



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL**

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

TURISMO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA SUSTENTABLE  
DE DESARROLLO EN EL CANTÓN BUCAY

**Elaborado por:**

Jessica Annabelle Ubilla Chacón

**Director/a del Proyecto de Titulación:**

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs

Guayaquil, diciembre de 2012

## **DEDICATORIA**

Primero a Dios, por ser nuestro guía en esta duro camino hacia el éxito, brindándonos salud, esperanza y sabiduría las cuales fueron parte fundamental para el cumplimiento de los propósitos deseados y por ende llegar a nuestra meta final.

A mi madre y a mi tío, pilares fundamentales, personas que siempre han velado por mí. Con su valiosa ayuda y su apoyo a largo de mi vida, por haber inculcado valores éticos y morales con respecto y honestidad. A mi abuelita Electra que desde el cielo me cuida y me guía por el camino correcto, y a mis tíos y primos por estar siempre a mi lado.

**Jessica Annabelle Ubilla Chacón**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por estar presente en todas mis actividades, dándome la fuerza y la salud para cumplir con mis metas.

A mi mamá, Ángela Chacón por haber sido padre y madre, que ha sabido guiarme por el buen camino, gracias por el esfuerzo y sacrificio a lo largo de estos años. A mi tío Xavier Chacón, por brindarme su cariño, apoyo y estar en todo momento conmigo, y ser como un padre para mí.

Quiero agradecer a mis maestros por todos los conocimientos compartidos durante toda mi etapa universitaria.

Gracias a mi Tutora Mariela Pinos, por su paciencia, dedicación, motivación y criterio. Ha sido muy grato poder contar con su guía y ayuda.

Agradezco de manera especial y sincera al Lic. Jorge Montalvo Ñamagua-Jefe de Turismo del Cantón Bucay y al Tec. Mario Mancheno Salas-Coordinador Zonal Bucay-EMMAI-BCP-EP.

Por último agradezco a todas aquellas personas que contribuyeron con un granito de arena y me dieron la oportunidad de llevar a cabo la realización de este proyecto.

**Jessica Annabelle Ubilla Chacón**

## ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>12</b>
<b>PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>12</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
1.4. OBJETIVOS .....	15
1.4.1. <i>Objetivo General</i> .....	15
1.4.2. <i>Objetivos Específicos</i> .....	15
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	16
1.5.1. <i>Marco Referencial</i> .....	16
1.5.2. <i>Marco Teórico</i> .....	21
1.5.3. <i>Marco Conceptual</i> .....	24
1.6. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	26
1.6.1. <i>Formulación de hipótesis</i> .....	26
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>27</b>
<b>ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO.....</b>	<b>27</b>
2.1. CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN BUCAY .....	27
2.1.1. <i>Localización física</i> .....	27
2.1.2. <i>Estudio de localización</i> .....	28
2.1.3. <i>Clima y temperatura</i> .....	30
2.1.4. <i>Principales vías de acceso</i> .....	30
2.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .....	30
2.2.1. <i>Inventario y Descripción de atractivos</i> .....	30
2.2.2. <i>Características Comunidades</i> .....	45
2.2.3. <i>Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico</i> .....	45
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>51</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>51</b>
3.1. INTRODUCCIÓN .....	51

3.1.1. Metodología de investigación .....	51
3.1.2. Población y Muestra .....	52
3.1.3. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos.....	54
3.1.4. Técnicas de análisis de datos.....	55
3.1.5. Mercado objetivo .....	56
3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	57
3.2.1. Información Preliminar del Encuestado.....	57
3.2.2. Cuestionario de Preguntas .....	60
3.2.3. Conclusiones de la investigación de mercado .....	70
3.3. ANÁLISIS DE LAS PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES .....	71
3.3.1. Comportamiento del consumidor.....	71
3.3.2. Análisis de la oferta .....	72
<b>CAPÍTULO 4.....</b>	<b>73</b>
<b>LA PROPUESTA .....</b>	<b>73</b>
4.1. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	73
4.1.1. Objetivo General.....	73
4.1.2. Objetivos Específicos .....	73
4.2. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA .....	73
4.3. EQUIPO DE TRABAJO.....	74
4.4. ESTRATEGIAS DE MARKETING .....	78
4.4.2.1. Estrategias de Producto .....	79
4.4.2.2. Estrategias de Precio .....	81
4.4.2.3. Estrategias de Plaza.....	82
4.4.2.4. Estrategias de Promoción .....	82
4.5. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.....	83
4.6. ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	86
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>96</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>98</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>102</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fórmula para calcular la muestra .....	52
Tabla 2. Cálculo del tamaño apropiado de la muestra .....	54
Tabla 3. Grupo Objetivo.....	57
Tabla 4. Equipo de Trabajo .....	74
Tabla 5: Atractivos Turísticos y actividades .....	80
Tabla 6. Inversión Inicial .....	84
Tabla 7. Estructura de Capital .....	85
Tabla 8. Honorarios Profesionales .....	85
Tabla 9. Depreciación de Activos Fijos .....	85
Tabla 10. Presupuesto General de Consultoría .....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Evolución de los sectores turísticos y agropecuarios en Ecuador.....	12
Gráfico 2. Sexo de las Personas Encuestadas .....	58
Gráfico 3. Edad de las Personas Encuestadas .....	59
Gráfico 4. Ocupación de las Personas Encuestadas .....	60
Gráfico 5. Gusto por conocer la cultura del lugar que visita.....	61
Gráfico 6. Conocimiento del Turismo Comunitario .....	62
Gráfico 7. Interés por parte de los Encuestados .....	63
Gráfico 8. Actividades de Preferencia en la Comuna .....	64
Gráfico 9. Tiempo que permanecería en la comunidad.....	65
Gráfico 10. Contar con un guía en el viaje a la comuna de Bucay .....	66
Gráfico 11. Aspectos que lo motivan a realizar este tipo de turismo.....	67
Gráfico 12. Presupuesto Asignado .....	68
Gráfico 13. Medios de Comunicación.....	69
Gráfico 14. Personas con las que generalmente viaja .....	70
Gráfico 15. Ingresos de divisas por concepto de turismo (2002-2008) .....	87
Gráfico 16. Ingresos por sector de Hoteles y Servicios en la Provincia del Guayas (2002-2007).....	88

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Balneario de Agua Clara.....	32
Figura 2. Bosque Húmedo La Esperanza.....	34
Figura 3. Malecón Río Chimbo.....	36
Figura 4. Río Chimbo.....	38
Figura 5 . Cascada Piedra Blanca.....	40
Figura 6 . Balneario de Changue.....	42
Figura 7 . Taller y Estación del Ferrocarril.....	44
Figura 8 . Comunidad Shuar.....	45
Figura 9 . Actividades en Ruta de la Cascada.....	46
Figura 10. Guarapo extraído de la caña de azúcar.....	47
Figura 11. Bosque del Tiquibuzo.....	48
Figura 12. Ruta del Tren.....	49
Figura 13. Actividades en hacienda San Rafael.....	50
Figura 14. Base de las estrategias de precios.....	81
Figura 15. Marca con que se promocionará la comunidad “5 de Septiembre”.....	82



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “*Turismo Comunitario como alternativa sustentable de desarrollo en el cantón Bucay*”, engloba la idea de promover el desarrollo económico de este sector, utilizando como herramienta la afluencia turística que ahí se pudiese llevar a cabo; como consecuencia de la difusión de los atractivos de Bucay y las alianzas con organismos de carácter público o privado conjuntamente con la sociedad. A fin de que los ingresos generados por conceptos de turismo beneficien a la gente y les permita mejorar su calidad de vida. Por esta razón, esta investigación se ha dividido en cinco partes donde a continuación se resume los aspectos más importantes:

- Capítulo 1 - Problema de Investigación: Da el punto de partida de la investigación, identificando las necesidades de la comunidad bucayense y determina las causas que motivan al desarrollo de la tesis. Se complementa con un marco teórico que respalda la presente investigación, en función a lo que otros autores han determinado acerca de hallazgos similares.
- Capítulo 2 - Aspectos Generales del Entorno: Esta parte describe los atractivos del cantón Bucay y demás aspectos relacionados al turismo y accesibilidad al sector, localización, clima, entre otros.
- Capítulo 3 - Marco Metodológico Permite establecer las características comunes del perfil de los turistas respecto a las actividades que estarían dispuestos a desarrollar y la frecuencia de visitas, para terminar la aceptación de la propuesta de turismo comunitario en Bucay.
- Capítulo 4 - La Propuesta: Describe las acciones a desarrollarse para fomentar la afluencia turística en el cantón Bucay y el impacto económico, sociocultural y ambiental que traería consigo, para la comunidad.

## ABSTRACT

*“Turismo Comunitario como alternativa sustentable de desarrollo en el cantón Bucay”* is the name of this investigation based on the idea of promoting the economic and social development of this sector. So, it is very important to use this kind of tourism to impulse the tourism flow in order to accomplish the objectives set. This investigation arises as consequence of the low promotion that has Bucay in the present time, for that reason the main objective is to integrate the community with the tourist, so the cultural and economic exchange could give them the opportunity to improve their life quality. As a result, this topic is divided in five parts where the most important aspect are described in the same way:

- Chapter 1 - The Problem: In this part, it will define the investigation problem by identifying the community needs and it will determine the causes that promote the development of this work. In addition, a theoretical structure will be the complement to support the investigation, based on the comments of the other authors who did similar works.
- Chapter 2 - Overview of the Environment, describes the tourist attraction of Bucay and others aspects associated to the tourist and accessibility of the sector, location, weather, etc.
- Chapter 3 - Methodology, in order to determine the common characteristics of the tourist associated to the activity they were disposed to do and the frequency of visit to evaluate the acceptance grade of the proposal.
- Chapter 4 - The Proposal, in this section it describes the actions to improve the tourist flow in Bucay, and determine the economic, socio cultural and environmental impact to the community.

## INTRODUCCIÓN

En todos los países de América Latina existen numerosos desarrollos turísticos, sobre todo en las zonas rurales, donde se registra un notorio crecimiento e interés por parte de los productores agrícolas y la comunidad que habita en estos territorios. Es importante destacar que el turismo rural o también llamado comunitario ha tomado auge, sobre todo en los países europeos como; Austria, Dinamarca, Alemania, Italia, España, Portugal, Irlanda, entre otros. Contribuyendo de esta manera, a la renovación de la oferta turística, como medida para contrarrestar la baja acogida que muestran los destinos de sol y playa de estos países. Además darle mayor realce a las zonas agrícolas, con el propósito de disminuir la migración de la población rural hacia zonas urbanas.

Representa una opción muy eficaz, enlazar el turismo comunitario a lagos, ríos, reservas y parques, ya que con esto se logra proteger los recursos naturales y permite crear nuevas fuentes de empleo, susceptible de generar otras externalidades positivas, como nichos de mercado para la producción campesina. Además, es importante mencionar que el turismo comunitario es posible debido a que:

- ✓ Existen muchas localidades rurales que poseen atractivos para el turista.
- ✓ Se realiza sin dejar de lado las laborales habituales del campo.
- ✓ En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural.
- ✓ Genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina.
- ✓ Las nuevas alternativas de trabajo disminuyen el abandono del lugar de origen.

En lo que respecta a Ecuador, este es un país que dispone de una amplia biodiversidad, la cual es propia de sus regiones naturales: Amazonía, Costa, Sierra y la Región Insular de Galápagos. Su posición geográfica y la presencia de la cordillera de Los Andes determinan la existencia de una gran variedad de bosques y microclimas, desde los húmedos de la Amazonía a los ecosistemas secos del sur; desde las cálidas playas del Pacífico hasta los fríos nevados de Los Andes.

Debido a la fauna, flora, cultura y otros atractivos que posee el Ecuador, el Ministerio de Turismo en enero del 2012 registró que 127.119 turistas extranjeros llegaron al país, lo cual es bastante representativo, ya que en enero del 2011 arribaron 105.541 visitantes del exterior, esto permite palpar que las cifras anuales han ido incrementando, esto implica mayor ingreso económico para el país. (Andes, 2012).

En este contexto, el cantón Bucay se caracteriza por ser uno de los cantones con más recursos naturales que posee la provincia del Guayas, conjuntamente con la variedad de atractivos turísticos que forman parte de la magia del lugar. Debido a estas características, la potencialidad turística que tiene la zona permitirá estructurar programas de desarrollo sostenible que beneficie a sus habitantes y sea una nueva alternativa de turismo para el visitante.

Por tal razón, es importante definir la relevancia del turismo comunitario entendiéndolo como aquel que emprenden las comunidades y que permitirá involucrarlas directamente en el ejercicio del mismo como actores y sujetos de su ejecución, en el logro de sus beneficios dentro de una estructura de cooperación aprovechando la diversidad de recursos para realizar los distintos tipos de turismo que sean posibles.

El turismo comunitario es una forma de turismo de gran poder distributivo, ya que más del 50% de los beneficios, quedan en la comunidad anfitriona, de igual manera propicia la autogestión y la conservación de la naturaleza.

# CAPÍTULO 1

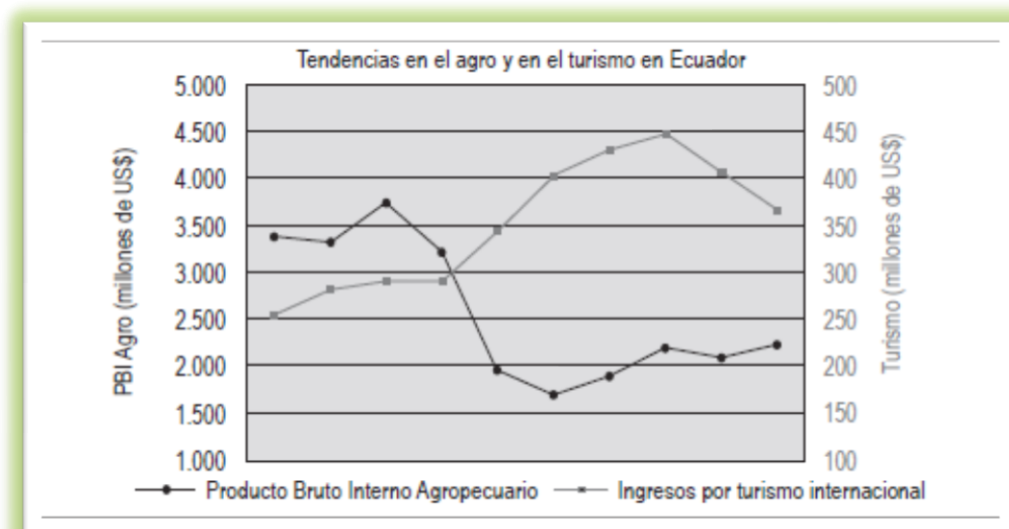
## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema de Investigación

Para algunos países, la base principal para mantener estable la economía de su nación ha sido la exportación de productos agrícolas. Sin embargo, debido a las caídas del precio internacional que ha experimentado este sector, se ha visto la necesidad de explotar estos recursos naturales de otro modo, dándole de esta manera una respuesta a esa crisis, mediante el fomento del turismo rural o comunitario, como es el caso del eje cafetero de Colombia y Tabasco en México, quienes han convertido algunas de sus haciendas de cacao en un lugar idóneo para la práctica de este tipo de turismo.

En base a los resultados favorables que han tenido otros países, el Gobierno de Ecuador, ha volcado su atención en gran manera al turismo como motor de su economía, generando de esta manera una fuente de ingresos que contrasta la crisis del sector agropecuario.

**Gráfico 1. Evolución de los sectores turísticos y agropecuarios en Ecuador**



Fuente: Organización Mundial del Turismo

En la actualidad uno de los sectores que está dejando notables ingresos económicos a nivel mundial es el turismo, sobre todo aquel que es de tipo ecológico, rural y comunitario. El cual solo puede ser ofrecido por ciudades o pueblos que hayan sido privilegiados por la naturaleza y que por lo tanto cuenten con ecosistemas atractivos.

En lo que respecta a Ecuador, se puede destacar que cuenta con una amplia y notable variedad de especies de fauna y flora en las cuatro regiones que lo conforman, la misma que es reconocida a nivel mundial, ya que ha sido distinguido como uno de los diecisiete países mega-diversos del mundo, a pesar de contar con una limitada extensión territorial (284.000 km<sup>2</sup>). (Ministerio de Turismo, 2010).

Sin embargo, existen ciertos sectores que no han tenido mayor participación en la promoción de los atractivos turísticos del país, como es el caso del cantón Gral. Antonio Elizalde, mejor conocido como “Bucay”. El cual cuenta con un patrimonio natural muy diverso, debido a su ubicación geográfica, que le posibilita tener un clima tropical muy agradable, ya que posee una combinación del calor de la costa y el frío de la sierra, lo cual permite el cultivo de distintas plantas y además lo convierten en un hábitat ideal para muchas especies.

El cantón Bucay no ha tenido los cuidados pertinentes, por parte del sector turístico, no obstante se deben de tomar medidas correctivas, que incentiven el desarrollo del turismo comunitario, ya que las condiciones naturales que posee este cantón son idóneas para la práctica de este tipo de turismo. Por lo cual, es necesario crear un plan por medio del cual se busque incentivar tanto al turista nacional como extranjero a visitar este sitio escondido del Ecuador. Se debe de contar con el apoyo del Municipio de Bucay y la Prefectura del Guayas, con el fin de que realicen acciones que repercutan en la disminución de los riesgos o dificultades que pueda llegar a tener el turista al visitar el cantón, como son el arreglo de las vías principales y secundarias, además de la seguridad otorgada por parte de la Policía Nacional.

## **1.2. Formulación del problema**

La problemática presentada acerca del bajo desarrollo turístico con el que cuenta Bucay, conlleva a la formulación de la siguiente pregunta: ¿Qué impacto a nivel ambiental genera la promoción del turismo comunitario en el cantón Bucay de la provincia del Guayas?

## **1.3. Justificación de la investigación**

El turismo comunitario es una estrategia que tiene como objetivo la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio natural y cultural que acoge y sensibiliza a los visitantes. Debido a su auge, el turismo comunitario ha convertido en uno de los sectores de mayor crecimiento y uno de los más dinámicos a escala mundial; a pesar de que sus orígenes datan de la década de 1980 ha logrado generar un impacto positivo y se ha convertido en una alternativa muy atractiva para los visitantes, a tal punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico<sup>1</sup>.

El presente trabajo es una fuente de servicios turísticos orientado en la promoción del desarrollo turístico del cantón Bucay, con miras a conservar el entorno y su cultura y que a su vez sea capaz de promocionar y desarrollar este tipo de turismo. El proyecto se enfoca en el desarrollo económico de este sector, ofreciendo un valor agregado a los turistas nacionales y extranjeros, a través de un alojamiento que, además de proporcionarle una estadía placentera, difunda y proteja el valioso patrimonio natural y cultural de Bucay.

Los aportes más destacados de un turismo comunitario bien manejado, en sus diversos recorridos ambientales, tiene gran impacto en sus habitantes y visitantes, puesto que establecen un proceso de formación, donde se combinan instancias y experiencias. En las cuales es posible comprender de una forma más efectiva la importancia de realizar actividades turísticas que promuevan el desarrollo sostenible y den a conocer la cultura local de un pueblo, de manera que esta propuesta presenta una gama de beneficios tales como:

---

<sup>1</sup> Ascanio, A. (2009). Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI. México: Trillas.

- ✓ Reducción del negativo impacto ambiental y para la comunidad que genera la actividad.
- ✓ Creación de una conciencia cultural y ambiental, enfocada en el respeto de los recursos.
- ✓ Promoción del patrimonio natural y cultural hacia otros mercados.
- ✓ Apoyo de los derechos humanos universales y las leyes laborales.
- ✓ Generación de beneficios financieros para la conservación del medio ambiente.
- ✓ Capacitación e inclusión social de los grupos comunitarios en el turismo.
- ✓ Participación de la comunidad y mejoramiento de su calidad de vida.

En conclusión, la idea de promocionar la modalidad de turismo ecológico en Bucay, tiene consigo grandes aportes que además de estimular actividades de recreación, diversión o entretenimiento. Así mismo, espera integrar aspectos culturales y sociales para otorgar un turismo de mayor valor agregado a los visitantes.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Crear un plan estratégico que promueva el turismo comunitario en el cantón Bucay, como medida de desarrollo sustentable de este sector.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

1. Analizar y evaluar la situación actual del entorno donde se llevará a cabo el proyecto, destacando sus recursos naturales y culturales.
2. Hacer una investigación de mercado, con la finalidad de establecer la demanda futura y mejorar la existente para diversificar la oferta turística de Bucay.
3. Establecer una propuesta de desarrollo comunitario en el cantón Bucay.



4. Determinar los posibles beneficios que obtendrían los habitantes de Bucay mediante la puesta en marcha del plan estratégico de turismo comunitario.

## **1.5. Fundamentación Teórica**

### **1.5.1. Marco Referencial**

#### ***a) Red de turismo comunitario del Austro Pakariñan***

Es una persona jurídica de derecho colectivo y patrimonio propio regulada por la Constitución de la Republica del Ecuador y fundada en la parroquia rural de San Joaquín en la ciudad de Cuenca, el 2 de septiembre de 2005; tiene vida legal mediante el Acuerdo Ministerial No. 06-031 del 8 de Marzo del 2006 expedido por la Subsecretaria Regional del Austro del MICIP.

Además, es un organismo de integración que agrupa a dos entidades de segundo grado (Red de Turismo Comunitario del Pueblo Kañari “Sumak Pacha” y Red de Turismo Comunitario “Saraguro Rikuy”), y a treinta y dos organizaciones de base, conocidas como Centros de Turismo Comunitario que son las organizaciones jurídicas que representan a una Comunidad en torno al turismo que ejercen. Tiene jurisdicción en las cinco provincias del sur del Ecuador: Azuay, Cañar, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe, y fue reconocida como filial de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (**FEPTCE**) el 10 de noviembre de 2007.

La incursión de las comunidades en la actividad turística ha obedecido, en primer término, a la sentida necesidad de sus pobladores de mejorar sus condiciones económicas de vida. Así, el turismo comunitario surge como una alternativa económica de estas comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas y afro ecuatorianas, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Los productos turísticos que se ofrecen a los visitantes consisten en salidas organizadas, en donde el turista tiene la oportunidad de conocer lugares tradicionales de las comunidades e interactuar con los habitantes del sector. Cada comunidad

ofrece un programa diferente en el cual se podrá conocer; la historia, cultura, arqueología y naturaleza. (Pakarinan Turismo Comunitario, 2010).

### ***b) Isla de La Plata***

Está ubicada en el Océano Pacífico frente a Puerto Cayo en la provincia de Manabí. Se puede acceder a ella desde Puerto López, Puerto Cayo y Montecristi. Su nombre se debe a la leyenda que en ella Sir Frances Drake ocultaba los tesoros que los españoles le quitaron a los pobladores de la zona. Es una isla con gran variedad de fauna y flora, es famosa por albergar hermosas aves de diversas especies que habitan en el lugar. Forma parte del Parque Nacional Machalilla establecido por el gobierno del Ecuador, mediante Acuerdo Ministerial No. 0322 del 26 de julio de 1979.

En épocas prehistóricas fue utilizada por las culturas precolombinas, como centro de adoración al Sol, según lo demuestran los vestigios arqueológicos encontrados en el sitio. Además de ser un lugar de intercambio de la famosa concha *Spondylus*, considerada el manjar de los dioses y moneda primitiva por las culturas prehispánicas. La isla es una importante zona de alimentación para muchas especies de aves costeras, entre ellas se encuentran pelicanos, fragatas y piqueros y además protege a la única población de albatros conocida fuera de las Islas Galápagos. Así mismo, están los cetáceos, quienes tienen su zona de cría en los alrededores de esta isla. (La isla de la Plata, s.f.).

#### ***Actividades***

- ✓ Se pueden realizar deportes acuáticos como snorkelling o buceo de superficie, actividad que se facilita, porque está rodeada de arrecifes coralinos en los meses de junio a septiembre.
- ✓ También se puede realizar el avistamiento de delfines, tiburones, lobos marinos e inmensas manta rayas.

### ***c) Bosque Petrificado de Puyango***

El Bosque Petrificado de Puyango es un yacimiento fosilífero situado en la cuenca media del río Puyango entre las provincias ecuatorianas de El Oro y Loja, en un área de 2.658 hectáreas. Se formó hace unos 300 millones de años cuando el mar interior de la gran masa continental (que luego se convertiría en América, África y Europa) se secó. Sobre esos sedimentos creció un bosque que se destruyó y volvió a crecer luego de al menos seis erupciones ocurridas hace millones de años. El agua del Océano Pacífico, hace unos 65 millones de años, penetró en el bosque enterrado llenando de sílice la madera, por eso se formaron cristales de cuarzo y los troncos se petrificaron.

El ordenamiento y gestión del Bosque Petrificado de Puyango, por su doble condición de área natural protegida bajo el estatuto de Bosques Protector<sup>2</sup> y de Tesoro del Patrimonio Cultural del Ecuador<sup>3</sup>, demanda la aplicación de políticas, normativas legales y reglamentarias correspondiente a los dos indicados ámbitos de gestión legal y administrativa.

Los servicios turísticos que se ofrecen en el Bosque Protector Puyango son: Recorridos por el bosque y Camping. Los recorridos por el bosque son visitas guiadas en el que se incluyen los siguientes puntos:

- ✓ ***Sendero de los Araucarias***, son restos de seres vivos que se han conservado en las capas geológicas de la corteza terrestre a través de los tiempos y en la mayoría de los casos conservan sus características.
- ✓ ***Área de petrificados***, se aprecia un gran afloramiento de pedazos de madera petrificada y en el interior del tronco muestras de cuarzo.
- ✓ ***Troncos carbonizados en la quebrada de los Sábalo***, en este lugar los troncos son de color negro por las altas temperaturas y la presión que fueron

---

<sup>2</sup> Acuerdo Ministerial No. 22 (Registro Oficial No. 621 de 9 de febrero de 1987).

<sup>3</sup> Decreto Ejecutivo No. 3819 (Registro Oficial No. 901 del 25 de marzo de 1988).

expuestos al fosilizarse, se observa en sus círculos internos gran cantidad de cuarzo.

- ✓ *Sendero del gigante*, en este lugar se encuentra el árbol más grande petrificado dentro del bosque. Tiene una longitud de 15m de largo y 2m de diámetro, pertenece a la familia de las araucarias.
- ✓ *Sendero de los ajos*, denominado así, porque es un lugar donde se puede admirar una gran cantidad de troncos petrificados dispersos por el área y a su alrededor podemos apreciar las plantas llamadas ajos, que tienen un olor característico al ajo común que se utiliza en la alimentación.
- ✓ *Sendero de los lodos fósiles*, roca sedimentaria con abundantes fósiles de bivalvos, amonitas, estrellas de mar, entre otros.
- ✓ **Camping:** Se puede admirar el bosque caminando por singulares senderos y acampar en una hermosa explanada a orillas del río Chirimoyo.
- ✓ *Balneario Las Pailas*, en este lugar el turista puede deleitarse con un hermoso paisaje, hay lagunas naturales, vegetación y fauna exótica.

#### ***d) Vilcabamba el paraíso de la longevidad y el turismo aventura***

Vilcabamba es uno de los lugares turísticos más importantes del Ecuador, está ubicado a 40 Km al sur de la ciudad de Loja. Es un valle famoso por sus ríos con aguas nutridas de hierro y magnesio además de sus habitantes con muchos años de edad. Está rodeado de un paisaje paradisíaco que permite estar en contacto con la naturaleza brindando un escenario natural y clima perfectos que se mezcla con un ambiente colonial y tranquilo. Vilcabamba atrae anualmente miles de turistas que llegan atraídos por su belleza y la longevidad de sus habitantes. (Eco Travel, s.f.).

También conocido como Jardín del Ecuador, es un lugar de prodigioso policromía y belleza, regado por los ríos Chamba y Uchima. Proviene del quichua

Huilcopamba, que significa "Planicie del árbol sagrado" y el árbol sagrado en referencia es el huilco, conocido desde el tiempo de los incas por sus propiedades medicinales. El Valle de Vilcabamba se dio a conocer cuando un grupo de científicos que llegaron al pueblo para estudiar los factores de la longevidad de sus habitantes.

Desde entonces, diversas teorías hablan de las bondades del clima primaveral, la pureza del agua, la limpieza del aire, el ejercicio físico y su dieta basada en poca grasa y su alto contenido de fibra y magnesio que previene las dolencias cardiovasculares. El agua del Valle de Vilcabamba contiene hidrógeno activo que tiene dos electrodos negativos en vez de uno, lo cual combate en forma natural los radicales libres. Al ser consumida el organismo asimila estos minerales orgánicos fácilmente, produciendo un fenómeno de "chelación" es decir la limpieza del cuerpo de los minerales pesados. Por eso se cree que el agua es el secreto de la "eterna juventud" y se la envasa y comercializa dentro y fuera del país.

Al pasear por el centro de la ciudad, se pueden visitar las moliendas donde se procesa jugo de caña y guarapo. Posee barrios llamativos como; Chaupi, Cucanama, Linderos, Santorum, Solanda y Tumianuma.

### ***Atractivos Turísticos***

- ✓ ***Área de recreación Yamburara:*** Es un pequeño zoológico que se encuentra a 1.5 Km de distancia del centro del pueblo en el cual se exhiben animales locales y posee también un gran invernadero con plantas que tiene alrededor de 30 especies de orquídeas.
- ✓ ***Sendero ecológico Caxarumi:*** Está ubicada en el extremo sur oriente del cantón Loja tiene una distancia de 41 Km desde la ciudad de Loja hasta el Valle de Vilcabamba.
- ✓ ***El Cerro Mandango:*** Desde la antigüedad se lo conoce como un sitio sagrado. Es un gigante que se levanta cerca del pueblo.

Durante las visitas a estos lugares se pueden realizar caminatas asistidas por los senderos, paseos en caballo y excursiones.

Los lugares descritos en el marco referencial de esta investigación sirven como soporte de la planificación turística existente en otras provincias del país, como resultado de los programas patrocinados por el Gobierno Nacional, tales como el PLANDETUR 2020 que busca incluir aspectos de sostenibilidad en el turismo nacional; es decir busca potencializar el turismo en aspectos que ayuden a preservar el entorno natural de cada sitio turístico y que a su vez los beneficios generados por la afluencia de los visitantes ayude a mejorar las condiciones de vida de su comunidad.

### **1.5.2. Marco Teórico**

#### **a) Teoría económica del turismo**

Los principios de la ciencia económica se pueden aplicar en la economía del sector turismo. Se concibe al turismo como un hecho económico donde se aprovechan los recursos o bienes de tipo económico. La importancia del turismo radica en los beneficios económicos que puede dejar en la región donde se practica. En términos económicos, el turismo es entendido como un producto, una relación del mundo con el sujeto exterior.

Para Manuel Figuerola, el turismo justifica su trascendencia económica, que estimula directa e indirectamente otros sectores productivos y un gran generador de divisas que garantiza grandes aportes para el Producto Interno Bruto y la Balanza de Pagos. (Figuerola, 1985)

#### **b) Teoría humanística del turismo**

El turismo para esta escuela es ante todo un hecho humano, mismo que no busca resultados económicos, sino que se basa en la utilización de los atractivos turísticos para su recreación y descanso. Los autores que fundamentan esta teoría

son Walter Hunziker y Kurt Krapf, según ellos el turismo es un conjunto de relaciones y fenómenos que se producen por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia habitual sin fines de lucro. No obstante, la escuela humanística es una escuela tradicional y a partir de ella se van formando una serie de postulados que trascienden el contenido un tanto individual y abstracto de lo humano y ubicado en el campo de lo “social”.

### **c) Teoría Sociológica del Turismo**

Para esta escuela lo que se da en el turismo no es solo un hecho humano, sino una relación de índole social o una relación de grupos de personas o de grupos sociales. En 1978 la Asociación Internacional de Expertos Científicos en el Turismo (AIECT) modifica el concepto de turismo definiéndolo como “un hecho social humano, económico y cultural irreversible”. La escuela sociológica es la que elabora el concepto de turismo de una forma más compleja y que ha venido transformando el carácter humano de lo social.

### **d) Marketing Turístico**

El Marketing Turístico se establece como el instrumento esencial que se ajusta de forma sistemática y coordinada a la política de la industria turística tanto a nivel local, regional, nacional o internacional, para la complacencia óptima de necesidades y deseos de determinados grupos de consumidores. Alcanzando un adecuado beneficio a través de las estrategias de comercialización de bienes y servicios turísticos. Bajo esta premisa, se acepta al marketing turístico como el proceso primario de un proyecto turístico, a través del plan de mercadotecnia, también conocido como plan de marketing , que brinda nuevas perspectivas desde las cuales abordar el enfoque estratégico de *la Gerencia Turística* con vistas a la promoción de destinos turísticos (Tkachuk, 2008).

Para ser capaces de llevar a cabo una planificación estratégica eficaz, es necesario que las ciudades donde se desea implementar una actividad turística incluyan prácticas de “*city marketing*”, el cual proporciona una mejor orientación

de la planificación urbana otorgando una visión estratégica a la gestión municipal, permitiendo a su vez cuantificar y evaluar los recursos disponibles para una correcta toma de decisiones, en función de dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos; la idea principal es:

- ✓ Detectar tendencias.
- ✓ Establecer un orden de prioridades de los objetivos y concretar recursos.
- ✓ Desarrollar el posicionamiento competitivo de la ciudad<sup>4</sup>.

La necesidad de implementar planes de marketing en la industria turística, responde a nuevas demandas y estrategias competitivas basadas en:

- ✓ Nuevos desarrollos en los métodos de mercadeo y comercialización turística.
- ✓ Desarrollo de los medios de transporte, alojamiento, servicios de alimentos, entretenimiento y recreación y mecanismos receptivos en las comunidades anfitrionas; posición de la competencia.
- ✓ Los resultados de los trabajos de investigación científica sobre las actividades turísticas y hoteleras y su planificación.
- ✓ Los nuevos desarrollos en los conceptos de desarrollo sustentable; globalización; economía, gerencia y valoración ambiental, los cuales ejercen una marcada influencia en la formulación de proyectos turísticos y hoteleros.
- ✓ La evolución del comercio a nivel nacional e internacional y su incidencia en las operaciones turísticas y hoteleras.

El Plan de Marketing Turístico debe tener como objetivo; definir las ofertas del producto turístico actual que se constituye sobre el territorio. De esta forma, existirán dos orientaciones; una estratégica y de largo plazo, que define lo que se va a promover desde el perfil operativo y otra de más de corto plazo, que establece las acciones a llevar a cabo para aumentar la captación de turistas. Por tal razón estas estrategias abarcan 4 ejes de análisis:

---

<sup>4</sup> City Marketing Consulting Group Inc.



- ✓ **Estrategia de producto**, tanto a nivel general del territorio, como en términos específicos hacia las distintas líneas de turismo especializado.
- ✓ **Estrategia de mercados nacionales e internacionales**, definiendo los diferentes públicos objetivo.
- ✓ **Formulación de Posicionamiento deseado en los mercados**, convirtiéndose en el instrumento técnico principal para el diseño de la marca turística
- ✓ **Balance del comercio turístico**, permitiendo implementar las estrategias comunicacionales y publicitarias a fin de que el producto llegue al consumidor satisfactoriamente. (Ries y Trout, citados en “*Dirección de Marketing*”, Kotler P., 2001, p. 298.)

### 1.5.3. Marco Conceptual

#### **Etimología:**

**Latina:** La palabra turismo se deriva del latín “tornus”, que significa torno y “tornare” que a su vez significa redondear, tornear, girar. Mientras que el sufijo –ismo, se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como "la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual" (Quesada, 2010).

**Sajona:** En principio se puede decir que el concepto de turismo surge del sajón antiguo Torn (de Inglaterra). De esta forma, se desprendían los vocablos Torn-us (lo que da vueltas) y Torn-are (dar vueltas). Esa raíz implicaba una partida con regreso, y se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos. A mediados del siglo XVIII los nobles ingleses utilizaban el término Turn para denominar a los viajes que realizaban en búsqueda de educación y cultura. Esa forma de pensar, deriva del concepto de “Grand Tour” francés que pasara a la cultura inglesa a mediados del siglo XVII (Quesada, 2010).

**Onomástica:** La escuela onomástica considera que el origen del concepto turismo no se encuentra en una raíz lingüística, sino que está vinculado a un apellido de la aristocracia francesa – De la Tour. Esta familia organizó los primeros viajes de comerciantes ingleses al continente, hecho que marcó el principio del turismo como actividad orientada al desplazamiento comercial (Quesada, 2010).

### **Definiciones:**

El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas. Ello ha dado lugar a una dificultad evidente para establecer definiciones unánimes de la actividad turística y ha originado una multitud de ellas, cada una subrayando aspectos distintos de dicha actividad.

A continuación se enuncian algunas definiciones sobre el turismo:

***Fernández Fuster (1985):*** “El turismo es el conjunto de los fenómenos originados por los viajes...Estos se originan en un mercado, forman y engrosan las corrientes turísticas y se dirigen a los núcleos receptores”.

***Burkart y Medlik (1981):*** “El turismo son los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”.

***Mathieson y Wall (1982):*** “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

***Organización Mundial del Turismo (1994):*** “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Esta definición es muy amplia y toma en consideración tanto al turismo que tiene lugar entre diferentes países, como el turismo que se desarrolla al interior de

las fronteras de un mismo país, así como las actividades llevadas a cabo por viajeros que pernoctan y aquellos de solo un día.

**Turismo Comunitario:** Es un tipo de turismo caracterizado por la intervención de la comunidad local respecto al turismo, que se realiza en su sector, de esta forma los beneficios quedan en manos de miembros que conforman estas comunidades ya sean de tipo campesino, indígenas, mestizas, etc.

## **1.6. Hipótesis de investigación**

### **1.6.1. Formulación de hipótesis**

Qué impacto tiene en el cantón Bucay la incorporación de un plan estratégico que impulse el turismo comunitario como alternativa de protección del medio ambiente y fomente la participación de la comunidad?



Existen 2 versiones del por qué comenzó a llamarse así. La primera hace referencia a que durante la construcción del ferrocarril, llegaron ciudadanos jamaquinos para el desarrollo de esta obra y uno de ellos era muy conocido por su carisma y personalidad que lo destacaron como un personaje en este sector, su nombre era Jeremy Buckay; desde ahí comenzó a conocerse a dicho sector como las tierras del “Negro Buckay”, que con el tiempo paso a escribirse y pronunciarse “Bucay”. Otras fuentes sostienen que la palabra Bucay se compone de dos vocablos: BOC que significa Garza y CAY que significa Río, debido a que el lugar también era conocido como Rio de las Garzas por las garzas que recorren los ríos de este cantón<sup>5</sup>.

### **2.1.2. Estudio de localización**

El turismo en Bucay es una actividad que ha permitido que sus habitantes se beneficien económicamente, debido a la afluencia de visitantes que acuden a este sector, principalmente para la realización de turismo rural, ecológico o de aventura. Estas actividades se desarrollan mediante una dinámica que no responde a fronteras, ya que el turista simplemente recorre los atractivos o servicios que satisfagan sus necesidades o expectativas, sin analizar en que cantón o provincia se encuentra. Razón por la cual, es importante que los actores que gestionan el desarrollo turístico en Bucay sumen esfuerzos para presentarlo como un destino turístico atractivo del país.

En un estudio realizado por la Fundación Nobis, se establecieron algunos parámetros que definen el estudio del espacio geográfico donde se levantará el proyecto de investigación, entre los cuales se puede mencionar lo siguiente:

#### **✓ *Institucionalidad de Bucay***

El Municipio de Bucay cuenta con la transferencia de competencias en turismo oficializado por el Ministerio del ramo, lo que permite realizar importantes actividades para hacer el respectivo levantamiento de datos; actualización de

---

<sup>5</sup> Fuente: Sitio web de la Ilustre Municipalidad de Bucay:  
[http://www.municipiobucay.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=65](http://www.municipiobucay.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=65)

atractivos turísticos y cobro de la licencia anual de funcionamiento. La Municipalidad, no cuenta actualmente, con ordenanzas que le permitan ejercer estas competencias.

✓ ***Relación política entre municipios e infraestructura***

Por ubicarse en la frontera de la provincia del Guayas, Bucay colinda con dos cantones de otras provincias como Cumandá (Chimborazo) y Chillanes (Bolívar); situación que desafortunadamente no se ve integrada por los tres municipios, con la finalidad de potencializar en conjunto la oferta turística y atractivos que existen en dichos sectores, ya que se considera que individualmente los otros cantones (Cumandá y Chillanes) tienen un desarrollo turístico muy débil aún, el mismo que podría verse beneficiado si se integrasen con Bucay en lo que a materia turística corresponde. Sin embargo, los conflictos limítrofes existentes en las zonas mencionadas, dificulta una coordinación eficaz.

✓ ***Disponibilidad de recursos humanos para trabajar en turismo***

El Estudio de Línea de Base de la Fundación Nobis, se puede determinar la existencia de 150 empleados en el sector turístico; pese a esto, es claro que hay muchos establecimientos que cuentan con pocos empleados debido la falta de clientes, por lo que el incremento de la afluencia de turistas hará que estas empresas contraten más personal, según sus necesidades. Existe interés por trabajar en el sector, pero la mayoría no es experta en turismo, ya que solo han hecho ciertos cursos de capacitación. Por tanto, es necesario que en Bucay se incorpore recursos humanos preparados.

✓ ***Estado de los Servicios Públicos***

En el cantón Bucay existen todos los servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, alumbrado público, telefonía convencional, telefonía celular, servicio de internet, entre otros. Sin embargo, en las parroquias rurales y

recintos la situación es diferente, pues hay lugares que carecen de todos estos servicios o los tienen de forma irregular (cortes excesivos o por medio de tanqueros). Así mismo, las vías de acceso son de segundo orden, lastrados y con limitado mantenimiento, situación que en épocas invernales dificulta el acceso a muchos atractivos y recursos turísticos.

### **2.1.3. Clima y temperatura**

Existen dos temporadas: una seca y una lluviosa, de diciembre a mayo temporada lluviosa y de junio a noviembre temporada seca. Esto significa que durante todo el año caen leves garúas, generalmente en la noche y en las primeras horas de la mañana. Esto atribuye a que Bucay tenga una temperatura de 18 a 24° centígrados. La constante humedad permite mantener los campos siempre verdes y su productividad agrícola-ganadera sea excelente. Siendo la extensión de 210 Km<sup>2</sup>.

### **2.1.4. Principales vías de acceso**

- ✓ Guayaquil, Kilómetro 26, El Triunfo, Bucay.
- ✓ Guayaquil, Yaguachi, Milagro, Naranjito, Bucay.
- ✓ Quito, Riobamba, Colta, Pallatanga, Bucay.
- ✓ Cuenca, Azogues, Gun, La Troncal, El Triunfo, Bucay.

La línea Férrea atraviesa la población de Bucay cubriendo la ruta de Durán, Milagro, Bucay, Huigra, Alausí, Guamote, Colta, Riobamba, Ambato, Latacunga y Quito.

## **2.2. Planificación turística**

### **2.2.1. Inventario y Descripción de atractivos**

El inventario de atractivos turísticos es el primer punto a desarrollar para una correcta planificación de los destinos turísticos, son muchas las acciones que han implementado instituciones relacionadas a la actividad turística, tales como el Ministerio de Turismo.

La ficha de atractivos no es una herramienta estática y es imprescindible su constante revisión y actualización. En el siguiente apartado se mostrarán los atractivos más actualizados de acuerdo a un informe de la Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas para el año 2010:

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### Ficha No. 1

#### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Balneario de Agua Clara
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Ambiente Lacustre
- ✓ **Georeferenciación:** 2°12'00 S - 79°07'30W
- ✓ **Jerarquía I -IV :** II

#### CARACTERÍSTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** Represa y balneario agua clara se encuentra dentro de la cabecera cantonal y constituye unos de los principales atractivos del turismo de masa tanto para locales y particulares, muy atractivo por sus cristalinas aguas y un pequeño salto de agua que embellece el paisaje en conjunto con el Río Chimbo y las Montañas de fondo.
- **Estado de conservación del atractivo:** conservado
- **Causas:** El Municipio de Bucay es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del balneario como bien público.
- **Entorno:** mantenimientos periódicos, limpieza, recorte de plantas y césped, maleza, etc.

#### VIAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** de segundo orden
- **Acuático:** no aplica
- **Aéreo:** no aplica



**TEMPORALIDAD DE ACCESO:**

- **Días al año:** 365
- **Días al mes:** 30
- **Horas al día:** 12

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- Entorno Natural

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

- Nacional

**OBSERVACIONES:** No se puede acceder en temporadas lluviosas

**Figura 1. Balneario de Agua Clara**



**Fuente: Municipalidad del Cantón Bucay**

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### Ficha No. 2

#### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Bosque Húmedo La Esperanza
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Bosques
- ✓ **Georeferenciación:** 2°9'10" S - 79°8'32' O
- ✓ **Jerarquía I -IV :** III

#### CARACTERÍSTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** Es una gran extensión de bosque secundario con remanentes de bosque primario, aquí se está desarrollando actividades de Geoturismo dentro del marco de actividades de deportes de aventura como: Parapente, Trekking, Climbing, Rapel, Cabalgatas, Avistamiento de aves, Mamíferos, Mariposa o disfrutar del espléndido paisaje que brinda la naturaleza.
- **Estado de conservación del atractivo:** conservado
- **Causas:** El Municipio de Bucay es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del bosque como bien público.
- **Entorno:** mantenimientos periódicos, limpieza, recorte de plantas y césped, maleza, etc.

#### VÍAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** de segundo orden
- **Acuático:** no aplica
- **Aéreo:** no aplica

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO:

- **Días al año:** 365
- **Días al mes:** 30
- **Horas al día:** 12

## INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- Bosque Húmedo

## DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

- Nacional

**OBSERVACIONES:** No se puede acceder en temporadas lluviosas

**Figura 2. Bosque Húmedo La Esperanza**



**Fuente:** Municipalidad del Cantón Bucay

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### Ficha No. 3

#### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Malecón Río Chimbo
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- ✓ **Georeferenciación:** 2°12'00" S - 79°08'15" W
- ✓ **Jerarquía I -IV :** II

#### CARACTERÍSTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** Obra majestuosa construida bajo la administración Municipal de Don Lorens Olsen primer personero municipal, aquí se conjuga lo moderno, lo natural y lo histórico con la vista total del puente del Ferrocarril construido hace más de un siglo. El Malecón se ha constituido en el escenario de exponentes del arte y cultura como también en el sitio de encuentro y diversión de chicos y grandes.
- **Estado de conservación del atractivo:** conservado
- **Causas:** El Municipio de Bucay es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del malecón como bien público.
- **Entorno:** mantenimientos periódicos, limpieza, recorte de plantas y césped, maleza, limpieza de pisos, etc.

#### VIAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** adoquinada de primer orden
- **Acuático:** no aplica
- **Aéreo:** no aplica

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO:

- **Días al año:** 365
- **Días al mes:** 30
- **Horas al día:** 12

## INFRAESTRUCTURA BÁSICA

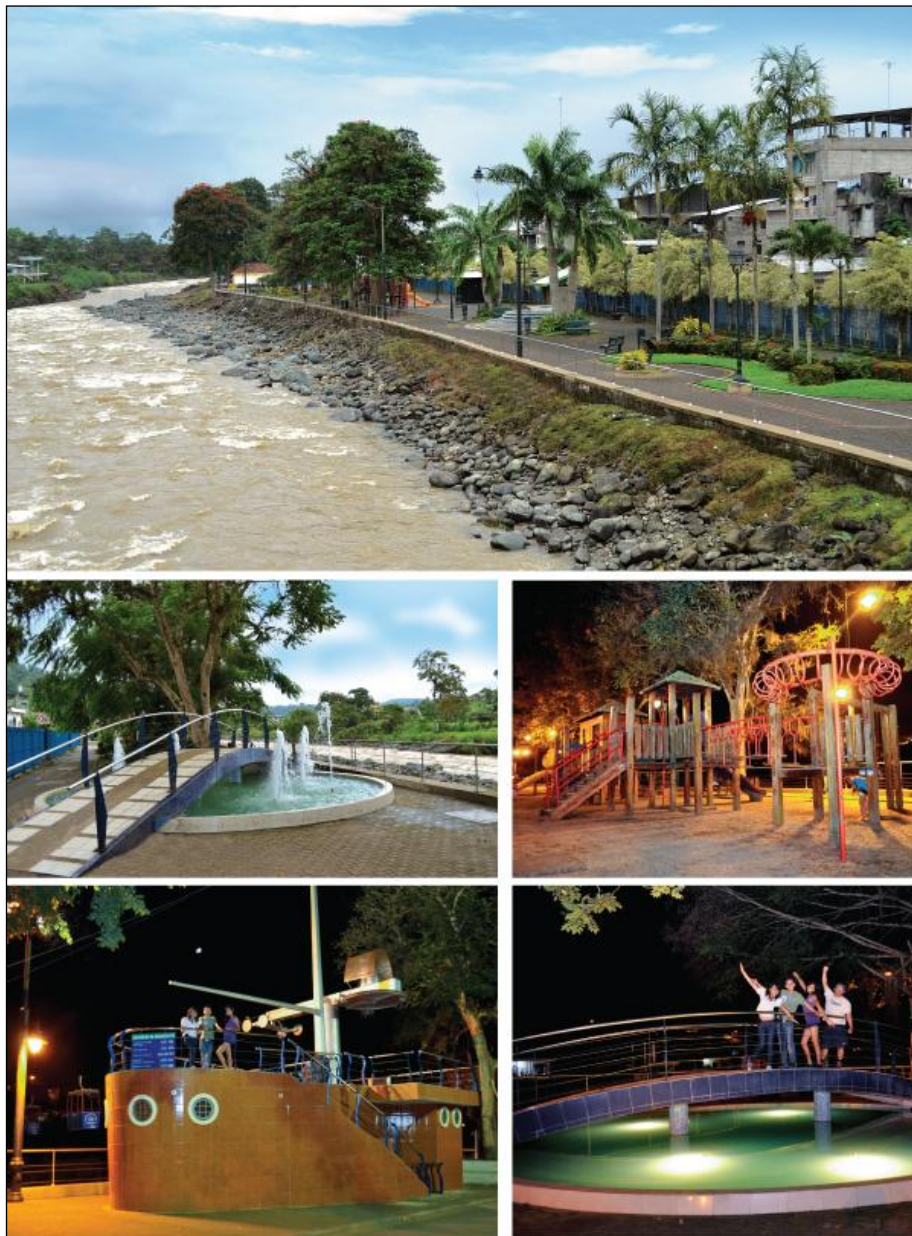
- Malecón

## DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

- Nacional

**OBSERVACIONES:** Ninguna

**Figura 3. Malecón Rio Chimbo**



**Fuente:** Municipalidad del Cantón Bucay

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Ficha No. 4

### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Rio Chimbo
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Ríos
- ✓ **Georeferenciación:** 2°12'00" S - 79°08'15" W
- ✓ **Jerarquía I -IV :** II

### CARACTERISTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** Se ha emprendido la gran campaña de descontaminación del Río Chimbo el mismo que sirve de escenario para la práctica del Rafting y boyas, tubing
- **Estado de conservación del atractivo:** conservado
- **Causas:** El Municipio de Bucay es el encargado del dragado, cuidado del río.
- **Entorno:** Dragado

### VIAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** no aplica
- **Acuático:** canoas, botes, lanchas, etc.
- **Aéreo:** no aplica

### TEMPORALIDAD DE ACCESO:

- **Días al año:** 365
- **Días al mes:** 30
- **Horas al día:** 12

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

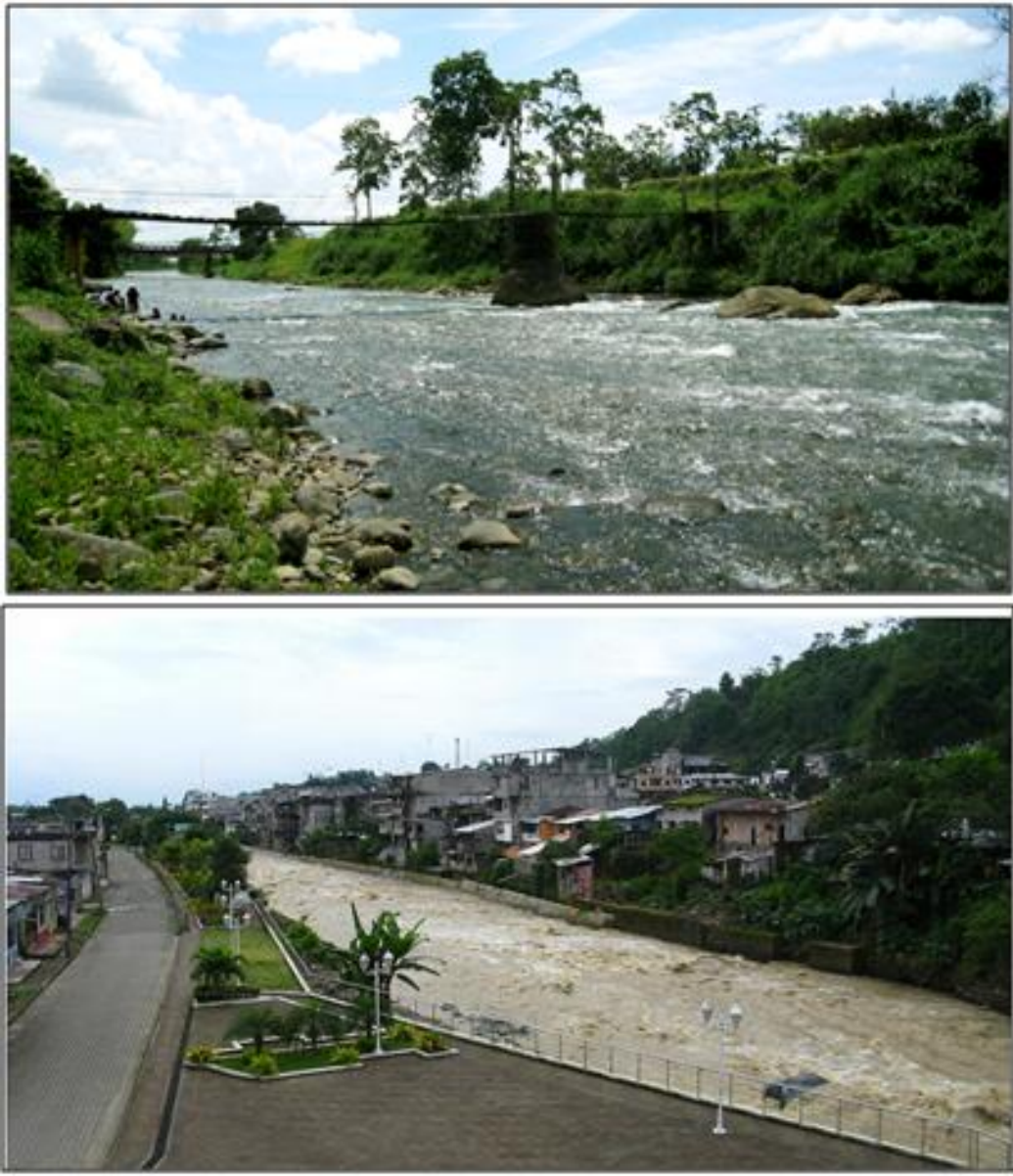
- Entorno Fluvial

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

- Nacional

**OBSERVACIONES:** No se puede acceder en temporada lluviosa

**Figura 4. Rio Chimbo**



**Fuente:** Municipalidad del Cantón Bucay

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### Ficha No. 5

#### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Cascada Piedra Blanca
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Ríos
- ✓ **Georeferenciación:** 707500 N - 9762000 E
- ✓ **Jerarquía I -IV :** III

#### CARACTERÍSTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** 1400 metros sobre el nivel del mar encontramos el paraíso de las cascadas, aproximadamente 20 saltos de agua conforman este majestuoso escenario destacando entre las principales:
- Canaleta 90 metros, expedientes 50 metros, las mellizas 50 y 30 metros, entre otras.
- Roca Madre; Piedra blanca se encuentra a 25 minutos desde la cabecera cantonal (Bucay) por la vía que conduce al Recinto La Esperanza, La Miran, Chillanes (provincia de Bolívar). Aquí se destaca la actividad de turismo de alto riesgo como Rapel en cascadas y Parapente Trekking
- **Estado de conservación del atractivo:** conservado
- **Causas:** El Municipio de Bucay es el encargado de la conservación.
- **Entorno:** Cascadas

#### VIAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** de segundo orden
- **Acuático:** no aplica.
- **Aéreo:** no aplica.

#### TEMPORALIDAD DE ACCESO:

- **Días al año:** 365
- **Días al mes:** 30



- **Horas al día:** 12

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- Entorno Fluvial

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

- Nacional

**OBSERVACIONES:** El nombre de la zona donde trabajan los guías de la zona (Piedra Blanca)

**Figura 5 . Cascada Piedra Blanca**



**Fuente:** Municipalidad del Cantón Bucay

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Ficha No. 6

### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Balneario de Changue
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Ríos
- ✓ **Georeferenciación:** 705478 N - 9767154 E
- ✓ **Jerarquía I -IV :** II

### CARACTERÍSTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** Es un riachuelo por el cual corren aguas cristalinas, no es muy profundo y las personas pueden cruzar de un lado a otro sin ningún peligro. Durante el invierno, el sitio se torna un poco torrencioso, las riberas son irregulares, por lo que en ciertos tramos se pueden encontrar vegetación que llega hasta la orilla.
- **Estado de conservación del atractivo:** conservado
- **Causas:** El Municipio de Bucay es el encargado de la conservación.
- **Entorno:** Ríos

### VIAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** de segundo orden
- **Acuático:** no aplica.
- **Aéreo:** no aplica.

### TEMPORALIDAD DE ACCESO:

- **Días al año:** 365
- **Días al mes:** 30
- **Horas al día:** 12

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

- Entorno Fluvial

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

- Nacional

**OBSERVACIONES:** Ninguna

**Figura 6 . Balneario de Changué**



**Fuente: Municipalidad del Cantón Bucay**

## FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**Ficha No. 7**

### DATOS GENERALES:

- ✓ **Nombre del Atractivo:** Taller y Estación del Ferrocarril
- ✓ **Provincia:** Guayas
- ✓ **Cantón:** Bucay
- ✓ **Tipo:** Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
- ✓ **Georeferenciación:** 707492 - 9758563 E
- ✓ **Jerarquía I -IV :** II

### CARACTERÍSTICAS:

- **Breve descripción del paisaje:** Esta ubicada en el centro del Cantón Bucay. El área está conformado por la Estación, misma que tiene bodegas que eran usadas para los productos que traían de otras ciudades a Bucay y productos que utilizaban para comercializar. También encontrábamos la oficina donde funciono el Telégrafo, el cual servía para comunicarse con otras estaciones, una cafetería donde los visitantes esperaban el tren, así como el taller para reparar las locomotoras y almacenar o guardar los vagones. Actualmente la Estación y el Taller, despiertan mucho interés del turista. La información levantada es actual; sin embargo, es importante señalar que posteriormente la estación está siendo remodelada por la empresa Ferrocarriles del Ecuador.
- **Estado de conservación del atractivo:** En remodelación.
- **Causas:** Ferrocarriles del Ecuador
- **Entorno:** Estación de Ferrocarriles.

### VIAS DE ACCESO:

- **Terrestre:** de segundo orden
- **Acuático:** no aplica.
- **Aéreo:** no aplica.

### TEMPORALIDAD DE ACCESO:

- **Días al año:** 365

- **Días al mes:** 30
- **Horas al día:** 12

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

- **Servicios básicos:** alumbrado público, alcantarillado, energía eléctrica, etc.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

- Nacional

**OBSERVACIONES:** Está en proceso de remodelación.

**Figura 7 . Taller y Estación del Ferrocarril**



**Fuente:** Municipalidad del Cantón Bucay

## 2.2.2. Características Comunidades

### ✓ *Comunidad Shuar*

El Recinto Río Limón asentamiento poblacional de la comunidad Shuar desde hace aproximadamente 45 años. Este grupo considerable de familias actualmente se encuentra en proceso de recuperar su identidad ancestral en cooperación total de la Ilustre Municipalidad de General Antonio Elizalde (Bucay).

**Figura 8 . Comunidad Shuar**



**Fuente: Viajando Ecuador**

## 2.2.3. Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico

Para fomentar el turismo en Bucay, se han desarrollado 5 rutas turísticas inidentificadas de la siguiente manera:

### ✓ *Ruta de las Cascadas*

El producto consiste en realizar recorridos hacia los conjuntos de cascadas que se han formado en los sectores 5 de septiembre y Piedra Blanca. En el sector 5 de septiembre se puede encontrar al bosque protector La Esperanza, por un sendero aproximado de 1 km que se conecta a las cascadas Cueva de las Golondrinas (también conocida como La Ducha del Diablo), y el Gallito de la Pena (conocido

también como la Cabellera de la Virgen o El Salto del Ángel) donde se practica el deporte de aventura descenso de cascada.

**Figura 9 . Actividades en Ruta de la Cascada**



**Fuente: Viajando Ecuador**

El recorrido continua en el sector Piedra Blanca, donde se aprecian caídas de agua que van desde los 11 hasta los 90 metros de altura. Durante el recorrido por los senderos es notable la presencia de las especies de flora y fauna. Adicionalmente, por las características de la zona es posible realizar actividades de altura como el Trekking y el Rappelling, entre otros. Cerca de estos lugares existen espacios destinados para camping que son ofertados por personas de la localidad. Posteriormente, está el Recinto Limón para compartir con la comunidad Shuar y conocer su cultura y costumbres.

#### ✓ *Ruta del Trapiche*

El producto consiste en visitar los trapiches del cantón Bucay, donde se muestra el proceso de elaboración de agua ardiente, panela, melcocha y el guarapo o jugo de caña. El recorrido inicia en las instalaciones del trapiche de la hacienda El Progreso, donde hay un trapiche tradicional que permite involucrar al turista en el proceso de la elaboración de los derivados de la caña de azúcar. Además permitiría degustar platos típicos de la zona (previa reservación).

El recorrido continúa en las instalaciones del trapiche La Envidia, un trapiche electrónico que a diferencia del tradicional muestra un proceso más tecnificado. En las instalaciones de ambos trapiches, el visitante puede degustar del guarapo recién extraído de las cañas de azúcar, bebida que se suele mezclar con limón o naranja y dar un paseo por los cañaverales (sembríos de caña). Debido a las características de este producto, el mismo puede estar enfocado al mercado familiar nacional, proveniente principalmente de Guayaquil. El producto consiste en una excursión.

**Figura 10. Guarapo extraído de la caña de azúcar**



**Fuente: Viajando Ecuador**

✓ ***Eco Ruta Bucay-Chillanes***

Una eco ruta consiste en una vía de orden principalmente secundario, de condiciones ecológicas sobresalientes, segura, de fácil acceso, que ofrece servicios turísticos y atractivos naturales, distintos, especialmente aves, en donde las comunidades locales participan en el co-manejo de la misma, reactivan su economía local a través de la prestación de servicios turísticos y ambientales e invierten en actividades de conservación del área y mantenimiento de la vía. El producto consiste en realizar un recorrido, desde la cascada El Armadillo, en el sector de La Miran Baja cercana a Bucay, hasta el bosque del Tiquibuzo localizado en la comunidad de Tiquibuzo, en el trayecto se visita, además, la Laguna de Tiquibuzo donde se pueden realizar actividades como pesca deportiva, paseos en bote y camping. La cascada El Armadillo ubicada a pocos metros del carretero de segundo orden se puede utilizar



como balneario para los visitantes. Además por encontrarse dentro del bosque Bucay-Chillanes se pueden realizar actividades de observación de flora y fauna y específicamente de aves. De igual manera estas actividades se pueden realizar en el bosque del Tiquibuzo.

En el trayecto se puede recorrer en carro 4x4 atravesando dos mundos (mensaje comercial del Ministerio de Turismo) de Costa a los Andes. Al momento las comunidades aún deben desarrollarse en procesos de coordinación de su oferta, pero el potencial para la implementación de un eco ruta en el destino es alto.

**Figura 11. Bosque del Tiquibuzo**



**Fuente: Viajando Ecuador**

### ✓ *Ruta del Tren*

La estación ferroviaria de Bucay, sitio histórico donde reposan piezas, vagones y locomotoras que dieron a Bucay importante desarrollo económico en los años 1900. Al momento no está adecuado para la visita de turistas; sin embargo con el proyecto de rehabilitación de la vía férrea a nivel Nacional, esta pronta la puesta en marcha de este tramo y futuro funcionamiento de la estación. Asimismo se tendría previsto una parada para visitar Mundo San Rafael, logrando así juntar un atractivo que sería de alta jerarquía con la prestación de servicios de calidad que caracterizan al complejo turístico San Rafael.

Este producto es familiar y está previsto desarrollarse como excursión, saliendo muy temprano desde la estación de Duran, pasando a través de la Ruta de Los Arrozales, para llegar aproximadamente al medio día al complejo turístico San Rafael donde podrán disfrutar de actividades al aire libre. El regreso se organizará en vehículo que los esperaría para llevarlos de Bucay a Guayaquil al caer la tarde.

**Figura 12. Ruta del Tren**



**Fuente: Viajando Ecuador**

### ✓ *Ruta San Rafael*

El producto consiste en combinar actividades de aventura, naturaleza y agroturismo en el cantón Bucay. El recorrido inicia en la Hacienda San Rafael que propone una variedad de actividades al aire libre como cabalgatas, paseos en bote, paseos en bicicleta, escalada, pesca deportiva, kayak, waterroller y canopy. Se complementa con la degustación de platos típicos y el ambiente campestre que lo rodea. Es posible relacionarse directamente con las labores de campo: ordeño, cosechas de frutas de temporada, entre otras.

Desde este lugar, nos dirigimos hacia la reserva San Rafael que por sus características, es considerado como un lugar idóneo para la observación de flora y fauna, específicamente avistamiento de aves, y actividades de aventura como Trekking. El producto es excelente para el mercado familiar que busca un momento de esparcimiento en zonas rurales y en contacto con la naturaleza.

**Figura 13. Actividades en hacienda San Rafael**



**Fuente: Cámara de Comercio Ecuatoriano - Canadiense de Guayaquil**

## CAPÍTULO 3

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Introducción

El método es el paso principal que se debe dar antes de comenzar a definir la estructura que tendrá la investigación de mercado; por lo que es imprescindible mencionar que los métodos que se han elegido para el desarrollo del presente trabajo son el Deductivo y Analítico Sintético. (Hernández, Fernández y Baptista, 1991)

- ✓ **Método Deductivo:** Este método va de lo general a lo particular; es decir, que servirá para evaluar los aspectos particulares que están influyendo en el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Bucay, como es: la escasa preocupación de las autoridades y entidades competentes (Ministerio de Turismo, Municipio de Bucay, Prefectura del Guayas, etc.).
  
- ✓ **Método Analítico-Sintético:** Se hará uso de este método en el momento en que se realice la investigación de campo, sobre todo cuando se tabule los resultados de las encuestas, ya que permitirá clasificar y ordenar la información adquirida de manera coherente, con la finalidad de llegar a conclusiones y recomendaciones que optimicen la puesta en marcha del plan estratégico.

##### 3.1.1. Metodología de investigación

Los métodos que se utilizarán son; el método deductivo y el método analítico sintético, las razones se detallan a continuación en la definición de cada uno:

- ✓ **Método Deductivo:** Este método va de lo general a lo particular; es decir, que servirá para evaluar los aspectos particulares que están influyendo en el desarrollo del turismo comunitario en el cantón Bucay.

- ✓ **Método Analítico-Sintético:** Se hará uso de este método en el momento en que se realice la investigación de campo, sobre todo cuando se tabule los resultados de las encuestas, ya que permitirá clasificar y ordenar la información adquirida de manera coherente, con la finalidad de llegar a conclusiones y recomendaciones que optimicen la puesta en marcha del plan estratégico.

### 3.1.2. Población y Muestra

El tipo de muestreo a utilizarse es el Probabilístico o Aleatorio, el mismo que se caracteriza por lo siguiente:

- ✓ Es científico, ya que permite acotar el error y medir la confianza de obtener buenas estimaciones.
- ✓ Cada elemento del universo tiene la probabilidad de formar parte de la muestra.
- ✓ Los componentes de la muestra son seleccionados al azar.
- ✓ Los resultados se pueden generalizar.

Para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula estadística para poblaciones finitas, es decir cuando se conoce el tamaño de la población del mercado objetivo: (Dávila y Treviño, 2004)

**Tabla 1. Fórmula para calcular la muestra**

$$n = \frac{Z^2 pq \times N}{(N - 1) e^2 + Z^2 pq}$$

**Fuente: Feedback networks**

**Elaboración: Autora**

A continuación se hará un breve detalle del significado y valor que se le ha dado a cada uno de los elementos de la fórmula, con el objetivo de hallar el tamaño óptimo de la muestra:

- ✓ **N** -> Tamaño de la población de la ciudad de Guayaquil (2'291.158 habitantes). (INEC, 2010)
- ✓ **N/C (Nivel de Confianza)** -> Es el espacio o intervalo por medio del cual se puede afirmar que la información que se obtendrá, para este caso la muestra, es la más apropiada, según el tamaño de la población que se conoce de antemano, por lo que se ha decidido aplicar un 95% de confianza. (Vivanco, 2005)
- ✓ **z** -> Es un estadístico de probabilidad que se utiliza en muestras mayores a 30, el cual se obtiene mediante la tabla de distribución normal en "z". Para poder hallarlo se divide el nivel de confianza del 95% para 2, obteniendo como resultado 0.475, con este valor se busca en el interior de la tabla y se obtiene el valor de  $z = 1.96$ . (Vivanco, 2005)
- ✓ **e (Error)** -> Es el porcentaje que indica la máxima equivocación permisible en los resultados que se desean obtener, que para este caso se ha decidido sea el 5%. (Vivanco, 2005).
- ✓ **p (Proporción)** -> Es un dato estadístico que indica el número de veces que se presenta ese dato respecto al total de datos. Se conoce también como frecuencia relativa y es uno de los parámetros de cálculo más sencillo. Para el cálculo utilizaremos un valor de 0.50 para la proporción. (Valdés, s.f.)

Con el análisis preliminar de estos elementos se procederá a encontrar el tamaño de la muestra, obteniendo lo siguiente:

**Tabla 2. Cálculo del tamaño apropiado de la muestra**

<u>TAMAÑO DE LA MUESTRA CUANDO SE CONOCE LA POBLACION</u>		
<b>DATOS:</b>		
N	=	2291158
N/C	=	0.95
z	=	1.96
e	=	0.05
P	=	0.5
q	=	0.5
n	=	?
		$n = \frac{Z^2 (p)(q)(N)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p)(q)}$
		$n = \frac{(1,96)^2 (0,50)(0,50)(2291158)}{(2291158 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,50)(0,50)}$
		$n = \frac{2200428.143}{5728.8529}$
		<b>n = 384</b>

**Elaboración: Autora**

### 3.1.3. Técnicas e instrumentos para la recogida de datos

La investigación de campo se vale de distintos tipos de técnicas e instrumentos para la recolección de los datos. En este caso se hará uso de los que se mencionan a continuación:

- ✓ **Observación Directa:** Consiste en visualizar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Aquí se identificarán las diferentes especies de flora y fauna con los que cuenta el sector. (Hernández, Fernández y Baptista, 1991)
- ✓ **Encuesta:** La técnica de la encuesta contendrá cuestionarios con preguntas cerradas. Se han seleccionado las encuestas debido a que estas representan el medio para comunicar puntos de vista, inquietudes y opiniones de las personas que están vinculadas directamente con las actividades de turismo, con la finalidad de poder obtener información apropiada para cualquier tipo de evaluación y análisis posterior.

### 3.1.4. Técnicas de análisis de datos

El propósito del análisis es resumir las observaciones llevadas a cabo de forma tal que proporcionen respuesta a las interrogantes de la investigación. La interpretación, más que una operación distinta, es un aspecto especial del análisis su objetivo es "buscar un significado más amplio a las respuestas mediante su enlace con otros conocimientos disponibles" (Selltiz, 1970)

La relación entre análisis e interpretación y la forma específica que toman, tanto separada como conjuntamente, varían de un estudio a otro, dependiendo de los distintos esquemas o niveles de investigación y, fundamentalmente, del diseño propuesto.

Los datos, a partir de los cuales el investigador inicia el análisis, son diferentes según el nivel de elaboración realizado, el cual depende de la naturaleza del problema de investigación y, consecuentemente, del tipo de investigación; también de las técnicas y procedimientos seguidos en la elaboración.

En la presente investigación los datos son cuantificados, por lo cual es importante mencionar que una vez que hayan sido recopilados, el tipo de prueba estadística a implementarse será a través del empleo de la tecnología informática, teniendo como herramienta la hoja de cálculo de Excel, donde los datos tabulados serán presentados en gráficos estadísticos que ayudarán a la fácil interpretación tanto para el investigador como para el lector.

- ✓ Los tipos de datos explícitos en la encuesta serán de de tipo cuantitativo y cualitativo.
- ✓ Las escalas de medición a emplearse serán de intervalos y ordinales.
- ✓ La distribución de las frecuencias en las tablas tendrán los datos divididos y ordenados numéricamente, mostrando su número de elementos de cada grupo o clase.
- ✓ Los gráficos que se utilizarán para la interpretación de los resultados, serán mediante barras o mejor conocido como histogramas (rectángulos adyacentes de acuerdo al resultado de la frecuencia).



Posteriormente se interpretará los datos previamente ordenados y tabulados, para lo cual se confrontará los resultados del análisis de los datos con la hipótesis formulada, relacionando dichos resultados con la teoría y los procedimientos de la investigación. Cuando los resultados no confirman las hipótesis, el investigador; sin embargo, debe aceptarlos como tales, puesto que en esa condición tendrán su propio significado y valor

### **3.1.5. Mercado objetivo**

#### **✓ Segmentación del Mercado**

La propuesta de implementar turismo comunitario como alternativa sustentable de desarrollo en el Cantón Bucay, será ofertada en la ciudad de Guayaquil por ubicarse a 99 Km de distancia de ella y ser la ciudad más poblada del Ecuador. Según datos del Censo de población del 2010 publicados por el INEC existen 2 350 915 habitantes en la ciudad.

#### **✓ Perfil de los consumidores**

##### ***Perfil Demográfico***

- Sexo: Masculino y Femenino
- Edad: 20 a 65 años
- Nacionalidad: Ecuatoriana

##### ***Perfil Socioeconómico***

- Ocupación: Indistinta
- Educación: Básica
- Estrato socioeconómico: Medio alto, alto
- ***Ciclo de vida:*** Adulto soltero con o sin hijos, adulto casado con o sin hijos, adulto divorciado con o sin hijos, personas de la tercera edad, viudos, jubilados.

- **Estilo de vida:** Personas que disfruten de visitar lugares ricos por su historia, naturaleza y que deseen compartir con sus moradores para conocer sus tradiciones y estilo de vida.

✓ **Perfil General**

Personas mayores de edad que obtengan ingresos económicos, que le permitan viajar solos o con sus familias. Por tratarse de una forma de turismo que aún no es muy conocida en el país, será dirigida a personas de la clase social media alta y alta que disfruten de este tipo de actividades.

✓ **Grupo Objetivo**

Cuantificando el mercado al que se dirigirá la propuesta, según los datos de población del INEC se establece que 1 494 604 se encuentran dentro del rango de edad determinado en la segmentación. A este valor ,se le aplicarán los porcentajes que se explican en El Telégrafo en su publicación del 3 de enero del 2012 referentes a las clases sociales en el país, para determinar el nicho del mercado:<sup>6</sup>

**Tabla 3. Grupo Objetivo**

Clase media alta	283 681
Clase alta	28 398
<b>Total</b>	<b>312 079</b>

**Fuente y Elaboración: Autora**

## **3.2. Análisis de los Resultados**

### **3.2.1. Información Preliminar del Encuestado**

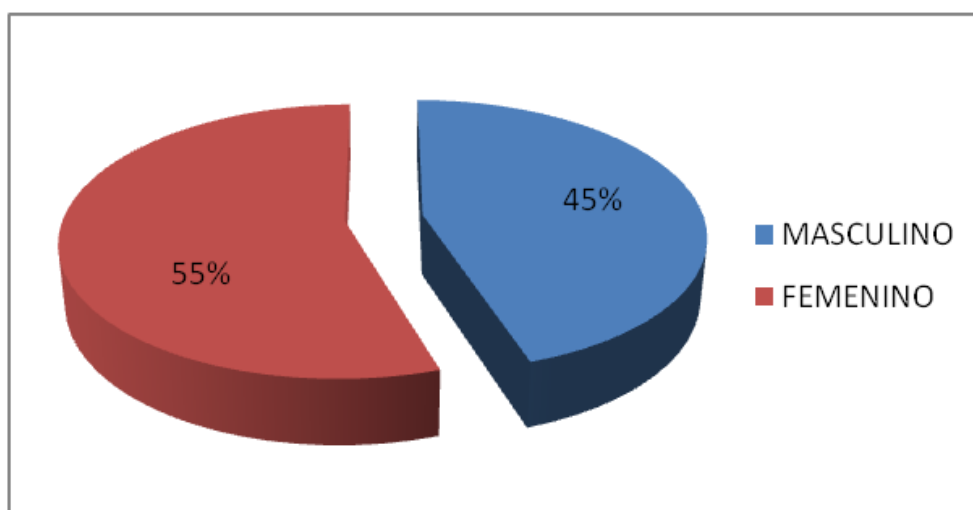
La información preliminar del encuestado servirá para conocer el origen de los datos y el estado de las personas que han contestado cada una de las preguntas efectuadas en la encuesta.

<sup>6</sup> [http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com\\_zoo&task=item&item\\_id=25488&Itemid=2](http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=25488&Itemid=2)

✓ **Sexo:**

La mayor parte de las personas encuestadas son de sexo femenino, lo cual está representado por el 55%, la otra parte pertenece al sexo masculino, lo cual está representado por el 45%. Estos resultados se deben a que fueron las mujeres las que mostraron más apertura para que se les realice las preguntas de la encuesta. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 2. Sexo de las Personas Encuestadas**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
SEXO	MASCULINO	45.00%	173
	FEMENINO	55.00%	211
	TOTAL	100.00%	384

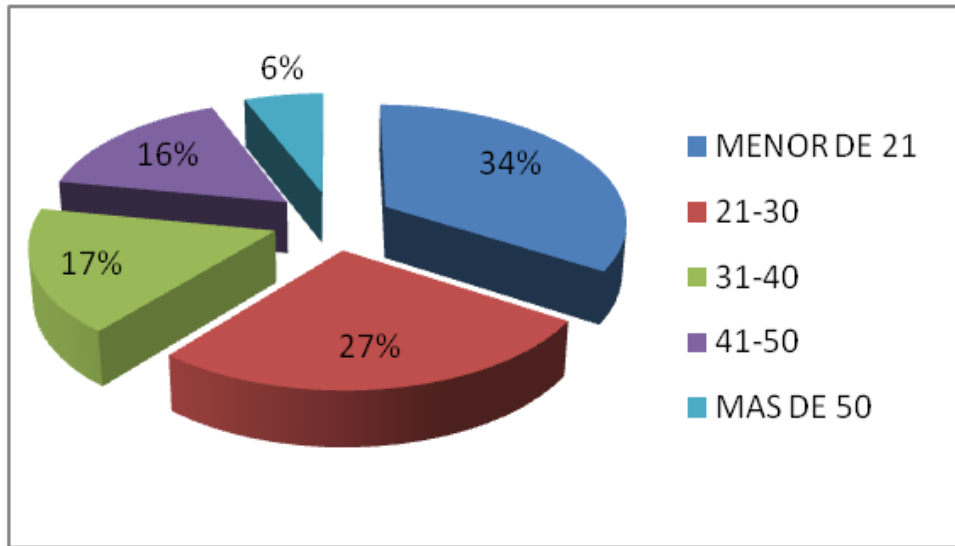
**Fuente:** Investigación de Campo (Encuestas)

**Elaboración:** Autora

✓ **Edad:**

La edad de las personas encuestadas en su mayoría es “menor de 21 años”, lo cual está representado por el 34%. Sin embargo, existe también un grupo destacado de las personas que poseen entre 21 a 30 años de edad, lo cual está representado por el 27%. Con esto se puede observar que los resultados que se obtendrán en la encuesta pertenecen a criterios y vivencias de personas jóvenes. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 3. Edad de las Personas Encuestadas**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
EDAD	MENOR DE 21	34.00%	131
	21-30	27.00%	104
	31-40	17.00%	65
	41-50	16.00%	61
	MAS DE 50	6.00%	23
	TOTAL	100.00%	384

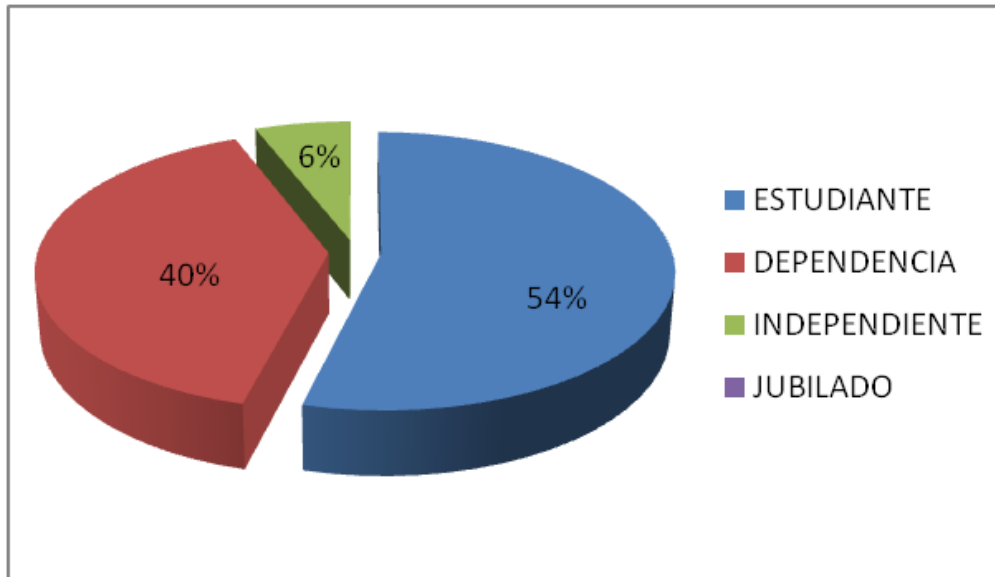
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

✓ **Ocupación:**

Como era de esperarse, debido a la edad que tienen las personas encuestadas y al género, la gran mayoría son estudiantes o dependen de sus padres para que se hagan cargo de sus gastos personales o de estudios, este segmento está representado por el 54% y 40% respectivamente. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 4. Ocupación de las Personas Encuestadas**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
OCUPACION	ESTUDIANTE	54.00%	207
	DEPENDENCIA	40.00%	154
	INDEPENDIENTE	6.00%	23
	JUBILADO	0.00%	0
		100.00%	384

Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

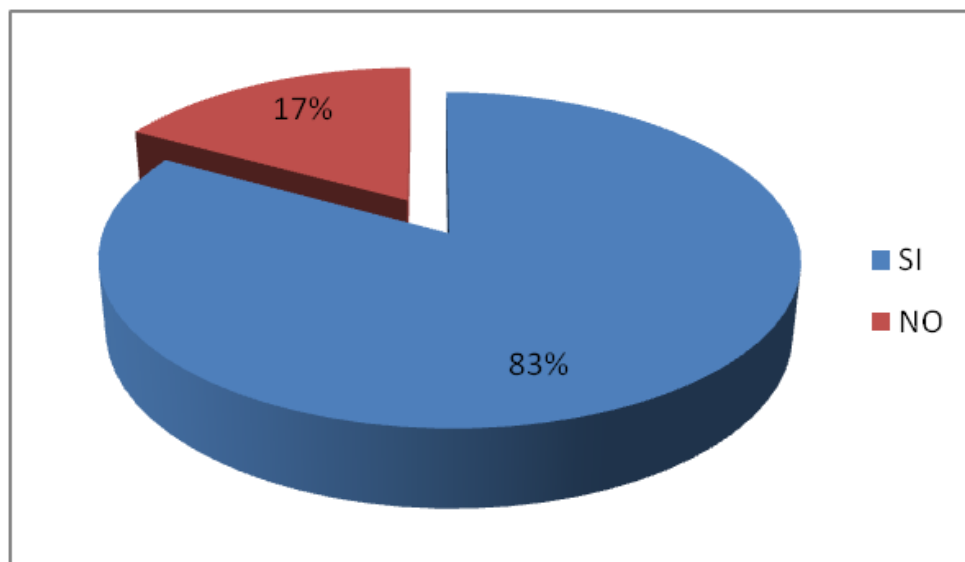
Elaboración: Autora

### 3.2.2. Cuestionario de Preguntas

#### 1. Cuando viaja fuera de la ciudad, ¿le gusta conocer la cultura del lugar que visita?

El 83% de los encuestados indicó que si le gusta conocer la cultura del lugar que visita, con la finalidad de aprender aspectos importantes acerca de las tradiciones y costumbres de los pueblos o ciudades en los que hacen turismo. Lo cual involucra mucho la historia, los platos típicos e inclusive algunas vestimentas que suelen ser utilizadas solo en ciertos lugares o zonas, de acuerdo al clima. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 5. Gusto por conocer la cultura del lugar que visita**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
1	SI	83.00%	319
	NO	17.00%	65
		100.00%	384

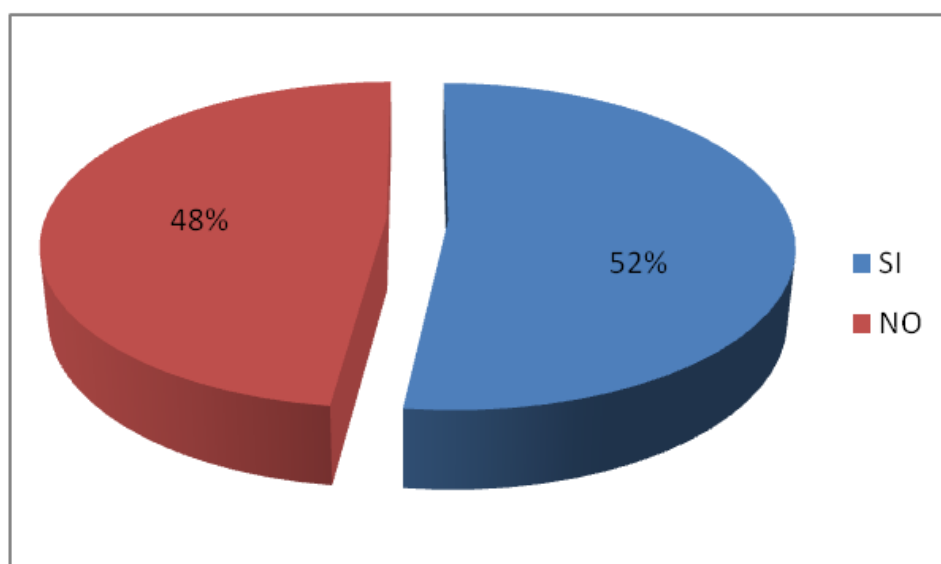
**Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)**

**Elaboración: Autora**

## **2. ¿Conoce de qué se trata el turismo comunitario?**

Se puede decir en términos generales, casi la mitad de los encuestados conocen y la otra parte no conoce lo que es el turismo comunitario, para ser más exactos, el 52% manifestó que “Si” sabe de qué se trata el turismo comunitario. Mientras el 48% indicó que “No”, sin embargo, se pudo observar en varios comentarios vertidos, que la gente tiende a relacionar el turismo rural y ecológico como turismo de tipo comunitarios. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 6. Conocimiento del Turismo Comunitario**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
2	SI	52.00%	200
	NO	48.00%	184
		100.00%	384

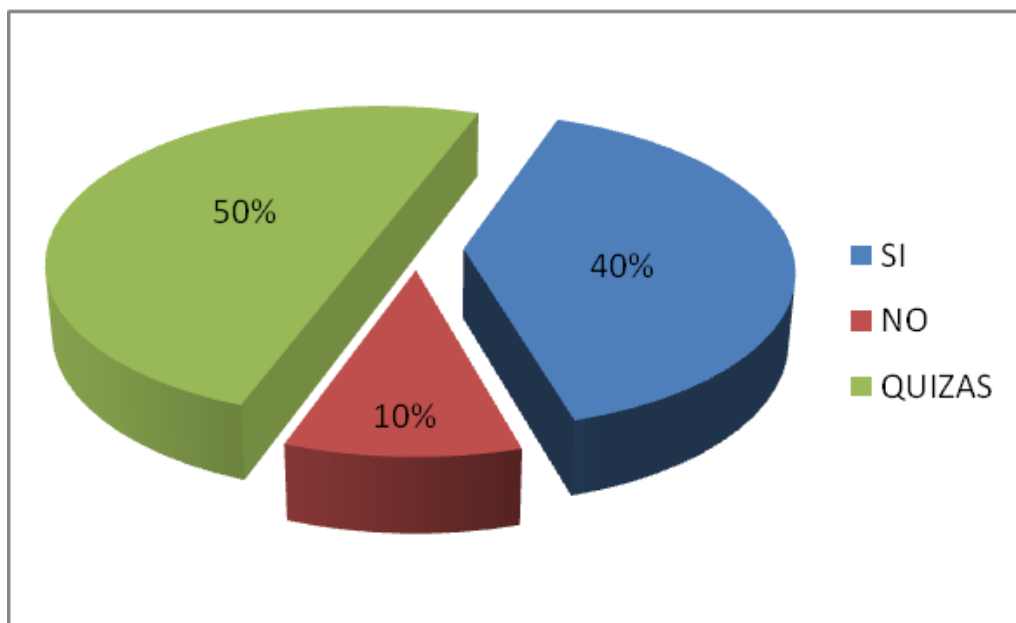
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

**3. Partiendo de la idea que “el turismo comunitario integra al visitante con la sociedad y el entorno, quedando las divisas generadas para el desarrollo de la comunidad ¿Estaría interesado en participar en actividades que le permitan conocer el estilo de vida de una comunidad de Bucay?**

Exactamente la mitad de las personas encuestadas; es decir, el 50% se mostró un poco indeciso en estar interesado en participar en actividades que le permitan conocer el estilo de vida de Bucay. Por lo tanto, respondieron con un “Quizás”, no obstante, un 40% en cambio dijo que “Si” estarían dispuestos a formar parte de este tipo de actividades. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 7. Interés por parte de los Encuestados**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
3	SI	40.00%	154
	NO	10.00%	38
	QUIZAS	50.00%	192
		100.00%	384

Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

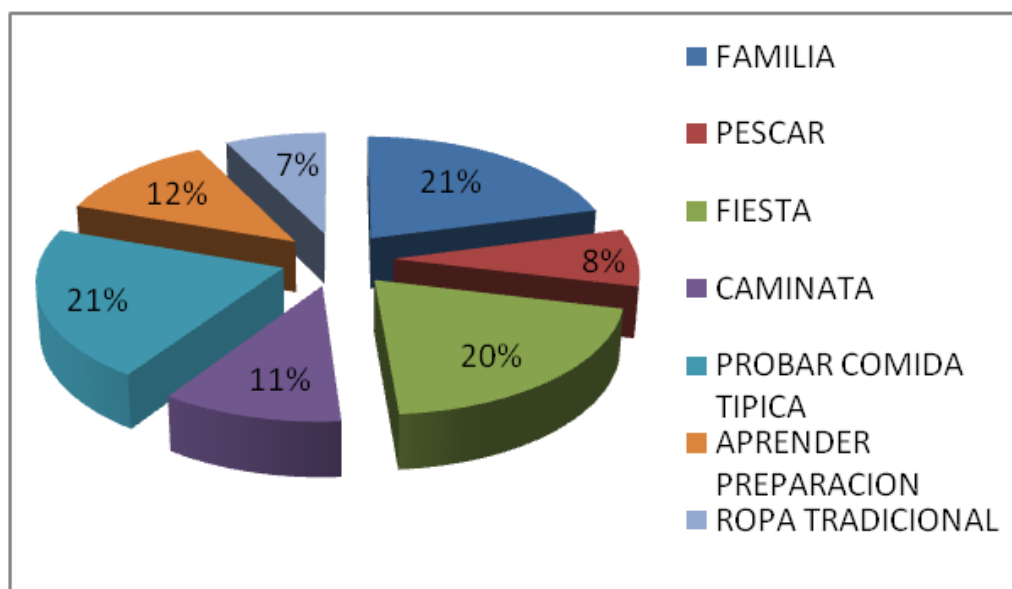
Elaboración: Autora

**4. De las actividades enumeradas a continuación, ¿cuales le gustaría realizar en la visita a la comuna?**

Las actividades de preferencia para realizar en la comuna de Bucay son las de “Familia”, “Probar comida típica” y “Fiesta”, las mismas que se encuentran representadas por el 21%, 21% y 20% respectivamente en el mismo orden que se las mencionó. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:



**Gráfico 8. Actividades de Preferencia en la Comuna**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
4	FAMILIA	20.87%	80
	PESCAR	7.87%	30
	FIESTA	20.08%	77
	CAMINATA	10.63%	41
	PROBAR COMIDA TIPICA	20.87%	80
	APRENDER PREPARACION	12.20%	47
	ROPA TRADICIONAL	7.48%	29
	OTRA	0.00%	0
		100.00%	384

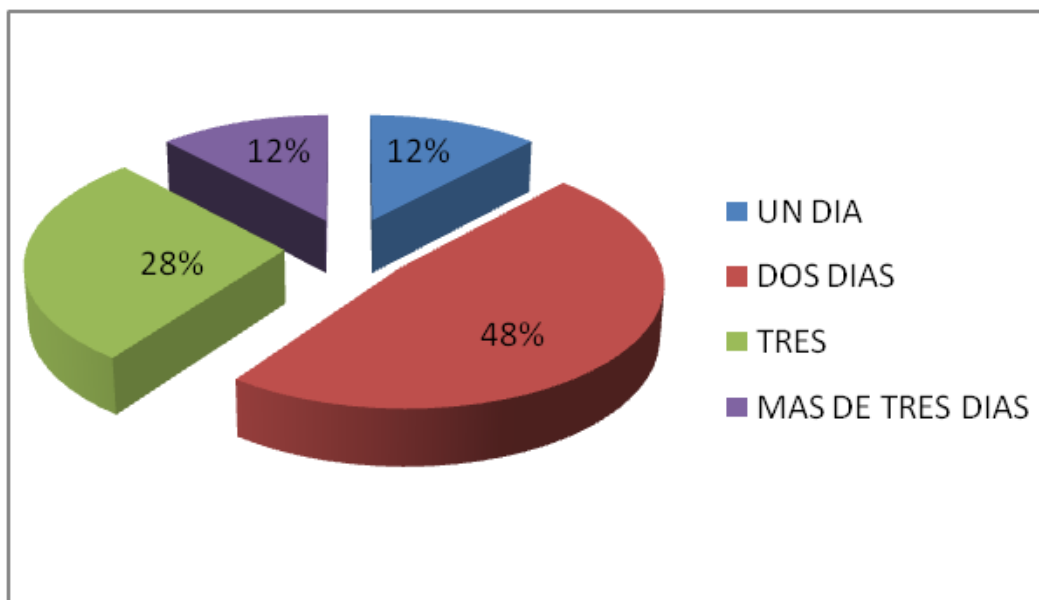
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

## 5. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?

La mayor parte de los encuestados, representada por el 48%, coincidió en indicar que estarían dispuestos a permanecer como mínimo dos días en la comunidad que visiten en el cantón Bucay. No obstante, el 28% manifestó que le parecería más agradable quedarse tres días como mínimo en la comuna. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 9. Tiempo que permanecería en la comunidad**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
5	UN DIA	12.00%	46
	DOS DIAS	48.00%	184
	TRES	28.00%	108
	MAS DE TRES DIAS	12.00%	46
		100.00%	384

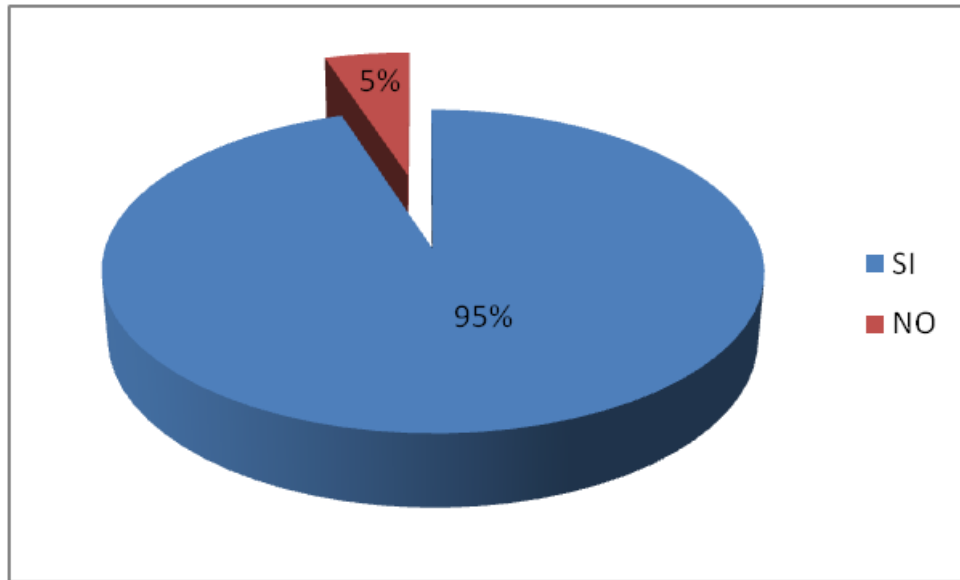
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

**6. ¿Le gustaría contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia de Bucay y de la comunidad?**

Como era de esperarse, casi todos los encuestados coincidieron en decir que “Si” les gustaría contar con un guía que les explique las tradiciones, costumbres e historia de Bucay y de la comuna que se visite, ya que de ese modo podrán aprender y despejar dudas que surjan en ciertas circunstancias. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 10. Contar con un guía en el viaje a la comuna de Bucay**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
6	SI	95.00%	365
	NO	5.00%	19
		100.00%	384

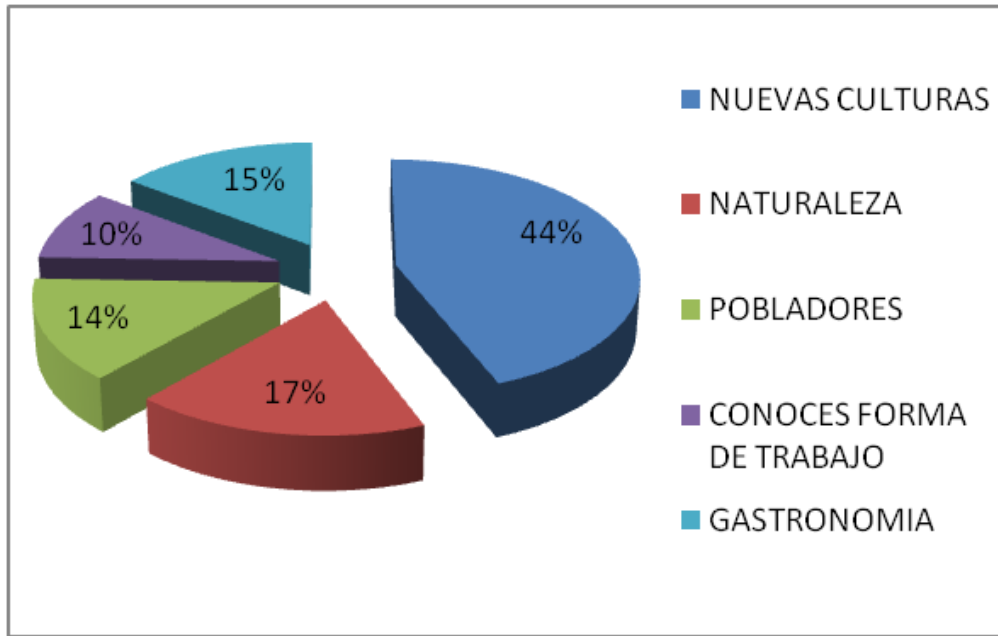
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

**7. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar este tipo de turismo?**

El 44% de los encuestados respondió que el aspecto que más les motivo a practicar este tipo de turismo es las “Nuevas Culturas” que pueden llegar a conocer al visitar otras comunidades; en cambio el 17% que le sigue dijo que el aspecto más trascendental para ellos es la “Naturaleza”, ya que así podrán tener contacto directo con la flora y fauna del sitio. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 11. Aspectos que lo motivan a realizar este tipo de turismo**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
7	NUEVAS CULTURAS	44.06%	169
	NATURALEZA	17.48%	67
	POBLADORES	13.99%	54
	CONOCES FORMA DE TRABAJO	9.79%	38
	GASTRONOMIA	14.69%	56
		100.00%	384

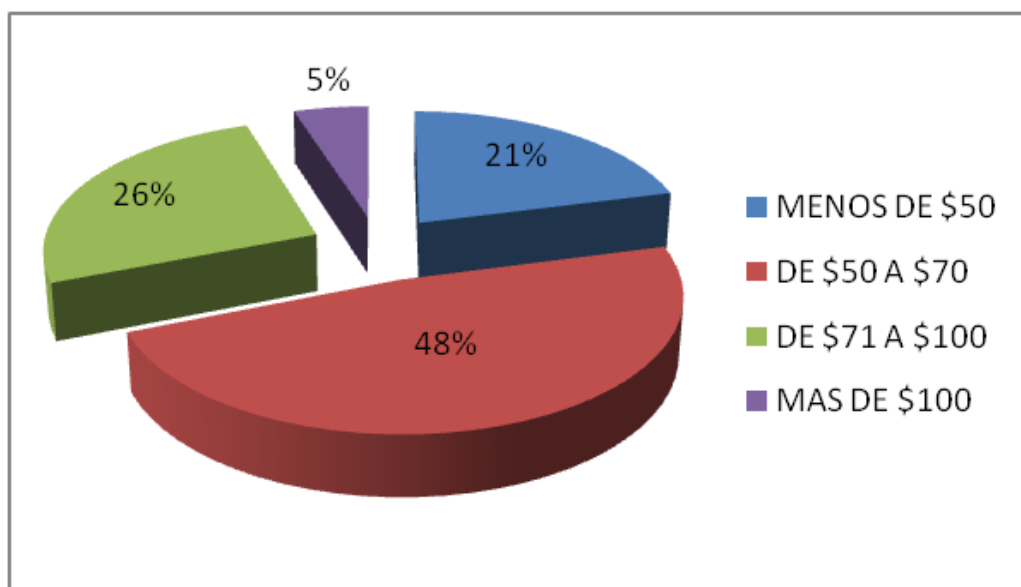
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

### 8. ¿Qué presupuesto designaría para gastar en su estadía en la comunidad?

La mayoría coincidió en que el presupuesto asignado estaría comprendido entre los \$50 a \$70; sin embargo, hubo un grupo que expresó que el presupuesto que asignaría oscila entre los \$71 a \$100, ya que indicaron que deben llevar un poco mas de dinero para adquirir algún recuerdo o por cualquier excedente de gastos que se llegara a presentar en el viaje. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 12. Presupuesto Asignado**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
8	MENOS DE \$50	21.00%	81
	DE \$50 A \$70	48.00%	184
	DE \$71 A \$100	26.00%	100
	MAS DE \$100	5.00%	19
		100.00%	384

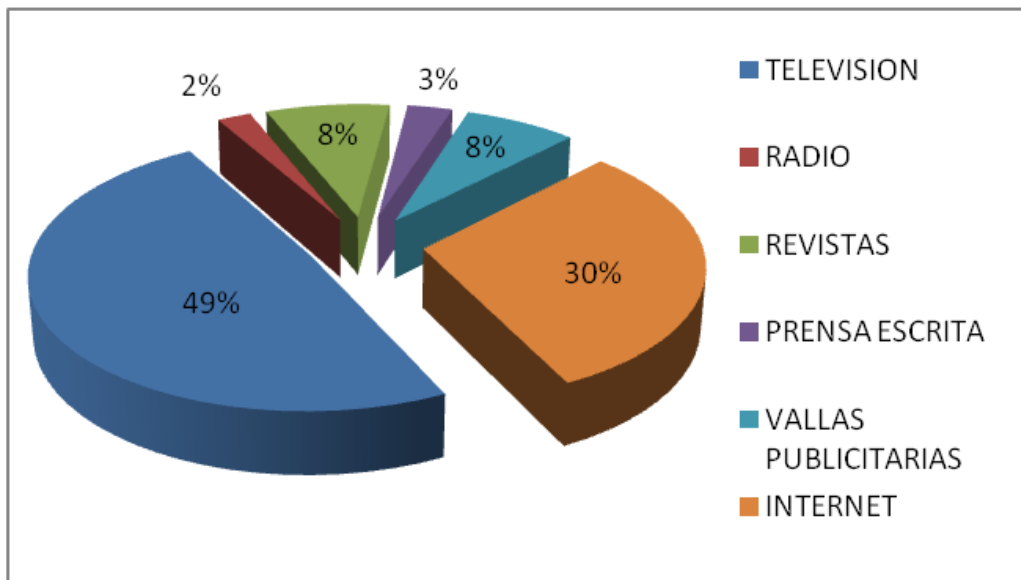
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

**9. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse sobre el proyecto de turismo comunitario en Bucay?**

Los medios de comunicación de mayor aceptación son la “televisión” y el “internet”, opciones que se encuentran representadas por el 49% y 30% respectivamente; lo cual se constituye en una respuesta muy certera debido a que los encuestados son jóvenes, no mayores a 30 años en su mayoría, y estos son los medios de comunicación que generalmente mas utilizan. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 13. Medios de Comunicación**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
9	TELEVISION	48.89%	188
	RADIO	2.22%	9
	REVISTAS	8.15%	31
	PRENSA ESCRITA	2.96%	11
	VALLAS PUBLICITARIAS	7.41%	28
	INTERNET	30.37%	117
		100.00%	384

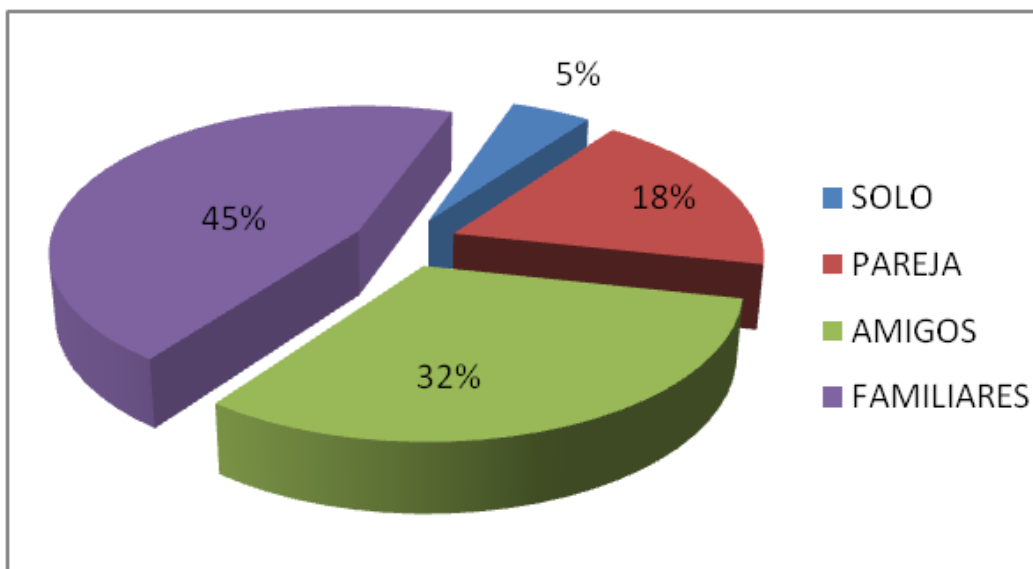
Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

### 10. Cuando viaja generalmente lo hace:

El 45% indicó que los viajes que suelen realizar generalmente los hacen en compañía de sus “familiares” o “amigos”, lo cual se encuentra representado por el 45% y 32% respectivamente. A continuación se muestran los resultados de forma grafica y tabular:

**Gráfico 14. Personas con las que generalmente viaja**



PREGUNTA	OPCIONES	%	FRECUENCIA
10	SOLO	4.81%	18
	PAREJA	18.27%	70
	AMIGOS	31.73%	122
	FAMILIARES	45.19%	174
		100.00%	384

Fuente: Investigación de Campo (Encuestas)

Elaboración: Autora

### 3.2.3. Conclusiones de la investigación de mercado

Después de haber efectuado las encuestas, podemos obtener las siguientes conclusiones:

- ✓ La mayoría de los encuestados son mujeres y jóvenes menores de 30 años, que son dependientes de sus padres.
- ✓ Los encuestados cuando viajan fuera gustan conocer la cultura del lugar que visita.
- ✓ Aproximadamente la mitad de los encuestados conoce el turismo comunitario, sin embargo, lo relacionan o confunden mucho con el turismo rural y ecológico.
- ✓ Los encuestados se mostraron un poco indecisos de participar en actividades que le permitan conocer el estilo de vida de Bucay.

- ✓ Las actividades de preferencia para realizar en la comuna de Bucay son las de “Familia”, “Probar comida típica” y “Fiesta”.
- ✓ La mayor parte de los encuestados estarían dispuestos a permanecer como mínimo dos días en la comunidad que visiten en el cantón Bucay.
- ✓ Casi todos los encuestados coincidieron en decir que “Si” les gustaría contar con un guía que les explique las tradiciones, costumbres e historia de Bucay y de la comuna que se visite.
- ✓ El aspecto que más motiva a las personas a realizar este tipo de turismo es las “Nuevas Culturas” que pueden llegar a conocer al visitar otras comunidades.
- ✓ El presupuesto asignado para realizar este tipo de turismo comunitario, oscila entre los \$50 a \$70.
- ✓ Los medios de comunicación de mayor aceptación son la “televisión” y el “internet”.
- ✓ La mayor parte de los encuestados manifestó que los viajes generalmente los hacen en compañía de sus “familiares” o “amigos”.

### **3.3. Análisis de las preferencias de los consumidores**

#### **3.3.1. Comportamiento del consumidor**

La información estadística turística oficial más actualizada en relación al comportamiento vacacional de los ecuatorianos en calidad de turista o excursionista tiene fecha 2003, concerniente al estudio realizado por el Proyecto Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador (CSTE) conjuntamente con el Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador (SETE) que fue llevado a cabo entre junio 2002 y julio 2003, con la colaboración del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Dirección Nacional de Migración de la Policía, Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo (FENACAPTUR) y el Banco central del Ecuador (BCE). Este estudio permitió analizar lo siguiente:

- ✓ Los principales mercados de origen son Quito, Guayaquil y Cuenca.
- ✓ Las temporadas más altas de turismo se dan entre Diciembre y Abril.
- ✓ Durante las épocas de alta demanda turística la mayor parte de los ecuatorianos visitan las playas.



### 3.3.2. Análisis de la oferta

Ecuador es un país privilegiado, ya que posee una variedad de recursos naturales de gran potencial turístico, que sirven para captar todo tipo de visitantes, tanto a nivel nacional como extranjero, que deseen practicar diversas formas de turismo, ya sea a sitios naturales para observar la flora y fauna, a sitios arqueológicos e históricos para conocer el origen y cultura de una ciudad, o la realización de actividades recreacionales en playas y balnearios.

El turismo comunitario es ideal para ser realizado en el país, sin embargo a pesar de haberse desarrollado especialmente en la sierra y en el oriente, llegando a tener inclusive reconocimiento internacional, en la costa no se ha promocionado ni difundido a cabalidad, sobre todo en la provincia del Guayas, que a pesar de contar con algunos sitios que poseen gran potencial turístico natural, no han sido explotados al máximo, como es el caso del cantón General Antonio Elizalde, mejor conocido como Bucay.

Entre las riquezas naturales y culturales existentes en Bucay y sus alrededores, se pueden mencionar las hidrográficas; sobre todo haciendo énfasis en las características de los ríos, así como la vegetación, las plantaciones de flores tropicales y la fauna existentes; sin dejar de lado las manifestaciones culturales conjuntamente con el folklore y tradiciones innatas del lugar; lo cual convierten a este cantón en un lugar propicio para realizar turismo comunitario y de aventura, que se caracterizan por la búsqueda de la tranquilidad y del paisaje natural en un ambiente alejado de la ruidosa y tensionada rutina que existe en la ciudad.

Debido a que Bucay es el último cantón costero, antes de llegar a la serranía ecuatoriana, posee un clima templado subtropical, el cual es agradable tanto para sus habitantes como para los turistas que lo visitan, además se puede observar una gran notoriedad de montañas, ríos y cascadas que sirven para realizar distintos tipos de actividades de aventura y entretenimiento tanto para jóvenes y adultos, tales como; cabalgatas, ciclismo, paracaidismo, caminatas, entre otras.

## **CAPÍTULO 4**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1. Objetivos de la Propuesta**

##### **4.1.1. Objetivo General**

Incrementar la actividad turística en el cantón Bucay, a través de la promoción de la comunidad “5 de Septiembre”, como un lugar idóneo y acogedor para la práctica de turismo comunitario.

##### **4.1.2. Objetivos Específicos**

1. Preparar y capacitar a los habitantes de la comunidad “5 de Septiembre”, con la finalidad de que proporcionen información, guía y un buen trato a los turistas que visiten el lugar.
2. Establecer un plan de trabajo que se encuentre respaldado por el municipio del cantón Bucay, con el propósito de que no interfiera con sus proyectos u obras en la zona.
3. Conseguir donaciones y aportaciones que sirvan para financiar el proyecto y así lograr promocionar los atributos de la comunidad “5 de Septiembre” de manera óptima.

#### **4.2. Beneficios de la Propuesta**

Los beneficios que lleva consigo la propuesta son:

- ✓ Mayor involucramiento de entidades gubernamentales como la Municipalidad del cantón Bucay, Prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo y demás organismos relacionados.

- ✓ Mejoramiento de la infraestructura local y creación de un sentido de pertenencia y rescate de identidad por parte de los habitantes de la comunidad “5 de Septiembre”.
- ✓ Los turistas que visiten la comunidad “5 de Septiembre” podrán conocer la cultura y costumbres de estos pueblos.
- ✓ Los habitantes de la comunidad “5 de Septiembre” tendrán mayores ingresos económicos, debido a la afluencia de turistas que asistirán a este sector.

### 4.3. Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo que se encargará de poner en marcha esta propuesta, estará compuesto por las siguientes personas:

**Tabla 4. Equipo de Trabajo**



**Fuente y Elaboración: Autora**

Cada una de las personas que comprenden este equipo de trabajo cumplirán con las siguientes funciones:

### ✓ *Director del Proyecto*

Es la persona encargada de dirigir todas las actividades implicadas a la realización del proyecto; por lo tanto deberá cumplir con las siguientes funciones:

- Organizar eventos y programas con la finalidad de recaudar fondos, que sirvan para la promoción de la comunidad “5 de Septiembre”.
- Gestionar y controlar periódicamente los resultados obtenidos con cada estrategia de marketing implementada.
- Procurar enlaces y alianzas con instituciones públicas y privadas que colaboren con donaciones para financiar la promoción de la comunidad “5 de Septiembre”.
- Aprobar presupuestos y la asignación de fondos necesarios para su realización.

### ✓ *Capacitación*

Este grupo de trabajo está integrado por instructores que se encargarán de asesorar, preparar y entrenar a los habitantes de la comunidad “5 de Septiembre”, que deseen brindar un servicio adecuado a los turistas que visiten el sitio. Entre las funciones y responsabilidades específicas de los instructores, se pueden mencionar:

- Impartir los conocimientos necesarios de orden teórico práctico al grupo de personas que se le asignen, dentro de una temática definida.
- Cumplir con la planificación establecida en la programación y calendarización establecida.
- Evaluar parcial y globalmente a los participantes de su grupo.
- Facilitar el material de trabajo para cada taller que se lleve a cabo.

### ✓ *Administración*

Este grupo tendrá la responsabilidad de administrar los recursos financieros de manera óptima, elaborando presupuestos que se puedan cumplir, en base a las

recaudaciones que se han logrado conseguir por parte de empresas u organizaciones públicas y/o privadas. Entre las funciones que tendrá que cumplir este grupo, están:

- Administrar eficientemente los recursos financieros, de manera que se logre cumplir con los objetivos del proyecto.
- Presentar periódicamente los reportes económicos al director del proyecto, con la finalidad de que este se mantenga al tanto de la situación financiera que existe.
- Realizar las respectivas recaudaciones, en el horario asignado por el donante, con la finalidad de no ocasionar molestias.

✓ **Comunidad 5 de Septiembre**



**ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS 5 DE SEPTIEMBRE**

La Asociación de Trabajadores Agrícolas 5 de Septiembre, es una organización aprobada mediante acuerdo ministerial No. 4048, expedido el 5 de Septiembre de 1999, domiciliada en el recinto Nuestra Señora de la Esperanza Alta, del cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Provincia del Guayas.

**UBICACION:** Recinto La Esperanza, Cantón General Elizalde (Bucay), Provincia del Guayas.

Presidente: Sr. José Cuenca

Coordinador: Sr. Adolfo Solís

**Objetivos:**

- Procurar el desarrollo sustentable y la Conservación del Medio Ambiente y de su entorno.
- Impulsar programa de desarrollo Integral que beneficie a la Comunidad.

- Promover la planificación y ejecución de actividades :
  - Sociales
  - Culturales
  - Productivas

### **Miembros de la Asociación 5 de Septiembre**

1. Adolfo Sigifredo Solís Rosado
2. Ángel Artemio Sasnalema Salguero
3. Ángel Jacinto Morocho Yugsi
4. Ángel Porfirio Bermeo Amboya
5. Arturo Moisés Granizo Flores
6. Benigno Salazar
7. Blanca Narciza Campoverde Vivar
8. Carmen Elvia Flores Novillo
9. Carmita Narcisa Urgilez Sevilla
10. David Alexander Sandoval Molina
11. Deisy Perla Urgilez Haro
12. Evelin Karina García Flores
13. José Daniel López Albán
14. José Gavino Cuenca Mero
15. José Salomón Carrillo Valencia
16. Leonor Yolanda Alcívar Solís
17. Luis Napoleón Medina Ratto
18. Manuel Mesías Yumbillo Flores
19. Olga Beatriz Navas Paguay
20. Richard Javier Campoverde Vivar
21. Sergio Campoverde
22. Silvio Floresmilo Urgiles Sevilla
23. Telma Georgina Yanes Maquisaca
24. Teófilo Cornelio Salazar Merino

## 4.4. Estrategias de Marketing

### 4.4.1. Estrategias de Posicionamiento

El posicionamiento de la marca en el mercado es el mayor reto para toda empresa o proyecto que se desee llevar a cabo. El mismo se espera obtener en el menor tiempo posible, para lo cual es necesario basarse en un sinnúmero de estrategias, entre las cuales se pueden destacar:

- ✓ **Los atributos específicos del producto:** Resaltar las particularidades únicas que posee un producto en relación a otro; en el presente proyecto lo que caracteriza a la comunidad “5 de Septiembre” en relación a otros sitios es la diversidad de flora y fauna, además de un agradable clima que se encuentra envuelto de acogedor campo, ideal para descansar, observar detenidamente o realizar actividades relacionadas al turismo comunitario y ecológico.
- ✓ **Los beneficios que ofrece:** Los turistas que decidan visitar Bucay podrán conocer más a fondo los valores culturales que posee la comunidad “5 de Septiembre”, además de poder degustar la comida típica del lugar. Adicionalmente, es importante destacar que con esto no solo el turista obtendrá beneficios sino también los restaurantes, hosterías y locales que se dediquen a la venta de artesanías.
- ✓ **Las ocasiones de uso:** Se refiere a la época del año en que existe mayor demanda; en este caso se puede determinar que la época en que habrá más afluencia de personas será en los feriados y fines de semana, ya que la gente generalmente busca realizar actividades de turismo.
- ✓ **Las clases de usuarios:** Este tipo de proyectos son direccionados para el público en general que guste realizar actividades turísticas, sobre todo enfocadas al turismo comunitario y ecológico. Sin embargo, se puede destacar que es ideal para las personas o grupos familiares que desean pasar

un momento agradable con sus seres queridos en un sitio privilegiado por la naturaleza.

#### **4.4.2. Estrategias de Marketing Mix**

##### **4.4.2.1. Estrategias de Producto**

Los productos turísticos que tiene el cantón Bucay, específicamente en la comunidad “5 de Septiembre”, se pueden englobar en dos grandes grupos, que son:

- ✓ **Los Recursos:** Estos pueden ser naturales, históricos y culturales.
- ✓ **Los servicios y equipamiento:** Estos son los restaurantes, hosterías, hostales, medios de transporte, vías de acceso, guías turísticos, etc.

Es importante destacar que los recursos se constituyen en el elemento fundamental del producto turístico, ya que estos son los que motivan el desplazamiento del cliente en la mayoría de los casos. Estos tres tipos de recursos se pueden subdividir al mismo tiempo, de la siguiente forma:

##### ***Recursos Naturales***

- ✓ Clima del cantón Bucay.
- ✓ Paisajes de la comunidad “5 de Septiembre”.
- ✓ Flora y fauna.

##### ***Recursos Históricos***

- ✓ Iglesias
- ✓ Puentes

##### ***Recursos Culturales***

- ✓ Tradiciones
- ✓ Gastronomía
- ✓ Formas de vida



A continuación se presentan las diversas actividades que se pueden realizar en los atractivos turísticos que se pretende promocionar del cantón Bucay:

**Tabla 5: Atractivos Turísticos y actividades**

LUGAR	ACTIVIDADES
Bosque Húmedo La Esperanza	Realización de deportes de aventura como: Parapente, Trekking, Climbing, Rapel, Cabalgatas, Avistamiento de aves, Mamíferos, Mariposa u observación del paisaje que brinda la naturaleza.
Malecón Río Chimbo	Observación del puente del Ferrocarril, obras de arte y cultura que embellecen el sitio y le dan una combinación de lo moderno, natural e histórico. Además de disfrutar de zonas de diversión y esparcimiento para grandes y chicos.
Río Chimbo	Práctica de actividades acuáticas: Rafting y boyas, tubing.
Cascada Piedra Blanca	Realización de actividades de alto riesgo, como: Rapel en cascadas y Parapente Trekking
Balneario de Changue	Cruzar y bañarse en las aguas cristalinas del riachuelo, además de observar la vegetación en ciertos tramos.
Taller y Estación del Ferrocarril	Conocer la historia del ferrocarril y visualizar el taller para reparar las locomotoras y almacenar o guardar los vagones.

**Fuente y Elaboración: Autora**

Por lo tanto, con la finalidad de que el que producto turístico se torne atractivo para el mercado es necesario poner en práctica algunas estrategias:

- ✓ Darle valor agregado al producto turístico mediante la programación de actividades que tengan la finalidad de rescatar las tradiciones, cultura y costumbres de la comunidad “5 de Septiembre”.
- ✓ Velar por la seguridad de los turistas en su estadía en la comunidad “5 de Septiembre”.

- ✓ Obsequiar trípticos informativos de los atractivos naturales que posee la comunidad “5 de Septiembre”, con la finalidad de que el turista pueda recordar su visita a este privilegiado lugar.

#### 4.4.2.2. Estrategias de Precio

El precio en este caso se constituye en una variable incontrolable, debido a que por los servicios, uso del espacio de determinados lugares donde se hallan algunos atractivos naturales, los turistas deberán pagar un valor monetario que no es establecido ni regulado por las personas que forman parte de este proyecto de promoción turística.

A pesar de que el precio sea incontrolable, se puede aportar con algunas estrategias que servirán para asesorar a las personas que tengan sus negocios en la comunidad “5 de Septiembre”; las cuales se detallan a continuación:

- ✓ Proponer a los dueños de establecimientos fijar sus precios basados en el método de la demanda, el mismo que varía conforme a la fluctuación que tenga esta.
- ✓ Plantear algunas ideas de ofertas, tales como: reducción de tarifas en determinadas temporadas.

**Figura 14. Base de las estrategias de precios**



**Fuente y Elaboración: Autora**

#### 4.4.2.3. Estrategias de Plaza

La estrategia de plaza que se ha decidido utilizar en este proyecto es la de tipo selectiva; es decir, al principio se promocionará el producto turístico tan solo en la ciudad de Guayaquil, para lo cual se solicitará el apoyo de ciertas operadoras turísticas, agencias de viajes o cooperativas de transportes interprovinciales.

#### 4.4.2.4. Estrategias de Promoción

Para promocionar el producto turístico en el mercado es necesario valerse de ciertas estrategias, tales como:

- ✓ Repartir trípticos informativos en los peajes cercanos al cantón Bucay y sobre todo en el terminal terrestre de la ciudad de Guayaquil.
- ✓ Crear un sitio web y fans page en las redes sociales, para que las personas que visiten el sitio en internet puedan tener información y apreciación de los recursos naturales que posee la comunidad “5 de Septiembre”.
- ✓ Crear una marca para promocionar el sitio.

**Figura 15. Marca con que se promocionará la comunidad “5 de Septiembre”**



**Fuente y Elaboración: Autora**

## **4.5. Evaluación Económica del Proyecto**

### **4.5.1. Inversión Inicial**

Para el inicio del proyecto es necesario contar con una inversión equivalente a \$ 1331.75. Los cuales son necesarios para la compra de mobiliario de oficina, equipos de computación y los demás materiales de oficina necesario para el desarrollo de las actividades del personal encargado de la ejecución del proyecto en Bucay, el cual contará con un Director del Proyecto y un Asistente que recolectará la información respectiva en el cantón Bucay para establecer el proyecto de integración social entre el turismo y Comunidad 5 de Septiembre.

Tabla 6. Inversión Inicial

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANT.</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>Muebles y Enseres</b>			
Silla Ejecutiva	1	\$ 45.00	\$ 45.00
Escritorio Ejecutivos con gavetas	1	\$ 280.00	\$ 280.00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>\$ 325.00</b>
<b>Equipos de Computación</b>			
Laptop	1	\$ 450.00	\$ 450.00
Impresora Multifunción	1	\$ 65.00	\$ 65.00
<b>TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>			<b>\$ 515.00</b>
<b>Materiales de Oficina</b>			
Resmas de Hojas A4	3	\$ 3.50	\$ 10.50
Cartuchos de Impresoras	2	\$ 25.00	\$ 50.00
Boligrafos	5	\$ 0.25	\$ 1.25
Tablero para hacer encuentas	3	\$ 5.00	\$ 15.00
Perforadoras	3	\$ 5.00	\$ 15.00
Clips Mariposa	3	\$ 2.00	\$ 5.00
Grapadoras	3	\$ 5.00	\$ 15.00
<b>TOTAL MATERIALES DE OFICINA</b>			<b>\$ 111.75</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			
Encuestador	1	\$ 280.00	\$ 280.00
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>			<b>\$ 1,231.75</b>
IMPREVISTOS			\$ 100.00
<b>SUBTOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>			<b>\$ 1,331.75</b>

Elaboración: Autora

#### 4.5.2. Estructura de Capital

Tabla 7. Estructura de Capital

ESTRUCTURA DE CAPITAL (BALANCE INICIAL)			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		-	-
Caja	\$ 380.00		
ACTIVOS FIJOS			
Muebles y Enseres	\$ 325.00		
Equipos de Computación	\$ 515.00		
Materiales de Oficina	\$ 111.75	<b>PATRIMONIO</b>	
		CAPITAL INICIAL	\$ 1,331.75
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,331.75</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,331.75</b>

Elaboración: Autora

Como se aprecia en la tabla expuesta en la parte superior, la estructura de capital del proyecto está dada por un total de activos de 1331.75, el cual sería el patrimonio o capital inicial con el que contara el proyecto para su ejecución (\$ 1331.75).

#### 4.5.3. Presupuestos de Gastos

De esta forma, el presupuesto de gastos se desarrolla de la siguiente forma:

Tabla 8. Honorarios Profesionales

CARGO	HONORARIOS	MESES	TOTAL
ENCUESTADORA*	\$ 280.00	1	\$ 280.00
DIRECTORA DE PROYECTO*	\$ 1,300.00	2	\$ 2,600.00

Elaboración: Autora

Tabla 9. Depreciación de Activos Fijos

TABLA DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN				
DESCRIPCION	Valor Total	Vida Util (años)	Valor Residual	Depreciación/Amortización Anual
Muebles y Enseres	\$ 325.00	10	10%	\$ 32.50
Equipos de Computación	\$ 515.00	3	33%	\$ 171.67

Elaboración: Autora

**Tabla 10. Presupuesto General de Consultoría**

<b>PROFESIONALES</b>	<b>VALOR</b>	<b>VECES</b>	<b>SUBTOTAL</b>
DIRECTORA DE PROYECTO	\$ 1,300.00	2	\$ 2,600.00
<b>TOTAL PROFESIONALES</b>			<b>\$ 2,600.00</b>
<b>MOVILIZACION</b>			
TRANSPORTE	50	1	\$ 50.00
VIATICOS	50	1	\$ 50.00
<b>TOTAL MOVILIZACION</b>			<b>\$ 100.00</b>
<b>OTROS</b>			
TELEFONIA MOVIL	20	2	\$ 40.00
<b>TOTAL OTROS</b>			<b>\$ 40.00</b>
<b>MATERIAL PARA INFORMES</b>			
PAPELERIA PARA INFORMES	100	1	\$ 100.00
IMPRESIONES A COLOR TONERS B/N Y A COLOR	100	1	\$ 100.00
ANILLADOS	40	1	\$ 40.00
<b>TOTAL MATERIAL PARA INFORMES</b>			<b>\$ 240.00</b>
<b>SUBTOTAL</b>			
			<b>\$ 2,980.00</b>
IMPREVISTOS			\$ 200.00
UTILIDAD (10%)			\$ 298.00
<b>COSTOS TOTAL DE LA CONSULTORIA</b>			<b>\$ 3,478.00</b>
		<b>MENOS INVERSION INICIAL</b>	<b>\$ 1,331.75</b>
		<b>GANANCIA ESPERADA</b>	<b>\$ 2,146.25</b>

**Elaboración: Autora**

El presupuesto general de consultoría permite describir los gastos del desarrollo de la investigación. En el mismo se detallan los gastos por honorarios profesionales, los cuales ascienden a \$ 2600; los gastos de movilización, que son de \$ 100; los gastos de telefonía móvil, que representan un valor de \$ 40; los gastos de papelería, equivalentes a \$ 240; dichas cifras sumadas arrojan un subtotal de \$ 2980; posteriormente se ha agregado un valor por imprevistos (\$ 200) y una utilidad del 10% que se desea obtener, equivalente a \$ 298, además se ha descontando la inversión inicial de \$ 1331.75; teniendo como consecuencia a estas operaciones una ganancia de \$ 2146.25.

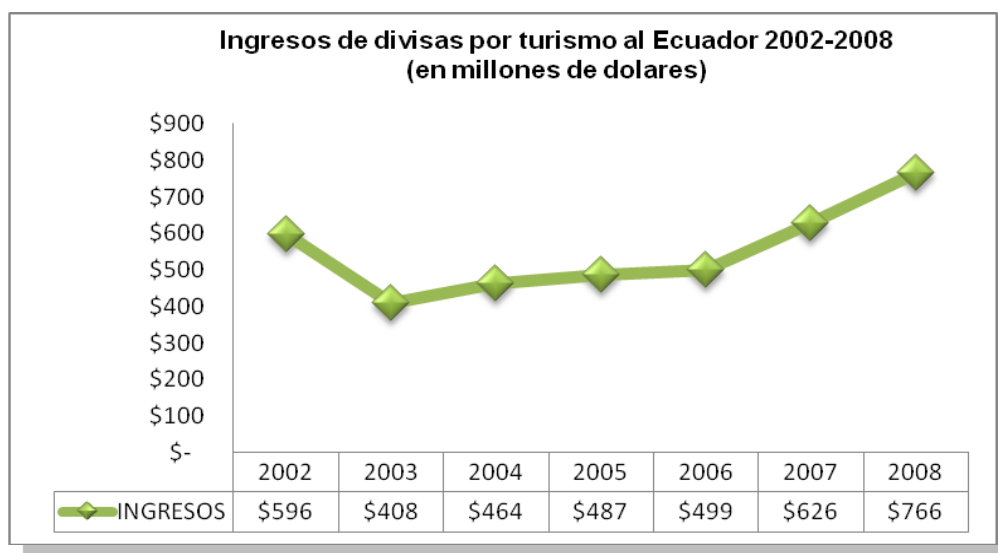
#### **4.6. Análisis de Impactos**

La actividad turística en el cantón Bucay tiene impactos positivos muy importantes en su entorno, ya que generalmente a se puede apreciar un desarrollo en diferentes aspectos, a continuación se hará una explicación de los campos que se ven involucrados y beneficiados directamente con la incorporación y desarrollo del turismo en el cantón Bucay:

#### 4.6.1. Impacto Económico

El turismo constituye una actividad netamente económica, pues a lo largo del tiempo está comprobado que este es uno de los sectores que mayores ingresos deja alrededor del mundo y en el Ecuador no es la excepción pues según datos del Ministerio de Turismo, en el país se ha registrado un incremento de los ingresos de divisas por concepto de turismo entre 2002 y 2008 en cerca de 6.24% anual, tomando como base 2002 donde el ingreso por turismo fue de \$ 596 millones de dólares y en 2008 esta cifra alcanzó su más alto nivel, ubicándose en \$ 766 millones de dólares, tal como lo muestra la siguiente gráfica:

Gráfico 15. Ingresos de divisas por concepto de turismo (2002-2008)



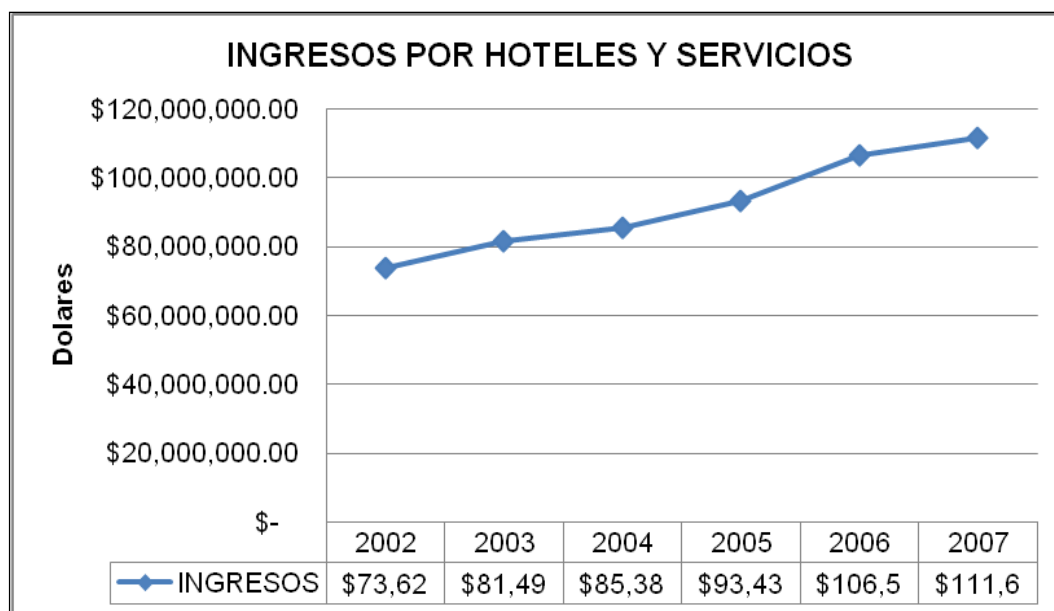
Fuente: Ministerio de Turismo, 2009

Elaboración: Autora

De igual forma, según las cifras presentadas por el INEC, hasta el año 2007 se puede observar un desarrollo sostenido de los ingresos que genera el sector de hotelería y turismo en la provincia del Guayas, lo que guarda relación al crecimiento previamente analizado de las divisas turísticas, siendo este uno de los sectores más importantes de la industria turística. Es así como los ingresos pasaron de \$ 73.62 millones de dólares en 2002 hasta \$ 111,60 millones de dólares en 2007, habiendo una variación de 51% entre 2002 y 2007 y una variación anual promedio equivalente al 10% entre estos 5 periodos.



**Gráfico 16. Ingresos por sector de Hoteles y Servicios en la Provincia del Guayas (2002-2007)**



**Fuente: INEC, 2012**

**Elaboración: Autora**

Por otra parte, las divisas que ingresan al país, por concepto de turismo influyen positivamente en la balanza de pagos, por tanto los ingresos por turismo establecen una forma de exportación invisible. El flujo de divisas que genera forma parte de la balanza de servicios y en Ecuador la balanza de turismo actual presenta un déficit, ya que si bien hay un crecimiento sostenido de los ingresos por turismo, las salidas de divisas por este concepto son mayores, por esta razón para muchos estados es una fuente significativa de divisas que ayuda a compensar total o en parte las pérdidas por cuenta corriente.

Es así como la actividad turística impulsa movimientos de capitales entre diversas zonas de un país y entre países. Desde esta óptica, el turismo receptor genera una entrada de flujos desde el extranjero, mientras que el turismo emisor genera la correspondiente salida de fondos al extranjero. El impacto económico neto del turismo obedecerá del tipo de economía donde se desarrolla, es decir, de sus características políticas y del grado de desarrollo económico, por tanto, del impacto económico de la actividad turística se manifiesta de la siguiente forma:

1. Economías poco desarrolladas: en general, su sistema productivo está apenas diferenciado y puede causar una elevada dependencia del turismo. En este caso, las fugas son muy importantes y el efecto multiplicador es muy reducido.
2. Economías en parte diversificadas: en este caso, suele darse superávit en la balanza turística y el efecto multiplicador del gasto turístico sobre el resto de la economía es importante.
3. Economías muy diversificadas: tanto las entradas como las salidas son importantes. El efecto del multiplicador dependerá del efecto neto (entradas menos salidas). Sin embargo, se trata de economías capaces de atender a cualquier demanda de la actividad turística. (González, 2006).

Por otra parte, la propuesta se enfoca en los siguientes campos con la finalidad de garantizar un correcto desarrollo del turismo comunitario:

<b>Capacitación</b>	Cámara de Turismo de Bucay y Prefectura del Guayas
<b>Infraestructura</b>	Si hay acceso a los servicios básicos (agua, luz y telefonía fija)
<b>Sostenibilidad</b>	Prácticas de Sostenibilidad
<b>(Buenas Prácticas</b>	Amabilidad, Cortesía y Respeto por el medio ambiente
<b>Recurso Atractivo</b>	Atractivos turísticos basados en los recursos naturales del cantón Bucay.

En función a los campos que ayudarán a fomentar el turismo comunitario en el cantón Bucay es importante describir cada uno de ellos:

- **Capacitación**

El ministerio de turismo a través del programa PLANDETUR 2020 impulsa ciertos programas que tienen incidencia en el desarrollo y mejoramiento del turismo sostenible en el país, entre los principales programas se destacan los siguientes:

- *Programa de educación y formación en turismo sostenible*, el cual busca crear conciencia en la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio turístico que dispone el país en los tres niveles de educación: básica, media y superior por ejemplo incluyendo Principios de Turismo Sostenible en la malla curricular de escuelas y colegios y Calidad de la Educación Superior en Turismo.
- *Programa de turismo de naturaleza y comunitario*, el que se basa específicamente en la consolidación del turismo sostenible como dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador.
- *Programa de estructuración del marketing turístico de Ecuador*, prácticamente busca la integración de los productos turísticos del Ecuador orientados según la demanda objetivo, considerando ofertas del sector privado, comunitario y mixto.

La implementación de estos programas en la comunidad "5 de Septiembre" permitirá establecer en los habitantes y visitantes una cultura de integración enfocada en la conservación del patrimonio natural que posee el cantón Bucay; siendo participes en la difusión y promoción de sus atractivos turísticos a través de la aplicación de prácticas amigables con el medio ambiente, en el siguiente apartado se describirán los principios de sostenibilidad de este proyecto.

- **Sostenibilidad**

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- Uso adecuado de los recursos naturales
- Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- Asegurar prácticas empresariales adecuadas
- La planificación debe implicar a la población local, al gobierno, al as agencias de turismo, etc., para conseguir mayores beneficios.
- Éstos, deben seguir principios éticos que respeten la cultura y el medio ambiente, la economía, los estilos de vida, etc.
- El turismo debe planearse de manera sostenible.
- El turismo debe distribuir los beneficios de manera equitativa entre los promotores y la población local.

- **Infraestructura**

La infraestructura de la comunidad 5 de Septiembre cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía eléctrica y telefonía fija, gestionadas todas por la respectiva empresa pública municipal.

En lo concerniente al alojamiento, cerca de la comuna 5 de Septiembre existe una oferta de hoteles entre los que se pueden destacar los siguientes:

Servicio de Alojamiento	Breve descripción
Hostería Casa de Piedra	Su infraestructura está ubicada al pie de la cordillera occidental en el piso climático del Bosque Húmedo Subtropical conocido como “Rain Forest”, motivo por el cual gozan de gran humedad favorable para la agricultura y turismo de aventura

	principalmente, su altura es de 535 metros sobre el nivel del mar y su dirección exacta es en el Km 7.5 de la vía Bucay-Chillanes, Ecuador
<b>Hostería D'Franco</b>	Además del servicio de alojamiento pone a disposición servicios de pesca deportiva, paseos, exploración de montañas, canoas, caballos, viveros, artesanías, descenso en cascada, paseo por cultivos y agroturismo
<b>Hotel El Rey</b>	Reciben en sus instalaciones cerca de 100 turistas al mes, teniendo mayor porcentaje a nacionales (90% de Guayaquil) que a extranjeros (10%)
<b>Hotel Central</b>	Joaquín Coronel es el propietario de este hotel que al igual que el Hotel El Rey carece de promoción en las redes sociales o internet, siendo el portal “Destino Bucay” su único medio difusor.
<b>Hotel California</b>	Al igual que el Hotel Central y Hotel El Rey, carecen de promoción propia vía internet o redes sociales por lo que solo dependen del portal “Destino Bucay” para dar a conocer sus servicios.

- **Buenas Prácticas**

En relación a las buenas prácticas de la comunidad 5 de Septiembre es pertinente destacar los valores de amabilidad, cortesía y respeto por el medio ambiente son muy importantes al momento de poner en marcha la actividad turística del sector.

- **Recurso Atractivo**

Como parte del trabajo de promoción turística del cantón Bucay, la comunidad 5 de septiembre apoyara en la difusión y conservación de los siguientes atractivos:

- Bosque Húmedo La Esperanza
- Malecón Rio Chimbo
- Rio Chimbo
- Cascada Piedra Blanca
- Balneario de Changue
- Taller y Estación del Ferrocarril

Es decir que la comunidad por medio de los programas de capacitación y la ejecución del proyecto, estarán en calidad de guías para los visitantes, mostrándoles el patrimonio natural que en Bucay se desarrolla y explicando a los turistas la importancia de mantenerlo en su estado natural como una alternativa para fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad 5 de septiembre y el cantón Bucay en general.



#### **4.6.2. Impacto Sociocultural**

El turismo es una actividad que se despliega en un espacio (territorio) y que tiene resultados sobre la población local o residente. El turismo involucra un traslado a un lugar distinto a la residencia tradicional en busca de cierto atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental distinto. Es en el lugar de destino donde acontece la experiencia turística, por lo que las relaciones con los residentes formarán parte de lo que se conoce como experiencia turística integral (ETI). (González, 2006).

Se puede calificar la situación de dependencia, puesto que la vida cotidiana de los residentes también se ve transformada con la presencia de los turistas. A continuación, destacamos las más notables:

- a. El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población, pues se generan plazas de trabajo para la comunidad.
- b. Las infraestructuras o equipamientos necesarios para el desarrollo del turismo serán manejados también por la población local; si se produce efectivamente un incremento del empleo y de la renta, se puede aseverar que la calidad de vida de los residentes mejora.
- c. La demanda de empleo calificado exigirá mayor formación de la mano de obra.
- d. El contacto con extranjeros proporciona el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida e idiomas.
- e. El contraste con otras culturas y la curiosidad del turista involucra positivamente en el reconocimiento, la protección y la rehabilitación de tradiciones antiguas y de edificios históricos.
- f. Asimismo, los aspectos mencionados implican la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico.
- g. Junto con la introducción de nuevas actividades, resulta importante la recuperación y valorización de la industria artesanal (Herrera, 2005).

### **4.6.3. Impacto Ambiental**

En relación a los impactos medioambientales positivos asociados con la actividad turística a desarrollarse en el cantón Bucay, se pueden mencionar los siguientes:

- a. Mayor cuidado medioambiental.
- b. Beneficio por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- c. Conservación de ecosistemas naturales, edificios, atractivos y lugares históricos.
- d. Realización de atracciones de ocio que también serán utilizadas por la población local.
- e. Conformación de áreas protegidas (espacios protegidos, parques naturales, etc.).
- f. Lucha contra la polución.
- g. El turista quiere (y demanda) un medioambiente de gran calidad.

En conclusión, la actividad turística puede favorecer muy positivamente a la mejora del entorno medioambiental, a su preservación y a una mayor valoración del mismo por parte de los visitantes, así como el conocimiento de nuevas culturas, el rescate y valoración del sentido de pertenencia local.



## CONCLUSIONES

El desarrollo de la presente investigación permite establecer las siguientes conclusiones:

El turismo es considerado como uno de los sectores que mayores ingresos está dejando a nivel mundial, especialmente aquellos que integran a la comunidad con el propósito de garantizar la preservación del entorno, donde se realizan las actividades turísticas y asegurar que los ingresos generados beneficien a la sociedad.

La problemática en el cantón Bucay se origina por la baja participación que ha tenido en los últimos años en lo concerniente a la explotación y conocimiento de sus atractivos turísticos, como el caso de otros sectores como las Islas Galápagos y Reservas Ecológicas en sectores la costa y sierra, como el Parque Nacional Machalilla y el Parque El Cajas, entre los que se pueden destacar.

Bucay por su ubicación estratégica entre la costa y sierra, posee un clima templado que ha bendecido al sector con una serie de atractivos muy ricos en flora y fauna, y además de contar con dos comunidades plenamente identificadas: los Shuar y 5 de Septiembre. El proyecto se basa en integrar a la comunidad "5 de Septiembre para que por medio de ellos como anfitriones, se pueda difundir la riqueza natural de Bucay a los visitantes.

El estudio de mercado permitió determinar que los encuestados se mostraron un poco indecisos de participar en actividades que le permitan conocer el estilo de vida de Bucay; por otra parte, la mayoría de los encuestados estarían dispuestos a permanecer como mínimo dos días en la comunidad que visiten en el cantón Bucay, siendo el conocimiento de nuevas culturas el aspecto que más motiva a las personas a realizar este tipo de turismo.

La propuesta planteada tiene como objetivo incrementar la actividad turística en el cantón Bucay, a través de la promoción de la comunidad "5 de Septiembre", como un lugar idóneo y acogedor para la práctica de turismo comunitario; donde

los beneficios tendrían impacto en la economía, cultura y medio ambiente de Bucay. Convirtiéndose de esta manera en una alternativa muy atractiva para los visitantes en conocer los atractivos que ofrece este sector para el desarrollo del turismo comunitario, preservando el patrimonio cultural y naturaleza en la que se desenvuelve el proyecto.

## **RECOMENDACIONES**

Para efectos de un mejor desarrollo del proyecto es importante que se tomen en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Participar en coordinación con entidades gubernamentales como el Municipio de Bucay o el Ministerio de Turismo, a fin de que aporten con capacitación a los moradores del sector "5 de Septiembre" y de esta manera estén mejor preparados para atender a los turistas que llegan a este sector.
- La propuesta de promoción de turismo comunitario en Bucay debe ser monitoreada por los ejecutores del proyecto con la finalidad de determinar los cambios que se han generado a raíz de la implementación.
- En igual sentido es importante que se tomen medidas de control para preservar el medio ambiente y evitar que se contamine o deteriore el paisaje con el aumento de la afluencia turística; esta actividad se puede llevar a cabo en coordinación con el Ministerio del Ambiente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia Pública del Ecuador y Suramérica "ANDES" (2012). *Ecuador fomenta la creación de nuevos proyectos turísticos*. Recuperado de: <http://andes.info.ec/turismo/1091.html>
- Bosque petrificado de Puyango*. (s.f.). Recuperado el 21 de julio de 2012 de: <http://www.bosquepuyango.ec/es/>
- Burkart, A. y Medlik, S. (1981). *Tourism: Past, present and future*". Londres: Heinemann.
- Carreto J. (s.f.). Investigación de Mercados, Negocios Internacionales. Recuperado de: <http://uproimni.blogspot.com/2008/03/tipos-de-muestreo.html>
- City Marketing Consulting Group Inc. (s.f.). *Marketing Turístico*. Recuperado de: HYPERLINK "http://www.younoodle.com/startups/city\_marketing\_consulting\_group\_inc"
- Crosby, A. (1996). *Elementos basicos para un turismo sostenible en las areas naturales*. Madrid: Forum Natura.
- Dumazeider J. (1963). HYPERLINK "http://books.google.com.ec/books?id=XbOvy2QNY5MC&printsec=frontcover" *Los senderos del cambio: sociedad, tecnología y territorio en los albores del siglo XXI*, p.30
- Ecos Travel*. (s.f.). Recuperado el 22 de julio de 2012, de Vilcabamba Ecuador de: <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/vilcabamba.php>

- Fernández Fuster, L. (1985). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid: Alianza Universal.
- Figuerola, M. (1985). *Teoría económica del turismo*. Alianza Editorial.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1991). Metodología de la Investigación. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS. Editorial Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Informe de Censo Poblacional 2010.
- La isla de Plata*. (s.f.). Recuperado el 23 de julio de 2012 de:<http://www.viajandox.com/manabi/isla-de-la-plata-machalilla.htm>
- Lane, B. (1994). What is Rural Tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 2, Nos. 1 y 2, 7-21. London. Routledge
- Maldonado, C. (2005). *Síntesis analítica y comparada de 23 estudios de caso de etnoturismo comunitario en América Latina*. OIT, SEED, Ginebra, Suiza.
- Mathieson, A y Wall, G. (1982). *Tourism economic, pshysical and social impacts*. Longman: Harlow.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. *Estadísticas Turísticas*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Naresh, Malhotra, Martínez, Magda (2004). Investigación de mercados. Edición # 4. Editorial Pearson Educación, pág. 349
- Organización Mundial del Turismo (2006). *Suplemento de Turismo Rural. Potenciales aportes del turismo rural en América Latina*. Recuperado de: [http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo\\_rural.pdf](http://www.suplementorural.com/pdf/Turismo_rural.pdf)

*Pakarinan Turismo Comunitario*. (2010). Recuperado el 23 de julio de 2012 de:<http://www.turismocomunitario.ec/>

Pestana, J. V. (2007). *Aspectos Complejos del Tiempo Libre y el Si Mismo*. Barcelona: Departamento de Psicología Social de la Universidad de Barcelona.

Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo: teoria , clasificacion y actividad*. San Jose: Promade.

Ramos E. (2008). *Métodos y Técnicas de Investigación*. Recuperado de: HYPERLINK "<http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>"  
<http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>

Valdés F. (s.f.). *Comprensión y uso de la estadística. Glosario de términos*. Universidad Rómulo Gallegos. Recuperado de: <http://web.cortland.edu/flteach/stats/glos-sp.html>

Vivanco M. (2005). *Muestreo estadístico: Diseño y aplicaciones*. Editorial Universitaria, pág. 62

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato de Encuesta

<b>Características generales del encuestado</b>	
<b>Sexo:</b> Femenino _____  Masculino _____	<b>Edad:</b> Menor de 21 años _____ 21 – 30 años _____ 31 – 40 años _____ 41 – 50 años _____ Más de 51 años _____
<b>Ocupación:</b> Estudiante _____ Trabaja en función de dependencia _____ Trabaja independientemente _____ Jubilado _____	
<b>Cuestionario de Preguntas</b>	

1. Cuando viaja fuera de la ciudad, ¿le gusta conocer la cultura del lugar que visita?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

2. ¿Conoce de qué se trata el turismo comunitario?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

3. Partiendo de la idea que “el turismo comunitario integra al visitante con la sociedad y el entorno, quedando las divisas generadas para el desarrollo de la comunidad ¿Estaría interesado en participar en actividades que le permitan conocer el estilo de vida de una comunidad de Bucay?

Si \_\_\_\_\_

Quizás \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

4. De las actividades enumeradas a continuación, ¿cuales le gustaría realizar en la visita a la comuna?

Dormir en casa de una familia de la comunidad \_\_\_\_\_

Probar la comida típica \_\_\_\_\_

Pescar \_\_\_\_\_

Aprender a preparar la comida típica \_\_\_\_\_

Asistir a una fiesta tradicional \_\_\_\_\_

Vestir la ropa tradicional \_\_\_\_\_

Realizar una caminata \_\_\_\_\_

Otra \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?**

Un día \_\_\_\_\_

Tres \_\_\_\_\_

Dos días \_\_\_\_\_

Más de tres días \_\_\_\_\_

**6. ¿Le gustaría contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia de Bucay y de la comunidad?**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuál de los siguientes aspectos es el que más lo motivaría a realizar este tipo de turismo?**

Conocer nuevas culturas y costumbres \_\_\_\_\_

Observar y conocer su forma de trabajo \_\_\_\_\_

Tener contacto con la naturaleza \_\_\_\_\_

Conocer la gastronomía de la comunidad \_\_\_\_\_

Interactuar con los pobladores \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**8. ¿Qué presupuesto designaría para gastar en su estadía en la comunidad?**

Menos de \$ 50 \_\_\_\_\_

De \$ 71 a \$ 100 \_\_\_\_\_

De \$ 50 a \$ 70 \_\_\_\_\_

Más de \$101 \_\_\_\_\_

**9. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría informarse sobre el proyecto de turismo comunitario en Bucay?**

Televisión \_\_\_\_\_

Prensa escrita \_\_\_\_\_

Radio \_\_\_\_\_

Vallas publicitarias \_\_\_\_\_

Revistas \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

**10. Cuando viaja generalmente lo hace....**

Solo \_\_\_\_\_

Con su pareja \_\_\_\_\_

Con amigos \_\_\_\_\_

Con familiares \_\_\_\_\_



## Anexo 2. Información sobre Bucay - Diario El Universo

Móvil Iniciar sesión | Registrarse Ediciones A

# EL UNIVERSO

Viernes 13 de julio del 2012  
Guayaquil, Ecuador

Noticias Opinión Guayaquil Deportes Entretenimiento Vida Tecnología

Política Economía País Seguridad Migración Internacional The New

Enviar Reportar errores Imprimir A\*

Viernes 13 de julio del 2012 País

## Cabalgata busca atraer el turismo hacia Bucay

Entre tres y cuatro horas, y montados en caballo, se recorrerán campos, montañas y ríos, como San Antonio y Fortuna, en una ruta de unos 15 kilómetros, en Bucay.

En ese cantón guayasense se desarrollará el próximo 21 de julio la II Cabalgata La Ruta del Ferrocarril, actividad organizada por la Asociación de Fincas de San Rafael y que cuenta con el apoyo de la empresa pública y privada, con el propósito de forjar el turismo en Bucay.

Según Jorge Villacreses, presidente de la asociación, la jornada se iniciará a las 10:00 en el complejo de fincas de San Rafael, una zona altamente ganadera. Además, participarán más de 500 caballos criollos y de paso, provenientes de diversos cantones del país.

La ruta, que empezará en una hacienda de propiedad de José Antonio Valarezo, cruzará por los ríos y se podrán hacer deportes acuáticos. Pasará por Mundo San Rafael y la Ruta del Ferrocarril, donde está la estación del Tren de San Rafael, en Bucay. "Terminará en el parque temático, donde habrá un show artístico", comentó Villacreses ayer en una rueda de prensa.

Isabel Noboa, presidenta ejecutiva de Promotores Inmobiliarios (Pronobis), una de las instituciones auspiciantes, contó que será una fiesta familiar y el propósito es desarrollar el turismo en esta localidad.

En la jornada participarán grupos ecuatorianos y de Colombia, con vallenato, y habrá amorfinos y comida típica.

**Detalles: Cómo acudir**  
**Entretenimiento**  
Se podrán hacer deportes acuáticos, asistir al show musical-artístico y deleitar comida típica sin límite a un costo de \$ 10 por persona.

Anexo 3. Sitio de Promoción Turística en Bucay - Destino Bucay.com

**DESTINO BUCAY.COM**

Español English

Presentación Turismo Bucay Rutas turísticas Servicios Turísticos Proyecto Organizaciones Voluntariado

**UN LUGAR**

**TURISMO BUCAY**

**RUTAS TURÍSTICAS**

- Ruta San Rafael
- Ruta Las Cascadas
- Ruta Tropiclas
- Ruta del Tran

**DEPORTES EXTREMOS**

- Canyoning
- Tubbing
- Horse riding o Cabalgatas
- Trekking

**Guías Turísticas**

**Hoteles y Restaurantes**

**Como llegar a Bucay**

**PRESENTACIÓN**

Esta Página Web ha sido creada dentro del Proyecto de Desarrollo Turístico de Bucay, como parte de una estrategia de difusión y promoción de los atractivos y facilidades turísticas que tiene el Cantón General Antonio Elizalde más conocido como **Bucay y sus alrededores**. + Información

Si a usted le gusta de la aventura, contacto directo con la naturaleza y sentir la emoción de la inmersión entonces esta ruta es perfecta para usted. En esta sección existe gran cantidad de cascadas. + Información

**GALERÍA**

FOTO

A continuación podrá observar nuestra Galería de fotografías Turísticas de los sitios que conforman el atractivo de su bella naturaleza + Información

**MAPA TURÍSTICO DE**

Bucay

A continuación descargue el Mapa Turístico de Bucay + Información

Cooperantes Internacionales

madrid

GENERALITAT VALENCIANA

fundación | francisco altius | de vitoria