



**UNIVERSIDAD CATÒLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL**

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

**TEMA DEL PROYECTO:**

Estudio de factibilidad para la implementación de transporte de turismo  
personalizado

En la Ciudad de Guayaquil-Zona Centro.

“Transportando Turismo S.A.”

**Elaborado por:**

Mildred Plùas Avilez

**Director/a del Proyecto de Titulación:**

Guayaquil, diciembre de 2012

## **AGRADECIMIENTO**

A:

Dios, por permitirme hoy estar en este lugar, haber llegado hasta este punto, logrando mis objetivos y a donde voy, camino al éxito profesional.

Al Ingeniero Otto Villaprado, tutor encargado de mi proyecto de titulación, por haberme guiado en todas mis dudas, y sobre todo por superar mis expectativas con su amplio conocimiento en el campo educativo.

Gracias a todos y a mi familia en general.

Mildred!

## **DEDICATORIA**

A:

Mi Madre .por ser mi principal motivación y empuje, por haberme apoyado en todo este proceso, pero sobre todo por el Amor que compartimos.

Mi Esposo por darme ánimos en los momentos que quise desmayar, la constancia e interés que puso sobre mí durante la fase del desarrollo de mi proyecto de titulación.

Mildred!



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por el estudiante PLUAS AVILEZ MILDRED RAQUEL como requerimiento parcial para la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS.**

Guayaquil, diciembre del año 2012

**DIRECTOR DE TESIS**

Ing. Otto Villaprado Chávez, Mgs

**REVISOR DE CONTENIDO:**

Ing. Giovanni Alcócer Cordero, Mgs

**REVISOR METODOLÓGICO:**

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

Ing. María Belén Salazar Raymond, MBA



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Mildred Plùas Avilez**

### DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado "Estudio de factibilidad para la implementación de transporte de turismo personalizado En la Ciudad de Guayaquil-Zona Centro. "Transportando Turismo S.A.", ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Guayaquil, diciembre del año 2012

LA AUTORA

Mildred Plùas A.

Mildred Raquel Plùas Avilez



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

## AUTORIZACIÓN

**Mildred Plùas Avilez**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación, en la biblioteca de la institución del proyecto de titulación: "Estudio de factibilidad para la implementación de transporte de turismo personalizado En la Ciudad de Guayaquil-Zona Centro. "Transportando Turismo S.A.", cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, diciembre del año 2012

LA AUTORA

Mildred Plùas A.

Mildred Raquel Plùas Avilez

## **Tabla de contenido**

INTRODUCCION.....	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
JUSTIFICACIÓN.....	18
OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
METODOLOGÍA.....	20
JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL MÉTODO .....	21
FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS/ LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	21
CAPITULO I.....	22
MARCO TEÓRICO .....	22
1.1 Algunas definiciones ligadas a la actividad de transportación turística .....	26
1.2 Aspectos Legales .....	27
1.2.1 Requisitos para la prestación del servicio .....	28
1.2.2 Requisitos para el Registro de una Empresa de transporte terrestre turístico en la Ciudad de Guayaquil .....	29
CAPITULO II.....	31
ESTUDIO DE MERCADO.....	31
2.1 Mercado .....	31
2.2 Análisis y cuantificación de la demanda.....	31
2.3 Mercado meta .....	31
2.4 Competidores directos- indirectos- sustitutos.....	31
2.5 Logo .....	32
2.6 Slogan .....	32
2.7 Justificación logo- slogan .....	32
2.8 Diseño de la investigación de mercado.....	33
2.9 Muestra/selección de los participantes .....	33
2.10 Población .....	33
2.11 Fórmula y selección de muestra.....	34
2.12 Técnica de recogida de datos .....	35
2.13 La Encuesta.....	35

2.14 Técnica de análisis de datos .....	35
2.15 Análisis de la mezcla de mercadotecnia .....	47
2.15.1 Producto .....	47
2.15.2 Precio.....	47
2.15.3 Plaza .....	47
2.15.4 Promoción .....	47
2.16 Plan de marketing .....	48
CAPÍTULO III .....	49
ESTUDIO TECNICO.....	49
3.1 Tamaño de la Empresa.....	49
3.2 Localización de la Empresa .....	49
3.3 Proceso de Prestación de Servicio .....	50
3.4 Mobiliario, Equipos y Vehículos .....	50
CAPITULO IV .....	52
ESTUDIO ORGANIZACIONAL .....	52
4.1 Descripción de la empresa .....	52
4.2 Descripción de la idea de producto o servicio .....	52
4.3 Justificación del área geográfica.....	53
4.4 Razón social de la empresa.....	53
4.5 Nombre comercial de la empresa.....	53
4.6 Misión- Visión y Valores de la Empresa .....	54
4.7 Objetivos de la empresa .....	54
4.8 Organigrama .....	55
4.8.1 Perfiles por competencias y desarrollo de funciones .....	56
4.9 Análisis FODA .....	59
4.10 Plan operativo .....	59
4.10.1 Días/horario de funcionamiento .....	59
CAPITULO V .....	60
ESTUDIO FINANCIERO.....	60
5.1 Introducción .....	60



5.2 Inversión .....	60
5.2.1 Resumen Inversión Inicial total.....	61
5.3 Fuente de financiamiento .....	61
5.4 Amortización del préstamo .....	62
5.5 Depreciaciones y Amortizaciones .....	63
5.6 Balance Inicial .....	64
5.7 Proyección de ingresos .....	65
5.7.1 Justificación de Proyección de Ingresos.....	66
5.8 Cálculo de remuneraciones .....	70
5.9 Proyección anual de gastos generales .....	71
5.10 Proyección de estado de resultados anual .....	72
5.11 Proyección del flujo de caja anual .....	73
5.12 Evaluación financiera .....	74
5.13 Balance general .....	75
5.14 Cálculo del punto de equilibrio en dólares .....	76
5.15 Análisis de rentabilidad del proyecto.....	77
5.16 Análisis de escenarios de inversión: Escenario Base.....	77
5.17 Análisis de escenarios de inversión: Escenario Optimista.....	78
5.17.2 Proyección anual de gastos generales .....	81
5.17.3 Proyección del flujo de caja anual.....	82
5.17.4 Balance general .....	83
5.17.5 Proyección de estado de resultados anual .....	84
5.17.6 Calculo del punto de equilibrio en dólares.....	86
5.17.7 Análisis de rentabilidad del proyecto .....	87
5.18 Análisis de escenarios de inversión: Escenario Pesimista .....	88
5.18.1 Proyección de Ingresos .....	89
5.18.2 Proyección anual de gastos generales .....	91
5.18.3 Proyección de estado de resultados anual .....	92
5.18.4 Proyección del flujo de caja anual.....	93
5.18.5 Balance general .....	94

5.18.6 Calculo del punto de equilibrio en dólares.....	95
5.18.7 Análisis de rentabilidad del proyecto .....	96
CAPITULO VI.....	97
ANALISIS DE IMPACTOS .....	97
6.1 AMBIENTAL:.....	97
6.2 SOCIAL:.....	97
6.3 ECONOMICO:.....	98
6.4 CONCLUSION DE LOS IMPACTOS.....	98
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

## **Índice de tablas**

TABLA 1 EQUIPOS DE OFICINA .....	50
TABLA 2 EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.....	51
TABLA 3 VEHÍCULOS.....	51
TABLA 4 INVERSIÓN INICIAL.....	61
TABLA 5 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO.....	62
TABLA 6 AMORTIZACIONES Y DEPRECIACIONES .....	63
TABLA 7 BALANCE INICIAL.....	64
TABLA 8 PROYECCIÓN INGRESOS MENSUALES .....	67
TABLA 9 PRECIOS PROMEDIOS POR RUTA.....	67
TABLA 10 PROYECCIÓN INGRESOS MENSUALES EN DÓLARES .....	68
TABLA 11 PORCENTAJE DE INCREMENTOS DE VENTAS Y PRECIOS.....	68
TABLA 12 PROYECCION ANUAL PRECIOS Y CANTIDADES.....	69
TABLA 13 PROYECCIÓN ANUAL DE INGRESOS.....	69
TABLA 14 SUELDOS Y BENEFICIOS .....	70
TABLA 15 PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS .....	71
TABLA 16 ESTADO DE RESULTADOS .....	72
TABLA 17 FLUJO DE CAJA .....	73
TABLA 18 EVALUACIÓN FINANCIERA .....	74
TABLA 19 BALANCE GENERAL .....	75
TABLA 20 RENTABILIDAD DEL PROYECTO.....	77
TABLA 21 ESCENARIO BASE .....	77
TABLA 22 ESCENARIO OPTIMISTA .....	78
TABLA 23 INGRESOS -ESCENARIO OPTIMISTA .....	79
TABLA 24 INGRESOS ANUALES- ESCENARIO OPTIMISTA.....	80
TABLA 25 GASTOS ANUALES ESCENARIO OPTIMISTA .....	81
TABLA 26 FLUJO DE CAJA- ESCENARIO OPTIMISTA.....	82
TABLA 27 ESTADO DE RESULTADOS -ESCENARIO OPTIMISTA.....	84
TABLA 28 ANÁLISIS RENTABILIDAD- ESCENARIO OPTIMISTA.....	87
TABLA 29 ESCENARIO PESIMISTA .....	88
TABLA 30 INGRESOS -ESCENARIOS PESIMISTA .....	89
TABLA 31 PROYECCIÓN ANUAL-ESCENARIO PESIMISTA.....	90
TABLA 32 GASTOS- ESCENARIO PESIMISTA.....	91
TABLA 33 ESTADO DE RESULTADOS-ESCENARIO PESIMISTA .....	92
TABLA 34 FLUJO DE CAJA-ESCENARIO PESIMISTA .....	93
TABLA 35 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD-ESCENARIO PESIMISTA .....	96
TABLA 36 AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO.....	112
TABLA 37 GASTOS GENERALES MENSUALES .....	114
TABLA 38 ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL.....	115

## **Índice de Ilustraciones**

ILUSTRACIÓN 1 .....	36
ILUSTRACIÓN 2 .....	37
ILUSTRACIÓN 3 .....	37
ILUSTRACIÓN 4 .....	38
ILUSTRACIÓN 5 .....	39
ILUSTRACIÓN 6 .....	40
ILUSTRACIÓN 7 .....	41
ILUSTRACIÓN 8 .....	42
ILUSTRACIÓN 9 .....	43
ILUSTRACIÓN 10 .....	44
ILUSTRACIÓN 11 .....	45
ILUSTRACIÓN 12 .....	46

## RESUMEN

Al realizar la siguiente investigación se tiene como objetivo general, determinar la factibilidad de implementación de una empresa de transportación turística personalizada en la Ciudad de Guayaquil, específicamente en la zona céntrica.

El proceso empieza con el planteamiento de un problema, el cual indica que la Ciudad de Guayaquil es considerada hoy en día un destino atractivo para locales y extranjeros, pero en la cual existe aún deficiencia en la transportación turística.

En primera instancia se logra un diagnóstico situacional mediante el levantamiento de información por medio de libros, tesis elaboradas, informaciones de internet, seguido de un estudio de campo a través de encuestas. Éste último es una colaboración importante por ser la información más auténtica, ya que es el potencial beneficiario el que la proporciona.

En este proyecto se propone objetivos generales y específicos tales como un estudio del mercado en el que se desea incursionar, luego de determinar la necesidad existente de un servicio de transportación turística, el cual cumpla con estándares de calidad internacional. Con esto se podría lograr la satisfacción y superación de las expectativas del turista que visite "*La Perla del Pacífico*".

El principal beneficiario es la ciudad de Guayaquil, porque esto es deseado que con este estudio se aporte en el desarrollo turístico y económico de la ciudad a través de fuentes de trabajo y seguridad a los turistas que visiten la misma.

Como diseño de la investigación se adopta inicialmente la de tipo de cualitativa, ya que se parte de observaciones realizadas en el campo real. Finalmente luego de recoger la información a través de los métodos seleccionados, se procede a la tabulación, para dar a conocer resultados y conclusiones esperadas desde el inicio de este proceso. Esto es realizado mediante el programa Excel el cual es confiable y sencillo de utilizar.

**PALABRAS CLAVES:** Atractivos turísticos de Guayaquil, Guía de Turismo, Transporte turístico guiado, Turista.

## **Abstract**

When performing the following research aims generally determine the feasibility of implementing a personalized tourist transportation company in the city of Guayaquil, specifically in the downtown area.

The process begins with a problem statement, which indicates that the City of Guayaquil is today considered an attractive destination for locals and foreigners, but in which there is still deficiency in tourist transportation.

Firstly achieves a diagnosis of the situation by gathering information through books, theses elaborated, and Internet information, followed by a field study through surveys. The latter is an important collaboration for being the most authentic, as is the potential beneficiary which provides.

This project proposes general and specific objectives such as market research in which you want to participate, after determining the need existing tourist transportation service, which meets international quality standards. This could be achieved satisfaction and exceed the expectations of tourists who visit the "Pearl of the Pacific".

The main beneficiary is the city of Guayaquil, because it is desired that this study will contribute to tourism and economic development of the city through jobs and security for tourists visiting it.

As research design initially adopted the qualitative type as observations are part of the actual field. Finally after collecting information through the methods chosen, we proceed to the tab, to present results and conclusions expected from the beginning of this process. This is performed using the Excel program which is reliable and easy to use.

**KEYWORDS:** Tourist Attractions of Guayaquil, Tourism Guide, Tourist Transport guide, Tourist.

## INTRODUCCION

Santiago de Guayaquil, capital económica, ciudad cosmopolita y puerto principal, se encuentra ubicada en la República del Ecuador y es la cabecera cantonal y capital de la provincia del Guayas. Es actualmente una ciudad que alberga a más de 2'000'000 de habitantes.

Al igual que las demás ciudades, ésta es administrada por un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).

El transporte público en esta ciudad llamado “Metrovía” es uno de los más usados, debido al fuerte tráfico vehicular existente. En el momento, se encuentra en un proyecto de expansión de troncales, para cubrir la demanda que existe en los diferentes sectores de la urbe y entre las que ya existen (Guasmo, Río Daule, Bastión y Centro).

Guayaquil se destaca hoy entre las ciudades ecuatorianas por su diversidad poblacional y comercio masivo. Se ha realizado en la ciudad una importante regeneración urbana, la cual produjo una transformación que tendría como principal propósito el embellecimiento de la ciudad para la generación del turismo interno.

Hoy en día esta regeneración denota una obra importante, la cual tiene como principales beneficiarios a las personas que en ella habitan. De esta forma Guayaquil se ha convertido en un destino turístico, siendo sede de múltiples eventos y ferias internacionales.

Existen diversos lugares atractivos a la vista de los turistas, pero sin duda uno de los más significativos es el Malecón 2000, el cual es un proyecto de regeneración urbana ejecutada por una fundación y por la cual lleva hoy su nombre.

Por lo antes mencionado, se propone la creación de una empresa de transporte turístico con guía personalizada, debido a la necesidad existente de contar con este servicio importante y necesario en la ciudad de Guayaquil. La razón es que la ciudad es uno de los principales destinos turísticos dentro del Ecuador escogido por turistas extranjeros y nacionales.

En esta investigación se examinan alternativas de la implantación de esta empresa, la situación en la que actualmente se encuentra el sector de transporte turístico en la ciudad de Guayaquil, y demás variables que demuestran la oportunidad laboral.

La transportación como tal ha sido gran protagonista del despegue de la actividad turística en el mundo, ya que otorga la posibilidad del traslado de personas. Esteve (2006).

Se encuentra presente en el diario vivir de las personas desde los comienzos de la historia, y desarrollándose como ayuda en el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

En la actualidad, la ciudad de Guayaquil cuenta con servicios de transportación turística similares, pero se denota aún deficiencia y falta de calidad que lleva a que no se logre los estándares internacionales que ayudan a la satisfacción del turista que desee adquirir este servicio.

Se plantearán objetivos y una hipótesis, los que se confirmarán posteriormente luego de la aplicación un estudio de campo. Éste consistirá en una encuesta que recabará información para determinar si existe o no factibilidad para la implementación de la empresa de transporte turístico con guía personalizada en la ciudad de Guayaquil.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La ciudad de Guayaquil es la puerta de entrada y puerto del Ecuador, suma de culturas del país y del mundo. Por esta razón, la ciudad encierra en sí toda la magia del Pacífico Sur<sup>1</sup> y recibe cada año a miles de turistas que buscan desplazarse y fotografiar cada uno de sus atractivos<sup>2</sup>.

Hoy en día, esta ciudad se ha convertido en un destino atractivo para turistas extranjeros y locales, gracias a los distintos puntos turísticos con los que cuenta, gracias a una gestión de recuperación y regeneración urbana. Sin embargo, existe aún deficiencia en el transporte turístico, en bienes materiales y talento humano. Esto es de suma importancia a la hora de recorrer los diferentes atractivos, y aún no se alcanza estándares de calidad internacional, para brindar a turistas y residentes los servicios de acuerdo a sus necesidades.

---

<sup>1</sup> [www.suitesGuayquil.com](http://www.suitesGuayquil.com)

<sup>2</sup> [www.worldTop.org](http://www.worldTop.org)

<sup>3</sup> Blog Ecuador Ecuatoriano



Entonces cabe la pregunta: ¿Están satisfaciendo los servicios existentes de transportación turística en la ciudad de Guayaquil las necesidades y expectativas de los turistas y residentes?

Considerando lo antes indicado y basándose en el levantamiento de información (libros, tesis elaboradas, informaciones de internet), el proyecto nace por el interés de atender la necesidad existente en los turistas de desplazarse en un transporte “seguro, confortable y responsable”. Además, se incluye un servicio de “Guianza” el cual hará conocer la historia, atracción, e importancia del punto a recorrer. Así, el turista tendrá la “opción de armar su propia ruta”, lo cual da un valor agregado con respecto de las empresas existentes. De esta forma, el turista recibirá por parte de la Empresa “sugerencias de los atractivos” dentro de la ciudad de Guayaquil tales como:

Iglesias, Bosque Protector Cerro Blanco, El pantanal, Jardín Botánico de Guayaquil, Parque Histórico, Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, Mercado Artesanal de Guayaquil, Barrio Las Peñas, Cerro Santa Ana, Malecón del Estero Salado, Malecón 2000, entre otros, y fuera de la Ciudad el lugar que el turista elija.

Otro valor agregado, será la capacitación del talento humano, para que este pueda resolver las necesidades del turista, y a la vez supere las expectativas del mismo.

Es importante recalcar que el servicio de Transportación Turística Personalizada contribuirá al continuo desarrollo Turístico y Económico de la Ciudad de Guayaquil a través de la generación de plazas de trabajo, y la implementación de esta empresa de carácter turística.

## JUSTIFICACIÓN

Hoy en día, el turismo es considerado motor de desarrollo económico en cualquier región, el cual se debe al resultado de varias actividades sean estas de: alojamiento, gastronomía, entretenimientos o transporte las cuales están relacionadas entre sí, a fin de atraer a turistas extranjeros y locales.

Guayaquil se ha convertido en el principal destino de turistas nacionales y extranjeros<sup>3</sup>, además de ser una ciudad escogida como sede de eventos importantes. El desarrollo del turismo ha crecido de manera significativa, razón por la que se ofrecen servicios representados en varias tendencias ofertados por empresas, y en la que se puede destacar la actividad del transporte turístico.

Por esta razón se escoge la Ciudad de Guayaquil, ubicada estratégicamente con opciones de recreación y entretenimiento, opciones que son variadas para satisfacer los gustos y necesidades que requieren los turistas que la visitan.

Sin embargo, la información que se logra recopilar en revistas, páginas de internet de las instituciones relevantes del turismo, demuestran que la ciudad carece de este servicio, no encontrándose en las mismas empresas que brindan esta actividad. Y es aquí donde se justifica la realización de un estudio de factibilidad, que determine si es conveniente o no la implementación de una empresa de transporte turístico con guía personalizado, que ofrezca a los turistas un servicio con comodidad, seguridad y responsabilidad, beneficiando a los visitantes con un transporte seguro, y a la Ciudad de Guayaquil incrementado el negocio turístico.

---

<sup>3</sup> Blog Ecuador Ecuatoriano

## **OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### **General:**

Determinar la factibilidad del transporte turístico personalizado en la ciudad de Guayaquil.

### **Específicos:**

Conocer la situación real de la Transportación Turística en la Ciudad de Guayaquil, a fin de determinar la necesidad existente en este sector.

Realizar un estudio de mercado, para determinar el grado de aceptación de la empresa de transporte turístico con guía personalizado.

Elaborar el análisis financiero para determinar la factibilidad de la creación de una empresa de transporte turístico con guía personalizado en la ciudad de Guayaquil.

## **METODOLOGÍA**

La Metodología a aplicarse en la Investigación será de tipo bibliográfico y de Campo.

Bibliográfico por cuanto el desarrollo de gran parte de la investigación se apoya en lo que ya existe, siendo éstos: libros, tesis elaboradas, información de internet, entre otros. Se hará análisis de estudios bibliográficos establecidos, acerca de la transportación turística en la Ciudad de Guayaquil, con el fin de conocer la situación actual de la misma y de esta forma continuar con su desarrollo.

Estudio de campo, la cual es la manera más confiable de obtener información veraz de las personas, entidades de las cuales se extraerá la misma, aplicando instrumentos de recolección de datos.

Encuestas al grupo objetivo, el cual es un método de investigación, que sirve para obtener información específica de la muestra escogida, mediante el uso de cuestionarios estructurados.

Entrevistas, para lograr una comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas planteadas sobre el tema propuesto. Kerlinger (1983) sugiere que en el proceso de desarrollo de la entrevista se administre una serie de preguntas de tipo embudo y de sondeo.

Las entrevistas se aplicarán a funcionarios de las Empresas Gubernamentales/ Particulares asociadas con la Transportación Turística de la Ciudad, con el objeto de obtener información relevante de la investigación a realizar.

Además se estudiarán análisis de documentos estadísticos que demuestren la necesidad existente en los turistas de una transportación turística segura y responsablemente social.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL MÉTODO**

Se selecciona los tipos de métodos bibliográficos y de campo, por ser los más confiables y exactos a utilizar, en cuanto a que por medio de bibliografía se puede conocer la situación en la que se encuentre el mercado o sector en el que se desee explorar. Toda investigación empieza con recaudación de información de lo que ya existe, para luego continuar con su desarrollo, lo cual se puede realizar mediante encuestas para el conocimiento exacto de lo que se necesita en dicho mercado.

## **FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS/ LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Es factible el servicio de transporte turístico con guía personalizada en la ciudad de Guayaquil?

### **VARIABLES:**

#### **Independiente**

Transporte turístico con guía personalizada

#### **Dependiente**

Incremento en la seguridad de turistas

# CAPITULO I

## MARCO TEÓRICO

Dentro de esta investigación se revisarán teorías, conceptos y leyes, los cuales nos ayudarán a tener una mejor comprensión del proyecto a realizar.

El turismo es una de las actividades económicas que representan el 10% del crecimiento económico anual del mundo. Según la OMT el Turismo comprende las actividades que las personas realizan en sus viajes, por un período superior a un día e inferior a un año con distintos fines tales como: diversión, ocio, negocios u otros motivos.

Bormann, (1930, citado en Urquizo, 1973 p. 19) define al Turismo con un conjunto de viajes, el cual tiene por objeto el placer, motivos comerciales, profesionales.

El turismo nace en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, debido a los desplazamientos, los cuales tienen como fin el ocio, descanso, negocios, salud, reunión familiar entre otros. En 1841 Thomas Cook (padre del turismo) organiza el primer viaje en la historia, que fue considerado económicamente un fracaso, pero un rotundo éxito en cuanto a paquetes turístico, ya que con este se vio las posibilidades que podría tener este negocio. Así, en 1851 inicia la primera Agencia de Viajes llamada “Thomas Cook and Son”. (Lundberg, 1986, citado en Quezada 2007)

Entre 1950 a 1973 se empieza ya a hablar del “boom turístico”. El turismo Internacional empieza a crecer más de lo que ya había sido en la historia, esto a consecuencia de varios factores como: orden social, estabilidad económica, desarrollo de culturas.

Desde ese entonces hasta hoy, el turismo es uno de los sectores que más aporta a la economía de numerosos países, los cuales reflejan en sus ciudades las maravillas con las que cuentan.

Guayaquil es una suma de atractivos turísticos, los cuales realzan su belleza natural e histórica. Fundada en 1538, cuenta con una historia y evolución enriquecedora, que ha beneficiado a la Ciudad, convirtiéndola hoy en un potencial de desarrollo Turístico. Todo esto luego de una amplia gestión de regeneración urbana, convirtiendo así sus áreas en atractivos turísticos para el deleite no solo de turistas, sino también de sus residentes.

El turismo en la ciudad de Guayaquil se inicia con la construcción del Malecón 2000 y otras obras representativas de la Ciudad, las cuales se desarrollan bajo la Administración de León Febres Cordero y las continúa Jaime Nebot Saadi, ambos desde la Alcaldía.

Un lugar podría ser atractivo, pero si carece de infraestructura y no es lo suficientemente accesible para los medios de transportes, no podrá desarrollarse como zona turística.

El desarrollo del Turismo ha estado ligado históricamente con el desarrollo del transporte, ya que por definición: El turismo es desplazarse fuera del lugar habitual en el que reside.

Una idea de Burkart y Medlik (1981) leída en una publicación de Monterrubio (2009) es: el transporte es un medio para alcanzar un destino turístico, y para desplazarse dentro del propio destino.

Para efectos del Turismo, la transportación turística terrestre ha sido considerada como un elemento primordial para aquellos que viajan y se desplazan a distintos puntos atractivos con los que cuenta una determinada ciudad con fines de diversión, ocio, entre otros.

Así mismo, la ley de Turismo indica como Actividad Turística la Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y al alquiler de vehículos para este propósito.

A lo largo de la historia la transportación ha sido una necesidad humana, ya que a principios de ésta, la gente necesitaba desplazarse por diversas razones (caza, agricultura). El transporte terrestre fue desarrollándose lentamente y durante mucho tiempo los principales medios de transportación eran animales (caballos, mulas). Es por eso que con un avance lento fue evolucionando y no con grandes logros sino hasta el año de 1825, cuando el ingeniero de origen británico, George Stephenson inventó la locomotora a vapor.

Es así que a mediados del siglo XX el transporte terrestre mejoró, dando paso a construir grandes vías en diferentes países del mundo y sin dudas Ecuador no es la excepción.

El primer transporte turístico terrestre funcionó en Inglaterra en el año 1903 y es desde ese momento hasta la actualidad que este tipo de transportación ha tenido un gran impacto en las distintas ciudades del mundo.

La Transportación Turística se ha desarrollado de manera sorprendente en los últimos años, lo cual hace que el Turismo alcance una dimensión muy amplia, ya que ambos se vinculan para su mutuo desarrollo. El turismo y el transporte son inseparables.

Entre las ramas de la transportación turística podemos destacar:

Transporte Terrestre

Transporte Aéreo

Transporte Acuático

El servicio de Transporte Turístico consiste en el traslado interno de turistas a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta un país, una ciudad. Este servicio se brinda en vehículos equipados y adecuados a las necesidades de los pasajeros, las cuales garanticen seguridad y comodidad.

La Empresa servidora de Transportación Turística es la responsable total de la seguridad y comodidad del pasajero, puesto que es el proveedor directo del servicio, a diferencia de proveedores indirectos (agencias de viajes, mayoristas, minoristas)

Empresas de Transportación Turística Terrestre alrededor del mundo como

BUS Turístico VAIVEN. (Rumbos, Mintur.)

Desde el año 1997 un bus turístico que recorre los principales sitios de interés de Ciudad de la Habana, operado por el grupo de Recreación y Turismo Rumbos.

TRANSGAVIOTA. (GAVIOTA SA.)

Es la división de transporte turístico de grupo GAVIOTA S.A., fundada en 1993 y posee una flota de 324 vehículos (taxis, minibuses, microbuses, autobuses y camiones).

La transportación es un objeto clave en la actividad turística y por ende en la generación de divisas para nuestro país, y cuyo principal empleo es la de trasladar a los visitantes interesados a los diferentes puntos turísticos con los cuales contamos.

El transporte turístico es de mucha importancia para el fomento del turismo en la ciudad de Guayaquil, ya que son de distancias cortas y muy convenientes en cuanto a costos.

Aunque existe aún el problema de la inseguridad al viajar ya sea por motivos de tránsito, delincuencia u otras falencias. La falta de preocupación que existe aún por parte de las empresas de transporte ya existente agrava más este problema.

Y es a partir de este punto donde se enfoca esta investigación, en la creación de una empresa responsable, preocupada en brindar un excelente servicio, mejorar la transportación, implementar un servicio de guía acorde a la necesidad de nuestro pasajero, y devolver a éste la confianza de requerir nuestro servicio y de preocuparse



únicamente en disfrutar de las maravillas con las que cuenta este hermoso Escenario llamado Guayaquil “Perla del Pacífico”.

El éxito de una empresa de Transporte Turístico, es la satisfacción de sus clientes, ya que de la recomendación que éstos puedan hacer no solo dependerá la sostenibilidad de la empresa, sino también la imagen que podamos dar de la Ciudad de Guayaquil como destino turístico.

De esta forma se debe tener en cuenta aspectos generales importantes en una empresa prestadora de servicio de transporte turístico personalizado en los que podemos destacar la calidad.

El sistema de gestión de calidad según Normas ISO 9001:2000 define “La calidad es el conjunto de características que le confieren al producto los atributos necesarios para satisfacer necesidades implícitas y expresadas”

La calidad en productos o servicios es uno de los principales requisitos, además esto se ha convertido en un factor estratégico para las empresas posicionadas hoy en el mercado.

Parasuraman (1988) ha desarrollado un modelo conceptual de calidad de servicio llamado SERVQUAL (Service Quality), el cual propone que la calidad del servicio se puede estimar en 5 dimensiones: Elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía.

Como todo servicio, el turismo también debe alcanzar calidad, entonces, ¿Cómo se logra calidad en una empresa de transportación turística personalizada? La respuesta es mejorando el trabajo en cada una de las cinco dimensiones que propuso Parasuraman (1988). Éstas se aplican en este trabajo de investigación de la siguiente forma:

**Elementos Tangibles:** Instalaciones físicas, equipamiento, apariencia del personal, limpieza de los vehículos y de la infraestructura en general y el conocimiento de idiomas por parte del personal.

**Fiabilidad:** Habilidad del personal al momento de prestar el servicio de manera precisa, confiable, siendo importante la confianza que este inspire, formalidad y responsabilidad de la Empresa.

**Capacidad de respuesta:** Solución al problema que se pueda suscitar, la predisposición del personal hacia el cliente, y el cumplimiento de la empresa como tal.

**Seguridad:** confianza que se brinde al cliente al momento de encargar alguna pertenencia, seguridad dentro de los vehículos.

**Empatía:** atención con un trato amable hacia nuestro cliente.

De esta forma se puede alcanzar la satisfacción del cliente, y superar sus expectativas.

## **1.1 Algunas definiciones ligadas a la actividad de transportación turística**

### **Turismo**

Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

### **Turistas**

Personas que visitan durante más de 24 horas cualquier país o región distinta al de su residencia habitual o permanente, independientemente de cuál sea el motivo de su viaje. OMT (1999).

### **Transportación Terrestre Turística**

Movilización de personas que tengan la condición de turistas de conformidad con la denominación otorgada por la OMT, en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, desde y hacia los establecimientos o sitios de interés turístico, con objetivos específicos de recreación, descanso o sano esparcimiento y mediante el pago acordado libremente por las partes, que contemplará el arriendo del vehículo, con chofer y la prestación del servicio.<sup>4</sup>

### **Población**

Conjunto definido, limitado y accesible del universo que forma el referente para la elección de la muestra. Es el grupo al que se intenta generalizar los resultados. (Buendía, Colás y Hernández, 1998: 28)

## **Muestra**

El diccionario de la lengua española (RAE, 2001) define la muestra, en su segunda acepción, como “parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa de él”.

## **Encuesta**

La encuesta, como tal es una técnica muy usada, que asegura la recolección de información en relación de ellos mismos, o a un tema en particular (Sabino, 2007).

## **Entrevistas Personales**

Lázaro y Asensi (1987,287) definen la entrevista como “una comunicación interpersonal a través de una conversación estructurada que configura una relación dinámica y comprensiva desarrollada en un clima de confianza y aceptación, con la finalidad de informar y orientar”

## **1.2 Aspectos Legales**

Toda empresa que se dedique a la transportación terrestre turística debe regirse bajo las leyes vigentes citadas a continuación:

Reglamento de Transporte Terrestre Turístico, Decreto Ejecutivo 830

Vigente desde el 15 de Enero del 2008.

Este decreto nos indica varios temas a tomar en cuenta tales como: definición de transporte, derechos, obligaciones, multas y demás obligaciones.

Que el Transporte Terrestre Turístico se encuentra determinado como una Actividad turística al tenor de lo previsto en el Art. 5 de la Ley de Turismo; la que Además dispone que el Ministerio de Turismo deberá coordinar con las demás Entidades del sector público sus acciones para beneficio general;

Que la Ley de Tránsito y Transporte Terrestres otorga la facultad al Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestres, para dictar las políticas generales Sobre el Tránsito y Transporte Terrestres, elaborar los proyectos de reglamento Necesarios para la aplicación de la Ley de Tránsito y Transporte Terrestres, Conforme lo estipula el artículo 23, así como clasificar a las empresas de transporte Servicio y de servicio masivo;

### **1.2.1 Requisitos para la prestación del servicio.**

#### **Art. 6.- REQUISITOS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.**

La actividad del Transporte Terrestre Turístico podrá ser realizada por personas Naturales o jurídicas legalmente reconocidas, las que deberán contar con los Permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.

Ningún prestador de ninguna de las otras modalidades de transporte terrestre Podrán realizar Transporte Terrestre Turístico, salvo en las excepciones Contempladas en el artículo 20 de este reglamento.

#### **Art. 12.- GUIAS DE TURISMO.**

Los transportistas tendrán la obligación de contar con un(a) Guía de Turismo, Para el caso de conducir a grupos de personas en circuitos o recorridos turísticos Establecidos en el caso de ser contrato por una operadora de turismo, mientras que Para el caso de contratos directos con instituciones o grupos homogéneos, transfer O shuttle service no será necesario cumplir con este requerimiento.

El Guía de Turismo que sea contratado para el efecto deberá estar debidamente Autorizado y cumplir con los requerimientos establecidos en el reglamento que Sobre la materia se encuentre vigente, y no podrá hacer de guía y chofer Simultáneamente. Las normas técnicas y demás instructivas podrán establecer Excepciones respecto a esta última prohibición.

### **Art. 13.- VIDA UTIL.**

Los vehículos autorizados para la prestación de servicios de esta modalidad de Transporte, deberán cumplir con el cuadro de vida útil que para el efecto dictará el CNTTT, así como las regulaciones que para el efecto estableciere el Ministerio de Turismo.

### **Art. 14.- COMISION INTERINSTITUCIONAL DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO.**

La Comisión Interinstitucional estará conformada por un delegado del Ministerio De Turismo y otro del Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestres, Funcionará en la ciudad de Quito, será de carácter permanente y se reunirá al Menos dos veces por mes. Sus atribuciones serán las de coordinar todos los Trámites administrativos en ambas instituciones a efectos de que se gestionen y Otorguen de manera unificada todos los permisos de operación y el registro de Turismo. El funcionamiento de la referida comisión será determinado mediante Acuerdo interministerial entre el Ministerio de Turismo Y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

### **1.2.2 Requisitos para el Registro de una Empresa de transporte terrestre turístico en la Ciudad de Guayaquil**

**Para el servicio de transporte turístico se debe obtener (según el Ministerio de Turismo) adjunto a la hoja de registro:**

- Permiso de operación (Comisión Nacional de Transporte terrestre y seguridad vial)
- Copia del nombramiento del representante legal, inscrito en el registro mercantil
- Copia de Cedula de identidad del representante legal
- Copia del comprobante de votación del representante legal
- Copia del RUC
- Certificado del IEPI (Instituto Ecuatoriano de propiedad Intelectual)
- Formulario del Ministerio de Turismo
- Copia de matrícula de los vehículos
- Declaración de activos fijos de la empresa
- Inventario valorado de activos de la empresa

## **OTROS REQUISITOS:**

- Permiso para operar
- Obtener el Registro de Turismo en el Ministerio de Turismo
- Afiliación a la cámara provincial de turismo
- Afiliarse a la respectiva Cámara Provincial de Turismo y pagar cuotas sociales

**Art. 4.-** Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicadas a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo de su respectiva jurisdicción.

Las Cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el Registro Mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística,

Y entre las que mencionan en su literal “C”: El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional o internacional, realizados por las empresas debidamente registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo y debidamente autorizadas por el Ministerio de Turismo a través de la CETUR;

## **Licencia anual de funcionamiento**

**Art. 55.-** Requisito previo para la operación.- Para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.

- Patente Municipal
- Tasa de Turismo
- Inscripción y actualización del RUC
- Permiso de Bomberos

Estas son algunas de las disposiciones que se debe tener en conocimiento para una correcta Constitución de Empresas de Transporte Turístico en la ciudad de Guayaquil, y para un conocimiento a fondo se debe revisar cada una de las leyes mencionadas.

## **CAPITULO II**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1 Mercado**

Se establece como grupo objetivo a Turistas Nacionales, Extranjeros y residentes de la ciudad de Guayaquil, con una edad promedio de entre 25 a 50 años, de clase media-alta y que gusten de visitar los atractivos de la Ciudad de Guayaquil.

#### **2.2 Análisis y cuantificación de la demanda**

Se identifica a los potenciales clientes que demandan un servicio de transporte turístico personalizado, durante su estadía en la ciudad de Guayaquil.

#### **2.3 Mercado meta**

La empresa desea captar como su mercado meta a todos los visitantes de la ciudad de Guayaquil, a aquellos que visiten los lugares atractivos de la misma, tomando como base el buen posicionamiento, el cual es factor fundamental en el éxito del servicio frente al mercado competitivo.

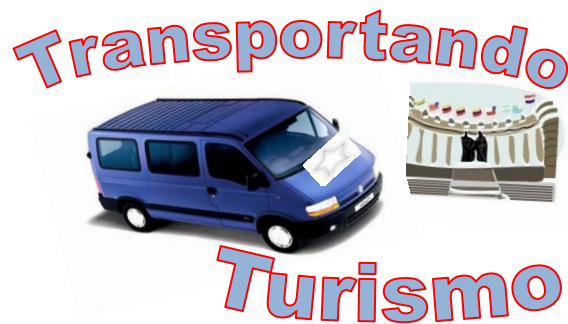
#### **2.4 Competidores directos- indirectos- sustitutos**

La ciudad de Guayaquil, es caracterizada por ser una ciudad comercial y turística activa, lo cual ha dado paso a que nuevas industrias inicien sus operaciones y las de transporte no han sido la excepción. Sin embargo, a pesar de existir competencia en el mercado, Transportando Turismo, se identifica como una empresa capaz y responsable del servicio a ofrecer, además de los servicios adicionales con los que cuenta: guía durante el recorrido y opción al cliente de armar su propia ruta o recibir sugerencia de la

empresa. Es por eso que se descarta algún competidor directo, ya que no se conoce de alguna empresa que cuente con estos servicios específicos.

Como competidor indirecto se identifica a la Empresa Guayaquil Visión, la cual ofrece un servicio de transportación en buses con vista panorámica, y con una ruta ya definida por algunos de los lugares turísticos con lo que cuenta la Ciudad.

## 2.5 Logo



## 2.6 Slogan

*“El Turismo en un Transporte”*

## 2.7 Justificación logo- slogan

Malecón 2000 es considerado uno de los mayores iconos turísticos de la Ciudad de Guayaquil, y como una estrategia de posicionamiento se agrega la imagen de este representativo turístico, acompañado de un transporte común de turismo.

“El Turismo en un transporte” busca crear la imagen inmediata del servicio en la mente de cada uno de los potenciales clientes.



## **2.8 Diseño de la investigación de mercado**

El tipo de investigación a aplicarse es descriptiva, ya que se caracteriza por relatar la realidad, y de esta forma llegar a conocer la situación exacta a través de una descripción. Según TAMAYO y TAMAYO (2005), la investigación descriptiva *"comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos"*<sup>5</sup>

También es exploratoria por ser un tema poco estudiado o explotado y como fuente adicional se apoya en la investigación bibliográfica, ya que se hizo el levantamiento de información proveniente de libros, tesis elaboradas, informaciones de internet entre otras.

## **2.9 Muestra/selección de los participantes**

Luego de plantear el problema, formular objetivos, es necesario que se seleccione los elementos con los cuales se llevará a cabo la investigación. Se definirá la población, seguida de la selección de la respectiva muestra, que será con la que se trabajará en la recogida de datos.

## **2.10 Población**

Turistas Nacionales (900.000) año 2011.

Turistas Extranjeros que visitan la Ciudad de Guayaquil (300.000) año 2011

Fuente: Diario Expreso Publicación del 11 de Noviembre de 2011

Personas que residen en la ciudad (2.350.915)

Fuente: INEC Censo 2010

De esta forma se procede a el cálculo de la muestra, aplicando en este caso el Muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que es el más conocido por alcanzar mayor rigor científico y debido a que los elementos del universo seleccionado son homogéneos entre sí, por ser personas que gustan del turismo.

---

<sup>5</sup>Tamayo y Tamayo, Diccionario de Investigación

La población determinada excede de 500.000 elementos, una población muy extensa en la cual sería casi imposible realizar el estudio a todos sus elementos. Para solucionar esto se selecciona una muestra.

## 2.11 Fórmula y selección de muestra

$$n = \frac{(PQZ^2)}{E^2}$$

Donde:

n=tamaño de la muestra

P=Probabilidad de éxito 50% => 0.50

Q= 1-P => 0,50

Z<sup>2</sup>=Indicador de riesgo 95% =>1.96

E<sup>2</sup>=Margen de Error 5% => 0.05

Reemplazando:

$$n = \frac{0.50 * 0.50 * (1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.9604}{0.0025}$$

$$\underline{\underline{n = 384}}$$

Los resultados obtenidos a través de la aplicación de la fórmula da a conocer que se realizará 384 encuestas a personas que habiten en Guayaquil y/o turistas nacionales y extranjeros que visiten la Ciudad.

## **2.12 Técnica de recogida de datos**

Al inicio de la investigación se aplica el método del levantamiento de información de libros, archivos, tesis entre otras, relevantes al tema a investigar, y luego se agrega 2 tipos de recolección de datos: la encuesta y entrevista personal. Se consideran estos como los más apropiados para la obtención que queremos recolectar durante el proceso de investigación.

## **2.13 La Encuesta**

Se aplica con el fin propósito de obtener la información que permita determinar que existe la oportunidad y necesidad de la implementación de una empresa de transportación turística, la cual incluya la guía respectiva.

Se aplica a la muestra que se haya seleccionado, de manera aleatoria y consta de un cuestionario mixto (entiéndase a preguntas abiertas y cerradas). Finalmente, se dará a conocer el resultado de la aceptación o negatividad de la Implementación de la Empresa de Transporte de Turismo Personalizado en la ciudad de Guayaquil, zona Centro “Transportando Turismo S.A”.

## **2.14 Técnica de análisis de datos**

Luego de la aplicación del método y una vez obtenida la información correspondiente, se procede al análisis de los resultados para lo cual se ha seleccionado la técnica cuantitativa para las encuestas.

Por cuanto que para Sabino la define como: “Una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de la investigación. Ésta, luego del procesamiento de datos, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados” (p.451).

Esta técnica ayudará a determinar porcentajes y representaciones gráficas, lo cual nos servirá para el correspondiente estudio de estos resultados. Cabe recalcar que estas representaciones y cálculos se los realizara en el programa de Excel, debido a su sencillez para utilizar y su confiabilidad.

Adicionalmente se concurre a la técnica cualitativa, en lo que se refiere a la entrevista realizada, y la cual se refiere al procesamiento de la información verbal, mediante la evaluación y transcripción de la misma y cotejando los datos relevantes como forma de evaluar la fiabilidad de la información que se obtenga. A continuación se presenta la encuesta realizada.

## ENCUESTA REALIZADA

### 1. Datos Personales:

Sexo

Edad

Nacionalidad:

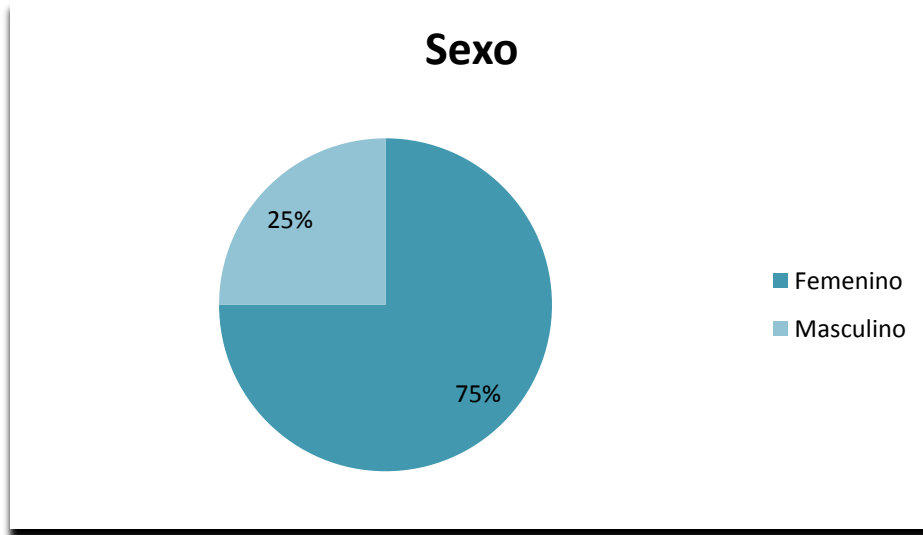


Ilustración 1

Fuente: estudio de mercado

Como se muestra en la ilustración, en su mayoría el grupo de encuestados pertenecen al sexo femenino en un 75%, lo cual podría demostrar que este grupo el que más visite los lugares turísticos de la Ciudad de Guayaquil.

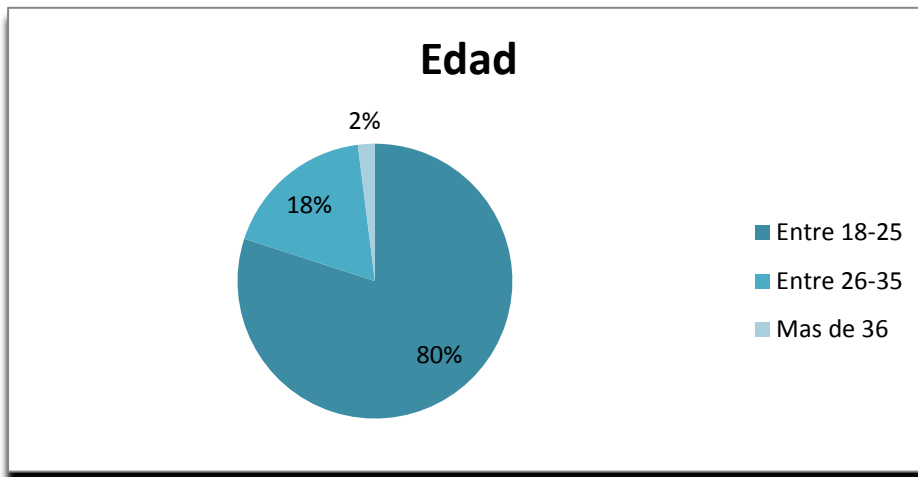


Ilustración 2

Fuente: Estudio de mercado

Entre las edades del grupo seleccionado, para esta investigación de mercado se destaca el estrato de entre 18 a 25 años, por lo cual se podría asegurar, que es este el grupo más interesado en el turismo de la Ciudad.



Ilustración 3

Fuente: estudio de mercado

Al momento de realizar la encuesta se determinó que el grupo seleccionado sería de turistas nacionales, extranjeros y residentes propios de la Ciudad, para lo cual esto dio u resultados de un 92% de turistas nacionales, y solo un 8% de internacionales, lo cual es valioso, porque se demuestra que el turismo interno también estaría en su nivel elevado.

## 2. Motivos de su estancia en la Ciudad de Guayaquil

Vacaciones

Negocios

Otro (especifique)

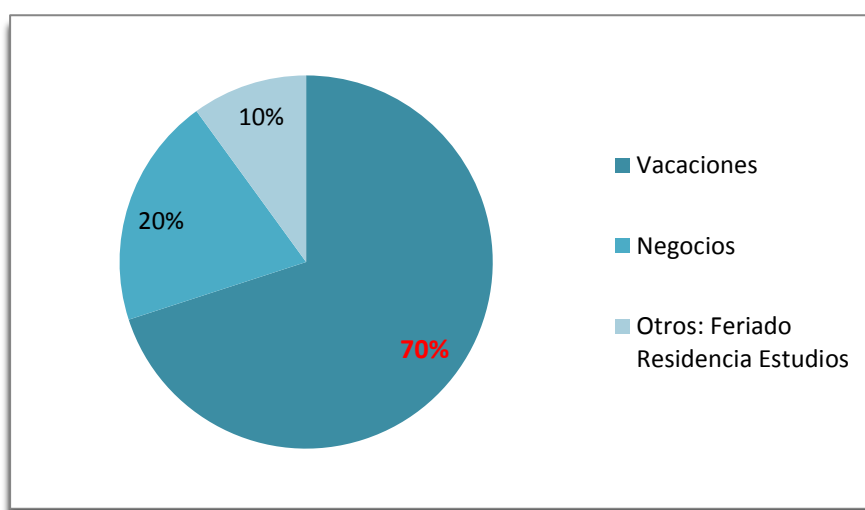


Ilustración 4

Fuente: estudio de mercado

Los resultados de la segunda pregunta señalan que un 70% de las personas encuestadas están en la Ciudad en la Guayaquil por motivo de vacaciones, un 20% por negocios, y el restante 10% por otros motivos tales como: el feriado por las fiestas octubrinas de la ciudad de Guayaquil, estudios y residencia.

### 3. ¿Con que frecuencia visita usted los atractivos turísticos de Guayaquil?

- Anual
- Semestral
- Mensual
- Semanal
- Diario

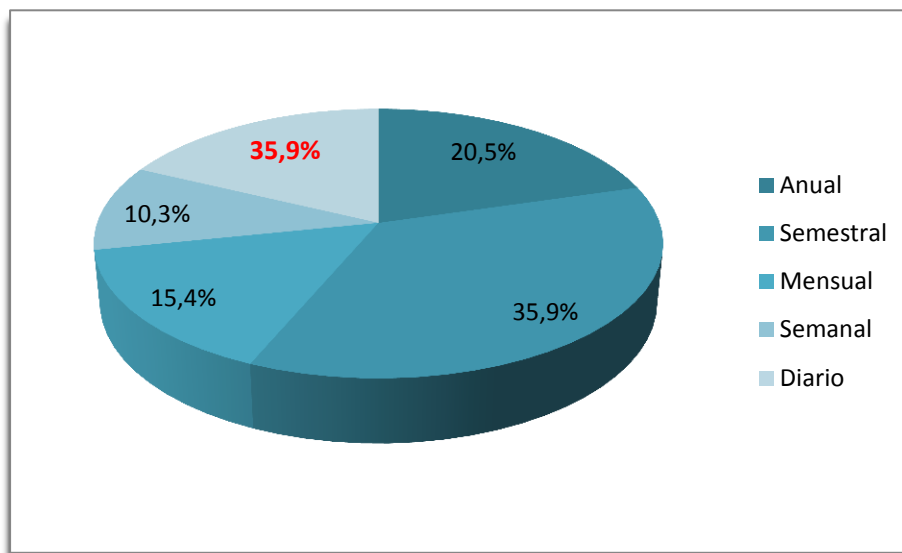


Ilustración 5

Fuente: estudio de mercado

El 35,9% de los encuestados manifiesta que visita semestralmente algún lugar turístico de la Ciudad de Guayaquil, lo cual indica que la afluencia de visitantes es elevada, por tanto es beneficioso para el Turismo de la Ciudad.

El 20% indica que visitan anualmente, lo cual se puede tomar como turistas que visitan una vez al año la Ciudad, pero que de todas formas eligen la Ciudad al momento de tomar sus vacaciones.

#### 4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la Ciudad?

- 1-3 días
- 4-8 días
- Más de 10

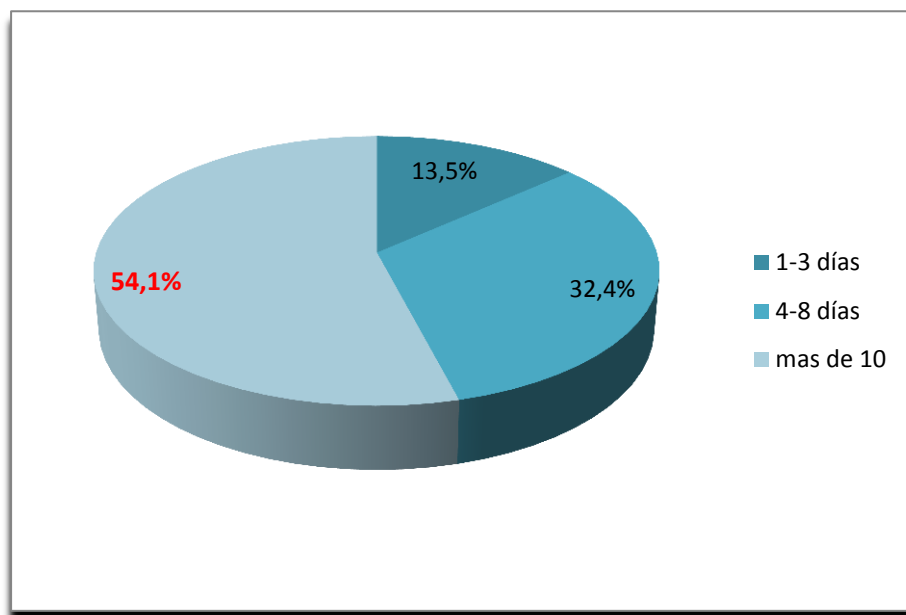


Ilustración 6

Fuente: estudio de mercado

El 54,1% de participantes manifiestan que pernoctaran en la Ciudad por más de 10 días lo cual puede hacer referencia del feriado que se aproxima en la Ciudad y el cual es invitación a que turistas nacionales, extranjeros y residentes propios visiten los atractivos de la Ciudad.



## 5. Lugares que visita en la Ciudad de Guayaquil

- Malecón 2000
- Las Peñas
- Cerro Santa Ana
- Parque Histórico
- Mercado Artesanal
- Parque Seminario
- Jardín Botánico

Otros (especifique)

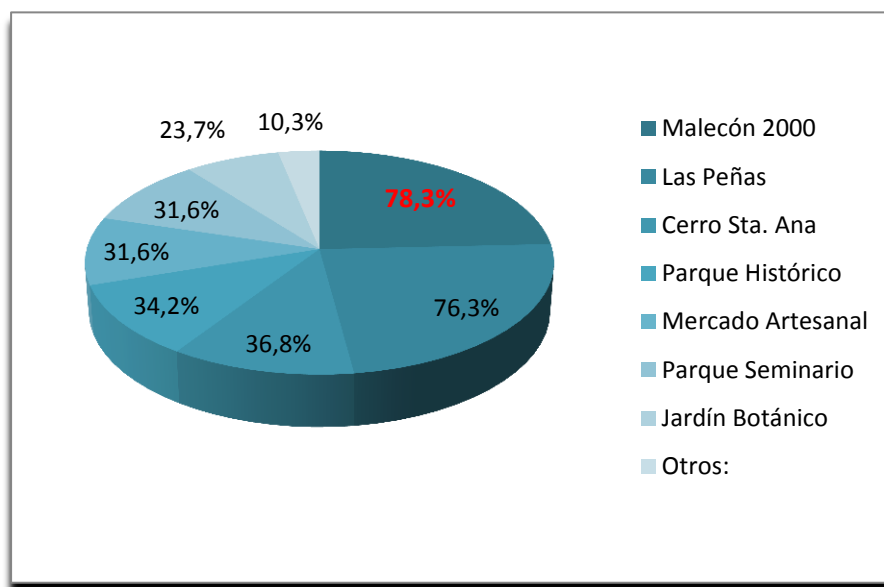


Ilustración 7

Fuente: estudio de mercado

Entre los lugares favoritos de los visitantes se encuentra el malecón 2000, el cual es el principal representante turístico de la Ciudad de Guayaquil, y en el que alrededor de 7'000000 de personas en el año 2011 lo visitaron.

Las Peñas es otros de los lugares escogidos por los visitantes. Los encuestados también manifiestan escoger otros lugares en los que se destacaron: malecón del salado, centros comerciales y catedrales de la ciudad.

## 6. Servicio de transportación que usa para desplazarse dentro de la Ciudad

- Alquiler Privado
- Alquiler Público
- Paquetes

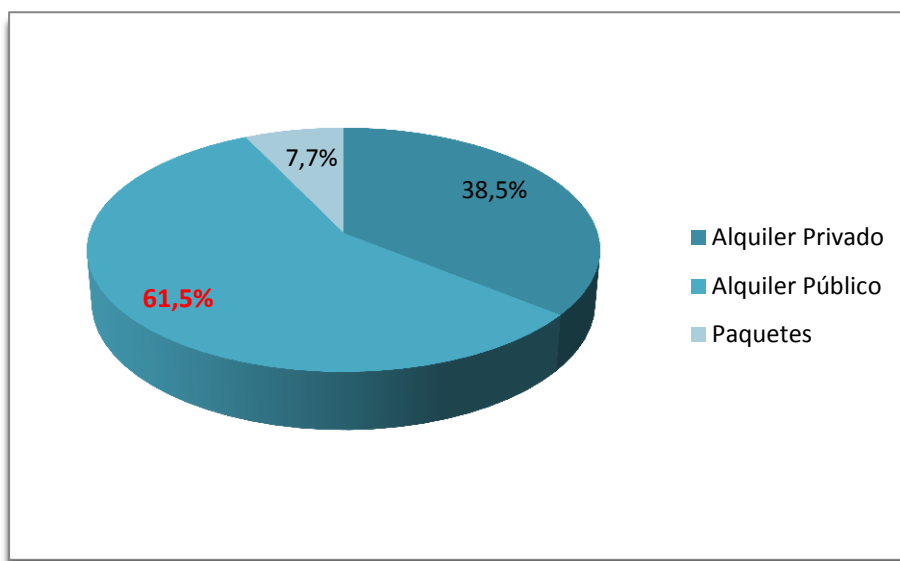


Ilustración 8

Fuente: estudio de mercado

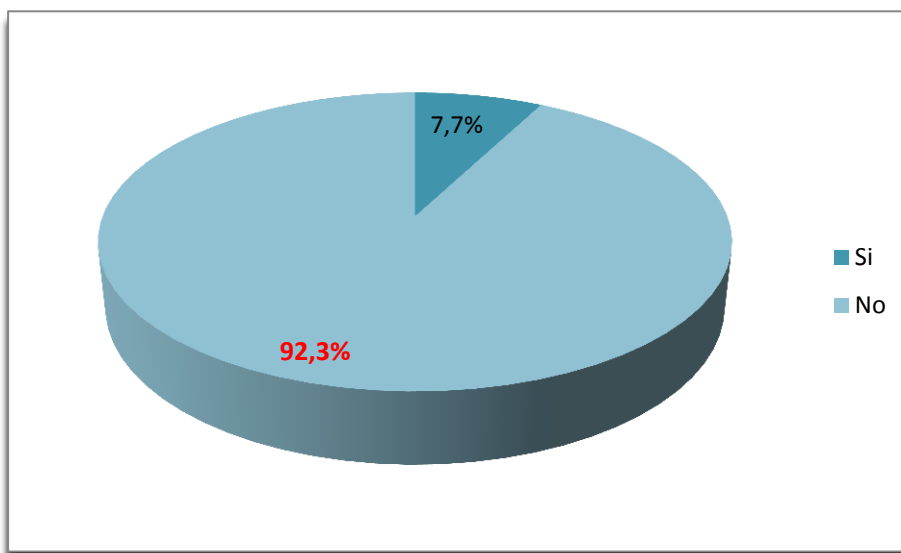
El servicio de transportación más usado en su mayoría según las respuestas de los encuestados es el de

Transporte público, esto en un 61,5% luego el privado en menos porcentaje y con una mínima demanda se citó la transportación dentro de un paquete turístico.

**7. ¿Conoce usted una Empresa que brinde servicio de transportación turística personalizada en la ciudad de Guayaquil?**

- Si
- No

Si su respuesta es afirmativa, especifique el nombre



**Ilustración 9**

Fuente: estudio de mercado

Un 92,3% del mercado afirmó no conocer una Empresa que se dedique a ofertar servicio de transportación turística, y solo el 7,7% dijo conocer la empresa “Guayaquil Visión”. Esto confirma que el transporte turístico en la ciudad de Guayaquil es escaso.

**8. ¿Usaría usted un transporte turístico personalizado el cual incluya Guía de Turismo?**

- SI
- NO

Si su respuesta es No. Especifique Por qué?

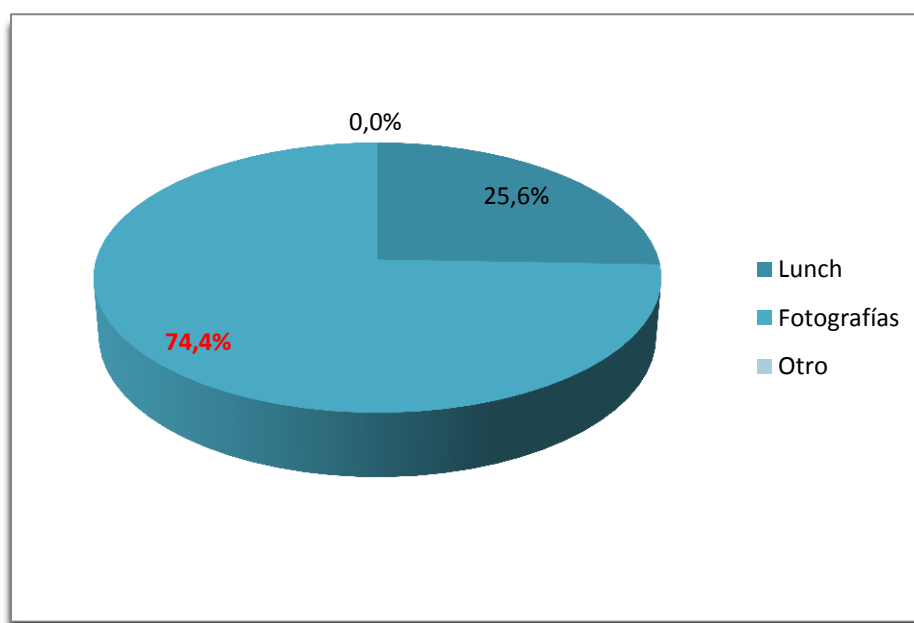


Ilustración 10

Fuente: estudio de mercado

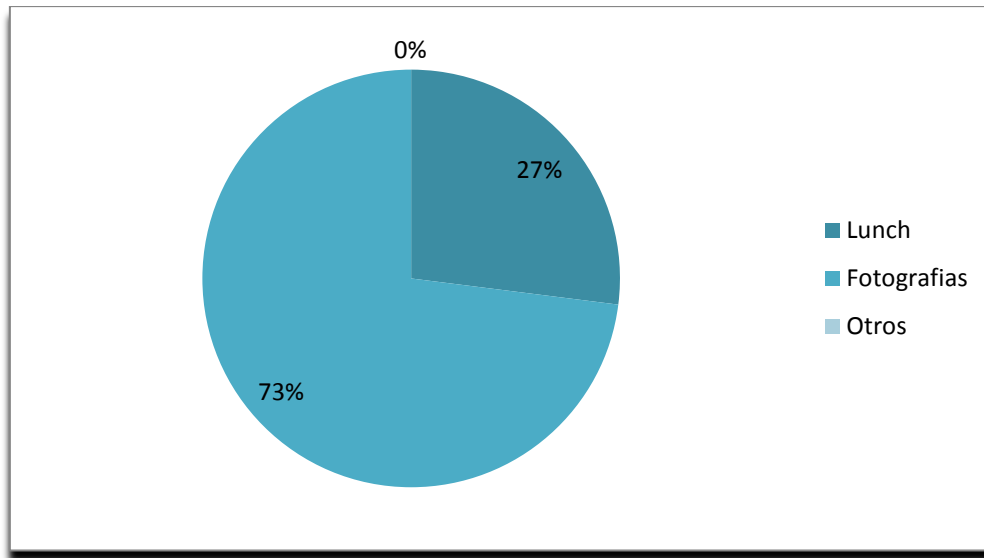
La pregunta 8 del formulario se considera la más importante, ya que con esta se confirmaría o negaría la aceptación del proyecto. Un 89%7 de los encuestados expresó su aceptación. Con esta respuesta se denota que es necesaria la creación de una empresa que expenda este servicio específico. Y es por esta razón que se decide continuar en el proceso de creación de la Empresa “Transportando Turismo S.A”

**9. Además del servicio de guía turístico, ¿Qué más recomendaría para su comodidad?**

Lunch

Fotografías

Otro (especifique)



**Ilustración 11**

Fuente: estudio de mercado

Los potenciales clientes luego de su previa aceptación del servicio de transporte turístico, acceden a la posibilidad de incorporar un servicio de fotografía, para lo cual se realizará un análisis con el fin de aprobar esta demanda.

### 10. Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de transporte turístico

- \$15-30
- \$35-45
- \$50 en adelante

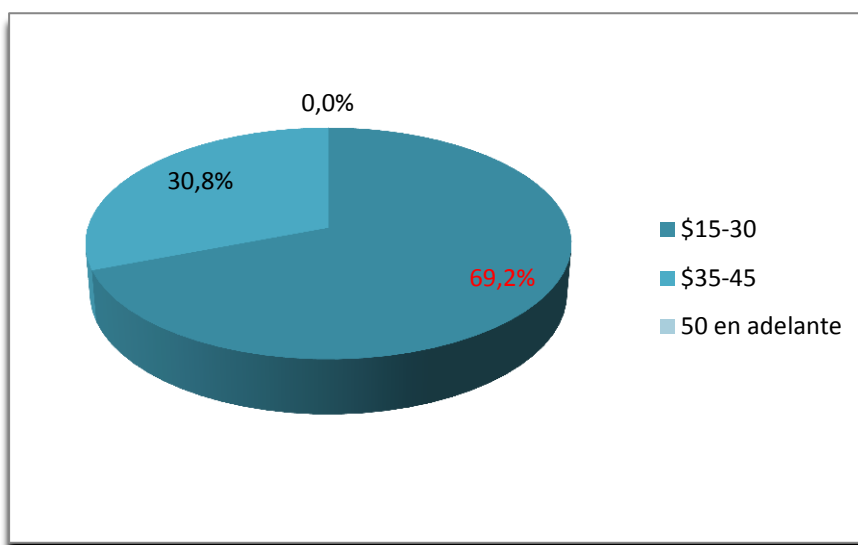


Ilustración 12

Fuente: estudio de mercado

Y luego de establecer precios para el servicio, el mercado manifiesta que pagarían un valor de entre \$15 a \$30, lo cual argumenta que estarían dispuestos a pagar los valores establecidos por la empresa.

## **2.15 Análisis de la mezcla de mercadotecnia**

### **2.15.1 Producto**

El producto a ofertar es el de transportación turística hacia los diferentes lugares atractivos con los que cuenta la Ciudad de Guayaquil, el cual se realizará en unidades de transportes desde autos con capacidad máxima de 4 personas, hasta Mini Vans con capacidad máxima de 8 personas. Todas con un servicio de calidad y confort.

### **2.15.2 Precio**

El precio está determinado en base a gastos de la empresa, además se toma como referente a compañías prestadoras de estos servicios debidamente registrados en el Ministerio de Turismo y al precio que se estableció en la encuesta realizada a la muestra tomada, la cual daba como resultado un precio de \$15 a \$30.

### **2.15.3 Plaza**

Con una ubicación estratégica en la zona central de la ciudad, iniciará sus operaciones la Empresa Transportando Turismo, en un terreno de gran accesibilidad para los vehículos. En este lugar funcionarán las oficinas, además del garaje de los vehículos pertenecientes a la empresa.

### **2.15.4 Promoción**

La promoción de la empresa se realizará mediante un plan de marketing, el cual se basará en la publicidad a través de las redes sociales, resaltando la imagen corporativa, mediante un logo y slogan, los que nos hará reconocido por nuestros clientes.

## **2.16 Plan de marketing**

Este plan de marketing se establece como una herramienta de gestión, con el fin de dar a conocer al público el servicio ofertado, el cual se define como transporte terrestre turístico que incluye servicio de guía en la ciudad de Guayaquil.

Para el inicio de operación de la empresa se utilizara material publicitario, a través de volantes y vallas expuestas en los lugares turísticos de la Ciudad. Adicionalmente se procederá a la creación de páginas en redes sociales, en donde se ofertará nuestro servicio.

Es importante destacar que para el cliente no será necesario acercarse hasta la empresa para solicitar información, ya que de ser solicitada se enviará información específica acerca de precios, cotizaciones, rutas y ofertas por vía correo electrónico.



## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO TECNICO**

#### **3.1 Tamaño de la Empresa**

El Tamaño de la Empresa Transportando Turismo S.A. se ha determinado inicialmente por la cantidad de rutas que pueda ofertar. En este caso se ha tomado como referencia la capacidad máxima que son la cantidad de unidades anuales, considerando que habrán temporadas altas y bajas se realiza así un promedio mensual de iguales cantidades, ya que no sabremos inicialmente que meses serán temporadas altas, medias o bajas.

Por lo tanto la capacidad máxima que la empresa venderá, dentro de un escenario óptimo es de 9360 rutas anuales.

#### **3.2 Localización de la Empresa**

Para la localización de la empresa fue necesario considerar como punto estratégico la ciudad de Guayaquil, la cual es considerada una de las ciudades más importantes económica y turísticamente. Por lo tanto la empresa se ubica en esta ciudad, en la zona centro, ubicación que favorece por su agigantada aceptación por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Para la selección de la ubicación exacta se debe estimar algunos aspectos:

- Instalaciones con amplio parque para la permanencia de las unidades transportadoras.
- Servicios Básicos
- Infraestructura adecuada a la necesidad de a Empresa.
- Fácil acceso

### 3.3 Proceso de Prestación de Servicio

El proceso se reduce a 3 sencillos pasos:

- Generada la necesidad por parte del cliente este podrá acceder de manera personal, o por vía internet para solicitar la información que necesite acerca del servicio, sus promociones, precios entre otros.
- Una vez decidido el cliente pedirá su reservación, e inmediatamente se procederá con la orden del servicio solicitado, para el día y la hora que este haya decidido realizando previamente la cancelación de dicho servicio.
- Luego se deberá equipar y alistar la unidad a cargo de la ruta ofertada, con las personas encargadas (guía y chofer) y se procederá con la prestación del servicio.
- 

### 3.4 Mobiliario, Equipos y Vehículos

Según el tipo de empresa que se constituirá, se requiere de suficiente equipos mobiliarios y sin duda la herramienta principal que son los vehículos. Se detallan a continuación los recursos con los que empezará sus operaciones la empresa.

**Tabla 1 Equipos de oficina**

<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
ARCHIVADORES AEREOS	2	\$75,99	\$151,98
SILLAS GIRATORIAS	5	\$25,98	\$129,90
SILLAS DE ESPERA	10	\$25,50	\$255,00
ESCRITORIOS	6	\$150,00	\$900,00
TOTAL			\$1.436,88
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL

SUMADORA	2	\$44,00	\$88,00
AIRE ACONDICIONADO	1	\$500,00	\$500,00
DISPENSADOR DE AGUA	1	\$145,00	\$145,00
TELÉFONOS	3	\$39,99	\$119,97
ASPIRADORAS	3	\$68,00	\$204,00
ALARMAS	2	\$145,00	\$290,00
TOTAL			\$1.346,97

**Tabla 2 Equipos de computación**

<b>EQUIPOS DE COMPUTO</b>			
RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIO	C. TOTAL
COMPUTADORAS	4	\$500,00	\$2.000,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	2	\$80,00	\$160,00
TOTAL			\$2.160,00

**Tabla 3 Vehículos**

### **Vehículos para la empresa**

RUBRO	CANTIDAD	C. UNITARIA	C. TOTAL
CHEVROLET AVEO FAMILY	3	14290	\$ 42.870,00
CHEVROLET VAN N200	2	14890	\$ 29.780,00
			\$ -
TOTAL			\$ 72.650,00

## **CAPITULO IV**

### **ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

#### **4.1 Descripción de la empresa**

El estudio de factibilidad de una empresa de transporte turístico con guía personalizada, nace de la necesidad que existe en el mercado de una transportación. Esto permitirá al viajero además de recorrer lugares atractivos, conocer la historia y el por qué de su existencia, además de contar con un servicio de guianza, ofrecer seguridad y confort a cada uno de nuestros clientes, ya que se adopta el lema de que *“Cada cliente es un mundo”*.

Como principales clientes se han escogido el mercado de turistas nacionales, internacionales y residentes de la ciudad de Guayaquil, no descartando la posibilidad de que según el avance y los logros que tenga la empresa, ésta pueda integrar a las operadoras de turismo como clientes.

Como ventaja competitiva, se propone la responsabilidad de que el personal debe estar lo suficientemente preparado para hacerse cargo de un cliente que llega con una necesidad, entender lo que requiere y poder dar respuesta a tal solicitud.

#### **4.2 Descripción de la idea de producto o servicio**

El servicio ofertado en este estudio responde al de Transportación interna en la Ciudad de Guayaquil, a los distintos lugares turísticos, además de la respectiva guía personalizada durante el recorrido a estos lugares.

El servicio se brindará a través de un conjunto de transportes equipados y con el confort necesario para la comodidad del cliente. Además, se destacará la aceptación y total

preferencia por ser una compañía segura y responsable en la cual el pasajero solo tendrá que preocuparse por divertirse y conocer cada atractivo que se ofrece, lo cual se tiene como un valor agregado de las empresas ya existentes.

Además de plantear etapas en la atención a cada uno de nuestros clientes, los cuales se desarrollan con el objeto de ofrecer un servicio de calidad:

- Recepción del potencial cliente
- Reserva/Venta del servicio requerido
- Prestación del servicio
- Evaluación del servicio proporcionado

### **4.3 Justificación del área geográfica**

El área que se ha escogido es la zona centro de la Ciudad de Guayaquil, por ser la zona más atractiva y turística y la cual ha servido para grandes ferias y sedes importantes a nivel nacional e internacional.



Ilustración 13 Área Geográfica  
Fuente: Internet

### **4.4 Razón social de la empresa**

SOCIEDAD ANÓNIMA (S.A.)

### **4.5 Nombre comercial de la empresa**

TRANSPORTANDO TURISMO- Empresa de Transporte Turístico Personalizado

## **4.6 Misión- Visión y Valores de la Empresa**

### **Misión**

Brindar el servicio más confortable y seguro de transportación a los distintos lugares turísticos con los que cuenta la Ciudad de Guayaquil.

### **Visión**

En los 5 primeros años, establecer nuestro servicio como uno de los más reconocidos en el país.

### **Valores**

Responsabilidad  
Amabilidad  
Liderazgo

Todos orientados principalmente hacia el cliente.

## **4.7 Objetivos de la empresa**

### **Objetivo general**

Proveer un servicio de transportación turística de calidad y confort, el cual sea altamente reconocido a nivel nacional.

### **Objetivos específicos**

Mejorar continuamente la calidad del servicio a ofrecer en cada viaje.  
Entrenar al personal, en servicio al cliente y liderazgo.  
Establecer políticas de calidad dentro de la Empresa.  
Implementar herramientas para medir el nivel de satisfacción de cada cliente.  
Mantener las unidades en óptima calidad.

# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA TRANSPORTANDO TURISMO S.A.

## 4.8 Organigrama

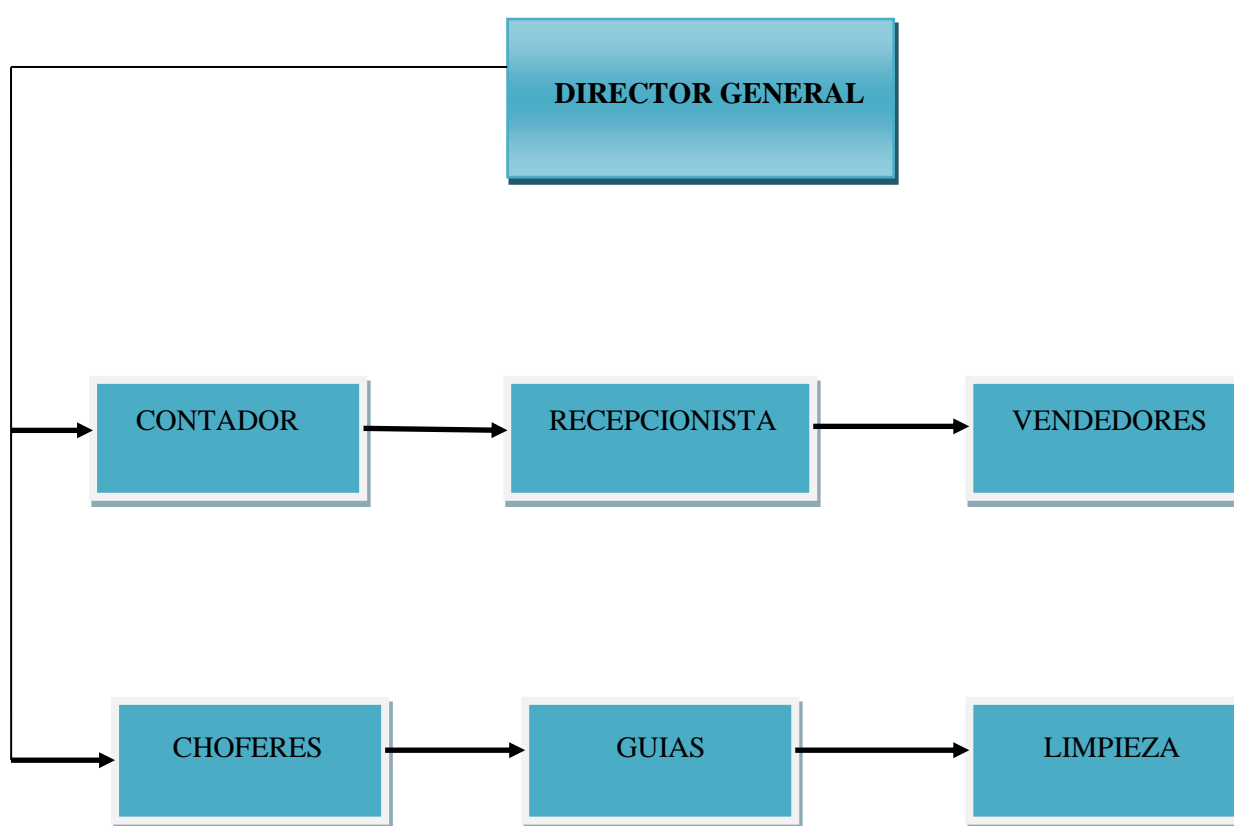


Ilustración 14 Organigrama  
Elaborado por: Mildred Pluas

#### **4.8.1 Perfiles por competencias y desarrollo de funciones**

### **Director general**

#### **Perfil**

Ingeniero en Turismo y hotelería, Ingeniero Comercial, de edad media entre 30 a 45 años y con experiencia mínima de 3 años.

#### **Funciones**

Principal responsable de la empresa. Dentro de las principales funciones que desempeña el Director General se encuentran: selección y evaluación del personal idóneo para cada uno de los puestos, la compra de insumos, el pago del personal, la firma de los cheques, la supervisión del desempeño del personal y que se cumplan con los permisos de operación, el pago a proveedores, el control de los inventarios de suministros.

### **Contador**

#### **Perfil**

Profesional Graduado en Contaduría con edad de 30 a 50 años y un mínimo de 1 año de experiencia.

#### **Funciones**

Responsable de los análisis financieros, protección de los documentos internos financieros de la empresa, pagos de impuestos y todo lo que respecta a las finanzas.



## **Recepcionista**

### **Perfil**

Estudiante o profesional en Secretariado Ejecutivo con edad entre 22 a 30 años.

### **Funciones**

Tiene la función de asesorar, informar y asistir a los clientes que llamen para recibir mayor información sobre los servicios que brinda la empresa.

## **Vendedores**

### **Perfil**

Profesional de tercer nivel en Carreras Administrativas o Turísticas con edad media de 24 a 35 años y un mínimo de 1 año de experiencia.

### **Funciones**

Encargados de las ventas del producto ofertado (en este caso las rutas a los lugares turísticos), captar nuevos clientes, retener a los actuales, mejorar la utilidad en las ventas, realizar reportes de ventas para el área financiera.

## **Choferes**

### **Perfil**

Portador de una licencia profesional con edad entre 30 a 45 años y experiencia mínima de 2 años.

## **Funciones**

Manejo de las unidades con las que cuente la empresa, ofrecer un servicio seguro y de calidad y reportar a la recepción el daño o inconveniente de repuestos o reparación en las unidades.

## **Guías**

### **Perfil**

Guías profesionales con licencia en funcionamiento de edad entre 23 a 40 años.

## **Funciones**

Responsable de acompañar durante todo el recorrido a los clientes que se encuentren en su itinerario, asistirlo, tomar decisiones en situaciones inesperadas y ayudarlos en la preparación de itinerarios.

## **Limpieza**

### **Perfil**

Segundo nivel de educación y de edad media entre 18 a 30 años.

### **Funciones**

Mantener las instalaciones en perfecto orden y aseo, así mismo será el que se encargue de la pulcritud de los vehículos.

## **4.9 Análisis FODA**

### **Fortalezas**

Calidad y confiabilidad del servicio ofertado.  
Mejora continua del servicio.

### **Oportunidades**

Apoyo económico continuo al desarrollo de actividades turísticas por parte del estado, mediante las entidades financieras.  
Posicionamiento de la ciudad de Guayaquil como destino turístico.

### **Debilidades**

Escasa experiencia en el mercado laboral.  
Competencia que oferte servicios iguales o similares.

### **Amenazas**

Vulnerabilidad ante los competidores ya posicionados en el mercado.  
Factores climatológicos inesperados.

## **4.10 Plan operativo**

### **4.10.1 Días/horario de funcionamiento**

Transportando Turismo S.A. desde su apertura atenderá todos los días sin excepción, con un horario de trabajo que comenzará a la 08:00 am, hasta las 22:00 pm. Es una empresa de carácter turístico, y los potenciales clientes recorren la ciudad casi las 24 horas del día.

## **CAPITULO V**

### **ESTUDIO FINANCIERO**

#### **5.1 Introducción**

El siguiente capítulo se resume a la evaluación de factibilidad de la empresa de transporte turístico con guía personalizado en la Ciudad de Guayaquil, específicamente en la zona centro, por ser la zona más turística de la Ciudad. Y para lo que se necesitará analizar varios factores como inversión, niveles de ingreso, gastos, entre otros, que permitirán reflejar los flujos efectivos durante los 5 primeros años de funcionamiento de la empresa.

#### **5.2 Inversión**

La inversión es considerada como la cantidad necesaria y total para el inicio de la operatividad del negocio a implantar.

A continuación se ilustra mediante una tabla la inversión total del proyecto.

Tabla 4 Inversión Inicial

### 5.2.1 Resumen Inversión Inicial total

Estructura de los activos:

DETALLE DE CUENTAS	VALORES
ACTIVOS CORRIENTES:	
CAJA-BANCOS	\$5.000,00
INVENTARIOS	\$418,14
ACTIVOS FIJOS:	
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$2.160,00
EQUIPOS Y ENSERES	\$1.346,97
MOBILIARIOS	\$1.436,88
VEHICULOS	\$72.650,00
ACTIVOS DIFERIDOS:	
Gastos prepagados	\$800,00
Gastos de pre operación	\$2.010,00
<b>INVERSION INICIAL TOTAL</b>	<b>\$85.821,99</b>

En esta ilustración se refleja los equipos, muebles, vehículos y lo que se necesita para el funcionamiento de la empresa de transporte turístico con guía personalizada.

### 5.3 Fuente de financiamiento

El financiamiento está considerado con un 40% de capital propio y un 60% por medio de un préstamo en la Corporación Financiera Nacional (CFN) a un plazo de 5 años, con una tasa anual de 10,5%.

## 5.4 Amortización del préstamo

Tabla 5 Amortización del préstamo

DATOS DEL CRÉDITO:			
MONTO DEL CRÉDITO		\$ 51.493,19	
TASA INTERES ANUAL		10,5%	
TASA INTERES MENSUAL		0,875%	
PLAZO EN AÑOS		5	AÑOS
PLAZO EN MESES		60	MESES
CUOTA ANUAL		\$ 13.757,72	
CUOTA MENSUAL		\$ 1.106,79	

La amortización especificada a través del Método Francés indica las cuotas que se deberá pagar por 60 meses (5 años) por concepto del préstamo realizado.

## 5.5 Depreciaciones y Amortizaciones

Tabla 6 Amortizaciones y Depreciaciones

CUADRO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES				DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACIONES ANUALES				
RUBROS	VALOR DEL BIEN	% VALOR RESIDUAL	AÑOS DE VIDA UTIL	PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EQUIPOS DE CÓMPUTO	2.160,00	33%	3	40,20	482,40	482,40	482,40	-	-
EQUIPOS Y ENSERES	1.346,97	10%	10	10,10	121,23	121,23	121,23	121,23	121,23
MOBILIARIOS	1.436,88	10%	10	10,78	129,32	129,32	129,32	129,32	129,32
VEHICULOS	72.650,00	20%	5	968,67	11.624,00	11.624,00	11.624,00	11.624,00	11.624,00
<b>SUMA TOTAL DEPRECIACIONES</b>				<b>1.029,75</b>	<b>12.356,95</b>	<b>12.356,95</b>	<b>12.356,95</b>	<b>11.874,55</b>	<b>11.874,55</b>

CUADRO DE AMORTIZACIONES DE GASTOS PREOPERACIONALES				AMORTIZACION MENSUAL	AMORTIZACIONES ANUALES				
RUBROS	VALOR		AÑOS AMORTIZACION	PRIMER AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS LEGALES DE CONSTITUCIÓN	1.800,00		5	30,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
PATENTES Y MARCAS	210,00		5	3,50	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00
<b>SUMA TOTAL AMORTIZACIONES</b>				<b>33,50</b>	<b>402,00</b>	<b>402,00</b>	<b>402,00</b>	<b>402,00</b>	<b>402,00</b>

## 5.6 Balance Inicial

### BALANCE INICIAL Al 01 de Enero del 2013

Tabla 7 Balance Inicial

<b>ACTIVOS</b>		<b>PASIVOS</b>	
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>PASIVO DE LARGO PLAZO</b>	
CAJA-BANCOS	5.000,00	PRÉSTAMO POR PAGAR	51.493,19
INVENTARIOS	418,14	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>51.493,19</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		<b>PATRIMONIO</b>	
EQUIPOS DE CÓMPUTO	2.160,00	CAPITAL SOCIAL	34.328,80
EQUIPOS Y ENSERES	1.346,97	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>34.328,80</b>
MOBILIARIOS	1.436,88		
VEHICULOS	72.650,00		
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>			
GASTOS PREPAGADOS	800,00		
GASTOS DE PREOPERACIÓN	2.010,00		
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>85.821,99</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>85.821,99</b>



## **5.7 Proyección de ingresos**

Se estima como proyección de ingresos las ventas de rutas que se realizarán dentro de la empresa, lo cual se detalla de la siguiente forma:

### **RUTA 1**

La cual tendrá una duración de 1 hora, y se realizará a lugares turísticos cercanos a la empresa por su corta duración, tales como:

Parque Seminario

Iglesia la Catedral

Malecón 2000

Las Peñas

### **RUTA 2**

Con una duración de 2 horas, y en la que se tendrá la opción de recorrer lugares más lejanos o maximizar el número de atractivos.

### **RUTA 3**

Ruta en la cual el cliente podrá disfrutar de 3 horas de recorrido por la ciudad, conociendo los encantos y atractivos de la misma.

### **RUTA 4**

Se considera la ruta más atractiva y conveniente por sus 4 horas de durabilidad para disfrutar de la mayor parte de los lugares turísticos con los que cuenta la ciudad de Guayaquil.

### **5.7.1 Justificación de Proyección de Ingresos**

Para determinar la proyección de Ingresos que tendrá la Empresa de transportación Turística Personalizada “Transportando Turismo S.A. Se realizó un cálculo anual, dentro de un escenario base que es con el que trabajará por ser este el más cercano a la realidad de la demanda exigida por parte de los clientes potenciales (Encuesta). Luego éste se dividió para 12 meses, dando un promedio de iguales cantidades, ya que en un principio no sabríamos cuales serian las temporadas bajas, medias y altas, por ende caeríamos en error si calculáramos por temporadas. Es por eso que se establece un número de unidades iguales todos los meses con el fin de completar las unidades anuales previstas.

En el escenario base, en el cual determinamos una jornada de trabajo de 14 horas normalmente, pero con una ocupación de solo 10 horas promedio. Por lo tanto el cálculo se establece de forma que cada ruta trabaje dentro de un rango de sus 10 horas, es decir:

Ruta 1 (1 hora) => Realiza 10 recorridos

Ruta 2 (2 horas) => Realiza 5 recorridos

Ruta 3 (3 horas) => Realiza 3 recorridos

Ruta 4 (4 horas) => Realiza 2 recorridos

El precio se estableció de acuerdo a la obtención específica de los gastos generales, que es lo que desembolsaría la empresa, y estableciendo el porcentaje de ganancia que deseamos obtener, dando así un precio para cada ruta que van desde los \$20 hasta \$62. Valores que creemos que son cómodos para los clientes durante el inicio de las operaciones de la Empresa, y con un incremento anual mínimo.

## Proyecciones de ingresos

**Tabla 8 Proyección Ingresos Mensuales**

PAQUETES TURISTICO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB
RUTA 1 (1hora) 10 viajes x día (carro spark)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
RUTA 2 (2horas) 5 viajes x día (carro aveo )	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
RUTA 3 (3 horas) 3 viajes x día Mini Van	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
RUTA 4 ( 4 horas) 2 viajes x día Mini Van	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600

**Tabla 9 Precios Promedios por Ruta**

QUETES TURISTICO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB
RUTA 1 (1hora) 10 viajes x día (carro spark)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
RUTA 2 (2horas) 5 viajes x día (carro aveo )	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
RUTA 3 (3 horas) 3 viajes x día Mini Van	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
RUTA 4 ( 4 horas) 2 viajes x día Mini Van	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600

## PROYECCIÓN MENSUAL DE INGRESOS

**Tabla 10 Proyección Ingresos Mensuales en dólares**

PAQUETES TURISTICO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB
RUTA 1 (1hora) 10 viajes x día (carro spark)	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
RUTA 2 (2horas) 5 viajes x día (carro aveo )	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
RUTA 3 (3 horas) 3 viajes x día Mini Van	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
RUTA 4 ( 4 horas) 2 viajes x día Mini Van	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600

**Tabla 11 Porcentaje de incrementos de ventas y precios**

INCREMENTO ANUAL VENTAS EN CANTIDADES	7%
INCREMENTO ANUAL PRECIOS DE VENTA	5%

## **PROYECCIÓN ANUAL PRECIOS Y CANTIDADES**

**Tabla 12** Proyeccion Anual precios y cantidades

<b>PAQUETES TURISTICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
RUTA 1 (1 hora)	3600	3852	4122	4410	4719
RUTA 2 (2 horas)	1800	1926	2061	2205	2359
RUTA 3 (3 horas)	1080	1156	1236	1323	1416
RUTA 4 ( 4 horas)	720	770	824	882	944
PRECIO RUTA 1 (1 hora)	\$ 32,0	\$ 33,6	\$ 35,28	\$ 37,04	\$ 38,9
PRECIO RUTA 2 (2 horas)	\$ 38,0	\$ 39,9	\$ 41,9	\$ 43,99	\$ 46,19
PRECIO RUTA 3 (3 horas)	\$ 48,0	\$ 50,4	\$ 52,92	\$ 55,57	\$ 58,34
PRECIO RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 62,0	\$ 65,1	\$ 68,36	\$ 71,77	\$ 75,36

## **PROYECCIÓN ANUAL DE INGRESOS**

**Tabla 13** Proyección Anual de Ingresos

<b>PAQUETES TURISTICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
RUTA 1 (1 hora)	\$ 115.200,00	\$ 129.427,20	\$ 145.411,46	\$ 163.369,77	\$ 183.545,94
RUTA 2 (2 horas)	\$ 68.400,00	\$ 76.847,40	\$ 86.338,05	\$ 97.000,80	\$ 108.980,40
RUTA 3 (3 horas)	\$ 51.840,00	\$ 58.242,24	\$ 65.435,16	\$ 73.516,40	\$ 82.595,67
RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 44.640,00	\$ 50.153,04	\$ 56.346,94	\$ 63.305,79	\$ 71.124,05
<b>TOTAL DE INGRESOS POR AÑO</b>	<b>\$ 280.080,00</b>	<b>\$ 314.669,88</b>	<b>\$ 353.531,61</b>	<b>\$ 397.192,76</b>	<b>\$ 446.246,07</b>

## 5.8 Cálculo de remuneraciones

Para el cálculo de los salarios se establece los valores actuales del año 2012 para los trabajadores de la empresa, los mismos que se encuentran determinados en el Organigrama empresarial.

Tabla 14 Sueldos y Beneficios

CARGO	CANT. DE PERSONAS	SUELDO BÁSICO MENSUAL	SUELDO BÁSICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	APORTE PATRONAL (12,15%)	FONDO DE RESERVA	Costo Total (USD\$) Mensual	Costo Total (USD\$) Primer Año	Costo Total (USD\$) Segundo Año
<b>PERSONAL OPERATIVO</b>									<b>\$ 10.493,36</b>	<b>\$ 125.920,27</b>	<b>\$ 134.104,27</b>
CHOFERES	8	\$ 450,00	\$ 43.200,00	\$ 3.600,00	\$ 1.460,00	\$ 1.800,00	\$ 5.248,80	\$ 3.600,00	\$ 4.609,07	\$ 55.308,80	\$ 58.908,80
GUÍAS	8	\$ 500,00	\$ 48.000,00	\$ 4.000,00	\$ 1.460,00	\$ 2.000,00	\$ 5.832,00	\$ 4.000,00	\$ 5.107,67	\$ 61.292,00	\$ 65.292,00
LIMPIEZA	2	\$ 292,00	\$ 7.008,00	\$ 584,00	\$ 584,00	\$ 292,00	\$ 851,47	\$ 584,00	\$ 776,62	\$ 9.319,47	\$ 9.903,47
			\$ -								
<b>PERSONAL ADMINISTRATIVO</b>			\$ -						<b>\$ 2.134,11</b>	<b>\$ 25.609,37</b>	<b>\$ 27.243,37</b>
GERENTE	1	\$ 600,00	\$ 7.200,00	\$ 600,00	\$ 292,00	\$ 300,00	\$ 874,80	\$ 600,00	\$ 772,23	\$ 9.266,80	\$ 9.866,80
CONTADOR	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 450,00	\$ 292,00	\$ 225,00	\$ 656,10	\$ 450,00	\$ 585,26	\$ 7.023,10	\$ 7.473,10
RECEPCION	2	\$ 292,00	\$ 7.008,00	\$ 584,00	\$ 584,00	\$ 292,00	\$ 851,47	\$ 584,00	\$ 776,62	\$ 9.319,47	\$ 9.903,47
...			\$ -						\$ -	\$ -	\$ -
<b>PERSONAL ÁREA DE VENTAS</b>			\$ -								
VENDEDOR	2	\$ 400,00	\$ 9.600,00	\$ 800,00	\$ 584,00	\$ 400,00	\$ 1.166,40	\$ 800,00	<b>\$ 1.045,87</b>	<b>\$ 12.550,40</b>	<b>\$ 13.350,40</b>
...											
<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>									<b>\$ 13.673,34</b>	<b>\$ 164.080,04</b>	<b>\$ 174.698,04</b>

## 5.9 Proyección anual de gastos generales

<b>INFLACION</b>	4,64%
------------------	-------

Tabla 15 Proyección Anual de gastos

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$ 46999,05</b>	<b>\$ 49033,51</b>	<b>\$ 50716,65</b>	<b>\$ 51995,49</b>	<b>\$ 53838,45</b>
Sueldos y Beneficios personal administrativo	\$ 25609,37	\$ 27243,37	\$ 28507,46	\$ 29830,21	\$ 31214,33
Uniformes	\$ 160,00	\$ 167,42	\$ 175,19	\$ 183,32	\$ 191,83
Servicios Básicos	\$ 1800,00	\$ 1883,52	\$ 1970,92	\$ 2062,37	\$ 2158,06
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	\$ 5400,00	\$ 5650,56	\$ 5912,75	\$ 6187,10	\$ 6474,18
Suministros de Oficina	\$ 360,00	\$ 376,70	\$ 394,18	\$ 412,47	\$ 431,61
Servicios de imprenta	\$ 240,00	\$ 251,14	\$ 262,79	\$ 274,98	\$ 287,74
Materiales de Limpieza	\$ 420,00	\$ 439,49	\$ 459,88	\$ 481,22	\$ 503,55
Impuesto (1,5 X MIL)	\$ 10,73	\$ 11,23	\$ 11,75	\$ 12,29	\$ 12,86
Patentes y permisos	\$ 240,00	\$ 251,14	\$ 262,79	\$ 274,98	\$ 287,74
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 12356,95	\$ 12356,95	\$ 12356,95	\$ 11874,55	\$ 11874,55
Amortización	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 160110,27</b>	<b>\$ 169880,69</b>	<b>\$ 177763,15</b>	<b>\$ 186011,36</b>	<b>\$ 194642,29</b>
Sueldo personal operativo	\$ 125920,27	\$ 134104,27	\$ 140326,71	\$ 146837,87	\$ 153651,15
Uniformes	\$ 440,00	\$ 460,42	\$ 481,78	\$ 504,13	\$ 527,53
Seguros de vehículos	\$ 6000,00	\$ 6278,40	\$ 6569,72	\$ 6874,55	\$ 7193,53
Combustible de vehículos (\$15x carro /día)	\$ 24000,00	\$ 25113,60	\$ 26278,87	\$ 27498,21	\$ 28774,13
Mantenimiento de vehículos	\$ 2250,00	\$ 2354,40	\$ 2463,64	\$ 2577,96	\$ 2697,57
Llantas de vehículos	\$ 1500,00	\$ 1569,60	\$ 1642,43	\$ 1718,64	\$ 1798,38
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$ 16566,72</b>	<b>\$ 17553,08</b>	<b>\$ 18367,54</b>	<b>\$ 19219,79</b>	<b>\$ 20111,59</b>
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	\$ 12550,40	\$ 13350,40	\$ 13969,86	\$ 14618,06	\$ 15296,34
Uniformes	\$ 400,00	\$ 418,56	\$ 437,98	\$ 458,30	\$ 479,57
Publicidad y promoción	\$ 300,00	\$ 313,92	\$ 328,49	\$ 343,73	\$ 359,68
Comisiones a tarjetas de crédito	\$ 3316,32	\$ 3470,20	\$ 3631,21	\$ 3799,70	\$ 3976,01
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$ 5406,79</b>	<b>\$ 4529,94</b>	<b>\$ 3561,02</b>	<b>\$ 2490,37</b>	<b>\$ 1307,29</b>
Gastos de intereses sobre el préstamo	\$ 5406,79	\$ 4529,94	\$ 3561,02	\$ 2490,37	\$ 1307,29
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>229.082,82</b>	<b>240.997,21</b>	<b>250.408,36</b>	<b>259.717,01</b>	<b>269.899,62</b>

## 5.10 Proyección de estado de resultados anual

Empresa Transportando Turismo S.A.

### PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADOS ANUAL Del 01 enero al 31 de diciembre del 2013

Tabla 16 Estado de Resultados

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$ 280.080,00	\$ 314.669,88	\$ 353.531,61	\$ 397.192,76	\$ 446.246,07
(-) Costos					
= Utilidad Bruta en Ventas	\$ 280.080,00	\$ 314.669,88	\$ 353.531,61	\$ 397.192,76	\$ 446.246,07
(-) Gastos de Administración	\$ 46.999,05	\$ 49.033,51	\$ 50.716,65	\$ 51.995,49	\$ 53.838,45
(-) Gastos de Ventas	\$ 16.566,72	\$ 17.553,08	\$ 18.367,54	\$ 19.219,79	\$ 20.111,59
(-) Gastos de Operación	\$ 160.110,27	\$ 169.880,69	\$ 177.763,15	\$ 186.011,36	\$ 194.642,29
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 56.403,96</b>	<b>\$ 78.202,60</b>	<b>\$ 106.684,27</b>	<b>\$ 139.966,12</b>	<b>\$ 177.653,74</b>
(-) Gastos Financieros	\$ 5.406,79	\$ 4.529,94	\$ 3.561,02	\$ 2.490,37	\$ 1.307,29
<b>= Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	<b>\$ 50.997,18</b>	<b>\$ 73.672,67</b>	<b>\$ 103.123,25</b>	<b>\$ 137.475,75</b>	<b>\$ 176.346,45</b>
(-) Participación a trabajadores	\$ 7.649,58	\$ 11.050,90	\$ 15.468,49	\$ 20.621,36	\$ 26.451,97
<b>= Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 43.347,60</b>	<b>\$ 62.621,77</b>	<b>\$ 87.654,76</b>	<b>\$ 116.854,39</b>	<b>\$ 149.894,48</b>
(-) Impuesto a la renta	\$ 9.969,95	\$ 14.403,01	\$ 20.160,59	\$ 26.876,51	\$ 34.475,73
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 33.377,65</b>	<b>\$ 48.218,76</b>	<b>\$ 67.494,16</b>	<b>\$ 89.977,88</b>	<b>\$ 115.418,75</b>



## 5.11 Proyección del flujo de caja anual

Tabla 17 Flujo de Caja

RUBROS	85821,99	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJO OPERACIONAL</b>						
<b>Ingresos Totales</b>		\$ 280.080,00	\$ 314.669,88	\$ 353.531,61	\$ 397.192,76	\$ 446.246,07
<b>(-) Egresos de efectivo</b>		\$ 210.917,09	\$ 241.327,86	\$ 259.542,30	\$ 280.579,18	\$ 303.813,66
Gastos de operación		\$ 160.110,27	\$ 169.880,69	\$ 177.763,15	\$ 186.011,36	\$ 194.642,29
Gastos de administración		\$ 34.240,10	\$ 36.274,57	\$ 37.957,71	\$ 39.718,94	\$ 41.561,90
Gastos de ventas		\$ 16.566,72	\$ 17.553,08	\$ 18.367,54	\$ 19.219,79	\$ 20.111,59
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 7.649,58	\$ 11.050,90	\$ 15.468,49	\$ 20.621,36
Impuesto a la renta		\$ -	\$ 9.969,95	\$ 14.403,01	\$ 20.160,59	\$ 26.876,51
<b>(=) FLUJO NETO OPERACIONAL</b>		\$ 69.162,91	\$ 73.342,02	\$ 93.989,31	\$ 116.613,58	\$ 142.432,41
<b>FLUJO DE FINANCIAMIENTO</b>						
<b>Ingresos de efectivo</b>						
PRESTAMOS RECIBIDOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(-) Egresos de efectivo</b>						
Pagos de préstamos o principal		\$ 8.350,93	\$ 9.227,78	\$ 10.196,70	\$ 11.267,35	\$ 12.450,42
Pago de intereses		\$ 5.406,79	\$ 4.529,94	\$ 3.561,02	\$ 2.490,37	\$ 1.307,29
<b>(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO</b>		\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	\$ (85.821,99)	\$ 55.405,19	\$ 59.584,31	\$ 80.231,59	\$ 102.855,86	\$ 128.674,69

## 5.12 Evaluación financiera

Tabla 18 Evaluación financiera

TASA DE DESCUENTO	12%
VAN Valor Actual Neto	\$ 184.495,24
TIR Tasa Interna de Retorno	74%
B/C	2,149743213
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	4 años

Dentro del análisis financiero se estable que el proyecto, dentro de un escenario base es factible. Ya que la tasa de descuento es de un 12% (el cual es el costo de oportunidad que tendríamos dentro de la Empresa), que el Valor Actual Neto es positivo y muy superior, y que la Tasa Interna de Retorno es considerada en 74% lo cual es un valor alto. Por ende es rentable el proyecto y algo importante de visualizar es que por cada dólar que se invierta en este proyecto se genera un valor mayor a \$2.00. Y que el periodo de recuperación lo realizaremos en solo 4 años.

## 5.13 Balance general

Tabla 19 Balance General

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>					
CAJA-BANCOS	\$ 60.405,19	\$ 119.989,49	\$ 200.221,08	\$ 303.076,95	\$ 431.751,64
INVENTARIOS	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 60.823,33</b>	<b>\$ 120.407,63</b>	<b>\$ 200.639,22</b>	<b>\$ 303.495,09</b>	<b>\$ 432.169,78</b>
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>					
EQUIPOS DE COMPUTO	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00
EQUIPOS Y ENSERES	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97
MOBILIARIOS	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88
VEHICULOS	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00
(-) Depreciación Acumulada	-\$ 12.356,95	-\$ 24.713,89	-\$ 37.070,84	-\$ 48.945,39	-\$ 60.819,93
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 65.236,90</b>	<b>\$ 52.879,96</b>	<b>\$ 40.523,01</b>	<b>\$ 28.648,46</b>	<b>\$ 16.773,92</b>
<b><u>ACTIVOS DIFERIDOS</u></b>					
GASTOS PREPAGADOS	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
GASTOS DE PREOPERACIÓN	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00
(-) Amortización Acumulada	-\$ 402,00	-\$ 804,00	-\$ 1.206,00	-\$ 1.608,00	-\$ 2.010,00
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>\$ 2.408,00</b>	<b>\$ 2.006,00</b>	<b>\$ 1.604,00</b>	<b>\$ 1.202,00</b>	<b>\$ 800,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 128.468,23</b>	<b>\$ 175.293,59</b>	<b>\$ 242.766,23</b>	<b>\$ 333.345,55</b>	<b>\$ 449.743,70</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b><u>PASIVOS CORRIENTES</u></b>					
Participación a trabajadores por pagar	\$ 7.649,58	\$ 11.050,90	\$ 15.468,49	\$ 20.621,36	\$ 26.451,97
Impuesto a la renta por pagar	\$ 9.969,95	\$ 14.403,01	\$ 20.160,59	\$ 26.876,51	\$ 34.475,73
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$ 17.619,52</b>	<b>\$ 25.453,91</b>	<b>\$ 35.629,08</b>	<b>\$ 47.497,87</b>	<b>\$ 60.927,70</b>
<b><u>PASIVOS DE LARGO PLAZO</u></b>					
Préstamo bancario	\$ 43.142,26	\$ 33.914,48	\$ 23.717,78	\$ 12.450,42	\$ 0,00
<b>Total Pasivos de largo plazo</b>	<b>\$ 43.142,26</b>	<b>\$ 33.914,48</b>	<b>\$ 23.717,78</b>	<b>\$ 12.450,42</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>\$ 60.761,78</b>	<b>\$ 59.368,38</b>	<b>\$ 59.346,86</b>	<b>\$ 59.948,30</b>	<b>\$ 60.927,70</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80
Utilidad del Ejercicio	\$ 33.377,65	\$ 48.218,76	\$ 67.494,16	\$ 89.977,88	\$ 115.418,75
Utilidades Retenidas	\$ 0,00	\$ 33.377,65	\$ 81.596,41	\$ 149.090,58	\$ 239.068,46
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>\$ 67.706,45</b>	<b>\$ 115.925,21</b>	<b>\$ 183.419,37</b>	<b>\$ 273.397,25</b>	<b>\$ 388.816,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 128.468,23</b>	<b>\$ 175.293,59</b>	<b>\$ 242.766,23</b>	<b>\$ 333.345,55</b>	<b>\$ 449.743,70</b>
	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

## 5.14 Cálculo del punto de equilibrio en dólares

$$PE = CF / (I - (CV/PV))$$

Donde:

PE => Punto de equilibrio

CF => Costos Fijos

I => Unidad

CV => Costos Variables

PV => Precio de Venta x unidad

Costos Totales	\$ 19.090,24
Costos Variables	\$ 4.526,36
CF	\$ 14.563,88
CV	\$ 7,54
PV	32,90

Quedando:

$$PE = CF / (I - (CV/PV))$$

$$PE = 14.463,88 / (1 - (7,54/32,90))$$

\$ 18.896,92      X 12    =>      \$ 226.763,01      Punto de equilibrio Año 1

Mensual

El punto de equilibrio ha sido determinado en la empresa para determinar la rentabilidad que tendría nuestro servicio a ofertar, y en especial para conocer cuantas unidades se deben vender para cubrir los gastos, sin ganar algún porcentaje por ventas pero tampoco tener pérdidas.

Para lo cual se ha identificado previamente los costos variables, en este caso los gastos que tendrían variaciones (porcentaje de comisiones, Gasolina, llantas, mantenimiento de los vehículos) y los gastos fijos que serán los gastos que no tendrán variaciones durante las operaciones de la empresa.

## 5.15 Análisis de rentabilidad del proyecto

Tabla 20 Rentabilidad del proyecto

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
MARGEN BRUTO	Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
MARGEN NETO	Utilidad Neta / Ingresos Totales = %	11,92%	15,32%	19,09%	22,65%	25,86%
ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)	Utilidad Neta / Activo Total = \$	0,26	0,28	0,28	0,27	0,26
ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)	Utilidad Neta / Capital = \$	0,97	1,40	1,97	2,62	3,36

Con una sencilla interpretación de la tabla antes expuesta se puede evidenciar la rentabilidad que tiene el proyecto. Esto es debido, ya que a pesar de que la empresa no tiene costos, por no producir un bien, sino gastos, el margen bruto (el cual es el porcentaje con el que la empresa ha pagado sus gastos), es de un 100% y el margen neto en el cual deducimos los gastos, impuestos es de un porcentaje considerable. La utilidad en relación con el valor de los activos que se ha invertido se incrementaría cada año casi en un 4%. Y por último, por cada dólar que se invierta en el proyecto habría una generación de hasta \$3,36.

## 5.16 Análisis de escenarios de inversión: Escenario Base

Tabla 21 Escenario Base

	CASO BASE
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 184.495,24
TIR	74%
B/C	\$ 2,15
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	4 AÑOS

## 5.17 Análisis de escenarios de inversión: Escenario Optimista

Tabla 22 Escenario Optimista

	OPTIMISTA
TASA DE DESCUENTO	12%
VAN	\$ 517.939,33
TIR	172%
B/C	\$ 6,04
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	3 AÑOS

Para el caso de un escenario optimista, el cual se ha planteado con el fin de determinar el incremento que habría si aumentar los ingresos, se define al igual una tasa de descuento de un 12%, un VAN más elevado que en el escenario anterior por la razón del incremento de los ingresos y una TIR de un 172%, lo cual está dado como un promedio del futuro rendimiento de la Empresa. Esto puede implicar la oportunidad de reinvertir en este proyecto, por cada dólar que se invierta en el proyecto se generaría una utilidad de \$6,04 y el periodo de recuperación se daría en solo 3 años.

Para establecer el escenario optimista se realizó el posible incremento que tendrían los ingresos, y con estos los demás estados financieros tendrían variaciones como en los gastos, en el flujo, en los estado de pérdidas y ganancias, en el punto de equilibrio y en los ratios. Es por eso que a continuación se presenta las diferentes tablas con sus variaciones según el escenario:

### 5.17.1 Proyección de ingresos

PAQUETES TURISTICO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB
RUTA 1 (1hora)	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390	390
RUTA 2 (2horas)	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
RUTA 3 (3 horas)	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
RUTA 4 ( 4 horas)	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780	780

PAQUETES TURISTICO	Precio
RUTA 1 (1 hora)	\$ 20,00
RUTA 2 (2 horas)	\$ 38,00
RUTA 3 (3 horas)	\$ 48,00
RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 62,00

**Tabla 23 Ingresos -Escenario Optimista**

PAQUETES TURISTICO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
RUTA 1 (2horas)	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	7.800,00	93.600,00
RUTA 2 (3horas)	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	6.840,00	82.080,00
RUTA 3 (4 horas)	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	5.760,00	69.120,00
RUTA CLIENTE	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	5.580,00	66.960,00
<b>TOTAL DE INGRESOS X MES</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>25.980,00</b>	<b>311.760,00</b>

INCREMENTO ANUAL VENTAS EN CANTIDADES	9%
INCREMENTO ANUAL PRECIOS DE VENTA	6%

**Proyección anual precios y cantidades**

<b>PAQUETES TURISTICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
RUTA 1 (1 hora)	4680	5101	5560	6061	6606
RUTA 2 (2 horas)	2160	2354	2566	2797	3049
RUTA 3 (3 horas)	1440	1570	1711	1865	2033
RUTA 4 ( 4 horas)	1080	1177	1283	1399	1525
PRECIO RUTA 1 (1 hora)	\$ 32,0	\$ 33,92	\$ 35,96	\$ 38,11	\$ 40,4
PRECIO RUTA 2 (2 horas)	\$ 38,0	\$ 40,28	\$ 42,7	\$ 45,26	\$ 47,97
PRECIO RUTA 3 (3 horas)	\$ 48,0	\$ 50,88	\$ 53,93	\$ 57,17	\$ 60,6
PRECIO RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 62,0	\$ 65,72	\$ 69,66	\$ 73,84	\$ 78,27

**Proyección anual de ingresos**

**Tabla 24 Ingresos Anuales- Escenario optimista**

<b>PAQUETES TURISTICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
RUTA 1 (1 hora)	\$ 149.760,00	\$ 173.032,70	\$ 199.921,99	\$ 230.989,86	\$ 266.885,69
RUTA 2 (2 horas)	\$ 82.080,00	\$ 94.835,23	\$ 109.572,63	\$ 126.600,21	\$ 146.273,89
RUTA 3 (3 horas)	\$ 69.120,00	\$ 79.861,25	\$ 92.271,69	\$ 106.610,71	\$ 123.178,01
RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 66.960,00	\$ 77.365,58	\$ 89.388,20	\$ 103.279,12	\$ 119.328,70
<b>TOTAL DE INGRESOS POR AÑO</b>	<b>\$ 367.920,00</b>	<b>\$ 425.094,77</b>	<b>\$ 491.154,49</b>	<b>\$ 567.479,90</b>	<b>\$ 655.666,28</b>



<b>INFLACIÓN</b>	4,64%
------------------	-------

### 5.17.2 Proyección anual de gastos generales

Tabla 25 Gastos anuales Escenario Optimista

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$ 46999,05</b>	<b>\$ 49033,51</b>	<b>\$ 50716,65</b>	<b>\$ 51995,49</b>	<b>\$ 53838,45</b>
Sueldos y Beneficios personal administrativo	\$ 25609,37	\$ 27243,37	\$ 28507,46	\$ 29830,21	\$ 31214,33
Uniformes	\$ 160,00	\$ 167,42	\$ 175,19	\$ 183,32	\$ 191,83
Servicios Básicos	\$ 1800,00	\$ 1883,52	\$ 1970,92	\$ 2062,37	\$ 2158,06
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	\$ 5400,00	\$ 5650,56	\$ 5912,75	\$ 6187,10	\$ 6474,18
Suministros de Oficina	\$ 360,00	\$ 376,70	\$ 394,18	\$ 412,47	\$ 431,61
Servicios de imprenta	\$ 240,00	\$ 251,14	\$ 262,79	\$ 274,98	\$ 287,74
Materiales de Limpieza	\$ 420,00	\$ 439,49	\$ 459,88	\$ 481,22	\$ 503,55
Impuesto (1,5 X MIL)	\$ 10,73	\$ 11,23	\$ 11,75	\$ 12,29	\$ 12,86
Patentes y permisos	\$ 240,00	\$ 251,14	\$ 262,79	\$ 274,98	\$ 287,74
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 12356,95	\$ 12356,95	\$ 12356,95	\$ 11874,55	\$ 11874,55
Amortización	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 160110,27</b>	<b>\$ 169880,69</b>	<b>\$ 177763,15</b>	<b>\$ 186011,36</b>	<b>\$ 194642,29</b>
Sueldo personal operativo	\$ 125920,27	\$ 134104,27	\$ 140326,71	\$ 146837,87	\$ 153651,15
Uniformes	\$ 440,00	\$ 460,42	\$ 481,78	\$ 504,13	\$ 527,53
Seguros de vehículos	\$ 6000,00	\$ 6278,40	\$ 6569,72	\$ 6874,55	\$ 7193,53
Combustible de vehículos (\$15x carro /día)	\$ 24000,00	\$ 25113,60	\$ 26278,87	\$ 27498,21	\$ 28774,13
Mantenimiento de vehículos	\$ 2250,00	\$ 2354,40	\$ 2463,64	\$ 2577,96	\$ 2697,57
Llantas de vehículos	\$ 1500,00	\$ 1569,60	\$ 1642,43	\$ 1718,64	\$ 1798,38
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$ 17615,04</b>	<b>\$ 18650,04</b>	<b>\$ 19515,4</b>	<b>\$ 20420,92</b>	<b>\$ 21368,45</b>
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	\$ 12550,40	\$ 13350,40	\$ 13969,86	\$ 14618,06	\$ 15296,34
Uniformes	\$ 400,00	\$ 418,56	\$ 437,98	\$ 458,30	\$ 479,57
Publicidad y promoción	\$ 300,00	\$ 313,92	\$ 328,49	\$ 343,73	\$ 359,68
Comisiones a tarjetas de crédito	\$ 4364,64	\$ 4567,16	\$ 4779,08	\$ 5000,82	\$ 5232,86
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$ 5406,79</b>	<b>\$ 4529,94</b>	<b>\$ 3561,02</b>	<b>\$ 2490,37</b>	<b>\$ 1307,29</b>
Gastos de intereses sobre el préstamo	\$ 5406,79	\$ 4529,94	\$ 3561,02	\$ 2490,37	\$ 1307,29
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>230.131,14</b>	<b>242.094,18</b>	<b>251.556,23</b>	<b>260.918,13</b>	<b>271.156,48</b>

Empresa TRANSPORTANDO TURISMO S.A.

5.17.3 Proyección del flujo de caja anual

Tabla 26 Flujo de caja- Escenario Optimista

RUBROS	85821,99	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJO OPERACIONAL</b>						
<b>Ingresos Totales</b>		\$ 367.920,00	\$ 425.094,77	\$ 491.154,49	\$ 567.479,90	\$ 655.666,28
<b>(-) Egresos de efectivo</b>		\$ 211.965,41	\$ 272.411,34	\$ 298.462,96	\$ 328.932,42	\$ 363.489,73
Gastos de operación		\$ 160.110,27	\$ 169.880,69	\$ 177.763,15	\$ 186.011,36	\$ 194.642,29
Gastos de administración		\$ 34.240,10	\$ 36.274,57	\$ 37.957,71	\$ 39.718,94	\$ 41.561,90
Gastos de ventas		\$ 17.615,04	\$ 18.650,04	\$ 19.515,40	\$ 20.420,92	\$ 21.368,45
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 20.668,33	\$ 27.450,09	\$ 35.939,74	\$ 45.984,27
Impuesto a la renta		\$ -	\$ 26.937,72	\$ 35.776,62	\$ 46.841,46	\$ 59.932,83
<b>(=) FLUJO NETO OPERACIONAL</b>		\$ 155.954,59	\$ 152.683,43	\$ 192.691,53	\$ 238.547,48	\$ 292.176,55
<b>FLUJO DE FINANCIAMIENTO</b>						
<b>Ingresos de efectivo</b>						
PRESTAMOS RECIBIDOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(-) Egresos de efectivo</b>						
Pagos de préstamos o principal		\$ 8.350,93	\$ 9.227,78	\$ 10.196,70	\$ 11.267,35	\$ 12.450,42
Pago de intereses		\$ 5.406,79	\$ 4.529,94	\$ 3.561,02	\$ 2.490,37	\$ 1.307,29
<b>(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO</b>		\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	\$ (85.821,99)	\$ 142.196,87	\$ 138.925,71	\$ 178.933,81	\$ 224.789,76	\$ 278.418,83

### 5.17.4 Balance general

al 31 de diciembre del 2013

<b>ACTIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>					
CAJA-BANCOS	\$ 147.196,87	\$ 286.122,57	\$ 465.056,39	\$ 689.846,15	\$ 968.264,98
INVENTARIOS	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 147.615,01</b>	<b>\$ 286.540,71</b>	<b>\$ 465.474,53</b>	<b>\$ 690.264,29</b>	<b>\$ 968.683,12</b>
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>					
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00
EQUIPOS Y ENSERES	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97
MOBILIARIOS	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88
VEHICULOS	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00
(-) Depreciación Acumulada	-\$ 12.356,95	-\$ 24.713,89	-\$ 37.070,84	-\$ 48.945,39	-\$ 60.819,93
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 65.236,90</b>	<b>\$ 52.879,96</b>	<b>\$ 40.523,01</b>	<b>\$ 28.648,46</b>	<b>\$ 16.773,92</b>
<b><u>ACTIVOS DIFERIDOS</u></b>					
GASTOS PREPAGADOS	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
GASTOS DE PREOPERACIÓN	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00
(-) Amortización Acumulada	-\$ 402,00	-\$ 804,00	-\$ 1.206,00	-\$ 1.608,00	-\$ 2.010,00
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>\$ 2.408,00</b>	<b>\$ 2.006,00</b>	<b>\$ 1.604,00</b>	<b>\$ 1.202,00</b>	<b>\$ 800,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 215.259,91</b>	<b>\$ 341.426,67</b>	<b>\$ 507.601,54</b>	<b>\$ 720.114,75</b>	<b>\$ 986.257,04</b>
<b><u>PASIVOS</u></b>					
<b><u>PASIVOS CORRIENTES</u></b>					
Participación a trabajadores por pagar	\$ 20.668,33	\$ 27.450,09	\$ 35.939,74	\$ 45.984,27	\$ 57.676,47
Impuesto a la renta por pagar	\$ 26.937,72	\$ 35.776,62	\$ 46.841,46	\$ 59.932,83	\$ 75.171,67
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$ 47.606,05</b>	<b>\$ 63.226,70</b>	<b>\$ 82.781,20</b>	<b>\$ 105.917,09</b>	<b>\$ 132.848,14</b>
<b><u>PASIVOS DE LARGO PLAZO</u></b>					
Préstamo bancario	\$ 43.142,26	\$ 33.914,48	\$ 23.717,78	\$ 12.450,42	\$ 0,00
<b>Total Pasivos de largo plazo</b>	<b>\$ 43.142,26</b>	<b>\$ 33.914,48</b>	<b>\$ 23.717,78</b>	<b>\$ 12.450,42</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>\$ 90.748,31</b>	<b>\$ 97.141,18</b>	<b>\$ 106.498,98</b>	<b>\$ 118.367,52</b>	<b>\$ 132.848,14</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>					
Capital Social	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80
Utilidad del Ejercicio	\$ 90.182,81	\$ 119.773,89	\$ 156.817,07	\$ 200.644,68	\$ 251.661,67
Utilidades Retenidas	\$ 0,00	\$ 90.182,81	\$ 209.956,69	\$ 366.773,76	\$ 567.418,44
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>\$ 124.511,60</b>	<b>\$ 244.285,49</b>	<b>\$ 401.102,56</b>	<b>\$ 601.747,24</b>	<b>\$ 853.408,90</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 215.259,91</b>	<b>\$ 341.426,67</b>	<b>\$ 507.601,54</b>	<b>\$ 720.114,75</b>	<b>\$ 986.257,04</b>
	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

### 5.17.5 Proyección de estado de resultados anual

Del 01 enero al 31 de diciembre del 2013

Tabla 27 Estado de resultados -Escenario Optimista

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$ 367.920,00	\$ 425.094,77	\$ 491.154,49	\$ 567.479,90	\$ 655.666,28
(-) Costos					
= Utilidad Bruta en Ventas	\$ 367920,	\$ 425094,77	\$ 491154,49	\$ 567479,9	\$ 655666,28
(-) Gastos de Administración	\$ 46999,05	\$ 49033,51	\$ 50716,65	\$ 51995,49	\$ 53838,45
(-) Gastos de Ventas	\$ 17615,04	\$ 18650,04	\$ 19515,4	\$ 20420,92	\$ 21368,45
(-) Gastos de Operación	\$ 160110,27	\$ 169880,69	\$ 177763,15	\$ 186011,36	\$ 194642,29
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 143195,64</b>	<b>\$ 187530,53</b>	<b>\$ 243159,29</b>	<b>\$ 309052,14</b>	<b>\$ 385817,1</b>
(-) Gastos Financieros	\$ 5406,79	\$ 4529,94	\$ 3561,02	\$ 2490,37	\$ 1307,29
<b>= Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	<b>\$ 137788,86</b>	<b>\$ 183000,59</b>	<b>\$ 239598,27</b>	<b>\$ 306561,77</b>	<b>\$ 384509,8</b>
(-) Participación a trabajadores	\$ 20668,33	\$ 27450,09	\$ 35939,74	\$ 45984,27	\$ 57676,47
<b>= Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 117120,53</b>	<b>\$ 155550,5</b>	<b>\$ 203658,53</b>	<b>\$ 260577,5</b>	<b>\$ 326833,33</b>
(-) Impuesto a la renta	\$ 26937,72	\$ 35776,62	\$ 46841,46	\$ 59932,83	\$ 75171,67
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 90.182,81</b>	<b>\$ 119.773,89</b>	<b>\$ 156.817,07</b>	<b>\$ 200.644,68</b>	<b>\$ 251.661,67</b>

Balance general  
al 31 de diciembre del 2013

<b>ACTIVOS</b>	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>					
CAJA-BANCOS	\$ 147.196,87	\$ 286.122,57	\$ 465.056,39	\$ 689.846,15	\$ 968.264,98
INVENTARIOS	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 147.615,01</b>	<b>\$ 286.540,71</b>	<b>\$ 465.474,53</b>	<b>\$ 690.264,29</b>	<b>\$ 968.683,12</b>
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>					
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00
EQUIPOS Y ENSERES	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97
MOBILIARIOS	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88
VEHICULOS	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00
(-) Depreciación Acumulada	-\$ 12.356,95	-\$ 24.713,89	-\$ 37.070,84	-\$ 48.945,39	-\$ 60.819,93
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 65.236,90</b>	<b>\$ 52.879,96</b>	<b>\$ 40.523,01</b>	<b>\$ 28.648,46</b>	<b>\$ 16.773,92</b>
<b><u>ACTIVOS DIFERIDOS</u></b>					
GASTOS PREPAGADOS	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
GASTOS DE PREOPERACIÓN	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00
(-) Amortización Acumulada	-\$ 402,00	-\$ 804,00	-\$ 1.206,00	-\$ 1.608,00	-\$ 2.010,00
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>\$ 2.408,00</b>	<b>\$ 2.006,00</b>	<b>\$ 1.604,00</b>	<b>\$ 1.202,00</b>	<b>\$ 800,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 215.259,91</b>	<b>\$ 341.426,67</b>	<b>\$ 507.601,54</b>	<b>\$ 720.114,75</b>	<b>\$ 986.257,04</b>
<b>PASIVOS</b>					
<b><u>PASIVOS CORRIENTES</u></b>					
Participación a trabajadores por pagar	\$ 20.668,33	\$ 27.450,09	\$ 35.939,74	\$ 45.984,27	\$ 57.676,47
Impuesto a la renta por pagar	\$ 26.937,72	\$ 35.776,62	\$ 46.841,46	\$ 59.932,83	\$ 75.171,67
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$ 47.606,05</b>	<b>\$ 63.226,70</b>	<b>\$ 82.781,20</b>	<b>\$ 105.917,09</b>	<b>\$ 132.848,14</b>
<b><u>PASIVOS DE LARGO PLAZO</u></b>					
Préstamo bancario	\$ 43.142,26	\$ 33.914,48	\$ 23.717,78	\$ 12.450,42	\$ 0,00
<b>Total Pasivos de largo plazo</b>	<b>\$ 43.142,26</b>	<b>\$ 33.914,48</b>	<b>\$ 23.717,78</b>	<b>\$ 12.450,42</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>\$ 90.748,31</b>	<b>\$ 97.141,18</b>	<b>\$ 106.498,98</b>	<b>\$ 118.367,52</b>	<b>\$ 132.848,14</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>					
Capital Social	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80
Utilidad del Ejercicio	\$ 90.182,81	\$ 119.773,89	\$ 156.817,07	\$ 200.644,68	\$ 251.661,67
Utilidades Retenidas	\$ 0,00	\$ 90.182,81	\$ 209.956,69	\$ 366.773,76	\$ 567.418,44
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>\$ 124.511,60</b>	<b>\$ 244.285,49</b>	<b>\$ 401.102,56</b>	<b>\$ 601.747,24</b>	<b>\$ 853.408,90</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 215.259,91</b>	<b>\$ 341.426,67</b>	<b>\$ 507.601,54</b>	<b>\$ 720.114,75</b>	<b>\$ 986.257,04</b>
	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

### 5.17.6 Calculo del punto de equilibrio en dólares

$$PE = CF / (I - (CV/PV))$$

Donde:

PE => Punto de equilibrio

CF => Costos Fijos

I => Unidad

CV => Costos Variables

PV => Precio de Venta x unidad

Costos Totales	\$ 19.177,60
Costos Variables	\$ 4.613,72
CF	\$ 14.563,88
CV	\$ 5,92
PV	\$ 33,31

Quedando;

$$PE = CF / (I - (CV/PV))$$

$$PE = \$14.463,88 / (1 - (\$5,92/\$33,31))$$

\$ 17.708,72      X12      **\$ 212.504,65**      Punto de equilibrio año 1  
Mensual

### 5.17.7 Análisis de rentabilidad del proyecto

Tabla 28 Análisis rentabilidad- Escenario Optimista

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>MARGEN BRUTO</b>	Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>MARGEN NETO</b>	Utilidad Neta / Ingresos Totales = %	24,51%	28,18%	31,93%	35,36%	38,38%
<b>ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)</b>	Utilidad Neta / Activo Total = \$	0,42	0,35	0,31	0,28	0,26
<b>ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)</b>	Utilidad Neta / Capital = \$	2,63	3,49	4,57	5,84	7,33

El gráfico muestra las variaciones con relación al escenario anterior, evidenciando así que las cantidades son mayores tanto en margen neto, ya que ahora alcanzan hasta 38,38% en ventas, luego de que todo lo que consideramos gasto ha sido deducido. Por cada activo en que ha invertido la empresa habría una generación de hasta \$0,26 y por cada dólar que se desee invertir habría una generación de hasta \$7,33. Esto indica que el proyecto sería muy rentable.

## 5.18 Análisis de escenarios de inversión: Escenario Pesimista

Tabla 29 Escenario Pesimista

	<b>PESIMISTA</b>
<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>12%</b>
<b>VAN</b>	<b>\$ 74.527,10</b>
<b>TIR</b>	<b>38%</b>
<b>B/C</b>	<b>\$ 0,87</b>
<b>PERÍODO DE RECUPERACIÓN</b>	<b>5 años</b>

De la misma forma la empresa Transportando Turismo ha establecido un escenario pesimista, el cual es el peor escenario, pero como en la creación de toda empresa es necesario establecerlo como medida precauteladora.

Dentro de esta determinación la tasa de descuento continua es del 12%, el Valor Actual Neto se redujo al igual que la Tasa Interna de Retorno, lo cual no es malo porque indica que el proyecto sigue siendo rentable. Sin embargo, no se debería rechazar la idea de aplicar una estrategia que realce estos valores, y el periodo de recuperación tardaría hasta 5 años.

Para la variación que surge dentro de este escenario se ilustra cada estado financiero con sus respectivas variaciones.



### 5.18.1 Proyección de Ingresos

PAQUETES TURISTICO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMB	DICIEMB
RUTA 1 (1hora) 8 viajes x día (carro spark)	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
RUTA 2 (2horas) 4 viajes x día (carro aveo )	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
RUTA 3 (3 horas) 2 viajes x día Mini Van	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
RUTA 4 ( 4 horas) 2 viajes x día Mini Van	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
	510	510	510	510	510	510	510	510	510	510	510	510

PAQUETES TURISTICO	Precio
RUTA 1 (1 hora)	\$ 20,00
RUTA 2 (2 horas)	\$ 38,00
RUTA 3 (3 horas)	\$ 48,00
RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 62,00

**Tabla 30 Ingresos -Escenarios Pesimista**

PAQUETES TURISTICO	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
RUTA 1 (1 hora)	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	57.600,00
RUTA 2 (2 horas)	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	4.560,00	54.720,00
RUTA 3 (3 horas)	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	4.320,00	51.840,00
RUTA 4 ( 4 horas)	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	3.720,00	44.640,00
<b>TOTAL DE INGRESOS POR MES</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>17.400,00</b>	<b>208.800,00</b>

INCREMENTO ANUAL VENTAS EN CANTIDADES	7%
INCREMENTO ANUAL PRECIOS DE VENTA	5%

**PROYECCIÓN ANUAL PRECIOS Y CANTIDADES**

**Tabla 31 Proyección Anual-Escenario Pesimista**

<b>PAQUETES TURISTICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
RUTA 1 (1 hora)	2880	3082	3297	3528	3775
RUTA 2 (2 horas)	1440	1541	1649	1764	1888
RUTA 3 (3 horas)	1080	1156	1236	1323	1416
RUTA 4 ( 4 horas)	720	770	824	882	944
PRECIO RUTA 1 (1 hora)	\$ 32,00	\$ 33,60	\$ 35,28	\$ 37,04	\$ 38,90
PRECIO RUTA 2 (2 horas)	\$ 38,00	\$ 39,90	\$ 41,90	\$ 43,99	\$ 46,19
PRECIO RUTA 3 (3 horas)	\$ 48,00	\$ 50,40	\$ 52,92	\$ 55,57	\$ 58,34
PRECIO RUTA 4 ( 4 horas)	\$ 62,00	\$ 65,10	\$ 68,36	\$ 71,77	\$ 75,36

**PROYECCIÓN ANUAL DE INGRESOS**

<b>PAQUETES TURISTICO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
RUTA 1 (2horas)	\$ 92.160,00	\$ 103.541,76	\$ 116.329,17	\$ 130.695,82	\$ 146.836,75
RUTA 2 (3horas)	\$ 54.720,00	\$ 61.477,92	\$ 69.070,44	\$ 77.600,64	\$ 87.184,32
RUTA 3 (4 horas)	\$ 51.840,00	\$ 58.242,24	\$ 65.435,16	\$ 73.516,40	\$ 82.595,67
RUTA CLIENTE	\$ 44.640,00	\$ 50.153,04	\$ 56.346,94	\$ 63.305,79	\$ 71.124,05
<b>TOTAL DE INGRESOS POR AÑO</b>	<b>\$ 243.360,00</b>	<b>\$ 273.414,96</b>	<b>\$ 307.181,71</b>	<b>\$ 345.118,65</b>	<b>\$ 387.740,80</b>

**INFLACION**

4,64%

**5.18.2 Proyección anual de gastos generales****Tabla 32 Gastos- Escenario Pesimista**

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$ 46999,05</b>	<b>\$ 49033,51</b>	<b>\$ 50716,65</b>	<b>\$ 51995,49</b>	<b>\$ 53838,45</b>
Sueldos y Beneficios personal administrativo	\$ 25609,37	\$ 27243,37	\$ 28507,46	\$ 29830,21	\$ 31214,33
Uniformes	\$ 160,00	\$ 167,42	\$ 175,19	\$ 183,32	\$ 191,83
Servicios Básicos	\$ 1800,00	\$ 1883,52	\$ 1970,92	\$ 2062,37	\$ 2158,06
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	\$ 5400,00	\$ 5650,56	\$ 5912,75	\$ 6187,10	\$ 6474,18
Suministros de Oficina	\$ 360,00	\$ 376,70	\$ 394,18	\$ 412,47	\$ 431,61
Servicios de imprenta	\$ 240,00	\$ 251,14	\$ 262,79	\$ 274,98	\$ 287,74
Materiales de Limpieza	\$ 420,00	\$ 439,49	\$ 459,88	\$ 481,22	\$ 503,55
Impuesto (1,5 X MIL)	\$ 10,73	\$ 11,23	\$ 11,75	\$ 12,29	\$ 12,86
Patentes y permisos	\$ 240,00	\$ 251,14	\$ 262,79	\$ 274,98	\$ 287,74
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 12356,95	\$ 12356,95	\$ 12356,95	\$ 11874,55	\$ 11874,55
Amortización	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00	\$ 402,00
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 160110,27</b>	<b>\$ 169880,69</b>	<b>\$ 177763,15</b>	<b>\$ 186011,36</b>	<b>\$ 194642,29</b>
Sueldo personal operativo	\$ 125920,27	\$ 134104,27	\$ 140326,71	\$ 146837,87	\$ 153651,15
Uniformes	\$ 440,00	\$ 460,42	\$ 481,78	\$ 504,13	\$ 527,53
Seguros de vehículos	\$ 6000,00	\$ 6278,40	\$ 6569,72	\$ 6874,55	\$ 7193,53
Combustible de vehículos (\$15x carro /día)	\$ 24000,00	\$ 25113,60	\$ 26278,87	\$ 27498,21	\$ 28774,13
Mantenimiento de vehículos	\$ 2250,00	\$ 2354,40	\$ 2463,64	\$ 2577,96	\$ 2697,57
Llantas de vehículos	\$ 1500,00	\$ 1569,60	\$ 1642,43	\$ 1718,64	\$ 1798,38
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$ 16173,6</b>	<b>\$ 17141,72</b>	<b>\$ 17937,09</b>	<b>\$ 18769,37</b>	<b>\$ 19640,27</b>
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	\$ 12550,40	\$ 13350,40	\$ 13969,86	\$ 14618,06	\$ 15296,34
Uniformes	\$ 400,00	\$ 418,56	\$ 437,98	\$ 458,30	\$ 479,57
Publicidad y promoción	\$ 300,00	\$ 313,92	\$ 328,49	\$ 343,73	\$ 359,68
Comisiones a tarjetas de crédito	\$ 2923,20	\$ 3058,84	\$ 3200,77	\$ 3349,28	\$ 3504,69
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$ 5406,79</b>	<b>\$ 4529,94</b>	<b>\$ 3561,02</b>	<b>\$ 2490,37</b>	<b>\$ 1307,29</b>
Gastos de intereses sobre el préstamo	\$ 5406,79	\$ 4529,94	\$ 3561,02	\$ 2490,37	\$ 1307,29
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>228.689,70</b>	<b>240.585,85</b>	<b>249.977,92</b>	<b>259.266,59</b>	<b>269.428,30</b>

Empresa Transportando Turismo S.A.

### 5.18.3 Proyección de estado de resultados anual

Del 01 enero al 31 de diciembre del 2012

Tabla 33 Estado de resultados-Escenario Pesimista

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	\$ 243.360,00	\$ 273.414,96	\$ 307.181,71	\$ 345.118,65	\$ 387.740,80
(-) Costos					
= Utilidad Bruta en Ventas	\$ 243.360,00	\$ 273.414,96	\$ 307.181,71	\$ 345.118,65	\$ 387.740,80
(-) Gastos de Administración	\$ 46999,05	\$ 49033,51	\$ 50716,65	\$ 51995,49	\$ 53838,45
(-) Gastos de Ventas	\$ 16173,6	\$ 17141,72	\$ 17937,09	\$ 18769,37	\$ 19640,27
(-) Gastos de Operación	\$ 160110,27	\$ 169880,69	\$ 177763,15	\$ 186011,36	\$ 194642,29
<b>(=) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 20.077,08</b>	<b>\$ 37.359,04</b>	<b>\$ 60.764,81</b>	<b>\$ 88.342,42</b>	<b>\$ 119.619,79</b>
(-) Gastos Financieros	\$ 5406,79	\$ 4529,94	\$ 3561,02	\$ 2490,37	\$ 1307,29
<b>= Utilidad antes de participación a trabajadores</b>	<b>\$ 14670,3</b>	<b>\$ 32829,11</b>	<b>\$ 57203,79</b>	<b>\$ 85852,06</b>	<b>\$ 118312,5</b>
(-) Participación a trabajadores	\$ 2200,54	\$ 4924,37	\$ 8580,57	\$ 12877,81	\$ 17746,87
<b>= Utilidad antes de impuestos</b>	<b>\$ 12469,75</b>	<b>\$ 27904,74</b>	<b>\$ 48623,22</b>	<b>\$ 72974,25</b>	<b>\$ 100565,62</b>
(-) Impuesto a la renta	\$ 2868,04	\$ 6418,09	\$ 11183,34	\$ 16784,08	\$ 23130,09
<b>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 9601,71</b>	<b>\$ 21486,65</b>	<b>\$ 37439,88</b>	<b>\$ 56190,17</b>	<b>\$ 77435,53</b>

### 5.18.4 Proyección del flujo de caja anual

Tabla 34 Flujo de caja-Escenario Pesimista

RUBROS	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJO OPERACIONAL</b>						
<b>Ingresos Totales</b>		\$ 243.360,00	\$ 273.414,96	\$ 307.181,71	\$ 345.118,65	\$ 387.740,80
<b>(-) Egresos de efectivo</b>		\$ 210.523,97	\$ 228.365,56	\$ 245.000,41	\$ 264.263,59	\$ 285.506,35
Gastos de operación		\$ 160.110,27	\$ 169.880,69	\$ 177.763,15	\$ 186.011,36	\$ 194.642,29
Gastos de administración		\$ 34.240,10	\$ 36.274,57	\$ 37.957,71	\$ 39.718,94	\$ 41.561,90
Gastos de ventas		\$ 16.173,60	\$ 17.141,72	\$ 17.937,09	\$ 18.769,37	\$ 19.640,27
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 2.200,54	\$ 4.924,37	\$ 8.580,57	\$ 12.877,81
Impuesto a la renta		\$ -	\$ 2.868,04	\$ 6.418,09	\$ 11.183,34	\$ 16.784,08
<b>(=) FLUJO NETO OPERACIONAL</b>		\$ 32.836,03	\$ 45.049,40	\$ 62.181,30	\$ 80.855,06	\$ 102.234,45
<b>FLUJO DE FINANCIAMIENTO</b>						
<b>Ingresos de efectivo</b>						
PRESTAMOS RECIBIDOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>(-) Egresos de efectivo</b>						
Pagos de préstamos o principal		\$ 8.350,93	\$ 9.227,78	\$ 10.196,70	\$ 11.267,35	\$ 12.450,42
Pago de intereses		\$ 5.406,79	\$ 4.529,94	\$ 3.561,02	\$ 2.490,37	\$ 1.307,29
<b>(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO</b>		\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)	\$ (13.757,72)
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	\$ (85.821,99)	\$ 19.078,31	\$ 31.291,68	\$ 48.423,58	\$ 67.097,34	\$ 88.476,73

### 5.18.5 Balance general

al 31 de diciembre del 2012

<b>ACTIVOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>					
CAJA-BANCOS	\$ 24.078,31	\$ 55.369,99	\$ 103.793,57	\$ 170.890,91	\$ 259.367,65
INVENTARIOS	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14	\$ 418,14
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 24.496,45</b>	<b>\$ 55.788,13</b>	<b>\$ 104.211,71</b>	<b>\$ 171.309,05</b>	<b>\$ 259.785,79</b>
<b><u>ACTIVOS FIJOS</u></b>					
EQUIPOS DE CÓMPUTO	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00	\$ 2.160,00
EQUIPOS Y ENSERES	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97	\$ 1.346,97
MOBILIARIOS	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88	\$ 1.436,88
VEHICULOS	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00	\$ 72.650,00
(-) Depreciación Acumulada	-\$ 12.356,95	-\$ 24.713,89	-\$ 37.070,84	-\$ 48.945,39	-\$ 60.819,93
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 65.236,90</b>	<b>\$ 52.879,96</b>	<b>\$ 40.523,01</b>	<b>\$ 28.648,46</b>	<b>\$ 16.773,92</b>
<b><u>ACTIVOS DIFERIDOS</u></b>					
GASTOS PREPAGADOS	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
GASTOS DE PREOPERACIÓN	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00	\$ 2.010,00
(-) Amortización Acumulada	-\$ 402,00	-\$ 804,00	-\$ 1.206,00	-\$ 1.608,00	-\$ 2.010,00
<b>Total Activos Diferidos</b>	<b>\$ 2.408,00</b>	<b>\$ 2.006,00</b>	<b>\$ 1.604,00</b>	<b>\$ 1.202,00</b>	<b>\$ 800,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 92.141,35</b>	<b>\$ 110.674,09</b>	<b>\$ 146.338,72</b>	<b>\$ 201.159,52</b>	<b>\$ 277.359,70</b>
<b><u>PASIVOS</u></b>					
<b><u>PASIVOS CORRIENTES</u></b>					
Participación a trabajadores por pagar	\$ 2.200,54	\$ 4.924,37	\$ 8.580,57	\$ 12.877,81	\$ 17.746,87
Impuesto a la renta por pagar	\$ 2.868,04	\$ 6.418,09	\$ 11.183,34	\$ 16.784,08	\$ 23.130,09
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$ 5.068,59</b>	<b>\$ 11.342,46</b>	<b>\$ 19.763,91</b>	<b>\$ 29.661,89</b>	<b>\$ 40.876,97</b>
<b><u>PASIVOS DE LARGO PLAZO</u></b>					
Préstamo bancario	\$ 43.142,26	\$ 33.914,48	\$ 23.717,78	\$ 12.450,42	\$ 0,00
<b>Total Pasivos de largo plazo</b>	<b>\$ 43.142,26</b>	<b>\$ 33.914,48</b>	<b>\$ 23.717,78</b>	<b>\$ 12.450,42</b>	<b>\$ 0,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS</b>	<b>\$ 48.210,85</b>	<b>\$ 45.256,93</b>	<b>\$ 43.481,69</b>	<b>\$ 42.112,31</b>	<b>\$ 40.876,97</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>					
Capital Social	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80	\$ 34.328,80
Utilidad del Ejercicio	\$ 9.601,71	\$ 21.486,65	\$ 37.439,88	\$ 56.190,17	\$ 77.435,53
Utilidades Retenidas	\$ 0,00	\$ 9.601,71	\$ 31.088,36	\$ 68.528,24	\$ 124.718,41
<b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>	<b>\$ 43.930,50</b>	<b>\$ 65.417,16</b>	<b>\$ 102.857,04</b>	<b>\$ 159.047,21</b>	<b>\$ 236.482,74</b>
<b>TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 92.141,35</b>	<b>\$ 110.674,09</b>	<b>\$ 146.338,72</b>	<b>\$ 201.159,52</b>	<b>\$ 277.359,70</b>
	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

### 5.18.6 Calculo del punto de equilibrio en dólares

$$PE = CF / (I - (CV/PV))$$

**Donde:**

<b>PE =&gt;</b>	Punto de equilibrio
<b>CF =&gt;</b>	Costos Fijos
<b>I =&gt;</b>	Unidad
<b>CV =&gt;</b>	Costos Variables
<b>PV =&gt;</b>	Precio de Venta x unidad

Costos Totales	\$ 19.057,48
Costos Variables	\$ 4.493,60
CF	\$ 14.563,88
CV	\$ 8,81
PV	\$ 34,12
	Quedando;

$$PE = CF / (I - (CV/PV))$$

$$PE = \$14.563,88 / (1 - (\$9,32 / \$33,25))$$

\$ 19.634,56      X 12      **\$ 235.614,67**      Punto de equilibrio del Año 1  
Mensual

### 5.18.7 Análisis de rentabilidad del proyecto

**Tabla 35 Análisis de rentabilidad-Escenario Pesimista**

INDICADOR		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>MARGEN BRUTO</b>	Utilidad Bruta/ Ingresos Totales = %	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>MARGEN NETO</b>	Utilidad Neta / Ingresos Totales = %	3,95%	7,86%	12,19%	16,28%	19,97%
<b>ROA (RETORNO SOBRE ACTIVOS)</b>	Utilidad Neta / Activo Total = \$	0,10	0,19	0,26	0,28	0,28
<b>ROE (RETORNO SOBRE CAPITAL)</b>	Utilidad Neta / Capital = \$	0,28	0,63	1,09	1,64	2,26

La ilustración indica el bajo nivel de utilidad que se mantendría dentro de un escenario pesimista. Los rendimientos serían bajos, para lo cual en caso de caer hacia este marco se debe aplicar estrategias que logren obtener el beneficio esperado.



## **CAPITULO VI**

### **ANALISIS DE IMPACTOS**

Para la creación de la Empresa Transportando Turismo S.A. se ha previsto que la generación de impactos en su mayoría sería de carácter positivo. Sin embargo, no se descarta los innegables impactos negativos.

A continuación se desglosa los impactos generales que tendría la puesta en marcha de la Empresa.

#### **6.1 AMBIENTAL:**

- El ruido de las unidades transportadoras, las que se estiman como mínimas, ya que en principios no se contará con unidades grandes. Sin embargo, se cree que en el aspecto que más afectaría será en la congestión vehicular que sufre la Ciudad de Guayaquil.
- Como regla general se dispone que en la utilización de materiales y productos de limpieza y mantenimiento de las unidades de transporte se mantendrá un orden para la correcta conservación del medio ambiente, y el espacio que rodea a la Empresa.

#### **6.2 SOCIAL:**

- La creación de una nueva cultura, la cual se resume a la transportación turística personalizada.
- La recuperación de la confianza en la seguridad de los turistas nacionales e internacionales, el cual es hoy en día es un tema regular , y para lo cual también como deberemos implantar las acciones necesarias para alcanzar la seguridad, demostrando ser una empresa responsable y preocupada por el bienestar de cada uno de nuestros clientes.

### **6.3 ECONOMICO:**

- El pago a tiempo de impuestos, lo cual beneficia en general a la Ciudad, ya que con estos se continuaría con el embellecimiento de la Ciudad, lo cual la mantiene como una Ciudad potencialmente activa turística y económicamente.
- El incremento del Turismo en la Ciudad de Guayaquil, y por ende la obtención de las respectivas divisas lo cual se denota como otro aspecto importante a considerar, ya que desde sus inicios se consideró la aceptación del proyecto dentro de este ámbito.

### **6.4 CONCLUSION DE LOS IMPACTOS**

Dentro de los impactos que tendría el país, en especial la Ciudad de Guayaquil como principal beneficiaria, se destacan los positivos, por considerar este proyecto como una oportunidad para la creación de fuentes de trabajo, lo cual será beneficioso porque de esta forma se reducirá la tasa de desempleo que existe.

## CONCLUSIONES

A través de la realización del proyecto de creación de la Empresa de Transportación Turística Personalizada “Transportando Turismo S.A. en la Ciudad de Guayaquil, específicamente en la zona centro, se determina el aporte positivo que tiene este proyecto hacia la necesidad que existe de una empresa que brinde estos servicios específicos. El cual se evidencia como una nueva oportunidad en el mercado laboral, presentando así valores agregados dentro del servicio a ofertar, los cuales lo diferenciarían de empresas que brinden servicios similares.

En su momento existe un entorno favorable para la implantación del proyecto, ya que existe una estabilidad política y económica, además de encontrarse al Turismo en su momento más favorable.

Dentro del estudio de mercado realizado previamente se sustenta la necesidad existente y la positiva aceptación hacia la idea de crear una empresa que brinde este servicio. Así mismo, se demostró que la mayoría de personas que residen en esta ciudad visitan por lo menos una vez a la semana algún lugar atractivo de la ciudad.

Así mismo los demás estudios, tanto técnicos y financieros demuestran que el proyecto que se desea implementar es rentable, dando así hasta en el peor de los escenarios una Tasa Interna Rentable positiva e importantemente factible. Por ende se define que el proyecto debe llevarse a cabo, cumpliendo cada uno de los parámetros descritos dentro del proyecto.

## **RECOMENDACIONES**

A partir de las conclusiones realizadas se recomienda los siguientes puntos importantes a seguir:

Buscar nuevos inversionistas que crean en el proyecto, con el fin de llevar a cabo la puesta en marcha del proyecto.

Presentar el proyecto a alguna Institución que desee implantarlo, para promover el Turismo de la Ciudad de Guayaquil.

Una vez implementado el proyecto, previo a la puesta en marcha, realizar una campaña de publicidad que familiarice ya la Empresa con los visitantes de la Ciudad.

Cumplir con cada una de las normativas vigentes de la Republica del Ecuador, con relación a empresas dedicadas a la transportación turística.

Y por ultimo desarrollar constantemente capacitaciones para el talento humano que conforme la empresa, con el fin de mejorar la calidad del servicio, el cual es punto clave y estratégico en cada empresa.

## BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REPRODUCCIONES CIENTÍFICAS CITADAS

Andrade Moncayo, K. (2011). Empresa de transporte turístico terrestre Ecuador Sobre ruedas. (Tesis de grado, Universidad de especialidades turísticas). Recuperado de <http://repositorio.uct.edu.ec/bitstream/123456789/193/1/Empresa%20de%20transporte%20Turistico%20Terrestre%20Ecuador%20sobre%20Ruedas.pdf>

Ávila, M. (2009). *Transporte Terrestre Turístico*. México: Trillas.

Blog Ecuador Ecuatoriano. (2012). *Las 7 maravillas del Ecuador*. Recuperado de <http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2012/07/las-7-maravillas-de-guayaquil.html>

De la Torre, F. (2002). *Agencia de Viajes y Transportación*. Editorial Trillas

Esteve. Fuentes, R. Martín, M (2006) *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.

“Guayaquil pelea primer lugar como destino de ecuatorianos”. (2011,11 23). *Expreso Guayaquil*. Recuperado de [http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota\\_print.aspx?idArt=2747417&tipo=2](http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=2747417&tipo=2)

Kerlinger, F. (1983). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. México:

Recuperado de

<http://books.google.com.ec/books?id=r93TK4EykfUC&pg=PA9&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+Metodolog%C3%ADa+de+la+Investigaci%C3%B3n+cient%C3%ADfica+kerlinger&hl=es&sa=X&ei=C4LCUOugOoas8QSUsIHQAQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q=Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica%20kerlinger&f=false>

Lázaro, A. y Asensi, J. (1987). *La entrevista: Manual de orientación escolar y tutoría*.

Madrid: Narcea. Recuperado de

<http://tecnologiaedu.us.es/formate/curso/modulo9/412caracteristicas.htm>

Reglamento General de la Aplicación de la Ley de Turismo, 2 L.T.E §7 (2002)

Monterrubio, J (2009). *Estudios y perspectivas en turismo*. Argentina.

Recuperado de

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322009000600006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S185117322009000600006&script=sci_arttext)

Garzozzi, J. (2011). *Guayaquil, ciudad ubicada en el golfo de Guayaquil*.

Ecuador: Recuperado de

[http://www.suitesguayaquil.com/lo\\_nuevo\\_de\\_guayaquil.html](http://www.suitesguayaquil.com/lo_nuevo_de_guayaquil.html)

Normas ISO 9001:2000. *La calidad en los servicios*.

Olmos, L. y García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. España: Paraninfo.

Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: Universidad a Distancia

Ruiz Cáceres, A. (2008). *Plan estratégico de marketing para la empresa Ridera Servicios S.A.* (Tesis de grado, Escuela Politécnica del ejército). Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1480/1/T-ESPE-019378.pdf>

Ruiz, E. y Solís, D. (2007). *Turismo Comunitario: Desarrollo y Sostenibilidad Social*. (1era). Ecuador: Abya-Yala.

Sabino, C (2002). *El proceso de la Investigación*. Venezuela: Panapo.

Setò, D. (2004). *De la calidad de servicio a la fidelidad del cliente*. Madrid-España: Esic.

Tamayo, M. (2005). *Proceso de Investigación Científica*. México: Noriega

Urquiza, C. (1973) *Breve Ensayo en torno a la teoría del turismo*. Bolivia

Valdez, J. (2009). *Hacia una posible definición de métodos cualitativos*. Republica Dominicana

**ANEXOS**



## **Anexo 1**

### **BOSQUEJO DE LA ENCUESTA**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

### **CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

La presente Encuesta tiene por objeto el estudio de factibilidad para la Implementación de una Empresa de Transporte Turístico Personalizado en la Ciudad de Guayaquil, la cual responde al Proyecto de titulación de Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

La información compartida será tratada de manera confidencial, y de uso exclusivo para la investigación a desarrollar, por eso se solicita contestar de manera honesta.

### **ENCUESTA**

#### **10. Datos Personales:**

Sexo

Edad

Nacionalidad:

## 2. Motivos de su estancia en la Ciudad de Guayaquil

Vacaciones

Negocios

Otro (especifique)

## 3. ¿Con que frecuencia visita usted los atractivos turísticos de Guayaquil?

Anual

Semestral

Mensual

Semanal

Diario

## 4. ¿Cuánto tiempo permanecerá en la Ciudad?

1-3 días

4-8 días

más de 10

## 5. Lugares que visita en la Ciudad de Guayaquil

Malecón 2000

Las Peñas

Cerro Santa Ana

Parque Histórico

Mercado Artesanal

Parque Seminario

Jardín Botánico

Otros (especifique)

**6. Servicio de transportación que usa para desplazarse dentro de la Ciudad**

Alquiler Privado

Alquiler Público

Paquetes

**7. ¿Conoce usted una Empresa que brinde servicio de transportación turística personalizada en la ciudad de Guayaquil?**

Si

No

Si su respuesta es afirmativa. Especifique el nombre

**8. ¿Usaría usted un transporte turístico personalizado el cual incluya Guía de Turismo?**

SI

NO

Si su respuesta es No. Especifique Por qué?

**9. Además del servicio de guía turístico, ¿Qué más recomendaría para su comodidad?**

Lunch

Fotografías

Otro (especifique)

**10. Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio de transporte turístico**

\$15-30

\$35-45

\$50 en adelante

Gracias por su colaboración!!

Mildred Plùas Avilez

Tesinante

## **Anexo 2**

### **ENTREVISTA**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Carrera de Turismo y Hotelería

**Empresa:** BARREIRO INSUA - VIAJES & TURISMO en Guayaquil

Señor: Luis Barreiro- Director General

Buenas tardes señor Barreiro

Es un honor que se haya brindado este valioso tiempo de su atención para la realización de esta entrevista, la cual tiene por objeto conocer de su incursión en el sector del transporte turístico en la Ciudad de Guayaquil. Se le recuerda que toda la información que se facilite será de absoluta confidencialidad y de uso exclusivo para la elaboración de la tesis de grado previa a la obtención del título de Ingenieros en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

**¿Permitiría usted grabar la entrevista?.....**

Por supuesto tiene usted mi autorización...

**¿Puede usted indicar como fue su incursión en el sector de la transportación turística?**

Han transcurrido ya unos 10 años, en los que empecé en este sector, mediante la puesta en marcha de mi propio negocio junto con mi familia surgió la oportunidad y decidimos empezar, con pocos vehículos, pero con el objetivo de seguir creciendo convirtiéndonos hoy por hoy en una Empresa consolidada a nivel nacional.

Antes de esto mi familia se dedicaba a la comercialización de vehículos de segunda, y fue así que surgió la idea del negocio del alquiler de vehículos con fines turísticos.

### **¿En qué año?**

Fue como por el año 2002

### **¿Dónde empezó?**

Decidimos poner principalmente una oficina aquí en Guayaquil y otra en la Capital, por ser estas las ciudades importantes en el ámbito comercial y turístico. Y así continuamos expandiendo la empresa.

### **¿Cómo fue el principio?**

Bueno... como sabemos el inicio de las empresas no siempre es bueno, pasamos momentos difíciles, por suerte el negocio no tenía gastos elevados, trabajábamos en un ambiente familiar, por lo cual no debíamos preocuparnos del sueldo obligatorio de personas ajenas. Y fue así que mediante un plan de marketing, el uso de herramientas tecnológicas como internet fuimos dándonos a conocer.

### **¿Cómo ha ido evolucionando a través de los años este sector?**

Sin duda la evolución ha sido buena, porque el país es potencialmente turístico hoy en día y tanto extranjeros como locales recorren los atractivos del país y de la Ciudad de Guayaquil entonces no hay duda de que seguimos avanzando.

### **¿Cómo ve a futuro servicio de transportación turística dentro de la Ciudad de Guayaquil.**

Nunca se sabe que podría suceder, ya que si bien es cierto no existe inestabilidad política en el país, pero con el problema de la crisis mundial la gente viaja menos cada día, pero hasta ahora el sector transportación turística específicamente se puede decir que no está del todo explotada, son pocas las empresas que brindan este servicio, pero el negocio fluye con el pasar de los días y podemos decir que va creciendo a paso elevado.

**¿Cree usted necesario ampliar el sector de la transportación turística en la Ciudad de Guayaquil?**

Definitivamente Guayaquil no cuenta con empresas que se dediquen a esto, a mas de Guayaquil Visión, no se las razones podría ser por el tráfico vehicular, pero si considero que se debe expandir estos proyectos y realizarlos más que todo para que esta Ciudad tan importante siga manteniendo la posición que ha alcanzado gracias al gobierno local, que es el que se ha encargado de embellecer la Ciudad..... Eso si considero que la persona que desee implementar una empresa de este tipo debe ejecutar muy bien su proyecto, ya que así como se obtienen logros también hay derrotas y a veces económicamente m fuertes, pero si debo dar una conclusión general considero que si.. Que es una buena oportunidad, claro aplicando una muy buena estrategia de apertura, lo cual marque una diferencia.

Creo que es todo lo que puedo decir desde mi punto de vista.... Gracias por la entrevista

Se Agradece por su valioso tiempo y la información que se ha brindado!

## Anexo 3

**Tabla 36 Amortización del préstamo**

**CUADRO DE AMORTIZACIÓN MENSUAL DEL PRESTAMO**

<b>PERIODO</b>	<b>PRINCIPAL</b>	<b>PAGO PRINCIPAL</b>	<b>PAGO INTERÉS</b>	<b>CUOTA MENSUAL</b>	<b>SALDO PRINCIPAL</b>
1	51.493,19	656,22	450,57	\$ 1.106,79	50.836,97
2	50.836,97	661,97	444,82	\$ 1.106,79	50.175,00
3	50.175,00	667,76	439,03	\$ 1.106,79	49.507,25
4	49.507,25	673,60	433,19	\$ 1.106,79	48.833,64
5	48.833,64	679,50	427,29	\$ 1.106,79	48.154,15
6	48.154,15	685,44	421,35	\$ 1.106,79	47.468,71
7	47.468,71	691,44	415,35	\$ 1.106,79	46.777,27
8	46.777,27	697,49	409,30	\$ 1.106,79	46.079,78
9	46.079,78	703,59	403,20	\$ 1.106,79	45.376,19
10	45.376,19	709,75	397,04	\$ 1.106,79	44.666,44
11	44.666,44	715,96	390,83	\$ 1.106,79	43.950,48
12	43.950,48	722,22	384,57	\$ 1.106,79	43.228,26
13	43.228,26	728,54	378,25	\$ 1.106,79	42.499,72
14	42.499,72	734,92	371,87	\$ 1.106,79	41.764,80
15	41.764,80	741,35	365,44	\$ 1.106,79	41.023,45
16	41.023,45	747,83	358,96	\$ 1.106,79	40.275,62
17	40.275,62	754,38	352,41	\$ 1.106,79	39.521,24
18	39.521,24	760,98	345,81	\$ 1.106,79	38.760,26
19	38.760,26	767,64	339,15	\$ 1.106,79	37.992,63
20	37.992,63	774,35	332,44	\$ 1.106,79	37.218,27
21	37.218,27	781,13	325,66	\$ 1.106,79	36.437,14
22	36.437,14	787,96	318,82	\$ 1.106,79	35.649,18
23	35.649,18	794,86	311,93	\$ 1.106,79	34.854,32
24	34.854,32	801,81	304,98	\$ 1.106,79	34.052,50
25	34.052,50	808,83	297,96	\$ 1.106,79	33.243,67
26	33.243,67	815,91	290,88	\$ 1.106,79	32.427,77
27	32.427,77	823,05	283,74	\$ 1.106,79	31.604,72
28	31.604,72	830,25	276,54	\$ 1.106,79	30.774,47
29	30.774,47	837,51	269,28	\$ 1.106,79	29.936,96



30	29.936,96	844,84	261,95	\$ 1.106,79	29.092,12
31	29.092,12	852,23	254,56	\$ 1.106,79	28.239,88
32	28.239,88	859,69	247,10	\$ 1.106,79	27.380,19
33	27.380,19	867,21	239,58	\$ 1.106,79	26.512,98
34	26.512,98	874,80	231,99	\$ 1.106,79	25.638,18
35	25.638,18	882,46	224,33	\$ 1.106,79	24.755,72
36	24.755,72	890,18	216,61	\$ 1.106,79	23.865,55
37	23.865,55	897,97	208,82	\$ 1.106,79	22.967,58
38	22.967,58	905,82	200,97	\$ 1.106,79	22.061,76
39	22.061,76	913,75	193,04	\$ 1.106,79	21.148,01
40	21.148,01	921,74	185,05	\$ 1.106,79	20.226,26
41	20.226,26	929,81	176,98	\$ 1.106,79	19.296,45
42	19.296,45	937,95	168,84	\$ 1.106,79	18.358,51
43	18.358,51	946,15	160,64	\$ 1.106,79	17.412,36
44	17.412,36	954,43	152,36	\$ 1.106,79	16.457,92
45	16.457,92	962,78	144,01	\$ 1.106,79	15.495,14
46	15.495,14	971,21	135,58	\$ 1.106,79	14.523,93
47	14.523,93	979,71	127,08	\$ 1.106,79	13.544,23
48	13.544,23	988,28	118,51	\$ 1.106,79	12.555,95
49	12.555,95	996,93	109,86	\$ 1.106,79	11.559,03
50	11.559,03	1.005,65	101,14	\$ 1.106,79	10.553,38
51	10.553,38	1.014,45	92,34	\$ 1.106,79	9.538,93
52	9.538,93	1.023,32	83,47	\$ 1.106,79	8.515,61
53	8.515,61	1.032,28	74,51	\$ 1.106,79	7.483,33
54	7.483,33	1.041,31	65,48	\$ 1.106,79	6.442,02
55	6.442,02	1.050,42	56,37	\$ 1.106,79	5.391,60
56	5.391,60	1.059,61	47,18	\$ 1.106,79	4.331,98
57	4.331,98	1.068,88	37,90	\$ 1.106,79	3.263,10
58	3.263,10	1.078,24	28,55	\$ 1.106,79	2.184,86
59	2.184,86	1.087,67	19,12	\$ 1.106,79	1.097,19
60	1.097,19	1.097,19	9,60	\$ 1.106,79	0,00

## Anexo 4

**Tabla 37 Gastos Generales Mensuales**

**PROYECCIÓN MENSUAL DEL PRIMER AÑO DE GASTOS GENERALES**

DESCRIPCION	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>	<b>\$ 4073,09</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 3902,36</b>	<b>\$ 46999,05</b>
Sueldos y Beneficios personal administrativo	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 2134,11	\$ 25609,37
Uniformes	\$ 160,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 160,00
Servicios Básicos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 1800,00
Renta del local (sólo si es necesario rentar)	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 5400,00
Suministros de Oficina	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 360,00
Servicios de imprenta	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
Materiales de Limpieza	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 35,00	\$ 420,00
Impuesto (1,5 X MIL)	\$ 10,73	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 10,73
Patentes y permisos	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
Depreciaciones de Activos Fijos	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 1029,75	\$ 12356,95
Amortización	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 33,50	\$ 402,00
<b>GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$ 1747,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 1347,23</b>	<b>\$ 16566,72</b>
Sueldos y Beneficios personal área de ventas	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 1045,87	\$ 12550,40
Uniformes	\$ 400,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 400,00
Publicidad y promoción	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 300,00
Comisiones a tarjetas de crédito	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 276,36	\$ 3316,32
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 15683,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 13743,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 13743,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 12993,36</b>	<b>\$ 160110,27</b>
Sueldo personal operativo	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 10493,36	\$ 125920,27
Uniformes	\$ 440,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 440,00
Seguros de vehículos	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 500	\$ 6000,00
Combustible de vehículos (\$15x carro)	\$ 2000	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 2000,00	\$ 24000,00
Mantenimiento de vehículos	\$ 750	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 750,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 750,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 2250,00
Llantas de vehículos	\$ 1500	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ ,00	\$ 1500,00
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 450,57</b>	<b>\$ 5406,79</b>
Gastos de intereses sobre el préstamo	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 450,57	\$ 5406,79
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ 21.954,24</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 19.443,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 19.443,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 18.693,51</b>	<b>\$ 229.082,82</b>

