



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

**PROPUESTA DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
CREACIÓN DEL CENTRO ECUESTRE “CORCEL NEGRO”,
CANTÓN BUCAY DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

AUTORES

**ANDRADE IRRAZABAL ARTURO ALEJANDRO
MEJÍA PAZMIÑO SANDRA ELIZABETH**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTORA:

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por Arturo Alejandro Andrade Irrazabal y Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Arturo Alejandro Andrade Irrazabal

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Propuesta de Estudio de Factibilidad para la creación del Centro Ecuestre “Corcel Negro”, Cantón Bucay de la Provincia del Guayas previa a la obtención del Título de Ingeniero(a) en Administración **de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR

Arturo Alejandro Andrade Irrazabal



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Propuesta de Estudio de Factibilidad para la creación del Centro Ecuestre “Corcel Negro”, Cantón Bucay de la Provincia del Guayas, previa a la obtención del Título **de Ingeniero(a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Arturo Alejandro Andrade Irrazabal

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta de Estudio de Factibilidad para la creación del Centro Ecuéstre “Corcel Negro”, Cantón Bucay de la Provincia del Guayas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR

Arturo Alejandro Andrade Irrazabal



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: Propuesta de Estudio de Factibilidad para la creación del Centro Ecuéstre “Corcel Negro”, Cantón Bucay de la Provincia del Guayas, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia porque son lo único que tengo y lo más importante que podre tener durante mi vida, a mi padre por enseñarme todo lo que se, por ayudarme a entender que en la vida no todo son lujos y que a veces no vestirse de las mejores marcas o no conducir el mejor auto no te hacen menos ni más que nadie, a mi Madre por darme la vida, por nunca dejarme solo, por cuidarme siempre, Gracias Mama por darme la mejor infancia de todas junto a ti, a mi hermano por siempre decir que podemos ser mejores y que nunca debemos rendirnos para poder demostrarle a nuestros padres que todo lo que nos enseñan y nos brindan va a dar frutos

Gracias al resto de mi familia que considero y amo tanto, a mi hermana y tía Ruth mi abuelita, mi abuelo que me observa desde el cielo y mis tíos que siempre han estado junto a mí.

Agradezco a mis amigos por ayudarme a sobrellevar mis problemas y mi carácter

Gracias.

Arturo Alejandro Andrade Irrazabal.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por permitirme culminar una de las metas más importantes en mi vida, son sabiduría y salud, le agradezco a Él por haberme dado a los mejores padres del mundo, gracias ellos y a Dios soy la persona que soy ahora, son virtudes y defectos. Gracias a mis padres Ángel y Sandrita mis pilares fundamentales, por la dedicación y amor que me han brindado en el trayecto de mi vida y mi carrera profesional, ellos son el mejor ejemplo de amor y superación que he tenido, mi mami chula que está al pendiente de todo y ha confiado a ojos cerrados en mí.

A mis hermanas, Poli y Belén, les agradezco por estar a mi lado en cada paso que he dado, por estar en las buenas y en las malas, que a pesar de todo sé que nunca me dejarían sola, y no las cambiaría por nadie, a Chicha y a mi Johan por ser parte de mi vida y aguantarme tanto.

Mi novio, Joaquín Balladares, le agradezco por cada una de las palabras de aliento que me ha dado, por estar en los momentos buenos, malos y muy malos, por ser esa fuerza y pilar que me sostiene en cada cosa que haga, por tener tanta paciencia, por ser quien es conmigo, gracias por todo el amor y comprensión, y por creer en mí cuando nadie más lo ha hecho.

Mi abuelita, mi Cotito, jamás he podido percibir un amor puro como el que me da, la que siempre está ahí y me ayuda en lo que más puede, te amo con todo mi ser, y gracias por no soltar mi mano.

Mi gran familia, los Pazmiño por estar tan unidos a pesar de las adversidades, en especial a mi tía Jacinta por ser como mi otra madre, a las mejores primas y primos que haya podido tener Pollita y Karen.

Mi compañero de tesis, mi mejor amigo, mi negro, por el trabajo que hemos hecho juntos, por la dedicación en este proyecto, por ser como mi hermano, espero que este sea el inicio de un nuevo comienzo.

Le doy gracias a mi Tutora, por la paciencia que tuvo para saber guiarnos y paso a paso culminar con este proyecto.

Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño

DEDICATORIA

*Dedico este logro a mis padres, a mi hermano y a mis primos Gonzalo y Daniel
Benalcázar.*

Arturo Alejandro Andrade Irrazabal

DEDICATORIA

Le dedico este gran logro a mis padres que hicieron todo el esfuerzo necesario para que pueda culminar mis estudios conjunto con mi Cotito, por no dejarme sola nunca, por hacer de mi una mujer de bien, le dedico también este triunfo a dos ángeles que me cuidan en el cielo , Zoilita y Máximo, a mis hermanas porque estuvieron presentes, que vean en mi un ejemplo y puedan culminar sus carreras, mi novio que aportó con un granito de arena para que pueda obtener este logro, a mi gran familia en general , a mi abuelito.

Los amo a todos y espero que se sientan orgullosos de lo que hoy soy, y de este triunfo que también es de ustedes no solo mío

Sandra Elizabeth Mejía Pazmiño



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres Autores	Nota final del Tutor
Andrade Irrazabal Arturo Alejandro	
Mejía Pazmiño Sandra Elizabeth	

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

Tutora

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Antecedentes	2
Planteamiento del problema	3
Justificación del tema	4
Objetivos	5
CAPÍTULO 1	6
1. Marco Contextual y Metodológico	6
1.1. Marco Referencial	6
1.2. Marco Teórico	7
1.2.1. Turismo	7
1.2.1.1. Turismo en Ecuador	8
1.2.1.2. Niveles de Jerarquía turística en Ecuador	8
1.2.2. Potencialización del turismo	9
1.2.3. Turismo sostenible	10
1.2.4. Sostenibilidad	10
1.2.5. Sostenibilidad Económica	10
1.2.6. Sostenibilidad Cultural	11
1.2.7. Sostenibilidad Social	11
1.2.8. Ecuestre	11
1.2.9. Hípico	11
1.2.10. Tipos de Turismo	12
1.2.10.1. Turismo Ecuestre	12

1.2.10.2.	Ecoturismo	12
1.2.10.3.	Turismo Cultural	13
1.2.10.4.	Turismo Gastronómico	13
1.3.	Marco Legal	14
1.4.	Marco conceptual	15
1.4.1.	Turismo ecuestre	15
1.4.2.	Centro Ecuestre	15
1.4.3.	Cultura.....	16
1.4.4.	Cultura Ecuestre	16
1.4.5.	Factibilidad	16
1.4.6.	Potenciar	16
1.5.	Metodología	17
1.5.1.	Enfoque de la investigación	17
1.5.2.	Tipo de investigación	17
1.5.3.	Método de investigación.....	18
CAPÍTULO 2		19
2. Investigación del entorno y del mercado		19
2.1.	Análisis del macro entorno	19
2.1.1.	Político	19
2.1.2.	Económico	24
2.1.3.	Socio cultural	20
2.1.4.	Demográfico	21
2.1.5.	Tecnológico.....	23
2.1.6.	Ambiental	24

2.2.	Análisis de la Industria Turística	26
2.2.1.	Amenaza de entrada de nuevos competidores	26
2.2.2.	Poder de negociación de los proveedores	27
2.2.3.	Poder de negociación de los compradores.....	27
2.2.4.	Amenaza de ingreso de productos sustitutos	28
2.2.5.	Rivalidad en la industria.....	28
2.2.6.	Conclusión análisis de 5 Fuerzas de Porter.....	29
2.3.	Inventario Turístico de Bucay	29
2.4.	Investigación de Mercado.....	33
2.4.1.	Diseño de la investigación	34
2.4.1.1.	Universo o Población de estudio.....	34
2.4.1.2.	Tamaño de la muestra	34
2.4.1.3.	Tipo de Muestreo	35
2.4.1.4.	Técnicas de recopilación de información.....	35
2.4.1.5.	Técnicas para la presentación y análisis de resultados	35
2.4.2.	Presentación de resultados	38
	CAPÍTULO 3	44
3.	ESTUDIO TÉCNICO-OPERACIONAL	44
3.1.	Localización del proyecto	44
3.2.	Distribución física del espacio.....	45
3.3.	Horarios de funcionamiento.....	52
3.4.	Infraestructura y equipamiento necesario.....	52

3.5. Normas de seguridad y mantenimiento	54
4. PROPUESTA DEL EMPRENDIMIENTO.....	55
4.1. Plan Organizacional.....	55
4.2. PLAN DE MARKETING.....	58
4.3. PLAN FINANCIERO	63
4.3.1. Detalle de la inversión requerida.....	63
4.3.2. Balance Inicial.....	65
4.3.3. Amortización del préstamo	66
4.3.4. Proyección Mensual y Anual de Ingresos	66
4.3.5. Proyección Anual de Costos y Gastos Generales	70
4.3.6. Estado de Resultados anual proyectado.....	72
4.3.7. Flujo de caja anual proyectado	73
4.3.8. Balance General anual proyectado	74
4.4. Evaluación del proyecto.....	75
4.4.1. Evaluación económica-financiera:.....	75
4.4.2. Razones de rentabilidad.....	75
4.4.3. Punto de Equilibrio.....	76
4.4.4. Análisis por Escenarios (Optimista y pesimista).....	76
4.4.5. Impactos del proyecto.....	79
CONCLUSIONES	80
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXO 1	
ANEXO 2	
ANEXO 3	
ANEXO 4	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I Presupuesto de Marketing	62
Tabla II Inversión Inicial.....	63
Tabla III Balance General	65
Tabla IV Amortización Anual.....	66
Tabla V Proyección de Ingresos Mensual.....	67
Tabla VI Proyección de Ingresos Anual.	70
Tabla VII Costos Operacionales Anual	70
Tabla VIII Gastos Generales Anuales.....	71
Tabla IX Estado de Pérdidas y Ganancias Anual.....	72
Tabla X Flujo de Caja Anual	73
Tabla XI Balance General Anual Proyectado	74
Tabla XII Evaluación Económica	75
Tabla XIII Ratios Financieros.....	75
Tabla XIV Punto de Equilibrio	76
Tabla XV Parámetros para Escenario Pesimista.....	76
Tabla XVI Resultado de Evaluación Financiera Pesimista.....	77
Tabla XVII Parámetro para Escenario Optimista	78
Tabla XVIII Resultado de Evaluación Financiera Optimista	78
Tabla XIX Amortización Mensual.....	6
Tabla XX Desglose de Ingresos Mensuales.....	9
Tabla XXI Gastos Generales Mensuales.....	11
Tabla XXII Costos Operacionales Mensual.....	13

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico I Auto Identificación de la Población censo 2001-2010.....	22
Grafico II Población Total y Tasa de Crecimiento censo 2001-2010.....	23
Grafico III Personas que conoce el significado de Centro Ecuestre	38
Grafico IV Opiniones del Significado de Centro Ecuestre	38
Grafico V Personas que les gustan los caballos	39
Grafico VI personas que saben montar a caballo.....	39
Grafico VII Personas que les gustaría una clase práctica para aprender a montar a caballo	40
Grafico VIII Personas que les gustaría Rutas Ecuestres	40
Grafico IX Horas de las Rutas Ecuestres	41
Grafico X Precio de las Rutas Ecuestre	41
Grafico XI Elección de servicios complementarios dentro del Centro.....	42

INDICE DE IMAGENES

Imagen I Comunidad Shuar	30
Imagen II Mundo San Rafael	31
Imagen III Bosque Humedo La Esperanza	32
Imagen IV Mirador de la Virgen del Carmen	33
Imagen V Mapa Satelital Gral. Antonio Elizalde	44
Imagen VI Plano general Centro Ecuestre "Corcel Negro"	45
Imagen VII Área de Parqueos	46
Imagen VIII Entrada de Centro Ecuestre	47
Imagen IX Lobby3 , Oficinas 4, Bodega 5	48
Imagen X Caballerizas	49
Imagen XI Pista Cubierta, Baños	50
Imagen XII Pista Aire Libre.....	51
Imagen XIII Horario de Atención	52
Imagen XIV Logo Centro Ecuestre.....	55
Imagen XV Organigrama.....	56

ABSTRACT

The "Equestrian Center Black Stallion" project is a feasibility study for implementing a different and innovative attractive in Bucay in Province of Guayas, not only for the leisure tourism but also for a cultural tourism.

Potential customers for the equestrian center are people who attend the Canton Bucay as a tourist destination with numerous natural attractions and its climate, people from nearby cities like Naranjito, Triumph, Cumandá, Milagros and the City of Guayaquil located 1 hour 30 minutes from canton and last but not least the Railway which moves to tourists every weekend to that destination is.

While creating this project a market survey questions through surveys clarified that he preferred the consumer was made, the price you would pay for the activities and whether or not he liked horses, visits were made to different attractions as well a tourist estates in Bucay.

A complete financial analysis where one can observe that the amount of initial investment is high but in the end is a completely viable project as will be seen below with a discount rate of 12%, Net Present Value \$ 660,076.71, Internal Return Rate of 69%, a Benefit / Cost of \$ 1.52, and a payback period of approximately two years, nine months and twenty one days.

Keywords: Equestrian tourism, equestrian center, culture, equestrian culture, feasibility, promote.

RESUMEN

El proyecto “Centro ecuestre Corcel Negro” es un estudio de factibilidad para la implementación de un atractivo diferente e innovador en el cantón Bucay Provincia del Guayas no solo para el turismo de ocio sino también un turismo cultural.

Los clientes potenciales para el centro ecuestre son personas que asisten al cantón Bucay por ser un destino turístico con numerosos atractivos naturales y por su clima privilegiado, personas de las ciudades cercanas como Naranjito, El triunfo, Cumandá, Milagro y la Ciudad de Guayaquil ubicada a 1 hora 30 minutos del cantón y por último pero no menos importante se encuentra el Ferrocarril el cual traslada a turistas todos los fines de semana hacia este destino.

Durante la creación de este proyecto se realizó un estudio de mercado que mediante encuestas aclararon interrogantes de que prefería el consumidor, el precio que estaría dispuesto a pagar por las actividades y si le gustaban o no los caballos, se realizaron visitas a diferentes atractivos como también a haciendas turísticas ubicadas en Bucay.

Se realizó un completo análisis financiero donde se puede observar que el monto de inversión inicial es alto pero que al final es un proyecto totalmente viable como se podrá ver a continuación con una tasa de descuento del 12%, Valor Actual Neto \$660.076,71, Tasa Interna de Retorno 69%, Beneficio/Costo \$1,52, periodo de recuperación de dos años, nueve meses y veintiún días aproximadamente.

Palabras Claves: Turismo ecuestre, centro ecuestre, cultura, cultura ecuestre, factibilidad, potenciar.

Introducción

El proyecto se basa principalmente en encontrar la factibilidad de un centro ecuestre en el cantón Bucay en la provincia del Guayas, en cada capítulo de este trabajo se detallan paso a paso la investigación, el análisis, las estadísticas, y los conocimientos adquiridos para poder poner en marcha esta propuesta que no solamente incentiva el turismo de la región, sino que busca dar a conocer las múltiples alternativas y recursos que posee el país como destino.

Este proyecto abarca una investigación de mercado de manera minuciosa debido a que las muestras tomadas estadísticamente son reales, se pudo conocer las preferencias y gustos de las personas, en función a estos datos se pudo fijar precios, horas de rutas, y servicios adicionales que componen este centro ecuestre.

Se analiza ámbitos sociales y socioculturales y económicos los cuales están involucrados en la implementación de este proyecto para así consolidar un sitio que reúna condiciones óptimas y de calidad para poder brindar el mejor servicio e imagen del turismo del Ecuador.

En el desarrollo de la propuesta del proyecto se mencionan servicios específicos así como también constitución empresarial del proyecto, los cuales permitirán conocer más a fondo la misión, visión, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que una empresa enfrenta a lo largo de su desarrollo.

El proceso financiero permite apreciar de manera más específica en aspecto contable que se necesita para poner en marcha esta propuesta permitiendo proyectar las utilidades a corto, mediano y largo plazo y su factibilidad para poder ser implementado, dando de esta manera las pautas y detalles que ayudaran a explotar de la mejor manera el aspecto monetario y contable de este centro ecuestre.

Antecedentes

En el país, varias organizaciones se han encargado de la realización de diferentes actividades que han ayudado a incentivar la cultura ecuestre. La Prefectura de la Provincia del Guayas ha sido una de las entidades mentalizadoras y organizadoras de actividades tales como: cabalgatas, rodeos montubios y ferias ganaderas. La Prefectura, junto con la colaboración de la Asociación de Ganaderos de Litoral y Galápagos (AGLG), realiza estos eventos con el fin de preservación de la cultura Ecuestre dentro del país.

La Prefectura posee un comité organizador de cabalgatas, ferias y rodeos el cual está conformado por un miembro de los siguientes cantones de la provincia del Guayas: Salitre, Yaguachi, Daule, Samborondón, Palenque, Balzar, Bucay, Colimes, Naranjale, Palestina y Duran. Estos cantones son los encargados de realizar eventos de menor magnitud dentro de su sector y a la vez son colaboradores en los eventos de mayor magnitud organizados por la Prefectura.

Esta entidad también ayuda a los diferentes cantones de la provincia a incentivar la cultura montubia con la creación de la infraestructura de cosos (plaza o lugar cercado para realizar fiestas públicas) para la realización de los rodeos en las fechas destinadas en el calendario anual de las actividades ecuestres.

El evento Ecuestre más importante dentro de la provincia del guayas es la “Cabalgata de Integración Montubia” que se realiza desde el 2011 cada mes de noviembre, en la cual no solo participan caballistas del Guayas sino también de diferentes provincias del Ecuador como Los Ríos, Manabí, Azuay.

Planteamiento del problema

Ecuador a pesar de que es un país con grandes riquezas patrimoniales y culturales, con biodiversidad de fauna y flora, ha perdido poco a poco su identidad tradicional debido a la apertura cultural que ha brindado la tecnología, por costumbres adquiridas de otros países, por la globalización en general. Sin embargo, con el pasar de los años y con la gestión favorable de las autoridades que están frente al mandato del país, ha habido mejoras respecto a la promoción turística como tal, esto ha ocasionado una reacción favorable por parte de turistas extranjeros que tienen la cultura de conocer y vivir nuevas aventuras.

En Ecuador uno de los diferentes tipos de turismo que aún no está explotado por completo es el turismo ecuestre. Esta cultura en el país ha perdido importancia con el pasar de los años, ya que por los avances tecnológicos, la globalización y debido a que se va adquiriendo costumbres ajenas a las nuestras, las personas tienden a olvidar sus raíces y cultura.

Al evidenciar que hay un crecimiento sostenido del turismo, que en el Ecuador ha sido en promedio de 14% anual, y tomando en consideración que el cantón Bucay es un destino de turismo de naturaleza y aventura, surgió la inquietud de investigar y conocer la situación actual y además las preferencias de los visitantes para poder determinar si:

¿Será factible la creación del centro ecuestre en el Cantón Bucay?

Justificación del tema

La importancia de la creación del centro ecuestre en el Cantón Bucay es que como iniciativa de negocio ayude a incentivar el turismo ecuestre dentro y fuera de su localización, debido a que se podrán implementar estrategias de marketing para la promoción de este centro ecuestre, con el cual las personas van a conocer sobre las alternativas de servicios al turista que se brindará.

Además, con la acogida favorable del proyecto por parte de visitantes y comunidad, el turismo dentro del cantón se verá beneficiado, debido a que se abrirán más campos de trabajo, empresas turísticas como restaurantes, hoteles, hostales, podrán ir de la mano para poder brindar un servicio completo y de calidad con la creación del centro ecuestre.

El presidente de la OMTE, José Sererols acotó que “Ecuador puede ser el punto de partida para el desarrollo general del turismo ecuestre, tiene todas las cualidades para el jinete estadounidense y europeo deseoso de disfrutar de nuevas experiencias y vivencias en Latinoamérica”(s. p.); con el incentivo se hará recordar o conocer un poco más parte de la cultura montubia ecuatoriana, se podrá obtener el apoyo necesario para la creación del centro y así poder promocionar e incentivar el turismo ecuestre en la zona especificada, y generar las divisas de dinero necesarias para que este pueblo también se vea beneficiado con el proyecto.

Objetivos

Objetivo general

Presentar el estudio de la factibilidad para la creación del Centro Ecuestre “Corcel Negro” en el Cantón Bucay de la Provincia del Guayas, con el fin de potencializar el turismo ecuestre en el Ecuador.

Objetivos específicos

1. Identificar la preferencias de los visitantes del cantón Bucay.
2. Elaborar el diseño del proyecto para el centro ecuestre “Corcel Negro”.
3. Estimar los ingresos y egresos del proyecto para realizar la evaluación financiera.

CAPÍTULO 1

1. Marco Contextual y Metodológico

1.1. Marco Referencial

Existen países alrededor del mundo que llevan una larga trayectoria en el incentivo del turismo ecuestre, hay países como España que son cuna de este turismo, el cual es sede de la Organización Mundial De Turismo Ecuestre (OMTE) y la Real Federación Hípica Española (RFHE), que posee un departamento para la promoción del turismo ecuestre.

Este país realiza una promoción fuerte de este tipo de turismo, ya que tienen una diversidad de clima y entorno propicio para llevar a cabo esta actividad, rigiéndose en leyes y reglamentaciones para poder brindar un servicio de calidad.

Parte de sus estrategias consisten en la creación de la marca turismo ecuestre de España, que por medio del departamento de promoción ayuda a los promotores de itinerarios y empresas turísticas a introducirse al mercado nacional e internacional de una manera más efectiva y poder contactarse con tour operadores del sector.

No cualquier empresa puede incorporarse a la organización, deben ser compañías que se rijan a ciertos criterios de calidad y no solo da oportunidad a las empresas ecuestres sino también a las que vayan de la mano con el sector turístico que puedan ofrecer servicios complementarios y darle un mayor movimiento turístico a la población.

Para Javier Revuelta, Presidente de la RFHE es indispensable el involucramiento de todos los actores turísticos para poder posicionar internacionalmente al turismo ecuestre de España. Se puede acotar, que gracias a

esto en España se incrementará el ingreso de divisas del sector turístico para las pequeñas o grandes empresas que puedan cumplir con los estándares de calidad para pertenecer a esta organización.

Colombia es otro de los países con trayectoria ecuestre dentro del continente americano, brinda servicios de calidad y existen organizaciones como Alianza Ecuestre que buscan preservar la cultura y que las personas se sientan atraídas por él.

Es por esto que en Ecuador se puede llevar a cabo estrategias para el incentivo de este turismo, rigiéndonos en las leyes y reglamentos para brindar un servicio de calidad y tener de modelo a estas organizaciones que podrá ayudar y aportar a la mejora de los servicios que aquí se ofrecen con el pasar del tiempo para llegar a ser uno de los países reconocidos a nivel mundial por el turismo ecuestre.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1995) define que:

El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos. (p. 10)

Para continuar con los avances del turismo en el mundo, se reconoce a Thomas Cook, considerado el Padre del turismo y el primer tour operador, quien tomó la iniciativa de organizar el primer

viaje en tren desde la ciudad de Leicester hasta Loughboroug en el año 1841. Dicho tren, costado por el mismo, partió el 5 de Julio con 570 pasajeros a bordo, que pagaron chelín por cada uno, este fue el primer viaje colectivo organizado.

1.2.1.1. Turismo en Ecuador

En el transcurso de los últimos años el Ecuador se ha interesado por mejorar la calidad del turismo en el país, organizando grandes ferias internacionales y campañas turísticas alrededor del mundo, una de ellas es la más conocida “ALL YOU NEED IS ECUADOR” con la cual ha llamado la atención de una gran cantidad de turistas Europeos, gracias a que el país cuenta con la más grande Mega diversidad del planeta, el centro del mundo, un clima privilegiado, grandes paisajes y la combinación de Islas, selvas, Andes y Mares, el Ecuador ha ganado prestigio turístico y una muestra de eso fue su participación en el WORD TRAVEL AWARDS (2014) donde fueron los grandes ganadores en las categorías: Destino Verde, Tren Crucero, Aeropuerto, Destino líder y Ministerio de Turismo.

1.2.1.2. Niveles de Jerarquía turística en Ecuador

Estos niveles fueron definidos por el ministerio de turismo del Ecuador, la cual está conformada por 4 niveles.

Nivel 1

- Forman parte importante del patrimonio turístico de los países
- No constan con los méritos suficientes para estar considerados entre las jerarquías siguientes.

Nivel 2

- Atractivos con algunos puntos interesantes
- Pueden motivar a turistas internacionales a visitar este atractivo pero no tendrá un flujo masivo de turistas extranjeros

- Pueden ser visitados por turistas internacionales que estén cerca de algún otro atractivo pero no motivan viajes hacia el país.

Nivel 3

- Atractivos fascinantes de un país
- Por si mismos atraen un flujo de turistas nacionales como también atraen cierta cantidad de turistas extranjeros.
- Los turistas extranjeros que están dentro del país deciden visitar estos lugares.

Nivel 4

- Atractivos sorprendentes
- Tienen un alto valor en el mercado internacional
- Atraen flujos masivos de turistas al País por sí mismos

1.2.2. Potencialización del turismo

De acuerdo con los estudios estadísticos realizados por el Ministerio de Turismo el país ha tenido un incremento de 14% anual en comparación al año 2013, en el año 2014 se inició en abril con la campaña publicitaria “All You Need Is Ecuador” la cual tuvo una duración de 3 meses y fue realizada alrededor de Europa y Estados Unidos; recientemente el Ecuador pago más de 3.5 millones de dólares por un espacio de 30 segundos en el super bowl realizado en EEUU en el cual se presentó un video mostrando las maravillas del país con la canción (All you need is Love) de los Beatles.

Esta campaña junto con las anteriores (Ecuador ama la vida, Ecuador potencia turística) han permitido un crecimiento sostenido del turismo. Esto gracias a la inversión y mejoras en infraestructura y facilidades turísticas que brindan oportunidades para la creación de nuevos negocios y para recibir más turistas día a día.

1.2.3. Turismo sostenible

La Organización Mundial de Turismo (1995) lo define como “el turismo que tiene absolutamente las trascendencias actuales, futuras, económicas, sociales y medios ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, habitantes, industrias y el entorno en general”. (s. p.)

1.2.4. Sostenibilidad

La definición de sostenibilidad según Komiyama, H., Takeuchi, K. (2006). “La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. (Pág. 1)

En tiempos actuales las personas naturales, empresas, corporaciones y el mundo en general ha creado una tendencia hacia la sostenibilidad ecológica, pero el problema no está ahí, el verdadero problema comienza con la sostenibilidad ECONOMICA, SOCIAL y CULTURAL.

1.2.5. Sostenibilidad Ambiental

En España el proyecto del gobierno More Than Green, Estrategia Española de desarrollo sustentable (2007) define que “Para lograr un crecimiento sostenible tenemos que ser capaces de satisfacer nuestras necesidades económicas, sociales y ambientales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para cubrir las suyas.” (pág. 11)

1.2.6. Sostenibilidad Cultural

El pilar fundamental de la sustentabilidad cultural es, no construir lo nuevo sobre las raíces sino enraizar la historia, las costumbres y creencias para preservar la identidad de los pueblos o territorios.

En el proyecto turístico Español More Than Green (2007) se menciona que “La sostenibilidad cultural, propone escenarios sobre los que el individuo se identifica tanto individual como colectivamente. Fomenta la libertad de expresión del individuo en el espacio público y de la sociedad en su conjunto a través de la cultura.” (s. p.)

1.2.7. Sostenibilidad Social

“La vertiente social del desarrollo sostenible no sólo responde a razones de justicia humana, sino que se justifica dada la evidente relación existente entre el deterioro medioambiental” (Estrategia Española de desarrollo sostenible. 2007) (pág. 22). El proyecto More than Green también enfatiza que sí el aumento o mejora de las relaciones entre individuos genera un impacto o beneficio directo sobre el medio ambiente, lo colectivo siempre sería más ecológico porque disminuye el consumo de recursos.

1.2.8. Ecuestre

Según el diccionario de la Real Academia Española en su 23 edición (2014), define Ecuestre como “Todo lo relativo a la equitación”, se puede acotar que Ecuestre es el contacto que tiene un jinete con el caballo y toda actividad que pueda hacer junto al equino.

1.2.9. Hípico

Este término se aplica a todo lo relacionado con los deportes a caballo, en muchos lugares de Latinoamérica se refiere exclusivamente a carreras de caballo.

1.2.10. Tipos de Turismo

1.2.10.1. Turismo Ecuestre

Rabat, F. y Villacampa, O. (2010) definen que “el turismo ecuestre representa una tipología de turismo especializado que basa su atracción en el mundo del caballo”. (pág. 4). Ellos dividen al turismo ecuestre en 2 tipologías: turismo a caballo y turismo del caballo. El primero está relacionado al disfrute de la convivencia entre el jinete y el caballo.

Turismo a caballo es toda excursión realizada a caballo y las ofrecidas en carro de tracción animal, atravesando un entorno de contacto directo, dónde se pernoctan dos o más noches, fuera del punto de partida, ya sea en campo abierto, alguna residencia, albergue u hotel.

Turismo del caballo está relacionado con el mundo del caballo. Está enfocado en visitas a explanadas, espectáculos, ferias, romerías, salones ecuestres y deportes olímpicos.

1.2.10.2. Ecoturismo

La definición de ecoturismo o turismo ecológico de H. Ceballos-Lascurain (1990) menciona que “consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas” (Citado por Buchinger, 1996, p. 121). De la definición de este autor se puede resaltar los siguientes elementos:

Son espacios que se utilizan para el estudio y disfrute de los atractivos naturales y manifestaciones culturales

Es de bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural

Promueve la conservación

Promueve el involucramiento activo

Genera beneficios socioeconómicos para las poblaciones locales.

La Secretaría de Turismo de México (2005) considera al ecoturismo como “Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación” (Citado por Arauz, 2010, p. 12).

1.2.10.3. Turismo Cultural

Además de la valoración del patrimonio cultural de cada nación y el entorno silvestre, este turismo busca la preservación de lo que distingue a cada uno y después se le ofrece al resto del mundo como turismo cultural.

En los últimos años ha sido una revelación turística para los sitios que quizá no constan con *playa, sol y arena*, pero que si poseen historia en museos, santuarios, iglesias, templos, etc. El turismo cultural precisa hechos históricos para su desarrollo, es más exigente y menos estacional, se encuentra ubicado en el grupo de turismo alternativo.

El Consejo Nacional de las culturas y arte de Chile (2005), menciona que: “Desarrollar el turismo cultural es una aventura para el conocimiento que permite junto con el disfrute, conocer nuestro pasado, las tradiciones, así como también de la gastronomía y la artesanía entre otras actividades que entran en nuestro patrimonio cultural”(s. p.)

1.2.10.4. Turismo Gastronómico

Larouse (2006) dice que las rutas Gastronómicas datan del siglo XIII, eran una mezcla entre posadas y restaurantes. Estas guías eran realizadas por los famosos "gourmets" o "gastronomers", quienes eran personas de gran apetito que calificaban los establecimientos gastronómicos; el más famoso fue "Kurnonsky", dedicado exclusivamente a la cocina francesa, fue nombrado el Rey de los Gastrónomos y en

el año 1927 se dedicó a viajar por Francia con un conjunto de amigos y simpatizantes de la gastronomía.

En la actualidad existe un mercado muy amplio para este tipo de turismo ya que la gastronomía se ha convertido en uno de los motivos principales para los turistas que desean no solo disfrutar del ocio sino de igual manera la gastronomía de diferentes ciudades y naciones.

1.3. Marco Legal

El marco regulatorio general del Ecuador la implementación de este tipo de proyectos es viable por cuanto corresponde a proyectos turísticos que el Ministerio acoge como parte de las actividades reglamentarias. A continuación se resalta el marco general de La Ley de Turismo que en su artículo 3 expresa:

Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico.- (...)

Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística.

También de lo expresado en el Art. 26 la ley de turismo establece incentivos para quienes presenten proyectos turísticos aprobados por el Ministerio de Turismo tales como la exoneración total de impuesto a la renta, e impuestos sobre la transferencia de dominio de inmuebles, incremento del capital y acceso al crédito.

Para acogerse a estos incentivos, las empresas deben estar debidamente constituidas y registrada en el catastro del Ministerio de Turismo, entiéndase por eso con todos las tasas habilitantes previamente pagadas.

1.4. Marco conceptual

Dentro del proyecto hay algunas variables que se deben analizar y de las cuales saber su significado y la importancia que tendrán en la creación del centro ecuestre y la promoción de la cultura nacional e internacionalmente.

Estas variables explican el objetivo general de este proyecto, que está enfocado en la creación de un centro ecuestre para poder incentivar y preservar esta cultura dentro y fuera de la zona donde estará ubicado, para luego realizar un estudio de factibilidad y saber si el proyecto es rentable y poder llevarlo a cabo.

1.4.1. Turismo ecuestre

Son todas las actividades realizadas a caballo en momentos de ocio sin que haya alguna competencia de por medio, mediante el cual se tiene contacto con la naturaleza y el entorno.

1.4.2. Centro Ecuestre

Un centro ecuestre es un lugar específico donde se realizan múltiples actividades relacionadas con el mundo Hípico, tales como clases de equitación, pupilaje, rutas a caballo, doma, desbrave, también se pueden realizar actividades de ocio.

1.4.3. Cultura

En 1982, la UNESCO contribuyó con lo siguiente “La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Es ella la que hace de todos seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.”(s. p.)

1.4.4. Cultura Ecuestre

Obtenidos los significados anteriores se puede añadir que cultura ecuestre, son todas las costumbres y raíces de un pueblo que se caracteriza por la monta y doma de un equino.

1.4.5. Factibilidad

Se refiere a las vacantes de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. La Real Academia Española lo define como “cualidad o condición de factible.” (s. p.)

1.4.6. Potenciar

Diccionario de la lengua española la define como “Comunicar potencia, impulso o eficacia a algo o incrementar lo que ya tiene, dar ayuda necesaria a una cosa para que crezca, se desarrolle o tenga éxito.” (s. p.)

1.5. Metodología

1.5.1. Enfoque de la investigación

El enfoque del proyecto es cuantitativo ya que se busca estudiar, analizar y buscar resultados precisos para comprobar la factibilidad del proyecto, los datos cuantitativos permitieron la elaboración de tablas y graficas que ilustren adecuadamente la precisión del plan de trabajo, así como lo menciona Del Cid Pérez Alma (2007) “Cuantificar es establecer magnitudes precisas, y evitar las afirmaciones “con muchos, pocos, bastantes una parte”, tan precisa y subjetivas”. (pag.21)

1.5.2. Tipo de investigación

La presente investigación es de carácter exploratoria y descriptiva.

En lo que respecta a la información sobre el turismo ecuestre dentro del país es muy escasa, existen datos muy generales que aportan a esta información, es por eso que, dentro del proyecto a realizarse, el tipo de investigación que se utilizó es el explorativo, esto debido a que este tipo de turismo dentro del país no es muy conocido y no ha sido muy investigado. Se realizó investigación de campo para recopilar datos para conocer con más exactitud lo que la demanda dentro y fuera de la zona desea.

El proyecto se basa también en una investigación descriptiva, ya que los datos necesarios para conocer la factibilidad del proyecto se realizó por encuestas en el cantón Bucay, para conocer las opiniones de los turistas acerca del turismo ecuestre, y si les gustaría la implementación de un centro ecuestre en dicho cantón.

Dentro de la zona existen varios atractivos turísticos, pero se obtuvo información más detallada de cada atractivo para poder dar un servicio más completo conjunto con el centro ecuestre y poder tener un convenio con estos lugares, por lo cual se hizo un levantamiento de inventario de estos sitios pertenecientes al cantón, así como también de hoteles, restaurantes y sitios de atracción nocturna, si se trabaja en conjunto, los futuros clientes, nacionales y extranjeros podrán disfrutar de un producto turístico de calidad.

1.5.3. Método de investigación

El método de investigación aplicable para la elaboración del proyecto es deductivo.

El método deductivo se relaciona directamente con el objetivo general para luego de los diversos análisis del entorno y del mercado, evaluar y determinar si la propuesta es factible o no, y si podrá ayudar al incentivo del turismo ecuestre lo cual se define por medio de las encuestas.

CAPÍTULO 2

2. Investigación del entorno y del mercado

2.1. Análisis del macro entorno

2.1.1. Político

Como se menciona en la Constitución de la República del Ecuador 2008, el estado ecuatoriano está conformado por cinco poderes estatales: el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, el Poder Electoral y el Poder de Transparencia y Control Social.

La Función Ejecutiva esta delegada por Presidente de la República del Ecuador y la Vicepresidencia del Ecuador, actualmente ejercida por el Eco. Rafael Correa, elegido para un periodo de cuatro años, es el jefe de estado y de gobierno.

La Asamblea Nacional del Ecuador (2013) menciona que la función Legislativa le corresponde la asamblea nacional de la República del Ecuador, elegida por un periodo de 4 años, es unicameral y está conformada por 124 asambleístas. Es el encargado de la creación de leyes, fiscalizar a los órganos del poder público, aprobar tratados internacionales, presupuestos y tributos.

La Función Judicial se delega de la corte Nacional de Justicia (CNJ), cortes Provinciales, Tribunales y Juzgados, la CNJ se conforma por 21 Jueces por un periodo de 9 años sin la opción a reelección

El poder Social está conformado por el consejo de participación Social y control ciudadano, la defensoría del pueblo, la contraloría general del Estado y las superintendencias.

El Poder Electoral entra en función cada 4 años o en el caso de haber elecciones o consultas populares.

El Ecuador ha sido criticado en muchas ocasiones por el nuevo modelo socialista que el actual gobierno está implementando en el país pero gracias a eso el Ecuador ha tenido nuevas reformas empezando por la constitución en el año 2008 y varias leyes a través de su posicionamiento como los reglamentos del área laboral, eliminación de tercerización , el cambio de contrato por horas, las alzas salariales y reubicaciones sectoriales lo cual ha incidido en costos muy altos y cambios en los contratos de trabajo, esto son puntos que afectan directamente al sector de producción.

Uno de los cambios más polémicos en lo que va del año 2014 fue sin duda la reforma de la ley de seguridad social para la administración de fondos previsionales, la propuesta agrega al artículo 220 de la ley de seguridad social agrega un tercer inciso que establece que los fondos complementarios previsionales cerrados que en su origen o bajo cualquier modalidad haya recibido aportes estatales pasaran a ser administrados por el instituto Ecuatoriano de seguridad social a través de su banco.

2.1.2. Socio cultural

Cada una de las regiones del Ecuador es diferente tanto en costumbres, rituales, gastronomía, creencias, fiestas populares, arte y música. Esto se debe a que la cultura Ecuatoriana es una mezcla de influencias de los conquistadores Españoles con las tradiciones ancestrales de los pueblos precolombinos, como la cultura Valdivia, Machalilla, Mayo-Chinchiipe, Chorrera, Cosanga, Lama-Coaque, Bahía, La Tolita-Tumaco, Guangala, Milagro-Quevedo, Manteño-Guancavilca, Cañarí, Napo, Puruha e Inca.

El transcurso de los años la sociedad ha ido desarrollando la capacidad de enriquecer su propia cultura y enfocarse en las raíces culturales, en el año 2007 el Gobierno Nacional del Ecuador crea el Ministerio de cultura y patrimonio haciendo algo nunca antes visto en el País, ningún gobierno hasta ese entonces había si quiera tomado en cuenta este aspecto y poco a poco se está retomando la identidad propia del Ecuador.

2.1.3. Demográfico

La población ecuatoriana sobrepasa los 14.483.499 de personas de las cuales más de 5 millones y medio viven en la sierra, 6 millones y medio en las costas del pacifico, más de 600.000 en la amazonia y en el Archipiélago cerca de 17.000 habitantes. Su idioma oficial es el español aun que se hablan dialectos indígenas como el Quechua y el Shuar, que constan con un reconocimiento en la constitución.

El 80% de los habitantes practican el Catolicismo Romano y es un país multiétnico y pluricultural, étnicamente el Ecuador está conformado por Mestizos, indígenas, afro ecuatorianos y blancos que de acuerdo con cifras del Censo poblacional 2010 del INEC, representan los siguientes porcentajes: Mestizos: 71,9%, Blancos: 6,1%, Indígenas: 7,0%, Montubios: 7,4%, Afroamericanos: 7,2%.

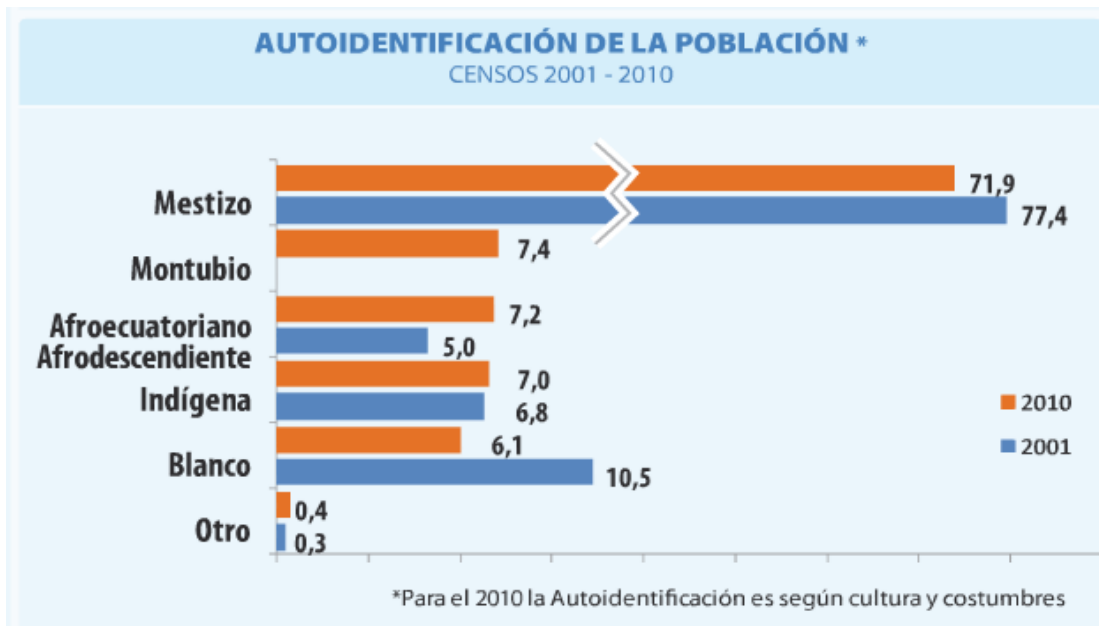


Grafico 1 Auto Identificación de la Población censo 2001-2010.

Fuente: INEC (2014)

Situación actual del Cantón Bucay

A 99 km de Guayaquil se encuentra ubicado el cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay) con una temperatura promedio de 24 grados centígrados y precipitaciones promedio anual de 2000 mm, uno de los cantones con más recursos naturales de la provincia del guayas, se encuentra en un ramal de la cordillera al pie del rio Chimbo y quedando en medio de las provincias de Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar.

Bucay fue cantonizado en 1995 la ciudad se encuentra a 700 m.s.n.m. hasta los 1200 m.s.n.m., dentro de este hermoso cantón se encuentran manifestaciones naturales como el Balneario de Agua Clara el cual es una formación rocosa natural con una cascada que conecta a este con el Rio Chimbo, en el cual se practican ciertos deportes extremos.

En la actualidad las principales actividades son las agropecuarias como fuente principal de ingresos pero en los últimos años el turismo en el cantón Gral. Elizalde ha crecido indudablemente y no cabe duda alguna que seguirán aumentando las cifras en cuanto turismo.

Demografía del Cantón Bucay

De los resultados del Censo de Población 2010, el Cantón General Antonio Elizalde tiene un total de 10.642 habitantes de los cuales 5.369 son hombres y 5.273 mujeres.

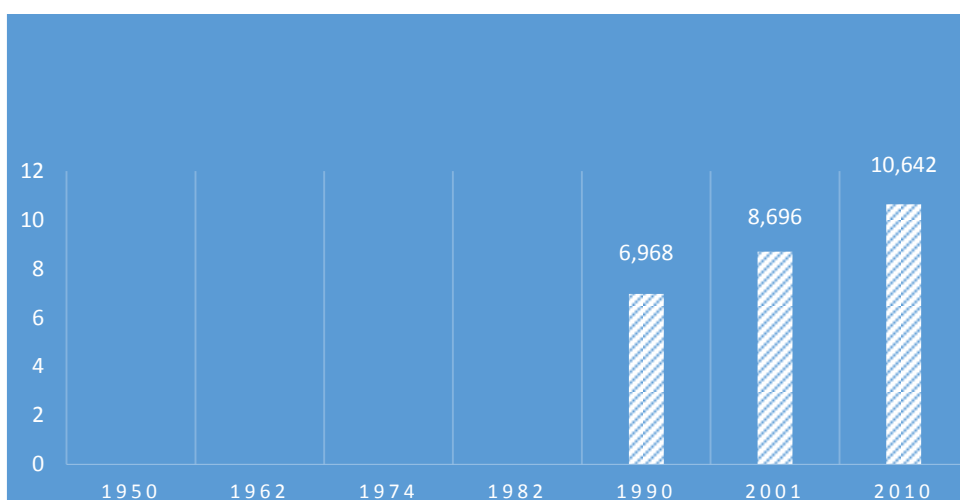


Grafico II Población Total y Tasa de Crecimiento censo 2001-2010

Fuente: INEC 2014

Elaborado: INEC 2010

De acuerdo al INEC, la edad media de la población es de 27,6, en el sector Educativo el porcentaje de analfabetismo es de 7,3%, analfabetismo digital mayor o igual 10 años es del 34,5%, el porcentaje en viviendas propias y totalmente pagadas es del 42,4%, discapacitados que asisten a un establecimiento educativo especial es del 6,7%.

2.1.4. Tecnológico

La tecnología en producción en Ecuador es muy escasa y por esta razón el país se ha visto afectado respecto al desarrollo, ya que la falta de esta no permite

avanzar de una manera eficiente y eficaz en el mercado Mundial, pero esto no quiere decir que no hayan existido avances. Como lo menciona el Diario el Telégrafo (2014) “Ecuador mantiene la tendencia en los últimos 4 años de escalar posiciones del Global Information Technology Report (GITR), que considera los esfuerzos por reducir la brecha digital y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).” (s. p.). En el Año 2014 el Ecuador se encuentra en el puesto 82 de 142 países.

El INEC (2013), el 18,1% de los hogares consta con al menos un computador portátil, 9,1 puntos más que los registrados en 2010, mientras el 27,5% de los hogares tiene computadoras de escritorio, 3,5 puntos más que en 2010. El 28,3% de los hogares tiene acceso a internet, de ellos el 43,7% accede por modem o teléfono, 9,8 puntos más que 2012. Finalmente, el 16,9% de las personas que tiene un celular, éste es un teléfono inteligente (Smartphone), frente al 8,4% del 2011, es decir 8,5 puntos más.

De acuerdo con Guido Caicedo, profesor de la ESPAE Graduate School of Management (2012) “Ecuador ha subido en el ranking debido a sus mejoras en los componentes del Network Readiness Index (NRI), relacionados a la disposición para aprovechar los TICs (Infraestructura, tarifas y habilidades de la población), aquí Ecuador subió 22 puestos.

2.1.1. Económico

En 2013, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador aumentó el 4,5%, en una tasa algo inferior a la registrada en el 2012, en la que la economía se había expandido el 5,2%.

De acuerdo con las estadísticas del Banco Central del Ecuador (BCE, 2014), la economía ecuatoriana es la octava más grande de América Latina. En el segundo

semestre del 2014, el Ecuador tuvo un crecimiento de 3.5% en el PIB respecto al 2013.

Las Exportaciones crecieron 7.3%, las importaciones un 2.6%; el consumo en un 2.6% y la inversión en 4.6% (BCE, 2014).

La tasa de interés del año 2015 establecidas por el BCE se encuentra de la siguiente manera, tasa pasiva referencial 5.32%, tasa activa referencial 7.41%, tasa legal 7.41% y la tasa máxima convencional 9.33%.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2015) menciona por medio de su portal web que la inflación del Ecuador fue de 0.59% mensual en enero/2015 frente al 0.72% del mes del año anterior; con respecto al nivel de pobreza, el Ecuador cerró el año 2014 con 22.99% bajando 3.06% con relación al 2013. La tasa de desempleo de Ecuador en el año 2014 fue de 3.9% y el ingreso familiar de \$660.80 mensual.

2.1.2. Ambiental

El Ecuador cuenta con la más grande Mega diversidad del mundo y es por ese punto que el país por medio del Ministerio del Ambiente ha enfocado su interés en la conservación de áreas naturales, en la conciencia ambiental y la lucha contra la contaminación.

En la página oficial del Ministerio del Ambiente del Ecuador, se destaca que el Ecuador consta con gran número de fauna silvestre. Sin embargo, muchas especies se encuentran en peligro de extinción por diferentes razones. Entre las causas directas están la destrucción y fragmentación de hábitats naturales, la sobreexplotación, el tráfico ilegal de las especies y la introducción de especies exóticas.

Gracias a los esfuerzos realizados por parte de los ecuatorianos y extranjeros que visitan el país y respetan las medidas ambientales decretadas por los ministerios, el Ecuador participo en el WORD TRAVEL AWARDS (2014) donde fueron los ganadores en las categorías: Destino Verde, Destino líder, Ministerio de Turismo entre otros.

2.2. Análisis de la Industria Turística

2.2.1. Amenaza de entrada de nuevos competidores

Realizando un análisis de negocios, como primero estarán las amenazas de nuevos entrantes, estas amenazas serán constantes en este mercado ya que poco a poco se puede ir potencializando este turismo y va existiendo más competencia dentro de este mercado como la operadora turística de aventura Tierra del Volcán y otros países que también vean la oportunidad en esta actividad, la competencia no solamente será nacionalmente sino también internacionalmente.

Cerca de la zona donde está ubicado el centro ecuestre, existen varias haciendas que pueden ser nuestros posibles competidores, entre ellas se encuentra la hacienda San Rafael que ofrece a sus visitantes: paseos a caballo, restaurantes, paseos en bote y en ocasiones se realizan rodeos; La Hacienda la Victoria consta con una gran gama de caballos de toda clase como cuarto de milla, caballos de paso y pura sangre, debido a que ellos pueden prestar servicios relacionados con el mundo ecuestre y presentarlo de una manera distinta a la del centro ecuestre corcel negro como lo son paseos a caballo dentro de las instalaciones de las mismas haciendas, por lo cual la amenaza de nuevos entrantes es alta.

2.2.2. Poder de negociación de los proveedores

Por lo consiguiente para ser buena competencia dentro del mercado se va a necesitar de proveedores; el proveedor de los conocimientos generales del manejo de un centro ecuestre es la ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO ECUESTRE, el cual es nuestra mayor opción para poder incentivar el turismo dentro del país, así como también los proveedores de los ejemplares a utilizar para poder brindar este servicio son traídos de Perú y Colombia, estos ejemplares son de paso fino únicamente utilizados para los paseos en el centro ecuestre y proveedores nacionales que tengan a la venta ejemplares mestizos.

En cuanto a los accesorios como montura, espuelas, bozales, riendas, que utilizan los caballos y accesorios que utilizaran tanto guías como turistas son de proveedores locales, dando prioridad al producto nacional.

La negociación con los proveedores será fácil debido a que no muchas empresas o personas requieren de cantidades grandes de monturas y aderezos para los caballos, por esta parte no es complicado conseguir descuentos o rebajas por docena en lo que respecta a los implementos que necesita el caballo para brindar un servicio de calidad dentro del centro ecuestre.

2.2.3. Poder de negociación de los compradores

Dentro de este factor están las variables como el gusto y la necesidad de quienes quieren realizar esta actividad. Alrededor del mundo existen muchas personas que la practican pero en Ecuador como antes se lo menciona este tipo de turismo no está explotado aun, es por esto que se quiere dar a conocer la calidad de servicio que hay en el país para así poco a poco expandir el turismo ecuestre y poder promocionarlo en más países alrededor del mundo y que los turistas nacionales hagan uso de este servicio.

Dentro del sector sería el único centro ecuestre existente, pero existe un centro ecuestre en la ciudad de Cuenca que ha tenido una muy buena aceptación, el cual se considera como competencia aun siendo un establecimiento que no está ubicado en la zona del Corcel Negro tiene servicios de cabalgatas que recorren algunos puntos de la zona , esto no impide que los precios dependen básicamente de la investigación de mercado realizada, y los precios deberán estar acorde con los requerimientos del mercado y a su vez se brinde calidad en el servicio para que el centro siga teniendo una buena acogida con el pasar del tiempo.

2.2.4. Amenaza de ingreso de productos sustitutos

Se debe tomar en cuenta que uno de los productos sustitutos son las empresas o negocios que se dedican a prestar servicios de recreación en haciendas con recorridos a caballo y que ofrezcan en sus productos o servicios el ecoturismo como actividad principal dentro del negocio.

Estas empresas representarían una amenaza alta para el centro ecuestre, debido a que en la zona se encuentran haciendas que pertenecen a personas con alto poder adquisitivo en el país pudiendo así brindar ese tipo de servicio llamando de una manera distinta la atención de los turistas nacionales y extranjeros así como también poniendo en el mercado servicios diferentes a caballo para poder lograr sus objetivos que sería desplazar al centro ecuestre y que los turistas prefieran sus servicios.

2.2.5. Rivalidad en la industria

En las ciudades de Quito, Riobamba, Yaguachi y Chimborazo existen varias haciendas que se dedican a las cabalgatas o paseos a caballo que trabajan de la mano de operadoras turísticas para poder promocionar su servicio y ser reconocido a nivel internacional pero en la Ciudad de Cuenca se encuentra el centro ecuestre Bellavistas, este centro que está avalado por la OMTE recibe cientos de visitantes

nacionales e internacionales anualmente estas serían las industrias rivales directas e indirectas a los cuales el centro Ecuestre corcel Negro tendría que enfrentarse al ingresar al mercado del turismo ecuestre.

2.2.6. Conclusión análisis de 5 Fuerzas de Porter

Con el análisis de las 5 fuerzas de Porter se puede observar que el campo del turismo ecuestre recién está empezando a aparecer, y que no existe un centro que se especialice únicamente a este turismo, dando cabida a la implementación de este centro con las posibilidades de que sea viable y se pueda incentivar el turismo ecuestre de una manera adecuada, segura y de calidad, en el camino se puede presentar obstáculos con los servicios sustitutos pero la fidelización del cliente ayudará a que esto no sea un problema.

Se observa que se podrá proveer todo lo necesario para la implementación y puesta en marcha del centro ecuestre con comodidad y facilidad, y con estrategias de marketing, motivar a las personas a participar de las actividades que en él se ofrecen, y a su vez incentivar la cultura ecuestre dentro y fuera del país.

2.3. Inventario Turístico de Bucay

Dentro del inventario de recursos y atractivos del Cantón Bucay, se encuentran varios destinos que son el principal generador de ingresos en el cantón debido a que son los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros, también son considerados potencia turística por la Dirección de Turismo de Bucay.

- Comunidad Shuar

El destino más concurrido por los turistas es la comunidad Shuar que está asentada en el Recinto Limón del cantón Bucay, tiene aproximadamente 70 habitantes. Juan López Tibiran el personaje más antiguo de este centro cuenta que fue en el año de 1956 cuando compró 50 hectáreas de terreno a la Azucarera Valdez para poder asentarse con su familia. Luego de esto comenzó hacer las gestiones para construir la carretera para el acceso a la comunidad, poco a poco se hicieron las gestiones para la construcción de la escuela, poner sistema de energía eléctrica y otros. Fue una de las cuatro personas que hablaban y entienden la lengua Shuar porque actualmente pocas personas hablan el idioma, por lo que se ha introducido el idioma Shuar en la escuela de la comunidad que lleva su nombre Juan López Tibiran.

Los personajes más antiguos y mujeres del centro saben hacer artesanías pero no es la artesanía propia de los Shuar, las hacen con materiales de la naturaleza pero por la facilidad de acceso que tienen hacia las ciudades hacen artesanías mixtas, las artesanías que tienen son trabajadas con caña guadua, concha de río, semillas de cumbia, los hilos lo consiguen de las plantas del sector.



Imagen 1 Comunidad Shuar

Fuente: Fichas de Catastro Turístico De Bucay

Elaborado: Dirección de Turismo

- **Mundo San Rafael**

Otro de los atractivos preferidos por los turistas es Mundo San Rafael que es una finca Privada donde se realiza actividades relacionados al turismo como Canopy,

Paseo de Caballos, Escalada, Tour a las Cascadas, Paintball, Rolax, Toro Mecánico, Gastronomía Típica y además posee Bosque Húmedo Tropical occidental, está ubicado dentro la Propiedad de la Hacienda San Rafael, tiene 252.77 hectáreas de bosque de los cuales sirven para la conservación de flora y fauna.



Imagen Il Mundo San Rafael

Fuente: Fichas de Catastro Turístico De Bucay

Elaborado: Dirección de Turismo

- Bosque Húmedo la Esperanza

El Bosque Húmedo la Esperanza debido a su variedad de flora y fauna es preferido por mucho de los visitantes que llegan al Cantón Bucay. Está ubicado a 6,5 km al norte de la cabecera cantonal de Bucay, en el Recinto de la Esperanza Alta y se encuentra dentro del Bosque Protector Chillanes – Bucay. El Bosque se encuentra entre la Hacienda Shishimbe y los sectores de San Francisco, Nuevo Porvenir, Nuestra Señora de la Esperanza y la Cooperativa Agrícola Adolfo Kleer.

Según el Plan de Manejo de la Asociación de Trabajadores Agrícolas 5 de Septiembre: 30 especies son arbóreas, 3 arbustivas, 17 herbáceas, 10 epífitas, y 3 de hábitos compartidos. Un total de 63 especies de plantas pertenecientes a 31 familias y 51 géneros. Se encontraron 8 especies endémicas de las cuales 2 se encuentran en peligro de extinción, 2 en estado vulnerables a la extinción y 2 especies casi amenazadas

Dentro de la diversidad de fauna, el bosque posee en lo que respecta a aves se encuentran 157 especies de aves, pertenecientes a 33 familias y 126 géneros. 12 especies endémicas de bosque seco y 4 especies endémicas del Chocó. Se reportan 2 especies en peligro de extinción, 8 especies vulnerables a la extinción, adicionalmente 3 especies casi amenazadas. Mamíferos: se identificaron 27 especies de mamíferos pertenecientes a 19 familias y 26 géneros de las cuales el Oso Andino se encuentra en peligro de extinción, 4 especies vulnerables a la extinción y una especie casi amenazada que es el Tigrillo. Reptiles: 6 especies de reptiles pertenecientes a 5 familias y 5 géneros.

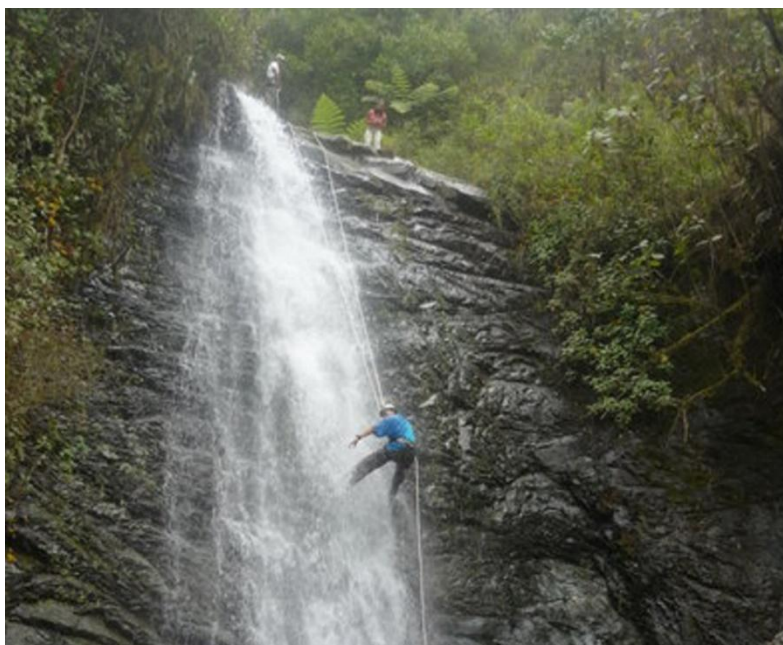


Imagen III Bosque Humedo La Esperanza

Fuente: Fichas de Catastro Turístico De Bucay

Elaborado: Dirección de Turismo

- Mirador de la Virgen del Carmen

El Mirador de la Virgen del Carmen fue construido desde el 6 de enero del 2011 fecha en la que se puso la primera piedra para esta edificación, gracias a una iniciativa de la Asociación de Bucayenses residentes en los Estados Unidos principalmente en los estados de Nueva York y Nueva Jersey. El diseño fue dado por

la Asociación bajo la supervisión técnica del Municipio de Bucay quien donó el terreno para que se pueda hacer el altar a la Virgen del Carmen. La imagen de la Virgen fue hecha y transportada el 16 de julio a Bucay desde San Antonio de Ibarra. La Virgen del Carmen está considerada como la guardiana de los Bucayenses quien cuida y guarda la seguridad de las personas y de las calles.

Esta obra contempla varias fases que son: el área del mirador adoquinado, áreas verdes, baños públicos, escalinatas y la culminación de la obra no tiene fecha debido a que la Asociación de Bucayenses en Estados Unidos están haciendo cruzadas para recolectar dinero y enviar para terminar el mirador.



Imagen IV Mirador de la Virgen del Carmen

Fuente: Fichas de Catastro Turístico De Bucay

Elaborado: Dirección de Turismo

2.4. Investigación de Mercado

La investigación de mercado sirve para conocer cualquier aspecto relacionado a los clientes o consumidores, sus gustos, preferencias, predisposición al pago, evaluación de satisfacción, etc. La investigación de mercado proporciona

información exacta y concisa, lo cual es primordial cuando se plantea un proyecto en el cual se va a ofrecer un producto nuevo como lo será el Centro Ecuéstere “Corcel Negro”. De igual manera brinda un mayor nivel de éxito ante los problemas que se podrían presentar frente al negocio.

La investigación de mercado da a conocer el tamaño real del mercado hacia el cual el proyecto se dirige y productos que deberían venderse en base a las necesidades reveladas por los consumidores en el transcurso de la investigación.

2.4.1. Diseño de la investigación

2.4.1.1. Universo o Población de estudio

Son los turistas del Cantón Bucay, dentro de las variables a estudiar para poder tener el número de encuestas que se deben hacer, son 48000 turistas que visitan el Cantón al año.

2.4.1.2. Tamaño de la muestra

Para el tamaño de la muestra se tomó la fórmula de población finita considerando el nivel de confianza del 90%, igual probabilidad de éxito o fracaso.

Formula de Población Finita:

$$\frac{1,645^2 \times 48.000 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05^2 \times 47.999) + (1,645^2) \times 0,5 \times 0,5} =$$
$$\frac{2,7060 \times 48.000 \times 0,25}{(120) + (0,6765)} =$$
$$\frac{32.472}{(120,6765)} =$$

$$\frac{32.472}{145,674} = 269,08$$

Con ese cálculo se decidió aplicar 270 encuestas.

2.4.1.3. Tipo de Muestreo

El tipo de muestreo es mixto: no probabilístico por conveniencia ya que se eligen a los turistas en los lugares convenientes donde acuden, que son las cascadas de Bucay, y es probabilístico al azar porque en los lugares seleccionados se eligieron a los turistas al azar.

2.4.1.4. Técnicas de recopilación de información

La recopilación de datos se realizó por medio de encuestas a turistas que visitaban el Cantón Bucay en diferentes atractivos los fines de semana para así poder analizar su opinión sobre el tema.

2.4.1.5. Técnicas para la presentación y análisis de resultados

Los resultados obtenidos por las diferentes técnicas de recopilación de datos fueron tabulados para luego ser representados de manera gráfica (gráficos de pastel y barra), lo que permite interpretar los resultados con mayor facilidad.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

Encuesta sobre el estudio de factibilidad de un centro ecuestre en el Cantón General Antonio Elizalde "Bucay".

Sexo:

Masculino Femenino

Edad:

1. ¿Conoce usted el significado de centro ecuestre?

SI NO

2. En pocas palabras ¿qué entiende usted por centro ecuestre?

3. ¿Le gusta a usted los caballos?

SI NO

4. ¿Sabe usted montar a caballo?

SI NO

5. ¿Le gustaría recibir una clase práctica para aprender a montar en caballo?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Le gustaría que las rutas incluyan recorridos a caballos visitando atractivos turísticos de Bucay como las cascadas?

SI	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Por Cuánto tiempo a usted le gustaría dar un recorrido a caballo siguiendo rutas ecuestres que visiten atractivos turísticos?

3 HORAS	4 HORAS	6 HORAS
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto usted a pagar por cada hora de este servicio el cual incluye: guía turístico, capacitación para montar, coffee break y visita a atractivos turísticos?

\$15	\$20	\$25
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ¿Desearía usted algún servicio adicional dentro del centro ecuestre?

Piscina	<input type="checkbox"/>
Canchas deportivas	<input type="checkbox"/>
Zona de camping	<input type="checkbox"/>
Restaurantes	<input type="checkbox"/>

2.4.2. Presentación de resultados

1. ¿Conoce usted el significado de centro ecuestre?

SI: 115

NO: 155

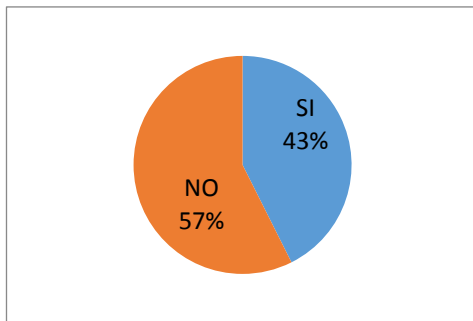


Grafico III Personas que conoce el significado de Centro Ecuestre

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

2.- En pocas palabras ¿qué entiende usted por centro ecuestre?

1.-Paseo a caballo: 39

2.-Algo relacionado con caballos: 58

3.-Hipódromo: 18

4.-No contestaron: 155

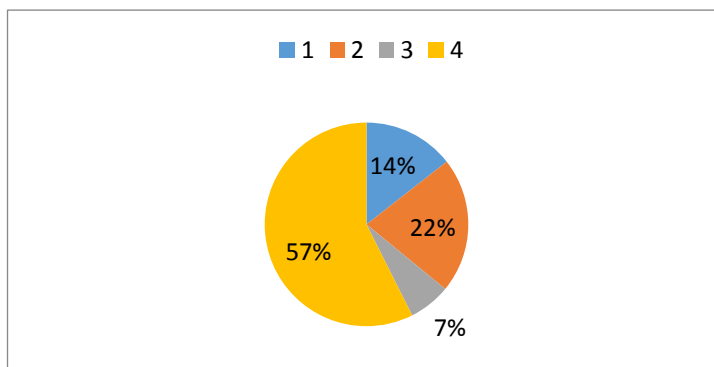


Grafico IV Opiniones del Significado de Centro Ecuestre

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

3.- ¿Le gusta a usted los caballos?

SI: 234

NO: 36

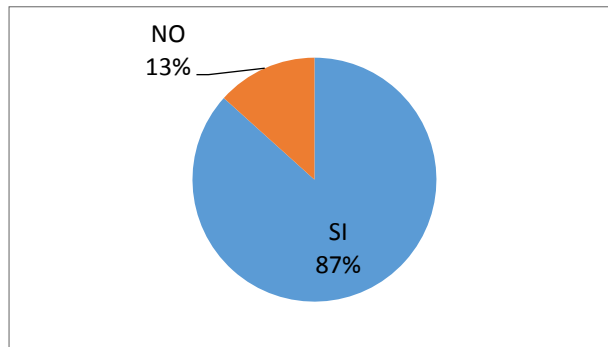


Grafico V Personas que les gustan los caballos

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.- ¿Sabe usted montar a caballos?

SI: 113

NO: 157

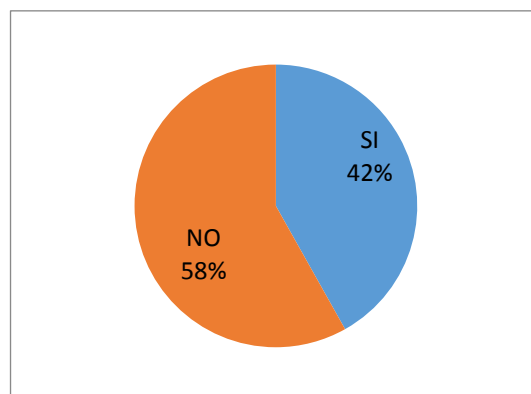


Grafico VI personas que saben montar a caballo

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

5.- ¿Le gustaría una clase práctica para aprender a montar un caballo?

SI: 234

NO: 36

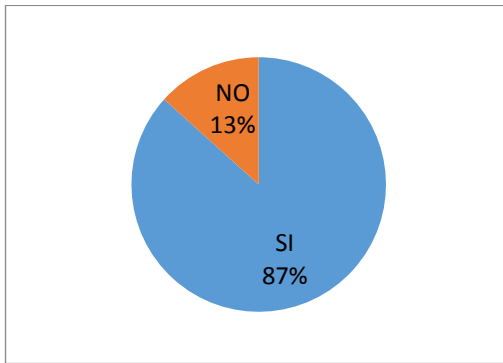


Grafico VII Personas que les gustaría una clase práctica para aprender a montar a caballo

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

6.- ¿Le gustaría que las rutas incluyan recorridos a caballo visitando atractivos turísticos de Bucay como las cascadas?

SI: 234

NO: 36

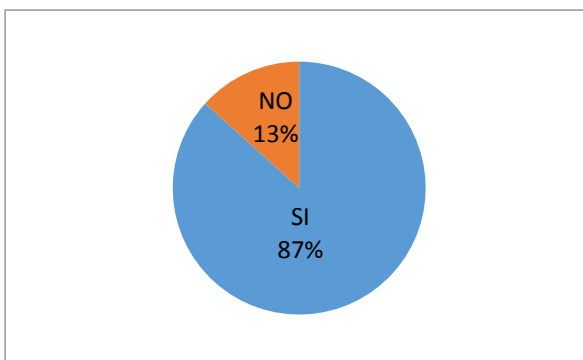


Grafico VIII Personas que les gustaría Rutas Equestres

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

7.- ¿Por cuánto tiempo a usted le gustaría dar un recorrido a caballo siguiendo rutas ecuestres que visiten atractivos turísticos?

3 horas: 98

4 horas: 138

5 horas: 34

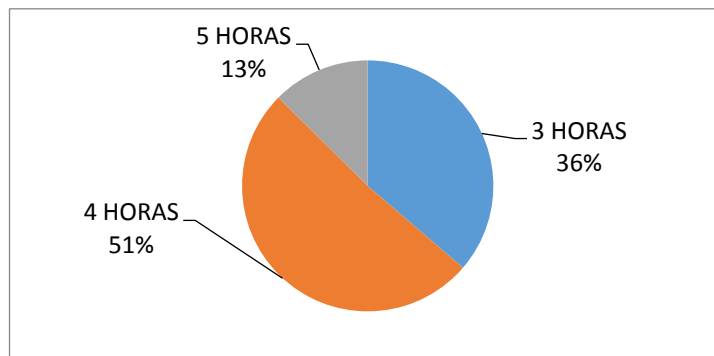


Grafico IX Horas de las Rutas Ecuestres

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

8.- ¿Cuánto dinero está dispuesto a pagar por cada hora de este servicio el cual incluye: Guía turístico, capacitación para montar, coffee break y visita a atractivos turísticos?

\$15: 98

\$20: 138

\$25: 34

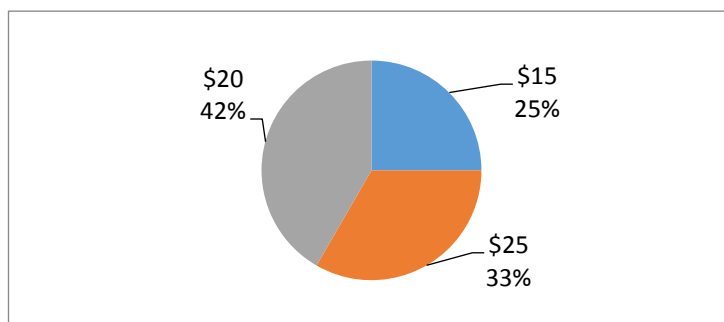


Grafico X Precio de las Rutas Ecuestre

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

9.- ¿Desearía usted algún servicio adicional dentro del centro ecuestre?

Piscina: 124

Canchas deportivas: 147

Zona de camping: 128

Restaurantes: 138

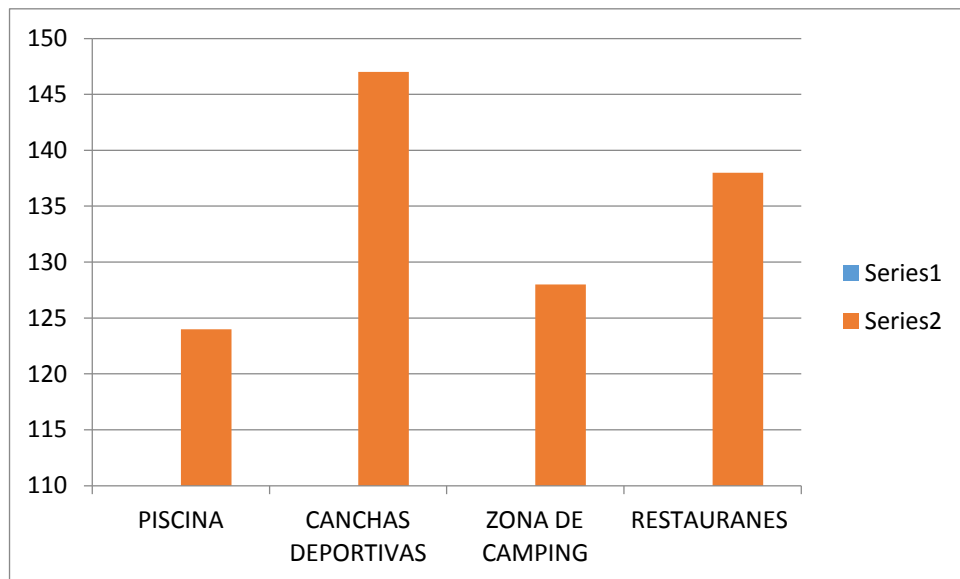


Grafico XI Elección de servicios complementarios dentro del Centro

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

Discusión de resultados

De acuerdo a la tabulación realizada de las encuestas hechas en el cantón Bucay se puede analizar como primer punto que el 57% de las personas encuestadas no conocen el significado de lo que es un centro ecuestre, esto significa que hay una desventaja en cuanto a marketing por que al no conocer el significado ni lo que es en realidad un centro ecuestre las personas no lo observaran como una opción al momento de elegir una actividad turística.

Uno de los aspectos más positivos fue el resultado de la pregunta numero 5 la cual obtuvo más del 80% con SI, dando a conocer que aunque el 42% si sabe montar a caballo, una parte de esos visitantes también les gustaría recibir capacitaciones para aprender a montarlos.

Los resultados fueron los esperados en muchas de las preguntas tanto como en los recorridos, tiempo de los recorridos, precio de los recorridos y en los servicios adicionales los servicios que obtuvieron la mayor cantidad de puntos fueron las canchas deportivas y restaurantes.

CAPÍTULO 3

3. ESTUDIO TÉCNICO-OPERACIONAL

3.1. Localización del proyecto

El centro ecuestre estaría localizado en el canton Bucay de la provincia del Guayas, cantón dedicado a la ganadería, agricultura y haciendas dedicadas a brindar el servicio de breves paseos equinos, reconocido en los últimos años por brindar turismo de aventura y deportes extremos llevados a cabo por nativos de la región por iniciativa propia sin respaldo de las autoridades turísticas correspondientes.

El kilómetro 46 de la carretera principal que conduce al canton es sector de ubicación de las instalaciones de este centro ecuestre, dentro de la Hacienda la Victoria cuyo propietario es Lorens Olsen, siendo zona ganadera y de gran diversidad ecológica que lo convierte en un sitio privilegiado para realizar las actividades ecuestres y a pocos kilómetros de las zonas pobladas del cantón.

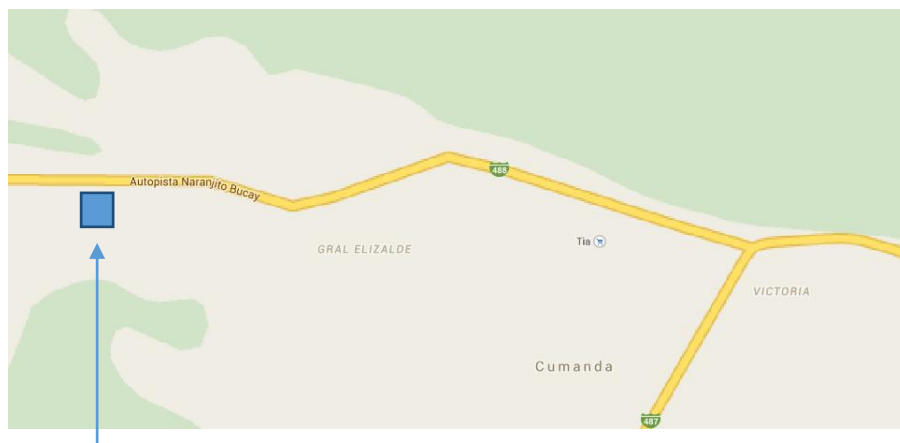


Imagen V Mapa Satelital Gral. Antonio Elizalde

Fuente: Google Maps

Elaborado: Google Maps

3.2. Distribución física del espacio

A continuación se muestran imágenes de los planos del proyecto.

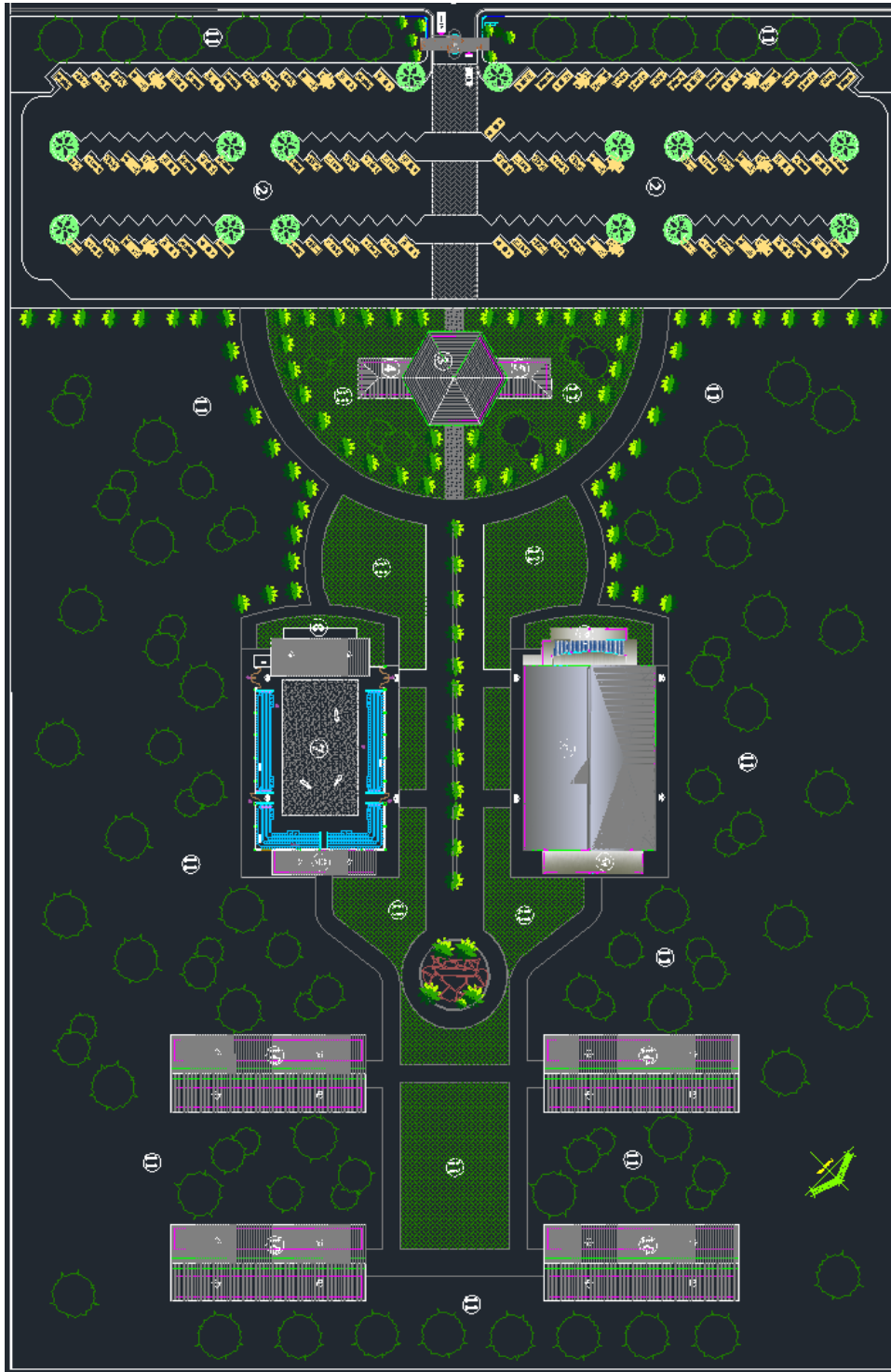


Imagen VI Plano general Centro Ecuestre "Corcel Negro"

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcázar

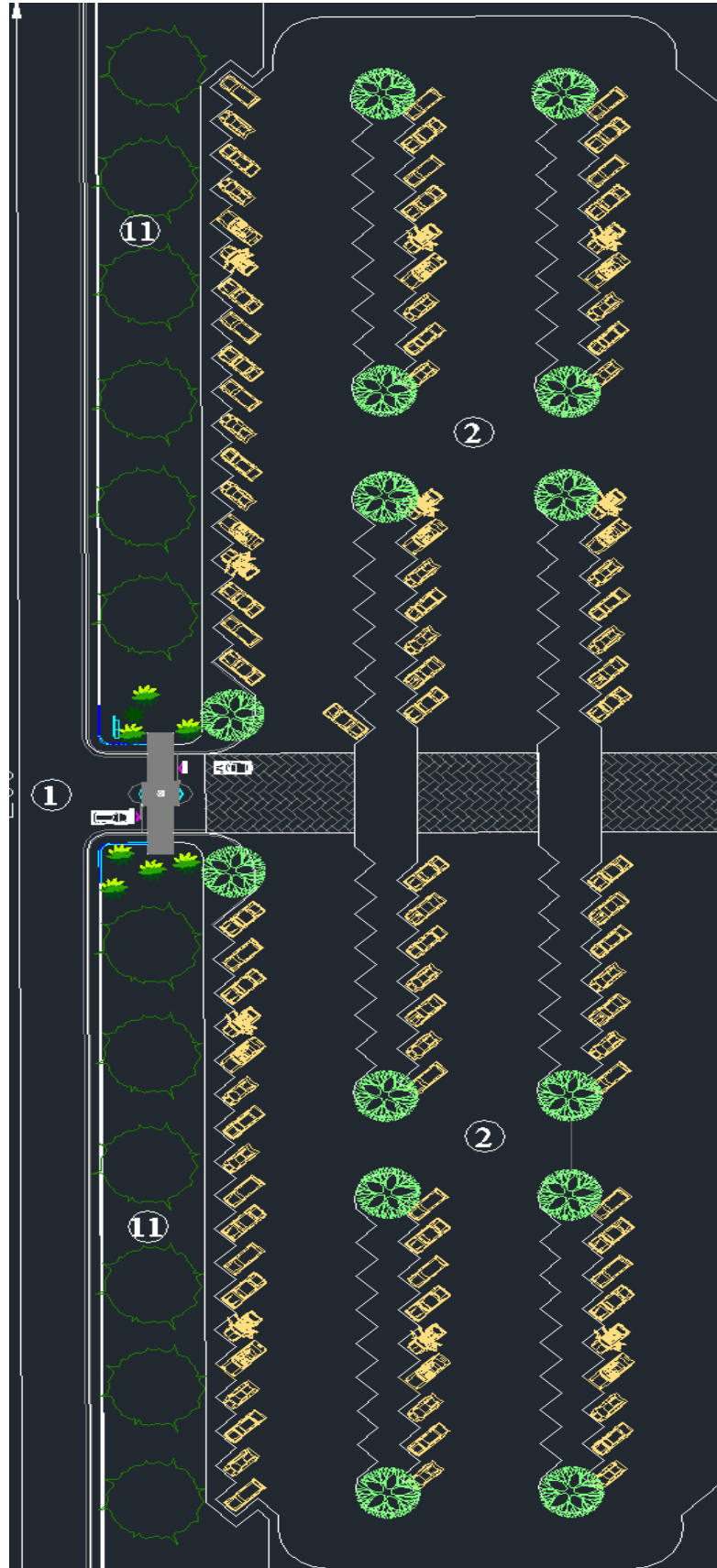


Imagen VII Área de Parqueos

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcázar



Imagen VIII Entrada de Centro Ecuestre

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcázar

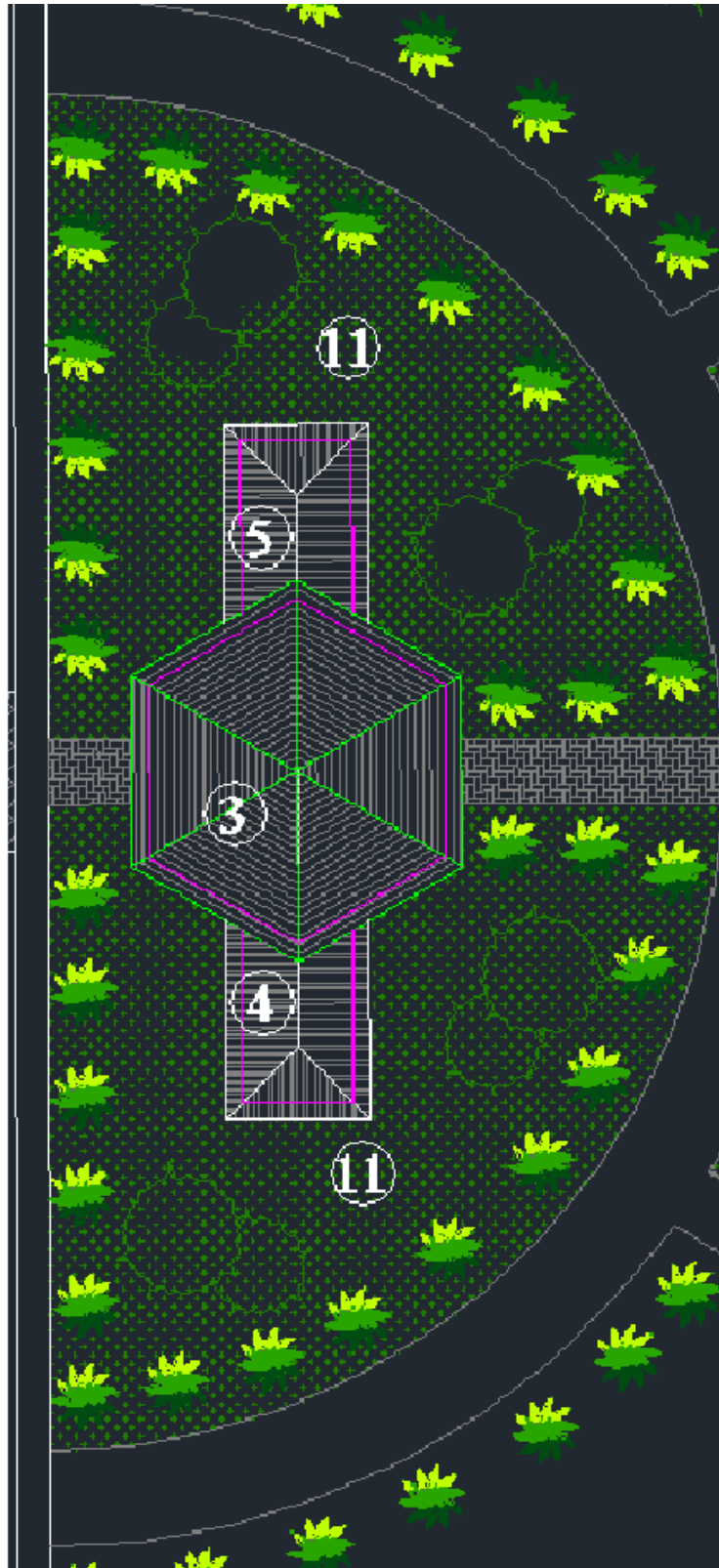


Imagen IX Lobby3 , Oficinas 4, Bodega 5

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcáza

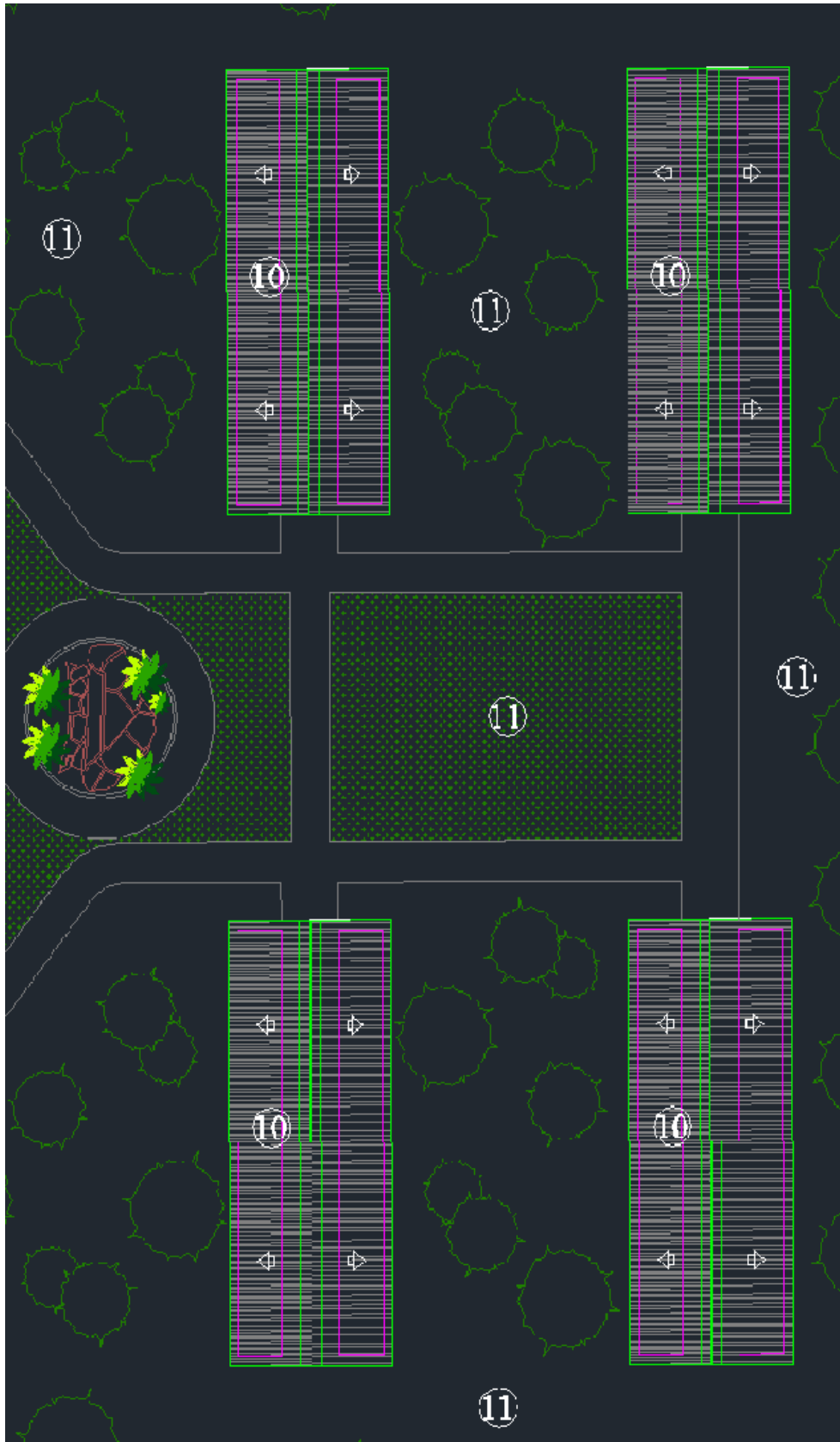


Imagen X Caballerizas

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcázar

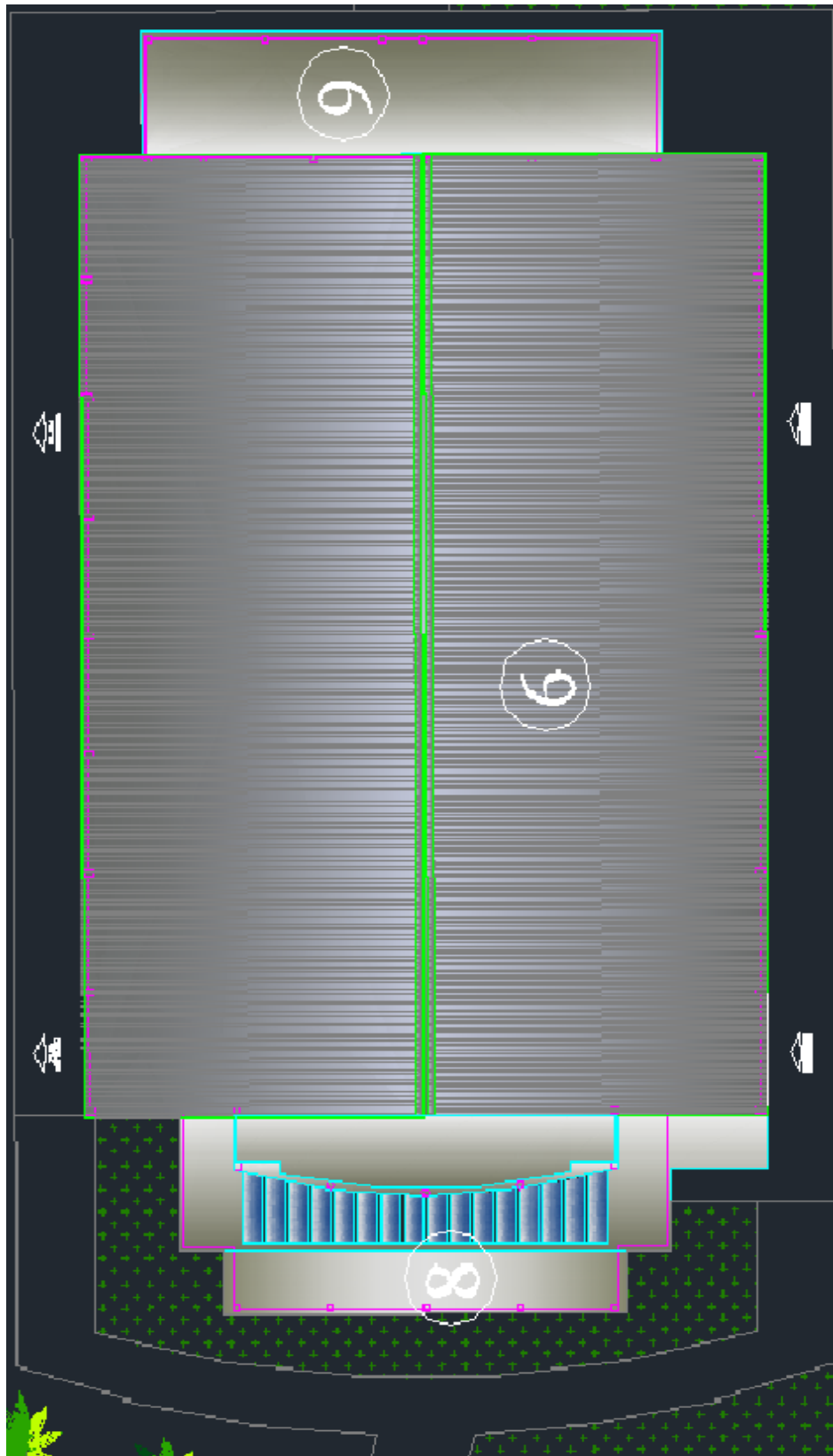


Imagen XI Pista Cubierta, Baños

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcázar

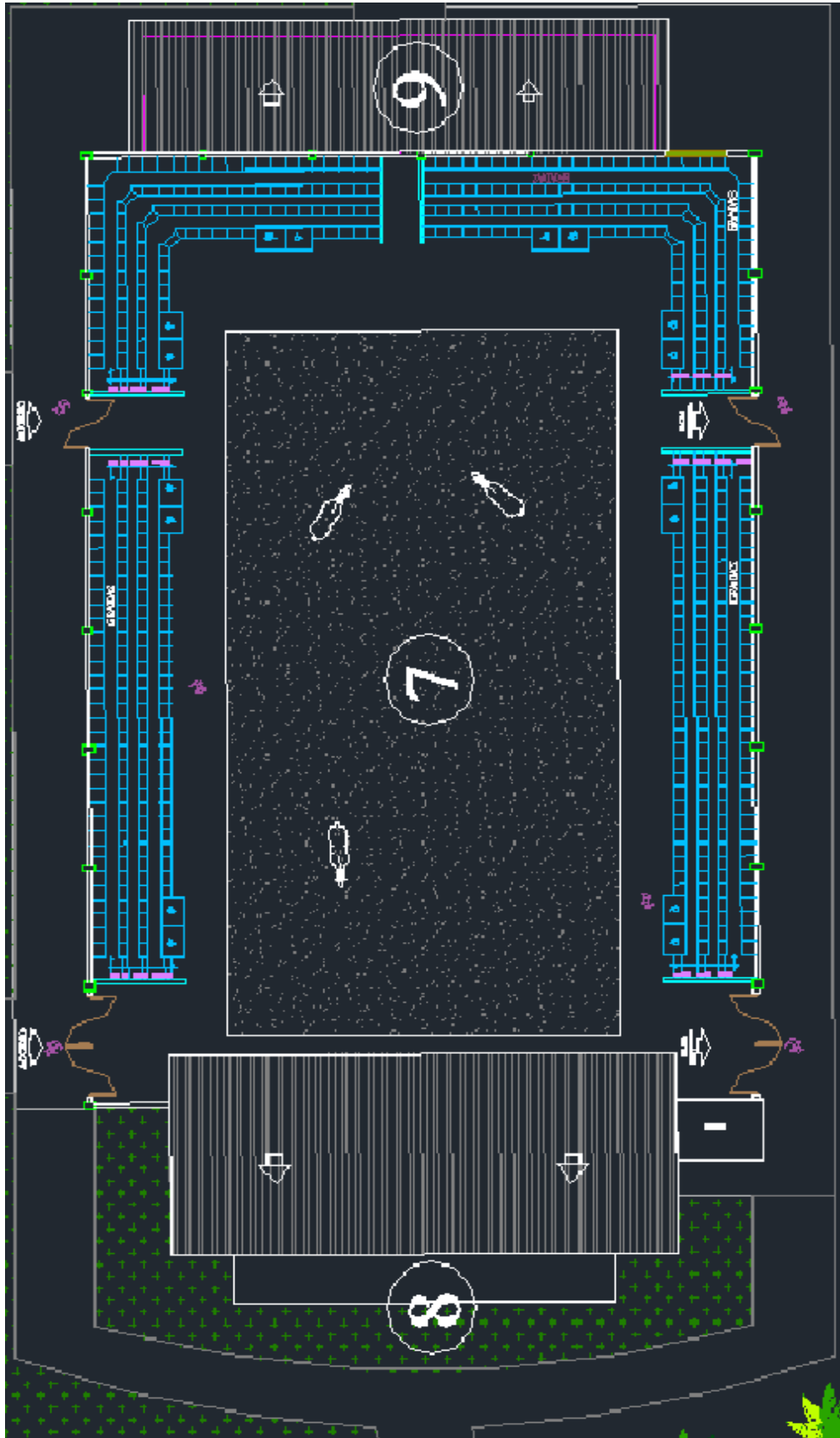


Imagen XII Pista Aire Libre

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía con el Arq. Gonzalo Benalcázar

Horarios de Funcionamiento

El centro ecuestre realizará rutas a caballo los días miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo de 08h00 a 18h00.

Martes y jueves de 15:00, 16:00 y 17:00 pm clases de equitación para niños y Adultos.

Dentro de los horarios de atención los días martes y jueves en el Centro Ecuestre se trabaja con los caballos únicamente en clases de equitación, existen dos rutas marcadas, de 3 y 4 horas las cuales son dirigidas por dos guías, cada grupo de 10 personas en los respectivos caballos.

HORARIO DE ATENCION SEMANAL								
HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
08:00-09:00			RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	
09:00-10:00			RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	
10:00-11:00			RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	
12:00-13:00			RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	RUTAS	
13:00-14:00			HORA DE ALMUERZO /DESCANSO DE CABALLOS					
14:00-15:00			RUTAS		RUTAS	RUTAS	RUTAS	
15:00-16:00		CURSOS DE EQUITACION	RUTAS	CURSOS DE EQUITACION	RUTAS	RUTAS	RUTAS	
16:00-17:00			RUTAS		RUTAS	RUTAS	RUTAS	
17:00-18:00			RUTAS		RUTAS	RUTAS	RUTAS	

Imagen XIII Horario de Atención

Elaborado: Sandra Mejía, Arturo Andrade

3.3. Infraestructura y equipamiento necesario

*División de implementos

Ya que este tipo de negocios, tienen grandes dimensiones, el terreno estará asentado sobre 6 hectáreas (60.000 metros cuadrados).

- Oficina principal 35 m²
- Lobby principal 150 m²
- Caballerizas: 70 Boxes con una dimensión de 3m x 3m
- Pista cubierta: 40m x 20m

- Pista al aire libre: 499 m2
- Almacén 70 m2
- Vestuarios 30 m2
- Lavaderos 40 m2
- Zona verde: 67.746 m2

***Equipamiento mobiliario**

- Sillas
- Escritorios
- Muebles
- Computadoras
- Armarios
- Estanterías
- Elementos para los vestíbulos

***Equipamiento para ejemplares**

La adquisición de las monturas generalmente incluyen los siguientes implementos:

- Monturas
- riendas
- pecheras
- cabeceras
- cinchas
- frenos
- estribos
- tapadera
- bozal
- baticola
- jáquima

3.4. Normas de seguridad y mantenimiento

Ya que la seguridad de los clientes es lo primordial para el centro ecuestre todo el personal del mismo estará capacitado con los conocimientos de primeros auxilios para así en caso de emergencias de cualquier tipo poder auxiliar a los clientes hasta la llegada de la ambulancia y poder transportarlo hacia el centro de salud más cercano.

Aparte de lo antes mencionado, los empleados deben cumplir estándares de calidad planteados por el centro ecuestre los cuales son los siguientes:

- ❖ Dictar la charla de capacitación antes que cualquier cliente monte un caballo.
- ❖ Revisar las monturas de todos los caballos antes que se realice alguna actividad del centro.
- ❖ Asegurar todos los implementos correctamente al caballo.
- ❖ No cruzar por detrás de los caballos.
- ❖ No dejar libre a los caballos.
- ❖ No dejar a ningún cliente subir a un caballo sin recibir supervisión.
- ❖ En caso de algún tipo de accidente, auxiliar al cliente inmediatamente y llamar a una ambulancia.
- ❖ En caso de niños perdidos llevarlos directamente al lobby donde se dará aviso a sus familiares.
- ❖ En caso de heridas leves recurrir directamente al botiquín ubicado en el lobby.
- ❖ Los implementos serán responsabilidad del personal que lo haya retirado de la bodega.
- ❖ En caso de pérdida de cualquier implemento del centro, el personal que haya estado a cargo del bien será responsable de la devolución del mismo.

CAPÍTULO 4

4. PROPUESTA DEL EMPRENDIMIENTO

4.1. Plan Organizacional

Razón social: SAAR S.A.

Nombre del proyecto: “Corcel Negro”

Logo



Imagen XIV Logo Centro Ecuestre

Elaborado: Jeanpier JaralImagen

Misión

Ser los referentes para todas las personas que buscan realizar actividades ecuestres brindando total atención con diversión y excelencia y personal capacitado y comprometido con nuestros valores, nuestros clientes y con el medio ambiente.

Visión

En cinco años consolidarnos en el mercado turístico ecuestre de tal manera que el centro ecuestre “Corcel Negro” sea visitado por Nacionales y extranjeros y convertirnos en un atractivo turístico de jerarquía nivel 4.

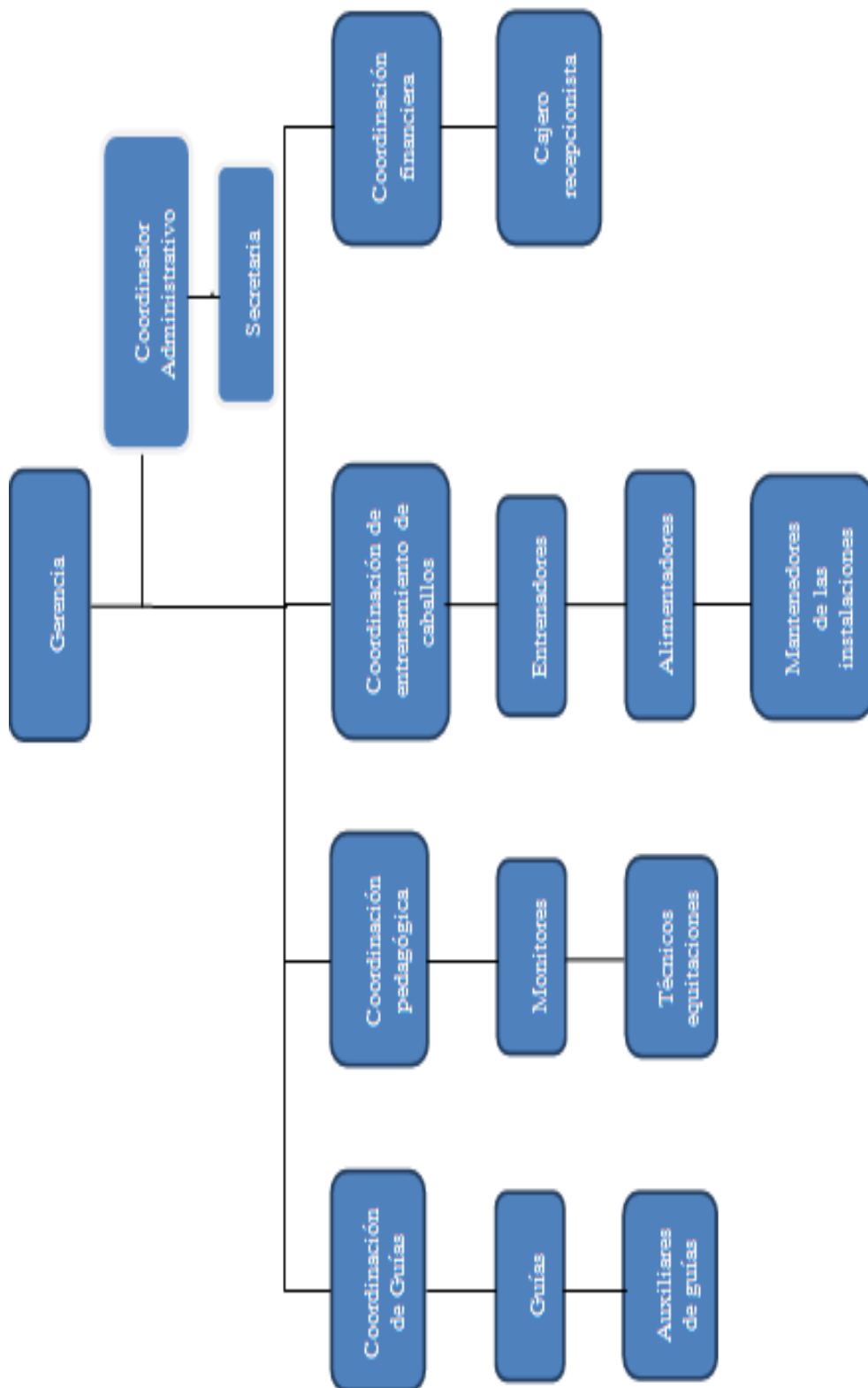


Imagen XV Organigrama

Elaborado: Sandra Mejía, Arturo Andrade

Análisis F.O.D.A.

FORTALEZAS

- Una de las fortalezas con las que contaría este proyecto es de ser el único centro ecuestre en toda la región costera y estar ubicados en un sector tan privilegiado tanto climático como natural como lo es el Cantón Bucay.
- La favorable condición climática del cantón Bucay
- La ubicación privilegiada que tiene Bucay al estar entre 5 provincias y contar con tres vías de acceso principales.
- Está rodeado por numerosos atractivos turísticos naturales.
- Bucay se ha convertido en un destino muy cotizado por los turistas Nacionales e Internacionales los cuales van en busca de actividades ecológicas y deportes extremos.
- Personal capacitado en primeros auxilios

OPORTUNIDADES

- Es un negocio con grandes posibilidades ya que en el sector de Bucay se ha querido realizar este tipo de proyectos pero a la fecha no se han concretado.
- El creciente turismo en el país y en la zona.
- La promoción turística del cantón.
- Bucay forma parte de la ruta turística de la aventura.
- El apoyo del municipio y la prefectura del Guayas para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Facilidades de crédito para este tipo de negocios.

DEBILIDADES

- La debilidad de este proyecto sería que al ser nuevos empresarios, la posibilidad de no poder acceder a futuro a líneas de crédito muy altas.
- Bucay al no contar con ningún tipo de vía para realizar actividades a caballo, con este proyecto del centro ecuestre tendrá que crearse nuevos caminos para llegar a los diferentes atractivos turísticos y no crear ningún tipo de molestia entre los habitantes del sector y el centro ecuestre, lo cual incrementaría la inversión.

AMENAZAS

- Todo negocio, compañía o proyecto tiene un sin número de amenazas constantes; una de las principales amenazas para este proyecto son los operadores que actualmente trabajan operando ciertos atractivos turísticos ya posicionados en Bucay y que resten mercado al proyecto.
- La posibilidad de entrada de nuevos competidores sería alta ya que las haciendas existentes podrían imitar los servicios que ofrecerá el centro Ecuestre.
- El mal uso de las rutas creadas para los caballos que sean usadas para motivos comerciales o por los ciclistas.

4.2.PLAN DE MARKETING

Segmentación del mercado y Mercado objetivo

Dentro de la segmentación de mercado se ha considerado a los turistas que visitan Bucay, debido a que por medio de las encuestas realizadas se obtuvo una respuesta positiva por parte de los turistas que visitaron dicho Cantón.

El mercado objetivo son personas de todas las edades sin distinción de género que deseen disfrutar una aventura ecuestre, turistas que quieran participar en nuevas experiencias y conocer un poco más de la cultura hípica.

Estrategia de Posicionamiento

El centro ecuestre se enfocará en una estrategia de diferenciación, debido a que el servicio es especializado al momento de dar la capacitación de cómo montar un caballo, el cliente puede despejar todas sus inquietudes sobre los equinos y su monta, debido a que reciben las charlas por guías especializados en el tema, los cuales están dispuestos a contestar las preguntas que sean necesarias acerca de los caballos, su alimentación, su cuidado, y los implementos que el ejemplar utiliza.

Se transmitirá un concepto de vivencia y experiencia con los equinos a la vez con la oportunidad de poder aprender a montar y dominar un caballo.

Estrategias de Marketing Mix

Atributos del Producto turístico ofrecido: servicio de turismo ecuestre

El centro ecuestre Corcel Negro es un destino diferente a lo que las personas se han acostumbrado, si se está cansado de los mismos lugares y las mismas actividades, corcel negro es la mejor opción ya que contará con gran variedad de caballos a su elección, lugares y rutas que permitirán diferenciar y diversificar su experiencia, además, de contar con un 100% de personal capacitado y listos para brindar un excelente servicio a sus clientes, ya sea dentro del centro, como fuera del mismo durante las rutas ecuestres, garantizando así un mayor disfrute y relajación en su momento de ocio.

Centro ecuestre “Corcel Negro” es un proyecto con el cual se busca una dirección hacia el turismo Ecuestre, dando capacitaciones para la monta de caballo a los clientes y enseñando algo de la historia Ecuestre de Ecuador, para así retomar las raíces hípicas que tiene cada uno de los Ecuatorianos y Extranjeros.

Los productos que se ofrecerán dentro del centro ecuestre serán:

- Paseos a caballo dentro del establecimiento (30 minutos)
- Rutas a caballo con duración de 3 horas (incluye capacitación antes de empezar la ruta)
- Rutas a caballo con duración de 4 horas (incluye capacitación antes de empezar la ruta)
- Cursos de equitación

Precio

Luego de haber realizado un estudio de mercado y encuestas hacia habitantes y turistas se pudo llegar a un aproximado del precio con el cual tanto el centro y los clientes se sienten a gustos, una de las estrategias utilizadas fue tomar como referencia los precios de los competidores, el centro ecuestre Bellavista ubicado en la provincia de Azuay, Cuenca los precios son similares a los resultados de las encuestas realizadas.

De acuerdo a los productos que se ofrecerán dentro del centro ecuestre los precios serán:

- Paseos a caballo dentro del establecimiento (30 minutos) \$12
- Rutas a caballo con duración de 3 horas (incluye capacitación antes de empezar la ruta) \$45
- Rutas a caballo con duración de 4 horas (incluye capacitación antes de empezar la ruta) \$80
- Cursos de equitación \$20 mensuales

Estos precios no incluyen IVA

Plaza-canales de venta

Las oficinas principales del centro se encontrarán directamente en el centro Ecuestre y se contará con 2 plazas más, una de ellas se encontrarán en el Cantón Bucay frente a la estación del Tren, se eligió este lugar por la magnitud de visitantes que circulan por ese lugar a diario ya sea por el comercio dentro del cantón o los turistas que viajan en el tren, en dicho lugar se encuentran numerosas agencias de turismo, ya que se piensa trabajar en colaboración con dichas agencias este se convierte un lugar sumamente favorable para el centro Ecuestre, la segunda plaza se encontrará en un centro comercial de la ciudad de Guayaquil ya que es una de las ciudades más poblada y más grande del Ecuador consta con numerosos ámbitos de interés para todo tipo de negocio, ámbito comercial, político, financiero, cultural y de entretenimiento.

Promoción

Este nuevo producto se dará a conocer por medio de Activaciones de marca en ferias nacionales y extranjeras como la feria internacional del turismo en Ecuador (FITE) y feria ganadera, publicidad en medios digitales como redes sociales (facebook, instagram, twitter, line), revistas digitales (top viajes, travellersbooks, espíritu viajero) y página web del centro ecuestre; también se realizará publicidad en medios tradicionales como Diarios a nivel nacional y televisión.

Se estima que en los siguientes años cerca de un 5% de las utilidades netas serán destinadas a la publicidad del centro ecuestre, esta cifra es un estimado ya que este valor puede ser calculado con seguridad al final del año de trabajo y no antes ya que si se lo realiza con anticipación esto podría causar pérdidas en lugar de ganancias al centro.

Se quiere que todo el país sepa de la existencia de este nuevo atractivo que abrirá nuevas opciones y oportunidades de trabajo no solo para centro sino también

para los habitantes del sector, la publicidad es igual de importante que todos los aspectos anteriores, quizá el más importante ya que mediante a este se tendrá que vender y persuadir al cliente para que compre el producto y quede marcados en la mente del consumidor.

Presupuesto de Marketing

Tabla I Presupuesto de Marketing

Publicidad	Descripcion	Costo Mensual	Costo Anual
Activacion de marca	Feria Ganadera-Ecuador	\$ 2.500	\$ 2.500
	FITE	\$ 3.200	\$ 3.200
publicidad en medios digitales	Twitter	\$ 300	\$ 3.600
	FaceBook	\$ 150	\$ 1.800
	Instagram	\$ 200	\$ 2.400
	Revistas Digitales	\$ 150	\$ 1.800
	Pagina web	\$ 50	\$ 600
publicidad en medios tradicionales	Diario El Universo	\$ 300	\$ 3.600
	Television Abierta	\$ 500	\$ 6.000
TOTAL			\$ 25.500

Elaborado: Arturo Andrade

4.3.PLAN FINANCIERO

4.3.1. Detalle de la inversión requerida

Tabla II Inversión Inicial

Centro Ecuestre "Corcel Negro"

INVERSION INICIAL

Area de terreno 6 Hectareas
 Area de construccion 24690 m2

DETALLE	CANTIDAD	P.UNITARIO	P. TOTAL	TOTAL
EFFECTIVO - CAJA				
SUELDOS	1	\$ 10.642,20	\$ 10.642,20	
IMPREVISTOS	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	
				\$ 11.642,20
EDIFICIO				
Oficina Principal	1		\$10.000	
Lobby Principal	1		\$16.000	
Caballerisas	70		\$120.000	
Pista Cubierta	1		\$56.000	
Pista Aire Libre	1		\$82.000	
Bodega de almacenaje	1		\$8.000	
Vestuario/Baños	1		\$7.000	
lavaderia	1		\$2.000	
				\$301.000
TERRENO				
Terreno	6 hectareas			
				\$60.000
SUMINISTROS DE OFICINA				
resma de papel	6	\$ 4	\$ 24	
cajas de plumas	3	\$ 2	\$ 6	
perforadoras	6	\$ 4	\$ 24	
juego de tazas	2	\$ 25	\$ 50	
				\$ 104

MUEBLES Y ENSERES				
Juego de Muebles	1	\$ 120	\$ 120	
Implementos para vestibulo	3	\$ 90	\$ 270	
Sillas	25	\$ 20	\$ 500	
Escritorios	8	\$ 40	\$ 320	
Repisas	20	\$ 20	\$ 400	
Estanterias	9	\$ 25	\$ 225	
mesas	3	\$ 35	\$ 105	
				\$ 1.940
EQUIPOS ELECTRONICOS				
microondas	1	\$ 140	\$ 140	
cafetera	2	\$ 60	\$ 120	
aire acondicionado	4	\$ 250	\$ 1.000	
				\$ 1.260
EQUIPOS DE COMPUTACION				
Computadoras	9	\$ 250	\$ 2.250	
proyectores	1	\$ 120	\$ 120	
impresoras	3	\$ 80	\$ 240	
				\$ 2.610
EQUIPOS DE PRODUCCION				
MONTURAS COMPLETAS	70	\$ 360	\$ 25.200	
CABALLOS MESTIZOS	60	\$ 400	\$ 24.000	
CABALLOS DE PASO	10	\$ 650	\$ 6.500	
				\$ 55.700
GASTOS DE CONSTITUCION				
Planos			\$ 200	
ConsultoriA Tecnica			\$ 250	
Tasa de Permiso			\$ 380	
				\$ 830
INVERSION INICIAL				\$435.086

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.3.2. Balance Inicial

Tabla III Balance General

BALANCE INICIAL		
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		11.746,20
Caja	11.642,20	
Suministros de oficina	104,00	
ACTIVO FIJO		422.510,00
Terreno	60.000,00	
Edificio	301.000,00	
Muebles y Enseres	1.940,00	
Equipos de Computacion	2.610,00	
Equipos Electronicos	1.260,00	
Equipos de Produccion	55.700,00	
ACTIVO DIFERIDO		830,00
Gastos de Constitucion	830,00	
TOTAL ACTIVOS		435.086,20
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		261.051,72
Documentos por Pagar	261.051,72	
TOTAL PASIVOS		261.051,72
PATRIMONIO		
Capital Propio	174.034,48	
TOTAL PATRIMONIO		174.034,48
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		435.086,20

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

En el Balance se observa que la inversión inicial se financia el 60% con préstamo y el 40% con aportación por parte de los socios proponentes del proyecto.

4.3.3. Amortización del préstamo

El crédito adquirido para la puesta en marcha del centro ecuestre es de un monto de \$261.051,72. La identidad bancaria que otorgó la información para el préstamo fue la Corporación Financiera Nacional con una tasa de interés anual del 9,75% a 4 años plazo. En anexos se muestra la tabla de amortización de cada periodo hasta culminar el plazo de los 4 años.

Tabla IV Amortización Anual

Tabla de Amortización	SALDO CAPITAL	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
Año 1	\$ 209.850,71	\$ 4.884,61	\$ 1.705,04	\$ 6.589,65	\$ 204.966,10
Año 2	\$ 148.543,75	\$ 5.382,73	\$ 1.206,92	\$ 6.589,65	\$ 143.161,02
Año 3	\$ 80.984,88	\$ 5.931,65	\$ 658,00	\$ 6.589,65	\$ 75.053,23
Año 4	\$ 6.536,54	\$ 6.536,54	\$ 53,11	\$ 6.589,65	\$ 0,00

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.3.4. Proyección Mensual y Anual de Ingresos

Se presenta a continuación una tabla donde se refleja el valor de los ingresos cada mes empezando desde enero del 2015 hasta diciembre del mismo año. Se empieza los cuatro primeros meses con una ocupación del 30% la cual incrementa en los siguientes meses según se observa en el detalle mensual que se encuentra en los anexos.

Tabla V Proyección de Ingresos Mensual.

INGRESOS

ENERO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	234	\$ 10.530,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	390	\$ 31.200,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	156	\$ 1.872,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	10	\$ 200,00
			\$ 43.802,00
FEBRERO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	234	\$ 10.530,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	390	\$ 31.200,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	156	\$ 1.872,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	10	\$ 200,00
			\$ 43.802,00
MARZO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	234	\$ 10.530,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	390	\$ 31.200,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	156	\$ 1.872,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	10	\$ 200,00
			\$ 43.802,00
ABRIL			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	234	\$ 10.530,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	390	\$ 31.200,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	156	\$ 1.872,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	10	\$ 200,00
			\$ 43.802,00

MAYO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	312	\$ 14.040,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	520	\$ 41.600,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	208	\$ 2.496,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	20	\$ 400,00
			\$ 58.536,00
JUNIO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	312	\$ 14.040,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	520	\$ 41.600,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	208	\$ 2.496,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	20	\$ 400,00
			\$ 58.536,00
JULIO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	468	\$ 21.060,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	650	\$ 52.000,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	286	\$ 3.432,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	20	\$ 400,00
			\$ 76.892,00
AGOSTO			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	468	\$ 21.060,00
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	650	\$ 52.000,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	286	\$ 3.432,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	30	\$ 600,00
			\$ 77.092,00

SEPTIEMBRE			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Equestres (3 Horas)	\$ 45,00	468	\$ 21.060,00
Rutas Equestres (4Horas)	\$ 80,00	650	\$ 52.000,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	286	\$ 3.432,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	30	\$ 600,00
			\$ 77.092,00
OCTUBRE			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Equestres (3 Horas)	\$ 45,00	468	\$ 21.060,00
Rutas Equestres (4Horas)	\$ 80,00	650	\$ 52.000,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	286	\$ 3.432,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	30	\$ 600,00
			\$ 77.092,00
NOVIEMBRE			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Equestres (3 Horas)	\$ 45,00	468	\$ 21.060,00
Rutas Equestres (4Horas)	\$ 80,00	650	\$ 52.000,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	286	\$ 3.432,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	30	\$ 600,00
			\$ 77.092,00
DICIEMBRE			
SERVICIOS OFRECIDOS	PRECIOS	CANTIDAD	TOTAL MENSUAL
Rutas Equestres (3 Horas)	\$ 45,00	312	\$ 14.040,00
Rutas Equestres (4Horas)	\$ 80,00	520	\$ 41.600,00
Paseos Dentro del Establecimiento (30minutos)	\$ 12,00	208	\$ 2.496,00
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	10	\$ 200,00
			\$ 58.336,00

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

La Proyección anual de ingresos se estimó con un incremento anual equivalente al 4,40% cada año.

Tabla VI Proyección de Ingresos Anual.

PROYECCIÓN ANUAL					
SERVICIOS OFRECIDOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 189.540,00	\$ 197.879,76	\$ 206.586,47	\$ 215.676,27	\$ 225.166,03
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 509.600,00	\$ 532.022,40	\$ 555.431,39	\$ 579.870,37	\$ 605.384,66
Paseos Dentro del Establecimiento (3	\$ 32.136,00	\$ 33.549,98	\$ 35.026,18	\$ 36.567,34	\$ 38.176,30
Cursos de Equitacion	\$ 4.600,00	\$ 4.802,40	\$ 5.013,71	\$ 5.234,31	\$ 5.464,62
TOTALES	\$ 735.876,00	\$ 768.254,54	\$ 802.057,74	\$ 837.348,28	\$ 874.191,61

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.3.5. Proyección Anual de Costos y Gastos Generales

Se muestran las proyecciones anuales con rubros detallados, con incremento basado en la inflación de 4,40% cada año.

Tabla VII Costos Operacionales Anual

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de obra Directa	\$ 87.200,11	\$ 162.544,04	\$ 169.695,98	\$ 177.162,60	\$ 184.957,75
entrenadores	\$ 11.298,26	\$ 12.503,39	\$ 13.053,54	\$ 13.627,89	\$ 14.227,52
guias	\$ 16.947,40	\$ 37.510,16	\$ 39.160,61	\$ 40.883,68	\$ 42.682,56
auxiliares de guias	\$ 15.885,40	\$ 37.510,16	\$ 39.160,61	\$ 40.883,68	\$ 42.682,56
monitor	\$ 5.295,13	\$ 6.251,69	\$ 6.526,77	\$ 6.813,95	\$ 7.113,76
tecnico de equitacion	\$ 10.590,26	\$ 12.503,39	\$ 13.053,54	\$ 13.627,89	\$ 14.227,52
alimentadores	\$ 15.885,40	\$ 31.258,47	\$ 32.633,84	\$ 34.069,73	\$ 35.568,80
Personal de limpieza	\$ 11.298,26	\$ 25.006,78	\$ 26.107,07	\$ 27.255,78	\$ 28.455,04
INSUMOS DE OPERACIÓN	\$ 75.930,00	\$ 79.270,92	\$ 82.758,84	\$ 86.400,23	\$ 90.201,84
insumos alimentacion de equinos	\$ 7.800,00	\$ 8.143,20	\$ 8.501,50	\$ 8.875,57	\$ 9.266,09
mantenimiento de ejemplares	\$ 36.120,00	\$ 37.709,28	\$ 39.368,49	\$ 41.100,70	\$ 42.909,13
Consumo de agua para instalaciones y equino	\$ 6.600,00	\$ 6.890,40	\$ 7.193,58	\$ 7.510,10	\$ 7.840,54
consumo electrico de instalaciones	\$ 4.560,00	\$ 4.760,64	\$ 4.970,11	\$ 5.188,79	\$ 5.417,10
preparacion y mantenimiento de pasto	\$ 18.600,00	\$ 19.418,40	\$ 20.272,81	\$ 21.164,81	\$ 22.096,07
insumo de limpieza	\$ 2.250,00	\$ 2.349,00	\$ 2.452,36	\$ 2.560,26	\$ 2.672,91
TOTAL	\$ 163.130,11	\$ 241.814,96	\$ 252.454,82	\$ 263.562,83	\$ 275.159,59

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

Tabla VIII Gastos Generales Anuales

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Gastos de Administración	\$ 69.188,23	\$ 72.978,86	\$ 75.217,36	\$ 76.264,34	\$ 78.704,16
Gerente General	\$ 10.824,60	\$ 12.016,11	\$ 12.544,82	\$ 13.096,79	\$ 13.673,05
Cordinador administrativo	\$ 7.085,10	\$ 7.851,07	\$ 8.196,52	\$ 8.557,16	\$ 8.933,68
Secreteria	\$ 5.649,13	\$ 6.251,69	\$ 6.526,77	\$ 6.813,95	\$ 7.113,76
coordinador de guias	\$ 5.649,13	\$ 6.251,69	\$ 6.526,77	\$ 6.813,95	\$ 7.113,76
coordinador pedagogico	\$ 5.649,13	\$ 6.251,69	\$ 6.526,77	\$ 6.813,95	\$ 7.113,76
coordinador financiero	\$ 5.649,13	\$ 6.251,69	\$ 6.526,77	\$ 6.813,95	\$ 7.113,76
Servicios Básicos	\$ 4.200,00	\$ 4.384,80	\$ 4.577,73	\$ 4.779,15	\$ 4.989,43
Uniformes	\$ 300,00	\$ 313,20	\$ 326,98	\$ 341,37	\$ 356,39
Suministros en general	\$ 1.248,00	\$ 1.302,91	\$ 1.360,24	\$ 1.420,09	\$ 1.482,57
Depreciación de Edificios	\$ 15.050,00	\$ 15.050,00	\$ 15.050,00	\$ 15.050,00	\$ 15.050,00
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 194,00	\$ 194,00	\$ 194,00	\$ 194,00	\$ 194,00
Depreciación de Equipos de Computación	\$ 870,00	\$ 870,00	\$ 870,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Depreciación de Equipos de Producción	\$ 5.570,00	\$ 5.570,00	\$ 5.570,00	\$ 5.570,00	\$ 5.570,00
Depreciacion de Equipos Electronicos	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 420,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Amortizacion de gastos de constitucion	\$ 830,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Gastos de Ventas	\$ 25.500,00	\$ 26.622,00	\$ 27.793,37	\$ 29.016,28	\$ 30.292,99
Gastos de publicidad	\$ 25.500,00	\$ 26.622,00	\$ 27.793,37	\$ 29.016,28	\$ 30.292,99
Gastos Financieros	\$ 22.990,15	\$ 17.270,70	\$ 10.967,99	\$ 4.022,54	\$ 0,00
Intereses	\$ 22.990,15	\$ 17.270,70	\$ 10.967,99	\$ 4.022,54	\$ 0,00
TOTAL DE GASTOS	\$ 117.678,38	\$ 116.871,56	\$ 113.978,71	\$ 109.303,16	\$ 78.704,16

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.3.6. Estado de Resultados anual proyectado

En el estado de resultados se puede observar la utilidad neta de los cinco periodos de proyección.

Tabla IX Estado de Pérdidas y Ganancias Anual.

RUBRO		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos						
Ventas Totales		\$ 735.876,00	\$ 768.254,54	\$ 802.057,74	\$ 837.348,28	\$ 874.191,61
TOTAL DE INGRESOS		\$ 735.876,00	\$ 768.254,54	\$ 802.057,74	\$ 837.348,28	\$ 874.191,61
(-) Costos de Operación		\$ 163.130,11	\$ 241.814,96	\$ 252.454,82	\$ 263.562,83	\$ 275.159,59
(=) Utilidad Bruta en Ventas		\$ 572.745,89	\$ 526.439,58	\$ 549.602,93	\$ 573.785,46	\$ 599.032,02
(-) Gastos en Administración		\$ 69.188,23	\$ 72.978,86	\$ 75.217,36	\$ 76.264,34	\$ 78.704,16
(-) Gastos de ventas		\$ 25.500,00	\$ 26.622,00	\$ 27.793,37	\$ 29.016,28	\$ 30.292,99
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 478.057,66	\$ 426.838,72	\$ 446.592,20	\$ 468.504,84	\$ 490.034,86
(-) Gastos Financieros		\$ 22.990,15	\$ 17.270,70	\$ 10.967,99	\$ 4.022,54	\$ -
(=) Utilidad antes de participación a trabajadores		\$ 455.067,51	\$ 409.568,03	\$ 435.624,22	\$ 464.482,29	\$ 490.034,86
(-) 15% Participación a trabajadores	15%	\$ 68.260,13	\$ 61.435,20	\$ 65.343,63	\$ 69.672,34	\$ 73.505,23
(=) Utilidad antes de impuesto a la renta		\$ 386.807,38	\$ 348.132,82	\$ 370.280,58	\$ 394.809,95	\$ 416.529,63
(-) 22% Impuesto a la renta	22%	\$ 85.097,62	\$ 76.589,22	\$ 81.461,73	\$ 86.858,19	\$ 91.636,52
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		\$ 301.709,76	\$ 271.543,60	\$ 288.818,86	\$ 307.951,76	\$ 324.893,12

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.3.7. Flujo de caja anual proyectado

Gracias a flujo de caja podemos observar la acumulación neta de activos líquidos que se obtendría en el transcurso de los 5 años. Mediante este estado financiero se puede observar los ingresos y egresos de efectivo del centro ecuestre durante el periodo ya antes mencionado.

Tabla X Flujo de Caja Anual

FLUJO DE CAJA ANUAL						
RUBROS		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos por ventas		\$ 735.876,00	\$ 768.254,54	\$ 802.057,74	\$ 837.348,28	\$ 874.191,61
(-) Egresos de efectivo		\$ 234.884,34	\$ 472.669,57	\$ 471.385,97	\$ 494.834,81	\$ 519.873,28
Gastos de operación		\$ 163.130,11	\$ 241.814,96	\$ 252.454,82	\$ 263.562,83	\$ 275.159,59
Gastos de administración		\$ 46.254,23	\$ 50.874,86	\$ 53.113,36	\$ 55.450,34	\$ 57.890,16
Gastos de ventas		\$ 25.500,00	\$ 26.622,00	\$ 27.793,37	\$ 29.016,28	\$ 30.292,99
Impuesto a la renta		\$ -	\$ 85.097,62	\$ 76.589,22	\$ 81.461,73	\$ 86.858,19
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 68.260,13	\$ 61.435,20	\$ 65.343,63	\$ 69.672,34
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL		\$ 500.991,66	\$ 295.584,97	\$ 330.671,78	\$ 342.513,47	\$ 354.318,33
FLUJO DE INVERSIÓN						
Ingresos de efectivo						
Ventas de activos fijos		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Compras de ejemplares		\$ -	\$ -		\$ 1.600,00	\$ 1.200,00
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN		\$ -	\$ -	\$ -	\$ (1.600,00)	\$ (1.200,00)
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Ingresos de efectivo						
PRETAMOS RECIBIDOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Pagos de préstamos o principal		\$ 56.085,62	\$ 61.805,08	\$ 68.107,79	\$ 75.053,23	\$ -
Pago de intereses		\$ 22.990,15	\$ 17.270,70	\$ 10.967,99	\$ 4.022,54	\$ -
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO		\$ (79.075,77)	\$ (79.075,77)	\$ (79.075,77)	\$ (79.075,77)	\$ -
FLUJO NETO DE CAJA	\$ (435.086,20)	\$ 421.915,89	\$ 216.509,20	\$ 251.596,00	\$ 261.837,70	\$ 353.118,33

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.3.8. Balance General anual proyectado

Tabla XI Balance General Anual Proyectado

BALANCE GENERAL ANUAL					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012					
ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activos Corrientes					
Caja	\$ 433.558,08	\$ 650.067,28	\$ 901.663,28	\$ 1.163.500,98	\$ 1.516.619,32
Suministros	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00
inventario de ganado equino	0	0	0	\$ 1.600,00	\$ 2.800,00
Total Activos Corrientes	\$ 433.662,08	\$ 650.171,28	\$ 901.767,28	\$ 1.165.204,98	\$ 1.519.523,32
Activos Fijos					
Terreno	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00
Edificio	\$ 301.000,00	\$ 301.000,00	\$ 301.000,00	\$ 301.000,00	\$ 301.000,00
Muebles y Enseres	\$ 1.940,00	\$ 1.940,00	\$ 1.940,00	\$ 1.940,00	\$ 1.940,00
Equipos de Computacion	\$ 2.610,00	\$ 2.610,00	\$ 2.610,00	\$ 2.610,00	\$ 2.610,00
Equipos Electronicos	\$ 1.260,00	\$ 1.260,00	\$ 1.260,00	\$ 1.260,00	\$ 1.260,00
Equipos de Produccion	\$ 55.700,00	\$ 55.700,00	\$ 55.700,00	\$ 55.700,00	\$ 55.700,00
(-) Depreciación Acumulada	\$ (22.104,00)	\$ (44.208,00)	\$ (66.312,00)	\$ (87.126,00)	\$ (107.940,00)
Total Activos Fijos	\$ 400.406,00	\$ 378.302,00	\$ 356.198,00	\$ 335.384,00	\$ 314.570,00
Activos Diferidos					
Gastos de Constitución	\$ 830,00	\$ 830,00	\$ 830,00	\$ 830,00	\$ 830,00
(-) Amortización Acumulada	\$ (830,00)	\$ (830,00)	\$ (830,00)	\$ (830,00)	\$ (830,00)
Total Activos Diferidos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL ACTIVOS	\$ 834.068,08	\$ 1.028.473,28	\$ 1.257.965,28	\$ 1.500.588,98	\$ 1.834.093,32
PASIVOS					
Pasivos Corrientes					
Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Participación a Trabajadores por	\$ 68.260,13	\$ 61.435,20	\$ 65.343,63	\$ 69.672,34	\$ 73.505,23
Impuesto a la Renta por Pagar	\$ 85.097,62	\$ 76.589,22	\$ 81.461,73	\$ 86.858,19	\$ 91.636,52
Total Pasivos Corrientes	\$ 153.357,75	\$ 138.024,42	\$ 146.805,36	\$ 156.530,53	\$ 165.141,75
Pasivo de Largo Plazo					
Préstamo Bancario	\$ 204.966,10	\$ 143.161,02	\$ 75.053,23	\$ (0,00)	\$ -
Total Pasivos de Largo Plazo	\$ 204.966,10	\$ 143.161,02	\$ 75.053,23	\$ (0,00)	\$ -
TOTAL PASIVOS	\$ 358.323,85	\$ 281.185,44	\$ 221.858,59	\$ 156.530,53	\$ 165.141,75
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 174.034,48	\$ 174.034,48	\$ 174.034,48	\$ 174.034,48	\$ 174.034,48
Utilidad del Ejercicio	\$ 301.709,76	\$ 271.543,60	\$ 288.818,86	\$ 307.951,76	\$ 324.893,12
Utilidades Retenidas	\$ -	\$ 301.709,76	\$ 573.253,36	\$ 862.072,21	\$ 1.170.023,97
TOTAL PATRIMONIO	\$ 475.744,24	\$ 747.287,84	\$ 1.036.106,69	\$ 1.344.058,45	\$ 1.668.951,57
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 834.068,08	\$ 1.028.473,28	\$ 1.257.965,28	\$ 1.500.588,98	\$ 1.834.093,32

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.4. Evaluación del proyecto

4.4.1. Evaluación económica-financiera:

La evaluación del proyecto se realizó con una tasa de descuento del 12%, que es el costo de oportunidad para dejar de invertir en otras opciones. El Valor Actual Neto obtenido es mayor a cero por lo cual se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente. El resultado de la Tasa Interna de Retorno es mayor al porcentaje que representa la Tasa de Descuento, por lo que existe una razón más para poner en marcha el proyecto. Con lo que respecta al Beneficio/Costo se puede observar que se obtendrá \$1,52 por cada dólar invertido en el proyecto, y el periodo de recuperación es de dos años y nueve meses y veintidós días aproximadamente.

Tabla XII Evaluación Económica

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 660.076,71
TIR	69%
B/C	\$ 1,52
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	2,81

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.4.2. Razones de rentabilidad

Tabla XIII Ratios Financieros

ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DEL PROYECTO

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta / Ventas = %	64,96%	55,56%	55,68%	55,95%	56,06%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ventas = %	41,00%	35,35%	36,01%	36,78%	37,16%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta / Activo Total = \$	\$ 0,36	\$ 0,26	\$ 0,23	\$ 0,21	\$ 0,18
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta / Capital = \$	\$ 1,73	\$ 1,56	\$ 1,66	\$ 1,77	\$ 1,87

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.4.3. Punto de Equilibrio

Muestra los montos mínimos de ventas que debe lograrse para cubrir los costos del proyecto.

Tabla XIV Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO

Costos Variables	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INSUMOS DE OPERACIÓN	\$ 75.930,00	\$ 79.270,92	\$ 82.758,84	\$ 86.400,23	\$ 90.201,84
Total Costos Variables	\$ 75.930,00	\$ 79.270,92	\$ 82.758,84	\$ 86.400,23	\$ 90.201,84
Costo Fijos	\$ 158.954,34	\$ 240.040,90	\$ 250.602,70	\$ 261.629,22	\$ 273.140,91
Ventas Totales	\$ 735.876,00	\$ 768.254,54	\$ 802.057,74	\$ 837.348,28	\$ 874.191,61
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$ 177.242,81	\$ 267.658,78	\$ 279.435,76	\$ 291.730,93	\$ 304.567,10
EN PORCENTAJE (PE)	24,09%	34,84%	34,84%	34,84%	34,84%

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

4.4.4. Análisis por Escenarios (Optimista y pesimista)

Escenario Pesimista

Para evaluar este escenario se ha considerado los siguientes supuestos:

Tabla XV Parámetros para Escenario Pesimista

PARÁMETROS PARA ESCENARIO	
rubros/variables	Resultado
Ocupación	Disminuya un 30%
Plazas de empleo	Se reducen 3

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

Se puede observar que en este escenario pesimista del proyecto la evaluación financiera se realizó con una tasa de descuento igual que la evaluación financiera del proyecto ideal que es del 12%. El Valor Actual Neto obtenido sigue siendo mayor a cero pero más bajo al proyecto ideal. El resultado de la Tasa Interna de Retorno es mayor al porcentaje que representa la Tasa de Descuento, pero bajo en un gran porcentaje. Con lo que respecta al Beneficio/Costo se puede observar que se podría obtener \$0,16 centavos por cada dólar invertido en el proyecto, y el periodo de recuperación es de tres años, cuatro meses, 4 días aproximadamente.

Tabla XVI Resultado de Evaluación Financiera Pesimista

RESULTADOS EVALUACIÓN FINANCIERA	
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 71.295,10
TIR	19%
B/C	\$ 0,16
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	3,34

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

La ocupación reducida en un 30% se consideró tomando en cuenta de que en el peor de los casos se podría contar con esa utilización de recursos, ya que se ha considerado realizar gestión publicitaria, y además, de que los resultados de las encuestas resultaron favorables como se observó en el capítulo anterior.

Escenario Optimista

Para evaluar este escenario se tomó en cuenta los siguientes supuestos:

Tabla XVII Parámetro para Escenario Optimista

PARÁMETROS PARA ESCENARIO	
rubros/variables	Resultado
Ocupación	Aumente 10%
Plazas de empleo	Se mantienen

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

En este escenario se mantiene la Tasa de Descuento. El Valor Actual Neto obtenido es mayor al proyecto ideal. El resultado de la Tasa Interna de Retorno es mayor al porcentaje que representa la Tasa de Descuento, aumento en un gran porcentaje. Con lo que respecta al Beneficio/Costo se puede observar que se podría obtener \$2,01 por cada dólar invertido en el proyecto, y el periodo de recuperación es de diez meses y dieciséis días aproximadamente.

Tabla XVIII Resultado de Evaluación Financiera Optimista

RESULTADOS EVALUACIÓN FINANCIERA	
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 874.198,27
TIR	86%
B/C	\$ 2,01
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	0,88

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

La ocupación apenas aumenta el 10% por cuanto al ser un negocio nuevo y en la experiencia previa en la práctica turística, es lo máximo que se podría obtener de utilización y ocupación.

4.4.5. Impactos del proyecto

Referente a la evaluación de impactos se puede destacar los beneficios socioeconómicos para la población que serían la generación de 22 plazas de empleo para el primer año y si se obtiene los resultados deseados para el segundo año se aumentarían 10 plazas de trabajo y con ellos ingresos para las familias de los trabajadores que se incorporen al trabajo en el centro.

Con lo que respecta al impacto cultural por la implementación del centro es que las personas con el pasar del tiempo se sentirán motivadas y cada vez con más ánimo de participar en actividades ecuestres, en este caso de las rutas ecuestres y las clases de equitación, y paseos dentro del centro, así poco a poco se podrá rescatar esta clase de cultura dentro del país.

El impacto turístico que genera este tipo de turismo es que al ser pioneros en la actividad, se incentivará el desarrollo de esta actividad dentro del país; más personas podrán tomar la iniciativa de emplear un servicio similar o igual, poder tener la capacidad de recibir más turistas nacionales extranjeros en los centros ecuestres y a su vez generar más plazas de trabajo.

CONCLUSIONES

Después de haber realizado todos los estudios y cálculos se pudo llegar a la conclusión que el “Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Ecuestre ubicado en el cantón Bucay” es un proyecto financieramente factible, además de técnica y legamente viable, y cuenta con grandes oportunidades de crecimiento gracias al Gobierno autónomo descentralizado de Bucay y a la Prefectura del Guayas que han venido dando su apoyo a este tipo de proyectos turísticos en los últimos años, el centro ecuestre es un producto turístico nuevo e innovador con el cual los Ecuatorianos y Extranjeros podrán realizar más actividades de este tipo en el País.

La investigación realizada mediante fuentes secundarias como libros, páginas web institucionales e información primaria obtenida mediante visitas a los atractivos y encuestas a los turistas que dieron como resultado la identificación del mercado objetivo que son las personas de todas las edades sin distinción de género que deseen disfrutar una aventura ecuestre, turistas que quieran participar en nuevas experiencias y conocer un poco más de la cultura hípica.

Este es un proyecto pionero en la región costera y gracias a ese detalle no existe competencia directa pero si un gran número de competencia indirecta, por lo cual es elemental la estrategia de promoción para posicionar el centro y la cultura ecuestre en la mente del visitante.

El proyecto requiere de una inversión inicial de \$435.086,20 la misma que en condiciones ideales estimadas, se recuperaría en menos de tres años de funcionamiento.

RECOMENDACIONES

Las personas en Ecuador aun no tienen una visión clara de lo que es el turismo ecuestre, por lo que se le recomienda a las autoridades competentes, tanto municipios como prefecturas, organizar programas de capacitación de este turismo, para que así los habitantes de cada provincia o cantón donde se pueda realizar esta actividad se sientan motivados y tengan un concepto claro del significado de este turismo y de los beneficios que se pueden dar a través de la realización de esta actividad, en lo que respecta a plazas de trabajo, divisas de dinero y lo principal apoyar este turismo para que poco a poco Ecuador no solo sea conocido por sus exportaciones, o el turismo de aventura, sino también se lo conozca por ser elite en lo que respecta a Turismo Ecuestre.

Con toda la investigación realizada para la implementación de este proyecto, el análisis y las evaluaciones que se requirieron, es recomendable que la puesta en marcha de este servicio turístico sea a partir de Enero del 2016, en lo que queda de tiempo hasta abrir las puertas del centro ecuestre para brindar los servicios ya antes mencionados, se realizarán todos los trámites legales para la apertura del mismo, así como también la realización de la infraestructura y la compra de los activos fijos para el Centro Ecuestre.

Sera favorable tener colaboración del Municipio de Bucay y la Prefectura del Guayas para que ellos como autoridades, incentiven a las personas a ser partícipes de estas actividades así cuando sea la apertura de este servicio turístico las personas estén familiarizadas con este tema, y quieran acudir al Centro Ecuestre a vivir nuevas experiencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arauz, I.I. (2010). *Análisis del sistema turístico del cantón Buenos Aires: Insumo para un diseño de plan de desarrollo en turismo rural*. Costa Rica. ISBN-13: 978-84-15547, N Registro: 201248928. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/index.htm>

Asamblea Nacional República del Ecuador, (2013). *Ley Orgánica de transparencia y acceso a la información Pública*. Recuperado de <http://www.asambleanacional.gov.ec/>

Banco Central del Ecuador. (Febrero, 2015). *Tasas de interés activas y pasivas enero 2015*. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm>

Banco Central del Ecuador. (2014). *Estadísticas Económicas, Antecedente Legal*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas2o>

Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes Chile (2012). *Turismo Cultural*. Recuperado de <http://www.cultura.gob.cl/patrimonio/turismo-cultural/>

Constitución de la República del Ecuador (2008). Recuperado de <http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>

Diario el Telégrafo. (2014). *Ecuador Escala Posiciones en Reducción de la brecha Digital y Aprovechamiento de los TIC.* Recuperado de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ecuador-escala-posiciones-en-reduccion-de-la-brecha-digital-y-aprovechamiento-de-las-tic.html>

Diario el Universo. (Abril 2014). *Ecuador potencia Turística, dice Rafael Correa.* Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/11/nota/2686411/ecuador-sera-potencia-turistica-dice-rafael-correa>

Diseño de Productos Turísticos y Comercialización en Turismo Ecuéstre (2010). *El Turismo Ecuéstre.* Recuperado de http://www.equustur.net/perfil/equustur/recursos/recursos/equustur_formacion_producto_tur_stico.pdf

Hishiro Komiyama, Kazuiko Takeuchi. (2006). *building a new discipline. SustainabilityScience* 1:1–6.). Volumen I, ISSN: 1862 4065 (Print) 1862 4057 (Online). Recuperado de <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs11625-006-0007-4?LI=trueSustainability>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Resultado del censo poblacional 2010.* Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Pobreza en Ecuador cierra 2014 con caída de 3,06%.* Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-en-ecuador-cierra-el-2014-con-una-caida-de-306-puntos/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Índice de precios al consumidor (canasta)*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

Investigación, Fundamentos y Metodología (2007). *Enfoque Cuantitativo*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/julio9393/investigacion-fundamentos-y-metodologia>

Juan, L., José, R. (2010). *Índice de la Actividad Económica*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indices-de-la-actividad-economica/>

Leandro, A. (2010). *Definición de Factibilidad*. Recuperado de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>

Ley de Turismo (Diciembre 2002). *Título Preliminar, Objeto, Ámbito, Principios Y Políticas*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

More Than Green. (2007). *Estrategia Española de desarrollo sostenible*. Recuperado de <http://www.morethangreen.es/historia-sostenibilidad/contexto-espanol-2/#sthash.dJZOWmVa.dpbs>

Organización Mundial del Turismo. (1995). *Collection of Tourism Expenditure Statistics*. Recuperado de https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=UKTqVLvhI_Sw8wek74GYDA&gws_rd=ssl#q=manual+tecnico+collection+of+tourism

Real Academia Española (Edición 2014). *Diccionario de la Real Academia Española*
Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=ecuestre>

Diseño de Productos Turísticos y comercialización en turismo Ecuestre. (2010). *Plan de formación de turismo EQUUSTUR*. Recuperado de <http://www.bing.com/search?q=el+turismo+ecuestre+representa+una+tipolog%C3%ADA+de+turismo+especializado+que+basa+su+atracci%C3%B3n+en+el+mundo+de+l+caballo&src=IE-TopResult&FORM=IETR02&conversationid=>

Sistema único de información Ambiental, Ministerio del Ambiente. (Enero 2007). *Yasuní transparente*. Recuperado de http://suia.ambiente.gob.ec/web/yasunitransparente/fechas_historicas

Unesco en México. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>

World Tourism Organization. (1995). *Technical manual: Collection of Tourism Expenditure Statistics*. Recuperado de <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-1.pdf>

ANEXO 1

Amortización Mensual

Tabla XIX Amortización Mensual

AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

Inversión Inicial	435.086,20
Monto del Crédito	261.051,72
Tasa Interés Anual	9,75%
Tasa de Interés Mensual	0,81%
Plazo	4 años
Dividendo	48 meses
Cuota Anual	\$ 81.908,95
Cuota Mensual	\$ 6.589,65

PERÍODO	SALDO CAPITAL	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL	
1	\$ 261.051,72	\$ 4.468,60	\$ 2.121,05	\$ 6.589,65	\$ 256.583,11	\$ 25.322,02
2	\$ 256.583,11	\$ 4.504,91	\$ 2.084,74	\$ 6.589,65	\$ 252.078,20	\$ 2.110,17
3	\$ 252.078,20	\$ 4.541,51	\$ 2.048,14	\$ 6.589,65	\$ 247.536,69	
4	\$ 247.536,69	\$ 4.578,41	\$ 2.011,24	\$ 6.589,65	\$ 242.958,28	
5	\$ 242.958,28	\$ 4.615,61	\$ 1.974,04	\$ 6.589,65	\$ 238.342,67	
6	\$ 238.342,67	\$ 4.653,11	\$ 1.936,53	\$ 6.589,65	\$ 233.689,55	
7	\$ 233.689,55	\$ 4.690,92	\$ 1.898,73	\$ 6.589,65	\$ 228.998,63	
8	\$ 228.998,63	\$ 4.729,03	\$ 1.860,61	\$ 6.589,65	\$ 224.269,60	
9	\$ 224.269,60	\$ 4.767,46	\$ 1.822,19	\$ 6.589,65	\$ 219.502,14	
10	\$ 219.502,14	\$ 4.806,19	\$ 1.783,45	\$ 6.589,65	\$ 214.695,95	
11	\$ 214.695,95	\$ 4.845,24	\$ 1.744,40	\$ 6.589,65	\$ 209.850,71	\$ 22.990,15 \$ 56.085,62
12	\$ 209.850,71	\$ 4.884,61	\$ 1.705,04	\$ 6.589,65	\$ 204.966,10	

13	\$ 204.966,10	\$ 4.924,30	\$ 1.665,35	\$ 6.589,65	\$ 200.041,80			
14	\$ 200.041,80	\$ 4.964,31	\$ 1.625,34	\$ 6.589,65	\$ 195.077,49			
15	\$ 195.077,49	\$ 5.004,64	\$ 1.585,00	\$ 6.589,65	\$ 190.072,85			
16	\$ 190.072,85	\$ 5.045,31	\$ 1.544,34	\$ 6.589,65	\$ 185.027,54			
17	\$ 185.027,54	\$ 5.086,30	\$ 1.503,35	\$ 6.589,65	\$ 179.941,24			
18	\$ 179.941,24	\$ 5.127,63	\$ 1.462,02	\$ 6.589,65	\$ 174.813,61			
19	\$ 174.813,61	\$ 5.169,29	\$ 1.420,36	\$ 6.589,65	\$ 169.644,33			
20	\$ 169.644,33	\$ 5.211,29	\$ 1.378,36	\$ 6.589,65	\$ 164.433,04			
21	\$ 164.433,04	\$ 5.253,63	\$ 1.336,02	\$ 6.589,65	\$ 159.179,41			
22	\$ 159.179,41	\$ 5.296,32	\$ 1.293,33	\$ 6.589,65	\$ 153.883,10			
23	\$ 153.883,10	\$ 5.339,35	\$ 1.250,30	\$ 6.589,65	\$ 148.543,75			
24	\$ 148.543,75	\$ 5.382,73	\$ 1.206,92	\$ 6.589,65	\$ 143.161,02	\$ 17.270,70	\$ 61.805,08	\$ 17.270,70
25	\$ 143.161,02	\$ 5.426,46	\$ 1.163,18	\$ 6.589,65	\$ 137.734,55			
26	\$ 137.734,55	\$ 5.470,55	\$ 1.119,09	\$ 6.589,65	\$ 132.264,00			
27	\$ 132.264,00	\$ 5.515,00	\$ 1.074,64	\$ 6.589,65	\$ 126.749,00			
28	\$ 126.749,00	\$ 5.559,81	\$ 1.029,84	\$ 6.589,65	\$ 121.189,18			
29	\$ 121.189,18	\$ 5.604,99	\$ 984,66	\$ 6.589,65	\$ 115.584,20			
30	\$ 115.584,20	\$ 5.650,53	\$ 939,12	\$ 6.589,65	\$ 109.933,67			
31	\$ 109.933,67	\$ 5.696,44	\$ 893,21	\$ 6.589,65	\$ 104.237,23			
32	\$ 104.237,23	\$ 5.742,72	\$ 846,93	\$ 6.589,65	\$ 98.494,51			
33	\$ 98.494,51	\$ 5.789,38	\$ 800,27	\$ 6.589,65	\$ 92.705,13			
34	\$ 92.705,13	\$ 5.836,42	\$ 753,23	\$ 6.589,65	\$ 86.868,72			
35	\$ 86.868,72	\$ 5.883,84	\$ 705,81	\$ 6.589,65	\$ 80.984,88			
36	\$ 80.984,88	\$ 5.931,65	\$ 658,00	\$ 6.589,65	\$ 75.053,23	\$ 10.967,99	\$ 68.107,79	\$ 10.967,99

37	\$ 75.053,23	\$ 5.979,84	\$ 609,81	\$ 6.589,65	\$ 69.073,39
38	\$ 69.073,39	\$ 6.028,43	\$ 561,22	\$ 6.589,65	\$ 63.044,96
39	\$ 63.044,96	\$ 6.077,41	\$ 512,24	\$ 6.589,65	\$ 56.967,56
40	\$ 56.967,56	\$ 6.126,79	\$ 462,86	\$ 6.589,65	\$ 50.840,77
41	\$ 50.840,77	\$ 6.176,57	\$ 413,08	\$ 6.589,65	\$ 44.664,20
42	\$ 44.664,20	\$ 6.226,75	\$ 362,90	\$ 6.589,65	\$ 38.437,45
43	\$ 38.437,45	\$ 6.277,34	\$ 312,30	\$ 6.589,65	\$ 32.160,11
44	\$ 32.160,11	\$ 6.328,35	\$ 261,30	\$ 6.589,65	\$ 25.831,76
45	\$ 25.831,76	\$ 6.379,76	\$ 209,88	\$ 6.589,65	\$ 19.452,00
46	\$ 19.452,00	\$ 6.431,60	\$ 158,05	\$ 6.589,65	\$ 13.020,40
47	\$ 13.020,40	\$ 6.483,86	\$ 105,79	\$ 6.589,65	\$ 6.536,54
48	\$ 6.536,54	\$ 6.536,54	\$ 53,11	\$ 6.589,65	\$ 0,00

\$ 4.022,54 \$ 75.053,23 \$ 4.022,54

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

ANEXO 2

Desglose de ingresos Mensuales

Tabla XX Desglose de Ingresos Mensuales

130 capacidad instalada personas					
DESGLOSE DE INGRESOS ENERO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	% OCUPACIÓN	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	30%	234
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	30%	390
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	30%	156
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	10		10

DESGLOSE DE INGRESOS FEBRERO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	30%	234
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	30%	390
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	30%	156
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	10		10

DESGLOSE DE INGRESOS MARZO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	30%	234
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	30%	390
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	30%	156
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	10		10

DESGLOSE DE INGRESOS ABRIL (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	30%	234
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	30%	390
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	30%	156
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	10		10

DESGLOSE DE INGRESOS MAYO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	40%	312
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	40%	520
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	40%	208
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	20		20

DESGLOSE DE INGRESOS JUNIO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	40%	312
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	40%	520
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	40%	208
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	20		20

DESGLOSE DE INGRESOS JULIO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	60%	468
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	50%	650
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	55%	286
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	20		20

DESGLOSE DE INGRESOS AGOSTO (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	60%	468
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	50%	650
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	55%	286
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	30		30

DESGLOSE DE INGRESOS SEPTIEMBRE (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	60%	468
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	50%	650
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	55%	286
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	30		30

DESGLOSE DE INGRESOS OCTUBRE (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	60%	468
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	50%	650
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	55%	286
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	30		30

DESGLOSE DE INGRESOS NOVIEMBRE (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	60%	468
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	50%	650
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	55%	286
Cursos de Equitacion	\$ 20,00	8	30		30

DESGLOSE DE INGRESOS DICIEMBRE (CANTIDAD)					
SERVICIOS OFRECIDOS	TARIFA DIARIA	DIAS LABORABLES	PERSONAS POR DIA	CENTAJE OCUPA	CANTIDAD
Rutas Ecuestres (3 Horas)	\$ 45,00	20	39	40%	312
Rutas Ecuestres (4Horas)	\$ 80,00	20	65	40%	520
Paseos Dentro del Establecimiento (30mi)	\$ 12,00	20	26	40%	208
Cursos de Equitacion (Un curso por mes)	\$ 20,00	8	10		10

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

ANEXO 3

Desglose de Gastos Generales

Se puede observar los gastos que tiene la empresa a partir del primer mes de funcionamiento hasta concluir el año, entre los gastos generales, se encuentran los gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros

Tabla XXI Gastos Generales Mensuales

PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3
Gastos de Administración			\$ 6.040,69	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69
Gerente General	1	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05
Cordinador administrativo	1	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43
Secreteria	1	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
coordinador de guias	1	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
coordinador pedagogico	1	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
coordinador financiero	1	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
Servicios Básicos	1	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00
Uniformes	1	\$ 300,00	\$ 300,00	-	-
Suministros en general	1	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00
Depreciación de Edificios	1	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17
Depreciación de Muebles y Enseres	1	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17
Depreciación de Equipos de Computación	1	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50
Depreciación de Equipos de Producción	1	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17
Depreciacion de Equipos Electronicos	1	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00
Amortizacion de gastos de constitucion	1	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17
Gastos de Ventas		\$ 0,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
Gastos de publicidad	1		\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
Gastos Financieros			\$ 2.121,05	\$ 2.084,74	\$ 2.048,14
Intereses	1	-	\$ 2.121,05	\$ 2.084,74	\$ 2.048,14
TOTAL			\$ 9.811,73	\$ 9.475,42	\$ 9.438,82

PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
Gastos de Administración	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69
Gerente General	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05
Cordinador administrativo	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43
Secreteria	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
coordinador de guias	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
coordinador pedagogico	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
coordinador financiero	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76
Servicios Básicos	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00
Uniformes	-	-	-	-	-
Suministros en general	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00
Depreciación de Edificios	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17
Depreciación de Equipos de Computación	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50
Depreciación de Equipos de Producción	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17
Depreciacion de Equipos Electronicos	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00
Amortizacion de gastos de constitucion	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17
Gastos de Ventas	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
Gastos de publicidad	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00
Gastos Financieros	\$ 2.011,24	\$ 1.974,04	\$ 1.936,53	\$ 1.898,73	\$ 1.860,61
Intereses	\$ 2.011,24	\$ 1.974,04	\$ 1.936,53	\$ 1.898,73	\$ 1.860,61
TOTAL	\$ 9.401,92	\$ 9.364,72	\$ 9.327,22	\$ 9.289,41	\$ 9.251,30

PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Gastos de Administración	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69	\$ 5.740,69	\$ 69.188,23
Gerente General	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 902,05	\$ 10.824,60
Cordinador administrativo	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 590,43	\$ 7.085,10
Secreteria	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 5.649,13
coordinador de guias	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 5.649,13
coordinador pedagogico	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 5.649,13
coordinador financiero	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 470,76	\$ 5.649,13
Servicios Básicos	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 350,00	\$ 4.200,00
Uniformes	-	-	-	-	\$ 300,00
Suministros en general	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 104,00	\$ 1.248,00
Depreciación de Edificios	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 1.254,17	\$ 15.050,00
Depreciación de Muebles y Enseres	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 16,17	\$ 194,00
Depreciación de Equipos de Computación	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 72,50	\$ 870,00
Depreciación de Equipos de Producción	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 464,17	\$ 5.570,00
Depreciacion de Equipos Electronicos	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 420,00
Amortizacion de gastos de constitucion	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 69,17	\$ 830,00
Gastos de Ventas	\$ 4.850,00	\$ 4.150,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 25.500,00
Gastos de publicidad	\$ 4.850,00	\$ 4.150,00	\$ 1.650,00	\$ 1.650,00	\$ 25.500,00
Gastos Financieros	\$ 1.822,19	\$ 1.783,45	\$ 1.744,40	\$ 1.705,04	\$ 22.990,15
Intereses	\$ 1.822,19	\$ 1.783,45	\$ 1.744,40	\$ 1.705,04	\$ 22.990,15
TOTAL	\$ 12.412,88	\$ 11.674,14	\$ 9.135,09	\$ 9.095,72	\$ 117.678,38

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía

ANEXO 4

Desglose de Costos Operacionales Mensual

Tabla XXII Costos Operacionales Mensual

COSTOS OPERACIONALES

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MES 1	MES 2	MES 3
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 3.177,33	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68
entrenadores	2	\$ 470,76	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52
guias	3	\$ 470,76	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28
auxiliares de guias	3	\$ 441,26	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78
monitor	1	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26
tecnico de equitacion	2	\$ 441,26	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 882,52
alimentadores	3	\$ 441,26	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78
Personal de limpieza	2	\$ 470,76	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52
INSUMOS DE OPERACIÓN		\$ 6.590,00	\$ 6.590,00	\$ 6.140,00	\$ 6.140,00
insumos alimentacion de equinos	1	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00
mantenimiento de ejemplares	1	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00
Consumo de agua para instalaciones y equino	1	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00
consumo electrico de instalaciones	1	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00
preparacion y mantenimiento de pasto	1	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00
insumo de limpieza	1	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ -	\$ -
TOTAL		\$ 9.767,33	\$ 13.856,68	\$ 13.406,68	\$ 13.406,68

COSTOS OPERACIONALES

RUBRO	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68
entrenadores	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52
guias	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28
auxiliares de guias	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78
monitor	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26
tecnico de equitacion	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 882,52
alimentadores	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78
Personal de limpieza	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52
INSUMOS DE OPERACIÓN	\$ 6.590,00	\$ 6.140,00	\$ 6.140,00	\$ 6.590,00	\$ 6.140,00
insumos alimentacion de equinos	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00
mantenimiento de ejemplares	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00
Consumo de agua para instalaciones y equino	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00
consumo electrico de instalaciones	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00
preparacion y mantenimiento de pasto	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00
insumo de limpieza	\$ 450,00	\$ -		\$ 450,00	\$ -
TOTAL	\$ 13.856,68	\$ 13.406,68	\$ 13.406,68	\$ 13.856,68	\$ 13.406,68

COSTOS OPERACIONALES

RUBRO	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 7.266,68	\$ 87.200,11
entrenadores	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 11.298,26
guias	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 1.412,28	\$ 16.947,40
auxiliares de guias	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 15.885,40
monitor	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 441,26	\$ 5.295,13
tecnico de equitacion	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 882,52	\$ 10.590,26
alimentadores	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 1.323,78	\$ 15.885,40
Personal de limpieza	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 941,52	\$ 11.298,26
INSUMOS DE OPERACIÓN	\$ 6.140,00	\$ 6.590,00	\$ 6.140,00	\$ 6.590,00	\$ 75.930,00
insumos alimentacion de equinos	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 650,00	\$ 7.800,00
mantenimiento de ejemplares	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 3.010,00	\$ 36.120,00
Consumo de agua para instalaciones y equino	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 550,00	\$ 6.600,00
consumo electrico de instalaciones	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 380,00	\$ 4.560,00
preparacion y mantenimiento de pasto	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00	\$ 18.600,00
insumo de limpieza	\$ -	\$ 450,00	\$ -	\$ 450,00	\$ 2.250,00
TOTAL	\$ 13.406,68	\$ 13.856,68	\$ 13.406,68	\$ 13.856,68	\$ 163.130,11

Elaborado: Arturo Andrade, Sandra Mejía