



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

TÍTULO:

INGENIERO EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

AUTORAS:

COLORADO HERNANDEZ ANA VICENTA

RIERA BORBOR ALISON LIZZETTE

**ESTUDIO DE LA PROBLEMÁTICA ACTUAL DE ADOPCIÓN DE
MASCOTAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y DESARROLLO
DE UN APLICATIVO WEB PARA AGILITAR ESTE PROCESO.**

TUTOR:

ING. FRANKLIN JAVIER GONZALEZ SORIANO, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Srta. Ana Vicenta Colorado Hernández, como requerimiento parcial para la obtención del Título de INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES.

TUTOR

OPONENTE

**Ing. Franklin Javier González
Soriano, Mgs.**

**Ing. Adela Maria Eugenia Zurita
Fabre, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA

**COORDINADOR DE ÁREA
/DOCENTE DE LA CARRERA**

**Ing. Beatriz del Pilar Guerrero
Yépez, Mgs.**

**Ing. Roberto Eduardo Sanchez
Calle, Mgs**

Guayaquil, a los 23 días del mes de Septiembre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Srta. Alison Lizzette Riera Borbor, como requerimiento parcial para la obtención del Título de INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES.

TUTOR

OPONENTE

**Ing. Franklin Javier González
Soriano, Mgs.**

**Ing. Adela Maria Eugenia Zurita
Fabre, Mgs.**

DIRECTORA DE CARRERA

**COORDINADOR DE ÁREA
/DOCENTE DE LA CARRERA**

**Ing. Beatriz del Pilar Guerrero
Yépez, Mgs.**

**Ing. Roberto Eduardo Sanchez
Calle, Mgs**

Guayaquil, a los 23 días del mes de Septiembre del año 2014



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ana Vicenta Colorado Hernández

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación *Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso*, previa a la obtención del Título de INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Septiembre del año 2014

LA AUTORA:

Ana Vicenta Colorado Hernández



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Alison Lizzette Riera Borbor**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación ***Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso***, previa a la obtención del Título de INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Septiembre del año 2014

LA AUTORA:

Alison Lizzette Riera Borbor



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Ana Vicenta Colorado Hernández**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: ***Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Septiembre del año 2014

LA AUTORA:

Ana Vicenta Colorado Hernández



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Alison Lizzette Riera Borbor**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: ***Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de Septiembre del año 2014

LA AUTORA:

Alison Lizzette Riera Borbor

DEDICATORIA

Le dedico todo mi esfuerzo a Dios porque él me ha iluminado en los momentos que he intentado dejar las cosas a un lado sé que él siempre me ha dado la fortaleza de continuar y cumplir mis objetivos, permitiéndome actuar de manera correcta y permitiéndome ser una mejor persona día a día.

A mis padres por la paciencia que han tenido desde el inicio de mi carrera universitaria, por cada una de sus enseñanzas y consejos que me han inculcado toda la vida.

A mi hermana Verónica Colorado, por brindarme todo el apoyo en el transcurso de mi carrera universitaria , quien con su ejemplo de perseverancia, compromiso y dedicación me ha enseñado que no hay nada imposible cuando se tiene las ganas de hacerlo.

A mi tutor de tesis que con sus enseñanzas, experiencia y dedicación ha realizado un gran aporte en el desarrollo del presente trabajo de Titulación.

LA AUTORA:

Ana Vicenta Colorado Hernández

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este esfuerzo a Dios por haberme guiado, protegido y fortalecido a lo largo de mi carrera, por darme la vida todos los días, la salud y el entendimiento.

A mis padres Estrella y Sixto por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, por haberme dado la oportunidad de haberme dado una excelente formación y educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo porque son y serán un ejemplo de vida a seguir.

A mis pequeños hermanos, que aunque crezcan todos los días, siempre serán mis pequeños. Mi Ivo (Ivett) y Mi Jarold, ustedes son una parte importante de mi vida, han llenado mi vida de alegría y también porque me han incentivado a ser una profesional para ser su ejemplo a seguir.

A Darío Carrillo, por darme su apoyo y su amor incondicional, gracias por haberme acompañado en este largo camino de ser una profesional, en las buenas y sobretodo en las malas, muy agradecida a usted por su paciencia y entrega.

A mi abuelo, que siempre está alentándome a no desmayar, a lograr ser una profesional, gracias por todo Papi Pepe.

Al Ing. Franklin le agradezco el apoyo, la confianza y la dedicación que le ha dado a mi trabajo de Titulación, llevo conmigo la instrucción que me ha brindado.

Y a alguien muy especial, que a pesar de que no esté conmigo físicamente, siempre estará presente en mi corazón, por haber creído en mí hasta el último momento. A usted mi angelito Guiselle Borbor y a todos tengo que decirles con emoción y regocijo. ¡Ya soy Ingeniera!

LA AUTORA:

Alison Lizzette Riera Borbor

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Ing. Franklin Javier González Soriano, Mgs.

PROFESOR TUTOR

Ing. Beatriz del Pilar Guerrero Yépez, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Roberto Eduardo Sanchez Calle, Mgs

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Adela Maria Eugenia Zurita Fabre, Mgs.

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES**

CALIFICACIÓN

Ing. Franklin Javier González Soriano, Mgs.

PROFESOR TUTOR

Ing. Beatriz del Pilar Guerrero Yépez, Mgs.

DIRECTORA DE CARRERA

Ing. Roberto Eduardo Sanchez Calle, Mgs
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Ing. Adela Maria Eugenia Zurita Fabre, Mgs.

OPONENTE

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. <i>Planteamiento del problema</i>	3
1.2. <i>Ubicación del problema en un contexto</i>	5
1.3. <i>Situación Conflicto</i>	7
1.4. <i>Delimitación</i>	8
1.5. <i>Formulación del problema</i>	9
1.6. <i>Hipótesis</i>	9
1.7. <i>Objetivos de la Investigación</i>	10
1.7.1. <i>Objetivo General</i>	10
1.7.2. <i>Objetivos Específicos</i>	10
1.8. <i>Justificación e Importancia de la Investigación</i>	11
CAPÍTULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1. <i>Mascotas</i>	12
2.1.1. <i>Conceptos Mascotas</i>	12
2.1.2. <i>Tipos de Mascotas</i>	12
2.2. <i>Fundaciones Para el cuidado y adopción de Mascotas</i>	12
2.2.1. <i>Fines de las Fundación para el cuidado de mascotas</i>	12
2.2.2. <i>Fundaciones para el cuidado de mascotas en el Ecuador</i>	13
2.2.3. <i>Acciones que realizan las fundaciones para el cuidado animal</i> . 13	
2.3. <i>Aplicaciones Web</i>	14
2.3.1. <i>Concepto</i>	14
2.3.2. <i>Clasificación de Sitios Web</i>	15
2.3.3. <i>Características</i>	15
2.3.4. <i>Estructura y Arquitectura de una Aplicación Web</i>	16

2.3.4.1. Estructura	16
2.3.4.2. Arquitectura	16
2.3.5. Lenguajes de Programación, Framework y Herramientas de Desarrollo Web.	18
2.3.5.1. Lenguajes de Programación Web.....	18
2.3.5.2. Framework o Administradores de Contenidos para el Desarrollo Web	19
2.3.6. Herramientas para el Desarrollo del Proyecto	20
2.3.6.1. Concepto y Características	20
2.3.7. Framework o Administrador de Contenido a Usar.	20
2.3.7.1. Wordpress	20
2.4. <i>Aspecto Legal</i>	21
2.4.1. Código Penal – Protección de Animales	21
2.4.1.1. Contravenciones penales	21
2.4.1.2. Contravenciones a ordenanzas municipales	22
2.4.1.2.1. Venta de Animales en la vía Pública, Ciudad de Guayaquil.	22
CAPÍTULO 3	24
3. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1. <i>Tipo de Investigación</i>	24
3.2. <i>Identificación De La Población Y Muestra</i>	26
3.3. <i>Técnicas E Instrumentos Para Levantamiento De Información</i>	28
3.4. <i>Tratamiento De La Información</i>	28
3.5. <i>Entrevistas y Encuestas</i>	29
3.6. <i>Procesamiento y análisis de la información</i>	30
CAPÍTULO 4	31
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
4.1. <i>Análisis de Resultados de las Encuestas</i>	31

4.1.1.	Conclusiones del instrumento aplicado a las personas que tienen Mascotas.....	31
4.1.2.	Conclusiones del instrumento aplicado a las personas que tienen Mascotas gustaría adoptar a una mascota.	32
4.1.3.	Conclusiones del instrumento aplicado a las personas que son rescatistas o voluntarios en las fundaciones de rescate de fauna urbana.	33
4.2.	<i>Análisis de Resultados de las Entrevistas.</i>	34
4.2.1.	Conclusiones del instrumento aplicado los Miembros de la Fundación Rescate Animal.	34
CAPÍTULO 5	35
5.	PROPUESTA TECNOLÓGICA.....	35
5.1.	<i>Análisis de los Requerimientos</i>	35
5.1.1.	Personal involucrado.....	35
5.1.2.	Perspectiva del producto.....	37
5.1.3.	Funcionalidad del producto	37
5.1.4.	Características de los usuarios	38
5.1.5.	Evolución previsible del software	39
5.1.6.	Requisitos específicos.....	39
5.2.	<i>Diagramas De Caso De Uso</i>	43
5.3.	<i>Diagrama De Base De Datos</i>	50
5.4.	<i>Arquitectura De Aplicación</i>	54
5.4.1.	Estructura De Un Cms	54
5.5.	<i>Proceso De Instalación Del Software.</i>	56
5.6.	<i>Análisis Económico</i>	57
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
6.1.	CONCLUSIONES	58
6.2.	RECOMENDACIONES.....	59

7. BIBLIOGRAFÍA	60
8. ANEXOS	62
ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA A LAS PERSONAS QUE TIENEN MASCOTAS	62
ANEXO 2: TABULACIÓN DEL INSTRUMENTO APLICADO A LAS PERSONAS QUE TIENEN MASCOTAS	64
ANEXO 3: FORMATO DE ENCUESTA A LAS PERSONAS QUE LES GUSTARÍA ADOPTAR A UNA MASCOTA.	79
ANEXO 4: INSTRUMENTO APLICADO A LAS PERSONAS QUE LES GUSTARÍA ADOPTAR A UNA MASCOTA.	81
ANEXO 5: FORMATO DE ENCUESTA A LAS PERSONAS QUE SON RESCATISTA O VOLUNTARIOS EN LAS FUNDACIONES DE RESCATE DE FAUNA URBANA.	91
ANEXO 6: INSTRUMENTO APLICADO A LAS PERSONAS QUE SON RESCATISTA O VOLUNTARIOS EN LAS FUNDACIONES DE RESCATE DE FAUNA URBANA.	93
ANEXO 7: ENTREVISTA APLICADA A PERSONAS PERTENECIENTES A LA FUNDACIÓN RESCATE ANIMAL.....	102
ANEXO 8: DESCRIPCIÓN DE BASE DE DATOS	108
ANEXO 9: MANUAL DE USUARIO DEL APLICATIVO WEB.....	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Factores que Intervienen en la Arquitectura de un Aplicativo Web, Fundación Rescate Animal	17
Tabla 2 Personal involucrado de la Fundación Rescate Animal 1	35
Tabla 3 Personal involucrado de la Fundación Rescate Animal 2	36
Tabla 4 Personal involucrado de la Fundación Rescate Animal 3	36
Tabla 5 Funcionalidad del aplicativo Web.....	37
Tabla 6 Características del usuario 1.....	38
Tabla 7 Características del usuario 2.....	39
Tabla 8 Requisito funcional No. 1 del aplicativo web.	39
Tabla 9 Requisito funcional No. 2 del aplicativo web.	40
Tabla 10 Requisito funcional No. 3 del aplicativo web.	40
Tabla 11 Requisito funcional No. 4 del aplicativo web.	40
Tabla 12 Requisito funcional No. 5 del aplicativo web.	41
Tabla 13 Requisito funcional No. 6 del aplicativo web	41
Tabla 14 Requisito funcional No. 7 del aplicativo web	41
Tabla 15 Requisito funcional No. 8 del aplicativo web	42
Tabla 16 Requisito funcional No. 9 del aplicativo web	42
Tabla 17 Requisito funcional No. 10 del aplicativo web	43
Tabla 18 Requisito funcional No. 11 del aplicativo web	43

Tabla 19 Descripción del caso de uso 1 Llenar Test de Adopción.....	45
Tabla 20 Descripción del caso de uso 2 Llenar Formulario de Adopción	46
Tabla 21 Descripción del caso de uso 3 Aprobar, Denegar y Catalogar Formulario de Adopción	47
Tabla 22 Descripción del caso de uso 4 Aprobar Contrato de Adopción	48
Tabla 23 Descripción del caso de uso 5 Entregar Certificado de Adopción.....	49
Tabla 24 Descripción del caso de uso 6 Supervisar Adopción	49
Tabla 25 Inversión del proyecto	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Motivos por los cuales es abandonada una Mascota	4
Figura 2	Clasificación de sitios web	15
Figura 3	Arquitectura de un Portal Web	17
Figura 4	Diagrama de caso de uso general del proceso de Adopción en Línea	44
Figura 5	Como trabaja un CMS	54
Figura 6	Estructura de un CMS.....	55

RESUMEN

Actualmente las cifras de fauna urbana corresponde a un total de 236.691 entre perros y gatos en la ciudad de Guayaquil, y estas cifras son alarmantes, ya que se sitúan solo en la urbe porteña y van en ascenso anualmente. Una causa principal del crecimiento exponencial de estos registros es el abandono de mascotas y esto se da debido a: enfermedades, agresividad, falta de recursos económicos y falta de espacio en los hogares.

Ante la problemática que se presenta existen soluciones como: la adopción, la esterilización, y la concientización de la responsabilidad que implica hacerse cargo de una mascota.

Es en la primera solución a esta problemática que fundamentaremos el presente trabajo de titulación, en la adopción de las mascotas, que aproximadamente se concluye en un lapso de un mes; esto es una realidad social, que no sólo está presente en nuestra ciudad, sino también en el Ecuador y alrededor del mundo.

Para poder mejorar este proceso que llevan en la actualidad las Instituciones u Organizaciones que tienen como principal labor, dar en adopción a las mascotas que rescatan de las calles, se ha propuesto un aplicativo que se ajuste a la necesidad que presentan del monitoreo y registro del proceso de Acogimiento de mascotas. Con estos antecedentes surge la idea de Desarrollar un prototipo de una página web la cual permitirá agilizar y optimizar el proceso de Apadrinamiento de las mascotas.

Mediante las Investigaciones Exploratoria y Descriptiva, se obtuvo que un gran porcentaje está dispuesto a involucrarse en la adopción de mascotas.

Por lo que es acertada la implementación del proceso de Adopción On line, permitiendo resolver un tema logístico interno, ahorrar recursos al eliminar el

uso del papel y permitir que sea más rápido, teniendo un proceso sincronizado y al alcance de todos los miembros de dichas instituciones.

El proceso de adopción sin lugar a dudas se hará más eficaz evitando que se pierda la información y esta se pueda consultar en cualquier momento, partiendo desde los datos que se solicitan en la ficha, hasta las visitas que se realizan a los adoptantes por controles de las adopciones realizadas y su contrato, de manera que todo esté en un solo lugar y pueda ser en el momento que se requiera.

Palabras Claves: Adopción de Mascotas, Mascotas, Fauna Urbana, Rescate de Mascotas, Refugio, Acogimiento de Animales, Aplicativo de Adopción Online.

ABSTRACT

Currently urban wildlife figures corresponds to a total of 236,691 among dogs and cats in the city of Guayaquil, and these figures are alarming, as they are located only in the port city and are on the rise annually. A major cause of exponential growth of these records is the abandonment of pets and this occurs due to: illness, aggression, lack of funds and lack of space in the home.

Given the problems that arise, solutions exist: adoption, sterilization, and awareness of the responsibility involved in taking over a pet.

It is the first solution to this problem that this paper is based, adopting pets, intended to be completed in 2 months; this is a social reality that is not only present in our city, but also in all Ecuador and the World.

In order to improve this process, currently leaded by institutions and organizations whose main responsibility is to give for adoption to pets rescued from the streets, we propose an application that meets the need of recording and monitoring the adoptions, called "Pet Foster Care process". With this background comes the idea of develop a prototype of a website which it will streamline and optimize the process of sponsorship of pets.

Through exploratory and descriptive Research with institutions involved, it was found that a large percentage is willing to engage in pet adoption.

So, it is wise the development of an On line adoption process, to solve an internal logistical issue, save resources by eliminating manual paperwork, allowing faster access to synchronized process and available to all members of such institutions.

The adoption process undoubtedly will become more effective in preventing the loss of information and this can be accessed at any time, starting from the data requested on the record, visits made to adopters, controls adoptions made, and its contract, so everything is in one place and it be at the right time.

Keywords: Pet Adoption, Pets, Urban Wildlife, Pet Rescue, Shelter, Animal Foster Care, Adoption Aplicativo Online.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis tiene la finalidad y propósito de la obtención del título de Ingeniería en Sistemas Computacionales por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Corresponde a un estudio que trata de concretizar la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil, la cual no ha tenido suficiente demanda porque los pasos para realizar la misma han sido tediosos y toman mucho tiempo.

El motivo que nos llevó a elegir este tema se debe a que en nuestra ciudad existe una población de 236.691 mascotas abandonadas entre perros y gatos; la gran cantidad del abandono es motivo de una alarma social, el riesgo causado por el abandono implica que puede transmitir enfermedades como rabia, sarna entre otras. Adicional a esto el descontrol reproductivo de la población canina y felina ha causado una sobrepoblación de fauna urbana.

La estructura de nuestro trabajo está elaborada de la siguiente manera:

En el capítulo I, encontraremos detallado el planteamiento del problema, el cual está directamente relacionado con las posibles causas del abandono, situación del conflicto, lista de fundaciones de mascotas en la ciudad; justificación, delimitación e importancia del mismo,

En el capítulo II, se encuentra el concepto de mascota, los diferentes tipos de mascotas existentes, así mismo las fundaciones dedicadas a cuidar a las mascotas abandonadas, acciones que realizan las mismas. Introducción del concepto, clasificación, características, estructura y arquitectura de un portal web, lenguajes de programación entre otros. Tenemos una introducción a la

parte de jurídica, contravenciones penales, ordenanzas municipales con respecto a los derechos de los animales.

En el capítulo III, nos referimos a la metodología de investigación en donde definimos los indicadores que intervienen en el proceso investigativo, teniendo como fin establecer las técnicas de investigación que se utilizó para realizar la encuesta de la población, obteniendo resultados para llevar a cabo el proyecto.

En el capítulo IV, se muestra los resultados obtenidos de las encuesta con su respectivo análisis de cada una de las preguntas realizadas en la misma, representadas en tablas, gráficos lo cual nos ayudara a tomar decisiones que servirán para la creación del aplicativo web.

En el capítulo V, se encuentra los requerimientos solicitados por la fundación, tablas con el personal involucrado en la misma separados por roles; así mismo sus funciones dentro de estas, las cuales son piezas claves para el desarrollo de la herramienta tecnológica, también encontramos el diagrama de los casos de uso, diagrama de base de datos, proceso de instalación del software y un breve análisis económico del mismo; finalizando con conclusiones del estudio y recomendaciones.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad el abandono de perros y gatos a nivel mundial alcanza cifras elevadas cada año, son diversos los motivos por lo que estos animales son abandonados en las calles, todo esto tiene que ver con el nivel de valores, educación, extracto social y poca preocupación de las personas, que no son consciente de las consecuencias que causa abandonar a estos animales, y los derechos que tienen los mismos.

Las posibles causas por las que son abandonadas las mascotas son debido a: enfermedades, agresividad, falta de recursos económicos y falta de espacio en los hogares.

Esta es una realidad que se vive en la mayoría de los países, siendo una problemática no solucionada por parte de la ciudadanía, municipios ni organismos gubernamentales

Uno de los países de Latinoamérica con mayor cifra de abandono de mascotas es la ciudad de México según Carlos Esquivel Lacroix, jefe de Vinculación en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la UNAM (2012) se estima que existe más de 10 millones de perros deambulando por las calles, estos animales no llegan solos, existe atrás de esto probablemente una acción irresponsable por parte de los dueños. Ante la problemática que se presenta existen soluciones como: la adopción, la esterilización, y la concientización de la responsabilidad que implica hacerse cargo de una mascota.

En el continente Europeo según la Federación de Asociaciones Protectoras y de Defensa Animal de la Comunidad de Madrid (Fapam), uno de los países con

mayor índice de abandono de mascotas es España alrededor de 300000 mascotas son abandonados entre perros y gatos.

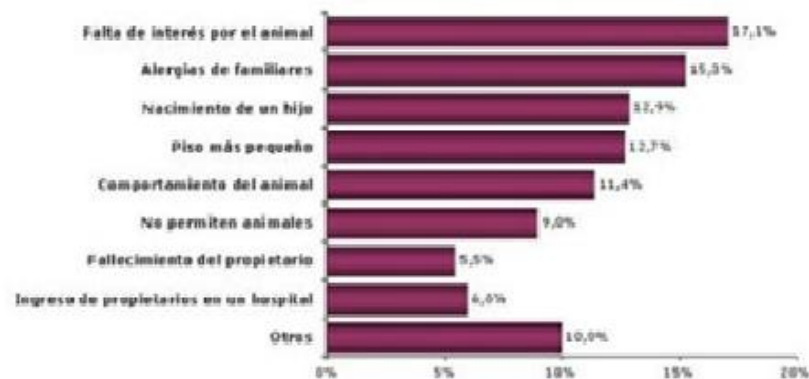
Según datos de la FAPAM (Federación de las Asociaciones de Protección Animal de la Comunidad de Madrid (2013) indica que cada 3 minutos es abandonada una mascota en España lo cual es un record a nivel del continente Europeo.

Una de las causas de esta cifra alarmante de abandono son los inconvenientes económicos que se han presentado en este país en los últimos años.

Tener una mascota implica gastos como es: la alimentación, vacunas, consultas veterinarias periódicas y medicamentos. Por eso antes de realizar la adquisición de un animalito se debe revisar el pro y contra que implica tenerlo en casa, cabe recalcar que la compañía de una mascota anima a las personas, incluso son utilizados para mejorar la salud de personas enfermas especialmente a aquellas que sufren de depresión, ansiedad, o viven solas.

Mediante la siguiente gráfica, se exponen los motivos más frecuentes de abandono de animalito a nivel Mundial.

Figura 1 Motivos por los cuales es abandonada una Mascota



Fuente: (Estudio de abandono de perros y Gatos AFFINITY)

En nuestro país los datos estadísticos informan que la población canina del Ecuador es de 1'765.744 perros; mientras que la población felina es de 263.520 según Agencia de Noticias Andes (2013).

Ecuador es uno de los países de Sudamérica con mayor abandono, una gran cantidad de estas mascotas abandonadas a su suerte mueren por: atropellamientos, deshidratación, falta de alimentación o frío. Nuestra sociedad es muy indiferente a la problemática que causa el abandono de las mismas, todo esto viene acompañado de enfermedades que pueden ser transmitidas a los humanos como por ejemplo: la rabia.

Al igual que los seres humanos, los animales también tienen derechos, a continuación citaremos ciertos artículos que han sido incluidos en el código penal en beneficio a la vida animal:

Art. 414.- "El que, sin necesidad, matare a un animal doméstico, que no sea de los mencionados en el artículo 411, o a un animal domesticado, o les hubiere causado una herida o lesión grave, en un lugar de que el dueño del animal es propietario, usufructuario, usuario locatario o inquilino, será reprimido con prisión de ocho días a tres meses y multa de seis a nueve dólares”..."

Art. 517.- “El bestialismo se reprimirá con reclusión mayor e cuatro a ocho años”.

1.2. Ubicación del problema en un contexto

En Ecuador el abandono animal es claro, las cifras nos indican que un 4% de estos animales que deambulan por las calles no tiene dueño, mientras el 30%

lo tienen bajo una responsabilidad plena y la diferencia, el 66% se maneja bajo irresponsabilidad e indiferencia según Diario El Universo (2011).

De acuerdo con un estudio del Municipio de Quito, hay más de 300.000 perros en la ciudad. El 40% está en las calles y de esta cantidad, el 80% tiene dueño (2010)

En la ciudad de Guayaquil existen varias fundaciones que se dedican a ayudar a las mascotas abandonadas en las calles, estas fundaciones subsisten de: donaciones, feria de dulces, rifas, y varios tipos de eventos que le permiten recolectar dinero el cual será utilizado para las vacunas, medicinas y alimentación de los mismos.

A continuación una lista de las fundaciones que existen en la ciudad de Guayaquil dedicadas al rescate de mascotas:

- RESCATE ANIMAL.
- FADA
- AMIGOS CON COLA
- PROCAN
- Fundación protección animal Ecuador (PAE).
- Fundación para gatitos desamparados.
- FUNDACION GPA (GRUPO PROTECTOR ANIMAL CLAUDIA POPPE)

La problemática del abandono en Guayaquil radica en la ignorancia de las personas acerca de las consecuencias que trae consigo este hecho, estos cuadros de abandono se inclinan hacia el nivel socio-económico bajo ubicados en zonas marginales.

En Monte Sinai en Junio del 2013 según Diario El Telegrafo (2013) varios voluntarios de diversas fundaciones dedicadas al rescate de estos animales llevaron atención médica y alimento para las mascotas ya que fueron

abandonados por sus dueños que antes habitaban en este sector , a los cuales les demolieron sus casas dejando abandonadas a las mismas.

Un animal abandonado puede contraer enfermedades como: moquillo, rabia, sarna, hongos, desnutrición , enfermedades TVT (enfermedades de transmisión sexual) incluso como andan en la calle deambulando contraen garrapatas, pulgas y parásitos , estos animales rompen fundas de basura en busca de comida lo cual atenta contra la salud e higiene de la ciudad.

Sin embargo, no se ha desarrollado un estudio de la problemática del abandono de mascotas en nuestra ciudad e implementación de un aplicativo web novedoso que facilite y agilite el proceso de adopción incentivando en las personas la importancia que tiene el mismo en vez de realizar la compra de una mascota .

1.3. Situación Conflicto

Cada día va en aumento los casos de mascotas abandonadas en Guayaquil, las cuales mueren víctimas de: atropellamientos, envenenamientos o por desnutrición, esta situación se acentúa en zonas marginales de la ciudad. Como se observa de modo frecuente las zonas más críticas de abandono de mascotas son las siguientes

- La Floresta
- Las Exclusas
- Unión de Bananeros
- Coop. Batalla de Tarqui
- Coop. Santiago Roldos
- El Guasmo
- Barrio Puerto Lisa
- Bastión del Suburbio
- Batallón del Suburbio

- Estero Salado
- Guangala
- Isla Trinitaria
- Flor de Bastion
- Orquideas
- Monte Sinai
- La Chala

Una posible solución al problema de la sobrepoblación de mascotas podría ser la esterilización, más el compromiso que deben tener los propietarios de estas, así se evitaría la reproducción indiscriminada. Las fundaciones de acogida de estos animales antes de entregar cualquier mascota a su nuevo dueño los esterilizan y vacunan.

Mediante el aplicativo web a elaborar se agilizaría el proceso de búsqueda y asignación de un hogar responsable que preste un ambiente de amor y seguridad a la mascota. Nuestra propuesta de desarrollo web se implementara a través de una página, la cual contara con fotografías del animal rescatado considerando su estado desde el momento en que fue recogido incluyendo la evolución del mismo lo cual será detallado en una pequeña ficha bibliográfica.

Los posibles candidatos para la adopción tendrán que llenar un cuestionario y pasar por una entrevista para saber si están aptos para la adopción del animalito.

1.4. Delimitación

Campo: Voluntariado de animales y Tecnología.

Área: Adopción y refugio de mascotas.

Aspecto: Proceso de adopción de mascotas.

Tema: Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso.

Problema: Tiempo y falta de agilidad en el proceso de adopción de mascotas.

Delimitación espacial: Rescate Animal Guayaquil, Fundación sin fines de lucro.

Delimitación temporal: 2014.

1.5. Formulación del problema

Para determinar la perspectiva de esta investigación, se plantea el siguiente enunciado con la siguiente interrogante: ¿Cómo agilizar y optimizar el Proceso de adopción de la fauna urbana en la Ciudad de Guayaquil?

1.6. Hipótesis

Actualmente las Instituciones u Organizaciones no cuentan con un aplicativo que se ajuste a la necesidad que tienen del monitoreo de Acogimiento de mascotas. Con estos antecedentes se declara la siguiente hipótesis de la presente investigación: Desarrollar un prototipo de una página web la cual permitirá agilizar y optimizar el proceso de Apadrinamiento de las mascotas. De ello se identifican las variables Dependientes e Independientes.

Variable Independiente:
Proceso de Adopción.

Variable Dependiente:
Prototipo de Aplicativo Web para la adopción de Mascotas.

1.7. Objetivos de la Investigación

1.7.1. Objetivo General

Realizar un estudio de la problemática actual de adopción de mascotas y elaborar un prototipo de un aplicativo web para agilizar este proceso.

1.7.2. Objetivos Específicos

1. Analizar la necesidad del desarrollo de prototipo web que permita agilizar el proceso.
2. Estudiar la demanda actual en cuanto a la adopción de mascotas.
3. Desarrollar prototipo de sistema web que vuelva más ágil el proceso de adopción.

1.8. Justificación e Importancia de la Investigación

Se propone realizar el análisis de factibilidad y desarrollo de un aplicativo web en la ciudad de Guayaquil, a través de la información proporcionada y de la temática que manejan cada una de estas organizaciones. Respetando el flujo de la marcha que tiene una adopción y cada verificación que se realizara de manera ocular, con entrevistas y visitas, ya sea esta efectuada por los rescatistas o trabajadores sociales.

Debido a que las Fundaciones de Rescate, Refugio y Adopción de mascotas, actualmente llevan un proceso de manera manual, se pretende a través del presente proyecto de grado agilizar el procedimiento para evitar la pérdida de documentos y la acumulación de estos, los cuales deberán ser guardados por la legalidad del acogimiento de Mascotas.

Este prototipo puede ser muy útil y beneficioso, ya que ayudaría tanto a las fundaciones como a las personas que deseen adoptar optimizando los tiempos que toman para cada una de ellas este procedimiento.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Mascotas

2.1.1. Conceptos Mascotas

Una mascota es un animal domesticado, su función principal es de compañía en el hogar según portal web Definicion.de (2014), estos animales, sirven de compañía para las personas, mejorando la salud de personas que presentan síntomas de depresión, estrés, ansiedad. Por lo tanto una mascota no es destinada al trabajo ni tampoco pueden ser sacrificada para para ser convertidas en alimento. (párr. 1).

2.1.2. Tipos de Mascotas

Existen diferentes tipos de mascotas entre las mascotas ideales para tener en el hogar según portal web (<http://blogmascotas.net/tipos-de-mascotas-para-el-hogar/>) están las siguientes:

- Perros
- Gatos
- Hamsters
- Peces
- Conejos
- Aves
- Reptiles
- Tortuga

2.2. Fundaciones Para el cuidado y adopción de Mascotas

2.2.1. Fines de las Fundación para el cuidado de mascotas

Las fundaciones para el cuidado de los animales procuran el bienestar animal a

través erradicación del abandono y maltrato hacia cualquier animal, promoviendo el respeto y trato humanitario que ellos merecen, concientizando sobre los derechos que tienen los mismo, el único objetivo es evitar que continúe la sobrepoblación de perros y gatos sin hogar.

2.2.2. Fundaciones para el cuidado de mascotas en el Ecuador.

En Ecuador existen varias fundaciones dedicadas a velar por el cuidado y adopción de mascotas entre estas enunciare las siguientes:

- Fundación Protección Animal Ecuador (PAE)
- Asociación Ecuatoriana Defensora de Animales (AEDA)
- Rescate Animal Ecuador
- Grupo Operativo de Rescate Animal (GORA)
- Amigalitos.
- Fundación Camino a Casa
- Anima Mundi
- Cat & Dog
- Fundación Amigo de los Animales (FADA)
- Amigos con Cola
- Esperanza Canina
- PROCAN
- Fundación para gatitos desamparados.
- Grupo Protector Animal Claudia Poppe (GPA)

2.2.3. Acciones que realizan las fundaciones para el cuidado animal.

Entre los servicios que prestan las fundaciones tenemos los siguientes:

- Consultas veterinarias
- Esterilizacion
- Castracion
- Curaciones
- Desparasitaciones
- Venta de productos (llaveros, ropa para mascotas, agendas, calendarios, entre otros)
- Vacunacion

2.3. Aplicaciones Web

2.3.1. Concepto

Fernando Berzal, Juan Carlos Cubero & Francisco J. Cortijo (2012) concluyeron que: "Las aplicaciones web nos permiten ofrecer la información más actual de la que disponemos al acceder directamente a las bases de datos que contienen los datos operativos de una empresa". (p. 11)

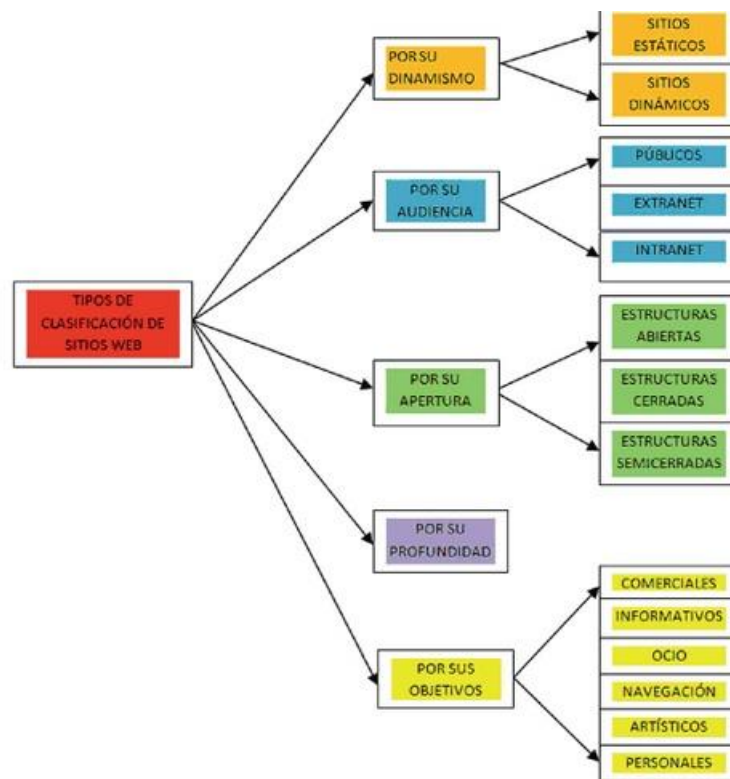
Innovation (2013) expone que: "Un portal web es la herramienta de internet que ayuda a las empresas o alguna otra entidad a mejorar el proceso de la comunicación con la comunidad, ayuda además con el ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo".

En conclusión, Una aplicación web es un conjunto de recursos, a los que acceden los usuarios a través del internet, mediante un navegador para conectarse a un servidor web, el mismo que les ofrece tener la información más actual, a la que se accede directamente a las bases de datos, permitiéndoles el ahorro de tiempo, dinero y esfuerzo.

2.3.2. Clasificación de Sitios Web

Equipo Vértice (2010), Indica que: “Existe una clasificación de los sitios web, según su contenido o el uso para el que haya sido creado, el siguiente esquema muestra los Tipos de Clasificación”. (p. 16)

Figura 2 Clasificación de sitios web



Fuente: Equipo Vértice - Publicaciones Vértice SL (2010)

2.3.3. Características

Innovation (2013) además nos entrega cuatro características en las que nos favorece los portales o aplicativos web:

- Promocionar productos y servicios.
- Comunicar diariamente los cambios de información.

- Interactuar con los usuarios mediante módulos de chat o foros.
- Fidelizar a los usuarios mediante módulos de descargas de archivos cambios de información.

2.3.4. Estructura y Arquitectura de una Aplicación Web

2.3.4.1. Estructura

Equipo Vértice (2010), establece que:

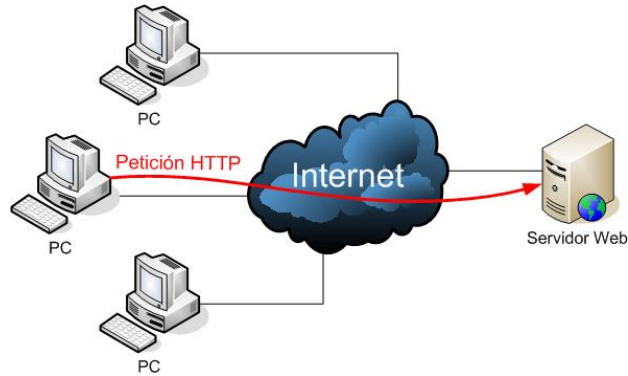
La estructura básica de una página web estaría formada por:

- La cabecera, indica de que es esta página.
- Menú de Navegación, identifica las páginas del website y facilita la navegación para los clientes o usuarios.
- El cuerpo, muestra el contenido de la página.
- El pie de la página, elemento que contiene información muy concreta. (p. 21)

2.3.4.2. Arquitectura

Carlos Coronel, Steven Morris & Peter Rob (2011) nos indican que una de las arquitecturas que se manejan en una página web es la: “La arquitectura cliente/servidor se refiere a la forma en la que interactúan las computadoras para formar un sistema. La arquitectura cliente/servidor representa a un usuario de recursos, o un cliente, y un proveedor de recursos, o un servidor”.

Figura 3 Arquitectura de un Portal Web





Servidores dedicados o Virtuales, Recuperado de:
<http://www.culturacion.com/etiqueta/servidor/>

Conforme a los descrito anteriormente basados en la necesidad que se tiene, en sí, de llevar el proceso de adopción de una fundación o institución de manera ordenada, cuidadosa y detallada, por lo general, este tipo de sitios web trabaja bajo esta arquitectura cliente/servidor, realizar su workflow y administrarlo en el aplicativo web, les ayudaría a tener actualizada su base de datos, darle ahorro de tiempo en el proceso que llevan.

Tabla 1 Factores que Intervienen en la Arquitectura de un Aplicativo Web, Fundación Rescate Animal

Factores	Actividad
 <p>1: Herramienta de Comunicación con el Servidor</p>	<p>Herramienta de Comunicación para poder tener acceso al sitio web</p>
<p>2: Petición HTTP</p>	<p><u>www.rescateanimal.org.ec</u></p>
<p>3: Clientes</p>	

 PC 3.1: Rescatista	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización de Información y - Estado de Verificaciones Oculares para completar el proceso de adopción
 PC 3.2: Administrador de la Página Web	<ul style="list-style-type: none"> - Ingreso a la Página Web: www.rescateanimal.org.ec - Para subir información de una nueva mascota a adoptar. - Aprobaciones de las Adopciones

Fuente: Autor.

2.3.5. Lenguajes de Programación, Framework y Herramientas de Desarrollo Web.

2.3.5.1. Lenguajes de Programación Web

Según EcuRed (2010) existen numerosos lenguajes de programación empleados para el desarrollo de aplicaciones web en el servidor, entre los que destacan:

- PHP
- Java, con sus tecnologías Java Servlets y JavaServer Pages (JSP)
- Javascript
- Perl
- Ruby
- Python
- HTML

- XML
- ASP/ASP.NET, aunque no es un lenguaje de programación en sí mismo, sino una arquitectura de desarrollo web en la que se pueden usar por debajo distintos lenguajes (por ejemplo VB.NET o C# para ASP.NET o VBScript/JScript para ASP).

2.3.5.2. Framework o Administradores de Contenidos para el Desarrollo Web

(AWS, s.f.) indica que:

Un framework para aplicaciones web es un framework diseñado para apoyar el desarrollo de sitios web dinámicos, aplicaciones web y servicios web. Este tipo de frameworks intenta aliviar el exceso de carga asociado con actividades comunes usadas en desarrollos web. Por ejemplo, muchos framework proporcionan bibliotecas para acceder a bases de datos, estructuras para plantillas y gestión de sesiones, y con frecuencia facilitan la reutilización de código.

- Codeingniter
- .NET
- JQuery
- Joomla
- Wordpress
- Drupal

2.3.6.Herramientas para el Desarrollo del Proyecto

2.3.6.1. Concepto y Características

Para la realización de este proyecto utilizaremos el lenguaje de programación PHP. El lenguaje PHP como lo define Francisco Minera (2010) es:

PHP (PHP Hypertext Preprocessor) es uno de los lenguajes de programación más utilizados en la actualidad (se utiliza mayormente para desarrollo de sitios web pero para muchos es ya un lenguaje de propósito general). Esto se debe a múltiples factores o características, entre los cuales podemos citar los siguientes:

- ✓ Es libre y gratuito, Open Source (Código Abierto).
- ✓ Disponibilidad por ser una alternativa muy popular para el desarrollo de aplicaciones web.
- ✓ Soporte para múltiples bases de datos.
- ✓ Evolución, gracias a la comunidad de desarrolladores que contribuyen a la mejora continua de la herramienta.
- ✓ Facilidad de Aprendizaje, se caracteriza por su simpleza.

2.3.7.Framework o Administrador de Contenido a Usar.

2.3.7.1. Wordpress

Según Christophe Aubry (2011), Wordpress es un:

Sistema de Gestión de Contenidos. Un CMS permite gestionar sitios Web “tradicionales”, crean páginas en un esquema estructural y no necesariamente cronológico. (p. 12)

Wordpress permite el estructuramiento de los contenidos en categorías jerárquicas. Su instalación es fácil y ligera, y no necesita ningún servidor para gestionar un sitio. (p. 13).

2.4. Aspecto Legal

2.4.1. Código Penal – Protección de Animales

2.4.1.1. Contravenciones penales

El Código Penal y Civil Ecuatoriano, PAE (2011) extrae y publica aquello que hace referencia a animales:

Las contravenciones penales son infracciones al Código Penal que son conocidas por el Teniente Político, Comisario o Intendente Nacional de Policía, se hacen conocer a través de una denuncia para lo cual es recomendable el patrocinio de un abogado. Son trámites relativamente rápidos que buscan sanciones pecuniarias y personales a quienes infringen la Ley.

Se puede denunciar en los siguientes casos:

1.- Cuando se estropear o torturare a un animales, aun cuando sea para obligarle al trabajo o con cualquier otro objeto.

2.- Cuando se diere muerte a un animal sin necesidad.

3.- Las personas que el servicio emplearen a animales heridos o maltratados.

4.- Las personas negociantes que anduviesen vendiendo por las casas, calles, plazas o cualquier otro lugar público animales sin previo permiso escrito de la

Policía.

5.- Las personas que en los lugares que son propietarios, locatarios, inquilinos, usufructuarios o usuarios, hubiesen maliciosamente matado o herido de gravedad en perjuicio de otro un animal doméstico que no sea de los mencionados en el artículo 411 del Código Penal.

6.- Los que hubieren causado la muerte o herida grave a animales por efecto de la soltura de otros dañinos, o por la mala dirección de carga excesiva de los vehículos, carruajes, caballos, bestias de tiro, de carga o de montura.

2.4.1.2. Contravenciones a ordenanzas municipales

2.4.1.2.1. Venta de Animales en la vía Pública, Ciudad de Guayaquil.

Según Publicación de Diario El Universo (2010):

En el caso de retiro temporal de toda clase de animales en pie que sean comercializados en la vía pública, serán inmediatamente entregados a instituciones encargadas de protección de animales según el caso y siguiendo el procedimiento antes previsto.

CAPÍTULO 3

3. MARCO METODOLÓGICO

Mediante la presente investigación se desea conseguir la aceptación de la muestra extraída científicamente que valide la implementación de nuestro aplicativo para agilizar el workflow de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil.

Por esta razón las herramientas que se implementarán como metodología de la investigación, para el desarrollo satisfactorio de este estudio, teniendo en consideración los pilares fundamentales tales como: diseño de la investigación, la población, la muestra que extraeremos para realizar y aplicar las técnicas e instrumentos para la obtención de información. Cada uno de estos pilares son indispensables y fundamentales para constituir la base para el desarrollo de la metodología de la investigación, y conseguir que la misma sea eficiente.

3.1. Tipo de Investigación

Se han realizado dos tipos de Investigación que son:

Investigación Exploratoria, como indica Bernardo López, Marta Mas Machuca & Jesús Viscarri (2010)

Consiste en reunir información preliminar que servirá para definir el problema de modo más preciso, sugerir hipótesis, clarificar conceptos y familiarizarse con el asunto, incluyendo la identificación de las variables relevantes.

La investigación exploratoria se usa cuando se están buscando indicios acerca de la naturaleza general de un problema. Los

métodos existentes son altamente flexibles, no estructurados y cualitativos, para que el investigador empiece sin firmes preconcepciones respecto de lo que se descubrirá. La ausencia de la estructura permite una profunda búsqueda de ideas interesantes acerca de la situación del problema. Las hipótesis de la investigación exploratoria son vagas o mal definidas o no existe del todo.

También es útil para establecer prioridades entre objetivos de la investigación y para aprender acerca de los problemas prácticos de llevar a cabo la investigación. (p. 113)

Y a su vez la Investigación Descriptiva, como concluye Bernardo López et al. (2010)

Consiste en describir elementos. Abarca una gran proporción de la investigación de mercados. Su propósito consiste en proporcionar una fotografía exacta de algún aspecto del medio ambiente de mercado.

En la investigación descriptiva, frecuentemente existirán hipótesis pero pueden ser tentativas y especulativas. Aunque las relaciones estudiadas no sean de naturaleza causal, pueden tener utilidad en la predicción.

Son estudios más formales y establecen métodos basados en las hipótesis. (p. 113)

3.2. Identificación De La Población Y Muestra

Dado el enfoque de nuestra investigación se procede a tomar la muestra de la población, La misma que Bernardo López et al. (2010), la identifican que:

Es un segmento de una población, seleccionado como representativo de esa población entera. Lo ideal es que la muestra sea representativa para estimar con exactitud las opiniones y comportamientos de la población correspondiente.

Trabajar con una muestra en lugar de hacerlo con toda la población permite obtener la información a un coste menor y en un tiempo inferior.

De acuerdo a Hernández (2011):

Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. Esta información puede darse en medidas o datos porcentuales. La población en una investigación estadística se define abiertamente en función de sus propiedades particulares. (pág. 127)

Por esta razón se ha extraído una muestra, en la cual según datos estadísticos de Diario El Universo (2011), la población de gatos era de 58.895, mientras que la de perros ascendía a los 177.796. Esto corresponde a un total de 236.691 de fauna urbana entre perros y gatos en la ciudad de Guayaquil, lo que da como resultado una muestra significativa de 91 personas a las que aplicaremos las encuestas, esto ha sido obtenido, a través de la fórmula del muestreo aleatorio simple, en base a los siguientes criterios: confiabilidad 95% y error de muestreo 5%.

La fórmula, del muestreo aleatorio simple, que se utilizó es la siguiente:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

- N Población: Conjunto de todos los individuos que son objeto de estudio
- n Muestra: Parte de la población en la que miden las características estudiadas.
- σ Desviación estándar: Generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0.5
- Z Confiabilidad: Probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad.
- e Límite aceptable de error muestral.

3.3. Técnicas E Instrumentos Para Levantamiento De Información

En la presente tesis se aplicó como técnicas de investigación para el levantamiento de la información las encuestas y entrevistas.

Realizamos un grupo de preguntas cerradas las cuales sirvieron como instrumento de investigación, haciendo uso de un cuestionario con la finalidad de obtener la información necesaria para el logro de los objetivos

De la misma manera se aplicó un esquema de encuesta el cual fue dirigido a un pequeño grupo de personas, que son las autoridades de fundaciones de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil.

Debemos tener en cuenta según Rodríguez Peñuelas (2010) define “Las técnicas, son los medios empleados para recolectar información: observación, cuestionario, entrevistas y encuestas.”

3.4. Tratamiento De La Información

Recolectada la información se procedió a realizar un informe final que comprende el análisis documental, el objeto del mismo es llegar a conocer cuántas personas estarían dispuestas a adoptar una mascota, y que tipo de mascota tendría mayor demanda de adopción, la finalidad de la recolección de esta información es erradicar la sobrepoblación de Fauna Urbana en la ciudad de Guayaquil.

Según el autor Santa Palella & Feliberto Martins (2010), define que: “La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales- uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia”. (pag.90)

3.5. Entrevistas y Encuestas

Una vez obtenida la muestra se procedió a realizar el sondeo a candidatos que cumplieran con uno de los requisitos primordiales para poder ser considerado un Adoptante, es decir personas con una edad a partir de 21 años.

Otra herramienta de Obtención de Información fue una entrevista realizada a la Ing. Yvonne Roca MSC., Encargada del Área de Adopciones - Miembro de la Directiva de la Fundación Sin Fines de Lucro Rescate Animal y la Ing. Viviana Vásconez Presidenta de la Fundación Sin Fines de Lucro Rescate Animal, con fecha del 24 de Junio del 2013, el propósito o fin de esta encuesta era establecer el proceso de adopción que manejan de manera manual, para poder definir en el futuro un flujo de trabajo y procedimiento adecuado para su implementación.

A través de esta entrevista y la valiosa información que proveyó Yvonne finalmente se pudo tener claro el proceso que lleva Rescate Animal al momento de dar en adopción a los animales callejeros.

La aplicación de las encuestas fue realizada durante la semana del 16 al 22 de Junio del 2014 las mismas que fueron realizadas en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil. A ellas aplicamos dos tipos de encuestas segmentando nuestra muestra al cincuenta por ciento de su total, estas son: Personas que deseen adoptar mascotas y las personas que actualmente poseen las mismas, también parte de nuestra muestra fueron las personas que desempeñan las funciones de Rescatistas, a estas se le aplicaron las encuestas durante la semana del 23 al 29 de Junio del 2014.

Con las encuestas se busca saber que tanto interés poseen las personas de querer adoptar a un animal si es factible y viable que el proceso de adopción se realice On Line para realizar su implementación y así agilizarlo.

3.6. Procesamiento y análisis de la información

Una vez obtenida y tabulada la información mediante los instrumentos ya antes mencionados, se procedió a utilizar la Herramienta Microsoft Office Excel 2010, la misma que permitió realizar los gráficos y la tabulación de cada una de las preguntas para un destacado análisis de los resultados, debido a que proporciona la generación de gráficos estadísticos.

CAPÍTULO 4

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante las estadísticas obtenidas en el capítulo anterior se procederá al estudio de las conclusiones obtenidas mediante los instrumentos escogidos como son: las encuestas y entrevistas.

4.1. Análisis de Resultados de las Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a tres grupos en especial, con el propósito de buscar la homogeneidad de las respuestas, los grupos en los que se separó a la población a la que se le aplicó las respectivas encuestas fueron:

- Instrumento aplicado a las Personas que tienen Mascotas
- Instrumento aplicado a las Personas que les gustaría adoptar a una Mascota.
- Instrumento aplicado a las Personas que son Rescatista o Voluntarios en las Fundaciones de Rescate de Fauna Urbana.

A continuación se mostrará la interpretación de los datos respectivos perteneciente a un determinado grupo, según la clasificación antes descrita.

4.1.1. Conclusiones del instrumento aplicado a las personas que tienen Mascotas

Por consiguiente una vez realizada la tabulación de esta encuesta y haber interpretado los resultados de la misma podemos concluir lo siguiente:

- Analizando las respuestas del grupo encuestado en un gran porcentaje concuerdan que tienen a sus mascotas en sus hogares y de esta manera que existe inclinación por los caninos al momento de adoptar.

- La mayoría de los encuestados concuerdan que comparten aproximadamente una hora diaria con sus mascotas, lo cual es un tiempo relativamente satisfactorio, por las diferentes actividades que hoy en día tienen las personas.
- Analizando las repuestas de la población encuestada llegamos a verificar que las personas que tiene mascotas en su mayoría las poseen porque se las han obsequiado y en una pequeña cantidad por que la han comprado
- Las personas encuestadas en su mayoría tienen a sus mascotas con las vacunas actualizadas ya que si conocen las enfermedades que pueden contraer las mismas.

Para más detalle (Ver Anexo 2)

4.1.2. Conclusiones del instrumento aplicado a las personas que tienen Mascotas gustaría adoptar a una mascota.

Por consiguiente una vez realizada la tabulación de esta encuesta y haber interpretado los resultados de la misma podemos concluir lo siguiente:

- Se ha verificado que existe una gran inclinación y apertura a la adopción de animales y una de las principales razones por las que se da la adopción es para tener a las mascotas como una compañía en el hogar.
- La afinidad por adopción es para los niños de manera que adquieran la responsabilidad y disciplina de cuidar a otro ser vivo, ya que promueve su desarrollo humano.
- La decisión de realizar y efectuar la adopción es tomada por un adulto, lo que nos da a entender que la adopción se da por un acto de responsabilidad teniendo en consideración que adoptar a un animal es de mucha conciencia así también fomentan el Voluntariado y Salvar la vida de estos animalitos, dándoles un hogar y una familia.

- Las personas están conscientes del cuidado que deben darle a sus mascotas tales como: alimentación, protección, limpieza y salud.
- La mayoría de encuestados no conocen de la existencia de Fundaciones de ayuda y refugio de animales, claro está que existen muchas instituciones en la ciudad de Guayaquil pero, no son reconocidas por la ciudadanía, debido a que no hay el empuje y el encaminamiento necesario a poner las fundaciones a la vista de la sociedad y así poder atraer a más adoptantes y disminuir la cantidad de mascotas abandonadas en las calles, mucho de ellos aseveran de que si las fundaciones tienen un proceso de adopción en línea les gustaría participar ya que les daría más facilidades y evitaría el continuo traslado a las Fundaciones para llevar los documentos requeridos para el proceso de adopción.

Para más detalle (Ver Anexo 4)

4.1.3. Conclusiones del instrumento aplicado a las personas que son rescatistas o voluntarios en las fundaciones de rescate de fauna urbana.

Por consiguiente una vez realizada la tabulación de esta encuesta y haber interpretado los resultados de la misma podemos concluir lo siguiente:

- Las personas que participan en la Fundación como rescatistas activos y realizando voluntariado están desde hace menos de un año, con una gran inclinación que con el pasar del tiempo, se siga acogiendo a más personas para el apadrinamiento de mascotas, por lo que tendrán un alta demanda de personas que utilizarán esta herramienta para finiquitar los procesos de adopción que van incrementando conforme a los rescatistas que se enrolen.
- Actualmente las fundaciones realizan el proceso de manera Manual, archivando los documentos en carpetas, que a veces se suelen extraviar,

y no se tiene acceso a la información de manera inmediata por lo que en muchas ocasiones se les imposibilita que el proceso sea rápido.

- Finalizando su proceso de Adopción, en un lapso de un mes ya que muchas veces no se tienen todos los documentos a la mano para validar el proceso de adopción de forma totalitaria.
- Analizando las desventajas que exponen los participantes de las Fundaciones se concluye que Sí les facilitaría el trabajo, proporcionándoles agilidad y mejoramiento progresivo de su proceso. Por lo que es viable la implementación del flujo de trabajo en línea.

Para más detalle (Ver Anexo 6)

4.2. Análisis de Resultados de las Entrevistas.

4.2.1. Conclusiones del instrumento aplicado los Miembros de la Fundación Rescate Animal.

La Evaluación que le da Yvonne y Viviana de forma global a la implementación del proceso de Adopción On line de la Fundación Rescate Animal, permite resolver un tema logístico interno. La propuesta que le ofrecemos a la Fundación permitirá ahorrar recursos al eliminar la necesidad del papel y permitir que sea más rápido. Los voluntarios y el área de adopciones podrán estar mejor sincronizados y tener la información siempre al alcance.

El proceso de adopción sin lugar a dudas se hará más eficaz evitará que se pierda la información y se pueda consultar en cualquier momento.

La idea principal en la que se enfoca Yvonne y Viviana es en llevar el proceso de Adopción totalmente en Línea, desde la información que se pide en la ficha, hasta las visitas y la firma de un contrato, de manera que todo esté en un solo lugar y pueda ser consultado por todos en el momento que se requiera. Para más detalle (Ver Anexo 7)

CAPÍTULO 5

5. PROPUESTA TECNOLÓGICA

5.1. Análisis de los Requerimientos

Este capítulo presenta un análisis de los requerimientos dentro del proceso de análisis de un sistema tecnológico una de las etapas iniciales es la de recolección y descripción de los requerimientos por parte de los usuarios.

5.1.1. Personal involucrado

Tabla 2 Personal involucrado de la Fundación Rescate Animal 1

ATRIBUTO	DESCRIPCION
Nombre	Vasconez Viviana
Rol	Presidenta de la Fundación Rescate Animal
Categoría profesional	Ingeniera en Marketing
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar la gestión del proceso de adopción y relación con los adoptantes potenciales y voluntarios de la Institución. • Comunicación directa con los auspiciantes para diversos eventos de recaudación de fondos en la fundación. • Organizar eventos para la recolección de ingresos para la mejora en la fundación. • Aprobar la adopción de los candidatos aptos de portar una mascota del establecimiento
Información de contacto	adopciones@rescateanimal.org.ec
Aprobación	17 de Julio de 2014

Fuente: Autor

Tabla 3 Personal involucrado de la Fundación Rescate Animal 2

ATRIBUTO	DESCRIPCION
Nombre	Roca Ivonne
Rol	Encargada del Área de Adopciones
Categoría profesional	Ingeniera en Marketing
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar la gestión del proceso de adopción y relación con los adoptantes potenciales y voluntarios de la Institución. • Informar a la presidenta de la fundación sobre el estado que llegan las mascotas al establecimiento. • Colaborar en la coordinación de eventos benéficos para la fundación. • Impulsar y apoyar la labor de los voluntarios
Información de contacto	donaciones@rescateanimal.org.ec
Aprobación	17 de Julio de 2014

Fuente: Autor

Tabla 4 Personal involucrado de la Fundación Rescate Animal 3

ATRIBUTO	DESCRIPCION
Nombre	Marcos Rodríguez, Oscar Morales, Jorge Potes, Karina Villamar, Carla Andrade, Mario Barrezueta, Hugo Jaramillo, Fernanda Mendoza, Luis Hidalgo
Rol	Voluntario
Categoría profesional	Bachiller
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Manejar el seguimiento de los hogares temporales donde se acogerán las mascotas por determinado tiempo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Prestar ayuda a las mascotas vulnerables que se encuentre en peligro. • Colaborar en eventos que sirven para la recolección de fondos para la fundación. • Velar por el respeto a la vida de las mascotas, comprometiéndose con los cuidados necesarios que implica alimentación a diario y limpieza de los mismos.
Información de contacto	voluntariado@rescateanimal.org.ec
Aprobación	17 de Julio de 2014

Fuente: Autor

5.1.2. Perspectiva del producto

El aplicativo Web a desarrollar es una herramienta que ayudará a la fundación sin fines de lucro Rescate Animal, lo cual permitirá captar un mayor número de posibles adoptantes para los animales que se encuentran en la misma.

5.1.3. Funcionalidad del producto

Tabla 5 Funcionalidad del aplicativo Web

MODULOS	FUNCIONALIDADES
Administración	Registro, actualización y consulta de usuarios del aplicativo web.
	Registro, actualización y consulta de perfiles de acceso al aplicativo web
	Inicialización de contraseña de acceso a los usuarios
Adopción	Registro, actualización y consulta de tipos de adoptantes potenciales en la fundación
	Registro, actualización y consulta de tipos de adoptantes actuales en la fundación

	Registro, actualización y consulta de información de los adoptantes potenciales.
	Reporte de grupos de adoptantes según clasificación.
	Reporte del estado del proceso de adopción, con su respectivo adoptante.
	Registro, actualización y consulta de los documentos ingresados para la adopción

Fuente: Autor

5.1.4. Características de los usuarios

Tabla 6 Características del usuario 1

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Tipo de usuario	Usuario 1
Formación	Ingeniera
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel avanzado en el manejo de herramientas informáticas como: Microsoft Office, Internet, Correos electrónico, etc. • Conocimiento sobre las normativas referente a los derechos de los animales en el país. • Habilidad para relacionarse con el personal que realiza el voluntariado en la fundación.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de las personas actas para la adopción. • Revisión de los documentos entregados por los adoptantes • Conocer estado de las mascotas que e encuentran disponibles para poder ser adoptadas.

Fuente: Autor

Tabla 7 Características del usuario 2

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Tipo de usuario	Usuario 2
Formación	Ingeniera
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel avanzado en el manejo de herramientas informáticas como: Microsoft Office, Internet, Correos electrónico, etc. • Habilidad para relacionarse con los futuros adoptantes de mascotas .
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la lista de las personas aptas para la adopción. • Ingreso de documentos escaneados de los participantes para el proceso de adopción

Fuente: Autor

5.1.5.Evolución previsible del software

Se prevé que en el futuro el aplicativo Web a desarrollar contenga un botón de búsqueda donde se filtrara información sobre las mascotas extraviadas en la ciudad de Guayaquil.

5.1.6.Requisitos específicos

Tabla 8 Requisito funcional No. 1 del aplicativo web.

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 1
Nombre de requisito	El aplicativo web debe permitir registrar los datos de los usuarios que tendrán acceso al mismo.

Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 9 Requisito funcional No. 2 del aplicativo web.

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 2
Nombre de requisito	El aplicativo web debe diferenciar varios roles de usuario para el acceso a la información ingresada
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 10 Requisito funcional No. 3 del aplicativo web.

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 3
Nombre de requisito	El aplicativo web debe permitir inicializar la clave de acceso de los usuarios en el caso de olvido o caducidad de la misma.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 11 Requisito funcional No. 4 del aplicativo web.

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 4
Nombre de requisito	El objetivo es poder clasificar a los futuros adoptantes, se debe permitir ingresar información respectiva

	sobre los adoptantes.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 12 Requisito funcional No. 5 del aplicativo web.

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 5
Nombre de requisito	Para atender a los adoptantes según sus características, la página debe permitir emitir un reporte de los mismos según filtro.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 13 Requisito funcional No. 6 del aplicativo web

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 6
Nombre de requisito	Para conocer con qué tipo de adoptante estamos tratando, la página debe permitir cargar un registro con todos los datos del adoptante incluyendo la información adjunta solicitada antes.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 14 Requisito funcional No. 7 del aplicativo web

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
-----------------	--------------------

Número de requisito	RF 7
Nombre de requisito	Para almacenar y posteriormente obtener la información de los adoptantes y de esta manera garantizar una adopción segura para la mascota en un hogar responsable.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 15 Requisito funcional No. 8 del aplicativo web

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 8
Nombre de requisito	El aplicativo web debe proveer un listado de los usuarios registrados que se inscribieron en el proceso de adopción y así mismo con los usuarios de los hogares sustitutos
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 16 Requisito funcional No. 9 del aplicativo web

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 9
Nombre de requisito	Se debe poder registrar las diferentes actividades que la fundación realice y el responsable de las mismas.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 17 Requisito funcional No. 10 del aplicativo web

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 10
Nombre de requisito	El aplicativo debe emitir un reporte que indique que mascotas ya han sido adoptadas y por quienes fueron adoptadas.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

Tabla 18 Requisito funcional No. 11 del aplicativo web

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Número de requisito	RF 11
Nombre de requisito	El aplicativo web debe proveer un listado donde indique las mascotas aptas para ser adoptadas.
Fuente del requisito	Vasconez Viviana – Roca Ivonne
Prioridad del requisito	Alta/Esencial

Fuente: Autor

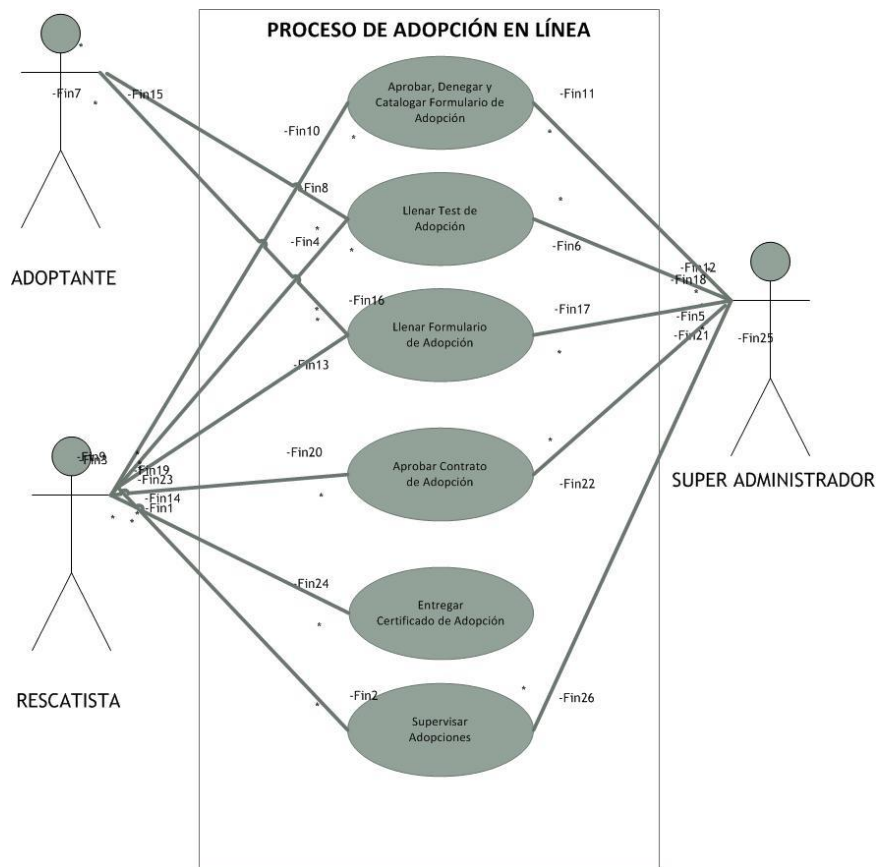
5.2. Diagramas De Caso De Uso

María Jesús Marco Galindo, Josep Maria Marco Simó, Josep Prieto Blázquez & Ramón Segret Sala (2010) concluyeron que:

El diagrama de casos de uso permite visualizar fácilmente el conjunto de requisitos de software. Como su nombre indica, el diagrama está formado por un conjunto de casos de uso, en que cada uno representa

una funcionalidad (“escenario de utilización”) que tiene que proveer el sistema. Aparte de los casos de uso, el otro elemento básico del diagrama son los actores. Un actor es elemento externo al sistema de software que queremos desarrollar pero que tiene un tipo de interacción. Un actor puede ser humano (como el usuario del software) pero también puede ser otro sistema externo con el que el nuestro se tenga que comunicar. (p. 182)

Figura 4 Diagrama de caso de uso general del proceso de Adopción en Línea



Fuente: Autor

A continuación se expondrá la especificación de los casos de uso. Cada especificación incluye una breve descripción, que indica lo que se espera que el sistema ofrezca; un flujo básico de eventos, que corresponden a la ejecución normal y exitosa del caso de uso y los flujos alternativos, que nos permiten indicar qué es lo que hace el sistema en los casos menos frecuentes e inesperados.

Tabla 19 Descripción del caso de uso 1 Llenar Test de Adopción

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Código	Caso de uso 1
Nombre	Llenar Test de Adopción
Autor	Alison Riera Borbor, Ana Colorado Hernández
Fecha	17 de julio de 2014
Descripción Almacenar las respuestas que dé el adoptante al Test y saber si está apto para la adopción de mascotas.	
Actores Adoptante Rescatista Super Administrador	
Precondiciones	
Flujo Normal <ol style="list-style-type: none"> 1. El adoptante ingresa a la página web WWW.RESCATEANIMAL.ORG.EC 2. El adoptante ingresa a la opción RESCATADOS/ EN ADOPCIÓN 3. CLIC EN ADOPTAME de la mascota que desee adoptar 4. Se presenta un Formulario que contiene el TEST DE ADOPCIÓN 5. El adoptante llena el formulario. 6. El formulario se archiva. 7. Al grabar el formulario, este no puede volver a ser modificado por ningún otro usuario. 8. Se agrega al perfil del adoptante. 	
Flujo Alternativo	
Post Condiciones Test de Adopción ha sido ingresado	

Fuente: Autor

Tabla 20 Descripción del caso de uso 2 Llenar Formulario de Adopción

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Código	Caso de uso 2
Nombre	Llenar Formulario de Adopción
Autor	Alison Riera Borbor, Ana Colorado Hernández
Fecha	17 de julio de 2014
Descripción Almacenar las respuestas que dé el adoptante en el Formulario de Adopción	
Actores Adoptante Rescatista Súper Administrador	
Precondiciones Haber llenado el Test de adopción	
Flujo Normal <ol style="list-style-type: none"> 1. Formulario de Adopción se llena por cada adoptante. 2. Adoptante adjunta escaneo de su Cédula 3. Adoptante adjunta escaneo de su planilla de Servicio Básico. 4. Guardar el formulario con los adjuntos 6. Súper Administrador le llega un mail de que un nuevo Formulario de adopción ha sido ingresado en el sistema, este mail contiene el nombre del usuario que ingreso el formulario de adopción. 7. Reenvía el mail al rescatista con el nombre del usuario de la nueva adopción ingresada. 8. Rescatista, verifica que los documentos estén en Regla y consulta el formulario valida las respuestas del mismo. 9. No puede modificar el formulario, pone observaciones que justifiquen su decisión de pre aprobación o pre negación de la adopción 10. Rescatista finaliza la validación del Formulario de Adopción (aprobado y denegado). 11. Guarda el Formulario 12. Se Emite correo electrónico al administrador para poder revisar y dar visto bueno de la adopción en curso. 13. Se emite el mail de la aprobación o denegación del proceso. 	
Flujo Alternativo <ol style="list-style-type: none"> 5. El formulario no se guarda si no se adjunta el escaneo de la Cédula y Planilla de Servicio Básico 	
Post condiciones Formulario de Adopción Ingresado	

Fuente: Autor

Tabla 21 Descripción del caso de uso 3 Aprobar, Denegar y Catalogar Formulario de Adopción

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Código	Caso de uso 3
Nombre	Aprobar, Denegar y Catalogar Formulario de Adopción
Autor	Alison Riera Borbor, Ana Colorado Hernández
Fecha	17 de julio de 2014
Descripción	Aprueba la adopción en curso después de evaluar diagnóstico del rescatista.
Actores	Adoptante Rescatista Super Administrador
Precondiciones	Haber llenado el Formulario de Adopción
Flujo Normal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se emite un correo al Administrador que el proceso de adopción ha sido finalizado. 2. Administrador ingresa al proceso de adopción finalizado por el rescatista 3. Administrador da el visto final para proceder con adopción. 4. Administrador tiene tres opciones de clasificación de las adopciones, que las marcará con un check list. <ol style="list-style-type: none"> a. Lista Negra de Adopción, por verificaciones que hizo el rescatista, personas que no deben por ningún momento adoptar, por las razones de maltrato. b. Lista Denegada de Adopción, por el momento no pueden adoptar, debido a que no tienen (n) circunstancias. c. Lista de Aprobaciones de Adopción. 5. Si la adopción fue aprobada se emite un mail al adoptante aprobado.
Flujo Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 6. Si la adopción no fue aprobada y el adoptante paso a lista negra o denegada, se emite correo avisando al usuario las causales de la negación, y se almacena está adopción.
Postcondiciones	Adopción Aprobada, Denegada y Categorizada.

Fuente: Autor

Tabla 22 Descripción del caso de uso 4 Aprobar Contrato de Adopción

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Código	Caso de uso 4
Nombre	Aprobar Contrato de Adopción
Autor	Alison Riera Borbor, Ana Colorado Hernández
Fecha	17 de julio de 2014
Descripción	Aprueba contrato de Adopción
Actores	Rescatista Super Administrador
Precondiciones	Haber aprobado el Proceso de Adopción
Flujo Normal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar al Usuario que realizo la adopción. 2. Subir el Contrato 3. Guardar el Contrato que se ha subido 4. Se emite un mail hacia el Administrador 5. Administrador ingresa el Usuario al que se le subió el contrato. 6. Verifica los datos y legitimidad del Contrato 10. Aprueba el contrato y Guarda.
Flujo Alternativo	<ol style="list-style-type: none"> 7. Deniega el Contrato, adjunta Observación que le realiza al contrato y Guarda 8. Se emite mail al Rescatista que ingresó el contrato 9. Se repite proceso desde el paso (1)
Postcondiciones	Contrato Ingresado y Aprobado.

Fuente: Autor

Tabla 23 Descripción del caso de uso 5 Entregar Certificado de Adopción

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Código	Caso de uso 5
Nombre	Entregar Certificado de Adopción
Autor	Alison Riera Borbor, Ana Colorado Hernández
Fecha	17 de julio de 2014
Descripción Controla la entrega del Certificado de Adopción	
Actores Rescatista	
Precondiciones Haber subido el contrato de Adopción	
Flujo Normal <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar al Usuario que realizo la adopción. 2. Marcar el check list que de entrega de Certificado 3. Colocar el nombre de la Persona a la que se le entregó el certificado 4. Guardar. 	
Flujo Alternativo	
Postcondiciones Contrato Ingresado y Aprobado.	

Fuente: Autor

Tabla 24 Descripción del caso de uso 6 Supervisar Adopción

ATRIBUTO	DESCRIPCIÓN
Código	Caso de uso 6
Nombre	Supervisar Adopción
Autor	Alison Riera Borbor, Ana Colorado Hernández
Fecha	17 de julio de 2014
Descripción Controla la Adopción Concretada	
Actores Rescatista Administrador	
Precondiciones Haber entregado el certificado de Adopción	
Flujo Normal <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar al Usuario que realizo la adopción. 2. Marcar si se realizó Visita Domiciliaria o Llamada 	

<ol style="list-style-type: none"> 5. Ingresar Fecha de Visita 6. Ingresar Fecha de Llamada 7. Ingresar Novedad encontrada 8. Ingresar Nombre y Apellido de la Persona con la que se habló o visitó 9. Categorizar la adopción para cerrar el caso <ol style="list-style-type: none"> a. Lista Negra de Adopción, por verificaciones que hizo el rescatista, personas que no deben por ningún momento adoptar, por las razones de maltrato. b. Lista Denegada de Adopción, por el momento no pueden adoptar, debido a que no tienen (n) circunstancias. c. Lista de Aprobaciones de Adopción. 10. Administrador aprueba la Adopción y se finaliza el caso de adopción.
<p>Flujo Alternativo</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Si no se contacta con alguna persona 4. Se ingresa Nueva Fecha de la visita Domiciliaria o llamada telefónica
<p>Postcondiciones</p> <p>Finalización del Proceso de Adopción</p>

Fuente: Autor

5.3. Diagrama De Base De Datos

El diagrama de Base de Datos se lo utiliza para definir relaciones entre los campos de las tablas, así como todo tipo de restricciones. Proporciona una visualización sencilla de la estructura y relaciones de las tablas. (Pérez 2011) (p. 321)

Se ha realizado la interpretación del diseño nativo de WordPress, y mediante esto se efectúa la propuesta sobre este modelo. Lo que se propone es mantener el esquema nativo del WordPress y crear vistas para el acceso a la información requerida, usando este administrador de contenidos como plataforma, de manera que se respete la arquitectura de WordPress y el diseño entidad relación.

El diagrama está compuesto por:

➤ Tablas

- Nativas de Wordpress
 - wp_options
 - wp_posts
 - wp_comments
 - wp_commentmeta
 - wp_links
 - wp_postmeta
 - wp_term_relationships
 - wp_usermeta
 - wp_term_taxonomy
 - wp_term_relationships
 - wp_users
 - wp_terms
- Nuevas Tablas
 - Infraestructura
 - SituacionFamiliar
 - RelacionAnimales
 - MascotaAdoptada
 - Formulario
 - Test_Adopcion

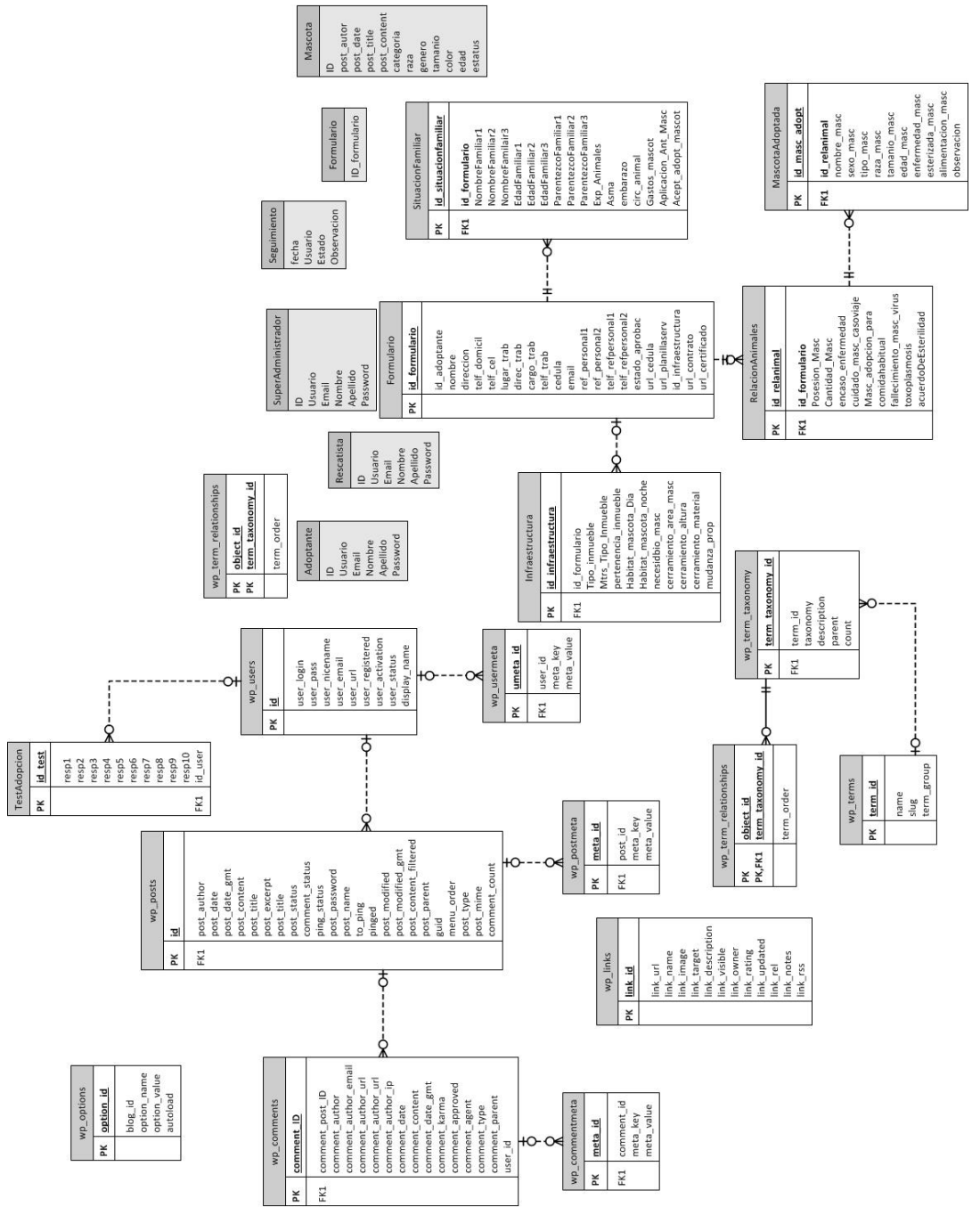
➤ Vistas

- Adoptante
- Rescatistas
- SuperAdministrador
- Seguimiento
- Formulario
- Mascota

Según documentación oficial de Wordpress (2014) publicada en su sitio web www.wordpress.org establece que las tablas `wp_links` y `wp_options` contiene información relacionada con enlaces, pero ha quedado obsoleta y a su vez en esta otra figuran las opciones de administración, cada una de estas características respectivamente y por esta razón han sido incluidas en el diagrama a pesar de que no tienen ninguna relación.

El diagrama de Base de Datos se plantea a continuación:

Para ver la descripción de la Base de Datos consultar Anexo 8: Descripción de Base de Datos.



5.4. Arquitectura De Aplicación

La arquitectura utilizada para desarrollar el aplicativo web propuesto se basa por un Sistema Gestor de Contenidos conocido como CMS (Content Management System), el cual es aplicado a los sistemas de gestión de contenidos orientados a la creación de sitios web. El sistema permite operar de forma independiente el contenido y el diseño. De esta manera, es posible manipular el contenido y darle en algún momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo.

Figura 5 Como trabaja un CMS



Fuente: Desarrollo web Sistema de Gestor de Contenidos, Recuperado de:
<http://www.damosresultados.com/cms-crear-paginas-web/>

5.4.1. Estructura De Un Cms

La estructura de los CMS se encuentra basado en tres capas, cada una de estas capas controla una parte esencial, tiene el beneficio de que se puede trabajar de manera independiente sobre cada una de ellas sin afectar a la otra. A continuación tenemos un gráfico mostrando las características principales de cada una de las capas que forman la estructura de un CMS.

Figura 6 Estructura de un CMS



Fuente: Autor

5.5. Proceso De Instalación Del Software.

Para poder levantar nuestro Administrador de Contenidos, es necesario realizar los pasos especificados que nos facilita WordPress (2012) en la sección de ayuda, estos pasos son:

1. Crear una base de datos donde se almacenará la información de tu blog WordPress. PHPmyAdmin, la utilidad imprescindible de gestión de bases de datos.
 - Nombre de la base de datos MySQL
 - Usuario de acceso a la base de datos MySQL
 - Clave de acceso a la base de datos MySQL
 - Nombre del HOST
2. Preparar el espacio para la instalación y carga de archivos a través de un FTP.
3. Descarga de WordPress y carga de archivos a tu espacio.
 - Subir el contenido de la carpeta WordPress
 - No arrastrar la carpeta “wordpress” sino todos los archivos que esta contiene.
 - Editar archivo de configuración wp-config.php
 - Hacer una copia del archivo wp-config-sample.php y renombrarlo como wp-config.php.
 - Editarlo con la información de la base de datos (nombre de BD, usuario, contraseña)
4. Instalación de WordPress

A. Teclear en el navegador la siguiente dirección:

<http://tudominio.com/wp-admin/install.php>

B. Introducir los datos del blog, el email de administrador, la visibilidad del blog.

C. Aceptar

5.6. Análisis Económico

Para la implementación del proyecto, la fundación necesitará realizar una inversión económica la cual detallamos a continuación.

Tabla 25 Inversión del proyecto

Descripción	Inversión
Hosting (1 año)	\$ 59.00
Hardware	\$ 200.00
Mantenimiento del sitio web(anual)	\$ 300.00
Inversión Total	\$ 559.00

Fuente: Autor

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Finalizado el desarrollo del presente trabajo de investigación, llegamos a la conclusión de lo siguiente:

1. Mediante el estudio realizado y la herramienta web desarrollada el proceso de adopción será agilizado, bajando el índice de sobrepoblación de mascotas en la ciudad de Guayaquil que en la actualidad es de 236.691 entre perros y gatos. Las personas podrán realizar el trámite de adopción sin salir de casa, con la información recolectada en las encuestas llegamos a la conclusión que la herramienta web realizada va a tener una gran acogida en la ciudad, siendo esta modelo a seguir pudiendo implementarse en otras ciudades del país.
2. Existe una gran afinidad según los resultados de las personas encuestadas de poseer una mascota en casa, lo que implica que una gran cantidad de la población serán potenciales usuarios del aplicativo web demostrando la viabilidad del proyecto.
3. Como resultado de las encuestas realizadas a las fundaciones, si tienen un proceso de adopción en línea, indicaron que no pero que les gustaría participar ya que les facilitaría y evitaría el continuo traslado a las Fundaciones para llevar los documentos requeridos para el proceso de adopción permitiendo ahorrar recursos al eliminar la necesidad del papel y permitir que sea más rápido, los voluntarios y el área de adopciones tendrán la información consolidada y al alcance del personal que se encarga del proceso.

6.2. RECOMENDACIONES

1. Se deberá dar seguimiento y mantenimiento al aplicativo web, para que se tenga una mejora de los datos.
2. Para que los usuarios del aplicativo tengan una herramienta que le ayude a agilizar su proceso de adopción es necesario realizar capacitaciones del uso del mismo.
3. Se debe dar el respectivo mantenimiento a la página web, con la finalidad de mantener actualizado el aplicativo y obtener el mayor beneficio posible.
4. Añadirle la opción de un blog de localización de las mascotas perdidas, ya que muchas mascotas que deambulan no son por abandono sino por extravío de sus hogares.
5. Sacar Respaldo y realizar una depuración a la Base de Datos, para que en el caso que crezca la cantidad de registros, debido a que el crecimiento de la población de fauna urbana se da de manera exponencial.

7. BIBLIOGRAFÍA

Ayuda WordPress (2012). *Como instalar Wordpress paso a paso*. <http://ayudawp.com/como-instalar-wordpress-paso-a-paso/>

Bernardo López, Marta Maa Machuca & Jesús Viscarri, (1era Edición) (2010). *Los Pilares del Marketing*. [Ediciones UPC]. doi: 978- 84-9880-346-4

Carlos Coronel, Steven Morris & Peter Rob (9na Edición) (2011). *Base de Datos. Diseño, Implementación y Administración*. [Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.]. doi: 13:978-607-481-618-1

Código Penal y Civil Ecuatoriano, PAE (Protección Animal Ecuador) 2011 § Artículo 411(CPC) (Ecu.) Obtenido de <http://www.pae.ec/legislacion/legislacion-vigente/148-codigo-penal-y-civil.html>

Definicion.de Mascotas. (2014). *Definición de Mascota*. Obtenido de <http://definicion.de/mascota/>

Diario El Telegrafo (6 de Julio del 2013). *SOS para animales de Monte Sinai* <http://www.telegrafo.com.ec/sociedad/item/sos-para-animales-de-monte-sinai.html>

Diario El Universo (6 de septiembre del 2010). Sin control se venden mascotas en vía pública, pese a prohibición. <http://www.eluniverso.com/2010/09/06/1/1445/sin-control-venden-mascotas-via-publica-pese-prohibicion.html>

Diario El Universo (8 de Agosto del 2011). *En hogares no se controla reproduccion de mascotas* <http://www.eluniverso.com/2011/08/08/1/1445/hogares-controla-reproduccion-mascotas.html>

EcuRed. (2010). *Aplicación web*. EcuRed. Recuperado el 08 de Junio del 2014 a partir de http://www.ecured.cu/index.php/Aplicaci%C3%B3n_web

Equipo Vértice (2010). *Técnicas Avanzadas de Diseño Web*. doi: 978-84-9931-124-1

Fernando Berzal, Juan Carlos Cubero & Francisco J. Cortijo (2012). *Desarrollo Profesional de Aplicaciones Web con ASP.NET*. doi: 84-609-4245-7

Francisco Minera (1 era Edición) (2010). *Users PHP 6. Sitios Dinámicos con el Lenguaje más robusto*. doi: 978-987-663-039-9

Hernández, B. (2011). *Técnicas estadísticas de investigación social*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Innovaction. (2013). *Innovaction*. Recuperado el 22 de Junio de 2013, de <http://www.innovactiongroup.com/Web-Portals>

Marco Antonio Rodríguez Peñuelas, (2010). *Métodos de investigación: diseño de proyectos y desarrollo de tesis en ciencias administrativas, organizacionales y sociales*. [Editor Universidad Autónoma de Sinaloa, 2010]. doi: 6077929174, 9786077929178

María Jesús Marco Galindo, Josep Maria Marco Simó, Josep Prieto Blázquez & Ramón Segret Sala (2010). *Escaneando la Informática*. [Editorial UOC]. doi: 978-84-9788-110-4


María Pérez Marqués (2011). *SQL Server 2008 R2. Motor de Base de Datos y Administración*. [RC Libros]. doi: 978-84-938312-3-3

Santa Palella Stracuzzi, Feliberto Martins Pestana, (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. [Editor Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2010]. doi: 9802734454, 9789802734450

WordPrerss (7 de Agosto del 2014). *Descripción Base de Datos*. http://codex.wordpress.org/Database_Description

8. ANEXOS

ANEXO 1: Formato de encuesta a las Personas que tienen Mascotas

Anexo 1. Formulario de Encuesta 1	<p style="text-align: center;">Trabajo de Titulación 2014</p> <p style="text-align: center;">Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso.</p> <p style="text-align: center;">Encuesta a las Personas que tienen Mascotas</p>	 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</p>
-----------------------------------	---	--

1. ¿Qué edad tienes?

- entre 18 y 20
- entre 20 y 30
- entre 30 y 45
- entre 45 y 60
- más de 60

2. ¿A Qué sexo perteneces?

- femenino
- masculino

3. ¿Tienes una mascota en casa actualmente?

- Sí
- No

4. ¿Hace cuántos años posees tu mascota?

- Menos de un año
- Hace 1 año
- Hace 2 años
- Hace 3 años
- Más de 3 años.

5. ¿Qué tipo de Mascota tiene?

- Perro
- Gato
- Pájaro
- Otro

6. ¿Cuánto tiempo compartes con ella diariamente?

- Menos de 1 Hora
- 1 hora
- 2 horas
- 3 horas
- Más de 3 horas**

7. ¿Cómo Adquirió su mascota?

- Lo compró
- Lo adoptó ¿Dónde? _____
- Fue un Regalo

8. Si ya has adoptado, ¿El proceso te pareció rápido y ágil?

- Sí, me pareció rápido y ágil
- No, me pareció muy molesto y lento
- No he adoptado

9. ¿Cuál fue el tiempo promedio que les llevó el proceso de adopción?

- Menos de 1 Semana
- Entre 1 – 2 Semanas
- Entre 2 – 3 Semanas
- Entre 4 – 5 Semanas
- Más de 5 semanas

10. ¿Su mascota tiene el debido cuidado?

- Sí
- No

11. ¿Su Mascota tiene las vacunas actualizadas?

- Sí
- No

12. ¿Su mascota está esterilizada?

- Sí
- No

13. ¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?

- Sí
- No

14. ¿Le gustaría adoptar una mascota?

- Sí
- No

15. Si el proceso de Adopción fuera OnLine, ¿Le sería más conveniente?

- Sí
- No

ANEXO 2: Tabulación del Instrumento aplicado a las Personas que tienen Mascotas

1. ¿Qué edad tienes?

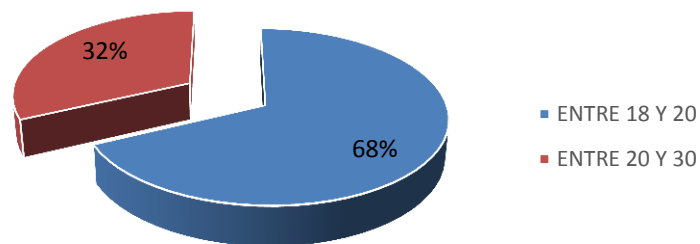
Tabla: ¿Qué edad tienes?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
ENTRE 18 Y 20	34	68%
ENTRE 20 Y 30	16	32%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Qué edad tienes?

¿Qué edad tienes?



Fuente: Autor

La mayoría de las personas encuestadas se encuentran con edades comprendidas entre los 18 y 20 años, esta encuesta fue realizada a una gran cantidad de estudiantes universitarios, mientras tanto existe una diferencia considerable con personas de 20 y 30 años.

2. ¿A qué sexo perteneces?

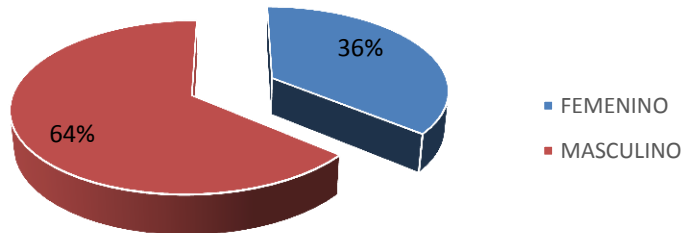
Tabla: ¿A qué sexo perteneces?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
FEMENINO	18	36%
MASCULINO	32	64%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿A qué sexo perteneces?

¿A qué sexo perteneces?



Fuente: Autor

La mayoría de las personas encuestadas son de sexo masculino mientras en una menor cantidad de sexo femenino.

3. ¿Tiene una mascota en casa actualmente?

Tabla: ¿Tiene una mascota en casa actualmente?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	50	100%
NO	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Tiene una mascota en casa actualmente?



Fuente: Autor

Todos los encuestados tienen mascotas en casa, actualmente esto implica la afinidad de las personas por tener un animal doméstico.

4. ¿Hace cuántos años que posees tu mascota?

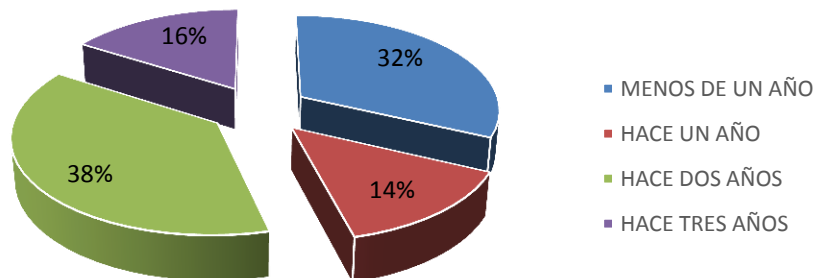
Tabla: ¿Hace cuántos años que posees tu mascota?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
MENOS DE UN AÑO	16	32%
HACE UN AÑO	7	14%
HACE DOS AÑOS	19	38%
HACE TRES AÑOS	8	16%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Hace cuántos años que posees tu mascota?

¿Hace cuántos años que posees tu mascota?



Fuente: Autor

Las personas encuestadas en un porcentaje mayor concuerdan que tienen a sus mascotas hace dos años, mientras en un porcentaje menor la tienen menos de un año, mientras tanto existe una cantidad menor que posee hace tres años sus mascotas.

5. ¿Qué tipo de Mascota tiene?

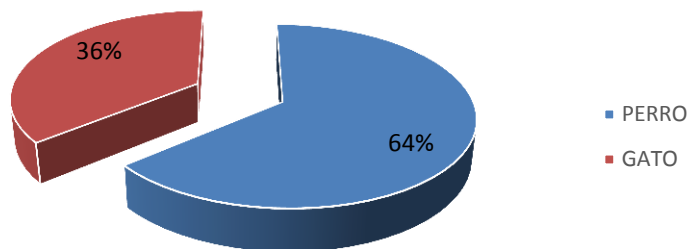
Tabla: ¿Qué tipo de Mascota tiene?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
PERRO	32	64%
GATO	18	36%
PAJARO	0	0%
OTRO	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Qué tipo de Mascota tiene?

¿Qué tipo de Mascota tiene?



Fuente: Autor

Entre las personas encuestadas concuerda la mayoría que predomina como mascota la tendencia de caninos en el hogar ya que son sus favoritos al momento de compañía ocupando un gran porcentaje en la encuesta realizada, mientras tanto en un menor porcentaje encontramos a los felinos.

6. ¿Cuánto tiempo compartes con ella diariamente?

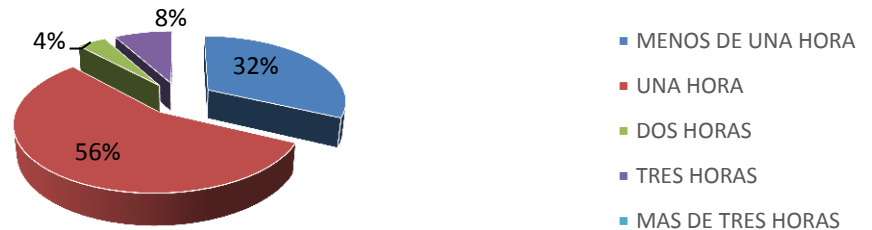
Tabla: ¿Cuánto tiempo compartes con ella diariamente?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
MENOS DE UNA HORA	16	32%
UNA HORA	28	56%
DOS HORAS	2	4%
TRES HORAS	4	8%
MAS DE TRES HORAS	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Cuánto tiempo compartes con ella diariamente?

¿Cuánto tiempo compartes con ella diariamente?



Fuente: Autor

En la mayoría de los casos los encuestados comparten con sus mascotas alrededor de una hora ocupando el 56% del porcentaje esto nos indica que por sus distintas labores diarias no les permite compartir mayor tiempo del indicado con los mismos, mientras los que comparten menos de una hora llegan a alcanzar el 32% de porcentaje, en este caso, el tiempo compartido es mucho menor que el anterior por las mismas actividades diarias que tienen las personas en su vida, los que comparten tres horas llega a obtener un porcentaje del 8% finalizando con el 4% los cuales comparten dos horas con sus mascotas.

7. ¿Cómo Adquirió su mascota?

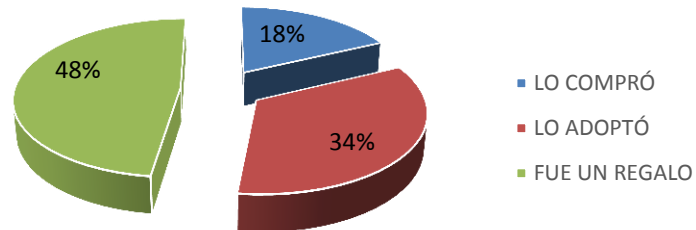
Tabla: ¿Cómo Adquirió su mascota?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
LO COMPRÓ	9	18%
LO ADOPTÓ	17	34%
FUE UN REGALO	24	48%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Cómo Adquirió su mascota?

¿Cómo Adquirió su mascota?



Fuente: Autor

Con respecto a la población encuestadas nos podemos dar cuenta que una gran cantidad adquirió su mascota como regalo otorgado por sus familiares, amigos o conocidos, mientras tanto en un porcentaje considerable pero menor al anterior, indica que fue acogido llámese a esto que lo tomo de la calle, en una menor cantidad indica que compro la mascota lo cual es beneficioso ya que existe preferencia ante una mascota regalada o adoptada, en vez de comprar sea por factores económicos o sociales.

8. Si ya has adoptado, ¿El proceso te pareció rápido y ágil?

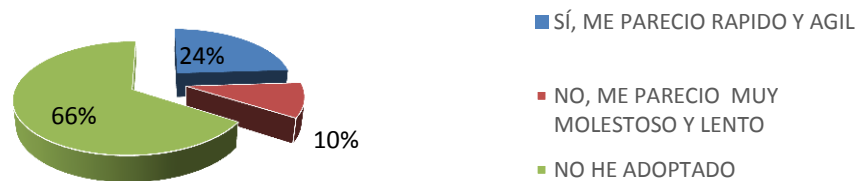
Tabla: Si ya has adoptado, ¿El proceso te pareció rápido y ágil?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ, ME PARECIO RAPIDO Y AGIL	1	2%
NO, ME PARECIO MUY MOLESTOSO Y LENTO	16	32%
NO HE ADOPTADO	33	66%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Si ya has adoptado, ¿El proceso te pareció rápido y ágil?

Si ya has adoptado, ¿El proceso te pareció rápido y ágil?



Fuente: Autor

La persona en la mayoría de los casos ocupando más de la mitad de las personas encuestadas no han adoptado en un centro de adopción de mascotas, esto se debe a la falta de explotación publicitaria de estos centros de adopción ya que la mayoría de las personas saben que existen lugares donde se puede adoptar pero no tienen claro ubicaciones o lugares específicos a dónde acudir para proceder con la adopción, mientras en un porcentaje menor de los encuestados nos dice que al adoptar el proceso les pareció ágil y rápido, finalizando con una minoría que le pareció que el proceso es molesto y lento.

9. ¿Cuál fue el tiempo promedio que les llevó el proceso de adopción?

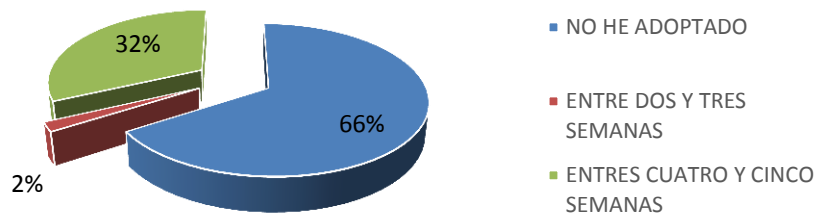
Tabla: ¿Cuál fue el tiempo promedio que les llevó el proceso de adopción?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
NO HE ADOPTADO	33	66%
MENOS DE UNA SEMANA	0	0%
ENTRE UNA Y DOS SEMANAS	0	0%
ENTRE DOS Y TRES SEMANAS	12	24%
ENTRES CUATRO Y CINCO SEMANAS	5	10%
MAS DE CINCO SEMANAS	0	0%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Cuál fue el tiempo promedio que les llevó el proceso de adopción?

¿Cuál fue el tiempo promedio que les llevó el proceso de adopción?



Fuente: Autor

Las personas encuestadas en un porcentaje considerable indica que no ha adoptado, mientras los que sí lo han hecho. En una menor cantidad, manifiestan que el proceso de adopción le tomo entre dos y tres semanas. Cabe recalcar que el proceso de adopción oscila entre las 3 y 4 semanas dependiendo el centro de adopción que visita, una minoría de la población indica que le tomo aproximadamente entre 4 a 5 semanas.

10. ¿Su mascota tiene el debido cuidado?

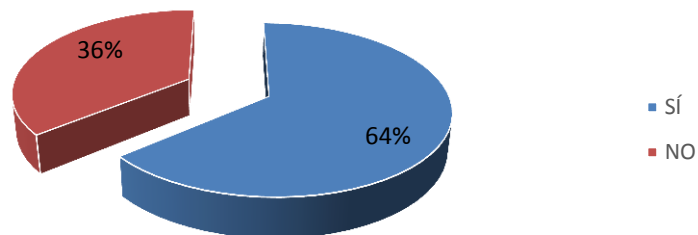
Tabla: ¿Su mascota tiene el debido cuidado?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	32	64%
NO	18	36%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Su mascota tiene el debido cuidado?

¿Su mascota tiene el debido cuidado?



Fuente: Autor

Las personas encuestadas indican que sus mascotas tienen el debido cuidado, esto quiere decir que tienen visitas periódicas al veterinario, baños, alimentación entre otros; mientras en un porcentaje menor pero considerable no le dan el debido cuidado a sus mascotas ya sea por despreocupación o por asuntos monetarios.

11. ¿Su Mascota tiene las vacunas actualizadas?

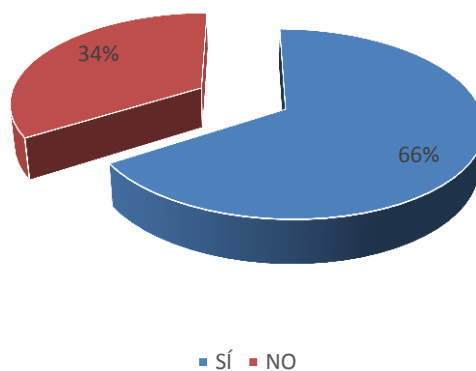
Tabla: ¿Su Mascota tiene las vacunas actualizadas?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	33	66%
NO	17	34%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Su Mascota tiene las vacunas actualizadas?

¿Su Mascota tiene las vacunas actualizadas?



Fuente: Autor

Las personas encuestadas en su mayoría tienen a sus mascotas con las vacunas actualizadas ya que los animales necesitan estar protegidos de enfermedades comunes como es el moquillo y rabia, teniendo sus vacunas al día se evita el contagio; mientras existe un grupo considerable que por el contrario indican que sus mascotas no se encuentran con vacunas actualizadas sabiendo el riesgo que implica que a la mascota se pueda contagiar de alguna enfermedad y esta puede ser transmitida al ser humano siendo el caso de la rabia.

12. ¿Su mascota está esterilizada?

Tabla: ¿Su mascota está esterilizada?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	15	30%
NO	35	70%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Su mascota está esterilizada?



Fuente: Autor

Los encuestados en un mayor porcentaje no tienen esterilizada a sus mascotas, esto es porque exista desinformación en nuestro entorno sobre las ventajas de esterilizar a las mascotas evitando la sobrepoblación de las mismas. En un porcentaje menor se encuentra los que si tiene esterilizadas sus mascotas para evitar crías innecesarias.

13. ¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?

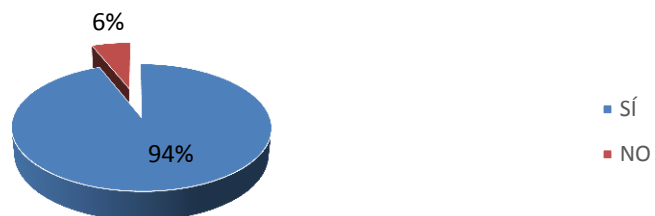
Tabla: ¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	47	94%
NO	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?

¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?



Fuente: Autor

Los encuestados en un gran porcentaje concuerdan que las personas que adquieren una mascota deberían pasar por alguna prueba o test para saber si es apto para tener una mascota en casa es importante saber si el postulante a la adopción cuenta con el monto necesario para cubrir los gastos que implican tener al mismo también si encuentra apto psicológicamente para proveer el cuidado debido, mientras los restantes encuestados no cree que el test sea necesario.

14. ¿Le gustaría adoptar una mascota?

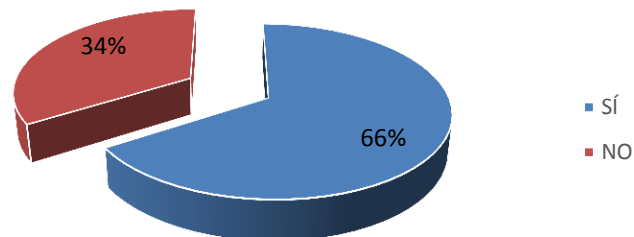
Tabla: ¿Le gustaría adoptar una mascota?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	33	66.00%
NO	17	34.00%
TOTAL	50	100.00%

Fuente: Autor

Gráfico: ¿Le gustaría adoptar una mascota?

¿Le gustaría adoptar una mascota?



Fuente: Autor

Las personas encuestadas contestaron en mayor cantidad que les gustaría la idea de adoptar una mascota; tener una mascota adoptada en casa es dar una segunda oportunidad a un animalito que merece tener un hogar responsable que le dedique tiempo y afecto, mientras en un porcentaje menor pero considerable no le gustaría adoptar existe muchos factores porque las personas no se deciden adoptar uno de ellos es la falta de información y rapidez del proceso que implica el mismo.

15. Si el proceso de Adopción fuera OnLine, ¿Le sería más conveniente?

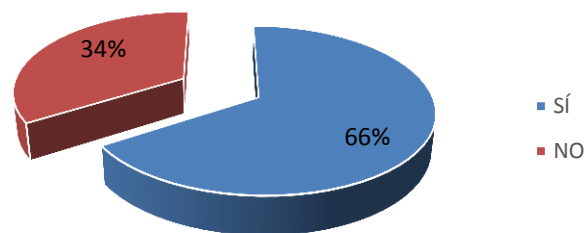
Tabla: Si el proceso de Adopción fuera OnLine, ¿Le sería más conveniente?

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	33	66%
NO	17	34%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Si el proceso de Adopción fuera OnLine, ¿Le sería más conveniente?


Si el proceso de Adopción fuera OnLine, ¿Le sería más conveniente?



Fuente: Autor

Las personas encuestadas concuerdan con la importancia que tendría el proceso de adopción online ya que para ellos sería conveniente sin tener que acercarse a un refugio o centro de adopción realizar el proceso vía web, esto facilitaría a las personas realizar la adopción así mismo motivaría a más personas adoptar en vez de comprar, por otro lado existe una minoría que no le parece conveniente

ANEXO 3: Formato de encuesta a las Personas que les gustaría adoptar a una Mascota.

<p style="text-align: center;"><small>Trabajo de Titulación 2014</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Encuesta a los Personas que les gustaría adoptar a una Mascota.</small></p>	 <p style="text-align: center;"><small>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</small></p>
--	---

1. Ha adoptado mascotas en ocasiones anteriores

- Sí
- No

2. ¿Por qué se decide a adoptar a un animal?

- Para compañía.
- Para cría
- Como terapia

3. ¿Para quién adoptaría la mascota?

- Para un adulto
- Para un niño
- Para una persona mayor
- Para una persona con Discapacidad

4. ¿Quién ha tomado la decisión de adoptar al animal? (un adulto, un niño)

- Un adulto
- Un niño
- Una persona mayor
- Una persona con Discapacidad

5. ¿Quién le recomendó adoptar una mascota?

- Un Familiar
- Un amigo
- Un Desconocido
- Otros

6. ¿Está consciente de los cuidados que conllevan tener una mascota?

- Sí
- No

7. ¿Cuál de estas opciones, lo inclinó a la adopción?

- Salva vidas.
- Voluntariado.
- Acto de responsabilidad.

Es más barato.

8. ¿Ha visitado algún refugio de animales alguna vez?

Sí

No

9. Si ha visitado un refugio o fundación, ¿Cuál ha sido?

RESCATE ANIMAL.

FADA

AMIGOS CON COLA

PROCAN

Fundación protección animal Ecuador (PAE).

Fundación para gatitos desamparados.

FUNDACION GPA (GRUPO PROTECTOR ANIMAL CLAUDIA POPPE)

10. ¿En caso de existir un proceso de adopción On line le gustaría participar del mismo?

Sí

No

ANEXO 4: Instrumento aplicado a las Personas que les gustaría adoptar a una Mascota.

1. Ha adoptado mascotas en ocasiones anteriores

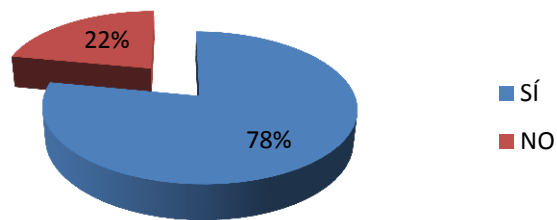
Tabla: Adopción de Mascotas

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	39	78%
NO	11	22%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Adopción de Mascotas

Ha adoptado mascotas en ocasiones anteriores



Fuente: Autor

Las personas encuestadas en su mayoría ya han adoptado mascotas considerando esta población es superior al 50% de los encuestados lo que indica que hay la inclinación y apertura a la adopción de animales.

2. ¿Por qué se decide a adoptar a un animal?

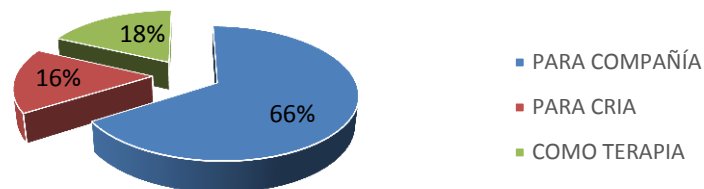
Tabla: Decisión de Adopción de una Mascota

	FREC. ABS.	FREC. REL.
PARA COMPAÑÍA	33	66%
PARA CRIA	8	16%
COMO TERAPIA	9	18%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Decisión de Adopción de una Mascota

¿Por qué se decide a adoptar a un animal?



Fuente: Autor

Una de las principales razones por la que se da la adopción de mascotas es para compañía mayoritariamente con un porcentaje superior al 50%, debido a que las personas consideran que los perros y los gatos son amigos incondicionales, que sin importar las circunstancias siempre nos brindan un presencia agradable y desinteresada, esto también ayuda a las personas a tener un mejor estilo de vida y es una de las opciones tomadas en consideración; las mascotas son utilizadas en terapias conocida como la Zooterapia. Finalmente los que lo hacen las adquieren para tener crías y poder dedicarse a la venta de cachorros.

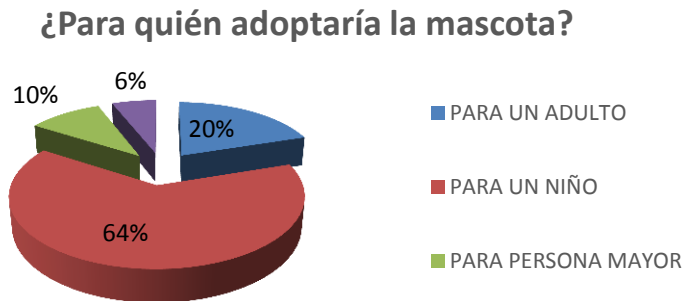
3. ¿Para quién adoptaría la mascota?

Tabla: Persona por la que Adoptaría

	FREC. ABS.	FREC. REL.
PARA UN ADULTO	10	20%
PARA UN NIÑO	32	64%
PARA PERSONA MAYOR	5	10%
PARA PERSONA CON DISCAPACIDAD	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Persona por la que Adoptaría



Fuente: Autor

La afinidad por adopción es para los niños inclinándose a más del 50% los resultados de la encuesta y la razón principal es para que tengan a un fiel compañero y adquieran la responsabilidad y disciplina de cuidar a otro ser vivo, ya que promueve su desarrollo humano.

4. ¿Quién ha tomado la decisión de adoptar al animal? (un adulto, un niño)

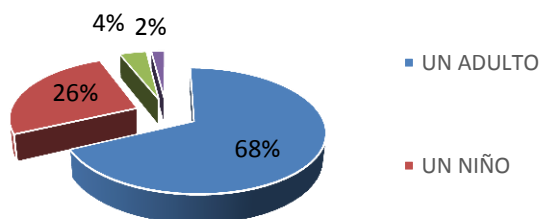
Tabla: Persona que Decidieron Realizar la adopción

	FREC. ABS.	FREC. REL.
UN ADULTO	34	68%
UN NIÑO	13	26%
UNA PERSONA MAYOR	2	4%
UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Persona que Decidieron Realizar la adopción

¿Quién ha tomado la decisión de adoptar al animal? (un adulto, un niño)



Fuente: Autor

Los encuestados indicaron que la decisión de realizar y efectuar la adopción es tomada por un adulto, lo que nos da a entender que la adopción se da por un acto de responsabilidad teniendo en consideración que adoptar a un animal es de mucha conciencia y por eso el mayor porcentaje se ubica en hacerlo por un adulto.

5. ¿Quién le recomendó adoptar una mascota?

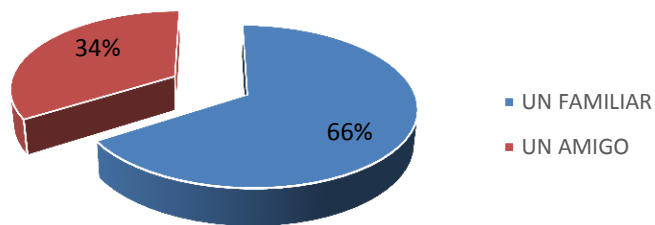
Tabla: Persona que recomendó la Adopción de Mascotas

	FREC. ABS.	FREC. REL.
UN FAMILIAR	33	66%
UN AMIGO	17	34%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Persona que recomendó la Adopción de Mascotas

¿Quién le recomendó adoptar una mascota?



Fuente: Autor

La recomendación de adopción de mascotas nos indica que fue inspirado por un Familiar y un Amigo. Esto demuestra que la influencia se da por una persona que se encuentre en el núcleo familiar o muy cercano.

6. ¿Está consciente de los cuidados que conllevan tener una mascota?

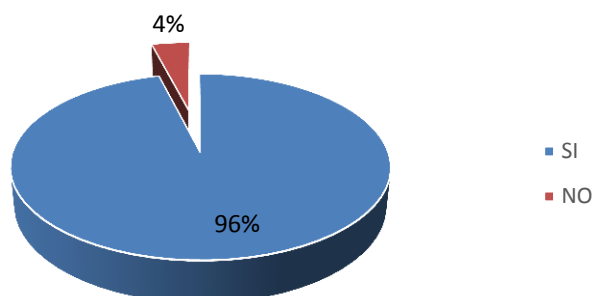
Tabla: Responsabilidad que Conlleva tener una Mascota

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SI	48	96%
NO	2	4%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Responsabilidad que Conlleva tener una Mascota

¿Está consciente de los cuidados que conllevan tener una mascota?



Fuente: Autor

Por un porcentaje superior al 50% se señala que las personas están conscientes del cuidado que deben darle a sus mascotas tales como: alimentación, protección, limpieza y salud.

7. ¿Cuál de estas opciones, lo inclinó a la adopción?

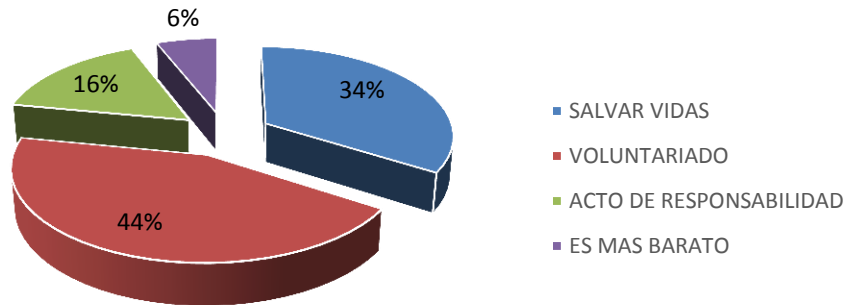
Tabla: Inclinación de Adopción

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SALVAR VIDAS	17	34%
VOLUNTARIADO	22	44%
ACTO DE RESPONSABILIDAD	8	16%
ES MAS BARATO	3	6%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Inclinación de Adopción

¿Cuál de estas opciones, lo inclinó a la adopción?



Fuente: Autor

Las razones que han hecho que las personas se inclinen a la adopción de mascotas han sido Voluntariado y Salvar la vida de estos animalitos con un porcentaje totalitario del 78%, viendo que hay una gran inclinación por la ayuda a acoger animales en su hogares.

8. ¿Ha visitado algún refugio de animales alguna vez?

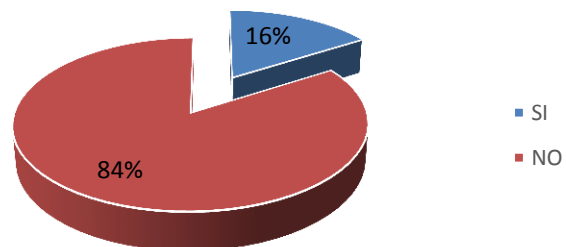
Tabla: Visita a Refugio de Animales

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SI	8	16%
NO	42	84%
TOTAL	50	100%

Fuente: El Autor

Gráfico: Visita a Refugio de Animales

¿Ha visitado algún refugio de animales alguna vez?



Fuente: Autor

En su gran mayoría las personas han concordado que no han visitado un refugio de animales, esto puede tener como conclusión que no hay la adecuada difusión por lo medios de comunicación de la existencia de los mismos para poder tener la visita de las personas a estos lugares de acogimiento de fauna urbana.

9. Si ha visitado un refugio o fundación, ¿Cuál ha sido?

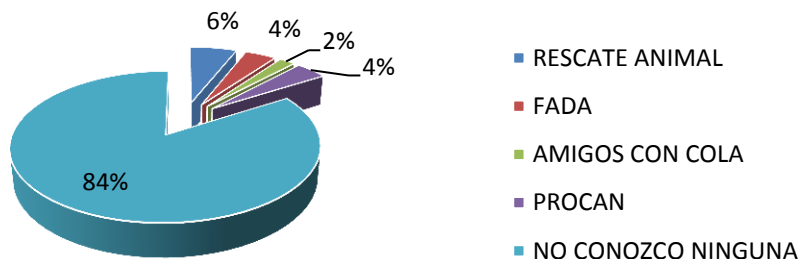
Tabla: Refugio de Animales visitado

	FREC. ABS.	FREC. REL.
RESCATE ANIMAL	3	6%
FADA	2	4%
AMIGOS CON COLA	1	2%
PROCAN	2	4%
NO CONOZCO NINGUNA	42	84%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Refugio de Animales visitado

Si ha visitado un refugio o fundación, ¿Cuál ha sido?



Fuente: Autor

Más de un 80% no conoce Fundaciones de ayuda y refugio de animales, claro está que existen muchas instituciones en la ciudad de Guayaquil pero, no son reconocidas por la ciudadanía, debido a que no hay el empuje y el encaminamiento necesario a poner las fundaciones a la vista de la sociedad y así poder atraer a más adoptantes y disminuir la cantidad de mascotas abandonadas en las calles.

10. ¿En caso de existir un proceso de adopción On line le gustaría participar del mismo?

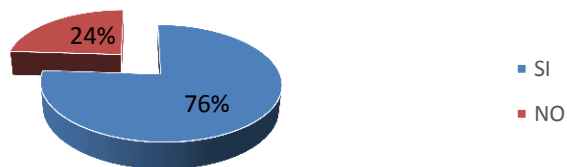
Tabla: Participación en Proceso Online

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SI	38	76%
NO	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Participación en Proceso Online


¿En caso de existir un proceso de adopción On line le gustaría participar del mismo?



Fuente: Autor

Tenemos en un porcentaje del 76% a las personas que Adoptarán Mascotas, las cuales indicaron que les gustaría participar del proceso de adopción sea en On line, ya que les daría más facilidades y evitaría el continuo traslado a las Fundaciones para llevar los documentos requeridos para el proceso de adopción.

ANEXO 5: Formato de encuesta a las Personas que son Rescatista o Voluntarios en las Fundaciones de Rescate de Fauna Urbana.

<p style="text-align: center;">Trabajo de Titulación 2014</p> <p style="text-align: center;">Estudio de la problemática actual de adopción de mascotas en la ciudad de Guayaquil y desarrollo de un aplicativo web para agilizar este proceso.</p> <p style="text-align: center;">Encuesta a los Rescatista o Voluntarios en las Fundaciones de Rescate de Fauna Urbana.</p> <p>Anexo 5. Formulario de Encuesta 3</p>	 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</p>
---	--

1. ¿En qué fundación desempeña sus acciones de Voluntariado?

- RESCATE ANIMAL.
- FADA
- AMIGOS CON COLA
- PROCAN
- Fundación protección animal Ecuador (PAE).
- Fundación para gatitos desamparados.
- FUNDACION GPA (GRUPO PROTECTOR ANIMAL CLAUDIA POPPE)
- Otra _____

2. ¿Qué edad tienes?

- entre 18 y 20
- entre 20 y 30
- entre 30 y 45
- entre 45 y 60
- más de 60

3. ¿Cuánto tiempo tienes en la Fundación?

- Menos de un año.
- 1 año
- 1.5 años
- 2 años
- Más de un año

4. ¿Qué tipo de Mascotas atienden?

- Perro
- Gato
- Pájaro
- Otro _____

5. ¿Cómo llegan las mascotas a la Fundación o Refugio?

- Abandono
- Enfermedad
- Accidente

6. ¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?

- Sí
- No

7. Si existiese un proceso de Adopción OnLine, ¿Les facilitaría y agilizaría el proceso?

Sí

No

8. El proceso de adopción lo llevan manualmente

Sí

No

9. ¿Cuánto se demora el proceso de adopción en la Fundación dónde realiza el voluntariado?

Menos de 1 día

1 – 2 días

2 – 3 días

1 semana

1 – 2 semanas

1 Mes

Otros _____

ANEXO 6: Instrumento aplicado a las Personas que son Rescatista o Voluntarios en las Fundaciones de Rescate de Fauna Urbana.

1. ¿En qué fundación desempeña sus acciones de Voluntariado?

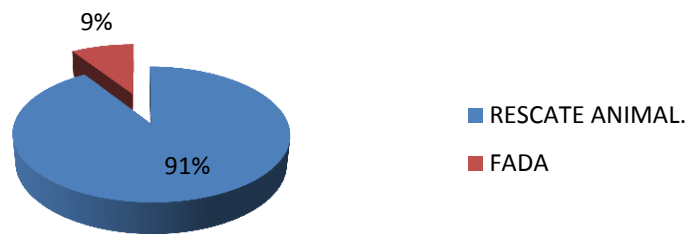
Tabla: Participación de Rescatistas en Fundaciones

	FREC. ABS.	FREC. REL.
RESCATE ANIMAL.	10	91%
FADA	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Participación de Rescatistas en Fundaciones

¿En qué fundación desempeña sus acciones de Voluntariado?



Fuente: Autor

El 91% de las personas encuestadas pertenecen a la Fundación Rescate Animal Sin Fines de Lucro, debido a que esta fundación tuvo una gran apertura a la entrega de información. Finalizando con un 9% encuestas realizada a la FADA.

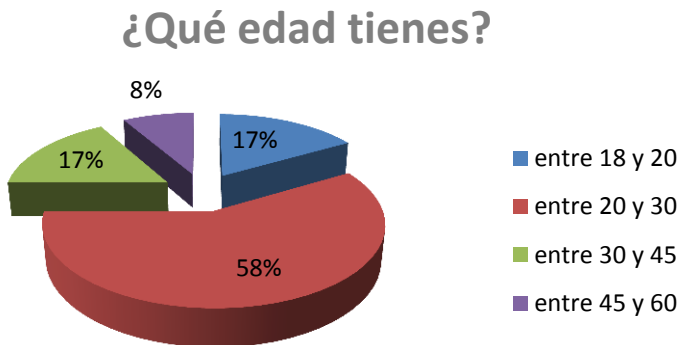
2. ¿Qué edad tienes?

Tabla: Edad de participantes en Fundaciones

	FREC. ABS.	FREC. REL.
entre 18 y 20	2	17%
entre 20 y 30	7	58%
entre 30 y 45	2	17%
entre 45 y 60	1	8%
TOTAL	12	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Edad de participantes en Fundaciones



Fuente: Autor

Las personas encuestadas en un mayor porcentaje tienen entre 20 y 30 años de edad, que por lo general son jóvenes universitarios, quienes se han enrolado en las grandes filas del voluntariado animal.

3. ¿Cuánto tiempo tienes en la Fundación?

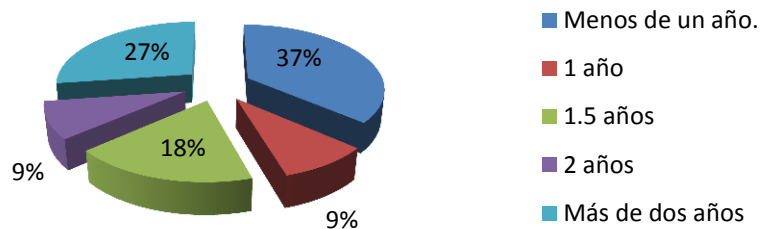
Tabla: Tiempo de Participación en la Fundación

	FREC. ABS.	FREC. REL.
Menos de un año.	4	36%
1 año	1	9%
1.5 años	2	18%
2 años	1	9%
Más de dos años	3	27%
TOTAL	11	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Tiempo de Participación en la Fundación

¿Cuánto tiempo tienes en la Fundación?



Fuente: Autor

Las personas que participan en la Fundación como rescatistas activos y realizando voluntariado están desde hace menos de un año representado por un porcentaje del 37%, con una gran inclinación a que, con el pasar del tiempo, se siga acogiendo a más personas para el apadrinamiento de mascotas.

4. ¿Qué tipo de Mascotas atienden?

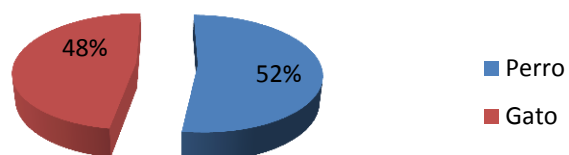
Tabla: Mascotas que reciben en la Fundación

	FREC. ABS.	FREC. REL.
Perro	11	52%
Gato	10	48%
TOTAL	21	100%

Fuente: El Autor

Gráfico: Mascotas que reciben en la Fundación

**¿Qué tipo de Mascotas
atienden?**



Fuente: Autor

Las Fundaciones encuestadas indican que los tipos de mascotas que reciben para tenderle su ayuda en su gran mayoría son perros, pero que también acogen gatos, ambos llegan a las Fundaciones por un porcentaje similar, todos ellos están en la urbe sin poder alimentarse y sin un refugio.

5. ¿En qué estado llegan las mascotas a la Fundación o Refugio?

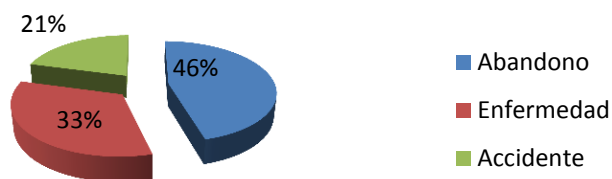
Tabla: Razón por la que llegan las Mascotas a las Fundaciones

	FREC. ABS.	FREC. REL.
Abandono	11	46%
Enfermedad	8	33%
Accidente	5	21%
TOTAL	24	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Razón por la que llegan las Mascotas a las Fundaciones

¿En qué estado llegan las mascotas a la Fundación o Refugio?



Fuente: Autor

En este caso el 46% de la Fauna Urbana llega a los Refugios por Abandono de sus amos, ya que deambulan por la Urbe en busca de comida, agua y refugio; mientras que en el 33% la razón por la que llegan al refugio es por Enfermedad, las Fundaciones las acogen y una vez que pasan por el proceso de recuperación pasan a ponerlos en adopción, teniendo sus casos de “Antes” y “Después” para incentivar a la adopción y finalmente llegan por Accidente en un 21%, estos accidentes se dan debido a atropellamientos o al maltrato que reciben lo cual los lesionan gravemente y por esto llegan a la Fundación.

6. ¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?

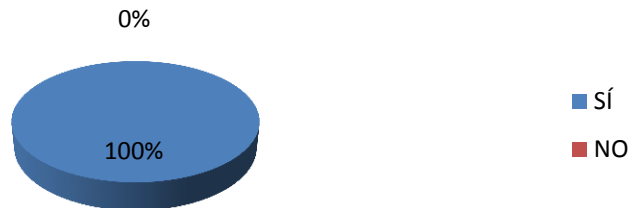
Tabla: Aplicación de Test a nuevos Adoptantes

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	11	100%
NO	0	0%
TOTAL	11	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Aplicación de Test a nuevos Adoptantes

¿Crees que las personas que adquieren una mascota deberían pasar una prueba/test para conocer si es apto para tenerla?



Fuente: Autor

Las personas que adoptan mascotas deben estar aptas para realizarlo, esto lo indica el 100% de los encuestados. Sobre todo debe prevalecer la educación y el amor hacia los animales. Ya que la adopción de mascotas no es una decisión que se pueda tomar sin las debidas consideraciones y precauciones, porque se tendrá bajo responsabilidad a un ser vivo.

7. Si existiese un proceso de Adopción OnLine, ¿Les facilitaría y agilizaría el proceso?

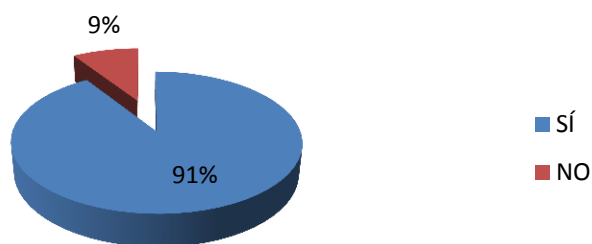
Tabla: Participación en Proceso Online

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	10	91%
NO	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Participación en Proceso Online

Si existiese un proceso de Adopción OnLine, ¿Les facilitaría y agilizaría el proceso?



Fuente: Autor

Se estableció en que tanto les favorecería a las Personas que trabajan en las Fundaciones que el proceso de adopción sea On Line y el 91% Indica que Sí les facilitaría el trabajo, proporcionándoles agilidad y mejoramiento progresivo de su proceso. Por lo que es viable la implementación del flujo de trabajo en línea.

8. El proceso de adopción ¿Lo llevan manualmente?

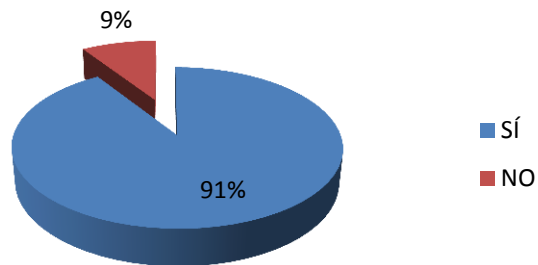
Tabla: Llevan Proceso Manual

	FREC. ABS.	FREC. REL.
SÍ	10	91%
NO	1	9%
TOTAL	11	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Llevan Proceso Manual

El proceso de adopción ¿Lo llevan manualmente?



Fuente: Autor

Con respecto a de qué manera llevan el proceso de adopción, se consultó si éste es llevado de forma Manual, a lo que respondieron que el 91% realizan el proceso de manera Manual, archivando los documentos en carpetas, que a veces se suelen extraviar, y no se tiene acceso a la información de manera inmediata por lo que en muchas ocasiones se les imposibilita que el proceso sea rápido. Y el 9% indican que utilizan herramientas para administrar Archivos en la Nube, que esto lo hace más llevadero, pero sin embargo, no lo hace más fácil.

9. ¿Cuánto se demora el proceso de adopción en la Fundación dónde realiza el voluntariado?

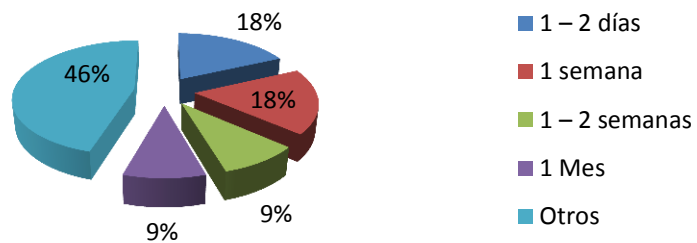
Tabla: Demora del Proceso Actual de Adopción

	FREC. ABS.	FREC. REL.
1 – 2 días	2	18%
1 semana	2	18%
1 – 2 semanas	1	9%
1 Mes	1	9%
Otros	5	45%
TOTAL	11	100%

Fuente: Autor

Gráfico: Demora del Proceso Actual de Adopción

¿Cuánto se demora el proceso de adopción en la Fundación dónde realiza el voluntariado?



Fuente: Autor

Actualmente en las Fundaciones su proceso de Adopción finaliza con una respuesta mayoritaria del 46% “Otros”, y la Razón que se encasilla en esta opción, es que muchas veces no se tienen todos los documentos a la mano para validar el proceso de adopción de forma totalitaria llegando a completarse alrededor más de un mes como máximo, y como mínimo toma un periodo de duración de 1 – 2 semanas.

ANEXO 7: Entrevista Aplicada A Personas pertenecientes a la Fundación Rescate Animal.

Encargada del Área de Adopciones -
Miembro de la Directiva de la
Fundación Sin Fines de Lucro
Rescate Animal.

Presidenta de la Fundación Sin Fines
de Lucro Rescate Animal

NOMBRE: Ing. Yvonne Roca. MSC.

NOMBRE: Ing. Viviana Vásconez

1. ¿Desde cuándo y por qué se decide crear la Fundación Rescate Animal y cuál es su cometido?

La fundación RA se crea en el año 2011, ya que sus fundadores ven la necesidad de hacer algo más por la fauna urbana de Guayaquil, así se plantean ideas de rescates, concientización, esterilización, educación para crear una nueva cultura de trato ético hacia los animales.

2. ¿Cuál es la principal labor de la Fundación?

Las actividades se centran en (i) los rescates de animales callejeros y su posterior recuperación y adopción, (ii) campañas de desparasitación, vacunación y esterilización, y (iii) campañas de concientización y proyectos de educación en las escuelas. No hay que olvidar además las actividades para recaudar fondos y financiar todo lo mencionado anteriormente.

3. ¿Posee página web? ¿Cuál es?

Sí, www.rescateanimal.org.ec

4. ¿Qué proyectos tienen en marcha, con la optimización del proceso de adopción?

Por el momento ninguno, hace unos meses comenzamos a usar Google Drive como una herramienta para facilitar el uso de información.

5. ¿Tienes apoyo de Organizaciones para los gastos que conllevan la Fundación?

No, el solvento de los gastos se hace con autogestión de la fundación y sus voluntarios, además de las donaciones de la comunidad.

6. ¿Cuál es el lema de la Fundación y por qué se lo atribuye?

“Rescatado, la mejor raza” se hace referencia al rescate de animales callejeros y su posible reinserción a nuevos hogares, sin importar su raza.

7. ¿Han involucrado a Escuelas y Colegio en el voluntariado de Apadrinamiento de Mascotas?

No los hemos involucrado con apadrinamientos pero tenemos un programa educativo para escuelas llamado “Rescate Animal Jr.”. Las universidades también se están involucrando con la fundación a través de sus pasantías comunitarias.

8. ¿Han tenido respuestas a estas campañas que han realizado?

En las campañas de concientización es un poco difícil medir el impacto por ser un tema cualitativo y no cuantitativo, pero hemos percibido un pequeño cambio en la sociedad desde que iniciamos nuestra labor, aunque aún queda mucho por hacer.

9. ¿A qué cree que se deba la sobrepoblación de animales deambulando por las calles de Guayaquil?

Creemos que es un tema primero de cultura, no hay cultura sobre los animales, su trato, el respeto hacia ellos, sobre el abandono y la crueldad a la que son sometidos, además de la falta de esterilización que hace que la reproducción se descontrola y encontremos tantos animales en la calle. Otro factor que influye son las leyes, estas no protegen de manera adecuada los derechos de los animales.

10. ¿Cómo puede cambiarse esta mentalidad?

Todo es con educación, empezar con las mentes más pequeñas, más frescas que pueden aprender que los animales merecen respeto, que sienten dolor y necesitan de nuestra ayuda. Nuestras acciones también sirven de ejemplo para las personas de nuestro alrededor.

11. ¿Puede explicarnos algún proceso concreto de Adopción? ¿Cuáles son los pasos y Cómo es el proceso de adopción en la fundación?

1. Revisar a los animales. Por una veterinaria, para poder estar sano y empezar el proceso.
2. Encuesta de que si “Están listos para adoptar Animales”
3. El animal debe estar sano, en lo posible desparasitado, con vacunas y esterilizado para poder ser dado en adopción.
4. A través de las redes sociales o de Jornada de Adopciones (se realizan cada 3 meses) les buscamos familias responsables.
5. Los interesados me escriben y yo les envío la ficha de solicitud de adopción para que la llenen. Te adjunto la ficha para que puedas revisarla y ver el tipo de información que nos interesa saber, todo tiene un motivo, así que si tienes alguna duda puedes preguntármelo.
6. Se pide también que junto con el formulario envíen una copia de cédula y una planilla de servicio básico. Esto es para constatar que la información y la dirección que se pone en el formulario sean correctas.
7. Una vez recibidos los documentos se los envío al rescatista del perrito o gatito para que los revise y concrete una entrevista con la familia. Se procura visitar la casa para conocer el lugar y

asegurarse que tenga las condiciones adecuadas para recibir a una mascota.

8. El rescatista es quien aprueba la adopción, no yo, porque esa es la persona que conoce más el carácter del animal y sabrá escoger mejor a la familia que sea más conveniente. Además entre el rescatista y rescatado se genera un vínculo muy fuerte y los demás podemos ayudar y opinar pero el rescatista es el que debe sentirse tranquilo al sentir que su perrito o gatito queda en buenas manos.
9. Cuando se aprueba la adopción se firma un contrato (también lo adjunto) donde la persona se compromete a darle todos los cuidados necesarios al adoptado y a esterilizarlo en caso de que aún no se haya podido hacer la cirugía (la edad mínima es 5 o 6 meses, si es muy cachorro es importante firmar este compromiso). Rescate Animal ofrece esterilizaciones gratuitas para los rescatados.
10. También entregamos un certificado de adopción a la familia.
11. Luego de la adopción se hacen seguimientos a través de visitas o llamadas telefónicas para constatar que el adoptado se encuentre bien. Si esto no ocurre procedemos a retirar al animal y comenzar el proceso nuevamente.

12. ¿Cuentan con refugio de animales abandonados? ¿Por qué?

No, porque creemos que no son la solución al problema, los animales terminan hacinados y se necesita mucho control con respecto a las medidas sanitarias para evitar la propagación de enfermedades. Por experiencia de otras fundaciones hemos aprendido que no se puede revelar la dirección del lugar porque las personas abandonan animales en la puerta. Por este motivo

trabajamos con hogares temporales, donde los animales reciben un cuidado personalizado, su recuperación es más rápida y además comienzan a adaptarse a la vida familiar.

13. ¿Cómo crees que evolucionaría el proceso de adopción, con la solución que te presentamos?

El proceso nos permite resolver un tema logístico interno por la falta de una oficina de trabajo. Tenemos responsables para archivar la documentación es un inconveniente no poder tenerla a la mano y a disposición de todos los voluntarios. El nuevo proceso online permite ahorrar recursos al eliminar la necesidad del papel y permitir que sea más rápido. Los voluntarios y el área de adopciones podrán estar mejor sincronizados y tener la información siempre al alcance.

14. ¿Cómo hace la Fundación para informar a la comunidad sobre sus actividades?

Mediante las redes sociales (facebook, twitter, instagram y youtube)

15. ¿Qué beneficio cree usted que la fundación podría obtener con la implementación del proceso de adopción en línea?

Creemos que hará más eficaz el proceso y nos permitirá mantener una base de datos que evitará que se pierda la información y se pueda consultar en cualquier momento.

16. ¿Qué servicios ofrecen pre y post adopción?

El animal debe estar sano para poder ser dado en adopción y se procura entregarlo desparasitado, esterilizado y con sus vacunas al día. Luego de la adopción se realizan seguimientos, pero todos los costos que incurre el adoptado van por cuenta de la nueva familia. La fundación provee información sobre los cuidados de

una mascota y está a disposición para guiar a los adoptantes ante cualquier situación que se pueda presentar.

17. ¿Cómo se cercioran de que los adoptados encuentren un lugar adecuado y que no acaben en la Fundación una vez más?

El proceso de adopción está diseñado justamente para esto, desde la información que se pide en la ficha, hasta las visitas y la firma de un contrato. Se intenta escoger a la familia más adecuada para cada rescatado, tomando en cuenta las necesidades de ambas partes.

ANEXO 8: Descripción de Base de Datos

- **Tabla:** TestAdopcion

En esta tabla se almacenarán las respuestas que haya dado el adoptante al test que realiza la Fundación.

Tabla: Detalle de la Tabla TestAdopcion

Campo	Clave Primaria	Clave Foránea	Tipo	Longitud	Valor Default	Nulo	Comentario
Id_test Adopcion	X		Int	8			Identificación única del registro en todo el sistema.
Id_users			int	8			
Resp1			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp2			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp3			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp4			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp5			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp6			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp7			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp8			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
Resp9			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.

Resp10			char	1			Literal de la Respuesta escogida por el adoptante.
--------	--	--	------	---	--	--	--

Fuente: Autor

- **Tabla:** Formulario

En esta tabla se almacenarán la Formulario que posee el adoptante y las características de la misma.

Tabla: Detalle de la Tabla Formulario

Campo	Clave Primaria	Clave Foránea	Tipo	Longitud	Valor Default	Nulo	Comentario
Id_formulario	X		Int	8			Identificación única del registro en todo el sistema.
Id_adoptante			Int	8			
Nombre			varchar	200			Nombre del Adoptante
direccion			varchar	300			Dirección del Adoptante
Telf._domicil			Varchar	50			Teléfono del Domicilio del Adoptante
Telf._cel			Varchar	50			Teléfono celular del Adoptante
Lugar_trab			varchar	100			Lugar de Trabajo del Adoptante
Direc_trab			varchar	200			Dirección de Trabajo del Adoptante
Carg_trab			varchar	100			Cargo que ocupa el Adoptante en su lugar de Trabajo
Direc_trab			varchar	300			Dirección del lugar de trabajo del Adoptante
Telf._trab			Varchar	50			Teléfono de Trabajo del Adoptante
Cedula			varchar	13			Cédula del Adoptante
Email			varchar	100			Email del Adoptante

Ref_p ersona l1			Varcha r	200			Referencia personal del Adoptante
Ref_p ersona l2			varcha r	200			Referencia personal del Adoptante
Telf._r efpers onal1			varcha r	50			Teléfono de la Referencia personal del Adoptante
Telf._r efpers onal2			varcha r	50			Teléfono de la Referencia personal del Adoptante
Estad o_apr ob			Char	1			Estado de Aprobación de la Adopción
url_ce dula			varcha r	500			Url descriptiva que guarda el archivo digital de la cédula del Adoptante
url_pla nillase rv			varcha r	500			Url descriptiva que guarda el archivo digital de la planilla de servicios básicos del Adoptante
Id_infr aestru ctura			int	8			
url_co ntrato			varcha r	500			Url descriptiva que guarda el archivo digital de la contrato del Adoptante
url_cer tificad o			varcha r	500			Url descriptiva que guarda el archivo digital de la certificado de adopción del Adoptante

Fuente: Autor

- **Tabla:** Infraestructura

En esta tabla se almacenarán la Infraestructura que posee el adoptante y las características de la misma.

Tabla: Detalle de la Tabla Infraestructura

Campo	Clave Primaria	Clave Foránea	Tipo	Long.	Valor Default	Nulo	Comentario
Id_infraestructura	X		Int	8			Identificación única del registro en todo el sistema
Id_formulario		X	Int	8			
Tipo_inmueble			Char	1			Tipo de Inmueble que posee el adoptante las opciones son: C – Casa D - Departamento
Mtrs_Tipo_inmueble			Float				Área del inmueble que posee el adoptante.
Pertenencia_inmueble			Char	1			Pertenencia del inmueble que posee: P – Propio A - Arrendado O – Otros
Habit_mascota_Dia			Varchar	50			Lugar de Estadía de la mascota en el día.
Habit_mascota_noche			Varchar	50			Lugar de Estadía de la mascota en el noche.
Necesdbio_masc			Char	1			Lugar donde hará la mascota sus necesidades. PT – PATIO PR – PARQUE

							O – OTRO C - CALLE
Cerramiento _area _masc			Char	1			Posesión de cerramiento: S – SÍ N - NO
Cerramiento _altura			Float				Altura del Cerramiento
Cerramiento _material			Varchar	50			Material del Cerramiento
Mudanza_pro p			char	1			Mudanza

Fuente: Autor

- **Tabla:** SituacionFamiliar

En esta tabla se almacenarán la SituacionFamiliar que posee el adoptante y las características de la misma.

Tabla: Detalle de la Tabla SituacionFamiliar

Campo	Clave Primaria	Clave Foránea	Tipo	Longitud	Valor Default	Nulo	Comentario
Id_situacionfamiliar	X		int	8			Identificación única del registro en todo el sistema.
Id_formulario		X	Int	8			
NombreFamiliar1			Varchar	128			Nombre del Primer Familiar
NombreFamiliar2			Varchar	128			Nombre del Segundo Familiar
Nombr			Varcha	128			Nombre del Tercer

eFamiliar3			r				Familiar
EdadFamiliar1			int	3			Edad del Primer Familiar
EdadFamiliar2			int	3			Edad del Segundo Familiar
EdadFamiliar3			int	3			Edad del Tercer Familiar
ParentezcoFamiliar1			Varchar	128			Parentesco del Primer Familiar
ParentezcoFamiliar2			Varchar	128			Parentesco del Segundo Familiar
ParentezcoFamiliar3			Varchar	128			Parentesco del Tercer Familiar
Exp_Animales			char	2			Malas experiencias con animales: AT – Ataque M – Mordedura AL – Alergia O - Otros
Asma			char	1			S - Sí N - No
Embarazo			Varchar	128			S - Sí N - No
Circ_animal			Varchar	128			Situación por la que pasaría el animal en alguna de las circunstancias anteriores.
Gastos_mascota			Varchar	128			Persona que cubrirá los gastos económicos que devengue la mascota
Aplica			char	1			Aplicación de la

cion_adoptante_mascota							adopción de una mascota anteriormente S - Sí N - No O - Otros
Aceptación de mascota			char	2			Aceptación de la mascota por parte de la familia del Adoptante. TA - Totalmente de Acuerdo AU - Aceptan por Usted D – Desacuerdo I - Indiferente

Fuente: Autor

- **Tabla:** RelacionAnimales

En esta tabla se almacenarán la RelacionAnimales que posee el adoptante y las características de la misma.

Tabla: Detalle de la Tabla RelacionAnimales

Campo	Clave Primaria	Clave Foránea	Tipo	Longitud	Valor Default	Nulo	Comentario
Id_relacional	X						Identificación única del registro en todo el sistema.
Id_formulario		X					
Poseción_mascota			char	1			Poseción de mascota anteriores del adoptante: S – Sí N - No
Cantidad_mascota			Int	8			Cantidad de mascotas que ha tenido el adoptante.
Encas			Char	3			Si la mascota

o_enfermedad						enferma: LV - Lleva al veterinario LCS - Lleva al centro de salud SS - Espera que se sane solo MM - Medica a la mascota O - Otros
Cuidado_mascosoviaje			Char	2		Caso de viaje, mascota trasladará a: VC - Viaja Conmigo CF - Casa de Familiar H - Hospedaje O - OTROS
Mascadopcionpara			Char	2		Motivo de Adopción JN - Jugar con Niños C - Compañía CC - Cuidar Casa CA - Completar algo en su Hogar O - Otro
Comida_habitual			Char	2		Tipo de comida que ingerirá la mascota: B - Balanceado R - Restos C - Comida Casera
Fallecimiento_mascovirus			Char	1		Fallecimiento de Mascota por un Virus: S - Sí N - No
Toxoplasmosis			Char	1		Conocimiento de la Toxoplasmosis: S - Sí N - No
acuerdoDeEsterilidad			Char	1		Acuerdo de Esterilidad: S - Sí N - No

Fuente: Autor

- **Tabla:** MascotaAdoptada

En esta tabla se almacenarán la MascotaAdoptada que posee el adoptante y las características de la misma.

Tabla: Detalle de la Tabla MascotaAdoptada

Campo	Clave Primaria	Clave Foránea	Tipo	Long.	Valor Default	Nulo	Comentario
Id_masc_adop	X		Int	8			Identificación única del registro en todo el sistema
Id_relmasc		X	int	8			
Nombre_masc			varchar	50			Nombre de la Mascota
Sex_masc			Char	1			Sexo mascota: F - Femenino M – Masculino
Tipo_masc			Char	1			Tipo de Mascota P – Perro G – Gato O – Otro
Raza_masc			char	1			Tipo de Raza: R – Raza M – mestiza
Tamano_masc			Float				Tamaño de la Mascota
Edad_masc			Int	3			Edad de la Mascota
Enfermedad_masc			Varchar	50			Enfermedades que ha tenido la mascota.
Esteriliz_masc			char	1			Mascota esterilizada S – Sí N – No
Alimen_masc			Varchar	50			Alimento de la Mascota
Observacion			Varchar	200			

Fuente: Autor

- **Vista:** Adoptante

En esta vista se consultará los datos del Adoptante.

Vista: Detalle de la Vista Adoptante

Campo	Fuente
Id	Wp_users
Usuario	Wp_users
Password	Wp_users
Email	Wp_users
Nombre	Wp_users
Apellido	Wp_users

Fuente: Autor

- **Vista:** Rescatista

En esta vista se consultará los datos del Rescatista.

Vista: Detalle de la Vista Rescatista

Campo	Fuente
Id	Wp_users
Usuario	Wp_users
Password	Wp_users
Email	Wp_users
Nombre	Wp_users
Apellido	Wp_users

Fuente: Autor

- **Vista:** SuperAdministrador

En esta vista se consultará los datos del SuperAdministrador.

Vista: Detalle de la Vista SuperAdministrador

Campo	Fuente
Id	Wp_users
Usuario	Wp_users
Password	Wp_users
Email	Wp_users
Nombre	Wp_users
Apellido	Wp_users

Fuente: Autor

- **Vista:** Seguimiento

En esta vista se consultará los datos del Seguimiento.

Vista: Detalle de la Vista Seguimiento

Campo	Fuente
Fecha	Formulario
Usuario	Formulario
Estado	Formulario
observacion	Formulario

Fuente: Autor

- **Vista:** Formulario

En esta vista se consultará los datos del Formulario.

Vista: Detalle de la Vista Formulario

Campo	Fuente
-------	--------

ID_Formulario	Formulario
---------------	------------

Fuente: Autor

- **Vista: Mascota**

En esta vista se consultará los datos del Mascota

Vista: Detalle de la Vista Mascota

Campo	Fuente
Id	Wp_mascota
Usuario	Wp_mascota
Password	Wp_mascota
Email	Wp_mascota
Nombre	Wp_mascota
Apellido	Wp_mascota

Fuente: Autor

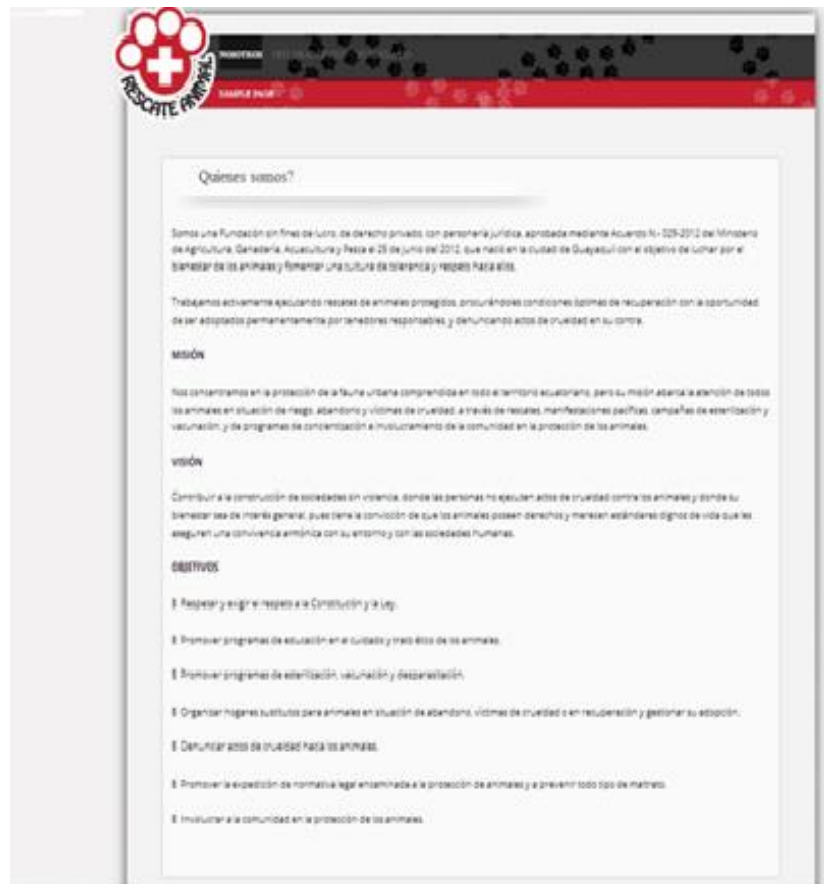
ANEXO 9: Manual de Usuario del Aplicativo Web

El propósito de este Manual es facilitar el uso del aplicativo , las diferentes pantallas de captura y consulta de la información e ingreso de las misma.

INGRESO A LA PAGINA WEB

Para acceder al Apicativo Web, debe ingresar en su navegador de Internet la siguiente dirección [http:// www.rescateanimal.org.ec](http://www.rescateanimal.org.ec)

Una vez que se encuentre en la página ya mencionada aparecera la siguiente pantalla, la cual muestra una breve reseña de quienes somos misión, visión y objetivos.

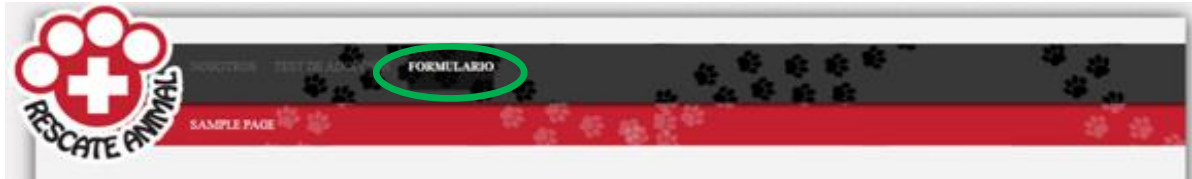


En la parte superior de la pagina al dar click a la pestaña Test de Adopcion.



Luego de proceder a dar click nos aparecera 10 preguntas las cuales deberan ser contestadas si desea acceder al proceso de adopcion finalizando con click en el boton guardar.

En la parte superior de la pagina al dar click a la pestaña Formulario



Luego de dar click nos aparecera varios campos los cuales deberan ser llenados con informacion real si desea acceder al proceso de adopcion, el formulario esta comprendido con 4 secciones las cuales deben ser llenadas con la información solicitada correspondient ,al finalizar de llenar dichos campos dar click en el boton Guardar

1.- Datos Personales

Nombre: Cédula:

Dirección: E-mail:

Telefono: Celular:

Trabajo

Empresa: Cargo:

Dirección: Telefono:

Instrucción: Primaria Secundaria Universidad Posgrado

Edad:

Referencias

Referencia 1: Telefono:

Referencia 2: Telefono:

Campo	Descripción
Nombre	Nombre del adoptante
Cédula	Número de cédula del adoptante
Dirección	Dirección del domicilio del adoptante
Email	Correo electrónico personal del adoptante

Teléfono	Número Telefónico del adoptante
Celular	Número de celular
Empresa	Nombre de la Empresa donde labora
Cargo	Cargo que tiene en la empresa
Dirección	Dirección de la empresa donde labora
Teléfono	Número telefónico de la empresa
Instrucción	<p>Seleccionar nivel de estudio entre las opciones a seleccionar están :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Secundaria • Universidad • Posgrado
Edad	Nivel de Estudio del cliente potencial
Referencia 1	Nombre de persona que conozca o recomiende al adoptante
Teléfono	Numero telefónico de la persona que recomienda al adoptante
Referencia 2	Nombre de persona que conozca o recomiende al adoptante
Teléfono 2	Numero telefónico de la persona que recomienda al adoptante

2.- Situación Familiar

NOMBRE	EDAD	PARENTESCO
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Ha tenido una mala experiencia con animales? No

Ha sufrido de asma o alergia alguna vez? Si No

Alguna mujer embarazada? Si No

Que pasaría con el animal en alguna de estas circunstancias?

Quién cubriría los gastos de la mascota?

Ha aplicado anteriormente para adopción de perro o gato con otra institución? Si No

De la adopción su familia está? Totalmente de Acuerdo

Campo	Descripción
Nombre	Nombre del familiar
Edad	Edad del familiar
Parentesco	Vínculo por consanguinidad, afinidad, adopción, matrimonio u otra relación
Pregunta: ¿Has tenido una mala experiencia con los animales?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Ataque • Mordedura • Alergia • No
Pregunta: ¿Has sufrido de asma o alergia alguna vez?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Pregunta: ¿Alguna Mujer embarazada?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Pregunta: ¿Qué pasaría con el animal en alguna de estas circunstancias?	Indicar decisión a tomar en el caso de que alguna persona se encuentre en las

	circunstancias anteriores.
Pregunta: ¿Quién cubriría los gastos de la mascota?	Indicar quien correría con los gastos del animal a adoptar.
Pregunta: ¿Ha aplicado anteriormente para adopción de perro o gato con otra institución?	Responder si antes ha adoptado y con qué institución.
Pregunta: ¿De la adopción su familia esta?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • Aceptan por Ud. • Desacuerdo • Indiferente

4.- Infraestructura

Tipo de inmueble? Perencia:

Donde pasara el animal durante el día: y la noche (especifique)?

Dónde hará la mascota sus necesidades? Planea mudarse pronto? Si No

Tiene cerramiento? Si No Altura: Material:

Campo	Descripción
Pregunta: ¿Tipo de Inmueble?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Casa • Departamento • M2
Pertenencia	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Propio • Arrendado • Otros •

Pregunta: ¿Dónde pasara el animal durante el día y la noche? Especifique	Indique el lugar donde pasara la mascota.
Pregunta: ¿Dónde hará la mascota sus necesidades?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Patio • Parque • Calle • Otros
Pregunta : ¿Planea mudarse pronto?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Pregunta : ¿Tiene Cerramiento?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Altura	Indicar la altura del cerramiento en caso de tenerlo.
Material	Indicar material del cual está hecho el cerramiento en caso de tenerlo.

5.- Relación con los Animales

¿Ha tenido mascotas con anterioridad? Sí No

¿Actualmente tiene mascota en su domicilio? Sí No

1

Nombre: Sexo: Macho Hembra

Tipo: Edad:

Raza: Tamaño:

Información: Alimentación:

Exposición: Sí No Observación:

2

Nombre: Sexo: Macho Hembra

Tipo: Edad:

Raza: Tamaño:

Información: Alimentación:

Exposición: Sí No Observación:

3

Nombre: Sexo: Macho Hembra

Tipo: Edad:

Raza: Tamaño:

Información: Alimentación:

Exposición: Sí No Observación:

¿Se le muestra al veterinario? ¿La mascota se acuesta con usted?

¿Cuántos días está de viaje fuera de su casa con la mascota?

¿Ha infectado alguna mascota a una persona enferma por transmisión por animal? Sí No ¿Conoce de la enfermedad? Sí No

¿Está de acuerdo que la mascota sea vacunada? Sí No ¿Por qué?

Botón Guardar



Campo	Descripción
Pregunta: ¿Has tenido mascotas con anterioridad?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Pregunta: ¿Cuántas?	Indicar cantidad de mascotas que has tenido.
Pregunta: ¿Actualmente tiene mascota en su domicilio?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Nombre	Nombre de la mascota que tiene en su domicilio en el caso de tenerla.
Sexo	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Macho • Hembra

Tipo	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Gato • Perro • Otros
Edad	Indicar en números la edad que tiene la mascota
Raza	Indicar la raza de la mascota que tiene en casa.
Tamaño	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Grande • Pequeño • Mediano
Enfermedades	Detallar enfermedades en el caso que la mascota las tenga
Alimentación	Indicar que tipo de alimento consume frecuentemente la mascota que tiene en casa.
Esterilizada	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Observación	Ingresar información adicional que considere importante.
Pregunta: ¿Si su mascota se enferma usted?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • La lleva al veterinario • La medica usted • La lleva al centro de salud • Espera que se sane solo
Pregunta: ¿La mascota en adopción será para?	Entre las opciones a seleccionar tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Jugar con los niños • Compañía • Completa algo en su hogar • Cuidar la casa

<p>Pregunta: ¿Si usted debe salir de viaje con queda la mascota</p>	<p>Entre las opciones a seleccionar tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viaja conmigo • Casa de familia • Hospedaje • Otro
<p>Pregunta: ¿Ha fallecido alguna mascota suya por enfermedades transmisibles por virus?</p>	<p>Entre las opciones a seleccionar tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
<p>Pregunta: ¿Conoce de la Toxoplasmosis?</p>	<p>Entre las opciones a seleccionar tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
<p>Pregunta: ¿Está de acuerdo que la mascota sea esterilizada?</p>	<p>Entre las opciones a seleccionar tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si • No
<p>Pregunta: ¿Por qué?</p>	<p>Indicar porque esta desacuerdo o acuerdo de la esterilización.</p>

En el caso que desee agregar un comentario adicional lo puede hacer al final del boton Guardar.

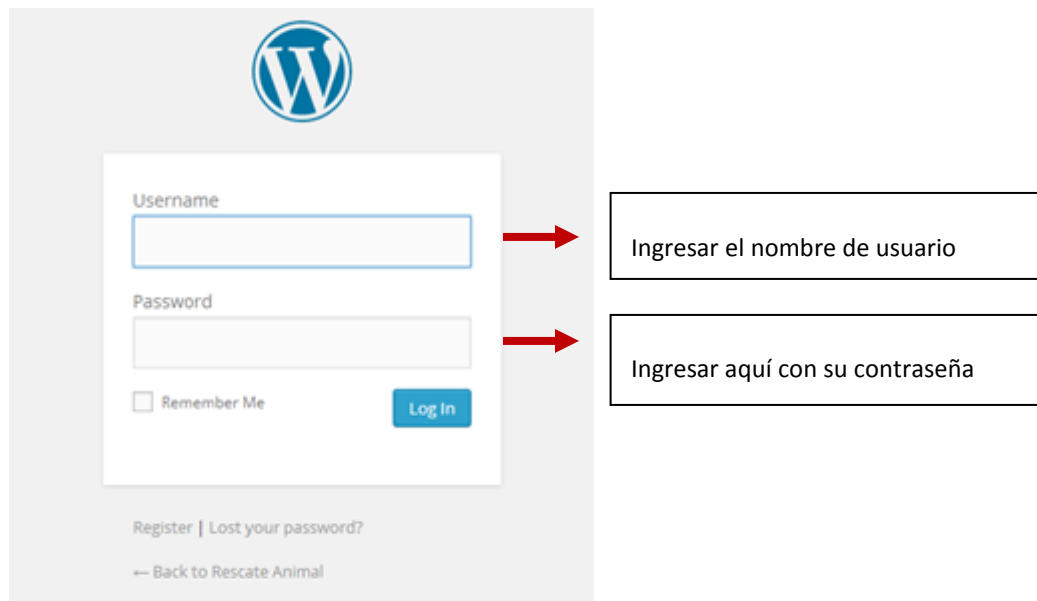
The image shows a web form titled "Formulario" with a red header and a logo on the top left. The form is divided into several sections: "Datos Personales" with fields for name, address, phone, and email; "Referencias" with fields for primary and secondary contacts; and a "Guardar" button. Below the button is a text area for additional comments. A red arrow points from a text box labeled "Botón Guardar" to the "Guardar" button. Another red arrow points from a text box labeled "Agregar comentarios adicionales" to the text area at the bottom of the form.

INGRESANDO COMO ADMINISTRADOR

Para acceder al aplicativo en modo Administrador, debe ingresar en su navegador de Internet la siguiente dirección electrónica:

<http://localhost:8080/resani/wp-admin>

Inmediatamente después aparecerá una pantalla solicitando Usuario y Contraseña.



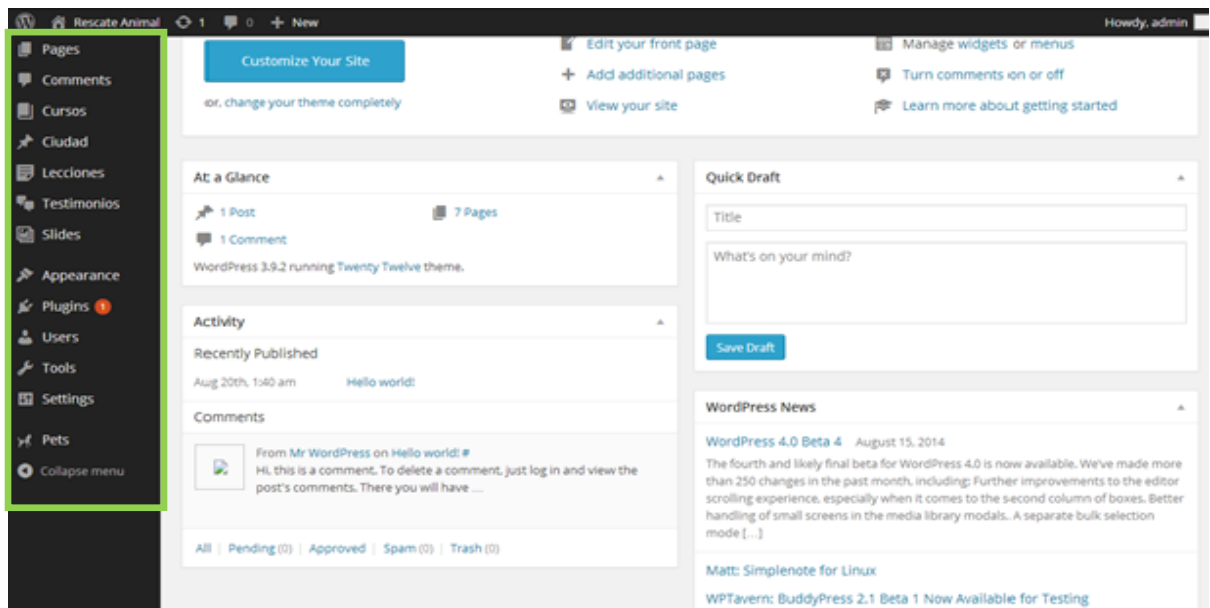
The image shows a screenshot of the WordPress login interface. At the top center is the WordPress logo. Below it is a white login form with the following elements: a 'Username' label above a text input field, a 'Password' label above another text input field, a 'Remember Me' checkbox, and a blue 'Log In' button. Below the form are links for 'Register' and 'Lost your password?'. At the bottom left, there is a link '← Back to Rescate Animal'. To the right of the form, two red arrows point from the text input fields to two separate rectangular boxes. The top box contains the text 'Ingresar el nombre de usuario' and the bottom box contains 'Ingresar aquí con su contraseña'.

Una vez que se haya autenticado podrá acceder a las diferentes opciones que ofrece el aplicativo a través del Menú Principal, el que está compuesto por los siguientes módulos:

- Pages
- Comments
- Cursos
- Ciudad
- Lecciones
- Testimonios
- Sliders
- Apperance
- Plugins
- Users
- Tools
- Settings

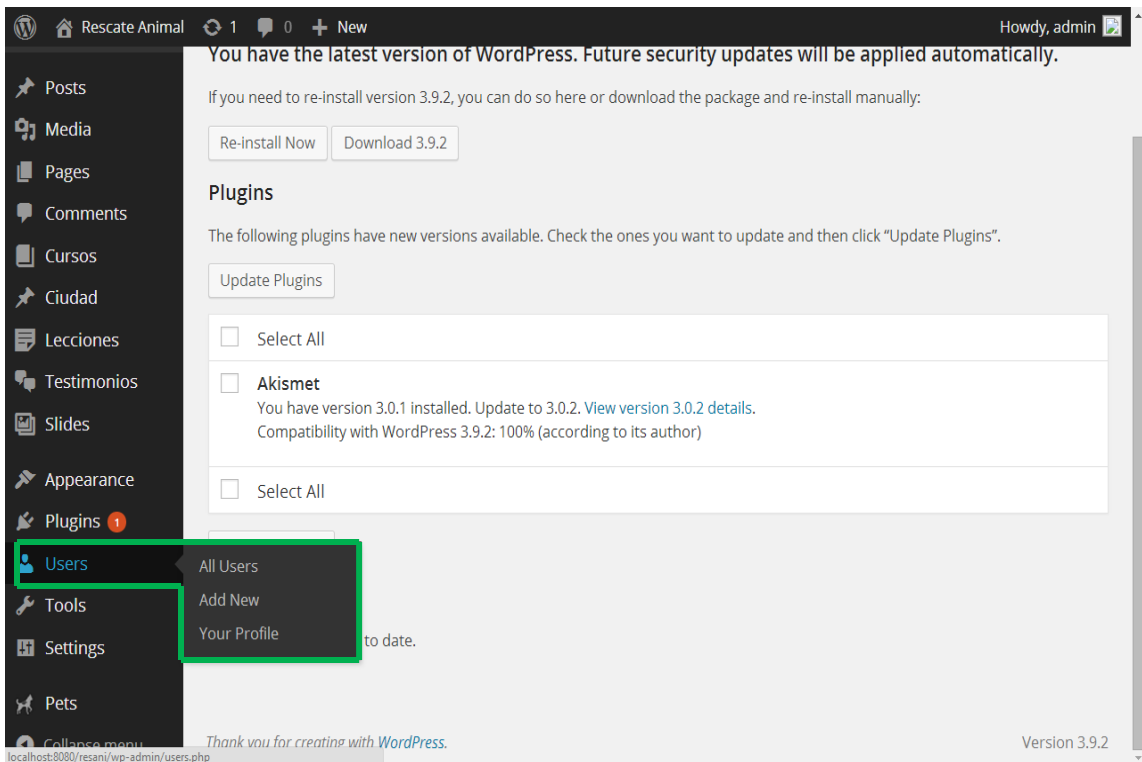
- Pets
- Adopción

Luego de iniciar sesión como administrador aparecerá del lado izquierdo de la página el siguiente menú:

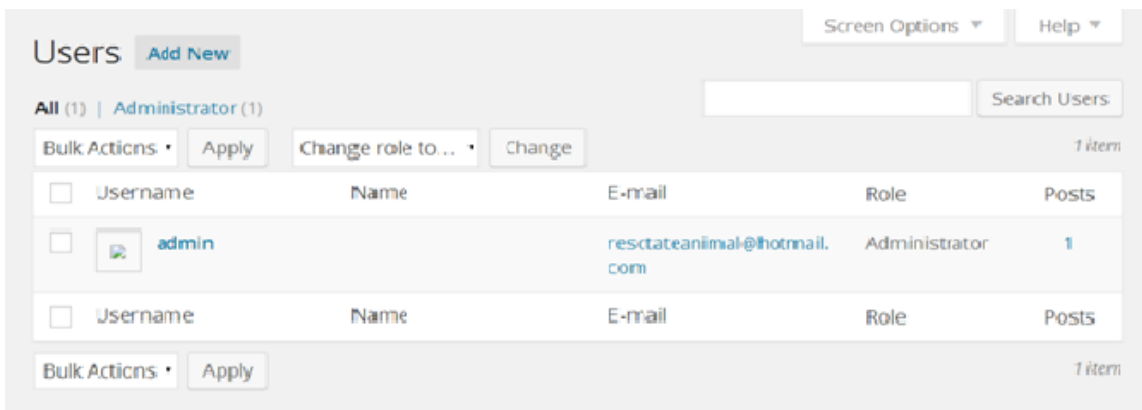


USERS

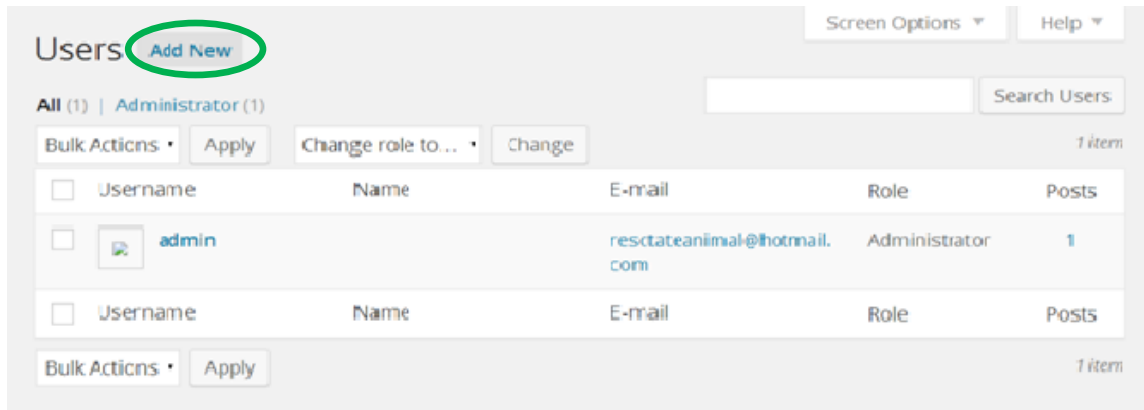
Seleccionando el módulo Users se desplegara un submenú como se muestra a continuación:



Procedo a dar click en en la primera opción del submenú de users, que es all users la cual nos mostrara todos los usuarios existentes que se pueden logear al aplicativo web.

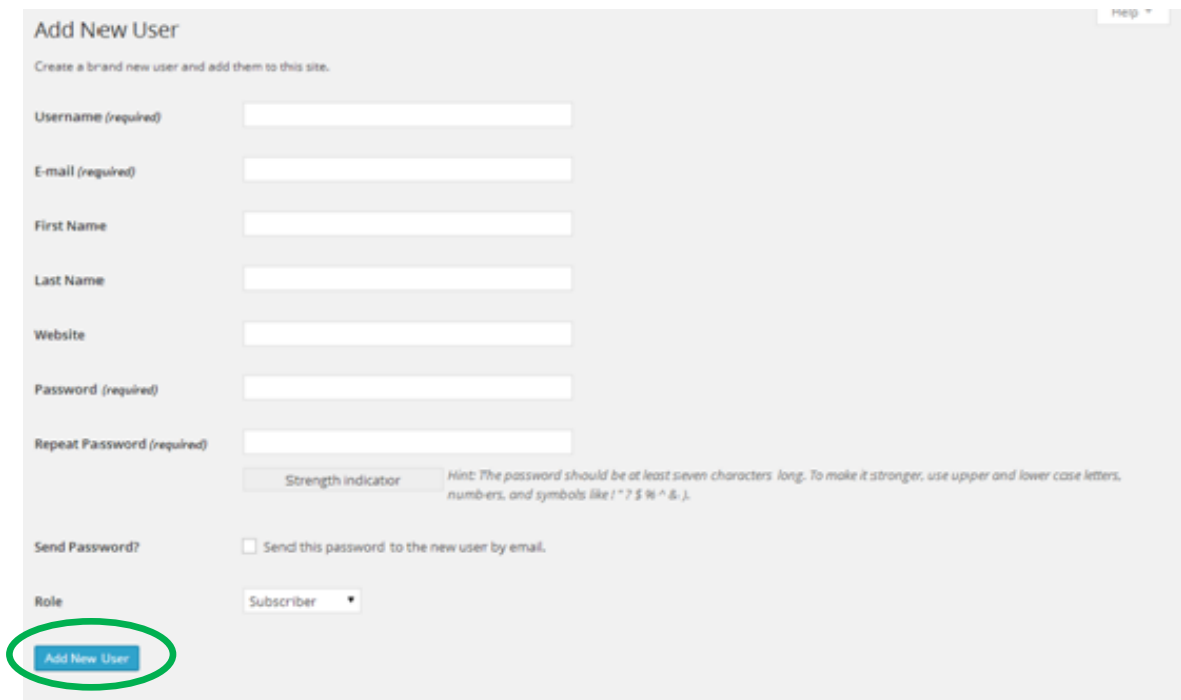


Para añadir un nuevo usuario doy click en Add New



The screenshot shows the WordPress Users management interface. At the top left, the word "Users" is followed by a blue "Add New" button, which is circled in green. Below this, there are filters for "All (1)" and "Administrator (1)", a search bar, and a "Search Users" button. A table lists the existing users, with one user named "admin" shown. The table has columns for "Username", "Name", "E-mail", "Role", and "Posts". Below the table, there are "Bulk Actions" and "Apply" buttons. The "Add New" button is highlighted with a green circle.

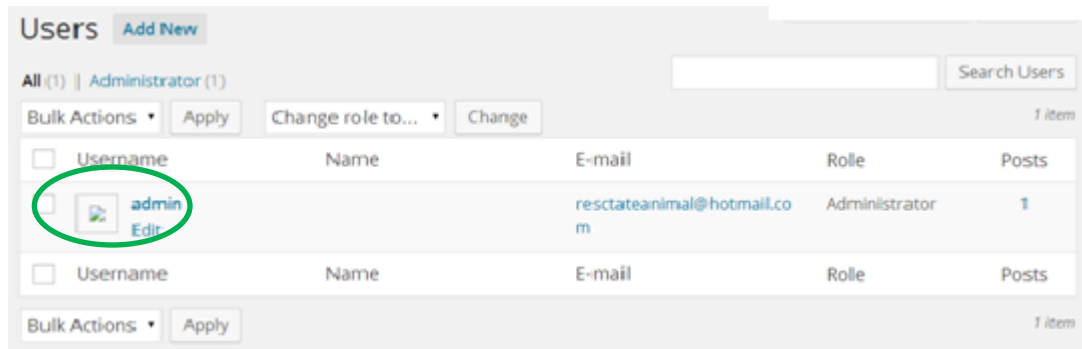
Luego aparecerá una pantalla en la cual debemos ingresar los campos solicitados finalizando con click en el botón Add New User que se encuentra al final de las preguntas a contestar



The screenshot shows the "Add New User" form. The title "Add New User" is at the top left, and a "help" link is at the top right. Below the title, there is a subtitle: "Create a brand new user and add them to this site." The form contains several input fields: "Username (required)", "E-mail (required)", "First Name", "Last Name", "Website", "Password (required)", and "Repeat Password (required)". Below the "Repeat Password" field, there is a "Strength indicator" and a hint: "Hint: The password should be at least seven characters long. To make it stronger, use upper and lower case letters, numbers, and symbols like ! * ? \$ % ^ & ; .". There is also a "Send Password?" section with a checkbox "Send this password to the new user by email." and a "Role" dropdown menu currently set to "Subscriber". At the bottom left, there is a blue "Add New User" button, which is circled in green.

Campo	Descripción
Username	Nombre del usuario
Email	Correo electrónico de la persona que utilizara dicho usuario
First Name	Nombre de la persona a la cual se le asignara el usuario a crear
Last Name	Apellido de la persona a la cual se le asignara el usuario a crear
Website	Sitio web asociado al usuario a crear
Password	Clave que se le asignara al usuario puede ser números y letras
Repeat Password	Repetimos la clave ingresada anteriormente
Send Password	Correo electrónico donde será enviada la clave cuando se hace la creación de usuario
Role	<p>Seleccionar el rol que se desea asignar al usuario entre las opciones a seleccionar están :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subscriber • Inactive • Contributor • Author • Editor • Administrador

Para editar un usuario ingresado doy click en el menú la opción users, luego me posiciono sobre el usuario ya ingresado, apareciendo la opción Edit .

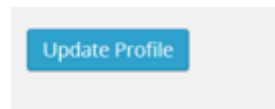


Al dar click en la opción Edit aparecerá los siguientes campos los cuales pueden ser editados

Campo	Descripción
Username	Nombre del usuario el cual no se puede editar ya después de creado
First Name	Nombre del usuario

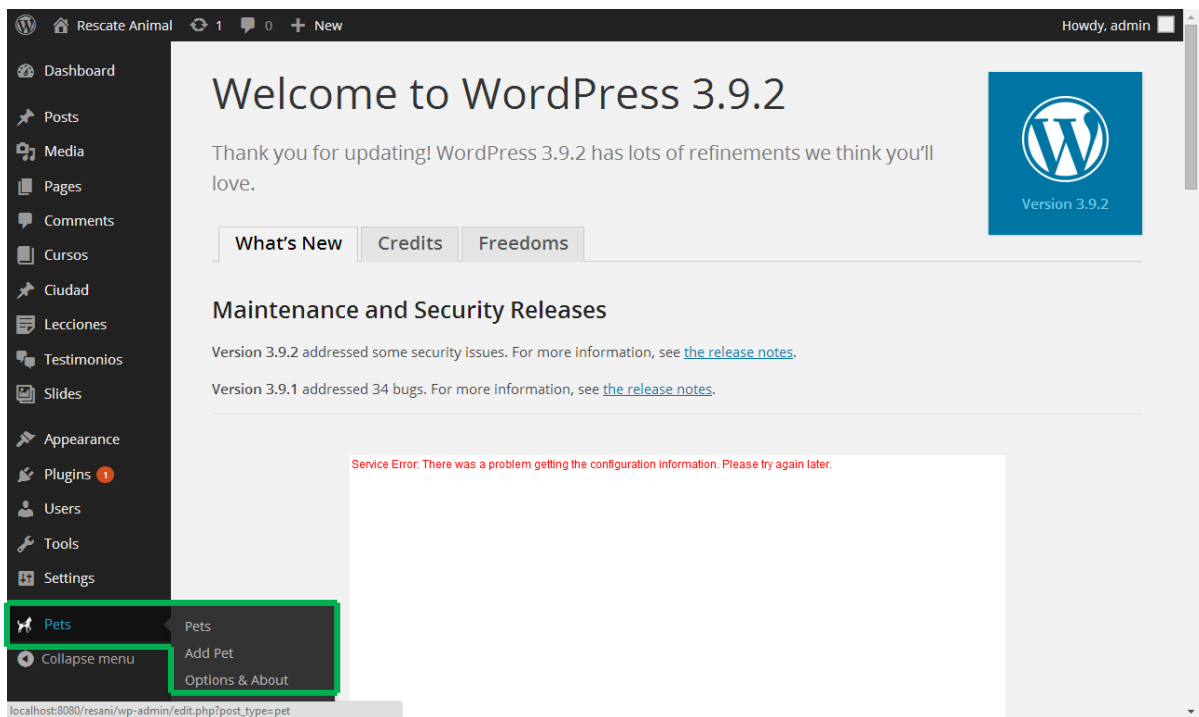
Last Name	Apellido del usuario
Nickname	Sobrenombre
Email	Correo electrónico del usuario
Website	Sitio web asociado al usuario a crear
New Password	Nueva Clave que se le asignara al usuario puede ser números y letras
Repeat New Password	Repetimos la clave ingresada anteriormente
Profile Photo	Añadir foto que desee el usuario
Profile Text	Texto adicional que se le quiera agregar al perfil

Después de haber editado la información respectiva del usuario procedo a dar click en el botón que se encuentra al final llamado Update Profile de la misma manera funciona la opción Your Profile que esta dentro del modulo Users.

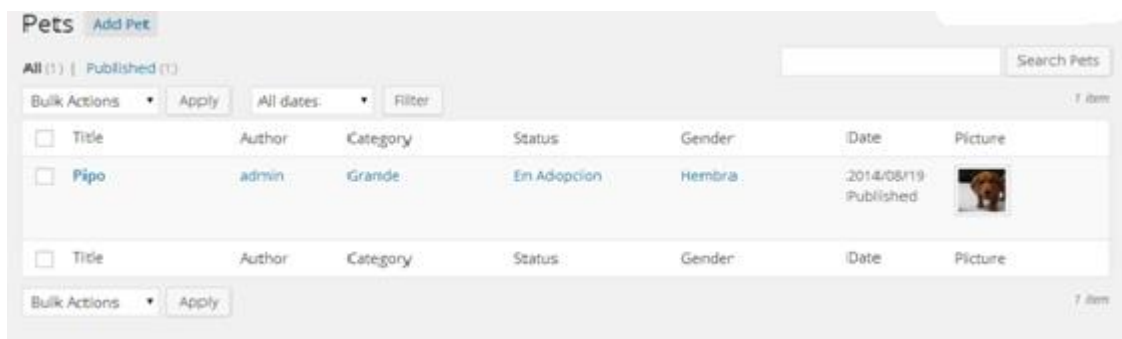


PETS

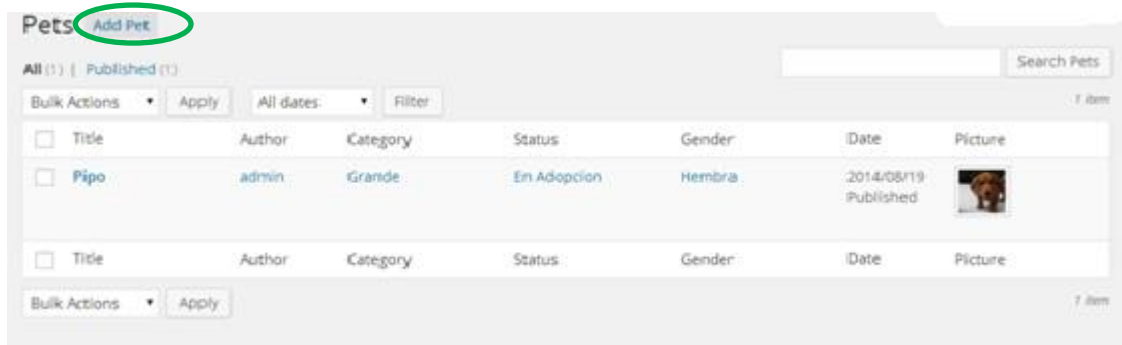
Seleccionando el módulo Pets se desplegara un submenú como se muestra a continuación:



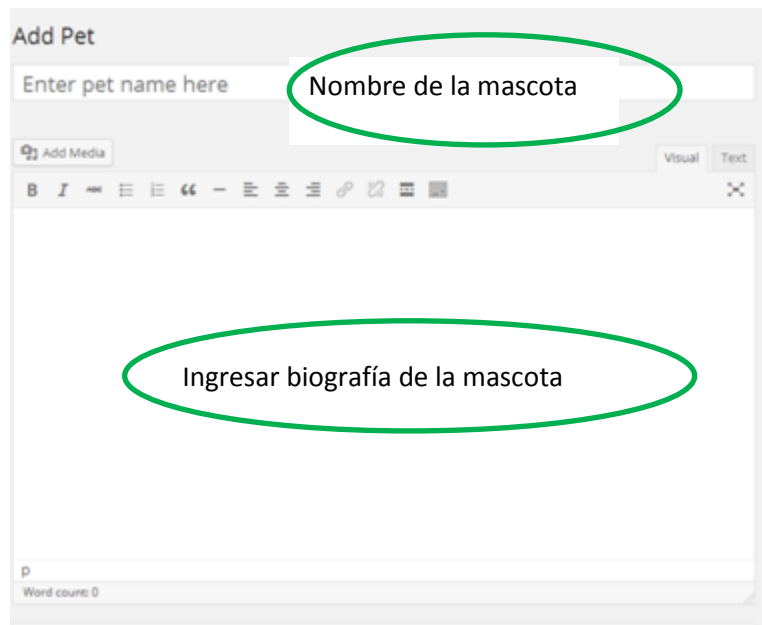
En el modulo Pets podemos agregar, editar y consultar las mascotas que se encuentran en adopción, final feliz (que ya han sido adoptadas) y las rescatadas.



Para añadir una mascota doy click en la opción Add Pet



Luego aparecerá la siguiente pantalla donde debo llenar los campos solicitados en esta sección debo ingresar el nombre de la mascota posteriormente en el siguiente recuadro descripción de la mascota.



Pet Manager

Pet Profile

All the pet information here, you can add and change all info anytime.

Category:

Status:
(pet description optional)

Gender:

Age:

Breed:

Size:

Coat:

Pattern:

Colors: Brown
 Cream
 White
 Patched

Vaccines: Vaccinated Dose Interval Unknown

Deceased:

Special needs:

Contact: Yes No
Set to display or not the contact form on this pet page so users can contact you by email.

Lost & Found Information

Add an address here to display a map if your lost or found a wandering pet.

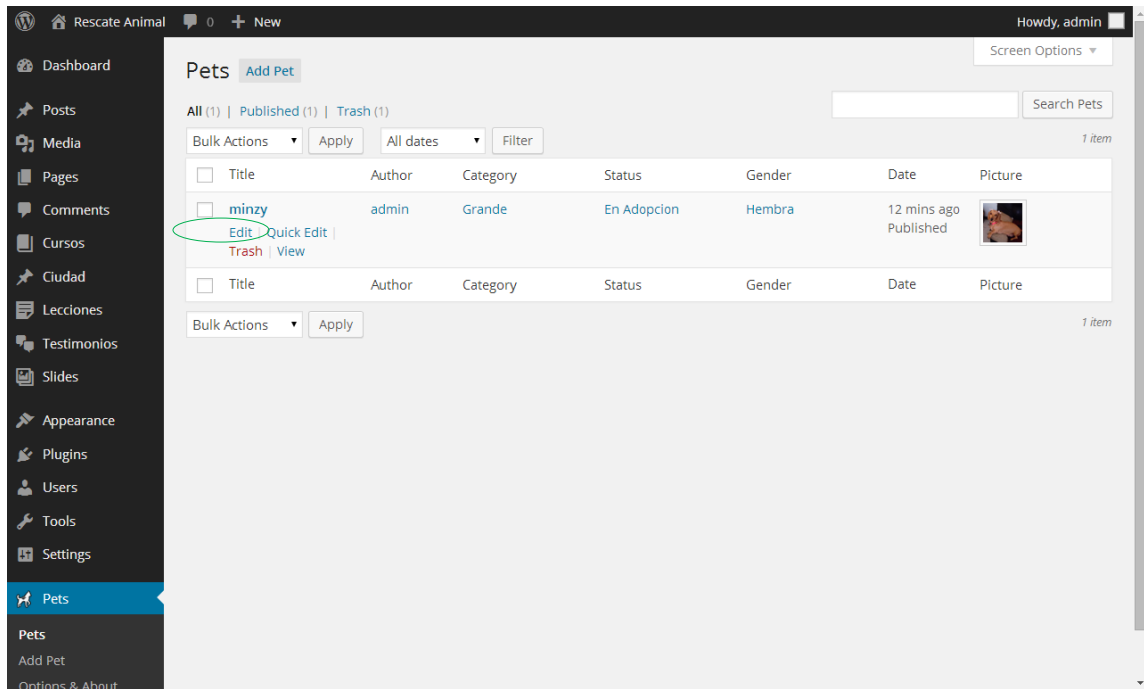
Address: Address or place reference

Author:

Campo	Descripción
Category	Dentro de las opciones de categoría a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Grande • Mediano • Pequeño
Status	Entre las opciones de estatus a seleccionar encontramos: <ul style="list-style-type: none"> • En Adopción (mascota disponible para poder ser adoptada) • Final Feliz (mascota ubicada en nuevo hogar) • Rescatado (mascota rescatada de abandono)
Gender	Entre las opciones de género a seleccionar encontramos: <ul style="list-style-type: none"> • Hembra • Macho

Breed	Raza de la mascota
Size	Dentro de las opciones de tamaño a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Grande • Mediano • Pequeño
Coat	Tamaño del pelaje que tiene la mascota
Pattern	Forma de la mascota
Colors	Dentro de las opciones de color de la mascota a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Blanco • Caramelo • Negro • Plateado
Vaccines	Dentro de las opciones de vacunas a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Vacunado • Dosis intermedio • Desconoce
Desexed	Dentro de las opciones a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Desexed (castrada) • No desexed (no castrada)
<u>Special Needs</u>	Dentro de las opciones a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Special Needs (discapacitada) • No Special Needs (no discapacitada)
Contact	<p>Seleccionar entre las opciones :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yes • No <p>Para mostrar o no el formulario de contacto en esta página mascota que los usuarios pueden ponerse en contacto con usted por mail</p>

Para editar una mascota anteriormente ingresada me posiciono sobre el nombre de la mascota y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.



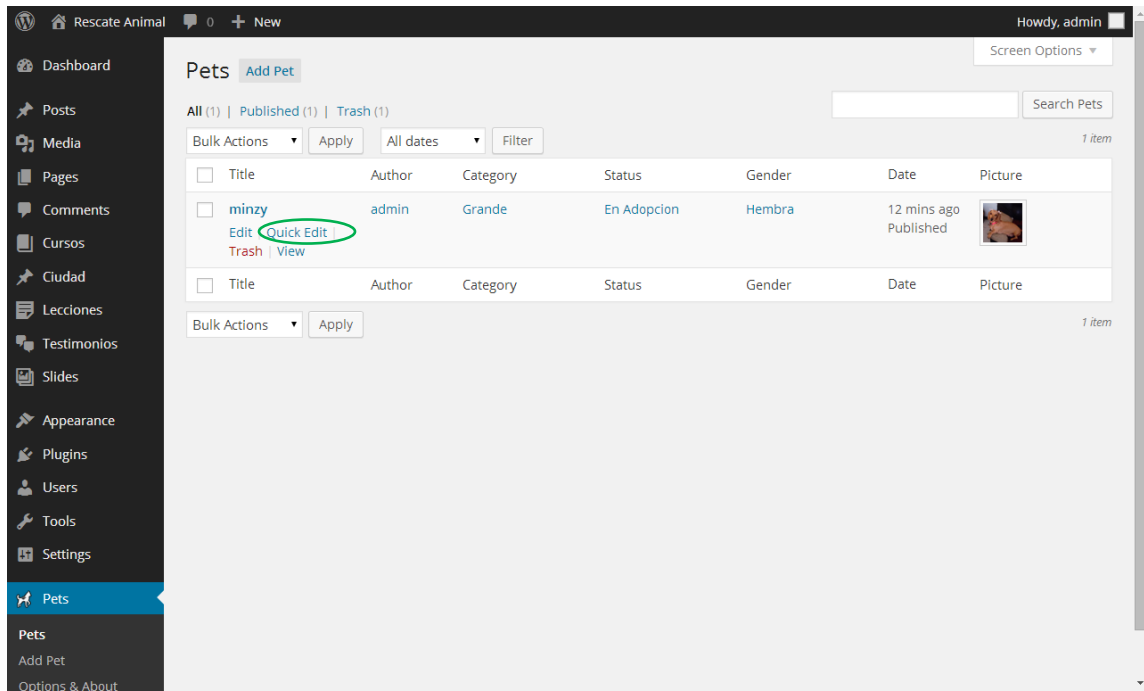
Aparecerá una pantalla igual a la de ingreso de información Add pet la cual procederemos a cambiar según los datos que desee editar

The screenshot shows the 'Pet Profile' form in the Pet Manager plugin. The form is titled 'Pet Profile' and includes a subtitle: 'For this pet information here, you can add and change all info anytime.' The form contains several fields and options:

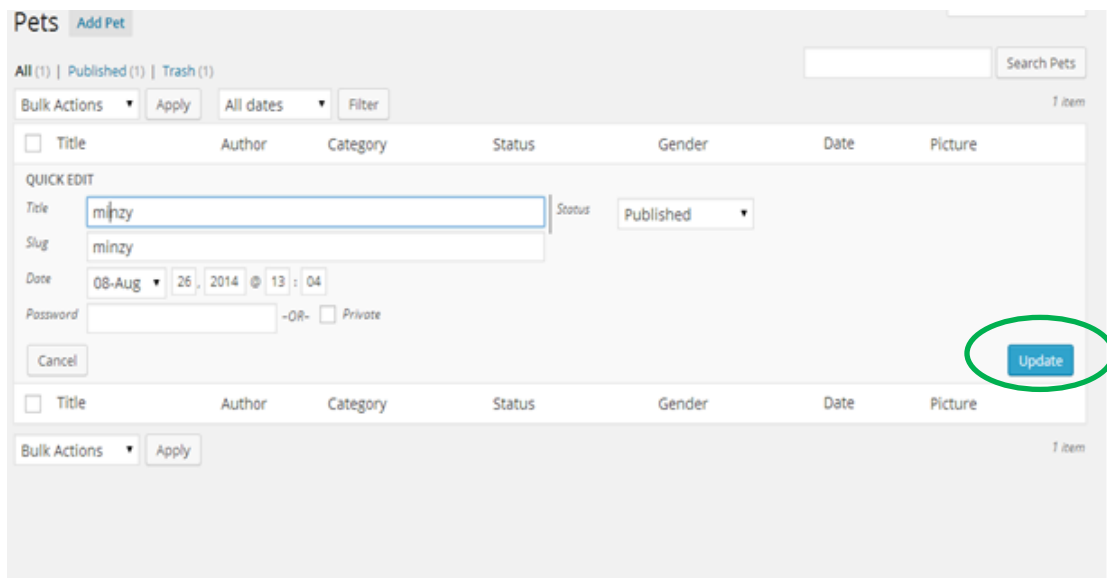
- Category:
- Status:
- Gender:
- Age:
- Breed:
- Size:
- Coat:
- Pattern:
- Colors: Blanco, Crema, Negro, Multicolor
- Vaccines: Vaccinated, Dose Interval, Unknown
- Deceased:
- Special needs:
- Contact: Yes, No

Below the form, there is a section for 'Lost & Found Information' with an 'Address' field. At the bottom, the 'Author' is set to 'admin'.

Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit

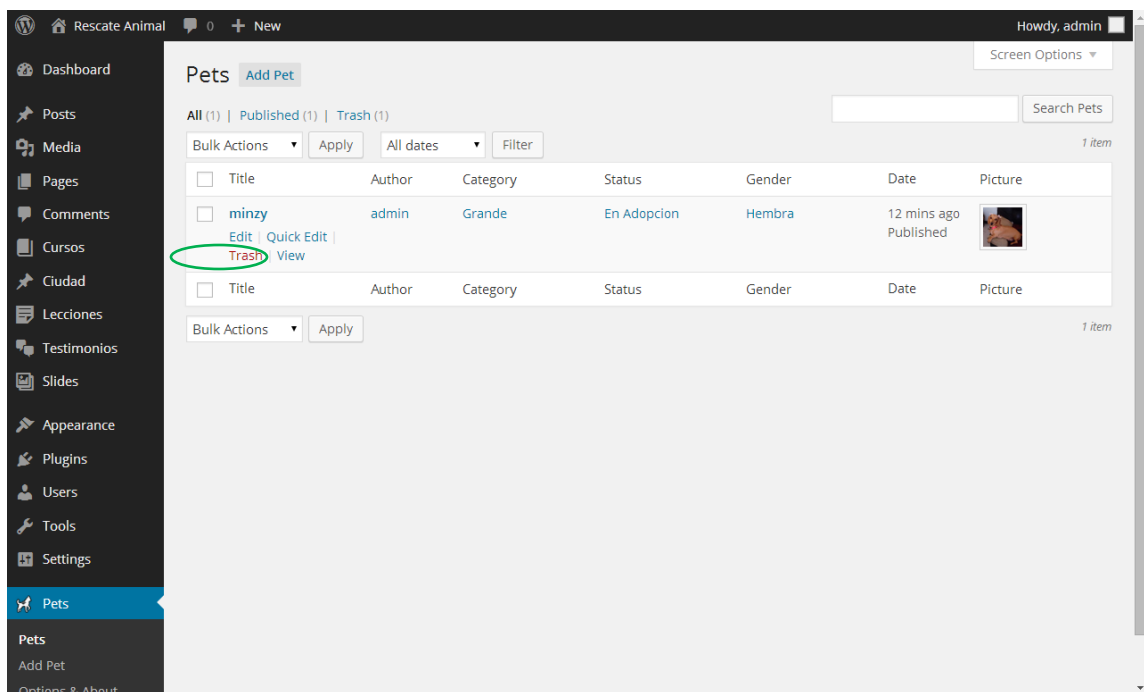


Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update

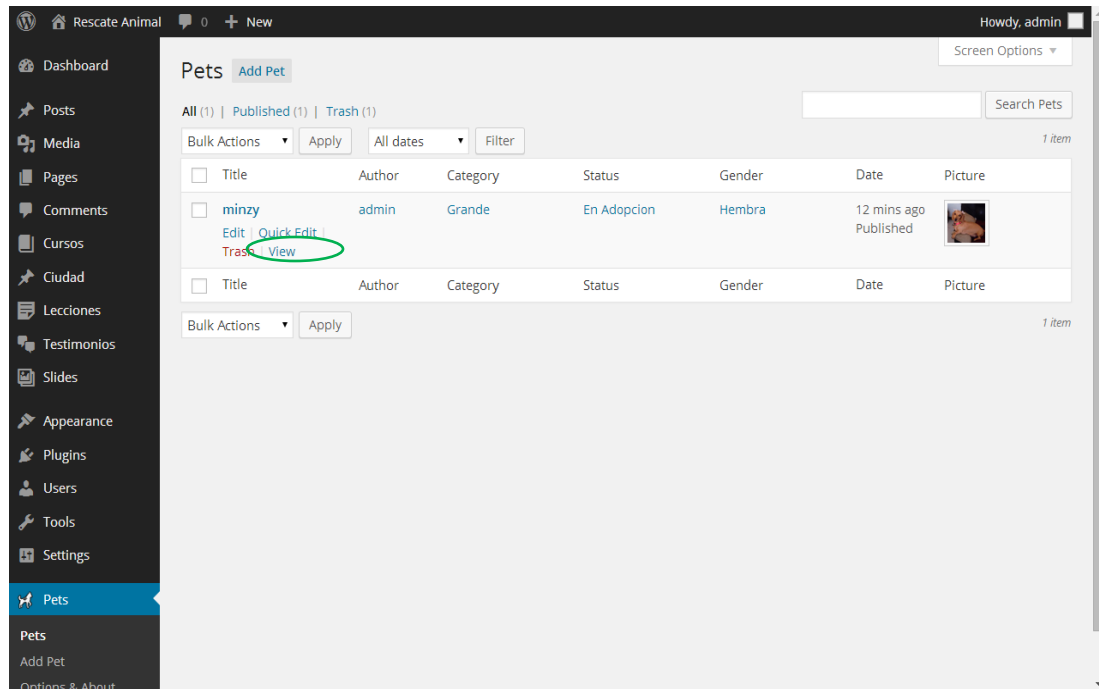


Campo	Descripción
Title	Nombre de la categoría
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Date	Fecha de creación de la mascota añadida
Status	Dentro de las opciones a seleccionar encontramos : <ul style="list-style-type: none"> • Published(publicada) • Pending Review (pendiente) • Draft (borrador)

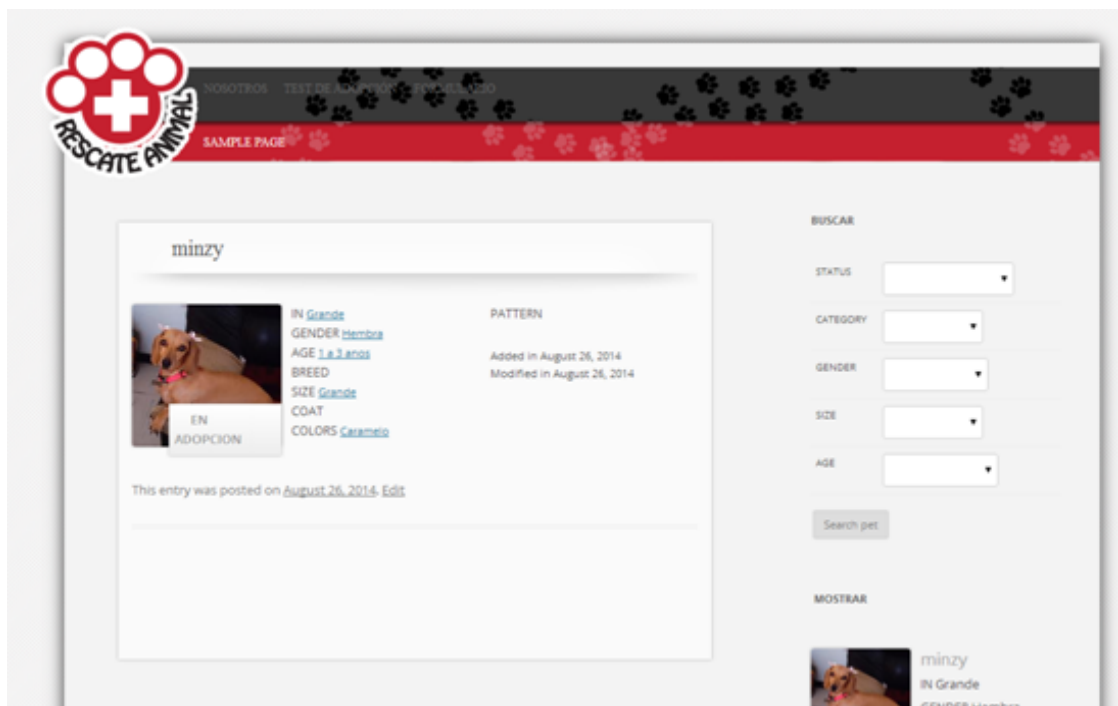
Para eliminar un registro nos posicionamos sobre la mascota ingresada y damos click en Trash



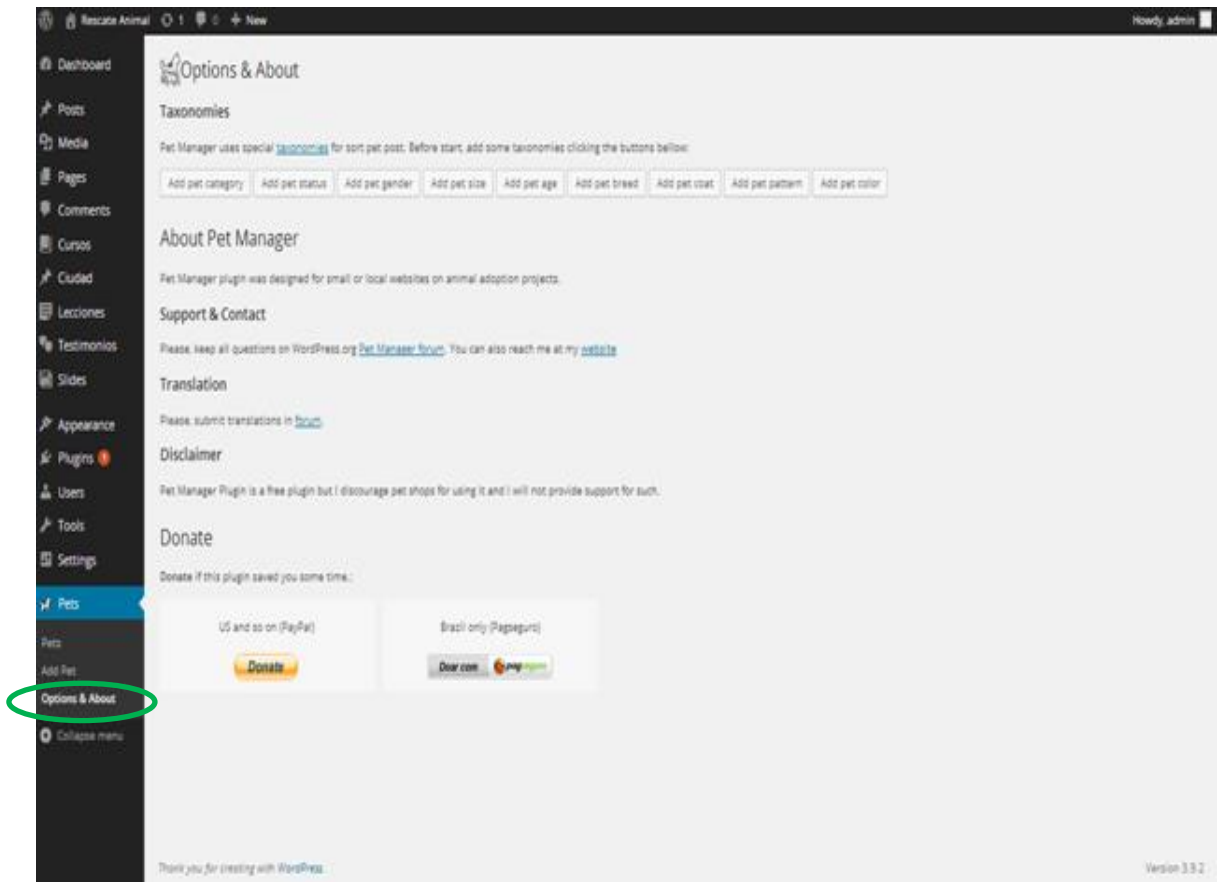
Para visualizar la mascota ingresada nos posicionamos sobre la mascota, damos click en View



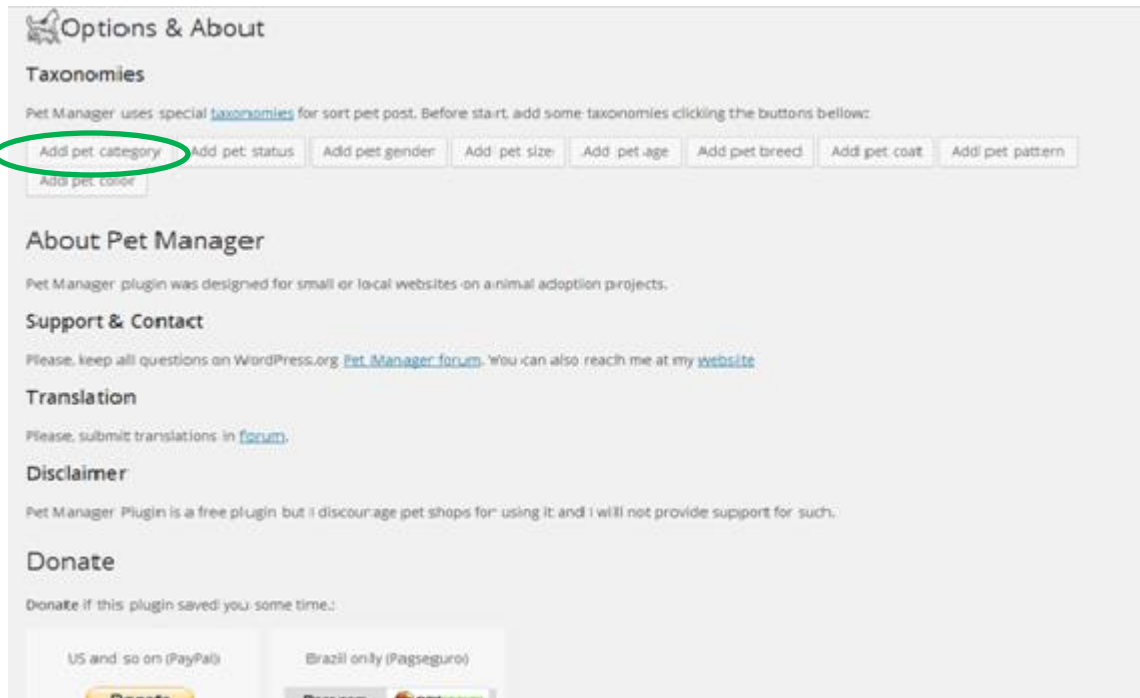
Luego aparecerá en la página web la información de la mascota



Para añadir una categoría de mascotas, estatus de mascota, género de mascota, edad de mascota, tamaño de mascota, raza de mascota, pelaje de mascota, color de mascota debo ingresar dentro del módulo de mascotas luego proceder a dar click en Options& Abouts, aparecerá la siguiente pantalla:



Para poder añadir una categoría de mascota tendremos que dar click sobre el botón Add pet category

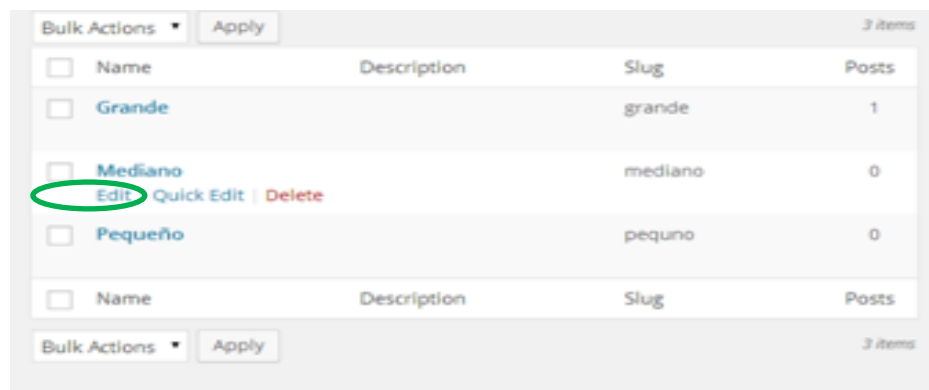


Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos para añadir una categoría después dar click en el botón Add Pet Category .

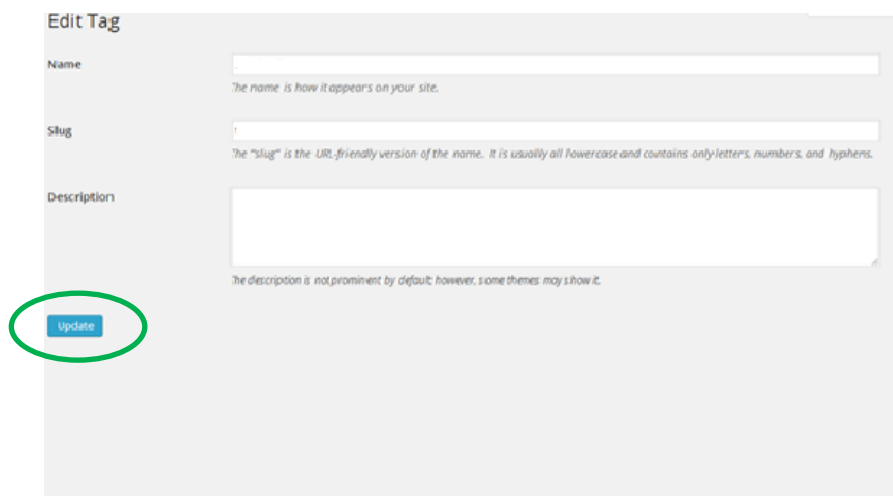
The screenshot shows the 'Add pet category' form. It has a title 'Category' and a 'Popular Tags' section with a link to 'Tags'. Below that is the 'Add pet category' section with three fields: 'Name', 'Slug', and 'Description'. The 'Name' field has a placeholder text: 'The name is how it appears on your site.' The 'Slug' field has a placeholder text: 'The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.' The 'Description' field has a placeholder text: 'The description is not prominent by default; however, some themes may show it.' At the bottom of the form, there is a blue 'Add pet category' button, which is circled in green.

Campo	Descripción
Name	Nombre de la categoría
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar a la categoría.

Para editar una categoría de mascota anteriormente ingresada me posiciono sobre el nombre de la categoría y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

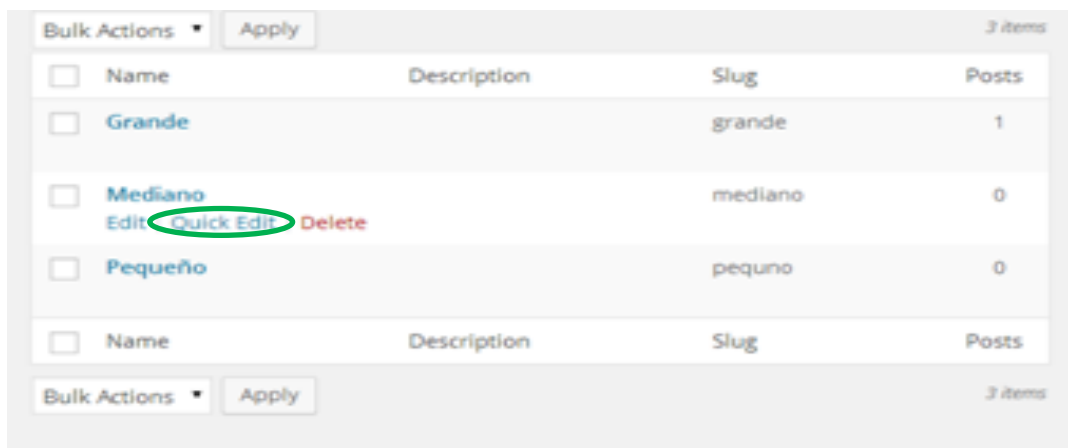


Aparecerá una pantalla donde puedo editar la categoría, finalizando con click en el botón Update.



Campo	Descripción
Name	Nombre de la categoría
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción de la categoría.

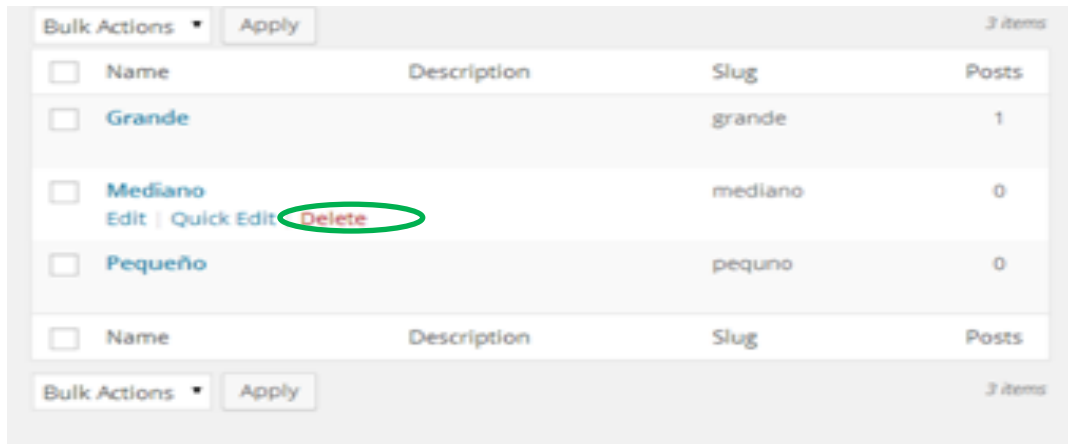
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.

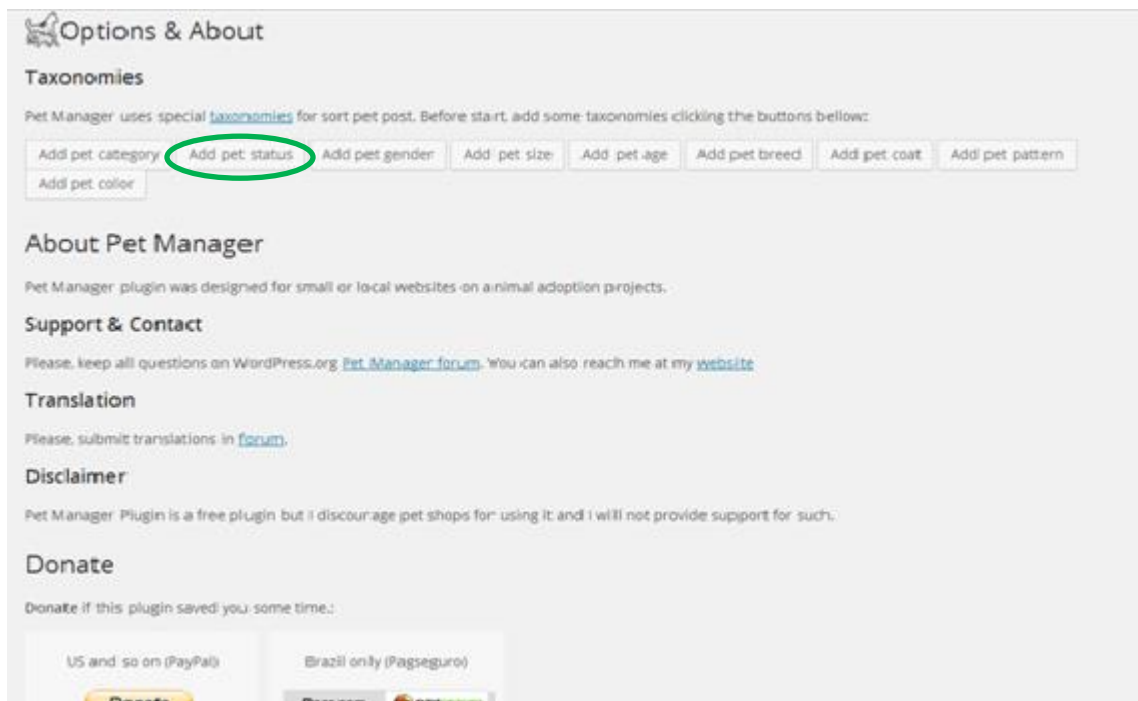


Para eliminar una categoría nos posicionamos en esta y damos click en Delete



<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	Grande		grande	1
<input type="checkbox"/>	Mediano		mediano	0
<input type="checkbox"/>	Pequeño		pequeno	0
<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts

Para poder añadir un estado de mascota tendremos que dar click sobre el botón Add pet status



Options & About

Taxonomies

Pet Manager uses special [taxonomies](#) for sort pet post. Before start, add some taxonomies clicking the buttons below:

About Pet Manager

Pet Manager plugin was designed for small or local websites on animal adoption projects.

Support & Contact

Please, keep all questions on WordPress.org [Pet Manager forum](#). You can also reach me at my [website](#)

Translation

Please, submit translations in [forum](#).

Disclaimer

Pet Manager Plugin is a free plugin but I discourage pet shops for using it; and I will not provide support for such.

Donate

Donate if this plugin saved you some time:

US and so on (PayPal)

Brazil only (Pagseguro)

Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos para añadir una categoría después dar click en el botón Add New Tag.

Status

Popular Tags
[En Adopción](#)

Add New Tag

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

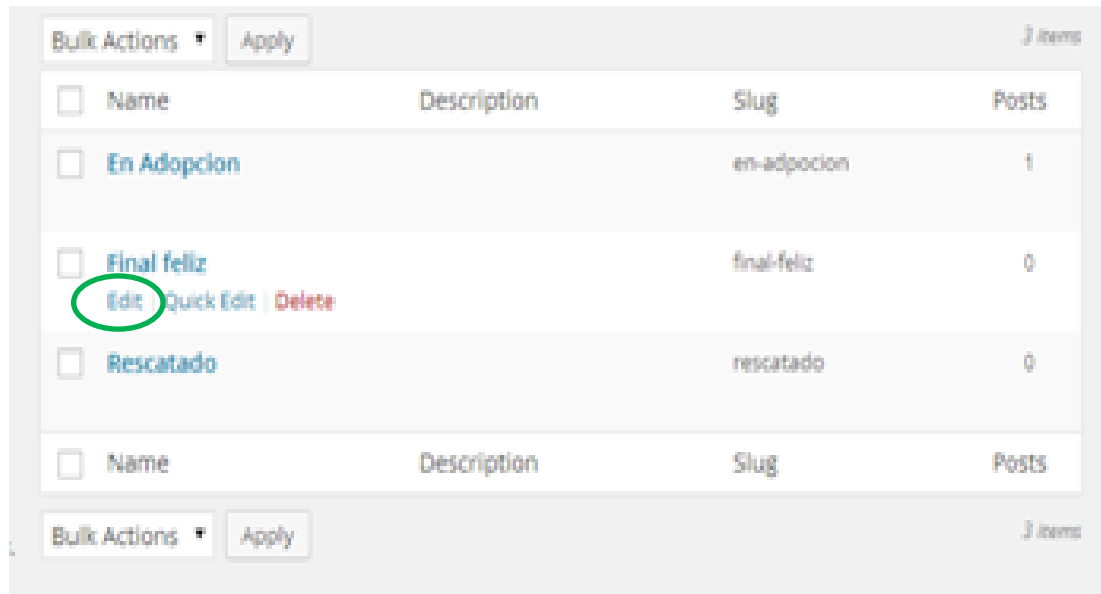
Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

[Add New Tag](#)

Campo	Descripción
Name	Nombre del status
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee

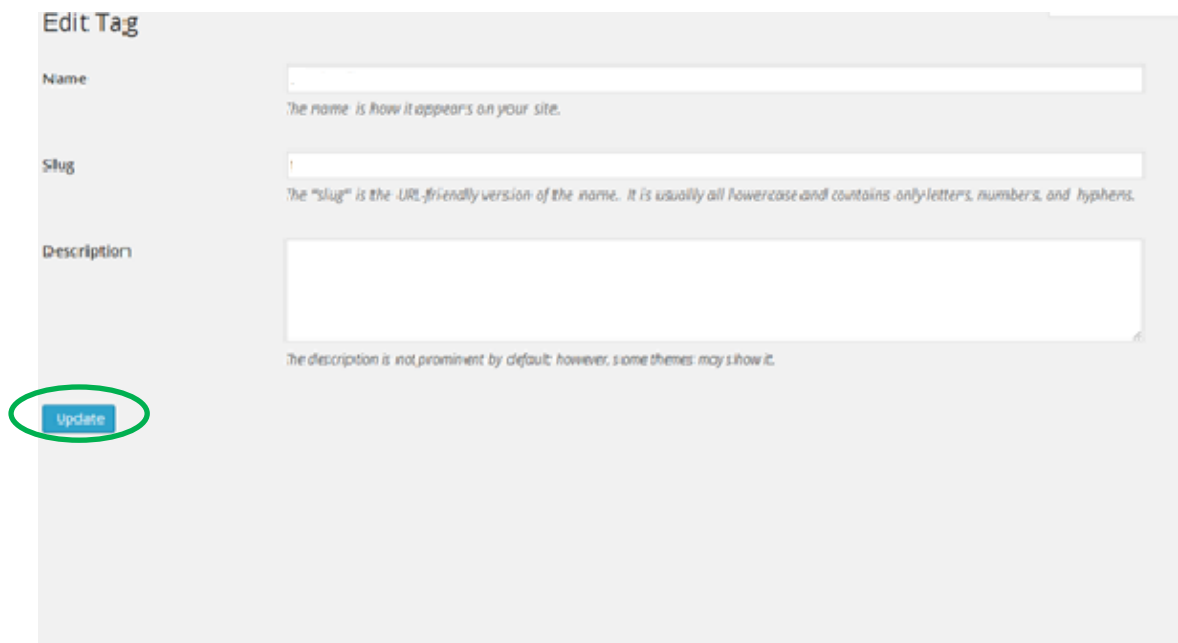
Para editar el status anteriormente ingresado me posiciono sobre el nombre de la status y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.



<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	En Adopcion		en-adopcion	1
<input checked="" type="checkbox"/>	Final feliz		final-feliz	0
<input type="checkbox"/>	Rescatado		rescatado	0

Below the table, the 'Edit' link for the 'Final feliz' tag is circled in green.

Aparecerá una pantalla donde puedo editar el status, finalizando con click en el botón Update.



Edit Tag

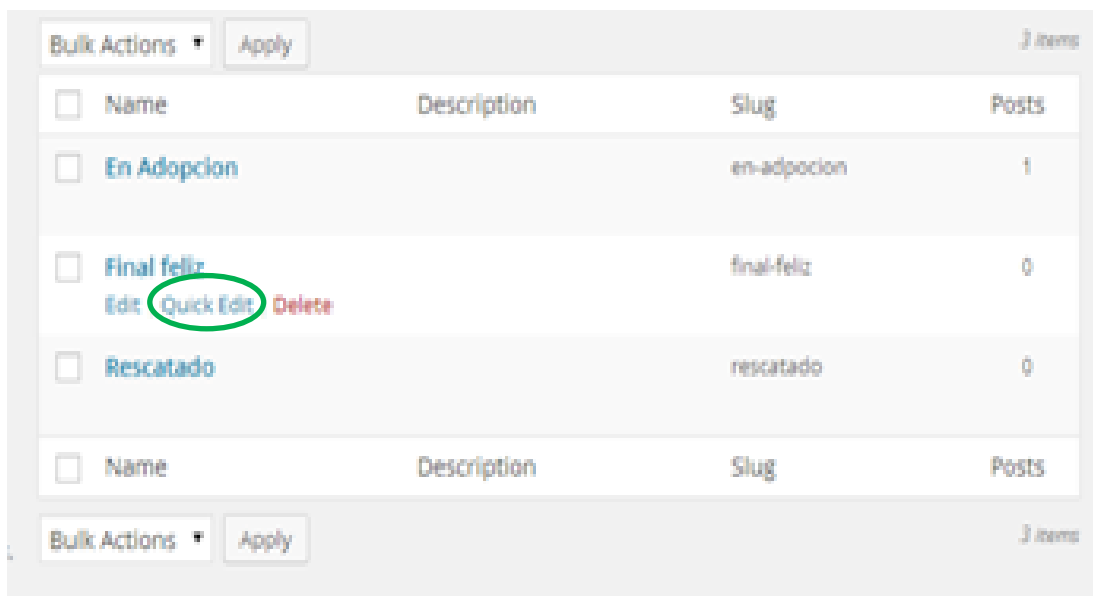
Name
The name is how it appears on your site.

Slug
The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

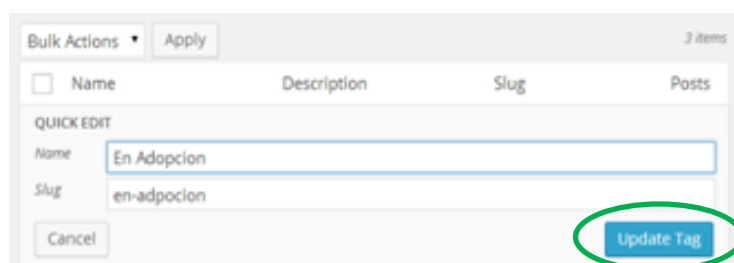
Description
The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

Campo	Descripción
Name	Nombre del status
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar

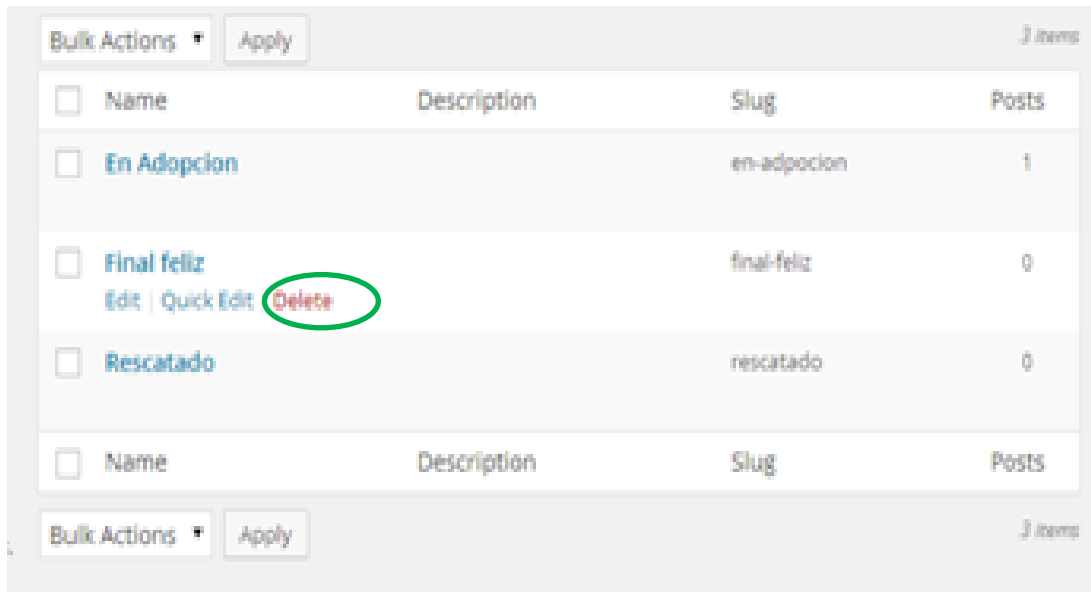
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



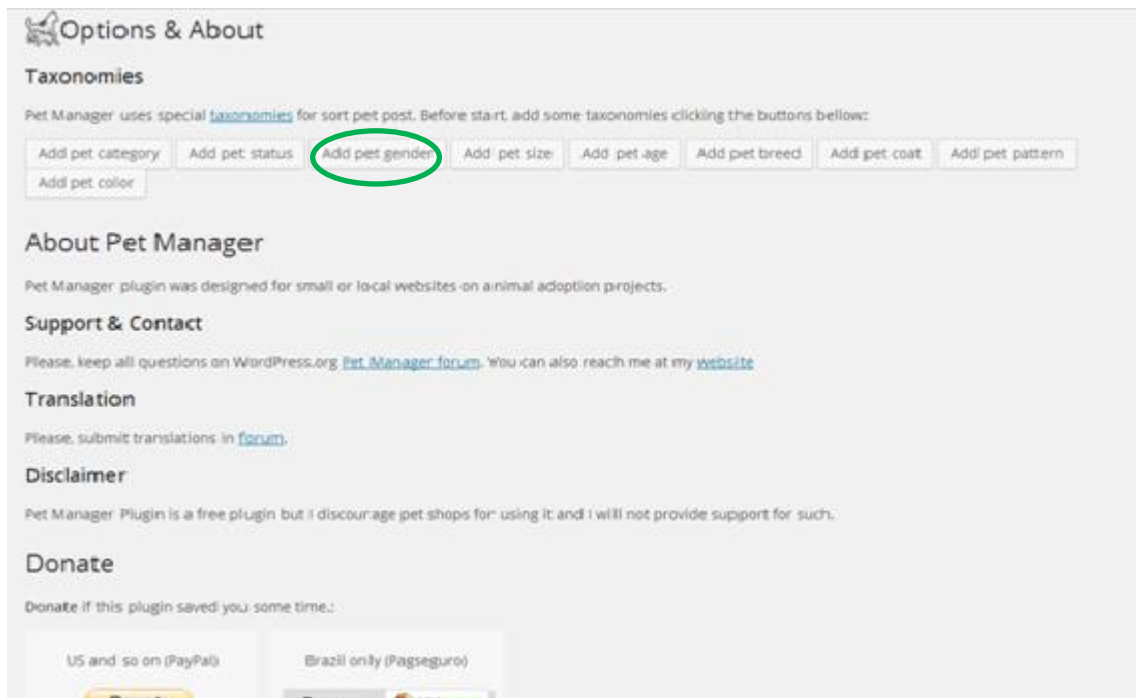
Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.



Para eliminar status nos posicionamos en este y damos click en Delete



Para poder añadir el género tendremos que dar click sobre el botón Add pet gender.



Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos para añadir un género después dar click en el botón Add Pet Gender

Gender

Popular Tags

[tagline](#)

Add pet gender

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

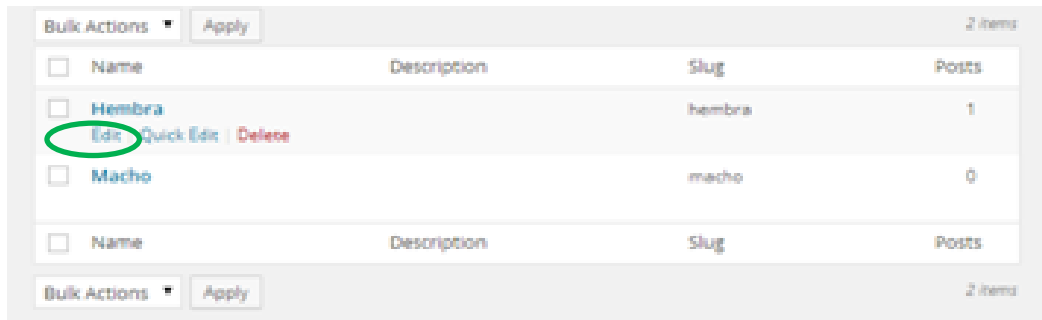
Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

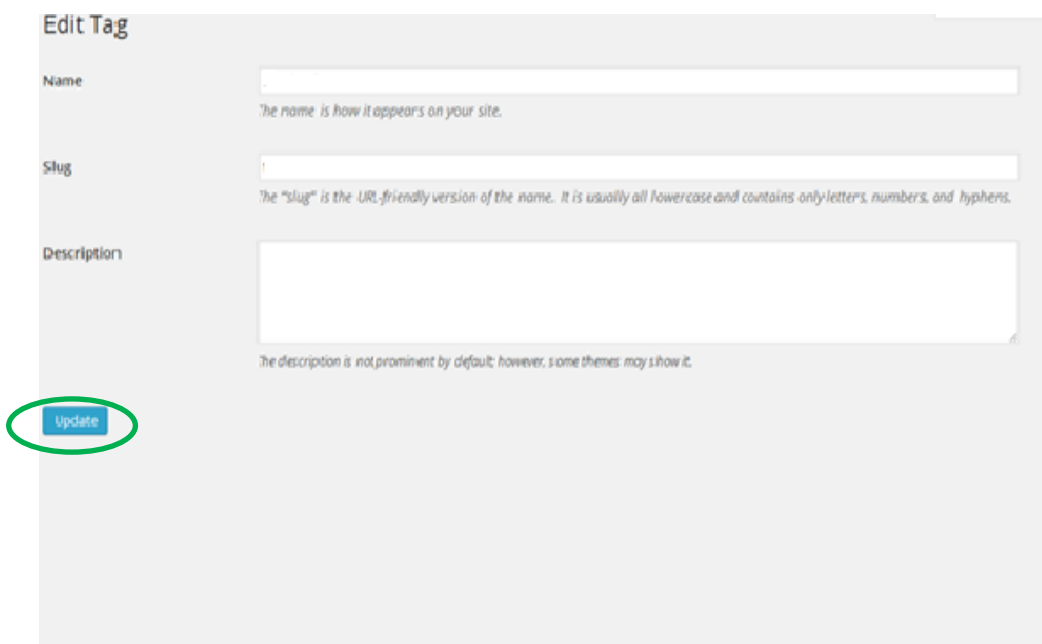
[Add pet gender](#)

Campo	Descripción
Name	Nombre del género
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar

Para editar el nombre del género anteriormente ingresado me posiciono sobre el y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

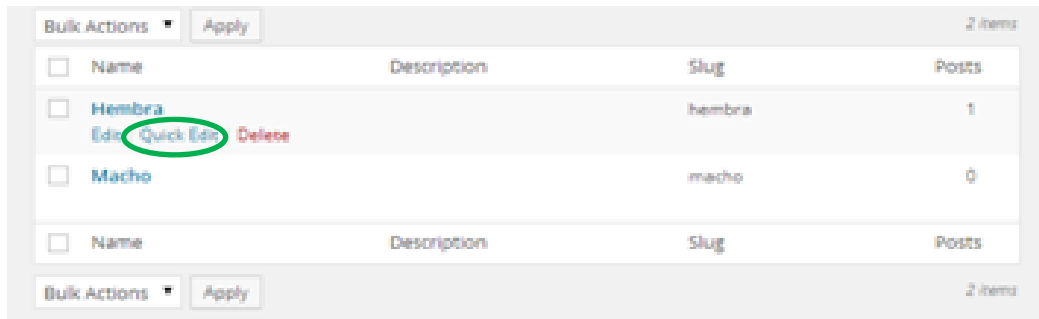


Aparecerá una pantalla donde puedo editar el género, finalizando con click en el botón Update



Campo	Descripción
Name	Nombre del el género
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar .

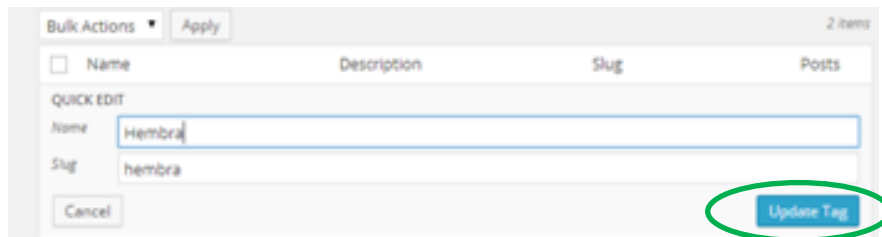
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



A screenshot of a WordPress table with two columns: 'Name' and 'Posts'. The table contains two rows: 'Hembra' with 1 post and 'Macho' with 0 posts. The 'Quick Edit' button for the 'Hembra' row is circled in green.

<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	Hembra		hembra	1
<input type="checkbox"/>	Macho		macho	0

Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.



A screenshot of the 'Quick Edit' form for the 'Hembra' tag. The 'Name' field contains 'Hembra' and the 'Slug' field contains 'hembra'. The 'Update Tag' button is circled in green.

<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	Hembra		hembra	1

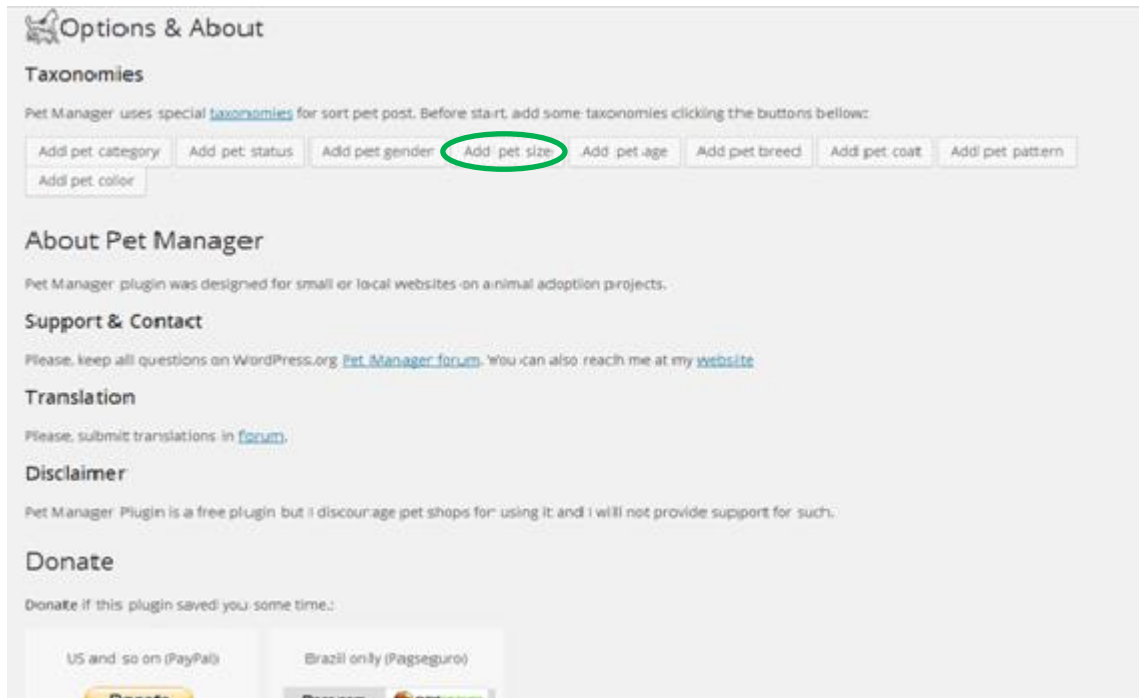
Para eliminar el género ingresado damos click en Delete



A screenshot of a WordPress table with two columns: 'Name' and 'Posts'. The table contains two rows: 'Hembra' with 1 post and 'Macho' with 0 posts. The 'Delete' button for the 'Hembra' row is circled in green.

<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	Hembra		hembra	1
<input type="checkbox"/>	Macho		macho	0

Para poder añadir el tamaño de mascota tendremos que dar click sobre el botón Add pet size.



Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos para añadir un tamaño, después dar click en el botón Add Pet Size.

Size

Popular Tags

[Size](#)

Add pet size

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

[Add pet size](#)

Campo	Descripción
Name	Nombre del Tamaño
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

Para editar el nombre del tamaño anteriormente ingresado me posiciono sobre él y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/> Grande	grande	grande	1
<input checked="" type="checkbox"/> Mediano Edit Quick Edit Delete	mediano	mediano	0
<input type="checkbox"/> Pequeno	pequeno	pequeno	0

Aparecerá una pantalla donde puedo editar el género, finalizando con click en el botón Update

Edit Tag

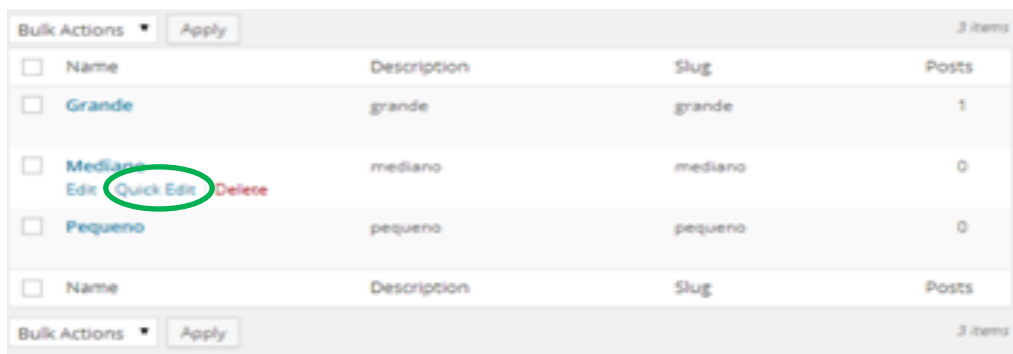
Name
The name is how it appears on your site.

Slug
The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

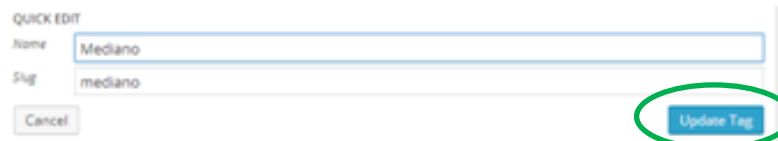
Description
The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

Campo	Descripción
Name	Nombre del Tamaño
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar .

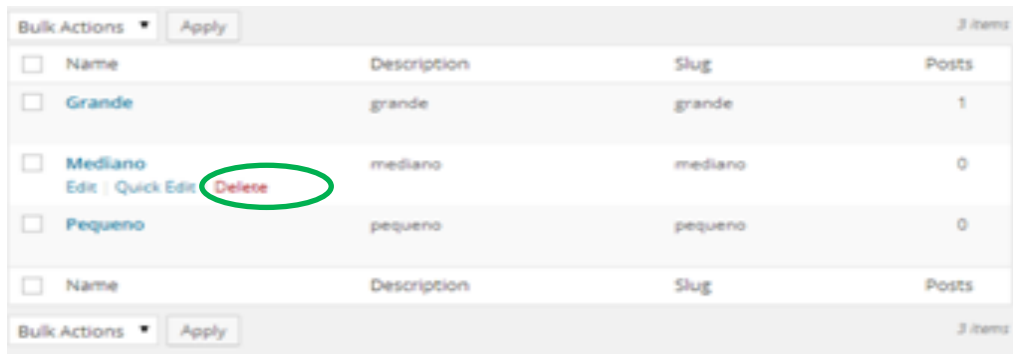
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.

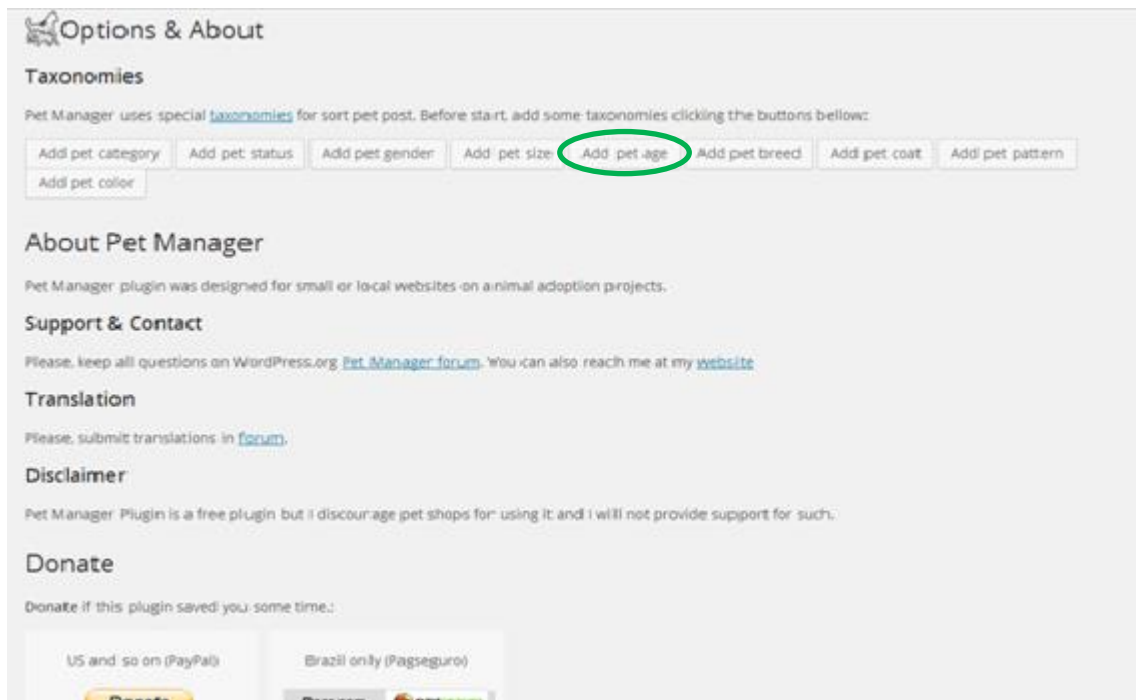


Para eliminar el tamaño ingresado nos posicionamos en esta y damos click en Delete



<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	Grande	grande	grande	1
<input type="checkbox"/>	Mediano Edit Quick Edit Delete	mediano	mediano	0
<input type="checkbox"/>	Pequeno	pequeno	pequeno	0
<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts

Para poder añadir la edad de la mascota tendremos que dar click sobre el botón Add Pet Age.



Options & About

Taxonomies

Pet Manager uses special [taxonomies](#) for sort pet post. Before start, add some taxonomies clicking the buttons bellow:

[Add pet category](#) [Add pet status](#) [Add pet gender](#) [Add pet size](#) [Add pet age](#) [Add pet breed](#) [Add pet coat](#) [Add pet pattern](#)
[Add pet color](#)

About Pet Manager

Pet Manager plugin was designed for small or local websites on animal adoption projects.

Support & Contact

Please, keep all questions on WordPress.org [Pet Manager forum](#). You can also reach me at my [website](#)

Translation

Please, submit translations in [forum](#).

Disclaimer

Pet Manager Plugin is a free plugin but i discourage pet shops for using it and i will not provide support for such.

Donate

Donate if this plugin saved you some time:

US and so on (PayPal) [Donate](#) | Brazil only (Pagseguro) [Donate](#)

Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos, después dar click en el botón Add Pet Age.

Age

Popular Tags

[1 a 2 años](#)

Add pet age

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

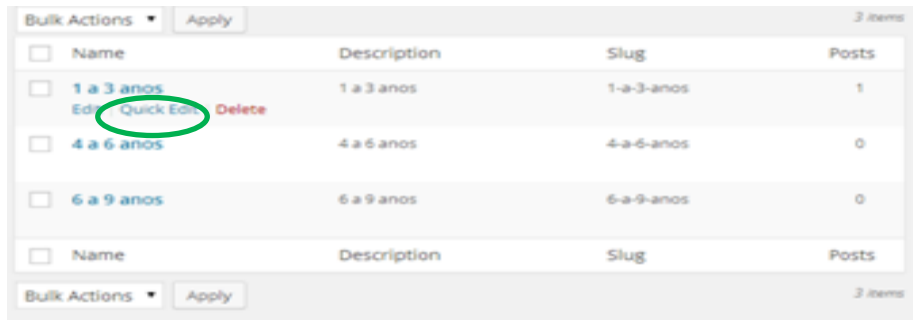
Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

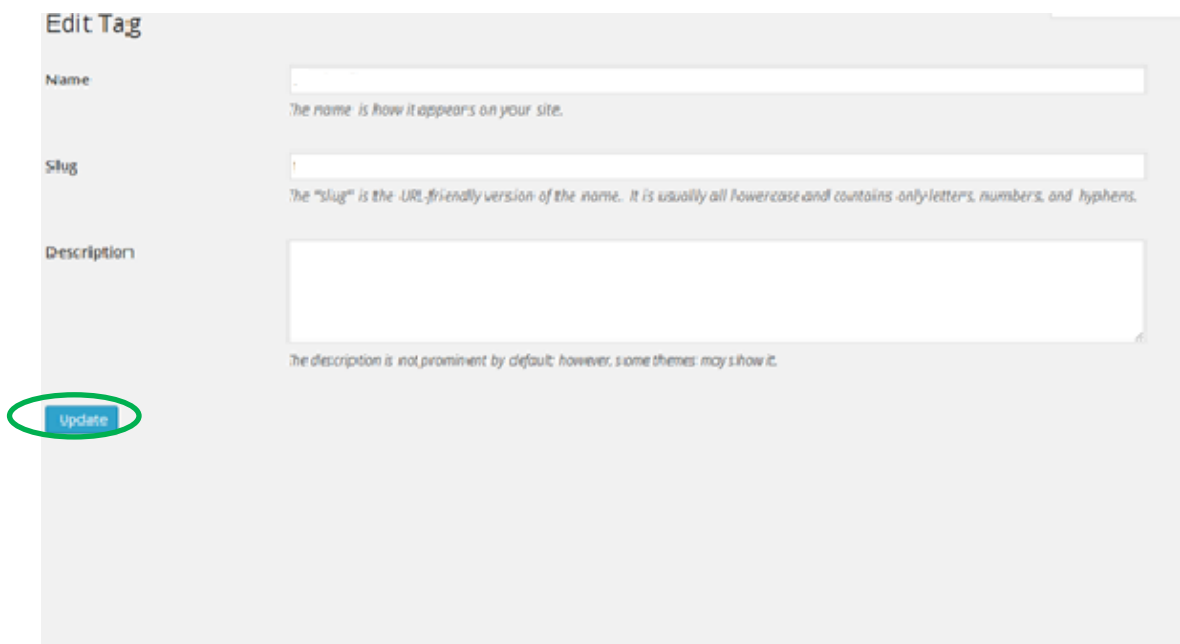
[Add pet age](#)

Campo	Descripción
Name	Rango de edad comprendida
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

Para editar la edad anteriormente ingresada me posiciono sobre el dato y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

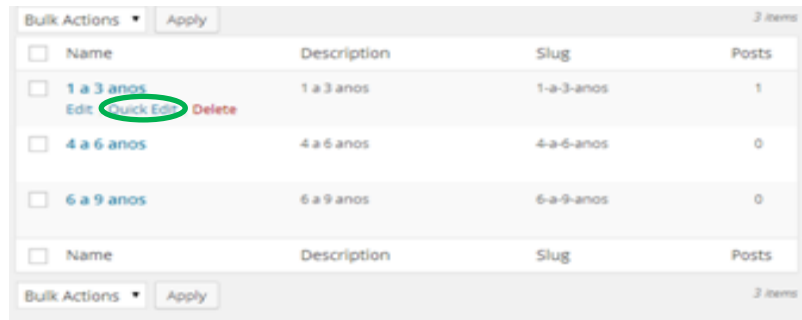


Aparecerá una pantalla donde puedo editar la edad, finalizando con click en el botón Update



Campo	Descripción
Name	Rango de edad comprendida
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar .

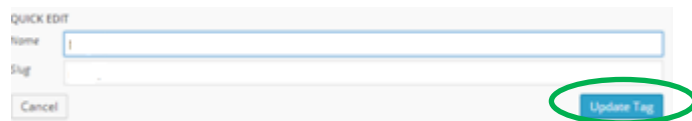
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



A screenshot of a WordPress table with columns: Name, Description, Slug, and Posts. The first row is '1 a 3 años' with 1 post. Below it are '4 a 6 años' and '6 a 9 años', both with 0 posts. A 'Quick Edit' link for the first row is circled in green. The table has 'Bulk Actions' and 'Apply' buttons at the top and bottom.

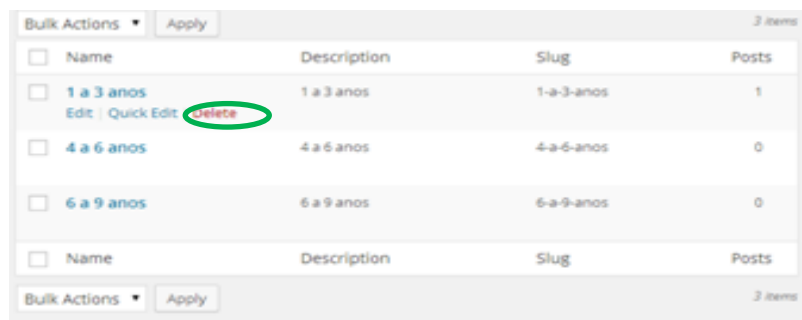
<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	1 a 3 años	1 a 3 años	1-a-3-años	1
<input type="checkbox"/>	4 a 6 años	4 a 6 años	4-a-6-años	0
<input type="checkbox"/>	6 a 9 años	6 a 9 años	6-a-9-años	0

Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.



A screenshot of the 'QUICK EDIT' form. It has input fields for 'Name' (containing '1') and 'Slug'. There are 'Cancel' and 'Update Tag' buttons. The 'Update Tag' button is circled in green.

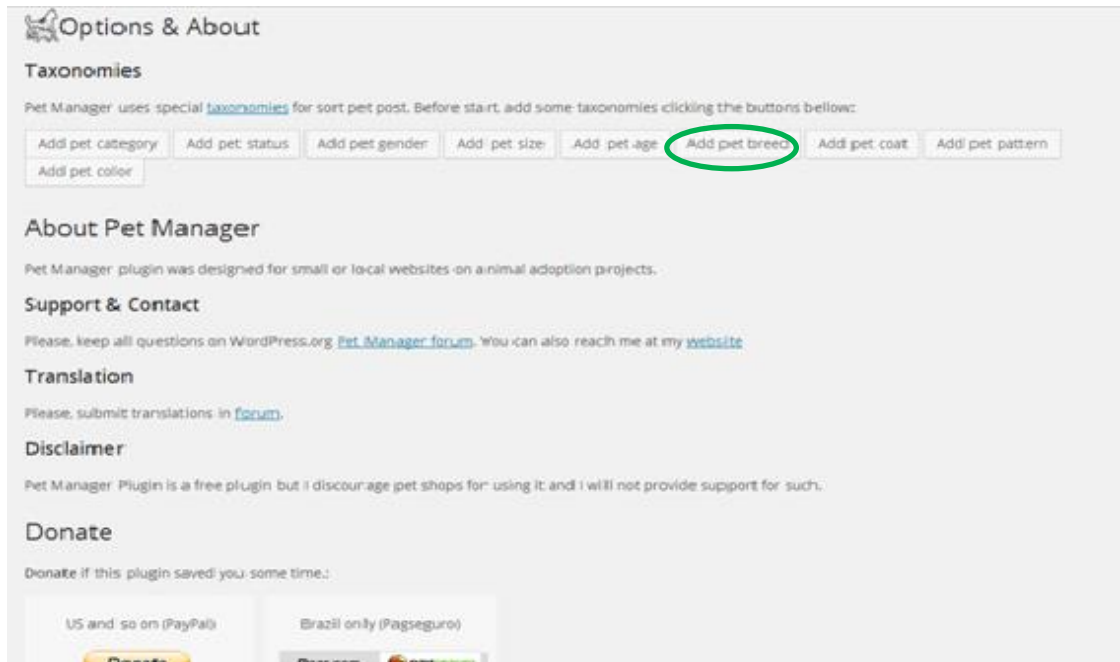
Para eliminar la edad ingresada nos posicionamos en esta y damos click en Delete



A screenshot of a WordPress table similar to the first one. The 'Delete' link for the first row is circled in green. The table has 'Bulk Actions' and 'Apply' buttons at the top and bottom.

<input type="checkbox"/>	Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/>	1 a 3 años	1 a 3 años	1-a-3-años	1
<input type="checkbox"/>	4 a 6 años	4 a 6 años	4-a-6-años	0
<input type="checkbox"/>	6 a 9 años	6 a 9 años	6-a-9-años	0

Para poder añadir la raza de la mascota tendremos que dar click sobre el botón Add Pet Breed



Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos, después dar click en el botón Add Pet Breed.

Breeds

Add pet breed

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

Add pet breed

Campo	Descripción
Name	Nombre del tipo de raza
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

Para editar la raza anteriormente ingresado me posiciono sobre el nombre de la status y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

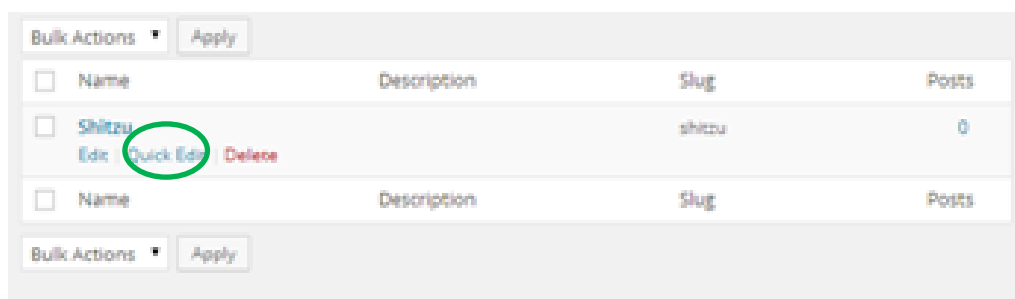


Aparecerá una pantalla donde puedo editar características de la raza, finalizando con click en el botón Update.

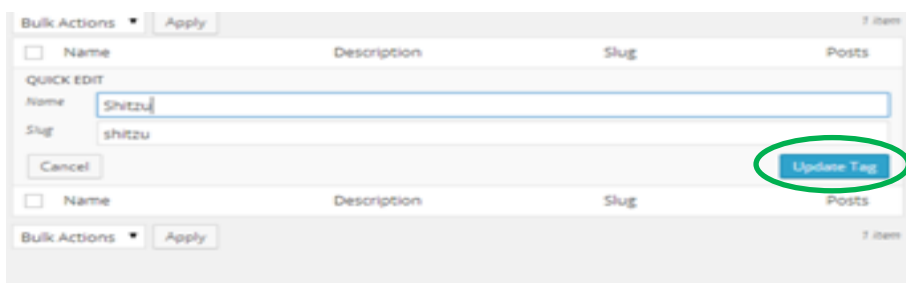
A screenshot of the 'Edit Tag' form. It has three input fields: 'Name', 'Slug', and 'Description'. Below each field is a small explanatory text. At the bottom left, there is a blue 'Update' button, which is circled in green.

Campo	Descripción
Name	Nombre del tipo de raza
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

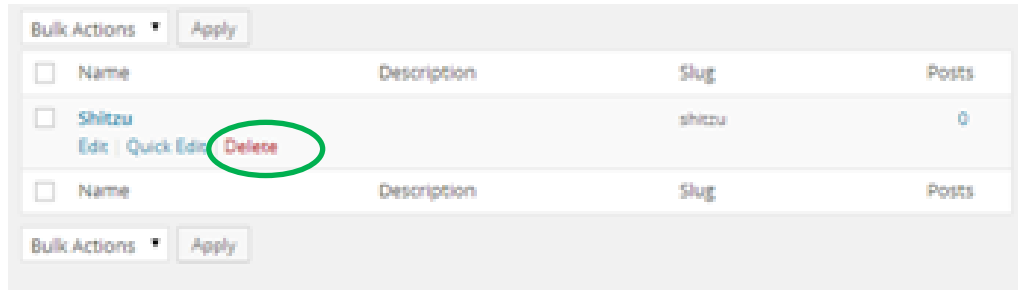
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



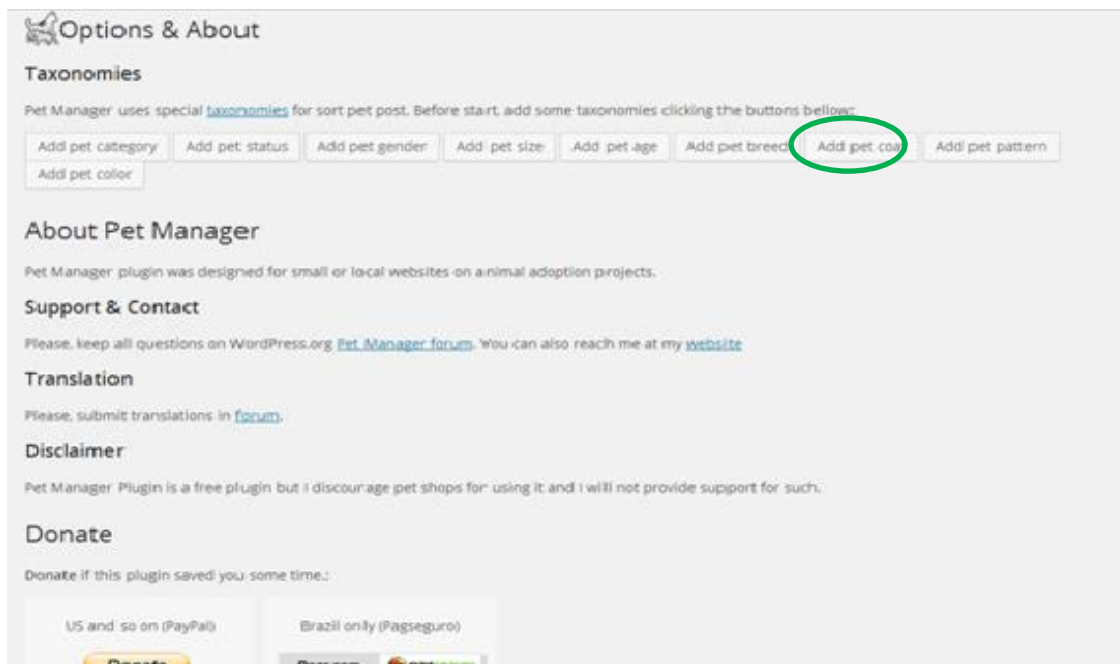
Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.



Para eliminar status nos posicionamos en esta y damos click en Delete



Para poder añadir el pelaje de la mascota tendremos que dar click sobre el botón Add Pet Coat



Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos, después dar click en el botón Add Pet Coat.

Campo	Descripción
Name	Nombre del tipo de pelaje
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

Para editar el pelaje anteriormente ingresado me posiciono sobre el y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

Aparecerá una pantalla donde puedo editar características de la pelaje, finalizando con click en el botón Update.

Edit Tag

Name
The name is how it appears on your site.

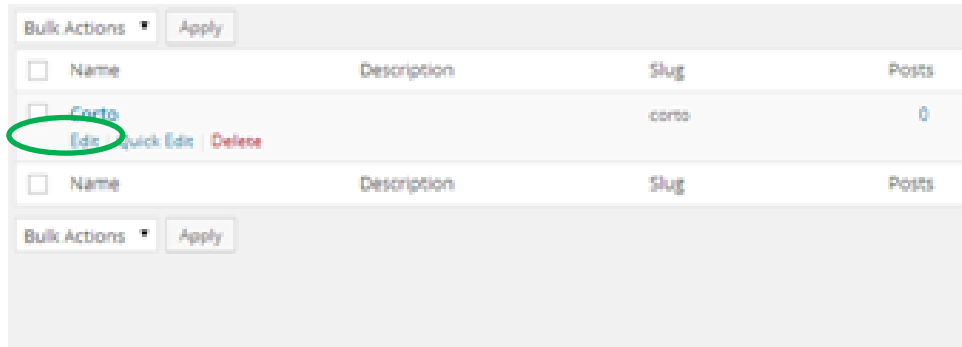
Slug
The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Description
The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

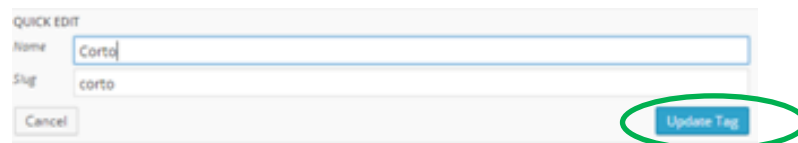
Update

Campo	Descripción
Name	Nombre del tipo de pelaje
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

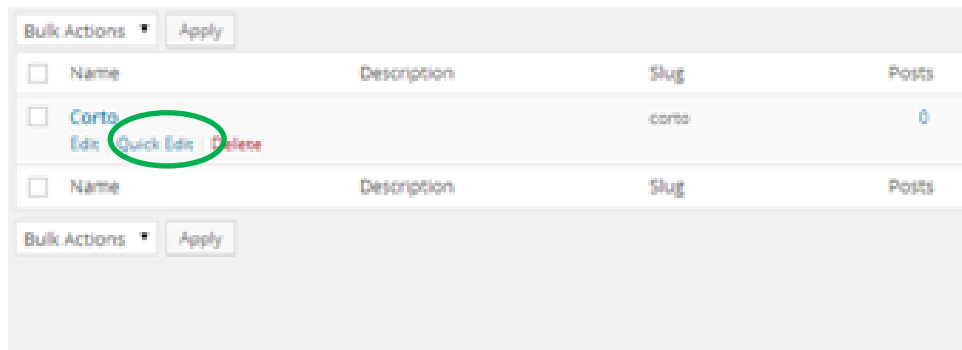
Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.



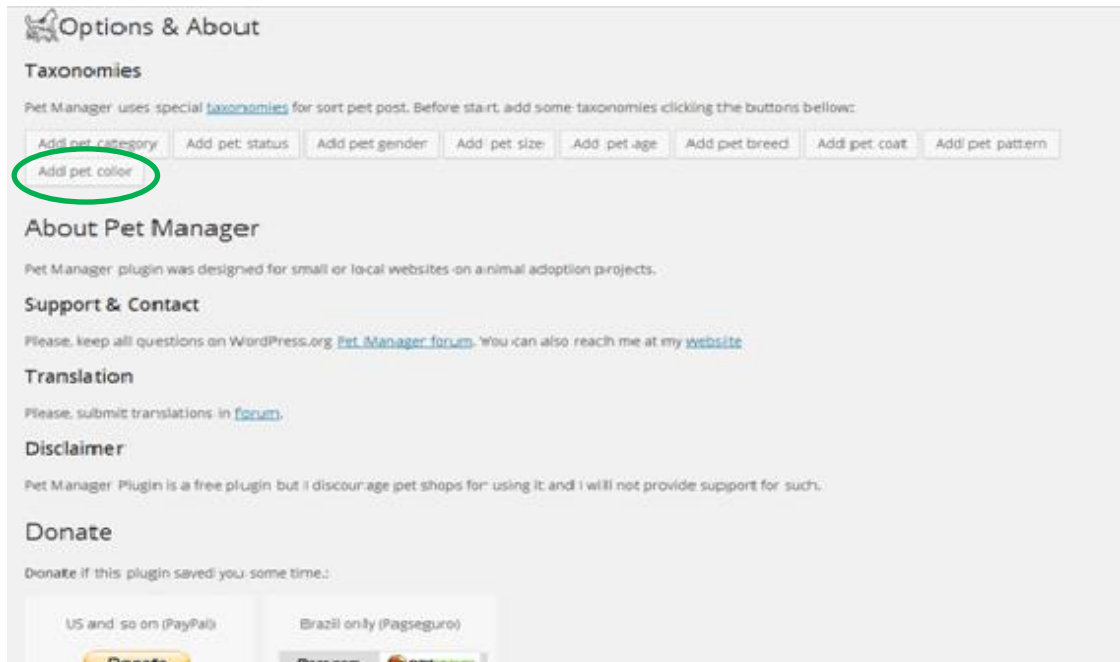
Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.



Para eliminar status nos posicionamos en esta y damos click en Delete



Para poder añadir el color de mascota tendremos que dar click sobre el botón Add Pet Color



Luego aparecerá una pantalla donde debo llenar una serie de campos, después dar click en el botón Add New Tag

Color

Add New Tag

Name

The name is how it appears on your site.

Slug

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Description

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

Add New Tag

Campo	Descripción
Name	Nombre del tipo de color
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

Para editar el color anteriormente ingresado me posiciono sobre el y aparecerá la opción Edit dar click sobre esta.

Name	Description	Slug	Posts
<input type="checkbox"/> Blanco	blanco	blanco	0
<input checked="" type="checkbox"/> Caramelo Edit Quick Edit Delete	caramelo	caramelo	1
<input type="checkbox"/> Negro	negro	negro	0
<input type="checkbox"/> Plateado	plateado	plateado	0

Aparecerá una pantalla donde puedo editar características del color, finalizando con click en el botón Update.

Edit Tag

Name
The name is how it appears on your site.

Slug
The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

Description
The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

Campo	Descripción
Name	Nombre del tipo de color
Slug	Versión del nombre todo en minúsculas y contiene sólo letras, números y guiones
Description	Breve descripción que se desee agregar.

Para realizar una edición rápida debemos dar click sobre Quick Edit.

Name	Description	Slug	Posts
Blanco	blanco	blanco	0
Caramelo	caramelo	caramelo	1
Negro	negro	negro	0
Plateado	plateado	plateado	0

Luego aparecerá la siguiente pantalla, al terminar de editar dar click en el botón Update Tag.

QUICK EDIT

Name: Negro

Slug: negro

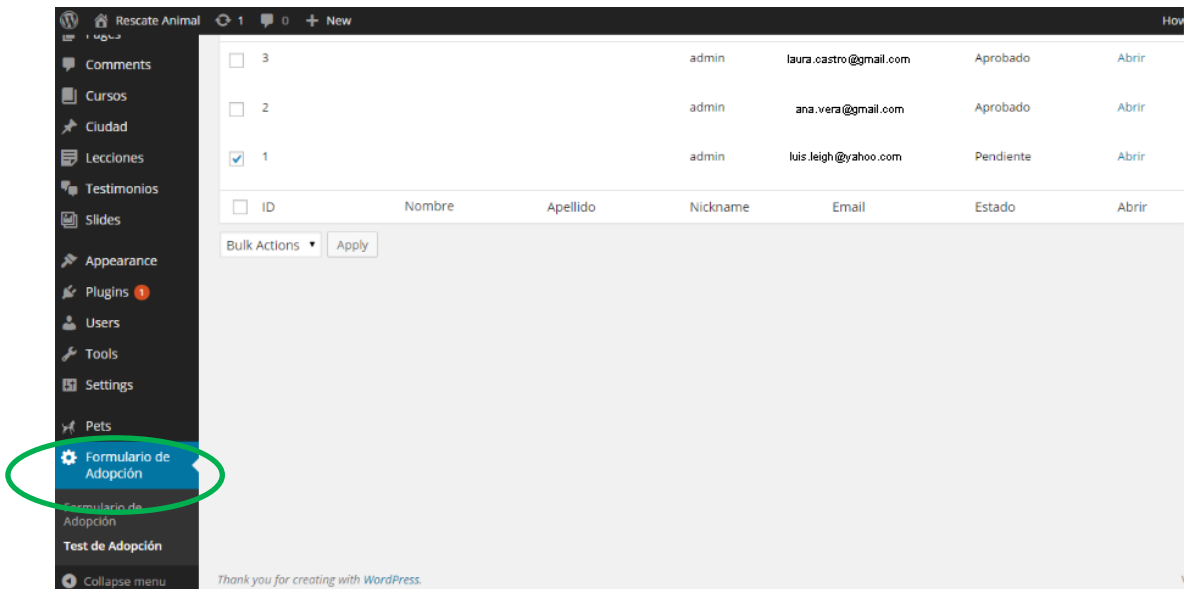
Buttons: Cancel, Update Tag

Para eliminar status nos posicionamos en este y damos click en Delete

Name	Description	Slug	Posts
Blanco	blanco	blanco	0
Caramelo	caramelo	caramelo	1
Negro	negro	negro	0
Plateado	plateado	plateado	0

FORMULARIO DE ADOPCIÓN

Seleccionando el módulo Adopción se desplegará un submenú como se muestra a continuación:



Campo	Descripción
ID	Identificación asignada al registro
Nombre	Nombre del adoptante
Apellido	Apellido del adoptante
Nickname	Rol de la persona que indica la aprobación o negación de la mascota
Email	Correo electrónico del adoptante
Estado	Estado en que se encuentra el proceso de Adopción
Abrir	Muestra el test con las opciones elegidas por el adoptante

Para aprobar, rechazar o dejar pendiente un proceso de adopción ,seleccionar el registro dando click en el recuadro pequeño que se encuentra junto a la columna ID.

<input type="checkbox"/>	3			admin	laura.castro@gmail.com	Aprobado	Abrir
<input type="checkbox"/>	2			admin	ana.vera@gmail.com	Aprobado	Abrir
<input checked="" type="checkbox"/>	1			admin	luis.leigh@yahoo.com	Pendiente	Abrir
<input type="checkbox"/>	ID	Nombre	Apellido	Nickname	Email	Estado	Abrir

Luego dar click en el estado que desea asociar al adoptante y finalmente click en el botón Apply.

Rescate Animal 1 0 + New Howd

Dashboard
Posts
Media
Pages
Comments
Cursos
Ciudad
Lecciones
Testimonios
Slides
Appearance
Plugins 1
Users
Tools
Settings
Pets

Test de Adopción

Bulk Actions

Botón Apply

	Nombre	Apellido	Nickname	Email	Estado	Abrir	
			admin	laura.castro@gmail.com	Aprobado	Abrir	
<input type="checkbox"/>	2		admin	ana.vera@gmail.com	Aprobado	Abrir	
<input type="checkbox"/>	1		admin	luis.leigh@yahoo.com	Pendiente	Abrir	
<input type="checkbox"/>	ID	Nombre	Apellido	Nickname	Email	Estado	Abrir

Estados

Estados	Descripción
Aprobar	Significa que la solicitud de la persona esta apta para la adopción.
Rechazar	Significa que la solicitud ha sido negada para la adopción.
Pendiente	Significa que aun no esta apto pero tampoco negado .

Dando click en Apply aparecerá la siguiente pantalla:

