



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA DEL PROYECTO

“CREACIÓN DE DOS CIRCUITOS TURISTICOS SUSTENTABLES PARA
EL DESARROLLO, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA
ACTIVIDAD TURISTICA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”

Elaborado por:

Margareth Gabriela Nicola Chong

Directora del Proyecto de Titulación:

Dra. Melva Lozano Véliz

Guayaquil, Diciembre del 2012

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la existencia, a mis padres, ya que día a día me fueron inculcando valores y conocimientos para llevar una vida responsable y sin problemas.

DEDICATORIA

Éste proyecto va dedicado especialmente a mis padres, que han sido un pilar fundamental en mi vida, Los amo.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante NICOLA CHONG MARGARETH GABRIELA como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

Guayaquil, diciembre del año 2012

DIRECTOR DE TESIS

Dra. Melva Lozano Véliz

REVISOR DE CONTENIDO:

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs

REVISOR METODOLÓGICO:

Ing. José Medina Crespo, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Margareth Nicola Chong

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado **“Creación de Dos Circuitos Turísticos Sustentables para el Desarrollo, Promoción y Fortalecimiento de la Actividad Turística en la Provincia de Los Ríos”**, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, Diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

Margareth Gabriela Nicola Chong



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

AUTORIZACIÓN

Margareth Nicola Chong

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: **“Creación de Dos Circuitos Turísticos Sustentables para el Desarrollo, Promoción y Fortalecimiento de la Actividad Turística en la Provincia de Los Ríos”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Diciembre del año 2012

EL O LA AUTOR(A)

Margareth Gabriela Nicola Chong

INDICE GENERAL

1.	INTRODUCCIÓN	13
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
3.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
4.	JUSTIFICACIÓN	16
5.	OBJETIVOS	17
5.1.	OBJETIVO GENERAL.....	17
5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
6.	MARCO TEÓRICO	18
6.1.	MARCO HISTÓRICO	18
6.2.	MARCO REFERENCIAL	23
6.3.	MARCO CONCEPTUAL	24
6.3.1.	<i>Turismo Familiar y de amigos</i>	<i>24</i>
6.3.2.	<i>Turismo Académico.....</i>	<i>24</i>
6.3.3.	<i>Turismo de Descanso o Placer</i>	<i>25</i>
6.3.4.	<i>Turismo de Salud o Medicinal</i>	<i>25</i>
6.3.5.	<i>Turismo de Aventura.....</i>	<i>25</i>
6.3.6.	<i>Turismo Cultural.....</i>	<i>26</i>
6.3.7.	<i>Turismo Ecológico</i>	<i>26</i>
6.3.8.	<i>Ecoturismo</i>	<i>26</i>
6.3.9.	<i>Excursionismo.....</i>	<i>27</i>
6.3.10.	<i>Producto Turístico.....</i>	<i>27</i>
6.3.11.	<i>Destino Turístico</i>	<i>28</i>
6.3.12.	<i>Centros Turísticos</i>	<i>28</i>
6.3.13.	<i>Corredor de Traslado.....</i>	<i>29</i>
6.3.14.	<i>Circuitos Turísticos</i>	<i>30</i>
6.3.15.	<i>Rutas</i>	<i>31</i>
6.3.16.	<i>Turismo Sustentable.....</i>	<i>33</i>
7.	MÉTODO.....	37
7.1.	JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL MÉTODO	37
7.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	39
7.2.1.	<i>Muestra de los participantes.....</i>	<i>39</i>
7.3.	TÉCNICAS Y MODELOS DE ANÁLISIS DE DATOS	44
7.4.	TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS.....	44
8.	GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	51
8.1.	BABAHOYO.....	52
8.2.	MONTALVO.....	53
8.3.	VINCES.....	55
8.4.	PALENQUE	57
9.	IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE CADA CANTÓN PARA CONFORMAR LAS RUTAS.	58
9.1	BABAHOYO.....	58
9.2	MONTALVO.....	61

9.3	VINCES.....	63
9.4	PALENQUE	66
10.	DISEÑO DE LAS RUTAS QUE CONFORMARÁN LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS, CON SU RESPECTIVO LOGOTIPO.....	69
10.1.	PRIMER CIRCUITO	69
10.2.	SEGUNDO CIRCUITO.....	73
11.	DIFUSIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS	78
12.	COSTO DE LA PROPUESTA	80
12.1.	INVERSIÓN INICIAL	80
12.2.	BALANCE INICIAL.....	81
12.3.	PRESUPUESTO FINAL DEL PROYECTO	82
13.	ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, CULTURALES, SOCIALES Y AMBIENTALES.....	83
	CONCLUSIÓN.....	86
	RECOMENDACIONES.....	87
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
	ANEXOS	91
	ANEXO 1: MODELO DE ENCUESTA.....	92
	ANEXO 2: FOTOS	94
	<i>Foto 1: Visita al Santuario Virgen de los Remedios - Montalvo</i>	<i>94</i>
	<i>Foto 2: Visita al Complejo Turístico Pisagua – Montalvo</i>	<i>94</i>
	<i>Foto 3: Visita al complejo Turístico El Refugio – Montalvo</i>	<i>95</i>
	<i>Foto 4: Rio Montalvo</i>	<i>95</i>
	<i>Foto 5: Visita a la Casa de Olmedo – Babahoyo</i>	<i>96</i>
	<i>Foto 6: Casas Flotantes – Babahoyo.....</i>	<i>96</i>
	<i>Foto 7: Visita a la Organización campesina Pepa de Oro - Vinces.....</i>	<i>97</i>
	<i>Foto 8: Playa de Vinces.....</i>	<i>97</i>
	<i>Foto 9: Entrevista al Sr. Telmo España Sánchez – Cuidador – Humedal Abras de Mantequilla - Vinces</i>	<i>98</i>
	<i>Foto 10: Tortilla de Verde con Pescado Bocachico.....</i>	<i>98</i>
	<i>Foto 11: El Señor de los Caballos - Vinces</i>	<i>99</i>
	<i>Foto 12: Entrevista al Sr. Pablo Loor Holguín – Cuidador – Reserva Ecológica Jauneche - Palenque.....</i>	<i>99</i>
	<i>Foto 13: Reserva Ecológica Jauneche – Palenque</i>	<i>100</i>
	<i>Foto 14: Reserva Ecológica Jauneche</i>	<i>100</i>
	<i>Foto 15: Playa la Reveza – Palenque</i>	<i>101</i>
	<i>Foto 16: Playa la Reveza – Palenque</i>	<i>101</i>
	<i>Foto 17: Cabañas de la Playa La Reveza - Palenque</i>	<i>102</i>
	<i>Foto 18: Comida Típica del sector.....</i>	<i>102</i>
	<i>Foto 19: Plaza Cívica Nicolás Infante Díaz – Palenque</i>	<i>103</i>
	<i>Foto 20: Carreteras de la Provincia de Los Ríos.....</i>	<i>103</i>
	<i>Foto 21: Carreteras de la Provincia de Los Ríos</i>	<i>104</i>
	<i>Foto 22: Frutos de la zona – Los Ríos.....</i>	<i>104</i>
	ANEXO 3: CARTA AL MINISTERIO DE TURISMO	105

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: INVERSIÓN INICIAL.....	80
TABLA 2: BALANCE INICIAL.....	81
TABLA 3: PRESUPUESTO FINAL DEL PROYECTO.....	82

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS CANTONES DE BABAHOYO, MONTALVO, VINCES Y PALENQUE.....	45
GRÁFICO 2: EXISTENCIA DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	46
GRÁFICO 3: ESTABLECIMIENTO DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	47
GRÁFICO 4: BENEFICIOS DE LA COMUNIDAD CON LA CREACIÓN DE LAS NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS.....	48
GRÁFICO 5: LA COMUNIDAD ESTÁ DE ACUERDO CON REALIZAR ESTE PROYECTO.....	49
GRÁFICO 6: PROMOCIÓN DE LAS RUTAS TURÍSTICAS.....	50

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: MAPA TURÍSTICO DE BABAHOYO.....	69
FIGURA 2: MAPA TURÍSTICO DE MONTALVO.....	71
FIGURA 3: MAPA TURÍSTICO DE VINCES.....	73
FIGURA 4: MAPA TURÍSTICO DE PALENQUE.....	76

ABREVIATURAS

MINTUR: Ministerio de Turismo

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

PLANDETUR: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador

OMT: Organización Mundial de Turismo

PIMTE: Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador

PNPBV: Plan Nacional para el Buen Vivir

MCPEC: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad

RESUMEN

La finalidad de éste proyecto es dar a conocer a nivel nacional e internacional el potencial turístico que ofrece la Provincia de Los Ríos y de ésta manera incentivar a los turistas que visiten éste sector del Ecuador, ya que ofrece muchos atractivos naturales, culturales y gastronómicos.

La idea principal es fomentar a los habitantes que tengan un nuevo estilo de vida a través de la actividad turística, ya que darán lugar al mejoramiento de su situación económica y social, brindando así una imagen positiva de la provincia como otra plaza turística a visitar.

Permitirá proporcionar una nueva fuente de ingresos de ésta actividad, logrando así la ampliación de más productos turísticos y a la vez el crecimiento de establecimientos que ofrezcan diferentes servicios turísticos de calidad y personalizados, para satisfacer las necesidades y exigencias de los visitantes.

Palabras Claves: Rutas Turísticas, Actividad Turística, Producto Turístico, Servicios Turísticos.

ABSTRACT

The purpose of this project is to provide national and international tourism potential offered by the Province of Los Ríos and in this way to encourage tourists to visit this area of Ecuador, offering many natural, cultural and gastronomic.

The main idea is to encourage people to have a new lifestyle through tourism, as it will lead to the improvement of their economic and social situation, providing a positive image of the province as another tourist place to visit.

Permitted to provide a new source of income for this activity, thus further expanding tourism products while growing different establishments offering quality tourism services, customized to meet the needs and requirements of visitors.

Key Words: Tourist routes, tourist activity, tourism product, Tourist Services.

1. INTRODUCCIÓN

La importancia de contar en el país con varias rutas turísticas en el litoral ecuatoriano, las que se articulan al destino Estrella: Ruta del Spondylus, a través de un turismo sostenible, propuesto por el Ministerio de Turismo en el Plan Estratégico, PLANDETUR 2020, procura incentivar al turista nacional e internacional, a través de una oferta sostenible y dinamizar las economías locales de la micro, mediana y pequeña empresa, lo que permitirá que el turismo se convierta en un eje de producción de primer orden en la Provincia de Los Ríos. (PLANDETUR, 2020).

La Provincia de los Ríos está enclavada en el litoral ecuatoriano, y debe su nombre a la gran cantidad de ríos y esteros que lo atraviesan, lo que le otorga un gran potencial hídrico, por lo tanto se ha hecho acreedora al calificativo de *Capital Fluvial del país*. Además, es un territorio eminentemente agrícola que ha alcanzado el liderazgo en la producción de banano, cacao, maíz, soja, palma africana, y arroz.

La Provincia está formada por 13 cantones, entre ellos; Baba, Palenque, Ventanas, Vinces, Mocache, Quevedo, Buena Fe, Montalvo, Puebloviejo, Quinsaloma, Urdaneta, Valencia y Babahoyo que es su capital. Cuenta también con 14 parroquias rurales y algunos asentamientos humanos rurales denominados "recintos", los cuales tienen carácter de organizaciones territoriales de base amparadas por la Constitución del estado.

Por otro lado la Provincia de Los Ríos se encuentra rodeada por las de Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Manabí y Pichincha, lo que permitirá a los habitantes de éstas provincias atravesar las vías de acceso con mayor rapidez hacia la provincia de Los Ríos para realizar sus actividades económicas, sociales, políticas y turísticas,

por lo que se hace necesario contar con sitios de recreación y esparcimiento de primer orden, como son los circuitos sustentables para el desarrollo del mismo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Provincia de Los Ríos es la segunda más poblada de la región Costa, con alrededor de 778,115 habitantes según los datos preliminares del último Censo del año 2010 (INEC, 2010).

En relación a otras provincias, presenta una deficiente implementación de proyectos, que mejoren el desarrollo de la actividad turística, y esto a su vez es, debido al desinterés de las instituciones gubernamentales en otorgar un verdadero apoyo financiero para el despegue de muchas actividades turísticas, desarrollo rural, político, social y cultural, las mismas que siempre están concentradas en las grandes ciudades sin tomar en cuenta que éstos lugares serian verdaderos polos de desarrollo turístico.

De acuerdo al último registro catastral turístico llevado a cabo por el ministerio de Turismo, (MINTUR, 2010), se determina que en la provincia todavía hay un desarrollo insuficiente de éste sector, ya que cuenta con tan solo el 8% de establecimientos de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, operadores turísticos y establecimientos de recreación y diversiones, en relación a otras provincias.

Además, la carencia de capacitación a las comunidades aledañas, no dan acceso a que se conozca a fondo sobre sus recursos naturales y culturales existentes dentro de la zona.

Los indicadores de disponibilidad de servicios básicos son menos satisfactorios, si se toman algunos indicadores referentes a dotación de éste servicio, se puede determinar las condiciones de comodidad y salubridad en que viven algunos pobladores de la provincia de los Ríos. Cuando se analiza la disponibilidad de agua entubada, solo el 48% de la población de la región cuenta con el servicio de agua entubada por red pública.

En otros servicios básicos como la eliminación adecuada de excretas, y el piso de vivienda (no de tierra), el 85% de la población cuenta con alcantarillado y el 96% de las viviendas tiene piso entablado, parquet o baldosa, este último es superior a la medida de la región que es de 92%. También el servicio de luz eléctrica de red pública, el 89% de los hogares de la provincia tiene éste servicio, pero está debajo del promedio regional que es de 92% y del promedio nacional que es de 91%. Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad, MCPEC (2011-2013).

También se puede decir que otra falencia de éste sector es el desconocimiento de la importancia de los recursos hídricos y orográficos de la provincia, que sin duda alguna despiertan gran interés en los turistas propios y extraños, así como también la abundante y exuberante flora y fauna contenida en éste maravilloso rincón de la patria, lo que permitiría capacitar a los habitantes del sector para de ésta manera obtener mejores y mayores recursos económicos y culturales.

Esta desinformación conlleva a consecuencias inaceptables para la población y las comunidades que residen en la zona, debido a la incidencia de la pobreza que está concentrada en la zona rural con un 49%, demostrando que tiene ingresos per-cápita, menores al costo mínimo de una canasta básica, lo que repercute en las posibilidades de acceso a servicios como salud, educación, desarrollo económico, social, político y turístico.

Siendo el turismo una actividad beneficiosa para las regiones y las comunidades de destino, las poblaciones y las comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar, respetando al patrimonio artístico, arqueológico y cultural, que deben proteger y transmitir a las generaciones futuras.

3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera influye el diseño de circuitos turísticos sustentables en el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística de la Provincia de los Ríos?

4. JUSTIFICACIÓN

La industria turística ha generado a nivel mundial ingresos claves para la economía de los países, fortaleciéndose así en el ámbito social, político, moral y económico; y Ecuador no se excluye de ese fenómeno mundial, ya que es un país privilegiado por contar con cuatro regiones; como es la Costa, Sierra, Oriente y región Insular, caracterizándose así por ser un país pluricultural y multiétnico. Cuenta con muchos atractivos naturales y culturales en cada provincia.

En el Ecuador la actividad turística ha sido visualizada como algo fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos, dando así la exclusividad de impulsar y fortalecer ésta actividad.

Es por esta razón que se presenta la necesidad de seguir desarrollando la actividad turística en zonas con menor explotación de sus recursos naturales y culturales para el desarrollo y promoción de éstos sectores.

En este caso se ha elegido hacer un proyecto que ayude a promover su desarrollo turístico y a la vez que su comunidad conozca una nueva forma de mejorar su situación económica, social y cultural.

El proyecto consiste en diseñar dos circuitos turísticos sustentables dentro de la Provincia de los Ríos, eligiéndose solo a cuatro cantones para el diseño de las rutas que conformen el circuito turístico, permitiéndose así la promoción de los atractivos naturales y culturales que posea cada cantón.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Crear dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de Los Ríos.

5.2. Objetivos Específicos

- ❖ Identificar los atractivos turísticos potenciales de cada ruta para conformar los circuitos turísticos.
- ❖ Diseñar las rutas que conformarán los circuitos turísticos, con su respectivo logotipo.
- ❖ Desarrollar el plan de Difusión de los circuitos turísticos

6. MARCO TEÓRICO

6.1. Marco Histórico

Los manuales de turismo suelen contener un capítulo dedicado a reseñar la aparición del turismo como fenómeno individual y social, entendido siempre como el desplazamiento realizado por una persona (o grupo de personas), que reside permanentemente en una localidad o se traslada a otra.

La historia del fenómeno se hace desde la perspectiva de ésta noción que, generalmente, permanece implícita a la exposición. A pesar de ello, la noción antes expuesta es la más frecuente, siendo susceptible de numerosas matizaciones.

Ángelo Mariotti, (1933). Nos dice, que, *"un estudio sistemático del turismo no puede prescindir de un análisis histórico"*. Al intentar ofrecer un esbozo de historia, este autor procura remontarse a la edad de piedra, pero se ve obligado a desistir porque no cuenta con pruebas que permitan saber si los hombres primitivos realizaban desplazamientos de éste tipo.

No obstante, miles de años más tarde, en tiempos de Homero, al contar con "La Odisea", cree tener certeza de que ya existían los forasteros en las ciudades griegas, de donde deduce Mariotti, (1933), que ya se hacían desplazamientos considerados, sin más matices, como turísticos, a pesar de que no aporta pruebas de que se hicieran por gusto. Le basta con pensar que, si había forasteros, tenía que practicarse la hospitalidad, un don (siglos después un servicio) que, como más tarde tendremos oportunidad de comprobar, ocupará un lugar central en la concepción de la actividad turística en sustitución del motivo "por gusto", escurridizo por subjetivo.

Mariotti, (1933). Hace referencia a la excelente organización que "el sector turístico" tenía ya en el imperio romano (ciudad de Roma). En ése entonces, según él, existía una moneda específica, la tessera hospitalis; el cursus publicus daba derecho a recibir servicios de restauración y transporte a los viajeros; se disponía de empresas privadas de transporte y existían profesionales que daban servicios de guía. Los itinerarios y los balnearios eran objeto de recomendación a los forasteros, lo mismo que las especialidades culinarias.

Guyer-Freuler, (1905). Economista Suizo fue uno de los primeros estudiosos que trató de documentar la evolución histórica del turismo y, con tal fin, se refiere, en el trabajo citado, a las fondas y mesones que existían en las ciudades de la edad media europea, así como a la hospitalidad que practicaban tanto los monasterios como los gremios. También Guyer acepta la práctica de la hospitalidad como prueba de que el turismo se consumía ya en Europa hace muchos siglos.

Por su parte, el economista británico Norval (1936), comienza su obra con una larga introducción histórica en la que se remonta a remotas épocas. Su historia del turismo tiene para nosotros el interés de que destaca con especial énfasis el primer viaje organizado por el ebanista inglés Thomas Cook en 1841, viaje que fue el embrión de la primera agencia de viajes de la historia, es decir, de la primera empresa dedicada a producir turismo para el mercado.

Defert (1958), profesor del Centre National d'Enseignement Turistique (París), desarrolla aún más la historia de la multinacional del turismo fundada por Cook y se refiere a la proliferación de "agencias" turísticas que tuvo lugar en las principales ciudades europeas desde finales del siglo pasado, animadas por el éxito espectacular de la empresa pionera, la empresa que abrió un nuevo sector de la actividad productiva en el seno de la economía de mercado.

Debemos advertir, no obstante, que son muy escasos los estudiosos que prestan atención a la evolución de estas empresas, siendo lo habitual encontrar obras que, al

intentar hacer la historia del turismo, estudian solo la evolución de las empresas dedicadas a dar alojamiento y a prestar servicios de transporte.

Guyer describe al Turismo como:

"El turismo, en sentido moderno, es un fenómeno de nuestro tiempo que se explica por la necesidad creciente de descanso y de cambio de aires, por la aparición y desarrollo del gusto por la belleza del paisaje, por la satisfacción y el bienestar que se obtienen de la naturaleza virgen, pero, muy especialmente, por las crecientes relaciones entre pueblos diferentes, por el aumento de empresas a que da lugar el desarrollo del comercio, la industria y las profesiones y por el perfeccionamiento de los medios de transporte".

La industria turística en el Ecuador se inició con el desarrollo del ferrocarril. El tren obligó a crear nuevos servicios turísticos, como la primera cadena de hoteles, llamada "los Metropolitanos" en Guayaquil, en la calle Panamá; en Riobamba, en el patio de maniobras del ferrocarril; y en Quito, en la Plaza Grande, donde estuvo la primera oficina de Metropolitan Touring. Además, The Guayaquil & Quito Railway Co. editó los primeros folletos turísticos con la "ruta del tren".

El pionero de la actividad turística en el Ecuador fue Eduardo Proaño Paz y Miño, fallecido en el año 2009. Quien a sus 19 años de edad empezó a trabajar en una aerolínea estadounidense llamada Panagra, he allí que fue cultivando el interés hacia el turismo por 10 años, hasta lograr su sueño de convertirse en un gran empresario de esta actividad junto a Hernán Correa, amigo y socio de la primera agencia de viajes llamada Metropolitan Touring, que fue inaugurada en Marzo de 1953; convirtiéndose en una de las empresas más importantes del país y de Latinoamérica.

El Ecuador es un país privilegiado por su naturaleza, lo convierte en el escenario perfecto para practicar una gran variedad de actividades turísticas. Es

por eso que cabe recalcar que la evolución del turismo en el Ecuador ha sido satisfactoriamente beneficiosa para el país, y para aquellos empresarios que soñaron e invirtieron en zonas de gran potencial turístico, que no han sido explotadas.

Es así como Douglas Dillon, empresario hotelero de Ballenita, registró en un mapa los atractivos que encontraba en el camino que va desde Salinas por la costa que hoy corresponde a la Provincia de Santa Elena, para convertirse en años después en la "Ruta del Sol", uno de los primeros corredores turísticos que nació por el año 2000.

Esto era con el propósito de difundir tales atributos a través del mapa y así captar algo de flujo de viajeros que llegaban a Salinas. Poco a poco comenzó a consolidarse el nombre de "Ruta del Sol" provocando que más viajeros decidieran tomar la carretera rumbo a los balnearios del norte. Ahora llamada "Ruta del Spondylus".

La creación de nuevas rutas nos permite brindar muchas ventajas; el viajero recibe una experiencia múltiple al recorrer diversos destinos, mientras que los poblados pueden promocionarse a través de una sola campaña. Lo importante es una gestión coordinada entre los sectores públicos, privados y comunitarios.

Las carreteras mejoradas han generado un impulso importante al turismo doméstico, es decir, el efectuado por los ecuatorianos dentro del territorio nacional. Éste nicho antes era menospreciado por los empresarios turísticos, que en muchos casos preferían dirigir sus suspiros exclusivamente al mercado extranjero.

Actualmente, una decisión así resultaría un pésimo negocio, considerando que durante el 2011 se registraron, aproximadamente, 10,2 millones de desplazamientos urbanos en el turismo interno (salidas desde las ciudades),

mientras que en el mismo periodo hubo 1'140.978 llegadas de extranjeros al Ecuador. Tales cifras vienen del Ministerio de Turismo, que detalla que de acuerdo con el estudio realizado por el INEC, la principal motivación de viaje en turismo interno es "visita a familiares y amigos" (49%), seguido por "vacación, recreo y ocio (33%).

Además se estima que en los feriados del 2011 se registraron más de 5 millones de desplazamientos, siendo los principales destinos: Guayaquil, Quito, Playas, Salinas, Atacames y Portoviejo. Pensando en el desarrollo del sector y en la diversificación del producto turístico, se plantean nuevas rutas turísticas a lo largo de la Provincia de los Ríos, y éstas se basan en parámetros establecidos, a través de estudios turísticos técnicos que se determinarán más adelante.

Es por eso que, con todas estas referencias nos permite ir analizando mejores situaciones para la Provincia de Los Ríos, en éste caso la creación de circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de ésta actividad, es decir, involucrar a cuatro cantones de la provincia como lo es Babahoyo, Montalvo, Palenque y Vinces para captar una mayor porción del tráfico de viajeros, para difundir los atractivos turísticos de cada cantón elegido para éste estudio y de ésta manera beneficiar particularmente a los sectores campesinos.

Es así que en la Provincia de los Ríos se forman los dos circuitos turísticos: Primer circuito: Babahoyo "Ruta de la Magia Cultural", Montalvo "Ruta de las Aguas Cristalinas"; Segundo circuito: Vinces "Ruta del Paraíso Encantado", y Palenque "Ruta de la Naturaleza Viva". Esto es parte de una red que seguirá creciendo y atrayendo al viajero nacional que quiere disfrutar plenamente de éstos maravillosos lugares.

6.2. MARCO REFERENCIAL

Para la realización de éste proyecto se ha escogido dos teorías básicas como modelo a seguir en el diseño de las rutas dentro de los circuitos turísticos. Según Oliveira (2007), dice que el turismo es un fenómeno cuya esencia está relacionada con el concepto de *espacio*.

Los modelos de enfoque espacial se pueden definir como aquellos elementos constitutivos de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Centralizan su atención en la relación existente entre las dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino.

Marriot (2003), indica que existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Manifiesta que las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte de la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus necesidades.

Los modelos de enfoque sistémicos son aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Se involucra elementos relativos a la oferta y demanda turística.

Inskeep (1994), refiere al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo en segundo plano los elementos de la industria turística, manteniendo así en tercer nivel la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes.

Los modelos teóricos, ya sean espaciales o sistémicos, favorecen significativamente a la comprensión del fenómeno turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayuden a la gestión de destinos y empresas turísticas. Las principales cualidades de los modelos teóricos expuestos son la consistencia teórica, la capacidad de englobar y la fácil comprensión.

6.3. MARCO CONCEPTUAL

Dentro de las actividades turísticas sustentables que se realizarán en los circuitos turísticos, tenemos los siguientes conceptos técnicos y teóricos los cuales fundamentarán los procedimientos de éste proyecto.

6.3.1. Turismo Familiar y de amigos

Éste turismo se efectúa con el fin de visitar amigos o parientes en el exterior o dentro del país. En buena parte ha sido el fruto de viajes anteriores, que han dado lugar al establecimiento de amistades con personas de la nación o naciones visitadas. Por lo general éste tipo de turismo no utiliza los servicios de alojamiento. OMT (2009)

6.3.2. Turismo Académico

Los viajes siempre han sido considerados como complemento indispensable de la educación. Pueden ser considerados como derivados de la amplitud de los conocimientos adquiridos en sus desplazamientos y debemos admitir que la perfección de estos conocimientos no hubiera sido posible sin la realización de

tales viajes, para lograr de ésta forma un mejor conocimiento de sus respectivos países, sirviendo a su vez de armas promocionales y del desarrollo turístico. OMT (2009).

6.3.3. Turismo de Descanso o Placer

Se puede relacionar con los periodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo ánimo y vigor. No existe mejor descanso que el derivado de un cambio de ambiente, y éste cambio no puede ser más completo ni más beneficioso que cuando es obtenido de un viaje, sea al exterior o dentro del propio país. OMT (2009).

6.3.4. Turismo de Salud o Medicinal

Es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social. Para poder lograr lo anterior los turistas se desplazan a lugares de buen clima, que posean aguas termales, lugares de sano ambiente atmosférico. OMT (2009)

6.3.5. Turismo de Aventura

El turismo de aventura es uno de los más rentables y de más auge en la actualidad, pues al hombre siempre le ha llamado la atención lo desconocido, las regiones ignoradas, especialmente, aquellas que tienen leyendas, quizá en muchas ocasiones producto de la imaginación de unos cuantos que las han visitado. Mediano (2004)

6.3.6. Turismo Cultural

El turismo cultural corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte, formas de vida, tradiciones y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron. Su estadía es corta. Quesada (2006)

6.3.7. Turismo Ecológico

Éste tipo de turismo ha empezado a considerarse de gran importancia, pues se refiere al contacto del turista con la naturaleza pero sin alterarla. Este tipo de turismo puede considerarse como turismo sustentable, y que se refiere a la correcta administración de los recursos naturales, financieros, técnicos y humanos, para lograr el mayor grado de satisfacción del visitante y mayor beneficio para la comunidad receptora minimizando los impactos negativos en la región. OMT (2009).

6.3.8. Ecoturismo

Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. OMT (2009).

Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar

oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. (*Reglamento de actividades turísticas del Ecuador. Registro Oficial 726 de 17 de diciembre de 2002, capítulo 5*).

6.3.9. Excursionismo

El excursionismo es una actividad física, que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo. Busca relacionar al visitante con la naturaleza a la vez que se hace deporte y se superan los obstáculos del entorno mostrando respeto y armonía con el medio ambiente y camaradería con los compañeros.

Esta actividad es considerada una forma de deporte de aventura y turismo ecológico, junto a ella se necesita; la marcha, la orientación y la visita de parajes naturales que se rigen bajo tres normas básicas: seguridad, armonía y respeto al medio ambiente. Las rutas de excursionismo se pueden realizar en montaña, montes, selvas, costas, desiertos, cavernas, ríos y no duran más de veinticuatro horas. OMT (2009)

6.3.10. Producto Turístico

Producto turístico es cualquier cosa que se ofrece al mercado para satisfacer un deseo o una necesidad. Pero también se centra en las necesidades del consumidor y los beneficios que busca. OMT (2009)

6.3.11. Destino Turístico

Lugar físico o espacio geográfico que cuenta con atracciones naturales o culturales con comodidades creadas por el hombre y construidas para aumentar la atracción del destino turístico.

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. OMT (2009)

Ciclos de los destinos turísticos:

- ❖ Etapa de Exploración
- ❖ Etapa de Implicación
- ❖ Etapa de Desarrollo
- ❖ Consolidación
- ❖ Etapa de Estancamiento
- ❖ Declive

6.3.12. Centros Turísticos

Según Boullón (1999), los centros turísticos son plazas receptoras de turismo. Son conglomerados urbanos, que cuentan dentro de su territorio o área de influencia (dos horas distancia-tiempo) con atractivos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico. Se debe considerar que el radio de

influencia, va en función al número de kilómetros que recorre un autobús a 60 km por hora y 30 en camino de mal estado.

Los centros turísticos son capaces de generar desarrollo dentro de su área de influencia, siempre y cuando que su planta turística tenga los siguientes servicios:

- ❖ Alojamiento
- ❖ Alimentación
- ❖ Esparcimiento
- ❖ Agencias de viaje
- ❖ Información al turista
- ❖ Comercios turísticos
- ❖ Oficinas de teléfono, correo y telégrafos
- ❖ Sistema de transporte interno y externo

6.3.13. Corredor de Traslado

Por otro lado, un término que debe ser considerado para establecer rutas turísticas es de corredores turísticos de traslado, ya que las mismas consideraciones pueden tomarse en cuenta para armar nuevas rutas de excursión.

Según Boullón (1999), los corredores turísticos son “vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos y atractivos que sirven para unir unos con otros y forman la estructura del espacio turístico”. Como corredores de traslado, se refieren a las conexiones entre los diferentes elementos que conforman el espacio turístico de un país, estos corren a través de rutas seleccionadas entre aquellas que pasan por los mejores paisajes. Es decir,

“constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos”.

Aclara que “la idea del corredor turístico se puede comprender como una estrategia para el desarrollo del turismo porque implica la selección de algunas rutas entre las que forman la red de todo el país para someterlas a reglamentos especiales”.

6.3.14. Circuitos Turísticos

Los circuitos son un conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en un idéntico lugar.

También se puede decir que es un recorrido Turístico con regreso al punto de partida, pero sin pasar dos veces por el mismo lugar”. Novo (1977).

Está constituido por la presencia de atractivos turísticos y su planta que lo soporta de cualquier jerarquía y alcance. Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.

El Circuito es una herramienta de marketing en sí mismo, que sirve para el posicionamiento turístico del país. La estructuración en circuitos tiene como condición la operación turística en al menos dos mundos de Ecuador. PIMTE (2009)

6.3.15. Rutas

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje.

Briedenhann y Wickens (2003) la definen como la “creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo”.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo local.

Morales (2000) plantea que las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización. Fernández y Guzmán (2003) presentan las siguientes:

- ❖ La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

- ❖ El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.

- ❖ El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas son consideradas como productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. OMT (2009).

Es necesario, definir el producto que identificará las rutas teniendo en cuenta las potencialidades y rendimiento de cada destino, así como también el nivel de empleo que podría generar. Las rutas pueden organizarse en función de un producto o rasgo característico cultural de una zona. El objetivo es que incentivar al consumo de la misma para así promover al desarrollo local de la comunidad donde se comercializará dicha ruta.

El Diseño de rutas incorpora la mejora de los recursos patrimoniales y paisajísticos de las zonas rurales y las áreas naturales. La Selección de elementos patrimoniales son los sistemas de acequias, como las antiguas estructuras hechas por el hombre.

Dentro de las características de las rutas están las siguientes:

- ❖ Cuando está configurada como producto turístico, garantiza su operatividad.
- ❖ Se puede contratar, comenzar y abandonar en diversos puntos clave de la propia ruta.
- ❖ Ofrece servicios específicos para viajeros individuales y en grupos pequeños de alta rentabilidad
- ❖ Genera una experiencia emocional de alta intensidad.
- ❖ Incorpora un ocio creativo, ameno, enriquecedor, participativo.
- ❖ Permite disponer de alternativas: a inclemencias climatológicas, a inaccesibilidad de determinados recursos.
- ❖ Tiene una imagen atractiva y fácil de recordar.
- ❖ Está prevista tanto para grupos organizados en origen -más homogéneos- como para grupos organizados en destino.

6.3.16. Turismo Sustentable

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad.

El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

Según la OMT (2009), el desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas,

sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considerar los siguientes aspectos:

- ❖ Uso adecuado de los recursos naturales
- ❖ Respeto por la diversidad Socio-Cultural
- ❖ Asegurar prácticas empresariales adecuadas

Dentro de los pilares fundamentales de ésta actividad se encuentra el entorno natural, histórico, artístico, social y el factor humano. El turismo como actividad, tiene sus pro y sus contra, en este caso la explotación turística debe hacerse sin alteraciones, ya que está provocando al destrucción del habitat del patrimonio social, económico, natural y cultural.

Es por ello que se debe trabajar a nivel mundial e internamente para encontrar un equilibrio entre la explotación turística, el factor humano y nuestro entorno, para de ésta manera conservar y cuidar todo lo que esté a nuestro alcance.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- ❖ Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- ❖ El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- ❖ La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- ❖ Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial; y

- ❖ Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Éstas características hacen al turismo sostenible una estrategia de desarrollo económico local, permitiendo así obtener más oportunidades para mejorar el desarrollo turístico y la actividad económica de la zona.

En un principio los gobiernos nacionales se preocuparon en la actividad turística, y por ello establecieron leyes, que permitirían abrir puertas a esta actividad dentro del país.

Es por eso que en el Gobierno del Dr. Isidro Ayora en 1930, se creó la primera ley, la cual se trataba de facilitar el ingreso de viajeros al país y establecía la facultad a la administración pública para que mediante las delegaciones diplomáticas realice la promoción e información turística del país.

Luego se creó la ley de Turismo en 1935, en el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo, que consistía en otorgar una cedula al turista como documento para ingresar al país.

Poco a poco la actividad turística se fue fortaleciendo en el país, creando así la Dirección de Turismo (DITURIS), la cual se encarga de la promoción de los recursos turísticos, hecho que se dio lugar en el gobierno de José María Velasco Ibarra (1952-56), y luego en el año de 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo, con el gobierno de Sixto Durán Ballén, visualizando al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos.

Frente al crecimiento del sector turístico, en junio de 1994, se tomó la decisión de separar al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

La participación de las entidades legales dentro del desarrollo turístico son de gran importancia; la Provincia de Los Ríos no es excluida por la ley frente al turismo, ya que, en el plan de competitividad turística se promueve la actualización de la legislación turística ecuatoriana y restituye las disposiciones de la ley especial de desarrollo turístico.

El decreto ejecutivo 1424, publicado en REGISTRO OFICIAL 309 del 19 de abril del 2001, declara como política prioritaria del estado el Desarrollo Turístico del País.

Las entidades públicas y privadas cumplen con parte de la ley al dar a conocer el turismo en la provincia de Los Ríos estableciendo campañas de información sobre la misma. Sin embargo no todas las entidades han satisfecho las necesidades de la población nacional al construir vías de acceso a sectores de importante explotación de atracciones turísticas.

Según el código de turismo en el art. # 3, indica que el turismo es un factor de desarrollo sostenible, ya que, todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, para así satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Menciona también que las entidades públicas nacionales, regionales y locales incentivarán todas las modalidades de desarrollo turísticos, que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos y evitar la producción de desechos que contaminen el medio ambiente.

El artículo 3 de la Ley de Turismo indica que la iniciativa privada es un pilar fundamental del sector, ya que, contribuye específicamente a la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional de la actividad turística.

También compromete al Estado a promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad Turística, por lo expuesto la gestión turística por ser permitido al sector privado, su administración se maneja bajo concepciones técnicas y científicas, cumpliendo las disposiciones legales.

Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el Registro de Turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el Catastro o Registro Público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2011, indica que se debe fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico a nivel nacional mediante el aprovechamiento y conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural a través de la profesionalización del servicio turístico, el mejoramiento del marco institucional y jurídico turístico, el acceso a crédito, la inversión en facilidades turísticas y la capacitación del recurso humano, con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional fomentando el desarrollo local que genere oportunidades equitativas en el marco del buen vivir.

7. MÉTODO

7.1. Justificación de la elección del método

Para la realización de éste proyecto es necesario investigar minuciosamente la opinión de los pobladores y dueños de los establecimientos turísticos que se encuentran en esta zona, para conocer de qué forma influye la creación de los circuitos turísticos sustentables, ya que, los problemas investigados son muchos y

el objetivo del proyecto es que tengan un mejor desarrollo sustentable, promocionen sus atractivos turísticos tanto naturales como y culturales y hacer que la actividad turística se fortalezca, de manera que todos contribuyan con el progreso de este maravilloso rincón del Ecuador.

Dentro del tipo de investigación, se elegirá la *investigación descriptiva*, ya que permite estudiar a fondo la situación problemática que existe en la Provincia de Los Ríos,

La *investigación Descriptiva* permite definir y establecer los rasgos de grupos, la frecuencia de un determinado hecho o suceso, la relación entre dos o más variables, la determinación de predicciones a través de modelos basados en hipótesis. Describe los datos y éste debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

En este caso, se recoge los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, se expone y se resume la información de manera cuidadosa y luego se analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

7.2. Diseño de la investigación

7.2.1. Muestra de los participantes

El diseño de éste proyecto se identifica con el enfoque mixto de la investigación, ya que, engloba una parte del enfoque cualitativo y cuantitativo, esto nos permite conocer y explorar aspectos diversos del comportamiento humano, fenómenos e impactos sobre ellos y demás.

Tamaño de la Muestra

Permite conocer cuántas personas tienen que integrar éste colectivo. En principio, cuanto mayor sea el tamaño mayor precisión habrá en el resultado. Sin embargo, hay que tener en cuenta también aspectos como el tipo de población a estudiar (homogénea), el nivel de confianza que se desea alcanzar o el error máximo que se está dispuesto a aceptar. Lucia Mediano (2004)

La población (Provincia de Los Ríos) es infinita puesto que el número total de habitantes es mayor a 100.000, sin embargo, para realizar el estudio de cómo influye la creación de circuitos turísticos dentro de la provincia, nos enfocamos en cuatro sectores, donde se realizará el proyecto, entre ellos hemos tomado en cuenta el total de habitantes de cada Cantón (Babahoyo, Palenque, Vinces y Montalvo), esto nos permite especificar el tipo de muestra que debemos realizar para el estudio.

La fórmula a utilizarse será la siguiente:

Población finita

$$N = \frac{Z^2 * U * p * q}{e^2 (U - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z2= Grado de confianza

U= Universo

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e= error

A continuación desarrollaremos el cálculo de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 235114 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (235114 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{225803.4856}{0.0025 (235113) + 0.9604}$$

$$n = \frac{225803.4856}{588.7429}$$

$$n = 383.5349617$$

El resultado que nos da el cálculo de la muestra es de 383 participantes para elaborar la respectiva encuesta a los pobladores de los cuatro cantones elegidos.

7.2.2. Técnicas de recogida de datos

Para éste proyecto se tomará en cuenta el tipo de información primaria y secundaria, ya que nos ayudará a precisar la problemática de éste estudio, se basará en el estudio de campo, y es la fase de la investigación orientada a la consecución de los datos que serán analizados.

También se recurrirá al muestreo por juicio, ya que, el investigador tendrá un criterio propio en base a lo observado y analizado por él mismo

Muestreo por Juicio

Se caracteriza por la forma de juicio por conveniencia teniendo como base el juicio del investigador que elige porque los considera los más representativos de la muestra.

Aquél para el que no puede calcularse la probabilidad de extracción de una determinada muestra. Se busca seleccionar a individuos que se juzga de antemano tienen un conocimiento profundo del tema bajo estudio, por lo tanto, se considera que la información aportada por esas personas es vital para la toma de decisiones. Martínez (1994).

Dentro de las herramientas a utilizarse se detallan las siguientes:

- Observación del investigador

- Entrevistas estructuradas: Propietarios de establecimientos turísticos (complejos turísticos)
- Encuestas: Población

7.2.2.1. Entrevista: (Propietarios de establecimientos)

Dentro de los sectores que se está haciendo la investigación para éste proyecto, se encuentran específicamente 5 establecimientos turísticos (complejos turísticos), donde se pudo hacer la entrevista a sus dueños y administradores para conocer más de cómo funcionan estos sitios de recreación. En preguntas generalizadas tenemos las siguientes respuestas:

1. ¿Hace cuánto tiempo tiene su establecimiento?

Tienen de 5 a 3 años como establecimientos de recreación.

2. ¿Cuántos turistas aproximadamente visita su establecimiento?

Las visitas que hacen los turistas a estos establecimientos varían, ya que, los fines de semana y feriados tienen aproximadamente más de un 40% de afluencia de turistas locales, sin embargo días ordinarios asisten, pero en menor proporción; esto equivale a un 10% del flujo de visitantes entre semana. Y la afluencia de extranjeros es de un 5% al año.

3. ¿Está de acuerdo que se establezcan nuevas rutas turísticas en la Provincia de Los Ríos?

Si están de acuerdo, ya que, les permitirá promocionarse para tener más flujo de turistas y a la vez que los gobiernos locales se interesen mas por invertir en estos sitios olvidados por los mismos.

4. ¿Usted como dueño de este centro turístico que beneficios obtendría con la ejecución de éste proyecto?

Se beneficiarían en todo aspecto, porque habrá más publicidad de los centros de recreación. Tengan más visitantes tanto nacionales como extranjeros, y la gran ventaja es que existe excelentes vías de acceso y esto ayudaría a los visitantes a que lleguen más rápido a estos lugares sin ningún problema. También que se mejore la actividad económica de toda la población.

5. ¿Qué tipo de apoyo les ofrece las entidades gubernamentales de la Provincia?

Las entidades locales de turismo, municipio, prefectura, entre otras no nos brindan ningún apoyo, si hemos salido adelante ha sido por nosotros mismos, cada dueño del establecimiento se promociona mediante folletos y publicidad en la tv y radio, pero como es costoso no lo hacen muy seguido, otra manera de promocionarse es salir a sus exteriores y hacer su propia publicidad con muñecos de aire o ellos llaman a los visitantes que pasan por éstos lugares, para que visiten sus establecimientos.

6. ¿Cómo le gustaría que se promocionen las rutas turísticas en esta Provincia?

Sería importante que se maneje un plan de promoción con las entidades públicas de la provincia, ya que, de esta manera todos podrán mejorar la calidad de servicio y así mismo obtener más ganancias con las visitas de los turistas locales, nacionales y porque no extranjeros. Otra manera por la cual se puede promocionar las rutas seria con vallas publicitarias, televisión, radio, prensa escrita y redes sociales. Esto permitirá un mayor acercamiento con los visitantes.

7.3. Técnicas y modelos de análisis de datos

Análisis de la Información

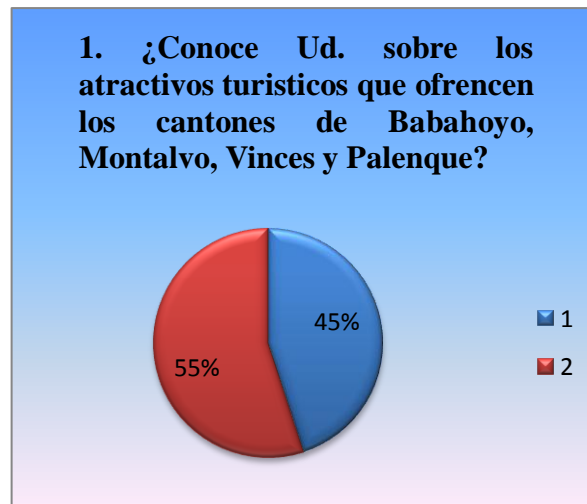
Consiste en extraer conclusiones a partir de los datos previamente obtenidos, para ello, existen muchas técnicas estadísticas que administran una gran cantidad de información, desde la más simple, a la más compleja y elaborada. En este punto, hay que tener en cuenta que para qué estamos realizando la investigación y qué tipo de información necesitamos. Esto simplificará el proceso, al centrarse en los datos deseados. Lucia Mediano (2004).

Luego de realizar toda la investigación requerida, por medio de encuestas, entrevistas y observaciones, llega el momento de definir los resultados y comenzar a extraer información, que nos resultaría beneficiosa para la culminación de éste proyecto.

7.4. Tabulación e interpretación de las encuestas

1. ¿Conoce Ud. Sobre los atractivos turísticos que ofrecen los cantones de Babahoyo, Montalvo, Vinces y Palenque?

Grafico 1: Conocimiento de los atractivos turísticos que ofrecen los cuatro cantones.

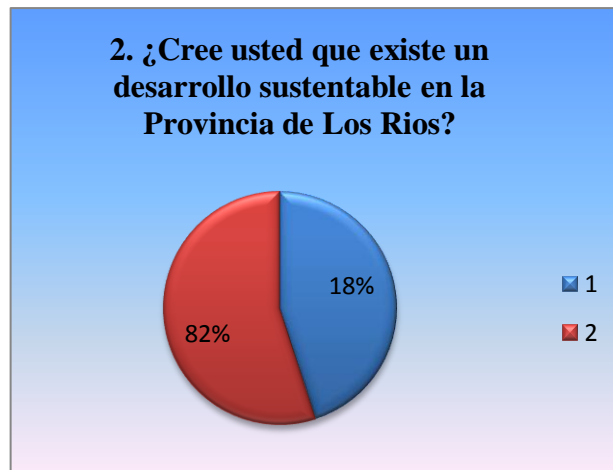


Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

Los datos obtenidos de la primera pregunta de la encuesta, nos da como resultado que el 55% de las personas desconocen los atractivos turísticos que ofrece cada cantón debido a que las entidades públicas y privadas no promocionan estos sitios potenciales de la provincia. El 45% si conocen.

2. ¿Cree usted que existe un desarrollo turístico sustentable en la Provincia de Los Ríos?

Grafico 2: Existencia del desarrollo turístico sustentable en la Provincia de Los Ríos



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

El 82% de las personas encuestadas dijeron que no existe un desarrollo sustentable dentro de la provincia, y el 18% dijeron que si. Según la opinión de los encuestados y de lo observado por la autora del proyecto, existen proyectos para fomentar el turismo en la provincia, pero lamentablemente no hay la organización necesaria ni el apoyo suficiente para poder ejecutar dichos proyectos.

3. ¿Está de acuerdo que se establezcan nuevas rutas turísticas en la Provincia de Los Ríos?

Grafico 3: Establecer nuevas rutas turísticas en la Provincia de Los Ríos.



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

El 99% de los encuestados dijeron que están de acuerdo que se realicen las rutas turísticas, ya que esto ayudara que haya más desarrollo y se fomente la actividad turística dentro de la provincia y poco a poco surja más interés por explotar de manera sustentable otros sitios turísticos que se desconoce. El 1% no estuvo de acuerdo, porque creen que no se ejecutará este proyecto, por la mala organización de la cámara de turismo de la Provincia.

- 4. ¿Usted como habitante del sector cree que se beneficiaría con la creación de las rutas turísticas en esta provincia? ¿Qué beneficios obtendría?**

Grafico 4: Beneficios con la creación de las rutas turísticas



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

El 98% de encuestados opinan que si se beneficiarían con la creación de las rutas, ya que habrá oportunidad de incrementar sus negocios y así mejoraran su situación económica. Es muy favorable porque mantendrán comunicación directa con los turistas que visiten estos sitios de gran atracción.

5. ¿Cuál es su criterio en relación a la falta de apoyo para el fortalecimiento de la actividad turística en la Provincia?

De acuerdo a la pregunta formulada, se obtuvo varias respuestas, de ellas la más frecuente fue de que existe una desorganización total dentro de los organismos locales y provinciales, le dan poca importancia a este sector y al mismo tiempo las empresas privadas que manejan el sector turístico deberían invertir más para que se fortalezca dicha actividad.

6. ¿Está de acuerdo que se realice éste proyecto en la Provincia de Los Ríos?

Grafico 5: La comunidad está de acuerdo en realizar este proyecto



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

En efecto todas las personas encuestadas están netamente interesadas en que se realice este proyecto, puesto que la provincia fortalecerá más la actividad turística, dándose la oportunidad de promocionarse por si sola con el solo hecho de que el turismo en Los Ríos será muy diferente a las otras provincias por mostrar un lado más sostenible y sustentable para el medio externo, por contar con áreas naturales que no son explotadas como se debe.

7. ¿Cómo le gustaría que se promocionen las rutas turísticas en ésta Provincia?

Grafico 6: Promoción de las rutas turísticas



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

Los datos obtenidos de esta tabulación nos da como resultado que el 38% de encuestados prefieren ver propagandas publicitarias en la televisión, ya que se les facilitaría conocer mejor los destinos turísticos. El 26% les gustaría ver vallas publicitarias en las vías de acceso, dentro y fuera de los cantones, pues crean una mejor percepción visual. El 17% les gustaría que sea por radio, ya que en algunos sectores de la provincia son exclusivamente rurales y aun no tienen acceso a otros servicios. El 9% desea que se publique en la prensa escrita, el 5% sea folletería y 5% más en redes sociales. Existen impactos muy positivos para la ejecución de este proyecto, es por eso que se trabajará constantemente para lograr el objetivo fijado.

Por lo tanto el sentir de los habitantes involucrados en éste segmento produce un gran interés y los anima a ser participes de este tipo de actividades.

8. GENERALIDADES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

La Provincia de Los Ríos, fue creada por decreto ejecutivo dictado por el Dr. Gabriel García Moreno, Jefe Supremo de la República, el 6 de octubre de 1860, tiene 152 años de creación; se estima que los primeros habitantes de Los Ríos fueron las tribus de la confederación Huancavilca, Babas, Babahuyus, Quilchas, Palenques, Oivas, Pimuchos.

Los Ríos es la única provincia costera que no tiene salida al mar, pero por su posición geográfica y la presencia de ríos aptos para la navegación como el Babahoyo, Caracol y San Pablo que rodean los trece cantones, denominados: Babahoyo, Quevedo, Ventanas, Vinces, Urdaneta, Pueblo Viejo, Montalvo, Palenque, Buena Fe, Valencia, Mocache, Baba, Quinsaloma, permite que los turistas se interesen más por conocer éste maravilloso rincón del país.

Numerosas investigaciones arqueológicas han permitido determinar que en la antigüedad fue asiento de la cultura Chorrera, establecida en un período comprendido entre 1500 y 500 a.C. De igual manera, también se han encontrado restos arqueológicos de otras culturas preincaicas como la Valdivia, la Tejar-Daule y la Milagro-Quevedo

En la actualidad la provincia de Los Ríos tiene una extensión aproximada de 7.256 km², y limita: Al norte con Pichincha, al sur y al oeste con Guayas, y al este con Bolívar y Cotopaxi. Tiene una población de aproximadamente 778.115 habitantes.

Se caracteriza por tener un clima tropical monzón caluroso, con una estación seca entre junio y noviembre. La temperatura promedio oscila entre los 22°C y 33°C.

8.1. Babahoyo

Por mucho tiempo se llamó Bodegas, por haber estado allí ubicada la Aduana y los Almacenes Reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la Sierra ecuatoriana. El 30 de marzo de 1867 la ciudad de Babahoyo fue azotada por muchos incendios, que arrasó con todos los bienes de la población, por lo que el gobernador de la ciudad resolvió el traslado al lugar que ocupa actualmente.

La ciudad de Babahoyo es la capital de la provincia de Los Ríos y fue fundada el 27 de mayo de 1869, frente a la confluencia de los ríos Babahoyo y Caracol, se estableció en el margen derecho del río San Pablo. Es la capital provincial más cercana al puerto marítimo nacional principal, situado en Guayaquil. Tiene una población de 131.824 habitantes.

Le pertenecen las parroquias urbanas de Clemente Baquerizo, Camilo Ponce, Barreiro y El Salto; y las parroquias rurales de La Unión, Pimocha, Caracol y Febres Cordero.

La fiesta patronal de la ciudad es el 24 de septiembre. Cada año se rinde un justo homenaje a la Virgen de la Merced de la manera siguiente: Desde el 15 hasta el 23 de septiembre diferentes grupos de seguidores cargan a la Virgen paseando por las calles de la ciudad.

Se puede contemplar el paisaje del río, así como también ver particularidades características de esta ciudad como son las casas flotantes, ya que, es el único lugar en el Ecuador donde la gente habita en viviendas construidas sobre balsas. Al otro lado del río se encuentra la Casa de Olmedo (Hacienda La Virginia), donde el escritor escribió los versos del conocido Canto a Bolívar. Para las

personas que gustan de las diversiones nocturnas, Babahoyo cuenta con varias discotecas en las cuales se puede disfrutar de buena música y bebidas.

Esta ciudad puede ofrecer actividades en diferentes campos como por ejemplo el Turista puede visitar el parque central (24 de Mayo), rodeado de bellos jardines y disfrutar de la tranquilidad y el esparcimiento que este ofrece, al frente del mencionado parque se encuentra la Catedral en donde se puede apreciar su fachada, provista de un gran mural de la Virgen María (patrona de la ciudad) realizado con mosaicos.

Después el visitante tiene la alternativa de ir al cerro Cacharí, donde el turista puede apreciar la curiosa estructura además de escalarlo para obtener una hermosa vista del paisaje.

Entre los principales cultivos que produce el cantón encontramos arroz, café, banano, soya, cacao, maíz seco y yuca. Además, se elaboran balaustres, hamacas, y atarrayas, paños, arpones, canoas y materiales relacionados con la pesca.

8.2. Montalvo

Antiguamente fue el recinto Sabaneta, que al dictarse la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824 pasó a formar parte del cantón Babahoyo, que entonces integraba la provincia del Guayas. En 1860, al crearse la provincia de Los Ríos pasó junto con Babahoyo a formar parte de esa nueva jurisdicción. En 1904 se formó un comité para lograr su parroquialización, y gracias a las gestiones realizadas por Rosendo Aguilar, Rafael Carrillo, Alfonso Sánchez, Ponciano y Miguel Flor y Antonio Rivadeneira Flor, el Gral. Eloy Alfaro firmó el decreto correspondiente, que además le dio el nombre del célebre escritor ambateño, y que fue publicado en el Registro Oficial No. 122 del 4 de julio de 1906.

La parroquia creció y se desarrolló hasta adquirir gran importancia tanto por su comercio como por su producción agrícola, y el 18 de abril de 1984 el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes expidió el decreto de su cantonización, que luego de ser sancionado por el Presidente de la República, Dr. Osvaldo Hurtado Larrea, fue publicado en el Registro Oficial No. 731 del 25 del mismo mes y año. Posteriormente y con el propósito de evitar los problemas de la estación invernal, el Municipio trasladó la celebración al 17 de agosto, día en que se instaló el primer cabildo.

Este floreciente y próspero cantón está ubicado en la antigua Vía Flores que conduce de Babahoyo a Guaranda, goza de un agradable clima y está cruzado por numerosos ríos que riegan y fertilizan sus tierras haciéndolas muy aptas para la agricultura.

Los pobladores de Montalvo son originarios de varias provincias de la costa y la sierra, especialmente de Bolívar, Tungurahua, Chimborazo, Guayas y de otros cantones de la provincia de Los Ríos, tiene aproximadamente 20.067 habitantes, según INEC 2010. Tiene una ubicación regional privilegiada, ya que está apenas a una hora y treinta minutos de Guayaquil y a dos horas de ciudades importantes de la provincia de Bolívar.

Visitar Montalvo es estar en contacto con la naturaleza, pero también es conocer a un pueblo lleno de una inmensa fe cristiana, que se refleja en el gran número de iglesias, capillas y santuarios que en él existen, dedicados al Divino Niño, a San Miguel, a Santa María, a Santa Marianita, al Señor de la Salud, al Hermano Miguel y a la Virgen de los Remedios, entre otros.

La actividad agrícola es la ocupación principal y el mayor porcentaje de explotación agrícola del cantón es por cultivos como el arroz, soya (principales cultivos en la llanura inundable), maíz, plátano, guineo, morado, orito; por

cultivos perennes (cacao y cítricos); por pastos artificiales; y por forestales (teca, palo de balsa, pachaco y otras maderas nativas).

Esta ciudad ubicada cerca de la región interandina, ofrece visitas a los complejos turísticos tales como: Pisagua, Río Cristal y La Perla, en los cuales su infraestructura y atractivos dan esparcimiento a los que lo visitan.

También ofrece visitas al río Cristal en donde sus aguas frescas y cristalinas son apreciadas por el turista, además se cuenta con eventos artísticos que se hacen en ciertos sectores del río, en el que se puede disfrutar del talento nacional.

Después de entretenerse en los complejos o el río, el turista puede degustar de las exquisitas comidas típicas, el cual sirve como punto de encuentro de la mayoría de los turistas.

Las visitas en carnavales resulta principalmente atractivo pues se realizan comparsas y elecciones de carros alegóricos, en donde las calles se colman de la alegría de las personas.

8.3. Vinces

El cantón Vinces fue formado el año de 1845 con la parroquia Vinces y Palenque, por el Gobierno Provisorio de aquella época y confirmado por la Convención Nacional reunida en Cuenca en el mismo año. Constituido en cantón, Vinces pasó a formar parte de la antigua provincia del Guayas, para posteriormente en 1860 con la creación de la provincia de Los Ríos pasar a formar parte de esta.

San Lorenzo de Vinces es cabecera cantonal del cantón Vinces. Es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Los Ríos. Se le conoce también como El París chiquito. En tiempos de la colonia, los terratenientes cacaoteros viajaban mucho a la capital francesa y traían consigo a su regreso algunas de las costumbres parisinas (incluso cuentan con una imitación de la Torre Eiffel).

Vinces posee una ubicación geográfica privilegiada, ya que las llanuras y el sistema hidrográfico contribuyen a la presencia de una gran diversidad de flora y fauna endémica. Tiene aproximadamente 61.565 habitantes, según censo por el INEC 2010.

El cantón se destaca por la producción de cacao. Aunque también se produce mango, mamey, naranja, zapote, choclo, yuca, limón, aguacate, ciruela, plátano, cacao, café, banano, arroz y maíz. Además, se confeccionan figuras de madera, sombreros de paja toquilla, hamacas de hilo o cabuya, monturas de cuero y accesorios para caballos.

Las playas son hermosas y limpias: en 1968 fue declarado el cantón Primer Balneario de Agua Dulce de Ecuador. Las regatas de Guayaquil-Vinces es una de las competencias más tradicionales. Desde 1957 reúne a competidores, periodistas, familias, turistas y fanáticos en una gran jornada de diversión, entusiasmo y competencia.

Ofrece al turista visitas a las áreas protegidas como es el Humedal de importancia internacional “Abras de Mantequilla” y el Recinto El Recuerdo donde se puede disfrutar de las fiestas tradicionales. En esta ciudad cada año se realizan eventos que concentran a turistas que vienen de todas partes a esperar estos eventos populares y tradicionales como por ejemplo las famosas regatas (Marzo y Abril). También se ofrece al turista un recorrido por el Malecón de Vinces y las llamativas construcciones antiguas del Palacio Municipal y el Castillo Medieval construidos con maderas traídas de París.

8.4. Palenque

Palenque es población muy antigua que ya era asentamiento indígena cuando los españoles iniciaron la conquista, razón por la cual el padre Juan de Velasco la consigna en su mapa del Reino de Quito.

Al efectuarse la primera División Política Colonial, por Real Cédula firmada por Felipe II en Guadalajara el 29 de agosto de 1563, el Corregimiento de Guayaquil contemplaba ya a la Tenencia de Baba y a Palenque como Anexo.

Fue elevada a la categoría de Partido de la Gobernación de Guayaquil en el año de 1762, pero lamentablemente, a pesar de su estratégica situación geográfica no logró un importante desarrollo comercial.

Al crearse el cantón Vinces pasó a formar parte de éste, y en 1860, al crearse la provincia de Los Ríos pasó a integrar esa nueva jurisdicción. Finalmente, en los últimos meses de 1990, el Plenario de las Comisiones Legislativas Permanentes, durante el gobierno del Dr. Rodrigo Borja, expidió el decreto de su cantonización.

Situada al oeste de la provincia, se extiende en una rica zona de importante producción agrícola y ganadera. Sus pobladores son gente muy amable y trabajadora, dedicada en su mayoría a las labores agrícolas y a la ganadería, aunque últimamente han desarrollado también una intensa actividad comercial. Tiene aproximadamente 20.658, según el censo por el INEC 2010.

En el año de 1885 en su plaza principal fue fusilado uno de sus más ilustres hijos, Nicolás Infante, gran revolucionario. Es por eso que se puede apreciar un monumento de él en el centro de la ciudad.

9. IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS POTENCIALES DE CADA CANTÓN PARA CONFORMAR LAS RUTAS.

Para el diseño de los circuitos turísticos, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes de la provincia de Los Ríos, ya sea por su importancia natural, cultural o artificial, es por eso que a continuación se eligió los puntos más potenciales dentro de las zonas establecidas para generar un mayor impacto de visitantes.

9.1 Babahoyo

❖ Iglesia Central - Catedral – Virgen de las Mercedes

La Iglesia de la Virgen de Las Mercedes, es el templo principal de la ciudad, que acoge a fieles de la ciudad y a más visitantes que deseen ir a orar y a observar la infraestructura de esta importante iglesia.

Fue construida en el año de 1957 y concluyo en 1963 en donde se ofició la primera misa. Se exhibe en su fachada un gigante mural de mosaicos de la imagen de la Virgen Madre.

En la actualidad se encuentra en remodelación.

❖ **Gastronomía**

La gastronomía es algo fundamental en cada sitio, en Babahoyo podemos encontrar diferentes platos típicos, entre ellos: el arroz con menestra y carne asada, bollo de pescado, cazuela de pescado, bolón de verde, sango de verde, sancocho de bocachico, que es un plato originario de la provincia, además también se puede consumir las deliciosas torrijas de choclo, tortilla de verde, ayampaco y el incomparable caldo de salchicha.

❖ **Casas Flotantes – Rio Babahoyo**

Estas casas de balsa, representan la historia de Babahoyo, son casas flotantes que se encuentran en la orilla del río y se puede observar desde el malecón de la ciudad.

Existen 90 casas, manteniéndose así alineadas y moviéndose de forma simultánea sobre el agua.

Las personas que visitan éste atractivo se quedan asombradas del estilo un poco arquitectónico que tiene cada una de ellas.

Para la gente que reside en ellas, comenta que es una experiencia única, ya que al dormir perciben paz y reciben la brisa del río.

❖ **Cerro Cacharí**

El relieve no presenta mayores accidentes geográficos, la mayor parte de terreno es llano. Entre la elevación principal, está el Cerro Cachari, único en el

mundo por su rara conformación, ya que, es en forma de un corazón, su edad está entre los 12,5 millones de años.

Es un macizo rocoso constituido por una roca ígnea intrusiva acida muy fracturada, se encuentra rodeado de una planicie aluvial amplia. Se puede observar que los bloques rocosos fracturados de grandes dimensiones forman cavernas.

En este cerro se puede hacer excursión o pernoctar, siempre y cuando haya la seguridad posible para hacerlo.

Algo muy interesante que adorna este hermoso lugar, es la leyenda de la dama encantada, quien le da un toque mágico y misterioso a este seductor atractivo.

❖ **La Casa de Olmedo**

Se trata de la casa del poeta y político guayaquileño José Joaquín de Olmedo, la cual se asienta en la hacienda La Virginia, ubicada en el margen derecho del río Babahoyo. Es uno de los atractivos más importantes de la ciudad, ya que, se firmó el tratado de la Virginia, en el año de 1845, en donde se puso fin al Gobierno de Juan José Flores.

Éste lugar fue el escenario perfecto para que Olmedo se inspirara y escriba numerosos poemas, entre ellos La Victoria de Junín o Canto a Bolívar. Es un lugar encantador, lleno de paz y de mucha magia, ya que, se puede respirar y sentir hechos pasados que marcaron la historia de éste país.

9.2 Montalvo

❖ Rio Cristal

El rio cristal es la principal atracción de Montalvo, puesto que, su agua es totalmente cristalina, visualmente es un paisaje estrecho, donde se aprecia el curso del río de aguas rápidas entre riberas, con zonas altas de corte recto y otras con pendiente, forradas de árboles y arbustos. Es posible divisar el paisaje urbano de Montalvo en ciertas zonas y en otras se aprecia la vegetación y las primeras elevaciones de la Cordillera de los Andes.

Podemos observar a su alrededor, su vistosa playa, en la que puede descansar, y hacer otras actividades, entre ellas deportivas.

❖ Gastronomía

Dentro de los platos típicos más representativos que podemos encontrar es la tonga, un plato cubierto con hojas de plátano, también encontramos a la exquisita fritada, con un sabor muy particular, también el famoso horneado de credo acompañado de mote, papas y salsa.

❖ Complejo Turístico Pisagua

En este complejo podemos encontrar piscinas de agua natural, áreas verdes, y podemos disfrutar parte del rio cristal.

El complejo tiene piscinas, toboganes, restaurantes, canchas deportivas, juegos infantiles, y todos los servicios básicos. Podemos disfrutar de un momento agradable junto a familiares y amigos.

❖ **Complejo Turístico La perla**

Ofrece una gran lista de servicios para satisfacer al turista o visitante en todo lo que él requiera, ya que cuenta con piscinas, toboganes, restaurantes, salón para eventos, tour ecológico por los huertos y bosques, hospedaje en cabañas familiares, canchas deportivas y además servicio de catering para eventos, como: Bodas, quinceañeras, cumpleaños y demás eventos sociales.

❖ **Complejo Ecoturístico El Refugio**

Algo particular en este complejo es que se puede ir de excursión por la montaña e ir al río a disfrutar de sus cristalinas aguas, también se puede bañar en dos piscinas ecológicas de piedra que se encuentra junto a un río de la montaña, ofrece también área social, restaurantes, piscinas, canchas deportivas, y a la vez podemos pernoctar en las cabañas existentes dentro del complejo.

❖ **Santuario de la Virgen de los Remedios**

El santuario de la Virgen de Los Remedios, atrae visitantes que creen en la Virgen y en imágenes talladas por el hombre. Las personas encargadas del lugar informaron que los visitantes aumentan en semana Santa. Según una historia que aún reposa en folletos, hace 230 años la Virgen se le apareció a

dos niñas: Angelita Monar, de 9 años, y Blanquita García, de 10, que caminaban por el sitio.

Las menores habían visto la imagen de la virgen parada sobre una piedra y creyeron que era una persona normal, pero cuando se acercaron a la extraña mujer se formó un jardín de flores y les empezó a hablar, manifestándoles que regresen por la misma ruta, que ella las estaría esperando por siempre.

Es un lugar muy bonito para encontrarse con uno mismo, y disfrutar de un ambiente de paz y regocijo

9.3 Vinces

❖ Centro de Acopio República del Cacao

Nació hace cuatro años como un proyecto que busca rescatar uno de los más valiosos tesoros agrícolas del Ecuador: Cacao Arriba. El desarrollo del mejor chocolate negro, fino, de aroma 100% Arriba, genuino de origen, es el camino elegido para perpetuar esta deliciosa experiencia alimenticia.

Es un centro de acopio donde se puede observar todos los procesos del chocolate, inclusive hasta la transportación a las Chocolaterías Boutique que están ubicadas en el corazón turístico de la capital, Quito, así como en los principales aeropuertos del país.

❖ **Parque del Señor de los Caballos**

Es un centro recreativo que brinda estadía y una alternativa diferente para aquellas personas que deseen aislarse por un tiempo de la ciudad. Ofrece servicio de spa, restaurante, también se puede apreciar shows que permiten conocer la elaboración del queso y del cacao. Se disfruta de un ambiente muy natural en donde se puede practicar el agro y ecoturismo, ya que, posee cultivos de banano, cacao, teca, plantas medicinales y abonos orgánicos. Es una experiencia completa.

❖ **Corporación de Organizaciones Campesinas “La Pepa de Oro”**

Es una fábrica de chocolate, la cual convergen las diferentes áreas donde se dan los procesos del cacao hasta que se pueda producir el chocolate; desde su compra, clasificación, fermentado y secado, hasta llegar a la planta que producirá el chocolate. Diferentes construcciones tanto de cemento como rústicas, hacen de éste un lugar en donde se combina la agricultura con la industria, ya que también poseen un vivero y muestras de plantas de cacao mayores.

Se puede encontrar gran variedad de productos como son: chocolates en barra de diferente contenido pudiendo ser poco o muy amargos, chocolate en crema, mermelada y licor.

❖ **Playa de Vinces – Malecón**

La temporada playera en Vinces es en verano, donde se puede disfrutar de varias actividades dentro de la zona. La playa de Vinces es un balneario de

aguas cristalinas. Se dice que es el primer balneario de agua dulce en el Ecuador.

A lo largo del río realizan las famosas regatas, que son competencias que hacen desde la ciudad de Guayaquil hasta Vines.

❖ **Gastronomía**

La gastronomía de este sector es muy exuberante, podemos encontrar desde el Seco de gallina, arroz con menestra, caldo de bola, caldo de gallina criolla, sancocho de bocachico, hasta los batidos de mamey y aguacate, que brindan un toque afrodisíaco al consumirlas.

❖ **Humedal Ramsar – Abras de Mantequilla**

El lugar es un humedal que por sus características ha sido declarado como un sitio RAMSAR. Es básicamente un sistema lacustre pantanoso de régimen natural permanente. Su caudal es influenciado por el represamiento de los esteros de San Francisco, Chojampe y Mampasillo.

Ocupa un área de más de 67.300 hectáreas en donde se forman varias lagunas. El área considerada para este inventario es la locación ubicada en la cuenca baja del río Guayas, desde el punto de vista político en la cabecera parroquial La Amalia del cantón Vines.

Dentro de su flora y fauna encontramos las siguientes: Flora: achiote, ortiga caña, membrillo de monte, níspero silvestre, jagua de lagarto, rompe jato, alicuanco, chala. Guasmo, nigüito, mate, palo prieto, sapán de paloma,

tillo blanco, come pava, guayaba, guachapelí, pechiche, algarrobo, laurel, Fernán Sánchez, papayo fruta de pan, cabo de hacha, guayaba de monte, beldaco, mamey, zapote, guaba, ciruela, guaba de mico, aguacate, naranja, grosella, cereza, tamarindo, cacao, chirimoya, arroz, maíz, entre otros. Fauna: Mamíferos, Nutria de cola larga, armadillo, zorro, cuatro ojos, perezoso, murciélago pescador, mono aullador, ardilla, cusumbo entre otros.

9.4 Palenque

❖ Centro de la ciudad – Monumento a Nicolás Infante Díaz

El movimiento de los chápulos se creó durante la primera década del s. XX con la finalidad de apoyar al general Alfaro durante la revolución liberal. En la provincia de Los Ríos, Nicolás Infante Díaz fue el ícono del movimiento y la revolución. Fue asesinado en 1912 en el lugar donde se ha construido el parque y monumento que lleva su nombre.

❖ Gastronomía

Dentro de sus platos típicos se encuentra la chanfaina, el arroz con menestra y carne asada, el bollo de pescado, cazuela de pescado, torrijas de choclo, bolón de verde, entre otros.

❖ **Playa la Reveza**

Su agua es cristalina con tonalidad verdosa y temperatura media de 25°C aproximadamente, con una curva muy pronunciada, entre riberas con vegetación de arbustos y árboles de gran tamaño. En la ribera con playa, en ésta se encuentran bohíos (sólo durante la estación seca), pequeños miradores de cemento y casas elaboradas con materiales de la zona.

En la ribera de acceso se ha formado una extensa arena de playa fina y gruesa, de color gris. La arena es abundante y presenta pequeñas ondulaciones.

Existen más de 10 cabañas en la playa, puesto que en temporada de verano, los dueños de las cabañas aprovechan para vender sus suvenires, y a la vez comida típica de la zona.

❖ **Reserva Ecológica Jauneche**

Es un área protegida que tiene una extensión de 139.8 hectáreas. Se encuentra en la Zona bioclimática Región húmeda tropical según Holdridge, en la Zona de vida del Bosque tropical húmedo. Los tipos de bosque y vegetación que se pueden apreciar son: Bosque maduro no intervenido: árboles, arbustos, herbáceas, epífitas, lianas y helechos. Bosque inundado y pantano estacional: Vegetación limosa - herbáceas, trepadoras, sumergidas y flotantes. Bosque disturbado: Malezas arbóreas y herbáceas - árboles, arbustos, herbáceas y epifitas.

Posee una biodiversidad característica de un bosque tropical húmedo primario. En Jauneche el paisaje que presenta es estrecho y homogéneo. Se compone de la repetición de diversas especies de flora que obstruyen el campo visual, pues la densidad del bosque es muy alta. La apariencia del paisaje es

susceptible de cambios de acuerdo a la época del año. La reserva se conforma por la presencia de la vegetación y la de dos esteros, Peñafiel y Boyal. El estero de Tablas solo aparece en invierno.

La Estación Biológica “Pedro Franco Dávila” pertenece a la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad de Guayaquil, la cual pone a disposición de la comunidad su reserva científica, tanto para conocerla, como para realizar en ella trabajos de investigación, con previa autorización de los Directivos de dicha facultad. Existen ciertas normas que deben cumplir los visitantes: está prohibido salir de los senderos establecidos, arrojar desperdicios, la extracción de especies, la caza, la pesca, la introducción de especies extrañas, la alteración del medio y las bebidas alcohólicas.

10. DISEÑO DE LAS RUTAS QUE CONFORMARÁN LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS, CON SU RESPECTIVO LOGOTIPO.

10.1. PRIMER CIRCUITO

Babahoyo: "Ruta de la Magia Cultural"

Figura 1: Mapa turístico de Babahoyo



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola
Diseñador Gráfico – Edison Pacheco

a) Duración de la ruta:

1 día

b) Motivación para desarrollar la ruta:

Esta ruta tiene como objetivo cultivar a los pobladores y demás visitantes, una nueva forma de apreciar más los lugares históricos del sector y a la vez fortalecer la actividad turística en la capital fluminense del país.

c) Atractivos turísticos que conforman la ruta:

- ❖ Iglesia Central - Catedral – Virgen de las Mercedes
- ❖ Gastronomía
- ❖ Casas flotantes – Rio Babahoyo
- ❖ Cerro Cacharí
- ❖ La Casa de Olmedo

d) Recorrido:

Esta ruta empieza en la ciudad de Babahoyo, dirigiéndose hacia su centro de actividades comerciales, para encontrarnos con la iglesia central Virgen de las Mercedes, donde pueden apreciar y observar la estructura arquitectónica que tiene este sitio que acoge a muchos fieles, luego podrán visitar los establecimientos que expenden comidas típicas de la zona, como lo es el bollo de pescado, el ayampaco, bolones de verde, sancocho de bocachico, y demás platos típicos representativos de la zona. Luego podrá avanzar hasta el malecón para observar las casas flotantes que se encuentran en la orilla del rio Babahoyo.

Luego se trasladará a la parroquia Barreiro, para dirigirse a 35 minutos al cerro Cacharí, donde se podrá apreciar la forma de esta roca y adentrarse

en aquella historia de la dama encantada, un lugar de mucha magia y misterio por descubrir.

La última parada aproximadamente a 45 minutos se encuentra la Casa de Olmedo, dentro de lo que fue la hacienda la Virginia, otro lugar lleno de mucha historia y encanto, ya que se experimentara sensaciones únicas en éste lugar, puesto que se perciben cosas muy mágicas. Descúbrelo!

Montalvo: "Ruta de las Aguas Cristalinas"

Figura 2: Mapa turístico de Montalvo



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola
Diseñador Gráfico – Edison Pacheco

a) Duración de la ruta:

1 día

b) Motivación para desarrollar la ruta:

Esta ruta tiene como objetivo dar a conocer otro piso climático de la provincia de los Ríos, poco conocido por la población en general; posee costumbres distintas por encontrarse entre la costa y la sierra, dando paso a una mezcla de tradiciones y escenarios naturales variados.

c) Atractivos turísticos que conforman la ruta:

- ❖ Rio Cristal – Playa
- ❖ Gastronomía
- ❖ Complejo Turístico Pisagua
- ❖ Complejo Turístico la Perla
- ❖ Complejo Ecoturístico El Refugio
- ❖ Santuario de la Virgen de los Remedios

d) Recorrido:

Esta ruta parte desde la ciudad de Babahoyo por la ruta conocida como Vía Flores hasta llegar a Montalvo, a 20 minutos se encuentra el centro del pueblo, lugar donde se degustara una gastronomía muy particular y a la vez disfrutar del rio de piedras, tomar un baño en las deliciosas aguas cristalinas y observar la flora y fauna que existe a su alrededor.

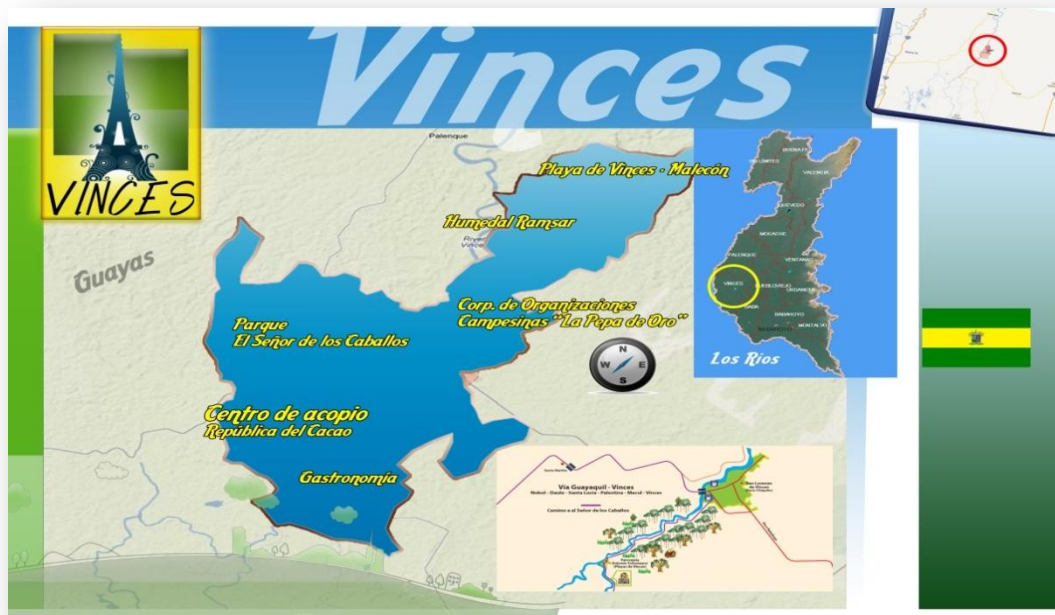
Saliendo a la vía principal a unos 10 minutos aproximadamente siguiendo la ruta, encontrarán los complejos turísticos como: Pisagua, La perla y el Refugio, lugares de recreación, que terminaran satisfaciendo sus necesidades como turista.

En nuestra última parada se encuentra el santuario la Virgen de los Remedios, lugar de reposo y regocijo, lleno de paz y tranquilidad, podrá disfrutar de un ambiente sano y muy espiritual. Al recorrer la Ruta de las Aguas Cristalinas, podrá encontrar en la vía maravillosos paisajes, un contraste entre lo natural y lo artificial.

10.2. SEGUNDO CIRCUITO

Vinces: "Ruta del Paraíso Encantado"

Figura 3: Mapa turístico de Vinces



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola
Diseñador Gráfico – Edison Pacheco

a) Duración de la ruta:

1 – 2 días

b) Motivación para desarrollar la ruta:

Esta ruta tiene como objetivo hacer que el visitante tenga la oportunidad de observar y valorar un sistema lacustre pantanoso, que además fue declarado Humedal Ramsar de Importancia Internacional, con el fin de que exista otra actividad a más de la agricultura que genere recursos a los comuneros, para así protegerlo de los químicos. También mostrar el proceso del chocolate, desde las plantaciones de cacao hasta el producto terminado, mostrando a su vez la riqueza cultural de esta zona con el fin de valorar el trabajo agrícola de su población.

c) Atractivos turísticos que conforman la ruta:

- ❖ Centro de Acopio Republica del Cacao
- ❖ Parque del Señor de los caballos
- ❖ Corporación de Organizaciones Campesinas "La Pepa de Oro"
- ❖ Playa de Vinces – Malecón
- ❖ Gastronomía –Platos Típicos
- ❖ Humedal Ramsar –Abras de Mantequilla

d) Recorrido:

La ruta inicia por la vía Babahoyo – Vinces – Isla Bejucal, al trasladarse hasta el primer punto se puede observar los espectaculares sembríos de arroz, cacao, café y maíz que se encuentran en la zona. Se

encuentra el centro de acopio República del cacao, lugar donde se puede disfrutar y degustar de los diferentes procesos que logran hacer con el cacao, es una experiencia magnífica.

Siguiendo la ruta a 45 minutos en la Parroquia Antonio Sotomayor (playas de vices), se encuentra un lugar espectacular, llamado el Señor de los Caballos, se podrá disfrutar de un lugar completo, apto solo para pasar en un ambiente natural y muy tranquilo.

Continuando la ruta por la carretera principal, a 20 minutos en la parroquia urbana Balzar de Vices, se encuentra la corporación de organizaciones campesinas, denominada la Pepa de Oro, cuyo lugar nos permite conocer más a fondo la actividad cacaotera de una forma más ecológica.

A 20 minutos por la carretera principal podemos entrar ya al centro de Vices, para disfrutar de su hermosa playa de agua dulce, y así mismo degustar con la gastronomía exuberante que existe en este lugar, con un toque afrodisíaco.

Para finalizar esta ruta a 20 minutos, se trasladara hacia el reciento el recuerdo, por la vía Vices – la Amalia, lugar donde se localiza el humedal Abras de Mantequilla, es un paraíso encantado, se puede deleitar con su espectacular flora y fauna y recorrer sus bosques que se encuentran alrededor.

Palenque: "Ruta de la Naturaleza Viva"

Figura 4: Mapa turístico de Palenque



Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola
Diseñador Gráfico- Edison pacheco

a) Duración de la ruta:

1 día

b) Motivación para desarrollar la ruta:

Esta ruta tiene como objetivo desarrollar uno de los cantones más pobres y rurales del país, que cuenta con recursos naturales y culturales que son dignos de ser visitados, una vez se hayan implementado las

seguridades e instalaciones necesarias. Lo interesante de este lugar es que tiene las vías de acceso en buen estado, esto hace que se facilite llegar allí.

c) Atractivos turísticos que conforman la ruta:

- ❖ Centro de la ciudad – Monumento a Nicolás Infante Díaz
- ❖ Gastronomía
- ❖ Playa la Reveza
- ❖ Reserva Ecológica Jauneche

d) Tiempos de visita – Recorrido:

Esta ruta se inicia por la vía de acceso Vinces – Palestina – Palenque, llegaremos al centro de la ciudad, para dirigirnos hacia el monumento de Nicolás Infante Díaz, revolucionario del siglo XX, donde fue asesinado en el mismo lugar. Podemos degustar de los platos típicos que se ofrecen en este sector escondido del país, como la chanfaina, arroz con menestra, sancocho de bocachico, tortillas de verde con pescado.

Siguiendo la ruta se avanzará hacia el otro extremo de la ciudad para disfrutar de su hermosa playa de arena muy fina llamada la Reveza, existen más de 10 cabañas para descansar y pasar un momento agradable y muy placentero.

Continuando con la ruta Palenque, haciendo un recorrido aproximadamente de una hora se encuentra la reserva ecológica Jauneche, lugar lleno de naturaleza viva, podemos recorrer los senderos que nos llevan observar hermosos árboles, flora y fauna endémica.

11. DIFUSIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

La difusión es un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas de los productos. En este caso se trata de Productos Turísticos, que se encuentran en una zona de mucho potencial, esto nos permite fortalecer y promocionar aquellos afectos que no han tenido un valor agregado con el pasar del tiempo.

Los resultados de la encuestas arrojaron buenas vibras para poder ejecutar este proyecto, siempre y cuando haya el apoyo suficiente de las entidades locales y provinciales para manejar la promoción turística de los atractivos naturales y culturales que aún falta por explotar y conocer.

De acuerdo a los resultados obtenidos, la población prefiere que las rutas se promocionen de la siguiente manera: el 38% desean ver propagandas publicitarias en la televisión, el 26% en vallas publicitarias, ya que tendrían una mejor percepción visual, el 17% le gustaría que sea en radio, el 9% desea que se publique en la prensa y se dividiría 5% en folletería y 5% en redes sociales. Estos resultados son específicamente para la población, pero se debe realizar estrategias de promoción para exportar hacia las demás provincias y sectores del país y al mundo entero.

Es por eso que al ejecutarse el proyecto se debe tener un dialogo con las entidades locales y provinciales para que se comprometan a fortalecer la actividad turística con una mejor promoción de estos sitios y de la provincia en sí.

El criterio para promocionar y comunicar los productos en cada lugar se deberá hacer por todos los medios posibles, no solo por televisión, prensa escrita, redes

sociales, radio o vallas publicitarias o folletería, sino también mediante páginas web organizadas, ferias de turismo; ofertando los atractivos, workshops o reuniones con demás agentes o empresarios que deseen invertir en nuevos productos turísticos, entre otras presentaciones, todo esto se deberá realizar en distintos niveles de enfoque del interés y la motivación de los mercados.

Dentro de las estrategias de promoción que se realizará para la difusión de las rutas estarán las siguientes:

- ❖ Se establecerá diálogos con las entidades locales de turismo, municipio, prefectura, para lograr que por medio de estos actores la provincia como tal se promocióne y mejore esta actividad.
- ❖ Se elaborará material informativo que incluya dípticos, trípticos o guías que proporcionen información a los turistas sobre los atractivos y recursos turísticos de las rutas establecidas
- ❖ Se promoverá reuniones con los empresarios de los establecimientos de alimentación para dar a conocer todas las bondades del producto gastronómico de marcado carácter local a través de la realización de jornadas informativas, mesas redondas o muestras.
- ❖ La folletería que se realice estará en aeropuertos, hoteles, agencias de viajes, aerolíneas y en ferias internacionales de turismo.
- ❖ Existirá señalización turística en todos los puntos establecidos, esto permitirá manejarse de una forma organizada, para que los visitantes no se pierdan al continuar las rutas turísticas.
- ❖ Cobertura a través de medios televisivos para promocionar las rutas.

12.COSTO DE LA PROPUESTA

12.1. INVERSIÓN INICIAL

INVERSION INICIAL			
DESCRIPCION	CANT.	VALOR UNI.	VALOR TOT.
SUMINISTROS DE OFICINA			
RESMAS DE HOJAS A4	3	3.50	10.50
CARTUCHO DE IMPRESORA	2	25.00	50.00
PLUMAS	2	0.25	0.50
TABLERO PARA HACER ENCUESTA	1	5.00	5.00
CUADERNO DE ANOTACIONES	1	2.50	2.50
CARPETAS MANILA	5	0.50	2.50
TOT. SUM. DE OFI.			\$ 71.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
PERSONAL (GUIAS)	4	10.00	40.00
PERSONAL (DISEÑADOR GRAFICO)	1	200.00	200.00
TOT. GSTS ADM.			\$ 240.00
GASTOS VARIOS			
TRANSPORTE	2	150	300
ALIMENTACION	4	15	60
HOSPEDAJE	2	15	30
IMPREVISTOS	1	100	100
TOT. GASTOS VARIOS			\$ 490
TOTAL INVERSION INICIAL			\$ 801.00

Tabla 1: Inversión Inicial
Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

En la tabla de Inversión Inicial se encuentran los rubros de suministros de oficina, gastos administrativos y gastos varios, rubros específicos que contribuyeron con la realización de éste proyecto. El total de la inversión inicial fue de \$ 801.00.

12.2. BALANCE INICIAL

BALANCE INICIAL

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO	-
CAJA	730.00		
ACTIVO FIJO			
SUMINISTROS DE OFICINA	71.00	PATRIMONIO	
		CAPITAL INICIAL	801.00
TOT. ACTIVOS	\$801.00	TOT. PASIVOS	\$ 801.00

Tabla 2: Balance Inicial

Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

La tabla del Balance Inicial nos da como resultado los siguientes activos; activo corriente y activo fijo, la cual nos da un total de \$ 801.00 y un total de pasivos de \$ 801.00. La cual se financiara con un capital propio.

12.3. PRESUPUESTO FINAL DEL PROYECTO

PRESUPUESTO			
Descripción	Cantidad	Valor	Subtotal
Profesionales			
Directora del Proyecto	1	\$ 1,500.00	\$ 1,500.00
Total Profesionales			\$ 1,500.00
Movilización			
Transporte terrestre	2	150	\$ 300.00
Viáticos	6	15	\$ 90.00
Total Movilización			\$ 390.00
Gastos de Ventas			
Publicidad	1		\$ 250.00
Total de Publicidad			\$ 250.00
Material para informes			
Resmas de hojas	3	3.50	\$ 10.50
Cartuchos para impresora	2	25.00	\$ 50.00
Anillados	4	3	\$ 12.00
Copias	100	0.05	\$ 5.00
Total material para informes			\$ 77.50
Subtotal			\$ 2217.50
Imprevistos			\$ 100.00
Utilidad			\$ 221.75
Costo Total			\$ 2539.25
Inversión Inicial			\$ 801.00
Ganancia Total			\$ 1738.25

Tabla 3: Presupuesto final del proyecto
Fuente: Elaboración propia – Margareth Nicola

La tabla de presupuesto final del proyecto, nos da como resultado un valor total de \$ 1738.25, valor con el cual nos permitirá ejecutar el proyecto.

13. ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS ECONÓMICOS, CULTURALES, SOCIALES Y AMBIENTALES.

En la provincia de Los Ríos los impactos económicos, sociales, y culturales darán oportunidad a un desarrollo sostenible y positivo al ejecutar éste proyecto y paralelamente en el ámbito ambiental la protección de la naturaleza y el entorno será más eficaz por medio de la concienciación a los actores directos e indirectos de los sectores involucrados.

Se deduce que la industria turística es muy compleja, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino porque involucra a distintos sectores económicos en su desarrollo. Así, su condición de producto de exportación acarrea una serie de beneficios y rentas al sector receptor, entre ellas la creación de empleo, la entrada de divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, el aumento de los ingresos públicos y el fomento de la actividad empresarial.

La actividad turística es, pues, uno de los medios más importantes para la generación del Producto Interno Bruto de las naciones receptoras.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con esta actividad, sino que beneficia también al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador, que es un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector.

Como es conocido que la calidad de la experiencia turística depende no sólo de las atracciones principales ofrecidas en el destino, sino también de la infraestructura y los servicios disponibles. En ese sentido, el turismo busca

incentivar y colaborar con las mejoras de servicios e infraestructura que se realicen en la provincia de Los Ríos, especialmente los de tipo sanitario, pues los turistas dan prioridad a los aspectos relacionados con la salud. Dichas mejoras suelen extenderse a otros servicios: alumbrado, recolección de basura, mejora de las comunicaciones, nuevas sucursales de entidades financieras y bancarias etc. Con ello, la calidad de vida de los pobladores se elevará.

Por otro lado, el turismo estimula el interés de los pobladores por la propia cultura, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico. Además, muchos de estos elementos son rescatados y valorados cuando hay demanda de turistas. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes que toman conciencia del valor histórico y cultural de su patrimonio. En ese sentido, el turismo contribuye a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos y la revitalización de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo puede ser también un factor que acelere cambios sociales positivos en una comunidad, fomentando la tolerancia, el bien común, la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, el respeto a la naturaleza etc., la actividad turística genera directa e indirectamente empleo y ello le da mayor movilidad a la escala social de las comunidades, incluso a las de mayor jerarquía. Otro de los impactos beneficiosos es la oportunidad de intercambio cultural entre los residentes y los visitantes.

Los problemas de contaminación, depredación, deforestación, etc. que, a veces, genera el turismo han dado lugar a la formulación de medidas de conservación y mejoramiento de la calidad ambiental. En ese sentido, el turismo puede y debe contribuir con la revalorización del entorno natural de las zonas en las que desarrolla su actividad, pues un entorno bien preservado ayuda a elevar la calidad de la actividad turística y a dinamizar la economía local y nacional.

Una expresión de este compromiso es la creación de parques naturales, en los que se busca conservar la flora y fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística.

Por otra parte, la contaminación que provoca la creciente utilización del automóvil en diversas zonas urbanas y rurales ha afectado la calidad del entorno residencial y natural. La contaminación acústica y la polución del aire son mayores en las áreas donde predominan las construcciones verticales de gran altura que acogen a muchos visitantes en espacios reducidos.

En las zonas montañosas, la proliferación de actividades deportivas en las que se emplean bicicletas de montaña, vehículo todo terreno, motocicletas, etc., perturban la tranquilidad del entorno, el hábitat natural de los animales, la conservación de la flora, además de ocasionar graves problemas de erosión. No obstante lo anterior, el sector turismo busca respetar y difundir las normas de protección y conservación del medio ambiente que contrarresten los posibles impactos negativos que pudiera generar la actividad turística en la provincia de Los Ríos.

CONCLUSIÓN

En la visita realizada para la elaboración de este proyecto, se experimentó la gran satisfacción que sintieron los habitantes de estos sectores, pues permitieron conocer e indagar sobre temas que la población de la provincia desconoce, obteniendo como resultado un fervoroso interés en el establecimiento de las mencionadas rutas, ya que, esto abre la esperanza para una nueva era económica de estos lugares que sin duda alguna, estuvieron deprimidos por los bajos precios de los productos agrícolas de la zona.

Fincan sus esperanzas en que sus hijos o parientes que están estudiando en los diferentes centros educativos de la zona se beneficien e incursionen en la actividad turística para de esta manera mejorar su estatus económico, mejoren su calidad de vida, y se nutran más en su desarrollo cultural y social dentro de la población.

De la misma manera se encuentran interesados los representantes de los Gobiernos Seccionales y del Sector Privado, en relación al fomento de esta actividad. Tornándose imprescindible la ejecución de este tipo de proyectos para conseguir el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los sectores involucrados.

RECOMENDACIONES

Es imperativo la ejecución de este proyecto ya que se considera un nicho para el desarrollo de la actividad turística, lo que permitirá la instalación de muchos negocios donde se ofrecerán al público productos vernáculos de la zona así como también se conocerá más profundamente la cultura autóctona de la provincia de Los Ríos, lo que siempre han merecido elogios tanto a nivel local como mundial, como es el caso del cacao fino de aroma, de hermosos ríos y paisajes de la provincia más verde, por estar atravesando por una de las más grandes hidrografías del país.

Es por eso que se recomienda tener un dialogo con las entidades públicas de la provincia, para tener una mejor organización administrativa y tomar medidas beneficiosas para la ejecución de este proyecto y así mismo para otros que vendrán a ser parte de una gran industria que ayudará a la mejora de situaciones desconocidas.

Referencias Bibliográficas

Boullón, R., (1999). *Planificación de Espacios Turísticos*, Editorial Trillas, México.

Cámara de Turismo Provincial de Los Ríos, (2012), Folletos. Los Ríos

Código Ético del Turismo (2012) <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?Did=3>. Ecuador

Código Civil del Ecuador (2005). Ecuador

De Oliveira, G., (2007). *Modelos Teóricos aplicados al Turismo*. Redalyc, Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga. Argentina

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Babahoyo, Folletos (2012). Babahoyo.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montalvo, Folletos (2012). Montalvo

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Vinces, Folletos (2012). Vinces

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Palenque, Folletos (2012). Palenque

Guyer, E., (1895). *Contribuciones a una estadística del turismo en Suiza*. Suiza.

Guzmán, A., (2003). *El patrimonio Industrial y la Vinculación con el Turismo*.

INEC (2010). *“Difusión de resultados definitivos del VII Censo de Población y VI de Vivienda”*. Ecuador

Inskeep, E., (1994). *National and Regional Tourism Planning*, (USA)

La Revista, (2012). *Reventón de Rutas*. Guayaquil.

Mariotti, A., (1933). *La extraña Industria del Turismo en Italia*. Italia

Martínez, B., (1994) *Los canales de Distribución en el Sector Turístico*. México

Mediano, L., (2004). *La Gestión de Marketing en el Turismo Rural*.

MINTUR. Ley de Turismo, 2012. Ecuador

MINTUR (2007). *“Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020”*. Ecuador.

MINTUR (2012). *Registro Catastral Turístico – Los Ríos*. Ecuador

MCPEC. (2011). *Agenda para la transformación Productiva Territorial, Los Ríos. Ecuador*.

Morales, J., (2003). *Cultura, Liderazgo y Poder*.

Novo, G., (1977). *Diccionario General de Turismo*. Uruguay.

Novo, M., (1977) *Educación Ambiental*.

OMT. (2009). *“Concepts, Definitions and Classifications of Tourism Statistics”*, Madrid.

PNPBV. (2009) *Plan Nacional Para el Buen Vivir*. Ecuador

Prioridades para el Desarrollo Integral – Los Ríos, (2011). Los Ríos

Quezada, R., (2006). *Elementos del Turismo*.

Reglamento de Actividades Turísticas del Ecuador, (2002). Ecuador.

Zorrilla, S., (1992). *Guía para Elaborar Tesis*.

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Tema:

“CREACIÓN DE DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES PARA EL DESARROLLO, PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”

La siguiente encuesta tiene como finalidad saber de qué manera influye la creación de los circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en los cantones de Palenque, Vinces, Babahoyo y Montalvo de la Provincia de Los Ríos.

Sexo: M F **Edad:**

1. ¿Conoce Ud. Sobre los atractivos turísticos que ofrecen los cantones de Babahoyo, Montalvo, Vinces y Palenque?

Si No

2. ¿Cree usted que existe un desarrollo turístico sustentable en la Provincia de Los Ríos?

Si No

Porque? _____

3. ¿Está de acuerdo que se establezcan nuevas rutas turísticas en la Provincia de Los Ríos?

Si

No

Porque? _____

4. ¿Usted como habitante del sector cree que se beneficiaría con la creación de las rutas turísticas en esta provincia? ¿Qué beneficios obtendría?

Si

No

5. ¿Cuál es su criterio en relación a la falta de apoyo para el fortalecimiento de la actividad turística en la Provincia?

6. ¿Está de acuerdo que se realice éste proyecto en la Provincia de Los Ríos?

Si

No

Porque? _____

7. ¿Cómo le gustaría que se promocionen las rutas turísticas en ésta Provincia?

Prensa escrita

Televisión

Redes Sociales

Folletos

Vallas Publicitarias

Radio

Anexo 2: Fotos



Foto 1: Visita al Santuario Virgen de los Remedios - Montalvo



Foto 2: Visita al Complejo Turístico Pisagua – Montalvo



Foto 3: Visita al complejo Turístico El Refugio – Montalvo



Foto 4: Río Montalvo



Foto 5: Visita a la Casa de Olmedo – Babahoyo



Foto 6: Casas Flotantes – Babahoyo



Foto 7: Visita a la Organización campesina Pepa de Oro - Vinces



Foto 8: Playa de Vinces



**Foto 9: Entrevista al Sr. Telmo España Sánchez – Cuidador – Humedal
Abrás de Mantequilla - Vinces**



Foto 10: Tortilla de Verde con Pescado Bocachico



Foto 11: El Señor de los Caballos - Vinces



Foto 12: Entrevista al Sr. Pablo Loor Holguín – Cuidador – Reserva Ecológica Jauneche - Palenque



Foto 13: Reserva Ecológica Jauneche – Palenque

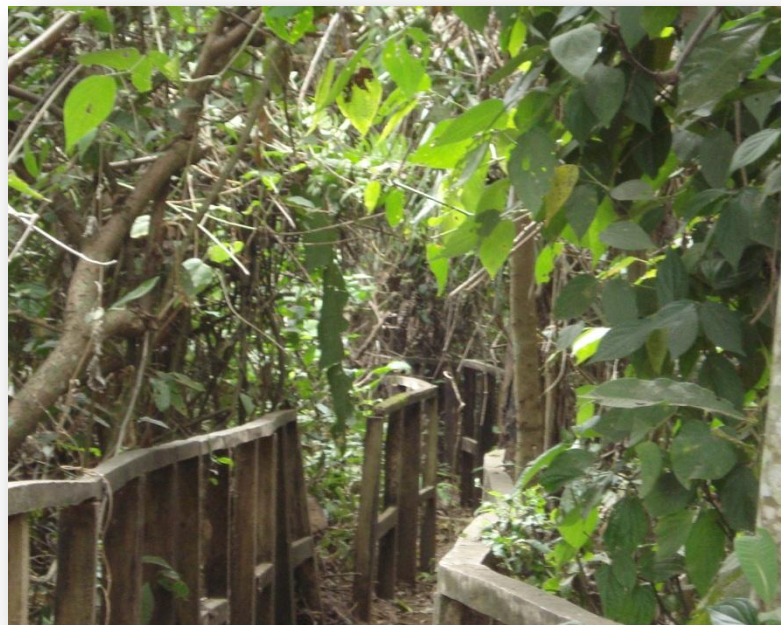


Foto 14: Reserva Ecológica Jauneche



Foto 15: Playa la Reveza – Palenque



Foto 16: Playa la Reveza – Palenque



Foto 17: Cabañas de la Playa La Reveza - Palenque



Foto 18: Comida Típica del sector



Foto 19: Plaza Cívica Nicolás Infante Díaz – Palenque



Foto 20: Carreteras de la Provincia de Los Ríos



Foto 21: Carreteras de la Provincia de Los Ríos



Foto 22: Frutos de la zona – Los Ríos

Anexo 3: Carta al Ministerio de Turismo

Guayaquil, 29 de Agosto del 2012

Lic. Antonio Perrone
Coordinador Zona 5
Ministerio de Turismo
Ciudad.-

De mis consideraciones

Reciba un cordial saludo de parte de Margareth Nicola Chong, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. En la actualidad me encuentro realizando mi Tesis de Graduación en el cual el tema es **“CREACION DE RUTAS TURISTICAS PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURISTICO EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS”**. El motivo de mi carta es para que se me conceda cierta información necesaria para el desarrollo de mi tesis.

Por favor quisiera que me ayude con la información siguiente:

- Catastro turístico de la Provincia de Los Ríos.
- Listado de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la provincia.
- Lista de proyectos turísticos efectuados en la provincia.
- Tipos de financiamiento otorgado por el Ministerio de Turismo para la realización de proyectos turísticos.

Agradeciendo su atención y su pronta respuesta, me despido.

Saludos Cordiales,

Margareth Nicola Chong
Telf.: 5110144 – 084892232
Mail: margarethnicola@hotmail.com