



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

**TÍTULO:
ANÁLISIS DEL CONTENIDO CULTURAL DE LOS NOTICIEROS
ESTELARES DE ECUAVISA Y ECUADOR TV. PRODUCCIÓN DE UN
PROGRAMA PILOTO DE UN NOTICIERO CULTURAL**

**Trabajo final de graduación previo a la obtención del título de
Licenciadas en Comunicación Social**

**AUTORAS:
Coello Párraga Sughey Katherine
Ramírez Hernández Marializ Magaly**

**TUTOR:
Cortéz Galecio Cristian Arnulfo Mgs.**

Guayaquil-Ecuador
2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Coello Párraga Sughey Katherine** y **Ramírez Hernández Marializ Magaly** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciadas en Comunicación social**.

TUTOR

Cristian Arnulfo Cortez Galecio, Mgs

REVISOR(ES)

(Nombres, apellidos)

(Nombres, apellidos)

DIRECTOR DE LA CARRERA

Efraín Luna Mejía Mgs.

Guayaquil, a los 17 días del mes de marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotras: **Coello Párraga Sughey Katherine y Ramírez Hernández Marializ Magaly**

DECLARAMOS QUE:

El Trabajo de Titulación **Coello Párraga Sughey Katherine y Ramírez Hernández Marializ Magaly** previa a la obtención del Título **de Licenciatura en Comunicación Social**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 17 días del mes de marzo del año 2015

AUTORAS:

Coello Párraga Sughey Katherine

Ramírez Hernández, Marializ Magaly



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Comunicación Social

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Coello Párraga Sughey Katherine** y **Ramírez Hernández, Marializ Magaly**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis del contenido cultural de los noticieros estelares de Ecuavisa y Ecuador TV, producción de un programa piloto de un noticiero cultural**; cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 17 días del mes de marzo del año 2015

AUTORAS:

Coello Párraga Sughey Katherine

Ramírez Hernández, Marializ Magaly

AGRADECIMIENTO

AGRADECEMOS A NUESTROS PROFESORES, QUIENES NOS GUIARON
A LO LARGO DE LA CARRERA, INCULCÁNDONOS LOS
CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE
TRABAJO.
A LA UNIVERSIDAD POR SU CALIDAD EN EDUCACIÓN.

Sugey Coello y Marializ Ramírez

DEDICATORIA

A Dios,
a nuestros padres.

Sugey Coello y Marializ Ramírez

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN
(Se colocan los espacios necesarios)

Cristian Arnulfo Cortéz Galecio, Mgs

TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO**

CALIFICACIÓN

**Cristian Arnulfo Cortéz Galecio, Mgs
TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	13
1. INTRODUCCIÓN /DESCRIPCIÓN.....	14
2. PROBLEMA.....	18
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
5. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.....	22
5.1 Objetivo General	22
5.2 Objetivos Específicos.....	22
6. MARCO REFERENCIAL	22
6.1 Televisión Ecuatoriana.....	24
6.2 Periodismo cultural en el Ecuador	27
7. MARCO TEÓRICO	29
7.1 La Televisión.....	29
7.2 El Noticiero - Telediario.....	32
7.3 Referente a la cultura	35
7.4 Comunicación y cultura	38
7.5 Periodismo cultural.....	41
8- MARCO LEGAL	46
9- COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	49
10. ACTIVIDADES Y TAREAS	49
11. METODOLOGÍA.....	50
11.1. ENFOQUE METODOLÓGICO.....	50

11.2. Formulación de premisas	50
11.3. Diseño de investigación.....	51
11.4 Método de investigación y técnicas de investigación	52
13. RESULTADOS OBTENIDOS.....	53
14 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	85
14.1 Identificación del proyecto	85
14.2 Objetivos.....	89
14.3 Recursos humanos, técnicos, y tecnológicos asignados	90
14.4 Presupuesto.....	91
14.5 Población beneficiaria.....	92
14.6 Planificación de contenido del noticiero.....	92
14.7 Cronograma de ejecución.....	95
14.8 Resultados obtenidos.....	97
15. CONCLUSIONES	97
16. RECOMENDACIONES.....	99
BIBLIOGRAFÍA	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Concepción jerárquica de la creación cultural	44
Tabla 2. Matriz de tamaños muestrales.....	51
Tabla 3. Ranking de los noticieros.	55
Tabla 4. Análisis de contenido 12 de Enero del 2015.....	57
Tabla 5. Análisis de contenido 13 de Enero del 2015	59
Tabla 6. Análisis de contenido 14 de Febrero del 2015.....	60
Tabla 7. Análisis de contenido 15 de Febrero del 2015.....	62
Tabla 8. Análisis de contenido 16 de Febrero del 2015.....	64
Tabla 9. Presupuesto de la producción del programa	91
Tabla 10 Planificación de contenido de Febrero	93
Tabla 11 Planificación de contenido de Marzo	95
Tabla 12. Cronograma de ejecución de la producción programa piloto	97

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ubicación de las unidades de análisis por bloque informativo	27
Gráfico 3 Porcentaje semanal de noticias de Televistazo	65
Gráfico 4 Porcentaje semanal de noticias de EcuadorTV	66
Gráfico 5. Resultados obtenidos de la asociación del término cultura	68
Gráfico 6. Resultados obtenidos de la actividad cultural en la urbe.	69
Gráfico 7. Resultados obtenidos sobre la presencia de contenidos culturales en los noticieros	70
Gráfico 8. Resultados obtenidos de la ubicación de noticias culturales en los noticieros.	71
Gráfico 9. Resultados obtenidos sobre la necesidad de un noticiero cultural	72
Gráfico 10. Resultados obtenidos sobre las preferencias temáticas en el noticiero cultural	73
Gráfico 11. Resultados obtenidos sobre el horario conveniente del noticiero cultural	74
Gráfico 12. Resultados obtenidos sobre las preferencias de programas sintonizados en la noche	75
Gráfico 13. Resultados obtenidos sobre las posibles razones de ausencia de noticieros culturales	76
Gráfico 14. Resultados obtenidos de la selección del nombre del noticiero cultural	78
Gráfico 15. Resultados generales de la encuesta realizada	79

RESUMEN

El presente trabajo, antecede el proceso de creación y producción del programa piloto: “Conexión Cultural”, que consiste en un noticiero que transmite contenidos, exclusivamente culturales, y tiene como objetivo promover el desarrollo cultural del país. Bajo la modalidad de Proyecto Integrador, surge la presente investigación, como respuesta a varias interrogantes que inicialmente, tuvieron las autoras: ¿Los medios realmente toman en consideración todos los temas que acoge a la mayoría de la población? Tomando en cuenta que los noticieros, son los encargados de informar; las temáticas que más se observan actualmente en éstos son: comunidad, social, política, economía, deportes y espectáculo. Inmediatamente surgen las siguientes interrogantes: ¿Dónde quedan las noticias, de los sucesos que ocurren sobre aquellas costumbres culturales y actividades que mantiene la mayoría de la sociedad?, ¿El fin de un noticiero es informar sobre los acontecimientos relevantes para dicha sociedad?

El presente proyecto integrador, trata de ser una respuesta a dichas interrogantes y crear un noticiero sobre cultura que mediante varias notas, reportajes y entrevistas periodísticas, muestren las actividades culturales que acontecen en el país, invite al espectador a conocer la realidad cultural de éste. Para ello, mediante una investigación cualitativa y de carácter descriptivo, se usaron como técnicas de investigación: la entrevista, la encuesta, y análisis del contenido, en los noticieros estelares de Ecuavisa y Ecuador Tv.

Palabras Claves: Comunicación, Cultura, periodismo cultural, Medios de Comunicación, Noticiero cultural.

1. INTRODUCCIÓN /DESCRIPCIÓN

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el año 2014 decide implementar la Unidad de Titulación Especial (UTE) con la finalidad de que los estudiantes realicen investigaciones de profundidad, facultándoles la posibilidad de ejecutar sus proyectos; de esta manera la comunidad estudiantil puede tener un contacto directo con la sociedad, posibilitando la integración de ambos grupos para así generar cambios que provienen de los alumnos de la institución y de este modo puedan desenvolverse en el futuro entorno laboral.

La comunicación es una necesidad para el ser humano, conforme ha pasado el tiempo se ha desarrollado a través de diversos medios. Es así como en el siglo XX, con la aparición de la televisión, se genera una nueva plataforma que permitiría transmitir mensajes de una forma audiovisual masiva. Con la innovación de este medio, se le otorgó a la audiencia la oportunidad de mantenerse informados de los acontecimientos suscitados alrededor de su entorno y fuera del mismo, respondiendo a esta necesidad, surgieron los noticieros dentro de esta plataforma. Debido al contenido informativo que posee el noticiero, este es el género televisivo que provoca un mayor nivel de credibilidad en la audiencia, hacia los medios de comunicación, ya que este está supuesto a reconstruir hechos de una forma objetiva y veraz.

El Ecuador, pese que ya contaba con la presencia de la prensa escrita y radial, en 1960 surge la televisión como medio de comunicación, marcando la historia del país, puesto que se generaron nuevos escenarios, para dar a conocer los hechos y sucesos que se desarrollaban. A raíz de esto, nacen los primeros canales televisivos en Quito y Guayaquil, teniendo como contenidos iniciales productos en vivo y noticieros.

Dentro de la sociedad, los noticieros manejan un rol muy importante, ya que ellos son quienes mantienen informados a la audiencia sobre aquellos temas relevantes que acontecen y conllevan con la mayoría de la población.

Es así como en el libro *Cultura, identidad y negocio: la realidad de las televisoras locales de hoy, y su perspectiva de futuro* se señala que “Como en cualquier medio de comunicación, lo informativo tiene un lugar central, pues es lo que une directamente al medio con los televidentes, a través de aquello que sucede en su propio espacio. A diferencia de las noticias que ocurren a miles de kilómetros de distancia, o a los cortos espacios que emisoras centralizadas les permiten, los noticieros de los canales locales se expanden en los acontecimientos de su comunidad, ya sea en cuanto a su duración o a su variedad. Junto con los noticieros, los programas de opinión o programas de “comentario” -como son llamados- ponen en la agenda televisiva los temas que atañen directamente a la propia localidad y región, logrando enganches inmediatos y altamente efectivos con los televidentes”. (Dettleff, 2012, pág. 138)

De esta forma se puede demostrar que los noticieros o informativos, permiten establecer una conexión directa con los televidentes, ya que la audiencia necesita conocer lo que sucede a su alrededor, sintiéndose atraídos por este tipo de contenidos que los involucra de forma directa o indirecta. Por esta razón, los canales poseen en su programación, al menos un informativo al día, con el fin de proporcionar la información que su público requiere saber, según los criterios y paradigmas que estas entidades posean.

Según el diccionario de la lengua española cultura es el “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico, además (...) de ser un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado

de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (DRAE, s.f.)

Asumiendo este significado; la cultura es el accionar del ser humano según sus conocimientos que lo llevan a desenvolverse de una forma determinada en su estilo de vida, en donde se evidencia y manifiesta diversas actividades artísticas, que palpan sus ideologías y costumbres.

El libro *Teoría crítica y cultura* manifiesta que “Los seres humanos se desarrollan en distintos entornos, por lo que realizan diferentes actividades y mantienen costumbres que van adoptando de sus antepasados; así mismo van desarrollando algunos dotes que los caracterizan, concibiendo ideologías propias, a todo esto se lo denomina cultura”. (Muñoz, *Teoría crítica y cultura de masas*, 2000, pág. 87)

De esta manera, los seres humanos poseen bases culturales que se rigen a las manifestaciones de sus ancestros, es decir, a medida que pasa el tiempo estas comunidades desarrollan distintas actividades que les permiten identificarse ante otros pueblos, dando a conocer sus tradiciones, costumbres, y demás que les otorga una cultura propia.

Actualmente, el telediario es un género imprescindible en un medio de comunicación, por esta razón los canales comerciales, cuentan con emisiones informativas, las mismas que comúnmente inician con una crónica roja, acontecimientos internacionales, sucesos políticos, entre otros. Es poco usual observar que dentro de las emisiones, se traten temas culturales, puesto que muchas veces este tipo de contenidos se los confunden o relacionan directa o indirectamente con la espectacularidad.

El informe *El periodismo de espectáculos en medios escritos populares* menciona que “no se debe confundir el periodismo de espectáculo con el

cultural, puesto que la espectacularidad está vinculada con la exposición de la vida privada de aquellos personajes mediáticos y públicos”. (Cabrera, 2012, pág. 20)

Al momento de distinguir el significado de periodismo de espectáculo, con el periodismo cultural, se comenzará a ejercer de manera correcta esta profesión, ubicando una sección específica para ambos temas.

Haciendo referencia al marco legal, en el Ecuador, el gobierno de turno está implementando una política cultural, por medio del Plan Nacional del Buen Vivir pero ésta política se está aún desarrollando debido a que está planeada para ser realizada a fecha 2013 - 2017. Es así como políticamente se intenta rescatar y fomentar la cultura como un derecho de toda una sociedad, como es mencionado en el art. 16 de la Constitución. Pese que el gobierno tiene esta iniciativa de establecer una identidad cultural, aún no han podido llegar a mayor escala, debido que los medios de comunicación no han brindado la apertura necesaria que requiere esta propuesta.

Según se menciona en el artículo 380 de la Constitución del Ecuador del 2008; se debe garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva. Para lograr este objetivo es necesaria la intervención de los medios de comunicación, para así transmitir a la mayoría de la población, cuales son los productos culturales que realizan los ecuatorianos.

De esta manera, se puede observar la necesidad de la presencia de un noticiero cultural en los medios televisivos, con el fin de poder transmitir aquella información que no es publicada, sobre las costumbres tradiciones y desarrollos artísticos en la ciudad, para alcanzar la cobertura de temas que son importantes para la mayoría de la sociedad, pero que no poseen el medio que les permita conocer más de estos sucesos. Por esta razón,

mediante este proyecto se realizará la producción de un noticiero cultural, para brindar un modelo alternativo de las emisiones informativas.

Esta investigación contiene capítulos, que permitirán llevar a cabo la producción del noticiero, es así como se presentará una breve exposición de este análisis, el planteamiento de la problemática en cuanto a los contenidos culturales dentro de los noticieros, los objetivos que se han establecido para poder efectuar este proyecto, el marco referencial que contendrá algunos estudios realizados anteriormente por autores reconocidos, los mismos que servirán como base para poder realizar la investigación, para lo cual se podrá definir la cobertura y la localización del estudio junto a las actividades y tareas a efectuar, para la producción del programa piloto. Teniendo un índice que detallará la metodología a desarrollar, junto con los resultados esperados.

2. PROBLEMA

Espacio que le otorga los noticieros estelares de Ecuavisa y Ecuador TV, a las noticias culturales durante la semana del 12 al 16 de enero del 2015 en la ciudad de Guayaquil y su repercusión en la teleaudiencia.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las causas que determinan el espacio de noticias culturales en los noticieros estelares de Ecuavisa y Ecuador TV, durante la semana del 12 al 16 de enero del 2015 en la ciudad de Guayaquil y su repercusión en la teleaudiencia?

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación de este proyecto es relevante, ya que permite observar la apertura que se le otorgan a las noticias culturales dentro de los noticieros estelares, permitiendo de esta manera, demostrar el espacio que estas poseen y la necesidad de generar y producir un noticiero cultural, con el fin de que la audiencia consuma con mayor frecuencia este tipo de contenidos y se familiaricen con los mismos.

Además se fundamenta en servir como respuesta al objetivo 5 de El Buen Vivir, el mismo que busca construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Es así, como el libro *los contenidos culturales en la enseñanza del español* en donde se señala que, “Encontramos en el Marco Común Europeo, como objetivo del aprendizaje de dichos valores culturales, la orientación siguiente: ‘Alcanzar una comprensión más amplia y profunda de la forma de vida y las formas de pensamiento de otros pueblos y de sus patrimonios culturales’.” (Soler, 2009, pág. 108)

De esta manera, se puede constatar, que una de las razones por la cual se requiere de contenidos culturales en los medios de comunicación, siendo estos formadores de conocimientos, es porque permite a la sociedad conocer de sus patrimonios culturales y así mismo sobre su identidad. Además, sobre aquella historia que ha constituido dominios sociales en sus territorios y a su vez los contenidos del área cultural, faculta formar comunidades tolerantes ante otras culturas que están a su alrededor. De este modo, esto no solo abre paso a una tolerancia sino también a un conocimiento que requiere percibir los grupos sociales.

Los noticieros en la actualidad, se han enfocado en darle mayor relevancia a contenidos de espectáculos, generando segmentos para ubicar este tipo de noticias, aislando a aquellos sucesos que se generan en la urbe y que buscan promover cultura en diversos sectores.

De esta manera, se realizará el análisis de los contenidos abordados por los noticieros estelares, constatando el problema que existe dentro de los mismos, puesto que hay una falta de interés hacia las noticias de cultura.

El artículo *Medios de Comunicación y el Espectáculo de la Miseria* para la revista *Pueblos* expone que “En la medida en que cada vez más los informativos han asumido, tanto en la estructura, como en los contenidos, el modelo cinematográfico, o el estilo magazín, este tipo de noticias contienen elementos ideales para hacer de ellas uno de los contenidos idóneos. Sin grandes traumas se han convertido en el recurso de ‘noticia espectáculo’”. (Diez, 2011, pág. 3)

Es así, como se puede observar que debido a los nuevos formatos de informativos, se ha generado una problemática, puesto que, los noticieros han llegado a ser una herramienta o plataforma para dar a conocer las noticias de espectáculo. Una de las posibles soluciones es la producción de un noticiero cultural con el fin de que las personas conozcan más de su identidad, además la realización de reportajes que demuestren la existencia de una actividad cultural en diversos sectores, este serviría como evidencia de que se está trabajando en este campo.

La realización de esta investigación, beneficiará directamente a la sociedad, puesto que educará a la audiencia a consumir este tipo de contenidos, con el fin de promover cultura. Por otra parte, los medios de comunicación también

se verán beneficiados, ya que observarán la importancia de los contenidos culturales dentro de un noticiero, provocando una mayor cabida a los mismos.

Debido a las reformas que se están dando en el país mediante el Plan El Buen Vivir, se está intentando posicionar la Identidad Ecuatoriana pero para esto, los y las ciudadanos/as, deben tener claro lo que se está generando en su cultura y deben recibir información actual de los acontecimientos, procesos y políticas de la cultura en su más amplio espectro, con el fin de que los medios de comunicación sirvan de apoyo para una mejor gestión cultural en el país.

5. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

5.1 Objetivo General

- Analizar las causas que determinan el espacio de noticias culturales en los noticieros estelares de Ecuavisa y Ecuador TV, durante la semana del 12 al 16 de enero del 2015 en la ciudad de Guayaquil y su repercusión en la teleaudiencia.

5.2 Objetivos Específicos

- Evidenciar el espacio temporal y simbólico que se otorga a las noticias culturales en los noticieros estelares de los medios Ecuavisa y Ecuador TV.
- Evaluar una población determinada para corroborar la necesidad de un noticiero cultural, el contenido y la estructura que debe poseer.
- Diseñar un noticiero cultural que posea las actividades, costumbres, tradiciones y productos artísticos más representativos del país.

6. MARCO REFERENCIAL

A raíz del siglo XX las noticias se empiezan a presentar, no solo en texto sino además en espacios de radio y televisión, empezando por Alemania, Estados Unidos y dentro de Latinoamérica, en México.

En Ecuador el primer canal televisivo fue canal 4 y continuo a esto el periodismo fue marcando un notable desarrollo puesto que con la implementación de los primeros canales, nacen los primeros noticieros televisivos en el país.

Considerando un panorama general, existe la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas; la misma que busca usar la

televisión, como una herramienta de apoyo para contribuir al desarrollo de estos países, plataforma que mantiene un noticiero cultural semanal, con diferentes notas de información cultural, del acontecer de estos países, teniendo un formato fresco y coloquial, con diferentes géneros periodísticos, como los de entrevista, crónica y reportaje.

Mediante esta investigación, no se encontró noticieros que tengan como principal, la temática de información cultural en canales privados a nivel mundial; mientras que en la televisión ecuatoriana hasta el día de hoy, no existe la producción de un noticiero cultural como tal. Si bien es cierto, existen programas sobre cultura como *Expresarte* que brinda un espacio en el que todos los artistas del país; en todas sus gamas, géneros y formato; tienen la oportunidad de difundir sus propuestas. También encontramos *PluriTV* que a manera de un programa concurso da a conocer la pluriculturalidad que hay en nuestro país. Además está el programa *Así Suena Manabí* que muestra la interculturalidad de esta provincia.

Según el análisis que se realizó, los noticieros de *Ecuavisa* y *Ecuador TV*, no cuentan con un segmento de temática cultural, pero si poseen segmentos como el de internacionales, deporte y espectáculo. A pesar de esto si se perciben algunas noticias culturales, siempre y cuando éstas; sean realizadas por personas conocidas por toda la sociedad, es decir, personajes de peso mediático.

En *Televistazo*, el noticiero ofrece noticias de cultura, siempre y cuando, éstas tengan que ver con feriados o nuevas normativas y en el segmento final denominado “*Gente*”, suelen ubicar ciertas notas culturales, referentes a nuevos músicos o eventos artísticos que se les haya dado la debida convocatoria, previa para el mismo; sin embargo, este segmento tiene como finalidad informar sobre el espectáculo nacional e internacional.

El noticiero estelar de EcuadorTV siendo este un canal del estado no tiene un segmento dirigido a las noticias culturales, no informa sobre estos temas ya que su agenda setting la abarcan en su gran mayoría temas políticos y económicos.

A pesar de que no todos los países promueven una política cultural, este país está articulando leyes en la Constitución que obliga a los medios de comunicación a informar a la audiencia sobre el desarrollo cultural de la nación y esto favorece al despliegue de la misma. De esta manera, se están desarrollando programas de contenido cultural, en los distintos medios de comunicación, pero aun nuestro país no existe un informativo de noticias culturales.

6.1 Televisión Ecuatoriana

La televisión se ha convertido en el medio más consumido por la sociedad, ya que posee un alto nivel de credibilidad entre los espectadores. La influencia que tiene este medio de comunicación, se ha visto reflejado en los cambios de intereses y aptitudes en las personas. De esta manera, la televisión ha ido evolucionando y tomando fuerzas en diversos sectores.

En el Ecuador, este medio de comunicación desempeña un rol muy importante en el desarrollo de la sociedad, puesto que es uno de los principales medios que consumen las personas, para conocer de los distintos acontecimientos que se generan a su alrededor y fuera del mismo, provocando diferentes efectos en las comunidades, que determinan su progreso o estancamiento dentro de su entorno.

En la tesis *La televisión como instrumento* se indica que: “Si se revisa la programación de la época, se puede constatar, que no ha variado su estructura, la producción nacional sigue siendo escasa y forma parte de la

impresionante red de comunicación de un país pequeño como el Ecuador, que junto con la prensa y la radio, comienza a cubrir prácticamente todo el territorio nacional, donde los niños nacen arrullados por la televisión y esta cultura se vuelve urbana, el país se electrifica y hoy la televisión forma parte también del país en su zona rural, multiétnico y pluricultural”. (Rocha & Vernevilla, 2004, pág. 75)

Actualmente, en fechas de la realización de este proyecto, se puede observar que en los canales del país, se está intentando realizar producciones nacionales ya que la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación lo solicitan, pero pese a este inicio todavía se ve la fuerte presencia de programas producidos fuera del Ecuador. En estos últimos años, se ha podido observar un cambio dentro de este ámbito, en donde se puede evidenciar que las comunidades de los diversos sectores, han adoptado la televisión, como un medio de comunicación indispensable para el desarrollo y desenvolvimiento de la misma, debido a los aportes que cultural e históricamente, ha ofrecido a la sociedad.

El artículo *Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿Un problema de seguridad ciudadana?* menciona que “Los medios de comunicación del Ecuador, especialmente en el caso de la televisión, ya que ésta posee gran sintonía y credibilidad, debido a la inmediatez de sus mensajes y a la diversidad de imágenes que presenta, ha llevado a una sobrerrepresentación de la crónica roja en los informativos televisivos, lo cual afecta la convivencia pacífica y la calidad de vida de la población ecuatoriana, al aumentar en gran medida su percepción de inseguridad, con respecto a la victimización real, al infundir y profundizar, de esta manera, los temores ciudadanos”. (Pontón, 2008, pág. 69)

A partir de lo que menciona la autora, se reconoce el rol importante que desempeña la televisión en el medio y en la difusión de los mensajes, pero también señala el tipo de contenidos que comúnmente se expone a la audiencia, causando cierto pánico de lo que hay en su entorno. De esta manera, los medios de comunicación, en especial la televisión, puesto que posee como herramienta fundamental lo audiovisual, debe tener cautela en la forma en que trata una noticia, puesto que los efectos que pueden llegar a tener en la sociedad, podrían ser incontrolables debido a su impacto.

El artículo *La política, los deportes y la seguridad copan los informativos de la televisión ecuatoriana*, de la revista CHASQUI, señala que “Las noticias que en mayor número se presentan, son de política, deportes, seguridad y administración de justicia, que cubren más del 70% de los datos levantados. Menos de la tercera parte de la información emitida en el período investigado, (28,43%) agrupa temas de arte, cultura, economía, negocios, educación, farándula, naturaleza, salud y sucesos. Los hechos que menos se reportan son los relacionados con la naturaleza (2%)”. (Suing, Mier, & Ordóñez, 2013, pág. 91)

El análisis que han realizado los autores, resulta interesante, puesto que permite evidenciar el tipo de contenidos que se presentan en los noticieros; de esta manera, se puede conocer el nivel de importancia que se le otorgan a ciertos contenidos en el Ecuador.

Los medios de comunicación en el Ecuador, en especial la televisión, han ido tomando fuerza dentro del ámbito comunicacional. Los telediarios han pasado por distintos cambios, viniendo estos desde la presentación de la información hasta los contenidos, pero manteniendo la misma finalidad: informar a su audiencia, teniendo ahora ciertos parámetros que determinan qué información se difunde y cuál queda dentro del medio y no es expuesta.

6.2 Periodismo cultural en el Ecuador

El periodismo en el Ecuador, así como en otros países, nació como respuesta de los vaivenes políticos, pero conforme pasó el tiempo, le dio apertura a varios temas importantes de interés de la audiencia y entre estos no se puede descartar a la cultura.

En este país se desarrolla un periodismo cultural muy precario, puesto que los medios de comunicación anteponen otros temas, dejándole a este, minúsculos espacios. Esta situación, hace que el receptor tome la misma postura de los medios, posicionando a los temas de índole cultural en un grado menor de importancia, tanto así, que incluso los estudios sobre este tema en el país son escasos. Periodistas de la CIESPAL realizaron un análisis denominado “*El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*” en donde se muestra el siguiente gráfico.

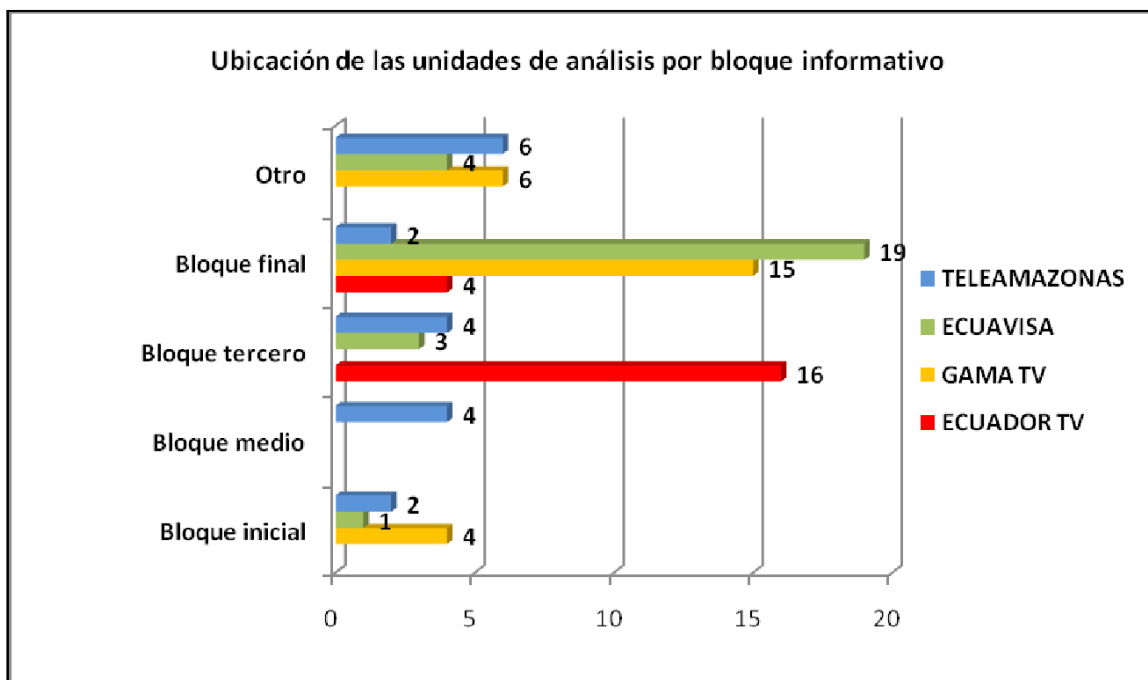


Gráfico 1. Ubicación de las unidades de análisis por bloque informativo

Fuente: (Rosero & Cruz, 2012, pág. 68)

Por medio de esta gráfica se puede observar el orden de importancia que le dan los medios televisivos en sus telediarios, a las noticias culturales, durante el tiempo que se estudió dichos medios, posicionando estos temas en los últimos bloques del noticiero. A raíz de este resultado, se puede observar que los medios no toman las noticias culturales, como un tema principal, sino más bien como un plus.

La tesis sobre *La construcción mediática de representaciones sobre cultura. Sobre el periodismo cultural y su producción noticiosa* menciona que [...] “Dentro del periódico *El Comercio*, la sección Cultura mantiene una portada asignada a una disciplina artística o manifestación cultural distinta, por cada día de la semana, lo cual implica, que el redactor responsable de cubrir su correspondiente área, tiene que trabajar un tema de portada por semana y aportar con noticias más cortas para el resto de días. Las portadas por cada día de la semana, cubren los siguientes ámbitos:

Lunes: Patrimonio

Martes: Artes plásticas y visuales

Miércoles: Música académica (cabida también para música tradicional o ‘popular Ecuatoriana’)

Jueves: Artes escénicas

Viernes: Cine + ‘Chévere’ (agenda de actividades para el fin de semana)

Sábado: Literatura

Domingo: Espectáculo (en esta categoría se incluye a la ‘música popular moderna’.” (Rosero P. , 2012, págs. 64 - 65)

Según el estudio que se realizó para esta tesis, diario El Comercio si tiene una constante apertura a las noticias culturales, lo cual demuestra que dentro del Ecuador, sí se maneja el periodismo cultural. De esta forma, e incluso en una mejor elaborada, todos los medios de comunicación, tanto

diarios escritos como telediarios, deben tener destinados periodistas culturales, para que puedan cubrir dichos hechos, ya que en la actualidad no todos los medios se manejan de esta forma. Además a raíz del ejemplo del diario El Comercio, la televisión también debería adoptar este modelo, destinando un día de la semana a una temática específica respecto a la cultura.

Pese a que existe un subcampo del periodismo para dicho tema, al periodismo cultural en este país, no se le da el espacio necesario para transmitir los hechos culturales que acontecen en su interior, siendo este un tema marginado por la mayoría de la población, ya que los medios influyen mucho en el accionar de las personas y en la construcción de sus pensamientos, aunque no es tan notorio, debido a la gran confusión que se ha creado en la actualidad, con periodismo cultural y las noticias de espectáculo.

El que se practique este subcampo de información en el país, no es suficiente, es necesario explotar el periodismo cultural en el país, desarrollándolo de una forma más notoria ante la audiencia, puesto que hay una gran cantidad de personas dedicadas a la producción cultural y también quienes están interesados en conocer y mantenerse informados de estos temas; para esto, primero se debe aclarar lo que significa ejercer periodismo cultural y deben ser los medios, quienes aclaren este término, debido a que poseen gran influencia en las masas y audiencias y con este giro se podría comenzar a practicar y conocer más de este subcampo.

7. MARCO TEÓRICO

7.1 La Televisión

La sociedad, siempre ha tenido como necesidad primordial el estar informados; como respuesta nacen los medios de comunicación y entre ellos

la televisión. Un medio que le permite a la audiencia poder consumir de forma audiovisual todo lo transmitido.

Con el tiempo, la televisión ha ido evolucionando y cambiando, pues su único objetivo ya no es sólo informar, sino también entretener, de tal forma que ha llegado a ser parte fundamental en las familias.

El libro *Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo* que “Si bien la TV no es el medio todo poderoso como se creyó que era por mucho tiempo, y por lo cual se le ha remitido tanto, tampoco es un medio inocuo ni neutral. No es neutral porque la TV es, al mismo tiempo que un medio, una institución, y como tal está necesariamente determinada de maneras específicas en las distintas sociedades”. (Orozco, 1996, pág. 20)

Como menciona Orozco, la televisión mantiene un concepto para cada una de las distintas sociedades, marcando simbologías distintas para las mismas, haciendo hincapié en que, este medio sostiene un rango importante, pero no supremo. Es así que la televisión, causa un impacto que motiva a la audiencia a accionar por la información transmitida, ya que este medio mantiene un nivel alto de credibilidad.

Como se menciona en el libro *Convivir con la televisión*, el contexto de la educación sobre la televisión, debería:

- I. Lograr la formación de ciudadanos a través de la enseñanza formal y utilizar a la televisión como medio de conocimiento.
- II. Capacitar al usuario para consumir la televisión y que así adquiera competencias comunicativas, expresivas y críticas.
- III. Debate social, posibilitar la elección crítica del contenido. Generar una esfera pública democrática”. (Aguaded, 1999, pág. 37)

La televisión va formando a la audiencia sobre lo que transmite, es por esto que todo lo que se comunique por este medio debería ser relevante, y siguiendo con lo que menciona el autor este medio debe formar ciudadanos. Haciendo un acercamiento a los medios actuales es lo que menos se ve, tal vez es un punto que las distintas televisoras deberían cuestionarse. ¿De qué manera están formando al televidente? De ahí que los medios de comunicación son parte fundamental para promover el debate social, despertando sus competencias comunicativas, formando una audiencia crítica al consumir la televisión.

El libro *Televisión Pública del consumidor* señala que “la televisión es una invención humana que se ha convertido en parte fundamental de la vida diaria, de las formas de construir el símbolo y de las maneras de crear comunidades de sentido; además, sirve para muchas cosas: comer, hablar por teléfono, estar con la pareja, consentir a los niños, dormir, soñar, llorar, aburrirse, divertirse; por lo que hace en su actuación cotidiana, por lo que se hace con ella y por su significación para encantar la vida, es que “la televisión es lo más relevante, de lo menos importante”. (Rincón, 2001, pág. 11)

Haciendo la interpretación de la última frase del autor, la televisión es un medio que permanece presente en los momentos más usuales de la vida cotidiana, convirtiéndose en una de las razones por las que este medio tiene mucha importancia para la sociedad. Según esto, es la audiencia que le ha ido posicionando en un rango alto de relevancia en sus vidas.

Según el texto *Televisión Pública del consumidor* menciona que “La televisión se ha convertido en un lugar de la visualidad que ritualiza formas de interpretar el mundo y clasifica las maneras de ver socialmente aceptadas”. (Rincón, 2001, pág. 18)

La televisión influye en la audiencia, estableciendo posturas, es decir, constituye una realidad única en el público, en base a las ideologías y estereotipos, que ellos como medio de comunicación mantienen. De esta forma, la televisión a través del contenido que expone, afianza o debilita los conocimientos que la audiencia posee.

El libro *Televisión Pública del consumidor* indica que (...) “La programación de la TV genera simultáneamente satisfacción y malestar a los diversos y conflictivos actores sociales”. (Rincón, 2001, pág. 17)

Este factor antes mencionado es bueno tenerlo presente, puesto que la televisión tiene la capacidad de condicionar al televidente, según la noticia que haya sido transmitida. Es así que se presenta la importancia de los directores y productores, que son los encargados de los temas a publicar, estos deberán ser muy críticos al exponer la información

Es así que la televisión es uno de los medios de comunicación más completos que existen hasta ahora, posicionando los temas que son importantes, guiando al televidente: como debe actuar, por qué debe optar, y hasta la postura intelectual que va a tener. La televisión es un medio que tiene un alto poder para influenciar a la audiencia y debe tener el objetivo fijo de educar. Conociendo esto los medios televisivos, deben cuestionarse si cumplen responsablemente estos puntos en sus programaciones, porque de lo contrario, la televisión solo sería un arma de poder, para quien la sostenga.

7.2 El Noticiero - Telediario

Los medios de comunicación, tienen como finalidad informar a la sociedad de los sucesos que se generan en el entorno. Existen diferentes formas de difundir los acontecimientos, como: la radio, prensa escrita y televisión; cada

uno de estos medios, posee varios géneros que permiten presentar la información en formatos distintos. Aunque los medios de comunicación tienen como una de sus finalidades; el entretener, no pueden perder su objetivo de informar, es por esto que uno de los formatos más importantes es el noticiero.

Siendo el medio de comunicación, un gestor de opinión pública, tiene la responsabilidad de transmitir la información de una forma veraz y objetiva, puesto que son consideradas fuentes principales, en cuanto al posicionamiento de sucesos relevantes para la sociedad.

El libro *Producción y televisión* menciona que “Noticiero es el programa donde dan a conocer las noticias que se han originado en las últimas horas. Normalmente son presentados en la franja horaria de mayor audiencia, y existen los vespertinos, matutinos y nocturnos”. (Gutiérrez & Villarreal, 2008, pág. 50)

El espacio de un noticiero, dentro de la programación de un medio de comunicación, es vital, puesto que se le otorga a la audiencia un tiempo determinado para conocer los últimos acontecimientos, en distintos horarios del día. El noticiero, da la apertura de tratar varios temas de interés público y que permitirán afianzar o desprender ciertas afinidades hacia temas o personajes del medio.

El libro *Qué es la televisión* menciona que “los noticieros utilizan cuatro mecanismos preferentemente: el peso temporal, la construcción y dicción del texto, la seccionalización y la unidimensionalidad”. (Martínez, 1978, pág. 46)

Los telediarios poseen ciertos parámetros al momento de difundir una noticia, puesto que no todos los sucesos pueden convertirse en eso, por esta razón analizan el nivel de relevancia que poseen ciertos hechos y una vez

seleccionados los temas a transmitir, se elabora la noticia, de tal forma que sea comprendida y captada por la audiencia y le permita reconstruir el acontecimiento.

Según el libro *Televisión y vida cotidiana*, comenta que “Los noticieros desempeñan un rol fundamental en esa estructuración y en la constitución de ciertos “ritos colectivos”, sobre todo porque en este estudio, la materia prima para ello es provista predominantemente por la televisión abierta. Los noticieros participan activamente en la organización de las temporalidades de la vida diaria, debido a la regularidad de sus emisiones, a la continuidad de los conductores y a la relativa estabilidad en la distribución de los temas y acontecimientos. Y además, en varios de los hogares observados, el horario de noticiero ha llegado a reemplazar a las horas del reloj, como normas de medición del tiempo, que determinan el momento de la realización de las demás actividades.” (Sgammini, 2011, pág. 298)

La sociedad requiere del noticiero, puesto que es el espacio para mantenerse activamente informada de los hechos que se generan en su país, y en diferentes partes del mundo. La emisión de los contenidos de los noticieros, pueden ir moldeando ideologías en la sociedad, debido a que pueden establecer nexos entre la audiencia y los acontecimientos, teniendo en cuenta, la forma en que se presente la noticia ya que esto provoca diferentes reacciones hacia el televidente.

Un informativo mantiene la finalidad de transmitir los sucesos más relevantes que acontecen, teniendo una responsabilidad muy grande a su cargo, ya que son líderes en opinión, es por esto que el horario en que son transmitidos, es importante, como también el posicionamiento que le dan a las noticias dentro del mismo, el tono de seriedad y objetividad con que son presentadas y el

enfoque o percepción por la que es tratada, para tener un noticiero que cumpla con su objetivo a cabalidad.

7.3 Referente a la cultura

Las costumbres, expresiones artísticas, ideologías, valores, historia y demás, forman parte de la cultura de las diversas comunidades de un sector. De esta manera, se podría considerar que la cultura, es una mezcla de influencias y manifestaciones de los sectores que les permiten que esta sea parte de su identidad.

La cultura resulta ser importante, ya que cada grupo social construye sus propias representaciones culturales, de acuerdo a sus preferencias y sus intereses, por esta razón es indispensable, que cada comuna se sienta representado por sus tradiciones, costumbres, pensamientos, entre otros.

El artículo *¿Qué se dice cuando se habla de cultura?* de la revista de sociología 22, señala que “Esa operación que permite organizar lo real como espacio y como recurso predecible para la acción y por lo mismo, como condición de la satisfacción de las necesidades, se llama cultura.” (Guell, 2008, pág. 49)

Como lo expone la revista de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, la cultura es una forma de responder a las necesidades de una sociedad, generando espacios para poder manifestar sus intereses. De esta manera, las personas de una comunidad, buscan la forma de crear zonas en las que puedan expresar sus pensamientos y costumbres, permitiendo marcar áreas, en las que ellos se sientan representados por las mismas.

El artículo *¿Qué es la cultura?* manifiesta que “Si se desea, por consiguiente, ennoblecer el concepto de cultura, se debe eliminar de él cualquier tendencia a la ganancia y restringir su denotación a las formas más elevadas de la vida de un pueblo, tales como: la filosofía, la religión, el arte, la ciencia, etcétera”. (Megale, 2001, pág. 6)

La forma en que manifiesta el término cultura este autor, resulta interesante puesto que aleja este término con la industria cultural, es decir, restringe la concepción de la cultura con la negociación u obtención de ganancias a raíz de esto. Por esta razón, limita que se considere la cultura, como la manifestación y expresión de las distintas artes que posee un pueblo.

El texto *La noción de cultura en las ciencias sociales* expresa que “El concepto de cultura es renovado y entendido, como un permanente proceso de construcción, desconstrucción y reconstrucción, que llevará a reemplazar la palabra cultura por aculturación, con el propósito de destacar así su dimensión dinámica y entender el mestizaje cultural, no como fusión o cohesión, sino como confrontación y diálogo que no cesan, en su movimiento”. (Cucho, 2004, pág. 65)

De esta forma, se puede observar, que pese a que ciertos pueblos ya tienen establecidos sus costumbres, estas van cambiando cada vez que se van adoptando nuevas formas de representar su identidad, a pesar de estos cambios mantienen sus raíces, o algunas comunidades las anulan, para poseer nuevas manifestaciones. Es por esto, que la cultura es vista como una acción dinámica y a su vez elástica, ya que se va moldeando y está en constante movimiento.

El libro *La noción de la cultura en las ciencias sociales* manifiesta que: “El conjunto de fenómenos que resultan de un contacto continuo y directo, entre grupos de individuos de culturas diferentes y que inducen cambios en los

modelos (patterns) culturales iniciales individual o de los grupos. La aculturación, resulta un proceso dinámico que se manifiesta en situaciones de dominación y subordinación en que se presenta, por un lado, una “selección” y por otro, una “resistencia” a los préstamos culturales, y en la que “antiguos significados, son atribuidos a elementos nuevos”, es decir, son reinterpretados”. (Cucho, 2004, pág. 67)

Como lo indica este autor, la aculturación, es dinámica donde existe de cierto modo, una lucha incesante en conservar aquellos patrimonios y costumbres de sus antepasados y la adopción de las nuevas formas de representación. Por esta razón, las comunidades atraviesan por un proceso de selección, para así determinar, que parte de su historia mantienen y que parte es anulada, con el fin de promover los nuevos modelos de manifestación y de esta manera, darle un nuevo significado a sus costumbres, expresiones artísticas, ideologías, y demás.

En el documento *Interculturalidad, sus medios (la enseñanza) y sus objetivos*, señala que: “El concepto de interculturalidad, por su valor total, se extenderá a cualquier interrupción, situación cultural —como resultado principalmente de las diferencias en los códigos y significados— diferencias en el juego, que puede estar relacionado con varios tipos de membrecía (etnia, nación, región, religión, género, generación, grupo social, organizacional, laboral, en particular)”. (Broukraa & Saiah, 2013, pág. 46)

Como lo indican los autores, el término interculturalidad, es el resultado del encuentro de culturas diferentes, debido a los diversos códigos que cada grupo social posee. Este tipo de encuentros ocasiona ciertas interrupciones culturales entre las sociedades, pero pese a estas complicaciones se defienden entre culturas de cada grupo.

En un documento del sitio web se indica que “Desculturización, está en contra de la pérdida de su propia cultura, ya sea voluntaria o involuntariamente. Desculturización define la ausencia de cultura, mientras que la aculturación es un proceso lento, realizado por personas que se adaptan a las nuevas situaciones culturales”. (Broukraa & Saiah, 2013, pág. 45)

La desculturización, es la falta de cultura de las comunidades, pero pese a su ausencia defiende la cultura que se está perdiendo en las sociedades. A diferencia de la aculturación, es un proceso que se va desarrollando, a medida que van adoptando y rechazando las nuevas modalidades de manifestación. Por esta razón, la cultura de los pueblos es importante, no solo para su identidad, sino también para defender sus principios y patrimonios.

De esta manera, se puede observar que cada grupo de la sociedad posee su propia cultura que proviene de sus antepasados, pero que a medida va pasando el tiempo, se va transformando, puesto que se generan nuevas formas de representación. Las manifestaciones culturales son indispensables para los pueblos ya que les permiten marcar y determinar cuál es su identidad, de esta manera se diferencia un pueblo con otro.

7.4 Comunicación y cultura

El ser humano convive en sociedad, por esto es imprescindible entender cuáles son las bases de la interacción que mantienen las personas y la forma en que manifiestan sus comportamientos.

La comunicación se fundamenta en la interacción social, pero dicha sociedad mantiene un sinnúmero de actividades cotidianas que las personas comparten y toleran con otros.

El artículo de la revista *La comunicación a la cultural. Perder el objeto para ganar el proceso* señala que; [...] “El desplazamiento del concepto comunicación, sigue atrapado en la problemática de los medios, los canales y los mensajes a un concepto de cultura en sentido antropológico: modelos de comportamiento, gramáticas axiológicas, sistemas narrativos”. (Barbero, 2012, pág. 20)

Barbero, relaciona el concepto de comunicación con la cultura por los modelos de comportamiento, pero la relación más próxima entre ambos conceptos, se forma en distinguir qué y lo que se comunica, ya que así se comienza a cimentar una cultura.

El libro *Los media y la modernidad* señala; [...] “Las tradiciones que dependen en muchos sentidos de formas simbólicas mediáticas, no son *ipso facto*, menos auténticas que aquellas transmitidas exclusivamente, a través de la interacción, cara a cara. (...) En un mundo saturado por los medios de comunicación, las tradiciones dependen de formas de comunicación mediática simbólica”. (Thompson, 1998, pág. 264)

Las tradiciones culturales, han captado la atención de los medios de comunicación, lo cual las hace un recurso principal para el afianzamiento de dichas costumbres; por otra parte este refuerzo se lo realiza por conversaciones habituales de los sujetos de una comunidad. Esta intervención de los medios de comunicación hace que estas tradiciones se modifiquen o adapten en el entorno que ellos lo deseen ubicar.

El libro *Comunicación y cultura* expresa que [...] “Las señales, son parte de la naturaleza animal, es evidente que son los componentes más básicos de este sistema de comunicación. Los dispositivos culturales, por muy complejos que sean, siempre han de fundamentarse en bases ideológicas. Aunque algunos de los mecanismos señalizadores que se manifiestan en las

reacciones físicas del cuerpo humano, son bastante claros, hay una importante controversia sobre otros y sobre donde finaliza el instinto y comienza la cultura. (Leach, 1976, pág. 63)

Los signos y las señales adoptadas por el ser humano, debido a su naturaleza, son los componentes de un proceso de comunicación, más no la ejecución de sistemas o procesos culturales. Mediante los procesos de comunicación se moldean, conforman ideologías y a través de las manifestaciones de estas, se puede definir cuáles son los enfoques o consumos culturales.

El libro *Cultura y comunicación: introducción a teorías contemporáneas*, asevera que [...] “Las mediaciones de cada fenómeno socio histórico y sus implicaciones sobre las ideas, las actitudes y la acción, abren y desbrozan el camino para la constitución de una ciencia de la comunicación, planteada como ciencia de la formación y modificación de las superestructuras ideológicas”. (Muñoz, *Cultura y Comunicación: Introducción a las teorías contemporáneas*, 2005, pág. 87)

Mediante los cambios y procesos evolutivos que ha ido manteniendo la sociedad, se van desarrollando otras ideologías que marcan nuevas acciones y modos de comunicación en una sociedad.

La comunicación y cultura, son conceptos que se acoplan en la interacción social, y por sus modelos de comportamiento; distinguiendo qué y cómo se comunica; teniendo a los medios como posicionamiento de tradiciones culturales. Junto con estos dos conceptos, se entiende que el ser humano hace uso de estos, para tomar una postura ideológica definiendo sus consumos y comportamientos culturales.

7.5 Periodismo cultural

Las personas tienen la necesidad y el derecho de mantenerse informadas de todos los acontecimientos que suceden en su entorno. Para esto, los medios de comunicación, como método de organización o jerarquización de sus noticias, las clasifican por temas a tratar; entre estos existe un subcampo que es el periodismo cultural, que trata la cultura como artes y costumbres de una sociedad.

En el libro *El periodismo cultural* se menciona que el periodismo cultural [...] “es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos, que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios; los terrenos de las “bellas artes”, “las bellas letras”, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos, que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental” (Rivera, 1995, pág. 15)

El periodismo cultural evidencia una mezcla de productos que manifiestan las bellas artes y letras de una audiencia, además de sus condiciones humanas, muestra un lado de la cultura elitista y otro popular en el que se desarrollan distintos pensamientos políticos; determinando las aspiraciones de poder de varios grupos sociales.

El artículo: *Periodismo cultural: crítica y escritura*; menciona que [...] “Hay que tener en cuenta que el crítico, el periodista cultural, en tanto “experto” o periodista especializado, tiene un conocimiento disciplinar y su destinatario es doble: el público de los suplementos culturales o las revistas que es también un público fuertemente sectorizado, y el mismo creador. Por ello es

importante el papel de “mediador” y el peso que tiene en el mercado, más allá de las políticas editoriales”. (Barei, 1999, pág. 3)

El periodista cultural, debe contar con ciertas disciplinas para ejercer correctamente este subcampo y no se segmente su audiencia al público, que consume suplementos culturales y los lectores de revistas. Pero el periodismo cultural, debe ir dirigido a una audiencia más amplia ya que una de sus finalidades, es mantener informada a la sociedad. Aunque si es importante recalcar el papel de mediador y productor cultural que debe realizar un periodista cultural.

En un artículo de revista titulado *Una aproximación teórica al periodismo cultural* se refiere al periodismo cultural de la siguiente manera: [...] “Esta perspectiva se perfilaba desde particulares disciplinas y desde una postura ideológica exclusivista, se aplicó y se sigue aplicando para designar a un grupo de personas que detentan ‘el saber’ y ‘el buen gusto’ y que calificando positiva o negativamente, divide a los grupos en cultos e incultos y menosprecia la capacidad de todos los sectores de <hacer cultura>”. (Villa, 2000, pág. 2)

Según Villa, este subcampo del periodismo, minoriza la capacidad de los sectores populares para hacer cultura y margina sus productos culturales, para promoverla a la sociedad, otorgándole un poder ideológico al periodismo cultural, teniendo la potestad de calificar todo lo que concierne a la cultura.

En el informe *Periodismo, comunicación y cultura: tres lados de la misma página. Una experiencia de investigación* se expone que: [...] “el periodismo cultural puede ser calificado como industrialización de la cultura, donde la información cultural, adquiere el modo de <las narrativas del entretenimiento>” (Guanipa, 2003, pág. 243)

El periodismo cultural se lo relaciona como una negociación indirecta, ya que eso es lo que vende para la audiencia y donde lo cultural se ha tergiversado, ya que ahora se lo ha relacionado más con el infoentretenimiento, alejándose de su principal objetivo, que es difundir aquellos contenidos heterogéneos de la cultura.

El periodismo cultural, es un subcampo del periodismo que permite informar, criticar y calificar sobre los temas culturales a la audiencia. En el artículo *Tres aproximaciones al concepto de cultura: estética, economía y política* se muestra la siguiente clasificación:

Creación cultural	Cultura	Masiva	Popular
Plástica	Arte: pintura, escultura (separadas de la vida en el museo y la galería que exige la mira “pura”) y la arquitectura.	Diseño: representaciones visuales y objetos (artefactos) reproducidos industrial y digitalmente (no son únicos).	Artesanías: piezas únicas, como en el arte, pero que no se separan de la vida.
Escénica	Ópera, teatro clásico y experimental, danza clásica (ballet) y experimental.	Teatro de variedades, cine (industrial) y televisión.	Fiesta Carnaval.
Musical	Académica (conservatorio).	Industrial (top20).	Folclórica.
Literaria	Académica (letrada)	Industrial (Best sellers).	Mitos y leyendas.

Tabla 1. Concepción jerárquica de la creación cultural

Fuente: (Rubiano, 2006, pág. 134)

Se ha utilizado este cuadro para manifestar que los medios de comunicación, tienen una clasificación muy amplia de los distintos temas y debido que la cultura abarca muchos aspectos, pueden estar dentro de esas mismas

secciones, teniendo por lo general, lo internacional, como espectáculo y lo nacional como cultura; así mismo en este cuadro, se clasifica la forma en que se recepta los productos culturales, según su hibridación, ya que la gama cultural es muy amplia.

La cultura demanda una práctica periodística, donde los profesionales que la ejercen, aplican una escala valorativa y debido a lo industrializado que se ha convertido, los periodistas culturales desarrollan su agenda en su mayoría de acuerdo a la actividad de esta cultural de élite.

8- MARCO LEGAL

Para la realización de este proyecto de titulación, es necesario conocer las leyes en las que se puede fundamentar la necesidad de un noticiero cultural, siguiendo con los estatutos que muestran las distintas leyes que existen, tanto a nivel mundial como regional, para la cual se citan artículos de las normativas de: Declaración Universal de los Derechos Humanos, Constitución del Ecuador – El Buen Vivir, Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Ley Orgánica de Comunicación, Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación.

En el artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos se menciona que “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”

Mediante esta declaración, se demuestra que a todas las personas, sin distinción alguna les corresponde el derecho de ser ejecutores y participes de una cultura activa, de las que ellos decidan pertenecer, bajo su identificación e ideología y así mismo, tienen derecho a que se reconozca la autoría de su propio producto cultural.

En la Constitución del Ecuador, en el apartado de El Buen Vivir, en la sección tercera de comunicación e información se señala que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Dentro de la Constitución del Ecuador en la sección cuarta de cultura y ciencia, se expone que:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural. (...) a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (...)

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas.

En la Carta Magna que rige al estado del Ecuador, se evidencia la búsqueda de validar y ejercer el desarrollo cultural en las diversas comunidades, dentro de sus diferentes manifestaciones culturales, demostrando que el país mantiene la necesidad de promover la identidad cultural que poseen los distintos sectores de la sociedad.

De esta misma manera, en el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en el título VIII del Sistema de Educación Intercultural Bilingüe, en el capítulo de las normas generales, se muestra que:

Art. 243.- Interculturalidad.- La interculturalidad propone un enfoque educativo inclusivo que, partiendo de la valoración de la diversidad cultural y del respeto a todas las culturas (...)

Mediante esta reglamentación se puede connotar la necesidad de establecer un régimen educativo, que edifique a los estudiantes bajo las normas culturales que a estos los identifican. Por esta razón, se sugiere a las instituciones, incluir dentro de sus mallas académicas, contenidos sobre la diversidad cultural, con el fin de instruir a los jóvenes a la concepción y participación de acciones culturales.

En el artículo 14 de la Ley de Comunicación, se menciona, sobre el Principio de Interculturalidad y Plurinacionalidad que “El Estado, a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación, promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos

y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural, que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”.

A través de los distintos entes, se busca la inserción de una comunicación intercultural entre diversas comunidades para afianzar su identidad cultural. Viendo así la necesidad entre pueblos, para que se mantenga una comunicación, bajo la visión de situarse en la diversidad cultural que poseen las distintas comunas, promoviendo la gestión cultural.

A su vez, el reglamento general a la ley orgánica de comunicación, menciona en el artículo 14, acerca de los contenidos interculturales que “Para cumplir la obligación que tienen todos los medios de comunicación, de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, establecidas en el Art. 36 de la Ley Orgánica de Comunicación, donde se mencionan diferentes reglas, que tienen que ser cumplidas, como la franja horaria en que tiene que ser transmitidos estos contenidos, la cantidad de porcentaje de contenidos interculturales que debe transmitir un medio, el idioma en que tienen que ser tratados y hasta que instancia tienen que rendir cuentas los medios al finalizar cada año”.

Este reglamento mantiene normas específicas que la población necesita cumplir para desarrollar y hacer valer el derecho que a todos concierne frente a la necesidad de la difusión y gestión de la identidad cultural que las distintas comunas mantienen, detallando la forma en que los distintos medios de comunicación deben llevar a cabalidad una participación cultural, con el

fin de educar e informar a la audiencia, sobre los distintos temas culturales que se generan en su entorno.

9- COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

Este trabajo de titulación se desarrolló en Guayaquil, trabajando con los estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. En esta ocasión, se realizó el análisis específicamente en los estudiantes de Comunicación Social, puesto que, al estar relacionado con el medio, poseen mayor criterio de formación y conocimiento respecto a los temas culturales, y conocen que tipo de contenidos comúnmente los medios de comunicación en sus noticieros estelares muestran a la sociedad.

10. ACTIVIDADES Y TAREAS

Evidenciar el espacio temporal y simbólico que se otorga a las noticias culturales, en los noticieros estelares de los medios Ecuavisa y Ecuador TV.

- Para complementar el objetivo; quienes llevan la investigación; ejecutarán un análisis de contenidos, en donde se podrá observar de qué manera los medios de comunicación analizados, han ubicado sus noticias. De esta manera se podrá conocer qué lugar se le otorga a las noticias culturales en la agenda setting del medio.

Evaluar una población determinada, para corroborar la necesidad de un noticiero cultural y la estructura que debe poseer.

- Para cumplir este objetivo se realizarán encuestas a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con el fin de evidenciar, que los jóvenes desean consumir contenidos culturales y sus preferencias acerca de este tema.

Diseñar un noticiero sobre cultura que posea las actividades, costumbres, tradiciones y productos artísticos más representativos del país.

- Selección del nombre noticiero, línea gráfica, musicalización, presentadores, contenido del informativo, y producción.

11. METODOLOGÍA

11.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

Esta investigación es cualitativa, de carácter descriptivo puesto que se realiza un análisis desde una perspectiva individual de los contenidos de los noticieros estudiados y las características tomadas en cuenta para seleccionar la muestra del presente trabajo, se basa en los noticieros estelares, y además mantiene una parte cuantitativa debido que se realizó una encuesta que dio como resultado datos específicos que permitieron contabilizar las opciones que el público muestral escogió.

11.2. Formulación de premisas

- Debido a la ausencia de noticieros culturales en los medios del país; la creación de un noticiero cultural aportaría a reforzar la identidad del país.
- El conocimiento de las actividades culturales por medio de un noticiero permitirá promover el desarrollo de la gestión cultural.
- La elaboración del programa piloto servirá de modelo a los medios de comunicación, puesto que se evidenciará la necesidad que posee la audiencia en conocer los acontecimientos culturales que se suscitan.
- El noticiero cultural a desarrollarse educará a la audiencia, a consumir este tipo de contenidos, considerándolo como un recurso de construcción social.

11.3. Diseño de investigación

Población y muestra

Esta investigación tuvo una selección de muestra probabilística, ya que los elementos fueron seleccionados en forma aleatoria. Por lo tanto, este estudio será de tipo probabilístico-sistemático, puesto que se dividió el tamaño de la población, para lograr obtener el porcentaje necesario de encuestados, para efectuar este proyecto.

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas
--

N [tamaño del universo]	315 estudiantes de la carrera de comunicación social Enero B - 2014
--------------------------------	--

p [probabilidad de ocurrencia]	0,5
---------------------------------------	------------

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 315 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	55	66	79	96	117	145	180	222	265	301
95%	74	86	102	121	144	173	207	243	278	305
97%	86	99	116	136	160	189	221	254	285	307
99%	109	124	142	163	187	214	242	269	293	309

Tabla 2. Matriz de tamaños muestrales.

Elaborado por: Autoras

Este proyecto contó con una población de 315 estudiantes, aplicando un margen de error de 0,5%; es así, como la muestra se redujo a 170 personas. A partir de esta muestra, se procedió a obtener los porcentajes de alumnos por ciclos, de esta manera se obtuvo que: en primer ciclo se encuestó a 34 estudiantes (10.7%), en el caso de segundo ciclo fueron 67 (21,2%), en tercer ciclo 18 alumnos (5%), cuarto ciclo 61 jóvenes (19.3%), quinto ciclo 16 (5%), sexto ciclo 36 (11.4%), séptimo ciclo 10 (3.1%), octavo ciclo 45 (14.2%) y noveno ciclo 28 (8.8%) estudiantes.

11.4 Método de investigación y técnicas de investigación

La presente investigación es de carácter cualitativa, realizada a partir del método no experimental transaccional descriptivo ya que se analizó el objeto de estudio seleccionado con el propósito de caracterizar un fenómeno determinado, al inicio para especificar sus características, rasgos o tendencias y después para que sirvan de sustento para la realización de un proyecto. Esto permitió el estudio y comparación del espacio que los noticieros estelares le otorgan a los contenidos culturales, y de esta misma manera se pudo conocer y comparar los intereses que poseen los estudiantes en cuanto al área cultural por medio de una selección de muestra probabilística ya que las unidades de observación no fueron escogidas de forma aleatoria, lo que implica que su selección se realizó en base a los criterios de los investigadores. Además se aplicó el paradigma realista ya que para el desarrollo del noticiero cultural, se estudió las causas del espacio que recibe estos contenidos en los noticieros.

De esta manera, al analizar el problema de la investigación, se consideró la aplicación de varias técnicas indagatorias, con el fin de ordenar y estructurar

los datos obtenidos. Estas técnicas son importantes para el desarrollo de la investigación ya que [...] “las herramientas metodológicas de la indagación, permiten instrumentar los distintos procesos específicos de esta, dirigiendo las actividades mentales y prácticas hacia la consecución de los objetivos formulados”. (Romero, 2006, pág. 93)

Las técnicas seleccionadas son:

- Investigación Bibliográfica
- Investigación Documental: Selección de citas de revistas, artículos científicos y libros.
- Entrevista a profundidad: Productores, directores de los noticieros de Ecuavisa y EcuadorTV.
- Encuesta: Estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

13. RESULTADOS OBTENIDOS

Para poder realizar el programa piloto del noticiero cultural, se requería efectuar un sondeo de los puntos de rating de los noticieros con mayor audiencia, teniendo como fuente los datos de IBOPE.

Como se muestra en el cuadro, los informativos más vistos son el de Ecuavisa con su noticiero Televistazo en su emisión estelar con un 12.3 de nivel de rating y TC en El Noticiero con un 9.5 de rating, debido que ambas entidades son medios privados, se consideró necesaria la presencia de un medio público, por esta razón el segundo medio a estudiar es Ecuador TV.

Ranking – Resultados

Región: Quito, Guayaquil

Targets: Hogares Total(U:1279474.0/C:490)

Target base:

Periodo: 12/01/2015-16/01/2015

	Grupo	Canal	Género	Periodo	Días	Emisiones	Inicio	Final	Duración P.	Duración A.	Rating	Miles
1	TELEVISTAZO III	Ecuavisa	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	20:00	20:59	46	46	12.3	156.9
2	TELEVISTAZO AL AMANECER	Ecuavisa	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:00	06:59	60	60	5.8	73.6
3	TELEVISTAZO EN LA COMUNIDAD I	Ecuavisa	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07:45	08:35	44	44	3.2	41
4	CONTACTO DIRECTO	Ecuavisa	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07:00	07:49	46	46	3.5	45
5	TELEMUNDO	Ecuavisa	NOTICIE RO	15/01/2015	J	1	23:38	00:16	34	34	5.3	67.7
6	TELEVISTAZO II	Ecuavisa	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	12:59	14:02	60	60	6.4	82.3
7	24 HORAS III PRIMERA EMISION	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	19:59	20:54	45	45	5.3	67.4
8	24 HORAS I PRIMERA EMISION	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:00	06:54	54	54	3.2	41.4
9	24 HORAS I TERCERA EMISION	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07:29	08:33	61	61	3.3	41.7
10	24 HORAS II PRIMERA EMISION	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	13:24	13:49	24	24	3.5	45.4
11	24 HORAS EN LA COMUNIDAD	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	13:45	14:04	15	15	3.8	48.7
12	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:54	07:30	35	35	2.5	31.5
13	24 HORAS EN LA COMUNIDAD II	Teleamazonas	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	08:29	08:59	28	28	4.1	51.9
14	INFORMATIVOS GAMATV MATINAL	Gama TV	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:00	06:30	30	30	2.3	29.3
15	INFORMATIVOS GAMATV II EDICION	Gama TV	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	12:59	13:45	45	45	3	38.8
16	INFORMATIVOS GAMATV III EDICION	Gama TV	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	18:59	19:59	56	56	3.5	44.7
17	INFORMATIVOS GAMATV OPINION	Gama TV	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:59	07:30	27	27	1.2	15.5
18	INFORMATIVOS GAMATV RESUMEN	Gama TV	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:45	07:10	16	16	1.8	23.2
19	INFORMATIVOS GAMATV COMUNIDAD	Gama TV	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07:29	08:00	30	30	1.3	16.4
20	BIEN INFORMADO	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	08:14	08:59	45	45	4	51.1
21	DESPIERTC	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:00	07:00	45	59	4.7	59.6
22	EL NOTICIERO III (R)	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	22:55	00:02	56	56	3.1	39.5
23	DESPIERTC (R)	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015...15/01/2015	LWJ	3	23:50	00:28	33	33	2.4	30.1
24	EL NOTICIERO I	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07:00	08:14	74	74	5.9	75.6
25	EL NOTICIERO II	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	12:24	13:31	65	65	5.9	74.9
26	EL NOTICIERO III	Tc Televisión	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	18:59	20:00	58	58	9.5	121.6
27	LA NOTICIA I	Rts	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06:54	08:01	65	65	5.7	72.5

28	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD	Rts	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07: 59	09: 42	100	100	6.8	87. 3
29	LA NOTICIA EN LA COMUNIDAD II	Rts	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	23: 25	00: 30	44	44	2.8	35. 4
30	LA NOTICIA II	Rts	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	22: 00	22: 45	44	44	5	64. 2
31	NOTICIERO UNO MEDIODIA	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	13: 30	14: 17	45	45	3.4	43. 5
32	NOTICIERO UNO ESTELAR	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	19: 45	20: 35	35	42	6	76. 3
33	NOTICIERO UNO LOCAL I-E1	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06: 00	06: 32	31	31	2.6	33. 8
34	NOTICIERO UNO - EMISION 1	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06: 31	07: 01	29	29	4.5	57. 9
35	NOTICIERO UNO - EMISION 2	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07: 01	07: 32	30	30	4.8	61. 5
36	NOTICIERO UNO - EMISION 3	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	07: 32	08: 02	29	29	4.8	61. 1
37	NOTICIERO UNO LOCAL I-E2	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	08: 30	09: 06	31	31	3.8	48. 4
38	NOTICIERO UNO - EMISION 4	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	08: 01	08: 34	31	31	4.1	53
39	NOTICIERO UNO LOCAL II	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	14: 14	14: 47	30	30	3.5	44. 7
40	LOS CONFIABLES	Canal uno	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	09: 03	10: 06	60	60	2.9	36. 5
41	PANTALLA REAL (R)	Canela Tv	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	22: 00	00: 20	57	57	0.7	8.9
42	PANTALLA REAL I (R)	Canela Tv	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	06: 02	07: 00	57	57	0.1	1.8
43	PANTALLA REAL	Canela Tv	NOTICIE RO	12/01/2015-16/01/2015	LMW JV	5	19: 00	20: 05	61	61	0.6	8.2

Tabla 3. Ranking de los noticieros.

Fuente: IBOPE

- **Análisis de contenido de los medios de comunicación seleccionado**

Con la finalidad de conocer qué tipo de noticias presentan los noticieros estelares a la sociedad, se realizó una observación sobre los temas que hay en su agenda setting, de esta manera se puede constatar la presencia o ausencia de contenidos culturales dentro los informativos. Este estudio, se lo realizó, durante cinco días, considerándose un tiempo prudente para observar las variaciones de sus temáticas, el período de observación se lo desarrolló desde el lunes 12 de enero hasta el viernes 16 de enero del 2015.

12/01/2015	Televistazo- ECUAVISA	Ecuador TV Noticias- ECUADOR TV
Agenda Setting	Primer Bloque	Primer Bloque
	<p>Economía (Bomberos de todo el país llegaron a pedir presupuesto), Casos (Muerte de la reina de Durán), Suceso (El último adiós a la reina de Durán), Salud (Riesgos de una cirugía plástica en base al caso de la reina de Durán), Casos (Giro en el caso de la muerte de Sharon) "La frase del día"</p>	<p>Política (Visita de estado de Presidenta de Asamblea de Rusia) -Economía (Inversionistas chinos inyectarían capitales en Ecuador) -Política (FORO PARLAMENTARIO ASIA PACÍFICO Ecuador propone cambios en consejo de seguridad NN.UU.) -8 AÑOS DE REVOLUCIÓN - educación (Logros educación 8 años de gobierno) -AÑO DEL CONOCIMIENTO - educación (Proyecto INNOPOLIS)</p>
	Segundo Bloque	Segundo Bloque
	<p>Imagen de la iglesia de San Jacinto del Morro junto a una breve reseña que menciona que es considerada como patrimonio cultural, Economía (Inversión para seguridad), Política (Nuevo superintendente de bancos), Economía (Negociación de</p>	<p>Actualidad Bomberos clarifican posiciones sobre la ley de electricidad ciudadanía - actualidad (Delegación de asamblea visitaron COCA CODO SINCLAIR) -economía (importación carros) -Tránsito (foto multas se cobran desde el lunes 12 de enero) - Casos (Reina de Durán)</p>

aranceles), Economía (Indicadores económicos)	
Tercer Bloque	Tercer Bloque
<p>Imagen del Puerto del Morro. Segmento internacionales (Ciberataque de EEUU, Advierten al papa de posible atentado, Resguardo militar en escuelas judías, próxima edición de la revista Charlie hebdo, Papa pidió que condenen actos de violencia, critican gobierno EEUU, Kerry viajará a Paris, Cuba liberó 53 presos, Fidel Castro envió carta a Maradonna, Interpol, José Mujica.</p> <p>Segmento de deporte (5noticias). Entretenimiento (Gala del balón de oro, Juan Gabriel y Juanes juntos)</p>	<p>SEGMENTO INTERNACIONAL (De Fidel para Maradona, México Prisión por 43 desaparecidos, Gira del Papa Francisco)</p>

Tabla 4. Análisis de contenido 12 de Enero del 2015.

Elaborado por: Autoras.

13/01/201	5	Televistazo- ECUAVISA	Ecuador TV Noticias- ECUADOR TV
Agenda Setting	Primer Bloque	Primer Bloque	
	<p>Sucesos (cayó helicóptero DHRUV), sucesos (recuento de las caídas de helicópteros DHRUV), política (libro "testimonio de un comandante"), política (Dos nuevas centrales sindicales), política (cambios de cargo-OCHOA PRESIDE FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA), actualidad (Nueva etiqueta para licores), economía (INDICADORES ECONÓMICOS PRECIO DEL DOLAR).</p>	<p>Política (Socialización de enmiendas iniciará en Montecristi) -Política (FORO PARLAMENTARIO ASIA PACÍFICO) - Actualidad (la primera ciudad planificada del país) 8 AÑOS DE MANDATO -logros políticos 8 años de gobierno</p>	
	Segundo Bloque	Segundo Bloque	
	<p>Casos (muerte de reina de Durán), Sucesos (Droga a domicilio), judicial (Sanciones en casos de tránsito)</p>	<p>Actualidad (Proyecto COCA CODO SINCLAIR) -Economía (Acuerdo cobro tasa para bomberos) Casos (investigaciones muerte reina de Durán) Operativos (operativos antidrogas en Guayas) -Actualidad (Misión militar en Cuba retorno al Ecuador)</p>	

Tercer Bloque	Tercer Bloque
<p>Machala imágenes de la iglesia catedral. Sucesos (turista argentina agredida en Ecuador) SEGMENTO INTERNACIONALES (Francia contra el terrorismo, nuevo video del estado islámico, escasez en Venezuela, disuelven parlamento en Haití, resumen de noticias internacionales) Sucesos (Caída helicóptero, micro) SEGMENTO DEPORTE (3). Espectáculo (Douglas Bastidas estrena video "Como estas").</p>	<p>SEGMENTO INTERNACIONALES (Paris rinde honores a víctimas de Charlie Hebdo, EEUU precio del petróleo, Indonesia Segunda Caja Negra, India Alcohol Adulterado). SEGMENTO DEPORTES (4)</p>

Tabla 5. Análisis de contenido 13 de Enero del 2015

Elaborado por: Autoras.

14/02/2011	5	Televistazo- ECUAVISA	Ecuador TV Noticias- ECUADOR TV
Agenda Setting	Primer Bloque	Primer Bloque	Primer Bloque
	Política (GOBIERNO RESPONDE A GONZÁLEZ- Testimonio de un comandante), política (Gestión del gobierno-8 años de gobiernos), sucesos (recuperan el helicóptero DRUHV), economía (MINISTROS ANALIZAN ARANCELES).	Política (hechos del 30s), Política (reacciones por el libro del Ernesto Gonzales), Política (30S), 8 AÑOS DE MANDATO (Logros 8 años de gobierno), Educación (Preparativos INNOPOLIS), Política (Actividades de Rafael Correa en Otavalo)	
	Segundo Bloque	Segundo Bloque	
	Laguna de Yaguar cocha- breve reseña. Internacional (Tensión en Venezuela), internacional (Cese al fuego con farc), internacional (Francia contra estado islámico), Internacional (Charlie Hebdo agotó edición), economía (Montos de facturas con datos), economía (INDICADORES ECONÓMICOS)	economía (SALVAGUARDIAS Importaciones de productos colombianos), economía (Eliminación de la figura del consumidor final), Actualidad (Dragado del Rio Guayas)	
	Tercer Bloque	Tercer Bloque	
Sucesos (deslave en hidroeléctrica), Casos (familiares de turista argentina llegaron al país), casos (muerte reina de Durán), Salud (controles a cirugías) Segmento de deportes (4) Espectáculo (Premios a mujeres del año).	SEGMENTO INTERNACIONALES (Francia Charlie Hebdo Agotado, Yemen al Qaeda reivindica ataque, EEUU reforma migratoria, México ex alcalde de Iguala imputado).		

Tabla 6. Análisis de contenido 14 de Febrero del 2015

Elaborado por: Autoras.

15/02/2015	5	Televistazo- ECUAVISA	Ecuador TV Noticias- ECUADOR TV
Agenda Setting	Primer Bloque	Primer Bloque	
	<p>política (Disputa por vocalía del CNE), suceso (Presentación del libro testimonio de un comandante), Casos (Militares sentenciados por el 30s), economía (FEDEXPOR no quiere aranceles)</p>	<p>8 AÑOS DE MANDATO (Gobierno celebra 8 años de revolución ciudadana), Inauguración de la ruta de Ibarra-Otavaló, - economía (Ingresos no petroleros) SEGMENTO DESDE EL PUNTO VISTA DE (desarrollo burocrático del país), Educación (Inauguración de feria INNOPOLIS), Comunidad (Estudiantes de YACHAY), Educación (Proyecto INNOVA Ecuador),</p>	
	Segundo Bloque	Segundo Bloque	
	<p>Hacienda Zuleta-postal, economía (Facturación, economía (Indicadores económicos), actualidad (confirmación de venta de EL COMERCIO), actualidad (creación de la policía de turismo en Ecuador)</p>	<p>Economía (SALVAGUARDIAS Importaciones de productos colombianos), economía (Nueva metodología para cálculo de inflación), economía (Índices de pobreza y empleo),</p>	

Tercer Bloque	Tercer Bloque
<p>Inicia con la imagen del árbol el lechero en Imbabura (20segundos), Segmento internacionales (Exigen renuncia de Maduro, Contraterrorismo en Bélgica, Papa Francisco pide respetar religiones, EEUU modifica sanciones a Cuba) Segmento de deportes (2). Espectáculo (Se acerca el Miss Universo) Espectáculo (Nominados al Oscar) 4MINUTOS. Sucesos (Denuncian crisis en hospital) Política (8 años de gobierno) Ecología (El bosque de Mashpi 2MIN32seg)</p>	<p>Política (Gloria Toapanta renunció al CNE), Política (caso 30s entrega de información a unidad EEUU)</p>
	<p>Cuarto Bloque</p>
	<p>SEGMENTO INTERNACIONALES Bogotá nuevo impulso, Francia acciones contra estado islámico SEGMENTO MIRADA GLOBAL Conmoción en Europa por Charlie Hebdo.</p>

Tabla 7. Análisis de contenido 15 de Febrero del 2015

Elaborado por: Autoras.

16/02/2015	Televistazo- ECUAVISA	Ecuador TV Noticias- ECUADOR TV
Agenda Setting	Primer Bloque	Primer Bloque
	<p>política (CNE tiene nuevo presidente Paredes reemplaza a Toapanta), política (Correa vetó a la ley de comunicaciones), política (Raúl reyes y caso angostura), economía (CAN responde a Ecuador), turismo (Ecuador será promocionado en el Super Bowl), economía (Indicadores económicos)</p>	<p>política (Reemplazo de la vocal Gloria Toapanta -CNE), política (Juez renunciante enfrenta sumario administrativo), economía (Convenio MIES Municipio de Cayambe), Economía (SALVAGUARDIA CAMBIARIA Colombia), Economía (Facturación electrónica SRI), Educación (Ecuador buscará generar conocimiento y tecnología)</p>
	Segundo Bloque	Segundo Bloque
	<p>casos (Muerte de Sharon), casos (Muerte reina de Durán), salud (Se normaliza la entrega de fármacos en el hospital del IESS), Capacitación de agentes, Internacional (Obama y Cameron probaran nuevas medidas contra ciber-criminalidad, detenidos por la muerte de 43 estudiantes, resumen internacional)</p>	<p>Tránsito (Competencias tránsito Guayaquil), Operativo (Operativos comisión de tránsito), actualidad (Avanza primera fase del metro de Quito), Competencias (Trabajadores de SUPERTEL pasarán a nueva agencia, Paso de telégrafo como empresa pública), Sucesos (joven argentina fue arrollada no golpeada), comunidad (monitoreo de invasiones), salud (Control a la realización de cirugías), salud (Acreditación internacional de servicios médicos) salud (abastecimiento de medicamentos). RESUMEN DEL BLOQUE EN KICHWA.</p>

Tercer Bloque	Tercer Bloque
<p>Segmento de deporte (4). Noticias del espectáculo (Jennifer López y William Lewis, Irina y Cristiano Ronaldo rompen su relación, nominaciones del premio óscar) Cultura (Película "La manga del cura" muestra la riqueza natural de la zona. Cultura (El libro más antiguo del país) 4MINUTOS10seg</p>	<p>Economía (Gobierno respalda financiamiento de cuerpo de bomberos).</p>
	Cuarto Bloque
	<p>Internacional (Entran en vigencia enmiendas al bloqueo de cuba). SEGMENTO INTERNACIONAL Francia Charlie Hebdo, Obama y Cameron plantean ataques cibernéticos una medida para combatir las amenazas, La haya CPLI investigará a Israel, Mujica recoge autoestopista. NOTAS E IMÁGENES CURIOSAS.</p>

Tabla 8. Análisis de contenido 16 de Febrero del 2015

Elaborado por: Autoras.

En el análisis de contenido que se realizó en los medios de comunicación seleccionados, durante un periodo de cinco días, se pudo observar que en su mayoría carecen de contenidos culturales así como se indica en los cuadros anteriores y se abordan temas de actualidad, sucesos, investigación, política, economía, salud y demás.

Para poder obtener un análisis más completo se requería conocer los porcentajes de contenido cultural en los informativos seleccionados, es por esto que se ha realizado un gráfico en donde se muestra la cantidad de noticias culturales tanto de Ecuavisa como de Ecuador TV en sus noticieros estelares.

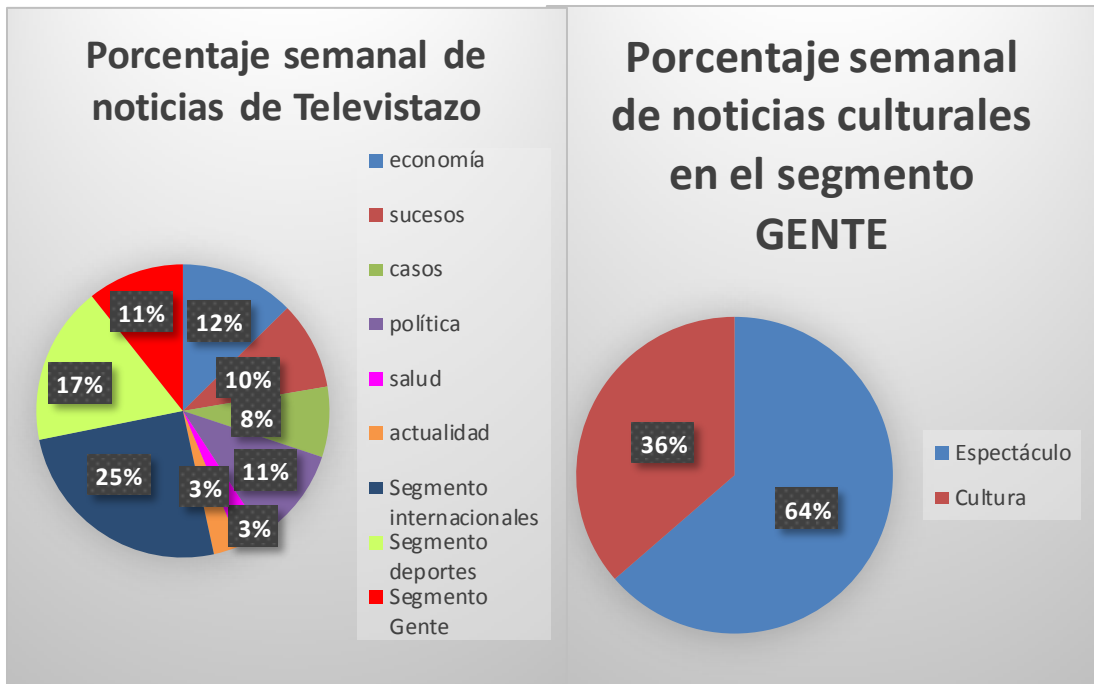


Gráfico 2 Porcentaje semanal de noticias de Televistazo

Elaborado por: Autoras.

El noticiero Televistazo posee tres segmentos establecidos y estos son *Internacionales*, *Deportes* y *Gente*. Debido a estos segmentos, el gráfico muestra una mayor apertura de contenidos internacionales y de deportes, la razón es por la cantidad de notas que hay dentro de este espacio, pero el tiempo de las mismas, es menor a las demás noticias como las de economía, política, sucesos entre otros. Esto significa que, Televistazo en su mayoría trata temas de economía, política, sucesos y casos. En cuanto al segmento *Gente*, este ocupa un 11% del contenido total del noticiero durante la semana de observación, este espacio posee 7 noticias de espectáculo y 4 de cultura.

De esta manera, las noticias culturales dentro de este segmento ocupan un 36%, esto demuestra que no se le otorga un espacio específico a estos temas y además que el mismo es reducido.

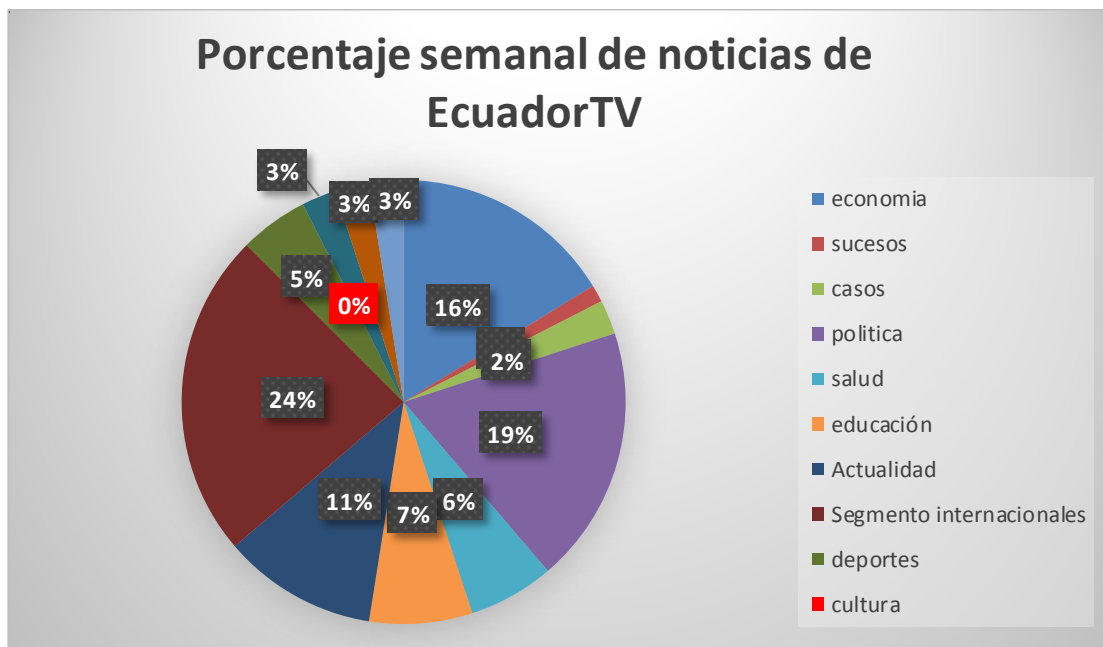


Gráfico 3 Porcentaje semanal de noticias de EcuadorTV

Elaborado por: Autoras.

En el caso del noticiero de Ecuador TV tiene un segmento establecido y este es *Internacionales* por esta razón ocupa mayor espacio de contenido en la semana, pero de la misma forma, este segmento posee notas breves, a diferencia del resto de reportajes que tienen una mayor extensión en su abordaje. Así mismo, por medio del gráfico se puede evidenciar que el porcentaje de noticias culturales es 0.

De esta manera, se puede evidenciar la falta de apertura de contenidos culturales en los noticieros estelares, demostrando que se le da mayor

importancia a otros sucesos, que según los criterios de selección de los medios de comunicación son los temas que la audiencia debe conocer. Estas instituciones construyen un sistema social y cultural, por esta razón es necesario que sean los medios los encargados de educar a la audiencia, para que esta sienta interés hacia el área cultural.

- **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS.**

Este tipo de técnica fue aplicada con la finalidad de considerar los criterios que los jóvenes estudiantes de la carrera de comunicación social tendrían al momento de desarrollar un noticiero cultural. Además se realizó estas encuestas puesto que era necesario también conocer sobre los intereses culturales que la muestra posee y sus opiniones en base a la poca apertura de los contenidos culturales en los noticieros estelares. A continuación se muestran los resultados obtenidos según los ciclos que esta carrera posee.

- 1. ¿CON CUÁL DE LOS SIGUIENTES TÉRMINOS USTED RELACIONA EL TÉRMINO “CULTURA”?**

La primera pregunta de esta encuesta surge bajo la necesidad de conocer, que representa realmente el término cultura para la audiencia y que puedan relacionarlo a un término que les signifique.

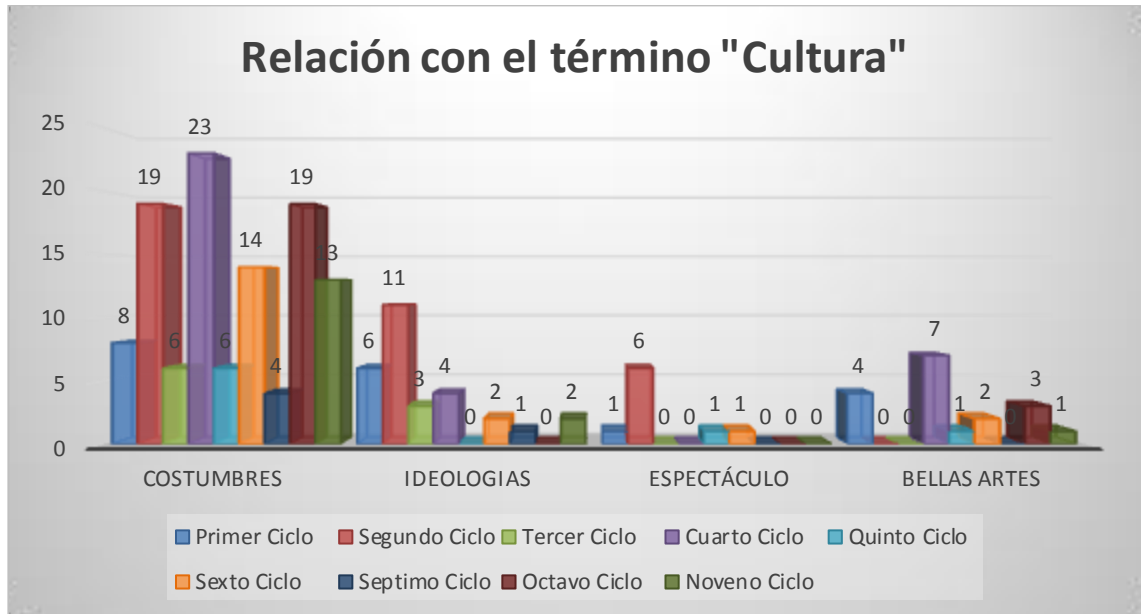


Gráfico 4. Resultados obtenidos de la asociación del término cultura

Elaborado por: Autoras

La primera pregunta de la encuesta, cuestionó la relación que la audiencia le da al término cultura con los términos: costumbres, ideologías, espectáculo, bellas artes, y como resultado en esta pregunta el 23 de las 34 personas encuestadas, pertenecientes al cuarto ciclo, relacionan el término cultura con costumbres. En segunda posición la mayoría de estudiantes de segundo ciclo lo asemejan con el término ideología, luego prosigue espectáculo y finalmente queda bellas artes.

Es así como la muestra indica que la mayoría de personas al pensar en cultura, relacionan inmediatamente el término costumbres infiriendo a que la cultura debe abarcar más este tipo de contenidos.

2. ¿CREE USTED QUE HAY ACTIVIDAD CULTURAL DENTRO DE LA URBE?

Esta consulta se realiza a la audiencia para saber si el público realmente está enterado de que existe actividad cultural en su país y determinar si los medios si cumplen con la finalidad de mantener informado al espectador sobre los mismos.

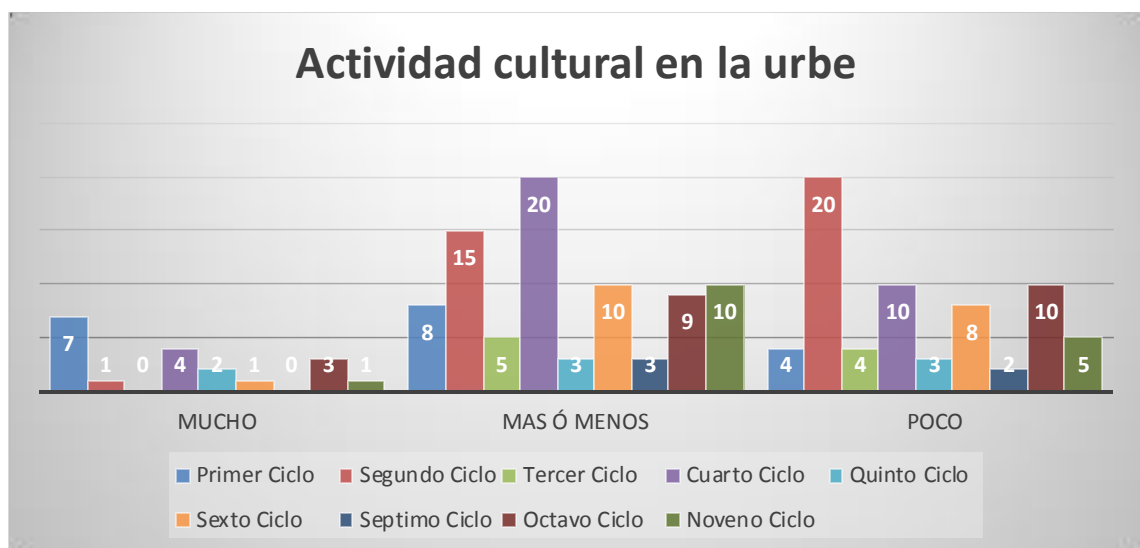


Gráfico 5. Resultados obtenidos de la actividad cultural en la urbe.

Elaborado por: Autoras.

Según el cuadro estadístico los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, considerando que la actividad cultural dentro de la urbe es poco y de nivel intermedio.

Por lo que se entiende que la mayor parte de la población no conoce en su mayoría la realización de actividad cultural que se mantiene en la ciudad, y se puede notar que hace falta, que la sociedad se entere conforme van aconteciendo los eventos o productos culturales realizados por los mismos ecuatorianos.

3. ¿DENTRO DE LOS NOTICIEROS QUE USTED OBSERVA REGULARMENTE HA OBSERVADO LA PRESENCIA DE CONTENIDOS CULTURALES?

Con la finalidad de conocer la perspectiva de la audiencia al visualizar los noticieros se hace esta consulta.

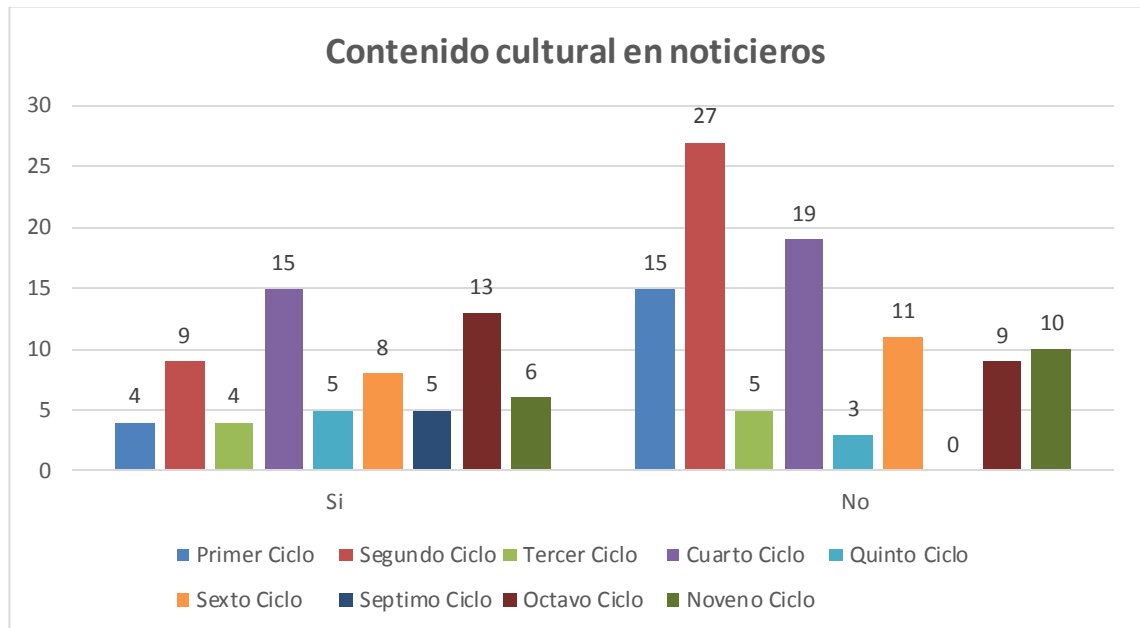


Gráfico 6. Resultados obtenidos sobre la presencia de contenidos culturales en los noticieros

Elaborado por: Autoras

Teniendo como resultado, que la mayoría de los 168 encuestados responden que no hay presencia de contenidos culturales en los noticieros, teniendo a 99 estudiantes que responden si y 96 que no.

La diferencia es significativa para evidenciar que los noticieros no informan lo suficiente sobre esta temática y que la audiencia lo nota.

4. SI USTED FUESE DIRECTOR DE UN NOTICIERO, ¿EN QUÉ SECCIÓN UBICARÍA LAS NOTICIAS CULTURALES?

Para analizar el espacio temporal y simbólico que los noticieros deben darle a las noticias culturales se realiza esta pregunta de la encuesta con la espera de que se pueda delimitar un espacio en el informativo para noticias de esta temática.

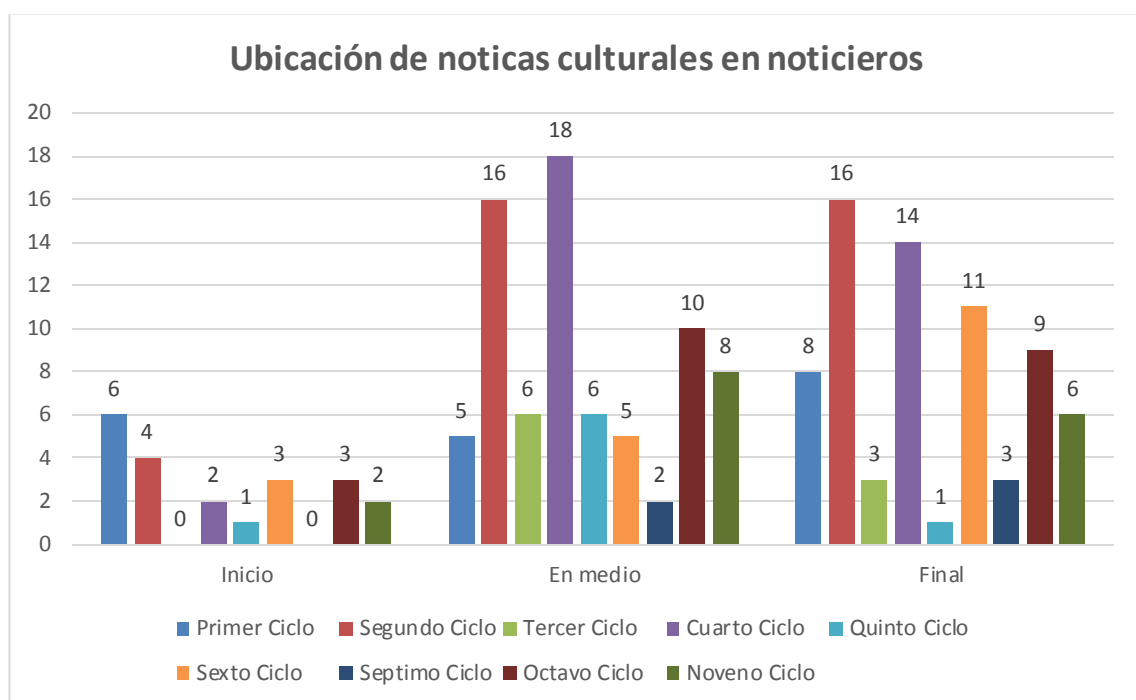


Gráfico 7. Resultados obtenidos de la ubicación de noticias culturales en los noticieros.

Elaborado por: Autoras

Teniendo como resultado mayoritario a 76 encuestados que responden que la mejor sección para ubicar las noticias culturales es en el medio; 71 personas aseguran que al final, mientras que solo 21 personas opinaron que el noticiero se puede iniciar con las noticias culturales.

Con esta información se puede comparar la forma en que los medios transmiten sus noticias, y así conocer aquello que la gente realmente quiere observar en pantalla.

5. ¿CREE USTED NECESARIO LA PRESENCIA DE UN NOTICIERO CULTURAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

Se cuestiona al público muestral para saber si después de lo que ha ido reflexionando a lo largo de la encuesta, siente la necesidad, o se imagina un noticiero sobre cultura que hable netamente de literatura, arquitectura, poesía costumbres y bellas artes; contando que estos no son temas vistos en un estelar.

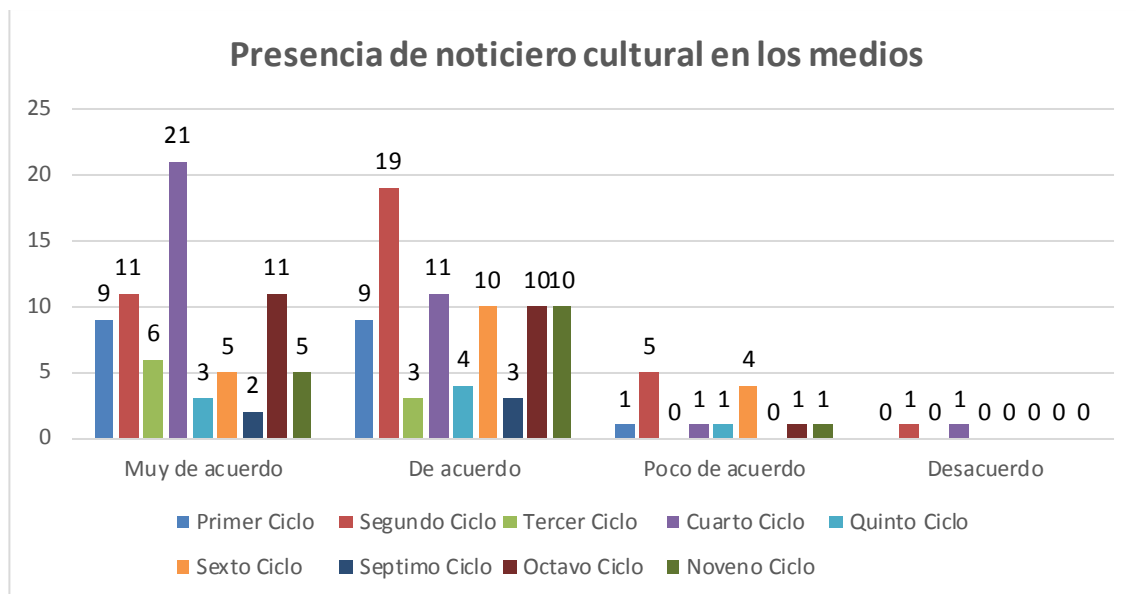


Gráfico 8. Resultados obtenidos sobre la necesidad de un noticiero cultural

Elaborado por: Autoras

Los noticieros estelares deben tener como responsabilidad marcar las noticias más relevantes para la audiencia. Y como respuesta a esta consulta la mayoría de estudiantes responden que están muy de acuerdo con que exista la producción de un noticiero sobre cultura y por otro lado 79

encuestados responden que están “de acuerdo” en que aparezca el proyecto, 32 personas que están un poco de acuerdo y 2 en desacuerdo para que así un noticiero cultural salga al aire.

6. ¿QUÉ TIPO DE CONTENIDOS LE GUSTARÍA QUE POSEA EL NOTICIERO CULTURAL?

Esta pregunta que se realiza para determinar qué tipos de reportajes son los que se van a necesitar de ahora en adelante en un informativo cultural.

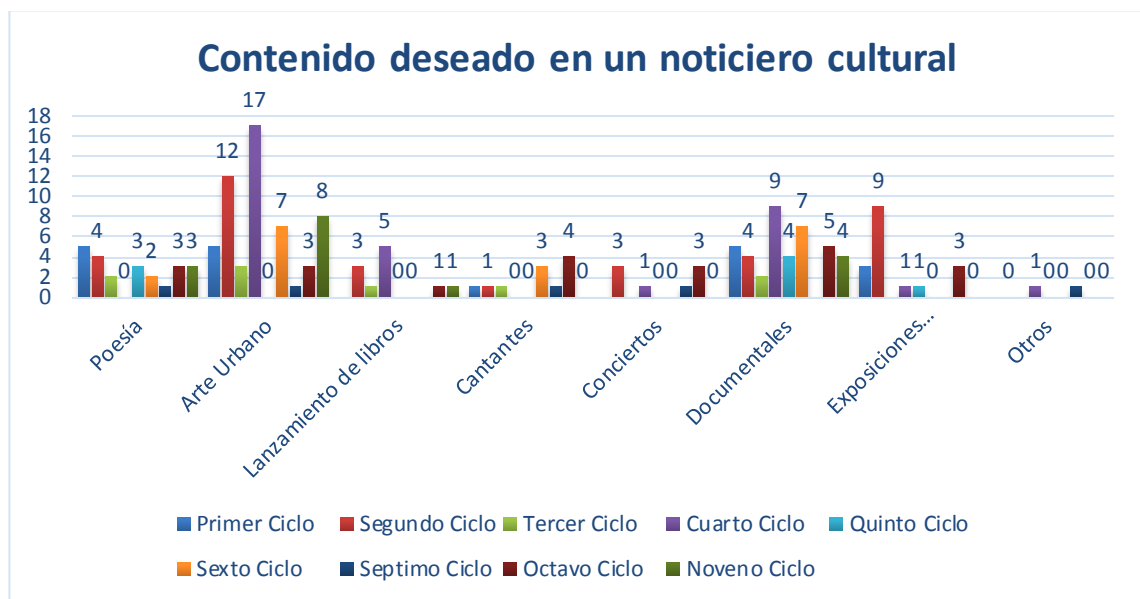


Gráfico 9. Resultados obtenidos sobre las preferencias temáticas en el noticiero cultural

Elaborado por: Autoras

A esta pregunta, de todas las opciones la más votada fue “Arte urbano” teniendo a 55 estudiantes que optaron por ese tema, 40 que prefirieron ser informados sobre documentales, 17 sobre exposiciones pictóricas, 23 sobre poesía y la minoría optó por lanzamientos de libros, cantantes, conciertos, y otros.

7. ¿EN QUÉ HORARIO CREE CONVENIENTE QUE SALGA AL AIRE EL NOTICIERO CULTURAL?

Esta pregunta es importante para la encuesta, porque de esta forma la audiencia puede definir en qué horario se le debe dar importancia a la este tipo de información.

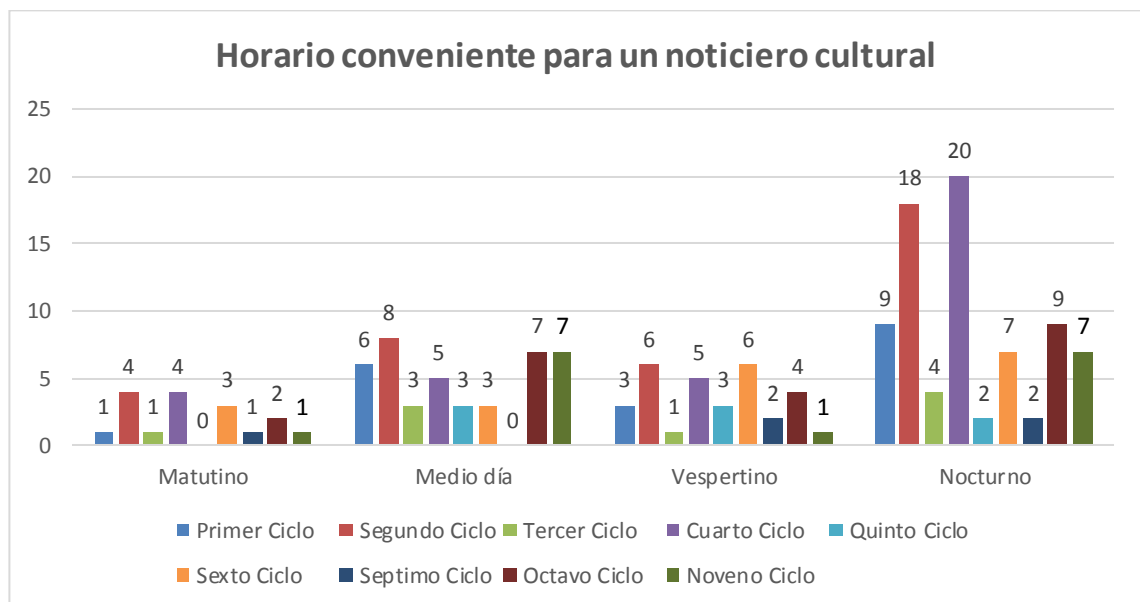


Gráfico 10. Resultados obtenidos sobre el horario conveniente del noticiero cultural

Elaborado por: autoras

Como resultado es evidente, que en el cuadro, la mayoría de estudiantes escogen el horario nocturno para ser informados sobre estas temáticas, ya que otros horarios no se tiene la misma capacidad de concentración al momento de consumir el noticiero. El horario nocturno fue elegido por 78 estudiantes, el vespertino 31, el del medio día 42 y el horario matutino solo 17 encuestados lo prefieren.

Se puede evidenciar que el horario indicado para un noticiero cultural es el nocturno, infiriendo que es un horario adecuado porque ya han culminado

con sus actividades diarias y pueden tener una atención a los contenidos que se les ofrece.

8. DE LOS SIGUIENTES PROGRAMAS, ¿CUÁLES LES GUSTARÍA SINTONIZAR EN LA NOCHE?

Esta consulta es ubicada en la encuesta para que se pueda conocer la preferencia de la audiencia y saber qué es lo que normalmente está acostumbrado a consumir.

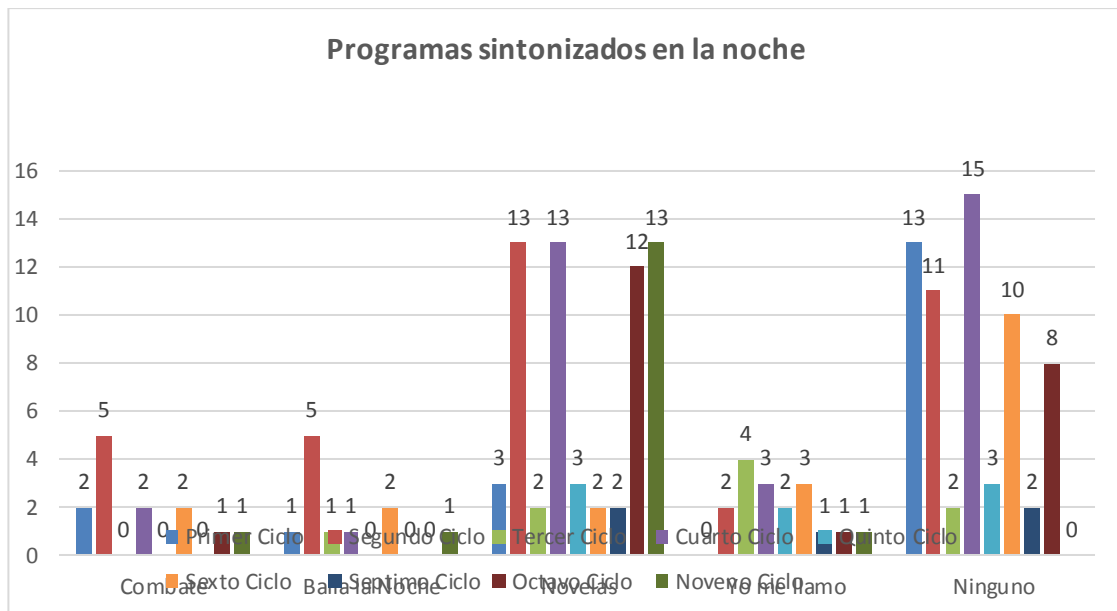


Gráfico 11. Resultados obtenidos sobre las preferencias de programas sintonizados en la noche

Elaborado por: Autoras

Según el gráfico la mayoría de los encuestados responden que ninguno de los programas mencionados en la encuesta, son del interés de los estudiantes; teniendo 64 personas que dan esta respuesta, y 63 personas prefieren sintonizar novelas en esa franja horaria, luego le sigue 17 al programa Yo me llamo, 13 personas que les gusta Combate y 11 personas con Baila la Noche.

Con esta información se puede observar, que la mayoría de personas no está conforme con la programación que ofrecen los medios de comunicación en el horario de la noche y que entonces se le debe brindar un producto que satisfaga sus necesidades.

9. ¿CUÁLES CREEN QUE SON LOS MOTIVOS POR EL CUAL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NO POSEEN UN NOTICIERO CULTURAL?

Se realiza esta pregunta a la audiencia, con la finalidad de conocer la perspectiva de los estudiantes y que sean los televidentes quienes opinen que es lo que está pasando en los medios de comunicación para que no se responda a la necesidad de informar sobre temas culturales.

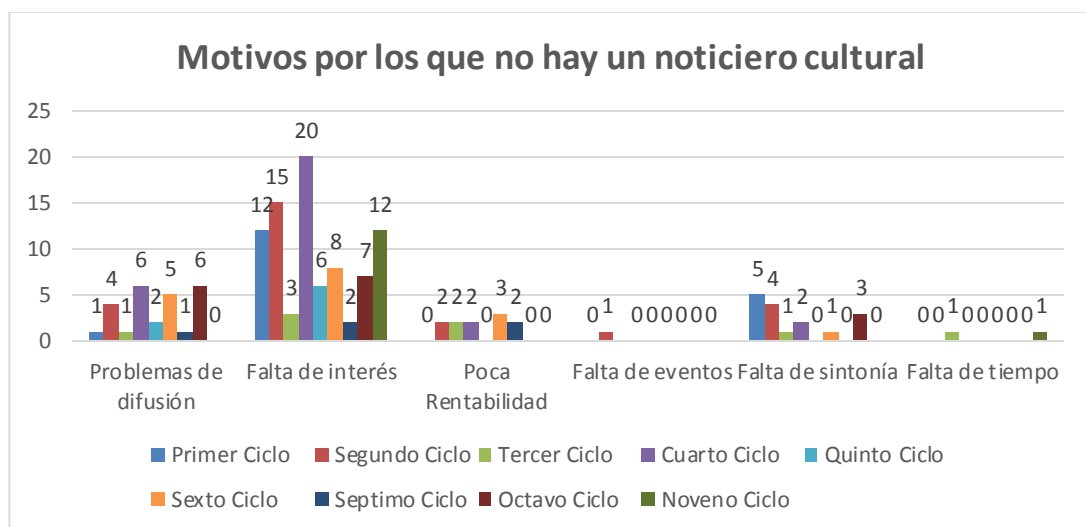


Gráfico 12. Resultados obtenidos sobre las posibles razones de ausencia de noticieros culturales

Elaborado por: Autoras

Las respuestas a esta consulta se ve mayoritariamente en la falta de interés que tienen los medios de comunicación en el tema teniendo a 85 estudiantes que seleccionan esa opción como la más certera, luego aparece la alternativa de problemas de difusión con 26 estudiantes que lo seleccionan;

11 que eligen poca rentabilidad, 2 por falta de tiempo y 1 por falta de eventos.

Lo que se pueda rescatar de estos resultados, es que la mayoría de personas opinan que la falta de interés es una razón muy importante por la cual no se producen este tipo de contenidos, demostrando que los medios se enfocan en ofrecer otras temáticas, pese a que se observa que los jóvenes desean conocer lo que ocurre en el ámbito cultural. Por otra parte también se puede observar que existe un problema de difusión, sobre los temas culturales, en donde tal vez no se le ha dado el tratamiento que requiere, y por esta razón no se ubican estos contenidos, puesto que se desconoce las actividades que se están generando en la sociedad.

10. ¿QUÉ NOMBRE LE GUSTARÍA QUE TENGA EL NOTICIERO?

Se realiza la pregunta con el fin de obtener un nombre que represente al noticiero, dando espacio a que los encuestados puedan transcribir el nombre que a ellos les gustaría que mantenga el informativo y como se ve reflejado en el cuadro.



Gráfico 13. Resultados obtenidos de la selección del nombre del noticiero cultural

Elaborado por: Autoras

El 28% de encuestados concuerdan con que debería llamarse Noticultura, mientras que el 20% cree que sería conveniente que se llame Culturízate, el 16% Culturizándonos, el 12% Cultura Ec, el otro 12% Cultura en vivo y el ultimo 12% Cultura Tv.

Como se puede observar, frente a esto, la mayoría preferiría que el noticiero sea llamado Noticultura, pero, para evitar caer en la obviedad se buscó un nombre que haga referencia a la reacción que se busca causar en la audiencia; que la sociedad concientice el informarse con estos temas y comprenda la conexión que puede tener con su cultura.

En el siguiente cuadro se muestra los resultados finales de las preguntas realizadas en la encuesta.

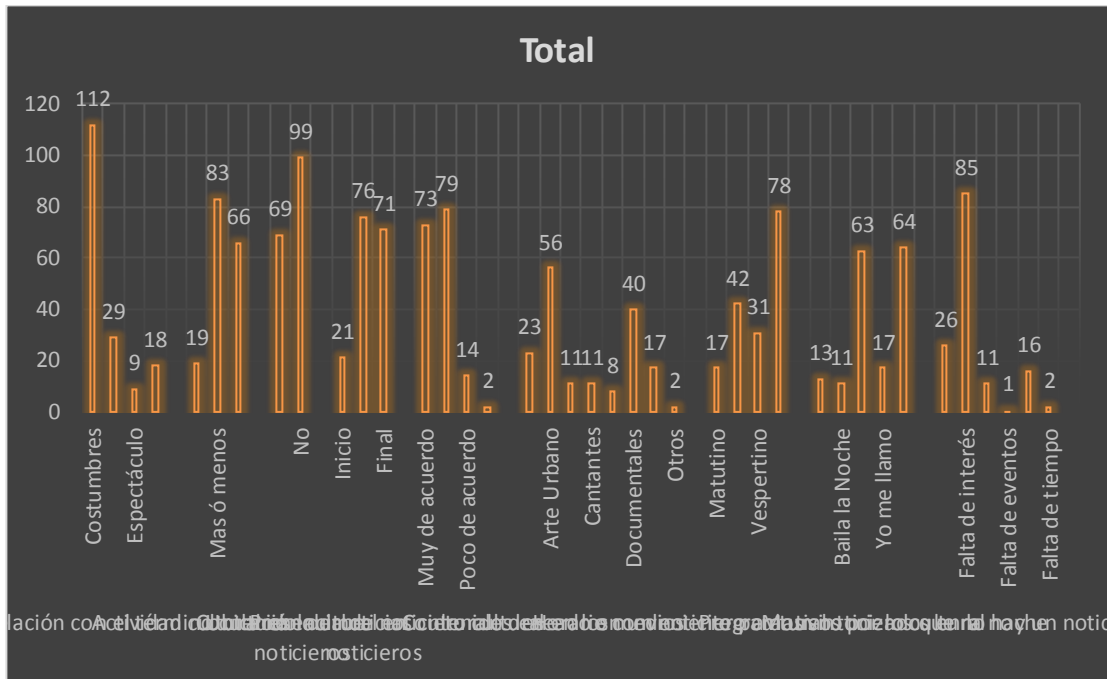


Gráfico 14. Resultados generales de la encuesta realizada

Elaborado por: Autoras

Por medio de este gráfico se puede observar de forma general, las respuestas de los 170 estudiantes encuestados. Demostrando que ellos relacionan el término cultura con las costumbres, que consideran que dentro de la urbe hay un desarrollo cultural intermedio, y además que en su mayoría no observan la presencia de contenidos culturales en los noticieros y en caso de ser ellos los directores de un informativo, ubicarían este tipo de noticias en el medio o al final del programa.

Dentro de las preguntas realizadas, una de las más relevantes para esta investigación, es el conocer que tan necesario es para los jóvenes receptor y consumir contenidos culturales y por medio de la quinta interrogante se puede constatar, que están de acuerdo en que se genere un noticiero sobre cultura en los medios de comunicación. En cuanto a las preferencias de expresiones culturales, ellos han optado por el arte urbano, el cual es poco

promovido en la actualidad debido a los estereotipos que existen en la sociedad.

Por otra parte, al momento de realizar un proyecto de noticiero sobre cultura se requería conocer, en qué horario los estudiantes preferían que este se presente y en su mayoría contestaron, en la noche, debido que durante este tiempo se encuentran en sus hogares y se les facilitaría poder observar este informativo.

Conocer qué tipo de programas los jóvenes observan en la noche, resultó necesario para el desarrollo de este estudio, puesto que se requiere saber contra qué tipo de contenido se competiría y a su vez, de esta forma se puede saber el tipo de público al que se está tratando y cuáles son sus preferencias.

En la novena pregunta se puede constatar que los estudiantes consideran que las razones por las cuales no existen noticieros culturales en los medios de comunicación, es por la falta de interés que estas entidades tienen hacia esta temática.

De esta manera, se estima que el problema de la poca presencia de contenidos culturales, es por la escasa promoción de actividades de este tipo y por el desinterés que poseen los medios de comunicación, pese a que los jóvenes por medio de esta técnica de investigación, muestran un interés hacia este ámbito, no se les ha atendido a sus necesidades.

- **ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A DIRECTORES Y PRODUCTORES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SELECCIONADOS.**

Para poder llevar a los objetivos de esta investigación, se realizaron varias entrevistas a los directores y productores de los noticieros, con la finalidad de conocer y comprender las razones por las cuales existe una carencia de contenidos culturales.

Es así, como Marlon Chica, Productor de Ecuador Tv Noticias, indica que el noticiero que él maneja, trata en su mayoría temas nacionales, internacionales y de política, puesto que ellos le ofrecen a su público lo que ellos quieren consumir. Chica, reconoce que se debe despertar en los jóvenes un interés hacia los contenidos culturales, por esta razón, en la malla de programación del medio de comunicación hay programas culturales, en los que se expone de forma más amplia estos temas, pero también acepta que la sociedad no es tan culta, puesto que se interesa más en enterarse sobre lo que ocurre fuera del país. Por otra parte menciona que la televisión ha cambiado, ya que el tratamiento que se le da a las noticias se lo realiza desde un enfoque morbo, puesto que esto capta la atención del público. El productor del informativo señala que: *“es muy complicado que hayan contenidos culturales en los medios y en caso de que lo haya, se le daría una apertura máxima de 2 minutos, la cual sería muy poca”*, basándose en el comentario emitido por Marlon Chica, se puede considerar que aunque se le otorgue un espacio al área cultural, este sería mínimo, debido a que el medio de comunicación se enfoca principalmente en los intereses de la audiencia. En base al análisis que el productor realiza, concluye que la posible solución ante esta problemática, es que se exponga las noticias culturales de una

forma llamativa, que le indique a la audiencia, que es vital conocer sobre estos temas, con la finalidad de formar criterios culturales en ellos.

Carlos Galecio Samaniego, director de emisión de Ecuavisa, señala que este informativo trabaja sobre una agenda propia, pero en algunas ocasiones esta no es aplicada por la coyuntura que poseen algunos temas que se generan en el país. Además señaló que este informativo posee algunos segmentos como el de internacionales, deportes, Gente que comúnmente trata noticias culturales y de farándula. Galecio, acentúa que la cultura para esta entidad está relacionada con personajes del medio, eventos que aporten al desarrollo cultural para los televidentes. Por otra parte, asegura que las noticias culturales en nuestro país no son tan rentables, a diferencia de las noticias de espectáculos que son de mayor preferencia para el público al que ellos se dirigen. Además menciona que comúnmente, los temas culturales que van fuera del segmento Gente, son aquellos que se realizan de manera constante, como la bienal de Cuenca, el desarrollo de espacios culturales, los ganadores de salón de Julio o salón de octubre, debido a que requieren una mayor apertura, a diferencia de otros contenidos del área cultural. El director del noticiero Televistazo, reconoce que *“todavía no existe un desarrollo cultural tan amplio como lo tienen otros países, entonces se hace un esfuerzo para destacar cuando hay la oportunidad de presentar nuevos artistas, exposiciones, gente con nuevas ideas y hacer reportajes en torno a esto”*, de esta manera se puede considerar que la cobertura de temas culturales podría depender del impacto que tenga en la sociedad, según su nivel de relevancia.

Luego de haber expuesto las versiones de los productores y directores de los noticieros estelares, se puede estimar, que el medio de comunicación se preocupa en exponer temas que le interesa a la audiencia, por este motivo

los temas culturales pierden relevancia e importancia dentro de los noticieros, puesto que el público al que se dirige no consume este tipo de temáticas.

Los medios de comunicación se mantienen por el nivel de rating, y al observar que los temas culturales son poco rentables, no exponen estos contenidos a su público. Por otra parte, se puede considerar que la presencia de las noticias culturales depende de quién está detrás de ellas, es decir, de los personajes que las represente, puesto que solo así tendría un valor significativo para la ubicación de esta noticia en su agenda setting.

Además, se puede evidenciar que esta problemática surge por la falta de interés de la audiencia, ya que no está acostumbrada a consumir y observar este tipo de contenidos, pero también los noticieros estelares desempeñan un rol muy importante en este ámbito, puesto que no abordan y exponen la cantidad suficiente de temas culturales para que de esta forma la audiencia comience a sentirse atraída hacia el área cultural.

Una posible solución sería, educar no solo al público, sino también a los noticieros estelares, en tratar este tipo de contenidos, puesto que por medio de ellos se puede desarrollar el ámbito cultural en el país, todo esto con la finalidad de que la población conozca más, acerca de su historia, patrimonios, tradiciones, y eventos que los diferencia ante otros países y permiten establecer una identidad propia de su entorno.

PROPUESTA



14 PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

14.1 Identificación del proyecto

Concepto del programa

Conexión Cultural es un noticiero de contenido cultural, frecuencia semanal y media hora de duración. Los estudios realizados por las autoras señalan que el mejor horario para ser transmitido es todos los domingos a las 9h00. Su finalidad es ofrecer un espacio en formato de noticiero que aborde temas del área cultural. La razón por la cual se le designó este nombre al informativo, es porque se desea provocar esta familiarización entre la audiencia y la cultura, generando un nexo, una conexión, entre ambos.

Al tener media hora de duración, es decir 22 minutos al aire, dejando espacio para publicidad y promociones; este informativo estará distribuido por tres bloques y dos cortes.

Rigiéndose a la Ley Orgánica de Comunicación en el art. 68 se menciona que por cada programa de una hora, se expondrá solo 15 minutos de espacio publicitario y dos minutos adicionales de auto publicidad, es decir, Conexión Cultural tendrá 8 minutos de espacio publicitario distribuidos en dos cortes, y un minuto de auto publicidad.

Estructura del programa

El primer bloque tendrá dos noticias sobre eventos realizados en la ciudad, sus alrededores y dos temas atemporales.

En cuanto al segundo bloque se presentará el segmento Cara a Cara, en el que se manejará una entrevista con algún personaje ya sea artístico o algún miembro de alguna institución que aporte culturalmente al contenido del noticiero.

El último bloque del programa completo tendrá dos eventos y un tema atemporal, de esta manera el noticiero de media hora al aire, tendrá 7 noticias mínimo, además del segmento antes mencionado.

RUNDOWN, PILOTO – DEMO “CONEXIÓN CULTURAL”

BLOQUE #1

SALUDO INICIAL:

KATHYA: Buenos días amigos televidentes, este es su noticiero Conexión Cultural; soy Kathya Perez y junto Estefanía Carofilis los estaremos acompañando semanalmente en este informativo.

ESTEFANÍA: Así es Kathya en este espacio les daremos a conocer todos los temas culturales más relevantes, con el fin de ser partícipes de la riqueza pluricultural de nuestro país. Comencemos con la información.

VTR – VIDEO INTRODUCTORIO DEL PROGRAMA

KATHYA: Las comunidades shuar no solo se encuentran en el oriente; estas se encuentran emigrando a otras ciudades del país. Es así como en el cantón naranjal encontramos el “Centro shuar” donde habitan una de estas tribus.

VTR: COMUNIDAD SHUAR

ESTEFANÍA: En el ámbito musical ecuatoriano, sin duda el pasillo ha marcado la identidad de nuestra cultura.

NOTA LEIDA El Museo de la Música Popular Guayaquileña Julio Jaramillo guarda 100 años de historia, donde la primera mitad tiene como protagonista a Nicolás Zafari y en la otra mitad el máximo exponente del pasillo Julio Jaramillo. El museo enlaza costumbres y tradiciones del siglo pasado iniciando en su recorrido con la

Primera Escuela de Música fundada en la ciudad, siguiendo por toda la evolución a lo largo del siglo XX hasta la muerte de Julio Jaramillo.

KATHYA: La Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Guayas fue el escenario donde se llevó a cabo una muestra pictórica denominada Alquimia Gráfica.

NOTA LEIDA El artista Pedro González Ramírez presenta una selección de pinturas realizadas en el "Taller Mandrágora", en una producción colectiva de la serie "Realidades Inventadas", y grabados de diversas técnicas de su autoría. Las pinturas han cumplido un proceso técnico que incorpora el uso tradicional del óleo y el acrílico con los recursos digitales del diseño gráfico y el aporte alternativo de estos medios. Esta muestra representó varios temas de incidencia contemporánea.

ESTEFANÍA: Un grupo de estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil decidió ser partícipe del concurso de cortometraje-documental organizado por la FLACSO, obteniendo el primer lugar de este concurso.

VTR: DOCUMENTAL CANGREJEROS

KATHYA: Bien amigos hasta aquí llega esta primera emisión de Conexión Cultural, una vez más agradecemos por seguir en nuestra sintonía, los esperamos la próxima semana.

ESTEFANÍA: Les recordamos que este informativo busca promover el arte y la cultura del Ecuador con una perspectiva plural e inclusiva. Hasta una próxima emisión.

DURACIÓN DEL BLOQUE: 4'40'

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 4'49'

CRÉDITOS

Jerarquización de temas

Respecto a la jerarquización de los temas en el noticiero, se le dará mayor relevancia a los eventos que se generarán en la ciudad de Guayaquil, sin dejar a un lado los tres temas atemporales en donde se mostrará las demás culturas del país. El orden de presentación se basará en el concepto y relevancia que las noticias posean, teniendo claro que este informativo no se centrará solo en el ámbito de las bellas artes, también considerará las demás manifestaciones culturales que se desarrollan en la ciudad y país. A través de Conexión Cultural, la sociedad podrá conocer lo que se está generando culturalmente en la ciudad de Guayaquil y en las ciudades aledañas.

Este informativo contiene un 40% de temas atemporales que hagan referencia a la cultura del país y un 60% de eventos y sucesos culturales que se desarrollen en Guayaquil.

Presentadoras

Conexión Cultural será presentado por dos anchors o conductoras (Kathya Pérez y Estefanía Carofilis) escogidas por su juventud y gran experiencia en televisión, específicamente en noticieros; además ambas son egresadas de UCSG. Las dos presentadoras usarán una vestimenta semi-formal, con la finalidad de otorgarle una imagen fresca al noticiero. Darán las noticias de pie, tratando de romper el estereotipo acartonado de anchors sentados detrás de un pódium.

Los colores y decorados

Respecto a la selección de los colores del informativo, se hizo uso del rojo y tonalidades de azul, siendo los colores predominantes de Conexión Cultural, y en el estudio se puede observar el color magenta con cierta tonalidad morada junto a los otros colores antes mencionados, con la finalidad de que el informativo sea más atractivo visualmente. Los colores azules y rojos representan la seriedad del noticiero, puesto que, se quiere mostrar que la cultura también resulta ser un tema importante para la sociedad, y dentro del estudio se observa el color magenta con morado para darle un toque de frescura, con el objetivo de que se disocie la cultura con algo soporífero.

Conexión Cultural es una propuesta novedosa, puesto que, además de poseer contenido que destaca las diversas manifestaciones culturales del país, también brinda un espacio que da a conocer los eventos que se generan dentro de Guayaquil con la finalidad de evidenciar y mostrar a la sociedad que existe un trabajo que se está realizando dentro de la urbe. De esta manera, la sociedad comenzará a sentirse atraída hacia este tipo de eventos, teniéndolos como una opción de recreación y educación cultural.

14.2 Objetivos de la propuesta

- Brindar un espacio para dar a conocer los eventos que se generan dentro de Guayaquil, con la finalidad de demostrar el desarrollo y gestión cultural que se está llevando a cabo.
- Promover los distintos productos culturales tomando en cuenta las diferentes regiones que posee el Ecuador.
- Brindar un espacio que resalte a personajes que han aportado a una identidad cultural en el país.

- Abordar los temas sobre cultura de tal forma que capte la atención del público, con el fin de despertar el interés hacia estas temáticas.

14.3 Recursos humanos, técnicos, y tecnológicos asignados

Dirección y producción

Sugey Coello
Marializ Ramírez

Presentadores

Estefanía Carofilis
Kathya Pérez

Segmento Cara a Cara:

Yamell Rendón

Reporteros

Hugo Laverde
Sofía Estrada
María José Sangurima
Dixiana Vargas
Diego Cuenca
Luis Zúñiga
María Fernanda Campos

Director de operaciones cámaras

Byron Mosquera

Iluminador

Fernando Sangster

Sonidista

Walter Cruz

Cámara:

Carlos Bravo
Luis Zúñiga
Gabriel Medina
Adrián García

Edición

Johan Pachar
Carlos Ordoñez

14.4 Presupuesto

Denominación	Nº de personas	Total unidades	Precio Unidad	Costo mensual
PERSONAL				
Presentador/a	2	2	400	800
Reportero	2	2	450	900
Director	1	1	800	800
Productor	1	1	650	650
Director de contenido	1	1	700	700
Guionista	1	1	400	400
Camarógrafos de exteriores	2	2	450	900
Editores	1	1	450	450
Maquillador/a	1	1	350	350
Total personal	12			5950
MOVILIZACIÓN Y VIÁTICOS		diarios	semanal	mensual
Gastos taxi en Gye		15	75	300
Movilización fuera de Gye		40	160	640
Viáticos	3	150	600	2400
total movilización y viáticos				3340
EQUIPOS	cantidad	precio unidad	total por programa	mensual
Cámaras para exteriores	3	80	240	960
Trípodes para exteriores	3	40	120	480
Micrófonos para exteriores	2	35	70	280
Estudio (equipos técnicos, consola de iluminación, personal operativo, grabación, sonido, sala de producción,)	2 horas por programa	300	600	2400
Total equipos				4120
TOTAL ANUAL				160920
TOTAL MENSUAL				13410
TOTAL POR PROGAMA				3352,5

Tabla 9. Presupuesto de la producción del programa

Elaborado por: Autoras

14.5 Población beneficiaria

Este noticiero cultural tuvo como muestra a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, tomando en cuenta que aquella institución tiene un canal de televisión educativo dispuesto a acoger nuevos proyectos ejecutados por los estudiantes. Conexión Cultural beneficiaría a toda la población ecuatoriana, ya que, a través del contenido expuesto esta comenzará acostumbrarse a consumir y observar este tipo de información en los medios de comunicación.

14.6 Planificación de contenido del noticiero

Para llevar a cabo este piloto se realizó un cronograma de posibles temas que podrían ser utilizados para el noticiero. En el siguiente cuadro hay eventos y sucesos que se efectuaron en todo el mes de Febrero y se van a desarrollar en el mes de Marzo, toda esta planificación equivale a 8 noticieros.

FEBRERO		
PRIMERA SEMANA		
FECHA	BLOQUE	TEMAS
01/02/2015	PRIMER BLOQUE	Murales de Loja
		Homenaje Gráfico "Playita Mía"
		Matrona de los vientos de la casa comunal Data Posorja
		Obra teatral Amante a la antigua
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	La cultura montubia
		Muestra Fotográfica en el MAAC
Jazz Live 2015		
SEGUNDA SEMANA		
08/02/2015	PRIMER BLOQUE	Mujeres de papel
		Double Vision: "Rock Melódico Baladas"
		Ritos de la cultura amazónica
		Concierto de piano
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara

	TERCER BLOQUE	Festival "Ecos del amor"
		Patrimonios culturales
		Gala musical
TERCER SEMANA		
15/02/2015	PRIMER BLOQUE	Festival del amor
		Arte urbano en Cuenca
		2ª Conferencia Internacional por la Identidad de los Pueblos y la Paz
		Manos que trabajan: artesanos
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	80s Rock 'N Love
		Presentación de la obra García Moreno
La historia ecuatoriana en canciones por Los Orígenes		
ÚLTIMA SEMANA		
22/02/2015	PRIMER BLOQUE	Exposición Pictórica del artista Habith Olvera titulada "Color Esperanza"
		Apasionados por las letras
		Feria de comics ANITOUR
		Recorrido de las galerías de Guayaquil
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	Tradiciones ancestrales de la Sierra
		El flamenco en Ecuador
La paella en el suroeste de Guayaquil		

Tabla 10 Planificación de contenido de Febrero

Elaborado por: Autoras

MARZO		
PRIMERA SEMANA		
FECHA	BLOQUE	TEMAS
01/03/2015	PRIMER BLOQUE	Obra de teatro "Lluvia en Muégano"
		Platos típicos de la Costa
		Serenata guayaca
		Folklore andino
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	Danza representativa de la Costa
		Cortometraje del ITV en MAAC
Cuando las mujeres cantan		
SEGUNDA SEMANA		
08/02/2015	PRIMER BLOQUE	Exposición fotográfica de creadoras, alegres, trabajadoras, del día y la noche
		Patrimonios culturales
		Festival gastronómico en la Costa
		La cultura montubia
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	Festival Otra Música
		Evento desembarco de las cimarronas
Danzas representativas de la Sierra		
TERCERA SEMANA		
15/02/2015	PRIMER BLOQUE	Concierto de Orquesta del Colegio República de Francia
		El barrio patrimonial del Salado
		Danza: Sendas de Isadora
		Platos típicos de la Sierra
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	Salón de la Mujer: Soy una mujer de pelo suelto
		Los saberes de la mujer indígena
Circo Social: "Caravana del amor, arte y amistad"		
CUARTA SEMANA		
22/02/2015	PRIMER BLOQUE	Manos que trabajan: artesanos

		Fiesta de la poesía en la Alianza Francesa
		Amantes de Sumpa
		ANIMUSIC FEST
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	EXPOSICIÓN DE ARQUEOLOGÍA: Vida y Costumbres de los Pobladores del Antiguo Ecuador y Video.
		Fiestas populares del Ecuador
		Exposición "Luz, Color y Diseño en la Visión Precolombina"
ÚLTIMA SEMANA		
29/03/2015	PRIMER BLOQUE	Encuentro de Expresiones Afrodescendientes
		Saberes ancestrales
		Concierto de Guitarra: José Luis Piloza Hablich
		Diva nicotina y los martes culturales
	SEGUNDO BLOQUE	Cara a Cara
	TERCER BLOQUE	Platos típicos del Oriente
		Festival de Cortometrajes "Cortos con valor VI"
Los alfareros		

Tabla 11 Planificación de contenido de Marzo

Elaborado por: Autoras

14.7 Cronograma de ejecución

Fecha	Tarea
24 Nov.	Selección del título del noticiero
26 Nov.	Selección de colores y diseño de la línea grafica
28 Nov.	Selección de la musicalización del noticiero
03 Dic.	Selección de temas para los reportajes
04 Dic.	Cobertura de primer reportaje

05 Dic	Redacción y locución del primer reportaje
06 Dic	Edición del primer reportaje
09 Dic	Redacción del libreto
12 Dic.	Pre producción del segmento “Cara a Cara”
17 Dic	Grabación del segmento “Cara a Cara”
20 Dic	Realización de la segunda nota del noticiero
21 Dic	Redacción y locución de la segunda nota para el noticiero.
22 Dic.	Edición de la segunda nota para el noticiero.
05 Ene.	Cobertura de la tercera nota del noticiero, redacción y locución de la nota.
06 Ene.	Edición de la tercera nota para el noticiero.
08 Ene.	Selección de vestuario para los presentadores del noticiero.
09 Ene.	Prueba de vestuario.
10 Ene.	Cobertura de la cuarta nota para el noticiero
11 Ene.	Redacción y locución para la cuarta nota del noticiero
12 Ene.	Edición de la cuarta nota del noticiero.
13 Ene.	Cobertura de la quinta nota del noticiero, redacción y locución de la misma.
14 – 15 Ene.	Edición de la quinta nota del noticiero.
17 – 18 Ene.	Grabación del sexto reportaje del noticiero.
21 Ene.	Redacción y locución de la sexta nota del noticiero
22 Ene.	Edición de la sexta nota del noticiero
23 Ene.	Grabación de las presentaciones del noticiero en estudio
26 Ene.	Cobertura de la séptima y octava nota del noticiero.
27 Ene.	Redacción locución de la séptima y octava nota
28 Ene.	Edición de la séptima nota del noticiero
29 Ene.	Edición de la octava nota del noticiero.

30 Ene.	Edición de la musicalización con las presentaciones del noticiero. Colillas y las sobreimposiciones.
02 Feb.	Cobertura de la novena nota
03 Feb.	Redacción y locución de la novena nota.
04 Feb.	Edición de la novena nota.
05 Feb.	Cobertura de la décima nota del noticiero. Redacción y locución de la misma.
6 Feb.	Edición de la décima nota del noticiero
7 - 8 Feb.	Edición de todo el noticiero.

Tabla 12. Cronograma de ejecución de la producción programa piloto

Elaborado por: Autoras

14.8 Resultados obtenidos

Con la finalidad de medir el impacto del proyecto, el programa piloto fue presentado a Mónica Maruri, directora de EDUCA, quien se mostró interesada en pasar el piloto a través de su programación que aparece en cadena nacional y propuso que el programa forme parte del convenio que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tiene con ellos y poderlo incluir en su programación regularmente.

15. CONCLUSIONES

Mediante la elaboración de este trabajo de investigación se logró llegar a un consenso que defina lo que es cultura, siendo esta, un conjunto de manifestaciones culturales e ideológicas que dan a conocer la historia, filosofía, religión, expresiones artísticas, tradiciones, costumbres, y demás de una zona específica.

A través del análisis de los contenidos de Televistazo y EcuadorTv Noticias se pudo evidenciar la poca presencia de contenidos culturales en estos noticieros estelares. En el caso de Televistazo, durante la semana de estudio contó con el 4% de contenido cultural del 12 al 16 de enero, y en el caso de Ecuador Tv Noticias el 0%.

Durante el desarrollo de esta investigación se pudo identificar una de las causas del espacio de contenidos culturales dentro de los noticieros estelares, las mismas que serán mencionadas a continuación:

- Se le brinda mayor espacio al contenido político, económico y demás, debido que, según los criterios del medio de comunicación son este tipo de contenidos que la audiencia requiere conocer.
- Los medios analizados consideran que no hay un desarrollo cultural de gran impacto que se pueda dar a conocer por medio de la plataforma que ellos manejan.
- Existe un público que no está preparado para recibir este tipo de contenidos, debido a la poca familiarización con esta temática.
- Los noticieros prefieren otorgarle mayor espacio a las noticias de espectáculo que las noticias culturales, debido a la confusión que los medios analizados mantienen con ambos temas.

Además se pudo evidenciar que existen instituciones como la Casa de la Cultura, Ciudad Cacau, CEN, Museo Municipal, Museo Nahím Isaías, Teatro Sánchez Aguilar, Teatro Centro de Arte y demás que se encargan de exponer al menos 4 eventos por semana, los mismos que no son difundidos por medio de la televisión.

La falta de exposición de contenidos culturales ha provocado que exista una teleaudiencia conformista, ya que, se ha acostumbrado a la sociedad a recibir los mismos contenidos referentes a la política, economía, sucesos, crónica, etc.,

sin despertar en ellos algún interés hacia los eventos culturales que se desarrollan en la urbe, es por esta razón que se puede observar la poca afluencia de personas en dichos eventos. Pese a esta falta de apertura hacia estos contenidos, por medio de las encuestas realizadas, se pudo reflejar la necesidad de difundir el desarrollo cultural que hay en la ciudad de Guayaquil.

Actualmente en el Ecuador se está llevando a cabo un desarrollo cultural de mayor fuerza, debido al apoyo gubernamental que se le está dando a este ámbito, pero a pesar de que existe este respaldo, los noticieros no les dan gran cabida a las manifestaciones culturales que se están desarrollando en nuestro país.

De esta manera, Conexión Cultural permite a la televisión otorgarle un espacio específicamente a la cultura, pero de una manera distinta, debido que, su principal objetivo es resaltar la labor que se está desarrollando en la ciudad, en cuanto a eventos, pero, también brinda la posibilidad de conocer otras manifestaciones culturales del país que denoten la diversidad pluricultural de nuestro país.

16. RECOMENDACIONES

Esta investigación recomienda la implementación de un segmento cultural donde diariamente pueda informarse sobre estos temas, el mismo que podría tener un tiempo de 3 a 5 minutos, el mismo que deberá ser de forma continua o permanente, más no temporal. El implementar un segmento netamente para noticias de cultura así como se lo ha venido haciendo para la farándula y el deporte, sería muy positivo ya que a pesar de que la audiencia no está acostumbrada a consumir este tipo de información; de esta forma se va educando al televidente a que se informe sobre estos contenidos, teniendo a los medios de comunicación como medios de construcción social.

Por medio de la propuesta de un noticiero cultural, se sugiere que en cuanto a la estructuración de los reportajes y notas, se debe abarcar todo lo referente a la cultura, no solo desde el ámbito artístico, sino también, el ámbito histórico que ha establecido una identidad cultural de las diversas comunidades del Ecuador, esto es, tradiciones, costumbres, actividades propias de la zona, y demás.

Además se recomienda que los informativos tengan profesionales en el tema; así como hay periodistas investigativos, deportivos, economistas, se tiene la necesidad de que existan periodistas culturales dentro de un medio. Se necesita que exista un profesional que pueda manejar los temas culturales y así transmitir de forma responsable la información de esta temática.

En caso de implementar un noticiero sobre cultura, como lo es Conexión Cultural, que inicia como un informativo semanal, se aconseja que este informativo sea diario, a medida se vaya acostumbrando y educando a la audiencia a consumir este tipo de contenidos.

Tomando en consideración estas recomendaciones, el noticiero que implemente un segmento de cultura, podrá ejecutarlo de tal forma que considerará las diversas vertientes que el ámbito cultural ofrece a la sociedad. Por otra parte, si un medio de comunicación acoge la sugerencia de implementar un noticiero sobre cultura, también podrá ejecutarlo de tal manera que aborde todos los temas que se pueden tratar dentro del área cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. I. (1999). *Convivir con la television*. Barcelona: Paido Iberica.
- Barbero, M. (2012). De la comunicacion a la cultural. Perder el objeto para ganar el proceso. . *Signo y Pensamiento*, 20.
- Barei, S. (1999). Periodismo Cultural: critica y escritura. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 2.
- Broukraa, F., & Saiah, D. (07 de 2013). *Cervantes*. Obtenido de http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/publicaciones_centros/PDF/oran_2013/07_boukraa-saiah.pdf
- Browne, R., Carvajal, J., & Salinas, R. (2011). *Análisis crítico del discurso: la prensa sensacionalista en contextos culturales colindantes*. Chile: Universidad Austral.
- Buen Vivir. (2013). *Objetivos nacionales*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Cabrera, R. (2012). *El periodismo de espectáculos en medios escritos populares*. Guatemala: Universidad de San Carlos .
- Cuche, D. (2004). *La noción de la cultura en las ciencias sociales*. Buenas Aires: Nueva Vision.
- Cultura, R. (3 de Septiembre de 2012). ¿Qué calidad de periodismo cultural estamos ejerciendo? *El telégrafo*, pág. 1.
- Dettleff, J. (2012). *Cultura, identidad y negocio: la realidad de las televisoras locales hoy, y su perspectiva de futuro*. La mirada de Telemo.
- DRAE. (s.f.). *Diccionario de la Lengua Española*.
- Guanipa, M. (2003). *Periodismo, comunicación y cultura: tres lados de la misma página. Una experiencia de investigación*. . Argentina.
- Guell, P. (2008). ¿Qué se dice cuando se dice cultura? *Revista de sociología*, 49.
- Gutiérrez, M., & Villarreal, M. (2008). *Manual de produccion de television: Generos, lenguaje, equipo, tecnicas*. Mexico.
- Gutiérrez, S. (2009). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Scielo*, 4.

- Leach, E. (1976). *Cultura y comunicacion. La logica de la conexion de los simbolos*. España: Siglo XXI de españa editores S.A.
- Ley Orgánica de Comunicación Ecuador. (2012). *Título II Principios y Derechos: Capítulo I Principios; inciso de los Principios Deontológicos*. Recuperado el 17 de junio de 2013, de <http://ecuador.indymedia.org/media/2012/02/38137.pdf>
- Macías, F. (2003). *La primera pantalla "crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador"*. Portoviejo: Imprenta y gráficas Ramírez.
- Martínez, H. (1978). *Que es la televisión*.
- Megale, A. A. (2001). ¿Qué es la cultura? *La lámpara de Diogenes*, 6.
- Muñoz, B. (2000). *Teoría crítica y cultura de masas*. España: Fundamentos.
- Muñoz, B. (2005). *Cultura y Comunicación: Introducción a las teorías contemporaneas*. España: Fundamentos.
- Orozco, G. (1996). *Television y audiencias: Un enfoque cualitativo*. La Torre.
- Pontón, J. (2008). Crónica roja en los medios de comunicación ecuatorianos: ¿Un problema de seguridad ciudadana? *URVIO*, 69.
- Reglamento de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación. (2013).
- Rincón, O. (2001). *Televisión Pública del consumidor*. Bogotá: Convenio Andres Bello.
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós.
- Rocha, R., & Vernevilla, E. (2004). *La television como instrumento*. Guayaquil: UCSG.
- Rodríguez, Á. D. (2011). Medios de comunicación y el espectáculo de la miseria. *Pueblos*, 3.
- Romero, L. (2006). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*. Mexico: División académica de ciencias sociales y humanidades. Universidad Juarez Autónoma de Tabasco.
- Rosero, P. (2012). *La construcción mediática de representaciones sobre cultura. Sobre el periodismo cultural y su producción noticiosa*. Quito: FLACSO.
- Rosero, S., & Cruz, P. (2012). *El periodismo cultural en los medios ecuatorianos*. CIESPAL.
- Rubiano, E. (2006). Tres aproximaciones al concepto de cultura: estética, economía y política. *Signo y Pensamiento*, 118.

- Salgado, E. (2001). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. *Comunicación y sociedad*, 145.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Scielo*, 210.
- Sgammini, M. (2011). *Televisión y vida cotidiana: la domesticación del cable en Córdoba*. Eduvim.
- Soler, D. (2009). *Los contenidos culturales en la enseñanza del español*. Universidad de Alicante. Departamento de filología española, lingüística general y teoría de la literatura.
- Suing, A., Mier, C., & Ordóñez, K. (2013). La política, los deportes y la seguridad vopan los informativos de la televisión ecuatoriana. *CHASQUI*, 91.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad*. Paidós.
- Vergara, P. (2010). *Documental primera televisión ecuatoriana*. Guayaquil: UCSG.
- Villa, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2.

18.- ANEXOS

ENTREVISTAS

- Marlon Chica, Productor de Ecuador Tv Noticias.

¿Cuáles son los criterios de selección de noticias que se manejan en este medio?

En la mañana se hace una reunión tanto con el coordinador, productor, reporteros quienes aportan con cada una de las notas, traen sus propias ideas en base a la productora política y local. En mi caso corresponde un poco más a

darle la dirección al informativo de acuerdo a las notas que se van trayendo. De ahí, como se maneja la parte política; se hace un reunión previa en donde está presente el jefe de Quito por vía telefónica, el jefe de Guayaquil y la coordinadora, ahí se analizan los temas políticos sin ninguna restricción.

¿Qué tipos de temas se abordan en el noticiero?

Se manejan además, temas sociales, la crónica de una forma muy delicada. Por ejemplo el caso de Sharon lo vimos desde el punto de vista del impacto social, más no como el asesinato en sí.

¿El noticiero posee segmentos? ¿Cuáles son?

Nosotros manejamos el segmento vive el planeta, tiene que ver mucho con la parte ecológica de la ciudad o del país, es un nuevo segmento que tiene 3 minutos. Dentro de este segmento, se le da opciones a la comunidad para que conozcan que hacer con los implementos de reciclaje, que muchas veces son desconocidos y como le había dicho también se han ofrecido notas fuera del país que nos han invitado debido a que el programa cuenta con temas poco convencionales.

¿En el noticiero se consideran las noticias culturales?

Si, en el noticiero los temas culturales aquí en Guayaquil son de pintura, clases de baile, cosas que tal vez a los demás inspire, pero son muy pocos, a diferencia de Quito y Cuenca que se maneja mucho más el tema cultural porque ellos tienen programas más amplios.

¿Cuánta cabida se le otorga a las noticias culturales?

Te podría decir un 30% dentro de los informativos.

¿De qué manera ustedes deciden qué días o cuántas veces a la semana se le dará espacio a los contenidos culturales?

El espacio cultural es el lunes, el martes de salud, el miércoles economía, el jueves viva el planeta y el viernes algo más relacionado con la comunidad en cuanto al estrés de las personas y demás.

Al realizar unas encuestas a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, dentro de esta encuesta había una pregunta, que se refería a las posibles razones por la cual hay una ausencia de noticias culturales dentro de los medios y en su mayoría ellos respondía: que los medios de comunicación le otorgan poca apertura a las noticias culturales. ¿Usted qué opina de esto?

Como televisión pública estamos obligados a tener espacios culturales, de hecho hay programas de temas culturales, en donde se da una amplia apertura de los contenidos de artes, pinturas, exposiciones y demás. Como productor te podría decir que la televisión ha cambiado porque el medio se ha interesado netamente en lo que la gente le gusta, entonces el morbo llama la atención, pero en cambio el tema cultural es como que a la gente no les agrada y a mi parecer eso proviene desde la educación de casa o de escuela. En lo particular, yo me siento interesado en el tema cultural, pero a mí me toca brindarle a la audiencia lo que necesita, a veces se desconoce grandes pintores que hay en nuestro país o ciudad y es por la poca cabida que los medios les dan a estos nuevos artistas.

¿Cree usted entonces que la sociedad no está preparada para recibir este tipo de contenidos?

Sucede que estamos en otros tiempos, en donde las personas se interesan más por saber de lo que ocurre afuera que lo que sucede en el país. Nosotros como medio público estamos en la obligación de inducir a los jóvenes o niños de

consumir este tipo de cultura para que ellos conozcan que en el país si se desarrolla una cultura y que hay personas que se dedican a esto.

¿Usted considera que este medio está trabajando en una construcción cultural en la sociedad?

Es nuestra responsabilidad, estamos dando esa orientación a los jóvenes.

¿Qué cree usted que requiera un noticiero para motivar al público a consumir este tipo de contenidos?

Primero se debe incentivar a las personas hacia esta área cultural, también ir enseñándoles de a poco, que la parte cultural sirve para mantenerse informado. De ahí, dentro de un noticiero, el hecho de llegar a tener un espacio cultural debe ser muy llamativo, porque es muy complicado que los medios de comunicación tengan noticias culturales que no hayan sido un “boom” de forma internacional, entonces esto nos indica que hay una falta de cultura por el mismo desinterés que ellos poseen hacia esta área cultural. Por esta razón, es muy complicado que haya contenidos culturales en los medios y en caso de que lo haya se la ha de dar una apertura máxima de 2 minutos, la cual sería muy poca.

¿Entonces, cuál es la prioridad de un medio de comunicación, sabiendo que ustedes son parte de una construcción social de un país o región?

Sí, es un canal que vende programación, te aseguro que no les interesara mucho la relevancia de los contenidos, porque si es de cambiar el orden de noticias por tener un mayor rating, lo hará sin duda alguna. En cambio, nosotros como medio público, si nos ofrecen un espacio cultural lo vamos exponer porque nosotros no vendemos el noticiero, nosotros informamos lo que está ahí.

- **Carlos Galecio, Director de noticias de Ecuavisa**

¿Qué criterios mantienen para hacer la selección de las noticias?

Tiene una planificación que se remonta a días, semanas y en algunos casos hasta meses antes del día de la emisión. El proceso de selección si bien es cierto o arranca mayoritariamente el día en que se emite las noticias. Hay temas especiales. Primero, que se manejan con anterioridad, para ser mucho más prácticos, nosotros venimos a una reunión, se hace a eso del medio día hacia la tarde y cada uno de los reporteros que trabajan para la emisión estelar, presentan su propuesta de tema, hay una propuesta que nace sobre la iniciativa de los reporteros y una contrapuesta siempre por parte de los directores como para medir si nuestra propuesta es mayor a la que tiene el reportero o si hay una sugerencia de tomar asunto a tomar asunto muy coyuntural que no se puede dejar de lado, trabajamos en agenda propia y nuestro esfuerzo es generar agenda propia pero ustedes que estudian periodismo deben saber que a veces tiene que quedar en un paréntesis, tiene que quedar postergada en determinados momentos porque la coyuntura que se marca en el país o la coyuntura internacional, puede ser tan fuerte que es necesario incluirla en el noticiero y al incluirla, tal vez eso reste tiempo para otro tipo de notas que pudiesen quizás esperar un poquito, hasta el día siguiente hasta que la nota coyuntural se vaya enfriando, ese es como que el contexto para poder hacer la

selección, y se va diciendo como que “ok tu propuesta funciona, tu propuesta no funciona o a tu propuesta añádele esto”, eso decimos nosotros los directores o qué tal si tomarla por ese eje, le das la vuelta por el de acá que nos parece más interesante o simplemente decimos así va, está perfecto y nos vamos y caminamos así. Así se toma la selección se coge lo que va en el round down y finalmente se escoge el orden de las noticias y sale la emisión.

¿Qué temas se manejan en el noticiero estelar?

Ecuavisa tiene como noticiero estelar Televistazo, y están las noticias generales, un espacio de internacionales, de deporte y gente que son temas culturales o farándula. Regularmente aparecen espacios interesantes, historias o segmentos que viven por determinado tiempo en la pantalla pero no necesariamente están por largos periodos, a veces hay espacios que solo salen por temporada, hablando de las vacaciones temas turísticos o si por ejemplo hay temas que sean muy importantes `para el país, nosotros podemos aportar con reportajes, que ayuden a la gente a entender esto también surgen pero indiscutiblemente son los primeros que nombre.

Usted menciona que en el segmento “Gente” tratan notas culturales y de farándula. Qué diferencia ustedes encuentran entre estas o como manejan este segmento?

Bueno tiene que ver con la farándula, con lo que tiene que con la vida del espectáculo y la cultura, para nosotros son temas que están dedicados a resaltar a personajes o eventos que aporten al desarrollo cultural del país y que nuestros televidentes también puedan verlo así.

¿Cuánta cabida se le da a las noticias culturales y a las de espectáculo y que criterios de selección mantienen para decidir el espacio que se le da a cada tema?

Depende de que tanto de la cultura en nuestro país la cultura no da tanto como el espectáculo. Nosotros tenemos un target interesante, clase media alta y alta que requiere una selección cultural bastante interesante, nosotros trabajamos para ellos y tratamos de trabajar reportajes que estén en el target y que realmente aporten, pero las noticias y el espectáculo también son interesantes, si es que hay una gala del Oscar, los honores del Grammy; cosas que tienen que ver con los espectáculos, pero que también tienen parte del nivel cultural muy importante.

¿Cuál es la cabida que el noticiero estelar le da a las noticias culturales?

En gente, si bien es cierto se está desarrollando el tema de espectáculo y eso da la facilidad de implementar cultura durante el segmento, también manejamos temas culturales fuera del segmento; como la exposición de un gran artista, un evento importante para una ciudad como una bienal, un concurso de pintura, que son temas recurrentes, la llegada de artistas importantes al país o el desarrollo de nuevos espacios culturales, son los temas que abordamos, que para nosotros si son importantes.

¿No lo manejan con rigurosidad el espacio a estas noticias?

No, ahí si dependerá de que tanto del medio y ahí si hay que reconocer que todavía no tenemos un nivel cultural tan amplio, como el que tienen otros países que son nuestros vecinos como Colombia, Entonces hacemos nuestro esfuerzo como para destacar estas oportunidades, con nuevos artistas, exposiciones y hacemos notas con respecto a eso.

Nosotros teníamos un espacio semanal de cultura, manteníamos rigurosamente al menos un reportaje, de cultura propiamente. Hace algunos meses sufrió algunos cambios y no significa que hayamos desechado los temas de cultura, sino que simplemente no aparecen, siempre o no aparecen como antes sino un poco van medidos en la coyuntura.

¿Lo que nos da a entender es que a razón de que no se ha desarrollado bastante la cultura en nuestro país es que no se dan en este tipo de contenidos en los estelares?

Yo creo que se da el espacio a la cultura, pero se desearía que haya por lo menos más promoción, puede que los agentes culturales no estén haciendo bien la propagación del evento y esa mala comunicación es que hace que los medios no nos entendamos, de eso que están realizando que a la gente le puede parecer interesante y podemos darle un espacio también a ellos, si unos espacios trascienden más seguramente es porque son abalados por instituciones que trascienden. Obviamente si es avalado por el municipio van a hacer lo posible para que todo el mundo lo cubra, o nuevos artistas que tienen como promotores que saben moverse entre los medios y saben llegar y hacer entender a los medios que hay algo especial en el artista que esta atrás de ellos, por ahí creo que va un poco el asunto.

¿Usted como director de noticias le da a este tema dentro del noticiero estelar?

Le damos importancia, pero creo que estamos también aquí para mostrarle a nuestra teleaudiencia las cosas que necesita saber y muchas de esas cosas, son las que pasan en el día a día, obviamente en los porcentajes obtenidos hay que dosificar y es ahí cuando no podemos llenar un noticiero de todas las noticias malas que suceden, que parecieran ser la mayoría y tenemos que entregar historias humanas, otro tipo de temas, hablar de situaciones de salud,

diversión, turismo, o sea como para entender un poco mejor el panorama y dentro de ese espectro también necesitas entender que es lo que está pasando en la farándula, ya sea dentro del país o fuera del país.

MODELO DE ENCUESTA

Encuesta #

I.- DATOS PERSONALES

Sexo:

Edad:

Ciclo:

1. ¿Con cuál de los siguientes términos usted relaciona el término “cultura”?

- A) Costumbres B) Ideologías C) Espectáculo D) Bellas Artes

2. ¿Cree usted que hay actividad cultural dentro de la urbe?

- A) Mucho B) Mas o menos C) Poco

3. ¿Dentro de los noticieros que usted observa regularmente ha observado la presencia de contenidos culturales?

- A) Si B) No

Tipo de contenido _____

4. Si usted fuese director de un noticiero, ¿en qué sección ubicaría las noticias culturales?

- A) Inicio B) En medio C) Final

5. ¿Cree usted necesario la presencia de un noticiero cultural en los medios de comunicación?

- A) Muy de acuerdo B) De acuerdo C) Poco de acuerdo D) Desacuerdo

6. ¿Qué tipo de contenidos le gustaría que posea el noticiero cultural?

- A) Poesía B) Arte urbano C) Lanzamientos de libros D) Cantantes
E) Conciertos F) Documentales G) Exposiciones pictóricas

H) Otros _____

7. ¿En qué horario cree conveniente que salga al aire el noticiero cultural?

- A) Matutino B) Medio Día C) Vespertino D) Nocturno

8. De los siguientes programas, ¿Cuáles les gustaría sintonizar en la noche?

A) Combate B) Baila la Noche (BLN) C) Novelas D) Yo me llamo

9. ¿Cuáles creen que son los motivos por el cual los medios de comunicación no poseen un noticiero cultural?

10. ¿Qué nombre le gustaría que tenga el noticiero?

Encuesta #

I.- DATOS PERSONALES

Sexo: **F**
Ciclo: **7**

Edad: **21**

1. ¿Con cuál de los siguientes términos usted relaciona el término "cultura"?
 (A) Costumbres B) Ideologías C) Espectáculo D) Bellas Artes
2. ¿Cree usted que hay actividad cultural dentro de la urbe?
A) Mucho (B) Mas o menos C) Poco
3. ¿Dentro de los noticieros que usted observa regularmente ha observado la presencia de contenidos culturales?
 (A) Si B) No
Tipo de contenido _____
4. Si usted fuese director de un noticiero, ¿en qué sección ubicaría las noticias culturales?
A) Inicio B) En medio (C) Final
5. ¿Cree usted necesario la presencia de un noticiero cultural en los medios de comunicación?
A) Muy de acuerdo (B) De acuerdo C) Poco de acuerdo D) Desacuerdo
6. ¿Qué tipo de contenidos le gustaría que posea el noticiero cultural?
A) Poesía (B) Arte urbano C) Lanzamientos de libros D) Cantantes
 (E) Conciertos F) Documentales G) Exposiciones pictóricas
H) Otros _____
7. ¿En qué horario cree conveniente que salga al aire el noticiero cultural?
A) Matutino B) Medio Día (C) Vespertino D) Nocturno
8. De los siguientes programas, ¿Cuáles les gustaría sintonizar en la noche?
A) Combate B) Baila la Noche (BLN) (C) Novelas D) Yo me llamo
9. ¿Cuáles creen que son los motivos por el cual los medios de comunicación no poseen un noticiero cultural?
Por la ideología de preferir reality shows, y programas con contenido nada educativo
10. ¿Qué nombre le gustaría que tenga el noticiero?

Encuesta #

I.- DATOS PERSONALES

Sexo: FEMENINO

Edad: 21

Ciclo: 8

1. ¿Con cuál de los siguientes términos usted relaciona el término "cultura"?
A) Costumbres B) Ideologías C) Espectáculo D) Bellas Artes
2. ¿Cree usted que hay actividad cultural dentro de la urbe?
A) Mucho B) Mas o menos C) Poco
3. ¿Dentro de los noticieros que usted observa regularmente ha observado la presencia de contenidos culturales?
A) Si B) No

Tipo de contenido _____

4. Si usted fuese director de un noticiero, ¿en qué sección ubicaría las noticias culturales?
 A) Inicio B) En medio C) Final
5. ¿Cree usted necesario la presencia de un noticiero cultural en los medios de comunicación?
 A) Muy de acuerdo B) De acuerdo C) Poco de acuerdo D) Desacuerdo
6. ¿Qué tipo de contenidos le gustaría que posea el noticiero cultural?
A) Poesía B) Arte urbano C) Lanzamientos de libros D) Cantantes
E) Conciertos F) Documentales G) Exposiciones pictóricas
H) Otros _____

7. ¿En qué horario cree conveniente que salga al aire el noticiero cultural?
A) Matutino B) Medio Día C) Vespertino D) Nocturno

8. De los siguientes programas, ¿Cuáles les gustaría sintonizar en la noche?
A) Combate B) Baila la Noche (BLN) C) Novelas D) Yo me llamo **NINGUNO**

9. ¿Cuáles creen que son los motivos por el cual los medios de comunicación no poseen un noticiero cultural?

FAITA DE INTERES.

10. ¿Qué nombre le gustaría que tenga el noticiero?

CULTURIZATE