



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO
DE GUAYAQUIL**

Facultad De Especialidades Empresariales

Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de
Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras

**“Propuesta para la implementación de una Ruta Turística
Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-
Pedernales en la Zona Norte de la Provincia de Manabí”**

PRESENTADO POR:

Claudia Estefanía Vega Gavilanes

DIRECTOR DE TESIS:

José Alberto Medina Crespo

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por guiar mi camino, a mis padres por su infinito amor y paciencia, a mis amigos más cercanos Gianella, Jepe, Arleny, Bernarda y Carla que al vivir en otra ciudad sin mis padres me acogieron como parte de su familia y me brindaron su apoyo en los momentos más difíciles.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a Dios por darme las fuerzas necesarias cuando las necesité, a mis padres por su excelente guía y consejo, y a los amigos que de una u otra manera me apoyaron en este largo camino.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante VEGA GAVILANES CLAUDIA ESTEFANIA como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS



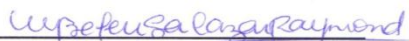
Ing. José Medina Crespo, Mgs

REVISOR DE CONTENIDO:



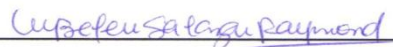
Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:



Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA



Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Claudia Estefanía Vega Gavilanes

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado “Propuesta para la implementación de una Ruta Turística Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-Pedernales en la Zona Norte de la Provincia de Manabí”, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)



Claudia Estefanía Vega Gavilanes



AUTORIZACIÓN

Claudia Estefanía Vega Gavilanes

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: "Propuesta para la implementación de una Ruta Turística Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-Pedernales en la Zona Norte de la Provincia de Manabí", cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

Claudia Estefanía Vega Gavilanes

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	11
-------------------	----

CAPÍTULO 1

1. Generalidades	14
1.1. Clima	14
1.2. Cultura.....	14
1.2.1. Cultura Valdivia	14
1.2.2. Cultura Jama-Coaque	15
1.2.3. Cultura Chorrera.....	15
1.2.4. Cultura Bahía	15
1.3. Turismo de Diversidad	16
1.4. Antecedentes	16
1.5. Problema	17
1.5.1. Planteamiento del Problema.....	17
1.5.2. Formulación de la Pregunta	18
1.5.3. Justificación	18
1.6. Objetivos	19
1.6.1. Objetivo General	19
1.6.2. Objetivos Específicos	19
1.7. Marco Teórico	20
1.7.1. Turismo.....	20
1.7.2. Turismo Cultural	20
1.7.3. Diseño de una Ruta Turística.....	22
1.8. Marco Conceptual.....	23
1.9. Marco Legal.....	24

CAPÍTULO 2

2. DIAGNÓSTICO	27
2.1. Identificación de los Atractivos Turísticos de la Zona Norte de Manabí.....	27
2.1.1. Características generales de los atractivos.....	28
2.2. Planta Actual	47

CAPÍTULO 3

3. Metodología	50
3.1. Investigación Exploratoria	50
2.3. Instrumentos y tipos de recolección de información.....	50
2.3.1. Información Secundaria	50
2.3.2. Información Primaria.....	51
2.4. Tipo de Investigación Descriptiva.....	51
2.4.1. Instrumentos y tipos de recolección de información	52
2.5. Diseño de la Investigación.....	52
2.6. Muestra.....	54
2.6.1. Técnicas de recogida de datos.....	57
2.7. Técnicas y modelos de análisis de datos.....	58
2.7.1. Análisis de la demanda potencial	60
2.7.2. Análisis FODA.....	74

CAPÍTULO 4

4. Propuesta	77
4.1.1. Ubicación Espacial	77
4.1.2. Diseño de la Ruta.....	79
4.1.2. Propuesta de interpretaciónn	81
4.2. Actividades Complementarias.....	83
4.3. Comercialización del Producto.....	86
4.3.1. Posicionamiento	88
4.3.2. Presupuesto.....	90
4.3.3. Inversiones Necesarias	94
4.4. Operación de la Ruta.....	96
4.5. Itinerario.....	97
4.5.1. Paquete Turístico.....	97
4.5.2. Análisis de Impacto Económico	100

Conclusiones	102
--------------	-----

Recomendaciones	104
-----------------	-----

Referencias Bibliográficas

Anexos

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. MUSEO DE CHIRIJE	28
Figura 2. VARIAS IMÁGENES DEL HOTEL SAIANANDA	29
Figura 3. VISTA PERIFÉRICA DEL MUSEO.....	30

Figura 4. VISTA FRONTAL DE LA CASA AMERICANA.....	32
Figura 5. VARIAS IMÁGENES DE LA IGLESIA LA MERCED	33
Figura 6. PUENTE LOS CARAS.....	35
Figura 7. CHICHA DE MAÍZ	35
Figura 8. VARIAS IMÁGENES DE LA IGLESIA SANTA ROSA	36
Figura 9. FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO.....	38
Figura 10. CEVICHE TRANSOCEÁNICO.....	39
Figura 11. IMÁGENES DEL RÍO MUCHACHO	40
Figura 12. IMÁGENES DE LA GALERÍA DE ARTE "JAMA COAQUE"	41
Figura 13. VISTA DE LA PIRÁMIDE DE SALIMA	43
Figura 14. VISTA DEL MUSEO DE JAMA	44
Figura 15. VISTA FRONTAL DEL MONUMENTO DE "LA MITAD DEL MUNDO"	45
Figura 16. ARQUEOLOGÍA - CULTURAS DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ	46
Figura 17. PLANTA ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA	49
Figura 18. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	53
Figura 19. SEXO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS	60
Figura 20. SEXO-DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS.....	61
Figura 21: CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS DEL LUGAR.....	62
Figura 22. DEMANDA POTENCIAL DE LA RUTA CULTURAL	63
Figura 23. SERVICIOS ADICIONALES QUE REQUIERE LA DEMANDA POTENCIAL	64
FIGURA 24. PROCEDENCIA DE LA DEMANDA POTENCIAL	65
FIGURA 25.ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE REQUIERE LA DEMANDA POTENCIAL	66
Figura 26. TIEMPO ESTIMADO DEL RECORRIDO	67
Figura 27. MOTIVO DE VIAJE.....	68
Figura 28. FRECUENCIA DE VISITA A LA ZONA NORTE	69
Figura 29. ACOMPAÑANTES DE LA DEMANDA POTENCIAL.....	70
Figura 30. TIEMPO DE ESTANCIA EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ.....	71
Figura 31. GASTO DIARIO	72
Figura 32.DISEÑO DE LA RUTA CULTURAL "HALLAZGOS"	79
Figura 33. CADENA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	86
Figura 34. FODA DE LA PROPUESTA.....	87
Figura 35. CONFERENCIA DICTADA POR EMPRENDE PATRIMONIO EN LA CASA AMERICANA EN OCTUBRE DEL 2012.....	91
Figura 36. RECORRIDO DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. SELECCIÓN DE LOS ATRACTIVOS	28
Tabla 2.CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA POTENCIAL	73
Tabla 3. FODA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES	75
Tabla 4. FODA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES	76

Tabla 5. ASIGNACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA	78
Tabla 6. LISTADO DE ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA RUTA TURÍSTICA CULTURAL.....	80
Tabla 7. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	92
Tabla 8. PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD	94

RESUMEN

El turismo cultural es considerado como una nueva e innovadora alternativa dentro del medio turístico debido a la creciente corriente en aprender sobre las costumbres, arquitectura, lenguaje y estilo de vida de diferentes países o comunidades, convirtiéndose así en una oportunidad para beneficiar lugares o territorios con recursos culturales y patrimoniales aún no reconocidos o explotados , por esto la iniciativa de implementación de una ruta turística que permita promocionar varios atractivos culturales bajo una sola campaña.

La ruta turística y cultural “Hallazgos” la cual inicia su recorrido desde la ciudad de Bahía de Caráquez hasta Pedernales; esta tiene el objetivo que los turistas aprendan sobre los distintos atractivos y manifestaciones culturales que los visitantes pueden encontrar en la Zona Norte de Manabí, así como también sus tradiciones y únicos estilos de vida creando nuevas alternativas turísticas con fomentación de cultura hacia las mismas comunidades y los turistas nacionales y extranjeros impulsando el desarrollo económico de la región, convirtiéndose así en un tipo de turismo diferente al tradicionalmente conocido.

Palabras claves

Turismo cultural, manifestaciones culturales, ruta cultural

ABSTRACT

The cultural tourism is considered as an innovative and new alternative within the tourist media, due to the current growing in learning about the customs, architectures, language and lifestyle from different countries or communities, turning into an opportunity to benefit places or territories with cultural and patrimonial resources not yet recognized or exploited, the initiative of creating a tourist route that will promote several tourist attractions under one campaign.

The touristic and cultural route called “ Hallazgos” which initiates its path from Bahia de Caráquez to the city of Pedernales has an objective about the learning of the different attractives and cultural manifestations that the visitors can find in the North Zone of Manabí, as well as its traditions, customs and unique lifestyles creating new touristic alternatives promoting the cultural development to the communities and the national and foreign visitors moving up the economic development in the region becoming in a kind of different tourism and a traditionally well-known one.

Key words

Cultural tourism, cultural manifestations, cultural route

Introducción

El sector del Turismo en el Ecuador es el cuarto generador de divisas en el país, en los últimos 10 años ha aumentado el 94.19% la cantidad de visitas en el extranjero, según estimaciones de la IDE Business School, En el año 2011, ingresaron al Ecuador aproximadamente 1.140.978 turistas, los ingresos generados hasta el III trimestre fueron US\$612,5 millones, un incremento de 6% con respecto al mismo periodo de 2010 según esta misma fuente. Lo que representa un crecimiento turístico y económico, que ha permitido la incursión a la diversificación del turismo como ya se ha venido dando hace algunas décadas en los países desarrollados, y en los últimos años en los países subdesarrollados.

La Provincia de Manabí es considerada una de las provincias con una gran diversidad de atractivos turísticos de todo el país, conocidas por tener las mejores playas del Ecuador y una exquisita gastronomía.

La zona Norte de Manabí está constituida por los siguientes cantones: Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez, estos se han dedicado tradicionalmente a la producción agrícola, comercial y pesquera; aunque el turismo se consolida como un pilar fundamental en la economía del país en los últimos años, debido a su diversidad en recursos naturales y faunísticos. La provincia de Manabí además de tener hermosas playas y recursos naturales posee una gran riqueza cultural, debido a los asentamientos de las culturas Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Bahía y Manteña.

Los llamados corredores turísticos o rutas turísticas nos dan la oportunidad de promocionar diferentes atractivos turísticos con una sola campaña, por eso se pensó en la Implementación de una Ruta Turística Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez- Pedernales para la fomentación de los cantones a nivel nacional e internacional.

Entre los objetivos específicos está el analizar y seleccionar los sitios precisos de la Provincia de Manabí que poseen valor cultural relevante de la Zona Norte de Manabí, lo que va a permitir obtener un mayor aprendizaje y conocimiento sobre la cultura de la zona, para poder transmitirlo a los turistas.

El presente trabajo investigativo comprende la introducción, el planteamiento del problema, objetivo general y específicos, la justificación e importancia de la investigación, además tendrá un marco teórico, conceptual y legal.

CAPÍTULO 1

1. Generalidades

La Provincia de Manabí tiene una extensión de 350 km² en el perfil costanero del país, y una superficie aproximada de 18878 km cuadrados, se encuentra ubicado en el centro del Ecuador y limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con la Provincia de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico. Su población es cercana a los 1.180.335 habitantes.

1.1. Clima

El clima es subtropical seco a tropical húmedo. El invierno inicia a principios de diciembre y concluye en mayo debido a la corriente cálida del niño, el verano comienza en junio y termina en diciembre y es menos caluroso por la corriente fría de Humboldt.

1.2. Cultura

En los años 500 a 3500 A .C. en esta tierra se desarrollaron sus más altos exponentes las culturas de Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Bahía y Manteña.

1.2.1. Cultura Valdivia

Esta cultura floreció por los años 1500 A.C. en la costa sur de la provincia de Manabí y Santa Elena y se extendieron a varios lugares de la costa y la Isla Puná, vivían en aldeas con casa de bahareque de forma ovalada, aprendieron la agricultura y se volvieron sedentarios .Sus herramientas fueron las hachas, picos de piedra, cultivaron maíz, algodón, fréjol. Vivieron como cazadores y recolectores.

Elaboraban figurines de mujeres llamadas “Venus Valdivianas”, estas representan a jóvenes doncellas; tienen una altura promedio de 7cm de largo.

Fabricaban vasijas decoradas con motivos religiosos usadas en ritos relacionadas con la fertilidad y la agricultura.

1.2.2. *Cultura Jama-Coaque*

Entre el 350 ANE. , y el 1530 NE, localizada en el cabo de San Francisco hasta Bahía de Caráquez, esta cultura fue estudiada por Emilio Estrada Icaza. En la elaboración de cerámica realizaron cántaros, tazas, figurinas, sellos cilíndricos y plano, incluyendo una variedad de motivos y restos de amuleto de piedra. Se han encontrado gran cantidad de figuras humanas, colmillo de jaguar y ojos de águilas decoradas con pigmentos verdes, amarilla, negra y blancos. Los Jamas-Coaque fueron grandes orfebres. Elaboraron narigueras, orejeras, collares y placas colgantes.

1.2.3. *Cultura Chorrera*

Su antigüedad data aproximadamente entre los 1500 y 500 A.C. Tuvo su asentamiento en la actual provincia del Guayas, en las zonas comprendidas desde la península de Santa Elena hasta las orillas de los Ríos Daule y Babahoyo. Entre los elementos característicos de esta cultura tenemos los sellos de pintaderas, las botellas silbatos con figuras antropomorfas , zoomorfas, fitomorfas, ornitomorfas,. Los figurines de Chorrera son masculinos, la cerámica es fina, los colores utilizados eran rojos, amarillos, café oscuro o negros.

1.2.4. *Cultura Bahía*

Esta cultura existió 450 ANE. Y 700 NE. Se situó desde la Isla de La Plata hasta Bahía de Caráquez. Eran grandes navegantes, su cerámica se caracterizó por representación de animales como la ardilla y el zorro, fabricaban figuras humanas de gran tamaño, estos se encuentran adornados con narigueras, orejeras y pectorales. Trabaron la piedra, la concha y el hueso. El algodón fue la materia prima del trabajo textil, también existen botellas, silbatos, así como trabajos hechos con concha.

1.3.Turismo de Diversidad

Las playas de la zona Norte de Manabí son las más operadas por los turistas nacionales y extranjeros. Desde el norte de Manabí mencionamos las siguientes, en el Cantón Pedernales donde están las playas más hermosas de la Costa Ecuatoriana, a continuación hacia el Sur encontramos el “Mirador del Pacifico” o Punta Prieta que es una formación de roca maciza y podemos apreciar la flora y fauna de la zona, además está “el Arco del Amor” que es una formación rocosa situada en la población de Tasaste, producto de una erosión del agua de mar y viento.

Siguiente por el norte encontramos a San Vicente con las extensas y placenteras playas de Canoa, donde también podemos encontrar diversidad de artesanías. En el Cantón Sucre, esta Bahía de Caráquez donde encontramos una variedad de atractivos como el estuario del Rio Chone, la Isla Corazón, Playas de Chirije donde también se encuentra un museo de sitio y Punta Bellaca.

1.4.Antecedentes

La zona Norte de Manabí ha pasado por varias etapas buenas y malas. Se iniciará su descripción de forma cronológica: Uno de los acontecimientos que marcó la zona Norte de Manabí fue el Fenómeno del Niño en el primer trimestre del año 1998 que afectó a toda la costa ecuatoriana pero la ciudad mayormente afectada fue Bahía de Caráquez provocando inundaciones y deslaves lo que causó que algunas viviendas fueran destruidas y dejaran cuantiosas pérdidas económicas en el área productiva.

Su segundo acontecimiento más relevante fue el terremoto de Bahía de Caráquez el 4 de Agosto de 1998 donde según El Universo del 4 de Agosto del 2003 el desastre natural dejó un muerto y varias construcciones afectadas en Bahía de Caráquez y sus zonas aledañas, lo que trajo consigo un notorio decaimiento en la inversión de la zona

turística que en la actualidad ya ha sido superada con la reconstrucción casi en su totalidad de las edificaciones afectadas, así como de nuevos condominios e inversión de turistas de la sierra y extranjeros en la Zona Norte de Manabí.

Otro acontecimiento que marcó la zona fue la descentralización de las parroquias del Cantón Sucre donde Pedernales, Jama y San Vicente que se erigieron constituyéndose como cantones.

La inauguración del puente “Los Caras” el 3 de noviembre del 2010 que conecta a Bahía de Caráquez con San Vicente que une a toda la zona Norte de Manabí, ha marcado un antes y después para toda esta zona que dependía de las gabarras para su traslado.

1.5.Problema

Inadecuado programa de promoción turística de recursos naturales y culturales de la zona Norte de Manabí.

1.5.1. Planteamiento del Problema

La zona Norte de Manabí está conformada por los cantones de Pedernales, Jama, San Vicente y Sucre. La mayoría de los Cantones de Manabí han apostado hacia la descentralización turística, para así enfocarse cada una en su propio departamento turístico como tal, pero a pesar de sus esfuerzos no han alcanzado el resultado esperado en cuanto a turistas.

Como consecuencia un insuficiente número de operadoras turísticas que consideran que no es un negocio rentable crear centros de información turística y de paquetes turísticos en la zona Norte de Manabí, lo que trae como efecto una baja inversión del exterior en proyectos de desarrollo turístico.

El aumento de la delincuencia también es un problema nuevo, Según Diario El Universo (2011) hubo un incremento de un 15% del año 2009 al 2010 dedicándose a delitos como sicaritos, robos y extorsión ya que estos cantones eran

considerados tranquilos, pero con el pasar de los años, este mal social ha tomado un rumbo creciente perjudicando la tranquilidad de los habitantes y visitantes.

La falta de Promoción Turística es el factor principal del problema, El turismo de sol y playa es el más explotado en estas zonas, pero su afluencia es visible solo en feriados y en periodos de vacaciones de la región Sierra. Las parroquias de Pedernales y Jama poseen actividades turísticas limitadas, es la razón por la que esta propuesta quiere dar a conocer una Ruta Turística Cultural con los sitios más relevantes en cuanto a patrimonios, museos, iglesias, ferias, turismo urbano y arquitectónico se encuentren en la zona Norte de Manabí.

1.5.2. *Formulación de la Pregunta*

¿Cómo la implementación de una ruta Turística Cultural es una oportunidad para dar a conocer la variedad de actividades culturales que se encuentran en la Zona Norte de Manabí?

1.5.3. *Justificación*

En la Actualidad el Turismo en el Ecuador como en otros países ha optado por la diversificación turística para acaparar los diferentes mercados, y mediante un sondeo de Mercado previo se ha podido identificar que la zona Norte de Manabí tiene potencial para ser explotada. La Propuesta de Implementación de una Ruta Turística Cultural es una herramienta de desarrollo para la zona Norte de Manabí que permitirá el crecimiento económico de varios lugares o destinos que se promocionaran bajo un mismo nombre.

A excepción de Bahía de Caráquez, el resto de parroquias no tienen una imagen consolidada en el mercado turístico, por ende; esta es una oportunidad para que mediante la creación de esta ruta se den a conocer mostrando a los turistas la variedad de actividades culturales que se encuentran en cada una de estas, además del turismo de sol y playa.

La zona norte de Manabí aparte de poseer museos por sus asentamientos de culturas como Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Bahía y Manteña, posee

patrimonios culturales tales como: El patrimonio Cultural Histórico Cesar Velásquez, Iglesia de la Merced, La Casa Americana y la leyenda de un posible asentamiento que ahora se encuentran bajo el mar “Los Bajos de Santa Martha” en Bahía de Caráquez. En el Cantón Jama encontramos la Pirámide Trunca Ceremonial en Salima y en Pedernales el monumento a la Mitad del Mundo.

1.6.Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Dar a conocer la variedad de atractivos culturales de la Zona Norte de Manabí mediante la implementación de una ruta turística Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-Pedernales.

1.6.2. Objetivos Específicos

1. Establecer un diagnóstico situacional de la Ruta Turística Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-Pedernales
2. Evaluar el potencial, por medio del estudio de Mercado de la Ruta Turística Cultural.
3. Diseñar el plan de Marketing que utilizaremos para la promoción de la Ruta.

1.7.Marco Teórico

1.7.1. Turismo

Siguiente a Torres (2006) El turismo como lo conocemos hoy es un fenómeno reciente y característico de nuestro tiempo, sus determinantes se derivan de la evolución histórica de los hechos sociales. Partiendo de esto, a medida que el hombre fue evolucionando el turismo y el concepto de esta también, y se adaptó a las diferentes situaciones que se han vivido en épocas remotas hasta la actualidad.

Sus antecedentes surgen desde la prehistoria, cuando el hombre realizaba viajes hacia lugares lejanos para la caza, luego ya asentados con el trueque donde se realizaban intercambio de productos, así como por motivos religiosos se realizaban las peregrinaciones, llegando a la época moderna donde las familias acaudaladas enviaban a sus hijos a casa de sus familias en el extranjero para que conozcan otra cultura

La actividad turística según Montaner (2002) es una actividad humana que se basa en el contacto de diferentes pueblos con sus correspondientes etnias y razas, y esto como consecuencia produce un fenómeno de aculturación y puede producir familiarización o algún tipo de fobia hacia la cultura de la comunidad. En todo caso lo que queremos que nuestro turista perciba, es la agrupación de atractivos turísticos culturales en el recorrido, para que tenga la oportunidad de conocer los lugares más interesantes y relevantes de la zona aprendiendo sobre la cultura, manifestaciones artísticas y crecimiento del área urbana.

1.7.2. Turismo Cultural

Según Cebrian (2001) El turismo Cultural se convierte en una alternativa por su incremento en la demanda y la diversificación de los turistas en los últimos años como por sus efectos favorables hacia las comunidades y poblaciones locales ofreciendo un crecimiento. Considerada así como una tendencia relativamente nueva de turismo por la creciente cultura en aprender sobre la otros países, conocer su estilo de vida, la identidad de las personas que habita en ese territorio y de sus

antepasados; convirtiéndose así en una oportunidad para beneficiar o favorecer lugares o territorios con recursos patrimoniales y culturales aún no explotados, o no de la mejor manera.

Una forma de incursionar en el turismo cultural son las llamadas rutas turísticas culturales, que Según Pinchevsky en su artículo de La Revista, suplemento de Diario El Universo (2012), significan corredores de turismo que brindan la oportunidad de promocionar un conjunto de atractivos, para impulsar emprendimientos locales y demás actividades que benefician tanto en lo social como en lo económico.

En el Ecuador se han creado múltiples rutas turísticas con el objetivo de convertir la carretera en un camino de disfrute, donde se puede apreciar de los diferentes tipos de gastronomía y atractivos turísticos haciendo más ameno el viaje hacia el lugar de destino. Por ese motivo se pensó en la creación de una ruta turística cultural, para captar un nuevo mercado y acaparar el nuevo régimen de diversificación de mercado actual.

Según el PLAN DE TUR 2020 el turismo Cultural está conformado por:

Patrimonios Naturales y Culturales

Mercados y artesanías

Gastronomía

Shamanismo

Fiestas Populares

Turismo Religioso

Turismo Urbano

Turismo Arqueológico

CAVE, científico, académico, voluntariado y educativo

Haciendas Históricas

De esta forma podemos apreciar la gran diversificación que existe en el turismo Cultural, teniendo varias alternativas para poder complacer al turista.

1.7.3. *Diseño de una Ruta Turística*

Siguiendo a Flavian & Fandos (2011) El diseño de una ruta turística debe basarse en la construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe permitir la relación entre el demandante y el oferente del producto turístico por lo tanto en la construcción de una ruta turística se debe en primer instancia definir el objetivo de la ruta y lo que se quiere conseguir por medio de la misma, en segundo lugar es necesario que los oferentes, los que están encargados de comercializar la ruta como son los operadores turísticos y las agencias de viajes señalen cual es la prioridad y los valores con los que se va a iniciar la creación de la ruta turística, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.

En tercer lugar, cuando la ruta turística ya esté en el mercado, se debe identificar si la demanda ha aceptado el producto o en su caso establecer mejoras y modificaciones de la ruta, este paso se lo debe realizar a lo largo de la creación de la ruta así como adaptarse a los gustos y preferencias del turista, sin olvidarse que la ruta es un elemento productivo que hay que vender y está ligado al marketing

Según Fernández y Guzmán Ramos (2003), toda ruta debe tener una diferenciación; es decir una actividad específica que la distinga y diferencie de las demás, deben tener un nexo o una conexión en común entre todos los atractivos, es preferible que para la elaboración del itinerario se considere una red vial otro tipo de vía de comunicación ya que es un elemento fundamental para la seguridad y comodidad del turista y en el caso de carencia de esta, se deben de crear alternativas de transporte para los turistas.

El itinerario turístico debe realizarse desde un punto específico de la zona geográfica y debe de poseer todos los elementos para necesarios que el turista realice la ruta satisfactoriamente, además debe de tener toda la información de las

actividades a realizar dentro de la ruta, y el camino a seguir de la ruta de una buena señalización turística.

1.8.Marco Conceptual

Turismo: Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Ferias: Lonjas donde se intercambian comunicaciones comerciales a través de la promoción directa de productos y servicios turísticos en el mercado.

Patrimonio Cultural: Cualquier expresión cultural transmitida desde el pasado y heredada por la sociedad actual. Puede designar algo material, como una estructura o un edificio, aunque normalmente se refiere a algo inmaterial, como las tradiciones, los conocimientos, el estilo de vida, las costumbres, etc.

Producto Turístico: El Producto o servicio Turístico se caracteriza por: alojamiento, transporte, restauración, información turística, actividades culturales, deportivas y recreativas, etc. Con sus características de calidad, marca, prestigio, rasgos diferenciadores y funcionales, presentación y tamaño que buscan mercados emisores que trascienden las fronteras nacionales.

Precio: El valor del mercado internacional de los productos turísticos con una relación directa con la calidad de los mismos, precios de coste de producción, comercialización, almacenaje, y gastos generales directos e indirectos.

Demanda Turística: La demanda turística está configurada como el conjunto de personas-turistas- que se desplazan periódicamente y de forma temporal fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de viaje que no sea para trabajar o cumplir una actividad remunerada.

Marketing Turístico: Conjunto de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas, organismos públicos y privados sobre el plano regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de ciertos

grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

Paquete Turístico: Conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido que organiza una agencia de viajes mayoristas o un tour operador en cantidades industriales o masivas.

Infraestructura Turística: El conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y muebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios.

1.9.Marco Legal

Según el Ministerio de Turismo en la Ley de Turismo del Ecuador N° 2002-97 nos da a conocer en sus artículos las normas que regirán para desarrollo y la regulación del sector turístico dentro del tipo de turismo que se quiere desarrollar en la implementación de una ruta turística cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-Pedernales. A continuación se mencionaran varios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico , dentro del marco de descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art.4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas
- Transportación

Cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

CAPÍTULO 2

2. DIAGNÓSTICO

2.1. Identificación de los Atractivos Turísticos de la Zona Norte de Manabí

Con el objetivo de identificar los atractivos turísticos culturales que podrían formar parte de la ruta turística propuesta se han tomado en cuenta algunos criterios para la identificación de los lugares que lo conforman, y estos son los siguientes:

- ✓ Uno de los criterios es que los atractivos forman parte del Inventario Turístico Cultural brindado por el MINTUR para la promoción de cada cantón, que son trípticos que incluyen información turística importante, también un mapa y números importantes del cantón, son otorgados a las agencias de viajes, hoteles y departamentos turísticos de cada cantón para su debida repartición y aprovechamiento de las mismas.
- ✓ Otro de los criterios de elección es el “efecto multiplicador” donde los gastos turísticos, son distribuidos entre muchas empresas y personas, ya que el consumo de bienes y servicios beneficia a quienes están dedicados a las actividades turísticas ya sean de forma directa como indirecta.
- ✓ El tercer criterio que fue considerado es la jerarquización de los atractivos turísticos, por medio de fichas técnicas que fueron proporcionadas por el Departamento de Turismo de San Vicente. (Ver Anexo 1)
- ✓ Previo a la selección de los sitios para la ruta, se realizó una evaluación de los sitios con mayor valor cultural en la Zona Norte de Manabí para analizar sus potencialidades y se tomaron como criterios de selección los siguientes parámetros: valor cultural y arquitectónico, estado de conservación, accesibilidad, servicios, infraestructura, asociación con otros atractivos, entorno.

Tabla 1. SELECCIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Atractivos	Valor Cultural y Arquitectónico	Estado de Conservación	Accesibilidad	Servicios	Infraestructura	Asociación con otros atractivos	Entorno	Sumatoria
Museo de Chirije	10	8	9	10	10	10	10	67
Parque Saiananda	8	9	10	10	10	8	10	65
Puente "Los Caras"	9	10	10	10	10	8	10	67
Parque Ferroviario	9	9	10	7	9	8	7	59
Museo Arqueológico Regional de Bahía de Caráquez	10	10	10	10	10	10	9	69
Patrimonio Cultural Histórico de Bahía de Caráquez	10	8	10	10	8	10	10	66
Iglesia de San Vicente	10	9	10	10	10	8	10	67
Fiestas de San Pedro y San Pablo	10	10	10	9	10	10	7	66
Ceviche Transoceánico	9	10	10	10	10	7	9	65
Artesanías de Conchas	8	8	10	10	6	6	8	56
Rio Muchacho	8	10	8	10	9	8	10	63
Galería de Arte y Tienda de Artesanías "Jama-Coaque"	10	10	10	9	8	9	8	64
Vía Kíitito La Mina	8	8	7	7	9	8	8	55
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	7	7	10	8	7	8	8	55
Museo "La Mitad del Mundo"	9	8	10	9	8	9	8	61
Sitio Arqueológico Cheve	8	7	8	8	7	8	7	53
Sitio Arqueológico Cultural de la Zona Norte de Manabí	10	8	8	9	8	10	10	63

FUENTE: Elaboración propia

2.1.1. Características generales de los atractivos

2.1.1.1. Museo de Sitio Chirije



Figura 1. MUSEO DE CHIRIJE

Fuente: Elaborado por autor

Este museo se encuentra en la vía Portoviejo – Bahía en el sitio Las Coronas el acceso a este lugar se lo puede hacer por la carretera que atraviesa el campo o por la playa de San Clemente cuando la marea está baja. Chirije tiene una extensión de 238 hectáreas De bosque tropical seco y extensas playas, es considerado como uno de los sitios arqueológicos más importantes de la costa ecuatoriana, descubierto por el arqueólogo Emilio Estrada. Chirije fue un antiguo puerto marítimo donde se asentó la cultura Bahía.

Estos comerciantes negociaban adornos hábilmente diseñados o conchas enteras que eran transportados hasta el norte de México y la parte sur de Chile eran intercambiados por oro y cobre. Chirije ofrece servicio de hospedaje y alimentación, posee cinco cabañas. La energía es producida por paneles solares, las cabañas tienen vista a la playa. En este lugar se realiza el turismo ufólico ya que en varias ocasiones se han presenciado el avistamiento de ovnis, la señora Verónica Tamariz Dueñas filma videos para el ufólogo ecuatoriano Jaime Rodríguez.

2.1.1.2. Hostería Saiananda



Figura 2. VARIAS IMÁGENES DEL HOTEL SAIANANDA

FUENTE: Elaboración propia

Es una hostería y zoológico ubicado en el km7 vía Tosagua tiene una extensión de 37 hectáreas. Sainanda significa “Bienaventuranza de la Madre Divina” en sánscrito,

este lugar tiene como finalidad de que los turistas experimenten paz, armonía y felicidad rodeada de peces, tortugas, pavos reales, albinos, caballos, gansos, aves exóticas, conejos, hamsters, pollitos ornamentales, tórtolas africanas, variedades de plantas, entre otros.

Este lugar es un conjunto de elementos que ayudan al ser humano a elevar el nivel de conciencia practicando los valores humanos y cuidando la naturaleza. El propietario de este lugar es el señor Alfredo Harmsen quien en su vivienda inició la recolección de diferentes aves de todo el mundo, las cuales las fue adquiriendo en sus viajes y donadas por sus amigos. Al recibir elogios decidió crear el zoológico y la hostería.

2.1.1.3. Museo Arqueológico Regional de Bahía de Caráquez



Figura 3. VISTA PERIFÉRICA DEL MUSEO

FUENTE: Elaboración propia

El museo de Bahía de Caráquez empezó su actividad en el año 1996 en la Casa Americana que fue construida a principios del siglo XX. Este lugar no ofrecía las condiciones necesarias para mostrar las arqueologías. En el año 1997 se cerró luego del terremoto y fue reabierto en el 2001 trasladándose al Banco Central del Ecuador.

El museo se abrió en dos períodos: En noviembre de 2001 y en junio del 2004. Ahora este museo ofrece a los visitantes varias áreas culturales. En la muestra

arqueológica se expone las diversas culturas que han vivido en el transcurso del tiempo, desde el periodo pre-cerámico hasta la cultura Manteño-Huancavilca. En el mezanine se expone el desarrollo de las sociedades prehispánicas donde se muestran el avance de la navegación, la agricultura, el comercio y la cerámica. La exposición de artes visuales es una muestra didáctica de las obras de artistas nacionales que obsequiaron a este museo. En la sala de exposiciones temporales se realizan muestras de trabajos de grabado, escultura, pintura y fotografía de importantes artistas.

En el museo también funciona el área de restauración y área de custodia de las piezas arqueológicas encontradas en el sitio Chirije. Posee un auditorio, escenario, camerino para las artesanías. El centro documental está formado por las bibliotecas del Municipio, de la Casa de la Cultura y del Banco Central del Ecuador. Cuenta con las áreas de computación, musicoteca, hemeroteca y videoteca. Se encuentra además una cafetería, venta de artesanías y publicaciones. En el subsuelo se dictan clases de pintura y talleres artísticos. El museo de Bahía cuenta con tres fondos: el arqueológico, el editorial y el de arte. El fondo de arte se mantiene por las donaciones que hacen los expositores.

2.1.1.4. Patrimonio Cultural Histórico de Bahía de Caráquez

Con el acuerdo ministerial #4849 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, se procedió a declarar Patrimonio de la Nación a un total de 59 edificaciones construidas en la ciudad de Bahía de Caráquez, pese a estas declaratoria existieron edificaciones que fueron demolidas y de igual forma el fenómeno del niño y el terremoto de 1998 afectaron las edificaciones.

- **Casa Americana**



Figura 4. VISTA FRONTAL DE LA CASA AMERICANA

FUENTE: Elaboración propia

La centenaria construcción fue realizada por Don Alberto F. Santos , su posterior propietaria la señora Bertha Santos de Dueñas la vendió al Banco Central del Ecuador, con la condición de aquí ahí se instalen el museo de arqueología y antropología .

En 1993 por intervención directa de ese entonces el Señor Presidente de la República el Arquitecto Sixto Durán Ballén, se inició su integral reconstrucción conservando su diseño original, con fondos del gobierno, el Departamento Técnico del Banco Central hizo los estudios e inició la ejecución de la obra, cuyo costo total fue de 200 000 000 de sucres. Rescatándose así una reliquia en joya arquitectónica de inmenso valor histórico y cultural.

En 1995 se formó un convenio con la Junta Monetaria dio la Casa Americana en comodato a la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión, Núcleo Cantón Sucre” para que funcione allí sus instalaciones. El salón de actos lleva el nombre del Arquitecto Sixto Durán Ballén.

El 3 de junio de 1995 se inauguró en la Casa Americana el Museo Arqueológico Regional contando con la presencia de diferentes autoridades. Con el fin de estructurar la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión” un grupo de ciudadanos se reunieron para trabajar por el éxito de sus gestiones, especialmente para rescatar valores que existen en la comunidad, de manera particular en el cantón, la música, poesía, artes plásticas, arqueología, etc.

Siendo la Casa Americana propiedad exclusiva de la Casa de la Cultura, se resuelve que allí funcione el Museo Regional de Manabí, la biblioteca donada por el Banco Central, la escuela de danza, sala de exposiciones, teatro, auditorio y las oficinas de administración. La Casa Americana ha realizado varios eventos: exposiciones, galerías de arte contemporáneo, cursos - talleres de teatro, concursos de danzas folclóricas, ballet clásico, presentación de obras de teatro

- **Iglesia de la Merced**



Figura 5. VARIAS IMÁGENES DE LA IGLESIA LA MERCED

FUENTE: Elaboración propia

La construcción de la Iglesia La Merced se inició en el año 1906 con el aporte del señor Alberto F. Santos quien entregó al párroco Luis María Pinto la cantidad de 20.000 sucres para que construyera la iglesia en memoria de su hermano muerto un año atrás.

La construcción fue hecha por el maestro Sr. Manuel Ignacio Barreiro, utilizó madera importada de Estados Unidos, la obra fue entregada al Municipio de Sucre en 1912. El párroco celebró la primera misa 13 días después de la entrega (15 de septiembre del 1912), el altar mayor se construyó en 1922.

Años después el señor Oswaldo Santos Chávez donó el reloj que sigue prestando servicio. La iglesia sufrió varios daños en el terremoto de Mayo de 1942 los que fueron reparados con la ayuda de la curia, el Municipio de Sucre y aportaciones de ciudadanos bahienses, reuniendo aproximadamente 400.000 sucres.

El terremoto del 4 de agosto de 1998 produjo grandes perjuicios, se logró remodelarla gracias a la férrea voluntad del párroco vasco Xabier Escauriza, llegando a costar aproximadamente 100.000 sucres, el arzobispado de Manabí, instituciones de la ciudad, operaron con la dura tarea de rehabilitación. Hubo también la colaboración de la Iglesia Católica Alemana, los arquitectos Aymée Suarez, Carlos Velasco fueron los profesionales encargados de la obra que se inició el 2 de Septiembre de 1999 y finalizó a principios del mes de Abril del 2001.

Se utilizaron diferentes tipos de madera del país, el material de revestimiento es de láminas de acero con una pintura al horno, se recuperó el 90 por ciento de la cerámica original.

2.1.1.5. Puente “Los Caras”



Figura 6. PUENTE LOS CARAS

FUENTE: Ecuador en Vivo

El puente “Los Caras” fue construido por el Cuerpo de Ingenieros del Ejército e inaugurado el 3 de noviembre del 2010. Tiene un longitud de 1980 metros, considerado como el puente más largo del Ecuador, fue realizado con tecnología avanzada posee estructuras antisísmicas además cuenta con una ciclovía esta es utilizada para realizar ejercicios, caminatas y disfrutar de sus encantadores paisajes.

El puente ha ido mejorando las condiciones e inversión en toda la zona, como proyectos inmobiliarios, nuevos condominios, hoteles, que se desarrollan actualmente, considerándolo como una de las obras más representativas de la Zona Norte de Manabí

2.1.1.6. Chicha de Maíz (Versión San Vicente)



Figura 7. CHICHA DE MAÍZ

FUENTE: Google 2010

Hace 4000 años en su origen es parte de las tradiciones étnicas, desde las grandes llanuras Norte americanas hasta la Patagonia; se buscó el fermento y maceración de los azúcares contenidos en el maíz buscando los efectos embriagantes; el maíz acompaña los rituales y festividades étnicas.

Hay variaciones regionales y locales en su preparación, su consumo se extendió rápidamente, sin embargo le atribuyen un origen serrano a la chicha. Esto se debió al auge migratorio en la formación de San Vicente. Más al norte desde Canoa en adelante esta percepción cambia y de hecho algunos pobladores reconocen antepasados en Canoa que elaboran la tradicional chicha de maíz.

2.1.1.7. La Iglesia Santa Rosa



Figura 8. VARIAS IMÁGENES DE LA IGLESIA SANTA ROSA

Fuente: Elaboración propia

Esta iglesia fue construida junto al mar es considerada una de las mejores obras arquitectónicas de Sudamérica en su época, una obra importante donde se logró una bella conjunción entre lo arquitectónico y lo artístico, lo litúrgico y el medio natural, el pueblo de San Vicente lo consideró un espacio reservado a Dios y al espíritu que acuden a las celebraciones de sus ordenanzas bíblicas y de los turistas que los visitan.

Su historia comienza por los años 1890 llegó a radicarse en el antiguo sitio San Vicente, el señor Don Leonidas Vega Vega un hombre trabajador, honorable, generoso y de espíritu progresista quien laboró incansablemente por el desarrollo y progreso de la floreciente parroquia. En el año 1907 San Vicente fue elevado a la categoría de parroquia, ya contaba con una pequeña capilla de caña guadua, construida por la señora Rosa Loor de Vega, quien obsequió la imagen de Santa Rosa en reconocimiento a su labor el pueblo decide bautizarle con su nombre y comienza a festejar a su patrona el 31 de agosto.

En 1937 en su constancia por mejorar el templo las señoras Rosa de Vega y Rosario Villagómez realizaron actividades económicas y construyen una nueva iglesia más amplia y ventilada en el mismo sitio.

La fisonomía arquitectónica de este templo era el de las antiguas iglesias del litoral, de ladrillo y caña guadua quinchada, cubierta de zinc de doble alero, piso de cemento y baldosas.

Fachada

La fachada de la iglesia tenía dos puertas muy amplias de dos abras teniendo en la entrada principal barandillas de hierro forjado elaboradas con un material importado. En la parte alta de la entrada principal se encontraba la torre del campanario dominando el paisaje, además una galería adornada con madera torneada con una área destinada para el coro y oficina donde realizaban las sesiones los comités de las Liga Deportiva como la Junta Parroquial.

En su interior se notaba la grandiosidad de este templo, a la derecha la pila bautismal en forma de copa labrada en cemento. En el fondo un gran altar tallado en madera, que en el año 1951 había sido reformado y embellecido por el padre

Rodríguez donde residían sus santos patronos Santa Rosa, San Vicente Ferrer y San Ignacio de Loyola.

En el año 1961 el padre José María Redondo primer párroco de San Vicente adquirió las Estaciones del Vía Crucis en alto relieve que adornaba las paredes del templo. Al lado derecho estaba el Cristo Crucificado elaborado en madera policromada, que se conserva hasta la actualidad. Esta iglesia funcionó hasta el año 1976.

El nuevo templo nació en 1972 gracias a la iniciativa del padre Félix Goitzolo, del grupo misionero Vasco quien se desempeñaba como párroco de esta parroquia .Su idea fue acogida con entusiasmo por la colectividad de San Vicente, que reunida en asamblea designo el primer comité pro construcción Iglesia presidió por el Señor Gabriel García Barberán y su comité de damas. Del cual fue elegida presidenta la señora Eugenia de Loor y Vice-presidenta la señora Luz María Rosales, quien asumió la presidencia en 1975 hasta la culminación de la obra.

Realización de la Obra

El gesto altruista y significativo del Misionero Secular Peli Romarategui, que obsequió al pueblo de San Vicente, los materiales y trabajo para la construcción de los hermosos murales y los vitrales laterales dándole una caracterización peculiar a esta iglesia. Son cientos y miles de vidrios como también las pequeñas piedras de colores que utilizó este artista Vasco sembrando arte en tierra ecuatoriana.

2.1.1.8. Fiestas de San Pedro y San Pablo



Figura 9. FIESTAS DE SAN PEDRO Y SAN PABLO

MINTUR – Google 2012

Las Fiestas de San Pedro y San Pablo son festividades que nacen de creencias religiosas, donde el objetivo es el agradecer a los apóstoles San Pedro y San Pablo, por la buena pesca y cosecha que han tenido en el año. En el Cantón San Vicente por encontrarse junto al mar se realiza una procesión marítima que cada año lo celebran los pescadores y devotos en honor a sus patronos. Dice la leyenda que San Pablo tenía poderes sobre las serpientes y por ello lo invocan para librarse de ellas. Además se dice que quien es invitado a colaborar en la fiesta no participan, en cualquier momento se encuentran con la serpiente.

En su homenaje se organizan ceremonias, procesiones y fiestas populares. Como parte de las fiestas se nombran presidente, ministros, secretario y virreina, que son los encargados de cubrir los gastos de los días de fiestas a cambio de su prosperidad en el año venidero. Estas fiestas han sido declaradas Patrimonio Intangible de la Cultura chola de la costa ecuatoriana, es la tercera fiesta declarada patrimonio en el país. Se celebra del 28-30 de Junio.

2.1.1.9. CEVICHE TRANSOCEÁNICO



Figura 10. CEVICHE TRANSOCEÁNICO

FUENTE: Google 2012

El propietario del restaurante “El Petiso” es el Sr. Byron Vera es reconocido por su ceviche único que contiene una variedad de mariscos como: camarón, concha piedra, pescado, calamar, caracol, pulpo, ostra de mar, pepino de mar, jaiba, langosta, langostino, guariche y piriguanejo, concha que se creía extinguida, pero se descubrió recientemente que la concha se encuentra semienterrada en el fondo oceánico a esta concha se le atribuye propiedades afrodisíacas, el nombre del ceviche nace por la ubicación del piriguanejo.

2.1.1.10. Rio Muchacho



Figura 11. IMÁGENES DEL RÍO MUCHACHO
FUENTE: Google 2012 Ven a Manabí imágenes

Río Muchacho está ubicado a 17 kilómetros al interior de Canoa, es una finca pequeña de 10 hectáreas que promueve el desarrollo sustentable para la comunidad mediante la operación turística, producción de artesanías con elementos locales y el apoyo a la escuela ambientalista comunitario.

El turismo en la finca tiene un mínimo impacto en el ambiente, ya que utiliza la mínima cantidad de agua y se recicla toda la usada, la energía es producida por paneles solares, los productos agrícolas que son producidos se venden en la feria libre de Canoa, etc. Tiene alojamiento en cabañas para 46 personas y en las actividades que ofrecen están los tours desde 1 día a 3 días, donde se podrá aprender sobre la finca, sistemas de agricultura responsable, tostar y moler cacao, elaboración de la tonga, alimentación de animales y todo lo que a agricultura se refiere. Posee un taller de carpintería, bambú y artesanías .Además del tour ofrece programas de:

Giras de observación para estudiantes.

Intercambio Cultural.

Capacitación Comunitaria.

Voluntariado.

Grupos para servicio comunitario.

Seminarios, retiros, cursos.

2.1.1.11. Galería de Arte y Tienda de Artesanías “Jama-Coaque”



Figura 12. IMÁGENES DE LA GALERÍA DE ARTE "JAMA COAQUE"

FUENTE: Elaboración Propia

La galería de arte está ubicada en la vía principal, cerca del puente de Jama. Su propietario es el Señor Ricardo Alcívar, él con sus manos plasma esculturas de madera inspiradas en la Cultura Jama-Coaque. De los restos de figuras de barro de la cultura Jama-Coaque que encuentra realiza réplicas de madera elaboradas con desechos de la naturaleza. Entre estas tenemos una figura de barro; en un extremo la figura de un hombre y del otro extremo la figura de un pájaro que a su vez era un instrumento musical “la ocarina” que emite los sonidos de las aves, de esta forma se evidencia la relación del hombre con la naturaleza.

Otra réplica es la fabricación del rondador hecha con el sobrante de madera del corazón del guayacán. También realiza la estatuilla de la Venus que representa la belleza de la mujer, donde la cultura Jama-Coaque se diferencia de las demás cerámicas por la características de sus ojos que es representada con una línea recta y un medio círculo hacia arriba, este es un instrumento musical; el aire entra y se divide al mismo tiempo en dos silbatos que están en su hombro. Las réplicas son talladas en madera.

Creó un arca Jama-Coaque para poder guardar sus piezas, tiene la forma de templo porque la casa de los caciques de la cultura Jama-Coaque tenían esa forma, fuera de la caja colocan figuras diabólicas o raras como lo hacían en sus casas; al frente coloca el sol, la luna y el jaguar, en la parte derecha el águila poderosa con sus alas abiertas en pleno vuelo, en la parte izquierda el mono, en la parte posterior un lagarto y protegiendo la tapa una serpiente que es una fusión entre una guanta y un águila, la llave es un murciélago con las alas cerradas y al girarla abre sus alas y se abre el arca. Las columnas tienen sellos, estos sellos son personales. Unos sirven para la guerra, la caza y otros para la conquista.

Junto a la galería de arte esta su tienda de artesanías donde vende esculturas, artesanías, bisuterías, réplicas, joyas finas precolombinas y pinturas elaboradas con desechos de la naturaleza. El artista fue uno de los nueve ganadores del programa que

impulsa la Agencia de Desarrollo de la provincia de Manabí para el emprendimiento de negocios.

2.1.1.12. La Pirámide Trunca de Salima

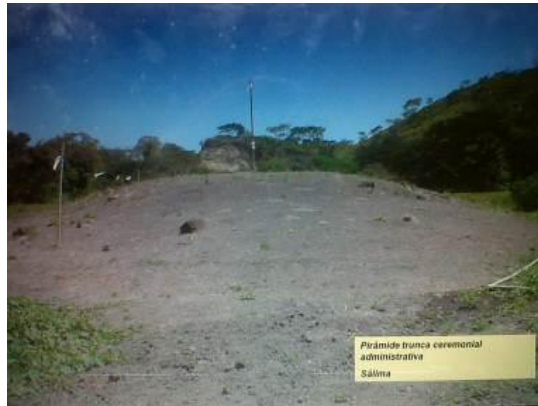


Figura 13. VISTA DE LA PIRÁMIDE DE SALIMA
FUENTE: Municipio de Jama

Está ubicado en la unión del estero Salima con el río Jama. Este lugar funcionó como centro ceremonial y administrativo del cacicazgo del periodo Jama. Consta de tres niveles y tiene un largo de 150 m por 34 de ancho, 2,9 m de altura. Esta es una pirámide truncada con una rampa de entrada pavimentada con piedras. Esta es la única pirámide que se encuentra en la costa del Ecuador. La construcción de esta pirámide está hecha por piedras que fueron traídas de un lugar que se encuentra a 8 Km de distancia. Toda la estructura se encuentra en estudio e investigación.

2.1.1.13. Museo de Jama



Figura 14. VISTA DEL MUSEO DE JAMA

FUENTE: SIEM (Sistema Ecuatoriano de Museos)

En el museo se encuentran piezas arqueológicas de las culturas que se asentaron en el valle del río Jama, como son: la Cultura Valdivia, Chorrera y Jama. La Cultura Valdivia se expandió hasta la Costa Norte de Manabí en el Periodo Tardío. Fue descubierta por Félix Martínez. Entre las piezas arqueológicas representativas se encuentran vaso ceremonial y ollas domésticas. La Cultura Chorrera.- En el 2300 y 2325 AAP por la explosión del volcán Pululahua ésta desapareció. Fue descubierta por el profesor Francisco Huerta Rendón.

Cultura Jama.- Esta civilización se asentó en el valle de Jama –Coaque. Hace 2300 años y duró hasta unos años después de la conquista española. Mediante una tarea de rescate arqueológico del Cantón Jama hizo la recolección de bivalvos y moluscos utilizados en la dieta, ornamentaciones y uso ceremonial de la concha *Spondylus* que fueron utilizados por culturas de la costa y de la sierra.

El *Spondylus colufer* era usado como moneda de cambio y para predecir las épocas de lluvia y sequía. La civilización Jama logró un gran avance en el arte de la metalurgia, ellos conocían la técnica y el proceso de estas aleaciones. También eran

maestros en la laminación del oro. Se encuentran narigueras, aretes, agujas textiles, piezas de láminas de oro.

La cerámica de la Cultura Jama-Coaque se caracteriza por sus finos acabados, con tonalidades de rojos y marfil y una excelente calidad. También conocieron los moldes para la fabricación de piezas en serie. Además encontramos ollas domésticas de cerámica, compostera doméstica, plato doméstico con polípodos, figurines antropomorfos, obsidiana pulida, puntas de flechas, moledores domésticos.

2.1.1.14. Museo La Mitad del Mundo



Figura 15. VISTA FRONTAL DEL MONUMENTO DE "LA MITAD DEL MUNDO"

FUENTE: Elaboración propia

Este monumento fue construido en homenaje a la Misión Geodésica Francesa, que por primera vez pisaron nuestras tierras y se determinó la latitud 0. El propósito de la misión era comprobar la forma de la tierra, ya que en el año 1732 hubo mucha controversia sobre la forma del planeta, para contestar estas interrogantes.

La Academia Francesa pidió apoyo y financiamiento al Rey Luis XV y Felipe V Rey España dio su consentimiento para la incursión en sus dominios con la condición de que participaran científicos españoles. Los principales integrantes de esta misión

fueron Charles Marie de la Condamine, Pierre Bouguer, Luis Godin y Joseph de Jussieu, los participantes españoles fueron Jorge Juan y Santacilia y Antonio de Ulloa. En Guayaquil se les unió un notable científico de la época Pedro Vicente Maldonado.

2.1.1.15. Arqueología-Culturas de la Zona Norte de Manabí



Figura 16. ARQUEOLOGÍA - CULTURAS DE LA ZONA NORTE DE MANABÍ

FUENTE: Elaboración propia

El propietario es el Señor Andy Aguirre, quien creó este sitio como un proyecto de tesis previo la obtención del Título de Ing. En Hotelería y Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro, las piezas de este lugar han sido recopiladas en el transcurso de su vida, las mismas que fueron halladas en la hacienda de su padre, posee una recopilación extensa de cerámicas de las culturas de esta zona como son la Jama Coaque y la Chorrera.

“Mullo” Spondylus SP.

Este bivalvo de las profundidades del litoral pacífico de América vive y vivió entre los golfos de California y Guayaquil su coloración varía desde el blanco, púrpura, naranja y rojo. Su hábitat el litoral profundo desde los 25 a 60 m y se encuentra por lo general cimentado en el substrato rocoso.

Periodo Formativo (3600 A.C- 300 A.C)

Iniciaron y desarrollaron la horticultura desde el jardín casero, a una agricultura de vegas practicada en las áreas aluviales de los ríos. También se dedicaban a la caza como a la pesca, la recolección de plantas silvestres y recursos del manglar, tenían vida sedentaria en poblados, cultos religiosos y trabajos especializados.

Se empieza a trabajar la cerámica tanto funcional como ritual, la más antigua de América. Se fabrican artefactos utilitarios, de adornos y rituales: cerámica, textil, piedra, concha, hueso. Las variantes culturales que encontramos para este periodo en la costa ecuatoriana son: Cultura Valdivia, Cultura Machalilla, Cultura Chorrera.

Periodo de Desarrollo Regional (300 A.C-800D.C)

En este periodo las sociedades prehispánicas de la costa ecuatoriana experimentaron un fenómeno de diferenciación de cultural y arribaron a una organización sociopolítica, estas configuraciones sociales se caracterizaron por agricultores especializados, cuyo excedente agrícola fue controlada por élites. El espacio social se organizó con templos y ciudades, esto propició el surgimiento de los Señoríos.

2.2.Planta Actual

La planta turística se refiere a los elementos que permiten una buena instancia en el atractivo turístico, el cual está conformado por alojamiento, alimentación, esparcimiento, instalaciones y otros servicios, para esto se han tomado en cuenta los siguientes puntos.

- En el caso de alojamiento, alimentación, lugares de esparcimiento y otros servicios, se han tomado en cuenta los hallados dentro del atractivo cultural y una cuadra a la redonda de cada uno.
- En el caso de las instalaciones, solo se tomó en cuenta los hallados dentro del atractivo.

A través de la investigación de campo realizada para la recopilación de datos se pudo obtener la siguiente tabla:

Atractivos	Alojamiento	Alimentación	Lugares de esparcimiento	Otros Servicios	Instalaciones
Chirije	Hotel(1)	Restaurante(1), cafetería (1) , fuente de soda (1) , comida rápida (1)	Bar (1)	Estacionamiento (10), museo (1), servicios higiénicos (14), folletería (1), servicios guiados (2).	Sendero (1), señalética, cancha (1), Mirador(1)
Saiananda	Hotel(2)	Restaurante (2), cafetería (2), fuente de soda(3), comidas rápidas (2)	Bar (1), piscina(1)	Estacionamiento (15), alquiler de botes (2), internet (2), museo (1), zoológico (1), seguridad (1), facilidades para discapacitados (2), servicios higiénicos (22), servicios guiados (2)	Sendero(1), puente(1), laguna artificial(1),escultura(1)
Museo Arqueológico Bahía d Caráquez	Hotel(1)	Restaurante(2), cafetería (1), snack (2),fuente soda (1), comida rápida (1), kioscos (5), dulcería (2)	Bar (1)	Internet (37),parqueo (40),servicios higiénicos (45),seguridad(2), facilidades para discapacitados (4),galería de arte(1),biblioteca(3),musicoteca (1), servicios guiados (3)	Pileta(1), muelle (1)
Patrimonio Cultural Histórico	Hotel(1)	Restaurante(2), cafetería (1), snack (2),fuente soda (1), comida rápida (1), kioscos (5), dulcería (2)	Bar (1), parque(1)	Servicios higiénicos (30), facilidades para discapacitados(2)	Parque(1), esculturas (4)
Puente “Los Caras”	Casa de hospedaje(2)	Parque (1), canchas deportivas (3), juegos infantiles (5), ciclovía (1).	No existe	Parqueo(1), facilidades para discapacitados (2)	Mirador (1)
Chicha de Maíz	No existe	Alimentación(10), cafetería (5), comidas rápidas(2),fuentes de soda(7)	Bar(1)	Estacionamiento(5), servicios higiénicos (10),seguridad (1),servicio de taxis (5)	No existe
Iglesia de Santa Rosa	Hostería (3), casa de hospedaje (1)	Restaurantes (5), cafetería (2), fuente de soda(3),comida rápida(2), kioscos (3)	Parque (1), cancha deportiva (1)	Servicios higiénicos (15), internet(1), seguridad (2), servicios discapacitados(3)	Esculturas (5)
Ceviche Transoceánico	Hostería (3), casa de hospedaje(2)	Restaurante (4), cafetería (3), fuente de soda (5), comidas rápidas (5), kioscos 3, dulcería (1)	Bar(1), piscina (2),	Espacio de estacionamiento (5), servicios higiénicos (80), internet(2), seguridad(10), facilidades para discapacitados(7)	Señalética (3)
Río Muchacho	Hostería (1)	Restaurante(1), cafería (1),fuente de soda(1), snack(1)	Parque(1),	Espacio de estacionamiento(15),servicios higiénicos (15), folletería (1), zoológico, seguridad (1), servicios guiados (3), facilidad para discapacitados(2)	Senderos (10), señalética(6)
Galería de arte Jama-Coaque	No existe	Fuente de soda (1), snack(1)	No existe	Espacio de estacionamiento(5),museo(1), servicios guiados (1), servicios	Señalética (1),puente(1)esculturas (10)

				higiénicos (1), galería de arte(1)	
Pirámide de Salima	No existe	No existe	No existe	Servicios higiénicos (2), espacios de estacionamiento(20)	Senderos (5), señalética (3)
Museo de Jama	Hoteles (3), casa de hospedaje(1)	Restaurantes(10), cafeterías (3), fuentes de soda(13), comida rápida (3), snacks(3), kioscos(2)	Bar(1), parque(1)	Espacio de estacionamiento(25), museo (1), servicios higiénicos (70), internet(4), seguridad(4), servicio guiados (2)	Esculturas (10)
Museo “Mitad del Mundo”	Hoteles (2), casa de hospedaje(1),	restaurante(4), cafetería (2), fuentes de soda(5), comidas rápidas (4), kioscos (6), dulcerías(2), snacks (3)	Bar(1), parque(1)	Espacios de hospedaje (30), servicios higiénicos (27), museo, servicio de taxis (2), internet(4), biblioteca(1) seguridad (4)	Escultura (1)
Sitio Arqueológico Cultural de la Zona Norte de Manabí	Hoteles (2), casa de hospedaje(1)	Fuentes de soda (1), comida rápida (1), snacks (2)	No existe	Espacio de estacionamiento(3), museo (1), servicios guiados (1), servicios higiénicos (2)	Señalética (1), esculturas (3)
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Indefinido	Indefinido	Indefinido	Indefinido	Indefinido

Figura 17. PLANTA ACTUAL DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA

FUENTE: Elaboración propia

CAPITULO 3

3. Metodología

El presente trabajo investigativo tiene como fin examinar la problemática de la promoción turística y cultural de la zona norte de Manabí, para así poder determinar los lugares potenciales para la implementación de una ruta turística cultural en la ruta Pedernales-Bahía de Caráquez y así poder impulsar el desarrollo económico de la zona, por esta razón esta investigación se centrará en el método de investigación Exploratoria-Descriptiva.

3.1. Investigación Exploratoria

Según Carl McDaniel (2005) La investigación exploratoria es una investigación preliminar que se utiliza para obtener una mayor comprensión de conceptos o para llegar a la definición del problema y se puede asumir de varias formas: estudio piloto, encuestas de experiencias, análisis de datos secundarios y análisis del casos, y a medida del largo proceso desarrollar una lista de problemas y subproblemas de la investigación de mercados

Este método investigativo exploratorio que utilizaremos tendrá un enfoque mixto, ya que tendrá un enfoque cualitativo y cuantitativo para la recolección de datos.

2.3.Instrumentos y tipos de recolección de información

Para analizar los aspectos que necesitamos examinar y el entorno en el que se va a trabajar, es necesario buscar fuentes confiables de información por esta razón se utilizará información secundaria y primaria.

2.3.1. Información Secundaria

Datos de información secundaria como: Periódicos, Libros sobre las culturas de Valdivia, Chorrera, Jama-Coaque, Bahía y Manteña, tesis sobre la promoción turística de Manabí.

- Documentos y registros de la zona norte de Manabí.
- Documento sobre el Inventario Turístico de Manabí realizado por MINTUR

2.3.2. Información Primaria

- Estudio de Campo
- Observación No Estructurada: Se utilizará sistemas audiovisuales y notas de campo para realizar un inventario de los diferentes puntos turísticos que van a formar parte de la Ruta Turística Cultural Pedernales-Bahía de Caráquez.
- Reunión con los alcaldes de Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez.
- Encuestas que se realizará a los turistas nacionales y extranjeros en puntos turísticos claves de la zona Norte de Manabí

Con este tipo de herramientas de recolección de mercados se busca obtener los datos necesarios para conocer más a fondo el tema a investigarse y determinar los pasos a seguir para la implementación de la ruta turística cultural.

2.4. Tipo de Investigación Descriptiva

En la investigación descriptiva, el autor Namakforoosh (2005) nos indica que este método tiene como fin saber la opinión acerca del sujeto de investigación y sus puntos de vista se utiliza cuando el objetivo es:

1. Describir las características de ciertos grupos.
2. Calcular la proporción de gente en una población específica que tiene ciertas características.
3. Pronosticar.

De esta forma realizaremos encuesta a la población determinada y obtener los datos necesarios para buscar la solución de la problemática. Se encuestará a

turistas que se encuentren en la zona Norte de Manabí y a los pobladores de las parroquias donde se pretende desarrollar la ruta turística cultural.

2.4.1. Instrumentos y tipos de recolección de información

Se realizará un estudio de mercado por medio de encuestas hacia los turistas nacionales y extranjeros, y después se deberá proceder con las tabulaciones de las mismas para poder determinar su tiempo promedio de permanencia, lo que le motiva ir hacia la zona Norte de Manabí, su gasto promedio, gustos, etc. Lo cual le permitirá al investigador tener una idea más específica de los pasos a tomar, teniendo en consideración los diferentes factores que determinamos por medio del estudio.

En las encuestas al turista el encuestador utilizará preguntas abiertas, al querer investigar sobre sus preferencias, gustos y motivaciones, y preguntas cerradas por su rapidez para determinar algo específico.

2.5. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación consiste en un plan que se va a utilizar para poder responder las hipótesis e interrogantes del autor, escogiendo el método basándonos en los objetivos del proyecto. Según McDaniel (2005) el investigador desarrolla un marco de referencia para poder responder a un problema o una oportunidad específica de la investigación y el proceso de la investigación de mercados sigue este proceso:

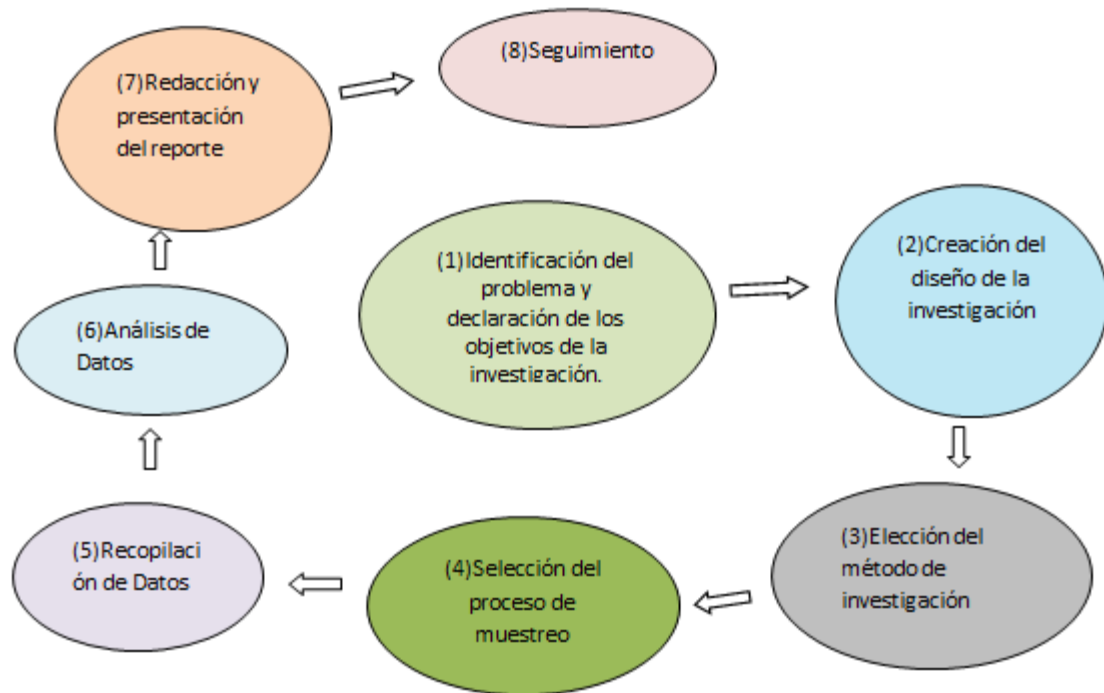


Figura 18. PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Fuente: Diseño de Carl McDaniel (2005)

Por tal razón el investigador buscará el marco de referencia mediante la recolección de datos de la zona Norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez) para poder obtener una fuente de referencia confiable de los turistas nacionales y extranjeros que visiten el lugar para poder determinar los elementos que participarán en la implementación de la ruta Turística Cultural.

Los sujetos de Información serán los siguientes:

- ✓ Habitantes de las Parroquias de Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez.
- ✓ Turistas Nacionales y Extranjeros
- ✓ Estudiantes de Universidades
- ✓ Representantes de los departamentos de Turismo de las Parroquias

A continuación para tener la información necesaria se debe considerar una población o un universo que según Sandoval (1992) comprende el área física del

objeto que va a permitir el tratamiento de las variables de la investigación como por ejemplo personas, grupos, instituciones, hogares y viviendas, en este caso el objeto de estudio serán los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona norte de Manabí según periódico “El Diario” los datos proporcionados por la Dirección del Ministerio de Turismo de Manabí se recibió un promedio de 300 mil turistas en Manabí en el año 2011 y la alta presencia de visitantes se las atribuye a la Zona Norte de Manabí más la información recaudada en operadoras turísticas que indican un crecimiento de unos 3 mil turistas en cada feriado.

Como los datos que se obtuvieron son ambiguos dado que no se encontraron datos precisos del número de turistas que anualmente visitan la Zona Norte de Manabí se procedió a tomar los datos hallados del número de turistas de los feriados nacionales, y esta cifra fue dividida por los diez feriados nacionales del país.

2.6.Muestra

Según Sandoval (1992) *La muestra viene a ser una especie de copia o reproducción, en pequeño, del universo de investigación; por eso, debe reflejar con fidelidad los rasgos y características que aparecen en el todo.*

Por lo tanto la muestra para su credibilidad debe de estar constituida tomando en cuenta los siguientes factores:

- a) Tomando en cuenta el número total de unidades.
- b) La homogeneidad o heterogeneidad del universo.
- c) La complejidad de las variables.

Así mientras reducido sea el total de unidades del universo mayor será la muestra y al contrario mientras mayor sean las unidades del universo menor será la muestra. En el segundo factor mientras el universo tenga más características heterogéneas, mayor será su muestra, y menor será la muestra cuando las características seas homogéneas.

En el tercer factor mayor será la muestra si hay un grado de complejidad de las variables como por ejemplo, su forma de pensar y actuar de las personas. Por lo tanto para la investigación se aplicará el muestreo por conveniencia y de aleatorio simple. Según Julio Mejía (2002) El muestreo por conveniencia se da en la forma arbitraria es decir; como se la presentan al investigador se autoseleccionan o de acuerdo a su fácil disponibilidad y por su conveniencia por lo que carece de una composición específica para la muestra.

En cambio el muestreo aleatorio simple según Manuel Vivanco (2005) es elemental porque es un proceso de selección intuitivo y sus fórmulas son sencillas, es un procedimiento de selección basado en la elección al azar. En nuestro caso la muestra serán el número de turistas anuales que visiten la Zona Norte de Manabí de esta forma podemos intuir la muestra a utilizarse. La fórmula que utilizaremos será la siguiente:

Población Finita

$$n = \frac{Z^2 * U * p * q}{E^2 (U - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n : Tamaño de la muestra

Z²: Grado de confianza que adoptan los siguientes valores

Nivel de Confianza	Valor de Z
95%	1.96
99%	2.96

U: Universo

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso (1-P)

e: error (entre el 1% y 5%)

Entonces para esto el investigador tiene:

Z^2 : 1.96

U: 330.000

p: 0.5

q: 0.5

e: 0.01

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \times U \times p \times q}{e^2 (U - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 33.000 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (33.000 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{31693.2}{82.4975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{31693.2}{83.4579}$$

$n = 379$

El estudio de la investigación presenta las siguientes características:

Universo: Un promedio de 33.000 turistas visitan en el feriado la Zona Norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez)

Muestra: La muestra para la investigación será 379 turistas.

2.6.1. *Técnicas de recogida de datos*

2.6.1.1. Información Primaria

La información primaria será el estudio de campo que se realizará dentro de la zona norte de Manabí mediante la observación, entrevistas no estructuradas a personas conocedoras del tema de las rutas turísticas culturales y encuestas que nos servirán a determinar la potencialidad y las preferencias de los turistas que visitan la zona.

A continuación examinaremos cada uno detallando su importancia en la investigación.

Observación: En nuestro caso usaremos observación estructurada para identificar los puntos turísticos más importantes de cada parroquia así como su importancia cultural y entrevistas semi-estructuradas para definir el problema que arraiga la zona Norte de Manabí e identificar los componentes relevantes y formulación de hipótesis.

Entrevistas semi-estructuradas: A partir de las fotos y videos que iremos recogiendo en la etapa de observación crearemos un guión amplio para los entrevistados. Entrevistaremos a expertos conocedores de la materia sobre rutas turísticas y a los directores de los departamentos turísticos de las parroquias de la zona norte de Manabí.

Encuestas: Utilizaremos preguntas abiertas para poder determinar los gustos y preferencias de los turistas así como datos estadísticos que nos servirán para realizar un análisis y preguntas cerradas para determinar datos más específicos y llegar a una

conclusión que nos ayude a determinar un plan para el éxito del desarrollo de la implementación de la ruta turística Cultural.

2.6.1.2. Información Secundaria

La información secundaria será recaudada por medio de una previa investigación en páginas confiables de internet, libros, documentos oficiales de la zona norte de Manabí y del Ministerio de Turismo como Inventarios Turísticos de Manabí, plan de Desarrollo Turístico de Manabí, entre otros que nos ayudarán a recopilar la mayor información para la profundización del tema y la realización de la propuesta.

De la misma forma hacemos una pequeña descripción e importancia a continuación.

Internet: El internet ofrece una infinita variedad de información, pero no todas son confiables para esto debemos de verificar que esta tenga autor o una fuente fidedigna para usarla de soporte en nuestra investigación.

Libros: Constituyen las fuentes más confiables, en este caso usaremos libros con temas relacionados al turismo, históricos, para la recopilación de datos sobre las culturas que se asentaron en esta zona, con temas referentes a rutas turísticas y el diseño de estas.

Documentos Oficiales: Son informes y planes que hablan sobre el lugar donde se va a realizar la investigación de mercado, en esta investigación usaremos el PLANDETUR otorgado por el Ministerio de Turismo, además del Inventario Turístico de Manabí, el plan de Señalización en la provincia de Manabí y entre otros.

Multimedia: Contribuyó para tomar imágenes satelitales de la zona Norte de Manabí y establecer la ruta turística y sus vías alternas.

2.7. Técnicas y modelos de análisis de datos

Serán utilizadas para la recopilación de los datos necesarios con la finalidad de cumplir el objetivo planteado.

Gráficos: Elaboración de gráficos a partir de los datos estadísticos recopilados de las tabulaciones, de esta forma nos permitirá una perspectiva general y más concisa de los datos.

Conclusiones: Después de cada grafico estadístico, se desarrollan las conclusiones.

Para la obtención de datos vamos a utilizar diversas fórmulas tales como:

Moda: La moda nos permite ubicar el valor o factor que más se repite o es más recurrente en las encuestas.

Media: Nos permite determinar un promedio de la cantidad de personas que están interesadas en la ruta turística Cultural.

La medición de Intervalos: Esto nos permitirá determinar el rango de costos que están dispuestos a dar para en el recorrido.

2.7.1. Análisis de la demanda potencial

El objetivo de la encuesta tiene como finalidad determinar si la implementación de la Ruta Turística Cultural vía Bahía de Caráquez- Pedernales posee potencial turístico para su desarrollo óptimo, las encuestas fueron realizadas a varios turistas de la Zona Norte de Manabí. (Anexo 2)

De las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes datos que definen las características de los turistas de la Zona Norte de Manabí.

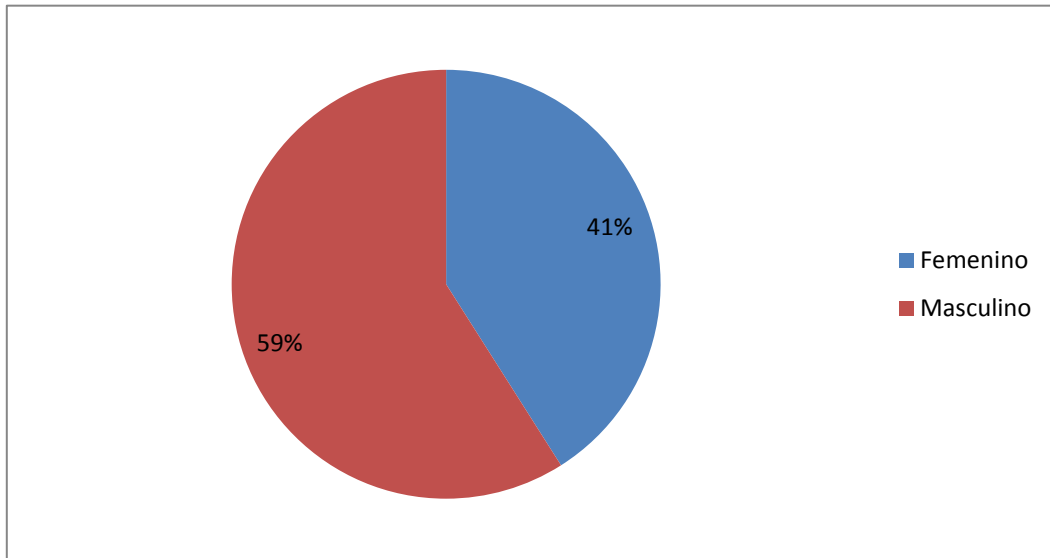


Figura 19. SEXO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De las personas encuestadas el 56% (cincuenta y seis por ciento) pertenecen al sexo masculino y el 41% (cuarenta y uno por ciento) al sexo femenino. Además, que sus edades oscilan entre los 18 y 51 años en adelante, siendo mayor el número de jóvenes entre 18 y 35 años.

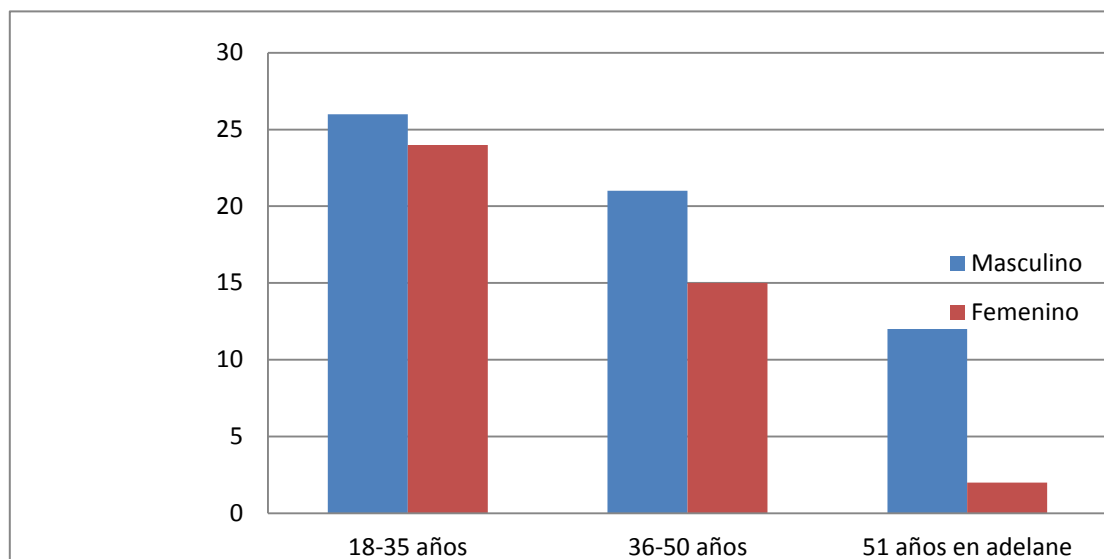


Figura 20. SEXO-DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

El 26 % (veintiséis por ciento) de los hombres y el 24% (veinticuatro por ciento) de las mujeres tienen entre 18 y 35 años; el 21% (veintiuno por ciento) de los hombres y el 15% (quince por ciento) de las mujeres tienen entre 36 y 50 años; el 12% (doce por ciento) de los hombres y el 2% (dos por ciento) de las mujeres tienen más de 50 años. Entre hombres y mujeres suman 50% (cincuenta por ciento) que corresponden a las edades entre 18 y 35 años; 36% (treinta y seis por ciento) entre 36 y 50 años; y 14 % (catorce por ciento) más de 51 años.

En cuanto a la información recogida a base de preguntas, que tienen como objetivo determinar la demanda potencial, sus intereses y motivaciones, se desglosan de la siguiente forma

Pregunta No 1

¿Conoce usted la zona norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez)?

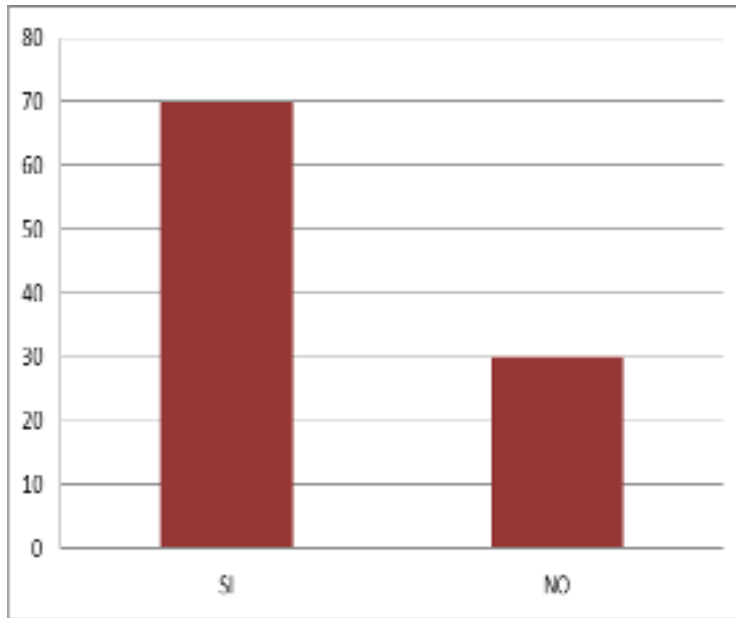


Figura 21: CONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS DEL LUGAR

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De las personas encuestadas un 70% (setenta por ciento) aseguro conocer toda la Zona Norte de Manabí, mientras un 30% (treinta por ciento) aseguró no conocer toda la zona.

Pregunta No 2

¿Le interesaría en recorrer una ruta turística cultural en la zona norte de Manabí?

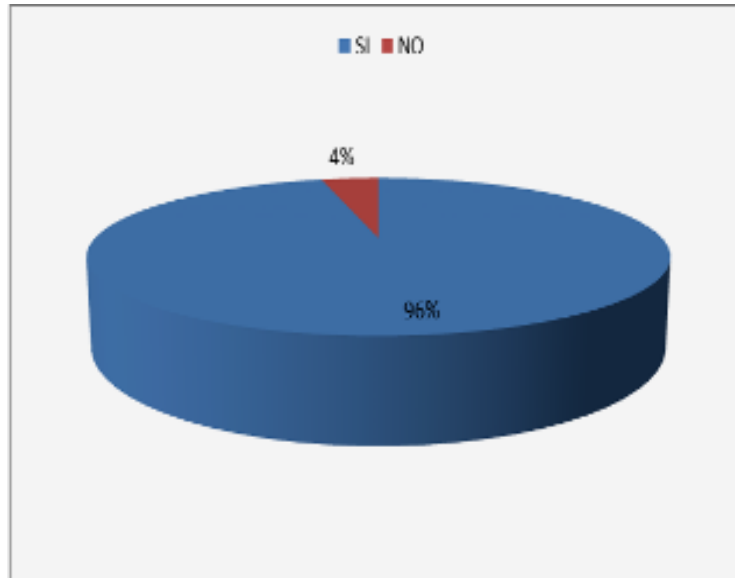


Figura 22. DEMANDA POTENCIAL DE LA RUTA CULTURAL

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De las personas encuestadas el 96% (noventa y seis por ciento) respondió que sí estaría interesada en recorrer la ruta y el 4% (cuatro por ciento) respondió que no. Por consiguiente la demanda potencial de esta ruta corresponde al 96% (noventa y seis por ciento) que respondió de una manera afirmativa, lo que viene a convertirse en nuestro 100%(cien por ciento) para las siguientes preguntas, que determinarán las características generales de la demanda potencial.

Pregunta No 3

¿Cuáles son los servicios adicionales que le gustaría recibir durante la ruta?

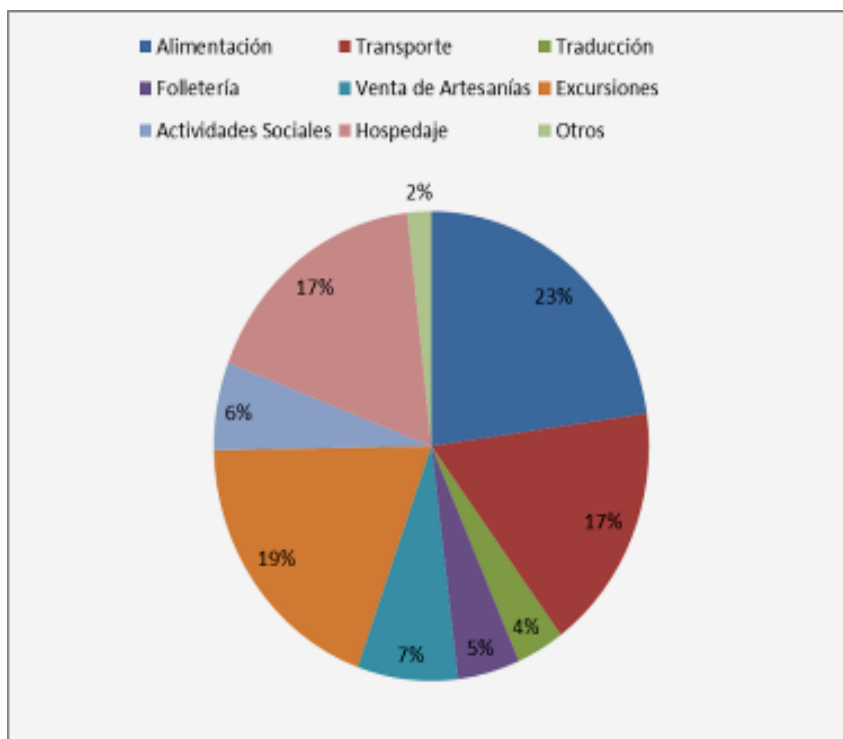


Figura 23. SERVICIOS ADICIONALES QUE REQUIERE LA DEMANDA POTENCIAL

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

El 23% (veintitrés por ciento) considera que es importante la alimentación; el 19% (diecinueve por ciento) les interesa las excursiones; el 17% (diecisiete por ciento) desea un transporte para trasladarse; el 17% (diecisiete por ciento) quisiera un servicio de hospedaje; el 7% (siete por ciento) le gustaría la venta de artesanías; el 6% (seis por ciento) prefiere las actividades sociales; el 5% (cinco por ciento) la implementación de folletería; el 4% (cuatro por ciento) quisiera el servicio de traducción y el 2% (dos por ciento) otros servicios adicionales.

Pregunta No 4

Indique el lugar de procedencia



FIGURA 24. PROCEDENCIA DE LA DEMANDA POTENCIAL

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De los encuestados el 80% (ochenta por ciento) indicaron ser de procedencia nacional, y el 20% (veinte por ciento) de procedencia extranjera.

Pregunta No 5

¿Qué actividades complementarias le gustaría realizar en una ruta turística?

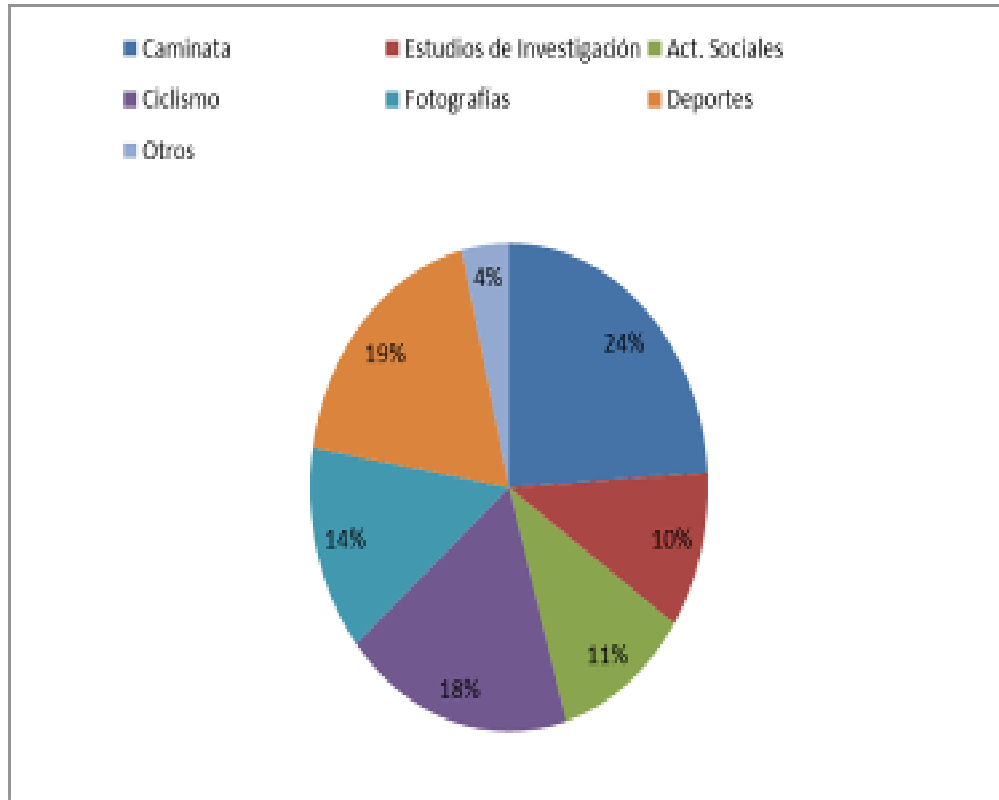


FIGURA 25. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS QUE REQUIERE LA DEMANDA POTENCIAL

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

El 24% (veinticuatro por ciento) quiere hacer caminatas; el 19 % (diecinueve por ciento) prefiere los deportes acuáticos; el 18% (dieciocho por ciento) el ciclismo; el 14% (catorce por ciento) la toma de fotografías; el 11% (once por ciento) las actividades sociales; el 10% (diez por ciento) realizar estudios de investigación y el 4% (cuatro por ciento) otras actividades.

Pregunta No 6

**¿Cuánto tiempo cree que debería ser el estimado para el recorrido?
(Considerando que son 4 parroquias Jama, Pedernales, San Vicente y Bahía de Caráquez)**

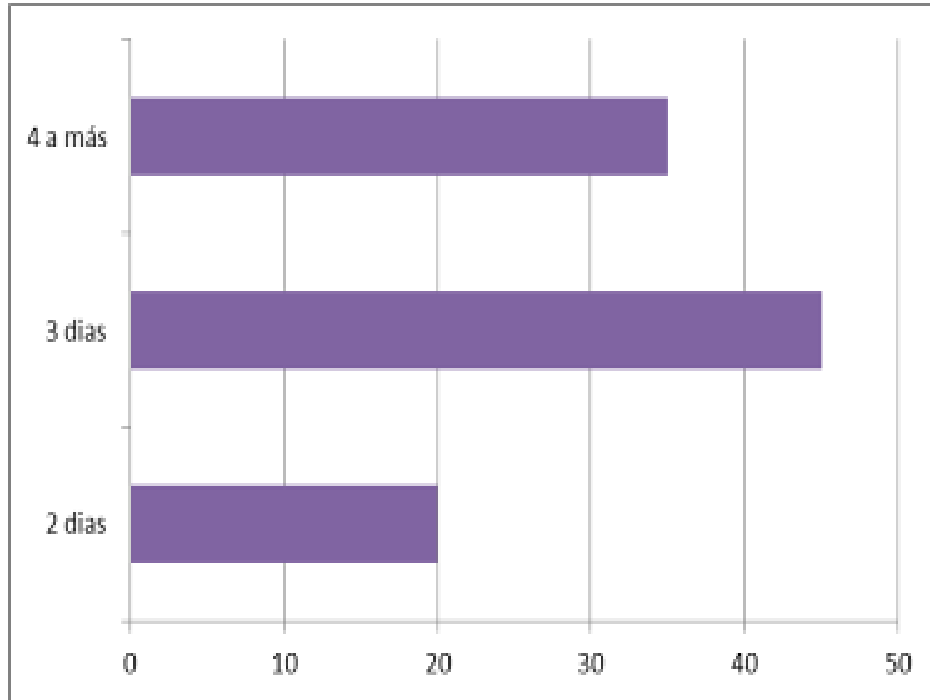


Figura 26. TIEMPO ESTIMADO DEL RECORRIDO

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De las personas encuestadas un 45 % (cuarenta y cinco por ciento) desea la ruta de 3 días; el 35% (treinta y cinco por ciento) le gustaría la ruta de 4 días y el 20% (veinte por ciento) la ruta de 2 días.

Pregunta No 7

¿Cuál es el principal motivo por el que se encuentra en Manabí?

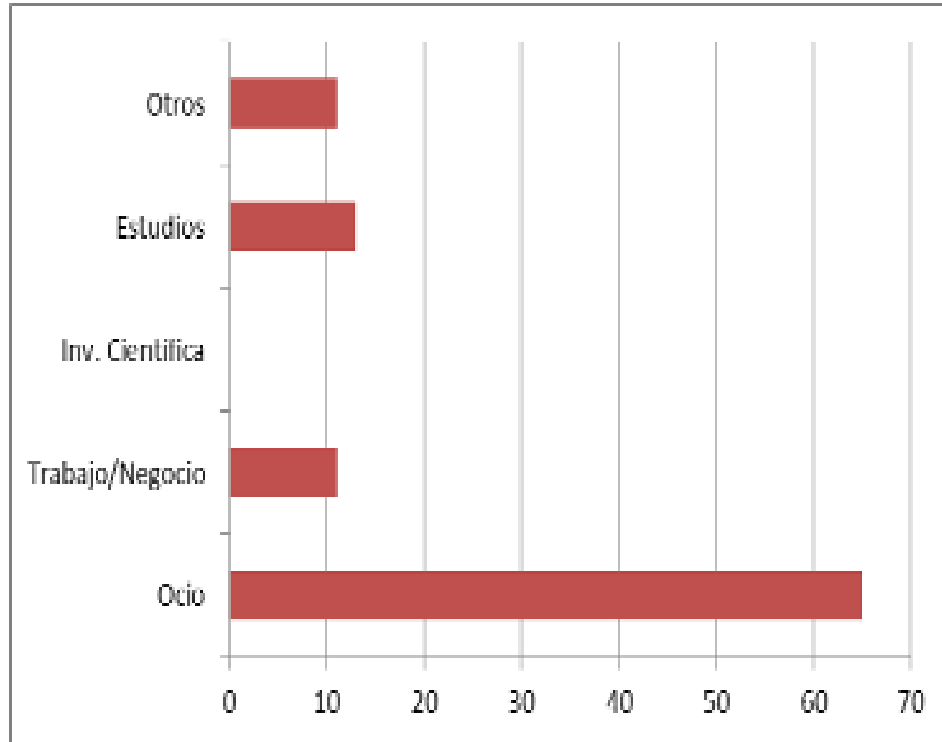


Figura 27. MOTIVO DE VIAJE

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De los encuestados un 65% (sesenta y cinco por ciento) se traslada por ocio y placer; el 13% (trece por ciento) se traslada debido a los estudios; el 11% (once por ciento) debido a su trabajo y otro 11% (once por ciento) por otros motivos.

Pregunta No 8

¿Cuántas veces visita a la zona Norte de Manabí?

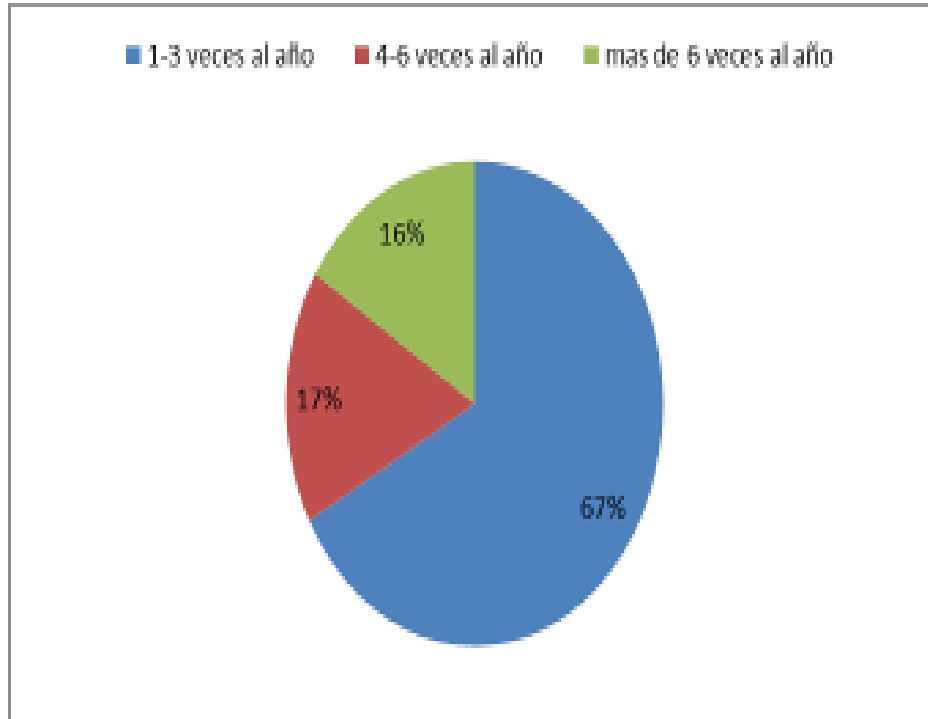


Figura 28. FRECUENCIA DE VISITA A LA ZONA NORTE

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De los encuestados el 67% (sesenta y siete por ciento) indicaron que vienen de 1-3 veces al año; el 17% (diecisiete por ciento) de 4-6 veces al año y el 16% (dieciséis por ciento) más de 6 veces al año.

Pregunta No 9

¿Quién lo suele acompañar en sus viajes?

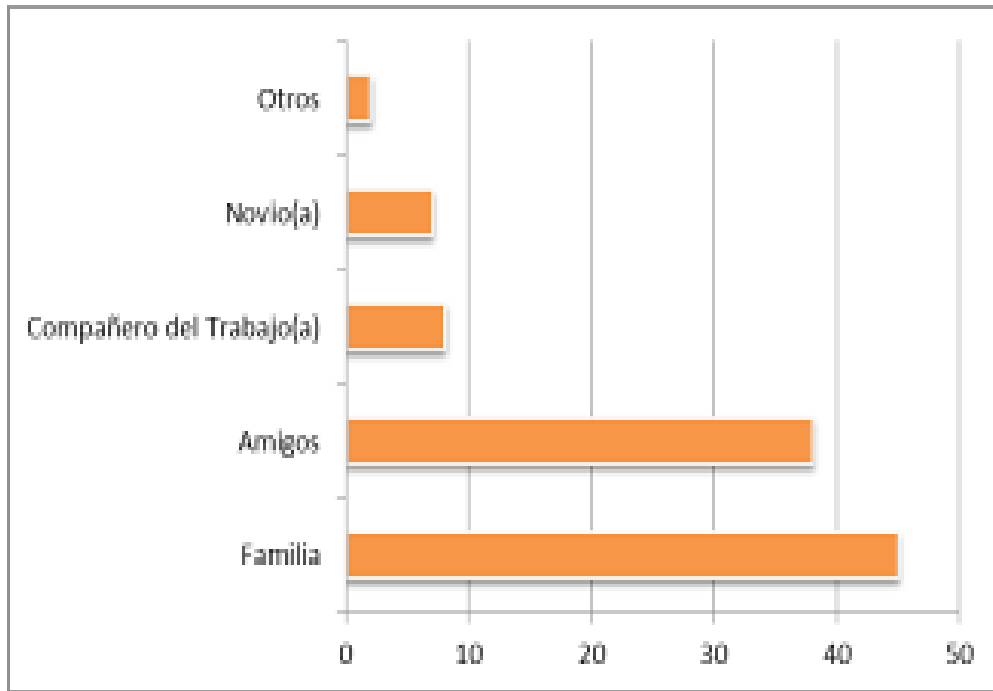


Figura 29. ACOMPAÑANTES DE LA DEMANDA POTENCIAL

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De los encuestados el 45% (cuarenta y cinco por ciento) viaja acompañado de su familia; el 38% (treinta y ocho por ciento) suele ir acompañado de sus amigos; el 8% (ocho por ciento) por sus compañeros de trabajo; el 7% (siete por ciento) por su novio(a) y el 2% (dos por ciento) por otros.

Pregunta No 10

¿Cuál es su tiempo de permanencia en Manabí?

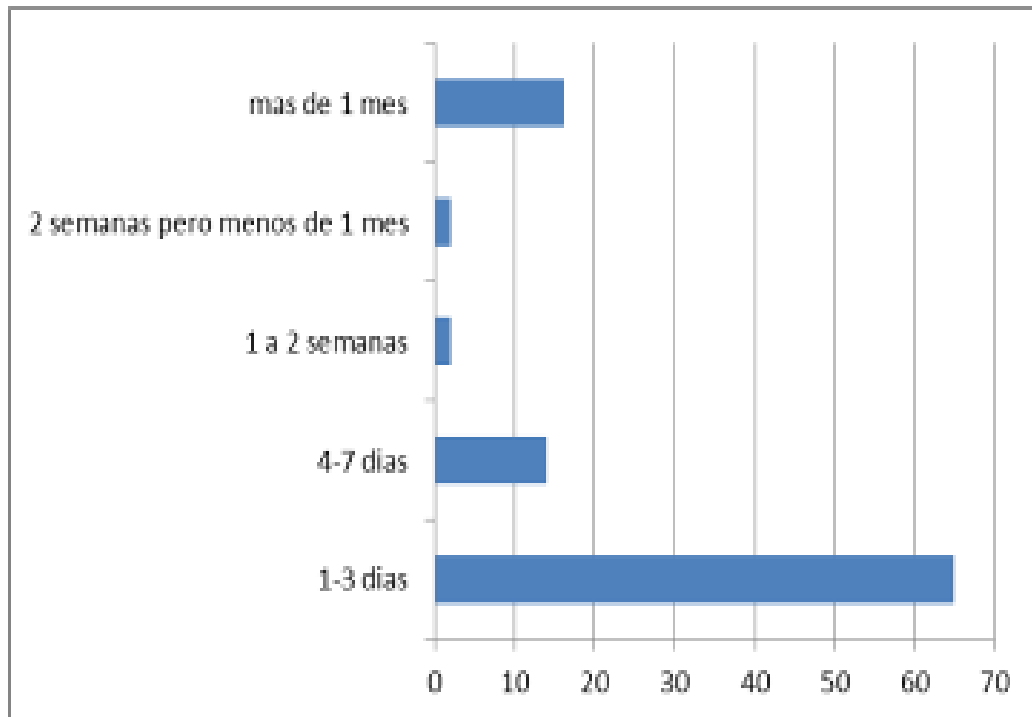


Figura 30. TIEMPO DE ESTANCIA EN LA ZONA NORTE DE MANABÍ

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De los encuestados el 65% (sesenta y cinco por ciento) permanece de 1-3 días; el 16% (dieciséis por ciento) más de 1 mes; el 14% (catorce por ciento) de 4-7 días; el 2% (dos por ciento) de 1 a 2 semanas y el otro 2% (dos por ciento) más de 2 semanas pero menos de 1 mes.

Pregunta No 11

¿Cuánto es su gasto diario?

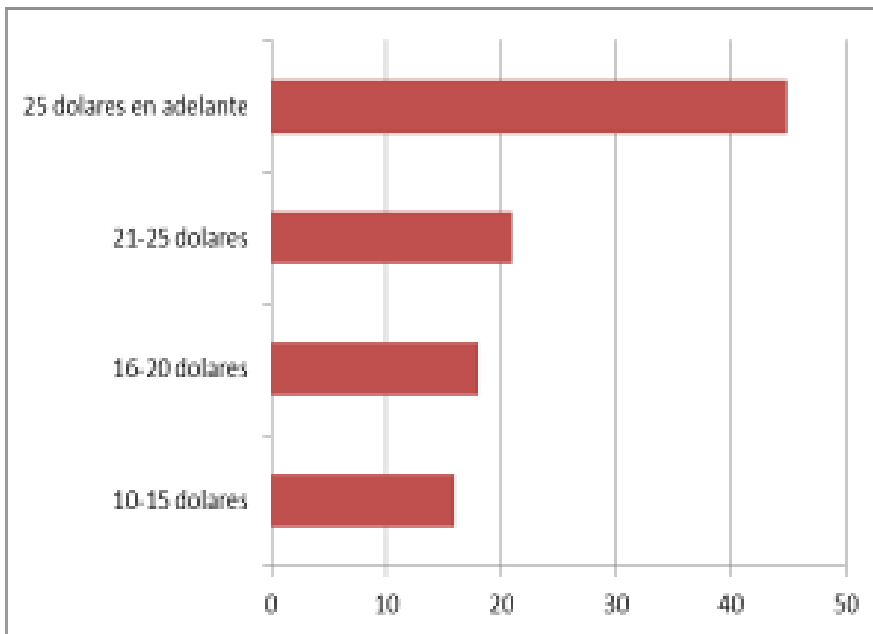


Figura 31. GASTO DIARIO

Fuente: Encuesta realizada en varios sitios turísticos de la Zona Norte de Manabí en Octubre del 2012

De las encuestas realizadas el 45% (cuarenta y cinco por ciento) tiene un gasto promedio diario de 25 dólares en adelante; el 21% (veintiuno por ciento) tiene un gasto diario de 21- 15 dólares; el 18% (dieciocho por ciento) de 16-20 dólares y el 16% (dieciséis por ciento) de 10- 15 dólares.

Tabla 2. CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA POTENCIAL

Características	Datos
1. Sexo	Hombres (59 %) y mujeres (41%)
2. Edades	Hombres de 18-35 años (26%), de 35-50 años (21%) y de 51 años en adelante (12%). Mujeres de 18-35 años (24%), de 35-50 años (15%) y de 51 en adelante (2%)
3. Conocimiento del lugar	Si (70%), no (30%)
4. Interés por recorrer la ruta	Si (96%), no (4%)
5. Servicios adicionales de la ruta	Alimentación (23%), excusión (19%), transporte (17%), hospedaje (17%), artesanías (7%), actividades sociales (6%), folletería (5%), traducción (4%), otros servicios (2%)
6. Lugar de Procedencia	Nacional (80%) y extranjero (20%)
7. Actividades complementarias	Caminatas (24%), deportes acuáticos (19%), ciclismo (18%), fotografía (14%), actividades sociales (11%), estudio e investigación (10%) y otros (4%)
8. Tiempo estimado del recorrido	Las personas preferirían que la ruta durase 3 días (45%)
9. Motivo de visita	Ocio y placer (65%), estudios (13%), trabajo (11%) y varios motivos (11%)
10. Frecuencia con la que viene a la Zona Norte de Manabí	De 1-3 veces al año (67%), de 4-6 veces al año (17%) y más de 6 veces al año (16%)
11. Acompañantes en el viaje	Familia (45%) y amigos (38%)
12. Tiempo de permanencia	De 1-3 días (65%), más de 1 mes (16%), de 4-7 días (14%), de 1 a 2 semanas (2%) y más de 2 semanas pero menos de 1 mes (2%)
13. Gasto promedio diario	El (45%) de encuestados gasta 25 dólares diarios

Fuente: Elaboración propia en base a encuestas realizadas

2.7.2. *Análisis FODA*

El siguiente cuadro muestra el análisis FODA de los atractivos turísticos con los puntajes más altos, que conformarán la ruta turística cultural “Hallazgos”, determinando los pros y contras de cada sitio, permitiendo un análisis global. Entre uno de las principales fortalezas de estos sitios está el valor arquitectónico y cultural que los caracteriza, su principal oportunidad es que la mayoría de los atractivos se encuentran dentro del distrito turístico y cerca de atractivos turísticos importantes, mientras en las debilidades se encuentran la falta de señalización turística, la falta de seguridad, y entre otras. Y por último las amenazas que aunque muy pocas afectan de una u otra manera al turismo, como es el invierno que produce fuertes lluvias en la zona.

Tabla 3. FODA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES

Atractivos	Fortalezas	Debilidades
Chirije	Presencia de piezas arqueológicas de la cultura Bahía	Poca señalización turística. La carretera entrada a Chirije en mal estado
Saiananda	Presencia de aves exóticas y plantas. Presencia de piezas arqueológicas	El oso perezoso que habita en el lugar se puede apreciar por las noches
Museo Arqueológico	Exhibición de piezas arqueológicas culturales de la Zona Norte de Manabí Salas de arte y galería Centro de Investigaciones Arqueológicas	Días de atención limitados.
Patrimonio Cultural Histórico	Edificaciones con valor arquitectónico	Días limitados Poca información turística Falta de Mantenimiento
Puente “Los Caras”	Construcción antisísmica Obra relevante para la Zona Norte de Manabí Movilización permanente	Falta de Seguridad
Chicha de Maíz	Herencia ancestral Patrimonio Cultural del Ecuador	Poca difusión sobre la chicha de maíz
Iglesia Santa Rosa	Estructura arquitectónica única	Horario de atención limitada
Ceviche Transoceánico	Plato único Ingrediente especial el piriguanejo que se creía extinto	
Río Muchacho	Finca ecológica Uso de energía alternativa y paneles solares Producción de productos orgánicos	Seguridad Se encuentra fuera de cobertura telefónica
Galería de Arte Jama-Coaque	Presencia de esculturas talladas en madera inspiradas en la cultura Jama-Coaque Facilidades de visita	Falta de espacio para la exposición
Pirámide de Sálima	Evidencia del centro comercial y administrativo del cacicazgo del periodo Jama	Señalización interpretativa inadecuada Falta de un centro de información turística
Museo de Jama	Piezas arqueológicas de la Cultura Jama-Coaque	Horario limitado Sin señalización turística
Museo “La Mitad del Mundo”	Presencia del Monumento en homenaje a la Misión Geodésica Francesa	Falta de un centro de información turística Poca seguridad Falta de Mantenimiento
Sitio Arqueológico Cultural de la Zona Norte de Manabí	Presencia de piezas arqueológicas de la Zona Norte de Manabí	Sin señalización turística Poco espacio para la exhibición Lugar inadecuado para la exposición Falta de apoyo económico Falta de centro de restauración
Fiestas de San Pedro y San Pablo (del 28 al 30 de Junio	Manifestación religiosa festejada en su mayoría en toda la Región Litoral	Falta de Seguridad Festividades temporales

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

Tabla 4. FODA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES

Atractivos	Oportunidades	Amenazas
Chirije	Considerado el sitio más importante de la costa ecuatoriana Ubicado en el perfil costanero. Avistamiento de ballenas jorobadas. Cercanía a las playas de Punta Bellaca, Pajonal y San Clemente.	En época lluviosa limita la entrada por carretera.
Saiananda	Cercanía al Terminal Terrestre. Interacción con los animales. Servicio de hostería y restaurante Fácil acceso Programas turísticos y deportivos	Exceso de lluvia. Contaminación en la desembocadura del Río Chone.
Museo Arqueológico	Ubicado dentro del distrito turístico Asociado con el Patrimonio Cercanía a restaurantes y hoteles.	Desastres Naturales
Patrimonio Cultural Histórico	Ubicación dentro del distrito turístico Cercanías a hoteles y restaurantes	Desastres Naturales
Puente “Los Caras”	Cercanías a hosterías y restaurantes Zona turística Espacio adecuado área ciclovía y caminatas	Desastres Naturales
Chicha de Maíz	Ubicado en el distrito turístico Cercanía a restaurantes y hoteles. Ubicado en el centro comercial de San Vicente	Alteración de su estado de conservación
Iglesia Santa Rosa	Dentro del malecón de San Vicente Cercanía a hoteles y restaurantes	Desastres Naturales
Ceviche Transoceánico	Cercanía a hoteles y restaurantes Fácil acceso	Época de lluvia dificulta el acceso Explotación del ingrediente especial que se creía extinto
Río Muchacho	Uso del reciclaje Interés de los turistas extranjeros por participar en programas ambientales	La lluvia dificulta el acceso Desastres Naturales Erosión
Galería de Arte Jama-Coaque	Proyecto ganador en Empreende-Patrimonio Se encuentra en la vía principal de Jama	Desastres Naturales
Pirámide de Sálima	Localizado dentro de la zona arqueológica	Época lluviosa no permite el disfrute del lugar
Museo de Jama	Ubicada dentro del distrito turístico Cerca de restaurantes	Desastres Naturales
Museo “La Mitad del Mundo”	Dentro del distrito turístico Cercanía a hoteles y restaurantes	Ruido de tráfico dificulta la guianza. Presencia de vendedores ambulantes
Sitio Arqueológico Cultural de la Zona Norte de Manabí	Cerca de Hoteles y restaurantes	Contaminación del aire Desastres Naturales
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Actividades programadas por la iglesia Asociación de la iglesia con la comunidad Interacción con los restaurantes	Presencia de vendedores y mendigos Aumento delincencial Excesivo ruido causa molestias Contaminación del aire

Fuente: Elaboración propia en base a investigación de campo

CAPITULO 4

4. Propuesta

4.1. Diseño de la Ruta Turística

Para el diseño de la ruta, se ha recapitulado el concepto de una ruta turística, así como la implementación del objetivo de la ruta, las características a considerar para su creación, ubicación de la zona con mapas, definir los atractivos turísticos que serán los puntos a recorrer de forma cronológica y graficarlas uniéndolas con sus respectivas paradas, el inicio y final además de actividades alternas y por último su comercialización.

4.1.1. Ubicación Espacial

Siguiendo los pasos anteriormente nombrados se buscó mapas de la zona norte de Manabí para la previa ubicación y asignación de los atractivos que fueron identificadas en el diseño de la ruta.

Tabla 5. ASIGNACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA RUTA

ASIGNACIÓN	ATRATIVOS CULTURALES
A	Museo de Sitio Chirije
B	Parque Saiananda
C	Puente “Los Caras”
D	Patrimonio Cultural Histórico de Bahía de Caráquez
E	Museo Bahía de Caráquez
F	Fiestas de San Pedro y San Pablo
G	Bebidas Típicas-Chicha Maíz Versión San Vicente
H	Iglesia de San Vicente
I	Ceviche Transoceánico
J	Rio Muchacho
K	Arqueología Culturas de la Zona Norte de Manabí
L	Pirámide de Salima
M	Museo de Jama
N	Museo “Mitad del Mundo”
Ñ	Arqueología-Culturas de la Zona Norte de Manabí

Fuente: Elaboración Propia

4.1.2. Diseño de la Ruta

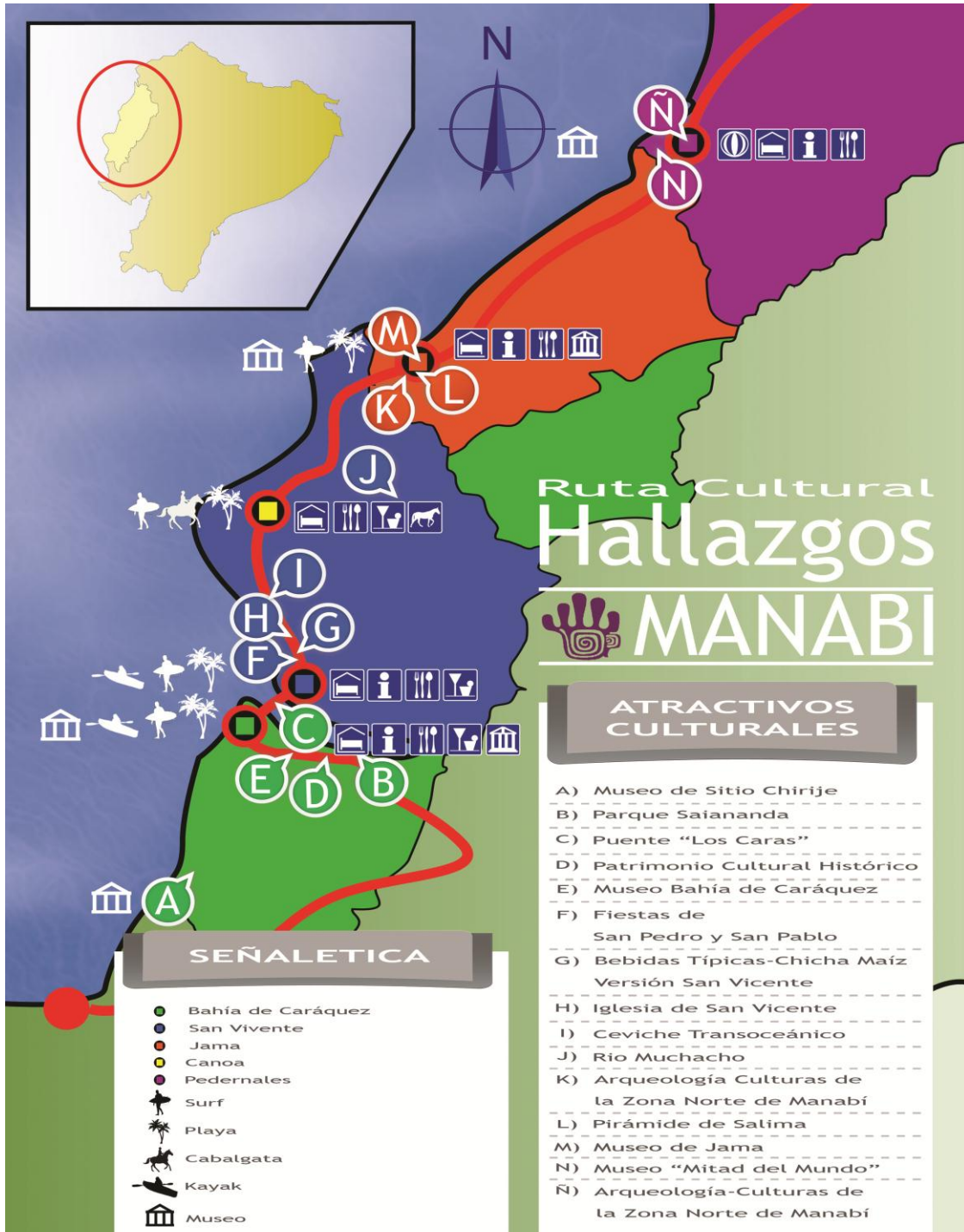


Figura 32. DISEÑO DE LA RUTA CULTURAL "HALLAZGOS"

Tabla 6. LISTADO DE ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA RUTA TURÍSTICA CULTURAL

1.- Bienvenida e información general.
2.- Visita a Chirije
3.- Visita al parque Saiananda.
4.- Museo Arqueológico de Bahía de Caráquez.
5.- Patrimonio Cultural Histórico
6.- Puente “Los Caras”.
7.- Bebida típica: chicha de maíz.
8.- Visita a la Iglesia de Santa Rosa.
9.- Explicación y degustación gastronómica del ceviche transoceánico
10.- Visita a Río Muchacho.
11.- Visita a la Galería de Arte y Artesanías Jama-Coaque.
12.- Visita a la Pirámide de Sálima.
13.- Recorrido al Museo de Jama.
14.- Visita al Museo Mitad del Mundo.
15.- Sitio Arqueológico Cultural de la Zona Norte de Manabí.

Fuente: Elaboración Propia

4.1.2. *Propuesta de interpretación*

Dentro de una ruta turística es necesario para poder transmitir la información a los turistas un adecuado guión y señalización. En la Ruta Turístico Cultural “Hallazgos” en la mayoría de los atractivos tiene su guía correspondiente al ser museos y sitios de exhibición de piezas arqueológicas con personal capacitado.

A continuación se presenta un guión de aquellos atractivos culturales que no poseen guía.

4.1.2.1. **GUIÓN**

PRESENTACIÓN

Buenos días, mi nombre es (.....) en esta ruta vamos a conocer los diferentes sitios culturales y arqueológicos más relevantes de la Zona Norte de Manabí. Como muchos sabrán aquí habitaron las culturas Caras, Jama-Coaque, Valdivia, Chorrera, sus piezas arqueológicas han sido recopiladas en museos y sitios que visitaremos.

Además de la enorme riqueza cultural y gastronómica que existe en estas tierras, podrán disfrutar de hermosos paisajes, encantadoras playas y un sinnúmero de actividades deportivas y de diversión que los espera.

RECOMENDACIONES

- La ruta que se va a realizar tiene una duración de tres días y tres noches.
- Es recomendable llevar repelente, protector solar, gafas, sombrero, para protegerse de los rayos UV y de las picaduras de los insectos.
- Se recomienda el uso de zapatos deportivos y ropa ligera.
- Es recomendable llevar consigo agua.
- Evitar tocar las piezas arqueológicas para no ocasionar daños.
- No botar basura, no fumar, no destruir ni rayar los árboles.

- **DIALOGO**

- **Patrimonio Cultural Histórico de Bahía de Caráquez**

Con el Acuerdo Ministerial # 4849 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador se procedió a proclamar Patrimonio de la Nación a un total de 59 edificaciones construidas en la ciudad de Bahía de Caráquez, pese a estas declaratoria existieron edificaciones que fueron demolidas y de igual forma el fenómeno del niño y el terremoto de 1998 afectaron las edificaciones.

Una de estas es la Casa Americana, la construcción fue realizada por el Señor Alberto F. Santos, su propietaria la señora Bertha Santos de Dueñas lo vendió al Banco Central del Ecuador con la condición de que allí se instalara el museo de arqueología y antropología. En el año 1993 por intervención de ese entonces el sr. Presidente de la República Arq. Sixto Durán Ballén se inició su integral reconstrucción conservando su diseño original rescatándose así una reliquia en joya arquitectónica de inmenso valor cultural. En 1995 se dio en comodato a la Casa de la Cultura Ecuatoriana para que allí funcionara en sus instalaciones el Museo Regional de Manabí.

• **Iglesia La Merced**

La construcción de la Iglesia La Merced se inició en el año 1906 con el aporte del señor Alberto F. Santos para que construyera la iglesia en memoria de su hermano muerto un año atrás.

La construcción fue hecha por el maestro Sr. Manuel Ignacio Barreiro, utilizó madera importada de Estados Unidos, la obra fue entregada al Municipio de Sucre en 1912. Años después el señor Oswaldo Santos Chávez donó el reloj que sigue prestando servicio. La iglesia sufrió varios daños en el terremoto de Mayo de 1942 los que fueron reparados con la ayuda de la curia, el Municipio de Sucre y aportaciones de ciudadanos bahieños.

El terremoto del 4 de agosto de 1998 produjo grandes perjuicios, se logró remodelarla gracias a la férrea voluntad del párroco vasco Xabier Escauriaza, instituciones de la ciudad, operaron con la dura tarea de rehabilitación. Hubo también la colaboración de la Iglesia Católica Alemana, los arquitectos Aymée Suárez, Carlos Velasco fueron los profesionales encargados de la obra que se inició el 2 de Septiembre de 1999 y finalizó a principios del mes de Abril del 2001.

Se utilizaron diferentes tipos de madera del país, el material de revestimiento es de láminas de acero con una pintura al horno, se recuperó el 90 por ciento de la cerámica original.

- **Puente “Los Caras”**

Esta obra fue anhelada por mucho tiempo atrás, ya que para cruzar de Bahía a San Vicente se utilizaba lanchas y gabarras. La obra duró 2 años y su construcción estuvo a cargo por el Cuerpo de Ingenieros del Ejército del Ecuador e inaugurado el 3 de Noviembre del 2010. Con una longitud de 1980m es considerado el puente más largo del Ecuador, realizado con estructuras antisísmicas. Cuenta con una ciclovía para realizar ejercicios y caminatas, donde además se disfrutará de encantadores paisajes. Es evidente que de forma paralela con la construcción del puente se ha incrementado la inversión en hoteles y restaurantes.

4.2. Actividades Complementarias

La investigación de mercado realizada sugirió una serie de actividades extras a realizar en la ruta turística cultural, siendo una de las más importantes las actividades deportivas y la fotografía. La zona norte de Manabí es un lugar privilegiado ya que posee hermosas playas, pintorescos paisajes, ferias artesanales , con esta viene acompañado de una gran variedad de actividades que se pueden realizar y son descritas continuación.

Kayak

El kayak en esta zona se practica en la desembocadura del Rio Chone, se realiza la travesía entre Bahía de Caráquez y San Vicente, para realizar este deporte es necesario tener buena condición y resistencia física ya que requiere de esfuerzo en los brazos, en este año 2012 se realizó la competencia en kayak en la rada interna desde Bahía la travesía anteriormente señalada, teniendo una gran acogida turística.

Para poder realizar este deporte es necesario de:

Un kayak

Un remo doble

Un chaleco salvavidas

Buceo

El buceo es un deporte acuático de gran destreza física que consiste en permanecer en el agua para la apreciación de la flora y fauna que existen en las profundidades marinas,

Surf

El surf es un deporte que consiste en deslizarse sobre las olas del mar de pie sobre la tabla, es muy popular en la actualidad se lo puede realizar en cualquier playa de la Zona Norte de Manabí.

Parapente

El parapente es una práctica deportiva muy conocida en Canoa del Cantón San Vicente, destinada para los turistas que deseen adrenalina, es uno de los deportes más extremos de altura. Su lugar de realización es en la Cordillera de la playa de Canoa en el Sitio “El Recreo”, el costo es de aproximadamente diez dólares por persona.

Para poder realizar este deporte necesitará:

Parapente

Paracaídas

Silla

Arnés y controles

Cascos

Brakes

Altímetro y Barómetro

Ferias Artesanales

En la Zona Norte de Manabí los artesanos realizan pulseras, aretes, cadenas, anillos, llaveros y decoraciones hechas con conchas, tagua y productos que pueden ser reciclados, una de las ferias más conocidas de la Zona Norte de Manabí es la que se realiza en Canoa, donde artesanos del sector y artesanos extranjeros exponen sus trabajos.

Cabalgatas

En las hermosas playas de Canoa y Jama se puede realizar divertidos paseos a caballo que son alquilados por un tiempo determinado, es una buena forma de disfrutar de la naturaleza además de la brisa del mar

Fotografías

La Zona costera del Ecuador posee de hermosos paisajes que no pasarán desapercibidos, uno de los miradores más conocidos es el Mirador La Cruz, situado en el barrio La Cruz a 100 metros sobre el nivel del mar , donde el turista podrá obtener una vista panorámica de la ciudad de Bahía de Caráquez, del estuario Chone y del Océano Pacífico.

4.3. Comercialización del Producto

La comercialización de un producto turístico necesita de una planificación y la adecuada identificación de los beneficios del turista, creando ventajas competitivas de calidad que no estarán visibles externamente si no de aquello que no es fácil de imitar, dependerán de los recursos intangibles que se centrarán en el servicio y la imagen.

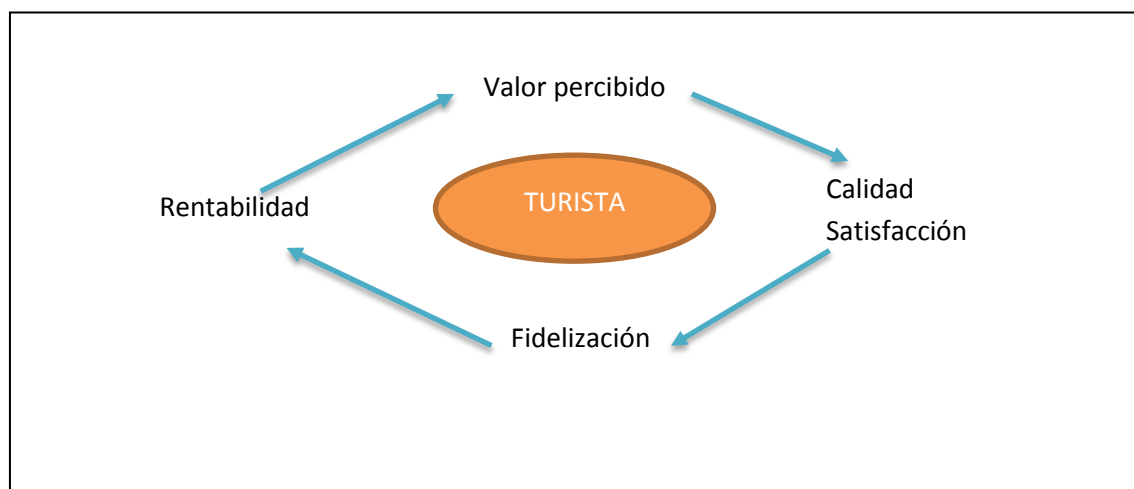


Figura 33. CADENA DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Fuente: Diseño de Bigne Enrique & Lopez Diego

La figura 33. describe la comercialización turística que tiene la comercialización turística, si el comercializador es capaz de ofrecer un alto valor de sus servicios y es percibido por el turista, la calidad y satisfacción que sentirá el turista será positiva, la elección de una buena oferta con un valor positivo traerá la satisfacción, y este valor es frecuentemente asociado con la fidelización, aunque también depende de diferentes aspectos, todo el proceso culmina con la rentabilidad que produce el producto turístico.

Para determinar el valor percibido, lo primero que se debe realizar es un estudio de los factores internos y externos de la ruta turística para desarrollar un diagnóstico y tomar decisiones, lo que requiere de un análisis FODA.

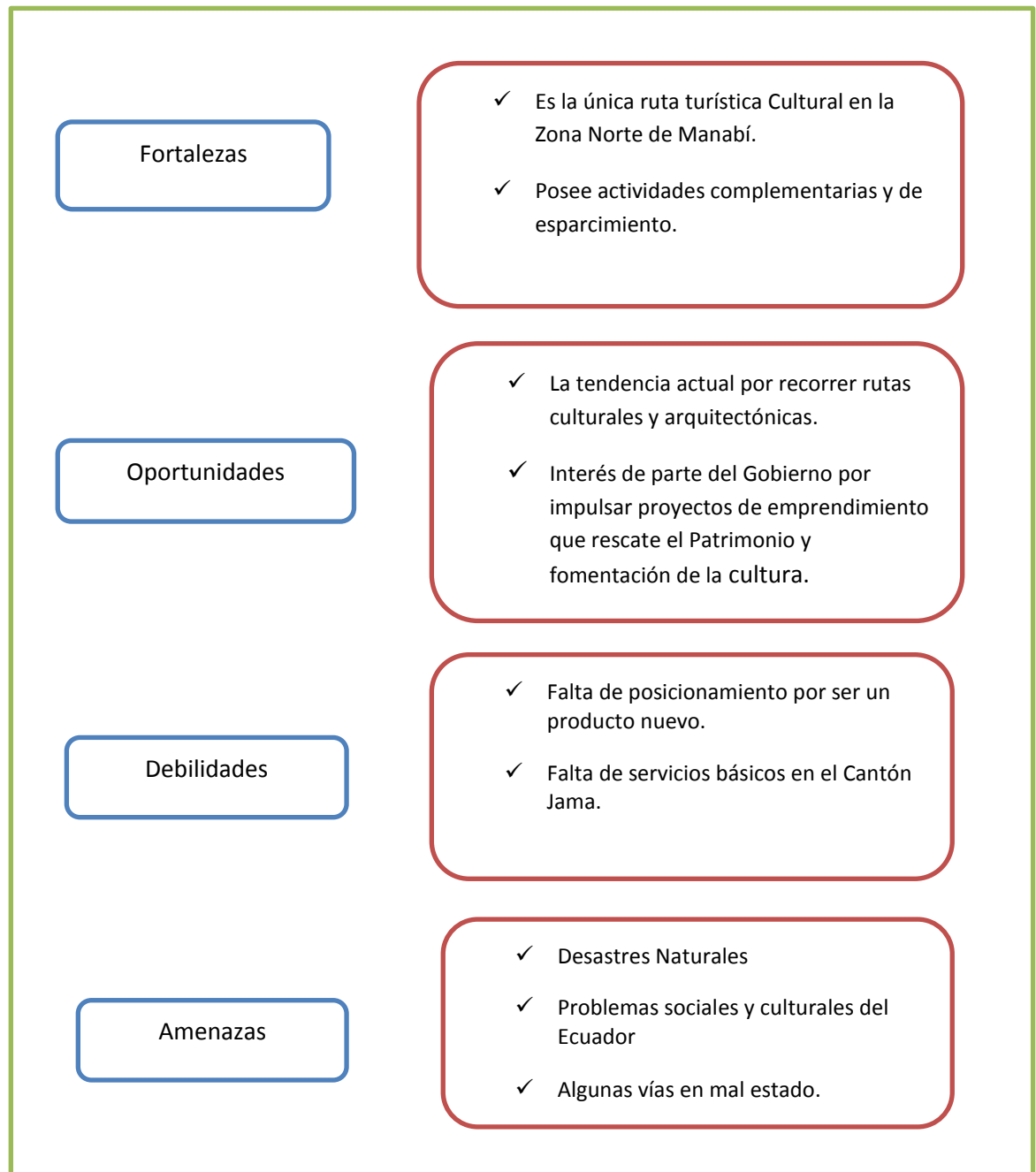


Figura 34. FODA DE LA PROPUESTA

Fuente: Elaboración Propia

Para poder ingresar al mercado se requiere tener una ventaja competitiva la cual requiere un planteamiento de estrategias competitivas como son:

- **Liderazgo general o total en gastos** :Donde las empresas ofrecen productos de calidad con un costo inferior al de la competencia

- **Diferenciación de productos y servicios** :Cuando se ofrece una amplia serie de productos de alta calidad a buenos precios y con elementos que permitan la elección del producto

- **Alta segmentación** : Consiste en seleccionar un grupo de clientes homogéneos y ajustar su estrategia, aplicando políticas de marketing para un servicio personalizado

4.3.1. *Posicionamiento*

El posicionamiento es una estrategia que tiene como fin conseguir que el público y los clientes potenciales ubiquen al producto y tengan una determinada percepción de la misma, a través de la imagen que proyecta.

Imagen:

El logo es lo que permitirá proyectarse hacia el mercado

Ruta Cultural "Hallazgos"



Redescubriendo nuestra cultura

Eslogan:

“Redescubriendo nuestra cultura”

Diferenciación: Elementos únicos del producto

- a) Piezas arqueológicas de las diferentes culturas de la Zona Norte
- b) La mayoría de los atractivos se encuentran dentro del distrito turístico
- c) Bajo costo
- d) Actividades recreativas

Para conseguir el posicionamiento, la empresa debe alcanzar un conjunto de objetivos que deben ser: específicos, concretos y cuantificables.

Entre los objetivos tenemos:

- Proporcionar información veraz y concreta, mediante la elaboración de un guión y la contratación de un guía turístico certificado para los atractivos que no poseen guías.
- Asegurar la cómoda transportación de los turistas

4.3.2. *Presupuesto*

4.3.2.1. **Financiamiento de la propuesta**

En la actualidad existe interés de parte del gobierno por impulsar proyectos de emprendimiento que rescaten el Patrimonio y la fomentación de la cultura y entre estos está el turismo, esto se realiza mediante el programa “Emprende Patrimonio”, son 15 cantones a nivel del país 8 provincias las que han sido priorizadas para este iniciativa, en Manabí la ciudad de Montecristi y Bahía de Caráquez han sido priorizadas por su patrimonio, este programa nace de la relación del Ministerio de Coordinación de la Producción (MCP) y el Ministerio de Cultura.

El Emprende Patrimonio es una iniciativa que fomenta la generación de emprendimiento asociadas al rescate y la puesta en valor del patrimonio a cambio, es un concurso en el cual el emprendedor recibe un valor no reembolsable de hasta diez mil dólares, de los cuales ocho mil quinientos dólares son otorgados por el programa y mil quinientos dólares más IVA por el participante, para ser usados para un proceso de asistencia técnica que se otorgará a cada uno de los cincuenta ganadores que se espera tener durante esta segunda ronda nacional, esta asistencia técnica está conformada por: el desarrollo de un plan de negocios, un estudio de mercado y una asistencia empresarial.

Al final de esta ronda serán diez los ganadores que recibirán el financiamiento total del proyecto, entre uno de los requisitos está que la propuesta sea una fuente de empleo de al menos cinco personas, como se ha nombrado anteriormente este proyecto de implementación de una ruta turística cultural vía Bahía de Caráquez-Pedernales posee todas las características necesarias para la postulación en el “Emprende Patrimonio” que se está realizando anualmente por el Gobierno, previamente se conversó del proyecto al expositor representante del Ministerio de Turismo el cual se mostró interesado en la postulación del mismo.

La información redactada anteriormente fue recopilada por una charla dictada por el Sr. Andrés Montalvo representante del Ministerio del Patrimonio, la que se dio

lugar en los primeros días del mes de Octubre en la Casa Americana de la ciudad de Bahía de Caráquez.



Figura 35. CONFERENCIA DICTADA POR EMPRENDE PATRIMONIO EN LA CASA AMERICANA EN OCTUBRE DEL 2012

Fuente: Claudia Vega

Detalle Cuenta

Tabla 7. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Sueldos Investigadores	\$1200
Sueldos Encuestadores	\$200
Sueldos de Digitadores	\$160
Papelería	\$500
Impresiones y copias	\$30
Transporte	\$140
Alimentación	\$320
Sueldo Tutor	\$1450
Costo Total del Proyecto	\$4000

Fuente: Elaboración propia

Se ha realizado los costos tomando en cuenta que son cuatro los investigadores que se han designado al proyecto, uno para cada ciudad, y además el presupuesto puede variar según los días de permanencia de cada investigador, estos costos serán financiados por la autora de la tesis, encargada de la previa investigación de mercado.

En cuanto a la campaña publicitaria se lo hará por medio de auspiciantes como hoteles, hosterías, restaurantes, bares y discotecas, centros de recreación, farmacias que a cambio de su ayuda económica obtendrán un espacio en los sitios de interés turístico en los trípticos de información de la Ruta Turística Cultural “Hallazgos”, el financiamiento de la publicidad de la ruta es responsabilidad del MINTUR, así como de la puesta en marcha de la ruta.

Las estrategias que se utilizarán para dar a conocer la ruta turística cultural consistirán en realizar una campaña publicitaria por medio de los siguientes medios:

✓ **Televisión**

Este medio es uno de los más importantes para la publicidad de la ruta se utilizará un video promocional, donde en este destacará la cultura e importancia de conocer cada uno de los puntos y paradas de la ruta. De esta manera se dará a conocer al público en general a nivel nacional.

✓ **Internet**

La creación de una página web que contendrá toda la información detallada de la ruta turística cultura, esta página tendrá:

- Un mapa del Ecuador ubicando a la provincia de Manabí y luego a la Zona Norte de Manabí (Bahía de Caráquez, San Vicente, Jama y Pedernales) , además de un croquis con los puntos turísticos a visitar.
- Datos de los lugares y las fechas de las fiestas religiosas y populares de cada parroquia y cantón.
- La distancia entra cada cantón y parroquia con las principales ciudades del país, así como los diferentes medios de transporte y los horarios de los mismos.
- Los diferentes servicios turísticos que la zona norte de Manabí ofrece.
- Fotos de cada punto y parada turística, además de foto galería de los deportes alternativos que la zona ofrece.

✓ **Medios Publicitarios en Revistas**

Los medios de comunicación escritos son de los más efectivos si se los sabe utilizar, en el caso de la ruta turística cultural, la publicidad será colocada en revistas de turismo conocidas como son las “Transport”, la revista IR Magazine, Revista Diners entre otras y revistas familiares y de acceso público como “La Revista”, suplemento del Diario “El Universo”.

Presupuesto Publicidad

Tabla 8. PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Valor
Creación y actualización de la página web	1	700	700
Vallas publicitarias	4	1000	4000
Trípticos	10000	0.22	2200
Afiches	1000	3	3000
Publicidad en revistas	300	5	1500
Publicidad en televisión	700	5	3500
Total			14900

Fuente: Elaboración Propia

4.3.3. Inversiones Necesarias

La operación de la ruta turística cultural “Hallazgos” necesita de varias inversiones del Gobierno para la mejora de acceso e infraestructura de algunos puntos turísticos relevantes de la ruta turística cultural como son:

La Casa Americana

Mediante la investigación de campo se constató el mal estado de esta propiedad, que es parte del Patrimonio cultural arquitectónico de la ciudad de Bahía de Caráquez, para esto se ha implementado un programa de reconstrucción a los patrimonios que han sido más afectados por el paso del tiempo y los fenómenos naturales, este programa es patrocinado por el Ministerio de Patrimonio del Ecuador.

El programa consiste en un monto de dinero, que aún no ha sido establecido para la remodelación interna y que las mismas reciban un mantenimiento adecuado para que conserven su estética exterior.

Arqueología-Culturas de la Zona Norte de Manabí

Se certificó que en el Cantón Pedernales no existe un museo donde se expongan las piezas arqueológicas encontradas en los sitios de excavaciones que existen en el Cantón Pedernales, su propietario Andy Aguirre es un coleccionista que creó este sitio para enseñanza de los niños y estudiantes de colegios, pero el lugar donde se encuentra operando no es muy espacioso ni posee la infraestructura adecuada para el recibimiento de turistas.

Implementación de Señalética Turística

En las vías de la Zona Norte de Manabí, por medio de la investigación de campo se ha observado la falta de señalética turística en las vías San Vicente- Canoa-Jama, por lo que se considera necesaria la implementación de señalética para la operación de la Ruta Turística Cultural “Hallazgos”

4.4. Operación de la Ruta

La operación de la ruta una vez aceptada por el Ministerio de Turismo, se la distribuye por medio de canales de distribución, que son empresas intermediarias entre el producto turístico y el consumidor que en este caso es el turista.

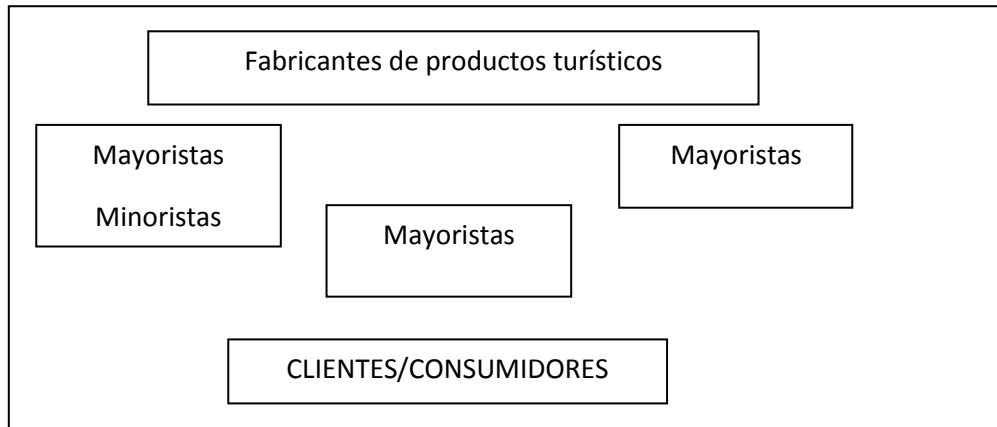


Figura 36. RECORRIDO DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Fuente: Elaboración de Isabel Milio Balanzá 2004

En el gráfico 36. Se puede observar el recorrido del producto turístico que pasa por el mayorista y a continuación al minorista para dar al consumidor o es su defecto el producto turístico puede pasar a mayoristas y directamente al consumidor sin la necesidad de pasar por el minorista.

Es así como el producto puede ser distribuido mediante estas dos variables, mayorista y minorista. La ruta posee un itinerario, en el cual esta relatado el conjunto de actividades que se deberán cumplir:

4.5.Itinerario

4.5.1. Paquete Turístico

4.5.1.1.Ruta Turística: Hallazgos

Nuestro paquete va a consistir de tres días y tres noches, donde ofreceremos diversidad de atractivos culturales, de esparcimiento y deportes donde tendrán la oportunidad de conocer los lugares más representativos de la Zona Norte de Manabí y podrá disfrutar de sus hermosos paisajes.

Día 1

- Salida desde Guayaquil a las 6 a m, tomaremos la ruta Guayaquil- numerosos pueblos y ciudades observando los hermosos paisajes y degustando la deliciosa gastronomía manabita como las tortillas en Jipijapa.
- Una corta parada en el sitio “La Pila” que se encuentra a poca distancia de Portoviejo donde usted podrá adquirir adornos de cerámica. A la llegada a Chirije hacemos un recorrido por el museo de sitio, al final de éste se servirá un almuerzo donde disfrutará de la vista panorámica a la playa.
- El siguiente lugar a visitar es Sainanda, donde se podrá observar aves exóticas de varios países, iguanas voladoras, pavos reales, conejos, cuyes, gallinas ornamentales y variedades de plantas.
- Posteriormente visitaremos el Museo Arqueológico Regional de Bahía de Caráquez donde hallaremos piezas arqueológicas de las culturas Los Caras, Jamas y Coaques. Luego visitaremos el Patrimonio Cultural Histórico de la ciudad compuestos por algunas edificaciones antiguas como la Casa Americana y la Iglesia “La Merced”.
- Alojamiento y cena en el hotel.

Día 2

- Desayuno en el hotel. La partida será a las 8 a m.
- La primera parada de este recorrido será el puente “Los Caras” una de las construcciones más relevantes de la Zona Norte de Manabí siguiendo el recorrido disfrutaremos de la chicha de maíz, una bebida típica que perdura a través del tiempo.
- Continuando con la ruta visitaremos la Iglesia de Santa Rosa cuya fachada se asemeja a la de un barco con hermosos vitrales y murales que la hacen peculiar.
- Siguiendo la ruta almorzaremos en el restaurante “El Petiso” lugar conocido por su ceviche transoceánico que contiene una amplia variedad de mariscos en especial el piriguanejo una concha que se creía extinta.
- Nuestra última parada será “Río Muchacho” una pequeña finca ecológica donde aprenderemos sobre prácticas responsables para el cuidado del medio ambiente.
- Alojamiento y cena en el hotel en Canoa.

Día 3

- Desayuno en el hotel. Salida a las 8 a m.
- Iniciaremos con la visita a la Galería de Arte y Artesanías Jama-Coaque donde su propietario es el señor Ricardo Alcívar que plasma con sus manos esculturas de madera inspiradas en la cultura de ese lugar.
- Siguiente visita a la Pirámide de Salima lugar que funcionó como centro ceremonial y administrativo del cacicazgo del periodo Jama.
- A continuación visita al museo de Jama, donde encontraremos piezas arqueológicas de las culturas Valdivia, Chorrera y Jama-Coaque.

Conoceremos sus técnicas de aleación con el cual realizaban aretes, narigueras, agujas textiles, etc.

- Almuerzo en Jama.
- Luego seguimos hacia Pedernales al Museo Mitad del Mundo que es un homenaje a la Misión Geodésica Francesa en ese lugar fue el primer punto en donde por primera vez en nuestras tierras se determinó la latitud cero.
- A continuación visitaremos el sitio “Arqueológico-Cultural de la Zona Norte de Manabí” donde el Ing. Andy Aguirre que reunió las piezas arqueológicas que han sido recopilados en el transcurso de su vida, las mismas que fueron encontradas en excavaciones en la hacienda de su padre.
- Cena y alojamiento en el hotel.

4.6. Análisis de Impactos

Introducción

Toda actividad trae consigo impactos, la aparición de turistas en un espacio concreto lleva consigo una lista de efectos y causales generados por práctica de turistas inadecuadas, tanto en espacios urbanos, sitios patrimoniales y sitios con sistemas frágiles la actividad del turismo trae consigo impactos positivos y negativos que es preciso tener en cuenta y que afectan de una u otra manera el ambiente en el que se practica, pueden ser impactos económicos, socio-culturales y medio ambientales

El turismo tiene impactos socio-culturales que pueden afectar a los valores de la sociedad, las actitudes, los cambios en las habilidades profesionales y la calidad de vida de la comunidad en donde se desarrolla tomando un rumbo diferente tornándose positivo o negativo según sea el caso afectando de forma radical el estilo de vida de la comunidad.

Según Estaban Curiel (2011) cualquier análisis de impactos debe estar basado sobre las diferencias anfitriones-huéspedes y su forma de interacción y depende de las siguientes variables:

- La naturaleza y el alcance de las diferencias sociales, económicas y culturales entre los anfitriones y los turistas.
- El ratio entre los visitantes y los residentes.
- La distribución y la visibilidad de los desarrollos turísticos
- La velocidad e intensidad del desarrollo.
- El alcance de lo extranjero y el empleo.

Por consiguiente se mide el impacto por medio de las diferencias entre los pobladores de la comunidad y el turista, el número de turistas, la repartición adecuada del flujo económico proveniente del turismo y el nivel de desarrollo de la comunidad.

4.5.2. *Análisis de Impacto Económico*

Aspectos Positivos

El impacto económico más relevante del turismo es la creación de empleo en comunidades rurales y urbanas, con mayor énfasis en la rural donde es más difícil conseguir empleo y las rentas del sector primario son bajas, de esta forma se evita la migración de pobladores hacia ciudades más grandes.

Otro de los aspectos positivos que puede tener la actividad turística es la diversificación de la actividad económica en lugares altamente dependientes de una actividad en particular, como la ganadería, la pesca y la agricultura, de esta forma se crea diversidad de fuentes de trabajo, con la gran afluencia de turistas la comunidad se beneficiará con la mejora de la infraestructura de la ciudad o comunidad, que viene de la mano con el desarrollo turístico y mayor inversión.

Otro impacto positivo es la concientización de los pobladores hacia su Patrimonio, sus tradiciones y sus costumbres, la toma de conciencia sobre el valor de los recursos y la oportunidad de rentabilizar los recursos naturales permite la introducción de programas de conservación para la mejora de los mismos, concientización sobre la importancia del patrimonio y los recursos naturales permitirá la creación de parques naturales o áreas protegidas.

Aspectos Negativos

El turismo puede tener impactos económicos negativos ocasionando el desplazamiento de otras actividades, acabando con el aumento especulación de precios, esto en cuanto a lo económico, en cuanto al entorno natural en el que tiene lugar la actividad turística, la sobrepoblación de visitantes puede ser un grave problema ya que debido a la intensidad de uso de los recursos naturales aumenta el volumen de los desechos, es por eso la urgencia de que cada comunidad que ofrezca el turismo tenga un debido plan de limpieza, enfatizando en las áreas de más sensibilidad como áreas patrimoniales, de áreas protegidas y playas, colocando slogans publicitarios que concienticen tanto a la comunidad y a sus turistas de la importancia de mantener una buena limpieza en estas áreas.

En cuanto al tema socio-cultural el aumento de turistas puede ocasionar el alta de la delincuencia e inseguridad, como ha pasado durante el último año en la ciudad de Bahía de Caráquez, es por eso que un plan de seguridad en las temporadas altas en la Zona Norte de Manabí es necesario, así como un mayor resguardo policial y recorridos de la policía en áreas vulnerables de la zona.

Otro impacto negativo que afecta en varios aspectos tanto económicos como culturales es el posible aumento de huaqueros, quienes se dedican a la venta clandestina de cerámicas de las culturas que se han asentado en esta zona, las cuales son muy cotizadas por extranjeros y coleccionistas, lo que puede conllevar a un aumento masivo de venta ilegal, que para algunos pobladores ya constituye como un estilo de vida , la solución más efectiva y adecuada es la concientización hacia las comunidades que dentro de su territorio poseen excavaciones, la inculcación de valores históricos que ayuden a comprender la identidad cultural del país.

En conclusión son múltiples impactos los que pueden ocasionar los turismos tanto positivos como negativos pero todo depende de él plan de mitigación que se tenga para poder sobrellevar el turismo de forma consciente.

Conclusiones

Una vez terminada la investigación para este trabajo se pudo concluir lo siguiente:

La formulación de la pregunta que se hizo: ¿Cómo la implementación de una ruta Turística Cultural es una oportunidad para dar a conocer la variedad de actividades culturales que se encuentran en la Zona Norte de Manabí?, dio como resultado que la implementación de una ruta turística cultural por ser un conjunto de atractivos bajo una sola marca, permitirá que la promoción del plan turístico de varios atractivos sea una alternativa para la promoción turística del tipo de turismo no tradicional , que además beneficiará el crecimiento económico de varios cantones de la Zona Norte de Manabí, gracias al efecto multiplicador que se da por el turismo ya que no solo afecta a proveedores turísticos directos si no también fuentes de trabajo indirectas al turismo, causando un cambio económico general en la zona , aumentando la inversión nacional y extranjera así como negocios turísticos.

Además mediante el diagnóstico de los atractivos turísticos de la Zona Norte de Manabí se pudo percibir la gran cantidad de atractivos culturales que posee. Vale recalcar que en estos sitios se pudo observar piezas arqueológicas de las culturas que habitaron estos sitios. Por ejemplo en Chirije uno de los sitios arqueológicos mas importantes de la costa ecuatoriana encontramos adornos diseñados con conchas, cerámicas pertenecientes a la cultura Bahía. En el Museo Arqueológico Regional de Bahía de Caráquez se exponen varias piezas arqueológicas desde el periodo pre cerámico hasta la cultura Huancavilca, también posee una sala de arte, audiovisuales y obras de artistas nacionales. Así, como también a una cuadra de este lugar encontramos el Patrimonio Cultural Histórico de Bahía de Caráquez, que aunque tiene un alto valor arquitectónico y ser declarado patrimonio no se ha conservado de la mejor manera, actualmente se está desarrollando un programa de reconstrucción de las mismas sin alterar su fachada

De los lugares que exhiben piezas arqueológicas no todas cuentan con el espacio necesario para recibir a los turistas como el sitio “Arqueología-Cultural de la Zona Norte de Manabí” que no cuenta con financiamiento del Municipio de Pedernales pese a que esta ciudad carece de un museo.

Mediante la investigación de mercado se pudo constatar que existe una alta demanda de este tipo de actividades, se concluyó que el perfil de turistas es el siguiente, en su mayoría hombres con un 59% con edades que oscilan de 18 a 35 años, les gusta visitar la Zona Norte de Manabí por motivo de ocio, sus vistas son de 1 a 3 veces al año con un 65% por motivos de ocio y placer. Además requieren los servicios de alimentación, excursión, hospedaje y transporte. En cuanto actividades se inclinan el 24% a caminatas, 19% deportes acuáticos, 18% ciclismo y un 14% por las fotografías. Un 45% prefiere que el tiempo estimado de recorrido de la ruta dure 3 días.

Recomendaciones

Entre las recomendaciones sugerimos las siguientes:

1. Después del recorrido de cada día se sugiere realizar las actividades complementarios que hemos descrito en el capítulo anterior como: buceo, kayak, ciclismo, parapente y la compra de artesanías, además se les puede sugerir la visita de varios atractivos naturales como la Isla Corazón, la Isla de los Pájaros y el Cerro Seco las playas del Pajonal, ubicado dentro del museo de Chirije donde podrán apreciar la naturaleza de la Zona Norte de Manabí.
2. El Municipio de Pedernales, debería de financiar un proyecto para la creación de un Museo con las arqueologías recaudadas del Señor Andy Aguirre, además de hacer más atractivo al Museo de Sitio “Mitad del Mundo” ya que no posee la infraestructura necesaria para un buen ambiente del turista.
3. Incrementación de señalética turística en los atractivos turísticos del Cantón San Vicente, Jama y Pedernales.
4. Todos los Museos deberían de poseer centros de restauración de piezas arqueológicas, ya que en estos cantones se siguen recaudando piezas de las excavaciones de la cual carece el Museo de Jama.
5. Concientizar a los pobladores sobre la riqueza cultural que se posee, para que se fomente una cultura de cuidado en las edificaciones que son Patrimonio Cultural, como es el Caso de la Casa Americana que ha sido perjudicada con grafitis.
6. Seminarios de concientización a las comunidades para acabar con el problema de huaqueros , quienes venden las cerámicas encontradas en excavaciones a mafias, convirtiéndose así en estilo de vida de poblaciones enteras

Referencias Bibliográficas

Aurelio Cebran Abellán. (2001). *Turismo Cultural y desarrollo sostenible: Análisis de áreas patrimoniales*, España, Universidad de Murcia-Servicio de Publicaciones [Lectura en línea]. Recuperado en Agosto, 2012 de <http://books.google.com.ec/books?id=GrgdTYpkKfQC&printsec=frontcover&dq=turismo&source=bl&ots=0TkQHrF3FR&sig=BaIOENwdzVwQtRz5hO8yRUWNyP4&hl=es&sa=X&ei=Dtg7UOG0D4jM9ATqo4HADw&ved=0CD0Q6AEwAw#v=onepage&q=turismo&f=false>

Bigme Enrique & Lopez Diego. (1999). *Planificación Territorial y comercialización turística*. Brasil. Publicaciones de la Universitat Jaume T. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=BV3otdcRqF4C&pg=PA113&dq=comercialización+de+un+producto&hl=es&sa=X&ei=Pr6eULfwNpLy8ATevICIBA&ved=0CC0Q6AEwAQ#v=onepage&q=comercializaci%C3%B3n%20de%20un%20producto&f=false>

Carl McDaniel, Jr. & Roger Gates. (2005). *Investigación de Mercados*, México, Editorial Thomson [Lectura en línea]. Recuperado en Agosto, 2012 de <http://books.google.com.ec/books?id=tAUM5u-2Y9EC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=investigacion+exploratoria&source=bl&ots=RdSF4aev-&sig=VYEZJMfcxAyxNb-GeVfecDSTmR8&hl=es&sa=X&ei=NFBEUKS7DZPo9gTWtIDQB>

A&ved=0CEwQ6AEwBQ#v=onepage&q=investigacion%20exploratoria&f=false

Carl McDaniel, Jr. & Roger Gates. *Investigación de M.* Obtenido de

[http://books.google.com.ec/books?id=tAUM5u-](http://books.google.com.ec/books?id=tAUM5u-2Y9EC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=investigacion+exploratoria&source=bl&ots=RdSF4aesv-&sig=VYEZJMfcxAyxNb-GeVfecDSTmR8&hl=es&sa=X&ei=NFBEUKS7DZPo9gTWtIDQB)

[2Y9EC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=investigacion+exploratoria&source=bl&ots=RdSF4aesv-&sig=VYEZJMfcxAyxNb-](http://books.google.com.ec/books?id=tAUM5u-2Y9EC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=investigacion+exploratoria&source=bl&ots=RdSF4aesv-&sig=VYEZJMfcxAyxNb-GeVfecDSTmR8&hl=es&sa=X&ei=NFBEUKS7DZPo9gTWtIDQB)

[GeVfecDSTmR8&hl=es&sa=X&ei=NFBEUKS7DZPo9gTWtIDQB](http://books.google.com.ec/books?id=tAUM5u-2Y9EC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=investigacion+exploratoria&source=bl&ots=RdSF4aesv-&sig=VYEZJMfcxAyxNb-GeVfecDSTmR8&hl=es&sa=X&ei=NFBEUKS7DZPo9gTWtIDQB)
[A&ved=0CEwQ6AEwBQ#v=onepage&q=investigacion%20exploratoria&f=false](http://books.google.com.ec/books?id=tAUM5u-2Y9EC&pg=PA55&lpg=PA55&dq=investigacion+exploratoria&source=bl&ots=RdSF4aesv-&sig=VYEZJMfcxAyxNb-GeVfecDSTmR8&hl=es&sa=X&ei=NFBEUKS7DZPo9gTWtIDQB)

Datos proporcionados por el Ministerio de Manabí: promedio de número de turistas anuales.

Diario El Universo, Suplemento La Revista. Pinchevsky, Moisés, *El país de los caminos*. (Pag 15) Domingo 26 de Agosto del 2012

Diccionario en línea. Recuperado de <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hostelería,patrimonio.xhtml>

El Universo. (2011). *En el 2010 el delito en Manabí se incrementó en 15%, según Fiscalía*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2011/01/10/1/1447/2010-delito-manabi-incremento-15-segun-fiscalia.html>

El Diario (2011). *250 mil visitantes llegaron a Manabí*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/209812-250-mil-visitantes-llegaron-a-manabi/>

El Universo (2003). *Bahía no olvida el terremoto de 1998*. [Lectura en línea]. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2003/08/04/0001/12/2DEEDDC7B36448318DB10636B11AFDA5.html>

Estevelle, R., Fuentes, R., Martin, M., & Torres, Enrique. (2006).

Estructura de Mercados Turísticos, Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <http://books.google.com.ec/books?id=WSkyOx2EZAC&pg=PA15&lpg=PA15&dq=historia+del+turismo&source=bl&ots=JHG9JLix3J&sig=CoMfmHS8xGaHO92p4yDbrGSjWWo&hl=es&sa=X&ei=DvE8ULf1KoK69QTMyyFY&ved=0CFIQ6AEwCQ#v=onepage&q=historia%20del%20turismo&f=false>

Esteban Curiel J. (2011). *Turismo Cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid. Servicio de Publicaciones. Recuperado de

http://books.google.com.ec/books?id=QFknBOA_LxoC&pg=PA240&lpg=PA240&dq=el+turismo+y+su+impacto+economico&source=bl&ots=utkos8Ncq4&sig=DrJCDrmMFuWmaGLCdkrjrBg5DA&hl=es&sa=X&ei=f4OAUL2qH4S29QTBo4CgBg&ved=0CFgQ6AEwCQ#v=onepage&q=el%20turismo%20y%20su%20impacto%20economico&f=false

Feptce. (2012). Ley de Turismo. Ley N° 2002-97. Obtenida de <http://www.feptce.org/doc/marco-legal/01-ley-de-turismo.pdf>.

Flavián Carlos & Fandos Carmina. (2011). *Turismo gastronómico: Estrategias de Marketing y experiencias de éxito*. Zaragoza. Prensas Universitarias de Zaragoza. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=N8Y1K2fwCnYC&pg=PA199&lpg=PA199&dq=guzman+ramos+2003+ruta+turistica&source=bl&ots=ABQiJdnz5D&sig=1A_ezwpNQPtet56cTH15j2OaY3c&hl=es&sa=X&ei=VZqeUN62N4SY9QTN84GoCA&ved=0CC4Q6AEwAw#v=onepage&q&f=false

Gobierno Provincial de Manabí. (2012). Turismo de Diversidad.

Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

Gobierno Provincial de Manabí. (2012). Datos Geográficos.

Recuperado de <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>

IDE Business School. (2011). Recuperado de <http://www.ideinvestiga.com/ide/portal/main.do;jsessionid=0400BD77614CABD9629798C20DCCD6E8?code=222>.

Jordi Montaner Montanejo (2002) *Políticas y relaciones Turísticas Internacionales*, Barcelona, Editorial Ariel.

Mejía Julio. (2002). *Problemas Metodológicos de las Ciencias Sociales en el Perú*, Perú, Editorial Facultad de Ciencias Sociales. [Lectura en línea]. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=xUGdrk_Z6g4C&pg=PA121&lpq=PA121&dq=muestreo+por+conveniencia&source=bl&ots=EnST8FL5Hm&sig=HKdHfFsk_e-_790GgT6X1y8P4Tc&hl=es&sa=X&ei=LPNMUPX7L4qG8QSl0oDYDQ&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=muestreo%20por%20conveniencia&f=false

Milio Balanza Isabel. (2004). *Diseño y comercialización de productos*. Madrid. International Thomson Ediciones Spain. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=LYHgTJnOGIgC&pg=PA167&dq=fabricantes+de+productos+turisticos+:+mayoristas+y+operadoras&hl=es&sa=X&ei=JVefUNX_OYG69gTu54CwDQ&ved=0CC0Q6AEwAQ#v=onepage&q=fabricantes%20de%20productos%20turisticos%20%3A%20mayoristas%20y%20operadoras&f=false

Ministerio de Turismo. (2012). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*.

Montaner, J. (2002). *Políticas y relaciones Turísticas Internacionales*,
Barcelona, Editorial Ariel.

Namakforoosh, N. Mohammad. (2005). *Metodología de la Investigación*.
México. Editorial Limusa. Recuperado en
http://books.google.com.ec/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA91&lpg=PA91&dq=investigacion+descriptiva&source=bl&ots=i_7BxZTb51&sig=eEaXlFEmQqh-EWGi2lQwpGHOWQU&hl=es&sa=X&ei=wWBEULXyCoro8QTLt4GIDw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=investigacion%20descriptiva&f=false

Sandoval Eduardo, R. (1992). *Metodología de la Investigación Científica*. Ciclo diversificado. Unidad N 16. Ecuador. Editorial Don Bosco. [Lectura en línea]. Recuperado de
http://books.google.com.ec/books?id=-_gr5l3LbpIC&pg=PA69&lpg=PA69&dq=muestreo+aleatorio&source=bl&ots=C-dVcr2Edm&sig=uCAGnuymXq8XbbjhsDSmrjFj-y0&hl=es&sa=X&ei=2QJNUInnKI3A9QSIyYHQDg&ved=0CCoQ6AEwAA#v=onepage&q=muestreo%20aleatorio&f=false

Vivanco Manuel. (2005). *Muestreo Estadístico Diseño y Aplicaciones*,
Primera Edición, Santiago de Chile, Editorial Universitaria.

Anexos

ANEXO 1.FICHA TÉCNICA DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DE SAN VICENTE



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



Agencia de
Desarrollo
Provincial
de Manabí

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: <i>Marcos Suárez</i>	FICHA: SV010
SUPERVISOR EVALUADOR: <i>Ministerio de Turismo</i>	FECHA: <i>Octubre/ 2007</i>
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Bebidas Típicas- Chicha Maíz versión San Vicente</i>	
PROPIETARIO: <i>Comunidad de San Vicente</i>	
CATEGORÍA: <i>Manifestaciones Culturales</i>	TIPO: <i>Etnográficas</i>
	SUBTIPO: <i>Bebidas Típicas</i>
2. UBICACION	
LATITUD: <i>565958</i>	LONGITUD: <i>9935651</i>
PROVINCIA: <i>MANABI</i>	CANTON: <i>San Vicente</i>
CALLE:	LOCALIDAD: <i>San Vicente</i>
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: <i>San Vicente</i>	DISTANCIA(km): <i>0 Km</i>
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Bahía de Caráquez</i>	DISTANCIA(Km): <i>2 Km</i>
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R L I N T E R I O R D E S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año):
	<p><i>Las bebidas típicas que se preparan al interior del Cantón son: el Rompope y los licores de frutas como grosella, fruta china y otros.</i></p> <p>Proceso de la Chicha:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Muela.....(crudo) * Cocina.....(Hervor) * Cernir con Tela (tamizar con tela de algodón de ser posible) * Endulza.....Toma como jugo....bebida cordial "refresco" * Fermenta.....Chicha " Judá " o "Jora"..... Abuelos ya desaparecidos le atribuyen un origen serrano. <p><i>Hace 4000 años en su origen, la chicha de maíz es parte de las ancestrales tradiciones étnicas, desde las grandes llanuras Norte americanas hasta la Patagonia; se busca el fermento y maceración de los azúcares contenidos en el maíz buscando los efectos embriagantes; asociados a los tempranos cultivos de las plantas nativas de América, el maíz acompaña los rituales y festividades étnicas y así es registrado por los hispanos; hay variaciones regionales y locales en su preparación. Como bebida embriagante es desplazada por la introducción del alcohol de caña, cebada y uva, su consumo rápidamente se extendió; la tradición de transformar en líquido en vegetal se mantiene pero se inhibe la fermentación, a excepción de su empleo gastronómico en los denominados "secos" de chivo, borrego y gallina.</i></p> <p><i>Sin embargo le atribuyen un origen serrano a la chicha. Este tendió su explicación en el fuerte componente migratorio en la formación de San Vicente. Más al norte desde Canoa en adelante esta percepción cambia y de hecho algunos pobladores reconocen ancestros en Canoa que elaboran la tradicional chicha de maíz.</i></p>

1. DATOS GENERALES				
ENCUESTADOR: <i>Biol. Juan Vera Delgado</i>	FICHA: SV009			
SUPERVISOR EVALUADOR:	FECHA: 27/08/2007.			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: <i>Rio Muchacho Organic Farm</i>				
PROPIETARIO: <i>Nicola Mears - Dario Proaño</i>				
CATEGORIA: <i>Manifestaciones Culturales</i>	TIPO: <i>Realizaciones Técnicas y Científicas</i>			
SUBTIPO: <i>Explotaciones Agropecuarias.</i>				
2. UBICACION				
PROVINCIA: <i>MANABI</i>	CANTON: <i>San Vicente</i>			
CALLE:	NUMERO:			
LOCALIDAD: <i>Rio Muchacho</i>				
TRANSVERSAL:				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
NOMBRE DEL POBLADO: <i>San Vicente</i>	DISTANCIA(km): <i>32 Km</i>			
NOMBRE DEL POBLADO: <i>Canoa</i>	DISTANCIA(Km): <i>16,3 Km</i>			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
VALOR INTERNACIONAL	ALTURA (m. s. n. m.): <i>95 - 150</i>	TEMPERATURA (°C): <i>25 - 28 °C</i>	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm/año): <i>1000 - 1500</i>	
	* Área: <i>Este atractivo tiene aproximadamente unas 33 ha., dividido de la siguiente forma:</i>			
	* Producción Orgánica <i>10 ha.</i>			
	* Bosque en Finca Regenerado <i>3 ha.</i>			
	* Remanente de Bosque <i>20 ha.</i>			
	* Descripción del Paisaje: <i>Este sitio corresponde a una granja integral ubicada en un bosque húmedo tropical mayormente intervenido, pero con ciertos remanentes importantes de este ecosistema que alberga una flora y fauna importante en áreas adyacentes a la granja.</i>			
	* Productos y Materiales:			
	* Cacao	* Zanahoria	* Cilantro	* Maracuyá
	* Pepino Indio	* Aguacate	* Papa Nabo	* Alfalfa
	* Hinojo	* Acelga	* Remolacha	* Lechuga
* Albaca	* Café	* Rábano	* Col	
* Achocha	* Papaya	* Cebolla	* Tomate	
* Ajonjolí	* Fréjol	* Aji Tabasco	* Riñón	
* Perejil	* Jengibre	* Brócoli	* Tomatillo	
			* Berenjena	
			* Nabo Chino	
			* Haba de Jardín	
			* Limón	
			* Frutas Tropical	
			* Banano	
			* Yuca	



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



		* Naranja	* Nabo
		<p>Producción Pecuaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Cerdos * Vacas * Caballos <p style="text-align: center;">A baja Escala → Excremento sirve de abono</p> <ul style="list-style-type: none"> * Lombricultura (Producción de Humus) * Cría de Gallinas * Cuyes <p>Producción de Compost:</p> <p>Los excrementos de cerdos, vacas, y caballos son almacenados en fosas cavadas, en las cuales se mezclan con el humus producido por las lombrices y los restos vegetales que sobran los cuyes, son tapadas con aserrín por un periodo de tiempo hasta que ocurra la descomposición orgánica con la formación del compost que será usado en las huertas para los cultivos orgánicos.</p> <p>d. Instalaciones Existentes:</p> <p>Corrales de cerdos, vacas y caballos; corrales de gallinas; jaulas de cuy; cámara de lombricultura; Huertas de cultivos orgánicos; jardines de plantas ornamentales; piletas con peces de río (guabina, vieja de río); pequeños estanques con liner para cría de chames. Tiene cabañas para hospedaje de grupos de extranjeros; y hostería y restaurant para la alimentación de los ecoturistas.</p> <p>e. Forma de Explotación:</p> <p>Existe una explotación agropecuaria integral sostenible, en donde todos, donde todos los recursos son aprovechados, es así que el ser una granja orgánica todo lo producido a nivel agrícola es sin el uso de agroquímicos y el abono orgánico que se utiliza en platabandas en donde se va a sembrar proviene de la formación de compost; que se origina de la combinación mezcla del estiércol de cerdos, vacas y caballos, con el humus producido por la lombricultura y los restos de vegetales que no aprovechan los cuyes. Además se aprovecha la estadía de voluntarios y turistas extranjeros, así como de los propios trabajadores de la granja para el buen funcionamiento integral y organizado de la granja.</p>	
		<p>Potreros:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Producción Silvo-Pastoril 	

Encuesta

Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Facultad de Especialidades Empresariales

Turismo y Hotelería



Esta encuesta tiene como finalidad realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una ruta turística cultural en la Zona norte de Manabí.

Sexo:

Femenino

Masculino

Edad

18-35

36-50

51 en adelante

1. ¿Conoce usted la zona norte de Manabí (Pedernales, Jama, San Vicente y Bahía de Caráquez)?

SI

NO

2. ¿Le interesaría en recorrer una ruta turística cultural en la zona norte de Manabí?

SI

NO

3. ¿Cuáles son los servicios adicionales que le gustaría recibir durante la ruta?

Alimentación

Transporte

Traducción

Folletería

Venta de Artesanías

Excursiones

Act. Sociales

Hospedaje _____

Otros

4. Indique el lugar de procedencia

Extranjero Nacional

5. ¿Qué actividades complementarias le gustaría realizar en una ruta turística?

Caminata Estudios e Investigación

Act. Culturales Ciclismo

Fotografías Actividades sociales

Otros _____

6. ¿Cuánto tiempo cree que debería ser el estimado para el recorrido?(Considerando que son 4 parroquias Jama, Pedernales, San Vicente y Bahía de Caráquez)

1 día 2 días 3 a más

7. ¿Cuál es el principal motivo por el que se encuentra en Manabí?

Ocio Trabajo/Negocio Investigación Científica

Estudios Otros _____

8. ¿Cuántas veces viene a la zona Norte de Manabí?

1-3 veces al año 4-6 veces al año 6+ veces al año

9. ¿Quién lo suele acompañar en sus viajes?

Familia Amigos Compañero de Trabajo(a)

Novio(a) Otros _____

10. ¿Cuál es su tiempo de permanencia en Manabí?

1-3 días 4-7 días 1 a 2 semanas

2 semanas pero menos de 1 mes +de 1 mes

11. ¿Cuánto es su gasto diario?

10-15 16-20 21-25 25 en adelante

