



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
Comunicación Social

**TÍTULO:**

Delimitación de los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity*.

**AUTOR (A):**

Castro Alvarado, Giancarlo Smith

**TUTOR:**

Juan Carlos Bello Rodríguez

**Guayaquil, Ecuador**

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
Comunicación Social**

## **CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Castro Alvarado, Giancarlo Smith** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**.

**TUTOR (A)**

---

**Juan Carlos Bello Rodríguez**

**REVISOR(ES)**

---

(Nombres, apellidos)

---

(Nombres, apellidos)

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

(Nombres, apellidos)

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Marzo del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
Comunicación Social**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Castro Alvarado, Giancarlo Smith**

### **DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Delimitación de los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity***. Previa a la obtención del Título de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Marzo del año 2015**

**EL AUTOR (A)**

(Firma)

---

(Giancarlo Smith, Castro Alvarado)



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación  
Comunicación Social

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Castro Alvarado Giancarlo Smith**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Delimitación de los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 16 días del mes de Marzo del año 2015**

**EL (LA) AUTOR(A):**

(Firma)

---

(Giancarlo Smith, Castro Alvarado)

## DEDICATORIA

A mi padre por su colección de revistas *Comentarios de Pancho Jaime* que inspiraron esta investigación y lastimosamente se perdieron a fines de los 90s. Él me enseñó el gusto por las lecturas diversas que cuestionan.

A mi madre a quien le tocó un hijo tan difícil pero sin embargo nunca dejó de creer en mí. Ella es la prueba de que el amor de madre es irracional y por eso hermoso.

A mis cuatro tutores (Chiriboga, Rodríguez, Castaño, Bello) que leyeron y revisaron mi tesis y le dieron forma a esta experiencia.

No le dedico esta tesis a la academia porque ya le dediqué mi tiempo, mi dinero y toda la paciencia que me quedaba.

Por ultimo dedico esta tesis a todas las personas que de alguna u otra manera intervinieron en la creación de esta investigación, ya sea fomentando el ocio o la ocupación de este individuo que soy yo.

**Castro Alvarado, Giancarlo Smith**

# TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

---

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

(FACULTAD DE...)

(CARRERA: ...)

**CALIFICACIÓN**

---

(NOMBRES Y APELLIDOS)  
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

## ÍNDICE GENERAL

- Capítulo 1. Introducción.**
- Capítulo 2. Planteamiento del Hecho científico.**
- Capítulo 3. Formulación del problema de investigación.**
- Capítulo 4. Justificación de la investigación.**
- Capítulo 5. Hipótesis o preguntas de investigación.**
- Capítulo 6. Objetivos del proyecto.**
- Capítulo 7. Objetivos específicos.**
- Capítulo 8. Marco Teórico**
- Capítulo 9. Metodología.**
- Capítulo 10. Resultados obtenidos.**
- Capítulo 11. Conclusiones.**
- Capítulo 12. Bibliografía.**



## RESUMEN (ABSTRACT)

La revista *Comentarios de Pancho Jaime* comenzó sus publicaciones en 1984 a la par de importantes procesos de cambio para la ciudad de Guayaquil y el país. El reciente regreso a la democracia por la vía de elecciones presidenciales, el surgimiento de células subversivas, además del crecimiento de la población y la pobreza extrema eran situaciones que colisionaron en un entorno de ciudad tanto agresiva como en desarrollo. Las voces oficiales de la ciudad, representadas a través de los medios tradicionales de la época, no reflejaban ni satisfacían la búsqueda de información de los ciudadanos y las adversidades que atravesaban. Esta información, negada por un gobierno nacional represivo, solo encontraría espacio en escenarios alternativos e independientes alejados del poder. *Comentarios de Pancho Jaime* fue el tipo de revista que funcionó como una voz alternativa y acercó al ciudadano común a una realidad política y social pasada por alto en los medios tradicionales. En la actualidad el periodismo independiente es una forma de hacer periodismo que supone una actitud y un proceso de trabajo más consecuente con la realidad y la imparcialidad, sin embargo no existen nociones teóricas claras. Esta investigación busca unificar los estándares teóricos y prácticos que conforman el periodismo independiente y analizar si *Comentarios de Pancho Jaime* cuenta como uno de los primeros medios de este tipo en la ciudad.

**Palabras Claves:** Comunicación, periodismo, periodismo independiente, *Comentarios de Pancho Jaime*, revistas de humor político.

# CAPÍTULOS

## 1.- INTRODUCCIÓN

En Guayaquil, históricamente ha habido una suerte de disputa de poderes mediáticos. En aquellos años, la pugna estaba polarizada entre liberales y conservadores o en otros casos obreros y oligarcas. Los círculos de obreros y artesanos que representaban los grupos populares de Guayaquil —con recursos limitados— se lanzaban en esta aventura periodística, dejando así un legado inicial de prensa obrera y alternativa alejada de las esferas típicas de poder y grupos de elite reconocidos. Así lo plantea Ángel Emilio Hidalgo en un texto del diario El Telégrafo

“La finalidad que perseguían las sociedades obreras y artesanales al crear periódicos era asegurar su participación en la esfera pública. En el caso de Guayaquil, tres ejemplos demuestran el interés que tuvieron los artesanos de propagar sus ideas a través de la prensa: La Sociedad de Artesanos Amantes del Progreso publicó “*El Trabajador*” (1880), la Sociedad Tipográfica de Auxilios Mutuos imprimió su periódico “*El Obrero*” (1890 – 1892) la Sociedad de Vivanderos alumbró “*La Voz del Vivandero*” (1898)” (Hidalgo, 2013)

Sobre definiciones y conceptos de periodismo independiente, el tema ha sido tratado desde la opinión en columnas de diarios o portales de internet como el español *Periodismo Independiente*: “¿Qué periodista es independiente hoy en día? Sólo aquel que no dependa de ningún poder fáctico, que no ceda a presiones de ningún tipo, que no se deje influenciar por nada ni por nadie”. (P I, 2009)

El periodista guayaquileño Rubén Darío Buitrón por otra parte sostiene que “un periodista independiente es aquel que, cumpliendo las normas fundamentales del oficio, produce un texto de tal calidad que podría publicarse en cualquier medio, privado o público, de derecha o de izquierda o de centro, conservador o revolucionario” (Buitrón, 2011)

Como antecedente también vale destacar el agitado ambiente político que se originó en torno al periodismo local por la aprobación de la Ley de Comunicación en junio de 2013. Acerca de este tema, diario *El Universo* publicó la siguiente nota donde se registra un impase entre periodistas y el presidente de la asamblea que aprobó la ley.

“Cordero conversó con los periodistas Diego Oquendo, de Radio Visión; Gonzalo Rosero, de Radio Democracia; Carmen Andrade, de Radio Centro; y Miguel Rivadeneira, de Radio Quito. Oquendo consideró que la norma de 128 artículos debería reducirse a 30, y que leerla le ha causado “aburrimiento”. Esto molestó a Cordero, quien le aconsejó convertir su aburrimiento en algo propositivo. Y rechazó que los periodistas califiquen a este articulado como ‘Ley mordaza’ o “mamotreto”, y si “esta ley es un mamotreto, es mejor que no tener ley. Y es mejor que el mamotreto que elaboró la dictadura”, subrayó irritado”. (Diario *El Universo*, 2012)

A raíz de estos acontecimientos, el periodismo local actual constantemente enfatiza como necesaria la práctica de un periodismo independiente y libre de afiliaciones y partidismos. ¿Es entonces el periodismo independiente un estilo periodístico o una característica que deber ser constante para realizar “buen periodismo”? Sea como fuere, no se teoriza sobre estos temas. Todo queda como discurso utópico y por momentos ideológico.

Existen también los medios de comunicación no tradicionales que se autodenominan como independientes, por razones de no afiliación y por tener una visión distinta de lo que se entiende por periodismo. Para el caso de Hispanoamérica, los mayores referentes de periodismo independiente están en España. En el año 2005 inició —en ese país— el proyecto *Periódico Diagonal*, que se constituyó como un medio de comunicación independiente que trabajaba bajo la modalidad de financiamiento por suscriptores. Los medios de comunicación de este tipo son colectivos de periodistas y colaboradores, donde no existe un sistema de jefes y tampoco se reconoce la figura de un dueño del medio.

Más adelante salen a la luz proyectos de periodismo independiente, que guardan relación con *Periodismo Diagonal* en términos de financiamiento y modos de

trabajo. Estos son los casos del sitio web *Periodismo Independiente*, *Revista Mongolia* y la revista *La Marea*. En Ecuador la revista digital *GkillCity* practica una suerte de periodismo independiente, pero una vez más la tesis en torno a este tema está abiertamente relacionada a discursos de opinión sin mayor sustento teórico.

Sobre el caso específico de la revista *Comentarios de Pancho Jaime* existen pocos estudios, uno de los más relevantes es “*Masculinidades y Cultura Popular en Guayaquil*”, realizado por Xavier Andrade, donde explora las nociones de masculinidad manejadas por Pancho Jaime. Este texto, aunque más basado en la persona de Pancho Jaime, toca en algún punto el perfil del PJ (Pancho Jaime) como periodista.

Xavier Andrade acerca del tema, apunta lo siguiente:

“De hecho, las primeras cuatro ediciones de *Comentarios* fueron bastante suaves tanto en términos de lenguaje cuanto de imágenes. Además, en ese momento, PJ todavía estaba empeñado en convertirse en un periodista profesional; solamente luego de haber sido secuestrado, encarcelado y torturado por primera vez, empieza a radicalizar su discurso utilizando diferentes elementos”. (Andrade, 1999:112)

El mismo Andrade explora un poco más sobre la vida de Pancho Jaime y brinda nociones sobre su labor periodística en su artículo “*Maranatha!: de cuando el rock en Guayaquil se hizo*”. Allí aporta lo siguiente:

“Convertidas en un fenómeno de consumo (sus productores sostienen que llegaron a publicarse varias decenas de miles de ejemplares en su momento de auge), detrás de ella se aglutinaron sectores muy dispares, desde el populismo *bucaramnista* y del Partido Roldosista Ecuatoriano hasta defensores de los derechos humanos y activistas de izquierda.”  
(Andrade, 2010: 5)

En un sentido más concreto, esta investigación busca explicar el origen y los procesos que tuvo la revista *Comentarios de Pancho Jaime*; un medio que se manejó bajo estándares alejados del periodismo tradicional e inclusive al margen

de lo legal. En un sentido más específico, esta investigación va a tratar de ubicar un escenario acorde donde la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, tenga cabida y su producción alternativa tenga valor periodístico. Este escenario puede ser el periodismo independiente. Para este fin, se tomará en cuenta estándares en común que comparten los medios independientes actuales y las nociones y teorías que respaldan sus procesos.

## **2.- PLANTEAMIENTO DEL “HECHO CIENTÍFICO” O “SITUACIÓN PROBLÉMICA”**

### **Tema**

Delimitación de los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity*.

## **3.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

¿Cuáles son los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity*?

## **4.- JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

El tema de esta tesis resulta importante desde distintos sentidos históricos, no solo como remembranza del pasado de la ciudad, sino también orientándolo específicamente al periodismo. Indagar en torno a los ejercicios de periodismo independiente en la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, es importante para ir dándole forma a un legado que —en este caso—, se originó bastante alejado de la academia y más bien nació de un espíritu subversivo y una voz tan distinta de las estructuras convencionales que fue la revista en mención.

El periodismo independiente como discurso ha ganado bastante relevancia en años recientes. En este caso particular, las ansias por conocimiento y documentación llevan a la inquietud de indagar acerca de los ejercicios de

periodismo independiente en el Ecuador, desde los más formales hasta los más escandalosos, que es donde los ejemplares de *Comentarios de Pancho Jaime* entran en escena.

Otro de los factores que ha motivado esta investigación es el debate generado por una ley de medios creada por la Asamblea Nacional en el año 2012 y que entró en rigor en junio del siguiente año. Esta ley de medios, entre otras cosas, distribuyó el espacio radioeléctrico, creó la figura legal de “medio público”, estableció ciertas regulaciones al ejercicio periodístico y apareció la figura de la responsabilidad ulterior: un concepto en donde toda persona tiene la obligación de asumir las consecuencias administrativas posteriores a difundir contenidos que lesionen los derechos establecidos en la Constitución y en particular los derechos de la comunicación y la seguridad pública del Estado, a través de los medios de comunicación. Esta ley, sumada a varios roces del gobierno con la prensa local, ha volcado toda la atención hacia un discurso alrededor del tema periodismo independiente en el país.

## **5.- HIPÓTESIS o PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- a) ¿Cuáles son los estándares reconocidos para la práctica del periodismo independiente?
- b) ¿Cuál es el grado de cumplimiento de estos parámetros en *Comentarios de Pancho Jaime*?
- c) ¿Cuál es el grado de cumplimiento de estos estándares en medios independientes actuales del país?
- d) ¿*Comentarios de Pancho Jaime* significó un aporte importante para el periodismo independiente local contemporáneo?

## **6.- OBJETIVOS DEL PROYECTO.**

### **Objetivo General**

Determinar los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity*.

## **7.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- a) Identificar los estándares que caracterizan a la prensa independiente, realizando un análisis de las nociones conceptuales que se manejan.
- b) Determinar el grado de cumplimiento de los estándares del periodismo independiente en la revista *Comentarios de Pancho Jaime*.
- c) Establecer el grado de cumplimiento de los estándares del periodismo independiente en el medio digital contemporáneo *GKillCity*.

## **8.- MARCO TEÓRICO**

### **8.1. Comunicación**

### **8.2. Periodismo**

### **8.3. Periodismo de opinión**

### **8.4. Periodismo independiente**

### **8.5. Periodismo político**

### **8.6. Narrativa periodística**

### **8.7. Revistas de humor político**

### **8.8. Audiencias**

### **8.10. Bases teóricas para un periodismo independiente en el siglo XXI**

## COMUNICACIÓN

Las nociones y conceptos que se manejan en torno a la comunicación han ido alimentándose a través de los años, contribuyendo enormemente a los estudios que se han realizado sobre este tema. Para hallar un concepto unificador de comunicación, es oportuno volver a las definiciones nativas de la comunicación.

La palabra comunicación proviene del latín *communis* que significa común. Un término griego también utilizado para enunciar dicha práctica era *koinoonia*, que desempeñaba un doble significado: comunicación y comunidad. Esto indica, a breves rasgos, la íntima relación que históricamente ha tenido la palabra con “estar en comunidad” y “comunicarse”. Más adelante las definiciones irían recogiendo nuevos elementos.

Niklas Luhmann en el libro *La Sociedad de la sociedad* comenta que: “Todo lo que es comunicación, es sociedad (...) La comunicación se instaura como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado *sociedad*”. (Luhmann, 2007: 15)

Es obvia entonces la relación de comunicación/comunidad, comunicación/sociedad. Esta relación no es pura causalidad, es fruto de un proceso que se instaura cada vez que se inicia un ejercicio comunicativo. Dicho ejercicio ha sido también estudiado por varios teóricos que —de la misma manera que ocurrió con el concepto de comunicación— a medida que ha pasado el tiempo, se ha ido complementando.

Luego de dejar en claro las obvias existencias de un emisor y un receptor, que a su vez cumplen los roles de codificar y decodificar respectivamente, Harold Lasswell toma en cuenta estas implicaciones de la comunicación interpersonal y las diferencias de la comunicación masiva. No propone un esquema gráfico, sino que señala una serie de variables que deben ser tomadas en cuenta al momento



de planificar una comunicación dirigida a una gran cantidad de personas (audiencia). Estas variables son: ¿Quién?, ¿Dice qué?, ¿Porqué canal?, ¿A quién?, ¿Con qué efecto?

Pero Laswell no se queda ahí. En su estudio "*The Structure and Function of Communication in Society*", plantea que el proceso de la comunicación tiene tres funciones: "La primera es la de vigilar el entorno, descubrir las amenazas y las oportunidades que pueden afectar a la posición de la comunidad y de las partes que la configuran. La segunda función es la de poner en relación a los componentes de la sociedad para llegar a formular una respuesta a estas incitaciones que proceden del exterior. La tercera función es la de transmitir la herencia social de una generación a la otra" (Laswell, 1948: 216).

De estas funciones que plantea Laswell, es posible ir conjeturando el poder y la importancia de los medios en un contexto de sociedad y para el estudio que se plantea con esta tesis es de vital importancia tener en cuenta estas funciones. Más adelante, desde una perspectiva metodológica, los teóricos Claude E. Shannon y Warren Weaver en su estudio "*Una teoría matemática de la información*" plantean un sistema general de comunicación compuesto por cinco partes esenciales.

El sistema planteado por Shannon y Weaver es el siguiente: "1. Una fuente de información que produce un mensaje o secuencia de mensajes para ser comunicados al terminal receptor. 2. Un transmisor que opera sobre el mensaje en forma de producir una señal susceptible de transmisión por el canal. 3. El canal es solamente el medio usado para transmitir la señal. 4. El receptor ordinariamente lleva a cabo la operación inversa a la que hace el transmisor, reconstruyendo el mensaje a partir de la señal. 5. El destinatario es la persona o cosa a la que va dirigido el mensaje" (Shannon, 1949: 6).

A raíz de estos métodos elaborados por estos teóricos, se entiende que la comunicación es un proceso de múltiples elementos, que no solo está compuesto por emisor y receptor, sino también que necesita de canales que sirvan para enviar la información y pueda llegar a su destinatario.

Habiendo superado entonces los paradigmas básicos del proceso comunicativo, además de nociones iniciales y acertadas de lo que se entiende por comunicación, es preciso adentrarse a un estudio más crítico y —si el término es pertinente— de orden filosófico de este tema.

En su libro *Modernidad y Ambivalencia* Zygmunt Bauman, citado por Josetxo Beriain, plantea lo siguiente en torno al acto de comunicar: “Debemos realizar un acto de violencia: obligar a que el mundo tome en consideración cuestiones de las que ha sido inconsciente y rechazar o evitar que esta inconsciencia del mundo haga de él algo distante e incomunicado para nosotros. El intento de comunicar contravendrá su propósito. En este proceso de conversión forzada reproduciremos la esperanza de la comunicación más remota”. (Beriain, 1996: 79)

En este párrafo, Bauman plantea —y se plantea a sí mismo—, un rol que la comunicación debe tener frente al panorama mundial. Hace alusión a la violencia para hacer notar la función que debe tener la comunicación. En estos términos, Bauman habla de una función esperanzadora e interconectada para de esta manera responder, con los elementos que se puedan emplear, ante situaciones que necesitan ser expuestas por tratarse de importantes o quizás injustas.

Continuando con el tema del rol de la comunicación, Jesús Martín Barbero, en su estudio *Los oficios del comunicador*, aumenta la apuesta y se adentra en el tema del poder de los medios de comunicación presentándolos como industrias de sentidos antagónicos.

Barbero comenta lo siguiente: “De un lado, la comunicación significa hoy el espacio de punta de la modernización, el motor mismo de la renovación industrial y las transformaciones culturales que nos hacen contemporáneos del futuro, ya que, asociada al desarrollo de las tecnologías de información, la comunicación nos proporciona la posibilidad de alcanzar al fin el tren de la definitiva modernización industrial, de la eficacia administrativa, de las innovaciones educativas y hasta del avance democrático que entrañarían las virtualidades

descentralizadoras de la informática. Pero, de otro lado, la comunicación es también hoy sinónimo de lo que nos manipula y engaña, de lo que nos desfigura políticamente como país y de lo que nos destruye culturalmente como pueblos” (Martín Barbero, 2005, 117-118).

La comunicación, ha tenido a través del tiempo diversos cambios de estructura, pero todas las definiciones apuntan a un solo camino; la conectividad. Es posible entonces sentar bases de una unificación de conceptos y teorías para enunciar la comunicación y el proceso comunicativo. A la par de estas nociones, también se han estudiado las incidencias y las tareas necesarias para emprender una labor comunicativa. Por otro lado, el poder de los medios y el poder de la comunicación en sí son algo palpable. Dependen ahora de los consumidores y los productores las maneras de llevar a cabo estos procesos.

Relacionándolo con la tesis y las revistas de Pancho Jaime, es muy importante centrar los análisis que se hagan en la construcción de esos procesos comunicativos, que dicho sea de paso eran poco convencionales. Las revistas *Comentarios de Pancho Jaime* son la prueba escrita de un proceso comunicativo originado en los márgenes de lo académico, lo profesional y hasta legal en ciertos momentos, es por eso que toma relevancia su estudio, dado lo complicado de su existencia.

## PERIODISMO

La importancia de este epígrafe está basada en evidenciar los fundamentos periodísticos que desarrollaba la revista *Comentarios de Pancho Jaime*. Las rutinas, los procesos, las reglas y las prácticas que le otorgan la etiqueta de *periodismo* a alguna actividad comunicacional serán expuestas aquí y relacionadas con la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, para hablar ya no de la revista como un panfleto, sino como un medio de comunicación que ejercía periodismo.

Rastreando los inicios del periodismo como una práctica establecida dentro de la sociedad, se han planteado diversos lineamientos y recomendaciones que se relacionan con la ética, el deber ser y la responsabilidad que tiene el periodista con la sociedad. Dos ejemplos claros de esta institución de lineamientos son los principios internacionales de ética profesional del periodismo, conocido también como la declaración de la UNESCO firmada en 1983. También está el informe de la comisión Hutchins realizado en 1947 y que plantea las funciones que debe tener un periodista con la sociedad. Tomando en cuenta lo anterior, es posible establecer 5 principios que engloban los lineamientos y recomendaciones en la labor periodística. Así lo proponen en el blog de periodistas Ethical Journalism Network en su artículo “Five principles of network”:

“Verdad y precisión

Independencia

La equidad e imparcialidad

Humanidad y responsabilidad” (EJN, 2013)

Cada uno de estos principios está orientado a que el periodista se comprometa con la sociedad en una relación de mostrarles todos los ángulos de las noticias y la realidad, llevándolos a la reflexión y el cuestionamiento. Sin embargo el principio de independencia es una materia en la que el periodismo tradicional ha fallado en algunos casos y a partir de esto el periodismo independiente ha creado su discurso.

Existe una variedad de nociones y definiciones de lo que podría ser entendido como periodismo, sin embargo el concepto otorgado por Luis Núñez Ladevéze en su estudio “*Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario*” brinda una definición más apropiada:

“El periodismo es una profesión relacionada con las situaciones sociales más complejas y con el uso de la tecnología de la comunicación, pero a diferencia de otros oficios, el periodista puede aprender lo que necesita sobre la marcha, porque informar, interpretar y opinar son actividades que forman parte del hábito de cualquier hablante. Así, los primeros que estudian el periodismo no lo hacen con el objeto de aprender un oficio, sino para entender la influencia y el funcionamiento de la actividad periodística” (Núñez, 2002:79).

Tomando esto en cuenta, es posible situar a la revista *Comentarios de Pancho Jaime* como un fenómeno relacionado a las situaciones sociales de la coyuntura de la época (en 1984 en Guayaquil existían grupos subversivos, problemas de gobernabilidad por parte del presidente León Febres Cordero y casos de desapariciones y secuestros que aún se investigan) una aseveración que está a tono con el concepto que otorga Luis Núñez Ladevéze.

Tomándolo por el lado más personalista, es decir para situar a Jaime Orellana (Pancho Jaime) en un perfil periodístico, es necesario centrarse en las líneas donde Ladevéze sentencia que, a diferencia de otros oficios, el periodista puede aprender lo que necesita sobre la marcha, porque informar, interpretar y opinar son actividades que forman parte del hábito de cualquier hablante. A esto se suma que los primeros que estudian el periodismo no lo hacen con el objeto de aprender un oficio, sino para entender la influencia y el funcionamiento de la actividad periodística.

Esto encaja perfectamente en lo que Pancho Jaime era, dentro de un contexto profesional, ya que él no estudió la carrera, fue un empírico que se catalogaba así mismo como *periodista* y por tanto se pensaba *apto* para interpretar el funcionamiento de la actividad periodística. Para reforzar este último enunciado,

Núñez Ladevéze en el mismo estudio citado anteriormente, enumera razones de porqué para ejercer periodismo no necesariamente hay que ser o haber estudiado periodismo.

Son cuatro las razones que apunta Núñez Ladevéze:

“Primero que informar, interpretar y opinar sobre las cosas que interesan en común está, en términos generales, al alcance de cualquiera que tenga una formación media y conozca un poco el mundo en que vive. Segundo, que la actividad periodística tiene una considerable influencia social porque otras actividades esenciales, como la vida política y económica, dependen de la difusión de la información. Tercero, que justamente por las anteriores razones, desde el punto de vista cognoscitivo puede ser más interesante investigar cómo influye el periodismo en la sociedad que preocuparse por la formación de los periodistas, ya que pueden aprender ejercitándose en el oficio junto a otros más experimentados, como lo hacían los aprendices de los maestros artesanos o como se aprende a conducir un coche. Cuarto, que la información, la interpretación y la opinión que socialmente se requiere del periodismo admite grados diferentes de complejidad intelectual y, por tanto, diferentes grados de formación” (Núñez, 2002: 82).

Habiendo aclarado esto, el periodismo es entendido bajo dos vertientes; la primera se orienta a una apreciación teórica y la otra a una práctica. Durante la búsqueda por una teoría que más se relacione con las nociones periodísticas que desarrollaba Pancho Jaime, surgió la teoría del Gatekeeper. El término *gatekeeper*, acuñado por el psicólogo Kurt Lewin en 1947 para designar los procesos de selección y rechazo de las compras en el ámbito familiar, fue trasladado en 1949 al área de la comunicación por David Manning White. El concepto de esta teoría se remonta a una analogía bastante clara, la del *gatekeeper* o portero, que decide qué noticias e información debe dejar pasar y qué otras debe atrapar y en este caso publicar. Esta decisión, usualmente se le atribuye a una sola persona, de ahí que aparezca esta imagen del *gatekeeper*, como único responsable del flujo de noticias.

Felipe Pena de Oliveira, en su libro *Teoría del Periodismo*, explica más sobre esta teoría:

“Es decir, ante un gran número de acontecimientos, solo llegarán a ser noticia aquellas que pueden pasar por una verja o portón (*gate* en inglés). Y el que lo decide es una especie de portero o seleccionador (o *gatekeeper*), es decir, el periodista. Él es el responsable de la progresión de la noticia o de su “muerte”, en caso de que opte por no dejarla proseguir, lo que significa evitar la publicación” (De Oliveira, 2009: 144).

Para ser más claros en este apartado y comprender el verdadero valor de esta cita, hay que recordar que Pancho Jaime (PJ) además de constar como editor de la revista, era también el que redactaba todos los textos que aparecían en dichos ejemplares. Elevando de esa manera a Jaime a una posición más relevante que la de un editor, relegando al resto de los miembros de la revista a colaboradores y transformando definitivamente a PJ en un *gatekeeper*, por donde pasaban todas las noticias y era él quien decidía cuáles dejar pasar y cuáles retener.

Por otra parte, las fuentes también jugaban un papel bastante importante en las rutinas periodísticas de la revista, de ahí que se haya formado un imaginario colectivo entre el público lector de la revista, que tenían a Pancho Jaime como una voz autorizada, debido al supuesto banco de fuentes que se manejaban.

Se creía que esta red de información estaba constituida por funcionarios, policías, instituciones públicas, gobernación, prefecturas, alcaldías y diversos estamentos de la organización social. Sobre este particular, Xavier Andrade en su estudio “*Masculinidades y cultura popular en Guayaquil*” apunta lo siguiente: “Aunque nunca van a reconocerlo públicamente, muchos periodistas profesionales estuvieron envueltos en facilitar documentación que, sabían, podía ser publicada solamente por Pancho Jaime”. (Andrade, 2010: 6)

El propio Pancho Jaime también en sus revistas hacía fuertes amenazas a sus enemigos públicos, con el argumento de revelar información delicada y siempre ponderando la veracidad de sus fuentes. En la siguiente cita tomada de su revista, denuncia que Agustín Febres Cordero, hermano del ex presidente León

Febres Cordero, es consumidor y facilitador de cocaína entre las elites guayaquileñas.

Pancho Jaime, refiriéndose a Agustín Febres Cordero cita lo siguiente: “Enjuíciame, chucha de tu madre, si no es verdad, tengo algo en mano que levantaría mucho polvo. Recuerda que yo también mastico el inglés, y además sé quién te suplió el material, anda enjuíciame, para desenmascararte, que así es como yo hago periodismo, maricón hijo de puta”. (Pancho Jaime, 1989: 27)

A la vista de esta particular confianza que tenía Jaime en sus fuentes, otra teoría del periodismo aparece para esclarecer un poco más el panorama. Se trata de la Teoría de los definidores primarios. Esta teoría está centrada en el excesivo uso o confianza que tienen los periodistas a las fuentes institucionales. De este modo, la interpretación primaria de las fuentes institucionalizadas, podría determinar el rumbo que lleve la noticia.

Nelson Traquina, en su libro *El poder del periodismo*, citando a Stuart Hall, apunta que: “esta interpretación domina la acción en todo el tratamiento subsiguiente e impone los términos de referencia que orientarán todas las coberturas futuras o debates” (Traquina, 2000: 178)

Así mismo, cabe mencionar el aporte de Felipe Pena de Oliveira sobre este tema:

“Vale la pena recordar de qué forma las rutinas productivas y la búsqueda de la objetividad también influyen en este proceso. La preferencia por la opinión de los poderosos funciona, en realidad como una defensa para el periodista. Cuando se escogen unas declaraciones que legitiman la información, se esconden detrás de las palabras de otro” (De Oliveira, 2009: 166).

En tal sentido, es necesario ubicarse en el contexto de Pancho Jaime y la forma de utilizar sus fuentes. Eran bien sabidas las conexiones de PJ con funcionarios y miembros del poder -ya sean de uno u otro bando- que le otorgaban información, aunque obviamente en la revista no eran presentadas de la manera en que Oliveira menciona en su cita anterior, aunque el sentido es el mismo.



Pancho Jaime al contar con fuentes autorizadas, a pesar de lo “clandestino” de su aportación, le atribuía peso y legitimidad a sus alegatos.

Es relevante, además, la forma en que enunciaba a dichas fuentes como: “*un funcionario me comentó*”, “*Tengo información que me proporcionó un reconocido dirigente político*”. “*La información viene de un alto mando de las fuerzas armadas*”. Este ejercicio de enunciación hizo en cierta medida, que los lectores a su vez también legitimaran los alegatos y las noticias que aparecían en la revista.

Para comprender de mejor manera las prácticas periodísticas que realizaba Pancho Jaime en sus revistas, es necesario volver a sus procesos nativos, es decir, a esos primeros intentos de periodismo del cual seguramente conservó ciertos elementos.

Pancho Jaime nació en Guayaquil, pero emigró a los Estados Unidos donde pasó gran parte de su adolescencia en Los Ángeles a finales de los años 60's. Allí se vio envuelto en los emergentes grupos de contracultura, como los *flower power*, *hippies* y *swingers*. Dentro de este contexto, Jaime a la vez se sintió llevado hacia la música y el periodismo. Sus primeros intentos se remontan a una revista pornográfica llamada *L.A Touch*, en la que él era editor de la sección de música. Luego de este trabajo, vuelve a Guayaquil donde se radicó hasta el día de su fallecimiento.

Justo luego de su arribo a la ciudad en 1969, Jaime comienza a trabajar promoviendo el rock en la escena local y a la vez fue muy crítico con los promotores musicales y ciertas radios. Esta crítica vio su flujo de escape a través de dos revistas que él mismo editaba; “*Rock On*” y “*Hot News*”. En ambas revistas, Pancho Jaime dejaba en claro su posición radical y altamente crítica de la emergente industria musical ecuatoriana. Además de estas revistas, también condujo un programa de rock en la radio, ganando notoriedad rápidamente, lo que le significó el sobrenombre de “La Mamá del Rock”. Estas primeras incursiones cuentan como intentos iniciales de sus trabajos periodísticos, que más adelante serían llevados al campo de la crítica política.

Efectivamente a partir del año 1983, Pancho Jaime lanza su revista *Censura*, volcándose totalmente a la crítica política y arremetiendo especialmente contra ciertos políticos utilizando elementos discursivos como llevar a ciertas figuras públicas a situaciones homosexuales y representándolos con caricaturas altamente explícitas. Estas ilustraciones servían de acompañamiento para textos en los que Jaime relataba casos de corrupción, rumores o chismes a los que tenía acceso por una red de informantes que manejaba. En repetidas ocasiones, presentaba documentos y archivos que, a criterio suyo, autentificaban sus escritos.

Acerca de este particular, Xavier Andrade en su estudio "*Masculinidades y Cultura Popular en Guayaquil*" brinda nociones del porqué los trabajos de Jaime, llegaron a tal magnitud: "Para empezar, lo chocante de estos materiales se mediatiza debido a que sus significados políticos están desconectados del poder adscrito a rumores y chismes en la vida cotidiana, conocimiento informal hecho público por estas mismas revistas con la intención de transformarlo en 'noticias'" (Andrade, 1999: 103).

En total Pancho Jaime publicó 13 números de la revista *Censura* antes de comenzar a publicar *Comentarios de Pancho Jaime*; centro de este estudio debido a su importancia, registro y por tratarse del trabajo en el que Jaime consolidó finalmente todos aquellos elementos que venía adquiriendo de años anteriores en términos de retórica, crítica política, herramientas discursivas y procesos periodísticos.

Pero los trabajos de Pancho Jaime en relación con su quehacer periodístico encuentran un mayor nivel de análisis y comparación bajo términos de práctica antes que de teoría. Acerca de esto, Felipe Pena Oliveira habla sobre saberes específicos indispensables de la profesión de periodista, que según su ejemplo son heredados de periodistas maduros a novatos en la práctica. En este ejemplo, habla de tres saberes, de los cuales dos se asocian perfectamente con un Pancho Jaime que no estudió periodismo sino más bien parece que aprehendió

estos 'saberes indispensables': "Saber de procedimiento: son los conocimientos necesarios para obtener las informaciones y elaborar la noticia. Saber de narración: se trata de la capacidad de aglutinar las informaciones más pertinentes en una narrativa de noticias de una forma interesante para el público. Saber de reconocimiento: saber cuáles son los hechos que merecen convertirse en noticias" (De Oliveira, 2009: 150)

Con esta aclaración sobre los campos donde este estudio se desarrolla mejor, es posible presentar de manera certera por qué la revista *Comentarios de Pancho Jaime* es en efecto un ejercicio periodístico. José Marques de Melo, en su libro *Periodismo de opinión: géneros de opinión en el periodismo brasileiro*, revisa varias versiones de otros autores que presentan estructuras de géneros y elementos que deben tener los trabajos periodísticos para ser catalogados como tal. Esta es la lista que Marques de Melo determinó, dividiendo las designaciones periodísticas en dos:

Periodismo informativo:

- nota
- noticia
- reportaje
- entrevista

Periodismo de opinión:

- editorial
- comentario
- artículo
- reseña
- columna
- crónica
- caricatura
- carta

Esta estructura será la clave para determinar de manera certera el nivel de manejo práctico que tenía la revista *Comentarios de Pancho Jaime*. De ahí en adelante, el resto de análisis serán desde el orden de las narrativas periodísticas

y los análisis de discursos y audiencias. Por lo pronto, quedará hasta aquí esta revisión de la revista que se centra en los esfuerzos empíricos de la misma, para ser retomada más adelante en el epígrafe Periodismo de opinión.

Es posible evidenciar que la formación periodística de Jaime es notablemente empírica. Se han presentado elementos teóricos que inclusive avalan un proceder periodístico aceptable que no necesariamente tiene que venir desde la academia, sino más bien nutrirse de ella en ciertos saberes indispensables. De ahí en adelante depende del comunicador, otorgarle una impronta personalista y desempeñarse como lo hizo Pancho Jaime con su revista.

## **PERIODISMO DE OPINIÓN**

Es necesario establecer a raíz de nociones y definiciones qué se entiende por periodismo de opinión, basándose además en usos y manejos del mismo en el ejercicio periodístico, para a partir de ahí ir conjeturando la presencia de este género en los textos de la revista *Comentarios de Pancho Jaime*.

En el ensayo de Abraham Santibáñez “*Periodismo interpretativo o periodismo de opinión: un intento de clarificación*” se cita un estudio en el que a través de trabajos realizados en conjunto con profesores y estudiantes, se construyó una noción bastante clara de qué es considerado periodismo de opinión:

“En general, se estimó que caía dentro del ámbito de la opinión (“concepto o parecer en relación con algo cuestionable”) todo lo que no tenía un respaldo en hechos concretos y comprobables o no eran afirmaciones de fuente responsable o con respaldo. Así se incluyeron en este rubro, elementos que se refieren a afirmaciones vagas o sin identificar; atribuciones discutibles o poco claras; frases imperativas y signos sugerentes; hipótesis –discutibles, por tanto- referidas al futuro, etc.” (Santibáñez, 1985: 60)

Esta definición se ajusta a la forma en la que Pancho Jaime llevaba sus trabajos periodísticos. Constantemente en sus textos era fácil encontrar múltiples afirmaciones e interpretaciones de noticias. Abiertamente presentaba nombres, atribuciones y juicios de valor a personajes públicos que desempeñaban algún papel en los textos que redactaba. Esta suerte quizás irresponsabilidad, no está del todo justificada por la academia, pero sin lugar a dudas tiene un sustento y una licencia que le permite llegar a ciertos límites.

Acerca de estos *límites* del periodismo de opinión, la periodista Paloma Valencia Laserna, en el diario *El Espectador* de Colombia, publicó el artículo “*Límites del periodismo de opinión*”, donde expone hasta dónde pueden llegar las licencias al momento hacer periodismo de opinión:

“La esencia de la opinión es que no es la verdad, la desea pero nunca ha de alcanzarla. Por eso podemos distinguir la opinión que pretende convencer a partir de la retórica; de una noticia cuya finalidad es presentar un hecho. (...) En ese sentido la opinión es irresponsable; sólo se hace cargo de la solidez de sus argumentos, su capacidad de convicción y su coherencia interna. (...) No por ello el valor de la opinión es menor, se trata de un valioso ejercicio donde el periodista, luego de estudiar una materia extiende reflexiones que ligan hechos con otros, y vinculan razones para llegar a conclusiones factibles. La finalidad

es clara, exigir de los lectores especulaciones, llevarlos más allá de los datos y presentar una visión novedosa y arriesgada, pero la tarea de valorar los argumentos está en manos del lector.” (Valencia, 2011)

Valencia Laserna hace hincapié en un tema siempre presente en los textos de PJ; su estilo personalista. A partir de esto, sentencia que la opinión es irresponsable, ya que solo se hace cargo de sus argumentos, caso que ocurre en la revista, cuando Pancho Jaime toma un total compromiso de lo que escribe y lo argumenta con documentación y testimonios de sus fuentes. Además de esto, Valencia Laserna presenta el ejercicio del periodista de opinión como algo de gran relevancia, ya que luego de presentar y estudiar datos de una materia específica, extiende reflexiones y vincula hechos para llegar como objetivo final a conclusiones factibles. Estas cuestiones se complementan en la revista al momento más condenso de las interpretaciones en los textos, cuando PJ vincula y conjetura hipótesis sobre lo que ocurrirá a futuro.

Como último elemento interesante de esta cita, se encuentra la presentación al lector de una visión novedosa y arriesgada de las noticias: la de los datos. Pero dependerá de la audiencia la forma de valorar estas interpretaciones. Sobre este particular, Octavio Aguilera en su libro *Las ideologías en el periodismo*, comenta lo siguiente: “El periodismo de opinión tiene como finalidad última, por medio de la argumentación, atraer y mostrar al lector una opinión con la que se pueda estar de acuerdo o no, pero esperando el asentamiento del lector.” (Aguilera, 1991: 98)

El lector toma un rol de gran importancia dentro del proceso comunicativo de las revistas. Depende finalmente de la audiencia aprehender lo que Pancho Jaime presentaba, ya sea como un recurso periodístico fiable o simplemente un tabloide de dudosa veracidad. En este caso son múltiples las implicaciones, y el papel que desempeñe el lector será determinante al momento de estudiar la recepción de los contenidos por parte de las audiencias.

Al momento de adentrarse en los géneros de opinión, hay que tener en cuenta que se ha generado un debate a través de los años por consolidar estructuras

de géneros, para de esa manera validarse y asegurar de manera categórica el efectivo trabajo de un periodismo de opinión. El trabajo de José Marques de Melo servirá de referencia para determinar la presencia de estos géneros de opinión en la revista *Comentarios de Pancho Jaime*. Esta es la lista que Marques de Melo construyó y en el cual se encuentran los géneros de opinión más recurrentes:

- editorial
- comentario
- artículo
- reseña
- columna
- crónica
- caricatura
- carta

Además de esto, la revista también presentaba géneros propios del periodismo informativo, aunque con un menor peso práctico, ya que la opinión y el estilo personalista era lo que primaba en las publicaciones. Marques de Melo otorga una lista de géneros informativos, de la cual la entrevista era la que Pancho Jaime más cultivó:

- nota
- noticia
- reportaje
- entrevista

Para aclarar un poco más el panorama sobre qué caracteriza la nota, la noticia y el reportaje, José Marques de Melo, en su libro *Periodismo de opinión: géneros de opinión en el periodismo brasileiro*, hizo la siguiente especificación

“La diferencia entre la nota, la noticia y el reportaje está en la progresión de los acontecimientos. La nota corresponde al relato de acontecimientos que están en proceso de configuración y por eso es más frecuente en la radio y la televisión. La noticia es el relato de un hecho que ya ha irrumpido en el

organismo social. El reportaje es el relato ampliado de un acontecimiento que ya ha repercutido en el organismo social". (Marques, 2003: 65)

Aunque efectivamente Pancho Jaime presentaba artículos y textos como notas y noticias, además de reportajes extensos sobre investigaciones realizadas por él mismo, es en el panorama de los géneros de opinión donde la revista se desenvuelve mejor y tiene mayor fuerza. En ese campo, inclusive sus textos tienen mayor peso periodístico, ya que en los géneros de opinión son posibles las licencias narrativas y líricas, a propósito de su aventurada costumbre de lanzar alegatos y su lenguaje fuerte. Por tanto, al momento de analizar la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, se dará mayor relevancia al contenido opinativo y se tomará de referencia el contenido informativo de la revista solo cuando sea necesario.

Para concluir, es necesario aclarar el panorama y diferenciar *periodismo de opinión*, de *periodismo independiente*. La diferencia radica en que, mientras el periodismo de opinión tiene exclusiva relación con la narración periodística, el periodismo independiente remite al manejo de una empresa comunicativa, es decir a la línea ideológica que va a tomar ese medio. Los medios independientes se mantendrán alejados de poderes fácticos y llevarán un manejo libre de sus procesos y elecciones. Por consiguiente, adopta también un estilo narrativo independiente al momento de tratar la información, pero esto no es en todos los casos. Por otro lado, el periodismo de opinión tiene exclusiva relación con la narración periodística. La forma en la que es llevada la noticia y las herramientas discursivas que se utilicen.

## **PERIODISMO INDEPENDIENTE**

Es necesario determinar, a partir de definiciones y nociones, qué es el periodismo independiente. Con ese objetivo, primero se hará una exposición global de este tema, para poder abordarlo de manera más precisa posteriormente. Existen inclusive medios de comunicación que se autodenominan "independientes", sobre esto sin embargo no existe mayor



sustento teórico y las relaciones de independencia se establecen más desde la práctica.

Son varias las definiciones que circulan alrededor del periodismo independiente. Claudio Mena Villamar, en una columna del diario *Hoy* titulada “Periodismo Independiente”, comentó acerca del manejo en la práctica de independencia periodística: “En el campo del periodismo, que debe ser independiente (...) el periodista no debe prescindir de ceñirse a la verdad, ni de escribir en función de algún interés particular” (Mena, 2013).

Mena Villamar en la cita anterior, ya abre un camino hacia la aprehensión del tema: resalta que el periodista independiente debe mantener en la práctica un perfil de neutralidad, alejado de intereses propios o ajenos. Es decir, la independencia va dado más por el lado del manejo y la afectación de la labor periodística. Se entiende entonces que para mantenerse independientes, hay que tomar en cuenta el nivel de compromiso y hasta qué punto están equilibradas las deliberaciones que se realicen sobre los temas a tratar, por ejemplo si se nota un agrado hacia tal o cual fuente, la independencia pasa a ser puesta en juego.

En el caso específico de la revista *Comentarios de Pancho Jaime* este juego de afectos parecía estar dentro de una mecánica razonable. Pancho Jaime, quien era el redactor de todos los textos, haciendo uso de un lenguaje duro y por momentos agresivo, cuestionaba a todas las partes vinculadas en la noticia. Tal es el caso de sus publicaciones acerca de la elección presidencial, de la cual resultó electo el Dr. Rodrigo Borja en el año de 1988. En un artículo publicado sobre este acontecimiento, Jaime asegura haber votado por el otro candidato, Abdalá Bucaram. Sin embargo, dirige su crítica hacia los dos políticos y –pese a no ocultar su preferencia electoral- lo hace de manera neutral y directa.

Sobre los manejos y el poder que se ejerce desde la empresa periodística y otros sectores, Fernando Jáuregui comenta en la sección *Entrevistas* de la revista digital *Fusión* de España, acerca de publicar información en contra del capital que remunera al periodista y que, a razón de eso, el periodismo independiente corre peligro en España.

Fernando Jáuregui explica lo siguiente: “Tengo que coincidir con eso. A las muchas limitaciones que tiene ya el periodismo -y no me refiero a la falta de libertad de expresión, que no la hay- se unen también limitaciones empresariales de cada uno, teniendo en cuenta que a veces el empresario también puede ser el Gobierno.” (Jáuregui, 1998).

Jáuregui toca el tema de las empresas periodísticas y las vincula con limitaciones en ciertos casos. Además, comenta que el poder no solo se ejerce en una dirección: también el gobierno en el caso que él expone, toma partido en estas acciones. Va quedando claro, que la independencia va por el lado de llevar los contenidos sin miras a poderes o sectores que podrían desestimar y presionar en el manejo del proceso.

Héctor Borrat en su artículo “El periódico, actor del sistema político”, comenta sobre esta relación de dependencia que, si se trata de un medio independiente, no puede darse: “El periódico independiente se define y actúa como tal en cuanto excluye toda relación de dependencia estructural respecto de cualquier otro actor que no sea su empresa editora.” (Borrat, 1989: 67).

Borrat cierra el discurso del periodismo independiente y concluye que la empresa periodística independiente se debe a sus propios intereses. Esta es la premisa que se repite y parece ser la base fundamental en la construcción de un concepto que refleje qué es ejercer periodismo independiente. Teniendo esto en cuenta, la revista *Comentarios de Pancho Jaime* tenía cubierto aquel aspecto editorial, ya que todas las notas eran escritas por el propio Jaime y —como solía destacar constantemente en la revista—, él no tenía afiliaciones políticas. Algo que nutría aún más su discurso.

Para finalizar, el sitio web español Periodismo Independiente (PI) presenta en su sección “¿Qué es PI?” un concepto de independencia que ellos siguen para llevar a cabo sus procesos: “¿Qué **periodista** es **independiente** hoy en día? Solo aquel que no dependa de ningún poder fáctico, que no ceda a presiones de ningún tipo, que no se deje influenciar por nada ni por nadie. Aquel que narra los acontecimientos tal y como los ve, como los siente y entiende, sin cortapisas, sin dejarse influenciar por las presiones ni por los sobornos. Aquel que antepone

la **ética profesional** y el bien público por encima de los intereses personales.” (PI, 2009).

En el texto se continúa haciendo alusión al medio como empresa independiente y a la línea editorial que sigue, que se orienta hacia la formación de una comunidad de personas que colaboran y se informan a través del medio. También se puede notar una intención de presentar al medio como una alternativa al periodismo tradicional. En España, existen otros medios de comunicación que circulan como revistas en tiendas y quioscos y guardan una relación bastante estrecha con *Comentarios de Pancho Jaime*. El caso más específico es la revista *Mongolia*, que trabaja bajo la modalidad de medio independiente con un estilo de humor político haciendo uso de comics en su versión digital e impresa. Los contenidos de esta revista son diversos y se puede encontrar artículos, columnas de opinión y noticias de relevancia, según el criterio de los editores, siempre manteniendo un estilo irónico e iconoclasta. Tanto es así que la revista ha sido censurada y algunos dueños de quiosco prefieren no venderla como ocurría con *Comentarios de Panchos Jaime*. Con respecto a sus criterios editoriales, la revista *Mongolia* presenta los siguientes puntos de referencia, cargados en tanto de ironía y humor:

“1) Mongolia no es una revista; es un país. 2) Todo lo que dice Mongolia es mentira (incluida esta frase) 3) Nada de lo que dice Mongolia es verdad (incluida esta frase) 4) Respetamos la incredulidad. No creemos en nada. Menos aún en nosotros mismos. (...) 6) No somos ni de izquierdas ni de derechas. Repetimos: no somos de derechas. 7) Exigimos que en las monárquicas tierras españolas se construyan parques soleados para que todos los niños del mundo puedan correr libremente y romper cosas sin importar si al dueño le molesta (total, no le pertenecen)” (Mongolia, 2014).

Otra de las revistas que siguen la misma línea de *Mongolia* es la revista *El Jueves*, que ha sido censurada en varias ocasiones por realizar alusiones sexuales hacia la monarquía. También existen medios independientes que no comparten el mismo estilo iconoclasta del *El Jueves* o *Mongolia*, pero sí guardan relación en términos de independencia y colaboración. Revista *La Marea*, es un ejemplo de medio independiente que sigue un formato más tradicional en términos de productos periodísticos. Sin embargo, los editores han sentado

límites específicos para que la *independencia* del medio no sea puesta en juego. Por ejemplo, no aceptan publicidad que vaya en contra, según sus criterios, de la política editorial como anuncios sexistas, de índole racista o que apelen a la discriminación de clases económicas. También, en la misma línea de mantener la independencia, este medio se maneja a través de suscripciones para no depender de capitales externos que puedan poner en riesgo sus principios editoriales.

En años recientes, en Ecuador han aparecido varios medios independientes a través del internet, siendo los casos más destacables: revista *La Historia*, *Plan V* y *GkillCity*. En el caso de *Plan V*, es un portal de periodismo investigativo que se fundó en el año 2013 con el propósito de ofrecer una versión distinta a la de los medios tradicionales, no solo en términos de contenido sino también por quienes colaboran con el medio. En *Plan V*, se da cabida a periodistas que han tenido disputas públicas con el gobierno y han sido relegados de sus cargos, como es el caso de la periodista Janeth Hinojosa. *La Historia* tiene similitud con *Plan V* pero a menor escala y por último *GkillCity* que ha sido tomado en cuenta para esta tesis, es el medio de comunicación independiente con más años en circulación (2011) y actualmente cuenta con una base sólida de colaboradores y una importante popularidad dentro del ojo público.

Efectivamente, elementos destacables como no responder a poderes fácticos, no dejarse influenciar y mantener una línea que responda al propio medio, son estancias que marcan una característica fundamental en el periodismo independiente. La concepción actual de periodismo independiente está plagada en parte de discursos sobre un carácter social. Dentro de las nociones existentes, sobre todo se habla de independencia, no afiliación y no formar parte de algún poder específico. En otras palabras, la práctica de un periodismo independiente se entiende en ese nivel y parece que las argumentaciones teóricas quedan de lado.

En el país las nociones en torno al periodismo independiente también son un tanto efímeras, sin embargo existe un acuerdo en común sobre cómo son los procesos y la dirección de este tipo de medios.

En una entrevista realizada para esta investigación, Fabián Darío Mosquera —Director del área de Comunicación en la Universidad Casa Grande— comenta acerca de los conceptos que maneja sobre periodismo independiente:

“El periodismo independiente es aquel que puede ejercer autonomía frente al poder, cualquier poder: político o corporativo, público o privado. Esto constituye, de todas maneras, una obviedad bien-pensante que casi nunca se materializa. Quizás deberíamos decir que se materializa por momentos: un periodista, o un espacio periodístico responsable, exhaustivo e intelectualmente honesto, hace su trabajo con independencia hasta que alguno de esos poderes (muchas veces todos, en coalición) se activan para neutralizarlo”.

Continuando en esta línea, en entrevista para esta investigación, Mariella Toranzos periodista del área de Cultura de diario Expreso de Guayaquil, comenta lo siguiente:

“Para mí, periodismo independiente es el periodismo que se desvincula en su totalidad de empresa, grupos económicos, políticos y sociales y que se escribe, más que para informar, para analizar los contenidos periodísticos establecidos y desde ese eje plantear y estudiar los efectos de esa noticia”.

En *Comentarios de Pancho Jaime*, la independencia se cumple por una premisa básica: tomando en cuenta los textos, la retórica, la imagen, las posturas y la ideología, sumado a comentarios categóricos que dan cuenta de un rol independiente, el medio se constituye en una mecánica bien orquestada de independencias y alejamiento de afiliaciones evidentes. Dándole, como el propio Pancho Jaime sostenía, el espacio propicio para el ejercicio de un periodismo independiente. Se puede concluir entonces, que la característica básica de este tipo de medios, son las cooperativas de periodistas; medios que pertenecen a sus propios trabajadores, rompiendo el tradicional esquema propietario/empleados. Partiendo de eso, toma un estilo que se verá reflejado en los productos del mismo.

También hay que tomar en cuenta en esta reflexión el elemento del periodismo de opinión y vincularlo con el periodismo independiente, que como se vio en el epígrafe anterior son dos cosas distintas entre sí, pero que en vez de contraponerse se complementan. Dicho de otro modo, el periodismo

independiente vendría a ser una forma de hacer periodismo. Por otro lado, el periodismo de opinión es un género que se caracteriza por darle más espacio a las argumentaciones y las opiniones propias del periodista. Se habla entonces de un grado elevado de libertad al momento de trabajar la noticia. Ese grado de libertad que también se consigue dentro de un escenario independiente. Es decir, que como característica del periodismo independiente, el género de opinión tiene vital relevancia y se constituye como un elemento fundamental..

## **PERIODISMO POLÍTICO**

Continuando con la tarea de ubicar a la revista *Comentarios de Pancho Jaime* en un campo de trabajo periodístico sostenible, es oportuno hacer énfasis especial en su perfil de periodista político. Resulta por momentos obvia la relación de Jaime y el panorama político de la época (1984 – 1988), pero es un paso necesario. Primero hay que revisar diferentes nociones que se manejan sobre el concepto de periodismo político.

En su artículo “Periodismo Político”, Jorge Alarcón Corzo explora estas nociones y además lleva al plano de la reflexión, el rol que desempeña el periodista en el panorama político: “El periodismo político está estrechamente relacionado con el quehacer político y con las consecuencias que éste conlleva. Su ejercicio está orientado en la línea periodística del medio en el cual, tanto el periodista destacado como el periodista que practica la investigación, trabajan.” (Alarcón, 2005: 3).

Alarcón Corzo, cita como esencial la relación del quehacer político con el trabajo periodístico, algo que en la revista está abiertamente evidenciado. La mayoría de los textos presentados en los 20 números que tuvo la revista, tienen que ver con un tema político. Estos temas estaban siempre orientados a la crítica de las funciones que ejercían personajes políticos de gran relevancia. Razón por la cual, Jaime fue objeto de persecuciones que él mismo denunciaba en sus revistas a través de fotografías y declaraciones de testigos.

Además de esta definición, Corzo también hace una distinción entre los periodistas de política, dividiéndolos en dos grupos:

“El primero que incluye a los reporteros destacados en las instituciones, los mismos que orientan sus informaciones de acuerdo a la línea periodística del medio de comunicación para el cual trabajan. La lealtad y la necesaria contrastación de las informaciones así como la subjetividad y la objetividad inherentes a las publicaciones de carácter político (...) El segundo rubro incluye al periodismo de investigación netamente político. Informa sobre los aspectos que el público no conoce y que generalmente las autoridades ocultan. La corrupción, el mal manejo económico de los Estados, por ejemplo, es materia de un análisis más profundo del periodismo político que requiere de mayor trabajo de investigación” (Alarcón, 2005: 3).

Es claro ir definiendo en qué grupo se desenvolvería mejor la revista. Dado que en el proceso de reportería, el único nombre visible era el propio Pancho Jaime, además de Pepe Leiva -quien figuraba como colaborador en algunas ediciones

y como jefe de información en otras- se puede deducir que efectivamente se cumple lo que cita Corzo sobre “orientar las informaciones de acuerdo a la línea periodística del medio”. Esto es debido al poco personal que manejaba el medio, por ende no había espacio para desviar el enfoque crítico que mantenía, además porque era el propio Pancho Jaime quien redactaba todos los textos.

Por otra parte, el segundo grupo, que se refiere al trabajo de investigación y la publicación de información delicada para políticos y autoridades, tiene mayor relevancia con el trabajo periodístico de la revista. Como ejemplo, un artículo de la edición número 15, de noviembre de 1988 en la que se denuncia un posible negociado por parte de la cementera “LaCemento”, en el cual se vincula al político Alfredo Adoum:

“Esta empresa es propiedad de tres delincuentes arriba mencionados, la razón social es DICENSA, habría que preguntar cuanto paga de impuestos y si pagó uno por mil al municipio, o no paga nada y por eso Alfredo Adoum tiene el cemento que quiere para sus empresas constructoras” (Pancho Jaime, 1988: 12).

Otra definición que vale la pena mencionar es la que le otorga FundaMedios al trabajo del periodismo político en un archivo de audio titulado *Periodismo Político* en el cual cita lo siguiente: “Un estilo narrativo que le permite al periodista transmitir la idea que tiene sobre la política” (FundaMedios, 2013: 05:08 – 05:20).

FundaMedios con esta cita lleva el trabajo periodístico-político al plano de lo personalista, algo altamente cultivado por Pancho Jaime, quien en todos los textos expresó no solo la idea que tenía de la política local, sino también su percepción de la vida con todos sus atenuantes y diversidades.

A la par de estas definiciones, surge el elemento del medio de comunicación como un actor político más. Héctor Borrat en su artículo “El periódico, actor del sistema político” propone lo siguiente: “Si por actor político se entiende todo actor colectivo o individual capaz de afectar el proceso de toma de decisiones en el



sistema político, el periódico independiente de información general ha de ser considerado como un verdadero actor político” (Borrat, 1989: 67).

Esta apreciación del medio independiente como actor político, resulta apropiada al momento de analizar la influencia que pudo haber tenido la revista en el panorama político de la época. La magnitud de los alegatos realizados por Pancho Jaime, y a quienes eran dirigidos, son elementos importantes para estudiar dicha influencia. Una influencia quizás no determinante en la toma de decisiones por parte de los políticos, pero sí desde el punto de vista de la audiencia lectora de las revistas y en su construcción de un discurso frente a la política local.

La relación que se maneja por parte del periodista y sus fuentes es siempre importante, porque de eso dependerá en algunos casos el enfoque y el camino que tome el texto periodístico. Sobre esta relación, Alicia Miranda Duke en su artículo “Periodismo político Algo más que periodistas de política” explora esas relaciones y las clasifica de la siguiente manera:

“La relación entre la fuente y los periodistas puede analizarse desde dos modelos. El primero es el *adversarial*, conocido como *watchdog* (perro guardián) que supone una relación de permanente conflicto. Concibe a los medios como defensores frente a los abusos del político. El segundo modelo es el de *intercambio* que establece una relación de cooperación entre ambas partes. Es decir, los periodistas necesitan de sus fuentes para obtener información al mismo tiempo que las fuentes necesitan a los periodistas para posicionarse ante los potenciales votantes.” (Duke, 2007: 478)

Es posible conjeturar que la revista, por autodefinición, se posicionaba como un medio que tenía una relación de fuentes *watchdog*, es decir una relación de constante conflicto. Pancho Jaime, alimentaba siempre el discurso de no afiliación a partidos políticos y que sus intereses, al igual que los de la revista, respondían a su audiencia lectora o al “pueblo”. Sobre estos roles de posicionamiento, en este caso del periodista político, Miranda Duke cita lo siguiente:

“Este comunicador piensa que la razón de ser del periodista radica en su función social; y opina que su papel en la sociedad es investigar y explicar la información que afecte al público. Respecto al trato con la fuente considera que debe ser adversario del poder político; y para ello, debe cuestionar y dudar de aquella. En el plano ideológico, se ubica como alguien de centro.” (Duke, 2007: 467)

Esta cita, refuerza aquella percepción presente en la revista sobre mantener una relación de conflicto y no afiliación con sus fuentes, en este caso políticas. Además otorga un elemento nuevo al debate, el de la neutralidad. Es decir, el posicionamiento del periodista ante el panorama político, que según Miranda Duke es de centro. Sobre este apartado, Pancho Jaime se auto colocaba de esa manera. Un ejemplo de aquello es el artículo “¿Cómo, otra vez?” publicado en la edición número 13, de agosto de 1988. En este texto, Jaime trata de desligarse de una supuesta afiliación con Abdalá Bucaram y criticarlo por sus acciones:

“Muchos piensan que voy a negar haber votado por el loco Abdalá, porque perdió o por las huevadas que ha cometido después de las elecciones, no, yo no lo niego, no quiero ser otro de esos falsos que hoy rodean a Borja en busca de un cargo y seguir robando. El haber votado por él, no quiere decir que no pueda criticar sus actuaciones, como la cagada que cometió al ir a la Corte de Justicia, patear la puerta y romperla” (Pancho Jaime, 1988: 17).

Esta exploración a las nociones de periodismo político y las vinculaciones que se han conjeturado con la revista *Comentarios de Pancho Jaime* son importantes al momento de elaborar una reflexión que dé como resultado una identificación de estilo en la revista. Hasta el momento, es posible posicionar a la revista como un medio que realizaba trabajos periodísticos vinculados con la opinión y la crítica política, todo esto bajo un manejo independiente del medio.

## **NARRATIVA PERIODÍSTICA**

La narrativa periodística remite a un estilo al momento de contar, relatar o exponer una noticia o cualquier texto de índole periodístico. En el caso de *Comentarios de Pancho Jaime*, es importante indagar más sobre este tema, para ir posicionando el trabajo de PJ en un escenario en el que pueda desenvolverse, ser puesto a análisis y luego plantear sus aportes metodológicos y técnicos, de los cuales el periodismo independiente local pudo haberse apropiado para su creación periodística propia.

Para comprender la real importancia de este epígrafe, primero es necesario interpretar en lo posible las nociones que se configuran alrededor de la narrativa periodística. Entre esas, está el presentar el origen del término. Para lo cual habrá que realizar un repaso histórico de los inicios de la aplicación y usos de la narrativa periodística comenzando con lo que se llamó Nuevo Periodismo, cuya principal característica era precisamente la particular forma de narrar.

El Nuevo Periodismo es una corriente periodística que —si bien es importante destacar que tuvo un antecedente latinoamericano (*Operación Masacre* de Rodolfo Walsh, escrita ya en 1957)— suele señalarse como originada en EE UU en los primeros años de la década de 1960, en el contexto de los profundos cambios sociales y culturales propios de la época. Así pues, aunque la ficción documental de Walsh ya anticipaba las características que le son propias al Nuevo Periodismo, es *A sangre fría* novela de no ficción de Truman Capote, el escenario donde la literatura y el periodismo juntaron sus principales elementos y características

Entre los elementos que caracterizaron al nuevo periodismo, estaba la aplicación de recursos y técnicas de la novela de ficción y otras corrientes consideradas ajenas al periodismo tradicional, además de privilegiar la visión subjetiva por sobre la objetividad y la narración más literaria por encima de la pirámide invertida. Por esta razón, el nuevo periodismo pretende una transformación en las formas de construir narrativamente reportajes, crónicas y entrevistas, emparejando lo mejor de la literatura con lo mejor del periodismo. Sobre estas apreciaciones y la vinculación de literatura/periodismo, varios autores han planteado sus posturas, lo que ha llevado a pensar que no existe mayor campo después de dicha vinculación. En tal sentido, la narrativa periodística, más que una categoría, hace referencia a un estilo al momento de narrar. Un estilo que toma elementos de los relatos literarios y los conjuga con elementos propios del periodismo para generar un texto mixto que goce de ambas vertientes.

Sin embargo, para algunos autores, la narrativa periodística sí es entendida como una categoría, de la cual se derivan varios estilos que no necesariamente están relacionados con la literatura pero que conservan aquel elemento de la

narración más libre, informal y alejada de las estructuras anacrónicas del periodismo. Es decir, supone un espacio donde pueden perfectamente coexistir aquellos ejercicios narrativos que no encuentran un sitio definido en las categorías tradicionales de la creación de textos periodísticos.

Sobre este particular, Alexis Márquez en su estudio “Literatura y Periodismo” le asigna diferencias a la narrativa periodística de la literatura y le atribuye valores más propios del periodismo:

“La literatura trabaja con hechos ficticios, mientras que el periodismo se ocupa de la realidad y tiene objetivos estéticos que no siempre están presentes en la literatura. (...) Es esencialmente comunicativa más que expresiva. Su finalidad es informar al público los detalles de un suceso. No se crean seres. No hay cosmovisión. En otras palabras, el periodista no puede, pues, prescindir de su público, y al narrar, tiene que hacerlo ineludiblemente guiado por la necesidad de que sus lectores lo entiendan y de que el material de lectura que se sirve a éstos les sea útil desde diversos puntos de vista” (Márquez, 2008: 5).

En la cita anterior, Márquez ya hace una delimitación más pertinente y útil para el tema que interesa a esta investigación. Claro está que los textos de Pancho Jaime no podrían ser tomados como ejercicios literarios, sin embargo en un esfuerzo por generar un estilo que se aplique y sea comprendido por un público específico, Jaime llevó sus narraciones a través de un campo poco conocido del periodismo y le sacó el mayor provecho posible a este espacio más libre que le proponía la narrativa periodística.

Según la venezolana Carmen Alviarez Rivas, en su estudio “De Daniel Defoe a Tom Wolfe: Recesión Histórica del Nuevo Periodismo”, se diferencia dos cuestiones clave de la transformación periodística que pretende el movimiento del nuevo periodismo y son también aplicables a los textos de Jaime:

“Dimensión estética: Los periodistas del género escriben sus reportajes para que se lean como si fueran relatos, utilizando diálogos de gran realismo, descripciones muy detalladas, caracterizaciones y un lenguaje urbano. Asimismo, el periodista asume mayor protagonismo que en el periodismo convencional, ya que da su visión personal de los acontecimientos, aunque

intenta hacerlo de la forma más objetiva posible. (...) Investigación: Intentan manejar la mayor información posible, salir a la calle y procurar estar en el lugar de los hechos. Manteniendo las mismas exigencias de precisión, verificación, objetividad e investigación” (Alvarez, 1982: 112).

Alvarez toca dos puntos muy importantes en la construcción narrativa del estilo de Pancho Jaime; el lenguaje y el manejo de la información. Por el lado del lenguaje, no cabe duda de que PJ sostenía un discurso bien recibido por su audiencia, lo que constituyó en parte el impacto y relevancia que tuvo la revista en sectores populares de la ciudad. En otras palabras, mantenía un lenguaje urbano que no desentonaba ni alejaba a sus lectores, más bien los enganchaba a los textos y de ahí Jaime se explayaba a relatar acontecimientos de interés público, como casos de corrupción, rumores de políticos, críticas al gobierno y demás temas altamente explotados en la revista. Acerca del manejo de la información, Pancho Jaime tenía muy en cuenta de qué manera hacer uso de sus fuentes y en qué dirección enfocarlas.

Sobre esto, Xavier Andrade contempla en dos estudios un poco de ese manejo informativo y lo que eventualmente originaba su estilo al momento de narrar. Primero en “Masculinidades y cultura popular en Guayaquil”, con la siguiente cita: “Pero la estrategia preferida por Jaime fue explotar los rumores acerca de la vida sexual de sus enemigos, rumores que empezaron a funcionar como eje de su narrativa” (Andrade, 1999: 12).

Acerca de sus estrategias de publicación, Andrade también acota lo siguiente en estas dos citas tomadas de su estudio “Pancho Jaime and the Political Uses of Masculinity in Ecuador”: “El trabajo de Jaime incluía la producción, circulación y consumo de información que generalmente era tomado como verdades de las que no se hablan. De esa manera, él atacó al silencio requerido para mantener al sistema de género político en su lugar” (Andrade, 2009: 23).

En este apartado, Andrade se refiere a los textos en los que Pancho Jaime describía y criticaba las opulentas fiestas de la elite guayaquileña:

“La información de PJ, confirmando las festividades salvajes de las que escribía, vino de fuentes documentadas, rumores y chismes. Jaime tomó una astuta ventaja de su posición única como el principal repositorio de

información delicada otorgada entre grupos opositores a la elite guayaquileña” (Andrade, 2009: 23).

Con estas dos citas, se hace evidente de qué manera venía dado el manejo de las informaciones de la revista. Este manejo, constituía un paso habitual y quizás lógico en la creación de los textos. Esa informalidad con que Jaime llevaba todo el proceso, daba como resultado un estilo y una narrativa periodística también informal dotada de un alto nivel de licencias y atribuciones propias de su persona.

Continuando con ese manejo de la información en función a la narración periodística, no hay que dejar de lado la habilidad que tenía Jaime para conjeturar y llegar a hipótesis en sus textos, de manera muy suelta y libre en torno a algún caso de corrupción o escándalo político.

Sobre este tema específico Damián Fernández Pedemonte en su estudio “La violencia del relato”, ajusta las nociones de relato periodístico con relato literario y las fusiona en términos de capacidad para conjeturar y narrar, otorgándole elementos de intriga y suspenso al texto:

“La narración periodística también se caracteriza porque desde la orientación de la conjetura se van elaborando unas intrigas (o hipótesis específicas) que cumplen el papel de tramas secundarias, de pequeños relatos dentro del relato. Cada nueva intriga agrega suspenso al relato, como en los textos de ficción” (Fernández, 2001: 181).

Avanzando en las vinculaciones que tiene este epígrafe con el tema de investigación, es evidente la aparición de la política y la forma en que se maneja este particular al momento de abordarlo con una narrativa periodística, que en el caso de la revista, como ya ha sido mencionado antes, era informal y con un estilo propio del lenguaje urbano. Aníbal Ford, por otra parte, en la siguiente cita afirma que se le da más importancia al “caso” -es decir acontecimientos entendidos como una noticia aislada y efímera: “Le damos particular importancia al caso como ejemplo del crecimiento de lo narrativo frente a lo argumentativo y de lo individual o micros social frente a lo macro o lo estructural en la cultura contemporánea” (Ford, 1999: 246).

Esta cita da sustento al estilo de Jaime, que no goza de procesos de argumentación del todo comprobables, dado el manejo desconocido de sus fuentes, pero cuyo crecimiento y búsqueda narrativa reemplaza de algún modo, cualquier otra falencia en el proceso.

Guillermo Sunkel, en su estudio “La construcción narrativa del escándalo político en la prensa chilena”, añade al debate la figura de la “narrativa del escándalo”, otorgando más pistas sobre la narrativa periodística, esta vez estrechamente vinculada con el escándalo político, un elemento muy recurrente en las revistas: “Desde esta perspectiva, el escándalo se constituye siempre en un instancia privilegiada de auto legitimación del dispositivo mediático, pues activa el mito de la lucha por la verdad para desactivar el secreto que la amenaza y la desafía” (Sunkel, 2005: 81).

Tomando en cuenta la cita anterior, Sunkel hace hincapié y reafirma que cuando se toma lugar desde el lado periodístico, para narrar un suceso escandaloso, se goza de cierto privilegio. En este caso Sunkel lo llama “una instancia privilegiada de auto legitimación”. Este elemento proviene del supuesto deber ser del periodista. En este sentido, la búsqueda por la verdad prevalece y una vez más los mecanismos y procesos informales de Pancho Jaime quedan en un segundo plano y son opacados por aquella búsqueda de la verdad. Una búsqueda que Jaime tenía muy en cuenta: siempre que podía tomaba partido del lado del pueblo y se posicionaba de tal manera que era concebido como una suerte de antihéroe urbano.

Es posible entonces conjeturar que en los relatos periodísticos del escándalo, se reemplaza en cierta medida la argumentación en los temas de interés público, y se hace uso de una narración primitiva. Martín Barbero en su estudio “De los medios a las mediaciones” hace referencia a: “Aquella narración en que las formas narrativas aparecen fuertemente codificadas produciéndose una ritualización de la acción (...) Narración de perspectiva vertical, que separa tajantemente a los héroes de los villanos aboliendo la ambigüedad y exigiendo al lector tomar partido” (Martín Barbero, 1998: 152).

Esta cita de Martín Barbero, conjuga perfectamente el rol que Jaime desempeñaba y hacía desempeñar a sus lectores. Es decir, construía una



narración de tal manera que asignaba papeles determinados a sus personajes. Sostenía a las elites de un lado, colocándolos como objetivo principal de sus críticas, volviéndolos villanos de sus relatos, provocando en los lectores una instancia para tomar partido de estos escándalos y casos de corrupción que Jaime narraba de forma tan cruda, pero sin embargo fácilmente codificable para su audiencia.

Como último punto y reafirmando lo citado anteriormente, Sunkel posiciona, dentro de un juego de roles existente en la narrativa del escándalo, al lector como principal víctima de estos casos escabrosos, venidos de un manejo político deficiente y mal intencionado:

“En las narrativas de los escándalos de corrupción la principal víctima es el público (el ciudadano), pues la ‘fe pública’ habría sido traicionada. Y los periódicos –en su búsqueda de la verdad- estarían asumiendo la defensa del público/ciudadano contra los traidores, aunque ello pase por estigmatizar las instituciones republicanas” (Sunkel, 2005: 84).

Es necesario, formar una idea de los roles y los papeles que Jaime asignaba en sus relatos, como también la manera en que los mismos encontraron un espacio dentro de lo que se conoce como narrativa del escándalo. Esta forma narrativa parece ser el mejor espacio donde, en cuestiones de estilo, la producción de Jaime habita y se traduce de mejor manera como ejercicios periodísticos alternos.

Para cerrar este epígrafe, es oportuno presentar un ejercicio de narrativa periodística que guarde alguna similitud con el trabajo de Pancho Jaime. Luego de haber explorado las nociones primarias de lo que fue el Nuevo Periodismo y centrar las deliberaciones en el uso y los mecanismos de la narrativa del escándalo, ingresa al debate la figura de Hunter S. Thompson y sus trabajos periodísticos, a los que él llamó Periodismo Gonzo.

Este es un estilo de reportaje que se desprende del nuevo periodismo (como sub género) que propone una proyección directa al objeto de la noticia. Tanta es la intervención del redactor con la noticia que hasta podría llegar a influir en la misma, convirtiendo al periodista en una figura relevante de la historia. Un

aspecto importante del estilo de Thompson, que guarda relación con Pancho Jaime, es la manera en que el autor exponía su propia visión de los hechos. Como ser inmerso en la realidad que observa, suele mostrar también el entorno social y humano que rodea a los acontecimientos, como si fuese uno más dentro del grupo, con propios juicios de valor, interpretaciones personales y elementos más bien de un narrador literario, en la primera persona singular, que en la impersonal voz de un periodista tradicional.

Además de esto, es importante mencionar —lo que parece ser el elemento que tiene más relevancia entre estos dos personajes— la crítica que Thompson hacía de forma directa y sin apelaciones a los dirigentes políticos de la época, al igual que Pancho Jaime. En su caso, las críticas se centraron en el ex presidente Richard Nixon y su administración.

El periodismo gonzo, históricamente ha sido vinculado con la contracultura, ya que sus orígenes fueron a partir de la cultura *hippie* y el cuestionamiento de lo tradicional. Los textos de Thompson, revelaban un fuerte desprecio por el *statu quo*, el poder y las autoridades. Como era lógico, el blanco principal de estos cuestionamientos fue el presidente Richard Nixon. Thompson mostraba este desprecio hacia Nixon, llamándolo directamente *ladrón* y refiriéndose a él como “un monumento a todos los genes podridos y cromosomas rotos que hicieron posible la corrupción del sueño americano”.

Estos alegatos descritos por Hunter S. Thompson, guardan relación con Pancho Jaime, no cabe duda. Esta relación está en la forma de presentar sus personajes, la vinculación con la noticia hasta el punto de convertirse en parte de ella, elemento del cual Jaime siempre se valía al utilizar la primera persona del singular y presentarse no solo textualmente, sino como caricatura en las revistas. Todo este universo estilístico que guarda relación con Hunter S. Thompson y el periodismo gonzo hace que sea necesaria esta vinculación.

La narrativa periodística para algunos autores constituye un estilo en sí, que se fundamenta en elementos propios de la literatura. Sin embargo han existido otros autores que se han apropiado de este campo inexplorado del nuevo periodismo y de la narrativa periodística, para fluir con un estilo que en otros escenarios estaría totalmente fuera de lugar. Estos son los casos de la narrativa del

escándalo y los trabajos periodísticos de Hunter S. Thompson, a los que habrá que sumarle los trabajos de Pancho Jaime, que si bien es cierto nunca estarán directamente vinculados con la academia o los cánones del periodismo tradicional, encuentra de a poco un espacio donde puede fluir con naturalidad.

## **REVISTAS DE HUMOR POLÍTICO**

En el camino por ubicar a la revista *Comentarios de Pancho Jaime* dentro de un espacio en el cual el trabajo periodístico realizado pueda desenvolverse de forma más oportuna, la investigación se ha dirigido por diversas estancias. Ahora es el momento de centrar las deliberaciones en un apartado que resulta necesario en el proceso por llevar con éxito esta investigación: las revistas de humor político. En tal sentido, se hará una exposición de las nociones y ejercicios de revistas de humor político, para luego ir vinculando los usos y parentescos con la revista *Comentarios de Pancho Jaime*.

Es necesario plantear que el humor es un elemento recurrente, no solo en la narrativa sino también en la forma en la que está construida la revista, con todos sus atenuantes y diversidades. Esto es, por ejemplo, el uso de las caricaturas. Todos estos elementos, bien orquestados entre sí, le proporcionaban al lector un impulso —como se trató en el epígrafe Periodismo Político— para cuestionarse y replantearse aspectos del ámbito político y social de su comunidad.

En tal sentido, Lorena Antezana en su estudio “La caricatura de prensa chilena” reafirma que la ironía y el humor son también elementos importantes al momento de abrir el debate popular:

“A lo largo de la historia, y siendo particulares de cada país, las caricaturas brindan por un lado un testimonio claro de las problemáticas que aquejan a los ciudadanos, de las luchas de poder, los conflictos sociales, políticos y económicos y por otro a través del recurso de la risa, de la sátira o la ironía plantean una interrogante, invitan al lector a participar de un juego, de un juego ‘serio’ pues está basado en una percepción de la realidad”  
(Antezana, 2005: 21).

Antezana propone un tema que resulta interesante al colocar entre comillas la palabra *serio*. Es decir, la ironía invita al lector a ser parte de un problema, pero partiendo desde la informalidad: desde la comedia. Es oportuno para el discurso que se trata de construir, que este elemento esté bien posicionado y llegue de manera oportuna a la audiencia, que al parecer guarda especial relación con lo popular.

Estas nociones de comedia vinculadas a lo popular fueron estudiadas por Mijaíl Bajtín en su libro *La cultura popular en la edad media y en el renacimiento*, en el cual explora la obra de François Rabelais, un escritor de literatura popular y carnavalesca del siglo XVI que en su creación narrativa hacía uso de elementos cómicos y bufonescos que, según la tesis sostenida por Bajtín, eran elementos aprehensibles en la cultura popular:

“El mundo infinito de las formas y manifestaciones de la risa se oponía a la cultura oficial, al tono serio, religioso y feudal de la época. Dentro de su diversidad, estas formas y manifestaciones —las fiestas públicas carnavalescas, los ritos y cultos cómicos, los bufones y «bobos», gigantes, enanos y monstruos, payasos de diversos estilos y categorías, la literatura paródica, vasta y multiforme, etc., poseen una unidad de estilo y constituyen partes y zonas únicas e indivisibles de la cultura cómica popular” (Bajtín, 2003: 7).

Bajtin plantea en esta cita que el arsenal de procedimientos cómicos es desarrollado de mejor manera en un lenguaje específico de la cultura popular. Llevar los elementos del humor al campo del discurso de la cultura popular es de real importancia, dado que la audiencia de las revistas de Pancho Jaime estaba constituidas en su mayoría por órganos populares y marginales de la ciudad de Guayaquil. Se constituye, por tanto, una cadena elaborada de humor vinculada al discurso popular que a su vez llegaba de buena manera a la audiencia, lo que de cierta forma potenció la acogida y la aprehensión de la revista.

Las revistas de humor político, como es el caso característico de *Comentarios de Pancho Jaime*, es válido plantearlas como herramientas de la contracultura y del discurso de oposición. Debido al contexto de la época en que fue publicada la revista y el contenido de la misma, este material significó un elemento relevante dentro del universo de críticas al régimen que se originaron en aquellos años. Aunque sean dos realidades distintas, en Chile durante la dictadura de Augusto Pinochet, fruto de la censura y la prohibición en distintos niveles de la comunicación, un grupo de artistas, editores y redactores se concentraron en esferas clandestinas para crear productos periodísticos de enfoque contestatario, donde los elementos del humor y la caricatura fueron fundamentales.

Carolina Sánchez y Raúl Rodríguez, en su estudio “Medios alternativos en Chile: Revistas contraculturales en la década de los 80’s” exploran los contenidos y enfoques que tenían estas publicaciones, que dicho sea de paso guardaban mucha relación con la revista *Comentarios de Pancho Jaime*:

“Las revistas de los ochenta se atreven a mostrar lo que pasa en las calles, la miseria social, la violencia, las drogas, la prostitución, pero desde planos variados y frescos, no se recurre a la clásica nota denuncia que responde a la contingencia política, sino que se juega con la escritura, con el orden y el lenguaje, se escribe como se piensa, y las historias que se relatan provienen desde realidades marginales y postergadas (...) La base del contra-discurso que emplearon las revistas está inspirado, sin duda, en la visión contracultural, con influencias literarias y filosóficas proveniente de esta raíz, con un soporte

ideológico propio que no se limitaba a lo ‘noticioso’ si no que aspiraban a abrir el espacio de la vida y las costumbres” (Sánchez & Rodríguez, 2013: 8).

Fueron varias las revistas de este tipo que, según Sánchez y Rodríguez, tuvieron su mayor proliferación y relevancia entre los años 1984 y 1989, que por coincidencia son los mismos años en que la revista *Comentarios de Pancho Jaime* fue publicada. *Caja Negra*, *Matucana* y *Beso Negro* son tres revistas que llevaron este enfoque y se mantuvieron dentro del espacio clandestino durante ese periodo de tiempo, siendo *Matucana* la que más duró, con su última publicación en 1991 y marcando así “el fin de un estilo propio en el cual más adelante se priorizó una visión económica frente a la creación”, a criterio de los autores de este estudio.

A propósito de los contenidos de la revista, se cita lo siguiente: “De esta manera los artículos y reportajes de estas revistas estarán compuestos por opiniones y perspectivas que se relacionan directamente con la contracultura y sus elementos críticos” (Sánchez & Rodríguez, 2013: 10).

Otro ejemplo importante de este tipo de revistas, la constituye la revista *Humor* de Argentina que, como en el caso chileno, se manejó durante los años de la dictadura (1976 – 1983). *Humor* filtraba y analizaba noticias que ya habían sido difundidas por los otros medios de comunicación, lo que daba más tiempo para el análisis y la reflexión. La revista era un quincenal, no publicaba noticias que pertenecían a la actualidad, sino notas relacionadas a hechos ocurridos en las dos semanas antecedentes a la salida de cada número, por tanto se presentaba como una revista de análisis antes que de crónica. Estos elementos ayudaron a diferenciarse de las revistas especializadas en la noticia-información.

Otro elemento que ayudó a generar una relevancia en torno a esta revista fue la credibilidad. Sobre esto Agnese Codebó, en su estudio “La oposición a un régimen represivo a través de la sátira, la caricatura y la historieta: la revista *Humor* y la dictadura argentina” apunta lo siguiente:

“Otra característica que contribuyó a fortalecer el éxito de *Humor* fue la credibilidad atribuida a muchos de sus colaboradores. En las páginas de la revista, encontraron sus espacios tanto escritores como periodistas que no podían trabajar para los otros medios de comunicación, como Enrique Vázquez, Luis Gregorich, Aída Bortnik y Mona Moncalvillo. Otros que vivían exiliados, como Osvaldo Soriano encontraron en *Humor* un lugar desde el cual difundir sus ideas” (Codebó, 2009: 7).

Codebó toca un tema ya antes planteado en esta investigación: la credibilidad. En el caso de Pancho Jaime, este particular parecía estar cubierto, al momento de hacer mención a fuentes confidenciales que al parecer provenían de sectores oficiales. Aunque estos dos casos guardan ciertas similitudes y a la vez diferencias de forma, ambas se legitiman de alguna manera y llegan al mismo punto: el poder. Ambas revistas ejercen un poder que inquietó a sus respectivos regímenes.

Acerca de este poder vinculado con ejercicios de humor político, Samuel Schmidt, en su estudio “Política y humor: Chistes sobre el presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari” expone a breves rasgos la magnitud del elemento humorístico y hasta qué punto ejerce presión sobre la autoridad:

“En el mundo subterráneo del humor, utilizando la figura presidencial, la sociedad le ajusta las cuentas a los políticos, los desnuda, los ataca, los demuele sin que estos puedan devolver el ataque. En este terreno de la democracia, por primera vez, la sociedad gana. El presidente deja de ser perfecto e infalible y hasta se le reconocen sus defectos físicos” (Schmidt, 1996: 56).

Otra de las revistas de humor político más relevantes de la actualidad es el semanario francés *Charlie Hebdo*. Esta revista de izquierdas inició sus publicaciones en 1992 y según sus directores, en la revista se reflejan todos los componentes de la izquierda plural, incluso de los que se abstienen. *Charlie Hebdo* es conocido por sus caricaturas que satirizan, entre otros temas, las religiones. Desde la década del 60 ha existido en Francia varias revistas que

satirizan al catolicismo y en una menor medida a las otras religiones, pero *Charlie Hebdo* ganó notoriedad en la última década debido a la publicación de caricaturas donde se representaba a Mahoma. A inicios del año 2015, la oficina central de la revista ubicada en París fue objeto de un atentado terrorista realizado por células extremistas del islam, quienes acabaron con la vida del director del semanario y de varios dibujantes además de oficiales de policía. A raíz de este atentado se generó un importante debate acerca de cuáles son los límites de la libertad cuando en el contexto existen elementos como el choque de culturas, en este caso occidental y medio oriental.

Cabe mencionar que *Charlie Hebdo* en realidad mantenía una postura anti xenófoba hacia el islam, tomando en cuenta que en Francia y en varios países europeos se comenzó a levantar una ola de rechazo hacia esta religión. Así lo considera Dardo Scavino del sitio web *Panama Revista*: “Cuando Charlie se burlaba del cristianismo, del judaísmo o del islam, no estaba atacando a los creyentes sino, por el contrario, defendiéndolos de los charlatanes que los habían embaucado” (Scavino, 2015)

Este debate acerca de los límites de la libertad está indudablemente relacionado con el periodismo independiente. En este caso la reflexión es sobre hasta dónde hay que llevar la *independencia* de un medio para que sea independiente. Gerardo Vilches en su artículo “Pero” del blog *The Watcher and The Tower* profundiza acerca de estos límites:

“Esto no es ser de izquierdas, o al menos no es la idea que yo tengo de ser de izquierdas. Primero: la oración «Estoy a favor de la libertad de expresión» debe ser simple y terminar con un punto. No admite matices. Si los tiene, entonces ya no es libertad. Si consideras que una cosa es la libertad de expresión y otra faltar al respeto, entonces no has entendido absolutamente nada. La libertad de expresión incluye la posibilidad de faltar al respeto. Porque si tenemos que respetar las creencias, entonces tenemos que respetarlas todas; incluso las absurdas o las que sólo sostiene una persona. Lo cual equivale a decir que no podemos reírnos de nada” (Vilches, 2015).

El artículo refleja una cuestión que es fundamental en todo ejercicio que se diga libre e independiente, la totalidad. Es claro que la libertad, como la



independencia, no puede tener puntos medios. Este aspecto era bien sabido por las personas que murieron a causa del atentado en *Charlie Hebdo* y también por Pancho Jaime. Ellos conocían el riesgo de la totalidad en materia de libertad e independencia, que en ambos casos los llevaron a la muerte.

El poder está en ambos lados, desde el que lo ejerce hasta el que lo responde. Pero ahí no se queda este ejercicio de poderes. En el caso de las revistas de humor político, el poder también es administrado hacia los lectores que, valiéndose de estos elementos de revelación periodística no encontrados en los formatos tradicionales, se irán generando una idea distinta de la realidad que comúnmente se les presenta.

Dejando así a la revista de humor político, en palabras de Mijaíl Bajtín acorde al estudio citado anteriormente, como el bufón medieval que funciona como portavoz de la verdad: "Ganando el miedo del misterio, del mundo y del poder, descubrió de manera audaz la verdad sobre el mundo y sobre el poder. Se opuso a la mentira (...) El portavoz de esa verdad fue el bufón medieval" (Bajtín, 2003: 104).

Queda claro, entonces, en términos poder y construcción del discurso, la relevancia que tienen las revistas con sus respectivos formatos volcados al humor político, como espacios de crítica en los cuales se conjugan elementos de sátira, ironía y cuestionamiento. Dentro de esta temática, entra la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, que al igual que en los casos chilenos y argentinos supo mantenerse el momento precioso en que la audiencia más se orientó a figuras alternas de información y formatos distintos de periodismo. Distintos precisamente de lo oficial, otorgado por el régimen.

“En los 80’s, los políticos tenían dos cosas  
en sus escritorios: diario *El Universo*  
y la revista de Pancho Jaime”

**Jaime Porras – Lector de la revista *Comentarios de Pancho Jaime***

## **AUDIENCIAS**

Como parte de un proceso lógico de consumo de productos periodísticos, la audiencia aparece como último elemento dentro de esta cadena. A lo largo de esta investigación, se ha explorado conceptos, definiciones y nociones desarrolladas bajo un enfoque de actualidad. Por lo tanto, para este apartado de audiencias, no se tomará en cuenta criterios teóricos que, contraponiéndolos a la época actual, quedan de lado. Tal es el caso de la teoría de la aguja hipodérmica y de las nociones de manipulación directa por parte de los *mass media*.

Hay que ser claros en algo: la influencia del periodismo —y en este caso del periodismo de opinión sobre la sociedad— no es directa como se había creído por mucho tiempo, sino que es estratificada e indirecta. Así lo demostraron los estudios de Lazarsfeld, Berelson y Gaudet. Por tanto, se habla a la vez de una audiencia estratificada, que responderá a los mensajes de manera individual y particular dependiendo de varios factores propios de su proceder.

Continuando con esta lógica de recepción en las audiencias, Miquel Rodríguez, en su artículo “Modelos de la Comunicación” presenta un modelo de organización comunicativa, en cuya recepción de los mensajes hay que distinguir tres niveles.

Estos niveles a los que Rodríguez hace alusión son los siguientes:

“En primer lugar, estos mensajes son recibidos por una audiencia masiva. Cuando hablamos de medios de comunicación de masas, las masas son la audiencia. En segundo lugar, cada receptor individual, aunque forma parte de la audiencia masiva, va a decodificar, interpretar y codificar los mensajes que reciba. Es decir, la interpretación de estos mensajes es un acto individual que hace cada uno de los lectores/oyentes/telespectadores de los *mass media*. Por último, hay que recordar que esta persona tiene múltiples contactos sociales en su vida cotidiana. Los individuos se relacionan con distintos grupos en los que comentan los mensajes transmitidos por los *mass media*. (...) En los grupos hay que destacar la existencia de los líderes de opinión. Los líderes de opinión suelen tener un mayor contacto con los medios o un nivel de educación más alto; esto les permite hacer de tamiz entre los medios de comunicación y los otros miembros del grupo” (Rodríguez, 2011: 4).

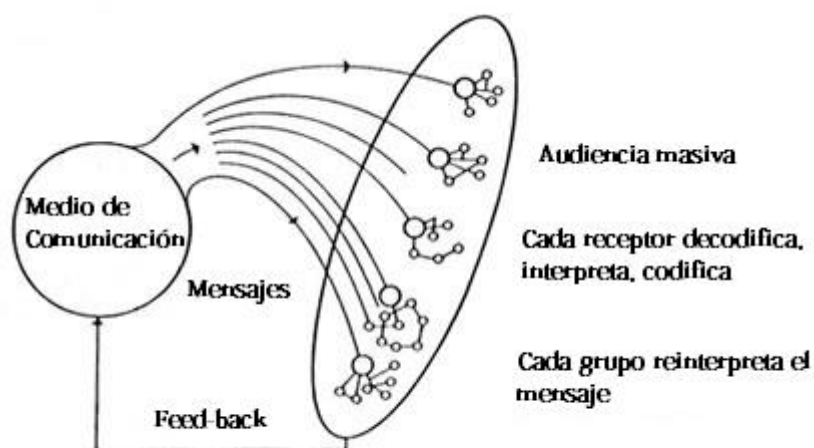


Figura nº 1 (Rodríguez, 2011: 4)

En este apartado, Rodríguez continúa el tema del abordaje de mensajes por parte de la audiencia como una práctica individual que depende de factores varios. Es más, Rodríguez habla de que cada receptor, aunque forma parte de

una audiencia masiva, va a decodificar, interpretar y codificar los mensajes que reciba de manera individual. De esta forma, se reafirma el postulado anterior sobre una audiencia estratificada y heterogénea que responderá a estímulos e influencias varias por parte del medio comunicativo.

También en la cita anterior se introduce el tema de los líderes de opinión, como aquellos vínculos entre el medio y la audiencia menos sintonizada con los mensajes que se intentan transmitir. En el caso de la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, esta figura parece haber existido dentro de los mismos niveles socioculturales de la audiencia mayor. Es decir, debido al lenguaje utilizado, tan fácilmente aprehensible para el *target* urbano/popular al que estaba destinada la revista, no era necesario un líder con “mayor contacto con los medios o un nivel de educación más alto” para servir de vínculo entre medio y audiencia, por lo menos en cuestiones de recepción de mensajes. Quizás la figura de líder de opinión en este caso se originó desde otro sector, más propio y no tan alejado de la mayoría lectora de la revista.

Retomando el tema de las particularidades de las cuales dependerá la comprensión de los mensajes por parte de los individuos inmersos en la audiencia, Jesús Martín Barbero expone nociones contundentes para un mayor entendimiento de este tema en particular. Martín Barbero, en su estudio *De los Medios a las Mediaciones*, aduce que la principal mediación para entender la comunicación es la cultura. Por tanto dependerá de la construcción cultural de cada individuo la manera en la que responda a los estímulos de los *mass media*.

Jesús Martín Barbero, al definir la mediación, apunta lo siguiente: “Las mediaciones son el conjunto de influencias que estructuran, organizan y reorganizan el entendimiento de la realidad vivida por la audiencia. La mediación es la dinámica en la cual el sentido es construido en el proceso de la comunicación” (Martín Barbero, 1993: 23).

Martín Barbero sostiene algo importante en la cita anterior: el valor estructural del individuo. Este estudio sugiere que la teoría de la mediación de Martín Barbero, puede ser utilizada para entender de mejor manera los procesos de comprensión de mensajes de las audiencias. La mediación postula una dinámica llevadera entre medios, cultura y vida cotidiana como triada esencial de este proceso, cuyo último eslabón es la audiencia multidiversa y heterogénea. Por

tanto la noción de mediación, en términos teóricos, podría reemplazar a los líderes de opinión en casos particulares. Dejando la labor “mediadora” de los líderes al mismo proceso en sí que dialoga directamente con los individuos de la audiencia y apela a su construcción cultural, social y cotidiana como es el caso de la revista *Comentarios de Pancho Jaime*.

Habiendo dejado en claro el tema de las audiencias desde el punto de vista teórico, es momento de ubicar quienes o qué individuos forman parte de la audiencia lectora de Pancho Jaime. Sobre este asunto Jorge Alarcón Corzo, en su artículo “Periodismo Político”, presenta una posible audiencia con características en común dentro del ámbito político orientado al periodismo.

Acerca del público que consume periodismo político, Alarcón cita lo siguiente:

“El público al que se ha dirigido el periodismo político está conformado por la colectividad o la comunidad política, las mismas que constituyen la audiencia potencial de cualquier comunicador político. Los miembros de la colectividad, en cualquier momento pueden convertirse en comunicadores políticos, desde el momento en que trate de hacerse oír al resto de la sociedad. Es decir, el público puede hacer uso de esos medios en diversas formas, según su situación o motivación política” (Alarcón, 2005: 3).

Alarcón con esta cita hace una interesante aportación en miras a definir la audiencia de la revista. Él le llama colectividad a la posible audiencia de cualquier producto periodístico de enfoque político y sugiere que, dependiendo de la motivación política, cualquier miembro de esta colectividad puede constituirse como audiencia potencial. Esta premisa reafirma aquel sentido de libertad de criterios que experimenta la audiencia al momento de recibir los mensajes de los medios. La audiencia constantemente es motivada por situaciones que individualmente apelarán a sus miembros, y en el caso de los lectores de la revista, cualquier individuo con molestias o preocupaciones de índole política pertenecientes a la comunidad podría haberse convertido en un lector potencial.

Para concluir este apartado, es oportuno presentar dos citas de Xavier Andrade en las cuales explora de manera más profunda la conformación de la audiencia de la revista *Comentarios de Pancho Jaime*.

Sobre este particular, Andrade cita lo siguiente en su estudio “Pancho Jaime and the Political Uses of Masculinity in Ecuador”:

“El hecho de que él constantemente haga referencia a las formas urbanas de hablar en Guayaquil, indica que orientaba la revista hacia las clases populares locales y en un segundo plano, se podrían considerar a lectores a nivel nacional. Además de esto, un vago análisis textual del contenido sexista del trabajo de Pancho Jaime, llevaría a la conclusión de que él no estaba interesado en atraer a mujeres lectoras. El trabajo de campo, sin embargo, revela que la audiencia de Jaime estaba en realidad compuesto por un gran número de mujeres, además de hombres, de todas las clases sociales” (Andrade, 2009: 16).

Andrade, dentro de sus análisis sobre la audiencia de la revista, se toma un tiempo a la reflexión y coloca como elemento fundamental la presencia de un lenguaje urbano como argumento para explicar la existencia de una comunidad lectora construida en su mayoría desde lo marginal por miembros de clases sociales “bajas” y alternas. Además de localizar esta audiencia mayormente en Guayaquil, debido a los códigos lingüísticos localistas empleados en la revista, también se habla de un considerable porcentaje de lectores fuera de la ciudad. Otro de los elementos a destacar es la presencia en gran número de mujeres que cita Andrade, algo que se torna paradójico, dada la facultad sexista que tenía Jaime en sus textos.

A la par de esta cita, Andrade en “Maranatha! De cuando el rock se hizo en Guayaquil”, expone lo siguiente:

“Convertidas en un fenómeno de consumo (sus productores sostienen que llegaron a publicarse varias decenas de miles de ejemplares en su momento de auge), detrás de ella se aglutinaron sectores muy dispares —desde el populismo *bucaramnista* y del Partido Roldosista Ecuatoriano hasta defensores de los derechos humanos y activistas de izquierda” (Andrade, 2010: 5).

Nuevamente Andrade presenta a la audiencia de las revistas como diversa y por momentos paradójica y dispareja. Es quizás fruto de este encuentro de multidiversidad, lo que hizo relevante a la revista años atrás. Colocar a la audiencia de estos productos periodísticos bajo una media parecería ir en contra

de la naturaleza misma de la audiencia, por lo que se va a tratar en lo posible de llevar los estudios de audiencia en un plano de respeto y espacio a lo heterogéneo. A pesar de estas singularidades, siguen existiendo vinculaciones claras dentro de la audiencia, que son la política y lo popular.

## **BASES TEÓRICAS PARA UN PERIODISMO INDEPENDIENTE EN EL SIGLO XXI**

El periodismo independiente, como se lo ha expuesto a lo largo de la investigación, es un tema al cual se hace referencia constantemente, pero la realidad, luego de las investigaciones necesarias, es que no se ha profundizado debidamente en cuanto que vaya de la mano con la práctica. Aquello ha dado como resultado, la práctica de un periodismo independiente fugaz y a ratos en conflicto con el espíritu que encierra su discurso.

Como se lo ha mencionado antes, existen grupos periodísticos que se presentan como medios independientes, siendo estos en la mayoría de los casos portales en internet o proyectos periodísticos que también trabajan en estos formatos, como blogs. Es en estos formatos que el periodismo independiente parece ser llevado a la práctica de manera más oportuna, puesto que el manejo de los mismos no está limitado por publicidades, convenios empresariales o manejos externos evidentes en la mayoría de los casos, tomando en cuenta que la independencia editorial y empresarial es la característica fundamental de este tipo de periodismo.

El portal español Periodismo Independiente, medio que ya ha sido citado antes en esta investigación, presenta en su página un *Manual de estilo*. Este recurso dará cuenta de las nociones ideología/manejo que tienen los medios auto posicionados independientes. A propósito del manual de estilo, el sitio web Periodismo Independiente cita lo siguiente:

“Nos consideramos defensores de la democracia liberal y de la libertad de pensamiento. En este marco de ideas, acogemos todas las tendencias del pensamiento que generen propuestas creativas para el desarrollo de la sociedad en torno al mundo de las artes gráficas y editoriales, excepto aquellas formas de expresión que propugnen la violencia para el logro de sus fines. En PI entendemos que el periodista debe ir más allá de la simple visión e interpretación parcial de una realidad. El periodista independiente debe enfrentarse a la realidad de forma crítica. Debe procurar el estudio y entendimiento de la concatenación de sucesos que forman la realidad. (...) La razón última que justifica el porqué de esta iniciativa, es la salvaguarda del derecho de acceso a la información y la libertad de expresión por parte de los individuos. Así, todos aquellos que quieran participar en el desarrollo de la página web están invitados a hacerlo.”

(PI, 2009: 1)

Este extracto de todo el texto que significa el manual de estilo del sitio web Periodismo Independiente propone una idea sobre cuál es la comprensión del periodismo independiente para este grupo de periodistas. Una vez más, el discurso es algo que parece estar bien argumentado. Al final de esta cita, se invita a las personas en general que deseen participar con el proyecto a que lo hagan siguiendo varias normas básicas de escritura, obtención y contrastación de fuentes. Es decir, el medio como tal funciona dentro de este formato de internet, que consta como una herramienta más apropiada para la colaboración y ejecución de propuestas independientes, sin un manejo empresarial tradicional y atrapante.

Para reafirmar esta postura de accesibilidad que existe en los blogs con respecto al ejercicio de periodismo independiente, el periodista mexicano Alfonso Valdivia en el artículo “Blogs: ¿El nuevo periodismo independiente o un grito por atención?” publicado en el blog GeekZeitung, comenta sobre las herramienta que hacen favorable la práctica de un periodismo independiente en los blogs:

“Un blog es una columna virtual periodística que propone la opinión de una persona acerca del tema que elija exponer a los que consultan la dirección electrónica, y de esta manera las ideas que fluyen por su mente al momento de



tratar de comunicarse por un medio que: 1. No tiene censura 2. No tiene costo de producción 3. Es independiente 4. Está a su alcance 5. Es fácil de mantener actualizado.” (Valdivia, 2010: 1)

Valdivia, con esta cita, confirma y enumera algunas de las características que hacen propicia la creación de un medio de comunicación que se maneje bajo el enfoque de periodismo independiente. Valdivia en el mismo artículo hace una diferencia entre dos tipos de medios independientes manejados a través de blogs:

“Un primer grupo corresponde a sitios donde se congregan varios autores con un tema estipulado por un coordinador, quien es responsable de las publicaciones de los artículos con que cada uno coopera; siguiendo una línea editorial basada en la concepción que este tiene (...) Los del otro grupo, están diseñados por departamentos de marketing, comunicación social, ventas, productos, compañías, instituciones, gobiernos, agencias de noticias, etc. Los cuales están estructurados de principio a fin como si se trataran de una publicación impresa y siguen la lógica de un periodismo tradicional.” (Valdivia, 2010: 1)

De esta diferenciación, es notable cómo Valdivia postula la vinculación de marketing, ventas, productos, presencia de compañías, instituciones y gobiernos, para ubicar este segundo grupo como periodismo tradicional. Dando cuenta de lo difícil que es mantener la independencia periodística si a la vez se mantiene vínculos externos.

Cabe destacar, además, cómo este proceso de vinculación a elementos externos está estrechamente relacionado con el periodismo tradicional, cuya producción periodística está sujeta a estos vínculos empresariales en algunas ocasiones. Sobre estas limitaciones, la periodista catalana Carmen Rigalt en la sección de entrevistas de la revista *Fusión* en su versión digital, comenta lo siguiente:

“Estamos embarcados en empresas periodísticas que están al servicio de determinados intereses económicos y también al servicio de los poderes. Todo eso es incompatible con la independencia del periodista, entendida individualmente. En la Facultad nos decían que los periodistas eran

francotiradores que sólo dependían de la verdad. También nos hablaban de la objetividad. Yo no sé si existe o no la verdad. Tampoco me he preocupado nunca de ser objetiva. Al contrario, soy todo lo subjetiva que puedo y me dejan ser, claro. Te decía esto a cuento de la independencia, ¿no? Pues sí, echo en falta a periodistas que se rebelen, críticos e independientes.” (Rigalt, 2003: 1)

Esta cita corrobora la noción que se maneja acerca de la independencia en los medios tradicionales. Es una independencia entendida desde el punto de vista discursivo, que al momento de llevarlo a la práctica se torna engañosa debido a diversos factores, siendo uno de los más relevantes las vinculaciones de tipo empresarial, tema al que también hace referencia Rigalt. Por otro lado, en los blogs y los formatos periodísticos de internet, el discurso de independencia parece más conectado a la realidad.

Dentro de este panorama, aparece la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, que como figura no entraría por ningún lado como un medio tradicional, pero era un medio impreso con una circulación considerable. Por otro lado, estaban sus contenidos que tampoco entrarían como contenidos periodísticos tradicionales, dígame de su narrativa, sus alegatos e injurias directas, además de la construcción gráfica de la revista. Sin embargo, constaba de una audiencia y todavía habita en el colectivo como un ejercicio periodístico influyente.

Estos elementos, hacen de la revista *Comentarios de Pancho Jaime* un medio informal, que supo posicionarse en nivel de importancia con otros medios tradicionales dentro de la colectividad valiéndose de discursos independientes y llegando a la audiencia con ese discurso a pesar de también contar con ciertos elementos tradicionales, como el manejo de publicidades. Sobre esto Pancho Jaime lo cubrió con la dialéctica marginal e irónica que lo caracterizó, explicando la forma en la que obtenía recursos para la impresión de la revista y pidiendo directamente “a quien se le antoje” resmas de hojas para la siguiente publicación. Rompe con lo tradicional y además se presenta como independiente al mantener el discurso sobre la vinculación empresarial del medio. Es decir, PJ compensaba sus prácticas de medio empresarial con su narración propia.

Habiendo comentado esto, y para finalizar, un elemento fundamental que la revista *Comentarios de Pancho Jaime* tenía y que podría ser tomado como

iniciativa para los futuros ejercicios de periodismo independiente, es la siguiente: El hecho de tratar de desmitificar la figura de empresa periodística con la intención de que la independencia atravesase todos los niveles del proceso comunicativo: discurso, práctica y construcción del medio por igual. De esta forma, la audiencia no encontrará desconectada la independencia que se trata de configurar desde la ideología del medio y luego es llevada a la práctica.

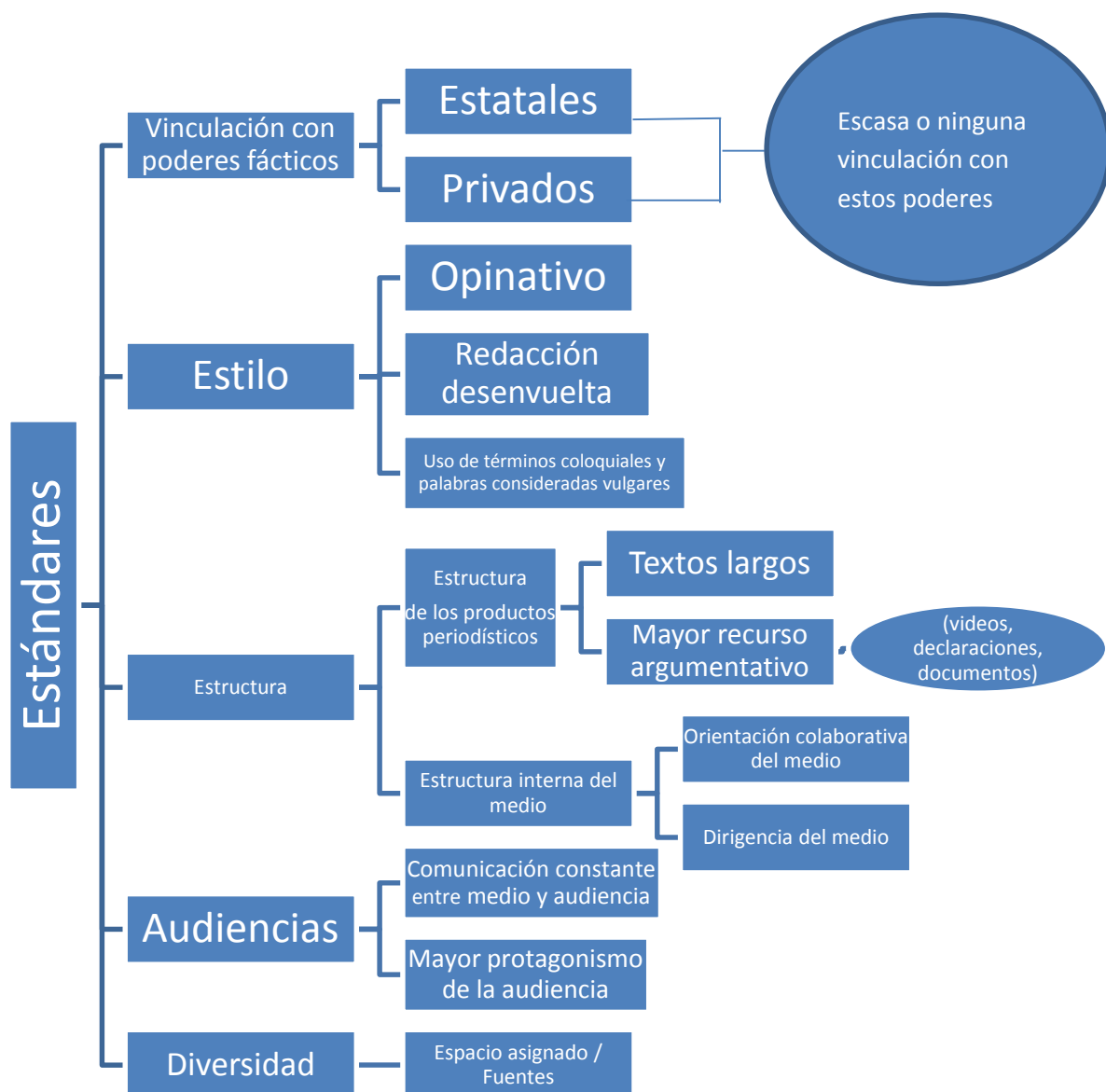
## **9- MÉTODOLÓGÍA**

Enfoque metodológico cualitativo

## **10-RESULTADOS OBTENIDOS**

**(Aplicación de cada uno estos elementos del mapa a CPJ y GKillCity)**

Tanto en *Comentarios de Pancho Jaime* como en *GKillCity*, *Mongolia*, *La Marea*, *Periodismo Diagonal* y otros medios de este tipo mencionados anteriormente, existe una estructura de identidad en común de lo que podría llamarse periodismo independiente. Conforme a todo lo expuesto, el siguiente mapa conceptual intenta dar cuenta de los estándares que fundamentan esta estructura:



### COMENTARIOS DE PANCHO JAIME

A partir de esta estructura es interesante analizar cómo Pancho Jaime aplicó estos elementos que son comunes y transversales a estas revistas y lo hizo, además, utilizando varios de los tipos de textos opinativos listados por Marques de Melo y mencionados anteriormente en esta investigación:

- editorial

Un editorial es considerado la pieza central del medio, pues es el que define claramente la ideología del mismo. Su función es la de abordar un tema, actual o no, basándose en los antecedentes. En el caso de *Comentarios de Pancho*

Jaime, era el mismo PJ quien los redactaba. Como es el ejemplo de la editorial en la edición número 3, de noviembre de 1986.

**COMENTARIOS DE PANCHO JAIME**

Director  
Pancho Jaime

Arte  
Atilio Gálvez

Publicidad  
FEPE LEIVA

Gómez Rendón 1410 y Machala Guayaquil  
Teléfono: 371551

**EDITORIAL**



**BILLETEADO**

A medida que el tiempo pasa y leo la gran cantidad de cartas que me envían los lectores de mis "Comentarios", me doy cuenta que los ecuatorianos son difíciles de entender, algunos se cabrean porque uso vocabulario fuerte en mis publicaciones, que soy un patán y cosas por el estilo, pero así mismo hay gran cantidad que se cabrean también, cuando escribo suavemente, con amabilidad, algunos dicen que ya me billetearon para que no los insulte, otros me tienen enviándome billete para que insulte a fulano o mengano y se quedan culos porque yo no insulto por plata, ni gratis tampoco. Así que los que me han enviado plata para que insulte a alguien, pueden ponerse en contacto conmigo para devolverles, si utilizo este lenguaje

Como no puedo satisfacer los deseos de muchos de mis lectores, enseguida dicen que ya estoy billeteado, en la Izquierda Democrática, hay un grupo que dice que el "Ronco Zavala" me tiene billeteado, pero aunque parece increíble nunca a dado ni un centavo, ni tampoco se lo he solicitado, otro bando de ese partido, dice que Nicolás Issa, me tiene billeteado también, es más comprado, porque me ven por su almacén todos los días, pero la verdad, es que yo, voy al almacén de Nicolás, a sacar Fotocopias en su máquina, no me cuesta nada y también porque me gusta una de las chepas que trabaja en ese almacén. Otro grupo de la Izquierda dice que los amigos de Borja que tiene billeteado. Los del CFP dicen que los del PRE me dan billetes para que los bata, chucha, ojalá los del PRE me dieran un sucre, esos cara de la verga incluyendo al turco Alfredo Adum, son TACAÑOS, miserables y si no preguntente y que me lo digan en mi cara, si colaboran. Otros que los Isaias me tienen comprado también, puta vayan a Filancard y busquen la Hija del "Che Pérez" Jaquelin (una mansota) y preguntente cuando debo y si no es verdad, que a diario llama a mi casa a joder, para que pague la cuenta, o me quitará la refrigeradora, que debo. Ahora dicen que el Gobernador me billeteo también, no es nada raro que meñone digan que lo ha

- comentario

El comentario se contempla como una mezcla entre el editorial y el análisis. Suele estar referido a cuestiones de política nacional o internacional, encontrándolo, incluso, en esas secciones del medio impreso. En el caso de la revista *Comentarios*, no hay una sección específica para eso: los comentarios están en toda la revista y es también la razón de porqué la revista se llama *Comentarios de Pancho Jaime*. Como ejemplo de esta práctica recurrente de presentar comentarios en los textos, está la nota "Plan Techo", publicada en la edición número 2, de agosto de 1986. En este texto, critica la gestión gubernamental de un plan habitacional y va comentado las deficiencias del mismo.





## Plan Techo

No es poco a poco como este gobierno se esta desmoronando, sino que es a trozos grandes ninguno de los planes propuestos por León, han dado resultados favorables para el pueblo, pero en cambio "SI" para los ladrones que lo rodean.

El plan "TECHO" como lo he dicho anteriormente fue un alucinógeno para el electorado, y una vez ya en el poder, en lugar de cumplir lo prometido al pueblo y jurado en el nombre de Dios, el longilo fracasado políticamente Sixto Durán Ballén, se la ha pasado acusando al gobierno anterior y a los directivos de la Junta Nacional de Vivienda. A grandes titulares pagados en los pasquines llenos de mentiras, se promociena como realizador de obras y entregas de casas al pueblo, cuando en la realidad y con DOCUMENTOS se puede comprobar que lo que en la actualidad estan haciendo estos ladrones de corbata del directorio de la J.N.V. es terminando de pintar las casas que el gobierno pasado dejó ya construidas, además como son los campeones de la farsa, se han dedicado a sacar los letreros del anterior gobierno y colocar los amarillos (color mierda) de OTRA OBRA DE LEON, PLAN TECHO.

pleado pide un préstamo de emergencia, del cual tiene absoluto derecho, debe el empleado presentar su desafiliación del Sindicato, a más de amenazarlos con despedirlos, si asisten a las Asambleas Generales, con esto está violando la Constitución de la República. Como el longo Durán Ballén no es ningún cojudo, se ha contratado a tres perritos "El Guillermo Pérez, El Moreira y la Susana Acosta de Chiriboga, para hacer los trabajos sucios contra los pobres trabajadores.

Como sé que los trabajadores de la J.N.V. leen lo que escribo, de favor les pido me envíen datos de estos tres malandrines y del patrón el longo Sixto Durán Ballén, para publicárselos que los que Yo, tengo en manos sólo son documentos de los robos, pero no tengo nada de sus antepasados o de lo que fueron en su días de infancia, si es que los tuvieron, porque burros como estos los cagan, los gallinazos desde el aire.

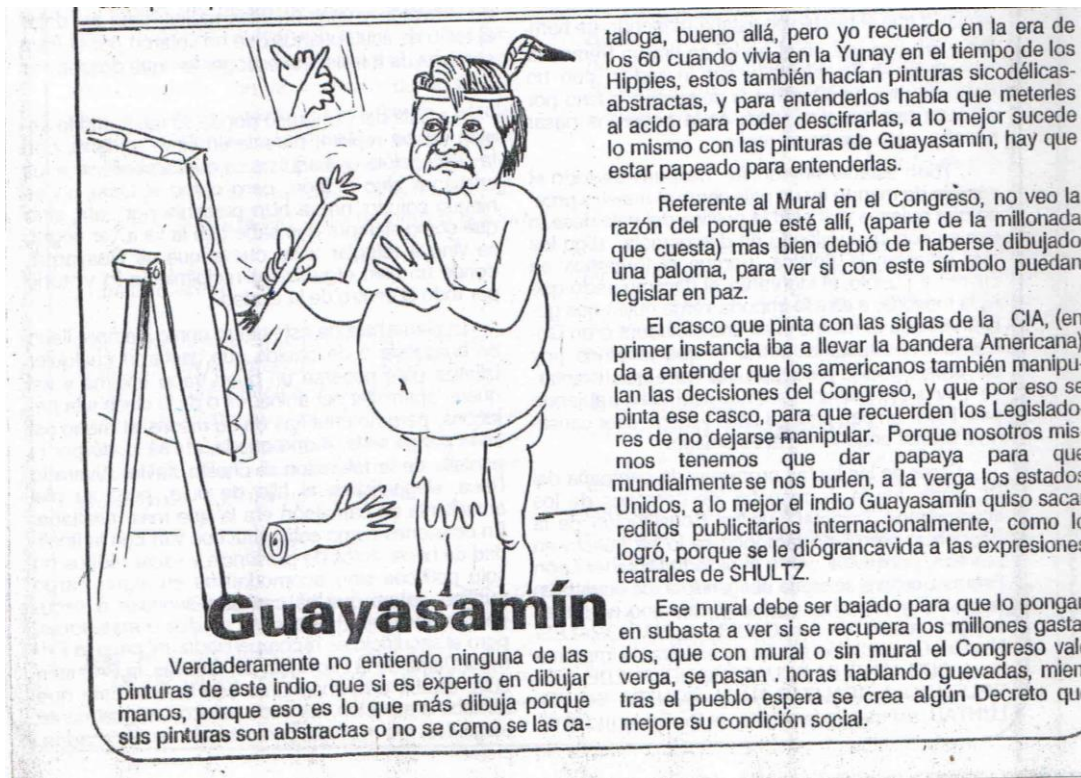
También me he enterado que a Guillermo Ramos Presidente Nacional y Secretario General de Trabajadores de la J.N.V. lo han amenazado y boleta de captura le tienen, por defender a los trabajadores, ante lo cual quiero advertir a estos ladrones de la J.N.V. "cuidado hijos de putas, no se metan con los trabajadores, que Yo, me empingo y les armo tremenda huelga, y a patadas los bajamos de ese pedestal que Ustedes mismos se han trepado. Pronto voy a tener una oficina en Quito, para recibir todas las denuncias de los atropellos de este gobierno contra mis panas serranos del pueblo quiteño, se me olvidaba, por favor envíenme sobre el maestro lechuga de la escolita cómica, hoy Alcalde de Quito es que le tengo hambre y me debe una, la semana parada estuve por la capital y la encuentre en la mierda, sucia, puerca, destruida lo contrario a años anteriores.

## OTRO PARO DE ?

Cuando se conocieron los resultados de las pasadas elecciones, en la que el pueblo bofeteó al gobierno destructor de León Febres Cordero, este muy audaz declaró que el no había perdido las elecciones, sino que estas habían demostrado que el pueblo estaba con él, que el partido del gobierno se había robustecido. Sinceramente no se de donde sacó esto León, será que también sufre de alguna enfermedad como las del Minis-

- artículo

El artículo es el género en el que el periodista goza de mayor libertad para dar su opinión. Suele entrelazar el lenguaje periodístico con el literario. Los temas que se abordan pueden ser muy variados y no necesariamente actuales o noticiosos. Suelen ser razonados y su análisis es menos técnico que en el resto de géneros de opinión. En el caso de la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, las diferencias de géneros periodísticos a veces van vinculándose de tal manera que parecen desaparecer. Aun así, existen casos que pueden ser tomados como artículos, como el texto "Guayasamín", publicado en la edición número 14, de septiembre de 1988.



- reseña

De acuerdo con el escritor mexicano Federico Campbell: “La reseña periodística es un escrito breve e informativo donde se expone un comentario sobre un acontecimiento cultural. El estilo de este breve texto es narrativo y en el mismo se incluyen los datos precisos del artefacto cultural del cual se está hablando. Toda reseña debe ser crítica, es decir, en ella debe primar la opinión del autor, que debe ser un experto en la materia.” (Campbell, 2012)

Sobre este género en la revista no hay mayor sustento. Sin embargo, en varias ocasiones Pancho Jaime presentó textos en los que hizo mención a eventos, conciertos o algún otro acontecimiento de carácter masivo, como es el caso del texto “Concierto de Jazz en el club de la Unión”, publicado en la edición número 3, de noviembre de 1986.



## Concierto de Jazz en el Club de La Unión

En el Club de los maricones "La Unión" se realizó un concierto de Jazz, una tralacada de viejos estúpidos maricones y viejas pedorras, disfrazadas como gente de alta pompa se reunieron en este antro de la homosexualidad para disfrutar de esta música de origen negro americana, estos hijos de puta que se engañan ellos mismos, quieren aparentar que son cultos y que le gusta el arte y la buena música, pero todo es mentira, estos cara de la verga son unos parias disfrazados porque si de verdad les gustara el ar-

te, el teatro, la música de CAMARA, ya hubieran terminado el teatro que están construyendo en el kilómetro cuatro y medio vía a la Costa, lo que pasa, es que como en Quito, si hay verdaderos amantes al arte, quieren estos cajones aparentar lo que no son, es más entre ellos mismos se vacilan, el uno le decía al otro "HERMANO QUE HACES AQUI", el otro maricón le contestó "HACERME EL COJUDO QUE MAS". Por eso les arde porque yo se las sé todas.

- columna

En la columna, el autor goza de gran libertad de expresión y además, solo escribe para ese medio. La columna suele tener una extensión de 250-400 palabras. Los temas son muy variados y el lenguaje consiste en la denominada literatura informativa. Suele hacerse una pequeña reflexión ético-moral. En este sentido, habrá que recordar el hecho de que la revista en sí tiene un estilo de opinión en todos sus textos, además era Pancho Jaime quien redactaba todos los textos, por lo tanto no había un espacio específico para una columna de opinión propiamente dicha. Sin embargo, por cuestiones de número de palabras y manejo de la narrativa, existen varios ejemplos que podrían ser tomados como columnas de opinión en su naturaleza, fuera del estilo general opinativo de la revista. Tal es el caso del texto "García Moreno también vive", publicado en la edición número 3, de noviembre de 1986.

## García Moreno también vive

El mes pasado la banda paramilitar de la gobernación del Guayas "GARCIA MORENO TAMBIEN VIVE CHUCHA" viajó a la yuni a jugar pelota con algunos equipos de New York. Lo admirable de estos delincuentes, que se respaldan como Asociación de Futbolistas, o "Estrellas del Ayer", no se porque, ya que siempre fueron unos mediocres, y solo la prensa corrompida de Guayaquil fue la que los considera super dotados. Si de vez en cuando realizaban una que otra jugada fuera de lo normal en nuestro medio, el haber pasado a formar parte de la guardia de choque de León Febres Cordero, borró el poco recuerdo gracioso que se tenía de estos delincuentes, que nacieron

en el lodo, y moriran en el lod, porque así el patrón León les haya permitido robar en las Aduanas, Aeropuertos, CEPE, o en las Camisarias, el pueblo los considera unos arrastrados, por estar contra el mismo pueblo, que les dió de tragar, llenando el estadio a sufrir mientras estos parros, corrían como bestias atrás de una pelota. Lo admirable de León, es que a estos delincuentes, les puso Viso y avión a la orden, mientras a dos minusválidos que siempre han hecho quedar bien al país, no se les facilitó la ayuda necesaria, para ir a competir a Puerto Rico. Pero ya se les acaba o será que se piensan cambiar de camiseta y en el 88, ser perros del nuevo presidente.



- crónica

La crónica consiste en la narración directa de unos determinados hechos de actualidad. En la crónica hay cierta crítica, pero sin llegar al nivel del artículo de opinión, pues el elemento que prima es el noticioso. Otro de los elementos característicos de la crónica —y que ciertamente existió en varios textos de PJ— es la descripción detallada del ambiente y el contexto que rodea a la historia que se narra. Ese especial énfasis en la descripción de los detalles, de escenarios y sucesos, está presente en varios artículos de la revista, como por ejemplo en el texto “Un vueltaso por la ‘U’”, publicado en la edición número 15, de noviembre de 1988.



- caricatura

Las caricaturas eran un elemento recurrente en la revista. Usualmente iban acompañando algún texto o simplemente ocupaban una página entera para graficar alguna nota. En el texto “Gran huebada ser presidente”, publicado en la

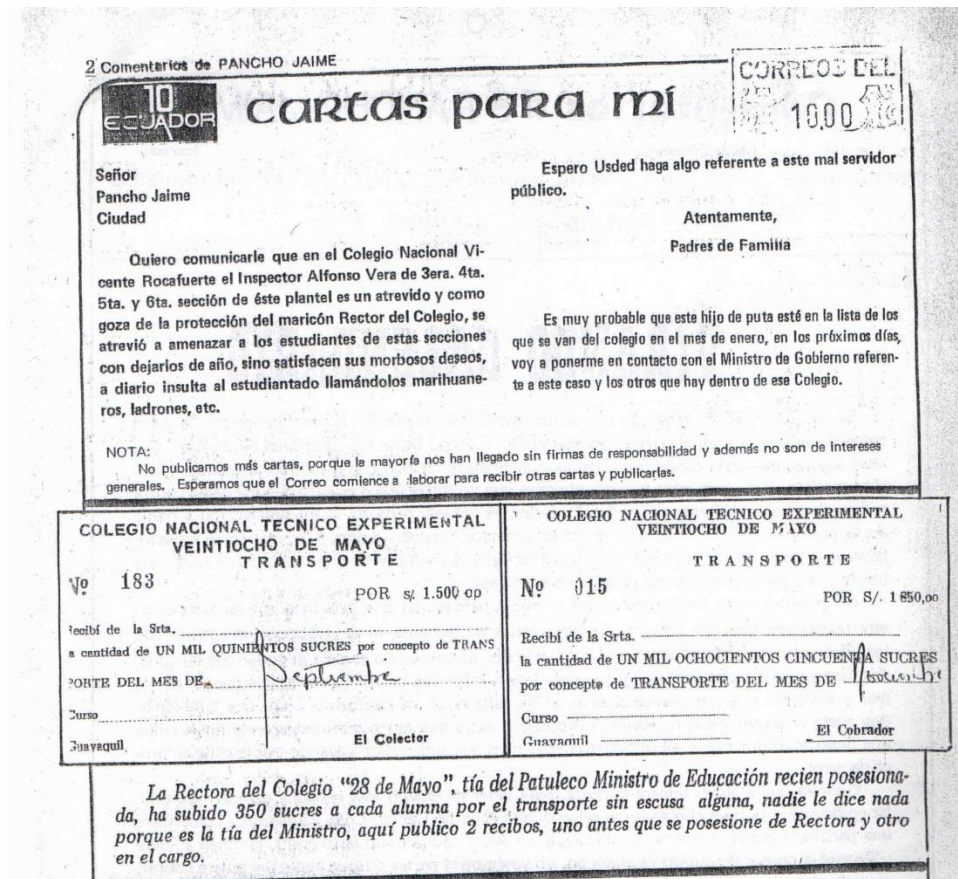
edición número 20, de agosto de 1989, se presenta una caricatura de acompañamiento.



- carta

Las cartas al editor eran algo muy común en las ediciones de *Comentarios de Pancho Jaime*. Usualmente se encontraban al inicio de la revista, aunque también hubo ocasiones en las que salían al final e inclusive al medio. Las cartas eran de lectores de la revista, algunos a favor y otros en contra del proceder periodístico de Jaime. Un ejemplo de cartas al editor es la edición número 16, de diciembre de 1988.





Sobre los estándares en sí, es importante destacar en primer lugar su informalidad, caracterizada por la utilización de términos coloquiales y palabras consideradas vulgares y de una redacción sumamente desenvuelta. En *Comentarios de Pancho Jaime*, la opinión de una sola persona se estructuraba a manera de revista: incluso podría decirse que fue lo más parecido a un blog en aquellos años (los *blogs* personales están libres de injerencias de poder, son una herramienta de comunicación informal).

**La ausencia de vinculación con poderes fácticos (estatales o privados)** se observa, por ejemplo, en un artículo de la edición número 15, de noviembre de 1988. En ella se denuncia un posible negociado por parte de la cementera LaCemento, en el cual se vincula al político Alfredo Adoum: “Esta empresa es propiedad de tres delincuentes arriba mencionados, la razón social es DICENSA, habría que preguntar cuanto paga de impuestos y si pagó uno por mil al municipio, o no paga nada y por eso Alfredo Adoum tiene el cemento que quiere para sus empresas constructoras” (Pancho Jaime, 1988: 12).

También –del lado de lo estatal– en el artículo “Un mensaje presidencial cagón”, realiza una dura crítica a la gestión del presidente León Febres Cordero en su discurso a propósito de sus cuatro años de gobierno. Este texto es parte de la edición, del mes de noviembre de 1986. (Pancho Jaime, 1986: 2)

En esta revista, además, la audiencia toma un rol de gran importancia dentro del proceso comunicativo de las revistas. Depende finalmente de los lectores aprehender lo que Pancho Jaime presentaba, ya sea como un recurso periodístico fiable o simplemente un tabloide de dudosa veracidad. En este caso son múltiples las implicaciones, y el papel que desempeñe el lector es determinante al momento de estudiar la recepción de los contenidos por parte de las audiencias.

## **Estilo**

El estilo de la revista *Comentarios de Pancho Jaime* es un tema que se ha desarrollado ampliamente en esta investigación. Se ha llegado a la conclusión, por medio de la revisión de los ejemplares, que los textos llevan una fuerte carga de opinión y crítica en la mayoría de los casos. Además, otra de las características del estilo es la prominente fluidez con la que se trabajan los textos. Esta *fluidez* o redacción desenvuelta da pie a que, por ejemplo, los escritos sean más extensos ya que los limitantes en este particular son mínimos.

Por último, el uso de términos y palabras coloquiales cuentan como uno de los rasgos más característicos dentro de la revista. El uso –por momentos exagerado– de términos coloquiales o considerados vulgares, dan cuenta de una categórica intención de identificarse con la audiencia que en su mayoría constaba dentro de un estrato social determinado.

## **Estructura**

- **Estructura interna del medio**

Como se ha mencionado anteriormente, la revista *Comentarios de Pancho Jaime* era dirigida casi en su totalidad por el propio Pancho Jaime. Salvo excepciones —en los cuales se indicaba—, todos los textos eran de Jaime. Las intervenciones externas de colaboradores se hacían efectivas al momento de citar fuentes o informaciones de orden confidencial. Para el resto de los casos, los colaboradores no redactaban ni tampoco tenían injerencia directa sobre los contenidos de la revista. Este punto difiere a la estructura común de los medios independientes en los que se prioriza la colaboración de varios redactores, además de miembros de la audiencia, donde el director del medio no necesariamente es dueño del medio por lo tanto la figura de *jefe* desaparece. Sin embargo, Pancho Jaime mantenía una correspondencia constante con sus lectores y estos a su vez expresaban sus opiniones y comentarios en la revista.

- **Estructura de los productos periodísticos**

El periodismo independiente como se ha concebido en la práctica, siempre ha tenido una intención de sobrepasar los límites y agrietar las estructuras en orden de encontrar un espacio donde la propuesta periodística pueda ser. Uno de los elementos básicos que se ha desprendido de esta intención progresista es justamente el espacio y la extensión de los textos. *Comentarios de Pancho Jaime*, cumple a la perfección este lineamiento en tanto que la mayoría de los textos sobrepasan la página y media, llegando en algunos casos a las cinco páginas.

Es obvio que la extensión de los textos da cuenta de un campo más amplio en el cual se puede hacer uso de recursos argumentativos más diversos y numerosos. Por tal motivo, PJ acompañaba sus escritos con fotos; caricaturas, archivos clasificados, recibos de pago que publicaba como evidencia, entrevistas largas y demás recursos de los cuales disponía y presentaba sin miramientos al espacio dentro de la revista. Esto quiere decir que el límite de espacio asignado dependía de la noticia y su consecuente relevancia, ya que en ningún caso existía un margen establecido y categórico de palabras o argumentaciones. Un

rasgo característico de este tipo de medios. Como muestra, el texto “Sigue jodiendo” publicado en la edición número 7 de octubre de 1987.



## Audiencias

El tratamiento del tema de las audiencias en *Comentarios de Pancho Jaime* no difiere mucho del resto de medios tradicionales de la época o de la actualidad. Esto ocurre justamente porque esta *cercanía* de los medios a la audiencia se origina a partir del periodismo 2.0 y la figura del periodista ciudadano, elementos que se potenciaron a partir de la llegada del internet. Sin embargo, Pancho Jaime les otorgó un espacio al inicio de cada ejemplar bajo el título “Cartas al editor” en donde Jaime publicaba las cartas que le llegaban a la redacción.

En algunos casos eran cartas de apoyo, inquietudes, rumores e inclusive duras críticas que Pancho Jaime respondía en el párrafo siguiente. Aunque quizás no se acerque mucho a lo que hoy se maneja en los medios independientes en torno a las audiencias, aun así Pancho Jaime estaba consciente de la importancia de su público y del espacio que necesitaba para la revista.

## **Diversidad**

Cuando se habla de diversidad en periodismo independiente se refiere a la variedad de temas y críticas sin miramientos que pongan en duda la independencia del medio. Esto quiere decir por ejemplo que si se trata de una crítica política, no centrar las argumentaciones solo a un partido o ideología determinada, sino tratar de equilibrar el análisis. De igual forma en el tratamiento de los temas, la diversidad hace referencia a aquellos temas que en los medios tradicionales no son tomados en cuenta ya que no constituyen un tópico de interés masivo o no alude a grupos de poder económico que puedan beneficiar las finanzas del medio. De igual forma la diversidad puede significar dar espacio a aquellas minorías que no encuentran lugar en el medio público por cuestiones étnicas, sociales o de capacidades físicas.

En el caso de *Comentarios de Pancho Jaime* era abiertamente conocido el particular empeño que tenía Jaime en criticar la gestión política de los partidos de derecha, más aún debido a que un partido de esa ideología gobernó el país durante el tiempo que duró la revista. Pero esto no quería decir que Jaime criticaba a la derecha solo por una cuestión ideológica, su motivación iba más por el lado del poder. Jaime la tenía claro, él atacaba al poder. Cualquier persona que ejerciera poder sobre el *pueblo* era enemigo suyo. Esto quedó demostrado años después cuando la presidencia pasó a manos de un partido de izquierda. Las críticas siguieron igual de severas e incluso más fuertes en alguno de los casos.

Son varios los ejemplos de esta ideología interna de *Comentarios de Pancho Jaime*. En la revista se podía encontrar críticas desde las esferas más conservadoras de la política hasta las de izquierda más extremas. Como es el caso del artículo “Por perros verga les dio el pueblo”, en el cual ataca a los dos partidos de izquierda más representativos de la época el C.F.P. y el F.R.A.





A lo largo de la carrera de Pancho Jaime como periodista autodidacta, se lo vinculó con el político y expresidente Abdalá Bucaram. Sobre esto, Pancho Jaime abiertamente expresó en ciertos momentos simpatía y una suerte de amistad con él, así como con otras personas que también cita en su revista. Sin embargo, esta aparente amistad no es limitante para que Jaime lo critique, quien en realidad le destinó varios textos donde siempre hacía hincapié en el supuesto mal manejo de su partido y su carrera política. Esto se evidencia en el texto "Dizque a madurado".





## DIZQUE A MADURADO

En el país el PRE se ha ganado la reputación de malditos, golpeadores, insultadores y otras pendejadas más, fama que no se la merece, porque en los pocos años de existencia, son los que más han sido agredidos y son los que más muertos tienen a causa de la política.

Como en la revista pasada según mis lectores me destape con el PRE recibí algunas llamadas preguntándome si no tenía miedo de Abdala Bucaram y Alfredo Adum me mande a sacar la chucha y le contestaba que "NO" porque a este par de caras de verga, saben que yo no soy un periodista que quiero más, de los que ellos tienen en su rol de pago, además si me tocaban se iban a ganar un enemigo, como el que nunca han tenido. El artículo de la revista pasada sobre el Adum, sino más bien ellos nunca esperaron que yo escribiera algo sobre su entrada al país. El fabuloso dúo dinámico, vino a mi casa alarmando al vecindario quienes pensaban que Batman y Robin habían salido de la baticueva y en su batimóvil un Mercedes Benz último modelo vidrios ahumados para hacerme relajado, pero yo estaba empuernado con mi mujer y Robin se mataba haciendo bulla con el batichifido que lo caracteriza, días después los protectores del orden Batman y Robin llegaron nuevamente a mi casa en el Batiblazer rojo, y embarcándose me llevaron a pasar por toda la ciudad, al mismo tiempo trató Batman de convencerme de lo equivocado que estaba, al haber escrito sobre el en mi pasada revista.

Parece que el Ab. Abdala Bucaram en su estadía en Panamá se olvidó mi forma y manera de ser, es verdad que muchos dicen que soy loco y si lo soy, soy el tipo de loco, que me gusta mover la cabeza aceptando todo lo que me dicen especialmente cuando me están cuentaando pero cuando llega el rato de sentarse a escribir, escribo lo que el pueblo quiere leer y debe saber.

No quiero escribir nada de la conversacion que tuve con el dúo dinámico porque no me convencieron en nada y es más creo que hasta la cara de cojudo me vieron cuando me dijeron que Abdala y otro pelucón se habían tirado de la avioneta en pleno vuelo, cuando esta había bajado al ras de la tierra para perderses al radar y eso solo se ve en los dibujos animados pero dejo todo ahí, porque no soy Superman o Super hombre para pelearme con todo el pueblo guayaquileño, creo que pasan de 300.000 los que van a votar por Abdala y éstos hoy, cuando me ven por los distintos sectores que camino se me cargan diciéndome: "POR LAS GUEVAS TE LE TRÉPASTE AL LOCO, TÚ ERES PUEBLO PANCHO, QUIEN MÁS QUE EL LOCO, EL QUE NOS PUEDE SACAR DE LA MIERDA EN QUE ESTAMOS".

Este pueblo al que yo defiendo es el que hace que yo pare la mano un poco, en lo referente a la dirigencia del PRE.

También el mes pasado fui un par de veces a la central del PRE, para que la peluconada que se quiere acomodar en el 88 piense que ya he tranzado con Abdala y por lo tanto, yo no los iba a ser mierda. Me agüento por ahora, y espero que llegue al poder el pueblo que ha trabajado por el partido, cuidado los baraja, y nada de que los apoyo, que yo apoyaré el programa de gobierno del PRE más no a ningún cara de verga.

Pero se joden caras de verga, yo seguiré defendiendo las bases del PRE, ustedes sus millones pueden metérselo en el culo, ahora se hacen los cojudos que quieren cooperar con un billete para la revista mientras tanto, antes cuando acudí a ustedes para que cooperen con una resma de papel, porque habían incautado mi revista, se escondían, o si no, colaboraban con mil o dos sacres, por eso hijo de puta, verga conmigo que si yo fuese interesado en la plata, hubie-

Otra característica de la diversidad en los medios independientes es la variedad de fuentes que se utilizan. Los años en que *Comentarios de Pancho Jaime* estuvo en circulación, se originó una coalición guerrillera en el país llamada Alfaro Vive Carajo que no tuvo mayor éxito en sus propósitos por múltiples factores, sin embargo alcanzaron gran notoriedad. Pancho Jaime trató muy poco las noticias referentes a ellos, sin embargo entrevistó a dos líderes del grupo para un ejemplar de su revista. El haber entrevistado a estas personas da cuenta del amplio manejo de fuentes que tenía Pancho Jaime sin importar de donde provengan. Está de más decir que este tipo de entrevistas tenían poco espacio en los medios tradicionales por tratarse de *terroristas* según la concepción general.





20 Comentarios de PANCHO JAIME

chazando tal acuerdo, inventando y alarmando al país, con ejemplos de actos terroristas ocurridos en países hermanos, estos hijos de puta, no se acuerdan o no saben lo que es tener hambre, porque desde que medio comenzaron a garabatear la primera letra, éstas siempre fueron a favor de la oligarquía, que ha mantenido al pueblo en la mierda. Nunca han expuesto las verdaderas razones de por qué grupos como AVC, aparecen en países subdesarrollados como el nuestro.

Estos causantes no los pueden describir, porque eso sería irse contra sus intereses, que es el de sobrevivir gracias a formar parte de los asalariados de las rancias oligarquías de extrema derecha, nombrar uno por uno a esos perros, sería darles vida en mi revista, por eso no los tomo en cuenta, porque sé que el pueblo los castiga con la indiferencia y el desprecio, y como aves de rapina o gallinazos para poder sobrevivir tienen que andar picando por aquí y por allá.

El conocer a miembros de Alfaro Vive Carajo!, desde hace algunos años, cuando algunos cruzaron por el Colegio José Joaquín de Olmedo, y otros que los conocí facilitando por las pedrosas calles de nuestra ciudad, me da autoridad para escribir sobre ellos y armar este pequeño diálogo con dos de sus militantes, no lo quiero hacer muy extenso, ya que estoy escribiendo un libro sobre la aparición y el por qué de AVC, en el cual, el pueblo ecuatoriano conocerá la verdad de muchos hechos ocurridos, unos protagonizados por Alfaro Vive Carajo! y otros por las bandas para militares, y que se inculpaba a los AVC, como ser autores de los mismos.

Estas son las inquietudes que el pueblo quiere saber y que los AVC, contestan.

P.J. Por qué tranzaron con Rodrigo Borja?

AVC. Borja manifestó en su campaña que este sería un gobierno para el pueblo, nosotros como somos parte de ésta, entramos al diálogo para darle tiempo a que Borja haga realidad sus planes de campaña.

P.J. Pero se comenta que ustedes aprovecharon esa política de campaña de Borja para al tranzar y lograr desinfectar al grupo de tanto elemento que la derecha había logrado infiltrar, razón por la cual, es que cae movimiento que ustedes hacían, siempre se les van engañados.

AVC. Es verdad, al tener la libertad de hacer vida política publicamente lograda con el diálogo, nos hemos dado cuenta y estamos haciendo una purga en la organización, además nos ha dado la oportunidad para agrupar nuevos miembros, sin ser exacto, creo que pasamos de los diez mil.

P.J. Por qué hoy aparecen con los rostros descubiertos, no usan más las capuchas?

AVC. Cuando aparece AVC, decidimos esconder nuestro rostro, porque sabíamos que nuestra

lucha sería con lobos raspeas, escondidos bajo la máscara de corderitos, esa es la que los políticos nuestros cargan nuestra para engañar al pueblo, no escondíamos nuestro rostro por miedo, si no más bien para pagar con la misma moneda, como ellos se presentan al pueblo, ya que esa incertidumbre de inseguridad que ellos crean al pueblo, nosotros también se las creamos a ellos, con nuestros rostros tapados.

P.J. Últimamente los actos delictivos se han proliferado, a quién culpan de ellos y por qué?

AVC. Si revisas los periódicos y revistas de los años 62 - 63, notarás que se está repitiendo el mismo método para desestabilizar al actual gobierno, tal como ocurrió con el de Carlos Julio Arosemena, es la derecha de León, como también los otros criminales que se nos quiere responsabilizar.

P.J. El pueblo se encuentra alarmado con los comunicados aparecidos de miembros de AVC, que no están de acuerdo con el pacto con Rodrigo Borja, además muchos de los actos delictivos ocurridos últimamente, miembros de su organización se han dado como autores.

AVC. Hoy la organización está más unida que nunca, los comunicados que aparecen de supuestos miembros de la organización son enviados por el fascista Luis Reñes Plaza, empleado de León Febres Cordero, recuerda que las casas de muchos de nuestros compañeros, fueron allanadas en el gobierno de León, y se llevaron cualquier cantidad de material de publicación y propaganda del grupo, y que hoy es reimpresa para confundir al pueblo.

P.J. Los caga tintas editorialistas piden que ustedes entreguen las armas.

AVC. Estos señores periodistas, saben que las únicas armas que nosotros tenemos, son las destruidas y obsoletas que se encontraban en el RASTRI-LLO, en la ciudad de Quito, lugar donde la policía guarda el armamento obsoleto y dañado, lo que ellos deberían denunciar, son las armas de grueso calibre y de uso prohibido que tiene el ejército privado de León Febres Cordero, en el Cortijo.

P.J. Cómo van sus relaciones con el Ejército y la Policía?

AVC. No muy bien, a pesar que tenemos conversaciones con algunos generales progresistas de las Fuerzas Armadas, pero en cambio hay otros que se sienten comprometidos con León Febres Cordero, en gratitud a las dólidas que recibieron durante su gobierno. Por eso el compañero Alberto Torres, cuando desfílamos en Guayaquil, el primero de Mayo, fue secuestrado y llevado rumbo a la Zona Militar, suerte que ésta logró salirse del carro con la ayuda de

## **GKILLCITY**

GKillCity es un medio de comunicación de los llamados 2.0 o medios digitales. A través de un sitio web se estructuran como un medio de comunicación y generan productos periodísticos que van desde la noticia, la crónica, el foto reportaje, el testimonio, video reportaje y demás herramientas comunicacionales. También se realizan críticas literarias y textos o productos referentes al arte en general. GKillCity inició a fines del año 2011 con cuatro personas a la cabeza: Fernando Ampuero, José María León Cabrera, Xavier Flores (los tres abogados) y Andrés Crespo, reconocido actor ecuatoriano y locutor de radio. Todos ellos han estado involucrados siempre de alguna manera en el ejercicio periodístico. Este medio de comunicación se presenta como una alternativa a los medios tradicionales, dándole más relevancia a ciertos temas y una aparente mayor apertura al debate general sin miras a parcialidades de todo tipo. Es decir, mantener un punto medio entre las múltiples voces que conforman el colectivo ciudadano. De estas premisas parten además para considerarse como un medio que ejerce periodismo independiente.

En palabras de José María León Cabrera “GKillCity es un experimento de comunicación digital ciudadana”. Con esta última cita se completa la noción de que este medio de comunicación también se presenta como ciudadana, es decir con una mayor vinculación hacia su audiencia, que es un rasgo característico de los medios independientes. A continuación, se llevará a cabo un análisis de este medio, basándose en los estándares del periodismo independiente para evidenciar de qué manera cumple con estos patrones.

### **Vinculación con los poderes facticos**

En entrevista con José María León Cabrera, reiteró que GKillCity no tiene ninguna vinculación. Además dice que el medio no responde a ninguna agenda partidista, estatal o de alguna naturaleza mercantil. Lo que tiene GKillCity, según Cabrera, es una relación distante y respetuosa con los dos extremos del espectro político. Pero reitera que nunca ha habido ataduras de ningún tipo. Para GKillCity el poder siempre ha sido algo que hay que repeler, criticar y nunca darle el beneficio de la duda.



Estas premisas citadas por León Cabrera, dan cuenta de una ideología de medio. Esta ideología también estará presente en el manejo del medio y su influencia hacia la producción periodística. En la interfaz del sitio web, no se aprecian publicidades de ningún tipo, por lo que de manera directa no hay vinculaciones mercantiles aparentes. Sin embargo, GKillCity ha emprendido varios proyectos en los cuales sí ha tenido apoyo de entidades externas.

Uno de esos proyectos es “La Descarga”, un programa de entrevistas emitido en el 2013 por el canal Telemazonas, reconocido por mantener una línea de oposición al gobierno. Por otro lado, GKillCity también ha sido vinculado varias veces con la agenda gubernamental. Una de esas ocasiones fue cuando se realizó una serie de entrevistas a los candidatos a la presidencia del Ecuador en el año 2012, en un set de televisión improvisado. Sin embargo, la entrevista con Rafael Correa —quien en ese entonces era presidente y candidato a la reelección— fue transmitida en vivo para Ecuador Tv, un medio de comunicación público abiertamente parcializado con el gobierno. Este suceso generó rumores de posibles vinculaciones con el gobierno.

Es decir, en términos de poderes facticos, GKillCity no tiene vinculaciones directas y si se piensa a los poderes como dos extremos apartados el uno del otro, GKillCity ha sabido llevar una relación con ambos bandos.



## Estilo

GKillCity es un medio de comunicación que genera varios productos periodísticos, dentro de los cuales es evidente una carga opinativa que es mayor o menor, dependiendo del tema o del autor. Para textos de política, por ejemplo, la carga de opinión es evidente, pero las ideas no son puestas en riesgo como cita León Cabrera: “Lo que busca GKillCity, es que lo que se publique cumpla con estándares de formas, pero nunca están en riesgo las ideas. Acá se trata de que los contenidos generen debates a través de un proceso, mas no que se presenten conclusiones categóricas” “La idea de GkillCity es regresar a los orígenes del periodismo. La riqueza de contar cosas a través de tu subjetividad” En esta parte, Cabrera reitera que en el caso de tratarse de un texto meramente de opinión, no puede estar basado en falacias de discurso y en argumentos sin sustento.



Texto de Jaime Rumba, en el que reflexiona sobre la real importancia de los sondeos electorales.

La redacción en los textos de GkillCity lleva una carga de formalidad que se difumina dependiendo del tema, pero con evidentes licencias de estilo que sus autores le otorgan. Estas contribuciones propias del redactor, hacen del texto un ejercicio de mayor soltura e identidad. Estas nociones no son un asunto aislado,

puesto que el medio es el que impone estas condiciones para que el autor pueda dirigir el estilo de la redacción como mejor prefiera, una vez más citando a Cabrera, “siempre y cuando llegue a ciertos parámetros de calidad”. Así mismo estas licencias pueden ir desde la utilización de metáforas infladas, hasta el uso de palabras coloquiales o palabras consideradas vulgares.

30 de Diciembre de 2013



Pablo Mogrovejo

*Un guiño a las mejores películas que se proyectaron en Ecuador en el 2013*

Llegó el fin de año. Y de todos esos esfuerzos de síntesis, los 14 cañonazos *bailables* iniciados en la vecina Colombia por ahí, en el año 1961, tienen un lugar especial en la memoria colectiva, por ser la banda sonora preferida de todas las fiestas de Año Nuevo.

Sin pretender tener el mismo calibre de aquella artillería parrandera y musical de su versión original, este listado de catorce películas busca explicar, por sí mismo y de manera mínima, el momento que vive el cine internacional y nacional. Para esta selección se ha aplicado un primer criterio tajante y no negociable: todas son pelis que han sido exhibidas por primera vez y de manera pública, en salas de cine en Ecuador, entre enero y diciembre de 2013. Para este criterio, el término salas de cine se aplica por igual a multisalas comerciales, o circuitos alternativos (festivales y salas no comerciales). Esta selección también representa lo más reciente del tipo de cine que apuesta a historias con un alto interés humano, y que además se cuenta de una manera original y seductora. Por ello, y sin ir a detalle, han sido seleccionadas a los premios festivales más importantes del mundo, desde Cannes y Berlín, hasta los próximos premios Oscar, en febrero de 2014.

Texto de Pablo Mogrovejo acerca de las mejores películas ecuatorianas del 2013.

## Estructura

- **Estructura de los productos periodísticos**

Este apartado se centra en la forma en la que se presentan los productos periodísticos. Ya se ha dicho antes, que los autores de los textos gozan de varias licencias que el mismo medio otorga y por momentos patrocina. Sin embargo, la forma en la que se estructuran es otra cuestión en la que también GKillCity tiene contribución. Es decir, el medio decidirá cuanto espacio (por ejemplo) puede utilizarse para un texto. Como es obvio de notar en los medios tradicionales, siempre está la figura del editor quien además de encargarse de cuestiones de estilo, eliminará del texto lo que considere necesario.

En GKillCity el proceso es distinto. Inclusive, según León Cabrera, la figura del editor o el consejo editorial no existe como tal. Lo que sí existe es un criterio editorial que se fundamenta en la premisa anteriormente presentada que es: “Se puede publicar de todo, siempre y cuando llegue a ciertos parámetros de calidad y cuando se trate de opinión, que no esté basado en falacias de discurso y en argumentos sin sustento”.

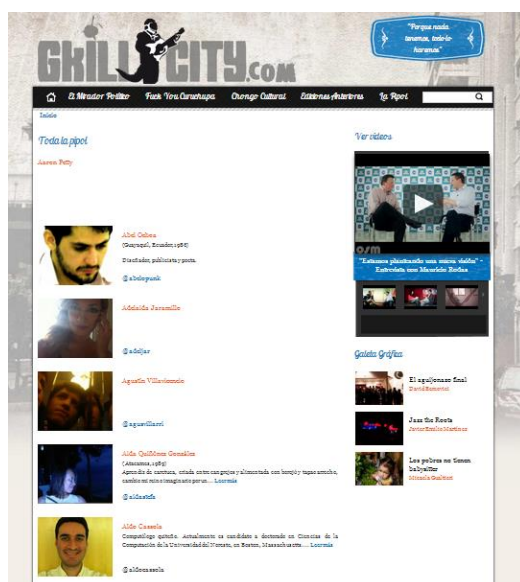
Aunque la figura del consejo editorial no esté del todo presente, aun así los textos son puestos a discusión por los miembros de GKillCity basándose en los parámetros anteriormente presentados. Este contexto de licencias y premisas orientadas a la fluidez del pensamiento y la redacción, dan como resultado textos usualmente largos. Este es un elemento característico del periodismo independiente. Algo que —como se mencionó anteriormente—, no se da en los medios tradicionales por cuestiones editoriales de forma. Una vez más, del tema y del autor dependerá la real extensión del texto.

Para completar la idea sobre la extensión de los textos en GKillCity, José María León Cabrera dijo lo siguiente: “Siempre se lo pensó (a GKillCity) como un ejercicio de libertad donde podías rebasar los límites y las condiciones que te impone el estilo tradicional. Y además hay algo muy cierto, es imposible que en 3200 caracteres logres llegar a una opinión medio sesuda”.

Por tratarse de un medio digital, GKillCity cuenta con mayores recursos para argumentar sus textos. Estos recursos pueden ser de infografía, fotografía de autor, videos, grabaciones y demás herramientas del periodismo 2.0. Además, por ser un medio independiente y de un origen alternativo, tiene la facilidad de presentar información que en otros medios tradicionales no podría ser exhibida por cuestiones de conflicto interno. Esto funciona en casos, por ejemplo, de críticas a un poder ya sea mercantil o político. Al no tener afiliaciones evidentes, el nivel de argumentaciones puede ser mayor. León Cabrera completa la idea con lo siguiente: “Nosotros siempre supimos que uno de los grandes defectos de la prensa tradicional es el espacio y el tratamiento de los temas por lo de auspiciantes y aliados etc. Queremos nosotros darle la mayor libertad posible al colaborador. No tenemos mayores limitantes en ese sentido”.

- **Estructura interna del medio**

GKillCity internamente está constituido como un medio colaborativo. En palabras de León Cabrera, “GKillCity es un magazine de colaboradores”. Dentro de esta lista amplia de colaboradores, con algunos hay cierta continuidad y con otros existe una necesidad de cumplir objetivos específicos. Es decir, si el medio necesita un texto sobre urbanización, le solicitarán a un colaborador especializado en ese tema. La colaboración no es remunerada. En realidad solo tres personas reciben remuneraciones dentro de GKillCity. Por lo tanto la retribución con los colaboradores es más de una naturaleza de intercambio de favores, que para quien redacta o contribuye con algún trabajo periodístico, podría significar reconocimiento mediático.



Sección “La Pipol”, donde constan todos los colaboradores de GKillCity.

En cuestiones de dirección, las cosas parecen estar claras en GKillCity. Actualmente hay tres personas a la cabeza del medio de comunicación, José María León Cabrera, Isabela Ponce y Ernesto Iturralde. Uno de los rasgos característicos del periodismo independiente, es que estos medios usualmente no son manejados por personas ajenas al periodismo, por ejemplo empresarios, como ocurre en varios medios tradicionales. Es decir, la figura del dueño de un medio independiente no existe puesto que la empresa periodística independiente es dirigida por uno o varios directores que tienen que formar parte de los procesos periodísticos del medio.



## Audiencias

El periodismo independiente también se caracteriza por tener una mayor interacción con su audiencia, algo en lo que también se distancia de los medios tradicionales donde esta *interacción* muchas veces es relegada a la sección de Cartas al editor. Los medios digitales tienen mayores facilidades para mantener este contacto y esta interacción constante con la audiencia, en la que a través de buzones de mensajes y cajas de opinión, el público puede opinar de los textos o productos periodísticos que genere el medio.

GKillCity cumple con esta norma dándole a la audiencia la oportunidad de comentar, debatir y reflexionar a través de sus comentarios en el sitio web. Esta interacción también está medida no solo por la apertura a un debate de la audiencia en el marco del sitio web, sino también por el *feedback* que el medio tiene con la audiencia. En esto último, las respuestas inmediatas desde la dirigencia del medio son pocas, pero existe también la sección Editorial en donde José María León Cabrera expone ciertos criterios que considera relevantes.



The screenshot shows a comment section on the GKillCity website. At the top, there is a header for 'Viviana Bonilla', identified as a candidate for PAIS for the mayorship of Guayaquil. Below this, there are 100 comments. The first comment is from Marielisa Coloma, who says 'excelente respuesta muy bien argumentada. mi voto tb va por usted!!!!'. The second comment is from Osvaldo Rotter, who praises Viviana's proposals for a waste collection system. The third comment is from Robinson, who also praises her proposals. The fourth comment is from Luis Landivar, who mentions that some of her responses were supported by documents.

Buzón de comentarios en respuesta a una carta abierta a la candidata por la alcaldía del Guayaquil, Viviana Bonilla.

Esta comunicación constante que existe en el medio por parte de la audiencia se convierte en una participación indirecta en la creación de productos periodísticos. Pero también se da una participación directa en ciertos casos. Es decir, la oportunidad de la propia audiencia de generar productos periodísticos. Esto ocurre puesto que como se planteó desde un inicio, GKillCity es un medio colaborativo y ciudadano, por tanto cualquier persona que desee participar con algún texto o producto audiovisual puede hacerlo y su trabajo será publicado bajo los parámetros internos del medio anteriormente expuestos.

## Diversidad

Gkillcity por momentos suele distanciarse del común denominador de contenidos en los medios tradicionales y trata temas ajenos al debate público. Esto quiere decir que mientras en canales tradicionales la principal preocupación es la inseguridad, en GKillCity u otros medios con esta metodología, se puede tratar el tema del vegetarianismo y generar un debate a partir de ello. En este sentido también tiene mucho que ver la jerarquización y la importancia de ciertos temas que tienen las personas con acceso a la página web, tomando en cuenta elementos como el estrato social y el contexto.



# Es desagradable decir a los omnívoros que ellos matan para comer

por Myroie Syndie • NOVIEMBRE 18, 2013 • 126



*¿Pueden los omnívoros vivir con esa verdad incómoda?*

Traducción de Emmeline Manzur



Hay cosas que no deben decirse a un omnívoro si uno no quiere ser visto como un extremista sectario. Por ejemplo, el hecho de que él coma animales que han sido matados para su consumo. Sin embargo, es la verdad más grande aunque a los omnívoros no les guste que se la digan. Ellos buscarán la buena excusa de que debemos comer carne (caso en el que me pregunto yo cómo hacemos entonces los vegetarianos para vivir), o bien, servirnos del argumento supremo de la moderación y del relativismo (te dejo hacer lo que tú quieras, déjame hacer lo que yo quiera), o bien, una mezcla de ambos.

El asunto de la diversidad es una característica fundamental en el periodismo independiente ya que de este elemento dependerá el carácter y la identidad del medio para consolidarse como independiente, dándole cabida a aquellos temas y aquellas voces que la propia ideología del medio rechaza. De igual manera, generar crítica sobre temas en los cuales la ideología del medio está en aparente acuerdo.

José María León Cabrera sobre este tema recuerda, a criterio suyo, que: “El gran postulado que gobierna GKillCity es la publicación de la diversidad. Publicar inclusive aquellas cosas en las cuales en lo personal yo no esté de acuerdo”. Esta es una premisa que GkillCity trata de mantener aun cuando por momentos los textos generados a partir de este razonamiento se alejan bastante de la línea editorial. Eso es parte de la diversidad en los medios independientes, tratar de agrupar todas las voces.



## El problema del Juicio

por Fernando Insúa - JULIO 2, 2012 -



(Comentarios críticos y peregrinos a dos números de la encíclica *En la esperanza fuimos salvados* de Benedicto XVI)

0



0



0

En su Encíclica "En la esperanza fuimos salvados" el Papa Benedicto XVI deja escapar una reflexión interesante sobre un imaginario cristiano siempre en boga: el tema del Juicio Final. Digo siempre en boga porque en el fondo, al discutir política o religiosamente al menos, parecemos hablar con la convicción de que alguien está errado a muerte sobre el tema discutido y que nosotros, los representantes de la super verdad estamos en la correcto (seculares o no). Ejemplos recientes de estos puntos de vista pueden ser vistos en las palabras del Padre Paulino, o la defensa del Dr. Macías Carminiagni a éste (o en el campo político...aún). Bueno y malo últimos y definitivos y un terrible peligro acechando (¿con el fin total?).

Pero regresemos. En los números 46 y 47

[www.gkillcity.com/el-problema-del-juicio](http://www.gkillcity.com/el-problema-del-juicio)

## 11- CONCLUSIONES

Luego de haber finalizado esta tesis es necesario repasar brevemente los objetivos y los resultados que se han obtenido en el proceso. En primer lugar, partiendo de la pregunta sobre ¿qué es periodismo independiente?, se llegó a la conclusión de que se trata de una forma, más no un género, de hacer periodismo. Esta *forma* se alimenta desde varios puntos. Uno de los puntos más importantes es la organización interna del medio. Es decir, cómo la empresa periodística está formada, ya que partiendo de aquello los productos que realice serán de carácter independiente o no.

Un rasgo característico e indispensable de estar *organización* independiente, es la desaparición del dueño o jefe del medio. Las empresas periodísticas independientes en su mayoría se conforman como un grupo de trabajo colaborativo en donde no existe un dueño que —con un aporte importante de capital— puede decidir sobre los contenidos del medio. En su defecto, lo que sí hay en los medios independientes es un grupo de editores y redactores que colaboran con su trabajo.

A la par de esta característica, es también casi indispensable que las personas involucradas en la dirigencia hayan estudiado o tengan nociones de periodismo, a diferencia de varios medios tradicionales donde el dueño es una persona ajena al periodismo y concibe al medio como una empresa que produce beneficios y no va más allá de eso.

Otra cuestión importante es el grado de neutralidad e independencia que existe dentro de los medios, y en este sentido la tesis es clara y categórica. Un medio es independiente siempre y cuando no tenga afiliaciones evidentes con el poder. Este *poder* puede venir de muchos lugares y formas diferentes. Ya sea político, económico o mediático. A mayor injerencia de poder dentro del medio menor será la independencia, ya que los argumentos estarán medidos por intereses creados. Por ejemplo, si un medio independiente pauta con Pepsi y meses después la empresa tiene un juicio por falta de pago a los trabajadores, el medio se verá obligado a no hacer eco de esa noticia o tratarla de forma diferente por las relaciones de capital que existen.

Continuando con la investigación, se llegó a la interrogante de si la revista *Comentarios de Pancho Jaime* podría ser considerada un medio independiente. Para este motivo, se ubicaron cada uno de los elementos que hacen que un medio sea independiente. Pancho Jaime, quien fue asesinado en 1989, tenía bastante claro el juego de roles que desempeñaba dentro de la revista, así como las relaciones que mantenía con el poder. Él sabía que si llegaba a acuerdos económicos o de patrocinio con el poder, la independencia del medio se vería comprometida. Aunque Jaime nunca utilizó la palabra *independiente* para hablar de la revista, constantemente hacía alusión a querer mantenerse en un puesto de neutralidad y no aceptar, según él, los ofrecimientos que le hacían varios partidos políticos. La razón la daba el propio Jaime, quien sostenía que al aceptar estos tratos tan cercanos con el poder se vería forzado a no criticarlos en su revista.

Como tercer objetivo se llegó al análisis del medio digital e independiente *GKillCity* de la ciudad de Guayaquil. La decisión de tomar en cuenta a este medio parte de que es el que lleva más tiempo y ha generado mayor debate local. De la misma manera que se hizo con *Comentarios de Pancho Jaime*, se ubicaron elementos dentro de *GKillCity* que lo justifiquen como medio independiente. A diferencia de *Comentarios de Pancho Jaime*, el grado de colaboración y contacto con la audiencia era mayor, debido en parte al internet y el periodismo 2.0. Cabe destacar también que la organización interna del medio no apunta hacia un dueño, sino más bien hacia un consejo editorial integrado por periodistas de ejercicio o profesión que se encargan de proponer temas y corregir textos de colaboradores.

A la revista *Comentarios de Pancho Jaime*, si se la trata de comparar con un ejercicio de periodismo actual, tendría mucha relación con los blogs personales. Es en estos espacios donde los autores expresan totalmente sus apreciaciones y puntos de vista de temas variados. Eso era *Comentarios de Pancho Jaime*, la visión de una realidad alternativa a la que no se tenía acceso a través de los medios de comunicación tradicionales de la época. Pancho Jaime quizás no tenía idea de qué era periodismo independiente, sin embargo lo puso en práctica. De la misma manera en que no estudió periodismo y lo ejerció durante mucho tiempo.

Sin embargo los años han cambiado. Ahora se habla y se quiere hablar de una prensa independiente. Pancho Jaime manejó el discurso de periodismo independiente como tipo de medio, que a su vez era punto de partida para llegar a un estilo de hacer prensa independiente que se alimentó del empirismo.

En este escenario tan informal -y por momentos precario- es difícil despegarse de las estructuras tradicionales para atribuirle valor periodístico a las revistas *Comentarios de Pancho Jaime*. Por esta razón no hay que dejar de tomar en cuenta el elemento del contexto para explicarnos por qué una revista de este tipo tuvo relevancia en el país. Fabián Darío Mosquera director del área de Comunicación de la universidad Casa Grande, fue entrevistado para esta investigación y apunta lo siguiente en torno a este particular:

“Pancho Jaime no le encuentro valor periodístico en sentido convencional (es un producto editorial *pulp* de muy mal gusto), pero creo que se trata de una publicación que sí suscita reflexiones interesantes sobre la libertad de expresión y sus complejidades en el mundo de la sociabilidad concreta: Pancho Jaime es una suerte de Charlie Hebdo suburbano y tropical, y debemos entender que el humor de mal gusto, la crítica que raya en lo grotesco con esa radicalidad simbólica insultante, son elementos que actúan en una suerte de zona límite, esa zona en que, por ejemplo, las represalias jurídicas (o incluso de otra naturaleza más violenta, como vimos en el caso de Pancho Jaime) pueden estar a la orden del día. Era un producto irresponsable, tendencioso y difamatorio, pero habría que pensar también si la perspectiva jurídica o la deontológica profesional son suficientes para analizar este fenómeno”.

En este punto ya es obvio comprender que, a la revista *Comentarios de Pancho Jaime* como apunta Mosquera, ni la deontología profesional ni las estructuras tradicionales son suficientes para analizar. En este grupo de “inclasificable” también entran ejercicios de prensa alternativa como Charlie Hebdo. Por eso no hay que olvidar el contexto al momento de analizar el valor periodístico de *Comentarios de Pancho Jaime*.

El tema de la independencia en los medios está dado en dos niveles: de fondo y de forma. El medio tiene que atravesar estos dos niveles, sino no entra en la categoría de periodismo independiente. Por esta razón un medio tradicional nunca podrá ser un medio de periodismo independiente. Como ejemplo *El*

*Universo* podría ser un medio independiente de forma (hacer crónicas largas, llegar a una mayor interacción con las audiencias, manejar temas de diversidad que se alejan de la agenda tradicional) pero jamás podrá ser un medio independiente de fondo, porque es manejado por un dueño cuyas vinculaciones más que periodísticas son empresariales y se pacta con los poderes siempre, ya sean políticos o comerciales. Y es allí donde la independencia se ve comprometida.

El periodismo independiente de fondo debe ser más colaborativo que empresarial, con periodistas que manejen su propia agenda y colaboradores que así mismo, sin ser periodistas, lo hagan de la misma manera. El periodismo independiente entonces es como cualquier otro tipo de arte. Al momento en que el arte tranza con los poderes, sus propósitos de fondo se ven trastocados por las vinculaciones ajenas al sentimiento original. Así mismo con el periodismo, cuyo propósito de fondo es fomentar el debate, generar crítica y cuestionar, ajeno a vinculaciones de cualquier tipo que puedan mermar su producción creativa y ética.

## 12- BIBLIOGRAFÍA

### LISTA DE REFERENCIAS APA

Aguilera, Octavio (1991) *Las ideologías en el periodismo*. Segunda edición. Editorial Paraninfo. Madrid, España

Alarcón, Jorge (2005) *Periodismo Político*. Recuperado el 08/08/2013 en el URL <http://www.borrone.net/especial/pepolitico.pdf>

Alvarez, Carmen (1982) *De Daniel Defoe a Tom Wolfe: Recesión Histórica del Nuevo Periodismo*. Revista Comunicación N° 37.

Andrade Xavier (1999) “*Masculinidades y Cultura Popular en Guayaquil*”. En Salman, Ton y Kingman, Eduardo (comp.), *Antigua modernidad y memoria del presente. Culturas urbanas e identidad* Quito. FLACSO.

Andrade, Xavier (2009) Pancho Jaime and the Political Uses of Masculinity in Ecuador. Gutmann, Matthew ed. *Changing Men and Masculinities in Latin America*. Durham, NC: Duke University Press

Andrade Xavier (2010) “*¡Maranatha!: de cuando el rock en Guayaquil se hizo*”. Sitio Web La Selecta. Recuperado el 2/01/2013 en el URL <http://www.laselecta.org/2010/05/maranatha-de-cuando-el-rock-en-guayaquil-se-hizo/>

Antezana, Lorena (2005) *La caricatura de prensa chilena*. Centro de Estudios de la Comunicación, Universidad de Chile.

Bajtín, Mijail (2003) *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento*. Alianza Editores, Tercera Edición.

Bauman Zygmunt (2005). *Modernidad y ambivalencia*. En Beriain, Josetxo (comp.). *Las consecuencias perversas de la modernidad*. Barcelona: Anthropos.

Borrat, H. (1989). *El periódico, actor del sistema político*. Revista Anàlisi, Volumen 12 (67-80).

Buitrón Rubén Darío (2011) *¿Es posible hacer periodismo independiente?* Blog de Rubén Darío Buitrón. Recuperado el 12/02/2013 en el URL <http://rubendariobuitron.wordpress.com/2011/11/20/es-posible-hacer-periodismo-independiente/periodismo-independiente/>

Codebó, Agneses (2009) *La oposición a un régimen represivo a través de la sátira, la caricatura y la historieta: la revista Humor y la dictadura argentina*. VI Encuentro Interdisciplinario de Ciencias Sociales y Humanas.

De Oliveira (2009) *Teoría del Periodismo*. Traducción del portugués al Castellano en Sevilla. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

De Melo, Marqués (2003) *Periodismo de opinión: géneros de opinión en el periodismo brasileiro*. Sao Paulo, Mantiqueira.



Diario El Universo (2012) *Cordero pide que no se llame 'Mordaza' a la Ley de Medios*. Diario El Universo. Recuperado el 21/02/2013 en el URL <http://www.eluniverso.com/2012/03/15/1/1355/cordero-pide-llame-mordaza-ley-medios.html>

Ethical journalism network (2013) *5 Principios del periodismo*. Recuperado el 22/03/2015 en el URL <http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/5-principles-of-journalism>

Fernández Pedemonte, Daniel (2003). *La violencia del relato. Discurso periodístico y casos policiales. Delito y Sociedad*. Revista de Ciencias Sociales Volumen 12. Santa Fe, Universidad Nacional del Litoral.

Fiske, John (1987): *Television Culture*. Londres-Nueva York: Methuen.

Ford, A (1999). *La exasperación del caso. Ford, A. La marca de la bestia*. Norma, Buenos Aires.

FundaMedios (2013) *Periodismo Político*, Archivo de Audio. Recuperado el 08/08/2013 en el URL <http://www.youtube.com/watch?v=P7murVAF9Q0>

Hidalgo Ángel Emilio (2013). *Hace 100 años hubo una prensa obrera*. Diario El Telégrafo. Recuperado el 03/09/2013 en el URL <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/item/hace-100-anos-hubo-una-prensa-obrera.html>

Jauregui, Fernando (1998) *Revista Fusión de España versión digital*. Recuperado el 25/08/2013 en el URL <http://www.revistafusion.com/1998/num56/entrev56.htm>

Jaime Pancho (1988) *Revista Comentarios de Pancho Jaime*. Edición No 15. Guayaquil.

Jaime Pancho (1988) *Revista Comentarios de Pancho Jaime*. Edición No 17. Guayaquil.

Jaime Pancho (1989) *Revista Comentarios de Pancho Jaime*. Edición No 20. Guayaquil.

Laswell, Harold (1948) *The Structure and Function of Communication in Society* Volumen 37

Luhmann, Niklas (2007). *La sociedad de la sociedad*. México. Universidad Iberoamericana. Editorial Herder.

Márquez, Alexis (2008) *Periodismo y Literatura*. Recuperado el 10/09/2013 en el URL <http://www.conlalengua.com/literaturayperiodismo.pdf>

Martín Barbero, Jesús (1998). *De los medios a las medicaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello, Bogotá.

Martín Barbero, Jesús (2005) *Los oficios del comunicador*. Revista Co-herencia. Vol. 2, No 2. Recuperado el 03/09/2013 en el URL <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/621>

Mena, Claudio (2013) *Artículo Periodismo Independiente*. Diario Hoy, edición Digital Sección Opinión. Recuperado 25/08/2013 en el URL <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/periodismo-independiente-571775.html>

Miranda Duke, Alicia (2007) *Periodismo político Algo más que periodistas de política*. Realidad: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades No 133.

Mongolia (2014) Sección *La revista*. Recuperado el 15/12/2013 en el URL <http://www.revistamongolia.com/revista>

Morley, David (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.

Núñez Ladevéze, Luis (2002). "Encuentro entre teoría y práctica del periodismo desde un enfoque interdisciplinario". En *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*. Vol. 28. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Orozco, Guillermo (1992): "*Familia, televisión y educación en México*", in Guillermo Orozco (comp): *Hablan los televidentes: Estudios de recepción en varios países, México, Universidad Iberoamericana*,

Orozco, Guillermo (1996): *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Madrid: Ediciones de la Torre.

P.I. Sitio Web (2009) *¿Qué es PI?* Sitio web Periodismo Independiente. Recuperado el 21/02/2013 en el URL <http://www.periodismoindependiente.es/periodismo-independiente/>

P. I. Sitio Web (2009) *Manual de estilo*. Recuperado el 27/08/ 2013 en el URL <http://www.periodismoindependiente.es/manual-estilo/>

Rodríguez, Miquel (2011) *Modelos de Comunicación*. Portal de Comunicación InCom-Universidad Autónoma de Barcelona.

Repoll Jerónimo (2008) *El porqué y para qué, hoy, de la recepción crítica de los medios de comunicación*. Revista Sintaxis Online. Año 0 Numero 01. Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) Facultad de Comunicación Universidad Anáhuac México Norte. Recuperado el 10/09/13 en el URL <http://revistasintaxis01.blogspot.com/2008/07/el-porqu-y-para-qu-hoy-de-la-recepcin.html>

Rigalt, Carmen (2003) Revista Fusión de España versión digital. Recuperado el 25 de agosto del 2013 <http://www.revistafusion.com/2003/marzo/entrev114.htm>

Sánchez, Carolina y Rodríguez, Raúl (2013) *Medios alternativos en Chile: Revistas contraculturales en la década de los 80's*. Companam Córdoba, Argentina.

Santibañez, Abraham (1985) *Periodismo interpretativo o periodismo de opinión: un intento de clarificación*. Revista Virtual Comunicación y Medios, Instituto de la

Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile No 5. Recuperado el 10/09/2013 en el URL <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewArticle/14903/15322>

Schmidt, Samuel (1996) *Política y humor: Chistes sobre el presidente mexicano Carlos Salinas de Gortari*. Nueva Antropología. Revista de Ciencias Sociales, Numero 50.

Shannon, Claude (1981). *Teoría matemática de la comunicación*.

Sunkel, Guillermo (2005) *La construcción Narrativa del escándalo político en la prensa chilena*. Signo y Pensamiento Volumen 24. Pontificia universidad Javeriana de Bogotá.

Scarvino, Dardo (2015) *¿Quién era Charlie?* Sitio web Panama Revista. Recuperado el 13/01/2015 URL <http://panamarevista.com/2015/01/11/quien-era-charlie/>

Traquina, Nelson (2000) *El poder del periodismo*. Coímbra, Minerva.

The Watcher and the Tower (2015) *PERO*. Sección de Opinión blog The Watcher and the tower. Recuperado el 13/01/2015 URL <http://thewatcherblog.wordpress.com/2015/01/11/pero/>

Valencia, Paloma (2011) *Limites del periodismo de opinión*. Diario el Espectador de Colombia. Recuperado el 13/07/2013 en el URL <http://www.elespectador.com/impreso/columna-249460-limites-del-periodismo-de-opinion>

Valdivia, Alfonso (2010) *Blogs: ¿El nuevo periodismo independiente o un grito por atención?*. Blog GeekZeitung. Recuperado el 10/09/2013 en el URL <http://www.geekzeitung.com/2010/02/blogs-%C2%BFel-nuevo-periodismo-independiente-o-un-grito-por-atencion/>

Vilches, Gerardo (2015) *Pero*. Blog The Watcher and The Tower. Recuperado el 29/01/2015 en el URL <https://thewatcherblog.wordpress.com/2015/01/11/pero/>

## ANEXOS

### Entrevista con José María León Cabrera director editorial de GkillCity

**P:** ¿Considera a GKillCity como un medio que ejerce periodismo independiente?

**R:** Es un medio independiente en cuanto no defiende una agenda partidista, estatal o de alguna naturaleza mercantil. Sin embargo le tengo recelo al término, porque está construido a partir de una dependencia. En el contexto ecuatoriano el PI se ha convertido en un periodismo de oposición política lo cual tampoco está mal. Gkill no es un medio independiente porque depende de las cosas que cree. De los tratados liberales sobre los que ha construido su lucha política. Podríamos entonces decir que hablamos de un medio independiente cuando solo responde a los postulados que el propio medio ha construido. Sin embargo cuando hablamos de un medio tradicional, no sucede esto porque al momento de publicar una nota que afecte de alguna forma algún interés estatal, mercantil o privado ya no eres independiente.

**P:** ¿Cómo es el proceso que siguen al interior del medio para la publicación de contenidos?

**R:** El gran postulado que gobierna GKillCty es la publicación de la diversidad. Publicar inclusive aquellas en las cuales en lo personal yo no esté de acuerdo. ¿El proceso editorial? GkillCity comenzó y sigue siendo un medio experimental, es un gran laboratorio donde siempre estamos intentando recurrir a diferentes fórmulas, tanto de formatos como de ideas. Entonces el proceso editorial es muy sencillo. Hay dos maneras de publicar: Alguien quiere publicar algo, nos lo dice, discutimos el tema (Más que un consejo editorial, hay un criterio editorial). Ahí decidimos. Tú puedes publicar todo siempre y cuando llegué a ciertos parámetros de calidad y cuando se traté de opinión, que no esté basado en falacias de discurso y en argumentos sin sustento. Acá se tratan temas que en otros medios no tendrían cabida, como el vegetarianismo como causa política. (*Apertura a otros tópicos*) El criterio editorial de GKillCity entonces es que lo que se publique cumplan estándares de formas, pero nunca están en riesgo las ideas. Acá se trata de que los contenidos generen debates a través de un proceso, mas no que se presenten conclusiones categóricas como “Guayaquil es una ciudad poco ecológica” “Correa es un presidente autoritario”. La otra forma es pedir a nuestros colaboradores que generen contenido.

**P:** ¿Cuál es el criterio de selección de noticias?

**R:** GKillCity es un magazine de colaboradores. Con algunos hay continuidad, con otros más bien la necesidad de cumplir ciertos objetivos específicos (gente para cada tema). La colaboración no es remunerada. En realidad somos tres los remunerados Isabela Ponce, Ernesto Iturralde Y yo (José María Leon Cabrera). GKillCity lo que refleja a través del tiempo es que existe una necesidad de una gran parte de la población por generar información, debatir y llegar a reflexiones en común.

**P:** ¿Cómo manejan las fuentes al momento de “equilibrarlas”, hasta donde se llega para ser imparcial e independiente? (Cuantas fuentes se manejan usualmente) (Ha habido casos en las que han utilizado fuentes clasificadas)

**R:** Las fuentes de GkillCity son fuentes que pueden estar sujetas a... El trato depende de los intereses que tengamos hacia esa fuente. Hay cosas en las que las fuentes son directas, en otros hay personas que prefieren mantener un perfil más bajo. Las fuentes encuentran un lugar donde poner su versión sin que el medio vaya después a traicionar esa confianza

**P:** ¿El estilo del GkilCity, surgió como algo espontaneo o fue un asunto planificado?

**R:** Nosotros siempre supimos que uno de los grandes defectos de la prensa tradicional es el espacio y el tratamiento de los temas por lo de auspiciantes y aliados etc. Queremos nosotros darle la mayor libertad posible al colaborador. No tenemos mayores limitantes en ese sentido. Siempre se lo pensó como un ejercicio de libertad donde podías rebasar los límites y las condiciones que te impone el estilo tradicional. Y además hay algo muy cierto, es imposible que en 3200 caracteres logres llegar a una opinión medio sesuda. La idea de GkillCity es regresar a los orígenes del periodismo. La riqueza de contar cosas a través de tu subjetividad.

**P:** ¿Podría ubicar otros medios de comunicación que tengan similitud con GKillCity? (O que creas que son independientes)

**R:** En Guayaquil me cuesta y hasta en Ecuador. Pienso en Silla Vacía de Colombia, The Clinic de Chile. También Plan B (Colombia) de periodismo investigativo, han hecho un trabajo interesante. Matavilela también por el lado literario. Puedan consolidarse como un medio manejado por periodistas que elijan su agenda, que no sean manejados por un dueño.

**P:** ¿Cuál es su vinculación con los poderes políticos y económicos actuales?

**R:** No tenemos ninguna vinculación. Lo que tenemos con ambos extremos del espectro política es una relación distante y respetuosa como los dos extremos, ¿pero que nos ate...? No. Para nosotros el poder siempre ha sido algo que hay que repeler, hay que criticar, nunca darle el beneficio de la duda. GkillCity es como ese infante terrible que se pelea con todo el mundo y lo que quiere es seguir con sus propias reglas.

**P:** ¿Cuál es su definición de periodismo independiente?

**R:** Esa producción de contenidos en base a postulados creados por el mismo medio y la fidelidad a esos principios. Y una cosa muy importante para que un medio sea independiente es que el medio sea de la gente que produce los contenidos. Si hay tres periodistas que gobiernan un medio, es independiente. Si hay un dueño y 82 periodistas con todos los títulos que tú quieras no es un medio independiente, porque el ejercicio periodístico no está a cargo de ese dueño, sino a cargo de esos 82 que dependen directamente de que les pague el sueldo y ya desde ahí la independencia está rota. Pero cuando el medio es de los propios periodistas que producen los contenidos y logran pagarse un sueldo, no es solo que es un medio independiente sino también es una relación económica. Cuando logras producir tus propios contenidos y pagarte un sueldo por el medio que has creado, entonces has llegado a un espacio de independencia difícilmente alcanzable. 1) La creación de ciertos parámetros en base a los cuales vas a producir contenidos 2) respetarlos siempre que necesariamente deben ser políticas pero como cuestiones políticas no partidistas sino como cuestiones políticas que le interesan a la gente. 3) la propiedad de esos medios para que sean independientes también tiene que ser de los periodistas.

**P:** ¿Considera que la revista Comentarios de Pancho Jaime, fue un medio que ejerció periodismo independiente?

**R:** Yo creo que sí más allá de las valoraciones estéticas que uno puede tener. Te digo una cosa, creo que la redacción, la sintaxis e inclusive las ortografía de esta revista (Pancho Jaime) es mejor que la de muchos medios de hoy en día. Y ejerció un periodismo independiente que además es satírico. Yo diría que es una porno sátira política. Y es que en el Ecuador no hemos tenido una vocación de la sátira como parte del ejercicio política. Esto tiene un valor, más allá que haya gente que le parezca poco elegante. Creo que hay un ejercicio rudo de periodismo independiente.

**P:** ¿Podría encontrar alguna similitud entre la revista Comentarios de Pancho Jaime y GkillCity, de ser así en qué medida y en qué espacio?

**R:** Hay una similitud posible... y es el querer hablar de las cosas incómodas. El querer hablar de ciertos medios y desmitificar a ciertos medios como estos lugares idealizados donde el bien y el mal están claramente establecidos por

algo o alguien. La voluntad de querer hablar de aquellos espacios grisees, que querer hablar de esas cosas que no se dicen nos vinculan. A parte que somos un medio mucho menos acartonado que los tradicionales y sin llegar a los niveles de obscenidad de PJ podemos decir cosas muy incómodas. Renunciamos a lo mismo que PJ renunció, a los eufemismos, los estilismos... Y bueno Pancho Jaime renunció a eso en un nivel extremo y nosotros también pero en un nivel parcial. Bueno y una diferencia es que Pancho Jaime adoptaba una postura moral para hablar. Creo que PJ exhibía a todos los malos y a él como dueño de la verdad.

**P:** ¿Considera que la revista pudo influenciar al periodismo actual y si es así, a que parte del periodismo y en qué medida?

**R:** PJ que era un guerrillero del periodismo, nos dejó algunas lecciones. La primera gran lección es las consecuencias de llevar al extremo el ejercicio ya sea de buena o mala manera. También que esa incomodidad latente necesita un espacio para ser expuesto. Hay una influencia clarísima. Es como que hemos tomado esa necesidad de decir las cosas que no se dicen y hacerlo en nuestras propias palabras, en nuestro propio formato. Alejándonos un poco de ciertas cosas del estilo de una elegancia forzada.

### **Preguntas a Fabián Darío Mosquera director del área de Comunicación de la universidad Casa Grande**

**P:** ¿Qué es periodismo independiente? (A criterio tuyo o tomando en cuenta conceptos, en el caso de existir)

**R:** El periodismo independiente es aquel que puede ejercer autonomía frente al poder, cualquier poder: político o corporativo, público o privado. Esto constituye, de todas maneras, una obviedad bien-pensante que casi nunca se materializa. Quizás deberíamos decir que se materializa por momentos: un periodista, o un espacio periodístico responsable, exhaustivo e intelectualmente honesto, hace su trabajo con independencia hasta que alguno de esos poderes (muchas veces todos, en coalición) se activan para neutralizarlo.

México nos regala ejemplos ilustrativos: el diario Excélsior, en la década del setenta, cuando Julio Scherer García lo dirigía con lucidez, talento e independencia, hasta que el presidente Echeverría forzó su destitución luego de que García publicara contenidos que le molestaron. Hace pocos días tuvimos el caso de Carmen Aristegui, una periodista referencial que puso en debate público el conflicto de intereses en la adquisición de algunos bienes del presidente Peña Nieto (o, más bien, de su esposa) y fue cesada por su empresa, con una letanía de eufemismos inverosímiles. Pero es toda ésta gente que no transige en su concepción del oficio: el periodismo independiente es, entonces, una noción y sobre todo una práctica ética que se va reconfigurando incesantemente y que

no debería asumir sus "retrocesos" como un disuasivo o una invitación al conformismo.

**P:** ¿Le encuentras valor periodístico a la revista Comentarios de Pancho Jaime y de ser así, crees que sería en el escenario del periodismo independiente?

**R:** A Pancho Jaime no le encuentro valor periodístico en sentido convencional (es un producto editorial *pulp* de muy mal gusto), pero creo que se trata de una publicación que sí suscita reflexiones interesantes sobre la libertad de expresión y sus complejidades en el mundo de la sociabilidad concreta: Pancho Jaime es una suerte de Charlie Hebdo suburbano y tropical, y debemos entender que el humor de mal gusto, la crítica que raya en lo grotesco con esa radicalidad simbólica insultante, son elementos que actúan en una suerte de zona límite, esa zona en que, por ejemplo, las represalias jurídicas (o incluso de otra naturaleza más violenta, como vimos en el caso de Pancho Jaime) pueden estar a la orden del día.

Era un producto irresponsable, tendencioso y difamatorio, pero habría que pensar también si la perspectiva jurídica o la deontológica profesional son suficientes para analizar este fenómeno: la revista era todo eso precisamente porque así se lo propuso. Su objetivo era la provocación, no la información. Cabe entonces la pregunta (que planteo aquí sin ánimo concluyente de ningún tipo): ¿Es legítimo este tipo de discurso, el de la provocación más burda, dentro del espectro comunicacional? La obscenidad provocadora a veces cumple una función simbólica en entornos sociales reprimidos y controlados que empiezan a abrirse.

Esto lo supieron ver bien Almodóvar y McNamara en el tardofranquismo y el postfranquismo. Si pensamos que no, que dicho discurso "no corresponde", ¿hasta dónde podemos llegar para sacarlo del camino? Hay toda una herencia ilustrada, liberal y republicana que sugiere la tolerancia -dándole a cada discurso la connotación que merezca, por supuesto- más que la censura o la persecución. Pancho Jaime nos permite plantearnos si estamos dispuestos a aceptar el derecho de otro a expresar contenidos aunque estos le resulten insultantes a nuestro sistema de valores. Ahora bien, tampoco hay que caer en la romantización de que PJ constituía algún tipo de discurso realmente subversivo a nivel simbólico: era de un machismo homofóbico, de una ortodoxia de la broma fácil que solo podemos entender como una forma de conservadurismo. Pero esto hay que leerlo en las coordenadas de su contexto de época.

Con la corrección política de hoy, por ejemplo, le hubiera costado más (aunque se sigue editando, me parece que de una manera un tanto venida a menos... como si eso fuera posible). Es sintomático, de cualquier modo, que el sistema judicial no haya hecho casi nada, en todos estos años, por resolver el asesinato de Pancho Jaime. Más allá del asunto de quién está detrás, y de que por supuesto hablamos de un vida humana con todo lo que eso implica, es sintomático en la medida en que da parcialmente la idea de libertad de expresión vigente en la sociedad ecuatoriana: la contradicción (sin embargo, no adversativa) de que puedo preocuparme porque han coartado (vía asesinato) la



libertad de expresión de alguien cuyos contenidos, al mismo tiempo, me parecen repudiables, quizá sea una perspectiva difícil de digerir culturalmente incluso hasta hoy. Es más fácil decir que se lo merecía, que se lo buscó y no caer en cuenta en referencia a esa implicación de la libertad de expresión como valor que plantea la defensa del derecho aun repudiando los contenidos (pensemos en el viejo ejemplo de Futurama, en la discusión de si los norteamericanos conservadores deben aceptar el derecho de otros norteamericanos a quemar la bandera nacional como protesta). Como decía, es una discusión difícil de clausurar. Hemos planteado apenas algunas preocupaciones.

**P:** ¿Qué otros medios conoces que realicen periodismo independiente? (A criterio tuyo, o en el caso de existir, tomando en cuenta registros de estos medios en el país)

**R:** Creo que GkillCity, con todas sus contradicciones y baches cualitativos, trata honestamente de hacer periodismo independiente. Sé de Plan V, pero no he revisado a fondo su oferta como para opinar.

### **Preguntas a Mariella Toranzos, periodista del área de Cultura de diario Expreso**

**P:** ¿Qué es periodismo independiente? (A criterio tuyo o tomando en cuenta conceptos, en el caso de existir)

**R:** Para mí, periodismo independiente es el periodismo que se desvincula en su totalidad de empresa, grupos económicos, políticos y sociales y que se escribe, más que para informar, para analizar los contenidos periodísticos establecidos y desde ese eje plantear y estudiar los efectos de esa noticia.

**P:** ¿Le encuentras valor periodístico a la revista Comentarios de Pancho Jaime y de ser así, crees que sería en el escenario del periodismo independiente?

**R:** Personalmente, no soy fan de 'Comentarios de Pancho Jaime', ya que su contenido me parece un poco burdo. Sin embargo, no por eso se disminuye su validez como un proyecto de periodismo independiente, ya que cumple con el cometido mencionado en la primera respuesta. El que no aprobemos del análisis que una publicación haga sobre la política, lo social, etc no lo convierte en basura y el ejemplo más claro de eso es Charlie Hebdo y esa misma vara de medición se aplica a Pancho Jaime.

**P:** ¿Qué otros medios conoces que realicen periodismo independiente? (A criterio tuyo, o en el caso de existir, tomando en cuenta registros de estos medios en el país)

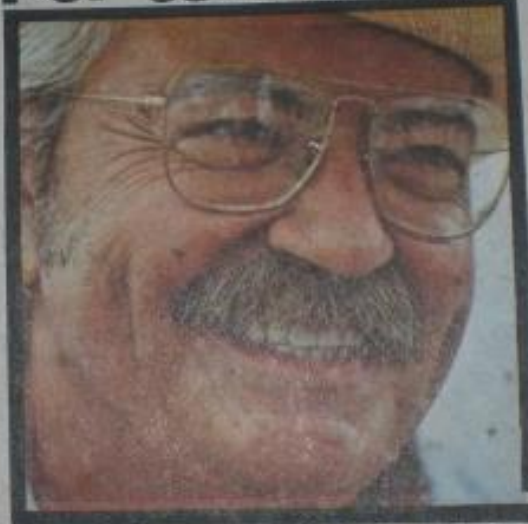
**R:** Dos ejemplos súper claros de periodismo independiente bien logrados en el país son Gkillcity y Lahistoria.ec.

Comentarios de  
**Pancho Jaime**

**600**  
páginas  
en todo el Ecuador

# SE BUSCA

## Por terrorista

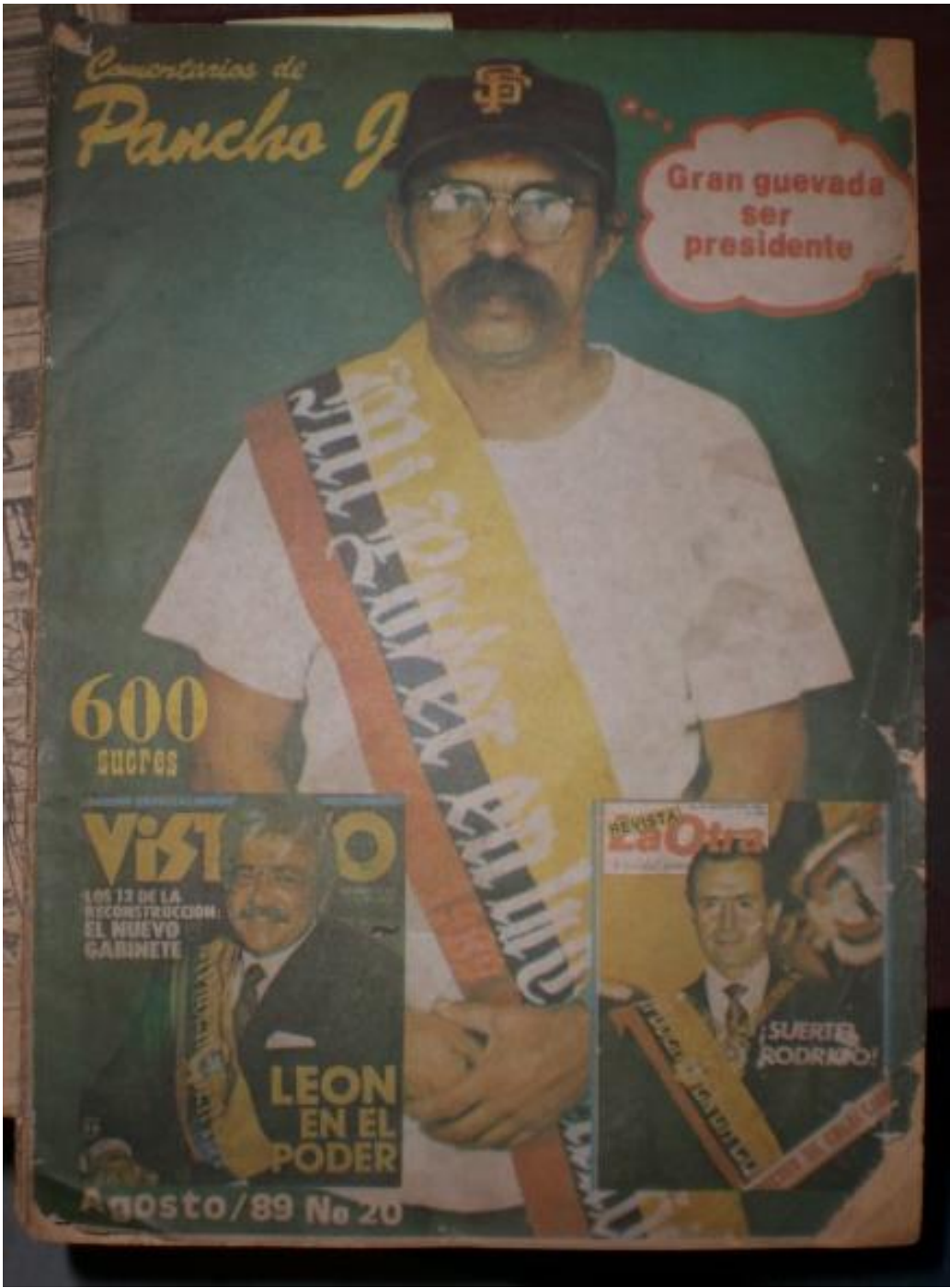


**LEON FEBRES CORDERO**

autor de

Asesinatos de Cap. Galo Miño, Taxista y  
soldado ( Con Gral. ANDRADE BUITRON ) ex Emb. Ernesto  
Valdiviezo, agente del SIC-G Stn. DOMINGO - QUEVEDO  
Violaciones ( CAMARDO ) Plan Ecuahospital,  
Focker, Robo vehículo Gral. RAMIRO RICAURTE

**JUNIO / 89 No 19**



Los culpables de que nuestro país esté cada día más en la ruina son los gobernantes de turno, de ahí que el pueblo los ha serrado en el banquillo de los acusados y les ha dado su calificación merecida, pero el actual Presidente lo está haciendo de tal manera que al solito se está serrando en el banquillo del pueblo, esperando ser calificado, sin ni siquiera tenerse a meras en el poder.....



**Inca-pa**  
GALO PLAZA LASO



**Inca-llificable**  
LEON FEBRESCORDERI



**Inca-**  
RODRIGO BORJA



FALTA  
PAGAR  
TU RENT  
10.1

una licitación pública, para que la cons-  
truya hacer la obra a menor precio sea la  
"FATA DE TUBO" se limpia el culo  
y todo lo construye con la compa-  
ña (ya voy a revisar su vida).  
Borja estatizara la Junta de Beneficencia  
de los Arosemena, Plaza Luque,  
Pinaros, Pinos, Nobos y otros alimañas  
así como "GUAYAQUILEÑOS DE SE-  
ÑA JA, Plaza MARICONES.

**Seguirán CAGADOS**

Parece que las verdades que ustedes le-  
en en esta revista, son como un puñal,  
tanto que algunos de los desenmasca-  
rados, se ven a toda costa obligados a  
"emplazar", tal es el caso de los afir-  
mados herederos de Nahúm Isaiás.  
Cuando este desmentó lo publicado

mentaron a salir de las casas, asomarse  
en las ventanas y gritar Borja! Borja!  
(recuerden, para feo, ya León llevaba  
dos años en el poder y sus negociados  
eran de conocimiento público) además  
Borja en esos días trataba de cambiar  
su imagen, había dejado la chulla leve

con él, el semana con-  
venciones que NO había  
perros de Febres Co-  
contra éstos, y en tí-  
ros "parlamon", le t-  
el de los Isaiás, que  
poyado a León y q-  
que en el 88 lo ha-  
me respondió con  
CHO, QUE SE FU-  
UNA FAMILIA D-  
LES", por supues-  
más, ojalá no se ve-  
que dejó de ser na-  
me he dado cuenta  
entonces por sí.  
(Esta fue la única  
venado con Borja  
conseguiría los 50  
papel, pero como  
Gagliardo, éste se  
intermediario, lo ge-  
negro bebido, hijo  
hambro, en esos días  
20 mil, o sea que  
eso). Nadie puede  
apoyaron a Abbadá  
dones sus canales  
mal, es más, el mismo  
oro, Roberto Isaiás  
dell, vivoran  
Castro

Comentarios de Pancho Jaime 40

**ESPERANDOTURNO**

Parece que Abadalá ha amarrado con los dueños  
de la película "BATMAN", tiene planeado regre-  
sar al Ecuador el próximo Diciembre, en la misma

fecha que s-  
posible, si  
por qué no  
trás de la  
sado para  
NO (Borja  
sin la ayu-  
rie, porqu-  
le ha ocu-  
P.R.E, po-  
tos polít-  
Causa ris-  
les higié-  
mer luga-  
Febres  
CONOC-  
mer luga-  
CA Elsa  
Eso sí,  
chance  
ga en el  
que dice  
sólo no-  
dad "G  
la mier-  
alunada  
preocu-

**VALEN V**

El haber paralizado al país la prensa corrompida y asalariada, para que vea a  
cerdón, si tuvieran un poquito de vergüenza, los perros y los seleccionados no

-Los defensores de la Patria



# Se hace el gil

Como la política es tan puerca y todo se puede ver en ella, se chuchumequea por ahí, que hay un amarré por parte de Nicolás Issa con Jaime Nebot (primo de la mujer, La Pequeña Lulu) porque el haber declarado que no es necesario enjuiciar a León Febres Cordero, le da puntos a favor de Nebot, respecto a su honestidad, que tanto criticamos por los grandes negociados que la Unidad Ejecutora del Guayas a su dirección realizó.

Nebot, pienso que es un peligro para cualquier

Posible la política no el del der real si se inter que reco político algunas dé demos q por telev abofeteó le falta la trario de atropellada, Abdala

Pero que será didato a ser sus pla ción, eso l pel de coj Swett, la C

En el es un Part poner un ce, además guna mane Gobernació lo dudo, ¿o Guayas que que también ni pensar, yaquil, peo dría que m

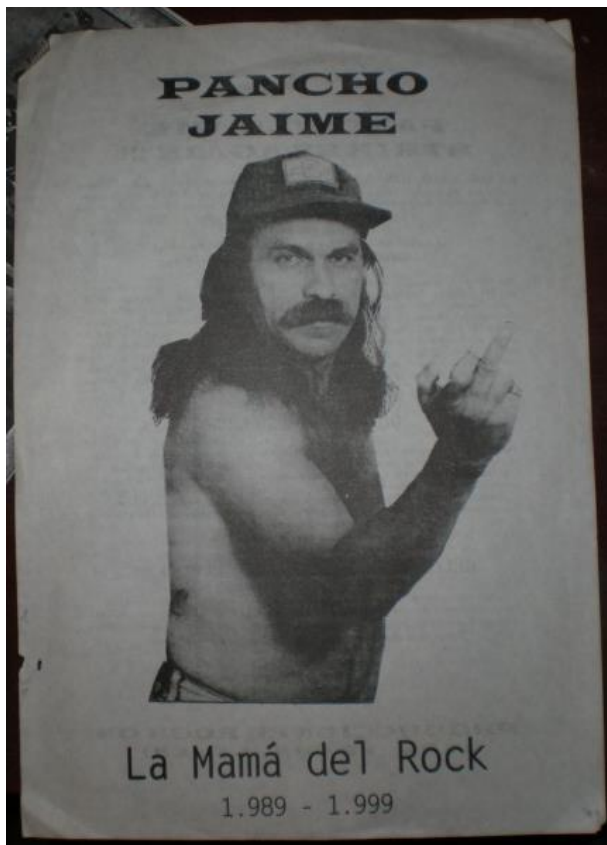


# NO MAS LONGOS CARAJO

Un término muy utilizado en los medios socio-económicos-políticos y deportivos es el "REGIONALISMO", pero en sí, no es la división de un país en regiones, sino más bien, es la forma

hay cómo. El pueblo no entiende de guardadas de trámites burocráticos, no le interesa que Quito sea la capital, que Guayaquil sea el primer puerto económica del país, el pueblo lo que hace es

León Febres Cordero que se cayó en todo el mundo, mandó a la voga al Congreso, a la Corte, e hizo lo que rechucha le dio la gana en el país, pero que no terminó con sus regionalismos.





## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Castro Alvarado, Giancarlo Smith con C.C: # 0921974424 autor/a del trabajo de titulación: **Delimitación de los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en *Comentarios de Pancho Jaime* durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea *GKillCity***, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 16 de marzo de 2015

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Castro Alvarado, Giancarlo Smith

C.C: 0921974424





## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                        |     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----|
| <b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>                        | Delimitación de los estándares del periodismo independiente y el grado de cumplimiento de estos patrones en <i>Comentarios de Pancho Jaime</i> durante el período 1984-1989 y en la revista digital contemporánea <i>GKillCity</i> . |                        |     |
| <b>AUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres):             | Castro Alvarado, Giancarlo Smith                                                                                                                                                                                                     |                        |     |
| <b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b> (apellidos/nombres): | Bello Rodríguez, Juan Carlos                                                                                                                                                                                                         |                        |     |
| <b>INSTITUCIÓN:</b>                               | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil                                                                                                                                                                                        |                        |     |
| <b>FACULTAD:</b>                                  | Facultad de Filosofía                                                                                                                                                                                                                |                        |     |
| <b>CARRERA:</b>                                   | Comunicación social y periodismo                                                                                                                                                                                                     |                        |     |
| <b>TÍTULO OBTENIDO:</b>                           | Licenciado en Comunicación social y periodismo                                                                                                                                                                                       |                        |     |
| <b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>                      | 16 de marzo de 2015                                                                                                                                                                                                                  | <b>No. DE PÁGINAS:</b> | 111 |
| <b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>                           | Periodismo de opinión, Periodismo independiente                                                                                                                                                                                      |                        |     |
| <b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>                 | Comunicación, Periodismo, Periodismo independiente, Comentarios de Pancho Jaime, Revistas de humor político                                                                                                                          |                        |     |

**RESUMEN/ABSTRACT** (150-250 palabras): La revista *Comentarios de Pancho Jaime* comenzó sus publicaciones en 1984 a la par de importantes procesos de cambio para la ciudad de Guayaquil y el país. El reciente regreso a la democracia por la vía de elecciones presidenciales, el surgimiento de células subversivas, además del crecimiento de la población y la pobreza extrema eran situaciones que colisionaron en un entorno de ciudad tanto agresiva como en desarrollo. Las voces oficiales de la ciudad, representadas a través de los medios tradicionales de la época, no reflejaban ni satisfacían la búsqueda de información de los ciudadanos y las adversidades que atravesaban. Esta información, negada por un gobierno nacional represivo, solo encontraría espacio en escenarios alternativos e independientes alejados del poder. *Comentarios de Pancho Jaime* fue el tipo de revista que funcionó como una voz alternativa y acercó al ciudadano común a una realidad política y social pasada por alto en los medios tradicionales. En la actualidad el periodismo independiente es una forma de hacer periodismo que supone una actitud y un proceso de trabajo más consecuente con la realidad y la imparcialidad, sin embargo no existen nociones teóricas claras. Esta investigación busca unificar los estándares teóricos y prácticos que conforman el periodismo independiente, y analizar si *Comentarios de Pancho Jaime* cuenta como uno de los primeros medios de este tipo en la ciudad.



|                                                                                     |                                                                               |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>ADJUNTO PDF:</b>                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> SI                                        | <input type="checkbox"/> NO           |
| <b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>                                                       | <b>Teléfono:</b> +593 993308131                                               | <b>E-mail:</b> gscastro1728@gmail.com |
| <b>CONTACTO CON LA<br/>INSTITUCIÓN:<br/><br/>COORDINADOR DEL PROCESO DE<br/>UTE</b> | <b>Nombre:</b> Mgs. Yáñez Blum, Sonia Margarita                               |                                       |
|                                                                                     | <b>Teléfono:</b> +593-4-2206950                                               |                                       |
|                                                                                     | <b>E-mail:</b> <a href="mailto:syanez.rpp@gmail.com">syanez.rpp@gmail.com</a> |                                       |

| SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA            |  |
|-------------------------------------------|--|
| <b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b> |  |
| <b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>              |  |
| <b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>   |  |