesor encargado de la materia. Para no tener ninguna clase de inconvenientes los estudiantes antes de presentarse ante el público y realizar las capacitaciones tendrán que recibir la aceptación de su tutor seguido de la entrega por escrito de la materia que se les asignó con su respectiva investigación.

Se plantea que las capacitaciones tengan una duración de dos semanas las cuales serán divididas en dos, para que cada asignatura, turismo y gastronomía, tenga la apertura de ser correctamente impartida. Estará incluida la materia de administración de empresas y emprendimiento, por supuesto cada una de las enseñanzas tendrán un lenguaje no muy técnico para que la comprensión sea exitosa.

Se seleccionará a un grupo de 8 estudiantes, dividido en 4 para la parte de gastronomía y los otros 4 para turismo. En ambas carreras se maneja la materia de administración de empresas lo que facilitará que ambos impartan la materia.

Se hará uso de un proyector de diapositivas par a las exposiciones, según Henson, K. (2005) El contacto visual es una herramienta muy importante, existen muchos profesor que al momento de parte impartir sus clases miran hacia el techo, hacia un lado menos hacia sus estudiantes, evitan de gran manera el contacto directo visual y desconocen que esta práctica les comunica a los estudiantes que el maestro está al tanto de su comportamiento y detona interés. El uso de la proyección de diapositivas mejorará de gran manera la retención de la información, está comprobado que el uso de recursos visuales permite que la memoria se ejercite mayormente, a diferencia de los métodos comunes, con el uso de imágenes se podrá cubrir en totalidad las exposiciones sin tener que interrumpirla constantemente.



**Foto No. 7**

**Fuente:** Informe de Factibilidad, Sacachún, 2010

Se tendrá en cuenta que la mayor parte de los seleccionados para las capacitaciones no saben leer ni escribir, en resumen se aplicará el uso de videos, dibujos y ejercicios dinámicos que fortalezcan la enseñanza.

## **Los talleres a impartirse en los programas de capacitación son:**

- ✓ Guianza Turística
- ✓ Senderismo y cuidado del patrimonio cultural
- ✓ Creación de un guión turístico
- ✓ Interpretación y facilitación turística
- ✓ Servicio al Turista
- ✓ Primeros Auxilios
- ✓ Administración y Emprendimiento

## **En el segmento de gastronomía:**

- Manipulación de Alimentos
- Gastronomía Ecuatoriana
- Elaboración de dulces con productos autóctonos
- Elaboración de platos típicos de la comuna
- Servicio al cliente
- Primeros Auxilios enfocados en la cocina
- Emprendimiento y Administración

## 4.4 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

### 4.4.1 PROGRAMA GASTRONÓMICO

ACTIVIDADES	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Servicio al Cliente y Primeros Auxilios	2 h					
Manipulación de Alimentos		2 h				
Gastronomía Ecuatoriana			2 h			
Descubriendo el talento gastronómico de la comuna (Elaboración de Platos)				2 h		
Descubriendo el talento gastronómico de la comuna (Elaboración de Platos)					2 h	
Emprendimiento y Administración						2 h

#### 4.4.2 PROGRAMA TURÍSTICO

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>	<b>SÁBADO</b>
Servicio al Turista y Primeros Auxilios	<b>2 h</b>					
Guiánza Turista y Creación de un Guión Turístico		<b>2 h</b>				
Senderismo y Cuidado del Patrimonio Cultural			<b>2 h</b>			
Interpretación y Facilitación Turística				<b>2 h</b>		
Emprendimiento y Administración					<b>2 h</b>	
Emprendimiento y Administración						<b>2 h</b>

## 4.5 FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

# INVERSIÓN INICIAL

### Muebles y Equipos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Sillas (PYCCA)	30	7,2	216
Dispensador de Agua más botellón	1	12	12,00
Mesas (PYCCA)	1	35	35,00
Parlantes	2	155	310
Micrófono	1	7,93	7,93
Extensiones	2	3,8	7,6
<b>TOTAL MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA</b>			<b>\$ 588,53</b>

### Equipos de Computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Proyector	1	180	180
<b>TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			<b>\$ 180,00</b>

### Materiales de Oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Plumas	50	0,19	9,50
Tableros	1	3,9	3,9
Cuadernos de Anotaciones	1	4	4
Grapadoras	1	2	2,00
Clips tipo mariposa	30	0,04	1,20
Carpetas Aislantes	4	4,25	17
Libretas para anotaciones del público	50	0,9	45,00
Resmas	2	4	8,00
Cartuchos para impresiones	2	5,9	11,8
<b>TOTAL MATERIALES DE OFICINA</b>			<b>\$ 102,40</b>

## Gastos Administrativos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encuestador	1	288	288
Capacitadores	8	120	960
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>			\$ 2.118,93
Imprevistos			80
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>			\$ 2.198,93

## BLANCE INICIAL

### ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO	
CAJA/BANCO	1328	-	-
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
TOTAL DE MUEBLES Y QUIPOS DE OFICINA	588,53		
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	180	<b>PATRIMONIO</b>	
MATERIALES DE OFICINA	102,4	CAPITAL INICIAL	2198,93
<b>TOTAL</b>	<b>2198,93</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2198,93</b>

## TABLA SALARIAL

CARGO / PERSONAL	CANTIDAD	MESES	SUELDO	TOTAL
ENCUESTADORES	1	1	288	288,00
CAPACITADORES	8	1	120	960,00
DIRECTORA DE PROYECTO	1	2	1500	3000,00
<b>TOTAL</b>				<b>4248,00</b>

## TABLA DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

DESCRIPCIÓN	Valor Total	Vida Útil (años)	%Depreciación	Depreciación Annual
Muebles y Equipos	588,53	10	10%	85,16
Equipos de computación	180	3	33%	59,40



## PRESUPUESTO DEL PROYECTO

DESCRIPCION	VALOR	VECES	SUBTOTAL
Directora de Proyecto	1500,00	2	\$3.000,00
<b>TOTAL PROFESIONALES</b>			<b>\$3.000,00</b>

MOVILIZACIÓN			
Transporte	20	3	\$60,00
Viáticos	10	5	\$50,00
<b>TOTAL MOVILIZACIÓN</b>			<b>\$110,00</b>

OTROS			
Telefonía Móvil	12	2	\$24,00

MATERIAL PARA INFORMES			
Papelería para Informes	80	1	\$80,00
Impresiones a Color toners B/N y a Color	100	1	\$100,00
Anillados	46	1	\$46,00
<b>TOTAL MATERIAL PARA INFORMES</b>			<b>\$226,00</b>

MATERIAL PARA CAPACITACIÓN TURÍSTICA Y GASTRONÓMICA			
Camisetas	4	50	\$200,00
Gorras	5,25	50	\$262,50
Safari (sombrero de chef)	2	50	\$100,00
Delantales	2,5	50	\$125,00
<b>TOTAL PARA MATERIALES</b>			<b>\$462,50</b>

MATERIAL PARA ELABORACIÓN DE PLATILLOS			
Ingredientes		300	\$300,00
<b>TOTAL PARA MATERIALES</b>			<b>\$300,00</b>

<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 4.122,50</b>
IMPREVISTOS			80
UTILIDAD (10%)			\$ 412,25
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>			<b>\$ 4.614,75</b>

**MÁS INVERSIÓN INICIAL**            2198,93  
**GANANCIA ESPERADA**            **\$ 6.813,68**

Para proceder a la ejecución del proyecto se espera realizar una inversión de 6.813,68 dólares americanos.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

A continuación se va a determinar la conclusiones hechas una vez finalizada la investigación sobre cuán factible sería la implementación de un plan de capacitación y emprendimiento para la creación de microempresas e incentivar el turismo gastronómico en la comuna de Sacachún situado en la provincia de Santa Elena – Ecuador.

### **CONCLUSIONES**

Culminada la investigación las conclusiones son:

- La industria turística ha demostrado que es un negocio rentable y su crecimiento es constante a nivel mundial y nacional. Actividad económica que genera fuentes de ingresos, empleos, descubre y resalta destrezas humanas. En la península de Santa Elena que registró la visita de
- La gastronomía como parte esencial del turismo ha comprobado que es una práctica millonaria. Es impresionante como cada día la cocina evoluciona y en la actualidad ha realizado su gran debut como solista; esta tendencia no necesita de compañeros a la hora de trasladar a un gran número de personas a un destino específico, con el fin de que puedan ser parte de las delicias típicas de una región.
- Sacachún cuenta con el espacio suficiente para acaparar la visita de turistas, actualmente recibe por mes alrededor de 100 turistas pero es un número que poco a poco irá creciendo. Si bien es cierto, centenares de publicaciones han indicado que la comuna es simplemente un pueblo fantasma y que no hay nada atractivo

por ver pero lo interesante de la propuesta es que logra descubrir un grupo de habitantes dispuestos a trabajar en la parte turística de Sacachún, aunque en muchos casos para la opinión externa estén muertos en vida, lo valioso fue encontrar pasión y respeto hacia su cultura escondida entre calles desérticas y polvorientas por medio de su tradición oral. Las capacitaciones por parte de los estudiantes de las diferentes entidades académicas, el reconocimiento, la correcta difusión como atractivo turístico a nivel nacional y el auspicio o apoyo económico logrará que ésta comuna continúe con su desarrollo.

- La conciencia o responsabilidad social es parte de todos, la creación, y ejecución de planes de emprendimiento ayudará que zonas de escasos recursos logren mejorar su calidad de vida y es vital la unión y participación de los ciudadanos.

## RECOMENDACIONES

Finalizada la investigación las recomendaciones son:

- Recomendar al Ministerio de Turismo la Realización de campañas publicitarias nacionales, para que el número de visitantes pueda crecer en pueblos pequeños al igual que su estabilidad económica.
- Será necesario que luego de ser ejecutado el proyecto, llevar una evaluación constante para identificar sus resultados.
- Será aconsejable tener en cuenta que en pueblos pequeños suelen haber restos de asentamientos culturales donde residen restos arqueológicos de gran valor como es el caso de Sacachún. Para evitar que sean manipulados o robados es necesario la infraestructura necesaria para su conservación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almenar, R., Bono, E & Garcia, E (1998). *La sostenibilidad del desarrollo: El caso Valenciano*. Valencia: Fundación Bancaixa.

Benavides, H. (2004) *Four Centuries Defining Power. Making Ecuadorian History*. Austin. Library of Congress Cataloging.

Castro, J. (2010) *Investigación gastronómica del Cantón Arenillas, Provincia del Oro para el fortalecimiento del sector turístico, Riobamba - Ecuador*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado en Noviembre, 2012 en: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1693/1/84T00055.pdf>

Cebrián, F. (2008). *Turismo local y desarrollo cultural*. Cuenca: Servicio de publicaciones de la universidad de Catilla – La Mancha

Diccionario de la Real Academia Española: *Vigésima segunda edición* (2009). *Definición de la palabra “Sostenible”* [Lectura en línea]. Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/?val=sostenible>.

Definicion.de (2008 - 2009) *Definición de Turismo* [Lectura en línea].

Recuperado de: <http://definicion.de/turismo/>

El Universo (2011, Enero 30). *San Biritute, símbolo de prosperidad para una comunidad olvidada*. [Lectura en línea]. Recuperado en Julio, 2012 de:

<http://www.eluniverso.com/2011/01/30/1/1447/san-biritute-simbolo-prosperidad-comuna-olvidada.html>

El Universo. (2011, Julio 16). *San Biritute retornará a Sacachún en quince días*.

[Lectura en línea]. Recuperado en Julio, 2012 de:

<http://www.eluniverso.com/2011/07/16/1/1447/san-biritute-inicio-retorno-comuna-sacachun.html>

El Telégrafo (2012, Julio 23). *Sacachun está más fértil*. [Lectura en línea].

Recuperado en Julio, 2012 de:

[http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com\\_zoo&task=item&item\\_id=47221&Itemid=16](http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=47221&Itemid=16)

Esteban, R. & Solis, D. (2007) *Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Ediciones Abya-Yala.

Flavian C., & Fandos C. (2011). *Estrategias de Marketing y experiencias de éxito. Turismo Gastronómico*. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza, Colección de Ciencias Sociales n°82

Henson, K. Eller, B. (2000). *Psicología Educativa para la Enseñanza Eficaz*. Cengage Learning Editores.

Lowie, Robert (1983) *Religiones primitivas*. Madrid: Alianza Editorial.

Malhotra, N (2004). *Investigación de Mercados. Un Efoque Aplicado*. Mexico D. F.: Editorial Pearson Education.

Monroy, S. (2004). *Introducción a la Gastronomía*. Una aproximación a la creación de empresas. México D. F.: Editorial Limusa.

Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la Investigación*. México D. F.: Editorial Limusa

Nieves, F. (2006). *La Investigación Exploratoria* [Lectura en línea]. Recuperado en Agosto, 2012 de: <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/investigacion-exploratoria-y-algunos-aportes-a-la-investigacion-de-mercados.htm>

Nogáles, A. (1998). *Investigación y técnicas de mercado*. Madrid: Editorial

Orellana Albán, Felipe (1968) *Desarrollo de la Cuenca del Guayas. Apuntes para la historia de una obra fundamental para el desarrollo del Ecuador*. Guayaquil, Cámara de Comercio.  
[http://www.cedega.gov.ec/documentos/antecedentes\\_cedega.pdf](http://www.cedega.gov.ec/documentos/antecedentes_cedega.pdf) (14-10-10).

Paz, M. (2010) *Análisis de Factibilidad del Retorno del Monolito de San Biritute a la Comuna de Sacachún, provincia de Santa Elena – Ecuador. Temporada de Campo 1999*. Director: María Eugenia Paz, Instituto nacional de Patrimonio Cultural. Noviembre, Guayaquil.

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual de turismo sostenible: Como conseguir un turismo social, económica y ambientalmente responsable*. Madrid: Ediciones: Mundi-Prensa.

Pérez, S. (1990). *Divulgación Dinámica: Apuntes Didácticos, Intervención Social* [Lectura en línea]. Recuperado de:  
<http://www.divulgaciondinamica.es/dd/apuntes/definicion-intervencion-social.pdf>

Ross, S. (2007). *Introducción a la Estadística*. Barcelona: Editorial Reverté.

Soler, P. (2001) *Investigación de mercados. Cataluña: Servei de Publicacions*.



Urbano, D. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona: Editorial UOC.

Vivanco, M (2005). *Muestro Estadístico. Diseño y Aplicaciones*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria, S.A.

Valdes, L. Ruiz, A (1995) *Turismo y Promoción de Destinos Turísticos: Implicaciones Empresariales*. Oviedo: Universidad de Oviedo.

Recuperado de: [http://books.google.es/books?id=N18pv-cG188C&printsec=frontcover&dq=promocion+turistica&hl=es&sa=X&ei=FhubUPmjNJKI9ATp\\_IGACQ&ved=0CDMQ6AEwAg#v=onepage&q=promocion%20turistica&f=false](http://books.google.es/books?id=N18pv-cG188C&printsec=frontcover&dq=promocion+turistica&hl=es&sa=X&ei=FhubUPmjNJKI9ATp_IGACQ&ved=0CDMQ6AEwAg#v=onepage&q=promocion%20turistica&f=false)

**Fuentes en Internet consultadas entre junio y noviembre de**  
**2012.**

<http://es.scribd.com/doc/54602454/Poderes-Del-Estado>

<http://www.arqueologiadeegipto.com/arqueologia/turismo-arqueologico/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica](http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica)

[http://www.google.es/search?q=provincias+del+ecuador&btnG=Buscar+libros&tbm=bks&tbo=1&hl=es#hl=es&q=ecuador&bpcl=38093640&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=pw&ei=aIGiUK-iH4L68gTJ04GgDA&fp=1&biw=1366&bih=630&bav=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.r\\_qf.&cad=b&sei=5QGIUK6TB4bm9ASerICQDQ](http://www.google.es/search?q=provincias+del+ecuador&btnG=Buscar+libros&tbm=bks&tbo=1&hl=es#hl=es&q=ecuador&bpcl=38093640&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=pw&ei=aIGiUK-iH4L68gTJ04GgDA&fp=1&biw=1366&bih=630&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&cad=b&sei=5QGIUK6TB4bm9ASerICQDQ)

<http://www.casateenecuador.com/san-biritute-dios-del-amor-y-la-fertilidad-en-sacachun>

<http://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

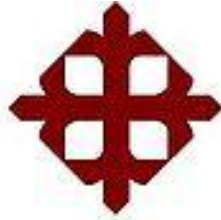
[http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tics/](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/)

<http://www.pucesi.edu.ec/files/ProductosAndinos.pdf>

<http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

# ANEXOS

Anexo No. 1



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**MODELO DE ENCUESTA**

*Como estudiante universitario, próximo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de empresas turísticas y hoteleras, me encuentro realizando un estudio de población para fines de tesis.*

*Por favor, podría dedicar unos momentos a completar esta encuesta. La información que nos proporcione es muy importante para nosotros. Esta encuesta dura aproximadamente 5 minutos.*

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**GÉNERO:** Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

**ESTADO CIVIL:** Soltero  Casado   
Divorciado  Unión Libre

**1. ¿Usted considera que Sacachún es un atractivo turístico?**

Sí  No

**2. ¿Le gustaría que la comuna de Sacachún sea reconocida como atractivo turístico a nivel nacional?**

Sí  No

**3. ¿Estaría dispuesto a participar en un programa de capacitación para la creación de microempresas turísticas y gastronómicas?**

Sí  No

**4. ¿En qué tema le gustaría capacitarse?**

5. Gastronomía

6. Servicio al Turista

7. Orientación Turística (Guianza turística)

**8. ¿La comuna es visitada constantemente por turistas?**

Sí  No

**9. ¿Le gustaría que Sacachún sea reconocido por sus platos típicos? (Si es así mencione algunos)**

Sí  No

---

**10. ¿Está usted trabajando actualmente?**

Sí  No

**11. ¿A qué se dedica?**

---

**12. ¿Posee algún negocio propio?**

Sí

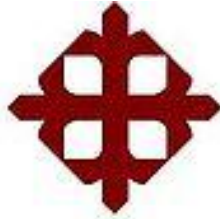
No

**13. ¿Qué tipo de negocio?**

---

*Fin de la encuesta, muchas gracias.*

Anexo No. 2



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

*Como estudiante universitario, próximo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de empresas turísticas y hoteleras, me encuentro realizando un estudio de población para fines de tesis.*

*Por favor, podría dedicar unos momentos a completar esta encuesta. La información que nos proporcione es muy importante para nosotros. Esta encuesta dura aproximadamente 5 minutos.*

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**GÉNERO:** Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

**¿Ha visitado la provincia de Santa Elena?**

Sí  No

**¿Ha oído hablar usted de la comuna de Sacachún?**

Sí  No

**¿Cree que en el Ecuador existe una mala difusión de sus atractivos turísticos?**

Sí  No

**¿Cuál cree usted que será la mejor vía para la difusión turística?**

- ✓ Radio
- ✓ Televisión
- ✓ Internet
- ✓ Folletería

**¿Estaría dispuesto visitar algún destino turístico lejos de su lugar de residencia por un platillo gastronómico especial?**

Sí  No

**Cuando realiza sus viajes, ¿en qué tipo de transporte le gusta viajar?**

- ✓ Carro propio
- ✓ Cooperativa



**Anexo No. 3**



**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

Entrevista dirigida a las autoridades de la comuna de Sacachún.

- 1) ¿Cuál es la historia detrás del sagrado monolito que posee su comuna llamado San Biritute?
- 2) ¿Es cierto que la prosperidad ha regresado a Sacachún con el retorno de San Birirtute?
- 3) ¿Cuántos habitantes posee la comuna?
- 4) ¿Cuántos turistas recibe anualmente Sacachún?
- 5) ¿Quién es el representante oficial de la comuna? ¿Cada cuánto se lo escoge y cuáles son los requisitos que debe seguir?
- 6) ¿Qué actividades realiza la comunidad para obtener ingresos económicos?
- 7) ¿Existe algún plan que esté en ejecución por parte por parte del gobierno o la alcaldía para el desarrollo de la comuna en cuanto al sector turístico?
- 8) ¿Podría hablarme sobre los planes que tiene Sacachún para su comunidad?
- 9) ¿Cree usted que la elaboración de un plan para incentivar la creación y el desarrollo de microempresas turísticas y gastronómicas es lo que necesita la comunidad en este momento?

**Anexo No. 4**



**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

Entrevista dirigida hacia alumnos de la carrera de Gastronomía en la ciudad de Guayaquil - Ecuador.

- 1) ¿Qué piensa usted sobre la gastronomía ecuatoriana?
- 2) ¿Cree usted que la práctica gastronómica es un negocio rentable?
- 3) ¿Le gustaría participar en un plan de capacitación para incentivar el turismo gastronómico en la comuna de Sacachún?
- 4) ¿Le gustaría que esta participación sea parte de sus horas de pasantías?

Anexo No. 5



**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA**

Entrevista dirigida hacia alumnos de las carrera de Turismo y Hotelería de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

- 1) ¿Qué piensa usted sobre el Ecuador?
- 2) ¿Cree usted que el Ecuador posee atractivos turísticos?
- 3) ¿Usted piensa que el Ecuador tiene una correcta campaña de difusión de sus atractivos turísticos?
- 4) Le gustaría participar en un plan de capacitación para incentivar el turismo y el desarrollo de microempresas turísticas en la comuna de Sacachún?
- 5) ¿Le gustaría que esta participación sea parte de sus horas de pasantías?