



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**Facultad de Especialidades Empresariales  
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y  
Hoteleras**

**Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de  
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

**“PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS  
A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUR-  
OPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR”**

**PRESENTADO POR:**

**Anthony Ahmed Manzur Cabello**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**Ing. Vanessa Ponce**

**Guayaquil, Diciembre de 2012**

...dedicado a mi Madre con mucho amor, a la memoria de mi Padre y a mi Hija, que es la razón de mi existir...

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la fortaleza y guiado el camino correcto para cumplir con mis metas

A mis padres por permanecer junto a mí en todo momento, en las buenas y en las malas, pues han orientado mi camino por las sendas del bien y me han brindado todo lo necesario para cumplir con mis metas

A mi madre en especial por estar a mi lado apoyándome siempre

A mis familiares por el gran afecto que me han brindado

A mis profesores por las enseñanzas de calidad recibidas que me han servido para poner en práctica lo aprendido en la presente tesis

A mi profesor, tutor y amigo Hugo Calle Forrest, por haberme orientado en el desarrollo del presente proyecto

A mis amigos y compañeros

A...Erika



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante MANZUR CABELLO ANTHONY AHMED como requerimiento parcial para la obtención del título de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.

Guayaquil, diciembre del año 2012

#### DIRECTOR DE TESIS

Ing. Vanessa Ponce Solórzano, Mgs

#### REVISOR DE CONTENIDO:

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs

#### REVISOR METODOLÓGICO:

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, MBA

#### DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Manzur Cabello Anthony Ahmed**

### DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **"PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUR-OPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR"**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL AUTOR

Manzur Cabello Anthony Ahmed



## AUTORIZACIÓN

**Manzur Cabello Anthony Ahmed**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: **"PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUR-OPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR"**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL AUTOR



Manzur Cabello Anthony Ahmed

## ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	13
Planteamiento del problema.....	15
Formulación del problema.....	16
Justificación del proyecto.....	17
Objetivo general.....	18
Objetivos específicos.....	19

### Capítulo I Marco Teórico

1. Marco referencial.....	21
1.1 Marco conceptual.....	22
1.2 Marco legal.....	27
1.2.1 Requisitos de registro.....	27
1.2.2 Documentos requeridos.....	27
1.2.3 Requisitos de funcionamiento.....	28

### Capítulo II La Ruta del Pescador

2. Contenido de la ruta.....	32
2.1 Descripción de los destinos turísticos.....	33
2.2 Mapa de la ruta.....	43

### Capítulo III Metodología de la Investigación

3.1 Tipo de investigación.....	44
3.2 Diseño de la investigación de mercados.....	44
3.3 Métodos.....	44
3.3.1 Método exploratorio.....	44
3.3.2 Método descriptivo.....	45
3.4 Instrumentos y técnicas de investigación.....	45
3.4.1 Encuestas.....	45
3.4.2 Entrevistas.....	45
3.5 Investigación de mercado.....	45
3.5.1 Segmentación de mercado.....	46
3.5.2 Población.....	46
3.5.3 Tamaño de la muestra.....	46
3.6 Análisis de los resultados.....	47

### Capítulo IV Descripción de la empresa

4.1 Razón social.....	57
4.1.1 Nombre de la empresa.....	57
4.2 Misión.....	58
4.3 Visión.....	58

4.4	Valores.....	58
4.5	Objetivos de la empresa.....	58
4.5.1	Objetivo general.....	58
4.5.2	Objetivos específicos.....	59
4.5.3	Estructura organizacional.....	59
<b>Capítulo V Diagnóstico</b>		
5.1	Planteamiento de la necesidad.....	60
5.2	Análisis de la industria.....	60
5.3	Análisis PEST.....	60
<b>Capítulo VI Plan de Marketing</b>		
6.1	Análisis situacional.....	77
6.2	Análisis FODA.....	78
6.3	Estrategias de marketing.....	79
6.4	Segmentación.....	80
6.5	Posicionamiento.....	81
6.6	Marketing Mix.....	81
<b>Capítulo VII Plan Operativo</b>		
7.1	Distribución física.....	92
7.2	Días y horarios de funcionamiento.....	93
7.3	Diagrama de proceso de reserva.....	94
7.4	Perfil de empleados.....	96
<b>Capítulo VIII Plan Financiero</b>		
8.1	Inversión inicial.....	99
8.2	Proyección de ventas.....	100
8.3	Flujo de caja.....	101
	Conclusión.....	103
	Recomendaciones.....	104
	Bibliografía.....	105
	Anexos.....	108



## ÍNDICE DE TABLAS, IMÁGENES Y GRÁFICOS

### TABLAS

Tabla No.1	Inventario de productos turísticos.....	62
Tabla No.2	Preferencias de actividad de turistas nacionales.....	64
Tabla No.3	Sitios turísticos más visitados.....	65
Tabla No.4	Llegada de turistas internacionales.....	69

### IMÁGENES

Imagen No.1	Cantón General Villamil “Playas”.....	34
Imagen No.2	Cantón Guayaquil.....	37

### GRÁFICOS

Gráfico No.1	Pregunta No.1 (Encuesta).....	47
Gráfico No.2	Pregunta No.2.....	48
Gráfico No.3	Pregunta No.3.....	49
Gráfico No.4	Pregunta No.4.....	50
Gráfico No.5	Pregunta No.5.....	51
Gráfico No.6	Pregunta No.6.....	52
Gráfico No.7	Pregunta No.7.....	53
Gráfico No.8	Pregunta No.8.....	54
Gráfico No.9	Pregunta No.9.....	55
Gráfico No.10	Pregunta No.10.....	56
Gráfico No.11	Logo de la operadora.....	57

Gráfico No.12	Estructura organizacional.....	59
Gráfico No.13	Análisis de la estructura.....	61
Gráfico No.14	Visitantes nacionales de Ecuador.....	63
Gráfico No.15	VAB por industrias.....	67
Gráfico No.16	Entrada de extranjeros al Ecuador.....	68
Gráfico No.17	Entrada de extranjeros por grupos de edad.....	70
Gráfico No.18	Visitantes a las áreas naturales.....	71
Gráfico No.19	PIB, ingreso per cápita.....	72
Gráfico No.20	PIB Latinoamérica.....	73
Gráfico No.21	Inflación Latinoamérica y EEUU.....	74
Gráfico No.22	Censo de Población y Vivienda.....	75
Gráfico No.23	Perfil de visitantes a la Ruta del Pescador.....	76

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como finalidad analizar la factibilidad de desarrollo de la promoción turística de la Provincia del Guayas a través de la implementación de una tour-operadora especializada en la “Ruta del Pescador”.

La ruta del Pescador fue creada por el Gobierno Provincial del Guayas con la finalidad de atraer corrientes turísticas nacionales y extranjeras en los destinos costeros de los cantones Guayaquil y Playas, que poseen una variedad de recursos turísticos naturales y culturales, que constituyen patrimonio turístico de la provincia.

La ruta hace referencia al pescador, es decir el cholo guayasense, que es descendiente de la Sociedad Guancavilca, y que se caracteriza por aún mantener tradiciones y costumbres de sus antepasados.

## **PALABRAS CLAVES**

Tour operadora/ Tour / Excursión / Paquete Turístico / Ruta

**ABSTRACT**

The purpose of the investigation is to analyze the development of the tourist promotion of Guayas province with the creation of a tour-operator specialized in the route "La Ruta del Pescador".

"La Ruta del Pescador" was created by the Provincial Government of Guayas and its priority is to bring local and external tourists to the coasts of Guayaquil and Playas that have a variety of natural and cultural resources and they are also a tourist patrimony of the province.

This route give importance to the fisherman or native inhabitant that are descendant of the "Guancavilca" Society and are characterized for maintaining traditions and customs of their descendants.

**KEYWORDS:**

Tour operator / Tour / Outing / tour package / route

## INTRODUCCIÓN

La Ruta del Pescador fue creada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas con el fin de promover el turismo en la provincia y principalmente para dar a conocer los diferentes destinos, hermosos paisajes, interesantes atractivos y diversas opciones turísticas que esta ruta puede ofrecer para todos los gustos de la demanda nacional e internacional.

Esta ruta inicia en el cantón Guayaquil, recorre la Vía a la costa, que cuenta con atractivos turísticos naturales como Puerto Hondo, Bosque Protector Cerro Blanco y Parque El Lago. Luego, continúa por la parroquia Progreso para avanzar hacia el cantón Playas, que goza uno de los mejores climas del mundo, donde existen varios destinos turísticos potenciales como: el balneario General Villamil, la comuna Engabao, Puerto Engabao y la playa “El Pelado”; así como también, la playa Data de Villamil.

Antes de llegar a Playas, esta ruta presenta otra opción turística, que conduce a los destinos potenciales del cantón Guayaquil, como la parroquia rural El Morro, Puerto el Morro, Data de Posorja, la parroquia rural Posorja y la isla Puná, la cual incluye varias playas como Cauchiche, Bellavista, Estero de Boca y Subida Alta.

Durante el recorrido de esta ruta se podrá conocer en qué consiste la pesca artesanal, principal sustento económico de la población local. Esta actividad constituye patrimonio cultural de la nación, por su tradición histórica; así como también por técnicas ancestrales que aún se mantienen.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Extraído de <http://www.inpc.gob.ec>

Como otro destino importante, esta ruta incluye la visita a la parroquia El Morro, la cual ofrece varias opciones de tours y excursiones para los turistas amantes de la naturaleza, cultura y aventura. En esta parroquia, además de visitar la primera iglesia de la provincia y la tercera del país, se puede realizar caminatas o montar en bicicleta de montaña en el Cerro de El Muerto, el cual próximamente será declarado Área Protegida del Subsistema del Guayas. A tres minutos de la cabecera parroquial, se encuentra situado Puerto El Morro, destino óptimo para el avistamiento de aves y delfines en medio de ecosistemas de manglar del Golfo de Guayaquil.<sup>2</sup>

La gastronomía que se ofrece en esta ruta, es reconocida por el deleite original de su preparación, que presenta una variedad de platos típicos con productos preparados frescos del mar; constituyendo de esta forma un pilar fundamental a lo largo de la ruta, ya que en diferentes puntos el visitante puede degustar de diversos platillos que varios servidores turísticos ofrecen en los restaurantes frente a sus amplias playas.<sup>3</sup>

Es importante señalar, que a pesar que el cantón Playas se constituyó como el único balneario de la provincia del Guayas, después de la creación de la provincia de Santa Elena en el 2007, aún no ha llegado la esperada inversión turística por la falta de promoción, lo cual ha generado desinterés en los inversionistas potenciales, puesto que no se han arriesgado a tomar la iniciativa de crear o mejorar servicios que aporten turísticamente a este balneario. De igual forma, los destinos costeros del cantón Guayaquil que comprende esta ruta requieren de una mejor infraestructura y superestructura turística, razón por la cual son poco visitados. Esto se debe a la falta de inversión turística del sector gubernamental, así como de empresarios turísticos del sector privado.

---

<sup>2</sup> Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2007). *Guía Interactiva de Guayaquil*. Recuperado de <http://www.visitaguayaquil.com/>

<sup>3</sup> Correa, F. (2002) *Todo Guayas en sus manos*. Primera edición. Guayaquil: Talleres gráficos de la Editorial Arquidiocesana "Justicia y Paz"

Por lo antes expuesto, surge la idea de la creación de una operadora turística especializada en ofrecer tours, excursiones y paquetes turísticos por “La Ruta del Pescador”; es decir, que promueva los destinos costeros del cantón Guayaquil y cantón Playas con la finalidad de generar el desarrollo económico, social y sobre todo potencializar el turismo en nuestra gran provincia.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los destinos turísticos que forman parte de la Ruta del Pescador, son considerados potenciales porque carecen de infraestructura y superestructura turística, es decir de servicios turísticos que garanticen confort y seguridad a los visitantes. Sin embargo, en el caso de Puerto Engabao, Puerto El Morro y la playas Cauchiche y Bellavista de la Isla Puná, cuentan con hospederías comunitarias logradas con el apoyo de fundaciones y organizaciones no gubernamentales, en la que hace falta mejorar la calidad del servicio.<sup>4</sup>

Uno de los problemas fundamentales de la ruta, es la falta de capacitación e inversión turística para las comunidades locales. En estas localidades se podría desarrollar un modelo de turismo comunitario, y así evitar que en su mayoría, los beneficios por concepto de turismo sólo sean para empresarios localizados en las principales urbes del país que promueven esta ruta.

---

<sup>4</sup> Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2009). *Mini guía de bolsillo. Las maravillas del golfo de Guayaquil*. Guayaquil: Markdigital

Otra problemática, es la falta de oferta turística de la Ruta del Pescador por parte de operadores locales, a pesar que existe una buena campaña de promoción turística de esta ruta por parte del Gobierno Provincial del Guayas.

También la inversión turística nacional y extranjera enfocada a estos destinos se ha paralizado en estos dos últimos años, a pesar que la ruta posee una diversidad de atractivos con recursos naturales y culturales; estos requieren a su vez la implementación de nuevos negocios que desarrollen la planta turística como: hoteles, hostales, restaurantes, bares, sitios de distracción nocturna, museos, centros culturales, embarcaciones, y operadoras turísticas locales.

De igual forma, la capacitación turística a los servidores turísticos; así como también, de la población interesada en incursionar en la actividad turística, es fundamental para que estas comunidades se organicen en el campo turístico y oferten sus servicios en las diversas áreas de los servicios turísticos.

Finalmente, otra problemática es la falta de guías de turismo especializados y nativos o naturalistas de los diversos destinos de esta ruta, los cuales son vitales para el desarrollo de la operación de tours, excursiones y paquetes turísticos.<sup>5</sup>

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera influirá la creación de una operadora especializada en la Ruta del Pescador en la promoción turística y el desarrollo socioeconómico de la zona costera de la provincia del Guayas?

---

<sup>5</sup> Calle, H (2010). *Puná destino turístico potencial*. El Costanero, Primer ejemplar.



## **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto ha sido planteado con la finalidad de promover el potencial turístico que la provincia del Guayas posee a lo largo de sus costas, a través de la “Ruta del Pescador”, buscando de esta forma además de atraer e incrementar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a los diversos destinos que comprende esta ruta, también atraer la inversión turística para la implementación y desarrollo de la superestructura turística a lo largo de la ruta, es decir la generación de empresas de servicios turísticos como alojamiento alimentación y recreación, lo que permitirá, sin duda alguna un mejoramiento de la calidad de vida de la población local, porque con esta iniciativa se generará fuentes de empleo, beneficiando al desarrollo económico del lugar.

Estas localidades carecen de una promoción turística y la mayoría son desconocidas inclusive de operadores turísticos tradicionales. Por tales motivos, con la creación de una operadora turística que promueva los diversos destinos costeros de la Provincia del Guayas, se está ampliando la oferta turística en el mercado nacional y extranjero, pues se está promoviendo destinos de varios tipos como: ecoturísticos, culturales, comunitarios y de aventura, así como de la variada oferta gastronómica que se ofertan gracias a las riquezas de sus playas.

La operadora turística especializada en esta ruta diseñará tours, excursiones y paquetes turísticos por los diversos destinos que comprende la Ruta del Pescador. Estos productos turísticos incluirá los servicios necesarios para confort de los visitantes, tales como: guianza profesional de turismo, alimentación, alojamiento, itinerario con visitas a diferentes atractivos naturales o culturales. Además, ofrecerá varias opciones de recorridos, en base a ingresos, tiempos y preferencias de los visitantes.

Este proyecto ayudará también a la puesta en práctica de las políticas de conservación del medio ambiente, puesto que en las operaciones logísticas, a través de los guías de turismo se inducirá que los turistas cumplan con las normativas de protección ambiental establecidas en los atractivos turísticos naturales o culturales a visitarse.

Y finalmente, este proyecto además de ser sustentable con el ambiente, también beneficiará a la población local, porque la operadora involucrará en la logística de los tours, excursiones y paquetes turísticos a ofertar, la participación de los comuneros, quienes podrán incursionar como proveedores de servicio de alojamiento, alimentación, u orientación turística. Este último se refiere a la exploración de atractivos turísticos con la compañía de un guía local.

## **OBJETIVO GENERAL**

- Promover el turismo de la zona costera de la provincia del Guayas, a través de la creación de una operadora turística especializada en la Ruta del Pescador” con la finalidad de promover el desarrollo del turismo y la economía del sector.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar opciones de oferta de tours, excursiones y paquetes turísticos por la Ruta del Pescador
- Promover los destinos turísticos de la Ruta del Pescador a nivel nacional e internacional.
- Involucrar a la población local en las operaciones turísticas de la oferta de viajes de la Ruta del Pescador, para mejorar su calidad de vida.
- Incrementar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a los diversos destinos de la Ruta del Pescador.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

El presente proyecto se sustenta principalmente en el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas que fue elaborado por el Gobierno Provincial del Guayas en el año 2005. En este plan se definieron cuatro rutas turísticas para promover los 25 cantones que forman parte de la provincia, tales como: la ruta del pescador, la ruta del arroz, la ruta de la fé, la ruta del azúcar, la ruta del cacao y la ruta de la aventura.

En este plan, la ruta del pescador comprende los destinos turísticos de los cantones Guayaquil y Playas, así como también, las rutas diseñadas por las Municipalidades de ambos cantones y de la Subsecretaria de Turismo del Litoral.

Por lo tanto, para el desarrollo de los productos turísticos que se proponen en esta tesis ha sido necesario consultar la Guía Turística del Guayas publicada por el Gobierno Provincial del Guayas, el Planificador de Viajes de la Costa editado por la Subsecretaria de Turismo del Litoral en el 2007, y las Mini Guías de Rutas Turísticas: Guayaquil & Playas: la Ruta de las cinco posibilidades turísticas y Las Maravillas del Golfo de Guayaquil, editados por la Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil en el 2010.

Además, se ha consultado la Guía Turística y Ecológica de Gustavo Vásquez Méndez impresa en el 2010, y la obra “Todo Guayas en sus manos” del Dr. Francisco Correa Bustamante, La Biodiversidad del Guayas, editado por la Dirección de Medio Ambiente del Gobierno Provincial del Guayas, el Estudio

Histórico Crítico “La isla Puná” de Héctor Montero y los Paisajes Naturales del Ecuador del Instituto Geográfico Militar. Estas obras han servido en su mayoría para definir y desarrollar los itinerarios de los tours, excursiones y paquetes turísticos por la Ruta del Pescador.

Para el desarrollo del Plan de Marketing del presente proyecto fue necesario consultar el Boletín de Estadísticas Turísticas 2005-2009, editado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, el cual presenta información fidedigna sobre el ingreso de turistas y divisas por concepto de turismo, y sobre todo en la zona donde se desarrollará el proyecto.

Y para el desarrollo de la operación turística de los tours, excursiones y paquetes turísticos propuestos se ha basado en los diversos conceptos, teorías y recomendaciones de la obra “La guía del guía” de Gustavo Alvaro Silva.

Finalmente, es importante señalar que esta propuesta se ha basado en la teoría del turismo sustentable y turismo consciente, así como también del turismo comunitario, ecoturismo y /o turismo de naturaleza y turismo popular.

## **1. Marco Referencial**

Como referencia, se ha tomado la propuesta ya puesta en práctica de las operadoras turísticas “Los punaés” y “Puerto El Morro Tours”, ubicadas en las mencionadas localidades y especializadas en ofertar la Ruta de las cinco posibilidades turísticas más conocida como la Ruta de las 5 `ps, la cual fue planteada por el Municipio de Guayaquil, para promover el turismo popular y los destinos rurales del cantón Guayaquil. Esta ruta inicia en Guayaquil, Puerta y Puerto del Ecuador y continúa hacia los atractivos y bellezas de la ruta turística de las cinco P: Progreso, Puerto El Morro, Playas, Posorja y Puná.

La P es la letra clave en idioma español para las palabras playas, placer, paraíso, paladar, personas, pesca y paseos. Esta ruta, además promueve las mejores playas de la provincia del Guayas y el segundo mejor clima del mundo, el cual goza el cantón Playas. De igual manera, esta ruta comprende el turismo de sol y arena, turismo deportivo, turismo cultural y arqueológico, así como también la observación de aves y delfines, y en especial el turismo gastronómico.<sup>6</sup>

## 1.1 Marco conceptual

### **Operadora turística:**

Es una agencia de viajes destinada a la planificación y oferta de tours, excursiones y paquetes turísticos a nivel nacional.

De acuerdo con el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ecuador, las Operadoras son “agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país”.

### **Operador turístico:**

La Organización Mundial del Turismo (1998) expresa: "Los operadores turísticos son aquellos agentes que participan en la Actividad Turística en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico) aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria ( restaurantes, hoteles, conjunto de la oferta de alojamiento... ) "

---

<sup>6</sup> Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2009). *Mini Guías de Rutas Turísticas Guayaquil & Playas*, Primera Edición, tercera reimpresión. Guayaquil: Markdigital

**Ruta turística:**

Eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos.

**Promoción turística:**

Se puede entender como el resultado de las acciones públicas o privadas que se llevan a cabo para presentar la imagen de un destino o servicio en un país, región o localidad a fin de motivar e incrementar el flujo de visitantes e inversionistas en áreas de destino turístico. (*Valencia, 1999*)

**Tour operadora:**

Expresión inglesa para designar a la empresa que crea y/o comercializa viajes todo incluido y/o presta servicios turísticos y/o subcontrata su prestación. (*Acerenza, 1982*)

**Tour:**

Palabra inglesa que significa: "Realizar un viaje de un punto a otro regresando al lugar de origen. Visitar lugares de recreación o negocios en viajes largos o cortos en secuencia o circuito." (*Webster, 1950*).

**Excursión:**

La excursión es un recorrido turístico que se realiza en un período hasta 24 horas. Este producto incluye los servicios de guianza turística y alimentación, menos el de alojamiento.

**Paquete Turístico:**

Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las agencias de viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones.

Jar Jafari (2002), lo define como: " formato de viaje con todo incluido organizado por intermediarios.

Conjunto de bienes y servicios que se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario para todo el paquete.

Se puede definir como un conjunto de servicios y atractivos que se venden por un tiempo y precio fijo. (López, 2003)

**Guía profesional de turismo:**

Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultada para guiar y conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. Por lo general, los guías de turismo, hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas. (Novo, 1977)

**Mercado turístico:**

Daniel Meyer Krumholz (2004) en su obra " Economía Turística en América Latina y en Caribe " lo define como: " Una forma de mercado en el que las personas y organizaciones realizan transacciones económicas por medio de la compra y venta de bienes y servicios turísticos, que son aquellos consumidos por los turistas y que son producidos por diferentes actividades económicas y ramas productivas, lo que genera la demanda y la oferta turística.



**Demanda turística:**

1. Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia.
2. "Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos".(OMT,1991)
3. "Está compuesta por consumidores o turistas".(Meyer, 2004)

**Oferta turística:**

1. Conjunto de bienes intangibles(clima, cultura, paisaje...) y tangibles (atractivos naturales o creados) y servicios turísticos (Hoteles, restaurantes, recreación etc.) ofrecidos efectivamente al turista. (Jiménez, 1986)
2. "Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística".(OMT,1991)
3. "Compuesta en general por atractivos, actividades, organizaciones y empresas turísticas, con la salvedad de que los dos primeros elementos determinan de manera importante las decisiones de consumo, en tanto que las dos últimas producen los bienes y servicios efectivamente consumidos por los turistas". (Meyer, 2004)

**Destino turístico:**

1. Jafar Jafari (2002), lo define como el lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de su domicilio habitual.
2. El Instituto Interamericano de Turismo 2006 lo define como: "Área,lugar o zona donde el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener la experiencia única e inolvidable que espera de su viaje".(R. Anzola, 2006)
3. Eduardo Pantano en su obra Turismo un Enfoque Económico & Otras Cuestiones, Ladevi Ediciones, Buenos Aires (2007) lo define como: "Un lugar geográfico dotado

de atractivos turísticos, con capacidad para producir servicios, equipado con infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas".

### **Infraestructura turística**

Término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc.

### **Superestructura turística**

Se puede definir como la organización que en los diferentes niveles de la administración Nacional, Departamental o Municipal, interviene directa o indirectamente en la planeación, fomento y control de la actividad turística. *(Jiménez,1986)*

### **Servicios turísticos**

Es el conjunto de realizaciones hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfaga las necesidades del turista y contribuya al logro de facilitación, acercamientos, uso y disfrute del Patrimonio Turísticos.

### **Planta turística**

1. Facilidades Turísticas.
2. Equipamiento Turístico. Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos : Transporte, Alojamiento, Alimentación, Agencias de Viajes, Operadoras, Mayoristas, Comercio Turístico, Comunicaciones, Cambio de Moneda, Facilidades de Convenciones, Guías Turísticos, Oficinas de Información Turística, etc.

## **1.2 Marco Legal**

Para la realización del presente proyecto se deberá cumplir con los artículos 83, 84 y 89 del Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador; puesto que se requiere aperturar una operadora turística.<sup>7</sup>

### **1.2.1 Requisitos legales para registrar una operadora de turismo receptivo**

**1.2.1.1 Solicitud dirigida a la Subsecretaría Regional del Litoral**, la cual deberá contar con lo siguiente:

- a) Nombres completos del representante legal de la Compañía;
- b) Un listado completo de los documentos que adjunta;
- c) La categoría en la cual desea operar.
- d) Domicilio y teléfono de la Agencia de viajes para notificaciones posteriores: y,
- e) Firma del Representante Legal de la Compañía.
- f) Firma del Abogado patrocinante.

---

<sup>7</sup> Extraído de [http://www.web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO\(2\).pdf](http://www.web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO(2).pdf)

### 1.2.2 Documentos Requeridos

- a) Copia certificada de la escritura de constitución de la compañía, debidamente inscrita en el respectivo registro mercantil.
- b) Original o copia certificada del nombramiento del representante legal de la compañía, debidamente inscrito en el registro mercantil.
- c) Copia certificada del registro único de Contribuyentes (R.U.C)
- d) Certificado de votación, copia de la cedula de identidad.
- e) Curriculum vitae de los ejecutivos y nómina del personal administrativo.
- f) Certificado de IEPI, Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual

### 1.2.3 Requisitos para el Funcionamiento de una Operadora Turística:

- a) Registro y autorización en el Ministerio de Turismo.
- b) Permiso de funcionamiento anual, emitido por el Municipio de Guayaquil
- c) Debe poseer un espacio de 30 metros y un baño, como mínimo
- d) Iniciar las actividades con un activo total de 8000 dólares.

A continuación se exponen los artículos del Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador, en relación al registro y funcionamiento de una operadora turística.

Art. 83.- **Exigencias para los locales.**- Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividad económica ajena a la actividad turística. Tendrán una superficie mínima de treinta metros cuadrados y contarán con los servicios básicos de luz, agua, teléfono y fax, y una batería de servicios higiénicos, cuando menos.

Art. 84.- **Certificado de registro.**- En el certificado de registro, constará el número de registro de la agencia el cual servirá para su identificación en todo acto a desarrollar en el ejercicio de la actividad.

En toda publicidad impresa que realice una agencia de viajes se indicará el número de registro otorgado por el Ministerio de Turismo, el nombre de la agencia o, en su caso, el de la marca comercial registrada, así como su dirección. El material publicitario deberá corresponder a la realidad de la oferta.

Art. 89.- **Servicios de agencias operadoras.**- Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desarrollará dentro del siguiente marco:

a. Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional;

b. Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes;

c. Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país;

d. Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país;

e. Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país;

f. Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país; y,

g. Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.

## **CAPÍTULO II**

### **LA RUTA DEL PESCADOR**

Al analizar el inventario turístico de la Provincia del Guayas se ha escogido la Ruta del Pescador por ser la que cuenta con el mayor número de recursos turísticos naturales y culturales, así como infraestructura turística en toda la provincia.

La finalidad es promover turísticamente la provincia del Guayas a través de una oferta especializada de tours, excursiones y paquetes turísticos por esta ruta, planificados a través de una tour operadora local.

La Ruta del Pescador comprende destinos turísticos óptimos para realizar recorridos de corta y /o larga duración en los cantones Guayaquil y Playas. Los destinos rurales en su mayoría carecen de una adecuada infraestructura turística, motivo por el cual es necesario diseñar productos turísticos que combinen los recursos de varios destinos

La implementación de una tour operadora especializada en esta ruta es fundamental para atraer corrientes turísticas nacionales o extranjeras a la Provincia, y diseñar nuevos productos turísticos, en los que se beneficiarían no solamente los empresarios turísticos, sino también los servidores turísticos de las comunidades locales, pues permitiría mejorar la calidad de vida de la población.

Con esta oferta de destinos turísticos no tradicionales que incluye esta ruta, se lograría inclusive captar otros perfiles de turistas para la Provincia del Guayas.

La operación turística de esta ruta es procedente porque inicia en Guayaquil, capital de la Provincia, que constituye destino base, pues desde allí se planifica las diversas opciones de recorridos que comprende la misma.

No obstante, la complicación se puede presentar en la falta de guías turísticos autorizados por el Ministerio para orientar a los visitantes por los destinos que comprende esta ruta, así como la necesidad de implementar capacitación turística especializada a la comunidad local que ofrece asistencia y/o servicios turísticos, a través de sus microempresas como restaurantes, bares, hospederías, tiendas de souvenirs, entre otras.

También la operación turística se podría ver limitada al compararse con la oferta generada por provincias aledañas como Santa Elena y/o Manabí, mismas que poseen un mayor número de inversionistas, servidores, así como proyectos de infraestructura turística.

Finalmente, la implementación de una operadora turística especializada en la Ruta del Pescador, es óptima puesto que aún los itinerarios y destinos de la misma son desconocidos en el mercado turístico nacional y guayasense por la falta de promoción.

## **2. Contenido de la ruta**

La Ruta del Pescador fue planteada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas para promover turísticamente los destinos costeros de la Provincia del Guayas, y para rescatar y fortalecer la identidad cultural “chola”, a la cual se pertenecen los habitantes de este parte de la provincia.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Calle, H (2010). *Tradiciones y costumbres del cholo que aún viven*. El Costanero, Sexto ejemplar



Esta ruta incluye destinos turísticos culturales, naturales, ecoturísticos, gastronómicos y de aventura de los cantones Guayaquil y Playas.

Del cantón Santiago de Guayaquil, se promueven los siguientes destinos: Bosque Protector Cerro Blanco, Jardín Botánico, Puerto Hondo, El Morro, Puerto El Morro, Cerro El Morro, mejor conocido como Cerro del Muerto, ideal de turismo de aventura; la gruta de la Virgen de Roca, Posorja, Playa Varadero de Data de Posorja, Comunidades de la Isla Puná; tales como: Puná Nueva, Puná Vieja, Bellavista, Subida Alta, Cauchiche y Estero de Boca, y Playa Varadero.<sup>9</sup>

Del cantón Playas, se promueven los siguientes destinos turísticos: General Villamil, Data de Villamil, Playa El Pelado, Comuna Engabao y Puerto Engabao. También el Ovniódromo.<sup>10</sup>

La gastronomía costeña es reconocida por el deleite original de su preparación, con una variedad de platos típicos preparados con productos frescos del mar; servidos en los restaurantes frente a sus amplias playas.

## **2.1 Descripción de los destinos turísticos de la Ruta del Pescador**

A continuación se expone información turística de los cantones Playas y Guayaquil que forman parte de la Ruta del Pescador:

---

<sup>9</sup> Gobierno Provincial del Guayas (2012). *Guía Turística del Guayas*. Primera edición. Guayaquil: Poligráfica

<sup>10</sup> Gobierno Provincial del Guayas (2009). *Plan de Desarrollo Turístico del Guayas*. Primera edición. Guayaquil: Poligráfica

## Cantón Playas



**Imagen No. 1**

**Fuente:** M.I. Municipalidad del cantón Playas

**Ubicación:** A 93 km de Guayaquil

**Temperatura:** 25°C - 35°C <sup>11</sup>

**Altura:** 03 msnm

**Transporte y Acceso:** Cooperativa Villamil y Cooperativa Posorja. Las vías están asfaltadas y en buenas condiciones

### **Producción:**

La pesca es otra de las actividades nativas del pueblo de Playas. La prolongadas sequías y el clima ardiente han desertificado el suelo. Por doquier se encuentran plantas de algarrobo de donde se obtiene la afamada algarrobina que es un energético de gran calidad. También, posee sembríos de pitahaya. El comercio es la actividad complementaria para atender al turista, así como también, para cubrir las necesidades internas. <sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica (1992). Los paisajes naturales del Ecuador. Quito: Talleres Gráficos del IGM del Ecuador

<sup>12</sup> Vásquez, G. (2010). *Guía Turística y Ecológica del Ecuador*. Guayaquil: Editorial Voluntad

**Gastronomía:**

Este cantón ofrece deliciosos platos típicos preparados con productos frescos del mar, los cuales son servidos en los restaurantes frente a sus amplias playas. Entre sus platos típicos, destacan las preparaciones a base de ostra gratinada, así como también, el ceviche de pescado, de concha, camarón o mixto, y el arroz con mariscos.

**Turismo:**

El cantón Playas fue asentamiento de los Guancavilcas<sup>13</sup> en la época aborígen. Sus descendientes son los cholos pescadores. Esta localidad está compuesto de grandes recursos turísticos, ictiológicos y agrícolas, que la convierten en una de las playas más hermosas del Ecuador a orillas del mar. Forma parte de “la Ruta del Spondylus”, en el cual podemos destacar su rica gastronomía de platos típicos preparados con productos frescos del mar.

La playa de General Villamil, brinda una amplia gama de gastronomía típica. Las playas de Bellavista y El Arenal, ubicadas en el sector de Data de Villamil, son ideales para actividades de sol y playa, cabalgatas, adquisición de artesanías elaboradas en palo de balsa, muyuyo y concha.

La playa Paraíso de la comuna de Engabao, es una playa amplia ideal para bañistas, mientras que el rompe olas de Puerto Engabao, es un sitio ideal para practicar surf.

La Playa “El Pelado”, ubicado junto a la comunidad de Engabao, es una playa ideal para surfistas.

---

<sup>13</sup> Bravomalo, A. (2006). Ecuador Ancestral. Segunda edición Quito: Softpro

Las artesanías y muebles de muyuyo, el cual es un arbusto de uso tradicional en toda la península.

Las artesanías en madera de balsa, cuyo acabado rústico varía de acuerdo a la obra, utilizando metales para tallar la madera.

Otras artesanías, como bisutería son confeccionadas con chaquiras, cuarzo, coco, bambú, piedra, concha, caracol, tagua, entre otros.

Las fiestas de San Pedro y San Pablo, símbolo de pescadores, se realizan en el malecón al pie de la playa. Son manifestaciones de fé y agradecimiento por las jornadas de pesca y lluvias. No existe una fecha exacta de celebración pero se considera el 26 de julio de cada año o la fecha que indica el santoral, el 29 de junio. La fiesta de cantonización del cantón General Villamil, que se celebra el 15 de agosto.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Lindao, R. (1988). *Así fue mi crianza*. Guayaquil: Publicaciones del Museo Antropológico del Banco Central del Ecuador

## Cantón Guayaquil



**Imagen No. 2**

**Fuente:** Municipio de Guayaquil

**Temperatura:** 25°C - 35°C

**Altura:** 06 msnm

**Transporte y Acceso:** Terminal Terrestre de Guayaquil – Todas las Cooperativas Intercantoniales, interprovinciales y dos internacionales. Las vías están asfaltadas y en buenas condiciones

### **Producción:**

Guayaquil tiene suelos muy fértiles que permiten una abundante y variada producción agrícola y ganadera. Se cultiva algodón, oleaginosas, caña de azúcar, arroz, banano, cacao, café y frutas tropicales, como el mango, maracuyá, papaya, melón, entre otras. También se destaca la producción y explotación pesquera, a través de la crianza en cautiverio de camarón y tilapia.

En el área del golfo existen yacimientos de gas natural de gran potencial, por ello toda su plataforma continental es considerada como de prospección petrolera. Cabe destacar la reserva ecológica de Manglares de Churute, que está situada en los márgenes de la desembocadura del río Guayas.

### **Gastronomía:**

En Guayaquil es posible encontrar restaurantes de comida típica, internacional y especializada en diferentes lugares de la ciudad. Los principales sectores de restaurantes internacionales se ubican en las ciudadelas de Urdesa, Alborada y el centro de la ciudad.

Se destaca el arroz con menestra y carne asada, el cual es un plato preparado con fréjol maduro del tipo conocido localmente como canario, aunque también se lo puede preparar con lentejas, garbanzos o con otro distinto tipo de fréjol, así como variantes de carne (chuleta, pescado, pollo o chorizos), carnes que son cocidas al carbón y lleva como complemento patacones (trozos de plátano verde frito). También, es muy tradicional consumir el típico encebollado, que consiste en un caldo con pescado albacora o atún preferentemente, yuca cocida, y aderezado con una tipo de ensalada compuesto de cebolla, tomate riñón, cilantro y jugo de limón; estos ingredientes son preparados por separado. Los platos típicos muy consumidos son los ceviches de pescado (encurtido), camarón o concha (cocidos), ó el cangrejo rojo (cocinado).

Existen pizzerías, parrilladas o asaderos, chifas, restaurantes de comida italiana, francesa, mexicana, china; así como también, las cadenas mundiales de comida rápida, de hamburguesas, papas y pollo frito.

### **Turismo:**

El cantón Guayaquil cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

El Malecón Simón Bolívar, con una extensión de 2,5 kilómetros de largo, está ubicado a las riveras del caudaloso y a veces pacífico río Guayas, a quien se debe todas

las historias de piratas, pescadores y grandes reptiles como el cocodrilo de la costa, que acecharon a más de un habitante del Guayaquil antiguo entre sus frondosos mangles o los atracaderos de innumerables embarcaciones de pescadores que se ubicaban en la desaparecida Calle de la Orilla.

El Palacio de Cristal o Antiguo Mercado del Sur, lugar que por muchos años desde 1905 fecha de su creación, fue escenario de comerciantes que saturaban su interior y exterior con productos de la costa y sierra. Constituye hoy un centro de exposiciones de arte y eventos importantes.

La Plaza Olmedo, posee el monumento a José Joaquín de Olmedo, primer alcalde de la ciudad, mentalizador y héroe de la independencia de Guayaquil contra el yugo español en 1820.

El Centro Comercial Malecón, que expone variedad de artículos de vestir y para el hogar. Además, cuenta con un patio de comida para degustar deliciosos platos típicos nacionales y extranjeros.

La torre Morisca o Torre del Reloj, que posee 30 metros de alto, y posee un estilo árabe bizantino y base octagonal. Este ha servido para indicar la hora exacta del ángelus, sirviendo además su cúpula en la antigüedad como vigía para alertar a la población de los ataques piratas. Actualmente, es un icono de la ciudad y su forma actual data del año 1930.

El Hemiciclo la Rotonda, que recuerda el encuentro en la ciudad de Guayaquil en 1822 de dos grandes colosos como Simón Bolívar y San Martín, libertadores de varias naciones de América del Sur. Es un lugar ideal para tomarse fotografías, teniendo como fondo el Río Guayas.

Los Jardines del Malecón, que posee la exuberante vegetación del Guayaquil antiguo. Incluye una área para realizar aeróbicos al aire libre.

El Parque Seminario o de las iguanas, el cual fue inaugurado en 1895. Ha significado desde entonces un encuentro con un pedacito del Guayaquil de antaño, ya sea por su Glorieta estilo mozárabe y adornada de ricas filigranas alegóricas en hierro, rodeada de grandes e imponentes árboles, que dan cobija a un sinnúmero de iguanas y aves que anidan entre sus ramas. Además, cubren de sombra los adoquines puestos desde 1898, son el atractivo curioso de propios y extraños. En el centro del parque con una réplica del caballo de Marco Aurelio, situado sobre el Capitolio Romano, con la cabeza descubierta y la posición del brazo derecho en actitud del saludo a los pueblos, se encuentra el bronce esculpido al Libertador Simón Bolívar, inaugurado en 1889.

El Parque Centenario, el cual fue inaugurado en 1918. Es el sitio con más monumentos tallados en bronce de la ciudad y muchos de ellos con significados mitológicos de la cultura griega. En su centro guarda celosamente el fuste rodeado por los próceres que participaron en la gesta histórica de la independencia de Guayaquil contra el yugo español el 9 de octubre de 1820 y en su parte más alta se observa una fémina que tiene una antorcha en su mano símbolo de la libertad y la aspiración de los pueblos por conseguirla.

La Avenida 9 de Octubre: Antiguamente llamada calle San Francisco en homenaje a una de las primeras congregaciones católicas asentadas en nuestra ciudad o también llamada calle Boulevard por la cantidad de flores y plantas acompañadas del bullicio provocado por el comercio asentado en sus aceras, paso a llamarse Avenida 9 de octubre luego de la inauguración de la Plaza Centenario en 1918.

El Museo Antropológico de arte Contemporáneo, que posee alrededor de 55.600 piezas arqueológicas y más de 2000 obras de artes plásticas, forma parte del Centro Cultural Simón Bolívar

El Cerro Santa Ana: Llamado también cerrito verde, es el sitio donde comienza la historia de esta hermosa ciudad.



El Jardín Botánico de Guayaquil, ubicado en el Cerro Colorado, al norte de la ciudad, en la urbanización las Orquídeas, es un centro de estudio de especies de flora representativa de los bosques secos tropicales debidamente identificados. Hallará curiosidades como plantas carnívoras, orquídeas y colecciones de aráceas entre ellas la *Amorpha Titanum* que es la flor más grande del mundo.

El Bosque Protector Cerro Blanco: Posee una riqueza natural en la que se puede realizar camping y hacer ecoturismo en medio de flora del bosque seco tropical.

La trasvase, embalse y lago artificial “Parque El Lago”, ubicado en el km. 26 de la vía a la costa (CEDEGE). Posee un área total de 40.600 hectáreas, donde se concentran varios hábitats de venados, jaguares, tigrillos, monos, micos, perezosos, mapaches, entre otros. Además, de la observación de aves, en este lugar se pueden realizar diferentes actividades como: montar a caballo, andar en bicicleta, volar cometas ó remar.

Puerto Hondo, el cual es un remanente de manglar, ideal para hacer recorridos guiados en canoas y observar aves. La Fundación Pro bosque construyó en el 2004 un Centro de Educación Ambiental que está abierto al público. Posee un parque acuático infantil, y es lugar es reconocido por la variedad de comida típica que se ofrece como maduro con queso, tortillas de maíz, fritada, seco de pollo y chivo, café pasado. El tiempo aproximado del viaje es de 20 minutos y existe la cooperativa de transportes Chongón con una frecuencia permanente hacia el lugar.

Cerecita, es una localidad donde se realiza una parada obligada para consumir humitas, comida tradicional, cuya elaboración está a cargo de mujeres de la zona; por lo que es preferible degustarla recién hecha y humeante. Por ser una zona agrícola siempre se puede encontrar una variedad de frutas y hortalizas cuya diversidad dependerá de la época del año.

Juan Gómez Rendón, mejor conocido como “Parroquia Progreso”, es un destino gastronómico, donde se destaca productos hechos a base de la papa, la cual se presenta

en tres variedades: rellena, tortilla rellena de carne de res o pollo, fritas, en tiras acompañadas con embutidos de chanco (salchicha); y el verde, que se encuentra en dos variedades: cortado “chifle” y molido “bolón y en tortilla”.

La Parroquia El Morro, localizada a 8 minutos de Playas, es un destino turístico que se destaca por su iglesia creada en 1737, llamada San Jacinto del Morro.

El Cerro del Morro más conocido como del Muerto es otro de los sitios para los amantes de la escalada en roca y caminatas.<sup>15</sup>

El Estero Puerto del Morro: Para acceder hacia este lugar, se toma la vía hacia el cantón Playas, desde donde se dirige al desvío de la parroquia de El Morro (a 10 min. de Playas). En el atracadero, existen lanchas que realizan recorridos turísticos a través de los distintos ramales del estero que desembocan en el Golfo de Guayaquil, donde es posible el avistamiento de aves, tales como fragatas, piqueros patas azules, garzas entre otras; así como también el delfín gris, llamado nariz de botella.

La parroquia Posorja, posee un muelle desde donde las embarcaciones turísticas navegan hacia la Isla Puná, y además posee las playas de Data de Posorja y Varadero, donde la Municipalidad de Guayaquil ha construido un complejo turístico.

La Isla Puná: Desde la parroquia rural de Posorja, se puede tomar embarcaciones hacia las poblaciones de Cauchiche, Bellavista y Subida Alta, donde se podrá admirar una variedad de aves marino costeras ubicadas en el golfo de Guayaquil, y apreciar las costas medianas y bajas con pequeños acantilados y grandes playas que poseen estas localidades.<sup>16</sup>

---

<sup>15</sup> Gobierno Provincial del Guayas (2011). Biodiversidad del Guayas. Guayaquil: Poligráfica

<sup>16</sup> Gobierno Provincial del Guayas (2012). *Guía Turística del Guayas*. Guayaquil: Poligráfica

## 2.2 Mapa de la Ruta del Pescador



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de investigación**

En el presente proyecto se empleará una investigación aplicada con la finalidad de analizar la factibilidad de promoción turística de la Provincia del Guayas, a través de la implementación de una tour operadora especializada en la Ruta del Pescador

#### **3.2 Diseño de la investigación de mercados**

En este proyecto se realizará la investigación bajo el enfoque cuantitativo por medio de encuestas; se realizarán diferentes procedimientos para la recopilación de datos los cuales nos brindarán la información primaria necesaria para el desarrollo de la investigación.

#### **3.3 Métodos a tener en cuenta para el desarrollo de la investigación**

##### **3.3.1 Método Exploratorio**

El siguiente método permitirá conocer la situación actual del desarrollo turístico de la Ruta del Pescador, así como de la necesidad de implementar una tour operadora especializada en esta ruta. Además de conocer las ventajas y desventajas de la operación turística de la ruta.

### **3.3.2 Método Descriptivo**

Este método permitirá recopilar información turística pertinente para la operación y promoción turística de la Ruta del Pescador, a través de la observación, encuestas y entrevistas.

## **3.4 Instrumentos y técnicas de Investigación**

### **3.4.1 Encuestas.**

Permitirán recopilar opiniones, crítica y sugerencias de operadores turísticos con experiencia, así como de guías turísticos, comunidad local y turistas respecto a la Ruta del Pescador.

### **3.4.2 Entrevistas.**

La investigación aplicada en el presente proyecto requiere de entrevistas a operadores turísticos con experiencia, así como de guías turísticos profesionales, y habitantes locales que realizan actividades turísticas, y de guías turísticos; para conocer su posición respecto al desarrollo del presente proyecto. También se realizó la entrevista pertinente a la Arq. Rossana Armas, Jefe de Promoción Turística del Municipio de Guayaquil, y al Lic. Jorge Lombeida, Gerente General de la Operadora Turística Ecuatrails S.A.

## **3.5 Investigación de Mercado**

El objetivo de la investigación de mercado es medir el grado de aceptación que tendrá la operadora turística especializada en la promoción de la Ruta del Pescador, como conocer además las necesidades de los turistas.

### 3.5.1 Segmentación de mercado

La operadora se enfoca a los siguientes perfiles de turistas: nacionales y extranjeros, entre 20 a 40 años, interesados en conocer tradiciones culturales y de disfrutar de la naturaleza, así como de practicar deportes extremos o actividades de turismo de aventura.

### 3.5.2 Población

Para la investigación de mercado se utilizará como población, el número de habitantes de la ciudad de Guayaquil por ser destino base, es decir desde esta localidad los visitantes planifican su visita a la Ruta del Pescador; y por ser la población muy amplia, se tomará solo una parte a la que se denominará muestra.

### 3.5.3 Tamaño de muestra

En esta investigación se ha tomado como universo la población de Guayaquil, y como esta excede a 500.000 personas, se tomará para calcular el tamaño de la muestra la fórmula para la población infinita

***Población de Guayaquil de 20 – 45 años:*** 1`033,120 habitantes

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC

**La fórmula de población infinta es:**

$$n = \frac{Z^2 p * q}{e^2}$$

**El total de encuestas es de:** 384

### 3.6 Análisis de los Resultados

En la presente investigación se ha obtenido como muestra a 384 personas para realizar las respectivas encuestas y así poder determinar los perfiles de los visitantes potenciales a esta ruta.

A continuación se detalla las preguntas con sus respectivos resultados de la encuesta realizada a visitantes nacionales.

#### Pregunta No. 1

De los encuestados, la mayoría corresponde al sexo femenino con el 61% y sexo masculino con el 39%.

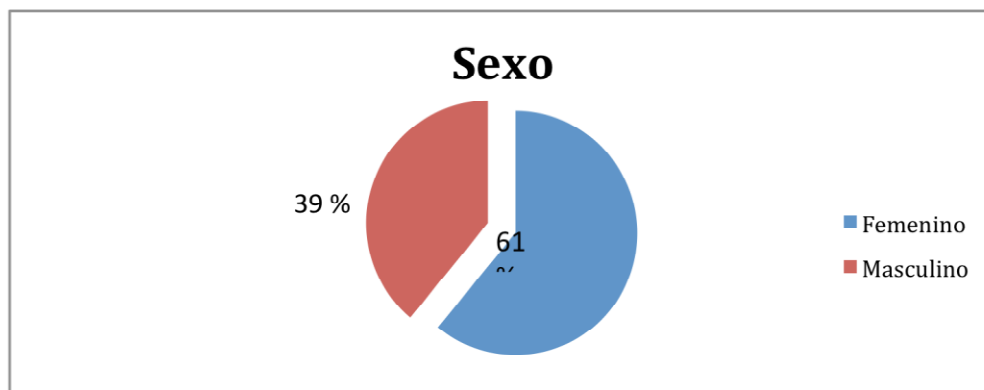
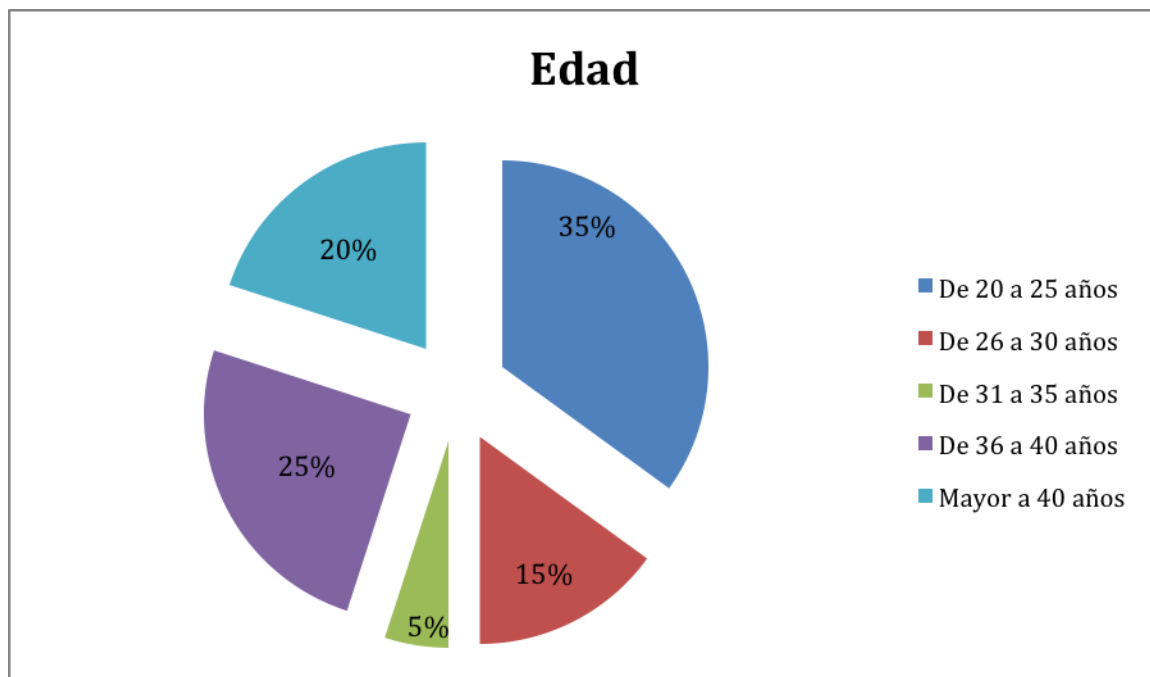


Gráfico No. 1

Fuente: El autor

**Pregunta No. 2**

La mayoría de los encuestados corresponde a las edades de 20 a 25 años con el 35%, en segundo lugar el rango de 36 a 40 años con el 25%, en tercer lugar el rango mayor a 40 años con un 20%, en cuarto lugar el rango comprendido entre 26 a 30 años con un 15% y en quinto lugar el rango comprendido de 31 a 35 años con un 5%.

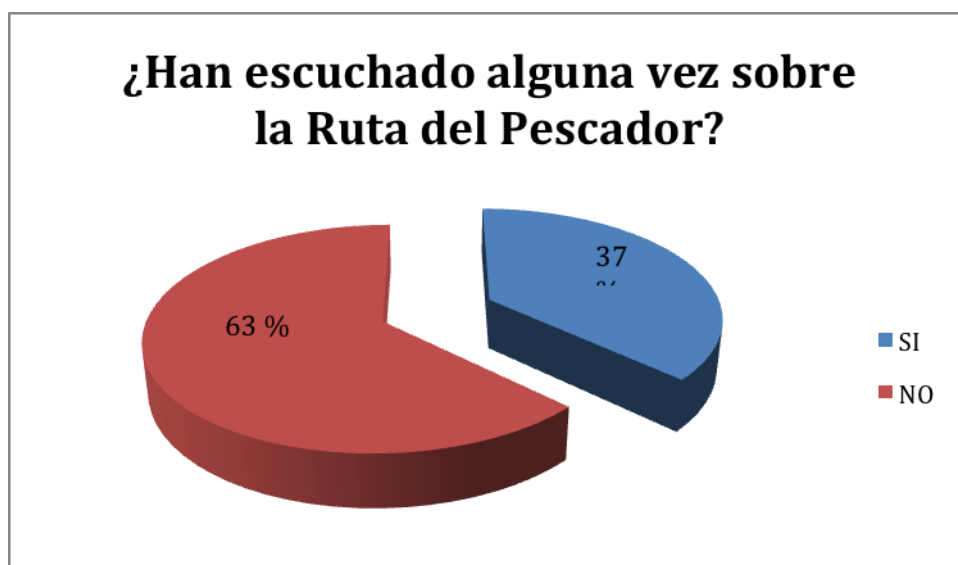
**Gráfico No.2**

**Fuente:** El autor



**Pregunta No. 3**

La mayoría de los encuestados con un 63 % respondieron que no han escuchado alguna vez sobre la ruta del pescador, mientras que un 37 % confirmó lo contrario.

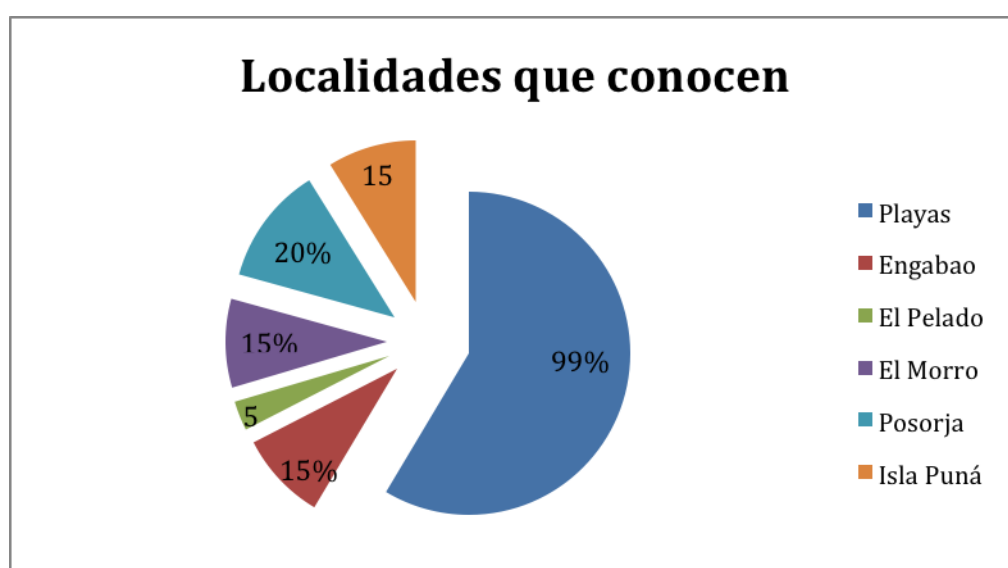


**Gráfico No. 3**

**Fuente:** El autor

**Pregunta No. 4**

Los encuestados respondieron en su mayoría que conocen Playas con un 99%, en segundo lugar Posorja con un 20%, en tercer lugar Isla Puná, Engabao y El Morro con un 15%, y en cuarto lugar El Pelado con un 5%



**Gráfico No. 4**

**Fuente:** El autor

### Pregunta No. 5

La mayoría de los encuestados en un 85% respondieron que el motivo de su visita a las localidades que forman parte de la Ruta del Pescador mencionadas en la Pregunta No. 4, es para tener contacto con la naturaleza, en segundo lugar por recreación en un 45%, en tercer lugar por cultura en un 25%, en cuarto lugar por sol y playa con un 20%, en quinto lugar por aventura con un 15% y en sexto lugar corresponde a otros en un 5%.

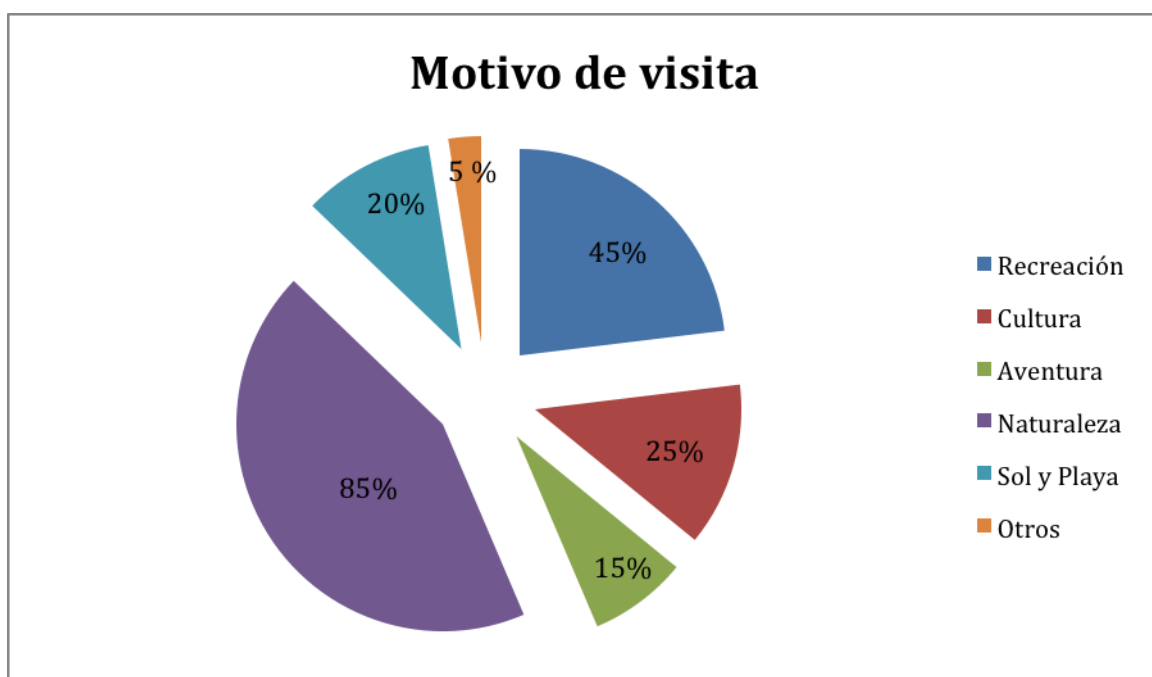
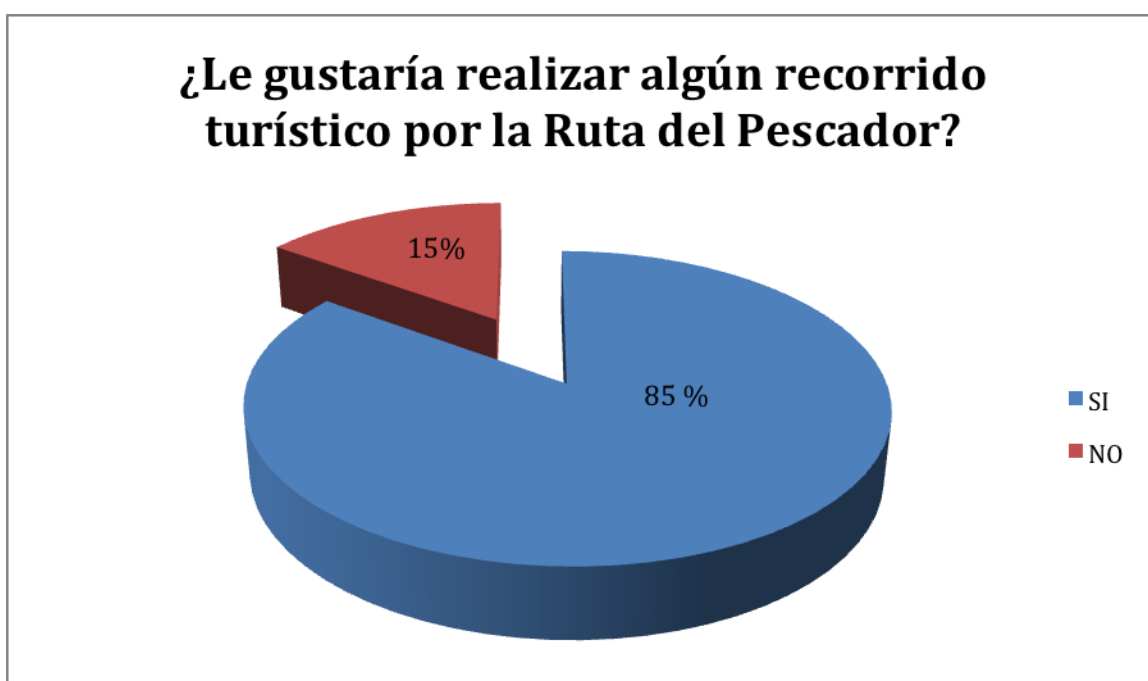


Gráfico No. 5

Fuente: El autor

**Pregunta No. 6**

De los encuestados, la mayoría con un 85% respondió que le gustaría realizar un recorrido por la Ruta del Pescador, mientras que un 15% no está interesado.

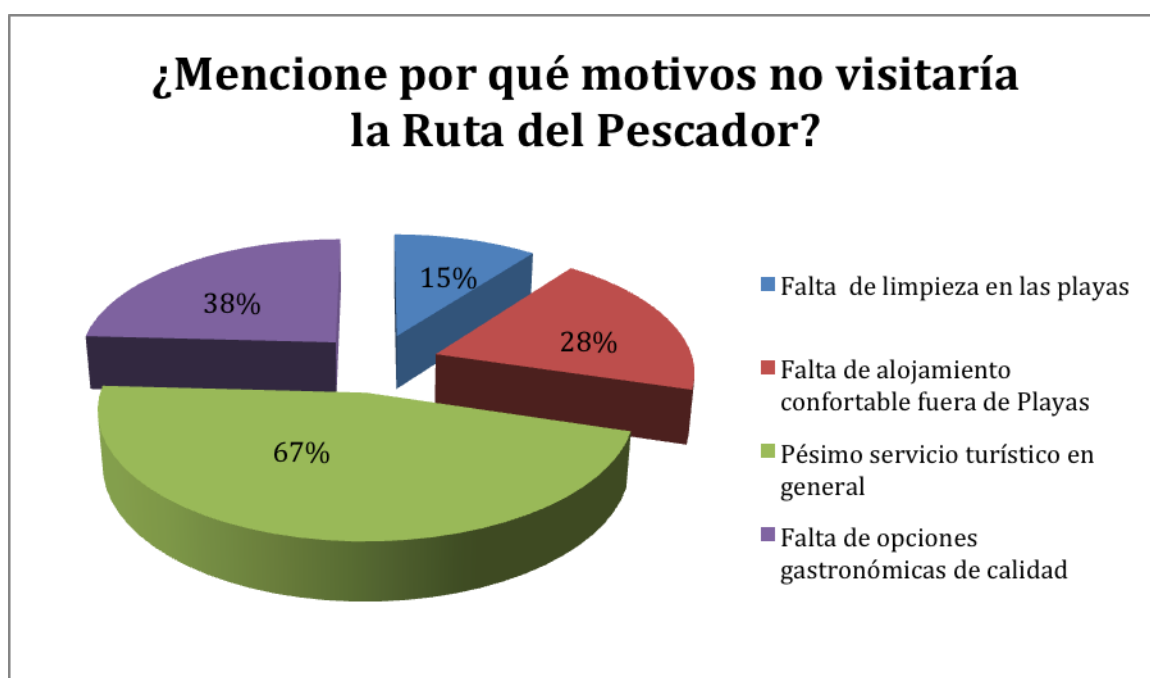


**Gráfico No. 6**

**Fuente:** El autor

**Pregunta No. 7**

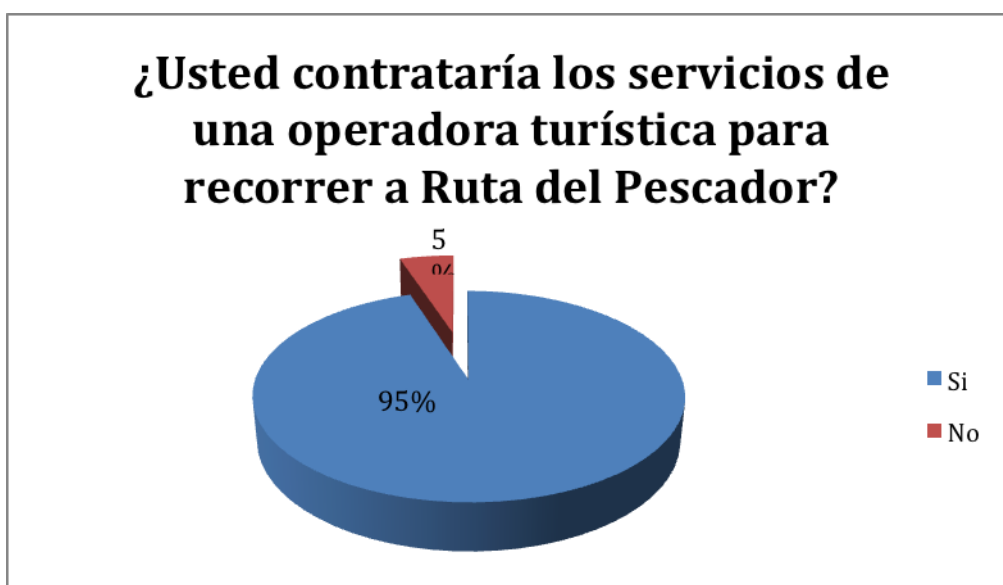
Quienes respondieron “No” en la pregunta no. 6 que corresponde a un 15%, mencionaron en su mayoría que no visitaría la Ruta del Pescador por el pésimo servicio turístico que se brinda en la misma que corresponde a un 67%, seguido de falta de opciones gastronómicas de calidad con un 38%, falta de alojamiento confortable fuera de Playas con un 28% y falta de limpieza en las playas con un 15%.

**Gráfico No. 7**

**Fuente:** El autor

**Pregunta No. 8**

La mayoría de los encuestados en un 95% respondieron que sí contratarían los servicios de una operadora turística para recorrer la Ruta del Pescador; mientras que un 5% no lo haría.

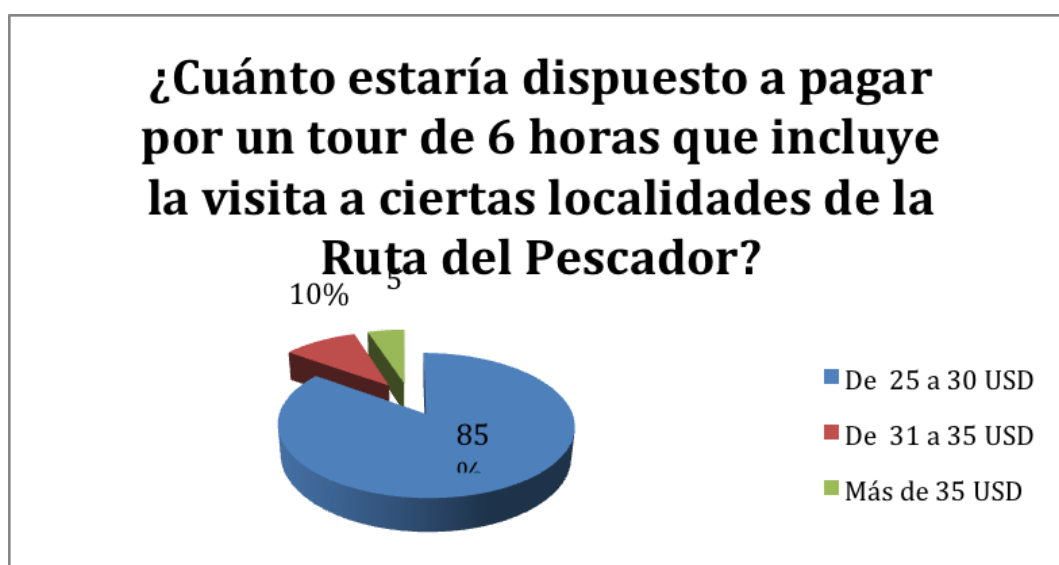


**Gráfico No. 8**

**Fuente:** El autor

**Pregunta No. 9**

La mayoría de los encuestados con un 85 % respondieron que estarían dispuestos a pagar de 25 a 30 dólares americanos por un tour de 6 horas que incluya la visita a ciertas localidades de la Ruta del Pescador, seguidamente respondieron con un 10% que estarían dispuestos a pagar de 31 a 35 dólares, y finalmente el 5% de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a pagar más de 35 dólares.

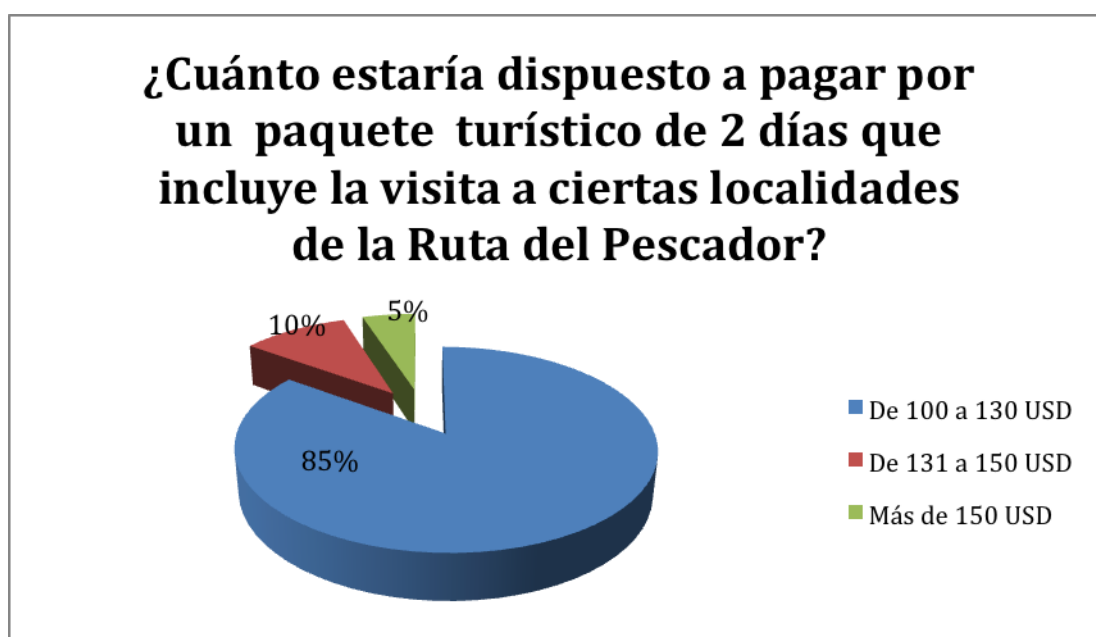


**Gráfico No. 9**

**Fuente:** El autor

**Pregunta No. 10**

La mayoría de los encuestados con un 85 % respondieron que estarían dispuestos a pagar de 100 a 130 dólares americanos por un paquete turístico de 2 días que incluya la visita a ciertas localidades de la Ruta del Pescador, seguidamente ¿respondieron con un 10% que estarían dispuestos a pagar de 131 a 150 dólares, y finalmente el 5% de los encuestados respondieron que estarían dispuestos a pagar más de 150 dólares.

**Gráfico No. 10**

**Fuente:** El autor



## CAPÍTULO IV

### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

#### 4.1 Razón social de la empresa: SALMATOURS S.A.

##### 4.1.1 Nombre de la Empresa: PLAYAS-TOURING

Logo:



Gráfico No.11

Fuente: Color Factory

Slogan:

“Disfruta de la naturaleza y cultura guayasense”

## **4.2 Misión**

Brindar servicios turísticos en la Ruta del Pescador que superen las expectativas de los turistas mediante un servicio confiable y que contribuya al desarrollo socio-económico de las comunidades locales, minimizando los impactos que afectan al medio ambiente.

## **4.3 Visión**

Ser la empresa que cumple con los estándares de calidad y seguridad en la operación turística por la Ruta del Pescador.

## **4.4 Valores**

- Orden
- Limpieza
- Puntualidad
- Respeto
- Amabilidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Confiabilidad
- Eficiencia

## **4.5 Objetivos de la Empresa**

### **4.5.1 Objetivo General**

- Ofrecer servicios turísticos en la Ruta del Pescador para visitantes nacionales y extranjeros

#### 4.5.2 Objetivos Específicos

- Diseñar tours, excursiones y paquetes turísticos por la Ruta del Pescador
- Determinar metodología para la operación de tours, excursiones y paquetes turísticos por la Ruta del Pescador
- Cumplir con las expectativas de los turistas, al brindar servicios seguros y confortables.

#### 4.5.3 Estructura Organizacional

Playas Touring es una empresa pequeña su estructura organizacional, por lo que requiere de poco personal.

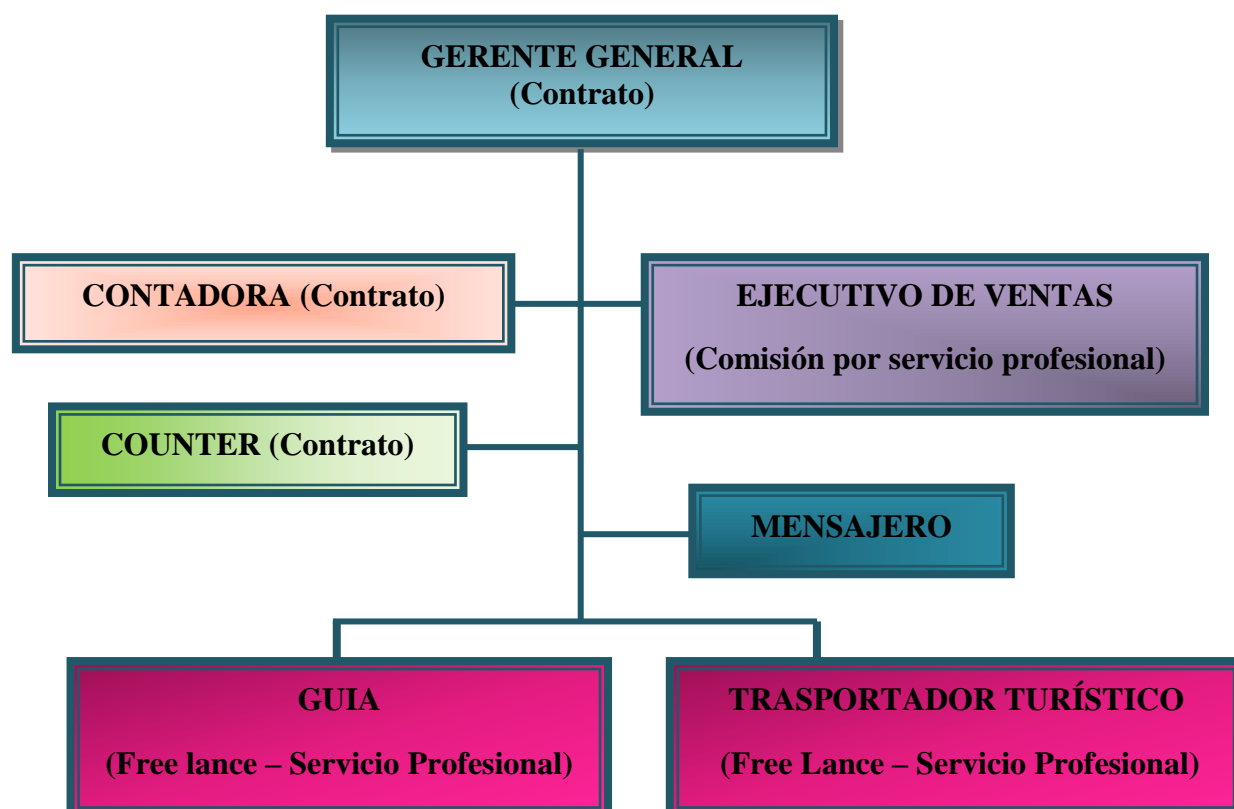


Gráfico No. 12

Fuente: El autor

## **CAPÍTULO V**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **5.1 Planteamiento de la necesidad**

Ante la falta de operadoras turísticas que oferten tours, excursiones y paquetes turísticos en la Ruta del Pescador, se ha propuesto una operadora especializada que cubra la misma. En la actualidad, operadoras locales en Puerto El Morro y Puná, son las que ofrecen servicios en sus alrededores. También operadoras reconocidas en la ciudad de Guayaquil ofrecen servicios similares al de Playas Touring, por lo que, se las considera competencia directa.

#### **Definición del Problema**

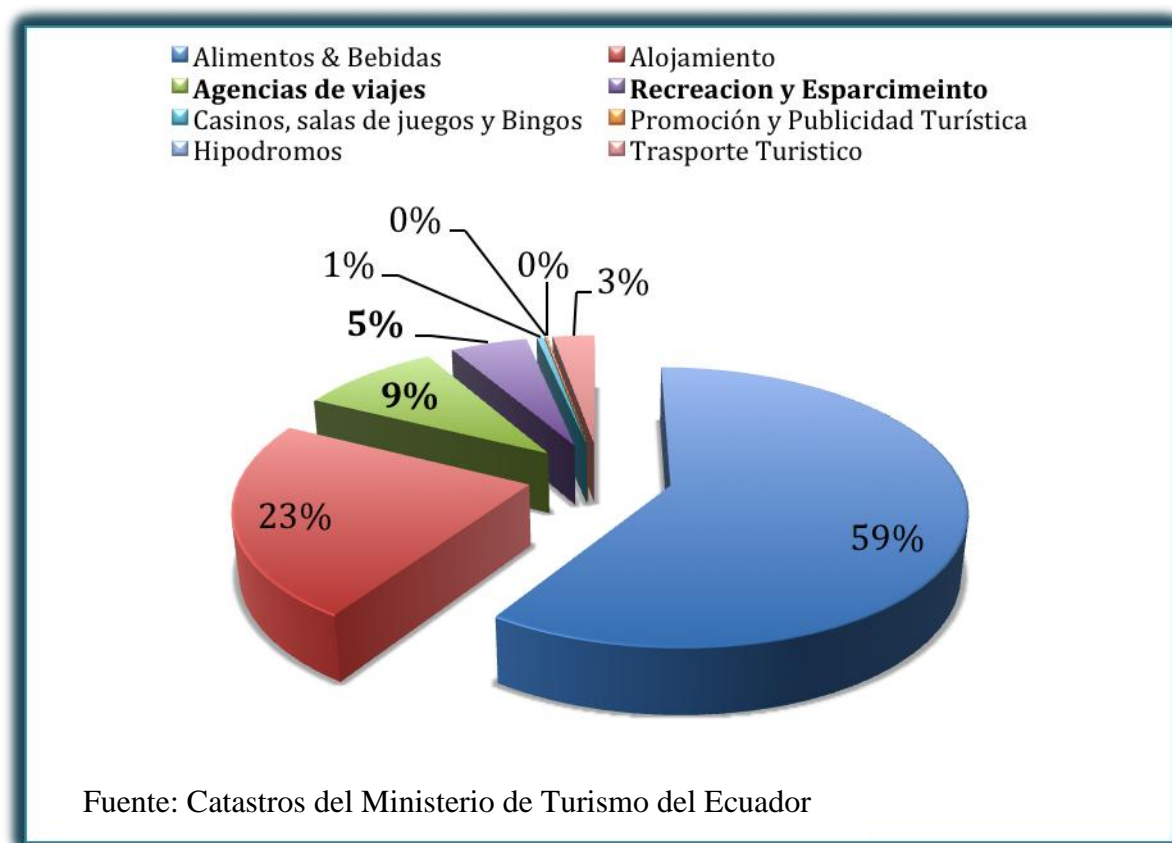
El problema radica en la falta de información de actividades turísticas, recreativas y culturales en la zona rural del cantón Guayaquil y Playas que comprende la Ruta del Pescador; ocasionando un bajo impacto turístico en dicha población.

#### **5.2 Análisis de la Industria**

Según el PlandeTur 2020, la planta turística del Ecuador comprende 12.518 establecimientos turísticos, de los cuales el 9% corresponden a Agencias de Viajes y el 5% a Recreación y esparcimiento.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> Arregui, V & Alejandro, N. (2011). *“Productos Turísticos de Aventura y Alto Riesgo de la Provincia del Azuay”* (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.



**Gráfico No. 13**

Este gráfico ilustra que el mayor porcentaje de establecimientos turísticos ofrecen servicio de alimentos y bebidas; lo cual indica que existe una plaza de crecimiento en este subsector.

- El 80.5% de los establecimientos están localizados en 6 de las 22 provincias y 4 de las 22 están sobre la media nacional
- El 76% de las agencias de viajes están en 4 de las 22 provincias, específicamente: Pichincha 39.4%, Guayas 23.4%, Azuay 7.9% y Tungurahua 5.5%. El 24% restante están en las otras provincias.
- De las 1.154 agencias de viajes el 80.2% están en 3.7% de las ciudades (9 de 246), resalta Quito 36.0% y Guayaquil 21.3%, en estas se concentra el 57.4%
- El 81% de los establecimientos turísticos están en 11.2% (31 de 261) de las ciudades o parroquias.

## Enfoque Nacional

**Inventario de productos turísticos específicos del Ecuador.-** El producto turístico es definido como una propuesta de viaje que comprenda servicios turísticos – transporte, alojamiento, guías de viaje, etc. (*Chias, 2003*). Por tales motivos, este producto deberá incluir tres componentes fundamentales que son: atractivos, facilidades y acceso. En general, en existe en Ecuador tres líneas de productos claves: Ecoturismo – Turismo de Naturaleza, Turismo de Deporte-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta.

**Tabla No. 1**

<b>Líneas de Productos</b>	<b>Variedades valoradas</b>
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	<b>35</b>
Turismo Cultural	<b>17</b>
Turismo de deporte y Aventura	<b>13</b>
Convenciones y Congresos	<b>6</b>
Turismo de Salud	<b>5</b>
Turismo de Sol y Playa	<b>2</b>
Agroturismo	<b>2</b>
Turismo Comunitario	<b>1</b>

## Turismo Interno

De acuerdo, a encuestas de turismo interno, el volumen interno en Ecuador ha alcanzado los diez millones de visitantes, de los cuales 3.504.131 (36%) corresponden a excursionistas y 6.354.341 (64%) corresponden a turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual. (*MINTUR, 2003*)



**Gráfico No. 14**

**Fuente:** Encuesta de turismo interno (julio 2002-junio 2003) – Sistema de Estadísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador

Respecto a las preferencias de actividades turísticas, el mismo estudio presenta una muestra de 2.666.316 turistas nacionales para conocer las preferencias y sitios de visita.

Tabla No. 2

## Preferencias de actividades turísticas en Ecuador

Actividades turísticas	Total de visitantes	Porcentaje %
Diversión	1.214.990	45.6
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26.1
Practicar deportes	326.317	12.2
Gastronomía	170.882	6.4
Observar flora y fauna	79.232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2.9
Realizar compras	52.381	2
Visita a comunidades	4.473	0.2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0.1
Otros	44.137	1.7
<b>Total del universo</b>	<b>2.666.315</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta de turismo interno (julio 2002-junio 2003) – Sistema de Estadísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador

A partir de los datos obtenidos en esta tabla, se establece que las actividades de diversión se encuentran en el primer lugar en preferencias de los turistas nacionales (45.6%), luego el turismo de naturaleza con 26.1% y turismo cultural (visita a sitios



arqueológicos, históricos) con un 2.9%, preferencias de actividades turísticas que se enfoca Playas Touring, en la Ruta del Pescador.

**Tabla No.3**

**Sitios turísticos más visitados en Ecuador**

<b>Atractivos turísticos</b>	<b>Total visitantes</b>	<b>Porcentaje %</b>
Sitios naturales	786.718	29.5
Playas	775.756	29.1
Balnearios termales	404.860	15.2
Sitios de diversión	221.414	8.3
Sitios de comida	144.161	5.4
Fiestas y mercados	102.281	3.8
Fiestas religiosas	65.396	2.5
Otros	56.460	2.1
Parque nacional	40.147	1.5
Museos	34.267	1.3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0.3
<b>Total del universo</b>	<b>2.666.315</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta de turismo interno (julio 2002-junio 2003) – Sistema de Estadísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador

A partir de los datos obtenidos en esta tabla, se determina que los sitios naturales y las playas ocupan el primer lugar y segundo lugar en las preferencias de los turistas nacionales (29.5%), seguido de lejos por las preferencias de visitas a otros sitios y atractivos.

### **5.3 Análisis PEST**

#### **➤ POLÍTICO**

El Gobierno Provincial del Guayas ha suscrito convenios de cooperación turística con el Municipio de Playas, para promover turísticamente la Ruta del Pescador durante la temporada playera. También, el Municipio de Playas con el Ministerio del Interior ha establecido programas de cooperación para desarrollo turístico con la Asociación de pescadores “Las Balsas”, con la finalidad de rescatar y fortalecer la pesca artesanal y balsa legendaria, que constituye patrimonio cultural de la provincia y del país.

El Municipio de Guayaquil ha desarrollado programas de capacitación para los servidores turísticos de sus parroquias rurales como Puná, El Morro y Posorja, destinos que forman parte de la Ruta de las 5 Posibilidades Turísticas, y que además están incluidos en la Ruta del Pescador.

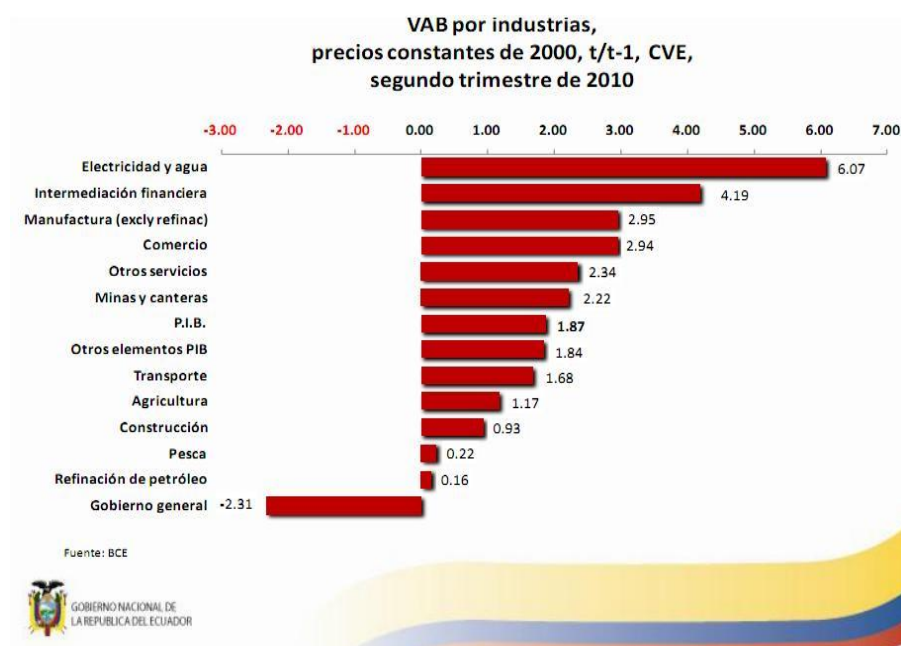
Por otro lado, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha firmado convenios con otros estados latinoamericanos para promover los destinos turísticos del Ecuador y las modalidades de turismo, como el que se oferta en la Ruta del Pescador.

## ➤ ECONÓMICO

### Análisis Económico del sector turístico

La Provincia del Guayas, través del Ministerio de Turismo, Prefectura del Guayas, Municipio de Playa y Municipio de Guayaquil ha puesto en práctica programas de capacitación y fomento al desarrollo turístico, para que se pueda convertir el turismo en una de las principales bases económicas sostenibles y que se constituya en la principal fuente de ingreso.

Según el Banco Central del Ecuador al comparar la generación de divisas por concepto de turismo registradas en 745.2 millones de dólares durante el año 2008, con el ingreso de los principales productos de exportación, el turismo receptivo ocupa el quinto lugar, después del petróleo, el banano y plátano, derivados del petróleo y otros productos elaborados del mar.<sup>18</sup>



**Gráfico No. 15**

**Fuente:** Gobierno Nacional de la República del Ecuador

<sup>18</sup> Banco Central del Ecuador (2010), Boletín estadístico. Guayaquil: Publicaciones del Banco Central

A nivel mundial, durante el año 2009 se registraron 880 millones de llegadas de turistas internacionales, es decir, el (4.3%) de decrecimiento con relación al año 2008. El 52% corresponde a las llegadas a Europa, el 21% a Asia y El Pacífico y el 16% a América, entre otros. En el caso particular de Ecuador, en el año 2009 existe un registro de llegadas de extranjeros al país que asciende a 968.499, con lo cual existe un decrecimiento del (3.7%) con relación al año 2008. Sin embargo, se estima un crecimiento promedio anual del 3% en el quinquenio 2005 – 2009.<sup>19</sup>



**Gráfico No. 16**

**Fuente:** Anuario de entradas y Salidas Internacionales – INEC 2005-2007 y 2009

Dirección Nacional de Migración 2009

Clasificación / OMT

<sup>19</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador (2009). *Boletín de estadísticas turísticas*. Guayaquil: Publicaciones Mintur

Entre los principales mercados emisores registrados en el período enero-abril de 2011 se encuentran Colombia con 83.652, Estados Unidos con 76.023, Perú con 52.809, España con 17.780, Argentina con 14.714 y Chile con 14.341 visitantes.

En lo que respecta al ingreso de divisas por concepto de turismo, en el 2010, el país contabilizó en su balanza de pagos (Viajes + transporte de pasajeros aéreo) un total de 786,5 millones de dólares; lo que representa un incremento del 16,7 por ciento con respecto al 2009.

Las metas específicas del PLANDETUR 2020 en cuanto a llegadas de turistas internacionales, movimiento de turismo interno, y generación de divisas, es el siguiente:

**TABLA NO. 4**  
**Llegada de turistas internacionales**

	2006	2010	1016	2020	Multiplicador 2020/2006
Llegadas visitantes internacionales	840.001	1.153.799	1.958.764	<b>2.029.722</b>	2,42
Generación de divisas (en miles)	499.400	683.995	1.236.309	<b>1.837.776</b>	3,68
Gasto por visitante internacional (por estancia)	594,52	609,92	733,13	<b>967,68</b>	1,63
Turismo interno	903.695*	1.355.543	1.717.021	<b>1.897.760</b>	2,1

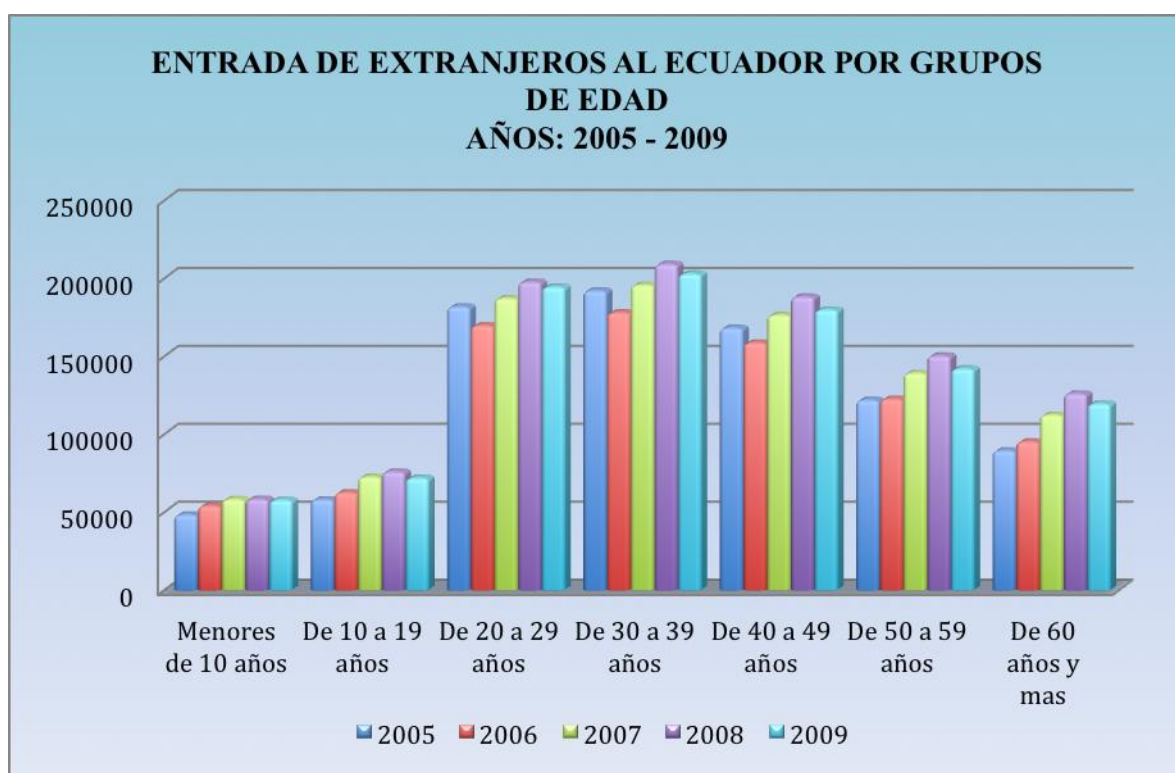
**Fuente:** Foro Económico Mundial. Informe sobre Competitividad de Viajes y Turismo 2007 – Perfil Económico del Ecuador.

Ministerio de Turismo. Gerencia de Planificación/Estadísticas

Organización Mundial de Turismo. Barómetro Enero 2007

Elaborado por T&L / PLANDETUR 2020

Según el Boletín de Estadísticas Turísticas 2005 – 2009 publicado por el Ministerio de Turismo indica que la entrada de extranjeros al Ecuador por grupos de edad corresponde al 41% de visitantes comprendidos entre las edades de 20 a 39 años, con un acumulado del 59.6% de los viajeros cuyas edades se encuentran entre 20 y 49 años.



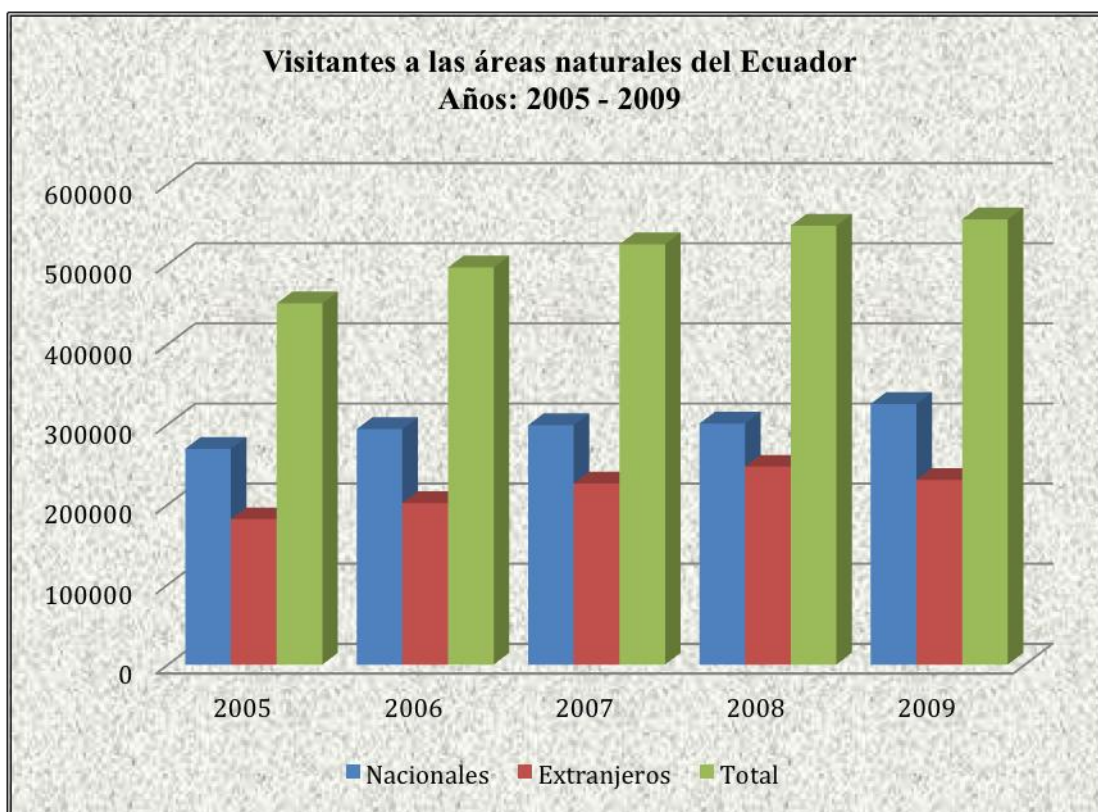
**Gráfico No. 17**

**Fuente:** Anuario de entradas y Salidas Internacionales – INEC 2009

Dirección Nacional de Migración 2009

Estimación Ministerio de Turismo

El siguiente gráfico indica cómo se ha incrementado las visitas de los turistas a las áreas naturales.

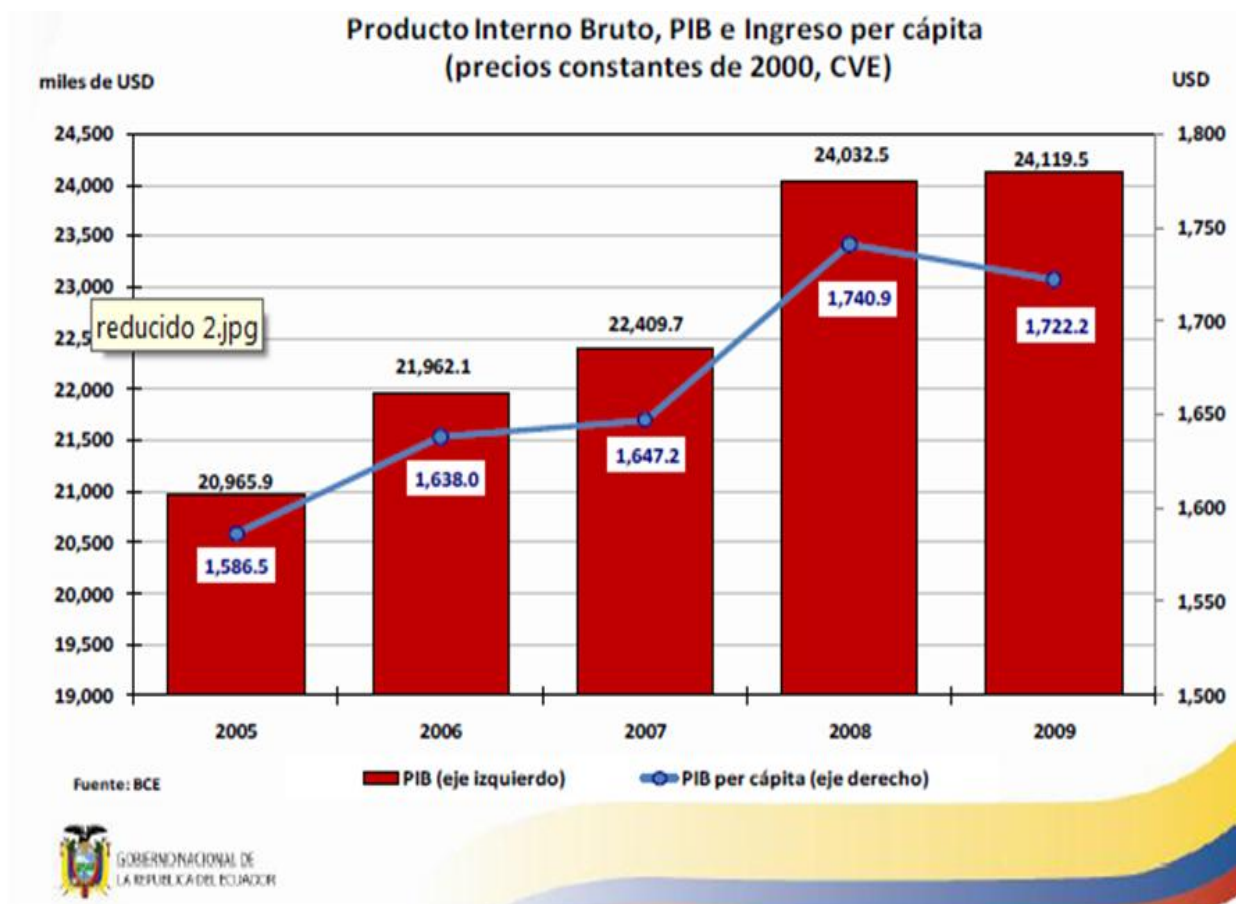


**Gráfico No. 18**

**Fuente:** Dirección de Áreas Naturales – Ministerio del Ambiente

## Análisis del PIB

A partir del año 2007, el PIB per cápita ha tenido un incremento; en el 2009, año de la crisis económica mundial, Ecuador presentó un crecimiento real del 0.36%

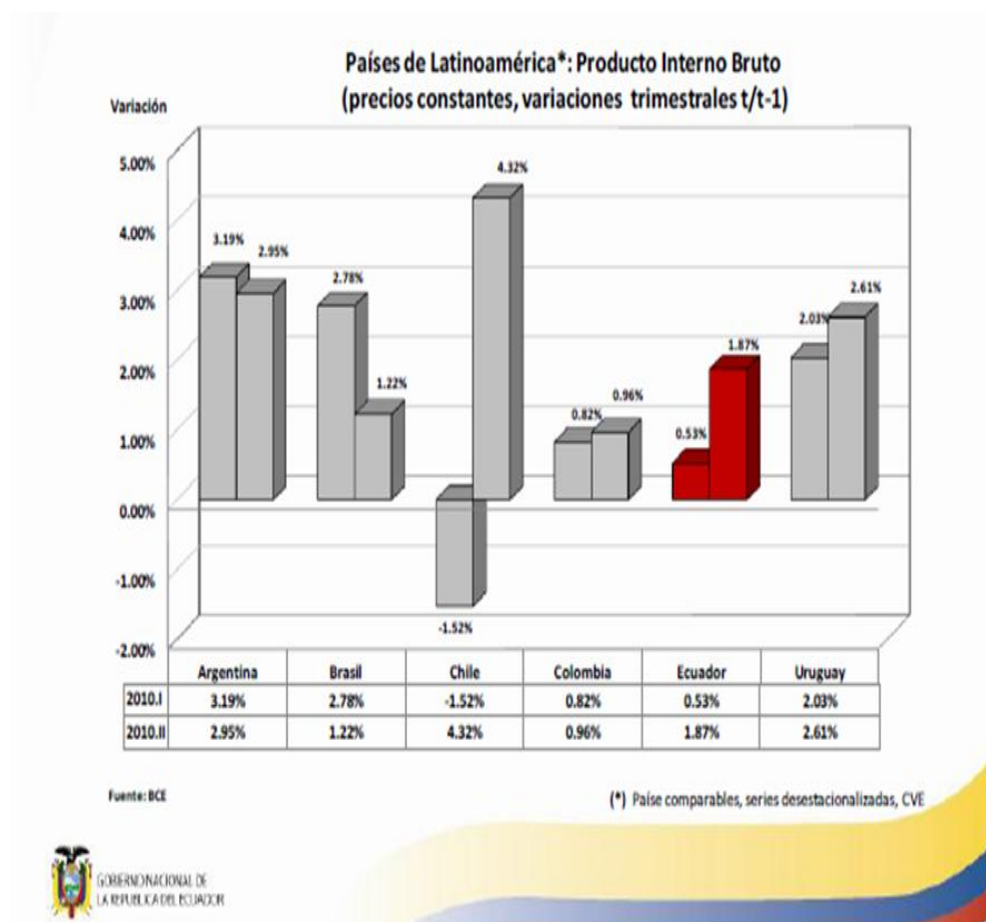


**Gráfico No. 19**

**Fuente:** Gobierno Nacional de la República del Ecuador

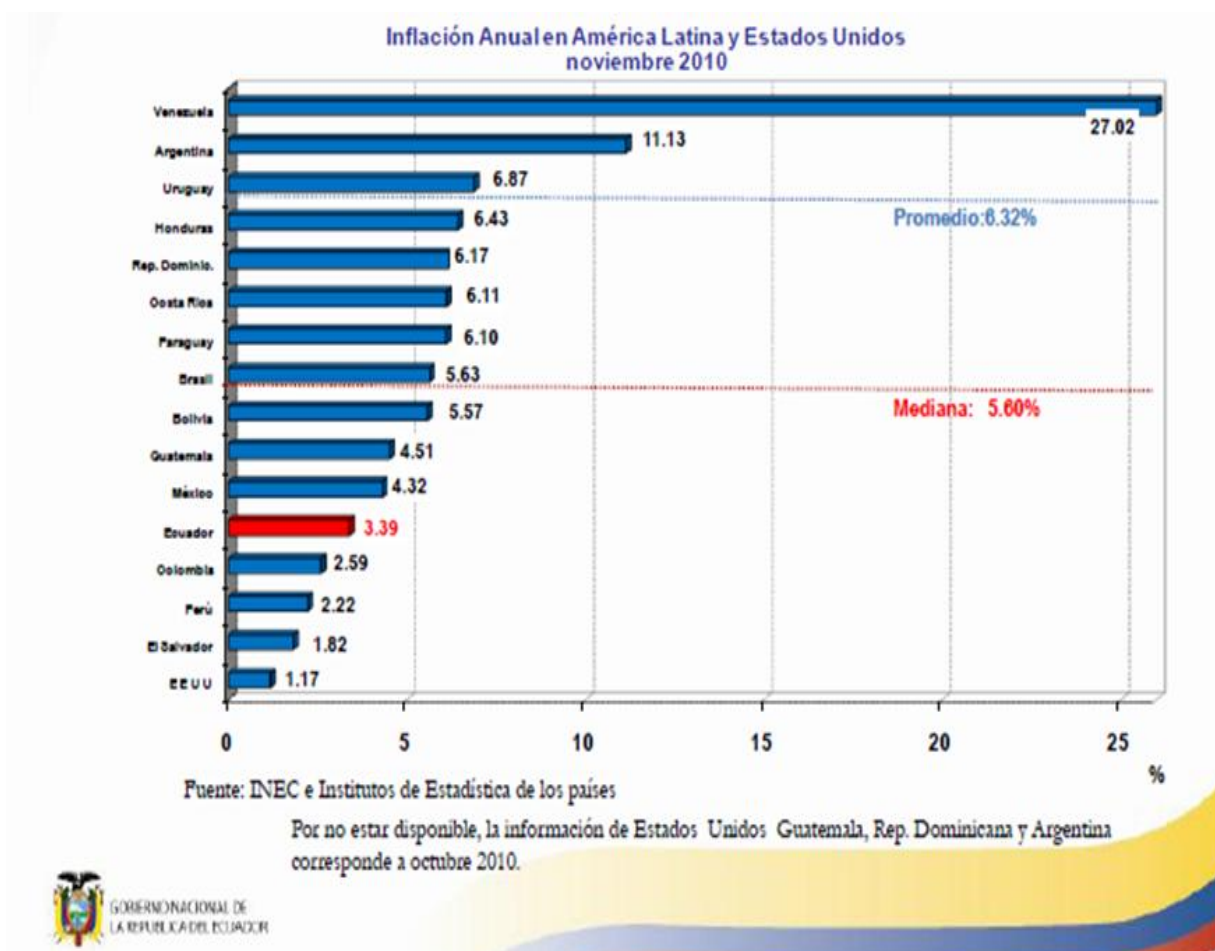


Al igual que las principales economías latinoamericanas, Ecuador presentó una recuperación económica trimestral.



**Fuente:** Gobierno Nacional de la República del Ecuador

Ecuador se ubicó en el quinto lugar de menos tasa de inflación anual (3.39%) e inferior al promedio (6.32%) y mediana (5.60%), en noviembre de 2010



**Fuente:** Gobierno Nacional de la República del Ecuador

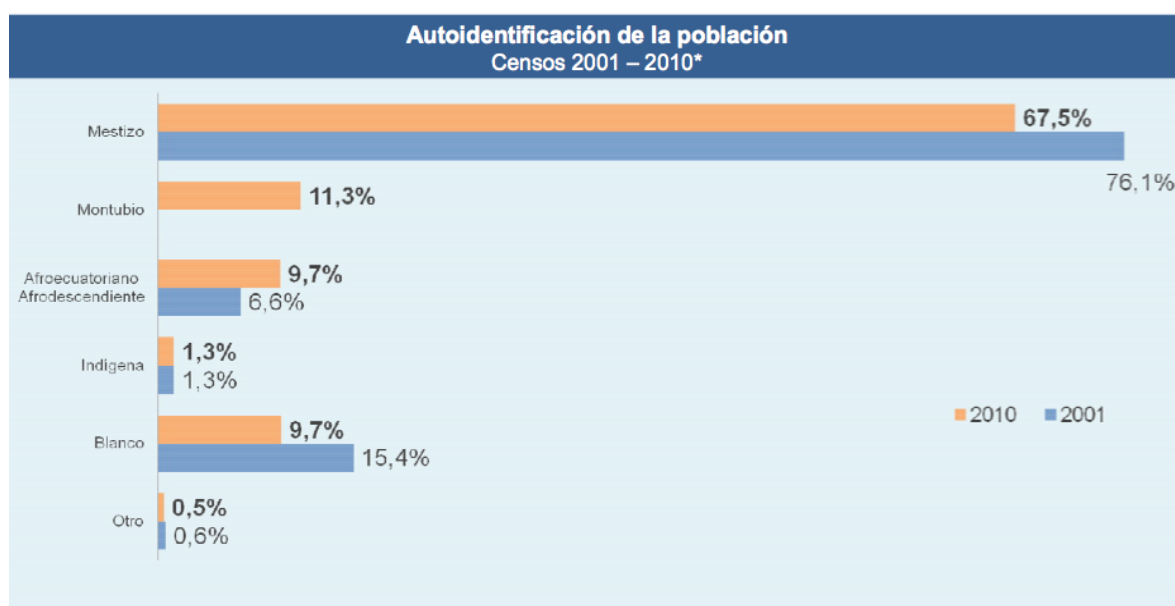
Estos resultados reflejan el trabajo que viene desarrollando el MINTUR, de acuerdo con los lineamientos y objetivos del Plan Integral de Marketing Turístico 2010–2014 y el Plan Nacional del Bien Vivir, que contempla posicionar al Ecuador, a escala mundial, como líder del turismo sostenible.<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Arregui, V & Alejandro, N. (2011). *“Productos Turísticos de Aventura y Alto Riesgo de la Provincia del Azuay”* (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

## ➤ SOCIO-CULTURAL

La Provincia del Guayas se compone culturalmente de tres identidades: los cholos, montubios y afros. Esto se ve reflejado en el Censo de Población y Vivienda del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos que establece que el 11.3% de la población de la provincia se ha autoidentificado como montubio, y el 9.7% de la población como afroecuatoriano y el 6.6% de la población como afrodescendiente, y el 67.5% como mestizos. No se poseen estadísticas sobre identidad chola. Por tal motivo, es fundamental fortalecer e integrar las identidades montubia, afro y chola, como identidades guayasenses. En la ruta del pescador, habitan los cholos.<sup>21</sup>

### CUADRO ESTADÍSTICO DEL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010



**Gráfico No. 22**

**Fuente:** Elaborado por el INEC

<sup>21</sup> Montero, H (2009). La isla Puná. Estudio Histórico Crítico. Guayaquil: Publicación del Programa Editorial Municipal de Santiago de Guayaquil

## ➤ **TECNOLÓGICO**

En el sector turístico la tecnología es fundamental para la operación, como el servicio de internet, que ayuda a la difusión y promoción de las actividades turísticas en la red. En la actualidad existen empresas turísticas que operan solo mediante esta vía, dejando atrás el concepto tradicional de una empresa física. Además, es muy utilizado por personas de todas las edades para comprar desde boletos aéreos hasta hacer la reservación de un hotel, puesto que permite obtener la información necesaria de manera rápida con exactitud y de forma instantánea.

A través de las famosas redes sociales tenemos la capacidad de convencer al generar mensajes, propuestas y ventas. Al promocionar los destinos turísticos a través de las redes sociales como una estrategia tenemos que ser diferentes, creativos, originales y así generar productividad y rentabilidad.

En lo que respecta a la Ruta del Pescador, se concentra el mayor número de cybers en General Villamil. En el resto de las localidades este servicio es escaso.

## **CAPÍTULO VI**

### **PLAN DE MARKETING**

#### **Introducción**

El propósito de “Playas Touring” es ofrecer tours, excursiones y paquetes turísticos por la Ruta del Pescador a personas de 18 a 55 años que posean un nivel socio económico medio – alto.

Esto se logrará mediante el posicionamiento de Playas Touring como primera opción de servicio turístico en la Ruta del Pescador. Playas Touring ofrecerá tours, excursiones y paquetes turísticos que promoverán la naturaleza y cultura que se destaca en esta ruta.

#### **6.1 Análisis Situacional**

Playas Touring es un proyecto de una operadora turística localizada en la ciudad de Guayaquil que promoverá productos turísticos en la Ruta del Pescador, por lo que se deberá gestionar una promoción turística a través de material publicitario, participación en ferias de turismo nacional, canjes publicitarios, convenios con agencias de viajes y/o operadoras turísticas del Ecuador y mayoristas de turismo internacional.

## 6.2 Análisis FODA

### FORTALEZAS

- ✓ La Ruta del Pescador goza de recursos naturales y culturales óptimos para la oferta de tours, excursiones y paquetes turísticos.
- ✓ Paquetes, tours y excursiones acorde al presupuesto del cliente y en base a la variedad de actividades turísticas
- ✓ Apoyo de la comunidad local
- ✓ Contacto directo con los proveedores locales.

### OPORTUNIDADES

- ✓ Creciente tendencia por el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que esta actividad ocupa cada vez más un espacio importante en la preferencia gustos de las personas.
- ✓ Escasa oferta de servicios turísticos por la Ruta del Pescador en el mercado turístico de la ciudad de Guayaquil, lo que permite incursionar con facilidad al no existir competencia.
- ✓ Promoción turística de la Ruta del Pescador por parte de la Prefectura del Guayas.

### DEBILIDADES

- ✓ Inexperiencia en el manejo técnico del servicio turístico de una operadora; como la negociación con los proveedores de manera eficiente.
- ✓ Falta de promoción de la Ruta del Pescador en el mercado turístico internacional.
- ✓ Nuevos en el mercado por lo cual se requiere de un plan de marketing

- ✓ Falta de infraestructura turística en ciertas localidades de la ruta.
- ✓ Falta de opciones gastronómicas en ciertas localidades de la ruta.

## **AMENAZAS**

- ✓ Inestabilidad en la economía nacional
- ✓ Los competidores directos que dominan el mercado turístico, como operadoras turísticas poseionados con más de 50 años como Metropolitan Touring y Klein Tours.

## **6.3 Estrategias de Marketing**

### **Objetivos del Marketing**

Entre los principales objetivos detallamos los siguientes:

- ✓ Ser una empresa líder en brindar servicios de turismo sostenible en la Ruta del Pescador
- ✓ Promover los destinos turísticos de la Ruta del Pescador con sus diferentes ofertas
- ✓ Atraer afluencia de visitantes nacionales y extranjeros a la Ruta del Pescador.

## 6.4 Segmentación

Nacionales y extranjeros; hombres y mujeres de 18 a 55 años de edad de nivel de ingreso socioeconómico medio – alto, que guste de la naturaleza, apasionado por la aventura, arriesgado y desee sentir la adrenalina del deporte extremo.

### Perfil de visitantes a la Ruta del Pescador



Gráfico No. 23

Fuente: Gobierno Provincial del Guayas



## **6.5 Posicionamiento**

Para lograr penetrar en el mercado turístico y ser reconocida como una operadora especializada en la Ruta del Pescador, se promoverá las diferentes opciones turísticas y la seguridad que se brinda en los diferentes tours, excursiones y paquetes turísticos. Es necesario que el recurso humano de la operadora esté altamente capacitado y crea fielmente en el servicio turístico que se ofrece, para luego difundir a través de los diferentes medios de comunicación publicidades agresivas con mensajes que logren impactar y permanezcan grabados en la mente de los consumidores; con el firme propósito de cubrir todas sus expectativas a través de la calidad del servicio en relación a la competencia.

## **6.6 Marketing Mix**

Se refiere al análisis del producto, precio, plaza y promoción de los servicios que ofrece la operadora.

### **Producto**

Los productos que se ofrecerán tienen como objetivo la satisfacción del cliente, supliendo la necesidad de diversión, turismo y la experiencia vivida de un paraíso escondido en la Provincia del Guayas.

Se ofertarán tours, excursiones y paquetes turísticos, los cuales han sido diseñados en base a los requerimientos de los turistas y atractivos turísticos de La Ruta del Pescador.

**Opción de Oferta Turística No. 1****Tour Patrimonial****Progreso – Playas – El Morro**

**Duración:** 6 horas

**El tour incluye:**

- Transporte turístico full equipo.
- Servicio profesional de guianza turística bilingüe
- Un box lunch
- Un almuerzo típico
- Seguro de viaje
- Visita Parroquia Progreso y General Villamil Playas
- Visita a un taller artesanal para apreciar el trabajo de muyuyo.
- Visita a la parroquia el Morro.

**El tour no incluye:**

- Servicios no especificados.

**Notas importantes:**

- Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso  
Confirmación previo pago total del tour, máximo cinco días antes de la salida del mismo.
- La tarifa no es reembolsable.
- En caso de imprevistos de índole natural, el tour se lo realizará en otra fecha.
- Descuento del 50 % para pasajeros de la tercera edad y discapacitados; en este caso el tour es panorámico, es decir no se realizan actividades que exijan mayor esfuerzo físico.
- Descuento del 30% para menores de 12 años.

- Se aceptan todas las tarjetas de crédito.
- Se exige puntualidad.

**Recomendaciones:**

- Llevar ropa cómoda y zapatos deportivos
- Usar gorra, bloqueador solar y repelente
- Seguir las indicaciones del guía turístico

**Itinerario:**

- 08:00** Salida desde Guayaquil
- 08:45** Parada en la Parroquia Progreso donde se degustará de un box lunch (humitas y jugos naturales)
- 09:30** Llegada a General Villamil Playas, donde se visitará su malecón, el balneario turístico y muelle de pescadores artesanales, en el que se apreciará las balsas tradicionales, símbolos de la identidad chola.
- 09:45** Visita al taller artesanal “El rey del muyuyo” para que el turista aprecie el proceso de elaboración de artesanías con esta especie tradicional, así como del bejuco y esterilla de coco. En lugar los visitantes podrán adquirir souvenirs.
- 10:30** Visita al Cerro “El Muerto” y Santuario de la Virgen de Roca, de la parroquia el Morro.
- 11:30** Visita a la iglesia colonial San Jacinto del Morro, obra arquitectónica declarada patrimonio cultural nacional.
- 12:00** Visita a Puerto El Morro, lugar donde se realizará un recorrido en lancha por el estuario para apreciar la diversidad de manglares y el delfín nariz de botella.
- 12:30** Almuerzo Típico en Puerto El Morro
- 13:00** Retorno a Guayaquil

## Opción de Oferta Turística No. 2

### Excursión Turística

#### “La Ruta del Pescador”

#### Progreso –Playas – El Morro – Posorja - Puná

**Duración:** 12 horas

**La excursión incluye:**

- Transporte turístico full equipo.
- Servicio profesional de guianza turística bilingüe
- Un box lunch
- Un almuerzo típico
- Seguro de viaje
- Visita Parroquia Progreso y General Villamil Playas
- Visita a un taller artesanal para apreciar el trabajo de muyuyo.
- Visita a la parroquia el Morro.
- Visita a la parroquia Posorja
- Visita a la Isla de los Pájaros o Isla Manglecito.
- Visita a la playa Cauchiche de la Isla Puná.

**El tour no incluye:**

- Servicios no especificados.

**Notas importantes:**

- Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso
- Confirmación previo pago total del tour, máximo cinco días antes de la salida del mismo.

- La tarifa no es reembolsable.
- En caso de imprevistos de índole natural, el tour se lo realizará en otra fecha.
- Descuento del 50 % para pasajeros de la tercera edad y discapacitados; en este caso el tour es panorámico, es decir no se realizan actividades que exijan mayor esfuerzo físico.
- Descuento del 30% para menores de 12 años.
- Se aceptan todas las tarjetas de crédito.
- Se exige puntualidad.

**Recomendaciones:**

- Llevar ropa cómoda y zapatos deportivos
- Usar gorra, bloqueador solar y repelente
- Seguir las indicaciones del guía turístico

**Itinerario**

**08:00** Salida desde Guayaquil

**08:45** Parada en la Parroquia `Progreso` donde se degustará de un box lunch (humitas y jugos naturales)

**09:30** Llegada a General Villamil `Playas`, donde se visitará su malecón, el balneario turístico y muelle de pescadores artesanales, en el que se apreciará las balsas tradicionales, símbolos de la identidad chola.

**09:45** Visita al taller artesanal “El rey del muyuyo” para que el turista aprecie el proceso de elaboración de artesanías con esta especie tradicional, así como del bejuco y esterilla de coco. En lugar los visitantes podrán adquirir souvenirs.

- 10:30** Visita al Cerro “El Muerto” y Santuario de la Virgen de Roca, de la parroquia el Morro.
- 11:30** Visita a la iglesia colonial San Jacinto del Morro, obra arquitectónica declarada patrimonio cultural nacional.
- 12:00** Visita a Puerto El Morro, lugar donde se realizará un recorrido en lancha por el estuario para apreciar la diversidad de manglares y el delfín gris “Nariz de botella”.
- 12:45** Almuerzo Típico en la playa Varadero de Data Posorja
- 13:30** Llegada al muelle de Posorja, donde se apreciará el puerto de aguas profundas y compañías atuneras. Desde este sitio se realizará un paseo en lancha hacia la playa de Cauchiche de la isla Puná. En el trayecto se visitará la Isla de los Pájaros o también conocida como Isla de los Manglecitos, hábitat de variedad de aves como fragatas, garzas cangrejerás y pelícanos. En esta isla se llevará a cabo un recorrido por el sendero de 30 minutos. Luego, se apreciará los islotes conocidos como “Los Farallones”
- 14h30** Visita a la playa de Cauchiche, donde se podrá tomar un baño de sol.  
Tarde de descanso.
- 17h00** Retorno a Posorja.
- 18h00** Retorno a Guayaquil.

### **Opción de Oferta Turística No.3**

#### **Paquete Turístico “La ruta del pescador”**

**Progreso – General Villamil – Puerto Engabao – El Morro – Posorja - Puná**

**Duración:** 2 días 1 noche

#### **El paquete incluye:**

- Transporte turístico full equipo.
- Servicio profesional de guianza turística bilingüe
- Un cóctel de bienvenida
- Dos box lunch
- Un desayuno típico
- Dos almuerzos típico
- Alojamiento por una noche en las Hospederías Comunitarias de Puerto Engabao, categoría turista.
- Seguro de viaje
- Visita Parroquia Progreso y General Villamil Playas
- Visita a Engabao y Puerto Engabao
- Visita a la Playa “El Pelado”
- Visita a un taller artesanal para apreciar el trabajo de muyuyo.
- Visita a la parroquia el Moro.
- Visita a la parroquia Posorja
- Visita a la Isla de los Pájaros o Isla Manglecito.
- Visita a la playa Cauchiche de la Isla Puná.

**El tour no incluye:**

- Servicios no especificados.
- Cenas
- Bebidas alcohólicas

**Notas importantes:**

- Tarifas sujetas a cambio sin previo aviso
- Confirmación previo pago total del tour, máximo cinco días antes de la salida del mismo.
- La tarifa no es reembolsable.
- En caso de imprevistos de índole natural, el tour se lo realizará en otra fecha.
- Descuento del 50 % para pasajeros de la tercera edad y discapacitados; en este caso el tour es panorámico, es decir no se realizan actividades que exijan mayor esfuerzo físico.
- Descuento del 30% para menores de 12 años.
- Se aceptan todas las tarjetas de crédito.
- Se exige puntualidad.

**Recomendaciones:**

- Llevar ropa cómoda y zapatos deportivos
- Usar gorra, bloqueador solar y repelente
- Seguir las indicaciones del guía turístico



**Itinerario****DÍA 01**

- 08:00** Salida desde Guayaquil
- 08:45** Parada en la Parroquia `Progreso` donde se degustará de un box lunch (humitas y jugos naturales)
- 09:30** Llegada a General Villamil `Playas`, donde se visitará su malecón, el balneario turístico y muelle de pescadores artesanales, en el que se apreciará las balsas tradicionales, símbolos de la identidad chola.
- 09:45** Visita al taller artesanal “El rey del muyuyo” para que el turista aprecie el proceso de elaboración de artesanías con esta especie tradicional, así como del bejuco y esterilla de coco. En lugar los visitantes podrán adquirir souvenirs.
- 10:30** Visita al Cerro “El Muerto” y Santuario de la Virgen de Roca, de la parroquia el Morro.
- 11:30** Visita a la iglesia colonial San Jacinto del Morro, obra arquitectónica declarada patrimonio cultural nacional, así como a una panadería que posee un horno de leña colonial, donde podrán deleitar dulces tradicionales. Se apreciará la albarrada del Morro, que es hábitat de garzas rosadas en época invernal.
- 12:00** Visita a Puerto El Morro, lugar donde se realizará un recorrido en lancha por el estuario para apreciar la diversidad de manglares y el delfín gris “Nariz de botella”.
- 12:45** Almuerzo Típico en Puerto El Morro.

- 13: 30** Traslado a Puerto Engabao. En el trayecto se apreciará el recinto Engabao, localidad tradicional que aún mantiene viva las tradiciones y costumbres del cholo pescador.
- 14h00** Llegada a Puerto Engabao. Check in en hospedería comunitaria.
- 14h15** Tarde libre. En este balneario los turistas podrán tomar baño de sol.
- 19h00** Fogata en Puerto Engabao. Se entregará cóctel de bienvenida. Traslado a General Villamil (opcional para turistas que deseen cenar y disfrutar de una noche de diversión en bares y/o discotecas)

## **DÍA 02**

- 08:00** Desayuno Típico
- 08:30** Check out
- 08:45** Visita a la Playa El Pelao
- 09:30** Visita a la Playa Varadero. Lugar donde podrán tomar un baño de sol
- 12:30** Almuerzo típico en el comedor turístico de Varadero.
- 13:00** Traslado a Posorja
- 13:15** Llegada al muelle de Posorja, donde se apreciará el puerto de aguas profundas y compañías atuneras. Desde este sitio se realizará un paseo en lancha hacia la playa de Cauchiche de la isla Puná. En el trayecto se visitará la Isla de los Pájaros o también conocida como Isla de los

Manglecitos, hábitat de variedad de aves como fragatas, garzas cangrejerás y pelícanos. En esta isla se llevará a cabo un recorrido por el sendero de 30 minutos. Luego, se apreciará los islotes conocidos como “Los Farallones”

**14h30** Visita a las playas de Estero de Boca, Bellavista y Cauchiche de la isla Puná. En el trayecto se apreciará con suerte delfines grises.

**17h00** Retorno a Posorja.

**18h00** Retorno a Guayaquil.

### **Precio**

Las tarifas de los tours, excursiones y paquetes turísticos se calculan en base a las actividades turísticas, número de turistas, perfil del turista y duración.

### **Plaza**

Se refiere al canal de distribución de los productos turísticos que ofrece la operadora. En este caso, serán hoteles y agencia de viajes minoristas de Guayaquil, aliados estratégicos para promocionar y vender los mismos. A estas empresas se les reconocerá el 10% de comisión.

### **Promoción**

La promoción turística se realizará a través de folletería y trípticos informativos que expondrán el contenido detallado de los diversos productos turísticos a ofertarse; es decir la duración, servicios que incluyen, notas importantes y recomendaciones. Se establecerán ofertas promocionales en temporadas vacaciones.

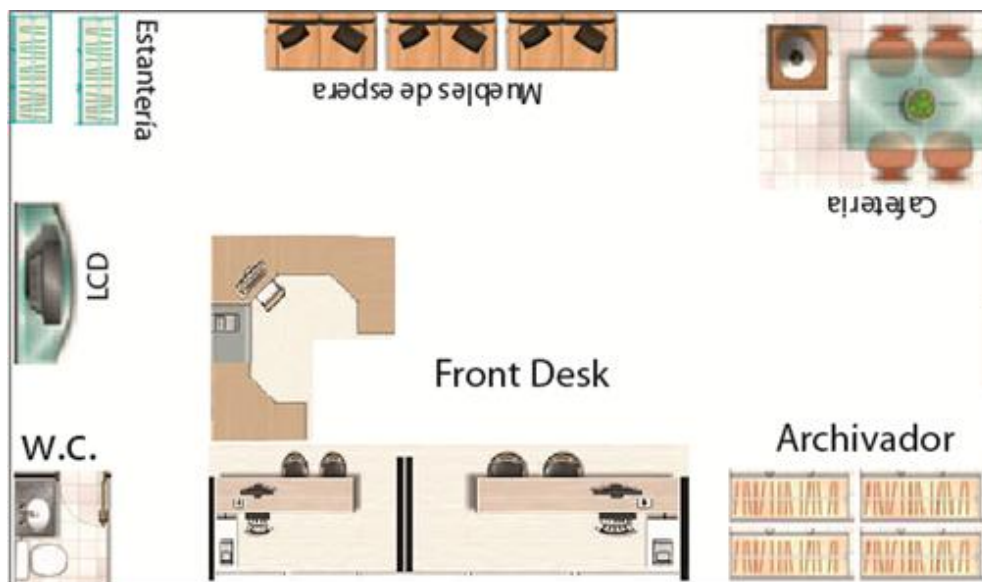
## CAPÍTULO VII

### PLAN OPERATIVO

#### INTRODUCCIÓN

El plan operativo de “Playas Touring” explica la metodología desde que se lleva a cabo la contratación del servicio en la oficina hasta el día que se realizan los tours, excursiones y paquetes turísticos. Por tales motivos, se debe planificar el itinerario de estos servicios para evitar errores y la insatisfacción del cliente. Además ayuda a establecer el perfil y actividades del personal que será debidamente calificado.

#### 7.1 DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE LA PLANTA/ESPACIO FISICO A UTILIZAR



## 7.2 DIAS Y HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO

### Ejecutivas de Venta

<b>Días laborables</b>	<b>Horario</b>
Lunes – Viernes	9:00 – 17:00
Sábados y Domingos	9:00 – 13:00

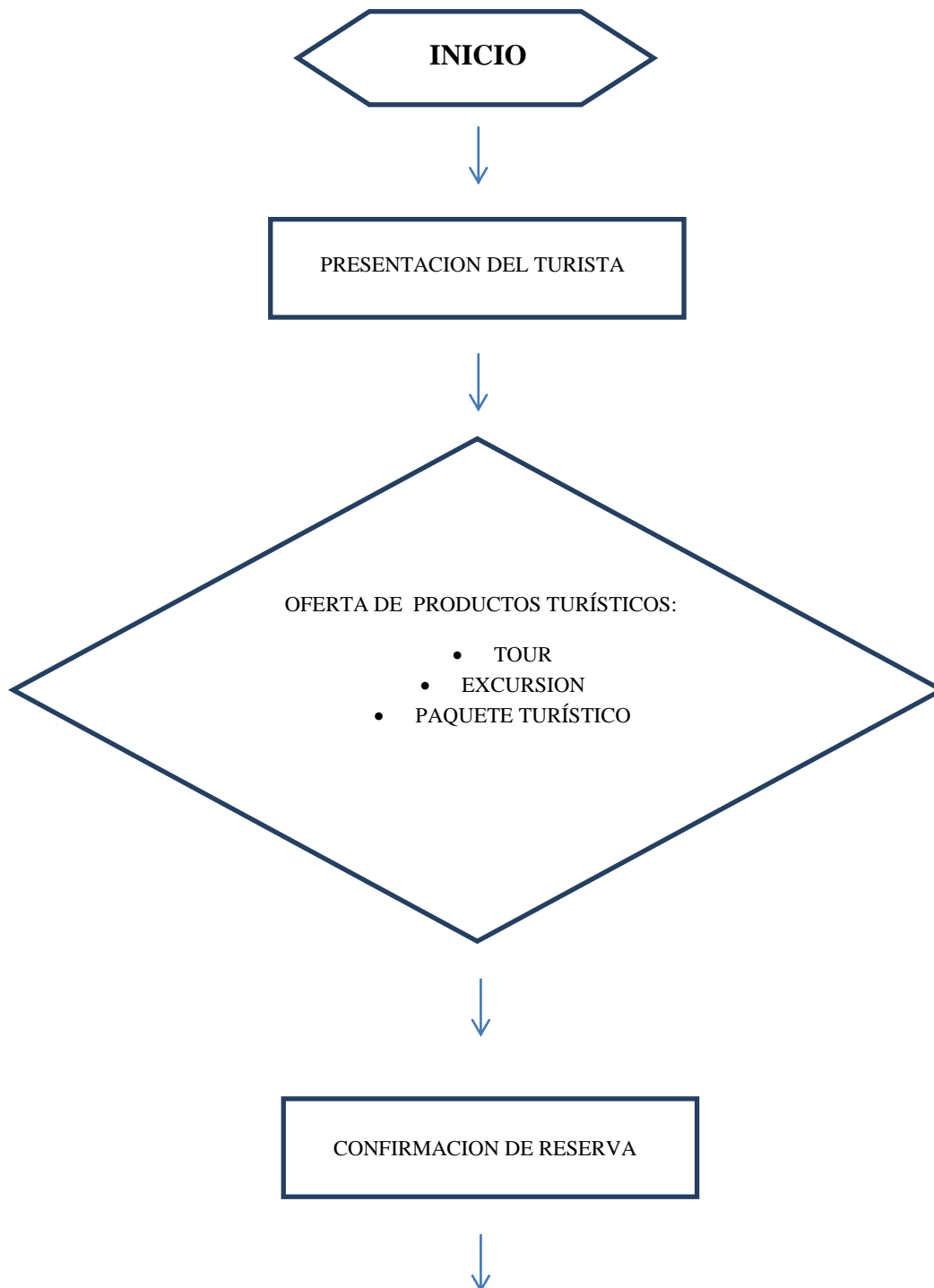
### Mensajero

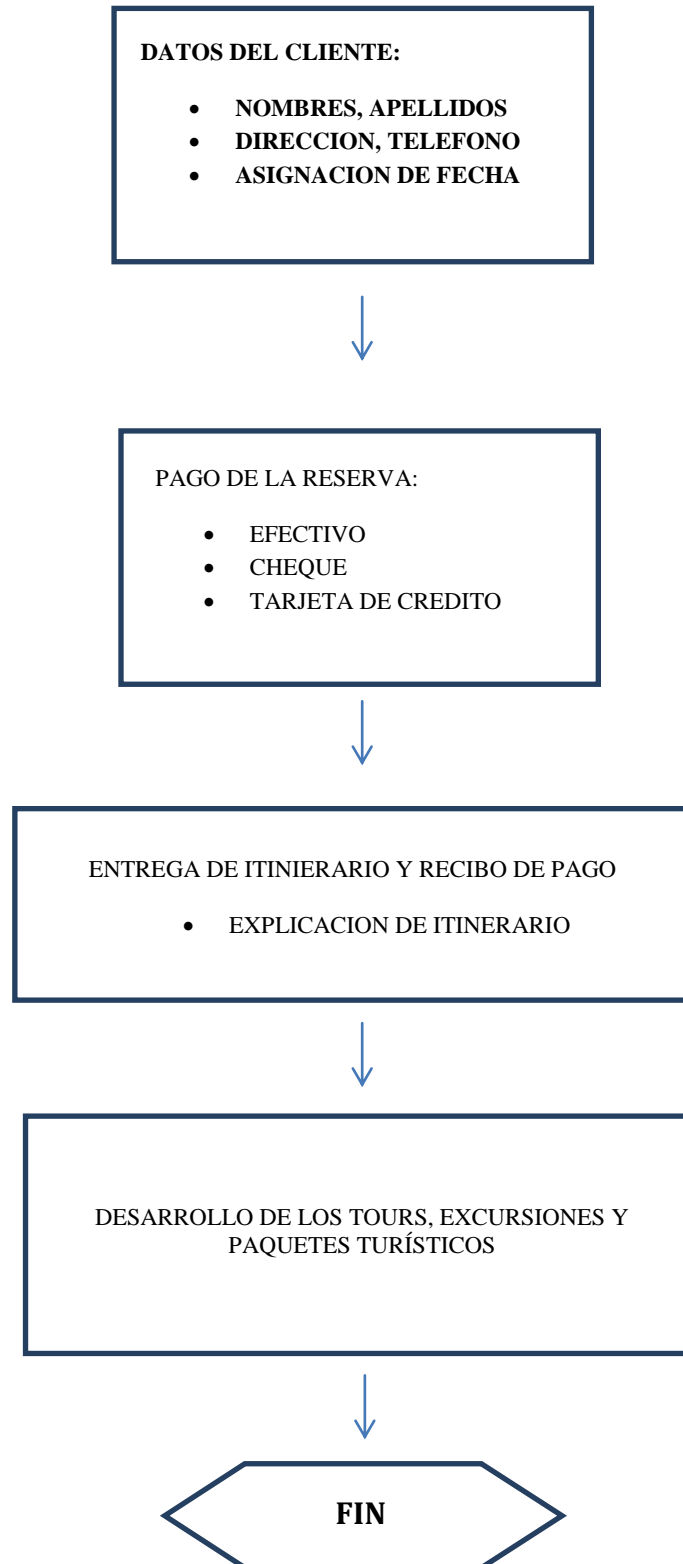
<b>Días laborables</b>	<b>Horario</b>
Lunes – Viernes	9:00 – 17:00
Sábado	9:00 – 13:00

## PERSONAL ADMINISTRATIVO

Las horas de trabajo del guía profesional de turismo y conductor dependerán de la demanda de los productos.

### 7.3 DIAGRAMA DE PROCESO DE RESERVA





## **7.4 PERFIL DE EMPLEADOS**

### **PERFIL PROFESIONAL DE UN GERENTE**

1. El Gerente debe ser un profesional graduado en Licenciatura o Ingeniería en Turismo, con una sólida formación humanística, científica y tecnológica, así como también, de una visión multidisciplinaria del proceso de operación turística, es decir, hábil en el campo de planificación, organización, dirección y control; así como también, especialista en coordinar los recursos humanos y materiales para el logro de los objetivos de la empresa.

### **PERFIL PROFESIONAL DE UN PROMOTOR TURÍSTICO – VENDEDOR**

Para obtener resultados positivos, el vendedor debe poseer las siguientes cualidades: paciencia, determinación, entusiasmo, responsabilidad, honradez y habilidad para las ventas.



## **PERFIL PROFESIONAL DE UN GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO**

1. Profesional Universitario graduado en Guianza Turística
2. Licencia como Guía Turístico otorgada por el Ministerio de Turismo
3. Dirigir, asistir y orientar a los turistas durante los tours, excursiones y paquetes turísticos
4. Proporcionar información turística
5. Dominar lenguas extranjeras
6. Conocer de técnicas de guianza para turistas de todas las edades
7. Conocer de primeros auxilios

## **PERFIL DE UN CONDUCTOR**

1. Experiencia mínima de 3 años
2. Licencia de conducir habilitada Categoría A
3. Poseer actitud de servicio
4. Disponibilidad para trabajar en horario nocturno.

## **PERFIL DE UN MENSAJERO**

1. Sexo: Masculino
2. Bachiller con buenas relaciones interpersonales y actitud de servicio.
3. Buen estado de salud físico y mental.

## **CAPÍTULO VIII**

### **PLAN FINANCIERO**

#### **INTRODUCCION**

En el plan de financiamiento, se definirá cuanto será la inversión, rentabilidad y en cuanto tiempo se recuperará lo invertido en este proyecto.

Para poder llevar a cabo este proyecto Anthony Manzur aportará con la inversión inicial de \$ 7.404. Por lo tanto, no se realizará préstamo a instituciones financieras.

La operadora “Playas Touring” realiza sus actividades desde Guayaquil hacia las diversas localidades que comprende la Ruta del Pescador. Los tours, excursiones y paquetes turísticos que ha planificado la operadora están dirigidos a personas de nivel socio económico medio-alto de 18 a 55 años que gusten de la naturaleza, cultura, sol y playa, así como de la aventura.

En cuanto a la alimentación en los tours y las excursiones se ofrecen un snack en el tiempo propuesto para un breve descanso antes de continuar con los deportes programados y en los paquetes se ofrecerá desayuno continental y cena incluida en el precio final.

El transporte se alquila de acuerdo a la demanda. Las empresas de transporte turístico a contratarse son Galanet y M&M en la ciudad de Guayaquil. También, se contratará los servicios de guías locales para la operación de los diversos recorridos.

## 8.1 INVERSION INICIAL

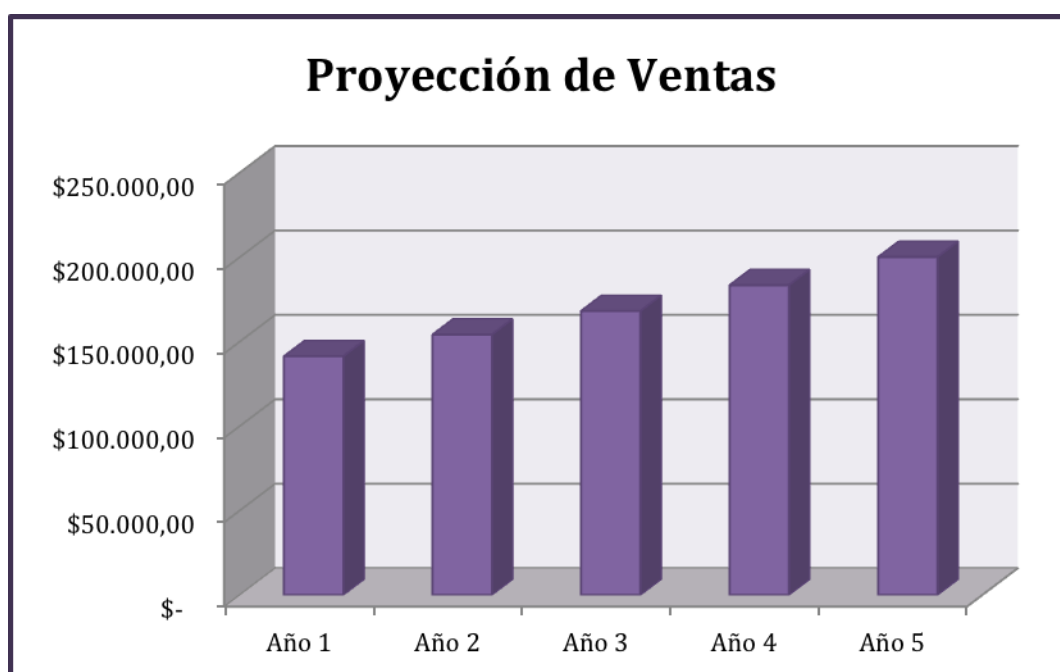
INVERSIÓN INICIAL			
ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO REQUERIDO
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			
ESCRITORIOS	3	\$ 210,00	\$ 630,00
SILLAS PARA ESCRITORIO	8	\$ 95,00	\$ 760,00
MUEBLES DE ESPERA	3	\$ 90,00	\$ 270,00
LIBRERO	1	\$ 300,00	\$ 300,00
CAFETERA	1	\$ 70,00	\$ 70,00
ANAQUEL- ARCHIVADOR	3	\$ 60,00	\$ 180,00
PLASMA	1	\$ 600,00	\$ 600,00
AIRE ACONDICIONADO	1	\$ 600,00	\$ 600,00
TELE FAX	1	\$ 120,00	\$ 120,00
TELEFONO INALAMBRICO	2	\$ 50,00	\$ 100,00
<b>SUBTOTAL 1</b>			<b>\$ 3.630,00</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>			
COMPUTADORAS	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL-LASER	1	\$ 450,00	\$ 450,00
<b>SUBTOTAL 2</b>			<b>\$ 2100,00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>			
<b>ALQUILER</b>	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>PERSONAL</b>			
GERENTE	1	\$ 500,00	\$ 500,00
EJECUTIVO DE VENTAS	1	\$ 380,00	\$ 380,00
MENSAJERO	1	\$ 264,00	\$ 264,00
<b>SUBTOTAL 3</b>			<b>\$1394,00</b>
<b>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
AGUA			\$ 25,00
LUZ ELECTRICA			\$ 75,00
TELEFONO			\$ 70,00
INTERNET			\$ 50,00
SEGURIDAD			\$ 60.,00
<b>SUBTOTAL 4</b>			<b>\$280,00</b>
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 7404,00</b>

**Cuadro No. 1: INVERSIÓN INICIAL****Fuente:** El autor**3.2 PROYECCION DE VENTAS**

La proyección de ventas del primer año es de la siguiente manera:

Se presupuesta que en cada mes que se vendan 13 productos turísticos ya se antes paquetes, tours o excursiones

Según el Banco Central del Ecuador (BCE) la Tasa de incremento del ventas es del 4.44%

**Cuadro No. 2: Proyección de Ventas****Fuente:** El autor

Los precios, costos y gastos variarán a la inflación anual. Los resultados de nuestros trabajadores dependerán del cargo que desempeñen y se les pagará todos los beneficios sociales de acuerdo a la ley. Además el Banco Central del Ecuador determinó que el incremento del sueldo es del 4.44% (Ver tabla páginas 134-136-139)

### 8.3 FLUJO DE CAJA

El flujo de caja determina el movimiento de efectivo durante el periodo determinado. Como se puede observar en el siguiente cuadro indica el saldo positivo al segundo año, lo que le permitirá cubrir el financiamiento y la inversión. Esta situación variará en los años posteriores, dado a que la empresa después de cubrir la inversión del año anterior y previendo gastos, tendría un saldo favorable, convirtiéndola así en una empresa líquida.

FLUJO DE CAJA					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJO OPERACIONAL</b>					
Ingresos por ventas	\$ 141.434,40	\$ 154.272,59	\$ 168.276,13	\$ 183.550,78	\$ 200.211,93
<b>(-) Egresos de efectivo</b>	<b>\$ 143.223,49</b>	<b>\$ 149.582,62</b>	<b>\$ 157.378,58</b>	<b>\$ 166.921,10</b>	<b>\$ 177.340,20</b>
Gastos de operación	\$ 107.700,00	\$ 112.481,88	\$ 117.476,08	\$ 122.692,01	\$ 128.139,54
Gastos de Administración	\$ 30.123,49	\$ 31.460,98	\$ 32.857,84	\$ 34.316,73	\$ 35.840,40
Gastos de ventas	\$ 5.400,00	\$ 5.639,76	\$ 5.890,17	\$ 6.151,69	\$ 6.424,82
Participación a trabajadores	\$ -	\$ -	\$ 489,19	\$ 1.593,50	\$ 2.938,75
Impuesto a la renta	\$ -	\$ -	\$ 665,30	\$ 2.167,16	\$ 3.996,70
<b>(=) FLUJO NETO OPERACIONAL</b>	<b>\$ (1.789,09)</b>	<b>\$ 4.689,98</b>	<b>\$ 10.897,55</b>	<b>\$ 16.629,68</b>	<b>\$ 22.871,73</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>\$ (11.730,00)</b>	<b>\$ (1.789,09)</b>	<b>\$ 4.689,98</b>	<b>\$ 10.897,55</b>	<b>\$ 16.629,68</b>
		13.519,09	\$ 8.829,12	\$ 0,81	
				295,7204938	

**Cuadro No. 3:** Flujo de Caja

**Fuente:** El autor

El proyecto tiene una Tasa Interna de Retorno del 46% lo que lo hace factible. El valor de la Inversión traído a real o VAN es de \$17.288.65. El periodo de recuperación de la inversión será de 2 años 8 meses.

<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>16%</b>
<b>VAN</b>	\$ 17.268,65
<b>TIR</b>	46%
<b>B/C</b>	\$ 1,47
<b>PERIODO DE RECUPERACIÓN</b>	2,81

Según el presente Plan Financiero, este negocio es rentable y factible para realizarlo.

## CONCLUSIÓN

La implementación de la tour operadora aporta a la promoción del turismo de la provincia del Guayas. Esta operación turística integra varias parroquias rurales de la ciudad de Guayaquil y recintos del cantón General Villamil que no han sido tomados en cuenta o que han sido olvidados por los operadores de turismo.

“La Ruta del Pescador” fue creada por la Prefectura de la provincia para dar a conocer la naturaleza y la cultura guayasense pero son pocas las operadoras que ofrecen esta ruta en sus paquetes.

PLAYAS-TOURING se especializa en la ruta ofreciendo tours, excursiones y paquetes turísticos.

La comunidad local que habita a lo largo de esta ruta que integra la identidad chola y mestiza es beneficiada con la creación de esta operadora puesto que el turismo es la segunda fuente de ingreso más importante en esta zona luego de la pesca.

La riqueza natural de la ruta es muy apreciada y es aprovechada por los comuneros ya que mediante caminatas, paseos en lancha y visitas a sus atractivos naturales y culturales, hacen posible experiencias turísticas inolvidables.

La creación de esta operadora constituye también una puerta de entrada al desarrollo del turismo en las costas de nuestra gran provincia.

## **RECOMENDACIONES**

Realizar estadísticas que permitan conocer el número de visitantes nacionales y extranjeros, así como sus gustos y preferencias en la Ruta del Pescador.

Actualizar el inventario turístico de la Ruta del Pescador.

Dictar cursos de capacitación turística a la comunidad local, así como a los servidores turísticos de la zona.

Trabajar en conjunto con la Subsecretaria de Turismo Región 5, Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas, Municipio de Guayaquil y Municipio de Playas.

Mantener y cumplir las políticas del desarrollo sostenible y sustentable en la zona.

Involucrar a la comunidad local en el desarrollo turístico.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2007). *Guía Interactiva de Guayaquil*. Recuperado de <http://www.visitaguayaquil.com/>
- Gobierno Provincial del Guayas (2009). *Plan de Desarrollo Turístico del Guayas*. Primera edición. Guayaquil: Poligráfica
- Gobierno Provincial del Guayas (2012). *Guía Turística del Guayas*, Primera edición. Guayaquil: Poligráfica
- Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2009). *Mini Guías de Rutas Turísticas Guayaquil & Playas. La Ruta de las 5 Posibilidades Turísticas*. Guayaquil: Markdigital
- Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil (2009). *Mini guía de bolsillo. Las maravillas del Golfo de Guayaquil*. Guayaquil: Markdigital
- Gobierno Provincial del Guayas (2011). *Biodiversidad del Guayas*, Guayaquil: Poligráfica
- Correa, F (2002). *Todo Guayas en sus manos*. Guayaquil: Talleres gráficos de la Editorial Arquidiócesana “Justicia y Paz”
- Extraído de [http://www.web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO\(2\).pd](http://www.web.ambiente.gob.ec/proyectos/userfiles/51/file/turismo/REGLAMENTO(2).pd)
- Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica (1992). *Los paisajes naturales del Ecuador*. Quito: Talleres Gráficos del IGM del Ecuador
- Vásquez, G. (2010). *Guía Turística y Ecológica del Ecuador*. Guayaquil: Editorial Voluntad

- Lindao, R. (1988). *Así fue mi crianza*. Guayaquil: Publicaciones del Museo Antropológico del Banco Central del Ecuador
- Banco Central del Ecuador (2010), Boletín estadístico. Guayaquil: Publicaciones del Banco Central
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2009). *Boletín de estadísticas turísticas*. Guayaquil: Publicaciones Mintur
- Montero, H (2009). La isla Puná. Estudio Histórico Crítico. Guayaquil: Publicación del Programa Editorial Municipal de Santiago de Guayaquil
- Bravomalo, A. (2006). Ecuador Ancestral. Segunda edición Quito: Softpro
- Calle, H (2010). *Puná destino turístico potencial*. El Costanero, Primer ejemplar
- Calle, H (2010). *Tradiciones y costumbres del cholo que aún viven*. El Costanero, Sexto ejemplar
  
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2010). *Bienes patrimoniales*. Recuperado de <http://www.inpc.gob.ec>
  
- Estadístico, M. (2012). *Mundo Estadístico*. Recuperado de <http://mundoestadistico.galeon.com>
  
- Fistierra. (s.f.). *Fistierra*. Recuperado de <http://www.fistierra.com>

- INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Recuperado de <http://www.inec.gob.ec>
- Skyscraper. (s.f.). *Skyscraper Forums*. Recuperado de <http://www.skyscrapercity.com>
- Arregui, V & Alejandro, N. (2011). *“Productos Turísticos de Aventura y Alto Riesgo de la Provincia del Azuay”* (Tesis inédita de pregrado). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2009). *Boletín de estadísticas turísticas*. Guayaquil: Publicaciones Mintur
- TiposDe. (2012). *Tipos De*. Obtenido de <http://www.tiposde.org>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

## FORMATO DE ENCUESTA



**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**  
**Facultad de Especialidades Empresariales**  
**Carrera: Hotelería y Turismo**

*La presente encuesta tiene como finalidad conocer la factibilidad de la “PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUR-OPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR”, la cual responde a la Investigación de la tesis para la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.*

*Le agradezco por su tiempo y colaboración para el desarrollo de las siguientes preguntas:*

**Instrucciones:**

1. Esta encuesta consta de 10 preguntas
2. Lea detenidamente cada una de ellas y escoja su respuesta

**Marque con una x a lado de la opción que corresponda:**

**1.- Sexo**Femenino Masculino **2.- Edad**

1.- De 20 a 25 años

2.- De 26 a 30 años

3.- De 31 a 35 años

4.- De 36 a 40 años

5.- Mayor a 40 años

**3.- ¿Han escuchado alguna vez sobre la Ruta del Pescador?**

Si  No

**4.- De la siguientes localidades ¿Cuál o cuáles ha visitado?**

Playas	<input type="checkbox"/>
Engabao	<input type="checkbox"/>
El Pelado	<input type="checkbox"/>
El Morro	<input type="checkbox"/>
Posorja	<input type="checkbox"/>
Isla Puná	<input type="checkbox"/>

**5.- ¿Cuál ha sido el motivo de su visita a las localidades mencionadas en la pregunta anterior?**

Recreación	<input type="checkbox"/>
Cultura	<input type="checkbox"/>
Aventura	<input type="checkbox"/>
Naturaleza	<input type="checkbox"/>
Sol y Playa	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

**6.- ¿Le gustaría realizar algún recorrido turístico por la Ruta del Pescador?**

Si  No

**7.- ¿Mencione por qué motivos no visitaría la Ruta del Pescador?**

Falta de limpieza en las playas	<input type="checkbox"/>
Falta de alojamiento confortable fuera de Playas	<input type="checkbox"/>
Pésimo servicio turístico en general	<input type="checkbox"/>
Falta de opciones gastronómicas de calidad	<input type="checkbox"/>

**8.- ¿Usted contrataría los servicios de una operadora turística para recorrer la Ruta del Pescador?**

Si  No

**9.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un tour de 6 horas que incluye la visita a ciertas localidades de la Ruta del Pescador?**

De 25 a 30 USD   
De 31 a 35 USD   
Más de 35 USD

**10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de 2 días que incluye la visita a ciertas localidades de la Ruta del Pescador?**

De 100 a 130 USD   
De 131 a 150 USD   
Más de 150 USD

**Gracias por su colaboración...!!!**

## ANEXO 2

## FORMATO DE ENTREVISTA



**Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**  
**Facultad de Especialidades Empresariales**  
**Carrera: Hotelería y Turismo**

*La presente entrevista tiene como finalidad conocer la factibilidad para la “**PROMOCIÓN DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA TOUR-OPERADORA ESPECIALIZADA EN LA RUTA DEL PESCADOR**”, la cual responde a la investigación de la tesis para la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Esta entrevista tomará alrededor de 45 minutos.*

*La información recogida será de mucha utilidad en este trabajo y se guardará absoluta confidencialidad sobre la misma, por lo que solicito responder con total sinceridad.*

*Sus respuestas serán sumamente valiosas para la investigación. Por favor, siéntase en la libertad de no contestar cualquier pregunta que no desee contestar o de interrumpir la entrevista en cualquier momento.*

*Por otro lado, se solicita su autorización para grabar esta conversación para apoyar las notas y memoria. ¿Le importaría ser grabado?*

*¿Tiene alguna pregunta?*

*Le agradezco por su tiempo y colaboración para el desarrollo de las siguientes preguntas:*

1. ¿Qué rutas de la Provincia del Guayas considera usted la más óptima para la promoción turística?
2. ¿Qué considera usted que hace falta para promover la Ruta del Pescador?
3. ¿Cuáles son los destinos más visitados en la Ruta del Pescador?
4. ¿Considera usted la Ruta del Pescador como una óptima alternativa turística para extranjeros?
5. ¿Cuál es su opinión respecto a la implementación de una tour operadora especializada en la Ruta del Pescador?



**Entrevista dirigida a la Jefe de Promoción Turística del Municipio de Guayaquil.**

**DATOS TÉCNICOS**

**Nombre:** Rossana Armas Mejía

**Cargo:** Jefe de Promoción Turística del Municipio de Guayaquil

**Instrucción:** Primaria:..... Secundaria:..... Superior: X

**PREGUNTA NO.1**

**¿Qué rutas de la Provincia del Guayas considera usted la más óptima para la promoción turística?**

De las diversas rutas que se han definido en la Provincia del Guayas, considero que la Ruta del Pescador y la Ruta de la Aventura son las más óptimas para la promoción turística por los recursos naturales y culturales, así como destinos, infraestructura y superestructura turística que poseen. Esto las vuelve más interesantes a los turistas, ya que en ellas encuentran oferta de servicios aunque sea de categoría turista, por lo que poseen destinos potenciales.

**PREGUNTA NO. 2**

**¿Qué considera usted que hace falta para promover la Ruta del Pescador?**

Definitivamente hace falta la oferta de tours por operadores de Guayaquil, Quito y Cuenca que captan el mayor porcentaje de turistas, además de la promoción turística de esta ruta por parte del sector público; en este caso la Prefectura del Guayas que la definió y la Subsecretaría de Turismo del Litoral. Inclusive al existir esto, atraerá la inversión turística no sólo nacional sino extranjera.

**PREGUNTA NO. 3****¿Cuáles son los destinos más visitados en la Ruta del Pescador?**

Los destinos más visitados son: General Villamil Playas, Puerto Engabao por el surf y Puerto El Morro, por el estuario y observación de delfines.

Estos destinos cuentan con operadores locales y hospederías comunitarias.

**PREGUNTA NO. 4****¿Considera usted la Ruta del Pescador como una óptima alternativa turística para extranjeros?**

Definitivamente que sí por el patrimonio natural y cultural que en sus destinos se aprecia, como la Isla Puná, donde se aprecia playas hermosas, así como Puerto El Morro, hábitat de una diversidad de especies de manglar, de delfines y aves transitorias. También, en el Morro, se encuentra la iglesia colonial de San Jacinto que se ha sido restaurada y constituye patrimonio cultural, así como la población local que esta conformada por cholos pescadores.

**PREGUNTA NO. 5****¿Cuál es su opinión respecto a la implementación de una tour operadora especializada en la Ruta del Pescador?**

Me parece una buena alternativa, puesto que hace falta una empresa que organice recorridos turísticos bien planificados y organizados para los turistas nacionales y extranjeros. Lo importante es que opere desde Guayaquil.

**Entrevista al Gerente General de la Operadora Turística Ecuatrails**

**Nombre:** Jorge Lombeida Vélez

**Cargo:** Gerente General de la Operadora Turística “Ecuatrails” S.A.

**Instrucción:** Primaria:..... Secundaria:..... Superior: X

**PREGUNTA NO.1**

**¿Qué rutas de la Provincia del Guayas considera usted la más óptima para la promoción turística?**

Considero que las rutas propuestas para el Guayas, las cuales fueron definidas por la Prefectura son en su mayoría teóricas y no están listas para su operación turística. En este caso, la más óptima podría ser la Ruta del Pescador, porque posee varios destinos turísticos donde la comunidad local ofrece servicios turísticos.

**PREGUNTA NO. 2**

**¿Qué considera usted que hace falta para promover la Ruta del Pescador?**

Mayor promoción por parte de la Prefectura y Ministerio de Turismo. Así como de los respectivos Municipios de los destinos que forman parte de esta ruta.

A la ruta del Pescador también le hace falta mejorar la oferta de servicios turísticos en el campo gastronómico, hotelero y de operación turística.

**PREGUNTA NO. 3**

**¿Cuáles son los destinos más visitados en la Ruta del Pescador?**

Considero que el turismo popular y nacional es el que más se enfoca en Playas, Puerto Engabao y El Morro todo el año, ya que en los mismos se ofrece un servicio categoría turista, donde las tarifas son muy económicas.

**PREGUNTA NO. 4**

**¿Considera usted la Ruta del Pescador como una óptima alternativa turística para extranjeros?**

Podría ser pero para turistas extranjeros amantes de la naturaleza y la aventura, y que no le interese el confort, sobre todo esto lo encuentran en Puerto El Morro, donde conoce el ecosistema de manglar y fauna local.

**PREGUNTA NO. 5**

**¿Cuál es su opinión respecto a la implementación de una tour operadora especializada en la Ruta del Pescador?**

Considero que es una buena alternativa, porque hace falta una operadora especializada en diseñar paquetes turísticos por los diversos destinos que comprende esta ruta.

## ANEXO 3



Mapa de la provincia del Guayas antes de la separación con la provincia de Santa Elena

Fuente: [http://www.codeso.com/TurismoEcuador/Mapa\\_Guayas.html](http://www.codeso.com/TurismoEcuador/Mapa_Guayas.html)

## ANEXO 4

**Lugares turísticos** DE GUAYAQUIL Y PLAYAS**Mapa de la Ruta de las 5 P's****Fuente:** Dirección de Turismo del Municipio de Guayaquil

**ANEXO 5**



**Vista nocturna de Playas**

**Fuente:** <http://www.skyscraperlife.com/fotografia/26287-playas-ecuador-11.html>

**ANEXO 6**



**Vista panorámica de Playas**

**Fuente:** <http://www.skyscraperlife.com/city-versus-city/23891-mollendo-vs-general-villamil-playas.html>



**ANEXO 7**



**Puerto Engabao**

**Fuente:** [http://www.soloconnaturaecuador.org/engabao\\_2011\\_contexto.html](http://www.soloconnaturaecuador.org/engabao_2011_contexto.html)

## ANEXO 8



### **Práctica de Surf en Engabao**

**Fuente:**[http://es.wannasurf.com/spot/South\\_America/Ecuador/engabao/photo/index.html](http://es.wannasurf.com/spot/South_America/Ecuador/engabao/photo/index.html)

**ANEXO 9**



**Estuario de Puerto El Morro**

**Fuente: <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>**

**ANEXO 10**



**La Isla de los Pájaros**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>

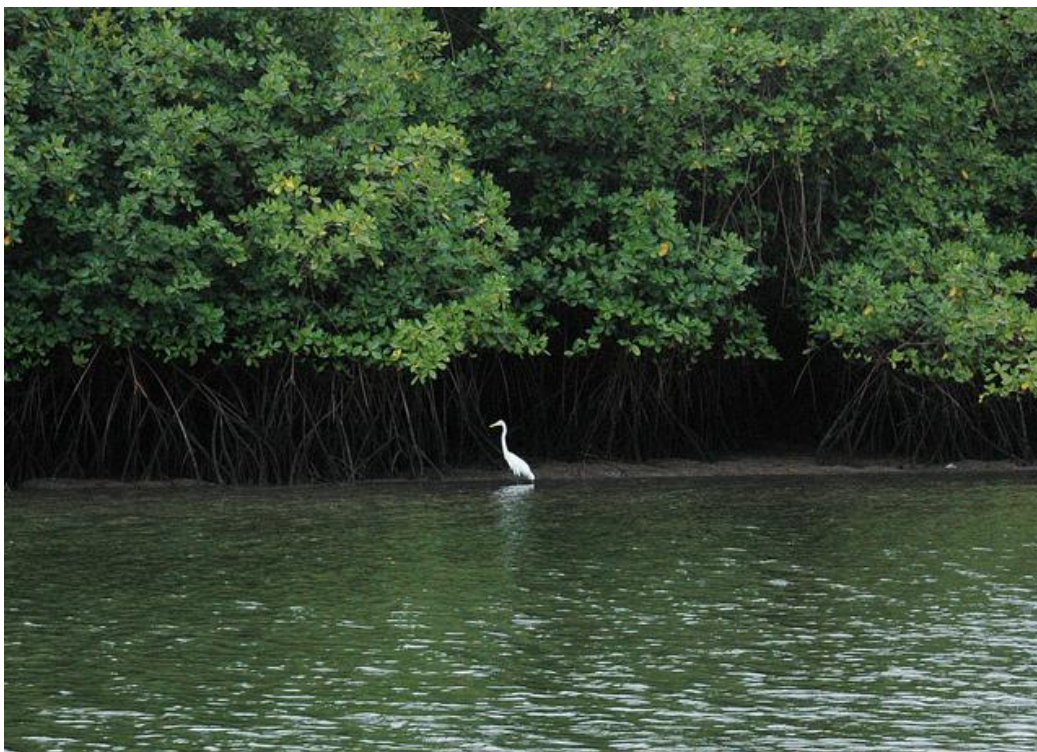
**ANEXO 11**



**Puerto el Morro**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>

**ANEXO 12**



**Puerto El Morro**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/attractivos/puerto-el-morro>

**ANEXO 13**



**Paseo en lancha – Puerto El Morro**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>

**ANEXO 14**



**Ecosistemas – Puerto el Morro**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>



**ANEXO 15**



**Delfín nariz de botella**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/attractivos/puerto-el-morro>

**ANEXO 16**

**Caida de sol en la Vía a Data de Posorja**

**Fuente:** <http://www.tripadvisor.com.ar/>

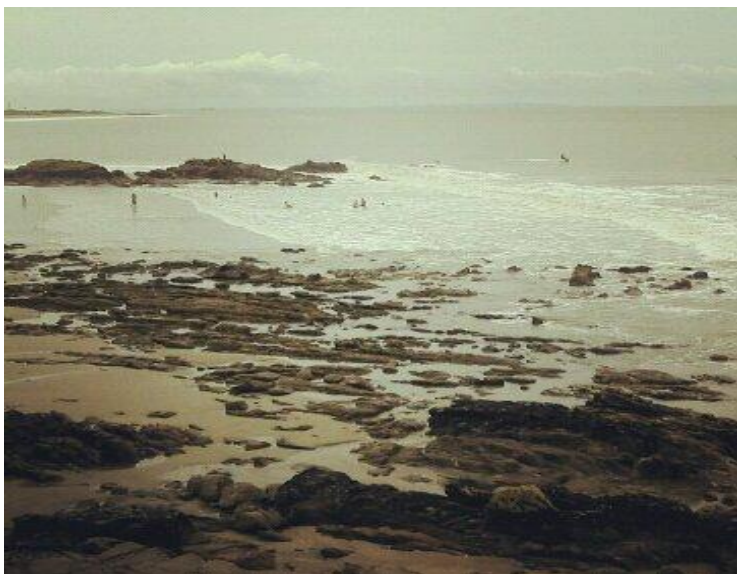
**ANEXO 17****La Pesca en Posorja**

**Fuente:** <http://www.presidencia.gob.ec/>

**ANEXO 18****Iglesia San Jacinto de El Morro**

**Fuente:** <http://www.guayas.gob.ec/turismo/atractivos/puerto-el-morro>

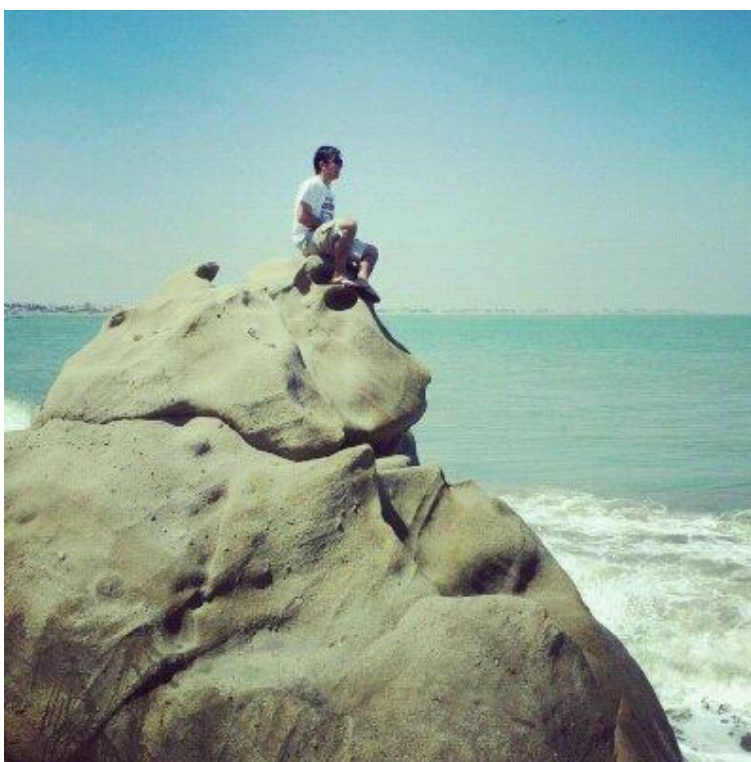
**ANEXO 19**



**Fuente:** El Autor

**El Pelado – Playas**

**ANEXO 20**



**Fuente:** El Autor

**Chabela - Playas**

## PLAN FINANCIERO

### Sueldos y Salarios

SUELDOS Y SALARIOS											
CARGO	CANTIDAD DE PERSONAS	SUELDO BASICO MENSUAL	SUELDO BASICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL 12.15%	COSTO TOTAL	COSTO MENSUAL	COSTO UNITARIO
PERSONAL ADMINISTRATIVO	2	\$500,00	\$6.000,00	\$500,00	\$264,00	\$250,00	\$499,80	\$729,00	\$8.242,80	\$ 686,90	\$ 343,45
COUNTER	1	\$380,00	\$4.560,00	\$380,00	\$264,00	\$190,00	\$379,85	\$554,04	\$6.327,89	\$ 527,32	\$ 527,32
MENSAJERO	1	\$264,00	\$3.168,00	\$264,00	\$264,00	\$132,00	\$263,89	\$384,91	\$4.476,81	\$ 373,07	\$ 373,07
										\$ 1.587,29	\$ 1.243,84

**Fuente:** El autor

## Depreciación y Amortización

### CÁLCULO DE DEPRECIACIONES

	<b>MUEBLES DE OFICINA</b>	<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>
<b>VALOR DEL BIEN</b>	\$ 3.630,00	\$ 2.100,00
<b>% VALOR RESIDUAL</b>	10%	10%
<b>AÑOS DE VIDA ÚTIL</b>	10	3
<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>	\$ 326,70	\$ 630,00
<b>DEPRECIACIÓN MENSUAL</b>	\$ 27,23	\$ 52,50

### AMORTIZACIÓN DE INTANGIBLES

	<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>
<b>VALOR ACTIVOS INTANGIBLES</b>	\$ 2.000,00
<b>PERÍODO AMORTIZACIÓN</b>	5
<b>AMORTIZACIÓN ANUAL</b>	\$ 400,00
<b>AMORTIZACIÓN MENSUAL</b>	\$ 33,33







### Proyección de Ingresos

Inflación Precio 4.44%

Inflación Cantidad 4.44%

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE 1	\$ 2.144,50	\$ 2.239,72	\$ 2.339,16	\$ 2.443,02	\$ 2.551,49
PAQUETE 2	\$ 2.392,70	\$ 2.498,94	\$ 2.609,89	\$ 2.725,77	\$ 2.846,79
PAQUETE 3	\$ 3.573,40	\$ 3.732,06	\$ 3.897,76	\$ 4.070,82	\$ 4.251,57
EXCURSION 1	\$ 426,70	\$ 445,65	\$ 465,43	\$ 486,10	\$ 507,68
EXCURSION 2	\$ 319,20	\$ 333,37	\$ 348,17	\$ 363,63	\$ 379,78
EXCURSION 3	\$ 756,00	\$ 789,57	\$ 824,62	\$ 861,24	\$ 899,48
TOUR 1	\$ 272,15	\$ 284,23	\$ 296,85	\$ 310,03	\$ 323,80
TOUR 2	\$ 420,00	\$ 438,65	\$ 458,12	\$ 478,46	\$ 499,71
TOUR 3	\$ 231,75	\$ 242,04	\$ 252,79	\$ 264,01	\$ 275,73

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE 1	12	13	13	14	14
PAQUETE 2	12	13	13	14	14
PAQUETE 3	12	13	13	14	14
EXCURSION 1	24	25	26	27	29
EXCURSION 2	24	25	26	27	29
EXCURSION 3	12	13	13	14	14
TOUR 1	24	25	26	27	29
TOUR 2	12	13	13	14	14
TOUR 3	24	25	26	27	29

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE 1	\$ 25.734,00	\$ 28.069,91	\$ 30.617,85	\$ 33.397,08	\$ 36.428,58
PAQUETE 2	\$ 28.712,40	\$ 31.318,66	\$ 34.161,50	\$ 37.262,39	\$ 40.644,74
PAQUETE 3	\$ 42.880,80	\$ 46.773,15	\$ 51.018,81	\$ 55.649,86	\$ 60.701,27
EXCURSION 1	\$ 10.240,80	\$ 11.170,37	\$ 12.184,32	\$ 13.290,31	\$ 14.496,69
EXCURSION 2	\$ 7.660,80	\$ 8.356,18	\$ 9.114,68	\$ 9.942,04	\$ 10.844,49
EXCURSION 3	\$ 9.072,00	\$ 9.895,48	\$ 10.793,70	\$ 11.773,46	\$ 12.842,16
TOUR 1	\$ 6.531,60	\$ 7.124,48	\$ 7.771,18	\$ 8.476,58	\$ 9.246,01
TOUR 2	\$ 5.040,00	\$ 5.497,49	\$ 5.996,50	\$ 6.540,81	\$ 7.134,53
TOUR 3	\$ 5.562,00	\$ 6.066,87	\$ 6.617,57	\$ 7.218,25	\$ 7.873,46
	\$ 141.434,40	\$ 154.272,59	\$ 168.276,13	\$ 183.550,78	\$ 200.211,93

## Proyección Gastos Generales

### Inflación 4.44%

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Gastos de Administración</b>	\$ 31.552,19	\$ 32.889,68	\$ 34.286,54	\$ 35.115,43	\$ 36.639,10
Sueldo Personal Administrativo	\$ 8.242,80	\$ 8.608,78	\$ 8.991,01	\$ 9.390,21	\$ 9.807,14
Sueldo Counter	\$ 6.327,89	\$ 6.608,85	\$ 6.902,28	\$ 7.208,74	\$ 7.528,81
Sueldo de Mensajero	\$ 4.476,81	\$ 4.675,58	\$ 4.883,17	\$ 5.099,99	\$ 5.326,42
Servicios Básicos	\$ 5.676,00	\$ 5.928,01	\$ 6.191,22	\$ 6.466,11	\$ 6.753,20
Alquiler	\$ 3.000,00	\$ 3.133,20	\$ 3.272,31	\$ 3.417,60	\$ 3.569,35
Materiales de limpieza	\$ 600,00	\$ 626,64	\$ 654,46	\$ 683,52	\$ 713,87
Suministros de Oficina	\$ 1.800,00	\$ 1.879,92	\$ 1.963,39	\$ 2.050,56	\$ 2.141,61
Dep. Muebles de Oficina	\$ 398,70	\$ 398,70	\$ 398,70	\$ 398,70	\$ 398,70
Dep. Equipos de Computación	\$ 630,00	\$ 630,00	\$ 630,00		
Amortización	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
<b>Gastos de Venta</b>	\$ 5.400,00	\$ 5.639,76	\$ 5.890,17	\$ 6.151,69	\$ 6.424,82
Publicidad	\$ 5.400,00	\$ 5.639,76	\$ 5.890,17	\$ 6.151,69	\$ 6.424,82
Depreciación	\$ (1.028,70)	\$ (1.028,70)	\$ (1.028,70)	\$ (398,70)	\$ (398,70)
	\$ (400,00)	\$ (400,00)	\$ (400,00)	\$ (400,00)	\$ (400,00)



## Proyección de Gastos Operacionales

Inflación 4.44%

		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Costos Fijos</b>						
Seguro de vida	\$	12.000,00	\$ 12.532,80	\$ 13.089,26	\$ 13.670,42	\$ 14.277,39
<b>Costos Variables</b>						
Serv. De Guía	\$	11.280,00	\$ 11.780,83	\$ 12.303,90	\$ 12.850,19	\$ 13.420,74
Alq. De transport	\$	20.100,00	\$ 20.992,44	\$ 21.924,50	\$ 22.897,95	\$ 23.914,62
Hospedaje	\$	12.240,00	\$ 12.783,46	\$ 13.351,04	\$ 13.943,83	\$ 14.562,93
Alimentación	\$	10.800,00	\$ 11.279,52	\$ 11.780,33	\$ 12.303,38	\$ 12.849,65
Entretenimiento	\$	41.280,00	\$ 43.112,83	\$ 45.027,04	\$ 47.026,24	\$ 49.114,21
	\$	107.700,00	\$ 112.481,88	\$ 117.476,08	\$ 122.692,01	\$ 128.139,54

PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	UNIDADES VENDIDAS
PAQUETE 1	\$ 240,00	15
PAQUETE 2	\$ 200,00	20
PAQUETE 3	\$ 180,00	25
EXCURSION 1	\$ 150,00	10
EXCURSION 2	\$ 125,00	10
EXCURSION 3	\$ 110,00	8
TOUR 1	\$ 100,00	7
TOUR 2	\$ 90,00	6
TOUR 3	\$ 85,00	5
TOTAL	\$ 1.280,00	106

## Estado de Pérdidas y Ganancias

RUBRO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingresos</b>						
Ventas totales		\$ 141.434,40	\$ 154.272,59	\$ 168.276,13	\$ 183.550,78	\$ 200.211,93
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>\$ 141.434,40</b>	<b>\$ 154.272,59</b>	<b>\$ 168.276,13</b>	<b>\$ 183.550,78</b>	<b>\$ 200.211,93</b>
(-) Costos de Operación		\$ 107.700,00	\$ 112.481,88	\$ 117.476,08	\$ 122.692,01	\$ 128.139,54
<b>(=) Utilidad Bruta en Ventas</b>		<b>\$ 33.734,40</b>	<b>\$ 41.790,71</b>	<b>\$ 50.800,05</b>	<b>\$ 60.858,77</b>	<b>\$ 72.072,39</b>
(-) Gastos de Administración		\$ 31.552,19	\$ 32.889,68	\$ 34.286,54	\$ 35.115,43	\$ 36.639,10
(-) Gastos de Venta		\$ 5.400,00	\$ 5.639,76	\$ 5.890,17	\$ 6.151,69	\$ 6.424,82
<b>(=) Utilidad antes de participacion a trabajadores</b>		<b>\$ (3.217,79)</b>	<b>\$ 3.261,28</b>	<b>\$ 10.623,34</b>	<b>\$ 19.591,64</b>	<b>\$ 29.008,47</b>
(-) 15% Participacion a trabajadores	15%	\$ -	\$ 489,19	\$ 1.593,50	\$ 2.938,75	\$ 4.351,27
<b>(=) Utilidad antes de impuesto a la renta</b>		<b>\$ (3.217,79)</b>	<b>\$ 2.772,08</b>	<b>\$ 9.029,84</b>	<b>\$ 16.652,90</b>	<b>\$ 24.657,20</b>
(-) 24% Impuesto a la Renta	24%	\$ -	\$ 665,30	\$ 2.167,16	\$ 3.996,70	\$ 5.917,73
<b>(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ (3.217,79)</b>	<b>\$ 2.106,78</b>	<b>\$ 6.862,68</b>	<b>\$ 12.656,20</b>	<b>\$ 18.739,47</b>

## Balance General

A Diciembre de 2012

<b>ACTIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>Activos Corrientes</b>					
Caja	\$ 2.210,91	\$ 6.900,88	\$ 17.798,43	\$ 34.428,11	\$ 57.299,84
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 2.210,91</b>	<b>\$ 6.900,88</b>	<b>\$ 17.798,43</b>	<b>\$ 34.428,11</b>	<b>\$ 57.299,84</b>
<b>Activos Fijos</b>					
Muebles de Oficina	\$ 3.630,00	\$ 3.630,00	\$ 3.630,00	\$ 3.630,00	\$ 3.630,00
Equipo de Computacion	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00	\$ 2.100,00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (1.028,70)	\$ (2.057,40)	\$ (3.086,10)	\$ (3.484,80)	\$ (3.883,50)
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 4.701,30</b>	<b>\$ 3.672,60</b>	<b>\$ 2.643,90</b>	<b>\$ 2.245,20</b>	<b>\$ 1.846,50</b>
<b>Activos Diferidos</b>					
Gastos de Constitucion	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
(-) Amortización Acumulada	\$ (400,00)	\$ (800,00)	\$ (1.200,00)	\$ (1.600,00)	\$ (2.000,00)
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>\$ 1.600,00</b>	<b>\$ 1.200,00</b>	<b>\$ 800,00</b>	<b>\$ 400,00</b>	<b>\$ -</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 8.512,21</b>	<b>\$ 11.773,48</b>	<b>\$ 21.242,33</b>	<b>\$ 37.073,31</b>	<b>\$ 59.146,34</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b>Pasivos Corrientes</b>					
Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Participación a trabajadores	\$ -	\$ 489,19	\$ 1.593,50	\$ 2.938,75	\$ 4.351,27
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ -	\$ 665,30	\$ 2.167,16	\$ 3.996,70	\$ 5.917,73
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.154,49</b>	<b>\$ 3.760,66</b>	<b>\$ 6.935,44</b>	<b>\$ 10.269,00</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.154,49</b>	<b>\$ 3.760,66</b>	<b>\$ 6.935,44</b>	<b>\$ 10.269,00</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social	\$ 11.730,00	\$ 11.730,00	\$ 11.730,00	\$ 11.730,00	\$ 11.730,00
Utilidad del Ejercicio	\$ (3.217,79)	\$ 2.106,78	\$ 6.862,68	\$ 12.656,20	\$ 18.739,47
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ (3.217,79)	\$ (1.111,01)	\$ 5.751,67	\$ 18.407,87
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 8.512,21</b>	<b>\$ 10.618,99</b>	<b>\$ 17.481,67</b>	<b>\$ 30.137,87</b>	<b>\$ 48.877,34</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 8.512,21</b>	<b>\$ 11.773,48</b>	<b>\$ 21.242,33</b>	<b>\$ 37.073,31</b>	<b>\$ 59.146,34</b>

## Análisis de Rentabilidad

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO					
INDICADOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	-2%	2%	6%	11%	14%
MARGEN NETO	-2%	1%	4%	7%	9%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	\$ (0,38)	\$ 0,18	\$ 0,32	\$ 0,34	\$ 0,32
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	\$ (0,27)	\$ 0,18	\$ 0,59	\$ 1,08	\$ 1,60

## Punto de Equilibrio

<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$	107.700,00
<b>COSTOS FIJOS</b>	\$	12.000,00
<b>Costos Variables</b>		
Costos variables	\$	107.700,00
Servicios Básicos	\$	5.676,00
<b>Total Costos Variables</b>	\$	113.376,00
<b>Costo Total Operativo</b>	\$	143.223,49
<b>Costo Fijos</b>	\$	12.000,00
<b>Ventas Totales</b>	\$	141.434,40
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	\$	60.488,58
<b>EN PORCENTAJE (PE)</b>		43%

### Análisis de Sensibilidad

<b>ANALISIS DE SENSIBILIDAD</b>			
	<b>Pesimista</b>	<b>Proyecto Original</b>	<b>Optimista</b>
<b>TASA DE DESCUENTO</b>	16%	16%	16%
<b>VAN</b>	-1986,55	17268,65	42479,14
<b>TIR</b>	13%	46%	95%
<b>B/C</b>	(\$ 0,17)	1,47	3,62
<b>PERIODO DE RECUPERACIÓN</b>	4,30	2,81	-0,41



