



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO  
DE GUAYAQUIL**

Facultad de Especialidades Empresariales  
Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

Proyecto de Titulación Previo a la Obtención del Título de  
Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

**PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA  
ECOLÓGICA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL COMO  
ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

**PRESENTADO POR:**

Daniella Noemí Campoverde Rodríguez

**DIRECTOR DE TESIS:**

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs

Guayaquil, Diciembre de 2012

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis familiares, amigos, compañeros y profesores por su valioso aporte en el desarrollo de este trabajo. Sepan todos ustedes que estoy inmensamente agradecida por su colaboración para la conclusión de esta importante etapa de mi vida.

**Daniella Noemí Campoverde Rodríguez**

## **DEDICATORIA**

Con mucho amor quiero dedicar este trabajo a Dios y a mis padres por el esfuerzo que han hecho a lo largo de su vida para dejarme la herencia más preciada: “La Educación Universitaria”.

**Daniella Noemí Campoverde Rodríguez**

# CERTIFICACIÓN



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante CAMPOVERDE RODRÍGUEZ DANIELLA NOEMI como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**.

Guayaquil, diciembre del año 2012

**DIRECTOR DE TESIS**

Lcda. Mariela Pinos Guerra, Mgs

**REVISOR DE CONTENIDO:**

Ing. José Medina Crespo, Mgs

**REVISOR METODOLÓGICO:**

Ing. Eduardo Guzmán Barquet, MBA

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA

# DECLARACION



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

(Nombre del o la autor(a))

### DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "Propuesta de Creación de una Ruta Turística Ecológica en la Ciudad de Guayaquil como Alternativa de Desarrollo Sostenible", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, Diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

*Daniella Noemi Campos de Rodriguez*

(Nombres completos de el/la autor/a)

# AUTORIZACION



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## AUTORIZACIÓN

**Daniella Noemí Campoverde Rodríguez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: "Propuesta de Creación de una Ruta Turística Ecológica en la Ciudad de Guayaquil como Alternativa de Desarrollo Sostenible", cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

*Daniella Noemí Campoverde Rodríguez*

(Nombres completos de el/la autor/a)

# ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>XV</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>18</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	20
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	20
1.4. OBJETIVOS.....	22
1.4.1 <i>Objetivo General</i> .....	22
1.4.2 <i>Objetivos Específicos</i> .....	22
1.5. METAS.....	22
1.6. PLAN DE ACCIÓN.....	23
1.7. MARCO TEÓRICO.....	23
1.7.1. <i>Fundamentación Teórica</i> .....	23
1.7.2. <i>Marco Referencial</i> .....	24
1.7.3 <i>Marco Conceptual</i> .....	26
1.7.4. <i>Marco Legal</i> .....	29
<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>32</b>
<b>ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO .....</b>	<b>32</b>
2.1. CARACTERÍSTICAS DEL CANTÓN GUAYAQUIL.....	32
2.1.1. <i>Localización física</i> .....	32
2.1.2. <i>Estudio de localización: Guayaquil</i> .....	33
2.1.3. <i>Clima y temperatura</i> .....	38
2.1.4. <i>Accesibilidad de la ciudad de Guayaquil</i> .....	39
2.2. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .....	40
2.2.1. <i>Inventario y Descripción de atractivos</i> .....	41

2.2.2. Aspectos socioculturales.....	60
2.2.3. Aspectos económicos .....	61
2.2.4. Aspectos legales.....	62
2.2.5. Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico .....	64
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>66</b>
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>66</b>
3.1. INTRODUCCIÓN.....	66
3.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	67
3.2.1. Enfoque de la investigación.....	67
3.2.2. Diseño de investigación.....	67
3.2.3. Método de investigación.....	69
3.3. UNIDADES DE OBSERVACIÓN .....	69
3.3.1. Tipo de Muestreo a Utilizar.....	69
3.2.2. Técnica para la Recolección de Datos .....	69
3.4. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	71
3.5. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO .....	71
3.6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	75
3.7. CONCLUSIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....	88
<b>CAPÍTULO 4 .....</b>	<b>90</b>
<b>LA PROPUESTA.....</b>	<b>90</b>
4.1. INTRODUCCIÓN.....	90
4.2. ANÁLISIS SITUACIONAL .....	91
4.2.1. Estructura del Sector Turístico en Ecuador.....	92
4.2.2. Países que practican turismo en Ecuador.....	95
4.2.3. Ingresos por divisas turísticas en Ecuador .....	96
4.2.4. Ingresos del sector hotelero en Guayaquil.....	96
4.2.5. Análisis de la Competencia .....	97
4.2.6. Análisis FODA.....	100
4.3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	102



4.3.1. <i>Producto Turístico</i> .....	102
4.3.2. <i>Beneficios de la Propuesta</i> .....	103
4.3.2. <i>Ventajas de la Propuesta</i> .....	104
4.4. EQUIPO DE TRABAJO .....	105
4.5. ESTRATEGIAS DE MARKETING.....	108
4.5.1. <i>Estrategias de Posicionamiento</i> .....	108
4.5.2. <i>Valoración del Activo de la Marca (BAV)</i> .....	109
4.5.3. <i>Estrategias de Marketing Mix</i> .....	111
4.6. PLAN DE OPERACIONES .....	114
4.7. PLAN DE CONTINGENCIA .....	116
4.7.1. <i>Medidas Preventivas</i> .....	117
4.8. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO .....	118
4.8.1. <i>Capital de Trabajo</i> .....	118
4.8.2. <i>Gastos de Pre-operación</i> .....	119
4.8.3. <i>Activos Fijos</i> .....	120
4.8.4. <i>Estado de Situación Inicial</i> .....	121
4.8.5. <i>Presupuestos de Gastos</i> .....	121
4.8.6. <i>Análisis Económico</i> .....	123
4.9. ANÁLISIS DE IMPACTOS .....	124
4.9.1. <i>Impacto Económico</i> .....	124
4.9.2. <i>Impacto Cultural</i> .....	126
4.9.4. <i>Impacto Ambiental</i> .....	127
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>130</b>
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>132</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>133</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>135</b>
ANEXO 1. MATRIZ DE PROBLEMAS .....	135
ANEXO 2. MAPA DE ACTORES .....	135
ANEXO 3. MATRIZ DE ACTORES INVOLUCRADOS .....	136
ANEXO 4. ÁRBOL DE PROBLEMAS .....	138
ANEXO 5. FORMATO DE LA ENCUESTA.....	139

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Plan de Acción.....	23
Tabla 2: Parroquias urbanas de la ciudad de Guayaquil.....	36
Tabla 3: Parroquias rurales de la ciudad de Guayaquil.....	37
Tabla 4: Población total la ciudad de Guayaquil.....	37
Tabla 5: Clima y temperatura de Guayaquil.....	38
Tabla 6: Índices Económicos.....	62
Tabla 7: Población de Guayaquil (Edades de 20 a 49 años).....	73
Tabla 8: Cálculo de la Muestra.....	75
Tabla 9: Sexo de los encuestados.....	76
Tabla 10: Edad de los encuestados.....	77
Tabla 11: Lugar de residencia habitual.....	78
Tabla 12: Motivos por los que visita Guayaquil.....	79
Tabla 13: Tiempo de permanencia en la ciudad de Guayaquil.....	80
Tabla 14: Tipo de compañía en los viajes.....	81
Tabla 15: Presupuesto de Gastos.....	82
Tabla 16: Conocimiento de Ruta Turística en Guayaquil para conocer la flora y fauna..	83
Tabla 17: Lugares de preferencia para la ruta turística ecológica.....	84
Tabla 18: Actividades adicionales a realizar en el recorrido de la ruta turística.....	85
Tabla 19: Servicios en la ruta.....	86
Tabla 20: Tiempo de duración de la ruta.....	87
Tabla 21: Disposición de valor de pago.....	88
Tabla 22: Sectores de Concentración de la Industria Turística.....	92
Tabla 23: Componentes de “Proyecto Guayaquil Ecológico”.....	94
Tabla 24: Recorrido de la Ruta Turística - Ecológica.....	103
Tabla 25: Capital de Trabajo.....	118
Tabla 26: Gastos de Pre-operación.....	119
Tabla 27: Activos Fijos.....	120
Tabla 28: Estado de Situación Inicial.....	121
Tabla 29: Presupuestos de Gastos de Marketing.....	122

Tabla 30: Presupuestos de Gastos Administrativos .....	122
Tabla 31: Flujo de Caja Proyectado .....	123
Tabla 32: Evaluación .....	123
Tabla 33: Valoración de los impactos para el análisis .....	124
Tabla 34: Impacto Económico del Proyecto .....	125
Tabla 35: Impacto Socio-Cultural del Proyecto.....	126
Tabla 36: Impacto Ambiental del Proyecto .....	128

## ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Índice de Confianza del Consumidor (ICC) .....	61
Gráfico 2: Sexo de los encuestados .....	76
Gráfico 3: Edad de los encuestados .....	77
Gráfico 4: Lugar de residencia habitual.....	78
Gráfico 5: Motivos por los que visita Guayaquil.....	79
Gráfico 6: Tiempo de permanencia en la ciudad de Guayaquil.....	80
Gráfico 7: Tipo de compañía en los viajes.....	81
Gráfico 8: Presupuesto de Gastos .....	82
Gráfico 9: Conocimiento de Ruta Turística en Guayaquil para conocer la flora y fauna. 83	
Gráfico 10: Lugares de preferencia para la ruta turística ecológica .....	84
Gráfico 11: Actividades adicionales a realizar en el recorrido de la ruta turística .....	85
Gráfico 12: Servicios en la ruta .....	86
Gráfico 13: Tiempo de duración de la ruta .....	87
Gráfico 14: Disposición de valor de pago.....	88
Gráfico 15: Sectores de Concentración de la Industria Turística .....	93
Gráfico 16: Ranking de Países emisores de turismo hacia Ecuador.....	95
Gráfico 17: Ingreso de divisas turísticas al Ecuador.....	96
Gráfico 18: Ingresos por hoteles y servicios en Guayaquil .....	97

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa del cantón Guayaquil.....	32
Figura 2: Limite Geográfico de Guayaquil.....	33
Figura 3: Ciudad de Guayaquil.....	34
Figura 4: Recursos Naturales de Guayaquil.....	35
Figura 5: Parada de la Metrovía (Centro de la Ciudad).....	39
Figura 6: Puente de la Unidad Nacional.....	40
Figura 7: Buses de la empresa Guayaquil Visión.....	98
Figura 8: Recorrido de la empresa Guayaquil Visión.....	99
Figura 9: Equipo de Trabajo.....	105
Figura 10: Valoración del Activo de la Marca (BAV).....	109
Figura 11: Nombre y Marca con que se identifica la Ruta.....	111
Figura 12: Canal de Distribución.....	113
Figura 13: Modelo de las Volantes.....	114
Figura 14: Proceso de presentación de proyecto al Municipio.....	115
Figura 15: Proceso de operaciones de la Ruta.....	115

## **RESUMEN**

En los últimos años, la actividad turística se ha constituido en una de las principales fuentes de ingreso económico en el mundo entero, ya que permite generar una serie de beneficios, los mismos que se encuentran reflejados en el incremento de plazas de trabajo, mejorando de este modo el nivel de vida de la población local. Ecuador está considerado entre los 17 países que concentra mayor biodiversidad del planeta, por lo que se constituye en un sitio idóneo para disfrutar del turismo ecológico. El turismo ecológico o ecoturismo permite observar y fotografiar la belleza de la selva, su flora, su fauna; además de conocer y aprender cómo vive la comunidad visitada. Por dichas circunstancias, en el siguiente trabajo se pretende demostrar la viabilidad de la implementación de una Ruta Turística Ecológica en la ciudad de Guayaquil, la cual se convertiría en una nueva alternativa para la promoción del turismo ecológico de la urbe y con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los habitantes a través del conocimiento y valoración de las zonas ecológicas que se hallan en la ciudad.

### **PALABRAS CLAVES:**

Actividad turística, turismo ecológico, ecoturismo, ruta turística.

## **ABSTRACT**

In the last years, tourism has become one of the main sources of income in the world, because it allows several benefits which are reflected in the increase of jobs, improving the standard of living of the local population. Ecuador is considered among the 17 countries that concentrates the greatest biodiversity on the planet, so it becomes a place to have ecotourism. Eco-tourism or ecotourism to observe and photograph the beauty of the forest, its flora, its fauna, plus meet and learn how to live the community visited. For those reason, the following work is to demonstrate the feasibility of implementing an Ecological Tourist Route in the city of Guayaquil, which would become a new alternative for promoting eco-tourism in the city and in order to improve the living conditions of the people through knowledge and appreciation of the ecological zones that are in the city.

### **KEYWORDS:**

Tourism, eco tourism, ecotourism, tourist route.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es hoy el motor del crecimiento económico, en muchos países la industria turística figura entre las cinco principales fuentes de exportación, representando así el 83 % del PIB de los países en desarrollo y en vías de desarrollo. Según estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) unos 200 millones de personas en el mundo trabajan en el sector de viajes y turismo. Este mercado laboral registra tendencias de altas tasas de empleo a tiempo parcial no deseado, ocupación temporal y estacional, con una creciente gestión de los servicios.

La demanda turística internacional del Ecuador en el 2009 cerró con 970 086 llegadas de turistas extranjeros un decremento del 35 % con relación al 2008. El turismo interno representa el 53 % del mercado turístico del país. (Ministerio de Turismo, 2010). Por medio de este proyecto se pretende incentivar en primera instancia al turismo interno para que conozca los atractivos naturales que posee el Puerto Principal. En Guayaquil existen lugares de extrema belleza que hasta el momento no han sido lo suficientemente divulgados entre los guayaquileños y de igual forma son desconocidos por los ecuatorianos en general.

Al igual que otras actividades productivas, el turismo requiere de inversiones, soportes técnicos y tecnológicos, prestación de servicios de calidad, desarrollo e implementación de infraestructura turística en sus diferentes niveles de participación sea público o privado, social, comunitario o educativo. En este sentido es evidente que el turismo contribuye al desarrollo sostenible de los involucrados de manera ordenada y planificada en los ámbitos social, cultural, político, económico y ambiental.

Guayaquil es una ciudad cosmopolita que se encuentra en la costa del Océano Pacífico en la región litoral de Ecuador. Se la denomina la capital económica del Ecuador por las actividades que en ella se desarrollan, tiene una población de 2 626 927 habitantes. Posee el Malecón 2000 y Malecón del Salado, el Barrio Las Peñas, entre otros sitios turísticos, que atrae muchos turistas nacionales y extranjeros cada año. Con el proyecto



de la ruta turística ecológica se quieren dar a conocer otros sitios como el Parque Centenario, Jardín del Malecón 2000, el Parque Seminario, el Parque Lineal, entre otros lugares que cuentan con vegetación variada y única.

Estas características motivacionales generan oportunidades recreacionales de dinamización turística local, vinculando el desarrollo institucional al manejo organizacional, mediante la generación de actividades que involucren la naturaleza y la cultura, articuladas a los recursos y servicios locales para el desarrollo turístico sostenible. Se busca junto con la ruta turística brindar otros servicios al turista que mejoren su experiencia y den a conocer a Guayaquil como un destino interesante.

Al no haber conocimiento del recurso natural de Guayaquil, se podría generar en la ciudadanía una desvalorización de estos recursos, el cual se vería reflejado en el descuido y/o explotación de los mismos al construir de forma indiscriminada, es decir sin considerar los ecosistemas que pueden ser destruidos, especialmente en sectores suburbanos donde los asentamientos informales muchas veces invaden sitios donde es el hogar de muchas especies de flora y fauna, que producto de la contaminación comienzan a desaparecer, como el caso del “*Estero Salado de Guayaquil*”, donde este problema se manifiesta a diario, (El Universo, 2010).

Es así como se generaría en la ciudad de Guayaquil, un estancamiento económico del sector turístico al no poder desarrollarse plenamente, perdiendo el interés de los visitantes por realizar algún tipo de actividad turística por la escasa oferta de atractivos que en lugar de entretenerlos o deleitarlos, los aburrirían y los obligarían a destinar su ingreso disponible para otros sectores que llamen su atención.

# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Planteamiento del Problema

Debido a los cambios urbanísticos que la ciudad de Guayaquil ha mostrado en las dos últimas décadas, es catalogada como un ejemplo de buena gestión municipal, como un sinónimo de gobernabilidad, eficiencia y progreso. No obstante, en el aspecto ecológico urbano, no es una de las más destacadas en el país, motivo por el cual el Ministerio del Ambiente se encuentra liderando en la actualidad el “*Proyecto Guayaquil Ecológico*”, contando para esto con la colaboración del MIDUVI, MIES, Ministerio de Salud, Ministerio de Turismo y Ministerio de Educación, (Ministerio de Ambiente, 2010).

Si bien existen diversos lugares turísticos creados con la finalidad de impulsar este sector y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, está claro que aún queda mucho por hacer para fomentar el turismo ecológico en Guayaquil, puesto que el principal problema es que sus habitantes desconocen los lugares destinados para el desarrollo de esta actividad, por ende la problemática parte de aquí definiendo como problema principal el “*desconocimiento de lugares turísticos ecológicos en la ciudad de Guayaquil*”.

Desafortunadamente en la ciudad de Guayaquil existe una escasa promoción de sus recursos naturales, pues al ser considerada como una ciudad con un notable desarrollo económico y urbano, resulta difícil de imaginarse entre los ciudadanos y visitantes, sobre la existencia de un preciado patrimonio natural que debe ser rescatado y valorado; de esta forma, es evidente que exista un bajo crecimiento del turismo ecológico en Guayaquil, y por ende no haya mayor movimiento de las divisas por este concepto. A esta causa, hay que mencionar el desconocimiento de la ciudadanía y la falta de conciencia ambiental debido a las falencias presentadas en su formación académica, ya que como se mencionó anteriormente, en el pasado estos temas no tenían mayor relevancia y eso derivó en una escasa cultura ecológica; sin embargo, pese a que en la actualidad existen planes que

fomentan el estudio de temas ambientales en los colegios, aún queda mucho trabajo por hacer por parte de las autoridades para impulsar el desarrollo sostenible del país.

Por otra parte, se destaca que el desconocimiento del recurso natural de Guayaquil se debe a los escasos planes ecológicos impulsados por autoridades competentes, como el Municipio de Guayaquil por ejemplo, puesto que el interés de este organismo ha sido mejorar la infraestructura urbanística de la ciudad, lo que es positivo para los ciudadanos, pero es importante también destinar parte de estos recursos económicos para el desarrollo de más proyectos ecológicos, como el “Parque Ecológico de Los Samanes” propuesto por el Gobierno Nacional del Eco. Rafael Correa.

La problemática deriva a que las empresas privadas no desarrollan planes turísticos con enfoque ecológico en Guayaquil, debido a la deficiente planificación estratégica para este importante sector o el incremento de índices delictivos en ciertos lugares de interés público, como el Cerro Santa por ejemplo, donde se han presentado robo a los turistas como consecuencia de las falencias presentadas en el ámbito de seguridad, lo que proyecta una mala imagen y ahuyenta el turismo en los mencionados sectores. (El Universo, 2012)

El problema trae consigo una serie de efectos que evidentemente afectan a la actividad turística de la ciudad de Guayaquil; entre esos efectos se puede mencionar la baja competitividad turística que tendría la ciudad respecto a otras localidades del país, ya que habría una disminución el turismo receptor y más bien las personas se verían motivadas a salir a otros sectores para hacer turismo, generando consigo una balanza turística negativa para Guayaquil, pues mayor sería el dinero que saldría por concepto de turismo que el dinero que ingresaría. La disminución de empleos es otro efecto como resultado de la falta de oportunidades en la ciudad como resultado del bajo número de visitantes, evidentemente esto obligaría a establecimientos comerciales como restaurantes, cafeterías o demás sectores vinculados con el turismo, al cierre de los mismos por la falta de recursos económicos, es decir se reduce el nivel de ventas que financian sus actividades, trayendo consigo el incremento del desempleo y pérdida del mercado turístico

## **1.2. Formulación del Problema**

¿La creación de una ruta turística ecológica ayudará a que se incremente el número de turistas nacionales y extranjeros que visitan Guayaquil?

## **1.3. Justificación**

### **1.3.1. Justificación Teórica**

Hoy en día, una de las actividades que mayores ingresos está dejando en el mundo y en el Ecuador, es el turismo; especialmente aquel turismo de tipo ecológico y cultural, debido a la riqueza natural e histórica que posee el país. Actualmente, diversos medios de comunicación han podido citar documentos en los que se refleja el crecimiento de esta actividad en el país; situación que hoy se ve bastante atractiva para difundir el arte, la cultura nacional y la diversidad de ecosistemas con los que cuenta el país, (Ecuador Inmediato, 2005).

La problemática del desconocimiento de los lugares turísticos ecológicos en la ciudad de Guayaquil, tiene su origen la escasa promoción turística de los recursos naturales y el poco interés ecológico que tiene la ciudad como tal, debido a que generalmente en el proceso de formación académica de los guayaquileños no se ha inculcado asignaturas que definan la importancia que tienen hoy en día los temas ambientales. Recientemente en los últimos cinco años el Gobierno Nacional ha puesto en marcha el “*Plan Nacional de Educación Ambiental*” para los niveles de estudio de educación básica y el bachillerato con la finalidad de crear una conciencia ecológica en los futuros ciudadanos y apoyar así al desarrollo sostenible de los recursos naturales del país (Organización de Estados Iberoamericanos, 2007).

En vista de que en la ciudad de Guayaquil existen algunos lugares interesantes para realizar turismo ecológico, y en un futuro no muy lejano se construirán aun mas sitios de

este tipo, según la planificación que ha puesto en marcha el Gobierno actual por medio de su “*Proyecto Guayaquil Ecológico*”, es necesario crear una ruta turística ecológica, donde se pueda guiar a los turistas a visitar lugares netamente naturales, con grandes atractivos de flora y fauna dentro de la ciudad de Guayaquil, dándoles a conocer que el puerto principal del Ecuador no sólo es llamativo para realizar turismo cultural sino también turismo ecológico; sin embargo, la mayoría de las personas carece de este tipo de enseñanzas y eso se manifiesta en la poca cultura ecológica que ha tenido a lo largo de la historia.

Por esta circunstancia, es imprescindible que se hallen rutas turísticas en la ciudad de Guayaquil, ya que de nada sirve poseer una variedad de atractivos si no están siendo correctamente promovidos, no basta únicamente con recomendar una lista de lugares para que el turista los visite por su propia cuenta, sino que es importante que a través de cada visita que realice se pueda percatar del tipo de especies que está observando y conocer más a fondo acerca de temas de floricultura y biodiversidad ecológica de la ciudad.

### **1.3.2. Justificación Práctica**

La implementación de una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil atraerá un mayor número de turistas a la ciudad y con ello se verá fortalecida la actividad comercial en general tanto de quienes intervengan directamente en el proyecto como de quienes interactúen con los visitantes ofreciéndoles sus servicios o productos. Desde el momento que el turista decide visitar Guayaquil ya sea extranjero o no, necesitará hacer uso de un transporte que lo traslade a los sitios que él quiera visitar y toda la mercadería que adquiera será en beneficio de quienes se la provean.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Crear una ruta turística ecológica para guiar al visitante nacional y extranjero en el conocimiento de la diversidad de ecosistemas y especies existentes en la ciudad de Guayaquil para prevenir el estancamiento económico del sector turístico de la ciudad.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Promocionar los recursos naturales de Guayaquil para generar el conocimiento de la ciudadanía local.
- Fomentar una cultura de preservación del medio ambiente en la población de estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Establecer alianzas con entidades como el Municipio de Guayaquil para promover planes de desarrollo del turismo ecológico.
- Ejecutar un plan de marketing que capte la atención de la ciudadanía respecto al turismo ecológico en Guayaquil

## **1.5. Metas**

- Lograr que al menos para el periodo 2014 los estudiantes de la carrera de turismo de la UCSG, conozcan el 50% de los recursos naturales de la ciudad de Guayaquil, a través de la interacción en la Ruta Turística Ecológica.
- Capacitar mediante charlas de conciencia ambiental al 50% de los estudiantes de la carrera de turismo de la UCSG para el periodo 2015
- Trabajar con el Municipio de Guayaquil en por lo menos el 20% de los planes ejecutados relacionados a temas que involucren el turismo ecológico para el 2016.

- Alcanzar el 50% de los objetivos planteados en el plan de marketing turístico para el periodo 2017 en la ciudad de Guayaquil.

## 1.6. Plan de Acción

**Tabla 1: Plan de Acción**

METAS	ACTIVIDADES
Lograr que al menos para el periodo 2014 los estudiantes de la carrera de turismo de la UCSG, conozcan el 50% de los recursos naturales de la ciudad de Guayaquil, a través de la interacción en la Ruta Turística Ecológica.	Promocionar la ruta turística en los salones de clases de la carrera de Hotelería y Turismo de la UCSG, a través de charlas de información sobre temas relacionados con la ecología, medio ambiente y turismo.
Capacitar mediante charlas de conciencia ambiental al 50% de los estudiantes de la carrera de turismo de la UCSG, para el periodo 2015.	Proponer a los directores de la carrera de Hotelería y Turismo de la UCSG, la incorporación de un taller de capacitación para sus estudiantes en temas de turismo ecológico y sus aportes.
Trabajar con el Municipio de Guayaquil en por lo menos el 20% de los planes ejecutados relacionados a temas que involucren el turismo ecológico para el 2016.	Coordinar reuniones, entrevistas y presentaciones de propuestas a las autoridades respectivas del Municipio de Guayaquil, para fomentar el desarrollo de planes de turismo ecológico en los principales puntos de la ciudad.
Alcanzar el 50% de los objetivos planteados en el plan de marketing turístico para el periodo 2017 en la ciudad de Guayaquil.	Planificar estrategias de marketing que incentiven al mercado objetivo en la captación de su interés, ya sea mediante afiches, exposiciones, ferias, recorridos, reportajes de televisión y demás actividades que ayuden a la difusión de la ruta turística.

Fuente: Autora

## 1.7. Marco Teórico

### 1.7.1. Fundamentación Teórica

#### *Turismo Ecológico*

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural que acoge a los visitantes. Debido a su rápido crecimiento también se lo ve como subsector de la actividad turística. Este movimiento apreció a finales de la década de 1980, pero muy recientemente ha logrado despertar el interés internacional tanto como para que la ONU

dedicara el año 2002 al turismo ecológico. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define Ecoturismo como “*un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local*”.

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes principios:

- 1) Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
- 2) Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
- 3) Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- 4) Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- 5) Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
- 6) Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- 7) Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

### **1.7.2. Marco Referencial**

#### ***a) Piedra Blanca Ecoturismo Comunitario***

Se encuentra localizado en las estribaciones de la Cordillera Occidental de Los Andes al oeste del Cantón Guaranda en la Parroquia San Luis de Pambil. El bosque de las cercanías de este pueblo se ve amenazado por la extracción de madera, sus pobladores son muy pobres y no tienen otra fuente de ingreso diferente a la comercialización de la madera. Por esta razón nace el proyecto de Ecoturismo Comunitario para ayudar a los pobladores a generar ingresos de forma sostenible y a su vez salvar la flora y fauna que allí habita.



Las facilidades de estadía son básicas pero es una experiencia verdadera, agradable y educativa. Se puede descansar en la eco-cabaña, disfrutar de caminatas en el bosque con un guía local, descansar en el agua fresca de las cascadas, admirar los colibríes, escuchar los tucanes, observar las mariposas, etc. También se puede pasear a caballo para explorar el lugar sobre todo en los meses secos del año (Junio a Diciembre). Se tienen preparadas muchas actividades para los visitantes que acudan al lugar pero todo depende de lo que ellos quieran experimentar y el dinero que tengan presupuestado gastar.

### ***b) Turismo Ecológico en las Islas Galápagos***

El turismo ecológico se ha desarrollado en las Islas Galápagos con la finalidad de proteger a todas las especies que viven en las islas, actualmente llegan 200 000 turistas por año procedentes de todo el mundo. El Gobierno Ecuatoriano ha creado leyes a favor del turismo en las Islas Galápagos para proteger sus recursos naturales. Las leyes están orientadas a proteger al ecosistema marino y terrestre para preservar los procesos ecológicos y de evolución y a su vez garantizar una experiencia altamente educacional a los turistas.

Existen 45 sitios aprobados para el turismo alrededor de las islas. La mayoría de ellos tienen senderos marcados con la finalidad de proteger la vegetación y la vida salvaje que vive en las ellas. La estación Charles Darwin es uno de los lugares más importantes en Galápagos, allí se pueden observar a las tortugas gigantes y como se cuidan a todas las especies. El Parque Nacional Galápagos es otro sitio muy concurrido por los turistas, aquí los guías naturalistas lideran los paseos.

Estos guías hablan varios idiomas, están muy bien entrenados y son altamente profesionales; su actividad principal es la de informar y compartir las maravillas de Galápagos con los visitantes. Los grupos son pequeños, no deben sobrepasar las 16 personas por cada guía naturalista. Galápagos es un paraíso en la tierra y uno de los Parques Nacionales más visitados en el mundo.

### 1.7.3 Marco Conceptual

#### *a) Etimología del Turismo:*

**Origen latino:** La palabra turismo deriva de los vocablos latinos “tornus” y “tornare”<sup>1</sup> es decir torno, girar, redondear; mientras que el sufijo “ismo” hace referencia a la acción realizada por un grupo de personas. De esta manera se explica al turismo como “actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual”.

**Origen arameo:** El exponente máximo de esta teoría es Arthur Houlot (1961) quien indicó que el término “turismo” no deriva de la lengua latina, sino más bien del arameo antiguo. Según este autor, en este idioma se utilizaba el término Tur para los viajes, la exploración y el traslado de personas. Este vocablo se utiliza por primera vez, cuando Moisés inicia la expedición a las tierras de Canaán. A diferencia, de Fernández Fuster, Houlot piensa que el término Tur (de alguna u otra manera) se posicionó en las lenguas europeas latinas y sajonas de la misma forma.

**Origen onomástico:** Por su parte, la escuela onomástica (Word Press, s.f.) considera que el turismo se encuentra vinculado a un apellido de la aristocracia francesa (De la Tour). La prueba a esta hipótesis se encuentra cuando Carlos V en 1516 firma un tratado de relaciones con Inglaterra. Al celebrar dicho convenio, el rey le entrega la exclusividad del transporte comercial a una familia aristócrata llamada De la Tour; esta familia organizó los primeros viajes de comerciantes ingleses al continente, hecho que marcó el principio del turismo como actividad orientada al desplazamiento comercial.

#### **b) Definición de Turismo**

Dada su complejidad, el turismo como materia puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas; a lo largo del tiempo se ha debatido de la definición más

---

<sup>1</sup> Fuente: <http://ehdt.wordpress.com/evolucion-historica-del-concepto-turismo/>

acertada, pero la más sobresaliente ha sido la descrita por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en 1994, que describe al turismo de la siguiente manera:

*“El turismo comprende actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”*

De acuerdo a esta definición, se puede deducir que la OMT se basa en motivadores de viaje, como el caso del ocio, negocios y otros; además, deja clara la delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia pues establece que el turismo se realiza en periodos inferiores a un año. Finalmente, las actividades desarrolladas son “fuera del entorno habitual”, es decir en un lugar distinto al de su residencia; según la OMT (1995) determina que *“el entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia más todos aquellos que visita frecuentemente”*. Por otra parte, los elementos más comunes de esta definición son los siguientes:

- Existe un desplazamiento de los turistas fuera de su lugar de residencia.
- La estadía no es permanente, sino más bien temporal.
- El turismo abarca tanto el viaje como las actividades desarrolladas.
- El turismo comprende los servicios y productos creados para satisfacer sus necesidades, indiferentemente de la motivación del viaje.

### **c) El Turismo como generador económico**

En el contexto económico, la industria turística se caracteriza por su gran complejidad y los sectores que se ven involucrados en su desarrollo. Efectivamente, los gastos de turistas sólo están implícitos en el pago del hotel, sino que destinan su ingreso disponible para la adquisición de una gran variedad de servicios y bienes, entre los cuales se pueden mencionar la alimentación, el transporte, entretenimiento, entre otras; aspecto que

evidentemente favorece a un incremento de la demanda en el lugar donde se desarrolla la actividad turística.

Bajo esta premisa, se conoce como “*efecto multiplicador*” al flujo de divisas que se mueven hacia un lugar específico, pues constituye una fuente de ingresos sumamente importante no sólo para las empresas o personas relacionadas directamente con la actividad turística, sino también al resto de sectores de la economía.

### ***Tipos de Turismo***

De acuerdo a la actividad que se va a desarrollar, Quesada (2006) menciona:

- De descanso o Sol y Playa
- Deportivo: Tradicional, pasivo-alternativo, de aventura
- Termal
- Sol y Nieve

#### **Por afinidad:**

- Científico
- De Negocios: Congresos, familiarización, de incentivo,

#### **Social:**

- Tercera edad
- Juvenil
- Familiar

#### **Cultural:**

- Histórico
- Étnico-folklore
- Religioso
- De formación
- De acontecimientos singulares

- Lúdico-festivo
- Literario, Gastronómico
- Industrial
- De compras

**Aventura Ecológico:**

- De montaña
- Verde
- Fluvial

**Rural:**

- Agroturismo
- Residencial

**1.7.4. Marco Legal**

El Estado Ecuatoriano a fin de cuidar sus recursos naturales ha emitido leyes y políticas que salvaguarden su flora y fauna para que esta no se vea amenazada por la actividad turística ni por la actividad comercial en general.

***Leyes:***

- Convenios Internacionales.
- Constitución de la Republica del Ecuador.
- Ley de Gestión Ambiental.
- Texto Unificado de Legislación ambiental secundaria.
- Codificación de la Ley Forestal de Áreas Naturales y de Vida Silvestre y su Reglamento.
- Ley que protege la Biodiversidad del Ecuador.
- Ley de Aguas.

***Políticas:***

- Políticas ambientales básicas
- Políticas ambientales nacionales
- Política de Biodiversidad del Ecuador
- Política de Áreas Protegidas

***(SNAP) Sistema Nacional de Áreas Protegidas***

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP) fue creado en 1976 a partir de la Estrategia Preliminar para la Conservación de las Áreas Silvestres Sobresalientes del Ecuador, con el propósito de conservar la biodiversidad y el acervo histórico cultural, además de los vestigios, yacimientos y asentamientos arqueológicos del país.

Hoy en día, el SNAP está constituido por 40 áreas naturales que cubren 4'822.186 hectáreas de superficie terrestre y 14'889.158 hectáreas de superficie marina, equivalente al 18,81 % del territorio nacional.

El Sistema abarca a las 24 provincias del país e incluye la mayor parte de ecosistemas con 40 formaciones vegetales -de las 46 existentes en Ecuador-, en cuatro regiones geográficas de Ecuador (áreas continentales y marinas), con diferencias de altitud que van desde el nivel del mar hasta los 6700 metros. Además de albergar una biodiversidad única, el SNAP es fuente de servicios ambientales claves, particularmente aquellos relacionados a las fuentes de agua, la misma que es consumida en las ciudades del país, utilizada en plantas hidroeléctricas y usadas en la agricultura.

***Categorías de Manejo de las Áreas Protegidas del Ecuador***

- ***Parque nacional:*** Áreas con uno o varios ecosistemas, comprendidos dentro de un mínimo de 10.000 hectáreas. Mantenimiento del área en su condición natural, prohibida cualquier explotación u ocupación.

- ***Reserva ecológica:*** Área de por lo menos 10.000 hectáreas, con uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes o amenazadas de extinción, para lo cual se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación.
- ***Reserva biológica:*** Áreas terrestres o acuáticas de extensión variable. Sus objetivos están orientados a la conservación de los procesos naturales, posible ejecución de investigación científica, educación y conservación de los recursos genéticos.
- ***Área nacional de recreación:*** Superficie mayor a 1.000 hectáreas o más en donde existan bellezas escénicas, recursos turísticos o de recreación en un ambiente natural, fácilmente accesibles desde centros poblados.
- ***Refugio de vida silvestre:*** Área indispensable para garantizar la existencia de la vida silvestre -residente o migratoria- con fines científicos, educativos y recreativos.
- ***Reserva de producción de fauna:*** Área natural o parcialmente alterada, de extensión variable pero suficiente para el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

## CAPÍTULO 2

### ASPECTOS GENERALES DEL ENTORNO

#### 2.1. Características del Cantón Guayaquil

##### 2.1.1. Localización física

El cantón Guayaquil está ubicado en la parte noroeste de América del Sur, con pocas elevaciones y alejada de la Cordillera de los Andes, se encuentra localizada en la región litoral o costa de Ecuador, con cercanía al Océano Pacífico por medio del Golfo de Guayaquil.



Figura 1: Mapa del cantón Guayaquil

Fuente: Prefectura del Guayas

Colinda en el margen derecho por el río Guayas, bordea al oeste con el Estero Salado y los cerros Azul y Blanco. Por el sur con el estuario de la Puntilla de Guayaquil que llega hasta la isla Puná. El poco relieve de la ciudad y del cantón está formado por cerros que



atraviesan la ciudad y luego se unen a un sistema montañoso menor llamado "Chongón-Colonche" al oeste de la ciudad.

Guayaquil limita con los siguientes cantones:

- Al Norte con Lomas de Sargentillo, Nobol, Daule y Samborondón
- Al Sur con El Golfo de Guayaquil, General Villamil y Balao
- Al Oeste con la Península de Santa Elena
- Al Este con los cantones Naranjal y Duran.

Noroeste: Lomas de Sargentillo	Norte: Nobol, Daule	Noreste: Samborondón
Oeste: P. de Santa Elena		Este: Durán , Naranjal
Suroeste General Villamil	Sur: Golfo de Guayaquil	Sureste: Balao

Figura 2: Limite Geográfico de Guayaquil

Fuente: Portal Visita Ecuador

## 2.1.2. Estudio de localización: Guayaquil

### 2.1.2.1. Generalidades

La ciudad de Guayaquil consiste de 74 sectores divididos de 16 parroquias urbanas. Es considerada como la ciudad con mayor densidad poblacional en el Ecuador, con un estimado de 2'350.915 de habitantes que ocupan un aproximado de 344,5 km<sup>2</sup> de superficie. El área metropolitana de Guayaquil está compuesta de 316,42 km<sup>2</sup>, que representa el 91,9%; del área territorial de la ciudad (suelo); los segundos un área de 28,08 km<sup>2</sup>, corresponden al 8,1%; para cuerpos de agua que comprende ríos y esteros.

El idioma oficial de casi toda la población es el castellano. Asimismo, por su posición de centro comercial, la ciudad es conocida como "*La capital económica de Ecuador*" como consecuencia de la cantidad de empresas, fábricas, y locales comerciales que existen en toda la ciudad. Otro apelativo muy común entre la población es el de "La Perla del Pacífico". Por otra parte, el puerto de la ciudad de Guayaquil es el más importante del país, debido a que en este sector se moviliza alrededor del 70% de las exportaciones privadas y el 83% de las importaciones del país.

#### 2.1.2.2. Geografía

La ciudad se localiza en la cuenca baja del río Guayas, que nace en las provincias de Pichincha y de Cotopaxi, y converge en el Golfo de Guayaquil en el Océano Pacífico. Alberga las aguas de los ríos Daule y Babahoyo. La cuenca del Guayas es la más grande de la vertiente del Pacífico, con 40.000 km<sup>2</sup> y una vasta área de la costa ecuatoriana bañada por el río del mismo nombre y toda su red de afluentes. Frente a la ciudad aparece una cordillera costanera, donde se encuentran los cerros de Santa Ana y del Carmen (situados prácticamente junto al río Guayas), su montículo más alto es el cerro Azul ubicado en la ciudadela "Los Ceibos" al norte de la ciudad, más adelante este sistema montañoso toma el nombre de Chongón y luego Colonche.



**Figura 3: Ciudad de Guayaquil**

**Fuente: Portal Visita Ecuador**

### 2.1.2.3. Recursos Naturales

Guayaquil tiene suelos muy fértiles que permiten una abundante y variada producción agrícola y ganadera. Se cultiva algodón, oleaginosas, caña de azúcar, arroz, banano, cacao y café y frutas tropicales como el mango, maracuyá (primeros exportadores mundiales), papaya, melones y muchas más. Asimismo se exportan flores y plantas tropicales del río Guayas, tales como el bosque seco tropical de Cerro Blanco, la presa de Chongón con su gran lago artificial y Puerto Hondo con los manglares y brazos de mar navegables.

De igual manera, se destaca la producción y explotación pesquera, apoyada esencialmente en la crianza en cautiverio de camarón, así como la pesca de atún, sardinas, y muchas otras variedades de peces, tanto para el consumo interno, como para la exportación, en forma natural (congelado), en conservas, o con valores agregados; la mayoría de la flota y las industrias se encuentra asentadas en los alrededores del Golfo de Guayaquil.

En la ciudad es posible encontrar diversas especies de maderas como guasango, palo santo, muyuyo, pegapega, chipra, mosquero y cardo; capaces de soportar largas sequías. En el mismo sentido, son muy numerosas las granjas avícolas y las haciendas de ganado bovino y porcino. En el área del golfo existen yacimientos de gas natural de gran potencial, por ello toda su plataforma continental es considerada como de exploración petrolera.



**Figura 4: Recursos Naturales de Guayaquil**

**Fuente: Portal Visita Ecuador**

#### 2.1.2.4. División Política y Demografía

El poder ejecutivo de la ciudad es desempeñado por un ciudadano con título de Alcalde de Guayaquil, el cual es elegido por sufragio directo en una sola vuelta electoral sin fórmulas o binomios en las elecciones municipales. El alcalde cuenta con su propio gabinete de administración municipal mediante múltiples direcciones de nivel de asesoría, de apoyo y operativo. Los encargados de aquellas direcciones municipales son designados por el propio alcalde. Actualmente el Alcalde de Guayaquil es el Ab. Jaime Nebot Saadi nacido el 22 de Octubre de 1946 en esta misma ciudad, ha sido Alcalde en los siguientes periodos:

- Alcalde de Guayaquil (2000-2004)
- Alcalde de Guayaquil reelecto (2005-2009)
- Alcalde de Guayaquil reelecto 2009 hasta la presente fecha y su periodo termina en el 2014

A continuación se presenta un detalle de la demografía guayaquileña:

**Tabla 2: Parroquias urbanas de la ciudad de Guayaquil**

Parroquias Urbanas Guayaquil	Sexo			%
	1. Hombre	2. Mujer	Total	
1. NUEVE DE OCTUBRE	2,742	3,005	5,747	0.25%
2. AYACUCHO	5,103	5,603	10,706	0.47%
3. BOLIVAR	3,404	3,354	6,758	0.29%
4. CHONGON	18,255	18,471	36,726	1.60%
5. FEBRES CORDERO	<b>170,134</b>	<b>173,702</b>	<b>343,836</b>	<b>15.01%</b>
6. GARCIA MORENO	24,208	25,820	50,028	2.18%
7. LETAMENDI	46,781	49,162	95,943	4.19%
8. OLMEDO	3,289	3,334	6,623	0.29%
9. PASCUALES	39,582	35,350	74,932	3.27%
10. PEDRO CARBO	1,919	2,116	4,035	0.18%
11. ROCA	2,740	2,805	5,545	0.24%
12. ROCAFUERTE	3,116	2,984	6,100	0.27%
13. SUCRE	5,968	5,984	11,952	0.52%
14. TARQUI	<b>514,512</b>	<b>536,314</b>	<b>1,063,293</b>	<b>46.41%</b>
15. URDANETA	11,278	11,402	22,680	0.99%
16. XIMENA	<b>267,300</b>	<b>278,954</b>	<b>546,254</b>	<b>23.84%</b>
<b>Total</b>	<b>1,120,331</b>	<b>1,158,360</b>	<b>2,291,158</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: INEC, 2010

En esta tabla se puede apreciar que la población urbana de Guayaquil es de 2'291.158 habitantes, donde las 3 parroquias que sobresalen son: Tarqui con el 46.41% del total del sector urbano, seguido por Ximena con el 23.84% y la Parroquia Febres-Cordero con el 15.01%. Parroquias que concentran el 85% del total de la zona urbana, el resto (15%) se divide en las otras 13 parroquias.

**Tabla 3: Parroquias rurales de la ciudad de Guayaquil**

Parroquias Rurales Guayaquil	Sexo			%
	1. Hombre	2. Mujer	Total	
1. JUAN GOMEZ RENDON	6,134	5,763	11,897	19.91%
2. MORRO	2,701	2,318	5,019	8.40%
3. POSORJA	12,269	11,867	24,136	40.39%
4. PUNA	3,640	3,129	6,769	11.33%
5. TENGUEL	6,340	5,596	11,936	19.97%
<b>Total</b>	<b>31,084</b>	<b>28,673</b>	<b>59,757</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: INEC, 2010

Por su parte, las parroquias rurales, tienen una población total de 59.757 habitantes, donde Posorja es la que mayor concentración poblacional tiene con el 40.39% del total de parroquias rurales.

**Tabla 4: Población total la ciudad de Guayaquil**

POBLACION DE GUAYAQUIL	Sexo			%
	Hombre	Mujer	Total	
Parroquias Urbanas (16)	1,120,331	1,158,360	2,291,158	97.46%
Parroquias Rurales (5)	31,084	28,673	59,757	2.54%
<b>TOTAL</b>	<b>1,151,415</b>	<b>1,187,033</b>	<b>2,350,915</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: INEC, 2010

De esta forma se podría decir que la ciudad de Guayaquil concentra el 97.46% de su población total en la zona urbana, mientras que el 2.54% restante lo conforman las parroquias rurales. Así mismo es posible apreciar que el sexo femenino representa el 50.51% de la población total es decir existe una ligera superioridad de este género respecto al sexo masculino (49.49%).

### 2.1.3. Clima y temperatura

El clima de Guayaquil es el consecuencia de la combinación de varios factores. Por su locación en plena zona ecuatorial, la ciudad tiene una temperatura cálida durante casi todo el año. Sin embargo, su cercanía al Océano Pacífico hace que las corrientes de Humboldt (fría) y de El Niño (cálida) marquen dos períodos climáticos bien diferenciados: uno lluvioso y húmedo, con calor característico del trópico, que se genera de diciembre a abril (conocido como invierno que corresponde al verano austral); y el otro seco y un poco más fresco (conocido como verano que corresponde al invierno austral), que va desde mayo a diciembre. La precipitación anual es del 80% en el primero y del 20% en el segundo. La temperatura promedio fluctúa entre los 20 y 27 °C, un clima tropical dócil si se considera la latitud en que se encuentra la ciudad. La mezcla de varios factores da como resultado el clima de Guayaquil.

Tabla 5: Clima y temperatura de Guayaquil

Parámetros climáticos promedio de Guayaquil													
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Año
Temperatura, promedio (°C)	27	27	28	27	27	25	25	25	25	25	26	27	26
Temperatura, promedio (°F)	81	81	83	82	81	78	77	77	78	78	79	81	80
Temperatura máxima media (°C)	31	30	31	31	30	29	28	28	30	29	30	31	30
Temperatura máxima media (°F)	88	87	89	89	87	85	84	84	86	85	86	88	86
Temperatura mínima media (°C)	23	23	24	23	23	22	21	20	21	21	22	22	22
Temperatura mínima media (°F)	74	75	76	75	74	72	70	69	70	71	72	73	72
Humedad relativa (%)	73	77	74	75	73	74	73	71	70	70	68	68	72
Velocidad del viento (en horizontal) (m/s)	3,6	2,2	2,7	2,7	3,6	4,0	4,0	4,5	4,0	4,0	4,0	4,0	3,6
Velocidad del viento (en horizontal) km/h	12	8	9	9	12	14	14	16	14	14	14	14	12
Velocidad del viento (en horizontal) mi/h	8	5	6	6	8	9	9	10	9	9	9	9	8
Precipitaciones (mm)	220	280	290	180	50	20	2,5	0	2,5	2,5	2,5	30	1080
Precipitaciones (pulgadas)	8.8	11.0	11.3	7.1	2.1	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	42.7
Días tormentosos	1	3	4	4	2	1	0	0	0	0	1	0	16

Fuente: Weatherbase

Fuente: Portal Visita Ecuador

## 2.1.4. Accesibilidad de la ciudad de Guayaquil

### 2.1.4.1. Medios de Transporte

El transporte público es el principal medio transporte de los guayaquileños. Se estima que en la ciudad operan aproximadamente 17.000 unidades de transporte público, entre las cuales están contabilizados buses, taxis, expresos, y tricimotos. Guayaquil también cuenta con el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. El sistema de autobuses de tránsito rápido Metrovía es actualmente uno de los medios más utilizados en el transporte público y fue fundado el 30 de julio de 2006.



**Figura 5: Parada de la Metrovía (Centro de la Ciudad)**

**Fuente: Fundación Metrovía**

### 2.1.4.2. Vías de acceso

La ciudad, al estar rodeada por ríos y traspasada por esteros, tiene una necesidad vial de puentes para la libre circulación dentro de la urbe, así como también para comunicarse con el resto del país.

El puente de la Unidad Nacional (PUN), también conocido por Rafael Mendoza Avilés, conecta a Guayaquil con la ciudad de Durán, y por ende, con el resto del país,

convirtiéndose en la principal puerta de entrada a Guayaquil por vía terrestre desde el año de su inauguración en 1970; aunque en realidad sean dos puentes, el primero sobre el río Daule conectando a Guayaquil con Samborondón, y el otro sobre el río Babahoyo conectando a Samborondón con Durán. Al norte también se encuentra otro puente aunque de menor tamaño con el nombre de puente Alterno Norte (PAN).



**Figura 6: Puente de la Unidad Nacional**

**Fuente: Portal Viajando**

De igual forma, otras de las grandes arterias de la ciudad que la unen con otros cantones o sectores de Guayaquil son: La vía Perimetral que cruza toda la ciudad de norte a sur, la autopista Narcisca de Jesús conocida como "Terminal Terrestre-Pascuales", la vía a la Costa que da acceso a la Península de Santa Elena y la vía a Daule para acceder a cantones de la provincia de Manabí y la Sierra ecuatoriana.

## **2.2. Planificación turística**

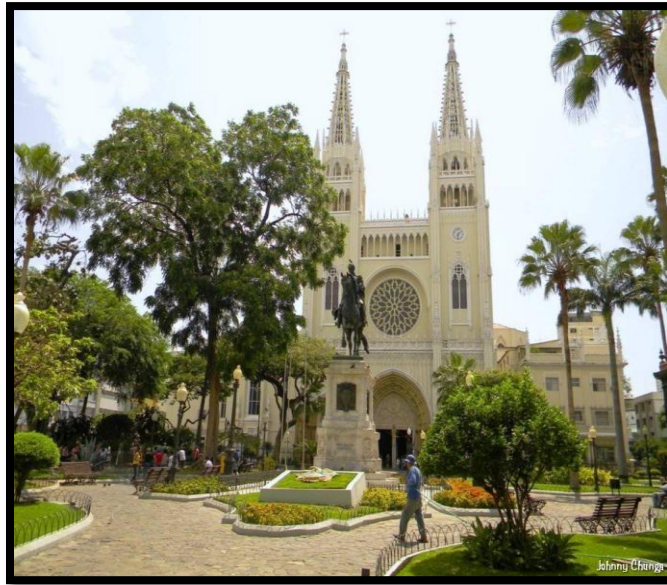
La ciudad de Guayaquil cuenta con una gama de atractivos muy reconocidos entre los cuales, el proyecto se enfocara en describir aquellos que tienen mayor cantidad de



recursos naturales con la finalidad de promoverlos dentro de la Ruta Ecológica que se desea proyectar en la ciudad. A continuación se describen estos atractivos:

### 2.2.1. Inventario y Descripción de atractivos

## PARQUE SEMINARIO



Fuente: Ecostravel

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	
<b>ENCUESTADORES:</b>	Daniella Campoverde
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b>	Mariela Pinos
<b>FECHA:</b>	Septiembre 20 del 2012
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Parque Seminario
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO:</b>	Parque
<b>SUBTIPO:</b>	Reserva Natural

#### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Guayaquil
<b>LOCALIDAD:</b>	Parroquia Rocafuerte, calles Chile y 10 de Agosto
<b>LATITUD:</b>	2° 11' 41" S,

**LONGITUD:** 79° 52' 59" W

### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**POBLADO:** Aeropuerto **DISTANCIA:** 4km  
**POBLADO:** Terminal Terrestre **DISTANCIA:** 4km

### **CALIDAD**

### **VALOR INTRÍNSECO**

### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 25-32°C  
**PRECIPITACIÓN:** 2000 –4 000 mm/año

**a. Extensión:** 1 ha.

**b. Biodiversidad:**

Arboles, Iguanas y Aves.

**c. Descripción del paisaje**

El parque Seminario, también conocido como parque Bolívar o parque de las Iguanas, es uno de los más antiguos de Guayaquil, mantiene una atmósfera colonial ya que se encontraba en el antiguo centro de Guayaquil. En sus pequeños y muy bien ornamentados jardines viven las iguanas que dan una visión prehistórica, miden hasta 1 metro de largo y son el atractivo principal del parque. Está ubicado al frente de la Catedral Metropolitana, entre las calles Chile, Chimborazo, Clemente Ballén y 10 de Agosto.

**d. Descripción general del paisaje:**

El Parque Seminario o Parque de las Iguanas es un pequeño y tradicional parque urbano público ubicado en el sector Rocafuerte en el centro de la ciudad de Guayaquil. En este parque se puede apreciar un monumento a Simón Bolívar, así como también una gran variedad de iguanas.

El parque Seminario colinda por el norte con la calle Clemente Ballén y Millán, por el sur con la calle Diez de Agosto, por el este con la calle Chile y por el oeste con la calle Chimborazo la cual fue regenerada para el uso específico de peatones ya que conecta el parque con la Catedral de Guayaquil.

**e. Atractivos individuales que lo conforman:**

Además de las increíbles iguanas dentro del parque podremos encontrar otros atractivos como el Monumento de los Jabalíes, que fue una donación de la colonia China que habitaba en la ciudad, y fue colocado luego de la inauguración de la estatua del Libertador ocurrida el 24 de julio de

1889. Sobre el pedestal de hormigón se yergue el monumento que en su base presenta una alegoría en bronce de la naturaleza en la cual se desarrolla la lucha de dos jabalíes. El jabalí inferior está atacando en el vientre al otro jabalí.

Después de la estatua, fue instalada la glorieta o kiosco, que ya existía para 1900. No se conoce exactamente quién fue su autor. Sin embargo, se tiene referencias de que fue fundida en los talleres Val Dosme, en Francia, alrededor de 1882. La glorieta tiene una placa octogonal, está emplazada a un costado del parque y coronada arriba por una ornamentación de hierro de forja, que remata el Domo central de color rojo. Su estructura estaba realizada totalmente en hierro forjado, así como su cubierta.

Se encuentra también, el monumento de los jabalíes, que fue colocado luego de la inauguración de la estatua del Libertador ocurrida el 24 de julio de 1889, fue una donación de la Colonia China, que se integra a los demás elementos del parque.

Sobre el pedestal de hormigón se yergue el monumento que en su base presenta una alegoría en bronce de la naturaleza en la cual se desarrolla la lucha de dos jabalíes. El jabalí inferior está atacando en el vientre al otro jabalí.

También encontraremos la Glorieta o Kiosco, que es parte ya del parque desde 1900. Se desconoce el nombre de su autor, pero se tiene referencias de que fue fundida en los talleres Val Dosme, en Francia, alrededor de 1882. La glorieta tiene una placa octogonal, está emplazada a un costado del parque y coronada arriba por una ornamentación de hierro de forja, que remata el Domo central de color rojo. Su estructura estaba realizada totalmente en hierro forjado, así como su cubierta.

**f. Permisos y Restricciones:** Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil

**g. Estaciones científicas existentes:** Ninguna

**h. Centro de interpretación:** Ninguno

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Parque ecológico conformado por diversidad de flora y caracterizada por la presencia de iguanas terrestres.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** El Municipio de Guayaquil es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del parque como bien público.

**ENTORNO:** Mantenimientos periódicos, limpieza de monumentos, recorte de plantas y césped, limpieza de pisos, etc.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

#### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Adoquinada de primer orden

**ACUÁTICO:** No aplica

**AÉREO:** Aeropuerto de Guayaquil

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:** Para el desarrollo de actividades es necesario solicitar permiso a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Servicio de Alumbrado Público, Empresa Eléctrica de Guayaquil

**ALCANTARILLADO:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón 2000 0.5 km

Barrio de Las Penas 1.0 km

Parque Forestal 6.0 Km

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Nacional

## JARDINES DEL MALECÓN 2000



Fuente: Arq. Douglas Dreher

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	
<b>ENCUESTADORES:</b>	Daniella Campoverde
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b>	Mariela Pinos
<b>FECHA:</b>	Septiembre 20 del 2012
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Jardines del Malecón 2000
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO:</b>	Parque
<b>SUBTIPO:</b>	Reserva Natural

#### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Guayaquil
<b>LOCALIDAD:</b>	Av. Simón Bolívar entre Tomas Martínez y Loja
<b>LATITUD:</b>	2°11'11.71"S
<b>LONGITUD:</b>	79°52'36.14"W

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Aeropuerto	<b>DISTANCIA:</b> 2km
<b>POBLADO:</b> Terminal Terrestre	<b>DISTANCIA:</b> 2km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 25-32°C  
**PRECIPITACIÓN:** 2000 –4 000 mm/año

**f. Extensión:** 35.650 m<sup>2</sup>

**g. Biodiversidad:**

Variedad de Flora.

**h. Descripción del paisaje**

Cuenta con un estero artificial a la altura de la calle Orellana y una laguna que se desarrolla entre las calles Tomás Martínez y Loja. Tiene un conjunto de senderos peatonales de 1.5 km. de longitud, y este circuito se ha adaptado a la presencia de los grandes árboles existentes, teniéndose especial cuidado en complementarlos con nuevas siembras de manera que se logre la zonificación botánica propuesta; la misma que está reforzada por extensas y profundas áreas verdes.

**i. Descripción general del paisaje:**

El recorrido en los Jardines, incluye áreas de contemplación y de descanso apoyadas en espacios públicos como plazas, plazoletas, miradores, glorietas, graderíos, muelles, pérgolas. Se complementan estos espacios con esteros, laguna, isla, piletas, puentes, rampas y sendas en los que se desarrollan actividades afines al parque tal como exhibiciones programadas, ventas de plantas y souvenirs de Los Jardines del Malecón.

Todas las caminerías garantizan la circulación de minusválidos, ancianos o cochecitos de bebé para que toda la comunidad tenga acceso al parque. Se ha jerarquizado las caminerías por dimensión y por material de acabado. Toda el área está provista de control y vigilancia, así como también señalización general de orientación y señalización didáctica, estos aspectos están complementados por el sistema de perifoneo, que permite el control, anuncio de eventos y a su vez reforzar sonidos que recreen el ambiente ecológico correspondiente a los sectores botánicos.

El mobiliario urbano está dispuesto estratégicamente y consta de bancas, bebederos, tachos de basura, teléfonos, etc. Además se han previsto las redes de servicios generales (electricidad, teléfonos, agua potable, aguas servidas, drenajes de aguas lluvias y riego mecánico) para el correcto funcionamiento del parque.

**j. Atractivos individuales que lo conforman:**

El "Monumento a los Donantes" que simboliza la colaboración de más de 50.000 personas naturales y jurídicas que contribuyeron a la construcción del Malecón 2000.

**k. Permisos y Restricciones:** Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil

**l. Estaciones científicas existentes:** Ninguna

**m. Centro de interpretación:** Ninguno

**VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Parque ecológico conformado por diversidad de flora.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** El Municipio de Guayaquil es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del parque como bien público.

**ENTORNO:** Mantenimientos periódicos, limpieza de monumentos, recorte de plantas y césped, limpieza de pisos, etc.

**APOYO**

**INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**VÍAS**

**TERRESTRE:** Cemento de primer orden

**ACUÁTICO:** No aplica

**AÉREO:** Aeropuerto de Guayaquil

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:** Para el desarrollo de actividades es necesario solicitar permiso a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Servicio de Alumbrado Público, Empresa Eléctrica de Guayaquil

**ALCANTARILLADO:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón 2000 0.0 km

Barrio de Las Penas 0.2 km

Parque Forestal 7.0 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Nacional



## PARQUE CENTENARIO



Fuente: Diario El Universo

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:**  
**ENCUESTADORES:** Daniella Campoverde  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Mariela Pinos  
**FECHA:** Septiembre 20 del 2012  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Parque Centenario  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Parque  
**SUBTIPO:** Reserva Natural

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Guayaquil  
**LOCALIDAD:** Centro, 9 de Octubre y Lorenzo de Garaicoa  
**LATITUD:** 2° 11' 41" S,  
**LONGITUD:** 79° 52' 59" W

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Aeropuerto **DISTANCIA:** 8km  
**POBLADO:** Terminal Terrestre **DISTANCIA:** 8km



## VALOR INTRÍNSECO

## CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 25-32°C  
**PRECIPITACIÓN:** 2000 –4 000 mm/año

**n. Extensión:** 5 has.

**o. Biodiversidad:**

Está ubicado en el centro de la ciudad; aquí se pueden observar los ejemplares de flora más representativos de la costa ecuatoriana, tales como: Orquídeas, Bromelias, Helechos, Heliconias, Aráceas, variados árboles, plantas medicinales, entre otros.

**p. Descripción del paisaje**

El Parque del Centenario es uno de los más grandes de la ciudad, tiene una superficie de aproximadamente 20 hectáreas. El Parque del Centenario está ubicado entre las calles Lorenzo de Garaicoa, Vélez, Pedro Moncayo y Víctor Manuel Rendón, fue inaugurado el 9 de Octubre de 1920 por el Presidente Constitucional de la República, Dr. José Luis Tamayo, y concluido en 1937.

**q. Descripción general del paisaje:**

A cada lado de su base están las estatuas de Olmedo, Febres Cordero, Villamil y Antepara, los hombres que se distinguieron en la en la lucha por la independencia de Guayaquil. En cada ángulo del pedestal hay estatuas que representan la historia, patriotismo, de heroísmo y justicia y en la parte superior de la columna hay una estatua con un brazo extendido celebrando con una antorcha. La puerta principal del parque está ubicada en la avenida 9 de Octubre, mientras que las puertas secundarias se orientan en dirección norte-sur por la calle 6 de Marzo. En el lado oriente del parque podrán observar dos briosos caballos y sus aurigas desnudos, creados por el escultor catalán Juan Rovira, que enmarcan el pórtico principal hacia la calle Lorenzo de Garaicoa. El parque del Centenario es muy concurrido los fines de semana por turistas nacionales e internacionales, quienes además encontrarán una variedad de tiendas, pizzerías, fuentes de soda, restaurantes y varias oficinas de líneas aéreas y agencias de viajes.

**r. Atractivos individuales que lo conforman:**

En la parte central se encuentra un imponente monumento. la Columna de los Próceres, que rinde homenaje de esta manera a los héroes y mentalizadores de la emancipación local y regional. En la columna se encuentra transcrita el Acta de Independencia de la ciudad del 9 de Octubre de 1820.

Los faroles que fueron traídos desde España, son de hierro forjado. Sobre un pedestal de diseño clásico, presentan dos luminarias mirando hacia abajo, coronadas en su soporte por un águila con las alas desplegadas, en actitud de querer iniciar su vuelo.

La Fuente de los Leones, se encuentra ubicada en la esquina de las calles Pedro Moncayo y Vélez. Esta fuente tiene forma octogonal y está construida de cemento, pero del centro de ella, en forma de cruz surge un pedestal de hierro adornado con motivos florales, y sobre su eje noreste posan dos leones majestuosamente sentados, que son los que le dan su nombre.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

**USOS (SIMBOLISMO):** Parque ecológico conformado por diversidad de flora

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** El Municipio de Guayaquil es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del parque como bien público..

**ENTORNO:** Mantenimientos periódicos, recorte de plantas y césped, limpieza de pisos, etc.

### **APOYO**

#### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

##### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Cemento de primer orden

**ACUÁTICO:** No aplica

**AÉREO:** Aeropuerto de Guayaquil

#### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:** Ninguna

#### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Servicio de Alumbrado Público, Empresa Eléctrica de Guayaquil

**ALCANTARILLADO:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

#### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón 2000 1 km

Barrio de Las Penas 1.5 km

Parque Forestal 4 Km

#### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Nacional

## PARQUE LINEAL



Fuente: Skyscrapercity

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	
<b>ENCUESTADORES:</b>	Daniella Campoverde
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b>	Mariela Pinos
<b>FECHA:</b>	Septiembre 20 del 2012
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Parque Lineal del Estero Salado
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO:</b>	Parque
<b>SUBTIPO:</b>	Reserva Natural

#### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Guayaquil
<b>LOCALIDAD:</b>	Parroquia Tarqui, Av. Carlos Julio Arosemena
<b>LATITUD:</b>	2°10'57"S
<b>LONGITUD:</b>	79°54'4"W

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Aeropuerto	<b>DISTANCIA:</b> 5km
<b>POBLADO:</b> Terminal Terrestre	<b>DISTANCIA:</b> 5km

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 25-32°C  
**PRECIPITACIÓN:** 2000 –4 000 mm/año

**s. Extensión:** 1.075 m y área de 44.000 m<sup>2</sup>

**t. Biodiversidad:**

Variedad de Flora, Manglares, especies de aves e iguanas

**u. Descripción del paisaje**

El Parque Lineal se comunica mediante una rampa de acceso con la Plaza Baquerizo Moreno, así que si estás en ella, pasas caminando tranquilamente al Parque Lineal. Este termina a la altura de la Universidad Católica. Es un hermoso parque que colinda con el Estero Salado y puedes apreciar los mangles, las raíces aéreas y las aves alimentándose, mediante una escalinata llegas al Estero mismo. A la tarde observas garzas alistándose para dormir en las ramas, es un espectáculo muy lindo.

Hay juegos infantiles, cascada artificial, ágora y teatro al aire libre. Tiene pisos de madera, es muy agradable caminar sobre ellos. Si estás en un vehículo, puedes acceder al parqueo pagando una tasa.

**v. Atractivos individuales que lo conforman:**

Puente en Zig-Zag que une el malecón de la Universidad de Guayaquil con el parque Lineal ubicado al frente de la Universidad Católica.

**i. Permisos y Restricciones:** Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil

**j. Estaciones científicas existentes:** Ninguna

**k. Centro de interpretación:** Ninguno

### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Parque ecológico conformado por diversidad de flora y caracterizada por la presencia de iguanas terrestres y aves.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** El Municipio de Guayaquil es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del parque como bien público.

**ENTORNO:** Mantenimientos periódicos, limpieza de monumentos, recorte de plantas y césped, limpieza de pisos, etc.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

#### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Asfaltada de primer orden

**ACUÁTICO:** No aplica

**AÉREO:** Aeropuerto de Guayaquil

### **TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:** Para el desarrollo de actividades es necesario solicitar permiso a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Servicio de Alumbrado Público, Empresa Eléctrica de Guayaquil

**ALCANTARILLADO:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón 2000 3 km

Barrio de Las Peñas 4 km

Parque Forestal 8 Km

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Nacional

## MALECON DEL SALADO



Fuente: Diario El Universo

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

**FICHA NÚMERO:**  
**ENCUESTADORES:** Daniella Campoverde  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Mariela Pinos  
**FECHA:** Septiembre 20 del 2012  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Malecón del Salado  
**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Parque  
**SUBTIPO:** Reserva Natural

#### UBICACIÓN

**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTÓN:** Guayaquil  
**LOCALIDAD:** Parroquia 9 de Octubre, Av. 9 de Octubre y Tungurahua  
**LATITUD:** 2° 11' 41" S,  
**LONGITUD:** 79° 52' 59" W

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** Aeropuerto **DISTANCIA:** 5km  
**POBLADO:** Terminal Terrestre **DISTANCIA:** 5km

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 25-32°C  
**PRECIPITACIÓN:** 2000 –4 000 mm/año

**w. Extensión:** 12 has.

**x. Biodiversidad:**

Comprende variedad de plantas, manglares, estero, especies de aves e iguanas.

**y. Descripción del paisaje**

Sitio emblemático de la ciudad de Guayaquil, transformado en el siglo XXI con la finalidad de mantener un circuito turístico paralelo con el Malecón 2000 ubicado a orillas del río Guayas. Su obra comprende 12 hectáreas, este sitio consta de dos sectores unidos por el Puente 5 de Junio en dirección norte sur, posee una cubierta transitable desde donde se aprecia el Estero Salado y sus actividades náutico - turísticas, sus cubiertas se igualan a un navío de velas muy proporcionadas recreando un emocionante espíritu marítimo en ella. Este sector consta de un patio de comidas con una gran variedad de menús, parqueos y servicios higiénicos.

**z. Atractivos individuales que lo conforman:**

- Plaza Rodolfo Baquerizo Nazúr
- Monumento a Assad Bucaram
- Obelisco
- Palacio de Convenciones
- Plaza de la Salud
- Plaza de los Mariscos
- Plaza de la Música
- Plaza de los Escritores
- Muelle para realizar paseos en el estero Salado

**l. Permisos y Restricciones:** Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil

**m. Estaciones científicas existentes:** Ninguna

**n. Centro de interpretación:** Ninguno

## VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Parque ecológico conformado por diversidad de flora y caracterizada por la presencia de manglares y el Estero Salado.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

**CAUSAS:** El Municipio de Guayaquil es el encargado de la administración, cuidado y mantenimiento del parque como bien público.

**ENTORNO:** Mantenimientos periódicos, limpieza de monumentos, recorte de plantas y césped, limpieza de pisos, etc.

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

#### VÍAS

**TERRESTRE:** Adoquinada de primer orden

**ACUÁTICO:** No aplica

**AÉREO:** Aeropuerto de Guayaquil

### TEMPORALIDAD DE ACCESO

**DÍAS AL AÑO:** 365

**DÍAS AL MES:** 30

**HORAS AL DÍA:** 12

**OBSERVACIONES:** Para el desarrollo de actividades es necesario solicitar permiso a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.

### INFRAESTRUCTURA BÁSICA

**AGUA:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Servicio de Alumbrado Público, Empresa Eléctrica de Guayaquil

**ALCANTARILLADO:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua

### ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Malecón 2000 3 km

Barrio de Las Penas 4 km

Parque Forestal 8 Km

### DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Nacional



## ISLA SANTAY



Fuente: Diario El Universo

### FICHA DE ATRACTIVO

#### DATOS GENERALES

<b>FICHA NÚMERO:</b>	
<b>ENCUESTADORES:</b>	Daniella Campoverde
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b>	Mariela Pinos
<b>FECHA:</b>	Septiembre 20 del 2012
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Isla Santay
<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO:</b>	Área Natural Protegida
<b>SUBTIPO:</b>	Reserva Natural

#### UBICACIÓN

<b>PROVINCIA:</b>	Guayas
<b>CIUDAD y/o CANTÓN:</b>	Durán
<b>LOCALIDAD:</b>	Golfo de Guayaquil
<b>LATITUD:</b>	2° 11' 41" S,
<b>LONGITUD:</b>	79° 52' 59" W

#### CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

<b>POBLADO:</b> Guayaquil	<b>DISTANCIA:</b> 800 m
<b>POBLADO:</b> Duran	<b>DISTANCIA:</b> 800 m

## CALIDAD

### VALOR INTRÍNSECO

#### CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**ALTURA:** 4 m.s.n.m.

**TEMPERATURA:** 25-32°C

**PRECIPITACIÓN:** 2000 –4 000 mm/año

**aa. Extensión:** 2.179 has.

**bb. Biodiversidad:**

Variedad de Flora y Fauna, Manglares

**cc. Descripción general del paisaje:**

La isla se caracteriza por su gente cálida, viven de manera humilde y son los principales guías turísticos de la zona. Los niños cabe resaltar se conocen muy bien el sitio y mientras guían narran las 7 vegetaciones principales de bosque de manglar, bosque mixto de árboles y herbáceas. Entre la flora se destaca también el guasmo, la palma real, el mangle negro, guachapelí y el samán. Mientras que por la fauna encontramos reptiles como la boa y la iguana, mamíferos como el mapache, el ocelote, el oso hormiguero y el murciélago. La fauna acuática consta de bagre corvina, tilapia, las cuales son usadas para el consumo y para la venta

**dd. Atractivos individuales que lo conforman:**

Cuenta con un bosque que acoge los senderos de la comunidad que mayormente son transitados en los meses de verano, debido a las lluvias. Aunque el corredor más visitado lleva a la cocodrilera, tal como le llaman a un recinto de unos 400 m<sup>2</sup> donde crían once cocodrilos (todos hermanos) traídos desde pequeños del Parque Histórico Guayaquil, para aquí exhibir a esta especie que en el pasado dominó las aguas del río Guayas y sus afluentes.

**o. Permisos y Restricciones:** Muy Ilustre Municipio de Guayaquil y Municipio de Durán.

**p. Estaciones científicas existentes:** Ninguna

**q. Centro de interpretación:** Ninguno

### VALOR EXTRÍNSECO

**USOS (SIMBOLISMO):** Parque ecológico conformado por diversidad de flora y caracterizada por la presencia de cocodrilos y aves exóticas.

**ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** Conservado

## APOYO

### INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**VÍAS****TERRESTRE:** Adoquinada de primer orden**ACUÁTICO:** No aplica**AÉREO:** Aeropuerto de Guayaquil**TEMPORALIDAD DE ACCESO****DÍAS AL AÑO:** 365**DÍAS AL MES:** 30**HORAS AL DÍA:** 12**OBSERVACIONES:** Para el desarrollo de actividades es necesario solicitar permiso a la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil.**INFRAESTRUCTURA BÁSICA****AGUA:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Servicio de Alumbrado Público, Empresa Eléctrica de Guayaquil**ALCANTARILLADO:** Servicio de Agua Potable, Empresa Interagua**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Malecón 2000 0.8 km

Barrio de Las Penas 1.0 km

Parque Forestal 6.0 Km

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Nacional

## **2.2.2. Aspectos socioculturales**

### *2.2.2.1. Cultura Guayaquileña*

La cultura guayaquileña ha estado sujeta a diversos cambios y evoluciones a través de los años a consecuencia de la migración de personas oriundas de distintos lugares del Ecuador y otros países, al incesante crecimiento de la ciudad y su diversidad poblacional, y su estatus de eje comercial de la país.

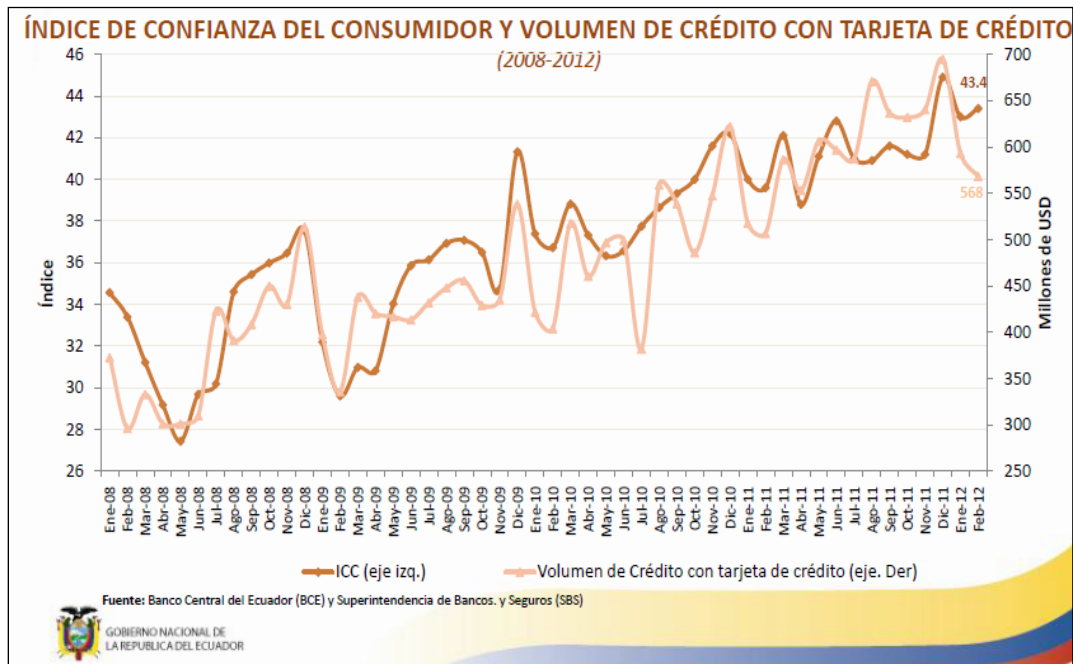
Al ser la ciudad con mayor densidad poblacional del Ecuador, varias ideologías culturales surgieron de la ciudad, por ejemplo a comienzos del siglo XX la literatura ecuatoriana consiguió su máximo esplendor con algunos escritores y poetas guayaquileños, entre los cuales se encuentran aquellos que conformarían el Grupo de Guayaquil. En los años 1950 el guayaquileño Julio Jaramillo se convirtió en uno de los más grandes exponentes de la música ecuatoriana alcanzando la fama internacional y ser distinguido como "Rruiseñor de América" por sus grandes interpretaciones en el género del pasillo.

Guayaquil comparte muchas características con la cultura de las demás partes de la región litoral del Ecuador. La población de la ciudad y de la mayoría de la costa mantiene diferencias en las características idiomáticas con las ciudades y poblaciones de la serranía ecuatoriana. Asimismo se nota la diferencia de vestimentas, ya que al tener la ciudad un clima cálido la mayor parte del año, las ropas utilizadas por la mayor parte de la población es ligera. La gastronomía de Guayaquil también marca la diferencia con las ciudades serranas y se asemeja a la del perfil costanero.

### *2.2.2.2. Nivel de confianza de los consumidores*

El índice de confianza del consumidor (ICC), muestra una propensión creciente en los últimos 4 años, lo que representa que el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía local es bastante alto en relación a su situación financiera personal, por lo que las personas se sienten más positivas sobre la

estabilidad de los precios y variables económicas que conservan su poder adquisitivo, de esta forma es posible evidenciar un aumento de sus gastos por consumo, compra de bienes y servicios y flujo de dinero, lo que impulsa el dinamismo económico y genera grandes posibilidades para los empresarios también sobre la planificación que realizan al momento de predecir la disposición de los consumidores de realizar nuevos gastos y evitar que reduzcan los volúmenes de producción de bienes o servicios.



**Gráfico 1: Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**

**Fuente: Banco Central del Ecuador (2012)**

**Elaboración: Banco Central del Ecuador (BCE)**

### 2.2.3. Aspectos económicos

Guayaquil es una ciudad de vasta actividad comercial. La revista América Economía en su edición de abril del 2002, incluyó el ranking 2003 de las ciudades de América del que se destaca la aparición de Guayaquil en el sexto puesto entre las ciudades que prestan mayores facilidades para emprender negocios (ciudades emprendedoras) alcanzando un índice de 3,88 ubicándose después de Monterrey (5,34), São Paulo (4,56), Santiago

(4,45), Bogotá (4,40) y México, D. F. (4,26). De igual manera, los índices económicos más destacados son los siguientes:

**Tabla 6: Índices Económicos**

<b>Categoría</b>	<b>Datos</b>
<b>PIB:</b> <b>(Prev. 2009)</b>	\$ 51 106 (millones de dólares)
<b>PIB:</b> <b>(Prev. 2008)</b>	\$ 52 572 (millones de dólares)
<b>Tasa de interés activa:</b> <u>(octubre de 2009)</u>	9,19%
<b>Tasa de interés pasiva:</b> <u>(octubre de 2009)</u>	5,44%
<b>Tasa de desempleo:</b> <u>(junio de 2009)</u>	8,34%
<b>Inflación anual:</b>  <b>(octubre de 2009/octubre de 2008)</b>	3,50%
<b>Inflación mensual:</b> <u>(octubre de 2009)</u>	0,24%
<b>Inflación acumulada:</b> <b>(enero a octubre de 2009)</b>	3,37%
<b>Riesgo país:</b> <b>(septiembre de 2009)</b>	983 puntos
<b>Precio barril del petróleo:</b>  <b>(WTI 2 de octubre de 2009)</b>	US\$ 79,09

Fuente: Cámara de Comercio de Guayaquil

## 2.2.4. Aspectos legales

### 2.2.4.1. Programas de desarrollo sostenible

El ministerio de trabajo, a través del programa PLANDETUR 2020 impulsa ciertos programas que tienen incidencia en el desarrollo y mejoramiento del turismo sostenible en el país, entre los principales programas se destacan los siguientes:

- **Programa de educación y formación en turismo sostenible**, el cual busca crear conciencia en la ciudadanía sobre el valor y uso responsable del patrimonio

turístico que dispone el país en los tres niveles de educación: básica, media y superior por ejemplo incluyendo Principios de Turismo Sostenible en la malla curricular de escuelas y colegios y Calidad de la Educación Superior en Turismo.

- ***Programa de turismo de naturaleza y comunitario***, el que se basa específicamente en la consolidación del turismo sostenible como dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador.
- ***Programa de estructuración del marketing turístico de Ecuador***, prácticamente busca la integración de los productos turísticos del Ecuador orientados según la demanda objetivo, considerando ofertas del sector privado, comunitario y mixto.

#### *2.2.4.2. Leyes de protección ambiental*

En relación a este tema, la constitución política del Ecuador, reconoce a las personas, el derecho de vivir en un ambiente sano, libre de contaminación, y pro ambientalista, es decir que busca la preservación del medio ambiente, ecosistemas, biodiversidad e integridad del patrimonio genético del país; en este marco la Ley de Gestión Ambiental es la que establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación del sector público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en este campo. A continuación se revisan algunos artículos de interés para el correcto desarrollo de las funciones del establecimiento turístico propuesto:

- ***El Art. 7*** del régimen institucional de la gestión ambiental se basa en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.
- ***El Art. 21*** establece que los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de

manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.<sup>2</sup>

### **2.2.5. Perspectivas y tendencias de desarrollo turístico**

Las opciones "eco amigables" y sostenibles se han vuelto un mercado que no solo resulta interesante en el campo laboral, sino también en el turístico. En la ciudad de Guayaquil existen dos proyectos que se fundamentan en el denominado turismo ecológico, de los cuales se destacan: el Bosque Protector Cerro Blanco y Puerto Hondo, localizados en la conocida vía a la costa.

Docentes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), explican que el término turismo ecológico suele confundirse con turismo de naturaleza o sostenible: *“Son tres cosas distintas: el turismo de naturaleza es la contemplación de flora y fauna; el sostenible se puede aplicar a cualquier aspecto; y lo que caracteriza al turismo ecológico es que el turista se convierte en un agente de conservación”*. Esto significa que dentro del recorrido o durante su visita, el turista participa de alguna acción en la que se involucra con el entorno del lugar.

#### *2.2.5.1. Proyectos ecológicos*

EL Ministerio del Ambiente lleva desde 2012 trabajando en zonas del estero Saldo de Guayaquil con la finalidad de lograr su recuperación. El miércoles 3 de octubre 2012 se realizó un paseo acuático que partió desde el puente 5 de Junio donde participaron deportistas de canotaje que llegaron hasta Portete, donde se hizo un evento cultural.

---

<sup>2</sup> Fuente: Revisa Judicial, Ley de Gestión Ambiental del Ecuador



En el cerro Paraíso también se hacen actividades emprendidas por grupos independientes, el caso del grupo "Cerros Vivos" es uno de ellos, liderado por Julio Huayamabe, un habitante del sector que quiso actuar para resguardar la zona, comenzaron en el 2010 y cada domingo efectúan actividades recreativas, como obras de teatro, shows musicales y un festival anual. *“La idea es que la gente disfrute del cerro, de su flora y fauna. Es un paraíso y tenemos la suerte de que esté cerca de la ciudad”*, expresa Huayamabe y este año también impulsan la reforestación del sector. (El Universo, 2012).

## **CAPÍTULO 3**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1. Introducción**

La investigación tendrá un enfoque de corte cuantitativo ya que se busca estudiar el comportamiento de las personas relacionadas en la aceptación o rechazo respecto a la implementación de una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil, para ello se emplearán técnicas que recabaran datos y así será posible hacer un análisis estadístico sobre sus hábitos, gustos, preferencias y tendencias, es decir que se estudiarán propiedades y fenómenos cuantitativos y la manera en que estos se relacionan con las teorías o conceptos que se han investigado previamente en el marco teórico. (Álvarez, 1996).

Bounocore (1980) define a las fuentes primarias de información como “las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, monografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuente de información de primera mano”. Aquí se incluyen también los documentos electrónicos que puedan ayudar a recabar la información que sirva de referencia en el desarrollo de la investigación.

Para la recolección de los datos se utilizará la técnica de la encuesta y el instrumento será el cuestionario, se formularán 10 preguntas cerradas que posteriormente serán tabuladas para después ser analizadas. Las encuestas se realizarán tanto a ecuatorianos como extranjeros que se encuentren en Guayaquil en los lugares donde se efectúen las mismas.

## **3.2. Metodología de investigación**

### **3.2.1. Enfoque de la investigación**

La investigación tendrá un enfoque de corte cuantitativo ya que se busca estudiar el comportamiento de las personas relacionadas en la aceptación o rechazo respecto a la implementación de una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil, para ello se emplearan técnicas que recabaran datos y así será posible hacer un análisis estadístico sobre sus hábitos, gustos, preferencias y tendencias, es decir que se estudiaran propiedades y fenómenos cuantitativos y la manera en que estos se relacionan con las teorías o conceptos que se han investigado previamente en el marco teórico. (Álvarez, 1996).

### **3.2.2. Diseño de investigación**

El diseño de investigación se contempla de dos maneras:

*Investigación exploratoria*, este tipo de investigación se centra en encontrar una perspectiva general del problema, ya que ayuda a dividir el problema principal en sus causas y efectos; por otra parte, esta investigación se aplica cuando existen pocas fuentes de información precisas o estudios previos que permitan tener un criterio más acertado de lo que se investiga; por tal razón, se aplica esta investigación pues poco se conoce de proyectos donde se hayan implementado rutas turísticas ecológicas en la ciudad de Guayaquil. Así mismo de acuerdo al autor Namakforoos (2000), estable que el propósito de esta investigación es la siguiente:

- Formular problemas para estudios más precisos o para desarrollo de hipótesis.
- Establecer prioridades para futuras investigaciones.
- Recopilar información acerca de un problema que luego se dedica a un estudio especializado.
- Aumentar el conocimiento del problema.

- Aclarar conceptos.

**Investigación Descriptiva**, se complementa a la investigación exploratoria ya que mediante esta forma de estudio el investigador pretende describir las características o rasgos más importantes de ciertos grupos, en este caso los gustos y preferencias de la ciudadanía guayaquileña en relación a la ruta turística propuesta. Del mismo modo, para establecer estos rasgos, se emplearan formulas para el cálculo de una muestra especifica partiendo como población la ciudad de Guayaquil, finalmente se analizan estas características a través de porcentajes y gráficos estadísticos para realizar proyecciones, como por ejemplo el nivel de demanda que tendría el proyecto. (Arias, 1999).

De igual forma, la investigación se centrará en los siguientes aspectos:

**Investigación documental**, se realizará consultas de documentos, tales como: libros, revistas, periódicos, registros, constituciones, etc., con el objetivo de recaudar información valedera que proporcione los respectivos respaldos bibliográficos para el desarrollo de la investigación.

**Investigación de campo**, también conocida como investigación directa, es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. Para poner en práctica este tipo de investigación se hará uso de algunas técnicas de recogida de datos para lo cual es necesario acudir al lugar de los hechos, dichas técnicas son:

- Observación directa: Utilizada para identificar las diferentes especies de flora y fauna de los sitios escogidos para la ruta.
- Encuestas: Estarán conformadas por un cuestionario de preguntas cerradas y se las efectuará a turistas, tanto nacionales como extranjeros, en diferentes puntos estratégicos de la ciudad.

### **3.2.3. Método de investigación**

Método Analítico, este método se centra en la descomposición de toda la información por partes, es decir analizando la problemática según sus causas y efectos. De aquí que el análisis parte de la observación de un hecho o fenómeno en particular, como el caso del comportamiento de las personas que formaran parte del estudio al momento de indagar sobre su reacción frente a la ruta turística que se propone implementar en la ciudad de Guayaquil. (Álvarez, 1996).

## **3.3. Unidades de Observación**

### **3.3.1. Tipo de Muestreo a Utilizar**

El tipo de muestreo es no probabilístico accidental por cuanto no todos los habitantes de la ciudad de Guayaquil tienen la misma posibilidad de ser encuestados, sino sólo aquellos que transiten por los lugares y en el momento en que se realice la encuesta. Como dato para calcular la muestra se utilizará la información poblacional de Guayaquil que consta en la página del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos que es de 2 291 158.

### **3.2.2. Técnica para la Recolección de Datos**

Según Fideas Arias (1999) las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. El trabajo de campo consistirá en la realización de las encuestas, se efectuarán en la ciudad de Guayaquil a los transeúntes que deseen colaborar y proporcionar la información que se requiere.

Para Teijeiro (1990) es la primera decisión cuando se proyecta el muestreo. Para responder a esta pregunta se deben responder varios factores y sobre todo considerar que es evidente que la calidad y validez de los resultados de una encuesta dependen del tamaño de la muestra en cuestión.

El diseño de la muestra implica:

- Definir la población objeto del estudio e identificarla mediante un marco del muestreo.
- Determinar el tipo de muestreo probabilístico o no probabilístico.
- Decidir el tamaño de la muestra.

Según el autor Teijeiro (1990), el no obtener el tamaño de la muestra adecuado se puede deber a:

- 1) **Comodidad:** El investigador se evita de realizar una búsqueda exhaustiva de la literatura para encontrar la expresión del tamaño de la muestra más adecuada. O peor aún debe deducirla a partir de la estimación de las varianzas generadas por el modelo del muestreo que se pretende aplicar.
- 2) **Conformidad:** El no utilizar la expresión más idónea puede ser considerado como un pequeño pecado si se compara con los errores que se pueden cometer durante el trabajo de campo.
- 3) **Falta de insistencia en la literatura.**
- 4) **Hábito:** Circulan algunos tamaños concretos por la literatura al uso y compartidos por los investigadores que se piensa que son correctos. Por ejemplo algunos estudios utilizan muestras de 600 unidades, o entre 1 000 y 5 000, 100 en un estudio industrial, 1 000 en un estudio de consumo.

Como resultado esperable la muestra es demasiado pequeña y otras veces demasiado grandes y cualquiera de los dos extremos es perjudicial para obtener una información veraz. Una muestra demasiado grande implica desperdicio de recursos y una muestra demasiado pequeña disminuye la utilidad de los resultados.

En el presente estudio se utilizará la fórmula estadística cuando se conoce el tamaño de la población; la encuesta se efectuará en la Av. 9 de Octubre, Malecón 2000, Barrio Las Peñas y Malecón del Salado.

### **3.4. Técnicas de Análisis de Datos**

Una vez que se haya desarrollado el proceso de recolección de los datos se procederá a convertir los datos en bruto del instrumento que se utilizó, en este caso de las encuestas en una forma legible y entendible para su posterior análisis (Álvarez, 1996). Para ello se deben seguir los siguientes datos:

- ***Verificación y edición de cuestionarios aceptables***, cada cuestionario debe ser revisado con el propósito de verificar que estén completos y bien llenados. El máximo de error permitido es el 5 %, de ser mayor deberán de volver a ser realizadas dichas encuestas.
- ***Edición y depuración de datos***, Los datos deben ser legibles y entenderse con facilidad.

Para procesar y analizar los datos se hará uso del software, Microsoft Excel es el programa destinado para realizar análisis estadísticos a través de interfaces fáciles de utilizar y entender. Los datos serán presentados en tablas y gráficos, se utilizará la moda estadística para determinar la frecuencia de las respuestas.

### **3.5. Segmentación del mercado**

Guayaquil es una de las ciudades más visitadas anualmente por turistas nacionales y extranjeros (Alcaldía de Guayaquil, s.f.), generalmente la ciudad es considerada como un centro turístico de traslado por lo que las personas que visitan la ciudad generalmente lo hacen por compras, de modo que al carecer de un programa que promueva el desarrollo

de una modalidad de turismo enfocada en la ecología, se ha pensado en crear una ruta turística ecológica que despierte el interés de la población y de sus visitantes. El mercado objetivo para dicho estudio será la ciudad de Guayaquil, la cual tiene la mayor población del país y se la considera su capital económica.

### **Segmentación Geográfica:**

- Región: Costa
- Provincia: Guayas
- Cantón: Guayaquil

### **Características Demográficas:**

- Genero del mercado objetivo: Indiferente (Masculino y Femenino)
- Edad del mercado objetivo: 18 años en adelante

### **Perfil socioeconómico:**

- Ingresos de un salario básico o más.
- Educación básica.
- Estrato social medio.

### **Perfil General del Consumidor:**

- Edad: 20-49 años de edad
- Sexo: indiferente (masculino y femenino)
- Instrucción mínima: primaria
- Estrato social: medio - alto
- Intereses: entretenimiento, paseos, cultural, naturaleza, ecología, reciclaje, cuidado ambiental, entre otros.
- Frecuencia de consumo de servicios turísticos: semestral
- Presupuesto asignado para gastos turísticos: \$ 100.00



### ***Mercado objetivo:***

El mercado objetivo al cual va dirigido el presente proyecto, se encuentra determinado por todas las personas de la ciudad de Guayaquil, que deseen disfrutar del turismo ecológico como una alternativa de entretenimiento sano y protector del medio ambiente.

- ***Perfiles de los segmentos***

El mercado meta cumpliría las siguientes características:

- ***Consumidor:*** Ciudadanos de Guayaquil.
- ***Edad:*** Joven/Adulta (20-49 años)
- ***Personalidad:*** Personas que disfruten del medio ambiente y la naturaleza.
- ***Nivel Socio-económico:*** medio y alto.
- ***Medio de Comunicación:*** Vía Internet (redes sociales y correo electrónico).

Tabla 7: Población de Guayaquil (Edades de 20 a 49 años)

<b>POBLACION DE GUAYAQUIL EDADES DE 20 A 49 AÑOS</b>							
<b>parroquias urbanas Guayaquil</b>	<b>6. De 20 a 24 años</b>	<b>7. De 25 a 29 años</b>	<b>8. De 30 a 34 años</b>	<b>9. De 35 a 39 años</b>	<b>10. De 40 a 44 años</b>	<b>11. De 45 a 49 años</b>	<b>TOTAL</b>
1. nueve de octubre	547	526	429	376	375	370	2,623
2. Ayacucho	897	859	790	683	631	756	4,616
3. bolívar	608	608	558	406	383	408	2,971
4. Chongón	2,982	2,826	3,140	3,026	2,758	2,428	17,160
5. Febres Cordero	29,014	28,174	28,146	23,999	22,136	19,686	151,155
6. García Moreno	4,235	4,027	3,713	3,344	3,179	3,418	21,916
7. Letamendi	7,799	7,336	7,204	6,665	6,552	6,222	41,778
8. Olmedo	638	581	579	430	441	429	3,098
9. pascuales	7,501	7,703	6,928	5,427	4,464	3,771	35,794
10. Pedro Carbo	376	353	303	240	237	287	1,796
11. Roca	471	451	394	368	342	425	2,451
12. Rocafuerte	544	580	496	440	390	435	2,885
13. Sucre	1,065	1,012	842	739	756	775	5,189
14. Tarquí	97,957	93,367	88,051	75,320	65,369	60,965	481,029
15. Urdaneta	1,885	1,747	1,784	1,508	1,496	1,483	9,903
16. Ximena	49,939	48,653	44,118	35,448	31,785	30,419	240,362
<b>Total</b>	<b>206,458</b>	<b>198,803</b>	<b>187,475</b>	<b>158,419</b>	<b>141,294</b>	<b>132,277</b>	<b>1,024,726</b>

Fuente: INEC, 2010

De acuerdo a los datos proporcionados por el INEC (2010), es posible apreciar que el rango de edades entre los 20 y 45 años comprende un total de 1.024.726 habitantes, es decir cerca del 50% de la población de Guayaquil se encuentra en una edad joven/adulta. Por su parte, debido al nivel socio-económico se considera como población objetivo a la Parroquia Tarqui de Guayaquil, donde existe 481.029 habitantes cuyas edades se encuentran dentro del perfil del segmento, razón por la cual esta sería población objetivo a la cual se espera introducir los servicios de turismo ecológico mediante una ruta que integre paseos recreativos con aprecio y valoración de la naturaleza.

De esta manera, con la finalidad de conocer el tamaño óptimo de la muestra, es decir el número de personas a la cual debe ser efectuada la encuesta, se ha decidido aplicar una fórmula estadística para poblaciones finitas. A continuación se presenta el respectivo cálculo de la muestra utilizando la fórmula antes mencionada:

$$n = \frac{Z^2pq \times N}{(N - 1) e^2 + Z^2pq}$$

En donde:

- **n/c:** representa el nivel de confianza de los resultados, en este caso se desea obtener un 95% de confiabilidad.
- **z:** Se calcula utilizando el nivel de confianza ( $0.95 \div 2 = 0.475$ ) y el resultado obtenido se busca el valor respectivo según la tabla de distribución estadística, en este caso para 0.475 el valor z es 1.96.
- **p:** es la probabilidad de que el evento ocurra (50%).
- **q:** es la probabilidad de que el evento no ocurra ( $q = 1-p$ ); en este caso también es 50%.
- **e:** corresponde al error máximo aceptable en los resultados, el cual es 5%.
- **N:** es el tamaño de la población, en este caso 481.029 habitantes cuyas edades tienen 20 y 49 años en la parroquia Tarqui de Guayaquil.
- **n:** es el tamaño de la muestra a calcular.

**Tabla 8: Cálculo de la Muestra**

VARIABLES PARA EL CALCULO		
<b>n/c=</b>	95%	<b>n=</b> $\frac{461,980.25}{1,203.53}$
<b>z=</b>	1.96	
<b>p=</b>	0.50	<b>n=</b> <b>384</b>
<b>q=</b>	0.50	
<b>N=</b>	481,029	
<b>e=</b>	0.05	
<b>n=</b>	?	

Fuente y Elaboración: Autora

Según el cálculo realizado se ha determinado que el tamaño de la muestra que se encuestará y evaluará en esta investigación será de 384 personas.

### 3.6. Presentación y análisis de los resultados

Para el plan de implementación se realizó el siguiente estudio que proporcionó la información necesaria tomando en cuenta su sexo, edad y lugar de residencia como principal, luego se realizaron las preguntas que requerían mayor atención para determinar el perfil del turista. A continuación se exponen los resultados:

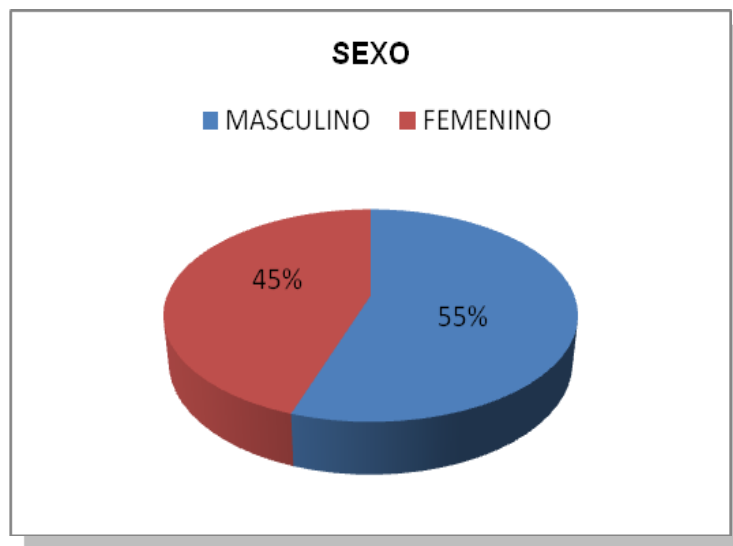
#### a) Sexo

Los resultados de la encuesta permiten decifrar que en su mayoría, los encuestados fueron personas del sexo masculino con un porcentaje de 55.21% frente a las personas de sexo femenino con el 44.79%.

**Tabla 9: Sexo de los encuestados**

<b>SEXO</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>MASCULINO</b>	<b>212</b>	<b>55,21%</b>
<b>FEMENINO</b>	<b>172</b>	<b>44,79%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente y Elaboración: Autora**



**Gráfico 2: Sexo de los encuestados**

**Fuente y Elaboración: Autora**

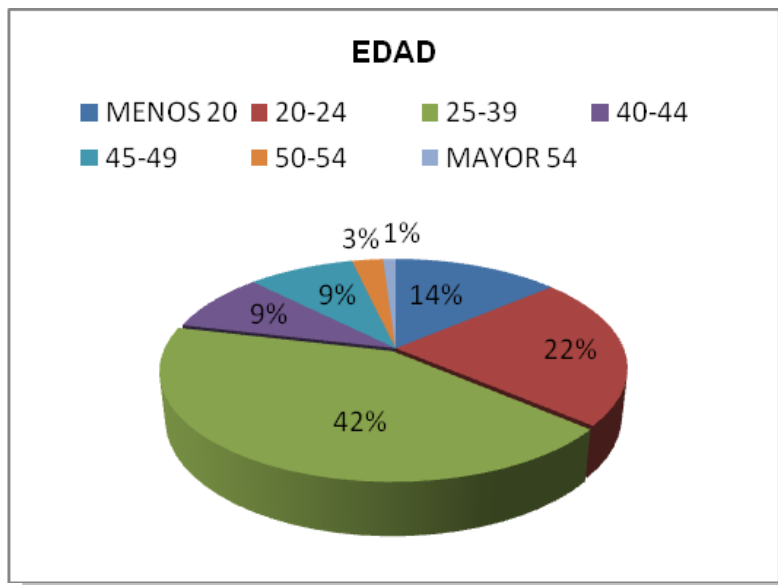
## **b) Edad**

La edad de los encuestados en su mayoría está representado por personas de entre 25-39 años con el 42.45%, las de 20-24 años con el 22.4%, las de menos de 20 años con el 13.8%, de 40-44 años con el 8.85%, 45-49 años con el 8.85%, 50-54 años con el 2.60% y más de 54 años con el 1.05%

**Tabla 10: Edad de los encuestados**

EDAD		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
MENOS 20	53	13,80%
20-24	86	22,40%
25-39	163	42,45%
40-44	34	8,85%
45-49	34	8,85%
50-54	10	2,60%
MAYOR 54	4	1,05%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 3: Edad de los encuestados**

Fuente y Elaboración: Autora

### c) Lugar de residencia habitual

Al preguntar a los encuestados sobre su lugar de residencia manifestaron lo siguiente; residencia en Guayaquil el 70.05%, residencia en otras ciudades el 23.70% y residencia en otros países el 6.25%.

Tabla 11: Lugar de residencia habitual

LUGARES		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
GYE	269	70,05%
OTRAS CIUDADES	91	23,70%
OTRO PAIS	24	6,25%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora

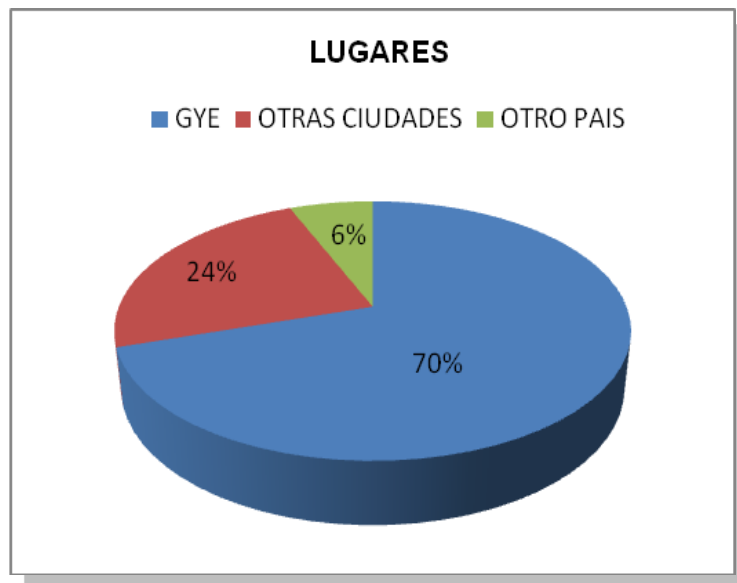


Gráfico 4: Lugar de residencia habitual

Fuente y Elaboración: Autora

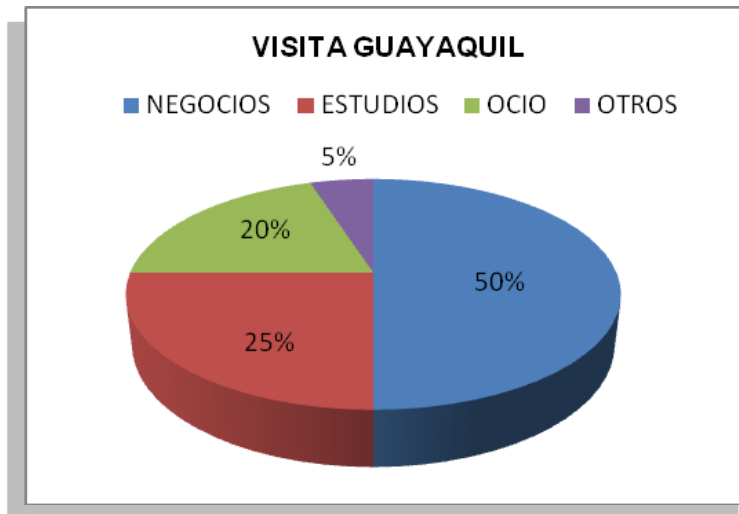
### 1. ¿Por qué motivo viene a Guayaquil?

Entre los principales motivos por los que los encuestados vienen a la ciudad de Guayaquil se puede establecer que la mayoría viene por "negocios", lo que representa el 50% de los resultados de la muestra, por su parte, aquellos que vienen a la ciudad por "estudios" tienen una participación de 25%, seguido por "ocio" con el 20.05% y "otras actividades" con el 4.95%.

**Tabla 12: Motivos por los que visita Guayaquil**

<b>VISITA GUAYAQUIL</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>NEGOCIOS</b>	<b>192</b>	<b>50,00%</b>
<b>ESTUDIOS</b>	<b>96</b>	<b>25,00%</b>
<b>OCIO</b>	<b>77</b>	<b>20,05%</b>
<b>OTROS</b>	<b>19</b>	<b>4,95%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 5: Motivos por los que visita Guayaquil**

Fuente y Elaboración: Autora

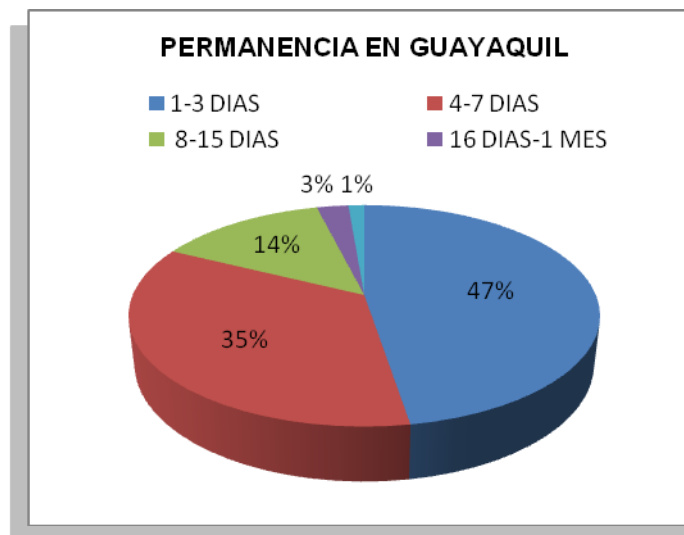
**2. Cuando visita Guayaquil, ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad?**

La gráfica muestra que la permanencia en la ciudad de Guayaquil por las múltiples actividades que realizan son; de 1 a 3 días (47.40%), de 4 a 7 días el 34.90%, de 8 a 15 días el 13.80%, de 16 días a un mes el 2.60% y de más de un mes el 1.30%.

**Tabla 13: Tiempo de permanencia en la ciudad de Guayaquil**

PERMANENCIA EN GUAYAQUIL		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
1-3 DIAS	182	47,40%
4-7 DIAS	134	34,90%
8-15 DIAS	53	13,80%
16 DIAS-1 MES	10	2,60%
MAS DE 1 MES	5	1,30%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 6: Tiempo de permanencia en la ciudad de Guayaquil**

Fuente y Elaboración: Autora

### 3. ¿Cuándo viaja, lo hace....?

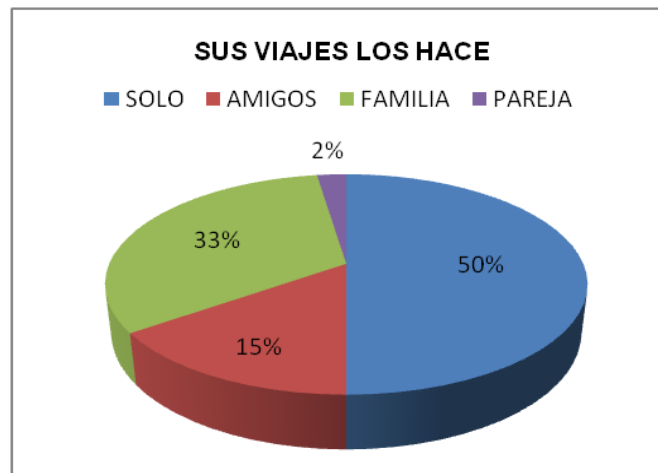
Se preguntó a los encuestados con quienes realizaban sus viajes y el resultado obtenido se explica de la siguiente manera; el 50% comento que viaja solo, seguido por el 32.55% de encuestados que viajan con su familia, el 15.10% menciona que viaja con amigos y finalmente el 2.35% realiza viajes con su pareja.



**Tabla 14: Tipo de compañía en los viajes**

<b>SUS VIAJES LOS HACE</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SOLO</b>	<b>192</b>	<b>50,00%</b>
<b>AMIGOS</b>	<b>58</b>	<b>15,10%</b>
<b>FAMILIA</b>	<b>125</b>	<b>32,55%</b>
<b>PAREJA</b>	<b>9</b>	<b>2,35%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 7: Tipo de compañía en los viajes**

Fuente y Elaboración: Autora

#### **4. ¿Cuánto dinero gasta en sus visitas a Guayaquil?**

Se consultó a los encuestados sobre cuanto dinero gastan cuando vienen de visita a la ciudad de Guayaquil, este fue el resultado: de US\$101 a US\$200 el 50%, menos de US\$100 el 32.55%, US\$ 201 a US\$300 el 7.55%, US\$301 a US\$400 el 6.25% más de US\$ 500 el 2.35% y de US\$401 a US\$500 el 1.30%. De esta forma se determina que aproximadamente el 83% de los encuestados gastan máximo hasta US\$ 200 para la realización de turismo en la ciudad.

Tabla 15: Presupuesto de Gastos

DINERO DESTINADO A VIAJES		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
MENOS US\$100	125	32,55%
US\$101- US\$200	192	50,00%
US\$201- US\$300	29	7,55%
US\$301- US\$400	24	6,25%
US\$401- US\$500	5	1,30%
MAS US\$500	9	2,35%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora

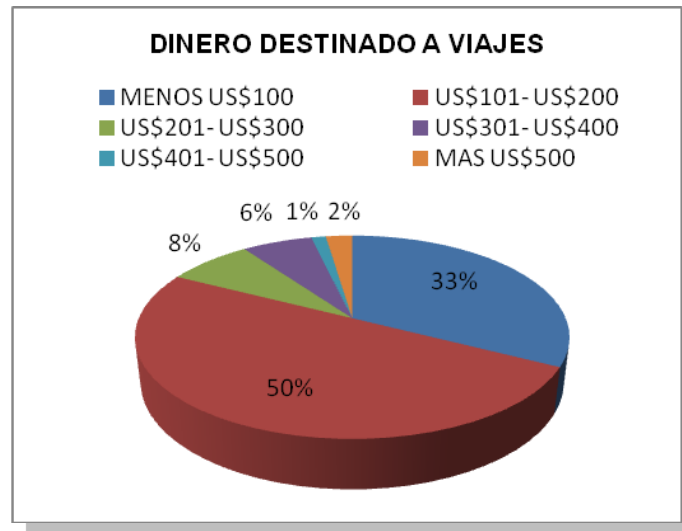


Gráfico 8: Presupuesto de Gastos

Fuente y Elaboración: Autora

5. *¿Le interesa recorrer una ruta turística en la ciudad de Guayaquil donde pueda conocer la flora y fauna existente en algunos sitios elegidos para su avistamiento?*

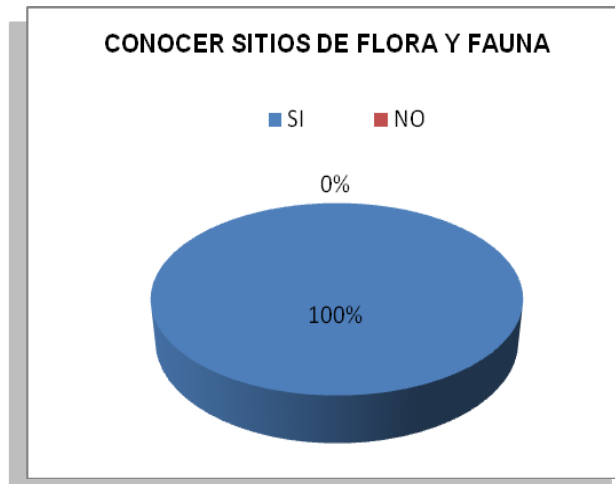
En esta pregunta el 100% de los encuestados respondió con sí rotundo que demuestra que si hay el interés en conocer la flora y fauna de la ciudad de Guayaquil, las más

importantes y las que están en peligro de extinción, como la garza blanca muy vista en el Estero Salado.

**Tabla 16: Conocimiento de Ruta Turística en Guayaquil para conocer la flora y fauna**

<b>CONOCER SITIOS DE FLORA Y FAUNA EN LA RUTA</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>SI</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 9: Conocimiento de Ruta Turística en Guayaquil para conocer la flora y fauna**

Fuente y Elaboración: Autora

**6. ¿Qué lugares le gustaría que estuvieran incluidos en la ruta turística ecológica de Guayaquil?**

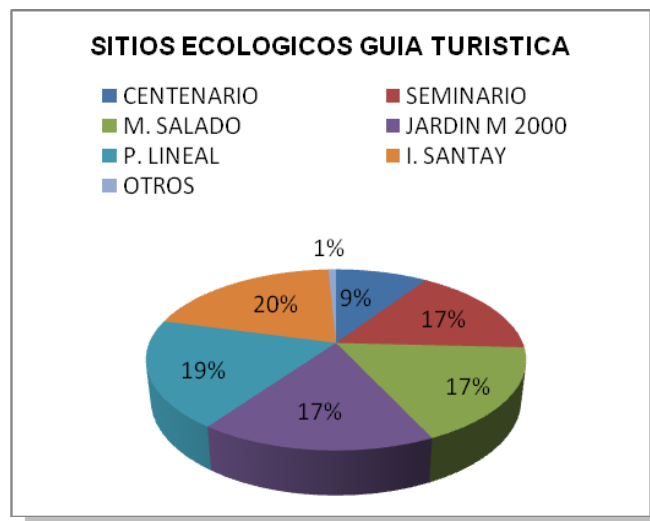
En relación a los lugares que les gustaría visitar tentativamente el 20.05% la isla Santay, el Parque Lineal el 19.27%, Malecón del Salado el 17.19%, Jardines del Malecon 2000 el

16.93%, Parque Seminario el 16.41%, Parque Centenario el 9.37% y Otros lugares el 0.78%.

**Tabla 17: Lugares de preferencia para la ruta turística ecológica**

SITIOS ECOLOGICOS EN GUIA TURISTICA		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
CENTENARIO	36	9,37%
SEMINARIO	63	16,41%
M. SALADO	66	17,19%
JARDIN M 2000	65	16,93%
P. LINEAL	74	19,27%
I. SANTAY	77	20,05%
OTROS	3	0,78%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 10: Lugares de preferencia para la ruta turística ecológica**

Fuente y Elaboración: Autora

**7. ¿Qué actividades adicionales quisiera realizar durante el recorrido de esta ruta?**

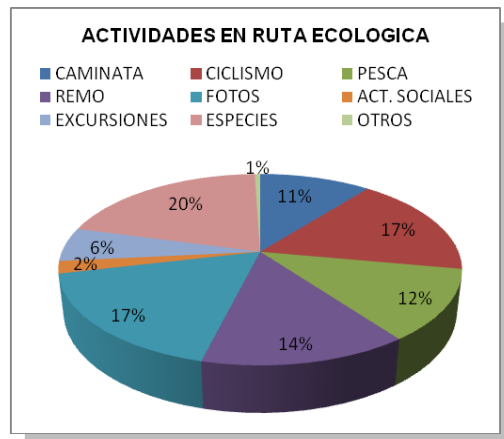
Muchos de los encuestados señalaron que estarían dispuestos a realizar las siguientes actividades en el recorrido de una ruta ecológica: estudiar especies el 20.31%, tomar

fotos el 17.45%, cicilismo el 17.19% , el remo el 14.06%, la pesca el 11.98%, la caminata el 10.68%, entre las opciones mas sobresalientes.

**Tabla 18: Actividades adicionales a realizar en el recorrido de la ruta turística**

ACTIVIDADES EN RUTA ECOLOGICA		
RESPUESTA	FRECUENCIA	%
CAMINATA	41	10,68%
CICLISMO	66	17,19%
PESCA	46	11,98%
REMO	54	14,06%
FOTOS	67	17,45%
ACT. SOCIALES	8	2,08%
EXCURSIONES	22	5,73%
ESPECIES	78	20,31%
OTROS	2	0,52%
	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 11: Actividades adicionales a realizar en el recorrido de la ruta turística**

Fuente y Elaboración: Autora

### 8. ¿Qué servicios quisiera recibir al realizar la ruta?

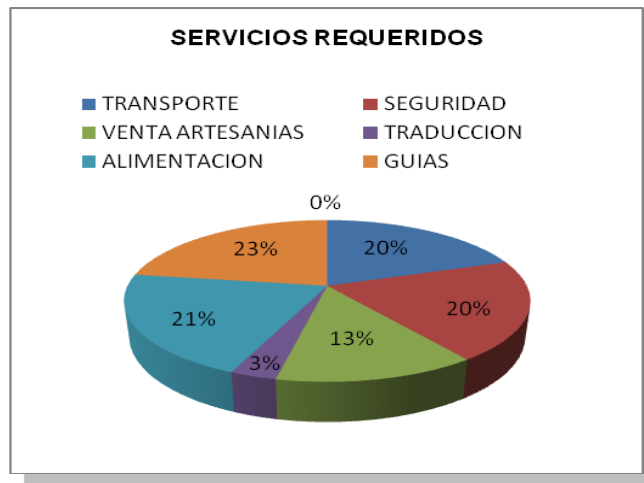
Esta es una pregunta que esta proporcionalmente dividida; sin embargo, los servicios que tienen mayor importancia para los encuestados son los siguientes: los guias con el

22.66%, alimentación el 20.83%, seguridad el 20.05%, transporte el 19.79% , ventas de artesanías el 13.54% y de traducción el 3.13%.

**Tabla 19: Servicios en la ruta**

<b>SERVICIOS REQUERIDOS EN RUTA ECOLOGICA</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>TRANSPORTE</b>	<b>76</b>	<b>19,79%</b>
<b>SEGURIDAD</b>	<b>77</b>	<b>20,05%</b>
<b>VENTA</b>		
<b>ARTESANIAS</b>	<b>52</b>	<b>13,54%</b>
<b>TRADUCCION</b>	<b>12</b>	<b>3,13%</b>
<b>ALIMENTACION</b>	<b>80</b>	<b>20,83%</b>
<b>GUIAS</b>	<b>87</b>	<b>22,66%</b>
<b>OTROS</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 12: Servicios en la ruta**

Fuente y Elaboración: Autora

### **9. ¿Cuánto tiempo desearía que dure la ruta?**

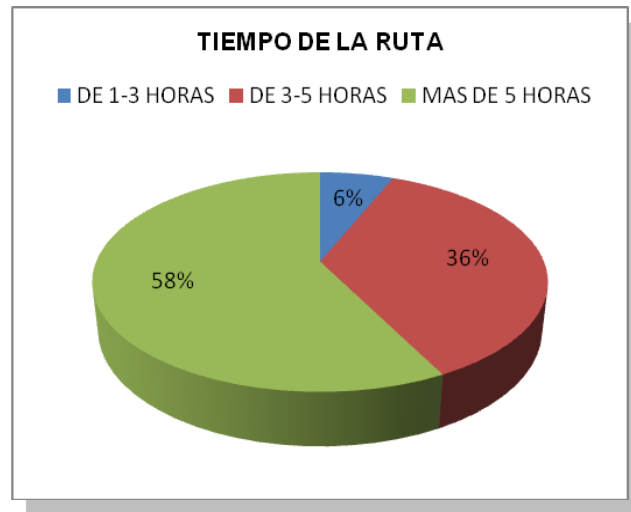
En definitiva muchos de los encuestados opinaron que el tiempo asignado para el desarrollo de la ruta sería: más de 5 horas con el 57.55%, seguido por aquellos que

opinaron que estaría bien si el recorrido durase entre 3-5 horas con el 36.20%, y de 1-3 horas el 6.25%, lo que indica que si hay interés en que se haga la ruta ecológica.

**Tabla 20: Tiempo de duración de la ruta**

<b>TIEMPO DE LA RUTA ECOLOGICA</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>DE 1-3 HORAS</b>	<b>24</b>	<b>6,25%</b>
<b>DE 3-5 HORAS</b>	<b>139</b>	<b>36,20%</b>
<b>MAS DE 5 HORAS</b>	<b>221</b>	<b>57,55%</b>
	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente y Elaboración: Autora**



**Gráfico 13: Tiempo de duración de la ruta**

**Fuente y Elaboración: Autora**

**10. ¿Cuál sería el valor que está dispuesto a pagar al realizar la ruta?**

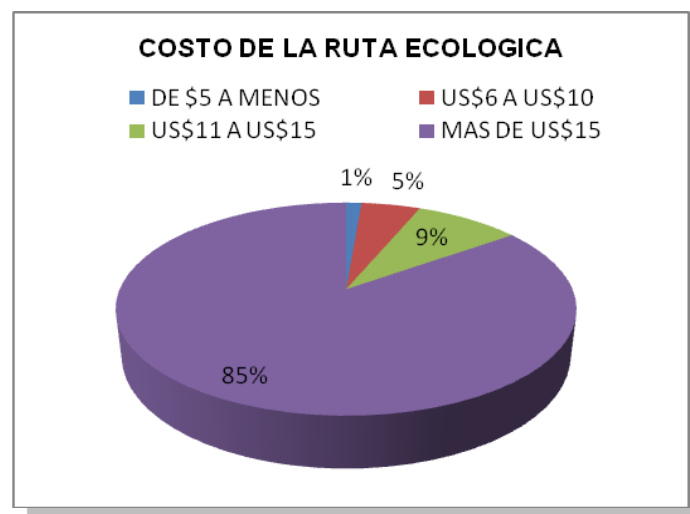
Con la finalidad de conocer cuánto están dispuestos a pagar por un servicio de este tipo, los encuestados manifestaron que el gasto sería de la siguiente manera: en primer lugar con el 84.90% se encuentran aquellos que pagarían US\$ 15, seguidos de los que opinaron

que el precio pagado sería de us\$11 a US\$15 con el 8.85%; de US\$6-US\$10 el 4.95% y apenas el 1.30% menciona que estaría bien pagar de US\$ 5 a menos.

**Tabla 21: Disposición de valor de pago**

<b>COSTOS DE LA RUTA ECOLOGICA</b>		
<b>RESPUESTA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>DE \$5 A MENOS</b>	<b>5</b>	<b>1,30%</b>
<b>US\$6 A US\$10</b>	<b>19</b>	<b>4,95%</b>
<b>US\$11 A US\$15</b>	<b>34</b>	<b>8,85%</b>
<b>MAS DE US\$15</b>	<b>326</b>	<b>84,90%</b>
	<b>384</b>	<b>100,00%</b>

Fuente y Elaboración: Autora



**Gráfico 14: Disposición de valor de pago**

Fuente y Elaboración: Autora

### **3.7. Conclusiones de investigación de mercado**

La investigación de mercado permite realizar las siguientes conclusiones:

1. Los resultados de la encuesta tuvieron una ligera influencia masculina pues el 55% de los encuestados fueron varones; por otra parte, los criterios están basados



- en mayor proporción por personas cuyas edades fluctúan entre los 25 y 39 años (42% de la muestra).
2. La mayoría de encuestados que visitan la ciudad de Guayaquil lo hacen por negocios (50%) y generalmente su estadía es de 1 a 3 días (47%), como consecuencia de su motivo de viaje (negocios) es claro que la mayoría (50%) lo hace solo; sin embargo, vale destacar que el 32% de los encuestados mencionó que realizan viajes con su familia; de igual forma, el presupuesto de gastos es hasta \$ 200.00 durante su permanencia en la ciudad. (83%).
  3. En relación al grado de aceptación de la ruta ecológica, se pudo apreciar un pronunciamiento unánime pues el 100% de la muestra manifestó que sería una buena alternativa para conocer el recurso natural de la ciudad para crear conciencia en la ciudadanía y valorarlo; esto se pudo evidenciar en las respuestas que tuvieron respecto a un listado de atractivos que se les propuso y evidentemente hay una participación equitativa, teniendo una ligera ventaja el atractivo Isla Santay (20.05% de la muestra).
  4. Entre las actividades adicionales que la gente prefiere realizar durante el recorrido se destacaron el estudio y avistamiento de especies con el 20.31%, el ciclismo y realización de fotografías con el 17% respectivamente.
  5. Finalmente, entre los servicios que la ciudadanía espera recibir de la ruta hubo también una participación muy ajustada, donde la seguridad, alimentación y guías tuvieron mayor impacto en los encuestados con aproximadamente el 20% cada uno. De igual manera, el turista prefiere que el recorrido de la ruta dure más de 5 horas para poder conocer diversos lugares y realizar actividades de forma relajada y sin apuros, para lo cual su disposición de pago sería de más de \$ 15.00 por el servicio si incluyera diversos servicios como los ya mencionados.

## **CAPÍTULO 4**

### **LA PROPUESTA**

#### **4.1. Introducción**

La investigación realizada da la pauta para la elaboración de una propuesta denominada *"Ruta Turística Ecológica en la ciudad de Guayaquil, como alternativa de desarrollo sostenible"* la misma que servirá para fortalecer e incrementar el turismo ecológico en la ciudad de Guayaquil. Dicha propuesta se fundamenta en algunos aspectos, los cuales se detallan a continuación:

1. La situación turística ecuatoriana ha presentado resultados positivos en la última década donde anualmente se reciben cerca de 1'128.000 turistas extranjeros, teniendo un incremento anual de 8% aproximadamente, según datos del Ministerio de Turismo.
2. La oferta y demanda turística tiene mayor movimiento en la ciudad de Guayaquil y se enfoca en brindar actividades de entretenimiento y ocio, dejando un poco relegado otro tipo de turismos como el cultural y gastronómico.
3. La baja competitividad turística del país en relación a otros países latinoamericanos.
4. La negativa balanza turística en Ecuador y el inadecuado aprovechamiento de la infraestructura turística de ciertos atractivos.
5. El turismo de Sol y Playa tiene mayor preferencia para los turistas, aprovechando la estadía en la ciudad de Guayaquil para dirigirse a estos sectores.
6. La realización de actividades turísticas, de los guayaquileños los define como una sociedad que prefiere gastar poco y con preferencia a actividades gratuitas.

7. La ciudadanía no tiene identificados claramente los atractivos turísticos y ecológicos locales, por lo que es necesario dar a conocer estos sitios mediante una adecuada promoción.

En base a estos antecedentes descritos, surge la idea de crear una *"Ruta Turística Ecológica en la ciudad de Guayaquil, como alternativa de desarrollo sostenible"*, con la finalidad de despertar el interés de los guayaquileños, para que visiten algunos lugares donde prevalece la naturaleza y se pueden observar una variedad de especies de flora y fauna que proporcionan un ambiente de tranquilidad y armonía, sin la necesidad de tener que trasladarse a lugares lejanos.

Es así como, la entrega de un Plan de Marketing permitirá definir la situación actual del turismo en la ciudad de Guayaquil, cómo está estructurada la industria turística, cuáles son los competidores del mercado y cuál es el perfil del consumidor. De igual forma, se hará un análisis FODA para determinar los aspectos internos y externos que la propuesta debe hacer frente o aprovechar para tener éxito en la puesta en marcha del proyecto; posteriormente, se describirán las estrategias que se utilizarán para captar la atención de los clientes potenciales y finalmente se evaluará económicamente la propuesta para determinar su factibilidad y viabilidad.

## **4.2. Análisis Situacional**

El turismo ecológico forma parte de la industria turística de acuerdo a lo dispuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT); esta industria evidentemente está ligada a ciertas empresas que tienen el objetivo de promover su desarrollo; posteriormente se detallan los sectores relacionados al turismo:

- **Hotelería:** hoteles, hosterías, pensiones, campings, establecimientos de turismo rural y demás empresas que presten servicio de alojamiento.

- **Alimentación comercial:** restaurantes, bares, cafetería y bufet.
- **Transportes:** aerolíneas, cooperativas de transportes, cruceros y demás empresas que brinden el servicio de transportación masiva.
- **Agencias de viaje**
- **Empresas que difunden actividades de ocio:** cines, discotecas, espectáculos,
- **Organismos de promoción turística:** cámaras y ministerios de turismo local (Esteban & Rubio, 2006).

#### 4.2.1. Estructura del Sector Turístico en Ecuador

Los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo respecto a la forma en que se estructura el sector turístico en el Guayaquil permiten apreciar que existen 16.660 establecimientos registrados según las categorías de alojamiento, alimentos, transportación, operaciones, intermediación y recreación.

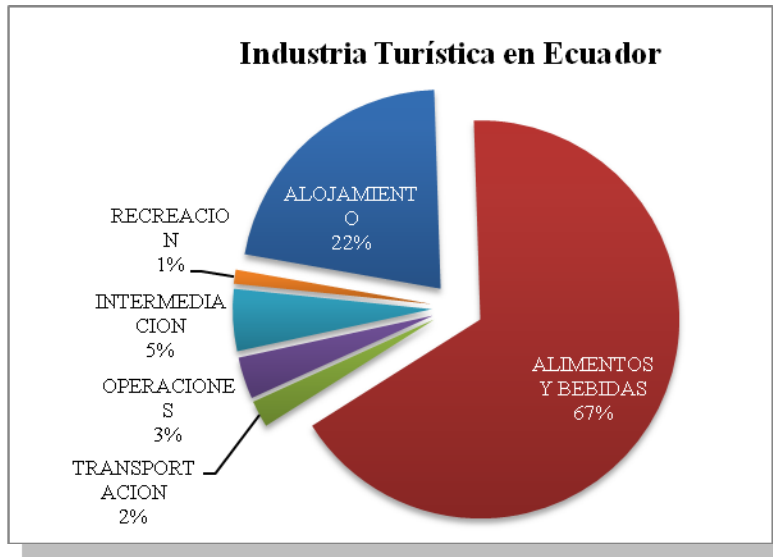
En la tabla y grafico que se presentan abajo es posible apreciar que los dos sectores de mayor concentración de establecimientos son: alimentos y bebidas con una participación de 66.56% y el alojamiento con 21.70%; por su parte el 11.74% restante se reparte entre los sectores de transportación, intermediación, operaciones y recreación.

**Tabla 22: Sectores de Concentración de la Industria Turística**

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTOS	%
Alojamiento	3,615.00	21.70%
Alimentos Y Bebidas	11,089.00	66.56%
Transportación	363.00	2.18%
Operaciones	566.00	3.40%
Intermediación	838.00	5.03%
Recreación	189.00	1.13%
<b>Total</b>	<b>16,660.00</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora



**Gráfico 15: Sectores de Concentración de la Industria Turística**

**Fuente: Investigación de campo**

**Elaboración: Autora**

En el Ecuador, la industria turística está regulada por el Ministerio de Turismo, el cual se ha encargado de establecer planes estratégicos que promuevan el turismo sostenible, en aspectos culturales y ecológicos, dando como resultado la implementación de planes como “Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador” mejor conocido como “PLANDETUR 2020”, el cual busca insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada. Específicamente, busca potenciar en los próximos ocho años un desarrollo sostenible que permita el desarrollo humano en conformidad con la naturaleza y una base institucional sólida.

En lo referente a la ciudad de Guayaquil, debido a los cambios urbanísticos que ha mostrado, es catalogada como un ejemplo de buena gestión municipal, como un sinónimo de gobernabilidad, eficiencia y progreso. No obstante, en el aspecto ecológico urbano, no es una de las más destacadas en el país, motivo por el cual el Ministerio del Ambiente se encuentra liderando en la actualidad el “Proyecto Guayaquil ecológico”, contando para esto con la colaboración del MIDUVI, MIES, Ministerio de Salud, Ministerio de Turismo y Ministerio de Educación.

Según el presidente de la república, el Econ. Rafael Correa, describe a Guayaquil en uno de sus enlaces sabatinos como “la ciudad con menos metros cuadrados de espacios verdes por habitante”, lo cual es considerado como un hecho grave desde el punto de vista ecológico, por dichas circunstancias el “Proyecto Guayaquil ecológico” posee varios frentes de acción para brindar zonas verdes y rescatar el Estero Salado. Este proyecto encierra tres componentes:

- Área Nacional de Recreación “Los Samanes”
- Área Nacional de Recreación “Isla Santay”
- Estero Salado

Posteriormente se hace una breve explicación de cada uno de estos componentes:

**Tabla 23: Componentes de “Proyecto Guayaquil Ecológico”**

<p><b>Area Nacional de Recreación Los Samanes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relleno de 141 hectáreas en la Etapa 1 del Area de Recreación Nacional, con la finalidad de habilitar un terreno para dar paso a la construcción de un malecón, un parque con bastas szonas de recreación y sobre todo ecológicas.</li> </ul>
<p><b>Area Nacional de Recreación Isla Santay</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la Eco-Aldea con 56 familias que habitan en la Isla Santay.</li> <li>• Dar accesibilidad a la Isla Santay mediante la creación de dos puentes peatonales, el de Durán-Santay y el de Guayaquil-Santay, con el objetivo de cruzar 650 metros aproximadamente a pie y encontrarse con un espacio verde y natural.</li> </ul>
<p><b>Estero Salado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforestación de manglar en sectores estrategicos del estero salado.</li> <li>• Reubicación de familias que habitan en las riberas del Estero Salado.</li> <li>• Biorremediación de lodos del Estero Salado utilizando bacterias nativas.</li> <li>• Reducción de malos olores mediante la técnica de superoxigenación.</li> </ul>

**Fuente: Enlace Sabatino Diciembre/2011**

**Elaboración: Autora**

Como se pudo visualizar en la tabla anterior, existen tres planes muy ventajosos para fomentar la ecología del puerto principal del Ecuador, los cuales ya se encuentran en marcha y por ende cuando estén totalmente concluidos abrirán mayores fuentes de turismo ecológico en la ciudad de Guayaquil.

#### 4.2.2. Países que practican turismo en Ecuador

De acuerdo a los boletines de prensa emitidos por el Ministerio de Turismo, los países que encabezan la lista de realización de turismo en Ecuador son: en primer lugar con 24% de participación: Estados Unidos, seguido por Colombia y Perú con 20% y 15% respectivamente, situación que se confirma en los resultados de la encuesta donde los países vecinos tuvieron la participación más alta en el grupo de turistas extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil. Por otra parte, países como España, Reino Unido, Chile, Canadá, Argentina y Francia tuvieron una incidencia promedio de 2% cada uno en el turismo ecuatoriano.

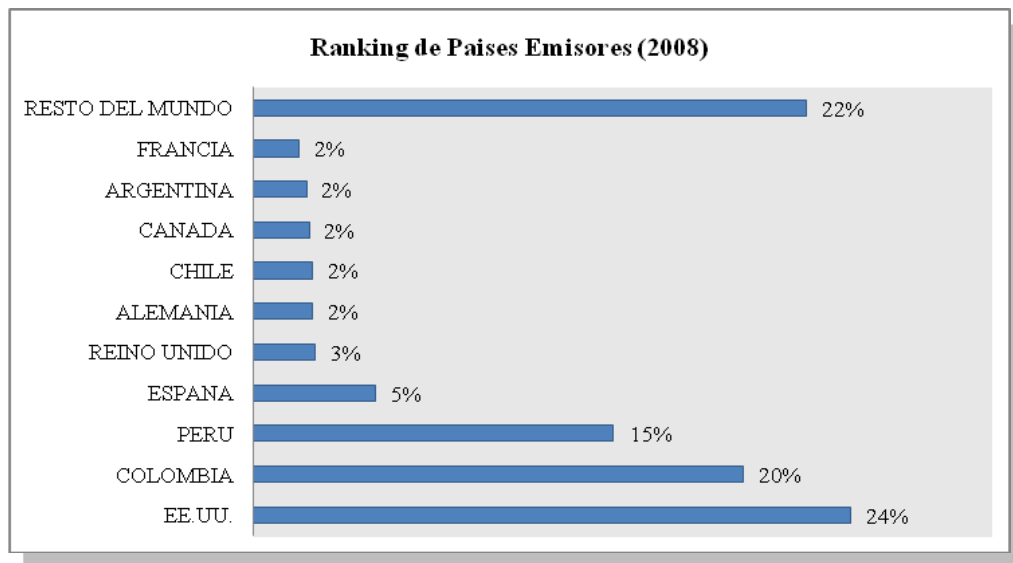


Gráfico 16: Ranking de Países emisores de turismo hacia Ecuador

Fuente: Investigación de campo

### 4.2.3. Ingresos por divisas turísticas en Ecuador

Los informes del Ministerio de Turismo permiten observar el nivel de gastos que tienen los turistas que visitan el Ecuador; además, se aprecia un incremento promedio de divisas entre 2002 – 2008 de 6.24% anual; siendo esta una situación muy beneficiosa para las empresas del sector turístico en el Ecuador, ya que generalmente los extranjeros tienen mayor poder adquisitivo, lo cual debe ser aprovechado para dar a conocer los atractivos ecológicos de la ciudad de Guayaquil y por ende aumentar el ingreso por actividades turísticas.

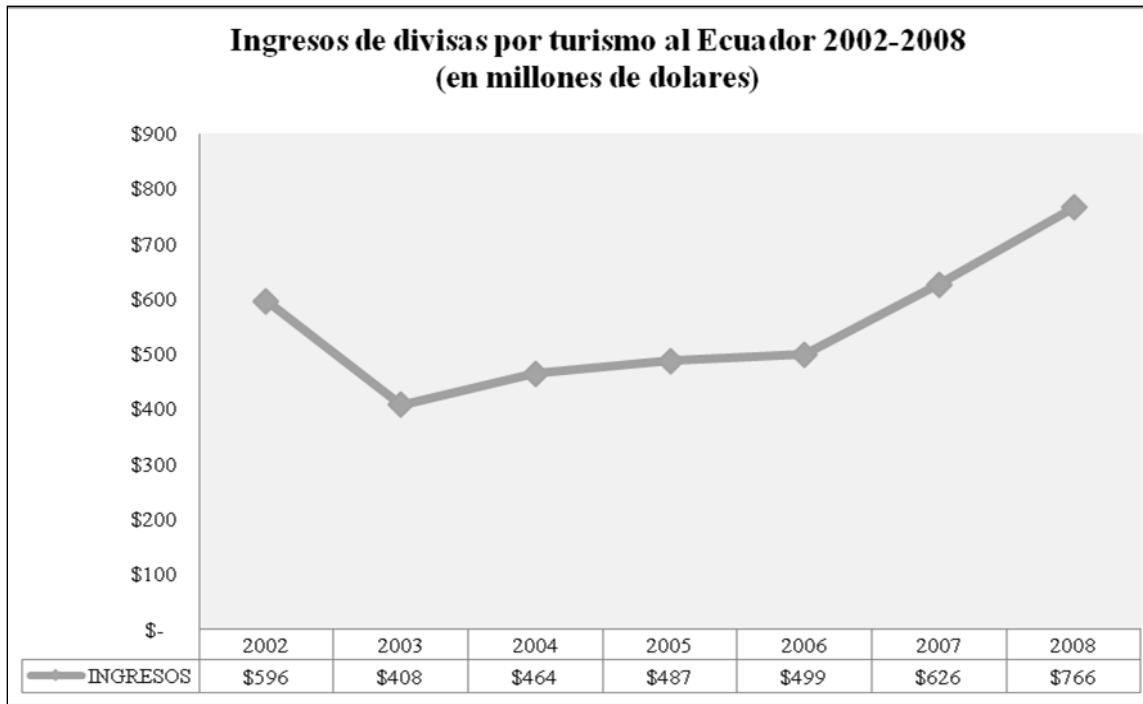


Gráfico 17: Ingreso de divisas turísticas al Ecuador

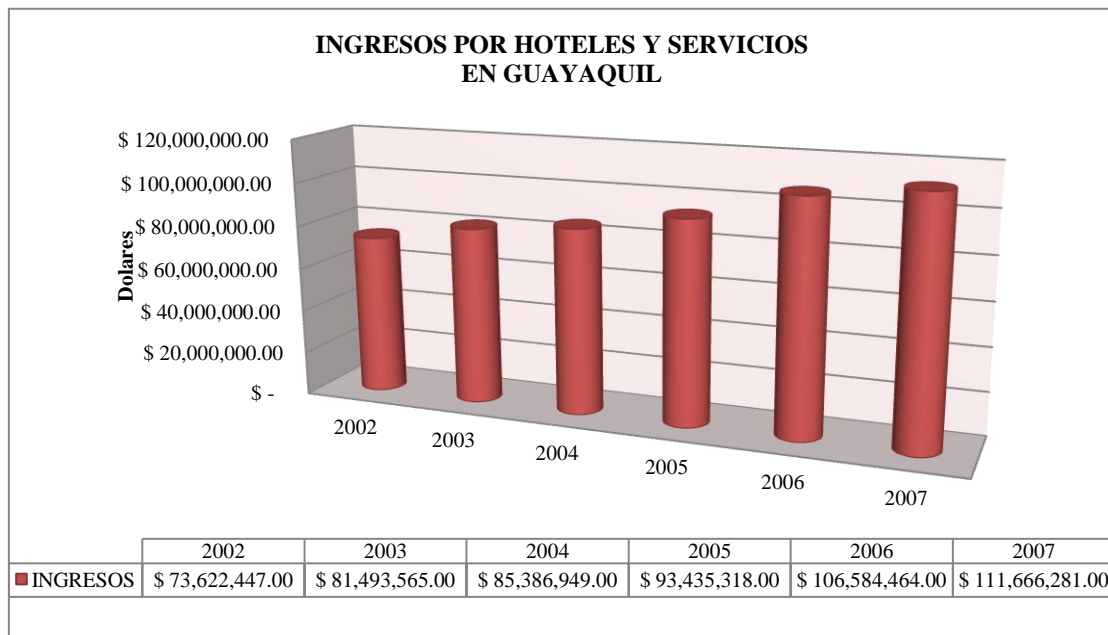
Fuente: Investigación de campo

### 4.2.4. Ingresos del sector hotelero en Guayaquil

Los ingresos en el sector hotelero en Guayaquil también manifiestan un crecimiento, el cual es del 8.75% aproximadamente, convirtiéndose en uno de los sectores que mayor dinamismo en el ámbito turístico. Esta situación es favorable para la implementación de



la Ruta Ecológica, pues con el incremento de visitantes en el Ecuador, es claro que la mayoría vienen por los aeropuertos de Guayaquil y Quito, donde es importante aprovechar esta oportunidad para canalizar el flujo de los turísticos que en su mayoría, a pesar de venir motivados para la realización de otro tipo de turismo como "sol y playa" o "de entretenimiento", se podría sugerir la visita de lugares turísticos ecológicos de la ciudad, cumpliendo de esta manera el objetivo principal de la propuesta, el mismo que centra su trabajo en la promoción de este tipo de turismo en la ciudad de Guayaquil.



**Gráfico 18: Ingresos por hoteles y servicios en Guayaquil**

**Fuente: Investigación de campo**

#### **4.2.5. Análisis de la Competencia**

Respecto a la competencia que se presentaría al momento de llevar a cabo la propuesta, es importante mencionar que directamente no existen empresas que se enfoquen en la realización específica del turismo ecológico en la ciudad de Guayaquil; sin embargo, de forma indirecta la reconocida empresa "Guayaquil Visión" es la competencia más cercana que se tendría al momento de ejecutar las rutas, ya que dentro de los productos que ofrece

esta empresa se encuentra un recorrido por ciertos lugares de la ciudad. A continuación se hará una breve descripción del perfil del competidor.

- **Guayaquil Visión**

Es una operadora de turismo, con 8 años de experiencia. Administra los buses panorámicos de dos pisos y, de esta manera, fomentan el desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil y su zona de influencia. Ofrece un atractivo paquete de productos turísticos mediante el uso de sus recursos (buses) para satisfacer a los clientes. Además diseñan programas a gusto del cliente para grupos de interés especial e individual, chárteres, etc.

Inició sus operaciones en julio del 2004 con una flota de cuatro buses de doble cubierta descapotados, marca Leyland de fabricación británica, la empresa se constituyó como operador turístico y su oficina está localizada en el Centro de Convenciones Simón Bolívar de la ciudad de Guayaquil, eje del desarrollo turístico porteño.



**Figura 7: Buses de la empresa Guayaquil Visión**

**Fuente: Investigación de campo**

Entre los servicios que ofrece esta empresa se pueden destacar sus paquetes que incluyen los siguientes recorridos:

- Recorrido a los Trenes de Duran
- Recorrido al Parque Histórico de Guayaquil
- Recorrido por Guayaquil - Puerto Santa Ana
- Recorrido Guayaquil de Fiesta (incluye hora loca)
- Recorrido Guayaquil Golf Tour.

En cada uno de estos recorridos se incluyen bebidas de cortesía, guía bilingüe, micrófono inalámbrico, tripulación con chofer y asistente. Dependiendo de los paquetes armados puede incluir también alimentación y bebidas alcohólicas.

En la siguiente imagen se puede apreciar un poco los recorridos que hacen los buses de Guayaquil Visión respecto los lugares previamente mencionados:



Figura 8: Recorrido de la empresa Guayaquil Visión

Fuente: Investigación de campo

#### **4.2.6. Análisis FODA**

Mediante el análisis FODA se busca conocer la situación real en la que se encontraría la propuesta con el propósito de planificar la estrategia que se llevara a cabo para hacer frente las adversidades que se pudieren presentar y captar la atención de los posibles clientes. Es así como este análisis se divide en dos grupos: Factores Internos y Factores Externos.

##### ***4.2.6.1. Factores Internos***

###### **Fortalezas**

- ***Innovación de los servicios turísticos de la ciudad de Guayaquil***, pues se planea enfocar la afluencia de los turistas hacia un recorrido ecológico, para lo cual se promocionará algunos atractivos turísticos de este tipo de la ciudad de Guayaquil.
- ***Personal Calificado***, debido a que se contratarán personas que además de tener buena presencia, dominen al menos el idioma inglés y tengan experiencia en la interacción con los turistas y cuenten con título profesional o estén cursando los últimos niveles de carreras universitarias relacionadas al campo turístico.

###### **Debilidades**

- ***Bajo reconocimiento de la marca en el mercado***, pues al tratarse de una operadora nueva, la gente no sabrá muy bien los productos que se ofrecerían durante los recorridos, ni tampoco la temática y el fin de la ruta; por lo que es importante ir posicionando poco a poco los productos ofrecidos en la mente de las personas, mediante la ejecución de campañas de marketing que capten su interés.
- ***Poca experiencia en el campo turístico***, de igual forma por ser una propuesta innovadora, al inicio de las operaciones habrán ciertas falencias que se podrían presentar como consecuencia de la poca experiencia que se tienen en el campo

turístico, respecto a los recorridos, distancias, guías; aspectos que se deben ir puliendo según la experiencia que se vaya adquiriendo para garantizar la calidad de los servicios.

#### **4.2.6.2. Factores Externos**

##### **Oportunidades**

- **La nula competencia**, es una de las oportunidades más grandes que tiene el proyecto ya que se está incursionando en un campo que anteriormente no ha sido considerado por empresas del sector público y privado, de modo que resulta importante llevarlo a cabo en la actualidad para dar a conocer a la ciudadanía los atractivos ecológicos con los que cuenta Guayaquil.
- **Acceso a internet**, es una de las redes que mayor crecimiento ha tenido en los últimos 4 años y esto se puede evidenciar en el número de usuarios que anualmente utilizan este importante medio. De acuerdo a las cifras del INEC (2012), el número de usuarios se incrementó en 32.15% entre 2008 y 2011, pasando de 891.406 personas que utilizaron este servicio en 2008 hasta 1.177.999 usuarios en 2011, lo que representó un incremento de 8% en promedio anual. Panorama que es de suma importancia para la empresa al momento de comunicarse con sus clientes potenciales, ya que el internet puede ser utilizado como una herramienta eficaz para estar en contacto permanente con ellos y transmitir promociones y demás información relacionada a los servicios a ofrecerse dentro de la Ruta.

##### **Amenazas**

- **Inflación**, es el incremento generalizado en los precios de los bienes y servicios con relación a una moneda en un período de tiempo determinado. En el Ecuador

la inflación registrada al 31 de julio del 2012 se ubicó en 5.09%. Al comparar con esta cifra con los resultados del periodo anterior, es posible apreciar que en julio 2012 esta cifra era poco más del 4%, por tanto se considera ha existido un incremento de 1% aproximadamente entre 2011 y 2012. Aspecto que es preocupante ya que denota inestabilidad en los precios del mercado, ante lo cual la propuesta podría verse perjudicada por esas variaciones específicamente por el costo de los productos y disminución de márgenes de rentabilidad.

- ***Incremento de índices delictivos***, lastimosamente Guayaquil se encuentra entre una de las principales ciudades donde mayor número de delitos se cometen a diario, siendo la modalidad de secuestro express y saca pintas, las de mayor impacto en la ciudad; lo que de alguna manera es importante integrar con la Policía Nacional, una medida de protección de los turistas para salvaguardar su vida y evitar malos ratos por este tipo de hechos delictivos que perjudican al turismo en la ciudad.

### **4.3. Descripción del Proyecto**

#### **4.3.1. Producto Turístico**

El producto turístico consiste en una ruta ecológica, cuyo propósito principal es dar a conocer todos los atractivos ecológicos que posee la ciudad de Guayaquil, a pesar de ser un lugar donde predominan los edificios y las calles asfaltadas o adoquinadas, por medio de las cuales se trasladan a diario un sinnúmero de vehículos. El perfil del turista nacional y extranjero que se desea captar es aquel que tenga como motivación disfrutar de un turismo de tipo ecológico, sin necesidad de viajar tantas horas a otro sitio o alejarse de la ciudad.

A continuación se presenta un ejemplo del itinerario que comprende la Ruta Turística Ecológica, con una duración de cinco horas:

**Tabla 24: Recorrido de la Ruta Turística - Ecológica**

HORA	LUGAR	DURACION	ACTIVIDADES
09:00	Malecón del Salado	1 hora	Conocimiento de las especies que predominan en el lugar, tales como: iguanas, aves y arboles.
10:00	Parque Lineal	30 minutos	Observación de la variedad de flora, fauna y manglares.
10:30	Parque Centenario	30 minutos	Observación de flora más representativa de la costa ecuatoriana, tales como: Orquídeas, Bromelias, Helechos, Heliconias, Aráceas, entre otras.
11:00	Parque Seminario	30 minutos	Conocimiento de las especies que predominan en el lugar, tales como: iguanas, aves y arboles.
11:30	Jardines del Malecón Simón Bolívar	30 minutos	Observación de la biodiversidad y sitios de entretenimiento.
12:00	Isla Santay	2 horas	Observación de la variedad de flora, fauna y manglares.
14:00	Retorno		

**Elaboración: Autora**

#### **4.3.2. Beneficios de la Propuesta**

- Mayor involucramiento de entidades gubernamentales como el M.I. Municipalidad de Guayaquil, Prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo y demás organismos relacionados.

- Mejoramiento de la infraestructura local y creación de un sentido de pertenencia y rescate de identidad por parte de la comunidad porteña.
- Generación de ingresos y creación de empleos directos e indirectos en los sectores escogidos para la ruta turística.
- Conducta responsable de los visitantes.
- El desarrollo de la actividad turística permite aumentar la ocupación de la población, pues se generan plazas de trabajo para la comunidad.
- Las infraestructuras o equipamientos necesarios para el desarrollo del turismo serán manejados también por la población local; si se produce efectivamente un incremento del empleo y de la renta, se puede aseverar que la calidad de vida de los residentes mejora.

#### **4.3.2. Ventajas de la Propuesta**

- Los recorridos serán guiados por el personal la Fundación DUKERS, que desde hace 6 años viene realizando trabajos de voluntariado con muchos guayaquileños en calidad de guías o anfitriones para los visitantes de la urbe porteña, por lo cual esto no representa ningún costo para el Municipio de Guayaquil ni para el turista.
- La Ruta Ecológica será patrocinada y administrada por el Municipio de Guayaquil, por lo que su dimensión logística será de primer nivel para garantizar servicios de calidad a los visitantes.
- Los turistas podrán reservar el acceso a la Ruta para evitar malestares por la aglomeración de personas en épocas de gran afluencia turística.
- El servicio estará disponible todos los días de la semana en diversos horarios que los turistas pueden elegir al momento de realizar su reserva sea por el call center o por internet.



- Se encuentra con el apoyo de la empresa privada para el desarrollo de la Ruta, especialmente de aquellos que resultaran beneficiados por los recorridos en sus establecimientos.

#### 4.4. Equipo de Trabajo

El equipo de trabajo que se encargará de llevar a cabo este proyecto, estará compuesto por las siguientes personas:



**Figura 9: Equipo de Trabajo**  
Elaboración: Autora

A continuación se detallará la función que debe desempeñar cada uno de los integrantes de este proyecto:

**Director del Proyecto:** El Director del Proyecto debe cumplir con las siguientes funciones:

- Formular programas y políticas en materia de promoción y difusión en la ecología en sus diferentes aspectos e impactos.

- Procurar enlaces y alianzas con instituciones públicas y privadas que ayuden a promocionar la ruta turística.
- Dirigir, coordinar, supervisar, controlar y evaluar, las actividades técnicas, presupuestales, financieras y administrativas del proyecto.
- Dirigir la gestión integral del proyecto, observando el cumplimiento de sus objetivos.
- Gestionar la aceptación de donaciones a favor del proyecto.
- Aprobar presupuestos y la asignación de fondos necesarios para su realización.

**Coordinación Turística:** Las personas que integran este equipo son: 1 líder y sus guías turísticos, además de contar con un personal de primeros auxilios en caso se llegue a suscitar algún tipo de emergencia en los paseos que se lleven a cabo.

A continuación se detallarán las funciones que realizarán cada uno de ellos:

#### *Líder de Coordinación Turística*

Entre sus funciones están:

- Coordinar con sus guías cada uno de los paseos que se llevarán a cabo semanalmente.
- Proporcionar a los clientes información y detalle de cada uno de los paquetes que ofrece la ruta turística.
- Direccionar a los clientes para que elijan la opción más placentera y ventajosa de acuerdo a las expectativas que ellos posean.
- Presentar periódicamente informes detallados al director del proyecto, acerca de la actividad turística que se está llevando a cabo.
- Mantener constante relación con el equipo de coordinación financiera, a fin de que ellos concedan a tiempo los recursos económicos que se necesitan para el cumplimiento de cada paseo turístico.

### *Guías de Sitios Turísticos*

Sera patrocinado por la Fundación DUKERS y entre sus funciones se pueden mencionar:

- Es el encargado de guiar y conducir la visita o paseo, brindando la información necesaria y requerida por el turista, además de orientar y asesorar al turista en los casos que se requieran.
- Tener el material necesario para el desarrollo del tour: tickets y dinero para ingresos a los lugares de visita, relación de pasajeros, itinerario y/o programa completo de los turistas.
- Distribuir el tiempo de manera adecuada entre los diferentes puntos del itinerario.
- Tomar decisiones en situaciones especiales que afectan al turista.
- Supervisar la unidad de transporte a utilizar.
- Elaborar informe al finalizar los itinerarios.

### *Personal de Primeros Auxilios*

Entre sus funciones se pueden mencionar:

- Atender en un sitio seguro a la/s persona afectada o lesionada.
- Asiste al turista en los primeros auxilios y coordina su ingreso a los centros hospitalarios, en caso de que sea necesario.
- En el caso de que los afectados sean muchos, realizar el triage médico o clasificación de los lesionados de acuerdo con la gravedad que posean.

**Coordinación Financiera:** Este grupo está compuesto por un líder o coordinador y un asistente. Entre las funciones que llevará a cabo este equipo están:

- Administrar los recursos financieros para alcanzar los objetivos del proyecto.
- Establecer convenios de pago con los lugares o sitios turísticos donde haya que comprar una entrada o ticket por cada turista o grupo de turistas.

- Presentar periódicamente los reportes económicos al director del proyecto, con la finalidad de que este se mantenga al tanto de la situación financiera que existe.

## 4.5. Estrategias de Marketing

### 4.5.1. Estrategias de Posicionamiento

En si no existe una estrategia de posicionamiento debido a la inexistencia de un competidor directo; sin embargo, el posicionamiento de la marca en el mercado en los visitantes es el mayor reto para el proyecto turístico que se desea llevar a cabo, el mismo que se desea obtener en el menor tiempo posible, para lo cual es necesario basarse en un sinnúmero de estrategias, entre las cuales se pueden destacar:

- **Los atributos específicos del producto:** Resaltar las particularidades únicas que posee un producto en relación a otro; en el presente proyecto lo que caracteriza esta ruta turística es la promoción que se le está dando al turismo ecológico en la ciudad de Guayaquil, provocando con esto un mayor interés en esta rama del turismo.
- **Los beneficios que ofrece:** Los turistas que formen parte de esta ruta turística podrán conocer más a fondo los sitios ecológicos que posee la ciudad de Guayaquil. Adicionalmente, es importante destacar que con esto no solo el turista obtendrá beneficios sino también los hoteles, hostales, restaurantes y cafeterías que se dedican a la venta de comidas típicas y artesanías.
- **Las ocasiones de uso:** Se refiere a la época del año en que existe mayor demanda; en este caso se puede determinar que la época en que habrá más afluencia de personas que formen parte de los recorridos que lleve a cabo la ruta turística será en los feriados y los fines de semana, ya que la gente generalmente busca realizar actividades de turismo.

- **Las clases de usuarios:** Este tipo de proyectos son direccionados para el público en general que guste realizar actividades turísticas; sin embargo, se puede destacar que sirve de manera esencial a las personas o grupos familiares que desean salir de la rutina diaria y respirar un aire puro y natural sin necesidad de alejarse de la ciudad de Guayaquil.

#### 4.5.2. Valoración del Activo de la Marca (BAV)

La marca es lo que le da el valor real a una compañía o proyecto que se desee poner en marcha, y para entender este concepto hay que tener muy claro que la marca no es un logo, ni un nombre, sino que es el reflejo de una pasión auténtica y del trabajo de los emprendedores que la sustentan, por consiguiente una compañía o proyecto sin marca se constituye como una persona sin alma.

La valoración de la marca diseñada por Young Rubicam “BAV” (Brand Asset Valuator) mide las marcas en 4 aspectos claves. Esta medición muestra tendencias globales de las marcas y permite concluir como se crea y construye, o se pierde el valor capital de la marca a nivel de consumidor.

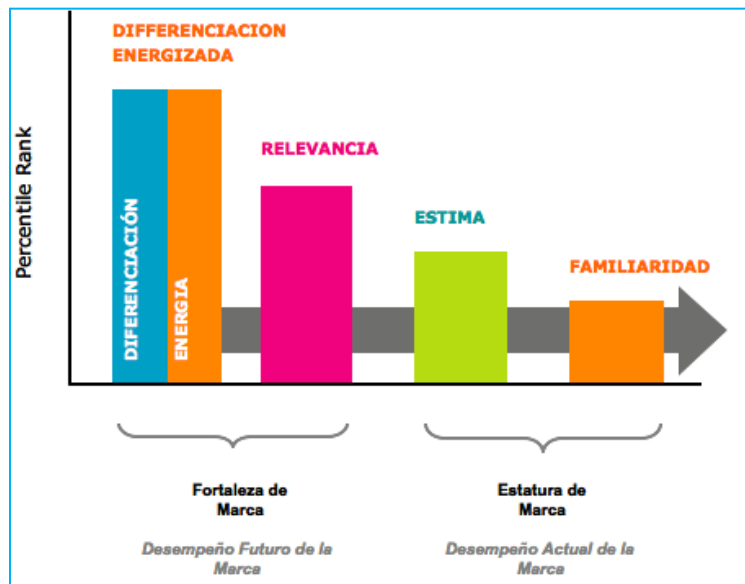


Figura 10: Valoración del Activo de la Marca (BAV)

Fuente: Scribd

- **Diferenciación Energizada.-** Es el valor agregado y la razón de ser de la marca, aquello que la hace distintiva para el consumidor en relación a los demás, lo que para este caso es despertar el interés por la ecología, tanto en los mismos guayaquileños como en los turistas a nivel nacional e internacional.
- **Relevancia.-** Identifica la importancia de la marca de acuerdo al estilo de vida, gustos y necesidades de las personas. El proyecto que se propone posee un alto grado de relevancia ya que se constituye muy llamativo para los turistas y al mismo tiempo de gran impacto económico para el sector turístico de la ciudad de Guayaquil.
- **Estima.-** Se relaciona con la manera en que la marca cumple con las promesas que le ha hecho al consumidor, por lo que aquí está en juego la reputación y el prestigio de la misma. Teniendo conocimiento de esto, antes de seleccionar los lugares que se visitarán se debe hacer una previa observación directa y evaluación de los mismos con la finalidad de que no haya ningún tipo de inconvenientes o contratiempos al momento de que el turista realice su visita al sitio.
- **Familiaridad.-** Representa el conocimiento íntimo de la marca, la empatía que ésta puede generar en el segmento objetivo. Aún no se conoce con exactitud la reacción del mercado ante la creación de un proyecto de ruta turística, pero se tiene una idea gracias a las encuestas realizadas, y en base a las mismas se espera posicionar la marca en un corto periodo de tiempo en la mente de los futuros clientes.

El nombre y marca que se ha diseñado para llevar a cabo este proyecto turístico ecológico en la ciudad de Guayaquil es:



**Figura 11: Nombre y Marca con que se identifica la Ruta**  
**Elaboración: Autora**

El logotipo "Eco-Gye" y su slogan "Vive la ecología en Guayaquil" intenta transmitir al turista la idea del proyecto, y lo invita a conocer esos sitios ecológicos en la ciudad, las letras del slogan son similares al manuscrito, por tanto refleja una imagen un poco moderna, fresca y juvenil, como para dar a entender una ciudad que está en crecimiento en el campo turístico.

### **4.5.3. Estrategias de Marketing Mix**

#### ***4.5.3.1. Estrategias de Producto***

Es importante destacar que el producto turístico que se ofrece consiste en un paquete turístico a través de una ruta turística que el cliente previamente haya seleccionado según las opciones que se le ofrezcan. Todos los paquetes poseen el mismo objetivo, el cual se basa en promover el desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Guayaquil.

Para incentivar la elección de este tipo de producto turístico, se pondrán en práctica algunas estrategias, las cuales se detallan a continuación:

- Darle valor agregado al producto turístico mediante la coordinación de festejos y actividades que tengan como propósito la fomentación de la sustentabilidad de los recursos naturales de la ciudad de Guayaquil.

- Proporcionar seguridad al turista en cada una de las visitas a los diferentes lugares que se detallan en el itinerario de la ruta turística que se le ofreció al cliente.
- Otorgar seguridad y asistencia a los turistas durante todo el recorrido, en caso de que este lo requiera o lo solicite.
- Obsequiar trípticos informativos de los lugares ecológicos que posee la ciudad de Guayaquil para que el turista pueda recordar su visita.
- Obsequiar algún tipo de recuerdo a los turistas en el momento en que culmine todo el recorrido de la ruta.

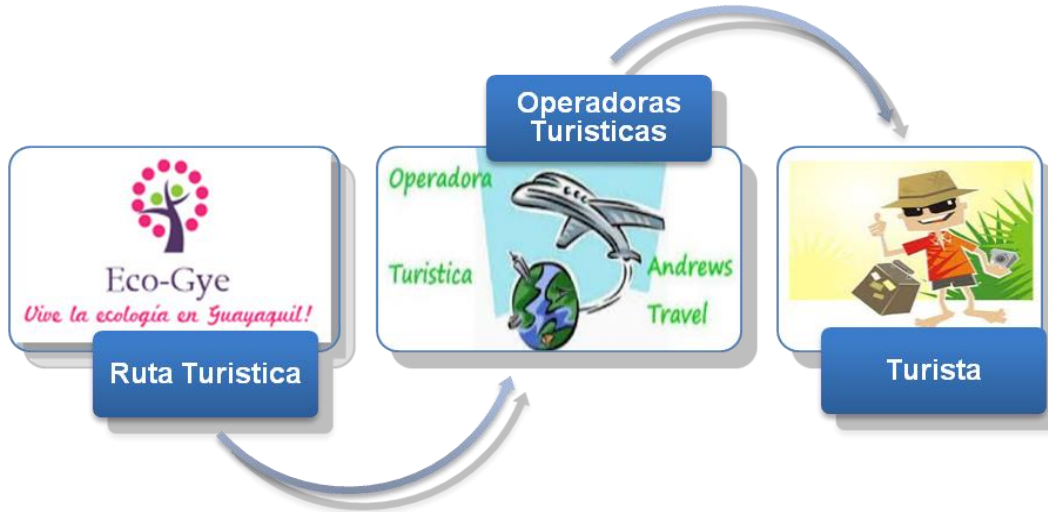
#### ***4.5.3.2. Estrategias de Precio***

El precio es un elemento que causa un impacto directo sobre todas las personas que decidan adquirir cualquier tipo de producto, sin embargo en algunas ocasiones se puede observar que existen otros factores que también impulsan al cliente a decidirse al momento de la compra de un producto o contratación de un servicio, tales como la calidad, la confiabilidad, la durabilidad, entre otros; a pesar de todo esto el precio siempre seguirá jugando un papel trascendental, debido a que por medio de este los clientes medirán su grado de asequibilidad en relación a los precios que dicho producto les ofrece, por tanto no existiría una estrategia de precios ya que la idea es que la Ruta Ecológica sea gratuita puesto que el Municipio se encargara de su cobertura y ejecución.

#### ***4.5.3.3. Estrategias de Plaza***

La estrategia de plaza que se ha decidido utilizar en este proyecto es la de tipo selectiva; es decir, al principio se dará a conocer el producto turístico solo en agencias de viaje, para ofrecer el servicio a los turistas sean estos nacionales o extranjeros que ingresen al país, posteriormente cuando ya se encuentre enraizada la marca de la ruta turística ecológica se lo hará de forma masiva; no obstante, es importante detallar el canal de distribución que tendrá la propuesta, el cual será indirecto, tal como se muestra en el grafico posterior:





**Figura 12: Canal de Distribución**

Elaboración: Autora

#### ***4.5.3.4. Estrategias de Promoción***

La promoción consiste exclusivamente en comunicar y dar a conocer al mercado meta la existencia del producto turístico, para lo cual es necesario persuadir y motivar a los clientes para que se decidan a realizar la adquisición del mismo. A continuación se detallarán algunas estrategias relacionadas a la promoción que aplicarán los directivos del proyecto para difundir la marca en el mercado, promoviendo el turismo cultural en la ciudad de Guayaquil:

- Se harán banners publicitarios para ser colocados en los lugares que servirán como intermediarios (agencias de viaje u operadoras turísticas).
- Se repartirán volantes y trípticos informativos en diversos sitios estratégicos.
- Se elaboraran anuncios publicitarios adhesivos para ser colocados en vehículos de transporte público, tales como: taxis y buses interprovinciales.
- Se creará un sitio web mediante el cual las personas podrán obtener información de los paquetes.

A continuación se presenta un ejemplo de las volantes:

**Por un  
Guayaquil  
Ecológico**

La ruta turística ecológica que ofrecemos comprende visitas a los siguientes sitios:

- Malecón del Salado
- Parque Lineal
- Parque Seminario
- Isla Santay
- Y mucho mas!!



Para mas información visita nuestro sitio  
web: [www.eco-gye.com](http://www.eco-gye.com)

**“Disfruta de la ecología en la ciudad de Guayaquil” Atrévete a vivir una experiencia inolvidable**







M.I. MUNICIPALIDAD  
DE GUAYAQUIL



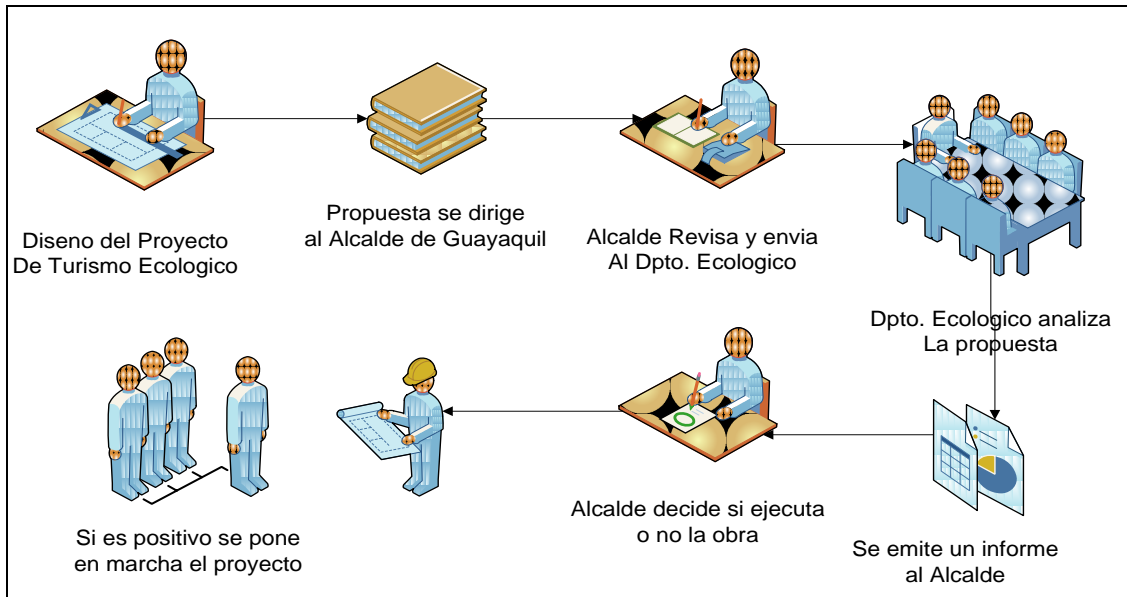
**Eco-Gye**  
*Vive la ecología en Guayaquil!*

Figura 13: Modelo de las Volantes

Elaboración: Autora

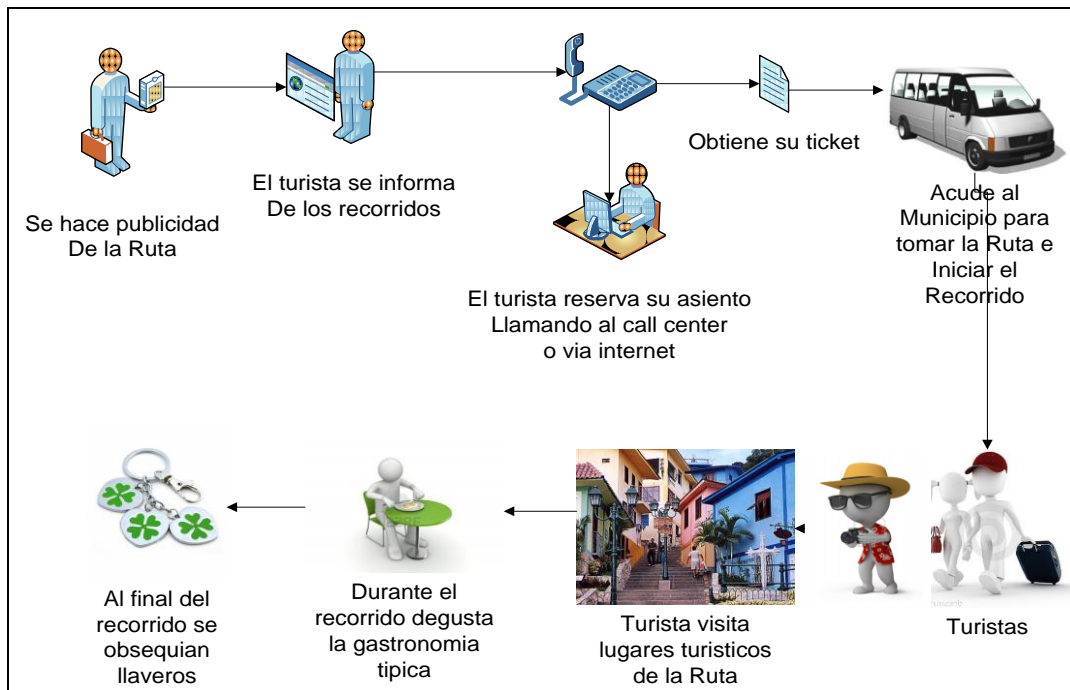
## 4.6. Plan de Operaciones

En el plan de operaciones se describirán los procesos de presentación del proyecto al Municipio y la forma de operar de la Ruta Ecológica en la ciudad de Guayaquil.



**Figura 14: Proceso de presentación de proyecto al Municipio**

Elaboración: Autoras



**Figura 15: Proceso de operaciones de la Ruta**

Elaboración: Autoras

## **4.7. Plan de Contingencia**

El plan de contingencia es la respuesta pre-planeada a los riesgos. Establece los procedimientos y acciones básicas de respuesta que se tomarán para afrontar de manera oportuna, adecuada y efectiva en el caso de un accidente y/o estado de emergencia. Dicho plan contiene las medidas técnicas, humanas y organizativas necesarias para garantizar la continuidad del negocio y las operaciones de la empresa. De acuerdo a la naturaleza de la empresa, es muy posible que ocurran los siguientes incidentes o accidentes:

- Incidentes.
- Colisiones.

### ***a) Plan de contingencia contra incidentes***

Se procederá de la siguiente manera:

- Rescatar, retirar del lugar a las víctimas del evento.
- Suministrar primeros auxilios en caso sea necesario, seguro y posible.
- Calmar a las víctimas y protegerlas hasta que reciban ayuda médica.
- Notificar la emergencia al supervisor inmediato.
- Evacuar al personal y clientes si fuese necesario.
- Proceder según el modo correspondiente al tipo de emergencia en desarrollo.
- Colaborar en el transporte y atención de heridos.
- En caso de alguna fatalidad, no mover a la víctima hasta que las autoridades permitentes lo autoricen.

### ***b) Plan de contingencia en caso de colisión***

Se procederá de la siguiente manera:

- Revisar que los miembros del vehículo no tengan lesiones.
- Revisar daños de la unidad de transporte.
- Notificar al supervisor lo acontecido.
- El supervisor ordenará en caso que lo necesite el remolque del vehículo.

#### 4.7.1. Medidas Preventivas

Los que dirigen este proyecto deben estar preparados en caso de que ocurriera algún siniestro dentro de sus instalaciones, un accidente laboral o presentarse algún fenómeno natural que afecte el normal funcionamiento de la misma. Por esta razón se dispondrá de un botiquín de primeros auxilios. En la asistencia administrativa se tendrán los números telefónicos de la Cruz Roja, Policía Nacional, Defensa Civil y Cuerpo de Bomberos.

Las salidas deben estar señalizadas con el fin de que no se extravíen visitantes dentro de las instalaciones de la compañía.

- **Letreros de salida de emergencia:** Estarán ubicados de manera que ayude a los clientes y personal a trasladarse a lugares seguros en caso de emergencia.



- **Letrero de Salida:** Sirve para que los clientes se guíen y puedan encontrar la salida.



- **Letrero de Extintor:** La empresa contará con dos extintores: uno estará en la planta de producción y el otro en el área administrativa, ambos tendrán un cartel de instrucciones claro y específico.



## 4.8. Evaluación Económica del Proyecto

Para la ejecución del proyecto es importante destacar que el proyecto necesita contar con un capital de trabajo inicial, el mismo que es importante para financiar costos para acciones de corto plazo, en este caso, el capital de trabajo constituyen los rubros relacionados con el lanzamiento del Proyecto y la publicidad necesaria para la difusión y promoción a la ciudadanía. De esta forma, el presupuesto de inicial marketing estimado es \$ 40,810.00 según el siguiente detalle:

### 4.8.1. Capital de Trabajo

Tabla 25: Capital de Trabajo

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
10	Elaboración de banners publicitarios	\$ 560.00	\$ 5,600.00
10	Elaboración e instalación de vallas publicitarias (1.20 cm x 1.80 cm)	\$ 1,200.00	\$ 12,000.00
1	Diseño y elaboración de fans page	\$ 360.00	\$ 360.00
10	Cuñas publicitarias	\$ 650.00	\$ 6,500.00
5	Cuña publicitaria de 20 segundos por radio "Fuego" (1 diaria durante 1 mes)	\$ 850.00	\$ 4,250.00
1000	Dípticos Informativos a colores	\$ 5.00	\$ 5,000.00
10	Uniformes para guías turisticos DUKERS	\$ 50.00	\$ 500.00
2400	Abanicos para Turistas	\$ 1.25	\$ 3,000.00
2400	Llaveros para Turistas	\$ 1.50	\$ 3,600.00
			\$ -
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 40,810.00</b>

Elaboración: Autora

De la misma manera es necesario contar los gastos de pre-operación del proyecto, los mismos que están determinados por la constitución legal del proyecto, la adecuación de la oficina de promoción y el desarrollo de la pagina web que servirá para difundir la Ruta Ecológica en la ciudad. A continuación se presenta el siguiente detalle:

#### 4.8.2. Gastos de Pre-operación

Tabla 26: Gastos de Pre-operación

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
	<b><u>GASTOS DE PRE-OPERACION</u></b>		
1	Base Legal del Proyecto	\$ 700.00	\$ 700.00
1	Adecuacion de Oficina	\$ 250.00	\$ 250.00
	<b><u>PAGINA WEB</u></b>		
1	Maquetacion y armado del sitio web	\$ 250.00	\$ 250.00
1	Indexabilidad en buscadores	\$ 265.00	\$ 265.00
1	Link a redes sociales	\$ 310.00	\$ 310.00
1	Pago de Dominios	\$ 65.00	\$ 65.00
1	Pago de Hosting Medium	\$ 85.00	\$ 85.00
1	Imagen Corporativa	\$ 250.00	\$ 250.00
1	Capacitacion del administrador web	\$ 90.00	\$ 90.00
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2,265.00</b>

Elaboración: Autora

En relación a los activos fijos necesarios para el proyecto, es importante describir los siguientes:

### 4.8.3. Activos Fijos

Tabla 27: Activos Fijos

CANTIDAD	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
	<b><u>MUEBLES Y ENSERES</u></b>		
4	Sillon Ejecutivo	\$ 175.00	\$ 700.00
1	Escritorio Modular Ejecutivo	\$ 320.00	\$ 320.00
3	Escritorio de Trabajo con cajon	\$ 250.00	\$ 750.00
6	Sillas de visita	\$ 45.00	\$ 270.00
	<b><u>EQUIPOS DE COMPUTACION</u></b>		
3	Computadora	\$ 650.00	\$ 1,950.00
1	Impresora Multifunción	\$ 150.00	\$ 150.00
	<b><u>SUMINISTROS DE OFICINA</u></b>		
4	Resmas de Hojas A4	\$ 5.00	\$ 20.00
4	Cartuchos de Impresoras	\$ 45.00	\$ 180.00
4	Boligrafos	\$ 0.25	\$ 1.00
4	Tablero para hacer encuentas	\$ 1.25	\$ 5.00
4	Perforadoras	\$ 3.50	\$ 14.00
4	Calculadoras	\$ 8.50	\$ 34.00
4	Telefonos	\$ 25.00	\$ 100.00
4	Accesorios de decoracion	\$ 100.00	\$ 400.00
	<b><u>EQUIPOS DE OPERACION</u></b>		
4	Televisores Plasma 14" (para la furgoneta)	\$ 220.00	\$ 880.00
4	DVD 14" (para la furgoneta)	\$ 110.00	\$ 440.00
	<b><u>VEHICULOS</u></b>		
4	Furgonetas Hunday H-1	\$ 37,390.00	\$ 149,560.00
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 155,774.00</b>

Elaboración: Autora

De esta manera, es posible definir el Estado de Situación Inicial del Proyecto, en donde es posible apreciar que la empresa contaría con un total de Activos equivalentes a \$ 198,849.00 divididos en 3 grupos: Activos Corrientes \$ 40,810.00 , Activos Fijos \$ 155,774.00 y Activos Diferidos por un total de \$ 2,265.00. El financiamiento de la inversión sería hecha por fondos públicos a través del Municipio de Guayaquil que sería la entidad encargada de poner en marcha el proyecto y planificar las ordenanzas respectivas para el acceso de los vehículos a los lugares descritos en este proyecto como parte del recorrido.



#### 4.8.4. Estado de Situación Inicial

Tabla 28: Estado de Situación Inicial

ACTIVOS		PASIVOS	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Caja	\$ 40,810.00		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
Muebles y Enseres	\$ 2,040.00		
Equipos de Computación	\$ 2,100.00		
Equipos de Operacion	\$ 1,320.00		
Suministros de Oficina	\$ 754.00		
Vehiculos	\$ 149,560.00		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
Gastos Pre-operacionales	\$ 2,265.00		
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 198,849.00</b>	<b>PATRIMONIO</b>	
		CAPITAL INICIAL	\$ 198,849.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 198,849.00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 198,849.00</b>

Elaboración: Autora

#### 4.8.5. Presupuestos de Gastos

Los gastos del Proyecto se dan principalmente por dos conceptos: Publicidad y Marketing de la Ruta Turística y los Gastos Administrativos para la gestión de las actividades, coordinación de los programas, itinerarios, estadísticas, entre otros. En el siguiente apartado se presenta un detalle de los presupuestos de Marketing y Administración para lo cual se ha proyectado un incremento de 5% a partir del segundo periodo como efecto del índice inflacionario que anualmente afecta a la economía del país.

## Presupuestos de Gastos de Marketing

Tabla 29: Presupuestos de Gastos de Marketing

<i>Presupuesto Marketing durante los primeros 5 años</i>	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Publicidad EL UNIVERSO	\$ 16,416.00	\$ 17,236.80	\$ 18,098.64	\$ 19,003.57	\$ 19,953.75
Difusión de los servicios turísticos	\$ 600.00	\$ 630.00	\$ 661.50	\$ 694.58	\$ 729.30
Difusión en Redes Sociales	\$ 3,600.00	\$ 3,780.00	\$ 3,969.00	\$ 4,167.45	\$ 4,375.82
Difusión en google	\$ 5,400.00	\$ 5,670.00	\$ 5,953.50	\$ 6,251.18	\$ 6,563.73
Recuerdos	\$ 79,200.00	\$ 83,160.00	\$ 87,318.00	\$ 91,683.90	\$ 96,268.10
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 105,216.00</b>	<b>\$ 110,476.80</b>	<b>\$ 116,000.64</b>	<b>\$ 121,800.67</b>	<b>\$ 127,890.71</b>

Elaboración: Autora

## Presupuestos de Gastos Administrativos

Tabla 30: Presupuestos de Gastos Administrativos

<i>DETALLE</i>	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5
Honorarios Profesionales	\$ 60,000.00	\$ 63,000.00	\$ 66,150.00	\$ 69,457.50	\$ 72,930.38
Servicios Básicos-Oficina de Promoción	\$ 6,000.00	\$ 6,300.00	\$ 6,615.00	\$ 6,945.75	\$ 7,293.04
Alquiler- Oficina de Promoción	\$ 14,400.00	\$ 15,120.00	\$ 15,876.00	\$ 16,669.80	\$ 17,503.29
Suministros de Oficina	\$ 600.00	\$ 630.00	\$ 661.50	\$ 694.58	\$ 729.30
Suministros de Aseo	\$ 360.00	\$ 378.00	\$ 396.90	\$ 416.75	\$ 437.58
Movilizaciones y viáticos	\$ 3,000.00	\$ 3,150.00	\$ 3,307.50	\$ 3,472.88	\$ 3,646.52
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 84,360.00</b>	<b>\$ 88,578.00</b>	<b>\$ 93,006.90</b>	<b>\$ 97,657.25</b>	<b>\$ 102,540.11</b>

Elaboración: Autora

#### 4.8.6. Análisis Económico

Para el análisis económico se han considerado los ingresos netos que dejaría la Ruta Ecológica para la ciudad de Guayaquil, considerando que el ingreso promedio anual por concepto de turismo en la ciudad es de aproximadamente \$ 100 millones de dólares, para lo cual es evidente que en un escenario conservador se ha estimado que el impacto que podría tener la propuesta en estos ingresos es de al menos un crecimiento anual de los ingresos por turismo de al menos 0.50%; es decir que el beneficio neto generado fluctuaría entre \$ 310 mil en el primer periodo, hasta \$ 469 mil para el quinto periodo. De esta forma, la propuesta dejaría una relación Beneficio-Costo de 5.22 es decir que por cada dólar invertido en la Ruta, la comunidad recibe 4.22 de ingresos adicionales.

#### Flujo de Caja Proyectado

Tabla 31: Flujo de Caja Proyectado

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
PERIODOS	0	1	2	3	4	5
<b>Ingresos anuales:</b>						
Ingresos por turismo normal		\$ 100,081,565.89	\$ 108,835,772.48	\$ 118,355,715.82	\$ 128,708,375.46	\$ 139,966,589.69
Ingresos proyectados		\$ 100,581,973.72	\$ 109,379,951.34	\$ 118,947,494.40	\$ 129,351,917.34	\$ 140,666,422.64
<b>Crecimiento Neto Esperado</b>		<b>\$ 500,407.83</b>	<b>\$ 544,178.86</b>	<b>\$ 591,778.58</b>	<b>\$ 643,541.88</b>	<b>\$ 699,832.95</b>
<b>Costos y Gastos:</b>						
Gastos de Publicidad y Marketing		\$ 105,216.00	\$ 110,476.80	\$ 116,000.64	\$ 121,800.67	\$ 127,890.71
Gastos de Operación		\$ 84,360.00	\$ 88,578.00	\$ 93,006.90	\$ 97,657.25	\$ 102,540.11
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 189,576.00</b>	<b>\$ 199,054.80</b>	<b>\$ 209,007.54</b>	<b>\$ 219,457.92</b>	<b>\$ 230,430.81</b>
<b>FLUJO OPERATIVO</b>		<b>\$ 310,831.83</b>	<b>\$ 345,124.06</b>	<b>\$ 382,771.04</b>	<b>\$ 424,083.96</b>	<b>\$ 469,402.14</b>
<b>Inversiones</b>						
Activos Fijos:	\$	(155,774.00)				
Gastos de Pre-operativos:	\$	(2,265.00)				
Capital de Trabajo	\$	(40,810.00)				
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$</b>	<b>(198,849.00)</b>	<b>\$ 310,831.83</b>	<b>\$ 345,124.06</b>	<b>\$ 382,771.04</b>	<b>\$ 424,083.96</b>

Elaboración: Autora

Tabla 32: Evaluación

<b>EVALUACION ECONOMICA</b>	
<b>TMAR:</b>	<b>12.00%</b>
<b>TIR:</b>	<b>165.28%</b>
<b>VAN:</b>	<b>\$1,037,610.25</b>
<b>Relacion B/C</b>	<b>5.22</b>

Elaboración: Autora

## 4.9. Análisis de Impactos

La actividad turística en la ciudad de Guayaquil tiene impactos positivos muy importantes en su entorno, ya que generalmente se puede apreciar un desarrollo en diferentes aspectos, a continuación se hará una explicación de los campos que se ven involucrados y beneficiados directamente con la incorporación y desarrollo de una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil.

La valoración de los impactos será determinada por la escala de impactos de la tabla que se presenta a continuación:

**Tabla 33: Valoración de los impactos para el análisis**

ESCALA DE IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTOS
-3	Impacto Alto Negativo
-2	Impacto Medio Negativo
-1	Impacto Bajo Negativo
0	No hay Impactos
1	Impacto Bajo Positivo
2	Impacto Medio Positivo
3	Impacto Alto Positivo

**Fuente y Elaboración: Autora**

### 4.9.1. Impacto Económico

La actividad turística promueve flujos de capitales entre numerosas zonas de un país y entre países, por tanto el impacto económico neto del turismo obedecerá al tipo de economía donde se desarrolla, es decir, de sus características políticas y del grado de desarrollo económico.

A continuación se efectuará un análisis de los impactos económicos que afectan al proyecto de creación de una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil:

Tabla 34: Impacto Económico del Proyecto

IMPACTO ECONOMICO								
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<b>INDICADORES</b>								
Aumento de las divisas turísticas							x	
Aumento de los ingresos de hoteles y servicios de restaurante							x	
Numero de nuevos negocios en el campo turístico							x	
<b>TOTAL</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
$\text{Resultado del Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}} = \frac{9}{3} = 3$								

Fuente y Elaboración: Autora

Después de esta evaluación se ha determinado que el impacto económico que genera la implementación de la propuesta es altamente positivo. A continuación se muestra la razón por la cual se les ha dado esta valoración a los indicadores:

- **Aumento de las Divisas Turísticas:** Se le ha asignado la puntuación más alta, equivalente a 3, debido a que con la implementación y promoción de la Ruta Turística Ecológica más gente de diferentes partes se animará a formar parte de este llamativo recorrido y por ende eso implica un aumento de las divisas turísticas.
- **Aumento de los ingresos de hoteles y servicios de restaurante:** Se le ha asignado la puntuación más alta, equivalente a 3, debido a que con la afluencia de personas que habrá a causa de la implementación de esta ruta, habrá también mas consumos de productos y servicios relacionados al turismo en la ciudad de Guayaquil y por ende esto se verá reflejado en el aumento de los ingresos de hoteles y servicios de restaurante.
- **Numero de nuevos negocios en el campo turístico:** Se le ha asignado la puntuación más alta, equivalente a 3, debido a que con el incremento de la demanda turística, los establecimientos que existen en la zona no se abastecerán y eso llevará a la apertura de nuevos negocios en el campo turístico.

#### 4.9.2. Impacto Cultural

"El turismo es una actividad que se extiende en un espacio (territorio) y que tiene resultados sobre la población local o residente. El turismo involucra un traslado a un lugar distinto a la residencia tradicional en busca de cierto atractivo, de un entorno social, cultural, paisajístico o medioambiental distinto. Es en el lugar de destino donde acontece la experiencia turística, por lo que las relaciones con los residentes formarán parte de lo que se conoce como experiencia turística integral". (González, 2006).

De esta forma, es posible considerar la situación de dependencia, puesto que la vida de la comunidad también se ve transformada con la afluencia turística. A continuación se efectuará un análisis de los impactos socio-culturales que afectan al proyecto de creación de una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil:

Tabla 35: Impacto Socio-Cultural del Proyecto

IMPACTO SOCIO - CULTURAL								
NIVEL DE IMPACTOS	-3	-2	-1	0	1	2	3	TOTAL
<b>INDICADORES</b>								
Generación de plazas de trabajo para la comunidad							x	
Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad					x			
Contacto con extranjeros permite el conocimiento de otras culturas						x		
Recuperación y valorización de la industria artesanal					x			
<b>TOTAL</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
$\text{Resultado del Impacto} = \frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}} = \frac{7}{4} = 1.75$								

Fuente y Elaboración: Autora

Después de esta evaluación se ha determinado que el impacto socio-cultural que genera la implementación de la propuesta es aproximadamente medio positivo. A continuación se muestra la razón por la cual se les ha dado esta valoración a los indicadores:

- **Generación de plazas de trabajo para la comunidad:** Se le ha asignado la puntuación más alta, equivalente a 3, debido a que con la implementación de la propuesta muchas personas adquirirán una fuente de empleo temporal o fija por

medio de puestos de trabajo en diferentes empresas o instituciones del sector turístico.

- **Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad:** Se le ha asignado una puntuación de 1, la cual a pesar de no ser negativa, no tiene un impacto positivo fuerte, ya que quizás algunas personas o familias se vean beneficiadas con la afluencia de los turistas en la ciudad y esto contribuirá a que mejoren su calidad de vida; además, con el crecimiento de la demanda turística la alcaldía se verá impulsada a hacer más cambios y regeneraciones urbanas en la ciudad, sin embargo, estos no serán a nivel general sino solo en ciertas zonas que son mayormente transitadas.
- **Contacto con extranjeros permite el conocimiento de otras culturas:** Se le ha asignado una puntuación de 2, la cual a pesar de no ser negativa, no tiene un impacto positivo tan fuerte. El hecho de que muchas personas de otros países o provincias del país visiten la ciudad de Guayaquil, permitirá conocer las culturas de otras partes e intercambiar ideas y costumbres.
- **Recuperación y valorización de la industria artesanal:** Se le ha asignado una puntuación de 1, la cual a pesar de no ser negativa, no tiene un impacto positivo fuerte, ya que no existe la seguridad de que todos los turistas adquieran artesanías de la ciudad.

#### **4.9.4. Impacto Ambiental**

En relación a los impactos medioambientales asociados con la actividad turística a desarrollarse en la ciudad de Guayaquil, se pueden mencionar:

Tabla 36: Impacto Ambiental del Proyecto

IMPACTO AMBIENTAL								
INDICADORES	NIVEL DE IMPACTOS							TOTAL
	-3	-2	-1	0	1	2	3	
Beneficio por la regeneración de espacios naturales							x	
Conservación de ecosistemas naturales y atractivos					x			
Conformación de áreas protegidas					x			
Concientización ecológica						x		
<b>TOTAL</b>					<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>7</b>
Resultado del Impacto = $\frac{\Sigma}{\text{Número de Indicadores}} = \frac{7}{4} = 1.75$								

Fuente y Elaboración: Autora

Después de esta evaluación se ha determinado que el impacto ambiental que genera la implementación de la propuesta es aproximadamente medio positivo. A continuación se muestra la razón por la cual se les ha dado esta valoración a los indicadores:

- **Beneficio por la regeneración de espacios naturales:** Se ha otorgado una puntuación de 3 a este indicador, debido a que si aumenta la afluencia turística ecológica, las autoridades y ministerios respectivos tomarán más interés por mejorar ciertas áreas ecológicas que no se encuentran en óptimas condiciones.
- **Conservación de ecosistemas naturales y atractivos:** Se le ha asignado una puntuación de 1, la cual a pesar de no ser negativa, no tiene un impacto positivo fuerte, ya que la conservación de los ecosistemas naturales y atractivos depende en gran manera del trato que le de la comunidad porteña a estos sitios.
- **Conformación de Áreas Protegidas:** Se le ha asignado una puntuación de 1, la cual a pesar de no ser negativa, no tiene un impacto positivo fuerte, ya que la implementación del proyecto turístico ecológico no garantiza la conformación de áreas protegidas; no obstante, puede servir de aliciente para que las autoridades respectivas procedan a realizar este hecho en algunos sitios privilegiados por la naturaleza.



- **Concientización Ecológica:** Se le ha asignado una puntuación de 2, la cual a pesar de no ser negativa, no tiene un impacto positivo fuerte; esto se debe a que las personas que formen parte de la ruta turística ecológica aprenderán principios de sustentabilidad y concientización ecológica, pero eso no significa que del todo se logre erradicar la falta de valorización y cuidado que se les da a las áreas y ecosistemas naturales.

## CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación se pudo constatar cuán importante es para el turismo de la ciudad de Guayaquil la implementación de una nueva alternativa que sirva como herramienta de apoyo para el mejoramiento y crecimiento del turismo en la ciudad de Guayaquil, por eso es posible apreciar que la actividad turística en la urbe tiene impactos positivos muy importantes en su entorno, ya que generalmente se puede apreciar un desarrollo en diferentes aspectos, a continuación se hará una explicación de los campos que se ven involucrados y beneficiados directamente con la incorporación y desarrollo del turismo en la ciudad de Guayaquil:

Acorde con los datos del Ministerio de Turismo, en el país el aumento de divisas por concepto de turismo ha sido bastante positiva pues entre el periodo 2002 y 2008 hubo un crecimiento de \$ 596 millones hasta \$ 766 millones, significando un aumento total 28% aproximadamente y un promedio de 6.24% anual. Lo que significa que la entrada de divisas se encuentra en expansión, y hay buen flujo de efectivo para el país

Asimismo, las cifras del INEC muestran que el sector de hoteles y servicios en la Provincia del Guayas entre los periodos 2002 y 2007 ha presentado un crecimiento sustancial, pasando de 73 millones hasta 111 millones de dólares, lo que es de igual positivo pues en relación al análisis anterior del flujo de divisas que ingresan al país por concepto de turismo, es evidente que el destino de estos valores ayuda a reactivar otros sectores como el mencionado en este análisis, lo cual es positivo ya que determina la factibilidad de poner en marcha el proyecto, ya que al haber más dinero en la economía, existe la posibilidad de destinar ese dinero para la incorporación de nuevos negocios.

Al momento de llevar a cabo la investigación de campo se pudo determinar que las personas que visitan Guayaquil lo hacen por negocios, o lugar de tránsito para efectuar sus visitas a las playas, de igual manera, se ha determinado, que las personas que dicen realizar turismo ecológico en Guayaquil, solo identifican los iconos más representativos de la ciudad, sin que realmente puedan tener la información necesaria de los sitios

visitados y poder adentrarse al aspecto ecológico de la Ciudad de Guayaquil. Es así como se justifica el desarrollo de una propuesta de turismo ecológico, con la finalidad de promover en los ciudadanos locales, una gestión educativa que les ayude a conocer, valorar y preservar los atractivos ecológicos que posee la ciudad de Guayaquil.

Proyecto que se propondría al Municipio de Guayaquil, para su ejecución y financiamiento, de esta forma, la inversión inicial sería de aproximadamente \$ 198 mil dólares y un flujo de gastos de publicidad y administración que bordearían los \$ 200 mil dólares anuales, para lo cual el crecimiento del turismo estimado en la ciudad de Guayaquil permitiría financiar estos rubros y en el mejor de los casos llegar a una recuperación de 4 veces más la inversión realizada, por lo que la propuesta resultaría viable por el impacto económico y social que generaría en la ciudadanía guayaquileña.

## RECOMENDACIONES

Para que los resultados obtenidos por el proyecto se mantengan o se logren perfeccionar se recomienda lo siguiente:

- ✓ Analizar probabilidad de expandir los recorridos turísticos hacia otras comunidades fuera de la ciudad.
- ✓ Realizar convenios con instituciones públicas o privadas, a fin de obtener patrocinios para eventos de promoción de la cultura guayaquileña y así dar a conocer los servicios de la operadora turística.
- ✓ Capacitar constantemente al personal, para que este al día en temas de sustentabilidad y ecología.
- ✓ Proponer proyectos similares que integren otras ciudades.

## BIBLIOGRAFÍA

- Advierten peligro a los turistas en cerro Sta. Ana* (2012). Diario El Universo. Guayaquil. Recuperado de:  
<http://www.eluniverso.com/2012/04/27/1/1422/advierten-peligro-turistas-cerro-sta-ana.html>
- Álvarez, R. (1996). *El método científico en las ciencias de la salud. Las bases de la investigación*. Ediciones Díaz de Santos.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de Investigación, guía para su elaboración*. (3<sup>o</sup> edición). Caracas: Oriol Ediciones.
- Buonacore, D. (1980). *Diccionario de Bibliotecología*. (2<sup>o</sup> edición) Buenos Aires: Marymar.
- Capo, J., Riera, A., & Rossello, J. (2006). *Una revisión del análisis económico del turismo*. Universidad de Les Illes Balears.
- Diario El Universo*. (5 de Junio de 2007). Recuperado el 15 de Julio de 2012, de  
<http://www.eluniverso.com/2007/06/05/0001/12/B361661904214F63A9D324928E4C24B1.html>
- Ecuador Inmediato. (2005). *Ecuador debe entender al turismo como una industria de exportación*. Quito. Recuperado de:  
[http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/ecuador\\_debe\\_entender\\_al\\_turismo\\_como\\_una\\_industria\\_de\\_exportacion--25785](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuador_debe_entender_al_turismo_como_una_industria_de_exportacion--25785)
- Ministerio de Ambiente. (2010). *Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil "Guayaquil Ecológico"*. Recuperado de:  
<http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/3568>
- Ministerio de Turismo. (17 de Mayo de 2008). Recuperado el 15 de Julio de 2012, de  
[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=614:en-azuay-ministra-de-turismo-inaugur-primera-fase-del-corredor-turico-santa-bara&catid=98:archivos-2008&Itemid=153](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=614:en-azuay-ministra-de-turismo-inaugur-primera-fase-del-corredor-turico-santa-bara&catid=98:archivos-2008&Itemid=153)
- Namakforoosh, M. (2000). *Metodología de la investigación*. (2<sup>a</sup> edición) México: Editorial Limusa.

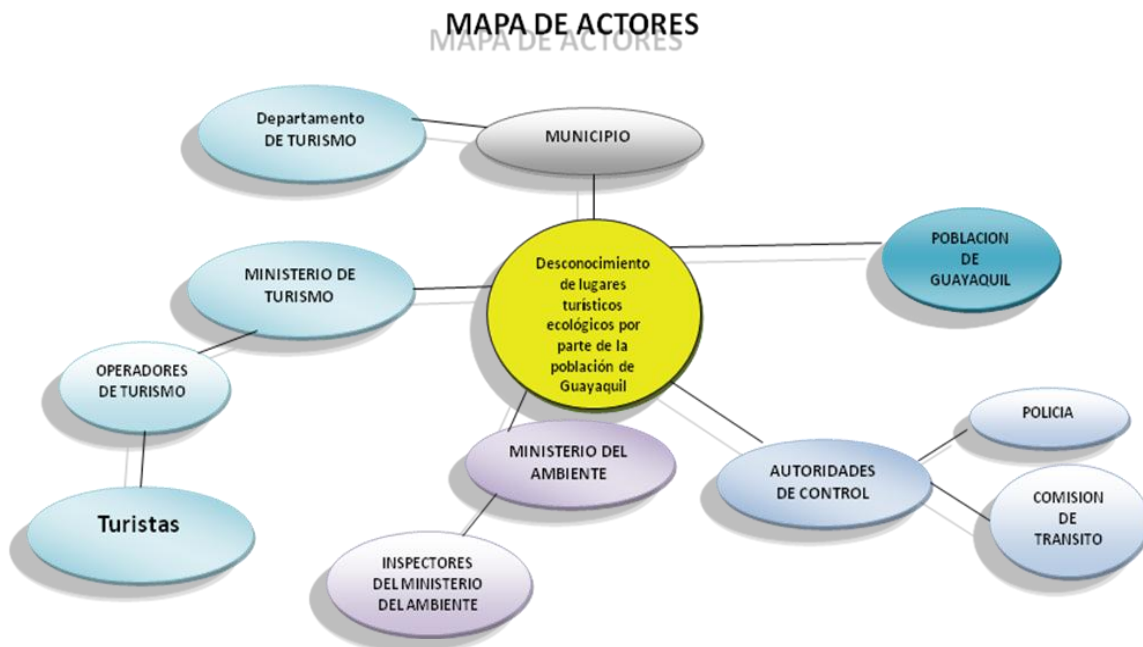
- Organizacion de Estados Iberoamericanos. (2007). *Ecuador: Plan Nacional de Educacion Ambiental para la educacion basica y el bachillerato (2006-2016)*. OIE. Recuperado de:  
<http://www.oei.es/noticias/spip.php?article897>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Introduccion al Turismo*. Recuperado de: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Parra, D. (2006). *Metodo y Conocimiento: Metodologia de la investigacion*. Universidad Eafit.
- Piedra Blanca (s.f.). *Ecoturismo Comunitario*. Recuperado de:  
<http://www.progresoverde.org/piedrablanca-esp.htm>
- Productiva, R. (2011). *Informe de Segmentacion del Sector Turistico Ecuatoriano*. Quito: USAID Ecuador.
- Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo*. Editorial EUNED.
- Reubicar casas de las riberas del Estero, el nuevo plan de rescate* (2010). Diario El Universo. Guayaquil. Recuperado de:  
<http://www.eluniverso.com/2010/04/25/1/1445/reubicar-casas-riberas-estero-nuevo-plan-rescate.html>
- Suárez, M. (2011). *Fórmula para calcular la muestra - Interaprendizaje de estadística básica*. Editorial Pearson Educación.
- Teijeiro, F. (1990). *Manual de Investigación Comercial*. Pirámide: Madrid.
- Turismo a las Islas Galápagos. Recuperado de: <http://www.galapagos-islands-tourguide.com/turismo-a-las-islas-galapagos.html>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de problemas

PROBLEMAS IDENTIFICADOS	URGENCI A	GRAVEDAD	GOBERNABILIDAD	TOTAL
Desconocimiento de lugares turísticos ecológicos por parte de la población de	4	4	2	<b>10</b>
Desvalorización del Recurso Natural Guayaquileño.	3	3	1	7
Escasas áreas verdes dentro del perímetro urbano.	4	3	2	9
Escasa Cultura Ecológica de los ciudadanos.	4	3	1	8
Contaminación ambiental, flora y fauna dentro de las áreas verdes.	4	3	1	8

### Anexo 2. Mapa de Actores



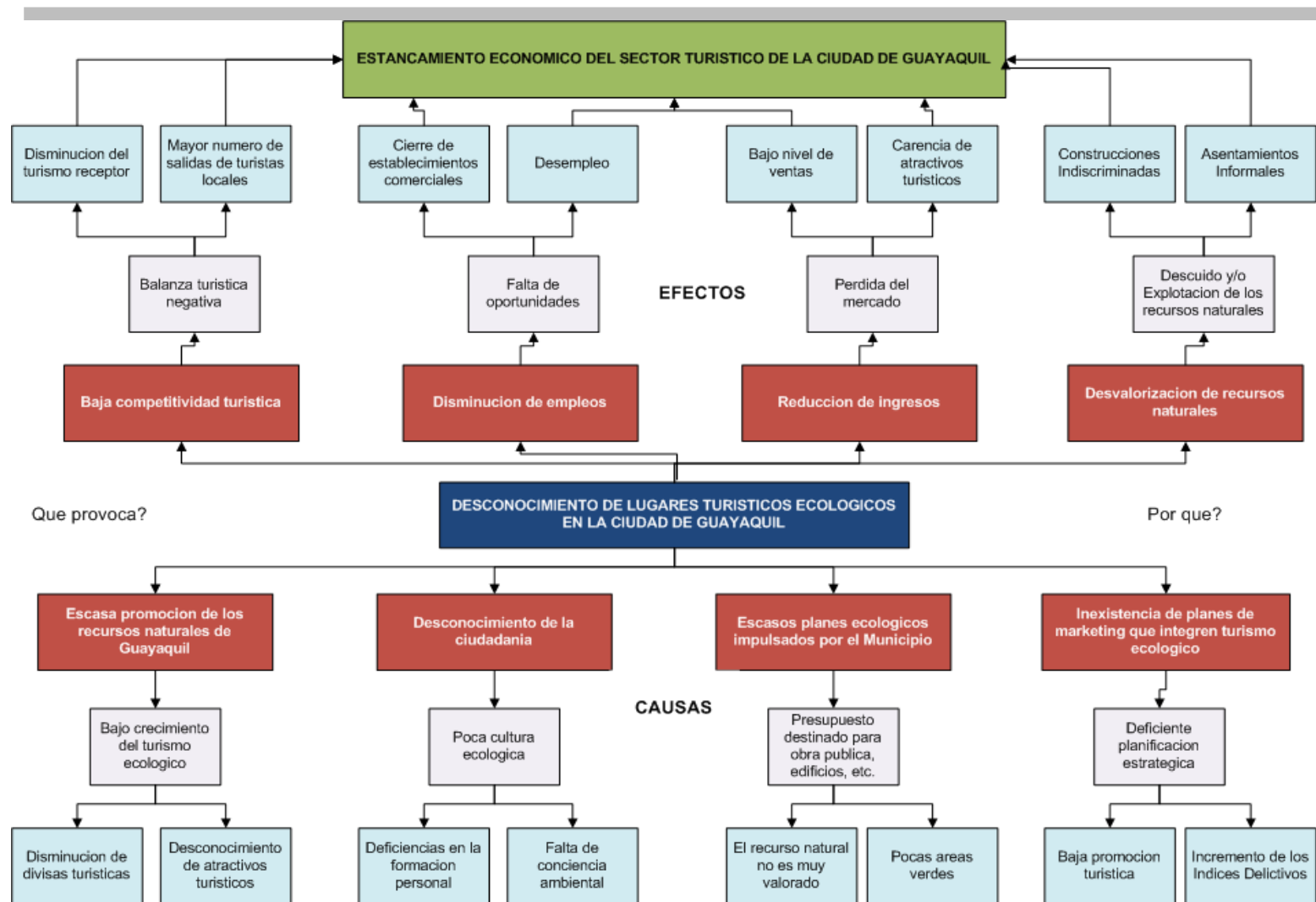
### Anexo 3. Matriz de Actores Involucrados

Actores Involucrados	Interés sobre la problemática	Problemas percibidos	Recursos y mandatos & Capacidades	Interés sobre el proyecto	Cooperación-conflictos potenciales
<b>Población de Guayaquil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promocionarse lugares turísticos ecológicos.</li> <li>-Capacitarse sobre la cultura ecológica</li> <li>-Fomentar la actividad comercial, respetando el ecosistema.</li> <li>-Desarrollo de nuevos puntos turísticos que sean atractivos para los visitantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de conocimiento de lo que contempla el turismo ecológico y de la forma en que la población puede colaborar.</li> <li><a href="http://www.explorandorutas.com/ecoturismo.html">http://www.explorandorutas.com/ecoturismo.html</a></li> <li>-Falta de promoción del turismo ecológico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Leyes que regulan la actividad turística a nivel provincial y nacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de la ciudad como destino turístico ecológico, de recreación, gastronómico y otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cooperación del Municipio, Ministerio de Turismo, autoridades de control.</li> </ul>
<b>Municipio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Promoción de nuevos destinos turísticos de la ciudad.</li> <li>-Conservar recursos de fauna y flora silvestre del lugar.</li> <li><a href="http://www.guayaquil.gob.ec/la-municipalidad/direcciones-municipales/direccion-de-turismo-relaciones-internacionales-y-comunidad">http://www.guayaquil.gob.ec/la-municipalidad/direcciones-municipales/direccion-de-turismo-relaciones-internacionales-y-comunidad</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desconocimiento de las ordenanzas municipales por contaminar los espacios públicos de la urbe.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Leyes Municipales con respecto al ambiente.</li> <li><a href="https://docs.google.com/file/d/0ByVNfR4qVTQXM2U1ZWFjZjctMzBIOC00ODMyLTk4YzktMGNIzjU1ODBJZjlm/edit?pli=1">https://docs.google.com/file/d/0ByVNfR4qVTQXM2U1ZWFjZjctMzBIOC00ODMyLTk4YzktMGNIzjU1ODBJZjlm/edit?pli=1</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Reconocerse a través de sus paisajes, lugares históricos, recursos naturales y gastronomía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conflictos con los habitantes que contaminan la ciudad.</li> <li>-Cooperación del sector turístico.</li> </ul>



<b>Ministerio de Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conservación de recursos de flora y fauna de la región que garantiza mantener atractivos turísticos propios de la zona.</li> <li>-Establecimiento y fortalecimiento de rutas turísticas existentes y por crear.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desconocimiento de la población en general respecto a lo que es el ecoturismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Operadoras que ofrecen paquetes de turismo nacional e internacional en la región.</li> <li>-Sectores del ambiente y turismo empeñados en conservación de recursos</li> <li>-Ley de Turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fortalecimiento de los atractivos turísticos que pueden ser combinados con los ya existentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cooperación del Municipio, Ministerio de Turismo.</li> </ul>
<b>Autoridades de control</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mantener el orden y control de la población.</li> </ul> <p><a href="http://www.policiaecuator.gob.ec/index.php?id=mision">http://www.policiaecuator.gob.ec/index.php?id=mision</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Seguridad en las vías de acceso.</li> <li>-Seguridad personal</li> <li>-Seguridad ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Leyes planteadas en la Constitución que garantizan el buen vivir, protección y respeto de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conservar el control y orden en la región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Falta de colaboración de la población.</li> </ul>
<b>Ministerio del Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Disminución de los niveles de contaminación e impacto negativo al ecosistema de las visitas de los turistas a la ciudad de Guayaquil.</li> <li>-Fortalecimiento para la conservación del ecosistema</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Desconocimiento de los ecosistemas por parte de los pobladores.</li> <li>-Deterioro de la flora y fauna.</li> <li>-Contaminación de los lugares designados como destino dentro de la ruta turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Leyes para la protección de la fauna y recursos naturales.</li> </ul> <p><a href="http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/38">http://www.ambiente.gob.ec/?q=node/38</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mantener de medioambiente con menos contaminación.</li> <li>-Preservar los ecosistemas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cooperación del Municipio, Ministerio de Ambiente.</li> </ul>

## Anexo 4. Árbol de Problemas



## Anexo 5. Formato de la Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

#### OBJETIVO:

Medir el interés de los ciudadanos en que se implemente una ruta turística ecológica en la ciudad de Guayaquil. Su opinión es de gran importancia, por lo cual se le agradece de antemano contestar a las preguntas indicadas a continuación:

#### Datos Generales:

##### a) Sexo:

Masculino \_\_\_\_\_

Femenino \_\_\_\_\_

##### b) Edad:

Menos de 20 Años \_\_\_\_\_ Entre 20-24 Años \_\_\_\_\_

Entre 25-39 Años \_\_\_\_\_ Entre 35-44 Años \_\_\_\_\_

Entre 45-49 Años \_\_\_\_\_ Entre 50-54 Años \_\_\_\_\_

Mayor a 54 años \_\_\_\_\_

##### c) Lugar de residencia habitual

Guayaquil \_\_\_\_\_

Otra ciudad del Ecuador \_\_\_\_\_

Otro país \_\_\_\_\_

En caso de ser residente de la ciudad de Guayaquil pasar directamente a la pregunta #5

#### Cuestionario:

##### 1. ¿Por qué motivo viene a Guayaquil?

Negocios \_\_\_\_\_ Ocio y placer \_\_\_\_\_

Estudios \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

##### 2. Cuando visita Guayaquil, ¿Cuánto tiempo permanece en la ciudad?

De 1 a 3 días \_\_\_\_\_ De 4 a 7 días \_\_\_\_\_

De 8 a 15 días \_\_\_\_\_ De 16 días a 1 mes \_\_\_\_\_

Más de 1 mes \_\_\_\_\_

##### 3. ¿Cuándo viaja, lo hace....?

Solo \_\_\_\_\_ Con su familia \_\_\_\_\_

Con amigos \_\_\_\_\_ Con su pareja \_\_\_\_\_

##### 4. ¿Cuánto dinero gasta en sus visitas a Guayaquil?

Menos de \$ 100 \_\_\_\_\_ Entre \$ 101 a \$ 200 \_\_\_\_\_

Entre \$ 201 a \$300 \_\_\_\_\_ Entre \$ 301 a \$ 400 \_\_\_\_\_

Entre \$ 401 a \$ 500 \_\_\_\_\_ Más de \$ 500 \_\_\_\_\_

**5. ¿Le interesa recorrer una ruta turística en la ciudad de Guayaquil donde pueda conocer la flora y fauna existente en algunos sitios elegidos para su avistamiento?**

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué lugares le gustaría que estuvieran incluidos en la ruta turística ecológica de Guayaquil?**

Parque Centenario \_\_\_\_\_ Jardín del Malecón 2000 \_\_\_\_\_

Parque Seminario \_\_\_\_\_ Parque Lineal \_\_\_\_\_

Malecón del Salado \_\_\_\_\_ Isla Santay \_\_\_\_\_

Otros (mencionar): \_\_\_\_\_

**7. ¿Qué actividades adicionales quisiera realizar durante el recorrido de esta ruta?**

Caminata \_\_\_\_\_ Toma de fotos y filmaciones \_\_\_\_\_

Ciclismo \_\_\_\_\_ Actividades sociales \_\_\_\_\_

Pesca deportiva \_\_\_\_\_ Excursiones \_\_\_\_\_

Remo \_\_\_\_\_ Estudio de las especies \_\_\_\_\_

Otras (Mencionar): \_\_\_\_\_

**8. ¿Qué servicios quisiera recibir al realizar la ruta?**

Transporte \_\_\_\_\_ Seguridad \_\_\_\_\_

Venta de artesanías \_\_\_\_\_ Traducción de exposición \_\_\_\_\_

Alimentación \_\_\_\_\_ Guías especializados \_\_\_\_\_

Otros (Mencionar): \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuánto tiempo desearía que dure la ruta?**

De 1 a 3 horas \_\_\_\_\_ De 3 a 5 horas \_\_\_\_\_

Más de 5 horas \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuál sería el valor que está dispuesto a pagar al realizar la ruta?**

\$ 5 o menos \_\_\_\_\_ \$ 6 a \$ 10 \_\_\_\_\_

\$ 11 a \$ 15 \_\_\_\_\_ Más de \$ 15 \_\_\_\_\_