



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TÍTULO:

Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

AUTORES:

**Chipe Valencia, Blanca Dania
Erráez Vega, Karla Alexandra**

**“PLAN DE DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISMO DE
AVENTURA EN EL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE
CHIMBORAZO”**

TUTORA

Lic. Aline Gutiérrez Northía, Mgs

**Guayaquil, Ecuador
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Blanca Dania Chipe Valencia y Karla Alexandra Erráez Vega** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

TUTOR (A)

Lic. Aline Gutiérrez Northía, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Blanca Dania Chipe Valencia**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Plan de desarrollo del producto turismo de aventura en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo**” previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hotelera**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR (A)

Blanca Dania Chipe Valencia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Karla Alexandra Erráez Vega**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación “**Plan de desarrollo del producto turismo de aventura en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo**” previa a la obtención del Título **de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hotelera**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR (A)

Karla Alexandra Erráez Vega



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Blanca Dania Chipe Valencia

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Plan de desarrollo del producto turismo de aventura en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR (A)

Blanca Dania Chipe Valencia



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Karla Alexandra Erráez Vega

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **“Plan de desarrollo del producto turismo de aventura en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015

EL AUTOR (A)

Karla Alexandra Erráez Vega

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi compañero y fortaleza en cada etapa de mi vida. A mis padres por saber impartirme valores, ser mi ejemplo e impulsarme a alcanzar mis metas y a mi tutora por impartir sus conocimientos y ayudarme en el desarrollo de mi formación profesional.

Blanca Dania Chipe Valencia

AGRADECIMIENTO

A lo largo de mi vida estudiantil, mi mayor objetivo inculcado fue obtener el título profesional, aquel que los amigos, los padres, los familiares y un sin número de personas, te dicen que debes obtener para ser alguien en esta vida.

Resulta admirable mirar mi presente y darme cuenta que los años pasaron rápidamente y ahora puedo decir con orgullo “gracias, lo logré”, y en ese gracias quiero agradecer en primer lugar a mis padres, a mi madre comenzando por ella, por ser quien desde pequeña estuvo a mi lado manteniéndome siempre en frente, siempre preocupada por mí, apoyándome todas las veces que la necesité, ya sea hablando con los profesores o haciendo lo mejor que podía para que pueda cumplir con todo lo que demanda la vida estudiantil de un hijo. A mi padre, por apoyarme incondicionalmente, por ser quien me motivo a buscar a todo momento la excelencia para ser la mejor, inculcándome valores fundamentales para ser una mujer de bien. Gracias todo el ejemplo que han significado en mi vida, porque aprendí a dar lo mejor de mí, plantearme objetivos, alcanzarlos y sentirme orgullosa de eso.

Gracias a mis amigos que me ayudaron dándome las pautas necesarias y dedicándome tiempo para explicarme lo que no tenía claro , a Juan Carlos por su gran aporte y paciencia, y a mi tutora por darnos las herramientas requeridas para alcanzar con éxito este logro.

Y finalmente quiero agradecer a Dios, por darme la bendición de haber tenido a mis padres junto a mí a lo largo de este gran recorrido que por ahora llega a su fin, porque gracias a su infinito amor iluminó la vida de ellos y la mía para poder alcanzar este logro tan importante.

Gracias, de todo corazón.

Karla Alexandra Erráez Vega

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios y a mis padres por la confianza depositada en mí.

Blanca Dania Chipe Valencia

DEDICATORIA

Dedico este gran logro a mi ñaño, para le sirva de ejemplo de superación. Para que nunca abandone sus sueños en el medio del camino y siempre de lo mejor de él, aun cuando el camino sea difícil.

A mis padres, porque este logro es tan mío como el de ellos.

Y finalmente, de manera poco usual, dedico este triunfo a mi futura familia, si es que Dios lo permite, a mis futuros hijos, porque aunque aún no existen, fueron el más grande motivo por el cual luché, para ser el mejor ejemplo de vida, y el mayor orgullo, así como mis padres lo fueron para mí. Por eso, toda mi conquista académica y todos mis logros profesionales se los dedico.

Con mucho amor.

Karla Alexandra Erráez Vega



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Blanca Dania Chipe Valencia	
Karla Alexandra Erráez Vega	

**LIC. ALINE GUTIÉRREZ NORTHÍA, MGS
PROFESOR GUÍA O TUTOR**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO GENERAL.....	5
ANTECEDENTES	5
CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	9
1.1 MARCO REFERENCIAL.....	9
1.2 MARCO TEÓRICO.....	10
1.3 MARCO CONCEPTUAL.....	14
1.4 MARCO LEGAL.....	17
2 CAPITULO II METODOLOGÍA.....	19
2.1 MÉTODO	19
2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	21
2.3 TÉCNICA PARA LA RECOGIDA DE DATOS	21
2.3.1 Diseño del Cuestionario	22
2.3.2 Selección de la Muestra	23
2.3.3 Desarrollo del trabajo de campo y preparación de datos	26
3 CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.....	27
3.1 SUPERESTRUCTURA.....	28
3.2 COMUNIDAD RECEPTORA	30
3.2.1 Población Económicamente Activa en Turismo (PEA).....	31
3.3 DEMANDA	32
3.3.1 Mercado Turístico Cantonal.....	33
3.3.2 Análisis de la Información	35
3.4 ATRATIVOS	41
3.4.1 Rutas y Atractivos Turísticos	44
3.5 OFERTA DE SERVICIOS	47

3.5.1	Servicio de Hospedaje.....	47
3.5.2	Servicio de Restauración.....	49
3.5.3	Transporte	52
3.6	INFRAESTRUCTURA	53
3.6.1	Agua Potable.....	54
3.6.2	Electricidad	55
3.6.3	Servicio Telefónico	56
3.6.4	Alcantarillado.....	56
3.6.5	Centros de Salud	57
3.6.6	Vías de Acceso.....	59
3.6.7	Residuos Sólidos	60
3.6.8	Educación.....	61
3.7	ANÁLISIS FODA	63
4	CAPITULO IV PROPUESTA INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO	66
4.1	PROPUESTA.....	66
4.1.1	Canyoning.....	70
4.1.2	Canopy	73
4.1.3	Cicloturismo.....	74
4.1.4	Cabalgata.....	74
4.1.5	Tubing.....	75
4.1.6	Rafting.....	77
4.1.7	Kayak De Rio.....	78
4.2	FACILIDADES TURÍSTICAS	81
4.2.1	Señalética Turística	83
4.2.2	Baterías Sanitarias.....	84
4.2.3	Basureros.....	86
4.2.4	Puntos de Información Turística	87
4.3	PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	88
4.3.1	Página Web	89
4.3.2	Ferias y Eventos Programados	89
4.3.3	Redes Sociales.....	90
4.3.4	Folletería	91
4.3.5	Prensa.....	91

4.4	FORMACIÓN DE GUÍAS ESPECIALIZADOS Y OPERADORES DE EQUIPOS	91
4.4.1	Entidades de Apoyo	92
4.4.2	Selección de Aplicantes	93
4.4.3	Talleres de Capacitación	94
5	CAPÍTULO V ANÁLISIS FINANCIERO	98
5.1	INVERSIÓN INICIAL	98
5.1.1	Equipos Deportivos	99
5.1.2	Equipos de Cómputo	104
5.1.3	Estructura Física	104
5.1.4	Capacitaciones	105
5.1.5	Estudios Previos Necesarios	105
5.1.6	Resumen Inversión Total	105
5.2	PROYECCIONES	106
	CONCLUSIONES	108
	RECOMENDACIONES	109
	REFERENCIAS	110
	ANEXOS	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población del Cantón Pallatanga	6
Tabla 2. Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error	26
Tabla 3. Organismos que Rigen el Turismo en Pallatanga	30
Tabla 4. Grupos Étnicos.....	31
Tabla 5. Atractivos Turísticos de Pallatanga	43
Tabla 6. Atractivos turísticos de la ruta San Jorge.....	46
Tabla 7. Atractivos turísticos de la ruta Yaguarcocha Palmital	46
Tabla 8. Atractivos turísticos de la ruta Trigloma	47
Tabla 9. Atractivos Turísticos de la Ruta Santa Ana - San Carlos	48
Tabla 10. Servicio de Hospedaje.....	49
Tabla 11. Sector de Restauración.....	51
Tabla 12. Transporte Interprovincial	53
Tabla 13. Transporte Interno.....	54
Tabla 14. Accesibilidad de Agua Potable	55
Tabla 15. Accesibilidad de Agua Potable	58
Tabla 16. Vías de Acceso.....	61
Tabla 17. Distribución de Eliminación de Residuos.....	63
Tabla 18. Establecimientos Educativos	64
Tabla 19. Análisis FODA	65
Tabla 20. Equipos para Guías	73
Tabla 21. Equipo para Excursionistas.....	74
Tabla 22. Equipamiento Infraestructura para Canopy	75
Tabla 23. Equipo de Excursionista para Cicloturismo.....	76
Tabla 24. Equipamiento de Cabalgata para el Excursionista.....	77
Tabla 25. Equipo para Práctica de Tubing	78
Tabla 26. Equipo de Rafting para Excursionista.....	79
Tabla 27. Equipo de Rafting para el Guía.....	80
Tabla 28. Equipo de Kayak de Río para Excursionista.....	81
Tabla 29. Equipo de Kayak de Río para Guía.....	81
Tabla 30. Equipamiento de Kayak.....	82
Tabla 31. Indicadores, Facilidades Turísticas	84
Tabla 32. Ubicación de Baterías Sanitarias	86
Tabla 33. Estructura del Programa de Capacitación	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Población Económicamente Activa en el Cantón Pallatanga	32
Gráfico 2. Feriados de Mayor Relevancia en Pallatanga	33
Gráfico 3. Porcentaje de Incidencia Provincial	34
Gráfico 4. Incide de Turistas Nacionales	35
Gráfico 5. Rango de Edades.....	36
Gráfico 6. Visitas al año en Pallatanga	37
Gráfico 7. Duración de Estadía en Pallatanga.....	38
Gráfico 8. Razón de Visita al Cantón Pallatanga	39
Gráfico 9. Preferencias de los deportes a implementarse en el cantón Pallatanga.....	40
Gráfico 10. Cantidad Dispuesta a Pagar	41

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación Geográfica del cantón Pallatanga	7
Ilustración 2. Estructura del Sistema Turístico de un Destino	20
Ilustración 3. Estructura de un Sistema Turístico de Destino	28
Ilustración 4. Ruta San Jorge, Cascada Chasazal.....	44
Ilustración 5. Ruta Yaguarcocha - Palmital Cascada Yaguarcocha.....	45
Ilustración 6. Ruta Trigloma, Trayecto Mirador La Cocha	46
Ilustración 7. Ruta Santa Ana - San Carlos.....	46
Ilustración 8. Unidades Médicas.....	58
Ilustración 9. Mapa Turístico del Corredor Turístico de Pallatanga.....	68
Ilustración 10. Baterías Sanitarias.....	86
Ilustración 11. Tachos de Basura.....	87
Ilustración 12. Puntos de Información Turística.....	88
Ilustración 13. Promoción en Redes Sociales	90

ÍNDICE DE CUADROS FINANCIEROS

Cuadro Financiero 1. Equipo para Canyoning.....	100
Cuadro Financiero 2. Equipo para Rafting	101
Cuadro Financiero 3. Equipo para Ciclismo de Montaña	101
Cuadro Financiero 4. Equipo para Canopy	102
Cuadro Financiero 5. Equipo para Cabalgata	102
Cuadro Financiero 6. Equipo para Tubing.....	103
Cuadro Financiero 7. Equipo para Kayak de Río	103
Cuadro Financiero 8. Equipo de Computo.....	104
Cuadro Financiero 9. Estructura Física.....	104
Cuadro Financiero 10. Capacitaciones.....	105
Cuadro Financiero 11. Estudios Previos Necesarios.....	105
Cuadro Financiero 12. Resumen Inversión Total	105
Cuadro Financiero 13. Proyecciones	106

ANEXOS

Anexo 1. Rama de Actividad Turística y Grupo Etario	1
Anexo 2. Formato de Encuesta	6
Anexo 3. Tabulaciones de las Encuestas	8

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad la creación de un plan de desarrollo del producto turismo de aventura en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo, que promueva la práctica de deportes extremos e incentive la actividad y desarrollo turístico local.

Para abarcar un total análisis y comprensión de este proyecto se han establecido cinco capítulos: El primero es la fundamentación teórica que se basa en los elementos teóricos que fundamentan la investigación; el segundo capítulo contiene el método, en el que se plantea las técnicas necesarias para la recolección y selección de datos, como encuestas, entrevistas a funcionarios gubernamentales de la localidad de Pallatanga y herramientas necesarias como el análisis FODA.

El tercer capítulo contiene el diagnóstico turístico, en donde se detallan los datos generales, característicos principales del cantón y en donde se detectan las necesidades primordiales de la comunidad y del lugar.

En el cuarto capítulo se desarrolla la idea central del proyecto donde se plantea las facilidades turísticas, la promoción de los deportes extremos y las capacitaciones a los inversionistas y empleados para contribuir a la formación profesional y formal.

Finalmente el quinto capítulo que contiene el análisis financiero, aunque el ámbito de esta propuesta está orientado hacia el entorno de un proyecto gubernamental, se ha

realizado un análisis financiero en el que se detalla un esquema básico de datos que permiten coadyuvar en la viabilidad y rentabilidad del proyecto planteado.

PALABRAS CLAVES

Turismo de aventura, deportes extremos, actividades de aventura, atractivos turísticos, desarrollo económico.

ABSTRACT

This project aims to establish a development plan for an adventure tourism product for the town of Pallatanga, at the Chimborazo province. This plan seeks to encourage the practice of extreme sports and to promote local touristic activities and development.

In order to better understand and develop the idea this project consists of five chapters. The first one establishes the theoretical grounds for the concepts on which the research is based on. The second chapter is the methodology, the one that sets the techniques required to gather and select data; these techniques are polls, interviews to Pallatanga public authorities and tools such as SWOT analysis.

The third chapter includes the touristic diagnosis. Here you may find general data, main features of the canton and the most prevalent needs of the community and the place.

The fourth chapter explains the core idea of the whole project. Here the authors set out the touristic infrastructure required, a proposed promotion strategy for the local extreme sports practices and a teaching plan for investors and sector employees in order to contribute to their professional and formal training.

Finally, the fifth chapter is the financial analysis. Even though this project intends to be developed with governmental founding, we conducted a financial analysis

with a basic information scheme, which will help to make this project both feasible and profitable.

KEY WORDS

Adventure tourism, extreme sports, adventure activities, tourist attractions, economic development.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos en todo el mundo según el Ministerio de turismo. Ecuador es un país que en los últimos años el turismo ha registrado incrementos en el turismo sostenido y la meta es que aumente a tasas mayores.

En el Ecuador una de las principales fuentes de ingreso es la actividad turística la cual asciende en manera de que Ecuador se promociona y penetra en las mentes de los viajeros.

A pesar de que Ecuador es un país pluricultural con una gran diversidad de sitios y atractivos culturales, existen ciertos sectores que no han sido aprovechados. Tal es el caso del cantón Pallatanga que aunque posee un entorno natural con un clima primaveral no ha sobresalido en el ámbito turístico.

Se ha escogido a la comuna de Pallatanga para proponer una nueva alternativa al momento de visitar esta zona como lo es el turismo gastronómico y cultural, mediante estrategias y facilidades turísticas que conlleven a la viabilidad del proyecto, atribuyendo al cantón un mayor ingreso económico generado por el aumento de visitas por los excursionistas o turistas.

El propósito de esta propuesta es la implementación de deportes extremos en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo otorgando al turista promoviendo e incentivando la tendencia turística y deportiva en la zona.

PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Pallatanga se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, es un lugar prácticamente desconocido para muchos turistas nacionales y extranjeros. Se encuentra en una región con diversas riquezas naturales, lo cual lo convierte en un paraíso incógnito. Este lugar cuenta con una amplia variedad de paisajes y lugares únicos que lo convierten en un punto privilegiado en nuestro país. Sin embargo, debido a la falta de interés para que sea valorizado como una joya natural, se ha generado, un desconocimiento del mismo, como potencia turística.

Esto se debe básicamente al manejo de la actividad turística, la cual no ha sido bien gestionada ni promocionada y por tal motivo los viajeros no disfrutaban a pleno goce de las bondades que este sitio posee. Sin embargo la ineficiente gestión turística no es el único problema que afronta esta región, sino que también se debe a una población que no está acostumbrada a ejercer el turismo como actividad económica.

La Población Económicamente Activa es de 4.626 personas que le corresponde el 40,07% de la población total, de los cuales más de la mitad (62.58%) son hombres, la rama de actividad principal del cantón Pallatanga es la agropecuaria, pues el 62.02% de la PEA se dedica a esta actividad, lo que significa que el desarrollo del cantón depende básicamente de la agricultura y ganadería.

Tan solo el 7.41% de la población se dedica al comercio al por mayor y menor. Esto deja en evidencia que la actividad turística aún no ocupa un lugar importante dentro de la economía de esta región. (Secretaría Nacional de Gestión de Riegos, 2013)

Por estas razones en el Cantón Pallatanga no se han desarrollado nuevas propuestas turísticas, lo que genera una desventaja al momento de ofrecerlo y promocionarlo como un destino que cumpla con las nuevas tendencias de turismo, especialmente en lo que se refiere a deportes extremos.

Según datos del Ministerio de Turismo, entre las características del turista extranjero, el 73,8% de los turistas no residentes realizó actividades relacionadas con

el turismo cultural, el 21,0% efectuó ecoturismo, el 10,2% hizo actividades de sol y playa y el 3,9% se inclinó por turismo de deportes y aventura, entre otros.

En cuanto al turista nacional, el 51,0% de visitantes internos manifiesta que en su desplazamiento dentro del territorio nacional realizó actividades relacionadas con Sol y Playa, en tanto que el 26,0% señala que efectuó actividades de turismo cultural, entre otras, y tan solo el 0.6% realizó turismo de deporte y aventura. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

De esto se puede suponer que en el Ecuador las actividades de turismo de deporte y aventura aún no se han posicionado en la mente de los viajeros como una opción atractiva al momento de escoger la actividad que van a realizar durante su estancia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la implementación de un plan de desarrollo del producto turismo de aventura en el Cantón Pallatanga permitirá que la actividad turística lo posicione como un destino de aventura?

JUSTIFICACIÓN

El turismo en el Ecuador está en constante evolución, por lo que esta actividad se ha convertido en una de las principales actividades económicas, la cual exige que nuevos destinos sean tomados en cuenta para disponer de una mayor oferta turística que salga de lo tradicional. Desde este punto gracias a las nuevas tendencias que existen en deportes extremos, es posible desarrollar de manera sustentable y contribuir a un mejor desarrollo en el turismo de aventura.

Una de las mejores maneras de dar a conocer un lugar desconocido, es incentivando el turismo de deporte y aventura, donde los viajeros puedan disfrutar de

diferentes actividades. De este modo se logrará satisfacer las necesidades que poseen, ya que hoy en día los viajeros buscan vacaciones insólitas.

Según el Ministerio de Turismo, el turismo cultural, el ecoturismo o turismo de naturaleza y el turismo de deportes y aventura son los considerados esenciales en el turismo ya que generan mucho aporte al país, porque se ubican entre las actividades turísticas preferidas por los viajeros, de manera que generan mayores ingresos.

Para que esto se lleve a cabo, el Ministerio de Turismo ha desarrollado objetivos estratégicos donde se propone impulsar y dar a conocer los principales productos de la actividad turística del Ecuador.

Por estas razones, este proyecto se enfoca en un plan de desarrollo turístico, en el que se pretende proponer la implementación de nuevos deportes extremos que en la actualidad se practican, pero que aún no se realizan en el cantón Pallatanga.

Este proyecto tendrá un impacto positivo en diversos aspectos; no sólo traerá beneficios a los turistas, sino que también traerá consigo una serie de oportunidades a las comunidades de la zona, ya que se dará lugar a nuevas modalidades de recreación, de esta manera se dinamizará la economía de la región.

Lo que se considera de gran importancia, debido a que según el Plan de Ordenamiento Territorial de Pallatanga, para los años actuales se observa un incremento del 4,2% de pobreza, ya que de las 11.544 personas habitantes en el cantón Pallatanga, 4.600 con el 40.0% son pobres por necesidades básicas insatisfechas en extremo y 5.171 personas con el 44.9% son pobres por necesidades básicas insatisfechas no en extremo; solamente 1.735 personas con el 15.1% son identificados como no pobres.

Por otro lado la Organización Mundial del Turismo menciona que contribuyendo con mejoras en los sectores primordiales en las comunidades como el

sector de la infraestructura, salud, servicios básicos se puede llevar a coadyuvar en una mejor calidad de vida para toda una población.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para implementar y desarrollar nuevas tendencias en deportes extremos que puedan ser practicados en el cantón Pallatanga provincia de Chimborazo, para fomentar el turismo de aventura en la zona.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un diagnóstico turístico del Cantón Pallatanga el cual permita confrontar la necesidad de la ejecución del proyecto planteado.
- Diseñar una propuesta de intervención que permita identificar nuevas tendencias en deportes extremos en el cantón Pallatanga, en base a sus recursos naturales y turísticos.
- Realizar un análisis financiero que permita determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto propuesto.

ANTECEDENTES

El cantón Pallatanga también llamado “Paraíso Subtropical de Chimborazo”, se cantonizó el 13 de Mayo de 1986, es uno de los diez cantones con los que cuenta actualmente la provincia de Chimborazo, se halla ubicado al sur oeste de la misma.

Pallatanga se encuentra ubicado a 84 km de la ciudad de Riobamba capital provincial y a 118km de la ciudad de Guayaquil. La carretera principal llamada Riobamba, hace conexión entre las provincias del Guayas y Chimborazo, tiene un área de 377km² y representa el 5.96% del área total de la provincia, con una densidad de población de 30.91hab/km². El cantón tiene 11.544 habitantes y representa el 2.51%

del total de la población provincial. (Movimiento de Unidad Plurinacional (MUPP), 2014)

El idioma que se habla en este lugar es castellano y quichua. Una de las características esenciales de este lugar es su ubicación y clima, ya que se encuentra en cercanía de la región costa, y debido a este motivo existe una transición de especies y presencia de microclimas. El clima es de 18°C y los tipos de climas que tiene este cantón son: Ecuatorial de montaña, semi-húmedo y meso-térmico.

Población	
Población	11.500 habitantes
Urbana	33.0%
Rural	66.07%
Mujeres	50.5%
Hombres	49.5%
PEA:	52.1% (2.3% de la PEA de la provincia de Chimborazo)

Tabla 1. Población del Cantón Pallatanga

Fuente: Elaboración Propia con base del INEC-Censo de Población y Vivienda

La población de Pallatanga está dividida en el área rural y el área urbana, el área más habitada por la población es la rural con un 66.07%, mientras que el área urbana está constituida por un 33.03%, el índice poblacional crece a un 0,75% promedio anual. Cuenta con una población mestiza del 65.25%, indígena 30,87%, blancos el 2,72% y otros el 0,91%.(Movimiento de Unidad Plurinacional (MUPP), 2014)

Sus límites políticos son: por el norte, el cantón Colta; por el sur, el cantón Alausí; por el este el cantón Guamote y por el oeste el río Chimbo que lo separa del cantón Chillanes de la provincia de Bolívar.

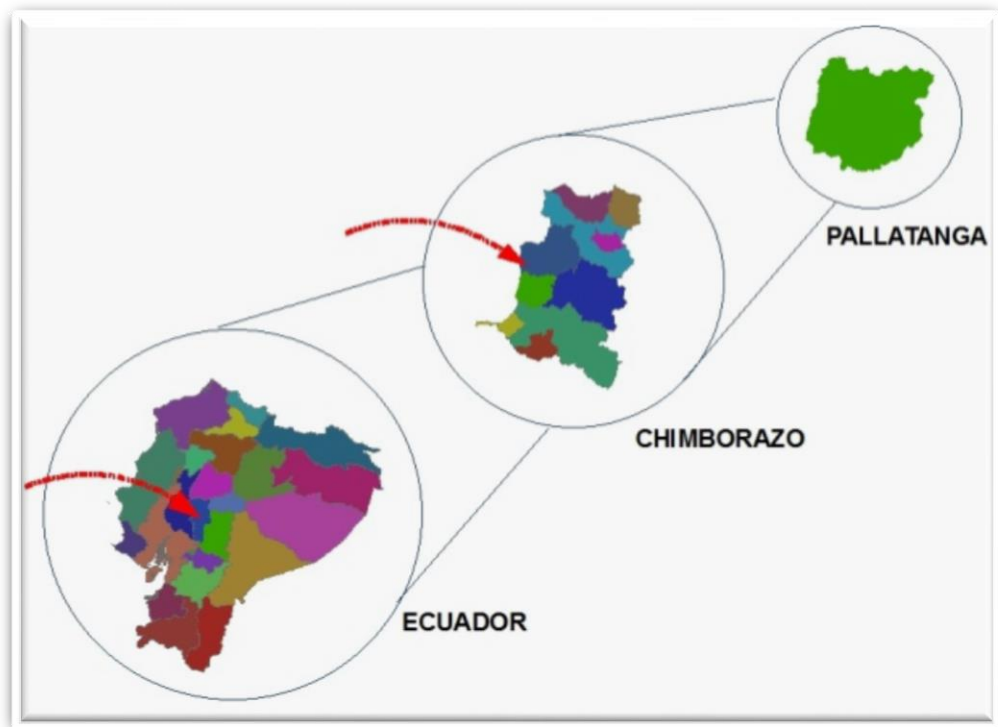


Ilustración 1. Ubicación Geográfica del cantón Pallatanga
Fuente: PDOT Pallatanga

De acuerdo a la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos del Ecuador (2013), el cantón Pallatanga, únicamente está conformado por: 64 comunidades, (de las cuales 15 tienen acuerdo ministerial, lo que corresponde al 24,44%) 10 cooperativas propietarias de páramos y 24 barrios urbanos, el 76,56% restante de las comunidades actualmente continúan en el proceso de trámite en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y en el Ministerio de Inclusión Social y Económico.

Las comunidades en el cantón Pallatanga se dedican a la producción de productos, entre los principales se encuentra: frutas como; la frutilla, además de otros productos como; papas frejoles, habas entre otros. Posee una ubicación y clima muy agradable, los cuales son factores ventajosos para la producción de productos en este cantón y gracias a este motivo es considerado como uno de los principales cantones de producción agrícola de la provincia de Chimborazo.

Históricamente, este lugar fue sede de la nobleza de la provincia de Chimborazo, y en la actualidad, comunidades pertenecientes a cantones como Colta y Guamate residen en este cantón.

CAPÍTULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 MARCO REFERENCIAL

En la actualidad no se han diseñado proyectos que promuevan al avance y fortalecimiento del turismo de aventura en el cantón Pallatanga.

Un proyecto de deportes extremos en el Ecuador es el que ofrece Baños, el cual posee una variedad de atractivos naturales y culturales que han sido aprovechados y promocionados por el gobierno de este lugar. En esta zona se ejecuta el turismo de aventura que ha sido el punto clave de su actividad turística.

Con el transcurso de los años Baños ha sido reconocido y penetrado en las mentes de los turistas nacionales y también internacionales como un punto de destino que ofrece una variedad de deportes de aventura. Existen muchas operadoras de turismo como Mayotravel, Chebastour, MTS Adventure, las cuales son agencias que tienen aproximadamente 17 años operando en esta región.

Entre las actividades y deportes que brinda este cantón se encuentran Rafting, canyoning, puenting, tours en chiva, senderismo, alta montaña, escalada deportiva, expediciones a la selva amazónica, tours en bicicleta entre otros.

El municipio de Pallatanga trabaja en promocionar el cantón, con el objetivo de fomentar el turismo en la localidad, para ello se ha diseñado propuestas para el año 2015, para el incremento de actividad turística.

Se han realizado varias actividades para atraer a los turistas como; ferias turísticas para dar a conocer el patrimonio cultural del lugar, pero a pesar de que se han efectuado estas actividades no han sido tan fructíferas ya que no se les ha dado la debida promoción.

Debido a que la propuesta de este proyecto está enfocada en el turismo de aventura, es necesario partir con información concisa para visualizar y entender el

problema desde una perspectiva más amplia, a su vez esto permite identificar percepciones erróneas y concebir todos los ámbitos que se habían descartado.

1.2 MARCO TEÓRICO

Según la Organización Mundial de Turismo “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios (...) Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico”.(Organización Mundial de Turismo , 2011)

De esta manera Roberto Boullón explica que la existencia del turismo se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, esas relaciones forman un sistema.(Boullón, 2006)

De esta manera, partiendo de la Teoría General de Sistemas, la cual explica que para poder obtener un panorama específico y concreto de lo que sucede en la realidad, es necesario analizar cada una de las partes como un sistema integrado en donde interactúan entre sí formando parte de un todo, así como también los elementos externos que lo inciden.

Este sistema intercambia constantemente información con el exterior, lo que implica que la modificación en uno de sus componentes ya sean estos sociales, culturales, económicos o políticos va a incidir directamente en las partes de este sistema.

Según Leiper el sistema turístico está comprendido por tres elementos:

- **Turistas:** Que son los participantes de la actividad turística.
- **Elementos Geográficos:** Los cuales están compuestos por la comunidad emisora que es la generadora de turistas, la región de ruta de tránsito de los turistas que es el destino a donde se dirigen los viajeros y la comunidad receptora que es el destino de los turistas.
- **Industria Turística:** Que son todas las empresas y organizaciones que ponen a disposición del mercado todos sus productos y servicios para que sean aprovechados por los turistas.

Para la OMT el sistema turístico está conformado por cuatro partes:

- **La Demanda:** Total de consumidores de los bienes y servicios turísticos.
- **La Oferta:** Total de productos y servicios ofrecidos al mercado.
- **El Espacio Geográfico:** Lugar físico donde se da a lugar el encuentro entre la oferta y la demanda.
- **Los Operadores del Mercado:** Intermediarios para facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda y son los que promueven también el turismo.

Por su parte Boullón (2006), define que no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas.

A continuación se menciona los elementos que Roberto Boullón considera dentro de su definición de sistema turístico.

- **Demanda:** Es la contabilización del total de turistas que recibe el destino y los ingresos que estos generan. Para que esta demanda sea analizada de forma completa es necesario analizar los diferentes tipos de demanda que están involucrados.

- La demanda real, la cual nos muestra el total de viajeros que hay en un momento específico, y la cantidad de bienes y servicios que son consumidos en ese lugar mientras dura la estadía de estos turistas.
 - El turista real o consumidor potencial, tiene que ver con todos los consumos adicionales que puede efectuar el turista en el destino donde se encuentra. Son gastos que no fueron pagados con antelación. Se refiere a bienes y servicios que el viajero desconocía antes de emprender su viaje.
 - La demanda histórica, se refiere al análisis que existe entre las demandas reales que acontecieron y los cambios que hubieron en el transcurso del tiempo.
 - La demanda futura, es una proyección que se hace a partir de los resultados que son obtenidos de la demanda histórica, para así poder tener una visión de que es lo que va a suceder a partir del presente y las probabilidades de cambio a futuro.
 - La demanda potencial, se refiere a la captación de nuevos mercados de turistas que aún no han sido tomados en cuenta. Tiene que ver con la relación que existe entre el destino donde se planea proyectar esos nuevos mercados, y los ingresos adicionales que van a surgir como efecto de la mejora de los bienes y servicios que ya existen pero que han sido corregidos para conquistar los futuros mercados.
- **Oferta:** Se entiende por oferta al conjunto de mercancías que son puestas en el mercado con un precio establecido el cual va a permanecer un tiempo determinado. Al referirnos que tienen un plazo definido, cabe distinguir la diferencia que existe entre los bienes y servicios, ya que los bienes que son producidos y no son vendidos se los puede almacenar por un periodo percedero dependiendo del producto, mientras que los servicios que son

producidos y no son vendidos pasan automáticamente a ser pérdidas para la empresa.

- **Proceso de Venta:** Se entiende como la actividad de compra y venta que se realiza en el destino turístico. Este proceso implica que la oferta puesta en el mercado, abarcara las necesidades de los consumidores con precios competitivos, si esto no se cumple es probable que los viajeros elijan otros destinos más económicos.
- **Producto:** Mas allá de los servicios y bienes que están ofertados en el mercado, se refiere a las actividades turísticas por los cuales los turistas se vieron motivados a realizar su viaje, estas actividades pueden ser de recreación, aventura, visitas culturales entre otros.
- **La planta turística y los atractivos turísticos:** La planta turística se refiere a los equipamientos, que son los establecimientos que dan la prestación de sus servicios, e instalaciones que son artículos que ayudan a la práctica de las diferentes actividades turísticas.

Los atractivos turísticos se refieren a la materia prima que es obtenida de un recurso natural para ser convertidas por el turismo en un atractivo con la primicia de que estos queden intactos en el tiempo, y si sufren alteraciones, estas sean controladas mediante medidas de calidad que limite su explotación indiscriminada.
- **La Infraestructura:** Involucra todos los bienes y servicios con los que cuenta un país para su que el desarrollo de las diferentes actividades económicas puedan ser realizadas así como también se puedan satisfacer las necesidades de la población. Cuando un país es subdesarrollado por causa de la

insuficiencia en infraestructura, se dificulta la inversión en proyectos turísticos ya que la inversión en infraestructura es muy elevada.

- **Superestructura:** Son todos los organismos públicos y privados que regulan, controlan y vigilan el funcionamiento de la actividad turística, son los responsables de que se cumpla una correcta ejecución de la actividad turística. Regulan los establecimientos y proporcionan normas y políticas de calidad para poder brindar al turista seguridad al momento de escoger su destino turístico. Otorgan planes y programas.
- **Patrimonio Turístico:** Es la integración de Atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, superestructura.

1.3 MARCO CONCEPTUAL

- **Turismo:** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.(Mincetur, 2014)
- **Oferta Turística:** La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado(Mincetur, 2014).

- **Demanda Turística:** La componen los visitantes, se ve afectada por factores internos a la demanda, como las motivaciones que animan a viajar; externos, como las mejoras económicas, los cambios demográficos, sociales, mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.(FICUS, 2012)
- **Cabalgatas:** Actividad de turismo de aventura que utiliza caballos y que permite acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Canopy:** Actividad cuyo fin es deslizarse sobre o entre las copas de árboles y estructuras con plataformas intermedias, empleando poleas (rondanas), arneses y un sistema de control. (velocidad y control del cuerpo), sobre un sistema de cables, sujeto entre puntos fijos, elevado en todo el trayecto con respecto al nivel del suelo y con un desnivel suficiente para que las poleas se deslicen por gravedad.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Canyoning:** Actividad cuyo fin es el descenso y ascenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Cicloturismo:** Actividad que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Hiking (Senderismo):** Actividad cuyo fin es caminar o visitar una zona determinada, utilizando un sendero de condiciones geográficas variadas, sin

pernoctar y que no requieran el uso de técnicas y equipo especializado de montañismo.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

- **Kayak de río:** Actividad que abarca la navegación de ríos mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Rafting:** Actividad que consiste en navegar ríos de aguas blancas, con una embarcación apropiada para tal fin (balsa inflable o "raft"), sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Trekking:** Actividad cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas, desde cero a cuatro mil trescientos metros sobre el nivel del mar y que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña. Incluye pernoctación en campamento o refugio.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)
- **Tubing:** Como actualmente se practica en Ecuador, es la actividad que consiste en navegar en la corriente de un río, con una embarcación compuesta de “tubos” circulares inflables. La navegación puede hacerse de forma individual (cada visitante con su tubo) o grupal (varios visitantes sobre tubos unidos unos a otros con algún mecanismo de sujeción), dirigida por guías en embarcaciones paralelas o sobre la misma embarcación grupal.(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2013)

1.4 MARCO LEGAL

Entre las planificaciones generales del turismo de aventura deberán considerarse los aspectos legales que comprenden todos los reglamentos, leyes, ordenanzas y resoluciones establecidas en los registros oficiales de entidades gubernamentales, los cuales presiden este tipo de actividades.

El 13 de Febrero del año 2014 el Ministerio de Turismo emitió un reglamento para la operación turística de aventura el cual tiene como objetivo aportar al avance para coadyuvar a una mejora en la seguridad a favor de los turistas. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

Este documento no solo es necesario para realizar estas actividades, sino que a su vez brinda una mayor percepción del turismo de aventura y una mejor comprensión de todo lo que este tipo de turismo abarca en su totalidad. Estas ordenanzas se crearon con el objetivo de proveer una máxima seguridad a los visitantes nacionales y extranjeros. Debido a la extensión de artículos del reglamento para la operación turística de aventura (Fesurf, 2014), a continuación se citan los más específicos y relevantes a la propuesta:

Art. 2.- Definición.- La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades turísticas de aventura. Se la realizará a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Art. 3.- Ejercicio de la modalidad.- Para ofertar modalidades turísticas de aventura es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento obtenidos conforme lo establece la Ley de Turismo; así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Acuerdo y demás normativa vigente.

Por otro lado, del Capítulo II, de la clasificación de las modalidades turísticas de aventura destacan los siguientes artículos:

Art. 6.- Clases de modalidades turísticas de aventura.- Las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire) y son:

TIERRA.-

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo

AGUA.-

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Modalidades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing y esquí). | 2. Buceo |
| 4. Kayak de río | 3. Kayak de mar/lacustre |
| 5. KiteSurf | 7. Snorkel |
| 6. Rafting | 8. Surf |
| | 9. Tubing |

AIRE.-

- | | |
|---------------|--------------|
| 1. Alas Delta | 2. Canopy |
| | 3. Parapente |

CAPITULO II METODOLOGÍA

Para realizar un correcto estudio de este proyecto de titulación, fue necesario desde un principio establecer la metodología que iba a ser empleada para poder recopilar la información, la cual debía ser precisa y clara, para que esta nos permita poner a conocimiento una información detallada y resumida sobre los aspectos importantes del cantón Pallatanga.

El método seleccionado nos permitió crear una guía de los puntos que eran necesarios ir siguiendo de forma ordenada para de esa forma ir recolectando los datos que eran requeridos, así también se fueron determinando las técnicas que han sido utilizadas en el presente proyecto, las cuales al ser analizadas detalladamente le proporcionan una base veraz sobre lo que se expone.

2.1 MÉTODO

Para el desarrollo de este trabajo de titulación se ha establecido que el método deductivo es aquel que nos ha permitido tener las pautas de cómo se debe ir desarrollando la investigación en cada una de las partes que lo compone, ya que como su propio nombre nos dice, este método nos permite realizar una deducción a partir de un principio general, conocido, para llegar a principios más específicos. Esto quiere decir que a partir de la teoría general de sistemas se identificó que era necesario ir analizando cada una de las partes que componen el turismo en el Cantón Pallatanga para poder ir realizando las respectivas inferencias a las diferentes áreas que se fueron tratando.

Según la Lic. Gladys Dávila Newman menciona que “Aristóteles y sus discípulos implantaron el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica. Es un sistema para organizar hechos conocidos y extraer conclusiones”.(Newman, 2014) Por lo tanto, este método nos posibilitó la realización

de descubrimientos importantes de las diferentes partes de este sistema para poder obtener información más precisa y tener un conocimiento con más profundidad sobre las falencias y potencialidades que posee este destino turístico, y a través de estos datos adquiridos realizar las respectivas conclusiones sobre la realidad en el que está inmerso.

Por otro lado, Sergio Molina propone que en el sistema turístico convergen los entornos sociales, ambientales, políticos y económicos, por lo cual el adiciona que a la comunidad receptora como elemento esencial en este sistema el cual lo caracteriza como abierto con el medio interno y externo con el que se relaciona en donde se produce un intercambio importante para obtener productos y servicios.

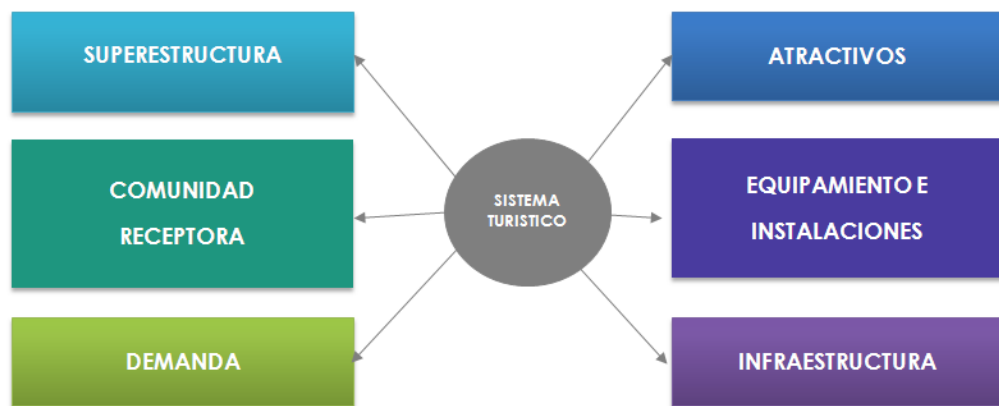


Ilustración 2. Estructura del Sistema Turístico de un Destino
Fuente: Conceptualización del Turismo, México, Limusa

Esta comunidad receptora está conformada por las personas que viven en el lugar. Esta comunidad se la puede dividir en dos categorías: los que están directamente relacionados a la actividad turística como son los guías, meseros entre otros y los que están involucrados indirectamente que son los agricultores, médicos, agentes de tránsito etc.

2.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Las fuentes de información han sido los diversos tipos de documentos que se han utilizado para realizar la investigación de este proyecto.

Entre sus dos componentes principales, como fuente primaria se han utilizado: la entrevista, donde se llevó a cabo una reunión con el director de proyectos turísticos de la municipalidad de Pallatanga, las encuestas las cuales fueron realizadas tanto en el destino turístico donde se plantea la propuesta de este proyecto, así como también en la ciudad de Guayaquil que es uno de los puntos más importantes de turismo emisor, y por último la observación directa lo cual ha incluido la visita de campo y el recorrido por las rutas turísticas que han sido adecuadas para la realización del turismo de aventura.

Como fuentes secundarias se ha recurrido a las fuentes de internet a través de los sitios oficiales, mediante los cuales se obtuvo referencias bibliográficas de bibliotecas virtuales, libros y documentos e instituciones gubernamentales.

2.3 TÉCNICA PARA LA RECOGIDA DE DATOS

Se ha recurrido a la encuesta como método para recolección de datos. Según afirma Garza (1988) la encuesta “se caracteriza por la recopilación de testimonios, orales o escritos, provocados y dirigidos con el propósito de averiguar hechos, opiniones actitudes,” (p. 183).

En nuestro caso, dado a que se está utilizando un método de investigación de inducción incompleta, la encuesta nos permite tomar una muestra representativa que nos dará respuestas a los elementos que están siendo analizados, lo que a su vez nos permitirán explicar y respaldar las variables que se están estudiando.

De esta manera, para poder alcanzar esos resultados, el diseño de nuestro cuestionario debió mantener una estructura organizada, lógica e inalterable para que las respuestas que se obtuvieran fueran lo más estandarizadas posibles.

La importancia de elaborar esta encuesta se dio debido a la falta de ciertas informaciones que aún no habían logrado ser obtenidas a través de las otras fuentes de información, de ahí que radicó la necesidad de llevarse a cabo esta técnica.

2.3.1 Diseño del Cuestionario

Como se ha mencionado anteriormente, la encuesta es una técnica que facilita la investigación, lo que la convierte de gran utilidad. Para que la encuesta fuera llevada a cabo con éxito, fue necesario que previamente se tengan claros cuáles eran los objetivos.

Para la formulación de estos objetivos se revisó que la información que se quería obtener no estuviera disponible y que no haya encuestas similares. Se analizó también que las preguntas estén estructuradas de tal manera que vayan de acorde con los objetivos y no pierdan el enfoque de lo que se necesitaba conocer. En nuestro caso, los objetivos planteados fue conocer la demanda que tiene Pallatanga, cuáles eran los gustos y preferencias de los turistas, y así mismo determinar si esta propuesta tendría acogida.

Para el diseño de la encuesta se determinó cuidadosamente cuál iba a ser nuestra muestra, ya que era necesario que estos provean la información adecuada al

representar a nuestro mercado meta. Esta muestra fue seleccionada una parte en Pallatanga, y la otra en Guayaquil.

Para que se alcancen los objetivos se definió como serían las preguntas, en nuestro caso se las formula de forma cerrada para que sean más precisas y cortas.

El orden de las preguntas también fue tomado en cuenta, de tal manera que primero aparezcan las de información general y luego las más específicas. Se evitó que estas sesguen la información y también que no haya redundancia en los temas.

2.3.2 Selección de la Muestra

Para una correcta selección de la muestra es necesario que la técnica de muestreo se acoja en la medida de lo posible a las características de la población para poder evitar discrepancias, ya que como se ha mencionado anteriormente, esta muestra debe representarla para lograr obtener los resultados y conclusiones deseados.

En el caso de que la muestra sea mal escogida se correrán dos grandes riesgos. El primero tiene que ver con creer que de acuerdo al resultado que la muestra nos dio, se infiera que un resultado positivo significa que la población acepta la propuesta cuando en la realidad puede que no sea así. De esta misma manera, a la inversa, el segundo riesgo es que la muestra arroje un resultado negativo cuando en la práctica es probable que la población sí acepte la propuesta.

Para determinar el tamaño de la muestra se revisó la información obtenida en el PDOT Turismo 2014, la cual refleja una contabilización total de 12300 entradas anuales de turistas al cantón Pallatanga lo que vendría a representar nuestra población.

Se decidió que nuestro mercado objetivo va desde los quince años de edad hasta los sesenta y nueve años, ya que se considera que este target posee las condiciones físicas mínimas para realizar los deportes de aventura propuestos. También se

determinó que las encuestas se realizarían en las ciudades de Pallatanga y Guayaquil, al ser los lugares donde se encuentran nuestros turistas potenciales.

Para el análisis del tamaño de la muestra, se observó que esta corresponde a una población finita ya que es menor a 500.000 personas, lo que quiere decir que es un universo íntegro y está delimitado.

Para este tipo de población se ha usado el método de muestreo aleatorio simple ya que este nos indica que cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser escogido.

Se tomara como referencia la tabla de Bigné para determinar el número de encuestas que se deben realizar, tomando en cuenta que para este tipo de investigación el 6% de error es lo máximo aceptable.

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	+ - 1%	+ - 2%	+ - 3%	+ - 4%	+ - 5%	+ - 6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	441	316	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	975	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10.000	25.000	1.111	625	400	100

Tabla 2. Cálculo del tamaño de una muestra para diversos niveles de error

Fuente: Miguel, Bigné, Lévy, Cuenca 1997

2.3.3 Desarrollo del trabajo de campo y preparación de datos

Debido a las diversas opciones que existen para realizar el trabajo de campo, se ha decidido que la encuesta personal es la más idónea para alcanzar los resultados esperados ya que nos permite tener un contacto más directo con las personas que son encuestadas, y de esta forma se ayuda también a esclarecer de manera eficiente las dudas que surjan durante la encuesta.

Para nuestro trabajo de campo, se coordinó realizar la mitad de las encuestas en la ciudad de Pallatanga durante el fin de semana ya que son los días que mayor afluencia de turistas presenta. Estas fueron realizadas durante el mediodía y las primeras horas de la tarde en los principales puntos turísticos como son los hoteles y senderos.

La otra mitad se realizó en la ciudad Guayaquil, porque es considerada una de las ciudades principales del Ecuador y con gran afluencia turística. De igual manera que en el cantón Pallatanga las encuestas se realizaron durante el fin de semana.

Como parte final se realizó la contabilización de los datos y corrección de errores para validar la información obtenida mediante el trabajo de campo, para así obtener una matriz de datos integra y confiable.

CAPÍTULO III DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística. (Ricaurte, 2009).

Se ha tomado como base el Diagnostico turístico local de Carla Ricaurte (2009) que incluye el Sistema Turístico de Sergio Molina (1997), donde intervienen las organizaciones que regulan el turismo y coadyuvan al desarrollo de la actividades turísticas además es el único sistema que interviene a la comunidad. El cual permite que el análisis de factibilidad de este proyecto en el cantón Pallatanga tenga un enfoque de sistematización óptima.

Por otra parte, la propuesta de Sergio Molina se asienta en la Teoría General de Sistemas¹ y desde ese punto de vista considera al sistema turístico como un sistema abierto que está inserto en un entorno social, ambiental, político y económico lo que nos proporciona una base teórica para la práctica de un turismo sostenible, responsable con la comunidad receptora y dinámico económica y políticamente. (Ricaurte, 2009)

A su vez sostiene la teoría de que previo al desarrollo o diseño de una propuesta turística se debe realizar el sistema turístico donde se podrá efectuar un análisis de la zona, en este caso del cantón Pallatanga y así también el análisis de variables esenciales para el desarrollo de esta propuesta como, instituciones gubernamentales y factores estructurales de la zona.

La teoría de Sergio Molina incluye seis factores:



Ilustración 3. Estructura de un Sistema Turístico de Destino

Fuente: Elaboración propia con base a la propuesta de elaboración de Sergio Molina

3.1 SUPERESTRUCTURA

La superestructura o también llamada gobernanza, según explica el autor son todos los organismos o entidades gubernamentales o Privadas que rigen el turismo en la localidad donde está planteada la propuesta, en este caso las autoridades que rigen el turismo del cantón Pallatanga, las cuales son las que regularizan todos los procesos administrativos, legales y económicos en las actividades turísticas de la zona.

Así también son los que están encargados de la normativa tales como; leyes de turismo, documentación, procesos y sistematización del turismo. Para el correcto funcionamiento del desarrollo turístico estas entidades son las encargadas de los planes, propuestas o proyectos ejecutados y por ejecutar en la zona. Las entidades encargadas de la administración del turismo en el cantón Pallatanga son los siguientes:

ENTIDADES	FUNCIONES
Gobierno Autónomo Descentralizado de Pallatanga	Regula y promueve el desarrollo de la actividad turística del cantón. Permite la relación de gobiernos descentralizados creando asociaciones para crear empresas comunitarias de turismo.
Cámara de Turismo de la Provincia de Chimborazo	Fomentar la unidad y los consensos que permitan el desarrollo turístico local y nacional.
Consejo Provincial de Chimborazo	Coordina con los organismos de control el apoyo al turismo y prioriza las necesidades ya sean infraestructura, investigación, entre otros.
Fundación Islas de Paz	Coordinación y capacitación en la formación de guías nativos.
Ministerio de Cultura Dirección de Cultura de Chimborazo	Ejecución del Plan de Cultura del cantón Pallatanga considerando al turismo como pilar fundamental del desarrollo cantonal. Plan de rehabilitación cultural del cantón Pallatanga
UNACH-Universidad Nacional de Chimborazo	Investigaciones y estudios para el desarrollo turístico cantonal.
ESPOCH-Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Investigaciones y estudios para el desarrollo turístico cantonal.

Tabla 3. Organismos que Rigen el Turismo en Pallatanga

Fuente: Elaboración Propia con base de Karla Calderón

3.2 COMUNIDAD RECEPTORA

Pallatanga posee una población de 11.544 habitantes (INEC, 2010), de los cuales la gran parte se asienta en la zona rural, lo que lo convierte en un cantón eminentemente rural.

Esta comunidad se caracteriza por poseer una comunidad joven, debido a que la mayoría de sus habitantes, según los grupos etarios, están dentro del grupo de 15 y 64 años, por lo que es importante crear planes para desarrollar sus fortalezas y aumentar sus conocimientos, ya que los niveles de escolaridad son precarios debido a la escasez de recursos económicos, por lo que pocas personas son las que acaban la instrucción secundaria.

Los grupos étnicos que más se destacan son:

Grupos Étnicos	Porcentaje
Indígena	39,50%
Afroamericano	0,50%
Montubio	0,20%
Otros Grupos Étnicos	58,70%

Tabla 4. Grupos Étnicos

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pallatanga

La cantidad de hombres está casi al mismo nivel en comparación a las mujeres, predominan los hombres con el 68.10%, mientras que las mujeres constituyen el 65.80%.

El ámbito ocupacional, se presenta en anexo 1, en el que se detalla las diferentes actividades económicas a la que esta población se dedica.

La actividad económica principal de esta comunidad es la agricultura, por lo que su desenvolvimiento depende de la rama agropecuaria. Tan solo un pequeño porcentaje se dedica al comercio al por mayor y menor, lo que hace necesario

incentivar a la población otras actividades económicas para que su ingreso económico no dependa solo de los productos extraídos del campo.

Entra las actividades y organizaciones a las cuales esta comunidad está involucrada para su desenvolvimiento, es importante destacar que tanto las ONGs así como las instituciones nacionales, privadas y externas, contribuyen de forma significativa para un desarrollo sostenible, tal y como se puede apreciar en los siguientes cuadros a continuación, donde se puede observar que se busca organizar a esta región brindando capacitaciones, generando ofertas de trabajo a microempresas, gestionando los botaderos para preservar el medio ambiente, entre otros.

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Pallatanga es la institución que mantiene vínculos con las organizaciones comunitarias que existen en este cantón.

Su modelo de gestión es centralizado, esto quiere decir que todas las actividades políticas y administrativas se desarrollan en la ciudad de Pallatanga. Sus instituciones aun no cumplen a cabalidad las competencias que les fueron otorgados, lo que genera un atraso, ya que esta comunidad necesita de una mejora en sus planes estratégicos para mejorar la calidad de sus servicios y las condiciones de vida.

3.2.1 Población Económicamente Activa en Turismo (PEA)

Según los datos registrados en el MINTUR, el total de personas vinculadas al turismo es de 134 personas, los cuales lo hacen de manera directa. Se obtuvo la siguiente información.

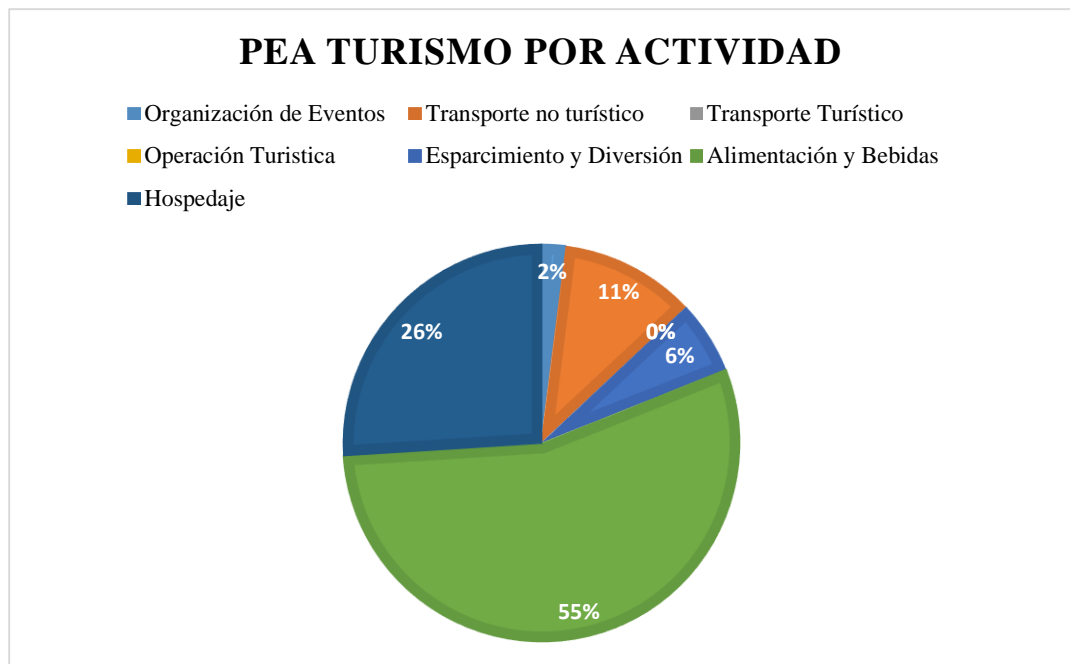


Gráfico 1. Población Económicamente Activa en el Cantón Pallatanga
 Fuente: Oficina de Gestión Turística GADMO 2014

Según el PDOT de Turismo 2014, si se considera del total de establecimientos turísticos, se tiene que la PEA en turismo de establecimientos registrados ante el MINTUR corresponde a 78 personas que equivale al 57% de la PEA total turística cantonal. Se observa que de la PEA total turística cantonal, las actividades que brindan mayores fuentes de empleo y por ende emprendimientos privados corresponden a alojamiento y alimentación y bebidas, con un total de 81%.

Sin embargo si se considera que la PEA cantonal es de 6291, entonces se determina que el 2,13% de este valor corresponde a la actividad turística en el territorio.

3.3 DEMANDA

Pallatanga es un destino que aún está en vías de posicionarse en el mercado turístico. Su demanda no se ve representada por un gran número de personas, sin embargo, según informes emitidos por el GAD de dicho cantón, los feriados nacionales

son de gran importancia debido a la mayor afluencia de turistas que se da a lugar, de este modo se puede mencionar a los feriados de navidad, año nuevo, carnaval y semana santa como los de mayor importancia.

De acuerdo al último reporte del PDOT de Pallatanga, los feriados de mayor relevancia son los de carnaval y semana santa, siendo el feriado de carnaval el que mayor un número de visitas refleja.

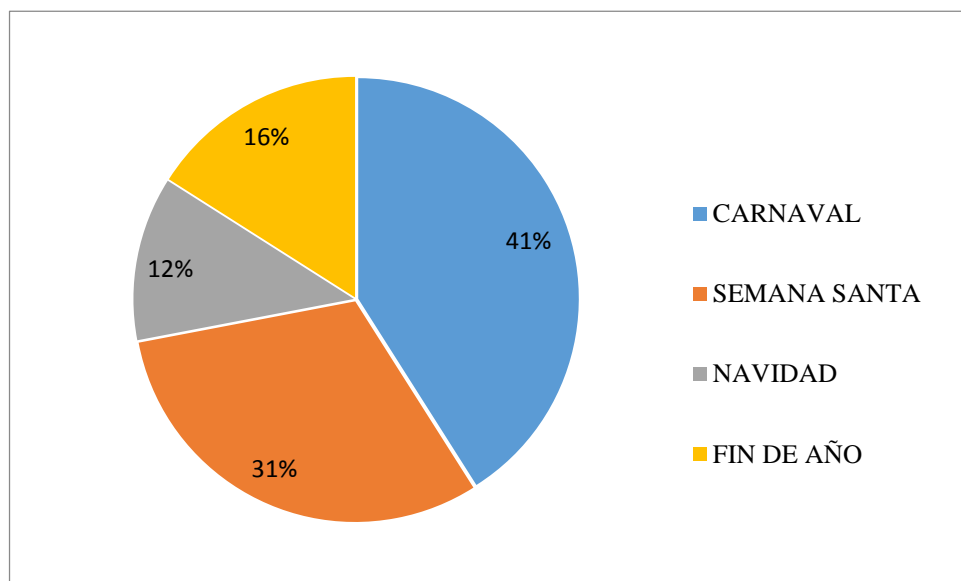


Gráfico 2. Feriados de Mayor Relevancia en Pallatanga
Fuente: Estadísticas MINTUR 2012

3.3.1 Mercado Turístico Cantonal

Pallatanga ha logrado ser considerado como un potencial turístico gracias a la promoción que le han dado las autoridades, (CODECH) a través de la gestión del Corredor de Turismo Sostenible Paraíso Subtropical, que está sido implementado en el cantón Pallatanga desde el 2010.

Con ayuda para el financiamiento por parte de los gobiernos locales, provinciales y nacionales, se prevé alcanzar el objetivo de posicionar al cantón como un destino de turismo sostenible tanto a nivel nacional como internacional, de esta

manera también se pretende también ayudar a las comunidades, generando una alternativa de ingresos económicos.

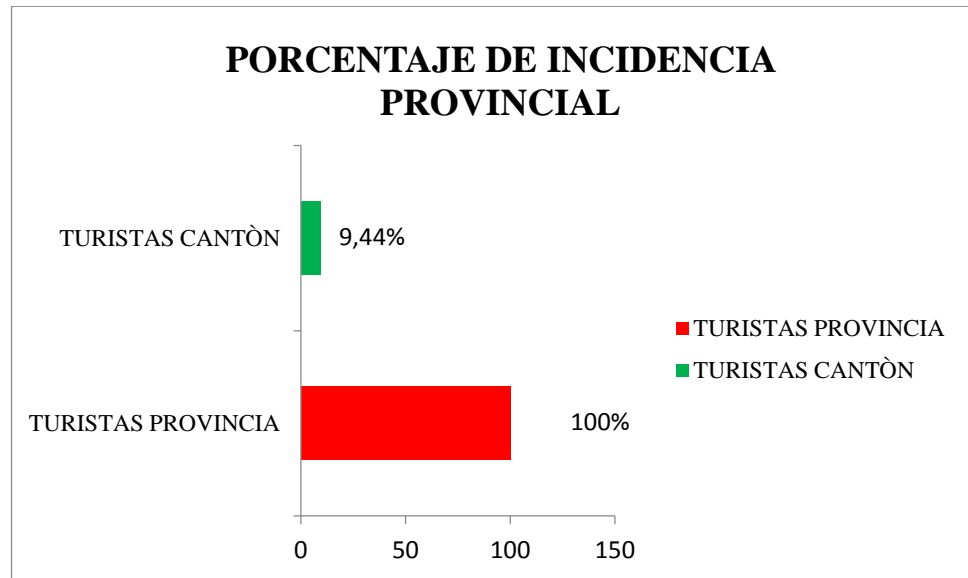


Gráfico 3. Porcentaje de Incidencia Provincial
Fuente: Equipo PDOT Turismo 2014

Según el informe expuesto en el PDOT, se ha identificado que es preciso que se desarrollen planes y estrategias que promuevan la satisfacción de los turistas cuando realizan su visita en Pallatanga, esto puede ser posible mediante la explotación sostenible de los recursos con los que cuenta el lugar, como puede ser a través de la realización de deportes de naturaleza y deportes extremos, lo cual incentive al visitante a permanecer en el lugar, con esto se garantizaría un mayor movimiento en la economía del lugar.

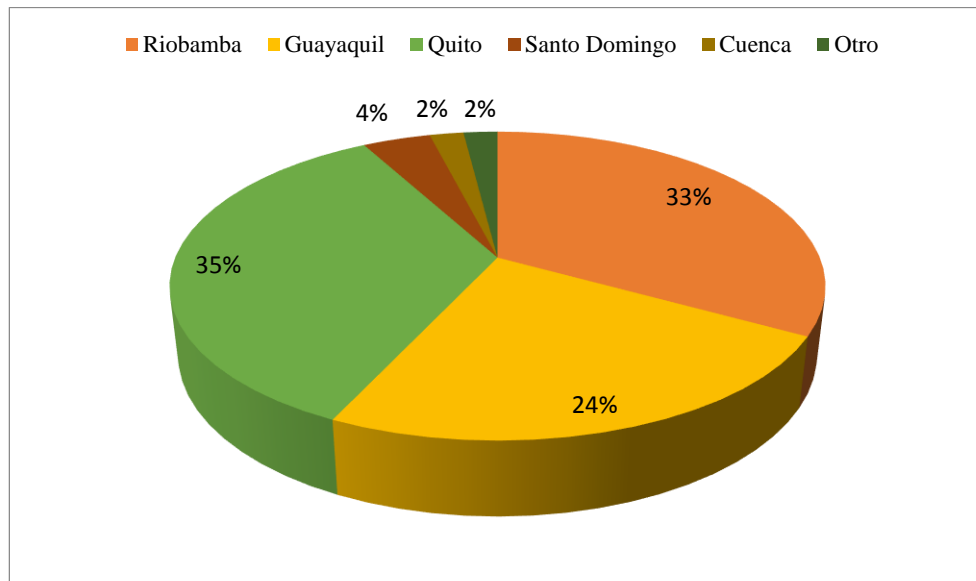


Gráfico 4. Incide de Turistas Nacionales
Fuente: Equipo PDOT Turismo 2014

Como se puede observar, los mercados con mayor incidencia para la emisión de turistas a nivel nacional son las ciudades de Quito, Riobamba y Guayaquil respectivamente, lo que significa que el enfoque de la promoción turística debe estar centrado mayoritariamente en estos sitios.

3.3.2 Análisis de la Información

Concluida la aplicación de las encuestas, se llevara a cabo el análisis de los datos, los cuales provienen de la recopilación de las 100 encuestas que fueron realizadas en las dos ciudades, 50 encuestas respectivamente, para proseguir a la verificación y tabulación de la información obtenida.

La información obtenida será procesada para a continuación realizar el análisis de los correspondientes resultados y conclusiones que fueron obtenidos, esto será representado a través de gráficos.

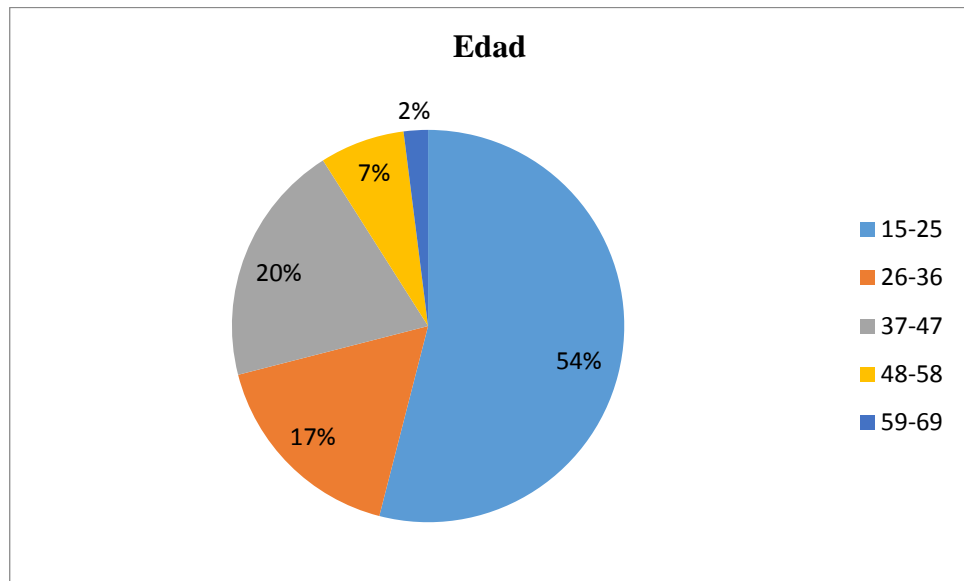


Gráfico 5. Rango de Edades

Fuente: Encuestas realizadas en Pallatanga y Guayaquil, Enero 2015

Se puede observar que más de la mitad de la población está representada por el grupo de jóvenes adultos, con un porcentaje del 54%, apenas el 2% de la población pertenece al grupo de adultos mayores. Lo que nos indica que se cuenta con una población que posee las características necesarias para la realización de deportes de aventura.

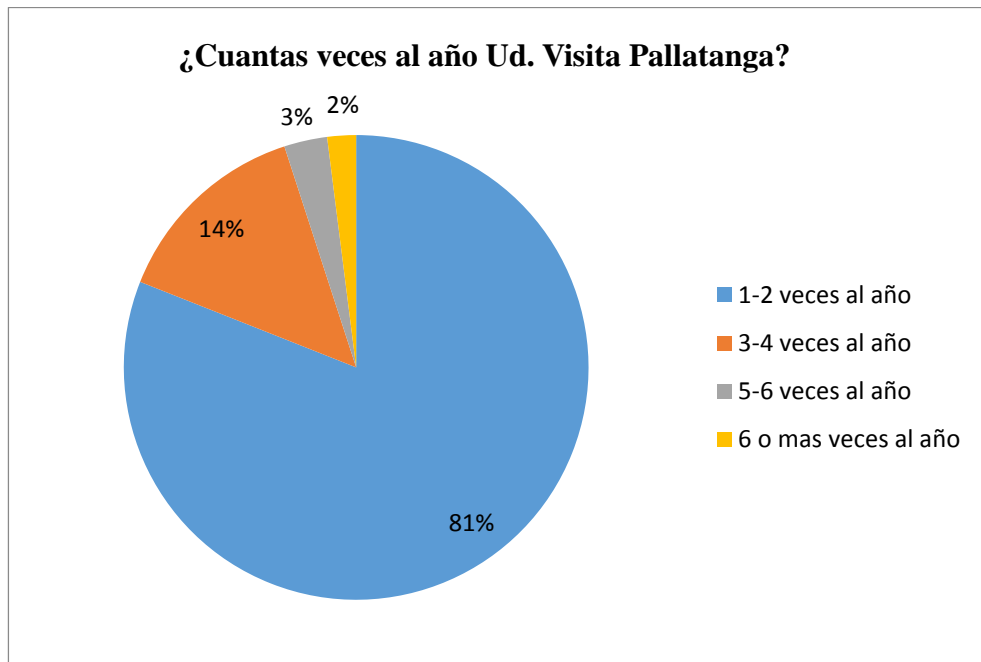


Gráfico 6. Visitas al año en Pallatanga

Fuente: Encuestas realizadas en Pallatanga y Guayaquil, Enero 2015

Podemos observar que el la gran mayoría de los encuestados no frecuenta muy a menudo este cantón, apenas el 14% visita Pallatanga entre 3 a 4 veces al año. Lo que nos indica que aún no está bien posicionado en las preferencias de los turistas como un destino turístico.

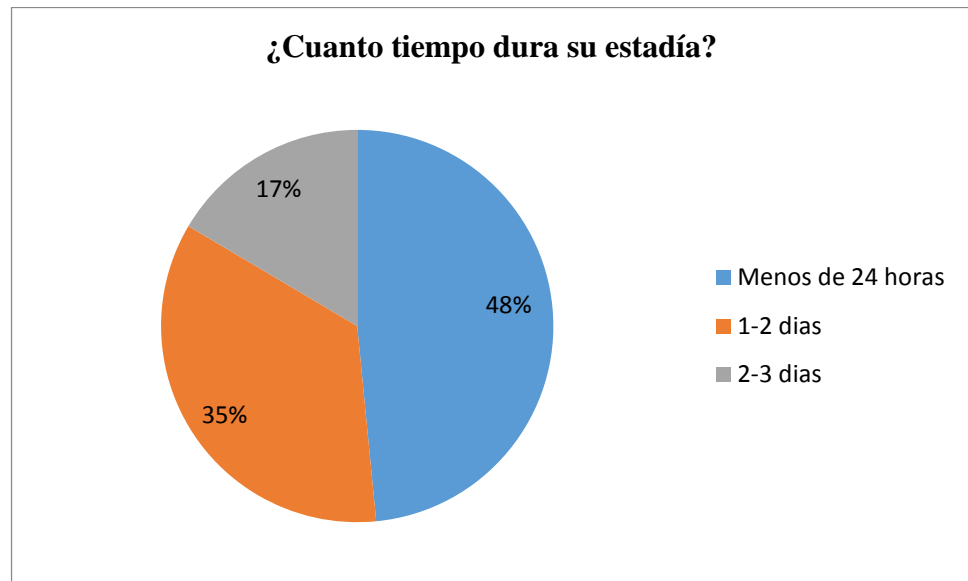


Gráfico 7. Duración de Estadía en Pallatanga

Fuente: Encuestas realizadas en Pallatanga y Guayaquil, Enero 2015

Una vez analizado este gráfico, se intuye que casi la mitad de nuestra muestra no pernocta en Pallatanga, mientras que el 35% si los realiza de 1 a 2 días. Lo que nos indica que una tendencia creciente a realizar la estadía en este lugar.

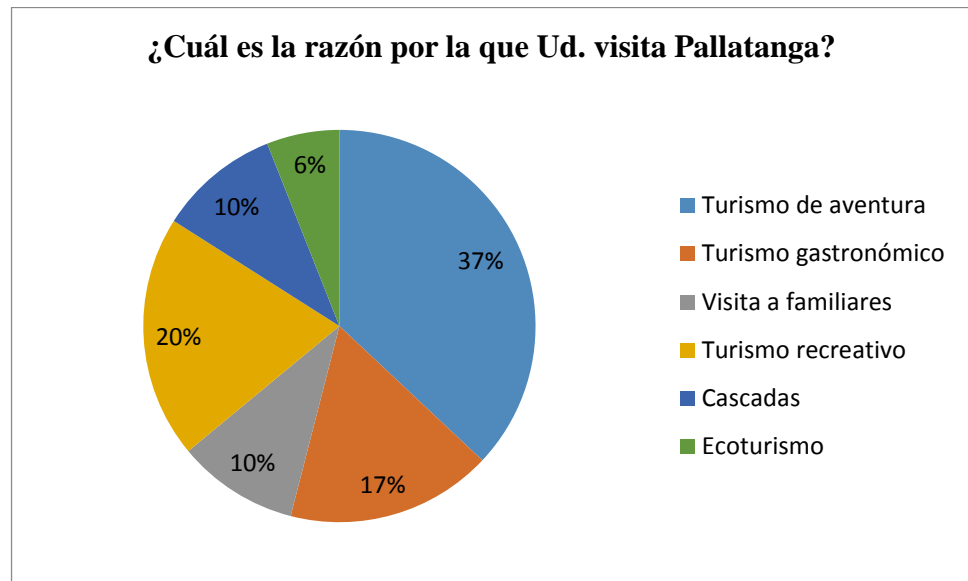


Gráfico 8. Razón de Visita al Cantón Pallatanga

Fuente: Encuestas realizadas en Pallatanga y Guayaquil, Enero 2015

Como se puede observar, el turismo de aventura esta entre las preferencias de los encuestados al momento de realizar su viaje a Pallatanga, seguido por el turismo recreativo con el 20%.

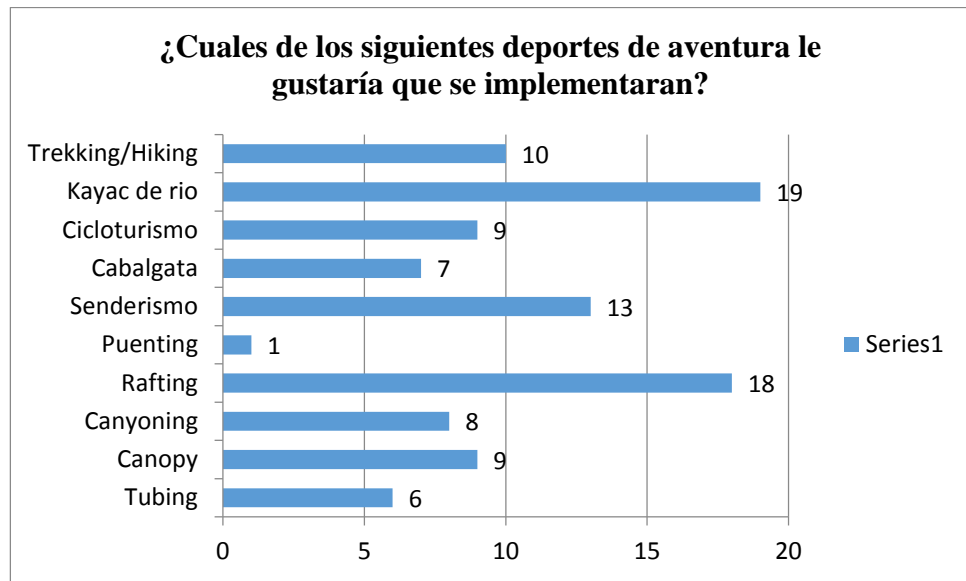


Gráfico 9. Preferencias de los deportes a implementarse en el cantón Pallatanga
 Fuente: Encuestas realizadas en Pallatanga y Guayaquil, Enero 2015

Se puede analizar a través de este gráfico que el Rafting posee mayor interés para la realización de deportes de aventura en Pallatanga, el resto de los deportes mantiene un equilibrio entre las preferencias de los encuestados, solo la actividad de Puenting no posee mayor acogida entre los encuestados con apenas un 1% de aceptación.

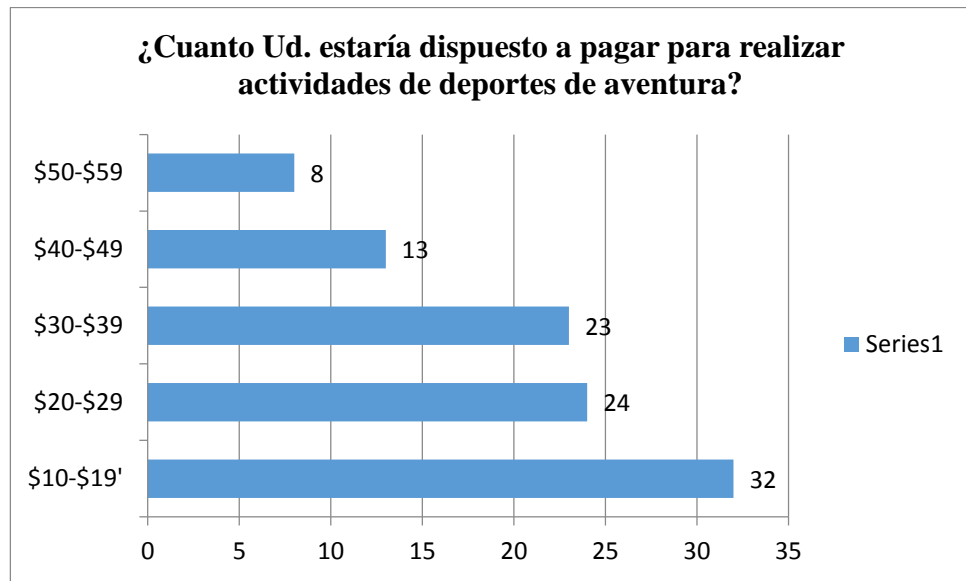


Gráfico 10. Cantidad Dispuesta a Pagar

Fuente: Encuestas realizadas en el Pallatanga y Guayaquil, Enero 2015

Analizando este gráfico se puede observar que hay casi una igualdad en cuanto al monto de dinero que los turistas estarían dispuestos a pagar, entre \$10 a \$19 y \$20 a \$29 con un promedio en total de \$25 por persona, lo que nos indica que si estarían dispuestos a pagar los precios establecidos para la realización de la mayoría de los deportes que se proponen implementar.

3.4 ATRACTIVOS

Un atractivo turístico son lugares que por sus características propias como valor cultural, estructura, belleza natural, artificial, o por recreación, despiertan en el turista el interés por viajar y conocer el destino, generalmente es por atracción del lugar.

Pallatanga es el reflejo de la gran diversidad natural del país ya que por sus características geográficas este cantón goza de una gran variedad de atractivos naturales, los cuales además se ven enriquecidos por su diversidad cultural. En este territorio se puede hallar miradores, ríos, cascadas, bosques, los cuales muestran una

gran diversidad de especies endémicas de flora y fauna. Por su infraestructura, estructura y otros factores que hacen a un lugar único, se consideran atractivos principales del cantón Pallatanga a los siguientes lugares:

Lugar	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquización
San Francisco de Trigloma	La Tres Marías	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	II
El Zarate	Zarate		Montaña	Mirador	I
Guaro Grande	Guaro Grande		Bosque	Nublado Occidental	II
Yaguarcocha	El Paraíso		Bosque	Nublado Occidental	II
Jalubí	El Corazón		Bosque	Nublado Occidental	I
Santa Ana Norte	Las Almas		Río	Cascada	II
	Santa Rosa		Río	Cascada	II
	Santa Teresita		Río	Cascada	II
Santa Ana Sur	Chazasal		Río	Cascada	III
San Jorge Alto	San Vicente		Montaña	Mirador	II
San Jorge Bajo	San Jorge Bajo		Río	Cascada	II
Sillagoto	Sillagoto (El Dorado)		Río	Cascada	II

Guangashi La Tigrera Jalubí	Guangashi (San Nicolás) El Corazón		Río	Cascada	II
			Bosque	Nublado Occidental	I
Yahuarcocha	El Paraíso Yahuarcocha		Bosque	Nublado Occidental	II
Guaró	Guaro		Río	Cascada	II
Guaro Grande	Guaro Grande		Bosque	Nublado Occidental	II
San Juan de Trigoloma	La Soledad (Virgen San Rafael)		Río	Cascada	II
San Miguel de Jipangoto	San Miguel (Virgen del Agricultor)		Río	Cascada	II
Cabecera Cantonal	Cornelio Dávalos Gastronomía de Pallatanga Producción Agropecuaria	Manifesta ciones Culturales	Histórico	Arquitectura	III
			Etnografía	Comida Típica	III
			Etnografía	Ferias y Mercados	III
El Palacio	Ruinas de Pallahuayco		Histórico	Sitio Arqueológico	II

Tabla 5. Atractivos Turísticos de Pallatanga

Fuente: Elaboración Propia con base del PDOT de Pallatanga

3.4.1 Rutas y Atractivos Turísticos

Es necesario tener amplia información sobre todos los recursos naturales y culturales que posee el cantón, como de las características que destacan en ellos, es por este motivo que se levantó información de campo con la finalidad de tener un conocimiento real del valor intrínseco y extrínseco que poseen los diversos sitios naturales del cantón Pallatanga.

Una de las facilidades en esta propuesta es la existencia de 4 rutas turísticas en el cantón Pallatanga las cuales integran los atractivos más importantes y destacados del lugar, por sus facilidades turísticas y características físicas que permiten el aprovechamiento y rendimiento óptimo en el desarrollo de la propuesta planteada.



Ilustración 4. Ruta San Jorge, Cascada Chasazal
Fuente: Coberturas InfoPlan

Sendero	Accesibilidad	Tiempo	Distancia	Dificultad	Altura
San Jorge Bajo	Vía asfaltada y lastrada	3 horas	340 m	media	1107 msnm
Guangashi- La Tigrera		2 horas	705 m	media	1526 msnm
Chasazal		1 hora	348 m	media	1390 msnm

Tabla 6. Atractivos turísticos de la ruta San Jorge
Fuente: CODECH 2012

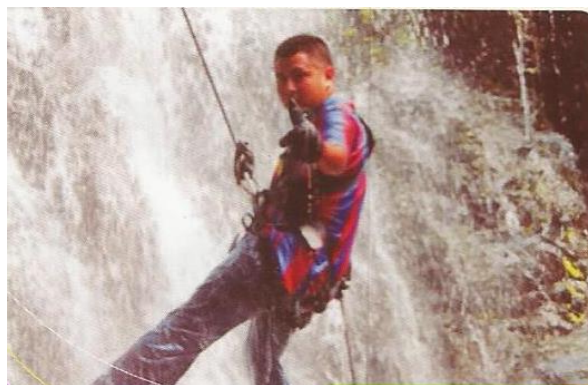


Ilustración 5. Ruta Yaguarcocha - Palmital Cascada Yaguarcocha
Fuente: Coberturas InfoPlan

Sendero	Accesibilidad	Tiempo	Distancia	Dificultad	Altura
Cascada Yaguarcocha	Vía asfaltada y lastrada	1 hora	782 m	moderada	2381msnm
Cascada Palmital		1 hora	705 m	moderada	2229 msnm

Tabla 7. Atractivos turísticos de la ruta Yaguarcocha Palmital
Fuente: CODECH 2012



Ilustración 6. Ruta Trigloma, Trayecto Mirador La Cocha
Fuente: Coberturas InfoPlan

Sendero	Accesibilidad	Tiempo	Distancia	Dificultad	Altura
Mirador La Cocha	Vía hormigonada asfaltada y lastrada	1 hora	4.2 km	Fácil	1898 msnm
Río Pangor					2868 msnm
Cascada San Rafael					1726 msnm

Tabla 8. Atractivos turísticos de la ruta Trigloma
Fuente: CODECH 2012



Ilustración 7. Ruta Santa Ana - San Carlos
Fuente: Coberturas InfoPlan

Sendero	Accesibilidad	Tiempo	Distancia	Dificultad	Altura
Santa Ana	Vía hormigonada y lastrada	2 horas	1.2 km	Moderada	1908 msnm
San Carlos					1965 msnm

Tabla 9. Atractivos Turísticos de la Ruta Santa Ana - San Carlos
Fuente: CODECH 2012

3.5 OFERTA DE SERVICIOS

3.5.1 Servicio de Hospedaje

De acuerdo a los datos del catastro MINTUR (2010), el cantón Pallatanga cuenta con 428 plazas de alojamientos distribuidos el 87% en alojamiento de tipo hostería, y el 13% restante en alojamiento tipo residencial.

En su totalidad son 8 alojamientos que poseen en conjunto 428 plazas para servicio de hospedaje. El alojamiento tipo hostería son los más preferidos por los turistas internacionales por la variedad de servicios que ofrecen, como; servicio de hospedaje, recreación, paseos a las comunidades y principales atractivos de la zona, piscinas, saunas, canchas deportivas. Generalmente se ubican cerca de la carretera panamericana y sus precios oscilan entre los \$15,00 a \$30,00 dólares.

Los alojamientos residenciales, son los más preferidos por los turistas de paso, o habitantes de la zona, además estos están ubicados en la cabecera cantonal, con precios entre \$7,00 a \$9,00.

Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Plazas Habitaciones	RUC	Teléfono	Mail
CHIMBORAZO	PALLATANGA	ALOJAMIENTO	PENSION	608500278	MELITA	MARTINEZ BARBA AGUEDA ROMELIA	10 DE AGOSTO 114 Y ROCAFUERTE	TERCERA	21	6,00085E+11	2919116	
CHIMBORAZO	PALLATANGA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	608501183	POSADA DE FLOR LA	PACHECO TOABANDA DOLORES NARCISA	SAN VICENTE PANAMERICANA SUR 12-21 E HIRVIN AYKY	TERCERA	28	6,03418E+11	2919897	nadop_jf@hotmail.com
CHIMBORAZO	PALLATANGA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	608501002	MILLIGUAYCO	INMOBILIARIA ROGRA S.A.	BARRIO LAS PALMAS, HACIENDA MILLIGUAYCO	PRIMERA	45	9,90555E+11	33021867	jromero@turismomill.com; calarcon@turismomill.com
CHIMBORAZO	PALLATANGA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	608500401	ECOVITA ORGANIC CAMPING & FARM	SALAZAR ALVAREZ RICARDO	KM. 139 VIA A RIOBAMBA	PRIMERA	80	9,12492E+11	2919286	ecovita@vivecovita.com
CHIMBORAZO	PALLATANGA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	608500427	PEDREGAL EL	CARRASCO GAVILANEZ SANTIAGO	KM. 1 1/2 VIA A PILCHIPAMBA	PRIMERA	32	6,0207E+11	2919649	info@hosteriaelpedregal.com
CHIMBORAZO	PALLATANGA	ALOJAMIENTO	HOSTERIA	608500277	EI VALLE	PATIÑO ICAZA JOSE	VIA PRINCIPAL KM 2	SEGUNDA	90	9,02526E+11	2919216	josepa14@hotmail.com

Tabla 10. Servicio de Hospedaje

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pallatanga

3.5.2 Servicio de Restauración

De acuerdo a los datos del catastro MINTUR (2010), el cantón Pallatanga cuenta con 20 establecimientos de servicios de restauración, con una capacidad total para 698 personas, de los cuales:

- 91% de establecimientos de restauración han sido determinados en tercera y cuarta categoría.
- 9% de establecimientos de restauración son cafeterías, picanterías y heladerías.

Una de las características de estos lugares es que se encuentran en las vías de acceso principales al cantón como la vía Interprovincial, con el objetivo de no solo atraer a las comunidades de la zona sino también a las comunidades aledañas y viajeros de paso.

Sus servicios son de desayunos almuerzos y meriendas, independientemente de cada lugar y sus precios varían desde \$1,50 hasta \$4,00 dólares.

Adicional a estos establecimientos, existe una asociación de vendedoras “Virgen de las Mercedes” que cuentan con 6 puestos de comidas típicas, cada uno con una capacidad para 8 personas (capacidad total 48) ,ubicadas en la carretera principal y así también 3 puestos en los cuales solo se venden bebidas y refrescos (capacidad total 24 personas).

Provincia	Cantón	Actividad Turística	Tipo de Actividad	Registro	Nombre	Propietario	Dirección	Categoría	Hombres Total	Mujeres Total
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	608501193	MINI MARKET LIZBETH	REMACHE GUZMAN ANA MARIA	PANAMERICANA SUR GASOLINERA GRANJA PALLATANGA	CUARTA	0	1
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	608501201	LAS TORTILLAS DE LA ABUELA	ARMIJO LUCIO IRMA HERMINA	BARRIO COMUNIDAD SAN FRANCISCO DE TRIGOLOMA	CUARTA	0	3
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	608501198	HAPPY PIZZA S&F	OROZCO FLORES LIDA ROSARIO	10 DE AGOSTO Y MARISCAL SUCRE	TERCERA	1	1
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608500280	REINA PALLA	DAVILA NOLIVOS RUBEN EDUARDO	PANAMERICANA SUR KM. 23	SEGUNDA	2	3
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608500281	FOGATA LA	TORRES CORAL HILDA MERCEDES	PANAMERICANA SUR VIA PRINCIPAL	TERCERA	1	2
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608500282	FUENTE LA	GAVILANES GUERRERO MARIA	PANAMERICANA SUR VIA PRINCIPAL	TERCERA	0	0

CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608500283	PARAISO	SILVA FLORES MARIA ISABEL	PANAMERICANA SUR VIA PRINCIPAL	TERCERA	1	2
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608500284	VOLVERE	BORJA IZURIETA GLORIA	PANAMERICANA SUR VIA PRINCIPAL	TERCERA	2	5
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608501150	DI CARLO	PIÑA NARVAEZ CARLOS DANIEL	BARRIO EL INGENIO, VIA GUAYAQUIL	TERCERA	1	3
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608501194	PARADERO SABOR LATINO	LEMA QUINATA ANA LUCIA	BARRIO SANTA ANA PANAMERICANA SUR	CUARTA	0	4
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	60850	MACAREÑITO EL	VELA CADENA LORENA GRICELDA	VELASCO IBARRA S/N Y 17 DE ABRIL	CUARTA	0	2
CHIMBORAZO	PALLATANGA	COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	608500434	PARADERO EL CHINITO	RODRIGUEZ CRUZ GALO	PANAMERICANA SUR VIA PRINCIPAL	CUARTA	1	1

Tabla 11. Sector de Restauración

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial de Pallatanga

3.5.3 Transporte

El acceso hacia la ciudad de Pallatanga puede ser desde todos los destinos del Ecuador. Una de sus principales vías es la vía interprovincial o también llamada la vía Chimborazo, que hace conexión entre la ciudad de Riobamba con Guayaquil, siendo estos los lugares más poblados de habitantes y con mayor importancia, mediante los cuales se crea un acceso a Pallatanga para todas las ciudades del país.

Ruta	Origen	Destino	Tipo de Transporte
1	Pallatanga	Quito	Bus Interprovincial
2	Pallatanga	Guayaquil	Bus Interprovincial
3	Pallatanga	Riobamba	Bus Interprovincial
4	Pallatanga	Ambato	Bus Interprovincial
5	Pallatanga	Cumandá	Bus Interprovincial
6	Pallatanga	Bucay	Bus Interprovincial
7	Pallatanga	El Triunfo	Bus Interprovincial
8	Pallatanga	Sto. Domingo de los Tsachilas	Bus Interprovincial

Tabla 12. Transporte Interprovincial

Fuente: Elaboración Propia con base a Alianza Política Unidos por Pallatanga

Según los datos obtenidos por el Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Pallatanga del pago del rodaje de los vehículos se estipuló que el servicio de transporte dentro del cantón es de 351 vehículos privados y públicos. (Alianza Unidos por Pallatanga, 2014)

Ruta	Origen	Destino
1	Pallatanga	Bushcud
2	Pallatanga	San Jorge Bajo
3	Pallatanga	Yaguarcocha
4	Pallatanga	Jesús del gran Poder
6	Pallatanga	Trigoloma
7	Pallatanga	Panza Redonda
8	Pallatanga	Panza Quirola

Tabla 13. Transporte Interno

Fuente: Alianza Política Unidos por Pallatanga

El servicio de transporte para la región rural se los realiza por medio de camionetas privadas. Uno de los inconvenientes en ese sistema es que, el cantón no cuenta con suficientes señales de tránsito y esto ha ocasionado accidentes. Se registraron 110 accidentes de tránsito alrededor de en el año 2010.

3.6 INFRAESTRUCTURA

Esta etapa se considera parte del diagnóstico turístico por incluye elementos y factores que brindan apoyo para la oferta de servicios como; servicio de luz eléctrica, agua potable, alcantarillado,, además en este contexto también entra el manejo de desechos sólidos, vías de acceso y salud.

Estos son servicios que deberán ser también analizados y considerados dentro de la propuesta ya que sin ellos no es factible realizar una oferta de un destino.

3.6.1 Agua Potable

El Sistema de agua potable del cantón Pallatanga, según el último censo poblacional del 2010, determino que de una totalidad de 1.041 viviendas, el abastecimiento de agua es de la siguiente manera:

Acceso	Número de Viviendas	Porcentaje
Red Pública	857	82,32%
Pozo	18	1,73%
Río, Vertiente	163	15,66%
Otros	3	0,29%

Tabla 14. Accesibilidad de Agua Potable

Fuente: Elaboración Propia con base del INEC Censo Poblacional y de Vivienda

Un nuevo sistema de agua potable entro en funcionamiento en el año 2004, el cual tiene como objetivo abastecer de una manera más óptima el agua potable en la zona. Este sistema tiene provisto una duración de 20 años de los cuales 10 años ya han estado en servicioperó pesar de este motivo, el sistema aún continúa en buen estado.

En el cantón Pallatanga el sistema de agua potable se encuentra conformado por tres fuentes para abastecimiento, las cuales son:

- El Sagrario con 6 l/s,
- Millihauico 1 con 6 l/s, Millihuaico 2 con 9 l/s
- Las Palmas con 2 l/s

Las vertientes de estos sistemas conllevan a tanques de filtración ubicados en Lugmapata y Morena que son llevadas a Florida para recibir el correcto proceso de tratamiento y purificación, posteriormente es agua potable es distribuida por todo el cantón.

Estos tres sistemas generan una totalidad de 23 l/s, pero en la temporada de verano, esta cantidad disminuye a 13 l/s. Debido a este bajo rendimiento desde el mes de febrero del 2006 hasta el mes de septiembre del 2007, se realizó una expansión del sistema de agua potable, con una canal de capacitación en Azud.

3.6.2 Electricidad

El alumbrado público es un servicio muy esencial en el cantón Pallatanga, el servicio se centra en la urbe de la ciudad de Riobamba, uno de los beneficios que provee es que permite el fácil acceso tanto a zonas rurales y urbanas en horas nocturnas, sin embargo aún existen partes de esta localidad las cuales carecen de energía eléctrica.

La Empresa Eléctrica de Riobamba EERSA, es la compañía encargada del alumbrado eléctrico en el cantón Pallatanga, y de acuerdo con los datos estadísticos de esta entidad, se concretó que en las diferentes áreas de población de Pallatanga el número de consumidores son los siguientes:

- **En área urbana:** Se encuentran 1.286 consumidores de los cuales; 1.276 son de tipo residencial, 9 de tipo industriales y 1 de tipo comercial.
- **En área rural:** Se encuentran 1.573 abonados los cuales son todos de tipo residencial.

El Sistema de tarifas de consumo es el siguiente:

- **Para el consumo a nivel residencial:** El valor es de \$0,06 centavos de dólar por kilovatio (Si al mes el servicio pasa de 150 kilovatios consumidos, su tarifa aumenta).
- **Para el consumo a nivel comercial:** El valor es de \$0.07 centavos de dólar por kilovatio (Si al mes el servicio pasa de 300 kilovatios consumidos, su tarifa aumenta).

3.6.3 Servicio Telefónico

La empresa encargada del servicio telefónico en el cantón Pallatanga es la Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT).

Según el censo de 2010, en el ámbito de servicio de telefonía, la zona urbana posee un 60% de alcance de este servicio lo cual es equivalente a 706 líneas telefónicas mientras que la zona rural posee un 2% de cobertura en la población y en el ámbito de telefonía móvil se concretaron 1.753 líneas.

3.6.4 Alcantarillado

El Sistema de alcantarillado está formado por conexiones de tuberías y obras complementarias, esenciales para la evacuación de las aguas residuales y lluvias, si este sistema no estuviera en una comunidad, podrían desarrollarse enfermedades epidemiológicas generando insalubridad en la zona.

Tipo	Número de Viviendas	Porcentaje
Red Pública	942	90,49%
Pozo Séptico	36	3,46%
Pozo Ciego	29	2,79%
Descarga al río, Vertiente o Quebrada	14	1,34%
Letrina	1	0,10%
No Posee	19	1,83%
Total	1.041	100%

Tabla 15. Accesibilidad de Agua Potable

Fuente: Elaboración Propia con base del INEC

Según datos del INEC el sistema de aguas servidas está distribuido en la comunidad de Pallatanga mediante: Red pública, pozo séptico, pozo ciego, letrina, descarga a los ríos y algunos no poseen.

El difícil acceso a ciertas viviendas (como la ubicación de viviendas en pendientes) y en algunos casos la distancia de las mismas, hace inaccesible el acceso de la red de conducción de alcantarillado sanitario a ciertos lugares; por este motivo realizan sus descargas de forma directa en ríos y lagos, contaminando el entorno.

Uno de los nuevos proyectos que el gobierno de este cantón puso en marcha es un sistema de alcantarillado sanitario pluvial, el cual incluye la construcción de tres plantas con sus respectivas lagunas facultativas, pero fue eliminado ya que este sistema no cumplía con normas ambientales, debido a que su ubicación se localizaba en el centro del área urbana de esta localidad.

A pesar de este inconveniente, el gobierno tiene como nuevo proyecto la reubicación del sistema, actualmente el trámite se encuentra en proceso para determinar su factibilidad (Secretaría Nacional de Gestión de Riegos, 2013).

3.6.5 Centros de Salud

El cantón Pallatanga posee un sub centro de salud, y 3 dispensarios los cuales presentan defectos y deterioros tanto en su infraestructura como en sus implementos equipos necesarios para su funcionamiento.

La infraestructura en el ámbito de salud en el cantón Pallatanga, no cumple con todas las normas y parámetros necesarios para brindar el servicio a la población según la normativa decretada por el Ministerio de Salud del Ecuador. El sub centro y dispensarios médicos están bajo la administración de la dirección Provincial de Salud de la ciudad de Chimborazo.



Ilustración 8. Unidades Médicas

Fuente: PDOT Pallatanga 2014

Una de las necesidades en el sector de salud del cantón Pallatanga, es que se necesita mayor atención médica y apertura de nuevos dispensarios, para proporcionar a la comunidad una atención de calidad.

El sector urbano de este cantón está conformado por de 3.813 personas, de 1000, 3 de ellos deben ser profesionales. Según las pautas generales, cada sub centro de salud debe cubrir 800 metros a la redonda, para ello se deberá ampliar el sub centro, ya que muchas veces no solo la población de Pallatanga recurre de este servicio, sino también poblaciones aledañas como; Cumandá, Bucay entre otros cantones.

3.6.6 Vías de Acceso

Una de las principales vías de la provincia de Chimborazo, es la vía que hace conexión mediante la región sierra con la región costa, ya que permite una fácil accesibilidad.

Esta vía es también conocida como vía Chimborazo, vía Riobamba-Guayas o vía interprovincial, cuenta con una completa pavimentación, la cual está dividida en dos carriles, con una longitud de 216 km y atravesando en cantón de Pallatanga tiene una longitud de 34.5 km.

A su vez posee vías denominadas de primer orden, pertenecientes al área urbana y de segundo orden, pertenecientes al área rural de esta zona:

- **Vías de conectividad para del área urbana:** Extensión de 553km.
- **Vías de conectividad para el área rural:** Extensión de 19 km.

Entre las vías más transitadas en el cantón Pallatanga se encuentran la vía 13 de Mayo (336.07 km) y del pasaje Rocafuerte, son vías principales en la zona urbana. Las restantes carecen de un sistema determinado y son muy similares entre las mismas.

El cantón cuenta con 28.8 km de vías de acceso las cuales están distribuidas en vías asfaltadas, adoquinadas, de piedra, lastradas, de tierra y solo 18 km de vías faltan por trabajar. El sistema vial del área urbana de Pallatanga está distribuido de la siguiente manera:

Tipo	Porcentaje
Asfaltadas	23.61%
Adoquinadas	13.19%
De Piedra	0,69%
Lastradas	25%
De Tierra	37.5%

Tabla 16. Vías de Acceso

Fuente: Elaboración Propia con base del Plan Territorial de Pallatanga

Según los datos del Plan Territorial de Pallatanga, las vías de acceso de esta localidad son regulares y uniformes. Sin embargo debido a los diversos daños ocasionados por el gran número de vehículos que transitan, el gobierno de Pallatanga ha puesto en marcha nuevos proyectos de sistemas de alcantarillado pluvial y sanitario, este problema ha demandado una regeneración pluvial, y el objetivo es adecuar las vías en mal estado, específicamente las calles en el centro urbano de esta localidad.

Hasta la actualidad este sistema de regeneración sigue en marcha y lleva un 60% de su totalidad.

3.6.7 Residuos Sólidos

La gestión de residuos sólidos es un sistema importante en una sociedad, tanto para las viviendas y calles de una comunidad, este sistema otorga muchos beneficios como; mejoramiento de la imagen urbana de una localidad, promueve a la mejora del ambiente, prevención de enfermedades y problemas de insalubridad.

En el cantón Pallatanga, este sistema lo realiza la empresa Municipal Mancomunada de aseo integral, para los cantones Cumandá, Bucay y Pallatanga, sus funciones son: realizar la limpieza de vías públicas y recolección urbana. Por motivo

de que este sistema se lo realiza en una zona con habitantes, los residuos son de fácil disposición y poco contaminantes.

Todos los desechos orgánicos son tratados a travez de un proceso de compost y los insumos químicos son clasificados y se comercializan. Los desechos que no se pueden clasificar son depositados técnicamente en un botadero contratado.(Alianza Unidos por Pallatanga, 2014). El sistema de eliminación de residuos está distribuido por:

Sistema	Viviendas	Porcentaje
Bus Recolector	1.011	97,12%
Terreno Baldío o Quebrada	7	0,67%
Incinerar Basura	19	1,83%
Enterrar Basura	1	0,10%
Botar al río o canal	3	0,29%

Tabla 17. Distribución de Eliminación de Residuos

Fuente: Elaboración Propia con base de Alianza Unidos por Pallatanga

El mayor porcentaje de la población en el cantón Pallatanga utiliza el servicio del recolector de basura, lo que concreta que la mayor parte de población de la zona recurre a este sistema.

3.6.8 Educación

En el cantón Pallatanga existe un bajo rendimiento en el alfabetismo, ya que de toda la población el 85% sabe leer y escribir mientras que el 15 % restante no tuvieron educación escolar, este problema se ha originado por diferentes factores, el primordial es la falta o carencia de recursos económicos que ha conllevado a la necesidad de buscar empleo a temprana edad.

Recintos Estudiantiles	Área Rural	Área Urbana	Total
Cuidado Infantil	5	2	7
Jardín de Infantes	10	2	12
Escuelas	35	2	37
Educación Básica	2	4	6
Educación Básica y Bachillerato	2	4	6
Colegio	4	2	6

Tabla 18. Establecimientos Educativos

Fuente: Elaboración Propia con base del INEC Censo Poblacional y de Vivienda

Las causas por las que parte de la población no continuo con sus estudios son: 58% por falta de recursos económicos, 14% despreocupación de los padres, 6% matrimonio, 2% por causa de enfermedad y el 20% corresponden a otras causas. (Movimiento de Unidad Plurinacional (MUPP), 2014)

Según datos del INEC del último censo de población y vivienda (2010), el grado de analfabetismo es de 15,9%.

3.7 ANÁLISIS FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Pallatanga cuenta con 86 cascadas registradas en el Perfil Desarrollo y Ordenamiento Territorial.• Posee 26 atractivos turísticos inventariados en el cantón, de los cuales, según el PDOT el 85% corresponde a sitios naturales y el 15% a sitios culturales.• El territorio posee 4 rutas turísticas que incentivan el desarrollo del turismo sostenible.• Es un cantón que cuenta con importantes recursos que facilitan el turismo de aventura, como son los ríos, cascadas, senderos etc.	<ul style="list-style-type: none">• Se han iniciado proyectos de capacitación turísticas a la comunidad.• Pallatanga está ubicado en una zona geográfica con alto potencial turístico debido a sus atractivos naturales que aún no han sido tomados en cuenta como potencia turística.• Se han planteado nuevos proyectos para el desarrollo y avance de la infraestructura de la localidad que otorguen las facilidades turísticas necesarias a las personas que visitan esta región.• El municipio de Pallatanga busca dinamizar su economía a través del turismo, atrayendo a los visitantes mediante el incentivo

<ul style="list-style-type: none"> • Posee un clima agradable, lo que lo convierte en un destino primaveral, debido también a su abundante vegetación verde que está presente todo el año. • Posee todos los servicios básicos, como son: recolección de basura, salud, red de desagües, red de aguas, telefonía fija, telefonía móvil, servicio postal, internet, red de carreteras, servicios de transportes, red eléctrica y combustible. • Las vías de acceso y carreteras se encuentran en buen estado. 	<p>de la práctica de deportes extremos y de aventura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de los turistas se sienten atraídos por los nuevos productos, servicios y tendencias en actividades turísticas.
<p>Debilidades</p>	<p>Amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de plan de marketing turístico. • El aeropuerto más cercano, es el aeropuerto de Guayaquil que se encuentra a 3 horas. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la época de invierno, las lluvias podría afectar los senderos hacia los diferentes atractivos turísticos.

<ul style="list-style-type: none"> • El cantón cuenta con escasa señalización turística. • Falta de capacitación turística, a las comunidades de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de zonas cercanas a Pallatanga con un alto potencial en recursos naturales. • La falta de educación e interés por parte de los habitantes de la zona en especializarse en actividades turísticas, provoca que las fuentes de trabajo sean ocupadas por personal extranjero.
---	---

Tabla 19. Análisis FODA
Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO IV PROPUESTA INTEGRAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.1 PROPUESTA

Luego de haber analizado los resultados que fueron obtenidos a través de las encuestas así como también la información que nos brindó el trabajo de investigación, se determina que la propuesta de implementación de nuevos deportes de aventura serán de gran aceptación, esto siempre y cuando los factores claves que abarcan una buena gestión para el desarrollo de esta modalidad de turismo sean desenvueltos correctamente, esto quiere decir que se mejoren las facilidades turísticas, se distribuya un correcto incentivo para el fomento de la inversión, se brinde una adecuada promoción turística, se desarrollen y se pongan en prácticas las habilidades necesarias para la formación del talento humano y por último que existan las respectivas ordenanzas y normas que regulen esta actividad.

Cabe mencionar también, que una vez analizadas las conclusiones que se obtuvieron de las encuestas, y también la orientación que nos generó la entrevista que se llevó a cabo con el técnico de turismo de Pallatanga.

Se pudo llegar a la conclusión de que en este cantón el desarrollo de esta propuesta no solo es atractiva, sino que también es necesaria, ya que podrá ayudar a incrementar la demanda, al comenzar a posicionarse como un nuevo destino de aventura, casi virgen, en donde sus atractivos naturales permanecen intactos, lo que permitirá que los turistas gocen de una nueva alternativa para realizar actividades sanas en un lugar que ha sido poco explorado en el Ecuador, lo que generaría interés por parte de los turistas tanto aventureros, como los que disfrutan de un turismo ecológico, que permite la interacción directa con la naturaleza.

Esta propuesta tiene también como finalidad salir de lo convencional, diversificar un poco más la oferta del mercado, para ofrecer un nuevo destino con

actividades igual de atractivas como el de las ciudades más comunes como es el caso de Baños de Ambato.

Llevar a cabo este tipo de proyectos, genera varios beneficios como ya se ha mencionado anteriormente, al ser Pallatanga un destino con clima primaveral, que posee diversos recursos naturales, se pretende convertirlo en un producto turístico que forme parte de la oferta turística que ofrece la provincia de Chimborazo.

Para un correcto desarrollo y ejecución de cada uno de los deportes se realizó un estudio de campo y luego de observaciones y análisis se determinaron estos lugares los cuales por su sendero, accesibilidad, duración de horas de recorrido, distancia, dificultad y belleza endémica, fueron seleccionados como sitios estratégicos para llevar cabo esta propuesta.

Pallatanga tiene muchos sitios naturales, es por esta razón que para la práctica de deportes extremos hemos seleccionado los atractivos turísticos principales de la localidad. Una de las ventajas existentes son las 4 rutas turísticas que posee Pallatanga; la ruta de Santa Ana, rutas de San Jorge, Ruta Trigloma y Ruta de Yaguarcocha–Palmital.

a) Atractivos turísticos que conforman la propuesta

Los atractivos en los que se realizarán los deportes son los siguientes:

Ruta 1: San Jorge

- Guangashi
- Chazasal

Ruta 2: Yaguarcocha – Palmital

- Cascadas Palmital
- Cascadas Yaguarcocha
- Bosque Nativo Bisniag

Ruta 3: Trigloma

- Mirador La Cocha
- Cascada San Rafael
- Río Pangor

Ruta 4. San Carlos – Santa Ana

- Cascada Santa Rosa
- Cascada Santa Ana

Aunque no está dentro de las cuatro rutas turísticas, se ha incluido al río Coco que es también parte del cantón Pallatanga por sus características para realizar los deportes de agua como Kayak de Río.

b) Motivación de la Propuesta

La finalidad de promover la práctica de nuevos deportes extremos tiene como finalidad incentivar a que los turistas tengan la opción de realizar otro tipo de turismo que generalmente no se practique en el cantón Pallatanga como lo es el turismo de aventura,

El cantón cuenta con un entorno natural único, lo cual permite que se puedan realizar en ellos esta propuesta. Además la práctica de deportes extremos fomentara a que lleguen más turistas al cantón, de manera de que a mayor ingreso de turistas mayores ingresos económicos para el cantón, mayor actividad en los sectores de restauración, hoteles, tiendas entre otros.

Para la realización de esta propuesta se deben tener muy en cuenta los siguientes criterios técnicos que se han obtenido para los deportes de aventura que se han planteado.

4.1.1 Canyoning

Este deporte será realizado en la Cascada Chazasal. Para su práctica es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.1.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad Canyoning

Las operaciones deben ser realizadas utilizando como mínimo el siguiente equipo colectivo:

Equipos para Guías	Cantidad
Traje de neopreno o material equivalente	1
Chaleco salvavidas, dependiendo de las características del río y del cañón.	1
Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías.	1
Casco diseñado para la actividad, de calidad certificada.	1
Calzado con base antideslizante.	1
Arnés con protector diseñado para canyoning o montaña, de calidad certificada UIAA.	1
Cintas express	3
Mosquetones de seguridad UIAA	2
Cordines de 6 o 7 mm y 2 m de longitud.	2
Mosquetones simples UIAA	2
T-block o cualquier tipo de auto bloqueador UIAA.	1
Navaja o cuchillo sin punta	1
Ocho (descendedor) UIAA	1
Línea de seguridad personal tipo tubular o cinta Daisy-Jane	1
Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, según se requiera.	1
Silbato	1
Botiquín de primeros auxilios	1

Tabla 20. Equipos para Guías

Fuente: Ministerio de Turismo

Toda agencia de viajes operadora de la actividad de canyoning, debe contar con vestimenta técnica y equipos para los turistas o excursionistas, según corresponda, considerando como mínimo lo siguiente:

Equipo para Excursionistas	Cantidad
Traje de neopreno o material equivalente	1
Chaleco salvavidas, dependiendo de las características del río y del cañón.	1
Guantes de goma o PVC de neopreno para aguas muy frías.	1
Casco diseñado para la actividad, de calidad certificada.	1
Calzado con base antideslizante.	1
Arnés diseñado para canyoning o montaña, de calidad certificada.	1
Arnés con protector diseñado para canyoning o montaña, de calidad certificada.	1
Calzado para turistas o excursionistas y guía(s), con base antideslizante.	1
Ocho mosquetones de seguridad.	1
Cinta con mosquetón de seguridad.	1
Linterna frontal resistente al agua, con baterías de repuesto, para el guía y para los turistas o excursionistas, según se requiera.	1
Silbato	1

Tabla 21. Equipo para Excursionistas
Fuente: Ministerio de Turismo

4.1.2 Canopy

Este deporte será realizado en la ruta turística Yahuarcocha. Para su práctica es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.2.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad Canopy

Los requisitos mínimos de equipamiento e infraestructura a cumplir para la actividad de canopy son los siguientes:

Equipamiento Infraestructura para Canopy	Cantidad
Dispositivo de anclaje (árboles, suelos, torres u otros) con estudio previo de factibilidad para la instalación segura, característica del suelo, estado y edad de los árboles donde se realizarán los anclajes.	1
Cables de acero con alma de acero o polipropileno de 3/8 de pulgada o 9,5 mm o mayor; o material equivalente, de calidad certificada.	1
Abrazaderas para el diámetro del cable, de calidad certificada.	2
Plataformas.	1
Tacones protectores.	2
Colchonetas de protección en las plataformas.	2
Anclajes para auto asegurarse.	2

Tabla 22. Equipamiento Infraestructura para Canopy
Fuente: Ministerio de Turismo

4.1.3 Cicloturismo

Este deporte será realizado en la ruta turística Yahuarcocha al igual que Canopy, además también podrá ser practicado en las rutas turística de: Trigoloma, San Jorge y Santa Ana. Para la realización de este deporte es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.3.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad Cicloturismo

El guía y excursionista de cicloturismo debe disponer de:

Equipo de Excursionista	Cantidad
Casco de ciclista	1
Equipos de comunicación que permitan la comunicación entre los guías de cicloturismo y/o eventuales vehículos de apoyo	1
Vestimenta adecuada según la zona, guantes, anteojos de protección, calzado para ciclismo cerrado.	1
Dispositivos reflectivos y/o destellador cuando la actividad sea nocturna (permanente)	1
Recipiente para agua (por ejemplo cantimplora, termo, mochila de hidratación u otros)	1

Tabla 23. Equipo de Excursionista para Cicloturismo

Fuente: Ministerio de Turismo

4.1.4 Cabalgata

Este deporte puede ser realizado en las rutas turísticas de Yahuarcocha y Santa Ana. Para la realización de este deporte es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.4.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad “Cabalgata”

Equipamiento para el Excursionista y Guía	Cantidad
Silla de montar o montura en buen estado	1
Petral	1
Grupera o Arretranca	1
Estribo	1
Juego de riendas (bocado, freno, barbada)	3
Capa (según condiciones climáticas).	1
Casco	1

Tabla 24. Equipamiento de Cabalgata para el Excursionista

Fuente: Ministerio de Turismo

4.1.5 Tubing

Este deporte será realizado en el Río Coco. Para la realización de este deporte es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.5.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad “Tubing”

Artículo	Cantidad por turista
Chaleco salvavidas especial para rafting en buen estado de conservación	1 por persona
Casco de rafting	1 por persona
Equipo de guía	Para cada guía: 1 chaleco salvavidas, 1 cuchillo o navaja de río, 1 pito, 1 mosqueton, 1 casco, 1 flip line.
Balsa de rescate con 15 m de cuerda y flotador (mínimo)	1 por cada embarcación grupal
Botiquín de primeros auxilios	1 por cada embarcación grupal y 1 en la base de operaciones
Equipo de rescate (según el grado de dificultad, características y duración del programa) que deberá ser transportado en la balsa de rescate	1 por cada viaje, en el que debe constar: <ul style="list-style-type: none"> • 2 mosquetones • Poleas de por lo menos 1000 Kg. De resistencia. • Mínimo 50m de cuerda estática. • Varios metros de cordino o cordin (5mm) y • 4 cintas tubulares
Bomba o inflador	En la balsa de rescate
Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neoprene)	Por cada persona cuando el agua es menor a 15°C y para los guías deberá ser de uso obligatorio durante todas las operaciones realizadas.

Tabla 25. Equipo para Práctica de Tubing

Fuente: Ministerio de Turismo

4.1.6 Rafting

Este deporte será realizado en el Río coco. Para la práctica de este deporte es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.6.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad Rafting

- a. Equipo de rafting para turista:

Equipo para Excursionista	Cantidad
Chaleco salvavidas para rafting	1
Casco para rafting	1
Remos cortos o paddles	2
Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.	1
Calzado adecuado (opcional proveer al turista)	1

Tabla 26. Equipo de Rafting para Excursionista

Fuente: Ministerio de Turismo

b. Equipo de rafting del guía:

Equipo para el Guía	Cantidad
Chaleco salvavidas para rafting	1
Casco para rafting	1
Remo	1
Flipline	1
Navaja de río	1
Pito o silbato	1
Mosquetones	2
Bolsa seca	1

Tabla 27. Equipo de Rafting para el Guía

Fuente: Ministerio de Turismo

4.1.7 Kayak De Río

Este deporte será realizado en el río coco. Para la práctica de este deporte es necesario seguir las siguientes instrucciones técnicas:

4.1.7.1 Infraestructura y Equipamiento de la Actividad Kayak de Río

a. Equipo de kayak de río para el turista o excursionista:

Equipo para Excursionista	Cantidad
Kayak de Río	1
Chaleco salvavidas para kayak	1
Casco para kayak	1
Remo	1
Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neoprene) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.	1
Calzado adecuado (opcional)	1

Tabla 28. Equipo de Kayak de Río para Excursionista

Fuente: Ministerio de Turismo

b. Equipo de Kayak de río del Guía

Equipo para Guía	Cantidad
Kayak de Río	1
Chaleco salvavidas	1
Casco	1
Remo	1
Towline	1
Navaja de río	1
Silbato	1
Mosquetones	2
Bolsa seca	1
Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neoprene) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.	1
Calzado adecuado (opcional)	1
Botiquín de primeros auxilios	1

Tabla 29. Equipo de Kayak de Río para Guía

Fuente: Ministerio de Turismo

c. Equipamiento de Kayak

Equipamiento de Kayak	Cantidad
Remo de reserva modelo ensamblable cada seis clientes.	1
Bolsa de rescate de 15mts de cuerda y flotador (mínimo). Una cuerda extra si la navegación es en lugares remotos	1
Equipo de rescate (varía de acuerdo al grado de dificultad, característica y duración del programa)	1

Tabla 30. Equipamiento de Kayak

Fuente: Ministerio de Turismo

4.2 FACILIDADES TURÍSTICAS

Según el PDOT de Pallatanga, si se analiza lo referente a las facilidades turísticas del cantón, como un subcomponente de la planta turística, hay que hacer mención que se han potencializado 4 rutas de turismo sostenible, buscando el fortalecimiento de la red social de turismo sostenible cantonal; entonces las estadísticas siguientes hacen referencia a las facilidades turísticas existentes en estas rutas de turismo, de donde se tienen la siguiente información sobre el equipamiento técnico como facilidades turísticas:

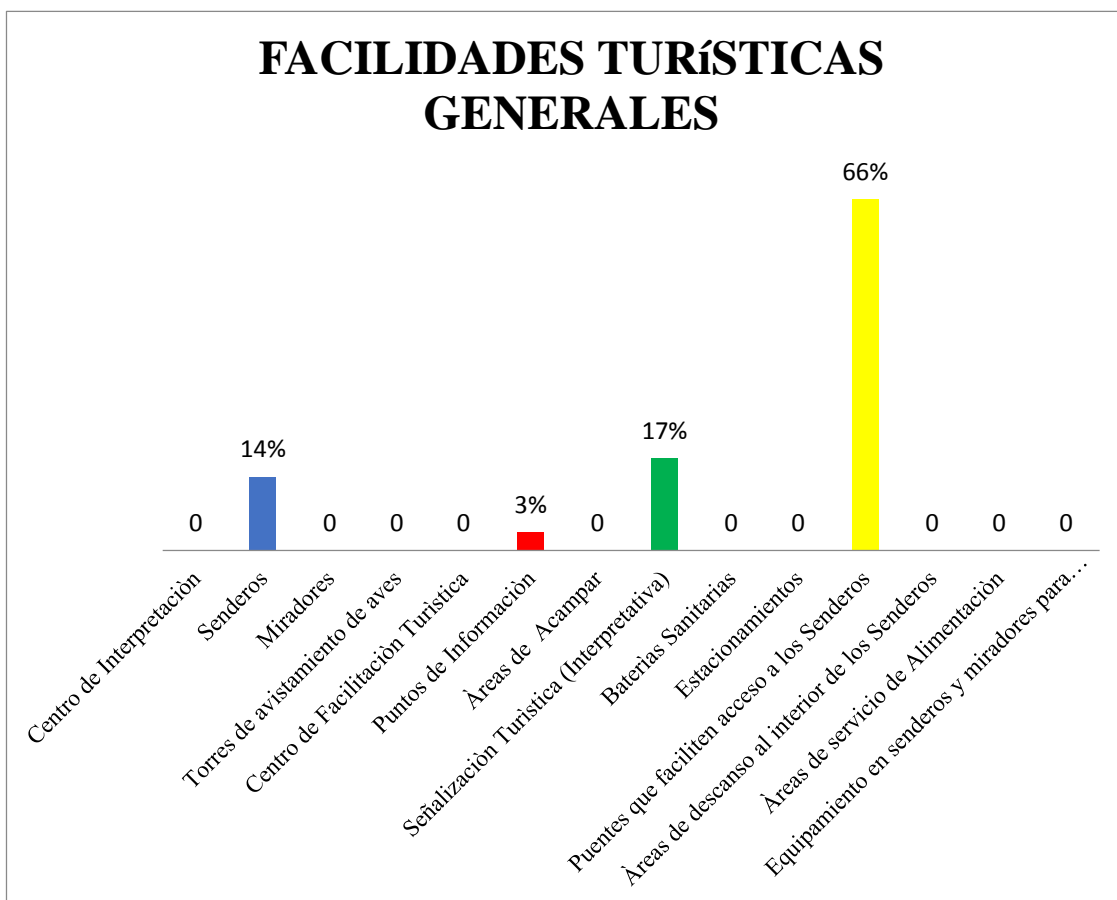


Gráfico 11. Facilidades Turísticas Generales

Fuente: Encuestas realizadas en el cantón Pallatanga, Enero 2015

Se considera que de acuerdo a las categorías establecidas para el análisis en el territorio se determinan únicamente las facilidades turísticas que se pueden implementar, algunos de ellos ya existentes y otros en proceso de implementación. De acuerdo a la gráfica se determinan altos porcentajes en implementación de señalética interpretativa, senderización, puentes para acceso turístico en senderos e información turística. Las Facilidades Turísticas existentes en Pallatanga son las siguientes:

COMPONENTES

Variables

PLANTA TURÍSTICA CANTONAL	Facilidades Generales	Porcentaje
	Centro de Interpretación	-
	Senderos	14%
	Miradores	20%
	Torres de avistamiento de aves	-
	Centro de Facilitación Turística	-
	Puntos de Información	3%
	Áreas de Acampar	-
	Señalización Turística (Interpretativa)	17%
	Equipamiento para el desarrollo Turístico	-
	Baterías Sanitarias	-
	Estacionamientos	-
	Puentes que faciliten acceso a los Senderos	66%

Tabla 34. Indicadores, Facilidades Turísticas

Fuente: Equipo PDOT Turismo 2014

4.2.1 Señalética Turística

Debido a que Pallatanga no es un cantón que tenga como principal actividad el turismo, uno de los principales problemas que este factor arraiga es la falta de señalización turística.

El gobierno en la actualidad ha diseñado cuatro rutas turísticas que son las rutas de: San Jorge, Yaguarcocha-Palmital, Trigloma y San Carlos- Santa Ana, por ello han

optado por implementar señalética turística pero aún sigue siendo muy escasa y mínima, dejando muchos lugares con carencia de señalización.

Así también otro de los problemas es el lenguaje, para los turistas extranjeros la señalética no es solo esencial para llegar a un lugar sino también es importante por el lenguaje, en ciertos puntos turísticos del Ecuador existe señalética turística en español y en inglés facilitando la llegada del turista y otorgándoles confort.

Es de vital importancia implementar y ubicar señalización turística para los diferentes puntos y atractivos que existen en el cantón Pallatanga, lo que se estima es ubicar una señalización en español que es el idioma nacional y en inglés que es el idioma universal, con el objetivo de brindar una explicación detallada al turista, referente a los lugares principales del cantón.

Se pondrá un letrero en cada atractivo y puntos turísticos en los cuales se detalle el nombre y la información general de lugar.

4.2.2 Baterías Sanitarias

Para brindar facilidad a los turistas se crearán baterías sanitarias que estén dentro del margen del reglamento para el control del funcionamiento de los servicios higiénicos y baterías sanitarias en los establecimientos.

El art.3 indica; “Las disposiciones de este reglamento serán aplicables a todos los establecimientos turísticos sujetos a vigilancia y control sanitario, determinado como tales por la Ley Orgánica de Salud y normativa afín, los mismos que deberán contar con servicios higiénicos y baterías sanitarias que brinden las facilidades necesarias y aseguren la higiene de sus empleados y clientes”.(Ley de Propiedad Intelectual, 2011)

Actualmente existen baterías sanitarias solo en ciertos puntos del cantón, entre ellos están los principales lugares como; El municipio, lugares de restauración y tiendas, pero en el recorrido hacia los principales atractivos esta facilidad no existe.

Las baterías sanitarias estarán ubicadas en el atractivo con el que inicia cada una de las cuatro rutas turísticas existentes en Pallatanga:

Ruta	Ubicación de las Baterías Sanitarias
Ruta 1 o San Jorge	Cascada San Jorge
Ruta 2 o Yaguarcocha - Palmital	Cascadas Palmital
Ruta 3 Trigloma	Mirador La Cocha
Ruta 4 o San Carlos-Santa Ana	Cascada Santa Rosa

Tabla 31. Ubicación de Baterías Sanitarias

Fuente: Cobertura Infoplan 2015

El objetivo es brindar confort a los turistas, ya que en algunos deportes es necesario un tipo de ropa diferente, o en algunos casos como en los deportes acuáticos es necesario cambiarse de ropa al retorno de su trayectoria.

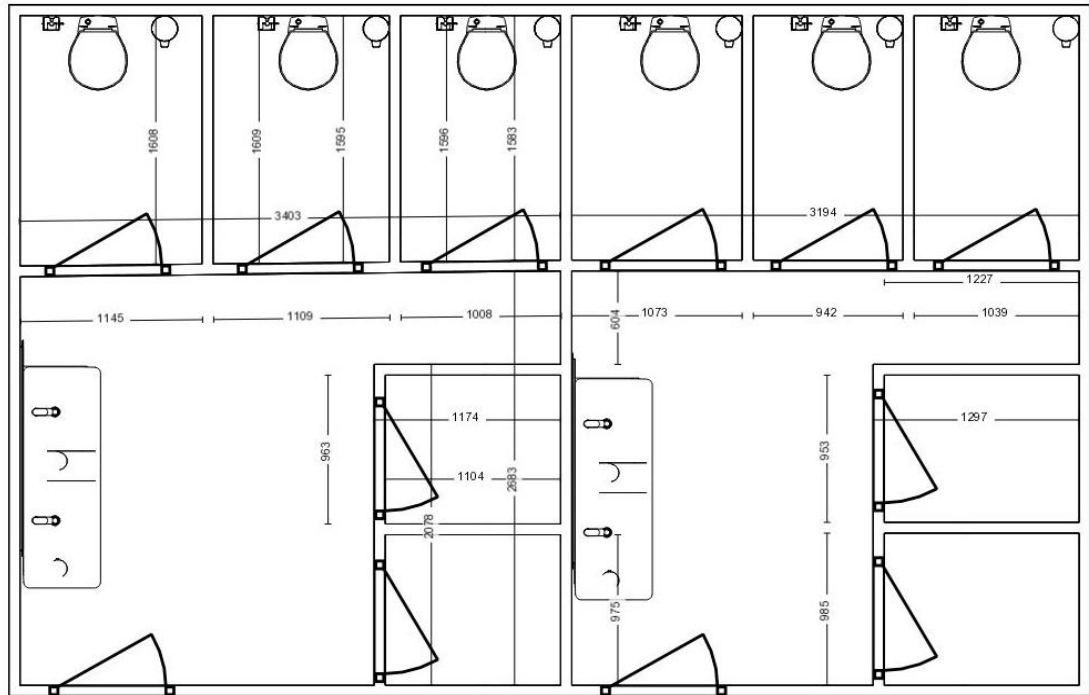


Ilustración 10. Baterías Sanitarias
Fuente: Elaboración Propia

Las baterías sanitarias estarán divididas para mujer y para hombre y constaran de servicio higiénico y lavamanos, su estructura será de paredes de bloque, del lado principal constaran de dos puertas una para el ingreso de hombres y otra para el ingreso de mujeres y a su vez tendrán agua potable y servicio de alcantarillado.

4.2.3 Basureros

El turista desea llegar a un lugar placentero, el cual penetre en la mente del excursionista es por este motivo para procurar un ambiente limpio y puro en el cantón Pallatanga, se implementaran tachos de basura que estarán ubicados en los caminos que conllevan hacia las 4 rutas.

Los tachos de basura que se colocaran serán de materia de acero, debido a que es un material resistente a muchos factores como el sol y lluvia.



Ilustración 11. Tachos de Basura
Fuente: Imagui

La clasificación de la basura es fundamental en cualquier poblado para cuidar los atractivos del sector y el medio ambiente.

4.2.4 Puntos de Información Turística

Se ubicaran puntos de información turística en los sectores y lugares más transitados del cantón como en el Municipio, Centro Histórico, principales hosterías y lugares de restauración.

El objetivo es de brindar una información clara y concisa sobre el cantón Pallatanga, sus atractivos y los deportes que se pueden practicar y las indicaciones de cómo llegar a cada uno de estos lugares.



Ilustración 12. Puntos de Información Turística

Fuente: Ecuador a Colores

Se ubicaran 10 puntos de información turística, estarán estructurados por carpas de manera de stands, donde los turistas y moradores del sector podrán tener acceso a la información.

4.3 PROMOCIÓN TURÍSTICA

Uno de los factores más importantes en la prestación de un servicio es la promoción, hoy en día es primordial tomar en cuenta los diferentes medios y recursos a los que se recurre para dar a conocer un producto o servicio al mercado meta.

Se debe tomar en cuenta los avances tecnológicos los cuales permiten que el mercado conozca el producto o el servicio a ofrecer de una manera clara y directa como; las promociones electrónicas, redes sociales, así también video clips, medios de comunicación entre otros servicios muy recurridos por el mercado.

Para la implementación d nuevas tendencias en deportes extremos en el cantón Pallatanga se han propuesto las siguientes estrategias:

4.3.1 Página Web

En el ámbito de turismo el internet se convierte en una ventaja, ya que facilita la propaganda de un servicio. En la actualidad existe una gran recurrencia al uso de páginas web para comprar boletos, pasajes, entradas, o simplemente para buscar información, el uso de estos medios es concurrido por niños y adultos, tanto nacionales como extranjeros, lo que permite que el servicio se conozca de manera global.

Para la ejecución de la propuesta se creará una página web oficial la cual, brindará información detallada sobre los deportes y actividades de aventura propuestos en este proyecto, así también con información de servicio de hospedaje, restauración, aeropuertos cercanos a la zona, está además contara con buzón de sugerencias y estará traducida al inglés.

4.3.2 Ferias y Eventos Programados

Una de las formas de dar a conocer a Pallatanga es por medio de ferias y congresos, entre los más conocidos se encuentran la Feria Internacional de Turismo en el Ecuador o mayormente conocida por sus siglas como FITE, y congresos de turismo como el Interamericano, donde se puede a dar a conocer explícitamente al cantón como una zona de turismo de aventura, la participación en las ferias y congresos se realizaran una o dos veces al año.

Se realizaran también promociones en diferentes stands en puntos turísticos del Ecuador como en museos, hoteles, aeropuertos, y en los centros de las ciudades más pobladas y visitadas por los turistas.

En los stands se promocionara al cantón Pallatanga como un destino de aventura, se dará información referente a los diferentes deportes y actividades de aventura que se pueden realizar en la zona, además se interactuara con los turistas

buscando obtener su atención, se realizaran concursos de preguntas acerca del conocimiento que tienen por el cantón Pallatanga y por los deportes extremos que más conocen al final se entregarán camisas, gorras, plumas, llaveros con estampados del cantón Pallatanga.

4.3.3 Redes Sociales

Así también se dará propaganda en las redes sociales, estas son usadas de manera masiva, son herramientas muy fáciles de utilizar, de gran acceso por el mercado y no tiene costo alguno su uso, hoy en día más que ser una herramienta las redes sociales son un factor esencial para dar a conocer un producto o servicio en el mercado e incrementar las ventas o uso del mismo.

Por ello se promocionara la propuesta por medio de las redes sociales más preferidas por el mercado como; Facebook, Twitter, Flickr, Tumblr e Instagram.



Ilustración 13. Promoción en Redes Sociales

Fuente: Elaboración Propia

4.3.4 Folletería

Los folletos se van a entregar a los turistas que se dirigen a Pallatanga y necesitan mayor información acerca de las actividades que pueden realizar en este lugar, para ello se entregaran en tiendas en el centro del cantón, centro de Riobamba, municipios, Ministerio de Turismo y los puntos estratégicos más concurridos por los habitantes y turistas.

También serán entregados en las tiendas de deportes más preferidas por el mercado, en la folletería se incluirá la información necesaria sobre los deportes que se pueden practicar en el cantón Pallatanga, imágenes, especificaciones del lugar y cómo llegar a esta localidad.

4.3.5 Prensa

Se considera de suma importancia la intervención de los medios de comunicación ya que son un canal fundamental de información, para esta promoción se usaran publicidades en radio, periódicos y revistas son muy oportunos, tienen también mucha aceptación y sobre todo credibilidad en el mercado.

Para esta promoción solo se usará los principales canales de radio, periódicos y revistas más preferidos por el mercado.

4.4 FORMACIÓN DE GUÍAS ESPECIALIZADOS Y OPERADORES DE EQUIPOS

Uno de los aspectos que son muy importantes en el sector de talento humano es la capacitación y preparación del personal que constituye una de las mejores inversiones en recursos humanos que constituye uno de los factores primordiales para mejorar la productividad ya sea en una organización o en una empresa.

En el caso de la propuesta será indispensable capacitar al personal, debido a que el servicio que se va a ofrecer al mercado es la práctica de nuevas tendencias en deportes extremos y se deberá preparar al personal para que brinden el correcto servicio para satisfacer las necesidades del cliente en este caso de los turistas, evitar riesgos laborales, ahorro de tiempo y dinero.

Este proceso redundará en beneficios no solo para empresa sino también para el personal de trabajo porque podrán mejorar sus destrezas, enriquecer sus conocimientos y crecer laboralmente, cubriendo la necesidad de tener un personal calificado y productivo.

4.4.1 Entidades de Apoyo

Para poder realizar la capacitación de talento humano se deberá establecer un procedimiento y gestión en cual intervengan como entidades principales, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Pallatanga y Programa Nacional de Capacitación Turística y los Programas Turísticos Productivos, con la intervención de entidades gubernamentales especialistas en las diferentes áreas que intervienen en la ejecución de las funciones a realizar por el personal, entre las entidades de apoyo se encuentran:

- Ministerio de Ambiente
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de Seguridad
- Ministerio Coordinador de Talento Humano

La capacitación se ejecutará conjuntamente con estos organismos que son técnicos en sus diferentes áreas dentro de un enfoque equitativo en los componentes de capacitación y formación laboral, contribuyendo a mejorar el desarrollo tanto humano como empresarial.

4.4.2 Selección de Aplicantes

Para solicitar personal que se especialice en el manejo, supervisión, seguridad y guianza para la práctica de los diferentes deportes y actividades de aventura en Pallatanga y el mantenimiento de los equipos necesarios para su ejecución, se solicitara personal que tenga los requisitos acorde al perfil de cargo del personal.

Entre los requisitos para solicitar el personal se encuentran los siguientes:

- Formación Académica: Título de Bachiller
- Disponibilidad de Tiempo: Completo
- Edad: 25-30 años
- Género: Hombre o mujer
- Buen Estado Físico
- Idiomas: Mínimo inglés básico
- Residencia: Pallatanga o poblaciones aledañas
- Experiencia: Servicios turísticos y servicio al cliente preferiblemente en actividades de aventura.

Las competencias que se requieren tener son:

- Disposición para Aprender
- Compromiso Laboral
- Trabajo en Equipo
- Eficiencia
- Responsabilidad
- Pro-Activo
- Empatía
- Trabajo bajo presión

4.4.3 Talleres de Capacitación

Luego de haber especificado el perfil que se requiere en la selección para aplicantes, se realizarán los talleres de capacitación acorde a los diferentes sectores en los que se desempeñará el personal, específicamente en las áreas que se definan que pueden ser complementados con nuevos conceptos y sugerencias metodológicas para lograr mejoras en las actitudes y prácticas de los empleados.

4.4.3.1 Programa Nacional de Capacitación Turística

Una de los servicios que ofrece el Ministerio de Turismo (MINTUR) es el Programa Nacional de Capacitación Turística que tiene como objetivo mejorar la calidad de la prestación de servicios y ampliar los conocimientos del talento humano que labora en este sector.

Se trabajará conjuntamente con el MINTUR, que ofrece un sistema de capacitación por medio de talleres cursos y seminarios, dirigidos a todo el talento humano que labore en el campo turístico; Personal administrativo, empresarios de la localidad, inversionistas personal operativo (Guías especializados, operarios de equipos).

De acuerdo a MINTUR el programa está distribuido en 10 cursos de los cuales se seleccionará los necesarios para este ámbito:

Modulo	Objetivos
2 Formador de Formadores	Generar un colectivo de profesionales y expertos turísticos a nivel nacional que manejen herramientas técnicas y orientaciones didácticas técnicas y orientaciones didácticas que permita la transmisión de conocimientos en competencias laborales al recurso humano de las empresa turísticas ecuatorianas
3 Jóvenes Productivos y Emprendedores	Invitar a jóvenes entusiastas (de 18 a 29 años) sin experiencia en el sector turístico o adquirir conocimientos, destrezas y habilidades para certificados en 4 competencias laborales y vincularlos a su primer empleo turístico. Además a estudiantes secundarios universitarios involucrados y conoedores de la actividad turística para potenciar sus conocimientos y habilidades para beneficio del desarrollo turístico.
6 Turismo Comunitario	Fortalecer el desempeño operativo y administrativo de las operaciones turísticas comunitarias a través de la capacitación en competencias laborales, administración comunitaria e idiomas.
7 Guías Especializados y Nativos	Implementar cursos de guías especializados y nativos basados en los componentes de competencias laborales y con enfoque en la profesionalización del talento humano.
10 Gestión de Destinos Turísticos	Fortalecer la organización y la gestión de los organismos locales y regionales de Turismo, ayudando a adoptar pautas de actuación que se conviertan en herramientas prácticas y efectivas que fortalezcan y faciliten la gestión del turismo a nivel local y regional.

Tabla 32. Estructura del Programa de Capacitación

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR

Como aprobación y certificado de culminación de la capacitación se otorgaran diplomas avalados por el Ministerio de Turismo.

4.4.3.2 Servicio al Cliente

Uno de los puntos más importantes en el sector turístico es el servicio al cliente ya que si se brinda un buen servicio se ganará la confianza de los turistas así el servicio quedará posicionándose en la mente de los consumidores, posicionándose en la mente del consumidor.

El turista busca un servicio que logre cumplir sus expectativas, llenando todo el grado de su satisfacción, para ello es necesario capacitar al personal para que desarrolle cualidades específicas que permitan que el cliente disfrute del servicio.

El servicio al cliente debe de estar en todos los aspectos del negocio en donde se interaccione con el cliente. Para dar un buen servicio hay que dar el todo por el todo es decir hay que ser eficiente y eficaz, se enseñará que el cliente es el aquel que tiene la razón y que se debe responder a todas las dudas e inconvenientes que este posea siempre mostrando una buena actitud y trato amable.

En esta capacitación se motivará al talento humano a brindar un trato de primera a los turistas, dando a conocer que a mejor trato el cliente se sentirá a gusto, otorgándoles satisfacción y experiencias positivas, así el turista deseará siempre regresar.

4.4.3.3 Idiomas

Hoy en día el turismo en una de las más importantes industrias alrededor del mundo, que generan grandes plazas de trabajo en muchos campos.

La necesidad de saber más de un idioma aparte del nativo, es un requisito primordial para conseguir un puesto de trabajo y para mantenerse en él, ya que el

turismo mueve a turistas de diferentes partes del mundo, y conlleva como mínimo a poseer un conocimiento básico de un idioma aparte del nativo.

Uno de los idiomas universales es el inglés el cual es indispensable para realizar negocios, por este motivo se darán curso de inglés básico en los que se dará a conocer el vocabulario técnico para mantener una comunicación cordial y afectiva mediante el personal y los turistas. Las clases ser dadas por personal capacitado en esta rama.

4.4.3.4 Primeros Auxilios

La práctica de deportes extremos independientemente del lugar, distancia o equipo a usar abarca la posibilidad de que existan lesiones corporales, por este motivo el taller de primeros auxilios tendrá como objetivo instruir al personal, será dictado por el cuerpo de bomberos y constara con temas como:

- Heridas en tejidos blandos
- Lesiones y quemaduras
- Intoxicaciones
- Traslado de pacientes
- Oxigenoterapia
- Reanimación pulmonar
- Hemorragias y Shock

Con esta capacitación el personal tendrá una conducta básica sobre estar preparado y tener un conocimiento de las medidas que se deben tomar en situaciones no deseadas mediante el transcurso de la práctica de algún deporte.

Esto otorgará a los turistas seguridad, permitiendo que se sientan en confianza con el personal que los atiende.

CAPÍTULO V ANÁLISIS FINANCIERO

Esta propuesta, es orientada y concebida a ser un proyecto gubernamental, en pocas palabras desarrollada y apoyada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pallatanga provincia de Chimborazo.

Para el desarrollo del análisis financiero de la misma se poseerá un esquema básico financiero que permita comprobar la viabilidad de la propuesta. El objetivo de este estudio es demostrar y justificar la rentabilidad del proyecto, ya que una de sus principales finalidades es fomentar a la actividad turística del cantón.

Uno de los beneficios que otorga el turismo es el rendimiento financiero que podría tener una inversión turística, por ello lo que se busca en este estudio es que la inversión que se realice sea atribuida al beneficio de la población de Pallatanga tanto para inversionistas, empresarios, lugares de restauración, hospedaje, entre otras actividades económicas, viendo mejoras a mediano plazo.

5.1 INVERSIÓN INICIAL

Es la cantidad que se necesita para poder emprender el proyecto. Dentro de la inversión inicial se incluirán los equipos necesarios para la práctica de deportes, equipos de cómputo para la administración y promoción de cada uno de ellos, las capacitaciones al talento humano, promociones y las facilidades turísticas que se emplearán.

5.1.1 Equipos Deportivos

Para la ejecución de cada deporte planteado en esta propuesta a realizarse en el cantón Pallatanga, se ha incluido dentro de la inversión inicial a los equipos deportivos necesarios según el reglamento para Operación Turística de Aventura, para su correcta ejecución.

Para mayor comprensión la tabulación de los equipos se han clasificado de acuerdo a los requerimientos de cada deporte. Estos datos se originaron a partir de análisis y cotizaciones que se realizaron en base a compañías que comercializan equipos deportivos. Posterior a las tabulaciones el resultado obtenido para la inversión inicial en equipos deportivos es la cantidad de \$29.528,63.

EQUIPOS DE CANYONING			
Equipos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Arnes – EN 12277	4	\$ 36,16	\$ 144,64
Anclaje para roca – EN 959	4	\$ 46,19	\$ 184,76
Anillo de cinta – EN 566	6	\$ 33,92	\$ 203,52
Bloqueadores – EN 567	6	\$ 44,57	\$ 267,42
Casco – EN 12492	4	\$ 72,74	\$ 290,96
Cinta plana – EN 565	4	\$ 3,79	\$ 15,16
Cordino – EN 564	50	\$ 1,27	\$ 63,50
Cuerda dinámica – EN 892 30m	50	\$ 2,70	\$ 135,00
Cuerda estática – EN 1891 50m	50	\$ 2,25	\$ 112,50
Mosqueton – EN 12275	4	\$ 5,59	\$ 22,36
Poleas – EN 12278	6	\$ 42,74	\$ 256,44
Traje de neopreno	4	\$ 145,00	\$ 580,00
Chaleco salvavidas	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Guantes de goma o PVC de neopreno	4	\$ 26,00	\$ 104,00
Calzado con base antideslizante	4	\$ 120,00	\$ 480,00
Mochila especiales con desagüe	4	\$ 68,92	\$ 275,68
Dry bag	4	\$ 27,95	\$ 111,80
Navaja	1	\$ 11,67	\$ 11,67
Ocho (descendedor) UIAA.	4	\$ 14,63	\$ 58,52
Ascendedor	4	\$ 78,00	\$ 312,00
Linterna frontal	2	\$ 15,00	\$ 30,00
Silbato	2	\$ 4,00	\$ 8,00
Sistema de comunicación	2	\$ 69,99	\$ 139,98
Total			\$ 3.927,91

Cuadro Financiero 1. Equipo para Canyoning

EQUIPOS DE RAFTING			
Equipos	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Chaleco salvavidas	8	\$ 30,00	\$ 240,00
Casco	8	\$ 38,39	\$ 307,12
Remos	8	\$ 21,00	\$ 168,00
Trajes de neopreno	8	\$ 145,00	\$ 1.160,00
Calzado	8	\$ 16,39	\$ 131,12
Navaja	1	\$ 11,67	\$ 11,67
Silbato	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Balsa	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Mosquetones	7	\$ 5,59	\$ 39,13
Bolsa seca	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Inflador eléctrico	1	\$ 33,55	\$ 33,55
TOTAL			\$ 2.734,59

Cuadro Financiero 2. Equipo para Rafting

EQUIPOS DE CICLISMO EN MONTAÑA			
Equipos	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Casco de ciclista	8	\$ 28,19	\$ 225,52
Sistema de comunicación	1	\$ 69,99	\$ 69,99
Guantes	8	\$ 6,72	\$ 53,76
Anteojos de protección	8	\$ 16,89	\$ 135,12
Calzado	8	\$ 56,44	\$ 451,52
Dispositivos reflectivos	8	\$ 6,97	\$ 55,76
Camelback	8	\$ 50,00	\$ 400,00
Bicicleta	8	\$ 220,46	\$ 1.763,68
TOTAL			\$ 3.155,35

Cuadro Financiero 3. Equipo para Ciclismo de Montaña

EQUIPOS DE CANOPY			
Equipos	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Cables de acero de 3/8 de pulgada o 9,5	50	\$ 23,90	\$ 1.195,00
Abrazaderas para cable	10	\$ 2,21	\$ 22,10
Plataformas.	2	\$ 160,00	\$ 320,00
Tacones protectores	4	\$ 36,00	\$ 144,00
Colchonetas	4	\$ 25,12	\$ 100,48
Anclaje	7	\$ 46,19	\$ 323,33
Arneses	4	\$ 36,16	\$ 144,64
Poleas	4	\$ 42,74	\$ 170,96
Casco	4	\$ 72,74	\$ 290,96
TOTAL			\$ 1.516,47

Cuadro Financiero 4. Equipo para Canopy

EQUIPOS DE CABALGATA			
Equipos	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Aperos	4	\$ 42,00	\$ 168,00
Montura	4	\$ 190,00	\$ 760,00
Pellon	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Cincha	4	\$ 10,17	\$ 40,68
Pretal	4	\$ 75,90	\$ 303,60
Grupera	4	\$ 33,90	\$ 135,60
Estribo	4	\$ 53,90	\$ 215,60
Juego de riendas	4	\$ 165,00	\$ 660,00
EL caballo(flaco)	4	\$ 1.800,00	\$ 7.200,00
Casco	4	\$ 22,54	\$ 90,16
Sistema de comunicación	1	\$ 69,99	\$ 69,99
Navaja	1	\$ 11,67	\$ 11,67
Silbato	1	\$ 4,00	\$ 4,00
TOTAL			\$ 8.387,02

Cuadro Financiero 5. Equipo para Cabalgata

EQUIPOS DE TUBING			
Equipos	Cantidad	Costo Unidad	Costo Total
Chaleco salvavidas	7	\$ 30,00	\$ 210,00
Casco	7	\$ 72,74	\$ 509,18
inflador	1	\$ 15,29	\$ 15,29
cuerda de rescate	1	\$ 45,20	\$ 45,20
balsa de rescate con flotador	1	\$ 990,00	\$ 990,00
Navaja	1	\$ 11,67	\$ 11,67
Silbato	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Mosquetones	7	\$ 5,59	\$ 39,13
polea 1000kg	7	\$ 55,99	\$ 391,93
Cuerda estática 50m	1	\$ 112,72	\$ 112,72
Cordino	1	\$ 63,29	\$ 63,29
Trajes de neopreno	7	\$ 145,00	\$ 1.015,00
Cinta tubular	7	\$ 2,24	\$ 15,68
Tubo	7	\$ 100,00	\$ 700,00
TOTAL			\$ 2.341,75

Cuadro Financiero 6. Equipo para Tubing

EQUIPOS DE KAYAK DE RIO			
EQUIPOS	CANTIDAD	C. UNIDAD	C. TOTAL
Kayak	6	\$ 350,00	\$ 2.100,00
Chaleco salvavidas	6	\$ 30,00	\$ 180,00
Casco	6	\$ 38,39	\$ 230,34
Remo	6	\$ 19,15	\$ 114,90
Trajes de neopreno	6	\$ 145,00	\$ 870,00
Calzado	6	\$ 16,39	\$ 98,34
Mosquetones	2	\$ 5,59	\$ 11,18
Navaja	1	\$ 11,67	\$ 11,67
Silbato	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Towline	1	\$ 44,07	\$ 44,07
TOTAL			\$ 3.664,50
TOTAL EQUIPOS		\$29.528,63	

Cuadro Financiero 7. Equipo para Kayak de Río

5.1.2 Equipos de Cómputo

Aunque la esencia de esta propuesta es la práctica de deportes extremos, para el ámbito administrativo se ha determinado la necesidad de incluir en la inversión inicial los siguientes equipos:

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	4	\$600.00	\$2400.00
Impresora Copiadora	4	\$50.00	\$200.00
TOTAL			\$2600.00

Cuadro Financiero 8. Equipo de Computo

Estos equipos servirán para la venta de los tickets para practicar deportes, información, asesoría, e impresión de documentos a necesitar para el servicio administrativo y así también para el servicio a los turistas.

5.1.3 Estructura Física

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Baterías Sanitarias	4	\$2,000.00	\$8.000,00
Puntos de Información Turística	10	\$1,10.00	\$1.100,00
Señalética Turística	10	\$200.00	\$2.000,00
Tachos de Basura	4	\$250.00	\$1.000,00
TOTAL			\$12.100,00

Cuadro Financiero 9. Estructura Física

5.1.4 Capacitaciones

Área	Numero de Guías
Deportes	16
Mantenimiento	4
Administración	2
Total Personal a Capacitar	22
TOTAL CAPACITACIONES	\$2.325

Cuadro Financiero 10. Capacitaciones

Las capacitaciones duraran un mes: $\$75 * 31 \text{ días} = \2.325

5.1.5 Estudios Previos Necesarios

DETALLE	En USD
Estudio del Suelo	\$15.000,00
Análisis de impacto ambiental	\$20.000,00
TOTAL DE ESTUDIOS PREVIOS	\$35.000,00

Cuadro Financiero 11. Estudios Previos Necesarios

5.1.6 Resumen Inversión Total

Activos	
Caja-Bancos	Valores
Equipos deportivos	\$25.864,13
Equipos de computo	\$2.600,00
Estructura física	\$12.100,00
Estudios previos	\$35.000,00
Capacitaciones	\$2.325
Promoción	\$5.000
INVERSIÓN INICIAL TOTAL	\$86.553,63

Cuadro Financiero 12. Resumen Inversión Total

5.2 PROYECCIONES

ACTIVIDAD OCUPACIONAL	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
INGRESOS											
Demanda		2117	2223	2334	2451	2573	2702	2837	2979	3128	3284
Gasto Promedio		\$ 15,00	\$ 15,61	\$ 17,02	\$ 18,56	\$ 20,24	\$ 22,07	\$ 24,07	\$ 26,25	\$ 28,62	\$ 31,21
TOTAL INGRESOS		\$ 31.755,00	\$ 34.693,13	\$ 39.724,50	\$ 45.485,55	\$ 52.082,09	\$ 59.635,30	\$ 68.283,90	\$ 78.186,78	\$ 89.525,82	\$ 102.509,30
EGRESOS											
Estudios de Suelo	-\$ 35.000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Estructura Física/Mantenimiento	-\$ 12.100,00	-\$ 1.600,00	-\$ 1.664,80	-\$ 1.732,22	-\$ 1.802,38	-\$ 1.875,38	-\$ 1.951,33	-\$ 2.030,36	-\$ 2.112,59	-\$ 2.198,15	-\$ 2.287,17
Equipos Deportivos/Mantenimiento	-\$ 29.528,63	-\$ 1.452,51	-\$ 1.511,34	-\$ 1.572,55	-\$ 1.636,23	-\$ 1.702,50	-\$ 1.771,45	-\$ 1.843,20	-\$ 1.917,85	-\$ 1.995,52	-\$ 2.076,34
Equipos de Computo	-\$ 2.600,00	-	-	-	-	-	-\$ 2.600,00	-	-	-	-
Capacitación	-\$ 2.325,00	-\$ 2.325,00	-\$ 2.419,16	-\$ 2.517,14	-\$ 2.619,08	-\$ 2.725,16	-\$ 2.835,52	-\$ 2.950,36	-\$ 3.069,85	-\$ 3.194,18	-\$ 3.323,55
Promoción	-\$ 5.000,00	-\$ 15.924,33	-\$ 16.569,27	-\$ 17.240,32	-\$ 17.938,55	-\$ 18.665,07	-\$ 19.421,00	-\$ 20.207,55	-\$ 21.025,96	-\$ 21.877,51	-\$ 22.763,55
Deuda Inicial	\$ 0,00	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36	-\$ 8.655,36
TOTAL EGRESOS		-\$ 29.957,20	-\$ 30.819,93	-\$ 31.717,59	-\$ 32.651,61	-\$ 33.623,46	-\$ 37.234,67	-\$ 35.686,83	-\$ 36.781,61	-\$ 37.920,72	-\$ 39.105,96
Flujo del Proyecto	-\$ 86.553,63	\$ 1.797,80	\$ 3.873,20	\$ 8.006,91	\$ 12.833,94	\$ 18.458,63	\$ 22.400,63	\$ 32.597,07	\$ 41.405,17	\$ 51.605,10	\$ 63.403,33

Cuadro Financiero 13. Proyecciones

VAN Valor Actual Neto: \$197.416,24

TIR Tasa Interna de Retorno: 16,04%

PRI: 6.59, 6 años 7 meses aproximadamente

B/C: 0,77

La propuesta de este proyecto toma como referencia a lugares en el Ecuador que se destacan en la práctica de deportes extremos como lo son Caluma; Bucay y Mindo.

En la tabla de proyecciones se muestra una obtención de un promedio anual de 2117 visitantes, los cuales según el análisis de las encuestas se quedan entre 2 a 4 días y además se ha analizado que el precio de los deportes están entre un rango desde los \$10 a \$20 dólares por persona.

CONCLUSIONES

Una vez que se desarrolló esta propuesta se pudo observar que Pallatanga posee los atractivos naturales idóneos para la realización de deportes de aventura, por este motivo se vio constatada la necesidad de analizar los diversos actores que intervienen en el sistema turístico, para que estos deportes puedan ser implementados en un futuro.

Con esta investigación se logró:

- Corroborar la necesidad de que los sitios naturales con los que cuenta el cantón deben ser dados a conocer, esto debido a que el número de atractivos naturales de este cantón hacen posible que se desarrolle el turismo de aventura en las cuatro rutas que el GAD de Pallatanga ha venido desarrollando los últimos cuatro años.
- Comprobar la importancia del estudio de la teoría del Sistema turístico, ya que a través de esto se llevó a cabo la investigación de los seis componentes que componen el diagnóstico del lugar, en donde se concluyó la importancia del estudio a detalle de cada elemento, lo que nos permitió tener un panorama claro de la situación actual del cantón.

Finalmente concluimos que la demanda de este destino está en crecimiento tal como se pudo analizar en el estudio de la demanda turística cantonal por medio de las fuentes del PDOT turístico de Pallatanga, donde se hace referencia que el Municipio está implementando estrategias para posesionarse como potencial turístico, lo que ha dado como resultado un incremento en el número de visitas las cuales en el 2010 fueron de 10.800 turistas y en el 2013 fueron de 12.300 turistas.

Del mismo modo se concluye que la comunidad muestra interés en esta actividad económica, debido a las inversiones privadas que se han ido realizando para crear establecimientos turísticos. Se concluye de igual modo que existe una necesidad de desarrollar esta propuesta, según los resultados de las encuestas, donde se constata a la aceptación para la implementación de deportes de aventura. Por último los resultados del análisis financiero demuestran que los ingresos que se obtendrán permitirán que el cantón diversifique su económica.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones una vez culminado este proyecto, se propone:

1. Analizar la posibilidad de realizar conjuntamente con el municipio del cantón la implementación de los deportes mencionados.
2. Brindar información a la población del cantón sobre el proyecto para aprovechar sus recursos y conocimientos de la zona que facilite la implementación del mismo.
3. Realizar un seguimiento al crecimiento de la actividad turística en la zona para así explorar nuevas alternativas y facilidades para implementar el proyecto.

Tener en cuenta los objetivos del proyecto al considerar las recomendaciones antes mencionadas.

REFERENCIAS

- Alianza Unidos por Pallatanga. (2014). Plan de Trabajo. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/CHIMBORAZO/ALCALDES%20MUNICIPALES/PALLATANGA/LISTAS%203-23/LISTAS%203-23.pdf
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Ciudad de México, México: Editorial Trillas. Recuperado el 12 de Noviembre de 2014
- Contra Corriente*. (16 de Junio de 2012). Obtenido de http://www.educacioncontracorriente.org/archivo/index.php?option=com_content&view=article&id=50321%3AAlas-redes-sociales-son-el-ingrediente-para-la-supervivencia-empresarial&catid=22%3Aarticulistas&Itemid=56
- Fesurf. (Octubre de 2014). *Federacion Ecuatoriana de Surf*. Obtenido de [http://www.fesurf.org/Imagenes/Noticias/REGLAMENTO-AVENTURA-COMPLETO-FIRMA-2013-12-09%20\(1\).pdf](http://www.fesurf.org/Imagenes/Noticias/REGLAMENTO-AVENTURA-COMPLETO-FIRMA-2013-12-09%20(1).pdf)
- FICUS. (2012). *Servicio Turismo*. Obtenido de <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- GAD Provincia de Chimborazo. (07 de Abril de 2011). *GAD Provincia de Chimborazo*. Obtenido de http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1633:corporacion-agrupa-a-municipios-de-la-cuenca-del-chimbo-y-chanchan&catid=21
- Ley de Propiedad Intelectual. (23 de Noviembre de 2011). Reglamento para el control de servicios higienicos y baterias sanitarias en los establecimientos turisticos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- MayoTravel. (Octubre de 2014). *Mayo Travel*. Obtenido de http://www.mayo-travel.com/banios_ecuador.html
- Mincetur. (Noviembre de 2014). *Guías Amazonas*. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Noviembre de 2012). *Servicios del Ministerio de Turismo*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/?option=com_content&view=article&id=30
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Mayo de 2013). *Mintur*. Obtenido de http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Cabalgata_final.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (13 de Febrero de 2014). *Ama la vida Tv*. Obtenido de <http://www.amalavida.tv/noticias/reglamento-para-la-operacion-turistica-de-aventura>

Movimiento de Unidad Plurinacional (MUPP). (2014). *Voto Transparente*. Obtenido de http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/CHIMBORAZO/CONCEJALES%20URBANOS/PALLATANGA//LISTAS%2035-18/LISTAS%2035-18.pdf

Municipio de Pallatanga. (Noviembre de 2014). *Municipio de Pallatanga*. Obtenido de http://www.municipiodepallatanga.gob.ec/ARCHIVOS_PALLATANGA/POA_TURISMO.pdf

Newman, G. D. (2014). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Venezuela.

Organización Mundial de Turismo . (11 de Octubre de 2011). *Red de la Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2011-10-12/el-turismo-es-vital-para-alcanzar-los-objetivos-mundiales-de-desarrollo-afi>

PIMT2014, Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador. (Agosto de 2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

Ricaurte, Q. C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Rodríguez, J. P. (17 de Febrero de 2012). *Municipio de Pallatanga*. Obtenido de <http://www.municipiodepallatanga.gob.ec/index.php/ciudad/historia>

Secretaría Nacional de Gestión de Riegos. (Noviembre de 2013). Perfil Territorial del cantón Pallatanga. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

Secretaría Nacional de Gestión de Riegos. (Noviembre de 2013). Perfil Territorial del cantón Pallatanga. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1. Rama de Actividad Turística y Grupo Etario
Fuente: PDOT Pallatanga

Rama de actividad	5 a 9	10 a	15 a	20 a	25 a	30 a	35 a	40 a	45 a	50 a	55 a	60 a	65 a	70 a	75 a	80 a	85 a	90 a	95 a	>100 años	Total	%	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	15	92	268	295	292	285	245	220	197	204	151	191	181	103	72	41	13	3	1	-	2869	62,02	
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,04
Industrias manufactureras	-	5	19	17	18	11	12	10	16	12	6	5	1	2	1	-	-	-	-	-	-	135	2,92
Suministro de electricidad, gas, vapor y	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0,09

aire acondicionado																							
Distribución de agua y alcantarillado	-	-	-	-	2	-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	0,13
Construcción	-	4	29	41	24	32	19	14	16	4	5	6	3	-	1	-	-	-	-	-	198	4,28	
Comercio al por mayor y menor	1	5	44	46	50	38	35	33	22	20	22	13	5	5	1	3	-	-	-	-	343	7,41	
Transporte y almacenamiento	-	2	6	14	17	18	8	11	2	7	3	5	1	-	-	1	-	-	-	-	95	2,05	
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	-	6	3	18	23	13	10	13	7	4	8	4	4	3	-	1	-	1	-	-	118	2,55	
Información y comunicación	-	-	1	9	9	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	23	0,50	

Actividades financieras y de seguros	-	-	-	-	4	2	-	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	0,19
Actividades profesionales, científicas y técnicas	-	-	-	4	2	1	2	1	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	14	0,30
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	-	-	-																			
Administración pública y defensa	-	-	-	11	22	13	10	12	13	7	5	3	3	2	-	2	-	-	-	-	103	2,23
Enseñanza	-	-	-	10	16	9	20	15	11	13	8	-	-	2	-	-	-	-	-	-	104	2,25

Actividades de la atención de la salud humana	-	-	1	4	12	6	1	4	2	3	2	2	1	-	-	-	-	-	-	-	38	0,82
Artes, entretenimiento y recreación	-	-	-	2	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,11
Otras actividades de servicios	-	2	5	7	4	4	4	8	3	3	5	2	3	2	-	1	-	-	-	-	53	1,15
Actividades de los hogares como empleadores	2	2	14	22	24	17	12	6	8	6	7	5	5	1	2	1	-	-	-	-	134	2,90
No declarado	10	11	26	34	26	25	17	22	18	14	24	11	13	10	10	5	1	-	-	-	277	5,99
Trabajador nuevo	-	2	17	17	13	7	11	5	3	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	81	1,75

Total	28	131	434	555	561	485	411	378	322	301	259	249	220	130	88	55	14	4	1	0	4626	100,00
%	0,61	2,83	9,38	12,00	12,13	10,48	8,88	8,17	6,96	6,51	5,60	5,38	4,76	2,81	1,90	1,19	0,30	0,09	0,02	0,00	100,00	

Anexo 2. Formato de Encuesta

Fuente: Elaboración Propia



**UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS**

ENCUESTA

Esta encuesta ha sido diseñada con la finalidad de realizar una pequeña investigación de mercado a fin de conocer el perfil del turista potencial. Agradecemos su colaboración.

Edad:

15 - 25 años 26 - 36años 37 - 47años 48 - 58años 59 - 69años

Género:

M: F:

Nacionalidad:

Nacional: Extranjero:

1.- ¿Cuántas veces al año Ud. Visita Pallatanga?

1 - 2 veces al año 3 - 4 veces al año 5 - 6 veces al año 6 o más veces al año

2.- ¿Cuánto tiempo dura su estadía?

Menos de 24 horas 1 - 2 días 2 - 3 días 3 o más días

3.- ¿Cuál es la razón por la que Ud. Visita Pallatanga?

Turismo de aventura Gastronomía Visita Familiares Turismo recreativo Cascadas Ecoturismo

4.- ¿Qué forma de viaje Ud. Utiliza para realizar turismo en Pallatanga?

Independiente Organizado (paquetes "tours")

5.- ¿Considera Ud. que es necesaria la implementación de nuevos deportes de aventura en el cantón?

Si No

6.- ¿Cuáles de los siguientes deportes de aventura le gustaría que se implementaran?

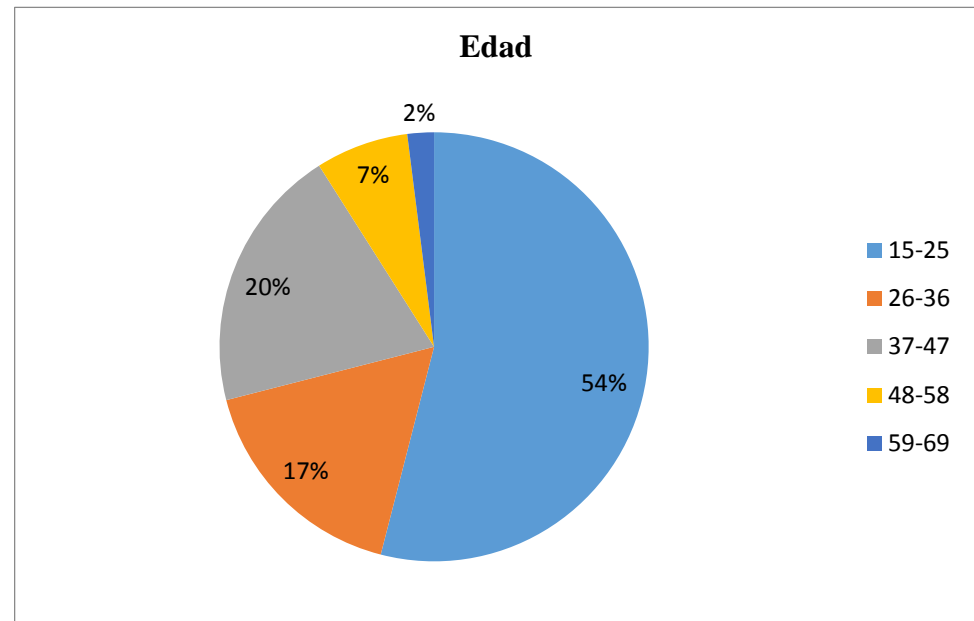
Tubing	Canopy	Canyoning	Rafting	Puenting	Senderismo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cabalgatas	Cicloturismo	Kayak de Río	Trekking/Hiking		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

7.- ¿Cuánto Ud. estaría dispuesto a pagar para realizar actividades de deportes aventura?

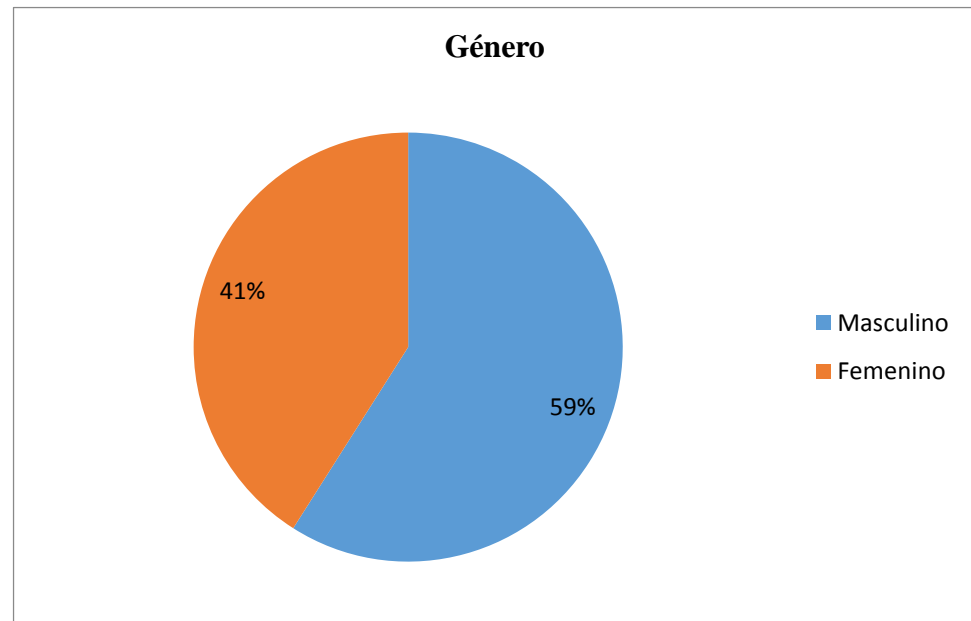
\$10 – 19	\$20 - 29	\$30 - 39	\$40 - 49	\$50 – 59
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Anexo 3. Tabulación de las Encuestas
Fuente: Elaboración propia

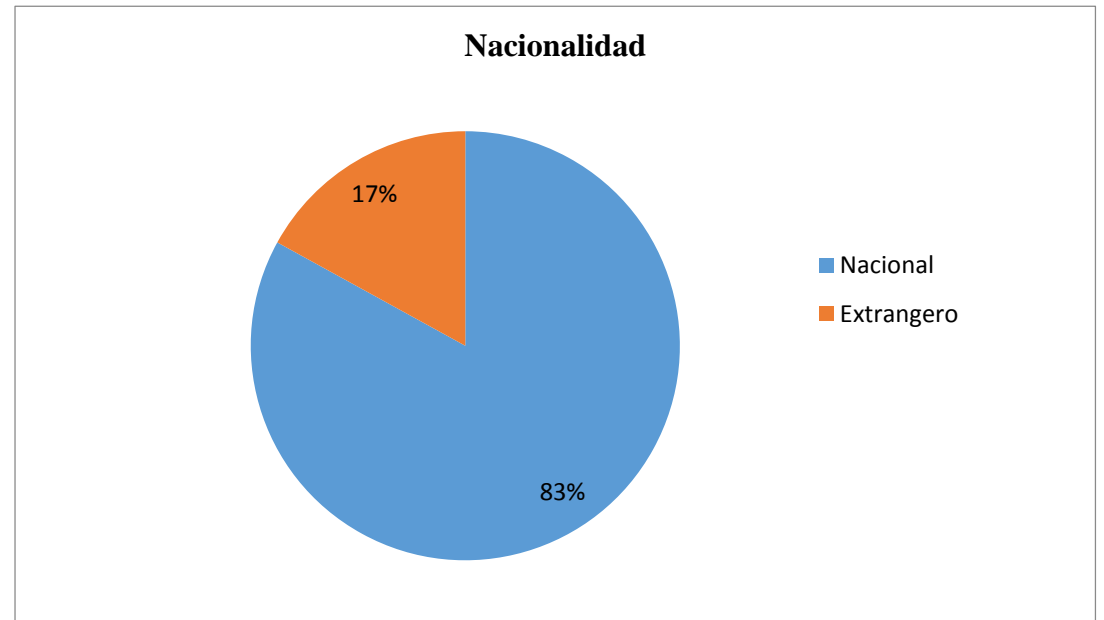
Edad	Número de personas	Porcentajes
15-25	54	54%
26-36	17	17%
37-47	20	20%
48-58	7	7%
59-69	2	2%
Total	100	100%



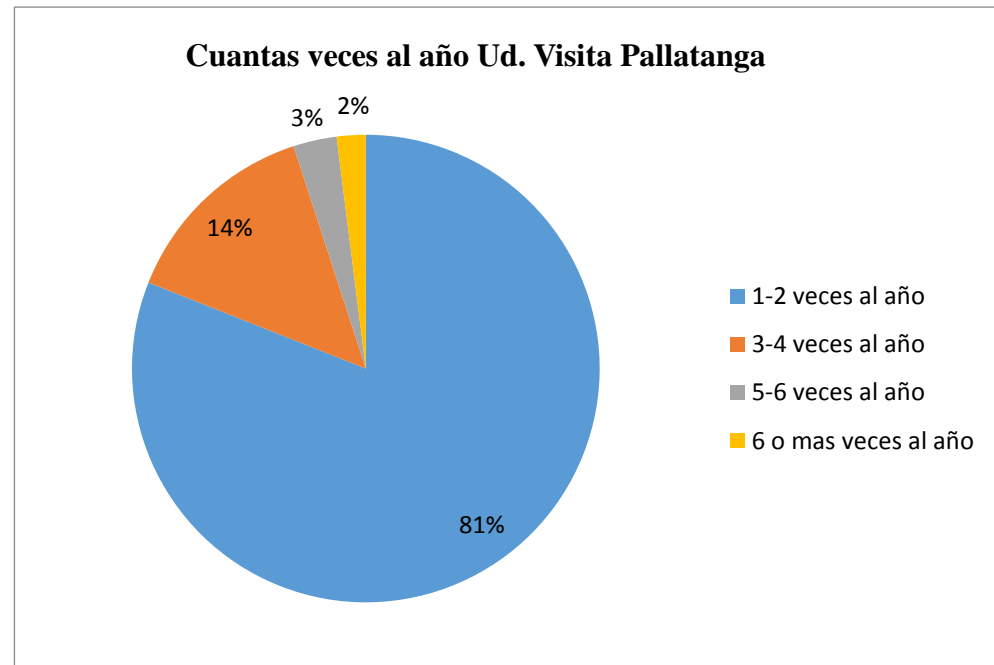
Genero	Número de personas	Porcentajes
Masculino	59	59%
Femenino	41	41%
Total	100	100%



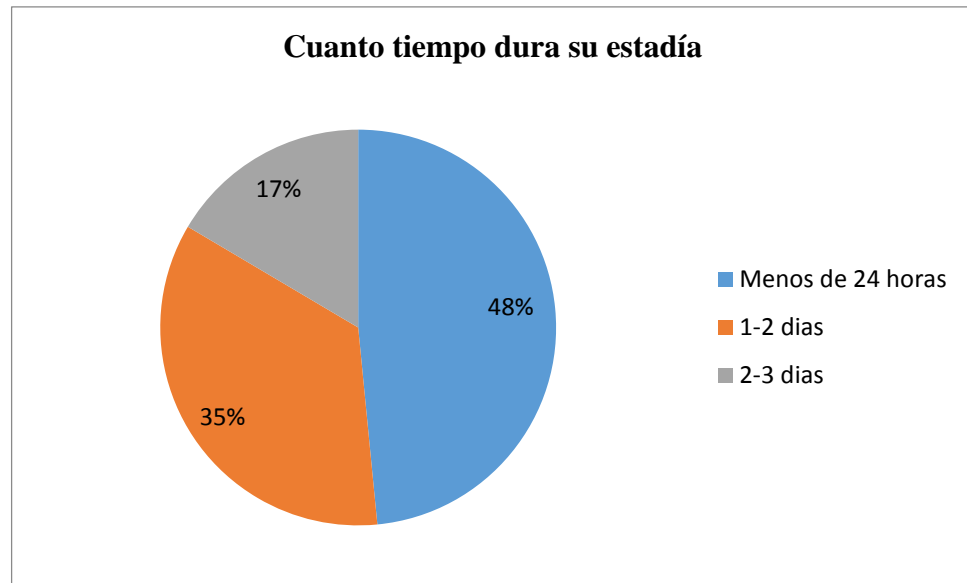
Opciones	Número de Personas	Porcentajes
Nacional	83	83%
Extranjero	17	17%
Total	100	100%



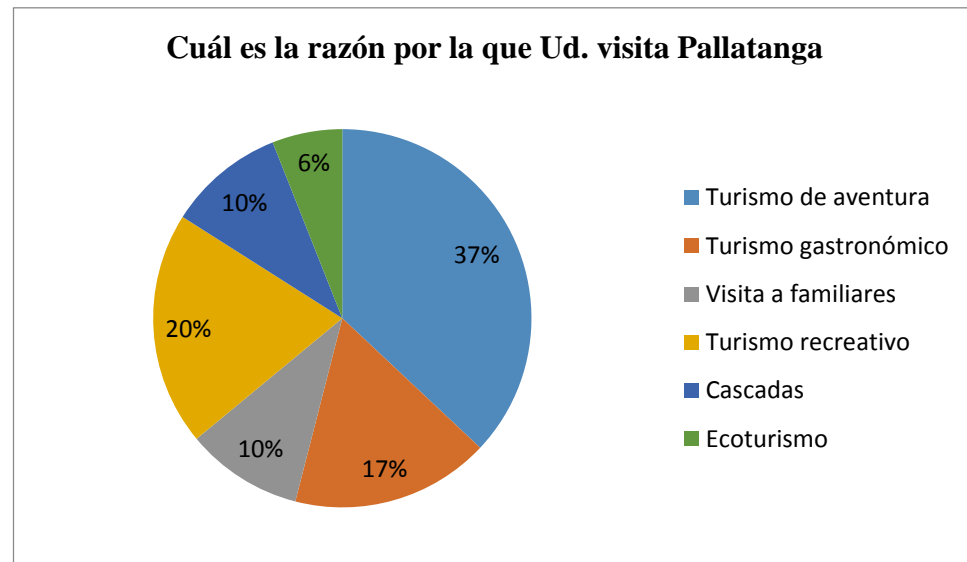
Opciones	Número de Personas	Porcentajes
1-2 veces al año	81	81%
3-4 veces al año	14	14%
5-6 veces al año	3	3%
6 o mas veces al año	2	2%
Total	100	100%



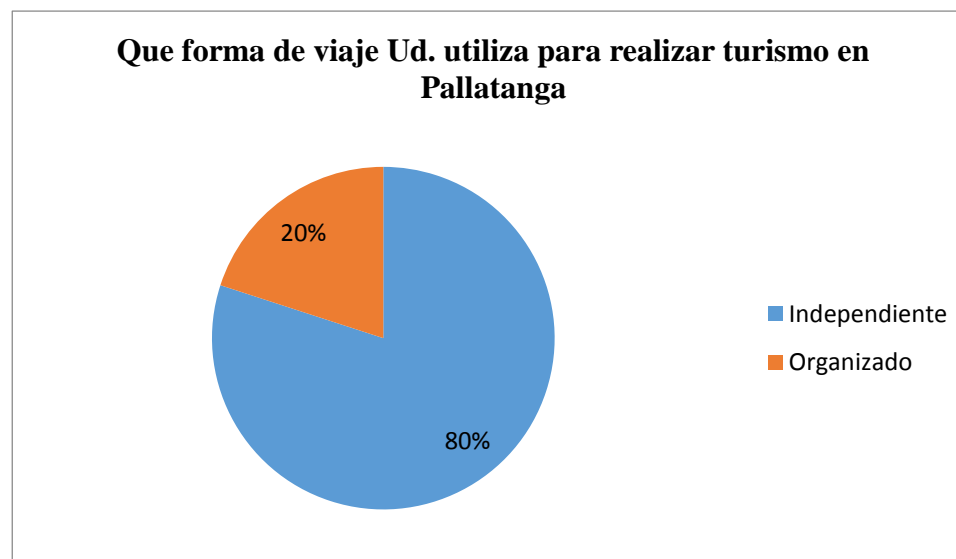
Opciones	Número de personas	Porcentajes
Menos de 24 horas	47	47%
1-2 dias	34	34%
2-3 dias	16	16%
3 o mas dias	3	3%
Total	100	100%



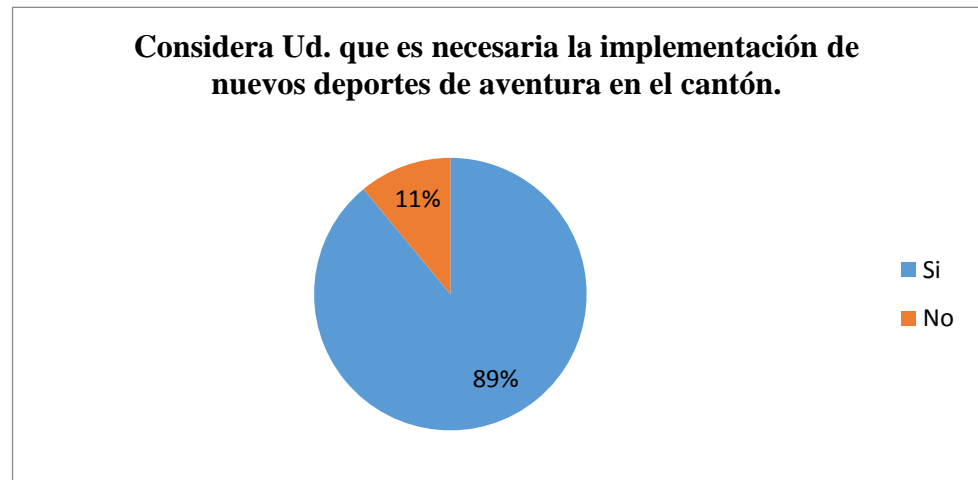
Opciones	Número de personas	Porcentajes
Turismo de aventura	37	37%
Turismo gastronómico	17	17%
Visita a familiares	10	10%
Turismo recreativo	20	20%
Cascadas	10	10%
Ecoturismo	6	6%
Total	100	100%



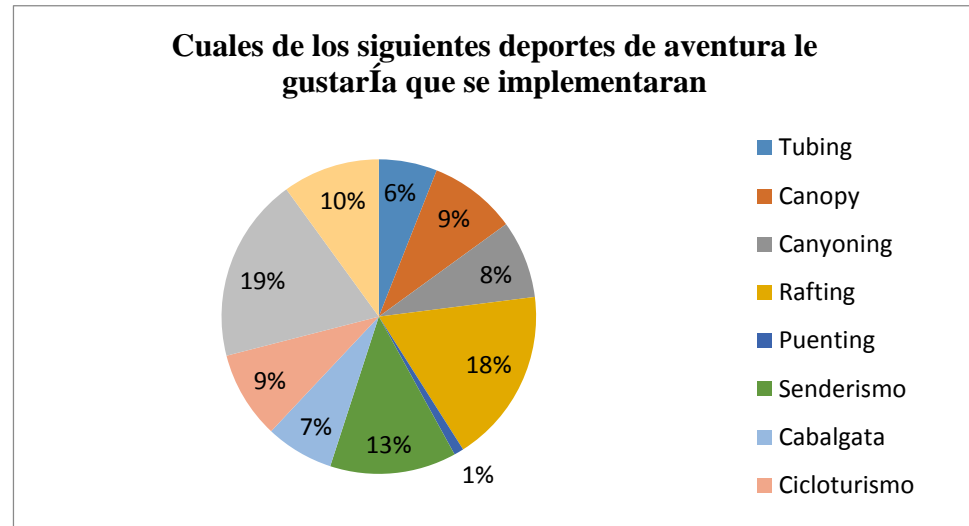
Opciones	Número de Personas	Porcentajes
Independiente	80	80%
Organizado	20	20%
Total	100	100%



Opciones	Número de personas	Porcentajes
Si	89	89%
No	11	11%
Total	100	100%



Opciones	Número de personas	Porcentajes
Tubing	6	6%
Canopy	9	9%
Canyoning	8	8%
Rafting	18	18%
Puenting	1	1%
Senderismo	13	13%
Cabalgata	7	7%
Cicloturismo	9	9%
Kayac de rio	19	19%
Trekking/Hiking	10	10%
Total	100	100%



Opciones	Número de personas	Porcentajes
\$10-\$19'	32	32%
\$20-\$29	24	24%
\$30-\$39	23	23%
\$40-\$49	13	13%
\$50-\$59	8	8%
Total	100	100%

