



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

Hegemonía del Fútbol sobre otros deportes

**Basado en estudios realizados a segmentos deportivos de los
noticieros TC Televisión y Ecuavisa**

AUTORA:

Valencia Valencia, Emely Carla

**TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y
PERIODISMO**

TUTOR:

Mgs. Tonny Leonardo Montoya Carrillo

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Emely Carla Valencia Valencia** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación Social y Periodismo**

TUTOR

Mgs. Tonny Leonardo Montoya Carrillo

REVISOR

DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Efraín Alonso Luna Mejía

Guayaquil, a los 24 días del mes de Marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Emely Carla Valencia Valencia**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación: **Hegemonía del Fútbol sobre otros deportes**. Basado en estudios realizados a segmentos deportivos de los noticieros TC Televisión y Ecuavisa, previa a la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación Social y Periodismo**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 24 días del mes de Marzo del año 2015

EL AUTOR (A)

Emely Carla Valencia Valencia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, Emely Carla Valencia Valencia

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Hegemonía del Fútbol sobre otros deportes. Basado en estudios realizados a segmentos deportivos de los noticieros TC Televisión y Ecuavisa, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 24 días del mes de Marzo del año 2015

LA AUTORA:

Emely Carla Valencia Valencia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi familia, fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún, en mis años de carrera profesional y en especial quiero mi más grande agradecimiento a mi madre, ya que sin su ayuda, hubiera sido imposible culminar mi profesión.

A mi asesor, Tonny Montoya, por sus conocimientos, sus orientaciones, y su manera de trabajar. Su persistencia, su paciencia y motivación han sido fundamental es para mi formación como investigador.

Emely Carla Valencia Valencia

DEDICATORIA

A mi amado esposo que ha sido el impulso durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento.

A mi hermoso hijo José Joaquín, para quien ningún esfuerzo es suficiente. Su luz ha iluminado su vida y hace mi camino más claro.

A mi madre por todo su esfuerzo y sacrificio para brindarme el amor, comprensión, el apoyo incondicional y la confianza en cada momento de mi vida y sobre todo en mis estudios universitarios.

Emely Carla Valencia Valencia

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Mgs. Tonny Leonardo Montoya Carrillo
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR

PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

**Mgs. Tonny Leonardo Montoya Carrillo
PROFESOR GUÍA Ó TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	1
MARCO INTRODUCTORIO	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 PLANTEAMIENTO DEL “HECHO CIENTÍFICO”	3
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.5 MARCO INSTITUCIONAL.- LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.-	5
1.6 HIPÓTESIS	5
1.7 OBJETIVOS	6
1.7.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1 COMUNICACIÓN.-.....	8
2.2 PERIODISMO.-	10
2.3 CULTURA DE MASAS.-.....	11
2.4 PERIODISMO DEPORTIVO.-.....	14
2.5 GÉNEROS PERIODÍSTICOS.-	15
2.6 HEGEMONÍA EN LA INVISIBILIDAD MEDIÁTICA.-.....	17
2.7 AUDIENCIAS Y RECEPCIÓN DEL PERIODISMO DEPORTIVO	19
2.8 NUEVAS TENDENCIAS DEL PERIODISMO DEPORTIVO .	21
2.9 MONITOREO DE NOTICIEROS Y DIARIOS LOCALES	22
2.10 DEPORTES PRACTICADOS DE MANERA ORGANIZADA EN GUAYAQUIL	53

2.11 PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE ECUAVISA Y TC TELEVISIÓN	55
CAPÍTULO III	57
MARCO METODOLÓGICO	57
3.1. PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN	57
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	57
3.2.1. DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE VARIABLES	57
3.2.2. DEFINICIÓN REAL DE VARIABLES	58
3.3.3. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE.....	58
3.4. DISEÑO DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN	59
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	59
3.6. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	59
3.7. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	60
3.8. COBERTURA Y LOCALIZACIÓN	60
3.9. ACTIVIDADES Y TAREAS.....	61
CAPITULO IV.....	62
ANÁLISIS DE RESULTADOS	62
4.1. RESULTADOS OBTENIDOS	62
4.2 OPINIONES DE LOS PERIODISTAS DEPORTIVOS ACERCA DE LA PROBLEMÁTICA.....	79
4.3 CONCLUSIONES.....	80
4.4 RECOMENDACIONES	82
BIBLIOGRAFÍA	83
ANEXOS	85

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 <i>MONITOREO ECUAVISA - 1 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	23
TABLA 2 <i>MONITOREO ECUAVISA - 2 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	26
TABLA 3 <i>MONITOREO ECUAVISA - 3 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	29
TABLA 4 <i>MONITOREO ECUAVISA - 4 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	33
TABLA 5 <i>MONITOREO ECUAVISA - 5 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	35
TABLA 6 <i>MONITOREO TC TELEVISIÓN - 8 DE DICIEMBRE DEL 2014</i> ..	38
TABLA 7 <i>MONITOREO TC TELEVISIÓN - 9 DE DICIEMBRE DEL 2014</i> ..	41
TABLA 8 <i>MONITOREO TC TELEVISIÓN - 10 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	43
TABLA 9 <i>MONITOREO TC TELEVISIÓN - 11 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	46
TABLA 10 <i>MONITOREO TC TELEVISIÓN - 11 DE DICIEMBRE DEL 2014</i>	49
TABLA 11 <i>ASOCIACIONES Y COMITÉS DEPORTIVOS</i>	54
TABLA 12 <i>DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE</i>	58
TABLA 13 <i>CRONOGRAMA DE TRABAJO</i>	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 PORCENTAJE DEL GÉNERO DE LAS PERSONAS DEL SONDEO.....	63
GRÁFICO 2 PORCENTAJE DE EDADES DE LAS PERSONAS DEL SONDEO	64
GRÁFICO 3 SECTOR DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS.....	65
GRÁFICO 4 TELEVIDENTES QUE OBSERVAN NOTICIAS	66
GRÁFICO 5 CANALES DE PREFERENCIA DE LOS TELEVIDENTES.....	67
GRÁFICO 6 HORARIO DE PREFERENCIA DE LOS TELEVIDENTES PARA VER NOTICIEROS.....	68
GRÁFICO 7 SEGMENTOS DE PREFERENCIA.....	69
GRÁFICO 8 TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN DEL SEGMENTO DEPORTIVO EN NOTICIEROS.....	70
GRÁFICO 9 TIEMPO SUFICIENTE PARA OBTENER INFORMACIÓN	71
GRÁFICO 10 CONFORMIDAD CON LA INFORMACIÓN DEL SEGMENTO DE DEPORTES DEL NOTICIERO.....	72
GRÁFICO 11 DEPORTES QUE SE ENCUENTRAN EN EL SEGMENTO DE DEPORTES DEL NOTICIERO.....	73
GRÁFICO 12 DEPORTE QUE A LOS TELEVIDENTES LES GUSTARÍA VER EN LOS SEGMENTOS DE DEPORTES DEL NOTICIERO	75
GRÁFICO 13 EL TIEMPO QUE SE DESEARÍA QUE DURE EL SEGMENTO DE DEPORTES DEL NOTICIERO.....	77
GRÁFICO 14 RESPONSABLE DE LA ESCASEZ DE INFORMACIÓN DE OTROS DEPORTES EN EL SEGMENTO DEPORTIVO.....	78

RESUMEN

En el trabajo se determinan las circunstancias que motivan al periodista deportivo a hegemonizar el fútbol, tomando como muestra los segmentos deportivos de los noticieros televisivos de Ecuavisa y TC Televisión.

La investigación se concentró el mes de diciembre y se basó en encuestas al público televidente de los noticieros en la ciudad de Guayaquil y a periodistas deportivos de diferentes medios de comunicación.

Como resultado se comprobó que existe malestar por parte de los telespectadores, al no contar con variedad de información y entretenimiento deportivo, en estos segmentos futbolizados. Los periodistas deportivos consultados expresan su conformidad con el esquema utilizado para producir estos espacios televisivos.

Palabras Claves: Hegemonizar, Futbolizados

ABSTRACT

At work the circumstances which lead to sports journalist at football hegemony, taking as example the sports television news segments and TC Television Ecuavisa are determined.

Research December concentrated and was based on surveys of news viewing public in the city of Guayaquil and sports journalists from different media.

As a result it was found that there is uneasiness on the part of viewers, not having a variety of information and sports entertainment, in these footballistic segments.

Sportsreportersconsultedexpressedtheiragreementwiththeschemeusedto produce these TV spots.

Key Words: Hegemony, footballistic

CAPÍTULO I

MARCO INTRODUCTORIO

1.1 Introducción

Desde antes de los años 20 en Ecuador ya se practicaban diferentes deportes en la mayoría de sus provincias y, de manera organizada, esto dio lugar, en 1929, a la realización de las primeras Olimpiadas Nacionales auspiciadas por figuras políticas de esa época como: Isidro Ayora, Gral. Francisco Gómez de la Torre, Francisco Arízaga Lúque, entre otros. Estos personajes y deportistas apostaron por la realización de dicho evento, incluyó la práctica del Atletismo, Tiro, Ajedrez, Fútbol, Baloncesto, Box, Esgrima y Tenis de campo, motivando la aparición de nuevas organizaciones para la práctica de estos deportes en las provincias de Cotopaxi, El Oro, Bolívar, Cañar, etc.

Los habitantes de ese entonces tenían como deleite observar o practicar estos deportes y así se logró la expansión de los mismos en territorios lejanos. Debido a la gran demanda y acogida de estas actividades en muchos rincones del país, las organizaciones deportivas se vieron en la necesidad de formar un Comité Olímpico Ecuatoriano (COE) con el fin de que sea este el organismo superior y principal que se encargue de fomentar la práctica organizada de los deportes y de elegir a los deportistas que debían representar al país en competencias internacionales, así como lo hacía en otras naciones de la región.

Desde entonces los deportes han tenido mayor acogida en todo el país, siendo asequible para todo tipo de personas, sin importar la escala social o intelectual; gracias a los medios de comunicación, ya no era necesario asistir a los recintos deportivos para poder observar un juego, ahora también se podía disfrutar de estos por la radio y luego, con la evolución de la

tecnología, también se pudo apreciar el deporte en vivo a través de la Televisión.

En la actualidad, el fútbol, es el deporte de mayor cobertura en los medios de comunicación en Ecuador, en parte gracias a las buenas campañas que han realizado los futbolistas ecuatorianos en el extranjero en los últimos años, las que han merecido extraordinarios despliegues mediáticos que a su vez han contribuido a que la afición y empresas dedicadas al mercadeo/publicidad, hagan que este deporte sea más llamativo a pesar de no tener mayores logros, en cuanto a títulos o campeonatos internacionales, como sí los hay en la natación, atletismo u otros deportes a nivel nacional.

Contrario al fútbol, deportes como el rugby, natación o artes marciales no gozan de exposición en los medios, ya que estos no están interesados en invertir tiempo y espacio en actividades que ellos creen que no tendrán mucha acogida entre sus televidentes. Esta falta de difusión da como resultado que cualquier avance en estos deportes pase desapercibido y peor aún, que la teleaudiencia jamás conozca la variedad deportiva que hay en el país, y como consecuencia de todo esto, también se reduce la posibilidad de elevar la popularidad entre los aficionados a estos deportes, limitándose además las expectativas de conseguir empresas interesadas en mercadearlos.

Internacionalmente, las primeras transmisiones deportivas no fueron solo de fútbol, sino de una variedad de deportes, incluyeron hasta las corridas de toros. Las primeras retrasmisiones radiofónicas deportivas surgieron en España y fueron difundidas por TVE (Televisión Española) en el año de 1926, entonces ya se hablaba de la visualización radiofónica en los deportes y se integraba otro elemento importante de la futura programación: la unión del deporte televisado y la difusión en directo desde el campo de juego.

En Mayo del mismo año se transmitió el primer combate de Boxeo y un año más tarde un partido de fútbol entre el Real Madrid y Real Zaragoza, hechos que marcaron la historia de la radiodifusión deportiva.

En América Latina uno de los países más destacados en periodismo deportivo es Argentina, no solo en la transmisión o producción de programas de fútbol, sino también de diversos deportes como equitación, polo, rugby, baloncesto, tenis, golf, etc., dándole con esto significado de cultura de élite a los deportes, abarcando información para todo tipo de público.

El deporte profesional ha creado un nuevo marco, donde el periodista ya no es sólo un mero informador sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial. (Castañón, 2005)

Ecuador en las últimas décadas ha evolucionado gradualmente tanto en la calidad de deportistas, como en la producción deportiva en televisión, aunque necesita aumentar el desarrollo de otros programas donde se abarquen más clases de deportes, ya que la falta de este tipo de realización impulsa que los televidentes busquen programas a nivel internacional.

Guayaquil es una de las ciudades del Ecuador con mayor actividad deportiva pero debido a la falta de interés en los productores/directores de programas deportivos, muchas de ellas no llegan a la teleaudiencia.

1.2 Planteamiento del “hecho científico”

La Hegemonía del fútbol y la invisibilidad de otros deportes en los segmentos deportivos de los noticieros de Guayaquil en TC Televisión y Ecuavisa en Diciembre de 2014.

1.3 Formulación del problema de investigación

¿Cuáles son los factores que generan la invisibilidad de otros deportes y el predominio del fútbol, en segmentos deportivos de los noticieros televisivos de Ecuavisa y TC Televisión?

1.4 Justificación de la investigación

El proyecto de titulación antes mencionado se basa en un nuevo estudio, se asegura esto, debido a que en previas indagaciones y búsquedas en bibliotecas universitarias y revistas científicas; no se han hallado trabajos referentes al problema de la Hegemonía del Fútbol, en Ecuador, ni en ningún otro país. Para esta investigación se ha utilizado la parilla de programación de Ecuavisa y TC Televisión.

En este proyecto se probará lo dificultoso que es encontrar un segmento deportivo en televisión, donde en aproximadamente diez minutos, abarque una variedad de noticias ricas en material deportivo. Se realizará un seguimiento a dos canales que tienen cobertura a nivel nacional y con dos ideologías diferentes, estos son: Ecuavisa y TC Televisión; de los cuales tomaremos el segmento de deportes de su noticiero estelar durante el mes de diciembre del 2014. En esta época las federaciones realizan los eventos más esperados del calendario anual de actividades y habiendo suficiente material deportivo, los medios no lo difunden.

El fin de este trabajo es encontrar la razones (por parte de productores y periodistas) del por qué los medios no toman en cuenta otras actividades de nuestra gama deportiva a nivel nacional y prefieren transmitir fútbol nacional e internacional.

Esta investigación busca ayudar a evolucionar el periodismo deportivo en cuanto al trabajo de campo del profesional, demostrando que existen otros deportes que pueden generar igual o mayor pasión que el fútbol. Esto

beneficiará al medio, ya que si hay más variedad de contenido podrán llegar a más público.

La presente investigación demuestra, como se prueba en los siguientes capítulos, que los periodistas prefieren informar hasta los detalles menos relevantes de los sucesos diarios del fútbol, antes que darle espacio a otras actividades donde los deportistas por sus logros, merecen una mayor cobertura. Un claro ejemplo es el de Jefferson Pérez, a quien nunca se le prestó atención hasta que consiguió la primera medalla olímpica de oro para Ecuador, evidenciando así la falta de interés hacia la marcha atlética previo a la hazaña del deportista.

1.5 Marco Institucional.- Líneas de investigación.-

Este trabajo de investigación pretende generar conciencia sobre la existencia de un nicho del mercado que, de ser bien implementado, podría beneficiar tanto al público como al estado, generando una nueva cadena productiva en las macro y micro empresas del país. Los medios masivos de comunicación al abrir las puertas a nuevos espacios deportivos animarán a inversionistas y-o emprendedores interesados en crear nuevas empresas de producción de artículos necesarios para los deportistas y nuevos aficionados del área.

1.6 Hipótesis

Los factores comunicacionales que conllevan a la invisibilidad de otros deportes en segmentos deportivos de noticieros televisivos de Guayaquil están relacionados con la industria cultural y la hegemonía mediática.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar las causas que llevan al periodista deportivo a no cubrir otra actividad que no sea el fútbol, en segmentos deportivos de los noticieros televisivos de Ecuavisa y TC Televisión, en Guayaquil tomando como muestra de estudio el mes de diciembre del 2014.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar las líneas teóricas que vinculan al periodismo con los diferentes deportes.
- Establecer el enfoque metodológico fundamental para la investigación en la comunicación social con énfasis deportivo.
- Evaluar la visibilidad de otros deportes que no sean el fútbol en los segmentos deportivos de noticieros televisivos de Guayaquil.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este proyecto de investigación quiere demostrar el decrecimiento en el trabajo periodístico en cuanto al espacio deportivo, y encontrar esos factores que impiden que en la televisión ecuatoriana exista la igualdad en cuanto a la cantidad y calidad de información en este campo.

Las bases fundamentales para sostener esta postura, son comprobadas a diario en los medios de comunicación del país, esto con el simple hecho de observar detenidamente una emisión de espacios deportivos. Las noticias presentadas a lo largo del programa en su mayoría muestran contenidos relacionadas con el fútbol nacional o internacional, generando esto una gran interrogante: ¿Qué sucede con los demás deportes practicados de manera organizada en el país?; pues esta es la respuesta que se busca obtener en este proyecto mediante referencias bibliográficas, periodísticas, etc.

Como se mencionó anteriormente, el problema que se genera al monopolizar la difusión de un deporte en la agenda informativa del periodismo deportivo local, tiene muchas repercusiones, una de ellas, a nivel económico, ya que industrias que generan materiales deportivos deben limitarse sólo a ofrecer indumentaria y materiales para el fútbol, cuando podrían producir estos elementos también para otros deportes, dando como resultado un incremento en los ingresos de la empresa.

Se han tomado en cuenta estas y otras consecuencias para poder desarrollar esta parte del trabajo, donde se detallarán mediante las ciencias y ramas del periodismo, con el objetivo de poder dar una explicación al problema antes planteado.

2.1 Comunicación.-

Expresar ideas y transmitir es lo que refleja el significado de comunicación, pero no siempre se define de esa manera. Un grupo de metodólogos, detalla las diferentes formas en las cuales podemos interpretar aquella palabra polisémica.

J. Thomson (1998) explica que la comunicación mediática posee una dimensión simbólica irreductible: se ocupa de la producción, almacenamiento y circulación de materiales *significativos* para los individuos que lo producen y lo reciben.

La comunicación posee una gran función, tal es el espacio conformado por símbolos irreductibles, mediante estos es factible el desarrollo del material que se permite transmitir a las personas con el objetivo de informarse acerca de algún acontecimiento significativo y/o distinguido para algunos.

La comunicación depende de nuestra habilidad para entendernos unos a otros. A pesar de que nuestra comunicación puede ser ambigua, el objetivo prioritario es entender. (...) Es el proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno. (West & Lynn, 2005)

Este proceso lingüístico / simbólico que cada persona realiza también es conocido como comunicación, se realiza con el fin de que los individuos consigan difundir sus ideas y entender las de los demás, ya sea en otro idioma, por signos o por la lectura.

Álvarez detalla que Comunicación es una palabra polisémica, es decir de múltiples significados, típica característica de conceptos que resultan amplios y abarcativos, donde nadie queda fuera, donde todos estamos involucrados. Podríamos comenzar a plantear su significado en base a la idea de que la comunicación es nuestra atmósfera, vivimos en un verdadero "ecosistema comunicativo". (2013)

Cada ser está en capacidad de precisar su interpretación de comunicación, ya que debido a que tiene múltiples definiciones, se puede decir que el significado puede variar dependiendo el contexto, claro está aclarar que este término está presente en el diario vivir del individuo, a eso se le llama el ecosistema comunicativo.

La comunicación es una de las actividades humanas que todo el mundo reconoce pero pocos pueden definir satisfactoriamente. Comunicación es hablar uno con otro, es televisión, es difundir información, es nuestro estilo de peinado, es crítica literaria: la lista es ilimitada. (Fiske, 1984)

Comunicar, no solo representa la interacción entre dos entes, también contiene a los antes mencionados materiales utilizados, como son los medios de comunicación (prensa, radio y televisión), al igual lo que refleja una persona: su manera de vestir, su actitud, su apariencia, sus ideas; hay infinitas maneras para entender que es comunicación.

Una forma apropiada para describir un acto de comunicación es responder a las siguientes preguntas: ¿quién? ¿Dice qué? ¿A través de qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto? El estudio científico del proceso comunicativo tiende a concentrarse en algunos de estos puntos interrogativos"(Lasswell, 1948)

La comunicación, es la manera que cada ser humano se expresa, mediante palabras, signos, voces; lo que se necesita saber; pero también hay facilitadores de esta comunicación como lo son los medios, empresas destinadas a la información de sucesos importantes, ocurridos a nivel mundial.

El esquema anterior es una muestra básica de lo que se conoce como la comunicación lineal en el cual encontramos: un mensaje, emisor/es, receptor/es, hay una retroalimentación de aquel mensaje. Esto varía dependiendo el caso, no siempre hay emisores, puede haber tan solo uno, al igual de los receptor o receptores. El comentario, opinión o reacción a ese mensaje se convierte en el feedback, y eso no siempre llega a los emisores del mensaje principal. Algo no común es que los emisores sean los originadores de ese mensaje, muchas veces ellos son solamente unos transmisores de información.

Para concluir se puede describir que para informar hay que comunicar, necesariamente esto no se refiere a leer las noticias, o escribirlas; se las transmiten ya que el tono de voz, las expresiones del rostro o la seriedad

que se le da al tema, hará que esto sea interpretado de la manera que se quiere.

2.2 Periodismo.-

Vocación o profesión, el Periodismo es una manera de informar a la gente de los sucesos que están ocurriendo, de una manera diferente a una conversación, un periodista investiga el hecho y lo comprueba antes de comunicarlo, con el fin de tratar de hacer prevalecer la objetividad y precisión en la información dada.

Girondella comenta que el periodismo es realizar labores de investigación, para *recolectar* datos sobre los sucesos, de manera que pueda lograr un reporte al que llama noticia -es una especie de compendio del suceso reportado y que permite a otros tener una idea razonable sobre lo acontecido-. (2012)

El periodista es un profesional que se encarga de recoger toda la información necesaria para formar una noticia, la cual será transmitida /comunicada a una serie de individuos, y puede ser retransmitida por estos. Para que esta pueda ser transmitida debe de realizarse un proceso fuera de campo, informarse del tema antes de decirlo u opinar, si se necesitan pruebas obtenerlas, al igual los testimonios. Debe de estar todo sumamente claro para entender y poder explicar de manera más sencilla a los televidentes.

El periodismo es el acto de socializar rápida y efectivamente la información (...) la acción de socializar implica hacer o permitir que un bien concreto, material o inmaterial, objetivo o subjetivo pase a ser propiedad común, colectivo. (Dallal, 1989)

El periodismo cumple con la función de transmitir la noticia de la manera más sencilla, tangible, entendible, y también de una manera rápida, para que el público pueda opinar acerca del tema. El informador al saber del tema debe buscar la manera de que se puede retransmitir a una sociedad.

¿Qué es periodismo? Es poner en circulación información que no está disponible y encontrar conexiones novedosas entre la información que ya

está disponible. No importa el soporte ni el formato narrativo. Lo esencial es hacerlo de tal forma que sea socialmente relevante y económicamente viable. (Mancini, 2011)

El periodismo es el manejo de nueva y antigua información, esta debe de ser manejada de tal manera que sea atractiva y llamativa para las audiencias, de manera que sea sobresaliente en la sociedad y genere dinero para el medio que la está propiciando. No importa si la noticia está al alcance de los demás, hay que cambiarla o mejorarla para que llame la atención, y si es algo que no está disponible ante los individuos, mejor ya que causa mayores expectativas.

Una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público es el periodismo (...) Resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber que pasa en su ciudad, en su país, en el mundo y que repercute en la vida personal y colectiva. (Leñero & Marín, 1986)

Satisface la necesidad del ente social, de informarse de lo que acontece a su alrededor o en un lugar más lejano, sin tener que estar en el preciso momento que ocurren los hechos, el objetivo es que se informen de forma sencilla y eficaz. Esto sucede en forma periódica, es decir, puede ser cada día, hora, o como elija el individuo.

En conclusión el periodismo refleja la labor que realizan los comunicadores y sujetos sociales en la modernidad, recaba, desecha la información innecesaria y une la necesaria; para poder transferir a los demás (público), de manera sencilla, ágil y precoz, porque mientras más rápido se sepa una noticia el espectador tendrá más confiabilidad con ese medio, pero no hay que olvidarse tratar de no dejar de lado la objetividad y la precisión en cuanto a las investigaciones correspondientes.

2.3 Cultura de Masas.-

La industrialización de los contenidos (producidos por la élite), desarrollan la cultura de masas, que da lugar al consumo excesivo de productos, estandarizados para ser consumidos al resto de las clases sociales.

La cultura de masas es el residuo de todos los mensajes ómnibus vinculados por agentes transmisores de información y sedimentados en el polo receptor, constituido por la sociedad de masas. (Pasquali, 1964)

La cultura de masas está compuesta por una serie de sujetos y objetos, que no se comunican directamente sino al contrario, pero aun así se obtiene la producción de estos objetos culturales, producidos muchas veces por ellos mismos.

Eco, considera queraramente se tiene en cuenta el hecho de que, dado que la cultura de masas en su mayor parte es producida por grupos de poder económico con el fin de obtener beneficios, permanece sometida a todas las leyes económicas que regulan la fabricación, la distribución, y el consumo de los demás productos industriales. (1968)

La producción de los contenidos culturales está en cierto modo restringida, ya que al ser realizado por grandes grupos económicos, se deben regir a ciertos sistemas para que este producto pueda ser transmitido al público consumidor, de manera contraria no podrá ser visto o reproducido. Por ejemplo al producir un nuevo contenido cultural, una película, debe tener permisos para que esta se pueda transmitir en un canal de televisión, en salas de cine, etc.; y claro está cumplir con reglas de cada país o ciudad.

Bonilla quien manifiesta que se habla de cultura de masas es la cultura de todos, a la cual todos tienen acceso y por medio de la cual se ha logrado poner al alcance de la masa lo que antes era privilegio de los grupos elitarios. Esta aceptación ha venido a reflejar en las ciencias de la comunicación el concepto de democracia en política, el poder para todos, al señalar la cultura de masas como cultura para todos. (1985)

Hoy en día es común que todo el público obtenga acceso a la información y realización de contenidos culturales, ya sean de arte, política, ciencias, etc.; situación que no se daba cuando se comenzaron a producir estos materiales, ya que los únicos que tenían acceso a la producción y consumo de esta era la clase alta, la élite de la sociedad.

Mattelart, afirma la ideología socialmente determinada está en relación estrecha con la situación, las aspiraciones y los intereses de la clase que es el soporte de los modos de producción, ya es ampliamente conocida la afirmación según la cual las ideas dominantes en una sociedad dividida en

clases, son aquellas de la clase dominante que determina así su periodo histórico. Lo es también la otra, según la cual, la clase que es potencia material dominante de la sociedad, es también la potencia dominante espiritual. (1970)

En este punto se explica que los medios no son unas empresas que incluyen cambios constantemente, sino que prefieren mantenerse con el mismo estilo/clase de contenido debido a que si optan cambiar pueden llegar a perder a los consumidores masivos. Al mantenerse con un solo ritmo los medios protegen su ideología y promulgándola mediante sus contenidos culturales a los consumidores.

La cultura de masas, rebautizada Industria cultural para enfatizar su aspecto mecánico, automatizado, no se reduce sin embargo al uso que hizo de ella el dictador sino que es un bombardeo permanente de entretenimientos que afectan el juicio y adormecen la razón. (Maigret, 2005)

La producción masiva de contenidos culturales hace que la audiencia consuma estos de diferente manera, es decir, si alguna persona en este país desea informarse acerca de un deporte como es el fútbol, puede ver programas que se especializan en eso, tanto en televisión, radio, prensa o redes sociales; es casi imposible no poder informarse, toda empresa mediática llena a su público de contenidos mediante cualquier modalidad.

Se es lo que se consume, la cultura de masas muchas veces, casi todas, está ligada con el marketing, para que los productores de estos elementos culturales, vean la manera de hacer más atractivo el producto y sea consumido por el público. La publicidad que se realiza en los medios de comunicación, es una manera también de atraer al público con algo a veces engañoso, y al probar ese producto los consumidores se decepcionan y optan por cambiar de producto y a veces hasta suelen evitar ver ese comercial que los condujo a probar eso.

La cultura de Masas se la interpreta como una manifestación con diversos contenidos culturales, producidos por los mass media con el objetivo de que se consuman por un gran grupo de individuos, los cuales al obtener ese

contenido producirán ganancias para los medios y estos producirán nuevos contenidos para satisfacer a los interesados.

2.4 Periodismo Deportivo.-

Uno de los géneros del periodismo que más se ha diversificado y atrae multitudes es el periodismo deportivo, parte de la comunicación que abarca todos los eventos, y donde el periodista tiene libertad para opinar e informar de manera objetiva y subjetiva.

Los deportes son maneras de fabricar en una forma potencialmente compleja un espacio para uno mismo en su mundo social (...) El deporte no 'revela' meramente valores sociales encubiertos, es un modo mayor de su expresión. El deporte no es un 'reflejo' de alguna esencia postulada de la sociedad, sino una parte integral de la misma, más aún, una parte que puede ser usada como un medio para *reflexionar* sobre la sociedad. (MacClancy, 1996)

El deporte es una actividad que requiere de esfuerzo físico y mental, lo que ayuda al desarrollo del ser humano. Para los medios de comunicación es una actividad que produce dinero, ya que atrae a cada vez más grupos poblacionales. El dinero que mueve este tipo de programas es mayor en comparación a otros programas de los medios de comunicación.

Muchas veces el status de una persona se asocia al deporte que practica, por ejemplo en Ecuador el fútbol es practicado por todo tipo de persona, no así con el golf que solo lo practican personas con un status social elevado, al igual que el tenis o la equitación.

Al ser el fútbol el deporte más popular del país es uno de los que obtiene una cobertura mediática total, abarcando no solamente el torneo profesional (Primera División) sino además, Primera categoría B, y hasta Segunda Categoría.

[El comienzo del siglo XX se distinguió por un frenético desarrollo del periodismo deportivo, caracterizado en su lenguaje por la creación de nuevas expresiones lingüísticas (neologismos), nuevas interpretaciones del

idioma para explicar y describir circunstancias particulares de la competencia (muchas de ellas tomadas del lenguaje militar), metáforas, símiles, comparaciones y giros idiomáticos que dieron origen a la crónica deportiva, además del empeño por el cultivo de las estadísticas que permitían un seguimiento a la progresión de las marcas deportivas establecidas por los pioneros de las incipientes disciplinas. (Alabarces, 2000, 142)

El inicio del periodismo deportivo conlleva la evolución de técnicas y lenguaje, el cual es interpretado por los periodistas y los televidentes. El deporte en televisión es la manera más común de entretenimiento en este siglo, ya sean programas o videojuegos.

La conclusión de este epígrafe se traduce en la falta de cobertura de los cientos de deportes que se practican en el país, otorgándosele toda la atención al fútbol. Esta es una de las funciones del presente trabajo, estudiar por qué la falta de interés de los medios de comunicación hacia otros deportes.

2.5 Géneros Periodísticos.-

El estudio de los Géneros periodísticos se ha llevado a cabo desde el siglo XVIII, todo desde que el Editor inglés, Samuel Buckeley, quiso segmentar el diario en noticias y comentarios. Actualmente es complejo clasificar las noticias debido a la centralidad y objetividad.

Los Géneros Periodísticos: formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación (...) Son formas periodístico - literarias puesto que se debe utilizar el idioma de manera especial o mejor dicho, con estilo diferente a las formas literarias de expresión. (Gargurevich, 2000)

Los géneros Periodísticos son las diferentes representaciones de una noticia, la manera que el periodista quiere reflejar la información, sumando a eso su estilo literario, y claro está, esto no se debe separar de la objetividad. La información puede estar reflejada a manera de crónica, reportaje, etc.; pero no se debe cambiar la estética al contenido ya que se podría transformar la información y convertir la objetividad en subjetividad.

Pena explica que es una respuesta simplista básicamente trata de ordenaciones y clasificaciones. Su objetivo es suministrar un mapa para el análisis de estrategias del discurso, tipologías, funciones, utilidades y otras categorías. Es decir, propone una clasificación *a posteriori* fundada en criterios *a priori*. (2009).

Para mostrar la información al público debe de estar categorizada, dirigida para diferente tipo de audiencia. Dividida de tal punto que la que tenga mayor alcance o cobertura esté primero y la que tenga menos aceptación esté al final, es decir en orden jerárquico; dando así clasificación del contenido por importancia y contenido.

Todo texto pertenece a una categoría de discurso, a un género específico: Tales categorías corresponden a las necesidades de la vida cotidiana y el analista del discurso no puede ignorarlas. Pero tampoco puede contentarse con ellas, si quiere definir criterios rigurosos. (Mainguenu, 2004)

La separación de las noticias son utilizadas para el formalismo del periodista hacia el público, pero no hay una parte importante ni necesaria para el consumidor. Y el criterio de colocación de las noticias en cada sección va de acuerdo a las normas y reglas del medio.

Podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva". (Albertos, 1974)

La manera en que el periodista se convierte en un operador semántico, es decir la información pasa de la realidad a la interpretación periodística, de manera que los consumidores puedan entender la información. Al estar decodificada ahora sí, está lista para ser clasificada en una categoría.

Los géneros son modos convencionales de captar y traducir la realidad. Las reglas por las que se rigen son bastante flexibles y admiten muchas variedades.(Gutierrez, 2005)

Esto describe que lo fundamental es que cada género cumple una función distinta y cubre un sector del amplio arco que va desde la noticia hasta el editorial. Destaca cuatro géneros periodísticos: información, reportaje, crónica y artículo o comentario, cada uno con su propia técnica de trabajo.

Para concluir se puede determinar que los géneros periodísticos han sido impuestos a lo largo del tiempo con el objetivo de que las noticias tengan diferentes maneras de contarse y vale agregar a esto que está al libre albedrío si el autor quiere agregar su estilo al transmitir la noticia. Estos géneros principalmente se dividen en dos, opinión e información, siempre ligadas a la objetividad.

2.6 Hegemonía en la invisibilidad mediática.-

La atracción de las transmisiones deportivas (en vivo) en el país, es el fútbol, debido a la acogida del público y la transcendencia cultural. El fútbol no es originario de nuestro país pero el hecho de que se formen jugadores de excelencia que luego se incorporan a las principales ligas futbolísticas del mundo, hace que los ecuatorianos sigan a esos futbolistas y a los que se están formando.

El modelo espectáculo deportivo, orientado al entretenimiento, se caracteriza por su estricta reglamentación y por el cuerpo de profesionales que se ocupan de su cumplimiento. Este modelo, aunque no es nuevo, -ya que siempre han existido espectáculos deportivos-, tiende a regirse cada vez más por las leyes de mercado propias de la sociedad de masas, influyendo de manera trascendente en diferentes ámbitos políticos, económicos y sociales. En este sentido, el fútbol se configura en nuestra sociedad como el paradigma del deporte espectáculo, caracterizado, entre otras cuestiones, por la cobertura informativa permanente que se lleva a cabo en torno al acontecimiento fútbol. (González, 2003)

A nivel de Latinoamérica, el espectáculo deportivo es dominado por el fútbol, desde hace muchos años atrás, dejando a un lado otros deportes, a pesar de que el fútbol tenga origen británico. En muchos países latinoamericanos el fútbol es el rey de los deportes, no solo en la práctica sino también en las parrillas de contenidos en los medios.

Un mundo donde este evento 'real' ocurrió en un vacío, despojando su contexto y siendo visible sólo desde lejos, televisivamente. Aquí tenemos una clase de adelanto quirúrgicamente exacto de eventos de nuestro futuro: eventos tan mínimos que pueden no aparecer en absoluto -junto con su máximo agrandamiento en las pantallas. Nadie habrá experimentado

directamente el curso real de tales acontecimientos, pero todo el mundo habrá recibido una imagen de ellos. Un evento puro, es en otras palabras, desprovisto de cualquier referencia a la naturaleza y listo a ser susceptiblemente reemplazado por imágenes sintéticas". (Baudrillard, 1993)

Los medios televisivos promocionan un segmento o espacio, detallando en la información del programa, que es un momento donde se tratan temas deportivos de toda índole. El espectador al ver el programa se da cuenta que sólo hay fútbol pero aun así no cambia de canal, ¿Por qué? Porque es algo que ocurre en casi todos los canales del país. Los canales de televisión se han acostumbrado a limitarse a un tipo de público - siendo un gran porcentaje de la población en el país - y estas temen poner otro tipo de noticias deportivas y que esta gran audiencia desaparezca.

La crisis de la amenaza populista, hay otro dato que autoriza la invención del campo de los estudios sociales del deporte: su exceso. Nunca como hasta ahora el deporte había inundado el conjunto de superficies discursivas: televisivas, radiales y gráficas, la conversación cotidiana y los grafitis. Asistimos a una suerte de *deportivización* de la agenda cotidiana -que en la mayoría de los casos se naturaliza como *futbolización*-, según la cual todo debe ser discutido en términos deportivos. Esto, que podría sonar a queja elitista, ha perdido referencia de clase: el deporte se instituye en nuestras sociedades como práctica privilegiada de lo *elementalmente humano*, lugar donde la diferencia desaparece, el mundo se reconcilia y el conflicto cede para permitir gritar los goles de Salas o Batistuta. (Alabarces, 1998)

Se puede distinguir la diferencia de conmoción que causa un partido de Volley y un partido de Fútbol. Los medios han exagerado la futbolización de los segmentos deportivos, debido al show que también realizan los empresarios de este deporte. Pagar 100 millones de dólares por un jugador, causa que los televidentes se impresionen y admiren a ese equipo o a ese jugador, los medios realizan una investigación y cobertura exhaustiva del hecho debido a que viéndolo desde este punto el fútbol es un negocio muy rentable que maneja millones de dólares.

El público se interesa por lo que la televisión reproduzca y en este caso si se reproducen 24 horas continuas del fútbol, el televidente estará conectado viendo las horas que más pueda.

Para concluir, se puede acotar que el espectáculo deportivo y su futbolización es consecuencia de los medios de comunicación, esto debido a la preferencia al momento de elegir que se va a transmitir, ya que se obtienen más ingresos económicos y lo más importante es que se obtiene más rating, sin importar las exageraciones a estos '*shows deportivos*'.

2.7 Audiencias y Recepción del Periodismo Deportivo

El periodismo deportivo tiene un gran alcance en lo que concierne a medios de comunicación, sobretodo en la televisión.

La percepción de imágenes del público constituye las ideas previas, que tienen los periodistas deportivos sobre la probable conformación de sus audiencias. Son aquellas figuras, representaciones de una comunidad de desconocidos que comparten la recepción de una propuesta mediática deportiva. Conocer las imágenes de público que el periodista deportivo tiene en contextos donde las audiencias no se conocen con certeza, resulta un interesante desafío para los comunicadores. (Sergio Quiroga, 2011)

La audiencia que es asidua a este tipo de programas de televisión no siempre va a contar con la experiencia que tiene el periodista o el presentador, es por eso que los especialistas deben de educar al televidente, no con el fin de tratarlo como un ignorante en la materia, pero si con el objetivo de no usar palabras técnicas y si se utilizan recalcar el significado, porque la audiencia varía y la experiencia no va a ser la misma. Se debe comunicar para todos.

En los programas es muy habitual encontrar tertulias (cada uno de los participantes, los tertulianos deportivos, defiende una postura, realiza un papel dentro de lo que muchos denominan como "teatrillo" y se monta el show donde incluso los periodistas ya se muestran directamente como seguidores de un equipo de fútbol, cuando hasta ahora lo que se valoraba era ser independiente, objetivo, o, por lo menos, "que no se te vieran los colores" de tu equipo de fútbol preferido), piezas con las anécdotas del deporte y algunas noticias puramente deportivas.

Por su parte, en los informativos, donde siempre se ha esperado la noticia, los datos, sobre lo ocurrido en el mundo del deporte, ahora nos encontramos que estas informaciones son tratadas y presentadas especialmente desde un punto divertido, cómico, entretenido. Por tanto, se le ha dado definitivamente la vuelta a la máxima empezando así: "entretener, informar y formar". (Barrero, 2009)

Los periodistas se han convertido en los jueces y verdugos de los acontecimientos en el deporte, sobre todo del fútbol aquí en Ecuador, la audiencia está obligada a sintonizar en muchos casos, a los comentaristas deportivos que muchas veces se convierten en hinchas deportivos, ya no informan, solo opinan. Muchas veces eso hace que el televidente cambie su punto de vista, debido a la credibilidad en el periodista. Referente a esto se escucha cuando alguien comenta acerca de fútbol 'periodista x lo dijo'.

Estos periodistas durante sus transmisiones van creando de manera automática y casi sin darse cuenta, una imagen ante el oyente que los identificará y diferenciará de los otros. Esta imagen con la que se quede el consumidor y también será la que utilizará para dar juicios calificativos si tuviera que hacerlo. Este perfil se construye con muchos elementos, pero el más importante es el manejo del código ético aparte de un conjunto de anexos de la profesión. Esta imagen también dará como resultado principal favoritismo por parte de sus oyentes. (Morales, 2010)

Para poder realizar un análisis del estudio de la recepción y audiencia del periodismo deportivo, también, se debe tomar en cuenta la parte que está detrás de la pantalla, a los periodistas, ya que ellos son los que crean o transforman una imagen del deportista para los oyentes, es la llamada falta de ética para algunos, y sentimientos para otros. Se dice que para hablar de deportes no se necesita ser periodista simplemente, es imprescindible saber de fútbol, no de todos los deportes, con eso es suficiente para que alguien tome un micrófono y hable de lo que, supuestamente, más sabe.

Para terminar, se puede deducir que la influencia de los deportes se ha visto de manera atractiva y el público quiera verlo siempre, también se debe al manejo de este tipo de información por parte de los periodistas, ya que los espacios de información deportiva, se convierten en espacios de opinión sobre fútbol. Los televidentes observan, se convencen de lo que dice la

persona que está en la televisión porque ellos 'saben' y tienen más experiencia.

2.8 Nuevas Tendencias del Periodismo Deportivo

El periodismo deportivo ha evolucionado en la última década, en cuanto a los nuevos implementos que tienen los medios para mejorar la calidad de producción. Hoy en día las transmisiones deportivas a nivel nacional ya se pueden disfrutar con mejor claridad a lejanas distancias debido a los avances en las tecnologías comunicacionales. Estas y otras características las nuevas tendencias de esta rama periodística.

El periodista deportivo, antes forofo, subjetivo, muchas veces no titulado de la universidad, cercano al jugador y su mundillo, ha necesitado modificar, ha necesitado su textos para servir a otro tipo de lector, menos interesado por los espacios y más atraídos por otros elementos ajenos o colaterales al acontecimiento deportivo. Vivimos en un momento en lo que lo general se ha impuesto a lo particular; cada día este lenguaje es menos especial y más estándar. En este proceso continuando los libros de estilo también han jugado un papel importante. (Hernández, 2012)

Son pocos los periodistas que implementan citas de libros para hacer referencia a un hecho o conocimientos, la mayoría prefieren los conocimientos empíricos. Para muchos es algo casi innecesario haber leído o escuchado otras opiniones para poder hablar de fútbol, lo importante es haber visto el partido. No se analiza, solo se observa y se opina.

El periodismo deportivo como todas sus vertientes ha entrado en una era digital, en la cual Internet manda, esta herramienta se volvió muy importante creo que con el paso del tiempo va a ser el que mande la parada y de hecho ya lo está haciendo en todo el mundo poco a poco. (Ostos, 2011)

Una de las ventajas y facilidades de informar acerca de deporte, hoy en día, es el internet. No es necesario llevar un programa deportivo basada en a un libreto, porque con la conexión a internet se puede revisar las páginas de un diario o ver que se dice en las redes, una de las nuevas fuentes del periodismo.

Se está llegando a un cambio, una revolución del periodismo deportivo, ahora tienes que ser mucho más fresco y ágil, los periodistas jóvenes ya hemos tenido la oportunidad de romper algunos paradigmas de la profesión, creo que la tecnología nos ha ayudado mucho, por ejemplo, Internet, los nuevos canales y medios están dando al periodismo deportivo una posibilidad para expandirse. (Cifuentes, 2010)

La agilidad es lo que cuenta, muchas veces más que la veracidad en esta rama del periodismo, tener la primicia de que un jugador fue comprado por millones de euros, es tener un rating elevado durante esa emisión y quien sabe, ser considerado por algunos espectadores.

Para concluir, se puede percibir que el nuevo periodismo deportivo ecuatoriano, es una improvisación para muchos y simple opinión para otros. Aún hay que mejorar la manera de informar al televidente, educar o no simplemente que ellos escuchen la opinión de los periodistas.

2.9 Monitoreo de Noticieros y Diarios Locales

Después de haber explicado las principales ciencias y epígrafes en las que se basa esta indagación, se han escogido dos medios de transmisión nacional y se realizó un monitoreo durante 15 días para poder encontrar una justificación a la problemática antes planteada.

Para este trabajo de investigación se ha elegido realizar el seguimiento de los dos medios de comunicación antes mencionados: Ecuavisa y TC Televisión, con la finalidad de que se analicen a fondo las noticias expuestas en sus secciones deportivas de sus noticieros nocturnos respectivamente.

Se utilizó la información de la sección de deportes en tres medios de comunicación escritos, los de mayor circulación en la ciudad de Guayaquil, con el propósito de comparar la variedad de noticias que estos presentan y que podrían ser tomados en cuenta por medios televisivos.

Aunque se sabe que en televisión el tiempo es corto en comparación con el espacio con el que cuentan los diarios impresos debido a las páginas que

disponen, se debe analizar de que quizás el tiempo en canales no es aprovechado al máximo.

El seguimiento planteado en los gráficos muestran la diferencia entre la cantidad y variedad de noticias entre los noticieros deportivos de televisión y las secciones de deportes en los diarios, de lunes a viernes del: El Universo, El Telégrafo y Expreso.

Para poder detallar esta comparación entre medios se han tomado en cuenta los siguientes puntos: Tiempo de noticieros deportivos, espacios otorgados en los diarios (Páginas de la sección), cantidad de noticias, contenido generado, repetición de información.

Se tiene claro que el tiempo en televisión no se puede comparar con el espacio (páginas) que tiene el segmento de deportes en los diarios, sobre todo cuando esta sección es un suplemento adicional al diario, pero lo que se quiere mostrar con esto es la variedad de noticias que se generan a nivel mundial, de los diversos deportes, y que los productores o periodistas no están tomando en cuenta para el desarrollo de su noticiero.

Tabla 1

Monitoreo Ecuavisa - 1 de diciembre del 2014

	ECUAVISA	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	Balón de oro 2014 (F)	Barça gana al Valencia en jornada de incidentes (F)	Gran vuelo del Gael Monfils (T)	Blanco, el color de la fe (F)
2	Resultados en el fútbol argentino (F)	Ismael Blanco acerca a Barcelona al Independiente, líder de la tabla (F)	El goleador 'eléctrico' retorna (F)	Colista el Borussia Dortmund (F)

3	Fecha del Fútbol italiano se cerró con empate entre Sandoria y Napoli (F)	Tri femenina de fútbol está en Puerto España para la repesca (F)	El club Jíbaros celebra el bicampeonato (R)	El Ajax se dejó empatar (F)
4	Top 5 de los mejores goles (F)	Botafogo descendió en Brasil (F)	Karla Jaramillo gana oro en los 5.000 marcha (AT)	Fin a la sequía del soldado (F)
5		Liga de Quito logró frenar al Independiente y mantiene sus posibilidades (F)	Macas, sede de las XVII Olimpiadas Especiales (O)	Liga de Quito venció al líder y deja el campeonato al Rojo Vivo (F)
6		Triunfo en Quito ilusiona a Emelec con ganar segunda etapa (F)	Emelec vence a El Nacional y se aferra a ganar la segunda etapa (F)	Domingo Negro en el fútbol español (F)
7		Manta se aferra a continuar en la serie A (F)	Clan Juvenil y Fuerza Amarilla lideran el torneo de segunda categoría (F)	La Católica ganó y pelea un cupo a la Sudamericana (F)
8		Con una goleada, U. Católica deja más debilitado al Olmedo (F)	López triunfa en la serie especial de la media maratón de Quito (AT)	El sueño del City (F)
9		River y Aucas logran el objetivo de subir a la serie A (F)	El Manta golea al Mushuc Runa y se rehúsa a bajar a la serie B (F)	El Aucas terminó con un empate (F)
10		Manchester City se acerca al Chelsea (F)	Barcelona se acerca a la punta con un gol de Ismael Blanco (F)	El regreso triunfal de Miler Bolaños (F)
11		América y Tigres, a semifinales de liga (F)	Liga de Quito gana a Independiente y sostiene su sueño de ganar la etapa (F)	El colista despertó al y goleó al ponchito (F)

12	Real Madrid logra 16 victorias consecutivas (F)	La Juventus, un pilar del ascenso (F)
13	Ecuador se ubica en cuarto lugar en sudamericano de atletismo en Cali (AT)	Busquets, le da el triunfo a Barcelona (F)
14	Juegos Binacionales se inician hoy en Machala (O)	Botafogo y un descenso esperado (F)
15	Ecuador actuará en 11 deportes en los Juegos de Playa en Perú (O)	La Juventus se hace con el derbi en Turín en agónico final (F)
16	Club Sport Emelec se impuso en natación máster (N)	Valencia ya es leyenda (F)
17		Guerrón dejó en el camino a Ayoví (F)
18		Arroyo vio desde el banco la clasificación (F)
19		Segunda anotación de Montaña en Australia (F)
20		Noboa jugó todo el partido en el empate (F)
21		Luisiana, una guapa seguidora de River (F)
22		Interrumpen el tratamiento a Pelé (F)
23		Harden, la figura

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Ecuavisa

Fuente: Elaborada por Autor

En el primer día del monitoreo, el noticiero de Ecuavisa tuvo una duración de 3 minutos aproximadamente, en los cuales solo se hablaron de 4 notas relacionadas únicamente con el fútbol, mientras que en comparación con los medios escritos donde se informó acerca del fútbol nacional e internacional y pequeñas notas de otros deportes como básquetbol y juegos bolivarianos.

Los noticieros de televisión, todo los lunes, debido a la cadena de informe de actividades del gobierno, pierden un promedio de 10 minutos, siendo el espacio de deportes el que sufre mayor afectación, debido a que las noticias nacionales e internacionales de otra índole como: política, economía, comunidad, etc.; son consideradas de mayor relevancia para el medio.

A pesar de la variedad de noticias que se generaron a nivel mundial y estando a vísperas de una final de fútbol en el país, en el segmento de deportes del noticiero, no se presentó ningún reportaje acerca del tema.

Tabla 2

Monitoreo Ecuavisa - 2 de diciembre del 2014

	ECUAVISA	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	River Plate se enfrenta al Atlético Nacional por la final de ida de la Copa Sudamericana (F)	Milagro, en la mira de Emelec (F)	Stephanie Roche, entre los elegidos(O)	Un apoyo incondicional (F)
2	La selección femenina de	Costa Rica busca al 'Tigre' Gareca	Va por ti, Ecuador (F)	La selección femenina encara

	fútbol clasificó al Mundial de Canadá (F)	como DT (F)		el duelo más importante de su historia (F)
3	Presidente de la Asociación de Imbabura (F)	Luis Zubeldía: Las decisiones del árbitro fueron indignantes (F)	Julio Moreno se estrena en auto de la FIA European F3 (A)	Nada está dicho
4		River Plate de Ecuador haría doblete con Barcelona y Emelec (F)	Ecuatorianos van a Perú a defender sus oros (O)	El brasileño Pelé será sometido a exámenes para ver si necesita un soporte renal (F)
5		Deportivo Quito no 'bajará los brazos', dice Carlos Sevilla (F)	Palencia 'conquista' el cielo guayaquileño en su parapente (O)	La guerra que mancha el fútbol (F)
6		Pretenden retener a Ismael Blanco (F)	La juventud y el manejo responsable, los pilares del éxito de River Plate Ecuador (F)	Pasabola atacado por hinchas de la Capeira (F)
7		Campeón de Argentina se definirá en la última fecha (F)	Luis Zubeldía se expone a una nueva sanción (F)	Gareca negocia para asumir el banquillo de Costa Rica (F)
8		Hoy habrá sorteo por la Copa Libertadores 2015 (F)	Rubén Israel es sinónimo de proceso en Barcelona (F)	Racing deberá esperar para volver a ser campeón (F)
9		Violencia entre hinchas avergüenza en España (F)	Barcelona y LDU-Q acortan distancias con el líder, Independiente (F)	Neuer, invitado a la gala de Lio y CR7 (F)
10		Antonio Valencia, feliz por sus 200 juegos (F)	La Tri 'poblará' su medio campo para controlar a sus adversarias (F)	Valencia, feliz por cumplir 200 partidos (F)
11		Ecuador define su pase al Mundial femenino 2015 (F)		Montero enfrenta al Queens Park Rangers (O)

12	Ecuatoriana Camila Romero, al Orange Bowl(O)	Henry tiene un dilema para resolver (O)
13	Emilio Gómez dictó charla (T)	La vida de Nole en un documental (F)
14	América jugará contra Monterrey (F)	
15	Jonronero Cruz recibe \$57 millones de Seattle (F)	
16	6.000 asistencias para Kobe Bryant en la NBA (B)	
17	Guayas aceleró para llevarse cuatro títulos (O)	
18	Selección infantil de Ecuador es subcampeona de clavados (N)	
19	Club Scania interviene en torneos (F)	
20	Liga Internacional de tenis continúa en Manila (T)	
21	La altura es la aliada de múltiple campeón (O)	
22	Venta de entradas para Toronto 2015, un récord (F)	
23	Se dictó el curso sobre preparación física básica (O)	

Si bien en este día no hubo cadenas informativas, el espacio deportivo contó con menos noticias que el día anterior, esta vez fueron dos, las cuales estaban relacionadas con el fútbol a nivel nacional e internacional, la tercera nota es un avance del programa deportivo de la media noche, donde cada día se presentan reportajes de una Asociación provincial enfocado a la crisis futbolística del país.

Esta vez los medios si coincidieron con las noticias, sobre todo Ecuavisa, de las mínimas notas que transmitió, las dos se encontraban también en los otros medios de comunicación escogidos, debido a la importancia que generaba el hecho inminente de la clasificación al mundial de Canadá de la selección de fútbol femenina, logro histórica para el fútbol de este género en el país. Y el otro hecho relevante para el medio fue la Copa Sudamericana, ya que esa semana se jugaba la final del torneo.

Al igual que el día anterior hubo otros deportes que generaron noticias pero no fueron tomados en cuenta por el canal de televisión.

Tabla 3

Monitoreo Ecuavisa - 3 de diciembre del 2014

	ECUAVISA	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	Campeonato Nacional (F)	Dos fechas con horario unificado (F)	Froome apuesta por el Tour de Francia (O)	Portugal se lanza en campaña (F)
2	Suspensión a Luis Zubeldía (F)	Emelec tiene tarea 'pendiente' en Loja (F)	Un nuevo desafío a Nivel del Mar (O)	Zubeldía suspendido 6 meses (F)
3	Presidente de la Asociación de	Mensaje puso en apuros a Balotelli	DT del West Ham creó que Enner	La final sin lugar donde jugar en

	fútbol de Riobamba (F)	(F)	Valencia no ha mostrado todo su nivel (F)	Perú (O)
4		FEF impuso 6 meses a Luis Zubeldía y Liga de Quito califica como excesiva (F)	Las fórmulas matemáticas avivan el cierre del torneo (F)	Bacca recibirá distinción (F)
5		Joselito Cobo: No se dan los resultados (F)	Chelsea vs Tottenham (F)	Neuer, no lo merece (F)
6		Luis Checa: Ganar es lo importante (F)	Everton vs Hull City (F)	La selección femenina hace historia y clasifica al mundial (F)
7		Manchester United mejora en la Liga Premier (F)	Sunderland vs Manchester United (F)	Barcelona no le debe nada a Díaz (F)
8		La Caricatura de River (F)	Atlético Nacional vs River Plate (F)	Fernández, la opción azul (F)
9		Atlético de Madrid expulsa a sus ultra (F)	Huesca vs FC Barcelona (F)	Primer round entre Nacional y River (F)
10		Humberto Pizarro no ve 'cucos' en la A (F)	Hospitalet vs Atlético Nacional (F)	Simeone pide fin a la violencia en el fútbol (F)
11		Formador de Del Potro entrenará a Gómez (T)	Colo Colo apelará la sanción de 8 fechas a Barroso (F)	Fecha positiva para los ecuatorianos en la Premier League (F)
12		Vincitore ganó la triple corona chica (O)	27 jugadores integran la Sub-17 (F)	Se busca jugar menos partidos (F)
13		Torneo de natación se inicia hoy (N)	T. Universitario se queda sin DT (F)	James marca doblete en la goleada del Real Madrid (F)
14		Escuela, base para ganar los IX	Tres jugadores toreros con	Vincitore, hasta el último sorbo

	Juegos de Menores (O)	molestias 'físicas' (F)	(O)
15	Ecuador y Perú unen lazos con el deporte (O)	River Plate maneja dos alternativas para localía (F)	El Kun de la gente (F)
16	Mark Webber: Fui un muchacho con suerte (F1)	Aucas se refuerza para el retorno a la Serie A (F)	Juan Cazares descartado para la última fecha (F)
17		Dos jugadores regresan a U Católica (F)	Jaime Ayoví jugó los 90 minutos en la derrota (F)
18		Cuchara Caicedo quiere seguir en el Nacional (F)	Alex Aguinaga con su sistema desde el inicio (F)
19		Cobo espera que su club revierta la situación (F)	Pelé salió de terapia intensiva (F)
20		Fernando Hidalgo respalda a Luis Zubeldía (F)	Clément responde a Yannick (T)
21		Pelé sale de terapia intensiva y empieza a caminar (F)	
22		Caicedo reaparece y el Espanyol sonríe (F)	
23		Hurtado respalda gestión de Vizúete frente a la 'Tri' (F)	
24		El torneo argentino de 30 equipos más dudas que certezas entre los dirigentes (F)	
25		Pablo de la	

	Fuente es el nuevo entrenador de Emilio Gómez (T)
26	Las mejores velas de la región navegan en olas de Salinas (O)
27	Aguas abiertas, la primera prueba de los Bolivarianos (O)

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Ecuavisa

Fuente: Elaborada por Autor

Este día en el ámbito nacional no hubo mucho movimiento en cuanto a noticias deportivas se refiere, nada más que la suspensión del DT de Liga Universitaria de Quito debido a un acto de indisciplina hacia uno de los árbitros y el horario unificado para la siguiente fecha del campeonato nacional; estos dos acontecimientos aparecen en todos los medios de comunicación debido a su trascendencia, pero cuando se refiere a noticias de otros deportes a nivel nacional, como el inicio del campeonato de natación, que solo fue mencionado en un medio escrito.

En el espacio del noticiero el segmento de deportes duró no más de 2 minutos, donde proporcionaron la información antes mencionada y al final mostraron un avance de una entrevista con el presidente de la Asociación de fútbol en Tungurahua, tema que se trata en el programa de deportes a la media noche.

Acontecimientos este día no faltaron, al contrario sobraron y así se lo demuestra en los medios escritos.

Tabla 4

Monitoreo Ecuavisa - 4 de diciembre del 2014

	ECUAVISA	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	El tenista español Feliciano López participara el en ATP de Quito (T)	Familiares de las seleccionadas de Ecuador alistan gran recibimiento (F)	Oro y récord para Mireia Belmonta (N)	Emelec, entre uno de los equipos más caros de América (F)
2	El 7 de diciembre se cierra la temporada de 4x4 (O)	Canadá espera a la Selección femenina de Ecuador (F)	La 'Tri' femenina se fortaleció en un año (F)	James, el multiuso (F)
3	Presidente de la Asociación de Orellana (F)	Ecuador completó Mundial de fútbol femenino (F)	Pisculichi evita que River Plate pierda en la ida ante A. Nacional (F)	Manchester City goleó y se mantiene segundo (F)
4		Hoy, semifinales en fútbol azteca (F)	El 'Tanque' Herrera se desata con doblete ante Liga de Loja (F)	Ramón Díaz es el nuevo DT de la selección de Paraguay (F)
5		Luis Zubeldía no podría dirigir a nivel local e internacional (F)	El fútbol ecuatoriano de mujeres aún ocupa la categoría de aficionado (F)	La Tri busca rivales en el exterior (F)
6		Edison Méndez está en la mira de EL Nacional (F)	La tricolor consiguió el éxito en medio de limitaciones (F)	Pele dejó la unidad de cuidados intensivos (F)
7		Cuarto estadio que reduce el calor en Catar (F)	Guerrón y Arroyo disputan las semifinales del torneo mexicano (F)	La final de fútbol peruano será esta noche en Arequipa (F)
8		Ingrese virtualmente al estadio Santiago	Keylor Navas obtiene la nacionalidad	Liga evaluará si apela la sanción puesta a

	Bernabéu (F)	española (F)	Zubeldía (F)
9	Con pasos se 'ilumina' cancha de fútbol en favela de Brasil (F)	¡Gracias Selección! (F)	Mundial femenino 2015 (F)
10	Liga de tenis espera al top 1 (T)	La 'Tri' femenina jugará dos torneos en el 2015 (F)	Casi del retiro a la gloria (F)
11	Michael Johnson asesora a brasileños (B)		Ellas, un orgullo para el país (F)
12	Frenar mal propició el accidente de Jules Bianchi (F)		La española Belmonet reina en el mundial con Récords (N)
13	Kobe Bryant, cerca de récord de Jordan (B)		Los tiradores buscan un cupo para la Panamericana (F)
14	Chris Froome, de vuelta en giro de Australia (O)		Minuto de silencio por muerte del hincha (F)
15	Río 2016 busca dos mil tecnófilos para cubrir juegos (O)		River busca a uno de los goleadores (F)
16	Domingo se correrá la 7ª válida del karting (O)		Di María será baja en los red devils (F)
17			Navas, con nacionalidad española (F)
18			Preciado, titular en la temporada (F)
19			El conjunto de Guerrón visita a Toluca (F)

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Ecuavisa

Fuente: Elaborada por Autor

Una de las noticias que generó una gran expectativa a nivel deportivo fue la realización del ATP en Quito y sobretodo cuando en este día se confirmó la presencia de uno de los mejores tenistas a nivel mundial, el español Feliciano López. A pesar de que no era una información relacionada con el fútbol, fue una nota titular durante la presentación del noticiero y del inicio del segmento de deportes, también una nota con relación al término del campeonato de 4X4 en el país, igual que todos los días el espacio concluyó con un adelanto de la entrevista con un presidente de asociación de fútbol, esta vez fue el de la provincia de Orellana.

Debido estas tres noticias el espacio tuvo una duración de 2 minutos al igual que el día anterior, a pesar de que si se generó noticias en el fútbol y otros deportes a nivel internacional.

Tabla 5

Monitoreo Ecuavisa - 5 de diciembre del 2014

	ECUAVISA	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	Fecha decisiva en el campeonato de fútbol (F)	Toluca y Tigres igualan en la ida (F)	El gran vuelo del favorito (O)	El tren al título (F)
2	Presidente de la Asociación de Fútbol de Santo Domingo(F)	El operativo para el Mundial femenino inicia en enero (F)	El amor a la camiseta pesa más en la 'Tri' (F)	Alemania evita los goles fantasmas (F)
3		Frickson Erazo, entre los peores	Cada jugadora puede recibir	Los del astillero se alistan (F)

	15 fichajes (F)	hasta \$2.000 por clasificar (F)	
4	Gustavo Quinteros: 'Quiero motivar a todos' en Emelec (F)	¿Qué mundial nos falta por disputar? (O)	Murió futbolista agredido en Argentina (F)
5	Alexander Domínguez renovó con Liga de Quito hasta 2016 (F)	'Felipao' le quiere marcar al Barcelona FC (F)	Sánchez fue otra vez el mejor (F)
6	Jorge Célico: No queremos que nadie desplace a Universidad Católica (F)	Emelec recuperó opciones de ganar sin final; 3 equipos trataran de evitarlo (F)	La Católica tras acercarse a la Copa (F)
7	Judo de El Oro fue 1º en los Juegos Binacionales (O)	La Católica y el Cuenca quieren asegurar su clasificación a Copa (F)	Inglatera lanzó su plan de crecimiento en el fútbol (F)
8	Clubes buscan imponerse en Campeonato Provincial de Natación Absoluto, que cierra el 2014 (N)	Ibarra guía a su 'Clan' desde el arco y la zona técnica (F)	Bienvenida Tricolor (F)
9	Venezuela organizará los III Juegos Bolivarianos de Playa (O)	Franco Nieto, murió tras ser golpeado con un ladrillo (F)	España cerrará estadios y descenderá clubes por violencia (F)
10	Universidad San Francisco destaca en liga de voleibol (O)	Ramón Díaz nuevo DT de Paraguay (F)	Blanco, sus goles suben a la historia (F)
11	Skydiver, vida en el aire (O)	Liverpool anuncia ampliación del Anfield (F)	Howard eligió el jugador del 2014 en Estados Unidos (F)
12	Técnicos de	Bundesliga, usará	Leyendas del

	básquet comparten sus tácticas (B)	la técnica de la línea gol (F)	fútbol reunidos en Bangkok por una buena causa (F)
13	Chimborazo vive desde hoy festival deportivo (O)	Keane es uno de los goleadores más valiosos de la MLS (F)	Un chavo en el reina del cisne (F)
14	Récord del mundo fue quebrado por Chad Le Clos (N)	Gareca analiza oferta para dirigir Costa Rica (N)	Alonso sigue sin caballero (F1)
15	UTE, primer finalista de la liga de básquet (B)	Pizzi revela a Matosas en el banquillo del León (F)	Pelé ya dejó las terapias renales (F)
16		Valencia busca otro premio en el West Ham (F)	Plata, imagen de una firma de ropa deportiva (F)
17		Cazares sería titular ante Rosario Central (F)	Walter Ayoví con nuevo DT (F)
18		Arévalo y Bahamonde, records nacionales en 800 y 100 mts (F)	Cristhian Noboa titular en la victoria de la liga rusa (F)
19		Dos ecuatorianos suben al podio en aguas abiertas (N)	Erazo, entre los peores fichajes brasileños (F)
20		Torneo en la ciudad de Quito de tiro olímpico (O)	Díaz al mando de Paraguay (F)
21		Copa de Patinaje (O)	
22		Sudamericano escolar (N)	
23		Natación con atletas (N)	

24	Del Potro defenderá el título del torneo de Sídney (T)
25	Jacarandá se restaura para el ATP para el 2015 (T)
26	UTE se convirtió en el primer finalista de la liga de Básquet (B)

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Ecuavisa

Fuente: Elaborada por Autor

En relación con la información dada por la prensa escrita, Ecuavisa no se enfocó en los acontecimientos del día, ya que sólo hubo dos notas, la primera acerca de la siguiente fecha de fútbol nacional y la segunda fue el avance, como todos los días, acerca del reportaje al presidente de la asociación de fútbol de una provincia, este día fue al de Santo Domingo.

En el último día de monitoreo a Ecuavisa este segmento fue el más corto de toda la semana, duró 1 minuto 15 segundos, debido a la escasez de información en el programa, a pesar de la abundancia de noticias generadas en otros ámbitos del deporte.

Tabla 6

Monitoreo Tc Televisión - 8 de diciembre del 2014

	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	Revisión de la fecha 20 del campeonato nacional (F)	Pablo Repetto: 'Independiente estaba a un pasito del objetivo' (F)	Vértigo y velocidad sobre la pista (O)	El Zwolle se mete a la pelea(F)

2	Tabla de posiciones (F)	Rubén Israel: Barcelona está más vivo que nunca (F)	El 'Tanque' da guerra (F)	Nápoles sede otra vez como local (F)
3	Primer League (F)	Libertad dio vuelta olímpica (F)	James será sometido a un estudio radiológico en Real Madrid (F)	Un 'Tanque' arrollador (F)
4	Futuro deportivo de Álex Colón (F)	Ecuatoriana Nancy Osorio venció en maratón de Panamá (O)	Emelec, con opciones de ganar la etapa y ser campeón sin jugar final (F)	La final de ida en Perú será sin público (F)
5	Clasificación del país en clavados (F)	Jornada de récords rotos en el Mundial de Natación (N)	West Ham vence al Swansea y asciende al tercer lugar en la Premier League (F)	Sigue en alza el Hamburgo (F)
6			Guerrón finalista (F)	Pinto quiere su segundo mundial, ahora con el conjunto hondureño (F)
7			El Barça golea al Espanyol con 'hat-trick' de Lionel Messi (F)	El West Ham ganó el duelo de ecuatorianos (F)
8			Liga hunde al Quito y sigue soñando con la final (F)	Mimi Barona y Chila, oro en juegos bolivarianos (O)
9			El Dínamo de Cristhian Noboa golea al Amkar Perm (F)	Lesión de James Rodríguez preocupa al Real Madrid (F)
10			3 nadadores mejoran sus marcas en Doha (N)	Liga (Q) también sueña con la final (F)

11		'Mimi' Barona y 'Gato' Chila ganan oro bolivariano en surf (O)	El Nexaca ya tiene medio boleto para el ascenso (F)
12		CKT avanza a la final en una serie polémica (F)	El millonario donativo de Götze (F)
13			Blake Griffin pasa los 7.000 puntos (B)
14			Cristhian Noboa entró al cambio en la goleada (F)
15			Tenorio, 90 minutos en la goleada (F)
16			Caicedo fue titular en la goleada de Barcelona (F)
17			Cazares cierra el año con un golazo (F)

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Tc Televisión

Fuente: Elaborada por Autor

En el primer día del monitoreo de TC Televisión, se notó la diferencia con el otro noticiero, debido a que duró un poco más de 5 minutos la información del día lunes fue muy escasa en comparación a los sucesos del fin de semana pero aún así hubo variedad en cuanto a lo deportivo, ya que se dio una noticia acerca de un campeonato internacional de clavados.

Tabla 7

Monitoreo Tc Televisión - 9 de diciembre del 2014

	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	Entrenamientos y novedades para siguiente fecha (F)	Ismael Blanco: 'Todos me piden que siga en Barcelona' (F)	Más homenajes para la 'Tri' Femenina (F)	El astillero tiene la ventaja (F)
2		Edgardo Bauza, tras Alexander Domínguez (F)	Una semana de definiciones (F)	Juventus y Liverpool se juegan el pase en Champions League (F)
3		Lesión de James causaría fichajes (F)	Israel rearmará su medio campo ante ausencia de Bolaños (F)	Manchester United gana y es tercero (F)
4		Mañana puede haber finalista en el campeonato nacional (F)	Los 4 colistas no tienen margen para el error (F)	Traicionados por la presión (F)
5		'Presión', rival que les ganó a los del Independiente del Valle (F)	Barcelona revive 'el sueño' de un Clásico del Astillero como final (F)	Empiezan los homenajes para ellas (F)
6		Deportivo Quito tiene 'juegos de vida o muerte' para no bajar (F)	Emelec tendrá dos bajas y dos retornos para medir al Cuenca (F)	Larga vida al Rey: Pelé será dado de alta tras una buena evolución en su sistema renal (F)
7		Emelec, tras el título en el Capwell (F)	La segunda etapa se puede definir mañana en Guayaquil (F)	Valdés, el mejor meta de la historia (F)
8		En la última jornada se definirá ascenso a la B (F)	Las apuestas se inclinan por San Lorenzo y Real	Fútbol más, obras en espacios

			Madrid (F)	vulnerables (F)
9	Vanessa Arauz: Japón, el rival 'más fuerte' para Ecuador en el Mundial femenino (F)	La violencia es el 'karma' del fútbol argentino (F)		COI decide cambios de peso en sesión de Mónaco (F)
10	Oro en Perú para Mimi Barona, en Bolivarianos (O)	UTE pulió detalles técnicos para la final de hoy ante CKT (F)		Un tricolor será campeón (F)
11	Copa Latinoamericana de ajedrez, en Durán (O)	Bryant lidera aún la tabla de máximos anotadores de la NBA (B)		Frickson Erazo cerró el año como estelar (F)
12	Con sus golpes busca un Mundial de Karate (B)	COI le da 'luz verde' a candidaturas conjuntas (O)		Renato Ibarra sigue ganando minutos (F)
13	El presidente César Jiménez, de Apronag cerró la temporada (N)	Luciana Aymar se retira con título bajo el brazo (F)		Edson Montaña titular en derrota local (F)
14	15 medallas para Ecuador en Juegos Escolares (O)	Button, impaciente por conocer a su compañero (F)		Carlos Tévez impresiona con su tatuaje (F)
15	UTE y CKT inician disputa de título de liga de básquet (B)	Patriotas igualan racha de 10 triunfos al hilo(O)		Bryant lidera la tabla de anotadores (B)
16	Brasil triunfa en velerismo (O)	Gaviria se lleva el oro en la Copa Mundo (O)		
17		Grillo gana Abierto de su país con autoridad (O)		
18		Fuschs se impone en la provincia de Misiones (AU)		

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Tc Televisión

Fuente: Elaborada por Autora

Este día fue escasa la información en el noticiero debido a que el día siguiente era fecha del campeonato nacional de fútbol, entonces la única nota presentada era acerca de la preparación de los equipos de la serie A.

A pesar de que se generaban noticias en otras áreas del deporte a nivel nacional e internacional no fueron tomadas en cuenta para esta emisión del noticiero.

Tabla 8

Monitoreo Tc Televisión - 10 de diciembre del 2014

	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	NO HUBO NOTICIERO POR PARTIDOS	Zubeldía y árbitro Zambrano, a declarar (F)	La oportuna salvada de Denayer (O)	Prohibido fallar en el monumental (F)
2		Datos para tener en cuenta si hay o no finales en el campeonato (F)	Ecuador aún está lejos de su objetivo (F)	Por deudas sancionan al Parma (F)
3		Enner Valencia, molesto; y Jefferson Montero, reprendido, tras juego entre West Ham y Swansea City (F)	La dirigencia de Liga quiere que Zubeldía continúe en su cargo (F)	Costa, con problemas físicos (F)
4		Gustavo	La Sudamericana	Detienen a

	Quinteros: 'En Emelec estamos convencidos de poder ser primeros' (F)	tendrá hoy un campeón inédito (F)	dirigente del Bastia (F)
5	Rubén Israel: 'Barcelona veía obstáculos y nos propusimos pasarlos' (F)	Pelé sale de la clínica y asegura que no tuvo miedo de morir (F)	Platiní y su aspiración para la FIFA (F)
6	Pelé: No tuve miedo de morir (F)	Zubeldía deberá comparecer el martes ante la Ecu-fútbol (F)	El expreso tiene 5 bajas (F)
7	Liga de Quito ya analiza a Emelec (F)	'Tricolores' recibieron homenaje en la FEF (F)	Manta recibe al nacional con urgencia de ganar (F)
8	Según Pablo Repetto, hay 'presión' sobre árbitros en Ecuador (F)	Arroyo, feliz por enfrentar a Guerrón en la final (F)	Liga (Q) espera un resbalón del Astillero (F)
9	Deportivo Quito, a 'matarse' frente a Liga de Loja (F)	Bauza afronta su segundo Mundial de Clubes (F)	Independiente se juega el año en Riobamba (F)
10	Manta tiene hoy penúltima chance de evitar descenso (F)	La Copa MX recibirá equipos de la MLS (F)	Sin margen para el error (F)
11	La Caricatura de River (F)	Raúl fue presentado en el Cosmo de NY (F)	Penúltima carta chulla para salvar la categoría (F)
12	Copa Sudamericana tiene hoy a su nuevo campeón (F)	El COI avala al Comité Olímpico de Kosovo (O)	River y Nacional van al todo o nada en el Monumental (F)
13	Navratilova entrenará a la polaca Radwanska (T)	Jíbaras y Cerberas disputarán la final de rugby femenino	Exacta clásica del Stud San José (F)

	(R)		
14	El nacional juvenil de tenis acabará el viernes (F)	Darquea dominó el Rally 2014 de autos históricos (AU)	Dos clubes sancionados en Indonesia (F)
15	El Oro ganó los VIII Juegos Binacionales Ecuador-Perú (O)	Radwanska contrata a Naveatilova como entrenadora asesora (T)	Raúl afronta un nuevo desafío (F)
16	Selección de Ecuador de taekwondo se reúne en Ibarra (O)	Venezuela es líder del medallero con 16 oros, 16 platas y 9 bronce (O)	Juventus, Basilea y Mónaco van a octavos (F)
17		Se viene un nuevo reto y, con ello, un nuevo impulso (F)	Neymar pasó un tremendo susto (F)
18		El piloto ecuatoriano completó 855 kilómetros en la pista de Silverstone, con un Renault 2.0 (AU)	Pelé nunca tuvo miedo de morir (F)
19			Michael Arroyo, positivo para la final (F)
20			Bienvenida del club en Sinaloa (F)
21			Colón sigue en México pero no descarta volver (F)
22			Jaime Ayoví pretendido por el Independiente (F)
23			Castillos y su

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Tc Televisión

Fuente: Elaborada por Autora

Esta fecha fue muy decisiva e importante para los posibles finalistas del fútbol ecuatoriano, ya que se disputó una de las últimas fechas del torneo, debido a la trasmisión de uno de estos partidos no se transmitieron algunos noticieros a nivel nacional, incluyendo el de TC Televisión.

La expectativa y resultados de los partidos fueron tan inesperados que el medio de comunicación (TC TELEVISIÓN), decidió generar un programa deportivo, cosa que no es usual, simplemente con el objetivo de opinar y detallar cada partido y acontecimiento de esta jornada.

Todo esto hizo que el medio dejara a un lado otro tipo de información deportiva fuese destacada a nivel nacional e internacional.

Tabla 9

Monitoreo Tc Televisión - 11 de diciembre del 2014

	TC TELEVISIÓN	EL UNIVERSO	EL TELÉGRAFO	EXPRESO
1	Erika Vásquez mediocampista de la selección de fútbol cumplió su sueño (F)	Deportivo Quito, de la angustia a la celebración (F)	Argentina 'le toma el pulso' a Brasil (F)	Bieler, en la mira de Barcelona (F)
2	Resultados de la fecha 21 del torneo nacional (F)	Amenazan de muerte a Faustino Asprilla (F)	Célico advierte que la Católica buscará el triunfo ante Barcelona (F)	Aimar regresa a River Plate (F)
3	Calendario: fecha 22 del campeonato de	River Plate es el campeón de la Copa	El torneo conserva su atractivo hasta el final (F)	El Barça cumple pronósticos (F)

	futbol (F)	Sudamericana (F)		
4	Preparación de BSC para enfrentarse a U Católica (F)	Manta estaba casi en la B, pero remontó (F)	La diferencia son las decisiones (F)	Refuerzos para universitarios (F)
5	Independiente debe vencer al Manta (F)	Los de Sangolquí volvieron a la vida (F)	Deller denuncia que existe persecución contra Independiente (F)	El 'D10S' se duerme en el discurso (F)
6	Goles de la fecha 21 (F)	Interesa el pase de Jaime Ayoví (F)	Los clubes argentinos mandan en la región (F)	El Querétaro quiere negociar el pase de Víctor Valdés (F)
7	Tabla de posiciones (F)	Zona industrial ahora es academia del City (F)	Balakhnichevadimite a la tesorería de la IAAF (AT)	Es un milagro estar con vida (F)
8	Fabrizio H Paz llegó a Guayaquil a inaugurar una cancha (F)	En Mundial femenino se detectará el gol fantasma (F)	La violencia 'embiste' una vez una al balompié español (F)	Javier Zanetti se imagina una votación muy peleada (F)
9		Sixto Vizuet: 'Es como cuando un hijo se rebela ante su padre' (F)	El fantasma del doping 'mancha' al atletismo ruso (F)	Ventaja para europeos (F)
10		Tenis, más 'informático' con el Slam Tracker (T)	Bradley buscará rival para pelear en la división 154 libras (F)	Amenazan a clubes con suspender pagos por apoyar a Ultras (F)
11		\$155 millones para Jon Lester (F)	Ecuador asegura un equipo en semifinales (F)	El DT Vizuet seguirá si Chiriboga es reelegido (F)
12		CKT tomó la ventaja en la final de la liga (B)	Los hermanos Cevallos ganan 4 medallas en kickboxing (O)	McLaren listos para anunciar pilotos del 2015 (F1)
13		McLaren	McLaren recupera a	Estados Unidos

	presentaría hoy a Fernando Alonso (F1)	un campeón mundial (F1)	con 7 amistosos antes de la Copa de Oro (F)
14	Amazona levanta corona en sub 14 (O)		El fichaje de Ronaldinho rentable para el Querétaro (F)
15	Triatlón de Ecuador se pasea en el Perú (F)		James volvió a ser el rey de la NBA (B)
16	Ecuador destaca en Brasil (O)		Dominio absoluto en los Bolivarianos (O)
17	Municipio clausura el curso de natación (N)		Arauz, una joven que hace historia en el mundial (F)
18			Guerrón frente a Arroyo en la final de ida(F)
19			Plata, uno de los once jugadores reservados (F)
20			Montero y un criticado cambio de casaca (F)
21			Obra social de L.A. en Ecuador (F)
22			Vela fue el mejor de noviembre (F)

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Tc Televisión

Fuente: Elaborada por Autora

TC Televisión tuvo este día 6 noticias las cuales dieron un tiempo total de 4.30 minutos al segmento. Aunque el día anterior hubo un programa

especial para el análisis de los partidos que se transmitieron, en el segmento de este día se volvió a recordar los resultados y en otra nota los goles de la fecha, con el comentario de uno de los mismos periodistas que formó parte del elenco del día anterior.

Otra novedad fue la primera nota del segmento que ya había sido puesta al aire en el segmento de noticias nacionales, la diferencia fue el tiempo de la nota, en el espacio de deportes duró menos de la mitad que lo que duraba la noticia completa.

Se generaron noticias referente a otros deportes y el medio de televisión tomó en cuenta una sobre el básquetbol, nota que no fue pasada por ninguno de los medios escritos.

Tabla 10

Monitoreo Tc Televisión - 11 de diciembre del 2014

	Tc Televisión	El Universo	El Telégrafo	Expreso
1	Ascenso de la serie B del fútbol ecuatoriano (F)	A Rubén Israel la altura no le preocupa si Barcelona juega final (F)	Los indígenas tienen su propio torneo (F)	Espera Rival (F)
2	Partidos de la liga española (F)	Pablo Repetto, dolido al depender de Barcelona para ir a la final (F)	Una final inédita en México (F)	Figura de campeón (F)
3	L.A. Galaxy se encuentra en el país (F)	Deportivo Quito va por 'semana histórica' (F)	Godoy Cruz comprará los derechos deportivos de Jaime Ayoví (F)	Interés inglés por Sornoza (F)
4	BSC e Independiente los posibles rivales de Emelec (F)	Gustavo Quinteros: 'El empate ante Deportivo Cuenca era lo justo' (F)	Emelec pierde toda opción de campeonato directamente (F)	Ancelotti defiende a Marcelo (F)

5	Landon Donovan: 'Soñaba con ir a Brasil 2014' (F)	Barcelona está a un triunfo de la final del torneo (F)	Obligados a ganar (F)
6	Torneo nacional de tenis se juega en anexo del GTCI (T)	Jueza acepta que el juicio contra Pistorius se reexamine (O)	Christian Noboa jugó todo el partido en el triunfo del Dinamo de Moscú (F)
7	Fichajes latinoamericanos sacuden a las Grandes Ligas (F)	Independiente no baja los brazos y peleará por clasificar a la final (F)	El 'Kun' fue elegido (F)
8	Aumenta la ventaja de CKT sobre UTE (B)	U. Católica consigue el cupo a la Copa Sudamericana del próximo año (F)	Habrá partido ante el Cruz Azul (F)
9		El Manta remonta y evita el descenso (F)	Miler, máximo artillero internacional (F)
10		Deportivo Quito está a un paso de salvarse del descenso (F)	Exigente semestre provocó la final (F)
11		River Plate, campeón de la Copa Sudamericana (F)	El técnico Ramón Díaz residirá permanentemente en la Asunción (F)
12		CDP reconoce los logros deportivos de Ricardo López (O)	James pisa el césped (F)
13		Triatletas nacionales se adueñan del podio (O)	Maradona visita Nicaragua (F)
14			El diván de estrellas

	(F)
15	El diferente del Campeón (F)
16	Jonathan Gonzáles jugará con Fidel Martínez (F)
17	Mina se sumó a los trabajos de los 'potros' (F)
18	Preciado seguirá en el fútbol mexicano (F)
19	Alonso, dupla con Button en McLaren (F1)
20	Rose Guía triunfo de los Bulls (B)

Monitoreo de la sección de deportes del noticiero de Tc Televisión

Fuente: Elaborada por Autora

Este día el segmento deportivo del canal generó 4 noticias las cuales le dieron un tiempo de duración al espacio de 2 minutos, donde se informó de los resultados de las semifinales de la serie B del fútbol ecuatoriano, noticia que no había tenido espacio durante el resto de la semana. De igual manera pasó con el resumen que se dio con respecto a los partidos de la última fecha de la liga española.

Una noticia que se generó en todos los medios fue la de la expectativa para la final del torneo de fútbol del país, si había o no final y quienes eran los candidatos.

F	Fútbol
T	Tenis
N	Natación

B	Baloncesto
F	Fórmula 1
O	Otro deporte

En conclusión, se puede destacar en esta sección de la investigación la escasez de información en el segmento deportivo de los noticieros de los canales de televisión antes mencionados, todo esto basado en la comparación con los principales medios escritos de la ciudad.

En la actualidad el fútbol, tiene una gran acogida en los medios de comunicación, debido a los relativos logros conseguidos durante la última década, todo esto se ha logrado debido a la expectativa de la afición y también con la ayuda de las empresas de mercadeo y publicidad.

A pesar que hoy en día en los medios locales el fútbol es el ingreso y atracción en los espacios deportivos en el país, hay que señalar un detalle importante, las primeras transmisiones deportivas no eran solo de fútbol, sino de una variedad infinita de deportes, incluyendo también las corridas de toros; las primeras retransmisiones radiofónicas deportivas en España fue por TVE (Televisión Española) en el año de 1926.

Todo esto también ayudó a que en Inglaterra en 1956-1957, la cual fue el primer país en transmitir un partido de Derby, dando así paso a España para que realice la tercera transmisión de una final de fútbol de Barcelona vs Real Madrid, convirtiéndose así en uno de los grandes monopolios del mundo en televisión deportiva.

Los espacios deportivos cumplieron con las necesidades de la televisión pública de programar espacios cercanos a la cultura popular: amplia repercusión social, entretenimiento y formación. En este último aspecto incidió mucho TVE, que vio rápidamente en las retransmisiones deportivas un medio para fomentar y enseñar la cultura deportiva. (Iriarte, 2008)

En América Latina el país que se destaca en el periodismo deportivo es Argentina, resalta no solo en la transmisión o producción de programas de fútbol, sino también diversos deportes como equitación, polo, rugby, básquet, etc., dándole con esto significado de cultura de élite a los deportes, abarcando información para todo tipo de público.

El deporte profesional ha creado un nuevo marco, donde el periodista ya no es sólo un mero informador sino que tiene que desarrollar funciones de educador, orientador de la información y mediador comercial. (Castañón, 2005)

Ecuador en los últimos años ha evolucionado gradualmente tanto en la calidad de deportistas, como en la producción deportiva en televisión, aunque necesita aún más, en cuanto al desarrollo de más programas donde se abarquen más clases de deportes, para atracción de otra variedad de público. A la falta de este tipo de realización hace que los televidentes quieran buscar otros canales o programas a nivel internacional.

Siendo una de las ciudades más habitadas en el país, Guayaquil, tiene la ventaja de ser sede de las federaciones de la mayoría de los deportes, dándole así más facilidad al periodismo en cubrir eventos de esta magnitud, pero muchas veces a desinformación y desinterés por parte de los medios en educar al televidente con estos nuevos eventos atléticos.

2.10 Deportes practicados de manera organizada en Guayaquil

Un punto importante en la investigación es demostrar la variedad de actividades deportivas que se pueden practicar de manera organizada y hay que aclarar que no resultó muy difícil la búsqueda, ya que instituciones como el COE (Comité Olímpico Ecuatoriano), Federación Deportiva del Guayas, Ministerio de Deportes, buscan difundir y tener más acogida en nuevos deportistas y aficionados. A continuación se detalla el tipo de institución y el deporte:

Tabla 11**Asociaciones y Comités deportivos**

Asociación/Comité	Disciplina deportiva
Asociación	Ajedrez
Asociación	Atletismo
Asociación	Automovilismo
Comité	Badminton
Asociación	Baloncesto
Comité	Balonmano
Comité	Béisbol
Asociación	Billar
Comité	Bolos
Asociación	Boxeo
Comité	Canotaje
Comité	BMX
Asociación	Ciclismo
Asociación	Ecuestre
Comité	Escalada
Asociación	Fútbol Y Fútbol Sala
Asociación	Gimnasia artística
Asociación	Gimnasia rítmica
Comité	Hockey patin
Comité	Jiu jitsu
Asociación	Judo
Asociación	Karate Do
Comité	Kick boxing
Comité	Lancha a motor
Comité	Lev. Potencia
Asociación	Levantamiento de pesas
Asociación	Lucha
Comité	Motociclismo
Asociación	Natación
Comité	Patínaje artístico
Comité	Patínaje de velocidad
Comité	Pelota Nacional

Asociación	Remo
Asociación	Softbol
Comité	Squash
Asociación	Taekwondo
Asociación	Tenis de campo
Asociación	Tenis de mesa
Asociación	Tiro con arco
Asociación	Tiro Olímpico
Asociación	Tiro práctico
Comité	Triatlón
Asociación	Voleibol
Comité	Wushu

Fuente: Federación Deportiva del Guayas - Departamento de Comunicación

Con esta indagación, se quiere mostrar lo sencillo que es obtener información en corto tiempo acerca de estas ligas deportivas de la ciudad, cosa que no es reflejada en los medios de comunicación debido a que la mayoría de las actividades físicas detalladas en el cuadro anterior son normalmente vistas en los programas de esta especialidad.

2.11 Parrilla de Programación de Ecuavisa y TC Televisión

La manera en que los medios han *futbolizado* la cultura deportiva en el país se demuestra en su programación donde a duras penas sobra espacio para deportes como el tenis y/o básquetbol.

Todo esto es reflejado en la parrilla de contenido del canal de televisión donde llaman 'segmento' o 'programa' deportivo y el 99% de la información sola está relacionado con el fútbol.

Los medios televisivos, aparte de la sección de deportes en los noticieros cuentan con un espacio de 30 minutos a 1 hora para dedicarle un tiempo único a este género periodístico, el cual debería dar una información más explayada de los diferentes deportes que existen, pero no siempre es así, debido a la importancia que tiene el fútbol en los medios.

El periodista, Alberto Astudillo, en una entrevista al portal deportivo Próximo Reto declara que [...] “Deportes como la fórmula uno, que tiene un enorme peso a nivel mundial, en el Ecuador te baja el rating... Lo mismo pasa con el tenis y el básquet. Ni los Grand Slam, ni la NBA evitan que descienda el rating si no pones fútbol en cada segmento”. (Astudillo, 2015)

La importancia y meta de los productores y directores de los espacios deportivos de los medios es tener un alto rating con la información de siempre, no se ve un intento de mejorar la calidad de contenido que se le está entregando al público, ya que temen perder la fiel audiencia.

En conclusión se puede decir que no existe una iniciativa por parte de los medios en expandir esta rama del periodismo que tiene mucha materia de donde sacar nuevos programas para atraer a una nueva generación de televidentes de donde también pueden obtener un alto rating.

Claro está que el planteamiento de nuevas producciones no es sencillo plasmarlo debido a la necesidad de material humano, técnico y económico; pero el principio se puede dar con la introducción de nuevas clases de contenido deportivo en los espacios del noticiero.

CAPÍTULO III

Marco Metodológico

3.1. Paradigmas de investigación

El paradigma de investigación elegido para este proyecto es Positivista, ya que se buscó comprobar a hegemonía o futbolización de los medios televisivos.

3.2. Tipo de Investigación

Esta investigación será de tipo descriptiva ya que explicará el proceso de la futbolización de los segmentos deportivos en los noticieros de Guayaquil en el 2014.

3.2.1. Definición Conceptual de Variables

En este espacio se define desde el punto de vista del escritor Fidel Molina Industria Cultural es [...] “Es un *habitus Bourdienano*, ya que es un principio unificador y generador de prácticas. Los estilos de vida y las percepciones llevan a consolidar elementos de socialización masculinizados (de construcción de la masculinidad) que se enfrentan a procesos de socialización abiertos, donde la feminidad tiene también cabida. Estamos encajando situaciones sociales de cultura pos figurativa con situaciones sociales de cultura pre figurativa, donde los jóvenes marcan otros estilos”. (Molina, 2005)

En otro punto se explica desde palabras de Ana Fiol, que Hegemonía Mediática es [...] “Reproducción por la concentración de los medios en pocas manos y estas manos además vinculadas a los grandes negocios nacionales y a la economía global, es decir, menos voces y más vinculadas al poder hegemónico”. (Fiol, 2001)

3.2.2. Definición Real de Variables

En este párrafo se expuso la definición real de las siguientes variables significativas para esta investigación.

La **Industria Cultural** es la percepción de la masa, la cual consolida elementos de esta como sociedad, tal como la necesidad de los medios en generar o producir herramientas de fútbol encajando así en situaciones sociales.

La **Hegemonía Mediática** es la propagación de materiales deportivos, solo abarcando el fútbol, el cual genera ingresos a los medios, tornándose repetitivo y dejando otro tipo de información a un lado otros deportes.

3.3.3. Definición Operacional de la Variable

Tabla 12

Definición Operacional de la variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Industria Cultural	Cultura Deportiva de la Sociedad	- Deportes Practicados - Deportes Conocidos - Deportes Desconocidos
	Poder generado por el deporte	- Económico - Político - Coercitivo
	Ideología de la "Futbolización"	- Impuesta por los medios - Herencia Cultural
Hegemonía Mediática	Tipos de deportes	- Deportes Acuáticos - Deportes Aéreos - Deportes Terrestres
	Espacios Deportivos	- Segmentos de Noticiero - Tiempo destinado

	en Televisión	
	Espectáculos	- Cantidad al año
	Deportivos	- Difusión - Cobertura de los medios

3.4. Diseño del Tipo de Investigación

La investigación se llevó a cabo con un tipo de diseño No Experimental Transaccional Descriptiva, tomando en cuenta que el grupo seleccionado, demostró cuáles son algunos de los factores más importantes que conllevan a la invisibilidad de los deportes en los segmentos deportivos de la televisión.

Con este tipo de investigación se quiso indagar cómo la audiencia fue influenciada o se dejó influenciar por la información repetitiva de los medios en uno de los espacios de entretenimiento como son los deportes, así lo señaló el público al opinar no se siente satisfecho con esta información hegemónica que consumo.

3.5. Población y Muestra

La población elegida para la investigación es el público de 30 a 35 años de la ciudad de Guayaquil, hombres y mujeres de cualquier sector de la localidad.

3.6. Método de Investigación

El paradigma de investigación elegido para este proyecto es Positivista, ya que se quiso comprobar lo antes mencionado en el título, la hegemonía o futbolización de los medios televisivos es algo que a simple vista se puede comprobar y en este estudio se profundiza y se verifica.

3.7. Técnicas de Investigación

Técnicas de Investigación en pocas palabras se define toda investigación es un proceso de creación de conocimiento sobre la estructura, el funcionamiento o el cambio de una zona de la realidad (Briones, 2012)

Las técnicas escogidas para este trabajo fueron:

- **Entrevistas:**

La manera de la cual se obtuvo información por parte de los periodistas de los medios antes mencionados para poder comprobar la hipótesis antes planteada.

- **Investigación Bibliográfica:**

Fue la utilización de recursos como libros, artículos científicos, revistas, tesis de otras universidades que se asemejan o se oponen al tema de este trabajo, con el fin de manejarse en la realización del Marco Teórico y de referencia de Marco Metodológico.

- **Investigación Documental:**

El enfoque de la investigación eran los segmentos deportivos de los noticieros, por ende se destinó el uso de material audiovisual.

- **Encuestas:**

La manera más rápida y sencilla por la cual se puede llegar al televidente de forma que no se sienta afectado al dar su respuesta.

3.8. Cobertura y localización

El grupo de personas seleccionadas para realizar este proyecto fueron hombres y mujeres de 35 a 39 años de la ciudad de Guayaquil, periodistas y productores de programas deportivos de Televisión.

3.9. Actividades y tareas

Tabla 13

Cronograma de Trabajo

ACTIVIDAD	FECHA
Análisis de Antecedentes	30 de octubre al 15 de noviembre
Análisis de datos	15 al 23 de noviembre
Entrevistas	15 de diciembre al 15 de enero
Encuestas	10 al 15 de diciembre
Informe final	16 de febrero

CAPITULO IV

Análisis de Resultados

4.1. Resultados obtenidos

El análisis de estos resultados se obtuvo mediante encuestas a ciudadanos de Guayaquil de 30 a 35 años, hombres o mujeres, televidentes asiduos de noticieros en canales nacionales, con el fin de comprobar la hipótesis planteada en el capítulo anterior.

Las preguntas fueron hechas a los residentes de la ciudad en las afueras de los centros comerciales y en lugares de mucha recurrencia como el Malecón 2000 y en restaurantes en el norte y sur de la ciudad.

Se tomaron en cuenta 13 preguntas donde se busca conocer los gustos y desagradados de la audiencia y no solo de los dos medios elegidos de ejemplo para esta investigación, sino también el resto de canales de televisión que tienen señal abierta en el país, sin tomar en cuenta el rating o programación.

Los resultados pueden ayudar a los canales de televisión en futuras reestructuraciones en su parrilla de contenidos de sus noticieros, debido a que normalmente para estos cambios en medios la opinión del público escasamente es tomada en cuenta, a pesar de que es debido a ellos que funciona el medio.

Una vez aplicados los materiales e implementos de recolección de información, se realizó el procedimiento correspondiente para el estudio de los mismos, por cuanto la información que se demostrará a continuación será la que direcciona a las conclusiones del trabajo de investigación; por cuanto se revelarán las impresiones de los televidentes y de los periodistas

acerca de la cobertura y contenido de los segmentos deportivos de los noticieros.

- **Género**

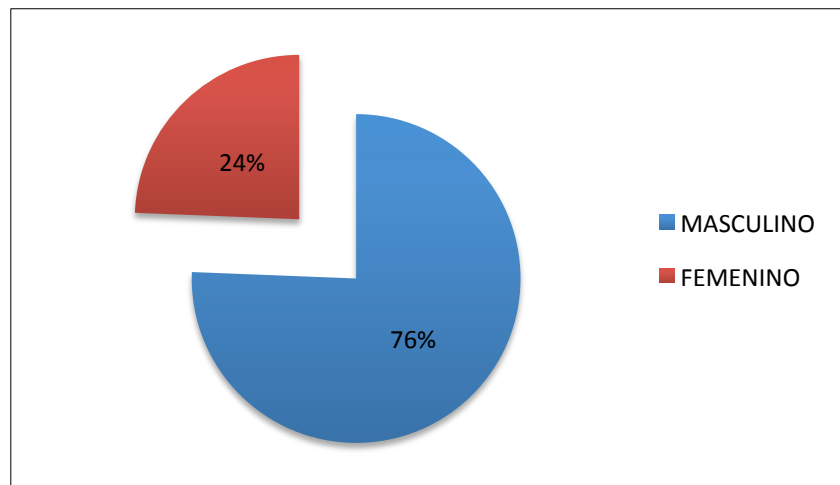


Gráfico 1
Porcentaje del género de las personas del sondeo
Fuente: Elaborado por autora

La sociedad ecuatoriana, poco a poco ha demostrado que la información relacionada con el deporte ya no solo es importante para los hombres, sino también para las mujeres debido a que ellas son las nuevas protagonistas para estos espacios de generación de contenidos en los medios de comunicación.

De las 160 personas encuestadas se demostró lo antes dicho ya que el 24% son mujeres y la mayoría siguen siendo los hombres con el 76% del sondeo.

▪ **Edad**

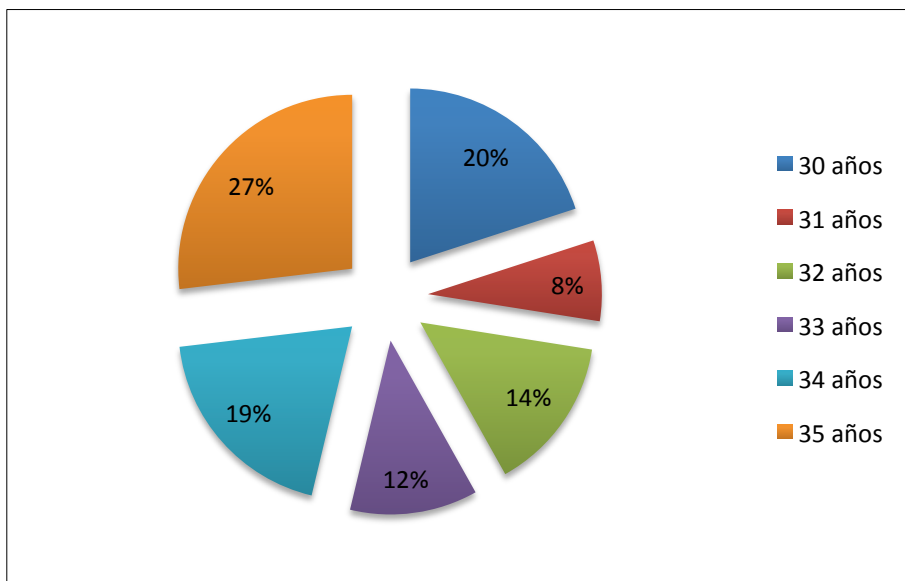


Gráfico 2
Porcentaje de edades de las personas del sondeo
Fuente: Elaborado por autora

Las personas que están constantemente observando noticias en medios televisivos tienen una edad promedio de 30 a 60 años, y para poder tener un público más conciso se decidió mantenernos con personas de 30 a 35 años, y el 27% de las personas de 35 años forman la mayor parte de los encuestados en esta investigación. No obstante este es un factor que no altera los objetivos propuestos en este trabajo.

▪ **Sector de residencia**

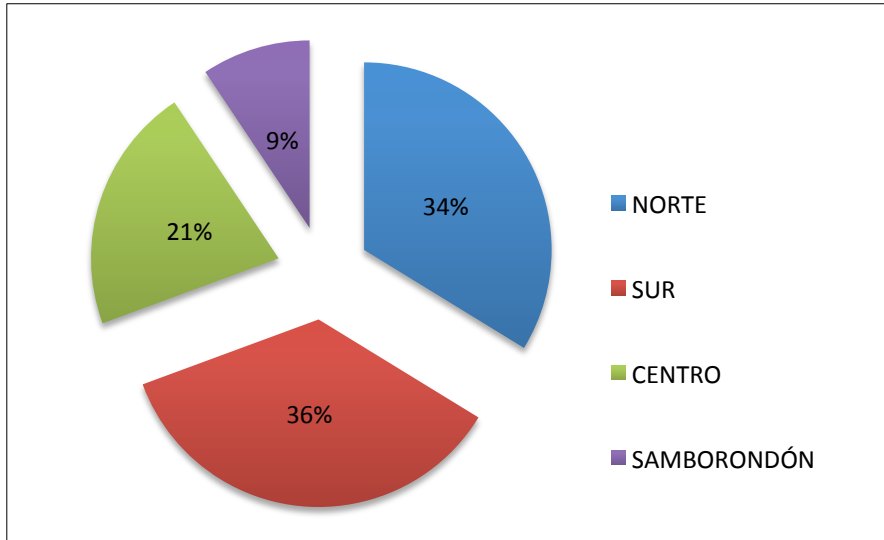


Gráfico 3
Sector de residencia de los encuestados
Fuente: Elaborado por autora

Se tomó en cuenta esta pregunta como dato de referencia y se obtuvo un 36% de personas que habitan en el sur de la ciudad y un 34% de las que se encuentran en el norte de Guayaquil. Como está explicado en párrafos anteriores el único requisito es que el encuestado tenga de 30 a 35 años.

- **¿Usted observa noticieros?**

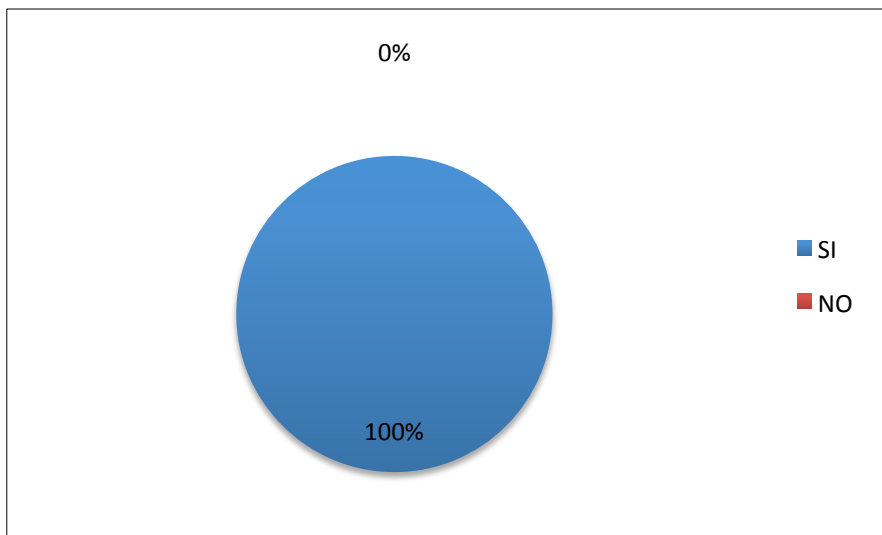


Gráfico 4
Televidentes que observan noticias
Fuente: Elaborado por autora

Otro punto importante es que el encuestado sea asiduo seguidor de noticieros de televisión, ya que debe de saber o tener en claro las respuestas a las preguntas que siguen. Es por esta razón por lo cual el gráfico muestra un 100% de personas que respondieron que sí observan noticieros.

También hay que recalcar que se necesita audiencia de informativos debido a que el trabajo se enfoca esencialmente en los segmentos deportivos de los noticieros.

- **¿Cuál es su canal de preferencia?**

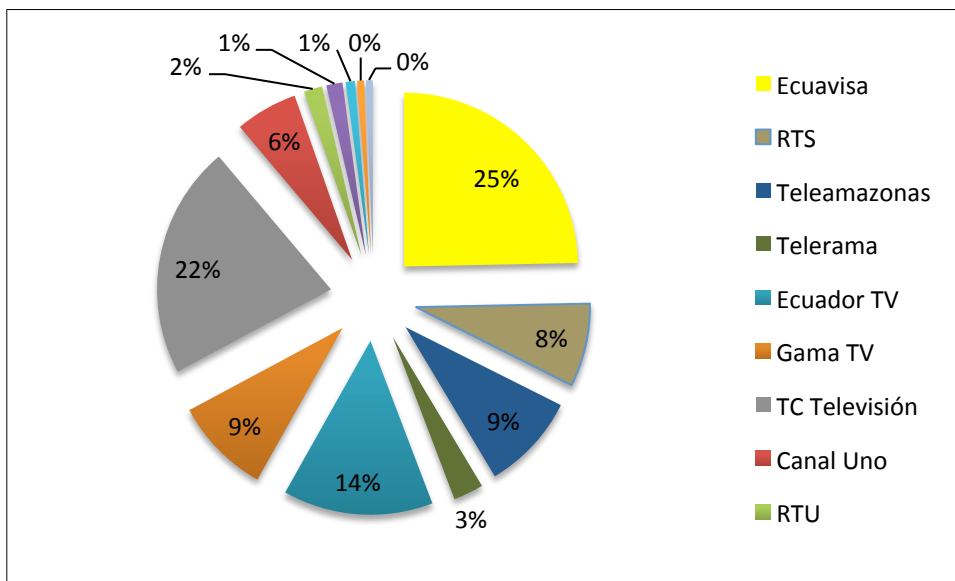


Gráfico 5
Canales de preferencia de los televidentes
 Fuente: Elaborado por autora

Se debe de tener en cuenta que para poder hacer el análisis el televidente debe decir cuales son los canales donde prefiere ver los noticieros, y para aquello se tomó en cuenta los medios televisivos nacionales que se pueden observar en señal abierta a los cuales todos tienen acceso.

El encuestado pudo escoger múltiples opciones ya que algunos explicaban que no todos los días veían el mismo noticiero o si tenían tiempo observaban algunos canales.

Los canales con mayor audiencia según la encuesta es Ecuavisa con el 25% y TC Televisión con 22%, al contrario de La Tele, TV Satelital y UCSG que tienen un 0% o 1% de atención por parte de los televidentes que buscan noticieros.

- **¿En que horario usted observa noticias?**

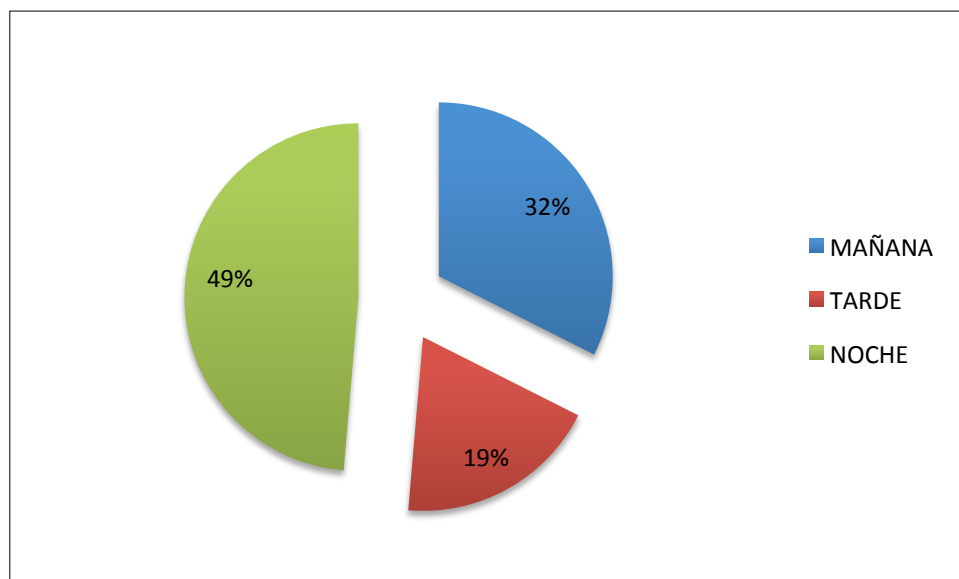


Gráfico 6
Horario de preferencia de los televidentes para ver noticieros
Fuente: Elaborado por autora

El 49% de las personas prefieren ver el noticiero de la noche o estelar como también se lo llama, al igual que la pregunta anterior, se pudo escoger 1 o más opciones; se aceptó eso ya que el telespectador observa noticias muchas veces al despertar y al regresar de laborar; igual sucede con amas de casa que tienen más oportunidad a mantenerse informadas y pueden observar las tres emisiones de un noticiero. Otras personas prefieren los noticieros de la mañana y tarde que poseen el 32% y 19% respectivamente.

▪ **¿Cuáles son sus segmentos de preferencia?**

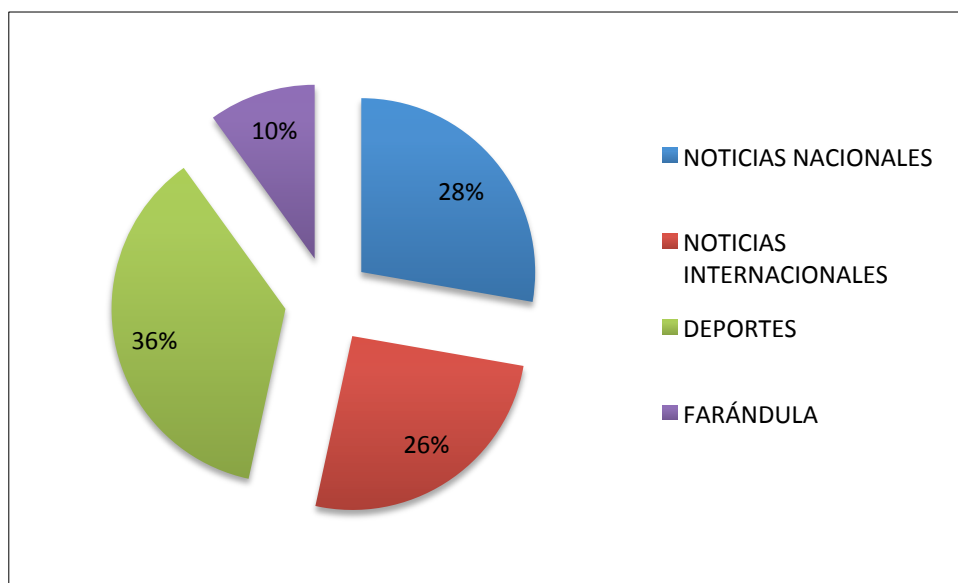


Gráfico 7
Segmentos de preferencia
Fuente: Elaborado por autora

Esta pregunta se realizó con el fin de que las personas expliquen un poco el por qué de su opción, muchas veces se quiere ver una nota en específico o un segmento nada más, al igual que hay personas que desean ver todo el espacio informativo porque no tiene ningún gusto en general.

Al 36% de las personas seleccionadas les agrada el segmento deportivo, y ahí se debe aclarar que de ese grupo de televidentes no todos esperan todo el noticiero para ver los deportes. En ciertas ocasiones ya saben a que hora aproximadamente comienza y evitan ver lo que no les agrada.

Pero dentro del grupo de televidente que observan otros espacios del informativo hay un 28% que observan notas nacionales, otros 26% internacionales y un 10% farándula.

- **En el caso de ser deportes, recuerda usted ¿Cuál es el tiempo aproximado que dura este segmento?**

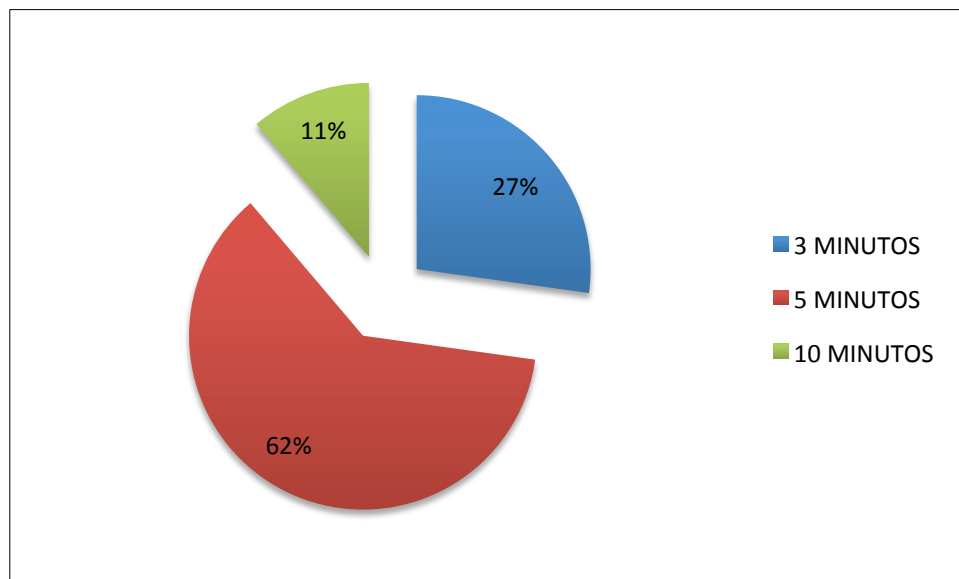


Gráfico 8
Tiempo aproximado de duración del segmento deportivo en noticieros
Fuente: Elaborado por autora

Normalmente segmentos como deportes y farándula son los que menos espacios tienen en el noticiero debido a la importancia y relevancia que el medio otorga a la economía, política, sociedad, etc., es por eso que el tiempo es mínimo y casi nunca el segmento tiene una duración mayor a 10 minutos. Por eso se preguntó con el fin de saber si el espectador tiene un cálculo del tiempo de la sección deportiva.

5 minutos es el tiempo que tiene un 62% de las respuestas y se podría decir que es la cantidad de minutos que se estima y se puede aproximar a la duración que se observó durante el monitoreo antes realizado para este trabajo de investigación.

- **¿Le parece suficiente este tiempo para obtener información necesaria?**

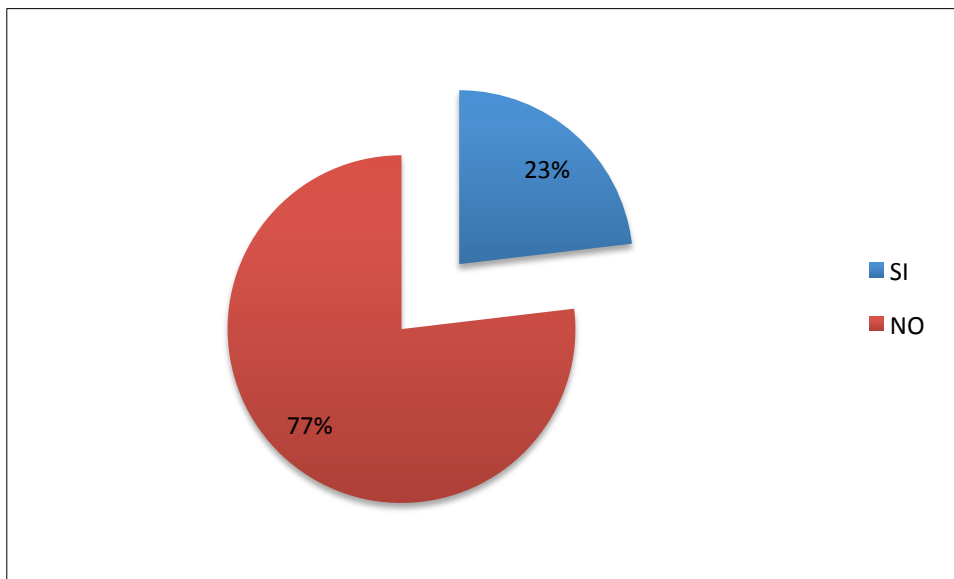


Gráfico 9
Tiempo suficiente para obtener información
Fuente: Elaborado por autora

Relacionada con la pregunta anterior la mayoría, es decir el 77% de los encuestados no está de acuerdo con el tiempo que ellos calculan que dura el segmento deportivo, esto hace que la inconformidad del espectador busque más información en otros canales y/o medios escritos o radiales.

Mientras que el 33% restante está satisfecho con el tiempo dado a los deportes en los noticieros y aún así esto no justifica que no busquen más información por medio de otros recursos informativos.

- **¿Está conforme con la información que se da en el segmento?**

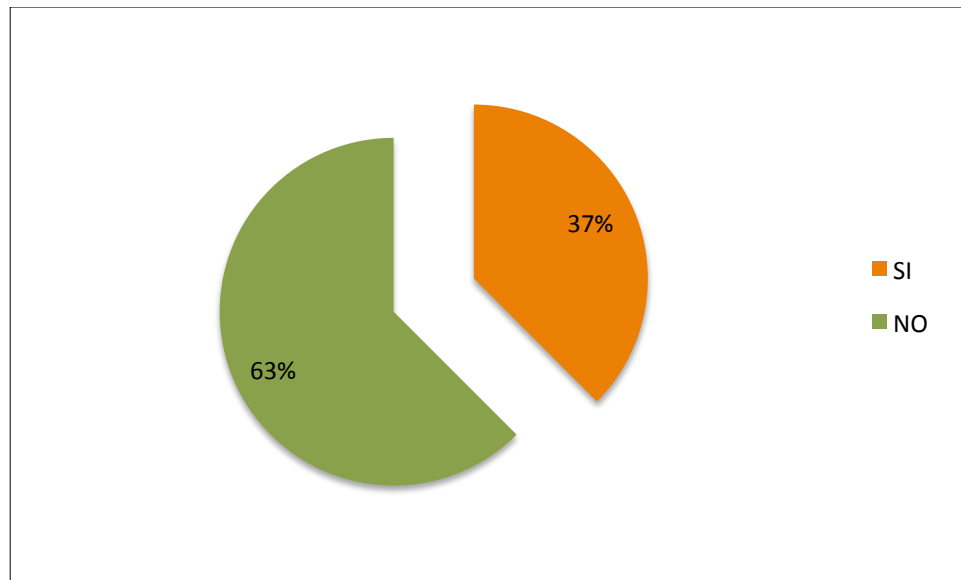


Gráfico 10
Conformidad con la información del segmento de deportes del noticiero
Fuente: Elaborado por autora

Aunque está demás decir que la información del segmento deportivo es de deportes, no siempre se ejecuta esta norma y peor aún cuando el tiempo es corto, así que se coloca lo que da rating en esos pocos y escasos minutos, el fútbol, que al ser muchas veces la única información hace que no se cumpla al 100% el nombre del segmento ya que no hay más variedad y si en algún momento se difiere la información el televidente pierde interés por la forma como presenta el medio la noticia. Es por ello que la mayoría de personas ha decidido decir que no se siente conforme con la información que se proporciona en este espacio del noticiero, ya que no cumple con sus expectativas en cuanto a la variedad del contenido y no satisface con los otros gustos deportivos de sus televidentes.

- ¿Cuál de los siguientes deportes usted recuerda que se cubren en los noticieros a diario?

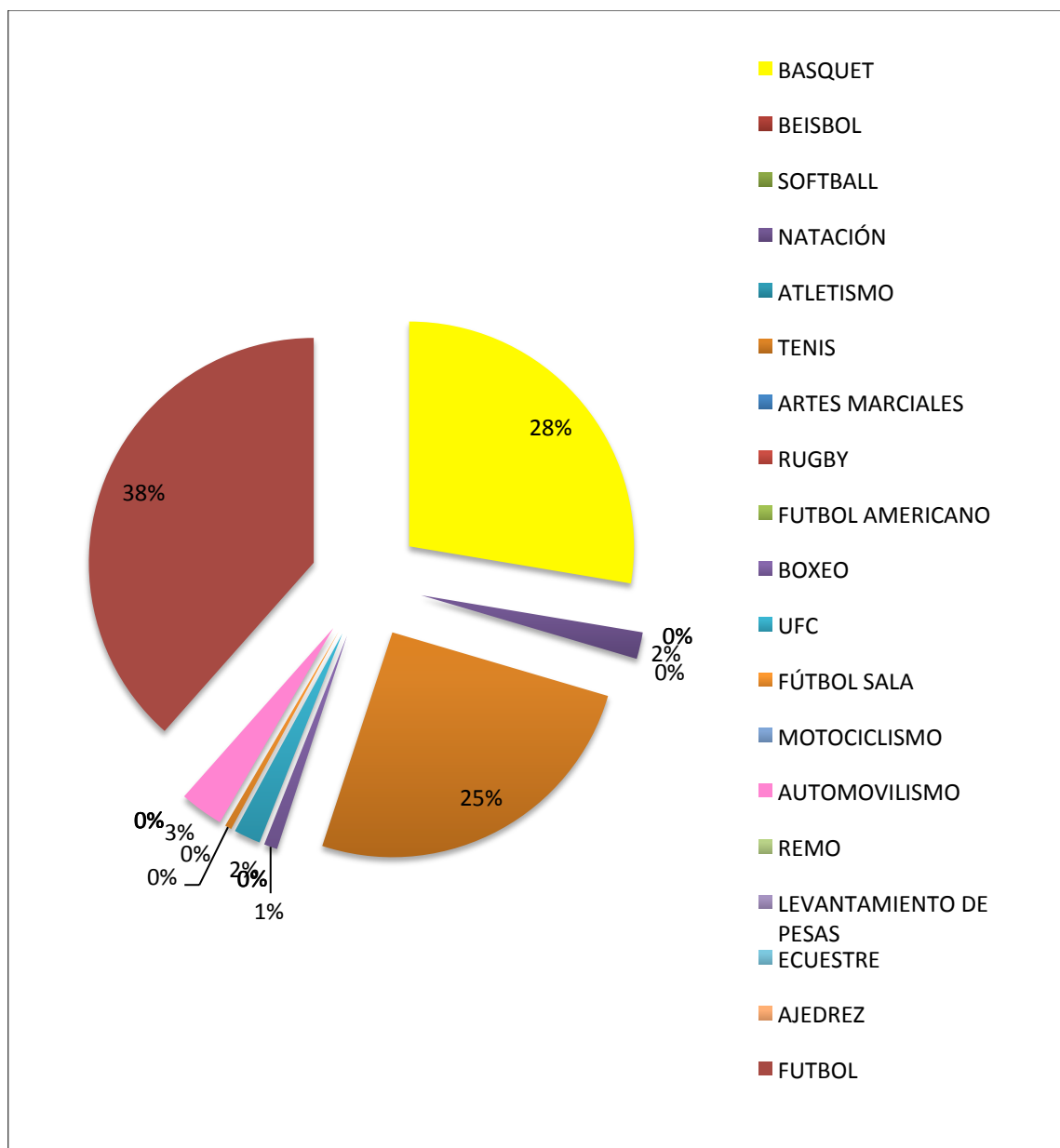


Gráfico 11
Deportes que se encuentran en el segmento de deportes del noticiero
 Fuente: Elaborado por autora

El 38% de la información según los encuestados, es relacionada con el fútbol ocupando así el primer lugar en el ranking de los pocos deportes que son tomados en cuenta por los medios de comunicación.

En segundo lugar se encuentra el baloncesto, con el 28% y le sigue el tenis con el 25%. Hay que recordar que las personas sondeadas no tuvieron la posibilidad de explicar si era deporte nacional o internacional.

Los televidentes demuestran que la información de otros deportes en los segmentos es escasa ya que solo son 3 deportes que mantienen un porcentaje alto, cuando deberían haber más debido a los diferentes deportes que se practican de manera organizada en el país.

- ¿Cuál de los siguientes deportes le gustaría que sean parte del segmento de deportes?

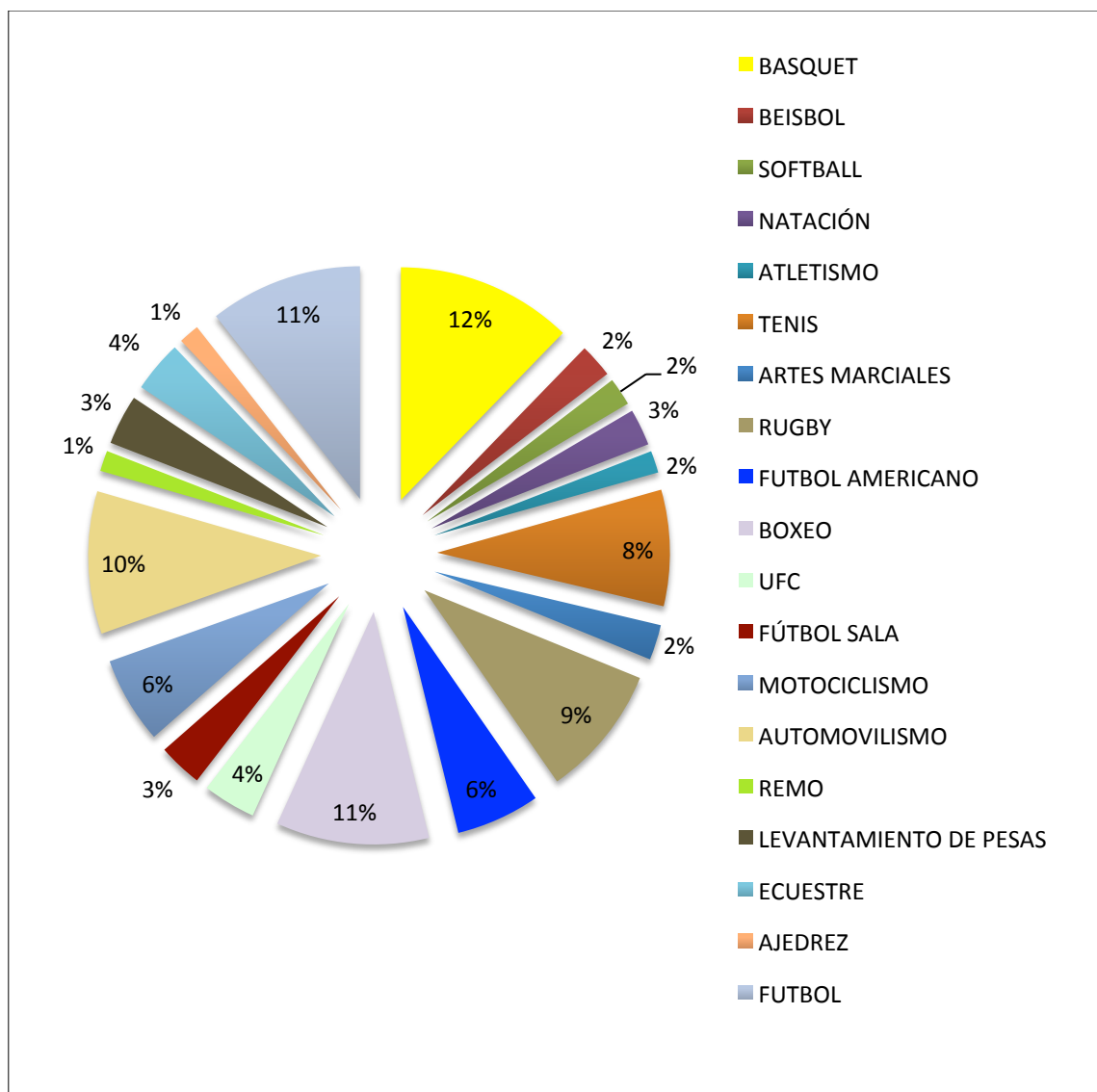


Gráfico 12
Deporte que a los televidentes les gustaría ver en los segmentos de deportes del noticiero
 Fuente: Elaborado por autora

La situación es diferente cuando se les pregunta a los espectadores cuales son los deportes que les gustaría observar en los segmentos deportivos. En la lista están los mismos deportes de la pregunta anterior

y al parecer uno de las actividades que tiene un mayor porcentaje es el Básquetbol con el 12% y el Fútbol sigue apareciendo con el 11%.

A pesar de que el público necesita saber de otras actividades que se practican y también generan información a nivel nacional e internacional, el deporte rey como también se lo conoce al fútbol, casi siempre esta presente en la elección de los encuestados.

Aunque el segmento de deportes del noticiero no tenga mas de 10 minutos, se podría reorganizar mejor ese poco tiempo y tener un contenido más variado para poder obtener un nuevo público.

- **Piensa que estos segmentos deberían durar más tiempo? Si su respuesta es si, ¿cuanto sería el tiempo ideal?**

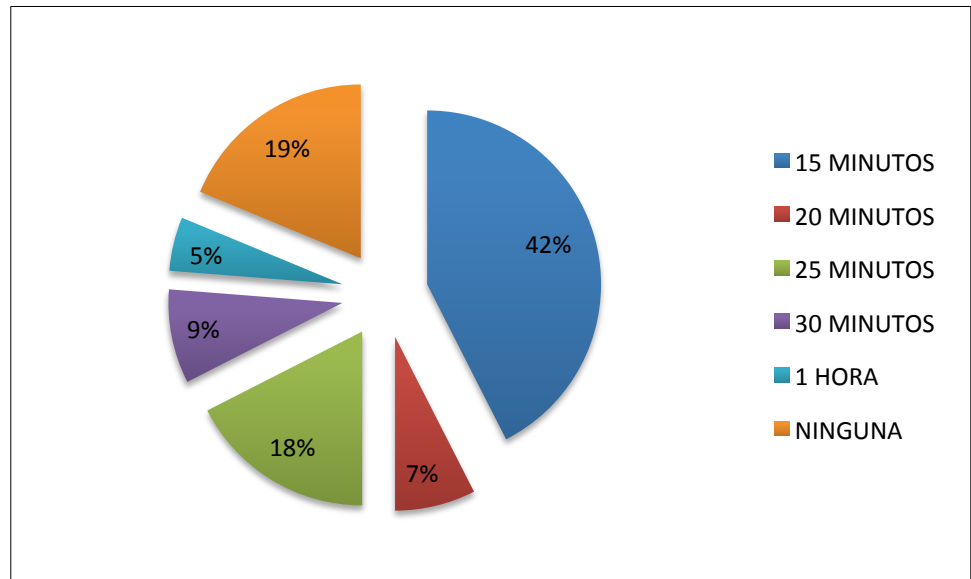


Gráfico 13
El tiempo que se desearía que dure el segmento de deportes del noticiero
Fuente: Elaborado por autora

Luego de observar los deportes que no son usualmente vistos en la sección deportiva el público demuestra que se necesitarían más minutos para poder tener la información que desean, es así como el 42% está de acuerdo en necesitar por lo menos 15 minutos para poder tener el contenido suficiente y requerido.

Al aumentar el espacio este vendría a tener el mismo tiempo que los otros segmentos importantes del noticiero que son noticias nacionales e internacionales y esto podría traer repercusiones en el medio.

- **¿Quiénes cree usted que son los responsables de la escasez de información en los segmentos de deportes?**

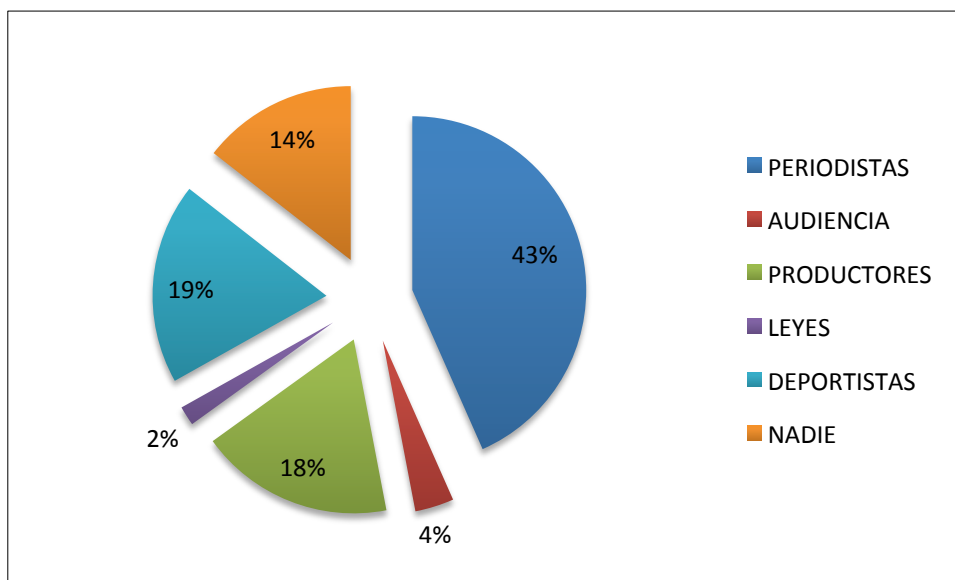


Gráfico 14
Responsable de la escasez de información de otros deportes en el segmento deportivo
 Fuente: Elaborado por autora

Los periodistas fueron la respuesta que dio el 43% de los encuestados, ya que dicen que ellos tienen la última palabra en la publicación de las notas, aunque se sabe que estos no son los únicos filtros que deben de tener los medios.

Pero a pesar de lo que piensa la mayoría, un diferente grupo de personas (19%) piensa que es el deportista que se debe dar a conocer y llamar a los medios para que sean noticia en los espacios deportivos. Y otro grupo más pequeño del 3%, piensa que la audiencia es culpable de la falta de cobertura de otros deportes por que ellos no dan a conocer sus necesidades a los medios.

En resumen se pudo obtener información quizás necesaria para los medios de comunicación en cuanto a sintonía y preferencia de los televidentes se refiere.

Se puede ver que la audiencia asidua a este tipo de programas televisivos, no está conformes en su mayoría, en como los medios manejan este contenido, todo esto debido a que relacionan la producción de canales extranjeros que se transmiten en el país por televisión pagada con el contenido y el trabajo que se realizan a nivel nacional.

Esto hace que el público sea más exigente y tenga intriga por conocer más por deportes que se ven atractivos a nivel internacional.

4.2 Opiniones de los periodistas deportivos acerca de la problemática

Al tratar de buscar las opiniones de periodistas deportivos fue muy difícil encontrar respuesta debido a que se sienten comprometidos al dar sus declaraciones. De los pocos testimonios que se pudo obtener se obtuvo las siguientes respuestas:

- La manera de que los medios miden el agrado o desagrado del público es mediante los niveles de frecuencia o rating de los segmentos.
- Los parámetros que toman en cuenta para la puesta en escena del contenido es la proximidad e importancia.
- El fútbol ocupa el mayor tiempo en los segmentos deportivos debido a que es el *“deporte del pueblo”*.
- Cuando el fútbol no genera la cantidad necesaria de información para llenar el segmento se busca una noticia de variedades relacionada con el deporte.
- El tenis es el deporte de preferencia para ocupar el espacio del fútbol en los segmentos.
- Los medios necesitan versatilidad de sus reporteros y periodistas para la cobertura de otras actividades deportivas.
- Cuando ocurren campeonatos mundiales donde existe la participación de un deportista ecuatoriano se puede disminuir el tiempo del fútbol por esta noticia.

- El tiempo ideal de los segmentos deportivos de los noticieros sería de 10 a 15 minutos al igual que los segmentos principales.
- Cada semana se recibe información de las federaciones y asociaciones deportivas pero sobretodo de la Federación ecuatoriana de fútbol.
- Las notas acerca de fútbol que no son transmitidas el día del suceso son guardadas para la siguiente emisión o para la del fin de semana.
- La mayoría de periodistas deportivos practican el fútbol y han asistido a eventos deportivos nacionales e internacionales de este mismo deporte.

Finalmente se pudo conocer que hubo los siguientes puntos que sintetizan esta investigación:

- ✓ El fútbol es el deporte que en todo momento genera noticias para los medios de comunicación, así el hecho sea el más mínimo siempre se tratará agrandarlos con el fin de obtener rating y la atracción del público.
- ✓ No toda la audiencia es aficionada al fútbol, esto hace que muchas personas eviten ver los segmentos deportivos ya que no hay noticias de los deportes de los cuales ellos son seguidores.
- ✓ Los responsables de la falta de atención de otros deportes en los medios no son todos ya que el periodista debe buscar la noticia ya sea para informar y tanto para generar expectativa. La opinión de la audiencia debería ser tomada en cuenta pero para esto los medios deberían hacer un control semestral o anual acerca de los deseos del público.

4.3 Conclusiones

La investigación para poder recabar información necesaria para este trabajo, se debió sortear la falta de colaboración de los periodistas de los medios televisivos, ya que muchos periodistas no quisieron comprometerse con su testimonio y perjudicar su ejercicio profesional, debido a lo comprometido del tema, ya que podrían contradecirse con lo que dicen y con lo que hacen.

Se tomaron en cuenta principalmente a diez profesionales, entre periodistas y productores de televisión, solicitando la colaboración para el trabajo de investigación por cartas, vía telefónica y vía e-mail. Al no obtener respuesta se tomaron en cuenta periodistas de otros medios de televisión.

Luego de haber analizado los epígrafes que conforman este trabajo se puede decir que el periodismo deportivo es una rama rica en información ya que no solo se comunica un hecho, sino también permite hacer un análisis de lo ocurrido, no tan solo de un deporte sino de una extensa variedad de actividades físicas que se realizan a nivel mundial enriqueciendo de información al televidente. Pero aún así el periodismo en el país no lo aprovecha, teniendo los recursos necesarios para empezar a difundir lo nuevo en deportes a nivel nacional.

Los periodistas, directores y/o productores de espacios deportivos son un punto esencial para inculcar y expandir la cultura deportiva en esta civilización *futbolizada*, la cobertura frecuente del patinaje, motociclismo, remo, etc., no convertirá a todos los televidentes en deportistas pero si ayudará a abrir nuevos horizontes en sus gustos deportivos y podrían ser los nuevos aficionados de estas actividades.

Para que todo esto sea posible se deben realizar estudios de mercadeo para que al plasmar nuevos formatos de programas deportivos, no descienda el rating sino que nuevos televidentes se sumen a esta iniciativas de espacios con variedad de deportes y no sólo con un deporte.

Aunque se trató de realizar una profunda indagación, esta investigación quiere dar paso a otros trabajos que estudien la influencia del fútbol en los medios de comunicación y el por qué de la decisión de los medios en seguir con el mismo formato en estos espacios que podrían ser utilizados de mejor forma.

4.4 Recomendaciones

Luego de haber culminado esta investigación, se cree que es necesario cubrir en futuros trabajos algunos aspectos que no han sido profundizados en este estudio:

- 1.** Indagar la postura en la problemática de las empresas especializadas en el ámbito deportivo en el desarrollo de más espacios de deportes con poco desenvolvimiento en el país.
- 2.** La iniciativa de los medios de comunicación en integrar al público al momento de mejorar o reestructurar el contenido en sus espacios deportivos.
- 3.** Seguimiento del trabajo del departamento de comunicación de las Asociaciones y Federaciones deportivas, ¿Cuál es el procedimiento a seguir para entregar información a los medios y qué hacer para que esta sea difundida?.
- 4.** Planes y proyectos establecidos instituciones deportivas a difundir el deporte en medios de comunicación o por otros métodos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Alabárces, P. (2000). *Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*. Buenos Aires: Editorial del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)
2. Álvarez, C. (2013). *Cultura, Comunicación y Educación*. Buenos Aires: Instituto Fodehum
3. Arango, G. (2005). *Siglo XXI: hacia una nueva deontología del periodismo deportivo*. Bogotá: Editorial Realidades Comunicativas.
4. Barrero, J. (2009). *Periodismo deportivo: el espectáculo del espectáculo*. Madrid: Universidad Europea de Madrid.
5. Bonilla, E. (1985). *Desarrollo y Comunicación: De la teoría a la Praxis*. Bogotá: Ponencias, Resultados y Recomendaciones de Eventos Técnicos N°341
6. Castañón, J. (2005). *El juego de la violencia verbal en el fútbol*. Buenos Aires: EnCongreso Nacional de Peñas de Fútbol. Actas del Congreso
7. Dallal, A. (2003). *Lenguajes Periodísticos*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas.
8. Eco, U. (1965). *Apocalípticos e Integrados*. Madrid: Lumen
9. Fiske, J. (1984). *Introducción al Estudio de la Comunicación*. Bogotá: Editorial Norma.
10. Fiske, J. (1984) *The Destiny of Man Viewed in the Light of his Origin*. Boston: Houghton, Mifflin and Company
11. Gargurevich, J. (2000). *Géneros periodísticos*. Quito: Editorial Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL)
12. Gutiérrez, J. (1984). *El comentario periodístico: los géneros persuasivo*. Madrid: Paraninfo.
13. Iriarte, J. (2008). *Televisión y deporte... Influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)*. Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra
14. Leñero, V. & Marín, C. (1986). *Manual de Periodismo*. México D.F.:

Editorial Grijalbo.

15. MacClancy, J. (1997). *Sport, Identity and ethnicity*. Oxford: Berg Publisher
16. Maigret, É. (2005). *Sociología de la comunicación y de los Medios*. Boston: Fondos de Cultura Económica de USA
17. Mancini, P. (2011). *Hackear el periodismo, Manual de laboratorio*. Buenos Aires: La Crujía.
18. Mattelard, A. (1984). *Los medios de comunicación en tiempos de crisis, Siglo XXI*. México D.F.: Paidós.
19. Morales, D. (2010). *La influencia del discurso del periodismo deportivo en los aficionados al fútbol*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
20. Pasquali, A. (1980). *Comunicación y Cultura de masas*. Caracas: Editorial Herrero Hermanos.
21. Pena, F. (2009). *Teoría del Periodismo*. Sevilla: Editorial Comunicación Social S.C.
22. Quiroga, S. (2011). *Público e imágenes: Percepciones del periodismo deportivo*. San Luis: Vozes e Diálogo.
23. Rokeach, B. & Pérez, S. (1993). *Teorías de la Comunicación de Masas*. Madrid: Paidós.
24. Thompson, J. (1998). *Los medios y la Modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós
25. Vivaldi, M. (1987). *Géneros Periodísticos*. Madrid: Editorial Paraninfo
26. West, R. y Turner, L. (2005). *Teorías de la Comunicación Análisis y Comunicación*. New York: McGraw Hill.

ANEXOS

PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS A PERIODISTAS Y DIRECTORES DEL SEGMENTO DE DEPORTES DE ECUAVISA Y TC TELEVISIÓN

OBJETIVO: El objetivo de estas entrevistas es conocer las razones bajo las cuales se eligen las notas a ser transmitidas en el segmento y qué o quienes influyen en la elección

1. ¿ De qué manera los medios conocen la preferencia de información deportiva del público?
2. ¿Cuáles son los parámetros que determinan la puesta en escena de la información?
3. ¿Por qué el fútbol ocupa la mayor parte del segmento deportivo del noticiero?
4. ¿Qué pasa cuando no se genera información de Fútbol cuando no se genera información de fútbol o esta no es relevante, qué hacen para completar el segmento?
5. ¿Cuál es el deporte de preferencia para ocupar ese espacio?
6. ¿Qué necesita el medio para transmitir otros deportes?
7. ¿En qué circunstancias se puede poner otra información que no sea fútbol?
8. ¿Usted considera que la información que se presenta en el noticiero es lo necesario para que la audiencia se enriquezca un poco con el deporte a nivel nacional?
9. ¿Cuales son los inconvenientes que generalmente tienen los encargados de la sección de deportes con los demás segmentos del noticiero?
10. ¿Cuál sería el tiempo ideal para este segmento en el noticiero estelar?
11. ¿Con qué frecuencia ustedes reciben información de Federaciones deportivas y cuál es la que más información emite?
12. ¿Qué sucede con los eventos que se cubren en el transcurso del día y no pudieron ser transmitidos en el espacio del noticiero?
13. ¿En qué eventos deportivos internacionales ha estado?
14. ¿Qué necesita una noticia para poder estar en el segmento?
15. ¿Qué deportes practica o cuál le atrae?
16. ¿Existe preferencia en el canal por cubrir ciertos eventos deportivos?

ENCUESTA A TELEVIDENTES

Género: Masculino Femenino

Edad:

Sector donde reside: Norte Centro

Sur

1. ¿Usted observa noticias?

SI

NO

2. ¿Cuál es su canal de preferencia?

Ecuavisa

RTS

Teleamazonas

Telerama

Ecuador TV

Gama TV

Canal Uno

RTU

Oromar

La Tele

TV Satelital

UCSG

3. **¿En Qué horario prefiere ver noticias?**

Mañana

Tarde

Noche

4. **¿Cuáles son sus segmentos de preferencias?**

Noticias Nacionales

Noticias Internacionales

Deportes

Farándula

5. **En el caso de ser deportes, recuerda usted ¿Cuál es el tiempo aproximado que dura este segmento?**

3 minutos

5 minutos

10 minutos

6. **¿Le parece suficiente este tiempo para obtener información necesaria?**

SI

NO

7. **¿Está conforme con la información que se da en el segmento?**

SI

NO

8. **¿Cuál de los siguientes deportes usted recuerda que se cubren en los noticieros a diario?**

Básquet

Beisbol Softball Natación

Atletismo

Tenis Artes Marciales Rugby

Fútbol Americano

Boxeo UFC

Fútbol Sala

Motociclismo

Automovilismo Remo

Levantamiento de Pesas

Ecuestre

Ajedrez Fútbol

9. **¿Cuál de los siguientes deportes le gustaría que sean parte del segmento de deportes?**

Básquet

Beisbol Softball Natación

Atletismo

Tenis Artes Marciales Rugby

Fútbol Americano

Boxeo UFC

Fútbol Sala

Motociclismo

Automovilismo Remo

Levantamiento de Pesas

Ecuestre

Ajedrez Fútbol

10. **Piensa que estos segmentos deberían durar más tiempo? Si su respuesta es si, ¿cuanto sería el tiempo ideal?**

11. **¿Quiénes cree usted que son los responsables de la escasez de información en los segmentos de deportes?**







LUNES 26	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
COSTA INTERNACIONAL SIERRA						
DE MADRUGADA						
	00:15	Codigo Futbol Al Dia				
	00:45	Dos Hombres Y Medio				
	01:15	Dos Hombres Y Medio				
	01:45	The Big Bang Theory				
	02:15	The Big Bang Theory				
	02:45	Crónicas Urbanas				

Ilustración 1
Parrilla de Ecuavisa (Lunes a Viernes)

POR LA NOCHE







	19:00 Televistazo Dominical
	19:30 Tres Familias
	20:00 Combo Amarillo
	20:30 Los Pitufos
	22:30 Vision 360
	23:30 Codigo Deportivo

Ilustración 2
Parrilla de Ecuavisa (Domingos)

Domingo 18 de Enero

HORARIO	PROGRAMA
05:55	EDUCA RR
06:30	MARKETING WORLDWIDE
07:00	APRENDAMOS
07:30	SANTA MISA
08:00	TODO 24 ELECTRONICS
08:30	Adventures of the Gummi Bears
09:00	PULSO POLITICO
10:00	DOG WITH A BLOG
10:30	ES DE JUSTICIA
11:00	NOMAD-A
11:30	POZO MILLONARIO
11:45	RESUMEN ENLACE CIUDADANO
12:37	PLURI TV
13:37	AVENGERS ASEMBLE
14:00	HERCULES
14:30	GRAVITTY FALLS
15:00	LARGOMETRAJE
19:00	NOTICIERO DOMINICAL
20:00	ARRESTO POR TI
22:15	TC DEPORTES

Ilustración 3
Parrilla de TC Televisión (Domingos)