



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto
Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo
turístico.**

AUTORES

**Díaz Cedeño Iveth Denisse
Holguín Ramírez José Luis**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTORA:

Econ. Shirley Carolina Segura Ronquillo, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador
2015**



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Díaz Cedeño Iveth Denisse** y **Holguín Ramírez José Luis**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTORA

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Iveth Denisse Díaz Cedeño**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico** previa a la obtención del Título **de Ingeniero(a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA

Iveth Denisse Díaz Cedeño



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, José Luis Holguín Ramírez

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico**, previa a la obtención del Título **de Ingeniero(a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR:

José Luis Holguín Ramírez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, José Luis Holguín Ramírez

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR

José Luis Holguín Ramírez



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Iveth Denisse Díaz Cedeño

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

LA AUTORA:

Iveth Denisse Díaz Cedeño

AGRADECIMIENTO

El proyecto de titulación se lo agradezco en primer lugar a Dios porque me ha brindado la bendición de poder estudiar una carrera universitaria y poder culminarla gracias a la paciencia y fortaleza que me ha transmitido.

Luego a mi padre José Benito Holguín Villegas y a mi madre Angélica María Ramírez Velasco quienes siempre me han apoyado en todo para poder cumplir mis metas, que han sabido tener la paciencia de aguantar mis errores y que día a día siempre velaran por mi bienestar.

A mi enamorada Sara Navarrete que fue una persona muy importante en el proceso de elaboración del proyecto de titulación.

A Luis Álvarez y Yamila Zambrano que desde el primer día que los conocí siempre fueron unas excelentes personas conmigo y que a lo largo de la carrera siempre estuvieron a mi lado para apoyarme tanto en el ámbito universitario como en el personal. Además, compartimos muchos buenos momentos que realmente siempre me harán recordarlos porque ustedes para mí fueron mis amigos, mis hermanos y mis maestros.

A Iveth Díaz que la conozco desde el pre universitario y me hace mucha ilusión terminar este trabajo de titulación junto a ella ya que siempre hemos tenido una buena relación de amistad y fue gratificante para mí realizar este proyecto junto a ella porque nos complementamos al 100% con el único fin de siempre dar lo mejor para el proyecto de titulación.

A mi madrina Sonia Zambrano a que a lo largo de mi carrera ella siempre tuvo esa predisposición para ayudarme en todo lo que se pueda

A mi tutora la Econ. Shirley Segura que por su guianza en este proceso de titulación he podido aprender mucho lo cual ha contribuido a nivel personal y profesional

José Luis Holguín Ramírez

DEDICATORIA

En primer lugar le dedico este proyecto de titulación a mi abuela Pastora María Velasco Pincay porque a pesar de no estar físicamente junto a mí siempre estarás viva en mi corazón y yo sé que allá arriba en los cielos estas muy orgullosa de mi.

Luego a mi tío Jorge Velasco Pincay que ha sido la persona encargada de moldearme a nivel personal para siempre corregir mis errores y ser una mejor persona y que hoy en día lo considero un pilar fundamental en mi vida.

Después a mi madre y mi padre que siempre confiaron en mí y hoy no hubiera llegado a estas instancias si no hubiera sido por ellos.

Y un grupo de seres queridos como Jessica Holguín (mi tía), Odalis Holguín (mi hermana), Sara Navarrete, Priscila Carrillo, Rubén Rosales, mi abuela Leyda Villegas y mi tío Juan Holguín que siempre confiaron en mí y estarán en mi corazón porque han sido importantes a lo largo de mi vida ya que siempre estuvieron predispuestos a sacarme una sonrisa, estar de apoyo para desahogarme, para aconsejarme y por los buenos momentos que he compartido con ustedes.

José Luis Holguín Ramírez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque él es el pilar fundamental en mi vida y sin él no hubiese llegado hasta aquí.

A mi Mejor Amiga, mi compañera, mi todo, mi mama Cleopatra Cedeño por darme toda la confianza y amor a lo largo de todos estos años.

A mi Padre Enrique Díaz, quien incondicionalmente me ha apoyado en todo mi camino y ha estado siempre a mi lado.

A mis dos hermanas Ingrid e Irina quienes han sabido darme un buen ejemplo en toda esta etapa que está por terminar y sobre todo han sabido corregir mis errores porque son mis mejores amigas con las que he pasado momentos únicos e irremplazables.

A José Luis con quien he compartido estos 4 largos años de estudios universitarios y tener la oportunidad de culminar mi carrera con él, siendo mi compañero de tesis, gracias por formar parte de esta etapa.

A mi gran amor Raúl gracias por entender todo este esfuerzo y por darme tu apoyo incondicional.

A mi tutora la Econ. Shirley Segura quien nos ha brindado su tiempo para ayudarnos en el desarrollo del trabajo de titulación.

Iveth Denisse Díaz Cedeño

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi Mama Regina Cleopatra Cedeño Gómez quien ha sido una mujer ejemplar, quien ha estado a mi lado cada momento de mi vida, la que siempre ha creído en mi cuando nadie lo ha hecho, te dedico todo este triunfo a ti como muestra a todo el apoyo esfuerzo y confianza que has puesto en mi a lo largo de mi formación profesional. A mi Padre Enrique Díaz le dedico esta meta por darme una buena educación, gracias al estar donde estoy y sé que siempre me va apoyar en toda mi vida, finalmente a Dios por darme unos buenos padres que me aman y me apoyan en todo.

Esto es para ustedes, GRACIAS.

Iveth Denisse Díaz Cedeño



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

Apellidos y nombres Autores	Nota final del Tutor
Díaz Cedeño Iveth Denisse	
Holguín Ramírez José Luis	

Econ. Shirley Segura Ronquillo, Mgs.

Tutora

INDICE GENERAL

Contenido

Introducción	1
Planteamiento del Problema.....	3
Justificación.....	4
Objetivos	5
CAPÍTULO 1	6
1. Marco Contextual y Metodológico	6
1.1. Marco Referencial	6
1.2. Marco Teórico	11
1.3. Marco Legal	17
1.4. Marco conceptual	19
1.5. Metodología	20
1.5.1. Enfoque de la investigación.....	20
1.5.2. Alcance del estudio.....	20
1.5.3. Tipo de investigación.....	21
1.5.4. Método de investigación.....	21
CAPITULO 2	22
2. Investigación del entorno y mercado	22
2.1. Análisis del entorno de Puerto Engabao	22
2.2. Diagnóstico de las condiciones actuales de Puerto Engabao	30
2.2.1. Inventario de la Planta Turística de Puerto Engabao	34
2.2.2. Inventario de Atractivos	36

CAPITULO 3	37
3. Investigación de Mercado	37
3.1. Diseño de la investigación.....	37
3.2. Población de estudio.....	37
3.3. Muestra.....	37
3.4. Técnicas de recopilación de información	39
3.5. Técnicas para la presentación y análisis de resultados.....	39
3.6. Presentación de resultados	39
3.7. Conclusiones	50
CAPÍTULO 4	55
4. Propuestas de Mejoras para Puerto Engabao	55
4.1. Objetivos del Plan de Mejora	55
4.1.1. Objetivo General.....	55
4.1.2. Objetivos Específicos	55
4.2. Análisis FODA	56
4.3. Líneas de Acción del Plan de Mejora.....	58
4.4. Proyectos del Plan de Mejora.....	60
4.5. Indicadores de Seguimiento de Desempeño.....	77
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Principales problemas detectados en Máncora al 2010.....	8
Tabla N°2. Soluciones planteadas por el MINCENTUR para Máncora al 2010.....	8
Tabla N°3. Lista de establecimientos de alojamiento de Máncora	10
Tabla N°4. Clasificación del Turismo	11
Tabla N°5. Requisitos de un destino turístico exitoso.....	13
Tabla N°6. Clasificación del Equipamiento Turístico.....	14
Tabla N°7. Población de los destinos turísticos de la Ruta del Pescador.....	25
Tabla N°8 Vegetación de la comuna Engabao	30
Tabla N°9. Demanda diaria de puerto Engabao	33
Tabla N°10. Listado de establecimientos de hospedaje de Puerto Engabao.....	34
Tabla N°11 Listado de establecimientos de alimentos y bebidas de Puerto Engabao	35
Tabla N°12 Lista de transporte públicos terrestre que brindan el servicio a los comuneros y turistas.....	35
Tabla N°13 Atractivos Turísticos de Puerto Engabao.....	36
Tabla N°14 Análisis FODA de Puerto Engabao	56
Tabla N°15. Proyecto#1: Adecuación de la zona de duchas.....	60
Tabla N°16. Proyecto#2: Delimitación de la zona de parqueo.....	61
Tabla N°17. Proyecto#3: Implementación de baterías sanitarias.....	62
Tabla N°18. Proyecto#4: Distribución de tachos de basura.....	63
Tabla N°19. Proyecto#5: Instalación de señalética vial	64
Tabla N°20. Proyecto#6: Instalación de señalética turística.....	65
Tabla N°21. Proyecto#7: Capacitación de manipulación de alimentos.....	66

Tabla N°22. Proyecto#8: Capacitación de aspectos generales de la administración y turismo.....	67
Tabla N°23. Proyecto#9: Promoción Turística de Puerto Engabao	68
Tabla N°24 Cronograma cronológico de Actividades del Plan de Mejora de 2015	72
Tabla N°25 Cronograma cronológico de Actividades del Plan de Mejora de 2016	73
Tabla N°26 Cronograma valorado de los proyectos del Plan de Mejora de 2015	74
Tabla N°27 Cronograma valorado de los proyectos del Plan de Mejora de 2016	75
Tabla N°28 Cronograma de valores detallados por responsables de ejecución de cada proyecto del Plan de Mejora de 2015.....	76
Tabla N°29 Cronograma de valores detallados por responsables de ejecución de cada proyecto del Plan de Mejora de 2016.....	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N°1 Población de Engabao y Puerto Engabao	25
Grafico N°2 Rango de Edades de edades de los comuneros de Engabao	26
Grafico N°3 Porcentaje de Personas que a nivel nación utilizan computadora	28
Grafico N°4 Porcentaje de Personas que nivel nacional utilizan internet.....	28
Grafico N°5 Porcentaje de Personas que nivel nacional tiene teléfono celular	29
Grafico N°6 Rangos de Edad de los turistas que visitan Puerto Engabao	39
Grafico N°7 Genero de los turistas que llegan a Puerto Engabao.....	40
Grafico N°8 Tipo de Turista que visitan Puerto Engabao.....	40
Grafico N°9 Procedencia de los turistas extranjeros que visitan Puerto Engabao	41
Grafico N°10 Frecuencia de visita de los turistas	42
Grafico N°11 Evaluación de los turistas al servicio de Alimentos y Bebidas de Puerto Engabao.....	43
Grafico N°12 Evaluación de los turistas al servicio de Hospedaje de Puerto Engabao..	43
Grafico N°13 Evaluación de los turistas a los tachos de basura existentes.....	44
Grafico N°14 Evaluación de los turistas a la zona de parqueo existente	45
Grafico N°15 Evaluación de los turistas a la señalética turística existente.....	45
Grafico N°16 Evaluación de los turistas a las baterías sanitarias existente	46
Grafico N°17 Evaluación de los turistas a la zona de duchas de Puerto Engabao	46
Grafico N°18 Evaluación de los turistas al puesto de salvavidas de Puerto Engabao ...	47
Grafico N°19 Evaluación de los turistas al centro de información turística de Puerto Engabao.....	48
Grafico N°20 Evaluación de los turistas a la señalética vial.....	48
Grafico N°21 Criterio de los turistas del área que Puerto Engabao debe mejorar	49
Grafico N°22 Mejoras indispensable según los turistas que visitan Puerto Engabao	50

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N°1 Organigrama de la administración política de la comuna Engabao.....	22
Imagen N°2. Vista Panorámica de Puerto Engabao	69
ImagenN°3. Plano del interior de la zona de baños y duchas	69
Imagen N°4. Zona de Parqueo implementada.....	70
Imagen N°5. Distribución de Tachos de Basura en Puerto Engabao	70
Imagen N°6. Señalética Turística implementada	71
Imagen N°7. Señalética Turística implementada#2	71

ABSTRACT

The project is about an improvement plan which has as a main objective to promote the tourist development in the community of Engabao Port and in order to achieve this it's necessary to do several activities such as The Engabao commune macro environment analysis, The current situation diagnosis, The current inventory of tourist facilities, The inventory of tourist attraction and with all this it can be established the tourist weaknesses that Port Engabao has and it can be determine in 3 programs and 9 projects demarcated in 3 strategic lines of improvement which are community training, improvement of the tourist facilities and tourist advertising, all this content are developed in a detailed way in the 4th chapter of the project.

For implementation of these projects is necessary the intervention of The governmental entities such as: The Guayas Prefecture, The Tourism Ministry, among others that they will contribute to the quality improvement of the product-service that it is offered by the people of Port Engabao to the domestic and foreign tourists. At the same time the people can obtain socioeconomic benefits, therefore they can improve their quality of life.

Finally, the project count with an estimated total amount \$59.440 for the implementation of the project and its initiation will be on April 2015.

Keywords: Improvement plan, commune, tourist development, socioeconomic benefits.

RESUMEN

La propuesta de Plan de Mejora que tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo turístico de la comunidad de Puerto Engabao. El desarrollo de esta propuesta se logró realizando varias actividades como: el análisis del macro entor no de la comuna Engabao, diagnóstico de la situación actual, inventario de la planta turística existente, inventario de los atractivos turísticos para establecer las falencias que, a nivel turístico, posee el lugar y finalmente se establecieron en 3 programas y 9 proyectos enmarcados en tres líneas estratégicas de mejora: capacitación a la comunidad, mejora de las facilidades turísticas y promoción turística, todo esto se desarrolla de manera detallada en el capítulo IV del proyecto.

Para la implementación de estos proyectos es necesaria la intervención de las entidades gubernamentales como: Prefectura del Guayas, Ministerio de Turismo, entre otros, que pueden contribuir a la mejora de la calidad del producto-servicio que ofrezcan los comuneros a los turistas nacionales y extranjeros para superar las expectativas de los visitantes, y al mismo tiempo obtener mejores beneficios socioeconómicos, por ende podrán mejorar su calidad de vida.

Y por último, la propuesta del Plan de Mejora cuenta con un monto total estimado de \$59.440 para la ejecución de los proyectos que se presenta en la propuesta y que se han proyectado con inicio fecha de inicio Abril 2015.

Palabras Claves: Plan de Mejora, Comuna, Desarrollo Turístico, Beneficios socioeconómicos.

Introducción

Los habitantes de la comuna Engabao, perteneciente al cantón Playas, está compuesta por 80 familias, alrededor de 300 habitantes, cuya actividad principal es la pesca. La comuna se encuentra dividida en 2 lugares: el pueblo de Engabao y el puerto pesquero de la comuna de Puerto Engabao, sector al cual se enfoca esta propuesta, donde 15 a 20 familias ofrecen alojamiento y servicio de alimentos y bebidas de manera comunitaria. Además de la pesca, también apuntan a un desarrollo turístico que les permita mejorar su calidad de vida ya que se observa en la localidad el potencial para ser un destino turístico icono de la Costa Ecuatoriana siendo muy atractivo para los surfistas porque posee las condiciones climáticas para practicar el deporte del surf, sin embargo tiene diversas falencias en las facilidades turísticas y servicio que afectan de manera negativa la estadía del turista extranjero y nacional, para lo cual este proyecto de línea investigativa propone determinar la situación actual de la comunidad y así establecer las falencias existente para elaborar el plan de mejoras. Por eso, el proyecto de titulación cuenta con 3 objetivos, los cuales se muestran en la siguiente estructura:

El primer objetivo, el cual es diagnosticar la situación actual de Puerto Engabao para determinar las falencias y oportunidades, está enfocado en determinar la situación actual de la comunidad, dicha información se obtendría a través del manual para el diagnóstico turístico local, análisis del macro entorno de la comuna de Engabao e inventario de la planta turística y atractivos turísticos para que así se pueda evaluar la actualidad de Puerto Engabao, todo esto se desarrolla minuciosamente en el capítulo 2 de la propuesta.

El segundo objetivo se basa en analizar a la demanda turística actual de Puerto Engabao, lo que permitirá conocer es la apreciación de los turistas que tienen acerca del servicio y las actuales facilidades turísticas del lugar, lo cual se realizó a

través de encuestas y los resultados se presentan en gráficos de barras y pastel para así poder analizar de manera adecuada los resultados con el objetivo establecer los proyectos de mejora que serán incluidos en la propuesta y esto se realiza de manera exhaustiva en el capítulo 3 de la investigación.

El tercer objetivo consiste en elaborar una propuesta de Plan de Mejoras para el desarrollo del turismo en la comuna de Puerto Engabao esto conlleva información detallada de objetivos del plan, análisis FODA, líneas de acción del plan y proyectos, los cuales cada uno forma parte de un programa y se encuentra integrado al lugar donde se ejecutara, objetivo, descripción, monto de inversión, entidades gubernamentales responsables y periodo de ejecución. Todo esto se especifica en el capítulo 4.

Planteamiento del Problema

Puerto Engabao es uno de los atractivos turísticos ideales para la práctica del surf, tanto así que en Enero 2014 la prefectura del Guayas decidió organizar el evento “Reef Classic 2014”, al cual asistieron más de 150 atletas profesionales provenientes de aproximadamente 16 países que visitaron Puerto Engabao ya que posee condiciones perfectas para la realización de eventos de estas características. Este evento de gran interés mundial que fue transmitido en vivo y en directo a través de cadenas internacionales como FOX Sports, lo que permite visualizar una oportunidad para desarrollar el potencial de este destino turístico, el cual puede albergar eventos internacionales de trascendencia. Además, de acuerdo a las autoridades comunales la demanda promedio diaria de Puerto Engabao en el año 2014 fue de 350 turistas (feriados) y 280 (fines de semana).

Sin embargo existen diversas falencias turísticas que brindan a los turistas una primera mala impresión del lugar, exclusivamente refiriendo a las facilidades turísticas del lugar que son deficientes y esto afecta negativamente al lugar porque obstaculiza el desarrollo turístico de la comunidad debido a que al desarrollar el turismo de manera empírica desconocen varios factores del turismo, calidad, servicio al cliente, lo cual les perjudica ya que la mayoría de deficiencias están relacionadas en esos ámbitos.

Formulación del problema

¿Cuáles son los aspectos que deberían priorizarse y mejorarse en Puerto Engabao del cantón Playas para dinamizar el turismo de la zona?

Justificación

La comuna de Puerto Engabao ubicada a 109 km de Guayaquil es un destino turístico que no se ha desarrollado eficientemente en el ámbito turístico y con la propuesta del plan de mejoras se beneficiaría directamente a la comuna que al contar con las condiciones adecuadas de servicios, estarían preparados para una mayor afluencia de turistas nacionales y extranjeros, lo cual representaría un aumento de plazas de trabajos, el incremento de ingresos económicos de los habitantes de la comuna y podrían mejorar su calidad de vida, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Todo esto relacionado al desarrollo turístico permitirá que el turista visite un lugar con una mejor adecuación turística lo que conlleva al cambio en la mente del consumidor que contribuiría de manera progresiva al posicionamiento en el largo plazo de Puerto Engabao. También, los comuneros que ofrecen servicios de hospedaje y alimentos y bebidas a los turistas obtendrían una mejor utilidad en sus negocios lo que implicaría al mejoramiento de los establecimientos que brindan los servicios ya que en la actualidad las hospederías comunitarias son muy básicas y pueden mejorar sin perder la parte autóctona que les caracteriza en su entorno.

Esta playa está entre los destinos a los cuales la prefectura del Guayas está apuntando ya que decidió organizar el evento “Reef Classic 2014” transmitido en cadenas internacionales de televisión y con la expectativa de que no sea el último evento que se realice.

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de Plan de Mejoras para la comuna de Puerto Engabao, Provincia del Guayas para fomentar su desarrollo turístico.

Objetivos específicos

- 1.** Diagnosticar la situación actual de Puerto Engabao para determinar las falencias y oportunidades.
- 2.** Analizar a la demanda turística actual de Puerto Engabao.
- 3.** Elaborar una propuesta de Plan de Mejoras para el desarrollo del turismo en la comuna de Puerto Engabao.

CAPÍTULO 1

1. Marco Contextual y Metodológico

1.1. Marco Referencial

Como marco referencial para esta propuesta, se ha analizado el cambio que ha tenido la playa de Máncora, la cual es uno de los principales destinos preferidos de playa de la región costera sudamericana. A continuación se resumen aspectos relevantes del proyecto “Acondicionamiento turístico de la zona centro de la playa de Máncora en Perú” que se llevó a cabo en el 2010 e inaugurada el 28 de septiembre de ese año por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú MINCETUR, con la finalidad de mejorar la zona turística centro de la playa y fomentar su desarrollo turístico.

Se basó en cuatro medios fundamentales:

- Mejoramiento de la infraestructura de la plazoleta,
- Implementación del servicio de alcantarillado,
- Tratamiento paisajístico
- Capacitación a los pobladores que brindan servicios a los turistas.

Dicho proyecto abarcó la mejora para el ingreso a la playa de Máncora, parque de la playa y albufera que incluye la señalización, adoquinado, veredas de concreto, sombrillas de madera y palma, bancas y tachos de basura, pérgolas, bancas iluminación con postes de concreto y fierro y baños públicos, saneamiento y jardines con palmeras y zona de circulación en madera y cerco vivo con plantas en la albufera.

1.1.1 Diagnóstico de la Situación de Máncora al 2010

Máncora está constituida por dos áreas: el centro poblado (zona turista, comercial y residencial) y la zona exclusiva para recreación turística, donde inicialmente se detectaron las siguientes falencias:

- La estructura física de la ciudad estaba condicionada por la presencia de las playas y albuferas en el litoral, la terraza continental y el terreno accidentado hacia el este y los bosques de algarrobo hacia el norte.
- Desorganización en el centro de la ciudad y la zona turística.
- El ingreso a la ciudad constituyó un punto crítico debido a la estrechez de la vía por parte de los establecimientos turísticos concentrados en este sector.
- Existió un déficit cualitativo por falta de renovación o mantenimiento de la infraestructura existente.
- Los servicios de agua potable y alcantarillado eran deficientes ya que contaba con un sistema de agua potable que operaba de 2 a 3 horas al día.
- Había contaminación en las playas y las albuferas en el sector de Máncora.

1.1.2 Acciones tomadas con el proyecto

Se realizó un taller participativo y de socialización del Proyecto “Acondicionamiento Turístico de la Playa de Máncora”. Este taller tuvo como objetivo dar a conocer las acciones realizadas por las instituciones participantes para promover el turismo en Máncora, conocer el interés de los grupos involucrados en el desarrollo del proyecto, identificar los problemas percibidos, definir con precisión el objetivo y alcance del proyecto. En el taller participó un responsable del MINCETUR, el Director de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR de la Región Piura, las autoridades locales, y los principales actores sociales del distrito de Máncora.

De dichas participaciones se identificaron los siguientes problemas:

Tabla N°1. Principales problemas detectados en Máncora al 2010

Poco personal policial	No existen áreas verdes
Comercialización de drogas	Deficiente alumbrado público
Mal estado de la vía de acceso al balneario	Servicio limitado de abastecimiento de agua
Insuficiencia en los servicios de limpieza pública	Deficientes servicios turísticos en la ciudad.

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2010)

Elaboración: Por los autores

De la misma forma se plantearon las siguientes soluciones:

Tabla N°2. Soluciones planteadas por el MINCENTUR para Máncora al 2010

Reorganización de la Seguridad Ciudadana	Definir los usos del suelo de acuerdo a la demanda
Mejorar de las vías de acceso a las zonas turísticas	Determinar áreas de acopio de basura
Construcción de un puesto de seguridad náutica, salvavidas, cursos de primeros auxilios	Incrementar áreas verdes Limpieza en playas
Independizar el abastecimiento y distribución del agua potable	Promover sus áreas productivas agropecuarias, para el abastecimiento a la actividad turística
Participación Activa de la Policía Nacional de Perú	Mejoramiento del alumbrado público

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (2010)

Elaboración: Por los autores

Como resultado general del taller se definió como **obra prioritaria** realizar el Malecón Turístico de Máncora para la zona centro del distrito.

1.1.3 Situación actual de Máncora

Según información presentada en VivaMancora (2014), esta población cuenta con aproximadamente 8,500 habitantes y es la playa que atrae mayor cantidad de turistas a Perú.

Cuatro años después de su acondicionamiento, se ha ido incorporando poco a poco la infraestructura y servicios planeados. Actualmente existe todo lo necesario para satisfacer a la gran gama de turistas que visitan Máncora: cajeros automáticos, lavanderías, algunos bancos, policía local, un pequeño hospital, además de servicios de Internet y telefonía, garajes para automóviles y mini supermercados.

En su avenida principal, se puede divisar varias tiendas de artesanías, boutiques de ropa y algunos locales de alquiler de tablas con accesorios de surf. La playa cuenta con profesores particulares para practicar el deporte del surf, servicios de taxi privado, agencias de buses entre otros.

La vida nocturna en Máncora por lo general es intensa y muy divertida. La mayoría de los bares y restaurantes se concentran en una zona y existe una gran diversidad de lugares para alojamiento como: hoteles, hostales, bungalows y hospedajes y casas privadas de alquiler.

Tabla N°3. Lista de establecimientos de alojamiento de Máncora

HOTELES, HOSPEDAJES Y BUNGALOWS EN MANCORA, (PUEBLO Y PLAYA)			
LAS OLAS	DEL WAWA	ANANASHA	LAS CABANITAS
KIMBAS (BUNGALOWS)	PUNTA BALLENAS	DON GIOVANNI BAL (SUITES)	GRAN INKA HOSPEDAJE
SAMANA CHAKRA	LAGUNA SURF CAMP	KILLARY HOSTEL	LA CASA DE PITY BLOCK
SOL Y MAR	MANCORA BAY	ECO-LODGE LA CAPRICHOSA	NAIF RUSTIC & ECOLOGIC
CASA PALMERO	ESTRELLA FUGAZ	PANORAMA (BUNGALOWS)	PSYGON SURF CAMP
BALSA Y TOTORA	CASA BLANCA	SUITES DEL MAR	EL CHAPARRAL
LA QUEBRADA	SAHARA MANCORA	LA CASA DE SEBAS	MANCORA Y SOL
LA CASA DE BETTY	KITES MANCORA	LOKI DEL MAR	ECO LODGE
CALIFORNIA BEACH	CASA MEDITERRANEA	PUNTA PACIFICO (BUNGALOWS)	
CASAS DE PLAYAS PRIVADAS EN ALQUILER EN MANCORA (PUEBLO Y PLAYA)			
BRISAS DE MANCORA	VISTA DEL MAR	PANORAMA CASA	
CASA GONZALO	BUNGALOWS		
CASA	ECO		

Fuente: VivaMancora (2014)

Elaboración: Por los autores

En la actualidad la playa de Máncora es un destino turístico icono del surf a nivel mundial; ha incrementado la afluencia de turistas, el mejoramiento del lugar en aspectos de infraestructura y servicios, mayor ingreso de divisas, posicionamiento mundial, mayor control por parte de la superestructura.

Por eso se debe explotar el potencial de cada destino turístico de una manera en que exista la sincronización de todos los componentes del sistema turístico (superestructura, infraestructura, planta turística, comunidad receptora y atractivos) que tiene como objetivo el desarrollo turístico y la conservación del destino turístico.

1.2.Marco Teórico

1.2.1. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (1994) expresa:

El turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos. (s. p.)

Y según la Ley de Turismo (2002) del Ministerio de Turismo del Ecuador lo define así: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanente en ellos.” (p.1)

1.2.2. Clasificación del turismo

De acuerdo a Quesada (2007) clasifica al turismo de esta manera:

Tabla N°4. Clasificación del Turismo

Turismo Cultural	Turismo familiar
	Turismo religioso
	Turismo político
	Turismo gastronómico
	Turismo folclórico
	Turismo educativo
Turismo Deportivo	Turismo artístico
Turismo de Negocios	Turismo corporativo
Turismo Naturalista	Turismo de naturaleza suave (soft nature)
	Turismo de naturaleza fuerte (hard nature)
Otros tipos	Alternativo
	Turismo sexual
	Agroturismo
	Turismo de aventura

Fuente: Quesada (2007)

Elaboración: Por los autores

1.2.3. Turismo de Sol y playa

Para Secall, Fuentes & Rojo (2006) este tipo de turismo se originó en los años 70 y está relacionado al turismo de masas favorecido por la aparición de los vuelos chárter que potencio el desarrollo de los destinos turísticos tradicionales.

1.2.4. Turismo Comunitario

Según el CCONDEM (2012) el turismo comunitario se da cuando el turista a través de los viajes organizados, interactúa directamente con los miembros de una comunidad, con el objetivo de apreciar los recursos naturales y culturales ya que esto permitirá la repartición equitativa de las ganancias obtenidas.

1.2.5. Turista

“Un turista es aquella persona que se desplaza desde su lugar habitual de residencia a otro, por un periodo superior a 24 horas y menor a un año, sin integrarse en el sistema laboral o académico de la zona de destino.” (Organización Mundial del Turismo, 1993, s. p.)

1.2.6. Requisitos que debe poseer un destino turístico con éxito

Según Vidal (2003) destaca que el éxito de un destino turístico se basa en el cumplimiento de los siguientes requisitos:

Tabla N°5. Requisitos de un destino turístico exitoso

Un medio ambiente agradable	Seguridad
Atractivos naturales y arquitectónicos	Una oferta complementaria.
Comodidad.	Una arquitectura adaptada al entorno.
Efectuar la promoción conjuntamente.	Una información accesible de los eventos programados
Relaciona adecuada entre calidad, atractivos y precio	El conocimiento básico de los idiomas de los visitantes

Fuente: Vidal (2003)

Elaboración: Por los autores

1.2.7. Producto Turístico

De acuerdo a Borja (2002) define al producto turístico de esta manera:

Es el tipo de producto que se comercializa según los requerimientos del turista que tengan en cuanto a bienes y servicios, los cuales son consumidos en el entorno de un área turística, con el fin de cubrir las necesidades de ocio.

1.2.8. Planta Turística

Quesada (2010) define que “La planta turística la conforman los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencia de viajes).” (p.188)

1.2.9. Clasificación del Equipamiento Turístico

Según Boullon (1985), “los componentes de la planta turística están divididos en dos grupos: equipamiento e instalaciones, cada uno de ellos integrado por categorías y tipos” (Citado por Quesada, 2007, p.195-196). Quesada (2007) presenta la siguiente clasificación basado en la metodología de CICATUR:

Tabla N°6. Clasificación del Equipamiento Turístico

Categoría	Tipo
1. Alojamiento	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Apartoteles
	1.6 Condomios (unidades o conjuntos)
	1.7 Casas (unidades o barrios)
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 Trailer parks
	1.11 Campings
	1.12 Camas en casas de familia
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrilladas, etc.)
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, etc.)
	3.7 Clubes deportivos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
Fuente: Quesada (2007)	
Elaborado por: Los autores	

1.2.10. Superestructura

Molina (1997) lo define como el gran sistema que regula los subsistemas turísticos y los clasifican en:

- a) Organizacionales (tanto del sector privado como público)
- b) Conceptuales (las leyes, reglamentos, planes y programas)

1.2.11. Demanda

Molina (1997) define a la demanda como la que se compone de las personas que realizan turismo por diversas motivaciones, propiamente llamados turistas o visitantes, sean residentes o extranjeros.

1.2.12. Atractivos

Molina (1997) define así a los atractivos que son los lugares, destinos o intereses físicos o vivenciales que incitan a la movilidad de personas para el acto turístico.

1.2.13. Infraestructura

Molina (1997) define como aquel equipamiento o instalaciones que prestan los servicios del sistema turístico y sirve para la gestión de otras actividades económicas y para satisfacer necesidades sociales.

1.2.14. Comunidad local

De acuerdo con Molina (1997) está conformada por las personas residentes de una localidad o polo turístico ya sean grupos actores del turismo (meseros, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes y de hoteles, guías de turistas) y/o grupos involucrados indirectamente (agricultores, obreros, pescadores, campesinos y policías.).

1.2.15. Señalética

De acuerdo a Costa (1987) citado por MINTUR en el Manual de Señalización Turística lo define así “La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.”

1.2.16. Calidad

Según la norma ISO 9000 define la calidad como el “Grado en el que un conjunto de características inherente cumple con las necesidades del cliente” (s. p.)

1.2.17. Plan de Mejora

“Un mecanismo para identificar riesgos e incertidumbre dentro de la empresa, y al estar conscientes de ellos trabajar en soluciones que genere mejores resultados.” (Fernández, 2007, s. p.)

1.2.18. Requerimientos para crear un proyecto de mejora

En base a Fernández (2007) se enlistan los requisitos siguientes:

1. Contar un enunciado que describa con claridad el proyecto
 - Objetivo del Proyecto (Los fines que se quieren lograr y para que)
 - Metas del Proyecto (Que se va a lograr al final, como y cuando)
 - Justificación del Proyecto
2. Definir las líneas de acción
3. Realizar cronograma de actividades.
4. Designar responsables para cada una de las acciones planificadas.
5. Definir los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos e informáticos requeridos.
6. Definir los posibles obstáculos que pudieran impedir la implementación exitosa del proyecto.
7. Definir indicadores de desempeño que muestren como y cuanto se ha progresado en el logro de los objetivos y las metas.

1.3. Marco Legal

1.3.1. CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

En relación a la Constitución del Ecuador (2008), el proyecto se ampara en los siguientes artículos sobre los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades (título II, capítulo 4).

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos (...).

Art. 60.- Los pueblos ancestrales, indígenas, afro ecuatorianos y montubios podrán constituir circunscripciones territoriales para la preservación de su cultura. La ley regulará su conformación. Se reconoce a las comunas que tienen propiedad colectiva de la tierra, como una forma ancestral de organización. (p. 41-44)

Título V “Organización Territorial del Estado”. Capítulo II. Organización del territorio.

Art. 248.- Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas

como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación. (p.122)

1.3.2. LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL 2004

CAPÍTULO II. DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo. (p. 4-5)

1.3.3. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS 2002

Título I “DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS”. Capítulo I “DE LOS ALOJAMIENTOS”. Sección 1 “DISPOSICIONES GENERALES”

Se consideran los artículos 1 al 3 que señalan que se considerara cómo alojamiento, las categorías y clasificación.

Categorías (Art 2): lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías.

Clasificación (Art. 3).- grupos:

Grupo 1.- Alojamientos Hoteleros.

Subgrupo 1.1. Hoteles.

Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones.

Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas.

Grupo 2.- Alojamientos Extrahoteleros.

Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.2. Campamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas).

Subgrupo 2.3. Apartamentos (de 3 a 1 estrellas plateadas). (p. 1-2)

1.4. Marco conceptual

Plan de Mejora

Es un documento en el cual se diagnostican las falencias de un lugar, se plantea las causas de los problemas, a los cuales se planifican las soluciones. Todo esto con el objetivo de explotar el potencial turístico de un lugar. Se refiere a la propuesta que se presenta en este trabajo.

Comuna

Conjunto de personas que viven en una comunidad y se organizan de manera autónoma en una zona rural compartiendo el territorio y la administración, tal es el caso de la Comuna de Puerto Engabao.

Desarrollo Turístico

Es el desarrollo que se da en un destino turístico, donde las partes del sistema turístico (superestructura, atractivos, infraestructura, planta turística y la comunidad receptora) mejoran progresivamente con la prestación de sus servicios.

Beneficios socioeconómicos

Son todos los beneficios cuantitativos y cualitativos que obtiene una persona tras brindar un servicio; entiéndase por cuantitativos el ingreso de dinero y por cualitativos el mejoramiento del servicio y lugar en un periodo de tiempo.

Inversión Turística

Es el empleo de un capital, bien sea privado, público o mixto en el sector turístico, el cual se dirigirá a la infraestructura turística, entiéndase por esto alimentos y bebidas, hospedaje, esparcimiento y servicios de intermediario.

1.5. Metodología

1.5.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo.

En base a Niño (2011) “La investigación cuantitativa tiene que ver con la “cantidad” y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudes.” (p. 29)

De acuerdo a Blaxter et al (2000) citado por Niño en su libro define que la investigación cualitativa busca “recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica (...) y su meta es lograr “profundidad” y no “amplitud”. (Blaxter et al, 2000, p.30)

En este proyecto se plantea el enfoque mixto debido a que la parte cualitativa es indispensable para iniciar el proyecto; se realizó una observación de campo para diagnosticar si realmente el lugar posee falencias turísticas lo que llevó a realizar un análisis para determinar si el proyecto sería necesario realizarse. También se plantean las entrevistas que permiten contar con análisis y criterios de autoridades y expertos que conocen más de fondo los problemas.

De la misma forma, la parte cuantitativa es fundamental porque se recolectó la información mediante encuestas que se realizaron a los turistas con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento que tienen de la comuna y otros aspectos de la evaluación del servicio y condiciones de infraestructura y las encuestas a los comuneros cuyas opiniones apoyaron a establecer las falencias del lugar, las que fueron recopiladas en fichas de inventario.

1.5.2. Alcance del estudio

El alcance es descriptivo. Coimbra (2012) define que “en una investigación descriptiva se selecciona una serie de variables y se mide o recolecta datos sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.” (s. p.)

Es por esta razón que el proyecto es descriptivo, ya que se partió de la recolección de datos, para proceder a tabularlos, y con ello determinar las falencias y oportunidades, si realmente Puerto Engabao es un punto de interés turístico, para determinar los aspectos de mejora.

1.5.3. Tipo de investigación

La investigación descriptiva según Méndez (2011) permite identificar características del universo de la investigación, establecer comportamientos concretos y se comprueba la asociación entre variables de investigación. Para todo esto se acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y el muestreo para que la información obtenida se someta a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Esta propuesta se basa en análisis y descripción de los datos que se obtendrá de turistas nacionales y extranjeros ya que ellos forman parte de la muestra con el objetivo de obtener información verídica.

1.5.4. Método de investigación

Según Méndez (2011) el método deductivo es un “proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general.” (p.236)

Dicho método va de acorde al proyecto debido a que las falencias turísticas que a nivel general de cada destino turístico de sol y playa que se pueda hallar puedan ser similares, sin embargo, en la comuna de Puerto Engabao va a depender de las variables que se encuentran en el entorno ya que al ser un balneario turístico que se encuentra en una comuna directamente se basará en las irregularidades turísticas que sean ocasionadas por el abandonado de la gobernanza y descuido de los comuneros.

CAPITULO 2

2. Investigación del entorno y mercado

2.1. Análisis del entorno de Puerto Engabao

Este análisis va a estar basado exclusivamente al entorno de Engabao como territorio comunal donde se analizará todo lo que lo rodea y saber de manera general cada contexto que la sociedad involucra, para ello se utiliza la herramienta de análisis PEST-A que consiste en conocer el contexto político, económico, social, tecnológico y ambiental. A continuación se detallará cada contexto:

2.1.1. Político

La comuna se divide en el pueblo de Engabao y Puerto Engabao, donde ambos territorios se rigen bajo una misma administración política, la cual se presenta en el siguiente organigrama:

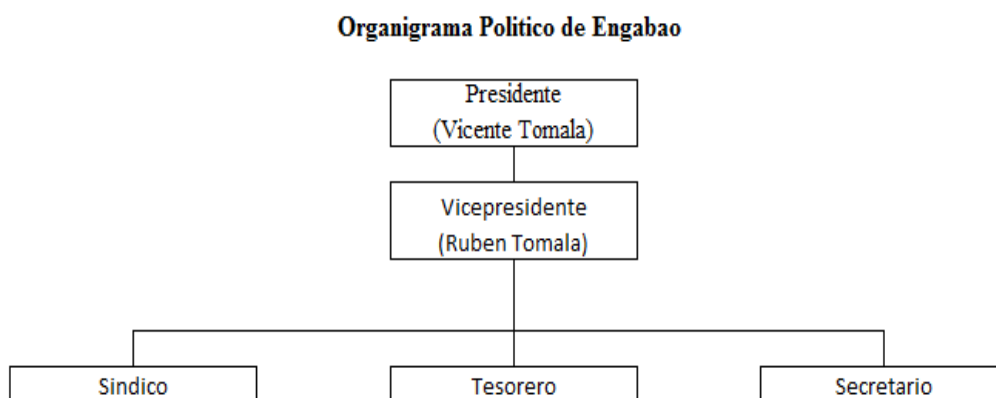


Imagen N°1 Organigrama de la administración política de la comuna Engabao

Fuente: Gobierno Comunal de Engabao

Elaboración: Por los autores

A continuación, se detalla la función que cumple cada integrante de esta organización política:

Presidente: Se encarga de organizar, crear y plantear proyectos para la comuna, con el objetivo de beneficiar a los comuneros.

Vicepresidente: Es el encargado de diseñar proyectos alternativos para el desarrollo de la comuna y es el delegado principal del presidente.

Síndico: Su función es manejar todos los asuntos legales de la comuna.

Tesorero: Esta encargado de administrar todo lo referente a la contabilidad y finanzas de la comuna.

Secretario: Se encarga de la logística de Engabao.

2.1.2. Económico

La comuna no recibe ningún rubro por parte del Estado y Municipio descentralizado de Playas, por lo que únicamente se puede gestionar en base a las contribuciones hechas por los mismos comuneros y turistas que visitan el lugar.

Esto es un gran obstáculo para el desarrollo local y turístico de la comuna debido a que por testimonio propio de las autoridades manifiesta que al no existir recurso económico no puede gestionarse ningún proyecto de cualquier índole. Y la razón principal por la que el Municipio de Playas no presenta proyectos y planea obras para la comunidad, es que Engabao al ser comuna se ampara en la ley que le da el beneficio de no pagar impuestos por eso el gobierno descentralizado de Playas no realiza ninguna obra ya que Engabao no tributa ningún rubro para el municipio.

Entonces, las autoridades de la comuna para realizar cualquier obra reciben apoyo de parte de la prefectura del Guayas, tanto así que a principios del año 2014 se realizó el evento internacional de surf conocido como “Reef Classic 2014”, que fue organizado por la prefectura del Guayas, que brindó capacitación a los comuneros, pavimentó la vía de acceso entre Engabao y Puerto Engabao, ayudó con promoción turística para la comuna, estableció alianza estratégica con PINTUCO para pintar las hospederías comunitarias, restaurantes y viviendas.

Además, se tiene proyectado para el 2015, que la prefectura apoye con la pavimentación de las calles de la comuna y la única obra turística que las autoridades de la comuna tienen planteada para Puerto Engabao es de construir la hospedería

“Comuna Puerto Engabao”, la cual dispondrá de 27 habitaciones y brindará el servicio de alimentos y bebidas.

Por otra parte, la economía local de los comuneros se basa en la pesca y el turismo, las cuales permiten obtener ingresos, entonces por el lado del turismo el pueblo de Engabao cuenta con un hostel en la playa paraíso. En cambio, en Puerto Engabao cuenta con 16 hospederías comunitarias y 3 hoteles ofrecen el servicio de alojamiento y de la misma forma existen 7 restaurantes en toda la comuna. De igual forma, existe 1 empresa de transporte la cual se conoce como “Cooperativa de Transporte Narcisa de Jesús”, la cual oferta el servicio de transportación a los comuneros y turistas desde Playas pasando por el pueblo de Engabao llegando hasta Puerto Engabao y viceversa.

En cuanto a la pesca, varias familias en el Puerto se encargan de la venta de pescado a distribuidores de Playas y Guayaquil. Hay personas que se dedican al comercio en Playas o a su vez tiene un propio negocio en la comuna, bien sea de cyber, cabinas telefónicas, tiendas o bares. De la misma forma varias personas son comerciantes al por menor en Playas ya que en el centro de la ciudad de Playas es donde se mueve la economía del cantón a nivel general.

2.1.3. Socio cultural

La comuna Engabao forma parte de la ruta turística conocida como “La ruta del Pescador”, que fue diseñada por la Prefectura del Guayas con el objetivo de fomentar el turismo de los lugares que integran la ruta. Dicha ruta está conformada por 3 parroquias rurales del cantón Guayaquil, las cuales son: Posorja, El Morro y Progreso. Además del cantón Playas y la comuna Engabao.

Tabla N°7. Población de los destinos turísticos de la Ruta del Pescador

Poblacion de la Ruta del Pescador		
Playas	41.935	46%
Posorja	24.136	27%
Engabao	7.500	8%
El Morro	5.019	6%
Progreso	11.897	13%
Total	90.487	

Fuente: INEC, Municipio de Guayaquil y Gobierno Comunal de Engabao
Elaboracion: Por los autores

Consecuentemente, se detalla en el siguiente gráfico de manera proporcional, que de la población total de Engabao, la cual es de 7.500 habitantes, se dividen en 5.000 habitantes para el pueblo de Engabao y 2.500 habitantes para Puerto Engabao.

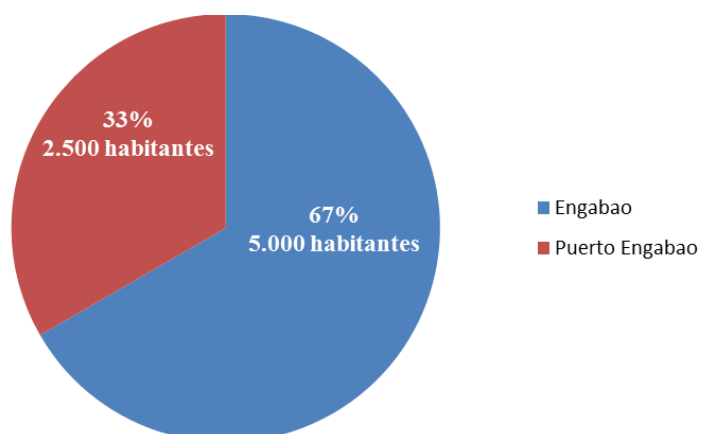


Gráfico N°1 Población de Engabao y Puerto Engabao

Fuente: Gobierno Comunal de Engabao

Elaboración: Por los autores

Al mismo tiempo, se presenta en el siguiente gráfico como la población de la comuna se encuentra distribuida en los diferentes rangos de edad.

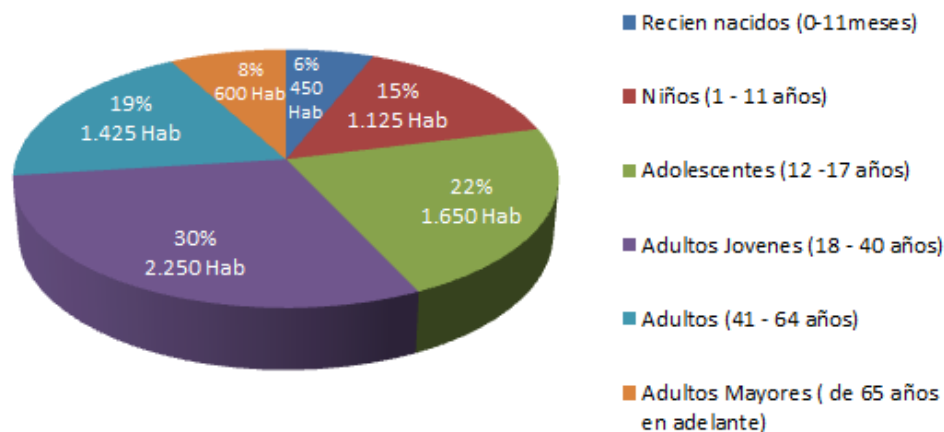


Gráfico N°2 Rango de Edades de edades de los comuneros de Engabao

Fuente: Gobierno Comunal de Engabao

Elaboración: Por los autores

De dicho gráfico se puede decir que hay un total de 2.775 habitantes que entre niños y adolescentes conforman el 37% de la población total, que puede tener acceso a la educación básica y colegial, de los cuales 1.700 asisten a los 3 centros educativos públicos que están construidos en la comuna, los cuales son: la unidad educativa “Cacique Tumbala”, la escuela “Puerto Engabao” y un centro de educación básica “Carlos Matamoros Jara”. Esto representa que el 22,67% de la población tiene acceso a la educación estatal y que el restante 14,33%, equivalente a 1.075 de habitantes, tiene que asistir a escuelas de Playas ya que la capacidad de los establecimientos educativos de la comuna está saturada y no existen centros educativos particulares. Esto se debió a que el Estado declaró la gratuidad de la educación y esto motivó a los padres de familia que decidieran cambiar a sus hijos a los centros educativos estatales.

Por otra parte, el 70% de los habitantes de la zona del pueblo de Engabao acceden a servicio de alcantarillado, es decir 3.500 cuentan con este servicio y que el 90% la población tiene acceso al agua potable, es decir 4.500 personas. Este servicio es brindado por Hidroplayas (empresa cantonal de Agua Potable que pertenece al municipio de Playas). En cambio, en Puerto Engabao el 100% de los habitantes

tienen acceso a todos los servicios básicos. El número de viviendas disponibles es de 1.500 en total entre Engabao y Puerto Engabao. Por otra parte, un apoyo que la comuna recibe de parte del Municipio de Playas es el servicio de recolección de desechos que tiene acceso a este servicio 2 veces a la semana.

Y por último, un problema que han enfrentado las autoridades de la comuna a lo largo de 30 años con el Sr. Fabricio Correa y también con Álvaro Noboa en los últimos 7 años, es la disputa de sus territorios que ambas personas alegan haber comprado a una persona desconocida. En este pleito ambas personas tiene escrituras y pagan impuestos prediales al municipio de Playas por los territorios, sin embargo, al ser declarados como comuna se les concedió el derecho de poseer a los habitantes sus territorios ancestrales.

A pesar de esas decisiones la disputa ha continuado hasta Septiembre del 2014 que han terminado en sucesos que han tenido que intervenir las autoridades policiales y fiscales para poder defender el derecho territorial que poseen los comuneros sobre sus tierras.

2.1.4. Tecnológico

En el ámbito tecnológico, los comuneros de Engabao no tienen mucho acceso debido a su poco desarrollo y únicamente tiene acceso a la telefonía celular, internet y computadores de escritorio o portátiles. Entiéndase por esto que no toda la población tendrá el poder adquisitivo de obtener todas estas facilidades que fácilmente los habitantes de las grandes ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca, Machala, entre otras, que son ciudades que mueven la economía nacional. Entonces para entender mejor este desequilibrio en el acceso a tecnologías a nivel nacional se podrá apreciar en los siguientes gráficos:

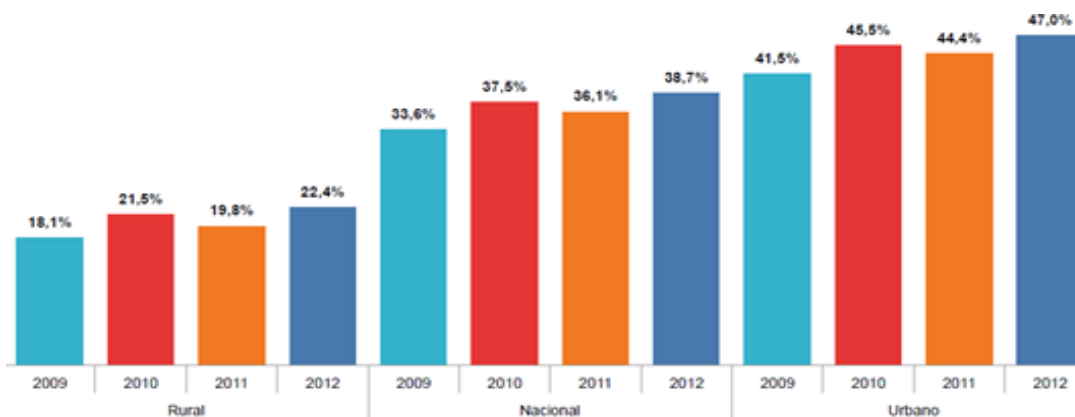


Grafico N°3 Porcentaje de Personas que a nivel nación utilizan computadora

Fuente: INEC (2012)

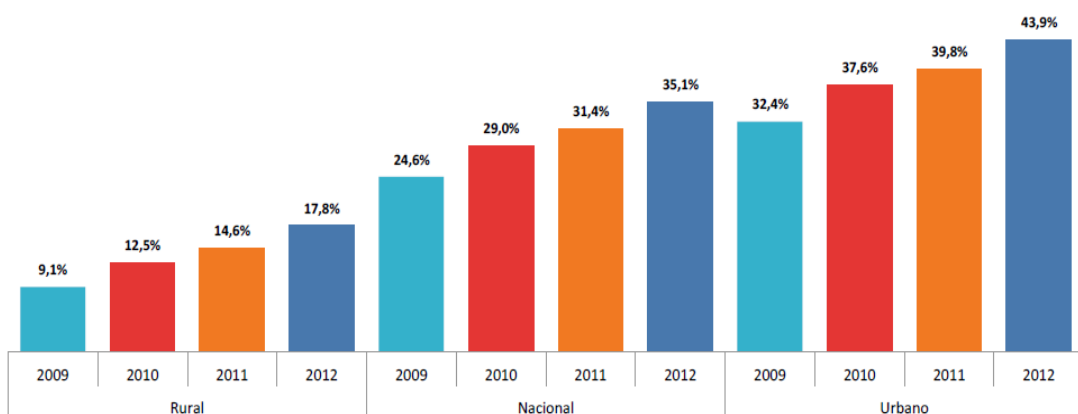


Grafico N°4 Porcentaje de Personas que nivel nacional utilizan internet

Fuente: INEC (2012)

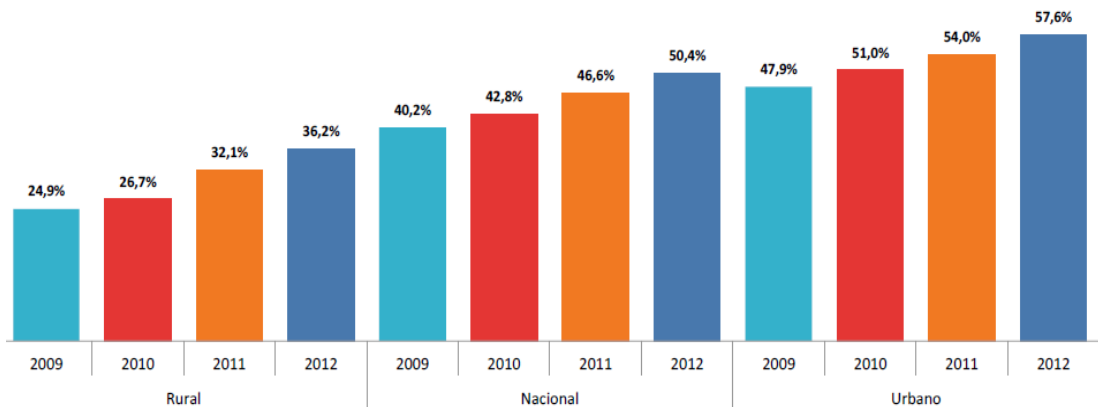


Grafico N°5 Porcentaje de Personas que nivel nacional tiene teléfono celular

Fuente: INEC (2012)

A través de estos gráficos se entiende que en los perímetros rurales, bien sea una parroquia rural o una comuna, siempre un porcentaje menor de su población tendrá acceso a la tecnología. Y a pesar de que sea un mínimo porcentaje en la comuna Engabao, pues quien le ofrece el servicio de telefonía fija e internet es la empresa pública CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) ya que tiene cobertura a nivel nacional. En la telefonía móvil hay proveedores a nivel nacional, los cuales son: Claro, Movistar y CNT.

2.1.5. Ambiental

En la comuna Engabao se puede encontrar flora y fauna de acuerdo a las condiciones climáticas del sitio, las cuales son de bosque seco tropical, por lo cual se nombra a la vegetación que se puede encontrar en el lugar, las cuales son:

Tabla N°8 Vegetación de la comuna Engabao

Flora de Engabao	
Nombre Común	Nombre Científico
Muyuyo	Cordie lutea
Algarrobo	Prosopis Pallida
Licuanco	Coccoloba
Palo Prieto	Erythrina splendida
Cactus	Armatocereus cartwrightianus
Cascol	Libidia corymbosa
Mango	Magifera
Banano	Musa paradisiaca

Fuente: Apolo. S & Chica. C (2010)

Elaboración: Por los autores

Por el lado de la fauna se destacan las aves como pelícanos, garzas y gaviotas. Además de la abundancia de peces que se puede encontrar como: cazón, robalo, sierra, corvina, berrugate, etc.

Por otra parte, la prefectura del Guayas junto a las autoridades de la comuna está gestionando al Ministerio de Ambiente del Ecuador para que se declare como zona protegida a 3 esteros que forman parte de la comuna, los cuales son: El estero de Engabao, El estero Suruña y El estero Ñacruz, que son fuentes de hábitat de especies marinas como el camarón, la lisa, el cangrejo y la jaiba.

2.2. Diagnóstico de las condiciones actuales de Puerto Engabao

Se encuentra situado en la comuna Engabao del cantón Playas, localizado en la provincia del Guayas, que cuenta con una población de 2.500 habitantes, donde se realizó un diagnóstico para determinar las condiciones en las que se halla este destino turístico, para esto se tuvo que hacer inventario de la planta turística y atractivos turísticos de Puerto Engabao.

Al mismo tiempo, se realizó una recopilación de información con el Gobierno Comunal de Engabao y los comuneros, quienes colaboraron con información referente a la accesibilidad de servicios básicos, demanda turística, opiniones del desarrollo turístico de Puerto Engabao, entre otros, de modo que se presentara toda la información al respecto a lo largo de este diagnóstico.

La situación actual de atractivo es que se encuentra deteriorado con posibilidad de recuperación ya que aún no cuenta con una infraestructura adecuada y óptima para darse a conocer o consolidarse en la mente del consumidor como un destino principal del Ecuador. Por esa razón los comuneros siempre tratan de establecer comunicación con Vicente Tómala, actual presidente de la comuna, para que de una u otra manera se realice proyectos turísticos, sin embargo, no se ha realizado ningún proyecto ya que según las autoridades de la comuna no se cuenta con el recurso económico para dichas gestiones.

En el análisis de la accesibilidad a Puerto Engabao existe una carretera de 16,5 kms entre Playas y Puerto Engabao, sin embargo, la vía de acceso que va desde el pueblo de Engabao a Puerto Engabao con una distancia de 3,1 kms, se encuentra en mal estado (llena de baches) lo que ocasiona que el tiempo de recorrido de los buses públicos a 20 minutos aproximadamente y los otros medios de transporte como: taxis, camionetas y carros particulares se demoran 15 minutos aproximadamente.

Al mismo tiempo, se establece que la señalética vial y turística a lo largo de la carretera se encuentra en un deplorable estado que muchas veces se convierte en algo poco visible. También se destaca que en Puerto Engabao no existe terminal de transporte público y que el único medio de transporte terrestre son los buses de la Cooperativa Narcisca de Jesús, que prestan el servicio local a la comunidad y su estación se encuentra ubicada en el centro de Playas y hace el recorrido Playas-Engabao-Puerto Engabao y viceversa, dicha cooperativa tiene una frecuencia de servicio de 25 minutos.

En las condiciones de los servicios básicos públicos, el 100% la comunidad de Puerto Engabao cuenta agua potable pero no existe el sistema de alcantarillado sino que su sistema de eliminación de excretas es a través de pozo séptico. También, en el diagnóstico se detectó que no existen establecimientos de salud pública y que los comuneros asisten al Hospital de Playas ubicado a 18 kms de Puerto Engabao además se destaca que toda la población de Puerto Engabao tiene acceso al servicio de energía eléctrica y por último que dentro de la comunidad no existen gasolineras ya que la más cercana está ubicada en Playas a 17 kms.

Y finalmente en el ámbito de las comunicaciones, la comunidad si tiene acceso al servicio telefónico e igualmente existe señal de servicio telefónico celular y la oficina de teléfonos más cercana se encuentra ubicada a 3.2 kms, pero se aclara que dentro de Puerto Engabao no existe cabinas de servicio telefónico de uso público y establecimientos de uso público de internet.

La relación entre la superestructura y la comunidad solo se ha visto en manifiesto el apoyo de la Prefectura del Guayas que desde 10 al 16 de Enero del 2014 dieron capacitaciones en ámbito del turismo, servicio al cliente, calidad, gastronomía y hospedaje para la realización del evento “Reef Classic 2014”, que se dio en el mes de Enero del presente año.

Otro punto que cabe destacar son las principales actividades económicas en la comunidad como: la pesca, el comercio y el turismo. Y el 40% de comuneros se dedica a la pesca, 35% al turismo y 25% al comercio. Y gran parte de la población razonan y proyectan al turismo como actividad de desarrollo de Puerto Engabao.

En otro aspecto según los comuneros, la demanda de Puerto Engabao se ha incrementado desde Enero 2014 por el evento organizado por la prefectura del Guayas, por lo cual se muestra en la siguiente tabla la demanda diaria.

Tabla N°9. Demanda diaria de puerto Engabao

25	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
120	VISITANTES LOS DIAS SABADO
160	VISITANTES LOS DIAS DOMINGO
350	VISITANTES LOS DIAS FERIADOS

Fuente: Gobierno Comunal de Engabao

Elaboración: Por los autores

Los turistas nacionales y extranjeros llegan a Puerto Engabao de manera independiente, bien sea en bus o carro particular eso si los turistas extranjeros se caracterizan por tener mayor tiempo de estadía, en cambio el turista nacional se caracteriza más por ser excursionista es decir, que llega al destino turístico para comer y disfrutar del balneario turístico pero no pernocta en el lugar; entiéndase por esto que no ocupa el servicio de hospedaje alargar su estadía en Puerto Engabao sino que se regresa en el mismo día a su ciudad.

El promedio diario de gasto de un turista es de \$40 y de un excursionista es \$15. Y las 3 razones principales por la cual, Puerto Engabao atrae a turistas son: la playa, la pesca y el surf. Y para esto, se reconoce al recurso turístico principal de Puerto Engabao, el cual es la Playa la que naturalmente se destaca por ser playa de mar, además se puede gozar en el ámbito cultural, consumiendo la comida típica que oferta la comunidad a los turistas, dicho destino turístico puede ser disfrutado todo el año y que se puede disfrutar de la playa desde las 8H00 hasta las 18H00 debido a que la marea de la playa se distingue por ser fuerte entonces lo más seguro es que ningún turista este en la playa fuera del horario anteriormente mencionado y por último, los comuneros usan la playa para la pesca, que es la principal actividad económica de Puerto Engabao.

2.2.1. Inventario de la Planta Turística de Puerto Engabao

Puerto Engabao cuenta con una oferta de servicios turísticos, de los cuales se divide en la siguiente manera: alojamiento, alimentación y esparcimiento.

Lo que corresponde al hospedaje se dispone de 16 hospederías comunitarias y 1 zona de camping, en lo referente a establecimientos de alimentos y bebidas cuenta con 7 restaurantes, de los establecimientos de esparcimiento solo cuenta con 1 discoteca. En cuanto a otros servicios turísticos como agencias de viajes, operadoras, guías de turismo, centros de información, etc., Puerto Engabao no cuenta con ningún servicio turístico adicional aparte de los mencionados anteriormente.

A continuación se detallará en las siguientes tablas, todos los establecimientos de hospedaje y A&B que existen actualmente en Puerto Engabao.

Tabla N°10. Listado de establecimientos de hospedaje de Puerto Engabao

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS			# HAB	# PLAZAS
			Alim	TV	Bar		
1	SOL Y MAR	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X	X		6	13
2	DON BERNA	HOSPEDERIA COMUNITARIA				4	8
3	HNOS RAMIREZ	HOSPEDERIA COMUNITARIA				3	6
4	VISTA AL MAR	HOSPEDERIA COMUNITARIA		X		5	10
5	EL DELFIN	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X		X	3	5
6	LA OLA GRANDE	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X	X		3	4
7	PUERTO ENGABAO	HOSPEDERIA COMUNITARIA			X	4	5
8	CASA BLANCA	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X	X		6	10
9	LA QK	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X	X	X	4	6
10	EL CHINO	HOSPEDERIA COMUNITARIA		X		3	5
11	SURF CASA GRANDE	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X	X	X	5	8
12	VIRGEN DEL CISNE	HOSPEDERIA	X			2	5
13	OCEANIC	HOSPEDERIA COMUNITARIA		X		2	5
14	CABALLITO DE MAR	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X			3	6
15	COSTA MAR	HOSPEDERIA COMUNITARIA				2	4
16	NAZARETH	HOSPEDERIA COMUNITARIA	X	X		2	4
		TOTAL				57 HABS	100 PLAZAS

Fuente: Por los autores

Tabla N°11 listado de establecimientos de alimentos y bebidas de Puerto Engabao

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	SOL Y MAR	RESTAURANTE	30 PERSONAS	MARISCOS
2	SABOR MANABA DE BLANQUITA	RESTAURANTE	15 PERSONAS	MARISCOS
3	NIÑO FREDDY	RESTAURANTE	15 PERSONAS	MARISCOS
4	LA CUCINA DI RUATA	KIOSKO	10 PERSONAS	PIQUEOS
5	LA CABAÑA DE MIGUELITO	RESTAURANTE	25 PERSONAS	MARISCOS
6	MANTARAYA	RESTAURANTE	15 PERSONAS	MARISCOS
7	PUNTA DE PIEDRA	RESTAURANTE	10 PERSONAS	MARISCOS
		TOTAL	120 PERSONAS	

Fuente: Por los autores

Tabla N°12 lista de transporte públicos terrestre que brindan el servicio a los comuneros y turistas

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULOS
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Cooperativa de transporte "Narcisca de Jesús"	Centro de Playas	X		7:00 am a 19:00 pm	Bus

Fuente: Por los autores

2.2.2. Inventario de Atractivos

De acuerdo a la metodología de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, establece que los atractivos turísticos se dividen en 2 categorías, las cuales son Sitios Naturales y Manifestaciones culturales, en este caso se especifican los atractivos que existen en Puerto Engabao en la siguiente tabla:

Tabla N°13 Atractivos Turísticos de Puerto Engabao

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Playa de Puerto Engabao	Sitios Naturales	Costas o litorales	Puntas	III
Iglesia de Puerto Engabao	Manifestaciones culturales	Históricas	Religiosa	II
Arroz Marinero	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Ceviche de Camarón	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Camarones Apanados	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Ceviche Mixto	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III
Pescado Frito y patacones	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	III

Fuente: Por los autores

(Ver en anexos la ficha de atractivos turísticos)

CAPITULO 3

3. Investigación de Mercado

3.1. Diseño de la investigación

La investigación descriptiva según Méndez (2011) permite identificar características del universo de la investigación, establecer comportamientos concretos y se comprueba la asociación entre variables de investigación. Para todo esto se acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y el muestreo para que la información obtenida se someta a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Esta propuesta se basa en análisis y descripción de los datos que se obtendrá de turistas nacionales y extranjeros ya que ellos forman parte de la muestra con el objetivo de obtener información verídica.

3.2. Población de estudio

La población seleccionada para este proyecto de investigación son los turistas nacionales y extranjeros que han visitado Engabao en el año 2014, cuya información fue brindada por el gobierno comunal de Engabao, y corresponde a un total de 4.817 turistas que llegaron a Puerto Engabao.

3.3. Muestra

Para determinar la muestra de la investigación de mercado, se aplica la fórmula de población finita y para esto se consideran las siguientes variables:

Probabilidad de Éxito: 50%

Probabilidad de Fracaso: 50%

Nivel de confianza: 95%

Error muestral: 5%

Formula de Población finita

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (n-1) + Z^2 * p * q}$$

Z= nivel de confianza

N= Tamaño de la muestra

p= Probabilidades de éxito

q= Probabilidades de fracaso

e= Error

CALCULO

$$n = \frac{1,96^2 * 4.817 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (4.817 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 4.817 * 0,5 * 0,5}{0,0025 * 4.816 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{4.626,2568}{12,04 + 0,9604}$$

$$n = \frac{4.626,2568}{13,0004}$$

$$n = 355,85$$

Y con este resultado se estableció la realización de 356 encuestas para llevar cabo la investigación de mercado del proyecto. La técnica aplicada para la obtención de información es la encuesta, que se encuentra planteada con 5 preguntas cerradas y 2 abiertas para determinar el nivel de satisfacción de los turistas y aspectos de mejora del servicio y del atractivo turístico.

3.4. Técnicas de recopilación de información

Las técnicas utilizadas para la recopilación de información fueron la encuesta, la observación de campo y la ficha de diagnóstico que permitieron establecer la situación actual de la comunidad de Puerto Engabao. Además, el análisis objetivo que se dio a través de entrevistas realizadas a las autoridades comunales y comunidad; toda esa información recopilada fue considerada con el objetivo de realizar las mejoras.

3.5. Técnicas para la presentación y análisis de resultados

Las técnicas de análisis de resultados serán realizadas con el programa Excel donde se realizará la tabulación de las encuestas y luego la presentación de resultados se dará en diferentes gráficos como pastel y grafico de barras.

3.6. Presentación de resultados

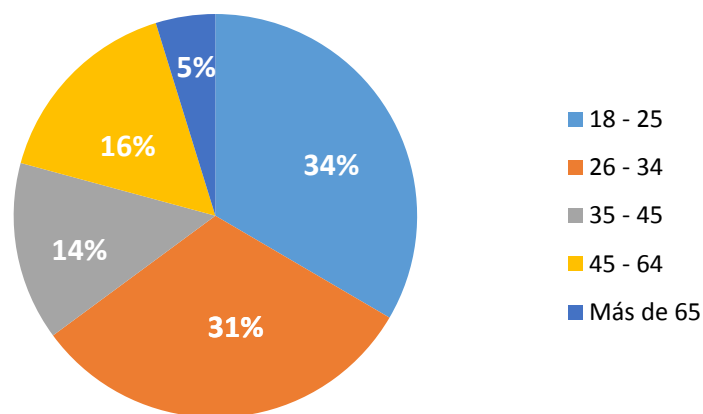


Gráfico N°6 Rangos de Edad de los turistas que visitan Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

En lo referente a la edad de los encuestados resalta que la mayoría de visitantes que llegan a Puerto Engabao se encuentran en el rango de edad de 18 a 25 años con un 34% seguido del 31% que corresponde a las personas que están en el rango de edad de 26-34 años, continuando con el 14% que embarca a todos los

turistas que se encuentran en el rango de edad de 35 a 45 años, al mismo tiempo se establece que las personas de 45 a 64 años corresponde al 16% y con el 5% a los que tienen más de 65 años.

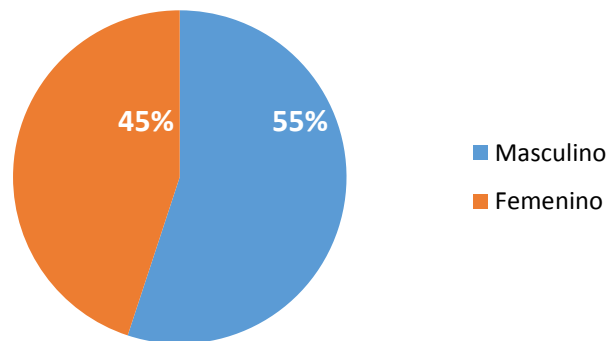


Gráfico N°7 Género de los turistas que llegan a Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

Se destaca que las personas que visitan más Puerto Engabao son las del género masculino que corresponde a un 55% del total de los turistas encuestados y el 45% de la encuesta realizada fueron mujeres.

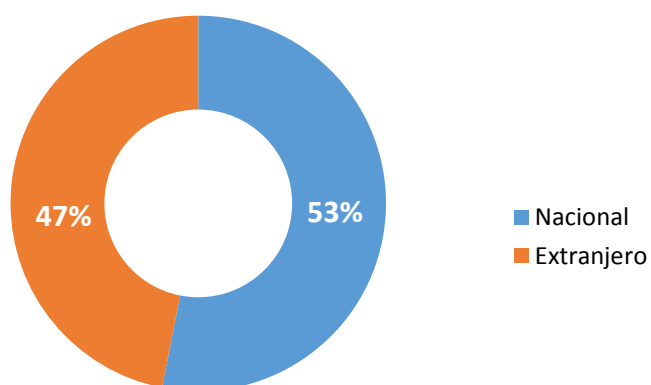


Gráfico N°8 Tipo de Turista que visitan Puerto Engabao

Elaboración: Por los autores

En este gráfico se muestra que el 53% de los turistas que reciben Puerto Engabao son nacionales mientras que el 47% son extranjeros, sin embargo los

turistas nacionales solo visitan este destino turístico mayoritariamente en temporadas y eventos programados, en cambio la afluencia de los turistas extranjeros es a lo largo del año.

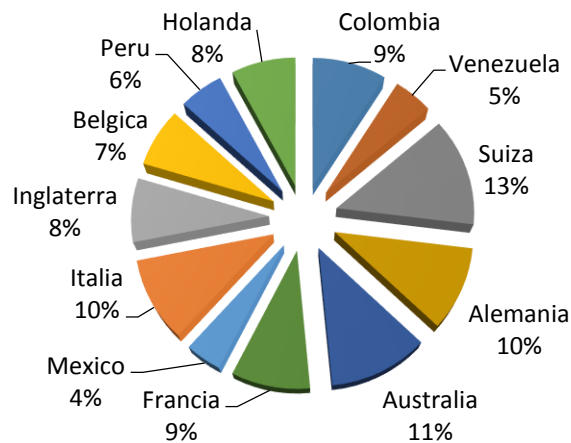


Gráfico N°9 Procedencia de los turistas extranjeros que visitan Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

Con respecto al lugar de origen de los turistas extranjeros que visitan Puerto Engabao se menciona que la mayoría vienen desde Europa y Oceanía que forman el 76% de la demanda extranjera que recibe el destino turístico a lo largo del año; la cual se divide en: Suiza 13%, Holanda 8%, Bélgica 7%, Australia 11%, Italia 10%, Francia 9%, Inglaterra 8% y Alemania 10%, en cuanto al restante corresponde a los turistas provenientes de Colombia 9% , Venezuela 5%, México 4% y Perú 6%.



Gráfico N°10 Frecuencia de visita de los turistas

Fuente: Por los autores

En base a la encuesta realizada se muestra que la mayoría de turistas que recibe Puerto Engabao es cuando se realizan eventos programados como campeonatos de surf, carreras deportivas, conciertos, etc., todo esto corresponde al 31% seguido del 27% de turistas que visitan el lugar en contadas ocasiones y por lo consiguiente están los turistas que visitan el destino turístico en feriados que corresponde al 16%, en temporadas que corresponde al 14% y el 12% a la afluencia de turistas van los fines de semana.

Valoración de la infraestructura y facilidades turísticas existentes:

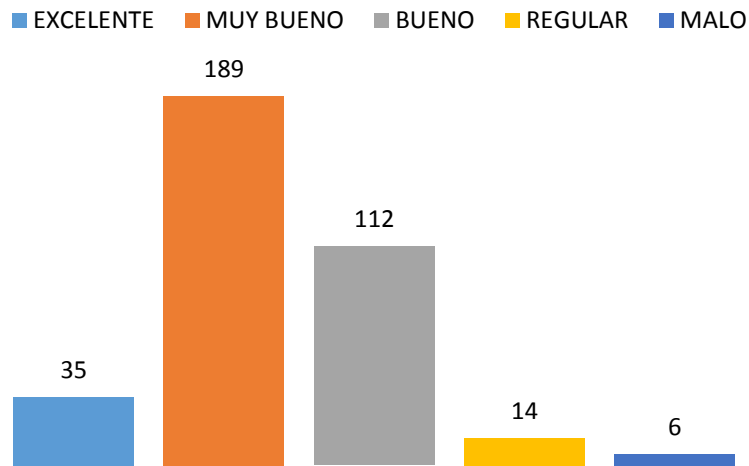


Grafico N°11 Evaluación de los turistas al servicio de Alimentos y Bebidas de Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

De acuerdo al criterio de los turistas, la mayoría considera que los establecimientos de A&B brindar un servicio muy bueno y esto corresponde al 53% del total de encuestados seguido del 31% que manifiesta que el servicio es bueno y tan solo el 10% está de acuerdo que el servicio es excelente, sin embargo hay turistas que consideran que el servicio es regular que representa al 4% y malo al 2%

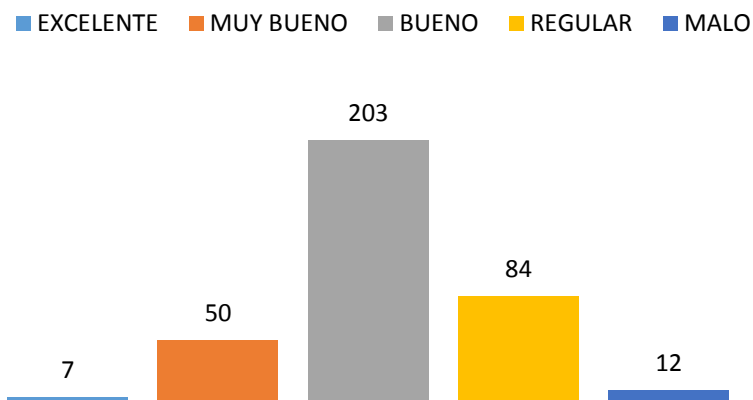


Grafico N°12 Evaluación de los turistas al servicio de Hospedaje de Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

Conforme al punto de vista de los turistas considera que el servicio de hospedaje es bueno esto refleja el 57% de los encuestados seguido del 24% consideran que el servicio es regular aunque el 14% manifestaron que el servicio es muy bueno y en mininos porcentajes los turistas manifestaron que el servicio es excelente con el 2% y 3% reflejo su criterio de evaluar el servicio como malo.

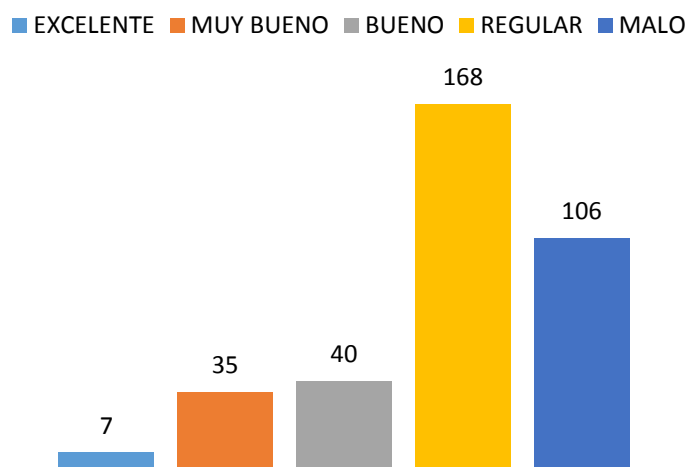


Grafico N°13 Evaluación de los turistas a los tachos de basura existentes

Fuente: Por los autores

En base a la apreciación de los turistas la gran mayoría de los encuestados; específicamente el 77% expresaron que los tachos de basuras existentes obtuvieron una calificación de regular (47%) y malo (30%) aunque en porcentajes menores hubieron turistas que calificaron como bueno (11%), muy bueno (10%) y excelente (2%).

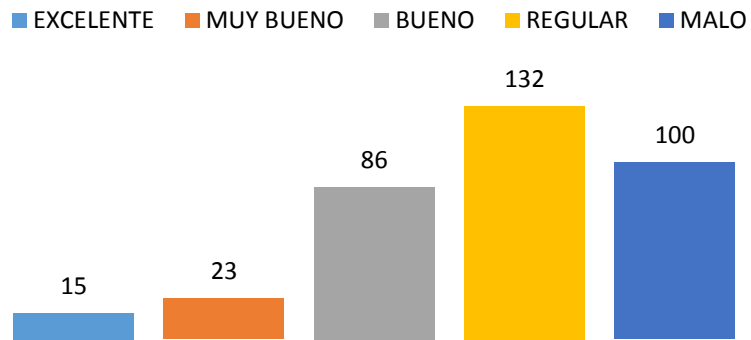


Grafico N°14 Evaluación de los turistas a la zona de parqueo existente

Fuente: Por los autores

En el grafico se refleja que el 65% de los turistas encuestados no califico de manera positiva a la zona de parqueo existente considerando que el 37% lo considera regular y el 28% lo marco como malo aunque el 24% tiene una apreciación buena del parqueadero y en pequeñas proporciones consideraron que es muy bueno (6%) y excelente (4%).

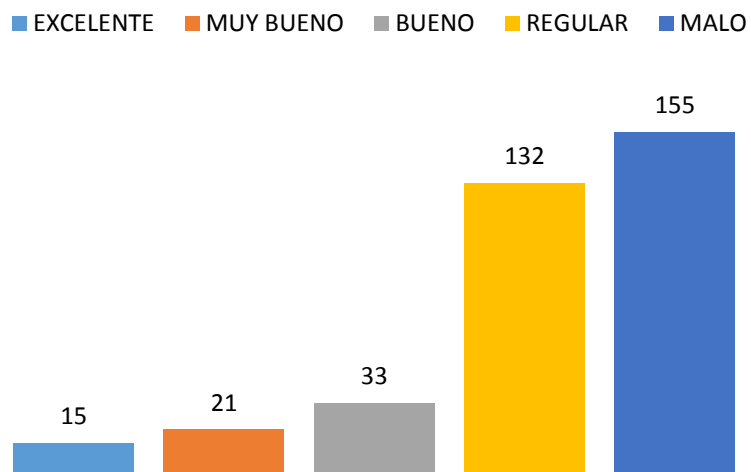


Grafico N°15 Evaluación de los turistas a la señalética turística existente

Fuente: Por los autores

En cuanto a la señalética turística existente los turistas se expresaron de manera rotunda calificando como malo y eso corresponde al 44% del total de encuestado siguiendo con el 37% que consideran que es regular y en pequeña

minoría hubo turistas que calificaron de bueno (9%), muy bueno (6%) y excelente (4%).

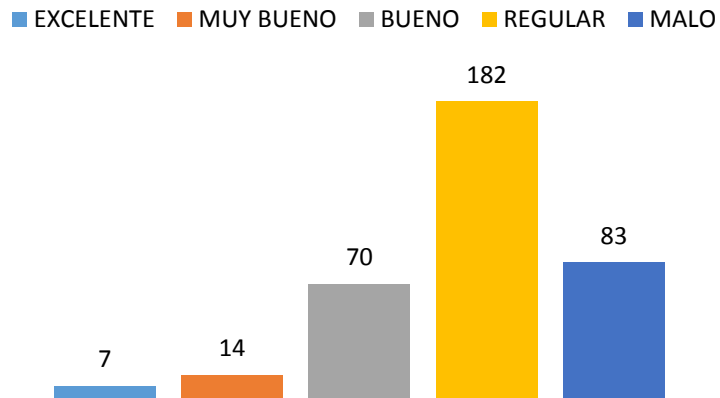


Grafico N°16 Evaluación de los turistas a las baterías sanitarias existente

Fuente: Por los autores

De acuerdo a los turistas este aspecto que conforma algo básico de cualquier destino turístico la mayoría (51%) lo califico con regular siguiendo la calificación de malo que corresponde al 23% de los encuestados, también sin mucha diferencia el 20% de los turísticas calificaron como bueno y por último en pequeños porcentaje de los visitantes consideran que las baterías sanitarias son muy buenas (4%) y excelentes (2%).

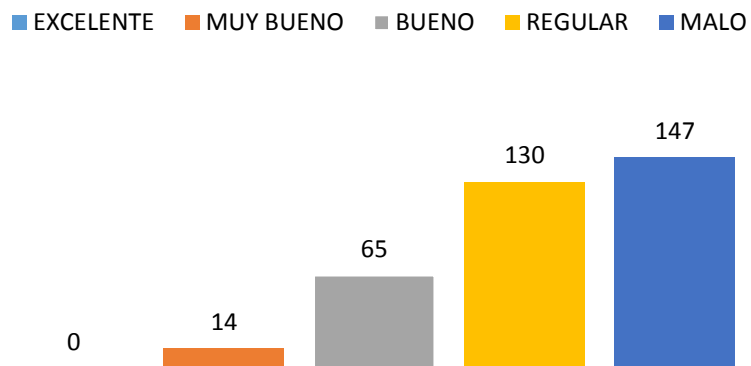


Grafico N°17 Evaluación de los turistas a la zona de duchas de Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

El grafico muestra que la zona de ducha es apreciada de manera negativa de parte de los turistas y eso se refleja con el 41% de los turistas calificaron como malo seguido del 37% que lo califica como regular, además el 18% considera que la zona duchas es buena seguido del 4% que expresa que es muy bueno y se resalta que ninguna persona califico como excelente en este aspecto de la encuesta.

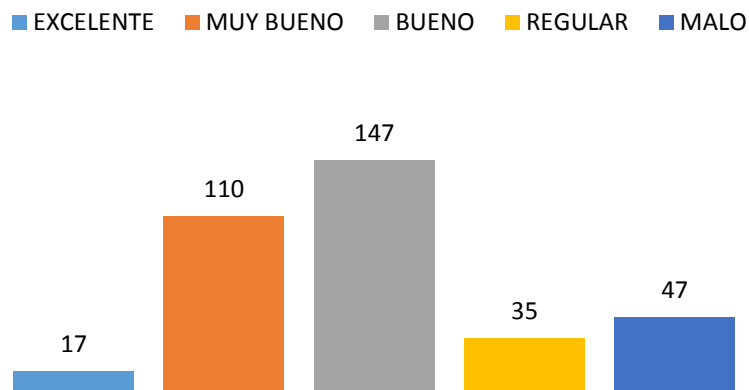


Grafico N°18 Evaluación de los turistas al puesto de salvavidas de Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

En el grafico se refleja que este aspecto tuvo de parte de la mayoría de turistas una buena apreciación siendo que el 72% de los encuestados califico como bueno (41%) y muy bueno (31%) seguido pero con una diferencia considerable la calificación de la malo con el 13% además con poca diferencia el 10% de los visitantes valora esta aspecto como regular y por último el 4% considera que es excelente el puesto salvavidas de este destino turístico.

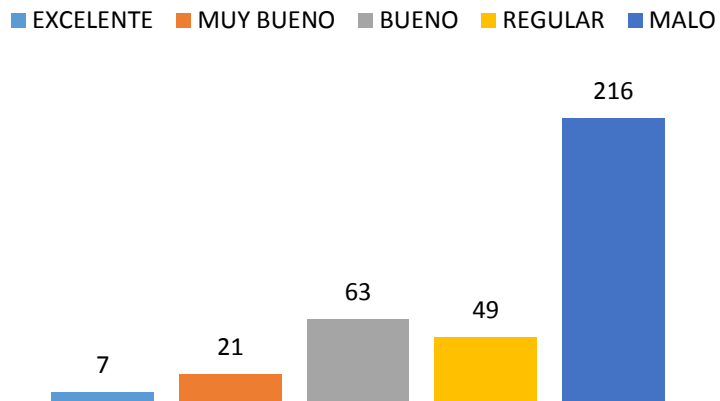


Grafico N°19 Evaluación de los turistas al centro de información turística de Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

En este aspecto siendo uno de los más negativos que tiene Puerto Engabao ya que en el grafico se aprecia que el 61% lo califica como malo y las demás calificaciones no tienen punto de comparación con mostrándose de esta manera: regular (14%), bueno (18%), muy bueno (6%) y excelente (2%).

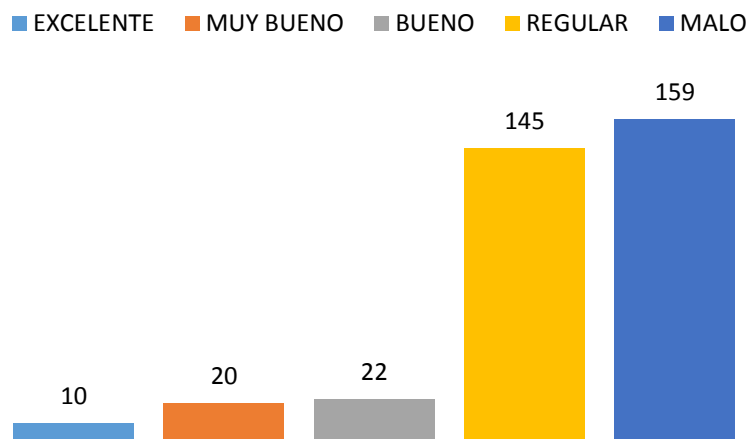


Grafico N°20 Evaluación de los turistas a la señalética vial

Fuente: Por los autores

El grafico muestra que este es uno de los aspectos más deficientes de Puerto Engabao ya que el 54% de los encuestados lo ha calificado como malo seguido del 33% de visitantes que lo califico como regular y en mínima proporción hubo turistas que calificaron de bueno (6%), muy bueno (5%) y excelente (2%).

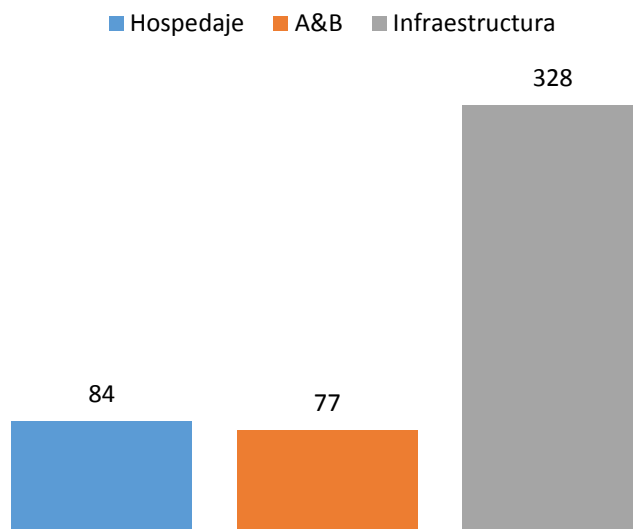


Grafico N°21 Criterio de los turistas del área que Puerto Engabao debe mejorar

Fuente: Por los autores

Se aclara que esta pregunta de la encuesta los turistas tenían la elección de escoger 1 o más áreas, de las cuales según su opinión necesitan mejorar indiscutiblemente y con este grafico se aprecia claramente que el 92% de los turistas consideran que en la parte de infraestructura es en la que se debe enfocar el plan de mejoras debido a que es la que más falencias presenta a simple vista de los turista, sin embargo en mínimas cantidades algunos turistas consideraron que deben mejorarse en la parte de servicio de alimentos y bebidas y hospedaje.

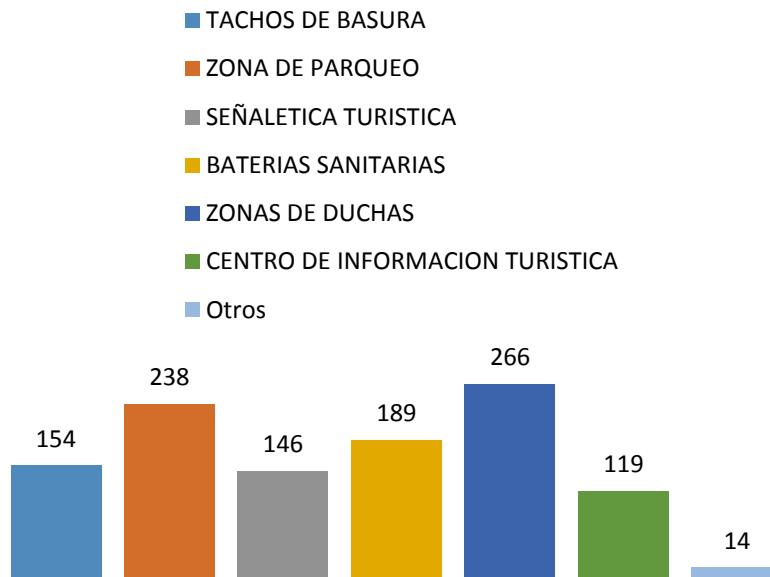


Grafico N°22 Mejoras indispensable según los turistas que visitan Puerto Engabao

Fuente: Por los autores

Se aclara que la última pregunta de la encuesta se podría escoger 1 o más opciones donde muestra que con 266 votos de 356 encuestas realizadas los turistas creen que inmediatamente debería adecuarse la zona de ducha seguido con 238 votos la delimitación de la zona de parqueo y con 189 votos el mejoramiento e implementación de las baterías sanitarias siendo estas las principales mejoras indispensables que a criterio de los turistas habiéndolas realizado incrementaría la afluencia de turistas.

3.7. Conclusiones

La investigación primaria realizada con la muestra escogida buscó determinar el nivel de satisfacción de los turistas, aspectos de mejora del servicio y del atractivo turístico además se concretaron aspectos específicos de la demanda turística de Puerto Engabao.

La demanda turística de Puerto Engabao se basa principalmente en las personas que están en el rango de edad de 18 a 34 años porque corresponden al 65% de los turistas que visitan este destino turístico y esto se debe a que la playa de Puerto Engabao tiene las condiciones climáticas perfectas para la práctica del surf y es por eso que la mayoría de los visitantes se encuentran en ese rango de edad. Y de la misma forma, Puerto Engabao es llamativo hacia los jóvenes y adultos de hasta 35 años ya que en este destino se realizan varios campeonatos de surf, carreras deportivas y conciertos que son organizados por las autoridades, sin embargo, el 35% de visitantes se reparte entre las edades de 35 hasta más 65 años. No hay mucha diferencia de género de los que visitan Puerto Engabao debido a que solo existe una mínima diferencia que ya que el 55% de las personas son hombres y el 45% son mujeres por lo tanto se determina que la mayoría de visitantes son hombres.

Con respecto al tipo de turista que recibe Puerto Engabao se destaca que es más visitada por los turistas nacionales reflejándose con el 53% de visitas, en comparación a los turistas extranjeros que corresponde al 47%. El lugar de procedencia de los turistas extranjeros indicó que el 76% de la demanda extranjera proviene de Europa y Oceanía, de países como: Suiza, Holanda, Bélgica, Australia, Italia, Francia, Inglaterra y Alemania. En cambio el otro 24% de los extranjeros provienen de países como: Colombia, México, Venezuela y Perú. Además, a través de la encuesta se pudo determinar la frecuencia de visita de los turistas donde el 31% va por los eventos programados que ocurran, 27% va en contadas ocasiones y formando así el 58% de turistas que llegan a Puerto Engabao mientras que el 42% se divide en los turistas que visitan el destino solo por temporadas (14%), feriados (16%) y fines de semana (12%).

Por otra parte, los turistas tuvieron la oportunidad de evaluar la infraestructura y servicios turísticos que actualmente se puede encontrar en el destino turístico donde se estableció lo siguiente:

➤ El 84% de los encuestados consideran que el servicio actual de alimentos y bebidas se encuentra entre muy bueno (53%) y bueno (31%), y apenas un 10% lo evaluó como excelente. Los turistas que no calificaron positivamente este servicio pudieron manifestar que los diferentes platos típicos que se ofrecen son muy bueno pero que se tiene que corregir aspectos como la atención al cliente y relaciones humanas.

➤ El 73% de los turistas evaluó al hospedaje entre bueno (57%) y regular (24%) argumentando que debe de mejorarse la infraestructura hotelera, implementar mejora en el servicio y crear nuevos establecimiento de hospedaje.

➤ Lo referente a los tachos de basura existentes, el 77% de los encuestados manifestaron inconformidad debido a que existen pocos tachos de basura y se encuentran deteriorados; por eso el 30% de turistas lo calificó como malo y 47% lo califico de regular.

➤ A la zona de parqueo, los visitantes la calificaron como regular (37%) debido a que no se encuentran delimitados y el 28% lo calificó como malo porque cuando hay un evento programado o feriado, se concentran gran cantidad de vehículos mal parqueados, usando espacios innecesarios, o se aparcan en doble fila ocasionando congestión en el tránsito y salida de vehículos.

➤ El 81% de los encuestados calificó la señalética turística existente como malo (44%) y regular (37%), expresando que si bien a la entrada de Puerto Engabao hay un mapa donde grafica todo el lugar, la señalética turística es necesaria en la playa, iglesia, laguna, ríos, hospederías comunitarias y restaurantes.

➤ En cuanto a las baterías sanitarias el 51% lo calificó como regular y el 23% como malo, ya que no existen las instalaciones apropiadas e higiénicas.

➤ En lo referente a la zona de duchas el 78% de encuestados lo calificó negativamente, de los cuales 41% lo calificó como malo y el 37% como regular argumentando que no tiene la infraestructura adecuada para la conformidad del turista.

➤ Con respecto al puesto salvavidas de Puerto Engabao fue calificado por la mayoría (77%) de manera positiva reflejando como bueno (41%) y muy bueno (31%) argumentando que muchas veces el salvavidas no trata con cordialidad y amabilidad a los turistas.

➤ En cuanto al centro de información turística fue calificado rotundamente de manera negativa tanto así que el 61% lo calificó como malo ya que no existe ninguna infraestructura física que cumpla esta función y tampoco existe redes sociales oficiales de entidades gubernamentales que promocionen a Puerto Engabao. La única red social de Facebook fue creada por los mismos habitantes de la zona sin embargo no es muy conocida.

➤ Y por último, el tema de la señalética vial donde el 87% de los encuestados no dio buenas referencias acerca de esto ya que a lo largo de la carretera existe poca señalética que conduzca a este destino turístico. Existe una señalética apropiada que se encuentra a la salida de Playas y desde allí toda la señalética que se pueda encontrar se encuentra deteriorada. La ventaja de llegar a este destino es que existe una sola vía de acceso desde Playas hasta Puerto Engabao y no hay forma de desviarse de la ruta.

A continuación se muestra un resumen de las peticiones que los turistas manifiestan que deben mejorarse en todas las áreas:

- Adecuación baños y duchas

- Servicios de establecimientos de Alimentos y bebidas
- Mejoramientos de los establecimientos de hospedaje
- Mejorar la zona de duchas
- Creación de varios establecimientos de A&B
- Creación de canchas deportivas
- Implementación de un centro de información
- Asfaltar la vía de acceso a Puerto Engabao y sus calles
- Creación cyber , tiendas y cabinas telefónicas
- Mejorar el servicio de transporte
- Aumentar más unidades de transporte
- Renovar la infraestructura general del atractivo
- Delimitar zona de parqueo
- Incentivar la limpieza de la playa entre los comuneros

Y lo correspondiente a la última pregunta se concluye que de manera general se destacó que existen 3 mejoras inmediatas a realizar, las cuales son:

- Delimitación de la zona de parqueo
- Mejoramiento e implementación de baterías sanitarias y
- Adecuación de la zona de duchas

Sin embargo, las otras opciones como la implementación de un centro de información de turística, implementación de mejores tachos de basura, entre otras, serán agregadas al plan de mejora para fomentar el desarrollo turístico y a su vez al largo plazo que Puerto Engabao pueda consolidarse como uno de los destinos turísticos principales de la Costa Ecuatoriana.

CAPÍTULO 4

4. Propuestas de Mejoras para Puerto Engabao

En base a los estudios realizados como: el análisis del macro entorno, diagnóstico de la situación actual, investigación de mercado, inventario de la planta turística e inventario de los atractivos naturales y manifestaciones culturales relacionados a este destino turístico se pudo conocer y diagnosticar la situación actual de Puerto Engabao. De esta manera se tiene un panorama claro de las deficiencias o falencias que tiene cada componente que integra al sistema turístico (superestructura, atractivos, planta turística, infraestructura y comunidad receptora) para lo cual este proyecto de línea investigativa elabora un Plan de Mejora que tiene como objetivo “Fomentar el desarrollo turístico”.

4.1.Objetivos del Plan de Mejora

4.1.1. Objetivo General

- Lograr el mejoramiento integral para fomentar el desarrollo turístico de Puerto Engabao.

4.1.2. Objetivos Específicos

- Identificar las líneas de atención prioritaria y programas para el mejoramiento del atractivo en Puerto Engabao.
- Determinar los proyectos de solución a las falencias encontradas.
- Establecer indicadores de seguimiento y control de la ejecución de los proyectos

Una vez establecidos los objetivos se procede a realizar el análisis FODA que se construye en base al diagnóstico y análisis del entorno realizado en el capítulo anterior y a través de esta herramienta se pudieron identificar objetivamente las

líneas de acción y proyectos que deben ejecutarse o priorizarse. Este análisis permite conocer las características internas (fortalezas y debilidades) del destino turístico y su condición externa, es decir las oportunidades y amenazas, donde las características internas son las que se pueden realizar cambios mientras que la situación externa es un ámbito que no se puede controlar ya que no depende directamente de la comunidad receptora.

4.2. Análisis FODA

Tabla N°14 Análisis FODA de Puerto Engabao

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - La seguridad es ofrecida por los comuneros - Un atractivo ideal para el surf. - Existe variedad en la gastronomía. - Cerca de Guayaquil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción turística inexistente. - Poco apoyo de parte del gobierno comunal. - Señalética vial deteriorada. - Zona de duchas inadecuadas. - Tachos de basura en mal estado. - La parte externa del faro esta desaseada. - No existe zona de parqueo delimitada. - La vía de acceso está en mal estado.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La gestión de futuras inversiones en la parte de A&B y hotelera. - Comuneros predispuestos a colaborar en ámbitos del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de gestión de parte del gobierno comunal y prefectura del Guayas - Los conflictos territoriales entre comuneros, familia Noboa y Fabricio Correa podrían - El temor de los comuneros y autoridades de que llegue el micro tráfico de drogas.

Fuente: Por los autores

Los factores internos se destaca que la seguridad es propiciada por los mismos comuneros que habitan en el lugar quienes manifiestan que Puerto Engabao es un lugar muy tranquilo y seguro donde los ladrones no son bien recibidos y que si fuera el caso de que a algún turista o comunero de la zona le llegasen a robar, inmediatamente llaman al pueblo de Engabao que está ubicado a 3,1 kms para dar aviso a las autoridades correspondientes (policías) e inmediatamente son capturados.

Por otra parte, Puerto Engabao ya fue la sede del evento “Reef Classic 2014” en Enero del 2014 y es por esto que se ha dado a conocer este destino turístico por la actividad del surf ya que posee las condiciones climáticas adecuadas para la práctica de este deporte. En cuanto a la oferta gastronómica se aprecia la variedad de platos en los diferentes establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran en la zona y que la mayoría de estos platos son a base de pescado, camarón, concha, jaiba, langosta, cangrejos, etc.

Y por último de los factores internos, Puerto Engabao al ser un destino turístico cercano a Guayaquil tendría una gran ventaja como destino turístico comparado con la distancia hacia Montañita que es un destino turístico reconocido a nivel internacional.

En lo referente a las debilidades y en pocas palabras se puede resumir en el deficiente estado en que se encuentra la infraestructura que debería ser facilidades del turista como en la actualidad se puede encontrar una zona de duchas en condiciones inadecuadas, tachos de basuras deteriorados, señalética turística y vial en mal estado, inaccesibilidad a la información turística de Puerto Engabao, todo esto impide que el turista pueda disfrutar y conocer del atractivo turístico.

En relación a las oportunidades, el lugar se visiona a tener un desarrollo turístico ya que en la actualidad es el objetivo de muchos inversionistas quienes con el pasar del tiempo comenzarán a invertir en este lugar, lo cual beneficiaría a los comuneros con trabajo y una mejor obtención de ingresos ya que las autoridades de la comuna manifiestan que muchos inversionistas, en la actualidad, están haciendo los trámites legales para la compra de terrenos para la construcción de establecimientos de hospedaje, A&B y esparcimiento.

También, los comuneros son muy conscientes del potencial turístico que tiene este atractivo y se encuentran muy interesados en desarrollar el turismo como la fuente principal de ingresos de la comunidad por eso siempre estarán predispuesto a colaborar en cualquier proyecto turístico bien sea de una entidad gubernamental o privada ya que ellos constantemente le han presentado varios proyectos al presidente de la comuna, sin embargo, no han tenido apoyo ya que como anteriormente se mencionó no disponen del recurso económico suficiente para estos proyectos.

Y por último de los factores externos, la principal amenaza es la falta de gestión de parte de las entidades gubernamentales ya que los comuneros no reciben ningún apoyo y esto es lo que ha obstaculizado mucho al desarrollo turístico. También se ha considerado una amenaza los conflictos que tienen la familia Noboa y el Sr. Fabricio Correa con las autoridades de Engabao ya que ellos asumen ser dueños de varias zonas territoriales de la comuna.

Además, las autoridades de la comuna, los comuneros y profesionales han compartido sus opiniones en cuanto a que Puerto Engabao se visiona a parecerse en el futuro a Montañita por ser un destino turístico idóneo para la práctica del surf y que se han organizado varios eventos deportivos de categoría mundial en Montañita pero que a nivel general, también es conocido por el fácil expendio de drogas que se da en el lugar. Y esto es a lo que tiene preocupados a las autoridades comunales y comuneros que este problema social llegue a Puerto Engabao.

4.3. Líneas de Acción del Plan de Mejora

El Plan de mejoras consiste de tres líneas prioritarias como la capacitación a la comunidad, la mejora de las facilidades turísticas y la promoción turística. **La capacitación a la comunidad receptora** debe enfocarse en varios aspectos como:

servicio al cliente, relaciones humanas, hospitalidad, idioma inglés, manejo de los alimentos, contabilidad básica, aspectos generales del turismo y su importancia como herramienta de desarrollo, todo contribuirá a una mejora en el servicio a nivel general en el atractivo turístico ya que los turistas serán atendidos por personas más capaces en turismo y servicio lo cual conllevaría a que los turistas tengan una buena impresión del lugar.

En cuanto a la **mejora de las facilidades turísticas** consiste en las mejoras que se deben realizar en el corto plazo y mediano plazo ya que a través de la investigación de mercado se establecieron las siguientes mejoras que deben realizarse de manera inmediata:

- Adecuación de la zona de duchas
- Delimitación de la zona de parqueadero
- Mejoramiento e implementación de baterías sanitarias

Y en el mediano plazo deben realizarse mejoras como la instalación de tachos de basura a lo largo de Puerto Engabao y la implementación de señalética vial en la carretera y señalética turística en el destino turístico.

En lo referente a la **promoción turística** es necesario contar con medios de promoción y difusión turística ya que en la actualidad las autoridades de la comuna y comuneros no cuentan material como guías turísticas, mapas lúdicos que serían repartidos por los comuneros a los turistas que visiten el lugar con el objetivo de que el turista tenga acceso a la información turística del lugar porque en la actualidad se maneja de manera no estructurada e informal. Además, en la promoción turística es necesario que se realice un documental que sirva de soporte a las autoridades, entidades públicas y privadas para que puedan promocionar a Puerto Engabao.

4.4. Proyectos del Plan de Mejora

A continuación se presenta la propuesta de nueve proyectos que corresponden a las prioridades de mejora para la Comuna. El esquema de la información presentada recoge los aspectos elementales que debe considerar un proyecto, basados en los requerimientos presentados en el numeral 1.2.18, y el PLANDETUR 2020.

Tabla N°15. Proyecto#1: Adecuación de la zona de duchas

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Zona de duchas existentes	
Objetivo del Proyecto: Readecuar la zona de duchas existentes de Puerto Engabao	
Descripción del Proyecto	
Este proyecto busca brindar condiciones adecuadas de la zona de duchas existente en Puerto Engabao para que se cubra las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros.	
Inversión del Proyecto	
Materiales	\$ 550
Mano de Obra	\$ 300
Total	\$ 850
Responsable de la ejecución	Presupuesto de instalación
Gobierno Comunal de Engabao	\$ 850
Periodo de ejecución	
Inicio: Abril 2015	
Duración: 2 meses	
Posibles obstáculos:	- Retrasos en el pago de mano de obra
	- Demora en la compra de materiales

Fuente: Por los autores

Tabla N°16. Proyecto#2: Delimitación de la zona de parqueo

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Entrada de Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto: Implementar y delimitar la zona de parqueadero de Puerto Engabao	
Descripción del Proyecto	
El proyecto propone la instalación de una zona de parqueadero para brindar comodidad a los turistas nacionales y extranjeros.	
Inversión del Proyecto	
Maquinarias	\$ 9.000
Materiales de construcción	\$ 11.000
Mano de Obra	\$ 3.000
Total	\$ 23.000
Responsable de la ejecución	Presupuesto de instalación
Ministerio de Transporte y Obras Publicas	\$ 23.000
Prefectura del Guayas	
Periodo de ejecución	
Inicio: Mayo 2015	
Duración: 4 meses	
Posibles obstáculos:	- Demora en la compra de materiales y pago de mano de obra
	- Retraso en el alquiler de maquinas y desembolso mensual de dinero para la ejecucion del proyecto
	- Averias en las maquinas de construccion

Fuente: Por los autores

Tabla N°17. Proyecto#3: Implementación de baterías sanitarias

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Zona de duchas	
Objetivo del Proyecto:	Instalar baterías sanitarias adecuadas, con el objetivo de complementar a la zona de duchas.
Descripción del Proyecto	
El proyecto complementa a la mejora de la zona de duchas actual y así el turista nacional y extranjero tendrían acceso a estas facilidades en condiciones adecuadas que cubrirían las expectativas	
Inversión del Proyecto	
Baterías sanitarias	\$ 880
Lavamanos	\$ 500
Urinarios	\$ 600
Materiales de instalación	\$ 250
Mano de Obra	\$ 300
Total	\$ 2.530
Responsable de la ejecución	Presupuesto de instalación
Prefectura del Guayas	\$ 2.530
Periodo de ejecución	
Inicio:	Julio 2015
Duración:	2 meses
Posibles obstáculos:	<ul style="list-style-type: none"> - Retraso en la entrega de, baterías sanitarias, urinarios y lavamanos. - Inconvenientes que puedan existir en la conexión de las baterías sanitarias al pozo septico.

Fuente: Por los autores

Tabla N°18. Proyecto#4: Distribución de tachos de basura

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Localidad de Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto:	Ubicar tachos de basura que incentiven el reciclaje a lo largo de la comunidad de Puerto Engabao
Descripción del Proyecto	
El proyecto permitirá tener un ambiente más limpio y apropiado para los turistas y comuneros, y se mejorarán las condiciones de limpieza de Puerto Engabao.	
Inversión del Proyecto	
Tachos de Basura Ecológicos	\$ 700
Total	\$ 700
Responsable de la ejecución	Presupuesto de instalación
Gobierno Comunal de Engabao	\$ 700
Periodo de ejecución	
Inicio:	Agosto 2015
Duración:	2 meses
Posibles obstáculos:	- Atraso en la designación del recurso económico para la ejecución del proyecto

Fuente: Por los autores

Tabla N°19. Proyecto#5: Instalación de señalética vial

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Vía de acceso Playas – Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto:	Implementar la señalética vial en la vía de acceso a Puerto Engabao
Descripción del Proyecto	
El proyecto se concentra en facilitar a los turistas el acceso a Puerto Engabao ya que en la actualidad, en la carretera existe poca señalética vial y algunas se encuentran en mal estado.	
Inversión del Proyecto	
Mano de Obra	\$ 300
Señalética	\$ 350
Total	\$ 650
Responsable de la ejecución	Presupuesto de instalación
Agencia Nacional de Transito del Ecuador	\$ 650
Periodo de ejecución	
Inicio:	Septiembre 2015
Duración:	2 meses
Posibles obstáculos:	- La gestión de la entidad gubernamental no sea agil lo que afectaría en demoras para la ejecución del proyecto

Fuente: Por los autores

Tabla N°20. Proyecto#6: Instalación de señalética turística

Programa: Mejora de las facilidades turísticas	
Localización: Comunidad de Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto:	Implementar la señalética turística en la comunidad de Puerto Engabao
Descripción del Proyecto	
Este proyecto está orientado a que se implemente señalética turística en toda la localidad de Puerto Engabao ya que existen más hospederías comunitarias en toda la comunidad y al mismo tiempo se implementaría la señalética en la zonas de restaurantes, hospederías, playa, puesto salvavidas, zona pesquera, etc.	
Inversión del Proyecto	
Mano de Obra	\$ 250
Señalética	\$ 450
Total	\$ 700
Responsable de la ejecución	Presupuesto de instalación
Ministerio de Turismo	\$ 700
Agencia Nacional de Transito	
Periodo de ejecución	
Inicio:	Octubre 2015
Duración:	2 meses
Posibles obstáculos:	<ul style="list-style-type: none"> - La inadecuada comunicación en la gestion del proyecto entre las entidades gubernamentales responsables. - Retrasos en la instalacion de las señaleticas turisticas.

Fuente: Por los autores

Tabla N°21. Proyecto#7: Capacitación de manipulación de alimentos

Programa: Capacitación a la comunidad	
Localización: Comunidad de Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto: Aumentar los estándares de calidad en el manejo de alimentos de los establecimientos de Alimentos y bebidas existentes y comuneros de Puerto Engabao.	
Descripción del Proyecto	
Este proyecto tiene como objetivo garantizar la calidad y sanidad de los alimentos que manejan los establecimientos de A&B existentes y comuneros con el objetivo de evitar cualquier problema y enfermedad que pueda contraer los turistas nacionales y extranjeros,	
Inversión del Proyecto	
Capacitación de Seguridad Alimentaria	\$ 3.000
Total	\$ 3.000
Responsable de la ejecución	Presupuesto
Prefectura del Guayas	\$ 3.000
Periodo de ejecución	
Inicio: Noviembre 2015	
Duración: 2 meses	
Posibles obstáculos:	- La falta de compromiso de los comuneros de no asistir al taller de capacitación.

Fuente: Por los autores

Tabla N°22. Proyecto#8: Capacitación de aspectos generales de la administración y turismo

Programa: Capacitación a la comunidad	
Localización: Comunidad de Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto:	Fortalecer a los comuneros de Puerto Engabao en ámbitos referentes a la administración y el turismo.
Descripción del Proyecto	
El proyecto está orientado en brindar conocimientos técnicos a los comuneros en ámbitos del turismo y la administración para que así puedan desarrollar el turismo de manera adecuada y brindar un mejor servicio a los turistas.	
Inversión del Proyecto	
Curso de Inglés básico	\$ 1.800
Servicio al cliente y relaciones humanas	\$ 1.100
Curso de contabilidad básica	\$ 1.500
Turismo (Generalidades e importancia)	\$ 1.300
Total	\$ 5.700
Responsable de la ejecución	Presupuesto
Prefectura del Guayas	\$ 5.700
Periodo de ejecución	
Inicio:	Enero 2016
Duración:	8 meses
Posibles obstáculos:	- La falta de compromiso de los comuneros de no asistir al taller de capacitación.

Fuentes: Por los autores

Tabla N°23. Proyecto#9: Promoción Turística de Puerto Engabao

Programa: Promoción Turística	
Localización: Comunidad de Puerto Engabao	
Objetivo del Proyecto: Promover a Puerto Engabao de manera autónoma.	
Descripción del Proyecto	
El proyecto brinda la facilidad a los comuneros, entidades privadas y gubernamentales de promocionar al destino turístico ya que actualmente, las autoridades comunales no disponen de ningún material para promocionar el lugar.	
Inversión del Proyecto	
Guías Turísticas	\$ 10.000
Mapas Lúdicos	\$ 2.000
Documental	\$ 9.000
Total	\$ 21.000
Responsable de la ejecución	Presupuesto referencial
Ministerio de Turismo	\$ 21.000
Prefectura del Guayas	
Periodo de Ejecución	
Inicio: Agosto 2015	
Duración: Permanente	
Posibles obstáculos:	- Retraso de la ejecución de las obras prioritarias establecidas en el cronograma.
	- Las entidades gubernamentales no entreguen mensualmente el material de promocional a los comuneros y autoridades comunales para promocionar al lugar.

Fuente: Por los autores

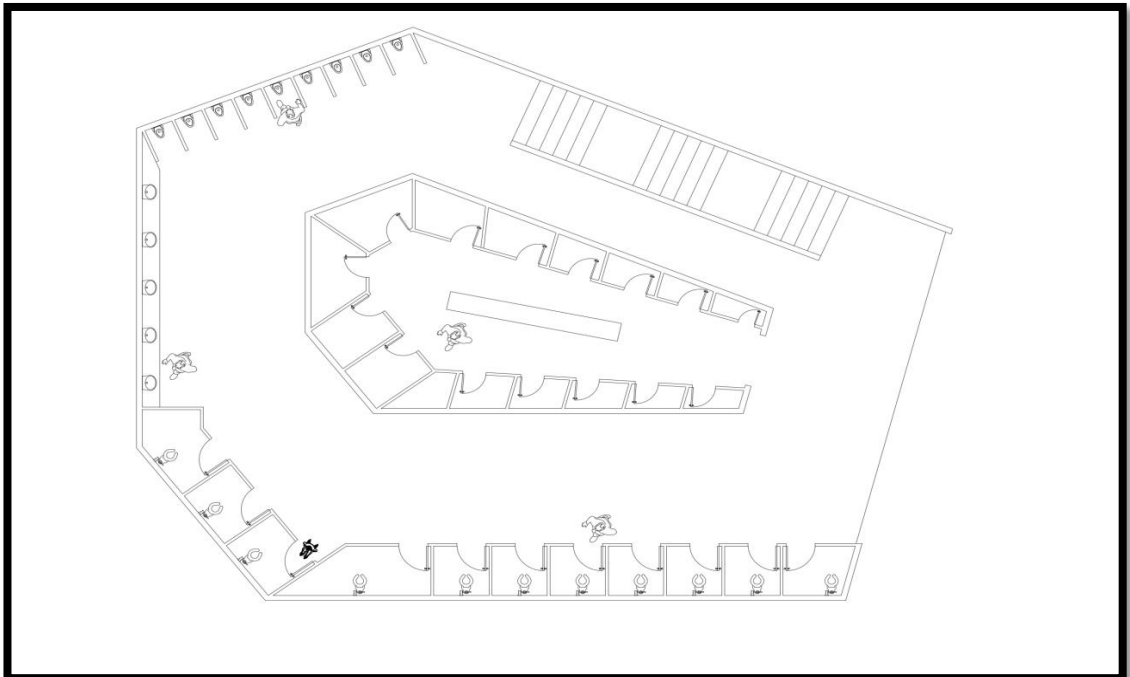
Una vez ejecutado los proyectos del plan de mejora se presentan varias imágenes de una maqueta virtual realizada por los autores donde se visualiza como sería Puerto Engabao en Agosto 2016

Imagen N°2. Vista Panorámica de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

ImagenN°3. Plano del interior de la zona de baños y duchas



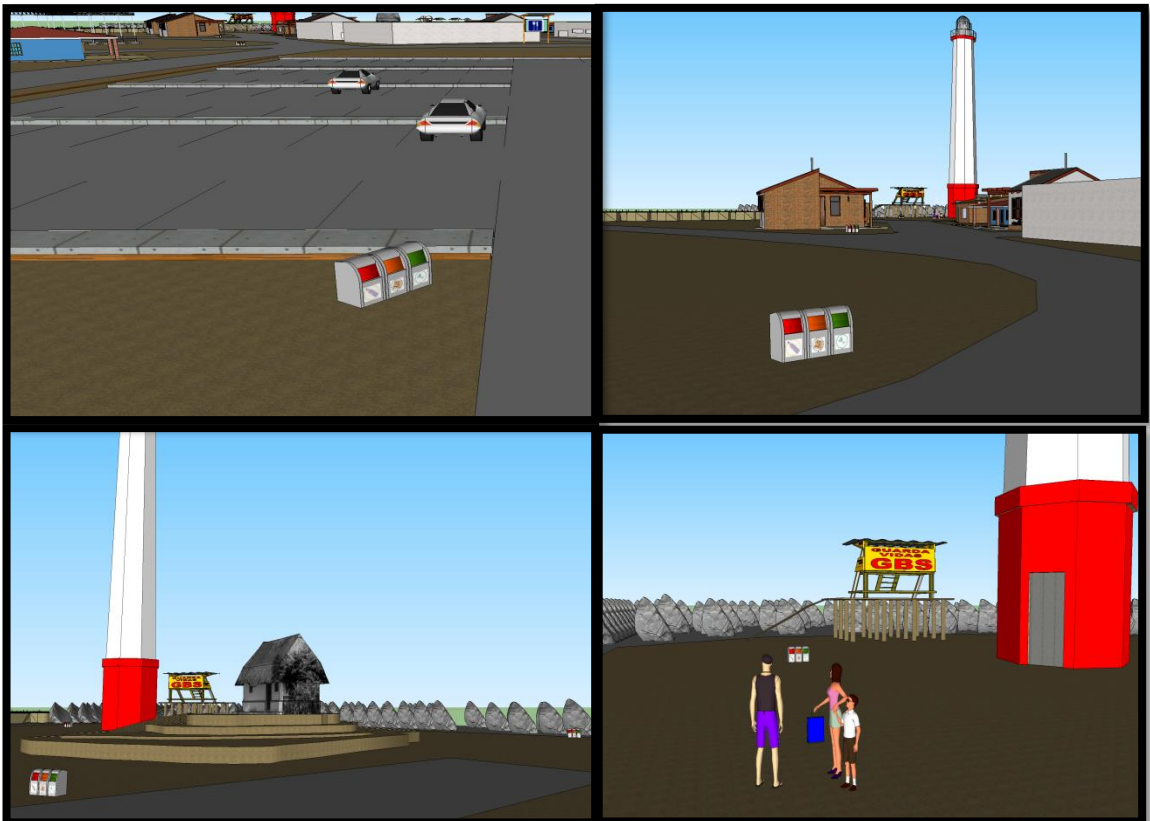
Elaborado por: Los autores

Imagen N°4. Zona de Parqueo implementada



Elaborado por: Los autores

Imagen N°5. Distribución de Tachos de Basura en Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Imagen N°6. Señalética Turística implementada



Elaborado por: Los autores

Imagen N°7. Señalética Turística implementada#2



Elaborado por: Los autores

A continuación también se presentan 3 tablas de las cuales, la primera abarca el cronograma de actividades que permite apreciar el orden en el cual se ejecutará cada proyecto, los cuales darán inicio en Abril 2015 y la finalización de todos los proyectos se estiman para Agosto 2016. En la segunda tabla se destaca el cronograma valorado por entidad gubernamental y por mes. Y en la última tabla se detalla la cantidad que cada entidad invertirá en cada proyecto.

Tabla N°24 Cronograma cronológico de Actividades del Plan de Mejora de 2015

CRONOGRAMA CRONOLOGICO DE ACTIVIDADES										
PROGRAMA	PROYECTO	2015								
		ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Mejora de las facilidades turísticas	Adecuación de la zona de duchas	X	X							
	Delimitación de la zona de parqueo		X	X	X	X				
	Implementación de baterías sanitarias				X	X				
	Distribución de tachos de basura					X	X			
	Instalación de señalética vial						X	X		
	Instalación de señalética turística							X	X	
Capacitación a la comunidad	Capacitación de Manipulación de Alimentos								X	X
	Capacitación de aspectos generales de la administración y turismo									
Promoción Turística	Promoción Turística de Puerto Engabao					X	X	X	X	X

Fuente: Los autores

Tabla N°25 Cronograma cronológico de Actividades del Plan de Mejora de 2016

CRONOGRAMA CRONOLOGICO DE ACTIVIDADES									
PROGRAMA	PROYECTO	2016							
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Mejora de las facilidades turísticas	Adecuación de la zona de duchas								
	Delimitación de la zona de parqueo								
	Implementación de baterías sanitarias								
	Distribución de tachos de basura								
	Instalación de señalética vial								
	Instalación de señalética turística								
Capacitación a la comunidad	Capacitación de Manipulación de Alimentos								
	Capacitación de aspectos generales de la administración y turismo	X	X	X	X	X	X	X	X
Promoción Turística	Promoción Turística de Puerto Engabao	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Los autores

Tabla N°26 Cronograma valorado de los proyectos del Plan de Mejora de 2015

CRONOGRAMA VALORADO											
PROGRAMA	PROYECTO	2015									TOTAL 2015
		ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Mejora de las facilidades turísticas	Adecuación de la zona de duchas	\$ 425	\$ 425								\$ 850
	Delimitación de la zona de parqueo		\$ 5.750	\$ 5.750	\$ 5.750	\$ 5.750					\$ 23.000
	Implementación de baterías sanitarias				\$ 1.265	\$ 1.265					\$ 2.530
	Distribución de tachos de basura					\$ 400	\$ 300				\$ 700
	Instalación de señalética vial						\$ 325	\$ 325			\$ 650
	Instalación de señalética turística							\$ 350	\$ 350		\$ 700
Capacitación a la comunidad	Capacitación de Manipulación de Alimentos								\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 3.500
	Capacitación de aspectos generales de la administración y turismo										
Promoción Turística	Promoción Turística de Puerto Engabao					\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 8.750
										TOTAL	\$ 40.680

Fuente: Los autores

Tabla N°27 Cronograma valorado de los proyectos del Plan de Mejora de 2016

CRONOGRAMA VALORADO										
PROGRAMA	PROYECTO	2016								
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL 2016
Mejora de las facilidades turísticas	Adecuación de la zona de duchas									
	Delimitación de la zona de parqueo									
	Implementación de baterías sanitarias									
	Distribución de tachos de basura									
	Instalación de señalética vial									
	Instalación de señalética turística									
Capacitación a la comunidad	Capacitación de Manipulación de Alimentos									
	Capacitación de aspectos generales de la administración y turismo	\$ 650	\$ 650	\$ 900	\$ 900	\$ 550	\$ 550	\$ 750	\$ 750	\$ 5.700
Promoción Turística	Promoción Turística de Puerto Engabao	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 14.000
									TOTAL	\$ 19.700
							COSTO TOTAL DE LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE MEJORAS	\$60.380		

Fuente: Los autores

Tabla N°28 Cronograma de valores detallados por responsables de ejecución de cada proyecto del Plan de Mejora de 2015

RESPONSABLE DE LA EJECUCION	2015									
	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL 2015
Gobierno Comunal de Engabao	\$ 425	\$ 425			\$ 400	\$ 300				\$ 1.550
Prefectura del Guayas		\$ 5.750	\$ 5.750	\$ 1.265	\$ 1.265			\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 17.530
Ministerio de Transporte y Obras Publicas				\$ 5.750	\$ 5.750					\$ 11.500
Agencia Nacional de Transito						\$ 325	\$ 325			\$ 650
Ministerio de Turismo					\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 2.100	\$ 2.100	\$ 1.750	\$ 9.450
										\$ 40.680,00

Fuente: Los autores

Tabla N°29 Cronograma de valores detallados por responsables de ejecución de cada proyecto del Plan de Mejora de 2016

RESPONSABLE DE LA EJECUCION	2016								
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	TOTAL 2016
Gobierno Comunal de Engabao									
Prefectura del Guayas	\$ 650	\$ 650	\$ 900	\$ 900	\$ 550	\$ 550	\$ 750	\$ 750	\$ 5.700
Ministerio de Transporte y Obras Publicas									
Agencia Nacional de Transito									
Ministerio de Turismo	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 1.750	\$ 14.000
									\$ 19.700
								COSTO TOTAL 2015-2016	\$60.380

Fuente: Los autores

4.5 Indicadores de Seguimiento de Desempeño

Los indicadores se implementan de acuerdo a cada línea de acción, es decir que cada programa de la propuesta tendrá un indicador en común, el cual permitirá medir de manera numera la efectividad de la implementación de cada proyecto del plan de mejora. A continuación se detalla los siguientes indicadores:

Programa de mejora de las facilidades turísticas

En este programa se aplicara el indicador de satisfacción, el cual se basara en los datos de la investigación de mercado, también se aclara que la medición se realizara a través de encuestas para la obtención de datos y por eso se plantea los siguientes indicadores por cada proyecto:

➤ **Proyecto#1: “Adecuación de la zona de duchas”**

De acuerdo a la investigación de mercado, el 78% de las encuestas calificaron de manera no positiva a esta facilidad turística por eso una vez implementada la mejora y por eso se plantea el siguiente indicador de seguimiento:

“Reducir mensualmente el 8% de turistas inconformes con la zona de duchas antiguas”

➤ **Proyecto#2: “Delimitación de la zona de parqueo”**

El 65% de los encuestados tiene una percepción negativa de la zona de parqueo actual y con el proyecto ejecutado se propone el siguiente indicador:

“Disminuir trimestralmente el 15% de turistas no conformes con la zona de parqueo existentes”

➤ **Proyecto#3: “Implementación de baterías sanitarias”**

El 74% de los turistas evaluaron de manera ineficiente a las baterías sanitarias existentes y una vez emprendido el proyecto se establece el siguiente indicador:

“Rebajar trimestralmente el 10% de turistas inconformes con las anteriores baterías sanitarias”

➤ **Proyecto#4: “Distribución de tachos de basuras”**

De acuerdo a los datos de la investigación solo el 33% de los encuestados calificaron de manera positiva a esta facilidad turística existente, por eso se plante el siguiente indicador:

“Aumentar mensualmente el 10% de turistas conformes con la implementación de nuevo tachos de basura”

➤ **Proyecto#5: “Instalación de señalética vial”**

Este aspecto es una de los negativos que se detectó y que a través de la investigación de mercado se corroboró este aspecto ya que el 87% lo calificaron de manera negativa. Por eso se plantea el siguiente indicador:

“Incrementar trimestralmente 20% la conformidad de los turistas con la ejecución de este proyecto”

➤ **Proyecto#6: “Instalación de señalética turística”**

Las señaléticas en general son las principales falencias que los turistas lo calificaron rotundamente de manera no positiva y en este caso el 81% por eso se fija el siguiente indicador:

“Reducir trimestralmente el 30% de turistas inconformes de la señalética turística existente”

Programa de capacitación a la comunidad

En este programa se aplicara el indicador de ingresos, el cual aplica para el proyecto#7 “Capacitación de Manipulación de Alimentos” y proyecto#8 “Capacitación de aspectos generales de la Administración y Turismo” porque Pto. Engabao al tener su habitantes capacitados, por ende innovaran en la calidad y esto

conlleva a ofrecer un mejor producto-servicio a los turistas, lo cual resulta positiva para la comunidad e impactará en sus ingresos.

Todo esto se basará en los datos que se determinaron con la ficha de diagnóstico de la situación actual (**Ver anexos**) donde se determinó el gasto promedio diario de los turistas donde el turista gasta \$40 y el excursionista gasta \$15. Además, hay que basarse en la cantidad de turistas que visitaron Puerto Engabao en el año 2014, que dicha cifra corresponde a 4.817 turistas. Y por último, hay que agregar la información de la investigación de mercado de la frecuencia de visita de los turistas donde el 58% visitan por eventos programados (31%) y en contadas ocasiones (27%) Por ende, entiendo que 2.794 personas visitaron Pto. Engabao por 1 día entonces esa cantidad de turistas se multiplicara por el valor de \$15 que da como resultado \$41.910. Y a este valor se le agrega la demanda restante que es el 42% que visitan el lugar en fines de semana (12%), temporadas (14%) y feriados (16%) entonces para el cálculo se determina que durmieron 1 noche en Pto. Engabao, lo cual equivale al gasto de \$40 por persona y al siguiente día solo se tomaría en cuenta el valor de \$15 (comida), porque se toma en cuenta que llegan el día sábado, duermen ese día y el día domingo retornan a su lugar de origen, entonces \$55 se multiplica por 2.023 turistas que da como resultado \$111.265. Y en total, la comunidad tuvo un ingreso anual correspondiente al año 2014 de \$153.175 por concepto de turismo, se aclara que las autoridades comunales serán las encargadas de llevar el control de este indicador ya que ellos cuentan con las cifras de turistas que ingresan anualmente y los valores bases de gastos diario por turista está determinado en este proyecto entonces se plantea el siguiente indicador:

“En el año 2015, incrementar el 5% de ingreso anual por concepto de turismo”

Este indicador se aplica específicamente al proyecto#7 ya que solo se toma en cuenta que las capacitaciones comienzan a partir de Noviembre 2015, por lo cual la efectividad de este proyecto sería un complemento de la ejecución de los proyectos previamente ejecutados

Y para el año 2016 donde se impartirán todas las capacitaciones y se podrá apreciar una mejora en la calidad del servicio por eso se plantea el siguiente indicador:

“En el año 2016, incrementar el 12% de ingreso anual por concepto de turismo”

Todo esto implicaría una mejor obtención de ingresos por cada habitante, lo cual contribuiría a la mejora de la calidad de vida y mejores beneficios socioeconómicos ya que al contar con prestadores de servicios capacitados y ofrecer un mejor servicio-producto a nivel general, obviamente tendrán más accesibilidad para de adquirir bienes y servicios e inclusive la comuna a nivel general ya no dependería de ninguna entidad gubernamental ya que al mejorar sus ingresos, fácilmente pueden auto gestionarse y promover proyectos turísticos de manera autónoma.

Programa de promoción turística

Este indicador se basara en la cantidad de turistas que visitaron Puerto Engabao en el año 2014, es decir 4.817. Entonces se plantea que existen nuevas y adecuadas facilidades turísticas, que se ofrece un mejor producto-servicio de los prestadores de servicios y que al contar con material como guías turísticas, mapas lúdicos y un documental promocional, esto implica que el número de turistas será mayor al siguiente año, por eso se propone el siguiente indicador:

“En el año 2015, aumentar el 6% anual de la cantidad de turistas que visitan Puerto Engabao”

Cabe destacar que el responsable de llevar el control del indicador serán las autoridades comunales de Engabao ya que ellos cuentan con la información oficial.

CONCLUSIONES

▪ La comunidad de Puerto Engabao tiene el potencial turístico para posicionarse en el largo plazo como un destino turístico icono de la costa Ecuatoriana al contar con playas propicias para deportes acuáticos y espacios para ofrecer a los turistas calidad y variedad de oferta turística que facilite y viabilice su disfrute durante el tiempo de su estancia.

▪ De acuerdo a la observación de campo realizada en la Comuna, se evidenció la poca adecuación de las instalaciones de baterías sanitarias, duchas y depósitos de desechos. Igualmente se observó la falta de señalética vial y turística, contando apenas con señalética improvisada y desgastada. En cuanto a la accesibilidad turística, la carretera de acceso desde Playas se encuentra en mal estado y las calles de la comuna no se encuentran asfaltadas. Al mismo tiempo, los miembros de la comuna carecen de la parte técnica de cómo desarrollar el turismo porque lo han desarrollado de manera empírica y necesitan capacitaciones en el idioma inglés, servicio al cliente y temas referentes a la limpieza del balneario y la comuna en general, ya que por el descuido de los comuneros se puede apreciar a lo largo de Puerto Engabao los desechos de los animales que están a simple vista de las personas, convirtiéndose esto en un aspecto negativo para los turistas nacionales y extranjeros.

▪ Las entidades gubernamentales han posicionado al sector del Turismo como una de las principales fuentes de divisas para el país pero el apoyo que a través de obras debería recibir la comuna de Puerto Engabao ha sido nulo y apenas en el año 2012 la comuna consiguió acceso al servicio de agua potable y energía eléctrica.

▪ La propuesta del Plan de Mejoras establece factores claves como: el análisis del macro entorno de la comuna Engabao, los inventarios de atractivos turísticos y planta turística del lugar, el tipo de turista que visita Puerto Engabao, la evaluación

de los turistas a las actuales facilidades turísticas con lo cual se establecieron las líneas de acción con sus proyectos respectivos, y todo esto el fin de fomentar el desarrollo para los comuneros.

- Entre los hallazgos primordiales de la investigación previa a la propuesta del plan, se encontraron que los turistas de Puerto Engabao evaluaron como insuficientes y deficientes las actuales facilidades turísticas y consideran elemental mejorar como: la delimitación de la zona de parqueo, implementación de las baterías sanitarias y adecuación de la zona de duchas.

- En la investigación de Mercado se determinó que los turistas están conformes con el producto actual que ofertan los establecimientos de hospedaje y A&B, sin embargo fueron muy explícitos, al expresar que los prestadores de servicios necesitan capacitarse en temas relacionados al servicio al cliente y hospitalidad para que así se ofrezca un excelente servicio, y esto sea un factor positivo para aumentar la afluencia de turistas.

- La falta de gestión de las autoridades comunales afecta de manera negativa al desarrollo que los comuneros están predispuestos a fomentar y el gobierno comunal argumenta que no cuentan con los suficientes recursos económicos para la ejecución de proyectos turísticos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades comunales y gubernamentales analicen la propuesta de este Plan de Mejoras ya que establece líneas de acción concretas y sus proyectos para el desarrollo de la localidad.

- Es necesario que las entidades gubernamentales intervengan en Puerto Engabao para que así se realicen los proyectos de mejora para la comunidad y al término de la ejecución del plan, los comuneros y autoridades comunales puedan gestionarse de manera autónoma.

- Es fundamental, la instrucción técnica a los comuneros para que así puedan entender y manejar los diferentes aspectos de la administración y el turismo, por ende podrán ofertar mejores servicios y mejorar su calidad de vida.

- En la ejecución de la propuesta se debe cumplir con el orden cronológico de los proyectos porque los primeros 3 proyectos son indispensables según los turistas ya que son las principales deficiencia de Puerto Engabao y como tal, también han sido los factores decisivos para que los turistas tengan una impresión negativa del lugar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Constituyente del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador*. Recuperado de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Apolo, S & Chica, C. (2010). *Creación de una ruta turística denominada ruta del mar para el desarrollo turístico del cantón general Villamil Playas*”

Borja, L. & Casanovas, J. & Bosch, R. (2002). *El consumidor turístico*. Madrid: ESIC Editorial.

Centro de Comercialización y Revalorización de la Cultura del Ecosistema Manglar (2012). *¿Qué es Turismo comunitario?*. Recuperado de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>

Coimbra, E. (2012). *El alcance de la investigación*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/edisoncoimbra/4investigacion-en-10-pasos-el-alcance?related=1>

Fernández, J. (2007). *Plan de Mejora Consultoría en herramientas para la productividad y competitividad Sector Comercio, Servicios y Turismo*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/plan-de-mejora-21603>

INEC (2012). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf

ISO. (2008). *Sistemas De Gestión De Calidad*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/lgarcia148/sistemas-de-gestin-de-calidad-iso-9001>

Mendez, C. (2011). *Metodología, Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Mexico: Editorial Limusa.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2013). *Manual de señalización turística*. Recuperado de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.mte.4.2011.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2002). *Ley de Turismo*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>

Ministerio de Ambiente del Ecuador (2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador & Tourism & Leisure (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR2020”*. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2011). *Acondicionamiento Turístico de Zona Centro de la Playa de Máncora*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/59189341/PERFIL-ATMANCORA>

Molina, S. (1997). *Conceptualización del Turismo*. México: Editorial Limusa.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: Editorial EUNED.

Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Secall, R., Fuentes, R & Rojo, M. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona. Editorial UOC.

Vidal, J. (2003). *Enciclopedia práctica profesional de turismo, hoteles y restaurantes*. Barcelona: Grupo Océano.

VivaMancora. (2014). *Pueblo y Playa de Máncora*. Recuperado de <http://www.vivamancora.com/mancora.htm>

ANEXOS

Anexo 1

FICHA DE DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE **COMUNIDADES**

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad.

NOMBRE DE PROVINCIA	Guayas
NOMBRE DE CANTÓN	Playas
NOMBRE DE PARROQUA	N/A
NOMBRE DE COMUNIDAD	Puerto Engabao

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

_____2500_____.

Fuente _____GOBIERNO COMUNAL DE ENGABAO.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad. #

HOSPEDERÍA COMUNITARIAS 16

CAMPING 1

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad: RESTAURANTES

6

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad: DISCOTECAS

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la
cabecera cantonal
(km): 16.5 KM

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus							
20MIN	15MIN						

3.2. Principales vías acceso a la comunidad: DE TIERRA
(CARROSABLE)

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

2. NO

b) TURÍSTICA

2. NO

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos:

BUS

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte: INEXISTENTE

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER. - CANTONAL		
COOP. NARCISA DE JESUS "ENGABAO"	CENTRO DE PLAYAS	X		7:00AM-19:00PM	BUS

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: SÍ

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 3.2 Kms.

- 3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad: SÍ
- 3.11. En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público.
- 3.12. En la comunidad existen 0 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.
- 3.13. Existe oficina de correos en la comunidad: NO

SANIDAD

- 3.14. Existe red de agua entubada: SÍ % DE LA POBLACIÓN CON AGUA ENTUBADA 100%
- 3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución: SÍ
- 3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume: RED PÚBLICA
- 3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: NO
- 3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: POZO SÉPTICO
- 3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.
1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud HOSPITAL DE PLAYAS
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud PLAYAS
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 18 KMS

ENERGIA

- 3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad: SÍ
- 3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 1 Km.
- 3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%
- .
- 3.26. Existen gasolineras en la comunidad: NO
- 3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 17 Kms

GOBERNANZA

- 4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacional	Prefectura del Guayas	10/Enero/2014	16/Enero/2014	Capacitaciones

- 4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar: NO
- 4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad: Directiva comunal

COMUNIDAD RECEPTORA

- 5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población:

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería 40%

2. Turismo, Hoteles y Restaurantes 25%
3. Actividades no especificadas 35%

Fuente: GOBIERNO COMUNITARIO

5.2. ¿Cuáles son las dos actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. HOSPEDAJE

2. ALIMENTOS Y BEBIDAS

Fuente: COMUNEROS DE PUERTO ENGABAO

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a 80 comuneros.

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	0%
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	100%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: ASAMBLEA COMUNITARIA

Comentarios: LA COMUNIDAD DE PUERTO ENGABAO PARTICIPA EN PROYECTOS DE NOBIS.

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con: NINGUNA

DIRECTIVA COMUNITARIA

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades.

- | | |
|---------------------------------------|-----------|
| 1. Ingles | <u>4</u> |
| 2. Capacidad o experiencia en guianza | <u>1</u> |
| 3. Cocina | <u>20</u> |
| 4. Contabilidad/Administracion | <u>8</u> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades. Para contestar esta pregunta se encuestó a 80 personas

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo	100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional	0%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística	0%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.	0%

5.8. Problemas sociales que según los encuestadores pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

El principal problema social que afecta actualmente al desarrollo turístico de Puerto Engabao es la mala comunicación que hay entre los comuneros con el Presidente de la Comuna ya que según testimonios de los comuneros el presidente de la comuna no gestiona ningún proyecto beneficioso para Puerto Engabao.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	SERVICIOS			# HAB	# PLAZAS
			Alim	TV	Bar		
1	SOL Y MAR	HOSPEDERIA	X	X		6	13
2	DON BERNA	HOSPEDERIA				4	8
3	HNOS RAMIREZ	HOSPEDERIA				3	6
4	VISTA AL MAR	HOSPEDERIA		X		5	10
5	EL DELFIN	HOSPEDERIA	X		X	3	5
6	LA OLA GRANDE	HOSPEDERIA	X	X		3	4
7	PUERTO ENGABAO	HOSPEDERIA COMUNITARIA			X	4	5
8	CASA BLANCA	HOSPEDERIA	X	X		6	10
9	LA QK	HOSPEDERIA	X	X	X	4	6
10	EL CHINO	HOSPEDERIA		X		3	5
11	SURF CASA GRANDE	HOSPEDERIA	X	X	X	5	8
12	VIRGEN DEL CISNE	HOSPEDERIA	X			2	5
13	OCEANIC	HOSPEDERIA		X		2	5
14	CABALLITO DE MAR	HOSPEDERIA	X			3	6

15	COSTA MAR	HOSPEDERIA				2	4
16	NAZARETH	HOSPEDERIA	X	X		2	4
		TOTAL				57 HABS	100 PLAZAS

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD
1	SOL Y MAR	RESTAURANTE	30 PERSONAS	MARISCOS
2	SABOR MANABA DE BLANQUITA	RESTAURANTE	15 PERSONAS	MARISCOS
3	NIÑO FREDDY	RESTAURANTE	15 PERSONAS	MARISCOS
4	LA CUCINA DI RUATA	KIOSKO	10 PERSONAS	PIQUEOS
5	LA CABAÑA DE MIGUELITO	RESTAURANTE	25 PERSONAS	MARISCOS
6	MANTARAYA	RESTAURANTE	15 PERSONAS	MARISCOS
7	PUNTA DE PIEDRA	RESTAURANTE	10 PERSONAS	MARISCOS
		TOTAL	120 PERSONAS	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Fecha: 09 de Noviembre de 2014

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores.* ESPOL.

FICHA #2

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa. SI

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de:

<u>25</u>	VISITANTES DE LUNES A VIERNES
<u>120</u>	VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
<u>160</u>	VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
<u>350</u>	VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: GOBIERNO COMUNAL DE ENGABAO

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad: ESTACIONAL
(SÓLO POR TEMPORADAS)

1.4. Forma de viaje: INDEPENDIENTE

Fuente de información: GOBIERNO COMUNAL DE ENGABAO

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad.

A) CON RESPECTO AL ORIGEN: NACIONAL E

INTERNACIONAL

B) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA: TURISTAS Y

EXCURSIONISTAS

Fuente de información: COMUNEROS DE PTO ENGABAO

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS \$40

2. EXCURSIONISTAS \$15

Fuente de información: COMUNEROS DE PTO ENGABAO

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad:

1. PLAYA

2. PESCA

3. SURF

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son:

ALOJAMIENTO Y RESTAURANTE.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Fecha: 09 de Noviembre de 2014

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores.* ESPOL.

FICHA 3

- 1.1 Nombre del recurso o atractivo: PLAYA DE PUERTO ENGABAO
- 1.2 Ubicación del atractivo: COMUNA DE ENGABAO
- 1.3 El atractivo se encuentra: FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES).
- 1.4 La comunidad más cercana al atractivo es: PUEBLO DE ENGABAO.
- 1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 3.1 Km.

2. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

- 2.1 Natural: PLAYA DE MAR
- 2.1 Cultural: COMIDA Y/O BEBIDA TIPICA
- 2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante: TODO EL AÑO
- 2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso: 08H00-18H00
- 2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local: SI LA PESCA

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

- 3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de:
- | | |
|--------------|--------------------------------------|
| <u>25 P</u> | <u>VISITANTES DE LUNES A VIERNES</u> |
| <u>120 P</u> | <u>VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO</u> |
| <u>160 P</u> | <u>VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO</u> |
| <u>350 P</u> | <u>VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS</u> |

Fuente de información: GOBIERNO COMUNAL DE ENGABAO

- 3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo. PERMANENTE (TODO EL AÑO)

Fuente de información: COMUNEROS DE PTO ENGABAO

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo: NACIONAL E INTERNACIONAL

4. SITUACION ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente: DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

4.2 El atractivo está a cargo de GOBIERNO COMUNAL y el número de teléfono o dirección de contacto es VICENTE TOMALA 0999557138

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo: COMUNAL

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración: NO

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo: NO

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante: TODO EL AÑO

5.2 Principales vías de acceso al atractivo: DE TIERRA (CARROSABLE)

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

VIAL: NO

TURÍSTICA: NO

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público: BUS, CAMIONETA, TAXIS

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURISTICAS.

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores: RESTAURANTES

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos que es los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

BARES Y SERVICIOS DE GUIANZA LOCAL

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (X).

(X) PESCA DEPORTIVA, DEPORTES DE CANCHA, PASEOS A CABALLO

(*) CAMINATAS, GASTRONOMIA, EVENTOS PROGRAMADOS, CAMPING, SURF.

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación) VESTIDORES 3

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

CALIDAD MUY BAJA (DETERIODADO)

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas. CANCHAS DEPORTIVAS

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la

metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

Los comuneros de Puerto Engabao son conscientes del desarrollo turístico al que se visiona el lugar sin embargo, siente que el destino turístico no está en condiciones adecuadas para promocionarse a nivel internacional y ellos han presentado al presidente de la comuna proyectos como de un museo que muestre la historia ancestral de Puerto Engabao, también sobre una feria gastronómica ya que a ellos tienen acceso a diversas especies marinas que ellos pueden preparar y presentar como la comida del lugar con el fin de atraer turistas, pero el Presidente de la comuna hace caso omiso a todo esto Y por esto, los comuneros se sienten inconformes porque manifiestan que no reciben obras bajo la justificación que no hay recurso económico sin embargo, manifiestan que las autoridades continúan vendiendo terrenos de la comuna y que ese dinero debería ser destinado para obras de la comuna

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Fecha: 09 de Noviembre de 2014

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico local. Guía para planificadores.* ESPOL.

Anexo 2

FOTOGRAFIAS DE LAS SALIDAS DE CAMPO

Estado Actual de la Vía de Acceso Engabao – Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Baños existentes de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Iglesia de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Puerto pesquero de la comunidad de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Estado Actual de los baños de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Estado Actual de los baños de Puerto Engabao#2



Elaborado por: Los autores

Estado actual de la señalética vial de la vía Engabao-Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Estado actual de la señalética vial de la vía Playas-Engabao



Elaborado por: Los autores

Vía principal de la comunidad de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Faro de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Puesto de salvavidas de existente de Puerto Engabao



Elaborado por: Los autores

Anexo 3

MODELO DE LA ENCUESTA

MODELO DE LA ENCUESTA



Encuesta para determinar el nivel de satisfacción de los turistas, aspectos de mejora del servicio y del atractivo turístico.

1. Edad del visitante.

- 18 – 25
- 26 – 34
- 35 – 45
- 45 – 64
- Más de 65

2. Género

- Masculino
- Femenino

3. Tipo de Turista

- Nacional
- Extranjero

En el caso de que sea extranjero, mencionar el país de origen

4. ¿Con que frecuencia usted visita Puerto Engabao?

- Por temporadas
- Solo feriados
- Por cada evento programado
- Fines de semana
- En contadas ocasiones

5. Como usted valoraría los siguientes servicios turísticos e infraestructura existente en Puerto Engabao

VARIABLES	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
ALIMENTOS & BEBIDAS					
HOSPEDAJE					
TACHOS DE BASURA					
ZONA DE PARQUEO					
SEÑALETICA TURISTICA					
BATERIAS SANITARIAS					
ZONAS DE DUCHAS					
PUESTO SALVAVIDAS					
CENTRO DE INFORMACION TURISTICA					
SEÑALETICA VIAL					

6. ¿En qué área turística debe mejorar en Puerto Engabao?

- Hospedaje
- Alimentos y Bebidas
- Infraestructura

En el caso de escoger una o más áreas especificar si la mejora debe ir orientada en infraestructura o servicio y detallar la deficiencia.

7. De acuerdo a usted, que mejoras inmediatas serían indispensables para que usted visite frecuentemente Puerto Engabao?

- Tachos de basura
- Zona de parqueo
- Señalética turística
- Baterías sanitarias
- Zonas de duchas adecuadas
- Centro de Información Turística
- Otros _____

Elaborado por: Los autores

Anexo 4 FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE PUERTO ENGABAO

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NUMERO: 1
ENCUESTADORES: Jose Holguin & Iveth Diaz
FECHA: 09/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Puerto Engabao
CATEGORIA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o litorales
SUBTIPO: Puntas
NIVEL DE JERARQUIZACION: III

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Playas
LOCALIDAD: Puerto Engabao
LATITUD: 2° 34' 20.96" S
LONGITUD: 80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Pueblo de Engabao DISTANCIA: 3,2 Kms
POBLADO: Playas DISTANCIA: 18 Kms

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 28 °C
PRECIPITACION: 125 -250 mm
a. Extension: 200 mts

b. Descripción general del paisaje:

Playa horizontal ubicada a escasos metros de la comuna de Puerto Engabao que tiene una zona exclusiva de los botes pesqueros y en medio cuenta con un faro.

c. Ancho de Playa: Zona Activa (Intermareal): 35 mts aproximadamente

Zona Pasiva: 15 mts

Zona de Equipamiento: 20 mts

d. Calidad de arena: Fina y Marron

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO): Actividades de Sol y Playa

ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO: Conservado

CAUSAS: Los comuneros se organizan para la limpieza de la playa.

ENTORNO: N/A

CAUSAS: N/A

APOYO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Pavimentado (Pueblo de Engabao) y lastrada (mal estado)

ACUATICO: N/A

AEREO: N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO: 365

DIAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 24

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA: X

ENERGIA ELECTRICA: X

ALCANTARILLADO: N/A

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Playa Paraiso

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Playa Paraiso

DIFUSION DEL ATRACTIVO: Redes Sociales

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*

FICHA DE ATRACTIVO**DATOS GENERALES**

FICHA NUMERO: 2
ENCUESTADORES: Jose Holguin & Iveth Diaz
FECHA: 09/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Puerto Engabao
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Históricas
SUBTIPO: Religiosas
NIVEL DE JERARQUIZACION: III

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Playas
LOCALIDAD: Puerto Engabao
LATITUD: 2° 34' 20.96" S
LONGITUD: 80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Pueblo de Engabao DISTANCIA: 3,2 kms

CALIDAD**VALOR INTRINSECO****CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 28 °C
PRECIPITACION: 125 -250 msnm

d. Calidad y presentacion del producto

Ingredientes del plato: Camaron, calamar, pescado, concha, arroz, achiote y maduro

e. Instalacion existentes
Capacidad para 25 personas

f. Forma de preparación

Hervir camaron aprox 10 min, Limpiar el calamar, Extraer la parte comestible de la concha, Cortar en cuadros el calamar y pescado, Freir el calamar y pescado, Asar la concha, Hervir en un recipiente con agua y arroz aprox. 25 min, freir maduros, agregar achiote al arroz y revolver el arroz con los mariscos.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO): Alimentacion
ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO: Conservado
CAUSAS: Preparados por los mariscos que rodea su ambiente
ENTORNO: N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE:	Lastrada (mal estado)
ACUATICO:	N/A
AEREO:	N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO:		365
DIAS AL MES:		30
HORAS AL DIA:	09:00 - 17:00	Todo el año

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	X
ENERGIA ELECTRICA:	X
ALCANTARILLADO:	N/A

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Playa de Puerto Engabao

DIFUSION DEL ATRACTIVO: Redes sociales

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NUMERO: 3
ENCUESTADORES: Jose Holguin & Iveth Diaz
FECHA: 09/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arroz Marinero
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas
NIVEL DE JERARQUIZACION: III

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Playas
LOCALIDAD: Puerto Engabao
LATITUD: 2° 34' 20.96" S
LONGITUD: 80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Pueblo de Engabao DISTANCIA: 3,2 kms

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 28 °C
PRECIPITACION: 125 -250 msnm

d. Calidad y presentación del producto

Ingredientes del plato: Camaron, calamar, pescado, concha, arroz, achiote y maduro

e. Instalacion existentes

Capacidad para 25 personas

f. Forma de preparacion

Hervir camaron aprox 10 min, Limpiar el calamar, Extraer la parte comestible de la concha, Cortar en cuadros el calamar y pescado, Freir el calamar y pescado, Asar la concha, Hervir en un recipiente con agua y arroz aprox. 25 min, freir maduros, agregar achiote al arroz y revolver el arroz con los mariscos.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO): Alimentacion
ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO: Conservado
CAUSAS: Preparados por los mariscos que rodea su ambiente
ENTORNO: N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE:	Lastrada
ACUATICO:	N/A
AEREO:	N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO:	365	
DIAS AL MES:	30	
HORAS AL DIA:	09:00 - 17:00	Todo el año

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	X	
ENERGIA ELECTRICA:	X	
ALCANTARILLADO:	N/A	
ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:		Playa de Puerto Engabao
DIFUSION DEL ATRACTIVO:		Ninguna

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*

FICHA DE ATRACTIVO**DATOS GENERALES**

FICHA NUMERO: 4
ENCUESTADORES: Jose Holguin & Iveth Diaz
FECHA: 09/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ceviche de Camaron
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Etnografia
SUBTIPO: Comidas y bebidas tipicas
NIVEL DE JERARQUIZACION: III

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Playas
LOCALIDAD: Puerto Engabao
LATITUD: 2° 34' 20.96" S
LONGITUD: 80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Pueblo de Engabao DISTANCIA: 3,2 kms

CALIDAD**VALOR INTRINSECO****CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 28 °C
PRECIPITACION: 125 -250 msnm

d. Calidad y presentacion del producto
Cebolla, tomate, pimiento, limon, cilantro, camaron

e. Instalacion existentes
Capacidad para 30 personas

f. Forma de preparaci3n
Cortar en cebolla, tomate y pimiento, curtir cebolla con limon, Hervir el camaron aprox 10 min, revolver la cebolla, tomate y pimiento, Cortar finamente el cilantro y revolver todos los ingredientes

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO): Alimentacion
ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO: Conservado
CAUSAS: Preparados con la concha que se encuentra en la pesca.
ENTORNO: N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE:	Lastrada
ACUATICO:	N/A
AEREO:	N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO:		365
DIAS AL MES:		30
HORAS AL DIA:	09:00 - 17:00	Todo el año

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	X
ENERGIA ELECTRICA:	X
ALCANTARILLADO:	N/A

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Playa de Puerto Engabao

DIFUSION DEL ATRACTIVO: Ninguna

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*

FICHA DE ATRACTIVO**DATOS GENERALES**

FICHA NUMERO: 5
ENCUESTADORES: Jose Holguin & Iveth Diaz
FECHA: 21/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camarones apanados
Manifestaciones
CATEGORIA: Culturales
TIPO: Etnografia
SUBTIPO: Comidas y bebidas tipicas
NIVEL DE JERARQUIZACION: III

UBICACIÓN

PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: Playas
LOCALIDAD: Puerto Engabao
LATITUD: 2° 34' 20.96" S
LONGITUD: 80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Pueblo de Engabao DISTANCIA: 3,2 kms

CALIDAD**VALOR INTRINSECO****CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 5 msnm
TEMPERATURA: 28 °C
PRECIPITACION: 125 -250 msnm

d. Calidad y presentacion del producto

Camarones, apanadura, arroz, verde, tomate, sal, pepino y cebolla

e. Instalacion existentes

Capacidad para 25 personas

f. Forma de preparaci3n

Limpia camarones, agrega apanadura a los camarones, freir los camarones. En otro recipiente, agrega arroz y agua, cocer ambos ingredientes. Luego, en un recipiente diferente, cortar la cebolla, tomatita y pimienta, agrega sal, revolver todos los ingredientes.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO): Alimentacion
ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO: Conservado
CAUSAS: Preparados con los camarones que pescan los comuneros.
ENTORNO: N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE:	Lastrada
ACUATICO:	N/A
AEREO:	N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO:		365
DIAS AL MES:		30
HORAS AL DIA:	09:00 - 17:00	Todo el año

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	X
ENERGIA ELECTRICA:	X
ALCANTARILLADO:	N/A

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa de Puerto Engabao

DIFUSION DEL ATRACTIVO:

Ninguna

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	6
ENCUESTADORES:	Jose Holguin & Iveth Diaz
FECHA:	21/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Ceviche Marinero
CATEGORIA:	Manifestaciones Culturales
TIPO:	Etnografia
SUBTIPO:	Comidas y bebidas tipicas
NIVEL DE JERARQUIZACION:	III

UBICACIÓN

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Playas
LOCALIDAD:	Puerto Engabao
LATITUD:	2° 34' 20.96" S
LONGITUD:	80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO:	Pueblo de Engabao	DISTANCIA:	3,2 kms
----------	-------------------	------------	---------

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	5 msnm
TEMPERATURA:	28 °C
PRECIPITACION:	125 -250 msnm

d. Calidad y presentacion del producto
Cebolla, tomate, pimiento, limon, cilantro, camaron, pescado, concha y calamar.

e. Instalacion existentes
Capacidad para 25 personas

f. Forma de preparacion
Cortar en cebolla, tomate y pimiento, hervir el camaron aprox 10 min, Cortar en cuadros el pescado, hervir el pescado 15 min, sacar la concha del caparazon, limpiar el calamar, hervir el calamar aprox 5 min, cortar finamente el cilantro, agregar zumo de limon y revolver todos los ingredientes.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Alimentacion
ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO:	Conservado
CAUSAS:	Preparados con los camarones que pescan los comuneros.
ENTORNO:	N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE:	Lastrada
ACUATICO:	N/A
AEREO:	N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO:		365
DIAS AL MES:		30
HORAS AL DÍA:	09:00 - 17:00	Todo el año

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	X
ENERGIA ELECTRICA:	X
ALCANTARILLADO:	N/A

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Playa de Puerto Engabao

DIFUSION DEL ATRACTIVO: Ninguna

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*

FICHA DE ATRACTIVO

DATOS GENERALES

FICHA NUMERO:	7
ENCUESTADORES:	José Holguín & Iveth Díaz
FECHA:	28/12/2014
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Pescado frito y patacones Manifestaciones
CATEGORIA:	Culturales
TIPO:	Etnografía
SUBTIPO:	Comidas y bebidas típicas
NIVEL DE JERARQUIZACION:	III

UBICACIÓN

PROVINCIA:	Guayas
CIUDAD y/o CANTON:	Playas
LOCALIDAD:	Puerto Engabao
LATITUD:	2° 34' 20.96" S
LONGITUD:	80° 29' 14.88" O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO:	Pueblo de Engabao	DISTANCIA:	3,2 kms
----------	-------------------	------------	---------

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA:	5 msnm
TEMPERATURA:	28 °C
PRECIPITACION:	125 -250 msnm

d. Calidad y presentacion del producto
Harina, pescado, aceite, verde, limon, cebolla, cilantro, tomate y pepino.

e. Instalacion existentes
Capacidad para 25 personas

f. Forma de preparación
Limpiar y lavar el pescado, poner en un recipiente el pescado, agregar harina al pescado. En un sartén, agregar aceite, hervir el sartén por 4 min, agregar el pescado, freir el pescado aprox 5 min. Despues, cortar el verde rodajas, freir el verde por aprox 5 min. Luego en otro recipientes cortar en cuadros el tomate y en juliana la cebolla y pepino, agregar zumo de limo, cortar finamente el cilantro y luego agregarlo.

VALOR EXTRINSECO

USOS (SIMBOLISMO):	Alimentacion
ESTADO DE CONSERVACION DEL PRODUCTO:	Conservado
CAUSAS:	Preparados con los camarones que pescan los comuneros.
ENTORNO:	N/A

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE:	Lastrada
ACUATICO:	N/A
AEREO:	N/A

TEMPORALIDAD DE ACCESO

DIAS AL AÑO:		365
DIAS AL MES:		30
HORAS AL DIA:	09:00 - 17:00	Todo el año

OBSERVACIONES:

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA:	X
ENERGIA ELECTRICA:	X
ALCANTARILLADO:	N/A

ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS: Playa de Puerto Engabao

DIFUSION DEL ATRACTIVO: Ninguna

FOTO



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Los autores

Nota: La ficha se elaboró en base al modelo presentado por Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). *Metodología para el inventario de atractivos turísticos*