



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO:

**ESTUDIO DE LA OCUPACIÓN LABORAL DEL GRADUADO DE LA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

AUTORA:

León Palomino, Giovanna Michelle

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de
Ingeniera Comercial.**

TUTORA:

Ing. Bajaña Villagómez, Yanina Shegía, MBA

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Giovanna Michelle León Palomino, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniera Comercial.

TUTORA

Ing. Bajaña Villagómez, Yanina Shegía, MBA

DIRECTOR DE LA CARRERA

Ing. Vergara Pereira Darío Marcelo, Mgs.

Guayaquil, marzo del 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Giovanna Michelle León Palomino

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Estudio **de la ocupación laboral profesional del graduado de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012** previa a la obtención del Título de **Ingeniera Comercial.**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me **responsabilizo** del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, marzo del 2015

EL AUTOR (A)

Giovanna Michelle, León Palomino



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Giovanna Michelle León Palomino**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Estudio de la ocupación laboral profesional del graduado de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, marzo del 2015

LA AUTORA:

Giovanna Michelle, León Palomino

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mis padres, que han sido pilares básicos a lo largo de mi vida y me han alentado a seguir adelante. Gracias a ellos hoy soy una persona responsable, con grandes valores y principios.

A mi novio y a mi hermano quienes me han brindado todo su apoyo a lo largo del proceso de titulación.

A la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y a todos los profesores que han aportado académicamente en mi formación profesional. A la Mgs. Yanina Bajaña por su gran apoyo y guía en este proyecto.

Giovanna Michelle, León Palomino

DEDICATORIA

A Dios por darme la fortaleza de poder llegar a cumplir un reto más en la vida. A mi madre Blanca Palomino Camacho que ha estado siempre conmigo y ha sido un ejemplo de lucha y perseverancia.

A mi Padre Marco León Ascencio quien gracias a sus consejos y apoyo incondicional al igual que mi madre, son un pilar importante en mi desarrollo personal y profesional.

Giovanna Michelle, León Palomino

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	2
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.3 Formulación del problema de investigación	6
1.4 Justificación	6
1.5 Viabilidad de la investigación.....	7
1.6 Objetivos de la investigación	8
1.6.1 Objetivo general	8
1.6.2 Objetivos específicos	8
1.7 Materiales y métodos.....	8
CAPÍTULO II	10
MARCO METODOLÓGICO	10
2.1 Aspectos metodológicos de la investigación.....	10
2.2 Tipos de enfoque.....	11
2.2.1 Investigación Cuantitativa.....	11
2.2.2 Investigación Cualitativa.....	11

2.2.3 Investigación Mixta	12
2.3 Elección del método de investigación	12
2.3.1 Aspecto Cuantitativo de la investigación	13
2.3.2 Aspecto Cualitativo de la Investigación	14
2.4 Recolección de datos en la investigación	15
2.5 Tamaño de la muestra.....	16
2.6 Características de la Población	16
2.7 Cálculo de la muestra	17
2.7.1 Muestreo cuantitativo - encuestas	17
2.7.2 Muestreo cualitativo - entrevistas	19
2.8 Instrumentos y herramientas de la investigación	20
2.9 Encuestas.....	¡Error! Marcador no definido.
2.9.1 Objeto de estudio en la encuesta	21
2.9.2 Contenido de la encuesta.....	21
2.9.3 Formato de la encuesta	22
2.9.4 Estrategia para la aplicación de la encuesta.....	24
2.10 Entrevistas.....	25
2.10.1 Objeto de estudio de la Entrevista	26
2.10.2 Contenido de la entrevista.....	27
2.10.3 Esquema de Preguntas	28

2.10.4 Estrategia para la aplicación de la entrevista.....	29
2.11 Diseño de la investigación	30
CAPITULO III	32
MARCO REFERENCIAL.....	32
3.1 Marco Conceptual	32
3.2 Marco Teórico	34
3.3 Antecedentes Históricos y Estadísticos del Sector Laboral Ecuatoriano ..	34
3.3.1 El Mercado Laboral Ecuatoriano	35
3.4 El Mercado Laboral y su relación con el cambio de la matriz productiva .	46
3.5 El Plan del Buen Vivir Basado en la Reestructuración Laboral	49
3.6 Proyecto Universitario del Plan Nacional del Buen Vivir	50
3.6.1 Proceso de evaluación, acreditación y categorización institucional de las universidades del Ecuador.....	53
CAPITULO IV.....	58
ESTUDIO DE CUANTIFICACION DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO LABORAL.....	58
4.1 Análisis de la Oferta de la carrera de administración de empresas en Guayaquil	58
4.2 Cuantificación de la oferta laboral de la carrera de administración de empresas en Guayaquil.....	60
4.3 Análisis de la Demanda de la carrera de administración de empresas en Guayaquil	62

4.4 Cuantificación de la demanda laboral de la carrera de administración de empresas en Guayaquil.....	64
4.5 Relación entre la oferta y la demanda de ingenieros comerciales dentro de la ciudad de Guayaquil	65
CAPITULO V.....	68
EVALUACIÓN DE PERFIL ACADÉMICO Y LABORAL DEL INGENIERO COMERCIAL.....	68
5.1 La UCSG: Carrera de Administración de Empresas como centro de formación del Ingeniero Comercial	68
5.2 Perfil del estudiante de la carrera de administración de empresas	69
5.2.1 Perfil del Egreso	69
5.2.2 Malla Curricular	71
5.2.3 Campo Ocupacional del Profesional en Administración de Empresas de la UCSG	76
5.3 Perfil del ingeniero comercial requerido por las empresas	78
5.3.1 Elaboración del modelo de diferenciación de perfiles según el mercado laboral	79
5.4 Comparación y contraste del perfil del Ingeniero Comercial de la UCSG versus el perfil requerido por las empresas (modelo).	82
CAPITULO VI.....	86
ANÁLISIS DE LA OCUPACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE	

SANTIAGO DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012 Y CAUSAS POSIBLES DE DESOCUPACIÓN.86

6.1 Análisis de las encuestas aplicadas a la muestra.	86
6.1.1 Datos Generales	86
6.1.2 Grado de Ocupación laboral.....	89
6.1.3 Primer empleo	94
6.1.4 Tiempo promedio en conseguir empleo.....	97
6.1.5 Grado de relación del empleo con la carrera profesional.....	100
6.1.6 Área de trabajo.....	102
6.1.7 Medio utilizado para conseguir el empleo.....	103
6.1.8 Cargo desempeñado	105
6.1.9 Agrado de funciones en el puesto de trabajo.....	107
6.1.10 Nivel de importancia en aspectos que influyen al momento de obtener un empleo	108
6.1.11 Valoración del conocimiento adquirido a lo largo de la carrera profesional	111
6.1.12 Dificultades para obtener un empleo	113
6.2 Análisis de las posibles causas de desempleo o trabajo no relativas a la carrera de los profesionales graduados en administración de empresas de la UCSG periodo 2011-2012.	115
6.2.1 Falta de experiencia	116
6.2.2 Salarios bajos.....	118

6.2.3 Perfil requerido	120
6.2.4 Trabajo en áreas distintas a la administración	121
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	123
Conclusiones.....	123
Recomendaciones.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS	126

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Graduados de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2011-2012 _____	17
Tabla N° 2: Resumen Nacional Urbano de los Indicadores del Mercado Laboral Ecuatoriano 2009 – 2014 (Valores Porcentuales) _____	36
Tabla N° 3: Tasa de sub-ocupación y desempleo períodos 2009 – 2014 (valores porcentuales) _____	43
Tabla N° 4: Estructura de la Ocupación de la PEA Urbana del Ecuador Períodos 2013 – 2014 _____	44
Tabla N° 5: Categorización Nacional de Universidades en Categoría “A” ____	55
Tabla N° 6: Categorización Nacional de Universidades en Categoría “B” ____	56
Tabla N° 7: Listado de Universidades y Escuelas Politécnicas de Guayaquil	60
Tabla N° 8: Cuantificación de la oferta de ingenieros comerciales por las tres principales universidades de Guayaquil _____	62
Tabla N° 9: Propuestas laborales referentes al perfil del ingeniero comercial	63
Tabla N° 10: Promedio anual de la demanda anual de ingenieros comerciales por medio de difusión _____	65
Tabla N° 11: Malla curricular de la carrera de Administración de Empresas (Actual) _____	71
Tabla N° 12: Malla curricular de la carrera de Administración de Empresas (antigua) _____	74

Tabla N° 13: Modelo de Contraste de acuerdo a los perfiles laborales demandados por las empresas públicas y privadas _____	80
Tabla N° 14: Comparación de perfiles del Ingeniero Comercial por ámbito académico y laboral _____	85
Tabla N° 15: Género de los participantes de la encuesta _____	87
Tabla N° 16: Rango de edades de los participantes de la encuesta _____	88
Tabla N° 17: Grado de Ocupación laboral de los participantes de la encuesta _____	90
Tabla N° 18: Grado de ocupación laboral según género _____	91
Tabla N° 19: Grado de ocupación laboral según rango de edades _____	93
Tabla N° 20: Primer empleo de los participantes de la encuesta _____	94
Tabla N° 21: Primer empleo según grado de ocupación laboral _____	96
Tabla N° 22: Tiempo promedio en conseguir empleo de los participantes de la encuesta _____	97
Tabla N° 23: Tiempo promedio en conseguir empleo según grado de ocupación. _____	99
Tabla N° 24: Grado de relación del empleo con la carrera profesional _____	101
Tabla N° 25: Área de trabajo de los participantes de la encuesta _____	102
Tabla N° 26: Medio utilizado para conseguir empleo por los participantes de la encuesta _____	104
Tabla N° 27: Cargo desempeñado por los participantes de la encuesta _____	106
Tabla N° 28: Agrado de funciones en el puesto de trabajo de los participantes de la encuesta _____	107

Tabla N° 29: Nivel de importancia en aspectos que influyen al momento de obtener un empleo para los participantes de la encuesta _____ 110

Tabla N° 30: Valoración del Conocimiento adquirido a lo largo de la carrera profesional de los participantes de la encuesta _____ 112

Tabla N° 31: Dificultades para obtener empleo de los participantes de la encuesta _____ 114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Distribución de la Población Económicamente Activa	38
Gráfico N° 2: PET y PEA a nivel nacional por sexo (miles de personas)	39
Gráfico N° 3: Tasa de ocupación, sub-ocupación y desempleo períodos 2009 – 2014 (valores porcentuales)	40
Gráfico N°4: PET y PEA por principales ciudades del Ecuador (miles de personas)	41
Gráfico N° 5: Tasa de Ocupación Plena por ciudades períodos 2009 – 2010 (valores porcentuales)	42
Gráfico N° 6: Evolución de la tasa de desempleo por las 5 principales ciudades del Ecuador 2009 – 2014 (valores porcentuales)	43
Gráfico N° 7: Tasa de participación de ocupados plenos por tipo de empleador	46
Gráfico N° 8: Modelo Universitario del Buen Vivir	52
Gráfico N°9: Género de los participantes de la encuesta.....	87
Gráfico N° 10: Rango de edades de los participantes de la encuesta.....	89
Gráfico N° 11: Grado de ocupación laboral de los participantes de la encuesta	90
Gráfico N° 12: Grado de ocupación laboral según género.	92
Gráfico N° 13: Grado de ocupación laboral según Género	93
Gráfico N° 14: Primer empleo de los participantes de la encuesta.....	95

Gráfico N° 15: Primer empleo según grado de ocupación laboral.....	96
Gráfico N° 16: Tiempo promedio en conseguir empleo de los participantes de la muestra	98
Gráfico N° 17: Tiempo promedio en conseguir empleo según grado de ocupación	100
Gráfico N° 18: Grado de relación del empleo con la carrera profesional.....	101
Gráfico N° 19: Área de trabajo de los participantes de la encuesta	103
Gráfico N° 20: Medio utilizado para conseguir empleo por los participantes de la encuesta	105
Gráfico N° 21: Cargo desempeñado por los participantes de la encuesta	106
Gráfico N° 22: Agrado de funciones en el puesto de trabajo de los participantes de la encuesta	108
Gráfico N° 23: Nivel de importancia en aspectos que influyen al momento de obtener un empleo para los participantes de la encuesta	111
Gráfico N° 24: Valoración del Conocimiento adquirido a lo largo de la carrera profesional de los participantes de la encuesta.....	113
Gráfico N° 25: Dificultades para obtener empleo de los participantes de la encuesta.....	115
Gráfico N° 26: Salarios básicos en Sudamérica	120

RESUMEN

Dada la situación de cientos de profesionales que forman parte del desempleo en el país y principales ciudades como Guayaquil, este proyecto de titulación buscó con fines investigativos tratar de comprender más a fondo el tema, tomando como referencia a la población de graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012 con el propósito de identificar su grado de ocupación laboral para luego analizar si fuera el caso, las posibles causas que pudieron influir en el desempleo de estos profesionales.

Para ubicarnos en este escenario fue necesario conocer la realidad actual del mercado laboral ecuatoriano, como también información relevante enfocada al tema de educación superior sobre los cambios y reformas en la matriz productiva, plan nacional del Buen Vivir y acreditaciones en las Universidades que buscan una mejora en los procesos educativos.

A pesar que la información de ámbito profesional es limitada, con los recursos encontrados se estimó la oferta y demanda de las carreras administrativas en la ciudad de Guayaquil, de igual manera el perfil requerido por las empresas en contraste con el perfil académico de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Como resultado a través de encuestas y entrevistas realizadas a los participantes se encontró un grado de ocupación aceptable de los profesionales en estudio, sin embargo ciertos parámetros como: la falta de experiencia laboral, nivel de salarios y perfil afectaron a quienes están desempleados. Dichos parámetros fueron ampliados en el desarrollo del proyecto.

Palabras Claves: desempleo, ocupación laboral, mercado laboral, matriz productiva, perfil académico, experiencia laboral, salarios.

ABSTRACT

Given the situation of hundreds of professionals who are part of unemployment in the country and also that affect to the different cities like Guayaquil, this titling project seek with investigative purposes to understand more thoroughly this issue, taking as a reference to the population of graduate students of the Career of Business Administration from the Catholic University of Santiago de Guayaquil period 2011-2012 in order to identify the degree of occupation and then analyze the possible causes that could influence unemployment of these professionals.

In order to locate ourselves in this scene, it was necessary to know the current reality of the Ecuadorian labor market, and also analyze relevant information focused on the topic higher education, the changes and reforms inside the productive matrix, national plan of "Buen Vivir, and accreditations in the Universities that look for an improvement in the educational processes.

Although the information that reflects the reality of the professional sector is limited, using different resources, it could be calculated the supply and demand of administrative careers in the city of Guayaquil, and also estimate the profile required by companies in contrast to the academic profile of the career Business Administration from the Catholic University of Santiago de Guayaquil.

As result, across surveys and interviews realized to the participants, it was demonstrated that exist an acceptable degree of occupation related to the professionals of the project, nevertheless certain parameters as: the lack of labor experience, level of wages and profile, affected those who are unemployed. The above mentioned parameters were extended in the development of the project.

Key words: unemployment, occupation, labor market, productive matrix, academic profile, labor experience, wages.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo a nivel profesional es un aspecto de sumo interés para todo aquel que emprende una carrera universitaria, las aspiraciones de quienes culminan esta etapa van más allá de obtener solamente el título profesional, a esto se suma la inclusión en el mercado laboral en un ambiente relacionado a la profesión en donde pueda desenvolverse y enriquecer sus conocimientos.

Sin embargo, la situación muchas veces no es la esperada, existen muchos profesionales que a nivel país forman parte de la población desempleada o se encuentran laborando en áreas distintas. Son muchos los parámetros o factores que suelen influir en esta problemática que parten desde un análisis a nivel global del mercado laboral ecuatoriano hasta la misma percepción de quien a pesar de ser un profesional se ve afectado por el desempleo.

De igual forma los requerimientos y niveles de exigencia que presenta el mercado a través de las diferentes compañías públicas o privadas y que son fuentes de empleo, guarden relación con la preparación académica de los profesionales.

Es por ello que el presente trabajo con el apoyo de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil centro de formación superior de cientos de profesionales, pretende analizar el panorama mediante un estudio de la ocupación laboral de los graduados en la carrera de Administración de empresas en el período 2011-2102, el cual tiene como finalidad definir el índice laboral e identificar el entorno del mismo.

CAPÍTULO I

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

Es un hecho que la carrera de Administración de Empresas es una de las ramas profesionales con mayor grado de preferencia por parte de los estudiantes. En Ecuador son cientos los graduados de Ingeniería Comercial de las diferentes instituciones de educación superior.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fundada el 17 de mayo de 1962, con 52 años de trayectoria, cuenta con 9 facultades, entre ellas la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que brinda la a los estudiantes la posibilidad de elegir una profesión dentro de las 37 carreras que forman parte de su oferta académica.

La carrera de Administración de Empresas fue inaugurada el 12 de enero de 1996 y contaba con el Dr. Teodoro Arízaga Vega como Decano, cuya misión de formar ingenieros comerciales con una capacidad académica de alto prestigio complementada con bastos valores tanto morales como religiosos han logrado que esta rama sea foco de preferencia por parte de los nuevos estudiantes.

En la Universidad Católica Santiago de Guayaquil desde su fecha de fundación hasta la actualidad ha incorporado a 44 promociones de Ing. Comerciales, quienes dejan las aulas con el objetivo de iniciar con éxito su vida profesional.

Una vez al culminado el período de estudio de las distintas promociones de graduados, las universidades pierden completamente el nexo de quienes

fueron sus estudiantes ya que por diversos motivos no se establece un compromiso de retroalimentación entre Institución y los profesionales graduados de la misma.

De aquellos estudiantes, ahora profesionales, algunos logran con éxito ejercer su carrera profesional y experimentar un grado de satisfacción hacia sus respectivos cargos y remuneraciones, pero son muchos los que a pesar de contar con la formación académica requerida para el puesto de administradores o cargos relacionados con este, debido a la saturación en la oferta de profesionales en el mercado laboral no logran formar parte de la PEA ¹ o se encuentran laborando en áreas distintas. Uno de los motivos podría ser empleos con salarios por debajo de las expectativas de quienes postulan.

Un seguimiento de los graduados ayudaría a definir si el perfil de conocimiento adquirido durante todo el tiempo de estudio es un factor clave para la no inserción en el ámbito laboral, o en su defecto en áreas relacionadas o distintas a la que se estudió. Además, con las acreditaciones que hoy en día persiguen las universidades en búsqueda del reconocimiento a la excelencia académica, el seguimiento a más de conseguir un vínculo con los ex estudiantes serviría como un instrumento de medida en cuanto a conocimientos impartidos en el aula frente a los requeridos en las empresas.

Además se podría realizar retroalimentaciones en charlas con los estudiantes actuales que les sirva como guía para poder enfocarse dentro de un plano laboral adecuado y acorde con sus expectativas.

Esta investigación tomará como muestra al graduado de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Economía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012 en el que se pretende conseguir respuestas a los problemas antes expuestos.

¹ PEA: Población Económicamente Activa, principal indicador de la oferta de mano de obra dentro de una sociedad. (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, 2014)

1.2 Planteamiento del problema

En la actualidad es común observar que las personas comiencen su vida laboral desde muy temprana edad, por lo general cursando estudios universitarios, ya que a raíz de los conocimientos previamente adquiridos dentro de las diversas instituciones académicas del país, logran aportar energía, talento y creatividad orientadas a la renovación de la empresa, que influyen en un movimiento motriz que complementa la experiencia que ya posee la organización con la adquisición de un nuevo talento generacional. (EKOS Negocios, 2011)

Muchos son los estudiantes y profesionales que anhelan comenzar su desarrollo profesional incursionando en el área en el cual se están preparando pero cabe recalcar que cada vez son más frecuentes las situaciones donde esto no sucede y el campo incursionado es diferente o totalmente opuesto a sus respectivas carreras.

Uno de los principales inconvenientes que se encuentran dentro del marco laboral es la poca apertura hacia un trabajo productivo, acorde al conocimiento y que permite un mayor rango de estabilidad económica, ya que esta se considera como la mejor forma para que la población joven tenga la oportunidad de participar activamente dentro de la sociedad ya que la estabilidad laboral influye directamente con el compromiso con la democracia, seguridad y sobre todo la estabilidad política. (Empresas y Negocios del Ecuador, 2011)

Otra situación frecuente por la falta de oportunidades es el desplazamiento a otras áreas laborales, gran parte de estos profesionales incursionan en áreas donde no es necesario un conocimiento previo ni específico o donde el entrenamiento sea de fácil aprendizaje. El área de ventas es el más frecuente, además este tipo de empleos ofrece beneficios adicionales que las empresas otorgan al personal al promover el desarrollo del negocio.

En nuestro país con el cambio en la Matriz Productiva y su plan operativo del buen vivir, se busca una reforma educativa integral desde la educación inicial hasta la universidad, es por ello que tanto numerosas universidades y sus estudiantes han sido auditados, evaluados y suspendidos en algunos casos debido a grandes falencias dentro de sus respectivos sistemas académicos.

Uno de los propósitos de esta metodología es que plantea que los estudiantes elijan o señalen diferentes opciones de carreras que según el puntaje obtenido en las pruebas es asignada, con la finalidad de diversificar a los estudiantes en diferentes áreas de estudio. (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013)

La problemática está enfocada en los profesionales de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012, con la finalidad de poder llegar a una conclusión luego del análisis de la muestra .

El estudio pretende hallar la situación laboral actual de estos graduados de la UCSG² e indagar dependiendo de los resultados las posibles causas del porque laboran o no, como también si existiera casos en donde el trabajo no esté relacionado con la profesión emprendida por dichos graduados.

Uno de los puntos a investigar es la demanda de carreras administrativas entre ellas la carrera de Administración de Empresas, que podría estar afectando en la decisión de los profesionales a optar por otras áreas similares e incluso completamente distintas, también existe la posibilidad de

² UCSG: Universidad Cat

que hay un excedente de graduados en relación con la oferta laboral o que el perfil del profesional no es el requerido por las empresas.

1.3 Formulación del problema de investigación

¿Existe equilibrio entre la demanda laboral y el grado de ocupación del profesional graduado de la carrera de administración de empresas de la facultad de Ciencias económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil?

1.4 Justificación

Este estudio se lleva a cabo con la finalidad de identificar y conocer los perfiles que en la actualidad desempeñan los graduados en administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y la relación con el perfil y habilidades que demanda el mercado laboral.

De igual manera incentivar con un intercambio de opiniones y experiencias entre quienes conforman el grupo de graduados en el periodo 2011-2012 y de empresarios en áreas relativas a la administración, aportará con ideas para un cambio a mediano-largo plazo en la formación y desarrollo de los estudiantes en la actualidad y su incorporación futura dentro del campo laboral.

El estudio tiene la intención de colaborar con la comunidad universitaria al tratar de encontrar la causa del por qué estudiantes que se preparan durante todo el proceso universitario, no consiguen laborar en su campo de especialización u obtienen éxito en otras áreas muchas veces sin ningún nexo con sus estudios.

Este proyecto puede ser tomado como apertura hacia una posible solución a nivel país, ya que la problemática afecta de manera global y los resultados obtenidos servirán de referencia para otros casos de estudios e incluso aportar diversos datos de relevancia que ayuden a esclarecer el panorama de análisis en cuanto al equilibrio en oferta y demanda laboral.

Adicionalmente gran parte de los cambios proyectados a mediano y largo plazo contemplados en el desarrollo de la Matriz productiva y el Plan del Buen Vivir se relacionan directamente con la educación y el nivel de estudios de la población.

En general los beneficios se reflejan en dos aspectos, por un lado los graduados o profesionales en un panorama con mayor equilibrio en el mercado laboral tendrían mejores posibilidades de empleos, por el otro lado a nivel país a través del desarrollo de nuevos profesionales en esta área de conocimiento con una mejor visión promoverá el crecimiento académico de los mismos viéndolo reflejado en el mejoramiento del Plan del Buen Vivir.

1.5 Viabilidad de la investigación

El proyecto se deriva de una problemática global, para fines investigativos se utilizó como población de referencia a un grupo de graduados de la UCSG. Al pertenecer a esta Institución educativa, la UCSG brinda todas las facilidades a sus estudiantes en proveer fuentes de información, además de fomentar la cultura investigativa de sus miembros.

Al ser una investigación de campo, los recursos financieros a utilizarse son moderados ya que no se tiene que realizar una gran inversión para poder adquirir la información, siendo las principales herramientas el uso de internet y las consultas que se efectuaran a diversos escritos académicos.

Sin embargo, el factor tiempo será considerado el principal recurso para obtener los diversos resultados de esta investigación ya que el tiempo necesita para el mismo es considerable.

1.6 Objetivos de la investigación

1.6.1 Objetivo general

Estudiar la ocupación laboral profesional del graduado de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012.

1.6.2 Objetivos específicos

- Investigar la oferta y demanda profesional de la carrera Administración de Empresas en la ciudad de Guayaquil.
- Identificar el perfil del graduado versus el perfil demandado por las empresas
- Establecer el grado de ocupación de los graduados de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012.
- Dentro del grupo de los profesionales que no laboran identificar las posibles causas y relación de la carrera con el área de trabajo.

1.7 Materiales y métodos

Para ejecutar la investigación se necesitará de una base de datos proporcionada por la universidad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012.

El estudio se basa en la investigación de campo, con encuestas y/o entrevistas personales a los ahora profesionales de la UCSG en Administración Empresas período 2011-2012 en donde se indagará en su campo laboral y la relación que mantiene con su profesión.

El método a utilizarse en el proyecto de investigación es el mixto que es la unión de los enfoques cuantitativos y cualitativos con el objetivo de profundizar en el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de los diferentes instrumentos en la recolección de datos.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Aspectos metodológicos de la investigación

Para iniciar cualquier tipo de estudio o investigación en un mundo donde predomina la globalización, debemos comprender que la investigación nos ayuda a crear teorías, desarrollar conceptos nuevos, resolver problemas, diseñar soluciones para que luego puedan ser evaluadas. Por lo tanto es fundamental conocer cuáles son los métodos para desarrollarla y como orientarlo a la situación problemática que se plantea.

Este proyecto toma como modelo la investigación científica que se basa en el conocimiento a través de métodos diseñados para solucionar problemas de índole social y económica, donde se utilizan herramientas e instrumentos para llegar a un fin determinado.

“La investigación científica es, en esencia, como cualquier tipo de investigación, sólo que más rigurosa, organizada y se lleva a cabo cuidadosamente.” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010)

Según (Kerlinger & Howard, 2001), la investigación científica puede ser sistemática, empírica y crítica. Al ser “sistemática” implica que hay una disciplina para realizar la investigación científica en el que los hechos no se dejan a la casualidad. Es “empírica” porque se recolectan y analizan los datos. Es “crítica” ya que se evalúa y mejora de manera constante.

Para realizar una investigación científica es necesario conocer que existen tres tipos de enfoque; la investigación cuantitativa, la cualitativa y la mixta.

2.2 Tipos de enfoque

2.2.1 Investigación Cuantitativa

El enfoque cuantitativo es en teoría un conjunto de procesos en orden secuencial. Cada etapa y paso que se da precede de una fase, se debe mantener un riguroso orden sin saltarse ninguna fase o procedimiento. Parte de una idea, que poco a poco se va perfeccionando y delimitando con el propósito de llegar a objetivos y preguntas de investigación, luego de su revisión se elabora un marco o una perspectiva teórica, se establecen hipótesis con sus variables, se elabora un plan o diseño para medirlas y luego de aquello se emiten conclusiones respecto a la o las hipótesis.

Este enfoque utiliza la recolección de datos para probar las hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con la finalidad de señalar patrones de comportamiento y probar teorías.

2.2.2 Investigación Cualitativa

El enfoque cualitativo al igual que el cuantitativo se guía por áreas o temas, con la diferencia de que los resultados que esclarecen la investigación no preceden de la recolección y análisis de los datos. La investigación cualitativa propone hipótesis antes, durante y después de la recolección y el análisis de los datos.

(Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010)
Manifiestan que los datos cualitativos son descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

Con frecuencia, este enfoque permite descubrir cuáles son las preguntas más importantes en la investigación, para luego responderlas. Interviene

más el proceso indagador del investigador que combina hechos con interpretaciones.

2.2.3 Investigación Mixta

El enfoque mixto utiliza los dos tipos de métodos de indagación el cuantitativo y el cualitativo con el objetivo de reducir las debilidades y multiplicar las fortalezas de ambos. Este proceso conlleva la recolección, análisis y simultáneamente la unión de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio con el único fin de responder y entender el problema existente.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández Samperi & Mendoza, 2008)

2.3 Elección del método de investigación

Para este proyecto de Investigación se ha elegido el método mixto, ya que la situación o problema a plantear amerita la unión tanto de datos cuantitativos como cualitativos.

Es decir aplicado al caso se necesitaran los datos cuantitativos como el número de graduados en la carrera de Administración de Empresas que hay en la universidad Católica Santiago de Guayaquil en el período 2011-2012 y de aquello cuantificar quienes están o no empleando su profesión en el mercado laboral.

Las intervenciones de los profesionales de ambos grupos y de ciertas opiniones de empresarios en esta área, a través de los diferentes instrumentos (entrevistas, encuestas y grupos focales) nos proporcionaran datos cualitativos para analizar con mayor profundidad el tema.

2.3.1 Aspecto Cuantitativo de la investigación

Se debe tener en claro que la parte cuantitativa busca; delimitar y medir un problema observable, esta parte es netamente objetiva y se basa en la realidad. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Acorde a los objetivos planteados en esta investigación la prioridad del estudio es conocer la situación actual de profesionales en Administración de Empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil período 2011-2012 enfocándose en quienes forman o no parte del mercado laboral, para aquello se necesitará una base de datos proporcionada por personal administrativo de la universidad.

Esta parte del estudio es de alcance descriptivo. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010, pág. 80).

Haciendo referencia al tema de investigación, luego de la recolección de datos de los graduados en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se busca segmentar la información. Este alcance es efectivo para clasificar los datos y presentar los resultados. Sin embargo, en esta sección no se pretende dar explicación alguna o analizar el porqué de estos datos.

2.3.2 Aspecto Cualitativo de la Investigación

Por otra parte el enfoque cualitativo en esta investigación se enfoca en comprender y profundizar los resultados, explorándolos desde la perspectiva de los participantes. Su esencia es subjetiva, con la idea de analizar experiencias, opiniones y diferentes significados en torno al problema desde el punto de vista de los participantes.

De acuerdo a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) los planteamientos cualitativos emergen de un plan de exploración (entendimiento emergente) y resultan apropiados cuando el investigador se interesa por el significado de las experiencias y los valores humanos, el punto de vista interno e individual de las personas y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno estudiado.

Su alcance es explicativo va más allá de la descripción del fenómeno es decir, su principal función es responder por qué suceden los diferentes eventos implicados en el problema o fenómeno, como se manifiestan y en qué condiciones.

En este proyecto de investigación, luego del análisis cuantitativo y de separar por grupos a los profesionales de la UCSG en el período 2011-2012 de la carrera en análisis, se busca conocer las posibles causas y razones del porqué de esta división. Para lograr dichos resultados es necesario un estudio cualitativo del tema que busque indagar dentro de las opiniones y analice como percibe cada individuo su realidad referente a la situación.

Por otro lado la parte cualitativa también ayudará a esclarecer a través del intercambio de opiniones de empresarios que representan es este estudio al mercado laboral real; las capacidades, aptitudes y requisitos que se exige hoy en día a los administradores de empresas.

2.4 Recolección de datos en la investigación

Según (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir información con un propósito específico. Además se debe incluir preguntas claves como; ¿Cuáles son las fuentes de donde se obtendrán los datos? ¿Quiénes participan en la recolección de datos?, ¿Qué medio o método se va a utilizar? Y ya una vez recolectada la información ¿De qué forma se va a presentar?

Existen diferentes técnicas para la recolección de datos aplicadas tanto a estudios cualitativos como cuantitativos, un aspecto primordial en este paso es elegir adecuadamente los diferentes instrumentos que nos permiten obtener esta información.

En los estudios cualitativos se destacan 3 técnicas: la observación, la entrevista y la lectura de textos, a su vez estas técnicas en un enfoque mixto se complementan con las técnicas más comunes en los casos cuantitativos que son: el experimento, el sondeo o encuesta y el análisis de contenido (Ruiz, 1996).

En síntesis estas técnicas acaparan en su totalidad las formas posibles de obtener información mediante la recolección de datos. Al ser este un caso de estudio mixto (Cuantitativo y Cualitativo) se tratará de utilizar la combinación más eficiente de las herramientas a emplearse.

Es importante recalcar que con la recolección de datos cuantitativos buscamos medir y delimitar situaciones, en el que los datos recolectados representan la parte observable del problema. En cambio los datos cualitativos tienen un enfoque más amplio, son los que más aportan a la investigación, va más allá de lo medible y observable.

Luego de un análisis de los diferentes instrumentos, se utilizará en el enfoque cuantitativo de este proyecto la encuesta ya que arroja resultados

numéricos que se pueden mostrar en tablas descriptivas. En el enfoque cualitativo se recurrirá a la entrevista dirigida a los diferentes sujetos de la investigación, lo que permitirá alcanzar los objetivos planteados.

2.5 Tamaño de la muestra

La muestra en un estudio de investigación es un subconjunto de la población o universo. Primero se debe definir el objeto de estudio o unidad de análisis y las características de la población. (Gómez, 2006)

El tema central de esta investigación está enfocada en los profesionales graduados de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012, por lo que la población está delimitada exclusivamente por el número de graduados de la UCSG de los años 2011-2012 en esa carrera, en esta información está inmersa el objeto de estudio (graduados UCSG) y sus características (carrera y año de graduación).

2.6 Características de la Población

La población o universo está compuesto por profesionales graduados de la carrera de Administración de empresas entre los períodos 2011-2012. La conforman la promoción 63 con treinta y siete graduados, promoción 64 con un graduado, promoción 65 con dos graduados, promoción 66 con un graduado y promoción 67 con veinte graduados. Sumando un total de sesenta y un graduados en este periodo.

Esta información fue otorgada por la secretaría de la carrera de Administración de Empresas y de la página web de la universidad.

Tabla N° 1: Graduados de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 2011-2012

Promoción	N° Graduados	Año de graduación
63	37	2011
64	1	2011
65	2	2012
66	1	2012
67	20	2012

Fuente: Secretaría de la carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Giovanna León P.

2.7 Cálculo de la muestra

Dado que el enfoque de esta investigación es mixto, se tendrá que clasificar dos tipos de muestra, una para la parte cuantitativa y otra para la parte cualitativa.

2.7.1 Muestreo cuantitativo - encuestas

Para el proceso cuantitativo llevado a cabo mediante encuestas, la muestra debe ser delimitada con precisión, y los resultados deben ser representativos de la población.

Existen dos categorías por las que se puede optar: las muestras probabilísticas y las no probabilísticas. En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen a través de una selección aleatoria, en las muestras no probabilísticas la elección de los elementos no depende de la probabilidad,

sino de causas relacionadas con las características de la investigación o del criterio del investigador. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Para elegir de manera adecuada entre una muestra probabilística o una no probabilística, debemos tomar en cuenta: los objetivos y esquema del estudio. En este caso recordando que nuestro fin es descriptivo y concluyente, lo indicado sería utilizar una muestra probabilística.

En una muestra probabilística se siguen dos pasos; el primero consiste en un cálculo que defina un valor representativo de la población y el segundo consiste en una selección de los elementos, respetando que cada elemento debe tener la misma posibilidad de ser elegidos.

Mediante la siguiente fórmula estadística definimos el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{P.Q.Z^2.N}{P.Q.Z^2 + N.e^2}$$

Dónde:

N= Población o Universo de graduados (61)

P= Probabilidad de éxito (50%)

Q= Probabilidad de fracaso (50%)

Z= Nivel de Confianza (95%)

E= Error máximo tolerado (5%)

Como resultado del cálculo, la muestra está representada por 36 graduados en Administración de empresas en estos períodos, lo que significa un 59% de la población. Los participantes fueron seleccionados aleatoriamente

mediante el método denominado tómbola que consiste en numerar todos los elementos en fichas y seleccionarlos al azar

2.7.2 Muestreo cualitativo - entrevistas

El proyecto empleará entrevistas para la parte cualitativa. En este tipo de muestra al contrario que en el aspecto cuantitativo las unidades de análisis no necesariamente deben representar la población. No hay parámetros definidos para el tamaño de la muestra ni tampoco está sujeto a métodos estadísticos.

Los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad. También se les conoce como “guiadas por uno o varios propósitos”, pues la elección de los elementos depende de razones relacionadas con las características de la investigación. (Hernández, Carlos, & Pilar, 2010)

Quienes conformen esta muestra será analizado una vez realizada las encuestas y se escogerá tres personas por factor tiempo y disponibilidad de los participantes.

Para el caso de los empresarios, se escogerán dos opiniones de empresas que por factor disponibilidad representarán al mercado laboral y los requerimientos que actualmente demandan en el campo de la administración.

2.8 Instrumentos y herramientas de la investigación

2.9 Encuestas

La encuesta se basa en un control sistemático, real y calculado, es de gran utilidad para la investigación ya que presenta la información de manera concreta, al mismo tiempo que la filtra por aspectos y condiciones determinadas. Las encuestas generalmente abordan temas importantes respecto al fenómeno de estudio. La elaboración de las preguntas no debe incluir interrogantes que no puedan ser cuantificadas con exactitud, al contrario las preguntas deben ser útiles, sencillas para una mejor comprensión y realizadas en orden de importancia para mejor redacción del reporte final.

Las preguntas se pueden clasificar de la siguiente forma; cerradas y abiertas. Las preguntas cerradas se las hace con categorías u opciones de respuesta, a manera de ejemplo se usan jerarquizaciones donde se mide el grado de importancia del sujeto, en otros casos se pueden escoger más de una respuesta, también designar puntaje a las posibles respuestas. (Gómez, 2006)

Por el contrario las preguntas abiertas no delimitan ningún tipo de respuesta a obtener, más bien su punto de análisis podrían derivarnos teorías infinitas y tal efecto dependerá de cada criterio personal o de la población.

En cuanto a la dimensión del cuestionario de preguntas a realizarse, dependerá del número de variables a analizar. (Hernández, Carlos, & Pilar, 2010), sugiere hacer solamente las preguntas necesarias y de relevancia para la investigación, cada pregunta debe tener un justificativo del porque se la incluye en la encuesta.

En este estudio se hará mayor enfoque a la preguntas cerradas, ya que esta investigación tiene como objetivo principal delimitar en grupos y categorías a los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la UCSG

período 2011-2012, es decir datos concisos que nos faciliten un mejor seguimiento y análisis con fines descriptivos según el alcance investigativo de esta sección.

2.9.1 Objeto de estudio en la encuesta

Las preguntas a formular en las encuestas han sido estudiadas con anterioridad por quien realiza esta investigación, analizando según el tipo de población y muestra las posibles alternativas de respuesta de los participantes (graduados de la carrera de Administración De empresas periodo 2011-2012).

Serán aplicadas a los 36 graduados que conforman la muestra, según los cálculos realizados con anterioridad.

2.9.2 Contenido de la encuesta

La información y datos que se desea obtener a través de este instrumento son:

- Edades y géneros de los participantes
- Año de graduación
- Incursión en el mercado laboral
- Aspectos fundamentales según criterio del participante para obtener empleo
- Razones por las que posiblemente tiene un empleo
- Razones por las que considera no tiene empleo
- Satisfacción con el puesto de trabajo
- Área de trabajo (categorías)

2.9.3 Formato de la encuesta

ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera y general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación:

Edad: genero:

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Sí _____

No _____

2. Su primer empleo fue:

Durante su período estudiantil _____ después de graduarse _____

No ha tenido empleo _____

(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (única opción)

1-3 meses _____

3-6 meses _____

6-12 meses _____

Más de un año _____

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional?
(única opción)
Directa _____ Indirecta _____ Ninguna _____
5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo _____ oficios varios _____
6. ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos _____
7. ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo _____
8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo?
(única opción)
Sí _____ No _____
9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
_____ Experiencia laboral
_____ Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
_____ Buenas relaciones
_____ Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles _____ útiles _____ poco útiles _____

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____

Carece de experiencia _____

Es muy joven _____

No cumple con el perfil requerido _____

Salarios bajo _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

2.9.4 Estrategia para la aplicación de la encuesta

Para ejecutar la encuesta a la totalidad de la muestra, se tuvo que recurrir a datos personales de los participantes tales como números telefónicos convencionales y celulares y dirección de correo electrónico. La información fue recogida de la base de datos de graduados por periodo otorgada por la secretaría de la carrera.

Se tuvo contacto vía telefónica y por correo electrónico, en ambos casos se explicó el tema de investigación y el aporte de los participantes, para luego proceder con las preguntas de la encuestas. Las encuestas vía mail se receptaron para mayor facilidad y rapidez por el mismo medio.

2.10 Entrevistas

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. (Ruiz, 1996) Presentan en su estructura al igual que las encuestas un cuestionario de preguntas, con contenido más elaborado.

Otra forma de catalogar a la entrevista es como una técnica donde el entrevistado transmite por medio del lenguaje oral su definición personal de la situación. (Ruiz, 1996)

El desarrollo correcto de una entrevista debe simularse a una reunión en donde el entrevistador brinde confianza al entrevistado y este se desenvuelva con naturalidad. Lo principal es mostrar empatía e interés mientras se interactúa, se debe persuadir al entrevistado justificando el proyecto y su aporte hacia él.

Las entrevistas se pueden clasificar en estructuradas, semiestructuradas y abiertas. Al hablar de entrevistas estructuradas establecemos un formato de preguntas bases, el entrevistador está sujeta a esta planeación y no podrá salirse de ese esquema. Las entrevistas semiestructuradas también presentan un cronograma anticipado de las preguntas que se harán, pero pueden añadirse preguntas adicionales a lo largo de la entrevista. En cambio las entrevistas abiertas tiene un plan generalizado del tema son por decirlo de algún modo un tanto improvisadas, es decir el entrevistador tiene la facultad de decidir como la ejecutara en fondo, estructura y contenido.

El modo de ejecutarlas puede ser individual o grupal, se puede realizar de manera personal o telefónica, puede durar minutos o grandes horas o sesiones. En la entrevista no se busca que todos los participantes coincidan en una respuesta, al contrario la finalidad de realizarla es que cada persona muestre la parte subjetiva de la situación. (Ruiz, 1996)

Se determinó que la entrevista es el método más confiable para el aspecto cualitativo de la investigación ya que nos ayuda a presentar más

detalladamente los posibles resultados obtenidos de las encuestas (datos cuantitativos). Se llevarán a cabo de manera personal y telefónicamente, según la disponibilidad en factor tiempo de los entrevistados. De aquello también dependerá la duración de la misma.

Se optó por las entrevistas semiestructuradas, ya que la problemática presenta puntos clave a descubrir en el proceso, sin embargo con las diferentes opiniones de los entrevistados pueden salir a la luz aspectos no considerados en su planeación lo que conlleva a formular preguntas referentes al tema y tornarse la situación más dinámica.

2.10.1 Objeto de estudio de la Entrevista

De manera simultánea al estudio de preguntas para las encuestas, se realizó una investigación en base a estudios de similar enfoque para elaborar un plan de preguntas clave para las entrevistas.

Con ayuda de las encuestas y análisis de los resultados, podremos definir el número de graduados que no estén laborando, los que estén laborando en otras áreas o se encuentren realizando cualquier otra actividad. Entre estos grupos estarán los tres participantes que conformarán el marco muestral para las entrevistas. Todas las preguntas a emplear están enfocadas a las posibles causas de la problemática planteada. El desarrollo de las entrevistas nos permitirá sacar conclusiones que ayuden a esclarecer estas incógnitas.

En la entrevista a empresarios se busca aportar con información relevante acerca del perfil administrativo requerido por las empresas y la relación que guarda con el perfil de un administrador de empresas de la UCSG, las preguntas a emplearse se centran en las principales competencias que permiten a un postulante ser el candidato ideal para un puesto de trabajo en esta área.

La duración aproximada de la entrevista que permita tocar todos los temas claves y sea óptima es de 45 minutos a 1 hora, dependiendo del tiempo disponible de cada participante.

2.10.2 Contenido de la entrevista

Las entrevistas a los administradores de empresas de la UCSG 2011 – 2012 abarcarán el siguiente contenido:

- Aspectos importantes que considera el profesional necesario para formar parte del mercado laboral
- Experiencia laboral como un factor importante
- Percepción del profesional respecto a la demanda laboral en el área de Administración de Empresas
- Opinión sobre perfil profesional solicitado por las empresas
- Motivo de la inclusión del profesional de Administración De Empresas en otras áreas laborales.

Las entrevistas a los diferentes empresarios abarcarán el siguiente contenido:

- Nivel de estudios requeridos
- Experiencia laboral como un factor importante.
- Competencias y aptitudes requeridas.
- conocimientos adicionales
- características del perfil solicitado en el área de la administración

2.10.3 Esquema de Preguntas

Entrevista dirigida a graduados de Administración de Empresas de la UCSG periodo 2011- 2102 que no estén inmersos en el mercado laboral, o laboren en áreas distintas.

- 1.- Luego de graduarse, ¿Cuál fue el siguiente objetivo que se propuso?
- 2.- ¿Cuál de los siguientes aspectos, considera usted que le afectaron en su búsqueda de empleo: falta de experiencia, perfil requerido, salarios bajos u otros motivos? y ¿Por qué?
- 3.- ¿Cree usted que el mercado de trabajo considera la experiencia laboral un factor relevante al momento de postularse para un trabajo? y ¿Por qué?
- 4.- ¿Realiza algún otro tipo de actividad laboral o de otro concepto (estudios, cursos etc.?)
- 5.- ¿Considera usted que existe saturación en la carrera de Administración de Empresas? ¿Cuál es su opinión?
- 6.- ¿Son los conocimientos adquiridos durante su preparación profesional suficientes o necesitan algún complemento adicional? sí o no, y ¿Cuáles serían sus recomendaciones?
- 7.- En relación a un puesto de trabajo en el que esté o estuvo interesado, ¿Ha cumplido usted con la mayoría de requisitos del perfil requerido por la empresa, cuáles les faltaron y cuáles cumplió?
- 8.- ¿Cómo cree usted debe proceder a pesar de los inconvenientes, para cumplir sus objetivos y desempeñarse en el área en el que se preparó?
- 9.- Si se encuentra laborando actualmente en un área distinta a la administración, ¿Cuál o cuáles fueron los motivos que lo llevaron a aceptar este empleo?

10.- ¿Cree usted que la universidad debería mejorar el portal web de la bolsa de trabajo interna, en qué aspectos?

Entrevista dirigida a empresarios que conforman el mercado laboral actual.

- 1.- ¿Qué perfil busca actualmente las empresas en sus colaboradores?
- 2.- ¿El nivel de estudios superior (3° nivel) es un factor deseable o necesario para los diferentes cargos administrativos? ¿La empresa valora este aspecto?
- 3.- En cuanto a la experiencia, ¿Es un factor indispensable para la compañía? ¿Cuáles son los motivos?
- 4.- ¿Qué competencias y aptitudes considera la empresa?
- 5.- La educación alterna, es decir seminarios, capacitaciones y demás conocimientos adicionales que los profesionales puedan tener ¿Son tomados en cuenta o apreciados por la compañía? ¿Hay alguno en específico que la compañía requiera?

2.10.4 Estrategia para la aplicación de la entrevista

Una vez seleccionado los participantes de esta etapa, se hará nuevamente contacto telefónico con la finalidad de agendar una cita y llevar a cabo la entrevista, de no ser posible realizarla personalmente de igual forma se agendará una cita para una entrevista telefónica en un horario factible para el entrevistado.

Para los empresarios, luego de seleccionar las empresas como primer acercamiento se hará una visita donde formalmente se agendará una cita para llevar a cabo las entrevistas.

2.11 Diseño de la investigación

Para elegir un correcto diseño en las investigaciones de carácter mixto, entre las diferentes alternativas se tiene la opción de asignar pesos a los datos (cuantitativos y cualitativos), es decir podemos centrarnos más en un aspecto que el otro, o al contrario justificar que ambos tipos de datos son igual de relevantes.

Realmente cada estudio mixto implica un trabajo único y un diseño propio, ciertamente resulta una tarea “artesanal”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

En el campo de la investigación existen un sin número de modelos generalizados que combinan ambos métodos cuantitativos y cualitativos, estos pueden ser utilizados a manera de ejemplo para el desarrollo, y luego elaborar un diseño en particular.

Se utilizará el diseño explicativo secuencial. Este básicamente tiene como característica dos etapas. La primera recoge y analiza todos los datos cuantitativos y la segunda de igual manera los datos cualitativos. Los datos cuantitativos son un punto de partida para identificar que datos cualitativos se deben recolectar. Al final los resultados de la primera y segunda etapa se unifican para el reporte global. La parte cualitativa es el pilar en la explicación profunda de los descubrimientos iniciales.

Como indica el proceso DEXPLIS³, en primer lugar se empleará la encuesta a la muestra escogida de profesionales en Administración De Empresas período 2011-2012 de la UCSG (aspecto cuantitativo), aquí se ponderará según las diferentes categorías encontradas. De esta información tomaremos la base muestral para la etapa de entrevistas (aspecto cualitativo), tomando como referencia el grupo de profesionales que no están inmersos en el campo de la administración o que laboran en diferentes áreas y a ciertos empresarios expertos en el área. El fondo del diseño planteado es de encontrar las posibles causas que desembocan en esta problemática.

La proporcionalidad en peso de datos CUAN⁴ y CUAL⁵ se presentan de manera equitativa, es tan importante las encuestas (cuantitativo) como las entrevistas (cualitativo) para valoración del contenido de esta investigación.

³ DEXPLIS: Diseño explicativo secuencial.

⁴ CUAN: datos cuantitativos.

⁵ CUAL: datos cualitativos

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL

3.1 Marco Conceptual

Demanda

En economía se la denomina como la cantidad máxima de un bien o servicio que un individuo o grupo de ellos se encuentran dispuestos a adquirir a un determinado precio; así como también refleja la voluntad y capacidad económica de adquirir un determinado bien por parte de todas las personas que manifiestan una necesidad capaz de ser satisfecha por el consumo del referido bien o servicio.

Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios. (Diccionario Eco-Finanzas, 2014)

Desempleo/Desocupación

Situación o estado en la que se encuentran las personas que teniendo edad, capacidad y deseo de trabajar no pueden conseguir un puesto o plaza de trabajo en actividades productoras de bienes o servicios. Incluye a las personas cesantes y a las que buscan trabajo por primera vez.

Diversos factores son los motivos de estas pero entre los más comunes se destacan: existencia de un descenso temporal que experimenta el crecimiento económico caracterizado por la disminución de la demanda, de la inversión y de la productividad y por el aumento de la inflación. (Gestiopolis, 2014)

Oferta

En economía, a la oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas dentro de un determinado tiempo. También hace referencia a la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos; y está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la combinación óptima de los recursos mencionados, entre otros. (EcoFinanzas, 2014)

Ocupación plena

El término ocupación plena hace referencia a toda la población conformada por personas con un grado de ocupación, que se encuentran entre los 10 años o más, que trabajan mínimo ocho horas diarias (jornada legal de trabajo) y sus ingresos son superiores al salario básico unificado, pero que no desean trabajar más horas, como también aquellas que trabajan menos de 40 horas y sus ingresos son superiores al salario básico unificado y no desean trabajar más horas. (INEC, 2014)

Población Económicamente Activa

Es la población compuesta por las personas de 10 años y más que trabajan por lo menos una hora semanal, o que no trabajaron, pero tuvieron empleo (ocupados), o también, quienes no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados). (INEC, 2014)

Población Económicamente Inactiva

Son personas inactivas todas quienes tienen 10 años o más, no se consideran como ocupadas o desocupadas, estos pueden ser rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros. (INEC, 2014)

Sub-ocupación

Todas aquellas personas que han trabajado o han tenido empleo durante un periodo de estudio o referencial, pero tenían disposición para modificar su jornada laboral con el propósito de aumentar la duración o la productividad de su trabajo a fin de mejorar la condición salarial entre otros aspectos. Este conjunto se puede dividir en subempleados visibles y en otras formas de subempleo. (INEC, 2014)

3.2 Marco Teórico

3.3 Antecedentes Históricos y Estadísticos del Sector Laboral Ecuatoriano

El presente proyecto pretende analizar el perfil laboral del graduado de la carrera de Administración de empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y su correspondencia con las necesidades y demandas que presenta el mercado laboral Ecuatoriano, realizando diversas comparaciones que identifiquen si sus cualidades son las requeridas por el sector laboral, identificando posibles aspectos que incrementen las oportunidades profesionales del graduado de encontrar un empleo que concuerde con su carrera así como también estudiar la posibilidad de que los estudiantes graduados se encuentren desempeñando un cargo completamente ajeno a su carrera.

De esta forma se considera altamente relevante conocer e identificar brevemente la situación del mercado laboral⁶ que presenta El Ecuador ya que su grado de desarrollo influirá directamente en los resultados de este proyecto así como también brindara diversas variables que se tomaran en cuenta para determinar las conclusiones y recomendaciones del mismo.

3.3.1 El Mercado Laboral Ecuatoriano

Es plenamente conocido que uno de los factores más importantes para definir que un país se encuentra dentro de un equilibrio económico es el estado del mercado laboral del empleo y subempleo de su población ya que estos aspectos son bases para que la sociedad prospere de manera constante.

De acuerdo a la publicación realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, referente a indicadores laborales⁷ del país, se reveló que El Ecuador dentro de los últimos seis años alcanzado una notable mejoría en materia laboral, aumenta el índice de puestos trabajos, reduciendo el trabajo a menores de edad, así como también un decrecimiento en la tasa de desempleo gracias a diversos re ajustes que se han implementado dentro del período ya mencionado. (INEC, 2013)

Actualmente, El Ecuador cuenta con una población aproximada de 15.902.031 habitantes, los cuales están divididos dentro de dos categorías representadas por: población económicamente activa y población económicamente inactiva. La primera representada por las habitantes que

⁶ Mercado laboral: es aquel en donde los individuos intercambian servicios de trabajo, los que compran servicios de trabajo son los empleadores de la economía. Estos configuran la demanda de trabajo. Los que venden servicios de trabajo son los trabajadores y ellos conforman la oferta de trabajo. (EcoFinanzas, 2014)

⁷ Indicadores laborales: empleados en los mercados laborales nacionales e internacionales para analizar las tendencias del empleo o las características de la fuerza de trabajo así como también la situación actual o pasada del mercado laboral. (Organización Internacional de Trabajo, 2014)

tienen la facultad y edad necesaria para ejercer algún tipo de trabajo, siendo la segunda la categoría en la que se ubican los menores de edad cuya edad no les permite trabajar (10 años) y personas con discapacidades severas. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014)

Durante el período del 2014 al mes de noviembre el 81.6% de la población, en otras palabras 12.976.057,296 habitantes se encontraban en facultadas para desempeñar alguna actividad laboral, este dato presentó un decrecimiento con respecto al ciclo anterior el cual era del 82.4% debido al incremento poblacional. El índice de la PEA⁸ durante este curso fue del 54.9% es decir que 7.123.855,46 millones de habitantes forman parte de este rubro, siendo el nivel ocupacional del 95.3% de la totalidad del porcentaje ya mencionado, en cambio el nivel de la PEI⁹ fue del 45.1%.

Tabla N° 2: Resumen Nacional Urbano de los Indicadores del Mercado Laboral Ecuatoriano 2009 – 2014 (Valores Porcentuales)

Clasificación de la Población		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Población en edad para trabajar		82,9	84,0	83,7	84,9	82,4	81,6
Población Económicamente Activa (PEA)		57,1	54,6	55,4	54,7	53,5	54,9
Ocupados		92,1	93,9	94,9	95	95,1	95,3
Ocupados no clasificados		2,8	1,2	0,8	3,1	0,3	0,4
Ocupados plenos		38,8	45,6	49,9	52,1	51,5	53,9

⁸ PEA: Población Económicamente Activa

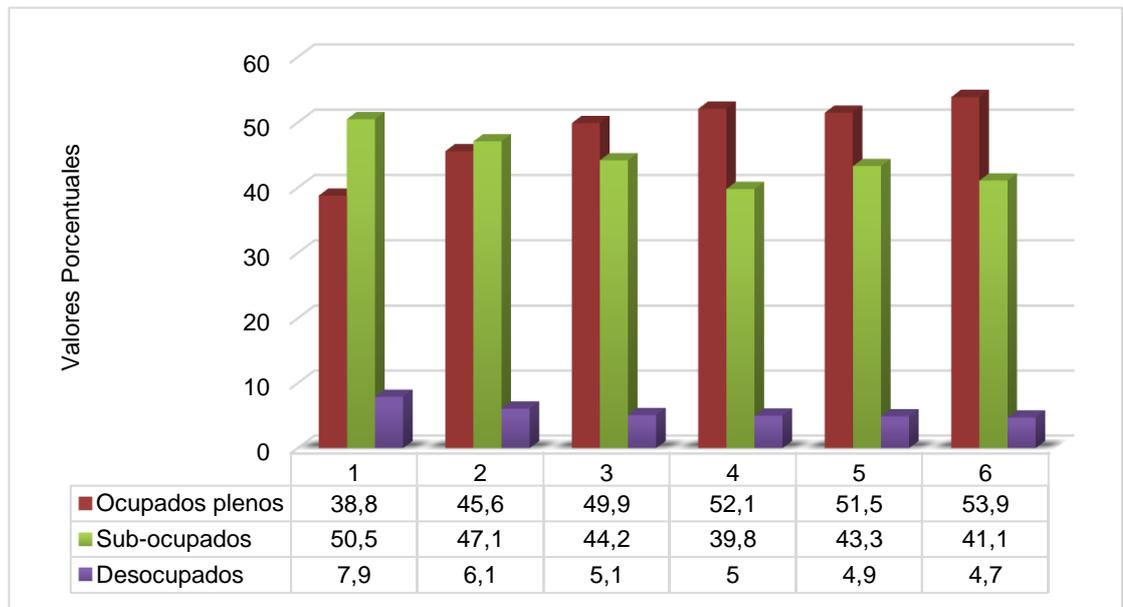
⁹ PEI: Población Económicamente Inactiva

Clasificación de la Población		2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Sub-ocupados	50,5	47,1	44,2	39,8	43,3	41,1
	Visibles	10,3	9,5	7,6	6,1	8,1	8,3
	Otras formas	40,2	37,7	36,7	33,8	35,3	32,8
	Desocupados/Desempleados	7,9	6,1	5,1	5	4,9	4,7
	Cesantes	5,5	4,2	3,3	3,1	3	3,4
	Trabajadores Nuevos	2,5	1,9	1,8	1,9	1,8	1,2
	Desempleado Abierto	6	4,5	3,9	4	3,7	3,9
	Desempleado Oculto	19	1,6	1,2	1	1,2	0,7
	Población Económicamente Inactiva (PEI)	42,9	45,4	44,6	45,3	46,5	45,1

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 1: Distribución de la Población Económicamente Activa



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Giovanna León P.

Con respecto a la población que se encuentra en posibilidades de trabajar, se puede calcular que dicha cantidad está conformada por 5.5 millones de hombres y en 5.8 millones de mujeres. La población económicamente activa está distribuida de la siguiente manera: 2,8 millones de mujeres y 4,3 millones de hombres, que representan el 39% y el 61% de la PEA, respectivamente.

Cabe destacar este hecho ya que en los últimos años el número de mujeres trabajadoras e ha incrementado de una forma considerable, en su gran mayoría debido a la presencia de nuevas industrias dentro del país y como hecho importante se destaca El 53,3% de profesionales científicas e intelectuales del Ecuador son mujeres ante el 47,7% de hombres lo cual ejemplifica el crecimiento poblacional que sufre el país y que por ende incrementa las cifras del mercado laboral tales como el empleo o el subempleo. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2014)

Gráfico N° 2: PET y PEA a nivel nacional por sexo (miles de personas)



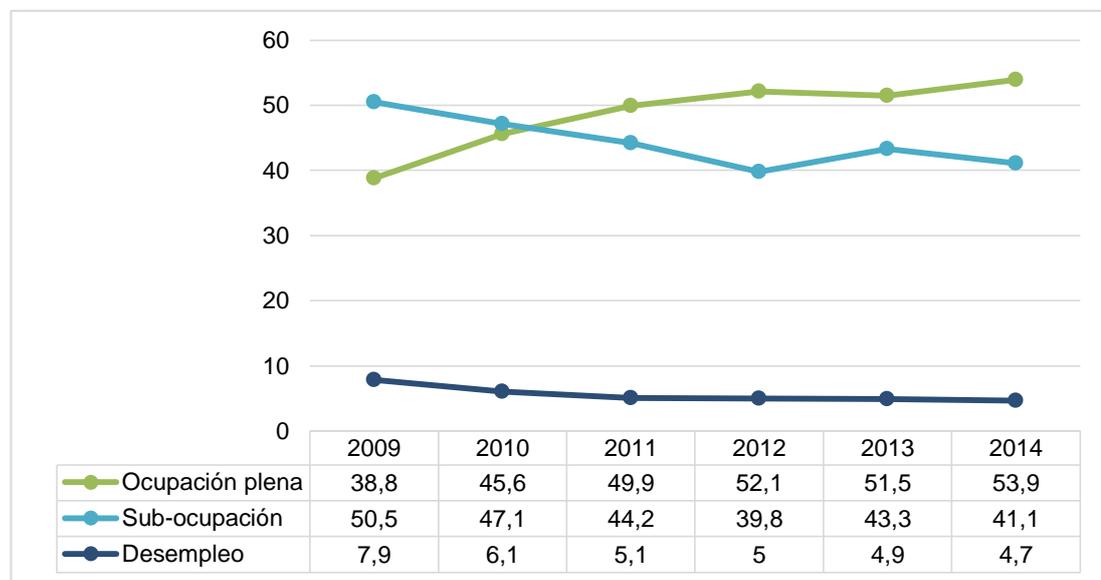
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Elaborado por: Giovanna León P.

Durante el período 2014, la tasa de ocupación plena se ubicó en 53,9% y en presentando una mejoría respecto al ciclo anterior cuya cifra fue de 51,5%; mientras que la tasa de sub-ocupación presentó un 41,1% frente al 43,3% en 2013, y la tasa de desempleo para este año fue de 4,7%, y para el mismo período del año anterior fue de 4,9%.

Cabe destacar que a pesar de que la tasa de desempleo no presenta un decremento considerable, este es resultado de un proceso que se ha venido efectuando a través de los últimos seis años en los cuales el mercado laboral ecuatoriano se ha desarrollado con gran ímpetu. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014)

Gráfico N° 3: Tasa de ocupación, sub-ocupación y desempleo períodos 2009 – 2014 (valores porcentuales)



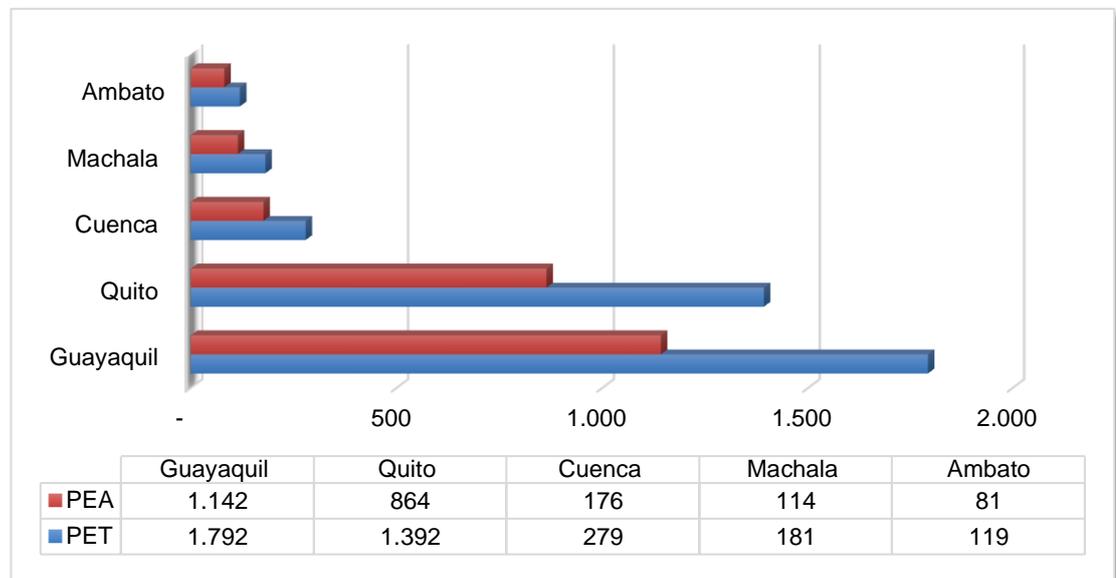
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Giovanna León P.

Por otra lado, tomando en cuenta las 5 principales ciudades del Ecuador se puede denotar que la ciudad de Guayaquil y Quito son las que a nivel de PET 10 trascienden con respecto a las demás urbes con un aporte de 1.4 y 1.8 millones de personas respectivamente; así mismo al referirse a la PEA, Guayaquil es la principal representante con un 1.1 millones de personas seguido por la ciudad de Quito con 0.86 millones de habitantes.

¹⁰ PET: Población en edad para trabajar

Gráfico N°4: PET y PEA por principales ciudades del Ecuador (miles de personas)



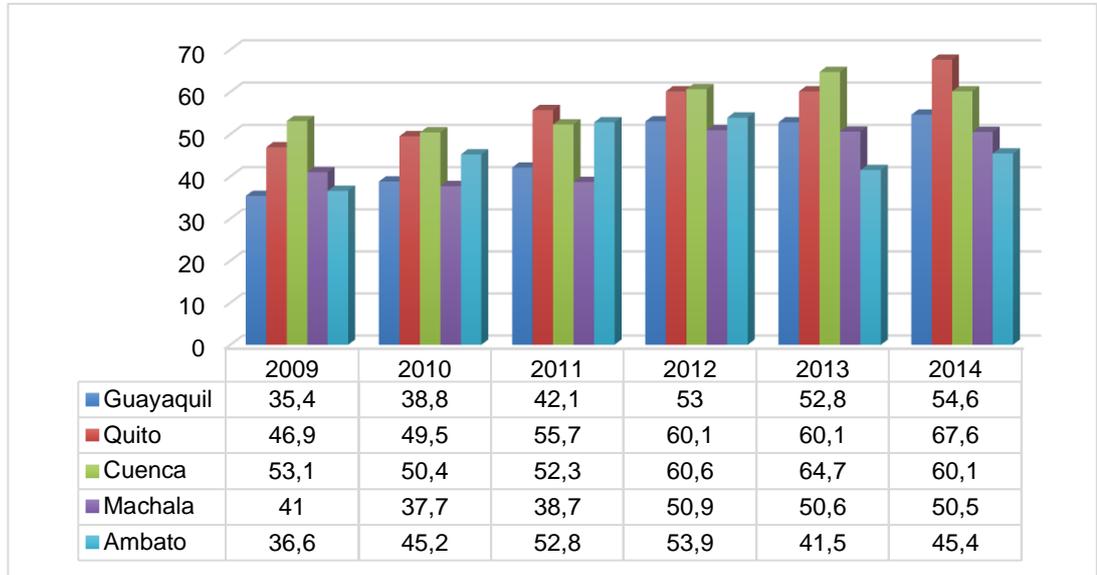
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Elaborado por: Giovanna León P.

De igual manera, durante el año 2014, la tasa de ocupación se mantuvo en crecimiento dentro de las principales ciudades del país, siendo Quito la de mayor desarrollo consiguiendo superar la cifra obtenida durante el 2013 de un 60.1% a un 67.6% respectivamente; de igual manera Guayaquil mantuvo su tendencia a la mejora de esta tasa pero, fue de menor grado consiguiendo una mejora de 1.8 puntos.

Un hecho alarmante es que tanto en las ciudades de Ambato, Machala y Cuenca se ha experimentado un constante decrecimiento de dicha tasa, siendo esta ultima la de mayor impacto debido a una caída de 4.6 puntos con respecto al periodo 2013.

Gráfico N° 5: Tasa de Ocupación Plena por ciudades períodos 2009 – 2010 (valores porcentuales)



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Elaborado por: Giovanna León P.

La tasa de sub-ocupación durante el 2014, para la ciudad de Quito se ubicó en 26,9%, frente al 31,7% presentado durante el año anterior lo cual implica una disminución de 4,8 puntos, seguida por Guayaquil al presentar un 38,7%, un hecho el cual llama la atención es que de la misma forma que disminuyó la ocupación plena dentro de la ciudad de Cuenca, el nivel de sub-ocupación ha incrementado de un 31.3% durante el 2013, a un 36.4%.

Con respecto a la tasa de desempleo, la mayor variación se presentó en la ciudad de Ambato, ya que en el 2014 fue de 5,8%, frente al 4,4% en el del año anterior, esto es un incremento 1,4 puntos porcentuales; por otro lado Quito a pesar de ser el mejor situado dentro del escenario laboral ecuatoriano, incrementó su nivel de desocupación en 0,2 puntos porcentuales. (Banco Central del Ecuador, 2014)

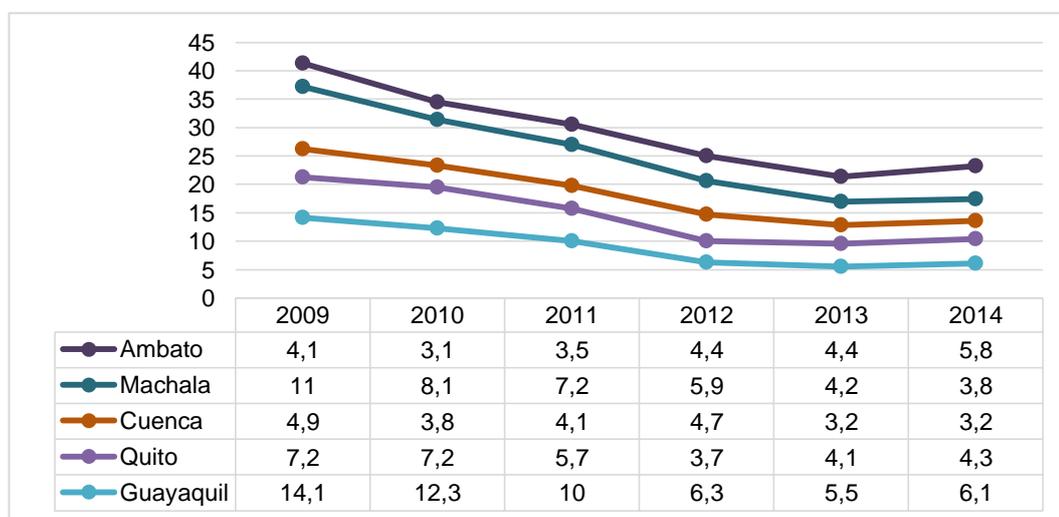
**Tabla N° 3: Tasa de sub-ocupación y desempleo períodos 2009 – 2014
(valores porcentuales)**

	Indicador Laboral	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Guayaquil	Sub-ocupación	49,9	46,2	6,1	39,6	39,8	38,7
	Desempleo	14,1	12,3	10	6,3	5,5	6,1
Quito	Sub-ocupación	43,8	40,2	35,2	32,8	31,7	26,9
	Desempleo	7,2	7,2	5,7	3,7	4,1	4,3
Cuenca	Sub-ocupación	41,1	44,7	43,1	33,8	31,3	36,4
	Desempleo	4,9	3,8	4,1	4,7	3,2	3,2
Machala	Sub-ocupación	54,2	52,6	52,5	42	43,8	45,7
	Desempleo	11	8,1	7,2	5,9	4,2	3,8
Ambato	Sub-ocupación	58	50,5	42,8	41	50,8	48,8
	Desempleo	41	3,1	3,5	4,4	4,4	5,8

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 6: Evolución de la tasa de desempleo por las 5 principales ciudades del Ecuador 2009 – 2014 (valores porcentuales)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Giovanna León P.

La proporción de ocupados plenos por rama de actividad dentro de la población urbana es sustancialmente mayor en tres actividades siendo el comercio la actividad de preferencia, también destacan la enseñanza y servicios sociales y salud, y finalmente la industria manufacturera.

A Noviembre del 2014 el 24.3% de ocupados plenos se encuentran laborando en actividades relacionadas al comercio, así como también en el sector de la educación con un 6.3% y manufacturas con un 12.4%. Las ramas en las que hay menor participación de ocupados plenos son suministro de electricidad y agua y petróleo y minas.

**Tabla N° 4: Estructura de la Ocupación de la PEA Urbana del Ecuador
Períodos 2013 – 2014**

Ramas de Actividad	2013	2014
Administración pública, defensa y seguridad social	4,8	5,2
Transporte y almacenamiento	7,1	6,7
Construcción	7,4	7,7
Enseñanza	6,8	6,3
Actividades de alojamientos y servicios de comida	6,2	7,5
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	7	7,8
Industrias manufactureras	12,2	12,4
Comercio, reparación vehículos	25,5	24,3
Explotación de mina y canteras	0,6	0,6
Suministros de electricidad, gas, aire acondicionado	0,4	0,5

Ramas de Actividad	2013	2014
Actividades financieras y de seguros	1,5	1,3

Fuente: Banco Central del Ecuador

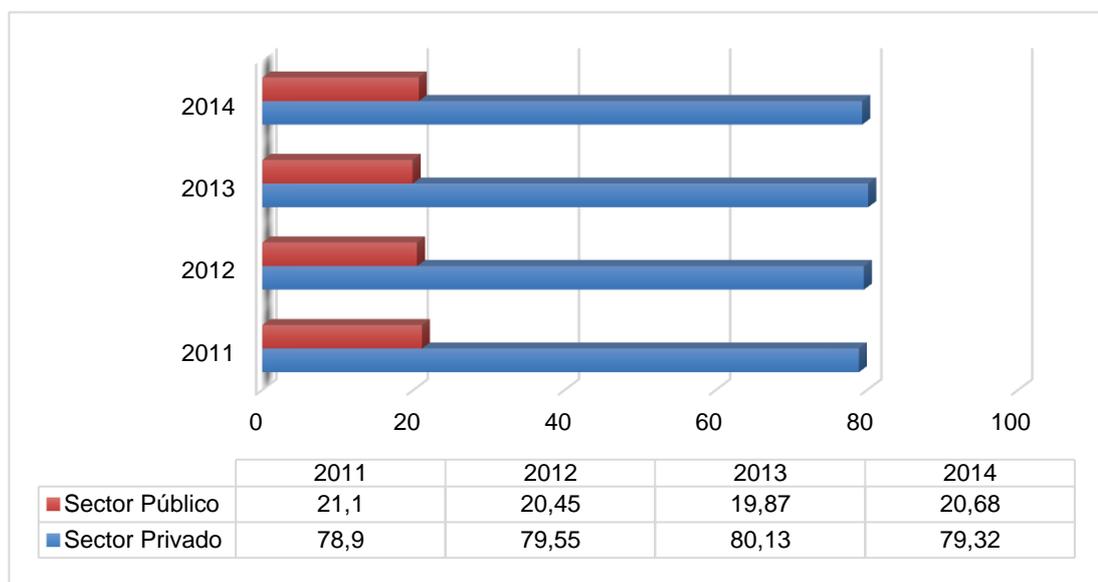
Elaborado por: Giovanna León P.

Cabe destacar que durante el 2014, de cada 10 plazas de empleo ocho son generadas por el sector privado ¹¹ y dos por el sector público ¹². Si bien esta relación se ha mantenido relativamente estable en el período de análisis, se observa un incremento no muy significativo de la proporción de ocupados plenos empleados en labores del estado, ya que dentro del mercado se presentan las mejores rentas en trabajos privados; uno de los factores que llama la atención son las utilidades que dicho sector ofrece.

¹¹ Sector privado: Parte del sistema económico integrado por empresas y Consumidores distintos al Estado y sus dependencias.

¹² Sector público: Parte del sistema económico integrado por servicios y empresas estatales, además de aquellas otras empresas en que el Estado tiene alguna participación.

Gráfico N° 7: Tasa de participación de ocupados plenos por tipo de empleador



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Giovanna León P.

3.4 El Mercado Laboral y su relación con el cambio de la matriz productiva

La matriz productiva que hasta hace poco manejaba el Ecuador dependía concretamente de la producción de productos o bienes primarios para la venta internacional con casi nula tecnificación o inversión en procesos de materia tecnológica, convirtiéndose de esta forma en el denominado patrón de especialización 13 primario ya que no se percibía ningún tipo de beneficios técnicos e imposibilita al Ecuador alcanzar una sociedad del buen vivir. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

¹³ Patrón de especialización: entiéndase por patrón de especialización a la categoría otorgada a la línea de productos que ofrece un país con respecto a sus principales características ya sean por ser materias primas o productos industrializados. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012)

El cambio de la matriz productiva es una de los proyectos más ambicioso que se manifiesta dentro del plan de trabajo del gobierno ecuatoriano. Este modelo implica diversos cambios dentro de la economía del país, principalmente lo relacionado diversificación de la oferta exportable, independización con respecto a las importaciones, producción de nuevos productos con valor agregado, brindar apertura a el producto ecuatoriano hacia nuevos mercados, desarrollo de nuevas industrias que promuevan diversas ramas de especialización laboral, así como también dar paso a una nueva infraestructura basada en la innovación y la tecnología. (Maldonado, 2013)

Precisamente estos objetivos se han ido mejorando a través de los años, así lo establece el primer mandatario que considera que antiguamente el Ecuador obtenía diferentes avances dentro de su modelo de comercialización de exportaciones, pero dichos progresos se realizaban a baja escala debido a que se obtenía ingresos basadas en los productos de siempre en su mayoría primarias que luego se invertían en la comprar de bienes industrializados. (El Ciudadano, 2013)

Mediante el plan de diversificación de la matriz productiva, se postula la presencia de nuevas industrias tales como la metalurgia, manufactura de vehículos, farmacéutica y demás, así como también realzar una reestructura al modelo de que están orientadas a mejorar en su totalidad al sector económico del país, y a su vez a la reducción de las tasas de desempleo y subempleo con las que cuenta el Ecuador.

Por otro lado el modelo de sustitución de importaciones tiene como gran objetivo incentivar a la población al consumo de la producción nacional, para de esta forma poder reactivar la industria ecuatoriana generando un crecimiento sustancial en el número de pequeñas y medianas empresas que existen en el país y de esta forma también conseguir un incremento considerable en la cantidad de plazas de trabajo para cada una de las carreras que actualmente se emplean en el país.

Así lo ratifica el Vicepresidente ecuatoriano, encargado de liderar este proyecto, el cual manifiesta que el cambio de la matriz productiva no debe ser una transformación de paso, sino que debe ser un proceso de reinvención constante, sostenible y perdurable sin importar el mandato, y que gracias al correcto desarrollo que se ha estructurado, actualmente el realiza inversiones referentes al desarrollo y mejoramiento de industrias, los cuales han creado miles de plazas de trabajo, y se ha dado la prioridad pertinente para que los jóvenes pueden unirse a este nuevo modelo mediante el perfeccionamiento educacional que presenta el país. (Diario El Universo, 2014).

Si bien el cambio de la matriz productiva ha suscitó la apertura de nuevos mercados e industrias que tienen la necesidad de renovarse mediante la adquisición de talento humano, la cifras de ocupación y sub-ocupación son en algunos casos, tal es el hecho de que a pesar que el desempleo se ha reducido de manera insustancial, el porcentaje de ocupación plena decayó durante el 2014, debido al proceso de sustitución de importaciones que causado que en sectores de comercio exterior, ventas y otros reduzcan sus demandas laborales; por otro lado el nivel de sub-empleo incremento su medida por las razones ya antes mencionadas. (Análisis Económico, 2014).

Cabe destacar que a pesar que el modelo de gobierno se encamina a mejorar toda su diversidad valiéndose de este proyecto del cambio de la matriz productiva, todavía existe aspectos que deben ser mejorados como por ejemplo infraestructura académica en constante actualización que facilite la preparación de los jóvenes adultos para hacer frente a la diversa demanda del mercado laboral, así como también preparar a la empresas tanto públicas como privadas para hacer frente a esta transformación generacional basada en la sociedad del conocimiento, que tiene como objeto valerse del talento humano como base principal del desarrollo del plan del buen vivir.

3.5 El Plan del Buen Vivir Basado en la Reestructuración Laboral

El plan del buen vivir es un objetivo que se ha impuesto el actual régimen de gobierno ecuatoriano, basado en un proceso de reestructuración social y económico que abarcara un periodo de 4 años (2013 – 2017). Dicha propuesta tiene como metas consolidar el estado democrático y la construcción del llamado poder popular así como también dar lugar a la igualdad, la cohesión y la equidad referente a la calidad de vida mediante el fortalecimiento de las capacidades potencialidades y conocimientos de la población para poder establecer una identidad ecuatoriana que pueda hacer frente a los diversos retos de la actualidad generando fuentes de trabajo digno en todas sus formas que impulsen el proceso de transformación de la matriz productiva ecuatoriana. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Este plan del buen vivir pretende impulsar diversas áreas pero una a la cual le han dedicado un gran número de esfuerzos es al proceso de generación de trabajos o empleos dignos dentro de todo el país, de esta forma el punto 9 de este modelo establece que se garantizara trabajo justo y digno en todas sus formas basándose en la premisa que se reconocerá el trabajo humano sobre el capital de manera incuestionable y se establece que el trabajo no será concebido como un factor del sector productivo son más bien como elemento central del plan del desarrollo del buen vivir así como también el medio para el despliegue de las distintas capacidades de la población dirigiéndose a la realización personal para consagrar la integración social y económica. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES, 2013)

Con base en lo ya expuesto se contempla como principales materias a tratar son: La generación estable de empleos dentro del país que permitan alcanzar un 55% de ocupación plena en la población provocando que el subempleo decaiga en un 40%, asegurarse que todos los trabajadores cuenten con los beneficios laborales que ofrece el estado proyectándose que

el 60% de la PEA se encuentre afiliada al seguro social y cada sueldo cubra en su totalidad la canasta básica ecuatoriana; así como también fortalecer los esquemas de formación ocupacional y sistemas de capacitación que brinden todas las capacidades necesarias que demandadas por el mercado basada en tecnologías del conocimiento. (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013)

Mediante este breve análisis cabe recalcar que el Ecuador construye el buen vivir en el trabajo, realizando una inversión constante al proceso de reestructuración y capacitación laboral ofreciendo créditos para emprendimientos que generen plazas de trabajo estables, proyectando un crecimiento del salario con relación a la canasta básica, otorgando a beneficios de ley que según cifras del 2013, aproximadamente 1.137.000 familias gozan de seguridad social y 54.000 empleadas domésticas poseen ahora salarios justos y seguridad social, lo cual conlleva a que la sociedad dentro del ámbito laboral este más equilibrada. (Consejo Nacional de Planificación, 2013)

3.6 Proyecto Universitario del Plan Nacional del Buen Vivir

La calidad académica que poseen las universidades del Ecuador siempre se ha visto cuestionada por diversos sectores del país, ya sean organismos públicos o privados que dejan en entre dicho la disponibilidad de herramientas de materia de investigación, infraestructura tecnológica, docencia calificada y métodos educativos competentes que logren moldear de manera eficiente al futuro profesional ecuatoriano. Debido a estas discrepancias en el actual modelo de gobierno se ha establecido de forma imperativa la modificación del sistema de educación superior basada en el plan del buen vivir.

Dicho plan consiste en unificar los tres componentes del aprendizaje: paradigmas, sujeto y contexto; mediante la sinergia que se obtiene de

reconocer los procesos de auto-referencia y auto-organización. La primera de estas, incurre en el hecho de que el ser humano debe estar consciente de su propia identidad, en cuanto al ser, estar, pertenecer y permanecer lo cual constituye a la personalidad del individuo y que luego se convierte en base para la búsqueda de sus aspiraciones personales y profesionales. Por otro lado, la auto-organización se refiere los procesos que conllevan a alcanzar dichas metas basados en procesos del pensamiento comunicación reflexividad que potencian las capacidades y cualidades del estudiante para un perfecto equilibrio entre el ser, el conocimiento y la sociedad. Este conjunto de aspectos influyen en el correcto desarrollo del ser dentro del mundo universitario y posteriormente laboral que lo conlleve a disfrutar de su profesión de manera que todos los estudiantes gocen de igualdades de oportunidades. (Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencias, Tecnología e Innovación, 2013)

Gráfico N° 8: Modelo Universitario del Buen Vivir



Fuente: SENECYT

Elaborado por: Giovanna León P.

Esta visión tiene como prioridad establecer universidades que puedan ofrecer a su alumnado una base que les permite crecer como seres humanos conscientes de los cambios que se presentan día a día, y reflexionar acerca de estos para poder establecer un proyecto de vida que los impulse a alcanzar cada meta que se proyecten. Dicho plan de vida será estructurado y concebido dentro de las universidades que se encargaran de potencia al estudiante dentro de las diversas ramas de especializaciones, mediante un personal docente capacitado y en constante mejoramiento que cumpla como principal objetivo de obtener profesionales con metas claras

basadas en sus aptitudes y acordes a la realidad de la sociedad ecuatoriana. (Plan Nacional para el Buen Vivir, 2013).

3.6.1 Proceso de evaluación, acreditación y categorización institucional de las universidades del Ecuador

El proceso de evaluación institucional externa para las instituciones de educación superior inició en el mes de abril del año 2012, se modificó luego de analizar las diferentes observaciones que tuvieron las universidades y e institutos de educación superior politécnicas mediante etapas de socialización entre las ciudades más representativas del país llevadas a cabo entre el 22 de octubre y el 5 de noviembre de 2012. Dicho proceso finalizó en noviembre de 2013 en todas sus etapas, y como resultado de este conjunto de evaluaciones y conforme a lo que dicta la Ley Orgánica de Educación Superior, se planteó una nueva escala de categorías para las universidades y escuelas politécnicas que son centros de educación superior a nivel de todo el Ecuador.

Los cambios planteados en el sistema de educación superior se relacionan directamente con el prestigio y posicionamiento de las universidades en la sociedad y en su capacidad de preparar a los estudiantes para hacer frente a los problemas actuales; dicho de otra forma la imagen que proyectan estas instituciones se debe estar basada en su excelencia académica, su presencia y su impacto en la comunidad.

Con respecto a la reputación de una universidad, involucra varios factores como: sus docentes y el grado de conocimiento que estos puedan impartir, investigaciones que tenga como propósito el mejoramiento social, publicaciones que contribuyan a la generación de ideas, su infraestructura, entre otros que permiten su reconocimiento a nivel nacional e internacional. Su atractivo depende de la inversión que se realice para los diversos procesos de innovación capacitación del alumnado y personal docente, sus

nexos con las empresas privadas y públicas que se relacionen directamente con el mercado laboral, su compromiso ético y la solución de problemas reales a nivel práctico.

Para poder medir este conglomerado de aspectos se utilizan métodos empleados por las instituciones de medición de posicionamiento parecidos a QS World University Rankings o el QS Asian University Rankings, con base en la retroalimentación obtenida de la región (Facilidad en el proceso de obtención de datos) y tomando en cuenta los problemas que se enfrentan en el país para que de esta forma el resultado se acerque lo más posible a la realidad.

Por lo tanto se presentan 7 indicadores que pretenden ponderar las cualidades de cada universidad:

1. Reputación Académica 30%.
2. Reputación laboral 20%.
3. Papeles por facultad 10%.
4. Citas por artículos 10%
5. Facultades de los estudiantes 10%.
6. Porcentaje de profesores con PhD 10%
7. Impacto en la web 10%.

La forma en la que se obtienen estos datos son de diversas índoles por ejemplo, la reputación académica se establece mediante el contacto de la institución con la realidad así como también con la opinión de académicos que identifiquen a las mejores universidades dentro de sus respectivos campos de acción. La presencia en la web se calcula basado en los parámetros otorgados por el ranking de web, Webometrics de universidades; en el caso de universidades que poseen docentes con personal PhD, la ponderación es sencilla debido a la escases de catedráticos con esta categoría, este factor se ha vuelto relevante al momento de la evaluación

final. (Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, 2013)

De esta manera en noviembre del 2013 se estableció que basado en los parámetros antes mencionados solo tres universidades de Pregrado y postgrado y dos instituciones de postgrado que se las puede considerar de “Categoría A”, lo cual implica a las universidades que registran las condiciones para que su institución se construya como una comunidad que incentiva e invierte en proyectos de calidad científica y profesional con reconocimiento y legitimidad en su medio, además de poseer un núcleo docente estable cuya formación académica brinda las garantías necesarias para formar profesionales con un sentido de pertenencia tanto para la comunidad universitaria como en su entorno a través de acciones y programas de vinculación con la colectividad. (Diario El Universo, 2013)

Tabla N° 5: Categorización Nacional de Universidades en Categoría “A”

Universidades de Pregrado y Postgrado
Escuela Politécnica Nacional
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Universidad San Francisco de Quito
Universidades de Postgrado
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
Universidad Andina Simón Bolívar

Fuente: Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES)

Elaborado por: Giovanna León P.

Cabe recalcar que se categorizaron un total de 54 instituciones de nivel superior, empleado 4 categorías (A – D); como ya se mencionó cinco entidades dentro de la categoría A, 12 en la B, y las restantes repartidas en las categorías restantes.

Según (Ramírez, 2013), un sistema de educación superior solo debe tener universidades de tipo A y B para de esta forma el estudiante y próximo profesional puede ser un ente con más criterio dentro del ámbito global, y a pesar de que las instituciones de primera categoría han mejorado de manera constante, todavía ninguna de ellas se encuentran entre las 1000 mejores instituciones a nivel mundial. (Ecuador Inmediato, 2013)

Tabla N° 6: Categorización Nacional de Universidades en Categoría “B”

Universidades de Pregrado y Postgrado
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Universidad Casa Grande
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Universidad Central del Ecuador
Universidad de Cuenca
Universidad del Azuay
Universidad Estatal de Milagro
Universidad Nacional de Loja
Universidad Particular Internacional SEK
Universidad Politécnica Salesiana
Universidad Técnica de Ambato

Universidades de Pregrado y Postgrado
Universidad Técnica del Norte
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Universidad Técnica Particular de Loja
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
Universidad Tecnológica Equinoccial
Universidad Tecnológica Indoamérica

Fuente: Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES)

Elaborado por: Giovanna León P.

CAPITULO IV

ESTUDIO DE CUANTIFICACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

4.1 Análisis de la Oferta de la carrera de administración de empresas en Guayaquil

La educación superior en el Ecuador cuenta con una amplia oferta de carreras universitarias, según informes del CONESUP¹⁴ en el 2010 alrededor de 3,681 eran las ofertas académicas con las que contaba el mercado en las diferentes universidades de las cuales se graduaron más de ocho mil ingenieros, cinco mil abogados, cuatro mil docentes y dos mil médicos en Ecuador, siendo las de mayor población universitarias las ciudades de Guayaquil y Quito.

Las carreras más demandadas por los estudiantes en estas principales ciudades se centran en las áreas de administración, humanísticas, informáticas y de comunicaciones, debido a que los puestos de trabajo que emplean los conocimientos adquiridos en estas carreras tienden a ofrecer un sueldo elevado o por lo menos mayor que el salario básico unificado, pero a su vez estas son las que se ven saturadas dentro del mismo, provocando que el mercado laboral tenga más profesionales dentro de un área de los que en realidad necesita. (Ecuador Inmediato, 2013)

Unos de los criterios usualmente escogidos por los estudiantes al momento de elegir la carrera universitaria son por preferencias personales, facilidad de materias en el área o por estimar un buen porvenir en el mundo laboral, esta última vinculada al hecho de que las profesiones más populares para los bachilleres guayaquileños son las que enseñan cómo hacer dinero y

¹⁴ CONESUP: Consejo Nacional de Educación Superior

paralelamente, estas se encuentran entre las más competitivas por la masiva cantidad de estudiantes y graduados, y los expertos las consideran saturadas volviéndose un verdadero reto encontrar un puesto de trabajo que satisfaga las aspiraciones del profesional. (Diario El Universo , 2012)

La tendencia de preferir carreras clásicas contrasta también con las necesidades de tecnólogos, especialistas en agricultura, minas y petróleo que demanda el país dentro de su plan de cambio de la matriz productiva, por ejemplo se recalca que debido a la condición del Ecuador como productor petrolero y a su vez ente explotador de minas se debería emplear más estudiantes en estas áreas ya que es donde se encamina la economía ecuatoriana. Por lo tanto se puede establecer una discordancia entre la oferta académica universitaria y la demanda del sector productivo.

Al momento de analizar qué tanto aporta las universidades y su modelo empleado al cambio de matriz, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación concluyó que solo 27% de oferta académica de grado y 12% de posgrados se ajustan a este proyecto. Esto provoca una subutilización histórica de profesionales de tercer nivel, según el organismo, pues hay ingenieros comerciales y de otras áreas que ocupan cargos de operarios por falta de tecnólogos. (Diario el Comercio, 2014)

Tradicionalmente, los bachilleres prefieren la universidad antes que los institutos para cursar la educación superior: Porcentualmente hablando el 88% de los graduados deciden asistir a un instituto de educación superior para estudiar una carrera tradicional, en contraparte el 12% restante se forma en ramas técnicas ya que en estas existe un mercado más accesible y emergente. El promedio mundial referente a la tasa de matriculación es del 75% al 25% respectivamente. (Diario el Comercio, 2014)

Acorde a los factores ya mencionados se puede establecer que la carrera de Ingeniería Comercial oferta una gran cantidad de profesionales al mercado laboral, los cuales en muchas ocasiones debido a la falta de trabajo en sus

áreas, se ven en la necesidad de laborar en sectores completamente distintos a sus perfiles.

4.2 Cuantificación de la oferta laboral de la carrera de administración de empresas en Guayaquil

En la actualidad son 12 las universidades registradas por la Senescyt en la ciudad de Guayaquil que cuentan con carreras administrativas, las mismas que se encuentran por categorías y están habilitadas para su funcionamiento.

Tabla N° 7: Listado de Universidades y Escuelas Politécnicas de Guayaquil

N°	Nombre	Categoría	Financiamiento
1	Escuela Superior Politécnica del Litoral	A	Públicas
2	Universidad Agraria del Ecuador	D	Públicas
3	Universidad Casa Grande	B	Particulares autofinanciadas
4	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del estado
5	Universidad de Guayaquil	D	Públicas
6	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil	C	Particulares que reciben rentas y asignaciones del estado
7	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios	C	Particulares autofinanciadas
8	Universidad tecnológica Ecotec	C	Particulares autofinanciadas

N°	Nombre	Categoría	Financiamiento
9	Universidad Politécnica Salesiana	B	Particulares que reciben rentas y asignaciones del estado
10	Universidad tecnológica Empresarial de Guayaquil UTEG	B	Particulares autofinanciadas
11	Universidad Internacional del Ecuador	C	Particulares autofinanciadas
12	Universidad Metropolitana UMET	C	Particulares autofinanciadas

Fuente: Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES)

Elaborado por: Giovanna León P.

En este proyecto para cuantificar la oferta aproximada de ingenieros comerciales, se ha tomado la información del promedio de graduados por año de las 3 universidades con mayor población de estudiantes en el área de administración de empresas de la ciudad de Guayaquil, las cuales son Universidad de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, las mismas que corresponden al 40% del total de instituciones superiores ofertantes de esta carrera. Esta ponderación determina que de manera anual se gradúan aproximadamente 485 estudiantes. Dicho dato será tomado como la oferta estimada para el presente estudio.

Al momento de generalizar dicha estimación en la cual se encuentran incluidas las 12 Instituciones de educación superior, obtenemos que el promedio anual de graduados en la carrera de Administración de Empresas

en la ciudad de Guayaquil se aproxima a los 1940 profesionales, este dato es un supuesto que puede estar sujeto a una corrección futura. Por efectos de accesibilidad de información o por inexistencia de la misma a pesar de que la muestra no revela la totalidad de universidades dentro de la ciudad, sino más bien las tres universidades con mayor fuente de datos; se plantea una oferta estimada sujeta a futuras actualizaciones.

Tabla N° 8: Cuantificación de la oferta de ingenieros comerciales por las tres principales universidades de Guayaquil

Universidad	Promedio anual de graduados
Universidad de Guayaquil	Aproximadamente 300
Escuela Superior Politécnica del Litoral	Aproximadamente 140
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	Aproximadamente 45
Promedio	Aproximadamente 485

Fuente: (El Universo, 2014) , (Espol, 2012), Base de Datos graduados de la UCSG en administración de empresas 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

4.3 Análisis de la Demanda de la carrera de administración de empresas en Guayaquil

Un ingeniero comercial o administrador de empresas según el perfil adquirido luego de culminar los estudios, le permite introducirse en un campo ocupacional diverso, es decir cuenta con las aptitudes y capacidades para desenvolverse en varios departamentos de una empresa. Este hecho

ocurre actualmente y se puede ver reflejado en varias fuentes que ofertan empleos a diario, tales como periódicos y portales web.

Tabla N° 9: Propuestas laborales referentes al perfil del ingeniero comercial

Departamento	Carreras relacionadas
Financiero	Economía Administración de Empresas Gestión Empresarial Internacional Contador Público Autorizado
Contable	Contador Público Autorizado Administración de Empresas Economía
Recursos Humanos	Psicología Organizacional Trabajo Social Administración de Empresas
Crédito y Cobranzas	Administración de Empresas Gestión Empresarial Internacional Demás carreras afines
Importaciones y Exportaciones	Comercio Exterior Gestión Empresarial Internacional Administración de Empresas

Fuente: sitios web de búsqueda de empleo

Elaborado por: Giovanna León P.

Recalcando lo antes dicho la asistencia masiva a escuelas de negocios que se suscita en la ciudad Guayaquil, es un aspecto que tiende a ser alarmante ya que no hay tantos puestos laborales para que estos sean empleados. En

el 2005 se revelo que de aproximadamente 100.000 alumnos de educación superior a nivel nacional, es decir el 30.24% de toda la población universitaria de dicho año, se encontraba estudiando la carrera de administración de empresas, A pesar de que este dato no se encuentra actualizado se puede recalcar que esta sigue siendo la tendencia existente ya que no se tiene como objetivo estudiar las carreras de nivel técnico. (Diario el Universo, 2005)

4.4 Cuantificación de la demanda laboral de la carrera de administración de empresas en Guayaquil

Como se mencionó anteriormente en Ecuador el sector que cuenta con la mayor concentración de trabajadores es el área de comercio y administración con un 24.3% obtenido durante el año del 2014, la misma que en su mayoría son plazas de trabajo generadas por el sector privado con un porcentaje del 79.32% en contra del 20.68% del sector público.

Actualmente no se ha elaborado un estudio a profundidad que analice la demanda laboral por área de trabajo o también no se obtuvo datos de censos que verifiquen la cantidad de puestos asignados para el ingeniero comercial dentro de la ciudad de Guayaquil, sin embargo bajo ciertos parámetros y métodos como búsqueda de ofertas laborales en medios de difusión ya sea como periódicos, portales web u otros como redes sociales etc. se pretende estimar el número de ofertas que puede existir de manera anual para el perfil de ingenieros comerciales.

Acorde con el análisis efectuado se puede mencionar que de manera anual y dentro de la ciudad de Guayaquil, se presentan aproximadamente 4200 anuncios de trabajo que requieren como principal candidato al ingeniero comercial, pero esto no significa que sean los únicos postulantes para el cargo ya que se tiende a buscar personas con carreras afines o que tengan experiencia en el cargo sean pertenecientes o no a la rama de

conocimientos recomendados. Este análisis está sujeto a futuras correcciones ya que sus datos no se consideran absolutos debido a que la información no se encontraba a la disponibilidad.

Tabla N° 10: Promedio anual de la demanda anual de ingenieros comerciales por medio de difusión

Medios o canales de reclutamiento de personal	Cantidad de postulaciones por año
Páginas web	Alrededor de 3000 anuncios
Prensa escrita	Alrededor de 960 anuncios
Otros	Alrededor de 240 anuncios
Total	Aprox. 4200 anuncios

Fuente: sitios web de búsqueda de empleo, anuncios varios

Elaborado por: Giovanna León P.

4.5 Relación entre la oferta y la demanda de ingenieros comerciales dentro de la ciudad de Guayaquil

La relación que hay entre la oferta y demanda de trabajo es también comparable con la compra y venta de productos o bienes, es decir cuando la oferta aumenta, notamos una baja de precios en la demanda, aplicado en el caso de los salarios sucede lo mismo. De igual forma los trabajadores y colaboradores trabajan con mayor agrado cuando el salario es alto, en cambio para las organizaciones resulta mejor cuando el salario es bajo, pero a su vez se exige un alto grado de competencias. (Deloitte, 2014)

Por ende en la actualidad, formación profesional ligada con la experiencia laboral son factores primordiales que son tomados en cuenta por las empresas para la contratación de personal, junto con las habilidades necesarias para un correcto desempeño organizacional. (Deloitte, 2014)

Según lo analizado dentro de la oferta y demanda del mercado laboral correspondiente a la carrera de ingeniero comercial se puede establecer que actualmente si existen una cantidad de puestos de trabajos pertinentes para los mismos, pero a su vez dichos cargos no son exclusivamente reservados para un graduado en la carrera de administración de empresas, ya que factores como experiencia y conocimientos en otras áreas, son valorados con gran aprecio e incluso en algunos procesos de selección son el principal motivo de selección lo que conlleva a dar paso a profesionales de carreras afines que cumplan la mayoría de requisitos.

Además se debe recalcar que existe una relación de no correspondencia entre los requerimientos del mercado y los graduados para exceder al mismo, ya que se están formando más profesionales en el área administrativa de los que demanda el entorno obligando al profesional a laborar en áreas que no son de su rama, o también a emplearse en trabajos con una remuneración no acorde con su formación con el fin de ir escalando posiciones en la jerarquía organizacional.

Con respecto a la demanda de ingenieros, se presenta como el principal postulante para cargos administrativos, pero también se requiere que esta persona para poder acceder a puestos de mayor categoría posea un gran nivel de experiencia, principalmente entre los postulantes de 26 – 30 años ya que se considera que estos han sometido sus conocimientos a la práctica. En cambio el graduado que no ha tenido mayor relevancia dentro del entorno laboral se presenta como la opción mínima y ciertos casos como la menos recomendable ya que a mayor preparación, mayor grado de aceptación dentro de la organización y esto a su vez confiere una mejor propuesta salarial.

Basados en estos criterios se establece que los 485 graduados de las tres principales instituciones de educación superior de la ciudad de Guayaquil cuentan a su disponibilidad con aproximadamente 4200 ofertas de empleos de manera anual, el mercado también presenta competencia a gran escala e incluso se puede ver sujeta a migración de profesionales procedentes de otras ciudades. El factor de experiencia y nivel de educación van ligados de la mano ya que en el medio no es posible gozar solamente de uno de ellos, principalmente si se pretende aspirar a puestos de una mayor escala jerárquica.

CAPITULO V

EVALUACIÓN DE PERFIL ACADÉMICO Y LABORAL DEL INGENIERO COMERCIAL

5.1 La UCSG: Carrera de Administración de Empresas como centro de formación del Ingeniero Comercial

La UCSG fue fundada el 17 de mayo de 1962, como una Institución de Educación Superior por la junta Pro Universidad Católica a cargo del Mons. César Antonio Mosquera Corral, en ese entonces arzobispo de Guayaquil, el jurista Dr. Leonidas Ortega Moreira y el P. Joaquín Flor Vásquez S.J., que fueron las autoridades que la fundaron y asumieron los cargos de Gran Canciller, primer rector y consejero.

Luego de cuatro años, el 12 de enero de 1966, el Dr. Teodoro Arízaga Vega como Decano de la Facultad de Economía, estableció la especialización de Administración de Negocios. Hoy en día, diversos factores tecnológicos han reformado el enfoque de la demanda y oferta clásicas, donde se prioriza al consumidor y como resultado se han creado diversos escenarios en el campo de la administración.

El desarrollo y crecimiento Económico, además de la infraestructura del aparato productivo, y la generación de externalidades negativas de concepto ambiental conlleva al administrador a replantear el análisis sobre las empresas basando en cambios relacionados con la globalización, el marketing y la realidad nacional.

Actualmente la actividad de manejar empresas o diversas instituciones conllevan no solamente a cumplir con las actividades programadas sino también realizarlas en el menor tiempo posible, por ende se vuelve fundamental combinar tanto los factores eficiencia como de eficacia para

construir un ambiente laboral que posea un equilibrio pleno. Indicadores como la productividad multifactorial, técnicas como la ruta óptima para entrega de mercadería, la teoría de justo a tiempo y comercio electrónico inducen a que se desarrolle un tipo de formación integral dirigida al nuevo profesional, que se interesa no solo en los estados financieros sino también en el entorno ecológico.

En cuanto a procesos de innovación se destaca en el uso de la metodología teórica que se ve complementado con la práctica y gracias a la tecnología se optimiza todas las variables de interés en el largo plazo, estimula la investigación de manera constante, con el objetivo de formar profesionales que posean un alto nivel de responsabilidad social, enfocados en obtener una vida laboral personal fructífera que garanticen el Plan Nacional del Buen Vivir. (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2014)

5.2 Perfil del estudiante de la carrera de administración de empresas

5.2.1 Perfil del Egreso

El Ingeniero en Administración de Empresas egresado de la UCSG se lo identifica como un profesional con alta excelencia académica y profesional que tiene como meta desarrollar un carácter socialmente responsable, con sólidos valores éticos y morales, proclive a la investigación y el emprendimiento, que sea competitivo tanto en su vida personal como laboral y capaz de diagnosticar el estado de las empresas, solucionar sus problemas, hasta conducirlos a su optimización económica orientada hacia el buen vivir, sin deteriorar el entorno ecológico.

Este perfil se encuentra congruente con lo que según (Fayol, 1987), plantea al respecto de las actitudes y aptitudes que debe desarrollar una persona que tiene como objetivo gestionar una empresa como por ejemplo, la unidad de dirección empleada en la correcta utilización de los recursos, capacidad

de orden al momento de designar las actividades de trabajo a todo el personal, disciplina tanto a nivel personal como profesional y equidad en las distintas decisiones que se deba realizar siempre intentando beneficiar tanto a la empresa como al talento humano.

El egresado, al aprobar todas las asignaturas de la malla curricular:

- Planifica y ejecuta proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en el ámbito empresarial y de los negocios, así como también proyectos de carácter social que busquen el bienestar de toda la comunidad.
- Administra una gran variedad de organizaciones ya sean públicas, privadas o sociales; desde la micro, pequeña, mediana y gran empresa, en concordancia con las normas éticas y legales de la sociedad.
- Gestiona de manera eficiente el talento humano, recursos materiales y financieros, generando el bienestar de los trabajadores, de los empleados y de la sociedad en su conjunto.
- Verifica e Interpreta la vigencia de los principales indicadores macroeconómicos, como la evolución del PIB, inflación, tasas de interés, tasa de desempleo, saldos de la balanza comercial, entre otros para establecer el mejoramiento continuo de los bienes o servicios producidos.
- Implementa estrategias competitivas sobre los procesos operativos, para incrementar la productividad de la empresa.
- Desarrolla planes de acción para la distribución eficaz de bienes y servicios, mediante la aplicación de la logística y de tecnología de información, manteniendo la calidad del producto.
- Elabora frecuentemente pronósticos de inversión y producción en las empresas, hasta ubicarlas dentro de las más competitivas.

- Mide las necesidades del cliente a través de estudios de mercado, desarrollando empatía en el diseño, producción y entrega de los bienes o servicios ofrecidos

Domina el idioma Inglés al ser este el idioma predominante dentro del mundo de los negocios tanto a escalas nacionales como internacionales.

5.2.2 Malla Curricular

Actualmente la UCSG en la carrera de Administración de Empresas maneja dos tipos de mallas: la más actual aprobada el 7 de septiembre del 2012 por la comisión académica del Vicerrectorado académico debido a los diversos cambios que se tuvieron que efectuar para seguir el curso marcado por La Ley de Educación Superior.

Dicha malla se encuentra en vigencia a partir de la fecha de aprobación y los estudiantes que son sujetos a la misma son aquellos que empezaran su vida universitaria dentro de dicho período ya que la malla aprobada por el Consejo Universitario el 28 de agosto del 2006, están sujetos para los estudiantes que se registraron en años posteriores y que aún no culminan su período de estudio.

Tabla N° 11: Malla curricular de la carrera de Administración de Empresas (Actual)

Nivel	Ciclo	Materia	N° Créditos
Básico	I	Contabilidad I	4
		Fundamentos de	4
		Administración	

Nivel	Ciclo	Materia	N° Créditos
Básico Específico	II	Matemáticas I	4
		Teología I	3
		Idioma Español	3
		Microeconomía I	4
		Contabilidad II	4
		Microeconomía II	4
		Comportamiento Organizacional	4
		Matemáticas II	4
		Teología II	3
		Pensamiento crítico	3
	III	Contabilidad de Costos	4
		Macroeconomía	4
		Gestión de Personal	4
		Computación Aplicada	3
		Estadística Aplicada I	4
		Ingeniería Económica I	3
		Optativa I	3
	IV	Met. y Técnica de Investigación	3
		Administración Financiera	4
		Optativa II	3
		Planificación Tributaria	4
		Marketing	4
		Ingeniería Económica II	3
		Derecho I	3
		Estadística Aplicada II	4
		V	Optativa III
Mercado de Capitales			4

Nivel	Ciclo	Materia	N° Créditos	
Pre-Profesional	VI	Prácticas Sociales I	6	
		Administración de operaciones I	3	
		Derecho II	3	
		Estudios contemporáneos	3	
		Presupuesto	4	
		Marketing Estratégico	4	
		Finanzas Corporativas	4	
		Negocios Internacionales	4	
		Prácticas Sociales II	6	
		Comercio Electrónico	4	
		Administración de Operaciones II	4	
		Ética	3	
	VII	Finanzas Internacionales	3	
		Comercio Exterior	4	
		Inglés Comercial I	4	
		Prácticas Laborales I	6	
		Sist. de Información Gerencial	3	
		Gerencia Estratégica	4	
		Administración de Procesos	4	
		Ingeniería Financiera	3	
		VIII	Gestión Ambiental	3
			Inglés Comercial II	4
			Desarrollo de Emprendedores	4
			Prácticas Laborales II	6
Logística y Transporte	4			
Formulación y Eval. de Proyectos	4			

Nivel	Ciclo	Materia	N° Créditos
Unidad Curricular de Egreso	IX	Diseño de Proyecto de Tesis	3
		Productividad y Competitividad	4
		Simulación de Negocios	4
		De la disciplina e intervención en la profesión	4
		Trabajo de Titulación	20

Fuente: (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2015)

Elaborado por: Giovanna León P.

Tabla N° 12: Malla curricular de la carrera de Administración de Empresas (antigua)

Ciclo	Materia	N° Créditos
I	Contabilidad I	4
	Computación I	3
	Fundamentos de Administración	4
	Inglés I	2
	Idioma Español	3
	Fundamentos de Economía	3
	Mét. y Técnicas de Investigación	3
	Matemáticas I	4
II	Contabilidad II	4
	Computación II	3
	Comportamiento Organizacional	4
	Inglés II	2

Ciclo	Materia	N° Créditos
	Introducción al Pensamiento crítico	3
	Microeconomía I	3
	Matemáticas II	4
	Estadística Aplicada I	3
III	Contabilidad de Costos	4
	Inglés III	2
	Estudios Contemporáneos	3
	Microeconomía II	4
	Derecho I	3
	Matemáticas Financieras	4
	Estadística Aplicada II	3
IV	Administración Financiera	4
	Inglés Comercial I	2
	Teología I	3
	Optativa I	3
	Macroeconomía	4
	Derecho II	3
	Ingeniería Económica	4
V	Presupuesto	4
	Marketing	4
	Inglés Comercial II	2
	Teología II	3
	Planificación Tributaria	4
	Mercado de Capitales	4
	Administración de Operaciones I	3
VI	Finanzas Corporativas	4
	Marketing Estratégico	3
	Gestión de Personal	4
	Comercio Electrónico	3

Ciclo	Materia	N° Créditos
	Prácticas Pre-Profesionales	-
	Gestión Ambiental	3
	Comercio Exterior	3
	Administración de Operaciones II	4
VII	Finanzas Internacionales	4
	Gerencia Estratégica	4
	Productividad y Competitividad	3
	Prácticas Pre-Profesionales	-
	Ética Profesional	3
	Optativa II	3
	Logística y Transporte	3
	Administración de Procesos	4
VIII	Formulación y Eval. de Proyectos	4
	Sist. de Información Gerencial	4
	Prácticas Pre-Profesionales	-
	Desarrollo de Emprendedores	4
	Negocios Internacionales	4
	Ingeniería Financiera	4
	Simulación de Negocios	4

Fuente: (Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2015)

Elaborado por: Giovanna León P.

5.2.3 Campo Ocupacional del Profesional en Administración de Empresas de la UCSG

El profesional en Administración de Empresas de la UCSG, tienen una formación académica que le permite desarrollar competencias acordes para el desempeño en áreas administrativas, financieras, logística, marketing,

comercio exterior, investigación de mercados, negocios internacionales, recursos humanos y sectores productivos (agrícola, industria y turismo) de diferentes tipos de empresas ya sean de bienes o servicios; por ende posee habilidades que le permitirán detectar, prevenir y corregir errores en la planeación del trabajo de las personas.

Así mismo el Ingeniero Comercial en Administración de empresas puede desempeñarse tanto en forma independiente organizando su propia empresa, facilitándosele el manejo administrativo, financiero y comercial de la misma, o bien, como asesor o consultor externo en cualquier empresa u organización que se lo solicite. (Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - UCSG, 2014)

Con respecto actividades de corto plazo que se desarrollan en la parte inicial de la etapa laboral con el fin de adquirir experiencia y conocimientos prácticos dentro de un campo de ocupación en concreto tenemos:

- Ejecutivo en empresas públicas o privadas en las áreas de: mercadotecnia, comercialización e investigación de mercados.
- Posiciones gerenciales en las áreas de reclutamiento y selección, capacitación, cultura de calidad y compensaciones.
- Ejecutivo de cuenta en instituciones bancarias y bursátiles, así como analista financiero.
- Ejecutivo de compras y analista de costo y productividad.
- Ejecutivo en el área de planeación estratégica, desarrollo e implementación de procesos

Una vez adquirido el nivel de experiencia necesario, y además complementar los conocimientos previos con diversos programas de en Directores, Gerentes o responsables de diferentes áreas de trabajo que a su vez direccionen a una gran cantidad de talento humano.

Por tal motivo al momento de definir un único campo de ocupación se vuelve una tarea de cierta complejidad ya que diversas entidades ya sean públicas o privadas demandan un personal que tenga múltiples capacidades. A pesar de que el profesional de administración de empresas cuenta con un vasto conocimiento en diferentes ramas, las empresas difieren acerca de la utilidad de dicho conocimiento, así como también se ven inmersos una gran cantidad de factores externos como experiencia, edad, sexo entre otras; estas se transforman en barreras que el egresado debe enfrentar durante el día a día, y que lo obliga a muchas ocasiones a laborar en puestos que no son específicamente de su rama de trabajo.

5.3 Perfil del ingeniero comercial requerido por las empresas

Acorde al panorama de nuestro país, para poder asemejarse a la realidad sobre la cual se establece el perfil de formación que otorgan las unidades de educación superior a su alumnado, este debe ser relacionado junto con el perfil que se maneja al interior del mercado laboral correspondientes a las empresas de los diversos sectores productivos, debido a este hecho se debe tomar en cuenta dos parámetros: primero el perfil demandado por empresas públicas, y en segundo lugar el demandado por las empresas privadas siendo estas la principal fuente generadora de plazas de trabajo dentro del país.

Estos dos aspectos son de vital importancia ya que al momento en el que se puede definir de forma correcta los diferentes parámetros que comparten estos dos sectores se podrá establecer de manera sintetizada un informe consolidado que comprenda todas las capacidades y aptitudes que deben reunir los postulantes a un cargo diseñado para ingenieros comerciales o administradores de empresas.

Para poner en práctica lo antes expuesto se ha tomado dos criterios sobre perfiles requeridos por las empresas tanto privadas como públicas y por

motivos del estudio se las denominará como empresas “A” y “B” respectivamente, con el objetivo de realizar una comparación entre las propuestas trabajos efectuadas por cada sector basándose en la identificación de conocimientos, habilidades, actitudes y otros aspectos para obtener un perfil modelo requerido por las empresas de manera general.

La información considerada para el análisis proviene de fuentes relativas a portales web de búsqueda de empleo tanto para el mercado público como privado. Además se ha considerado el criterio de dos empresarios expertos en áreas relacionadas a la administración quienes comparten su opinión sobre los perfiles requeridos en las compañías.

5.3.1 Elaboración del modelo de diferenciación de perfiles según el mercado laboral

Se empleará un modelo comparativo de perfiles que pretende identificar cuáles son las características o requerimientos laborales que comparten tanto las empresas públicas como privadas dirigidas al Ingeniero Comercial o profesional de la Carrera de Administración de empresas, para de esta forma elaborar un perfil general del mismo con el fin de establecer un orden lógico dentro del mercado laboral ecuatoriano.

Se puede analizar a partir de dos puntos: requerimientos del sector privado y público, en los cuales constará los conocimientos técnicos y prácticos, habilidades y competencias demandadas por el empleador para este tipo de carrera.

Para Patricia Marín, Gerente Financiera de Inmobiliaria Terrabienes; la educación superior, experiencia y un conocimiento sólido en finanzas y contabilidad es indispensable para cualquier cargo administrativo, de igual forma un carácter desenvuelto, con capacidad de análisis y toma de decisiones en situaciones bajo presión. También el hecho de que

postulantes posean hojas de vida que incluyan seminarios o capacitaciones otorga un “plus” al momento de considerarlo para un empleo.

De la misma manera el Ing. Ricardo Mariscal, Gerente del dpto. de cobranzas del Banco Bolivariano ; acota que el nivel de educación es muy valorado en una institución financiera que aquella permite escalar o ascender de manera interna y dependiendo el cargo el nivel de experiencia. Además señala que un alto dominio de utilitarios en especial Excel es fundamental como también se requiere de personas proactivas.

En resumen a más de los conocimientos propios que conlleva la educación universitaria, el mercado exige una mayor profundización en temas específicos tales como las finanzas, contabilidad, utilitarios etc. En cuanto aspectos de carácter y actitud personas con predisposición al trabajo bajo presión, desenvuelta y con alto nivel de análisis.

Tabla N° 13: Modelo de Contraste de acuerdo a los perfiles laborales demandados por las empresas públicas y privadas

	Perfil requerido por Empresa A (privada)	Perfil requerido por Empresa B (pública)	Perfil resumen Requerido por Empresas A y B
Área de conocimiento	Administración de Empresas	Administración de Empresas	Administración de Empresas
Competencias	Análisis financieros Contabilidad y manejo de estados financieros	Sistemas financieros y bancarios Análisis financiero	Finanzas Contabilidad Reportes

	Perfil requerido por Empresa A (privada)	Perfil requerido por Empresa B (pública)	Perfil resumen Requerido por Empresas A y B
	legislación tributaria Control y manejo de inventarios Cuadros de caja y facturación Gestión de personal Compras, importaciones/ exportaciones Manejo de proveedores Servicio al cliente. ventas crédito y cobranzas Sólidos conocimientos en utilitarios (Excel, Word, Outlook) Idioma ingles Manejo de portales del gobierno	Contabilidad Normas Tributarias Control de inventarios: Análisis presupuestario Sistema de contratación publica Relaciones públicas Manejo y formulación de proyectos Manejo y documentación de archivos Procedimientos aduaneros y de comercio exterior Manejo de sistemas operativos y paquetes informáticos Nivel medio de ingles	estadísticos Tributación Inventarios Presupuesto Gestión de personal Comercio exterior Ventas Crédito y cobranzas Utilitarios Ingles Manejo de portales del gobierno

	Perfil requerido por Empresa A (privada)	Perfil requerido por Empresa B (pública)	Perfil resumen Requerido por Empresas A y B
Otras habilidades	Proactivo, trabajo bajo presión, capacidad de análisis	Dinamismo, actitud de servicio	
Experiencia	No menor a 2 años	Más de 3 años	Entre 2-3 años

Elaborado por: Giovanna León P.

5.4 Comparación y contraste del perfil del Ingeniero Comercial de la UCSG versus el perfil requerido por las empresas (modelo).

Al momento de analizar el contraste de perfiles es importante mencionar que la globalización y el avance de los sistemas informáticos son los principales protagonistas de todo cambio en el mundo, y no se diga en lo que respecta al campo empresarial ya que estas se modifican por defecto a los más variados y controversiales puntos de vista, cambios de estrategias y cambios drásticos en las estructuras ya probadas, de empresas con experiencia, que de la noche a la mañana cambian sus requerimientos hacia el mercado laboral.

Una vez empleado el modelo de comparación de perfiles se puede percibir las respectivas similitudes que comparten los sectores empleados en el estudio, entre los cuales comprenden conocimientos y habilidades específicas para el área, además de aptitudes varias ajenas al perfil de un Ingeniero Comercial.

Por ejemplo se puede apreciar que dentro del sector privado se requieren una gran cantidad de conocimientos técnicos los mismos que deben ser adquiridos a lo largo de la formación académica del postulante principalmente dentro de las instituciones de educación superior. Nociones en análisis financieros, proyecciones e informes estadísticos, contabilidad y manejo de documentos bancarios, y otras son las aptitudes comunes para este rol, pero a su vez debido a la evolución de la tecnología, globalización y otros aspectos del entorno Dichos conocimientos son impartidos por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil que como ya se expuso tiene como objetivo formar profesionales capacitados dentro de todo el campo de la administración por tal motivo las enseñanzas tanto en el campo teórico y práctico son puestas en juego en los programas de pasantías obligatorios para la carrera, pero que de manera desafortunada las mismas son muchas veces realizadas en puestos de trabajo que no son tomadas como experiencias directa para las carreras.

Se tiende a requerir a un administrador que pueda ser soporte e incluso suplir las funciones de otras áreas ajenas a su perfil debido a que se considera que el profesional del sector privado es más proactivo, creativo e innovador que quien se encuentra inmersos dentro de las diversas instituciones de orden público. Esto, porque estas últimas se rigen por leyes y normas políticas que muchas veces impiden que el trabajador pueda dar más de lo que tiene y sabe.

En cambio es muy común que hoy en día las empresas públicas soliciten personal con experiencia en instituciones privadas. A pesar de que estas organizaciones tienen diferentes tipos de administración, las diferentes competencias, aptitudes y requerimientos en los colaboradores se han asemejado debido a todos los cambios que a nivel país se han producido en los últimos tiempos. El sector público ha desarrollado un interés por este tipo de perfiles con la finalidad de buscar una correcta gestión profesional, técnica y con mira al emprendimiento laboral.

Pero estas similitudes sólo estrechan el campo de posibles profesionales a reclutar, convirtiendo el mercado más competitivo tanto en la búsqueda de ejecutivos en el campo de la administración ya sean que cuenten con una vasta experiencia o no. Los más jóvenes en general tienden a percibir que es mucho más atractivo trabajar en una empresa privada que pública, dado las oportunidades que ellas les entregan. En el caso de los ascensos, en las organizaciones públicas es más lento es el crecimiento profesional ya que se sujetan a diversos parámetros, aunque algunos casos es más segura debido a la tendencia de respetar la antigüedad dentro de la institución. Sin embargo, los jóvenes en este caso los recién graduados de la carrera de administración de empresas quieren desarrollarse rápidamente, lo cual pueden hacerlo de manera más factible dentro de una empresa de orden privado.

Debido a todas estas causales las diferencias entre ambos sectores se han ido asimilando de manera que se pueda determinar un único perfil, el mismo que consta de los siguientes requisitos:

- Aptitudes financieras, contables y de reportes estadísticos
- Conocimientos de tributación, inventariados, comercio exterior y elaboración de presupuestos
- Capacidad de gestionar personal designado
- Comercio exterior
- Nociones de ventas, crédito y cobranzas
- Manejo de utilitarios y portales públicos SRI, MRL, DIMM
- Capacidad de comunicación: idioma inglés

En conclusión, de acuerdo a este análisis, entre las competencias específicas que se solicitan a quienes ingresan a una empresa ya sea de

sector público o privado se debe poseer conocimientos técnicos, capacidad de innovar e iniciativa, además es sumamente importante y decisivo contar con experiencia previa de esta forma se tendrá mayores posibilidades de ser escogido para el cargo.

El manejo del trabajo bajo presión y ser proactivo, son características muy valoradas, a su vez ser flexibles a los cambios constantes que presenta la sociedad pero siempre estando apegado a las normas de la empresa y a las que estipula la ley ecuatoriana son requisitos vitales.

Tabla N° 14: Comparación de perfiles del Ingeniero Comercial por ámbito académico y laboral

UCSG	Mercado Laboral	Factor de diferenciación
<p>Profesional con conocimientos estadísticos, financieros y logísticos.</p> <p>Profesionales con un alto grado de ética y moralidad tanto en ámbitos personales como profesionales.</p> <p>Comprometidos con la sociedad.</p> <p>Capaces de alcanzar metas tanto al mediano como a largo plazo.</p>	<p>Profesional con conocimientos adecuados y pertinentes a su área.</p> <p>Personal con un alto grado de experiencia y capacitación previa, debidamente comprobada.</p> <p>Profesional con un alto grado de compromiso con el mejoramiento constante</p>	<p>El grado de experiencia que poseen los graduados, en la mayoría es paupérrimo lo cual imposibilita su acceso a mejores puestos laborales.</p> <p>Este es la principal barrera del graduado.</p>

Elaborado por: Giovanna León P.

CAPITULO VI

ANÁLISIS DE LA OCUPACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012 Y CAUSAS POSIBLES DE DESOCUPACIÓN.

6.1 Análisis de las encuestas aplicadas a la muestra.

Para definir el grado de ocupación de la muestra comprendida por los graduados en Administración de Empresas de la UCS período 2011-2012, se ejecutó una encuesta a todos quienes componen la muestra. Esta metodología se usó para recolectar datos y representarlos de manera cuantitativa con la finalidad de establecer y definir a más del grado de ocupación, las diferentes variables relacionadas ya sea de manera directa e indirecta.

6.1.1 Datos Generales

Género

En los resultados de las encuestas se puede observar que hay un grado de equivalencia por género entre los graduados de administración de empresas en los años 2011-2012. El 56% de los graduados es de género masculino y el 44% de género femenino.

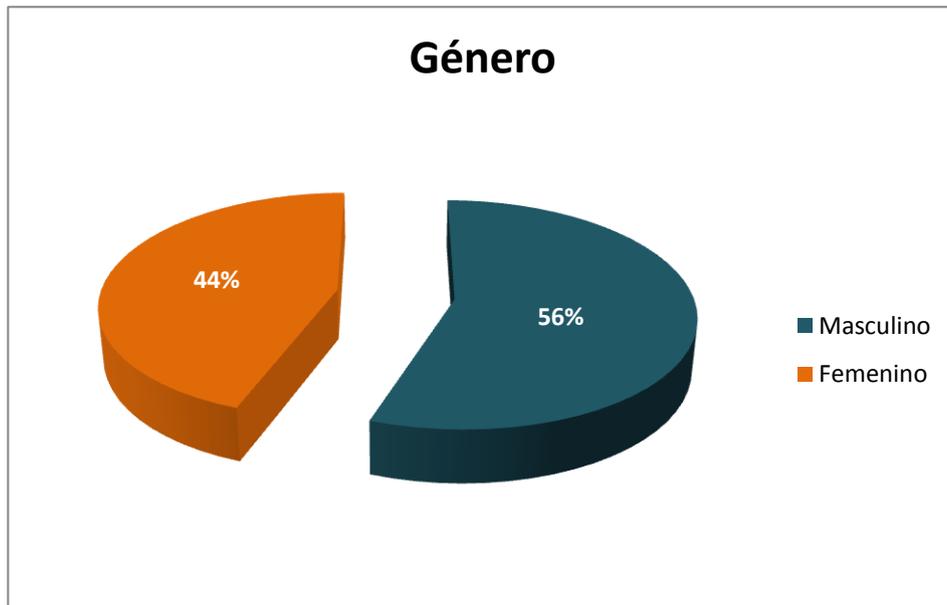
Tabla N° 15: Género de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	20	56%
	Femenino	16	44%
	Total	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N°9: Género de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Rango de Edades

La mayoría de la población se sitúa entre los 26 - 30 años con un 75% del total de los participantes, el 17% tiene entre 31 -35 años, el 6% en el rango de 36 – 40 años y el 3% con edades entre los 20 – 25 años.

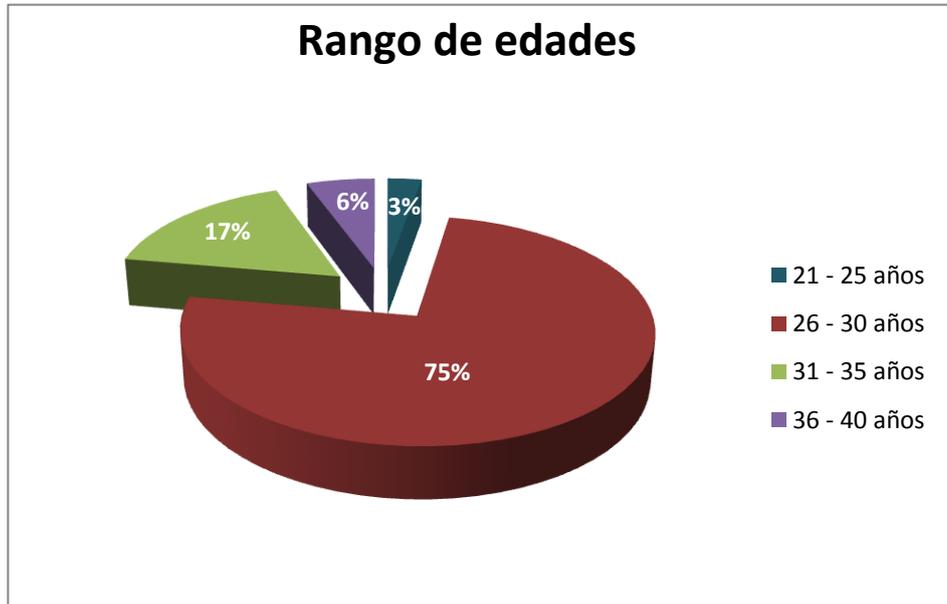
Tabla N° 16: Rango de edades de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Rango de edades	21 - 25 años	1	3%
	26 - 30 años	27	75%
	31 - 35 años	6	17%
	36 - 40 años	2	6%
	Total	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 10: Rango de edades de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.2 Grado de Ocupación laboral

Según los datos recolectados el 75 % de los graduados actualmente se encuentran laborando, frente a un 25% que no está trabajando. Estos resultados indican que la tasa de ocupación de los graduados de Administración de empresas de la UCSG es favorable y que hoy en día estos profesionales se encuentran formando parte de la PEA.

Tabla N° 17: Grado de Ocupación laboral de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta1: ¿Actualmente se encuentra laborando?	Si	27	75%
	No	9	25%
	Total	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 11: Grado de ocupación laboral de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Para un mejor contexto y análisis esta variable la podemos subdividir según género y rango de edades, con la finalidad de observar desde puntos de vista distinto estos aspectos y su incidencia en los resultados.

Grado de ocupación laboral según género.

En esta división obtuvimos que de entre quienes tienen un empleo el 59% corresponde al género masculino y el 41% al género femenino. En el caso de los desempleados el género Femenino un 56% mientras el género masculino el 44%. Cabe recalcar que la mayoría de la población del caso de estudio es de género masculino (Revisar Anexos).

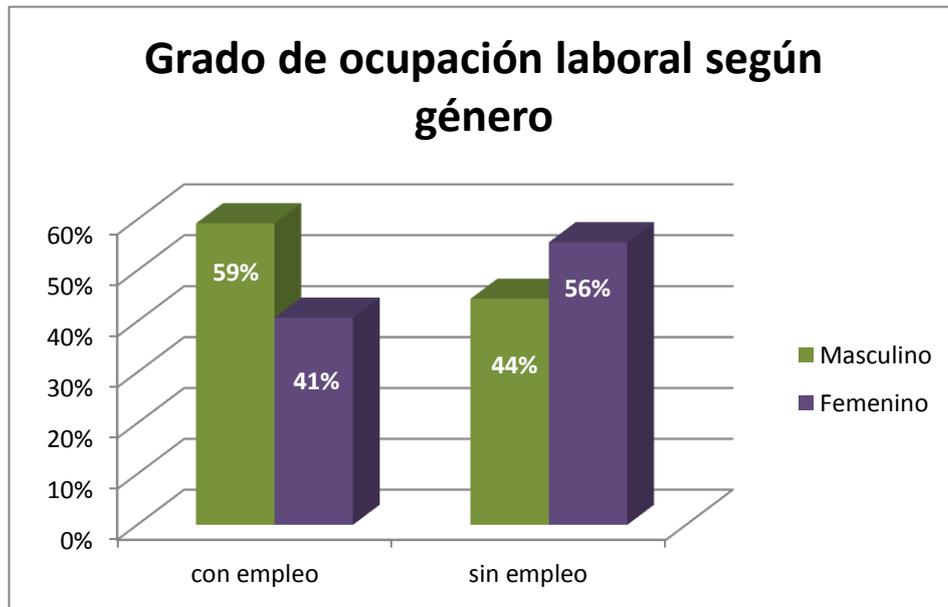
Tabla N° 18: Grado de ocupación laboral según género

Indicadores	Parámetros	con empleo		sin empleo	
Grado de Ocupación laboral según el género	Masculino	16	59%	4	44%
	Femenino	11	41%	5	56%
	Total	27	100%	9	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 12: Grado de ocupación laboral según género.



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Grado de ocupación laboral por rango de edades.

De igual forma tomando como parámetro de clasificación el grado de ocupación laboral y segmentado por rango de edades tenemos los siguientes datos obtenidos la encuesta; entre quienes conforman el grupo de los empleados el 4% tienen entre 21 – 25, el 70% entre 26 – 30 años, el 19% en las edades que van de los 31 – 35 años y el 7% de 36 – 40 años. En el otro lado, el de los que están sin empleo el 89% está entre los 26 – 30 años, mientras el 11% en edades de los 31 – 35 años, no hubo personas entre los 21 – 25 años ni que cruzaran los 36 – 40 años.

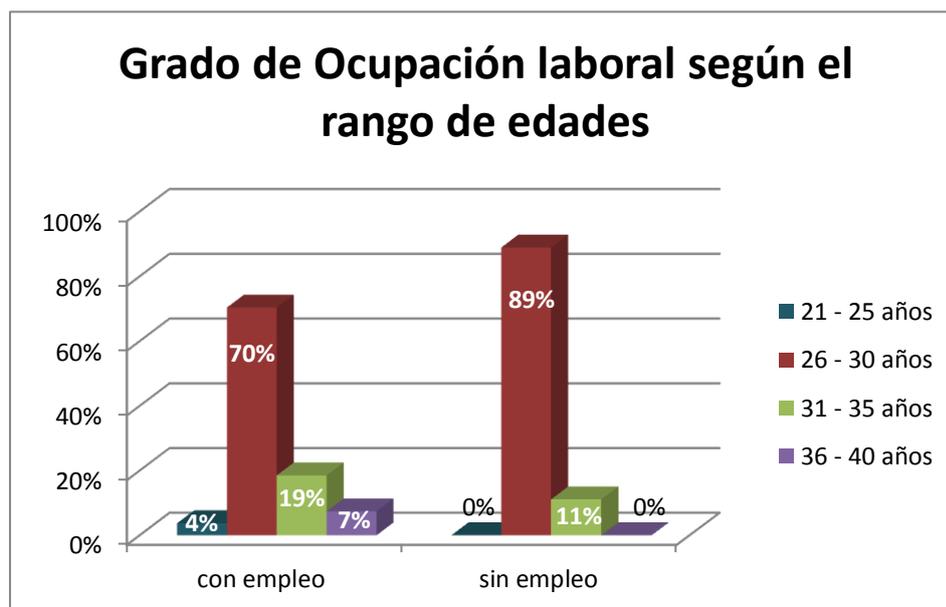
Tabla N° 19: Grado de ocupación laboral según rango de edades

Indicadores	Parámetros	Con empleo		Sin empleo	
Grado de Ocupación laboral según el rango de edades	21 - 25 años	1	4%	0	0%
	26 - 30 años	19	70%	8	89%
	31 - 35 años	5	19%	1	11%
	36 - 40 años	2	7%	0	0%
	Total	27	100%	9	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 13: Grado de ocupación laboral según Género



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.3 Primer empleo

En relación a la interrogante N° 2 de la encuesta acerca del primer empleo de los participantes un 69% manifestó haber conseguido su primer empleo durante su período estudiantil, un 25% indicó que su primer empleo se presentó luego de graduarse y un 6% no ha tenido un empleo hasta el momento.

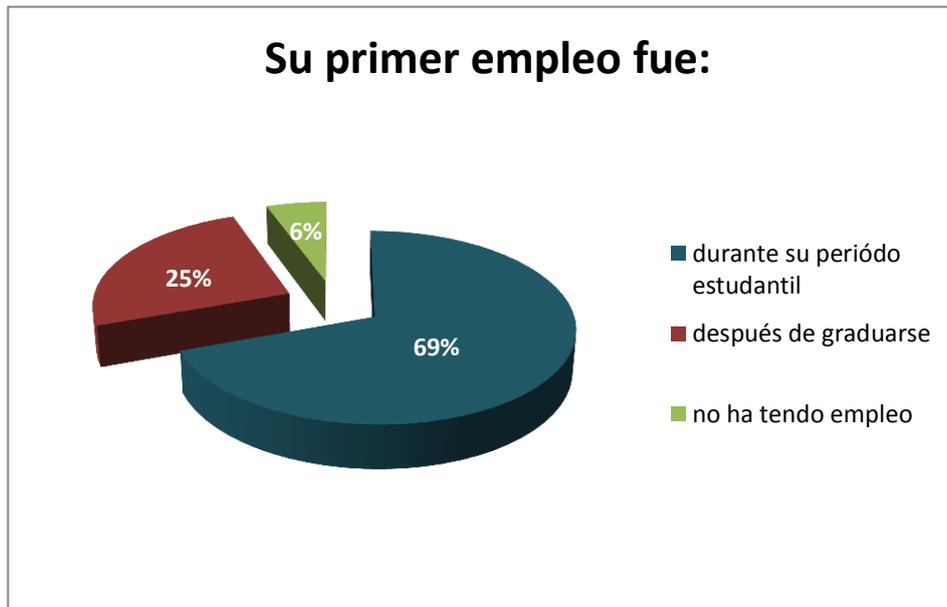
Tabla N° 20: Primer empleo de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 2: Su primer empleo fue:	durante su período estudiantil	25	69%
	después de graduarse	9	25%
	no ha tenido empleo	2	6%
	Total	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 14: Primer empleo de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Primer empleo según grado de ocupación

Al dividir este indicador en 2 categorías; quienes tienen empleo y no, obtuvimos que dentro del primer grupo un 74% tuvo su primer empleo durante su período de estudio, un 26% después de graduarse.

Por el contrario quienes hoy en día no tienen empleo pero sin embargo respondieron la interrogante se observó que un 56% ha tenido empleo anteriormente durante su período de estudio, un 22% después de graduarse y de la misma forma un 22% no ha tenido un empleo hasta el momento.

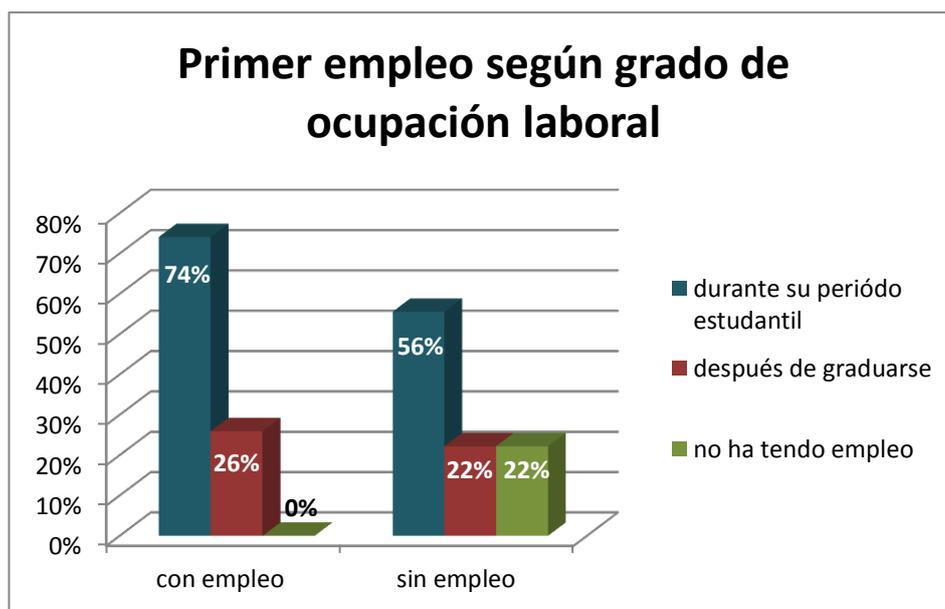
Tabla N° 21: Primer empleo según grado de ocupación laboral

Indicadores	Parámetros	Con empleo		Sin empleo	
Primer empleo según grado de ocupación laboral	durante su período estudiantil	20	74%	5	56%
	después de graduarse	7	26%	2	22%
	no ha tenido empleo	0	0%	2	22%
	Total	27	100%	9	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 15: Primer empleo según grado de ocupación laboral



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.4 Tiempo promedio en conseguir empleo

Del total de la muestra un 35% consiguió el empleo en un lapso de 1 – 3 meses. Al 32% le tomó de 3 – 6 meses. Un 21% entre 6 – 12 meses y el 12% encontró empleo pasado un año.

En promedio, la información revela que en un gran porcentaje el tiempo empleado en el proceso de búsqueda de empleo para los graduados en Administración de empresas en este período, es aceptable. El rango promedio es de 3 – 6 meses.

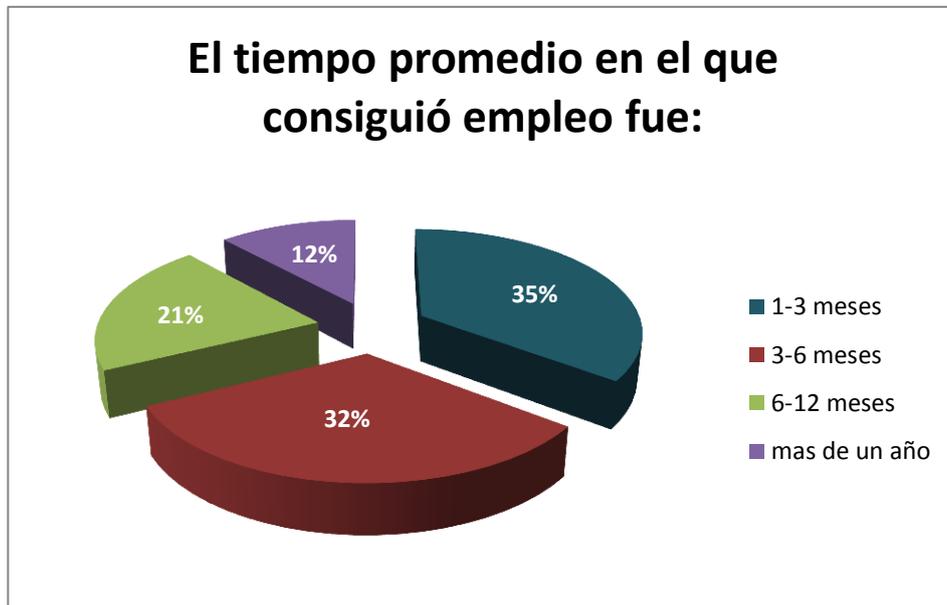
Tabla N° 22: Tiempo promedio en conseguir empleo de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 3: El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue:	1-3 meses	12	35%
	3-6 meses	11	32%
	6-12 meses	7	21%
	más de un año	4	12%
	Total	34	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 16: Tiempo promedio en conseguir empleo de los participantes de la muestra



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Tiempo promedio en búsqueda de empleo según grado de ocupación.

Este indicador para una mejor apreciación y valoración en torno al grado de ocupación se dividió de igual forma en dos categorías ya antes mencionadas; quienes están con empleo y quienes se encuentran desempleados.

En el grupo de los que están trabajando se puede apreciar como resultado de la encuesta que un 41% consiguió el empleo entre 1 – 3 meses, 33% entre 3 – 6 meses, 19% entre 6 – 12 meses y el 7% lo hizo después del año.

En el grupo de los que por el momento no están trabajando pero han tenido empleo antes, como respuesta obtuvimos que un 14% consiguió el empleo

en el lapso de 1 -3 meses, el 29% entre 3 – 6 meses, igualmente 29% entre 6-12 meses y 29% más de un año.

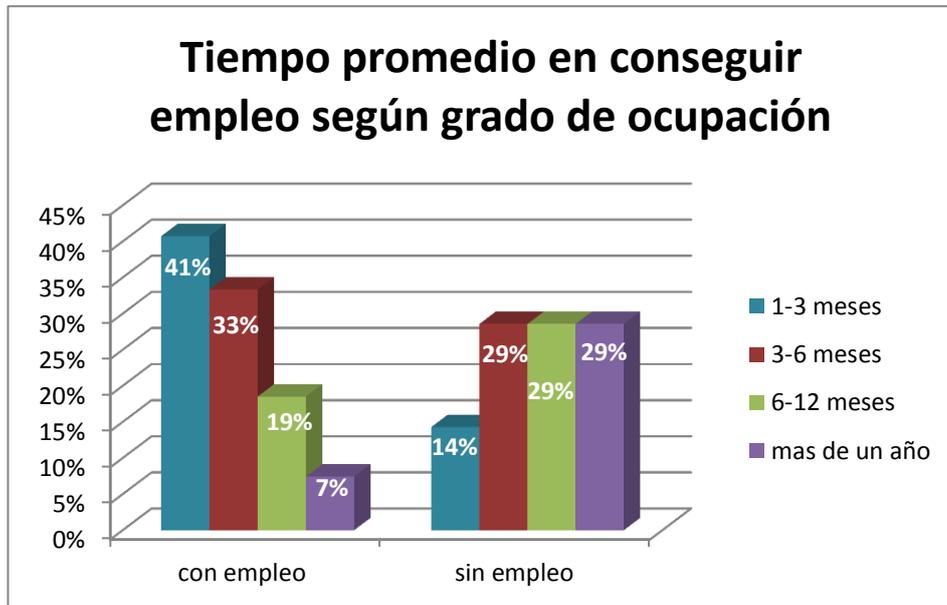
Tabla N° 23: Tiempo promedio en conseguir empleo según grado de ocupación.

Indicadores	Parámetros	Con empleo		Sin empleo	
tiempo promedio en conseguir empleo según grado de ocupación	1-3 meses	11	41%	1	14%
	3-6 meses	9	33%	2	29%
	6-12 meses	5	19%	2	29%
	más de un año	2	7%	2	29%
	Total	27	100%	7	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 17: Tiempo promedio en conseguir empleo según grado de ocupación



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.5 Grado de relación del empleo con la carrera profesional.

Al sondear el grado de relación del puesto de trabajo con la carrera profesional, se encontró que un 67% tiene una relación directa del área de trabajo con la carrera, un 30% se relaciona de manera indirecta y tan solo el 4% no guarda ninguna relación.

De modo que de manera general, la relación del profesional en Administración de empresas de este período con el puesto de trabajo es bastante favorable al ser en su mayoría de un grado directo, lo que significa que luego de graduarse la orientación del profesional en el mercado de trabajo está ligada a este campo.

Tabla N° 24: Grado de relación del empleo con la carrera profesional

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 4: ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional?	directa	18	67%
	indirecta	8	30%
	ninguna	1	4%
	Total	27	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 18: Grado de relación del empleo con la carrera profesional



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.6 Área de trabajo

Para un mejor panorama con referencia al grado de relación directa, indirecta o de ningún tipo del empleo con la carrera, se preguntó el área específica de trabajo resumida en cuatro posibles respuestas:

- Financiero/administrativo
- Servicio al cliente/ turismo
- Marketing/ventas
- Otros

Como respuesta un 67% trabaja en el área financiera/administrativa, un 15% en el área de servicio al cliente/turismo, de la misma manera un 15% en cargos referentes a marketing/ventas y un 4% en otras áreas.

Tabla N° 25: Área de trabajo de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 5: ¿En qué área de trabajo se desempeña?	Financiero/administración	18	67%
	Servicio al cliente/turismo	4	15%
	Marketing/ventas	4	15%
	Otros	1	4%
	Total	27	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 19: Área de trabajo de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.7 Medio utilizado para conseguir el empleo

El medio más utilizado por los profesionales al momento de conseguir el empleo fue a través de familiares o amigos con un 52% del total, el 33% tuvo un buen resultado al utilizar la bolsa de empleo externa (Multitrabajo, Computrabajo, etc.) el 7% consiguió empleo por la universidad a través de la bolsa de empleo interna de igual forma un 7% se ubicó en un puesto de trabajo luego de postular a un empleo a través de algún medio de comunicación tales como el periódico, revistas o canal de televisión.

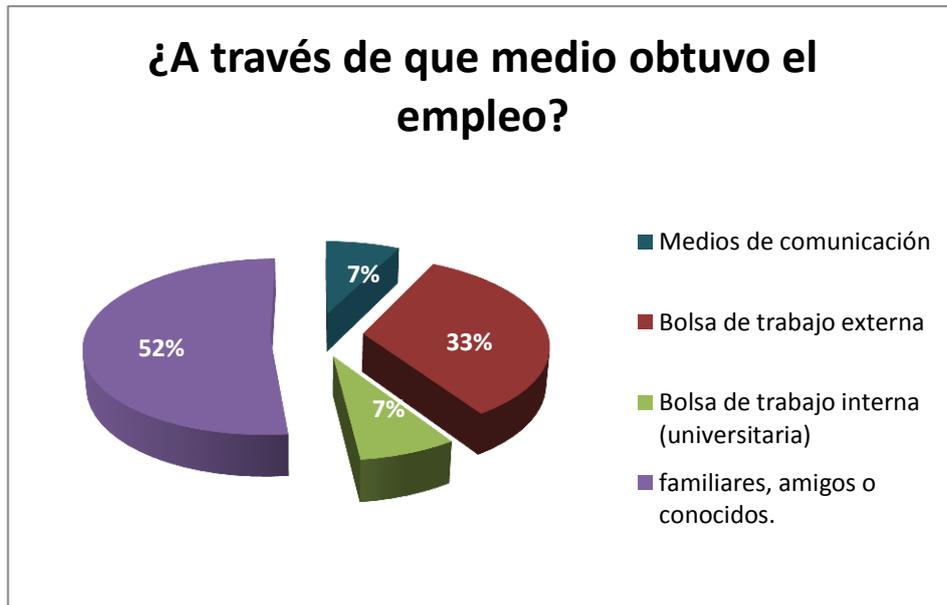
Tabla N° 26: Medio utilizado para conseguir empleo por los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 6: ¿A través de que medio obtuvo el empleo?	Medios de comunicación	2	7%
	Bolsa de trabajo externa	9	33%
	Bolsa de trabajo interna (universitaria)	2	7%
	Familiares, amigos o conocidos.	14	52%
	Total	27	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 20: Medio utilizado para conseguir empleo por los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.8 Cargo desempeñado

De quienes tienen empleo, un 22% tiene un cargo gerencial, el 48% un cargo de mando medio y un 30% está en un puesto operativo.

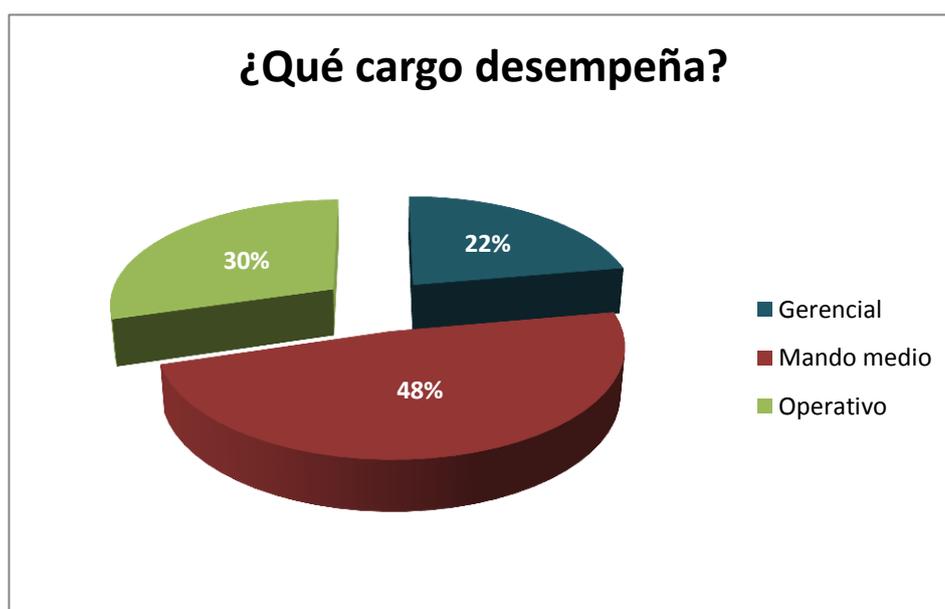
Tabla N° 27: Cargo desempeñado por los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 7: ¿Qué cargo desempeña?	Gerencial	6	22%
	Mando medio	13	48%
	Operativo	8	30%
	Total	27	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 21: Cargo desempeñado por los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

6.1.9 Agrado de funciones en el puesto de trabajo

Esta interrogante se la aplicó con la finalidad de relacionar el gusto de los participantes con las funciones de trabajo, se obtuvo que un 74% le agrada lo que hace en su área o departamento de trabajo, al contrario un 26% respondió no sentir agrado con las funciones que realiza.

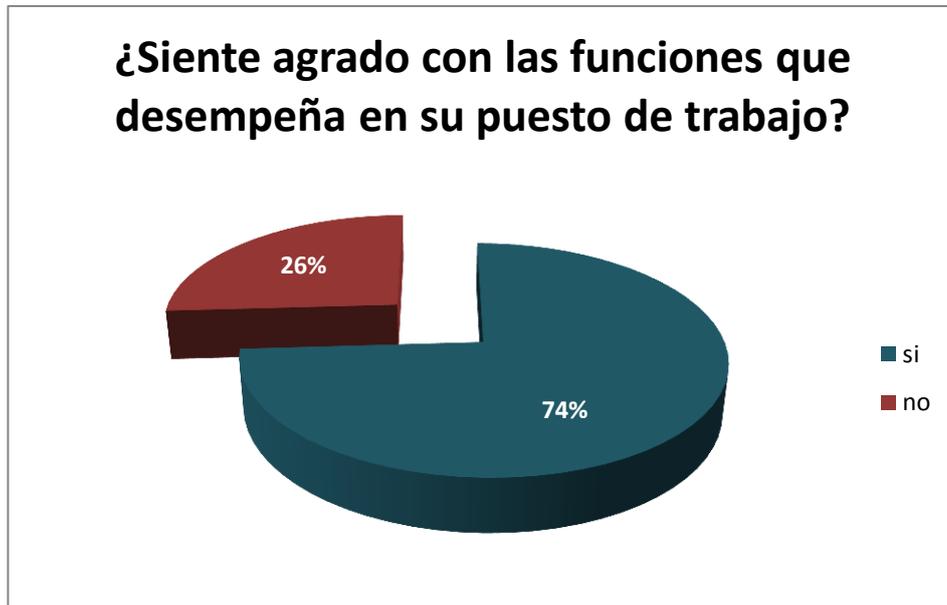
Tabla N° 28: Agrado de funciones en el puesto de trabajo de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 8: ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo?	si	20	74%
	no	7	26%
	Total	27	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P.

Gráfico N° 22: Agrado de funciones en el puesto de trabajo de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

6.1.10 Nivel de importancia en aspectos que influyen al momento de obtener un empleo

La pregunta fue respondida por quienes laboran y quienes no con la finalidad de indagar a fondo respecto al criterio de cada participante y su opinión en este tema. Previamente se realizó un análisis sobre los parámetros a usarse y fueron sintetizados en los siguientes:

- Experiencia laboral
 - Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 - Buenas relaciones
- Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)

La pregunta consistía en enumerar cada alternativa según el nivel de importancia.

En la categoría más alta, es decir la número 1, para los encuestados el nivel de conocimientos culminados (3° nivel) fue la más relevante con un total del 36%, seguida de la experiencia laboral con un 33%, tener buenas relaciones con un 31% , la educación alterna no fue seleccionada por ninguno de los participantes como la más importante.

En la ubicación número 2, la de mayor peso fue la experiencia laboral con un 36%, el nivel de conocimientos culminados (3° nivel) con un 31%, tener buenas relaciones con un 22% y por último la educación alterna con un 11%.

En el 3 puesto según el nivel de importancia, las buenas relaciones representaron la mayor cantidad de respuestas con un 42%, el nivel de conocimientos culminados (3° nivel) el 31%, la experiencia laboral con un 14%,

Finalmente en la categoría 4, la educación alterna obtuvo el 75%, la experiencia laboral el 17%, las buenas relaciones el 6% y el nivel de conocimientos (3° nivel) el 3%.

Sintetizando el nivel de conocimientos culminados (3° nivel) para la mayoría de los encuestados es lo que más influye en el mercado laboral al momento de postular para un empleo de la misma forma que la experiencia laboral ya que no existe una gran diferencia entre estos dos aspectos. La educación alterna fue considerada como la de menor importancia.

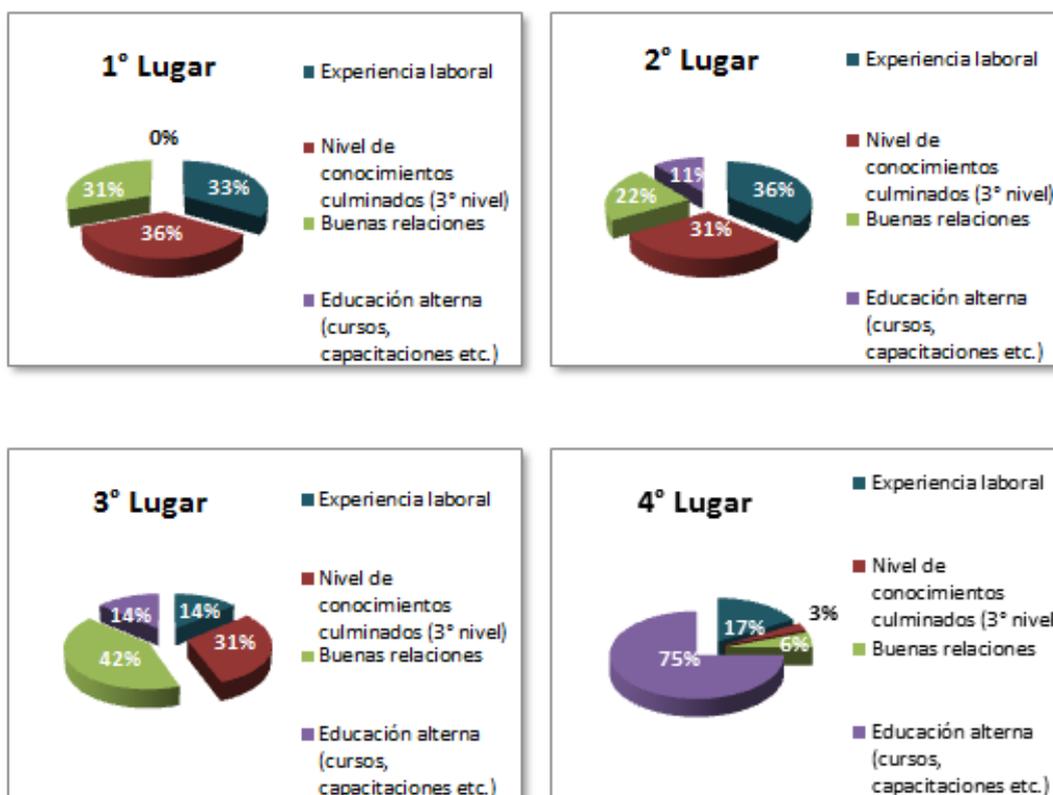
Tabla N° 29: Nivel de importancia en aspectos que influyen al momento de obtener un empleo para los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	1° lugar		2° lugar		3° lugar		4° lugar	
Pregunta 9: Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.	Experiencia laboral	12	33%	13	36%	5	14%	6	17%
	Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)	13	36%	11	31%	11	31%	1	3%
	Buenas relaciones	11	31%	8	22%	15	42%	2	6%
	Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)	0	0%	4	11%	5	14%	27	75%
	Total	36	100%	36	100%	36	100%	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

Gráfico N° 23: Nivel de importancia en aspectos que influyen al momento de obtener un empleo para los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

6.1.11 Valoración del conocimiento adquirido a lo largo de la carrera profesional

Para conocer la percepción de los graduados de Administración de empresas de la UCSG en este período, acerca del grado de utilidad de los conocimientos adquiridos durante su formación académica siendo los parámetros muy útiles, útiles y poco útiles, se encontró lo siguiente:

El 61% encuentra útiles estos conocimientos, es decir parte de su formación académica ha sido aplicada en la práctica o de ayuda en el trabajo según su

área y cargo. El 33% manifestó que sus conocimientos para su empleo y formación en el mercado laboral han sido muy útiles y a un 6% no le ha sido de mucha ayuda.

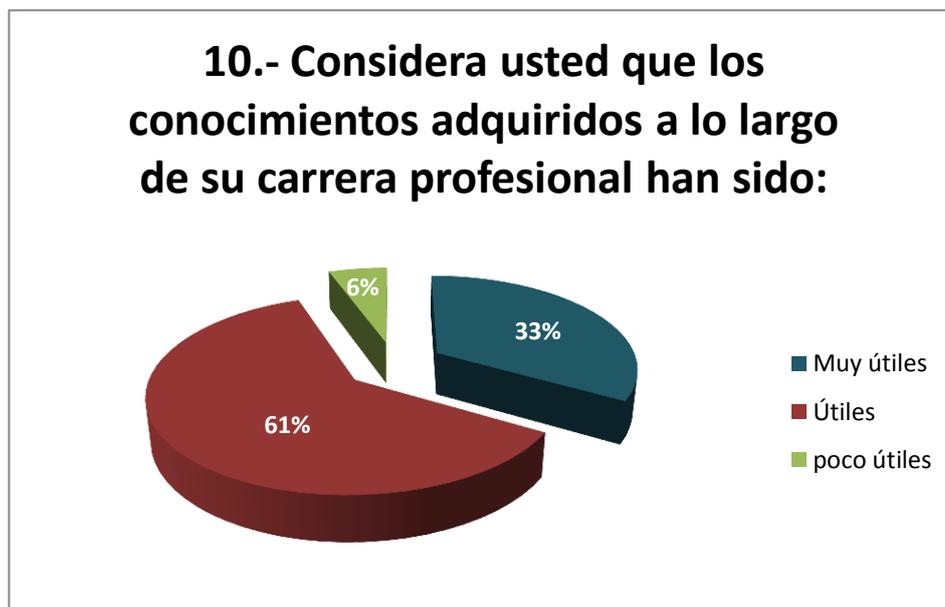
Tabla N° 30: Valoración del Conocimiento adquirido a lo largo de la carrera profesional de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 10: Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:	Muy útiles	12	33%
	Útiles	22	61%
	poco útiles	2	6%
	Total	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

Gráfico N° 24: Valoración del Conocimiento adquirido a lo largo de la carrera profesional de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

6.1.12 Dificultades para obtener un empleo

Como mayor dificultad se identificó que la experiencia laboral es un gran motivo por el cual muchos profesionales no tienen un empleo, este parámetro tiene el 33% de aceptación. Los salarios por debajo de las expectativas tienen el 28% de participación. El 19% concuerda que el postular a una oferta laboral y no cumplir con el perfil requerido es una dificultad para tener empleo. El no encontrar trabajos apropiados a la carrera ocupa un 14% entre las causantes del problema y finalmente el ser muy joven con el 3% también puede ser un impedimento para algunos.

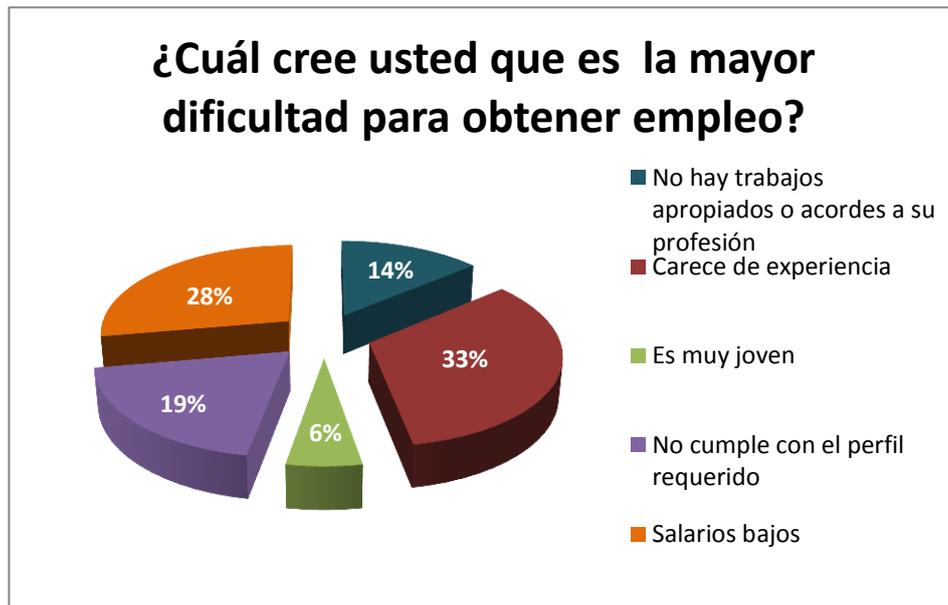
Tabla N° 31: Dificultades para obtener empleo de los participantes de la encuesta

Indicadores	Parámetros	Frecuencia	Porcentaje
Pregunta 11: ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo?	No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión	5	14%
	Carece de experiencia	12	33%
	Es muy joven	2	6%
	No cumple con el perfil requerido	7	19%
	Salarios bajos	10	28%
	Total	36	100%

Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

Gráfico N° 25: Dificultades para obtener empleo de los participantes de la encuesta



Fuente: Encuesta a los graduados de Administración de Empresas de la UCSG período 2011-2012.

Elaborado por: Giovanna León P

6.2 Análisis de las posibles causas de desempleo o trabajo no relativas a la carrera de los profesionales graduados en administración de empresas de la UCSG periodo 2011-2012.

Se suele pensar que el desempleo o subempleo afecta a personas con menor nivel de preparación, sin embargo la realidad muestra que por el contrario la mayoría tiene un nivel de estudios profesionales y por lo general suelen ser jóvenes recién graduados. Debido a esto profesionales de diversas áreas se ven obligados a aceptar empleos no acordes a su grado de preparación o con salarios que no cubren sus necesidades básicas. (Instituto científico de culturas indígenas , 2013)

En Ecuador la inserción laboral se da por dos aspectos, el emprendimientos de proyectos propios o la búsqueda de empleo en las diferentes compañías.

En el país la mayoría de la población se decide por esta última opción. (Diario El Comercio, 2011)

El postular a un empleo requiere de un proceso en donde el postulante debe cumplir ciertos requisitos que pueden estar sujetos a variaciones dependiendo de la organización y del cargo. Esta situación en muchas ocasiones afecta al hecho de acceder a un puesto de trabajo, en donde los más perjudicados suelen ser los jóvenes entre ellos quienes recién concluyen su periodo de estudios universitarios.

Una vez realizada las encuestas y determinado el grado de ocupación laboral de los profesionales sujetos de este estudio con la finalidad de abordar más a fondo el tema de desempleo o subempleo encontrado se realizó una entrevista en donde por factores de accesibilidad y disponibilidad se tomó la opinión y criterio del 30% de las personas desempleadas las mismas que prefirieron omitir su identidad.

Entre los factores más relevantes encontrados en las encuestas están la falta de experiencia, salarios bajos y no cumplir con el perfil requerido. Se realizó un análisis por cada punto tomando como referencia la información de las encuestas, entrevistas realizadas y estudios reportajes o investigaciones de la situación a nivel país.

6.2.1 Falta de experiencia

La falta de experiencia se ha convertido hoy en día el más grande obstáculo de los recién graduados de educación superior, relacionado a esto se determinó que lo primero en observar en la hoja de vida es la experiencia laboral. Mediante este dato las empresas más allá de verificar que la persona esté capacitada para el puesto se observan diferentes aspectos tales como; el puesto que se ocupó, que nivel de importancia tiene la

empresa en la que se laboró y el tiempo de rotación promedio entre los trabajos. (Diario EL Comercio, 2011)

Uno de los graduados de la UCSG en administración de empresas quien accedió a una entrevista respondió sobre este factor que; “En cualquier entrevista de trabajo mencionan la experiencia laboral y si no se cumple con este requisito difícilmente puedes ser seleccionado”. En esto concuerda el segundo participante, también graduado de la UCSG acerca de que la experiencia laboral es un índice por el cual las empresas se aseguran que las personas tengan todos los conocimientos necesarios para manejar el trabajo con el menor margen de error. Como otra opinión de este grupo de profesionales de la UCSG en Administración, señala que la experiencia laboral es un factor determinante para conseguir empleo.

Otro dato de gran importancia hallado en las encuestas reveló que aquellos profesionales que actualmente se encuentran en un empleo, comenzaron su vida laboral mientras cursaban el período estudiantil adquiriendo experiencia que les permitiera acceder a un mejor puesto o cargo de trabajo una vez finalizado los estudios.

En Ecuador en el año 2014 se registró 1'531.085 personas entre 17 y 25 años, el 17% dividen el tiempo entre la educación y el empleo con la finalidad de adquirir experiencia profesional, ayudar en la economía familiar y solventar gastos personales. En opinión de docentes universitarios y psicólogos quienes comparten que una de las ventajas de estudiar y trabajar a la vez es la experiencia laboral, esta a su vez incrementa las posibilidades de obtener un empleo con un mejor salario. (Diario Expreso, 2014)

En este punto ambos empresarios entrevistados concordaron en que la experiencia laboral es un factor deseable más aún si los cargos ya no son de nivel operativo y requiere de más responsabilidad, el tener experiencia en el área prepara a las personas en el manejo de diferentes situaciones con mejores respuestas.

Esto se debe también a la cultura de las empresa nacionales en este concepto, en este tipo de empresas se prefiere gente que haya laborado, para ahorrar los costos que se incurren en capacitaciones y el tiempo que requiere esta actividad. En cambio las empresas multinacionales prefieren profesionales que recién han culminado sus estudios para formarlos, pero su acceso es limitado y requieren de altos niveles de excelencia académica. (Diario El Comercio, 2010)

6.2.2 Salarios bajos

Referente al marco salarial muchos profesionales que eligen carreras relacionadas al campo administrativo entre ellas la carrera de administración de empresas piensan que al término de sus estudios el panorama laboral se mostrará amplio y que los salarios se ubicarán según su nivel de conocimiento. Sin embargo, el mercado laboral cada vez se torna más cambiante ya las ingenierías o licenciaturas no son de peso suficiente, existen una infinidad de aspectos a considerar para determinar el salario que un recién graduado pueda llegar a obtener en su primer empleo o experiencia laboral. (Revista Universo Laboral, 2013)

Muchos de los encuestados coincidieron en que el rango salarial al ser bajo también afecta las posibilidades de conseguir un empleo. En las entrevistas realizadas este aspecto fue relacionado directamente con la falta de experiencia más aun en si el cargo es de mando medio o a nivel gerencial. Producto de aquello las empresas ofrecen salarios bajos que a percepción de los entrevistados no están acordes a su grado de preparación profesional. Otro motivo señalan los participantes de la entrevista es la saturación de la carrera ya que al existir un gran número de profesionales en este ámbito provoca que las empresas asignen sueldos bajos en esta área.

El presidente de la Cámara de Industrias y Producción en una entrevista para diario el universo manifestó que la remuneración que se fija en nuestro

país a los diferentes colaboradores se hace mediante un acuerdo entre las partes y considera aspectos como; costos de la empresa, productividad esperada, formación profesional y experiencia. Agrega también que el limitar los salarios restringe el acceso de personal especializado en actividades enfocadas al cambio de la matriz productiva. (Diario El Universo, 2014)

Este aspecto está directamente ligado a la situación país que enfrentamos, el gobierno es el principal ente que emite los porcentajes de incrementos a nivel sectorial, además de regular el salario básico unificado el cual muchos perciben incluyendo a profesionales quienes están sujetos a estas variaciones anuales.

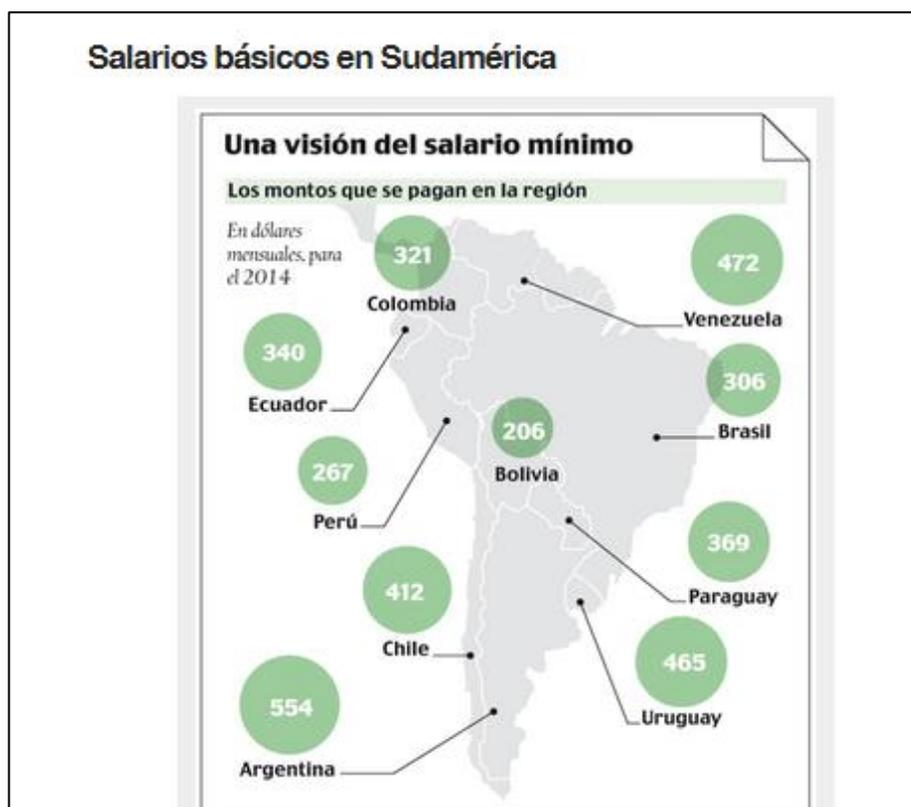
En Ecuador desde hace ya 10 años los incrementos en los salarios básicos unificados se sitúan en un promedio del 9,6% anual. Desde el año 2013 estos porcentajes bajaron aproximadamente el 6,9% siendo estos últimos años los más bajos en esta década. Por lo que empresarios y trabajadores discrepan sobre los procedimientos que se llevan para definir el SBU¹⁵. (Diario El Universo, 2014)

Dado que no se realizan consensos entre los trabajadores y el sector empresarial de manera apropiada, el gobierno asume esta decisión por lo general basada en parámetros como la inflación y la productividad. En el año 2014 trabajadores y el sector empresarial discreparon en el aumento, los trabajadores propusieron un alza del 10,6% mientras que el sector empresarial un 5,4%, el gobierno finalmente luego de un análisis decretó un aumento del 6,83%. (SMS Auditores y Asesores Gerenciales, 2014)

El incremento salarial que se refleja a nivel de países sudamericanos, Ecuador se ubica por encima del primer cuartil de países como Argentina que tiene el más alto SBU y por debajo de países como Bolivia que presenta el menor sueldo.

¹⁵ SBU: Salario Básico Unificado

Gráfico N° 26: Salarios básicos en Sudamérica



Fuente: (SMS Auditores y Asesores Gerenciales, 2014)

6.2.3 Perfil requerido

Aquí se observó poca incidencia de afectación en los profesionales de Administración de empresas de la UCSG período 2011-2012, sin embargo es un punto a analizar debido a que el perfil del administrador de empresas ya estudiado en el capítulo V evidenciaba que tanto el perfil requerido por las empresas como el perfil de egreso de los estudiantes de administración de la UCSG tenían características similares.

La encuesta considera este parámetro como una posible causa que afecta el hecho de conseguir empleo, el cual tuvo aceptación del 19% de la muestra, en consecuencia para indagar más a fondo, en las entrevistas a realizarse se incluyó una pregunta clave respecto al perfil de algún puesto de trabajo

en el que los postulantes hayan aplicado, que requisitos comprendía el mismo y si fueron cumplidos o no. Como respuestas obtuvimos resultados que giran en torno a la experiencia laboral al igual que los factores antes mencionados que tenían mayor incidencia entre los participantes a la hora de conseguir empleo.

El perfil requerido por la mayoría de empresas para cargos administrativos sean estas públicas o privadas requieren conocimientos sólidos referentes a temas financieros y contables y de otros puntos que el profesional de la UCSG está académicamente preparado, pero en esta larga lista de requisitos solicitados también figura la experiencia laboral como un factor relativo e importante, el cual se presenta delimitado es decir, en meses o años de manera comprobada. Situación en la que aun cumpliendo con la mayoría de requisitos referentes al conocimiento en muchas ocasiones el de la experiencia imposibilita al postulante a ser aceptado en las diferentes empresas.

Un punto a tomar en cuenta sobre aspectos en que suelen fijarse las empresas es la procedencia universitaria, sobre todo de reconocidas universidades, la experiencia, competencias y potencial del candidato. Todo aquello ayuda a definir si se cumple con el perfil requerido. Actualmente se valora mucho el trabajo en equipo, la flexibilidad, apertura al cambio, el compromiso, la orientación a resultados, actitud de servicio al cliente. (Diario El Comercio, 2011)

6.2.4 Trabajo en áreas distintas a la administración

El trabajar en áreas distintas a la carrera que se escoge para desarrollarse en el ámbito laboral, es la opción de muchos profesionales. En Ecuador el desempleo obliga a buscar distintas formas de sobrevivencia, por lo que no es extraño encontrar ingenieros trabajando como taxistas, cajeros bancarios

etc. Esta es una situación en la que muchos jóvenes profesionales podrían estar enfrentándose. (Instituto científico de culturas indígenas , 2013)

Los datos hallados referentes al tema y que han sido recolectados de las encuestas muestran que existen profesionales en Administración de Empresas de la UCSG en el período 2011-2012 laborando en áreas indirectamente relacionadas a la carrera o que no guardan ninguna relación.

En relación al tema uno de los graduados en Administración de este período, quien quiso omitir su identidad, y labora en un área relacionada al marketing y ventas nos dice que estas áreas generan comisiones además del sueldo fijo estipulado y que por tema de ingresos se decidió por este empleo.

Al no encontrarse información relacionada sobre índices estadísticos de esta situación en lo que respecta al país con los que podamos comparar los datos obtenidos en este proyecto, se considera en su totalidad lo encontrado en el proyecto como información relevante y válida para emitir criterios sobre la problemática.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego del análisis por cada uno de los objetivos planteados en este proyecto, los cuales se basan en información proporcionada directamente por los graduados de Administración de empresas de la UCSG período 2011-2012 y de diferentes fuentes académicas, se concluye lo siguiente:

- Existe exceso en la oferta de graduados en Administración de Empresas, lo que dificulta el acceso a áreas de trabajo relativas a la carrera. Además de que las plazas de trabajo que actualmente se ofrecen en el mercado laboral en los diferentes campos administrativos no necesariamente deben ser cubiertas por ingenieros comerciales o administradores de empresas, existen carreras de similar enfoque que pueden cubrir estas vacantes
- El perfil requerido por las empresas es de características similares al perfil de un administrador de empresas de la UCSG en lo referente al ámbito académico, sin embargo hoy en día se presenta como exigencia por parte de las compañías la experiencia laboral, siendo este aspecto muchas veces más relevante y valorado a la hora de elegir nuevos colaboradores.
- Las empresas privadas requieren un administrador proactivo, que incursiones incluso en áreas ajenas o relacionadas de manera indirecta, mientras que las empresas públicas requieren profesionales con conocimientos relativos al área.
- Los graduados de Administración de empresas de la UCSG período 2011-2012 tienen un alto grado de ocupación laboral con un 75% de participación en el mercado laboral, lo que indica que el profesional de la UCSG es aceptado con facilidad por las diferente compañías.

- El 25% de graduados restante que no cuenta con un empleo, indica que por aspectos tales como: la falta de experiencia laboral, salarios bajos o el no cumplir con el perfil requerido, afectan las posibilidades de conseguir empleo.
- La experiencia laboral es un parámetro altamente valorado por las empresas, convirtiéndose en un requisito casi obligatorio para quien postula a un puesto de trabajo. El no cumplir con este aspecto ha imposibilitado a muchos graduados de la carrera a obtener un empleo.
- Las pasantías laborales, requisito indispensable que los estudiantes de la UCSG en las diferentes carreras administrativas deben hacer para poder graduarse, en muchas ocasiones no pone en práctica de manera adecuada los conocimientos adquiridos en el período estudiantil en los de puestos de trabajo asignados y como resultado esta no es tomada como experiencia laboral, lo cual es el fin de realizarlas.
- El nivel de rango salarial no está ligado necesariamente al nivel de conocimiento de los postulantes, existen otros índices que influyen al momento de fijarlo, uno de ellos es la experiencia laboral relacionada al cargo. Por lo que si un postulante no cuenta con el suficiente nivel de experiencia puede repercutir en un salario bajo.
- Para los encuestados y entrevistados parte de este proyecto, el no cumplir con el perfil para un puesto de trabajo tiene relación a la falta de experiencia que puedan tener más no con el conocimiento académico requerido.
- Un 34% de los graduados se desarrolla profesionalmente en áreas no relacionadas a la administración o de relación indirecta a la carrera y esto se debe a mayores ingresos ofrecidos en estos campos.

Recomendaciones

En base a lo antes concluido, se recomienda lo siguiente:

- Realizar un programa de orientación vocacional durante el proceso de pre-ingreso a las carreras administrativas en la UCSG, con la finalidad de verificar si el estudiante se encuentra correctamente ubicado en el área, con ello también equilibrar de algún modo esta sobrepoblación de profesionales en el mercado.
- Enfocar el perfil de egreso de los estudiantes de Administración de empresas de la UCSG en dos puntos clave que son requeridos por el mercado laboral conformado por las empresas y deben ser asignados con igual peso e importancia, estos son: conocimientos académicos referentes a la administración y prácticas profesionales (experiencia laboral) en empresas reales.
- Una vez finalizada la etapa de estudios universitarios, seguir capacitándose ya que el mercado laboral exige actualizarse, adquirir conocimientos de otras áreas o profundizar conocimientos ya adquiridos en la preparación profesional.
- Comenzar la vida laboral a partir del tercer año de estudios, con el fin de adquirir experiencia relativa al área que permita que al culminar la carrera, el profesional cuente con ambos requisitos: experiencia y nivel de educación culminada (título de 3° nivel) indispensables hoy en día para tener un buen empleo y con un salario acorde al nivel de preparación.
- La UCSG como medio de preparación para cientos de profesionales, estudiar la posibilidad de crear vínculos empresariales en donde el estudiante de administración de empresas tenga cabida en las organizaciones para ejecutar y desarrollar nuevas aptitudes y actitudes que le permitan desenvolverse mejor en su futuro profesional

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (8 de Marzo de 2014). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/cifras-laborales-muestran-mayor-participacion-femenina-ecuador.html>
- Análisis Económico. (Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.analiseconomico.info/index.php/opinion2/422-mercado-laboral-ecuatoriano>
- Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas: Presentación Coyuntural*. Quito.
- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (28 de Noviembre de 2013). Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/presentacion-universidades/>
- Consejo Nacional de Planificación. (1 de Mayo de 2013). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/el-ecuador-construye-el-buen-vivir-en-el-trabajo/>
- Deloitte. (13 de Junio de 2014). *Deloitte*. Obtenido de http://www.deloitte.com/view/es_gt/gt/5b0e377d9e78b210VgnVCM100001956f00aRCRD.htm
- Diario El Comercio. (2010 de Septiembre de 2010). Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/desempleo-golpea-mas-jovenes.html>
- Diario El Comercio. (24 de Mayo de 2011). Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/carrera-exitosa-manos.html>

Diario EL Comercio. (24 de Mayo de 2011). *Diario el Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/hoja-de-vida-debe-maximo.html>

Diario el Comercio. (25 de Febrero de 2014). Obtenido de <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/colegiales-prefieren-medicina-ingenierias-y.html>

Diario el Comercio. (18 de Febrero de 2014). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/carreras-tecnicas-se-calibran-segun.html>

Diario El Universo . (25 de Marzo de 2012). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2009/01/28/1/1445/DCC3681770254740B23322A7FC42C26C.html>

Diario el Universo. (26 de Enero de 2005). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2005/01/26/0001/1072/C8613C609DD7488DB14F54D390220A05.html>

Diario El Universo. (27 de Noviembre de 2013). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/11/27/nota/1833661/ceaaces-categorizo-54-universidades-ninguna-fue-cerrada>

Diario El Universo. (25 de Mayo de 2014).

Diario El Universo. (1 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/01/nota/4292511/sueldo-promedio-gerente-seria-17340>

Diario El Universo. (25 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/25/nota/4377381/sueldos-mejoraron-se-mantienen-brechas>

- Diario Expreso. (8 de Agosto de 2014). Obtenido de
<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=6764064&idcat=23668&tipo=2>
- Diccionario Eco-Finanzas. (15 de Diciembre de 2014). Obtenido de
<http://www.eco-finanzas.com/diccionario/D/DEMANDA.htm>
- EcoFinanzas. (26 de Diciembre de 2014). *EcoFinanzas*. Obtenido de
http://www.eco-finanzas.com/diccionario/M/MERCADO_DE_TRABAJO.htm
- Ecuador Inmediato. (27 de Noviembre de 2013). Obtenido de
http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818751969&umt=hoy_quito_ramirez_solo_debiera_haber_universidades_tipo_a_y_b
- Ecuador Inmediato. (16 de Julio de 2013). Obtenido de
http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=133297&umt=el_telegrafo_guayaquil_carreras_universitarias_se_eligen_sin_una_vision_tecnica
- EKOS Negocios. (15 de Noviembre de 2011). Obtenido de
<http://www.ekosnegocios.com/empleadores/Articulos/5.pdf>
- El Ciudadano. (11 de Marzo de 2013). Obtenido de
<http://www.elciudadano.gob.ec/diversificar-la-matriz-productiva-es-el-reto-de-ecuador/>
- El Universo. (21 de Febrero de 2014). *El universo*. Obtenido de
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/21/nota/2212916/800-graduados-comercio-tributos>
- Encuesta Nacional de Empleo, D. y. (2014). Quito.

- Espol. (2012). *Facultad de ciencias sociales y humanísticas*. Obtenido de Informe estadístico de la Poblacion Estudiantil FCSH: <http://www.fen.espol.edu.ec/graduados>
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - UCSG. (2014). *Administración de Empresas / School of Management*. Guayaquil.
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. (2014 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www2.ucsg.edu.ec/economia/>
- Fayol, H. (1987). *Administración Industrial y General*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Flietman, J. (2000). *Negocios Exitosos*. México: McGraw Hill.
- Gestiopolis. (15 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/43/deseempleo.htm>
- Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Brujas.
- Hernández Samperi, R., & Mendoza, P. (2008). El matrimonio cuantitativo-cualitativo: el paradigma mixto. *6° Congreso de Investigación en Sexología*. Villahermosa, Tabasco, Méxco: Instituto mexicano de sexología A.C. y la Universidad Juárez autónoma de Tabasco.
- Hernández, R., Carlos, F., & Pilar, B. M. (2010). Metodología de la Investigación. En R. Hernández, F. Carlos, & B. M. Pilar, *Metodología de la Investigación* (pág. 80). México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- INEC. (2013). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito.
- INEC. (15 de Diciembre de 2014). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278&Itemid=57&lang=es
- INFOCSI. (20 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www2.ucsg.edu.ec/infocsi/>
- Instituto científico de culturas indígenas . (20 de Marzo de 2013). *Instituto científico de culturas indígenas Amawta Runakunapak Yachay*. Obtenido de sitio web de Instituto científico de culturas indígenas : <http://www.icci.org.ec/?p=952>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (28 de Diciembre de 2014). *Ecuador en cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Empleo-mar-2014/15_anios/Informe%20econom%EDa%20laboral-sep14.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Indicadores Laborales* . Quito.
- Kerlinger, F., & Howard, L. (2001). *Investigación del Comportamiento*. México: McGraw Hill Interamericana .
- Maldonado, J. (18 de Marzo de 2013). Analisis de la propuesta al cambio de la matriz productiva. *Diario El Comercio*, págs. 30-31.
- Marín, P. (2 de Febrero de 2015). Perfil requerido por las empresas. (G. León, Entrevistador)
- Organización Internacional de Trabajo. (15 de Diciembre de 2014). Obtenido de <http://www.ilo.org/emppolicy/lang--en/index.htm>

- Plan Nacional del Buen Vivir. (18 de Septiembre de 2013). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-9.-garantizar-el-trabajo-digno-en-todas-sus-formas#tabs2>
- Plan Nacional para el Buen Vivir. (18 de Septiembre de 2013). Obtenido de www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania#tabs3
- Revista Universo Laboral. (2013). *Portal Universo Laboral*. Obtenido de <http://www.revistauniversolaboral.com/universolaboral2/index.php/el-abc/sueldos/item/518-sueldos-para-recien-egresados-sabes-cuanto-debes-ganar.html>
- Ruiz, J. I. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencias, Tecnología e Innovación. (2013). *Microcurriculo Unversidad y Buen Vivir*. Quito.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la matriz productiva*. Quito.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (25 de Mayo de 2013). Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/3.1-aproximaciones-al-concepto-del-buen-vivir>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo-SENPLADES. (2013). *Proyecto Nacional para el Buen Vivir*. Quito.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. (Noviembre de 26 de 2014). Obtenido de http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Empleo/ficemp_T01.htm
- SMS Auditores y Asesores Gerenciales. (2014). Obtenido de <http://www.smsecuador.ec/salario-basico-para-el-2014-en-ecuador/>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (28 de Diciembre de 2014).

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Obtenido de

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

<http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-mision-vision.html>

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (5 de Enero de 2015).

Obtenido de [http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-malla-](http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-malla-curricular.html?id=36)

[curricular.html?id=36](http://www2.ucsg.edu.ec/economia/cae-malla-curricular.html?id=36)

Universidad Católica Santiago de Guayaquil. (20 de Diciembre de 2014).

Obtenido de <http://www2.ucsg.edu.ec/economia/>

ANEXOS

Anexo N° 1

Fuentes utilizadas para la cuantificación de la Demanda de carreras Administrativas.

The screenshot shows the CompuTrabajo website interface. At the top, there are navigation tabs for 'CANDIDATO' and 'EMPRESA', along with buttons for 'Acceso Candidatos Registrados' and 'Registra tu curriculum'. The main header indicates the user is in 'Inicio > Empleos > Guayas > Administración / Oficina > Ofertas de trabajo'. Below this, it states '373 ofertas de trabajo en Guayas' with a link to 'Recibir ofertas similares'. A sidebar on the left contains filters for 'Filtros seleccionados' (Administración / Oficina, Guayas), 'Palabra clave' (Ej: Operador), and 'Ciudad' (Guayaquil, Durán, Daule). The main content area displays three job listings: 'Bodeguero' at Hydromecanica del Ecuador S.A., 'Asistente de Logistica' at Seprotransporte S.A., and 'CAJERA - GUAYAQUIL' at Cinascar De Ecuador S.A. Each listing includes the company name, a brief description, and the location (Guayas).

The screenshot shows the multitrabajos.com website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Panel de Control', 'Buscar Avisos', 'Mis Postulaciones', 'Tolki', and 'Mi CV', along with a 'Destaca tu postulación' button. The main header indicates the user is in 'Bolsa de trabajo > Administración, Contabilidad y Finanzas > Trabajos en Guayas'. Below this, it states '163 avisos encontrados'. A sidebar on the left contains filters for 'Filtros' (Guayas, Administración, Cont...), 'Fecha de Publicación' (Ayer, Menor a 3 días, Menor a 4 días, Menor a 5 días, Menor a 6 días), 'Localidad' (Guayaquil, Guayas, Durán, Libertad), and 'Subarea' (Contabilidad, Administración). The main content area displays four job listings: 'Asistente Contable / Facturación - Cobranzas' at Guayaquil, 'COORDINADOR ADMINISTRATIVO VISTO BUENO' at Guayaquil, 'ANALISTA DE RIESGOS SEGUROS BALBOA' at Guayaquil, and 'Jefe de captaciones' at Guayaquil. Each listing includes the company name, a brief description, and the location (Guayaquil).

Anexo N° 2

Entrevistas a empresarios

Entrevista Ing. Patricia Marín, Gerente Financiera de Inmobiliaria Terrabienes.

Entrevistador: ¿El nivel de estudios superior (3° nivel) es un factor deseable o necesario para los diferentes cargos administrativos?

Patricia Marín: Hoy en día la educación superior es indispensable en todo aspecto, en la compañía siempre se promueve el crecimiento profesional, por ello para cualquier cargo administrativo dependiendo el puesto y nivel de jerárquico es un requisito obligatorio tener estudios de este nivel, ya sean concluidos para puestos de jefaturas o gerencias o en curso para los cargos operativos.

E: ¿La empresa valora este aspecto?

P. M.: Por supuesto que la empresa valora el nivel de preparación de sus colaboradores, así como también se da facilidades a quienes se encuentren cursando sus estudios. La empresa desea que todo su personal este altamente calificado.

E: En cuanto a la experiencia, ¿Es un factor indispensable para la compañía? ¿Cuáles son los motivos?

P. M.: La experiencia es un factor deseable, no es indispensable en cargos operativos este es un aspecto manejable mediante capacitaciones. Para puestos con mayor responsabilidad si es un factor que se valora ya que una persona con experiencia está preparada para manejar ciertas situaciones que aquel que no la tiene.

E: ¿Qué competencias y aptitudes desea la empresa entre sus miembros o colaboradores?

P. M.: conocimientos sólidos en materias administrativas relativas a las finanzas, y contabilidad pero también personas desenvueltas, con capacidad de análisis, toma de decisiones, que tengan principios de liderazgo que les permitan sobrellevar situaciones difíciles y bajo presión, sean responsables ,organizadas y que sepan trabajar en equipo.

E: A parte del nivel de educación superior ¿Hay algún conocimiento en específico que la compañía requiera? ¿Son los seminarios, capacitaciones y demás conocimientos adicionales que los profesionales puedan tener, tomada en cuenta o apreciada por la compañía?

P. M.: Depende el área de trabajo, si son puestos relativos al dpto. Contable es necesario que tengas conocimientos sólidos sobre tributación o en el dpto. De recursos humanos conocimientos actuales sobre legislación laboral.

Cuando existe una vacante y una hoja de vida llega a nuestras manos, el que el postulante tenga conocimientos adicionales habla mucho de él, es una persona con alas de superación y es un “plus” o punto a su favor.

E: En resumen ¿Cuál es el perfil que busca actualmente las empresas?

P. M.: Nivel de educación superior (en curso o terminado), conocimientos sólidos en materias administrativas, capacidad de trabajo en equipo y bajo presión, experiencia dependiendo el cargo.

Entrevista al Ing. Ricardo Mariscal, Gerente del dpto. De cobranzas del Banco Bolivariano.

Entrevistador: ¿El nivel de estudios superior (3° nivel) es un factor deseable o necesario para los diferentes cargos administrativos?

R. M.: En esta Institución Financiera desde la primera persona que recibe al usuario en recepción o puestos similares como el call center, tiene estudios universitarios. La educación es un aspecto fundamental y valorado en esta compañía, es un requisito indispensable para poder ascender internamente. Además se fomenta su desarrollo a través de reconocimientos a quienes culmina esta etapa de estudios mientras laboran aquí.

E: En cuanto a la experiencia, ¿Es un factor indispensable para la compañía? ¿Cuáles son los motivos?

R. M.: Sí, es un requisito tener cierto grado de experiencia para los ya profesionales que quieran formar parte de la Institución, más aun si tienen cierto grado de responsabilidad y personal a cargo. Por lo general se prefiere experiencia en instituciones financieras o que tengan relación a esta actividad.

E: ¿Qué competencias y aptitudes desea la empresa entre sus miembros o colaboradores?

R. M.: Principalmente personas con un alto desenvolvimiento y capacidad de negociación y liderazgo. En áreas administrativas entre ellas la de cobranzas, se requiere personal proactivo.

E: A parte del nivel de educación superior ¿Hay algún conocimiento en específico que la compañía requiera? ¿Son los seminarios, capacitaciones y demás conocimientos adicionales que los profesionales puedan tener, tomada en cuenta o apreciada por la compañía?

R. M.: Un buen manejo de utilitarios, especialmente Excel ya que todas las áreas financieras y administrativas la usan a diario. Si además el postulante tiene seminarios o capacitaciones referentes al área es considerado, mientras más alto sea el grado de preparación más alta es la probabilidad de que pertenezca a la compañía.

E: En resumen ¿Cuál es el perfil que busca actualmente las empresas?

R. M.: Contar con educación superior en áreas administrativas, experiencia en el cargo, excelente manejo de utilitarios y desenvolvimiento personal.

Anexo N° 3

Bases de Datos de graduados de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil período 2011-2012 otorgadas por la secretaría de la carrera

Graduados 2011

SEMINARIO DE INGENIEROS COMERCIALES SEXAGESIMA TERCERA PROMOCIÓN DATOS DE EGRESADOS									
#	CÉDULA	NOMBRES	Fecha nacimiento		Lugar nacim.	Dirección domicilio	Telefono	Celular	E-mail
1	929709303	ARMAS MOLINA PABLO MOISES	01/11/1981	H	GGUL	ALBORADA XI ETAPA ME 34 VILLA 26	231087	99518051	germes@masfreaks.com.ec
2	921951687	BAQUERIZO ORDOÑEZ MARIA JOSE	17/08/1989	M	GGUL	CDJA. 9 DE OCTUBRE CALLE 10 MA # 311 Y AV. 3 ERA	439482-235534	087101239-085127903	mbaquerizo@yahoo.com.ec
3	924362118	BLACIO ALBAN TATIANA IJAZMIN	08/20/1984	M	GGUL	ENTRE RÍOS AV. RÍO VINCES	835711	82779883	taty@hotmai.com
4	922229877	BUSTAMANTE ESCUDERO FABRIZO ORLANDO	14/06/1978	H	GGUL	URDESIA GUAYACANES Y CALLE 8 AVA	885628	98452122	fabrizo14@hotmail.com
5	923575967	CAJAPIE REYES JESSICA ARACELY	20/05/1984	M	GGUL	BALTIÓN POPULAR	100021	87288197	celite84@hotmail.com
6	928672315	CARVAJAL CRUZ ERICK FRANKLIN	23/12/1988	H	GGUL	UJARDO GARCÍA 3633 Y DOMINGO SABIDO	331813	84930127	frerickva@hotmail.com
7	929172023	CEDEÑO MENDEZ GEORLINE KAROLINA	03/01/1987	M	GGUL	CDJA. LA CHALA CALLE 1 6A VILLA 22 B	990120-347386	95285777	georline.cedeño@hotmail.com
8	929429928	COLOHA AREVILLO JORGE ABRAHAM	24/05/1988	H	GGUL	UJARDO GARCÍA 708 Y SUCRE	389908	86771818	jorge_bil@hotmail.com
9	922882486	DIAZ CABEZAS JORGE XAVIER	27/11/1985	H	GGUL	CUADRO CELESTE LA RIA ME 2 Y 28	184117	89987454	jorge_xdc3@hotmail.com
10	704214386	FELUO AGUILAR JENNIFER STEPHANIA	15/12/1987	M	GGUL	CDJA. BELLA VISTA ME 29 Y 19	204120-872862354	97810085	ife_3187@hotmail.com
11	927275989	GÓMEZ GUANJA KARLA KATHERINE	24/12/1989	M	GGUL	URB. FUENTES DEL RÍO KM 10.5 VIA SAMBOROMÓN	2528447	912999126	karla_gomez@hotmail.com
12	927807837	HARO RUBIO FAUSTO EDUARDO	21/04/1989	H	GGUL	SAUCES 1 ME Y 134 Y 38	239772	93579742	fausto_haro_rubio@hotmail.com
13	923118855	JIMENEZ GARCIA DIANA PRISCILLA	05/01/1984	M	GGUL	PEDRO CARBO 3021 Y COLON	326166	84705344	diana_jimenez94@hotmail.com
14	928798033	JUEZ CASTRO MARIA ANDREA	15/04/1987	M	GGUL	URB. PARQUES DE LOS CEIBOS	853907	92179848	ife_juez@hotmail.com
15	926868372	KINGSALAHUA ARAUJO CESAR PATRICIO	28/07/1988	H	GGUL	URDENOR 2 ME 219 VILLA 2	885483	94888637	cepek_8@hotmail.com
16	927536857	LLAMUCA SANCHEZ DANNY STEVEN	08/06/1989	H	GGUL	TUNGURAHUA 3602 Y EL ORO	9122890-462720	93806068	danneven_45@hotmail.com
17	920887973	LUCAS GUERRA VERÓNICA JANETH	11/12/1986	M	GGUL	BELLA VISTA ME 70 Y 38	120507	86517368	vianerhucas_19@hotmail.com
18	924898016	LUCES ANCHUNDIA FRANCISCO RICARDO	24/09/1985	H	GGUL	CDJA. BELLA VISTA ME 34 Y 30	201399	88790186	yoshi446@hotmail.com
19	920388396	MENDOZA SANCHEZ DAVID ENRIQUE	25/11/1984	M	GGUL	SAUCES 1 ME Y 13 Y 34	271084	97794578	democrem@hotmail.com
20	925622359	MERCHAN SILVA KATHERINE ELIZABETH	28/09/1986	H	GGUL	SAUCES 7 ME C 3 Y 12	232784	91278432	katho7@hotmail.com
21	926263526	MORENO PLUA RUBEN ARMANDO	08/09/1987	M	GGUL	CDJA. GUAYACANES ME 187 Y 5	821276	98083590	ruben_967@hotmail.com
22	928528159	NARVAEZ CUSME DIANA ELIZABETH	18/03/1988	M	GGUL	LA O ENTRE LA 22 Y LA 23	849184	84752779	diana_narvaez@hotmail.com
23	923092957	ORTIZ GUILLEN CAROLINA ISABEL	04/07/1980	M	GGUL	LA 12 # 2121 Y DOMINGO SABIDO	347804	85050262	isabel_6200@hotmail.com
24	923046754	PEÑALOZA RODRIGUEZ CARLOS ANDRES	04/06/1987	H	GGUL	SAMBOROMÓN URB. CAMINO DEL RÍO ME 7 VILLA 35	809146	88790670	marbora_blanco@hotmail.com
25	924599230	PISCO LAVAYEN GINA MARÍA	01/07/1988	M	GGUL	SAUCES Y ME 210 Y 21	9121388	97881964	
26	927895939	RAMIREZ CAMPOSANO PABLO IVÁN	12/10/1980	H	GGUL	URB. SAN FELIPE ME 151 Y 1	385251	98880182	pivcmor@hotmail.com
27	929916783	RAMIREZ JARAMILLO FREDDY JAMIL	23/06/1988	H	GGUL	ALBORADA 13 AVA ETAPA ME 18 Y 14	231330	80460367	freddy_ramirez_j@hotmail.com
28	927295034	REYES HIDALGO BELSARIO AUGUSTO	04/05/1989	H	GGUL	CALLE 1 ERA # 825 E MIGUERAS URDESIA CENTRAL	881178	86738887	belsario_reyes@hotmail.com
29	926398397	RIVERA GONZALEZ DIANA LETICIA	15/10/1988	M	GGUL	BARRIO BALCON DEL PACIFICO Y CALDON LAS FLORES	781779	81196944	letty_gvghy@hotmail.com
30	923379452	ROMÁN RODRIGUEZ LUIS MARCELO	01/06/1989	H	GGUL	EL CONDOR ME LV 6	247942	97829548	marcelo_roman7@hotmail.com
31	922888202	RUIZ GARCIA CLAUDIA VIVIANA	01/06/1987	M	GGUL		2308102	82871599	
32	905418794	SANTELLI PAREDES ANTONIO JOSE	27/11/1957	H	GGUL	ACACIAS 806 Y GUAYACANES	383779	99501233	tonimant@hotmail.com
33	926277874	TACURI ZAPATA JOSE LUIS	11/12/1987	H	GGUL	CDJA. QUISQUIS ME # SOLAR 13	386402	93020488	
34	927900947	TITUAÑA IBÁCATO EVELYN DENISSE	24/08/1988	M	GGUL	AYACUCHO 321 Y CHIMBORAZO	412638	84731393	evelyn.princo88@hotmail.com
35	126934732	TERRANOVA MOREIRA CARLOS	28/11/1989	H	GGUL	Bella Vista me. 37 villa 3	2730954	91754844	benemar_w3311@hotmail.com
36	924536951	VALVERDE CHACON FAMELA JACKELINE	04/10/1989	M	GGUL	SAMANES 2 ME 236 Y 15	236930	97889367	j_val@yahoo.com
37	925847982	VITERY LOOR CARLOS ADRIAN	20/05/1988	H	GGUL	SAUCES 9 ME R 3 VILLA 6	843703	94072625	carlosvn@hotmail.com

Graduados 2012

SEMINARIO DE INGENIEROS COMERCIALES SEXAGESIMA SEPTIMA PROMOCIÓN (67)								
#	CÉDULA	NOMBRES	Fecha nacimiento	Lugar nacim.	Dirección domicilio	Telefono	Celular	E-mail
1	925781460	Acevedo Ramos Andrés Javier	18-jun.-1987	H	GQUIL Cdra Sopeña Mz 21 Villa 2	2426457	94710074	andres_acevedo87@hotmail.com
2	920919354	Arce Cedillo Kerly Genoveva	3-ene.-1989	M	GQUIL Kennedy Norte Mz. 401 V. 25	682497	86320382	kerlyarce@gmail.com
3	925788648	Bustos Bajaña Eloy Antonio	31-ene.-1989	H	GQUIL Villa Club	247564	925788648	mistenido2@hotmail.com
4	923048490	Cabrera Armas Víctor Fabián	1-dic.-1986	H	GQUIL Jose Mascote 1800 y Calchichima	99432968		victor19_cabrera86@hotmail.com
5	918805912	Caiza Acero Christian Javier	12-feb.-1979	H	GQUIL Cdra. Acuarela del Rio Mz. 5 V. 22	275655	93883065	christian_cio@hotmail.com
6	923346951	Calderón Vaca José Eduardo	19-may.-1989	H	GQUIL Cdra. La Gloria Km 11 Vía Samborondon	145561	86774080	jed_calderon@hotmail.com
7	923586127	Cevallos Hidrovo Marco Antonio	21-feb.-1989	H	GQUIL Saucos IX Mz. 524 V. 4	279128	94324976	markiux_21@hotmail.com
8	1206036038	Erazo Marin Angel Osmar	19-mar.-1987	H	GQUIL MATICES KM 10 MZNA 52 VILLA 31	3940979		angelito_erazo@hotmail.com
9	924535248	Garnica Vargas Maria Lorena	25-jun.-1988	M	GQUIL Coviem Mz. 13 Villa 3	556346	90044870	malorena-garnica@hotmail.com
10	930008933	Guzmán López Francisco Leonardo	12-jul.-1989	H	GQUIL Samanes I Mz. 123 Villa 3		84288964	francisco_guzman_89@hotmail.com
11	927130286	Martínez López Gabriela Belén	12-ago.-1989	M	GQUIL 9 de Octubre y Tarqui (Cantón Pedro Carbo)	2704269	80449475	belen17@hotmail.com
12	927039354	Maruri Game Shirley Priscila	15-sep.-1989	M	GQUIL Maldonado 2217 y Abel Castillo	370379	95580626	shirleanmaruri1989@hotmail.com
13	908472400	Navarrete Granizo Danny Washington	31-ago.-1979	H	GQUIL Cdra. Acuarela del Rio Mz. 27 V. 22	2132367	94821683	danielnavarrete@hotmail.com
14	917307407	Parra Solís Krystel Mariuxi	6-dic.-1989	M	GQUIL Los Ceibos Cdra. Los Parques Mz 5 Villa 3	401677	93180236	mparra@djpasso.com.ec
15	1716502750	Quizpe Sagasti José Andrés	8-jul.-1989	H	GQUIL Urdenor 2 Mz 212 Villa 4B	885403	85053753	jose_quizpe@hotmail.com
16	927351395	Rodríguez Delgado Carol Eunice	30-mar.-1989	M	GQUIL Cdra. 9 de Octubre calle Sta villa 210	433406	95782428	carol_rodriguez_89@hotmail.com
17	917641755	Rodríguez Guerrero Ninoska del Rocío	17-may.-1989	M	GQUIL Cdra. Libertad Mz. 6 Villa 13	2494410	93467486	ninos_17@hotmail.com
18	925816746	Testa Oyarvide Oscar Silvano	24-ene.-1988	H	GQUIL Durrán (Chile y Venezuela)	803443	93407049	oscarosilvano88@hotmail.com
19	927033415	Varela Morocho Francisco Daniel	18-sep.-1989	H	GQUIL Lagos de Capelira	267022	93013153	frimuraken@hotmail.com
20	927215426	Zambrano Carpio Ana Dolores	21-mar.-1989	M	GQUIL Manuel Galecio # 1305 y José Mascote	391861	80098134	anita_zam@hotmail.com

Anexo N° 4

Encuestas a los 36 participantes de la muestra

Se adjunta una captura de pantalla de correo electrónico, ya que fue uno de los medios utilizados para recolectar las encuestas.

The screenshot shows an Outlook.com email interface. The email is titled "RE: EX- GRADUADOS DE LA UCSG" and is from "Angel Osmar Erazo Marin (angelito_erazo@hotmail.com)". The email content includes a greeting "Estimada, Adjunto lo solicitado." and a list of names: "Saludos Angel Erazo". The email footer lists several email addresses: "From: giovanna-lp@hotmail.com", "To: parmas@mapfreatlas.com.ec; mbaquerizo@pacificard.com.ec; taty8@hotmail.com; fabusta14@hotmail.com; celita84@hotmail.com; fdarkcruz@hotmail.com; geoseline.gordita@hotmail.com; jorge_8819@hotmail.com; jorge_xdc15@hotmail.com; fe-1587@hotmail.com; karlita_omez@hotmail.com; faustn_haro_rubio@hotmail.com; diana_limenez84@hotmail.com; ita_lize@hotmail.com; cenak_88@hotmail.com".

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 30

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si x No _____
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil x después de graduarse _____
No ha tenido empleo _____
(Si la respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses x 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Mas de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 8).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa x Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración x Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo _____ Otros _____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos x
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo x
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si x no _____
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 1 Experiencia laboral
 2 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 3 Buenas relaciones
 4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles x útiles _____ poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia x
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 25

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si x No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil x después de graduarse
No ha tenido empleo No
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 5)
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año x
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 5)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta x Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas x
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos x
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio x operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 2 Experiencia laboral
 3 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 1 Buenas relaciones
 4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles x útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos x

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en este encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 28

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Sí No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 5).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 5).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
2 Experiencia laboral
3 Nivel de conocimientos adquiridos (3 nivel)
1 Buenas relaciones
4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 26

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Si X

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su período estudiantil X después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si la respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 6).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)

1-3 meses X

3-6 meses

6-12 meses

Más de un año

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 6).

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa X

Indirecta

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiero/administración X

Marketing/ventas

Servicio al cliente/turismo

Otros

6. ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)

Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos X

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial X mando medio operativo

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si X no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

4. Experiencia laboral

3. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

1. Buenas relaciones

2. Educación a terna (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles útiles X poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido

Salarios bajos X

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre e cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 26

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse ___
No ha tenido empleo ___
(Si el respuesta es no ha tenido empleo, saltarse a la pregunta 3).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses ___ 3-6 meses
6-12 meses ___ Más de un año ___
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 3).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa ___ Indirecta Ninguna ___
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración ___ Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo ___ Otros ___

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación ___ bolsa de trabajo interna (universitaria) ___
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos ___
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial ___ mando medio ___ operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si ___ no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
___ 2. Experiencia laboral
___ 1. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
___ 3. Buenas relaciones
___ 4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles ___ útiles poco útiles ___
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión ___
Carece de experiencia ___
Es muy joven ___
No cumple con el perfil requerido ___
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados solo para fines de investigación en este proyecto de titulación, solo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 31

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no trabajo empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1 Experiencia laboral
2 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
4 Buenas relaciones
3 Educación afuera (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIÓDO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 27

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse _____
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9.)
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 5.)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo _____ Otros _____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo _____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1. Experiencia laboral _____
3. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel) _____
2. Buenas relaciones _____
4. Educación alta (cursos, capacitaciones etc.) _____
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011 **Género:** Masculino
Edad: 27

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1 Experiencia laboral
2 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
3 Buenas relaciones
4 Educación alternativa (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relación al nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011 **Género:** Femenino
Edad: 26

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su período estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 6).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(En la respuesta a la pregunta 4, marque el número, saltarse a la pregunta 9)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Sí no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
4 Experiencia laboral
2 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
1 Buenas relaciones
3 Educación aíterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011
Edad: 26

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(El requerimiento es "haber tenido empleo", de acuerdo a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(El requerimiento es "haber tenido empleo", de acuerdo a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1 Experiencia laboral
3 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
2 Buenas relaciones
4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIÓDO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 27

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

SI X

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su periodo estudiantil X después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si la respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)

1-3 meses X

6-12 meses

Más de un año

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 9).

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa X

Indirecta

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiero/administración X

Servicio al cliente/turismo

Marketing/ventas

Otros

6. ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación

Bolsa de trabajo interna (universitaria)

Bolsa de trabajo externa

familiares, amigos o conocidos X

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial

mando medio

operativo X

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si X

no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

1. Experiencia laboral

3. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

2. Buenas relaciones

4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles X

útiles

poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido

Salarios bajos

X

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIÓDO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán anonimizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 28

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse
No ha tenido empleo _____
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", señale a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, señale a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración _____ Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo _____ Otros _____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio operativo _____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no _____
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
2 Experiencia laboral
1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
3 Buenas relaciones
4 Educación alternativa (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 28

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Si

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su periodo estudiantil después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)

1-3 meses

3-6 meses

6-12 meses

Más de un año

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 9).

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa

Indirecta

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiera/administración

Marketing/ventas

Servicio al cliente/turismo

Otros

6. ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)

Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial mando medio operativo

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

4 Experiencia laboral

1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

2 Buenas relaciones

3 Educación alternativa (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles útiles poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido

Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Las notas de ingresos en esta encuesta serán utilizadas sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 31

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Sí No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si la respuesta es "no trabajo emplee", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Sí no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
2. Experiencia laboral
3. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
1. Buenas relaciones
4. Educación alicena (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 26

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Sí _____ No _____
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse _____
No ha tenido empleo _____
(Si su respuesta es "no" o "siempre", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta es "no" o "siempre", saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo _____ Otros _____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo _____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Sí _____ no _____
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
____ 3. Experiencia laboral
____ 1. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
____ 2. Buenas relaciones
____ 4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles _____ poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____ x _____
Carece de experiencia _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 26

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
 Sí No
- Su primer empleo fue:
 Durante su periodo estudiantil después de graduarse ____
 No ha tenido empleo ____
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
 1-3 meses 3-6 meses ____
 6-12 meses ____ Más de un año ____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
 Directa ____ Indirecta Ninguna ____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
 Financiero/administración ____ Marketing/ventas ____
 Servicio al cliente/turismo Otros ____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
 Medios de comunicación ____ bolsa de trabajo interna (universitaria) ____
 Bolsa de trabajo externa ____ familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
 Gerencial ____ mando medio operativo ____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
 Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 4. Experiencia laboral ____
 2. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel) ____
 1. Buenas relaciones ____
 3. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.) ____
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
 Muy útiles ____ útiles poco útiles ____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
 No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
 Carece de experiencia ____
 Es muy joven ____
 No cumple con el perfil requerido ____
 Salarios bajos ____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIÓDO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 27

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse
No ha tenido empleo _____
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 8)
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 8)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo Otros _____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si _____ no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
2. Experiencia laboral _____
1. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel) _____
3. Buenas relaciones _____
4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.) _____
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 28

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Si x

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su periodo estudiantil x después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)

1-3 meses

3-6 meses x

6-12 meses

Más de un año

(Elija únicamente a la pregunta 1 o no, saltarse a la pregunta 9)

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa

Indirecta x

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiera/administración

Marketing/ventas x

Servicio al clientefuturismo

Otros

6. ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación x bolsa de trabajo interna (universitaria)

Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial mando medio x operativo

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si x no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

3 Experiencia laboral

4 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

1 Buenas relaciones

2 Educación alternativa (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles útiles x poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido

Salarios bajos x

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados solo para fines de investigación en este proyecto de titulación, solo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 29

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su período estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoja una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración Marketing/ventas
Servicio al clientelismo Otros

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si No
- Enumere según nivel de importancia que considera aspectos que influyen al momento de obtener empleo.
1. Experiencia laboral
2. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
3. Buenas relaciones
4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 36

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
2. Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo

(Si la respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa Indirecta Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

6. ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
7. ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 3. Experiencia laboral
 2. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 1. Buenas relaciones
 4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
10. Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACION DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de tesis. Los datos de egresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de tesis. Sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 27

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si X No
- Su primer empleo fue:
Durante su período estudiantil X después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 5).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses X Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 5).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa X Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración X Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación Bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa Familiares, amigos o conocidos X
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial X mando medio operativo X
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si X no X
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
2 Experiencia laboral
1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
3 Buenas relaciones
4 Educación alternativa (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles X útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos X

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAZUL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de
relación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 35

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", señale a las preguntas 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(El la respuesta a la pregunta 1 fue no, señale a las preguntas 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al clienteturismo Otros

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
__2__ Experiencia laboral
__1__ Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
__4__ Buenas relaciones
__3__ Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011
Edad: 28

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoja una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración Marketing/ventas
Servicio al clienteturismo Otros

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1 Experiencia laboral
3 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
2 Buenas relaciones
4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 26

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse
No ha tenido empleo _____
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo _____ Otros _____

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo _____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1. Experiencia laboral _____
2. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel) _____
3. Buenas relaciones _____
4. Educación aíterna (cursos, capacitaciones etc.) _____
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia _____
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIÓDO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011
Edad: 35

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse X
No ha tenido empleo _____
(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses X
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración X Marketing/ventas _____
Servicio al clientefuturismo _____ Otros _____

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos _____
 - ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio X operativo _____
 - ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si X no
 - Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1 Experiencia laboral
2 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
3 Buenas relaciones
4 Educación alta (cursos, capacitaciones etc.)
 - Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles X útiles _____ poco útiles _____
 - ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia X _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____
- Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 28

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse X
No ha tenido empleo _____
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses X
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 9)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al cliente/turismo _____ Otros _____

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos _____
 - ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo _____
 - ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
 - Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
2 Experiencia laboral
3 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
1 Buenas relaciones
4 Educación alltema (cursos, capacitaciones etc.)
 - Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles X _____ poco útiles _____
 - ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia X _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____
- Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.*

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 29

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Sí No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltee a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Ello resalta en la pregunta 1 no no saltee a la pregunta 9)
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración Marketing/ventas
Servicio al clienteturismo Otros

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Sí no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 2. Experiencia laboral
 1. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 3. Buenas relaciones
 4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

*Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de
tesis. No serán analizados de manera general sin relación su nombre o cualquier otra información.*

Año de graduación: 2011

Edad: 26

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Si x

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su periodo estudiantil x después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si la respuesta es "no he tenido empleo", señale a la pregunta 9).

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoja una sola opción)

1-3 meses

3-6 meses x

6-12 meses

Más de un año

(El la respuesta a la pregunta 1 fue "no", señale a la pregunta 9)

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa x

Indirecta

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiero/administración x

Marketing/ventas

Servicio al cliente/turismo

Otros

6. ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)

Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos x

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial x mando medio operativo

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si x no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

2 Experiencia laboral

3 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

1 Buenas relaciones

4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles útiles x poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido x

Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 201
Edad: 27

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse
No ha tenido empleo _____
(Si la respuesta es "no" o "sí" lea la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoja una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta es "ninguna" lea la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas _____
Servicio al clientelismo _____ Otros _____

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio operativo _____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
- 3 _____ Experiencia laboral
- 2 _____ Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
- 1 _____ Buenas relaciones
- 4 _____ Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 34

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Si x

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su periodo estudiantil x después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 5)

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)

1-3 meses

3-6 meses

6-12 meses

Más de un año x

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 5)

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa x

Indirecta

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiero/administración x

Marketing/ventas

Servicio al cliente/turismo

Otros

6. ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación

Bolsa de trabajo interna (universitaria) x

Bolsa de trabajo externa

familiares, amigos o conocidos

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial

mando medio x

operativo

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si x

no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

4 Experiencia laboral

1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

3 Buenas relaciones

2 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles x

útiles

poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido

Salarios bajos x

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de nombres en esta encuesta serán utilizados solo para fines de investigación en este proyecto de titulación, solo serán evaluados de manera general para respaldar o no el nombre de cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 26

Genero: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Sí _____ No X _____
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil X _____ después de graduarse _____
No ha tenido empleo _____
(Si la respuesta es "no he tenido empleo", saltearse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses _____ 3-6 meses _____
6-12 meses _____ Más de un año X _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltearse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa _____ Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiera/administración _____ Marketing/ventas _____
Servicio al clienteturismo _____ Otros _____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
Bolsa de trabajo externa _____ familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial _____ mando medio _____ operativo _____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Sí _____ no _____
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1 Experiencia laboral
3 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
2 Buenas relaciones
4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles _____ útiles X _____ poco útiles _____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
Carece de experiencia _____
Es muy joven _____
No cumple con el perfil requerido _____
Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de tesis, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 31

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

1. ¿Actualmente se encuentra laborando?

Si X

No

2. Su primer empleo fue:

Durante su periodo estudiantil X después de graduarse

No ha tenido empleo

(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 5)

3. El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)

1-3 meses

3-6 meses

6-12 meses X

Más de un año

(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 5).

4. ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)

Directa X

Indirecta

Ninguna

5. ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)

Financiero/administración X Marketing/ventas

Servicio al cliente/turismo Otros

6. ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)

Medios de comunicación X bolsa de trabajo interna (universitaria)

Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos

7. ¿Qué cargo desempeña?

Gerencial mando medio X operativo

8. ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)

Si X no

9. Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.

 2 Experiencia laboral

 1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)

 3 Buenas relaciones

 4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)

10. Considera usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:

Muy útiles útiles X poco útiles

11. ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).

No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión X

Carece de experiencia

Es muy joven

No cumple con el perfil requerido

Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 37

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a pregunta 3).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue no, saltarse a la pregunta 5).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 4 Experiencia laboral
 1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 3 Buenas relaciones
 2 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de tesis, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2011

Edad: 29

Género: Femenino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si No
- Su primer empleo fue:
Durante su período estudiantil después de graduarse
No ha tenido empleo
(Si su respuesta es "no ha tenido empleo", saltarse a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
1-3 meses 3-6 meses
6-12 meses Más de un año
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltarse a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa Indirecta Ninguna
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración Marketing/ventas
Servicio al cliente/turismo Otros

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación bolsa de trabajo interna (universitaria)
Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial mando medio operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
1. Experiencia laboral
2. Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
3. Buenas relaciones
4. Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles útiles poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión
Carece de experiencia
Es muy joven
No cumple con el perfil requerido
Salarios bajos

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIODO 2011-2012**

Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de titulación, sólo serán analizados de manera general sin relaciónar su nombre o cualquier otra información.

Año de graduación: 2012

Edad: 27

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
 Si No
- Su primer empleo fue:
 Durante su periodo estudiantil _____ después de graduarse
 No ha tenido empleo _____
(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltese a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoger una sola opción)
 1-3 meses 3-6 meses _____
 6-12 meses _____ Más de un año _____
(Si la respuesta a la pregunta 1 no es "no", salte a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
 Directa Indirecta _____ Ninguna _____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
 Financiero/administración Marketing/ventas _____
 Servicio al clientefuturismo _____ Otros _____

- ¿A través de qué medio obtuvo el empleo? (única opción)
 Medios de comunicación _____ bolsa de trabajo interna (universitaria) _____
 Bolsa de trabajo externa familiares, amigos o conocidos _____
- ¿Qué cargo desempeña?
 Gerencial _____ mando medio _____ operativo
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
 Si _____ no
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
 _____3 Experiencia laboral
 _____1 Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
 _____2 Buenas relaciones
 _____4 Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
 Muy útiles _____ útiles _____ poco útiles
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
 No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión _____
 Carece de experiencia _____
 Es muy joven _____
 No cumple con el perfil requerido
 Salarios bajos _____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

**ENCUESTA SOBRE OCUPACIÓN DE PROFESIONALES GRADUADOS EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO
DE GUAYAQUIL PERIÓDO 2011-2012**

*Los datos de ingresos en esta encuesta serán utilizados sólo para fines de investigación en este proyecto de
tesis, sólo serán analizados de manera general sin relacionar su nombre o cualquier otra información.*

Año de graduación: 2012

Edad: 27

Género: Masculino

Instrucciones: señale con una X al lado de la respuesta correcta y acorde a su criterio.

- ¿Actualmente se encuentra laborando?
Si ____ No X ____
- Su primer empleo fue:
Durante su periodo estudiantil X ____ después de graduarse ____
No ha tenido empleo ____
(Si su respuesta es "no he tenido empleo", saltee a la pregunta 9).
- El tiempo promedio en el que consiguió empleo fue: (escoja una sola opción)
1-3 meses X ____ 3-6 meses ____
6-12 meses ____ Más de un año ____
(Si la respuesta a la pregunta 1 fue "no", saltee a la pregunta 9).
- ¿Cuál es el grado de relación de su empleo con su carrera profesional? (única opción)
Directa ____ Indirecta ____ Ninguna ____
- ¿En qué área de trabajo se desempeña? (única opción)
Financiero/administración ____ Marketing/ventas ____
Servicio al clienteturismo ____ Otros ____

- ¿A través de que medio obtuvo el empleo? (única opción)
Medios de comunicación ____ bolsa de trabajo interna (universitaria) ____
Bolsa de trabajo externa ____ familiares, amigos o conocidos ____
- ¿Qué cargo desempeña?
Gerencial ____ mando medio ____ operativo ____
- ¿Siente agrado con las funciones que desempeña en su puesto de trabajo? (única opción)
Si ____ no ____
- Enumere según nivel de importancia que aspectos considera que influyen al momento de obtener empleo.
____ 2 ____ Experiencia laboral
____ 1 ____ Nivel de conocimientos culminados (3° nivel)
____ 3 ____ Buenas relaciones
____ 4 ____ Educación alterna (cursos, capacitaciones etc.)
- Considere usted que los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera profesional han sido:
Muy útiles ____ útiles X ____ poco útiles ____
- ¿Cuál cree usted que es la mayor dificultad para obtener empleo? (opción única).
No hay trabajos apropiados o acordes a su profesión ____
Carece de experiencia ____
Es muy joven X ____
No cumple con el perfil requerido ____
Salarios bajos ____

Gracias por el tiempo que se tomó realizando esta encuesta.

Anexo N° 5

Entrevistas a graduados (sin empleo o empleo distinto al área de preparación)

Entrevista dirigida a graduados de Administración de Empresas de la UCSG periodo 2011- 2102 que no estén inmersos en el mercado laboral, o laboren en áreas distintas.

Entrevistador: Luego de graduarse, ¿Cuál fue el siguiente objetivo que se propuso?

Graduado: Encontrar un trabajo acorde a mi nivel de estudios.

E: ¿Cuál de los siguientes aspectos, considera usted que le afectaron en su búsqueda de empleo: falta de experiencia, perfil requerido, salarios bajos u otros motivos? y ¿Por qué?

G: La falta de experiencia y salarios bajos, ya que al no tener conocimientos relacionados al área ocasiona que las empresas ofrezcan salarios menores.

E: ¿Cree usted que el mercado de trabajo considera la experiencia laboral un factor relevante al momento de postularse para un trabajo? y ¿Por qué?

G: Si, es un factor que en cualquier entrevista de trabajo lo mencionan y difícilmente eres seleccionado si no cumples con este requisito.

E: ¿Realiza algún otro tipo de actividad laboral o de otro concepto (estudios, cursos etc.?)

G: Por el momento no, pero he asistido a varios seminarios y capacitaciones.

E: ¿Considera usted que existe saturación en la carrera de Administración de Empresas? ¿Cuál es su opinión?

G: Definitivamente, la mayoría de personas prefiere las carreras administrativas por pensar que son más rentables o porque piensan que en un futuro serán empresario de éxito, sin embargo hay tantos ingenieros comerciales en el mercado que provocan que la carrera se sature lo que desemboca en sueldos bajos.

E: ¿Son los conocimientos adquiridos durante su preparación profesional suficientes o necesitan algún complemento adicional? sí o no, y ¿Cuáles serían sus recomendaciones?

G: La preparación universitaria es importante y de gran ayuda, pero se necesita hacer más énfasis en la experiencia en el campo de trabajo para así desarrollar nuevas aptitudes que ayuden en un futuro a desenvolverse mejor en el campo laboral.

E: En relación a un puesto de trabajo en el que esté o estuvo interesado, ¿Ha cumplido usted con la mayoría de requisitos del perfil requerido por la empresa, cuáles les faltaron y cuáles cumplió?

G: Según el cargo son los requisitos, principalmente la experiencia es un aspecto débil en mi curriculum más aún si aspiro a un cargo fuerte por lo que

más accesible son los cargos operativos a pesar del nivel de estudios que poseo.

E: ¿Cómo cree usted debe proceder a pesar de los inconvenientes, para cumplir sus objetivos y desempeñarse en el área en el que se preparó?

G: La primera idea es el emprendimiento de un negocio propio en donde pueda administrarlo yo mismo, bajo todos los conocimientos aprendidos en la universidad.

E: ¿Cree usted que la universidad debería mejorar el portal web de la bolsa de trabajo interna, en qué aspectos?

G: Si, estar siempre actualizada, también sería de gran ayuda si las ofertas laborales que la universidad conoce llegaran vía mail.

Entrevista dirigida a graduados de Administración de Empresas de la UCSG periodo 2011- 2102 que no estén inmersos en el mercado laboral, o laboren en áreas distintas.

Entrevistador: Luego de graduarse, ¿Cuál fue el siguiente objetivo que se propuso?

Graduado: Conseguir un trabajo bien remunerado acorde con mi nivel de educación, en una empresa medianamente reconocida por el mercado

E: ¿Cuál de los siguientes aspectos, considera usted que le afectaron en su búsqueda de empleo: falta de experiencia, edad, perfil requerido, salarios bajos u otros motivos? y ¿Por qué?

G: La falta de experiencia que me imposibilita acceder a puestos de trabajo acorde a m nivel de educación

E: ¿Cree usted que el mercado de trabajo considera la experiencia laboral un factor relevante al momento de postularse para un trabajo? y ¿Por qué?

G: Sí, es un factor muy importante ya que las empresas quieren asegurarse que las personas que estén en el cargo cuente con todos los conocimientos necesarios para manejar el trabajo con el menor margen de error.

E: ¿Realiza algún otro tipo de actividad laboral o de otro concepto (estudios, cursos etc.?)

G: No por el momento.

E: ¿Considera usted que existe saturación en la carrera de Administración de Empresas? ¿Cuál es su opinión?

G: Considero que hay personas de distintas carreras que pueden cumplir con el perfil de un ingeniero comercial, por ende la competencia se vuelve más difícil.

E: ¿Son los conocimientos adquiridos durante su preparación profesional suficientes o necesitan algún complemento adicional? sí o no, y ¿Cuáles serían sus recomendaciones?

G: No son suficientes, porque en sí las funciones para cada tipo de trabajo son diferentes o se actualizan dependiendo las necesidades de la empresa y por ende se necesita capacitarte constantemente en muchos casos y algunas veces en aspectos ajenos a la carrera.

E: En relación a un puesto de trabajo en el que esté o estuvo interesado, ¿Ha cumplido usted con la mayoría de requisitos del perfil requerido por la empresa, cuáles les faltaron y cuáles cumplió?

G: La experiencia nuevamente y el dominio de ciertos utilitarios

E: ¿Cómo cree usted debe proceder a pesar de los inconvenientes, para cumplir sus objetivos y desempeñarse en el área en el que se preparó?

G: Acceder a puesto de trabajo con salarios bajos e incluso de menor jerarquía con el fin de adquirir experiencia en el menor tiempo posible para tener mejor oportunidad dentro del mercado laboral.

E: ¿Cree usted que la universidad debería mejorar el portal web de la bolsa de trabajo interna, en qué aspectos?

G: Sí, creo que se debería actualizar por carreras y años de estudios.

Entrevista dirigida a graduados de Administración de Empresas de la UCSG periodo 2011- 2102 que no estén inmersos en el mercado laboral, o laboren en áreas distintas.

Entrevistado: Luego de graduarse, ¿Cuál fue el siguiente objetivo que se propuso?

Graduado: Buscar un mejor empleo donde demuestre mi nivel de conocimientos.

E: ¿Cuál de los siguientes aspectos, considera usted que le afectaron en su búsqueda de empleo: falta de experiencia, perfil requerido, salarios bajos u otros motivos? y ¿Por qué?

G: Los salarios por debajo del nivel de estudios, es decir en el mercado hay puestos de trabajo pero no acordes a un nivel de estudios culminado, por ende el sueldo ofrecido es más bajo.

E: ¿Cree usted que el mercado de trabajo considera la experiencia laboral un factor relevante al momento de postularse para un trabajo? y ¿Por qué?

G: Si, en cualquier área que uno postule siempre la experiencia es un factor determinante para obtener el empleo

E: ¿Realiza algún otro tipo de actividad laboral o de otro concepto (estudios, cursos etc.?)

G: No. aunque en la empresa donde trabajo actualmente ha realizado ciertas capacitaciones.

E: **¿Considera usted que existe saturación en la carrera de Administración de Empresas? ¿Cuál es su opinión?**

G: Si, en el mercado hay muchos profesionales o futuros profesionales y esto torna el ambiente competitivo, de allí la falta de empleo o el subempleo

E: **si se encuentra laborando actualmente en un área distinta a la administración, ¿Cuál o cuáles fueron los motivos que lo llevaron a aceptar este empleo?**

G: Existen otras áreas relacionadas como asesor comercial o de ventas en donde se generan comisiones a parte del sueldo fijo, por cuestión de ingresos acepte un empleo de este tipo.

E: **¿Son los conocimientos adquiridos durante su preparación profesional suficientes o necesitan algún complemento adicional? sí o no, y ¿Cuáles serían sus recomendaciones?**

G: La universidad te da una buena formación académica en ese sentido no tengo quejas, a lo mejor implementar ciertas charlas o seminarios que se orienten a un mejor desenvolvimiento como empresario

E: **En relación a un puesto de trabajo en el que esté o estuvo interesado, ¿Ha cumplido usted con la mayoría de requisitos del perfil requerido por la empresa, cuáles les faltaron y cuáles cumplió?**

G: Si, he tenido bastantes de los requisitos solicitados especialmente en el áreas en que me desenvuelvo.

E: ¿Cómo cree usted debe proceder a pesar de los inconvenientes, para cumplir sus objetivos y desempeñarse en el área en el que se preparó?

G: En un futuro estudiar una maestría, con un nivel de estudios de 4° nivel tendré más oportunidades para un cargo administrativo de un ámbito de mayor importancia en una empresa.

E: ¿Cree usted que la universidad debería mejorar el portal web de la bolsa de trabajo interna, en qué aspectos?

G: Si, más que todo en dar a conocer su existencia y beneficios de su uso, yo particularmente no tenía gran conocimiento de aquello.

Guayaquil, 21 de Febrero de 2015.

Ingeniero
Vergara Pereira Darío Marcelo, Mgs
DIRECTOR CARRERA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniera Bajaan Villagómez Yanina Shegía Mgs. Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de titulación de la **Srta. León Palomino, Giovanna Michelle** por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cúpleme informar a usted, señor Director, que una vez que se han realizado las revisiones necesarias avalo el trabajo presentado por la estudiante, titulado “**ESTUDIO DE LA OCUPACIÓN LABORAL DEL GRADUADO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PERÍODO 2011-2012**” por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de investigación ha sido orientado durante todo el período de ejecución en el programa de URKUND quedando el (2) %.

En consecuencia autorizo al señor **Srta. León Palomino, Giovanna Michelle**, para que entregue el trabajo en formato digital en 4CD's y 3 empastados del mismo contenido.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los miembros del H. Consejo Directivo por la confianza depositada y aprovecho la oportunidad para reiterar a cada uno de ellos mis sentimientos de alta estima.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue de (nueve enteros y cinco décimas) (9.5/10)

Atentamente,

ING. BAJAÑA VILLAGÓMEZ YANINA SHEGIA MGS.
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE TITULACIÓN

INFORME URKUND

The screenshot displays the URKUND interface. On the left, document metadata is shown: Document: [PRESENTACION FINAL TESIS-GIOVANNA LEON_3.docx](#) (D13272812), Submitted: 2015-02-17 23:32 (-05:00), Submitted by: yashebavi@hotmail.com, Receiver: christian.bermudez.ucsg@analysis.orkund.com, and Message: [YANINA] [Show full message](#). A yellow highlight indicates that 2% of this approx. 54 pages long document consists of text present in 17 sources. On the right, a 'List of sources' panel is open, showing a table of sources with checkboxes for selection. The sources include a URL from <http://www.elcomercio.com.ec>, a document file 'TESIS-07-07-2014.doc', and two other URLs from <http://mba.americaeconomia.com>, <http://ecuadorinmediato.com>, and <https://prezi.com>. A 'Sources not used' section is also visible. The bottom toolbar contains icons for navigation and actions like 'Warnings', 'Reset', 'Export', and 'Share'.

TUTORA

Ing. Bajaña Villagómez, Yanina Shegía, MBA