



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA:**  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

**TÍTULO:**  
“PLAN DE MEJORAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE  
REPUESTOS Y SERVICIO DE MONTACARGA DE LA  
EMPRESA DELPYG S.A”

**AUTORES:**  
Guevara López, Freddy Xavier  
Tamayo Loor, Gina Fernanda

**Trabajo de Titulación previo a la Obtención del Título de  
Ingeniero Comercial.**

**TUTOR:**  
CPA. Saltos Wiesner, Lenin Danny, MBA

**Guayaquil, Ecuador  
Semestre B-2014**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA:**  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Freddy Xavier Guevara López y Gina Fernanda Tamayo Loor, como requerimiento parcial para la obtención del Título de Ingeniero Comercial.

**TUTOR**

---

CPA. Saltos Wiesner, Lenin Danny, MBA

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

---

ING. Vergara Pereira, Darío Marcelo, MGS

**Guayaquil, Marzo del 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA:  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, Guevara López, Freddy Xavier y Tamayo Loor, Gina  
Fernanda

**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación “Plan de mejoras para incrementar las ventas de repuestos y servicio de montacargas de la empresa Delpyg s.a” previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial., ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, Marzo del 2015**

**AUTOR**

**AUTORA**

---

Guevara López, Freddy Xavier

---

Tamayo Loor, Gina Fernanda



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA:  
ADMINISTRACION DE EMPRESAS.**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, Guevara López, Freddy Xavier y Tamayo Loor, Gina  
Fernanda

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación “Plan de mejoras para incrementar las ventas de repuestos y servicio de montacargas de la empresa Delpyg s.a”, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, Marzo del 2015**

**AUTOR**

**AUTORA**

---

Guevara López, Freddy Xavier

---

Tamayo Loor, Gina Fernanda

## **DEDICATORIA**

A Dios porque sin el este logro no significara nada.

A mi madre, la cual día a día trabajo en el hogar para que esta meta se cumpla.

A mi padre, que me doto de los recursos financieros y económicos para poder solventar esta carrera universitaria.

A mis hermanos, que han estado conmigo en la buenas y en la malas sin importar las circunstancias de la vida.

A mis abuelos, tíos, y familiares cercanos, los cuales me han aportado con valores y enseñanzas para mi diario vivir.

**Guevara López, Freddy Xavier**

## **DEDICATORIA**

Le dedico a Dios este logro por darme las fuerzas para terminar este paso de mi vida y que las puertas siempre han estado abiertas.

A mis mamá por haberme impulsado y haberme ayudado a no desistir.

A mi esposo e hijas por ser el pilar fundamental de lucha para esta meta.

**Tamayo Loor, Gina Fernanda**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad en esta vida de poder cumplir mis sueños, además de darme una familia y de que nunca nos ha faltado nada.

Agradezco a mis padres por luchar incansablemente para que sus hijos cumplas con sus objetivos propuestos.

Agradezco a todas la personas que conocí en este trayecto de 5 años porque aprendí de algunas de ellas cosas valiosas de mi formación personal y profesional.

**Guevara López, Freddy Xavier**

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por tener en cuenta mis peticiones de vida y que me nunca permitió que desista.

A mi mamá que siempre apoyo mis ideas y metas.

A mi familia porque cada uno de ellos contribuyo a la persona que soy ahora.

**Tamayo Loor, Gina Fernanda**



# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS.....	V
AGRADECIMIENTOS.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	XV
INDICE DE TABLAS.....	XVII
RESUMEN.....	XVIII
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>21</b>
<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>21</b>
1.1.1. Reseña Histórica .....	22
1.1.2. Identificación de la Empresa .....	23
1.1.3. Ubicación Geográfica .....	24
1.1.4. Misión y Visión .....	26
1.1.5. Políticas de Calidad .....	26
1.1.6. ADN.....	26
1.1.7. Generalidades del Personal .....	27
1.1.8. Relación con Clientes.....	27
1.1.9. Estructura Organizacional .....	27

1.1.10. Descripción de los servicios y Productos.....	32
<b>1.2. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>36</b>
<b>1.4. OBJETIVOS.....</b>	<b>37</b>
1.4.1. Objetivo General .....	37
1.4.2. Objetivos Específicos .....	37
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>38</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>38</b>
<b>2.1. ESTADOS FINANCIEROS.....</b>	<b>38</b>
<b>2.2. ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS.....</b>	<b>45</b>
2.2.1. Metodología de Análisis Financiero.....	45
2.2.1.1. Análisis vertical.....	46
2.2.1.2. Análisis Horizontal.....	51
<b>2.3. PROYECCION DE VENTAS.....</b>	<b>52</b>
2.3.1. ¿Para qué se proyectan Ventas?.....	52
2.3.2. Horizonte de Proyección.....	52
2.3.3. Errores en la Proyección.....	53
2.3.4. Proceso para la Proyección de Ventas.....	54
2.3.5. Proyección de la Demanda.....	55
2.3.5.1 Objetivo.....	55

2.3.5.2 Resultado.....	55
2.3.6. Tipos de Proyecciones de Ventas.....	55
2.3.6.1. Promedio Simple.....	56
2.3.6.2. Promedio Móvil.....	58
2.3.6.3. Promedio Móvil Ponderado.....	62
2.3.6.4. Regresión Lineal.....	64
<b>2.4. COMO CREAR UN F.O.D.A.....</b>	<b>70</b>
<b>2.5. MARKETING INDUSTRIAL.....</b>	<b>71</b>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>73</b>
<b>DESARROLLO.....</b>	<b>73</b>
<b>3.1. ANALISIS FINANCIERO DELPYG S.A.....</b>	<b>73</b>
3.1.1. Razones Financieras DELPYG S.A.....	73
3.1.2. Gráficos y Análisis de Razones financieras DELPYG S.A.....	83
3.1.3. Crecimiento o Decrecimiento de las Variables más Importantes de DELPYG S.A.....	95
3.1.4. Gráficos y Análisis de Crecimiento o Decrecimiento de las Variables más Importantes de DELPYG S.A.....	97
<b>3.2. PROYECCION DE VENTAS DELPYG S.A.....</b>	<b>112</b>
3.2.1. Promedio Simple aplicado a DELPYG S.A.....	112
3.2.2. Promedio Móvil Ponderado aplicado a DELPYG S.A.....	114
3.2.3. Regresión Lineal aplicado a DELPYG S.A.....	116
<b>3.3. F.O.D.A DELPYG S.A.....</b>	<b>118</b>

<b>3.4. ANALISIS DEL MARKETING INDUSTRIAL EN EL MERCADO DE DELPYG S.A.....</b>	<b>119</b>
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>120</b>
<b>PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS.....</b>	<b>120</b>
<b>4.1. PROPUESTA FINANCIERA DELPYG S.A.....</b>	<b>120</b>
<b>4.2. PROPUESTA DE VENTA DELPYG S.A.....</b>	<b>121</b>
<b>4.3. PROPUESTA DE MARKETING DELPYG S.A.....</b>	<b>121</b>
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>122</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>124</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>125</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Logotipo de la empresa.....	23
Figura 1.2 Ubicación Geográfica.....	24
Figura 1.3 Vista Frontal de la Empresa.....	25
Figura 1.4 Ubicación Comercial.....	25
Figura 1.5 Organigrama.....	31
Figura 1.6 Montacargas de Muestra.....	33
Figura 1.7 Equipo de Mantenimiento.....	34
Figura 1.8 Stock de Repuestos.....	35
Figura 2.1 Balance General.....	43
Figura 2.2 Estado de Resultados.....	44
Figura 2.3 Horizonte de Proyección.....	53
Figura 2.4 Errores en la Proyección.....	54
Figura 2.5 Métodos de Proyección de Ventas.....	56
Figura 2.6 Tendencia Promedio Simple.....	57
Figura 2.7 Tendencia Promedio Móvil.....	59
Figura 2.8 Tendencia Promedio Móvil Ponderado.....	63
Figura 2.9 Tendencia Regresión Lineal.....	65
Figura 2.10 Coeficiente de Correlación Regresión Lineal.....	66
Figura 2.11 Ejemplo de F.O.D.A.....	71

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Grafico 2.1 Ejemplo Regresión Lineal.....</b>	<b>69</b>
<b>Grafico 3.1 Razón Circulante DELPYG S.A.....</b>	<b>83</b>
<b>Grafico 3.2 Razón Circulante Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>84</b>
<b>Grafico 3.3 Prueba Liquida DELPYG S.A.....</b>	<b>85</b>
<b>Grafico 3.4 Prueba liquida Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>86</b>
<b>Grafico 3.5 Rotación de Inventario DELPYG S.A.....</b>	<b>87</b>
<b>Grafico 3.6 Rotación de Inventario Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>88</b>
<b>Grafico 3.7 Deuda Respecto a los activos Totales DELPYG S.A.....</b>	<b>89</b>
<b>Grafico 3.8 Deuda Respecto a los Activos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>90</b>
<b>Grafico 3.9 Margen de Utilidad Neta DELPYG S.A.....</b>	<b>91</b>
<b>Grafico 3.10 Margen de Utilidad Neta Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>92</b>
<b>Grafico 3.11 Rendimiento del Capital Contable DELPYG S.A.....</b>	<b>93</b>
<b>Grafico 3.12 Rendimiento del Capital Contable Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>94</b>
<b>Grafico 3.13 Activos Totales DELPYG S.A.....</b>	<b>-97</b>

<b>Grafico 3.14 Activos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>98</b>
<b>Grafico 3.15 Pasivos Totales DELPYG S.A.....</b>	<b>99</b>
<b>Grafico 3.16 Pasivos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>100</b>
<b>Grafico 3.17 Patrimonio Totales DELPYG S.A.....</b>	<b>101</b>
<b>Grafico 3.18 Patrimonio Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>102</b>
<b>Grafico 3.19 Ventas Totales DELPYG S.A.....</b>	<b>103</b>
<b>Grafico 3.20 Ventas Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>104</b>
<b>Grafico 3.21 Costos y Gastos Totales DELPYG S.A.....</b>	<b>105</b>
<b>Grafico 3.22 Costos y Gastos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>106</b>
<b>Grafico 3.23 Utilidad o Pérdida Neta DELPYG S.A.....</b>	<b>107</b>
<b>Grafico 3.24 Utilidad o Pérdida Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....</b>	<b>108</b>
<b>Grafico 3.25 Balance General DELPYG S.A.....</b>	<b>110</b>
<b>Grafico 3.26 Estado de Resultado DELPYG S.A.....</b>	<b>111</b>
<b>Grafico 3.27 Promedio Simple DELPYG S.A.....</b>	<b>113</b>
<b>Grafico 3.28 Promedio Móvil Ponderado DELPYG S.A.....</b>	<b>115</b>
<b>Grafico 3.28 Regresión Lineal DELPYG S.A.....</b>	<b>117</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Proyección de Ventas Promedio Simple.....	58
Tabla 2.2 Proyección de Ventas Promedio Móvil.....	60
Tabla 2.3 Resultados Promedio Móvil.....	60
Tabla 2.4 Proyección Promedio Móvil Ponderado.....	64
Tabla 2.5 Regresión Lineal.....	67
Tabla 2.6 Resultado de Regresión Lineal.....	68
Tabla 3.1 Razones Financieras 2007 DELPYG S.A.....	73
Tabla 3.2 Razones Financieras 2008 DELPYG S.A. ....	74
Tabla 3.3 Razones Financieras 2009 DELPYG S.A.....	75
Tabla 3.4 Razones Financieras 2010 DELPYG S.A.....	76
Tabla 3.5 Razones Financieras 2011 DELPYG S.A.....	77
Tabla 3.6 Razones Financieras 2012 DELPYG S.A. ....	78
Tabla 3.7 Razones Financieras 2013 DELPYG S.A. ....	79
Tabla 3.8 Razones Financieras 2014 DELPYG S.A. ....	80
Tabla 3.9 Tabla Histórica Razones Financieras DELPYG S.A.....	82
Tabla 3.10 Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.....	96
Tabla 3.11 Promedio Simple DELPYG S.A.....	112
Tabla 3.12 Promedio Móvil Ponderado DELPYG S.A.....	114
Tabla 3.12 Regresión Lineal DELPYG S.A.....	116



## RESUMEN

El siguiente proyecto de investigación se realizó haciendo un estudio profundo de la situación actual de la empresa "DELPYG S.A", La cual desarrolla sus actividades comerciales en la ciudad de Guayaquil-Ecuador., Considerando mediciones de estados financieros y crecimientos anuales de las variables más importantes dentro de la compañía, teniendo en cuenta estrategias de marketing y publicidad empleadas por algunas compañías del extranjero(las cuales les permitieron incrementar las ventas), además de estrategias investigadas por algunos autores de libros de marketing y ventas industrial. Aunque la compañías ha tenido un crecimiento anual constante(porque el mercado es muy grande).

La siguiente propuesta busca crear un departamento de ventas que acorde a mediciones financieras proponga estrategias que permitan que la compañía tenga un crecimiento exponencial al frente de sus principales competidores, dando una estabilidad financiera y operativa no solo a sus accionistas sino también a sus empleados.

Los métodos de investigación fueron de campo, ya que realizamos visitas a la compañía para observar su estado actual en ventas y se nos facilitó datos históricos de ventas, aunque al parecer las tendencias de la empresa han sido solo de crecimiento, Dicho crecimiento operativo es bajo al igual que el administrativo, dando como resultado un estancamiento de las ventas, ya que este estancamiento no se produce por el mercado, es decir existe mucha demanda, se cree que al aumentar gasto administrativo eficiente(Vendedores) la compañía incrementara sus ventas y podrá arriesgarse a adquirir más gasto operativo(Mecánicos).

Todas las propuestas planteadas en el siguiente proyecto tendrán un enfoque financiero y de marketing, ya que se tomara en cuenta el

apalancamiento total y la inversión en publicidad que es casi nula en la comparación de los últimos 8 años.

**Palabras Clave:** Incremento, Ventas, Estados financieros, propuesta, Mercado, Crecimiento en ventas.

## **SUMMARY**

The following research project was conducted by a thorough study of the current situation of the company "DELPYG SA" Which does business in the city of Guayaquil-Ecuador., Whereas measurements of financial statements and annuls growth of variables more important within the company, considering marketing and advertising strategies employed by some companies from abroad (which allowed them to increase sales), along with strategies investigated by some authors of books on marketing and sales industry. Although the company has enjoyed steady annual growth (because the market is very large).

The following proposal seeks to create a sales department according to financial measures propose strategies for the company has grown exponentially in front of its main competitors, giving a financial and operational stability not only to shareholders but also to its employees.

The research methods were field, as are visits to the company to see your current status in sales and we were provided historical sales data, although apparently trends of the company have been one of growth, operating Such growth is low as well as the administrative, resulting in a stagnant sales, as this stagnation is not produced by the market, example there is high demand, it is believed that increasing efficient administrative expenditure (Sellers) the company increase its sales and can acquire more risk operating expense (Mechanics).

All proposals in the next project will have a financial and marketing approach, which take into account the total leverage and investment in advertising is negligible in comparison to the past 8 years.

**Keywords:** Increase, Sales, financial statements, proposals, Market ,Growth in sales.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. INTRODUCCIÓN**

En los últimos 8 años el Ecuador ha tenido un crecimiento industrial directo, esto se debe a políticas públicas empleadas para el cambio de nuestra matriz de producción, dando como resultado el emprendimiento de nuevos negocios que provean a estas nuevas empresas industriales, es aquí donde nace DELPYG S.A una empresa dedicada a brindar un servicio integral de asesoría en el área de maquinaria de carga industrial (Montacargas).

DELPYG S.A se constituye para satisfacer las necesidades de empresas que no puedan adquirir maquinarias de Carga (Montacargas), dando como primer servicio el alquiler de montacargas, después de un tiempo DELPYG S.A vio la necesidad de adherir un producto más a su portafolio y es donde nace DELPYG “Services and Solutions” una división que atendía las necesidades de las industriales las cuales necesitaban dar mantenimiento o reparación a sus equipos de carga (Montacargas).

DELPYG S.A además de ver estas oportunidades del mercado de entrar con dos servicios directos a las industrias entiende que faltaba aun obtener un producto más a su portafolio y es en ese momento que a mediados del 2012, DELPYG S.A ingresa al mercado con importantes repuestos de montacargas y obteniendo una aceptación notable del mercado, además de que complementar por completo su portafolio de productos, dando no solo asesoría en servicio, sino ofreciendo repuestos de calidad con garantía a sus clientes.

### **1.1.1. Reseña Histórica.**

Delpyg S.A. es una empresa joven, la cual tuvo sus orígenes en el año 2006, cuando su Fundador, un joven y emprendedor Ejecutivo especializado en la rama de montacargas, decide empezar junto con su Esposa la aventura de la independencia con su propio negocio, y en base a su amplia experiencia decide comprar un montacargas Caterpillar usado de 2,5 toneladas. Desde ese entonces y en forma creciente fue desarrollando una gama amplia de experiencias con tratos directos a clientes importantes brindando siempre un servicio responsable y óptimo, a un precio justo.

Actualmente contamos con una amplia gama de equipos, con capacidad de 2 hasta 3 toneladas, desarrollando muy pronto en nuestro stock gamas de capacidades superiores.

Tenemos personal técnico especializado y profesional, que han recibido una capacitación rigurosa de los equipos, así como de los Principios de Seguridad Operacional e industrial, logrando de esta manera se garantice a sus equipos una total operatividad para sus requerimientos, sin paros que representen costos cesantes a usted.

Actualmente contamos con Clientes muy importantes en nuestro medio, los cuales pueden dar el aval del tipo de servicio que brindamos nosotros. Tenemos a su disposición una gran variedad de repuestos para todas las marcas de montacargas desde nuestra filial en Miami, y un amplio servicio en planes de mantenimiento para su maquinaria. Siempre estaremos muy agradecidos por habernos brindado la oportunidad de poderle dar un Servicio de Calidad a un precio justo.

### 1.1.2. Identificación de la Empresa.



**Figura 1.1 Logotipo de la empresa.**

Fuente: [www.delpyg.com](http://www.delpyg.com)

DELPYG S.A es una compañía que brinda servicios a empresas industrial y comerciales que tengan equipos de carga o desean arrendar alguno, la empresa cuenta con el número de Registro único de contribuyente R.U.C: 0992488697001, con nombre inscrito de la Ing. Lorena Giller, Gerente y Accionista de la empresa.

DELPYG cuenta con un patrimonio a la fecha de \$ 247.793,44, registrado y aprobado por la Superintendencia de Compañías del Ecuador, además de cumplir a la fecha con sus obligaciones tributarias.,

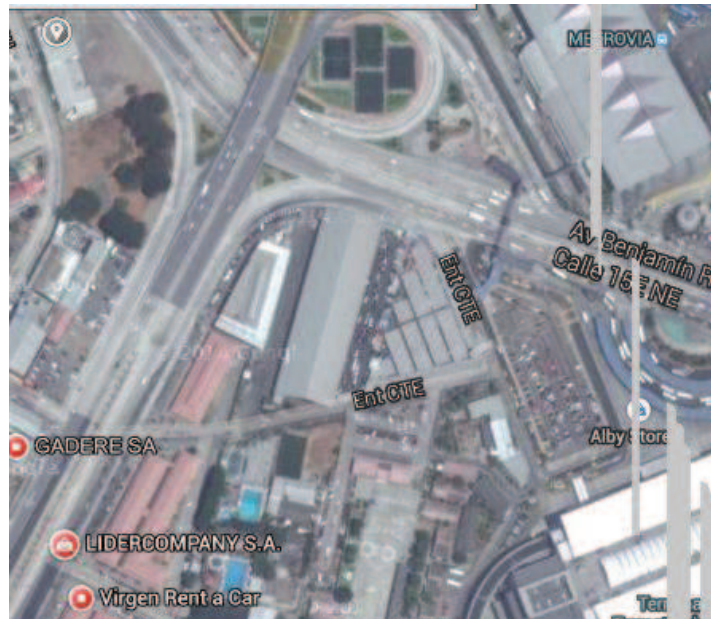
DELPYG S.A es una empresa que tiene 8 años en el mercado ecuatoriano brindando servicio y seguridad a sus clientes, teniendo una perspectiva social que involucra la ayuda continua a los más necesitados.

Actualmente DELPYG S.A tiene sus instalaciones en la ciudad de Guayaquil-Ecuador y no cuenta con sucursales ni dentro de Guayaquil o como en alguna ciudad del Ecuador. Su dirección domiciliaria es: Av. las Américas bloque: D

Edificio: centro de negocios el terminal oficina: loc.72-73 referencia ubicación: dentro del centro de negocios el terminal.

### 1.1.3. Ubicación de la Empresa.

DELPYG S.A se encuentra ubicado en el centro de negocios de la terminal con dos locales alquilados, los cuales tienen una medida aproximada de 60 m2 cada uno.



**Figura 1.2 Ubicación Geográfica.**

**Fuente:** Google Maps.

Es en este lugar donde DELPYG S.A desarrolla sus actividad comercial, es decir donde tiene su amplio Stock de repuestos además de su desenvolvimiento administrativo, ya que su servicio de mantenimiento y reparación se da en el sitio de cada empresa.





**Figura 1.3 Vista Frontal de la Empresa.**

Fuente: Propia.



**Figura 1.4 Ubicación Comercial.**

Fuente: Propia.

#### **1.1.4. Misión y Visión.**

##### **Misión**

Fomentar el desarrollo Industrial y Profesional de nuestro país, con productos de alta calidad y buen servicio, que garantice la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

##### **Visión**

Ser una empresa que lidere el mercado, ofreciendo soluciones inmediatas a nuestros clientes, convirtiéndonos en una alternativa importante en la venta de Servicios Industriales y Profesionales.

#### **1.1.5. Políticas de Calidad.**

Conseguir la satisfacción de Nuestros clientes con la Excelencia en Nuestros Servicios y soluciones inmediatas, mediante un sistema de gestión que otorgue la mejora continua de la Organización.

#### **1.1.6. ADN.**

- Su entera Satisfacción será nuestro compromiso
- Toma de decisiones inmediatas
- Agresivo objetivo comercial
- Amplio conocimiento Técnico y del mercado
- Nuestro mejor Recurso, nuestra gente
- La ayuda Social es nuestro ADN

### **1.1.7. Generalidades del Personal.**

DELPYG S.A cuenta con un total de 8 empleados siendo 3 administrativos y 5 Operativos, la empresa no escatima recursos para que su personal se capacite en su área de trabajo ya que esto es lo que ha facilitado el crecimiento de la compañía al momento de ofrecer el servicio a sus clientes, además de esto el personal operativo entiende la necesidad de mejorar en los procesos de calidad, es por esto que se tiene un manual de cómo realizar el mantenimiento preventivo a los equipos de carga (Montacargas).

### **1.1.8. Relación con los Clientes.**

DELPYG S.A cuenta con un total de 35 clientes recurrentes, los cuales tienen una gran aceptación en sus áreas comerciales (Por pedido de la empresa no se puede dar información de Clientes o ventas de realizadas a cada uno de ellos). Además de esto DELPYG S.A provee a unas 25 empresas más de repuestos, ya que cuentan con mecánicos de planta y solo necesitan asesoría y repuestos para sus equipos de carga (Montacargas).

### **1.1.9. Estructura Organizacional.**

Como se explicó anteriormente DELPYG S.A tiene 8 empleados en total que cumplen con las funciones y el giro del negocio de la siguiente manera.

Los tres empleados administrativos cumplen funciones de:

- Gerencia General y Ventas
- Gerencia Financiera
- Gerencia Contable.

Teniendo en cuenta que no existe departamentos específicos de cada área de la empresa.

Y los empleados operativos son los Siguietes:

- Jefe de Inventario.
- Jefe de Mecánicos.
- Mecánico 1
- Mecánico 2
- Mecánico 3

Descripción de Cada Cargo con sus Respektivas Funciones

**Gerente General y Ventas:** Es el encargado de que toda la compañía se encuentre en armonía, es decir supervisa las funciones financieras, contables y de logística de la parte operativa, Además se encarga de adquirir nuevos clientes y atender a los que ya son recurrentes a la empresa, esto lo logra ya que tiene amplia experiencia en maquinaria de carga y excelente conocimiento del mercado.

Entre la funciones menos relevantes pero importantes es de cotizar a los clientes servicios y productos, además de realizar los pedidos de importaciones al extranjero de los repuestos que se necesitan para el stock amplio.

**Gerente de Financiero:** Es el encargado de Analizar la situación financiera de la compañía, es decir el apalancamiento, la liquidez y demás variables que pueden afectar el desenvolvimiento de la compañía, además de esto se encarga de los cobros de la compañía y las cuentas pendientes de cobro en periodos de vencimiento.

Entre las funciones menos relevantes pero importantes es la de los pagos al personal, proveedores y bancos.

**Gerente Contable:** Es el encargado de toda la parte contable de la empresa y de generar los reportes a la gerencia general y financiera, además debe tener el control de caja chica y de los soportes que genere toda la compañía para la deducción eficiente de costos y gastos.

Entre las funciones menos relevantes pero importantes es la de facturación, retenciones de impuesto fuente e I.V.A como también tramites de liquidaciones al personal.

**Jefe de Inventario:** Es el encargado de las entradas y salidas de repuestos y material para brindar el servicio de la compañía, además de esto se encarga de las entregas personalizadas y envíos fuera de la ciudad de repuestos.

Entre las funciones menos relevantes pero importantes es la de asistir técnicamente a los clientes que tengan emergencias con sus equipos de carga (Montacargas).

**Jefe de Mecánicos:** Es el encargado de supervisar, evaluar y entrenar a los mecánicos de la compañías, además de esto se encarga de las situaciones técnicas más difíciles dentro de la atención al cliente, dado que este cargo lo debe tener una persona con experiencia y conocimientos técnicos amplios en la parte mecánica de equipos de carga (Montacargas).

Entre las funciones menos relevantes pero importantes es la de asistir técnicamente a los clientes que tengan emergencias con sus equipos de carga (Montacargas).

**Mecánico 1:** Es el encargado de los mantenimientos preventivos y correctivos, además de realizar la evaluación a los equipos de carga de nuevos clientes, también debe asistir al jefe de mecánicos cuando este lo pida.

**Mecánico 2:** Es el encargado de los mantenimientos preventivos y correctivos, además de realizar la evaluación a los equipos de carga de nuevos clientes, también debe asistir al jefe de mecánicos cuando este lo pida.

**Mecánico 3:** Es el encargado de los mantenimientos preventivos y correctivos, además de realizar la evaluación a los equipos de carga de

nuevos clientes, también debe asistir al jefe de mecánicos cuando este lo pida.

**Nota:** Los mecánicos se registrarán siempre con el jefe de mecánicos y gerente de ventas, ya que ellos coordinan la logística diaria y eventualidades de las empresas que contratan el servicio de DELPYG S.A.

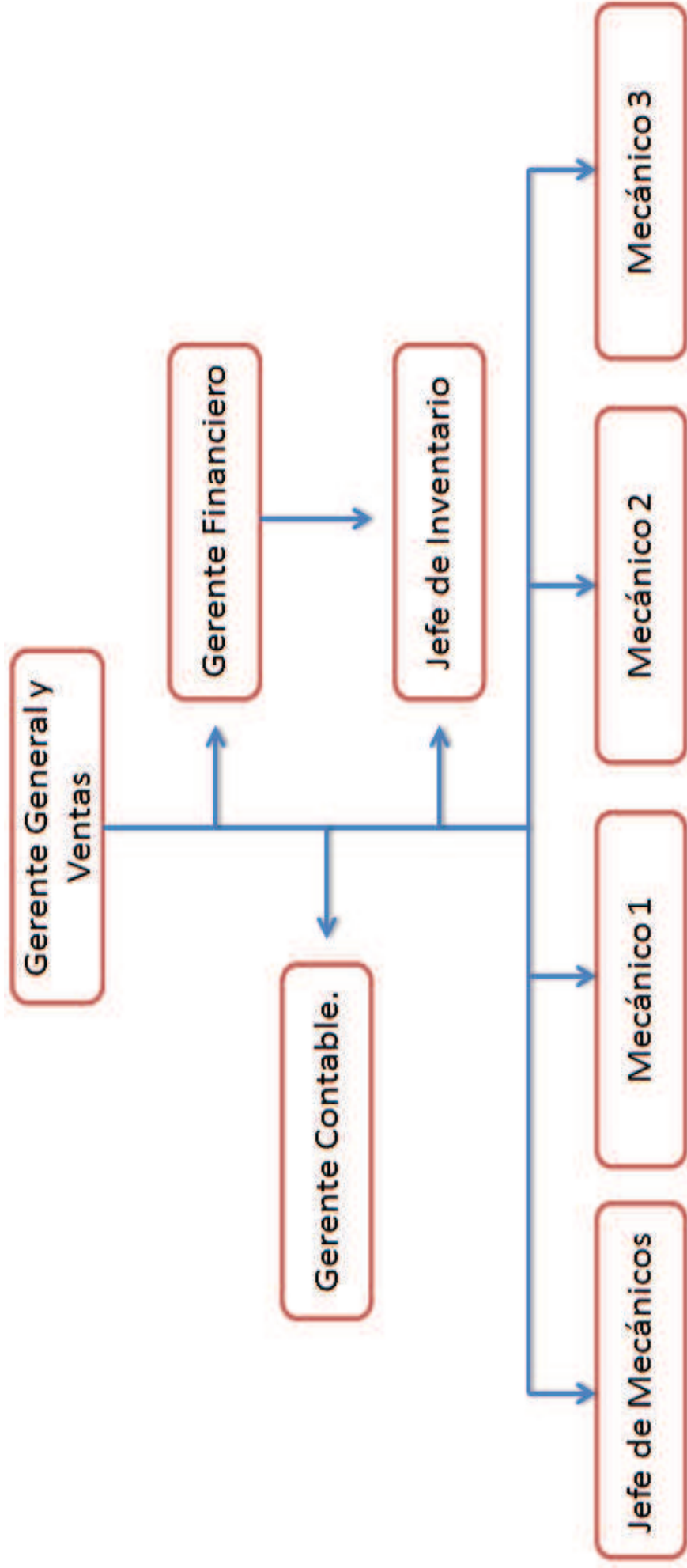


Figura 1.5 Organigrama.

Fuente: Propia.

## **1.1.10. Descripción de los Servicios y Productos.**

### **Alquiler de Montacargas.**

- Delpyg entiende la necesidad que usted tiene por la manipulación y estiba de su carga dentro de su industria, ofreciendo una gama de equipos que son capaces de suplir y satisfacer sus necesidades.
- Nuestra flota está conformada por las mejores marcas de Montacargas que existen lo que le garantiza un Servicio óptimo y de buena Calidad
- Dentro del Servicio de alquiler todos nuestros equipos reciben rigurosas revisiones de mantenimiento garantizándole una operatividad y un trabajo acorde a su necesidad.
- Realizamos revisiones pre operacionales y generales una vez por semana en el lugar donde el equipo se encuentre trabajando.
- Todos los mantenimientos de nuestros equipos son de exclusiva responsabilidad nuestra.
- Siempre tenemos un montacargas de respaldo por cualquier eventualidad que ocurra, para poderle garantizar una total operatividad y servicio para su industria sin que usted se vea afectado por el costo cesante. Solo estamos esperando para que nos brinde una oportunidad de poderles servir y estamos seguros que jamás se arrepentirá de habernos elegido.





**Figura 1.6 Montacargas de Muestra.**

**Fuente:** <http://www.delpyg.com/index.php/rental>.

## **Servicios.**

### **Servicio de mantenimiento.**

Para poder mantener su inversión en la adquisición de un Montacargas, es importante tener un Programa de Mantenimiento Preventivo y Correctivo acorde a las recomendaciones de cada Fabricante, lo que le garantizara una buena operatividad y rendimiento del equipo a bajos costos y con una vida útil mucho más prolongada.

Nosotros Ofrecemos buenos Planes de Mantenimientos que adicional al mantenimiento respectivo por las horas trabajadas, incluimos revisiones operacionales una vez por semana, todo esto evitara los costos cesantes que le representara a usted de tener su Montacargas parado por falta de Mantenimiento.

## **Mantenimiento Programado (MP)**

Más que un cambio de aceite!, Claro que es más que un cambio de aceite, pues realizamos una revisión de todo el montacargas, 58 puntos de inspección, limpieza, ajuste, lubricación y revisión de toda la seguridad.

Los MP ayudan a asegurar la máxima disponibilidad y menor costo de operación.

Todo MP concluye con un informe de cómo queda el equipo y las recomendaciones de hacer un Mantenimiento correctivo si este lo necesita.

## **Contrato de mantenimiento Preventivo (CMP):**

Estamos ofreciendo contratos de Mantenimientos Preventivos, a corto y largo plazo, todos realizados con nuestro personal técnico calificado y con una amplia preparación técnica y experiencia en la rama de Montacargas, que le garantizaran un servicio óptimo y aun precio justo. Este Mantenimiento puede ser el Rutinario y el de Emergencia.



**Figura 1.7 Equipo Móvil de Mantenimiento.**

**Fuente:** <http://www.delpyg.com/index.php/servicios>.

## Repuestos.

Con nuestra Filial en Miami tenemos un amplio stock y variedad de repuestos para diferentes marcas de montacargas.

Con nuestro sistema de envío tendrá su repuesto bajo pedido en corto tiempo y con entregas personalizadas.



Figura 1.8 Stock de Repuestos.

Fuente: <http://www.delpyg.com/index.php/respuestos>.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN.**

Toda empresa debe tener bien definido su crecimiento, además de esto las empresas deben ser conscientes de que tipo de crecimiento real es el que obtiene su empresa, dado que la forma de crecer creará una estabilidad a largo plazo para la misma, en este sentido se puede decir que DELPYG S.A ha tenido un crecimiento anual, pero ¿A qué se debe este crecimiento? Analizando el mercado y las necesidades de las industrias se puede inferir que el crecimiento de DELPYG S.A se debe a que existe una demanda grande y considerable sobre los servicios a equipos de maquinaria de carga (Montacargas), pero DELPYG S.A no tiene una distribución de montacargas actualmente por esta razón podríamos decir que encontró un nicho de mercado al ofertar el servicio de reparación de montacargas (Mantenimiento Correctivo).

El siguiente proyecto de investigación dará propuestas de crecimiento en general, las cuales aumenten las ventas de DELPYG S.A teniendo en cuenta que la compañía nunca ha invertido en publicidad y además jamás ha analizado a qué se debe el crecimiento o si financieramente se puede aumentar la carga administrativa (Vendedores) o la carga operativa (Mecánicos).

## **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

DELPYG S.A es una compañía de servicio y comercial al mismo tiempo, donde el tipo de publicidad a emplear no puede ser igual a la de un producto de consumo masivo, ya que sus servicios y productos van dirigidos a industrias, es decir la inversión en publicidad debe ser analizada y totalmente profundizada. Por otra parte la compañía debe entender que al aumentar las ventas se debe contratar más gasto administrativo

(Vendedores) y más gasto Operativo (Mecánicos), porque si los vendedores venden servicio de los equipos de carga(Montacargas) que son maquinarias que las compañías de producción usualmente no pueden tener parada más de un par de horas, ya que eso significaría para ellos pérdida de tiempo operativo que se traduce en perdido de dinero.

DELPYG S.A debe ser consciente de que no se puede aumentar estas dos variables de gasto más la publicidad (También es una variable de gasto) sin antes analizar la evolución de estructura financiera y las ventas anual con sus respectivos porcentajes de Crecimiento.

#### **1.4. OBJETIVOS.**

##### **Objetivos General.**

- Crear propuestas para incrementar las ventas con planes de marketing y análisis financiero.

##### **Objetivos Específicos.**

- Creación del F.O.D.A
- Analizar estados financieros anuales.
- Proyección de ventas.
- Estimación de nuevos costos.
- Creación de propuesta de Marketing.
- Creación de Estrategias de Ventas.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO.

#### 2.1. ESTADOS FINANCIEROS.

Los estados financieros son herramientas utilizadas por las empresas para medir la entrada y salida de dinero (Liquidez) como también medir las utilidades obtenidas dentro de un periodo de tiempo (Mensual, trimestral, semestral, anual).

Existen 3 tipos de estados financieros que las empresas consideran, pero solo hablaremos de los dos más importantes los cuales son:

- **Balance General.**
- **Estado de Resultados.**

**Balance General** : es el que registra como esta conformada la empresa, es decir nos dice como se encuentra estructurada.

El balance general está conformado por:

- **Activo.**
- **Pasivo.**
- **Patrimonio.**

**Activo:** Es todo la liquidez(Dinero) con la que cuenta la empresa, además de esto el activo se divide en tres grupos.

- **Corriente.**
- **Fijo Depreciable y No depreciable.**
- **Diferido.**

**Corriente:** Son todas aquellas cuentas que están en efectivo o se transforman rápidamente en efectivo ejemplo: Caja, Bancos, Inventario.

**Fijo Depreciable:** Son todas aquellas cuentas que tienen un costo de adquisición elevado y generan valor a la compañía por su actividad y tienden a depreciarse (Su valor se desgasta con el tiempo y se produce un gasto de depreciación) ejemplo: Vehículo, equipos de computación, Muebles de Oficina, etc.

**Fijo No Depreciable:** Son todos aquellos que tienen un costo de adquisición, pero al pasar el tiempo no se deprecian ( Su valor con el tiempo no se desgasta y tiene un efecto contrario en el tiempo tiene mayor valor ), ejemplo: terrenos.

**Diferido:** Son aquellas cuentas que el estado por su gran valor no se las puede enviar a cuenta de gasto en una sola operación, por esta razón la ley pide amortizarlas, además se las considera un activo intangible para la empresa ejemplo: Gastos de constitución, instalación, etc.

**Pasivo:** Son todas las deudas que ha adquirido la compañía para poder financiar sus actividades comerciales y se divide en:

- **Corto plazo.**
- **Largo Plazo.**

**Corto Plazo:** Son aquellas deudas dentro de un periodo de tiempo de 0 a 3 años, ejemplo: Ctas. Por pagar, Documentos por pagar y créditos a corto plazo, etc.

**Largo Plazo:** Son aquellas deudas dentro de un periodo de tiempo de 3,5 años a más de 10 años, ejemplo: Hipotecas, papeles comerciales, créditos a largo plazo, etc.

**Patrimonio:** Es todo lo que le pertenece a la compañía, ejemplo: Capital, utilidades retenidas.

**Estado de Resultado:** Es el que nos indica cuánto ingreso a la compañías, cuánto fue el costo de vender, producir o dar un servicio, además de los

diferentes gasto que tuvimos para que la compañía funcione en un periodo de tiempo, y se encuentra conformado por:

- Ingresos.
- Costos.
- Gastos.

**Ingresos:** Es todo lo que le ingresa a la compañía por su actividad económica, además que puedes existir otros ingresos que no son del giro de la compañía y se conforman de la siguiente manera.

- Ventas.
- Otros ingresos.

**Ventas:** Son todos los ingresos por el giro normal del negocio.

**Otros ingresos:** Son todos los ingresos que se dan por otros rubros que no sean del giro del negocio, ejemplo: Venta de un activo fijo con valor residual.

**Costos:** Son todos los valores que se invirtieron para poder vender, producir o dar un servicio, varía dependiendo si la empresa realiza actividad de servicios, comercial o industrial. Dependiendo de la empresa se divide en:

- Costo de ventas.
- Costos de producción.
- Costo de servicio.

**Costo de Venta:** Es la inversión que te cuesta el producto que vendes más el transporte, ejemplo: vendes celulares y te cuesta \$50 y lo vendes a \$100, es decir el costo de venta es \$50,00

**Costo de Producción:** Es la inversión en materia prima directa, indirecta y mano de obra que usas para producir, ejemplo: si realizas chifles la materia prima es el verde, la materia prima indirecta el aceite y la mano de obra la persona que los pica y fríe.



**Costo de Servicio:** Es la inversión que realizas en materiales para dar un servicio, ejemplo: si ofreces el servicio de lavar autos gastarás agua, jabón y cera de auto.

**Gastos:** Son todas las salidas de dinero que tiene la compañía para poder solventar las actividades comerciales de la misma, los gastos pueden variar de compañía en compañía y a continuación mostraremos algunos de los gastos más utilizados por las compañías en general sin importar su actividad, ya sea comercial de servicio o industrial.

- Gastos Administrativos.
- Gastos Operativos.
- Gastos de depreciación.
- Gastos de amortización.
- Gastos Financieros.
- Gastos de suministros.
- Gastos de Viáticos.
- Gastos de limpieza.
- Gastos de alquiler.
- Gastos varios.

**Gastos administrativos:** Son aquellos gastos de sueldos que las empresas tienen para personal administrativo, es decir que ayuda a que la documentación se encuentre entendible y en regla como lo estipula la ley, además se entiende como todo el personal de oficina, ejemplo: gerentes, asistentes, vendedores, etc.

**Gastos Operativos:** Son aquellos gastos de sueldo de personal que labora en la parte industrial, técnica y de servicio de una compañía, este tipo de gasto se incurre más en empresas de servicio o industriales, ejemplo: Mecánicos, obreros, etc.

**Gastos de depreciación:** Son aquellos gastos que se registran por la pérdida de valor de un activo fijo en el tiempo y que la ley da un tiempo determinado de vida útil, ejemplo: depreciación vehículo, muebles de oficina, etc.

**Gastos de Amortización:** Son aquellos gastos que se registran por la ley cuando existen gastos demasiados grandes y los considera como gastos pagados como anticipado, ejemplo: Gasto de constitución, instalación, etc.

**Gastos financieros:** Son todos aquellos gastos de interés que se producen por las deudas que tiene la empresa para financiar su capital de trabajo, ejemplo: créditos a corto y largo plazo.

**Gasto de suministros:** Son todos aquellos gastos de papelería de la oficina y que incurren para el desenvolvimiento administrativo, ejemplo: Papeles, grapas, plumas, etc.

**Gastos de Viáticos:** Son todos aquellos gasto eventuales al personal administrativo y operativo dentro de los horarios asignados para el buen funcionamiento de la compañía, ejemplo: taxi, comida, etc.

**Gastos de Limpieza:** Son todos aquellos gastos que tienen las compañías para que sus instalaciones tengan excelente aspecto. Ejemplo: trapos, desinfectantes, escobas, etc.

**Gastos de Alquiler:** Son todos aquellos gastos que tiene la compañía para poder tener sus instalaciones, ejemplo: Locales comerciales.

**Gastos Varios:** Son todos aquellos gastos soportados de la empresa, los cuales surgieron para el desenvolvimiento de la misma

# BALANCE GENERAL.

ACTIVOS.	PASIVOS.
<b>CORRIENTES.</b>	<b>CORTO PLAZO.</b>
CAJA	CTAS POR PAGAR
BANCOS	DOC. POR PAGAR
CTAS POR COBRAR	PRESTAMOS POR PAGAR
INVENTARIOS	GASTOS POR PAGAR
<b>FIJO DEPRECIABLE.</b>	<b>LARGO PLAZO.</b>
MUEBLES Y ENSERES	HIPOTECAS POR PAGAR
VEHICULOS	PAPELES COMERCIALES
MAQUINARIAS	DOCUMENTOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	PLAZO
<b>FIJO NO DEPRECIABLE.</b>	PRESTAMOS POR PAGAR A LARGO PLAZO
TERRENOS	<b>PATRIMONIO.</b>
<b>DIFERIDO.</b>	CAPITAL SOCIAL
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO	UTILIDADES RETENIDAS
<b>TOTAL ACTIVOS.</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO.</b>

Figura 2.1 Balance General.

Fuente: Propia.

# ESTADO DE RESULTADO.

<b>VENTAS</b>
<u>(COSTO DE VENTA)</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>
(GASTOS ADMINISTRATIVOS)
(GASTOS OPERATIVOS)
(GASTOS DE DEPRECIACIÓN)
(GASTOS DE AMORTIZACIÓN)
(GASTOS FINANCIEROS)
(GASTOS DE SUMINISTROS)
(GASTOS DE VIÁTICOS)
(GASTOS DE LIMPIEZA)
(GASTOS DE ALQUILER)
(GASTOS VARIOS)
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS.</b>
<u>(IMPUESTO)</u>
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES.</b>
<u>(PARTICIPACION TRABAJADORES)</u>
<b>UTILIDAD NETA</b>

Figura 2.2 Estado de Resultados.

Fuente: Propia.

## **2.2. ANALISIS FINANCIERO.**

El análisis financiero se podría definir como la recolección de datos de Estados financieros históricos, los cuales se analizan en un periodo de tiempo determinado, para así poder interpretar su crecimiento o decrecimiento de las variables en un tiempo definido.

El proceso del análisis empieza con la recolección de datos de la compañía que se desea analizar (teniendo en cuenta que cada informe o análisis tendrá su respectivo soporte). Luego de esto se generan informes los cuales tendrán como objetivo medir crecimientos en el tiempo, que se analizaran, para más adelante crear antecedentes que nos permitan analizar estados financieros y tomar decisiones sobre los resultados obtenidos.

Existen métodos a emplear al momento de analizar los estados financieros estos métodos los definiremos a continuación teniendo en cuenta que son pasos fundamentales para la buena toma de decisiones al momento de analizar los datos.

### **2.2.1. Metodología de Análisis Financiero.**

La metodología con la que se realiza los análisis financieros tienden a varias de país en país y de autor en autor, pero cabe recalcar que nos basaren en una estructura de análisis integral mas no profundo por la validación de los datos y de las forma que recolectamos dichos datos.

Utilizaremos dos métodos financiero que son los siguientes.

- Análisis Vertical
- Análisis Horizontal

Estos dos métodos de evaluación que se emplearan en la siguiente tesis tienen la sus formas de evaluar datos e interpretar datos.

### **2.2.1.1 Análisis Vertical.**

El análisis vertical analiza relaciones de la cuentas más importantes para evaluar la salud financiera de la empresa en medidas llamadas ratios o razones financieras, estas medidas muestran fluctuaciones en tiempo y se comparan frente a industrias (Empresas dedicadas a la misma actividad comercial), las cuales nos dan una pequeña idea de cómo debe ser el índice indicado (Porcentualmente) que tenemos que tener o llegar.

El análisis vertical se divide en una sola llamada:

- Razones financieras.

Pero ¿Que son la razones financieras?.

Son medidas de comparaciones de dos cifras financieras, las cuales tiene como resultado el análisis en el tiempo.

A continuación detallaremos algunas de las razones financieras más importantes y explicaremos que tipo de medición no indica y si interpretación del resultado que nos arroja.

- Razón Circulante.
- Prueba Liquida.
- Rotación de Inventarios.
- Deuda respecto a los activos totales.
- Margen de utilidad neta.
- Rendimiento del Capital Contable.

Estas son la razones financieras que consideramos más importantes para la toma de decisiones y que aplicaremos en este proyecto, teniendo en cuenta que nuestra empresa a evaluar tiene que tomar en consideración estos ratios para su debida salud financiera a largo plazo.

### **Razón circulante.**

La razón circulante es mide la liquidez de la empresa, ya que analiza las cuentas de activos y pasivos que se transforman en el corto plazo en efectivo, en el caso de activo: caja, bancos, Ctas por cobrar e inventario y en el caso de los pasivo: Doc. por pagar a corto plazo, Ctas. por pagar a corto plazo, y préstamos a corto (El corto plazo no excede de 3 años).

La fórmula a emplear es la siguiente:

- Razón Circulante = (Activo Circulantes/Pasivos Circulantes)

### **Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber cuánto es su razón circulante si su Activo circulante es de \$7.000,00 y su Pasivo circulante es de \$3.500,00, además que significa el resultado que nos arroja.

### **Resolución:**

$$\text{Razón Circulante} = \$7.000,00 / \$3.500,00 = 2$$

### **Interpretación:**

Por cada dólar de deuda a corto plazo la empresa puede cubrir un dólar más.

### **Prueba liquida.**

La prueba liquida es una razón financiera que también mide la liquidez de la empresa, pero a diferencia de la razón circulante esta no considera a los inventarios como una forma de transformación de dinero inmediata, ya que supones que la forma correcta de ver como los activos circulantes cubren a los pasivos circulantes es con cuentas más efectivas como: Caja, Bancos y Ctas. Por cobrar.

La fórmula a emplear es la siguiente:

- Prueba líquida = (Activo circulante – Inventario / Pasivo circulante).

### **Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber cuánto es su prueba líquida, si su Activo circulante es de \$7.000,00, su Pasivo circulante de \$3.500,00 e inventario de \$1.000,00, además que significa el resultado que nos arroja.

### **Resolución:**

Razón Circulante =  $\$7.000,00 - \$1.000,00 / \$3.500,00 = 1,71$

### **Interpretación:**

Por cada dólar de deuda a corto plazo la empresa puede cubrir 0,72 ctv. mas.

## **Rotación de Inventario.**

La rotación de inventario mide cuantas veces en un periodo de tiempo nuestro inventario sale completamente, es decir es vendido en su totalidad para reponerlo completamente, las cuentas que se analizan son los costo de venta y el inventario.

La fórmula a emplear es la siguiente:

- Rotación de Inventario = (Costo de Venta / Inventario).

### **Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber cuánto es su rotación de inventario, si su costo de venta es de \$10.000,00 y su Inventario de \$4.000,00, además que significa el resultado que nos arroja.



**Resolución:**

Rotación de Inventario =  $\$10.000,00 / \$4.000,00 = 2,5$

**Interpretación:**

El inventario roto 2 veces y medio en el año.

**Deuda Respecto a los Activos Totales.**

La deuda respecto a los activos totales mide que nivel de apalancamiento tiene la empresa porcentualmente, además considera todas las cuentas de activo y pasivo para calcular dicha razón financiera, pero es importante tener en cuenta que esta razón financiera soporta siempre la estructura de capital de toda empresa.

La fórmula a emplear es la siguiente:

- Deuda Respecto a los activos totales = (Costo de Venta / Inventario).

**Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber cuánto es su Deuda respecto a sus activos totales, si sus Activos totales son de \$9.000,00 y sus Pasivos Totales de \$6.000,00, además que significa el resultado que nos arroja.

**Resolución:**

Deuda respecto a sus Activos Totales =  $\$6.000,00 / \$9.000,00 = 0,66$  o 66%

**Interpretación:**

La empresa se encuentra financiada por un 66% con respecto a sus activos.

### **Margen de Utilidad Neta.**

El margen de utilidad neta mide el rendimiento después de todos los costos, gastos, intereses e impuestos, es decir la ganancia neta porcentualmente de la empresa, pero además permite tener un conocimiento de cómo evoluciona este rendimiento y si se tiene que estructurar las finanzas para que mejore esta razón financiera.

La fórmula a emplear es la siguiente:

- Margen de Utilidad Neta = (Utilidad Neta / Ventas).

#### **Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber cuánto es su Margen de Utilidad Neta, si su Utilidad Neta es de \$5.000,00 y sus Ventas de \$10.000,00, además que significa el resultado que nos arroja.

#### **Resolución:**

Margen de Utilidad Neta =  $\$5.000,00 / \$10.000,00 = 0,5$  o 50%

#### **Interpretación:**

La empresa tiene una ganancia neta porcentualmente del 50%.

### **Rendimiento del Capital Contable.**

El Rendimiento del Capital Contable mide el rendimiento de la Inversión de Capital Total, además permite tener un conocimiento de cómo evoluciona este las ganancias sobre el capital y si se tiene que estructurar las finanzas para que mejore esta razón financiera.

La fórmula a emplear es la siguiente:

- Rendimiento del Capital Contable = (Utilidad Neta / Patrimonio).

### **Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber cuánto es su Rendimiento de Capital Contable, si su Utilidad Neta es de \$5.000,00 y su Patrimonio de \$8.000,00, además que significa el resultado que nos arroja.

#### **Resolución:**

Rendimiento de Capital Contable =  $\$5.000,00 / \$8.000,00 = 0,63$  o 63%

#### **Interpretación:**

La empresa tiene una ganancia neta sobre el patrimonio porcentualmente del 63%.

### **2.2.1.2. Análisis Horizontal.**

El análisis horizontal busca determinar variaciones porcentuales y absolutas que ha sufrido las principales cuentas en un periodo de tiempo determinado, además de determinar su crecimiento o decrecimiento permite comprobar el éxito o fracaso de los periodos que se analicen

Las características más importantes del análisis horizontal son las siguientes:

- Analizan Variaciones en los Activos Totales.
- Analizan Variaciones en los Pasivos Totales.
- Analizan Variaciones en los Patrimonio Totales.
- Analizan Variaciones en las Ventas Totales.
- Analizan Variaciones en los Costos Totales.
- Analizan Variaciones en los Gastos Totales.

Como apreciación final el análisis horizontal permite a la empresa tomar una decisión sobre la estructura final de financiamiento de la empresa.

## **2.3. PROYECCION DE VENTAS.**

La proyección de ventas o demanda es una herramienta practica para poder estimar producción en las industrias, además de esto se puede decir que la proyección de ventas es de vital importancia para poder proyectar estados financieros en una empresa y tener un control sobre el giro normal de toda organización.

A continuación implantaremos preguntas y respuestas sobre como proyectar ventas, además de ejemplificar procesos, errores y por qué se utilizan en las industrias, además de los métodos que utilizaremos en esta tesis.

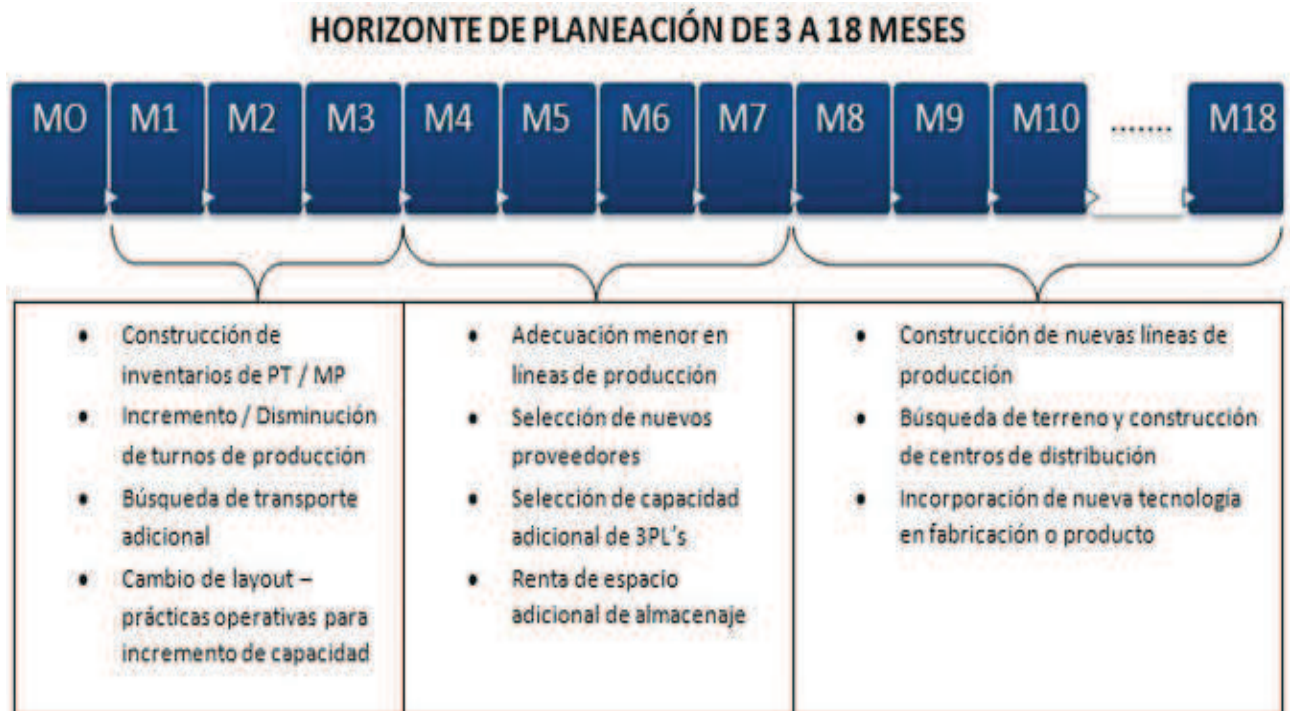
### **2.3.1. ¿Para qué se proyectan las ventas?**

Las compañías usualmente crean planificaciones estratégicas de crecimiento en general para la empresa, dichos crecimientos necesitan sustentarse en proyecciones, es por esta razón que la proyección de ventas es muy importantes porque en base a esto la compañía creara un presupuesto a corto y largo plazo y propondrá estrategias que aumenten las proyección o solo se limiten a cumplirlas.

### **2.3.2. Horizonte de Proyección.**

El horizonte de proyección es el tiempo de estimación el cual nosotros queremos tener, pero se tiene que considerar que el horizonte de proyección dependerá mucho de las variaciones del mercado ya que en tiempo determinados tenemos variables que afectaran este horizonte, algunos autores dicen que no se debe planificar ventas más de 18 meses, ya que podríamos ser poco asertivos en nuestras decisiones a futuro.

A continuación ilustraremos lo dicho con una imagen sobre qué pasa en el horizonte de proyección en un periodo de 18 meses.

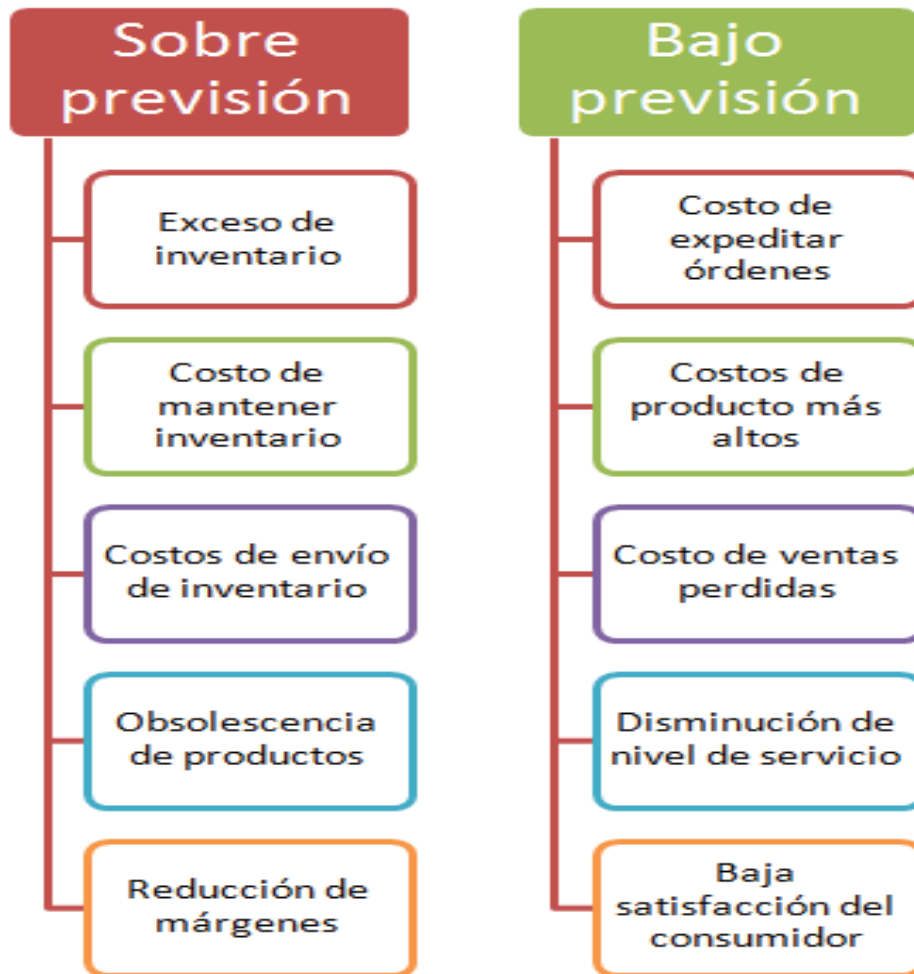


**Figura 2.3 Horizonte de Proyección.**

**Fuente:** <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/>.

### 2.3.3. Errores en la Proyección.

Los errores más comunes es no contar con el respaldo de todos los departamentos dentro de la compañía, es decir la proyección la hace el departamento de ventas, pero que pasa si no se tiene la debida coordinación con el departamento de producción, y se el departamento de producción no puede producir esa estimación o si la capacidad de la planta ya no da para el aumento, por esta razón les mostraremos un gráfico sobre la poca o mucha previsión que pueden tener las empresas al momento de estimar sus ventas o demandas.



**Figura 2.4 Errores en la Proyección.**

Fuente: <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/>.

#### 2.3.4. Proceso para la Proyección de Ventas.

En la medida que una organización desea proyectar sus ventas esta debe tener bien en claro las funciones de cada departamento y su debida colaboración para que este proceso sea estable.

A continuación definiremos el proceso lógico de proyección de Ventas.

- Crear Políticas de Demanda.
- Crear información compartida entre Departamento.
- Crear registro de Datos Históricos.
- Agrupar datos de Producción y Ventas.
- Crear Módulos de Decisiones.
- Comprar informes de Crecimiento del Mercado.
- Tener un software de Pronósticos
- Fijarse Estrategias para cumplir las Proyecciones.

### **2.3.5. Proyección de la Demanda.**

La demanda es importante compararla contra las ventas, ya que entre la correlación de ambas se obtendrá una aproximación acertada.

#### **2.3.5.1. Objetivo.**

Tener una correlación acertada de Datos Historia para calcular el actual.

#### **2.3.5.2. Resultado.**

Que la estimación sea mucho mas acertada y confiable para la proyección de ventas.

### **2.3.6. Tipos de Proyecciones de Ventas.**

Actualmente se han identificado diferentes métodos para la proyecciones, los cuales se podrían definir como estándares lógicos y aproximadamente acertados, pero se ha categorizado como métodos cualitativos y cuantitativos, ya que algunos mercados en el mundo no representan pronósticos con fundamento numérico y se entiende que son netamente cualitativos.

A continuación mostraremos un gráfico que muestra las características de los diferentes métodos cualitativos y cuantitativos.



**Figura 2.5 Métodos de Proyección de Ventas.**

**Fuente:** <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/>.

Para efectos de esta tesis se explicara los 4 métodos que se piensa usar y comparar para proyectar ventas.

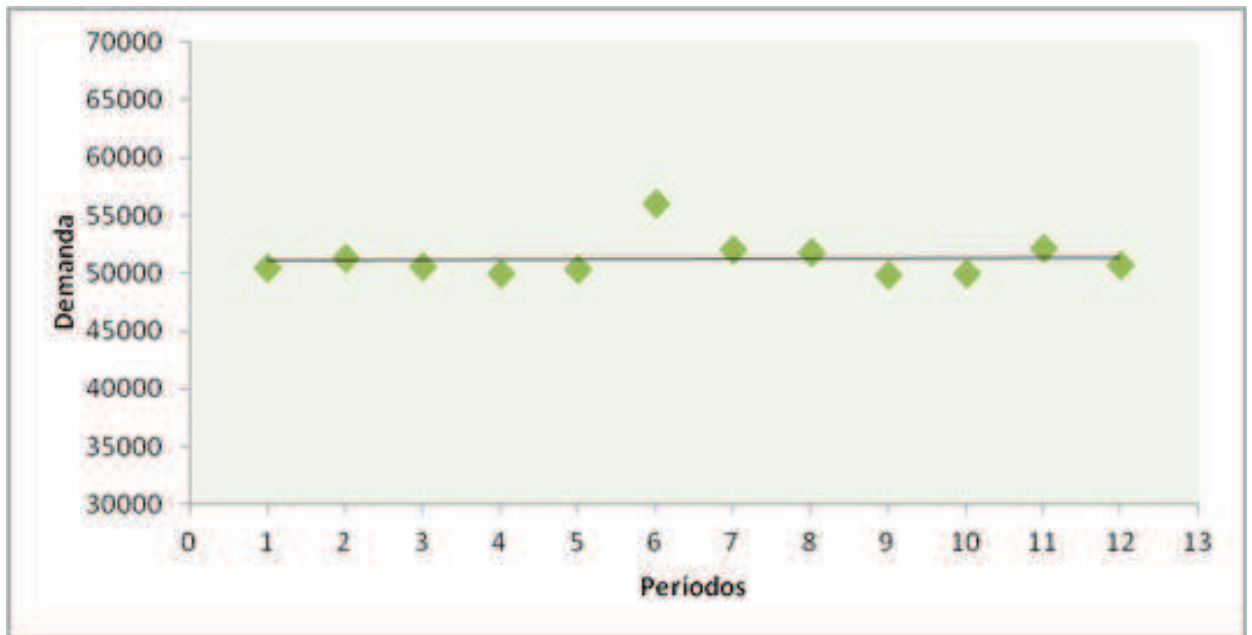
### 2.3.6.1. Promedio Simple.

El promedio simple es un método básico utilizado el cual busca una media o promedio aritmético para que los datos sean utilizados validando los resultados históricos.

Este método se utiliza tomando como tendencia una media de crecimiento la cual nos arrojará el promedio deseado.

A continuación mostraremos un ejemplo de la tendencia de un promedio simple.





**Figura 2.6 Tendencia Promedio Simple.**

**Fuente:** <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/>.

La fórmula que se empleara en el Promedio simple es la siguiente:

$$\text{Promedio Simple} = (\sum x / n)$$

**Dónde:**

- $\sum$  = Sumatoria de Datos.
- X = Ventas por periodo.
- n = Numero de Periodos.

**Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber la proyección de ventas del mes de julio teniendo los siguientes datos.

PERIODO	MES	VENTAS REALES
1	ENERO	\$1.000,00
2	FEBRERO	\$1.500,00
3	MARZO	\$2.000,00
4	ABRIL	\$2.500,00
5	MAYO	\$3.000,00
6	JUNIO	\$4.000,00
7	JULIO	?

**Tabla 2.1 Proyección de Ventas Promedio Simple.**

**Fuente:** Propia.

**Resolución:**

$$\Sigma x = (\$1.000,00 + \$1.500,00 + \$2.000,00 + \$2.500,00 + \$3.000,00 + \$4.000,00)$$

$$\Sigma x = \$14.000,00$$

$$n = 6$$

$$\text{Promedio Simple} = (\$14.000,00 / 6) = \$2.333,33$$

**Interpretación.**

El promedio de ventas dice que la proyección mínima de ventas será de \$2.333,33 porque se puede vender más.

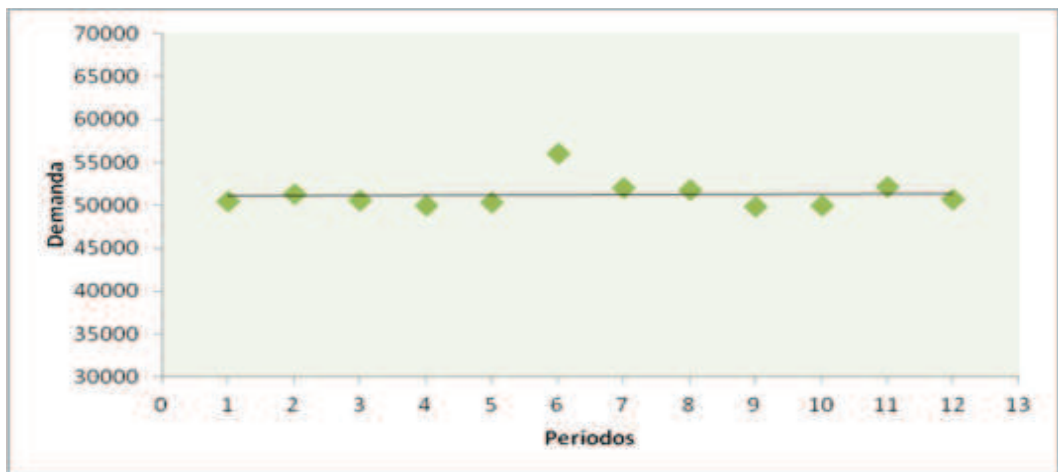
Por esta razón el promedio simple no es la mejor opción de estimación de ventas, ya que no ofrece un intervalo o aproximación real de las ventas.

### 2.3.6.2. Promedio Móvil.

Este método utiliza una correlación más aproximada que el de promedio simple, ya que se le da más énfasis a un número de datos más recientes para obtener una aproximación más eficiente. Al igual que el promedio simple utiliza medidas de media aritmética, pero logra encontrar promedios cercanos para comparar.

El promedio móvil elimina en un pequeño porcentaje los desfases de datos históricos reflejados en la línea del tiempo.

A continuación mostraremos un ejemplo de la tendencia de un promedio móvil.



**Figura 2.7 Tendencia Promedio Móvil.**

**Fuente:** <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/promedio-m%C3%B3vil/>

La fórmula que se empleara en el Promedio Móvil es la siguiente:

$$\text{Promedio Móvil} = ( \sum x / n )$$

**Dónde:**

- $\sum$  = Sumatoria de Datos.
- X = Ventas por periodo.
- n = Numero de Periodos.

### **Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber la proyección de ventas del año teniendo los siguientes datos.

PERIODO	MES	VENTAS REALES
1	ENERO	\$1.000,00
2	FEBRERO	\$1.500,00
3	MARZO	\$2.000,00
4	ABRIL	\$2.500,00
5	MAYO	\$3.000,00
6	JUNIO	\$4.000,00
7	JULIO	\$4.500,00
8	AGOSTO	\$5.000,00
9	SEPTIEMBRE	\$6.000,00
10	OCTUBRE	\$7.500,00
11	NOVIEMBRE	\$8.000,00
12	DICIEMBRE	\$8.500,00

**Tabla 2.2 Proyección de Ventas Promedio Móvil.**

Fuente: Propia.

**Resolución:**

MES	VENTA REAL	PRONOSTICO 3 MESES	PRONOSTICO 6 MESES
ENERO	\$ 1.000,00		
FEBRERO	\$ 1.500,00		
MARZO	\$ 2.000,00		
ABRIL	\$ 2.500,00	\$ 1.500,00	
MAYO	\$ 3.000,00	\$ 2.000,00	
JUNIO	\$ 4.000,00	\$ 2.500,00	
JULIO	\$ 4.500,00	\$ 3.166,67	\$ 2.333,33
AGOSTO	\$ 5.000,00	\$ 3.833,33	\$ 2.916,67
SEPTIEMBRE	\$ 6.000,00	\$ 4.500,00	\$ 3.500,00
OCTUBRE	\$ 7.500,00	\$ 5.166,67	\$ 4.166,67
NOVIEMBRE	\$ 8.000,00	\$ 6.166,67	\$ 5.000,00
DICIEMBRE	\$ 8.500,00	\$ 7.166,67	\$ 5.833,33

**Tabla 2.3 Resultados Promedio Móvil.**

Fuente: Propia.

### **Pronósticos 3 Meses**

Abril =  $(\$1.000,00 + \$1.500,00 + \$2.000,00 / 3) = \$1.500,00$

Mayo =  $(\$1.500,00 + \$2.000,00 + \$2.500,00 / 3) = \$2.000,00$

Junio =  $(\$2.000,00 + \$2.500,00 + \$3.000,00 / 3) = \$2.500,00$

Julio =  $(\$2.500,00 + \$3.000,00 + \$4.000,00 / 3) = \$3.166,67$

Agosto =  $(\$3.000,00 + \$4.000,00 + \$4.500,00 / 3) = \$3.833,33$

Septiembre =  $(\$4.000,00 + \$4.500,00 + \$5.000,00 / 3) = \$4.500,00$

Octubre =  $(\$4.500,00 + \$5.000,00 + \$6.000,00 / 3) = \$5.166,67$

Noviembre =  $(\$5.000,00 + \$6.000,00 + \$7.500,00 / 3) = \$6.166,67$

Diciembre =  $(\$6.000,00 + \$7.500,00 + \$8.000,00 / 3) = \$7.166,67$

### **Pronósticos 6 Meses**

Julio =

$(\$1.000,00 + \$1.500,00 + \$2.000,00 + \$2.500,00 + \$3.000,00 + \$4.000,00 / 6) =$   
 $\$2.333,33$

Agosto =

$(1.500,00 + \$2.000,00 + \$2.500,00 + \$3.000,00 + \$4.000,00 + \$4.500,00 / 6)$   
 $= \$2.916,67$

Septiembre =

$(\$2.000,00 + \$2.500,00 + \$3.000,00 + \$4.000,00 + \$4.500,00 + \$5.000,00 / 6)$   
 $= \$3.500,00$

Octubre =

$(\$2.500,00 + \$3.000,00 + \$4.000,00 + \$4.500,00 + \$5.000,00 + \$6.000,00 / 6)$   
 $= \$4.166,67$

Noviembre =

$(\$3.000,00 + \$4.000,00 + \$4.500,00 + \$5.000,00 + \$6.000,00 + \$7.500,00 / 6)$

= \$5.000,00

Diciembre =

$(\$4.000,00 + \$4.500,00 + \$5.000,00 + \$6.000,00 + \$7.500,00 + \$8.000,00 / 6)$

= \$5.833,33

### **Interpretación.**

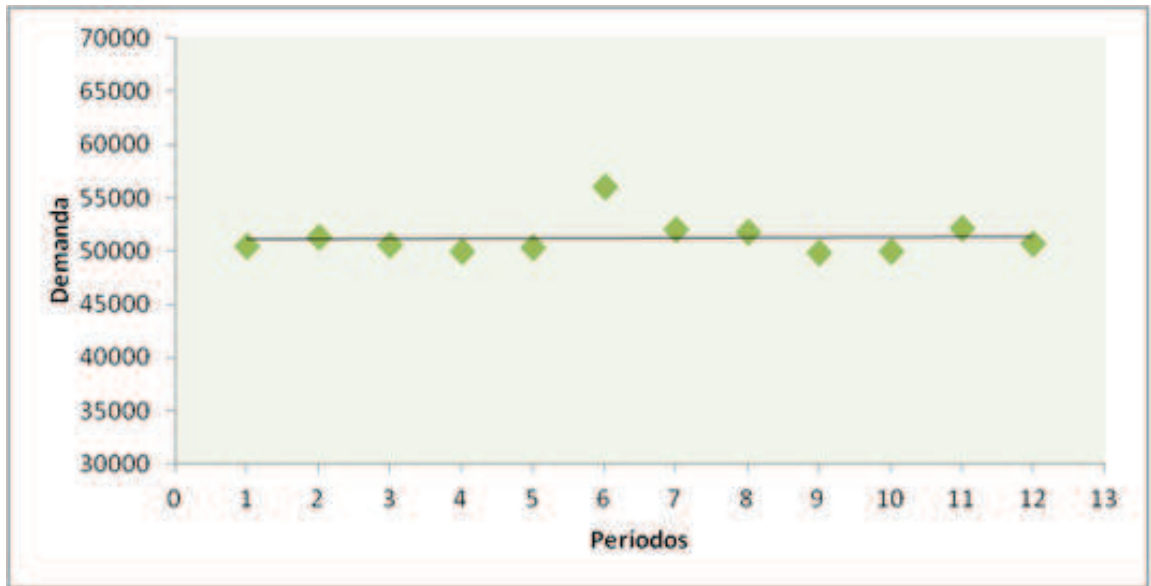
Como pudimos ver los el Promedio móvil es tiene las correlaciones más cercas que el promedio simple lo que hace más aproximado los datos.

### **2.3.6.3. Promedio Móvil Ponderado.**

El Promedio Móvil ponderado analiza las correlaciones con pesos o porcentajes dando como resultado una mayor eficacia en el cálculo, teniendo en cuenta que la aproximación siempre le dará mayor énfasis al periodo con mayor ventas, es muy parecido a un índice estacional, pero su diferencia es que no lo compara por tiempos, sino más con una media aritmética.

Este método se utiliza mayormente para eliminar la presencia de cifras aleatorias que no permiten que el cálculo será eficiente y aproximado.

A continuación mostraremos un ejemplo de la tendencia de un promedio móvil Ponderado.



**Figura 2.8 Tendencia Promedio Móvil Ponderado.**

**Fuente:** <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/promedio-m%C3%B3vil-ponderado/>

La fórmula que se emplea en el Promedio Móvil Ponderado es la siguiente:

$$\text{Promedio Móvil Ponderado} = ( \sum c_i * x )$$

**Dónde:**

- $\sum$  = Sumatoria de Datos.
- X = Ventas por periodo.
- Ci = Ponderación.
- n = Numero de Periodos.

**Ejemplo e Interpretación.**

Una empresa desea saber la proyección de ventas del año con las siguientes ponderaciones (10%, 20%, 30%, 40%) teniendo los siguientes datos.

PERIODOS	VENTAS	PONDERACIÓN
1	\$ 1.000,00	10%
2	\$ 2.000,00	20%
3	\$ 3.000,00	30%
4	\$ 4.000,00	40%

**Tabla 2.4 Proyección Promedio Móvil Ponderado.**

**Fuente:** Propia.

**Resolución:**

$$\text{Promedio Móvil Ponderado} = (\$1.000,00 \cdot 0,1) + (\$2.000,00 \cdot 0,2) + (\$3.000,00 \cdot 0,3) + (\$4.000,00 \cdot 0,4)$$

$$\text{Promedio Móvil Ponderado} = \$3.000,00$$

**Interpretación.**

Podemos ver que en el mes 5 el pronóstico es de \$3.000,00.

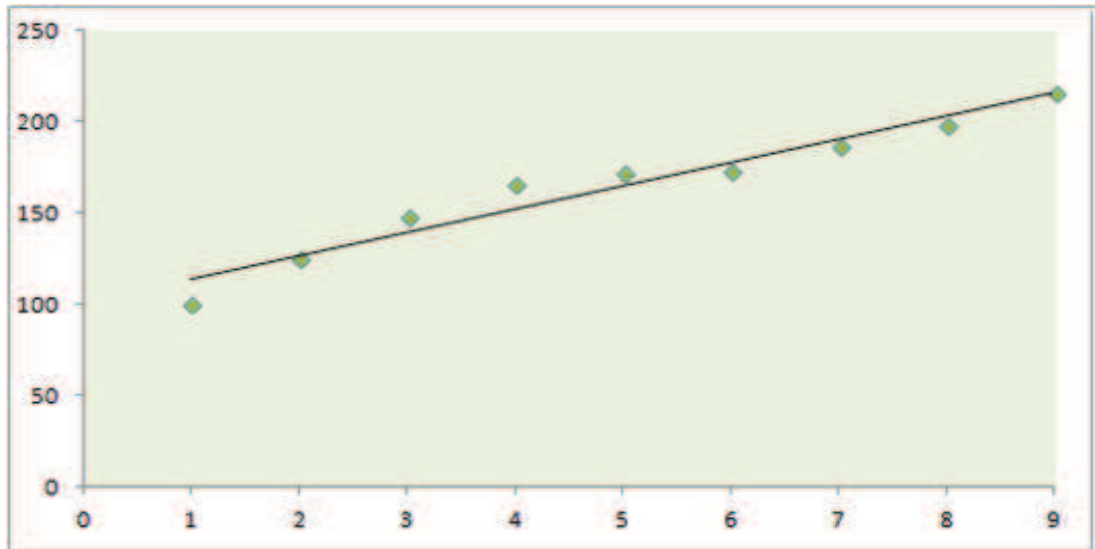
**2.3.6.4. Regresión Lineal.**

La regresión lineal es el tipo de pronóstico que evalúa la correlación que existe entre 2 variables, dándonos una aproximación cercana a la verdadera, este método de pronóstico tiene como vital importancia medir la intensidad porcentualmente de la creciente o decreciente de valores históricos para tomar una tendencia aceptable hacia la respuesta final.

Se utiliza para medir patrones de tendencias de crecimiento decrecimiento, teniendo líneas medias más acertadas.



A continuación mostraremos un ejemplo de la tendencia de una Regresión Lineal.



**Figura 2.9 Tendencia Regresión Lineal.**

**Fuente:** <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/regresi%C3%B3n-lineal/>

Dada que la Regresión lineal toma dos variables llamadas “a” y “b”

La fórmula que se empleara en la Regresión Lineal es la siguiente:

$$\text{Regresión Lineal} = a + b * t$$

$$a = \text{Promedio}( X ) - b * \text{Promedio} ( T )$$

$$b = ( n * \sum xt - ( \sum x * \sum t ) ) / ( n * \sum t ^2 - ( \sum t ) ^2 )$$

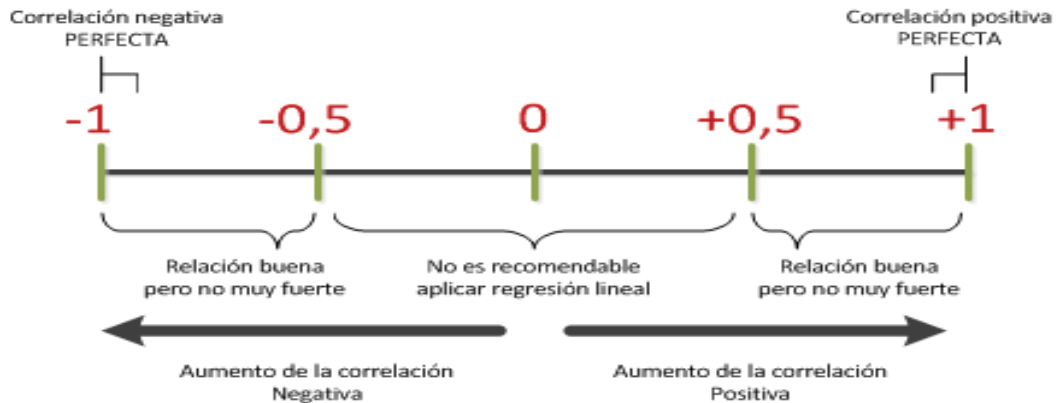
**Dónde:**

- $\sum$  = Sumatoria de Datos.
- X = Ventas por periodo (Variable Dependiente).
- T = Periodos (Variable Independiente).
- n = Numero de Periodos.

### Coeficiente de Correlación.

El coeficiente de Correlación estima el nivel de relación directa que tienen 2 variables y arroja resultados de densidad entre los ellos.

A continuación Mostraremos una imagen de como el Coeficiente de Correlación se interpreta.



**Figura 2.10 Coeficiente de Correlación Regresión Lineal.**

Fuente: <http://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/pron%C3%B3stico-de-ventas/regresi%C3%B3n-lineal/>

El coeficiente de Correlación se lo puede identificar con la letra “r” o “R” y la formula de Calcula es la siguiente:

$$R = \frac{(n * \sum xt - (\sum x * \sum t))}{\text{Raíz}((n * \sum t^2 - (\sum t)^2) * (n * \sum x^2 - (\sum x)^2))}$$

#### Dónde:

- n = número de periodos.
- X = Ventas históricas.
- T = Periodos
- $\sum$  = Sumatoria de Datos.

### Ejemplo e Interpretación.

Una empresa desea saber por medio de Método de regresión lineal, cuál va a ser la estimación de ventas del siguiente año para esto nos dará los datos históricos de la misma.

Años	Ventas	
2009	\$	1.000,00
2010	\$	2.000,00
2011	\$	3.000,00
2012	\$	4.000,00
2013	\$	5.000,00
2014	\$	6.000,00

**Tabla 2.5 Regresión Lineal.**

**Fuente:** Propia.

**Resolución:**

REGRESIÓN LINEAL							
Años	Ventas	T	X	TX	T^2	X^2	
2009	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	1	\$ 1.000.000,00	
2010	\$ 2.000,00	2	\$ 2.000,00	\$ 4.000,00	4	\$ 4.000.000,00	
2011	\$ 3.000,00	3	\$ 3.000,00	\$ 9.000,00	9	\$ 9.000.000,00	
2012	\$ 4.000,00	4	\$ 4.000,00	\$ 16.000,00	16	\$ 16.000.000,00	
2013	\$ 5.000,00	5	\$ 5.000,00	\$ 25.000,00	25	\$ 25.000.000,00	
2014	\$ 6.000,00	6	\$ 6.000,00	\$ 36.000,00	36	\$ 36.000.000,00	
<b>Totales</b>		21	\$ 21.000,00	\$ 91.000,00	91	\$ 91.000.000,00	
<b>Potencias</b>		441	\$ 441.000.000,00	8.281.000.000,00	8281	8.281.000.000.000,00	

**Tabla 2.6 Resultado de Regresión Lineal.**

**Fuente:** Propia.

**Resolución:**

Coefficiente de Correlación =

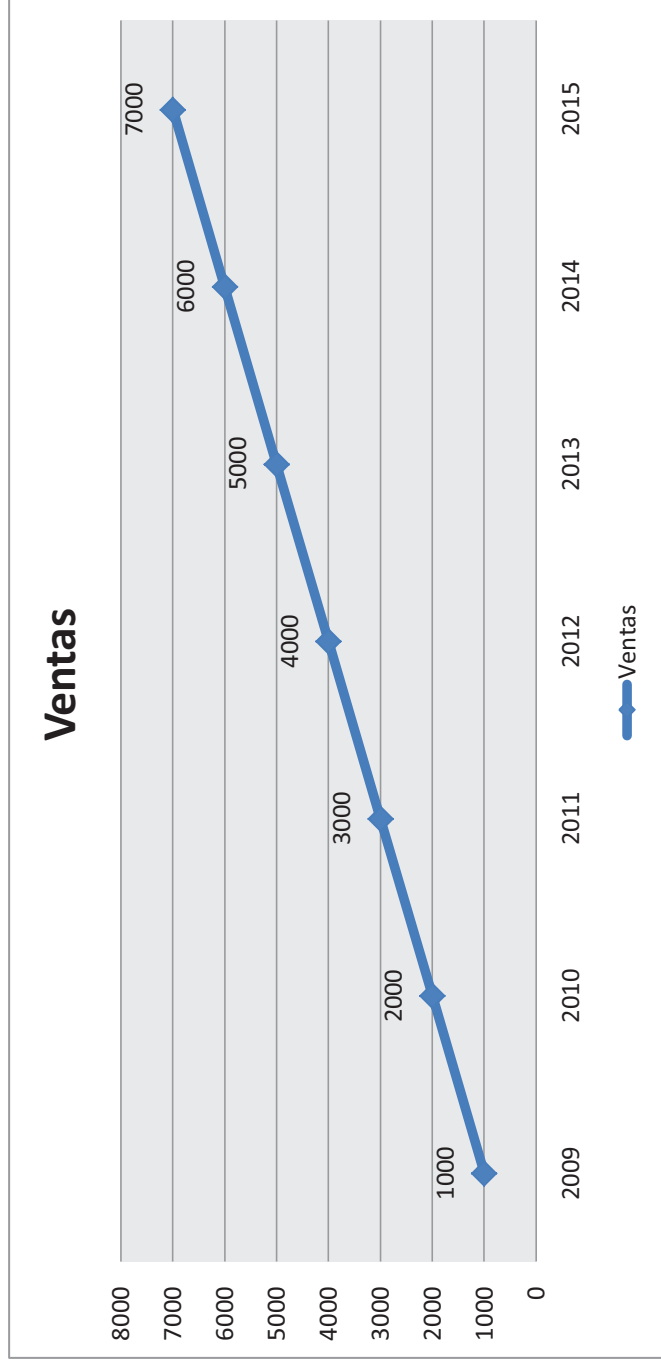
$$(((6*\$91.000,00)-(\$21.000,00*21))/\text{RAIZ}(((6*91)-(441))*((6*21.000,00)-(441*1.000,00)))) = 1,00$$

La relación es fuerte, se puede continuar con la regresión lineal.

$$b = ((6*\$91.000,00)-(\$21.000,00*21))/((6*91)-(441)) = 1000$$

$$a = (21.000,00/6) - (1000 * (21/6)) = 0$$

$$\text{Regresión Lineal} = 0 + (1000 * 7) = \$7.000,00$$



**Grafico 2.1 Ejemplo Regresión Lineal.**

**Fuente:** Propia.

**Interpretación.**

Como se aprecia en el grafico2.1 la regresión lineal es el método más efectivo para proyectar ventas, ya que estima de forma exacta la tendencia cuantitativa que ha tenido las ventas.

## 2.4. COMO CREAR UN F.O.D.A.

El F.O.D.A es una abreviatura que define 4 palabras que son importantes para toda organización, ya que permite estar preparado para eventualidades, además permite mejorar algunas de las falencias de las compañías.

La matriz F.O.D.A o D.O.F.A como también se lo conoce tiene su significado el cual lo definiremos de la siguiente manera:

**Fortalezas:** Son los aspectos más fuertes con los que cuenta la empresa, además de ser la que permite tener ventaja competitiva frente a las demás compañías.

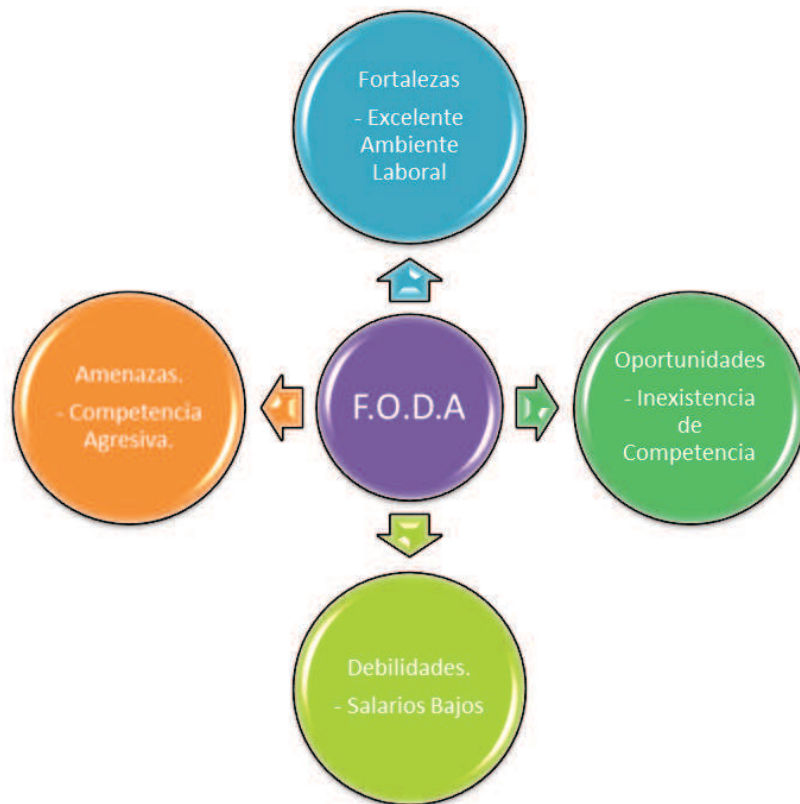
**Oportunidades:** Son los aspectos de crecimiento que pueden surgir para las compañías, ya que entienden que sus capacidades les abrirán nuevas puertas o caminos en su actividad económica.

**Debilidades:** Son los aspectos negativos que tiene la Compañía frente a la competencia y que puede definir el rendimiento malo en periodo de tiempo para toda la compañía.

**Amenazas:** Son aspectos de peligro que podrían ser posibles a largo plazo si no se tiene precauciones la compañías podría ser afectada por uno de ellos, además de que se define las amenazas para crear planes de soporte.

La matriz o análisis F.O.D.A tiene como objetivo principal conocer más sobre el estado actual de la compañía para luego establecer planes o estrategias de mejoramiento en la diferentes áreas a profundizar.

A continuación mostraremos un ejemplo de Matriz F.O.D.A.



**Figura 2.11 Ejemplo de F.O.D.A.**

Fuente: Propia.

## 2.5. MARKETING INDUSTRIAL.

El marketing industrial es la ciencia que estudia la forma en que las empresas le venden a otras empresas, es decir las empresas que solo pueden vender y distribuir como clientes potenciales a otras empresas.

En el Ecuador existen muchas empresas que su mercado potencial no es el de consumo, es decir vender productos y servicios que no los desea adquirir toda la población, sino un grupo pequeño de instituciones.

El marketing industrial como tal se aplica mucho en el ámbito de productos y servicios a industrias, teniendo como mayor dificultad poder ofrecer publicidad en televisión, radio, etc., las cuales son de vista masiva.

Como este tipo de empresas no pueden hacer marketing normal (Como el de consumo). Tienen o no creen importante la inversión en esta.

El marketing Industrial como tal enseña que las instituciones son más sofisticadas para consumir productos y servicios, ya que se rigen por márgenes de calidad aceptables.

Actualmente esta teoría no se aplica en muchas empresas que solo pueden vender a empresas, pero este trabajo explico y fundamento el proceso para el marketing industrial, ya que este proceso necesita todos los fundamentos explicados anteriormente para poder ejecutarse.

#### **Proceso del Marketing Industrial.**

- Recolectar Datos Históricos.
- Analizar Datos.
- Desarrollar Objetivos.
- Crear F.O.D.A
- Proyectar ventas.
- Negociar Plan de Financiamiento.
- Crear estrategias de Venta Y Marketing.
- Evaluar Resultados.
- Diseñar Propuestas.

Para que este proceso se cumpla a cabalidad la gerencia debe definir bien sus productos y servicios a ofrecer al mercado, para llegar al segmento esperado.



## CAPITULO III

### DESARROLLO.

#### 3.1. ANALISIS FINANCIERO DELPYG S.A.

Analizaremos los ratios Financieros de DELPYG S.A históricos, para poder ver su evolución y salud financiera.

La información presentada a continuación fue obtenida por la superintendencia de compañías y algunos datos facilitados por la empresa, cabe aclarar que la sustentación de esta información se encuentra en el anexo de esta misma tesis.

A continuación presentaremos las tablas de ratios individuales de cada año.

##### 3.1.1. Razones Financieras DELPYG S.A.

<b>Razones Financieras</b>				
<b>2007</b>				

<b>Circulante</b>	Activos Circulante	=	\$ 2.114,50	=	3,94
	Pasivos Circulantes	=	\$ 536,55	=	

<b>Prueba Liquida</b>	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 2.114,50	=	3,94
	Pasivos Circulantes	=	\$ 536,55	=	

<b>Rotación de Inventarios</b>	Costo de Ventas	=	\$ -	=	0,00
	Inventario	=	\$ -	=	

<b>Deuda respecto a los activos totales</b>	Pasivos Totales	=	\$ 19.943,00	=	0,98
	Activos Totales		\$ 20.295,00		

<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	=	\$ (447,42)	=	-0,05
	Ventas		\$ 9.379,38		

<b>Rendimiento del Patrimonio</b>	Utilidad Neta	=	\$ (447,42)	=	-1,27
	Patrimonio		\$ 352,58		

**Tabla 3.1 Razones Financieras 2007 DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

<b>Razones Financieras</b>
<b>2008</b>

<b>Circulante</b>	Activos Circulante	=	\$ 18.531,34	=	0,66
	Pasivos Circulantes		\$ 28.083,54		

<b>Prueba Liquida</b>	Activos Circulantes-Inventario	=	18.531,34	=	0,66
	Pasivos Circulantes		28.083,54		

<b>Rotación de Inventarios</b>	Costo de Ventas	=	1.580.146,00	=	0,00
	Inventario		0,00		

<b>Deuda respecto a los activos totales</b>	Pasivos Totales	=	35.242,30	=	0,83
	Activos Totales		42.522,51		

<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	=	11.485,61	=	0,14
	Ventas		81.254,76		

<b>Rendimiento del Patrimonio</b>	Utilidad Neta	=	11.485,61	=	1,58
	Patrimonio		7.280,21		

**Tabla 3.2 Razones Financieras 2008 DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

<b>Razones Financieras</b>
<b>2009</b>

<b>Circulante</b>	Activos Circulante	=	\$ 18.842,05	=	0,46
	Pasivos Circulantes		\$ 41.316,46		

<b>Prueba Liquida</b>	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 18.842,05	=	0,46
	Pasivos Circulantes		\$ 41.316,46		

<b>Rotación de Inventarios</b>	Costo de Ventas	=	\$ 16.300,94	=	0,00
	Inventario		\$ -		

<b>Deuda respecto a los activos totales</b>	Pasivos Totales	=	\$ 47.421,83	=	0,79
	Activos Totales		\$ 60.154,04		

<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	=	\$ 8.648,13	=	0,12
	Ventas		\$ 69.730,42		

<b>Rendimiento del Patrimonio</b>	Utilidad Neta	=	\$ 8.648,13	=	0,68
	Patrimonio		\$ 12.732,21		

**Tabla 3.3 Razones Financieras 2009 DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

<b>Razones Financieras</b>
<b>2010</b>

<b>Circulante</b>	Activos Circulante	=	\$ 35.377,06	=	0,53
	Pasivos Circulantes		\$ 66.472,69		

<b>Prueba Liquida</b>	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 35.377,06	=	0,53
	Pasivos Circulantes		\$ 66.472,69		

<b>Rotación de Inventarios</b>	Costo de Ventas	=	\$ 16.965,72	=	0,00
	Inventario		\$ -		

<b>Deuda respecto a los activos totales</b>	Pasivos Totales	=	\$ 89.042,06	=	0,76
	Activos Totales		\$ 117.102,99		

<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	=	\$ 15.328,72	=	0,14
	Ventas		\$ 113.344,49		

<b>Rendimiento del Patrimonio</b>	Utilidad Neta	=	\$ 15.328,72	=	0,55
	Patrimonio		\$ 28.060,93		

**Tabla 3.4 Razones Financieras 2010 DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

<b>Razones Financieras</b>
<b>2011</b>

<b>Circulante</b>	Activos Circulante	=	\$ 56.186,04	=	0,59
	Pasivos Circulantes		\$ 95.797,76		

<b>Prueba Liquida</b>	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 56.186,04	=	0,59
	Pasivos Circulantes		\$ 95.797,76		

<b>Rotación de Inventarios</b>	Costo de Ventas	=	\$ 11.056,91	=	0,00
	Inventario		\$ -		

<b>Deuda respecto a los activos totales</b>	Pasivos Totales	=	\$ 129.446,51	=	0,78
	Activos Totales		\$ 165.492,34		

<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	=	\$ 7.984,90	=	0,06
	Ventas		\$ 140.428,47		

Rendimiento del Patrimonio	Utilidad Neta	=	\$ 7.984,90	=	0,22
	Patrimonio		\$ 36.045,83		

**Tabla 3.5 Razones Financieras 2011 DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

Razones Financieras
2012

Circulante	Activos Circulante	=	\$ 82.206,66	=	0,52
	Pasivos Circulantes		\$ 158.747,34		

Prueba Liquida	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 82.206,66	=	0,52
	Pasivos Circulantes		\$ 158.747,34		

Rotación de Inventarios	Costo de Ventas	=	\$ 16.033,86	=	0,00
	Inventario		\$ -		

Deuda respecto a los activos totales	Pasivos Totales	=	\$ 177.482,10	=	0,78
	Activos Totales		\$ 227.569,42		

Margen de utilidad neta	Utilidad Neta	=	\$ 14.745,03	=	0,08
	Ventas		\$ 195.524,46		

<b>Rendimiento del Patrimonio</b>	Utilidad Neta	=	\$ 14.745,03	=	0,29
	Patrimonio		\$ 50.087,32		

**Tabla 3.6 Razones Financieras 2012 DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

<h1 style="margin: 0;">Razones Financieras</h1> <h2 style="margin: 0;">2013</h2>
--

<b>Circulante</b>	Activos Circulante	=	\$ 146.653,38	=	0,59
	Pasivos Circulantes		\$ 247.590,25		

<b>Prueba Liquida</b>	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 116.058,16	=	0,47
	Pasivos Circulantes		\$ 247.590,25		

<b>Rotación de Inventarios</b>	Costo de Ventas	=	\$ 74.215,81	=	2,43
	Inventario		\$ 30.595,22		

<b>Deuda respecto a los activos totales</b>	Pasivos Totales	=	\$ 259.034,29	=	0,74
	Activos Totales		\$ 350.547,53		

<b>Margen de utilidad neta</b>	Utilidad Neta	=	\$ 37.376,83	=	0,09
	Ventas		\$ 419.952,28		

Rendimiento del Patrimonio	Utilidad Neta	=	\$ 37.376,83	=	0,41
	Patrimonio		\$ 91.513,24		

**Tabla 3.7 Razones Financieras 2013 DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

Razones Financieras
2014

Circulante	Activos Circulante	=	\$ 250.890,65	=	0,87
	Pasivos Circulantes		\$ 289.008,43		

Prueba Liquida	Activos Circulantes-Inventario	=	\$ 155.020,31	=	0,54
	Pasivos Circulantes		\$ 289.008,43		

Rotación de Inventarios	Costo de Ventas	=	\$ 203.987,34	=	2,13
	Inventario		\$ 95.870,34		

Deuda respecto a los activos totales	Pasivos Totales	=	\$ 323.908,89	=	0,57
	Activos Totales		\$ 571.702,33		

Margen de utilidad neta	Utilidad Neta	=	\$ 61.657,12	=	0,09
	Ventas		\$ 704.980,98		



Rendimiento del Patrimonio	Utilidad Neta	=	\$ 61.657,12	=	0,25
	Patrimonio		\$ 247.793,44		

**Tabla 3.8 Razones Financieras 2014 DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

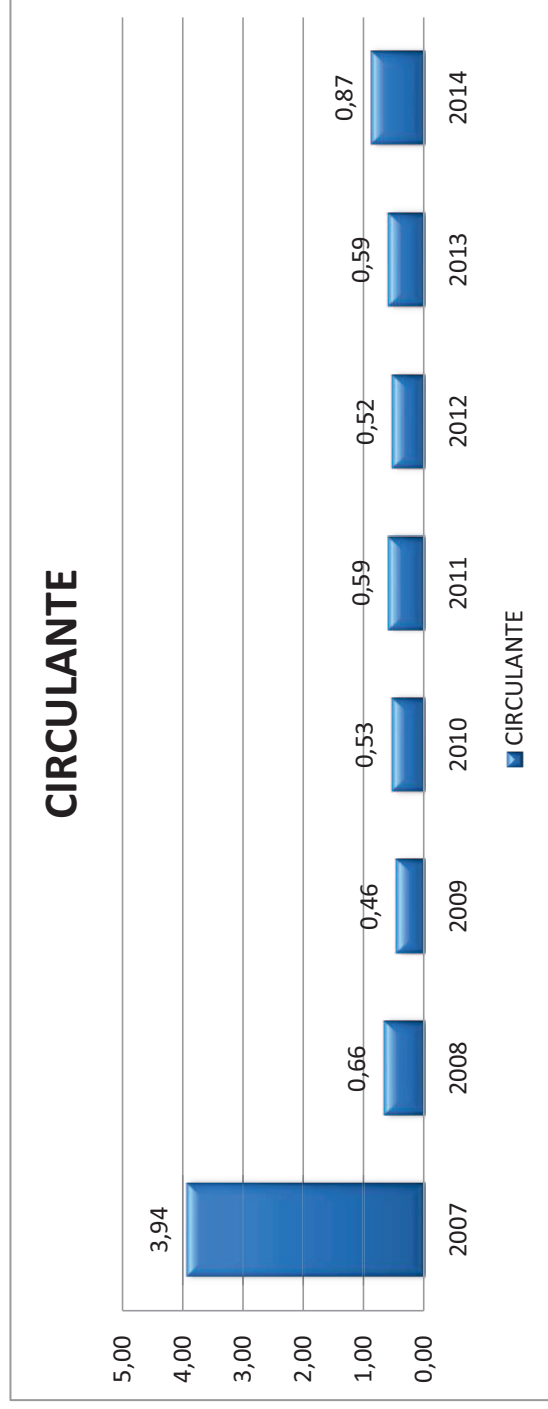
## DELPYG S.A

RAZONES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PROMEDIO	TENDENCIA LINEAL
CIRCULANTE	3,94	0,66	0,46	0,53	0,59	0,52	0,59	0,87	1,02	0,60
INCREMENTO O DECREMENTO DE RC %	0%	-83%	-31%	17%	10%	-12%	14%	-14%	-12%	-14%
PRUEBA LIQUIDA	3,94	0,66	0,46	0,53	0,59	0,52	0,47	0,54	0,96	0,54
INCREMENTO O DECREMENTO DE PL %	0%	-83%	-31%	17%	10%	-12%	-9%	14%	-12%	-13%
ROTACION DE INVENTARIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,43	2,13	0,57	2,28
INCREMENTO O DECREMENTO DE RI% %	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-12%	-2%	-6%
DEUDA RESPECTO A LOS ACTIVOS TOTALES	0,98	0,83	0,79	0,76	0,78	0,78	0,74	0,57	0,78	0,75
INCREMENTO O DECREMENTO DE DRAC %	0%	-16%	-5%	-4%	3%	0%	-5%	-23%	-6%	-7%
MARGEN DE UTILIDAD NETA	-0,05	0,14	0,12	0,14	0,06	0,08	0,09	0,09	0,08	0,10
INCREMENTO O DECREMENTO DE MUN %	0%	196%	-12%	9%	-58%	33%	18%	-2%	23%	26%
RENDIMIENTO DEL CAPITAL CONTABLE	-1,27	1,58	0,68	0,55	0,22	0,29	0,41	0,25	0,34	0,57
INCREMENTO O DECREMENTO DE RCC %	0%	224%	-57%	-20%	-59%	33%	39%	-39%	15%	17%

**Tabla 3.9 Tabla Histórica Razones Financieras DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### 3.1.2. Gráficos y Análisis de Razones Financieras.



**Grafico 3.1 Razón Circulante DELPYG S.A.**

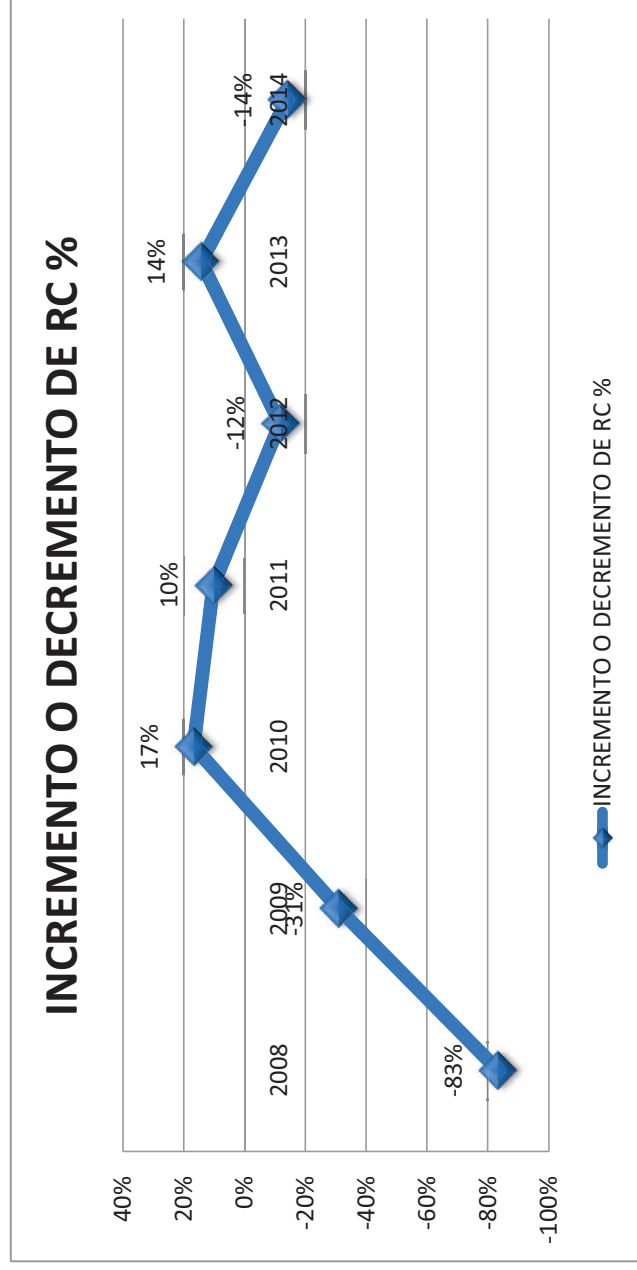
Fuente: Propia.

#### **Interpretación.**

Como se puede apreciar en el grafico DELPYG S.A ha tenido una razón circulante estable del 2008 al 2014, teniendo como resultado una Razón Promedio del 1,02 anual, que significa que por Dólar de deuda a corto plazo la empresa puede cubriría hasta 0,02 ctv. mas. Pero si tomamos la tendencia estable, es decir del 2008 al 2014 DELPYG solo puede cubrir

hasta un 60% la deuda a corto plazo con sus Activos Circulantes, Dado este resultado la empresa deberá mejorar este ratio de forma urgente, ya que podría generar un problema de liquidez mas no de rentabilidad.

A continuación presentaremos el Grafico de Crecimiento o Decrecimiento de la Razón Circulante porcentualmente.

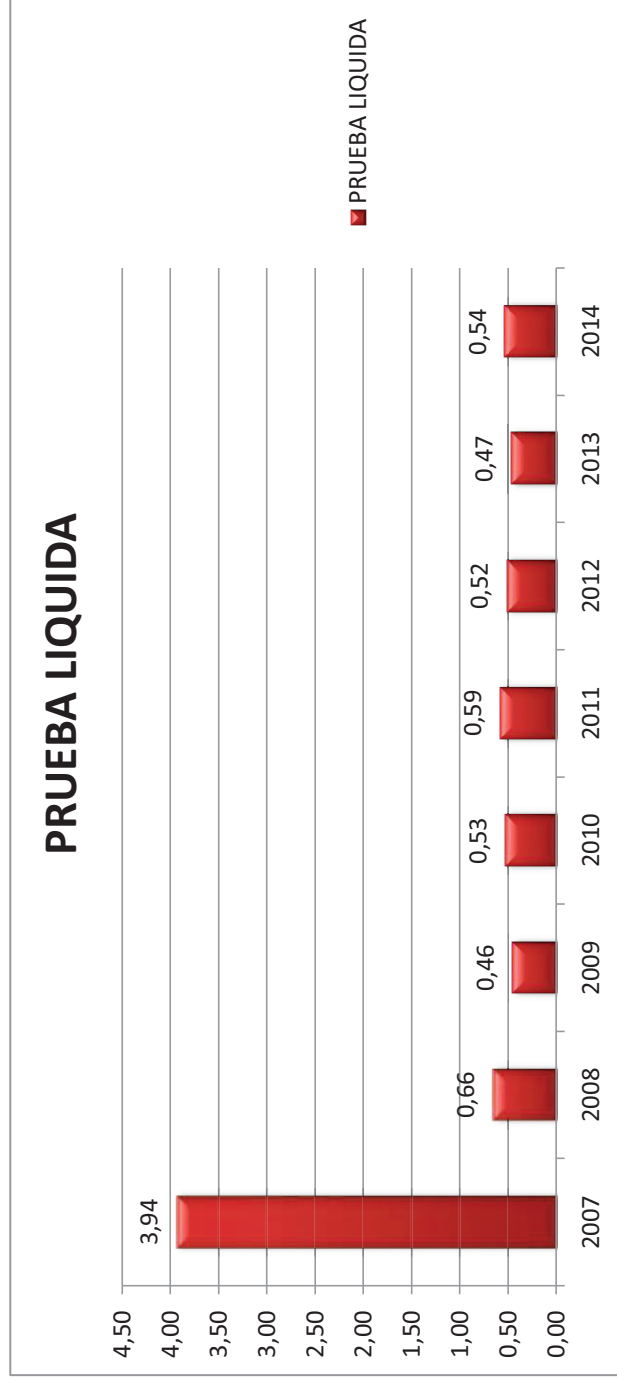


**Grafico 3.2 Razón Circulante Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.2 DELPYG S.A ha ido creciendo y decreciendo de manera aleatoria y por las investigaciones de campo realizadas, notamos que se debe a la mala gestión financiera, la cual no ha podido medir que este ratio financiero., En promedio ha decrecido el 12% anual.

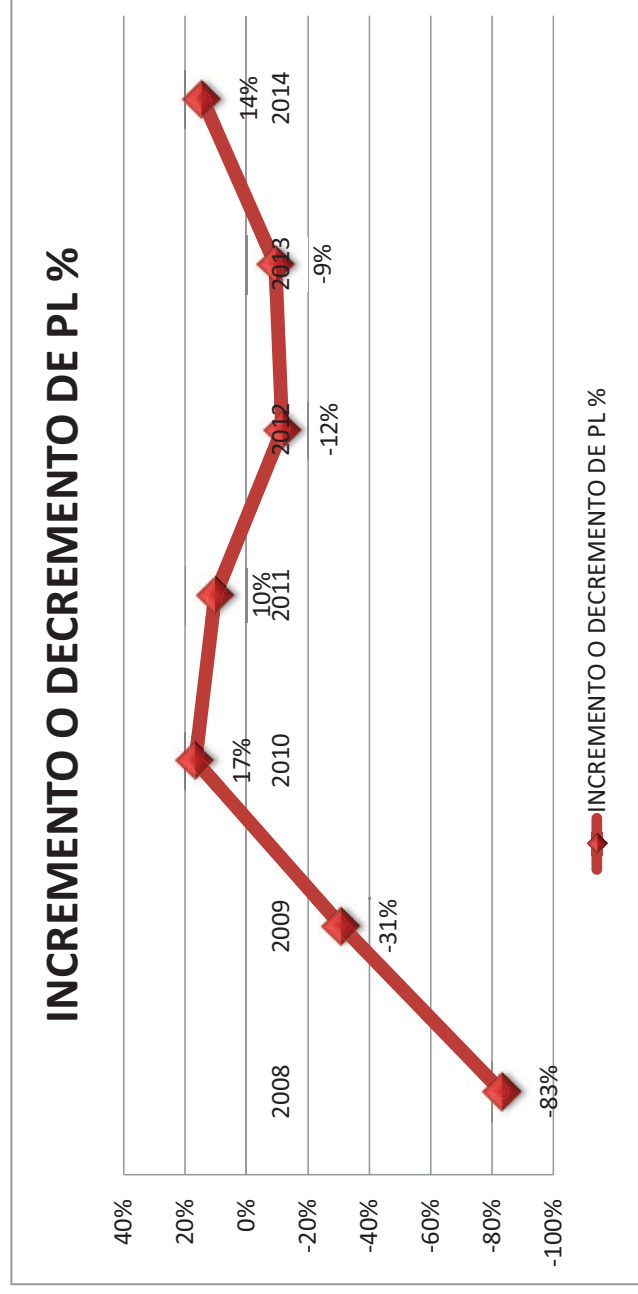


**Gráfico 3.3 Prueba Liquida DELPYG S.A.**

Fuente: Propia

### Interpretación.

Como se puede apreciar en el gráfico 3.3 la empresa mantiene una tendencia conforme los años 2008-2014 siendo esto de carácter preocupante porque el inventario recién aparece en el año 2013 y 2014, es decir la prueba líquida nos muestra un problema de liquidez grave, ya que todas formas la naturaleza de estas empresas es ser poco líquida, por su rotación de productos, se tiene que dar mayor énfasis a esta razón financiera, El promedio de la tendencia es de 0,96, es decir que por cada dólar de deuda a corto plazo la empresa podrá cubrir solo 0,96 ctv. o 96% de la deuda a corto plazo, pero si sacamos un promedio de las tendencias más lineales(2008-2014) encontramos que la empresa solo podrá cubrir 54% de la deuda a corto plazo.

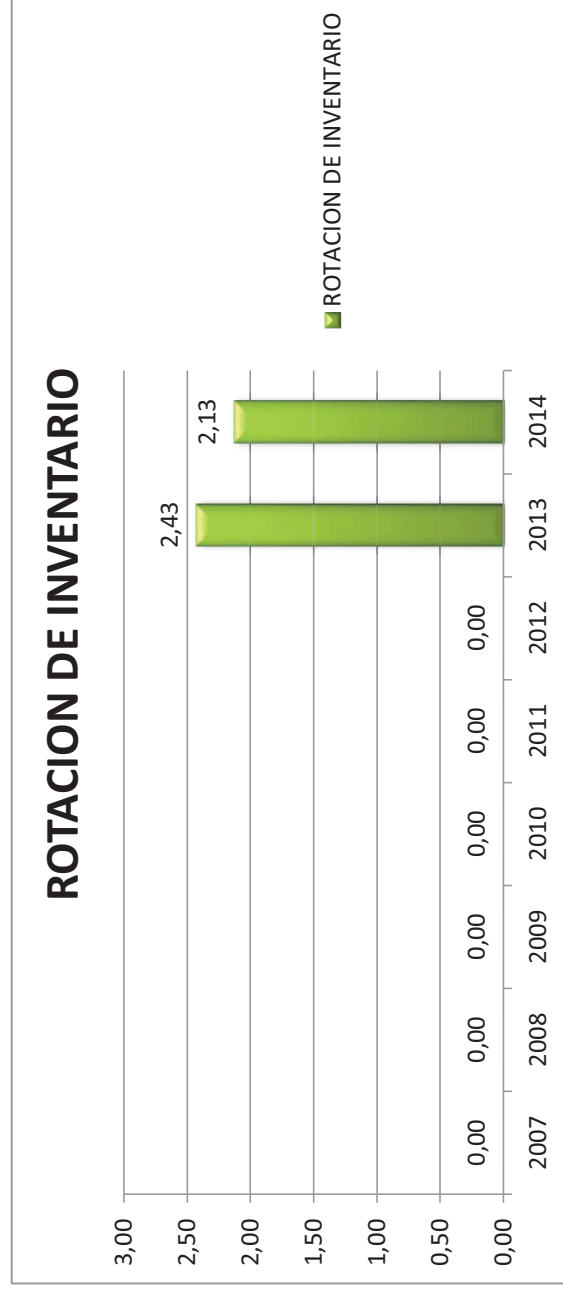


### **Grafico 3.4 Prueba Liquida Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

#### **Interpretación.**

Como podemos observar en el grafico 3.4 DELPYG S.A ha ido creciendo y decreciendo de manera aleatoria y por las investigaciones de campo realizadas, notamos que se debe a la mala gestión financiera, la cual no ha podido medir que este ratio financiero., En promedio ha decrecido el 13% anual.

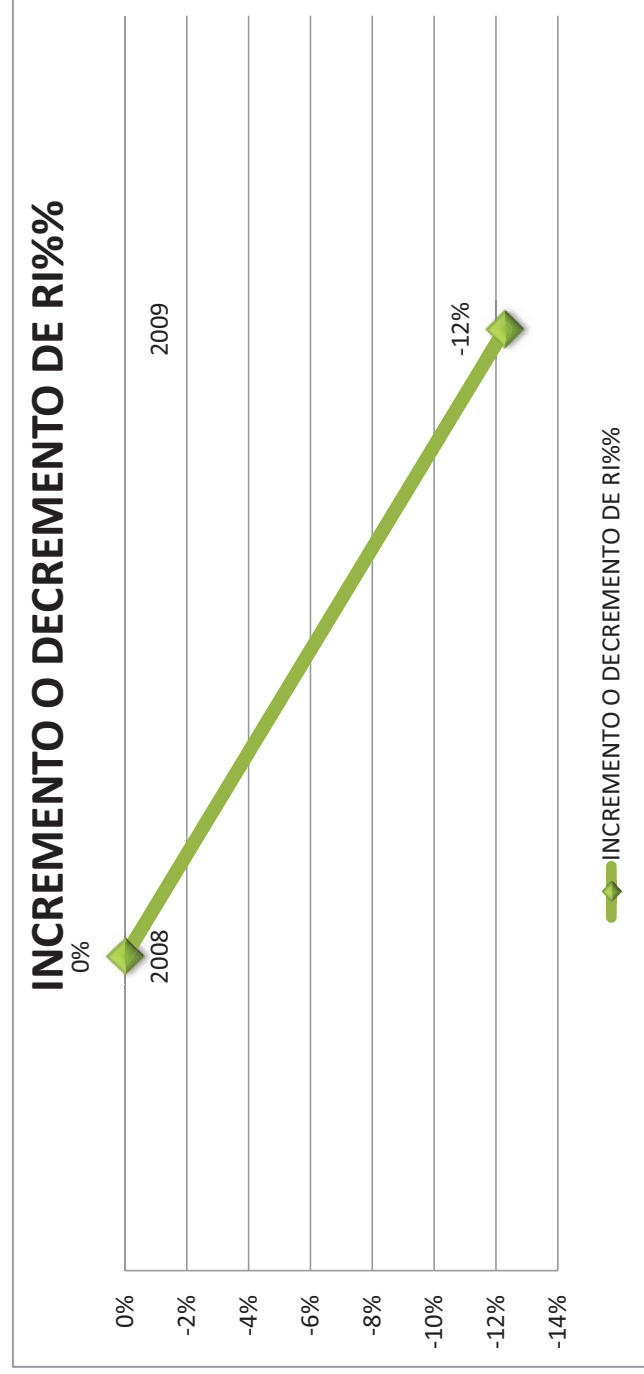


### **Grafico 3.5 Rotación de Inventario DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia

### Interpretación.

Como se puede apreciar en el gráfico 3.5 la empresa del año 2007-2012 no tiene razón financiera de rotación de inventario dado que en el año 2013 apertura la venta de repuestos y los datos que se tiene es del 2013-2014, aun así la empresa en promedio Rota 2,28 veces al año, en una rotación aceptable en equipos industriales.



**Gráfico 3.6 Rotación de Inventario Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**  
Fuente: Propia.



### Interpretación.

Se puede ver que la empresa tiene un decrecimiento en promedio del 6% con respecto al 2013 a pesar de que más adelante veremos que las ventas incrementaron.

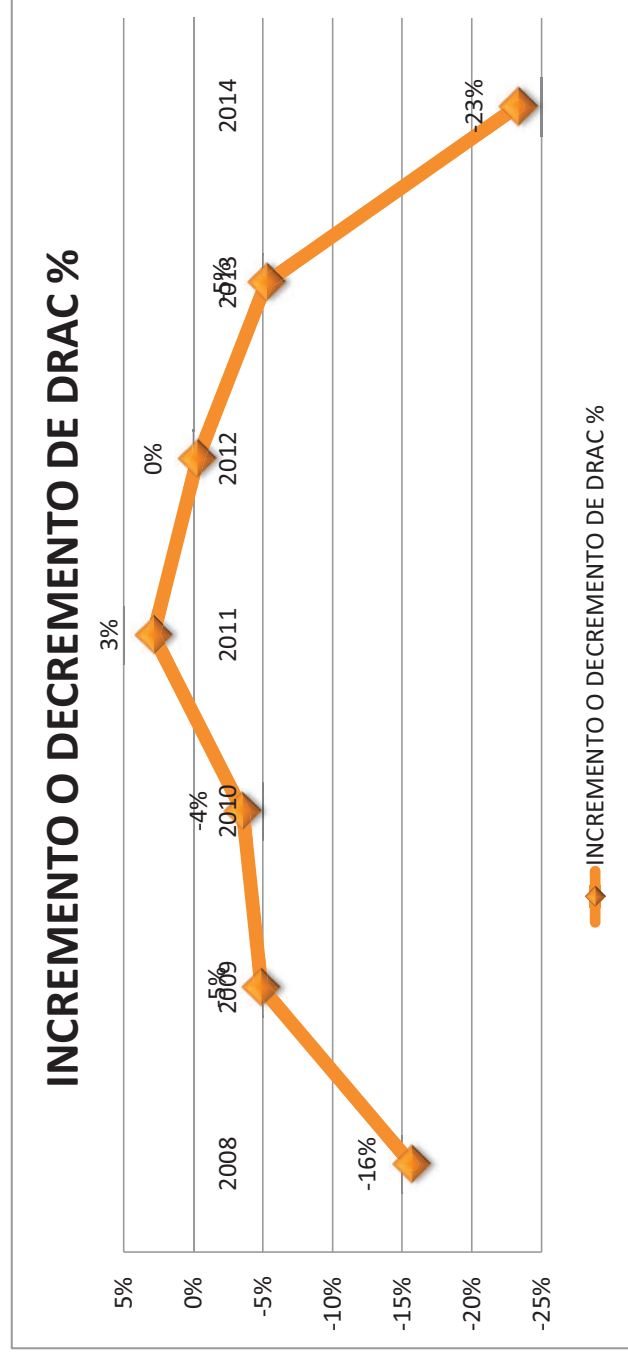


**Grafico 3.7 Deuda Respecto a los Activos Totales DELPYG S.A.**

Fuente: Propia

### Interpretación.

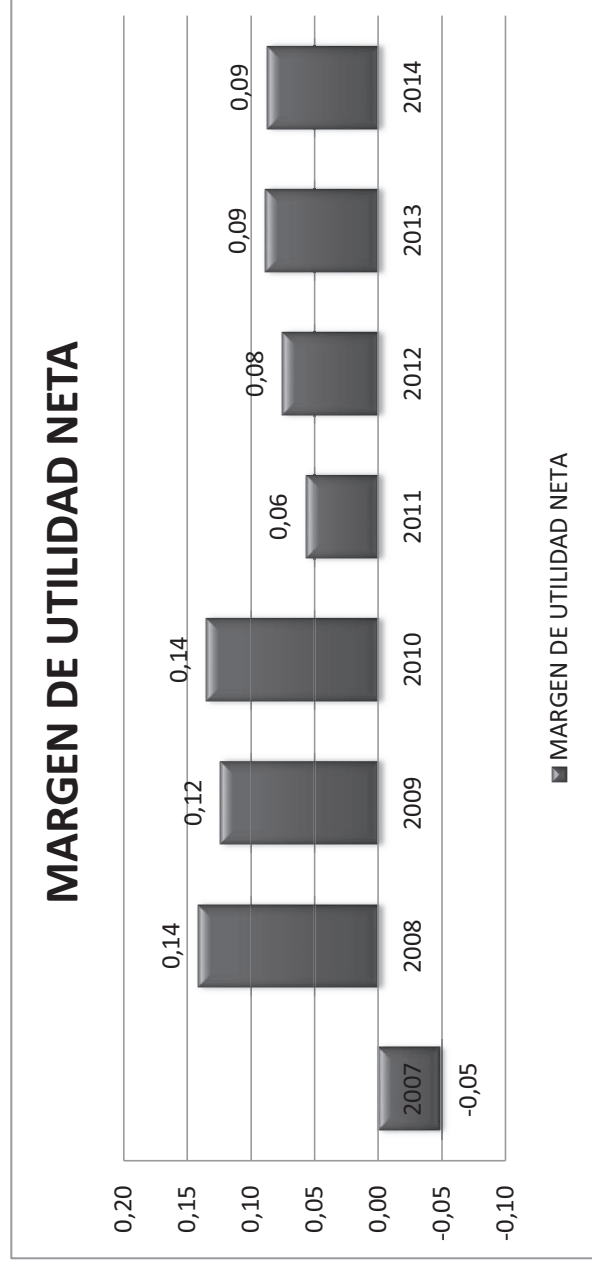
Como se puede apreciar en el gráfico 3,7 la empresa ha disminuido considerablemente la deuda frente a sus activos totales, ya que esto desde la perspectiva financiera se encuentra estable teniendo un promedio del 78% de endeudamiento frente a los pasivos totales.



**Gráfico 3.8 Deuda Respecto a los activos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**  
Fuente: Propia.

### Interpretación.

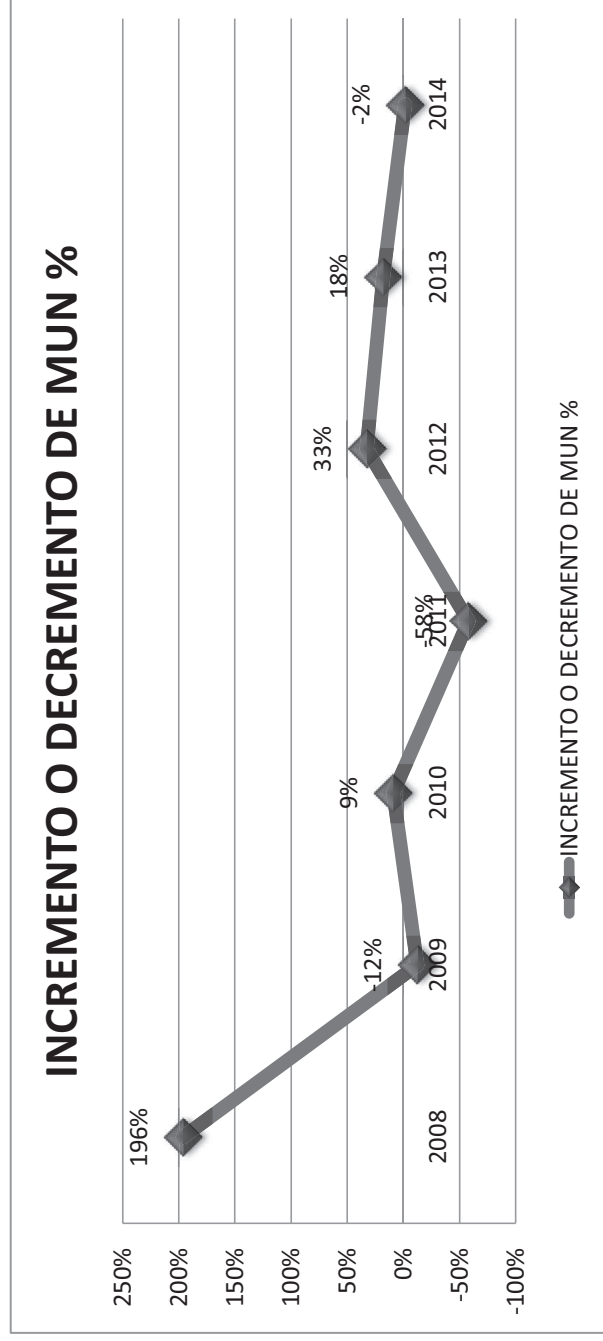
Como podemos observar en el gráfico 3.8 DELPYG S.A ha ido creciendo y decreciendo de manera aleatoria y por las investigaciones de campo realizadas, ya que la finalidad que este ratio se mantenga constante porque toda empresa crece sin deuda, es decir la deuda debe mantenerse pero a niveles estables y equilibrados para que el crecimiento de la compañía sea de forma segura y estable, en promedio este ratio decreció 7%.



**Gráfico 3.9 Margen de Utilidad neta DELPYG S.A.**  
**Fuente: Propia**

### Interpretación.

El grafico 3.9 muestra cómo ha sido la ganancia de DELPYG S.A a lo largo de del tiempo y nos arroja que en promedio anual DELPYG S.A tiene un 10% de ganancia sobre las ventas netas, luego de sus costos y gastos.



**Grafico 3.10 Margen de Utilidad Neta Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**  
**Fuente: Propia.**

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.10 DELPYG S.A ha ido creciendo y decreciendo de manera aleatoria y por las investigaciones de campo realizadas, ya que la finalidad que este ratio es de crecer constantemente la empresa ha mostrado crecimiento no tan significativos, teniendo un promedio de Crecimiento del 23% de los datos totales y un 26% de los datos con tendencias más fuertes.

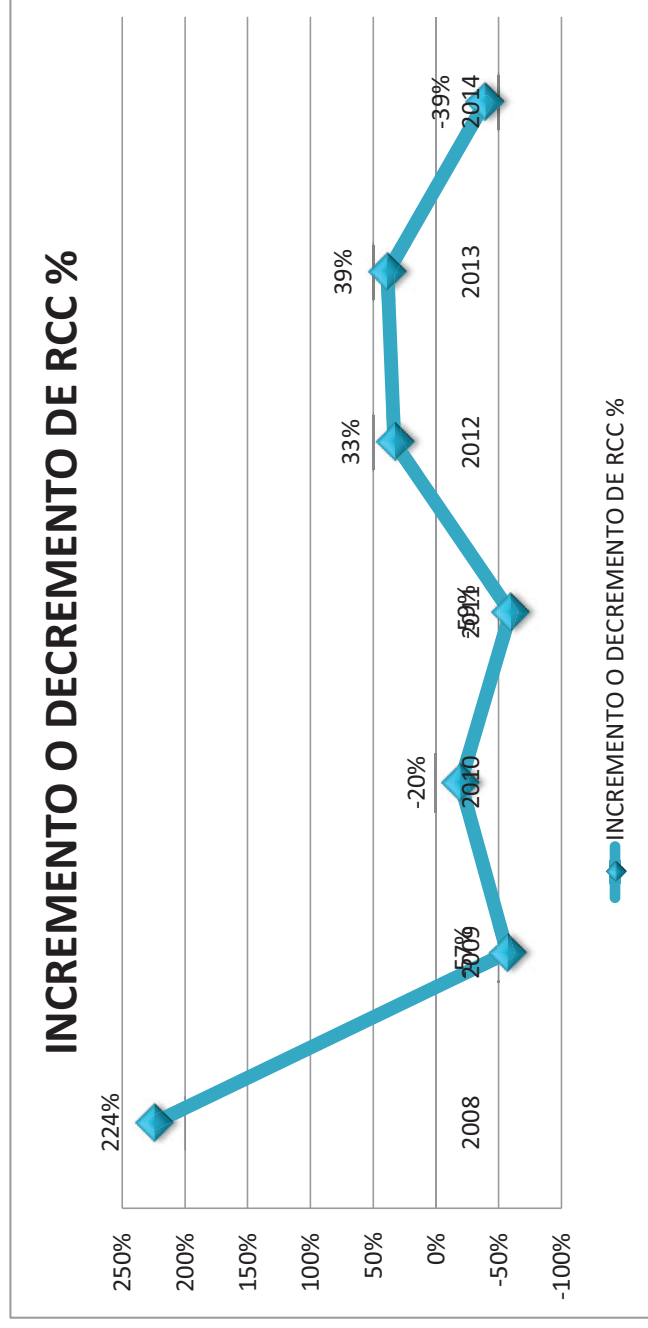


**Gráfico 3.11 Rendimiento del Capital Contable DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

El rendimiento del capital contable tuvo mejor proporción que el margen de utilidad, ya que como se explicó anteriormente, la empresa tiende a crecer con deuda, este ratio financiero nos dio un promedio del 34% anual de rendimiento en los dotas aleatorios, pero en la tendencias un promedio del 57% siendo muy bueno en esta industria.



**Grafico 3.12 Rendimiento del Capital Contable Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**  
Fuente: Propia.

### **Interpretación.**

Como podemos observar en el gráfico 3.10 DELPYG S.A ha ido creciendo y decreciendo de manera aleatoria y por las investigaciones de campo realizadas, ya que la finalidad que este ratio es de crecer constantemente la empresa ha mostrado crecimiento no tan significativos, teniendo un promedio de Crecimiento del 15% de los datos totales y un 17% de los datos con tendencias más fuertes.

#### **3.1.3. Crecimiento o Decrecimiento de las Variables más importantes del DELPYG S.A.**

El siguiente análisis financiero es un análisis horizontal, en el cual explicaremos e interpretaremos por medio de nuestra investigación cualitativa porque se produjeron las variaciones y sus debidos gráficos.

A continuación mostraremos la tabla 3.10 que muestra el crecimiento o decrecimiento de DELPYG S.A en los años de análisis, donde podremos más adelante por medio de gráficos su valor porcentual en crecimiento con respecto a las ventas de cada año.

# DELPG S.A

VARIABLES	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PROMEDIO	TENDENCIA LINEAL
ACTIVOS TOTALES	\$ 20.295,00	\$ 42.522,51	\$ 60.154,04	\$ 117.102,99	\$ 165.492,34	\$ 227.569,42	\$ 350.547,53	\$ 571.702,33	\$ 194.423,27	\$ 219.298,74
INCREMENTO O DECREMENTO DE LOS ACTIVOS %	0%	110%	41%	95%	41%	38%	54%	63%	55%	63%
PASIVOS TOTALES	\$ 19.943,00	\$ 35.242,30	\$ 47.421,83	\$ 89.042,06	\$ 129.446,51	\$ 177.482,10	\$ 259.034,29	\$ 323.908,89	\$ 135.190,12	\$ 151.654,00
INCREMENTO O DECREMENTO DE LOS PASIVOS %	0%	77%	33%	88%	45%	37%	46%	25%	44%	50%
PATRIMONIO TOTAL	\$ 352,58	\$ 7.280,21	\$ 12.732,21	\$ 28.060,93	\$ 36.045,83	\$ 50.087,32	\$ 91.513,24	\$ 247.793,44	\$ 59.233,22	\$ 169.663,34
INCREMENTO O DECREMENTO DEL PATRIMONIO %	0%	1965%	75%	120%	26%	39%	83%	171%	310%	127%
VENTAS TOTALES	\$ 9.379,38	\$ 81.254,76	\$ 69.730,42	\$ 113.344,49	\$ 140.428,47	\$ 195.524,46	\$ 419.952,28	\$ 704.980,98	\$ 216.824,41	\$ 246.469,41
INCREMENTO O DECREMENTO DE VENTAS %	0%	766%	-14%	63%	24%	39%	115%	68%	133%	151%
COSTOS Y GASTOS TOTALES	\$ 9.826,80	\$ 69.769,15	\$ 61.082,29	\$ 92.181,91	\$ 128.066,58	\$ 172.355,55	\$ 308.359,64	\$ 500.879,90	\$ 167.800,23	\$ 190.367,86
INCREMENTO O DECREMENTO DE COSTOS Y GASTOS %	0%	610%	-12%	51%	39%	34%	79%	62%	108%	123%
UTILIDAD O PERDIDA NETA	\$ (447,42)	\$ 11.485,61	\$ 8.648,13	\$ 15.328,72	\$ 7.994,90	\$ 14.745,03	\$ 37.376,83	\$ 61.657,12	\$ 19.597,37	\$ 22.460,91
INCREMENTO O DECREMENTO DE UOP NETA %	0%	2467%	-25%	77%	-48%	85%	153%	65%	347%	396%

Tabla 3.10 Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A

Fuente: Propia



3.1.4. Gráficos y Análisis de Crecimiento o Decrecimiento de las Variables más Importantes de DELPYG S.A.

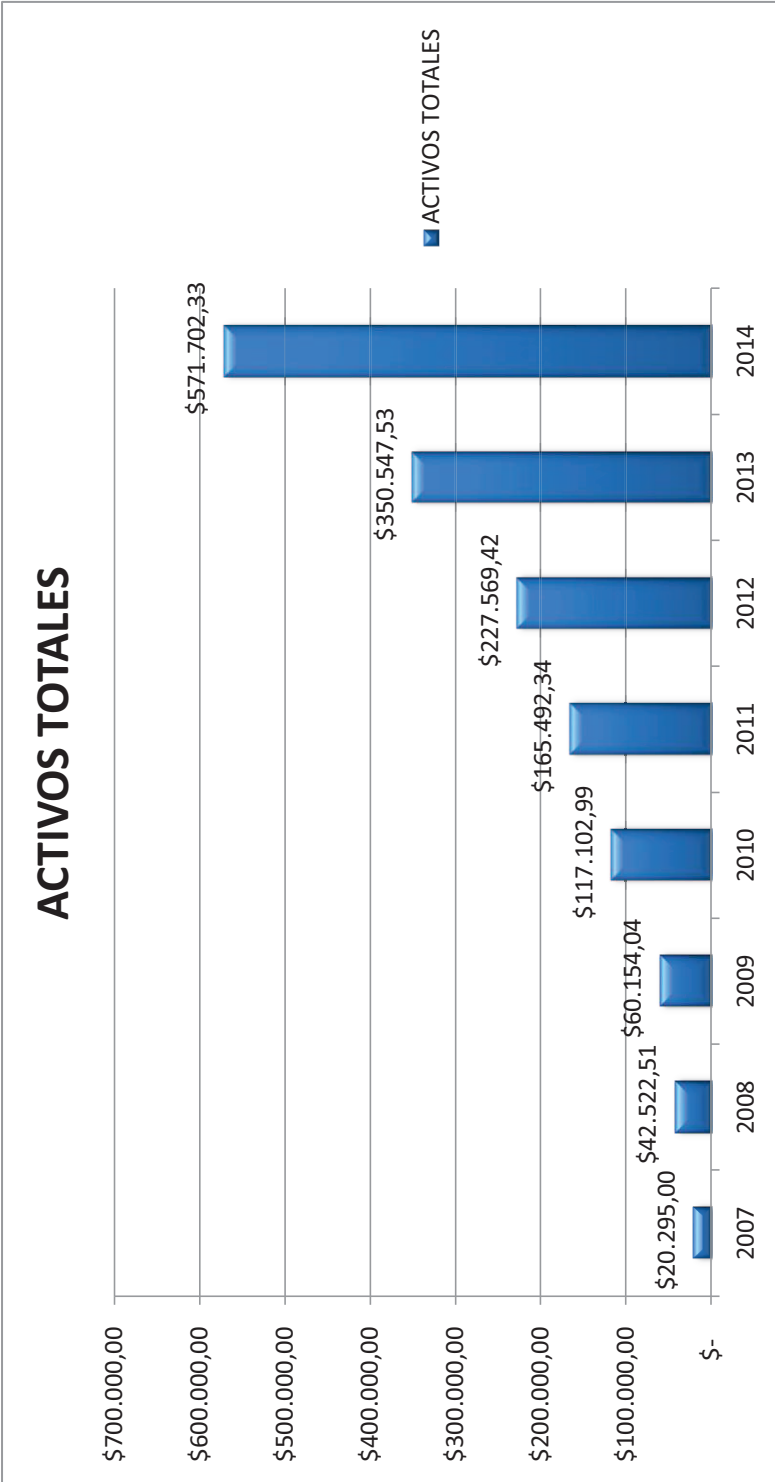
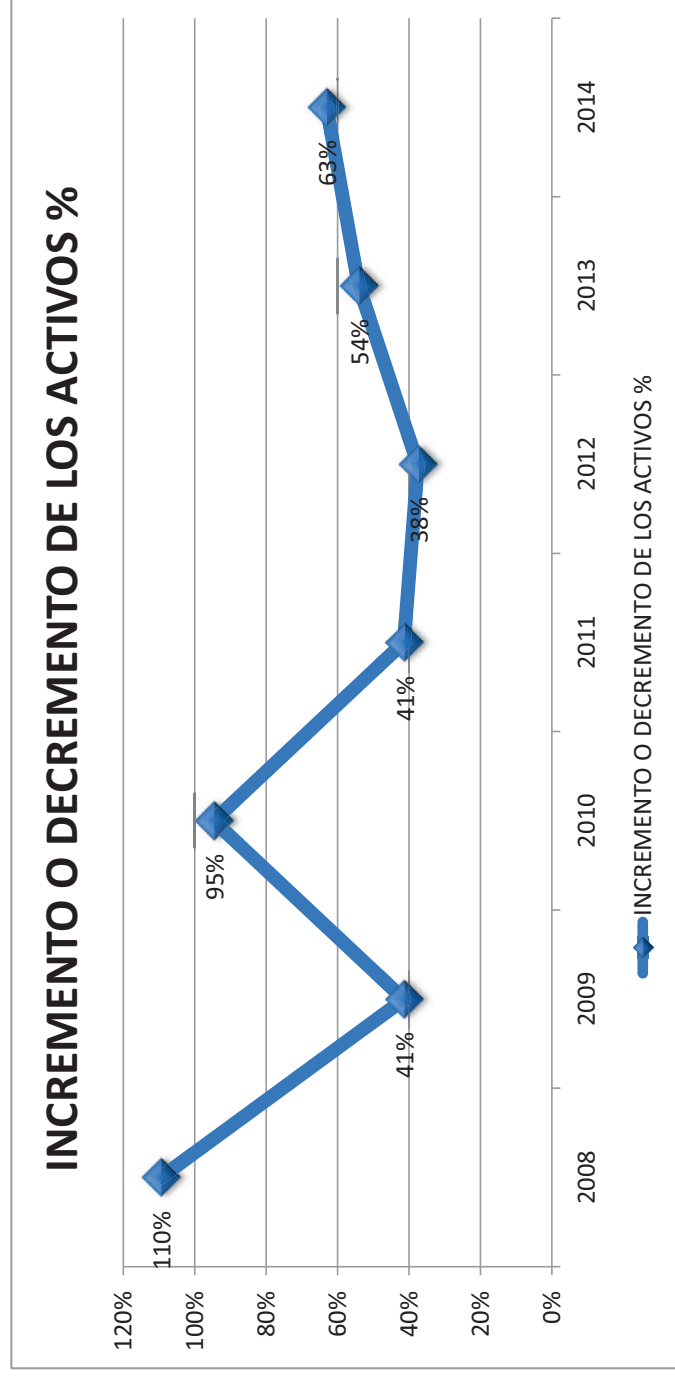


Grafico 3.13 Activos Totales DELPYG S.A.

Fuente: Propia.

### Interpretación.

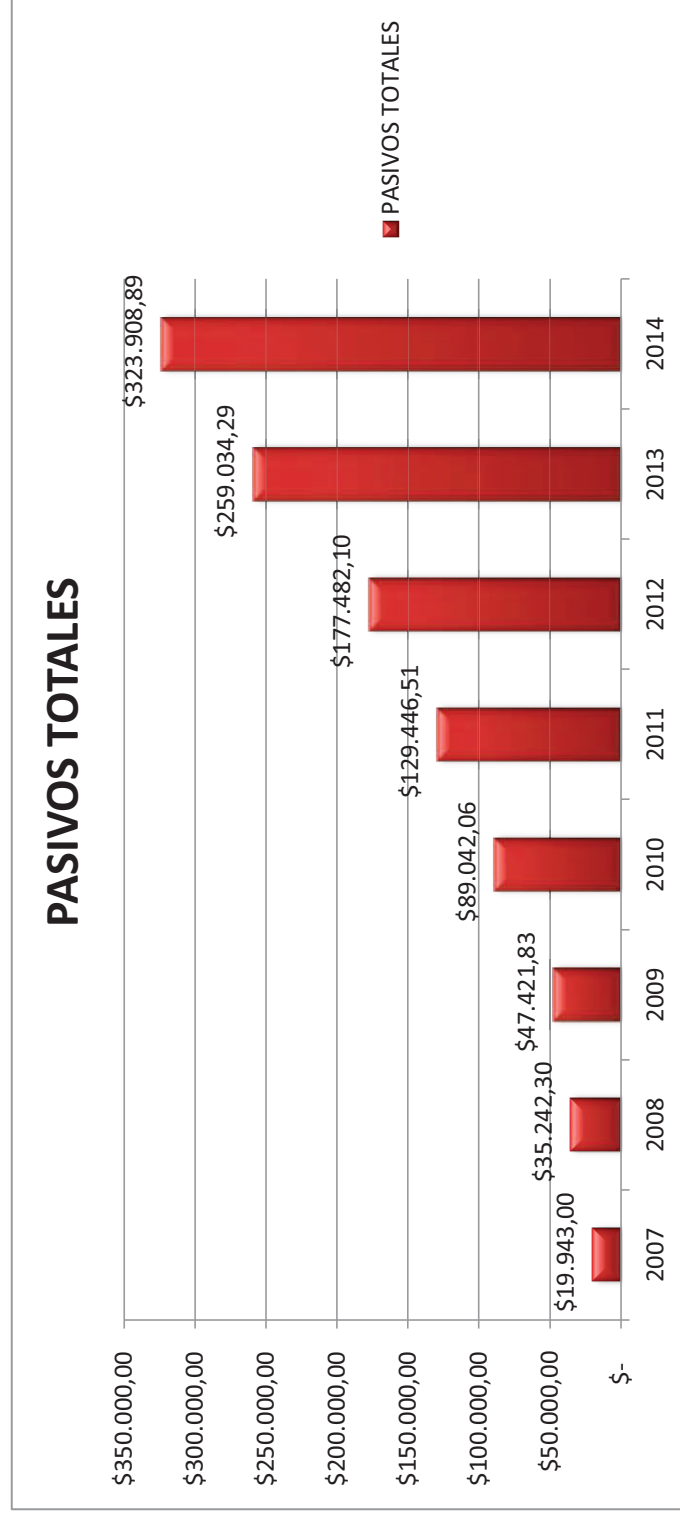
Como podemos observar en el gráfico 3.13 DELPYG S.A ha tenido un crecimiento constante a los largo de su periodo comercial en sus activos totales, esto es señal de que el mercado responde bien teniendo en cuenta que DELPYG S.A tiene un promedio de Activos anualmente en esto ochos años de \$194.423,27 y de la tendencia lineal \$219.298,74.



**Gráfico 3.14 Activos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**  
Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en la gráfica 3.14 DELPYG S.A obtuvo crecimientos mayores en unos años con respecto a otros años lo que nos indica que la empresa en Promedio anual creció 55% en Activos y de la tendencias más fuertes creció un 63% en Activos.

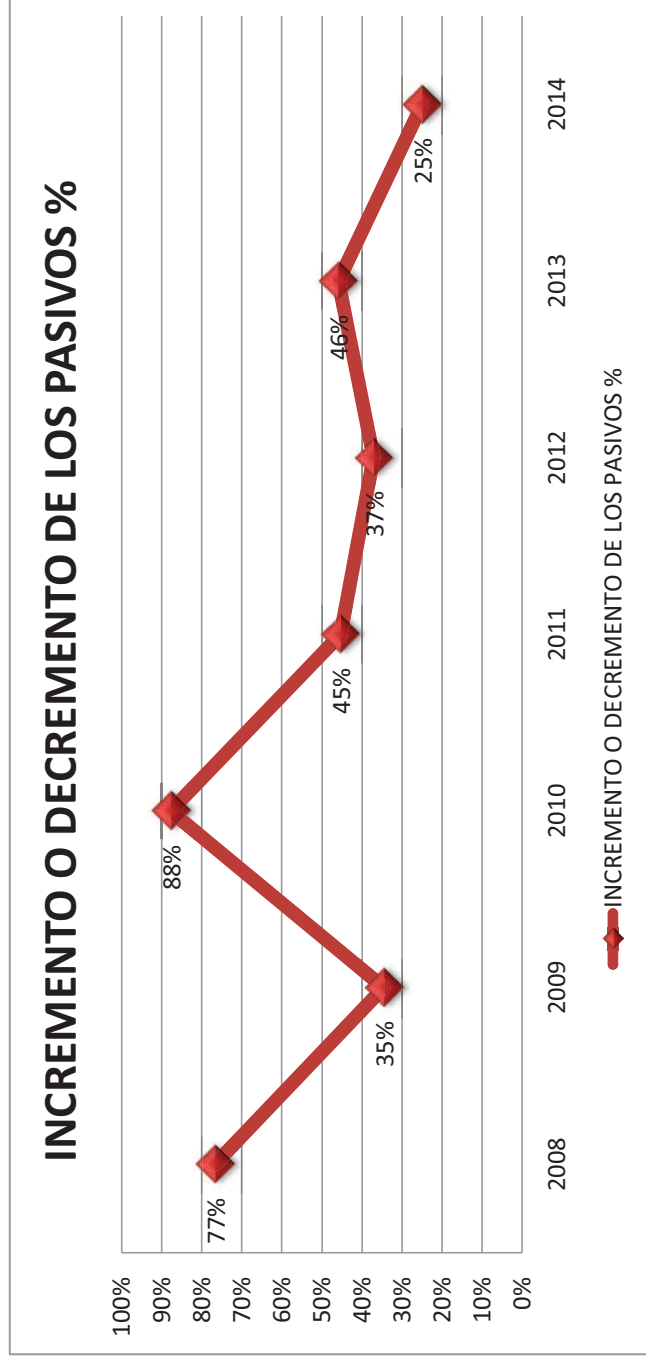


**Grafico 3.15 Pasivos Totales DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.15 DELPYG S.A ha tenido un crecimiento constante a los largo de su periodo comercial en sus pasivos totales, esto es señal de que el mercado responde bien teniendo en cuenta que DELPYG S.A tiene un promedio de Pasivos anual en esto ochos años de \$135.190,12 y de la tendencia lineal \$151.654,00.

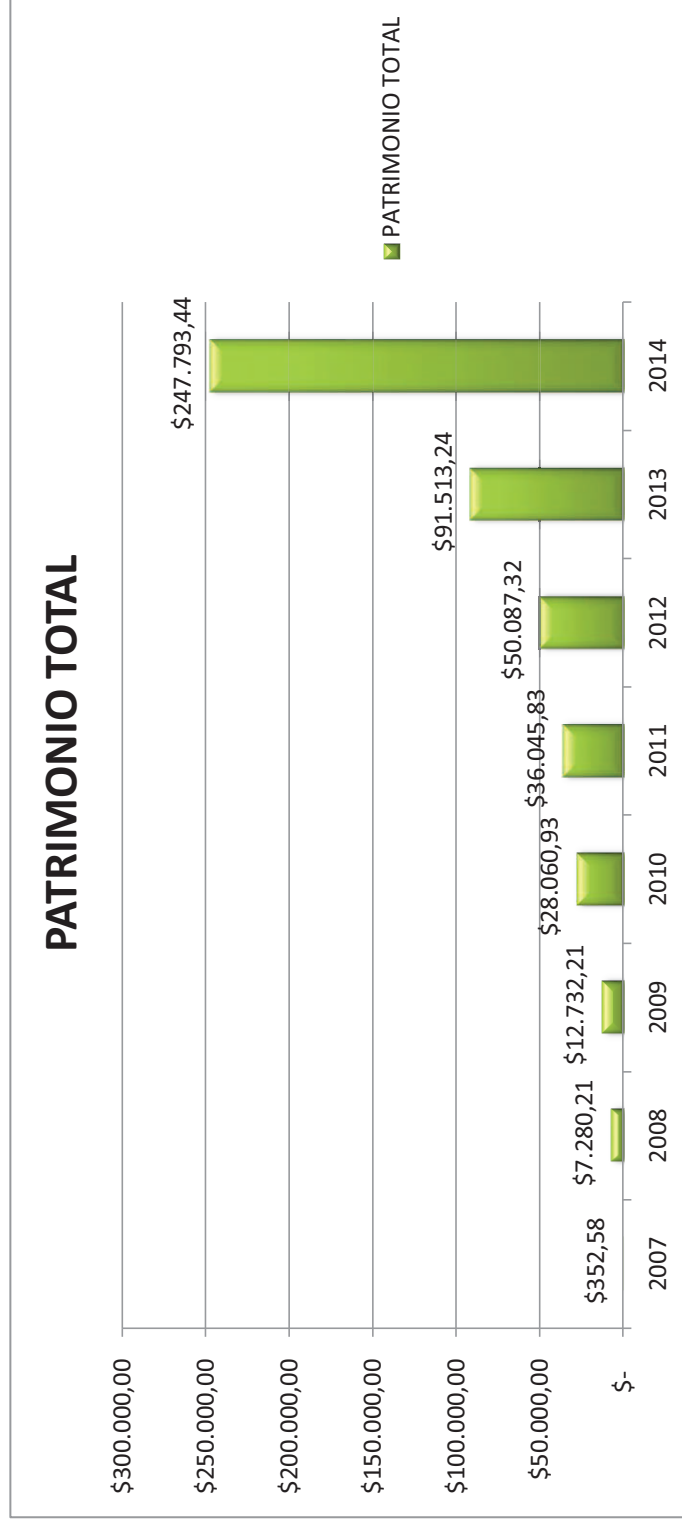


**Gráfico 3.16 Pasivos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en la gráfica 3.16 DELPYG S.A obtuvo crecimientos mayores en unos años con respecto a otros años lo que nos indica que la empresa en Promedio anual creció 44% en Pasivos y de la tendencias más fuertes creció un 50% en Pasivos.

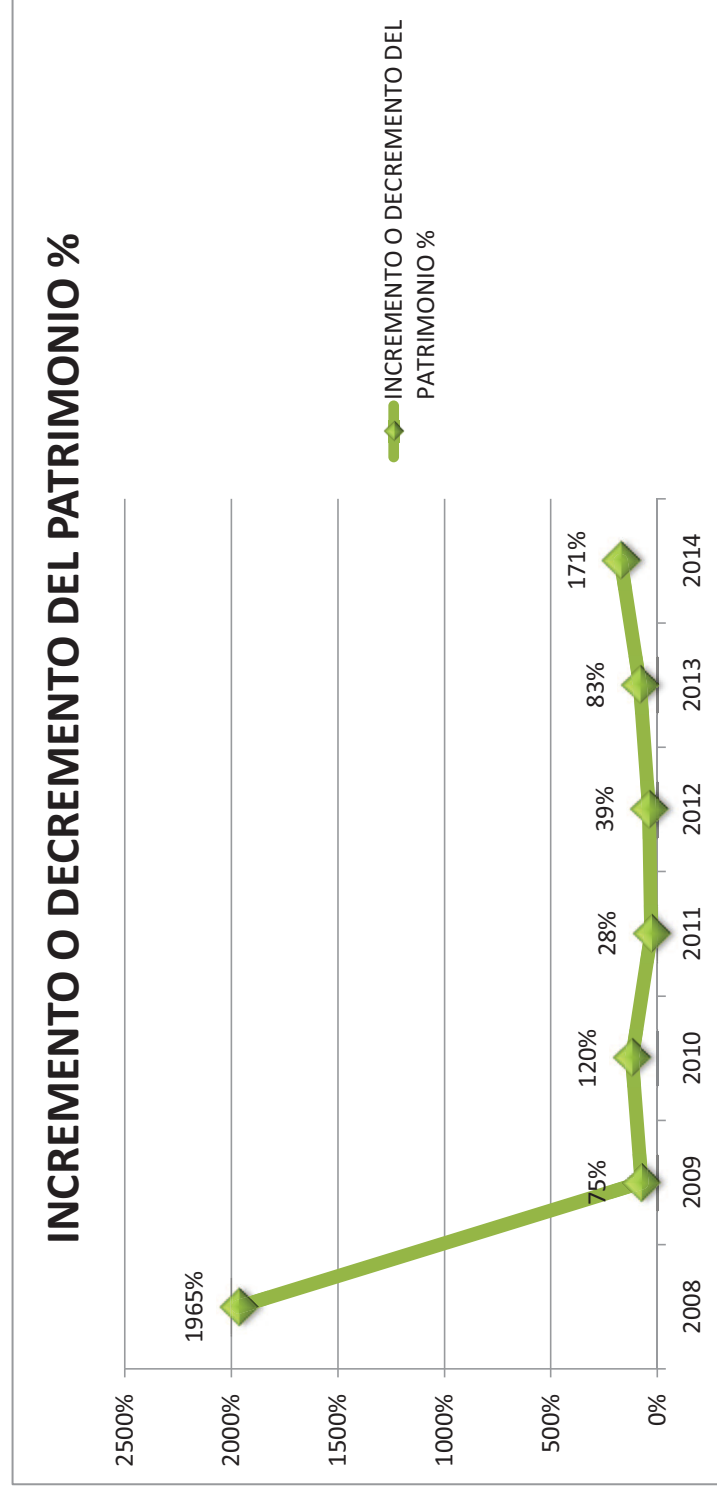


**Gráfico 3.17 Patrimonio Totales DELPYG S.A.**

**Fuente:** Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.17 DELPYG S.A ha tenido un crecimiento constante a los largo de su periodo comercial en sus patrimonios totales, esto es señal de que el mercado responde bien teniendo en cuenta que DELPYG S.A tiene un promedio de Patrimonio anual en esto ochos años de \$59.233,22 y de la tendencia lineal \$169.653,34.

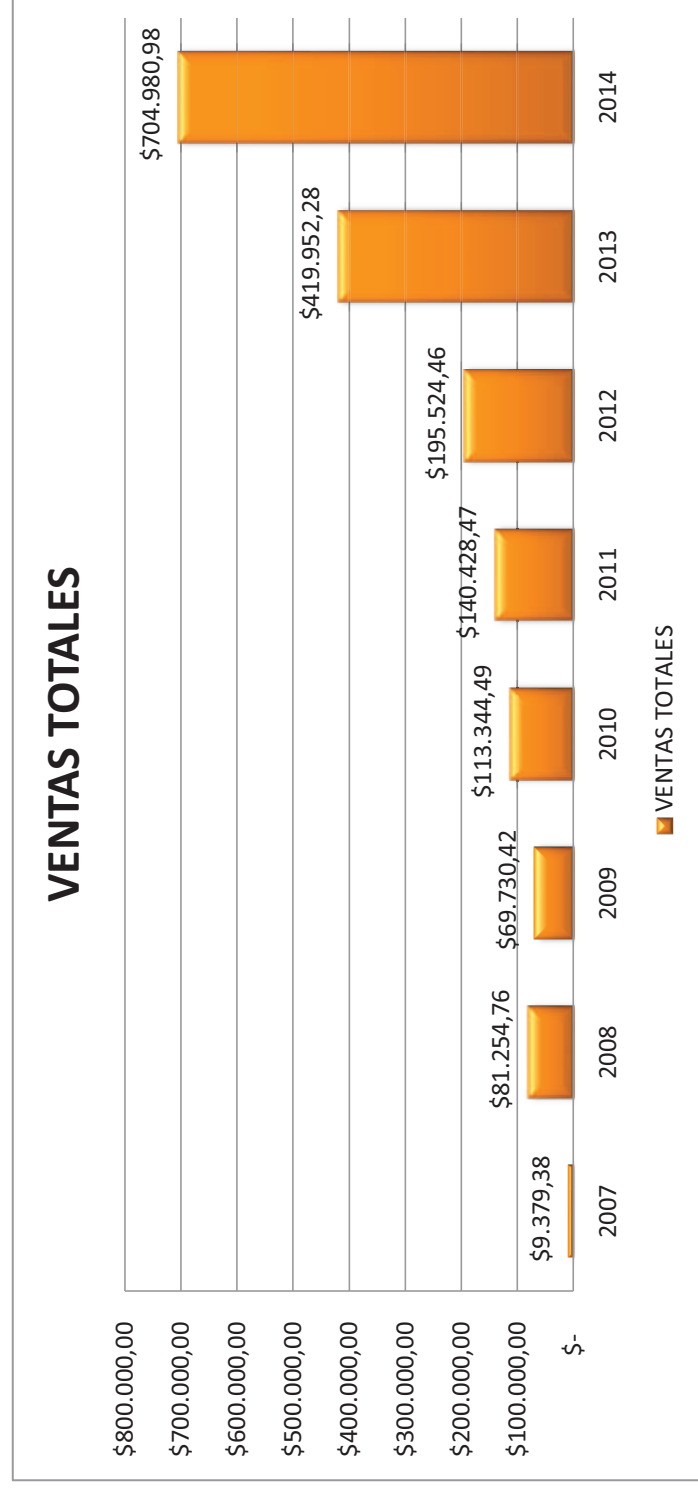


**Gráfico 3.18 Patrimonio Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en la gráfica 3.18 DELPYG S.A obtuvo crecimientos mayores en unos años con respecto a otros años lo que nos indica que la empresa en Promedio anual de Patrimonio creció 310% y de la tendencias más fuertes creció un 127% en Patrimonio.



**Grafico 3.19 Ventas Totales DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.19 DELPYG S.A ha tenido un crecimiento constante a los largo de su periodo comercial en sus Ventas totales, esto es señal de que el mercado responde bien teniendo en cuenta que DELPYG S.A tiene un promedio de Ventas anuales en esto ochos años de \$216.824,41 y de la tendencia lineal \$246.459,41.



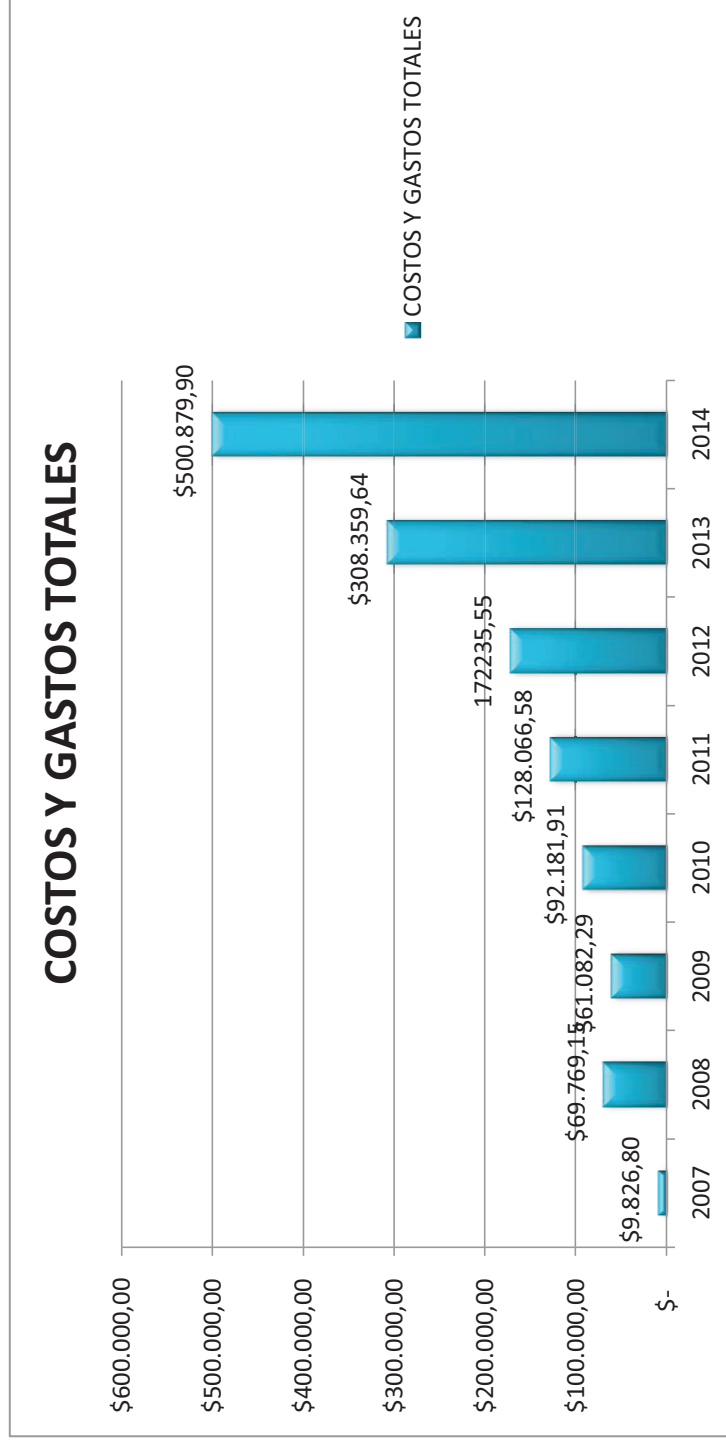
**Gráfico 3.20 Ventas Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.



### Interpretación.

Como podemos observar en la gráfica 3.20 DELPYG S.A obtuvo crecimientos mayores en unos años con respecto a otros años lo que nos indica que la empresa en Promedio anual de Ventas creció 133% y de la tendencias más fuertes creció un 151% en ventas.

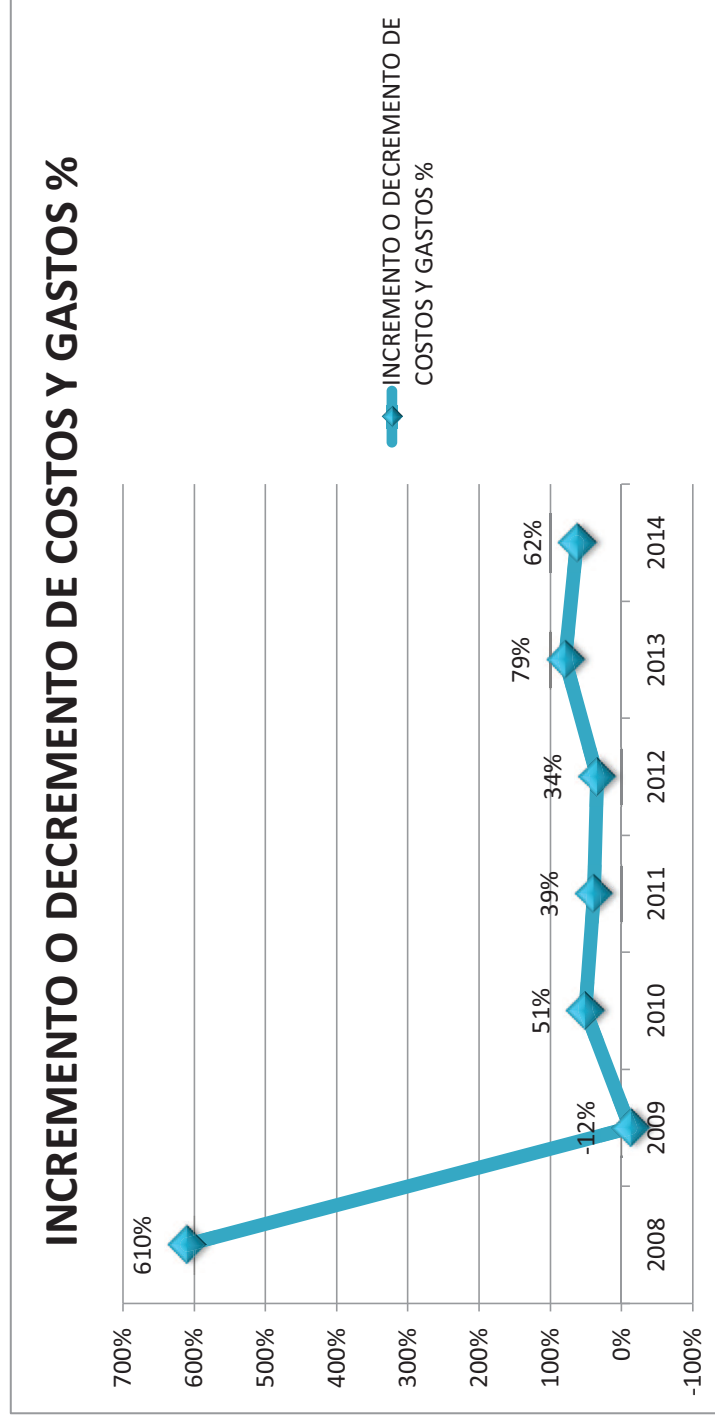


**Gráfico 3.21 Costos y Gastos Totales DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.21 DELPYG S.A ha tenido un crecimiento constante a los largo de su periodo comercial en sus Costos y Gastos totales, DELPYG S.A tiene un promedio de Costos y Gastos anuales en esto ochos años de \$167.800,23 y de la tendencia lineal \$190.367,86.

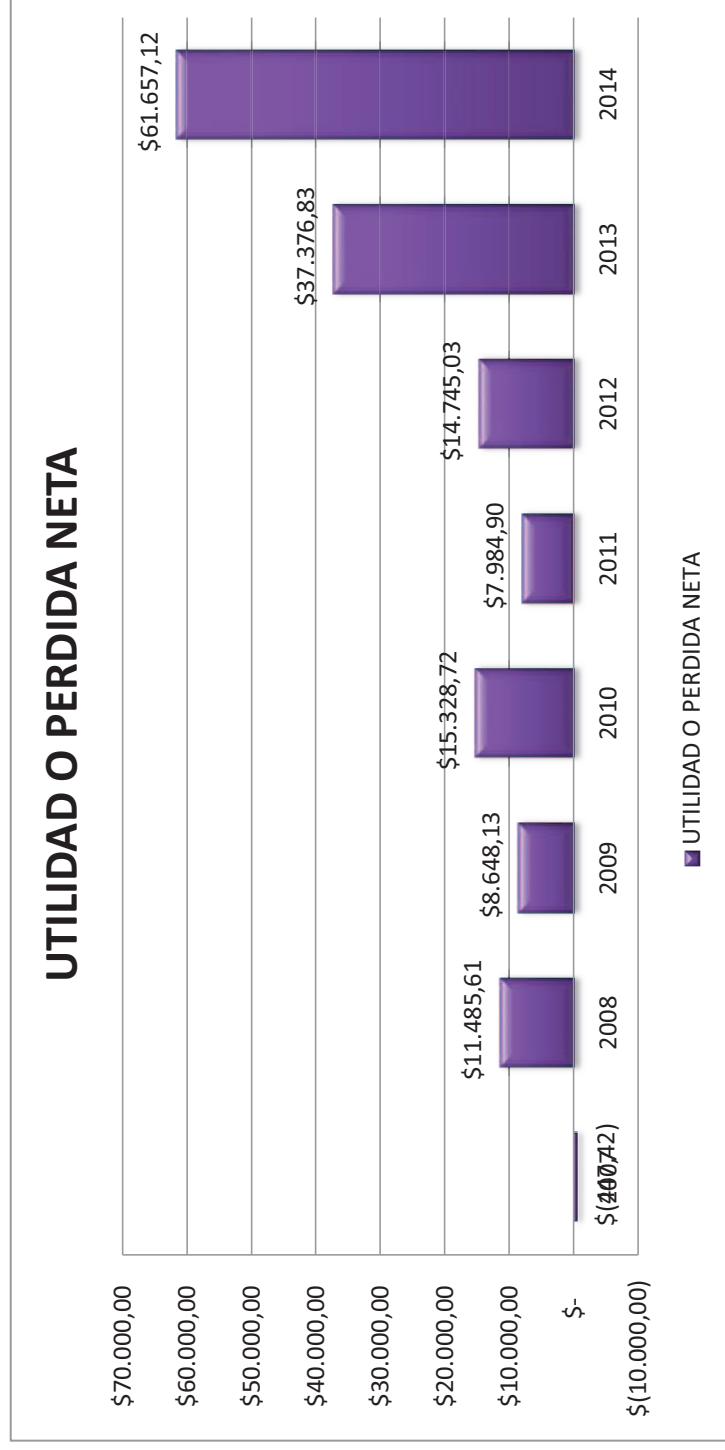


**Gráfico 3.22 Costos y Gastos Totales Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en la gráfica 3.22 DELPYG S.A obtuvo crecimientos mayores en unos años con respecto a otros años lo que nos indica que la empresa en Promedio anual de Costos y Gastos creció 108% y de la tendencias más fuertes creció un 123% en Costos y Gastos.

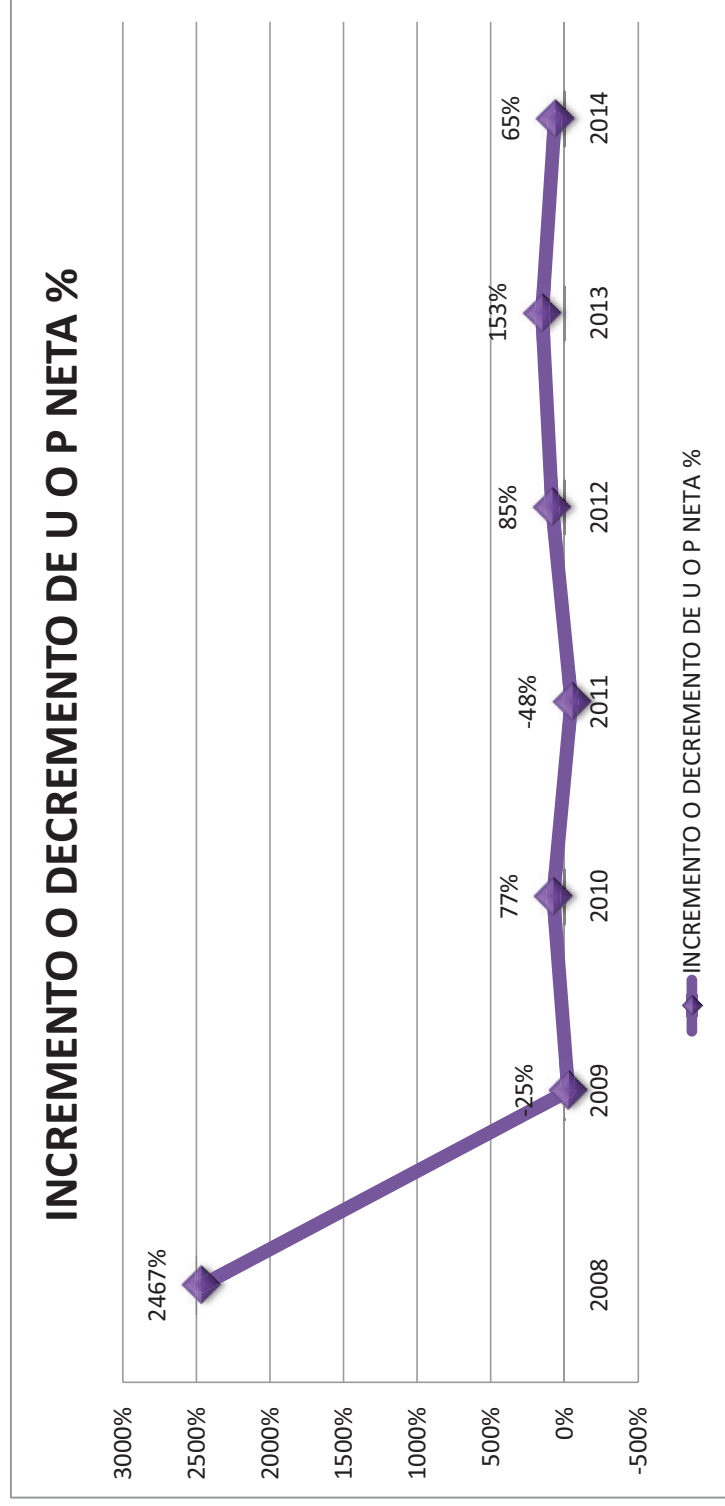


**Grafico 3.23 Utilidad o Perdida Neta DELPYG S.A.**

Fuente: Propia.

### Interpretación.

Como podemos observar en el gráfico 3.23 DELPYG S.A ha tenido un crecimiento variable a los largo de su periodo comercial en sus Utilidades, DELPYG S.A tiene un promedio de Utilidades anuales en esto ochos años de \$19.597,37 y de la tendencia lineal \$22.460,91.

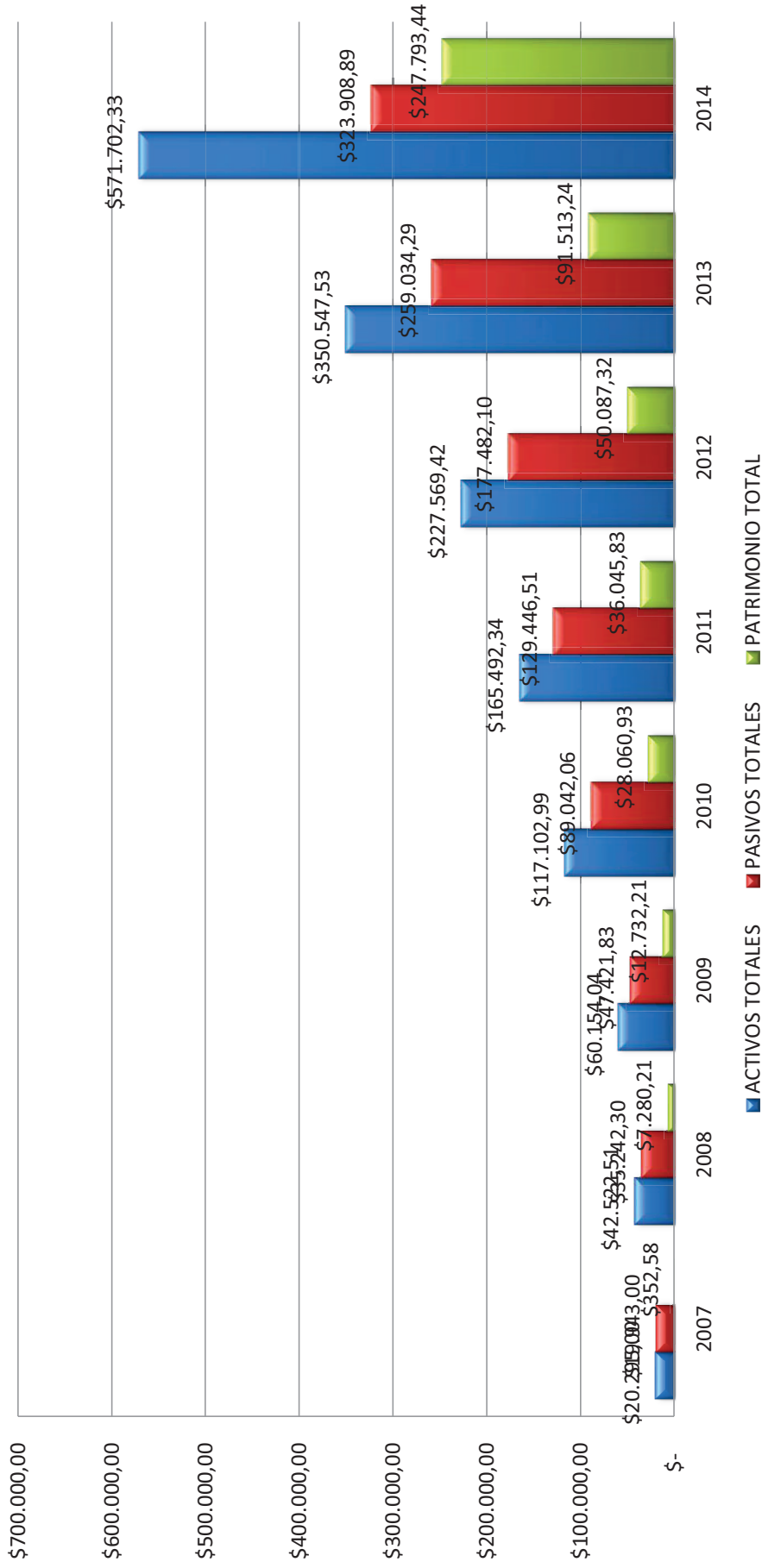


**Gráfico 3.24 Utilidad o Pérdida Neta Crecimiento o Decrecimiento DELPYG S.A.**  
Fuente: Propia.

**Interpretación.**

Como podemos observar en la gráfica 3.24 DELPYG S.A obtuvo crecimientos mayores y menores en unos años con respecto a otros años lo que nos indica que la empresa en Promedio anual de Utilidad Neta creció 347% y de la tendencias más fuertes creció un 396% en Utilidades.

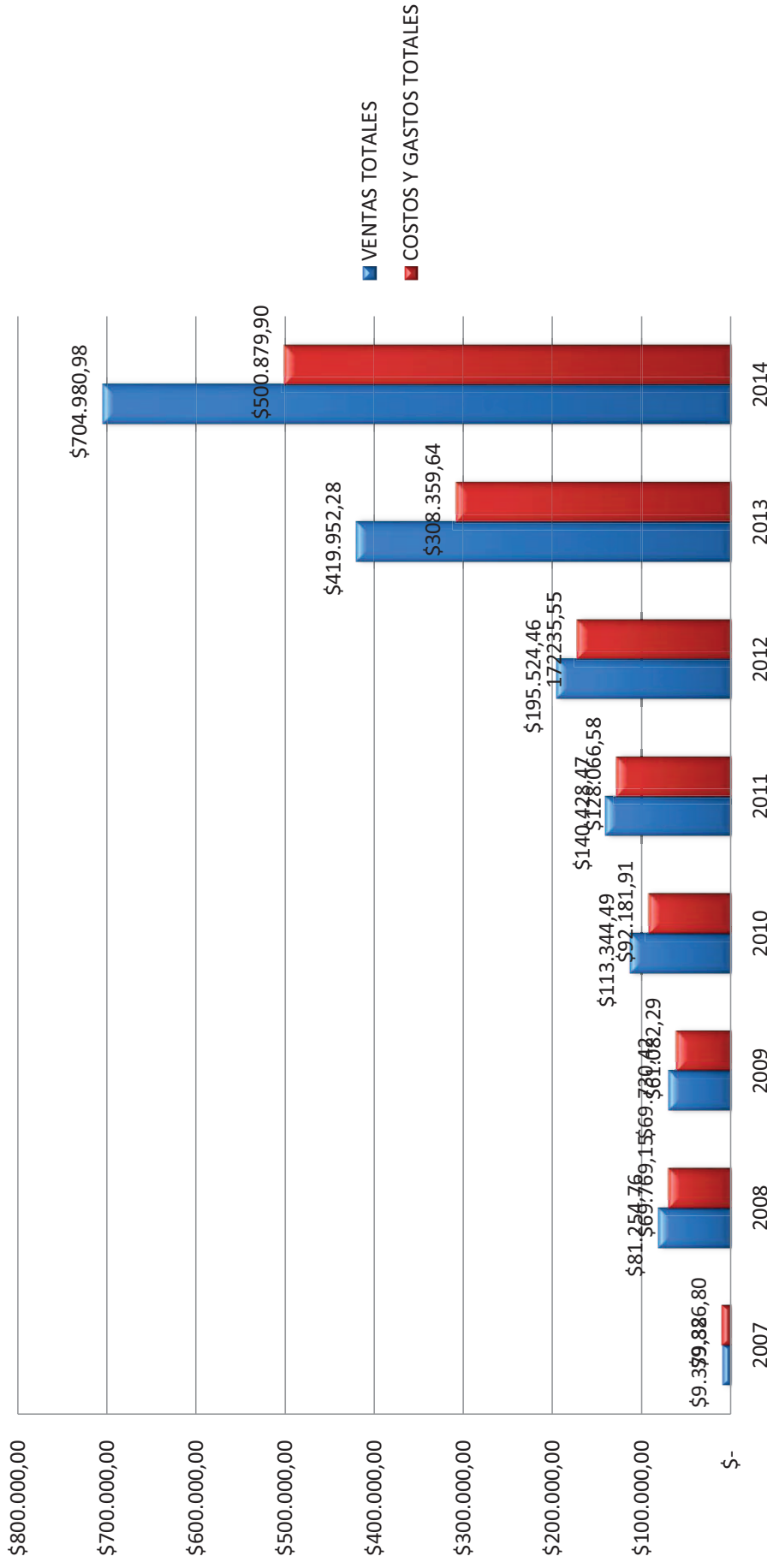
## BALANCE GENERAL



**Grafico 3.25 Balance General DELPYG S.A.**

Fuente: Propia

## ESTADO DE RESULTADOS.



**Gráfico 3.26 Estado de Resultado DELPYG S.A**

Fuente: Propia.

## 3.2. PROYECCIONES DE VENTAS.

A continuación Mostraremos los diferentes métodos de proyección de ventas aplicados a DELPYG S.A.

### 3.2.1. Promedio Simple aplicado a DELPYG S.A.

Años	Ventas
2009	\$ 69.730,42
2010	\$ 113.344,49
2011	\$ 140.428,47
2012	\$ 195.524,46
2013	\$ 419.952,28
2014	\$ 704.980,98
<b>PROMEDIO</b>	\$ 273.993,52
2015	\$ 273.993,52

**Tabla 3.11 Promedio Simple DELPYG S.A**

Fuente: Propia.

#### Resolución:

$$\sum x =$$

$$(\$69.730,42 + \$113.344,49 + \$140.428,47 + \$195.524,46 + \$419.952,28 + \$704.980,98)$$

$$\sum x = \$1.643.961,10$$

$$n = 6$$

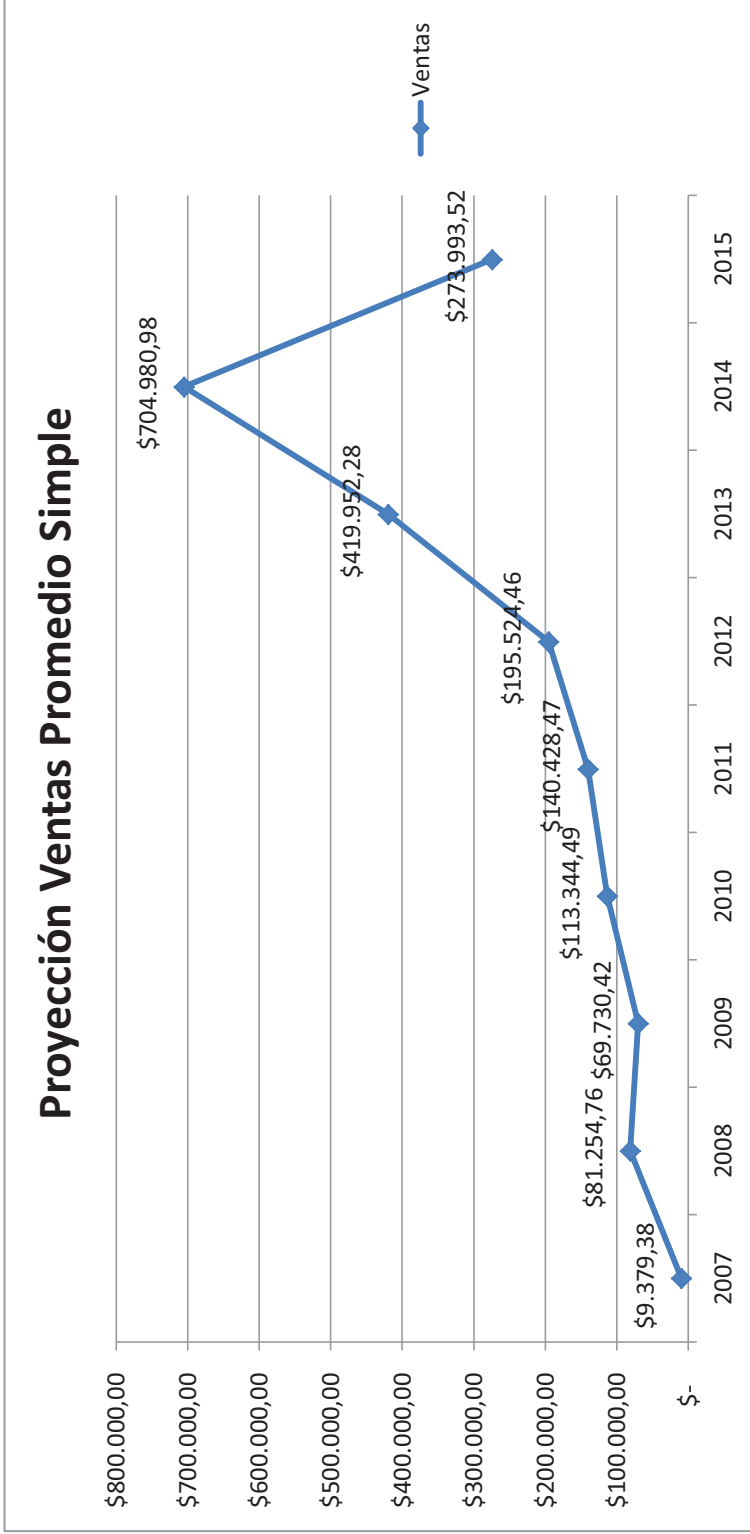
$$\text{Promedio Simple} = (\$1.643.961,10 / 6) = \$273.993,52$$

#### Interpretación.

El promedio de ventas dice que la proyección mínima de ventas será de \$273.993,52 porque se puede vender más.

Por esta razón el promedio simple no es la mejor opción de estimación de ventas para DELPYG S.A





**Grafico 3.27 Promedio Simple DELPYG S.A**

Fuente: Propia.

### 3.2.2. Promedio Móvil Ponderado aplicado a DELPYG S.A

Años	Ventas	%
2007	\$ 9.379,38	10%
2008	\$ 81.254,76	20%
2009	\$ 69.730,42	30%
2010	\$ 113.344,49	40%
2011	\$ 140.428,47	50%
2012	\$ 195.524,46	60%
2013	\$ 419.952,28	70%
2014	\$ 704.980,98	80%

**Tabla 3.12 Promedio Móvil Ponderado DELPYG S.A**

Fuente: Propia.

#### Resolución:

$$\text{Promedio Móvil Ponderado} = (\$9.379,38*0,1) + (\$81.254,76*0,2) + (\$69.730,42*0,3) + (\$113.344,49*0,4) + (\$140.428,47*0,5) + (\$195.524,46*0,6) + (\$419.952,28*0,7) + (\$704.980,98*0,8)$$

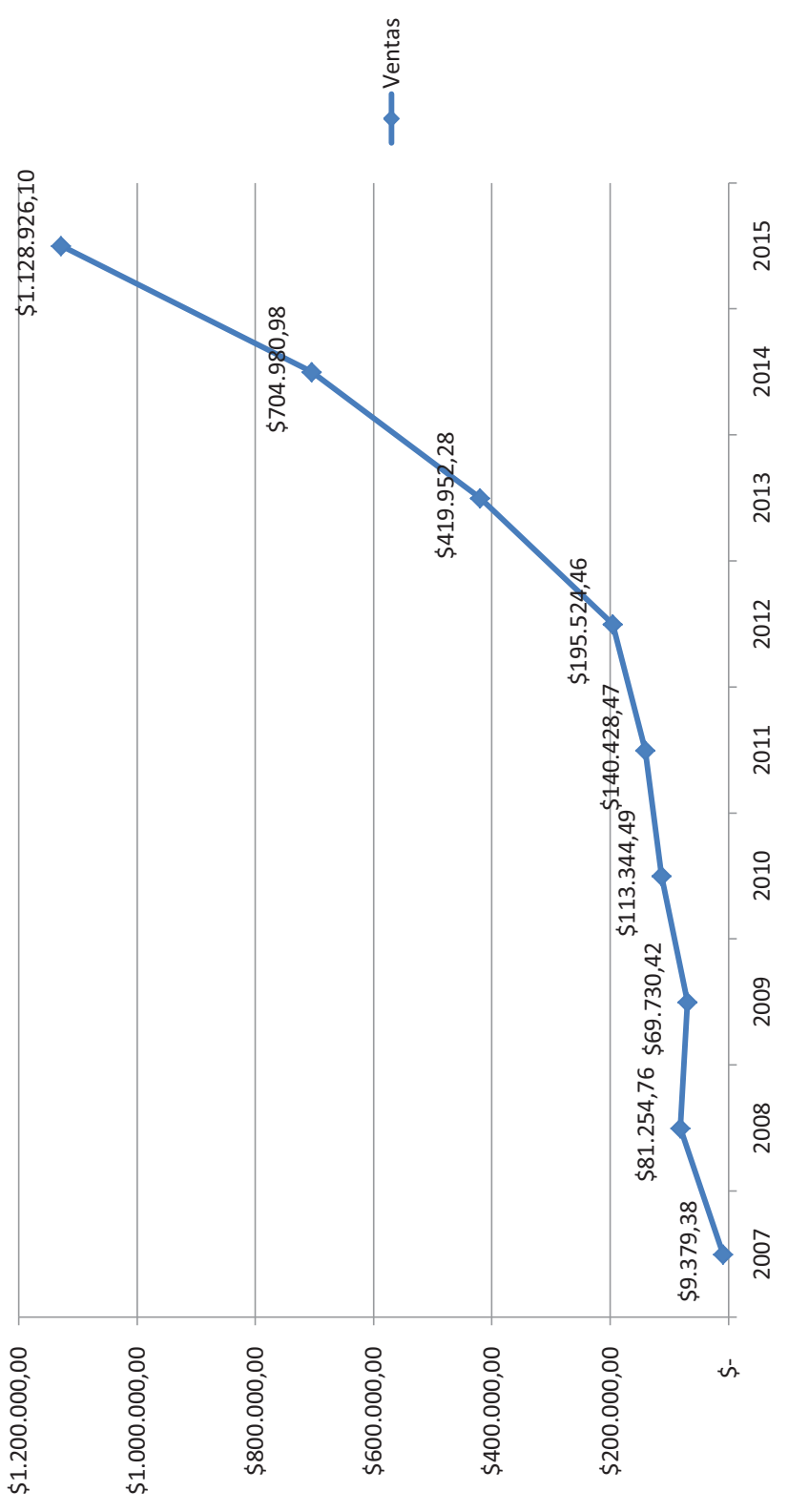
$$\text{Promedio Móvil Ponderado} = \$1.128.926,10$$

#### Interpretación.

Podemos ver que en el año 2015 el pronóstico es de \$1.128.926,10, creemos que esta estimación es más acertada que el promedio simple, además que al final se decidirá por cual estimación será la que más nos conviene.

A continuación mostraremos el grafico de tendencia.

### Proyeccion de Ventas Promedio Movil Ponderado.



**Grafico 3.28 Promedio Móvil Ponderado DELPYG S.A**

Fuente: Propia.

### 3.2.3. Regresión Lineal aplicado a DELPYG S.A.

REGRESIÓN LINEAL						
Años	Ventas	T	X	TX	T^2	X^2
2009	\$ 69.730,42	1	\$ 69.730,42	\$ 69.730,42	1	\$ 4.862.331.473,38
2010	\$ 113.344,49	2	\$ 113.344,49	\$ 226.688,98	4	\$ 12.846.973.413,36
2011	\$ 140.428,47	3	\$ 140.428,47	\$ 421.285,41	9	\$ 19.720.155.186,54
2012	\$ 195.524,46	4	\$ 195.524,46	\$ 782.097,84	16	\$ 38.229.814.458,29
2013	\$ 419.952,28	5	\$ 419.952,28	\$ 2.099.761,40	25	\$ 176.359.917.477,20
2014	\$ 704.980,98	6	\$ 704.980,98	\$ 4.229.885,88	36	\$ 496.998.182.161,76
<b>Totales</b>		21	\$ 1.643.961,10	\$ 7.829.449,93	91	\$ 749.017.374.170,53
<b>Potencias</b>		441	\$ 2.702.608.098.313,21	\$ 61.300.286.206.377,00	8281	\$ 561.027.026.809.312.000.000,00

**Tabla 3.13 Regresión Lineal DELPYG S.A**

**Fuente:** Propia.

**Resolución:**

Coefficiente de Correlación =

$$((6*\$91.000,00)-(\$7.829.449,93*21))/\text{RAIZ}(((6*91)-(441))*((6*\$749.017.374.170,53)-(\$2.702.608.098.313,21))) = 0,91$$

La relación es fuerte, se puede continuar con la regresión lineal.

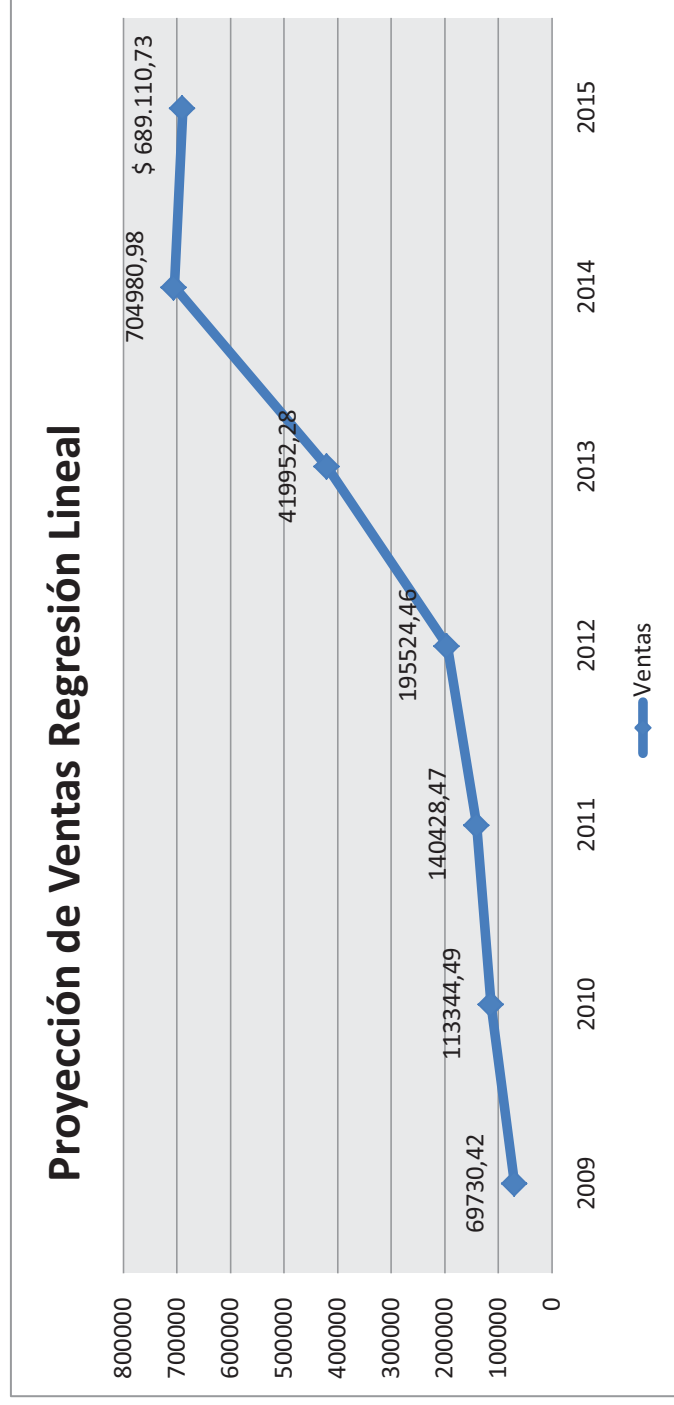
$$b = ((6*\$7.829.449,93)-(1.643.961,10*21))/((6*91)-(441)) = 118.604,92$$

$$a = (1.643.961,10/6) - (118.604,92 * (21/6)) = - 141.123,70$$

$$\text{Regresión Lineal} = - 141.123,70 + (118.604,92 * 7) = \$689.110,73.$$

### Interpretación.

Aunque la regresión lineal suele ser el método más acertado, esta vez nos da una estimación sin incremento, pero como el objetivo de esta tesis es incrementarlas nos quedaremos con el Promedio Móvil Ponderado.



**Grafico 3.29 Regresión Lineal DELPYG S.A**

Fuente: Propia.

### **3.3. F.O.D.A. DELPYG S.A.**

A continuación estructuraremos el F.O.D.A. de DELPYG S.A.

#### **Fortalezas.**

- Empleados Comprometidos.
- Empleados Capacitados.
- Buen nivel de Crédito Bancario.
- Clientes Fijos y Satisfechos.

#### **Oportunidades.**

- Crecimiento del Mercado.
- Potenciales Clientes.
- Créditos a Disposición.
- Alianzas Estratégicas.

#### **Debilidades.**

- Problemas de liquidez por cartera vencida.
- Baja rotación de algunos repuestos.
- Baja capacidad Operativa.
- Falta de Personal de Ventas.

#### **Amenazas.**

- Restricción en las importaciones de algunos Repuestos.
- Competidores Independientes.
- Liquidez por falta de cobranza.
- Riesgo del Mercado a Decaer por políticas públicas.

Estas son las principales prioridades de DELPYG S.A que tenemos que analizar para poder incrementar las ventas.

### **3.4. ANALISIS DEL MARKETING INDUSTRIAL EN EL MERCADO DE DELPYG S.A**

El 4 de mayo del 2014 la página web : <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>

Publico que el resultado del crecimiento industrial para el cambio de la matriz productiva del ecuador del 2007 – 2013 fue del 3,4% anual al 5,1% anual, ayudando al país a mejorar sus indicadores de pobreza por medio del decrecimiento del desempleo.

Al analizar esta noticia podemos ver que el mercado industrial tiende a crecer por las gestión gubernamentales aplicadas al cambio de la matriz productiva, es decir DELPYG S.A es una de las empresas las cuales les favorece este tipo de noticias y estadísticas, ya que el mercado que se dirige es de empresas industriales, las cuales hace algunos años en el ecuador eran un poco escasas.

Las industrias tienden a ser un poco difícil de ofrecerles un producto o un servicio, ya que las publicidad que receptan es mínima y escasa, porque se concentran en su producción y ventas locales, es por esto que nuestra de marketing estudiara la mejor forma de captar la atención para estas empresas teniendo un rendimiento sobre la inversión en publicidad fundamentada en las ventas.

## **CAPÍTULO IV**

### **PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS**

#### **4.1. PROPUESTA FINANCIERA DELPYG S.A**

Como ya se estipulo en el desarrollo las proyecciones de ventas a considerar serán las del Promedio Móvil Ponderado, la cual nos dio como resultado un incremento en ventas que asciende a \$1.128.926,10

Para esto nuestras propuestas son las siguientes.

- a) Contratar un vendedor especializado en ventas a empresas industriales con movilización el cual sus cotos y gastos mensual sea de \$600,00 más comisiones incluido aporte al IESS y gasto de viáticos.
- b) Por cada vendedor deben existir al menos 4 Mecánicos, pero se recomienda que al aumentar las ventas la compañía debe aumentar al menos 2 mecánicos más con experiencia asumiendo sus costo y gastos por mecánicos son de \$600,00 más comisiones e incentivos, teniendo así una respuesta rápida y efectiva sobre eventualidades de potenciales cliente fijos.
- c) Contratar una persona que se dedica a las cobranzas para que la razón circulante y prueba no sean una debilidad y al corto plazo no obtener deuda innecesaria.
- d) Inversión en cuñas radiales en programas deportivos cotizadas en \$500,00 mensuales.
- e) Obtener un préstamo del 10% del total de su patrimonio, es decir aproximadamente \$25.000,00 para el financiamiento de estas inversión y además adquirir un equipo móvil para eventualidades de los mecánicos y personal de cobranzas.



## **4.2. PROPUESTA DE VENTA DELPYG S.A**

Como se planteó en la propuesta financiera DELPYG S.A debe contratar un vendedor especializado en ventas a empresas industriales, además de esto le plantearemos objetivos como propuesto de ventas, las cuales el gerente dará un seguimiento sobre el rendimiento, para que así se cumpla el objetivo final de incrementar las ventas.

- f) Crear base de Datos de clientes potenciales.
- g) Conseguir email de clientes potenciales por medio de llamadas telefónicas.
- h) Base de datos mínima de 200 Clientes.
- i) Enviar propuesta de Marketing por email.
- j) Concretar 10 Visitas semanales a clientes.
- k) Venta mínima mensual de \$500,00 a partir del tercer mes.
- l) Crear formato de asesoramiento técnico a potenciales clientes.

## **4.3. PROPUESTA DE MARKETING DELPYG S.A**

Se realizó un listado de propuestas de bajo costo, ya que creemos que la inversión en publicidad debe ser solo por cuñas radiales a programas de deportivos, lo demás se repartirá por volantes vía email.

- a) Creación de Volantes especializadas con información de productos y servicios.
- b) Cuñas radiales en programas deportivos, ya que es ahí donde el departamento de mantenimiento brinda mayor atención como entretenimiento.
- c) Persistir en llamadas para concretar citas y envío de información vía email del plan de servicios.

## **CAPÍTULO V**

### **RECOMENDACIONES**

- 1) Las propuestas planteadas son supuestos los cuales se realizaron mediante análisis cualitativo del mercado, ya que no existe estadísticas sobre el marketing industrial en el Ecuador, por esta razón se recomienda tener en cuenta las afectaciones gubernamentales que aparezcan en el corto plazo.
- 2) Considerar los ratios financieros en la proyección de incremento del costo y gasto, ya que eso puede afectar más la liquidez de la empresa a largo plazo.
- 3) La limitación de liquidez se debe explícitamente a las cobranzas ya que la empresa lo indicó y además se observa que por esa razón se obtiene más deuda a corto plazo, la cual crea la baja razón financiera.

### **CONCLUSIONES**

- 1) DELPYG S.A es una empresa rentable mas no liquida, y la diferencia radica en que la empresa demuestra utilidad anual creciente, pero tomamos todas estas sugerencias financieras para que la empresa pueda incrementarla de una manera sana financieramente y que la iliquidez no sea motivo de perdida por gasto financiero en el corto plazo.
- 2) DELPYG S.A muestra un incremento anual favorable, pero este incremento se dio gracias al crecimiento del mercado, con las propuestas de incrementar ventas se busca consolidarla en el mercado y que a largo plazo no existe una competencia que pueda quitarle participación de mercado.
- 3) Como conclusión final tenemos que DELPYG S.A se encuentra en un nicho de mercado, ya que el crecimiento industrial siempre va a

necesitar maquinarias de carga (Montacargas)., pero además de servicios de mantenimientos y repuestos, recordando que el verdadero negocio en maquinaria pesada e industrial es el de reparación y repuestos.

## BIBLIOGRAFIA.

- (1) Felipe Jaramillo V., (2009), *¿Cómo Hacer análisis financiero?*, Colombia, Alfaomega.
- (2) F. Robert Dwyer, John F. Tanner, Jr., (2007), *Marketing Industrial “Conexión entre la estrategia, las relaciones y el Aprendizaje*, México, D.F., McGraw-Hill.
- (3) Miguel Mesoreno, Juan Carlos Alcaide, (2012), *Marketing Industrial “Cómo orientar la gestión comercial a la relación rentable y duradera con el cliente”*, Madrid, Business&Marketingschool.
- (4) R. Charles Moyer, (2005), *Administración Financiera Contemporánea*, México, D.F., CENGAGE Learning.

## LINKOGRAFIA.

<http://www.supercias.gob.ec>

<http://www.delpyg.com/>

<http://www.ingenieriaindustrialonline.com/>

<http://www.matrizfoda.com/>

<http://www.produccion.gob.ec/>

# ANEXOS.

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES			
<b>NÚMERO RUC:</b>	0992488697001		
<b>RAZÓN SOCIAL:</b>	DELPYG S.A.		
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	DELPYG S.A.	<b>OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:</b>	SI
<b>CLASE CONTRIBUYENTE:</b>	OTROS	<b>NÚMERO:</b>	S/N
<b>CALIFICACIÓN ARTESANAL:</b>	S/N		
<b>FEC. NACIMIENTO:</b>		<b>FEC. INICIO ACTIVIDADES:</b>	01/12/2006
<b>FEC. INSCRIPCIÓN:</b>	22/12/2006	<b>FEC. ACTUALIZACIÓN:</b>	05/01/2013
<b>FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:</b>		<b>FEC. REINICIO ACTIVIDADES:</b>	
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL</b>			
ALQUILER DE MONTACARGAS			
<b>DOMICILIO TRIBUTARIO</b>			
Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. JAIME ROLDOS AGUILERA Numero: 103 Interseccion: AV. LAS AMERICAS Bloque: D Edificio: CENTRO DE NEGOCIOS EL TERMINAL Oficina: LOC.72-73 Referencia ubicacion: DENTRO DEL CENTRO DE NEGOCIOS EL TERMINAL Telefono Trabajo: 042130000 Celular: 0993177061 Email: delpyg@yahoo.com Web: WWW.DELPYG.COM			
<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>			
* ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE * DECLARACION MENSUAL DE IVA			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>			
<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS</b>	1	<b>ABIERTOS</b>	1
<b>JURISDICCIÓN</b>	\ REGIONAL LITORAL SUR\ GUAYAS	<b>CERRADOS</b>	0

# ANEXOS.

## REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES

**NÚMERO RUC:** 0992488697001  
**RAZÓN SOCIAL:** DELPYG S.A.

### ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>Estado:</b> ABIERTO - MATRIZ	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 01/12/2006
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	<b>FEC. CIERRE:</b>	<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b> VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ ALQUILER DE MONTACARGAS		
<b>DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:</b> Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: TARQUI Calle: AV. JAIME ROLDOS AGUILERA Numero: 103 Interseccion: AV. LAS AMERICAS Referencia: DENTRO DEL CENTRO DE NEGOCIOS EL TERMINAL Bloque: D Edificio: CENTRO DE NEGOCIOS EL TERMINAL Oficina: LOC.72-73 Telefono Trabajo: 042130000 Celular: 0993177061 Email: delpyg@yahoo.com Web: WWW.DELPYG.COM		

# ANEXOS.

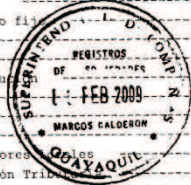
Pagina 1

125358

## SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

RUC: 0992488697001  
 RAZON SOCIAL: DELPYG S.A.  
 IMPUESTO: Impuesto a la Renta Sociedades  
 PERIODO FISCAL: 01/2007 (mm/yyyy)

CAMPO	DESCRIPCION	VALOR
031	(S)USTITUTIVA/ (G)RIGINAL -----	ORIGINAL
102	AÑO -----	2007
198	CEDULA REPRESENTANTE LEGAL -----	0909598934
199	RUC CONTADOR -----	0912989852001
201	RUC -----	0992488697001
202	Razón Social -----	DELPYG S.A.
203	EXPEDIENTE -----	125358
311	Caja bancos -----	1,099.30
315	Ctas y docs por cobrar clientes no relacionado -----	325.10
323	Crédito tributario a favor de la empresa (Iva) -----	559.01
325	Crédito tributario a favor de la empresa (Renta) -----	132.09
339	TOTAL ACTIVO CORRIENTE -----	2,114.50
346	Maquinaria y equipo -----	16,500.00
349	Equipo de computación y software -----	1,304.93
355	(-) Depreciación acumulada activo fijo -----	152.21
359	TOTAL ACTIVO FIJO TANGIBLE -----	17,652.72
369	TOTAL ACTIVO FIJO -----	17,652.72
371	Gastos de organización y constitución -----	568.42
378	(-) Amortización acumulada -----	40.00
379	TOTAL ACTIVO DIFERIDO -----	528.42
399	TOTAL DEL ACTIVO -----	20,295.64
411	Cuentas y doc. por pagar proveedores -----	167.93
423	Obligaciones con la Administración Tributaria -----	368.62
439	TOTAL PASIVOS CORRIENTE -----	536.55
449	Prestamos de accionistas locales -----	19,406.51
469	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO -----	19,406.51
499	TOTAL DEL PASIVO (439+469+479+489) -----	19,943.06
501	Capital suscrito o asignado -----	800.00
515	(-) Pérdida del ejercicio -----	447.42
598	TOTAL PATRIMONIO NETO -----	352.58
599	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (499+598) -----	20,295.64
601	Ventas netas locales gravadas con tarifa 12% -----	8,989.38
602	Ventas netas locales gravadas con tarifa cero -----	390.00
699	TOTAL INGRESOS -----	9,379.38
732	Mantenimiento y reparaciones -----	4,627.40
742	Suministros y materiales -----	2,256.76
743	Transporte -----	1,241.50
748	Impuestos contribuciones y otros -----	6.46
749	Depreciación de activos fijos -----	152.21
751	Amortizaciones (inversiones e intangibles) -----	40.00
754	Intereses y comisiones bancarias locales -----	80.30
761	Otros gastos locales -----	1,394.11
763	IVA que se carga al gasto -----	28.06
799	799 TOTAL COSTOS Y GASTOS (749+779+789) -----	9,826.80
802	Pérdida del ejercicio -----	447.42



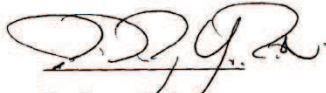
# ANEXOS.

Página 2

## SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

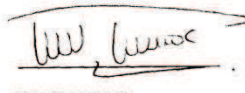
RUC: 0992486697001  
RAZON SOCIAL: DELPYG S.A.  
IMPUESTO: Impuesto a la Renta Sociedades  
PERIODO FISCAL: 01/01/2007 (dd/mm/yyyy)

CAMPO	DESCRIPCION	VALOR
806	(+) Gastos no deducibles en el país -----	58.57
815	Pérdida -----	388.85
820	(-) Retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio fiscal -----	132.09
897	Anticipo próximo año (0.5*818)-820 -----	5.55
898	Saldo a favor contribuyente -----	132.09
930	FORMA DE PAGO -----	Declaración Sin Valor
931	BANCO -----	SRI (DECLARACIONES EN



Firma Representante Legal

C.I. 0909558934



Firma Contador (a)

C.I. 0912989852001





# ANEXOS.

Imprimir

Página 1 de 1

<b>SRI</b>		<b>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS COMPROBANTE ELECTRONICO PARA PAGO</b>	
Identificación de pago		Convenio de debito / Declaracion sin pago	
RUC			0992488697001
CEP#(Número de Serie)			870175899356
Código Impuesto			1021
Impuesto		Renta Sociedades	
Tipo de Formulario			101200801
<b>RESUMEN DE DATOS</b>			
Razón Social		DELPYG S.A.	
Periodo Fiscal			2007
Fecha de Declaración			22/04/2008
Hora de Declaración			03:30:13 PM
Fecha de Vencimiento			26/04/2008
Fecha Máxima de Pago			22/04/2008
<b>VALORES A PAGAR</b>			
Total Impuesto a Pagar			\$ 0.00
Intereses por mora			\$ 0.00
Multas			\$ 0.00
Total a Pagar			\$ 0.00
<b>FORMAS DE PAGO</b>			
Débito Bancario, Efectivo, Cheque			\$ 0.00
Compensaciones			\$ 0.00
Notas de Crédito			\$ 0.00



<https://declaraciones.sri.gov.ec/rec-declaraciones-internet/consultas/reporteComprobante...> 27/01/2009

# ANEXOS.

Imprimir

Página 1 de 1

<b>SRI</b>		<b>SERVICIO DE RENTAS INTERNAS COMPROBANTE ELECTRONICO PARA PAGO</b>	
Identificación de pago		Red bancaria	
RUC		0992488697001	
CEP#(Número de Serie)		870265272546	
Código Impuesto		1021	
Impuesto		Renta Sociedades	
Tipo de Formulario		101200901	
Razón Social		DELPYG S.A.	
RESUMEN DE DATOS		2008	
Periodo Fiscal		23/04/2009	
Fecha de Declaración		27/04/2009	
Fecha de Vencimiento		01:18:04 PM	
Hora de Declaración		27/04/2009	
Fecha Máxima de Pago			
VALORES A PAGAR			
Total impuesto a Pagar		\$ 1,606.51	
Intereses por mora		\$ 0.00	
Multas		\$ 0.00	
Total a Pagar		\$ 1,606.51	
FORMA DE PAGO			
Débito Bancario, Efectivo, Cheque		\$ 1,606.51	
Compensaciones		\$ 0.00	
Notas de Crédito		\$ 0.00	

Le recordamos que el valor de US \$ 1,606.51 , debe ser cancelado hasta el 27/04/2009



<https://declaraciones.sri.gov.ec/rec-declaraciones-internet/consultas/reporteComprobante....> 05/05/2009

# ANEXOS.

Pagina 1

125358

## SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

RUC: 0992488697001  
 RAZON SOCIAL: DELPYG S.A.  
 IMPUESTO: Impuesto a la Renta Sociedades  
 PERIODO FISCAL: 01/2008 (mm/yyyy)

CAMPO	DESCRIPCION	VALOR
031	ORIGINAL - SUSTITUTIVA -----	ORIGINAL
102	AÑO -----	2008
198	No. ID REPRESENTANTE LEGAL -----	0909558934
199	RUC CONTADOR -----	0912989852001
201	RUC -----	0992488697001
262	RAZÓN SOCIAL -----	DELPYG S.A.
203	EXPEDIENTE -----	125358
311	Caja, bancos -----	4,936.00
415	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales / Corrient	5,143.48
417	Otras cuentas y documentos por cobrar de relacionados locales / Corriente	1,186.92
323	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA) -----	5,725.10
324	Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Renta) -----	1,548.24
339	TOTAL ACTIVO CORRIENTE -----	18,531.34
340	Muebles y enseres -----	96.43
344	Maquinaria, equipo e instalaciones -----	26,000.00
345	Equipo de computación y software -----	1,301.53
348	Depreciación acumulada activo fijo -----	3,434.44
369	TOTAL ACTIVOS FIJOS -----	23,566.92
473	Gastos de organización y constitución -----	568.42
778	Amortización acumulada -----	144.17
379	TOTAL ACTIVO DIFERIDO -----	424.75
390	TOTAL DEL ACTIVO -----	42,522.51
413	Cuentas y documentos por pagar a proveedores no relacionados locales / Cor	11,466.86
317	Préstamos de accionistas / Locales -----	11,500.00
421	Otras cuentas y documentos por pagara no relacionados locales / Corriente	2,175.23
422	Impuesto a la renta por pagar del ejercicio -----	2,951.47
439	TOTAL PASIVO CORRIENTE -----	28,093.44
447	Préstamos de accionistas / Locales -----	7,148.76
466	TOTAL PASIVO LARGO PLAZO -----	7,148.76
480	TOTAL DEL PASIVO -----	35,242.30
501	Capital suscrito y/o asignado -----	800.00
515	Pérdida acumulada ejercicios anteriores -----	447.42
517	Utilidad del ejercicio -----	6,927.83
578	TOTAL PATRIMONIO NETO -----	7,280.21
539	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO -----	42,522.51
601	Ventas netas locales gravadas con tarifa 12% -----	61,004.76
602	Ventas netas locales gravadas con tarifa 0% -----	250.00
699	TOTAL INGRESOS -----	81,254.76
702	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo -----	19,860.49
722	Gasto - Honorarios profesionales y dietas -----	204.08
723	Gasto - Mantenimiento y reparaciones -----	15,801.46
732	Gasto - Promoción y publicidad -----	90.00
736	Gasto - Transporte -----	2,485.45
750	Gasto - Comisiones locales -----	18,882.93
776	Impuestos, contribuciones y otros -----	6.90

# ANEXOS.

Pagina 2

## SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

RUC: 0992488697001  
 RAZON SOCIAL: DELPYG S.A.  
 IMPUESTO: Impuesto a la Renta Sociedades  
 PERIODO FISCAL: 01/01/2008 (dd/mm/yyyy)

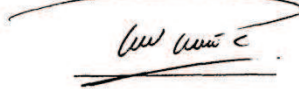
CAMPO	DESCRIPCION	VALOR
780	IVA que se carga al gasto -----	14.36
784	Gasto - Depreciación no acelerada de activos fijos -----	3,682.23
786	Gasto - Amortizaciones -----	104.17
790	Gasto - Pagos por otros servicios -----	1,076.33
792	Gasto - Pagos por otros bienes -----	7,560.86
797	SUBTOTAL COSTO -----	19,860.49
798	SUBTOTAL GASTO -----	49,908.66
799	TOTAL COSTOS Y GASTOS -----	69,769.15
801	UTILIDAD DEL EJERCICIO -----	11,485.61
814	Gastos no deducibles locales -----	320.25
829	UTILIDAD GRAVABLE -----	11,805.86
842	Saldo utilidad gravable -----	11,805.86
849	Total impuesto causado -----	2,951.47
852	Retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio fiscal -----	1,344.96
859	SALDO IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR -----	1,606.51
879	Anticipo próximo año -----	130.77
902	TOTAL IMPUESTO A PAGAR -----	1,606.51
905	MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO -----	1,606.51
921	FORMA DE PAGO -----	Otras Formas de Pago
922	BANCO -----	RED BANCARIA
999	TOTAL PAGADO -----	1,606.51



Firma Representante Legal

C.I. 0909558934

UGARTE NIEMES RODRIGO



Firma Contador (a)

C.I. 0912989852001

DAVID PAZMIÑO

# ANEXOS.

Imprimir

Página 1 de 1

125358

SRI .ec		SERVICIO DE RENTAS INTERNAS COMPROBANTE ELECTRONICO PARA PAGO	
Identificación de pago		Red bancaria	
Número de identificación		0992488697001	
CEP#(Número de Serie)		870356562874	
Código Impuesto		1021	
Impuesto		Renta Sociedades	
Tipo de Formulario		101	
<b>RESUMEN DE DATOS</b>			
Razón Social		DELPYG S.A.	
Periodo Fiscal		2009	
Fecha de Declaración		16/04/2010	
Fecha de Vencimiento		26/04/2010	
Hora de Declaración		10:06:24 AM	
Fecha Máxima de Pago		26/04/2010	
<b>VALORES A PAGAR</b>			
Total Impuesto a Pagar		\$ 619.76	
Intereses por mora		\$ 0.00	
Multas		\$ 0.00	
<b>Total</b>		<b>\$ 619.76</b>	
<b>FORMA DE PAGO</b>			
Débito Bancario, Efectivo, Cheque		\$ 619.76	
Compensaciones		\$ 0.00	
Notas de Crédito Cartulares		\$ 0.00	
Notas de Crédito Desmaterializadas		\$ 0.00	
<b>TOTAL A PAGAR</b>		<b>\$ 619.76</b>	
Le recordamos que el valor de US \$ 619.76 , debe ser cancelado hasta el 26/04/2010			



# ANEXOS.

Página 1 de 4

FORMULARIO	DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA Y PRESENTACIÓN	
101	DE BALANCES FORMULARIO ÚNICO SOCIEDADES Y	No. FORMULARIO
Resolución No.	ESTABLECIMIENTOS PERMANENTES	26820668
NAC-0GER2009-1920		
<hr/>		
100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN	(O)ORIGINAL - (S)SUSTITUTIVA	031 <input type="radio"/>
AÑO 102 2009	No. FORMULARIO QUE SUSTITUYE	104 <input type="text"/>
<hr/>		
200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO	EXPEDIENTE	203 123358
RUC 201 0962489697001	202 DELPYG S.A.	

OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR EN EL EJERCICIO FISCAL (INFORMATIVO)

Activo con partes relacionadas del exterior	011 <input type="text" value="0"/>	Ingreso con partes relacionadas del exterior	013 <input type="text" value="0"/>
Pasivo con partes relacionadas del exterior	012 <input type="text" value="0"/>	Egreso con partes relacionadas del exterior	014 <input type="text" value="0"/>
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR (011 + 012 + 013 + 014)			015 <input type="text" value="0"/>

ESTADO DE SITUACIÓN		ESTADO DE RESULTADOS	
ACTIVO		INGRESOS	
ACTIVO CORRIENTE		Ventas netas locales gravadas con tarifa 12%	601 <input type="text" value="69,550.42"/>
Caja, bancos	311 <input type="text" value="661.27"/>	Ventas netas locales gravadas con tarifa 0%	602 <input type="text" value="180"/>
Inversiones corrientes	312 <input type="text" value="0"/>	Exportaciones netas	603 <input type="text" value="0"/>
Cuentas y documentos por cobrar clientes - corriente		Otros ingresos provenientes del exterior	604 <input type="text" value="0"/>
Relacionados / Locales	313 <input type="text" value="0"/>	Rendimientos financieros	605 <input type="text" value="0"/>
Relacionados / Del exterior	314 <input type="text" value="0"/>	Otras rentas gravadas	606 <input type="text" value="0"/>
No relacionados / Locales	316 <input type="text" value="5,112.33"/>	Utilidad en venta de activos fijos	607 <input type="text" value="0"/>
No relacionados / Del exterior	316 <input type="text" value="0"/>	Dividendos percibidos locales	608 <input type="text" value="0"/>
Otras cuentas y documentos por cobrar - corriente		Rentas exentas provenientes de donaciones y aportaciones	
Relacionados / Locales	317 <input type="text" value="0"/>	De recursos públicos	609 <input type="text" value="0"/>
Relacionados / Del exterior	318 <input type="text" value="0"/>	De otras locales	610 <input type="text" value="0"/>
No relacionados / Locales	319 <input type="text" value="2.04"/>	Del exterior	611 <input type="text" value="0"/>
No relacionados / Del exterior	320 <input type="text" value="0"/>	Otras rentas exentas	612 <input type="text" value="0"/>
(-) Provisión cuentas incobrables	321 <input type="text" value="0"/>	TOTAL INGRESOS (Sumar del 601 al 612)	699 <input type="text" value="69,730.42"/>
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	323 <input type="text" value="11,591.96"/>		
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (RENTA)	324 <input type="text" value="1,474.43"/>	Ventas netas de activos fijos (informativo)	691 <input type="text" value="0"/>
Inventario de materia prima	326 <input type="text" value="0"/>	Ingresos por reembolso como intermediario (informativo)	692 <input type="text" value="0"/>
Inventario de productos en proceso	326 <input type="text" value="0"/>		
Inventario de suministros y materiales	327 <input type="text" value="0"/>		
Inventario de prod. terminados y mercad. en almacén	328 <input type="text" value="0"/>		
Mercaderías en tránsito	329 <input type="text" value="0"/>		
Inventario repuestos, herramientas y accesorios	330 <input type="text" value="0"/>	Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	701 <input type="text" value="0"/>
Activos pagados por anticipado	331 <input type="text" value="0"/>	Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	702 <input type="text" value="0"/>
Otros activos corrientes	332 <input type="text" value="0"/>		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	339 <input type="text" value="18,842.05"/>		
ACTIVO FIJO		Inmutaciones de bienes no producidos por	



# ANEXOS.

Inmuebles (excepto terrenos)	341	0	el sujeto pasivo	703	0	704	0
Naves, aeronaves, barcasas y similares	342	0	(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	705	0		
Muebles y enseres	343	96.43		706	0		
Maquinaria, equipo e instalaciones	344	49,870.8	Inventario inicial de materia prima	708	0		
Equipo de computación y software	345	1,304.93	Compras netas locales de materia prima	707	0		
Vehículos, equipo de transporte y caminero móvil	346	0	Importaciones de materia prima	708	0		
Otros activos fijos	347	0	(-) Inventario final de materia prima	709	0		
(-) Depreciación acumulada activo fijo	348	10,070.78	Inventario inicial de productos en proceso	710	0		
Terrenos	349	0	(-) Inventario final de productos en proceso	711	0		
Obras en proceso	350	0	Inventario inicial de productos terminados	712	0		
TOTAL ACTIVO FIJOS	359	41,001.38	(-) Inventario final de productos terminados	713	0		
<b>ACTIVO DIFERIDO (INTANGIBLE)</b>			<b>Sueldos, salarios y demás remuneraciones que</b>				
Marcas, patentes, derechos de llave y otros similares	371	0	constituyen materia gravada del IESS	716	0	718	5,050
Gastos de organización y constitución	373	568.42	Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones				
Gastos de investigación, exploración y similares	375	0	que no constituyen materia gravada del IESS	717	0	718	1,220.84
Otros activos diferidos	377	0	Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	719	0	720	573.93
(-) Amortización acumulada	378	257.81	Honorarios profesionales y dietas	721	0	722	612.24
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	379	310.61	Honorarios a extranjeros por servicios ocasionales	723	0	724	0
<b>ACTIVO LARGO PLAZO</b>			<b>Arrendamiento de inmuebles</b>	726	0	726	0
Inversiones largo plazo / Acciones y participaciones	381	0	Mantenimiento y reparaciones	727	0	728	16,300.94
Inversiones largo plazo / Otras	382	0	Combustibles	729	0	730	0
Cuentas y documentos por cobrar clientes - largo plazo			Promoción y publicidad	731	0	732	0
Relacionados / Locales	383	0	Suministros y materiales	733	0	734	11,697.89
Relacionados / Del exterior	384	0	Transporte	735	0	736	2,480
No relacionados / Locales	385	0	Provisiones / Para jubilación patronal	737	0	738	0
No relacionados / Del exterior	386	0	Provisiones / Para desahucio	739	0	740	0
Otras cuentas y documentos por cobrar - largo plazo			Provisiones / Para cuentas incobrables	742	0		0
Relacionados / Locales	387	0	Provisiones / Otras provisiones	743	0	744	0
Relacionados / Del exterior	388	0	Arrendamiento mercantil / Local	745	0	746	0
No relacionados / Locales	389	0	Arrendamiento mercantil / Del exterior	747	0	748	0
No relacionados / Del exterior	390	0	Comisiones / Local	749	0	750	0
(-) Provisión cuentas incobrables	391	0	Comisiones / Del exterior	751	0	752	0
Otros activos largo plazo	392	0	Intereses bancarios				
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO	397	0	Local	753	0	754	0
TOTAL DEL ACTIVO (339 + 359 + 379 + 387)	399	80,154.04	Del exterior	755	0	756	0
<b>PASIVO</b>			<b>Intereses pagados a terceros</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			<b>Relacionados / Local</b>	757	0	758	0
Cuentas y documentos por pagar proveedores - corriente			Relacionados / Del exterior	759	0	760	0
Relacionados / Locales	411	0	No relacionados / Local	761	0	762	0
Relacionados / Del exterior	412	0	No relacionados / Del exterior	763	0	764	0
No relacionados / Locales	413	12,795.78	Pérdida en venta de activos / Relacionados	765	0	766	0
No relacionados / Del exterior	414	0	Pérdida en venta de activos / No relacionados	767	0	768	0
Obligaciones con instituciones financieras - corriente			Otras pérdidas	769	0	770	0
Locales	415	0	Seguros y reaseguros (primas y cesiones)	771	0	772	0
Del exterior	416	0	Gastos indirectos asignados desde el exterior				



# ANEXOS.

Préstamos de accionistas / Locales	417	24,224.23	por partes relacionadas	773	0	774	0
Préstamos de accionistas / Del exterior	418	0	Gastos de gestión	775	0		
Otras cuentas y documentos por pagar - corriente			Impuestos, contribuciones y otros	776	427.75		
Relacionados / Locales	419	0	Gastos de viaje	777	0	778	0
Relacionados / Del exterior	420	0	IVA que se carga al costo o gasto	779	0	780	0
No relacionados / Locales	421	400.32	Depreciación de activos fijos / Acelerada	781	0	782	0
No relacionados / Del exterior	422	0	Depreciación de activos fijos / No acelerada	783	0	784	6,236.34
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	423	1,808.91	Amortizaciones	785	0	786	113.64
Participación trabajadores por pagar del ejercicio	424	1,297.22	Servicios públicos	787	0	788	587.65
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	425	0	Pagos por otros servicios	789	0	790	8,205.79
Crédito a mutuo	426	0	Pagos por otros bienes	791	0	792	7,565.28
Obligaciones emitidas corto plazo	427	0	TOTAL COSTOS	797	0		
Provisiones	428	700	TOTAL GASTOS	796	61,082.29		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	439	41,316.46	TOTAL COSTOS Y GASTOS (797 + 798)	799	61,082.29		
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>							
Cuentas y documentos por pagar proveedores - largo plazo			Baja de inventario (informativo)	794	0		
Relacionados / Locales	441	0	Pago por reembolso como reembolsante (informativo)	795	0		
Relacionados / Del exterior	442	0	Pago por reembolso como intermediario (informativo)	796	0		
No relacionados / Locales	443	0					
No relacionados / Del exterior	444	0					
Obligaciones con instituciones financieras - largo plazo			<b>CONCILIACIÓN TRIBUTARIA</b>				
Locales	445	0					
Del exterior	446	0	UTILIDAD DEL EJERCICIO (Si 699 - 799 mayor a 0)	801	8,648.13		
Préstamos de accionistas / Locales	447	6,105.37	PERDIDA DEL EJERCICIO (Si 699 - 799 menor a 0)	802	0		
Préstamos de accionistas / Del exterior	448	0	(-) 18% Participación a trabajadores	811	1,297.22		
Otras cuentas y documentos por pagar - largo plazo			(-) 100% Dividendos percibidos exentos (Campo 808)	812	0		
Relacionados / Locales	449	0	(+) 100% Otras rentas exentas (809+610+611+612)	813	0		
Relacionados / Del exterior	450	0	(+) Gastos no deducibles locales	814	244.72		
No relacionados / Locales	451	0	(+) Gastos no deducibles del exterior	815	0		
No relacionados / Del exterior	452	0	(+) Gastos incurridos para generar ingresos exentos	816	0		
Transferencias casa matriz y sucursales (del exterior)	453	0	(+) Participación trabajadores atribuibles a ingresos exentos	817	0		
Crédito a mutuo	454	0	(-) Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	818	0		
Obligaciones emitidas largo plazo	455	0	(-) Deducciones por leyes especiales	819	0		
Provisiones para jubilación patronal	456	0	(+) Ajuste por precios de transferencia	820	0		
Provisiones para desahucio	457	0	(-) Deducción por incremento neto de empleados	821	0		
Otras provisiones	458	0	(-) Deducción por pago a trabajadores con discapacidad	822	0		
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	469	6,105.37					
Pasivos diferidos	479	0	UTILIDAD GRAVABLE	828	7,595.83		
Otros pasivos	488	0	PERDIDA	839	0		
TOTAL DEL PASIVO (439 + 469 + 479 + 489)	499	47,421.83	Utilidad a reinvertir y capitalizar	841	0		
<b>PATRIMONIO NETO</b>							
Capital suscrito y/o asignado	501	800	Saldo utilidad gravable	842	7,595.83		
(-) Capital suscrito no pagado, acciones en tesorería	503	0	Total impuesto causado	848	1,808.91		
Aportes de socios o accionistas para futura capitalización	506	0	(-) Anticipo pagado	861	0		
			(-) Retenciones en la fuente pagadas en el ejercicio fiscal	862	1,270.19		
			(-) Retenciones por dividendos anticipados	883	0		





# ANEXOS.

Reserva legal	507	<input type="text" value="0"/>	(-) Retenciones por ingresos provenientes del exterior	854	<input type="text" value="0"/>
Otras reservas	508	<input type="text" value="0"/>	(-) Crédito tributario de años anteriores	855	<input type="text" value="0"/>
Utilidad no distribuida ejercicios anteriores	513	<input type="text" value="6,480.21"/>	(-) Exoneración por leyes especiales	856	<input type="text" value="0"/>
(-) Pérdida acumulada ejercicios anteriores	515	<input type="text" value="0"/>			
Utilidad del ejercicio	517	<input type="text" value="5,452"/>	IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	859	<input type="text" value="619.78"/>
(-) Pérdida del ejercicio	518	<input type="text" value="0"/>	SALDO A FAVOR DEL CONTRIBUYENTE	889	<input type="text" value="0"/>
TOTAL PATRIMONIO NETO	588	<input type="text" value="12,732.21"/>			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	599	<input type="text" value="60,154.04"/>	Anticipo próximo año (fórmula)	879	<input type="text" value="0"/>

Pago previo (informativo)	890	<input type="text" value="0"/>			
DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)					
Impuesto	897	<input type="text" value="0"/>	Interés	898	<input type="text" value="0"/>
			Multa	899	<input type="text" value="0"/>

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)					
Total impuesto a pagar (859 - 897)	902	<input type="text" value="619.78"/>			
Interés por mora	903	<input type="text" value="0"/>			
Multas	904	<input type="text" value="0"/>			
TOTAL PAGADO (902 + 903 + 904)	999	<input type="text" value="619.78"/>			

Mediante cheque, débito bancario, efectivo u otras formas de pago	905	<input type="text" value="619.78"/>			
Mediante Compensaciones	906	<input type="text" value="0"/>			
Mediante Notas de Crédito	907	<input type="text" value="0"/>			

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO					
N/C No.	908	<input type="text" value="0"/>	N/C No.	910	<input type="text" value="0"/>
N/C No.	912	<input type="text" value="0"/>	N/C No.	914	<input type="text" value="0"/>
Valor USD	909	<input type="text" value="0"/>	Valor USD	911	<input type="text" value="0"/>
Valor USD	913	<input type="text" value="0"/>	Valor USD	915	<input type="text" value="0"/>

DETALLE DE COMPENSACIONES					
Resolución No.	916	<input type="text" value="0"/>	Resolución No.	918	<input type="text" value="0"/>
Valor USD	917	<input type="text" value="0"/>	Valor USD	919	<input type="text" value="0"/>

Declaro que los datos proporcionados en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 101 de la L.O.R.T.).

No. ID REPRESENTANTE LEGAL 198  RUC CONTADOR 199



RODRIGO UGARTE N.

DAVID PAZMIÑO C.


FORMA DE PAGO 921 no existe dato  
BANCO 922 RED BANCARIA



La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente  
Numero Serial: 870356562874  
Fecha Recaudación: 16/04/2010



# ANEXOS.

	RAZÓN SOCIAL	DELPYG S.A
	DIRECCIÓN	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA 103 Y AV. DE LAS AMERICAS
	EXPEDIENTE	125358
	RUC	0992488697001
	AÑO	2010
	FORMULARIO	SC.NEC.125358.2010.1
	NÚMERO DE INGRESO	40042
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)		
<b>ESTADO FINANCIERO BAJO NEC PARA LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>		
OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR EN EL EJERCICIO ECONÓMICO		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
ACTIVO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	11	
PASIVO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	12	
INGRESO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	13	
EGRESO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	14	
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	15	
BALANCE GENERAL (NEC 1)		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
CAJA - BANCOS	311	1.088,25
INVERSIONES CORRIENTES	312	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	313	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	314	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	315	9.915,87
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	316	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	317	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	318	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	319	22,90
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	320	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	321	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR (IVA)	323	21.922,68
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR (RENTA)	324	2.427,38
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	325	
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	326	
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	327	
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACEN	328	
MERCADERÍAS EN TRANSITO	329	
INVENTARIO REPUESTOS,	330	
ESTADO DE RESULTADOS (NEC 1)		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12%	601	113.344,49
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0%	602	310,00
EXPORTACIONES NETAS	603	
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	604	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	605	
OTRAS RENTAS GRAVADAS	606	
UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVOS FIJOS	607	
DIVIDENDOS PERCIBIDOS LOCALES	608	
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES DE RECURSOS PUBLICOS	609	
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES DE OTRAS LOCALES	610	
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES DEL EXTERIOR	611	
OTRAS RENTAS EXENTAS	612	
VENTAS NETAS DE ACTIVOS FIJOS (INFORMATIVO)	691	
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	692	
TOTAL INGRESOS	699	113.654,49
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	701	
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	702	
IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	703	
ABORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	704	
INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	705	



## ANEXOS.

HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS			INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	706	
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	331		COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	707	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	332		IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	708	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	339	35.377,06	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	709	
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	341		INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	710	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	342		(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	711	
MUEBLES Y ENSERES	343	1.431,23	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	712	
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	344		(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	713	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	345	1.666,96	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNER Q CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	715	
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MOVIL	346	100.591,18	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNER Q CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	716	13.519,80
OTROS ACTIVOS FIJOS	347		BENEF SOCIALES, INDEMNIZ Y OTRAS REMUNERA Q NO CONSTIT MATERIA GRAV DEL IESS	717	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVO FIJO	348	-22.590,39	BENEF SOCIALES, INDEMNIZ Y OTRAS REMUNERA Q NO CONSTIT MATERIA GRAV DEL IESS	718	1.415,96
TERRENOS	349		APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	719	
OBRAS EN PROCESO	350		APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	720	1.954,42
TOTAL ACTIVO FIJOS	359	81.098,96	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	721	
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	371		HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	722	
GASTOS DE ORGANIZACION Y CONSTITUCION	373	568,42	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	723	
GASTOS DE INVESTIGACION EXPLORACION Y SIMILARES	375		HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	724	
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	377	430,00	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	725	
(-) AMORTIZACION ACUMULADA	378	-371,47	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	726	1.075,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	379	626,95	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	727	
INVERSIONES LARGO PLAZO ACCIONES Y PARTICIPACIONES	381		MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	728	16.965,72
INVERSIONES LARGO PLAZO OTRAS	382		COMBUSTIBLES	729	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	383		COMBUSTIBLES	730	2.097,85
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	384		PROMOCION Y PUBLICIDAD	731	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	385		PROMOCION Y PUBLICIDAD	732	297,20
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CUENTES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	386		SUMINISTROS Y MATERIALES	733	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	387		SUMINISTROS Y MATERIALES	734	3.910,74
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	388		TRANSPORTE	735	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO NORELACIONADOS LOCALES	389		TRANSPORTE	736	6.178,74
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO NORELACIONADOS DEL EXTERIOR	390		PROVISIONES PARA AMPLIACION PATRIMONIO DE	737	
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	391		PROVISIONES PARA JUERACION PERSONAL	738	
OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO	392		PROVISIONES PARA DESAHUCIO	739	
TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO	397	0,00	PROVISIONES PARA DESAHUCIO	740	
			PROVISIONES PARA CUENTAS INCOBRABLES	742	
			PROVISIONES PARA DIETAS	743	

## ANEXOS.

TOTAL DEL ACTIVO	399	117.102,99	PROVISIONES OTRAS PROVISIONES	744	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	411		ARRENDAMIENTO MERCANTIL LOCAL	745	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	412		ARRENDAMIENTO MERCANTIL LOCAL	746	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	413	24.129,75	ARRENDAMIENTO MERCANTIL DEL EXTERIOR	747	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	414		ARRENDAMIENTO MERCANTIL DEL EXTERIOR	748	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTE LOCALES	415		COMISIONES LOCAL	749	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTE DEL EXTERIOR	416		COMISIONES LOCAL	750	425,09
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS LOCALES	417	34.628,72	COMISIONES DEL EXTERIOR	751	
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS DEL EXTERIOR	418		COMISIONES DEL EXTERIOR	752	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	419		INTERESES BANCARIOS LOCAL	753	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE DEL EXTERIOR	420		INTERESES BANCARIOS LOCAL	754	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	421	1.570,36	INTERESES BANCARIOS DEL EXTERIOR	755	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE DEL EXTERIOR	422		INTERESES BANCARIOS DEL EXTERIOR	756	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	423	2.922,97	INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS LOCAL	757	
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	424	3.220,89	INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS LOCAL	758	
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)	425		INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS DEL EXTERIOR	759	
CREDITO A MUTUO	426		INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS DEL EXTERIOR	760	
OBLIGACIONES EMITIDAS CORTO PLAZO	427		INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS LOCAL	761	
PROVISIONES	428		INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS LOCAL	762	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	439	66.472,89	INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	763	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	441		INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	764	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	442		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS RELACIONADAS	765	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	443		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS RELACIONADAS	766	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	444		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS NO RELACIONADAS	767	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO LOCALES	445		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS NO RELACIONADAS	768	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO DEL EXTERIOR	446		OTRAS PERDIDAS	769	
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS LOCALES	447	22.569,37	OTRAS PERDIDAS	770	
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS DEL EXTERIOR	448		SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	771	
			SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	772	
			GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS	773	
			GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS	774	
			GASTOS DE GESTION	775	
			IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	776	1.820,83
			GASTOS DE VIAJE	777	
			GASTOS DE VIAJE	778	
			IVA QUE SE CARGA AL CLIENTE O GASTO	779	

# ANEXOS.

<b>EXTERIOR</b>				<b>IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO</b>		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	449			DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	780	8,37
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	450			DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	781	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	451			DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	782	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	452			DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	783	
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)	453			DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	784	12.519,61
CREDITO A MUTUO	454			AMORTIZACIONES	785	
OBLIGACIONES EMITIDAS LARGO PLAZO	455			AMORTIZACIONES	786	113,66
PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	456			SERVICIOS PUBLICOS	787	
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	457			SERVICIOS PUBLICOS	788	646,52
OTRAS PROVISIONES	458			PAGOS POR OTROS SERVICIOS	789	
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	469	22.569,37		PAGOS POR OTROS SERVICIOS	790	13.980,76
PASIVOS DIFERIDOS	479			PAGOS POR OTROS BIENES	791	
OTROS PASIVOS	489			PAGOS POR OTROS BIENES	792	15.251,84
TOTAL DEL PASIVO	499	89.042,06		BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)	794	
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	501	800,00		TOTAL COSTOS	797	0,00
(-) CAP. SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	503			TOTAL GASTOS	798	92.181,91
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACION	505			TOTAL COSTOS Y GASTOS	799	92.181,91
RESERVA LEGAL	507			UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	801	21.472,58
OTRAS RESERVAS	509			PERDIDA	802	0,00
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	513	11.932,21		(-) PARTICIPACION A TRABAJADORES	811	-3.220,89
(-) PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	515			GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	815	18.251,69
UTILIDAD DEL EJERCICIO	517	15.328,72		(-) IMPUESTO A LA RENTA	820	-2.922,97
(-) PERDIDA DEL EJERCICIO	519			UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	850	15.328,72
TOTAL PATRIMONIO NETO	598	28.060,93				
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	599	117.102,99				

DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.  
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD

  
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL  
NOMBRE: CARMEN GILER MENDOZA  
C/RUC: 130628295-3

  
FIRMA DEL CONTADOR  
NOMBRE: DAVID PAZMIÑO CAMPOS  
RUC: 0912989852001



# ANEXOS.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR

Página 1 de 1

REPÚBLICA DEL ECUADOR



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS  
REGISTRO DE SOCIEDADES

## COMPROBANTE DE INGRESO PARA LA PRESENTACIÓN FÍSICA DE LOS DOCUMENTOS

Expediente: 125358  
RUC: 0992488697001  
Nombre: DELPYG S.A.

No. DE INGRESO: 40042  
FECHA MÁXIMA DE PRESENTACIÓN:

### DOCUMENTOS A PRESENTAR:

- Estado Financiero - NEC (3 copias)
- Formulario de Actualización de Datos (3 copias)
- Nómina de Socios / Accionistas
- Nómina de Administradores, con sus respectivas cédulas de identidad actualizadas y certificados de votación de las personas que firman los documentos. Además deben ingresar el número y clasificación del personal ocupado de la empresa.
- Copia legible del Registro Único de Contribuyentes (RUC) (3 copias)
- Informe de Representante Legal
- Informe de Comisario
- Informe de Auditoría Externa, si la compañía tiene socios o accionistas del Estado, o si la compañía es sucursal extranjera y tiene activos mayores a 100.000 dólares, o si no es sucursal extranjera y tiene activos superiores a 1.000.000 de dólares, en el ejercicio económico inmediato anterior

### NOTA:

De acuerdo a las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, los Representantes Legales deberán presentar todos los documentos e informes en forma conjunta, caso contrario no se receptorán documentos por separado.

La impresión de los estados financieros e informes por favor hacerlo en hojas de papel bond tamaño A4.

Fecha de Emisión: 10/05/2011 14:48:03.907



[https://www.supercias.gov.ec/web/privado/extranet/cgi/clientes/cl\\_extranet\\_balances\\_...](https://www.supercias.gov.ec/web/privado/extranet/cgi/clientes/cl_extranet_balances_...) 10/05/2011

# ANEXOS.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR

Página 1 de 1

REPÚBLICA DEL ECUADOR



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS  
REGISTRO DE SOCIEDADES

## COMPROBANTE DE INGRESO PARA LA PRESENTACIÓN FÍSICA DE LOS DOCUMENTOS

Expediente: 125358  
RUC: 0992488697001  
Nombre: DELPYG S.A.

No. DE INGRESO: 50473  
FECHA MÁXIMA DE PRESENTACIÓN: 28/05/2012



### DOCUMENTOS A PRESENTAR:

- Estado Financiero - NEC (3 copias)
- Formulario de Actualización de Datos
- Nómina de Socios / Accionistas
- Nómina de Administradores, incluyendo además el número y clasificación del personal ocupado de la empresa.
- Copia legítima del Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Informe de Representante Legal
- Informe de Comisario
- Informe de Auditoría Externa, si la compañía tiene socios o accionistas del Estado o si es sucursal extranjera y tiene activos mayores a 100.000 dólares, o si es otro tipo de compañía y tiene activos superiores a 1.000.000 de dólares, en el ejercicio económico inmediato anterior
- Copias de las cédulas de identidad actualizadas y certificados de votación de las personas que firman los documentos, como son el Representante Legal, Contador y Comisario.

### NOTA:


De acuerdo a las resoluciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, los Representantes Legales deberán presentar todos los documentos e informes en forma conjunta, caso contrario no se recibirán documentos por separado.

La impresión de los estados financieros e informes por favor hacerlo en hojas de papel bond tamaño A4.

Fecha de Emisión: 21/05/2012 16:32:42.917

*Edison Egas C.*  
092495986-5

# ANEXOS.

	RAZÓN SOCIAL	DELPYG S.A.			
	DIRECCIÓN	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA 103 Y AV. DE LAS AMERICAS			
	EXPEDIENTE	125358			
	RUC	0962488697001			
	AÑO	2011			
	FORMULARIO	SC.NEC.125358.2011.1			
	NÚMERO DE INGRESO	50473			
	FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)	05/03/2012			
<b>ESTADO FINANCIERO BAJO NEC PARA LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>					
OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR EN EL EJERCICIO ECONÓMICO					
CUESTA	CÓDIGO	VALOR US\$			
ACTIVO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	11				
PASIVO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	12				
INGRESO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	13				
EGRESO CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	14				
TOTAL OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DEL EXTERIOR	15				
BALANZO GENERAL (NEC 1)		ESTADO DE RESULTADOS (NEC 1)			
CUESTA	CÓDIGO	VALOR US\$	CUESTA	CÓDIGO	VALOR US\$
CAJA - BANCOS	311	3.513,95	VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12%	601	139.628,47
INVERSIONES CORRIENTES	312		VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0%	602	800,00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	313		EXPORTACIONES NETAS	603	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	314		OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	604	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	315	20.614,08	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	605	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	316		OTRAS RENTAS GRAVADAS	606	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	317		UTILIDAD EN VENTA DE ACTIVOS FIJOS	607	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	318		DIVIDENDOS PERCIBIDOS LOCALES	608	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	319		RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES DE RECURSOS PÚBLICOS	609	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	320		RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES DE OTRAS LOCALES	610	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES	321		RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES DEL EXTERIOR	611	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR (IVA)	323	29.077,48	OTRAS RENTAS EXENTAS	612	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR (RENTA)	324	2.550,53	VENTAS NETAS DE ACTIVOS FIJOS (INFORMATIVO)	691	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	325		INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	692	
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO	326		TOTAL INGRESOS	699	140.428,47
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	327		INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	701	
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACEN	328		COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	702	
MERCADERÍAS EN TRANSITO	329		IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	703	
INVENTARIO REPUESTOS,	330		IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	704	
			(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	705	



## ANEXOS.

HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS			INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	706	
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	331		COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	707	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	332	430,00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	708	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	339	56.186,04	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	709	
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	341		INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	710	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	342		(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	711	
MUEBLES Y ENSERES	343	1.431,23	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	712	
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	344		(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	713	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	345	1.666,89	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNER Q CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	715	
VEHICULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MOVIL	346	147.191,18	SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNER Q CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS	716	23.764,61
OTROS ACTIVOS FIJOS	347		BENEF SOCIALES, INDEMNIZ Y OTRAS REMUNERA Q NO CONSTIT MATERIA GRAV DEL IESS	717	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA ACTIVO FIJO	348	-41.256,61	BENEF SOCIALES, INDEMNIZ Y OTRAS REMUNERA Q NO CONSTIT MATERIA GRAV DEL IESS	718	3.508,79
TERRENOS	349		APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	719	
OBRAS EN PROCESO	350		APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)	720	4.022,18
TOTAL ACTIVO FIJOS	369	109.032,76	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	721	
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	371		HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	722	1.287,44
GASTOS DE ORGANIZACION Y CONSTITUCION	373	568,42	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	723	
GASTOS DE INVESTIGACION EXPLORACION Y SIMILARES	375		HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	724	
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	377	273,54	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	725	
(-) AMORTIZACION ACUMULADA	378	-568,42	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES	726	2.618,40
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	379	273,54	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	727	
INVERSIONES LARGO PLAZO ACCIONES Y PARTICIPACIONES	381		MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	728	11.056,91
INVERSIONES LARGO PLAZO OTRAS	382		COMBUSTIBLES	729	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	383		COMBUSTIBLES	730	1.530,31
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	384		PROMOCION Y PUBLICIDAD	731	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	385		PROMOCION Y PUBLICIDAD	732	
CTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	386		SUMINISTROS Y MATERIALES	733	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	387		SUMINISTROS Y MATERIALES	734	696,88
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	388		TRANSPORTE	735	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO NORELACIONADOS LOCALES	389		TRANSPORTE	736	11.188,01
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO NORELACIONADOS DEL EXTERIOR	390		PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	737	
(-) PROVISION CUENTAS INCOBRABLES	391		PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	738	
OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO	392		PROVISIONES PARA DESAHUCIO	739	
TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO	397	0,00	PROVISIONES PARA DESAHUCIO	740	
TOTAL DEL ACTIVO	399		PROVISIONES PARA CUENTAS INCOBRABLES	742	
			PROVISIONES OTRAS PROVISIONES	743	

## ANEXOS.

		165.492,34	PROVISIONES OTRAS PROVISIONES	744	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	411		ARRENDAMIENTO MERCANTIL LOCAL	745	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE RELACIONADOS DEL EXTERIOR	412		ARRENDAMIENTO MERCANTIL LOCAL	746	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	413	17.405,04	ARRENDAMIENTO MERCANTIL DEL EXTERIOR	747	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	414		ARRENDAMIENTO MERCANTIL DEL EXTERIOR	748	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTE LOCALES	415		COMISIONES LOCAL	749	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTE DEL EXTERIOR	416		COMISIONES LOCAL	750	1.124,64
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS LOCALES	417	74.015,73	COMISIONES DEL EXTERIOR	751	
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS DEL EXTERIOR	418		COMISIONES DEL EXTERIOR	752	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE RELACIONADOS LOCALES	419		INTERESES BANCARIOS LOCAL	753	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE DEL EXTERIOR	420		INTERESES BANCARIOS LOCAL	754	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE NO RELACIONADOS LOCALES	421		INTERESES BANCARIOS DEL EXTERIOR	755	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE DEL EXTERIOR	422		INTERESES BANCARIOS DEL EXTERIOR	756	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	423	2.522,71	INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS LOCAL	757	
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	424	1.854,28	INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS LOCAL	758	
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)	425		INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS DEL EXTERIOR	759	
CREDITO A MUTUO	426		INTERESES PAGADOS A TERCEROS RELACIONADOS DEL EXTERIOR	760	
OBLIGACIONES EMITIDAS CORTO PLAZO	427		INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS LOCAL	761	
PROVISIONES	428		INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS LOCAL	762	503,15
TOTAL PASIVO CORRIENTE	439	95.797,76	INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	763	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	441		INTERESES PAGADOS A TERCEROS NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	764	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	442		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS RELACIONADAS	765	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	443		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS RELACIONADAS	766	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	444		PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS NO RELACIONADAS	767	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO LOCALES	445	22.412,95	PERDIDA EN VENTA DE ACTIVOS NO RELACIONADAS	768	
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO DEL EXTERIOR	446		OTRAS PERDIDAS	769	
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS LOCALES	447	11.235,80	OTRAS PERDIDAS	770	
PRESTAMOS DE ACCIONISTAS DEL EXTERIOR	448		SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	771	
			SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	772	897,27
			GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS	773	
			GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS	774	
			GASTOS DE GESTION	775	
			IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	776	373,85
			GASTOS DE VIAJE	777	
			GASTOS DE VIAJE	778	
			IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	779	

[https://www.supercias.gov.ec/web/privado/extranet/cgi/clientes/cl\\_extranet\\_balances...](https://www.supercias.gov.ec/web/privado/extranet/cgi/clientes/cl_extranet_balances...) 21/05/2012

## ANEXOS.


OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO RELACIONADOS LOCALES	449		IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	780	31,98
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	450		DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	781	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO NO RELACIONADOS LOCALES	451		DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	782	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO NO RELACIONADOS DEL EXTERIOR	452		DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	783	
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)	453		DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	784	18.666,22
CREDITO A MUTUO	454		AMORTIZACIONES	785	
OBLIGACIONES EMITIDAS LARGO PLAZO	455		AMORTIZACIONES	786	196,95
PROVISIONES PARA JUBILACION PATRONAL	456		SERVICIOS PUBLICOS	787	
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	457		SERVICIOS PUBLICOS	788	953,29
OTRAS PROVISIONES	458		PAGOS POR OTROS SERVICIOS	789	
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	469	33.648,75	PAGOS POR OTROS SERVICIOS	790	18.961,59
PASIVOS DIFERIDOS	479		PAGOS POR OTROS BIENES	791	
OTROS PASIVOS	489		PAGOS POR OTROS BIENES	792	26.684,11
TOTAL DEL PASIVO	499	129.446,51	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)	794	
CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	501	800,00	TOTAL COSTOS	797	0,00
(-) CAP SUSC. NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERIA	503		TOTAL GASTOS	798	128.066,58
APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACION	505		TOTAL COSTOS Y GASTOS	799	128.066,58
RESERVA LEGAL	507		UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	801	12.361,89
OTRAS RESERVAS	509		PÉRDIDA	802	0,00
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	513	27.260,93	(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	811	-1.854,28
(-) PÉRDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	515		GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	815	10.507,61
UTILIDAD DEL EJERCICIO	517	7.984,90	(-) IMPUESTO A LA RENTA	820	-2.522,71
(-) PERDIDA DEL EJERCICIO	519		UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	850	7.984,90
TOTAL PATRIMONIO NETO	598	36.045,83			
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	599	165.492,34			

DECLARO QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.  
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO NORMAS ECUATORIANAS DE CONTABILIDAD

  
FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL  
NOMBRE: GILER MENDOZA CARMEN LORENA  
C/RUC: 1306282953

  
FIRMA DEL CONTADOR  
NOMBRE: PAZMINO CAMPOS DAVID ENRIQUE  
C/RUC: 0912989852001

## ANEXOS.

 <b>SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>	RAZÓN SOCIAL	DELPYG S.A.			
	DIRECCIÓN	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA 103 Y AV. DE LAS AMERICAS			
	EXPEDIENTE	125358			
	RUC	0992488697001			
	AÑO	2012			
	FORMULARIO	SC NIF 125358.2012.1			
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DDMM/AAAA)		16/04/2013			
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
<b>ACTIVO</b>	<b>1</b>	<b>227.569,42</b>	<b>PASIVO</b>	<b>2</b>	<b>177.482,10</b>
ACTIVO CORRIENTE	101	82.206,66	PASIVO CORRIENTE	201	158.747,34
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	6.367,47	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	37.589,09	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	53.866,11
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	53.866,11
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203		DEL EXTERIOR	2010302	
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	35.523,25	LOCALES	2010401	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502	35.523,25	PROVISIONES	20105	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206		LOCALES	2010501	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207	1.855,94	DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208	209,90	PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	20.875,70
INVENTARIOS	10103	0,00	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	378,26
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301		IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	4.466,38
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302		CON EL IEES	2010703	8.882,72
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	3.758,09
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	3.390,25
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305		DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	1010307		OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	
OBRA EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRA TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPLETOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PERDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	84.005,53
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	10104	0,00	PASIVO NO CORRIENTE	202	18.734,76
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRENDOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	0,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1010404		DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	38.250,10	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	4.475,57
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	3.540,83	LOCALES	2020301	4.475,57
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	34.709,27	DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108		OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
ACTIVO NO CORRIENTE	102	145.362,76	ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	0,00
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	
			PASIVO DIFERIDO	20209	0,00

## ANEXOS.

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	144.259,25	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101		PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102		OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	14.259,19
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103		PATRIMONIO NETO	3	50.087,32
INSTALACIONES	1020104		CAPITAL	301	800,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105	1.431,23	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	800,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	58.204,71	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108	1.666,96	PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	147.191,18	RESERVAS	304	0,00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110		RESERVA LEGAL	30401	
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-64.234,83	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	0,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERÁVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN	30504	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	34.542,29
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANANCIAS ACUMULADAS	30601	35.245,83
TERRENOS	1020201		(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	-703,54
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERÁVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	14.745,03
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	14.745,03
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	0,00			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406				
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	1.103,51			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603	1.103,51			
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.


SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

## ANEXOS.

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

## ANEXOS.

 <b>SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>	RAZÓN SOCIAL	DELPYG S.A.
	DIRECCIÓN	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA 103 Y AV. DE LAS AMERICAS
	EXPEDIENTE	125358
	RUC	0992488697001
	AÑO	2012
	FORMULARIO	SC.NIF.125358.2012.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DDMM/AAAA)		16/04/2013
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	195.524,46
VENTA DE BIENES	4101	7.147,70
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	184.294,76
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIÓNES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	4.082,00
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	194.837,21
OTROS INGRESOS	43	0,00
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	687,25
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	0,00
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510101	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510102	
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510103	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	510104	
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	687,25
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	
SUMINISTROS MATERIALES Y REPLETOS	510407	687,25
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	
GASTOS	52	172.235,55

## ANEXOS.

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	23.055,23	5202	99.035,50
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	520101		520201	44.278,32
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102		520202	6.535,90
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103		520203	6.890,09
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	980,07
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108		520208	16.033,86
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	2.727,81
COMISIONES	520110		520210	287,56
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111		520211	
COMBUSTIBLES	520112		520212	5.905,25
LUBRICANTES	520113		520213	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114		520214	1.974,26
TRANSPORTE	520115		520215	9.853,20
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116		520216	
GASTOS DE VIAJE	520117		520217	
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118		520218	1.868,33
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	520120		520220	1.700,85
DEPRECIACIONES	520121	22.978,22	520221	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101	22.978,22	52022101	
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	77,01	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202	77,01	52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	52012302		52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	52012303		52022303	
INTANGIBLES	52012304		52022304	
CUENTAS POR COBRAR	52012305		52022305	
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	520127		520227	
OTROS GASTOS	520128		520228	
GASTOS FINANCIEROS			5203	1.770,51
INTERESES			520301	1.770,51
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	48.374,31
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	48.374,31
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS → SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	22.601,66
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	3.390,25
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS → SUBTOTAL C (B - 61)			62	19.211,41
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	4.466,38
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO → SUBTOTAL D (C - 63)			64	14.745,03
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	



## ANEXOS.

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	14.745,03
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	14.745,03
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	


EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.  
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

#### SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

## ANEXOS.

 <b>SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>	RAZÓN SOCIAL		DELPYG S.A.		
	DIRECCIÓN		AV. JAIME ROLDOS AGUILERA 103 Y AV. DE LAS AMERICAS		
	EXPEDIENTE		125358		
	RUC		0992488697001		
	AÑO		2013		
FORMULARIO		SC.NIF.125358.2013.1			
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBO LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)			31/01/2014		
<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b>					
ACTIVO	1	350.547,53	PASIVO	2	259.034,29
ACTIVO CORRIENTE	101	146.653,48	PASIVO CORRIENTE	201	247.590,25
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	10101	9.679,96	PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	20101	
ACTIVOS FINANCIEROS	10102	54.750,88	PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIEROS	20102	
ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	1010201		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20103	113.761,92
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	1010202		LOCALES	2010301	93.443,57
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1010203		DEL EXTERIOR	2010302	20.318,35
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO	1010204		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20104	45.424,05
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	1010205	0,00	LOCALES	2010401	45.424,05
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE GENERAN INTERESES	101020501		DEL EXTERIOR	2010402	
ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	101020502		PROVISIONES	20105	0,00
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS	1010206		LOCALES	2010501	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	1010207	54.750,88	DEL EXTERIOR	2010502	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1010208		PORCIÓN CORRIENTE DE OBLIGACIONES EMITIDAS	20106	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	1010209		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20107	9.879,89
INVENTARIOS	10103	30.595,22	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2010701	
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	1010301		IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010702	1.074,78
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	1010302		CON EL IESS	2010703	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	1010303		POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2010704	
INVENTARIOS DE SUMINISTROS O MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIO	1010304		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	2010705	8.805,11
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACÉN - PRODUCIDO POR LA COMPAÑÍA	1010305	29.836,92	DIVIDENDOS POR PAGAR	2010706	
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERIA EN ALMACÉN - COMPRADO DE TERCEROS	1010306		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	20108	44.787,95
MERCADERIAS EN TRÁNSITO	1010307	758,30	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	20109	
OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	1010308		ANTICIPOS DE CLIENTES	20110	
OBRAS TERMINADAS	1010309		PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON LOS ACTIVOS NO CORRIENTES Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	20111	
MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	1010310		PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20112	0,00
INVENTARIOS REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	1010311		JUBILACIÓN PATRONAL	2011201	
OTROS INVENTARIOS	1010312		OTROS BENEFICIOS A LARGO PLAZO PARA LOS EMPLEADOS	2011202	
(-) PROVISIÓN POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PERDIDAS EN EL INVENTARIO	1010313		OTROS PASIVOS CORRIENTES	20113	33.736,44
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTIQPADOS	10104	4.517,22	PASIVO NO CORRIENTE	202	11.444,04
SEGUROS PAGADOS POR ANTIQPADO	1010401		PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	20201	
ARRIENDOS PAGADOS POR ANTIQPADO	1010402		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	20202	0,00
ANTICIPOS A PROVEEDORES	1010403		LOCALES	2020201	
OTROS ANTIQPOS ENTREGADOS	1010404	4.517,22	DEL EXTERIOR	2020202	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	10105	47.110,20	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	20203	0,00
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	1010501	36.180,99	LOCALES	2020301	
CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	1010502	10.929,21	DEL EXTERIOR	2020302	
ANTICPO DE IMPUESTO A LA RENTA	1010503		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	20204	0,00
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	10106		LOCALES	2020401	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO (NIC 11 Y SECC.23 PYMES)	10107		DEL EXTERIOR	2020402	
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10108		OBLIGACIONES EMITIDAS	20205	
ACTIVO NO CORRIENTE	102	203.894,05	ANTICIPOS DE CLIENTES	20206	
			PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	20207	0,00
			JUBILACIÓN PATRONAL	2020701	
			OTROS BENEFICIOS NO CORRIENTES PARA LOS EMPLEADOS	2020702	
			OTRAS PROVISIONES	20208	
			PASIVO DIFERIDO	20209	0,00

## ANEXOS.

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10201	202.739,48	INGRESOS DIFERIDOS	2020901	
TERRENOS	1020101		PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	2020902	
EDIFICIOS	1020102		OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	20210	11.444,04
CONSTRUCCIONES EN CURSO	1020103		PATRIMONIO NETO	3	91.513,24
INSTALACIONES	1020104		CAPITAL	301	800,00
MUEBLES Y ENSERES	1020105	3.739,33	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30101	800,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	1020106	116.576,51	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO, ACCIONES EN TESORERÍA	30102	
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	1020107		APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	302	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1020108	2.202,67	PRIMA POR EMISIÓN PRIMARIA DE ACCIONES	303	
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	1020109	167.128,68	RESERVAS	304	0,00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020110	1.280,90	RESERVA LEGAL	30401	
REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1020111		RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	30402	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020112	-88.188,61	OTROS RESULTADOS INTEGRALES	305	0,00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1020113		SUPERAVIT DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	30501	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020114	0,00	SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	30502	
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011401		SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES	30503	
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011402		OTROS SUPERAVIT POR REVALUACIÓN	30504	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	102011403		RESULTADOS ACUMULADOS	306	53.336,41
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	10202	0,00	GANACIAS ACUMULADAS	30601	53.336,41
TERRENOS	1020201		(-) PERDIDAS ACUMULADAS	30602	
EDIFICIOS	1020202		RESULTADOS ACUMULADOS PROVENIENTES DE LA ADOPCIÓN POR PRIMERA VEZ DE LAS NIIF	30603	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020203		RESERVA DE CAPITAL	30604	
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	1020204		RESERVA POR DONACIONES	30605	
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10203	0,00	RESERVA POR VALUACIÓN	30606	
ANIMALES VIVOS EN CRECIMIENTO	1020301		SUPERAVIT POR REVALUACIÓN DE INVERSIONES	30607	
ANIMALES VIVOS EN PRODUCCIÓN	1020302		RESULTADOS DEL EJERCICIO	307	37.376,83
PLANTAS EN CRECIMIENTO	1020303		GANANCIA NETA DEL PERIODO	30701	37.376,83
PLANTAS EN PRODUCCIÓN	1020304		(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	30702	
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020305				
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	1020306				
ACTIVO INTANGIBLE	10204	1.154,57			
PLUSVALÍAS	1020401				
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, COTAS PATRIMONIALES Y OTROS SIMILARES	1020402				
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	1020403				
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	1020404	-645,43			
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVO INTANGIBLE	1020405				
OTROS INTANGIBLES	1020406	1.800,00			
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	10205				
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	10206	0,00			
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020601				
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS HASTA EL VENCIMIENTO	1020602				
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	1020603				
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	1020604				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	10207	0,00			
INVERSIONES SUBSIDIARIAS	1020701				
INVERSIONES ASOCIADAS	1020702				
INVERSIONES NEGOCIOS CONJUNTOS	1020703				
OTRAS INVERSIONES	1020704				
(-) PROVISIÓN VALUACIÓN DE INVERSIONES	1020705				
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	1020706				

GILER MENDOZA CARMEN LORENA  
1306282953

REPRESENTANTE LEGAL

GOVEA GILER LAURA  
130233396001  
032686

CONTADOR

## ANEXOS.


EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS.  
LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

### SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

## ANEXOS.

 <b>SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>	RAZÓN SOCIAL	DELPYG S.A.
	DIRECCIÓN	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA 103 Y AV. DE LAS AMERICAS
	EXPEDIENTE	125358
	RUC	0992488697001
	AÑO	2013
	FORMULARIO	SC.NIF.125358.2013.1
FECHA DE LA JUNTA QUE APROBÓ LOS ESTADOS FINANCIEROS (DD/MM/AAAA)		31/01/2014
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>		
CUENTA	CÓDIGO	VALOR US\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	41	419.952,28
VENTA DE BIENES	4101	
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	4102	414.679,66
CONTRATOS DE CONSTRUCCIÓN	4103	
SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	4104	
REGALÍAS	4105	
INTERESES	4106	0,00
INTERESES GENERADOS POR VENTAS A CRÉDITO	410601	
OTROS INTERESES GENERADOS	410602	
DIVIDENDOS	4107	
GANANCIA POR MEDICIÓN A VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	4108	
OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4109	5.272,62
(-) DESCUENTO EN VENTAS	4110	
(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	4111	
(-) BONIFICACIÓN EN PRODUCTO	4112	
(-) OTRAS REBAJAS COMERCIALES	4113	
GANANCIA BRUTA -> SUBTOTAL A (41 - 51)	42	345.736,47
OTROS INGRESOS	43	0,00
DIVIDENDOS	4301	
INTERESES FINANCIEROS	4302	
GANANCIA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS	4303	
VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIO EN RESULTADOS	4304	
OTRAS RENTAS	4305	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	51	74.215,81
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	5101	74.215,81
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510101	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510102	103.294,43
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510103	758,30
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	510104	
(+) INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	510105	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	510106	
(+) IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	510107	
(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA	510108	
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510109	
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	510110	
(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	510111	
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	510112	-29.836,92
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	5102	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510201	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510202	
(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	5103	0,00
SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	510301	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	510302	
(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	5104	0,00
DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	510401	
DETERIORO O PÉRDIDAS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	510402	
DETERIORO DE PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	510403	
EFFECTO VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	510404	
GASTO POR GARANTÍAS EN VENTA DE PRODUCTOS O SERVICIOS	510405	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	510406	
SUMINISTROS MATERIALES Y REPUSTOS	510407	
OTROS COSTOS DE PRODUCCIÓN	510408	
GASTOS	52	308.359,64

## ANEXOS.

	DE VENTA		ADMINISTRATIVOS	
GASTOS	5201	0,00	5202	308.359,64
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	520101		520201	51.228,33
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	520102		520202	10.617,75
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	520103		520203	9.410,78
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	520104		520204	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	520105		520205	5.991,07
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTONOMOS	520106		520206	
HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES	520107		520207	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	520108		520208	42.163,56
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	520109		520209	
COMISIONES	520110		520210	1.548,35
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	520111		//////	//////
COMBUSTIBLES	520112		520212	3.598,20
LUBRICANTES	520113		520213	
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	520114		520214	4.581,87
TRANSPORTE	520115		520215	12.288,56
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	520116		520216	
GASTOS DE VIAJE	520117		520217	
AGUA, ENERGÍA, LUZ Y TELECOMUNICACIONES	520118		520218	3.280,43
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	520119		520219	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	//////	//////	520220	1.756,67
DEPRECIACIONES	520121	0,00	520221	30.054,97
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012101		52022101	30.054,97
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	52012102		52022102	
AMORTIZACIONES	520122	0,00	520222	0,00
INTANGIBLES	52012201		52022201	
OTROS ACTIVOS	52012202		52022202	
GASTO DETERIORO	520123	0,00	520223	0,00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	52012301		52022301	
INVENTARIOS	//////	//////	52022302	
INSTRUMENTOS FINANCIEROS	//////	//////	52022303	
INTANGIBLES	//////	//////	52022304	
CUENTAS POR COBRAR	//////	//////	52022305	
OTROS ACTIVOS	52012306		52022306	
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACIÓN EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN	520124	0,00	520224	0,00
MANO DE OBRA	52012401		52022401	
MATERIALES	52012402		52022402	
COSTOS DE PRODUCCIÓN	52012403		52022403	
GASTO POR REESTRUCTURACIÓN	520125		520225	
VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE INVENTARIOS	520126		520226	
GASTO IMPUESTO A LA RENTA (ACTIVOS Y PASIVOS DIFERIDOS)	//////	//////	520227	19.347,29
OTROS GASTOS	520128		520228	112.491,81
GASTOS FINANCIEROS			5203	0,00
INTERESES			520301	
COMISIONES			520302	
GASTOS DE FINANCIAMIENTO DE ACTIVOS			520303	
DIFERENCIA EN CAMBIO			520304	
OTROS GASTOS FINANCIEROS			520305	
OTROS GASTOS			5204	0,00
PERDIDA EN INVERSIONES EN ASOCIADAS / SUBSIDIARIAS Y OTRAS			520401	
OTROS			520402	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS → SUBTOTAL B (A + 43 - 52)			60	37.376,83
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES			61	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS → SUBTOTAL C (B - 61)			62	37.376,83
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO			63	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO → SUBTOTAL D (C - 63)			64	37.376,83
(-) GASTO POR IMPUESTO DIFERIDO			65	
(+) INGRESO POR IMPUESTO DIFERIDO			66	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS			67	
INGRESOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS			71	

## ANEXOS.

GASTOS POR OPERACIONES DISCONTINUADAS	72	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL E (71 - 72)	73	0,00
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	74	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL F (E - 74)	75	0,00
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	76	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES DISCONTINUADAS → SUBTOTAL G (F - 76)	77	0,00
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO → SUBTOTAL H (D + G)	79	37.376,83
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	7901	
PARTICIPACIÓN ATTRIBUIBLE A LA NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	7902	
COMPONENTES DEL OTRO RESULTADO INTEGRAL	81	0,00
DIFERENCIA DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	8101	
VALUACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	8102	
GANANCIAS POR REVALUACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	8103	
GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACTUARIALES POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	8104	
REVERSIÓN DEL DETERIORO (PÉRDIDA POR DETERIORO) DE UN ACTIVO REVALUADO	8105	
PARTICIPACIÓN DE OTRO RESULTADO INTEGRAL DE ASOCIADAS	8106	
IMPUESTO SOBRE LAS GANANCIAS RELATIVO A OTRO RESULTADO INTEGRAL	8107	
OTROS (DETALLAR EN NOTAS)	8108	
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO → SUBTOTAL I (H + 81)	82	37.376,83
PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	8201	
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA (INFORMATIVO)	8202	
GANANCIA POR ACCIÓN (SOLO EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA)	90	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA	9001	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900101	
GANANCIA POR ACCIÓN BÁSICA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900102	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA	9002	0,00
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES CONTINUADAS	900201	
GANANCIA POR ACCIÓN DILUIDA EN OPERACIONES DISCONTINUADAS	900202	
UTILIDAD A REINVERTIR (INFORMATIVO)	91	

GILER MENDOZA CARMEN LORENA  
1306282953

GOVEA GILER LAURA  
1302333396001  
032686

**REPRESENTANTE LEGAL**

**CONTADOR**

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VERDADEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS**

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros archivos.

Este documento será válido sólo y únicamente con la certificación y firma del funcionario de la Superintendencia de Compañías autorizado para el efecto.

Guayaquil, 22 de Febrero de 2015.

Mgs.

Darío Vergara Pereira.

DIRECTOR CARRERA

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Ingeniero Lenin Danny Wiesner Saltos , Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de titulación de los Señores **Freddy Guevara y Fernanda Tamayo**, por el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cúpleme informar a usted, señor Director, que una vez que se han realizado las revisiones necesarias avalo el trabajo presentado por el estudiante, titulado "PLAN DE MEJORAS PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE REPUESTOS Y SERVICIO DE MONTACARGA DE LA EMPRESA DELPYG S.A" por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

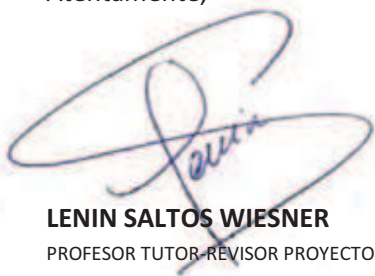
Así mismo se adjunta el informe de URKUND al documento general así como un resumen con el porcentaje máximo permitido (1%)

En consecuencia autorizo los Señores **Freddy Guevara y Fernanda Tamayo** para que entregue el trabajo en formato digital en 4 CD's y 3 empastados del mismo contenido.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los miembros del H. Consejo Directivo por la confianza depositada y aprovecho la oportunidad para reiterar a cada uno de ellos mis sentimientos de alta estima.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue de (10/10)

Atentamente,



**LENIN SALTOS WIESNER**  
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE TITULACIÓN



# Universidad Católica Santiago de Guayaquil

## Resultado Evaluación de Tesis:

### “Plan de mejoras para incrementar las ventas de repuestos y servicio de montacargas de la empresa Delpyg S.A”

The screenshot displays the URKUND web interface. The document being analyzed is 'TESIS COMPLETA FREDDY GUEVARA Y FERNANDA TAMAYO.pdf' (ID: D13316614), submitted on 2015-02-21 07:04 (-05:00) by 'freguelop@hotmail.com'. The receiver is 'lenin.saltos.ucsg@analysis.orkund.com'. The message indicates that 1% of the document's text is present in 1 source.

The 'List of sources' panel shows the following entry:

Rank	Path/File name
1	<a href="http://www.delpyg.com/">http://www.delpyg.com/</a>

The detected text from the external source is:

Delpyg entiende la necesidad que usted tiene por la manipulación y estiba de su carga dentro de su industria, ofreciendo una gama de equipos que son capaces de suplir y satisfacer sus necesidades. x Nuestra flota está conformada por las mejores marcas de Montacargas que existen lo que le garantiza un Servicio óptimo y de buena Calidad x Dentro del Servicio de alquiler todos nuestros equipos reciben rigurosas revisiones de mantenimiento garantizándole una operatividad y un trabajo acorde a su necesidad. x Realizamos revisiones pre operacionales y generales una vez por semana en el lugar donde el equipo se encuentre trabajando. x Todos los mantenimientos de nuestros equipos son de exclusiva responsabilidad nuestra. x Siempre tenemos un montacargas de respaldo por cualquier eventualidad que ocurra, para poderle garantizar una total operatividad y servicio para su industria sin que usted se vea afectado por el costo cesante. Solo estamos esperando para que nos brinde una oportunidad de poderles servir y estamos seguros que jamás se arrepentirá de habernos elegido. 33 Figura 1. 6 Montacargas de Muestra. Fuente: <http://www.delpyg.com/index.php/rental>. Servicios. Servicio de mantenimiento. Para poder mantener su inversión en la adquisición de un Montacargas, es importante tener un Programa de Mantenimiento Preventivo y Correctivo acorde a las recomendaciones de cada Fabricante, lo que le garantizará una buena operatividad y rendimiento del equipo a bajos costos y con una vida útil mucho más prolongada. Nosotros Ofrecemos buenos Planes de Mantenimientos que adicional al mantenimiento respectivo por las horas trabajadas, incluimos revisiones operacionales una vez por semana, todo esto evitara los costos cesantes que le representara a usted de tener su Montacargas parado por falta de Mantenimiento. 34 Mantenimiento Programado (MP) Más que un cambio de aceite!, Claro que es más que un cambio de aceite, pues realizamos una revisión de todo el montacargas, 56 puntos de inspección, limpieza, ajuste, lubricación y revisión de toda la seguridad. Los MP ayudan a asegurar la máxima disponibilidad y menor costo de operación. Todo MP concluye con un informe de cómo queda el equipo y las recomendaciones de hacer un Mantenimiento.

Atentamente,

**LENNIN SALTOS WIESNER**

PROFESOR TUTOR-REVISOR TESIS DE GRADUACIÓN