



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TÍTULO:**

“ELABORACION DE UN PLAN DE MANEJO PARA EL DESARROLLO  
TURISTICO SOSTENIBLE EN EL RANCHO PRIMICIAS EN EL CANTON  
SANTA CRUZ EN LA PROVINCIA DE GALAPAGOS.”

**AUTORA:**

MERCEDES JEAKELINE JIMENEZ ALBÁN

**TÍTULO:**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**TUTORA:**

Ing. Com. Montero Mueses Diana Cecilia, Mgs.

**Guayaquil, Ecuador  
2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Mercedes Jeakeline Jiménez Albán**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Ingenieras en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**.

**TUTORA**

---

**Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.**

**DIRECTORA DE LA CARRERA**

---

**Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.**

**Guayaquil, a los 20 días del mes de marzo del año 2015**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, Mercedes Jeakeline Jiménez Albán**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo de Titulación **Elaboración de un plan de manejo para el desarrollo turístico sostenible en el Rancho Primicias en el cantón santa cruz en la provincia de Galápagos** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 20 días del mes de marzo del año 2015**

**EL AUTORA**

---

**Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Elaboración de un plan de manejo para el desarrollo turístico sostenible en el Rancho Primicias en el cantón santa cruz en la provincia de Galápagos**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2015**

**LA AUTORA:**

---

**Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero agradecer a Dios por haberme bendecido y estar conmigo en cada paso que doy. También quiero agradecer a la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, donde recibimos los conocimientos académicos que han contribuido positiva mente a nuestra formación intelectual y profesional. A los distinguidos catedráticos que nos brindaron sus conocimientos para obtener los éxitos y metas alcanzadas.

**Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

## **DEDICATORIA**

A mis Padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ellos, entre los que se incluyen este. Me formaron con reglas y con algunas libertades, me motivaron constantemente para alcanzar mis éxitos. También a mi familia y amigos que de una u otra forma aportaron positiva mente para la culminación de mi carrera.

**Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y  
HOTELERAS**

**CALIFICACIÓN**

<b>APELLIDOS Y NOMBRES</b>	<b>NOTA FINAL DEL TUTOR</b>
<b>Mercedes Jeackeline Jiménez Albán</b>	

---

**Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs.**

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> -----	<b>15</b>
<b>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> -----	<b>17</b>
<b>DESARROLLO DEL PROBLEMA</b> -----	<b>19</b>
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA -----	20
OBJETIVOS -----	20
<i>Objetivo general</i> -----	20
<i>Objetivos específicos</i> -----	20
<b>CAPÍTULO I</b> -----	<b>21</b>
<b>FUNDAMENTO TEORÍCO</b> -----	<b>21</b>
1.1. MARCO TEÓRICO -----	21
1.1.1. <i>Turismo en Ecuador</i> -----	21
1.1.2. <i>Desarrollo turístico</i> -----	22
1.1.3. <i>Oferta y Demanda Turística</i> -----	24
1.1.4. <i>Turismo sostenible</i> -----	25
1.1.5. <i>Promoción turística</i> -----	26
1.1.6. <i>Turismo en Santa Cruz</i> -----	27
1.1.7. <i>Ruta Turística</i> -----	28
1.1.8. <i>Planificación turística</i> -----	28
1.1.9. <i>Control Turístico</i> -----	29
1.1.10. <i>Ecoturismo</i> -----	30
1.1.11. <i>Reservas turísticas</i> -----	31
1.1.12. <i>Turismo solidario</i> -----	31
1.2. MARCO CONCEPTUAL -----	32
1.2.1. <i>Ecoturismo</i> -----	32
1.2.2. <i>Planta Turística</i> -----	33
1.2.3. <i>Atractivo turístico</i> -----	33
1.2.4. <i>Turismo Rural</i> -----	33
1.2.5. <i>Productos de turismo cultural en Ecuador</i> -----	33
1.2.6. <i>Capacidad de carga</i> -----	34
1.2.7. <i>Producto Turístico</i> -----	34



1.3. MARCO REFERENCIAL-----	34
1.3.1. Rancho Santa Susana – Buenos Aires Argentina -----	34
1.4. MARCO LEGAL -----	36
1.4.1. CFN – Desarrollo al turismo-----	36
1.4.2. Plan de Turismo-----	37
1.4.3. Políticas Básicas Ambientales del Ecuador-----	38
1.4.4. Ley de Gestión Ambiental-----	39
<b>CAPÍTULO II-----</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN -----</b>	<b>42</b>
2.1. INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN -----	42
2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN-----	42
2.3. ESTUDIO EXPLORATORIO -----	43
2.4. ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN -----	43
2.4.1. Técnicas de Investigación -----	43
2.4.2. Tipo de Investigación-----	43
2.4.3. Población -----	44
2.4.4. Muestra-----	44
2.4.5. Resultados de las encuestas -----	45
2.4.6. Análisis de los resultados de las encuestas -----	54
<b>CAPÍTULO III-----</b>	<b>56</b>
<b>ESTUDIO DE MERCADO-----</b>	<b>56</b>
3.1. ANÁLISIS ACTUAL DE LA SITUACIÓN -----	56
3.2. POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO -----	57
3.2.1. Guías turísticas-----	57
3.2.2. Comunidad-----	57
3.2.3. Inventario de atractivos turísticos-----	58
3.2.4. Infraestructura y equipamiento turístico -----	58
3.2.4. Necesidades de capacitación:-----	61
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA -----	61
3.4. OPORTUNIDADES DE MERCADO-----	63
3.4.1. Perfil del visitante-----	64

3.4.2. Mercado potencial extranjeros -----	65
3.5. ZONIFICACIÓN Y NORMAS DE USO-----	65
3.5.1. Capacidad de Carga física -----	66
3.5.2. Capacidad de carga real-----	67
3.6. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR TURISTICO -----	68
3.7. ANALISIS FODA -----	69
<b>CAPITULO IV -----</b>	<b>71</b>
<b>PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA RANCHO LAS PRIMICIAS -----</b>	<b>71</b>
5.1. OBJETIVOS -----	71
5.2. FOMENTAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS -----	71
5.2.1. Caminata Guiada -----	71
5.2.2. Durante la excursión -----	72
5.2.3. Guías del Rancho -----	72
5.2.4. Caminata por el sendero de Las Primicias -----	73
5.2.4.1. Presentación -----	73
5.2.4.2. Inicio de la caminata-----	73
5.2.4.3. Recorrido del Rancho -----	74
5.2.4.4. Conclusión del recorrido: -----	75
5.3. MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL RANCHO -----	75
5.4. DESARROLLAR COOPERACIÓN ENTRE PROPIETARIOS DEL RANCHO, GUÍAS Y LA COMUNIDAD. -----	78
5.5. DIFUNDIR Y COMERCIALIZAR EL PRODUCTO TURÍSTICO RANCHO LAS PRIMICIAS. -----	79
5.6. IMPACTOS POTENCIALES -----	80
5.7. PLAN DE MANEJO TURÍSTICO (OBJETIVOS + METAS + ACCIONES + INDICADORES)-----	81
5.8. GASTOS DE INVERSIÓN -----	83
<b>CONCLUSIONES -----</b>	<b>86</b>
<b>RECOMENDACIONES -----</b>	<b>87</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA -----</b>	<b>88</b>
<b>ANEXOS -----</b>	<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 FRECUENCIA DE VISITA A GALÁPAGOS .....	45
TABLA 2 CIUDAD QUE VISITA A MENUDO .....	46
TABLA 3 PROMOCIÓN DE TURISMO SANTA CRUZ .....	47
TABLA 4 PREFERENCIA EN LA ISLA SANTA CRUZ .....	48
TABLA 5 PROPUESTA EN EL RANCHO DE SANTA CRUZ .....	49
TABLA 6 CONOCE RANCHO LAS PRIMICIAS .....	50
TABLA 7 EXTENDER OFERTA TURÍSTICA EN LAS PRIMICIAS .....	51
TABLA 8 COMBINACIÓN DE CULTURA Y TURISMO .....	52
TABLA 9 NUEVA PROPUESTA DE PASEO EN RANCHO LAS PRIMICIAS .....	53
TABLA 10 PRECIO PARA PASEO EN RANCHO LAS PRIMICIAS .....	53
TABLA 11 PARTICIPANTES DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ÁREA .....	57
TABLA 12 INVENTARIO DE ATRACTIVOS DE RANCHO LAS PRIMICIAS .....	58
TABLA 13 INFRAESTRUCTURA INTERNA .....	59
TABLA 14 INFRAESTRUCTURA EXTERNA .....	59
TABLA 15 EQUIPAMIENTO RANCHO LAS PRIMICIAS .....	60
TABLA 16 NECESIDADES PARA INFRAESTRUCTURA .....	60
TABLA 17 PERFIL DEL VISITANTE DE SANTA CRUZ .....	64
TABLA 18 F.O.D.A. RANCHO LAS PRIMICIAS .....	70
TABLA 19 PROPOSITOS DEL RECORRIDO DEL RANCHO .....	75
TABLA 20 REQUISITOS PARA CONTRATAR GUÍAS INTERNOS .....	77
TABLA 21 MATERIALES DE PROMOCIÓN RANCHO LAS PRIMICIAS .....	79
TABLA 22 GASTOS DE INVERSIÓN .....	83

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 RANCHO SANTA SUSANA ARGENTINA -----	35
ILUSTRACIÓN 2 FRECUENCIA QUE VISITA A GALÁPAGOS-----	45
ILUSTRACIÓN 3 CIUDAD QUE VISITA A MENUDO -----	46
ILUSTRACIÓN 4 PROMOCIÓN DE TURISMO EN SANTA CRUZ -----	47
ILUSTRACIÓN 5 PREFERENCIA EN LA ISLA SANTA CRUZ-----	48
ILUSTRACIÓN 6 PROPUESTA EN EL RANCHO DE SANTA CRUZ -----	49
ILUSTRACIÓN 7 CONOCE RANCHO LAS PRIMICIAS -----	50
ILUSTRACIÓN 8 EXTENDER OFERTA TURÍSTICA EN LAS PRIMICIAS-----	51
ILUSTRACIÓN 9 COMBINACIÓN DE CULTURA Y TURISMO -----	52
ILUSTRACIÓN 10 NUEVA PROPUESTA DE PASEO EN RANCHO LAS PRIMICIAS -----	53
ILUSTRACIÓN 11 PRECIO PARA PASEO EN RANCHO LAS PRIMICIAS -----	54
ILUSTRACIÓN 12 DEMANDA TURÍSTICA 2014 -----	62
ILUSTRACIÓN 13 INGRESO Y EGRESOS DE TURISTAS -----	62
ILUSTRACIÓN 14 DISTRIBUCIÓN DE EMPLEOS GENERADOS POR EL TURISMO-----	64
ILUSTRACIÓN 15 ORIGEN DE VISITANTES EXTRANJEROS A LA ISLA-----	65
ILUSTRACIÓN 16 PRESENTACIÓN PARA EL INGRESO AL RANCHO LAS PRIMICIAS-----	73
ILUSTRACIÓN 17 TRAYECTORIA DE LA CAMINATA POR EL SENDERO-----	74
ILUSTRACIÓN 18 INFRAESTRUCTURA POR MEJORAR RESTAURANTE -----	76
ILUSTRACIÓN 19 INFRAESTRUCTURA POR SEÑALÉTICA -----	76
ILUSTRACIÓN 20 INFRAESTRUCTURA POR UBICACIÓN-----	77
ILUSTRACIÓN 21 PRESENTACIÓN ARTÍSTICA PARTICIPANTES DE LA COMUNIDAD -----	78
ILUSTRACIÓN 22 COMERCIO DE ARTESANÍAS PARTICIPANTES DE LA COMUNIDAD -----	79
ILUSTRACIÓN 23 IMPACTOS POTENCIALES Y EFECTO-----	80
ILUSTRACIÓN 24 OBJETIVOS DEL PLAN ESTRATÉGICO Y METAS -----	82
ILUSTRACIÓN 25 RECORRIDO EN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RANCHO LAS PRIMICIAS -----	85

## RESUMEN

Las Islas Galápagos compuestas por sus Islas principales que recepta turistas Isabela, San Cristóbal y Santa Cruz se han convertido en el centro de atención de los turistas que buscan disfrutar del turismo de naturaleza y el encanto que brindan las Galápagos, incrementándose en los últimos años, así como también se ha fomentado el emprendimiento de nuevos servicios hoteleros, diversión y de paseo.

En así que en Santa Cruz se define el propósito de poder implementar un plan estratégico para el desarrollo turístico del Rancho Las Primicias, debido a que nace de la intención de poder regular de forma organizada las visitas de los turistas nacionales y extranjeros, mediante la capacidad de carga que tenga en el lugar, adicionalmente que se propone poder incluir actividades culturales para recreación de los turistas que gustan mucho de las culturas latinas.

Con la finalidad de incrementar las visitas, y que el Rancho Las Primicias se convierta en la opción principal entre los atractivos que tiene Santa Cruz, promocionando con los operadores, agencias y hoteles, destacándolo entre los demás ranchos que ofrecen las mismas actividades pero con el valor agregado que es la cultura, atención y servicio del personal que atenderá el establecimiento haciendo sentir a las personas en un ambiente amigable y familiar.

Es importante entonces levantar información de sus atractivos, tiempo de recorrido, capacidad de carga, determinar cuántos grupos pueden recorrer el rancho, principalmente para la protección de la naturaleza y el medio ambiente, debido a que el sendero que se debe caminar es muy natural y las tortugas se encuentran en su habitat.

**Palabras claves:** excursión, naturaleza, galápagos, cuevas, medio ambiente, turismo, sendero, recorrido.

## ABSTRACT

The Galapagos Islands consist of the main islands that tourists receive. Isabela, San Cristobal and Santa Cruz have become the focus of tourists looking to enjoy nature tourism and charm that provide the Galapagos, increasing in recent years, and has also encouraged the undertaking of new hotel services and fun ride.

In so Santa Cruz in order to be able to implement a strategic plan for tourism development in the Rancho Las Firsts because it arises from the intention of regulating power of an organized visits by domestic and foreign tourists, through the ability defined charging that takes place additionally proposed to include cultural activities for recreation for tourists who like a lot of Latino cultures.

In order to increase visits and the Rancho Las Firsts become the leading choice among the attractions that Santa Cruz, promoting the operators, agencies and hotels, by highlighting among other ranches that offer the same activities but with the added value is the culture, care and service staff to attend to the establishment making people feel in a friendly, family atmosphere.

It is therefore important to gather information of its attractions, travel time, capacity, determine how many groups can tour the ranch, primarily for the protection of nature and the environment, because the path that you must walk is very natural and Turtles are in their habitat.

**Keywords:** hiking, nature, tortoises, caves, environment, tourism, trail, travel.

## INTRODUCCIÓN

Con la finalidad de proponer una mejor alternativa de diversión en las Islas Galápagos en Santa Cruz, se propone en este proyecto un plan para desarrollar una alternativa de turismo en el Rancho Las Primicias, que es una propiedad privada que se encuentran en la parte alta de la Isla, esto debido a que posee un clima agradable tropical lo cual propicia una amplia vegetación en la que muchos animales como son las tortugas representativas de las Galápagos se establecen y habitan en este sector por poseer la combinación de clima y vegetación hacen que sea el lugar propicio para vivir por largos periodos de tiempos y encubar sus huevos.

En el Rancho las primicias ofrece a los turistas nacionales y extranjeros que vienen acompañados en grupos con guías turísticos a realizar el recorrido en las instalaciones, en donde pueden apreciar a las tortugas galápagos en su habitat natural, propiciando espacios y paisajes para que puedan compartir con ellos, tomarse fotos que recordaran bellos momentos, en éste recorrido también se permite a los turistas bajar a un túnel natural de 300 mts. Formado de lava que pasó por este rancho provocando este conducto el cual ha sido aprovechado por los propietarios del Rancho para que los turistas, bajen a recorrerlo y tomarse fotografías, así mismo acompañados con turistas, para que los oriente en la visita y reciban indicaciones, puesto que ha sido adecuado para que bajen con cuidado y puedan apreciar la formación de dicho túnel.

Este recorrido se lo realiza en 30 minutos, al final existe una cafetería en donde se ofrece cordialmente café como recuerdo para que guarden como recuerdo el paseo realizado en el rancho, y en consecuencia se promociona el café orgánico del cual fue preparado. Es por este motivo que en vista de las visitas son más organizadas y concurrente se propone elaborar un plan de desarrollo turístico ya que se pueden establecer nuevas alternativas para que los turistas nacionales y extranjeros además de vivir esta experiencia del paseo y probar las delicias del café orgánico, se les permita tener nuevas opciones turísticas para que su visita sea de más tiempo ofreciendo cultura, comercio y recuerdos.

En este proyecto se establece proponer un esquema de plan de manejo de los turistas con nuevas opciones para la distracción, que a su vez beneficiará a los pobladores de Santa Cruz, a los dueños del Rancho y a los turistas.

El resultado que se espera de esta propuesta, es principalmente organizar las visitas, cronometrando que sean más de media hora, ofreciendo espacios de comercio y entretenimiento, pero que el recuerdo de su estadía sea grato el cual permita ser un atractivo principal al llegar a Santa Cruz, que si bien es cierto hoy en día se incluyen en las excursiones, pero no como opción principal sino como opcional.



## JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El Rancho Las Primicias ofrece a los turistas un paseo general de treinta minutos que incluye apreciar las galápagos, túnel y obsequio de taza de café orgánico, para quien realiza éste proyecto sugiere proponer un plan que le permita explotar de forma más provechosa sus espacios. Se considera que actualmente las visitas deben ser mejor organizadas en el tiempo ya que el rancho está abierto hasta las 17h00, las visitas son desde las 09h00 de lunes a domingo por ocho horas diarias y que constantemente las Islas Galápagos son visitadas por turistas, pero no siempre el Rancho Las Primicias está como destino principal por falta de motivación sino que se lo presenta como alternativa.

Los beneficios que va aportar este proyecto es proponer a los dueños del rancho nuevas opciones de comercio, en la que el plan incluye varios puestos de comercio para ofertar productos tradicionales, así como artesanías, fotografías y presentación artística de danzantes en las que se permita interactuar a los turistas con los artistas, posterior al recorrido, de tal manera que van llegando realizan la visita y esperan la presentación para que todos los grupos de turistas se coordinen en dos presentaciones. Esto beneficiaria principalmente a los propietarios del Rancho Las Primicias, pero también a los comuneros que tienen opción de puestos de trabajo que permitirá comercializar sus productos y principalmente a los turísticas que gustan mucho de los momentos culturales y objetos tradicionales.

Para avalar esta pertinencia, se procedió a revisar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, y se determinó que el objetivo No. 5 es el que se adapta en este proyecto que se desea poner a consideración e indica lo siguiente: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, ya que por medio de la difusión artística y cultural permitirá atraer a turistas para la distracción y fomentar el turismo en el Rancho las Primicias. Se propone diseñar un plan de promoción para impulsar las visitas organizadas con más proyección de público, con mejores alternativas de distracción y comercio que fortalezca a la comunidad de la zona.

Por lo anterior el diseño del Plan consiste en incluir en la parte delantera del Rancho y espacio adecuado para organizar a los buses que llegan con turistas, brindar la bienvenida y comenzar el recorrido por el Rancho, posterior a la visita de los atractivos internos que ofrece, se los orienta a visitar nuevos puestos de comercio en los que ofrecen productos artesanales y una pequeña cafetería, hasta esperar la presentación de grupos artísticos que serán en dos exhibiciones en un escenario adecuado en las que se ofrece el almuerzo o cena hasta el final en que puedan retirarse. Dicho plan es de promoción turística, combinando el arte, cultura y paisajes que este rancho tiene para ofrecer ya que tiene amplios espacios verdes y vegetación, lo cual necesita ser explotado para determinar que Rancho Las Primicias sea considerado como un principal destino turístico en la Isla Santa Cruz.

Resulta ser una nueva alternativa de promoción turística, innovadora en el sector porque en Galápagos no existen ranchos privados que son ofrecidos para los turistas, actualmente este beneficio social lo tienen los comuneros porque obliga a los turistas cruzar las poblaciones cercanas que se encuentran sitios de comida tradicional del país. Pudiendo aprovechar el espacio e incluir locales comerciales en las que el turista realice una visita completa e incentivando su permanencia en el rancho hasta disfrutar de la presentación de la cultura nacional, que es uno de los atractivos para los turistas extranjeros que gustan mucho de estos espectáculos.

## DESARROLLO DEL PROBLEMA

La necesidad de cambio y trascender las tradiciones, de proponer las mismas opciones de distracción y turismo en Santa Cruz, son uno de los aspectos que permite realizar la propuesta de este Plan de Manejo de desarrollo turístico, encontrándose algunos puntos relevantes en las que se ofrece mejorar los aspectos, con la finalidad de que el Rancho sea un atractivo único, jamás visto en las islas.

El Rancho no cuenta con una adecuada organización y propuesta innovadora turística, el corto tiempo que el turista permanece en el lugar se pudiera aprovechar para extender más su estancia ofreciendo diversas opciones, lo cual carece por falta de incentivos o por visión de los propietarios que no han querido invertir para mejorar el lugar en su aspecto físico y servicios turísticos, que ayudaría a la economía del sector, aprovechando la visitas de turistas.

El tiempo de atención que tiene el rancho, la falta de personal y productos para atender a los turistas en las condiciones actuales resulta ser una falencia principal no atendida, ya que solo cuenta con una persona en la cafetería que tienen actualmente, en la que cada turista debe servirse por sí solo la tasa de café orgánico, la venta de éste producto en funda no es ágil, por las distancia hasta el almacén, adicionando en este panorama a la persona que atiende la cafetería es la misma que despacha, elabora y sirve, si las personas les solicita algo adicional además del café gratuito.

Como factor negativo por atender en los exteriores del Rancho se encuentra el estacionamiento de los autos y buses que llegan para realizar el recorrido, la calle no se encuentra señalizado sino que se estacionan conforme van llegando, es preciso realizar una adecuación y organización de espacio, que permita ingresar los buses de forma organizada.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La falta de elaboración de un plan de manejo para el Desarrollo Turístico Sostenible en el Rancho Primicias ha minimizado las oportunidades de promoción turística del sector para mejorar las condiciones de los pobladores así como de los propietarios.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Elaborar un plan de manejo para el Desarrollo Turístico Sostenible en el Rancho Primicias para optimizar el turismo y beneficiar socioeconómicamente a pobladores y propietarios.

### **Objetivos específicos**

1. Realizar el estudio de mercado para identificar las necesidades turísticas, determinando las demandas y estableciendo nuevas ofertas.
2. Determinar la situación actual del mercado y las necesidades que demandan para fomentar el turismo en el Rancho.
3. Proponer el plan de desarrollo turístico para promover las visitas, planteando nuevas alternativas de distracción.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTO TEORÍCO

### 1.1.MARCO TEÓRICO

#### 1.1.1. Turismo en Ecuador

Según lo indica Esteban Ruiz y Doris Solis en Turismo Comunitario en Ecuador (E.Ruiz, 2007)“*El turismo por otra parte, en una economía como la ecuatoriana, altamente dependiente de los ingresos del petróleo, es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza...*”página 30. Siendo en la actualidad el cuarto rubro de representación en la balanza de pagos no petroleros, después del Banano, Camarón, productos marítimos, respectivamente.

Actualmente el turismo se ha categorizado dependiendo de las necesidades y expectativas de los turistas, así podemos mencionar que existe el turismo aventura, agroturismo, ecoturismo, etnoturismo, aviturismo, cultural y demás. Por lo que el Ecuador por su megadiversidad natural puede ofrecer estos servicios a los turistas nacionales y extranjeros.

El Ecuador posee una riqueza natural que no se iguala a los demás países de la región, por lo que se destaca a nivel latinoamericano, por algo está dentro de los veinte países con mayores biodiversidad en el planeta. Los diferentes paisajes que se ofrecen en un solo país es lo que la hace irresistible a los turistas, esto por la ventaja de poseer cuatro regiones: costa, sierra, amazonia e insular, cada una de ellas con lugares inigualables e incomparables, dando la sensación que se estuviera en países distintos a corta distancia una región de otra.

Se puede indicar que en la costa, que es perfilada por el Océano Pacífico podemos encontrar a la Isla de la Plata, Paseo de Cacao, Parque Nacional Machalilla, Montañita. En la región Sierra, resaltan Otavalo, La avenida de los volcanes, Baños, Mindo. En la Amazonía cuya característica principal es la gran extensión de bosque, donde se pueden

encontrar gran variedad en la flora y fauna. Siendo así que se destacan Parque Nacional Yasuní, Parque Nacional Sangay, además de Papallacta, Puyo; y en la región insular, todo su territorio corresponde al destino turístico.

Una manera que el gobierno actual ha logrado unificar lo antiguo, con lo nuevo, los paisajes y las necesidades de los turistas es mediante el desarrollo del programa Tren Crucero, en el cual se muestra al turista los paisajes en los que se compone el Ecuador por medio de rutas establecidas que van desde la sierra hasta la costa o viceversa.

La naturaleza es parte importante para el turismo en el Ecuador, pero de igual manera es importante la variedad de nacionalidades que habitan en el territorio ecuatoriano, lo cual contribuye a que exista una diversidad de costumbres y tradiciones, en cada ciudad o pueblo que se visita.

El turismo en el Ecuador ha ido en alza, siendo así que desde el año 2010 se ha tenido un crecimiento de aproximadamente 8% en cada año. En lo que va del año 2014, en relación al 2013 el crecimiento ha sido de 14% aproximadamente. (Ministerio de Turismo, 2014). Siendo los tres principales orígenes de los turistas: Colombia, Estados Unidos y Perú.

### **1.1.2. Desarrollo turístico**

Se debe entender como desarrollo turístico como la planificación propuesta por el estado para conseguir un plan, de tal manera que se pueda conseguir el bienestar y mejorar la calidad de vida de los habitantes, sin que se perjudique el medio ambiente.

Para lograr el desarrollo turístico es necesario el compromiso de todos los integrantes de este proceso (población, empresa privada y pública), ya que de una buena coordinación y especificaciones del objetivo es fácil plantear los mecanismos y métodos para alcanzar la

meta fijada. De igual forma se debe establecer el equilibrio de tal manera que no exista un impacto negativo a largo plazo.

Temas como capacitación en temas relacionados con el turismo (guías, idiomas, alimenticio, etc); conocimientos básicos y avanzados de finanzas y medio ambiente; de implementación y administración de PyMe; trámites gubernamentales y demás, son primordiales para establecer y llevar a cabo un desarrollo turístico en cualquier región o país, ya que de esta manera se podrá brindar al turista local y externo una calidad de servicio, consiguiendo con aquello que la experiencia en nuestro país sea inolvidable.

En gobierno ecuatoriano ha establecido el desarrollo turístico a través de la creación del Plan de Desarrollo Turístico de Ecuador PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo, 2007), “...tendrán un beneficio inicial más directo aquellas personas que participan directamente de la actividad turística. Como segundos beneficiarios se tendrá a los actores que forman parte de la cadena de valor...beneficiarios indirectos. Como beneficiarios en general, se tiene al conjunto de las comunidades y población local...” según se indica en la página 132.

El desarrollo del plan se basó en las directrices indicadas por las Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuyos objetivos principales son:

- Brindar oportunidades a los sectores marginados, de tal manera que sean ellos quienes se beneficien directamente de las actividades de turismo a realizar, otorgando facilidades para su crecimiento y desarrollo.
- El cambio de mentalidad de las personas, realizando un profundo cambio en el proceso turístico, para asegurar el cuidado y conservación del medio de ambiente.
- De igual forma realizar un cambio en la mentalidad de la sociedad, permitiendo que sea el género femenino quien lidere estos programas, para lograr la equidad de géneros.

### 1.1.3. Oferta y Demanda Turística

Teniendo en consideración que *“La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios”* según lo indica (Cabarcos, 2006), por lo que se entiende que la oferta turística corresponde a todos los actores que directa o indirectamente forman parte de la logística turística.

De esta forma podemos indicar que *“Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales”* (Ministerio de Turismo, 2007). La oferta turística ecuatoriana se basa en pilares representativos de nuestra tierra, como lo son: el patrimonio natural, cultural, la hospitalidad que caracteriza a los ecuatorianos y la privilegiada ubicación en la mitad del mundo.

Como patrimonio natural se puede indicar a la diversidad de flora y fauna que se encuentra en el territorio ecuatoriano, distinguidos fácilmente entre las cuatro regiones que conforman el país, donde podemos encontrar parques nacionales, diversidad de animales, en algunos casos únicos en el mundo, y la flora cuya diversidad es la mayor por cada metro cuadrado.

Las ciudades de Quito y Cuenca han resaltado como patrimonio cultural, ya que han sido declaradas como patrimonio de la humanidad y la mejor ciudad colonial del mundo para vivir, respectivamente. Así mismo han recibido premios como las mejores ciudades que se deben visitar, por lo que las convierten en destinos turísticos destacados.

Galápagos se puede indicar que el producto turístico que ofrece es todo su territorio, ya que en las islas habitadas, se puede realizar actividades de ecoturismo, turismo aventura, deportes aventura y extremos, sol, playa y demás elementos que otorga la provincia a todos los turistas nacionales y extranjeros. La oferta de servicios turísticos que podemos



encontrar en esta región es completa, ya que cuenta con operadores turísticos, hospedaje de todas las categorías, restaurantes, transporte fluvial, guías, etc.

Respecto a la contraparte se puede indicar que a nivel mundial, los principales países de donde se generan la demanda turística son Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Francia y China. En el Ecuador se puede señalar que los turistas son originarios principalmente de Colombia, Estados Unidos, Perú, Venezuela y España, según se indica en (Ministerio de Turismo, 2014) página 9.

A pesar que Ecuador no consta entre los 10 principales destinos turísticos del mundo, se puede indicar que con el paso de los años la demanda turística hacia Ecuador va en aumento, siendo así que en el 2010 ingresaron 1'047.000 mil turistas aproximadamente, en el año 2013 1'364.057 turistas y hasta el mes de noviembre del 2014 la cifra ascendió a 1'400.728. La proyección para el año 2020 es que la cantidad de turistas supere el 1'800.000, según lo indica el Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2014)

La demanda turística interna es baja, debido al nivel de ingresos que tienen los ecuatorianos, quienes todavía consideran en un porcentaje de la población que realizar viajes es un lujo. Adicionalmente se debe considerar a las personas que tienen posibilidades de realizar viajes, prefieren hacerlo al exterior, siendo así que en el 2013 salieron al exterior 1'137.875 turistas y hasta noviembre del 2014 viajaron 1'180.914. Los principales países que los ecuatorianos prefieren visitar son Estados Unidos, Perú, España, Colombia y Panamá. (Ministerio de Turismo, 2014)

#### **1.1.4. Turismo sostenible**

“La Organización Mundial del Turismo lo define como un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen”(Muñoz, 2006)página 83.

Los objetivos que se busca al realizar turismo sostenible es optimizar los recursos naturales que la zona o área posee, sin dejar de cuidar y preservar los mismos, esto se logra con la ayuda de los habitantes, ya que son ellos quienes pueden contribuir con conocimientos, además de ser quienes suministren la información a los turistas que lleguen. Con los habitantes también se puede realizar programas con visión a largo plazo, los cuales pueden permitir los ingresos necesarios para que la comunidad se desarrolle y crezca en su calidad de vida.

En Ecuador el turismo sostenible se lo ha planteado en el Plan de Marketing del Turismo, donde el objetivo es colocar al país como *“un destino turístico sostenible a nivel internacional”*(Ministerio de Turismo, 2009) página 38. En la Isla Santa Cruz, el turismo sostenible presenta un gran problema *“„,la actividad turística no beneficia lo suficiente a los habitantes de las islas sino más bien a un grupo selecto de empresarios, la mayoría foráneos...”* (Gobierno Autónomo Municipal Santa Cruz, 2009) página 89.

#### **1.1.5. Promoción turística**

Desde hace varios años, el gobierno ecuatoriano ha destacado la importancia de promover turísticamente al Ecuador, por lo que ha desarrollado varias campañas turísticas internacionales. La principal estrategia ha sido realizar negociaciones con grandes agencias de viaje, especialmente que estén asociadas con operadores turísticos. Así mismo acercamientos con gobierno, que antes eran ajenos a los ecuatorianos, como por ejemplo con China, logrando aperturar frecuencias de vuelo desde este país asiático hacia Ecuador.

Este tipo de acercamiento también ha generado otros beneficios, ya que se puede conocer de primera mano las necesidades actuales que tienen los turistas, es importante señalar que las mismas cambian dependiendo del país de origen de los mismos. Esto ha permitido que se analice y posteriormente se desarrollen las mejoras que corresponden, para que la decisión de visitar Ecuador tenga mayor fundamento.

Ecuador tiene la ventaja de incorporar a su promoción, postales de los diversos paisajes que posee, gracias a su megabiodiversidad la cual constituye en *“atractivos naturales y culturales, que satisfagan las exigencias y requerimientos del mercado, especialmente en turismo de naturaleza, turismo de aventura y turismo cultural”* (Ministerio de Turismo, 2007) página 51.

A nivel internacional, en su gran porcentaje, se puede decir que logra identificar al Ecuador y a sus productos turísticos, más a partir de abril del presente año, cuando se inició la campaña AllYouNeedIs Ecuador a nivel mundial. Esta fue una gran propuesta del gobierno, colocando en 19 ciudades, de diferentes países del mundo, letras de aproximadamente 6 metros, que deletrean la frase de la campaña; en las mismas se lograba identificar productos simbólicos del Ecuador, como flores, sombreros de paja toquilla, café, chocolate, etc. Ésta promoción duró 10 días, generando la atención que se planeó, turistas del mundo se interesaron en investigar, conocer y viajar hacia Ecuador.

#### **1.1.6. Turismo en Santa Cruz**

La Isla Santa Cruz es un paraíso, a pesar del flujo de turistas que la visitan, tiene un agradable ambiente de playa durante todo el año, ya que la mayor parte del tiempo tiene una brisa muy refrescante.

La isla Santa Cruz lo tiene casi todo, ofrece varias alternativas en las cuales los turistas pueden disfrutar. Con su maravilloso paisaje, con el mar color turquesa, animales que se pueden ubicar fácilmente como las tortugas marinas, piqueros patas azules, leones marinos y demás. También se pueden realizar diversas actividades como caminatas, surf, kayak, ciclismo, caminatas, conocer el Centro Charles Darwin; también tiene una gran vida nocturna por lo cual también ofrece bares, discotecas donde se puede pasar un grato momento. Los lugares de preferencia son Tortuga Bay, El Garrapatero y la Estación Charles Darwin.

De esta manera se puede indicar que los turistas llegan a las islas a estar aproximadamente entre 4 a 6 días; prefieren que su estadía sea en un hotel a hostel o departamento; el gasto aproximado que realizan durante su estancia es de menos de \$1,000.00; generalmente los turistas no buscan paquetes turísticos, sino que realizan un viaje aventura; al término de su viaje, la mayoría de los visitantes se sienten totalmente satisfechos del turismo realizado. (Ministerio de Turismo, 2011)

### **1.1.7. Ruta Turística**

Las islas Galápagos poseen generalmente una temperatura cálida, aunque tiene dos estaciones muy diferenciadas. Una es caliente y húmeda, la otra es seca; la primera comprende los meses de enero a mayo; la segunda de julio a septiembre. En ambas temporadas brindan la oportunidad de realizar diferentes actividades, por ejemplo en la temporada cálida es el tiempo idóneo para realizar buceo.

La provincia de Isla Santa Cruz comprende las islas Marchena, Pinta, Pinzón, Santiago, Seymour, Baltra. Siendo su capital Puerto Ayora, además que es el principal lugar turístico de la isla. *“Santa Cruz es el polo del desarrollo ecoturístico regional, tierra de encuentros para la ciencia, las culturas y los deportes de naturaleza especializada”*(Ingala, Fundación Charles Darwin, Municipio de Galápagos, 2005) página 196.

Los lugares donde acuden la mayor cantidad de turistas en la isla Santa Cruz, especialmente los amantes al ecoturismo son Bahía Tortuga, Garrapatero, las Grietas, Los Gemelos, Media Luna, Cerro Crocker, Puntudo, Playa de la FCD, Playa de los Perros, Centro de crianza Fausto Llerena, El Mirador, La Reserva / Chato, esto según (Ingala, Fundación Charles Darwin, Municipio de Galápagos, 2005) página 123.

### **1.1.8. Planificación turística**

“La planificación constituye una técnica a la que la administración es especialmente sensible en relación con los diferentes sectores económicos, aunque su fuerza expansiva la

lleve a protagonizar gran parte de la acción administrativa en general” página 144 según lo indica (Izard, 2010).

Tal como se indica en el párrafo anterior se puede señalar que la planificación en el turismo se vuelve una herramienta necesaria e indispensable para utilizar efectivamente los recursos, y así lograr el crecimiento y desarrollo de las ciudades y/o pueblos donde se genera esta actividad.

Este concepto ha sido comprendido por todos los actores que intervienen en la actividad turística, muestra de aquello es que en los últimos años se han desarrollado muchos planes turísticos a diferentes niveles, generales y específicos. Generales comprende los planes que se han realizado a nivel de Ecuador y específicos, cuando se realiza a una ciudad o lugar específico, como por ejemplo Islas Galápagos.

Desarrollar un plan turístico se debe tener presente las ventajas y desventajas del lugar donde se va a realizar el plan, además de se debe considerar a los organismos gubernamentales que tienen relación directa e indirecta, especialmente el objetivo del plan turístico es impulsar el desarrollo y crecimiento de los habitantes.

#### **1.1.9. Control Turístico**

“El turismo es un sector donde la información es fundamental y los flujos de información son intensos y muy importantes para su actividad, de ello no hay duda. Por eso, la información estadística tiene tanto interés para la gestión pública del turismo, bien sea para la planificación, como parte el diseño de políticas de fomento y de control de la actividad turística” página 14 según (Izard O. M., 2010)

En las Islas Galápagos se están realizando e implementando programas que ayuden al control en todo nivel, como el turístico, tránsito, colonos, y demás. Se puede destacar el del tránsito, cuyo objetivo es poner un límite de automóviles autorizados a circular dentro del territorio insular.

Así mismo, se está desarrollando un plan para el control de establecimientos de alojamiento, de tal forma de fijar un límite máximo para la provincia de Galápagos y de igual manera para cada ciudad y cantón que la conforman. De esta manera se busca conservar el ecosistema, además permitir a los ciudadanos ser parte de los planes de desarrollo.

Control de turistas es uno de los principales que se está realizando actualmente, el cual constituye el registro de los turistas y visitantes previo al ingreso a la provincia. Con esto se busca controlar la afluencia turística, ya que de ser necesario no se autorizará el ingreso a las personas que hayan excedido la cantidad de días de permanencia en las islas, lo cual es 90 días al año.

#### **1.1.10. Ecoturismo**

“El WorldWildlifeFund (WWF) define el ecoturismo como: Turismo para proteger áreas naturales, es una forma de lograr beneficios económicos a través de la preservación del recurso natural” esta definición consta en (Smith, 1996) página 180.

Se puede indicar que este tipo de turismo comprende los fundamentos del turismo, ya que aquí abarca la naturaleza, flora, fauna, hidrografía, geología y demás aspectos naturales. Así mismo se puede indicar que actividades como turismo aventura, agroturismo, pesca deportiva, cultural forman parte del ecoturismo.

La nueva tendencia de los turistas hacia esta forma de turismo, se puede indicar que se basa en la necesidad de estar en contacto directo con la naturaleza, especialmente de los turistas provenientes de países desarrollados, pues en su hábitat diario se ha vuelto difícil acceder a la naturaleza de manera directa.

“Los proyectos de ecoturismo comenzaron oficialmente en el Ecuador en 1969, en las Islas Galápagos, cuando MetropolitanTouring inició excursiones entre las islas con énfasis en su protección y conservación” según en (Smith, 1996) página 182.

Respecto a las ventajas que el ecoturismo brinda, se basa principalmente en la conservación de la naturaleza, y de realizar y ejecutar un efectivo plan y control al respecto, el beneficio también sería económico, ya que constituiría en una gran fuente de ingreso para los habitantes.

#### **1.1.11. Reservas turísticas**

En el Ecuador existen Parques Nacionales, Reservas Ecológicas, Reservas Biológicas, Reservas Forestales y Bosques Protectores, todos ellos ubicados en la Sierra Norte, centro y Sur, además del Austro, Amazonía, la Costa centro y sur. Todas estas están consideradas dentro del ecoturismo y turismo de naturaleza del Ecuador.

Galápagos podemos encontrar la reserva Biológica Marina, donde se pueden identificar 60 lugares preferidos por los turistas, especialmente porque se pueden realizar actividades como buceo, ya que posee aguas no muy profundas, donde se puede visualizar los tiburones, rayas, lobos marinos, etc. También consta el volcán que está ubicado en la Isla Baltra,

#### **1.1.12. Turismo solidario**

El turismo solidario “se trata de viajes a países o regiones con una difícil situación política, económica o social, en los que el turista participa en actividades de convivencia con las personas del destino, ayudándolas tanto a ellas como a las diferentes asociaciones locales..... Es un turismo contra la pobreza, un turismo ético y social” según lo detalla (Lourdes Olmos, 2011) en la página 102

Este concepto es aplicable en cualquier país o zona, ya sea turística o no. A nivel mundial se destaca los países de extrema pobreza o en vías de desarrollo, los que reciben este tipo de turismo, como lo son Etiopía, Uganda, Mongolia, entre otros. Aquí los turistas recorren y visitan el país, pero su estancia la combina con ayudas a diferentes sectores. La solidaridad hacia las personas necesitadas, es base fundamental de los turistas que realizan esta modalidad de turismo.

En el Ecuador este tipo de turismo se lo está desarrollando a paso lento, especialmente por la falta de mecanismos sociales, legales y económicos que no han permitido que la experiencia o conocimientos que aportan los turistas extranjeros se coloquen en práctica y de tal manera que la comunidad se beneficie. En la zona aledaña de la parroquia Lita, provincia de Ibarra, y el de las 7 cascadas, se han determinado algunos proyectos pequeños, de los cuales presentan como desventaja la falta de organización de las comunidades, además del poco conocimiento y acceso que se tiene a los procesos que deben realizar, como por ejemplo la obtención de RUC, aseguramiento social, y demás.

“El turismo comunitario para el año 2002, aptó aproximadamente el 3.67% del total de ingresos al país. Apunta a un nuevo nicho de mercado, pues se recibe un creciente número de turistas provenientes principalmente de América del Norte y Europa Occidental.” (Esteban Ruiz Ballesteros, 2007)Página 45.

## **1.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **1.2.1. Ecoturismo**

(Heras, 2003) “Es un sector turístico que entra dentro de lo que se denomina “turismo de naturaleza”. La definición que a nivel internacional se conoce para el turismo de naturaleza, es aquel que se realiza en el medio natural, incluyendo turismo deportivo, de aventura, cinegético”. (Pág.24)



### **1.2.2. Planta Turística**

(Saavedra, 2004)“Se le llama a un subsistema encargado de elaborar los servicios que se venden a los turistas, integrado por dos elementos: equipamiento e instalaciones, llamados también facilidades.” (Pág. 12)

### **1.2.3. Atractivo turístico**

(Saavedra, 2004)“Materia prima del turismo, constituyen el fin del desplazamiento turístico y se clasifican en cinco categorías: Sitios Naturales, Patrimonio urbano arquitectónico y artístico, etnografía, y Folklore, realizaciones técnicas, y científicas, y acontecimientos programados”

### **1.2.4. Turismo Rural**

(E.Ruiz, 2007)“Es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y/o culturales de una región, que pueden ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados, lejos de las multitudes, tierra adentro o en litorales no urbanizados, con frecuencia cercanos o en pequeños poblados en edificaciones a pequeña escala en armonía con el medio ambiente respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local”

### **1.2.5. Productos de turismo cultural en Ecuador**

“El patrimonio cultural tangible e intangible ecuatoriano está conformado por sus lenguas y formas de expresión, edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, documentos, objetos y colecciones, creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. La riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad, hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística, frente a esta realidad es necesario retomar, una vez más el concepto de economía endógeno enfocado la actividad turística nacional e internacional de forma sostenible como una opción para las poblaciones locales y canalizado los beneficios de esta actividad en mejoras a su calidad de vida” (Pág. 137)

### **1.2.6. Capacidad de carga**

(Heras, 2003) “El número de individuos que puede soportar un ecosistema, entendiendo como tal el conjunto de recursos naturales que existen en un determinado lugar, antes de que este se deteriore, dada unas determinadas condiciones”. (Pág. 96)

### **1.2.7. Producto Turístico**

(Saavedra, 2004) “Se define como la cantidad de bienes y servicios que integran la oferta, para satisfacer los requerimientos y necesidades de la demanda turística”

## **1.3. MARCO REFERENCIAL**

Se ha tomado como referencia los ranchos culturales de Argentina específicamente en Buenos Aires, que además de ofrecer los paseos por el interior del rancho en carruaje para apreciar el paisaje, existen presentaciones artísticas en las que participan varios grupos de turistas con una cena servida en un amplio local, en la que mientras se deleitan de las parrilladas argentinas típicas de la zona, son acompañados de la melodía de un tanguero que entona canciones típicas y reconocidas, en las que los turistas pueden salir a bailar a la pista de baile, y a su vez de divertirse de la presentación de personas que hacen presentación de tango. Este paseo que dura alrededor de 5 a 6 horas, se denomina “Paseo Gaucho”, el plus que se ofrece es:

- Cabalga a caballo como un gaucho
- Disfruta de un almuerzo tradicional a la barbacoa con ternera argentina en un rancho
- Estupendo espectáculo de folclore con música y baile durante el almuerzo

### **1.3.1. Rancho Santa Susana – Buenos Aires Argentina**

Tomado de (Viator, 2014)

Se asiste a la “fiesta gaucha” en esta excursión de día completo desde Buenos Aires a Estancia Santa Susana, un rancho tradicional en la campiña argentina. Los gauchos, que son más o menos el equivalente sudamericano de los cowboys, viven en las llanuras de

Argentina y, en Santa Susana, ofrecen un día repleto de actividades rancheras, como los paseos a caballo, un espectáculo de folclore tradicional, un almuerzo barbacoa, vino y una demostración de sus fantásticas habilidades a caballo.

El paseo consiste en la salida de Buenos Aires en un cómodo autobús para realizar el trayecto panorámico por las pampas (llanuras) argentinas hasta Estancia Santa Susana, situada en Los Cardales. Cuando llegue a esta tradicional estancia (rancho), comenzará el día de diversión gaucha con una amable recepción de bienvenida, donde se servirán empanadas tradicionales y vino. Visita guiada a algunas de las atracciones de Santa Susana, como su museo y su iglesia, antes de disfrutar de un paseo en coche de caballos o a caballo para explorar los terrenos del rancho.



**Ilustración 1 Rancho Santa Susana Argentina**

**Fuente: [www.santasusana.com](http://www.santasusana.com)**

De vuelta en el rancho, saboree una deliciosa parrillada (barbacoa argentina) para el almuerzo, con especialidades como salchichas y pollo acompañados de ensalada y bebidas (vino tinto y blanco, bebidas gaseosas, agua y café). Después, saboree un vaso de mate (una

bebida argentina de hojas de yerba mate maceradas en agua caliente) y remátelo con un pastelito.

Durante el almuerzo, se divertirá con un espectáculo de tango y folclore de música clásica y baile, y podrá observar un emocionante espectáculo de boleadoras, las armas que lanzan los gauchos. Cuando termine de comer, empezará el auténtico entretenimiento mientras los gauchos demuestran sus increíbles habilidades. Le impresionará la carrera de anillas (conocida como la sortija), el pastoreo de animales y la carrera de cuadreras, una competición gaucha típica.

## **1.4. MARCO LEGAL**

### **1.4.1. CFN – Desarrollo al turismo**

Beneficiario

- Personas naturales en cuyo caso deberá ser identificable mediante un RUC.
- Personas jurídicas (privadas, mixtas o públicas) bajo el control de la Superintendencia de Compañías.
- Otras personas jurídicas: Cooperativas no financieras, asociaciones, fundaciones, federaciones y corporaciones con personería jurídica.

Destino

- Activo fijo: Infraestructuras, maquinarias y equipamientos. Se podrá reconocer inversiones efectuadas hasta 360 días antes de la presentación de la solicitud de crédito.
- Capital de trabajo: Pago de mano de obra, materiales directos e indirectos, entre otros. Se excluyen gastos no operativos de administración y ventas, se consideran también los gastos de promoción y publicidad. Se podrá reconocer inversiones efectuadas hasta 90 días antes de la presentación de la solicitud de crédito.

Requisitos mínimos requeridos para el análisis del crédito

- Solicitud de crédito

- Hoja de vida del solicitante y de ser el caso, del administrador del negocio (experiencia sobre manejo)
- Copia de la declaración de impuesto a la renta de los 3 últimos años
- Copia de las últimas 12 declaraciones del IVA (Impuesto al Valor Agregado)
- Certificado de no mantener obligaciones pendientes con el IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) de ser el caso
- Plan de Inversiones
- Flujo de caja del negocio ( proyectado al tiempo que el crédito)
- Referencias personales, comerciales y bancarias
- Al menos dos copias de cotizaciones (proformas) de las inversiones a realizar
- Perfil del negocio impreso para proyectos menores a USD 1´500.000,00
- Para proyectos nuevos mayores a USD 1´500.000,00 presentar un proyecto de factibilidad que justifique la viabilidad del mismo mediante un estudio de mercado, técnico y financiero
- Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen, como bienes inmuebles, por ejemplo: Terrenos, edificios, casas, bodegas, etc.
- Certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por la Superintendencia de Compañías (Solo personas jurídicas)
- Declaración notariada y juramentada sobre vinculaciones por propiedad o por gestión, hasta 4to.grado de consanguinidad y 2do.de afinidad con funcionarios de la CFN, suscrita por el solicitante o representante legal
- Certificado vigente de la Superintendencia de Compañías sobre conformación de accionistas (Solo personas jurídicas).
- Planos de construcción y permisos de funcionamiento, en el caso de obras civiles.

#### **1.4.2. Plan de Turismo**

El Archipiélago de Galápagos, se ubica en el Océano Pacífico a la altura de la línea ecuatorial, a 600millas del territorio ecuatoriano. Está conformado por 21 islas mayores y una serie de islotes. Galápagos constituye también una de las 22 provincias del Ecuador, fue creada en febrero de 1973.

Esta provincia está dividida en tres cantones principales que corresponden a las islas de: San Cristóbal, con su capital Puerto Baquerizo Moreno; Santa Cruz, con su capital cantonal Puerto Ayora; e Isabela con Puerto Villamil como capital cantonal. En esta región se llevaron a cabo reuniones en Puerto Baquerizo Moreno, Puerto Villamil y Puerto Ayora, con dos talleres de consulta realizado en las dos primeras ciudades entre el 9 y 11 de mayo del 2007. Existe un acuerdo regional en Galápagos por determinar una visión común para el desarrollo del turismo sostenible alrededor de la cual se puedan llegar a acuerdos y acciones conjuntas entre los actores clave.

De acuerdo con el programa 3.1. “Innovación de productos turísticos”, en el proyecto del programa se expone: Innovación de productos – Mejoramiento de productos existente, que indica que el responsable del monitoreo es el Mintur.

#### **1.4.3. Políticas Básicas Ambientales del Ecuador**

1.- Reconociendo que el principio fundamental que debe trascender el conjunto de políticas es el compromiso de la sociedad de promover el desarrollo hacia la sustentabilidad;

La sociedad ecuatoriana deberá observar permanentemente el concepto de minimizar los riesgos e impactos negativos ambientales mientras se mantienen las oportunidades sociales y económicas del desarrollo sustentable

2.- Reconociendo que el desarrollo sustentable sólo puede alcanzarse cuando sus tres elementos lo social, lo económico y lo ambiental son tratados armónica y equilibradamente en cada instante y para cada acción. Todo habitante en el Ecuador y sus instituciones y organizaciones públicas y privadas deberán realizar cada acción, en cada instante, de manera que propenda en forma simultánea a ser socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente sustentable.

16.- Reconociendo que se han identificado áreas geográficas en el Ecuador en las que existen problemas ambientales agudos, en las cuales es necesario concentrar especiales esfuerzos para solucionar dichos problemas.

El Estado Ecuatoriano, sin perjuicio de atender todo el territorio nacional contribuyendo a solucionar problemas ambientales y procurando alcanzar la gestión adecuada que el país requiere, dará prioridad al tratamiento y solución de los problemas ambientales que afectan o amenazan a las siguientes regiones geográficas:

- Bosques de nor-occidente del país (prolongación del Bosque del Chocó, Esmeraldas).
- Ecosistemas de manglares en la Costa ecuatoriana.
- Bosques de las estribaciones exteriores de los Andes ecuatorianos.
- Selva amazónica ecuatoriana.
- Región del Archipiélago Galápagos.
- Golfo de Guayaquil.
- Ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Esmeraldas, Santo Domingo de los Colorados, Quevedo, Babahoyo, Machala, Portoviejo y Lago Agrio (Nueva Loja)
- Zonas agrícolas andinas con importantes procesos erosivos.
- Sistemas lacustres

#### **1.4.4. Ley de Gestión Ambiental**

##### **LEY DE GESTION AMBIENTAL TITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY**

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

## CAPITULO II DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

Art. 19.- Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Art. 20.- Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Art. 21.- Los Sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental, evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos.

El Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Art. 22.- Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas.

La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se le realizará mediante la auditoría ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.



Art. 23.- La evaluación del impacto ambiental comprenderá: a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua el paisaje y la estructura y función del los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; Yc) La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN**

(Heinemann, 2003)El diseño de la investigación es el instrumento de planificación del curso y distribución del trabajo, de la inversión de tiempo, de los costos, de las cualificaciones necesarias para la resolución de los problemas que pueden sobrevenir y de los resultados que se espera obtener. (Pág. 12)

#### **2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

(Heinemann, 2003)Constituyen procedimientos regulados y normalizados para analizar la realidad. Por medio de ellos se facilita la investigación destinada a la obtención de nuevos conocimientos científicos. (Pág.13)

Se plantea utilizar en el siguiente plan el método de investigación inductivo – deductivo, debido a que la inducción que va de lo particular a lo general y la deducción parte del principio general.En el plan de manejo para el Desarrollo turístico en el Rancho Las Primicias, tiene aceptación que atrae a los turistas hacia este sector sin embargo se hace indispensable, agregar atracciones para que los propietarios aprovechen el turismo rural como una idea innovadora para ampliar los servicios desarrollando una organizada planeación de los servicios.

Por lo anterior la infraestructura existe en Santa Cruz, pero se propone mejorar sus atracciones, e incluir actividades sin afectar el ecosistema del Rancho para brindar al turista diversidad, esta propuesta, se la plantea mediante una investigación de campo en la que se puede apreciar las dimensiones para ubicar cada atracción, realizando un plan de entretenimiento combinando con la infraestructura, por medio de encuestas que se realizaran a los turistas que llegan a Santa Cruz sobre la idea a proponer.

### **2.3. ESTUDIO EXPLORATORIO**

(Heinemann, 2003) Depende del saber preexistente, es decir, de las investigaciones realizadas sobre ese tema y otros relacionados. Solamente cuando uno sepa poco acerca del objeto de la investigación, sopesará la realización de una exploración con la finalidad de determinar con más precisión el problema y el objeto de estudio, así como las variables, relevantes.

### **2.4. ENFOQUES DE INVESTIGACIÓN**

La recolección de datos se la realizará el Método Cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados. (Bernal, 2006)

#### **2.4.1. Técnicas de Investigación**

La investigación documental, reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente a fuentes de datos en lo que la información ya se encuentra registrada, tales como libros, revistas especializadas, películas, archivos, investigaciones ya realizadas, etc. (Moreno, 1987).

Las técnicas que utilizarán en este proyecto son la observación y la entrevista.

#### **2.4.2. Tipo de Investigación**

En la realización del estudio se utilizará la Investigación Descriptiva. Se recaba e interpreta información acerca de la forma en que los fenómenos están ocurriendo en sus circunstancias actuales, sin que el investigador haga intervenir o evite la intervención de algunas variables. (Moreno, 1987).

### 2.4.3. Población

(Mercado, 2004) La expresión “Universo” “Población” significa la suma de todas las personas que entran en el campo de la investigación, de entre las que se extrae una muestra en forma aleatoria. (Pág.111)

De acuerdo con la afluencia turística que tiene las Islas Galápagos, se seleccionó como tamaño de la muestra el total de turistas que llegan a la Isla Santa Cruz a visitarla, de acuerdo con la información tomada de la Asociación Nacional de Operadoras de Turismo Receptivo del Ecuador, indican que llegan a la Isla 106.714 de turistas extranjeros y 56.766 de turistas nacionales, por lo tanto el tamaño de muestra seleccionada es de 163.480 turistas.

### 2.4.4. Muestra

(Arroyo, 2006) Es una parte de la población. El tamaño de la muestra es denotado por  $n$ . Una muestra aleatoria es una muestra seleccionada en una forma tal que cada elemento de la población tenga igual oportunidad de ser seleccionado. (Pág.25)

Una vez establecido el universo que se utilizará para la aplicación de la fórmula de la muestra se procede a determinar la cantidad de encuestados que llevará a cabo el proyecto, mediante la aplicación de la fórmula de la muestra infinita.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{E^2}$$

En donde:

$n$ = Tamaño de la muestra

$N$ = 163.480 turistas

$p$ = Probabilidad de éxito, se aplica con 50%, ya que no se tiene conocimiento de los resultados.

$q$ = Probabilidad de fracaso será de 50%

E2= Error. (Será un 5% de error aceptable).

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05}$$

n= 384

El resultado es de 384 encuestas que se deben realizar a los turistas que llegan a Galápagos con destino Santa Cruz.

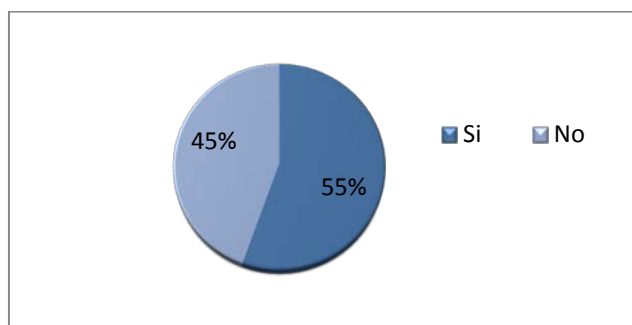
#### 2.4.5. Resultados de las encuestas

1. ¿Es usted turista frecuente de Galápagos?

**Tabla 1 Frecuencia de visita a Galápagos**

DETALLE	CANTIDAD	%
Si	213	55%
No	171	45%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 2 Frecuencia que visita a Galápagos**  
**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

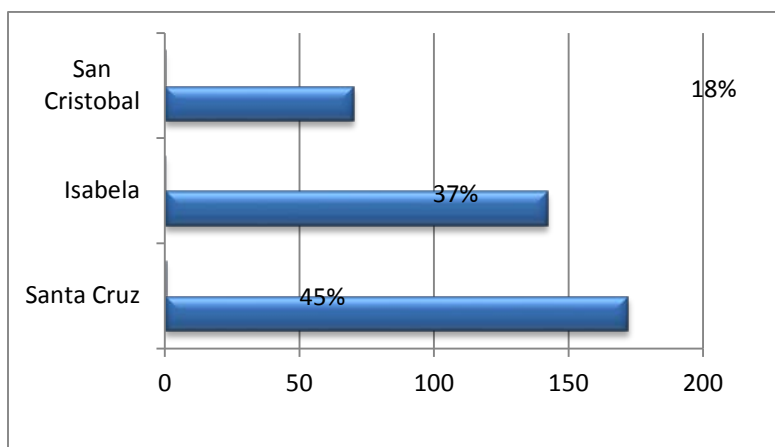
Se destina la pregunta para determinar si es un turista habitual, y conforme a ello determinar si a experimentado varios paseos de turismo en la Isla, la misma que da como resultado que la mayor parte ha repetido por lo menos dos veces sus viajes a Galápagos especialmente a Santa Cruz.

2. ¿Cuál ciudad visita a menudo?

**Tabla 2 Ciudad que visita a menudo**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Santa Cruz	172	45%
Isabela	142	37%
San Cristóbal	70	18%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 3 Ciudad que visita a menudo**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

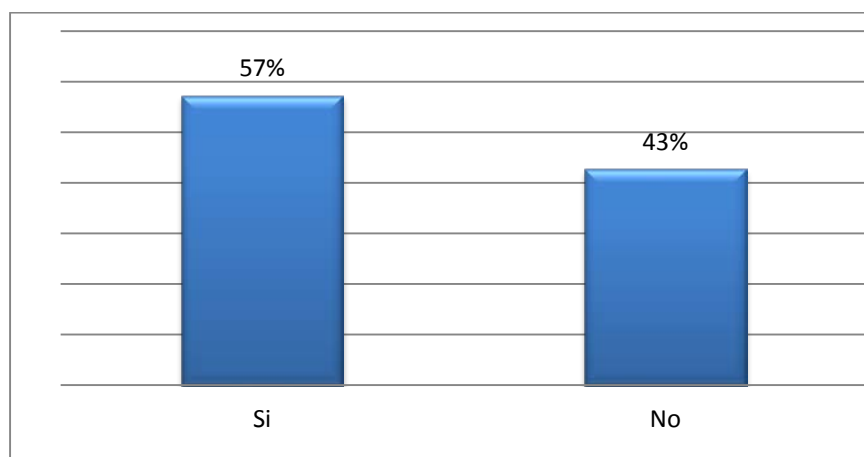
Se evidencia que entre las Islas más visitadas en Galápagos es la Isla Santa Cruz, de hecho es la mayormente visitada debido a la diversidad de ofertas turísticas que ofrece así como de hoteles, y servicios complementarios para atención del turista externo y nacional.

3. ¿Le gustaría que en Santa Cruz se promuevan nuevas alternativas de turismo?

**Tabla 3 Promoción de turismo Santa Cruz**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	220	57%
No	164	43%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 4 Promoción de turismo en Santa Cruz**  
**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

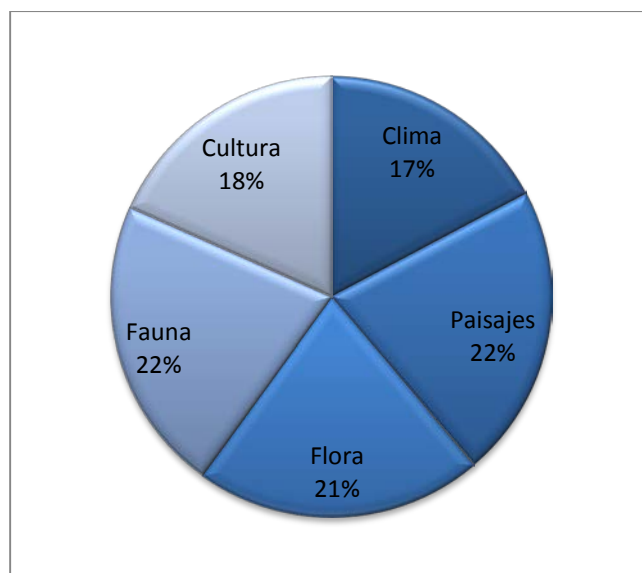
La respuesta para esta interrogante fue positiva, debido a que los turistas nacionales y extranjeros además de disfrutar de la flora y fauna que ofrece la Isla están dispuestos a experimentar nuevas aventuras de turismo que les puede ofrecer la isla. De manera diferente a los servicios que actualmente se promueven, que en gran cantidad los pobladores de Santa Cruz se dedican.

3. ¿Qué es lo que más le agrada de Santa Cruz?

**Tabla 4 Preferencia en la Isla Santa Cruz**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Clima	305	17%
Paisajes	382	22%
Flora	375	21%
Fauna	384	22%
Cultura	325	18%
<b>TOTAL</b>	<b>1771</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 5 Preferencia en la Isla Santa Cruz**  
**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

En gran medida las personas se orientan a los paisajes y fauna que comparten igual porcentaje de aceptación, que es precisamente lo que se les viene a la mente y que en conjunto la mayoría de los encuestados seleccionaron. Muy cerca se encuentra la flora, debido a los cactus gigantes únicos que se encuentran porque son de diversos tamaños y variedad, lo cual llama su atención. El contraste entre lo seco y lo húmedo del clima hace que ciertas partes la vegetación sea seca, y otras sea totalmente frondosa, y llama la atención de los turistas.



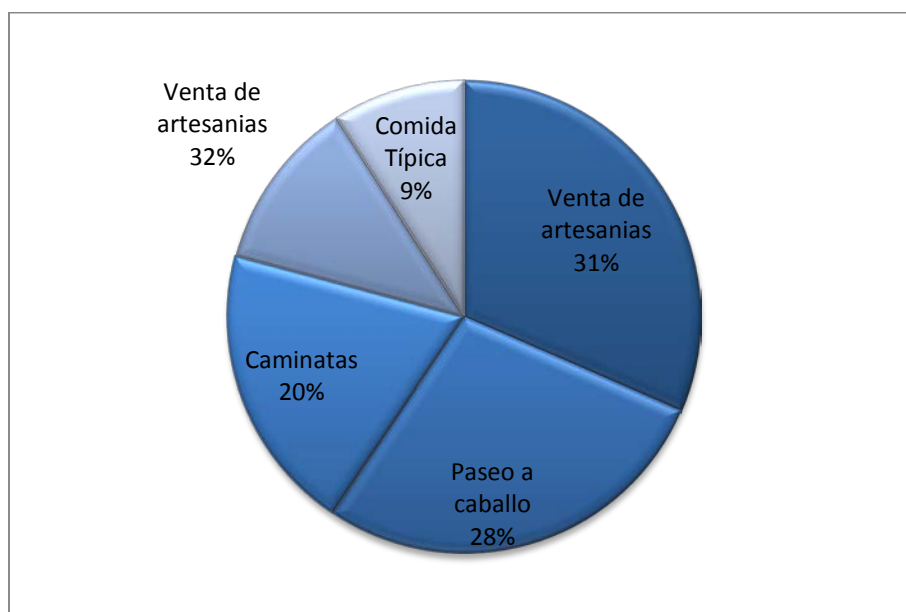
5. Al proponer un rancho turístico en Santa Cruz, que se le viene a la mente.

**Tabla 5 Propuesta en el Rancho de Santa Cruz**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Paseo a caballo	107	28%
Caminatas	76	20%
Comida Típica	35	9%
Venta de artesanías	121	32%
Museo	45	12%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 6 Propuesta en el Rancho de Santa Cruz**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

Las personas identifican los paseos en Ranchos con caballos, es decir en compañía de animales silvestres, que en el caso del rancho será con las galápagos gigantes que son el principal atractivo del lugar, no muy lejos de lo que se ofrece actualmente, la población acertadamente escogió en gran proporción esta alternativa, le sigue las ventas de artesanías, lo cual está ausente en la actualidad, puesto que el rancho se destina solo para la caminata y

no tiene diversidad de actividades que puedan ofrecer, y que de acuerdo con las encuestas, los turistas nacionales y extranjeros se encuentran interesados.

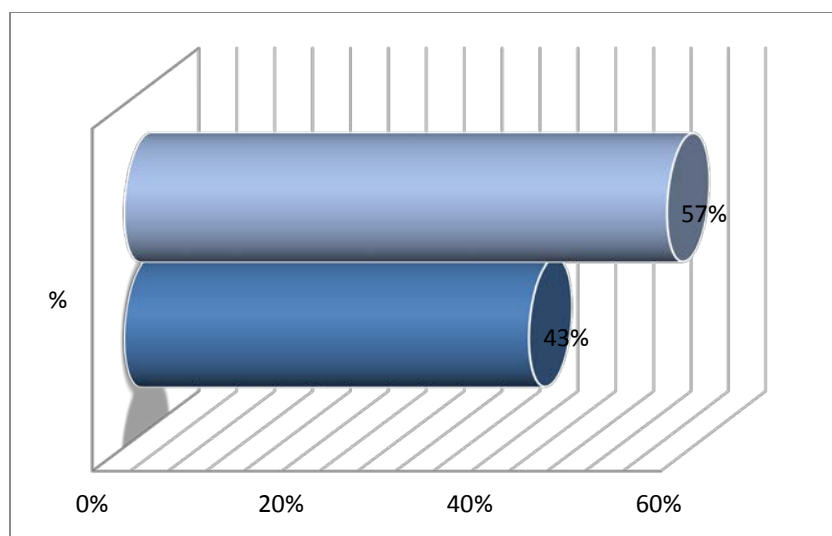
6. ¿Conoce el Rancho Las Primicias?

**Tabla 6 Conoce Rancho Las Primicias**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	164	43%
No	220	57%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 7 Conoce Rancho Las Primicias**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

Desafortunadamente la mayor parte de los encuestados indica que no es conocido el rancho, pero muy cerca existe cierta población que lo conoce muy rápidamente, existe un porcentaje de población a la cual se le debe proponer la existencia de este destino para fomentar las visitas.

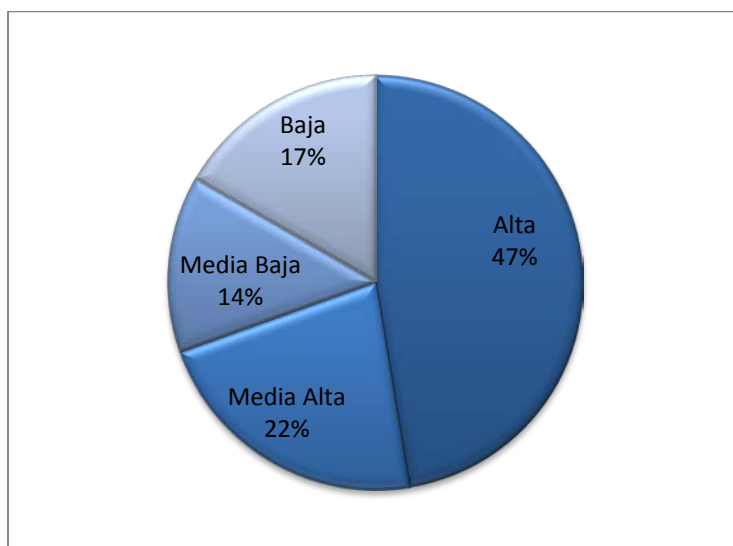
7. ¿Considera que el Rancho Las Primicias puede extender su oferta turística?

**Tabla 7 Extender oferta turística en Las Primicias**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Alta	182	47%
Media Alta	85	22%
Media Baja	53	14%
Baja	64	17%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 8 Extender oferta turística en Las Primicias**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

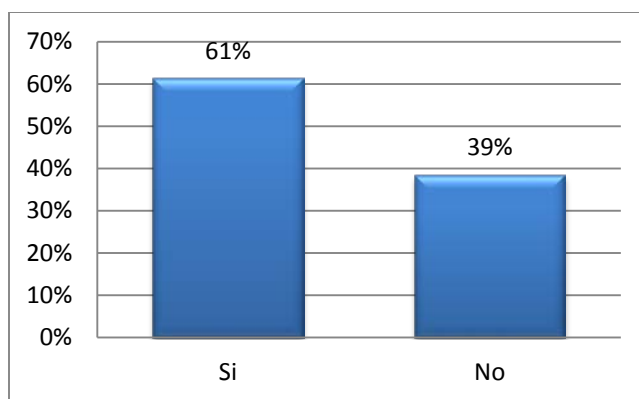
Aquellos turistas que si conocen el Rancho Las Primicias, notificaron que sería interesante que el Rancho promueva nuevas alternativas que incentive visitar una vez más su regreso, asignado acertadamente la puntuación alta. La media alta sugiere que debe incluir opciones culturales para distracción del público.

8. ¿Le gustaría que el Rancho Las Primicias se combine lo cultural y turismo de fauna?

**Tabla 8 Combinación de cultura y turismo**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	236	61%
No	148	39%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 9 Combinación de cultura y turismo**  
**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

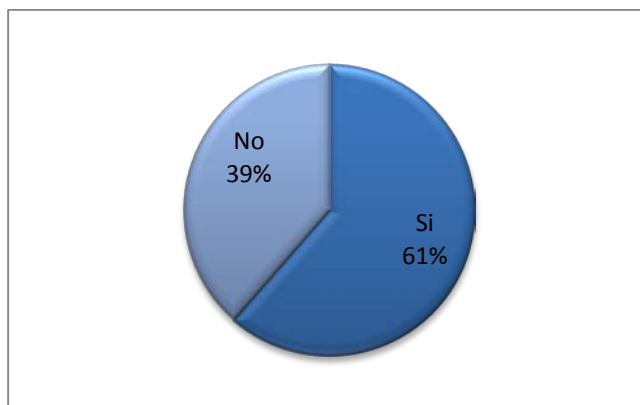
En concordancia con la pregunta anterior es la mayor parte de los turistas indicó que si deberían incluir nuevas opciones, lo cual motive el regreso así como también incluirlo como atractivo principal, como parte primordial del recorrido de la Isla, debido a que el rancho es privado. Podría considerar como opción incluir nuevas actividades como atracciones de los turistas y puedan quedarse por más tiempo además de vivenciar la flora y fauna en vivo y directo pueden participar de cultura y arte.

9. Estaría dispuesto a disfrutar de un paseo en el Rancho las Primicias de 3 horas, de folklore, comida, cultura, paisaje y fauna

**Tabla 9 Nueva propuesta de paseo en Rancho Las Primicias**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
Si	234	61%
No	147	39%
<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 10 Nueva propuesta de paseo en Rancho Las Primicias**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

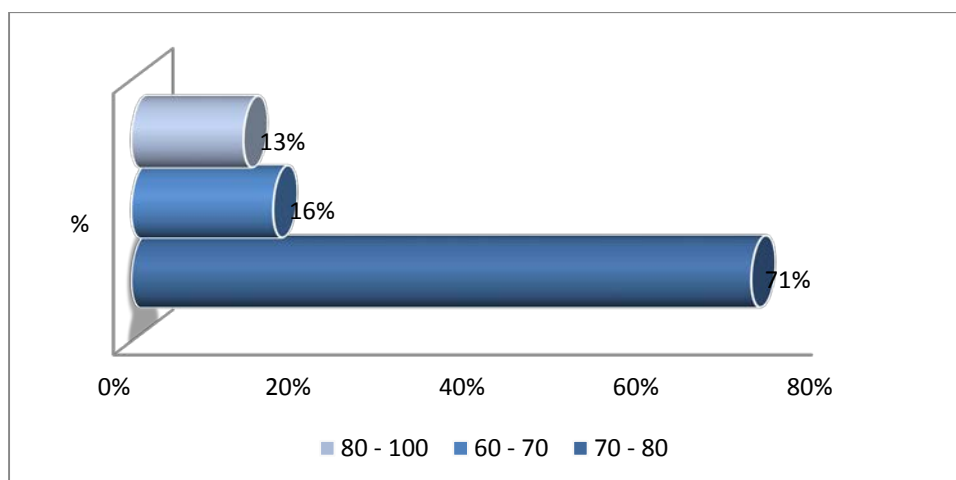
Afirmativamente responden el mayor peso de los encuestados, para combinar el paseo natural con la cultura que se transmite para los turistas nacionales y extranjeros, promoviendo la cultura de los pueblos y transmitiendo las costumbres enraizadas de cada pueblo, que a los extranjeros les llama la atención y se motivan con estos espectáculos.

10. El precio considerado para el paso en el innovador Rancho Las Primicias sería de:

**Tabla 10 Precio para paseo en Rancho Las Primicias**

<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
20 - 50	271	71%
60 - 70	62	16%
80 - 100	49	13%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**



**Ilustración 11 Precio para paseo en Rancho Las Primicias**  
**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**  
**Fuente: Turistas nacionales y extranjeros**

El valor justo que desean cancelar por este plan de desarrollo turístico, es entre 20 y 50, el investigador sugiere que esta respuesta se da porque la mayor parte de los encuestados son extranjeros, indica que es de su preferencia este rango. Cada valor se lo propone por persona en un tiempo de 4 horas de estadía en el rancho con varios servicios, lo cual los turistas alegan que sería el valor necesario que cubriría todo el servicio.

#### **2.4.6. Análisis de los resultados de las encuestas**

Para el planteamiento de la propuesta del plan estratégico en el Rancho Primicias, se realizaron encuestas en Santa Cruz, donde la afluencia de turistas es evidente en el centro de la ciudad, quienes se encontraron prestos para las respuestas del cuestionario que se realizó con la finalidad de conocer el punto de vista sobre el nuevo planteamiento de fomentar el turismo en el Rancho.

En la mente de los turistas tienen presente los diversos lugares de diversión ya sea en tierra o en mar, el Rancho es propuesto por las agencias, pero con una información muy sencilla, pero al mencionar que el Rancho se pueden observar las galápagos en su habitad llama la atención, así como las cuevas formadas por la lava, sin embargo al realizar la

combinación con cultura, es mucho más atractivo a quienes visitan las Islas especialmente las personas europeas.

Se evidenció el interés de nuevas propuestas de flora y fauna emblemáticas de las Islas, combinadas con ventas de artesanías y actividades como paseos en caballos, caminatas, entre otros.

Están dispuestos a cancelar entre 20 a 50 dólares, lo cual permitirá al Rancho involucrar a la comunidad lo cual permitirá generar más ingresos para los propietarios y a su vez colaborar con el turismo destacando las características de flora y fauna que posee el Rancho.

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. ANÁLISIS ACTUAL DE LA SITUACIÓN**

El atractivo de las Islas Galápagos, acompañado de la flora y la fauna brindan el encanto que muchos turistas se sienten atraídos para conocerla, sin embargo esta afluencia turística se va incrementando año a año, por lo que entre los habitantes de Santa Cruz que es la isla más visitada y adaptada para acoger a los turistas, emprenden nuevas opciones de atractivos para captar más turistas y tengan nuevas opciones para la distracción.

Esto genera rendimientos para los habitantes, como los turistas quedan fascinados por los espacios y lugares que conocen, sin embargo es importante recalcar que la capacidad de servicios deben ir acorde a la cantidad de personas que llegan, existen hoy en día varios problemas como el alcantarillado, la electricidad, entre otros, que es de preocupación de las autoridades, puesto que se tiene que medir la capacidad para satisfacer a los habitantes y a las personas que lo visitan.

Entre los atractivos que ofrece Santa Cruz se encuentra Rancho Las Primicias, que se ha convertido como parte del tour turístico, visitado especialmente por las tortugas gigantes Galápagos que ahí habitan por el clima que es adecuado para la reproducción, también en el rancho se encuentran las lavas formadas por la erupción de volcanes que dejaron su paso en este sector, también forma parte del recorrido del turista.

Para llegar al rancho tiene que ser en vehículo, también hay transportes que brindan el servicio mientras se realiza el recorrido en los alrededores, en los que se puede apreciar la fauna lo cual resulta ser un paisaje maravilloso hasta que se concluya el recorrido, una de las paradas en la formación de gigantes grietas, acomodados como miradores rústicos hechos de madera para que las personas puedan tomarse fotos, no hay como descender porque es peligroso, pero se puede apreciar la profundidad que marcó la naturaleza, cuando han erupcionado los volcanes.



Minutos después se realiza la parada en el rancho en la que los turistas en compañía de los guías turísticos se turnan el recorrido mediante la caminata de más de media hora se realiza en este terreno, pueden tomarse fotos y la cueva que pasa por el centro del rancho se encuentra adaptada también de manera rústica para que los turistas puedan apreciar el suelo que se formó y la parte superior filtra el agua, tomando los debidos cuidados de seguridad, pero es justamente lo que hace atractivo este sector del rancho.

### 3.2. POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

**Tabla 11 Participantes del desarrollo turístico del área**

<b>MINISTERIO DE TURISMO</b>	<b>MINISTERIO DE AMBIENTE</b>	<b>AUTORIDAD SECCIONAL</b>	<b>COMUNIDAD</b>
Promocionar lugares turísticos con guías que supervisen la actividad	Determinar las normas de cuidado y protección de la naturaleza, flora y fauna de la isla	Servicios básicos, carreteros, señalización, movilización interna.	Oferta de servicios, diversión, atractivos, entre otros

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

#### 3.2.1 .Guías turísticos

Se encuentran distribuidos para las diferentes zonas que se deben de recorrer en la isla, específicamente en Rancho Las Primicias corresponden al número de turistas que van a llegar repartidos entre 8 guías que atienden de lunes a domingo distribuidos:

- Horarios rotativos
- La contratación es directa o por medio del hotel o agencia.

#### 3.2.2. Comunidad

Disponen de tiendas que ofrecen principalmente el café orgánico, una cafería atendida por personas de la comunidad que son contratadas para que puedan recibir al visitante con una taza de café posterior al paseo, esto es gratis. Si requiere algo adicional de comer existe:

- Empanadas

- Sandwiches
- Jugos

### 3.2.3. Inventario de atractivos turísticos

Se toma en consideración los servicios y atractivos que ofrece el Rancho para deleite de las personas que asisten, determinando el precio y en que consiste el recorrido en cada punto que se realiza actualmente al interior.

**Tabla 12 Inventario de atractivos de Rancho Las Primicias**

<b>Ubicación</b>	Parte alta Cerca de Santa Rosa
<b>Clima</b>	Clima húmedo y tropical
<b>Servicio</b>	Bar cafetería
	Almuerzos \$25 + IVA
	Lunch : \$ 9 + IVA

<b>Atractivo 1</b>	Tortugas galápagos
	Caminata en las instalaciones y ver tortugas en estado natural
<b>Costo</b>	\$ 3 + IVA
<b>Atractivo 2</b>	Túnel de lava
	Caminata de 300 mts. Subterráneo
<b>Costo</b>	\$ 3 + IVA
<b>Atractivo 3</b>	Cabalgata
	alquiler de caballo, previa reservación
<b>Costo</b>	\$ 30 + IVA

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

### 3.2.4. Infraestructura y equipamiento turístico

Trata de identificar las áreas principales de cada sección del rancho explicando la condición que se encuentra en la actualidad, de tal manera que se puedan tomar alternativas

de solución para atenderlas, sugerencias en los cambios propuestos conforme sea la apreciación de estado con calificación baja.

**Tabla 13 Infraestructura Interna**

<b>INFRAESTRUCTURA - INTERNA</b>	<b>ESTADO</b>
Bar - Restaurante	Buen estado, no dispone de variedad
Mesas del comedor	Buen estado
Baños	Buen estado
Área de descanso	Al aire libre con techo de protección sin pared
Venta de café orgánico	Locales pequeños
Estacionamiento	No está adoquinado
Señalética	Pocas

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

**Tabla 14 Infraestructura externa**

<b>INFRAESTRUCTURA - EXTERNA</b>	<b>ESTADO</b>
Carretera	Buen estado tomado desde Ayora
Electricidad	Buena
Comunicación	Señal baja
Agua	Buena
Salud	No hay dispensario cerca
Transporte	Si se dispone de transporte
Internet	No hay Wifi

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

Por otra parte el equipamiento se detalla el equipamiento que tiene el Comedor, bar y bodega.

**Tabla 15 Equipamiento Rancho las Primicias**

Comedor	Bar	Bodega
Cafetera	Refrigeradora	Botas para turista
Lechera	Vitrinas	Material de caminata
Tazas - vasos	Sanducheras	Sillas para caballos
Platos	Letreros	
Mesas y sillas de madera	Microonda	
Hamacas		
Caparazones - tortugas		

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

Una vez señalados el estado actual de la infraestructura y el equipamiento de las áreas del Rancho se explica las necesidades que se tienen que atender, como propuestas para mejorar la atención turística.

**Tabla 16 Necesidades para infraestructura**

<b>NECESIDADES EN INFRAESTRUTURA Y EQUIPAMIENTO</b>
Construcción de nuevos puestos para artesanías
Sillas para niños
Construcción de cerca alrededor del restaurante
Ampliar zona del bar
Incluir señalética que indique peligro de altura
Definir área de hamacas para incorporar más
Uniforme para personal que atiende en el Rancho
Exhibición de botiquín de primeros auxilios
Binoculares para turistas
Mantenimiento de la escalera de cueva
1 Congelador
2 Vitrinas
2 Sanducheras
Punto de información turística

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

#### **3.2.4. Necesidades de capacitación:**

- a. Capacitación para que el personal interno de Rancho las Primicias sirva para orientar al turista dentro de las instalaciones, posterior de la visita que dan en las instalaciones con el guía turístico.
- b. Inducir a la comunidad en participar en la venta de artesanías, camisetas, bolsos, entre otros relacionados con Galápagos y en especial Rancho Las primicias.
- c. Se debe elevar el nivel de idioma inglés en las personas que viven y atienden en el rancho.
- d. Capacitar en atención al cliente y turista nacional y extranjero que llega a visitar el Rancho.

#### **3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

Se evidencia que en los últimos años ha crecido la demanda turística para las Islas Galápagos, considerando a los turistas nacionales, residen principalmente de Guayaquil, Quito y Cuenca, por lo que el turismo interno ha crecido considerablemente.

De acuerdo con la Fuente del Ministerio de Turismo en el informe de Ficha GPS 2014(Turismo, 2014)



**Ilustración 12 Demanda turística 2014**  
**Fuente: Ministerio de Turismo Ficha GPS 2014**

Los 1.038,7 millones de dólares que el país recibió durante el año 2012 y los 1.251,3 millones contabilizados en el 2013 le ubican en una cuarta posición económica después del Banano y Plátano, Camarón y otros elaborados productos del mar, según el registro del ingreso de divisas por exportación de productos principales del país.

Año	Ingresos	Var. %	Egresos	Var. %
2013	1.251,3	20,5	987,0	4,6
2012	1.038,7	22,2	943,6	2,9
2011	849,7	8,0	916,6	6,2
2010	786,5	16,7	863,4	7,1
2009	674,2	-9,5	806,1	2,1
2008	745,2	22,2	789,4	2,9

Fuente: Banco Central del Ecuador.

**Ilustración 13 Ingreso y egresos de Turistas**  
**Fuente: Ministerio de Turismo en el informe de Mayo 2014**

El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.251.3 millones de dólares durante el año 2013 lo que representa el 21% en comparación con el 2012.

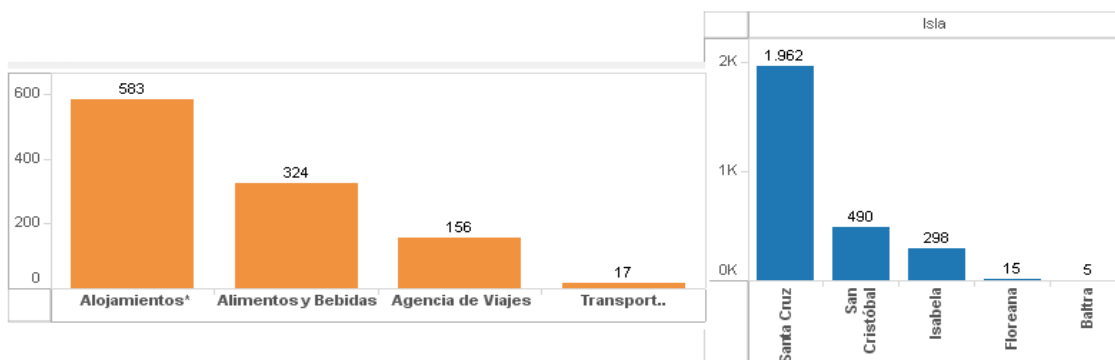


Los ingresos que se registran por concepto de turismo van en ascenso ubicándose al cierre del 2014 en \$265 millones con tendencia de incremento del 10% para el 2015.

### 3.4. OPORTUNIDADES DE MERCADO

De acuerdo con la afluencia turística que hoy en día tiene las Islas Galápagos, se han creado varias oportunidades de mercado para socio economía de los habitantes, al tratar de buscar oportunidades de comercio y establecer negocios que permitan explotar el servicio turístico y servicio en Santa Cruz especialmente que es asediado por turistas nacionales y extranjeros, esto debido a que la capacidad de recepción, se encuentra en mejores condiciones para receptor más personas que las Islas Isabela y San Cristóbal

Como se puede apreciar en las gráficas a continuación la creciente afluencia de turistas ha causado que se establezcan más negocios favoreciendo la economía del sector, es así que en alojamientos es lo que más servicios se ofrecen seguidos de negocios de alimentos y bebidas y en tercer lugar las agencias de viajes, quienes organizan recorridos en las Islas para satisfacción de los clientes conforme sean sus requerimientos. Como se puede apreciar en la gráfica Santa Cruz es el destino preferido y es aquí donde encuentra la mejor oportunidad de negocio y alternativa para captar más clientes que estén deseosos de conocer a las tortugas galápagos en su estado natural.



**Ilustración 14 Distribución de empleos generados por el turismo**  
**Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador**

### 3.4.1. Perfil del visitante

Los visitantes de la Isla resulta una combinación de turistas nacionales y extranjeros cada uno con características distintas para lo cual se ha elaborado el siguiente esquema, con la finalidad de detallar su perfil:

**Tabla 17 Perfil del Visitante de Santa Cruz**

PAIS	Días de estadía	Mes de mayor concurrencia	Alojamiento	Edad preponderante
Ecuador	7	Julio y Agosto	En tierra	25 a 50 años
Estados Unidos	6	Marzo, Junio, Julio y Diciembre	A bordo	50 en adelante
Reino Unido	7	Julio, Agosto y Noviembre	A bordo	50 en adelante
Canadá	7	Marzo y Noviembre	A bordo	50 en adelante
Alemania	7	Marzo, Agosto, Octubre y Noviembre	En tierra	25 a 30 / 50 en adelante
Australia	6	Mayo, Septiembre y Octubre	A bordo	25 a 30 / 50 en adelante
Argentina	6	Enero	En tierra	25 a 30 / 50 en adelante

**Fuente: Mintur – Tarjeta control de tránsito, Parque Nacional Galápagos**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**



Por lo general los turistas permanecen en la isla en promedio de 7 días, distribuidos en alojamientos en tierra y en barcos, generalmente quienes llegan son personas jóvenes y adultos en edades comprendidas entre los 25 años en adelante.

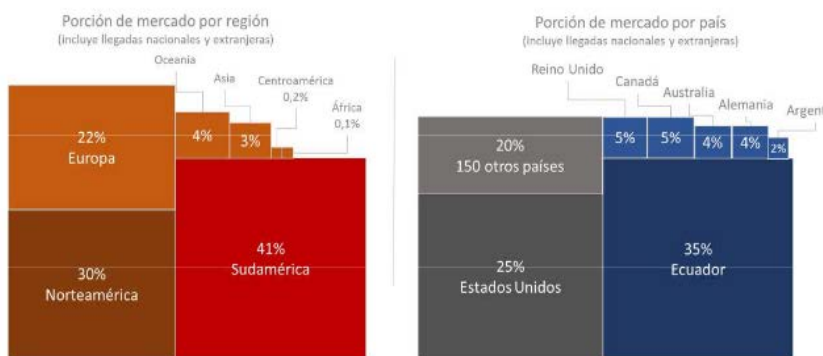
### 3.4.2. Mercado potencial extranjeros

Entre los turistas que llegan a la isla su origen es de Estados Unidos, Canadá y Argentina con relación al nuevo continente, y del Reino Unido, Alemania y Austria que corresponden al viejo continente.

Origen de los visitantes extranjeros a 2013



Fuente: Tarjeta de Control de Tránsito, Dirección del Parque Nacional Galápagos, Ministerio de Turismo



Fuente: Tarjeta de Control de Tránsito, Dirección del Parque Nacional Galápagos, Ministerio de Turismo

**Ilustración 15 Origen de visitantes extranjeros a la Isla**  
**Fuente: Ministerio de Turismo en el informe de Mayo 2014**

### 3.5. ZONIFICACIÓN Y NORMAS DE USO

Para la interpretación del estudio se ha tomado en consideración los siguientes puntos:

- a. El sendero que caminan las personas tiene ancho de 2mts. aproximadamente por lo que pueden caminar grupos en doble sentido.
- b. El espacio que se requiere entre una persona y otra es de 1.5 mts.
- c. El recorrido por el Rancho para visitar las tortugas y cueva es de 30 a 45 minutos.
- d. El horario de ingreso al Rancho es de 08h00 a 16h00
- e. El Rancho se encuentra disponible para los turistas los 365 días.
- f. Los grupos son de diez personas más el guía

### 3.5.1. Capacidad de Carga física

Corresponde al límite máximo de visitas que se realiza durante el día. Los factores a utilizar son el horario y tiempo de cada recorrido, el espacio del que se dispone y el que se necesita por cada persona que transita en el rancho. La fórmula es:

$$CCF = \frac{S}{sp} \times NV$$

- S = Superficie disponible
- sp = Superficie usada por persona
- NV = Número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día

$$NV = \frac{Hv}{Tv}$$

- Hv = Horario de visita
- Tv = Tiempo necesario para visitar el rancho

$$NV = \frac{8 \text{ horas / día}}{1.2 \text{ horas / visita}}$$

$$NV = 6.66 \text{ visitas por día}$$

---

$$CCF = \frac{900 \text{ mts} \times 6.66 \text{ visitas por día}}{10 \text{ m cada grupo}}$$

$$CCF = 599 \text{ grupos por día}$$

### 3.5.2. Capacidad de carga real

Corresponde a la capacidad máxima por grupo de un lugar determinado, para determinarlo se debe tener en consideración variables físicas, fauna, ambientales, están estrechamente relacionados con por las características y condiciones del Rancho.

$$FC = \frac{MI}{Mt}$$

FC = Factor de corrección  
MI = Magnitud limitante de la variable  
Mt = Magnitud total de la variable

Consideraciones:

- Grupos máximos de 10 personas más el guía

- Distancia entre cada grupo que visita es de 100 mts.
- NG = Número de grupos

$$NG = \frac{\text{Cobertura del rancho}}{\text{Distancia requerida por cada grupo}}$$

$$NG = \frac{900 \text{ mts}}{100 \text{ mts}}$$

$$NG = 9 \text{ grupos}$$

Para determinar cuántas personas pueden permanecer en el Rancho se determina de la siguiente manera:

$$P = NG \text{ por número de personas en cada grupo}$$

$$P = 9 \text{ grupos} \times 10 \text{ personas en cada grupo}$$

$$P = 90 \text{ personas}$$

### 3.6. ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR TURISTICO

Para la determinación de la cadena de valor intervienen varios actores, en la permitirá dar al investigador una mejor evaluación sobre la competitividad del Rancho en comparación con los demás atractivos del sector. Para el análisis de la cadena de valor es importante mantener la protección de los atractivos de la flora y fauna combinado con las

actividades que ahí se efectúan, incluyendo las personas que participan de las caminatas y visitan el lugar.

El punto básico de consiste en la protección de los recursos, optimizando la experiencia de los guías y las personas que en este lugar trabajan comprometiéndose a la protección de la flora y fauna que ahí habitan, adaptándose a los cambios de desarrollos potenciales conforme los turistas demandan los servicios, sin distorsionar el paisaje y sus alrededores.

Por lo tanto la integración efectiva entre la comunidad, turistas y personal de Rancho Las primicias se consolidarán en largo plazo con la finalidad de que prevalezcan para las futuras generaciones, ya que brinda beneficios tanto a los turistas por tener una nueva alternativa de distracción, así como también en la parte económica para los propietarios del Rancho y para las personas que colaboran con el comercio del lugar.

La conservación del lugar combinado con los servicios que ofrece, se debe determinar mediante el costo que se pague para ingresar al Rancho, donaciones, participación gubernamental, compromiso en conservación ambiental e indicaciones para turistas.

Los problemas que se encuentran afectando el turismo se pueden enumerar los siguientes:

- Falta de recursos para ampliar infraestructura y contratación de guías internos
- Falta de capacitación para guías internos del Rancho
- Falta de señalética en el sendero y en el rancho
- Falta de involucrar a la comunidad en el proyecto.

### **3.7. ANALISIS FODA**

De manera que permita identificar los factores externos e internos que tiene Rancho las Primicias se elabora el siguiente cuadro de las fortalezas, debilidades, oportunidades y

amenazas, con la finalidad de poder entablar estrategias que favorezcan los puntos positivos que tiene y contrarrestar las debilidades y amenazas.

**Tabla 18 F.O.D.A. Rancho Las Primicias**

<b>FORTALEZA</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
Flora y Fauna de vida silvestre	Generación de oportunidades de desarrollo económico para la comunidad
Túneles formados de lava	Promoción como lugar turístico de la isla
Destino turístico	Cuidado y mantenimiento del rancho
Se encuentra en Santa Cruz la isla más visitada por turistas	Carretero y caminos en buen estado
La comunidad se encuentra interesada de participar en actividades turísticas	
Organización interna en el Rancho	

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
No existen guías internos solo externos	Contaminación del sector porque no existen tachos de basura en el sendero
No existen señalización	Limitación de grupos de turistas que visitan
No hay control de capacidad de personas en el interior	Tiempos desorganizados de grupos que permanecen en el interior
Hacen falta más de negocios de apreciación cultural para los turistas	
Infraestructura incompleta y con peligro	
No existe mapa de recorrido en la entrada del rancho	

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

## **CAPITULO IV**

### **PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA RANCHO LAS PRIMICIAS**

#### **5.1. OBJETIVOS**

- Fomentar la actividad turística, organizando los grupos de visita y coordinando las actividades que se van a realizar en el interior del rancho.
- Mejorar la infraestructura del Rancho para la recepción de los turistas, así como el momento de despedida y sus alrededores.
- Desarrollar cooperación entre propietarios del rancho, guías y la comunidad
- Difundir y comercializar el producto turístico Rancho Las Primicias

#### **5.2. FOMENTAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Se sugiere contratar personal interno para la atención de los turistas, para brindar un ambiente más agradable y familiar para los turistas, porque los grupos actualmente se dispersan en todo el rancho y carece de camaradería entre los visitantes. Es importante tomar en consideración la formalidad de las actividades en cada punto del contacto que tienen los grupos de turistas con la infraestructura del Rancho.

##### **5.2.1. Caminata Guiada**

Es importante señalar que para las excursiones que se realizan en el Rancho Las Primicias, cada grupo está dirigido por un guía que se lo contrata desde los hoteles o puntos que se encuentren en Santa Cruz, hay personas que prefieren realizar sus visitas particulares con movilización independiente, sin embargo se aconseja que al Rancho se ingrese con Guías para que le manifieste los límites de acercamiento con la fauna silvestre del lugar.

Al ingresar al Rancho Las primicias, se debe tener en consideración las características de los visitantes, determinándolos de la siguiente manera:

- Visitantes académicos

- Visitantes de aventura
- Visitantes calmados

Cual sea las características de los visitantes en el rancho el guía debe identificar, su grupo y debe comunicar la planificación del paseo al grupo de personas que va acompañar, de tal manera que exista un acercamiento ameno para que durante el tiempo que dure el trayecto puedan tener una comunicación formal y fluida, para despejar dudas.

### **5.2.2. Durante la excursión**

La caminata por el sendero del Rancho se encuentra delimitada por el camino a seguir, debe ser interpretativa, con una comunicación que permita llegar a todos los miembros del grupo y con facilidad de palabra para responder a las inquietudes, totalmente preparados en las explicaciones y el detalle del lugar que se está paseando, en los aspectos culturales, naturales, científicos, de flora y fauna. El guía debe adaptarse al grupo de personas que está realizando la presentación del lugar, teniendo una conversación amena, con aptitud colaborativa y alegre, para realizar la caminata muy dinámica.

Siempre recordando a los visitantes el cuidado de la naturaleza y explicando que se encuentran en una zona exclusiva de vida silvestre de los galápagos.

### **5.2.3. Guías del Rancho**

Se sugiere tener las siguientes características:

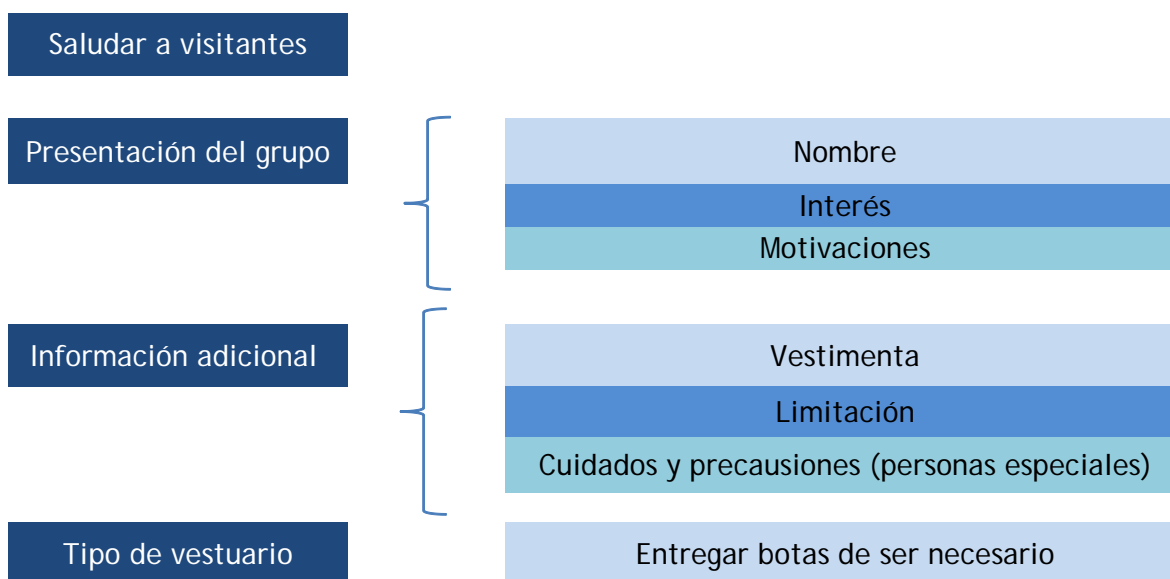
- Transmitir personalidad amistosa y confiable
- Debe ser un carismático y gran anfitrión del lugar
- Brindar comodidad
- Respetuosos
- Facilidad de palabra



#### 5.2.4. Caminata por el sendero de Las Primicias

Los anfitriones de los grupos de las personas que se acercan para disfrutar del paisaje del rancho, deben prepararse para la recepción de las personas organizadas de la siguiente manera:

##### 5.2.4.1. Presentación

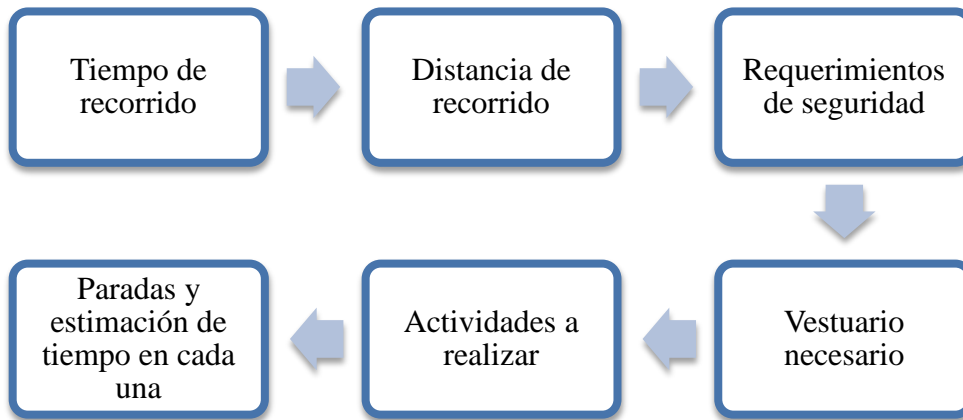


**Ilustración 16 Presentación para el ingreso al Rancho Las Primicias**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

##### 5.2.4.2. Inicio de la caminata

Posterior a la presentación de apertura al recorrido, se debe indicar el tiempo que tomará realizar el recorrido, indicando las diferentes paradas para las explicaciones correspondientes, tomarse fotos y bajar a las cuevas, tomando las debidas precauciones que deben seguir con el guía.



**Ilustración 17 Trayectoria de la caminata por el sendero**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

#### **5.2.4.3. Recorrido del Rancho**

Durante el recorrido por el sendero el guía va a la cabeza del grupo marcando el camino que el resto de personas deben de seguir, notificando las precauciones y lugares que deben de tener más atención al momento de caminar para no causar daños a la flora, solicitando el debido respeto del camino puesto que en este lugar es el hábitat de las tortugas y pueden existir huevos, y para evitar que se destruyan se solicita colaboración del público en seguir las instrucciones del guía.

Realizar una conversación participativa para que se puedan formular preguntas e indagaciones que puedan ser resueltas por el guía, de tal manera que haya un ambiente amigable y transmitir la información primordial que es el cuidado de la flora y fauna que ahí se encuentra en estado natural.

**Tabla 19 Propósitos del recorrido del Rancho**

<b>OBJETIVO</b>	<b>PROPÓSITO</b>
Orientar	Lograr atención interés del público
Estudiar	Conseguir el razonamiento de la información que se proporciona en el público
Causa y efecto	Interacción de conversación en la excursión
Evaluar	Conversación del grupo sobre el recorrido

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

#### **5.2.4.4. Conclusión del recorrido:**

Para concluir el recorrido se invita al público a probar una taza de café orgánico, propio de la región, el guía del grupo entrega a este grupo al personal de recepción de la cafetería que los ubicará en la mesa que les corresponde hasta esperar a los demás visitantes hasta completar la cobertura del local y pueda empezar una presentación de artistas locales con danzas folklóricas, quienes inviten a los turistas nacionales y extranjeros a deleitarse de la cultura ecuatoriana tanto del baila como de la música.

Esta presentación para concluir el paseo se estima debe de ser de 30 minutos, en la que se despide con mucha alegría a las personas esperando una próxima visita y que sean comunicadores de la belleza de paisaje que se encuentra en el Rancho las Primicias.

### **5.3. MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEL RANCHO**

Con el propósito de mejorar la imagen de la infraestructura de la entrada del Rancho se considera poner rejas al borde del espacio de descanso en donde los turistas se toman fotos con los caparzones de tortugas, sin embargo es importante colocar señaléticas de peligro que existen entre el borde del pasillo de entrada con la bajada hacia el recorrido.



**Ilustración 18 Infraestructura por mejorar restaurante**

Se deben mejorar las señaléticas del lugar mostrándose más visibles para los turistas en inglés y en español, mostrando el camino del sendero que se debe recorrer y mostrando los límites que debe llegar el turista y el contacto con los animales del lugar.



**Ilustración 19 Infraestructura por señalética**

Organizar los grupos que ingresan al rancho para que sean ubicados en el comedor general una vez que se haya concluido el recorrido y puedan degustar de café orgánico que se dispensa de forma gratuita, pero debería ser atendido por personal interno.



**Ilustración 20 Infraestructura por Ubicación**

A la par de mejorar la infraestructura también es preciso contar con personal interno que atienda e informe a los turistas que llegan al Rancho. Por tal motivo es preciso brindar la oportunidad gente joven que desee participar de servicio al cliente y atender a los turistas, los mismos que se estima tengan las siguientes características:

**Tabla 20 Requisitos para contratar Guías internos**

Características Personales	Conocimientos y habilidades
Empatía	Cultura general
Cordial	Idioma
Servicio al cliente	Primeros auxilios
Motivador	Manejo de grupos
Espíritu de aventura	Historia
Liderazgo	Geografía
Respeto por la flora y fauna	
Buena presencia	

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

Con el apoyo de la comunidad se debe definir grupos de personas que deseen participar en involucrarse en la atención de los turistas para luego recibir capacitación, solicitando colaboración de los organismos reguladores.

#### **5.4. DESARROLLAR COOPERACIÓN ENTRE PROPIETARIOS DEL RANCHO, GUÍAS Y LA COMUNIDAD.**

Se busca vincular las actividades de desarrollo turístico para incrementar la llegada de turistas al rancho pero de manera organizada para que se pueda apreciar el recorrido en el sendero entre tiempos coordinados y al final del mismo en tres turnos realizar una presentación artística fomentando la cultura y realce artístico de los jóvenes de Santa Cruz.



**Ilustración 21 Presentación artística participantes de la comunidad**

La comunidad también se sugiere participar con la comercialización de productos de artesanías, creando nuevos locales de venta de artículos en la parte frontal del Rancho de tal

manera que los turistas puedan dar su último recorrido en este sector antes de partir hacia el centro de la ciudad.



**Ilustración 22 Comercio de artesanías participantes de la comunidad**

## **5.5. DIFUNDIR Y COMERCIALIZAR EL PRODUCTO TURÍSTICO RANCHO LAS PRIMICIAS.**

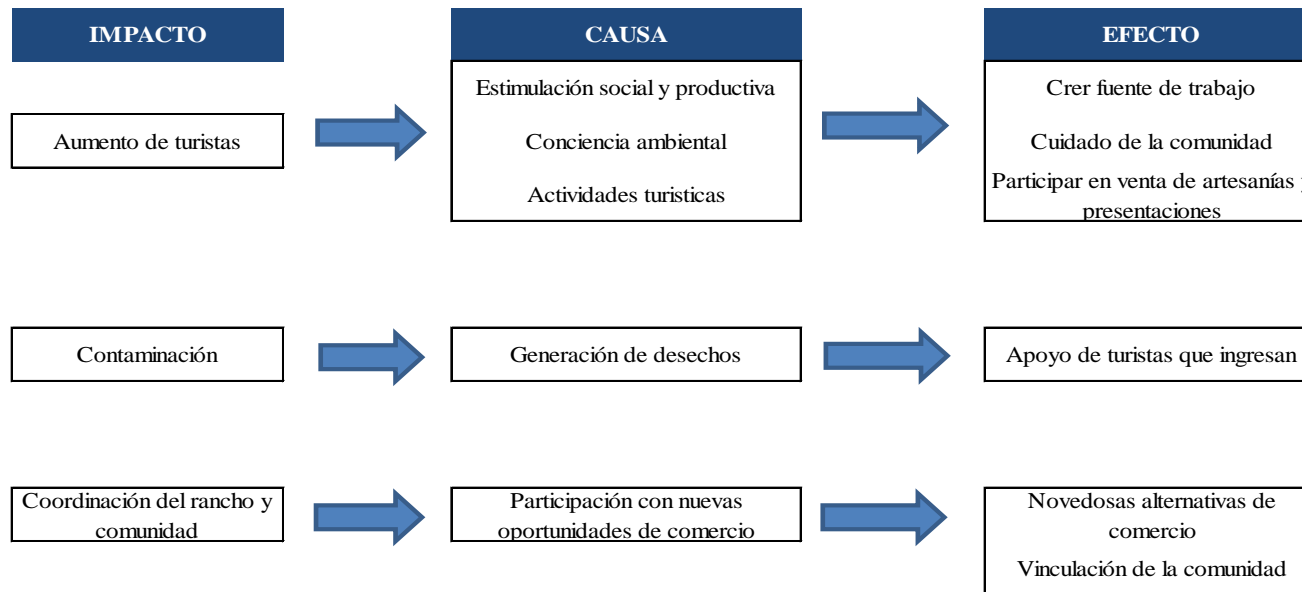
**Tabla 21 Materiales de Promoción Rancho Las Primicias**

<b>Materiales</b>	<b>Lugar</b>
Trípticos (en inglés y español)	Hoteles / Hostales / Hosterías
Carpetas de información (En inglés y español)	Operadoras
Álbumes de fotos	Hoteles / Hostales / Hosterías / Operadoras / Agencias
Mapas de localización	Hoteles / Hostales / Hosterías
Página Web	Disposición del público
Videos	Colegios / Universidades / Operadoras

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**



## 5.6. IMPACTOS POTENCIALES



**Ilustración 23 Impactos potenciales y efecto**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**



### **5.7. PLAN DE MANEJO TURÍSTICO (OBJETIVOS + METAS + ACCIONES + INDICADORES)**

El sector de turismo de naturaleza, reciben visitas cada año y tienden a elevarse con el tiempo, la mayoría de Galápagos son áreas protegidas, lo que la dinámica de Santa Cruz se desenvuelve con gran dinamismo creando oportunidades de negocios y crear en empleo convirtiendo los turistas que llegan en actividades turísticas, rentabilizando la economía de la zona. El área debe ser equilibrada y sostenible

- El Turismo sostenible
- Ahorrar energía y agua
- Reciclar
- Minimizar contaminación
- Consumo responsable
- Certificación ambiental
- Rentabilidad desde el sector turístico

*Elaboración de un plan de manejo para el Desarrollo Turístico Sostenible en el Rancho Primicias en el Cantón Santa Cruz en la Provincia de Galápagos*

<b>OBJETIVOS</b>	<b>METAS</b>	<b>ACCIONES</b>
Levantar información de bondades turísticas	Inventario turístico	Area protegida (Regulaciones y permisos)
	Evaluación de los atractivos identificados	
	Análisis del paisaje interno y el entorno que acompaña	
	Determinar los productos turísticos que se ofrecen	
	Oferta de servicios complementarios	
Determinar la capacidad de carga	Organizar capacidad de personas según categoría de atractivo	Normalizar la capacidad de personas
	Definir los lugares estratégicos del Rancho para identificar capacidad de público por lugar	
Elaborar plan turístico del lugar	Diagramas con rutas, personas, tiempo y lugar dentro del rancho	Promoción turística

**Ilustración 24 Objetivos del Plan Estratégico y Metas**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

## 5.8. GASTOS DE INVERSIÓN

Para la realización de la elaboración del plan del manejo de Desarrollo turístico, se deben implementar cambios físicos y contratación de personal.

- Servicios profesionales
- Equipamiento técnico
- Infraestructura física

**Tabla 22 Gastos de inversión**

Detalle	Cantidad	Valor	Total Inversión
<b>• Servicios profesionales</b>			
Guías internos	4	\$ 800	\$ 3,200
Capacitación del personal	1	\$ 1,200	\$ 1,200
Instructor - Externo	1	\$ 1,500	\$ 1,500
Evento cultural	x mes	\$ 1,770	\$ 1,770
<b>• Infraestructura física</b>			
Remodelación bar	1	\$ 700	\$ 700
Remodelación restaurante	1	\$ 650	\$ 650
Bordes	1	\$ 800	\$ 800
Señaléticas	1	\$ 150	\$ 150
Puestos para comercio	5	\$ 625	\$ 3,125
<b>• Equipamiento técnico</b>			
Punto de red	1	\$ 25	\$ 25
Puntos eléctricos	1	\$ 25	\$ 25
Punto telefónico	1	\$ 25	\$ 25
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>			<b>\$ 13,170</b>

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

Es importante para el mejoramiento del Rancho la contratación de personas para el recibimiento de los turistas como muestra de atención y significado de complacencia de su llegada. Se explicará al turista mediante el mapa que se dispondrá en el lugar de entrada, el recorrido que se realizará con tiempo de permanencia en cada punto.

Actualmente se dispone de guías del Parque Nacional quienes hacen a su vez la explicación del lugar pero se pretende compartir la responsabilidad con el personal interno para que en la entrada sean recibidos y en el recorrido el Guía del Parque Nacional continúe con ellos la caminata por el sendero.

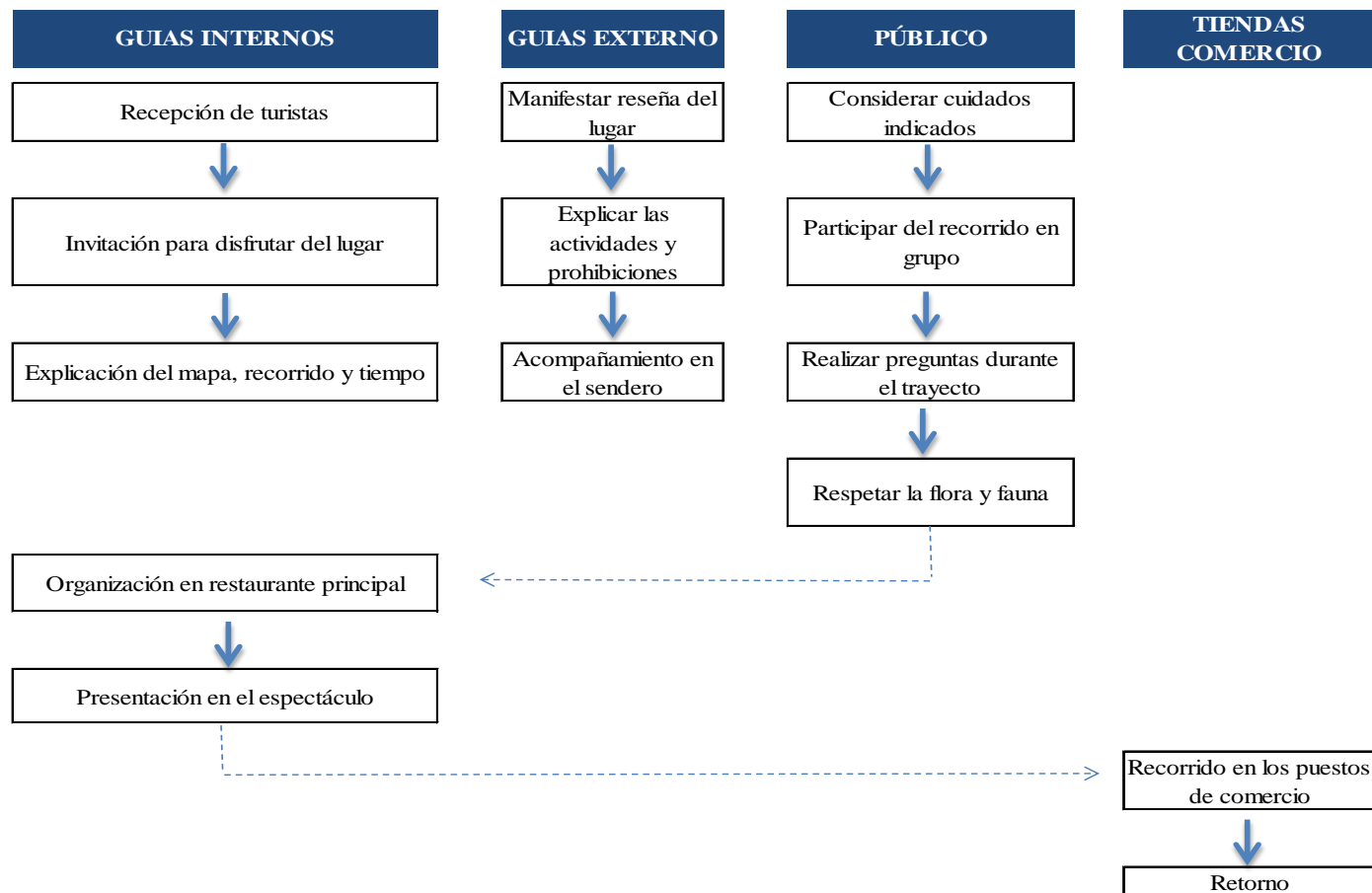
Se estima también la modificación de la infraestructura lo cual tendrá un costo de \$5.425 que además de modificar el lugar de permanencia de los visitantes que es de descanso con hamacas, tomarse fotos con los caparzones, también se incluirá nuevas bancas para sentarse mientras esperan la charla y puedan acceder al recorrido.

Las señaléticas son importantes para determinar el camino a recorrer incluyendo observaciones de cuidar la naturaleza y las tortugas que se encuentran en su estado natural, para enviar el mensaje del cuidado del medio ambiente, recalcando que se encuentran en un lugar protegido.

Al retorno del recorrido del Rancho, el personal interno los recibirá y serán ubicados en las mesas del restaurante para que se sirvan bebidas y degusten de las comidas ligeras que se entregará hasta formar de tres a cuatro grupos que serán en total 40 personas estratégicamente ubicados para poder apreciar el espectáculo cultural que incluye baile de música típica de las regiones del país, tiempo estimado de media hora.

Para finalizar se los invita a recorrer las tiendas de comercio de artículos de artesanías que estarán ubicados al exterior del rancho con la finalidad de movilizar la economía de los habitantes del sector a quien se les consignará que estén interesados en tener un puesto en el Rancho.

*Elaboración de un plan de manejo para el Desarrollo Turístico Sostenible en el Rancho Primicias en el Cantón Santa Cruz en la Provincia de Galápagos*



**Ilustración 25 Recorrido en nuevo plan Estratégico de Turismo Rancho las Primicias**

**Elaborado por: Mercedes Jeackeline Jiménez Albán**

## **CONCLUSIONES**

1. Se precisa realizar un levantamiento de atractivos que se encuentran en el Rancho para inventariar el detalle de cada uno para determinar los cuidados y mantenimiento que deben tener.
2. Los turistas les atrae mucho la cultura latino americano, las costumbres, los artículos, los sitios rústicos en donde puedan apreciar paisajes y estar en contacto muy cercano de la naturaleza.
3. Santa Cruz se encuentra evolucionando constantemente en la atención de los turistas pues cada vez son mayores las visitas, y consigo la ciudad se encuentra en grandes cambios de infraestructura y de propuestas turísticas para la satisfacción.
4. El aumento de turismo ha elevado la cantidad de servicios que debe ofrecer para la atención, sin embargo existen debilidades en cuestión de servicios básicos y los precios son elevados.
5. Los turistas que más llegan a Santa Cruz y se encuentran interesados en visitar el Rancho con el nuevo Plan estratégico son los europeos, quienes se deleitan de los aspectos culturales.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda realizar más promociones de Ranchos que existen en Santa Cruz para la distracción de los turistas, para diversificar los atractivos conforme el aumento del turismo exista en la Isla.
2. Se sugiere implementar en la ciudad de Santa Cruz exposiciones culturales con danzas folklóricas o escenarios preparados para tomar fotografías y videos que demuestre las costumbres de las regiones del país.
3. Es preciso que los organismos encargados de los servicios básicos y alcantarillado amplíen la cobertura y que mejoren la calidad pues al mayor aumento de población en la Isla y de turistas se debe extender el servicio para la atención oportuna y no exista insatisfacción y mala imagen.
4. El Rancho las Primicias cuenta con una extensión amplia de terreno, sin embargo se recomienda realizar ciertas modificaciones que deben financiarse con la entrada al lugar.
5. Se debe evolucionar con los servicios que ofrece y no solo prestar las instalaciones, sino que se debe aprovechar la aceptación turística para implementar nuevos negocios y servicios al interior, y que resulte ser un paseo inolvidable en la Isla.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, E. H. (2006). *Manual de estadística*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos, Comercialización de Servicios Turísticos*. Ideaspropias Editorial.
- E.Ruiz, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Producciones Digitales Abya-Yala.
- Esteban Ruiz Ballesteros, D. S. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: Editorial Abya-Yala.
- Gobierno Autónomo Municipal Santa Cruz. (2009). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Cruz*. Santa Cruz.
- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: Paidotribo.
- Heras, M. P. (2003). *Guía del Ecoturismo*. España: Mundi Prensa.
- Ingala, Fundación Charles Darwin, Municipio de Galápagos. (2005). *Plan de Manejo Parque Nacional Galápagos*.
- Izard, O. M. (2010). *Gestión Pública del Turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Izard, O. M. (2010). *Gestión Pública del Turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Lourdes Olmos, R. G. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Gráficas Rogar.
- Mercado, S. (2004). *Mercadotecnia programada: principios y aplicaciones para orientar la empresa*. México: Limusa.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*.
- Ministerio de Turismo. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Quito.



- Ministerio de Turismo. (2011). *Observatorio de Turismo Galápagos*. Santa Cruz.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Principales Indicadores de Turismo Noviembre 2014*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Principales Indicadores de Turismo Noviembre 2014*.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Principales Indicadores de Turismo Noviembre 2014*.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Principales Indicadores de Turismo Noviembre 2014*. Quito.
- Muñoz, J. C. (2006). *Turismo y Sostenibilidad en espacios naturales protegidos españoles*. Cataluña, España.
- Saavedra, E. (2004). *Promoción turística, una llave para el desarrollo de Chuquisaca*. Bolivia: Edevol.
- Smith, R. (1996). *Drama Bajo el Manto Amazonico*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Turismo, M. d. (05 de 2014). Boleín No. 5. *Principales indicadores del Turismo*. Ecuador.
- Viator. (2014). *Viator*. Obtenido de <http://es.viator.com/es/7380/tours/Buenos-Aires/Excursion-gaucha-de-un-dia-desde-Buenos-Aires-Rancho-Santa-Susana/d901-5674SSGAUCHA>

## ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
Carrera de Turismo y Administración Hotelera

FECHA:

EDAD:

SEXO:

---

1. ¿Es usted turista frecuente de Galápagos?

SI	
NO	

2. ¿Cuál ciudad visita a menudo?

Santa Cruz	
Isabela	
San Cristobal	

3. ¿Le gustaría que en Santa Cruz se promueva nuevas alternativas de turismo?

SI  NO

4. ¿Qué es lo que mas le agrada de Santa Cruz?

Clima	
Paisaje	
Flora	
Fauna	
Cultura	

Otra: \_\_\_\_\_ (especifique)

5. Al proponer un rancho turístico en Santa Cruz, que se le viene a la mente.

Paseo a caballo	
Caminatas	
Comida típica	
Venta de artesanias	
Museo	

**6. ¿Conoce el Rancho Las Primicias?**

SI  NO

Si la respuesta es afirmativa pase a la siguiente pregunta, caso contrario muchas gracias por su colaboración.

**7. ¿Considera que el Rancho Las Primicias puede extender su oferta turística?**

Alta	<input type="checkbox"/>
Media alta	<input type="checkbox"/>
Media baja	<input type="checkbox"/>
Baja	<input type="checkbox"/>

**8. ¿Le gustaría que el Rancho Las Primicias se combine lo cultural y turismo de fauna?**

SI  NO

**9. Estaría dispuesto a disfrutar de un paseo en el Rancho las Primicias de 4 horas, de folklore, comida, cultura, paisaje y fauna**

SI  NO

**10. El precio considerado para el paso en el innovador Rancho Las Primicias sería de:**

20 a 50	<input type="checkbox"/>
60 a 80	<input type="checkbox"/>
80 a 100	<input type="checkbox"/>

**Gracias por su colaboración!**



